

THE PLAYER BUCKET LIST 2015  
Disfrutar de la vida

CES 2015  
The hottest news

www.playersoflife.com

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN



FEBRERO 2015  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Director General  
de Mercamat

# RICARDO BARROSO

CIMENTANDO EL ÉXITO

**EXPECTATIVAS ECONÓMICAS 2015**

EN LA OPINIÓN DE: ING. EDUARDO TRICIO, ING. FERNANDO ALAÑÍS, CP FERNANDO MARROQUÍN,  
CP ANTONIO GUTIÉRREZ, ING. MIGUEL RIQUELME Y MONS. JOSÉ GUADALUPE GALVÁN

# VINOTECA.

Brindemos por el  
amor y celebremos  
por la amistad



**VINOTECA  
TORREÓN**

Boulevard Independencia #111 L-26,  
Col. Granjas San Isidro  
Torreón, Coahuila

T. 718 19 97 y 717 23 38

LA DISTINCIÓN ES NO EXCEDERSE

# WINE & FOOD FESTIVAL

Cancún / Riviera Maya  
12-15 marzo, 2015



MOMENTOS EXQUISITOS

## los mejores chefs y vinos del mundo en Cancún

### LEYENDAS Y ESTRELLAS DE ESPAÑA EN MÉXICO

JUAN MARI  
**ARZAK**



JOAN  
**ROCA**



BRUNO  
**OTEIZA**



MIKEL  
**ALONSO**



RAFAEL  
**ZAFRA**



catas de vinos  
y licores de  
México,  
Argentina,  
Francia &  
España

Marzo 12 y 13



25 Star  
Chefs  
en una  
cena

Marzo 12



clases  
de cocina  
privadas  
con  
celebrity  
chefs

Marzo 13 y 14



divas de la  
cocina  
mexicana,  
Cena Gala

Marzo 14



pruébalo  
todo  
en la  
Gourmet  
Tasting  
Village

Marzo 14 y 15



distruta el sabor  
de Francia  
y un DJ  
Internacional,  
Cena Gala

Marzo 15

**BestDay**  
.com.mx

la agencia de viajes  
del Wine & Food Festival

**boletos en: [crmfest.com](http://crmfest.com)**

De México: 01-800-681-5336 De Estados Unidos: 1-800-456-3157



@crmwinefoodfest



#WineFoodCancun

/WineFoodFest

FOOD & WINE

TRAVEL  
LEISURE



AIRFRANCE

ESPRESSO

REVUE MAYA

canoun

México

RESTAURANTES



SALLES

WINE & FOOD

AQUA

El Domingo

VINOTICA

# ¡PREPÁRATE!

**22 DE MARZO 2015 GALERÍAS LAGUNA**  
**INSCRÍBETE A PARTIR DEL 2 DE FEBRERO**



# 5K COLORS GALERIAS



DESCUBRE TODA LA INFORMACIÓN EN:

5K COLORS GALERIAS



Devotchka



**Si tu vida está en las redes**

**Nuevos  
Planes  
Telcel Pro**

desde **\$199** al mes

**Por  
lanzamiento**

**DOBLE DE MEGAS INCLUIDOS  
DURANTE TODA LA VIDA  
DEL PLAN.**

**EN LA RED 4G<sup>LITE</sup> CON MAYOR COBERTURA A NIVEL NACIONAL**



# ILIMITADOS

**LLAMA ILIMITADAMENTE**  
a tus números favoritos

**MENSAJEA ILIMITADAMENTE**  
a los números que elijas

**MEGAS INCLUIDOS**  
para navegar donde tú quieras

**MINUTOS Y MENSAJES**  
incluidos a CUALQUIER OPERADOR NACIONAL móvil o fijo

**EQUIPOS SIN PAGO INICIAL**<sup>1</sup>

	Telcel Pro 200	Telcel Pro 300	Telcel Pro 500	Telcel Pro 700	Telcel Pro 1000	Telcel Pro 1500	Telcel Pro 2000	Telcel Pro TOTAL
Renta mensual del plan	\$ 199.00	\$ 299.00	\$ 399.00	\$ 499.00	\$ 699.00	\$ 999.00	\$ 1,249.00	\$ 1,999.00
Mínutos incluidos Nacionales Todo Destino	200	300	500	700	1000	1500	2000	ILIMITADO
Números Gratis incluidos (5 min. para llamadas o SMS ilimitados Todo Destino)	3	3	3	3	5	5	5	TODOS LOS NÚMEROS QUE QUIERAS
Redes Sociales incluidas	<b>WhatsApp, Facebook y Twitter ILIMITADOS</b>							
Megas incluidos	400 MB	600 MB	1 GB	1.4 GB	2 GB	3 GB	4 GB	5 GB
DOBLE de Megas incluidos por lanzamiento	800 MB	1.2 GB	2 GB	2.8 GB	4 GB	6 GB	8 GB	10 GB
SMS incluidos Todo Destino	200	300	500	700	1,000	1,500	2000	ILIMITADO

1) Firmando un plazo forzoso a 18 ó 24 meses, consulta equipos disponibles sin pago inicial en Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta Telcel y Distribuidores Autorizados Telcel. La navegación es gratis e ilimitada en los sitios y aplicaciones oficiales de Facebook, WhatsApp y Twitter. El uso de aplicaciones móviles oficiales para Facebook, WhatsApp y Twitter está incluido en el servicio de los planes, así como los dominios [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com) y [www.whatsapp.com](http://www.whatsapp.com). Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter y WhatsApp han liberado bajo su propia marca (por ejemplo, Facebook Pages, Facebook Camera y Facebook Messenger). Cualquier liga publicitaria o redireccionamiento fuera de los sitios o aplicaciones de Facebook, Twitter y WhatsApp, aún cuando se haya accedido a través de dichas aplicaciones, causará consumo de MB adicional, incluyendo la reproducción de videos, descarga de contenidos y fotos, así como aplicaciones y juegos en línea. Consulta con tu asesor los equipos compatibles con estas aplicaciones. Los minutos, SMS, MB y números gratis incluidos son para utilizarse en llamadas y mensajes a cualquier número nacional, sin importar la compañía que le dé servicio. Las llamadas a los números gratis elegidos son sin costo los primeros 5 minutos. A partir del minuto 5:01 se cobrará la tarifa por minuto vigente de acuerdo al plan tarifario contratado. En el caso de números elegidos para mensajear, el usuario podrá enviar mensajes de forma ilimitada a dichos números. El Doble de Megas aplica para activaciones, renovaciones y portaciones realizadas en planes de la familia Telcel Pro en cualquier plazo forzoso. El usuario gozará del beneficio todo el tiempo que mantenga activo el plan. Consulta con tu asesor los equipos disponibles para la red 4GLTE. Preguenta el costo de los equipos al contratar en planes Telcel Pro. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigencia al 28 de Febrero de 2015.



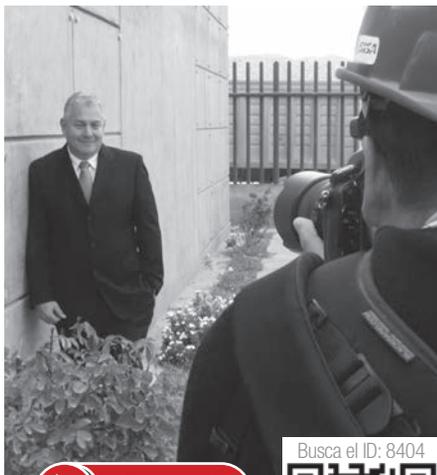
Ricardo Barroso Featherston y Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón

*BackStage*

Sesión de portada febrero 2015

**Ricardo Barroso Featherston**

Entrevista por Yolanda Trasfi  
Fotografías por Arturo Morán



Busca el ID: 8404



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

**PLAYERS OF LIFE**  
BUSINESS & LIFESTYLE

**TORREÓN**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Carlos Márquez **e:** carlos.marquez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Raúl Ontiveros **e:** raul.ontiveros@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES**

Ana Cristina Campos **e:** cristina.campos@playersoflife.com

Brenda Humphrey **e:** brenda.ha@charmlife.com.mx

Griselda Woo Escamilla **e:** griselda.woo@charmlife.com.mx

Libny Divaneth Sánchez **e:** libny.sanchez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**

Yolanda Trasfi **e:** yolanda.trasfi@playersoflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL**

Salma Cabrales **e:** salma.cabrales@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**

Miguel Angel Sánchez **e:** miguel.sanchez@playersoflife.com

**GERENTE DE MARKETING**

Laura Pérez **e:** laura.perez@playersoflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

Erika Saucedo **e:** erika.saucedo@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**

Morán Fotografía

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**

Joel Mendoza y Ernesto Ramírez

**LOGÍSTICA**

Omar Piña Ontiveros

*“Cambiar la dirección del viento no está en mis manos, pero sí puedo ajustar las velas para llegar siempre a mi destino”*

**Ricardo Barroso Featherston**  
*Historias de Éxito*

**P**royectar lo que se desea es fundamental para lograrlo, así que plasmar por escrito lo que se busca forme parte de nuestra historia es un modo de comenzar a realizarlo. Tomando en cuenta este objetivo, en la presente edición decidimos contribuir a que lleges a cabo este ejercicio aportándote The PLAYER Bucket List, un contenido que estamos seguros será de tu agrado, ya que en él perfilamos lugares, actividades y experiencias que son dignas de la perspectiva de quien como tú, vive al máximo.

En portada te presentamos la Historia de Éxito del Licenciado Ricardo Barroso Featherston, Director General de Mercamat, quien ha consolidado a la empresa como una organización de gran prestigio, con liderazgo en venta y distribución de materiales para construcción en nuestra región.

Esta edición marca el inicio de otro trayecto en que esperamos seguir compartiendo contigo el gusto por conocer novedades, por ello generamos una sección totalmente dedicada al CES 2015, que sin duda es el foro internacional por excelencia para dar a conocer los avances más esperados en lo que a tecnologías de la información y vanguardistas dispositivos se refiere.

De igual manera, te invitamos a recorrer todas nuestras secciones de negocios y estilo de vida, en que en conjunto con nuestros colaboradores, hemos preparado información y análisis acerca de los temas más relevantes en este arranque del 2015.♥

Carlos Márquez  
Director Ejecutivo

# SI LO TUYO ES LA AVENTURA, LO TUYO ES JEEP.®

LA MARCA DE SUV MÁS PREMIADA DE LA HISTORIA.



**CHEROKEE**



**GRAND CHEROKEE**



GRUPO  
**VALMUR**

Blvd. Independencia 1000 Ote. **747.26.00**

[www.autolasa.com.mx](http://www.autolasa.com.mx)



[autolasatorreon](#)



## DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filzola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice@grupoplayers.com.mx

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA EDITORIAL**  
Ana Cristina Sánchez Hinostriza  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## CREATIVIDAD

**GERENCIA CREATIVA**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña Ontiveros  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez Filzola  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**GERENCIA COMERCIAL**  
Fernando Castro  
fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica León, Guanajuato  
www.am.com.mx

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**MÉXICO, DF**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Cel: (55) 3950 0890 y (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642

**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008  
www.celsaimpresos.com.mx  
ventas@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 107. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2015. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. *business*, negocios).

**1.m.** Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m.** Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

BMW EFFICIENT DYNAMICS.  
MENOR CONSUMO. MAYOR POTENCIA.

BMW Serie 3



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



# PERSONALIDADES QUE DEFINEN ESTILOS.

BMW SERIE 3.

Impresiona con su diseño deportivo y elegante. Marca tendencia mezclando tecnología que permite tener eficiencia y potencia junto con elementos de vanguardia como Head Up Display (opcional) y faros Bi-Xenón que crean una experiencia de manejo única. Además, ofrece 3 opciones de personalización que le conquistarán cualquiera que sea su estilo: Modern Line, Luxury Line y Sport Line.

## Surman Motors

Boulevard Independencia s/n  
Esq. Río Álamos  
Col. Magdalenas C.P. 27010  
Torreón, Coah.  
Tel: (01-871) 749.40.00



Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
Garantía.



## 52 THE PLAYER BUCKET LIST 2015

- 54 | DESCUBRE EL CARIBE MEXICANO
- 56 | ENJOY THE GAME
- 57 | THE ESSENTIALS
- 58 | WINE UP
- 60 | WHITE FEELINGS
- 61 | ALTA SARTORIA
- 62 | ETERNAL TREASURES
- 64 | HIGH SPEED
- 66 | KING OF THE WAVES
- 67 | LET THE SKY FALL

## 68 CES 2015 CONSUMER ELECTRONICS SHOW

- 69 | CELULARES
- 70 | LAPTOPS
- 71 | TABLETS
- 72 | TV Y ENTRETENIMIENTO
- 74 | GADGETS

- 16 | SPOTLIGHTS  
Orgullos laguneros, líderes en su desarrollo empresarial, profesional o deportivo

### INSIDE

- 44 | ECONOMY & SPORTS  
El juego dorado, los detalles del Super Bowl
- 46 | GIRLS & GIFTS  
Valentine's day gifts
- 48 | TEMPS  
Clé de Cartier, sencillamente innovador

### ACTUALÍZATE

- 76 | ADVANCE  
XXIII ENGALEC y 9º Encuentro Integral Agropecuario
- 90 | FINANZAS  
Perspectiva económica nacional
- 102 | ADVANCE  
Quesos Chilchota: innovando siempre

### VITAL

- 104 | SALUD  
Salvando a nuestros niños
- 108 | PAREJA  
¿Cómo es la pareja actual?

### PODER

- 110 | MÉXICO HOY  
Ayotzinapa, cuatro meses después



44



90



110



# LOCAL



ID: 8372



## JAVIER CEPEDA, SANTIAGO GARZA Y LUIS CEPEDA

Jóvenes empresarios laguneros creadores de una marca de ropa deportiva: 1onefit.



ID: 8329



ID: 8403



## 7 MITOS DEL CEBRERO

¿Sabías que el alcohol realmente no mata células de tu cerebro? Te recomendamos un video muestra los mitos sobre el funcionamiento de este órgano.



## CAMPAÑA

La nueva propuesta de las botas Adizero f50, Predator, Nitrocharge y 11pro, harán que sobresalgas en tus jugadas.



ID: 8396



## ¿CÓMO DESPEDIR DE LA MANERA CORRECTA?

Conocer los problemas, establecer un plan y mantenerte firme en tu decisión, son algunos pasos para manejar el tema de una manera educada.



# NACIONAL



ID: 8406



## 12 PROPÓSITOS FINANCIEROS

Principal Financial nos comparte una docena consejos para lograr tus propósitos financieros y no perder la meta.



ID: 8323



## FROM POOP TO POTABLE

Bill Gates ha iniciado la promoción de una interesante máquina que convierte los desperdicios orgánicos en agua potable, electricidad y ceniza. ¡Ve el video!



ID: 8343



## TOP TEN DE CINE 2014

Si eres fanático del cine, este top te encantará. Fernando Santoyo enumera una lista muy particular y personal sobre las mejores 20 películas del 2014.

## NOW WE'RE TALKING

/players.torreon

**PLAYERS of life-Revista Torreón:** Oswaldo Sánchez, entusiasmo, constancia y trabajo lo han convertido en el gran futbolista que actualmente es. Un líder nato que proyecta seguridad, que desde su comienzo en el equipo consiguió salvarlo del descenso y lograr que Santos se ubicara en un lugar importante del futbol mexicano.



>>Lorena de Santiago: ¡Te extrañaremos Oswaldo!

>>Brenda Iveth: Excelente persona.

**PLAYERS of life-Revista Torreón:**

La familia de PLAYERS of Life-Revista Torreón en la #ConvenciónPLAYERS2015



>> Guillermo Milán S: ¡Felicidades!

>>Amparo Filizola: ¡Felicidades!

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**FERNANDO VILLA**  
Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.  
@villancikos



**SERGIO AGUIRRE**  
Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México (www.pwc.com/mx/es)  
/pwcMexico @PwC\_Mexico



**CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES**  
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.  
@monexanalisis



**PEDRO FERRIZ HIJAR**  
Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.  
@pedroferriz3



**FERNANDO MARROQUÍN LAVÍN**  
Director General en Corporación Inmex. Experto en Finanzas y Economía.



**CARLOS G. RAMÍREZ**  
Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón.  
@cgramir



**AMÉRICO DE LA PAZ DE LA GARZA**  
Socio EY México Segmento Norte.



**ROBERTO MADERO**  
CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México.  
@rmadero61 www.grou.com.mx



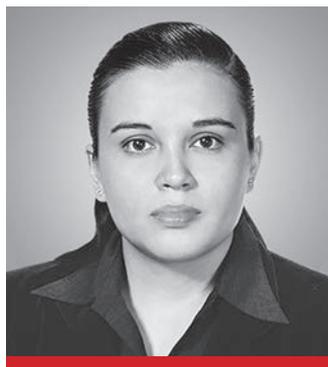
**JORGE TORRES**  
Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales.  
@\_TORRESBERNAL



**EDGAR TEJADA**  
Asesor Financiero Independiente. Fundador de Finances Security & Saving.  
www.finsesa.com /finsesaasesores @finsesa



**MARÍA JOSÉ CÉSAR**  
Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.



**JUDITH GARCÍA**  
Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.  
www.headwaysmedia.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

el  
agave  
Alta Cocina Mexicana



TORRE DE CAMARÓN

**ALTA COCINA CONTEMPORÁNEA MEXICANA.**

PLAZA CUATRO CAMINOS | 3ER .PISO  
RESERVA AL 747 2220



**18** EJECUTIVOS EN ASCENSO  
DEBORHA MERY AYUP



**20** AS BAJO LA MANGA  
RODRIGO VILLARREAL  
Y RUBÉN CRUZ



**22** FINISH  
BRENDA GUTIÉRREZ IZQUIERDO



**28**

**HISTORIAS DE ÉXITO**  
RICARDO BARROSO

Comprometido con su trabajo, el Licenciado Ricardo Barroso ha llevado a Mercamat por un largo camino, lleno de crecimiento y nuevos horizontes. Desempeñando el cargo de Director General ha consolidado a la empresa como una organización de gran prestigio, con liderazgo en venta y distribución de materiales para construcción en nuestra región.



**24** PLAYER DEL AYER  
HORACIO SOSA RUIZ

- ING. EDUARDO TRICIO
- ING. FERNANDO ALANÍS
- CP FERNANDO MARROQUÍN
- CP ANTONIO GUTIÉRREZ
- ING. MIGUEL RIQUELME
- MONS. JOSÉ GPE. GALVÁN

**26** PANEL  
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS



**34** SEMBLANZAS  
20 ANIVERSARIO DE BANBAJÓ



POR ANIVERSARIO  
TENEMOS PARA TI  
DURANTE FEBRERO

**2X1**  
**EN CHECK UP**  
DE RIESGO  
CARDIOVASCULAR\*

INFORMES TEL.: 729 04 41

## MOMENTOS CONTIGO

Cumplimos 20 años brindando atención médica integral a la Comarca Lagunera siendo una prioridad la Seguridad y Calidad en los Servicios que ofrecemos a pacientes, familiares y visitantes.

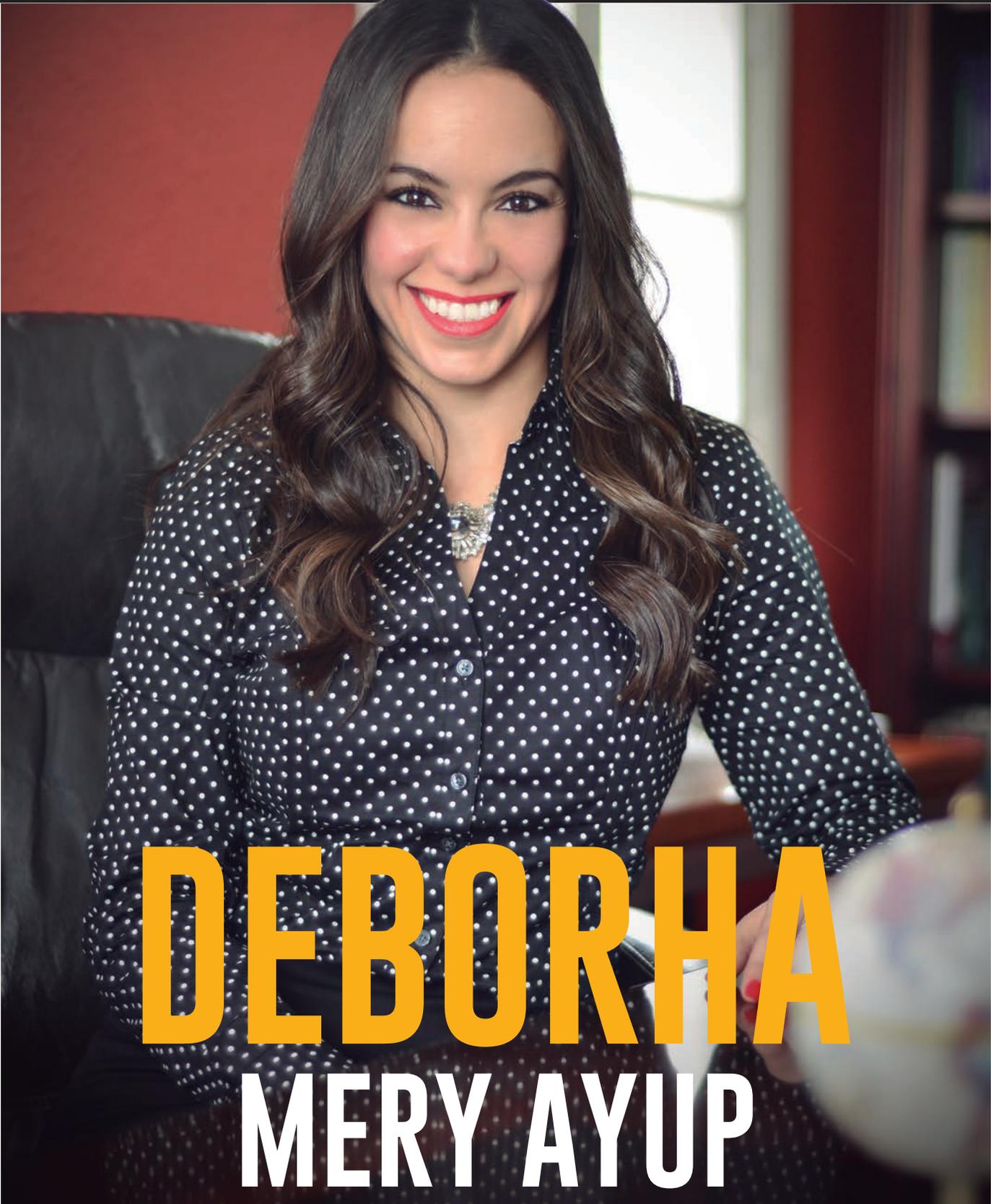
Orgullosos, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y seguridad brindada a los pacientes al ser Certificados con la máxima vigencia otorgada por el Consejo de Salubridad General homologados a la Joint Commission International.



[www.hospitalangelestorreon.com](http://www.hospitalangelestorreon.com)

Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila

\* Válido del 1 al 28 de febrero de 2015. Aplican restricciones. No aplica con otras promociones

A professional portrait of Debora Mery Ayup, a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a dark blue or black button-down blouse with a white polka-dot pattern and a silver necklace. The background is a blurred office setting with a window and bookshelves.

# DEBORHA MERY AYUP

GERENTE DE E-BANKING BANORTE

**O**riginaria de Torreón, la destacada profesionalista es parte de la empresa financiera desde el 2008. Gracias a sus conocimientos y buenos resultados, ingresó a una terna para competir por su actual puesto, resultando la elegida para ocuparlo. “Comencé como Ejecutivo de Banca Pyme, puesto que ocupé aproximadamente dos años. En esta empresa tienes oportunidad de ascender; siempre y cuando tu trabajo sea bueno y demuestres que tienes ganas y potencial para seguir creciendo. Tuve la suerte de encontrar un empleo que me gusta y permite lograr metas a corto plazo, además soy una persona muy positiva, mis superiores vieron eso en mí y fue entonces que me dieron la oportunidad de ocupar la Gerencia de E-Banking”.

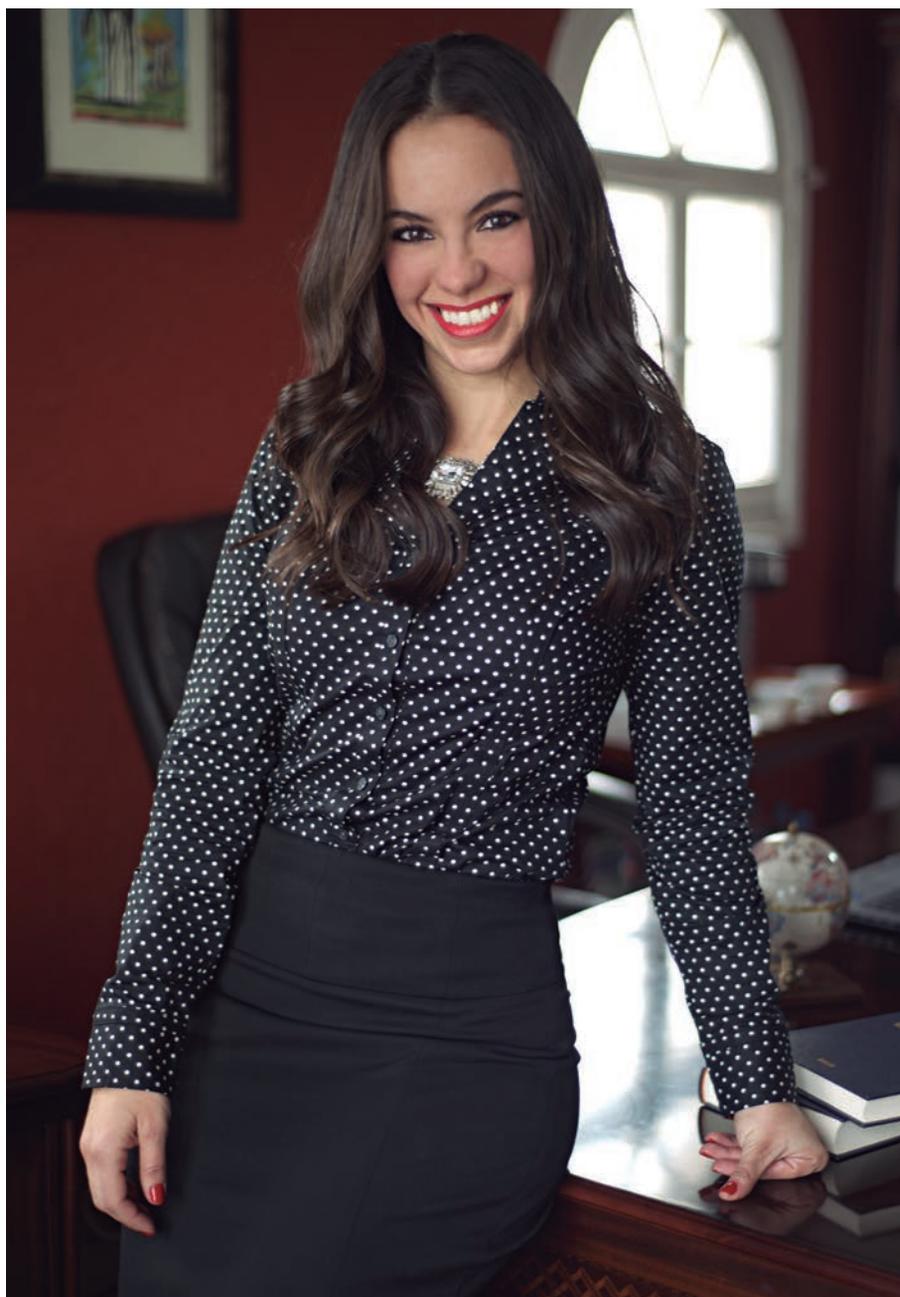
De inicio, Deborha enfrentó diferentes retos en su puesto, como ocupar un lugar importante en Torreón a una corta edad, debido a que algunas personas tenían la idea errónea de que alguien tan joven no puede ocupar cargos de ese nivel, así como ser responsable del personal y aprender a formar un equipo exitoso con dirección hacia un mismo objetivo, que es cumplir las metas y atender de manera correcta a los clientes internos y externos.

“Cumplir los objetivos que me establecen mes a mes y llegar a ser un área exitosa, ha sido una experiencia muy significativa durante este proceso, ya que el departamento se caracteriza por obtener siempre buenos resultados. No me conformo con resultados pobres, el éxito personal me motiva a siempre perseguir los objetivos deseados”.

Con perspectiva a futuro Deborha desea seguir creciendo profesionalmente, en algún puesto de nivel superior; que le permita desarrollar su potencial y poner en práctica los conocimientos e ideas que impulsen el crecimiento de la empresa. El banco cuenta con un programa nacional de desarrollo de Ejecutivos de Alto Potencial del cual Deborha es parte, por lo que espera a corto plazo continuar con el ascenso dentro de la institución.

“Me encantan los retos; conocer clientes de diferentes giros, aprender de cada uno de ellos y ayudarlos a solucionar sus problemas financieros; el ambiente de trabajo, pero sobre todo la plataforma que me da Banorte para desarrollar mi potencial con capacitaciones de alto nivel”.

Considero que lo más importante es el compromiso con el trabajo, ponerte la ca-



miseta y siempre tener la mejor actitud. Mi papá siempre me habló de ser responsable y tratar de ser la mejor, los límites no existen y hay que ser proactivo para demostrar que eres capaz de enfrentar lo que venga sin miedo. Una organización con metas y objetivos bien definidos, que son aceptados por el personal que la integra, hacen más

*“Es más fácil obtener lo que se desea con una sonrisa que con la punta de la espada”*

**William Shakespeare**

sencillo lograr el éxito de las empresas. Definitivamente el recurso humano es el principal motor del triunfo”.

Lo que Deborha recomienda a los profesionistas en busca del éxito, es encontrar un empleo de su agrado, ser comprometidos y constantes, así como cumplir las metas y enfocarse en ser mejor cada día. “Para ser competente es necesario mantenerse actualizado, romper paradigmas y no querer hacer las cosas siempre de la misma manera; admitir los cambios en los procesos, aceptar que el mundo va evolucionando y adaptarse a él”.♥



Morán Fotografía

Con tan solo 23 y 26 años de edad, estos jóvenes empresarios tuvieron una idea innovadora al crear Concepto Madera hace cinco años, cuando se les presentó la oportunidad de fabricar puertas residenciales gracias a la maquinaria y tecnología con la que ya contaban por la empresa familiar. A partir de esta idea surgió la rama independiente de la empresa, llamada Proyectos Especiales, en donde comenzaron a fabricar todo tipo de productos de madera.

“Nuestro negocio consiste en transformar los diferentes tipos de madera en un producto de calidad, que sea a medida y a gusto del cliente, que conozca las excelentes opciones y muebles para que se pueden lograr con este gran material”.

Cada uno ejerce su función dentro del negocio, considerando que la prioridad siempre es el cliente, así como supervisar que la fabricación y entrega de sus productos sea en todo momento satisfactoria para sus compradores.

A lo largo del proceso se han enfrentado a diferentes retos, el mayor de ellos ha sido ganarse la confianza de sus clientes, debido a su corta edad, sin embargo gracias al tiempo, la buena comunicación y la satisfacción al ver el excelente producto, el trabajo de ambos habla por sí solo.

“Lo que hace diferente a nuestro negocio es la confianza que generamos al ofrecer un trato distinto, siendo los intermediarios entre el carpintero y el cliente, respaldando el trabajo y la calidad prometida”.

# RODRIGO

## VILLARREAL DE LA PEÑA

# RUBÉN

## CRUZ GARZA

### CONCEPTO MADERA

Existen diferentes aspectos de esta innovadora idea, los cuales disfrutan en su trabajo diario, como ver un proyecto finalizado y a un cliente contento, ya que eso significa que realizaron de manera adecuada su misión. Otro aspecto que les gusta y ha sido una gran experiencia para ellos es asistir a ferias internacionales de maquinaria, lo cual les ha permitido mantenerse a la vanguardia en cuanto a tendencias, fabricación, estilos y materiales para ofrecer siempre lo mejor al cliente.

Muchas cuestiones de sus vidas han cambiado a partir de Concepto Madera, ya que fue su primer trabajo después de egresar de su carrera profesional, y han aprendido aspectos fundamentales que se deben llevar a cabo en un negocio y en su vida personal, como la responsabilidad, el esfuerzo que implica llevar a cabo un proyecto, organización y planeación,

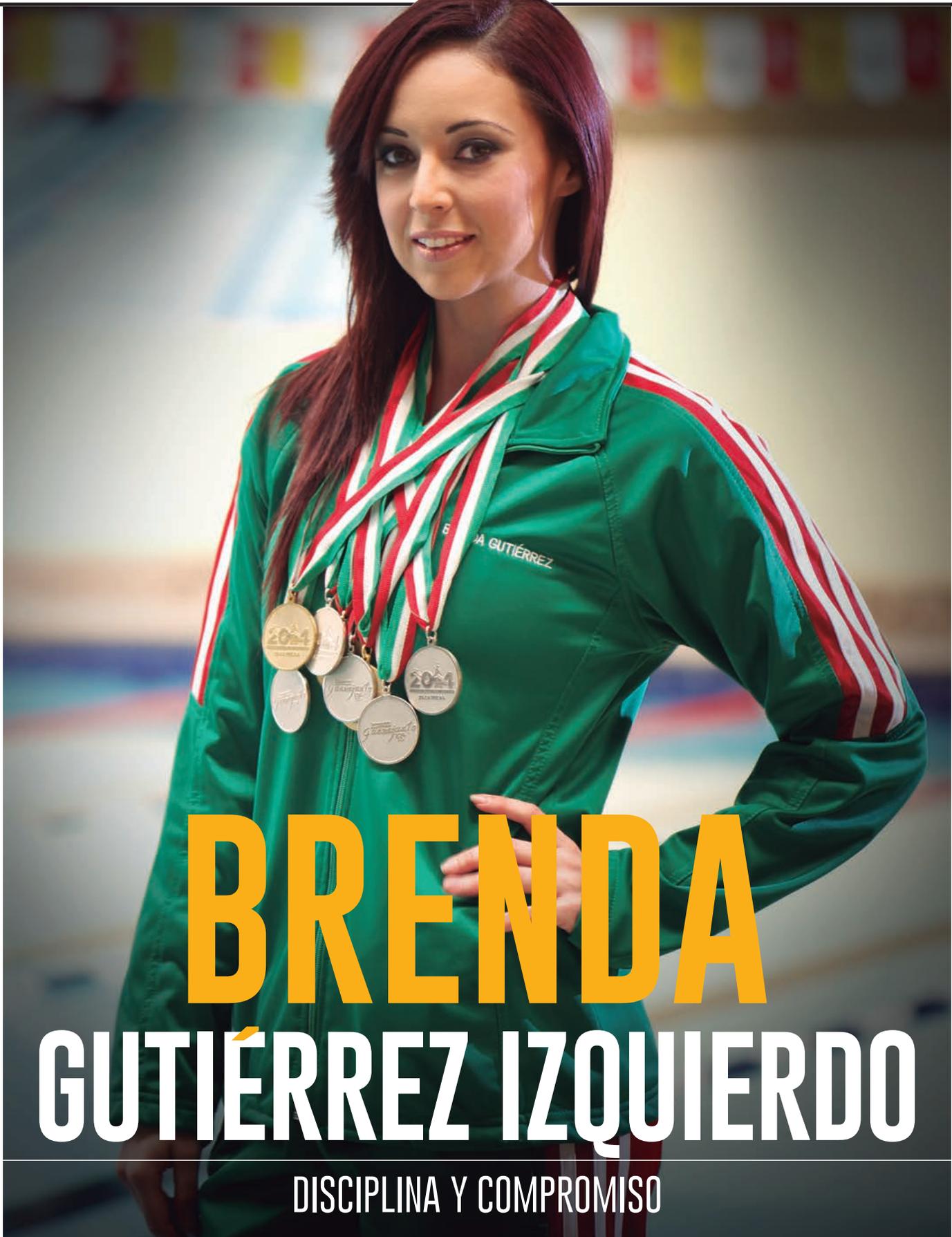
pero sobre todo las ganas de salir adelante ante cualquier problema que se presente. “Lo más importante que hemos aprendido en este proceso es que si haces lo que realmente disfrutas de la manera correcta y con gran dedicación, obtendrás grandes resultados, para nosotros es la mejor manera de lograr el éxito, sin importar la edad a la que comiences”.♥

★ PLAYERS BRIEF

Tienen un récord de venta de **900 mil pesos**

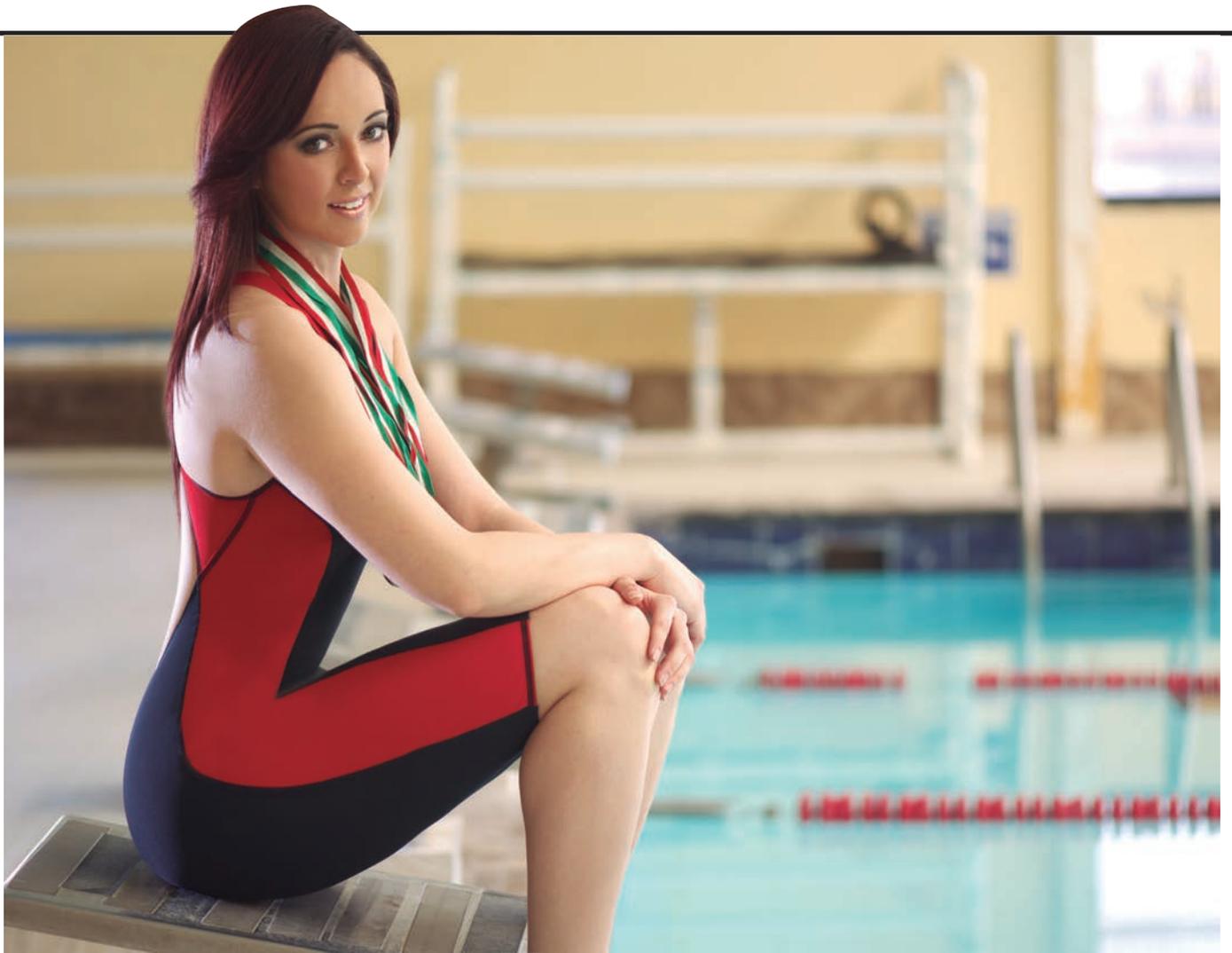
Generan alrededor de **30 empleos**

Cuentan con más de **70 clientes**



# BRENDA GUTIÉRREZ IZQUIERDO

DISCIPLINA Y COMPROMISO



**A** sus 25 años, Brenda actualmente es Campeona Nacional de Natación. Se caracteriza por ser una persona dedicada, comprometida y constante. Su acercamiento inicial a la natación fue a los 11 meses de nacida, cuando su padre le dio su primera clase, a partir de entonces lo acompañaba a sus entrenamientos para inculcar el amor por la disciplina.

“Desde pequeña admiro a mi padre, ya que me llevaba a todas sus competencias locales, nacionales y mundiales de natación, donde siempre destacaba y salía campeón; mi único anhelo era llegar ser como él”.

A los cuatro años Brenda inició sus entrenamientos formales, durante seis días a la semana. Ese mismo año fue su primera competencia donde obtuvo medalla de oro

en 25 metros patada libre con tabla. Su padre le dio las herramientas, el entrenamiento y motivación para complementar su preparación con otros deportes como gimnasia, fútbol y taekwondo, donde adquirió más habilidades para sobresalir.

Desde pequeña ha participado en competencias locales, regionales, estatales y nacionales, en las cuales ha logrado excelentes resultados, que son el reflejo de su compromiso personal día a día.

“La natación para mí es un estilo de vida, es el momento de mi día que dedico a mí misma, donde no existe nada más que el agua, mi cuerpo y mi alma. Ahí decido hasta dónde llegar, retándome a ser mejor deportista y persona, para motivar a otros a que luchen por alcanzar sus sueños. Me considero

afortunada por el resultado del trabajo diario y agradecida con Dios por regalarme salud y vida para lograr mis objetivos”.

“Mi experiencia más significativa en esta disciplina es compartir cada año con mi familia el amor por un mismo deporte, así como momentos de apoyo y motivación en los nacionales de natación, ya que somos aproximadamente 15 Gutiérrez que seguimos compitiendo”.

Para Brenda el desarrollo personal va de la mano con la práctica de alguna disciplina, ya que te hace forjar tu carácter y madurar desde temprana edad, al comprender que en el deporte como en la vida se consigue solo aquello por lo que se lucha y entrena, que solo aquellos que hacen algo extra y distinto a los demás, obtendrán el éxito.♥



Por Fernando M. González Ruiz

Originario de Zacatecas, Horacio nace en marzo de 1900; hijo de Antonio Sosa y Porfiria Ruiz, quienes además tuvieron a Antonio, su hermano menor. A los cuatro años, en 1904, sus padres trasladan su hogar a la villa de Torreón donde Don Antonio abre la peluquería El Rizo de Oro en Morelos y Leona Vicario, prácticamente en las orillas de la villa. Horacio, renuente a aprender el oficio de peluquero, se dedica a la pailería, labora en la Casa Redonda de Ferrocarriles en Gómez Palacio y hace trabajos a Peñoles, hasta que esa fuente de empleo termina y tiene que

dedicarse de lleno a la peluquería, abriendo en 1918, a los 18 años, la Peluquería Sosa, ubicada en Allende y Colón, negocio al que habría que invertirle tiempo completo sin darse el lujo de practicar algún deporte ni tener *hobbies* o distracciones.

El trato cordial y amable con sus clientes pronto la diferenció de otras peluquerías y la clientela aumentaba día con día. Sus ex compañeros del ferrocarril y de Peñoles lo recomendaban ampliamente, y aunque solo estudió hasta cuarto de primaria, tenía una excelente caligrafía Palmer y buen nivel de conversación. En 1920 casa con Manuela Valadez Macías, nacida el 2 de febrero de 1904 en la villa de Torreón, con quien procrea nueve hijos: María Elena (†), Aurora,

Oscar, Margarita, Horacio, Ernesto, las gemelas Hortensia y Otilia, y Víctor (†). El éxito del negocio obliga a Horacio a enseñar el oficio de peluquero a sus hijos, pero fue Ernesto quien lo tomó muy en serio y ayudaba desde los ocho años a barrer el negocio y bolevar el calzado de los clientes mientras su padre les cortaba el cabello. Donde actualmente se encuentra el Colegio IMES era la vecindad La Palestina, de familias árabes con gran cantidad de prole, a donde acudían Horacio y su pequeño hijo Ernesto, quien a lo 10 años ya cortaba el pelo a otros niños bajo la observación de su padre.

Por Peluquería Sosa pasaron incontables personalidades de laguneros como el General Pedro Rodríguez Triana, Román Cepeda aún como Gobernador, Hilario Esparza quien fundó la Abastecedora de Aguas, Pedro y Ángel Camino, Braulio Fernández Aguirre y los hermanos Romo Jayme, entre muchos otros. En julio de 1952 cambia el negocio a Allende y Jiménez, local que después de días de lluvia intensa termina por derrumbarse al estar construido de adobe, como la mayoría de las fincas de entonces, y cambia a media cuadra, donde su hijo Ernesto asume directamente el control del negocio.

Horacio Sosa fue siempre un padre estricto que enseñó a sus hijos a ser personas respetuosas y responsables. Les permitía desvelarse ocasionalmente, pero con la condición de que al día siguiente, muy temprano, debían abrir la peluquería sin pretexto alguno. Su capacidad de trabajo era enorme y permanecía toda la jornada atrás del sillón cortando el pelo, rasurando y atendiendo a su leal clientela, aunque tenía en la música su pasión, ya que Manuela su esposa contaba con una maravillosa voz con la que le cantaba melodías de Esparza Oteo, Palmerín, Guty Cárdenas, Tata Nacho, Agustín Lara y Gonzalo Curriel, entre otros, mientras que los vales eran su música del corazón.

En febrero de 1970, a los 70 años de edad, Horacio Sosa Ruiz fallece en Torreón. Seguramente llevó con él la enorme satisfacción de haber construido una empresa familiar que a la fecha, febrero de 2015, llega a los 111 años al servicio de los laguneros, prestándoles el apreciable oficio del corte de pelo, en manos de su hijo Ernesto desde 1958 y ahora de sus nietos Ernesto, Martha y Rocío, quienes son la cuarta generación que desde 1904 le “toman el pelo” a los habitantes de nuestra región.♥



**ADIÓS AL LENGUAJE**

(JEAN-LUC GODARD, FRANCIA, 2014)  
VIERNES 20 DE FEBRERO



**CONDUCTA**

(ERNESTO DARANAS, CUBA, 2014)  
SÁBADO 21 DE FEBRERO



**CENIZAS DEL PASADO**

(JEREMY SAULNIER, EUA, 2013)  
DOMINGO 22 DE FEBRERO



**LEVIATHAN**

(ANDRÉI ZVIÁGUINSEV, RUSIA, 2014)  
LUNES 23 DE FEBRERO



**DOS DÍAS, UNA NOCHE**

(JEAN-PIERRE DARDENNE, BEL-ITA-FRA, 2014)  
MARTES 24 DE FEBRERO



**GÜEROS**

(ALONSO RUIZPALACIOS, MÉXICO, 2014)  
MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO



**IDA**

(PAWEL PAWLIKOWSKI, POL-DEN, 2013)  
JUEVES 26 DE FEBRERO



**MOMMY**

(XAVIER DOLAN, CANADÁ, 2014)  
VIERNES 27 DE FEBRERO



**FUERZA MAYOR**

(RUBEN ÖSTLUND, SWE-DEN, 2014)  
SÁBADO 28 DE FEBRERO



CINE

57 MUESTRA INTERNACIONAL

20 AL 28 FEBRERO 2015

# ¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS EN PARA MÉXICO Y LA LAGUNA?

# 2015



**ING. EDUARDO TRICIO HARO**  
Presidente de Grupo Industrial Lala y Presidente de Grupo Aeroméxico

En el 2014 se fue actualizando a la baja cada trimestre y esperamos que éste no sea el caso para el 2015. Estimamos un año con crecimiento cercano a 3% del PIB, gracias al dinamismo de la economía norteamericana, y del sector exportador y de manufactura en México, que permitirá balancear la caída de los ingresos petroleros. Mantenemos una perspectiva de inflación de 3.5% y un tipo de cambio apreciándose al compararlo con el nivel actual.

**ING. FERNANDO ALANÍS ORTEGA**  
Vicepresidente Ejecutivo de Industrias Peñoles

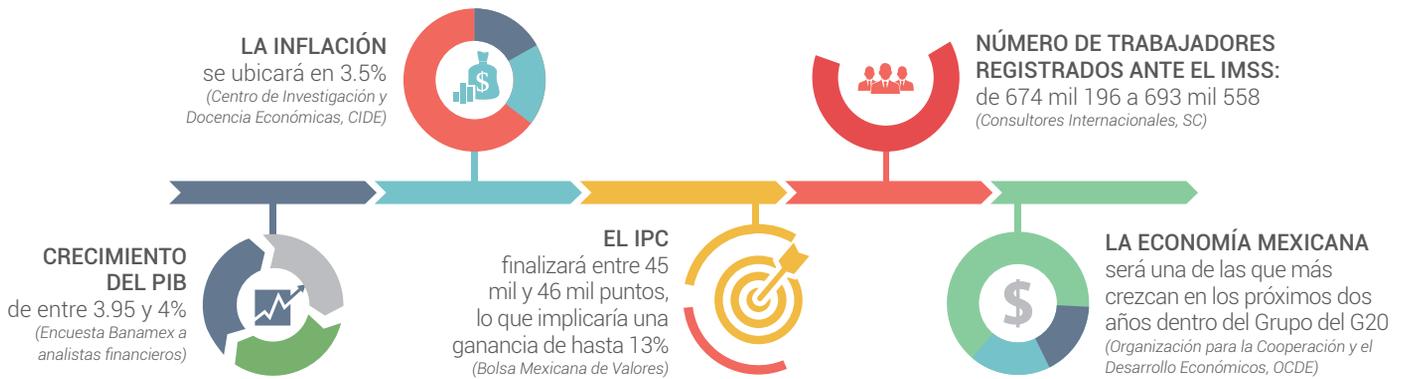
El 2015 será un año de retos y dificultades por enfrentar, ante los precios internacionales de los metales y la caída en el precio del petróleo, sin embargo tengo la confianza de que con el trabajo arduo de todos nuestros colaboradores y las estrategias a largo plazo, podremos continuar con grandes proyectos, como la ampliación de la Planta de Sulfato de Sodio, cuya instalación colocará a Coahuila dentro del plano de productores y a México como el principal productor del compuesto en el hemisferio occidental.



**CP FERNANDO MARROQUÍN**  
Director de Corporación Inmex

La economía regional se verá afectada por diferentes aspectos, sigue muy pobre la inversión industrial, aunque la poca existente y que esté ligada a la economía de Estados Unidos, podrá tener buenos números por la recuperación de la economía norteamericana y un buen tipo de cambio, sin embargo la inversión nueva es muy escasa o casi nula. Creo que una actividad que ha tenido buenos resultados en los últimos años es el ramo ganadero-agropecuario, sobre todo el ganado lechero, que aunque se verá afectado negativamente por el tipo de cambio, ya que muchos de sus insumos se ligan al dólar, esto se podrá ver compensado por las bajas en los precios de algunos insumos, entre ellos principalmente los granos.

## ELEMENTOS DE LA ECONOMÍA MEXICANA PARA ESTE AÑO



### CP ANTONIO GUTIÉRREZ JARDÓN Secretario de Desarrollo Económico de Coahuila

Una meta de 25 mil empleos se proyecta para Coahuila este 2015, con el fin de rebasar los 150 mil que se tienen como objetivo para el término del sexenio estatal. El crecimiento del mercado automotriz en estos años será muy fuerte, General Motors trae un proyecto importante para nuestra entidad, así como Daimler Truck y Chrysler. También vienen proyectos relevantes de Japón, pues tenemos una persona realizándolos y los resultados de este enlace se verán en los próximos seis meses.

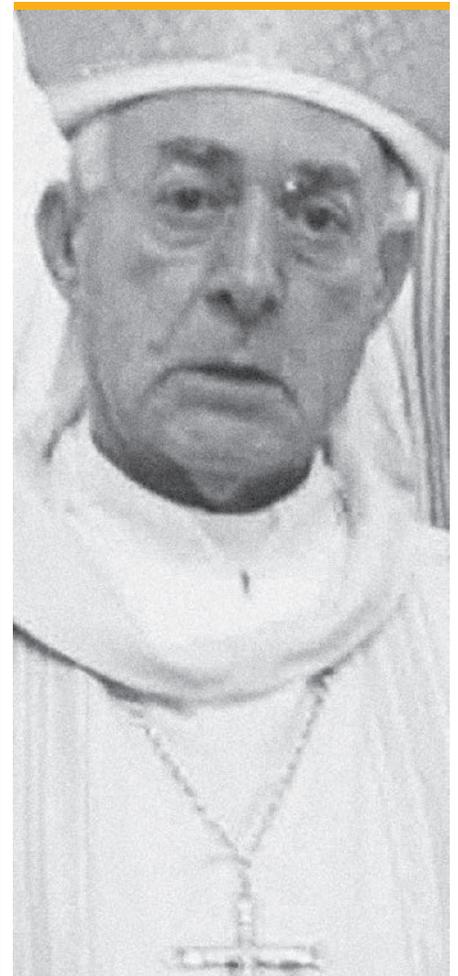


### ING. MIGUEL RIQUELME Alcalde de Torreón

El 2015 será un buen año para Torreón, ya que estará operando por completo el programa de alumbrado público, así como de agua potable para todos los ciudadanos, y la pavimentación de un millón de metros cuadrados. El reto es que el municipio tenga facilidad en la atracción de inversiones que generen empleo, lo cual será posible con la construcción de los cinco pasos a desnivel del retorno subterráneo de Senderos, así como la ampliación de las carreteras Torreón-Matamoros y Torreón-San Pedro.

### MONS. JOSÉ GUADALUPE GALVÁN Obispo de Torreón

Que este 2015 sea un año de mucha esperanza, pero al mismo tiempo de confianza, para que con la ayuda de Dios y todos nuestros esfuerzos, esté colmado de bendiciones, que el trabajo se refleje en la familia, así como en toda nuestra sociedad lagunera.





FEA

# RICARDO BARROSO EATHERSON

DIRECTOR GENERAL DE MERCAMAT

Entrevista por Yolanda Trasfi | Fotografías por Arturo Morán

*Comprometido con su trabajo, el Licenciado Ricardo Barroso ha llevado a Mercamat por un largo camino, lleno de crecimiento y nuevos horizontes. Desempeñando el cargo de Director General ha consolidado a la empresa como una organización de gran prestigio, con liderazgo en venta y distribución de materiales para construcción en nuestra región.*



► **¿Cuándo era niño que proyectaba ser en su etapa adulta?**

Quería ser doctor, ya que era la profesión de mi padre, que en paz descanse. Recuerdo que asistí a una operación y me llamó la atención, pero el destino me llevó por otro rumbo, por lo que estudié Contaduría Pública.

► **¿Cómo inició Mercamat?**

Es una empresa familiar en la que funjo como Director General. Surgió como una inquietud que siempre he tenido con la construcción, pues antes de ser empresario en este ramo fui empleado en el área comercial de una planta cementera y me relacioné mucho en el ambiente de la construcción.

Cuando me independicé en 1988 lo primero que hice fue poner un negocio de materiales, porque a fin de cuentas es lo que había aprendido de mi primera experiencia laboral. Era un negocio muy pequeño, con un camión, incluso nosotros descargábamos a mano, ya que no teníamos montacargas. Poco a poco fuimos creciendo, después se acercó al negocio mi hermano Luis y llegó un momento en que comenzó a dar frutos e invitamos a mi padre a la sociedad, quien invirtió recursos para fortalecer la empresa, tanto en camiones como en sucursales, lo que nos hizo seguir progresando hasta ser hoy en día Mercado de Aceros y Materiales, SA de CV (MERCAMAT).

Afortunadamente se nos presentó la oportunidad de crecer en varias partes de la República, estamos en Saltillo, Moclova, Piedras Negras, Acuña, Guadalajara y en Torreón tenemos varias sucursales y divisiones, como construcción, acabados y concretos, así como un centro de distribución, es decir, todo tipo de construcción, así como una empresa satélite que es una fletera y también funciona como transporte público federal; de igual manera contamos con clientes independientes de Mercamat a quienes les fleteamos.

► **¿Cuáles fueron los principales retos que enfrentó al iniciar el negocio?**

Hubo una temporada en que tomamos la importante decisión de cambiar de marca de cemento, lo cual no fue fácil, porque la marca que vendimos durante 14 años es una líder en el mercado y aparte está muy arraigada en la región. Nos invitaron a trabajar con la nueva marca, Cementos Moctezuma, fue una decisión compleja, pero asumimos el riesgo y tomamos el reto de introducir



una marca que nadie conocía, apostándole un poquito a la fidelidad del cliente.

Al principio sí hubo rechazo de cierto segmento de la construcción, pero gradualmente fueron conociéndola y se dieron cuenta de que cumplía con la norma de calidad, la aceptaron y hoy no tenemos problema para venderla, al contrario, la introducimos bastante bien, nos posicionamos en un importante porcentaje en el mercado lagunero y pienso que haber tomado esa decisión fue un parteaguas de nuestro negocio, porque crecimos más, crecimos en volumen con esta marca cuya planta está fuera de aquí, lo que nos llevó a formar un nuevo negocio: Plu-

ma Piedra Autotransporte, que también es de la familia, a cargo de mi hermano Luis Barroso; su objetivo es cargar nuestro propio material (cemento y acero). El nombre es en honor a mi madre, específicamente su apellido Featherston, que en español es Feather (pluma) y Stone (piedra).

► **¿Qué diferencia a su empresa de las demás?**

Nosotros siempre hemos creído que la atención personalizada es muy importante para el cliente, estamos al pendiente de ella y del servicio, pues el cliente siempre es primero. Nuestro servicio es de primera, es fundamental que el material llegue a tiempo, también



hemos cuidado mucho la imagen de Mercamat y ofrecemos precios muy competitivos, actualmente somos líderes en el mercado y creo que por eso la gente nos prefiere.

► **En cuanto a su trabajo, ¿qué le gusta y disfruta más?**

La estrecha relación que puedo tener con el cliente. Me gusta mucho la cuestión comercial, de atención al cliente y asimismo la relación con los proveedores, que a veces la llevamos más allá y en muchos casos nace una amistad, y eso le da fortaleza y confianza al cliente. De igual manera es fundamental la relación que tengas con tu equipo de trabajo. Tenemos colaboradores que han estado con nosotros por más de 20 años, lo cual es un aspecto positivo para la empresa. Entre todas las sucursales, negocios satélites y filiales somos aproximadamente 160 personas. Mucho del crecimiento también se debe al capital humano, pues si no tienes un buen equipo de trabajo la tendencia es el fracaso.

► **Compártanos alguna experiencia que lo haya marcado dentro de su negocio, que lo haya hecho aprender.**

Muchas experiencias me han hecho apren-

der y crecer como persona, sin embargo la decisión de cambiar de marca de cemento fue muy importante y ha sido un parteaguas en la historia de la empresa, ya que a partir de ese momento la reacción de la marca líder hacia nosotros fue difícil, pero lo superamos de excelente forma, nos acomodamos en el mercado, lo cual costó mucho trabajo.

► **¿Qué aspectos de su vida han cambiado a partir del desarrollo de Mercamat?**

Las decisiones que tomo dentro de la empresa pueden afectar para bien o mal, así que me han hecho una persona más mesurada y responsable, también he aprendido a generar nuevos negocios y por ende, a medir riesgos y delegar responsabilidades.

► **¿Cuáles considera que son las aptitudes de una persona exitosa?**

Siempre debes ser una persona constante, disciplinada, apasionada por lo que haces y sobre todo, con gran sentido común para que puedas ir guiando bien al negocio.

► **Refiriéndonos a los emprendedores, ¿qué con-**

**sejo o tip les daría para crear una empresa con gran prestigio?**

Que el negocio que emprendan sea de un área que conozcan y les guste, y que no se rindan fácilmente, porque siempre al principio buscamos obtener éxito inmediato, pero si no tenemos la paciencia, si no le damos el tiempo de maduración, seguramente nos desesperaremos, así es que lo recomendable es no rendirse.

► **¿Cómo se logra mantener la buena relación en una empresa familiar?**

La familia es la razón y motivación de todo lo que hago, mi motor y mayor inspiración. Al ser un negocio familiar es fundamental mantener en todo momento el respeto mutuo, el trabajo que realiza cada quien y tratar de que permanentemente haya armonía, pues en la medida en que exista un buen ambiente, se superará cualquier obstáculo.

El esfuerzo que hacen mis hermanos ha sido una pieza fundamental en el crecimiento y desarrollo de Mercamat y empresas filiales. Sin el trabajo de ellos, el negocio no habría crecido como lo ha hecho.♥



**Perspectiva en el sector de la construcción para el 2015**

*Siempre la construcción es un parámetro de la economía del país, nos falta mucha infraestructura en varios segmentos, como carreteras, puentes y vivienda en general, por lo que pienso que será un buen año para este sector.*



**FIAT 500 ABARTH**



**LAGUNA**



**Are you ready?**



**¿Quieres vivir 60 segundos de Adrenalina?**

**\*SÓLO PARA LOS MÁS EXIGENTES\***

Bld. Independencia 1000 Ote. / Tel. (871) 7472600 /    **Fiatlagunaoficial** / [www.fiatlaguna.com.mx](http://www.fiatlaguna.com.mx)

\*Aplican Restricciones. Para mayores informes y aclaración de dudas visita Fiat Laguna.

# BANBAJÍO

## 20 ANIVERSARIO

Entrevista por Priscila Sánchez | Fotografías por Francisco Garza



---

# PLIEGO GENÉRICO

---

# **PLIEGO GENÉRICO**

---

# PLIEGO GENÉRICO



Innovation  
that excites®

**MÁS QUE UNA POSE,  
UNA POSTURA.**

**NISSAN JUKE 2015**



**PURE DRIVE**

El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

[www.nissanalameda.com.mx](http://www.nissanalameda.com.mx)

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

# THE PLAYER BUCKET LIST

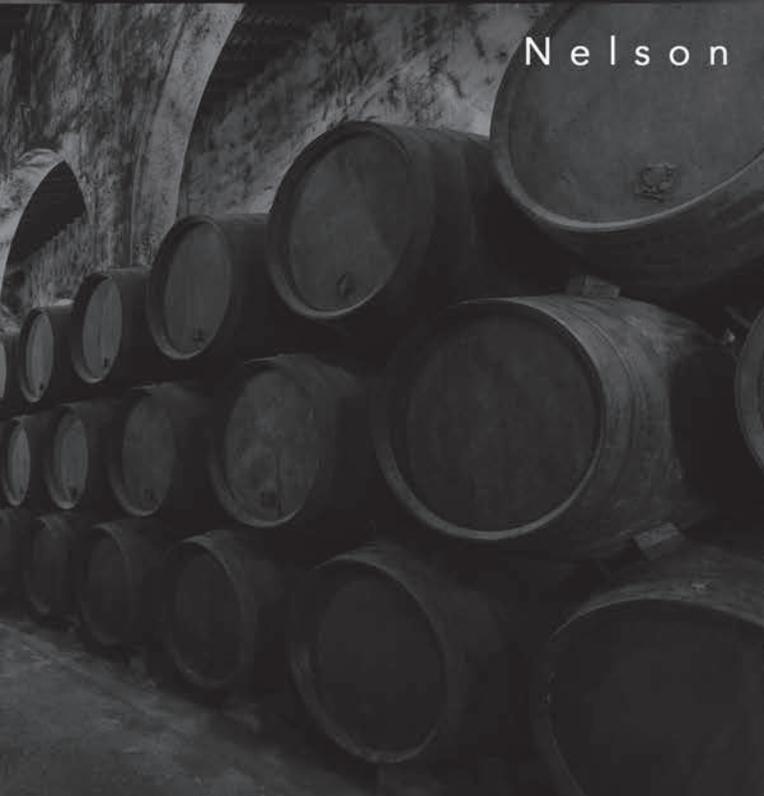
2015

Haciendo referencia al clásico *bucket list*, PLAYERS of life brinda a sus lectores información práctica para que los Empresarios, CEOs, Directivos y Ejecutivos añadan en su lista de deseos estas opciones de sueños o anhelos que incluyen planes de viaje, diversión, saborear nueva gastronomía, conducir un automóvil deportivo, estar en contacto con la naturaleza y no dejar pasar las ocasiones que permitan detonar sensaciones que la vida nos regala



*“ It always seems impossible until it's done ”*

Nelson Mandela



# DESCUBRE EL CARIBE MEXICANO

Belleza, diversión y travesía

**M**éxico ha ganado fama por sus hermosas playas, pero ninguna en todo el territorio tiene atributos comparables a la fina y blanca arena o el color turquesa de las cristalinas aguas del Caribe. Los hoteles y las playas más concurridas de la isla se encuentran en la costa que voltea hacia Playa del Carmen. El lado oriental ha sido convertido en playas y clubes privados. Si quieres recorrer los rincones isleños, ¿qué tal rentar un vehículo 4x4? Así será más fácil llegar a Playa Uvas, Playa Paraíso, Playa Mpia y Dzul Ha, en las cuales puedes encontrar restaurantes, bares y renta de equipos de esnórquel para explorar los arrecifes que se localizan a unos cuantos metros de la costa.



## COZUMEL

La isla más grande del Caribe mexicano, convertida en el principal destino de buceo y esnórquel del mundo. Su vida subacuática fue calificada por Jacques Cousteau como la más espectacular del planeta. La gastronomía mezcla los sabores yucatecos y españoles que derivan en una extensa oferta multicultural, a lo largo del malecón y el centro de San Miguel se encuentran decenas de restaurantes y los imperdibles tacos de cochinita pibil de los puestos ambulantes.



**HOTEL:**  
Presidente InterContinental Cozumel Resort & Spa. El único hotel de Cozumel galardonado con los 4 diamantes de la AAA. Ideal para vacacionar en familia.  
[www.ihg.com](http://www.ihg.com)  
**\$6,122 pesos**  
Precio promedio por noche



**RESTAURANTE:**  
Restaurante del Museo. Cocina mexicana y marisquería. Tel. (987) 120-2255  
Rango de precios:  
**\$99 USD**

**DIVERSIÓN:**  
Cozumel Country Club. Campo de Golf diseñado por el Grupo Nicklaus, cuenta con 18 hoyos. El paquete Clubs Included provee del recorrido de 18 hoyos, renta de carro de golf y equipo Nike.



## HOLBOX

Reconocida como uno de los lugares más vírgenes del territorio nacional. Durante el día puedes disfrutar de paseos en bicicleta, recorridos en carritos de golf o kayak. Son recomendables los recorridos en lancha que tienen una duración de 4 horas, pudiendo disfrutar de rincones como Isla Pájaros, un santuario de aves. La Laguna de Yalahau, espacio para convivir con delfines en libertad y nadar a lado de tiburones ballena. Para llegar hasta la isla hay que tomar desde Cancún la carretera libre a Mérida.



**HOTEL:**  
Villas Flamingos. Conjunto turístico ubicado en la reserva natural de Yum-Balam. Equipado con albercas interiores, jacuzzis y terrazas. 200 metros de playa y habitaciones a solo 10 metros del mar.  
[www.villasflamingos.com](http://www.villasflamingos.com)  
**Desde \$360 USD**  
\*Bungalow Cielo



**RESTAURANTE:**  
Casa Lupita. Comida mexicana. Tel. (984) 875-2017  
Rango de precios:  
**\$144-\$1,077**

**DIVERSIÓN:**  
Nado con el Tiburón Ballena. Disfruta de la experiencia de viajar con el pez más grande del mundo. Un tour que incluye *briefing* previo a la excursión, guía certificado, equipo de esnórquel y almuerzo.  
[www.holboxcollection.com.mx](http://www.holboxcollection.com.mx)  
**\$1,600 pesos por persona**



## TULUM

Perfecta conjugación de cultura, historia y belleza. La única zona arqueológica que se asienta a la orilla del mar. La más icónica de sus estructuras es "El Castillo" al borde de un acantilado. En esta zona puedes encontrar cabañas lujosas o rústicas. Para los amantes de la paz y la cercanía con la naturaleza, éste es el espacio ideal. Se localiza a 70 kilómetros al sur de Playa del Carmen.



**HOTEL:**  
Be Tulum. Hotel boutique para el viajero que busca relax total. Especial para disfrutar un romance entre la selva y el mar. Un espacio que respira la armonía entre el lujo y naturalidad.  
[www.betulum.com](http://www.betulum.com)  
**\$628 USD \*Jungle Suite**



**RESTAURANTE:**  
HartwoodTulum. Comida internacional.  
[www.hartwoodtulum.com](http://www.hartwoodtulum.com)  
Precio promedio:  
**\$500 pesos**

**DIVERSIÓN:**  
Aktub Chen. Parque ecológico de más de 400 hectáreas donde se pueden observar mamíferos silvestres como venados cola blanca, monos araña, tejones, jabalíes y pájaros de la selva tropical.  
[www.aktunchen.com.mx](http://www.aktunchen.com.mx)  
**\$1,056 pesos por persona** (Incluye tres actividades, comida y equipo de esnórquel)



THIS IS  
THE MOMENT  
to be happy

TOM FORD BALENCIAGA



**25% DE DESCUENTO**

EN LA COMPRA DE DOS ARMAZONES OFTÁLMICO O SOLAR

\*Aplican Restricciones \*Descuento no válido en mercancía en liquidación  
\*No válido con otras promociones



En la compra de tus micas progresivas,  
**GRATIS** un par de micas monofocal.

\*Aplican Restricciones



City Club Torreón / City Club Gómez Palacio



Paseo de la Rosita #915

 Óptica  
**Del Rosario**

# ENJOY THE GAME

## Experiencias deportivas

Los deportes generan vivencias irrepetibles, un claro ejemplo es presenciar un partido en un estadio cinco estrellas desde una posición VIP, oportunidad que, en contra de lo que muchos piensan, no está reservada a las empresas ni exclusivamente a toda la temporada. Los precios dependen del partido y la ubicación de las butacas. Es el entorno más exclusivo para disfrutar del fútbol, admirar los automóviles más potentes de la Fórmula 1 o gozar de la pasión que despierta un Super Bowl.



### F1 EN MÉXICO

El regreso del Gran Premio de México de Fórmula 1 está cada vez más cerca de convertirse en realidad, tras más de 20 años de ausencia. Los organizadores han anunciado el cumplimiento de los plazos y que el circuito estará listo para el próximo mes de noviembre.  
Precio: N/A

[www.tickets.formula1.com](http://www.tickets.formula1.com)



### VIVIR UN SUPERBOWL

Uno de los sueños de miles de aficionados a la NFL sería vivir las emociones que siente un jugador en el emparrillado durante un partido, experiencia que puede ser llevada al límite a cambio de 35 dólares para que el fanático sea parte de todo lo que rodea a la liga. En la NFL Experience los amantes de este deporte pueden intentar correr 40 yardas en menos de cinco segundos como Adrian Peterson, emular a Andrew Luck al ser elegido como primera selección del draft, patear un gol de campo como David Akers, y mandar pases a diferentes blancos y distancias como Tom Brady o Peyton Manning.

[www.nfl.com](http://www.nfl.com)



### VISITA AL ESTADIO DEL MANCHESTER UNITED

Los grandes aficionados del fútbol no pueden dejar pasar la oportunidad de visitar lo que Sir Bobby Charlton definió como el "teatro de los sueños": un estadio construido en 1910 que desde hace 100 años ha acogido a uno de los equipos más legendarios e importantes del mundo, con excepción de 1941 a 1949, pues el sitio fue prácticamente destruido por la aviación alemana en la Segunda Guerra Mundial, al igual que la ciudad de Manchester, pero que se reconstruyó siguiendo el patrón y planos originales.

[www.espanol.manutd.com](http://www.espanol.manutd.com)



# THE ESSENTIALS

## Restaurantes imperdibles

Los mexicanos tenemos la bella costumbre de vivir los mejores momentos sentados frente a la mesa, desde cerrar una negociación que marcará el futuro de una empresa, festejar un cumpleaños, formalizar una relación que durará para toda la vida o sencillamente, pasar una tarde de amena plática con el amigo al que más secretos le hemos compartido. La amplia variedad de chefs nacionales o extranjeros que hay en México, nos ubica a nivel internacional como un país prestigiado del buen comer. Estos son restaurantes que sin duda debes disfrutar, opciones que van desde la complejidad de lo clásico hasta la sofisticación de la modernidad.



### ▲ HACIENDA DE LOS MORALES (DF) / CLÁSICOS

**Web:** [www.lesmoustaches.com.mx](http://www.lesmoustaches.com.mx) **Dirección:** Río Sena 88 Cuauhtémoc, ciudad de México, DF **Cocina:** Francesa - Internacional  
**Precio promedio:** \$600-\$1,000  
**Tel:** (55) 5525-1265



## CLÁSICOS



### LES MOUSTACHES (DF)

**Cocina:** Francesa-Internacional  
**Precio promedio:** \$600-\$1,000  
**Web:** [www.lesmoustaches.com.mx](http://www.lesmoustaches.com.mx)  
**Dirección:** Río Sena 88, Cuauhtémoc, ciudad de México, DF  
**Tel:** (55) 5525-1265



### MERIDIEM (CHAPULTEPEC)

**Cocina:** Internacional  
**Precio promedio:** \$300-\$1,500  
**Web:** [www.meridíem.com.mx](http://www.meridíem.com.mx)  
**Dirección:** Kíscso 10, Margen Izquierdo, Lago Mayor, 2da. Secc. Bosque de Chapultepec, DF  
**Tel:** (55) 5273-3599



### DANUBIO (DF)

**Cocina:** Española  
**Precio promedio:** \$350-\$1,500  
**Web:** [www.danubio.com](http://www.danubio.com)  
**Dirección:** República de Uruguay 3, Cuauhtémoc, Centro, 06000 DF  
**Tel:** (55) 5521-0976



### LA CASA DE LOS AZULEJOS (DF)

**Cocina:** Mexicana-Internacional  
**Dirección:** Av. Francisco I. Madero 4, Centro, Cuauhtémoc, 06500 DF  
**Tel:** (55) 5512 1331

## COCINA DE AUTOR



### PUJOL (DF)

**Chef:** Enrique Olvera  
**Cocina:** Mexicana  
**Precio promedio:** \$350-\$1,500  
**Web:** [www.pujol.com.mx](http://www.pujol.com.mx)  
**Dirección:** Francisco Petrarca 254 Polanco, 11570 DF  
**Tel:** (55) 5545-4111 y 3570



### BIKO (DF)

**Chef:** Mikel Alonso  
**Cocina:** Mexicana y Universal  
**Precio promedio:** \$350-\$1,500  
**Web:** [www.biko.com.mx](http://www.biko.com.mx)  
**Dirección:** Masaryk 407 Polanco, 11550 DF  
**Tel:** (55) 5582-2064



### QUINTONIL (DF)

**Chef:** Jorge Vallejo  
**Cocina:** Mexicana  
**Precio promedio:** \$300-\$3,000  
**Web:** [www.quintonil.com](http://www.quintonil.com)  
**Dirección:** Newton 55 Polanco, DF  
**Tel:** (55) 5580-2680 y 1660



### PANGEA (MONTERREY)

**Chef:** Guillermo Beristáin  
**Cocina:** Alta Cocina  
**Precio promedio:** \$350-\$1,500  
**Web:** [www.grupopangea.com](http://www.grupopangea.com)  
**Dirección:** Bosques del Valle 110-20, Col. Bosques del Valle, 66250 San Pedro Garza García, NL

# WINE UP

## Bodegas encantadas

Por siglos ha producido en la humanidad la sensación placentera de tranquilidad, diversión y convivencia, acompañando a hombres y mujeres en momentos memorables. Las bodegas más importantes de las regiones vinícolas han abierto sus puertas y año con año reciben a cientos de amantes del *bon vivant*, brindando tours en los que se mezcla un perfecto maridaje entre el líquido que hiciera famoso al dios griego del vino Baco, los hermosos paisajes que se forman en los viñedos, así como las imperdibles historias y experiencias de artesanos. Los atardeceres de la maravillosa Toscana, los caminos de la Campiña Francesa o el cálido sol de California, ofrecen posibilidades que al menos una vez en la vida debes vivir.



## CALIFORNIA



### MONTE XANIC

La vinícola abre sus puertas para dar conocer el proceso de elaboración del vino. Durante el recorrido se visita una barra de degustación, la colección privada de la familia, el proceso desde la cosecha hasta el embotellado y termina al descorchar una de los vinos más reconocidos de Monte Xanic, además de disfrutar de las espectaculares vistas del Valle de Guadalupe.

www.montexanic.com.mx  
reservaciones@montexanic.com.mx  
(646) 155-2080 y 117-0027



### VIÑAS DE GARZA

Te invitamos a experimentar una sensación única e inolvidable en un especial paseo por nuestro rancho y viñedos, rodeada de una vegetación típica de la zona del valle de Guadalupe y con hermosas vistas panorámicas, está situado sobre la ruta del vino más importante del país, El Rancho Mogorcito se encuentra a solo 30 km de la ciudad de Ensenada.

www.vinosdegarza.com  
info@vinosdegarza.com  
(646) 175-8883

## FRANCIA



### MOËT & CHANDON

Pasear por las bodegas de Épernay supone entrar en el corazón mismo de Moët & Chandon, las bodegas de Moët cuyas bodegas se encuentran situadas entre 10 y 30 metros debajo del suelo calcáreo y son las más grandes de la región de Champagne, con una extensión de 28 km. Durante la temporada pueden realizarse visitas programadas a las bodegas, seguidas de sesiones de cata.

www.moet.com  
visites@moet.fr  
+33 (03) 2651-2020 y 21

\*35 euros por persona  
**Visita Grand Vintage**  
(1 copa de Grand Vintage y 1 copa de Grand Vintage Rosé)



### VINS D'ALSACE

Conocida en el mundo por su excepcional itinerario y la simplicidad de su recorrido, facilita enormemente la visita de la región y de sus viñadores. Un recorrido encantador alterna dibujos ondulados de las viñas, pueblos de estrellas calles llenas de flores y casas inimitables amontonadas alrededor de su campanario.

www.france-voyage.com  
www.tourime-alsace.com

## TOSCANA, ITALIA



### FLORENCIA, ITALIA

Combina los vinos de la Toscana con un paisaje increíble en una excursión de un día completo con degustación de vinos. Conducido por un guía sommelier, ofrece un viaje en monovolumen de lujo al corazón de la región de Chianti, famosa por sus vinos tintos y colinas onduladas. Asimismo, una visita a dos bodegas excepcionales de Chianti, degustación seis vinos locales y una comida clásica toscana, antes de visitar una ciudad medieval.

www.viator.com

\*121.50 euros



*Rincón del Bife*  
Restaurante - Bar<sup>®</sup>

**TODO UN ÉXITO**

RACK DE  
CORDERO



**NUEVOS CAPRICHOS DEL CHEF**

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788

# WHITE FEELINGS

Experiencia bajo cero

**D**isfrutar la sensación de la nieve en las manos, observar el sol saliente detrás de las montañas nevadas y respirar sin el smog provocado por los miles de individuos que poblamos las ciudades, es parte de una aventura que debes experimentar por lo menos una vez en la vida. Los deportes de nieve despiertan el sentimiento de haber logrado lo inalcanzable, por eso recomendamos que visites destinos de esquiar en los que se conjuga aventura, travesía, gastronomía y cultura.



## VAIL, EU



*"Like nothing on earth"*. No hay frase que defina mejor el resort de esquí más importante de América del Norte. Este año será sede de los Campeonatos Mundiales Alpinos 2015. Gracias a su infraestructura y naturaleza se ha convertido en líder mundial por su enorme extensión territorial y los más de 300 días de sol al año.



**HOTEL**  
▲ **Four Seasons Resort & Residences Vail**  
[www.fourseasons.com/vail](http://www.fourseasons.com/vail)

**The Arrabelle**  
[www.arrabelle.rockresorts.com](http://www.arrabelle.rockresorts.com)



**RESTAURANTE**  
▲ **The 10th**  
Cocina Alpina Moderna  
[www.the10thvail.com](http://www.the10thvail.com)

**Game Creek**  
Cocina Continental  
[www.gamecreekclub.com](http://www.gamecreekclub.com)



**CONVIVENCIA**  
**Belle Camp**  
Área de picnic, ideal para preparar un bbq americano

▲ **Adventure Ridge**  
Tours nocturnos en bicicleta, recorridos en raqueta para nieve o deslizamiento en toboganes



**NIGHTLIFE**  
**Tavern on the Square**  
Alimentos y cocteles

▲ **The Red Lion**  
Food, drinks, music, fun & bingo  
[www.theredlion.com](http://www.theredlion.com)

## WHISTLER, CANADÁ



Estación alpina a casi dos horas por carretera al norte de Vancouver. Es considerado el resort para esquí más grande de Norteamérica y la mejor estación alpina del continente. La componen dos montañas: Whistler y Blackcomb, unidas por una villa. Tiene más de 200 pistas de esquí de varias dificultades y cinco parques de *snowboarding*. Su población estable es cercana a 14 mil habitantes y más de dos millones de personas la visitan anualmente.



**HOTEL**  
▲ **Four Seasons Resort & Residences Whistler**  
[www.fourseasons.com/whistler](http://www.fourseasons.com/whistler)

**The Fairmont Chateau Whistler Resort**  
[www.fairmont.com/whistler](http://www.fairmont.com/whistler)



**RESTAURANTE**  
**Rim Rock Café & Oyster Bar**  
[www.rimrockcafe.com](http://www.rimrockcafe.com)

▲ **The Grill Room**  
[www.fairmont.com/whistler/dining/grillroom](http://www.fairmont.com/whistler/dining/grillroom)



**CONVIVENCIA**  
▲ **Peak 2 Peak Gondola Sightseeing**  
Telecabina que permite admirar paisajes de 360 grados y las montañas de Whistler

**Paseo en trineo**  
Trineo especial empujado por la fuerza de gravedad y conducido por un chofer  
[www.callaghancountry.com](http://www.callaghancountry.com)



**NIGHTLIFE**  
▲ **The Longhorn Saloon & Grill**  
Ubicado en la parte baja de la montaña Whistler  
[www.gibbonshospitality.com/longhorn](http://www.gibbonshospitality.com/longhorn)

**Buffalo Bills**  
Pista de baile con un ambiente único  
[www.gibbonshospitality.com/buffalobills](http://www.gibbonshospitality.com/buffalobills)

# ALTA SARTORIA

Estilo de caballero

**E**l caballero perfecto, reza el dicho, es aquel hombre que jamás deja su vida al azar. Además del buen vestir, cuida cada detalle: cabello, higiene personal, dentadura y accesorios. El traje es el atuendo más elegante que puede llevar un hombre, considerando el corte, color y tela. Por eso la mayor recomendación es que vivas la experiencia de usar un traje *tailor made* (hecho a la medida), confección artesanal donde un diseñador logra imprimir un estilo con personalidad, elaborado por las manos de sastres que han heredado la sabiduría de la alta sartoria.



## ERMENEGILDO ZEGNA

SU MISURA, HECHO A LA MEDIDA



De trajes a medida a guardarropas informales, Su Misura ofrece un nivel sin precedentes de elegancia personal y la misma realización artesanal que ya es marca registrada de Zegna, y ha distinguido a la firma por más de un siglo.



**Boutiques en México**  
Ciudad de México,  
Monterrey, Guadalajara,  
Cancún y Puebla

◀ **Famosos que han  
vestido Ermenegildo  
Zegna Su Misura**  
Gerard Butler

[www.zegna.com](http://www.zegna.com)

## HUGO BOSS

MADE TO MEASURE



Corte a la medida, tela perfecta y un corte personalizado, son parte del tradicional arte de confeccionar ropa a la medida, partiendo de la nueva dimensión del lujo de la casa alemana.



**Los países donde puede  
encontrarse un especia-  
lista que confeccione  
trajes a la medida son**  
Austria, Francia, Alemania,  
Inglaterra, Suiza, China y  
Hong Kong

**Famosos que han  
vestido Hugo Boss Made  
to Measure**  
Selección alemana de  
futbol

[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

## BRIONI

SU MISURA BY COLLIER SCHORR



Su Misura es uno de los más tradicionales rituales del hombre, capturando el dinamismo, innovación y experimentación de la firma italiana. En la tradición de la sastrería, vestir un traje así es la cima de la exclusividad. Encapsula las raíces artesanales y la relación única entre medida y cliente, transportándolo a los inicios de la marca y lo tradicional del buen gusto.



**Boutiques**  
EU (Bal Harbour, Beverly  
Hills, Chicago, Costa Mesa  
South, Costa Mesa California,  
New York NYC 52nd y Wynn  
Las Vegas), Italia (Florencia,  
Milano, Porto Cervo, Cerdeña  
y Roma), Francia (Cannes),  
España (Barcelona y Marbe-  
lla) e Inglaterra (Londres)

**Famosos que han vestido  
Brioni Su Misura**  
Daniel Craig

[www.brioni.com](http://www.brioni.com)

# ETERNAL TREASURES

## Alta Relojería

**E**l perfil de un caballero no podría estar completo sin que entre sus tesoros se encuentren los relojes. Adquirir una de estas preciadas joyas no depende necesariamente de modas ni tendencias, lo que se debe tomar en cuenta es que se utilizarán durante largo tiempo, para así elegir que concuerde con nuestra personalidad y estilo, y lo más importante: optar por el que nos ha robado el corazón. Lo más certero y recomendable para formar nuestra colección es visitar a los expertos, pues ellos podrán explicarnos a detalle los mecanismos, historia y valor de la marca que nos convenza.



SKY DWELLER OYSTER PERPETUAL



### ROLEX

Empresa suiza de relojes de pulsera y accesorios. Fundada en 1905, ha logrado consolidarse por su diseño clásico que nunca pasa de moda, y sobre todo, presume de fabricar el primer reloj sumergible, el Oyster de 1926.

[www.rolex.com](http://www.rolex.com)

ROYAL OAK OFFSHORE SELF-WINDING  
TOURBILLON CHRONOGRAPH



### AUDEMARS PIGUET

La relojería suiza fue fundada en 1875 por Jules Louis Audemars, quien se alió con Edward Auguste Piguet, mancuerna que desarrolló y creó relojes equipados con mecanismos complejos. Continúa siendo el fabricante de alta gama más antiguo que siempre ha estado en manos de las familias que lo iniciaron. En 1892 desarrollaron y produjeron el primer reloj de pulsera con repetición de minutos; y en el 2008 el primero con caja y movimiento de carbono.

[www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com)

### PATEK PHILIPPE

Empresa suiza fundada en 1851, actualmente pertenece a la familia Stern. Su majestuosidad ha sido sinónimo de lujo y grandeza, por lo cual la ha posicionado como la preferida de la realeza, estrellas de cine y magnates. Uno de los personajes que ha lucido ejemplares Patek Philippe es el Rey Emérito de España, Juan Carlos I de Borbón. Modelos como Calatrava, Elipse, Gondolo y Nautilus constituyen el amplio espectro de la marca.

[www.patek.com](http://www.patek.com)



PATEK PHILIPPE  
GRANDMASTER CHIME

### CARTIER

La fabrica de joyas francesa iniciada por Louis-François Cartier en 1847, a partir de 1898 comenzó con la producción de relojes. En 1908 apareció en el mercado el modelo clásico Santos, en 1919 el Tank y en 1932 se diseñó el primer modelo Pasha para el Bajá de Marrakech. El modelo más conocido de Cartier es el Panthère de oro y acero.

[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



ASTROTOURBILLON CARBON  
CRYSTAL WATCH

TOUS PRESENTS

# A Tender Story for Valentine's Day

*Check it out on [Tous.com](http://Tous.com)*



Esija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L.

[www.tous.com](http://www.tous.com)

**TOUS**

JOYEROS DESDE 1920

Torreón. Galerías Laguna T. 871 750 56 97

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan  
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw

# EXPERIENCIA AUTOMOVILÍSTICA

**C**onducir un automóvil deportivo, como un Ferrari, Bentley o Lamborghini, es algo más que manejar un coche: es una experiencia de fuerza, placer y pasión. Al estar al mando de un motor de 300 CV, se aprecia no solo la fuerza y aceleración, sino que también se experimenta el placer de la velocidad. Los amantes de los autos deben aprovechar esta oportunidad que les presentamos en The PLAYER Bucket List 2015 y elegir el deportivo de sus sueños.



## EXOTIC RIDES CANCUN CANCÚN, Q ROO

Vive la potencia de los autos deportivos más lujosos del mundo, teniendo la oportunidad de disfrutar la emoción y adrenalina de manejar autos exóticos en su pista privada en el Autódromo de Cancún o de llevarlos al límite en la carretera en sus Road Tours a través de Cancun, Tulum y la Riviera Maya.

Automóvil: Ferrari F430 Spider  
Precio: \$414 USD track day

[www.exoticridescancun.com](http://www.exoticridescancun.com)



## DRIVE A STOCK CAR DALLAS, TEXAS

Nuestras experiencias de conducción son el regalo perfecto para ese ser querido que simplemente no puede obtener suficiente velocidad en las calles de la ciudad. Existe una extensa variedad de opciones en las que se elige desde un automóvil de lujo, un exótico Ferrari o incluso un dragster.

Precio: desde \$499 USD

[www.cloud9living.com](http://www.cloud9living.com)

## TIN, TEXAS

Compañía que ha estado en el negocio por más de una década, hoy posee y opera una de las mayores existencias de coches de alquiler de lujo y exóticos, incluyendo Ferrari, Lamborghini, Bentley y Maserati, con múltiples oficinas en Houston, Dallas, Austin y San Antonio. Si deseas relajarte y disfrutar de la velocidad por un día o fin de semana, ésta es la opción perfecta.

Automóvil: Lamborghini Gallardo Performante Spyder  
Precio: \$999 USD por día

[www.autoexoticrental.com](http://www.autoexoticrental.com)



# CHEVROLET TIENE AL AMOR DE TU VIDA.

CHEVROLET CAMARO 2015



**SEGURO, ¡SEGURO!**



Exclusivamente en  
nuestra agencia.



**SURMAN LAGUNA GP**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400  
GÓMEZ PALACIO DGO.  
TEL: 1 75 02 02

**SURMAN LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444  
COL. EL FRESNO, TORREÓN, COAH.  
TEL: 7 50 50 02

**COMARCA MOTORS**  
BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE  
COL. CENTRO, TORREÓN, COAH.  
TEL: 7 07 40 40



# KING OF THE WAVES

## Deportes acuáticos

**S**i el mar es tu pasión, sientes que la adrenalina forma parte de la lista de vivencias que marcan tu vida, disfrutas el desafío de enfrentar las olas o quieres admirar tranquilamente el azul turquesa del Caribe, sin duda nuestro país tiene las costas ideales. Desde el Océano Pacífico con sus tonos dorados hasta la blanca arena caribeña, vive experiencias inolvidables que van desde montarte en una tabla de surf, navegar en un velero disfrutando la brisa, bucear sorprendiéndote con la vida marítima o practicar pesca deportiva, un *must* que debes probar al menos una vez en tu vida.



## PESCA DEPORTIVA

Baja California Sur es ideal para practicar la pesca deportiva, los principales sitios donde se lleva a cabo son Los Cabos, La Paz y Loreto. Tanto para los amantes como para amateurs de este deporte, el extenso litoral cuenta con una gran abundancia de fauna marina en cada una de las estaciones del año. En esas aguas los visitantes pueden poner a prueba su fuerza y habilidad pescando al legendario marlín azul, dorado, pez espada, atún, cabrilla, jurel, wahoo y pez gallo, entre un total de 850 variedades de peces que ahí habitan.



1

### CABO PULMO SPORT CENTER

Precio: \$280 USD x 8 horas

[www.cabopulmosportcenter.com](http://www.cabopulmosportcenter.com)

2

### TROPHY FLY FISHING

Especialistas en captura de pez vela acompañado de guías expertos

[www.trophyflyfishing.com](http://www.trophyflyfishing.com)

3

### EL BUDSTER

Excursiones de pesca deportiva  
Precio promedio por tour: \$700 USD

[www.elbudster.com](http://www.elbudster.com)



## FLYBOARD

Un nuevo deporte que ha revolucionado el mundo. Se trata de un tablero que permite la elevación en el aire, gracias a dos chorros de agua a propulsión generados por una buena moto acuática o una lancha de dos motores. El movimiento en el aire se crea a partir de la inclinación de los pies. En solo cinco minutos 95% de las personas que prueban el *flyboard* están volando.

### JET PACK ADVENTURE (CANCÚN, Q. ROO)

Vive la experiencia única de volar. Aprende a despegar y caminar sobre el agua al con experimentados guías  
Precio: desde \$1,836 MXN

1

[www.jetpackadventure.mx](http://www.jetpackadventure.mx)

### WATER SPORTS IN CUNCUN (CANCÚN, Q. ROO)

Expertos en diferentes deportes acuáticos, desde el 2012 cuentan con este servicio que los ha hecho especialistas en el país.  
Precio: desde \$119 USD

2

[www.watersportsincancun.com](http://www.watersportsincancun.com)

### FLYBOARD COZUMEL

Instructores profesionales y certificados. Los vuelos se realizan en Puerto Maya y San Miguel (Club de Playa Villablanca)  
Precio: desde \$ 25 USD x 10 minutos

3

[www.flyboardcozumel.com](http://www.flyboardcozumel.com)

# LET THE SKY FALL

Libertad y adrenalina

**S**entir que te elevas y eres capaz de moverte por encima de las nubes, es el sinónimo más cercano a la libertad. Observa este mundo desde el cielo, juega como los pájaros. Así es cómo cada vez más personas deciden romper las leyes de la física y surcan el cielo.



## GLIDER

SAN ANTONIO, TX

Imagina deslizarte por el cielo sin el motor en marcha, permaneciendo en alto con el poder del aire en un viaje escénico. Riders alcanzarán cuatro mil pies mientras que flotan en un velero cerca de San Antonio durante un viaje en planeador. Cuenta con piloto certificado por la FAA, así como la Sociedad de Soaring de América con más de cuatro mil 700 horas de vuelo. Podrás disfrutar de impresionantes vistas de Texas Hill Country. Inolvidable.

**Precio:** desde \$255 USD

[www.cloud9living.com/san-antonio/scenic-glider-ride](http://www.cloud9living.com/san-antonio/scenic-glider-ride)

## FLY MEXICO TOUR

VALLE DE BRAVO, EDO. DE MÉXICO

Si te gusta el ala delta o parapente, te encantará volar en Valle de Bravo. Las condiciones perfectas y el clima siempre agradable convierten a este lugar en el ideal para sentir la libertad, por todo esto se le llama la "Mecca de los deportes de vuelo". Cuenta con paquetes disponibles para todos los niveles de habilidad. Ofrece un entrenamiento intensivo para los inexpertos, en una gran colina junto al lago, también se proporciona tándem y coordinación *aerotowing*.

[www.flymexico.com](http://www.flymexico.com)



## SKYDIVE MONTERREY

MONTERREY, NL

El norte del país da la bienvenida al maravilloso mundo del paracaidismo. Esta empresa te ayuda a que realices la más increíble experiencia de tu vida y tengas la mayor emoción, ya que una vez que te poses en tierra serás definitivamente otra persona. En Skydive Monterrey hay un espacio para ti, así que ve y acaricia las nubes a 200 km/h en caída libre.

**SALTO TÁNDEM**

**Precio:** \$ 3,950 MXN, incluye video

[www.skydivemonterrey.com.mx](http://www.skydivemonterrey.com.mx)

# CES 2015

## UNA MIRADA AL MUNDO



Por Fernando Villa

**H**oy todo gira en torno a la tecnología y si bien en México aún estamos “verdes” en esa área, la cercanía con EU nos ayuda a introducirnos a este mundo más rápido que otros países de Latinoamérica.

El pasado 6 de enero se llevó a cabo el Consumer Electronics Show 2015 (CES) en Las Vegas, foro que reúne a las empresas más innovadoras del planeta, las cuales presentan sus creaciones. Muchos se confunden con estos eventos, pensando que están dirigidos a *geeks*, pero en realidad son exposiciones que nos permiten vislumbrar la tendencia y estrategia de corto y mediano plazo para los comercios de elec-

trónica. A continuación te ofrecemos un resumen de lo que creemos fue lo más llamativo y tendrá impacto durante el año.

### Internet of things sigue aquí

No cabe duda de que hasta alimentar tus plantas mediante sensores será cosa del día a día en 2015. Parrot presentó dos *gadgets* muy interesantes. También los automóviles formaron parte de este gran evento, pues Hyundai mostró su aplicación Blue Link que posibilita controlar el vehículo desde un *smartphone*, ver datos, encenderlo y mucho más. WeMo de Belkin, con su línea Home Automation, permite conectar casi cualquier electrodoméstico y controlarlo a través de Wi-Fi o red celular, además de hacer un par de bromas a tu esposa en el camino a casa (recomiendo ver el video en [www.wemothat.com](http://www.wemothat.com)).

### Telepresencia

Aún parece algo raro e inclusive absurdo, pero en ciertas ciudades las distancias entre hogar y trabajo son largas, afectando considerablemente el rendimiento laboral y la convivencia familiar. BeamPRO es un excelente ejemplo de lo que puede ser útil para estos casos, vale la pena dar un vistazo al futuro en [www.suitabletech.com/beam](http://www.suitabletech.com/beam).

### Vehículos autónomos

Aunque no terminamos de verlos masivamente, esto ya no es muy lejano. Audi subió a tres reporteros y un piloto (por precaución) en su A7 para demostrar cómo puede conducir 800 km (de San Francisco a Las Vegas) sin intervención humana alguna. A pesar de que es un prototipo, cada vez se acerca más a la realidad. También Mercedes-Benz mostró su F015 ultra futurista, con combustible mitad hidrógeno y gasolina, autónomo, con mesa y cuatro asientos giratorios.

### Pantallas, pantallas y más pantallas

Estamos obsesionados con las dimensiones de los televisores, buscamos que sean más ligeros, brillantes e inteligentes. Este año no fue la excepción y las compañías mostraron sus mejores cartas. Samsung integrará su modificación de Android llamada Tizen a sus pantallas. LG seguirá con su sistema operativo Web OS y Panasonic decidió adoptar Firefox OS. Es un hecho: por si la competencia de sistemas operativos no era suficiente en computadoras, tablets, laptops y celulares, ahora también las pantallas combatirán en este nicho.

### Lo más disruptivo

El Sling TV de Dish parece sencillo: televisión a la carta a través de internet, pero podría convertirse en el talón de Aquiles de las televisoras tradicionales. Solo el tiempo lo dirá.





El CES de Las Vegas también construyó el escenario ideal para la presentación de nuevos modelos de teléfonos móviles, con algunos lanzamientos para este año y algún que otro prototipo curioso. Fueron muchos los fabricantes que se mantuvieron reservados este año, lo cual hace suponer que mostrarán sus cartas hasta el próximo 2 de marzo, durante el Congreso Mundial de Móviles de Barcelona.

• CELULARES •  
Don't stop calling



www.lenovo.com

La compañía china dueña de Motorola presentó varios equipos, entre ellos destaca el Vibe X2 Pro, con un Snapdragon 810 de ocho núcleos (y soporte para 64 bits), pantalla de 5.3 pulgadas Full HD y dos cámaras de 13 megapíxeles (frontal y trasera), en un cuerpo de metal.

VIBE X2



www.asus.com



ZENFONE 2

Este *smartphone* es el primero en tener 4 GB de RAM, que se suman a un chip Intel Atom Z3580 de cuatro núcleos a 2.3 GHz, pantalla IPS de 5.5 pulgadas y resolución Full HD, LTE, doble SIM, 64 GB internos y ranura microSD. También tiene una cámara de 13 megapíxeles con flash de doble color, apertura f/2.0 y una cámara frontal de cinco megapíxeles, además de batería de 3000 mAh, sistema de carga rápida de batería y Android Lollipop.



www.htc.com

DESIRE 826

HTC actualizó su línea Desire con un nuevo modelo, el 826, que sigue el concepto del reciente Desire Eye, aunque reemplaza la cámara frontal de 13 megapíxeles por un sensor de cuatro megapíxeles de gran tamaño (la cámara Ultrapixel del HTC One M8), con buena sensibilidad en situaciones de poca luz. El equipo se completa con los parlantes frontales estéreo y un chip Qualcomm Snapdragon 615.



www.lg.com

LG G FLEX 2 ZOOM

El G Flex 2 corre mediante un procesador Qualcomm Snapdragon 810 de ocho núcleos de 64 bit. Posee una pantalla de 5.5 pulgadas (más pequeña que la del modelo original) Full HD de tipo Oled plástico, algo necesario para soportar la flexibilidad que caracteriza a este *smartphone*.



En la actualidad la laptop tiene casi las mismas características que una computadora de escritorio en cuanto a velocidad, memoria y disco duro, entre otras. Existen diferentes tipos de laptops, como *notebooks*, *netbooks*, *ultrabooks* o tablets. Decidir cuál es la mejor sería casi imposible, debido a la enorme oferta de productos en el mercado. Lo recomendable es tomar en cuenta el uso que se le dará, el rendimiento que ofrece, el diseño, gasto de energía, y cuestiones de garantía y servicio a clientes que la marca nos aportará.



www.samsung.com

SAMSUNG

### ATIV BOOK 9

Cuenta con un rendimiento de gran velocidad gracias a su confiable almacenamiento en la unidad de estado sólido de 128 GB, se inicia en ocho segundos o en dos segundos desde el modo en reposo, para un rendimiento inmediato en tareas simultáneas. Su diseño es delgado (17.4 mm) y liviano (1.58 kg), el ATIV Book 9 Lite es el compañero perfecto donde quiera que vayas.



www.dell.com

DELL

### DELL XPS 13

Lo primero que se nota de esta laptop es la pantalla, cuenta con 13 pulgadas y alta definición, su resolución es de 3,200 x 1,800; se acopla a un chasis bastante pequeño. La marca presume que es la laptop de 13 pulgadas más pequeña del mercado y que su diminuto tamaño se debe a mucha investigación e ingeniería, lo que se explica con el casi invisible bisel de 5.2 mm que rodea la pantalla.



www.hp.com

HP

### WORKSTATION ULTRABOOK

Las notebooks HP se diseñan y fabrican con tecnologías de avanzadas, detalles sutiles pero poderosos, estilo y elegancia. La Workstations de tipo Ultrabook HP ZBook 14 y 15u se caracteriza por su diseño elegante y sofisticado, así como por ofrecer gráficos en 3D profesionales, almacenamiento innovador de alto rendimiento y un desempeño extraordinario incluso para las aplicaciones más exigentes. La ZBook 14 cuenta con una pantalla táctil opcional y diferentes pantallas Full HD intuitiva de 10 puntos, multitáctil.



# TABLETS

Intelligence & technology

Si tuviéramos que definir en pocas palabras estos fabulosos aparatos electrónicos que cuentan con toda la tecnología de *hardware* y *software* desarrollada hasta el momento, podríamos decir que las tablets PC son algo así como un híbrido que reúne características de otros equipos, tales como las *netbook*, las computadoras convencionales y los *smartphones*.

www.lenovo.com



www.asus.com

## ASUS TRANSFORMER BOOK CHI

El ASUS Transformer Book Chi es el dispositivo con el que todos los amantes de la tecnología habían estado soñando, al incorporar movilidad, entretenimiento y productividad en un mismo dispositivo, con un diseño espectacular. El Transformer Book Chi está disponible en tres tamaños que se adaptan a las necesidades de todo tipo de usuarios. El modelo estrella, T300 Chi, cuenta con una pantalla de 12.5 pulgadas, se transforma en una tableta ultrafina con un grosor de tan solo 7.6 mm e incorpora el rápido procesador Intel Core M, con una espectacular eficiencia energética.

### L7 Y L10

La Polaroid L7 es una tablet de siete pulgadas, mientras que la L10 llega a los 10 pulgadas en la pantalla. Ambas cuentan con un diseño basado en sencillez y sistema operativo Android 5.0 Lollipop de serie, además poseen CPUs *quad-core* con sus cualidades más llamativas.



## YOGA TABLETS

# LENOVO

La Yoga ThinkPad para nivel corporativo cuenta con tecnología que ayuda a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en actividades como videoconferencias y escaneo de objetos pequeños para aplicaciones de impresión en 3D. Además está equipada con procesadores Intel Core i7 de quinta generación, Windows 8.1 con vPro para entornos controlados, capacidad de almacenamiento de hasta 1TB y Dolby Home Theatre v4.



www.polaroid.com

# POLAROID



THE HOTTEST NEW  
TECH GEAR

El entretenimiento para el hogar en este CES no se enfocó tanto en el *hardware*, sino sobre lo que tendrás oportunidad de ver en tu televisión. En los últimos años, en que cada vez hay más programación disponible por internet, el espacio del entretenimiento en el hogar ha pasado de los DVDs al *streaming*.



# SLING TV

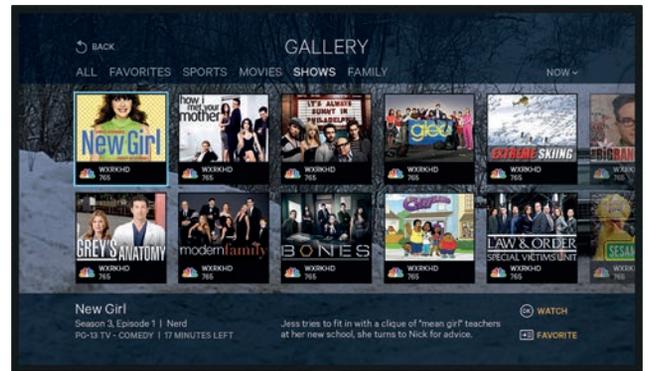
Dish Network presentó Sling TV en CES 2015, que por 20 dólares al mes ofrece acceso a varios canales de cable que incluye TNT, TBS, CNN, Food Network, HGTV, Cartoon Network, Disney Channel, ESPN y ESPN2. Obviamente ESPN es lo más grande que ha obtenido Dish y con ello Sling TV podría ganar una gran cantidad de clientes por su propia cuenta.



www.razer.com

OSVR

El OSVR (Open Source Virtual Reality) es un visor de realidad virtual que cuenta con un panel de 5.5 pulgadas, resolución a 1080 pixeles y 100° de visión periférica. Además incluye brújula, giroscopio y acelerómetro. De acuerdo con Razer, su visor genera menor distorsión de la imagen en comparación con el Oculus DK2.



www.sling.com

Todos los televisores OLED 4K de LG del 2015 utilizan la tecnología WRGB propietaria. Esta estructura de pixeles agrega un subpixel blanco, el cual permite una mayor gama de colores con más realismo. Con un máximo tiempo de respuesta de 0.001 ms, los televisores OLED de LG son mil veces más rápidos que los LCD planos convencionales.

OLED TV



www.lg.com



www.samsung.com

SUHD

La innovadora gama SUHD (JS9500, 9000 y 8500) será una referencia en la era UHD, superando las limitaciones de las anteriores pantallas, ya que ofrece una calidad de imagen y contraste realmente buenos, a los que se pueden añadir un llamativo brillo y un gran colorido.



# Plaza El Rosario

**¡Visítanos!**   
 Próximamente nuevo retorno  
 frente a la entrada de Hacienda El Rosario

**¡Locales disponibles en renta!**  
 Presupuesto a tu medida

-  Vigilancia las 24 horas
-  Ubicada en una de las mejores zonas de la ciudad
-  Amplio estacionamiento

Algunos de los locatarios que se encuentran en Plaza El Rosario



Calz. Hacienda del Rosario 4 Fracc. Residencial Hacienda del Rosario Torreón, Coah.  
 f /plazahaciendadelrosario

 (871) 749-3403 y 749-3431



Como cada año en Las Vegas se presentaron las próximas tendencias y dispositivos que marcarán el rumbo de la industria. Se mostraron prototipos, conceptos que nunca verán la luz y tecnologías futuristas, dentro de otros artículos que recién podrían ser lanzados a partir del tercer trimestre del año. Entre ellos, no solo los acostumbrados computadores, televisores de alta definición, celulares o tabletas, sino un gran número de *gadgets* como drones, dispositivos para el hogar, electrodomésticos y autos conectados.

GADGETS  
Best of the year



www.belkin.com

Belkin presenta su nuevo sistema de domótica WeMo que permite controlar los dispositivos del hogar desde cualquier sitio a través de un *smartphone* o aplicación móvil. Requiriendo solamente una conexión Wi-Fi, una salida eléctrica, un teléfono inteligente y una aplicación gratuita, WeMo es simple, de gran accesibilidad y escalabilidad en sistema de automatización diseñado para facilitar el manejo del usuario común de sus electrodomésticos, desde su casa o lejos de ella.

WEMO HOME  
AUTOMATION



H2O ZOOM

También presentó en CES una maceta que se riega a sí misma. El Parrot Pot puede detectar los niveles de humedad, fertilizante, luz solar y temperatura. Con ella, la tierra y las raíces encuentran sobre un repositorio que regula la humedad de tus flores favoritas.

www.parrot.com



Para quienes buscan una memoria SSD externa, hasta ahora las opciones se limitan a usar una interna con una carcasa o una costosisima externa de alguna compañía no muy conocida. Por eso nos agrada mencionar que Samsung acaba de anunciar en el CES 2015 su propio "disco de estado sólido": Portable SSD T1.

www.samsung.com

T1 PORTABLE SSD ZOOM

Ofrece prestaciones nunca antes vistas en un Drone de recreo: ordenador incorporado ocho veces más potente que el del Parrot AR. Drone 2.0. Procesador dual core Parrot P7 para la potencia de cálculo. Procesador gráfico *quad core*.

Memoria Flash interna de 8 Gb. El conjunto está montado en un soporte de magnesio que cumple el papel de blindaje electromagnético y sistema de refrigeración. Funciona con Linux y el SDK está disponible para los desarrolladores.

BEBOP DRONE ZOOM



www.parrot.com



MINIMA  
COLLECTION

## ¿DESEAS RENTABILIDAD? TE ESTAMOS BUSCANDO

---

Negocio familiar, inversión moderada y segura

---

Información para ser distribuidor franquiciatario MINIMA COLLECTION  
[mario.serna@minima.mx](mailto:mario.serna@minima.mx)



## XXIII ENGALEC Y NOVENO ENCUENTRO INTEGRAL AGROPECUARIO

### Más leche=Más salud

Empresarios del sector agropecuario de La Laguna llevarán a cabo la reunión oficial para el 23° aniversario del ENGALEC, así como el noveno Encuentro Integral Agropecuario, donde proveedores nacionales e internacionales se reunirán en áreas del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna para dar inicio al Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros con éxito.

Se presentarán iniciativas importantes para el sector, ya que es el único evento a nivel regional que reúne a todos los gremios agropecua-



rios, tanto ganaderos lecheros, lecheros de cabra, engordadores de carne, productores agrícolas, avícolas y sector pecuario, siendo la Comarca Lagunera el principal productor de estos servicios.

Tomando el tema del año pasado, Energías Renovables, varios avances que se aplicaron en muchos de los establos fueron los biodigestores, se empezó a generar gas en este primer ciclo, la primera tecnificación para generar gas y quemarlo, evitando contaminar; el desarrollo de generadores de electricidad para tener el beneficio



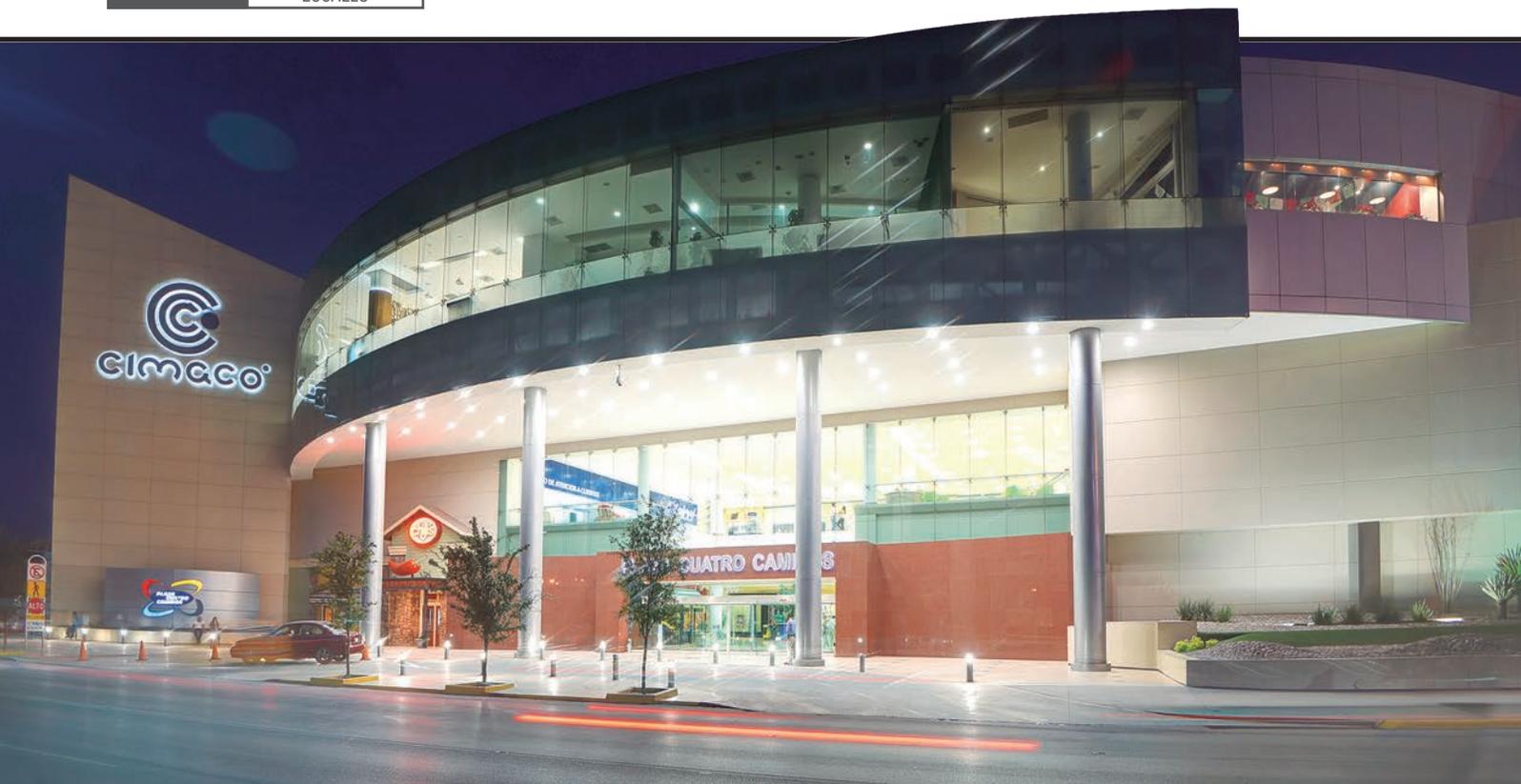
de ahorro de energía, así como el uso de paneles solares. Este año, el ENGALEC busca algo diferente. Aunado a su objetivo de conjuntar al gremio, el objetivo es hacer conciencia en las personas, incentivar el consumo y abrir el panorama al cliente de productos de origen animal de alta calidad, con productos y procesos 100% naturales. “La misión de este 2015 es saber que estamos unidos todos los productores de la región lagunera, tener congregados tanto industrias, Gobierno, productores y líderes del sector, convivir en

un mismo ambiente, compartir la misma visión iniciativa de hacia dónde va la región”.

El punto clave de esta edición del ENGALEC está enfocado en la exposición al público, empapar a la gente de cómo son los procesos de producción de leche, de dónde viene, hacerles saber que al consumir productos de la región cuidan empleos, apoyan la economía y se genera estabilidad en la región.

“Son muchos empleos los que están en nuestras manos, es otro de los planes del ENGALEC: poner desplegados informativos de la cantidad de empleos directos e indirectos, ya que muchos venden semillas, fertilizantes, etcétera, todo va relacionado con el gremio”.

Una de las metas es igualar o superar los mil 750 asistentes del año pasado, y lograr que llegue la mayor cantidad de personas a los talleres y conferencias en que se expondrán temas o problemáticas de nuestro día a día, además de la suma importancia de la convivencia, a través de la cual se llega a acuerdos con los tres eslabones de la cadena: Gobierno, industria y productores.♥



# PLAZA CUATRO CAMINOS

Calidad y compromiso lagunero

Plaza Cuatro Caminos combina la presencia de importantes franquicias nacionales e internacionales, así como negocios de arraigo lagunero, lo que da por resultado una atractiva experiencia para el visitante, quien encontrará una extensa variedad de productos y servicios de calidad.

Ubicada en un punto de alto tráfico vehicular de Torreón, este centro comercial reúne seguridad, cómodas instalaciones, dos estacionamientos techados y uno exterior, temperatura agradable durante todo el año y más de 100 negocios que satisfacen los gustos y búsquedas de sus clientes.

Con siete restaurantes y tres cafeterías, Plaza Cuatro Caminos se ha convertido en el lugar favorito de los laguneros para desayunar, comer o cenar; el área de comida rápida cuenta con capacidad para 450 personas y está equipada con 11 pantallas de TV, así la clientela puede disfrutar de



una variedad de platillos y excelentes programas deportivos. Esta plaza se ha convertido en un referente en la comunidad para la presentación de actividades relacionadas con el arte, el servicio a la sociedad, el deporte y la educación, entre otros. Finalmente, la atención y amabilidad del personal que atiende los negocios hace la diferencia. La combinación perfecta para disfrutar en familia.♥

## Cuenta con

- ▶ Área de comida
- ▶ Banco HSBC
- ▶ Belleza
- ▶ Cinco cajeros automáticos de distintos bancos
- ▶ Calzado
- ▶ Electrónica
- ▶ Joyería y accesorios
- ▶ Regalos
- ▶ Ropa

# XXIII ENGALEC



Y 9° ENCUENTRO  
INTEGRAL  
AGROPECUARIO

**5, 6 Y 7 DE MARZO**

SEDE: TECNOLÓGICO DE MONTERREY, CAMPUS LAGUNA

**MÁS LECHE = MÁS SALUD**

**INFORMES:** (+52 871) 729 63 05 Y 41,  
GABRIELA.ARCE@ITESM.MX, ALE.CASTRO@ITESM.MX,  
TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO  
COSTO: \$1,500 + IVA



Tecnológico  
de Monterrey



ENGALEC



[WWW.LAG.ITESM.MX/ENGALEC](http://WWW.LAG.ITESM.MX/ENGALEC)



“Si te enfocas en realizar acciones encaminadas a tu propósito de vida, serás recordado como una persona influyente, que logró sus metas y sueños”

## TRASCENDENCIA

### ¿Cómo te gustaría ser recordado después de morir?

Por Jesús Enrique Pérez  
Director General de Nóvament

**T**rata de imaginarte que entras a una habitación rodeada de flores, hay personas sollozando y unas cuantas se encuentran con la cabeza baja o la mirada perdida. Te das cuenta de que al fondo de esa habitación se ubica un ataúd, caminas lentamente hacia él y te sorprendes al ver que quien está adentro eres tú. No recuerdas nada de lo que pasó y lo peor es que nadie puede verte ni escucharte, ya no perteneces a ese mundo. En ese momento solo imaginas tu vida y las cosas que no realizaste o no dijiste. Quisieras regresar el tiempo, pero ya no hay vuelta atrás.

Hablar de la muerte siempre ha sido difícil, en realidad, es en lo último en que deseamos pensar. Pero, ¿alguna vez te has preguntado qué pasará cuando no estés aquí? No lo tomes a mal, estoy seguro de que en algún momento todos hemos imaginado ese día. ¿Qué te gustaría que dijeran tu familia y amigos? ¿Qué crees que pensarían de ti y de la vida que llevaste? Más bien, lo que debes preguntarte es ¿qué epitafio te gustaría ver en tu lápida?

Supongo que todos queremos ser recordados como *una persona que vivió una gran vida y realizó todos sus sueños*. Pero, ¿qué pasa cuando las cosas no suceden así? No quiero asustarte, todos tenemos grandes sueños y por alguna razón, los postergamos para otra ocasión, aunque lo peor es cuando los olvidamos y nunca llegamos a cumplirlos.

En la actualidad ha surgido una moda denominada *the bucket list*. Para los que no conocen el término, se trata de un listado de todas las cosas que una persona desea hacer antes de morir. Tal vez en primer lugar aparece ese viaje al extranjero que tanto anhelaste o quizá te gustaría lanzarte de un paracaídas o subirte a un auto de carreras, sueños divertidos que te dejan una sonrisa, pero debes cuestionarte si en verdad vale la pena ser recordado por eso. Te reto a formular una *bucket list* diferente a todas, enfocada a tu propósito de vida. Tu principal objetivo será llevar a cabo todo lo que esté encaminado a él.

Parte de lo que hacemos en Nóvament y en nuestra fundación Líderes con Valor es orientar a las personas y organizaciones para encontrar su propósito. Les brindamos herramientas y talleres que les servirán de guía para descubrir hacia dónde se dirigen.

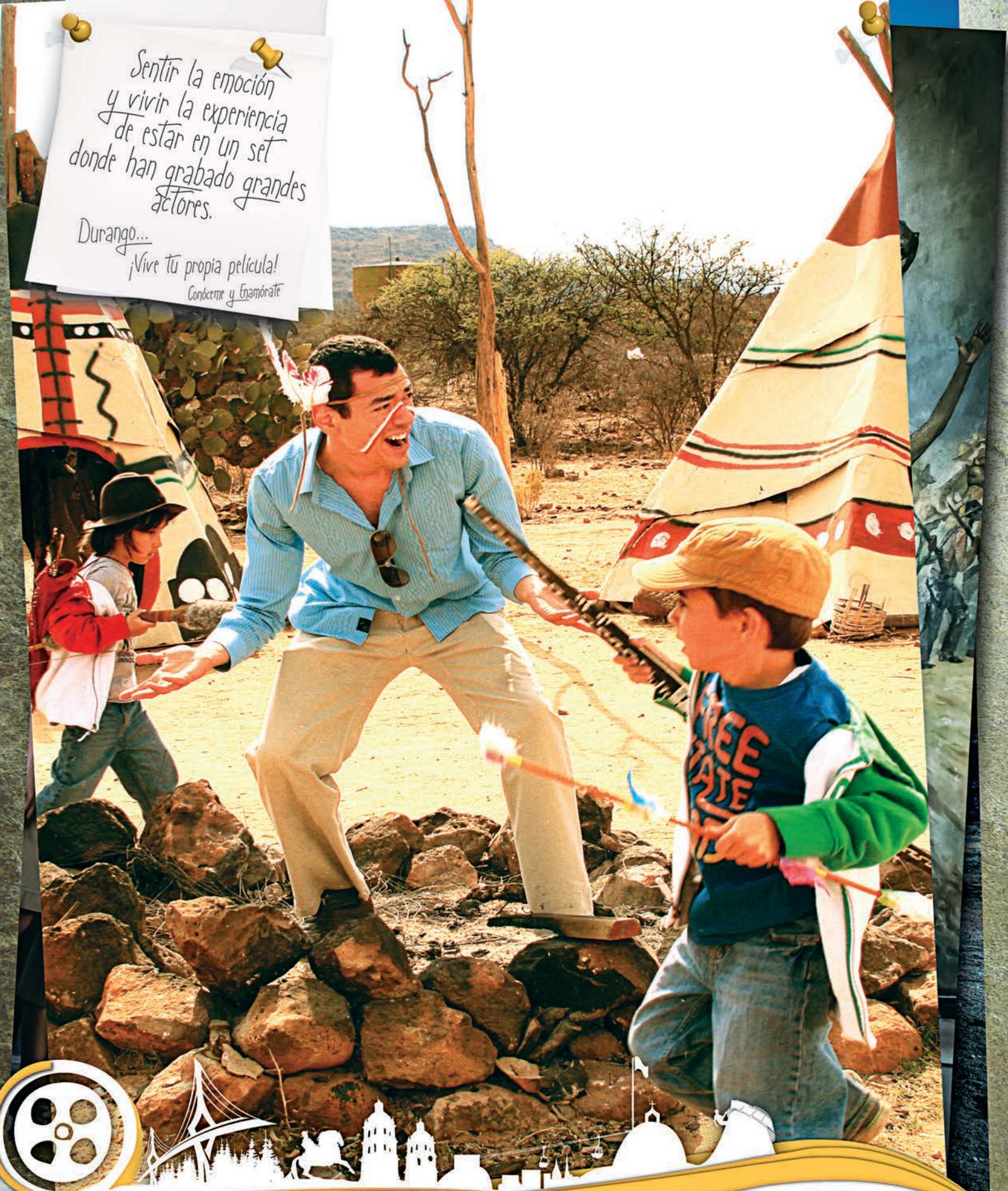
Estoy seguro de que si te enfocas en realizar acciones encaminadas a tu propósito de vida, serás recordado como una persona influyente, que logró sus metas y sueños.♥

Sentir la emoción  
y vivir la experiencia  
de estar en un set  
donde han grabado grandes  
actores.

Durango...

¡Vive tu propia película!

Conóceme y Enamórate



**DURANGO**

[www.visitadurango.mx](http://www.visitadurango.mx)

f [turismodurango](https://www.facebook.com/turismodurango)

+52 (618) 137 4386

[www.webcamsdemexico.com/durango.html](http://www.webcamsdemexico.com/durango.html)

t [@turismodurango](https://www.twitter.com/turismodurango)

**México**

VÍVELO PARA CREERLO  
[visitmexico.com](http://visitmexico.com)



## BUCKET LIST

De un **PLAYER**



Por María José César

**U**n hombre auténtico y completo es el que lucha por conseguir sus sueños, lograr sus proyectos, reinventarse constantemente, arriesgarse y apostarle a lo diferente, siempre abierto a cosas nuevas. Este 2015 es una oportunidad para ti, **PLAYER**, de ser más útil y productivo, inspirarte y ser más en firme tus proyectos.

### Para realizar tu bucket list comienza:

- ▲ Reflexionando acerca de tu vida y qué quieres hacer de ella
- ▲ Definiendo y recordando tus propósitos anteriores
- ▲ Soñando y abriéndote a las posibilidades que la vida quiere brindarte
- ▲ Llenándote de actividades inspiradoras y motivadoras
- ▲ Decidiendo ver tu vida como el actor principal y tomando responsabilidad de ella
- ▲ Haciendo una lista de lo que has hecho, definiendo con fotos y frases lo que te falta por vivir, cumplir y sentir
- ▲ Soltando el miedo a no merecer y no tener los recursos

### Lo que quiero VIVIR:

- ▲ Bucear
- ▲ Ser un ironman
- ▲ Viajar en crucero
- ▲ Viajar en tren por Europa
- ▲ Visitar la ruta de los vinos en el Valle de Guadalupe
- ▲ Disfrutar la vista del cañón del Sumidero
- ▲ Caminar en Central Park de Nueva York
- ▲ Asistir a una ópera o buena obra de teatro

¿Qué eleva tu pasión por hacer las cosas? ¿Escalar, viajar, estudiar? Hazlo. No podemos detenernos ni estancarnos, debemos hacer lo que nos **DESPIERTA**, para así **SER** más, **HACER** y **TENER** en nuestra esencia. Contar con aspiraciones nos recuerda vivir al máximo, darnos en calidad y adquirir más experiencias que nos hagan sentir vivos.

Hoy te invito a diseñar tu lista sobre las cosas que deseas vivir para sentirte satisfecho y seguro de que tu existencia vale la pena. Piensa: ¿qué cosas has querido hacer y estás postergando? Descubre lo ordinario que no has vuelto extraordinario y decídate a darle esa sensación de valor a tu vida. La historia de cada uno es única. Tus sueños e intereses son solo tuyos.

### Experiencias que quiero SENTIR:

- ▲ La sonrisa de un hijo a cualquier edad
- ▲ Reír sin parar con un amigo de la infancia
- ▲ Bailar hasta que duelan los pies
- ▲ El aroma de un café recién tostado
- ▲ Ver nadar a las ballenas
- ▲ Ver la luna llena en su máximo esplendor
- ▲ Aprender a cocinar comida de otro país
- ▲ Plantar un árbol
- ▲ Vivir una experiencia mística
- ▲ Hacer un donativo a una fundación

Joan Bázec decía que no podemos elegir cómo o cuándo moriremos, sino que solo podemos decidir cómo vivir. Para gozar de una existencia satisfactoria la clave es reconocer y reflexionar sobre los logros durante cierto tiempo. Así que diseña qué quieres vivir este 2015 sin dejar pasar más tiempo y pensando que deseas vivirlo no porque no sabes si tendrás más años, sino porque quieres vivir tu presente y tus sueños. ♥

NUEVO LEGACY 2015    NUEVO OUTBACK 2015

# PORQUE LA SEGURIDAD NOS DEFINE, HOY LA HEMOS REDEFINIDO

PERFECCIÓN RENOVADA



**X-MODE**  
Toma el control del motor, la transmisión, el AWD, los frenos para circular con seguridad



**BLIND-SPOT DETECTION**  
Cambia de carril identificando los vehículos cercanos en el camino.



Subaru es la marca japonesa galardonada mundialmente por los organismos oficiales de seguridad.



**SUBARU**



## SUBARU LAGUNA

Blvd. Independencia 2333 Ote. Col. San Isidro esq. con Montevideo,  
Torreón, Coahuila. (871) 747 33 30

[www.subarulaguna.com](http://www.subarulaguna.com)

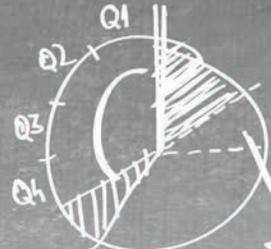
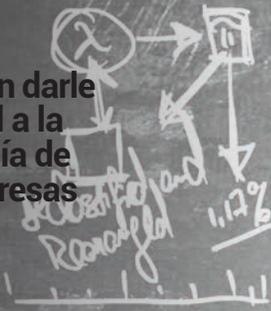
Subaru Laguna

subarumx

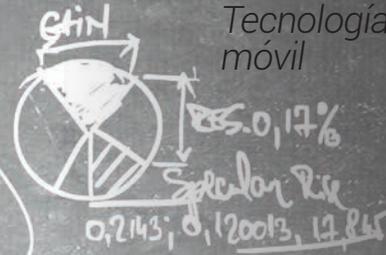
Las marcas, logotipos y diseños que aquí aparecen son propiedad de Fuji Heavy Industries Ltd. © Copyright 2014 licenciados a favor de Subaru de México S.A. de C.V. Las fotografías y equipamientos en esta publicación son de uso netamente ilustrativo y Subaru de México se reserva el derecho de hacer cambios en colores, accesorios y/o cualquier otro término y condición señaladas aquí sin previo aviso.



Los CEO necesitan darle prioridad a la tecnología de sus empresas



**81%**  
Tecnología móvil



**80%**  
Análisis de datos

**78%**  
Seguridad cibernética



## 18 ENCUESTA GLOBAL ANUAL DE CEO DE PWC

### Pronóstico de crecimiento y entorno para el desempeño

Por Sergio Aguirre  
Socio Director PwC Región Noreste

El 20 de enero pasado se presentó la 18 Encuesta Global Anual de CEO de PwC, en la que quedó patente que son menos los CEO que creen que el crecimiento económico global mejorará durante los próximos 12 meses, aunque la confianza en su capacidad para incrementar los ingresos de sus propias empresas permanece estable. Por primera vez en cinco

años Estados Unidos ha desbancado a China como el principal mercado en crecimiento y los CEO rusos, quienes fueron los que más confianza mostraron en 2014, en 2015 son los que menos confianza tienen.

Uno de los hallazgos más importantes este año es la forma en que las empresas están redefiniendo y reconsiderando su propia capacidad de generar valor para sus clientes en un mercado sin fronteras. De hecho, 56% de los CEO cree que las organizaciones competirán cada vez más en otros sectores; 33% dijo que sus propias empresas ya han empezado a incursionar en nuevas industrias recientemente.

También podemos ver como uno de los resultados más importantes de la Encuesta la forma en que las empresas están creando un nuevo valor a través de la transformación digital. Los CEO saben que necesitan darle prioridad a la tecnología en sus empresas, por eso mencionaron el uso de la tecnología

móvil con los clientes (81%), el análisis de datos (80%) y la seguridad cibernética (78%) como algunas de las estrategias más importantes para los próximos meses.

En esta Encuesta es interesante ver cómo las empresas están aceptando definitivamente la diversidad como un aspecto primordial. Los CEO buscan nuevas formas de pensar y trabajar, ya que 81% señaló que sus organizaciones están buscando una gama más amplia de habilidades. De los que ya cuentan con una estrategia formal de diversidad, 85% cree que ésta ha contribuido a mejorar su rendimiento económico. ▼

Para esta Encuesta se entrevistó a mil directivos en 77 países durante el último trimestre de 2014. Por región, se realizaron 459 entrevistas en Asia Pacífico, 455 en Europa, 147 en Norteamérica, 167 en Latinoamérica, 49 en África y 45 en Medio Oriente. Puede accederse a la encuesta completa en [www.pwc.com](http://www.pwc.com)



# GARCÍA | REYES | SALAZAR

## A B O G A D O S

Especializados en las siguientes áreas:

- **Asesoría y Litigio**  
Laboral, Civil, Mercantil y Penal
- **Corporativo**  
Contratos Mercantiles y Civiles  
Derecho de Sociedades  
Fusiones y Adquisiciones  
Auditoría Legal  
Secretaría Corporativa
- **Protección de Datos Personales**
- **Protección al Consumidor y defensa a usuarios de servicios Financieros**
- **Contabilidad**  
Asesoría Contable y Fiscal  
Administración y Manejo de Nóminas
- **Propiedad Intelectual**
- **Inversión Extranjera**



## QUÉ ESPERAR PARA 2015

Por Carlos Alberto González Tabares  
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa  
@monexanalysis

**T**erminamos el 2014 con mucha volatilidad en los mercados tanto a nivel local como internacional, pero al inicio del 2015 el panorama luce más retador. Vamos por partes. En primer lugar la atención de los participantes estará centrada en las cotizaciones del petróleo, las cuales han presentado un ajuste de más del 50% en tan sólo unos meses y ponen en riesgo las finanzas de países productores. Otra variable de preocupación es la desaceleración observada en países Asiáticos como China y Japón. El primero ha sido el motor de crecimiento de la economía global en los últimos años, con crecimientos de doble dígito, pero en este año en el mejor de los casos observaremos un crecimiento cercano al 7% (nada mal si lo

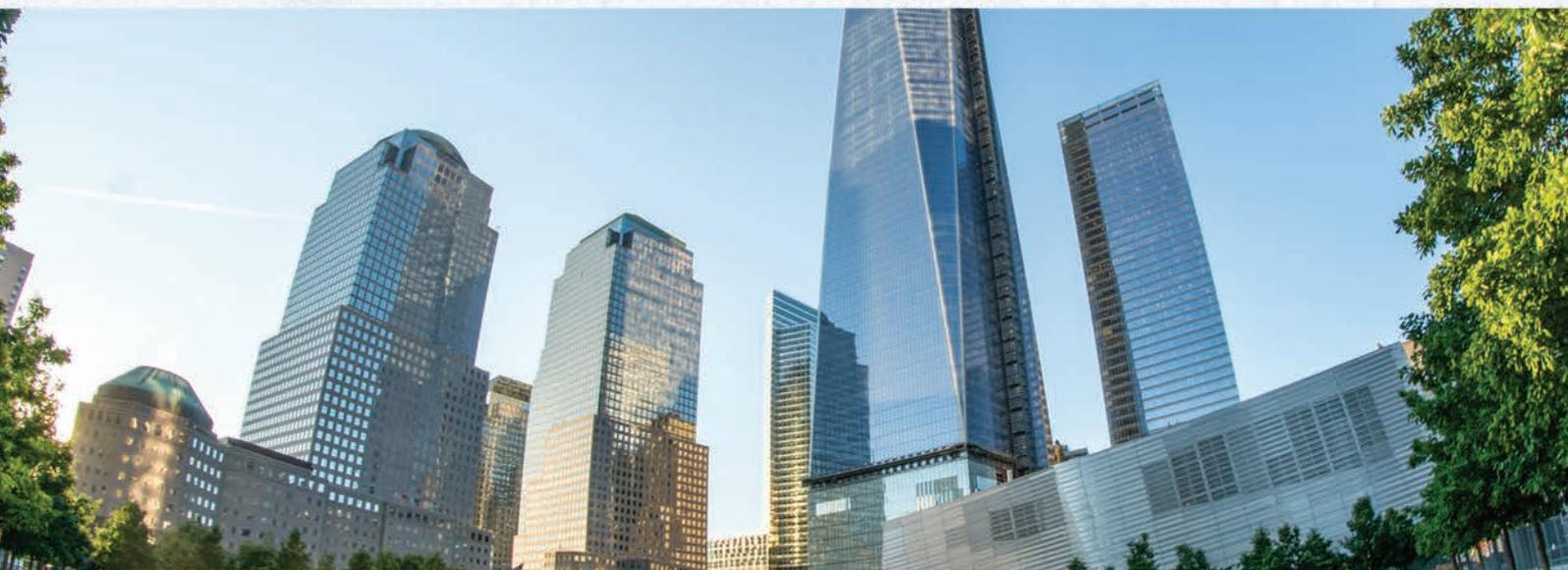
comparamos con otros países como el nuestro, pero cifra bastante pobre para el tamaño de su economía).

Si nos vamos a Europa la situación no es mejor, el bloque europeo presenta signos de deflación, lo que quiere decir es que hay poca demanda y es un síntoma previo a una recesión, por lo que los inversionistas globales esperan nuevos estímulos por parte del Banco Central Europeo para apoyar a la economía.

Por su parte, EUA ha regresado como impulsor de la economía global, lo malo es que en esta ocasión llega solo, y al mismo tiempo con divergencias en las cifras. Lo anterior ha hecho pensar a más de uno que se acerca el momento en que la FED pudiera incrementar las tasas de interés después de un largo periodo de mantener niveles bajos. No obstante, datos de inflación baja mantienen latente el riesgo de una desaceleración, lo cual hace ver prematuro el momento para alza en tasas, lo anterior sólo ha generado incertidumbre y preocupación entre los participantes, pues un incremento en tasas dejaría expuestos principalmente a mercados emergentes ante una posible repatriación de flujos.

Otros ingredientes adicionales son los eventuales problemas financiero-político-sociales, por el que en algún momento de este año atravesarán Venezuela, Rusia y Grecia, el primero ante una posible falta de recursos por la caída en los precios del petróleo, el segundo, además de su alta dependencia al petróleo se le suma el bloqueo económico internacional, y el tercero, ante los cambios políticos luego de los recientes cambios en el poder, donde no se descarta incluso una salida del bloque.

En el reino de los ciegos el tuerto es el rey, y es que así se ve México ante un difícil escenario internacional, en donde, si bien hay mucho por hacer y no estamos conformes con el bajo crecimiento, lo cierto es que para los ojos de los inversionistas internacionales nos vemos incluso mucho mejor que otros países. Hablaremos poco de lo mucho que hay por hablar, esperamos un crecimiento inercial del 3.2%, una inflación cercana al 3.5%, un tipo de cambio de \$14.30 para finales de año, y un nivel de 46,800 puntos para el IPyC. Sin embargo, con el escenario actual el 2015 luce más fácil de lo que se vislumbra en 2016.♥



## EN GRUPO FINANCIERO MONEX, TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.

En **Grupo Financiero Monex** contamos con los instrumentos financieros, la tecnología, la atención y la experiencia necesarios para asegurar que en todo momento tu dinero esté trabajando.

### **Banco:**

Servicios Empresariales y Recursos Financieros que ayuden en la operación de tu empresa para que ésta crezca.

### **Divisas:**

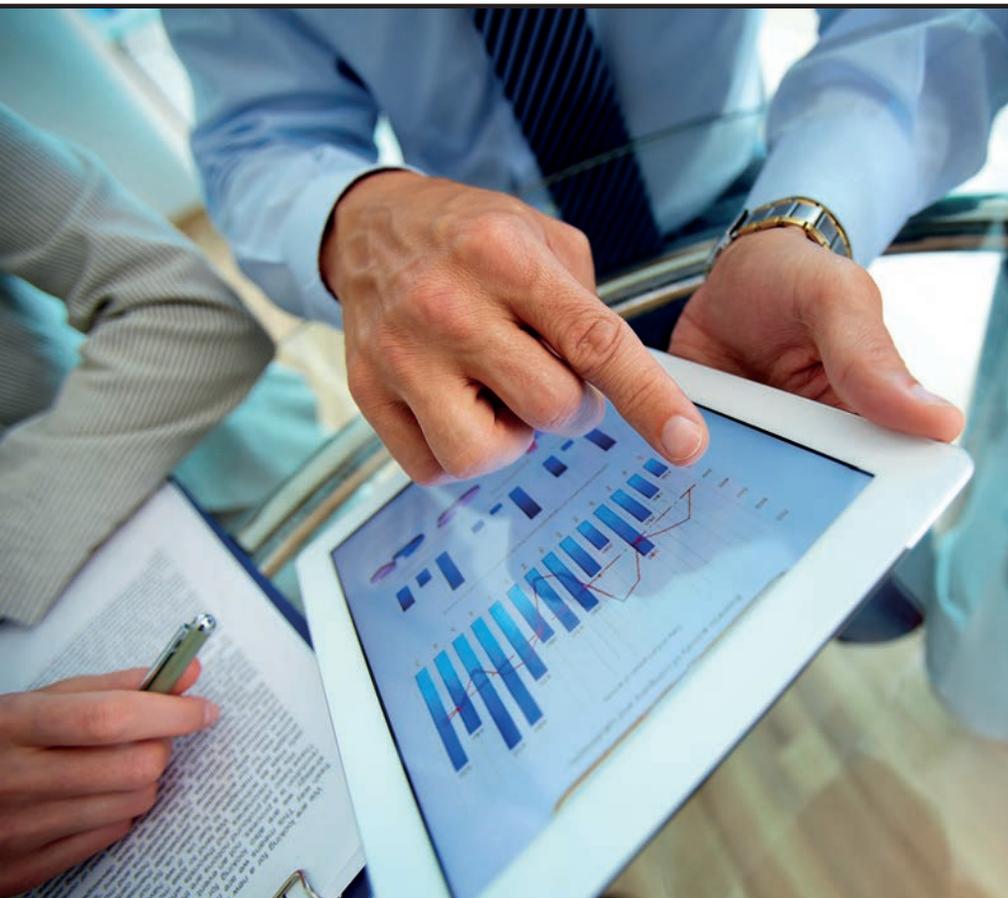
Pagos internacionales con precisión y eficiencia.

### **Fondos:**

de Inversión y de Ahorro, altos rendimientos para tus inversiones.

### **Casa de Bolsa:**

Asesoría de Expertos en temas financieros y económicos para incrementar tu patrimonio y el de tu empresa.



## PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN 2015

Un largo camino recorrido y por recorrer

Por Robert Allen

Director de Transacciones y  
Reestructuración de KPMG en México

Después de 20 años del conocido “error de diciembre”, los líderes empresariales de México creen que la economía está, hoy más que nunca, en la mejor posición para el crecimiento en inversiones nacionales y extranjeras para 2015, y que cada año va a traer mayor actividad que el anterior en el futuro previsible.

La sensación de dinamismo y crecimiento en las inversiones es compartida por los altos directivos, así como por los inversionistas extranjeros, quienes ven las reformas de los últimos 18 meses como una continuación de las iniciativas de otros desarrollos

económicos que se han implementado en la última década en México.

Los puntos más importantes de estas iniciativas incluyen la llegada de las estructuras corporativas de las Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión (SAPI) y la Sociedad Anónima Promotora de Inversión Bursátil (SAPIB), que protegen a los accionistas minoritarios; las regulaciones implementadas que permiten a las administradoras de fondos para el retiro (Afores) invertir en fondos de capitales privados y el establecimiento de nuevos instrumentos de capital, incluyendo las de Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (Fibras) y

Certificados de Capital de Desarrollo (CKD), que ayudan a los inversionistas a capitalizar sus inversiones futuras.

Durante el último año hemos analizado oportunidades de inversión en el noreste de México, para compañías de Canadá, Inglaterra, Francia, Japón y EU, en una variedad de industrias, incluyendo aeroespacial, agricultura, productos de consumo e infraestructura. Basados en las conversaciones con nuestros clientes, hemos encontrado que el interés del inversionista en esta región es detonado por diversas razones, entre ellas:

- ▶ Proximidad al mercado de EU
- ▶ Nivel de institucionalización (administración profesional)
- ▶ Gran variedad de profesionistas calificados
- ▶ Incentivos a la inversión por parte del Gobierno estatal

Mientras que KPMG anticipa que inversiones en las industrias de infraestructura, petróleo, turismo, aeroespacial y automotriz pueden acaparar los titulares del próximo año en el noreste mexicano, los sectores auxiliares que apoyan estos pilares económicos también tendrán un mayor interés entre los inversionistas.

Adicionalmente, con estas inversiones impulsando el desarrollo económico, es lógico pensar que la clase media de México continuará creciendo, y en consecuencia, las empresas centradas en el consumidor serán atractivas para los inversionistas, convirtiéndose en el motor para inversiones de años futuros.

Ahora más que nunca los empresarios mexicanos necesitan trabajar en estrecha colaboración con sus asesores, revisando y evolucionando continuamente sus planes estratégicos para capitalizar los cambios estructurales que están ocurriendo en el país, pues de no hacerlo corren el riesgo de sucumbir a los competidores que tienen el apoyo de inversionistas que han identificado las oportunidades para establecer un precio, tecnología o servicios dictados por el mercado que ellos operan.♥



Para ampliar información ingrese a  
[www.delineandoestrategias.com](http://www.delineandoestrategias.com)



Tecnológico  
de Monterrey

# CENTRO DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

## Capacitación y Consultoría Empresarial

Podemos decirte el secreto de lo que están haciendo los demás, pero mejor te decimos el secreto del éxito *¡Capacítate!*

### FEBRERO

12 Programa Desarrollo de Habilidades: Líder de Líderes

23 Workshop Tendencias de Retail 2015

25 Programa de Certificación Internacional  
Lean Six Sigma Green Belt



## Programa de inglés para negocios para directivos ONE TO ONE

- Planeaciones estratégicas y diagnósticos empresariales.
- Consultoría para el mejoramiento de la calidad, productividad y competitividad de las organizaciones.

## Posgrados

Próximas fechas de examen de admisión:  
07, 14 y 21 de febrero.

### Informes:

Lic. Verónica García Reyes  
Educación Ejecutiva  
vgarcia@itesm.mx

Lic. Patricia Facio Alvarado  
Idiomas y Posgrados  
patricia.facio@itesm.mx

Ing. Ana Cristina Mourey Aranda  
Consultoría  
cristy.mourey@itesm.mx  
Tel. 729.63.00



## PERSPECTIVA ECONÓMICA NACIONAL

Por Fernando Marroquín Lavín  
Director de Corporación Inmex

**P**ara entender la perspectiva nacional es importante tener en cuenta algunos factores globales que están y estarán afectando la economía nacional y los mercados financieros:

- ▶ La baja pronunciada de los precios del petróleo en el que la mezcla mexicana actualmente se encuentra en niveles de 38.48 dólares
- ▶ La recuperación económica de Estados Unidos que ha provocado el retiro de liquidez por parte de la Reserva Federal y un muy posible incremento de tasas hacia el segundo semestre de este año
- ▶ Problemas en la mayor parte de la economía europea, que muy probablemente obliguen al Banco Central Europeo a inyectar liquidez y

estimular el crecimiento manteniendo bajas tasas de interés

- ▶ Desaceleración de la economía China lo que ha provocado algunos desequilibrios y una caída en el precio de varias materias primas
- ▶ Problemas geopolíticos: Grecia y conflicto Rusia-Ucrania, entre otros

Todos estos factores han provocado un inicio con gran volatilidad y turbulencia en los mercados financieros y devaluaciones en una buena cantidad de monedas, entre ellas nuestro peso.

En cuanto al tema del petróleo, sin bien es cierto se contrató una cobertura petrolera en 79 dólares que asegura los ingresos petroleros, la muy probable permanencia de precios bajos obligará a recortes de inversión importantes para el 2016 lo cual podrá frenar proyectos importantes para la economía. En el tema positivo de la recuperación de Estados Unidos, de alguna forma blindará parte de los efectos negativos de la caída de los precios del petróleo, y por otro lado será relevante la implementación ágil de las reformas estructurales mediante sus leyes secundarias, principalmente la energética y de

telecomunicaciones de forma tal que exista un flujo importante de inversión extranjera que limite un debilitamiento mayor de nuestra moneda, aunque quizá esto vendrá en los años siguientes. Asimismo hay que recordar que tendremos elecciones y esto deberá obligar a nuestro Gobierno a ejercer con mayor celeridad el gasto presupuestado.

Es importante mencionar que se tiene un nivel histórico de reservas internacionales por cerca de los 200 mil millones de dólares, que conjuntamente con la línea de crédito del FMI deberán blindar en forma significativa nuestro tipo de cambio, sin embargo seguirá alta la volatilidad y aunque eventualmente posicionaremos un tipo de cambio cercano o por arriba de los 15, es muy probable que volverá la estabilidad para terminar el año en niveles de 14 o tal vez un poco más abajo. En el tema del crecimiento del PIB el consenso de la mayor parte de los analistas es que se ubicará en niveles cercanos a 3%, mientras que la inflación tenderá a oscilar en niveles cercanos a 4%.

En conclusión, creo que seguiremos enfrentando mucha volatilidad general, sobre todo en el primer semestre del año, logrando mayor estabilidad hacia el segundo semestre. ♥

“UNA VISA  
una oportunidad  
un gran futuro”

# ABOGADO DE INMIGRACIÓN

VISA DE  
INVERSIONISTA

VISA DE  
IMPORTADOR Y EXPORTADOR

VISA DE  
TRABAJO

CREACIÓN DE  
EMPRESAS AMERICANAS



GERARDO MENCHACA  
ABOGADO DE INMIGRACIÓN

ESCAMILLA & PONECK LLP

[210] 858 9681  
ESTADOS UNIDOS



[81] 4624 2527  
MÉXICO

431 Wolfe Rd. Suite 101 San Antonio, TX 78216

[www.visatx.com](http://www.visatx.com)

# PRECAUCIÓN: FUTURO CERCANO

## ¿Estás preparado para el Apple Watch?

Por Jorge Torres Bernal

¿Te sientes lo suficientemente sólido en tus relaciones, llámense afectivas o laborales, como para estar desconectado todo el tiempo? El Apple Watch no es un gadget más, es un planteamiento del futuro: nuestra conexión perpetua a la red con el primer dispositivo que estará pegado a nuestro cuerpo, el abuelo de los implantes del futuro, un dispositivo que después será visto con nostalgia por nuestros hijos, quienes (de no haber un cambio urgente) vivirán dentro de una red que desaparecerá cada vez más su individualidad y hará varias mentalidades de colmena basadas en sus gustos, preferencias y sobre todo, capacidad económica.

Las nuevas tribus urbanas serán integradas por clases sociales y la globalización de los arquetipos y clichés serán cada vez más inauditos, como los coreanos que gustan de vestirse como cholos mexicanos o los finlandeses que tocan polkas mexicanas.

El Apple Watch será el primer dispositivo que no se olvidará en ningún lado, pues su diseño está planeado para que nunca se apague, se deje o nos desconecte. A diferencia del celular, al que aún debemos guardar y cargar, y al que hemos decidido tener en la palma de nuestra mano, el Apple Watch será una parte de nuestro cuerpo y no una extensión de él.

¿Las repercusiones? ¿Catastróficas? Para quienes actualmente integramos la generación que consume y produce no de inmediato (aunque no garantizo nada en nuestro futuro y menos en el de nuestros hijos), seremos ambas generaciones las primeras en vivenciar la transición y el desarrollo desde el nacimiento de la experiencia tecnológica de una verdadera era digital.

Y no se trata de andar asustando gente ni de proponer un futuro apocalíptico o



*"El Apple Watch no es un gadget más, es un planteamiento del futuro"*

distópico, sino de poner atención a lo que hacemos con nosotros y nuestros hijos, no por la cursilería natural que se tiene al ser padre, sino por una responsabilidad generacional que antecede al futuro de otros seres con quienes compartimos el pertenecer a la raza humana. Se trata de tener sentido común y recordar el olor a tierra mojada y el viento en la cara, las canciones en el auto y armar un rompecabezas, jugar hablando

solo e imaginarse los escudos y espadas, leer un viejo libro y encontrar en la imaginación la mejor imagen jamás filmada.

Es una invitación a echarle un vistazo al futuro (en el cual no deseo ver a mis hijos siendo zombis de la tecnología). Estamos a tiempo, informémonos y establezcamos un diálogo constante sobre este tema, compartiendo puntos de vista. Estamos justos de tiempo.♥

# 25 AÑOS CONTIGO



 **San José**  
SANATORIO

Todo por ti.

**25**  
ANIVERSARIO  
San José

**Sanatorio San José**  
Av. J. Mina 245 Norte, Gómez Palacio, Dgo.  
**Tel. 705 1910**  
[www.sanatoriosanjose.com](http://www.sanatoriosanjose.com)

# REDES SOCIALES

2015, su mejor año

Por Judith García Villaneda

Este año es el mejor momento para dejar de ver a las redes sociales como un lugar de pérdida de tiempo, aprender a medir su impacto, analizando métricas y valorar lo que sí está dando resultados para las empresas. En 2014 75% de las pequeñas y medianas empresas utilizaron las redes sociales para hacer publicidad o promover sus negocios, logrando mejores re-

sultados en Facebook (52% de las marcas con presencia en esta plataforma han encontrado un nuevo cliente a través de ella) y LinkedIn.

Durante 2015 el SCommerce (comercio en redes sociales) verá la luz, las compras llegarán por fin desde estos espacios de conectividad con el lanzamiento de los botones comprar desde Facebook y Twitter, permitiendo a los usuarios realizar adquisiciones a solo un clic de distancia.

De acuerdo con Ryan Holmes, CEO de Hootsuite, éste es el año en que el impacto de las redes sociales en los negocios se tornará más sencillo de mostrar y al mismo tiempo, imposible de ignorar. El departamento de mercadotecnia fortalecerá su valor de hacer crecer las relaciones con los clientes y mejorar la satisfacción, además de beneficiar el posicionamiento de la marca.♥

*"Ryan Holmes, CEO de Hootsuite, señala que éste es el año en que el impacto de las redes sociales en los negocios se tornará más sencillo de mostrar y al mismo tiempo, imposible de ignorar"*

## RECOMENDACIONES PARA TENER ÉXITO EN REDES SOCIALES EN 2015

### ► Construya todo con la intención de medir.

Toda empresa tiene que ser digital, pero más que nada social; también debe ser completamente adaptable, no puede comunicar o diseminar el mismo mensaje a sus usuarios en diferentes plataformas, los principales valores de las redes sociales son transparencia y gran sensibilidad de escuchar a los clientes, para lo cual se necesitan analíticas claras y determinar qué le es útil para educar y dar soporte a su mercado.

### ► Aumentar los anuncios visuales es la estrategia.

Es el mejor momento para explotar e incorporar el uso de imágenes, fotos y videos en los mensajes enviados por Facebook y Twitter a los clientes. Hay que preocuparse por el mensaje visual de la marca, las imágenes cuentan mejor una historia, son fáciles de digerir y compartir (por ejemplo, los tweets con imágenes reciben 35% más retweets que aquellos que no las tienen; según Forrester, Instagram tienen una tasa de participación de 4.2% ante 0.07% de Facebook y 0.03% de Twitter, referencia que revela el poder de esta herramienta audiovisual).

### ► Ofrezca un buen servicio al cliente en redes sociales.

En 2014 las industrias con mejor desempeño en atender quejas y comentarios de sus clientes fueron las de telecomunicaciones, transportes y seguros. En cambio los restaurantes y marcas de alimentos fueron más activos en Instagram para atender a sus consumidores. Centrar la comunicación en redes sociales es el presente, si la atención a clientes no es buena, terminará por acabar con la reputación y todos los demás esfuerzos serán inválidos. El éxito en redes sociales es desempeñar mejor que nadie el arte de crear y cuidar las relaciones con los clientes en medios digitales.

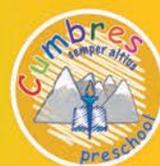
La partida en redes sociales será ganada por las marcas que aprendan a compartir contenido visual atractivo que despierte el deseo por recomendarlas y cuiden su reputación, dando respuesta a quejas y comentarios de sus clientes, mejor que su competencia.



Es importante la participación social de las empresas en las redes sociales

Los mensajes visuales son más fáciles de digerir y compartir

Ofrezca una atención oportuna, dando seguimiento a quejas y comentarios



**INSTITUTO CUMBRES Y ALPES**

# DAVID Y GABRIEL CURIEL GÓMEZ

## Nuestra experiencia de éxito...

Los valores con los que nos identificamos más son el respeto, la honestidad y la voluntad, los cuales nos brindó el **INSTITUTO CUMBRES**, así como la seguridad de que se puede lograr todo lo que te propongas. La ética, tanto en el ámbito personal como en el profesional, es nuestro motor para ser mejores cada día.

Nuestro desempeño laboral va de la mano de la práctica de estas virtudes, y nos sirve como base para mantener el éxito en todos nuestros proyectos, entre los que destacan Báltico, Game Day y Goch Heladería, así como residencias familiares dentro y fuera del país.

Generación David 1994-2008  
Generación Gabriel 1993-2007

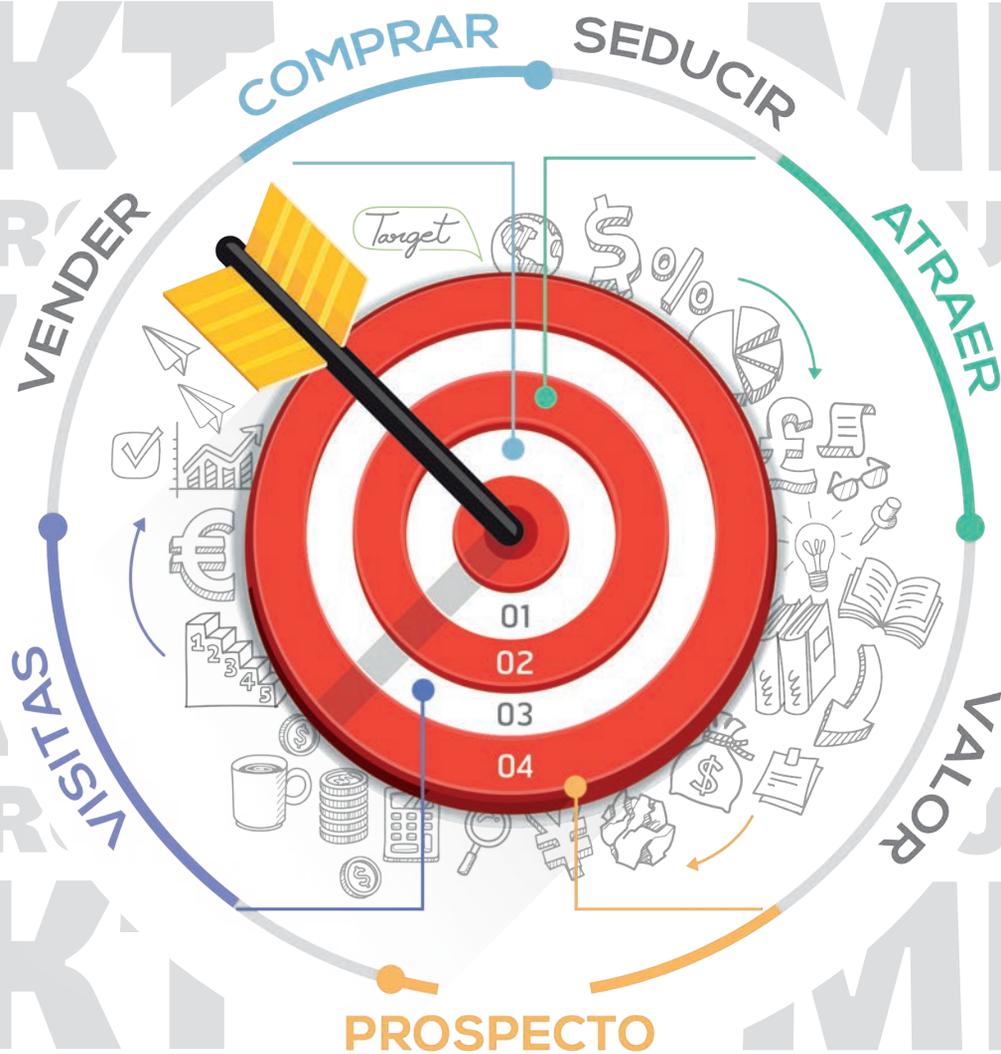
Conoce la historia completa en video

Calzada Santa Teresa de Jesús S/N  
Fracc. El Fresno, C.P. 27230,  
Torreón, Coahuila.  
T. (871) 750.50.81 / 750.50.82  
Preescolar (871) 750.53.38

- PREESCOLAR
- SECUNDARIA
- PRIMARIA
- BACHILLERATO

www.cumbrestorreón.com





## EL FUTURO DEL MARKETING

### Está en internet

¿Una página web genera tráfico solo por tener un diseño bonito, la información básica (historia de la empresa, contacto) y descripción del producto? ¿Voy a vender solo por tener muchos likes en redes sociales? La respuesta a ambas preguntas es no. Y si alguien le dijo eso, mintió.

Por Roberto Madero  
CEO de Agencia GROU

En la realidad es muy difícil que un sitio organizado de la manera tradicional arroje la información que necesitas para comenzar la conversión de tus visitas. No importa tener miles y miles de visitas. Interesa que vendas:

-Y para vender, esas visitas tienen que comprar.

-Y para hacer que compren, primero tienes que seducirlas.

-Y para seducirlas, primero necesitas certificarte y atraerlas con contenidos de valor.

-Y una vez que verificaste tu posibilidad de venderle algo, entonces la irás convirtiendo en *leads* calificados, que luego se pueden transformar en prospectos.

Los que sí es cierto, es que a través del sitio web de tu empresa podrías comenzar a segmentar a los *extraños* de los *visitantes*, por ejemplo, así como preparar el camino para

convertir prospectos en clientes. ¿Cómo? Con una estrategia de Inbound Marketing. ¿Qué dijo? ¿In... qué? Sí, como leíste. Inbound Marketing, la filosofía de marketing y ventas que está revolucionando la mercadotecnia digital.

El Inbound acelera el proceso comercial y de ventas, logra aumentar el tráfico a una página web, redimensiona tus estrategias de ventas B2B (*business to business*).

En tu empresa deben entender, de una vez por todas, que la forma de vender ha cambiado.

Los nativos digitales le sacan la vuelta a la publicidad invasiva, así que es hora de que dejes atrás la tediosa labor de atrapar la atención de muchos con técnicas que interrumpen a los usuarios y con publicidad costosa e invasiva. Lo ideal es hablarle directamente a tus *leads* o prospectos para avanzar significativamente en el embudo de conversión de *extraños* a clientes.♥

CONCURSO  
de porras 2015



# INSCRÍBETE, PARTICIPA Y GANA

PREMIOS DE HASTA **\$10,000** PESOS

MARATON INTERNACIONAL LALA  
MARATONLALA  
WWW.MARATONLALA.ORG



1° DE MARZO  
#AMEDIASNADA

**MIL15**  
MARATÓN INTERNACIONAL LALA 2015





## EL FUTURO DE NUESTRO RETIRO

Por Edgar Tejada

El futuro siempre llega y hablando de nuestro retiro del mundo laboral hay varios hechos y datos duros que deben conducirnos a pensar en cual será nuestro porvenir y las medidas que deberíamos de tomar para ello.

### Datos

- ▶ La población de 65 años y más crecerá exponencialmente al tiempo que su esperanza de vida seguirá aumentando.
- ▶ El incremento en la esperanza de vida y la disminución en el número de trabajadores por pensionado, entre otros factores, hace financieramente insostenibles los sistemas de pensiones gubernamentales como el IMSS y el ISSSTE.
- ▶ El número de trabajadores activos por pensionado ha disminuido drásticamente: en 1943 había 26 trabajadores activos por pen-

sionado, en 2013 eran cinco y se pronostica que para el 2035 habrá dos.

▶ Seis de cada 10 trabajadores en México se encuentran en la informalidad y por tanto no son atendidos por la seguridad social ni aportan sus impuestos a fortalecer el sistema de pensiones.

▶ Solo aquellas personas que empezaron a cotizar semanas laborales en el IMSS antes del primero de julio de 1997 pueden obtener una pensión bajo beneficios muy favorables.

Los primeros dos datos antes mencionados no son exclusivos de México, sino que afectan a la mayoría de los países a nivel mundial. Una solución generalizada para ello es el aumento en la etapa laboral elevando la edad para alcanzar la pensión, como lo han hecho Grecia, Alemania, España y Francia, cuyos ciudadanos se retiran a los 67 años, mientras que en México lo hacen a los 65.

### ¿Qué podemos hacer ante este escenario?

Las alternativas son varias y solo depende de nosotros mismos tomar acciones al respecto:

- ▶ Efectuar aportaciones voluntarias y adicionales al Afore, las cuales son tan sencillas como ir a una tienda de conveniencia y ha-

cer aportaciones deducibles de impuestos a partir de 50 pesos.

▶ Iniciar un Plan Personal de Retiro (PPR), para lo cual las aseguradoras son una de las varias alternativas que cuentan con ese servicio, también con aportaciones deducibles de impuestos para asalariados y personas físicas con actividad empresarial.

▶ Invertir en bienes que no decrementsen su valor en el tiempo, y sean de fácil negociabilidad y liquidez. Desafortunadamente se cree que los bienes inmuebles son la mejor solución, pero ante emergencias o necesidades inmediatas, venderlos y hacerlos líquidos puede complicarse o no obtener el justo valor; asimismo, en caso de rentarlos no hay la garantía del pago oportuno y deben contemplarse los costos de mantenimiento e impuestos.

### ¿Y tú que estás haciendo para afrontar el futuro de tu retiro?

Te invito a acercarte a tu asesor financiero de confianza, quien podrá proporcionarte las mejores alternativas para hacer frente a los futuros retos de pensiones, educación de los hijos, acumulación, conservación y protección de tu patrimonio.♥



NUEVA LOBO PLATINIUM 2015

# VEN Y CONÓCELA EN FORD GÓMEZ PALACIO



## LOBO PLATINIUM 2015

Motor 3.5L EcoBoost® con 365 hp.

Aleación de aluminio de alta resistencia.

MyFord Touch® con pantalla LCD táctil de 8" en el centro del tablero y una pantalla LCD de 8".

Transmisión automática de 6 velocidades con "SelectShift"® o modo manual.

Acceso inteligente sin uso de llave y botón de encendido de motor.

grupo\_surman f Ford Gómez Palacio | surman.com

**SEGURO, ¡SEGURO!**



**Exclusivamente en nuestra agencia.**



### FORD GÓMEZ PALACIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211 ESQ. CON COAHUILA  
COL. LAS ROSAS. GÓMEZ PALACIO, DURANGO.  
TEL. 749 3000



- ▶ **Mantener la confianza de las partes interesadas**, así las empresas podrán construir relaciones sólidas con sus grupos de interés.
- ▶ **Enfoque dirigido al cliente**, maximizar el potencial de cada oportunidad de mercado para los productos y servicios.
- ▶ **Agilidad operativa**, mejorar la capacidad de las organizaciones para participar de manera efectiva en un mercado que cambia rápidamente.

**Riesgos para 2015**

- ▶ Presión sobre los precios
- ▶ Reducción de costos y obtención de ganancias
- ▶ Riesgos del mercado
- ▶ Cuestiones macroeconómicas: débil o volátil crecimiento
- ▶ Gestión del talento y carencia de capacidades
- ▶ Regulación y cumplimiento
- ▶ Expansión del papel del Gobierno
- ▶ Tecnologías emergentes
- ▶ Conflictos políticos
- ▶ Impactos de la austeridad fiscal o crisis de la deuda soberana

En un mundo globalizado e interconectado las empresas no pueden aislarse ante estos riesgos, pues muchos de ellos están estrechamente interconectados. Más allá de los desafíos macroeconómicos hay cuestiones que son aún más pertinentes, como las amenazas cibernéticas y los constantes cambios en regulaciones y cumplimiento.

Cada uno de los desafíos mencionados tiene influencia directa en el funcionamiento del negocio, por lo que las empresas necesitan identificar oportunidades para el desarrollo de estrategias y tecnologías proactivas que les permitan participar en el nuevo funcionamiento del mercado. Anticipar y adaptarse a esos retos requiere del fomento de una cultura de flexibilidad y agilidad para responder a las rápidas transformaciones del entorno. Sin embargo, el apoyo de profesionales calificados para atender sus necesidades puede ser un factor determinante para alcanzar el éxito o dar el siguiente paso en su negocio durante el 2015. ♦



Para conocer las tendencias que determinan el rumbo de los negocios, consulte nuestro liderazgo intelectual en [ey.com/mx/publicaciones](http://ey.com/mx/publicaciones)

# PULSO EMPRESARIAL

## Top 10 de los riesgos de negocios para 2015

Por Américo de la Paz  
Socio de EY México Segmento Norte

**P**redecir el futuro es arriesgado, pero las empresas que no logren mirar hacia adelante quedarán rezagadas en un ambiente cada vez más competitivo. En los últimos años un

cambio en el pensamiento empresarial se ha evidenciado, pues en lugar de esperar la completa recuperación de la crisis financiera mundial de 2008, las compañías han buscado nuevas formas de posicionarse, reducir costos y aumentar la eficiencia.

Basándonos en el conocimiento obtenido de conversaciones con importantes ejecutivos de todo el mundo, identificamos los 10 riesgos y oportunidades que marcarán el rumbo de los negocios durante 2015, los cuales podemos clasificar en cuatro principales grupos:

▶ **Competitividad en los costos**, para tener certidumbre en la viabilidad económica de las organizaciones.



**BOOT CAMP**

**STUDIO YOGA**



Lucía A. de Fernández No 319. Col. Nueva Los Angeles.  
CP 27140. Torreón, Coah. Méx.  
Tel. (871) 209 04 02

[www.anthal.com.mx](http://www.anthal.com.mx)  
@AnthalTorreon /anthalspagymcoaching



## QUESOS CHILCHOTA

### Innovando siempre

La gran marca regional, además de caracterizarse por la excelente calidad y sabor en sus productos, se ha distinguido por ser una empresa dinámica e innovadora, pues sabe que los cambios son el camino para el progreso.

El éxito de esta gran compañía se debe en gran medida al constante desarrollo de nuevos productos con el objetivo de ofrecer alternativas a sus clientes.

El área de desarrollo, está integrada por un equipo de profesionales, que trabajan día a día para lanzar al mercado opciones con los más altos estándares de calidad, al mejor precio.

Recientemente fueron adquiridos los equipos para elaborar quesos fundidos rebanados, maquinaria con tecnología de punta que viene a sumarse como un integrante más de la fami-

lia de alimentos, proyectando ofrecer algo diferente y del gusto del mercado más exigente.

47 años de experiencia, calidad y sabor respaldan a Chilchota Alimentos. El año pasado fueron lanzados al mercado 13 nuevos productos que enriquecen y fortalecen el ya extenso portafolio de la gran familia Chilchota. ♥

*"Deleita a los que más quieres con los mejores productos lácteos y descubre por qué Chilchota es el ¡Queso de México!"*



#### Productos:

- ▲ Quesos:
  - Estilo menonita: San Carlos, Ojo de Agua y Praderas
  - Americano: Chilchota, Lagunero y Temazcal
- ▲ Adobera
- ▲ Yoghurt fresa/cereal
- ▲ Chiclosos de leche
- ▲ Natillas de leche
- ▲ Paletas de cajeta
- ▲ Salsa botanera
- ▲ Margarina unttable

www.chilchota.com /ChilchotaMx @ChilchotaMx



QUESOS  
**CHILCHOTA**  
 El Queso de México



**Consiente a tu Familia**  
 CON SU SABOR



Informes y Ventas:



# SALVANDO A NUESTROS NIÑOS

## Oncología Pediátrica

Por Dr. Enrique Eduardo López Facio  
Oncología Pediátrica en Hospital Ángeles

El 15 de febrero se conmemora el Día Internacional del Cáncer Infantil, por que ocupa el segundo lugar entre las 10 causas más frecuentes de muerte para el grupo pediátrico de cinco a 14 años en México. Las estadísticas y estudios proyectan que para la siguiente década será la primera causa de muerte, junto con accidentes, por lo que entendemos que este problema debe de interesar a la comunidad médica y no médica. El aumento de casos a nivel mundial y regional

se debe a múltiples factores, uno muy importante es la reducción en la mortalidad de causas neonatales, infecciosas y enfermedades gastrointestinales. También contribuye el aumento de enfermedades por algunos tipos de virus, factores ambientales, dietéticos o genéticos.

Los principales signos clínicos que tendrán nuestros niños en la mayoría de los casos son: fatiga, pérdida de peso, fiebre sin causa aparente, apatía y malestar general. En casos particulares, dependiendo del tipo de neoplasia, también puede haber crecimiento ganglionar, hematomas, hemorragias, dolor óseo, crecimiento del hígado y bazo, y dolor de cabeza crónico. Cualquier tumoración que presenten nuestros infantes debe ser valorada por un Oncólogo Pediatra, para descartar un proceso maligno y realizar el tratamiento adecuado.

Un pilar fundamental para una mayor sobrevivencia de nuestros pequeños es el diagnóstico oportuno. Con el tratamiento idóneo, seis de cada 10 niños tiene una vida mayor a cinco

años después del diagnóstico, cifra que puede mejorarse significativamente acortando el tiempo desde el primer síntoma hasta el inicio de tratamiento por el Oncólogo Pediatra.

En nuestra región las propuestas a futuro para este problema de salud pública son continuar con campañas para difundir los principales síntomas y signos de cáncer infantil en nuestra población, crear redes de comunicación para envío oportuno de pacientes y estar a la vanguardia en nuevos tratamientos. Hospital Ángeles se suma al esfuerzo por mejorar y tratar la salud de nuestros niños, con equipo y personal capacitado.♥

Se estima que la incidencia de cáncer infantil en la República mexicana es de 120 nuevos casos por millón de habitantes por año, cifras similares son diagnosticadas y tratadas en la Comarca Lagunera.

Leucemia linfoblástica aguda es el padecimiento maligno más frecuente, seguido de tumores del sistema nervioso central y linfomas, neoplasias del riñón, óseas y de tejido blando.

UNA NUEVA ERA



**GUERREROS!**  
**MÁS QUE NUNCA!**



YouTube ClubSantos Facebook Club Santos Twitter @ClubSantos Instagram ClubSantosLaguna @TSMExperiencia  
[www.clubsantos.mx](http://www.clubsantos.mx)

#GUERRERONOCUALQUIERA



“La práctica del autoexamen bucal protege a todas las personas a partir de la adolescencia, y en especial a las mayores de 50 años”

## AUTOEXAMEN BUCAL

### La importancia de conocernos a fondo

✍ Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Es fundamental conocernos, distinguir qué es normal y cuándo algo en nosotros se torna anormal. No es cuestión de alarmarnos, solo se trata de ponerle atención a nuestra persona. Una de las acciones que han tenido mayor impacto positivo en la salud desde hace varios años es el autoexamen clínico, acudiendo así con el médico y el odontólogo como prevención y no para curar una enfermedad.

La Organización Mundial de la Salud afirma que el concepto de salud es “el estado completo de bienestar físico y social que tiene una persona”. Considerando lo anterior, el autoexamen bucal se debe difundir ampliamente para que los individuos lo realicen al menos una vez al mes, detectando

así de manera oportuna enfermedades que pueden poner en riesgo su vida.

#### Instrucciones para el autoexamen bucal

- ▶ Lavarse bien las manos.
- ▶ Colocarse frente a un espejo (en caso de utilizar prótesis, es decir, dentadura postiza, retirársela).
- ▶ Observar y palpar sus labios, analizando detenidamente su forma y color.
- ▶ Ver con atención y palpar la mucosa de los carrillos (partes laterales internas), hasta la encía superior e inferior, buscando cambios de color, sangrado, pigmentaciones, lunares (por más pequeñas que parezcan), úlceras, tumoraciones, llagas, zonas duras o dolorosas, o cualquier otra condición anormal.
- ▶ Revisar cuidadosamente cada diente para identificar caries, desgaste del esmalte (observar la corona junto a la encía), obturaciones o prótesis que deban substituirse, fractura de los ganchos o dientes de los puentes.
- ▶ Observar y palpar el paladar duro y blando (techo de la boca) y la úvula (campanilla)
- ▶ Sacar la lengua y analizarla, moviéndola en todas direcciones; palpar su cara superior, así como los bordes y la punta.

▶ Ver detenidamente el cuello, comparando ambos lados y tocar buscando cualquier aumento de volumen, dureza o nódulo.

▶ Observar y palpar la región de la cara, revisando los músculos temporales (región de la sien), continuar con las orejas hasta el lóbulo, seguir hacia abajo por la rama y ángulo de la mandíbula, buscando tocar las glándulas parótidas y terminar en el mentón.

▶ Colocar los dedos medio, índice y pulgar por delante de los oídos, abrir la boca y sentir el movimiento de la articulación temporomandibular, realizar varios desplazamientos de apertura-cierre y laterales izquierda-derecha para identificar dolor y/o chasquido.

▶ Es conveniente que los padres realicen este examen en sus hijos menores para detectar oportunamente las necesidades de atención y consolidar este hábito.

La práctica del autoexamen bucal protege a todas las personas a partir de la adolescencia, y en especial a las mayores de 50 años, tengan o no dientes, usen o no dentadura postiza. Si le interesó esta información, consulte a su estomatólogo o médico familiar para ampliarla.♥

# RockSport TSM AHORA **MÁS** **GRANDE**

NUEVAS ÁREAS DE CROSSFIT Y TRX // SALÓN DE PILATES, YOGA  
Y USOS MÚLTIPLES // NUEVOS VESTIDORES Y BAÑOS PARA DAMAS  
BAÑOS MÁS GRANDES Y VESTIDORES EJECUTIVOS PARA CABALLEROS

---

**NUEVA ÁREA DE PESAS**  
EN **RockSport Intermall**

---

**NUEVAS BICICLETAS**  
**KEISER®**  
EN **RockSport Reforma**



profundo, no solo situacional, que viven un nivel de autonomía que les permite tener objetivos personales y entre los dos, promueven el crecimiento en lo emocional, intelectual, social y espiritual.

Como podemos ver, va más allá de vivir cosas juntos o de cohabitar bajo el mismo techo, ser pareja hoy es tener la conciencia de un objetivo en común que se sintonice con los objetivos individuales y ejerzan una influencia productiva el uno en el otro. Ahora medimos la funcionalidad no por cuánto sienten quererse, sino por el nivel de mejora en la calidad de vida que genera ese sentimiento, ya que hay personas que sienten que el amor es tan grande que no pueden vivir separados; cuidado: eso puede ser codependencia.

En una reunión de matrimonios le preguntaron a una mujer que llevaba casi 20 años casada, si su marido le daba felicidad. Ella dijo que no, que ella se procuraba su felicidad y la compartía con él. Parece una anécdota fría, pero más bien es realista. A veces se confunde romanticismo con necesidad.

Entonces como para que dos personas puedan llevar una relación no solo agradable, sino sana, es necesario que cumplan algunos puntos que a continuación resumiré: cierto nivel de seguridad en sí mismos, disposición a compartir, objetivos individuales y en común, capacidad negociadora, equilibrio entre hablar del día a día (comunicación situacional) así como de lo que los une o puede conflictuarlos (comunicación profunda), practicar la empatía, es decir, que ella se ponga en los zapatos de él y viceversa, que haya algo que admiren del otro, divertirse, paciencia y tolerancia, respeto mutuo, saber disfrutar las cosas en presencia y en ausencia de la pareja, compartir intereses y varios etcéteras más. Hoy la calidad de vida se construye diferente.

¡Nombre, sí está muy difícil!, escucho decir a varias personas. Pues fácil no es, pero la dificultad se paga con la estabilidad. Muchos de quienes amablemente me leen conocen algunas parejas que se quieren, llevan bien y tienen una convivencia agradable. El asunto es entender que no todo es miel sobre hojuelas y que las dificultades pueden fortalecer la relación si se aprende de ellas, para esto se requiere una característica que no había mencionado directamente y es básica: actitud.♥

## ¿CÓMO ES LA PAREJA ACTUAL?

### Objetivos individuales y comunes

Por Humberto Guajardo

**D**icen que en este mundo, nada es ni verdad ni mentira, sino que todo es según el color del cristal con que se mira. Las cosas se han relativizado tanto, que ya depende de cada quien cómo ve los temas que están en boca de todos: política, religión, acontecimientos sociales, etc. En ese mismo tono se encuentra la pareja en la actualidad, ya que es una estruc-

tura que se ve influenciada y moldeada por el entorno, es decir, se va adaptando según las circunstancias. Si ustedes buscan en internet la definición de pareja, van a encontrar múltiples acepciones que van desde mencionar cosas de la misma especie, hasta establecer un vínculo de amor profundo.

Sabemos lo que no es pareja: personas juntas por necesidad y/o conveniencia emocional, intelectual, física, social, económica, familiar, religiosa, etc. Estar juntos no significa estar unidos. Para los estándares actuales, una pareja humana es aquella relación conformada por dos personas, a través del mutuo consentimiento, y en la que deciden comprometerse. Lo anterior conlleva una serie de elementos que permiten desarrollarse como individuos y equipo, por ejemplo, que manejan un nivel de comunicación medianamente

# ¡RIGBA!

♥♥ te conquista ♥♥

Enamórate  
de nuestra amplia  
variedad de artículos  
**PROMOCIONALES**

Tenemos

servicio de **decorado** en  
tampografía, serigrafía, arenado,  
sublimación, láser, bordado,  
termograbado, etc.



Contamos con más de

**10,000**

Artículos  
Promocionales



[www.rigbapromo.com](http://www.rigbapromo.com)

Suc. Torreón  
Manuel San Felipe García #204  
Int. 6 anexo Int. 2-A. Zona Industrial  
torreon@rigbapromo.com  
(871) 752.63.65 / 752.61.00

Suc. Durango  
Blvd. Felipe Pescador #202-C Ote.  
Zona Centro  
durango@rigbaflex.com  
(618) 811.56.09 / 837.02.94

Suc. Chihuahua Matriz  
info@rigbapromo.com

Suc. Hermosillo  
hermosillo@rigbaflex.com

Suc. Juárez  
juarez@rigbapromo.com

Suc. Monterrey  
monterrey@rigbapromo.com



Fotografía por [mashable.com](http://mashable.com)

## CUATRO MESES DESPUÉS

Han pasado ya cuatro meses de la desaparición de los normalistas en Ayotzinapa, los avances en las investigaciones han sido igual de pobres desde el primer momento, nadie sabe, nadie supo. Tal parece que la estrategia de esclarecimiento se acerca más a la apuesta del olvido.

**Pedro Ferriz Hajar**

Los resultados enviados por los expertos austriacos eran los de esperar: no hay residuos de ADN, fueron destruidos por el fuego. Se podría pensar que el Procurador Jesús Murillo Karam ya sabía cuál sería el resultado vertido por los estudiosos de Innsbruck. Ahora nos informan que se buscará ampliar la información, pero esta nueva prueba podría comprometer más las evidencias... ¡vaya,

qué conveniente! Hoy es la sociedad que usa el hashtag #YaMcCanse la que en su momento virilizó la respuesta, sobrada a mi parecer, del Procurador.

De manera casual el Secretario de Gobernación Miguel Ángel Osorio Chong anuncia que producto del reclamo de los padres, le permitieron a los familiares ingresar al cuartel del ejército de Iguala para que saciaran sus dudas sobre el paradero de sus hijos y el involucramiento de las fuerzas castrenses de nuestro país. Seamos sinceros: después de más de tres meses ya se levantaron los vasos de la fiesta... ¿si es que hubo alguna?

El descontento sigue. Los normalistas se han convertido por cuarto mes consecutivo en parte de la agenda nacional, el manejo de contención de emergencias por parte de la Presidencia de la República ha sido fatal.

Es claro que la reacción social se les ha salido de las manos: tomas de casetas, bloqueos en carreteras, retenes civiles con fines de colecta y un sinfín de atropellos al estado de derecho, que la federación no puede afrontar al saber que no han dado los resultados necesarios a pesar de la imagen de trabajo incansable que ha realizado la PGR de la

mano de la Presidencia de la República. “No escatimen en costos, cueste lo que cueste”. Y lo que más cuesta es la falta de resultados.

30 días se tardó Enrique en recibir a los padres de familia, un viaje a China le costó el reclamo de la sociedad, que veía cómo la primera dama mandaba a su maquillista personal al viaje de su vida. Ahora ha cancelado ya dos viajes de Estado más, argumentando la prioridad de la agenda nacional. Seamos honestos: cuando tenías que quedarte, ¡te fuiste!

México ya no es el mismo, esto no es el 68 ni Aguas Blancas, los ciudadanos cada vez exigen más y perdonan menos. Este problema es solo la punta del iceberg que tiene la Presidencia, el más grande de todos es su aceptación día a día más depreciada.

Problemas tienen todos. La diferencia está en cómo los resuelven. El manejo de estas contingencias marca la distinción en la habilidad política. Todo lleva un costo que pega en el prestigio, no en el bolsillo.♥

#HagamosHistoria  
 @pedroferri3

# WE O YOU

TU + UN AMIG@ = -50%  
EN TU MENSUALIDAD



**OXYGEN CAMPESTRE**

**(871) 295 8620**

PASEO DE LAS FLORES 2010 CAMPESTRE LA ROSITA, TORREÓN COAHUILA.

**PLAN ANUAL Y PLAN SEMESTRAL**  
Meses sin intereses con tarjetas Bancomer



**OXYGEN**  
Fitness for life



## SECTOR PÚBLICO CREATIVO

Por Carlos Gregorio Ramírez

Se dice que de las tareas realizadas por la administración pública, conocida también como sector público, se espera solamente la más convencional de las conductas en sus quehaceres. Normalmente el estándar de los trabajos u obra pública efectuada por los gobiernos tiende a ser un trabajo invisible además de fácilmente olvidable.

Para el desarrollo de las tareas gubernamentales se acude a expertos de índole diversa que, sin desmerecer su trabajo, emiten reportes abultados, formados por cientos de páginas con información valiosa, pero que ra-

ramente pueden ser leídos a cabalidad y, en su caso, muy pocos los leen con el fin de llegar a aplicarlos, ya sea que se trate de proyectos federales, estatales o locales, mismos que tratan de medio ambiente, infraestructura y servicios públicos, entre otros temas, y que por su complejidad requieren que quien los lea cuente con cierta preparación e información adicional, además de contar con una audiencia formada e informada.

Innovación es la palabra clave. Debe infiltrarse aún más en el sector público. México no se distingue por ser un país con muchos inventores privados, el Gobierno no es la excepción. Sin embargo el propio Gobierno sabe de eso, pues es quien regula la actividad inventiva.

Torreón, así como nuestra zona metropolitana de La Laguna, requieren de acciones que vayan más allá de lo convencional. La prensa escrita da cuenta del aumento en el registro de accidentes viales en el 2014 respecto de los registrados en el 2013. Se lanzó un nuevo reglamento, el de Movilidad Ur-

bana Metropolitano, y no es para menos, pues se observó un aumento de 218% en el período 2013-2014, según cifras del Tribunal de Justicia Municipal de Torreón, Coahuila.

Entonces, ¿qué se requiere para hacer del Gobierno un sector creativo? Educación, participación ciudadana e inclusión de actores que pudieran no ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones, pudiendo ser estos últimos todos aquellos que han hecho del servicio público su vida profesional y laboral, los operativos que en el día a día, brindan atención a la ciudadanía.

El Startup Cities Institute menciona algunos ejemplos de innovación: las sillas de playa en Times Square, en Nueva York; los mimos que apoyan al control de tráfico en Bogotá, Colombia y el Hans Monderman's Naked Streets en Portishead, población inglesa cercana a Londres (que apagó semáforos y eliminó señales de tráfico), entre otros proyectos. El servicio público debe ser futurista. ♦

# ISUZU FORWARD 1100



Piensa en  
**GRANDE**

**Precios especiales y tipo  
de cambio preferencial en  
modelos 2014 y 2015**

Vigencia al 28 de Febrero 2015

[www.isuzumex.com.mx](http://www.isuzumex.com.mx)

**ISUZU**

**SURMAN TRUCKS**

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.  
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA  
Tel. 238 60 61  
[surman.com](http://surman.com)

 **Surman.**



1

# LAGUNEROS EN EL TSM

Santos vs Veracruz

Se llevó a cabo el arranque de la jornada uno del torneo de Clausura 2015 de la Liga Bancomer, donde ocurrió el encuentro de los guerreros del Santos Laguna contra los tiburones rojos de Veracruz, laguneros aficionados asistieron al Territorio Santos Modelo a presenciar el intenso juego. ♥

1. Daniel, Toño, Ángel, Beto, Jorge y Chana 2. Carlos y Fernando 3. Salvador, Alejandro y Layla



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8370 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



2



3



# SUBASTA GANADERA

Coliseo Centenario

Dentro de las instalaciones del Coliseo Centenario se llevó a cabo una subasta a cargo de empresarios ganaderos de la región. La cual fue a beneficio de la familia de Maurilio Rodríguez Zorrilla. Durante la reunión se vivió un gran momento.♥

1. Empresarios ganaderos 2. Nando, Joserra y Ricky 3. Alejandro Estrada y Luis Cabranes



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8352 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite





# FESTEJO DE DESPEDIDA

Familia Barroso

Familiares y amigos se reunieron en un ameno festejo de despedida de solteros, donde los miembros de la familia Barroso disfrutaron de una amena tarde en el complejo familiar.♥

1. Enrique, Carlos, Enrique, Luis y Ricardo 2. Jesús y Steven 3. Paty y Mague



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8387 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite





[DISCADA MAR Y TIERRA]

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO • DURANGO

[www.elcostenito.mx](http://www.elcostenito.mx)



1

# FESTEJO TAURINO

Coliseo Centenario

Se llevó a cabo un exclusivo evento taurino a cargo Arturo Gilio Jr. dentro de las instalaciones del Coliseo Centenario, el cual estuvo seguido de una gran comida, donde familiares y amigos compartieron gratas experiencias. ♥

1. Magali, Julio, Antonio y Alex
2. Fernando Garza, Francisco y Arturo Gilio
3. Miguel Alatorre, David González, René Jr. y René Cantú



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8308 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



2



3

# CAMERATA DE COAHUILA

## Teatro Nazas

Un éxito el primer concierto del 2015 ofrecido por la Camerata de Coahuila denominado "Concierto de año nuevo". Laguneros asistieron a la presentación que tuvo lugar en el Teatro Nazas y estuvo bajo la dirección de Ramón Shade.♥



1



2



4



3

1. Rodolfo y Gaby
2. Frida y Luis Jorge
3. Ismael y María Eugenia
4. Manuel y Laura



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8397 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#imaPLAYER #socialite



Por MC Judith Hernández Sada  
Psicóloga Clínica

**E**l tema de la media naranja no es más que una fantasía romántica, la idea de que un alma gemela es para ti y llegará y/o habrá que buscarla, es una quimera que complica y limita a las relaciones de pareja. Esa ilusión de la otra mitad debe cambiar; en realidad debes pensarte como la naranja completa y no en mitad. Una relación que implica a dos personas que se aman es una entrega total, no de partes.

Normalmente esta idealización surge con el primer enamoramiento, cuando en realidad no conoces el verdadero amor, pues no tienes un antecedente vivencial; ya con la experiencia te vas dando cuenta de que te enamoras de quien tú eliges.

Una relación basada en la idea de la media naranja puede dar lugar a la codependencia, noviazgos muy neuróticos donde generalmen-

te los individuos piensan: “es lo que me tocó vivir”, a diferencia de “es donde decido estar”.

La idea es encontrar una naranja completa con quien compartir, dar el 100 y no el 50. Si no será una entrega total, es mejor no entregarse. Pregúntate: ¿en qué es media naranja?, ¿afectivamente?, ¿socialmente? o ¿sexualmente?

Lo que verdaderamente importa en el amor es integrarse en la totalidad del ser; por consiguiente la media naranja no existe. Aún en el mito griego de Aristófanes, ninguna de las medias naranjas termina plena en el amor. No hay fundamento real, psicológico, social y mucho menos biológico que lo sustente. Y otra de las fantasías románticas es que “los polos opuestos se atraen”, entonces estaríamos diciendo que una media naranja quedaría bien con una media manzana.

Se trata de ilusiones que desean evocar al otro ser de una forma equivocada. Hay que iniciar por integrar y conocer nuestra verdadera identidad para entregarnos a otra persona

completamente. Reconociéndonos a nosotros mismos nos facilitamos decidir con quién queremos pasar el resto de nuestra vida, y así encontraremos al ser amado con quien sentir un Yo Pleno.♥

### El mito de Aristófanes según El Banquete de Platón

Al principio la raza humana era casi perfecta, con dos fisonomías unidas a un cuello circular y perfectamente semejantes, reuniendo dos semblantes opuestos entre sí. Los cuerpos eran tan vigorosos que concibieron la atrevida idea de escalar el cielo y combatir con los dioses. Ante aquella osadía, Júpiter encontró la solución: disminuir sus fuerzas y separarlos en dos. Sin embargo, hecha esta división, cada mitad hacía esfuerzos para encontrar la otra mitad de la que había sido separada. Cuando ambas se encontraban, se abrazaban y unían, motivadas por el deseo de entrar en su antigua unidad, pero lo hacían “con ardor tal que, abrazadas, perecían de hambre e inacción, no queriendo hacer nada la una sin la otra”.



**BRAZZEIRO'S**  
RESTAURANT BAR FAMILIAR  
"Un lugar Encantador"

RESTAURANTE BRASILEIRO  
BUFFET & ENSALADAS

**PROMOCIONES  
ESTE 14 DE FEBRERO**



Lunes Descansamos

Blvd. Constitución 2020 Ote. Palmas San Isidro.  
Reservaciones al 871-7228899



## HOMENAJE AUREO

Tras darse a conocer que Cristiano Ronaldo había ganado el Balón de Oro, Nike, la marca que viste al jugador, le rindió un homenaje con unos zapatos dorados.



## VUELVE A LAS CANCHAS

Ronaldo, ex estrella del fútbol brasileño, anunció sus planes de jugar con el club Fort Lauderdale Strikers, equipo de segunda división de EU, del que es accionista.



## TENIS EN MÉXICO

El Abierto Mexicano de Tenis 2015 se renueva en su segundo año en cancha dura y con un cuadro principal de participantes, entre ellos Maria Sharapova y Marin Cilic.

# RESUMEN

## DICIEMBRE-ENERO

abierto mexicano  
telcel  
presentado por HSBC

500 ATP  
WTA

FEBRERO 23-28, 2015  
THE FAIRMONT ACAPULCO PRINCESS

BETHE  
AbiertoMexicanodeTenis.com

FACEBOOK / ABIERTOMEXICANODETENIS  
YOUTUBE / ABIERTOMEXICANOTENIS  
INSTAGRAM / ABIERTOMEXTENIS  
TWITTER / ABIERTOTELCEL



## CAMPEÓN DEL FÚTBOL MEXICANO

Con goles de Michael Arroyo, Pablo Aguilar y Oribe Peralta las Águilas vencieron 3-0 a los Tigres, coronándose como los mejores del balompié nacional.



## MÁS NOTICIAS...

1. El Presidente de la Comisión de Ética de la FIFA, Michael J. García, renunció a su cargo en respuesta al rechazo a su recurso contra el cierre de las investigaciones sobre los mundiales en Rusia y Qatar.
2. El delantero mexicano Oribe Peralta se encuentra entre los 50 mejores goleadores del mundo en 2014, al instalarse en la posición 33 con ocho puntos.
3. El conjunto mexicano Santos Laguna se ubicó en el puesto 58 en la clasificación de la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS), que lidera el Real Madrid.



## A FERRARI

El mexicano Esteban Gutiérrez fue anunciado como nuevo piloto de reserva y prueba de la escudería Ferrari durante la temporada 2015 de la Fórmula Uno.



## DEJÓ LA PORTERÍA

En un comunicado el Club Santos informó que de acuerdo a la reestructuración y planeación del plantel rumbo al Torneo Clausura 2015, Oswaldo Sánchez no entra en los planes del equipo.

# SOMOS MÁS



**CONTRATA**  
**TV+**  
**INTERNET**

POR SÓLO

**\$399**

AL MES

**Y LLÉVATE**  
TELEFONÍA LOCAL  
**ILIMITADA**

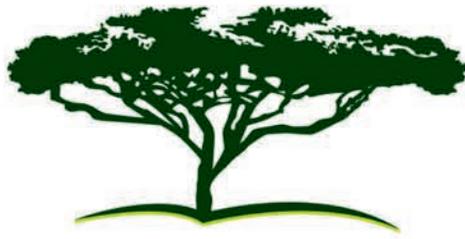
Quieres Más?  
MÁRCANOS Y TE DAMOS

**HBO max**

La tarifa mostrada es Pronto Pago y aplica dentro de los primeros 5 días del mes. La contratación GRATIS aplica pagando como adelanto a su primer mensualidad, \$200 por sólo TV ó \$300 por paquete doble o triple. A partir del 4to mes pagará la tarifa vigente del paquete contratado y el servicio de telefonía cambiará al correspondiente a su paquete. Los 3 meses gratis de HD aplican pagando \$100 de contratación. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición y tener un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. El beneficio de Megacable Play no incluye Pagos por evento. A partir del 4to. mes aplicará la tarifa vigente del servicio Megacable Play. Para disfrutar del servicio Megacable Play en la TV es necesario contar con el servicio de TV Básico y una caja digital avanzada. La promoción del paquete Premier HBO aplica por 4 meses sin costo, con 4 canales para Servicio Conecta de TV ó 10 canales para servicio Básico de TV. A partir del 5to. mes aplicará la tarifa vigente del Paquete Premier HBO. El módem inalámbrico se incluye sin costo firmando un compromiso de permanencia de 3 meses. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 28 de febrero de 2015.

690 00 00 megacable.com.mx

**MEGACABLE**®



# Las Acacias

RESIDENCIAL

A 500 metros de Las Villas



Lotes desde 275 m<sup>2</sup>

Adquiere tu lote  
con mensualidades  
desde  
**\$10,000**

- **Comodidad:** Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- **Seguridad:** Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- **Belleza y Confort:** Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- **Conveniencia:** A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

El nuevo desarrollo de



Solicita informes en Las Villas  
[lasvillas.com.mx](http://lasvillas.com.mx) | 750-9780

Otorgamos financiamiento directo o tramitamos el crédito bancario para tu lote o casa.

