

**CONSULTORÍAS
DE NEGOCIO**
Servicios expertos

**HUMAN
RESOURCES**
Cápital humano

**AVIACIÓN
EJECUTIVA**
Solución para los negocios

www.playersoflife.com

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

NOVIEMBRE 2014

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Directora de
UCIALSA

MARÍA LUISA MARROQUÍN

EL ROSTRO FEMENINO DE LAS FINANZAS

**LUIS MIGUEL
PÉREZ AMARANTE**
IMPULSO TSM

**POWER
COACHING**
FORMACIÓN EMPRESARIAL

**XL TORNEO ANUAL
DE GOLF**
CLUB CAMPESTRE TORREÓN



GALERÍAS
LAGUNA

Nuestro lugar

En Galerías Laguna encuentra todo lo que te gusta y vive tus mejores momentos.



www.galerias.com/GaleriasLaguna

MODA

Liverpool, Albaricoque Couture, Anello, Arantza, Bershka, Blitzter Accesorios, Blitzter Jeans, Blsk, Bobois, C & A, Comic, Cool, Daniel Espinosa Jewelry, Devlyn, Devotchka, Do & Be, Dorothy Gaynor, El Viajero del Norte, Ellie Boutique, Ferrioni, Flexi, Fresa, Innova Sport, Jeans Berona, Joyería Ruz Hermanos, La Esmeralda, Liz Minelli, Lob, Lob Footwear, Martí, Miberth, Moderna Sport, Narda, Ópticas América, Plataxco, Pull & Bear, Rous, Sears, Shasa, Shoexotica, Skechers, Sorpelle, Squalo, St. Even, Studio F, Sunglass Hut, The Athlete's Foot, Topp's, Tous, True KDS, Vía República, Zara.

SERVICIOS

Autolasa, Banamex, Cocinas Quetzal, Hotel Fiesta Inn, Knova, MAC Store, Mobo, Nextel, Novart, Radioshack, River's Systems, Surman, Telcel, +Kota.

SALUD Y BELLEZA

Blossom Spa, Dentalia, Europiel, GNC, Mundo Odontológico, Sally Beauty Supply, Skin Care Kopay, Vanita, Vela Piel

RESTAURANTES

Arábiga, Baby Panda, Burger King, Café Punta del Cielo, China Inn, Costeñito Express, Dairy Queen, Domino's Pizza, Dulcería D'Leal, Heroes Bar & Grill, Italiato, Kush, Las Alitas, La Blanquita, McDonald's, Nana Pancha, Nutrisa, Popbar, Proselec, Quiznos, Sayori, Sanborns, Starbucks, Subway, Súper Salads, The Italian Coffee, Tío Taco, Yogen Fruz, Yong Chang.

ENTRETENIMIENTO

Build a Bear, Cinépolis, Didactijuegos, Distroller, Game Planet, Gonher Music Center, Mix Up, Photofolio, Play Circus, UPS Regalos.

¡Qué gusto da!

Vive la experiencia
telcel 4GLTE
180 poblaciones



Visita Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel.

telcel 4GLTE

La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad

Microsoft



Nokia 1020

Incredible Cámara de 41 MP, PureView

4GLTE

iPhone 5s



iPhone 5s 16gb

Único con Identificador de huellas digitales y sistema operativo iOS8

4GLTE

motorola
a Google company



Moto X

Cámara 10 MP con tecnología Clear Pixel

4GLTE

SONY
make.believe



XPERIA Z2

Espectacular captura de vídeo 4K y resistente al agua

4GLTE

LG
Life's Good



LG G3

Cámara 13 MP el primero con auto focus Láser

4GLTE

Disfruta al máximo todas las capacidades de tus equipos con la cobertura **telcel 4GLTE** en 42 ciudades de México

Sólo con la Red **telcel 4GLTE** vive a máxima velocidad

Detalle de cobertura 4GLTE en www.telcel.com/4GLTE

Claro-video

El mejor entretenimiento en donde quieras.

\$69 al mes
1 MES GRATIS para clientes telcel

Vigencia al 30 de Noviembre del 2014. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados.



telcel M.F.



María Luisa Marroquín, Directora General de UCIALSA y Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón

BackStage

Sesión de portada noviembre 2014
María Luisa Marroquín Lavín

Entrevista por Yolanda Trasfi
 Fotografías por Arturo Morán



Busca el ID: 7880



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

DIRECTOR EJECUTIVO
 Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
 Yolanda Trasfi e: yolanda.trasfi@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
 Raúl Ontiveros e: raul.ontiveros@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
 Miguel Ángel Sánchez Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
 Laura Pérez e: laura.perez@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
 Ana Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com
 Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com
 Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmlife.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
 Salma Cabrales e: salma.cabrales@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
 Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
 Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES
 Joel Mendoza y Ernesto Ramírez

LOGÍSTICA
 Juan Andrés Hernández

"Somos lo que hacemos día con día, de modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito"

Aristóteles

Tener el apoyo de un guía experto que de modo individual y a nivel empresarial brinde su visión y técnicas para alcanzar óptimamente los objetivos, es la labor que realizan los *coaches*, profesionales que en el contexto actual representan pilares de la actividad de las organizaciones y quienes las integran, por ello en esta edición Power Coaching es el contenido en que podrás acercarte a los más reconocidos de nuestra región.

Continuando con el tema empresarial, la Consultoría de Negocios, al igual que la relacionada con los Recursos Humanos, son elementos que han tomado un papel fundamental, pues hoy las compañías deben focalizar sus esfuerzos en sus actividades centrales y ponerse en manos expertas para estar a la vanguardia en la implementación de estrategias y la captación del mejor talento.

Asimismo, en Aviación Ejecutiva te damos a conocer la relevancia del transporte aéreo para que altos directivos y hombres de negocios estén presentes en las citas y reuniones más importantes para las compañías que encabezan. Acércate a algunos de los principales prestadores de este servicio en el país.

En portada, te presentamos la historia de una mujer con gran trayectoria en el mundo de las finanzas, que ha triunfado gracias a su perseverancia, actitud y disciplina: María Luisa Marroquín Lavín, Directora de la Unión de Crédito Industrial y Agropecuario de La Laguna (UCIALSA).

Este mes se conmemoran 104 años de la Revolución Mexicana, momento histórico que marcó el rumbo de nuestro país y que para quienes hoy somos los que con nuestro esfuerzo movemos a México, debe significar un momento de lucha extrema que actualmente nos toca realizar buscando constituirnos como una sociedad fuerte y unida, basada en trabajo, honestidad y determinación. ♦

Carlos Márquez
 Director Ejecutivo

FE DE ERRATAS: En la edición 103, octubre 2014: en la página 68, sección Promesas Lagunera, entrevista con Adolfo Franco Ramos, aclaramos que su segundo apellido correcto es Hernández; en la página 91, sección Estrellas Automotrices, en la ficha del Toyota Camry XLE V6 se menciona el dato erróneo de que la velocidad máxima (km/h) es de 122.

SI LO TUYO ES LA AVENTURA, LO TUYO ES JEEP.®

LA MARCA DE SUV MÁS PREMIADA DE LA HISTORIA.



CHEROKEE



GRAND CHEROKEE



GRUPO
VALMUR

Blvd. Independencia 1000 Ote. **747.26.00** www.autolasa.com.mx   [autolasatorreon](#)



DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filzola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice@grupoplayers.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostrero
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filzola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Fernando Castro
fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica León, Guanajuato
www.am.com.mx

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 3950 0890 y (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsa.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 104. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



QUÉ BIEN SE SIENTE TOMAR LAS MEJORES DECISIONES



BUICK®  PERFECTO PARA TI

BUICK.MX

surman.com



SURMAN SATURNO
BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1882
COL. LA MERCED
TEL: 705 9090

SURMAN LAGUNA
BLVD. INDEPENDENCIA No. 3444
COL. EL FRESNO
TEL: 222 6919

SURMAN LAGUNA GP
BLVD. MIGUEL ALEMÁN No. 400
GÓMEZ PALACIO DGO.
TEL: 175 0202





56 AVIACIÓN EJECUTIVA

- 58 | AVEMEX
- 59 | GRUPO LOMEX
- 60 | RAJET
- 62 | ACROSS
- 64 | AERO BAHÍA

66 ANÁLISIS PLAYERS
Empresarios destacados que han revolucionado los negocios

70 CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

- 71 | PwC
- 72 | EY
- 74 | CALTIC CONSULTORES
- 76 | LONDON CONSULTING GROUP
- 78 | KPMG EN MÉXICO
- 80 | MYCSA CONSULTORES

82 POWER COACHING

- 84 | RENÉ NAHLE AGUILERA
- 85 | GERARDO REYES RIVERA
- 86 | PATRICIA VIGIL DE DÍAZ
- 88 | BLAS GARZA SALAS
- 90 | PABLO MARTÍNEZ IBARRA

92 HUMAN RESOURCES

- 94 | HUMAN STAFF
- 96 | ADECCO MÉXICO
- 98 | INTEGRA CAPITAL HUMANO
- 100 | MANPOWER

12 | SPOTLIGHT
Orgullos laguneros, líderes en su desarrollo empresarial o profesional

INSIDE

46 | ALTA RELOJERÍA
Emwa Fest: Salón de Alta Relojería 2014

50 | ALTA RELOJERÍA
SIAR 2014

ACTUALÍZATE

106 | ADVANCE
Inauguran el CIGEL

112 | PATRIMONIO & NEGOCIOS
México a 20 años del TLCA

120 | TECHNO & BUSINESS
LinkedIn

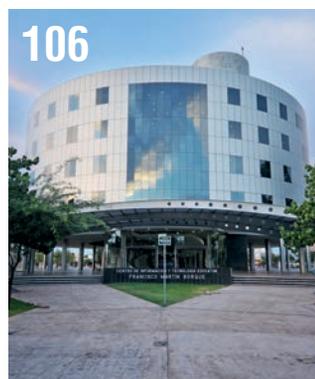
VITAL

128 | SALUD
El tabaquismo y sus consecuencias

134 | PAREJA
Codependencia

PODER

136 | MÉXICO HOY
Los ideales del mito revolucionario



Audi Q5

Establece nuevos parámetros.

Audi Q5, tecnología y diseño sin límites.

► Manejo más seguro:

- Controla automáticamente la velocidad y la distancia respecto a otros autos, **Adaptive Cruise Control**.
- Cambia de carril sin riesgos, **Audi Side Assist**.

► Motores más eficientes.

► Innovadoras líneas de diseño.



Los equipos pueden ser opcionales dependiendo de la versión.

Audi Center Laguna

Bldv. Independencia No. 220 Pte., Col. Centro
CP 27000, Torreón, Coah. Tel. (871) 749 1500
www.audicenterlaguna.com.mx

www.audi.com.mx 01800-849-2383

Audi
Liderazgo por tecnología





18 EJECUTIVOS EN ASCENSO
LUIS MIGUEL PÉREZ AMARANTE



26

HISTORIAS DE ÉXITO MARÍA LUISA MARROQUÍN

En esta edición te presentamos la historia de una mujer de carácter, disciplinada, práctica, sencilla y extrovertida, que se mantiene en la búsqueda permanente de ser mejor persona, con el objetivo de permener como ejemplo para sus hijos. Experta en el sector financiero, a lo largo de su trayectoria ha triunfado gracias a su actitud y hoy es Directora de la Unión de Crédito Industrial y Agropecuario de La Laguna.



22 AS BAJO LA MANGA
CARLOS LIRA SERHAN



20 PLAYER DEL AYER
MANUEL GARCÍA PEÑA



24 FINISH
RICARDO CARREÓN GUTIÉRREZ



¿QUÉ REGALAR A UN AMANTE DEL VINO?

Solo en **Vinoteca** puedes armar la combinación perfecta entre accesorios, licores, productos de delicatessen y por supuesto, las mejores etiquetas de vino para regalar.

Sea cual sea tu motivo, lo importante es que lo celebres con nosotros, tu familia Vinoteca.

VINOTECA Torreón
Blvd. Independencia #111 L-26
Col. Granjas San Isidro
T. 718 1997 y 717 23 38



CONOCE AQUÍ LOS PASOS PARA ARMAR TU REGALO EN **VINOTECA**



La distinción es no excederse.



LOCAL



ID: 7827



¿EDUCACIÓN O CAPACITACIÓN?

Cada vez es más barato conseguir el conocimiento, pero por la información valiosa hay que pagar un poco más, ¿qué resulta más conveniente?



ID: 7833



ID: 7821



LAS DEUDAS DE COAHUILA

Este interesante artículo aborda el ciclo interminable en lo que respecta a deudas de organismos públicos.



CARROS CHOCOLATE

La larga contienda por legalizar miles de autos y la batalla perdida del Gobierno de Coahuila. ¡Conoce todos los detalles!



ID: 7817



UNIVERSIDAD QUE NO CAMBIA: DESTINADA A MORIR

Con universitarios mejor preparados la sociedad gana y se da un verdadero desarrollo económico. Aquí los mejores tips.



NACIONAL



ID: 7839



TOP TEN HORROR MOVIES

Si eres amante del cine de terror, estamos seguros de que disfrutarás este top ten propuesto por Fernando Santoyo.



ID: 7812



CEREBRO DEL SIGLO XXI

El poder sobrehumano de Cerebro en X-Men dejó de ser ciencia ficción. Ahora nace la posibilidad de leer millones de datos, analizarlos y establecer patrones valiosos de esa información.



DESARROLLA TU SEXTO SENTIDO

Los seres humanos podemos desarrollar muchas habilidades, pero la intuición es una de las herramientas que más pueden ayudarnos si la sabemos fomentar.



ID: 7713

NOW WE'RE TALKING

f /players.torreon

PLAYERS of life-Revista Torreón: Promesas Laguneras, cinco grandes personalidades que engalanan nuestra revista de la edición de octubre 2014. No te pierdas los detalles en www.playersoflife.com



>>Laura Gurrola de Arroyo: ¡Felicidades Alejandro!

>>Any Ugarte: Guapísima Sofía ¡felicidades!

Instagram Players_torreon

Players_torreon: Es un orgullo ser PLAYER, nosotros trabajamos por ti #ImaPlayer #players #editorial #magazine #team #2015



@Marieldelbosque: Great Team!

Players_torreon: Conoce la Historia de Éxito de Alejandro Gutiérrez #PromesasLaguneras #playersoflife #imaplayer #torreon



@Eduardocampagl: ¡Felicidades bro!



Innovation
that excites®

LA DEFINICIÓN MAXIMA DE TU VIDA.

PERFORMANCE, FUERZA Y CONTROL.



Sistema de Navegación.



Control de cambios de
velocidad en el volante.



Quemacocos Panorámico.

www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

ELLOS SON ALGUNOS EXPERTOS QUE PARTICIPAN EN NUESTRA REVISTA



Humberto Guajardo

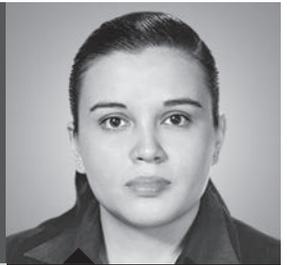
Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Director de IIMAAC.

/Humberto Guajardo Acuña
 @hguajardo



María José César

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones.



Fernando Villa

Ingeniero en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Especialista Técnico de Proyectos en Viana.



Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

@cgramir



Judith García

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.



Carlos Esparza

Comunicólogo por la Universidad Regional del Norte Campus Chihuahua. Escribe cuento, crónica y artículos periodísticos principalmente. Colaboró en el periódico más importante de Chihuahua, con una columna semanal en la sección deportiva, entre otras.



Jorge Torres

Escribe la columna *Mir. Media* para *El Siglo de Torreón*. Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales. Fixer y estratega creativo para campañas políticas.

@TORRESBERNAL



Daniela Ruiz Zárate

Analista Económico en Monex Casa de Bolsa. daruiz@monex.com.mx



Raúl Blackaller

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región.

/carfante
 @raulblackaller



Fernando M. González Ruiz

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campestre Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



Arturo Castañeda

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente.

@wolfschauze



Mario Vázquez

Neumología y Medicina Interna en Hospital Angeles Torreón. Trastornos Respiratorios Durante el Sueño y Medicina del Dormir por el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas.

/neumosalud
 @neumosalud



Liliana Acuña

Cirujano Dentista (UA de C, unidad Torreón), con Diplomado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León); certificada por: Asociación Dental Mexicana, AC e International College of Dentist Sección 3 México. Miembro fundador del Colegio de Cirujanos Dentistas de La Laguna, AC y el Grupo de Estudios Odontológicos de La Laguna, AC. Es integrante y ha presidido un gran número de organismos en su ramo, entre ellos el Consejo Nacional de la Asociación Dental Mexicana. También ha desarrollado una amplia actividad docente y periodística.



Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a

editorial@playersoflife.com

Tu bienestar,
es nuestra **URGENCIA.**



URGENCIAS 729 04 15

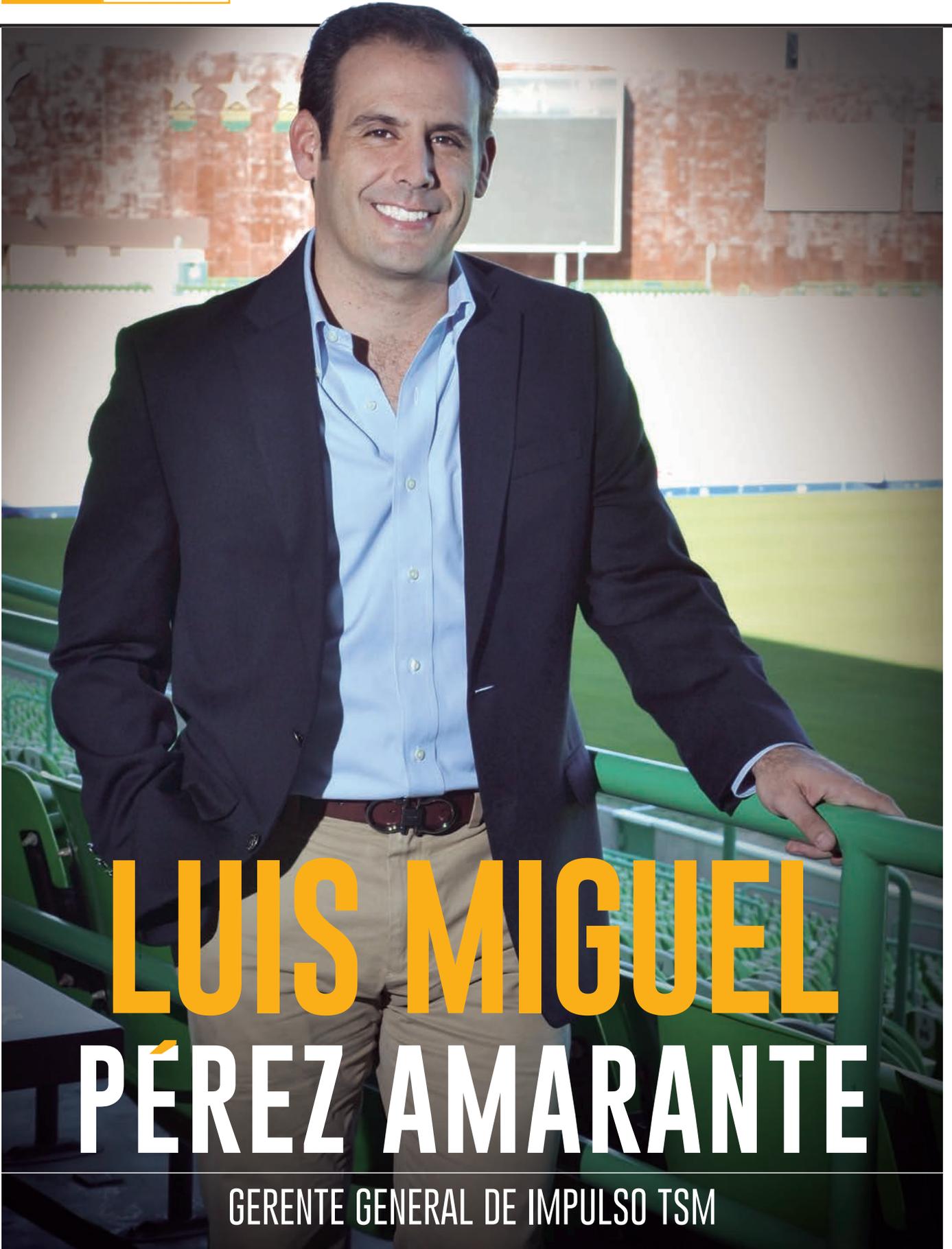
24 HORAS - 365 DÍAS DEL AÑO



Hospital Angeles
TORREON



Paseo del Tecnológico 909 · Col. Residencial Tecnológico · Torreón · Coahuila · www.hospitalangelestorreon.com



Fotografías por Neto Ramirez

LUIS MIGUEL PÉREZ AMARANTE

GERENTE GENERAL DE IMPULSO TSM

Hace poco más de cuatro años Luis Miguel ingresó a una de las empresas de más prestigio en la región: Club Santos Laguna, donde ha demostrado ser una persona emprendedora, disciplinada y con grandes aspiraciones. Durante los primeros tres años tuvo la oportunidad de desarrollarse y colaborar en diferentes áreas del Club, iniciando por la comercial, posteriormente participó en planeación estratégica y después en desarrollo deportivo, con dos funciones fundamentales: la primera fue ser responsable de gestión de todas las áreas y la segunda desarrollar el modelo de negocio de Escuelas y Academias Santos Laguna.

A raíz de la compra del Club por parte de Orlegi Deportes, se constituye Impulso TSM, empresa hermana de Santos Laguna y Territorio Santos Modelo, cuya misión es ser una empresa generadora de nuevas oportunidades de negocio, que a través de

plataformas multidisciplinarias, proporcione productos, servicios y entretenimiento de primer nivel a sus clientes, impulsando el desarrollo económico y social a nivel nacional e internacional.

“Una de las experiencias más significativas es que el Club me haya dado la oportunidad de trabajar durante cinco meses en el Celtic FC, en Glasgow, Escocia, esto marcó mi vida de manera personal, familiar y profesional, y me permitió aprender las mejores prácticas de negocios en la industria del fútbol en Europa.

“Lo que más disfruto de mi trabajo es emplear la mayor parte de las horas del día en hacer lo que me gusta y apasiona, me siento muy afortunado. Creo que esto te da una ventaja competitiva, ya que no se vuelve una carga y siempre estás pensando y viendo en qué mejorar”. Luis Miguel considera que para tener éxito hay que hacer todo lo posible por trabajar y controlar al

◆
“Somos lo que hacemos día con día, de modo que la excelencia no es un acto, sino un hábito”

Aristóteles

◆
100% aquellos factores que sí son controlables; tener un proyecto definido, metas concretas y medibles hacia dónde ir, trabajar muchísimo, con gran honestidad y humildad, y saber reconocer tus errores para aprender de ellos.

“Dicen por ahí que lo que uno siembra siempre es lo que cosecha. En la vida personal y profesional es fundamental tratar de sembrar aquello que quieres obtener, con mucha preparación, trabajo, honestidad y humildad, estoy seguro de que se llega al éxito”.◆





MANUEL GARCÍA PEÑA VALADEZ

DIGNIFICÓ LA ABOGACÍA POR SU
HONESTIDAD Y PROFESIONALISMO

Por Fernando M. González Ruiz

Por una de esas costumbres familiares, el nombre completo de nuestro PLAYER del Ayer era Manuel Federico Antonio García Peña Valadez, el primero de los cuatro hijos del matrimonio formado por Manuel García Peña Grosso y María Elena Valadez Murua, quienes además procrearon a los cuates Beatriz y Carlos (éste, sacerdote jesuita) y Alejandro. Manuel nace en México, DF el 13 de agosto de 1933.

La familia radicaba en la ciudad de México cuando el padre viene a la región y funda la empresa Caleras de La Laguna, estableciéndose en Torreón, por lo que Manuel cursa la primaria en el Instituto Francés de La Laguna, para posteriormente retornar al Distrito Federal a estudiar la secundaria y la preparatoria en el Instituto Cristóbal Colón y al término, ingresa a la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México para obtener el título de Licenciado en Derecho. En esta etapa comparte clases y hace una sólida amistad con los jóvenes Miguel de la Madrid Hurtado y los hermanos Adolfo y Fernando Lugo Verduzco.

Ya titulado, Manuel regresa a Torreón y con el Licenciado Albores y el Notario Sa-

rabia forman el despacho jurídico García Peña, Albores y Sarabia, que operó por unos años. Posteriormente cada socio ejerce por separado y Manuel abre Abogados y Consultores, firma que muy pronto conquistó la confianza de los empresarios laguneros y en la que se forjaron a su lado jóvenes pasantes de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Coahuila como Luis Fernando Salazar Woolfolk, Alfonso Segura Fong y Germán Froto Madariaga, entre otros.

En esta firma, Manuel se proyecta sólidamente como un abogado de impecable honorabilidad y verticalidad en cada una de sus intervenciones, mereciendo un abierto reconocimiento de la sociedad lagunera que lo ubica mercedamente entre los mejores en la región. Profesaba que un buen abogado era el que lograba cumplir con el principio básico de la profesión: “abogar” entre las partes para hacer posible una conciliación y si fuera posible, llegar a juicio.

Manuel casa con la Señorita María Alejandra Silveyra Hernández, procreando a Alejandra (†), Gabriela, Cecilia, Manuel y Marcela. Poseedor de una magnífica voz, domina el arte de la oratoria, lo que lo lleva a desempeñar el papel de maestro de ceremonias en innumerables eventos tanto del Club Rotario de Torreón al que pertenecía con gran orgullo y entrega, así como del Instituto Francés de La Laguna,

donde además de ex alumno, era profesor de Literatura Universal y del Taller de Oratoria.

Cuando Miguel de la Madrid asume la presidencia de México ofrece a Manuel un alto cargo en la Suprema Corte de la Nación como magistrado, pero éste lo rechaza por dos razones: “Gracias, Miguel, pero yo no podría digerir trabajar en el sistema y perdería mi convivencia familiar”. Una de sus pasiones era la educación, impartiendo cátedra por 30 años en la Facultad de Derecho de la UAC, de la que además fue Director por tres años. De gran corazón, participó activamente en diversos patronatos como en la Casa del Anciano Samuel Silva y en una escuela fundada por Germán González Navarro, entre otras.

Padre muy cariñoso y amable, bromista con sus hijos y su querida esposa, le gustaba llevarlos de viaje y convivir estrechamente con ellos. Amante de la música clásica, principalmente de Beethoven y Mozart, y como lector incansable desarrollo una gran cultura. La muerte lo sorprende en la mañana del 23 de marzo de 1989, Jueves Santo, en su hogar, víctima de un infarto masivo. Tenía 56 años de edad. Sin duda, el Abogado Manuel García Peña Valadez merece permanecer en la memoria de los laguneros como un hombre íntegro y honorable tanto en lo personal como en lo profesional. ♥



mazda

**EMOCIÓN
EN EVOLUCIÓN**
zoom-zoom



*VEN Y CONOCE
EL Mazda6 2015
DESDE \$314,000**

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

Mazda Laguna Blvd. Independencia #3500 Ote. Fracc. El Fresno (871) 749-1800 ventas@mazdalaguna.com

 [MAZDALAGUNA](https://www.facebook.com/mazdalaguna)

MAZDALAGUNA.COM

 **mazda**
FINANCIAL

Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente al Mazda6 I Sport modelo 2015.



CARRI

LIRA SER

GRAN EMPRENDEDOR

Originario de Torreón, a sus 24 años Carlos ya es un exitoso empresario, a quien desde pequeño le agradaba el comercio. Le gustaba la interacción con la gente y siempre estaba imaginando nuevas ideas. Sabía que su pasión era crear cosas nuevas en el ámbito empresarial.

“Crecer con Didactí Juegos fue una gran experiencia, vi cómo una empresa pequeña se transformó y fue expandiéndose, lo que me hizo crecer como persona. Desde muy chico me fueron enseñando a trabajar, me iba a abrir las tiendas solo, en donde hacía de todo, desde barrer hasta cobrar. Esto me fue dando

herramientas para detectar las necesidades del negocio y me hizo enamorarme de él”.

“Es un proyecto que va más allá de solo ingresos: es la pasión por servir, ver cómo la gente que obtiene nuestros productos puede desarrollarse y se va feliz de encontrarlos. Eso te hace ver que no solo se trata de tener un negocio, sino de verdaderamente servir a los demás”.

“Tenemos planeado llevar Didactí Juegos a todo México. Le tengo mucha fe a este proyecto y estamos levantando la mano como líderes en el ramo. Además de ser una alternativa rentable, es algo que va más allá,

pues el poder del juego tiene la capacidad de transformar vidas. El juego no es un lujo, sino una necesidad. Entre más y mejor se juegue se pueden impulsar líderes creativos, que en mi opinión es lo que le está faltando a México y al mundo en general”.

Posteriormente Carlos trajo a la región otro modelo de negocio, ya que se propuso egresar de su carrera profesional con un nuevo proyecto y detectó un nicho de mercado desatendido en Torreón. Nüfiet ahora le da atención integral a los pies de los laguneros, otorgándoles un servicio higiénico, profesional y clínico a hombres, mujeres y niños.



Después de Nüfeet, sigue con su inquietud de crear nuevas empresas. Con una historia familiar de más de 50 años en el ramo joyero, se decide a emprender con una idea fresca. Anello es una joyería que se especializa por contar con piezas de gran calidad, en donde se puede encontrar un excelente diseño que va desde joyas en plata hasta un original anillo de compromiso. Cuenta con su propio taller, más de 100 modelos de argollas matrimoniales y hechuras especiales.

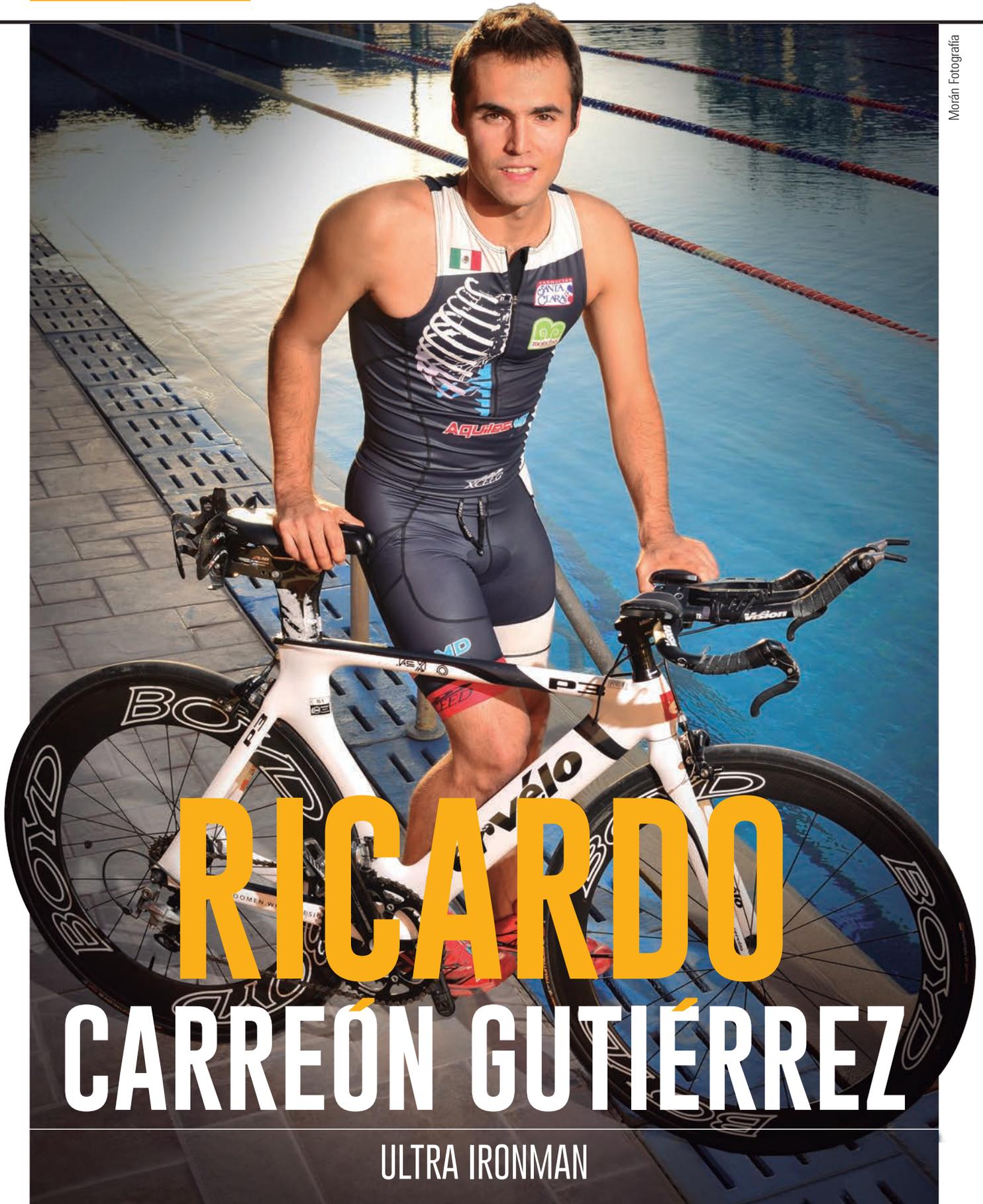
“Me considero alguien sumamente bendecido por Dios, en especial por la familia de la que me tocó aprender. Mis abuelos y papás

son grandes emprendedores, sin duda han sido mi mayor escuela, y ellos y mis hermanos son un gran impulso para mí. Creo que al que mucho se le da, mucho se le exigirá, es por ello que me siento con una gran responsabilidad de dar lo mejor de mí”.

“Me inspira el futuro y lo que puede llegar a ser, es por ello que todo el tiempo estoy creando, generando nuevas ideas, en búsqueda de cómo emprender y hacer mejor las cosas. Mi mayor reto es organizar y aterrizar mis ideas creativas para hacerlas realidad, tomar riesgos e innovar para que resulte en algo exitoso. También aprendo mucho de la

relación con nuestro equipo de trabajo, ya que las personas que forman parte de nuestras empresas son en realidad las que hacen la diferencia en el negocio, se trata de contar con colaboradores felices y comprometidos para brindar una atención extraordinaria”.

Lo que más disfruta Carlos es emprender y crear para servir. Él recomienda a los jóvenes que descubran su pasión y desarrollen sus talentos, que hagan lo que amen y se atrevan a vivir sus sueños. En el camino y de los errores se aprende, hay que lanzarse a emprender. Poniendo nuestros planes en las manos de Dios estoy seguro de que se llega al verdadero éxito.♥



RICARDO CARREÓN GUTIÉRREZ

ULTRA IRONMAN



“La pasión es la principal fuente que mueve a las personas”

Asus 26 años Ricardo es un gran atleta y entrenador de triatlón, una persona tranquila y analítica, muy perseverante, que disfruta imponerse retos. Su primer acercamiento a las tres disciplinas fue desde pequeño en la práctica de natación a los cinco años. Posteriormente a sus 21 años le llamó la atención el hecho de combinar los tres deportes. Constancia y dedicación es lo que caracterizan sus arduos entrenamientos, practica seis días a la semana y trata de participar en diversos maratones regionales para lograr el acondicionamiento físico ideal.

Ricardo ha participado en múltiples competencias, una de las más destacadas es su primer Ironman de Cozumel en el 2011, quedando en el quinto lugar de su categoría, con un tiempo de 11 horas con 51 minutos. En el 2012 realizó el Ironman en Frankfurt, Alemania, donde se ubicó en el lugar 15 de su categoría e hizo un tiempo de 11 horas con 35 minutos. En el 2013 compitió en el Ironman de Los Cabos, San Lucas, colocándose en el sexto lugar de su categoría con

un tiempo de 12 horas. En el 2014 participó en el Ironman de Boulder, Colorado, quedando en el quinto de su categoría, con un tiempo de 10 horas 24 minutos.

“Un ultra Ironman es hacer 7.6 km nadando, 360 km en bicicleta y 84 km corriendo, todo continuo. Haber cumplido retos como ultra maratones, ironmans y maratones acuáticos me alentó a proponerme un nuevo reto más complejo, para mí es muy significativo haber concluido satisfactoriamente en 25 horas y con primer lugar absoluto, el Ultra Ironman efectuado en el Wet'n Wild de Cancún, Quintana Roo”.

Algunos retos que Ricardo ha enfrentado es aprender a organizar bien el tiempo y tener fijos los horarios de entrenamiento, para obtener el ritmo que se requiere dentro del triatlón, así como compaginar el desarrollo profesional con la disciplina y contar con el equipo adecuado, ya que se trata de una práctica costosa.

Lo que más disfruta es viajar y conocer nuevos lugares, nuevos caminos que se re-

corren en los eventos, vivir diferentes desafíos y superarse como persona.

“La pasión es la principal fuente que mueve a las personas, depende de cada quien descubrirla y tener la voluntad de cumplirla. He aprendido a ser una persona constante y resistente, ya que esta disciplina exige paciencia y fortaleza mental. Para mí la victoria no es subirme al pódium, sino llegar a la meta e irme superando gradualmente en cada reto que realizo. La victoria es compartir los logros con la gente que te rodea, con la familia, con cada persona que te alienta y acompaña. Es importante no dejarse vencer por ninguna adversidad, tener claros los objetivos y luchar con tenacidad. Es fundamental el apoyo de los seres queridos para lograr lo que te propongas, estoy sumamente agradecido con mis padres, hermanos y mi prometida, que han estado para mí en todo momento, alentándome en cada reto, así como a mis patrocinadores, que han creído en mí y al staff que se encargó de auxiliarme en el Ultra Ironman, nada de esto hubiera sido posible sin ellos”.♥



MAR

MAR

D I R E C T O

En esta edición te presentamos la historia de una mujer
persona, con el objetivo de permanecer como ejemplo.
Dire

ERÍA LUISA RROQUÍN TORA DE UCIALSA

Entrevista por Yolanda Trasfi | Fotografías por Arturo Morán

...a de una mujer de carácter, disciplinada, práctica, sencilla y extrovertida, que se mantiene en la búsqueda permanente de ser mejor como ejemplo para sus hijos. Experta en el sector financiero, a lo largo de su trayectoria ha triunfado gracias a su actitud y hoy es Directora de la Unión de Crédito Industrial y Agropecuario de La Laguna.



► **Siendo una niña, ¿cómo se visualizaba de grande?**

Pensaba que debía hacer las cosas bien para que mis padres se sintieran orgullosos de mí, además, como pasamos estrecheces económicas, hacía las cosas de manera que no llevara problemas a mis padres. Desde los 14 años ya pensaba a qué me dedicaría: Contador Público, Sistemas Computacionales o Abogado.

► **¿Y cuál camino eligió?**

Contaduría Pública en el Tecnológico de Monterrey Campus Laguna, Diplomado de Liderazgo en Ivey Business School en London, Ontario y ADEA en IPADE México.

► **¿Cómo nació su gusto por las finanzas?**

En 1982 entré a trabajar a Banamex con 22 años y pensé para mis adentros que estaría ahí dos años pero me quedé por 10.5 y después 20.5 en Scotiabank. Nunca supuse que en las finanzas encontraría mi pasión. Seguro “algo” lo traigo en la sangre, ya que mi bisabuelo paterno fue banquero por mucho tiempo, ocupando puestos de relevancia, incluso lo enviaron a Nueva York por varios años.

► **Háblenos de su trayectoria en el mundo financiero.**

En febrero de 1982 a los 21 años, empecé a trabajar de tiempo completo en Grupo Lala en el área de Auditoría Interna, pero muy rápidamente me di cuenta de que ser auditor no iba a ser lo mío; me quedé en la empresa un año porque pensé que tenía que ser agradecida con quien me dió mi primera oportunidad. En julio de 1983 ingresé a Banamex, donde pasé por el área de Sucursales, Internacional, California Commerce Bank y Banca Patrimonial. En enero de 1994 entro a Banco Inverlat (antes Comermex) al área de Banca Empresarial, después a Red de Sucursales, regresé a Banca Empresarial como Ejecutivo de Cuenta, pasando por Subdirector y Director de Centro Empresarial, en 2007 me nombraron Director Ejecutivo para el Territorio Norte, en 2010 me hicieron responsable del Territorio Norte y Sur y en junio del 2014, después de 20.5 años en Scotiabank decidí aceptar el reto actual de incorporarme como Director General a UCIALSA.



“ Dejar huella en las personas es la mayor recompensa profesional ”



► **¿Qué retos y obstáculos se le presentaron en el camino para lograr la Dirección de UCIALSA?**

Creo que el reto más importante fue manejar una familia con cuatro hijos en donde tienes que ser una “malabarista” para estar con ellos, que sientan tu presencia, que estás ahí para formarlos y guiarlos; llevar agendas apretadas en las que asistía a juntas, festivales, citas con maestros, y además tener viajes de negocios y dejar logísticas en casa perfectamente preparadas.

Uno de los obstáculos más fuertes fue demostrar a través de mi trayectoria que una mujer es tan capaz de ocupar puestos de importancia como lo es un hombre. Esta última oportunidad laboral que tengo al frente de UCIALSA creo que se dio dentro de esas circunstancias que llamo “Diosidencias”, ya que mi momento profesional con Scotiabank estaba dentro de una muy buena trayectoria, pero me permití saber si tal vez sería bueno aplicar mi experiencia en una empresa diferente en donde necesariamente complementaría mi carrera y además me entusiasmó muchísi-

mo incorporarme en un grupo lagunero tan exitoso y del cual me siento muy orgullosa. En ese sentido opté por renunciar a Scotiabank, empresa que llevé “tatuada” por muchos años y a la cual estoy muy agradecida. A partir de julio pasado tomé esta nueva responsabilidad, la cual me tiene muy entusiasmada.

.....

“
Una mujer es
tan capaz de
ocupar puestos
de importancia
como lo es un
hombre
”

.....

► **¿Cómo ha enfrentado profesionalmente un mercado financiero formado principalmente por hombres?**

Los últimos 20 años me he desenvuelto en un “mundo de hombres” justo por el tipo de trabajo profesional que desarrollé, en donde mayoritariamente realizaba negociaciones con varones, como por ejemplo: estrategias a implementar, contrataciones y movimientos de personal y créditos a autorizar, entre otras.

Aunque hemos avanzado en México en el tema de equidad, debo mencionar que aún no lo suficiente. Me ha tomado más tiempo llegar a la posición que hoy tengo profesionalmente, en comparación con muchos de mis colegas varones, y muchas veces con mejores resultados de mi parte.

Finalmente el respeto ante los hombres te lo ganas con tus resultados, la confianza que generas, derivado de los conocimientos que dominas para los temas a tratar con ellos, tu comportamiento tanto profesional como personal, y sobre todo, nunca perder tu feminidad.



► **¿Cuál considera el mayor aprendizaje a lo largo de su trayectoria?**

Los dos más importantes es compaginar perfectamente el papel de madre con el de profesionista y que no hay empresas buenas o malas, pues a las empresas las hacen las personas, entonces tenemos una responsabilidad muy grande en ser agentes de cambio y sobre todo cuando hay personal a nuestro cargo, debemos ser “formadores de personas”. Dejar huella en los demás es la mayor recompensa profesional.

► **¿Cómo se ve en cinco años?**

Consolidando mi carrera profesional dentro de este Grupo orgullosamente lagunero, si Dios me lo permite con mi familia ampliada y tal vez apoyando a mis hijos con algún proyecto propio.

► **Desde su perspectiva, ¿cuál es la situación económica de la región?**

Desafortunadamente en Torreón no nos ha ido bien económicamente hablando en los últimos años, como consecuencia de dos factores que considero importantes: el alto endeudamiento del Estado y el clima de inseguridad que padecemos. Sin embargo, con la actitud de varios empresarios para continuar invirtiendo en la región podremos ver un retorno de ese empuje que ha caracterizado a los laguneros. Tengo confianza en que lo peor ya pasó y con el liderazgo de empresarios conjuntamente con el Gobierno local y estatal, podremos ver un futuro promisorio en los siguientes años para la Comarca.

► **¿Qué consejo o tip les daría a los jóvenes que desean incursionar en el mundo de las finanzas?**

El más importante: el dinero fácil no existe, los capitales mal gastados o mal administrados pueden acabarse, que se preparen, que trabajen con tenacidad, que hagan muchas preguntas, que se informen, que lean y sobre todo que en la vida hay reglas universales que no cambian con el tiempo: disciplina, tenacidad, honestidad, compromiso, actitud y sencillez.

► **¿Qué lugar ocupan sus hijos en su vida?**

El más importante, son mi razón de vivir, es el regalo más grande que Dios me pudo dar y me siento muy privilegiada de que me haya permitido la oportunidad de ser su madre.♥

► **¿Qué es lo que más le gusta y disfruta de su trabajo?**

El contacto con la gente, tanto clientes como proveedores y equipo de trabajo. Convertirme en consejera de mis clientes para darles

las mejores soluciones y formar gente (equipos de trabajo) para que vayan desarrollándose y creciendo como profesionales. Al final creo que en la vida todo se trata de actitud, de disfrutar y divertirse con lo que haces.

EL BUEN FIN

DURA TODO NOVIEMBRE



50%

DE DESCUENTO
EN MARCAS
DE LUJO

*Bvlgari, Dolce & Gabbana, Versace y Prada

15% a 30%

DE DESCUENTO
EN EL RESTO DE
LA TIENDA



*Descuentos aplicables unicamente pagando en una sola exhibición.*No aplican meses sin intereses.

*Aplican Restricciones / *Descuentos en Marcas Participantes

*Hasta Agotar Existencias

*Válido hasta el 30 de Noviembre de 2014


Óptica
Del Rosario



Paseo de la Rosita #915



City Club Torreón



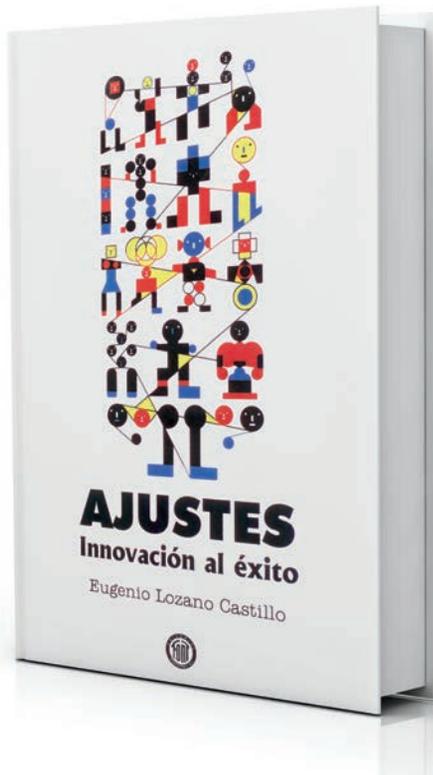
City Club Gómez Palacio

Tel: 7.21.22.27 y 7.21.52.52

AJUSTES

INNOVACIÓN AL ÉXITO

←
Eugenio Lozano,
autor de la obra



✍ **Por Rocío Castillo**

La gente sigue haciendo una rutina y procesos, sin darse cuenta de que no está funcionando y todo porque nos han enseñado a ser rutinarios. Eugenio Lozano es un autor que cree que si algo no ha funcionado en cierto tiempo es necesario cambiar, innovar, y romper con las tendencias y paradigmas.

INNOVACIÓN CAMBIANDO, GENERANDO VALOR

El libro va dirigido a personas que buscan cambiar y retarse. En cada capítulo se plantea un tema, pero en todos impera el nivel personal, ya que nos han educado a seguir cierto tipo de paradigmas; a nivel empresa te contactan en una nueva compañía y te enseñan a seguir algunos procesos, que a veces pueden ser irrelevantes.

Se trata de la primera obra del también columnista de una revista digital. Eugenio califica su libro como controversial y atrevido, ya que rompe con el *status quo* de lo que las personas, empresas o países dictan, pero para él sería importante que las grandes organizaciones lo consideraran, pues cree que son los que más necesitan innovación; le interesa que empresarios, directores o líderes puedan leerlo.

TOUS PRESENTS

Tender Stories Nº1

Check it out on Tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Torreón, Coah. Galerías Laguna

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw

Próxima reapertura con nueva imagen en **Galerías Laguna**
20 de noviembre

BEYONCÉ JAY-Z

Fórmula de amor y negocios

En el mundo del espectáculo esta pareja es una muestra evidente de que la unión hace la fuerza cuando se trata de reunir talento, visión e indiscutiblemente, un magnífico manejo mediático, que deriva en jugosas ganancias.

Beyoncé es de Houston, Texas, donde nació el 4 de septiembre de 1981; Jay-Z (Shaw Carter), 12 años mayor, **es originario de Brooklyn, Nueva York**.

Sus carreras musicales iniciaron de forma muy distinta: **la de ella desde los siete años**, mientras que **él comenzó después de los 20**.

El primer contacto de ambas estrellas ocurrió en el 2002, cuando trabajaron juntos en una grabación. **Se casaron en secreto seis años después, el 4 de abril del 2008**.

En **enero del 2012** nació su única hija: Blue Ivy.

Como empresarios **ambos cuentan con sus propias marcas de ropa: House of Dereón (Beyoncé)** lanzada en 2011 y **Rocawear (Jay-Z)** en el mercado desde 1999.

On The Run fue el tour de conciertos que realizó el matrimonio este año, obteniendo ganancias por **100 millones de dólares (mdd)**.

Beyoncé ha incursionado en el cine e incluso **fue nominada a un Globo de Oro por Dreamgirls**, además de ser **rostro de marcas como Pepsi, L'Oreal y Armani**.



Ilustración por
Héctor Alarcón

Jay-Z es propietario de la disquera Roc-A-Fella Records, además de la cadena de bares 40/40 y **parte del equipo de basquetbol New Jersey Nets**.

Durante el 2014 han sonado rumores de divorcio, sin embargo este matrimonio refrendó sus votos y además, para celebrar un aniversario más, según *Forbes* **juntos tienen una fortuna de casi 900 mdd**.

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO



Ganador:
Reloj del Año

A. LANGE & SÖHNE
Richard Lange Perpetual
Calendar "Terraluna"
www.alange-sohne.com



ARMIN STROM
Skeleton Pure
www.arminstrom.com



Ganador:
Marca en
Ascenso

ARNOLD & SON
Double Tourbillon GMT
www.arnoldandson.com



BALL
Engineer II Magneto
www.ballwatch.com



SALON INTERNACIONAL
ALTA RELOJERIA
MEXICO 2014

POWERED BY
AMERICAN EXPRESS



CUERVOS Y SOBRINOS
Historiador Lady Diamonds
www.cuervosysobrinos.com

Ganador:
Valor Relojero



BVLGARI
Octo Finissimo Tourbillon
www.bulgari.com



Ganador:
Reloj Sport

CARTIER
Calibre de Cartier Diver
www.cartier.com



CHOPARD
Superfast Chrono Porsche 919 Edition
www.chopard.com



CLERC
Hydroscah H1 Chronometer
www.clerc.com



CORUM
Admiral's up AC-One 45
Double Tourbillon
www.corum.com



CVSTOS
Challenge Pilot
www.cvstos.com



Ganador:
Mejor
Cronógrafo

DE BETHUNE
DB29 Maxi Chrono Tourbillon
www.debethune.ch



DEWITT
Tourbillon Prestige
www.dewitt.ch



F.P. JOURNE
Octa Sport Titanium
www.fpjourne.com



FRANC VILA
FVi17 Intrepido Vintage Royal Blue
www.francvila.com



SALON INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MEXICO2014

POWERED BY
AMERICAN EXPRESS



FRANCK MULLER
Giga Tourbillon 8889 T G SQT
www.franckmuller.com

Ganador:
Alta
Complicación



JAEGER LE-COULTRE
Master Ultra Thin Minute
Repeater Flying Tourbillon
www.jaeger-lecoultre.com



GIRARD PERREGAUX
1966 Benito Juárez 3 Manecillas
www.girard-perregaux.com



GIULIANO MAZZOULI
Transmissione Meccanica Steel
www.giulianomazzouli.it



GREUBEL FORSEY
Quadruple Tourbillon Secreto
www.greubelforsey.com



H. MOSER & CIE
Venturer Small Second Bucherer Edition
www.h-moser.com



HAUTLENCE
Invictus
www.hautlence.com



JEAN RICHARD
Aquascope
www.jeanrichard.com



LOUIS MOINET
Derrick Tourbillon
www.louismoinet.com



MB&F
Horological Machine No. 5
www.mbandf.com



MCT
Sequential Two-S200
www.mctwatches.com



SALON INTERNACIONAL
ALTA RELOJERIA
MEXICO2014

POWERED BY
AMERICAN EXPRESS



PERRELET
Turbine XL
www.perrelet.com

Ganador:
SIAR Premio
de la Crítica



Ganador:
SIAR Premio
del Público

MONTBLANC
Metamorphosis II
www.montblanc.com



PIAGET
Altiplano Skeleton
www.piaget.com



RICHARD MILLE
RM 011 Limited Edition
www.richardmille.com



ROGER DUBUIS
Excalibur 42 Skeleton
www.rogerdubuis.com



ROMAIN JEROME
Lucha Libre-DNA
www.romainjerome.ch



Ganador:
Reloj
Concepto

URWERK
EMC
www.urwerk.com



Escanea el código
con tu celular o
busca el ID:7882 en
www.playersoflife.com

JOBS FOR THE DIGITAL ERA

Por Fernando Villa

En la vida profesional de toda persona existe aquel momento en el cual es necesario desempolvar el currículum. La tecnología rara vez se queda atrás en un tema y la búsqueda de trabajo no es la excepción. La disminución de la curva de aprendizaje del usuario común para las aplicaciones web ha beneficiado la búsqueda de trabajo y la atracción de talento.

Hoy grandes como LinkedIn, OCC, Bumeran, Indeed, Manpower y Michael Page, entre otros, ya tienen toda su infraestructura montada en aplicaciones web para que cualquier usuario desde su explorador pueda almacenar sus datos y así, con algoritmos de búsqueda tanto el interesado pueda encontrar una vacante con sus preferencias como el reclutador una opción.

Es importante entender que cada una de las bolsas de trabajo tiene sus ventajas y mercados distintos. Este artículo no trata de explicarte cuál es mejor o peor, sino algunos tips desde el punto de vista tecnológico para que saques el mayor provecho.

Me permitiré usar un ejemplo muy general como LinkedIn por su peso internacional (o por lo menos en Estados Unidos), una de las plataformas más accesibles, moderna y sin costo. A continuación una lista de puntos importantes a enfocarse para sacar el mayor provecho de LinkedIn.

- ▲ Siempre mantén actualizado tu perfil.
- ▲ Usa una foto de perfil profesional, no pongas tu foto de la fiesta de ayer y de preferencia no uses la de tu título universitario, ya que luce aburrida, ¡trata de destacar!
- ▲ Actualiza tu “Encabezado profesional” (Professional Headline) por algo que te interese encontrar o que te encuentres haciendo actualmente. Es importante mencionar que éste no tiene que ser tu puesto actual forzosamente, incluso es mejor describir tu área de dominio para que así los reclutadores te encuentren.
- ▲ Demuestra tu experiencia laboral y educativa con viñetas, describiendo muy brevemente lo que has hecho en cada puesto. Pueden ser proyectos, actividades o logros. Y toma mucho en cuenta el siguiente punto.
- ▲ No subas documentos en Word o PDF. Lamentablemente el algoritmo de búsqueda no va a escanear dichos documentos y esto disminuye tu posibilidad de ser encontrado. Por otro lado, al dar esta información quitas un paso de interacción entre el reclutador y tú.

Aprovecha que puedes saber quién te ha visto de forma inmediata en LinkedIn, a diferencia de Facebook, Instagram o Twitter. Como reclutador puedes pagar una membresía para tener muchísimos más datos. Y como usuario esto te sirve para conocer tu grado de impacto en tus círculos cercanos.

Como mencioné en el primer punto, siempre actualiza tu perfil. Cada vez que haces una modificación, por más ligera que sea, tus conexiones son alertadas del cambio y eres más propenso a recibir miradas, mis-

mas que se complementan con el punto anterior.

Únete a grupos. Dependiendo de tu giro, se encuentran establecidos muchos grupos de discusión bastante interesantes. Echa un vistazo, te aseguro que encontrarás algo de tu interés.

LinkedIn tiene la capacidad de *seguir* a empresas de todo tipo, te puede ayudar a saber en qué andan dichas compañías y buscar ofertas más específicas.

Endosar o avalar, conocido como *endorsing*, te sirve para ayudar a tus conexiones a mostrar experiencia ante los ojos de los demás. Por ejemplo, si mi conocido Pedro destaca en “Calidad de Procesos” sería bueno que lo recomendara o avalara para hacer su perfil mucho más notorio. La publicidad que te hacen los demás es de gran valor, así que aprovecha para avalar a tus contactos y verás que ellos no tardarán en hacer lo mismo hacia ti. Al final se trata de ayudarnos entre todos. No dejes de buscar contactos. Entrar cotidianamente a LinkedIn te mostrará nuevas conexiones. Dale un vistazo a la página principal del lado derecho, ahí te aparecerán “personas que quizás conozcas” y será muy útil para expandir tu red. Recuerda la teoría de los seis grados de separación: nunca sabes qué tan lejos puedes estar de Jeff Bezos.



Nota: Este artículo fue escrito por un experto en tecnología, no en reclutamiento.

PENÍNSULA

Mazatlán, Sinaloa



T. (669) 988 0648

Av. Sábalo Cerritos No. 3342

Mazatlán, Sinaloa – MX

peninsula.mx

Vive la experiencia Península.

PROMOCIÓN ESPECIAL DE TEMPORADA

Departamentos de 2, 3 y 4 recámaras entrega inmediata.

Financiamiento directo en pesos sin intereses.

ÚLTIMOS
DEPARTAMENTOS

AVIACIÓN EJECUTIVA

ESENCIAL PARA LOS NEGOCIOS

Sin duda en el ámbito de los negocios, entre muchos elementos esenciales que aseguran el éxito, el tiempo incide en las ventajas económicas que un empresario o directivo pueda lograr. Pensando en esto, el transporte a una reunión importante dentro y fuera del país se convierte en un factor esencial, por ello los servicios de vuelos privados son indispensables, considerando que garantizan una rapidez de casi 300% en comparación con los medios terrestres.

Los vuelos privados, sea en jets o helicópteros, se han ido popularizando cada vez más en México, al grado de que representan un sector de servicios en total crecimiento, actualmente conformado por mil 871 empresas en operación. Las ciudades en que más se requieren los servicios privados aéreos son las de mayores dimensiones y con gran actividad económica: Distrito Federal, Toluca y Guadalajara, en que de cada 100 usuarios 80 recurren al servicio por motivo de negocios, mientras que del resto la mayoría lo utilizan con fines turísticos.

Por otro lado, el auge de este modo de transporte al interior del país ha ido en aumento, ya que de cada 10 vuelos ocho son nacionales. Incluso en las grandes zonas metropolitanas también se brinda este servicio en su modalidad de taxi aéreo, utilizando helicópteros.

VENTAJAS DE LOS VUELOS PRIVADOS

- ▶ El pasajero tiene **el tiempo en sus manos**
- ▶ **Traslados** a sitios que no cubren **las rutas comerciales**
- ▶ **Cambios de itinerario** sin inconvenientes
- ▶ Contando con la debida documentación, **solo se requiere** estar en el puerto aéreo con **15 minutos de anticipación** en vuelos internacionales y con cinco en nacionales

MEDIDAS DE SEGURIDAD

- ▶ **La Dirección General de Aeronáutica Civil** es la autoridad que registra a unidades y propietarios, y asimismo realiza la revisión de documentos y bitácoras de vuelo
- ▶ **Los pilotos se someten a exámenes médicos** (agudeza visual y auditiva, y condiciones cardiacas) aplicables anualmente para menores de 40 años, y semestrales para quienes rebasan esta edad

FUENTES

México en cifras, INEGI, www3.inegi.org.mx

El Universal www.eluniversaledomex.mx

El Informador www.elinformador.com.mx



DONDE REÍRSE DE LA MUERTE
ES PARTE DE LA VIDA.



Aguascalientes
VÍVELO PARA CREERLO

MUSEO JOSÉ GUADALUPE POSADA



visitmexico.com



AVEMEX

LA MEJOR OPCIÓN PARA RENTA DE VUELOS



Sus diferentes modelos de aeronaves cuentan con un estricto programa de mantenimiento y sus tripulaciones reciben capacitación constante en simuladores de Estados Unidos. Tiene acreditación del Departamento de Transporte de EU (DOT) y la Administración Federal de Aviación (FAA) para operar en territorio norteamericano. Además de helicópteros, flota incluye con otras aeronaves para cubrir las necesidades específicas de sus clientes. Grupo Avemex está comprometido para ofrecer: confianza, seguridad y servicio de clase mundial.



Citation CJ2+



Citation Mustang

FLOTA

Citation CJ2+
Citation CJ3
Citation CJ4

Mustang
Caravan Ejecutivo
Citation Sovereign

Citation VII
Citation XLS

SERVICIOS

Tráfico
Despacho
Servicios al Cliente

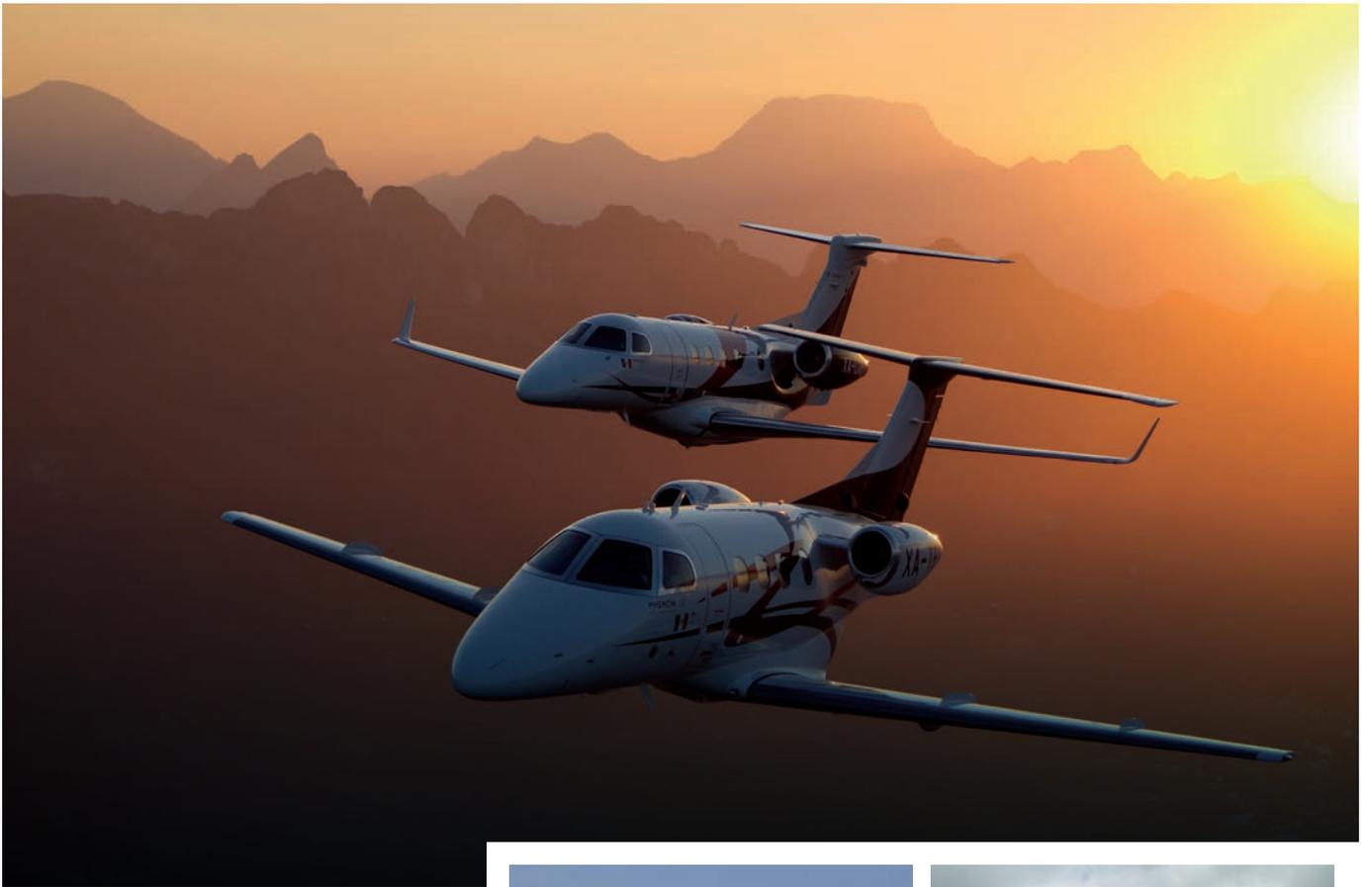
Servicios de Línea
Suministro de Combustible
Comisariato

Trámite de permisos ante la DGAC
Guarda y Pensión en Aeropuerto
Internacional de Toluca

CONTACTO

(722) 279-3052 / 279-3025
www.avemex.com.mx

fbo@uvavemex.com.mx



GRUPO LOMEX

GARANTÍA DE SATISFACCIÓN

.....

Empresa mexicana con más de 40 años de experiencia, cuenta con diferentes líneas de negocio, una de ellas en el ramo aeronáutico, integrado por Transpaís Aéreo, Aeroservicios Especializados SA de CV y Heliamérica SAC (Perú), las cuales cuentan con aeronaves y equipos de última generación para atender los requerimientos tanto de la aviación ejecutiva, ofreciendo una amplia gama de planes y programas, así como el servicio de trasportación aérea de personal con helicópteros a empresas mineras, petroleras, gasíferas y eléctricas.



.....

FLOTA

ASESA
Bell-407
Bell-412EP
Bell-429

TRANSPAÍS AÉREO
Phenom 300
Phenom 100
Meridiam
Bell 407

.....

SERVICIOS

TRANSPAÍS AÉREO
Renta de aeronaves
Mantenimiento
Taller de pintura
Guarda y custodia
Tráfico y despacho
FBO

ASESA
Administración y asesoría
Guarda y custodia de aeronaves
Mantenimiento de helicópteros
Reparaciones estructurales en general
Operaciones de aeronaves
Hangar y FBO
Talleres

CONTACTO

Transpaís Aéreo

www.transpaisaereo.com
info-tpa@grupolomex.com

Monterrey
(81) 8319-7988

Ciudad de México
(55) 1105-0570

Toluca
(722) 273-2378

ASESA

www.asesa.com.mx
info-asesa@grupolomex.com

Ciudad de México
(55) 1545-0506

Monterrey
(81) 5000-7575

Ciudad del Carmen
(938) 382-6427



RAJET

MÁS DE 30 AÑOS
DE EXPERIENCIA EN MÉXICO

Empresa mexicana con más de tres décadas de experiencia en servicio de transportación aérea ejecutiva y una flota propia de 35 aeronaves privadas para ofrecer un servicio personalizado. Sus instalaciones están equipadas con amenidades especiales para los clientes, como salas de juntas, restaurante, lounge bar, salas VIP, centro de negocios e internet inalámbrico, entre otras, para ofrecer a los clientes la mejor y más cómoda estancia.



Hawker 1000



Cessna Citation

FLOTA

Challenger 604
Hawker 1000

Hawker 800
Lear Jet 31

Citation 500-550
King Air 200

SERVICIOS

Transportación aérea ejecutiva
Sala de juntas
Restaurante, lounge y bar

Salas VIP
Servicios técnicos en mantenimiento
de aviación

FBO (Fixed-Based Operator)
Business Center

CONTACTO

FBO MONTERREY:
☎ (81) 8130-0160
AEROPUERTO DEL NORTE

FBO SALTILLO:
☎ (844) 488-0863
AEROPUERTO INTERNACIONAL PLAN
DE GUADALUPE HANGAR NO. 39

🌐 www.rajet.net
📘 /Rajet-Aeroservicios
📧 @rajet_net

TE LLEVAMOS DE
LA MEJOR MANERA,
POR MENOS DE
LO QUE TE IMAGINAS.

PRIMERA CLASE
EN TODAS LAS FILAS

 **interjet**
.com



ACROSS

AVIACIÓN A TU MEDIDA



Fundada en el 2009, Across cuenta con los más altos estándares de seguridad y servicio al cliente, definiendo y desarrollando un nuevo concepto: aviación a tu medida.

La compañía brinda conceptos innovadores que marcan la diferencia, entre los que se encuentra la no facturación a cargos adicionales, tarifas de vuelo que incluyen impuestos, FBOs, TUAs y alimentos a bordo.

Además de tiempos de vuelo pre-establecidos a todo destino, es decir que en caso de que el vuelo se prolongue al cotizado, no será repercutido. Cuenta con las certificaciones WYVERN, FLIGHT SAFETY y ARGUS.



Citation XLS Sovereign



Bell 407 GX

FLOTA

Citation Mustang
Citation CJ3

Citation XLS
Citation Sovereign

Bell 407 GX
Grand Caravan EX

SERVICIOS

Itinerarios personalizados
Despegar en helicóptero desde tu casa u oficina

Contrataciones por vuelo
Membresías Across Time
Absoluta privacidad

Deducible de impuestos
Avión listo en máximo tres horas
Horas de vuelo no caducan

CONTACTO

(55) 5662-3100
www.flyacross.com
/flyacross

DURANGO

*Conóceme y Enamórate
¡Donde la Cultura se Vive!*



AÑOS DE
Cinematografía
EN DURANGO

PARQUE FUNDIDORA

Durango corazón geográfico de México, es Tesoro Colonial cuya riqueza arquitectónica se ve rodeada de la diversidad de sus paisajes, místicos desiertos, majestuosa sierra y caprichosas quebradas. Con cielo que inspiró a las grandes estrellas del cine internacional.

- A orillas del Río Tunal, la primera fundición de hierro en Durango y el México independiente; la Ferrería es para los Duranguenses la piedra angular de su pasado histórico.

- De los aristócratas de la calle Real a los paseos familiares de los Duranguenses, lo mejor de la cultura, la gastronomía y la vida social de Durango, lo encontrarás en Paseo Constitución.

PASEO CONSTITUCIÓN



DURANGO
www.visitadurango.mx

f turismodurango



01 800 624 6567

t @turismodurango

www.webcamsdemexico.com/durango.html

México

VÍVELO PARA CREERLO
visitmexico.com

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa



AERO BAHIAS

EN MONTERREY

Servicio de aviación privada en México, vuelos charter nacionales e internacionales, horarios y destinos a elección. Cuenta con una flota moderna de aeronaves con la capacidad de operar en aeropuertos o pistas privadas, ofrece el servicio de Renta Avionetas, Alquiler de Aviones Ejecutivos y Renta de Jets Privados. Saben lo importante que es el tiempo y por ello ponen a disposición de sus clientes las aeronaves más rápidas y económicas para su transportación a cualquier punto de México, Estados Unidos y Centro América.



King Air Aero Bahamas



Piper Cheyenne III

FLOTA

Learjet 24
Learjet 25
Learjet 35

Hawker 400
Cessna 421
Piper Cheyenne III

King Air
Pilatus PC 12

SERVICIOS

Servicio Aéreo Ejecutivo
Alquiler de Jets Privados
Renta de Aviones Privados
Servicio de Aerotaxis Ejecutivos

Vuelos Charters Privados
Servicio de Ambulancia Aérea
Paquetes Vacacionales

CONTACTO

(045) 958-106-1501

www.aerobahias.com

ventas@aerobahias.com

Escoge los gigas y tus llamadas a cualquier compañía están incluidas

Planes desde:

\$349/mes

Spotify Premium incluido 



Sony Xperia™ M2



Busca Movistar MX en:



Vigencia del 3 de octubre al 31 de diciembre de 2014. Las llamadas y mensajes de texto incluidos aplican únicamente a nivel nacional y están limitados a 50,000 minutos y 50,000 mensajes mensuales. Tarificación de llamadas nacionales por segundo estando en territorio nacional. No aplica con otras promociones. La navegación del servicio de Spotify se consumirá de la bolsa incluida de datos según el Plan contratado, una vez consumida dicha bolsa, se cobrará conforme a las tarifas excedentes aplicables al Plan. Para mayor información sobre el servicio de música con la licencia de Spotify Premium, visita la página www.spotify.com/mx. Movistar no es responsable de la calidad y contenidos del servicio brindado por Spotify. El cliente es responsable del uso que le dé al servicio Spotify. Precios con IVA incluido. Aplica sólo para clientes residenciales. YouTube® y su logotipo son marcas registradas de Google® Inc. Detalles sobre términos, condiciones, tarifas adicionales, excedentes y Roaming Internacional en www.movistar.com.mx



EMPRESARIOS DESTACADOS

QUE HAN REVOLUCIONADO LOS NEGOCIOS

 Por Arturo Castañeda

Emprendedores y exitosos

La historia nos habla sobre personajes emprendedores que han logrado ser exitosos. Individuos que decidieron seguir un sueño, una corazonada, una buena idea o simplemente buscaron solucionar una necesidad y lo hicieron de manera exitosa.

Habitualmente entendemos por emprendedor a alguien que identifica una oportunidad de negocio y decide ponerla en marcha. Ser emprendedor no es tarea sencilla, ninguna persona está lista para hacerlo y

en ocasiones su entorno tampoco. Llevar a cabo esta aventura requiere de varios factores, algunos de los comunes son creatividad, flexibilidad, organización y gran determinación.

A través del tiempo podemos encontrar ejemplos de un importante número de emprendedores que cambiaron el curso de la historia, los cuales hasta la fecha son recordados por su contribución a nuestra sociedad, pues buscaron un bien común y desafiaron las ideas de su época convirtiéndose en brillantes emprendedores.

HENRY FORD

En 1932 Ford producía un tercio de los automóviles a nivel mundial

Alcanzó el éxito hasta su tercer proyecto empresarial, lanzado en 1903: Ford Motor Company. Con una inversión inicial de 28 mil dólares inició la producción en serie de una máquina que revolucionó al mundo: el automóvil.

Ford nació y creció en una granja cerca de Dearborn, Michigan. Hijo de unos pobres granjeros irlandeses desde niño demostró su afición por la mecánica y mientras cumplía con sus labores, pasaba gran parte del día en un taller que había improvisado.

Su espíritu emprendedor lo llevó a unirse como ingeniero mecánico en una de las compañías de Thomas Alba Edison: Edison Illuminating. En la casa que alquiló en Detroit montó un pequeño taller y por las noches, después de cumplir con sus obligaciones en la compañía, trabajaba en su motor de nafta. Ford seguía sus labores para la compañía de Edison cuando le ofrecieron un relevante cargo directivo, el cual incluía una generosa remuneración, pero a cambio debería renunciar a todos sus proyectos y dedicarse por completo a los planes de la Edison Illuminating. Gracias a que tenía clara su meta no aceptó el cargo, convencido de realizar sus sueños.

En 1903 decidió fundar su propia compañía donde pudo poner en práctica su propósito y construir un modelo estándar, en serie, para abaratar el costo y tener acceso al mayor mercado posible. Creó el automóvil más popular que ha existido, el famoso modelo T, a un precio único en el mercado. El éxito fue rotundo.

Ford asombró al mundo en 1914 ofreciendo un salario de cinco dólares al día a sus trabajadores, que en esa época era más del doble de lo que cobraban la mayoría de los empleados. Esta táctica le resultó inmensamente provechosa cuando los mejores mecánicos de Detroit comenzaron a cambiarse a su empresa, trayendo su capital humano y experiencia, incrementando la productividad y reduciendo los costos derivados del entrenamiento. El uso de la integración de la cadena de suministro también le resultó muy útil, pues entraban materias primas y salían automóviles terminados.

Por su visión, paternalismo con sus obreros y determinación, en 1932 Ford producía un tercio de los automóviles a nivel mundial, contando con varias plantas internacionales y un reconocido modelo productivo y exitoso.

“ SER EMPRENDEDOR NO ES TAREA SENCILLA, NINGUNA PERSONA ESTÁ LISTA PARA HACERLO Y EN OCASIONES SU ENTORNO TAMPOCO ”

Genio y creador de dibujos animados, emprendedor de sueños que parecían imposibles y hoy son realidad. Hijo menor de una familia cuyo padre no podía mantener, recluido en juegos donde su imaginación era su mejor amiga y rodeado de papeles, colores y pinceles. Disney no fue un alumno brillante, pero siempre tuvo claro su camino: el dibujo.

En busca de una mejor calidad de vida su familia emigró a Kansas, donde trabajó como publicista para algunas compañías diseñando logotipos, afiches y carteles. Intentó independizarse sin suerte y regresó al mundo laboral en una empresa cinematográfica donde fue introducido al mundo de la animación. Considerado un caricaturista mediano, quedó desempleado debido al cierre de la compañía, entonces decidió probar suerte en Hollywood fundando Disney Brothers con su hermano Roy. Por va-

rios años los trabajos y experimentos efectuados no tuvieron el éxito esperado; pero eso no mermó el sueño de Walt.

En un momento de desesperación, cuando caminaba sobre las vías del tren, Disney recordó a Mortimer, un ratón de su oficina que por sugerencia de su esposa, se convirtió en Mickey Mouse. Su antiguo socio y dibujante le dio perfil a la idea, y él puso su propia voz para crear ese roedor cuya fama igualaría a la de los grandes artistas.

Así continuó el éxito en historias y largometrajes que han divertido a generaciones. Pero Disney no se detuvo: uno de sus más grandes sueños fue abrir un parque de diversiones al que dedicó los últimos años de su vida. Su idea era permitir que sus empleados y familias se divirtieran en su tiempo libre, y luego este modesto sueño se convirtió en Disneylandia.

Puso su propia voz para crear a Mickey Mouse, cuya fama igualaría a la de los grandes artistas

WALT DISNEY

CARLOS SLIM

En 1997 compró 3% de Apple Computer y un año después ganó cinco veces lo invertido

Cuando tenía solo 12 años abrió su primera chequera y poco después ya contaba con acciones del Banco Nacional de México. Perteneciente a una familia de emigrantes libaneses que radicaron en México, Slim contó con el apoyo de su padre que desde pequeño le inculcó el ahorro por medio de un libro de contabilidad donde llevaba todos sus gastos.

Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México de donde fue catedrático durante varios años. Con su herencia empezó a comprar varias fábricas y empresas que debido a su extraordinaria mente financiera, hizo prosperar. Su habilidad para localizar los buenos negocios es noto-

ria en la diversificación de Grupo Carso. Es considerado una persona perseverante y analítica, características que se reflejan, por ejemplo, cuando en 1997 compró 3% de Apple Computer y un año después (tras la introducción del iMac) logró ganar cinco veces lo invertido al adquirir estas acciones.

Conocido como un exitoso empresario mexicano logró el crecimiento y modernización de Telmex, Prodigy, Grupo Inbursa y el imperio de Telcel, entre otros. Sus actividades no solo comprenden los negocios, sino también la filantropía personal y a través de múltiples organizaciones, como las Fundaciones Telmex y Carso, entre otras.▼

“ ALGUNOS FACTORES COMUNES EN LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS SON CREATIVIDAD, FLEXIBILIDAD, ORGANIZACIÓN Y GRAN DETERMINACIÓN ”



1. *Analiza tu entorno en busca de oportunidades*

2. *Sé creativo, innovador y con iniciativa, siguiendo tu instinto*

3. *Mantén una alta tolerancia a la frustración y al fracaso; recuerda que el éxito no se alcanza precisamente con la primera idea*

4. *Confía en ti mismo*

5. *Aprende a ser un buen ganador*

TIPS PARA EMPRENDER

IBERO[®]
TORREÓN

UNIVERSIDADES
JESUITAS
EN MÉXICO



educacionjesuita.mx



*Desarrolla
Vive en movimiento*

LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

MAESTRÍAS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

ESPECIALIDADES

- Valuación Agropecuaria
- Innovación Agroindustrial

DOCTORADO

- Procesos Sociales

Diplomados, cursos y talleres y algo más.

Informes: (871) 7051098 | 705 1068

www.iberotorreon.edu.mx

LOYOLA
DEL PACÍFICO

 **ITESO**
Universidad Jesuita
de Guadalajara

 **ISIA**
Instituto Superior
Intercultural Ayuuk
Cuzco-México

IBERO[®]

CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA

CONSULTORÍAS DE NEGOCIOS



 Por Salma Cabrales

La consultoría de negocios podría parecer no indispensable en algunas empresas, sobre todo si cuentan con buenos estados financieros, obtienen ingresos y presentan ciclos regulares; sin embargo, resolver problemas no es lo único a cargo de estos profesionales, cuyo verdadero propósito es aumentar el valor de las organizaciones, mejorar su desempeño y eficiencia, asegurándoles un éxito a largo plazo después de alcanzar los objetivos trazados.

La sustentabilidad de las compañías depende de múltiples factores, como la calidad de su administración, asociaciones estratégicas, manejo de riesgos, optimiza-

ción de su carga fiscal, uso de medios digitales y solidez de su recurso humano, así como de su capacidad para competir a nivel internacional. Por ello los servicios de una consultoría pueden ser tan amplios y variados como todas las áreas que comprende una empresa.

Hoy recurrir a una consultoría de negocios en La Laguna va a la alza, pues quienes encabezan los negocios de la región se han dado cuenta de que para lograr el éxito no basta idear la estrategia adecuada, sino que debe realizarse y concretarse de la forma óptima.

▲ Fuente: www.pwc.com/mx



PwC

UN VERDADERO ALIADO ESTRATÉGICO PARA SU NEGOCIO

La firma se estableció en México el 11 de noviembre de 1906, haciendo su entrada en Monterrey en 1963. Actualmente cuenta con más de tres mil 500 profesionales en todo el país y más de 500 en Monterrey. Entiende que cada industria y cada negocio es diferente, por ello ofrece una perspectiva bajo el enfoque del mercado en el que se desarrolla cada empresa.

Asimismo desde el 2006 PwC México optó por obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, reconocimiento que orgullosamente ha recibido por cinco años consecutivos.

SERVICIOS

-Auditoría

Certidumbre a las operaciones financieras, decisiones oportunas del inversionista y pautas para conocer los riesgos.

-Asesoría en Impuestos y Servicios Legales

Comprende un enfoque por industrias, productos y servicios especializados, procesos de eficiencia y transparencia total.

-Consultoría

Entender de raíz el problema del cliente y conformar una solución con equipos multidisciplinarios.

-Servicios de Sustentabilidad

Un componente integral de la agenda ejecutiva, que surge a partir de la necesidad de las empresas de afrontar con mayor frecuencia los requerimientos y expectativas de sus grupos de interés.

-Consultoría Hispanoamericana

Las firmas de PwC Estados Unidos, Canadá, España, México y Sudamérica (excepto Brasil) constituyen una alianza estratégica para la región, a través de Centros de Excelencia para seis industrias específicas.

-Centro Internacional de Negocios

Es la única unidad de negocios e innovación de PwC México y el principal soporte a ejecutivos y compañías extranjeras para operar exitosamente en el mercado mexicano.

-Capacitación y consultas contables online

Plan integral de capacitación y actualización online constante, incluyendo temas contables y de valuación bajo NIF, IFRS y US GAAP, así como temas fiscales.

-Protección de datos personales

Identificar fines y canales de obtención, publicación de aviso(s) de privacidad, designación de responsable del tratamiento de datos y establecimiento de mecanismos para el ejercicio de los derechos ARCO.



“En PwC México sabemos bien que el entorno actual de los negocios demanda una nueva forma de actuar para construir el futuro. Hoy las organizaciones asumen como uno de sus principales retos consolidar la lealtad de sus clientes.

En PwC México lo entendemos bien y trabajamos para ello. Nos anticipamos a sus necesidades, ofrecemos un servicio de calidad y nos convertimos así en su verdadero aliado estratégico de negocio, donde cada uno de sus objetivos de desarrollo y consolidación son parte de nuestro compromiso”

Sergio Aguirre

Socio a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México



Paseo de la Rosita 780-1
Col. Campestre La Rosita
27250 Torreón, Coah.

☎ (871) 721-9611

✉ claudia.elizabeth.rodriguez@mx.pwc.com

🌐 www.pwc.com/mx

📱 /PwCMexico

📧 @PwC_Mexico



Equipo de Servicios Migratorios de EY



CONSTRUYENDO UN MEJOR ENTORNO DE NEGOCIOS

EY es líder global en Auditoría, Asesoría de Negocios, Fiscal-Legal y Transacciones. Posee una red mundial de profesionales que comparten los mismos valores y un compromiso sólido con la calidad. La firma es protagonista en el mercado mexicano desde 1934, donde ofrece sus servicios tanto a clientes nacionales como internacionales, pertenecientes a diversas industrias.

Cuenta con una perspectiva clara respecto de los temas que enfrentan actualmente las organizaciones, así como un amplio conocimiento de las industrias donde se desenvuelven. Ha apoyado a las compañías más dinámicas e innovadoras en conseguir una perspectiva objetiva en las coyunturas que desafían a fin de que actúen con rapidez y estimulen su avance, eficacia y crecimiento.

Colabora con prestigiosos institutos de investigación para analizar y determinar las tendencias que dan forma al entorno económico que nos rodea. Para EY no existen limitaciones geográficas o por sector que deban frenar

el crecimiento de las empresas. Por ello sus líneas de servicio cuentan con la visión necesaria para hacer de este mundo un mejor lugar para los negocios, porque cuando los negocios marchan bien, el mundo también.

► SERVICIOS

EY ofrece alternativas integrales y enfocadas en resolver los desafíos de las principales industrias de la región: maquiladora, automotriz, aeroespacial y de productos de consumo. A través de sus líneas de servicio atiende los retos de gobierno corporativo, agenda de capital, mejora de procesos y desempeño, así como las necesidades de las empresas en materia fiscal.

EY EN BREVE



CLIENTES

- América Móvil
- Tubacero
- Coca Cola FEMSA
- FedEx
- Fresnillo PLC
- Soriana
- Grupo Financiero Interacciones
- Grupo Omnilife
- Proeza
- Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina (IDEAL)
- Alfa
- Oracle
- Siemens
- Peñoles
- Walmart



“La fuerza y prestigio que tiene nuestra institución desde hace más de ocho décadas nos permite tener objetivos específicos, una estrategia que nos orienta y los recursos necesarios para ser líderes en los diferentes aspectos que dicta el mercado”

Américo de la Paz
Socio EY México Segmento Norte



Bldv. Independencia 2120 ote., Piso 4
Edif. Obeso, Col. Estrella
27010 Torreón, Coah.
☎ (871) 713-8901
🌐 www.ey.com/mx
📘 /EYMexico
📧 @EYNewsMexico

Estándares globales, beneficios locales

A través de nuestros servicios, la publicación de obras de interés y un enfoque global por industria logramos construir un mejor entorno de negocios en México y el mundo.

Visite ey.com/mx

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. Above the 'Y' is a yellow chevron shape pointing to the right.The logo for EY's 80th anniversary in Mexico. It features the text '80 años en México' in a white, sans-serif font. The '0' in '80' is stylized with a yellow dot above it. The text is set against a white rectangular background.



CALTIC CONSULTORES

"HACEMOS QUE SUCEDA. JUNTOS"

Caltic nació hace más de cinco años, con el propósito de ayudar a los líderes empresariales a crecer y desarrollar sus empresas, a través de la implementación de prácticas/metodologías y servicios de consultoría que mejoren la productividad y gestión de su negocio.

Cuentan con oficinas y socios regionales en Distrito Federal, Monterrey, Tampico y Torreón, actualmente con operaciones en las zonas norte, centro y sur del país.

Son un equipo de consultores líderes y profesionales, con conocimiento y experiencia, orientados a impulsar cambios en los procesos operativos y la cultura de las empresas.

SERVICIOS

▶ DIAGNÓSTICO

Se detectan las áreas de oportunidad del cliente y sus causas raíz, validando la viabilidad financiera de realizar un proyecto.

▶ PROYECTOS

a. Estratégicos: se define, alinea e implementa la estrategia a seguir por parte de todos los colaboradores de una empresa. Metodología: Balanced Scorecard.

b. Operativos: se optimiza la cadena de valor (mayor y mejor venta, mejor servicio y calidad al cliente a menor costo). Metodologías: Efectividad Comercial, Logística y Manufactura Esbelta. Requiere cambios en procesos, estructura organizacional y gestión.

▶ SEGUIMIENTO

Se revisa y audita que lo implementado durante el proyecto, permanezca en los procesos operativos del cliente.

CALTIC EN BREVE

- Más de **40** clientes y **95** colaboraciones
- Equipo de **25** profesionales
- Socios con más de **15** años de experiencia en consultoría
- **3** veces a **1** ahorro promedio sobre la inversión en sus proyectos

CLIENTES PRINCIPALES

- Peñoles
- Muma
- Grupo Costeño
- Grupo GM
- Crossmark Latam
- GA3
- Grupo Industrial Arias
- Eléctrica García
- Human Staff
- La Esmeralda Supermercado

"Gracias al apoyo de Caltic Consultores Grupo Costeño pudo reestructurarse y formalizarse en el área operativa y administrativa. Nos ayudaron a sentar bases sólidas en estándares de calidad y procedimientos para soportar el crecimiento acelerado que tiene el Grupo. Sin duda, es la mejor experiencia en consultoría que hemos tenido"

Alberto Martínez García
Socio y Director de Operaciones
Grupo Costeño



Bldv. Independencia 1885 ote, Int. 6
Col. San Isidro, 27100 Torreón, Coah.
☎ (871) 204-0135
🌐 www.calticconsultores.com
📱 /Caltic Consultores
✉ @calticconsultor
📍 CALTIC Consultores



"El equipo con la mejor estrategia y los mejores jugadores, será el ganador"



caltic
consultores

Hacemos
que suceda. **Juntos.**

NUUESTRO PROPÓSITO: Ayudar a nuestros clientes a mejorar su desempeño y su productividad a través de implementar prácticas de negocio ya probadas. Colaborar con ellos en equipo, desde desarrollar el aspecto estratégico de la empresa y su ejecución, hasta resolver temas operativos del día a día, *comprometiéndonos con un retorno sobre la inversión en nuestros servicios.*

www.calticconsultores.com



Caltic-Consultores



@calticconsultor

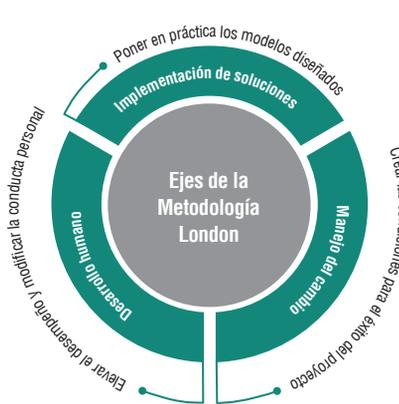


Caltic Consultores

INFORMES: info@calticconsultores.com y en nuestras oficinas:

TORREÓN (871) 2.04.01.35, MONTERREY (81) 10.97.07.90, TAMPICO (833) 2.13.17.18 Y DF. (55) 59.80.62.13 Ext. 6213

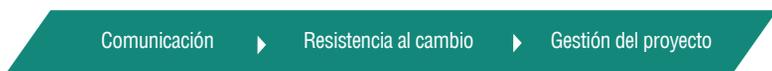
Los 3 ejes de la Metodología London



Implementación de Soluciones



Manejo del Cambio



Desarrollo Humano



Metodología London en 3 etapas



LONDON CONSULTING GROUP

ASESOR DE NEGOCIOS

Fundada en Monterrey en 1991 por Robert Mitchell, con capital británico. Aprovechó la crisis de 1995 para salir de México e ir a más países latinoamericanos, con el apoyo de compañías multinacionales que requerían de sus servicios. Hoy tiene operaciones en 23 naciones de América Latina y el Caribe, cuenta con más de 300 consultores, en su mayoría ingenieros industriales egresados de las mejores universidades,

con maestrías en administración y finanzas.

Su modelo de asesoría es apoyar a sus clientes en obtener más de su negocio, para lo que tiene una metodología robusta y comprobada. Integran su cartera más de 600 clientes, con quienes ha realizado más de 1,500 proyectos, entre ellos se encuentran más de 20 empresas del *Fortune 500 Mundial*, además de importantes grupos industriales y firmas de México y Latinoamérica.

Cobertura Geográfica



Sistema de Gestión de London



CASO DE ÉXITO



Grupo Posadas (Principal Grupo Hotelero del País, operando más de 120 hoteles bajo seis marcas).

London Consulting Group optimizó sus procesos de operación logrando los siguientes resultados en sus unidades de negocio.

- Hotelera. Incremento 15% en Ventas.
- Provac. Incremento de 28% conversión en Contact Center, Reducción de 50% en cancelaciones y reducción del 13% en índice de morosidad.
- Franquicia. Incremento del 28% de Proyectos en Tiempo.
- ROI del Proyecto de 5 a 1 Real en 30 semanas y 14 a 1 de proyección anual.

“Ayudamos a nuestros clientes a obtener más de su negocio. No nos quedamos en la recomendación, implementamos y garantizamos el resultado”

Luis Ortiz
Managing Partner

SERVICIOS

► METODOLOGÍA

1. Diagnóstico: identificar y cuantificar en tres semanas las áreas de oportunidad existentes en las empresas de sus clientes para incrementar los ingresos y reducir egresos, que al ser trabajadas se traduzcan en incrementos tangibles en la rentabilidad del negocio.

2. Proyecto: en 30 semanas promedio, concientizan al personal de sus clientes sobre las áreas de oportunidad, los involucran en el diseño del nuevo sistema de gestión con el aporte de mejores prácticas y las implementan “hombro a hombro”.

3. Continuidad: garantiza que las soluciones implantadas y el logro de los beneficios económicos se mantengan a través del tiempo. Monitorea los resultados durante el año posterior al término del proyecto y realiza tres auditorías de desempeño presenciales, identificando desviaciones y generando planes de acción en conjunto con los clientes.

► SOLUCIONES

Prácticas que generen mejoras significativas en el desempeño y garanticen un cambio de cultura en sus conductas diarias, con un en-

foque total a resultados. Todos sus proyectos se desarrollan con tres ejes fundamentales en la metodología, implementación de soluciones, manejo del cambio y desarrollo humano.

► SISTEMA DE TRABAJO

Sistema de Gestión con cuatro pilares clave de alto valor:

1. Rendimiento garantizado: por contrato mínimo uno a uno de retorno de inversión; su promedio en los proyectos realizados es cinco a uno (avalado por los clientes).

2. Metodología comprobada y conocimiento de la industria: ha generado ahorros en más de 1,500 proyectos en todo tipo de industrias.

3. Implementación de soluciones: todas se implantan hombro a hombro, creando resultados que se ven reflejados en los estados financieros de los clientes.

4. Mejora continua: implementación de un cuarto de control y una cultura de mejora para asegurar la permanencia de los cambios aplicados, así como el fortalecimiento de su sistema de gestión en todo momento.

LONDON CONSULTING EN BREVE

1 • 10 • 12

oficina corporativa
en Monterrey

socios

oficinas regionales: Guatemala, Panamá,
Guayaquil, Houston, Lima, Los Ángeles,
Medellín, Miami, San Juan, Santiago de
Chile y Santo Domingo

ALGUNOS DE LOS CLIENTES DE LONDON CONSULTING

- Monsanto
- Heineken
- 7-Eleven
- General Motors
- Toyota
- Banregio
- Ingenios Santos
- Ecom Trading
- Acosta Verde (Senderos)
- Grupo Posadas
- Consorcio ARA
- Convermex (Grupo Carvajal)
- Mattel
- Entre otros



Av. del Comercio 6, Torre A, 2° piso
Col. Parque Corporativo Santa Engracia
66267 San Pedro Garza García, NL
☎ +521 8332450930
✉ luis.ortiz@londoncng.com
🌐 www.londoncng.com



KPMG EN MÉXICO

SIMPLIFICAMOS LO COMPLEJO

En KPMG México son profesionales de alto desempeño, listos para apoyar a las empresas en simplificar lo complejo, ofreciendo soluciones integrales en 18 oficinas del país. Sus principales servicios son Auditoría, Impuestos y Servicios Legales, y Asesoría.

En México cuentan con más de 65 años asistiendo a sus clientes nacionales y multinacionales, con el compromiso total de entregar los mejores resultados, para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades. Sus esfuerzos se han visto reflejados en la confianza y prestigio que han generado en su entorno, pero sobre todo, en las relacio-

nes con sus clientes, que año con año representan el motor de KPMG en México.

Cada uno de sus servicios y productos están diseñados para permitir a sus clientes alcanzar la eficiencia y productividad que su empresa requiere, basado en el conocimiento de cada sector de la industria.

▶ VENTAJAS DE KPMG EN MÉXICO

- Conoce los retos globales y locales que enfrentan las empresas
- Ayuda a las compañías a administrar los riesgos
- Mejora el desempeño de las organizaciones
- Asesora a las empresas en el cumplimiento de los marcos regulatorios nacionales e internacionales
- Apoya a los negocios a enfrentar los desafíos de un entorno competitivo
- Cuenta con más de tres mil profesionales
- 175 socios lideran sus equipos multidisciplinarios

“En KPMG somos un equipo multidisciplinario de profesionales que a partir del entendimiento de sus necesidades identificamos soluciones que aportan valor. Sabemos que la confianza solo se gana con el logro de los objetivos a través de los entregables en tiempo y forma. Como parte de su equipo compartimos su visión para asegurar que las iniciativas se mantengan en el tiempo”

Leandro Castillo

Socio a Cargo de la Unidad de Negocio Noreste



Bldv. Díaz Ordaz 140 pte.
Parque Torre II, Col. Sta. María
64650 Monterrey, NL

(81) 8122-1818

01-800-292-KPMG (5764)

kpmg@kpmg.com.mx

www.kpmg.com.mx

KPMG MÉXICO

@KPMGMEXICO

KPMGMX

síguenos en



¿Quieres franquiciar tu negocio o invertir en una franquicia?



TE AYUDAMOS CON:

DESARROLLO DE MODELOS DE FRANQUICIA

ASESORÍA A EMPRENEDORES E INVERSIONISTAS

REGISTRO DE MARCAS, SLOGANS, DERECHOS DE AUTOR, ETC.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRANQUICIAS

Contáctanos hoy para recibir la asesoría que necesitas.



FranquiciasEn®

871 732 4333

info@franquiciasen.mx

www.franquiciasen.mx

EN ALIANZA CON:

ARANDAY
& Asociados



MYCSA CONSULTORES

SOLUCIONES Y BENEFICIOS EMPRESARIALES

Empresa dedicada a diseñar e implementar estrategias y soluciones en diferentes áreas como son: Recursos Humanos, Administrativa, Contable y Diseño. El objetivo es otorgar a los clientes un servicio y asesoría especializada para cada área y así optimizar los recursos de las empresas, para de esta manera lograr que cada organización pueda orientar sus objetivos solamente a su actividad principal.

MYCSA cuenta con oficinas en diferentes puntos del país, así como con la infraestructura para dar servicio y soporte en cualquier parte, ventaja que le ha permitido tener clientes en los estados de Coahuila, Durango, Nuevo León, Distrito Federal e Hidalgo.

SERVICIOS

► RECURSOS HUMANOS

Se realizan todas las funciones necesarias para el buen manejo del capital humano, desde la selección de personal hasta la administración completa de la nómina, el personal y su capacitación, los pagos correspondientes, terminación laboral y todo lo relacionado con su correcto funcionamiento.

► CONTABLE Y FISCAL

Se realizan las revisiones y actualizaciones correspondientes, según las disposiciones oficiales, aprovechando al máximo los beneficios fiscales y efectuando estrategias que resulten benéficas para los clientes, siempre apegado a las disposiciones legales para llevar un sano manejo de las finanzas.

ÁREAS DE SERVICIOS

- Recursos Humanos
- Contable y Fiscal
- Legal-Laboral
- Diseño Gráfico
- Diseño Web

GIROS DE SUS CLIENTES

- Comercializadoras
- Construcción
- Embotelladoras
- Maquiladoras
- Manufactura
- Industria
- Agencias
- Restaurantes
- Talleres

MYCSA Consultores está conformado por un grupo de asesores especializados y con amplia experiencia en cada área, así como asociados estratégicos para lograr ofrecer un servicio de excelencia.

El esquema de trabajo es 100% personalizado y se coordina según las necesidades de los clientes, se realiza un análisis completo de la estructura de la empresa así, como el análisis detallado del servicio que se tenga interés de cubrir, logrando así una sinergia y trabajo en equipo proveedor-cliente.



Calzada Hacienda el Rosario 60, Int. 10
Fracc. Hacienda el Rosario
27106 Torreón, Coah.

☎ (871) 204-4581

🌐 www.mycsaconsultores.com

✉ contacto@mycsaconsultores.com

📱 /MYCSA Consultores

📧 @MYCSAmycsa

¿QUÉ ES UNA OFICINA VIRTUAL?

Es como contar con una oficina propia pero sin el espacio físico y sin pagar los altos costos necesarios para construir o rentar una oficina física. Existe la opción de trabajar desde su casa u otro sitio, aprovechando todas las ventajas que ofrece contar con una oficina propia, como son: proyección de una excelente imagen corporativa, atención a clientes y proveedores, servicios secretariales, enlaces telefónicos, uso de salas de juntas y espacios de trabajo, contar con un domicilio fiscal y comercial, etc.



nexus
Centro de Negocios

Calz. Estadio No. 333-B Col. Centro. Torreón, Coah.
Tel. (871) 713-9257 y 713-9424
Móvil. (871) 1-04-18-63

SERVICIOS:

- ▶ Oficinas personales con servicios completos
- ▶ Secretaria recepcionista ejecutiva
- ▶ Servicios de llamadas y enlaces, internet
- ▶ Recepción de paquetería domiciliada
- ▶ Sala de juntas



*El costo de renta de oficinas
varia dependiendo
del paquete contratado

www.nexusoficinasvirtuales.com

¿CÓMO OBTENER TU MÁXIMO RENDIMIENTO?

LA RELEVANCIA DEL COACHING



Por Pablo Martínez



En tiempos anteriores bastaba con hacer las programaciones del crecimiento deseado por los directivos o dueños de empresa, hoy en día son muchos los factores a tomar en cuenta para lograr el impulso que deseamos. Ya se entiende mejor el concepto de liderazgo, pero sobre todo se comprende que es necesario tener recursos fuera del aprendizaje regular para ayudar a empresarios, directivos, mandos medios, jefes y supervisores a obtener el mejor desempeño posible.

El *coaching* no es solo una herramienta, ni tampoco una metodología concreta: es una serie de elementos dirigidos por un facilitador para mostrar todo lo que una persona puede aportar dentro de su rol de vida, y con esto llevar al máximo el rendimiento del recurso humano.

Quien se encuentra en este proceso puede observar su potencial de la mejor manera, se da cuenta de que los recursos que lo pueden llevar al siguiente nivel ya están dentro de él, y aprende cómo utilizar lo que tiene a la mano.

Un buen *coach* llevará un proceso adecuado si tiene estos rasgos:

- ▲ Nunca evalúa desde la perspectiva de bueno o malo el desempeño de la persona o equipo de trabajo
- ▲ Regularmente no dará su opinión sin tomar en cuenta la participación activa de las personas del grupo
- ▲ Espera resultados de largo plazo
- ▲ No es un asesor ni consultor, sino un entrenador personal de liderazgo y empoderamiento

¿Cuándo recurrir a él?

El mejor tiempo no es cuando el problema existe, aunque su ayuda es de suma importancia, es mejor tenerlo antes de que explote la crisis empresarial. Sabes que lo necesitas de manera urgente cuando existe un sentimiento de negatividad en el ambiente laboral, se tiene un estancamiento de metas por parte de la dirección de la empresa, y el direccionamiento de los objetivos está un poco confuso a pesar del trabajo de un buen equipo y líder.

No hace falta tener una falla de liderazgo o una baja en las utilidades para recurrir a un *coach*, cuando de-sees obtener algo más de ti y tu equipo de trabajo, ese será el mejor momento para optar por un entrenamiento personal.



Innovation
that excites®

CONOCE LAS
**PROMOCIONES
EXCLUSIVAS**
DE LOS **4 DÍAS** MÁS
ESPERADOS DEL AÑO.

**BUEN
FIN:)**

EL FIN DE SEMANA
MÁS BARATO DEL AÑO

14 - 17 DE NOVIEMBRE



www.nissanalameda.com.mx

NISSAN ALAMEDA



Nissan Independencia:
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



RENÉ NAHLE AGUILERA

Comunicación oral y liderazgo

Originario de Zacatecas, René Nahle reside en Torreón desde hace muchos años. Actualmente se desempeña como Secretario de Formación y Capacitación del CDE del PAN en Coahuila. Con diplomados en Filosofía, Trabajo en Equipo y Planeación Estratégica, así como en Ética y Liderazgo por la Universidad Iberoamericana, se dedica a ofrecer consultoría y cursos de Comunicación Oral y Liderazgo. Nombrado en el 2000-2001 como Gobernador Toastmasters del Distrito 34 de la República mexicana, René es reconocido por su experiencia en la formación de los destacados clubes de Toastmasters Internacional en Torreón.

Con sus habilidades de Coaching en Liderazgo y en Comunicación Oral, René ha sido asesor y consultor en varias direcciones municipales de Torreón, como la de Desarrollo

¿Qué brinda el coaching en comunicación oral?

- Seguridad y empoderamiento de la persona
- Claridad de expresión (no solo oral)
- Ventajoso incremento en la capacidad de liderazgo
- Completa asimilación de información
- Improvisación formal para las situaciones deseadas

Social, así como en la Academia de Policía, al igual que en campañas políticas de los precandidatos y candidatos del Partido Acción Nacional.

COMUNICACIÓN ORAL Y LIDERAZGO

☎ (871) 716-6548 y 713-9019

☎ (871) 312-2505

✉ renenahle@hotmail.com

📌 [/Renenahleaguilera](https://www.facebook.com/Renenahleaguilera)



GERARDO REYES RIVERA

Capacitación para ganar

¿Qué brinda el quarterback?

- Cambio de actitud
- Mejora de aptitudes
- Desarrollo de destrezas
- Reforzamiento de valores
- Ruta para el éxito en ventas

Conocido como el quarterback, imparte cursos de ventas estratégicas de alto nivel. Es reconocido a nivel nacional por la calidad y el contenido de sus talleres. Con experiencia de más de 30 años en ventas, es considerado uno de los capacitadores más efectivos de México en este tema. A la fecha ha capacitado casi 15 mil vendedores en más de 40 ciudades de la República. Utiliza la metodología Four M Selling con la temática de fútbol americano, imprimiendo un toque más retórico y dinámico a la capacitación. En su función de quarterback da a los vendedores los pases precisos para que anoten más ventas y logren el éxito.

Se ha desempeñado por muchos años como Gerente de Ventas y Director de importantes empresas de cobertura nacional en diferentes giros comerciales. Su experiencia docente es en el área de negocios y ha colaborado con las cuatro universidades

de mayor prestigio en el país. Desarrolla sus propios modelos didácticos para los cursos que imparte. Ha escrito más de 100 artículos para la revista *Porte*, de circulación nacional; y actualmente escribe en la sección de negocios *El Siglo de Torreón* con su columna "Venta Tips". Es director de Winner Capacitación.

QUARTERBACK EN VENTAS

Av. Matamoros 971-1 pte.

Col. Centro, Torreón, Coah.

☎ (871) 711-2462

✉ gerardoventas@yahoo.com.mx

📍 /Gerardo Reyes Quarterback



PATRICIA VIGIL DE DÍAZ

Salud y bienestar emocional

licenciada en Administración, se formó como Coach Personal en The International School of Coaching. Instructora de Tai Chi y Qi Gong Certificada en China, graduada de The Three Doors Academy. Profesional de la Psicología Positiva, la Meditación y las Artes Marciales, por 20 años se ha dedicado a la Capacitación y Desarrollo Personal como Instructora. Enseña Tai Chi y Qi gong en Insai Mexico. En 2004 participó en el campeonato mundial de Tai Chi en Zhen Zhog, China ganando medallas de Oro.

Capacitada en EU, India y China en metodologías y ejercicios para la salud y el bienestar emocional, actualmente junto con su esposo, el Ingeniero Efraín Díaz, ofrece programas de reducción de estrés en Centro Hung, SC.

¿Qué brinda el coaching personal?

- Reconocimiento del potencial propio
- Superación de retos profesionales
- Mejores relaciones interpersonales
- Superación de crisis personales
- Claridad y herramientas para desarrollarse

Sin importar si se es un empresario, profesionista, ama de casa, estudiante o deportista de alto rendimiento el Coaching Personal da la claridad y las herramientas para desarrollarse, tener una vida exitosa y sobre todo feliz.

COACHING PERSONAL

☎ (871) 790-9596

✉ patriciavigil@insaimexico.com

🌐 www.centrohung.com y www.insaimexico.com

📺 /Patricia Vigil

📷 patriciavigilcoach

📱 @patyvigil



LAGUNA

F500 ABARTH 2015

DINASTÍA DE CAMPEONES.



• **Motor Turbo de 160 CF**
Con sistema electrónico de estabilidad
con transferencia de torque activo TTC



• **Sistema de sonido Premium Beats**
Con amplificador de 368W + 6 bocinas
+ subwoofer de 8"



• **Cluster premium electrónico**
Con pantalla TFT de 7" con medidor
de fuerzas G

VEN Y MANEJA COMO UN CAMPEÓN,
SOLICITA TU PRUEBA DE MANEJO

Bvd. Independencia 1000 Ote. / Tel. (871) 7472600 /    Fiatlagunaoficial / www.fiatlaguna.com.mx

Para mayores informes y aclaración de dudas visita Fiat Laguna.



BLAS GARZA SALAS

Business y personal coaching

Con una certificación en Coaching Personalizado Bluethinking International de Mediat Group y un PhD en Coaching Grupal y Transformacional de Entrepreneurial Business School, Blas se recibió del ITESM como Licenciado en Administración de Empresas y cuenta con una Maestría en Administración en Alta Dirección en la Universidad Iberoamericana.

Siendo un tema que habla de un trabajo constante del día a día, Blas Garza se dedica al Business y Personal Coaching con influencia de Ontológico y Gestalt, orientado a objetivos y resultados. De la misma manera, se rige bajo criterios que se basan en el cliente, ya que afirma que en el coaching, el

¿Qué brinda el business/personal coaching?

- La resolución de algún problema o cuestión
- Un espacio de confianza y neutralidad donde no hay juicios
- La mejora continua, evolución y progreso de la persona u organización
- Acciones y congruencia detrás de las palabras
- Una plataforma de principios basados en el compromiso, que asegura el éxito en futuros esfuerzos

cliente siempre tiene la respuesta, pues nunca se les dice que hacer, ya que con el trabajo diario se les guía y orienta para que lleguen a la respuesta por sí mismos.

BUSINESS/PERSONAL COACHING

☎ (81) 1555-7525

✉ blas_garza_1@yahoo.com

📘 /Blas Garza

📷 @blasgarza

ISUZU FORWARD 1100



Piensa en
GRANDE



www.isuzumex.com.mx

ISUZU

SURMAN TRUCKS

BLVD. RODRÍGUEZ TRIANA No. 1890 OTE.
COL. SANTA ELENA. TORREÓN, COAHUILA
Tel. 238 60 61
surman.com

 **Surman.**



PABLO MARTÍNEZ IBARRA

Actitudes Creativas

¿Qué brinda el life coaching de liderazgo?

- Claridad en las metas personales y profesionales
- Empoderamiento del proceso de la meta
- Aumento en autoestima y autoconfianza
- Comprensión en los componentes del éxito personal
- Incremento en liderazgo
- Comprensión de las relaciones humanas como base de construcción de equipos

Al ver cómo, de manera personal sus resultados no reflejaban el esfuerzo y trabajo diario, Pablo inició su formación en el coaching, certificándose con John Grinder, Co-creador del NLP como Coach en el 2004 y en el 2005 como International Advanced NLP Coach. Atiende tanto a compañías como a personas de la región y a nivel nacional; actualmente las habilidades que más le piden asistir son de Coaching en Liderazgo, Networking y Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento, así como de Vida y Metas (Life Coaching).

Con certificaciones y diplomados en Programación Neurolingüística (PNL) e Hipnosis Ericksoniana, Pablo describe el coaching como una herramienta de empoderamiento personal que puede potencializar el enfoque a resultados en

las personas, ya que para él las principales variables de desempeño no están en el mercado o en el producto, sino en las capacidades de las personas, pensamientos, actitudes y creencias limitantes.

LIFE COACHING

☎ (871) 133-0030

✉ pablo@actitudescreativas.com

🌐 www.actitudescreativas.com.mx

📘 /actitudescreativas

📱 @actitud_mental

*“DONDE HAY UNA EMPRESA DE ÉXITO ALGUIEN
TOMÓ ALGUNA VEZ UNA DECISIÓN VALIENTE”*
PETER FERDINAND DRUKER



Rincón del Bife
Restaurante - Bar[®]

TODOS UN ÉXITO

BLVD. INDEPENDENCIA #2390, COL. ESTRELLA, TORREÓN, COAH. TEL.: (871) 717 9096 Y 793 7788



RECURSOS HUMANOS

FUNDAMENTALES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

 **Por Salma Cabrales**

Cada vez las consultorías o agencias de Recursos Humanos van ganando más poder, pues el proceso de localización del talento, su reclutamiento y contratación puede volverse muy tedioso, y más cuando se trata de puestos de alto nivel.

La subcontratación o *outsourcing* de personal engloba todo lo relacionado al proceso de contratación, iniciando por la búsqueda, reclutamiento, selección y evaluación; incluso hasta llegar a la elaboración de la nómina.

Al elegir una agencia de Recursos Humanos no solo ahorramos tiempo destinado a anuncios, entrevistas y demás partes del proceso, sino que tenemos la garantía de que se están aplicando los mejores y más adecuados métodos de búsqueda y técnicas de evaluación, entre ellas, estudios socioeconómicos y exámenes psicométricos, ya

que tanto para la agencia como para el cliente es importante confirmar la veracidad de los datos proporcionados, cerciorándose de que la información es la correcta y de que el candidato posee las habilidades y competencias ideales para el puesto, por lo que dichos estudios y exámenes son primordiales para corroborar los datos.

Pasos a seguir en Recursos Humanos

- ▲ Búsqueda de candidatos y revisión de currículum
- ▲ Selección de prospectos
- ▲ Entrevista con aspirantes potenciales
- ▲ Estudio psicométrico para conocer su aptitud acorde al puesto
- ▲ Elección y entrevista por parte de la empresa de Recursos Humanos
- ▲ Entrevista definitiva del elegido por parte de la compañía contratante

▲ Fuentes: www.staffingpersonal.com y www.contratarh.com



Go Further



¡YA ABRIMOS!

NUEVO SHOWROOM FORD GÓMEZ PALACIO

¡Te esperamos! Ven a conocernos.



surman.com

grupo_surman f Ford Gómez Palacio



FORD GÓMEZ PALACIO

BLVD. MIGUEL ALEMÁN No.211 ESQ. CON COAHUILA
COL. LAS ROSAS. GÓMEZ PALACIO, DURANGO.
TEL. 749 3000



< Human Staff actualmente
da empleo a
miles de personas



HUMAN STAFF

Soluciones humanas para
empresas inteligentes

Más de 16 años de experiencia corroboran el profesionalismo de sus servicios, regidos por los principios de orientación al cliente, liderazgo visionario, facultamien-

to del personal, enfoque de procesos, innovación, mejora continua, responsabilidad social y relaciones beneficiosas para los clientes.

Desde su creación en 1998, Human Staff se ha establecido un claro objetivo: “Ofrecemos soluciones creativas para la mejora continua de nuestros socios, con tecnología de vanguardia”.

Ha obtenido el reconocimiento como una de las firmas mexicanas de negocios más prestigiadas del país, brindando soluciones humanas que mejoran la competitividad, rentabilidad y beneficios de los clientes, inversionistas y colaboradores.

Cuenta con la certificación de calidad ISO-9001:2008; asimismo participa en la

Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH) y en la International Confederation Private Employment Agencies (CIETT).

Tiene presencia en Torreón, Monterrey, Reynosa, ciudad de México, Guadalajara y Villahermosa.

Entre sus logros destaca la administración de personal para empresas nacionales y extranjeras de alto perfil, y un excelente servicio en casi todo el territorio nacional.

Algunos clientes

- AMD International
- Crossmark Latam
 - Oxxo
- Grupo Loma
- Fimsa Servicios
 - Hutchinson
 - Schlumberger
- Grupo Peñoles
 - Eurest



Asesores de Human Staff

SERVICIOS

Como estrategia de negocios, ha desarrollado tres líneas de trabajo con sus subdivisiones:

- Administración de personal
- Reclutamiento y selección
 - Headhunting
 - Evaluaciones de integridad
 - Evaluaciones psicométricas y técnicas
 - Estudios socioeconómicos
- Capacitación

Administración de personal

Con la flexibilidad que cada negocio requiere, pues la nómina se estructura acorde a sus necesidades. Este servicio permite la reducción y control de costos, menor carga administrativa y ayuda a centrarse en la parte medular del negocio.

Provee a sus clientes del mejor talento en el menor tiempo posible, garantizando que los procesos son realizados por expertos en la materia.

Reclutamiento y selección

Se caracteriza por la amplia y cuidadosa investigación de la trayectoria laboral de los candidatos, brindando así postulantes calificados y confiables.

Experiencia de más de 16 años en puestos operativos y administrativos hasta las posiciones gerenciales o claves en cada negocio.

Capacitación

Sus asesores tienen conocimientos y capacitación constante en el ámbito de capital humano, para apoyar a las empresas de sus clientes.



Sectores en que participa con sus servicios

- Comercio
- Petroquímica
- Automotriz
- Metalmecánica
 - Minería
 - Alimentos
- Entretenimiento (eventos deportivos y conciertos)
 - Servicios
- Agroindustria y Agropecuaria
 - Gobierno



- 🌐 www.humanstaff.com.mx
- ☎ 01-800-849-0086
- 📘 /Human Staff

Torreón

- José Ángel Olloqui Morales
- Gerente de Sucursal
- ☎ (871) 747-0300
- ✉ jolloqui@humanstaff.com.mx



ADECCO MÉXICO

Better work, better life

Comenzó su trayectoria en México en 1991. Actualmente tiene más de 80 sucursales en el país. Sus clientes son líderes en sus respectivos campos de actividad y los han elegido porque son expertos en el ramo en que operan desde dentro, lo que permite ofrecerles el máximo nivel de calidad, servicio y candidatos excepcionales, que cuentan con las habilidades y los conocimientos adecuados.

SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS

-Subcontratación de personal. Con su servicio de tercerización de personal, también conocido como *staffing*, las empresas podrán contar con una fuerza laboral específica bajo la nómina de un experto.

-Adecco Professional. Adecco Group creó la empresa Adecco Professional, pensando en atender y solucionar los requerimientos de personal ejecutivo y profesional de alto nivel. Por lo tanto, reunió a sus colaboradores más experimentados y talentosos para ponerlos al servicio de sus clientes.

-Reclutamiento y selección. Sus profesionales en atracción e identificación de talento brindan su apoyo en encontrar a los mejores candidatos para los puestos más difíciles.

-Payroll Process Outsourcing. Procesan la nómina de los empleados de las empresas con exactitud y puntualidad, en un marco de confidencialidad absoluta, apegado a las leyes vigentes.

SERVICIO DE CONSULTORÍA

Organizacional. Con este servicio brindan desarrollo individual, grupal y organizacional, a través de soluciones integrales que alinean el desempeño de cada miembro de la corporación a la estrategia de negocio.



Cada día su red conecta a más de **700 mil colaboradores** con clientes de todo el mundo

“Nuestros 23 años de experiencia en el mercado mexicano, nos otorgan la ventaja de ofrecer el mismo servicio, con alta calidad y prontitud, en cualquier lugar del país”



EQUIPO Y PRESENCIA

32 mil
empleados

Cinco mil 500
oficinas

en más de 60 países y territorios

Adecco

better work, better life

Montecito 38, piso 10 oficina 24
Col. Nápoles
Deleg. Benito Juárez
03810 México, DF

atencionaclientes@adecco.com
www.adecco.com.mx
Adecco México
@AdeccoMexico
Adecco México

MEGATOTAL PLUS

TODA la TV, TODO el Internet y TODA la Telefonía



TELEVISIÓN DIGITAL
Más de **255** canales

INCLUYE:
DVR, Moviecity, HBO, AdultPack,
Súper Digital y acceso a PPV



HASTA 56 CANALES
LA MÁS ALTA DEFINICIÓN

6 veces más calidad de imagen
Mayor nitidez
El doble de resolución de color



MEGACABLE.play
EN TODOS TUS DISPOSITIVOS
desde tu TV, SmartPhone, Tablet o PC.

Disfruta de miles de películas,
series, telenovelas, deportes, noticias
y canales en vivo en el momento que
lo decidas, las veces que quieras.



INTERNET SÚPER RÁPIDO
100 Mbps de velocidad

INCLUYE:
Módem Inalámbrico y un extensor de señal
GRATIS (con valor de \$699)
para que puedas navegar desde cualquier
lugar en tu casa.



TELEFONÍA ILIMITADA
Llamadas locales y
LD MEX|EU|CAN ILIMITADAS
100 minutos a celular local
de cualquier compañía.

 **GRATIS 1** Teléfono Inalámbrico
con valor de \$1,000

 **MEGACABLE**®

Síguenos en...



690 0000

megacable.com.mx

La tarifa es promocional en los primeros 6 meses, al mes 7 el suscriptor pagará la tarifa vigente del paquete contratado y la renta del Servicio DVR. El servicio de AdultPack es efectivo al solicitarlo por el suscriptor y aplica sólo a suscriptores que cuentan con Caja Digital Avanzada. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con una TV preparada para Alta Definición y tener un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertos a prescripción. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Aplican otras condiciones. Promoción válida para nuevos suscriptores firmando compromiso de permanencia de 6 meses pagando \$300 de anticipo a su primer mensualidad. El número de canales, la tarifa y la disponibilidad de algunas señales pueden variar dependiendo de la ciudad, en el convertidor principal y convertidores adicionales puede aplicar una renta mensual, consulta más detalles en www.megacable.com.mx. *Consulte la disponibilidad de este servicio en su localidad. Vigencia al 30 de noviembre de 2014.



Sus asociaciones con empresas líderes como Objective Management Group y sus metodologías propias, le permiten ser el socio en capital humano de sus clientes



INTEGRA CAPITAL HUMANO

Integrando capital humano,
generando productividad

Es una firma de servicios y consultoría de capital humano, conformado por un grupo de socios y profesionistas que han sido exitosos, dedicándose a incrementar la productividad y rentabilidad de sus clientes.

Fundada en 1994, busca ser referente de la generación de valor a través del capital humano, en las ciudades más importantes de México. Actualmente cuenta con oficinas en Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara, Torreón, Querétaro, Cancún y Hermosillo, participando prácticamente en

todos los segmentos e industrias. Se especializa y crea prácticas específicas a través de desarrollos internos y asociaciones con compañías líderes en su materia, lo cual le permite tener metodología propia de reclutamiento y selección, así como la mejor herramienta para evaluar, seleccionar y desarrollar fuerza de ventas.

“

Superamos continuamente las expectativas de nuestros clientes, la calidad de nuestros procesos y el sistema de mejora con que administramos nuestros: servicios y productos

”



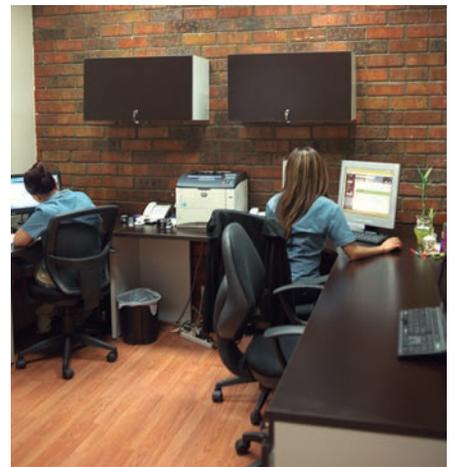
Oficinas de Integra Capital Humano

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

- Consultoría en modelos de desempeño (productividad y rentabilidad)
- Consultoría y desarrollo de fuerzas de ventas (www.objectivemanagementgroup.com)
- Diseño modelos de compensación variable para cada función de la organización
- Diagnóstico de la fuerza de ventas a través del uso de la herramienta OMG
- Creación de modelos de cultura organizacional mediante herramientas como la evaluación de clima, programas de promoción de valores, cultura y calidad de vida

SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS

- Reclutamiento y selección
- Servicios de búsqueda y contratación
- Reclutamiento de fuerzas de ventas de acuerdo a su mercado, precio, producto, medio ambiente y competencia
- Head Hunting
- Administración de personal
- Maquila de nómina
- Evaluación y diagnóstico de tests psicométricos
- Estudios socioeconómicos e investigaciones laborales



Más ventajas

Actualmente Integra forma parte de las principales cámaras patronales del país: Coparmex, American Chamber Mexico y la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh).



Leandro Valle 385 nte.
Col. Centro, 27000 Torreón, Coah.
☎ (871) 204-0907 y 717-7658
✉ info@integrach.com
f /Integrach
t /integrach
in /company/integrach



Al mes coloca

75 mil empleados

y atiende a más de dos mil clientes

**RIGHT
MANAGEMENT**

- Evaluación de Talento
- Desarrollo de Liderazgo
- Efectividad Organizacional y Compromiso de los Empleados
- Transición de Carrera y Outplacement

MANPOWER

Impulsar el mundo del trabajo es humanamente posible

Ha sido el líder mundial en capital humano, creando soluciones innovadoras por más de 65 años. Cada día conecta a más de 600 mil hombres y mujeres a un trabajo significativo a través de un amplio rango de experiencias e industrias.

Por medio de sus marcas: Manpower, Experis, Right Management y Manpower-Group Solutions, que ayudan a más de 400 mil clientes en 80 países, para hacer frente a sus necesidades de talento, proporcionando soluciones integrales para administrarlo y desarrollarlo.

En el 2014 ManpowerGroup fue nombrada una de las empresas más éticas del mundo por cuarto año consecutivo y una de las compañías más admiradas por *Fortune*, lo que confirma su posición como la marca más confiable y admirada en la industria.

SERVICIOS

- Reclutamiento y selección
- Evaluaciones y estudios socioeconómicos
- Tercerización de personal (promociones, industrial, agroindustria, farmacéutico y de salud, turismo, logística, automotriz, gobierno, energía y pymes)
- Cursos de capacitación en línea (Training Development Center, TDC)

SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS

- Professional Talent Resourcing (Administración de Nómina de Ejecutivos)
- Permament Placement (Reclutamiento y selección o Headhunting)
- Contract o Interim Placement
- Project Solution

**MANPOWERGROUP SOLUTIONS**

- Payrolling (Administración de Nómina)
- Recruitment Process Outsourcing (RPO)
- Estructuras dedicadas a un cliente para Reclutamiento y selección
- TAPFIN (Managed Service Provider, MSP)
- Consolidación de proveedores de Outsourcing y Tercerización
 - Talent Based Outsourcing (TBO)
 - Outsourcing basado en talento
 - Language Services



Bld. Independencia 2000
Col. Navarro, Torreón, Coah.
☎ (871) 747-9389

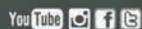
🌐 www.manpower.com.mx
📌 /ManpowerMeca
📧 @ManpowerMeCA



RockSport

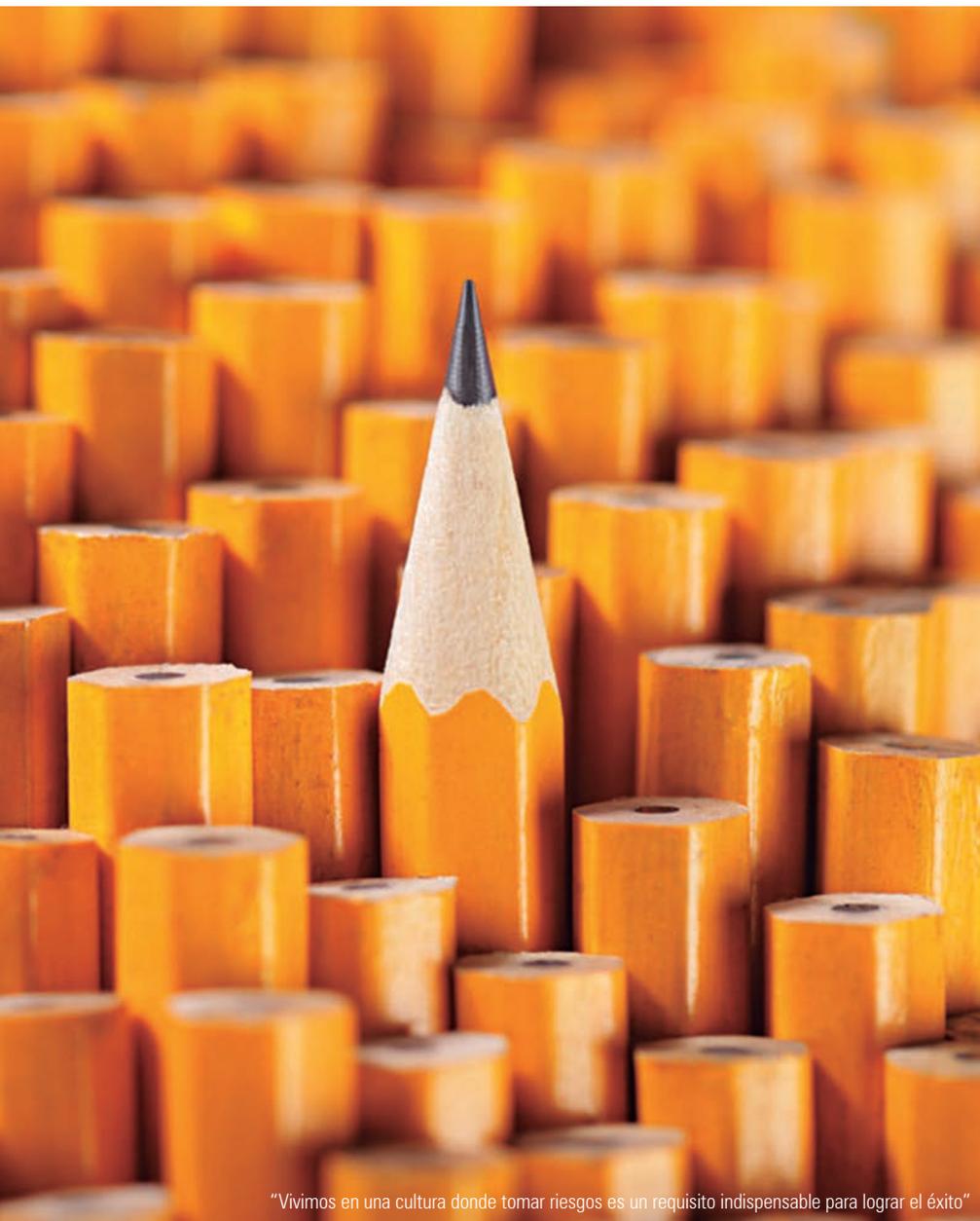
FITNESS CLUB

#EntrenaRockSport



www.rocksport.com.mx





“Vivimos en una cultura donde tomar riesgos es un requisito indispensable para lograr el éxito”

INNOVACIÓN COLABORATIVA

Cultivar una cultura ágil de experimentación: impulsar ideas y aceptar fracasos

 Por EY México

Vivimos en la era de la innovación. La evolución acelerada de la tecnología y los datos ha cambiado considerablemente el comportamiento de los consumidores. Las compañías minoristas y de productos de consumo (PC) deben hacer frente a la presión que implica

asegurar que la innovación sea el centro de sus negocios, por lo que deben crear un modelo sumamente ágil para llegar al mercado, replantear los ya existentes y transformar la experiencia de los consumidores.

Sin embargo, nuestros estudios nos han mostrado que resulta sumamente difícil lograr una transformación de esta dimensión. La mayoría de las compañías grandes está programada para maximizar la eficiencia, minimizar las variaciones y evitar la ex-

perimentación. Aunque este pensamiento puede resultar incompatible en una cultura donde tomar riesgos es un requisito indispensable para lograr el éxito.

Las empresas buscan nuevos proyectos fuera de sus organizaciones. Colaboran con socios externos, sobre todo con emprendedores pequeños, para identificar, desarrollar y adecuar ideas prometedoras de nuevos productos y procesos. De acuerdo con nuestros hallazgos, 49% de los ejecutivos de las compañías de PC y 32% de los pertenecientes a las minoristas, aumentarán el porcentaje de innovación de productos a través de empresas externas.

El poder de distribución, escala y marcas de las grandes compañías multinacionales, y las habilidades de innovación de los emprendedores pequeños, pueden ser una combinación excepcional. Aunque en la práctica es difícil lograr que esta fórmula funcione. Para conseguir una innovación ágil, superar los retos que acompañan la colaboración será un paso crítico.

Con base en nuestra experiencia, las compañías deben adoptar algunas medidas para implementar este tema adecuadamente:

-Asumir un enfoque más abierto. Consideramos que los líderes deben ser catalizadores del cambio y asegurar que toda la organización esté dispuesta a apoyar los nuevos modelos.

-Tener razones claras para innovar. Determinar qué ideas se desarrollarán a nivel interno y para cuáles recurrirán a la colaboración externa. Es fundamental contar con una estrategia holística que defina los objetivos.

-No evidenciar el miedo al fracaso y la renuencia a experimentar. La mentalidad de “fracasos rápidos, fracasos baratos y fracasos frecuentes” es reprochable para el modelo de innovación tradicional de las compañías minoristas y de PC.

-Emplear metodologías sencillas. Tener un enfoque sumamente eficiente para identificar, desechar o buscar.

-Acuerdo común y claridad en torno al problema. Un objetivo claro y transparente permite que se ejecute una estrategia de innovación óptima.♥



Para mayor información, ingrese a ey.com/consumerproducts

Consulte nuestros materiales de liderazgo intelectual en ey.com/mx/publicaciones



BY CHOICE HOTELS

AHORA EN TORREÓN

{ PODRÁ DISFRUTAR DEL NUEVO }

SLEEP INN®

 Diseñado para soñar



NUEVO SLEEP INN® TORREÓN

- Lobby con diseño relajante y cálido.
- Habitaciones modernas y confortables.
- Los huéspedes disfrutarán de un buen servicio y un valor excepcional cuando se hospedan en nuestro Sleep Inn.
- Diseñado para soñar con todas las comodidades que las personas buscan a un precio accesible, los huéspedes pueden contar con Sleep Inn como su opción ideal de alojamiento.

EL HOTEL SLEEP INN CUENTA CON:

- Desayuno de cortesía
- Acceso sin costo a internet de alta velocidad
- Áreas de trabajo ergonómicas y de gran tamaño
- Periódico de cortesía
- Gimnasio

Reserva ya la mejor tarifa en:

01 800 36HOTEL

4 6 8 3 5

www.choicehotelsmexico.com

 /ChoiceHotelsMexico



CHOICE HOTELS
MEXICO™

Aguascalientes • Cancún • Cd. Juárez • Cd. Obregón • Cd. de México • Chihuahua • Córdoba
Culiacán • Mazatlán • Monclova • Monterrey • Morelia • Nuevo Laredo • Palenque • Piedras Negras
Puerto Vallarta • Saltillo • Tampico • Torreón • Tuxtla Gutiérrez • Veracruz • Villahermosa

CHOICEprivileges®

PROGRAMA DE RECOMPENSAS

Inscríbete y usa tus puntos en más de 6,000 hoteles en el mundo.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Reto de los actuales centros de datos

Por Jorge de la Fuente

Director de Ventas Técnicas en Panduit Latinoamérica

Contexto

El consumo de energía por servidor está creciendo 9% al año a nivel mundial (www.panduit.com). Esto, sumado al aumento de los costos de electricidad, las necesidades de incrementar la eficiencia energética y el aumento de la densidad de información (*big data*), obliga a los administradores de centros de datos a buscar vías para ahorrar energía sin sacrificar los recursos existentes.

Este nuevo ambiente suele llevarlos a sobre explotar las capacidades de la actual infraestructura. El problema es que a mediano plazo esto provoca un desmedido consumo de energía, rebasando la capacidad de enfriamiento y abriendo la posibilidad de que ocurra un percance de seguridad laboral. Así, se vuelve una necesidad prioritaria encontrar un sistema que contribuya a me-

jorar la manera en que los centros de datos consumen energía.

Big data y consumo de energía

La causa del aumento en el consumo de energía por parte de los centros de datos se debe, principalmente, al procesamiento de grandes volúmenes de datos. El informe de IDC *Digital Universe to Add 1.8 Zettabytes in 2011* (Rich Miller, www.datacenterknowledge.com) señala que más de 1.8 zettabytes de datos fueron creados ese año. De acuerdo con Cisco, se espera que el tráfico de datos móviles crezca a 11.2 exabytes por mes para 2017.

Si la eficiencia energética en centros de datos es directamente proporcional a la cantidad de datos que manejan, hay que prestar especial atención al sistema de refrigeración. La tendencia es un sistema de contención a partir de conductos de escape verticales que

separen el pasillo de aire frío del de aire caliente, evitando la mezcla de corrientes de ambas temperaturas, y permitiendo un ahorro de energía de enfriamiento del sistema de hasta 40%, según estudios de Laboratorios Panduit.

Un segundo elemento clave para el ahorro de energía es un gabinete sellado correctamente y aunado a ello, la utilización del espacio también puede mejorarse con el aprovechamiento de armarios y sistemas de contención que optimizan la separación de aire caliente y frío.

El valor de la eficiencia energética

Normalmente la eficiencia de los centros de datos se determina por la manera en que aprovechan la energía con eficiencia y es medible a partir de la métrica establecida por The Green Grid (TGG, organización mundial formada por usuarios finales, diseñadores de políticas, proveedores de tecnología, arquitectos de instalaciones y empresas de servicios públicos). De acuerdo con TGG, 1.0 PUE (unidad de medida) indica la máxima eficiencia energética. Sin embargo, hoy la mayoría de los centros de datos operan muy por encima de 2.0, entonces aún hay mucho por mejorar.♥

Sistema de Panduit para que los administradores de centros de datos implementen soluciones escalables capaces de mejorar significativamente la eficiencia energética:

- ▶ Sellado completo de aire para reducir hasta 25% fugas en la estructura del gabinete.
- ▶ Gabinetes diseñados para eliminar todo espacio de aire posible, minimizando el aire de derivación y la recirculación con la adhesión de otros gabinetes, proporcionando temperaturas de entrada más bajas.
- ▶ Direccionamiento de aire frío a donde realmente se necesita
- ▶ Conducto de escape vertical y sistema de contención de pasillos fríos que eliminan el aire caliente provocado en la recirculación, logrando hasta 40% de ahorro de energía.

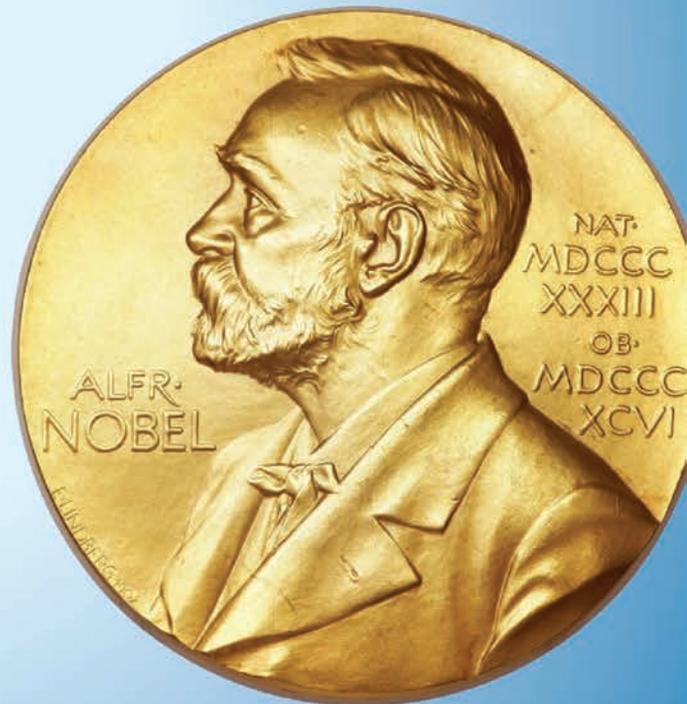
Suplemento de cableado estructurado desarrollado por Panduit para el CCNA



EL PREMIO NOBEL LO CONFIRMA

El Premio Nobel de Física 2014 se otorgó a los científicos que desarrollaron la tecnología LED.

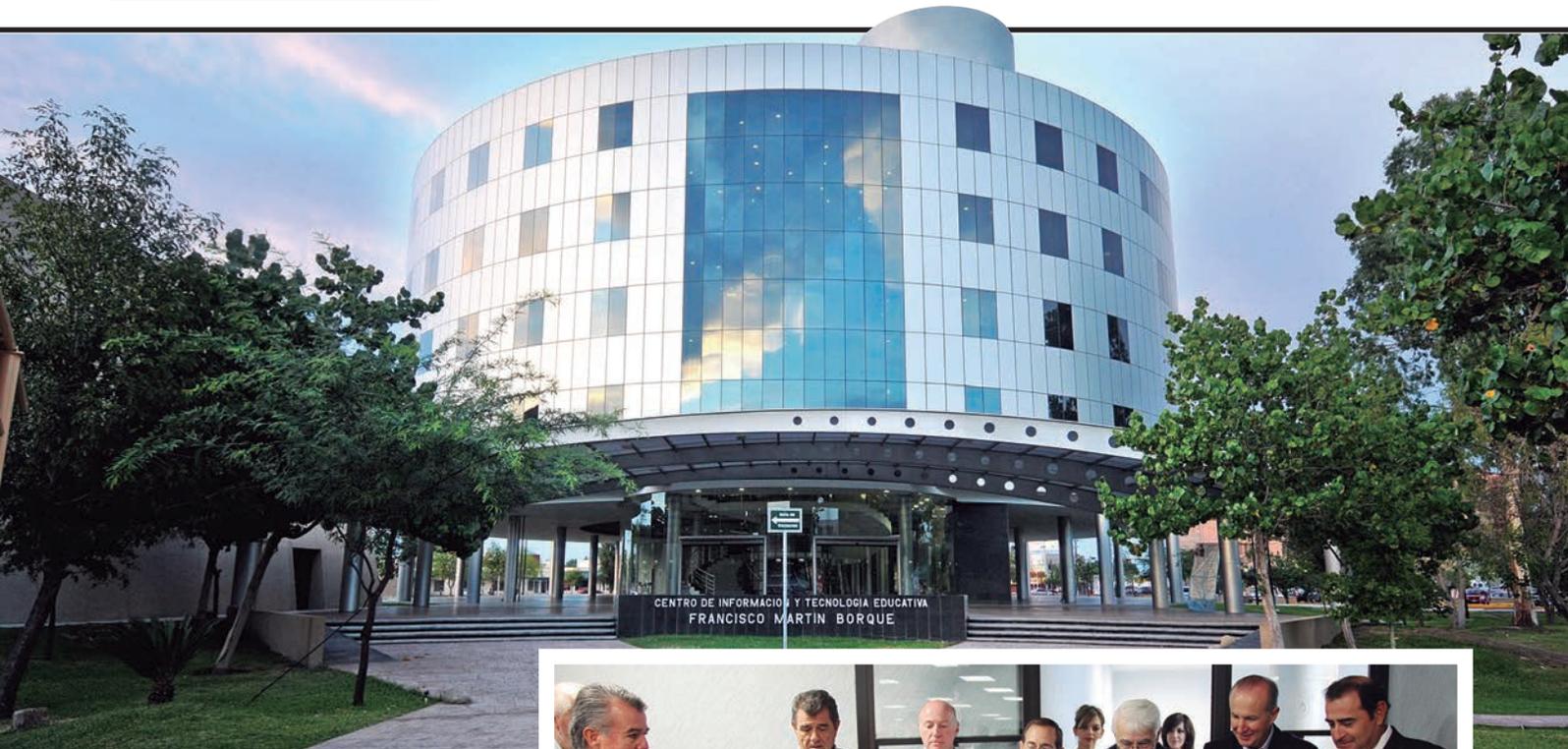
Somos los pioneros con más experiencia en tecnología LED.



AHORRA YA.
SOLICITA ASESORÍA Y PRESUPUESTO.

Av. Ocampo 823 Ote. Col. Centro. Torreón, Coah. • Tel. (871) 711 22 89 • ventas@maxilux.com.mx

www.maxilux.com.mx



INAUGURAN EL CIGEL Tecnológico de Monterrey

El 13 de octubre del presente año se llevó a cabo en el Campus Laguna, la inauguración del Centro de Información Georreferenciada de la Región Lagunera (CIGEL), el cual es resultado de los apoyos provenientes de tres fondos para la innovación educativa del Tecnológico de Monterrey denominados “Fondos Novus”, que en este caso, han sido orientados a fortalecer el aprendizaje de tecnologías de vanguardia entre los estudiantes de Ingeniería, Negocios y Arquitectura, quienes se han involucrado en el desarrollo de la plataforma, como usuarios de la información que ofrece.

Por otro lado, el centro proviene de escalar un proyecto educativo hacia un proyecto en la modalidad de la llamada “triple hélice”, es decir, una alianza estratégica entre el Gobierno, representado por el INEGI; el sector empresarial, por Fomento Económico de La Laguna de Coahuila, AC (FOMEC), y el sector educativo, presente a través del Tecnológico de Monterrey.

El objetivo del CIGEL es proporcionar información sobre la región lagunera, me-



dante sistemas tecnológicos innovadores de georreferenciación (GIS) y estudios estratégicos, dirigidos a quienes toman decisiones en el sector privado, público y social, con el propósito de contribuir al desarrollo regional.

El mismo día de su inauguración el Centro presentó su primer producto: es un sistema que incluye bases de datos con la información geográfica y estadística del INEGI, así como datos obtenidos por FOMEC con diversas dependencias de los gobiernos municipales o construida por dicho organismo. Esto fue posible gracias a un acuerdo entre FOMEC e INEGI, el cual permitirá contar con actualizaciones a las bases de datos generadas por dicha institución.

El sistema permite consultas a nivel regional, municipal o con base en elementos geográficos en el mapa: un punto, radio o polígono, generado directamente a través de herramientas de visualización, y los resultados podrían someterse a diferentes tipos de análisis.

La inauguración del CIGEL fue encabezada por el Ingeniero Martín López Mén-

dez, Director General del Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna y contó con la presencia del Doctor Enrique de Alba Guerra, Vicepresidente de la Junta de Gobierno del INEGI, de representantes de los diferentes niveles de Gobierno (estatales y municipales), organizaciones patronales, empresarios destacados de la región, alumnos, profesores e investigadores del Campus y otras universidades de La Laguna.

El Departamento de Investigación y Desarrollo Regional del Campus ha sido el responsable de coordinar esta tarea por parte del Tecnológico de Monterrey, con el apoyo de profesores expertos y un grupo de alumnos de la carrera de Ingeniería en Tecnologías de Información y Comunicaciones (ITIC). ▼

Campus Laguna
 ☎ (871) 729-6334 y 46
 @ informes.lag@itesm.mx
 www.lag.itesm.mx
 f /TecdeMtyLaguna
 @TecdeMtyLaguna





**DOMINGO 23
DE NOVIEMBRE
DE 2014**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

Autocentro 21K Autopop



**Premios por
\$68,000**

INSCRIPCIONES:

**Autopop • Autocentro • Audi Center Laguna
Rocksport • Tristation • Bosque Venustiano Carranza**

Cierre de Inscripciones y entrega de chip, número y playera oficial:

SÁBADO 22 DE NOVIEMBRE

10:00 a 16:00 hrs. en Autopop. Gómez Palacio

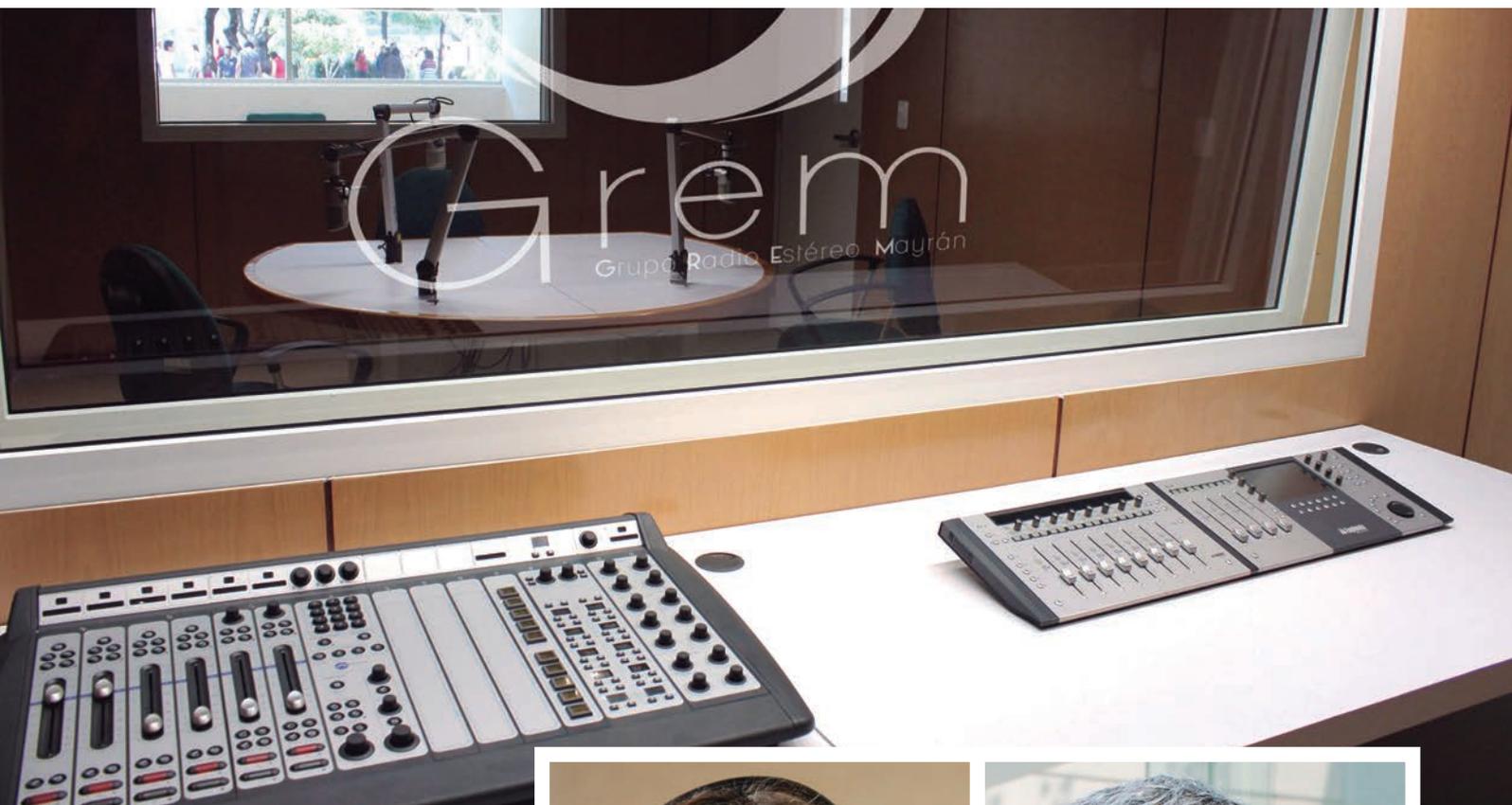


www.vw-autocentro.com.mx / www.carreraslaguna.com / www.vw-autopop.com.mx

f AutocentroVolkswagen

f AutopopVolkswagen





CARMEN ARISTEGUI Y JAVIER SOLÓRZANO

Se integran a GREM

Por Salma Cabrales

Grupos Radio Estéreo Mayrán, con un cuarto de siglo al aire, nos presenta una nueva etapa en la cual se integran dos reconocidos periodistas de talla nacional e internacional: Javier Solórzano y Carmen Aristegui, quienes se han mantenido por más de 30 años con un prestigio intachable.

“Partimos de la realidad que como mexicanos compartimos el interés por los sucesos nacionales e internacionales, de lo local nos encargamos en otros espacios”, comenta Marcela Pámanes, periodista de GREM.

Pese a los desafíos que estos noticieros pudieran representar, entre ellos implica-



ciones técnicas, de continuidad, adecuaciones de tiempos y diseño comercial, Pámanes también mencionó que en GREM desde años están preparados para incluir espacios de este nivel y como el único grupo radiofónico de concesionarios laguneros con alianzas con MVS y Noticias Ultravisión, afirma que es la oportunidad de ofrecer más calidad y diversidad.

A parte de las transmisiones de Carmen Aristegui de 6:00 a 10:00 am por EXA 95.5 FM y Javier Solórzano de 1:00 a 2:00 pm por KIUU 91.1 FM de lunes a viernes, GREM se encuentra haciendo propuestas muy inte-

resantes, así como un nuevo logotipo y mejoras en sus plataformas tecnológicas.

Por último, sin olvidar su misión de “ser el grupo radiofónico con la más alta calidad humana, creativa y tecnológica que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Comarca Lagunera, sirviendo como conducto para la participación interactiva de la sociedad”, Marcela asegura que “el público de La Laguna es quien gana, porque tendrá dos opciones de informativos muy bien calificados, con liderazgo, la voz de los protagonistas de las noticias nacionales y puntos de vista distintos”.♥

Tú no estás hecho para chocar.

¿Fuiste a un Restaurante - Bar y tomaste Bebidas Alcohólicas?



JUNTOS POR UNA CULTURA VIAL

Hazte la prueba en Nuestros Alcohóímetros Publicitarios.

¿CUÁNTO ALCOHOL AFECTA EL MANEJO DE UN VEHÍCULO?



La capacidad para manejar vehículos se deteriora drásticamente cuando se ha bebido más de tres tragos en una hora.

Las dos habilidades más importantes para manejar son el JUICIO y la VISIÓN, y estas son afectadas por la cantidad de alcohol consumida.

Se disminuye la preocupación por lo que puede pasarle a usted y/o a los demás.

El exceso en el consumo de alcohol disminuye la claridad al menos a la mitad, sobre todo en la noche.



Calcular profundidad y la distancia se complica, porque el alcohol hace que cada ojo tenga una visión un poco diferente. Su habilidad para juzgar la velocidad, el tiempo y la distancia se alteran después de que toma una sola copa. Además, su tiempo para reaccionar y coordinar se alarga al perder concentración y enfoque.



ALCOHOLÍMETROS PUBLICITARIOS

Equipo Publicitario que brinda el Grado de Alcohol del usuario y así poder generar conciencia en las personas, y que el instrumento te dirá si estás en condiciones para conducir o no, además de tener una pantalla LCD, en el cual podemos colocar cualquier tipo de Anuncio para Publicidad de cualquier negocio.

BÚSCANOS, ESTAMOS EN LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS:

LEYENDAS SPORTS BAR
TACOS EL CHILANGO (INDEP)
EL CUARTEL DEL 15
ANTRO CLUB
LA GENEROSA
CLUB CIELO
DON CLEMENTE
EL GALLO NACIONAL
IRISH PUB (INTERMALL)
LA MARÍA
SANTO DIABLO (BY CABAÑA 55)
PLAY
LA LOTERÍA (PLAZA MAYOR)
BALDORIA
APPLEBEES
AVENUE
LAGUNA FUN AND BOWL
SANTO DIABLO (TERRAZA)
TACOS EL CHILANGO (INTERMALL)





COACHING PERSONAL

Sus beneficios

Por María José César

Esteban Pinotti, Fundador y Director de la Escuela Internacional de Coaching en España, afirma que el coaching representa una técnica diseñada sobre la premisa de que cada ser humano tiene la capacidad de trascender su propia historia y asumir la responsabilidad de su vida, de forma tal que su manera de ser en el mundo sea una manifestación auténtica de quien declara que es, y pueda lograr los resultados extraordinarios que se proponga.

Si partimos de que todos vivimos aprendizajes, el coaching aplica en nuestra vida como una experiencia que trasciende lo intelectual y emocional. Mediante la utilización consciente del lenguaje podemos acceder a nuevas conversaciones y contextos, nos convertimos en observadores con diversos puntos de vista y creamos otros panoramas de las cosas y situaciones, y por lo tanto podemos obtener nuevos y diferentes resultados.

¿Para qué y cómo aplicar el coaching en nuestra vida?

Actualmente estoy certificándome como Coach en la Escuela Internacional de Coaching, y he aprendido que muchos de nuestros conflictos o dificultades y la manera en que los manejemos, radica en cómo interpretamos el mundo, la forma en que nos abrimos a él, lo observamos o juzgamos, y la creación de nuevas posibilidades, es decir: se relaciona con el observador y su mundo.

El coaching nos invita a dialogar, tomar consciencia, hacernos responsables de nuestros objetivos y trabajar para lograrlos. Cada persona es dueña de su propia vida, proyecto y aprendizajes. Esta herramienta nos permite observar, identificar a través de las conversaciones y abrimos a las posibilidades.

Para llevar un proceso de coaching es necesario apoyarse en un coach con quien puedas conversar, hablar, distinguir y observar, pues sin él es imposible un seguimiento, pero sí puedes aprovechar los siguientes tres tips para observar con nuevos ojos cómo te sientes o percibes en esta situación, conflicto o meta en la que te encuentras:

1. Compromiso (¿cuál es tu nivel de compromiso al respecto?)

2. Acción (¿qué acciones concretas estás realizando para avanzar?, ¿qué aspectos te limitan o impiden este avance?)

"No se trata de cambiar el territorio, sino de ver el mismo con nuevos ojos"

Marcel Proust

3. Resultado (¿cómo te visualizas al lograr el resultado?, ¿qué tan reales son esos resultados y expectativas que te has propuesto?)

Si experimentas algún obstáculo, muy probablemente hay un juicio sobre él, alguna creencia aprendida o simplemente no has podido observar con el aprendizaje o atadura. Con el apoyo de un coach podrás interpretarte a ti mismo y a tu mundo. Reconocer tus juicios, dolores y emociones, y acceder a una nueva dimensión de cómo ves tu vida. Permítete transformarte, observarte y abrirte a nuevas posibilidades.♥

**Si deseas contactar a un coach certificado, acércate a la IEC o conmigo por Skype: marijosseg.*



BFGoodrich
Tires



Finaliza el año
al extremo.
Recibe hasta
\$800 pesos
de descuento¹.

El descuento depende del tamaño del rin
de las 4 llantas.

RIN	DESCUENTO
13, 14 y 15	\$400
16 y 17	\$600
18 en adelante	\$800



Promoción válida del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2014.
Consulta términos y condiciones en www.bfgoodrich.com.mx

34° 24' 12" N
116° 35' 33" W

¹ Válido en la compra de 4 llantas BFGoodrich® para auto
o camioneta dentro de la misma factura.

CENTRO DE SERVICIO



El lugar para tu automóvil

ALFER SAM TORREÓN

MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART
INDEPENDENCIA, TORREÓN, COAH. CP. 27000
TEL: 7177007

ALFER SAM GÓMEZ P.

MADERO E INDEPENDENCIA N°. 305 NTE
FRENTE A LA PRESIDENCIA
GÓMEZ PALACIO, DGO. CP. 35000
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646





MÉXICO A 20 AÑOS DEL TLCAN

Con sólidas expectativas de crecimiento

México cuenta con solidez macroeconómica gracias a las reformas de los años noventa. Las reformas recientemente aprobadas mejorarán los rezagos de la economía, contribuyendo a un mayor crecimiento.

Por Daniela Ruiz

Analista Económico en Banco Monex, SA

En 2014 se cumplieron 20 años de la firma del TLCAN, el cual fue un elemento crucial de las llamadas “Reformas de Primera Generación”. Independientemente de los eventos externos que se han suscitado en estas dos décadas, México es una economía más sólida que entonces debido a los cambios económicos y políticos implementados durante los años noventa. Desde la perspectiva económica, el déficit presupuestario ha disminuido, desde niveles cercanos al -15% del PIB (1982) hacia niveles del -2.3% (2013), dando margen de maniobra al Gobierno para la aplicación de políticas

contracíclicas. La autonomía de Banxico y la flexibilización del régimen cambiario han permitido no sólo la estabilización de la inflación, sino también la convergencia con las variables financieras de Estados Unidos (EUA). Además, la firma del TLCAN permitió reducir la dependencia petrolera al incrementar el componente manufacturero, lo cual fue determinante para sincronizar el ciclo económico de México con el de EUA, facilitando las relaciones entre socios comerciales.

La estabilidad macroeconómica, la solidez institucional y la transición democrática pacífica que se lograron durante estos años permitieron que diferentes calificadoras crediticias mejoraran la calificación de México desde Ba2 a A3 (bono basura a grado de inversión). Además, los mercados financieros han asignado un menor Riesgo País a México, incluso considerándolo como un destino más seguro respecto a otras regiones (Asia, Europa y Latinoamérica) y economías emergentes (Sudáfrica, Brasil, Turquía, entre otros). Ello ha motivado una mayor participación de inversionistas extranjeros en la tenencia total de deuda (desde niveles menores al 10% hasta más del 50%), pero con menor riesgo de una potencial fuga de capitales.

Lo anterior refleja que a nivel macroeconómico los avances han sido notorios y ubican a México en una posición más sólida que la mayoría de las economías emergentes

y que muchas desarrolladas. No obstante, el principal reto del país ha sido el pasar de la estabilidad al crecimiento sostenible. En este sentido, el Foro Económico Mundial destaca que los principales limitantes de México, respecto a países con similar nivel de desarrollo, se refieren a la calidad de instituciones, infraestructura, educación, eficiencia de mercados (laborales y de bienes) y desarrollo del sistema financiero. Las Reformas Estructurales recientemente aprobadas (principalmente la Laboral, la Energética, la de Telecomunicaciones, la de Competencia y la de Educación) serán cruciales para abatir los obstáculos señalados. Lo anterior se suma al Plan Nacional de Infraestructura, el cual es uno de los más ambiciosos de los recientes sexenios y se enfoca en áreas estratégicas para el desarrollo del país (50% en energía, 24% en comunicaciones y transportes, 17% en desarrollo urbano y 9% en otros aspectos). Lo anterior podría traducirse en mayores flujos de inversión y mayor crecimiento no sólo durante los próximos años, sino que podría elevar el potencial de crecimiento de la economía en cerca de +150pb. Sin embargo, la efectividad e impacto de dichas reformas dependerá de su implementación, por lo que la capacidad del Gobierno para mejorar las instituciones mediante el combate a la corrupción será coyuntural en el desarrollo futuro de México.♥



EN GRUPO FINANCIERO MONEX, TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.

En **Grupo Financiero Monex** contamos con los instrumentos financieros, la tecnología, la atención y la experiencia necesarios para asegurar que en todo momento tu dinero este trabajando.

Banco:

Servicios Empresariales y Recursos Financieros que ayuden en la operación de tu empresa para que ésta crezca.

Divisas:

Pagos internacionales con precisión y eficiencia.

Fondos:

de Inversión y de Ahorro, altos rendimientos para tus inversiones.

Casa de Bolsa:

Asesoría de Expertos en temas financieros y económicos para incrementar tu patrimonio y el de tu empresa.



CONOCE TU EMPRESA

Incrementa su productividad

Por Oscar Silva

Socio de Global Strategy Group dentro de la Práctica de Asesoría en KPMG México

¿Busca mejorar los resultados financieros y utilidades de su empresa, minimizando los riesgos y creciendo sostenidamente? Hoy existen metodologías especializadas que podrían ayudarlo. Se basan en un diagnóstico detallado de todas las actividades de la compañía, para identificar las oportunidades de mejora en la operación y las estrategias de crecimiento. Para quienes llevan las riendas del negocio, no se trata de una moda pasajera, sino de un esfuerzo que deben realizar continuamente. ♥

Administrar riesgos: el primer paso

La mayoría de las industrias responden a dinámicas en que los riesgos son continuos, pues se encuentran expuestas a cambios difíciles de predecir. El caso más típico es el de las que consumen o producen *commodities* o productos de consumo, como mineras y químicas, metalmecánicas, alimentarias y de productos masivos.

Estos sectores están expuestos a la volatilidad de los mercados, al ser afectados por las altas y bajas repentinas de los precios; a veces, sin siquiera tener el margen para transferir el aumento al consumidor final, como sucede con alimentos y bebidas al ser sujetos a nuevos gravámenes. Aunque hoy contamos con pocas maneras de conservar la rentabilidad de las empresas en la parte baja del ciclo de precios, en cualquier caso la mejor forma de absorber el impacto de los cambios en las cotizaciones, es buscar eficiencias internas para reducir costos de producción.

Un diagnóstico que incremente los beneficios

Con el paso del tiempo los procesos de una empresa comienzan a observar rendimientos decrecientes o van perdiendo eficiencia, lo cual puede provocar rezagos administrativos o tecnológicos. Con un diagnóstico exacto y oportuno, las áreas de oportunidad de la compañía pueden subsanarse y producir ahorros o beneficios tangibles. Este diagnóstico profundo de la situación financiera y operacional se llama SVI Assessment (Sustainable Value Improvement o Mejora Operacional Sostenible). En la industria minera, un SVI Assessment identificaría todas las minas y plantas de beneficio de la compañía extractora; compararía los sistemas logísticos en funcionamiento, así como la administración y rentabilidad de cada uno; haría un *benchmarking*

con otras empresas competidoras en el país y el extranjero, y señalaría los indicadores clave.

Acorde con la experiencia internacional de KPMG, las organizaciones que han realizado este diagnóstico han podido ahorrar considerablemente en distintas áreas. En algunos ejercicios de la industria minera, los ahorros en recursos humanos tienen un rango de entre 3% y 10% sobre la base de costos; en mantenimiento de equipos, de entre 5% y 15%, y en consumo de materiales, de entre 5% y 17%.

En algunas plantas industriales los ahorros potenciales van de 5% a 17%, y en logística de materiales, hasta de 25%. Algunas empresas específicas pueden encontrar oportunidades de alto impacto en el costo de empaques, la capacitación de recursos humanos, inventarios y almacenes, cobranzas o compras consolidadas.

¿Cómo funciona un SVI Assessment?

La metodología se basa en consultorías para concretar fusiones y adquisiciones, porque el momento en que una compañía adquiere otro negocio o dos empresas se integran es propicio para evaluar los activos, potencial de renta, sinergias creadas por la fusión o compra y operaciones cotidianas, para respaldar objetivamente la toma de decisiones. Sin embargo, un diagnóstico integral va mucho más allá. Mientras las valuaciones de activos fijos e intangibles se limitan a evaluar los aspectos financieros de una corporación, un SVI Assessment profundiza el análisis sobre la misma, y se involucra con temas operacionales y logísticos: finanzas, recursos humanos, ventas, compras, inventarios, operaciones, manufactura, etc. En todas las áreas productivas es posible identificar limitaciones, y a partir de ellas, diseñar un esquema que permita aprovecharlas para beneficiar al negocio. Además de optimizar costos con la reducción de pérdidas o corrección de fallas concretas, un diagnóstico operacional y logístico pretende crear valor a largo plazo, así como incrementar la competitividad, con propuestas que vayan más allá de un ajuste superficial, hacia un cambio radical y efectivo en la forma de desarrollar la actividad empresarial.

Crece, conociendo profundamente la empresa

Las hipótesis de trabajo de un equipo especializado y multidisciplinario no son apuestas abstractas, sino casos de negocio sustentados en datos duros, que provienen directamente de la evaluación de las compañías. Es por ello que llegan a traducirse en resultados concretos, creando valor para el negocio y ofreciendo un aumento sostenible en la competitividad. Consideramos que las compañías deben mantener una postura de mejora continua, aunque parezca que han puesto en marcha las mejores prácticas empresariales. Todo el tiempo deben estar pendientes de las áreas de oportunidad, porque así lo requiere la dinámica global: las tecnologías caducan continuamente; las tareas siempre pueden realizarse con mayor eficiencia, y las normas ambientales y tributarias son modificadas casi sin antelación.

ResuelvetuDeuda.mx



Fernando

DEBÍA
\$674,746
•OBTUVO•



Re\$uelve
tu deuda

01800-46-75-930



DE LA MANO

Importancia de la consultoría

La consultoría de empresas es un servicio al que se puede recurrir cuando se requiere la ayuda o asesoría en la solución temas (no necesariamente problemas) de diversa índole.

✍ **Por Sergio Aguirre**
Socio Director PwC Región Noreste

En los últimos 25 años el crecimiento de la consultoría ha sido notable, por lo que un aspecto que debe considerarse es la calidad, ya que es un servicio que proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver situaciones prácticas.

La consultoría debe dar resultados tangibles, concretos, específicos y congruentes en términos de tiempo y costo; la empresa que requiere estos servicios debe ver la contratación de una buena consultoría como una

inversión y no como un gasto en términos de lo que ganará con ella, es decir, con perspectiva de oportunidades futuras.

El consultor debe actuar como promotor de cambio y asegurar la máxima participación del cliente en todo lo que hace, de modo que el éxito final se logre con el esfuerzo de ambos; es un hecho que la cooperación entre cliente y consultor son tan importantes para el resultado final, como la calidad y congruencia del trabajo que realicen los consultores.

La función de la consultoría es el camino hacia nuevas oportunidades de crecimiento para cualquier organización, con base en el mejoramiento y puesta en práctica de cambios que conduzcan a la maximización de resultados y oportunidades, concepción

"La función de la consultoría es el camino hacia nuevas oportunidades de crecimiento para cualquier organización"

a partir de la que es visible que el objetivo fundamental de la consultoría profesional es proporcionar recomendaciones viables e implantar medidas apropiadas para aumentar la productividad y competitividad de las empresas.

Actualmente este servicio no es solo para las grandes empresas, pues las medianas y pequeñas también pueden acceder a él. En PwC México el compromiso con el desarrollo y crecimiento de las organizaciones ha sido una constante, por ello formamos un equipo multidisciplinario de asesores altamente calificados en el diseño de soluciones para un segmento específico de unidades productivas: las que están en proceso de crecimiento y requieren los servicios profesionales de consultoría para "dar el salto".

Por ello, dentro de nuestros servicios de consultoría contamos con SEI (Servicios Especializados Integrales), un área para atender precisamente a las empresas en crecimiento, porque nuestro objetivo es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.♥



CENTRO DE ATENCIÓN MÉDICA INMEDIATA

URGENCIAS

LABORATORIO

RAYOS X

PRECIOS ESPECIALES PARA SOCIOS DE AR MÉDICA.



**SERVICIO A
DOMICILIO**
para la toma
de muestras.



CONSULTA
los resultados de
laboratorio por
INTERNET.



**PRECIOS
ESPECIALES**
para socios de AR Médica.

**LLÁMANOS
192.9000**

Diagonal Reforma 3285 Ote. | Torreón, Coah.

AR Laguna

armedica.com.mx

PLANES PERSONALES DE RETIRO

Soluciones de inversión con beneficios fiscales

Considerando que la expectativa de vida cada vez es mayor y por ello la etapa de retiro puede extenderse 15 o 20 años, la pertinencia de contar con un medio de ahorro que permita mantener un nivel de vida adecuado se vuelve imprescindible. PLAYERS of life conversó con Guillermo Seañez, experto de Old Mutual, para así brindarte más detalles acerca de este fundamental tema.

Por Mariana Ramírez Estrada

En México la tendencia es que cada vez más personas busquen contar con un Plan Personal de Retiro (PPR), pues poco a poco se ha hecho consciencia de su importancia. Precisamente Old Mutual ofrece estas opciones no como productos, sino como soluciones con beneficios fiscales. Además de su *expertise*, cabe mencionar que fue la primera empresa en obtener la certificación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para operar este tipo de planes. Su plataforma se mantiene en permanente mejora y actualización debido a que siempre está al tanto de las necesidades de sus clientes.

Es recurrente mencionar que los mexicanos no tenemos cultura del ahorro, cuando más bien no se daba el ahorro por la falta del

vehículo adecuado para realizarlo, entonces quienes deseaban ahorrar se acercaban a opciones que debido a las comisiones y rendimientos, finalmente les daban menos. Hoy los PPR permiten efectuar un verdadero ahorro que asegura el nivel de vida en la etapa de jubilación y a la vez permitirá que la economía permanezca en movimiento, generando así una ventaja tanto individual como a nivel de país, es decir, un bienestar social.

Parte de esta consciencia radica en modificar la idea de que el dinero es para gastarse, quienes reciben sus ingresos deben “pagarse” al menos 10% de la suma que perciben, y siempre tener guardados mínimo seis meses de su sueldo, para no desestabilizarse al surgir un imprevisto. Estas medidas hacen que las personas vivan tranquilas, y así su ánimo no decae: la salud financiera proporciona salud emocional, que se refleja en un mejor desempeño en los ámbitos personal y laboral.♥

Algunos mitos que frenan la salud financiera

- ▶ *Mayor ingreso genera riqueza:* que una persona gane más no significa que tendrá más, por ejemplo, alguien que percibe 100 mil pesos, gasta 50 mil y ahorra 50 mil, genera más riqueza que quien gana 400 mil pesos, gasta 450 mil y no ahorra.
- ▶ *Llevar un orden financiero es difícil:* saber gastar es tan sencillo como utilizar el conocido esquema debe/haber y empatar los gastos a mínimo 80% o 90% de lo que se gana, ahorrando el 20% o 10% restante, así en ocho o 10 meses se tendrá un sueldo más rendimientos, esta simple medida evidencia el poder de las pequeñas cantidades.
- ▶ *Ahorrar es sacrificar:* más bien ahorrar es tener orden en los gastos y dosificarlos; por ejemplo, en una semana, en vez de ir tres veces al cine optar solo por una ocasión; cambiar la compra diaria de desayuno por la toma de este alimento en casa, que además es más sano; elegir la instalación de un filtro en lugar de adquirir agua embotellada, medida que aparte suma al cuidado del medio ambiente.

“En Old Mutual tratamos de concientizar y brindar a nuestros clientes soluciones de inversión, con el objetivo de que como afirma nuestro slogan, hagamos grandes cosas juntos”



Guillermo Seañez, Director de Ventas y Distribución de Negocio Affluent en Old Mutual

Agua *de* Mesa Topo Chico

AGUA MINERAL FINAMENTE GASIFICADA



**PARA PONERSE
SOBRE LA MESA.**



LINKEDIN

Sus tres grados de separación de camino al éxito

✍ Por Judith García Villaneda

La accesibilidad de la tecnología que acorta distancias y tiempos nos ha llevado a aumentar nuestras relaciones de una forma exponencial. Con la llegada de las redes sociales y la tecnología, la tan famosa teoría de los seis grados de separación de Frigyes Karinthy de 1929, que sostiene que entre cualquier persona y otra, donde sus relaciones familiares, de amistades y trabajo, le separaban solo seis personas entre otro individuo en este planeta, con el *social media* estos niveles de conexión se van reduciendo.

Tal es el caso de LinkedIn, en que según estudios recientes, los niveles de separación entre personas han llegado a tres grados:

- ▲ **Primero:** “ya los conoces”
- ▲ **Segundo:** “conoces a alguien que los conoce”
- ▲ **Tercero:** “conoces a alguien que conoce a alguien que los conoce”

LinkedIn es una red social surgida en 2003, creada por Reid Hoffman, en busca de centrar el mayor número de profesionistas, haciendo negocios y entablando conversaciones con empleadores en un mismo sitio. El éxito de esta red ha sido tan importante que se contabilizan 300 millones de usuarios a nivel mundial en 2014.

El atractivo principal de LinkedIn es servir de enlace entre empresas y profesionistas, para aquellos que aspiran a formar carrera en una cierta compañía o bien cerrar tratos con colegas que ostentan cargos directivos en cualquier compañía. Al usuario promedio le permite conocer ofertas laborales directamente desde las páginas de empresas, mantenerse actualizado enterándose de novedades y participando

“LinkedIn es la red profesional más poderosa, pues permite investigar de primera mano sobre personas y compañías, potencializando tus oportunidades laborales y de negocio”

en Grupos de Discusión de su especialidad. Mientras que entre los beneficios de LinkedIn para las compañías, podemos mencionar:

- ▲ Posibilidad de publicar sus vacantes a un costo más bajo.
- ▲ Excelente medio de comunicación, pues permite llegar únicamente a profesionistas propios de su segmento de mercado que ya cuentan con la necesidad de su producto y servicio, contrario a otros medios de publicidad, donde a través del anuncio se genera la necesidad.

En México, LinkedIn se acerca a siete millones de usuarios, con seis millones 863 mil 916 cuentas activas, según Socialbakers, donde las empresas con mayor presencia son de construcción, administración del gobierno y educación. Analizando la audiencia de LinkedIn México, 57% son hombres y 43% mujeres, ubicándose como el octavo país con mayor cantidad de usuarios.

Según una infografía recientemente publicada por PowerFormula, 81% de las cuentas creadas usan la versión gratuita de esta red profesional, 25% de los usuarios cuentan con entre 500 y mil conexiones de primer nivel, 33% sigue uno a nueve grupos de discusión en la red.

Cinco datos más útiles que LinkedIn ofrece a sus usuarios

- 1. Quién ha visto tu perfil.** Esta red informa quiénes han visitado tu página personal.
- 2. Gente que puedas conocer.** Ofrece una lista de personas con perfiles similares a tus conexiones previas que recomienda para agregar a tu red.
- 3. Mensajería entre tus conexiones de primer nivel.** Permite intercambiar mensajes entre tus contactos y no contactos, siempre y cuando acepten tu solicitud de conexión.
- 4. Búsqueda de empresas.** Brinda una base de datos muy amplia de perfiles de empresas y sus empleados, de los cuales puedes filtrar por número de empleados, puesto, años de experiencia, ubicación geográfica, etc.
- 5. Búsqueda avanzada de personas.** Da la posibilidad de rastrear personas por su empleo anterior, nivel de escolaridad, puesto, nivel de experiencia, intereses, membresía de algún grupo en especial, etc.♥

Universidad
Autónoma
de La Laguna

UAL

● Educación Media

Secundaria

Secundaria bilingüe

Bachillerato Plan 2 y 3 años*

Bachillerato bilingüe Plan 3 años

*enfoque basado en competencias

● Licenciaturas e Ingenierías

● Posgrado y Educación Continua

● Universidad Nocturna para trabajadores

● Educación a distancia

#SéUAL

Informes: 729.01.56
www.ual.mx



GASTOS FUGA

Mantente alerta

La falta de control en los consumos diarios puede generar una fuga de capital de hasta 19 mil pesos anuales en nuestras finanzas personales a causa del llamado "gasto fuga".

Por Alan Gómez
Director de Ventas de Principal Afore

Un estudio publicado por la Profeco señala que el mexicano promedio puede desembolsar hasta 19 mil pesos al año en gastos fuga: café, galletas, cigarros, refrescos, botanas y pro-

pinas; lo que afecta gravemente y de manera inconsciente su economía, incluso haciendo inaccesible planificar vacaciones o proyectos importantes en el mediano plazo.

Cada día nos quejamos de que el dinero no alcanza y sin darnos cuenta realizamos compras innecesarias o gastos superfluos, mismos que si logramos controlar o eliminar, veríamos reflejados en un ahorro significativo, recursos que podemos usar para invertir, saldar deudas o anticipar pagos. Estos gastos superfluos se conocen como gastos fuga, si los identificamos y recortamos, destinándolos a nuestro flujo de capital o ahorro, estos se incrementarían sustancialmente.

Hay que diferenciar entre los gastos de ocio contabilizados en nuestro presupuesto mensual, como son entretenimiento familiar; ropa, celular, alimentos, gasolina o transporte, y los gastos fuga, prescindibles o recortables,

como manicure, cigarros, café o botana de la tarde, entre otros. No se trata de suprimir todos aquellos rubros que le dan "gusto a la vida", sino simplemente llevar un buen control de nuestro presupuesto. La planificación financiera de todo el sueldo será la llave para no privarse de realizar lo que más le gusta, sin dejar de destinar dinero para el ahorro y no endeudarse por falta de liquidez.

Presupuesto y planificación

Anotar los rubros en que se suele gastar tanto de manera fija como de fuga es crucial para saber a dónde se va el dinero. Coloque un estimado de lo que ha gastado el mes anterior y compárelo con sus ingresos. Elabore una lista de todos aquellos gastos que puede recortar o eliminar, sobre todo analice todo lo que podría ahorrar e invertir y el dinero que está dejando de ganar.▼

GASTOS FUGA MÁS COMUNES Y LO QUE DEJA DE AHORRAR/INVERTIR

	CONCEPTO DE GASTO FUGA	COSTO UNIDAD*	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL	GASTO ACUMULADO 5 AÑOS	INVERSIÓN A 5 AÑOS**	GASTO ACUMULADO 10 AÑOS	INVERSIÓN A 10 AÑOS**
	CAFÉ	50	400	4,800	24,000	33,242.29	24,000	94,448.03
	MANICURE	150	300	3,600	18,000	24,931.72	36,000	70,836.02
	ALACIADO EXPÉS	90	360	4,320	21,600	29,918.06	43,200	85,003.22
	BOTANA DE LA TARDE	20	400	4,800	24,000	33,242.29	24,000	94,448.03
	TAXI POR FALTA DE TIEMPO	80	320	3,840	19,200	26,593.83	38,400	75,558.42
	BOLEADA DE ZAPATOS	25	100	1,200	6,000	8,310.57	12,000	23,612.01
	COMIDAS NO PLANIFICADAS	120	480	5,760	28,800	39,890.75	57,600	113,337.63
	PROPINAS	10	120	1,440	7,200	9,972.69	14,400	28,334.41

*DATOS ESTIMADOS.

**CÁLCULO ESTIMADO DE UNA INVERSIÓN TOMANDO COMO EJEMPLO EL RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL PRINLS3 FA DEL 7 DE AGOSTO DEL 2008 AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2014 DE 12.27%, BAJO EL SUPUESTO DE RENDIMIENTOS CONSTANTES EN TODOS LOS PERIODOS CON CAPITALIZACIÓN MENSUAL. RENDIMIENTOS PRESENTES NO GARANTIZAN RENDIMIENTOS FUTUROS.

¿TE DUELE EL PECHO?

Acércate a nosotros, más que hacerte un diagnóstico, vamos juntos de la mano para mejorar tu calidad de vida.



• Hemodinamia

Paquetes de cateterismo cardiaco con colocación de stens

• Cirugía Cardiovascular

• Colocación de marcapaso

• Chekup Cardiológico

Biometría Hemática | Electrocardiograma | Valoración con cardiólogo
Química Sanguínea | Prueba de Esfuerzo | Perfil de Lípidos

¿Sabías que las Enfermedades Cardiovasculares son la principal causa de muerte en todo el mundo? Cada año cobran 17.5 millones de vidas.

¿Cuándo fue la última vez que te hiciste un Check-up?

Agregarlo de forma regular a nuestras vidas, es tan importante como alimentarnos sanamente y hacer ejercicio.

PNI

México y su Programa Nacional de Infraestructura

Por Jorge Guadarrama-Yáñez
Socio de Baker & McKenzie

El Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018 (PNI) describe los distintos sectores de la industria, proyectos y áreas geográficas que el Gobierno Federal promoverá en conjunto con el sector privado. Es el más ambicioso jamás lanzado, con 743 programas de inversión y proyectos, y una inversión

estimada de 7.7 billones de pesos (bdp). Se espera que propicie una importante generación de empleos y aumento en la tasa de crecimiento.

El PNI hace particular énfasis en las asociaciones público-privadas (APPs), considerando que el marco jurídico de éstas ya fue establecido y se encuentra en pleno vigor. La expectativa es que el sector privado contribuya con 2.86 bdp sobre el total de inversión estimada en el Programa. Los sectores a detonar son comunicaciones y transportes, energía, hidráulico, salud, urbano y vivienda, y turismo, mientras que la región destinada a un mayor desarrollo es la sur-sureste, que incluye los estados de Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Campeche, Puebla, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

Desde su publicación el PNI se ha venido desarrollando a pasos agigantados. Eventos esperados como la aprobación total de la Reforma Energética y anuncios de proyectos contemplados en el Programa, así como de otros anticipados, pero no de forma inmediata, se han venido dando para impulsar aceleradamente la economía y generación de empleos.▼

“Con 743 programas de inversión y proyectos, y una inversión estimada de 7.7 bdp, este esfuerzo por desarrollar a nuestro país será posible con la participación activa de las asociaciones público-privadas”

Algunos ejemplos palpables:

SCT: tren rápido México-Querétaro e interurbano México-Toluca, ampliación del sistema del tren eléctrico en Guadalajara, y por supuesto, nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM).



CFE: nuevos proyectos de transporte y distribución de gas natural, centrales de generación de ciclo combinado, reconversión de centrales, líneas de transmisión y redes de distribución.

Pemex: resultados de Ronda 0, planta de fertilizantes, plantas de diésel de ultra bajo azufre y conclusión de fase II del gasoducto Los Ramones.



Agua: adjudicación de acueducto Monterrey VI.



Fachada exterior



Conferencia Magistral Ministra Olga Sánchez Cordero



Módulo de acceso a la información



Biblioteca

Acerca de la Casa de la Cultura Jurídica

La Suprema Corte de Justicia de la Nación emprendió en 1995 un ambicioso proyecto destinado a rescatar, ordenar y administrar los Archivos Judiciales y para ello se instaló en cada Estado de la República un Archivo General del Poder Judicial de la Federación.

Desde esa fecha, en una constante búsqueda de difundir las funciones del Máximo Tribunal y la cultura jurídica y jurisdiccional, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha sumado a este esfuerzo servicios gratuitos para todo el público como biblioteca, hemeroteca, compilación de leyes, eventos, entre otros más, e instaló el módulo de acceso a la información así como el servicio de venta de sus publicaciones.

Te invitamos a visitarnos

Casa de la Cultura Jurídica “Ministro Raúl Castellano Jiménez”
Av. Valentín Gómez Farías N° 997 oriente, esquina con calle 10.
Teléfonos (871) 722 41 73 y 722 82 49
Correo: ccjtorreon@mail.scjn.gob.mx

SERVICIOS GRATUITOS

Servicios

- Biblioteca
- Hemeroteca
- Módulo de acceso a la información

Eventos

- Diplomados
- Conferencias
- Seminarios y cursos

CASA DE LA
CULTURA JURÍDICA
TORREÓN

“INFANCIA” DIGITAL

Comportamiento en las redes sociales

Por Jorge Torres Bernal

En este tiempo en que las redes sociales digitales pretenden sustituir a los medios tradicionales de comunicación y a los canales de publicidad muchos mercadólogos y publicistas caen en la trampa de apostar todos sus recursos al marketing digital, nada más equivocado que esto.

Si bien los medios tradicionales nos plantean una relación unilateral con el receptor del mensaje, la respuesta a nuestro mensaje estará en la acción que el receptor de nuestra publicidad haga o deje de hacer: comprar o no, acudir o no a nuestro negocio o empresa. En cambio las redes

sociales digitales plantean una posibilidad más interesante: establecer un diálogo directo y franco con el cliente, con el público.

En México aún son pocas las empresas que manejan correctamente sus redes sociales, caen en los mismos errores que quienes las han tratado de interpretar comparándolas con un tipo de comunicación existente previo a este fenómeno. Estar en redes sociales es encontrarse en un ambiente donde no habíamos incurrido antes. Por ejemplo, es raro que un político salga bien librado, porque las redes sociales sirven de catarsis.

En nuestras redes seguimos comportándonos como “infantes” digitales, la maduración tardará en llegar, así que mientras

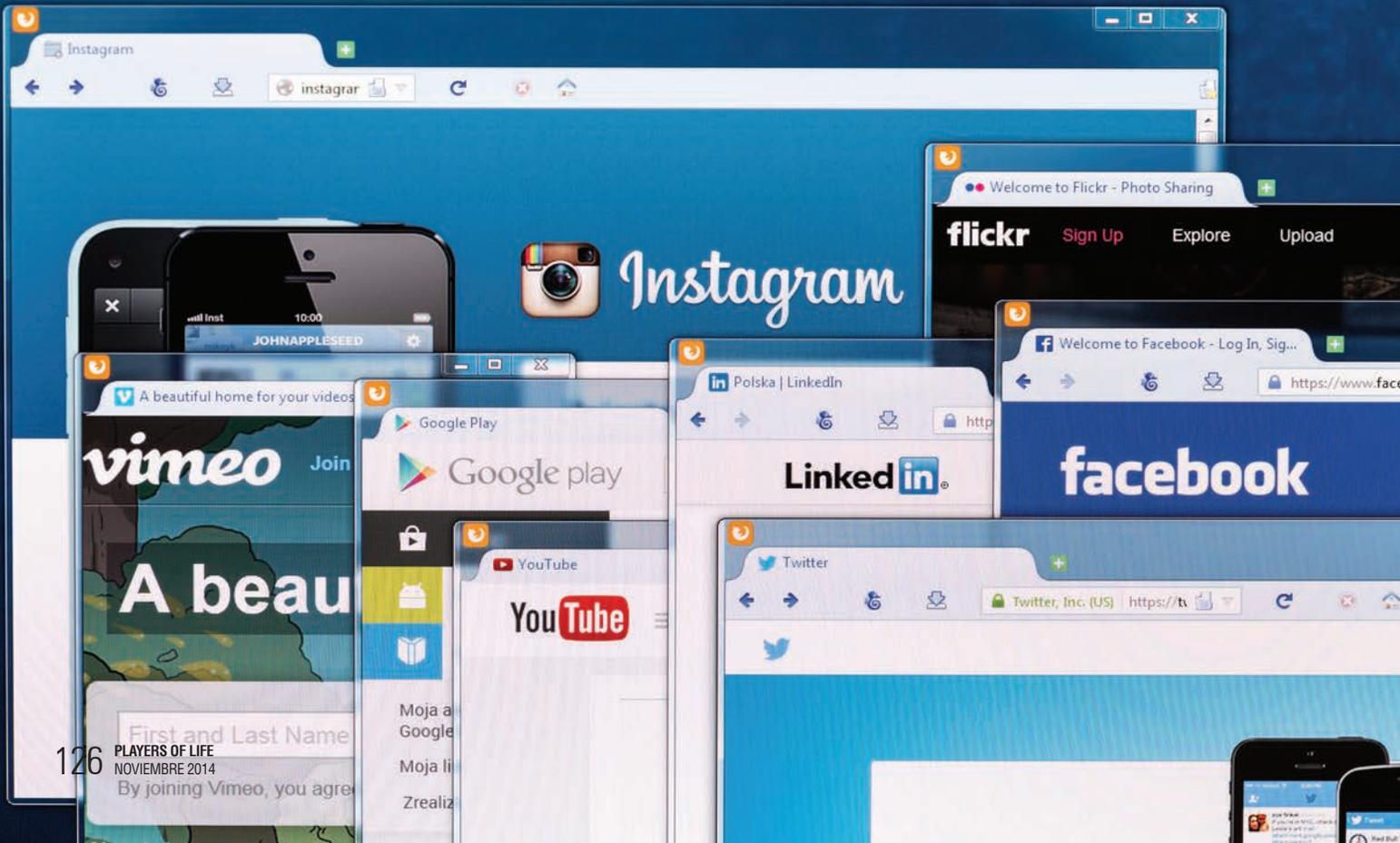
esto sucede continuaremos dando *like* a *posts* religiosos en busca de salvarnos del infierno y permaneceremos creyendo que la niña con ese terrible tumor se curará si compartimos que es una campeona de la vida.

El estudio de las redes y su análisis nos llevará a madurar en ellas, a utilizarlas de manera más práctica y potente, y a practicar un verdadero activismo. El mundo se plantea la posibilidad de estar interconectado a plenitud, es decir, un conocimiento a profundidad de quiénes somos y cómo nos comportamos.

Mientras eso pasa veremos víctimas de charlatanes que venden *posts* y seguidores al mejor postor, y políticos víctimas de supuestos *twitstars* con 100 mil seguidores comprados. Cuidado con los medios: es necesario distinguir que el verdadero poder radica en la comunidad que los sigue, eso quiere decir que habrá un resurgimiento del cuarto poder.♥

“El mundo se plantea
la posibilidad de estar
interconectado a plenitud”

Charlemos en @_TORRESBERNAL



PROMOCIÓN

Dueñas desde \$35 dils más IVA
No incluye instalación



Feliciano Cobián 455
Col. Los Ángeles. Torreón, Coah.
Tel. 718 48 03





Espirometría

EL TABAQUISMO Y SUS CONSECUENCIAS

Enfermedad pulmonar obstructiva crónica

Por Dr. Mario Vázquez

Neumonía y Medicina Interna en Hospital Ángeles Torreón

El tabaquismo es la principal causa de muerte prematura e invalidez prevenible en el mundo. La mitad de los fumadores muere hasta 20 años antes de cumplir con su expectativa de vida, provocando además incapacitantes y permanentes daños en la otra mitad.

¿Qué es la EPOC?

Una de las consecuencias más frecuentes del consumo crónico de tabaco es la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). Provoca que las vías respiratorias se estrechen y dañen, haciendo que la gente se sienta sin aliento y cansada, desarrollando gran dificultad respiratoria y con tendencia a infecciones frecuentes y de difícil manejo. Las personas que la padecen tienen mucho más riesgo de hospitalizaciones por neumonía o bronquitis, complicaciones y muerte. La EPOC se puede dividir en dos grupos: enfisema pulmonar y bronquitis crónica.

¿Cómo reconocer a la EPOC?

En un inicio no provoca síntomas, lo cual hace que las personas no dejen de fumar; pero el daño hacia los bronquios cada vez es mayor y con el tiempo los pacientes presentan:

- ▲ Dificultad para respirar, especialmente cuando caminan
- ▲ Silbidos en el pecho
- ▲ Tos crónica con flemas (mucosidad)
- ▲ Mayor riesgo de padecer infecciones respiratorias, neumonía y cáncer de pulmón, así como infartos al corazón y cerebrales

¿Existe algún examen para la EPOC?

Sí, el médico puede realizar una prueba llamada espirometría. Durante ésta el paciente respira profundamente y luego sopla tan rápido y fuerte como pueda en un tubo que contiene una turbina conectada a una máquina para medir la velocidad y cantidad de aire.

¿Hay algo que contribuya a sentirse mejor?

Si usted sospecha que padece EPOC es importante que suspenda el consumo de cigarro inmediatamente y busque a su médico especialista para que le realice una espirometría y explique el tratamiento más adecuado a su situación clínica, el cual permita disminuir la falta de aire, tos, secreciones bronquiales y silbido en el pecho. Además aplique las vacunas cada otoño para prevenir complicaciones.♥



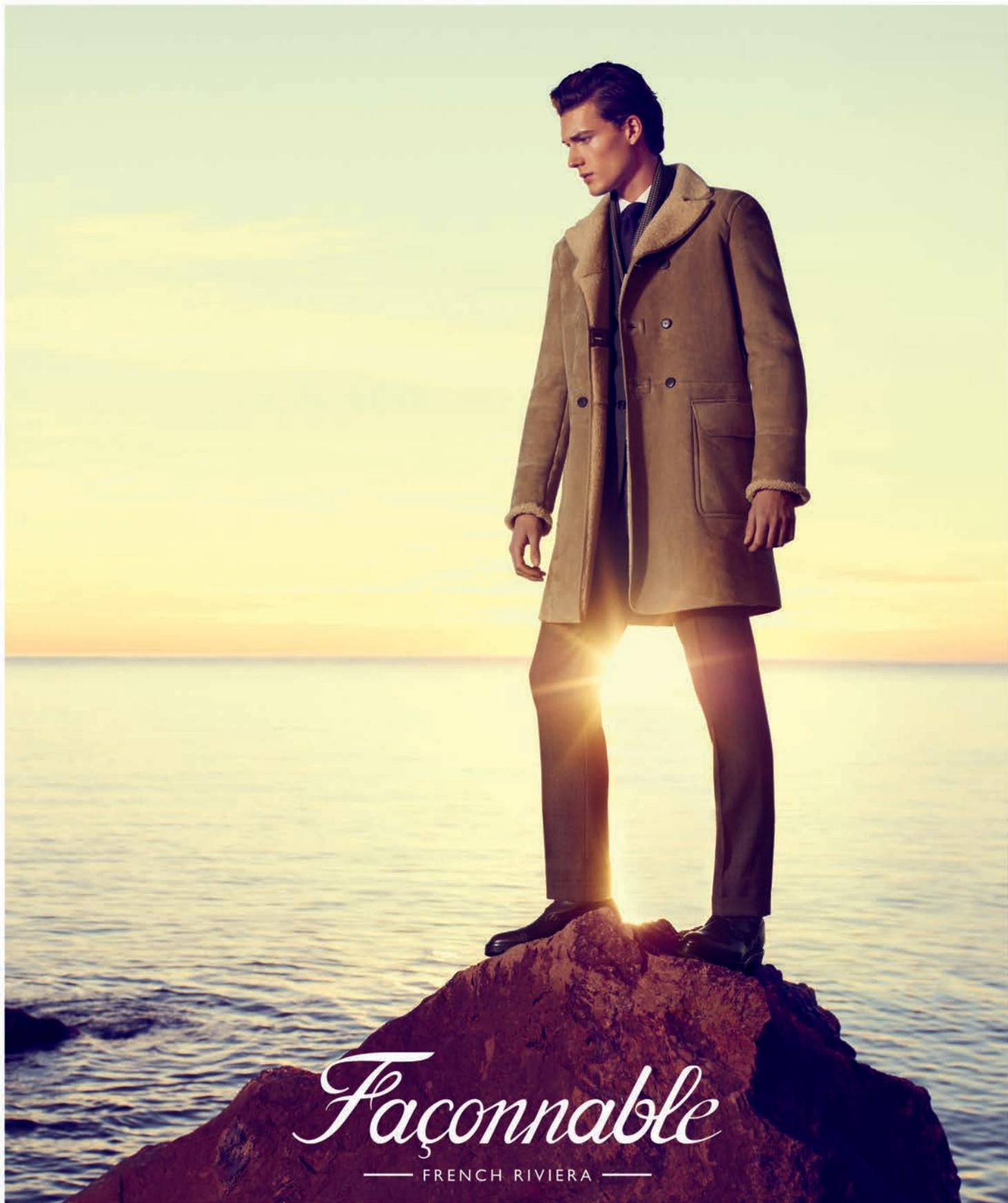
En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones 2002 (última efectuada), la prevalencia nacional de consumo de cigarrillos en la población urbana entre 12 y 65 años de edad, se ubica en 26.4%, lo que representa casi 14 millones de individuos



Ocurren más de 53 mil muertes diarias entre personas fumadoras por enfermedades asociadas al tabaquismo



En 2008 el INSP calculó un gasto de 75 mil 200 millones de pesos en diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de enfermedades por tabaquismo, entre ellas EPOC, cáncer pulmonar y neumonías

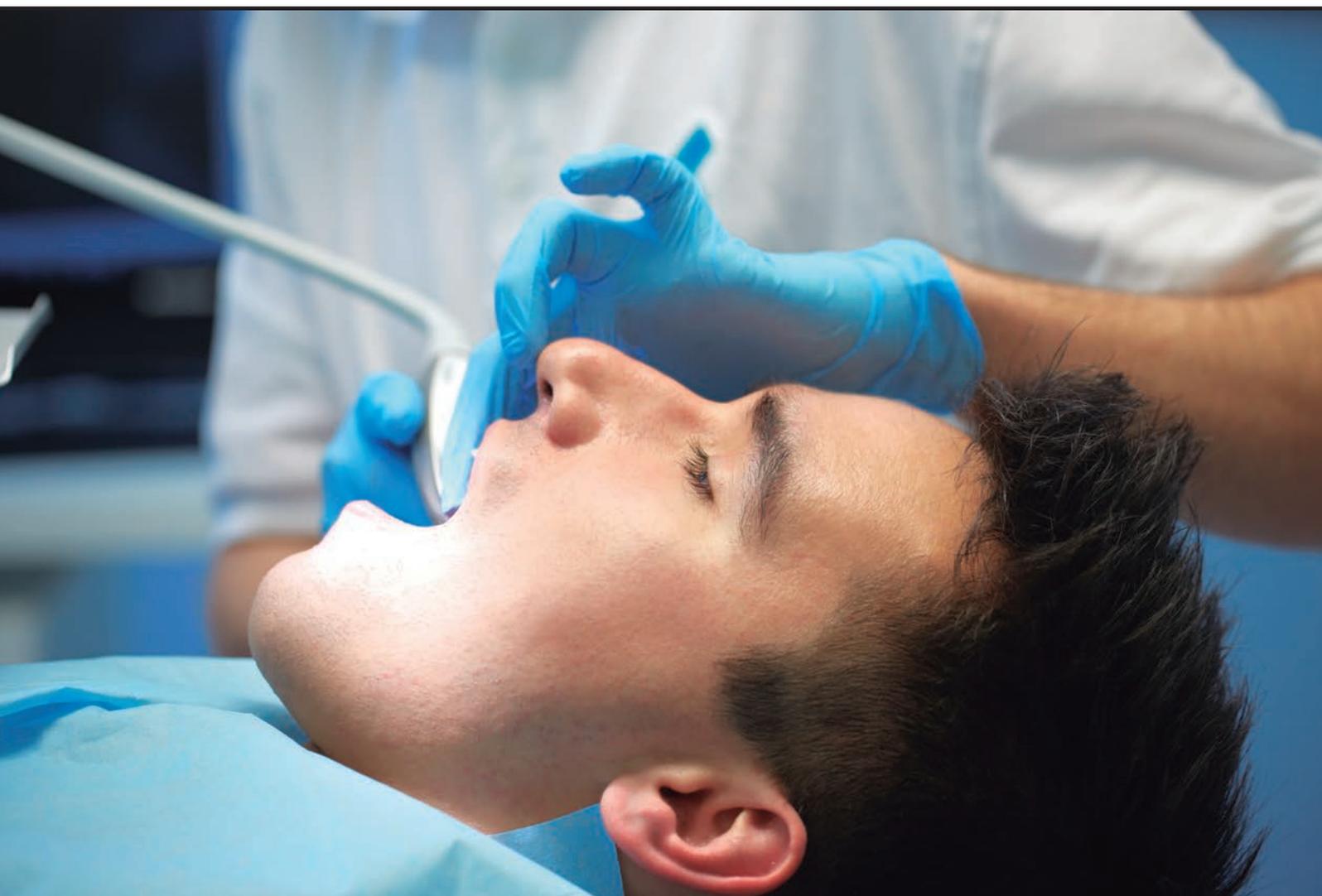


Façonnable

— FRENCH RIVIERA —

PLAZA CUATRO CAMINOS
www.cimaco.com

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



SALUD BUCAL

Cuidados para mantenerla



Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

Los dientes son para siempre, así que quienes gozan de buena salud son las personas que fueron cuidadosas toda su vida. Algunas circunstancias pueden causarnos problemas, como el estrés, la falta de higiene bucal y ciertas enfermedades sistémicas.

Los hábitos diarios son muy importantes, la prevención es parte fundamental para mantener la salud bucal. El equilibrio del cuerpo humano a través de un bien intangible en el presente, pero invaluable en el futuro, es mejor que cualquier tratamiento. Con salud bucal se tendrá una mejor son-

risa, se comerá mejor y se evitarán infecciones que pueden ocasionar enfermedades generales: "boca sana, vida sana".

Consejos para mantener su boca lo más sana posible:

- ▲ Visite regularmente a su dentista, la revisión es de suma importancia para su salud, así que no tenga miedo de atenderse y procure contar con un especialista de cabecera.
- ▲ Durante el embarazo existe mayor riesgo de caries y enfermedades gingivales.
- ▲ Lleve a su bebé al odontólogo, para que él le indique las medidas de prevención desde el inicio.
- ▲ Cuando los niños son pequeños es ideal que el padre o la madre efectúen su higiene dental diariamente.
- ▲ Practique una higiene bucal correcta: cepille bien sus dientes después de cada comida para remover residuos de alimentos y placa dentobacteriana.

*"Boca sana,
vida sana"*

- ▲ Utilice hilo dental al limpiar sus dientes después de cada comida, pues llega a espacios donde las cerdas del cepillo no lo hacen.
- ▲ Recuerde cepillar lengua, paladar y encía.
- ▲ Lleve una dieta balanceada y evite ingerir alimentos entre comidas. Las comidas ricas en carbohidratos (azúcares y harinas) incrementan el riesgo de sufrir caries y enfermedad periodontal.
- ▲ Evite fumar, pues el tabaco mancha los dientes y provoca halitosis, aumenta el riesgo de cáncer y provoca pérdida prematura de piezas dentales.♥

RINOPLASTIA

Es una **intervención quirúrgica** en la que se resuelven **problemas funcionales y estéticos**. La **visión dual** de esta cirugía permite al **otorrinolaringólogo** abordar estos problemas en su totalidad.

Respirar y verte
¡MEJOR!



· CIRUGÍA NASAL ·

· Funcional y estética · De corta estancia · Mínima invasión ·



Médicos certificados por el
Consejo Mexicano de Otorrinolaringología
y Cirugía de Cabeza y Cuello



Hospital Ángeles, Torre de Especialidades
Paseo del Tecnológico 909
4to piso Módulo 400 Tel. 222-5422



CAFÉ Y ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES

Por Dra. Ruth Pedroza

Ingeniería de Alimentos, Universidad Iberoamericana
Información proporcionada por Nescafé

La investigación científica ha demostrado que la relación café-salud es positiva, debido a la compleja fitoquímica de esta bebida, es decir, su mezcla de sustancias bioactivas con propiedades antioxidantes: cafeína, ácidos cafeico y clorogénicos, cafestol, kawool y otros compuestos como niacina (vitamina B₃) y trigonelina, su precursor; también se sabe que el café es rico en magnesio y potasio (Gómez-Ruiz y col., 2007) y que sus efectos positivos no son solo atribuibles a la cafeína.

El beneficio de consumir café se relaciona con la prevención del riesgo de padecer enfermedades crónicas, entre ellas cardiovasculares (ECV), principal causa de muerte en el mundo (OMS, 2013). Con datos de la Organización Mundial de la Salud, se estima que en el 2030 morirán cerca de 23.3 millones de personas por ECV, sobresaliendo cardiopatías y accidente vascular cerebral (AVC). Los factores de riesgo identificados son dietas inadecuadas, obesidad, sedentarismo, hipertensión, hipercolesterolemia y diabetes.▼

¿Qué dice la ciencia acerca del papel del café en la prevención de las ECV?

Se han elaborado estudios consistentes en el seguimiento de uno o más grupos de individuos sanos que presentan diferentes grados de exposición a un factor de riesgo, en quienes se determina la aparición o no de la enfermedad (Epi-Centro, 2007), para valorar y cuantificar la posible relación entre el factor (por ejemplo, consumo de café) y la enfermedad (por ejemplo, ECV) y se considera como evidencia científica fuerte. En Japón se realizó un estudio durante 13 años, con seguimiento a un millón 66 mil 718 personas de 40 a 69 años, que examinó si había alguna asociación entre consumo de café e incidencia de ECV y AVC. Los resultados señalan que el consumo de café puede reducir el riesgo de infarto cerebral al mejorar

los niveles de glucosa en sangre, ya que la presencia de valores elevados de este azúcar es un factor de riesgo para el infarto cerebral. También se encontró que el consumo de café más de tres veces por semana contribuye a reducir el riesgo de ACV, ECV y enfermedad coronaria (Kokubo y col., 2013).

Otros estudios, como el de 83 mil 76 mujeres durante 24 años en EU, también encontró una asociación inversa consumo de café-riesgo de AVC, excepto para individuos que aunque bebían café, fumaban o padecían obesidad, así que al menos para el tabaquismo el café no contrarresta los efectos negativos en el organismo. Un mayor consumo de café descafeinado también fue asociado con un menor riesgo de ACV, lo que fortalece la hipótesis de que sus componentes distintos de la cafeína actúan en la disminución del riesgo de ACV, al propiciar efectos benéficos en el metabolismo de la glucosa, la inflamación y la disfunción endotelial, considerada una de las primeras manifestaciones de enfermedad cardiovascular y arteriosclerosis (López-García y col., 2009).

Un estudio de meta-análisis que incluyó cinco investigaciones prospectivas de consumo de café y falla cardíaca en Suecia y Finlandia (2001-2011), con 140 mil 220 participantes divididos en grupos de individuos sanos y con historial de infarto al miocardio, encontró que el consumo de cuatro tazas de café al día tenían una fuerte asociación inversa con las fallas cardíacas (Mostofsky y col., 2012). Otros estudios del mismo tipo no reportan evidencia de mayor riesgo de enfermedad coronaria cardíaca con altos consumos de café (más de cuatro tazas al día). Una de las investigaciones prospectivas más largas que involucró 402 mil 260 adultos norteamericanos, encontró que las mujeres que bebían dos a tres tazas de café diarias tuvieron 15% menos riesgo en mortalidad por causas cardíacas que las que no tomaban café; en varones la disminución del riesgo fue de 14% (Freedman y col., 2012).

Cada vez hay mayor evidencia científica apoyando los efectos benéficos del café en la salud, generándole un nuevo concepto como bebida recomendable, no obstante, estos efectos se verán limitados si no se tiene un estilo de vida saludable.



SANATORIO
ESPAÑOL MR



Nuevas Suites



Medicina
Interna



TECNOLOGÍA DE PUNTA,
SEGURIDAD, LUJO Y CONFORT

La atención que TÚ mereces

- Alta Especialidad

- Calidez en la atención

- Tecnología de vanguardia



sanatorioespañol



@SanatorioEsp

www.sanatorio.com.mx





CODEPENDENCIA

La fuerza de la costumbre

✍ Por Humberto Guajardo

“Si tú no estás aquí, no sé qué diablos hago amándote...”, dice una canción muy romántica y que a muchos nos gusta. El romanticismo es una forma de expresar los sentimientos entre las personas y puede ser muy agradable, mientras no se lleve a la vida real de manera literal.

Casi todos y todas sentimos la necesidad de querer y ser queridos, es una característica humana que nos permite vincularnos con las personas de tal manera que sintamos que somos importantes para alguien. Las relaciones sentimentales de amor, ternura y atracción, entre otras, cubren una parte de los requerimientos que nos llevan a estados de bienestar. Se siente muy bien que a quien quieres también te quiera. Estas relaciones son con todo tipo de personas: familiares, amistades, compañeros de trabajo o estudio, vecinos y comunidades virtuales.

Todo eso está bien, mientras no se traspasen los límites de la individualidad. Para ser más claros: cuando se siente que mi bienestar depende de ti y tu bienestar depende de mí. Aquí debo especificar que hay relacio-

nes de dependencia, en las que solo una de las partes lo siente. También comento que esto ocurre únicamente entre personas, ya que con objetos o mascotas no se da, porque ellos no dependen emocionalmente.

La codependencia es aquella relación en que los participantes (pueden ser dos o más) fincan en los otros su sensación de bienestar y cargan con el bienestar de ellos, tienen la percepción de que la otra persona es tan importante que su ausencia traerá dolor, frustración e incluso destrucción. No conciben su existencia sin la presencia de la persona “amada” (lo pongo entre comillas porque en verdad no es amor, sino necesidad).

◆
“La salud mental indica que nadie debe ser más importante en lo emocional que la propia persona”
 ◆

Esto se presenta debido a una inmadurez emocional y por lo tanto, una baja autoestima que les lleva a devaluar las propias capacidades: fuerza, valor, inteligencia, creatividad. A consecuencia de lo anterior, se presenta una necesidad de cubrir dichos rubros, sobrevalorando los de quien se acerca y muestra características parecidas. Inician simpatizándose, haciendo clic, sintiendo que hay química. De ahí pasan a la atracción, experimentando sensaciones de gusto y placer por la presencia de quien ayuda y entiende. Lo siguiente es creer que son el uno para el otro y les cuesta trabajo mantener distancias físicas o de tiempo, empezando a mostrarse enfadados por esa combinación de dolor y agrado. En algún momento piensan “no quiero estar contigo, pero no puedo estar sin ti”. Se hartaron de la presión que ejercen, sin sentir la fuerza para alejarse. Esta crónica puede darse en algunas semanas o meses, así de intenso es.

Todos tenemos la oportunidad de prevenir la codependencia, revisando el nivel de importancia de la pareja, el amigo o cualquier otra relación, ya que en ningún tipo de parentesco es sana esta manera de interactuar. La salud mental indica que nadie debe ser más importante en lo emocional que la propia persona. Si ya se está en eso, lo más adecuado es acudir a un servicio profesional. Aunque se crea lo contrario, solo no se puede.♥

MARATON INTERNACIONAL LALA



MARATONLALA

#AMEDIASNADA

INSCRÍBETE

WWW.MARATONLALA.ORG

MIL15

MARATON INTERNACIONAL LALA 2015

1º DE MARZO



LOS IDEALES DEL MITO REVOLUCIONARIO

¿Aún vigentes?

Por Raúl Blackaller Velázquez

En la historia de todo pueblo las revoluciones se cuentan con orgullo, aunque los menesteres no sean del todo para enorgullecernos. La revolución misma puede ser reflejo mimético de la realidad de hoy: ansias de poder, corrupción, desorganización y traiciones. Lo cierto es que el conflicto revolucionario debió concluir en mayo de 1911 con la renuncia de Porfirio Díaz, pero lo que siguió después fue lo que algunos llaman “la rebatanga de los caudillos”. Nuestros héroes revolucionarios, que están enterrados juntos como si de amigos entrañables se tratara, se traicionaron unos a otros: Carranza mandó matar a Zapata, Obregón y Calles a Carranza y Villa, Calles a Obregón, hasta que finalmente Calles fue expulsado por Cárdenas dando fin al caudillismo revolucionario y comenzando con el mito revolucionario. Como sucede con todo mito, se diluye con la realidad, y ahora no es más que una sucesión incongruente de hechos que confunden. ♦

Es cierto que siguen vigentes algunos ideales revolucionarios:

- ▶ **Restitución de las tierras, montes y aguas de las que fueron despojados.** Los campesinos aún luchan por ello. El origen oculto de nuestra revolución fue un conflicto que se gestó desde la sequía y la disputa por el acceso al vital líquido. Todavía nos encontramos con desplazados y despojados para poder sembrar.
- ▶ **Justicia social.** Obviamente estamos ante una realidad muy distinta, pero las recientes reformas nos devuelven a un estado pre-revolucionario. El neoliberalismo hace resurgir aquellos anquilosados sueños que nos atacan como zombies.
- ▶ **Reparto de tierras.** Se concretó hasta la presidencia de Lázaro Cárdenas y se dio marcha atrás desde el Gobierno de Carlos Salinas. El ejido fue un fracaso y no podemos decir que nuestro campo sea un portento productivo de calidad, permanece víctima de las condiciones meteorológicas, los desastres económicos y los vaivenes políticos.
- ▶ **Legalización de los sindicatos.** La perversión de los cacicazgos sindicales hace replantear su objetivo: ¿proteger a un grupo privilegiado o a los trabajadores? Hoy se quiere dar marcha atrás con lo que se ha logrado en materia sindical.
- ▶ **Educación pública.** Antes era exclusiva de unos cuantos, la iglesia la monopolizaba. En el presente aún no garantiza la alfabetización y continúa siendo para unos pocos privilegiados.
- ▶ **Impuestos justos y equitativos.** Es paradójico que el partido político que se dice guardián de los principios revolucionarios traicione sistemáticamente sus ideales. La reforma fiscal impulsada por este Gobierno sigue sin ser justa ni equitativa.

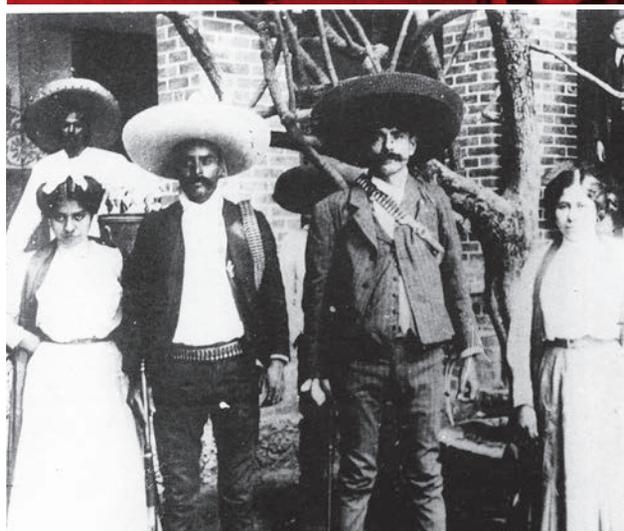
Tal vez vivimos una contrarrevolución. Algunos ideales no se han concretado y a otros se les dio marcha atrás. Grandes mitos nos han sostenido como nación, pero existe una gran diferencia en vivirlos y conocerlos.



Francisco Villa en su silla presidencial junto a su gabinete



Marcha del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, INEHRM



Emiliano Zapata junto a su hermano Eufemio Zapata

DONDE QUIERES ESTAR



CARÁCTER ES LO QUE SOMOS CUANDO NADIE NOS ESTÁ VIENDO

—Dr. Thomas Lickona

Nuestro reto es trabajar día a día de la mano con nuestros alumnos para lograr que ellos puedan tener una vida más feliz, más exitosa y con sentido.

Es por eso que, interesados por el bienestar de los adolescentes, la Secundaria Tec de Monterrey,



**NUNCA CONFORMES,
NOS SEGUIMOS CAPACITANDO**

además de ofrecer un excelente nivel académico, pertenece a **Character Education Partnership**, una asociación que busca beneficiar a la sociedad a través de escuelas cuyo objetivo no es solamente

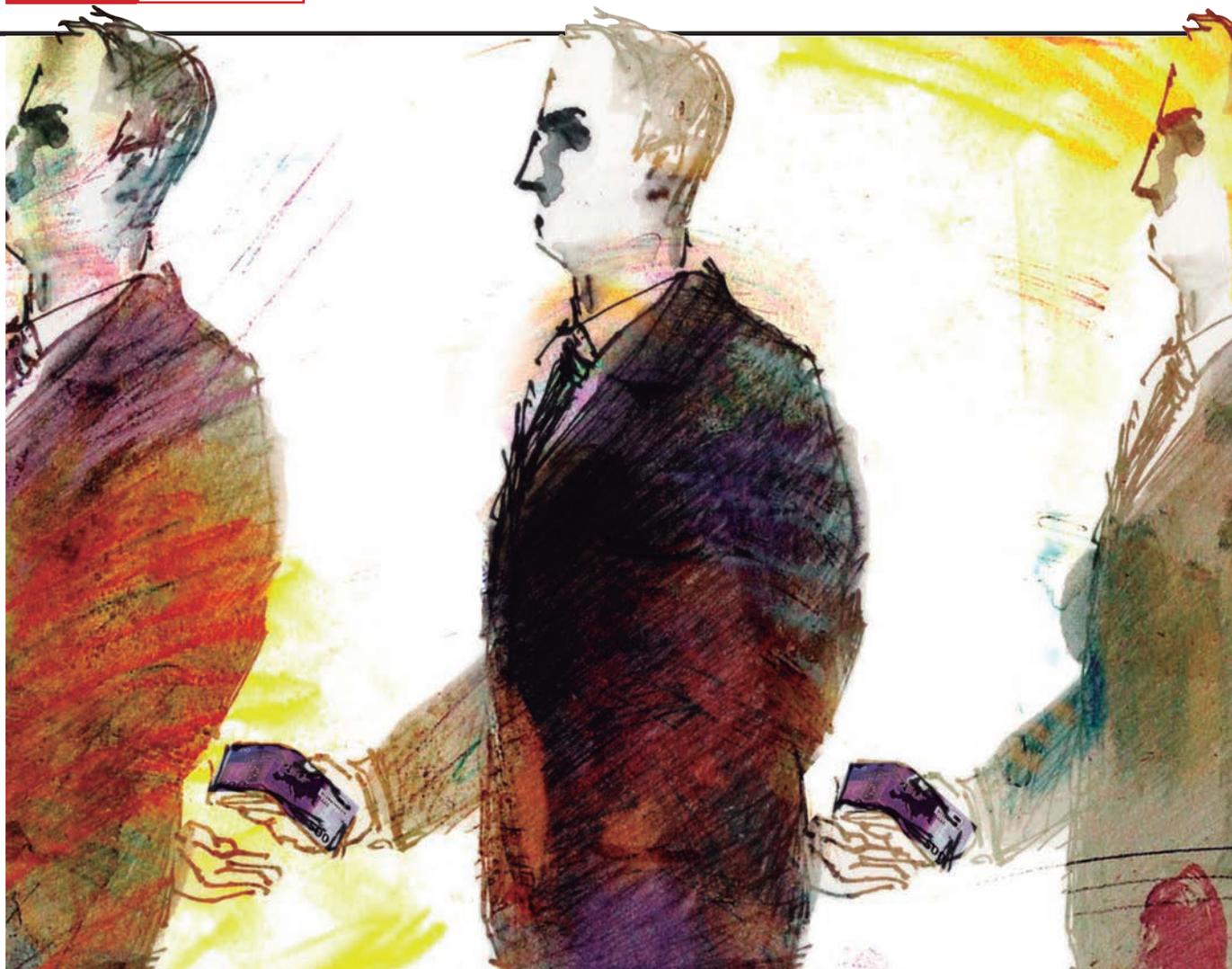
el académico, sino el desarrollo social, emocional y ético de sus alumnos. Nos capacitamos permanentemente para contar con las estrategias necesarias que ayuden a los maestros, padres de familia y miembros de la comunidad para ayudar a alcanzar el importante objetivo del desarrollo del carácter de nuestros alumnos.

Como parte importante de la **Educación del Carácter**, en la Secundaria Tec de Monterrey estamos comprometidos en formar jóvenes respetuosos y amables, por eso es que no permitimos que el *bullying* esté presente en nuestra institución.

Desde el 2012 hemos trabajado con el **Olweus Bullying Prevention Program (OBPP)**, el primer programa sistemático a nivel internacional en realizar investigaciones sobre la conducta *bullying* en niños y jóvenes. La certificación de OBPP nos ayuda a la prevención del *bullying* dentro y fuera de la escuela, trabajando con toda la comunidad educativa, padres de familia y sociedad en general.

Para la Secundaria Tec de Monterrey también es muy importante que nuestros alumnos adquieran conocimiento de otras culturas e idiomas, es por eso que ofrecemos diferentes estancias en el extranjero a través de nuestros programas internacionales exclusivos para Alumnos Tec.





CORRUPCIÓN EN MÉXICO

Y en el mundo

Por David Pérez Esparza

La corrupción está en todos lados. Hoy este cáncer nos cuesta 10% del PIB a todos los mexicanos, es decir, lo mismo que el total de las ventas de petróleo, toda la industria del turismo y dos veces lo que nuestro país invierte en educación. Por si esto fuera poco, los recientes escándalos de corrupción e impunidad dejan en claro lo mucho que aún se debe hacer en materia institucional.

Como siempre, es muy útil contrastar lo que México ha hecho con lo que otros países más exitosos en la materia han logrado implementar. Para empezar habría

que comparar cómo funcionan los mecanismos que pueden investigar los abusos en el ejercicio del gasto. Para ello en nuestro país existen básicamente tres: la Auditoría a cargo de los congresos, las Contralorías que como parte de la estructura de las Secretarías dependen de alcaldes y gobernadores, y a nivel del Ejecutivo Federal la Secretaría de la Función Pública, cuyo titular es nombrado por el Presidente.

Como es obvio, todas comparten el mismo mal de origen: están amarradas. Nadie en su sano juicio se tomaría en serio eso de sancionar a su jefe. En los países exitosos,

estas funciones son mecanismos autónomos y con protocolos establecidos para no dejar espacio a las interpretaciones y conflicto de interés. Para allá habría que transitar.

En cualquier caso, quizá la mayor omisión del modelo mexicano es la inexistencia de mecanismos profesionales que fomenten y estén facultados constitucionalmente para atender, de verdad, las quejas y denuncias ciudadanas. Instituciones que, inclusive, puedan iniciar de oficio investigaciones penales tomando en cuenta las múltiples irregularidades presentadas por las ONG y los medios de comunicación.

En cualquier caso hay que evitar caer en las salidas fáciles: aumentar las penas no sirve de nada si no se aplica la ley. A final de cuentas la corrupción es como cualquier otro problema público de los muchos que tiene México. Se necesita liderazgo, capacidad para rectificar y muchas ganas de aprender de lo que otros países han logrado innovar.♥

*"México ocupa el
vergonzoso lugar 106
de 177 países con más
prácticas corruptas
en el mundo, según
Transparencia Internacional"*



85% de los encuestados **califica** a nuestros colaboradores de **buenos a excelentes**

Al evaluar diversos aspectos de **PLAYERS of life**, el promedio obtenido fue de **9/10**

por éstas y muchas razones más

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

+ informa-

www.playersoflife.com/mediakit

TORREÓN
(871)192.34.34

MONTERREY
(81)15.22.05.36 y 37

LEÓN
(477) 788 21 00

MÉXICO DF
(045) 126 0224 y
(55) 3950 0890

CANCÚN
Cel. (998)845.36.42

ventas@playersoflife.com

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [playersoflife](https://www.instagram.com/playersoflife)

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.



"El contenido esencial de la Reforma de Derechos Humanos introduce múltiples adecuaciones al texto constitucional, destacando el principio *pro persona*"

DERECHOS HUMANOS Y EMPRESA



Por Carlos Gregorio Ramírez

La Reforma Constitucional sobre Derechos Humanos de 2001, está transformando el marco normativo sobre el que se trabaja en el ámbito jurisdiccional, a la par de los mecanismos o herramientas de los que se sirve esta función estatal. La reforma tiene pendientes, entre otros, desarrollar más reformas estructurales que devienen de las modificaciones constitu-

cionales de 2011. Destaca la reforma de abril de 2013 a la Ley de Amparo, que tutela el medio de control constitucional conocido como juicio de amparo y que gracias a la Reforma de Derechos Humanos antes referida presentó una gran oportunidad de mejora.

Si bien varios de los derechos fundamentales expuestos en la Constitución Política lo contemplan de tiempo atrás, los derechos humanos y particularmente los medios de garantías que tenemos todas las personas, incluyendo en este concepto a los contribuyentes en torno a las imposiciones fiscales y frente a la actuación de las autoridades, ya que en el ámbito tributario, a fuerza de incrementar los recursos para hacer frente al presupuesto gubernamental, de cierto modo han limitado o reducido la aplicación de esas garantías en el aspecto impositivo, con interpretaciones de justificación económica disfrazadas con me-

canismos artificiales generando desacuerdos, entre lo necesariamente social frente a lo exclusivamente particular.

El contenido esencial de la Reforma de Derechos Humanos introduce múltiples adecuaciones al texto constitucional destacando el principio *pro persona*. Imprudente sería analizarla sin referencia a otras reformas constitucionales recientes, como la penal, de acciones colectivas o incluso las publicadas en octubre de 2011, que incorporan el derecho a la alimentación, deporte y cultura física, o bien, que refuerzan los derechos de los consumidores, las mujeres y la niñez como guías inevitables de las políticas públicas del rubro.

Ni Coahuila ni Torreón están exentos de su observancia ahora que se habla de acciones recaudatorias para mejorar el ingreso público.♥

BÀLTICO
FISH & BEER

f / BALTICO
@BALTICOMX
BALTICOMX
#BALTICOMX

ENTREN
SANTOS
PEREGRINOS

★ RECIBAN ESTE RINCÓN ★

★
VEN Y FESTEJA CON NOSOTROS TU POSADA
★

PAQUETES A TU MEDIDA

PLAZA IBERIA, LOCAL #24 B, FRACC. SENDEROS TEL: 2-04-46-80



TRIALTLÓN

Parque España

Se llevó a cabo la edición 2014 del Triatlón de la Covadonga del Parque España de Torreón, el cual logró reunir alrededor de 150 distinguidos ciclistas, nadadores y corredores de la región. ♡

1. Manuel Nahle, Víctor Gutiérrez, Kiko, Hugo Olivier y G.C Domínguez 2. Mariano y Magda 3. Alejandro Gutiérrez, Paty Gutiérrez y Julián Ramos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7805 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



2



3

AVENUE

KITCHEN + BAR



**THE
PLACE
TO BE**



Tel. (871) 750 7600



ROMERÍAS DE COVADONGA

Parque España

Como cada año, se realizaron las tradicionales Romerías de Covadonga dentro de las instalaciones del Parque España. Con una duración de dos días, cientos de familias laguneras disfrutaron de este evento social y cultural. ♡



1



2



4



3

1. Morala e Iván
2. José Antonio, Nuri, Brenda y José Antonio
3. Moni, Mónica y Ricardo
4. Luis y Pilar



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7866 en playersoflife.com

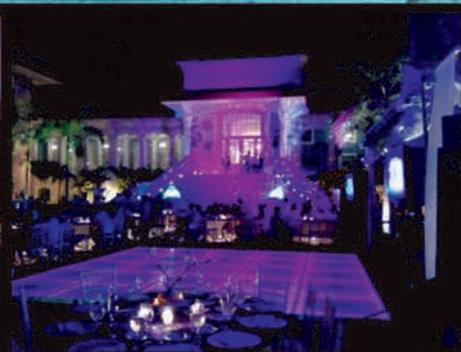


#imaPLAYER #socialite

Leds Dance

en los mejores Eventos...

SALAS LOUNGE
PERIQUERAS LED
PISTA DE LEDS
PISTA PIXEL/VIDEO
PISTA CRISTAL
ROBOTS DE LEDS
SHOTS & MARTINIS
EQUIPOS DE AUDIO
EQUIPOS DE ILUMINACIÓN
LUCES ARQUITECTÓNICAS
FOTOGRAFÍA Y VIDEO AÉREO



PHANTOM 2
(fotografía y videos aéreos)

NUEVO



 Leds Dance  Leds Dance 1

Calz. Colón 301 Sur Esquina con Juárez,
segundo piso. Col Centro. Torreón.

300-36-28
www.ledsdance.mx



MARIO HAMDAN

Fiesta de Aniversario

Con motivo de sus 90 años, se llevó a cabo una fiesta de celebración dentro de las instalaciones del Coliseo Centenario, donde Don Mario Hamdan Vela disfrutó en compañía de sus familiares y amigos tan preciado momento.♥

1. Gerardo, Liliana, Javivi, Patacho, Arturo y Magali 2. Jorge, Herson y Jaime 3. Paco y Yolis

f t #imaPLAYER #socialite



¡Disfruta de tu
posada
en el lugar más
mexicano!



celebra
CELEBRA CON NOSOTROS Y DISFRUTA
DE NUESTRA ALTA COCINA MEXICANA
PREGUNTA POR NUESTROS

MENÚS PARA EVENTOS



1

LA VINÍCOLA RESIDENCIAL

Presentación

Se llevó a cabo el evento de presentación del nuevo fraccionamiento La Vinícola Residencial, en el Club Campestre Torreón, el cual lució espectacular y los presentes disfrutaron de un exquisito brindis. Los Arquitectos Humberto y Francisco Artigas presentaron el diseño innovador del desarrollo y explicaron el surgimiento de una nueva alternativa en el sector residencial.♥

1. Federico Villarreal, Alberto Villarreal, Francisco Hamdan y Jesús Raúl Villarreal 2. Rafael Tricio y Gaby Zarragoicochea 3. Jesús Villareal y Nancy Rivas de Villareal 4. Daniel y Eduardo 5. Arturo Madero y Adriana Díaz de León 6. Jaime, Raúl y Arturo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7763 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



2



3



Oficina de ventas

Plaza 505. Autopista Torreón-San Pedro 505
Fracc. Sta. Bárbara, local 1-211

☎ (871) 750-9040

🌐 www.lavinicola.com

@ ventas@lavinicola.com

f /La Vinicola Residencial



1

ENRIQUE PEÑA NIETO

De visita en La Laguna

Por primera vez en La Laguna, el Presidente Enrique Peña Nieto inauguró el Libramiento Norte. Con una inversión de más de dos mil 400 millones de pesos, la vía pretende acortar camino y evitar tráfico a conductores que viajen de Saltillo a Durango o Mazatlán, Sinaloa.♥



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7876 en playersoflife.com

1. Los Gobernadores de Coahuila y Durango recibiendo al Primer Mandatario
2. Alejandro Gutiérrez y Enrique Peña Nieto
3. Alfonso Reyes, Rubén Moreira Valdez y Enrique Peña Nieto

f t #imaPLAYER #socialite



2



3



El Arte de hacer Quesos

Encuentra nuestros productos en    o en tu tienda más cercana

Informes y Ventas: ☎ 719 16 81 (84) www.chilchota.com  /ChilchotaMx  @ChilchotaMx



CRUZ ROJA

Cena de Gala

Con el propósito de recaudar fondos para la compra de una unidad médica, se llevó a cabo una Cena de Gala dentro del Coliseo Centenario. Debido a programas con asociaciones civiles, es que con la compra de esta ambulancia, la Cruz Roja recibirá una segunda unidad.♥

1. Humberto, Lupita, Laura, Gonzálo, Maye y Miguel 2. Magaly Gámez y Arturo Gilio 3. Ricardo Marcos y Adriana



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7862 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite





El Costeñito

+ El Costeñito / @elcosteñito + tu ciudad



grupocosteño

TACO NEMO

costeñízate

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO • DURANGO

www.grupocosteno.com



DESAYUNO Y CONFERENCIA

Autoexplórate

Grupo Surman ofreció un desayuno y conferencia con motivo de la lucha contra el cáncer de mama, impartida por la Doctora Yolanda Jaramillo.♥

1. Ana Cris, Karina, Ale, Paulina, Laura, Anilu y Laura 2. Esperanza y Adriana 3. Sonia y Soraya



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7864 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



La Tienduca



Cabrería

Maletines



Carne sana y natural

Exportación a países:



Torreón

pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx
 ☎ (871) 747-4707 y 747-4777

Mazatlán

pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx
 ☎ (669) 913-1899 y 913-1575

www.ganaderiarevuelta.com.mx



GANADORES

Categoría General
 1° Frederik Dreier Jakobsen
 2° Javier Ramírez
 3° Roberto Ruiz

Categoría A
 1° Andrés Osorno Sarabia
 2° David Leal
 3° David Murra

Categoría AA
 1° Gerardo Dueñes
 2° Salvador Sánchez
 3° Rodrigo González

Categoría B
 1° Fernando Garza
 2° Miguel Mijares
 3° Gerardo Tueme

Categoría C
 1° Rodolfo Díaz Flores
 2° Andrés Fernández
 3° Daniel Carmona

Categoría D
 1° Alejandro Gómez Martín
 2° José Manuel Gómez
 3° Alfonso de la Garza

Categoría E
 1° Carlos Murillo Hernández
 2° José Luis Torre Galindo
 3° Ignacio Jáuregui

Categoría 1ª Seniors
 1° Jorge Garza
 2° César Olvera
 3° Ignacio Campuzano

Categoría 2ª Seniors
 1° Alejandro Safa
 1° Jesús del Río
 3° Othón Zermeño

Categoría 3ª Seniors
 1° Miguel Cenicerros Vázquez
 1° Juan Jaime Ramírez
 3° Reynaldo Clemente

Categoría Damas 1
 1° Ileana Murra
 2° Laura Toledo
 3° Mónica Buenos

Categoría Damas 2
 1° Laura Montemayor
 2° Cecilia Padilla
 3° Leticia Padilla



CAMPESTRE TORREÓN

XL Torneo Anual de Golf 2014

Se llevó a cabo el tradicional Torneo Anual de Golf del Club Campestre Torreón, con miles de pesos en premios y en el marco de cuatro décadas de su fundación. ♡



Escanea el código con tu celular o busca el ID:3540 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



1



2



3

1. Mauricio Villalobos, Roberto Ruiz, Frederik Dreier, Javier Ramírez y José Antonio Safa 2. Guillermo Murra y Luciano 3. Rogelio Villarreal, José Guadalupe Gutiérrez, Rodolfo Díaz Flores, José Luis Graham y Alejandro Ríos



4



5



6



7



8



9

4. Mauricio Villalobos, Frederik Dreier y José Antonio Safa 5. Mauricio Villalobos 6. David Murra, Dávila Leal y Andrés Osorno Sarabia 7. Rodrigo González, Salvador Sánchez y Gerardo Dueñes 8. Gerardo Tueme, Miguel Mijares y Fernando Garza 9. Daniel Carmona, Andrés Fernández y Rodolfo Díaz Flores



10



11



12



13



14



15



16



17

10. Alfonso de la Garza, José Manuel Gómez y Alejandro Gómez 11. Ignacio Jáuregui, José Luis Torre y Carlos Murillo Hernández 12. Ignacio Campuzano, César Olvera y Jorge Garza 13. Othón Zermefío, Jesús del Río y Alejandro Safa 14. Reynaldo Clemente, Miguel Cenicerós y Juan Jaime Ramírez 15. Mónica Bueno, Laura Toledo e Ileana Murra 16. Eduardo Murra Marcos, Michel Zreik y Arturo Giacomán 17. José Sánchez y Jesús de Lara



OXYGEN

fitness for life



¿ACEPTAS EL RETO?

28 MINUTOS DIARIOS QUE CAMBIARÁN TU VIDA POR COMPLETO



OXYGEN CAMPESTRE

(871) 295 8620

PLAN ANUAL Y PLAN SEMESTRAL

Meses sin intereses con tarjetas Bancomer

PASEO DE LAS FLORES 2010 CAMPESTRE LA ROSITA, TORREÓN COAHUILA.

IMAGEN VECTOR

Gira de Golf

Se llevó a cabo la Gira de Golf Imagen Vector 2014 en las instalaciones del Club Campestre Torreón, patrocinada por Cadillac, en donde los participantes disfrutaron de grandes sorteos y premios. ♡



1



2



4



3

1. Alejandro Irraragorri y Luis Miguel Pérez
2. Jorge y Mauricio Mijares
3. Julio López y Jorge Dávila
4. Mauricio y Gerardo Tueme



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7881 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

EL AUTÉNTICO SABOR
Brasileiro
SÓLO EN PAMPAS



Paseo de La Rosita #421 Col. Campestre La Rosita
(871) 732 6144 / www.pampasdobrasil.com

 Pampas Torreón  @pampastorreon

***Arrachera**

Carne de res marinada a la perfección. De textura suave y jugosa.



CENA DESGUSTACIÓN

Fat Burners y Vinoteca

Recientemente se llevó a cabo un evento en el que Fat Burners y Vinoteca ofrecieron una deliciosa comida acompañada de bebidas preparadas, con las que los comensales pudieron disfrutar de una amena noche. ♥

1. Integrantes de Fat Burners durante la degustación 2. Luis, Jan y Luis Miguel 3. Roberto, David y Marcelo Gutiérrez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7863 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



DEFENDAMOS — NUESTROS — SUEÑOS E ILUSIONES



Los Guerreros
siempre defenderemos con valentía,
coraje y determinación nuestros colores.



YouTube ClubSantos Facebook Club Santos Twitter @ClubSantos Instagram ClubSantosLaguna Twitter @TSMExperiencia
www.clubsantos.mx

#GUERRERONOQUALQUIERA



TSM

Santos vs Chivas

Se llevó a cabo el enfrentamiento del Club Santos Laguna contra el Chivas de Guadalajara, donde el equipo local obtuvo su pase a las Semifinales de la Copa MX derrotando a los rojiblancos con un marcador de 5-0.♥

1. Ricardo, Sergio y Alberto 2. Diego y Polo 3. Daniel y Federico



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7888 en playersoflife.com

f t #imaPLAYER #socialite



DÍA DEL MÉDICO

Sanatorio Español

Se llevó a cabo una cena de gala con motivo del día del Médico, organizada por el Sanatorio Español para festejar a los médicos que forman parte de su equipo y como agradecimiento por contribuir al bienestar de los pacientes. ♥



- 1. Jaime y Ana Lucía
- 2. Iván y Marcela
- 3. Alicia y Apolo
- 4. Carmelita y Luis



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7889 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

GURÚS MUNDIALES DEL COACHING EMPRESARIAL

Una guía que apoye en el reconocimiento de las fortalezas y la distinción de las áreas de oportunidad siempre es necesaria para cualquier persona y organización, pues constituye la vía a seguir en el logro de objetivos que de otro modo pueden quedar en el aire. Conoce a cinco *coaches* que realizan esta labor esencial en nuestro contexto actual.



Marshall Goldsmith / EU

Reconocido como número uno en el top ten de los Most Influential Business Thinkers in the World. Formó parte del ranking de *coaches* ejecutivos del 2013 en la bienal Thinkers 50, celebrada en Londres. Ha escrito o editado 34 libros, de los que se han vendido dos millones de copias, han sido traducidos a 30 idiomas y se han convertido en *best sellers* en 12 países.

www.MarshallGoldsmith.com



Peter Senge / EU

Conferencista Senior en el MIT, preside la Sociedad para el Aprendizaje Organizacional (SOL, por sus siglas en inglés), comunidad global de empresas, investigadores y consultores. Autor del aclamado libro académico *La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización que aprende*.

www.solonline.org



Alain Cardon / Francia

Desde 1980 ha sido *coach trainer* y conferencista. Máster Coach certificado en el 2002, es reconocido a nivel mundial por haber creado el *coaching* ejecutivo, de equipos y organizacional. Es formador de *coaches* sistémicos en Francia, Bélgica, Alemania, España y Rumania.

www.alaincardon.com



Fredy Kofman / Argentina

Fundador y Presidente de Leading Learning Communities Inc., consultora internacional en efectividad organizacional y maestría personal. Sus programas han ayudado a más de cinco mil managers de compañías como General Motors, Shell, Phillips y American Express en EU, Europa y América Latina.

www.axialent.com



Arturo Orantes / México

Certificado por el programa Coaching con el Nuevo Código de la PNL (John Grinder), miembro de la International Association of Coaching y socio fundador de Coaching Ontológico, SC. Imparte seminarios, certificaciones y conferencias por todo México, EU, Venezuela, España, Chile, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Ecuador y República Dominicana, entre otros países.

www.arturoorantes.com

Fuentes: altonivel.com.mx / [Grandes Pymes jcvda.wordpress.com](http://GrandesPymesjcvda.wordpress.com) / metasysteme-coaching.eu / calidadevida.com.ar / los5postulados.blogspot.mx

CHILES RELLENOS

grupocosteno



cuando menos tenemos salud

Bld. Independencia #3690 Col. El Fresno
Reservaciones Tel: 1.82.10.11
www.grupocosteno.com

EL PODER DE LA MENTE

TELEQUINESIS Y TELEPATÍA

Por Judith Hernández Sada
Psicóloga Clínica

La *telequinesis* o telequinesia es la capacidad de una persona para mover objetos sin tocarlos, a diferencia de la *telepatía*, que es una manera de comunicarse con otra persona sin necesidad de estar juntos o de agentes físicos conocidos.

Desde el principio de la historia ha sido un tema investigado universalmente. A partir de los años 60 la psicología rusa describe estos fenómenos como de percepción extrasensorial y adquiridos con extrema constancia y concentración, afirmando su existencia. Así, nacemos con esas capacidades pero a lo largo de la vida van desapareciendo por no desarrollarlas, porque desde la pedagogía tradicional se van limitando las posibilidades y recursos para fomentarlas, salvo casos que de alguna u otra manera prolonguen su preparación, como algunos enfermos mentales, autistas y personas con síndrome de Down, etc.

En la actualidad fenómenos como telepatía, telequinesis y radiestesia aún son desconocidos, no se puede negar su existencia, pero tampoco se han comprobado, siguen presentes, analizados y escritos desde siempre en la historia de la humanidad, como lo exponen los científicos rusos: “solo falta poderlos medir”.

Muchas veces lo que describimos como intuición o pensamientos que “vienen a nuestra mente”, son percepciones extrasensoriales. Estudios profesionales de diversas partes del mundo y de todos los tiempos aceptan la creencia de dicha comunicación, sin embargo son temas poco investigados por la psicología y que algunos pacientes con deficiencias en su higiene mental desarrollan.

Su investigación

Algunos estudios, como el de Ganzfeld en la década de los 70, lo cuantificaron mediante electroencefalogramas, detectando cómo las ondas cerebrales cambiaban de emisor y receptor en el caso de la telepatía, trabajando la mente de forma distinta y parecida al estado de sueño no profundo, aún pensando y razonando, pero en un estado de relajación.

En 1911 la Universidad de Stanford fue la primera en el continente americano en incluir estudios científicos en su departamento de parapsicología, donde descartan como mito el poder de la mente y sus fenómenos.

La psicología hindú también lo asegura. Da como hecho que nuestra comunicación y sentimientos hacia las demás personas tienen que ver con cuestiones telepáticas.

Para la psicología ortodoxa es la comunicación de inconsciente a inconsciente, y una de las dos partes de alguna manera lo manifiesta. ♥



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

TÚ QUE TIENES
ACTITUD PLAYERS

SUSCRÍBETE

a la mejor revista de negocios y estilo de vida

y recíbela **por todo 1 AÑO**

en la comodidad de tu hogar u oficina

ÚNICAMENTE \$299

LLAMA

TORREÓN

(871) 192-34-34

MONTERREY

(81) 15-22-05-36 y 37

LEÓN

(477) 788 21 00

ESCRIBE

suscripciones@playeroflife.com

INGRESA

www.playersoflife.com/suscripciones



ROMPIÓ RECORD

Peyton Manning superó la marca de más pases para anotación de por vida, en poder de Brett Favre, al llegar a 510.



RETIRO DEL REY DE LOS DEPORTES

El pitcher Josh Beckett anunció el fin de su carrera como beisbolista, después de 14 años en las Grandes Ligas.



RESUMEN

OCTUBRE 2014



ESPECTÁCULO Y DEPORTE

Se anunció que Katy Perry cantará en el medio tiempo del Super Bowl XLIX.



CHECO EN 2015

Sergio Pérez aceptó su posible participación en el equipo Lotus la próxima temporada de F1, sin embargo dejó claro que su objetivo es renovar con la escudería Force India.



MÁS NOTICIAS...

1. Luis Suárez se consagró como el mejor goleador de la temporada 2013-2014, anotando 31 goles cuando aún defendía los colores del Liverpool.
2. El equipo mexicano de nado sincronizado obtuvo la medalla de bronce en la Copa del Mundo.
3. Fue anunciado el Triatlón Dragons, a realizarse el 9 de noviembre, donde podrán participar niños, adolescentes y adultos.



ANUAL DE GOLF

Se realizó el XL Torneo Anual de Golf del Club Campestre Torreón, con la participación de 310 golfistas laguneros y foráneos.



QUINTO TÍTULO

La racquetbolista mexicana Paola Longoria sumó su quinto título en el US Open, superando 3-0 a la argentina María José Vargas.



***Servicios en Fibra Óptica**

Internet Dedicado Ethernet *

● Troncales Digitales / IP *

Líneas Privadas Ethernet *

Redes Privadas Virtuales *

Servicios en la Nube

Soluciones de Data Center

Servicios Administrados

Infraestructura de Red

6906000

www.metrocarrier.com



Las Acacias

RESIDENCIAL

A 500 metros de Las Villas



Lotes desde 275 m²

- 
Comodidad: Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- 
Seguridad: Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- 
Belleza y Confort: Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- 
Conveniencia: A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

El nuevo desarrollo de



Solicita informes en Las Villas
lasvillas.com.mx | 750-9780

Adquiere tu lote
 con mensualidades
 desde
\$10,000

Otorgamos financiamiento directo o tramitamos el crédito bancario para tu lote o casa.

