PLAYERS

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN





GUILLERMO MILAN

DISCIPLINA: UN CAMINO AL ÉXITO DIRECTOR GENERAL DE GALERÍAS LAGUNA JOSÉ REFUGIO SANDOVAL DE LO PÚBLICO A LO PRIVADO



NUESTRO ANIVERSARIO LE REGALA UN AUTO











doble DE INTERNET

En planes Telcel Plus Todo Destino

Agrica para activarizannes, renovacionnes y portacionnes nosilizadas en plames de la filmilia de planes Teled Plus Todo Destrino, en cualquier plazo finozoo, planes libres, abiertos y coroumo controlado. B usuario gazará del beneficio todo el tiempo que mantenga activo el plan. Vigencia al 31 de Octubre de 2014





iPad y iPad mini

llévate una tablet con el doble

DE MEGAS

Con Planets Tablet

Valido al 31 de Octubre de 2014. I Jahlet michaide en plazo forzou a 24 meres. ETUDISEL de MB aplica e menseu 2.4.6.8.10 y 12. Aplican combiciones de contratación. Todos los planes de linternet cuentan con un limite de consumo maximo mensual. Una vez alcunación i los de facturación el contrato de contrato de linternet para continuam anvergando. Las tambias destinadas or emporaden a los servicios utilizados de tratos de linternet para continuam anvergando. Las tambias del mais composible en las exercións planes de linternet para continuam anvergando. Las casa de bomificars à sel dentre resistas el pago fota de sur monto facturados en cuando para de equipo. Se casa de bomificars à sel dentre resistas el pago fota de sur monto facturados en cuando para de equipo. Se casa de bomificars à sel dentre resistas el destina exerción faces à sel dentre resistas el pago fota de sur monto facturados en cuando para de la pago fota de sur monto facturados en casa de la misión de su sigurente factura. Las tarifas poblicados incluyen 16% IVA. Aplican restricciones, Precios sujetos a cambios sin presió aviso. Para conoccer costos y planes visita Integri/www.internet.teles com. Más información en Centros de Atemición a Clientes y Distribaciónes. Autorizados.













Carlos Márquez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Torreón y Promesas Laguneras

BackStage Sesión de portada octubre 2014 Promesas Laguneras 2014

Entrevistas por Yolanda Trasfí Fotografías por Arturo Morán



PLAYERS

TORREÓN DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez e: carlos.marquez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros e; raul.ontiveros@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Ana Cristina Campos e: cristina.campos@playersoflife.com Karina García e: karina.garcia@playersoflife.com Griselda Woo Escamilla e: griselda.woo@charmlife.com.mx

GERENTE FOITORIAI

Yolanda Trasfí e: volanda.trasfi@plaversoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Salma Cabrales e: salma.cabrales@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Miguel Angel Sánchez Sánchez e: miguel.sanchez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Laura Pérez e: laura.perez@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo e: erika.saucedo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Morán Fotografía

FOTOGRAFÍA SOCIALES

Joel Mendoza y Ernesto Ramírez

LOGÍSTICA

Ricardo Dávila Iturriaga

"El conjunto de disciplina, lealtad, actitud, constancia, perseverancia y humildad, te otorgará el éxito"

> Guillermo Milán Suárez Ejecutivos en Ascenso

l convivir con una persona exitosa, siempre deseamos que nos transmita los mecanismos que la condujeron a alcanzar los logros que ha obtenido, y aunque no hay una receta única, si existen algunos rasgos que hacen posible llegar a las metas: visión, capacidad de riesgo, tenacidad, convicción y compromiso. Tomando en cuenta estos importantes aspectos en la vida de los seres humanos, quisimos abrir un espacio para compartir la experiencia de cinco emprendedores, hombres y mujeres que son inspiración para las nuevas generaciones, conoce a Juan Pablo Murra, Adolfo Franco, Nuria Murra, Sofía Papadópulos y Alejandro Gutiérrez en la sección Promesas Laguneras.

Los objetos que nos acompañan cada día y que a veces suelen ser tan cotidianos adquieren un sentido especial al convertirse en evidencias de un determinado momento histórico. Quizá una cierta dosis de añoranza se encuentra en la motivación de quienes reúnen materiales para generar una colección. Te invitamos a averiguar qué los conduce a realizar esta labor en el contenido Coleccionistas.

Entre las innumerables creaciones que ha dado la inteligencia humana una de las que más refinadamente ha evolucionado es el automóvil, que ha pasado de ser una simple máquina útil para el transporte, a representar una serie de símbolos entre los que se encuentran la libertad, el poder y el estatus. Por ello en Estrellas Automotrices te brindamos información muy completa acerca de los modelos que seguramente darán de qué hablar en el 2015.

Como siempre, te invitamos a mantenerte informado, reflexionar y pasar tu tiempo libre adentrándote en todos los temas de negocios y estilo de vida que junto con nuestros colaboradores expertos disfrutamos preparar para ti en cada edición.

> Carlos Márquez Director Ejecutivo

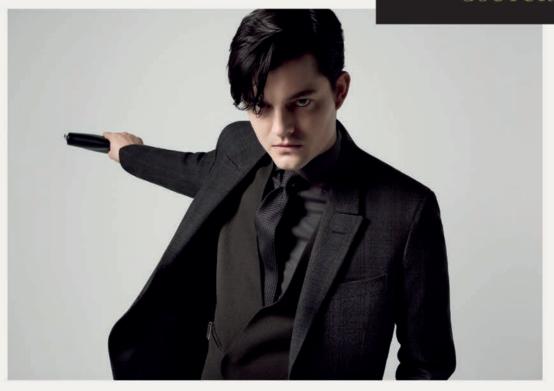
Descubre más de éste y otros

www.playersoflife.com

artículos en nuestra página web



Ermenegildo Zegna COUTURE





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Aleiandro Martínez Filizola

Maurice Collier de la Marliere 8: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
9: maurice@grupoplayers.com.mx
9: maurice@grupoplayers.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada

e: mariana.ramirez@grupoplavers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL

Ana Cristina Sánchez Hinostroza

e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA

e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO

e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez Filizola

e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

e: francisco.salas@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAI

fernando.castro@grupoplavers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000 Torreón Coahuila

MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37 Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle San Pedro Garza García, Nuevo León

REPRESENTACIONES **DE VENTAS** MÉXICO, DE

Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

Cel: (55) 3950 0890 y (045) 871 126 0224

CANCÚN

Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 103. Fecha de publicacjón: 1 de octubre de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 otre., Col. Centro, 27000 forreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos 04-2009-092408373300-01. Reserva de tritulo INDALITOR: 04-2012-053009517200-01. Certificado de Licitud de Titulo, y Contenidor. 15631. Titulo de Rejestro de Marca: 100540P. Delicación inscria a Padrón Nacional de Medicis Impressos Impress a em México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de Jos colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicidad. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA











INVÍTANOS ^ACUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersolife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Av. Morelos y forma forma parte del lazo humano más grande de la

Comarca Lagunera.

beneficio de la Asociación Mujeres Salvando Mujeres A.C.

¡Unete y súmate a la lucha contra el cáncer de mama!



HARLEY DAVIDSON LAGUNA

BLVD. INDEPENDENCIA NO. 3425 COL. EL FRESNO. TORREÓN, COAH. TEL: 2 99 40 00





52 ANÁLISIS PLAYERS Éxito integral: más que una meta,

56 COLECCIONISTAS

DON MANUEL MIJARES HUGO OLLIVIER

HERIBERTO QUINTERO

74 ESTRELLAS AUTOMOTRICES

76	PORSCHE	92	VOLKSWAGEN
78	MERCEDES-BENZ	94	RENAULT
80	AUDI	96	FIAT
82	BMW	98	SUZUKI
84	CHEVROLET	99	MITSUBISHI
85	FORD	100	PEUGEOT
86	CHRYSLER	102	VOLVO
87	NISSAN	103	LINCOLN
90	MAZDA	104	HONDA
91	TOYOTA		

SPOTLIGHT Pilares de sus campos de trabajo o acción en La Laguna

INSIDE

38 DELICATESSEN CHÂTEAU BEYCHEVELLE, un placer al paladar

48 TEMPS AUDEMARS PIGUET, 42 Royal Oak Offshore

ACTUALÍZATE

106 TECHNO & BUSINESS Starups: el millonario valor del riesgo

118 ADVANCE EI ITESM en el QS World University Rankings 2014

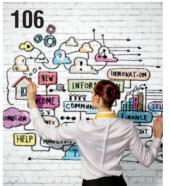
128 ZOOM Manejo gubernamental del *mass media*

VITAL

PAREJA Matrimonio sin hijos

136 CUIDARTE Elegir odontólogo











El INICIO es la autoexploración y nuestro FIN, prevenir el cáncer de mama.

\$990 MÁS IVA*

ESTUDIOS ESPECIALIZADOS Y PROMOCIONES
AL 729 04 16 / 729 04 41

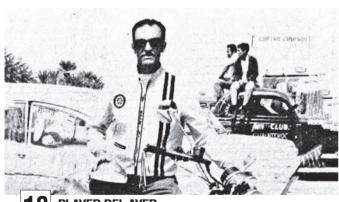
*Menciona este anuncio y haz válida esta promoción
durante el mes de octubre.







PROMESAS LAGUNERAS



18 PLAYER DEL AYER
JOSÉ ANTONIO SEGURA GURZA



22 FINISH BLANCA RAMÍREZ GIREUD



20 AS BAJO LA MANGA FERNANDA VILLARREAL BLAKE



24 EJECUTIVOS EN ASCENSO GUILLERMO MILÁN SUÁREZ



ALAMEDA TORREÓN

Caminemos juntos desde la Alameda Torreón hacia la Plaza Mayor sobre la Av. Morelos y forma forma parte del lazo humano más grande de la Comarca Lagunera.

Participa en la carrera de 100mts. en tacones en la Plaza Mayor a beneficio de la Asociación Mujeres Salvando Mujeres A.C.

¡ Unete y súmate a la lucha contra el cáncer de mama!



PEUGEOT TORREÓN

C. MARIANO LÓPEZ ORTIZ Y COMONFORT S/N COL. CENTRO. TORREÓN, COAHUILA TEL: 7 47 25 00



LOCAL





NANCY LÓPEZ

Su pasión por la fotografía editorial la ha llevado a participar en los principales medios impresos y digitales del país, como PLAYERS of life, Entrepreneur, Caras, etc. ¡Conócela!





DESIERTO

"Conagua explica que al agua subterránea entran 518 millones de m3 al año, pero en el mismo periodo extraemos 913 millones de m³. Entonces, ¿puede acabarse nuestra agua?".







5 TIPS PARA EMPRENDER UN PROYFCTO

Hay muchas personas queriendo emprender algún proyecto o negocio a la par de su empleo, aquí los mejores tips.



NOW WE'RE TALKING

/players.torreon



PLAYERS of life-Revista Torreón: El lagunero Aleiandro Muela presentó en la ciudad de México su empresa de producción de eventos y relaciones públicas MR Laboratorio de Ideas, lo acompañaron grandes personalidades del sector empresarial mexicano v reconocidos socialités, no te pierdas los detalles en www.playersoflife.com

Patricia Pedraza: Felicidades Alejandro, que vengan más éxitos.

@playerstorreon

@tono_diosdado: ¿Ya escuchaste #Cadore33 de @SDalmaoficial? Conócelo en mi artículo para

@playerstorreon #TeVaAGustar

@FdoSantoyoTello: Amantes de la

acción, a ver qué piensan de este

TOP10 de películas de acción que

escribí para @playerstorreon

riquísimo

NACIONAL

LA ETERNA PELEA

ENTRE VENTAS Y MKT

La relación entre ventas v marketing

tiene que dejar de ser tormentosa.

¿Cómo lograrlo? ¡Lee este artículo!





ID: 7486

ID: 7537

PERSONAJES QUE CASI INTERPRETAN **OTROS ACTORES**

¿Te imaginas a Russel Crowe como Wolverine? Entérate de algunos actores que estuvieron a punto de ser personajes legendarios y el destino los separó de esa posibilidad, ¡te sorprenderás!





CEREBRO?

En la rutina matutina no puede faltar una taza de café. Te invitamos a ver este video para saber exactamente de qué manera funciona en tu cerebro.

SOLTAR, ABANDONAR O DEJAR IR

¿Cuántas relaciones en tu vida se han quedado intermitentes? El ir y venir de personas en nuestra vida es parte de un proceso natural de crecimiento, aprende a manejarlo con este artículo.



¿CÓMO FUNCIONA **EL CAFÉ EN TU**

@DVaqueraV: Los invito a que me lean y opinen. "Ley de Desaparecidos: Todos pierden" #Coahuila @playerstorreon

@CharlyColash: @balticomx La verdad que sí vale la pena y el menú está



SÁBADO **18 DE OCTUBRE 5 PM** FUENTE DEL PENSADOR DE LA ALAMEDA TORREÓN

Caminemos juntos desde la Alameda Torreón hacia la Plaza Mayor sobre la Av. Morelos y forma forma parte del lazo humano más grande de la Comarca Lagunera. SÁBADO **18 DE OCTUBRE DESPUÉS DE LA CAMINATA** / PLAZA MAYOR

Participa en la carrera de 100mts. en tacones en la Plaza Mayor a beneficio de la Asociación Mujeres Salvando Mujeres A.C.

¡Únete y súmate a la lucha contra el cáncer de mama!



SEAT TORREÓN

BLVD. INDEPENDENCIA No. 502 OTE. COL. CENTRO. TORREÓN, COAHUILA TEL: 7 47 13 50



ELLOS SON ALGUNOS EXPERTOS QUE PARTICIPAN EN NUESTRA REVISTA



Humberto Guaiardo

Psicólogo Clínico y Psicoteralocales con artículos y cápsulas de psicología. Director de IMAAC.

Humberto Guajardo Acuña

@hguajardoa



Melissa Gochicoa

Directora de la agencia de viajes Travel by MG.



Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Imparte cursos y divulga la Cultura Financiera para empresas. Fundador de Finances Security & Savings, asesor en fondos de ahorro-inversión y pensiones.



Pilar Faedo

Ha colaborado en las áreas de recursos humanos del Sanatorio Español y Grupo Lala, elaborando perfiles de puesto, manuales y formando equipos de trabajo.



Carlos G. Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón, Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.

@cgramir



Dr. Jacobo Quiroz

Cirujano Coloproctólogo y Colonoscopista. Miembro Activo del Colegio Mexicano de Especialistas en Coloproctología. Certificado por el Consejo Mexicano de Enfermedades del Colon y Recto.

/Jacobo Quiroz Najera



procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: 25 años Campestre Torreón (1992); La memoria, 100 años de Torreón (2008); Cuéntame tu historia en *la historia de Torreón (2009);* y Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años (2012).



Jorge Torres

Escribe la columna Mr. Media para El Siglo de Torreón. Director de MKT en Grupo Surman. Fundador y Director General de CódigoCero® Estrategia en Redes Sociales. Fixer y estratega creativo para campañas políticas.

☐ @_TORRESBERNAL



Alberto Cordero

Licenciado en Administración más de 15 años de experi-encia en Recursos Humanos.



•VINOTECA.

Judith García

Analista de Marketing Digital en Headways Media. especialista en SEO y Social Media Marketing.



Liliana Acuña

Cirujano Dentista (UA de C, unidad Torreón), con Diplo-mado en Odontología Integral (Universidad de Nuevo León); certificada por: Asociación Dental Mexicana, AC e International College of Dentist Sección 3 México.

Miembro fundador del Colegio de Cirujanos Dentistas de La La-guna, AC y el Grupo de Estudios Odontológicos de La Laguna, AC Es integrante y ha presidido un gran número de organismos en su ramo, entre ellos el Consejo Nacional de la Asociación Denta Mexicana. También ha desarrollado una amplia actividad docente y periodística.

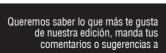


Vinoteca

Casa distribuidora de exclusivos vinos, con matriz en Monterrey, NL y sucursales en varias ciudades del país. Cuenta con el Vinoclub a través del que ofrece beneficios especiales a sus clientes.



www.vinoteca.com



editorial@playersoflife.com

Tú no estás hecho para chocar.

¿Fuiste a un Restaurante - Bar y tomaste Bebidas Alcohólicas?



Hazte la prueba en Nuestros **Alcoholímetros Publicitarios.**



ALCOHOLÍMETROS PUBLICITARIOS

Equipo Publicitario que brinda el Grado de Alcohol del usuario y así poder generar conciencia en las personas, y que el instrumento te dirá si estás en condiciones para conducir o no, además de tener una pantalla LCD, en el cual podemos colocar cualquier tipo de Anuncio para Publicidad de cualquier negocio.

BÚSCANOS, ESTAMOS EN LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS:



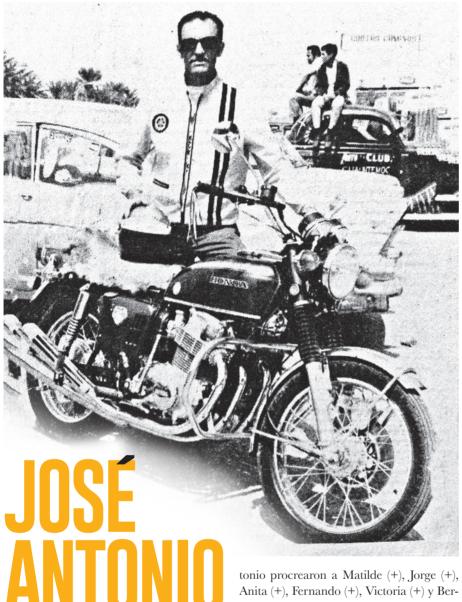
TACOS EL CHILANGO (INDEP) **EL CUARTEL DEL 15 ANTRO CLUB** LA GENEROSA **CLUB CIELO** DON CLEMENTE **EL GALLO NACIONAL IRISH PUB (INTERMALL)** LA MARÍA **ROUT 66** SANTO DIABLO CAMPESTRE TORREÓN PLAY LA LOTERIA THE GOLDEN AGE BALDORIA **APPLEBEES AVENUE** LAGUNA FUN AND BOWL **TACOS EL CHILANGO**











SEGURA GURZA

Por Fernando M. González Ruiz

quel 4 de abril de 1976, el cáncer quitaba la vida a un lagunero muy especial: José Antonio Segura Gurza, *El Seco*, como todos lo conocían, quien había destacado desde muy joven en el deporte y principalmente en carreras de autos y motos que él mismo arreglaba y ponía a tono para competir generalmente con éxito.

Hijo de Fernando Segura Couto y Matilde Gurza, ambos del DF y propietarios de gasolineras, quienes después de José Antonio procrearon a Matilde (+), Jorge (+), Anita (+), Fernando (+), Victoria (+) y Bernardo. Estudió en el Instituto Francés de La Laguna y high school en Canadá, donde además destacó en los equipos de futbol americano, basquetbol y tenis, logrando también el campeonato de box amateur. Retornó a Torreón donde trabajó en un lote de autos usados asociado con Manuel Mijares, ambos soñaban con abrir una distribuidora en forma, llegado el momento debieron decidir por el manejo exclusivo de una de las dos marcas que ofrecían la oportunidad: Datsun y Renault.

José Antonio abrió Dina Renault de La Laguna en Morelos y Falcón, primera agencia de la marca francesa en la región. Luego cambió a unas modernas instalaciones en Independencia y Colón, y por último construyó la agencia Yamaha-Islo Honda en Juárez y Diagonal Reforma, ésta última a cargo de su hermano Fernando *Cristalino* Segura.

Contrajo nupcias con la Señorita Ana María Montaña Trías procreando ocho hijos: Ana María, Gabriela, José Antonio, Ricardo, Mario, Jorge, Eduardo y Fernando, que mantienen un sólido recuerdo de su padre como "un gran héroe", estricto, disciplinado, amiguero y que gustaba convivir con su familia, y sobraron motivos para esto: inició los go-karts en el Club Automovilístico de La Laguna, AC, abriendo una pista donde actualmente se encuentra la Central de Abastos; compitió como piloto dentro y fuera de La Laguna, empleando un carro modificado que alcanzaba 160 km/h y usaba una mezcla de gasolina con gasavión y éter, logrando dos años consecutivos el campeonato nacional.

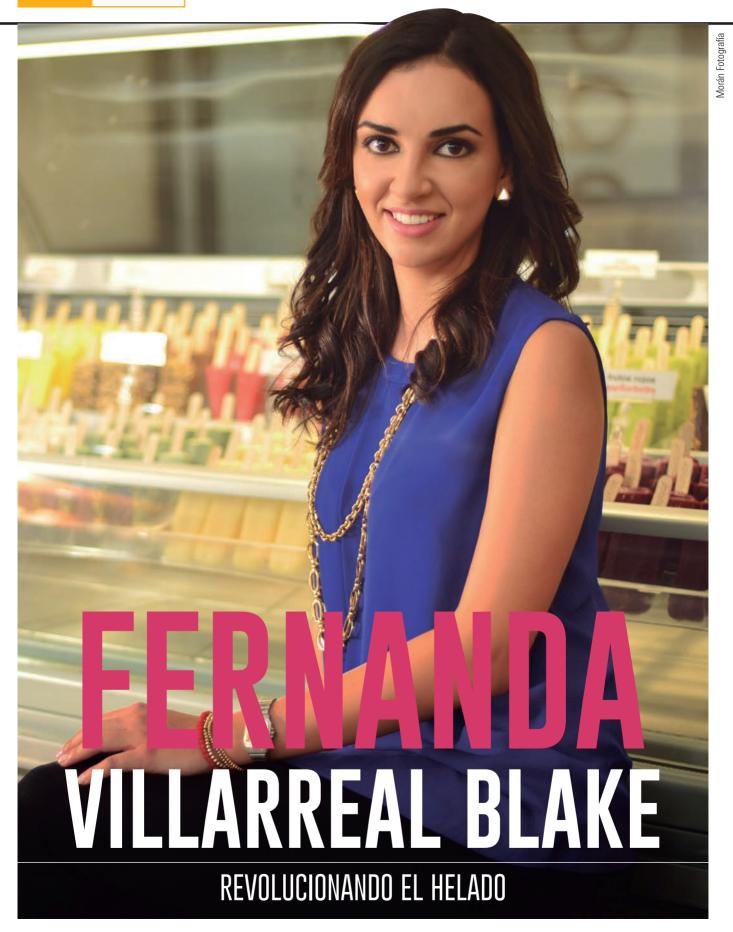
Corrió la Carrera Panamericana en un Jaguar, mientras modificaba autos como Porsche y Citröen. En la Comarca organizó y participó en las 12 y las Seis Horas de La Laguna, en pistas dentro de la zona industrial de Gómez Palacio; organizó carreras por categorías en un circuito sobre la prolongación Colón, las cuales fueron de alcance nacional. Participó en la Magdalena Mixchuca compitiendo contra pilotos de la talla de Pedro Rodríguez, Freddy VanBeuren, Moisés Solana y el Oso Proal. Mientras jugaba el rol de piloto aprovechaba para conectar ventas para su agencia, con resultados positivos.

Amigo de los matadores regiomontanos Manolo Martínez y Eloy Cavazos, se probó como novillero; jugó tenis con éxito en el Campestre Lagunero; competía en esquí acuático en slalom en la presa de La Boquilla de Camargo, Chihuahua; tenía la afición de filmar todas las competencias y eventos en que participaba como organizador y/o competidor, acumulando un rico archivo filmico de estas facetas de su vida.

José Antonio Segura Gurza, un lagunero excepcional, empresario automotriz, apasionado de los motores en los que buscaba su máximo rendimiento, piloto extraordinario de autos y motocicletas de carreras, organizador incansable de eventos y competencias de velocidad, deportista nato, esposo, padre y amigo, es recordado con aprecio y afecto por quienes tuvieron la oportunidad de conocerlo. ◆

Fuente: Apuntes familiares y fotografía de Ricardo Segura Montaña







on una Licenciatura en Gastronomía y Chef por el Instituto Culinario de México, esta joven emprendedora tuvo la innovadora idea de traer a Torreón un concepto diferente, que nació de su inquietud por tener un negocio propio.

"Cuando conocí Popbar me pareció un concepto muy interesante, al investigar más de la filosofía de la empresa me agradó que todo es natural y me di cuenta de que era lo que buscaba, me encantó la oportunidad de traerlo a México y compartirlo con más gente".

Popbar es una experiencia, son helados italianos elaborados con los mejores ingredientes y comprimidos en forma de paleta, quien visita la tienda tiene la libertad de personalizar su paleta a su gusto.

Como encargada de la administración y supervisión de Popbar, Fernanda ha tenido

retos que enfrentar desde el inicio, uno de los principales fue adaptar el producto al mercado mexicano y la logística para traer los equipos e ingredientes necesarios en la elaboración del producto.

"Lo que hace diferente a Popbar es que todos los ingredientes son 100% naturales, no utilizamos colorantes, conservadores, ni saborizantes artificiales. Además de ser un concepto divertido y exquisito, es saludable".

Para Fernanda es muy divertido el reto de estar creando nuevos sabores, le agrada mucho ver a las personas que disfrutan lo que a ella le apasiona y sobre todo, ver que regresan por más. Considera que solo hay una forma de saber si algo funciona o no: intentándolo. "Todas las cosas buenas toman un tiempo, siempre habrá retos que superar, mi consejo es: definan lo que quieren y encuentren la forma de hacerlo funcionar". •

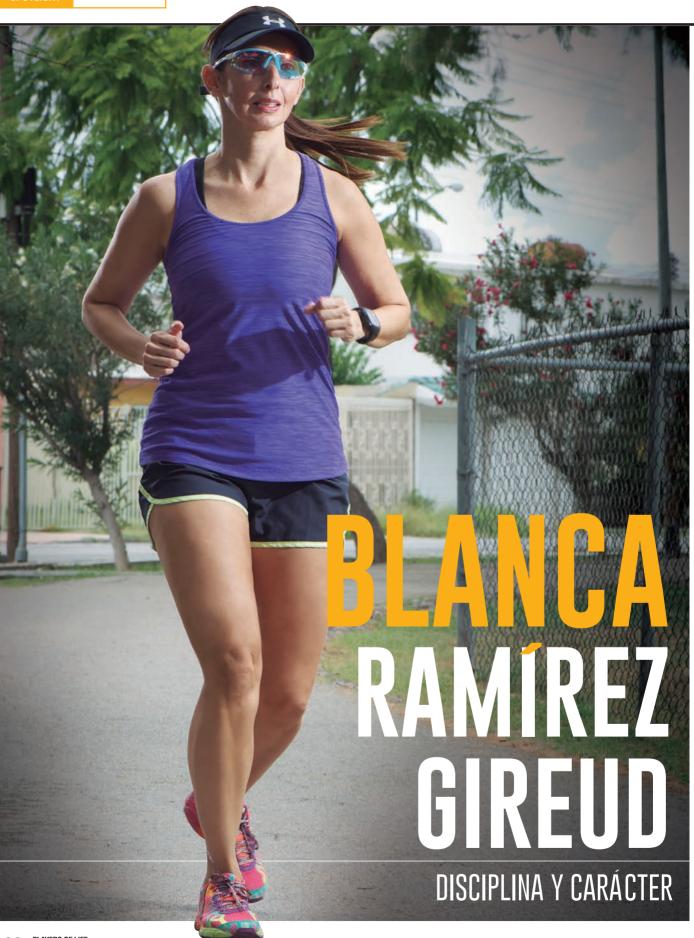


Algunas personas quieren que algo ocurra, otras sueñan con que pasará, otras hacen que suceda

Michael Jordan



FINISH



Morán Fotografía

riginaria de Torreón, Blanca es una persona muy tenaz, que disfruta establecerse metas y realizar todo lo que se proponga. Es una mujer entregada y dedicada a su familia, a quien ha inculcado también el hábito de la actividad física.

Su primer acercamiento al atletismo fue gracias a que siempre ha estado involucrada en actividades deportivas. Fue al asistir al gimnasio donde todo comenzó hace tres años, con la convocatoria de la carrera 12k RockSport, tras la cual se unió al equipo RunSport. Su primer carrera fue una experiencia muy gratificante para ella, por lo que decidió continuar con la disciplina y gracias a eso y a su dedicación que ha participado en dos maratones Lala, un Ultramaratón de 63 km, así como en 10 carreras 21k. Es

muy constante en el deporte, entrena diariamente con mucha disciplina, actualmente se prepara para su primer triatlón por lo que entrena de lunes a domingo por la mañana.

"Disfruto mucho de las competencias en sí, pero la presión del momento me lleva a disfrutar un poco más de los entrenamientos, el hecho de prepararte física, mental y emocionalmente, entrenar con las amistades que he adquirido y juntos enfrentarnos ante los obstáculos de cada competencia".

A lo largo de su trayectoria ha tenido grandes experiencias, las más significativas fueron el maratón Lala 2014 y el Ultramaratón de los Cañones, ya que fue una carrera donde puso su cuerpo y mente al límite, dando el máximo esfuerzo.

"Para mí, ya ganaste desde que decidiste intentarlo. El solo hecho de levantarte día

tras día para entrenar requiere de mucho esfuerzo y sacrificios. He aprendido de autocontrol y lo más importante es que me ha ayudado a fortalecer mi carácter, pues correr es la mejor forma para tranquilizarte, descansar la mente y organizarte".



COMPETENCIAS

Maratón Lala 2013 y 2014, Ultramaratón de los Cañones 2014 y 10 carreras 21k

Este año realizará su

PRIMER TRIATLÓN





esde el primer momento en que el centro comercial abrió sus puertas en la región, se ha consolidado como un lugar de entretenimiento para sus clientes y visitantes. El centro comercial cumple en el mes de octubre 13 años en la región, convirtiéndose en una gran opción para miles de familias. Galerías Laguna se incorporó al grupo en el 2008 para ofrecer una gama de marcas y servicios a la Comarca Lagunera y en febrero del 2010 el Licenciado Guillermo Milán se convirtió en su Director General.

Al iniciar en su nuevo puesto tuvo que enfrentar grandes retos, algunos de ellos

fueron la restructuración y reingeniería en todos los niveles. "Una de mis experiencias más significativas a lo largo de este proceso ha sido lograr el crecimiento del centro comercial, la importancia e integración en la cultura regional que Galerías implica."

Como Director General, lo que más disfruta de su labor es el trabajo en equipo, multifuncional, las relaciones que surgen de él y el orgullo de pertenecer a esta gran empresa, así como las satisfacciones personales que le brinda esta responsabilidad.

Las ventajas de su puesto son el crecimiento dentro de la empresa, ser el representante de la organización en la comunidad y el líder de ella, así como un integrador y precursor de la compañía en la cultura regional en los ámbitos social, educativo, cultural y artístico.

"Considero que la manera en que se debe trabajar para ser un elemento prometedor de la organización, es a través de la cultura, tecnología, nuevos sistemas de productividad, calidad, motivación e integración entre la empresa y sus colaboradores. Que haya identificación y compromiso para una superación y elevación de metas y objetivos, pues de esa manera se llega el éxito".

Siendo capaz, constante, disciplinado y siempre con una actitud de servicio y éxito,



DIRECTOR GENERAL DE GALERÍAS LAGUNA

en este momento Guillermo se encamina, con perspectiva a futuro, a fortalecer, crecer e implementar una cultura de calidad y servicio de mejora continua de la empresa.

"El consejo que puedo brindar a las personas que deseen ingresar a una empresa de prestigio es mantener la disciplina, humildad, actitud, capacitación constante e integración del trabajo en equipo. Tenemos que sumarnos como laguneros y apoyarnos entre nosotros, tener una cultura regionalista en todos los aspectos, ya que solo esta unión nos hará seguir adelante y tener éxito en todos los niveles y ámbitos".

El conjunto de disciplina, lealtad, actitud, constancia, perseverancia y humildad, te

ótorgará el éxito

11



1

Por Fátima Olvera

n aspirante a un empleo enfrenta escenarios muy adversos. Lo que se escucha con frecuencia son comentarios poco positivos que van desde escasez de oportunidades y gran demanda de candidatos, hasta una cuestión salarial compleja.

Ivonne Vargas platicó en exclusiva con PLAYERS of life acerca de su libro ¡Contrátame!, el cual surgió con la intención de preparar un documento práctico para apoyar a los candidatos a un empleo a realizar búsquedas estratégicas.

Ivonne Vargas es consultora en Recursos Humanos de ZonaJobs, firma líder en oportunidades laborales presente en Latinoamérica y España. Ha ganado dos veces el Premio de Periodismo en Recursos Humanos (2012 y 2013) de la Bolsa de Empleo OCCMundial. Realiza los contenidos editoriales sobre educación, desarrollo laboral y recursos humanos en diversos medios de comunicación.

"Hay una situación que también impacta, las empresas en México no suelen dar *feedback* de por qué un candidato no se quedó en un puesto. Hay personas que tienen más de dos años desempleados pero no han tenido la orientación indicada para saber la razón, qué les faltó o sobró en el proceso de aplicación", explicó la autora.

"Otro aspecto es que no se cuenta con una especie de entrenamiento formal para enfrentarte al mercado, algo que platico mucho es que ojalá existiera esto en las escuelas casi como asignatura, pero son pocos los centros educativos que trabajan en esta cuestión de manera formal".

En ¡Contrátame! pueden encontrarse diversos consejos y soluciones, por ejemplo, reglas para negociar salario, pasos para una entrevista de trabajo y manejo de la imagen más allá de la vestimenta, entre otros.

Hay que cambiarse un poco el chip para buscar trabajo; preguntarse cómo se está planificando la búsqueda, porque a veces es muy generalizada y poco personalizada. El primer consejo es preparar una versión de currículum acorde a los diferentes puestos para los que se aplique

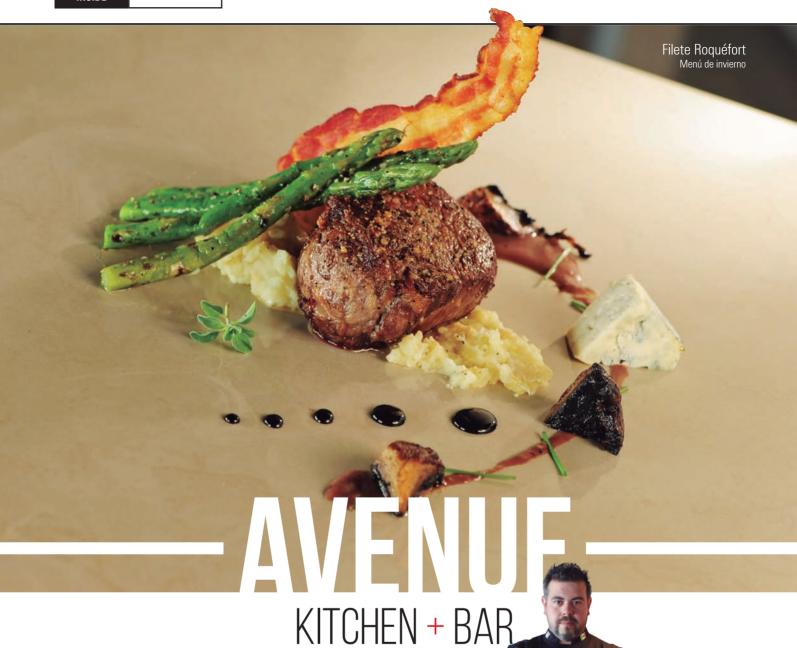
- ▶ En promedio un reclutador toma aproximadamente un minuto para revisar currículums
- Según estudios, por cada plaza laboral aplican entre 250 y 300 candidatos

Portada del libro Contrátame





¿Quiere conocer más acerca de las soluciones integrales en comunicación que Telefónica le ofrece? Contáctenos al 01800 367737 y en la página www.movistar.com.mx/empresas



Un auténtico restaurante que ofrece lo mejor de la cocina internacional, los *drinks* más innovadores y un ambiente espectacular. Integran su menú deliciosas combinaciones, que junto a la estructura arquitectónica contemporánea, hacen del lugar una excelente opción para los laguneros.

Características y servicios

- ▲ Cocina internacional
- ▲ Restaurante social y de negocios
- ▲ Carta de vinos
- ▲ Reservaciones
- ▲ Áreas privadas para eventos
- Servicio de catering
- Valet parking
- ▲ Área de fumadores
- ▲ Terraza

En Avenue nos enfocamos en la gastronomía internacional con toques mediterráneos y presentación contemporánea, nuestro estilo es atraer los sentidos y brindar placer a los comensales en cada platillo. Estamos convencidos de que para mantener la alta calidad del restaurante es necesario permanecer en constante renovación

Chef Sergio Ledesma Covarrubias

CONTACTO

Autopista Torreón-San Pedro 505, Torreón, Coah.

AVENUE



Plaza 505 Local 3, Tercer Piso Autopista Torreón - San Pedro Tel. (871) 750 7660 Avenue Kitchen+Bar 💆 😈 AvenueTrc







HACER NEGOCIOS

EN CUALOUIER PARTE DEL MUNDO



uando se emprende un negocio y éste tiene éxito de manera local, una opción lógica sería expandirlo a otras ciudades, países y por qué no, a otros continentes. Por eso es importante conocer la etiqueta de cada lugar y comprender diferentes culturas.

No es lo mismo una reunión comercial en Monterrey que en Nueva York o Japón. Hay una serie de protocolos, patrones de comunicación y factores culturales que resultan útiles para tomar en cuenta al momento de cerrar un trato.

Un tema que usualmente se complica en la mayoría de los países latinoamericanos es la puntualidad, pues comúnmente las reuniones no empiezan a la hora agendada, pudiéndose retrasar desde 15 minutos hasta un par de horas. Esto también es algo frecuente en países como España o Italia.

Sin embargo, en algunos como Japón, Alemania o In-

glaterra, estar a tiempo e iniciar en punto las reuniones de trabajo es un símbolo no solo de respeto, sino de que la empresa con que se está negociando es confiable.

Un punto más a considerar al hacer negocios con otros países, es dar o no obseguios. Posiblemente lo consideraríamos un buen detalle, pero no todas las culturas lo ven de esta manera. Por eiem-

plo, en Alemania no es apropiado dar regalos lujosos o caros, pero si se trata de Japón o Rusia, dar un presente de calidad y acorde a la jerarquía, es apreciado y ayuda a fortalecer la relación de negocios.

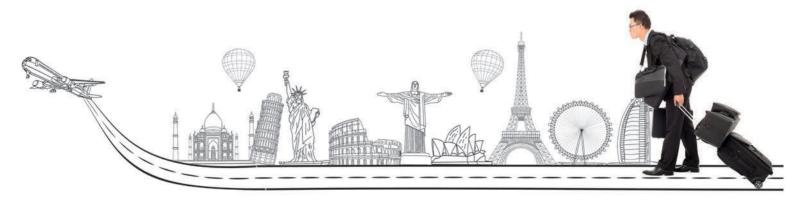
En cuanto a las comidas de negocio, es útil saber cuándo debe darse propina y qué porcentaje, ya que si se da menos de lo culturalmente establecido, puede percibirse negativamente. Si se trata de alguna comida en Canadá o Estados Unidos debe entregarse entre 15% y 20% del valor total de la cuenta, pero en Brasil o Chile puede ser 5% y 10%, y en ocasiones se incluye en la cuenta. Asimismo, en muchas partes de Europa la propina no rehasa 10%

La planeación del itinerario de viaje también es un punto importante, pues si no se hace de la forma adecuada. puede interferir con la agenda de reuniones o inclusive no dar espacio para que el ejecutivo descanse de la ma-

> nera correcta tratándose de un viaje a un país con un huso horario de más de cinco horas de diferencia.

> Éstas son solo algunas consideraciones para tener éxito en reuniones multiculturales de negocios, en que lo recomendable es preparase a fondo antes de realizar ese viaje tan esperado que podría contribuir al crecimiento del negocio.

"Es fundamental preparase a fondo antes de realizar ese viaje tan esperado que podría contribuir al crecimiento del negocio"





*Expedia.mx es el sitio local de una de las Agencias de Viajes con servicio completo más grande del mundo. Para más información visita www.expedia.mx

PENÍNSULA

Mazatlán, Sinaloa





T. (669) 988 O648

Av. Sábalo Cerritos No. 3342 Mazatlán, Sinaloa — MX

peninsula.mx

Vive la experiencia Península.

PROMOCIÓN ESPECIAL DE TEMPORADA Departamentos de 2 , 3 y 4 recámaras entrega inmediata. Financiamiento directo en pesos sin intereses. OEP ARTAMENTOS

LA GRAN HERRAMIENTA

¿Qué significa una Tablet 4G? Nos referimos a un tipo de conexión que representa un salto sorprendente en la tecnología, una velocidad envidiable que se puede disfrutar gracias a los proveedores de internet.



SAMSUNG LTE SGH 1957 **GALAXY TABLET** SAMSUNG



SONY LTE SGP521 TABLET Z2 SONY

Para entenderlo de forma más sencilla, te afirmamos que las redes móviles de cuarta generación funcionan gracias al LTE (Long Term Evolution), es decir, un canal de comunicación inalámbrico, que a diferencia del 3G, incluye mayor velocidad: puedes reproducir videos en Streaming, descargar archivos, contenido y transmitir audio y video en alta definición, todo al mismo tiempo y a máxima rapidez.

Para comprenderlo de una manera más práctica, cuando queremos ver un video de YouTube desde una tablet o celular, la carga se toma unos instantes hasta que empieza a reproducirse, mientras continúa cargando en la barra de progreso el resto del contenido en adelante. Gracias al 4G este tiempo de espera queda literalmente eliminado, ya que pulsamos y empezamos a ver la secuencia. Otra de las ventajas que se suman a la mejora en el tiempo de latencia está en la práctica de juegos online.

En breve, además de disfrutar de la inmensa oferta de herramientas que brindan las tablets, podrás elegir 4G, que orgullosamente presume velocidad, facilitando las tareas laborales o personales de quien se atreve a poseerlo.



IPAD AIR APPLE



MZ605 X00M MOTOROLA





LICENCIATURAS

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios de la Hospitalidad
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Aduanas
- Comunicación
- Contaduría Pública y Consultoría de Negocios
- Derecho
- Dirección Comercial y Mercadotecnia
- Diseño Industrial
- Educación y Práctica Docente
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos
- Psicología

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Materiales

MAESTRÍAS

- Administración y Alta Dirección
- Administración de Proyectos
- Desarrollo Humano
- Diseño Estratégico e Innovación
- Historia de la Sociedad Contemporánea
- Ingeniería en Calidad
- Terapia Familiar
- Educación y Procesos Docentes

ESPECIALIDADES

- Valuación Agropecuaria
- Innovación Agroindustrial

DOCTORADO

Procesos Sociales

Diplomados, cursos y talleres y algo más. Informes: (871) 7051098 | 705 1068

www.iberotorreon.edu.mx













Algunos clubes europeos se fijaron en él y **en abril del 2010 firmó por cinco años con el Manchester United**, debutando a finales de julio.

Anotó el primer gol en la historia del Estadio Omnilife, inaugurado el 30 de julio de 2010, jugando 45 minutos con Chivas y 45 con los Red Devils; el marcador final del encuentro amistoso fue 3-2, favor Chivas.

La empresa Transfermark lo ha situado **como el tercer mexicano económicamente mejor posicionado**, con un valor de **10 mdd**.

Actualmente se encuentra a préstamo con el Real Madrid por el resto de la temporada.

Exponente del futbol mexicano

Ejemplo de tenacidad y dedicación, este deportista ha demostrado que nuestro país puede aportar no solo al interior de su territorio, sino que como en otros ámbitos, también se ha convertido en exportador de talento en el espectáculo del balón.

Originario de Guadalajara, Javier Hernández Balcázar nació el 1 de junio de 1988.

El balompié corre por sus venas, pues es nieto de **Tomás Balcázar**, legendario jugador de Chivas, e hijo de **Javier Hernández Gutiérrez**, seleccionado mundialista en 1986.

Su sobrenombre Chicharito viene de que a su padre lo apodaban Chícharo, por sus ojos verdes.

El delantero se unió a las fuerzas inferiores del equipo Guadalajara a los nueve años; después estuvo en Chivas Coras, filial del Club en Tepic, Nayarit, donde destacó.

Debutó con Chivas en **el Torneo de Apertura 2006** y para el 2009 finalizó como **tercer mejor goleador, con 11 tantos en 17 partidos**; en 2010 fue anotador estrella.

Ha sido seleccionado nacional en las Sub 17 y 20, así como en la selección mayor desde 2009.

PLIEGO GENÉRICO

PLIEGO GENÉRICO









¡Vacaciones a la Carta!

¡Tú escoge donde usas tu Bono! Vacaciona del 18 de Agosto al 18 de Octubre



HOSPEDAJE

DESAYUNO/COMIDAS/CENAS

En nuestros restaurantes Vittore, Oyster o Beach Grill

MASAJE EN NUESTRO SPA

Usa tu bono para cualquier servicio de nuestro Spa

	2*	0	3*	0
	Noches	¡Bono!	Noches	¡Bono!
Doble 👬	\$4,480	\$1,640	\$4,950	\$2,460
Triple 🛉 🛉 🛉	\$5,710	\$2,460	\$6,330	\$3,690
Cuadruple ***	\$6,760	\$3,280	\$7,510	\$4,920

Bono Válido también en Boutique Oyster BAR y Tabaquería, Impuestos incluídos. *No aplica para puente del 13 al 16 de Septiembre.

01 800 716 97 00 www.hotelramadamazatlan.com







ÉXITO INTEGRAL

Más que una meta, un camino



Por Alberto Cordero

as cumbres de las altas montañas se parecen a aquellos seres humanos que triunfan, ya que sobresalen del valle al igual que una persona de éxito se distingue del común. Las cumbres también son punto de referencia para la ubicación, igual que sucede con quien sobresale en cualquier campo. Las cumbres están totalmente expuestas al clima, igual que los seres humanos a la adversidad, pero su fortaleza los hace seguir a pesar de lo complicado del entorno.

Con este ejemplo busco hacer ver algunas de las cualidades que una persona de éxito debe desarrollar, mismas que a continuación detallo con un poco más de precisión.

Sin embargo, escribir acerca de seres humanos que han logrado el éxito pudiera parecer muy sencillo, bastaría con tomar la portada de algunas revista especializadas en cualquier tema y hablar sobre los personajes que aparecen en ellas. Lo más seguro es que con los lineamientos de nuestra sociedad sea una persona exitosa; pero me parece injusto y demeritorio hablar solo de ese momento y no de lo que le costó llegar a él; es como

si en una carrera nada más se reportara el final y no el tiempo de preparación o lo que sucedió durante el recorrido; además, considero que el éxito va mas allá del logro de reconocimientos, fama y fortuna: es más amplio y profundo, implica dejar huella y tener una gran trascendencia, no solo para quien lo ha alcanzado, sino para quien está alrededor; éxito es más que aquello que brilla o aquellos que llegan en primer lugar.

Entiendo que por costumbre, formación o incluso leyes naturales, únicamente se reconozca al vencedor y se deje fuera al vencido, que solo se enaltezca al primer lugar y al segundo no se le tome en cuenta su esfuerzo; pero con todo respeto, creo que deberíamos ampliar nuestro concepto de éxito, haciendo que no demerite todo esfuerzo, sacrificio, dolor físico y mental; aparte de considerar exitoso a todo ser humano que realice una actividad con amor y pasión, así sea quien recoge la basura, pues ¿quién dice que ellos no son exitosos porque hacen lo que les gusta?.

Interesante punto: hoy el ser humano hace lo que debe y no lo que le gusta, puede ser que en esa pequeña frase en gran parte radique lograr lo que se busca.





¿QUÉ HACE A UNA PERSONA BUSCAR Y ALCANZAR EL ÉXITO?, ¿QUE IMPLICA?, ¿SE JUSTIFICA?, ¿POR QUÉ SE DECIDE ROMPER CON EL ESTEREOTIPO?



Empuje al proyecto desde el interior, es vital y para eso se debe vibrar con pasión y amor. La idea puede ser la mejor, pero si no se lleva a cabo con la emoción suficiente, no rendirá los frutos deseados.



Tener un sueño, es decir. tener visión de lo que se quiere realizar: es como una brújula que orientará para saber a dónde llegar. En este tema es complicado hablar de tiempos, ya que cumplir un determinado plazo siempre será algo que juegue en contra, porque de no hacerlo, podría considerarse un fracaso; hay que tener claro que los sueños no tienen plazo ni vigencia, sino que dejan de existir cuando deiamos de creer en ellos.



Humildad ante las oleadas de halagos, reconocimientos y abundancia económica, pues es más grande quien mantiene su humildad; de ahí la importancia de conseguir un éxito integral, pues nada es más peligroso que perderse en el egocentrismo, ya que éste puede ocasionar la pérdida del obietivo central, va que uno de los más grandes riesgos es no saber controlar el ego, ocasiona que el triunfo sea tan pasajero como el cruce de un cometa sobre el firmamento



Disciplina, que brinda la certeza de seguir adelante y no solo sirve para trabajar largas jornadas sin sentir cansancio, sino para ser un reflejo de lo que estamos buscando hacer y ser; es encontrar la congruencia entre querer lograr el éxito v trabajar por él, y también ayuda a establecer un balance entre la vida personal y profesional, tan necesario para seguir avanzando con rumbo y no desfogarse en el intento, va que al descuidar alguna de estas dos facetas se tiene un éxito sin orden, y así más bien es suerte.



Convicción, fundamental para lograr el éxito en completo balance, considerando la parte profesional v personal; es como el mástil del barco, ante una tormenta siempre firme, con una visión completa de la situación, para conocer qué decisiones tomar. La convicción no solo debe aplicar en un plano, sino en la conjunción de un todo, donde se forja la solidez de los valores que nos guían y demuestran la formación que recibimos en los primeros años de nuestra vida; la convicción a nuestros ideales, sueños, valores o enseñanzas nos dará la certeza de que estamos haciendo lo adecuado para sobresalir.



Estas características no solo deben emplearse en el desarrollo de algún negocio, sino en cada instante de nuestra vida y en cada acción. Impregnar de pasión y amor lo que hagamos posibilitará que disfrutemos todo, aun y cuando algo pudiera ser adverso; además evita el tedio, causante de la pérdida del amor por las cosas que realizamos. Cada aspecto es parte de las acciones, sentimientos y razones a efectuar para lanzarse a lograr ser una persona exitosa, considerando que la idea de éxito es personal, así que no debemos seguir estereotipos, sino hacer caso a nuestro corazón, enamorándonos de nuestras ideas, es decir, soñar viviendo y vivir soñando.

ASPECTOS QUE UN LÍDER CON VISIÓN DE ÉXITO DEBE EVITAR



-Dudar de sus capacidades es falta de certeza en el proyecto; es válido cambiar, detenerse, revisar las acciones que se están realizando o las que se realizaran, sin que signifique dudar; es como un capitán que cambia de rumbo ante una tormenta, no por dudar de sus capacidades, sino para evitar un tránsito con más adversidades de las habituales, eso es tener visión de éxito.

-Rendirse o dejar de luchar por lograr su sueño no debe ser ni siquiera una pequeña visión que cruce por su mente; el camino para ser diferente no es sencillo y en ocasiones las adversidades surgen de donde menos se espera.



Definitivamente encontrar una receta que garantice éxito sería ir en contra de la diversidad de los seres humanos, así como limitar nuestras capacidades. Las sociedades actuales se encuentran ante un panorama interesante que requiere de líderes con fuertes convicciones v solidez en el valor del ser humano; México es un claro ejemplo de cómo se han aprovechado las adversidades, limitantes y circunstancias para posicionar una serie de liderazgos que proporcionan un empuje empresarial en varios campos, lo más interesante y necesario es que no se han perdido los valores de origen y ahora nos toca seguir fomentando el éxito de nuestro querido país.





coleccionismo es un fenómeno del que se tienen referencias desde el año 5000 a.C. Se trata de una afición que puede entenderse ■como la selección, adquisición y posesión de objetos de valor subjetivo. Es una actividad que produce prestigio social cuando se exhibe lo que se posee, en ese sentido evidencia que las cosas son vistas como bien personal, tesoro, presea o parte de un patrimonio cultural, que puede pasar del ámbito individual al colectivo, formando parte del acervo de un museo o alguna otra institución que difunda su existencia a un público masivo.

Es totalmente válido afirmar que en la actualidad el coleccionismo es tan vigente como siempre, pues se ha adaptado perfectamente a las nuevas tecnologías, para demostrarlo basta señalar que el exitoso sitio de compraventa online eBay (fundado en 1995 por Pierre Omydiar en San Jose, California; actualmente cuenta con 149 millones de compradores activos a nivel global) surgió como una plataforma para que los coleccionistas se contactaran e intercambiaran productos.

FASES DEL PROCESO DE COLECCIONAR

- 1. Decisión del tipo de objeto (s)
- 2. Búsqueda de información
- Elección de una o más piezas
- 4. Elaboración de un plan para su adquisición
- 5. Búsqueda
- 6. Adquisición
- 7. Colocación, organización y clasificación

ALGUNOS DE LOS OBJETOS MÁS COLECCIONADOS ****

- ▶ Obras de arte
- Relojes y joyasAutos reales y a escala
- Antigüedades
- ▶ Timbres postales (filatelia)
- Monedas y billetes (numismática)
- Armas e insignias
- Vinos y tabaco
- Libros
- Diversos objetos a escala







GÓMEZ PALACIO DGO. TEL: 1 75 02 02

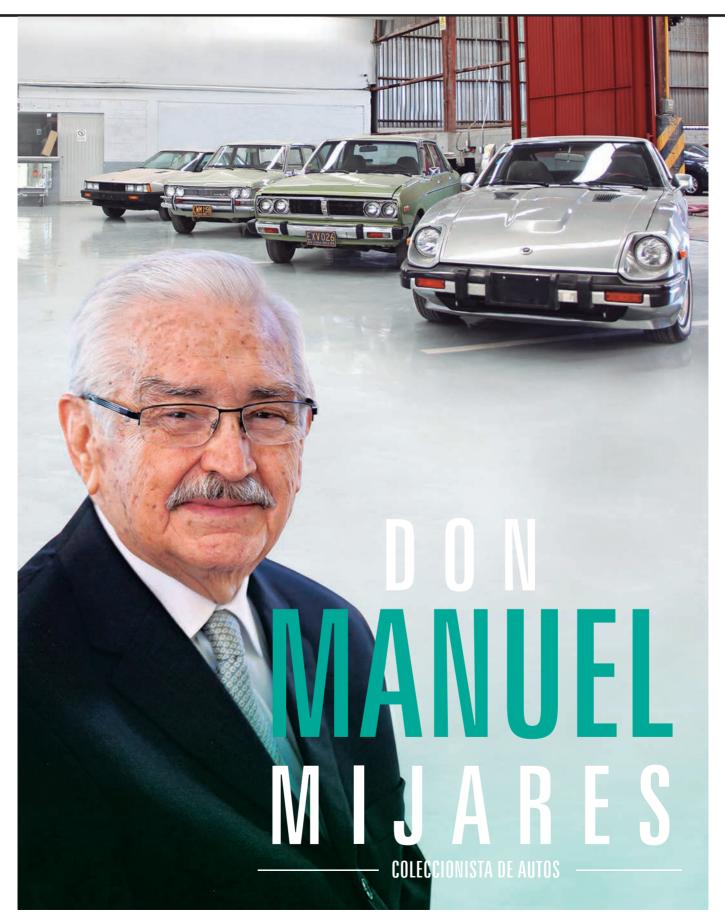
BLVD. INDEPENDENCIA 3444

COL. EL FRESNO. TORREÓN, COAH. TEL: 7 50 50 02

COMARCA MOTORS

BLVD. DIAGONAL REFORMA 2222 OTE COL. CENTRO. TORREÓN, COAH. TEL: 7 07 40 40



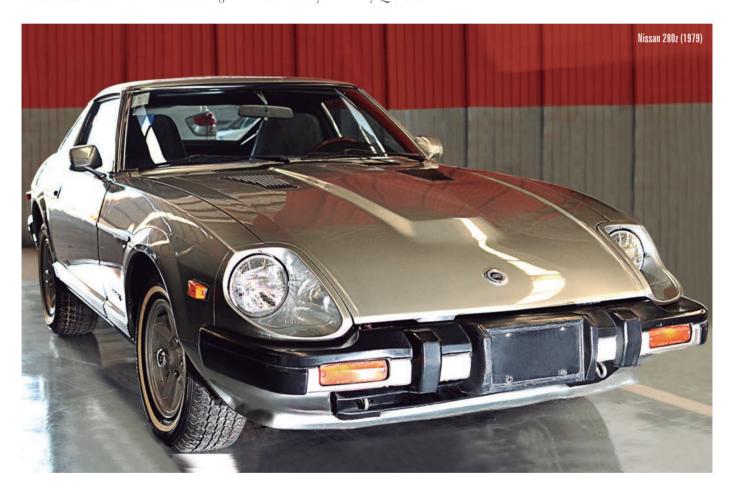


anuel Mijares Gutiérrez, nacido en Durango el 15 de diciembre de 1922, es propietario de Autos Alameda. Incursionó en el negocio hace algunos años mediante un lote de automóviles usados y posteriormente obtuvo la concesión de Nissan. En 1967 comenzó con la agencia ubicada en la calzada Colón, que fue la primera en convertirse oficialmente en distribuidor de la firma japonesa en La Laguna.

Su gusto por los coches lo llevó a coleccionarlos desde 1959. Don Manuel es un gran apasionado por los automóviles, desde pequeño nació su gusto por estas máquinas, ya que su padre fue concesionario Chrysler; en la ciudad de Durango, incluso él mismo armo un carro de varias piezas, por lo que sus hijos comentan que "en vez de sangre corre gasolina por sus venas". Su colección está conformada por 24 vehículos de diversas marcas, en su mayoría Nissan, cuenta con modelos de diferentes años como 1959, 1962 y 1973, entre muchos otros. A sus 91 años continúa adquiriendo modelos, los últimos que obtuvo son un Nissan 300zx 1993 nuevo y un Infinity O45 2005.

DATOS DE INTERÉS

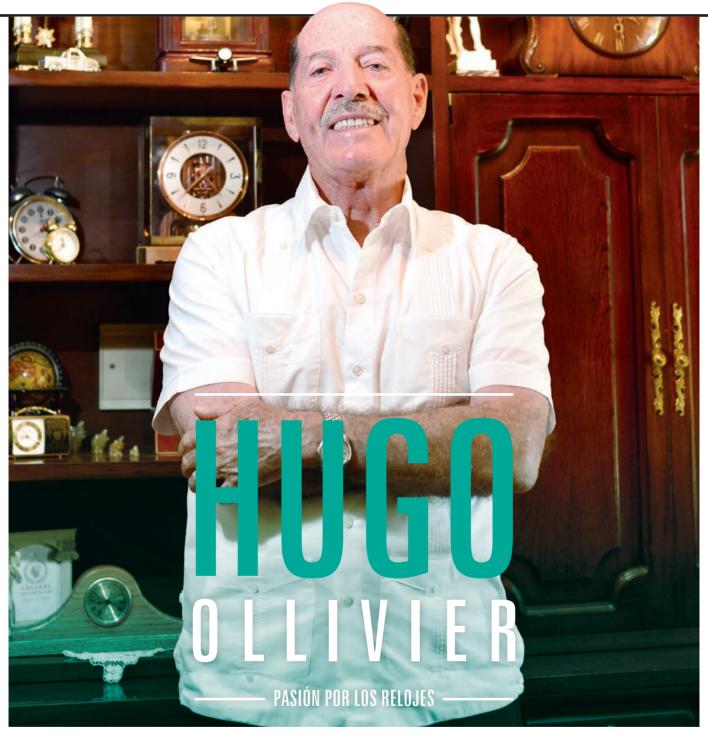
- Don Manuel Mijares Gutiérrez es conocido por su gran esencia de sencillez, apasionamiento y dedicación, así como los valores que ha mantenido en la empresa por generaciones
- A lo largo de 48 años, Nissan Alameda se ha preocupado de promover el buen servicio, la atención personalizada y la entrega oportuna de los productos y servicios al cliente





DATSUN SEDAN 1959

Una de las piezas favoritas de su colección es este automóvil Datsun 1959, fue un regalo de un gran amigo coleccionista de la Ciudad de México dueño del Museo del Automóvil, Don Arturo Pérez Gutiérrez (QEPD). Esta unidad venia importada directamente desde Japón y fue de los primeros en venderse en México.

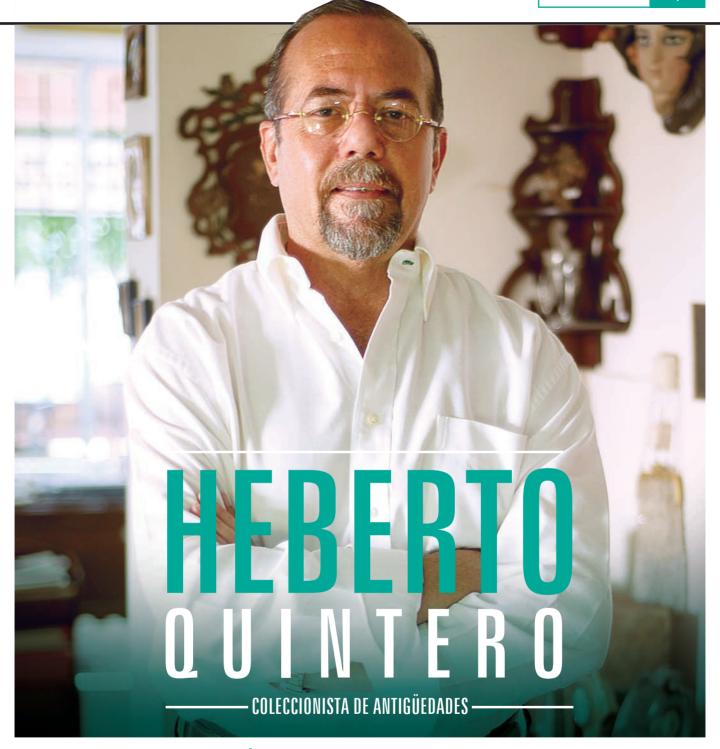


acido en Fresnillo, Zacatecas el 28 de marzo en 1940, el Arquitecto Hugo Ollivier cuenta con una gran colección de 100 relojes de diferentes épocas y estilos, la cual comenzó desde joven, ya que su abuelo era joyero relojero y contaba con piezas extraordinarias de diferentes nacionalidades, de ahí nació su gusto y ahora su hobbie, actividad que le brinda paz y tranquilidad. Espera que la colección pase por generaciones.



RELOJ CRONÓMETRO THOMAS DE PÉNDULO

De origen Americano, fue adquirido cuando su padre se lo cedió de su relojería, al observar su gusto por los relojes, lleva 50 años con la pieza y ahora
es parte de la colección que incluye relojes de diferentes estilos como pulsómetros, grandfather, cucos, de pulso, de bolsillo y de arena, entre otros.



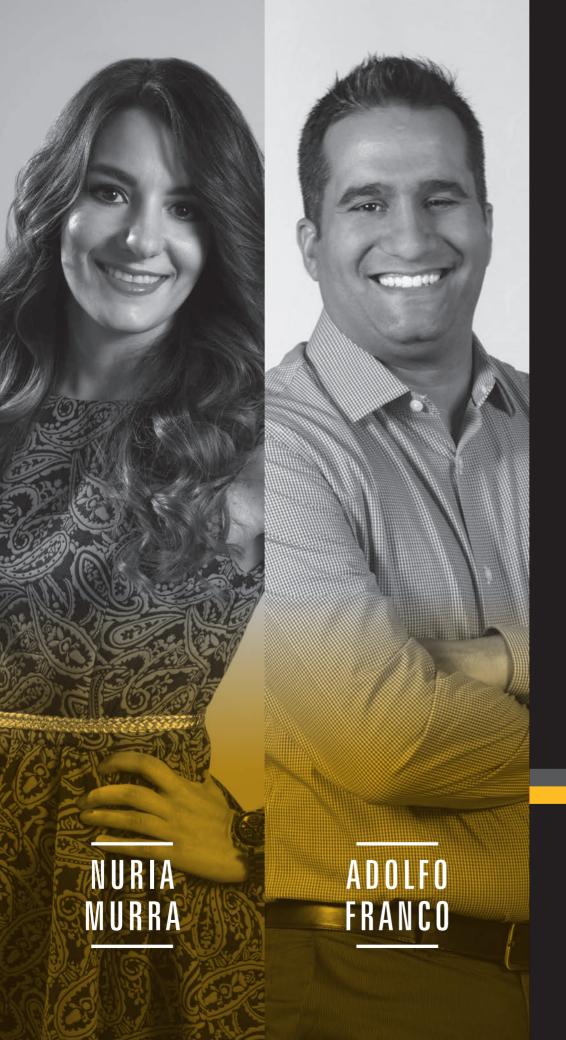
l ser Valuador de Arte y Antigüedades por la Universidad de Nueva York (NYU), Heberto Quintero Pámanes, nacido en Torreón, Coahuila el 27 de noviembre de 1951, colecciona todo tipo de arte y antigüedades. Lo relacionado a otras épocas le llamaba la atención desde pequeño, con una especial afición por los relojes de pared. Hoy, reconocido mundialmente, es Fundador y Director de HQ Antigüedades y Coleccionables.



MESA ESCRITORIO DE SALA DE JUNTAS DE MADERA DE ENCINO

Formando parte de su colección desde hace 20 años, esta pieza data de 1900, estando presente en la inauguración de la Fábrica Jabonera La Unión. Con más de tres mil objetos de tamaño considerable, ha representado a nuestra ciudad en exposiciones en México, NY, Las Vegas, Europa, Asia, entre otros sitios.





CONSTRUYENDO EL ÉXITO

Entrevistas por *Yolanda Trasfí* Fotografías por *Arturo Morán y Daniel Arroniz*

Los jóvenes mexicanos contemporáneos se han convertido en sinónimo de objetividad, esfuerzo y humanidad. En esta ocasión cinco personalidades laguneras nos dan muestra de ello, se trata de figuras que están marcando pauta en la historia del norte del país. Empresarios exitosos o ejecutivos de excelencia, que no pierden de vista la integridad y compromiso social. Te invitamos a conocerlos.

PLAYERS OF LIFE OCTUBRE 2014 63

gresado de Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y un Master in Business Administration por New York University Stern School of Business, actualmente Juan Pablo es Vicepresidente de Planeación y Transformación del Tecnológico de Monterrey, institución educativa de la sociedad mexicana cuya visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

FL MAYOR LOGRO

La oportunidad de ser parte del equipo que busca seguir mejorando la calidad académica y el impacto social de una institución con extraordinario prestigio

MOMENTO INDIVIDABLE.

Enterarme de las historias y logros de alumnos y EXATECs que cada día mejoran su entorno a través de sus acciones y compromiso

MI DÍA A DÍA. .

Apoyar a mis equipos en sus proyectos y desarrollo, asegurarme de que como institución no perdemos el rumbo; en lo personal, aprovechar oportunidades para seguir aprendiendo y retándome

LA CLAVE DEL ÉXITO...

Saber lo que te apasiona y para lo que eres bueno, y buscar proyectos donde esto se combine. Buscar siempre cómo mejorar y no conformarse Daniel Arroniz

FL FUTURO...

Apoyar en el diseño de una institución y modelo educativo que permita atraer a extraordinarios alumnos y profesores, que brinde los espacios y herramientas para crecer y desarrollarse. Formar líderes con la capacidad de crear valor donde hoy no lo hay

ΙΔ ΕΔΜΙΙΙΔ

Es mi prioridad y fuente de inspiración. Es lo que le da sentido a la vida y la razón de lo que hago





acida en Torreón, Coahuila el ocho de septiembre de 1979, Sofía Papadópulos de Mijares egresó como Contadora Pública y siempre soñó con tener su propia boutique de ropa al verse constantemente inmersa en el mundo de la moda y joyería. Aunque Sofía y su mamá incursionaron como socias en el negocio joyero hace aproximadamente 13 años, Sophia Boutique abrió sus puertas al público en el 2010.

EL MAYOR LOGRO...

Abrir la boutique con la que siempre había soñado

MOMENTO INOLVIDABLE...

Que busquen la marca y sea de su agrado, escuchar los comentarios de agradecimiento de mis clientes y las recomendaciones de la boutique

Me veo trabajando con mi hija

LA CLAVE DEL ÉXITO...

Hacer lo que te gusta y encomendarte a Dios

Mantener lo que hasta la fecha he logrado

Lo es todo: mi vida, mi centro, mi inspiración y mi

BALTICO Drinks a Justa!



orreonense, nació el 10 de febrero de 1978, inició su trayectoria al egresar como Licenciado en Comunicación y luego cursar un Diplomado en Dirección de Cine en Los Ángeles. Comenzó escribiendo guiones y produciendo sus propias películas, por lo que aprendió a trabajar con recursos limitados y tener el control sobre su carrera, así que decidió crear Kenio Films, en conjunto con Vidal Cantú.

EL MAYOR LOGRO.

Mantener un balance entre lo que la gente considera el éxito público y una vida privada. El éxito lo mido en términos de felicidad y un buen equilibro, es lo que me da paz

MOMENTO INDIVIDARIE

El hecho de presentarle a mi familia, amigos y a la comunidad de La Laguna cinco años de esfuerzo en la producción de *Cantinflas*

MI DÍA COMIENZA

Me gusta la parte del desarrollo del contenido, idearlo en conjunto con los escritores, la parte de promoción y venta, ver cómo reacciona el mercado

LA CLAVE DEL ÉXITO...

El éxito es un tema de confianza, primero en ti, en tus habilidades, y después en los demás. Tener buen equipo es clave, ya que nadie hace nada solo

FI CHEÑO

Me veo realizando por lo menos las cinco películas que tenemos por delante; más involucrado en las áreas de operación y conceptualización, en el desarrollo de los proyectos en temas sociales

LA FAMILIA..

Significa todo, lo que tengo sería nada si no lo compartiera con ellos y sé que cuento con su apoyo



i Unete y súmate a la lucha contra el cáncer de mama!



VOLKSWAGEN INDEPENDENCIA

BLVD. INDEPENDENCIA No. 502 OTE. COL. CENTRO. TORREÓN, COAHUILA TEL: 7 47 24 00





riginario de Torreón, nació el 12 de abril de 1982, egresó del ITESM Campus Laguna en el 2004 y luego estudió en University of ESSEX en Inglaterra. Desde enero del 2005 ingresó a la empresa Coconsa, compañía constructora con más de 30 años de experiencia en la edifiación de obra civil e hidráulica. Ha logrado incrementar al doble las ventas al sector privado. Forma parte del consejo de Canacintra, Simas y Cruz Roja; es Presidente de EUCITAC.

EL MAYOR LOGRO.

El momento más significativo que consigo es el ahora, los viejos logros son solo recuerdos

MOMENTO INOLVIDABLE...

Dentro de la labor que realizo lo que me brinda gran satisfacción es el cierre de una venta, y observar los beneficios que le trae a la empresa

MI DÍA COMIENZA

A las 6:30 am: trabajo, hago ejercicio, disfruto a mi familia y cierro la jornada leyendo un libro

LA CLAVE DEL ÉXITO..

La consecución de pequeños logros acumulados, se convierten en éxito

EL SUEÑO...

En lo personal, vivir una vida plena, sin ataduras, con una familia íntegra. A nivel profesional seguir brindando a mis clientes lo mejor con base en productos y servicios innovadores

LA FAMILIA...

Sin ellos no hay razón para levantarse todos los días









City Club Torreón



City Club Gómez Palacio

reó nuevas áreas comerciales como Gerente de Mercadeo. Cuenta con un Bachelor in Marketing/Management Doble Grado por el ITESM Campus Monterrey y ESCEM Tours, Francia, así como dos Master en Mercadeo, Escaparatismo y Administración de Negocios en Barcelona. Formar parte de una empresa tradicionalmente masculina ha sido una gran responsabilidad; ha demostrado que es una pieza fundamental debido a su innovación y constancia.

FL MAYOR LOGRO

Estudiar un MBA, ESADE es una de las escuelas con más diversidad tanto cultural como de género, pues solo 35% de los estudiantes de MBA somos mujeres

MOMENTO INDIVIDABLE.

Cuando reflexiono al acabar el día, saber que di lo mejor e hice que algo funcionara correctamente

VIVIR CADA DÍA

Cada día es muy distinto, no hay una actividad que sea más relevante. Cada detalle va formando las cosas grandes del mañana

LA CLAVE DEL ÉXITO...

El éxito puede ser diferente para cada persona, Para mí es la satisfacción de lograr algo y dar lo mejor. No es una meta, sino un camino

Morán Fotografía

EL SUENO

Me gustaría ver a Cimaco consolidarse y crecer, generando empleos; y a la larga tener un negocio propio

Δ ΕΔΜΙΙΙΔ

Creo que no hay cosa más importante que la gente que te rodea, sin olvidarse de uno mismo



¿QUÉ REGALAR A UN AMANTE DEL VINO?

Solo en **Vinoteca** puedes armar la combinación perfecta entre accesorios, licores, productos delicatessen y por supuesto, las mejores etiquetas de vino para regalar.

Sea cual sea tu motivo, lo importante es que lo celebres con nosotros, tu familia **Vinoteca**.



Blvd. Independencia #111 L-26 Col. Granjas San Isidro **T.** 718 1997 y 717 2338



CONOCE AQUÍ LOS PASOS PARA ARMAR TU REGALO EN VINOTECA



CIFRAS DE ECONOMÍA Y AUTOS EN MÉXICO

En 2013 el país recibió

DOS MIL 933 MDD

en inversión extranjera directa para la actividad automotriz

*Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Al primer semestre del 2014 se produjeron

UN MILLÓN 597 MIL 594 AUTOMÓVILES

La venta de autos al menudeo creció 17.6% anual el pasado agosto con

IO3 MIL 883 Unidades

rompiendo el récord para el mismo mes de años anteriores

Se estima que nuestra industria automotriz podría producir un récord de

3.1 MILLONES DE Unidades en 2014

*Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

Durante el pasado agosto la venta de vehículos nuevos mostró una

RECUPERACIÓN DE 17.6% Y DE 3.5%

en el acumulado para 2014

*Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)

DATOS DEL MUNDO AUTOMOTRIZ PARA RECORDAR

- EOUIPAMIENTO -

Los primeros automóviles se conducían operando timones o palancas, pues carecían de volante.

- PRODUCCIÓN -

Ferrari produce máximo 12 unidades diarias, mientras que Toyota 13 mil autos cada día.

- MERCADOTECNIA -

Ford presentó el Mustang 1966 en la cumbre del Empire State, en Nueva York, hasta donde llegó en cuatro partes y fue armado en el lugar.

- CLIMA LABORAL -

Los motores V12 en Ferrari tiene su origen en el hecho de que a Enzo le gustaba su sonido, así que usarlos era complacer al dueño de la empresa.

- GANAR TIEMPO -

Los Porsche tienen el encendido de lado izquierdo porque así los pilotos de carreras podían echar a andar el auto y embragar simultáneamente.

- SUSTENTABILIDAD -

El automóvil es el producto más reciclado a nivel mundial; por ejemplo, en EU genera suficiente acero para construir 13 millones de automóviles nuevos.

- MANO DE OBRA -

La fabricación de los Rolls Royce se realiza 80% a mano.

- EMPRENDEDLIRISMO -

Con solo 30 años de edad Henry Ford armó su primer auto y una década después fundó Ford Motor Company.

- DE COLECCIÓN -

Cuando fue vendido en una subasta el Bugatti Royale Kellner Cup 1931 alcanzó 9.7 mdd, la cifra más alta de la historia para un vehículo.

- PRECIO -

Con un valor de 1.5 mdd el Bugatti Veryon es el auto más caro del mundo, mientras que el más barato es el Tata Nano de dos mil 500 dólares.

Fuentes: amia.com.mx / amda.mx / cnnexpansión.com / elfinanciero.com.mx / noticias.autocosmos.com.mx / cincovalvulas.com deautos-y-mas.blogspot.mx / publimetro.com.mx / buscarauto.com.mx / pasoporcurva.wordpress.com





onfort con una excelente ergonomía y ligereza deportiva es lo que se puede encontrar en el nuevo Porsche Panamera, que ahora es más personalizable que antes.

Para sus interiores existen diversas opciones como cuero liso y natural, equipamiento bicolor, maderas nobles, aluminio y carbono. Todas estas personalizaciones lo vuelven único, no solo para el público en general, sino para su dueño, ya que pueden hacerlo lucir más deportivo o más confortable como se desee.

Para acompañar sus molduras y asientos interiores, el Panamera cuenta con una tecnología que sucumbe en una pantalla a color de 4.7 pulgadas, en su consola, la cual puede ascender hacia adelante para mayor comodidad.

Tipo de HATCHBACK carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

> Número de cilindros:

Tracción: FNIAS4

RUFDAS

Caja de cambios:

AUTOMÁTICA

POTENCIA

El Panamera Turbo S con motor biturbo 8V de 4.8 L, cuenta con la función overboost, que le permite una potencia de 37 kW (50 CV). Y su mejorada inyección directa de gasolina (DFI) aumenta la compresión, asegurando una mayor potencia.

VELOCIDAD

Su velocidad máxima de 310 km/h y los 200 km/h alcanzados en 13.2 segundos no serían posibles sin su cambio PDK (Porsche Dopperlkupplung) compuesto por dos semicajas de cambio de siete velocidades con modalidad manual y automática, la cual destaca aún más su deportividad.

ESTRUCTURA

En su silueta alargada, podemos ver una cúpula bien pronunciada, faldones laterales más definidos y una parte trasera deportiva y compacta, que le dan un aspecto más dinámico, transmitiendo la elegancia y deportividad que lo caracterizan.

porsche.com

f/porsche @porsche @porsche

Calidad en la que puedes confiar





Con más de 145 años de legado seguimos innovando



Pinturas



Pinturas





MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92 Col. Villas La Merced. Torreón, Coah. (a media cuadra del Palacio de Justicia)

Tel. (871) 763-8080

SUCURSAL SENDEROS

Autopista Torreón San Pedro KM 5.7 no. 2950 Senderos local No. 18 (Plaza 5Punto7)

Tel. 2-04-41-00

SUCURSAL LA MARINA

Calzada Abastos 333 Int. 2025 Col. Estrella. Torreón, Coah. (Plaza La Marina)

Tel. (871) 747-9705





raciocinio. El coupé de cuatro puertas de Mercedes-Benz sabe armonizar como ningún otro automóvil elegancia atemporal con diseño expresivo. Formas sugestivas envuelven una tecnología convincente. Innovadores sistemas de seguridad hacen más accesible la conducción deportiva. Atributos extraordinarios se imponen con naturalidad. Precisamente por eso es tan descaradamente atractivo. La hermosura se alía con la utilidad. Los logros estéticos con la técnica más avanzada. El nuevo CLS es la armoniosa simbiosis de sensibilidad y sentido.

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Combustible: SÚPER PLUS

El nuevo motor AMG V8 biturbo de 5.5 litros y el cambio deportivo de siete velocidades Speedshift MCT AMG conjugan vivencias emocionales al volante con máxima eficiencia. Además, el CLS 63 AMG permite al conductor elegir entre un estilo deportivo y otro confortable de conducción.

AMG PERFORMANCE STUDIO

Acentúa los rasgos deportivos del CLS 63 AMG, tanto en el capítulo de las prestaciones como desde el punto de vista del carisma del diseño exterior, y brinda atractivas posibilidades de personalización.

SFGURIDAD

Mercedes-Benz apuesta por un concepto integral de la seguridad. Un elemento central de esta filosofía es la visión de un tráfico sin accidentes. Para ello se han desarrollado numerosas medidas que asisten al conductor en situaciones críticas y pueden ayudar a evitar siniestros: Attention Assist, asistente para visión nocturna plus y paquete de control de carril.

www.mercedes-benz.com.mx

ff /MercedesBenzMX

@MercedesBenzMX

/mercedesbenzmx

Amenaza lo ordinario.

Visita Mercedes-Benz Laguna y encuentra las mejores facilidades para que te lleves la nueva suv GLA.

Desde \$5,990pesos mensuales¹





Enganche

atractivo





Mensualidades



¡Llévatelo!



cámbialo





01 800 0024 365 (1) Aplica para la GLA 200 CGI Sport modelo 2014. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 8 de noviembre de 2014. CAT promedio 15.69% sin IVA informativo. Enganche del 33.7%. Programa de financiamiento en plan Flexibility 25% NGCC a 25 meses a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Mensualidad por \$5,989.99 pesos. Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Pago final de \$288,933.00 pesos. Seguro anual. Seguro de vida financiado. El pago inicial incluye enganche, más seguro, más depósito en garantía, más comisión por apertura. Consulta términos y condiciones en tu distribuidor autorizado, en www.mercedes-benz.com.mx y/o al 01 800 0024 365. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

Blvd. Independencia 1000 Ote.

Tel. (871) 747 5700

AUDI A8 L W12



udi está presente a nivel global en más de 100 mercados y sus centros de producción se encuentran en Ingolstadt y Neckarsulm, Alemania; Györ, Hungría; Bruselas, Bélgica; Bratislava, Eslovaquia; Martorell, España; Kaluga, Rusia; Aurangabad, India; Changchún, China y Yakarta, Indonesia. Además, a finales de 2013, la marca de los cuatro aros inició su producción en Foshán, China; a partir de 2015 lo hará en São José dos Pinhais, Brasil y en el año 2016, en San José Chiapa, México.

El nuevo Audi A8 L W12 cuenta con los acabados más finos en su interior, ahora sus asientos son individuales con opción de masaje, haciendo del viaje una experiencia aún más inolvidable.

Motor: $12-48 \lor FS$

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Tracción: NIATTRO

Caja de cambios:

TRIPTRONIC

POTENCIA

Con un motor de 6.3 litros, el Audi A8 L W12 quattro produce 500 hp, y está disponible con transmisión tiptronic. Por otra parte, la velocidad máxima de este auto sí es de 250 hp/hr, pero es porque está gobernada. Y en motor, ya solemos poner algo más amigable para el cliente como 12 cilindros en W.

Equipado con una transmisión tiptronic de 8 velocidades, este nuevo y mejorado sedán acelera de 0 a 100 km/h en 4.6 segundos, logrando que su deportividad que tanto le caracteriza quede refrendada.

ESTRUCTURA

El nuevo Audi A8 se distingue por su construcción ligera, una amplia gama de opciones en tecnologías y excelencia en confort. Los ahora mejorados e innovadores faros Matrix LED le proporcionan un mayor nivel de originalidad a este gran sedán.

www.audi.com.mx

f /AudideMexico ■ @AudideMexico ■ audidemexico



El éxito no depende del destino sino del recorrido.

Audi A8

Estilo y deportividad que te llevarán a disfrutar nuevas posibilidades.

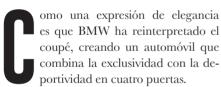


Motor 4 litros Biturbo / Faros Audi Matrix LED / Head-up display Diseño exterior más deportivo / Audi Space Frame

Audi Center Laguna

Blvd. Independencia No. 220 Pte., Col. Centro, CP 27000, Torreón, Coah. Tel. (871) 749 1500, www.audicenterlaguna.com.mx

BINN SERIE 6 GRAND COUPÉ



La arquitectura interior permite la creación de un vehículo único que puede rozar en lo deportivo o elegante, permite variadas combinaciones con una gran selección de exclusivas maderas, suaves cueros y nobles metales.

Su exterior refleja ese dinamismo ágil que lo lleva a una categoría completamente supervvior, pues sus características de diseño son llevadas a cabo de una manera completamente artística, debido a sus proporciones planas, la línea baja de su techo y el habitáculo se desplaza hacia atrás.

Tipo de COUPÉ carrocería:

Número de puertas:

hobiaala

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

4.4

Número de cilindros:

Tracción: A 4 RUEDAS

Caja de cambios:

8V AUTOMÁTICA

POTENCIA

Siguiendo la línea de BMW EfficientDynamics, el potente motor de ocho cilindros en V BMW TwinPower Turbo, combina la tecnología de inyección más avanzada y el control de potencia totalmente variable. Por otro lado, su innovadora tecnología de turbocompresión, reduce las emisiones de CO hasta 20%.

VELOCIDAD

El cambio automático deportivo de ocho velocidades del BMW Serie 6 Gran Coupé lo hace un carro no solo veloz, sino dinámico, cuya función deportiva dispone de tiempos de cambio esencialmente cortos para un mejor aprovechamiento del régimen óptimo.

ESTRUCTURA

Líneas fluidas, frontal bajo y prominente parrilla doble, realzan las estructuras completamente definidas, que junto con sus faros LED autoadaptables que incluyen luz de giro integrada y asistente de faros en carretera, conforman la línea típica de BMW.

www.bmw.es

ff/BMW ■ @bmw 🖻 bmw



NUEVO BMW M3 Y M4 COUPÉ. UNA EXPLOSIÓN DE POTENCIA Y CARÁCTER.

Donde el corazón se acelera sobre el asfalto, donde la emoción aumenta curva a curva, donde el conductor y la máquina se convierten en uno solo, es donde se siente la potencia de los nuevos BMW M3 y M4 Coupé. Con una aceleración de 0 a 100 en 4.1 seg., motor BMW M TwinPower Turbo de seis cilindros y 431 caballos de fuerza. Los nuevos BMW M3 y M4 Coupé desafían las leyes de la física.

Surman Motors

Boulevard Independencia s/n Esq. Río Álamos Col. Magdalenas C.P. 27010 Torreón, Coah. Tel: (01-871) 749.40.00

Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 kms, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consultar: www.bmw.com.mx/mantenimientotalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.







enovado y transformado, el nuevo Camaro Z/28 está diseñado para destacar en la pista y en cualquier panorama. Con cinco modos de conducción disponibles, es apto para todo tipo de conductor y/o condición.

Pesando 3820lb en vacío y con una altura de 52.40" y 192.40" de largo, el Z/28 ha modificado sus amortiguadores, que al trabajar junto con el chasis logran un control de tracción de gran desempeño, ofreciendo un desempeño nunca antes visto. Con décadas de innovación el Camaro ha sido diseñado para ser una herramienta de precisión, por lo que cada elemento se ha tomado en cuenta, sin olvidar ese estilo agresivo que siempre lo ha caracterizado.

Tipo de COUPÉ carrocería:

Número de puertas:

Motor:

V8

HP a RPM:

505

Cilidrada:

7.0

Tracción: TRASERA

Caja de cambios: 6V TREMEC

POTENCIA

Con componentes livianos, el renovado motor LS7 de 7.0 L es ensamblado a mano, generando una increíble potencia de 505 hp y 481 lb-ft de torque, convirtiéndolo en el V8 de producción en serie más potente.

VELOCIDAD

Su diseño revolucionario, incluye amortiguadores con válvulas de carrete tienen un control independiente, brindando rigidez que no afecta el confort al andar, y ahora con un límite de velocidad máxima de 700 rpm, logra el nivel de desempeño aerodinámico más alto en la historia del Camaro.

ESTRUCTURA

Como parte de su estilo aerodinámico el nuevo Chevrolet Camaro cuenta con exclusivo divisor y spoiler trasero, que ayudan a lograr su fuerza descendente característica, y alerón trasero de opción ajustable.

www.chevrolet.com.mx

f /chevroletmexico

■ @ChevroletMexico

@chevroletmexico









l propósito de la nueva tecnología disponible y diseñada para el Mustang 2015 entrega múltiples beneficios, entre los que destacan: una mejor experiencia de manejo, mavor seguridad v conveniencia, v totalmente enfocada en los deseos del cliente.

En 2015, por primera vez Mustang contará con suspensión trasera independiente y un chasis totalmente nuevo, que lo hace más ágil que nunca, reafirmando su carácter de símbolo de libertad y optimismo, con un shot de adrenalina en la pista.

A través de sus 50 años existencia, se ha convertido en más que un vehículo para el mundo, auténtico y en constante evolución, que ha dejado de ser una leyenda para transformarse en un icono.

Tipo de DEPORTIVA carrocería:

Número de puertas:

Número de cilindros:

Transmisión: V6 AUTOMÁTICA

6 VELOCIDADES \ **V8 AUTOMÁTICA** Y MANUAL 6 VELOCIDADES

El desempeño del motor V8 para el GT mejora los datos dados inicialmente por la marca, indicando que tendría más de 420 CV y 528 Nm. Por otro lado, el motor V6 baja de rango y rebaja su potencia a 300 CV, para acoger el nuevo escalón creado por la incorporación del motor 2.3 Ecoboost.

VELOCIDAD

Cuenta con un nuevo cambio manual Getrag de seis velocidades con asistente de arranque en pendiente. Tiene un diseño que, según Ford, "permite movimientos más cortos y una precisión mejorada".

ESTRUCTURA

Su diseño es completamente renovado, destacando sus materiales de mejor calidad. El nuevo volante es un poco más pequeño que en la anterior generación, pero con múltiples botones que permiten controlar una gran cantidad de funciones, desde las Track Apps hasta el equipo de audio y teléfono.

www.ford.mx



l Chrysler 300 SRT8 está hecho con materiales de primera y gran calidad artesanal, con desempeño RWD. Los detalles en cromo con que cuenta combinan los estilos retro y moderno para crear una apariencia evocadora.

Una parte integral de todo automóvil de alto rendimiento es un sistema de frenado igualmente hábil. Incorpora solo la mejor configuración de mordazas de cuatro pistones Brembo. El sistema de frenado Ready/ Alert precarga los frenos para alcanzar el alto inmediatamente cada vez que el acelerador es liberado repentinamente. Sus amplios ductos de enfriamiento integrado envían aire fresco a los frenos para mantener su potencia de reacción permanentemente.

Tipo de SEDAN carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración:

Número de cilindros:

Tracción: TRASERA

Caja de 8V cambios:

AUTOMÁTICA

Un auto de lujo con la suficiente potencia refinada, capaz de desatar 470 hp y 470 libras-pie de torque; asimismo, cuenta con un sistema de desconexión de cilindros y ahorro de combustible

ESTRUCTURA

El Chrysler 300 anuncia su llegada con sus faros de alta intensidad (HID) xenón con detalled LED, que alumbran tres veces más que los de halógeno. En carretera sus brillantes haces asemejan la luz natural del día y brindan una total visibilidad.

EQUIPAMIENTO INTERIOR

Destaca por su lujosa piel unida al toque justo de fibra de carbono y acentos en cromo. Sus asientos delanteros son altamente confortables, cuentan con calefacción y ventilación, mientras que el volante, también con calefacción, es una inigualable conexión con el camino.

www.chrysler.com.mx

f /ChryslerMexico /ChryslerMX









a sexta generación de los deportivos Z de Nissan enfoca su ingeniería en el balance perfecto de pesos, dimensiones y materiales ligeros utilizados para su construcción. El Sistema de Control de Transmisión Automática (Adaptive Shift Control) con que cuenta, reconoce los estilos de manejo de cada conductor (normal, zonas urbanas, autopista y circuitos de competencia) y adapta los parámetros de cambio de la transmisión. Los trayectos son disfrutables gracias a su Sistema de Navegación con display de 7", reconocimiento de voz y cámara de reversa. El interior del Nissan 370Z Touring T/A supera cualquier expectativa por su equipamiento, funcionalidad de vanguardia y vitalidad. La mejor combinación para un manejo excitante y lleno de confort.

Tipo de COUPÉ carrocería:

Número de 🕜 puertas:

Fuorties

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

6.3

Número de cilindros: 6/\

Tracción:

TRASERA

Caja de cambios: 7V AUTOMÁTICA

POTENCIA

Su motor V6 de 3.7 L genera una potencia de 332 hp @ 7,000 y 270 lb/5,200 pie de torque. Su sistema VVEL (Válvula Variable por Evento y Elevación) otorga una respuesta más rápida, optimizando el ahorro de combustible y ayudando a reducir emisiones.

VELOCIDAD

Este auto deportivo, caracterizado por su tecnología de punta, cuenta con la aplicación de aluminio en el chasis, distribución de peso 50/40 y eje de transmisión de fibra de carbono, elementos que contribuyen a su veloz desempeño.

ESTRUCTURA

El diseño aerodinámico de este modelo de Nissan, además de ser atractivo, distribuye a la perfección la fuerza del viento a lo largo de la carrocería para lograr una total estabilidad de manejo.

www.nissan.com.mx

f /nissanmx

■ @nisssan_mx

🛅 nissan mx1

NISSAN





México, presenta su nuevo Nissan Altima, en su quinta generación, el cual es considerado el vehículo más avanzado de su segmento, ya que cuenta con ejemplos claros de innovación tecnológica, diseño inteligente y confort. Su asiento del conductor es eléctrico de ocho posiciones, con ajuste lumbar; sistema de audio Bose® AM/FM (RDS)/CD/MP3/ aux In/puerto USB con conectividad para iPod® y volumen sensible a la velocidad; sistema de navegación con reconocimiento de voz y pantalla a color de siete pulgadas touchscreen y centro de información multifuncional para el conductor (NAVI, llamadas telefónicas, audio, SMS, TPMS y computadora).

lanzamiento:

AGOSTO 2012

Origen de la marca: **JAPONESA**

Motor: V035DE3.5L

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Transmisión: $\chi TRONC^{\mathbb{B}} CVT$

Precio: \$321,300

SISTEMAS DE SEGURIDAD

- -Detección de objetos en movimiento, aviso de cambio de carril y monitoreo de punto ciego
- -Bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina
- -Frenado Antibloqueo (ABS)
- Control Activo de Subviraje (AUC)
- -Control Dinámico Vehicular (VDC)
- -Control de Tracción (TCS)

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO Y DE CONFORT

- -Llave inteligente y encendido remoto de motor
- -Transmisión Xtronic® CVT
- -Sistema de navegación con reconocimiento de voz y pantalla de 7"
- -Asientos con tecnología de la NASA
- -Nissan Connect® para smarthphone

www.nissan.com.mx

f /nissan.alameda @ @nissan_alameda @ @nissanalameda



NISSAN ALTIMA

PARA LA VIDA QUE TIENES.

CON NAVI SYSTEM.



Nissan Connect ® con Facebook y Google Places



Safety Shield



Sistema de Navegación y Audio BOSE ®



No todos los teléfonos móviles son compatibles. Este servicio depende de un plan de datos. Servicio gratuito por 3 años a partir de la compra del auto. Consulta aplicaciones y detalles en nissan.com.mx/connect

Consulta equipamiento por versión y forma de contratación para aditamentos mostrados.

www.nissanalameda.com.mx













n 1991 Mazda hizo historia al ser la primera marca automotriz japonesa en ganar las 24 Horas de Lemans. Actualmente el nuevo Mazda 6 presenta un cambio radical de su exterior, impresionando a los amantes de los automóviles, gracias a su perfil deportivo y una apariencia extendida. Desde la vista inferior cuenta con materiales mejorados y los instrumentos mecánicos permiten tener un control absoluto al conducirlo. Cada aspecto del Mazda 6 fue diseñado para brindarle al conductor una conexión completa con el vehículo desde los primeros 100 m de manejo. El automóvil cuenta con una eficiencia máxima gracias al mecanismo de rendimiento de combustible, las bajas emisiones de CO² y el desempeño.

Tipo de BFRI INA carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Tracción: DELANTERA

Caia de cambios:

MANUAL

MOTOR

Nuevo motor 2.5 L SKYACTIV®-G con una transmisión automática SKYACTIV®-Drive de seis velocidades con modo manual.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

Sistema de audio Bose, sistema de navegación, pantalla touchscreen de 5.8", control central de mando (HMI), Bluetooth®, sistema de entrada y encendido sin llave, botón de encendido automático, quemacocos, rines de 19", computadora de viaje y aire acondicionado con control automático de temperatura.

ESTRUCTURA

Bolsas de aire: frontal, frontal lateral y lateral tipo cortina, Control Dinámico de Estabilidad (DSC) y Sistema de Control de Tracción (TCS), estándar en todos los modelos y cámara de visión trasera en las versiones Grand Touring, sistema de monitoreo de punto ciego (BSM) y sistema de alerta de tráfico trasero (RCTA) en la versión Grand Touring Plus.

www.mazdamexico.com.mx

f /mazdaoficialmexico

@MazdaOficial



TOYOTA CAMRY XLE V6



espués de siete generaciones, el Camry XLE V6 sigue sorprendiéndonos al reinventarse con más de dos mil partes renovadas, convirtiéndose en la mejor versión de sí mismo hasta el momento.

El nuevo Camry es ahora más deportivo y más equipado de lo que nunca ha sido, pues con cuatro mil 805 mm de largo y capacidad para cinco pasajeros, es capaz de leer en voz alta los mensajes de texto recibido, pues desde su consola central con pantalla táctil de 6.1" puede operarse un smartphone. Todo esto sin dejar de lado que su sistema de audio tiene controles en el volante, cámara de visión trasera, sistema de navegación, Bluetooth y cambios al volante. carrocería:

REFORZADA

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Sistema de ignición:

TDI IDIRECTA

cambios:

Caja de AUTOMÁTICA

Con un motor de 3.5 L y 268 hp a 6,000 rpm el Camry XLE V6 es uno de los sedanes más rápidos en el mercado, en relación con su precio que es considerado relativamente bajo por el rendimiento que ofrece.

VELOCIDAD

Con una velocidad máxima de 122 km/h y un motor V6 esta versión del Toyota Camry se considera uno de los autos deportivos más completos. Junto con sus otras mejoras, su velocidad no se queda atrás.

ESTRUCTURA

El Camry XLE V6 no solo presenta un deslumbrante diseño por dentro, sino también por fuera. Su línea deportiva que siempre le ha caracterizado ahora es más elegante que nunca, con faros y calaveras completamente estilizados, así como faldones, parrilla deportiva y doble escape cromado.

www.toyota.com.mx

f /toyota @toyota toyotausa



a 2015 es la octava generación del auto de lujo de la marca alemana, en la que se muestra una evolución de los aspectos tecnología y diseño. El nuevo Passat se caracteriza por unas líneas y formas más expresivas y contemporáneas. Se presenta con una imagen más ligada a un vehículo con clase de negocios y sus dimensiones lo colocan entre los segmentos B y C.

El Volkswagen Passat 2015 retoma el diseño que tanto apasiona a sus seguidores, quienes lo han convertido en uno de los modelos más exitosos de la casa automotriz a la que pertenece, hecho que queda evidenciado con sus más de 1.1 millones de unidades producidas.

Tipo de BFRI INA carrocería:

Número de puertas:

Sistema de SIDE ASSIST CON ALERTA seguridad: DE TRÁFICO TRASERO

Número de cilindros:

Tracción:

Caja de cambios:

DISEÑO

Refleja elegancia y modernidad, con una estética que no oculta su herencia. Sus líneas resaltan con los acentos en cromo en la parrilla central, moldura de cristales laterales, costados y parte trasera.

VELOCIDAD

Asientos delanteros con calefacción, ajuste eléctrico de ocho vías (incluyendo lumbar) y función de memoria en el del conductor. Las plazas traseras tienen anclajes para asientos infantiles ISO-FIX, así la protección es para todos los ocupantes.

ESTRUCTURA

Sistema inteligente de respuesta ante accidentes, que en una colisión reacciona liberando los seguros de las puertas, cortando la alimentación hacia el tanque de combustible y encendiendo las luces de emergencia.

VolkswagenMexico

■ @Volkswagen_MX

@volkswagenmexico



Te conocemos bien.

Estimado Cliente:

Visita Volkswagen AUTOCENTRO y Volkswagen AUTOPOP y conoce todo el lujo, la comodidad y el confort que Volkswagen CC, Passat, Touareg y Tiguan tiene para ti.



"Keyless Access" con encendido Sistema de entretenimiento con Techo Corredizo con ajuste



Touch screen.



electrónico.



Volante multifunciones.

Donde es más fácil comprar un Volkswagen.

Las imágenes son de carácter ilustrativo. Aplicable en modelos en existencia. No acumulables con otras promociones. Para mayores informes de términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta tu ejecutivo de ventas en Autocentro y Autopop.



Autocentro

Blvd. Gral. Pedro Rodríguez Triana No. 111, Torreón, Coah. (871) 729 37 00



AutocentroVolkswagen

www.vw-autocentro.com.mx

Autopop

Blvd. Miguel Alemán No. 500 pte. Gómez Palacio, Dgo. (871) 175 05 00



AutopopVolkswagen

www.vw-autopop.com.mx







n sedán que ha demostrado imponer no solo por su clase exterior sino también por su espacio interior, donde el Safrane destaca no solo por su vanguardia tecnológica, como por su equipamiento, considerando su amplio y confortable espacio interior.

Renault Safrane es un auto Premium, en el que se pueden encontrar materiales elegantes de la más alta calidad y tecnología en su máxima expresión, que lo convierten en un vehículo dedicado a la navegación, comunicación y más que nada, al placer.

Equipado con 10 bocinas high performance y amplificador digital con procesador Bose, hacen vivir una experiencia, donde se logra el equilibrio perfecto con bajos profundos y altos bien definidos.

Tipo de SEDÁN carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Número de cilindros:

Tracción: DELANTERA

Transmisión: 6V AUTOMÁ-TICA

POTENCIA

Con un motor V6 de 3.5 L y alimentación fuel injection, el Safrane Privilege desempeña una potencia de 240 hp a 600 rpm. que también destaca por su compromiso con el medio ambiente, presentando resultados medibles en todo su tiempo de vida.

VELOCIDAD

Con seis velocidades y un peso en vacío de mil 615 kg, el Safrane logra un recorrido de 787 km con un tanque lleno, alcanzando el máximo rendimiento de combustible, el cual tiene una capacidad de 70 L.

ESTRUCTURA

La elegancia que emana este sedán en su exterior no solo se debe a sus finas líneas, sino que también lleva en su exterior en su exterior la innovación tecnológica que lo caracteriza, con sus cuatro sensores colocados estratégicamente para eliminar el punto ciego.

www.renault.com.mx

f/renaultmx @@RenaultMx @@renault_live

MUCHO MÁS QUE GRANDES





Camionera Catosa





01.800.7000.123 www.internationalcamiones.com







l Fiat 500 Turbo es la opción ideal para quienes desean mayor poder y rendimiento. En cuanto a equipamiento, cuenta con una nueva pantalla TFT de alta definición de siete pulgadas al centro del cuadro de instrumentos, que muestra los datos de velocidad, nivel de combustible e información de viaje; asimismo permite ver la cámara de cisión trasera al seleccionar la opción de asistencia de estacionamiento. También destaca su consola central rediseñada, que incluye un puerto de USB adicional, al igual que el streaming de audio Bluetooth que se ha hecho regla, uniéndose al sistema Bluetooth para teléfonos manos libres.

1.4 L MULTIAIR TURRO

Tipo de HATCHBACK carrocería:

Número de 3 puertas:

Potencia: 135 HP

Número de cilindros:

> Tracción: DEL ANTERA

Caja de $~~\bigcirc \lor$ cambios:

AUTOMÁTICA

POTENCIA

Cuenta con un motor Turbo que ha sido afinado para tener 135 hp y 150 libras-pie de torsión, lo cual se suma a la inclusión de la caja automática de seis velocidades Aisin AW6F25.

SEGURIDAD

Protegido con siete bolsas de aire: rodilla del conductor, dos delanteras con sistema avanzado multi-etapas, dos laterales tipo cortina y otras dos laterales en asientos delanteros, que dan la certeza de que a bordo todos estarán seguros.

ESTRUCTURA

La línea del Fiat 500 Turbo asume la forma icónica del FIAT 500, pero con un estilo más audaz y agresivo, así como mejor aerodinámica, faldones laterales y una fascia delantera pronunciada para dar cabida al motor 1.4 L MultiAir Turbo.

www.fiat.com.mx

f /FiatdeMexico □ /FiatMX



SUZUKI (IZASHI CVT GLX



odelo de la firma japonesa que se caracteriza por su imponente diseño y finos acabados, llenos de detalles que hacen de un auto una experiencia. Entre los aspectos del Kizashi CVT GLX a destacar se encuentran los relacionados con el confort: sistema Paddle Shifter (controles al volante) para caja de cambios, velocidad de crucero, manos libres y audio. En cuanto a seguridad resaltan sus sistemas de frenado que incluyen Distribución Electrónica de Fuerza (EBD) y Programa Electrónico de Estabilidad (ESP); asimismo su pedal de freno es colapsable, diseñado para proteger el tobillo en caso de colisión. Uno de sus toques deportivos radica en su quemacocos de tres posiciones con cubierta deslizable interior.

Tipo de SEDÁN carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

EN LINEA

Tracción: DELANTERA

Caja de cambios:

AUTOMÁTICA

POTENCIA

Cuenta con dos mil 393 cc de desplazamiento y una potencia neta (hp@rpm) de 176hp @ 6,500 rpm. Tiene sistema de ignición de combustible e inyección multipunto y su doble escape mejora el flujo de gases para que el motor funcione de manera eficiente.

VELOCIDAD

Su sistema Keyless Start permite abrir y arrancar sin necesidad de insertar la llave. También está equipado con el sistema Hill Hold para realizar el cambio de pie entre freno y acelerador en pendientes, sin que el vehículo avance.

ESTRUCTURA

Su diseño es elegante, con una distancia entre ejes de 2.70 m, su poderoso frente y vistosa parte trasera brindan lujo y carácter deportivo a su estilo, al que se unen sus rines de 18" fabricados con aluminio.

www.autos.suzuki.com.mx



igeros pero distintivos cambios son los que ahora realzan la estética de la nueva y mejorada imagen del Mitsubishi Lancer Evolution, el cual se ■lanza por un año más.

Al hablar de la renovada imagen en su estética, no nos limitamos solo a su exterior, sino que también abarcamos su interior. Con nuevos asientos de cuero con calefacción, este sedán refleja seguridad, confort y deportividad. Otras de las modificaciones en su interior son el cambio de luces automático, sensor de lluvia, cámara de visión trasera, un techo solar más grande y un sistema de sonido RockFord Fosgate de nueve altavoces, que hacen sentir al conductor en sintonía con la potencia de este sedán.

Tipo de SEDÁN carrocería:

Número de puertas:

HP a RPM:

291@6500

300 @4000

Tracción: S-AWC

CENLAS 4 RUFDAS)

cambios:

Caja de 5V MANUAL

Número de cilindros:

POTENCIA

Inspirados en el diseño que impulsaron al ganador Tommi Mäkinen, cuenta con un tren de válvulas MIVEC DOHC y un motor de 2.0 L que suministra una potencia y torque casi instantáneo a cualquier rpm.

VELOCIDAD

Sin importar la velocidad, ésta puede aumentarse o disminuirse, ya que su seguridad compuesta por siete bolsas de aire y sistema de frenos antibloqueo ABS, son solo algunas de las características que te lo permiten.

ESTRUCTURA

Las lámparas delanteras de halógeno, que son su rasgo característico, le proveen esa distintiva personalidad que se debate entre elegante y deportiva. Por otro lado, en la parte trasera el spoiler viene a complementar su diseño y estilismo.

www.mitsubishimotors.com.mx

f /mitsubishimexico @MxMitsubishi @mitsubishimotors





ombrado Best Coupé en los Auto Express New Car Awards en el 2011, sigue sorprendiéndonos este 2015, renovándose remarcablemente. Barras cromadas y un frente rediseñado hacen de este deportivo una elegante opción, colocando a Peugeot en una nueva liga. Por otro lado, su parte trasera cuenta con un doble escape y un alerón tipo popup de dos fases que dependen de la velocidad a la que se esté viajando.

El nuevo Peugeot RCZ Coupé dispone de tres modelos diferentes: el deportivo, el GT y el Magnetic, los cuales se pueden elegir con motor de gasolina o diésel. El deportivo y el GT con opción de seis velocidades, ya sea manual o automático.

Tipo de COUPÉ carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Cilindraje:

Capacidad tanque 55 L de combustible:

Caja de cambios:

AUTOMÁTICA

El motor del nuevo y renovado Peugeot RCZ Coupé varía de 156 a 200 CV según el modelo (deportivo, GT o Magnetic) y el motor (de gasolina o diésel), con emisiones de CO2, las cuales oscilan entre 135 y 168 g/km.

VELOCIDAD

Con una caja de cambios de seis velocidades en manual o automática, dependiendo de las preferencias del usuario y del modelo, ya que el Magnetic solo se encuentra disponible en manual, es que el Peugeot RCZ puede alcanzar una velocidad máxima de 240 km/h.

ESTRUCTURA

Con cambios sutiles es como el Peugeot sigue renovándose, sin perder esa esencia que siempre le ha caracterizado. Parte de ella son sus LEDs en el frente con forma de garra.

www.peugeot.com.mx

f /peugeot.mexico @peugeot peugeot





COMPROMISO DOS. REFACCIONES PARA TU AUTO EN MENOS DE 3 DÍAS O PAGAS LA MITAD. CON MENSUALIDADES DE \$2,365 Y SEGURO GRATIS (2)

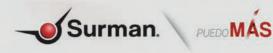
01 800 52 PEUGEOT CRATINO DE CONTINCTO

PEUGEOT **scorement** TOTAL**
(1) Precio aplicable en la compra de un Peugeot 30 1 Active AM2015. El precio incluye un bono de \$30,000 al dejar tu Peugeot seminuevo. Oferta no acumulable con otras pramociones. (2) Plan de financiamiento presentado por Peugeot Finance aplicable para 30 1 Active 1 6t Mec AM2015 con precio de \$169,900 ya con el bono aplicado de \$30,000 al dejar tu Peugeot seminuevo, con enganche mínimo desde el 35%, a 60 meses y cinco pagos extraordinarios de \$4,649 (adicionales a la mensualidad), seguro gratuito primer año del financiamiento por Peugeot Seguros operado por Quáltas Compañía de Seguros \$3. de CV., el Cliente se obliga a renovar su seguro una vez que termine la vigencia del primer año. CAT promedio del 15.6% sin 14%. "El porcentajo de CAT (Costo Anual Total) expresado, ha sido calculado tomando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedio y un monto a financiar especifico, la mensualidad no incluya seguro de vida, ni de demando en cuenta neveliculo, plazo, tosa de interês promedi

PEUGEOT 301

MOTION & EMOTION





PEUGEOT TORREÓN C. MARIANO LÓPEZ ORTIZ Y COMONFORT

C. MARIANO LÓPEZ ORTIZ Y COMONFORT S/N COL. CENTRO C.P. 27000. TORREÓN, COAHUILA. TEL: 747 25 00



VOLVO



a marca celebra el lanzamiento del totalmente nuevo Volvo XC90 con una primera edición vendida exclusivamente en línea. En honor a su año de fundación, se harán solo 1927 unidades First Edition y cada uno se numerará individualmente. El nuevo modelo llegó de Suecia. Es audaz, sin ser descarado. Respira poder y confianza con sutileza. Su imponente presencia es discreta. El XC90 First Edition muestra la información más importante en el parabrisas, para que nunca se tenga que quitar la vista del camino. Su tecnología head-up display permite que el conductor experimente la información: navegación, velocidad y llamadas entrantes, como flotando alrededor de dos metros.

Tipo de SUV

carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de cilindros:

Tracción: △W□

Caja de cambios:

AUTOMÁTICA

PODER INTELIGENTE

Su alto rendimiento se une a un bajo consumo de combustible y emisiones, gracias a su motor de gasolina de 320 hp top-ofthe-range. Este motor compacto, ligero y de baja fricción es a la vez fuerte y turbo-cargado, brindando una amplia reserva de potencia en cada rango de revoluciones. La eficiencia del motor se ve reforzada por la transmisión automática Geartronic de ocho velocidades.

UNA CABINA DE PRIMERA CLASE

Materiales refinados hechos a mano, algunos únicos de Suecia, crean un ambiente tranquilo, ventilado y confortable en el interior. Asientos ventilados de piel Nappa, incrustaciones de madera de nogal sobre el tablero y volante recubierto de piel le dan al interior una contemporánea sensación escandinava. La gran pantalla táctil de nueve pulgadas controla funciones tales como el clima y el sistema de entretenimiento para hacer la vida más fácil.

l v o c a r

(871) 747-3340

mgarcia@sueciacarlaguna.com rmurraz@sueciacarlaguna.com



I mundo está por descubrir y conocer lo nunca antes visto, pues la MKC tiene lo que todos están esperando. Con un desempeño innovador y la más avanzada tecnología, este modelo 2015 de Lincoln encarna la reinvención del lujo y la emoción. Quienes lo elijan tienen garantizado que al conducirlo nadie se atreverá a olvidarlos.

LINCOLN

MKC

El motor EcoBoost® Turbo cargado que le da vida a la MKC optimiza el consumo de combustible sin sacrificar la potencia. Disponible en versión 2.3 L, aunado a una trasmisión automática de seis velocidades con controles al volante. Es un hecho que solo la tecnología de Lincoln MKC ofrece el mejor equilibrio entre eficiencia y poder.

Tipo de CROSS OVER carrocería:

Número de puertas:

Velocidad máxima (km/h):

Aceleración 0-100 km/h (s):

Número de

cilindros:

Tracción: △\\\

Caja de cambios:

AUTOMÁTICA

NUEVA EXPERIENCIA DE MANEJO

La MKC 2015 de Lincoln detecta cuando su conductor se aproxima y lo recibe proyectando un "tapete de bienvenida", iluminando las manijas de las puertas y encendiendo luces de cortesía.

TECNOLOGÍA A SUS PIES

La puerta trasera con apertura automática fue pensada especialmente para los momentos en que se tienen las manos ocupadas, usando un sistema exclusivo y único en su segmento que abre y cierra la cajuela automáticamente con la ayuda de un sensor ubicado por debajo de la facia trasera. Lo único que debe hacerse es pasar el pie por debajo de la defensa y como por arte de magia, la puerta trasera se abrirá o cerrará de manera automática.

SUSPENSIÓN ADAPTATIVA LINCOLN DRIVE CONTROL

Después de cientos de horas de desarrollo de ingeniería, el sistema de suspensión CCD de MKC no es muy suave o muy firme, sino justo lo que se requiere en todas las superficies del camino. Es posible optar entre Normal, Sport y Confort.

www.lincoln.mx

(871) 747-3303 y 04

mgarcia@lincolnlaguna.com jcastro@lincolnlaguna.com f /lincolnlaguna

HONDA CROSSTOUR



rosstour une lo mejor de la tecnología Honda con la funcionalidad de un vehículo utilitario y el confort de un sedán, en un nuevo concepto crossover elegante y sofisticado, diseñado para aquellos acostumbrados a tener lo mejor de dos mundos.

El motor de Crosstour incluye el sistema de Gestión Variable de Cilindros (VCM) que activa o desactiva los cilindros del motor según las necesidades de manejo, optimizando el consumo de combustible y reduciendo las emisiones contaminantes al ambiente.

En cuanto a seguridad, cuenta con bolsas de aire frontales y laterales para conductor y copiloto (SRS), al igual que tipo cortina (SCAB) con sensor de volcadura; sistema de anclaje para silla de bebé (LATCH) en asientos traseros.

Tipo de carrocería:

CROSSOVER

Número de puertas:

Potencia neta:

Número de cilindros:

Tracción:

DELANTERA

Transmisión:

AUTOMÁTICA

Su fuerte presencia está marcada por fluidas líneas aerodinámicas y su distintiva puerta trasera. Su apariencia atrevida se complementa con un atractivo diseño en las defensas y protectores de entrada y salida, así como una agresiva parrilla frontal enmarcada por estilizados faros.

Materializa su innovador estilo con un equipamiento altamente tecnológico y de manejo intuitivo, que incluye desde una interfaz HandsFreeLink para teléfonos móviles, hasta una Pantalla Inteligente Multi-información (i-MID) de LCD, que entre otras, muestra las funciones del sistema de navegación.

DESEMPEÑO

La potencia de su motor y una transmisión automática de seis velocidades con paletas de cambios en el volante (Paddle Shifters) son parte de la tecnología que afianza su espíritu deportivo.

www.honda.mx

f /HondaMexico ■ @HondaMexico □ /hondademexico

M AUTO ES ÚNICO

TPS_® referencia en la industria del Blindaje







Más que un auto blindado es un TPS

Fabricación, Venta, Renta y Servicio de mantenimiento. Monterrey (81) 8124 6672 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388

















STARTUPS

El millonario valor del riesgo

Por Judith García Villaneda

ablar de startups es hilar en la misma ecuación conceptos como tecnología, innovación, riesgo y tal parece que si sumamos juventud, la operación puede resultar exacerbadamente exitosa. Sin lugar a dudas, las startups surgen de una necesidad del mercado a la cual dan solución de forma sencilla, apoyadas en la comunicación y flexibilidad que otorga internet y las nuevas tecnologías. En todo el mundo se ha desatado una reciente explosión de apertura y apoyo para el establecimiento de estos nacientes negocios.

Los factores que comparten las startups mundiales exitosas son variados, sin embargo lo que más salta a la vista es la temprana edad de sus fundadores y el uso de internet para su lanzamiento. Basta con analizar

empresas como Spotify, Dropbox, Whats-App y Pinterest, cuyos fundadores rondan entre los 25 y 35 años.

Spotify, su creador es el sueco Daniel Ek, de 31 años; actualmente es un servicio de reproducción de música vía streaming, con una biblioteca musical de 16 millones de canciones que representa 15 veces más la de Pandora; su plataforma está disponible en 55 países y cuenta con 24 millones de usuarios activos a nivel mundial; su fortuna asciende a 400 millones de dólares (mdd).

Dropbox, el gigante del servicio de almacenamiento de archivos en internet se fundó en 2007; su valor estimado es de 10 mil mdd; su creador Drew Houston a la fecha tiene 31 años; la idea de generar este servicio le surgió de un mal día en que olvidó su USB en casa.

WhatsApp, la aplicación de mensajería instantánea más popular es una startup iniciada en el corazón de Mountain View por Jan Koum y Brian Acton en 2009. El ucraniano Koum, de 38 años, recientemente vendió la empresa a Facebook en 19 mil mdd, con lo cual su patrimonio neto se

acercará a siete mil mdd; la app cuenta con 600 millones de usuarios activos y solo 55 empleados.

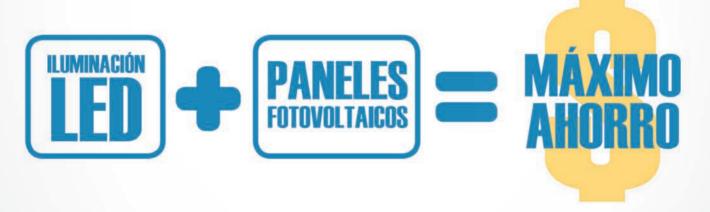
Pinterest, su creador de 31 años es Ben Silbermann; comenzó con su compañía en el 2011 desde su apartamento y hoy tiene 140 colaboradores y la red social que ideó está disponible en seis idiomas y es utilizada por 70 millones de personas en el mundo, posicionándose como la social media de imágenes en la que más contenido producen las empresas. La fortuna de Silbermann asciende a 3.8 billones de dólares.

Todos poseemos la misma probabilidad de éxito y de hacer fructífera una idea de negocio, somos capaces de innovar, pues todo el tiempo nos asaltan pensamientos que nos ayudan a resolver una problemática de una manera más sencilla, pero con la misma frecuencia que obtenemos esas ideas, las desechamos. Estos cuatro jóvenes también conocieron el riesgo y los fracasos, sin embargo, compartieron el ahínco de jamás desacreditar su idea, adquirieron tolerancia a lo incierto y decidieron colocarse en el filo de su zona de confort.





el ahorro es muy claro y los beneficios también.





www.maxilux.com.mx

- Precio
- Calidad
- Servicio
- Garantía
- Asesoría técnica



EL FUTURO DE LAS TASAS DE INTERÉS

¿Qué podemos hacer?



Por Edgar Tejada

ebido a los graves problemas que aquejan la economía global desde el 2007 el mundo ha registrado una desaceleración económica, debido a la falta de crédito y la desconfianza, el dinero circulando disminuyó y por ende el consumo, que al no existir provoca que la producción de bienes y servicio decaiga por una baja demanda, lo cual lleva a la pérdida de empleos por no ser necesaria una alta producción al existir reducido consumo.

Lo anterior llevó a los gobiernos y organismos financieros internacionales a tomar medidas para incentivar el consumo, siendo una de estas medidas bajar las tasas de interés de referencia. En Estados Unidos las tasas de referencia, como pueden ser el Bono del Tesoro a un año es de .11% y el Bono del Tesoro a tres años es de .93%

En México una de estas tasas de referencia es el CETE (Certificado de la Tesorería de la Federación), instrumento con el que el Gobierno solicita préstamos al público inversionista, pactando la tasa máxima que está dispuesto a pagar, siendo ésta de 3.01%.

Estas medidas buscan provocar que el crédito, en todas sus formas, sea más barato para que así sea más solicitado, y con ello se consuman más bienes y servicios.

En el caso del ahorro se desestimula, ya que la tasa a aspirar es tan baja que algunas personas deciden invertir en bienes inmuebles, muebles o negocios que pueden producir un rendimiento o satisfactor superior.

¿Qué se puede recomendar ante la situación actual?

La tendencia estimada, de aquí al final del segundo semestre del 2015, es que las tasas de interés aún sufran un ligero ajuste a la baja, por lo anterior es recomendable aprovechar esta coyuntura para, en el caso del crédito, considerar la contratación de

los mismos a tasa fija para compromisos de largo plazo, como pueden ser créditos hipotecarios o buscar el prepago de créditos en el caso de ser posible.

Lo que sí es importante a considerar es que no debemos caer en el consumismo, hacer gastos innecesarios y endeudarnos sobremanera, pues las bajas tasas de interés son un fenómeno temporal que se revertirá.

En el caso del ahorro, invitaría a considerar alternativas opcionales, pero reguladas, como pueden ser aseguradoras y fondos de inversión que no requieren de grandes montos y ofrecen rendimientos por arriba de la inflación, lo cual ya es en sí algo muy atractivo y aspiracional a lograr. El ahorro tradicional bancario, como las inversiones a plazo, cuentas maestras y cuentas de débito, no son opción de rendimiento.♥



Como siempre, los invito a que se contacten con su asesor financiero de confianza, quien podrá recomendarles las opciones existentes para que su patrimonio sea aprovechado de la mejor manera tanto para su planeación crediticia como para protegerlo, preservarlo y acumularlo.

LAGUNA LOUIERO ITODOS UNIDOS!

LOGRAMOS TRANSFORMAR NUESTRA REGIÓN CON MÁS DE

46,000

ÁRBOLES PLANTADOS EN UN SÓLO DÍA.



GRACIAS A LOS CERCA DE 40,000 LAGUNEROS, JUNTOS CUMPLIMOS LA META DE LOGRAR UNA LAGUNA MÁS VERDE

PLANTAR, REGAR, CUIDAR





WWW.LAGUNAYOTEQUIERO.ORG



EMPLEO EN EUA

Un problema de largo plazo



Por Eduardo Ávila Subdirector de Análisis y Estrategia de Grupo Financiero Monex

esde la Gran Recesión 2008-09 en EUA (término utilizado por la Presidente de la Reserva Federal) la participación laboral en EUA ha disminuido de forma más acelerada. El número de personas dispuestas a trabajar, como proporción de la población total, (participación laboral) es cada vez más bajo. Para los siguientes años se espera que esta tendencia se exacerbe, lo que tendrá implicaciones negativas para la economía de EUA.

En el 2008 la participación laboral en EUA se ubicaba en 66.0%, lo que significaba que de una población de 233.8 millones unos 154.3 millones de personas estaban dispuestas a trabajar. Este último grupo se divide en personas

empleadas y desempleadas (buscan trabajo y no lo encuentran). Al mes de agosto, la participación laboral se ubicó en 62.8% y las razones que explican este descenso son varias, pero el problema más grave es que se espera que esta situación se agrave en los siguientes años.

El primer elemento relacionado con la disminución en la participación laboral es la vejez. La generación de los baby boomers ya ha empezado a jubilarse. Algunos de ellos aún podrían seguir laborando, sin embargo, ante lo poco flexible que se encuentra el mercado laboral han optado por el retiro. Por otro lado, también hay un grupo de personas que, estando en edad productiva, al no encontrar trabajo desiste de buscar empleo, reduciéndose aún más la fuerza laboral.

De largo plazo la participación laboral podría alcanzar niveles de 59%. Lo anterior significa que un menor número de personas —en términos relativos— estará dispuesta a trabajar, considerando que de este grupo una parte seguirá desempleada. La principal implicación de este fenómeno es que una menor participación laboral significa que menos personas estarán generando ingreso, provocando presiones sobre el gasto de todos los consumidores.

El gasto del norteamericano, en términos reales, está creciendo cerca del 2.5% y se prevé que en el 2014 el crecimiento sea del 2.2%, lo que implica una desaceleración desde los niveles actuales. Además del efecto negativo en el consumo, por la menor participación laboral, tenemos que el norteamericano ha estado destinando parte de su gasto a sanear sus finanzas y al ahorro. Ambas tendencia son favorables para la economía en el largo plazo, pero no para el corto plazo, ya que un menor gasto implica menores crecimientos en las ventas de las empresas y en la economía. Si este comportamiento se mantuviera el gasto de los consumidores podría afectarse aún más.

De continuar la reducción en la participación laboral en EUA implicaría que el gasto del consumidor podría crecer a tasas modestas en los siguientes lustros. Previo a la Gran Recesión el gasto del consumidor creció a tasas cercanas al +3.5%, pero la disminución en la fuerza laboral podría generar que el incremento anual en el gasto del consumidor sea de apenas del +2.0%. Lo anterior tendrá implicaciones en el crecimiento económico, haciendo de EUA una economía más lenta.♥

Torreón: (871) 747 48 51 ó (871) 747 48 57

TRABAJAS DURO POR EL DINERO,

LO JUSTO ES QUE EL DINERO HAGA LO MISMO POR TI.



Trabajamos para que tu dinero trabaje.

BANCO . DIVISAS . FONDOS . CASA DE BOLSA

GRUPO FINANCIERO

monex

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Motor en marcha



Por Sergio Aguirre

a industria automotriz mexicana sigue acelerando motores, por ello es importante conocer los elementos que convergen y así tener un panorama del potencial del país. En *Doing Business in Mexico Automotive Industry 2014*, PwC presenta elementos para evaluar el empuje de un sector que, según la Secretaría de Economía, en 2017 tendrá una capacidad para producir cuatro millones de vehículos anuales, convirtiéndose en el séptimo productor y tercer exportador de autos a nivel mundial.

De acuerdo con el estudio de PwC en este año la industria automotriz mexicana se consolidará como una de las más importantes en la producción y exportación de vehículos, como resultado de la apertura de nuevas plantas. Este avance deriva de una serie de acciones que tienen como objetivo el incremento en la producción de vehículos, así como en la captación de inversiones, lo que también dará a México la oportunidad para diversificar los mercados, factor importante para la consolidación.



44 -----

Se espera que 2014 sea uno de los mejores años para México, ya que la calidad de lo que se está produciendo sigue mejorando y está siendo reconocida a nivel mundial

con lo cual se superaría al mercado brasileño que principalmente depende de su consumo interno. Este resultado se vería reforzado con el lanzamiento de la planta de Audi programado para 2016, las inversiones anunciadas por BMW y Daimler/Nissan, además de la llegada de nuevas inversiones de las marcas existentes en nuestro país y el fortalecimiento de las inversiones de algunas otras.

En línea con la meta planteada para 2017 es probable que este año se produzcan en

México cerca de 3.5 millones de vehículos,

En lo que respecta a la oferta, se espera que 2014 sea uno de los mejores años para México, ya que la calidad de lo que se está produciendo sigue mejorando y está siendo reconocida a nivel mundial. Esta situación ha permitido no solo lograr el crecimiento de la producción nacional, sino también ofrecer otras líneas de producción en Estados Unidos, Europa y Asia, con lo cual nuestros proveedores de primer y segundo nivel (TIER1 y TIER 2) han registrado una mejoría en sus negocios y México ha podido cambiar la imagen de ser menos costoso para convertirse en uno de los principales países productores.

Información de ProMéxico indica que en 2013 la industria automotriz terminal obtuvo un crecimiento en tres ámbitos: mercado interno, exportaciones y producción, y su aportación al PIB nacional y manufacturero fue de 2.6% y 15.0%, respectivamente.♥



AHORA EN TORREÓN

PODRÁ DISFRUTAR DEL NUEVO

SLEEP INN®









NUEVO SLEEP INN° TORREÓN

- Lobby con diseño relajante y cálido.
- Habitaciones modernas y confortables.
- Los huéspedes disfrutarán de un buen servicio y un valor excepcional cuando se hospedan en nuestro Sleep Inn.
- Diseñado para soñar con todas las comodidades que las personas buscan a un precio accesible, los huéspedes pueden contar con Sleep Inn como su opción ideal de alojamiento.

EL HOTEL SLEEP INN CUENTA CON:

- Desayuno de cortesía
- Acceso sin costo a internet de alta velocidad
- Áreas de trabajo ergonómicas y de gran tamaño
- Periódico de cortesía
- Gimnasio

Reserva ya la mejor tarifa en: 01 800 36HOTEL 4 6 8 3 5

www.choicehotelsmexico.com















Aguascalientes • Cancún • Cd. Juárez • Cd. Obregón • Cd. de Mèxico • Chihuahua • Córdoba Culiacán • Mazatlán • Monclova • Monterrey • Morelía • Nuevo Laredo • Palenque • Piedras Negras Puerto Vallarta • Saltillo • Tampico • Torreôn • Tuxtla Gutiérrez • Veracruz • Villahermosa



PROGRAMA DE RECOMPENSA

Inscríbete y usa tus puntos en más de 6.000 hoteles en el mundo.



HOTEL SLEEP INN

Llega a Torreón

un mes de su apertura, Hotel Sleep Inn Torreón ha logrado posicionarse en el gusto del viajero de negocios a la Comarca Lagunera. Perteneciente a la cadena Choice Hotels International, una de las compañías de alojamiento más grande y exitosa del mundo, la cual cuenta con aproximadamente seis mil 200 franquicias de hoteles, es decir, más de 500 mil habitaciones en más de 30 países.

Choice Hotels México tiene presencia en los principales destinos del país: ciudad de México, Monterrey, Cancún, Mazatlán, Chihuahua, Puerto Vallarta y 18 destinos más. Con los hoteles Comfort Inn, Quality Inn y Sleep Inn en nuestro país, otorga la seguridad de encontrar el lugar de descanso ideal tratándose de viajes de placer o de negocios. Con sus 104 acogedoras y modernas habitaciones, Sleep Inn Torreón es el hotel perfecto para soñar cómodamente; sus dos salones y sala de juntas son la perfecta combinación para el éxito de quienes visitan a la ciudad de Torreón.♥

Servicios:

- ▲ Hotel 100% libre de humo
- ▲ Totalmente accesible para personas con capacidades diferentes

- ightharpoonup Gimnasio
- Salones de eventos
- Salas de juntas
- Centro de negocios
- ▲ Restaurante
- ▲ Lobby bar
- Vending store
- ▲ Internet inalámbrico sin costo
- ▲ Estacionamiento amplio y seguro
- Desayuno y brunch de cortesía



CONTACTO

Periférico Raúl López Sánchez km 4.5, Zona Industrial de Torreón, 27019 Torreón, Coah.
■ (871) 298-8200 ■ reservaciones@sleepinntorreon.com ■ /sleepinntorreon
■ @sleepinntorreon







Periférico Raúl López Sánchez # 6000 Local I50 Col. El Fresno, Tel. (871) 750-8536



Blvd. Independencia # 2030 Local 3, Col. Navarro Tel.(871)204-0727



Paseo de la Rosita #503 Col. Campestre la Rosita

*SÓLO SUBS SELECCIONADOS Y TAMAÑO MARCADO, INCLUYE: PAPAS EN FORMA DE REJILLA (220 GRS) O GALLETA Y LATA DE REFRESCO (355 ML).
*APLICAN RESTRICCIONES Y NO PARTICIPA CON OTRAS PROMOCIÓNES. TODOS NUESTROS PRODUCTOS INCLUYEN IVA.

quiznos.com.mx 🚹 🔄



QUIZNOS

Presente en La Laguna

s una marca reconocida a nivel mundial, que actualmente se encuentra en 30 países alrededor del mundo, con más de tres mil sucursales operando y que proyectan altos niveles de crecimiento a nivel global en los siguientes 10 años. En México comenzó en junio de 2013, fecha desde la cual opera 14 sucursales en el Distrito Federal, Puebla, San Luis Potosí, Aguascalientes y Torreón. A principios de año inició sus planes para expandir la marca alrededor de la República mexicana y Coahuila fue el primer Estado en consolidar su proyecto de expansión.

Están proyectadas ocho sucursales en un lapso de cinco años a lo largo y ancho de la entidad, sin embargo dentro de Coahuila hay un punto mágico que es nuestra región. "El objetivo de Quiznos en La Laguna es que ésta resurja, generar fuentes de empleo y ofrecer una excelente opción de alimento para las familias laguneras".

La franquicia ofrece a los laguneros una amplia gama de productos como subs, ensaladas, wraps y complementos para brindar una comida completa, deliciosa y nutritiva. Cada una de las recetas es estudiada y elaborada por chefs en EU y tropicalizada al mercado mexicano.

Adicional a esto cuenta con un menú bajo en calorías, integrado por una variedad de wraps y ensaladas, aderezadas con especialidades de la casa. Lo que hace diferente a Quiznos es que todos los subs son tostados, por lo que son crujientes y todos sus ingredientes adquieren un sabor inigualable. Sus recetas inspiradas por chefs hacen que la mezcla de sabores sea única. Los complementos son de amplia variedad como papas a la francesa, aros de cebolla, dedos de queso con salsa marinara, galletas y brownies.

Su logística es de primer mundo y asegura los mejores ingredientes en el tiempo justo para ser consumidos. Quiznos es para todos, principalmente para aquellos que teniendo la necesidad de comer fuera de casa, buscan soluciones rápidas y saludables.

SUCURSALES EN LA REGIÓN

Galerías Laguna (junio 2014) Punto 2030 (agosto 2014) Paseo de la Rosita (noviembre 2014)

40 EMPLEOS

generados directamente

4 APERTURAS

en 2015 en Torreón



Tu también ven y descubre nuestros nuevos espacios

Blvd. Revolución 2360 Ote. Local 5 Torreón Jardín (Frente a Urgencias de la Clínica 16 del IMSS)

www.laboratoriodiagnostica.com 🔃 7.22.99.03







TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Escaló 26 posiciones en el QS World University Rankings 2014

esde el 2007 el Tecnológico de Monterrey ha remontado 180 lugares, del 433 al 253, en el listado de 800 mejores instituciones de educación superior, conocido como OS World University Rankings, definido a partir de la consulta entre académicos y empleadores a nivel mundial, en opinión de los cuales la institución educativa también consolida su posición como una de las mejores 100 universidades del mundo, avanzando del sitio 85 al 63.

A través de su historia el Tecnológico de Monterrey se ha esforzado permanentemente por mejorar la calidad de sus alumnos, profesores, programas académicos, investigación e infraestructura física. "Gracias a la empresa Quacquarelli Symonds, ampliamente reconocida en el ámbito académico, nuestra institución ha seguido avanzando en su posición y prestigio internacional", señaló Salvador Alva, Presidente del Tecnológico de Monterrey, al conocer los resultados de 2014 del QS World University Rankings.

Para el Tecnológico de Monterrey uno de los criterios más importantes considerados por el ranking es su clasificación sobre la calidad de los egresados, tomando en cuenta la opinión de los empleadores a nivel internacional. En este rubro la institución se consolidó dentro las 100 mejores universidades del mundo y así lo señaló su Presidente, Salvador Alva: "Cada año mejoramos más en este rubro, pues desde 2011 hemos subido de mane-

ra reiterativa en el ranking. Llegar al lugar 63 en opinión de empleadores significa no solo que ocupamos la primera posición en México, sino también que estamos adelante de otras grandes instituciones como la University of Michigan, Boston University y Northwestern University, las cuales obtuvieron los lugares 66, 103 y 113, respectivamente".

Por su parte, David Noel Ramírez, Rector del Tecnológico de Monterrey, expresó su opinión respecto de este logro de la institución y su comunidad: "Estos hechos contundentes nos llenan de gran orgullo y satisfacción por el excelente trabajo de nuestros alumnos y profesores, que contribuye a mejorar cada día la calidad académica, así como por el excelente desempeño de nuestros egresados en el mercado laboral".♥





Campus Laguna

S (871) 729-6332 y 46
Informes.lag@itesm.mx
S www.lag.itesm.mx
If /TecdeMtyLaguna
If @TecdeMtyLaguna
If www.lag.itesm.mx
If /TecdeMtyLaguna
If www.laguna
If w

MEGATOTAL PLUS

TODA la TV, TODO el Internet y TODA la Telefonía





TELEVISIÓN DIGITAL Más de **255** canales

INCLUYE:

DVR, Moviecity, HBO, AdultPack, Súper Digital v acceso a PPV



HASTA 56 CANALES LA MÁS ALTA DEFINICIÓN 6 veces más calidad de imagen Mayor nitidez El doble de resolución de color



Disfruta de miles de películas, series, telenovelas, deportes, noticias y canales en vivo en el momento que lo decidas, las veces que quieras.



INTERNET SÚPER RÁPIDO

100 Mbps de velocidad

INCLUYE:

Módem Inalámbrico y un extensor de señal

GRATIS (con valor de \$699) para que puedas navegar desde cualquier lugar en tu casa.



TELEFONÍA ILIMITADA

Llamadas locales v LD MEXIEUICAN ILIMITADAS 100 minutos a celular local de cualquier compañía.



GRATIS 1 Teléfono Inalámbrico con valor de \$1,000



Síguenos en...





9 690 0000

megacable.com.mx



FREELANCE

Definiendo y valorando mi trabajo



Por Pilar Faedo

n freelancer es aquel emprendedor independiente cuyo trabajo engloba áreas profesionales o consultorías laborales, determinadas por personas que requieren de sus conocimientos y prácticas, obteniendo a cambio una retribución económica o en especie.

Se deben desarrollar habilidades importantes para llevar a cabo con éxito los diferentes pro-

yectos que se concreten con esta modalidad de trabajo. Entre las principales habilidades que se requieren para ello destacan:

Liderazgo, a partir de que se toma la decisión de tener una empresa propia o consultoría, debe empezarse a liderar al grupo de colaboradores que estará apoyando en las diferentes actividades.

Administración del tiempo, se implementará un *timing* y fechas de entrega realistas.

Enfoque a resultados, sin importar quién ni qué, existe un tiempo límite que establece el cliente, en el cual deben cumplirse los objetivos de la tarea.

Comunicación efectiva, deben mantenerse relaciones estrechas entre el cliente y los

Un freelancer tiene que formularse algunos cuestionamientos en su marco laboral, antes de hacer cualquier entrega de su trabajo terminado:

- >¿Cuánto será el costo de la actividad realizada? (revisar tarifas y calcular honorarios)
- ¿Cuál es la cantidad de horas que costará efectuar el proyecto?
- ¿Se requerirán más personas que ayuden en la labor a desarrollar?
- ¿Qué debe contener el contrato o documento con validez (firmas de ambas partes), para expresar los compromisos y obligaciones de cada involucrado?
- ¿Cuáles son las expectativas del trabajo final?

Recomendaciones para quienes están pensando seriamente en ser freelancers:

- Organización
- Establecer horarios
- Generar una red de networking
- Manejo de las redes sociales
- Disponibilidad y atención 100% a los clientes
- Establecer precios y tarifas
- Ser un profesional que brille y destaque por su trabajo continuo, y que a pesar de las adversidades que enfrente, esté convencido de que el esfuerzo diario tendrá su recompensa

encargados del proyecto, gestionando lazos importantes por ambas partes para aumentar la productividad del proyecto y corregir a tiempo.

Negociación, los profesionales con un trabajo *freelance* son quienes saben atraer clientes potenciales, "enamorarlos" de sus proyectos y que el pago por la entrega final sea retribución al esfuerzo continuo y gestión uniforme de ambas partes, realizado durante todo el proceso.♥

44

La comunicación es fundamental entre el freelancer y su cliente

......

CONSTRUYE TU PROPÓSITO DE VIDA

Inscríbete ya a una de las Universidades con mayor índice de empleabilidad de sus egresados.

Carreras Ejecutivas:

- Administración
- Comercio y Negocios Internacionales
- · Educación y Desarrollo
- · Mercadotecnia y Publicidad
- Computación Administrativa
- Industrial y de Sistemas

Maestrías:

Administración de Negocios

- · Calidad y Productividad
- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Finanzas

Educación

Gestión de Tecnologías de Información

> Prepa Tecmilenio / Prepa Tecmilenio Bilingüe Carreras Profesionales / Educación Continua Carreras Ejecutivas / Maestrías

Campus Laguna Llama al 705 2200











Innovación con propósito de vida.



ICERO TOLERANCIA A LA CORRUPCIÓN!

Por una cultura en beneficio de México

Un escenario ideal para nuestro país sería lograr colocarse dentro de los primeros tres lugares de las naciones con menos corrupción. Hoy ocupa el lugar 98 de la lista de países con mayor corrupción en el mundo, de acuerdo a Transparencia Internacional y el Tecnológico de Monterrey.

Lic. Javier Navarro Velasco

Socio de la práctica Resolución de Controversias en Baker & McKenzie

ontinuando con este tema y rescatando algunas estadísticas relevantes, tenemos que dentro del índice de percepción de corrupción sobre México entre los países hispanoparlantes nos encontramos en el 12º lugar, dentro de miembros del G20 ocupamos el lugar 18 y por ejemplo Nuevo León se ubica en el lugar 20 en comparación al resto de los demás Estados de la República mexicana en materia de corrupción.

Ahora bien, para abolir la corrupción, desde mi punto de vista, es necesaria la participación de toda la sociedad civil, debemos enfocarnos en crear una cultura de cero tolerancia a la corrupción, para que las nuevas generaciones, cuando se conviertan en personas económicamente activas, tomen como un requisito que no exista corrupción. Lo anterior no es una utopía, hoy existen países como Dinamarca, Nueva Zelanda y Singapur que aplican cero tolerancia a la corrupción y entonces autoridades administrativas, legislativas o judiciales, actúan en búsqueda del bien común, sin anteponer situaciones o beneficios personales en el ejercicio de sus distintas funciones.

Existe un esfuerzo muy grande de algunas asociaciones como la Confederación Patronal de México (COPARMEX), la Cámara de Comercio Internacional de México (CCI), entre otros muchos, a quienes este tema les preocupa y ocupa; tan es así, que Coparmex Nuevo León logró tener un proyecto de Ley Anticorrupción para que el Congreso del Estado lo estudiara y en su caso, promulgara, pero desgraciadamente dicho proyecto sigue sin concretarse. Por su parte entre sus

comisiones de trabajo, con la Comisión Anticorrupción, en la cual distinguidos profesionistas se dan cita periódicamente para analizar situaciones que pudieran corregir el rumbo de nuestro país, evitando la corrupción en todos los niveles de Gobierno.

Insisto, esta tarea no es de unos cuantos, se requiere que todos y cada uno de nosotros trabajemos de manera conjunta y organizada con el objetivo de erradicar la corrupción en nuestras vidas, lo que se traduce en sencillas acciones que incluyen desde no darle una gratificación a un agente de tránsito para evitar una sanción, no pagar una cantidad a alguien por obtener un contrato ya sea a nivel gubernamental o en la iniciativa privada y cumplir las obligaciones laborales con nuestro personal, al pagar un salario justo y otorgando los beneficios que les corresponden en seguridad social.

Es importante que levantemos la voz, y quede claro en todos los niveles que la corrupción en nuestro país tiene un costo de 30 mil millones de dólares anuales, que representan 9.5% del PIB o 15% de los impuestos recaudados en un ejercicio en México, que bien pueden aprovecharse en programas de salud, combate a la pobreza o educación, pero que desafortunadamente, debido al nivel de corrupción que vivimos en nuestro país, ese dinero llega a formar parte del capital de gente sin moral y honorabilidad.

Vamos a proponernos dentro de cada uno de nuestros hogares a combatir la corrupción, hablando con voz clara y fuerte en contra de ella, señalando al corrupto y sobre todo, educando a nuestros hijos y nietos bajo una nueva cultura donde no exista cupo para la corrupción.

No sé si esto se logre hacer en pocos años, lo que es cierto, es que si no comenzamos hoy, perderemos tiempo valioso en eliminar de nuestras vidas el estigma de que los mexicanos somos corruptos.

Invito a todos aquellos que deseen sumarse a la lucha contra la corrupción a conocer más sobre este tema, a que nos acompañen en un evento que se realizará en el Club Industrial de Monterrey el próximo 25 de septiembre de 2014, a las 16:00 horas, donde nos daremos cita asociaciones civiles y sociedad civil para dialogar sobre los nuevos caminos y acciones para combatir este maligno cáncer de la corrupción.♥

¿CUÁL ES TU META?





EN RESUELVE TU FUTURO CONVERTIMOS TU SUEÑO EN NUESTRO. TE AYUDAMOS A ALCANZARLO CON PLANES DESDE \$33 DIARIOS.

Resuelve tu Futuro es la primera firma mexicana de consultoría especializada en el diseño de planes de ahorro/inversión, mediante un portafolio de productos pensados para convertir al ahorrador en inversionista.

ResuelveFuturo.mx

01800.180.1922



ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN

1

Por Arturo Castañeda

onforme avanzan las empresas en cuestiones de seguridad, calidad, productividad, eficiencias y control de costos se necesita asegurar que se cuenta con el mejor talento. Las estrategias de contratación han evolucionado a la par de los avances tecnológicos, análisis de comportamientos y nuevas formas de trabajar en los departamentos de talento o recursos humanos. La tradicional entrevista, exámenes psicométricos y entrevista final han sido reemplazados por diferentes procesos de evaluación de talento basados en perfiles según las experiencias y requerimientos del puesto.

También las estrategias de contratación han cambiado, ya no solo se basan en los aspectos descriptivos de la formación y experiencia plasmados en un currículum vitae, ahora se consideran como prioridad los factores de perfil del candidato y cómo reacciona ante diferentes situaciones inherentes al puesto; en otras palabras: "la persona indicada en el puesto indicado".

Vacante

Antes la atracción de talento se fundamentaba en anuncios publicitarios y bolsas de trabajo físicas; hoy se busca generar "gusto" por la empresa desde la preparatoria o la universidad mediante pláticas, invitaciones a recorridos, presencia en campus y promoción del nombre. Las redes sociales como Facebook y Twitter, y aplicaciones como LinkedIn o Instajobs han suplido las bolsas de trabajo permitiendo ampliar la información de un candidato y la publicación de vacantes a un público más diverso.

Selección

Dentro de las novedades en el reclutamiento se encuentran varias técnicas que ayudan a identificar el mejor talento: entrevistas de selección mediante panel, ejercicios en equipo, pruebas psicotécnias y hasta simulaciones de casos reales para resolver en grupo o individualmente son los ejemplos más claros. Dependiendo de la organización y el puesto en cuestión, puede usarse una o varias técnicas. Un factor a considerar es que podemos encontrar varias generaciones compitiendo por un mismo puesto (generación y, *baly boomers* y generación x) y no todos están familiarizados con este tipo de métodos.

Compensación

Como aspecto importante de la estrategia, debe alinearse con la organización y ser considerada como inversión y no como costo. Ser competitiva y atractiva para el candidato y estar ligada al desempeño. Un término que debe madurarse es el de "compensación total", donde se visualizan las prestaciones tanto en efectivo como en especie, los bonos y el total de lo recibido; tanto garantizado como variable a lo largo de un año. Planes y esquemas de compensación atractivos generan atracción y permanencia en la organización.

El entorno laboral es cada día más competido; se necesita contar con actuales y futuros líderes, se exige aprendizaje continuo, independiente y autodidacta, y se busca a los mejores. El conocimiento, las habilidades y las competencias, sean innatas o aprendidas, ejercen su papel para que los empleadores actuales lleven a cabo una contratación eficaz. Este cambio dentro del modelo de reclutamiento y selección de personal ha pasado de ser una descripción superficial y generalizada a una forma individualizada y concreta. Llevar a cabo un buen proceso de selección y una estrategia de reclutamiento de personal se traduce en la adquisición del candidato idóneo, lo cual a su vez se convierte en aumento de productividad, así como ahorro de tiempo y recursos por parte de la empresa.



GUADALUPE VICTORIA

Inversión en Deporte en el Primer Año de Gobierno:

15 Millones de pesos

Obras:

- Nueva Unidad Deportiva Guadalupe Victoria.
- •Rehabilitación Gimnasio Luis L. Vargas.
- Tercera Etapa de la Unidad Deportiva de Filadelfia.

Inversión programada en Deporte en Segundo Año de Gobierno:

23 Millones de pesos

Obras:

- •Nueva Unidad Deportiva Ejido Esmeralda.
 - Nueva Unidad Deportiva
 Fracc. San Antonio.
- · Rehabilitación del Gimnasio Ibarra Rayas.
 - Techado de la Alberca de la Unidad Deportiva de Filadelfia.

The state of the s



acido en Torreón, Coahuila el 24 de noviembre, a sus 34 años, actualmente José Refugio es Diputado Local en la LIX Legislatura. Egresó del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna como Licenciado en Comercio Internacional con especialidad en Aduanas, posteriormente inició una Maestría en Ges-

tión Pública aplicada en la misma institución y cuenta también con estudios en Vancouver, Canadá por ocho meses, asimismo efectuó un intercambio estudiantil a Osaka, Japón, donde tuvo la oportunidad de estudiar y trabajar por seis meses.

Durante su época académica siempre le agradó participar en las asociaciones de mesas directivas de alumnos, en la universidad fue Presidente de la FEITESM (Federación de Estudiantes del ITESM) durante tres años, realizando eventos académicos, sociales y culturales para los estudiantes. Su primera participación en el Partido Verde fue cuando se le invitó para apoyar en las elecciones de diputados locales del 2002.

Es la segunda ocasión en que José Refugio es Diputado Local, la primera vez fue en el 2006 dentro de la LVII Legislatura. En enero de 2009 fue nombrado Procurador de Protección al Ambiente para el Estado de Coahuila. Después de ello nuevamente funge como Diputado Local en la LIX Legislatura.

A lo largo de su carrera ha tenido diversas experiencias y retos que han fomentado su éxito laboral. "Algo que definitivamente marcó mi vida fue participar como voluntario de la Cruz Roja durante cinco años. Fui parte de la segunda generación graduados de paramédicos en Torreón a los 16 años. Atender las emergencias por accidentes me ayudó a comprender la fragilidad de la vida; apoyar en las urgencias domésticas de personas con mucha necesidad, te impulsa a seguir ayudando, eran horas de trabajo donde celebrábamos la vida. Algo que también me complementa es correr, llevo seis maratones terminados y estoy por participar en mi séptimo a principios de noviembre".

José Refugio ha realizado distintas iniciativas y reformas de ley durante su diputación, de temas como Educación, Salud, Medio Ambiente y Seguridad. Una muy polémica es la Ley de Protección y Trato Digno a los Animales, que fue aprobada después de varios meses de análisis y debate. La más reciente iniciativa que presentó fue la Ley para el Impulso Emprendedor del Estado de Coahuila, en la que busca crear el Instituto Coahuilense del Emprendedor y que realmente exista un fomento para quienes deseen iniciar su negocio y también para los negocios de reciente creación.

"Tenemos que promover que los jóvenes salgan de las universidades queriendo ser empleadores, no solamente empleados, y por supuesto apoyarlos con las herramientas necesarias para hacerlo. Pero también apoyar a los empresarios que van iniciando, para que su empresa se pueda consolidar y crecer".

Una parte fundamental de su función como Diputado y de las cosas que más disfruta, es ir a las colonias a escuchar a los ciudadanos, organizar torneos de soccer para niños y jóvenes y llevar productos a bajo costo para respaldar la economía de las familias. "Pienso que la única forma efectiva para ayudar y solucionar los problemas es conocerlos de primera mano, por eso voy a las colonias, platico con las personas y trabajo en buscar soluciones".











ESTRATEGIA FALLIDA

Manejo gubernamental del mass media



as divididas opiniones que sobre el Presidente de la República Enrique Peña Nieto tiene el país, según los sondeos y encuestas más recientes, no refleja la inversión en la imagen de la administración que encabeza y menos aún de su persona. El aparato gubernamental ha retomado un manejo del mass media al más puro estilo priísta: entrevistas en programas populares, mensajes en primera persona del Presidente en cadena nacional, charlas con periodistas "reconocidos" y constante repetición del mismo mensaje triunfalista que nos asegura un mejor futuro, el cual nunca llega.

Según Nic Pizzolato, creador de la admirada *True Detective*, las series norteamericanas adolecen de un mal que es encontrarse en un segundo acto infinito sin llegar a una conclusión, es una suerte de embarazo eterno, de malestar crónico, con el fin de alargar el placer de una serie exitosa temporada tras temporada; el mismo placer es el que se convierte en tedio, en sorna, en modorra.

44

La verdadera guerra de percepción se libra en el terreno de las redes sociales, donde el Gobierno ha buscado primero la restricción que el entendimiento y el análisis



México vive un eterno segundo acto político, económico y social

A nivel cupular imagino los acuerdos que con algunos empresarios de la comunicación en México se han de formular, sin embargo, por primera vez en la historia el reflejo, la respuesta de las encuestas no muestran a la administración el retorno de inversión en una mejor imagen del Presidente.

El encarcelamiento del Doctor Mireles (culpable o inocente de lo que se le imputa) juega en contra de la imagen de Peña Nieto, la revisión de las Suburban en las que viaja López Obrador lo hace ver (a Peña) como reaccionario en vez de explotar lo que podría ser interpretado como falsa humildad de El Peje (sus vehículos son último modelo), las entrevistas con Andrea Legarreta y El Negro Araiza lo muestran inocuo y la verdadera guerra de percepción se libra en un terreno donde el Gobierno ha buscado primero la restricción que el entendimiento y el análisis, este terreno lo constituyen las redes sociales.

Con el surgimiento de voces cada vez más personales y libres en el social media vemos que la mayoría de los medios de comunicación se encuentran en una encrucijada: el editor va perdiendo importancia y el escritor o creador de contenido va ganando fama e influencia. Pedro Ferriz sigue siendo Pedro Ferriz con líos amorosos o sin ellos, dentro de Grupo Imagen o fuera de él, en la radio o sin ella.

Entonces, el Gobierno Federal deberá cambiar el rumbo de su estrategia mediática: o empieza a escuchar las voces no tradicionales de las redes sociales (blogueros, tuitstars, influencers y community managers) o se cansará de estar llevando al Presidente a los medios tradicionales para que su aprobación permanezca siendo de apenas 45% de los mexicanos.

Ésta es la segunda ocasión en que la actual administración tiene la oportunidad de mejorar su imagen y reaccionar a tiempo ante la presión de las redes sociales, la primera fue un disparate público conocido como #LadyProfeco. De las acciones gubernamentales y las reformas hablaremos después, pues hay mucho qué decir.

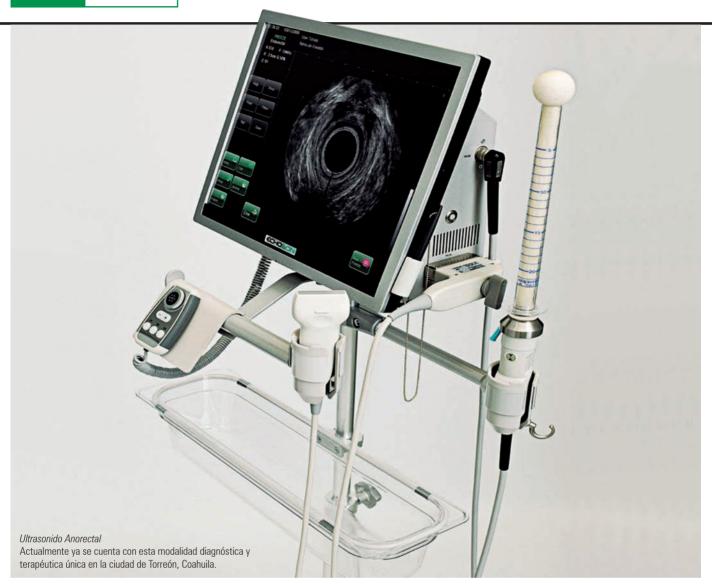


Charlemos sobre estrategia mediática en @ TORRESBERNAL



SU LABOR AL SERVICIO DE LOS DEMÁS ES UNA MUESTRA
DEL ESPÍRITU DE ENTREGA Y VOCACIÓN QUE LOS CARACTERIZA





ECONOGRAFÍA ANORECTAL

¿Qué es?



Por Dr. Jacobo Quiroz Nájera

l ultrasonido endoanorrectal es un procedimiento diagnóstico y terapéutico que se realiza por Coloproctólogos con adiestramiento en esta modalidad. Desempeña un importante papel en el diagnóstico de enfermedades anorrectales y en la última década ha adquirido nuevas aplicaciones en el estudio y tratamiento de enfermedades benignas y malignas del ano y recto. Constituye una herramienta diagnóstica y terapéutica mí-

nimamente invasiva, por lo cual confiere escaso riesgo, siendo sencilla la preparación del paciente mediante un enema previo a su estudio con una duración de aproximadamente 15 minutos, en que la sedación es opcional.

Se emplea para la valoración de la integridad de los esfínteres anales en alteraciones benignas como incontinencia fecal, y etapificación del cáncer colorectal y ano, lo que puede modificar el tratamiento, drenaje de colecciones, abscesos pélvicos como consecuencia de diverticulitis o secundarios a complicaciones quirúrgicas, fistulas anales y abscesos complejos, dolor anal y estreñimiento, incontinencia anal, entre otras.

Actualmente ya se cuenta con esta modalidad diagnóstica y terapéutica única en la ciudad de Torreón, Coahuila en el Hospital Ángeles, Torre de Especialidades cuarto piso, módulo 410.♥

LL

Desempeña un importante papel en el diagnóstico de enfermedades anorrectales, constituyendo una herramienta diagnóstica y terapéutica mínimamente invasiva

77



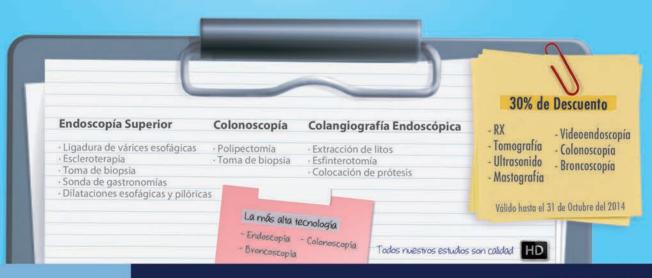
Para mayor información ■ (871) 222-5425

- Conmutador (871) 729-0400 ext 7430 ☑ dr_jacoboquiroz@hotmail.com
- f /Jacobo Quiroz Nájera

Sufres de alguna enfermedad gastrointestinal?

Estamos a la vanguardia con la más alta tecnología para la realización de estudios de diagnóstico y tratamientos





Todo por ti.







ZEUS EXPEDIENTE GENÓMICO

Una nueva era en la Medicina

no de los avances científicos más trascendentales en los últimos años ha sido la culminación del Proyecto del Genoma Humano en el año 2003. Subsecuentemente, se descubrió que existía una gran diversidad genética entre los humanos, misma que tiene grandes repercusiones en la fisiología de cada persona, así como en la forma individualizada de reaccionar ante los medicamentos, alimentos, enfermedades, agentes infecciosos y factores ambientales, entre otros. Todo esto dio

lugar a la creación de la Medicina Genómica, la cual investiga las variantes genéticas de cada paciente. Esta nueva ciencia permite predecir, por ejemplo, si un determinado medicamento será eficaz o no en cierto paciente, o bien, si tendrá efectos secundarios indeseables. Además, también permite distinguir la susceptibilidad o resistencia de un paciente a ciertas enfermedades. En cuanto a nutrición, la Medicina Genómica puede establecer dietas personalizadas basadas en la genética de cada individuo. En fin, son innumerables los beneficios que esta rama científica brinda a la humanidad.

Con la finalidad de trasladar a la práctica clínica las ventajas de la Medicina Genómica en nuestro país, un grupo de investigadores del Instituto de Ciencia y Medicina Genómica, ha desarrollado un producto innovador en México y Latinoamérica, llamado Zeus Expediente Genómico[®], cuyo

objetivo es generar el historial de las variantes genéticas de cada paciente. Esto se logra a través de la utilización de tecnologías de vanguardia como los microarrays y la secuenciación de ADN de nueva generación, cuyos resultados son procesados con sofisticados programas de computación desarrollados para este propósito y específicamente para población mexicana.

Completar el análisis del primer genoma humano llevó alrededor de 10 años y costó aproximadamente 300 billones de dólares; sin embargo, en la última década surgieron nuevas tecnologías que permiten analizar un genoma humano en cuestión de días y a un precio muy económico. Ejemplos de dichas tecnologías son los microarrays y la secuenciación de nueva generación, las cuales están impactando en la forma de tratar, predecir y prevenir las enfermedades, dando inicio a una nueva era dorada de la Medicina.



Calidad y Tecnología de Vanguardia

DESCUBRE LOS BENEFICIOS

del análisis personalizado de tu genoma.



- Farmacogenómica
- Nutrigenómica
- Predisposición genética a desarrollar enfermedades
- Rasgos genéticos
- Ancestría paterna y materna



Av. Juárez #1822 Ote. (frente al estadio revolución) Torreón,Coah. **Tels.** (871) 747.05.00 al 05

Lunes a Viernes

7:30a.m. a 9:00p.m. 7:30a.m. a 6:00p.m.

- @instdeciencia
- //institutodecienciaymedicinagenomica
- informacion@institutodeciencia.com

www.institutodeciencia.com



MATRIMONIO SIN HIJOS

"Somos mucho más que dos"



Por Humberto Guajardo

acer, crecer, reproducirse y morir es, en general, el ciclo de vida en este planeta, aplicable a toda especie que pueble la tierra, incluyendo el ser humano. Eso hasta hace poco. La generación que nació hasta mediados de los años 80 todavía tenía esa idea preestablecida, de hecho, se manejaba que la formación de una pareja y su contacto sexual era para la procreación de la especie como principal objetivo, incluso no se consideraba una familia sino hasta que llegaran los hijos, mientras tanto solo eran matrimonio. La gran mayoría de hombres y mujeres en edad reproductiva manifiestan algún temor a no poder tener hijos.

Recientemente pregunté a un grupo de jóvenes universitarios de entre 18 y 23 años si pensaban que los hijos son indispensables en la vida de una pareja y la respuesta unánime y rotunda fue que no. Esto nos muestra el cambio tan radical de punto de vista respecto del tema.

Por supuesto que la inmensa mayoría de parejas en fase prenupcial, al igual que las que están en sus primeros cinco años de casados tienen como idea algún día "encargar". Cuando lo intentan y lo intentan, y nada sucede, se genera cierto nivel de preocupación e inquietud. Si la condición persiste, se va presentando una mezcla de miedo y enojo en la cual se requiere una activación de los sentimientos que los llevaron a unirse, ya que pueden surgir reproches o se tiende a culpar. Cuando se confirma que no hay posibilidad biológica de tener hijos, llega la oportunidad de optar por una adopción.

Con frecuencia quienes tienen hijos sienten nulificadas todas estas posibilidades por las limitantes de responsabilidad, tiempo o cuestiones económicas. De hecho, muy seguido se quejan de que deben dejar lo suyo para desarrollarse como padres, lo cual no es tan cierto, debido a que con todo y los hijos es viable. Lo cierto es que la oportunidad se ve disminuida por obvias razones.

Aquellos que han decidido no tener hijos pueden dedicarse más tiempo como perso-

nas y como equipo, es decir, cultivar la comunicación, las tareas de casa, la vida social y cultural, salir de viaje, estudiar algo que les interese, pertenecer a algún club, hacer deporte o formar parte de una asociación de asistencia social.

Quienes no pueden por cuestiones biológicas cuentan exactamente con las mismas oportunidades, solo que el proceso de aceptación puede durar años en que el desgaste de la relación llega al extremo del rompimiento o bien los lazos afectivos se van fortaleciendo de tal manera que ambos deci-

den aprender a vivir como familia sin hijos. Sé que ese término no es muy usual ahora, sin embargo permite ver y valorar esa versión de familia que siempre había existido pero se excluía. En estos casos, como en casi todo en la vida, lo que hunde o fortalece es la actitud ante la situación, más que el hecho mismo.

Es de considerar el apoyo profesional o de grupos sociales, religiosos, etc., ya que se requiere un proceso de adaptación para aceptar la realidad que puede serles no grata e incluso injusta. Muchas parejas mencionan que por que ellos queriendo no pueden y otras personas pueden y no los quieren. No hay respuesta para eso.

Cualquiera que sea la razón de no tener hijos, siempre cabe la opción de obtener el bienestar, la estabilidad, el progreso y sobre todo, la realización personal y de pareja.



..

Cualquiera que sea la razón de no tener hijos, siempre cabe la opción de obtener el bienestar, la estabilidad, el progreso y sobre todo, la realización personal y de pareja

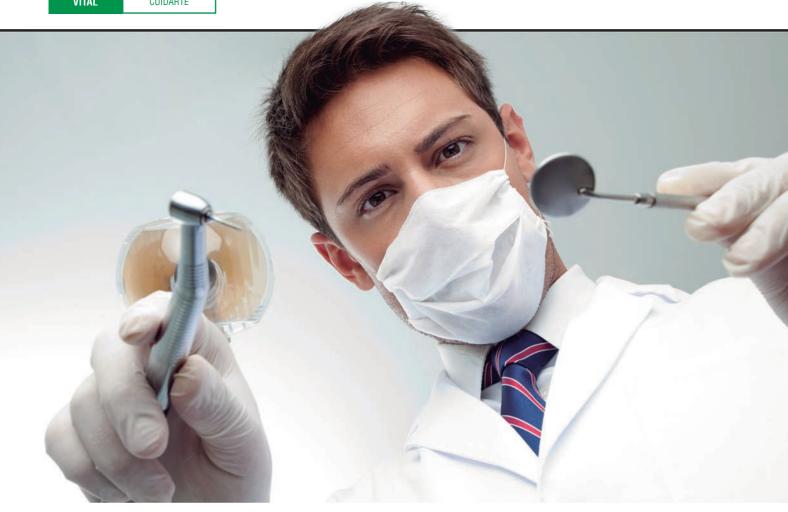












ELEGIR ODONTÓLOGO

Ponerse en manos del experto



Por Dra. Liliana Acuña Cepeda

sted puede mantener sus dientes para toda la vida. Para lograrlo debe cuidarse en casa, con higiene oral, alimentación adecuada y autoexamen bucal, además de acudir con el odontólogo profesional. Es importante hacerlo, sin detenerse por el miedo, el costo o el estado de su boca, ya que ésta es muy valiosa para y para quienes cuidamos de ella.

Mi recomendación es tener un dentista familiar o "de cabecera", que pueda resolver de una manera eficaz, científica y gentil la mayoría de sus problemas bucales. Algún lo necesitará, pues se le puede presentar diversas situaciones: dolor espontáneo, un accidente, alguna fractura, contracturas causadas por

estrés o ansiedad, y cualquiera de ellas no son nada agradables, así que es conveniente tener atención en el momento requerido.

Es importante procurar realizar al menos citas de control o revisión, pues la Odontología Preventiva da muy buenos resultados. La frecuencia de las visitas con el especialista debe ser de dos veces al año.

¿Con quién acudir a consulta?

En el campo de la Odontología hay diferentes especialidades: Cirujano Dentista, Odontólogo, Estomatólogo de Práctica General o Integral, Rehabilitador (Implantologia), Odontopediatra, Odontogeriatra, Ortodoncista, Ortopedista Maxilar, Endodoncista, Periodoncista y Cirujano Maxilo Facial, quienes son los más indicados para la revisión de acuerdo a la edad y situación del

Es muy recomendable contar con un dentista de confianza, quien llegado el momento indicará si se requiere de interconsulta con algún colega en la rama de la Odontología y la Medicina, para recibir tratamientos complejos o específicos, en beneficio del paciente.

Es muy común que los pacientes deseen que todos los trabajos se les elaboraren en el mismo consultorio, no les parece nada sencillo ir a varios consultorios e insisten en ser atendidos en áreas que no competen a su dentista. La confianza que tengan en él es de suma importancia para seguir sus indicaciones y sugerencias.

En esta época es indispensable trabajar en equipo y eso hacen los odontólogos con los compañeros de otras especialidades, para brindar una mejor atención a los pacientes.

La frecuencia de las visitas con el especialista debe ser de dos veces al año

SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA

SEGURILAG EMPRESA LÍDER EN LA COMARCA LAGUNERA







- Bancos Comercios Constructoras Fraccionamientos Hospitales
 - Industrias Plazas Comerciales Capacidad de respuesta inmediata -



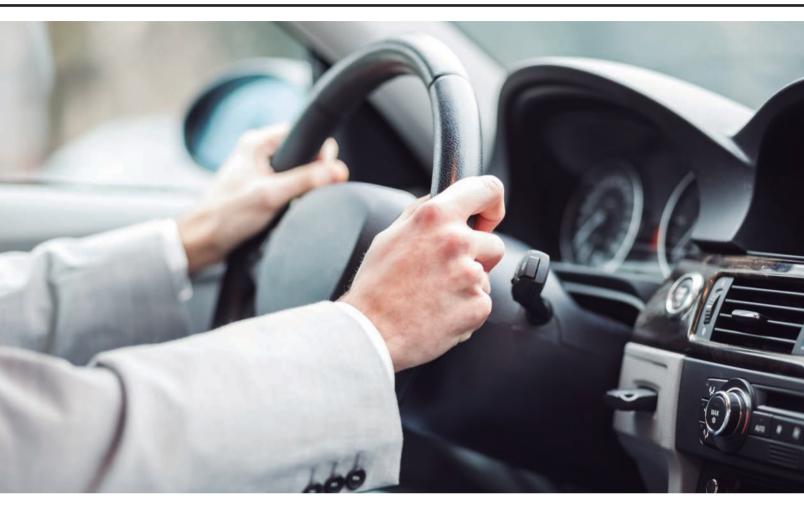
"LA CALIDAD EN EL SERVICIO NO ES CASUALIDAD... ES NUESTRA CUALIDAD"

REGISTRO ESTATAL SSP/ESP/305/13
REGISTRO FEDERAL DGSP/343-13/2492

TORREÓN T: (871) 712-9343 y (871) 722-8667 M: segurilag_torreon@hotmail.com

SALTILLO

T: (844) 256-3640 M: segurilag_ saltillo@hotmail.com



MANEJANDO EN TORREÓN

Reglamento de Tránsito y Vialidad



Por Carlos Gregorio Ramírez

eferirnos a la ciudad de Torreón implica mencionar también a la Zona Metropolitana de La Laguna, pues nuestra interacción con los cuatro municipios que la conforman es ya rutinaria y manejar en sus ciudades es toda una odisea.

Existe un Reglamento de Tránsito y Vialidad del municipio de Torreón, vigente, aprobado en sesión extraordinaria de cabildo del 16 de octubre de 2007. Se compone de 55 artículos divididos en 14 capítulos, además de cuatro artículos transitorios.

El reglamento de Movilidad Urbana está en trámite de aprobación; se compone de

178 artículos con tres transitorios. Es una actualización del de Tránsito y Vialidad y presume de ser más detallista que el referido, además de que se busca su homologación y aplicación en la ZML.

El principal objeto de la reglamentación vigente es el resguardo de la integridad física de las personas, peatones y conductores, así como de sus bienes, incluyendo normas para regir el libre tránsito de vehículos y peatones definiendo la conducta que deben seguir los conductores de vehículos que circulan por las vialidades del municipio y la de los peatones en las vías públicas, estableciendo de igual manera normas mínimas de cultura de educación vial.

Respecto de Programas de Educación Vial, el Reglamento establece que el municipio puede apoyarse en diferentes instancias y organizaciones para llevarlos a cabo; de los agentes de Tránsito y Vialidad, que deben priorizar en su labor la prevención y orientación a la comunidad; de las velocidades, que la máxima permitida es de 60 kilómetros por hora (km/h), con toleran-

cia hasta 70 km/h en bulevares y avenidas principales de la ciudad, así como la de 20 km/h en hospitales, escuelas y plazas públicas; de los escolares, que gozan del derecho de paso en todas las intersecciones y zonas señaladas; del transporte escolar, que quienes tengan vehículos dedicados a la prestación de ese servicio deben estar autorizados por la Unidad Municipal de Protección Civil, entre otras regulaciones, y sus operadores obligados a conducir con precaución y al menos 15 km/h por debajo del límite máximo permitido.

En materia de peatones establece una serie de hipótesis a favor de los mismos y también como obligaciones. El artículo 12 detalla con puntualidad (siendo digno de lectura por parte de los ciudadanos) y tratándose de ciclistas establece que el rebase debe ser con 1.5 metros de separación lateral entre los dos vehículos.

El respeto que debe existir entre agentes de vialidad y conductores es la base para la aplicación del Reglamento y su concientización.♥



CARÁCTER ES LO QUE SOMOS CUANDO NADIE NOS ESTÁ VIENDO

– Dr. Thomas Lickona

Nuestro reto es trabajar día a día de la mano con nuestros alumnos para lograr que ellos puedan tener una vida más feliz, más exitosa y con sentido.

Es por eso que, interesados por el bienestar de los adolescentes, la Secundaria Tec de Monterrey,

NINCA CONFORMES,

además de ofrecer un excelente nivel académico, pertenece a Character Education Partnership, una asociación que busca beneficiar a la sociedad a través de escue-

> las cuyo objetivo no es sola-

mente el académico, sino el desarrollo social, emocional y ético de sus alumnos. Nos capacitamos permanentemente para contar con las estrategias necesarias que ayuden a los maestros, padres de familia y miembros de la comunidad para ayudar a alcanzar el importante objetivo del desarrollo del carácter de nuestros alumnos.

Como parte importante de la Educación del Carácter, en la Secundaria Tec de Monterrey estamos comprometidos en formar jóvenes respetuosos y amables, por eso es que no permitimos que el bullying esté presente en nuestra institución.

Desde el 2012 hemos trabajado con el **Olweus Bullying Prevention Program** (OBPP), el primer programa sistemático a nivel internacional en realizar investigaciones sobre la conducta *bullying* en niños y jóvenes. La certificación de OBPP nos ayuda a la prevención del *bullying* dentro y fuera de la escuela, trabajando con toda la comunidad educativa, padres de familia y sociedad en general.

Para la Secundaria Tec de Monterrey también es muy importante que nuestros alumnos adquieran conocimiento de otras culturas e idiomas, es por eso que ofrecemos diferentes estancias en el extranjero a través de nuestros programas internacionales exclusivos para Alumnos Tec.















LAGUNA YO TE QUIERO

Gran día verde

Con más de 46 mil árboles plantados en un solo día, cerca de 40 mil laguneros formaron parte del mega evento de reforestación que se realizó en las ciudades de Torreón, Gómez Palacio, Lerdo y Matamoros, cumpliendo la meta de lograr una Laguna más verde.







1. Consejo Directivo 2. Alejandro Martínez Filizola 3. Daniela Murra y Rogelio Cuéllar













- Marisol Quinzaños y Pablo Treviño
 Jorge Willy, Amado Rodríguez Martínez, Carlos Leal y Jorge Reyes
 Rafael Rebollar e Isabel de Rebollar
 Makhlouf Ouyed, Director del CAT





Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7221** en **playersoflife.com**









- 8. Familia Setién
 9. Marcela de Gramillo, Juan Gramillo e Iván Gutiérrez
 10. Francisco Jr y Francisco Garza Tijerina
 11. Sergio Sada y Jorge Pérez en familia

INO LA RIEGUES, MEJOR RIEGA Y CUIDA TU ARBOLITO!

GUÍA DE CUIDADO A CORTO PLAZO



Después de la plantación, se debe regar el árbol por lo menos una vez al día aproximadamente 5 litros por árbol, esto durante el primer año de vida.



El riego debe realizarse por la noche o muy temprano por la mañana para evitar la evaporación del agua y que la planta se hidrate mejor.



Si se requiere, colocar protección alrededor del tronco del árbol para evitar cortes accidentales. Puede ser con un pedazo de tubo de PVC o con una botella.

No fertilizar por 3 meses.

GUÍA DE CUIDADO A LARGO PLAZO



Después del primer año el riego puede ser una vez a la semana con aproximadamente 10 litros de agua.



Los árboles deben tener su tronco libre de ramas o brotes para darle forma de árbol urbano. Con las tijeras de poda corta la rama al nivel de los anillos.



Debes aflojar la tierra y rehacer el cajete (espacio que dejaste para absorción de agua, 10 cm) para que el árbol siempre tenga capacidad de aprovechar el agua.



Nunca pintes el tronco con cal, le genera muchos problemas al árbol porque degradan su corteza y contaminan el suelo.

LAGUNAMOUIERO





WWW.LAGUNAYOTEQUIERO.ORG

PLANTAR, REGAR, CUIDAR

EXATEC LAGUNA

Torneo de Golf

Por primera ocasión y con un éxito rotundo se llevó a cabo el primer torneo de golf organizado por la Comunidad EXATEC, el cual tuvo la principal finalidad de recaudar fondos para becas. Se realizó en el Campestre de Torreón, donde los ex alumnos recordaron momentos inolvidables de su alma máter.















- Roberto Meza, José Aguado, Ricardo Villalobos, José Aro y Alfredo Mafud
 Luis, Michelle, Ángel y Alejandro
 Rodolfo Garza, Jesús Treviño, Ricardo Marcos, Ignacio Obeso y Ricardo López
 Hugo Lozano, Jorge Garza, Ben Crenshow, Eduardo Herrera y Carlos Villarreal
 Mauricio, Roberto, Mauricio, Jorge y Ramón
 Juan Carlos, Adam Scott, Irving, Ricardo y Pedro





Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7652** en **playersoflife.com**



#imaPLAYER #socialite



ALEJANDRO FERNÁNDEZ

En concierto

El Potrillo se presentó en el Coliseo Centenario para hacer cantar a miles de laguneros que asistieron a un concierto que se prolongó por más de un par de horas, en las que el artista interpretó sus grandes éxitos.









- 1. Ana y Ricardo 2. Roberto y Elena
- 3. Luis y Daniela
- 4. Mauricio y Charo





Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7651** en **playersoflife.com**







LABORATORIO DE IDEAS

Noche de presentación

Alejandro Muela presentó su empresa MR Laboratorio, dedicada a la producción de eventos y relaciones públicas. La cita fue en el exclusivo Piso 51 de la Torre Mayor en la ciudad de México, donde asistieron invitados especiales del sector empresarial mexicano, entre los que destacaron la Lic. Angélica Fuentes (CEO de Grupo Omnilife) y su esposo Jorge Vergara, quienes convivieron con empresarios laguneros.

1. Jorge Vergara, Angélica Fuentes y Alejandro Muela 2. Nessim Issa, Joel Estudillo y Jorge Fahur 3. María Sofía Cobo, Lorea González y su



Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7661** en **playersoflife.com**

#imaPLAYER #socialite









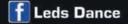






www.ledsdance.mx 300-36-28

You Tube Leds Dance 1







SALAS
PERIQUERAS
SHOTS & MARTINIS

EQUIPOS DE AUDIO EQUIPO DE ILUMINACIÓN

LUZ ARQUITECTÓNICA

Calz. Colón 301 Sur Esquina con Juárez, segundo piso. Col Centro. Torreón.



MUNDO JOVEN

Cimaco Cuatro Caminos

Con un cóctel de festejo, Cimaco presentó su nuevo espacio Mundo Joven dentro de sus instalaciones de Plaza Cuatro Caminos. En el corte de listón estuvieron presentes Eduardo Murra, Director General de Cimaco; Andrés Contreras, Director Internacional del Grupo Best Seller de España; José María García Iglesias, Director de la marca Only Play, y otros importantes directivos de la tienda departamental.

- 1. Ignacio López, José María García, Alfredo Murra y Andrés Contreras
- 2. Nuria Murra Farrús y Nuria Farrús de Murra 3. Pepe Garza y Héctor Flores





Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7678** en **playersoflife.com**













HOSPITAL ÁNGELES TORREÓN

Nueva área de Pediatría

El Doctor José Luis Pohls Arroyuelo, Director General del Hospital Ángeles Torreón, inauguró la nueva área de hospitalización pediátrica, con bendición y simbólico corte de listón. A la cita acudieron autoridades médicas y directivos del Hospital Ángeles Torreón.

1. Corte de listón 2. Dr. Marcelino Covarrubias y Dr. Guillermo Milán 3. Dr. Armando Cruz y Dr. José Luis Pohls





Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7710** en **playersoflife.com**



#imaPLAYER

#socialite







INDEPENDENCIA · INTERMALL · 4 CAMINOS · GALERÍAS LAGUNA · GÓMEZ PALACIO · DURANGO

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



SANTOS VS LEÓN TSM

Se llevó a cabo el juego del Torneo de Apertura Santos vs León en el estadio Corona TSM. El equipo local se conformó con la ventaja de un gol que llevaba, pese a que el León terminó con nueve elementos y fue hasta la reposición que liquidó su partido para ganarle 2-0.♥

- Jorge, Gerardo, Jorge y Carlos
 Bernardo y Ana Tere
 Eduardo y Fernanda



#imaPLAYER

#socialite







EL MEJOR CAFÉ EN EL MEJOR LUGAR

Disfrútalo todos los días en Lobby Soriana de TSM









FENACINE Festival Nacional de Cine en Torreón

Actores, directores, realizadores y productores de la pantalla grande nacional se dieron cita en la primera edición del Festival Nacional de Cine (FENACINE) Torreón; también asistieron laguneros que han incursionado en el séptimo arte. Se llevaron a cabo talleres, conferencias, premieres de películas nacionales y proyección de cortometrajes regionales.

 ${\bf 1.}$ Corte de listón $\,{\bf 2.}$ Carlos Finck, Raúl Méndez y Patricia Garza $\,{\bf 3.}$ Juan Carlos y Ana Laura Murillo



PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7711** en **playersoflife.com**

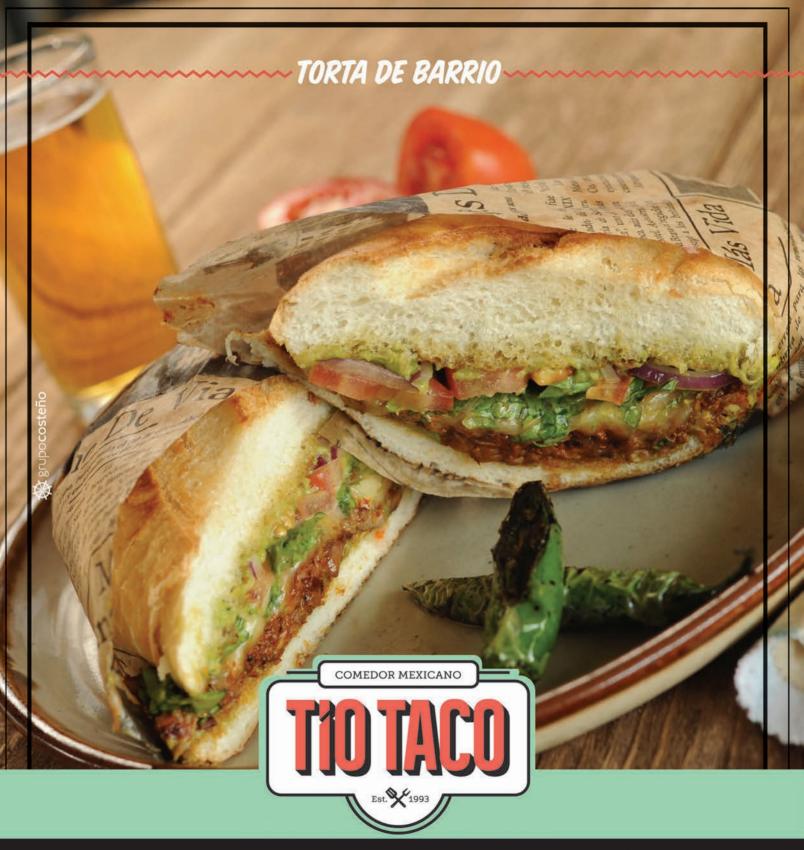


#imaPLAYER

#socialite







cuando menos tenemos salud

Blvd. Independencia #3690 Col. El fresno Reservaciones Tel: 1.82.10.11 www.grupocosteno.com



PEÑOLES Y HECAT UNIDOS

Presentaron cancha de futbol

Como parte del compromiso social de Industrias Peñoles, el grupo directivo de la empresa entregó las instalaciones de una cancha de futbol uruguayo a HECAT, la cual podrán disfrutar más de 250 alumnos. ▼

1. Directivos de Peñoles y Alcalde de Torreón 2. Alberto Salas, Ernesto Dávila y Pablo Murra 3. Gustavo Martínez, Francisco Handam y Jesús Monárrez



Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7615** en **playersoflife.com**



#imaPLAYER #socialite







Las modernas instalaciones del Mazatlán International Center cuentan con 27 salones para reuniones y conferencias, además de áreas de exposición; todos equipados con tecnología de vanguardia y servicios logísticos de alta calidad.





El salón de mayor capacidad en el Mazatlán International Center puede albergar hasta 4,000 personas, dividirse en 4 salones independientes y con un amplio vestíbulo con una vista espectacular a la marina.

Contacta a un experto en congresos al **01 669 989 6060**

www.MazatlanInternationalCenter.com info@mazatlanic.com



P CEUII

SECUESTROS MASIVOS

Más de dos mil mujeres y niños fueron secuestrados en Irak por los yihadistas del Estado Islámico (EI).



•

COSTO SANATORIO

La respuesta internacional para controlar la epidemia de ébola que afecta a varios países en África costará al menos 600 mdd.



RESUMEN SEPTIEMBRE 2014

GUERRA E

La representante de la ONU para Niños y Conflictos Armados, Leila Zerrougui, informó que en este año unos 700 niños han sido asesinados o mutilados.



2º INFORME DE GOBIERNO

SEGUNDO INFORME PRESIDENCIAL

Enrique Peña Nieto rindió su segundo informe de Gobierno, en que destacó las reformas estructurales impulsadas durante su gestión.



MÁS NOTICIAS...

- 1. Nuevos estudios con monos mostraron que una dosis de una vacuna experimental contra el ébola podría detonar una pronta protección.
- 2. Pemex planea colocar deuda en la Bolsa Mexicana de Valores por hasta 30 mil mdp, en tres distintas emisiones.
- 3. Coahuila ocupa el sexto lugar en la lista de Estados menos favorecidos en el presupuesto de infraestructura previsto para 2015.



AFECTACIÓN DE LA CFE

En Torreón la Comisión Federal de Electricidad (CFE) enfrenta pérdidas por dos mdp por robo de cables y transformadores.



_

AEROPUERTO PARA EL DF

Norman Foster y Fernando Romero serán los encargados de diseñar la nueva central aérea capitalina, que contará con un monto de 120 mil mdp.

POLÍTICA Y Deporte

La Unión Europea busca boicotear el Mundial de Rusia 2018 como parte de las sanciones a dicho país.



CHICHARITO En en real

Para reforzar su delantera, Real Madrid llegó a un acuerdo con Manchester United por el delantero mexicano Javier Hernández.



RESUMEN SEPTIEMBRE 2014

US OPEN

El croata Marin Cilic resultó ganador del US Open 2014.



DOBLE DE ORO

Aída Román obtuvo dos medallas de oro en la Final de Copa del Mundo de Tiro con Arco en Lausana, Suiza.



MÁS NOTICIAS...

- 1. El atleta sudafricano Oscar Pistorius fue declarado culpable de homicidio involuntario en el juicio que se le sigue por la muerte de su novia
- 2. La velerista quintanarroense Demita Vega se convirtió en la primera mexicana en obtener la plaza olímpica para el país a Río de Janeiro 2016.
- 3. Se realizó la primera edición de la 5K Feria de Torreón 2014, donde triunfaron los kenianos Benjamín Kiplimo en la rama varonil y Hyvon Ngetich en la femenil.

ESTRELLA DEL Balompié

Ronaldinho se convirtió en el nuevo refuerzo del equipo Gallos Blancos de Querétaro.



LAGUNERO Medallista

José Eduardo Cavazos Barocio participó en el Campeonato Panamericano de Taekwondo, logrando medalla de bronce en la categoría Seniors.

MISIÓN Y ÉXITO

EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Expresar de manera precisa la misión de una empresa es un elemento clave para que su trayectoria en el giro al que pertenece sea exitosa, pues no solo se trata de trazar la ruta por la que se pretende ir, sino también de convertirla en una vivencia al interior y exterior. A continuación conoce la profunda sencillez con que algunas de las compañías más relevantes del mundo han planteado su misión, convirtiéndose en ejemplos a seguir.



"Ser una compañía de infraestructura, financiera y de medios que enfrenta los retos más difíciles del mundo... continuamente hemos formado nuestro mundo con innovaciones revolucionarias por más de 130 años"

Iniciador: Thomas Alva Edison

Lugar y fecha de fundación: Menlo Park, Nueva Jersey 1890

Número de colaboradores: 430 mil

Clave de cotización en bolsa: GE

Valor de marca al 2013: 243 mil mdd

Coca Cola

"Refrescar al mundo / Inspirar momentos de optimismo y felicidad / Crear valor y marcar la diferencia"

> Iniciador: John Pemberton

Lugar y fecha de fundación: Atlanta, Georgia 1891

> Número de colaboradores: Más de 700 mil

Clave de cotización en bolsa: KO

Valor de marca al 2013: 78 mil 415 mdd

FedEx_®

"Hacer que cada experiencia FedEx sea excepcional"

Iniciador: Fred Smith

Lugar y fecha de fundación: Memphis, Tennessee 1971

Número de colaboradores: Hasta 200 mil en temporadas altas

Clave de cotización en bolsa: FDX

Valor de marca al 2013: Dos mil 300 mdd



"Ofrecer la mejor experiencia de informática personal a estudiantes, educadores, profesionales creativos y consumidores de todo el mundo, a través de innovadoras soluciones de hardware, software e internet"

> Iniciadores: Steve Jobs y Steve Wozniak

Lugar y fecha de fundación: Cupertino, California 1976

> Número de colaboradores: 60 mil 400

Clave de cotización en bolsa: AAPL

Valor de marca al 2013: 185 mil 71 mdd

Google

"Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil"

> Iniciador: Larry Page y Sergey Brin

Lugar y fecha de fundación: Menlo Park, California 1998

Número de colaboradores: Más de 50 mil

Clave de cotización en bolsa: GOOG

Valor de marca al 2013: 13 mil 669 mdd

Fuentes: forbes.com.mx / economiahoy.mx / dinero.com / laeconomía.com.mx / altonivel.com.mx













*Servicios en Fibra Óptica

Internet Dedicado Ethernet *

Troncales Digitales / IP *

Líneas Privadas Ethernet*

Redes Privadas Virtuales *

Servicios en la Nube

Soluciones de Data Center

Servicios Administrados

Infraestructura de Red

6906000

www.metrocarrier.com



Sembramos una nueva semilla.

La excelencia de Las Villas se hereda a este nuevo y exclusivo fraccionamiento.

- Comodidad: Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- Seguridad: Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- Belleza y Confort: Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas v extensas áreas verdes.
- Conveniencia: A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.



Lotes desde 275 m²

A 500 metros de Las Villas



Solicita informes en Las Villas lasvillas.com.mx 750-9780

Adquiere tu lote con mensualidades desde \$10,000

LasVillas.

El nuevo desarrollo de

Otorgamos financiamiento directo o tramitamos el crédito bancario para tu lote o casa.





PROMESAS LAGUNERAS

OCTUBRE 2014 AÑO 9 No. 103

TORREÓN 00

PLAYERS