

**MÉXICO RESPONSABLE**  
Empresas comprometidas  
con el ambiente y la sociedad

**GREEN BUSINESS**  
Negocios y tecnología  
verde

**INVERSIONES  
DESTACADAS**  
En La Laguna

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

JULIO 2014

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

## LETICIA HERRERA ALE

HISTORIA DE UNA MUJER DE TRABAJO

**ENRIQUE  
MENÉNDEZ**  
DIRECTOR GENERAL  
DE OMJC

**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY**  
GANADOR EN EL RANKING 2014  
DE LA CERTIFICACIÓN QS

**COPA  
DE GOLF**  
TELEvisa LAGUNA

JULIO 2014

EDIC100N

PLAYERS OF LIFE



GALERÍAS  
LAGUNA

**NUESTRO LUGAR**  
con momentos inolvidables.



[www.galerias.com/GaleríasLaguna](http://www.galerias.com/GaleríasLaguna)

En Galerías Laguna encuentra todo lo que te gusta y vive tus mejores momentos.

### MODA

Albaricoque Couture, Anello, Arantza, Bershka, Blitzter Accesorios, Blitzter Jeans, Blsk, Bobois, C & A, Comic, Cool, Daniel Espinosa Jewelry, Devlyn, Devotchka, Do & Be, Dorothy Gaynor, El Viajero del Norte, Ellie Boutique, Eurosport, Ferrioni, Flexi, Fresa, Innova Sport, Jeans Berona, Joyería Ruz Hermanos, La Esmeralda, Liz Minelli, Lob, Lob Footwear, Martí, Miberth, Moderna Sport, Narda, Ópticas América, Plataxco, Pull & Bear, Rous, Shasa, Shoexotica, Skechers, Sorpelle, Squalo, St. Even, Studio F, Sunglass Hut, The Athlete's Foot, Topp's, Tous, True KDS, Vía República, Zara.

### SERVICIOS

Alphacel, Autolasa, Banamex, Celular Express, Cocinas Quetzal, Hotel Fiesta Inn, Knova, MAC Store, Mobo, Nextel, Novart, Radioshack, River's Systems, Surman, Telcel, +Kota.

### SALUD Y BELLEZA

Blossom Spa, Dentalia, Europiel, GNC, Mundo Odontológico, Sally Beauty Supply, Skin Care Kopay, Vanita, Vela Piel

### RESTAURANTES

Arábiga, Baby Panda, Burger King, Café Punta del Cielo, China Inn, Costeñito Express, Dairy Queen, Domino's Pizza, Dulcería D'Leal, Heroes Bar & Grill, Italiato, Kush, Las Alitas, La Blanquita, McDonald's, Nana Pancha, Nutrisa, Popbar, Proselec, Quiznos, Sayori, Starbucks, Subway, Súper Salads, The Italian Coffee, Tío Taco, Yogen Fruz, Yong Chang.

### ENTRETENIMIENTO

Build a Bear, Cinépolis, Didactijuegos, Distroller, Game Planet, Gonher Music Center, Mix Up, Photofolio, Play Circus, UPS Regalos.

¡Qué gusto da!



Equipo PLAYERS of life Torreón

## BackStage

Sesión de portada julio 2014

**Leticia Herrera Ale**

Entrevista por Yolanda Trasfi  
Fotografías por Arturo Morán



Busca el ID: 7211



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

## PLAYERS OF LIFE

TORREÓN

### DIRECTOR EJECUTIVO

Carlos Márquez [e: carlos.marquez@playersoflife.com](mailto:carlos.marquez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Raúl Ontiveros [e: raul.ontiveros@playersoflife.com](mailto:raul.ontiveros@playersoflife.com)

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Ana Cristina Campos [e: cristina.campos@playersoflife.com](mailto:cristina.campos@playersoflife.com)

Karina García [e: karina.garcia@playersoflife.com](mailto:karina.garcia@playersoflife.com)

Griselda Woo Escamilla [e: griselda.woo@charmlife.com.mx](mailto:griselda.woo@charmlife.com.mx)

### GERENTE EDITORIAL

Yolanda Trasfi [e: yolanda.trasfi@playersoflife.com](mailto:yolanda.trasfi@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO

Miguel Ángel Sánchez Sánchez [e: miguel.sanchez@playersoflife.com](mailto:miguel.sanchez@playersoflife.com)

### GERENTE DE MARKETING

Laura Pérez [e: laura.perez@playersoflife.com](mailto:laura.perez@playersoflife.com)

### ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Erika Saucedo [e: erika.saucedo@playersoflife.com](mailto:erika.saucedo@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Morán Fotografía

### FOTOGRAFÍA SOCIALES

Joel Mendoza y Ernesto Ramírez

### LOGÍSTICA

Gerardo Martínez

La inyección de capital para la activación empresarial es primordial para el desarrollo económico de las ciudades, los Estados y el país. En esta ocasión, aprovechando el inicio del segundo semestre del año, dedicamos un espacio a hablar de los niveles de inversión en México y la región en el último año. En nuestra realidad productiva un aspecto que ya no constituye una novedad, sino un requerimiento, es la responsabilidad social de las compañías hacia el entorno en que efectúan su actividad. En la sección México Responsable profundizamos en el impacto de esta visión en el ámbito empresarial de la Comarca Lagunera, y te damos a conocer algunas de las empresas que ya están actuando bajo estos parámetros. Estamos de fiesta con nuestra edición 100, una historia que hemos formado juntos. En portada tenemos el honor de contar con la Senadora Leticia Herrera Ale, mujer reconocida por su gran labor y larga trayectoria en el mundo empresarial y político. ♥

Carlos Márquez  
Director Ejecutivo

# El mejor no conoce alternativas.

Nuevo Clase C.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



Mercedes-Benz

Lo mejor o nada.

01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

Mercedes-Benz Laguna  
Blvd. Independencia 1000 Ote.  
Tel. (871) 747 5700

 Mercedes-Benz Laguna



## DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filzola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice@grupoplayers.com.mx

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA EDITORIAL**  
Ana Cristina Sánchez Hinostrero  
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

## CREATIVIDAD

**GERENCIA CREATIVA**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE CREATIVO**  
Gabriel Valles  
e: gabriel.valles@playersoflife.com

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña Ontiveros  
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez Filzola  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**GERENTE COMERCIAL**  
Fernando Castro  
fernando.castro@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**TORREÓN**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 24 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**LEÓN**  
Tels: (477) 293 8820 / 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Int. 6  
Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**QUERÉTARO**  
Tels: (442) 295 2886 / 87  
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas  
76050 Querétaro, Querétaro

**CHIHUAHUA**  
Tel: (614) 541 5375  
Hacienda de la Cantera 7302-6  
Col. Cumbres V, 31125  
Chihuahua, Chihuahua

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**MÉXICO, DF**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Cel: (55) 3950 0890 y (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642

**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008  
www.celsaimpresos.com.mx  
ventas@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 100. Fecha de publicación: 1 de julio de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA



**Evento de Social-Business:**  
(Del ingl. *business*, negocios).

**1.m.** Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

**2.m.** Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



# INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Innovation  
that excites®

**5 AÑOS COMO  
#1 GRACIAS A TI!**

[www.nissanalameda.com.mx](http://www.nissanalameda.com.mx)



**5**

- **60 meses de sueños cumplidos.**
- **1,825 días de momentos felices compartidos.**
- **43,800 horas de experiencias únicas.**

**¡CONTINUAREMOS ENGRANDECIENDO TU VIDA!**

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202

**50 MÉXICO**

Un paraíso para invertir

**56 INVERSIONES DESTACADAS**

- 58 SUMITOMO ELECTRIC WIRING SYSTEMS
- 60 HEB REVOLUCIÓN
- 62 PLAZA MAYOR TORREÓN
- 64 TOYOTA BOSHOKU

**66 MÉXICO RESPONSABLE**

- 68 LALA
- 70 TYSON DE MÉXICO
- 72 GRUPO MODELO AB INBEV
- 74 CITY EXPRESS TORREÓN

**GREEN BUSINESS**

- 76 MAXI LUX
- 78 FREE ENERGY



**10**

**SPOTLIGHTS**  
Pilares en sus áreas de trabajo o acción

**INSIDE**

**34**

**DELICATESSEN**  
Gérard Bertrand, especialista en vinos del sur de Francia

**46**

**STARS OF LIFE**  
Quino, padre de Mafalda

**ACTUALÍZATE**

**88**

**MONEY & MORE**  
Ciudades con oportunidades

**106**

**ADVANCE**  
Tecnológico de Monterrey, Mejor Universidad de México en el ranking 2014 de la certificadora QS

**PODER**

**110**

**POLÍTICA LOCAL**  
El registro público de Coahuila

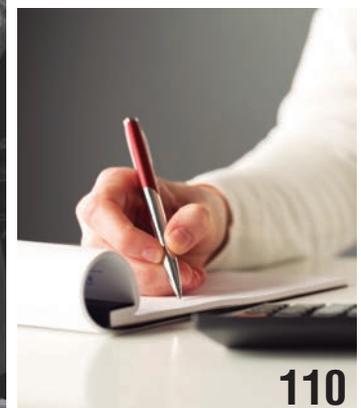
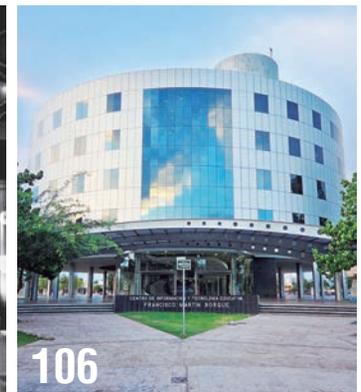
**VITAL**

**112**

**SALUD**  
Cirugía de nariz

**114**

**PAREJA**  
El hijo sándwich, ¿verdad o mito?





Innovation  
that excites®

# SI LE GUSTARA A TODOS NO TE GUSTARÍA A TI

Es Acción. Es Ficción. Es NISSAN JUKE.



SISTEMA I-CON®



Consola interior igual  
al color de carrocería.



iPod® Ready®



PURE DRIVE

El equipamiento mostrado varía de acuerdo con la versión.

[www.nissanalameda.com.mx](http://www.nissanalameda.com.mx)

**NISSAN ALAMEDA**



Nissan Independencia:  
Blvd. Independencia No.20 Pte. | 705-5555

Nissan Reforma:  
Blvd. Diagonal Reforma No.1691 Ote. | 299-9000

Nissan Gómez Palacio:  
Blvd. Miguel Alemán No.990 Pte. | 748-0202



# 28 HISTORIAS DE ÉXITO

## LETICIA HERRERA ALE

Capaz, fuerte, firme y decidida, ha sido una mujer comprometida a mejorar el entorno social, siguiendo las enseñanzas de sus padres. Con un carácter tenaz y alegre, ha brindado confianza a la gente, por lo que resultó invicta en la totalidad de las casillas electorales. Conoce la historia de quien ha luchado constantemente por el bienestar de la sociedad.



**16** **PERFILES**  
ENRIQUE MENÉNDEZ BARROSO



**22** **PANEL**  
INVERSIONES DESTACADAS



**18** **AS BAJO LA MANGA**  
RICARDO TORRES  
Y FERNANDO GARZA



**24** **FINISH**  
JOAQUÍN PEREDA CHARLES



**20** **PLAYER DEL AYER**  
OSCAR RUSSEK MIJARES



**26** **COMPROMISO SOCIAL**  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA 29

VIVE BRASIL  
EN TUS MANOS CON

Planes  
**Tablet**  
Y CON UNA TABLET **GRATIS**



Y con el  
**DOBLE**<sup>2</sup> de MB  
por 6 meses

desde  
**\$399**  
renta mensual

Plan  
**Tablet 3000** **3GB** **\$399**  
para navegar renta mensual



ZTE  
V9A 3G



Polaroid  
Jet 703 3G



Avvio  
Pad 3G



Alcatel  
evo7



Azumi  
At7



iPad mini  
16GB

wi-fi+4G LTE

Plan  
**Tablet 8000**  
**8GB**  
para navegar

**\$799**  
renta mensual

Plan  
**Tablet 10000** **10GB** **\$899**  
para navegar renta mensual



Sony  
Xperia  
Tablet Z  
4G LTE

¡En línea estés donde estés!

Síguenos  
f /Telcel Norte

1) TABLET GRATIS en Plazo forzoso a 24 meses. 2) El DOBLE de MB aplica en los meses 2,4,6,8,10 y 12. La renta de \$399 corresponde al Plan Tablet 3000. Aplican condiciones de contratación. Todos los planes de Internet cuentan con un límite de consumo máximo mensual. Una vez alcanzado este límite de consumo, tu navegación será bloqueada. Al iniciar el siguiente ciclo de facturación la navegación será reactivada de manera automática. Si lo deseas, puedes adquirir un paquete adicional de Internet para continuar navegando. Las tarifas detalladas corresponden a los servicios utilizados dentro del Territorio Nacional. En caso de utilizar servicio fuera de Territorio Nacional se cobrará el Roaming Internacional de acuerdo a las tarifas vigentes. Las tarifas publicadas incluyen 16% IVA. Precios sujetos a cambio sin previo aviso. Para conocer costos y planes visita <http://www.internet.telcel.com>. Más Información en Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Consulta vigencia con tu Asesor Telcel.

[www.telcel.com](http://www.telcel.com)

**telcel**  
M.R.



# LOCAL



ID: 6872



## ADICCIÓN A LAS REDES

Investigadores afirman que los jóvenes entre 15 y 22 años no pueden apartarse de las redes por más de seis horas. ¿Tú las manejas adecuadamente? Si no es así, aquí te mostramos seis tips para hacerlo.

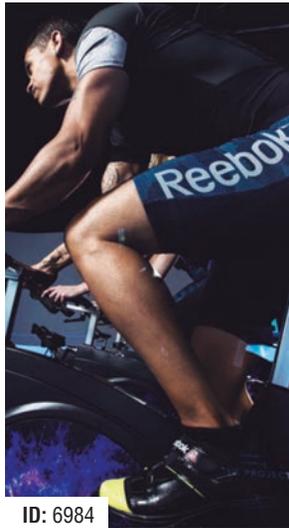


ID: 6730



## THE PROJECT: IMMERSIVE FITNESS

Reebok y Les Mills vuelven a revolucionar el mundo del deporte. ¡Entérate por qué!



ID: 6984



## INFORMACIÓN, GOBIERNO Y DEMOCRACIA

¿Sabías que Torreon aporta 50% de la población de La Laguna? Infórmate de más datos de nuestra ciudad en este interesante artículo.



ID: 6832



## ¿CÓMO HACER LO QUE TENGO QUE HACER?

Es común decir: "sé que lo tengo que hacer, pero me cuesta trabajo" ¿Cómo lograrlo? Aquí unos consejos útiles.



# NACIONAL

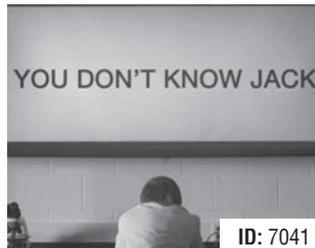


ID: 6848



## LAS FASES DE LA CAÍDA DE UNA EMPRESA

Una organización puede parecer sólida por fuera, pero estar enferma por dentro. Te presentamos las fases de su caída. ¡Identificalas y evítalas!



ID: 7041



## ¿QUIÉN ES FELIPE DE BORBÓN?

En junio fue nombrado en España un nuevo Rey. Te invitamos a conocer su historia y la opinión que su país tiene de él.



ID: 7080



## JACK ANDRAKA Y SU MÉTODO PARA DETECTAR CÁNCER

Jack Andraka solo tiene 14 años y ha desarrollado un revolucionario método para detectar el cáncer de páncreas. El futuro de la ciencia está en manos de nuestros jóvenes. ¡Entérate!

## NOW WE'RE TALKING

f /players.torreon



>>Rossy del Toro Duronm: Excelente revista, ¡me encanta!



>>7k Todo por ayudar: ¡Muchas Gracias PLAYERS of life-Revista Torreon! Nos sentimos muy AFORTUNADOS de contar con su APOYO

ig players\_torreon



@dymnpece: ¡Nice!  
@clorooficial: ¡Qué chulada mi niño Don Julián!



@sorymexsen: ¡Wow guapísimos! Les deseo todo el éxito del mundo

# ESTRENA UN TURBO.



▶ **VERANO**  
PODEROSAMENTE ADICTIVO.

DESDE  
\$369,900<sup>(1)</sup>



**BUICK ENCORE** ◀  
EMPIEZA A VIVIR EL LUJO.

\$399,900<sup>(2)</sup>

Están equipados con:

- ▶ **Sistema OnStar®.**
- ▶ **Sistema BUICK Intellilink®.**
- ▶ **Múltiples sensores de seguridad.**

Y ahora, también tienes la opción de estrenar un BUICK a través de arrendamiento puro **RightLease** de **GM Financial**.<sup>(3)</sup>

**BUICK.**   
**PERFECTO PARA TI.**

buick.mx

(1) El precio mostrado en esta prensa, aplica únicamente para Buick Verano 2014 paquete Tela "B". El equipamiento mostrado aplica en paquete Premium Turbo "C". (2) El precio mostrado en esta prensa, aplica para Buick Encore 2014. Precios sujetos a cambios sin previo aviso (inflación, paridad con el USD, impactos en el mercado, etc.) Las fotografías que aparecen en esta prensa son de uso ilustrativo. Consulte los términos y condiciones en esta promoción con su Distribuidor Autorizado Buick. Vigencia del 1 al 31 de julio de 2014. (3) Arrendamiento sujeto a aprobación de GM Financial de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. Consulte a su asesor fiscal así como los términos, condiciones, requisitos de contratación y comisiones en Distribuidores Autorizados BUICK® y en [www.gmfinance.com/productos-financieros-planes-de-credito/#rightlease](http://www.gmfinance.com/productos-financieros-planes-de-credito/#rightlease). Aplican restricciones.

Consulta planes de contratación, términos y condiciones y aviso de privacidad en [www.onstar.com.mx](http://www.onstar.com.mx) \*D.R. ©; ONSTAR DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V., Av. Ejército Nacional No. 843, Col. Granada, C.P. 11520, México, D.F., 2014.\*



**SURMAN SATURNO**  
BLVD. RDZ. TRIANA 1882  
COL. LA MERCED, TORREÓN, COAH.  
TEL. 705 9090

**SURMAN LAGUNA**  
BLVD. INDEPENDENCIA 3444 OTE.  
COL. EL FRESNO  
TEL. 750.50.02

**SURMAN LAGUNA GP**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN 400 PTE.  
COL. CENTRO  
TEL. 175.02.02



# ELLOS SON ALGUNOS EXPERTOS QUE PARTICIPAN EN NUESTRA REVISTA



## María José César

Licenciada en Comunicación con Maestría en Consejería Profesional y Salud Mental por la St. Mary's University en San Antonio, Texas. Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al *coaching* empresarial y humano. Ha colaborado en el área de comunicación de diversas instituciones como las Universidades Interamericana para el Desarrollo y Tec Milenio, el Instituto de la Juventud de Nuevo León, la Confederación de Jóvenes Mexicanos y la Fundación Monterrey 2007, AC.



## Iván Gutiérrez

Director General y Socio Fundador de Caltic Consultores.

**Víctor Soulé**  
Socio Director Región Noreste de EY México  
(www.ey.com/mx)

f /EYMexico

t @EYNewsMexico



## Judith García

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.



## Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.



## Arturo Castañeda

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente.



## Humberto Guajardo

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología.

f /Humberto Guajardo Acuña

t @hguajardo



## Edgar Tejada

Asesor Financiero Independiente. Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana (IPADE), con Maestría en las mismas disciplinas por la Universidad TecMilenio. Ocupó puestos clave en Banca Empresarial y Banca de Negocios y Empresarios.

t @wolfschauze

**Fernando Villa**  
Ingeniero en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Especialista Técnico de Proyectos en Viana.



## Fernando M. González Ruiz

Creador y desarrollador de procesos de mercadotecnia. Ha publicado varios libros: *25 años Campeste Torreón* (1992); *La memoria, 100 años de Torreón* (2008); *Cuéntame tu historia en la historia de Torreón* (2009); y *Sociedad Cooperativa Agropecuaria de la Comarca Lagunera, 50 años* (2012).



## Daniela Ruiz Zárata

Analista Económico Monex Casa de Bolsa.  
daruiz@monex.com.mx



## Gabriel Valles

Mercadólogo por la Universidad Iberoamericana Torreón. Especialidad en Diseño de Modas por el Instituto Europeo de Design en Barcelona, España.



## Carlos Esparza

Comunicólogo por la Universidad Regional del Norte Campus Chihuahua. Escribe cuento, crónica y artículos periodísticos principalmente. Colaboró en el periódico más importante de Chihuahua, con una columna semanal en la sección deportiva, entre otras.



Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a

editorial@playersoflife.com



**METRO CARRIER**  
COMUNICAMOS TU EMPRESA

**Comunicamos  
tu empresa**

**La Conectividad y Comunicación  
que tu Empresa requiere**



la distancia más corta  
entre los clientes  
y tu negocio



**Telefonía**

**Datos**

**Internet**

**Video**

**Soluciones**

A TRAVÉS DE FIBRA ÓPTICA

Informes al **690 6000**

[www.metrocarrier.com](http://www.metrocarrier.com)



# ENRIQUE

## MENÉNDEZ BARRERA

DIRECTOR GENERAL DE OMJC



*Es fundamental nunca darse por vencido y enfrentar las fallas o errores como un reto y una oportunidad de mejorar*

**T**he Original Mexican Jean Company (OMJC) llegó a La Laguna en el año en 1992, dedicada 100% a la elaboración de pantalones de mezclilla. Inicialmente era una coinversión entre un grupo mexicano y una empresa norteamericana, la cual tiene su corporativo en Sioux City, Iowa desde 1982. Previamente al TLC, iniciaron con plantas de costura y una vez firmado el Tratado en 1994, comenzaron con corte y lavado de pantalón para crecer en la región.

El Ingeniero Menéndez se desempeña como Director desde 1999, siendo responsable de toda la operación, administración,

finanzas, logística y recursos humanos, y a partir del 2008 también se convirtió en responsable de la Dirección General de la Planta en Nicaragua.

El principal reto en su puesto ha sido aumentar la eficiencia de la producción, mejorar la calidad y bajar el costo, pues han enfrentado a todos los países asiáticos con mejores precios, diseñando estrategias para competir con ellos.

“Cuando inicié en 1999, el comentario era que la empresa desaparecería a partir del año 2000, ya que con la apertura del comercio internacional, especialmente de los merca-



dos asiáticos al mercado americano, sin los aranceles que se tenían para éstos, acabaría con los proveedores mexicanos al mercado de esta zona, muchas plantas en La Laguna tuvieron que cerrar sus puertas, 15 años después seguimos luchando día a día y aquí estamos fabricando jeans de la mejor calidad y exportando 100% de nuestra producción”.

Lo que más disfruta de su trabajo es el reto diario de ser competitivo y talentoso para seguir en el mercado globalizado, esto implica buscar en todas direcciones, como ser más eficiente y productivo, no solo en los procesos de manufactura, sino en todos

aquellos rubros y conceptos que integran el costo final de los productos, y en ofrecer al cliente el servicio integral. “Un cliente satisfecho siempre será la mejor recompensa”.

“Las empresas deben estar en la búsqueda diaria de innovar, hacer las cosas mejor, permanecer a la vanguardia de todas las tendencias, motivar la imaginación y el talento para ser creativos, esa es la base del éxito”.

“Es fundamental ser muy dedicado, reconocer el trabajo en equipo; seguir desarrollándonos y aportando, nunca darse por vencido y enfrentar los errores como un reto y una oportunidad de mejorar”.♥

## PLAYERS *Brief*

### OPERACIONES

en Pakistán, Bangladesh, México y Nicaragua

OMJC genera

**2,800 EMPLEOS**

directos en La Laguna

Exporta

**1 MILLÓN**

de pantalones al mes



Los jóvenes empresarios Fernando y Ricardo tuvieron una brillante idea al crear un negocio que ofrece un servicio único en los restaurantes de la región: Cargo Publicidad. Se trata de una batería para cargar los celulares de los comensales, brindándoles la comodidad de tener a su alcance el aparato, poder utilizarlo y cargarlo al mismo tiempo.

La ingeniosa idea surgió al observar la necesidad del servicio, por lo que crearon una batería de acrílico, de ciertos miliamperes, en la que se pueden cargar al mismo tiempo de uno a seis celulares con diferentes tipos de entradas. Cuenta también con un espacio publicitario, disponible para el sector empresarial.

Actualmente Cargo Publicidad tiene presencia en 32 restaurantes de La Laguna como Garufá, La Majada, Báltico, Costeñito, Baldoria, La Chopería y Oriental Grill, entre otros, siendo sus clientes, reconocidas empresas como Intergas, AR, Maquirent y Dasa Ford. También tiene presencia en diferentes ciudades del país, como Monterrey, Guadalajara, Querétaro y Xalapa, ofreciendo el servicio con distintos socios en cada región. En el negocio, Fernando se encarga del área comercial y Ricardo se encuentra en la parte administrativa, por lo que forman un excelente equipo.

“Lo que hace diferente a nuestro negocio es que el servicio se ha convertido en una necesidad, los restaurantes nos buscan para satisfacer a sus clientes y hacerlos sentir cómodos”. El principal reto fue la elaboración de los modelos, al principio no conseguían plasmar su idea en un objeto, después de varios intentos y pruebas, elaboraron un prototipo de batería práctica, funcional y estético, logrando un impacto visual hacia los comensales.

Dentro de diferentes tareas que cada uno debe realizar, lo que más disfrutan es viajar, interactuar con la gente y saber que su producto es útil y agradable para los usuarios, que existe demanda del servicio y que es un beneficio para todos los restaurantes. Observando el éxito de su gran idea, decidieron crear la aplicación llamada Gelatto que sirve para ver las opciones de restaurantes más cercanos, dependiendo de la ubicación, junto con las promociones del día, aproximadamente de 140 restaurantes en la región.

Estos jóvenes emprendedores tienen muchos planes a futuro para su producto, y recomiendan a quienes deseen emprender un negocio, arriesgarse para aprender: “cuando eres joven, lo único que tienes que perder es el miedo, porque no hay peor intento que el que no se hace”. ♦

No hay peor intento que el que no se hace

## PLAYERS

Brief

En La Laguna tiene presencia en  
**32 RESTAURANTES**

Se encuentran en las ciudades de  
**MONTERREY,  
GUADALAJARA,  
QUERÉTARO Y  
XALAPA**

La batería tiene capacidad de carga de  
**1 A 6 CELULARES**

Desarrollaron una aplicación llamada  
**GELATTO**

Dentro de la aplicación se encuentran más de  
**700 RESTAURANTES**

# EL JAGUAR DE TUS SUEÑOS AHORA A TU ALCANCE.

JAGUAR-MEXICO.COM



Perilla de velocidades  
Jaguar Drive Selector™.



Pantalla táctil a color.



Materiales artesanales con  
pieles finas y maderas genuinas.

## JAGUAR XF

### ELIGE EL PLAN DE FINANCIAMIENTO QUE MÁS TE CONVENGA Y ADQUIERE UN JAGUAR XF A:

- 12 MESES SIN INTERESES Y 12 MESES DE SEGURO GRATIS O<sup>[1]</sup>
- 24 MESES SIN INTERESES O<sup>[2]</sup>
- 24 MESES DE SEGURO GRATIS<sup>[3]</sup>

#### JAGUAR LAND ROVER MONTERREY

Av. Lázaro Cárdenas 2609, Col. La República, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64769  
T. 01 (81) 8128-5050

### HOW ALIVE ARE YOU?

JAGUAR  
Financial Services



YouTube JaguarMxOficial @JaguarCarsMx f Jaguar México

La imagen mostrada es de uso netamente ilustrativo y corresponde a Jaguar XF Luxury 2.0L modelo 2014. <sup>[1]</sup>Plan de financiamiento a 12 meses sin intereses con el 40% de enganche, 0% de interés anual y 2.5% de comisión por apertura de crédito y 12 meses de seguro gratis con Bancomer. CAT desde 3.9% informativo. <sup>[2]</sup>Plan de financiamiento a 24 meses sin intereses con el 40% de enganche, 0% de interés anual y 2.5% de comisión por apertura de crédito. CAT desde 2.4% informativo. <sup>[3]</sup>Plan con 24 meses de seguro gratis con Bancomer. Para mayor información, requisitos y características sobre modelos participantes y formas de contratación así como servicios relacionados e información adicional, consulta jaguar-mexico.com. Vigencia al 15 de julio de 2014.

# OSCAR RUSSEK MIJARES

## INVIRTIÓ POR TORREÓN Y DETONÓ SU DESARROLLO RESIDENCIAL Y COMERCIAL



Por Fernando M. González Ruiz

Si de escribir sobre un hombre adicto al trabajo se trata, éste es nuestro personaje. Oscar es el segundo de seis hijos procreados por Heiman Russek Davis y Ana Mijares Calderón, él de origen ruso alemán y ella originaria de Chihuahua. Oscar nace en 1903 en San Pedro de las Colonias, Coahuila. Sus hermanos fueron Leopoldo, Hortensia, Blanca, Ana Bertha, Jaime y Luz María. Precisamente en San Pedro su abuelo instaló tienda El Puerto de Tampico, donde comercializaba manta. Un hecho que lo obligó a mudarse a México, DF fue que Villa, quien había estado a punto de morir fusilado por robarse una yegua de un rancho propiedad de un Russek en Chihuahua, familiar de Heiman, nunca olvidó el apellido y para vengarse, al no encontrar al propietario, quemó la tienda ¡tres veces en ocasiones distintas!

Ya en México, envió a sus hijos mayores Leopoldo y Oscar a estudiar Contabilidad a la Universidad de Notre Dame, Indiana. Al terminar la revolución, los jóvenes regresan y Heiman les consigue trabajo en los almacenes Fábricas de Francia. En Estados Unidos, Oscar aprendió, además de Contabilidad, deporte y religión... y muchas cosas más. Practicó con éxito fútbol americano, lucha libre y boxeo, deporte éste último que tiempo

después lo llevó a conseguir un campeonato de los "Guantes de Oro" en México.

Ya en San Pedro, nuevamente su padre refaccionaba agricultores por medio del Banco Comercial bajo garantías que, al no pagarse la suerte principal, él adquiriría. Ya con varias propiedades, Oscar convence a su padre que le rentara el rancho El Amparo, considerado por todos como un predio imposible de sacarle el menor provecho. Oscar se limitó a sembrar en los pocos espacios considerados como "buenos", y le fue tan bien que terminó comprando otros predios como San Salvador, Montevideo, Guadalupe y San Antonio, operando con su padre y su hermano Leopoldo uno de los primeros despepites en La Laguna.

Oscar casa con Toni Fuhrmann Gottstein en la fe luterana. Procrearon a sus hijos Oscar Alejandro, Ronaldo, Marli, Jaime José, Carlos Antonio, Fernando y Leopoldo, quienes les regalaron 19 nietos y 32 bisnietos.

En los años en que el algodón era el cultivo por excelencia en la región, Oscar pacta un contrato de venta con un norteamericano que pagaría el quintal a precio vigente en la entrega. Las consecuencias de la posguerra mundial elevan el precio de la fibra 10 veces su valor, y cuando Oscar entrega la producción, el estadounidense se niega a pagar el precio vigente. Concurren a un tribunal internacional en Houston, y Oscar gana el fallo, logrando una venta formidable que le permite un enorme capital para sus actividades empresariales.

De ahí encuentra mancuerna con un joven empresario visionario, Alfonso Estrada, quien le propone inversiones multimillonarias para la construcción de desarrollos residenciales de alto nivel y la creación de un centro campestre con campo de golf en Torreón, en el rancho de doña Esther de la Garza, atrás de la legendaria colonia Torreón Jardín, último desarrollo de importancia en materia habitacional. Oscar acepta y hace realidad la colonia Campestre La Rosita y el Club Campestre Torreón, además de construir el Hotel Presidente en el mismo sector y un centro de convenciones.

Anteriormente Oscar había fundado prestigeadas empresas como Laguna Agrícola Mecánica, John Deere y Texaco, además de haber adquirido numerosos lotes de la avenida Juárez oriente.

Sus aportaciones a causas sociales se desconocen por su discreción en este tema. Cuando el equipo Laguna asciende a primera división, aporta cinco millones de pesos para la causa, negándose a formar parte de la directiva del club. Construyó campos de fútbol en San Pedro y siguió practicando el tenis, barras y paralelas, y sobre todo, horas y horas, día tras día, año tras año, trabajando.

Oscar Russek Mijares falleció a la edad de 100 años, y como era de esperarse, su muerte consternó a la sociedad lagunera al reconocer en su persona a un empresario que despertó y detonó el progreso de Torreón y de La Laguna.♥

**HONDA**  
The Power of Dreams



Nuevo  
**FIT** 2015



*Pensando para lo que no has pensado*

# INVERSIONES DESTACADAS

¿QUÉ TIPO DE INVERSIONES NECESITA NUESTRA REGIÓN PARA GENERAR UNA ECONOMÍA CON ALTAS EXPECTATIVAS?



**RUBÉN MOREIRA VALDEZ**  
Gobernador de Coahuila

En la administración actual buscamos principalmente trabajar en la atracción de inversiones que beneficien a la región y el impulso de todos los sectores productivos de Coahuila. Nuestro objetivo es consolidar programas y acciones dirigidos a beneficiar a los 38 municipios del Estado. La concertación es uno de los privilegios que Coahuila tiene, la suma de voluntades de la población en general, el sector empresarial y los actores políticos han sido fundamentales para alcanzar los logros obtenidos hasta el momento.

**JORGE HERRERA CALDERA**  
Gobernador de Durango

La nueva conectividad, las facilidades para las operaciones comerciales internacionales, la minería y los proyectos vinculados a la generación de energías renovables, se han convertido en atractivos para los inversionistas extranjeros. Con la autopista Durango-Mazatlán, la aduana interior, el Centro Logístico Industrial, la Estación Ferroviaria, la apuesta por las energías renovables y todos los proyectos en puerta traerán mejores oportunidades para beneficiar la economía del Estado y dar rienda suelta a la inversión de capital en esta próspera región.



**MIGUEL ÁNGEL RIQUELME**  
Alcalde de Torreón

En la reciente gira por Asia percibimos el interés de empresarios por invertir en nuestra región. Ejecutivos de diferentes corporativos de aquel país están muy bien informados y entusiasmados por invertir en nuestro Estado, y por lo pronto en los próximos días visitarán las regiones que les llaman la atención para confirmar personalmente sus ventajas competitivas. Torreón ha venido despuntando económicamente, se ha trabajado muy fuerte en el tema del combate a la inseguridad, coordinadamente con los Gobiernos estatal y federal, y ya hay resultados tangibles y una mejora importante, que se ha traducido en un municipio mucho más seguro y en constante dinámica de trabajo.

## JOSÉ MIGUEL CAMPILLO Alcalde de Gómez Palacio

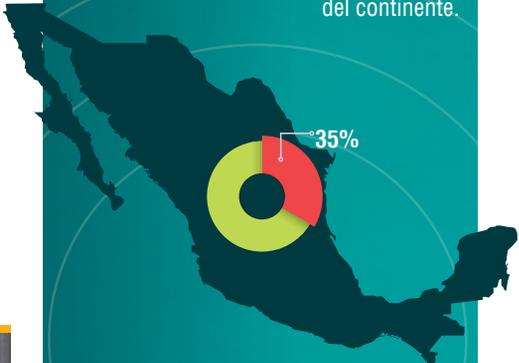
Gómez Palacio es un ayuntamiento que tenemos que vestir bien y mandar un mensaje de que somos una ciudad moderna, preocupada por su urbanización. Cuando se trae a un inversionista y se le ofrece la ciudad, tienes que mostrar que sus directores, trabajadores y personal tendrán espacios dignos donde divertirse, vivir y pasear en un ambiente positivo. Nuestro primer objetivo es detonar los sectores productivos que generen riqueza, traducido a empleos de los gomezpalatinos. Se trabaja en un Plan de Desarrollo Municipal que asegure bienestar y seguridad a las inversiones ya instaladas e incentive la llegada de nuevas.



## EDUARDO CASTAÑEDA Presidente del CLIP

La Laguna desde hace 10 años ha sufrido un estancamiento de inversiones, necesitamos instalaciones de manufactura metal-mecánica y de fábricas del sector automotriz para elaboración de autopartes. Requerimos tecnificar el uso del agua para que haya interesantes inversiones en la producción de forraje y alimentos, hay mucho campo por cultivar en la zona, pero poca agua. El CLIP ha pugnado ante el Gobierno estatal por un parque para instalaciones industriales, nuestra ciudad tiene mucho a su favor para recibir nuevas y grandes inversiones, además un Centro de Convenciones será un gran aliado para Torreón.

**México es el exportador más grande de Latinoamérica,** al representar 35% del comercio del continente.



**México es el 6º proveedor de industria aeroespacial para Estados Unidos,** contando en el país con 270 empresas y entidades de apoyo dedicadas al sector.  
*Fuente: ProMéxico; FEMIA, 2012.*

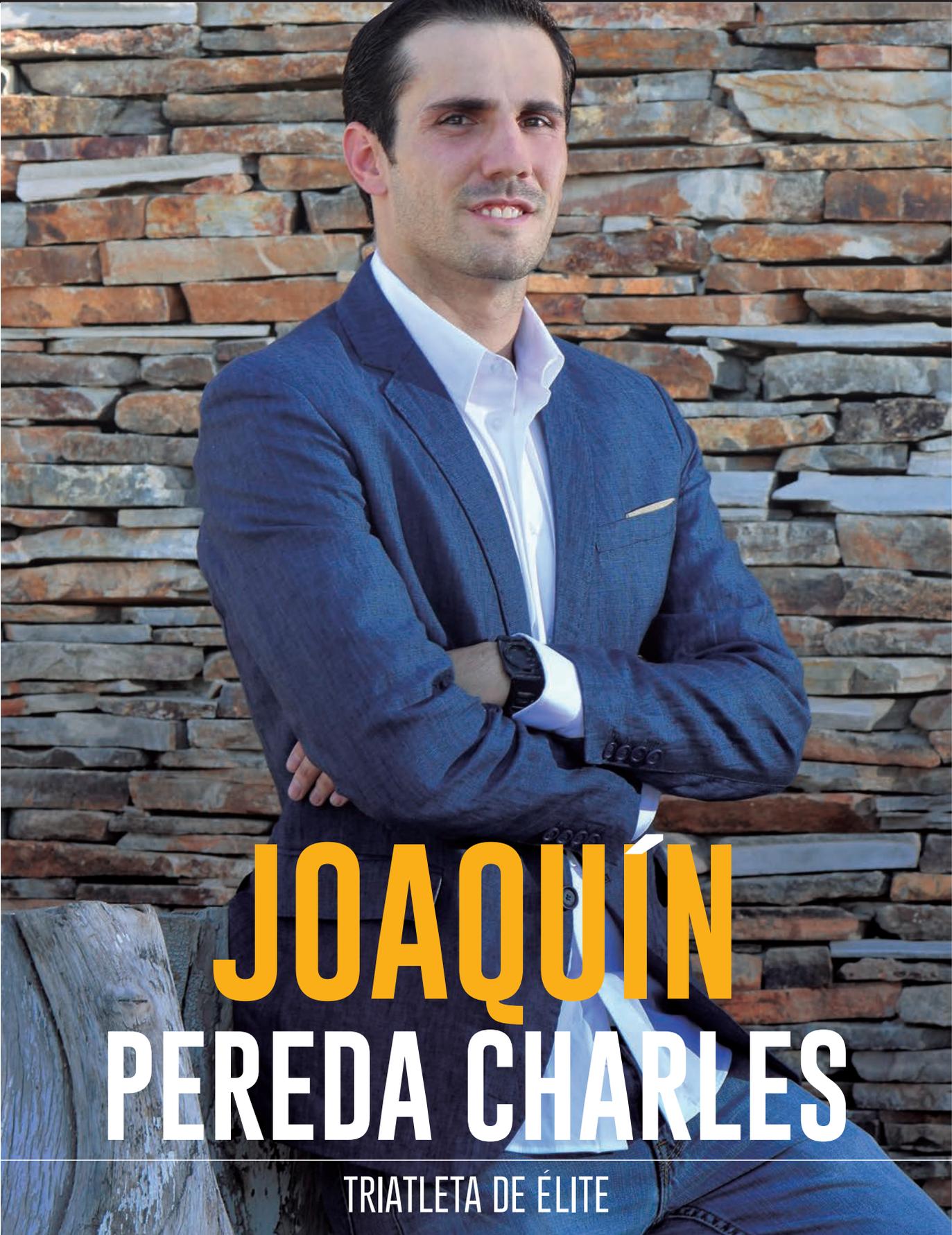


**Según Doing Business 2013,** en México los inversionistas solo necesitan 9 días y 6 procedimientos para abrir un negocio.



**El sector de TI en México está integrado** por más de 4,050 unidades económicas o empresas y 32 clústeres, ofreciendo 625 mil empleos y un valor de mercado de 14.39 millones de dólares.  
*Fuente: Gartner's Leading Locations for Offshore Services in the Americas for 2010.*



A portrait of a man with dark hair and a slight smile, wearing a blue blazer over a white shirt. He is standing with his arms crossed in front of a rustic stone wall. The lighting is natural, highlighting the textures of the stone and his clothing.

# JOAQUÍN PEREDA CHARLES

TRIATLETA DE ÉLITE

“

En el mundo profesional como en el triatlón, la pasión es la clave del éxito



tercer lugar en el 70.3 de Monterrey que le dio el pase al campeonato mundial de Medio Ironman, que se celebrará en Mont Tremblant, Canadá, el siete de septiembre de este año.

“En el mundo del triatlón, en el profesional o en cualquier otra circunstancia la pasión es clave para el éxito. Las personas que están dispuestas a dar ese jalón extra para llegar un poco más lejos y que lo complementan con esfuerzo mental, son quienes tienden a ser exitosas”.

El consejo que da a las personas que desean practicar alguna disciplina como ésta es que no existe edad o estado físico para comenzar en cualquier deporte, solo hay que darse el tiempo para empezar, conocerlo y enamorarse de él.

Una de sus metas para finales de este año es convertirse en un triatleta élite ante la Federación Mexicana de Triatlón. De esta manera podrá competir como profesional en eventos internacionales y así dar más publicidad a esta disciplina. Para lograr esta meta se prepara con el equipo MDG, junto con el apoyo de Tristation y la Unidad Deportiva de Torreón. ♦

## PLAYERS *Brief*

En el 2013 participó en el Medio Ironman 70.3

**LUBBOCK TEXAS**

y el Ironman 70.3

**COZUMEL**

**3º LUGAR**

en el Ironman 70.3 Monterrey 2014

Ha sido tres veces

**SELECCIONADO NACIONAL**

de Natación

**CAMPEÓN NACIONAL**

Master Natación Curso Largo 2012

Calificado al

**CAMPAMENTO DEL MUNDO**

de Medio Ironman 2014

Su primer acercamiento a los triatlones fue a través de la natación. Comenzó a competir en esta disciplina desde los siete años y no se ha detenido, hasta concluir su carrera profesional en diciembre del 2010, a los 24 años. A partir de ese momento continuó compitiendo, a pesar de que sus entrenamientos se habían vuelto más esporádicos pues debía trabajar.

A lo largo de su preparación, Joaquín se ha enfrentado a diferentes retos, como el de buscar el tiempo para entrenar. Es muy común escuchar “no tengo tiempo”, “¿a qué hora?” o el clásico “el lunes empiezo”. Pasando esa etapa simplemente se trata de

no soltarlo y hacer de este ejercicio una disciplina. Joaquín inició formalmente las tres disciplinas en febrero del 2013, y desde entonces entrena de cinco a seis veces por semana como mínimo.

“Lo que más me gusta de participar en triatlones es que me da la oportunidad de liberarme del estrés que acumulo durante la semana en el trabajo, esa capacidad de desconectarte del mundo, con el único objetivo de averiguar cuál es tu límite. Si a esto le agregas las amistades que vas formando con personas que buscan lo mismo, creo que este deporte en verdad me hace feliz”.

El destacado atleta ha recibido diferentes reconocimientos, el más significativo fue un

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA 29



## IMPULSANDO LA DEMOCRACIA EN LA LAGUNA

Conocida como PC29, es una organización civil lagunera que inició actividades el 29 de septiembre de 2011, a iniciativa de un grupo de personas preocupadas por los acontecimientos sociales y políticos de Coahuila y Torreón. Es apartidista, plural y genuina, formada por hombres y mujeres comprometidos con el mejoramiento de las condiciones del entorno, la comunidad y por ende, el país, como lo plasma su misión: “Promover la participación ciudadana para la construcción de una sociedad democrática que ejerza sus derechos a la información, rendición de cuentas y transparencia de la gestión pública”. Alma Islas, una de sus fundadoras y vocera, afirma que son “una asociación civil integrada por distintos

sectores de la Comarca Lagunera, con una cultura de colaboración activa, buscando fortalecer la democracia participativa entre la ciudadanía a partir de planes y programas de los Gobiernos municipal y estatal”.

Entre sus principales logros destacan haber colocado en la agenda pública las dudas a la transparencia del Simas de Torreón y el cuestionamiento a la credibilidad de su consejo, en las administraciones de Eduardo Olmos y Miguel Riquelme. “Realizamos reuniones con los funcionarios y varias marchas en Torreón, consiguiendo que el tema del agua y la rendición de cuentas se manejaran en la agenda de la opinión pública y los medios de comunicación”, señaló Alma Islas. Su objetivo esencial es despertar la conciencia participativa de los ciudadanos

para establecer un contrapeso al Gobierno, que ayude a evaluar, cuestionar y apoyar las decisiones que competen a toda la sociedad. Informan que realizarán monitoreo de las actividades de los funcionarios estatales y municipales mediante la observación y seguimiento de su desempeño, y difundirán los resultados obtenidos.

Para exigir mejores prácticas gubernamentales, en la transparencia y rendición de cuentas de los servidores públicos en los tres niveles de Gobierno, PC29 ofrece talleres de formación en que el ciudadano se capacita para acceder a documentos en áreas del sector público.▼

[www.pc29laguna.org.mx](http://www.pc29laguna.org.mx)

f /pc29laguna

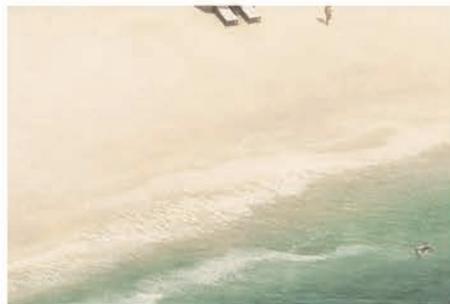
t @pc29laguna

ÚLTIMOS  
DEPARTAMENTOS



# PENÍNSULA

*Mazatlán, Sinaloa*



T. (669) 988 0648

Av. Sábalo Cerritos No. 3342

Mazatlán, Sinaloa – MX

Peninsula.mx

*Vive la experiencia Península.*

PROMOCIÓN ESPECIAL DE VERANO

Departamentos de 2, 3 y 4 recámaras, entrega inmediata.

Financiamiento directo en pesos sin intereses.



# LETICIA HERRERA

## HISTORIA DE UNA MUJER DE TRABAJO

Entrevista por Yolanda Trasfi | Fotografías por Arturo Morán | Coordinación de Imagen Víctor Blankense

*Capaz, fuerte, firme y decidida, Leticia Herrera ha sido una mujer comprometida a mejorar el entorno social, siguiendo las enseñanzas de sus padres. Con un carácter tenaz y alegre, ha brindado confianza a la gente, por lo que resultó invicta en la totalidad de las casillas electorales. Conoce la historia de quien ha luchado constantemente por el bienestar de la sociedad.*

PIA

ALF

ABAJO





*Mi padre siempre ha sido un guía para mí. En todo momento me hace recomendaciones, sugerencias, correcciones y desde luego, enseñanzas*



► **¿CUÁL HA SIDO EL CONSEJO MÁS IMPORTANTE QUE LE HA DADO SU PADRE PARA MANTENERSE EXITOSA DENTRO DE LA POLÍTICA?**

Mi padre siempre ha sido un guía para mí. En todo momento me hace recomendaciones, sugerencias, correcciones y desde luego, enseñanzas. Sé que todos estos consejos son bien intencionados, puros y sinceros, porque vienen de un padre a una hija, y por eso siempre me recomienda que sea sensible, que sea humilde, que mi referente sea la honestidad, que sea responsable, pero principalmente, que jamás olvide a la gente, que me ha dado su confianza y que finalmente es a quien me debo.

► **¿DE PEQUEÑA SOÑÓ EN ALGÚN MOMENTO CONVERTIRSE EN LA REPRESENTANTE DE LA GENTE DENTRO DEL LEGISLATIVO?**

No, jamás soñé. Años más adelante sí tenía la ilusión de encontrar la manera de apoyar causas que mejoraran nuestro entorno social, ya que fui educada por mis padres para trabajar, para ser útil y servir.

► **¿CUÁL Y CÓMO FUE EL PRIMER ACERCAMIENTO QUE TUVO A LA VIDA POLÍTICA?**

Desde que mi padre fue Presidente Municipal de Gómez Palacio por primera ocasión. Mi primer actividad propiamente fue cuando el Licenciado Rafael Villegas Attolini me invitó a colaborar como Presidenta del Patronato Pro-Rehabilitación del Teatro de Gómez Palacio Alberto M. Alvarado en el año de 1996.



► **DURANTE SU PERIODO COMO ALCALDESA, ¿CUÁL FUE EL MOMENTO MÁS SIGNIFICATIVO?**

Primero fue la enorme satisfacción de recibir la confianza de la gente y resultar invicta en la totalidad de las casillas que se instalaron para esa elección y así convertirme en la primera Presidenta Municipal en Gómez Palacio. Además dentro de nuestra gestión, el Ayuntamiento recibió la distinción del entonces Presidente de la República, Vicente Fox, al calificar a Gómez Palacio en el año 2002, como ejemplo de avance y aprovechamiento en el Sistema Nacional de Seguridad Pública.

Igualmente satisfactorio es el premio que recibió el Ayuntamiento que presidía por parte del CIDE y la Fundación Ford por la aplicación de políticas públicas exitosas, a través de la entonces creada Procuraduría de Atención y Defensa de la Mujer y de los Niños.

► **¿QUÉ MOTIVOS LA LLEVAN A CONTINUAR EN LA BÚSQUEDA DE CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR EN EL SECTOR PÚBLICO?**

Continuar sirviendo a la gente. Eso es mi motivación más grande y colaborar para que nuestro Estado avance y desde luego Gómez Palacio, Lerdo, Tlahualilo, Mapimí y todos los municipios de nuestra entidad. Poner siempre nuestro granito de arena.

► **¿CUÁL HA SIDO EL APRENDIZAJE MÁS GRANDE QUE SU TRAYECTORIA LE HA DEJADO, MISMO QUE SEGURAMENTE COMPARTIRÁ A SUS HIJAS?**

Como ser humano, ser congruente, honesta y que mi palabra se traduzca en hechos y siempre cumplir lo que ofrezco. Permanentemente he tenido como filosofía de vida el respeto a los demás, valorar a la gente y más a quienes son parte del segmento de personas vulnerables, de las que me siento muy cerca.

► **DE LAS BATALLAS QUE HA ENFRENTADO LETICIA HERRERA EN LA POLÍTICA, ¿CUÁL ES LA MÁS IMPORTANTE?**

Seguramente han sido las desigualdades, la injusticia, la pobreza, la discriminación, la falta de valores, pero sobre todo, la lucha que siempre he dado y seguiré dando para alcanzar el bienestar de las mujeres.

► **DENTRO DEL SENADO PARTICIPA EN LA COMISIÓN DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL. ¿POR CUÁLES BENEFICIOS TRABAJA QUE PUEDAN VERSE REFLEJADOS EN LA REGIÓN LAGUNERA?**

He trabajado por alcanzar la generación de empleos. Considero que si un padre de familia o una mujer jefa de familia, tienen empleo podrán acceder al régimen del Seguro Social para la atención médica, a la vivienda y desde luego mandar a sus hijos a la escuela para que se preparen y formen, y en el futuro tengan mejores oportunidades laborales.



*Continuar sirviendo  
a la gente es mi  
motivación más grande*



“

*Como ser humano,  
ser congruente,  
honesto y que mi  
palabra se traduzca  
en hechos, es  
fundamental*

”

► **ADEMÁS DE SER UNA MUJER DE TRABAJO, CON SU EXPERIENCIA EMPRESARIAL, ¿CÓMO VE EL PRESENTE Y LAS EXPECTATIVAS A FUTURO DE LA INDUSTRIA LAGUNERA?**

Como región hemos tenido adversidades, etapas inciertas, pero estoy convencida de que por su esencia, por su naturaleza, por su temple, esta Comarca saldrá adelante, porque la habitan hombres y mujeres pujantes, trabajadores y esforzados; la industria pronto alcanzará un repunte por la visión de los empresarios de esta región.

► **EN LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN FEDERAL, ¿DE QUÉ MANERA HA FLUIDO EL TRABAJO ENTRE LOS PODERES EJECUTIVO Y LEGISLATIVO?**

De manera coordinada, dejando atrás estigmas de confrontaciones. Por México ser solo uno, pero sobre todo, caminando de la mano del Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, para que nuestro país sea

competitivo y se refleje en el bolsillo de los mexicanos.

► **¿CUÁL CONSIDERA LA REFORMA APROBADA ESTE AÑO QUE DARÁ MEJORES RESULTADOS?**

Resumiría, por su trascendencia y alcance, la reforma energética, como parte fundamental de la estrategia para el resurgimiento económico de México.♥

**Cara a cara**

México: **Mi país**

Familia: **Un tesoro, todo**

La Laguna: **Mi tierra**

Mi padre: **Mi ídolo, mi admiración**

Durango: **Un Estado precioso**

Futuro: **Lo que Dios me dé**

Leticia Herrera Ale: **Mujer, capaz, fuerte, firme y decidida**

# CONOCE LA NUEVA ESPECIE QUE VIAJA CIENTOS DE KILÓMETROS Y NUNCA SE CANSA.

EL MEJOR RENDIMIENTO SIN SACRIFICAR POTENCIA.



FORD ESCAPE

FORD EXPLORER



## PRÓXIMAMENTE CONOCE NUESTRA NUEVA AGENCIA



**FORD GÓMEZ PALACIO**  
BLVD. MIGUEL ALEMÁN Y GUANACEVÍ S/N  
PARQUE IND. LAGUNERO, GÓMEZ PALACIO, DGO.  
TEL. 749 3000





Fotografías por Sarai Cuello

**G**érard Bertrand se posiciona como el especialista de los vinos del sur de Francia, reconocido por todos los enamorados del vino. Desde su experiencia como viticultor y propietario de tierras de referencia, conoce como nadie los terruños del Languedoc Roussillon. Asimismo, en su papel de Embajador del Arte de Vivir Mediterráneo, disfruta dando a conocer la riqueza cultural y gastronómica de esta zona a través de diversas actividades enoturísticas en el Château L'Hospitalet.

Siendo él mismo hijo de estas tierras, pone todo su empeño en dar a conocer la tipicidad y diversidad excepcional de cada sitio de la región a través de vinos tintos, blancos, rosados, efervescentes, varietales o de denominación. Todo un abanico de promesas que permite responder a múltiples expectativas gustativas.

Sus 20 años de operación garantizan el estilo único de los vinos firmados por Gérard Bertrand, que han sido creados siguiendo cuatro valores fundamentales, presentes día a día:

excelencia, autenticidad, convivencia e innovación. Los vinos poseen una identidad común, expresan el carácter del sur de Francia, por ser equilibrados y elegantes, capaces de adaptarse a las expectativas de los consumidores. Cuenta con más de 200 colaboradores, distribuidos entre los centros de producción, las propiedades y la sede social situada en Château L'Hospitalet, en Narbona.

Distribuyen en Francia y exportan a 100 países. Nueve propiedades vitivinícolas, 510 hectáreas y 1.5 millones de cepas que requieren una poda basada en 10 movimientos con tijeras por cepa, equivalentes a 15 millones de tijebras repetidas cada invierno para cuidar de ellas.

El grupo mantiene su compromiso de llevar a cabo una política de desarrollo sostenible, superando un hito al implantar el Bilan Carbone. Esta política voluntaria responde a una necesidad creciente, tanto por parte de los consumidores como del planeta, de reducir los efectos nocivos de los gases de efecto invernadero en el clima.

*“Creados siguiendo cuatro valores fundamentales: excelencia, autenticidad, convivencia e innovación”*

---

# PLIEGO GENÉRICO

## PROGRAMAS FEDERALES 2014

**1 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR** apoya a emprendedores y mipymes que fomenten el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, por medio del fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva que se sustente crecientemente en mipymes más productivas ubicadas en sectores estratégicos.

**2 FOMMUR** es un programa que en primera instancia busca brindar microcréditos así como educación financiera y para el desarrollo de mujeres rurales excluidas de la banca comercial y que tienen interés en desarrollarse dentro de actividades productivas en la zona donde habitan, hablando específicamente de municipios, localidades o polígonos de intervención establecidos en el Sistema Nacional de la Cruzada contra el Hambre, el Programa Nacional para

la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, zonas indígenas sin atención y cualquier otro que sea definido por la Presidencia de la República. Los apoyos giran en dos ejes principales: los crediticios (líneas de crédito para organismos intermediarios que regulen y canalicen los microcréditos) y los no crediticios (asistencia técnica para emigrar a las instituciones hacia formas jurídicas reguladas, sostenibilidad, capacitación como cursos, diplomados y talleres de formación, infraestructura para la modernización, adquisición de *software* y *hardware*, entre otros).

**3 PROLOGYCA** éste se basa en promover la logística y abasto del sector agroalimentario, a través del otorgamiento de apoyos a proyectos productivos que fomenten la creación, modernización, eficiencia, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las empresas que lo conforman, favoreciendo la generación de empleos y la atracción de inversión, con apoyos como: construcción y equipamiento de proyectos integrales de infraestructura logística y de abasto, estudios y planes maestros para el desarrollo de proyectos logísticos, desarrollo de competencias en capital humano y modernización e innovación de sistemas logísticos y abasto.

**4 PRODIAT** otorga subsidios a personas con actividades en sectores industriales de alta tecnología u organismos, instituciones académicas, de investigación y desarrollo para la realización de proyectos que atiendan fallas de mercado. Su cobertura es a nivel nacional y el tipo de apoyo que se brinda se basa en subsidios temporales para todas las personas físicas o morales con actividad empresarial relacionadas a los sectores de alta tecnología.

**5 PRONAFIM** opera a través del Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM), cuya misión es contribuir a que las mujeres y hombres que se encuentran excluidos del apoyo de la banca comercial, dispongan de financiamiento oportuno y suficiente para que, en un entorno propicio a la colocación de sus productos, desarrollen unidades económicas sostenibles a través de microcréditos otorgados por intermediarias.



Además de esta serie de programas que el Gobierno federal ha puesto en marcha, la Secretaría de Economía cuenta con instituciones internas que otorgan, localizan o trabajan en proyectos que busquen incentivar la inversión, uno de ellos y destacado por los grandes beneficios otorgados es ProMéxico, que cuenta con programas de incentivos al comercio exterior entre los que sobresalen el de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores y el de Promoción Sectorial, es decir, que a los productores de determinadas mercancías se les permite un arancel preferencial.

Dentro de la institución existen otra serie de programas de incentivos fiscales, como:

- Deducción inmediata: se aplica para fomentar las inversiones en todo el país, excepto en las zonas metropolitanas y de influencia del DF, Monterrey y Guadalajara. Sin embargo, esta deducción aplicará en aquellos proyectos que requieran el empleo de mano de obra

intensiva, no sean contaminantes y no necesiten realizar un uso intensivo de agua.

- Incentivos de impuestos federales para compañías que no tienen permanencia establecida en México: a las compañías maquiladoras elegibles (ahora IMMEX) bajo ciertas condiciones se les otorga una importante reducción del pago del impuesto sobre la renta. De la mano con las instituciones federales,

las interesadas en el desarrollo económico de cada Estado y municipio trabajan con el fin de lograr el objetivo de posicionarse como una entidad confiable, desarrollada y con apertura a la inversión, incrementando de esa forma el nivel de vida de sus habitantes, generando empleos, fomentando la exportación e importación y reduciendo los niveles de informalidad en el sector económico.



*Para lograr que una región sea atractiva al mercado nacional e internacional de inversionistas, es necesario formar un claro panorama actual y futuro de modernización e infraestructura que cree confianza y permita la instauración de nuevas empresas y actualización de las ya existentes*



# COAHUILA, TIERRA DE INVERSIONES

El Estado cuenta con una población que actualmente supera los 2.7 millones de habitantes,<sup>1</sup> es una región ubicada al norte del país, que históricamente ha sido un foco de atención nacional gracias a su gente emprendedora y tenaz. Con una participación activa en el desarrollo económico federal, el sector empresarial coahuilense constantemente busca maximizar los beneficios de inversión para incrementar el nivel de vida de sus habitantes, de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, al día de hoy se trabaja en diferentes incentivos que atraigan a los interesados extranjeros y locales para detonar los sectores económicos en que los municipios se especializan.

En Coahuila existe una amplia cantidad de programas por parte del Gobierno estatal que trabajan en conjunto con los municipios para incentivar la inversión, entre ellos destaca el apoyo para la implementación y operación del Módulo de Sistemas de Apertura Rápida de Empresas (SARE); el de Asistencia Técni-

## PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE COAHUILA

En Coahuila, al finalizar el año pasado la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 1,324,224 personas, representa una tasa de participación en la actividad económica de 60.3%

ca que da respaldo a mineros micro, pequeños y medianos; el de Desarrollo de Proveedores que facilita las condiciones para realizar entrevistas de negocios entre cadenas comerciales y pymes, así como muchos otros. Como parte del gran interés que el sector público ha puesto en ubicar a la entidad como un polo de inversión, los interesados constantemente realizan giras nacionales e internacionales para promover a la tierra coahuilense como un verdadero paraíso para invertir.<sup>2</sup>



Fuente:  
Secretaría de Economía  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)



Cristo de las Noas



Territorio Santos Modelo (TSM)

El TSM fue inaugurado el 11 de noviembre de 2009, con una inversión que supera los 100 millones de pesos



Industrias Peñoles

Peñoles el complejo metalúrgico no ferroso (Met-Mex Peñoles) más importante de América Latina

<sup>1</sup> INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.2010.  
<sup>2</sup> [www.coahuilatrasmis.gob.mx](http://www.coahuilatrasmis.gob.mx)



# VISÍTANOS Y DESCUBRE LOS MEJORES VINOS Y LICORES EN MÉXICO



18 tiendas  
en todo México



Ventas personalizadas  
por teléfono (01 800 00 VINOS)



Vinoclub Rewards  
y Experience



Tienda en línea  
[vinoteca.com](http://vinoteca.com)



Wine Planner para  
tu boda o eventos



Productos  
delicatessen

## VINOTECA TORREÓN

Blvd. Independencia #111 L-26  
Col. Granjas San Isidro  
T. 718 1997 y 717 2338

Vinoteca es una marca registrada. Aplican restricciones. Evita el exceso.

[vinoteca.com](http://vinoteca.com)



[/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)



[@vinoteca\\_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



# MUSEO HENRY FORD

UNA VISITA A SU INTERIOR

Por René Galache

Hace algunos años, tuve la oportunidad de asistir junto con unos compañeros a un seminario impartido en las instalaciones del Centro de Capacitación y Adiestramiento de Ford Motor Company en Dearborn, Michigan, muy cerca de Detroit.

Con independencia de lo interesante y productiva de la capacitación, muchas otras cosas llamaron mi atención, una de ellas fue la visita a la casa de Henry Ford, pionero de la industria automotriz, donde por cierto, se exhiben objetos personales y vehículos que fueron pilares dentro de la historia del automóvil de Estados Unidos, los cuales se conservan a la fecha en perfectas condiciones tanto físicas como mecánicas, para deleite de sus visitantes.



Otra de las grandes experiencias que tuve fue en la ida al Museo Henry Ford, sitio en verdad impresionante. Ahí se puede admirar a detalle la evolución del automóvil en Norteamérica: muchísimos vehículos, triciclos a vapor, bicicletas, aviones y hasta una locomotora de dimensiones enormes, al parecer la más grande jamás construida. No solo son los vehículos, es la misma historia e innovación del transporte lo que hace que la visita se convierta en mágica.

Dentro de sus instalaciones se encuentra el Lincoln Continental modelo 1963, convertible en ese entonces, ya que en la actualidad cuenta con toldo. En este automóvil fue asesinado el Presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy, en Dallas, Texas.



De igual manera, se exhibe la limusina que abordaría el Presidente Ronald Reagan en el atentado que sufrió en 1981. Así como estos vehículos, también se encuentran en exposición otros presidenciales que guardan historia.

Se necesitan varios días para saborear placenteramente todos los objetos que forman parte del acervo cultural del Museo, ya sea en cuestión de automóviles, numismática o armas. La muestra es impresionante, pues incluye desde violines Stradivarius, maquinaria de diversos tipos y perforadoras, hasta la butaca del teatro donde sufrió el atentado Abraham Lincoln, celosamente resguardada por su antigüedad y significado.

## EN EXHIBICIÓN:

FORD QUADRICYCLE RONABOUT 1896:

PRIMERA UNIDAD CONSTRUIDA POR HENRY FORD

FORD T:

PRIMER VEHÍCULO FABRICADO INDUSTRIALMENTE

GOLDENROD 1965:

AUTOMÓVIL TIPO SALCHICHA

HONDA ACCORD 1989:

PRIMER AUTOMÓVIL JAPONÉS MÁS VENDIDO EN EU

f /oftalmologiadelrosario

¿ CUÁNTO TIENES  
CON TUS LENTES?

¡ YA CÁMBIALOS!

**ADAPTACIÓN DE LENTES  
DE CONTACTO DURO**

**Examen de la vista gratis\***

*\*ÚNICAMENTE CON OPTOMETRISTAS*

  
Óptica  
**Del Rosario**



Paseo de la Rosita #915



City Club Torreón



City Club Gómez Palacio

Tel: 7.21.22.27 y 7.21.52.52

# TORREÓN

## Construyendo la prosperidad

Por Victor Blankense

Una ciudad que históricamente se ha caracterizado por nunca dejarse rendir y sacar la casta con tenacidad ante las dificultades (inclusive demográficas). Tierra que ha acogido a comunidades internacionales de migrantes que llegaron cargados de sueños y dieron oportunidad a su ambición empresarial de aperturar negocios que hoy en día son punta de lanza de la economía nacional, macroempresas que nacieron en la ciudad como Soriana y Lala, líderes del sector privado y orgullo de la comunidad.

**T**orreón, hoy después de poco más de 100 años de haberse fundado, se enfrenta a la difícil situación económica mundial, a superar la inseguridad que hace apenas un par de años hizo emigrar o sencillamente cerrar a empresas familiares y un complicado contexto climático, pero justamente aquí aplica la frase “vencimos al desierto” y así es, hoy bajo un plan estructurado tanto por el sector público como la iniciativa privada, el 2014 ha dado la esperanza de superación, confianza y fortaleza de una zona en vías de pronta recuperación. Grandes inversiones de empresas nacionales y extranjeras han fijado su mirada en nuestra región y asentado nuevos montos de inversión o expansión.

Como resultado de la labor realizada

entre lo público y lo privado, el máximo representante del Gobierno Estatal junto al Alcalde de Torreón, han logrado firmar pactos significativos que beneficien directamente a la microeconomía de las familias laguneras, la apertura de plantas industriales, centros comerciales, hostelería, centros de servicio y muchos otros actores de la economía.

De forma significativa, la gran familia empresarial lagunera, constantemente preocupada por el fortalecimiento de su región, ha invitado a locales y foráneos a confiar en la mano de obra que nuestra ciudad ofrece, y las facilidades económicas y sociales que benefician la inversión.

Estamos seguros que este 2014 será el inicio de una perspectiva económica más alentadora para el municipio de Torreón y sus alrededores.

### Ficha de la ciudad

<b>N</b>	<b>NOMBRE:</b> Torreón		<b>HOGARES:</b> 172, 674*
	<b>ESTADO:</b> Coahuila		<b>POBLACIÓN:</b> 683, 629**
	<b>FUNDACIÓN:</b> 15 de septiembre de 1907 (106 años)		
	<b>ECONOMÍA:</b> Agrícola, pecuaria, industrial, siderúrgica, comercial y de servicios		

! \* Fuente: IMPLAN. Torreón. Año 2010  
\*\* Fuente: IMPLAN. Torreón. Año 2014

SECTOR DE INVERSIÓN	INVERSIONES	SECTOR DE INVERSIÓN	INVERSIONES
<b>INDUSTRIA PESADA</b>		<b>SERVICIO</b>	
Confeción de asientos y accesorios de tela de uso automotriz	1	Restaurante comida para llevar	1
<b>COMERCIO</b>		Oficinas administrativas	3
Refacciones automotrices nuevas	1	Sucursales bancarias	2
Comercio telefonía celular	1	Corte y empaçado de carnes	1
Comercio de refacciones automotrices nuevas	1	Cafetería	1
Tiendas de autoservicio con venta de bebidas alcoholicas	11	Almacenamiento con refrigeración	1
Restaurante bar	4	Gasolinera	3
Salón de fiestas infantiles	1	Planetario	1
		Boliche	1

# MEGAINVERSIONES

160  
MILLONES DE PESOS

TOYOTA BOSHOKU

- Parque Industrial La Amistad
- + 1,000 empleos directos
- Sector Industrial (Manufactura Automotriz)

205  
MILLONES DE PESOS

SUMITOMO  
ELECTRIC WIRING SYSTEMS

- Parque Industrial PYMES
- 300 empleos directos
- Sector Industrial (Centro de Distribución)

105  
MILLONES DE PESOS

EXA INDUSTRIAL

- Municipio de Matamoros
- 350 empleos directos
- Sector Industrial (Manufactura de Transporte)

209  
MILLONES DE PESOS

HEB REVOLUCIÓN

- Blvd. Revolución
- 200 empleos directos
- Sector Comercio (Supermercado)

> 80 MDP

EL AYUNTAMIENTO DE TORREÓN

Planea invertir en la construcción de la Línea Verde Oriente (cinco kilómetros que incluyen áreas verdes, pista para correr, ciclo-vía, gimnasios al aire libre, juegos infantiles, espacios culturales y comunitarios).

> 520 MDP

GRUPO WALMART DE MÉXICO

Invertirá en la construcción de una nueva sucursal de Walmart Supercenter, un Suburbia y dos nuevas Bodegas Aurrera (Proyección de inversión para el 2014 aprobada en el Municipio de Torreón).

> 100 MDD

Lala planea invertir en la construcción de una fábrica de queso y leche pasteurizada.

## INVERSIONES EN LA REGIÓN REGISTRADAS EN EL ÚLTIMO AÑO

### SECTOR DE INVERSIÓN

### INVERSIONES

Deshilado y bordado a mano de productos textiles	1
Almacenamiento de productos perecederos	1
Consultorio quiropráctico	1
Comercio de maquinaria para manufactura	1
Reparación mecánica automotriz	1
Bar	1
Educación primaria	1
Encierro de vehículos	3
Tintorería	1

# SUMITOMO ELECTRIC WIRING SYSTEMS

## CRECIENDO EN TORREÓN

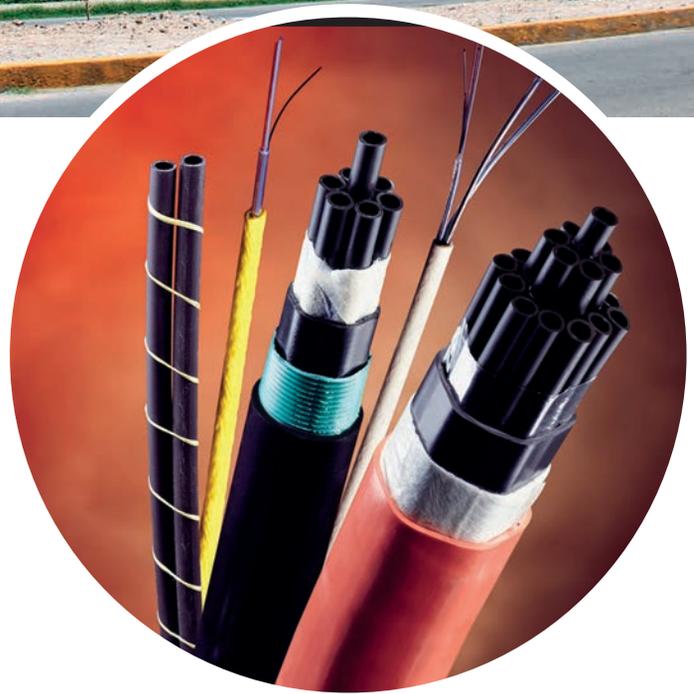
Este año la empresa expandió sus plantas con la construcción de un centro de distribución ubicado en la región, generando miles de empleos para los laguneros.



### INFRAESTRUCTURA

Una marca con más de 400 años de existencia hoy se encuentra presente en el sector industrial de la región, siendo un sinónimo de calidad. En la industria automotriz destaca por su excelencia, altos estándares de calidad y competitividad en costos.

Tienen presencia mundial y específicamente Torreón simboliza un gran aliado para Sumitomo Electric Wiring Systems, pues gracias a la accesibilidad que ha representado la inversión en la región, este año inauguró su nuevo centro de distribución. La compañía japonesa es proveedora de sistemas de distribución eléctrica, componentes y electrónica para la industria automotriz. En México cuenta con 20 plantas productivas localizadas en Ciudad Juárez, Chihuahua; Los Mochis, Sinaloa; Tepic, Nayarit; Zacatecas y Durango.

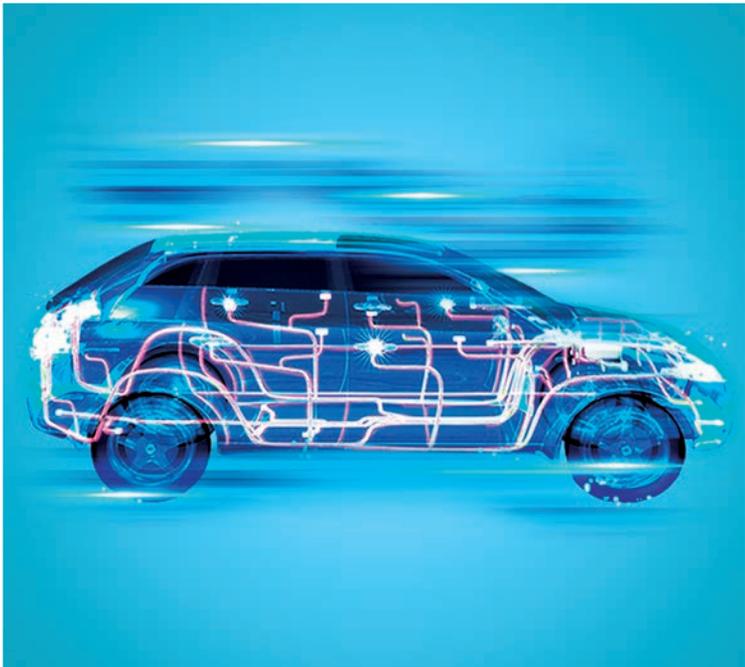




La empresa japonesa  
 invirtió más de  
**250 millones  
 de pesos**  
 en la construcción de un centro  
 de distribución.

**2013-2014 HISTÓRICO**

Ubicada en el Parque Pymes del sector Mieleras, la empresa genera actualmente 300 nuevos empleos, que sumados a las plantas de San Pedro de las Colonias y la que ya existía en la ciudad, ofrecen alrededor de tres mil fuentes de trabajo. La compañía invirtió inicialmente 250 millones de pesos, recursos destinados a la edificación de un centro de logística en la ciudad de Torreón, Coahuila. La construcción de la planta comenzó el año pasado y este 2014 abrió sus puertas, consta de una extensión territorial de 25 mil metros cuadrados. El centro de logística planea suministrar insumos y accesorios de la industria automotriz a las empresas de la compañía que operan en Coahuila y otros Estados de la República mexicana, con una capacidad de 50 embarques diarios, es decir, mil 200 al mes.



**TABLA INFORMATIVA**

<p><b>INVERSIÓN</b>  <b>250 mdp</b></p>	<p><b>ACTIVIDAD</b>  <b>Manufactura                  automotriz</b>                  (centro logístico)</p>	<p><b>PERIODO DE                  CONSTRUCCIÓN</b>  <b>2013-2014</b></p>	<p><b>DIMENSIÓN</b>  <b>25,000 m<sup>2</sup></b></p>	<p><b>OFERTA LABORAL</b>  <b>300</b>                  empleos directos</p>
---	---	--	--	--



# HEB REVOLUCIÓN

## INAUGURANDO UNA NUEVA SUCURSAL

El famoso supermercado de origen norteamericano inauguró su segunda sucursal en Torreón este año, ofreciendo una destacada oferta de trabajo, además de la posibilidad de acceder a sus servicios y productos en el sector sur y oriente de la ciudad.

La empresa realizó una inversión inicial de

**209 MILLONES DE PESOS**

construyendo una nueva sucursal de más de 21 mil metros cuadrados, siendo su tienda número 48 en territorio nacional.



## INFRAESTRUCTURA

La nueva sucursal de HEB ubicada en el Bulevar Revolución representa para la región la inversión comercial de mayor importancia en el periodo 2013-2014. Con presencia a nivel continental, el supermercado texano decidió abrir su segunda tienda en Torreón y séptima en el Estado, con una inversión inicial de 209 millones de pesos dentro de un terreno de más de 34 mil metros cuadrados. Busca acaparar el segmento de mercado que se ubica principalmente en las colonias Torreón Jardín y Campestre La Rosita. Además de los servicios y productos que pone a disposición como centro comercial, se construyeron 23 locales comerciales.



**INVERSIÓN**  
**209**  
mdd

**ACTIVIDAD**  
**Comercial**  
(supermercado)

**OFERTA LABORAL**  
**200**  
nuevos empleados



[www.hebmexico.com](http://www.hebmexico.com) [f /hebmexico](https://www.facebook.com/hebmexico) [@HEB\\_mexico](https://twitter.com/HEB_mexico)

# DURANGO

*Conóceme y Enamórate  
Vive tu propia película.*



100 AÑOS DE  
**Cinematografía**  
IN DURANGO

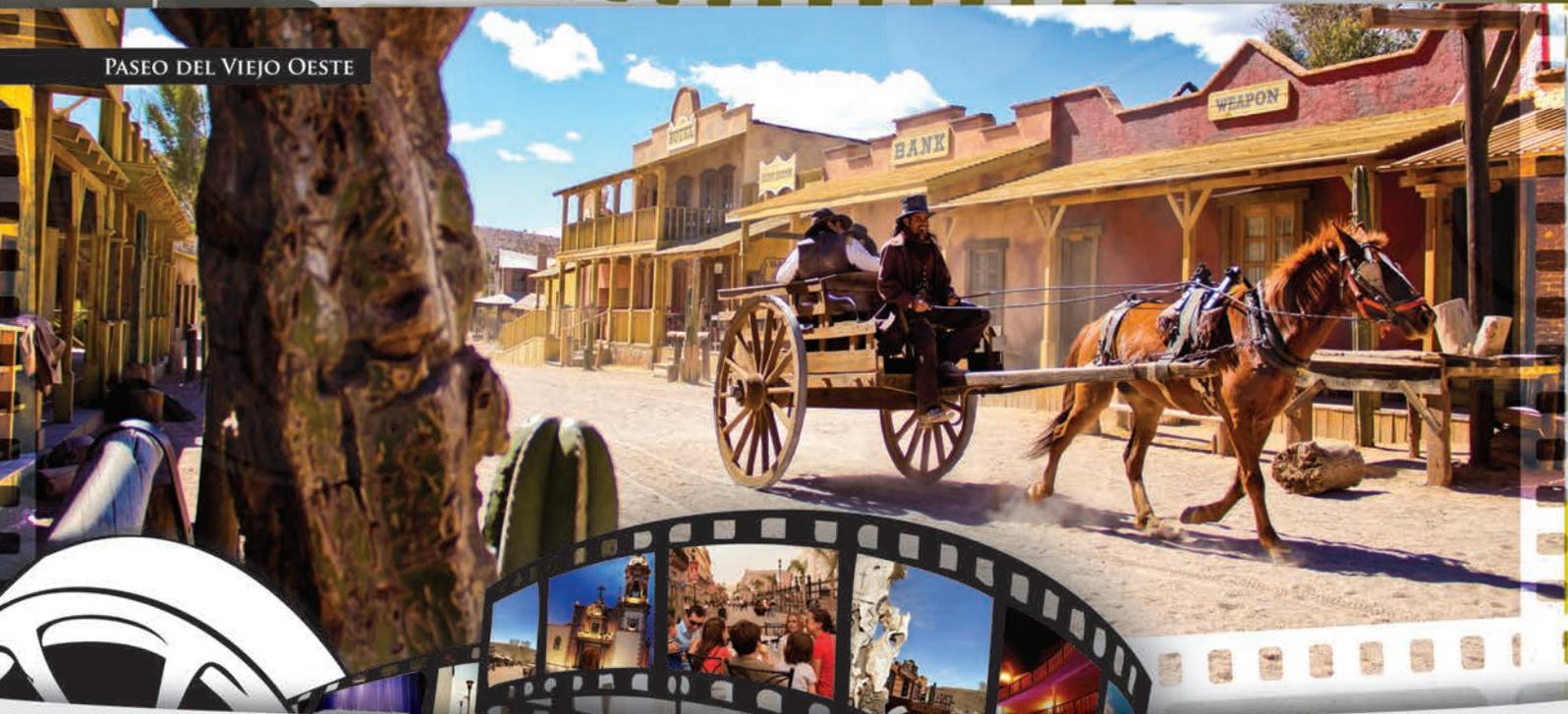
MAPIMÍ

## Descubre Durango Por ti Mismo

Cultura, diversión y aventura se conjugan en el estado para sorprender tus sentidos. Admira los maravillosos paisajes, elegidos centenares de veces como escenarios cinematográficos; prueba los sabores tradicionales plasmados en la gastronomía que lo distingue, disfruta el singular aroma del bosque y de las quebradas embellecidas con cañones y cascadas, música y tradición te acompañarán en una experiencia inolvidable.

Durango... ¡Conóceme y Enamórate!

### PASEO DEL VIEJO OESTE



**DURANGO**  
www.visitadurango.mx

f turismodurango



01 800 624 6567

t @turismodurango

www.webcamsdemexico.com/durango.html

**México**

visitmexico.com

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa\*



# PLAZA MAYOR TORREÓN

## EQUIPAMIENTO DE LA PRESIDENCIA

Una plaza de aproximadamente 28 mil metros cuadrados, que integra la Presidencia Municipal más moderna de Coahuila con un edificio esquemático de 12 mil metros cuadrados y cuenta con todas las direcciones locales a excepción de Seguridad Pública, a fin de facilitar los trámites y concentrar en un solo lugar los servicios del Ayuntamiento.

La inversión de **30 millones de pesos** en la megaobra tiene el objetivo de equipar las oficinas municipales.



## INFRAESTRUCTURA

Después del evento inaugural de la Plaza Mayor por parte del Ayuntamiento de Torreón en el año 2012, este año a cargo del Alcalde Miguel Riquelme se llevó a cabo la apertura del edificio que alberga a la Presidencia de la ciudad. Para el equipamiento de la megaobra de diseño y vanguardia, se fijó un monto de inversión que supera los 30 millones de pesos, por el cual incluye mobiliario y tecnología de punta dentro de las oficinas.

**INVERSIÓN**  
**30** mdd

**28,000 m<sup>2</sup>**  
Plaza Mayor

Monumental asta bandera de  
**63 metros**



[www.torreon.gob.mx](http://www.torreon.gob.mx)

[/AyuntamientodeTorreon](https://www.facebook.com/AyuntamientodeTorreon)

[@AyuntTorreon](https://twitter.com/AyuntTorreon)



**INFRAESTRUCTURA  
PROFESIONALISMO  
EXPERIENCIA**

**Golden Logistics** ofrece **soluciones** completas para su negocio

# PONEMOS EL **MUNDO** A SU ALCANCE.

En **Golden Logistics**, contamos con todos los tipos de transporte para tu carga.



Carretera Torreón-Mieleras Km. 6.5 S/N Nuevo Mieleras, Coah. C.P. 27408 Tel. (871) 707.02.02, Fax. (871) 707.02.10

· SI EXPORTAS **NOS IMPORTA** Y SI IMPORTAS... TAMBIÉN ·

[www.goldenlog.com.mx/](http://www.goldenlog.com.mx/)

Contacto: [golden@goldenlog.com.mx](mailto:golden@goldenlog.com.mx)



# TOYOTA BOSHOKU

## VESTIDURAS AUTOMOTRICES

La Laguna fue el lugar indicado para que la compañía japonesa expandiera su inversión, construyendo la segunda planta en Torreón en una superficie de 12 mil metros, con lo que generó más de mil empleos nuevos inmediatos.



## INFRAESTRUCTURA

La empresa con presencia internacional fabrica asientos que permiten a los pasajeros disfrutar a profundidad las características de los automóviles, haciendo que el espacio de cabina les proporcione momentos inolvidables y tecnología de filtración que propicia el mejor rendimiento del motor; incluso en entornos difíciles. El grupo Toyota Boshoku tiene un marco de desarrollo mundial creado para satisfacer las necesidades de los clientes en cinco regiones del mundo: América, Asia, Oceanía, China, Europa, África y Japón. La firma japonesa cuenta actualmente con cuatro plantas en el estado de Coahuila: una en Francisco I. Madero, una en Ramos Arízpe y dos en Torreón; en total brinda una oferta laboral que asciende a cuatro mil empleos a nivel técnico avanzado e ingeniería.





La empresa invirtió  
**160 MILLONES DE PESOS**  
 generando más de mil empleos directos en la región. La extensión territorial supera los 12 mil metros y se encuentra en el Parque Industrial La Amistad.

**2013-2014 HISTÓRICO**

Toyota Boshoku eligió al estado de Coahuila como su principal centro en nuestro país. Antes de esta nueva etapa ya tenía presencia en Francisco I. Madero y San Pedro, ambas encargadas de la fabricación de asientos para automóviles. Con la generación de los nuevos mil empleos, la industria genera cuatro mil 500 fuentes laborales.

La empresa de origen asiático que cuenta con una filosofía de persistir en proponer una excelente movilidad para los clientes de todo el mundo, tiene a nivel global objetivos de negocio para el 2020 de ventas netas que superan los 15.7 billones de dólares.



**TABLA INFORMATIVA**

INVERSIÓN	ACTIVIDAD	DIMENSIÓN	OFERTA LABORAL
<b>160</b> mdd	<b>Manufactura automotriz</b> (fabricante de asientos)	<b>12 mil metros</b> construidos	<b>Más de mil</b> empleos nuevos

[www.toyota-boshoku.com](http://www.toyota-boshoku.com) [f /Toyota-Boshoku](https://www.facebook.com/Toyota-Boshoku) [t @toyotaboshoku](https://twitter.com/toyotaboshoku)



# RESPON SABILI DAD SOCIAL EMPRESARIAL



## *SU IMPACTO EN NUESTRO PAÍS*

**D**e acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) “es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”.

El mismo organismo señala que esta condición no es nueva en las empresas, sino que permanentemente ha formado parte de su ra-

zón de ser, pero en los últimos años ha cobrado la debida importancia, con las ventajas que ello supone tanto para las organizaciones como para la sociedad en general, y precisamente por este aspecto, es un tema al que todos debemos prestar atención.

En México constituye un avance sustancial el consenso entre los principales organismos empresariales y de responsabilidad social, agrupados en la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), sobre el concepto y un marco ideológico común para la RSE, hecho que facilita su difusión y comprensión.



Aunque la RSE es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios



#### DISTINTIVO ESR®

Reconocimiento otorgado en nuestro país por el Cemefi y AliaRSE, que se entrega anualmente desde el año 2000. Además de agregar valor y rentabilidad a la marca, acredita a las empresas ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, como organizaciones comprometidas voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocios.

#### EDICIÓN 2014

Años recibiendo el galardón

Número de empresas



\*234 empresas lo recibieron por primera vez

\*952 fue el total de empresas reconocidas en esta edición

\*Más de 18% (equivalente a 178 organizaciones) fue el incremento de empresas galardonadas del 2013 (774) al 2014 (952)

#### EMPRESAS CON 14 AÑOS CONSECUTIVOS RECIBIENDO EL DISTINTIVO



- BBVA Bancomer
- Coca-Cola
- Deloitte
- Grupo Bimbo
- Hewlett Packard México
- Holcim México
- SC Johnson
- Shell
- Walmart de México y Centroamérica
- Zimat Consultores

\*Para difundir el Distintivo ESR se imparten talleres de Introducción a la RSE y Capacitación en el Uso del Sistema Electrónico. En 2013 500 ejecutivos fueron capacitados en Guadalajara, Hermosillo, Ciudad Obregón, Monterrey y el DF.

#### ESTRUCTURA DEL CEMEFI



• Presidente del Consejo Directivo 2013-2014: Mercedes C. Aragonés Ruipérez

• Presidente Ejecutivo: Jorge V. Villalobos Grzybowicz

• Además cuenta con: Secretario, Tesorero, Vicepresidentes (4), Vocales (2), Consejeros (34) y Comisario, entre otros miembros y órganos

#### INTEGRANTES DE ALIARSE



• Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

• Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)

• Unión Social de Empresarios de México (Confederación USEM)

• IMPULSA

• Caux Round Table

• Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

• Confederación de Cámaras Industriales de México (Concamin)

• Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra)

• Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, AC (Compite)

• Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)

• Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco)

• Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)



# LALA

Alimentamos toda la vida

**E**mpresa mexicana líder en productos lácteos saludables y nutritivos. Produce y comercializa leche y sus derivados con los más altos estándares de calidad a nivel mundial. Su origen se remonta a 1949, cuando un grupo de ganaderos de La Laguna tuvo la visión de diseñar sistemas que cumplieran con las demandas de una sociedad cada vez más compleja y moderna, creando en 1950 la primera pasteurizadora de México: Pasteurizadora Laguna. Distribuye más de 600 productos a través de seis mil rutas de reparto y 161 centros de distribución, visitando cerca de 500 mil puntos de venta cada día.

## LALA EN LA COMUNIDAD

Su compromiso con la sustentabilidad de la Comarca Lagunera es componente clave para el futuro, por ello Fundación Lala apoya instituciones como el Museo Arocena, Teatro Nazas y la Camerata de Coahuila; además ha contribuido con el equipamiento del laboratorio de biotecnología de Cuatro Ciénegas. Colaboradores, familiares y grupos de interés que formaron parte del Voluntariado Lala en 2013, sumaron más de 150 mil horas de apoyo en diversas campañas. Lala en alianza con otras 10 empresas de la región, impulsan la difusión de la cultura de la sustentabilidad a través de las iniciativas de la Red de Empresas Socialmente Responsables de La Laguna.

# LALA Y SU FUERZA LABORAL

La participación activa de todos sus colaboradores ha sido factor clave para el éxito de la organización. Realiza eventos y actividades que promueven un estilo de vida saludable y la sana convivencia para sus integrantes y familias en los diversos centros de trabajo.

Ofrece un entorno laboral seguro a través de una rigurosa auditoría interna de seguridad industrial a los centros de trabajo.

Universidad Lala concentra los programas de formación, desarrollo de habilidades y educación para los colaboradores, a través de cursos, talleres, diplomados, certificaciones, educación media y superior.

Promueven un ambiente que fomenta la diversidad y rechaza cualquier tipo de discriminación a través de un Código de Conducta y el apego a los Principios del Pacto Mundial.

## LALA Y EL MEDIO AMBIENTE

Siguiendo los principios del Pacto Mundial, ratifica su compromiso con acciones preventivas y difusión de tecnologías amigables con el entorno por medio de cuatro rubros: uso eficiente del agua, emisiones a la atmósfera, manejo de residuos y conciencia ecológica.

- En los últimos tres años ha logrado una disminución de 5% en consumo de agua por unidad de kilolitro producido en leche fresca, UHT y derivados.
- Sus centros de producción han reducido 20% las emisiones directas y 7% las indirectas.
- Ahorra más de 19 millones de litros de diésel, gas LP y gasolina.
- Recicla 71% de residuos generados en procesos productivos.
- Apoya iniciativas locales de concientización ambiental como Laguna Yo te Quiero Limpia y la conservación de tortugas golfinas en Mazatlán, Sinaloa.



La participación de los colaboradores es clave para su éxito



Colaboradores en la iniciativa Laguna Yo Te Quiero Limpia

## RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- 10° Distintivo ESR-Centro Mexicano para la Filantropía
  - Industria Limpia-Profepa
  - Transporte Limpio-Semarnat
  - SQF Nivel 2-Safe Quality Food
- 2° lugar en Marcas de Consumo Masivo-Kantar Worldpanel México 2013



## CONTACTO

Calzada Lázaro Cárdenas 185  
Parque Industrial Lagunero  
Gómez Palacio, Dgo.  
T. (871) 729-3100  
M. lala800@grupolala.com  
[www.grupolala.com](http://www.grupolala.com)  
f /GrupoLala  
t @SomosLala



## RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Premio Nacional Agroalimentario 2013-CNA
- Premio WorldStar-World Packaging Organization
- Certificación BRC (British Retail Consortium)
  - Certificación Industria Limpia-Profepa
    - ESR 2014-Cemefi y AliaRSE (por tercer año consecutivo)
- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable-STPS

## TYSON EN LA COMUNIDAD

Busca siempre escuchar a los habitantes de los sitios en que opera y tomar en cuenta sus puntos de vista y necesidades para establecer los programas de ayuda más adecuados y con mayor impacto en el largo plazo. Con sus programas ha beneficiado a 244 mil personas de poblaciones menos favorecidas y apoyado a más de 11 mil habitantes de comunidades rurales, quienes reciben beneficios directos e indirectos al participar en la cadena de valor avícola.



# TYSON DE MÉXICO

Alimentando, hacemos la diferencia

Forma parte de Tyson Foods, Inc., empresa fundada en 1935, con presencia a nivel internacional. En México es el mayor productor y comercializador del país en productos de pollo de valor agregado, y diariamente alimenta a 12 millones de personas. Tyson de México se ha caracterizado por sus acciones de responsabilidad social a favor del medio ambiente y de la comunidad. El Desarrollo Sustentable es parte integral de la toma de decisiones, combinando consideraciones económicas, sociales y ambientales.

## ● TYSON Y EL MEDIO AMBIENTE

El enfoque de protección al medio ambiente está orientado a lograr un balance entre los objetivos de negocio y los beneficios a la comunidad. Las operaciones se desarrollan bajo los más altos estándares de eficiencia ambiental, fundamentados en indicadores específicos para la medición y mejora en el uso racional de recursos como el agua y la energía, así como el aumento del reciclaje y la reducción sostenida de su huella de carbono.

## ● FUERZA LABORAL

La búsqueda del bienestar y el desarrollo integral de las personas es uno de los ejes fundamentales de la visión de Sustentabilidad de Tyson de México, pues de aquí se desprende la capacidad de la empresa para atraer y contar con el mejor talento en el mercado. En el 2013 avanzó con diferentes acciones para el crecimiento y bienestar de las personas en cuatro grandes rubros: Desarrollo del Talento, Calidad de Vida en la Empresa, Crecimiento Armónico con la Comunidad y Apoyo a la Cadena Productiva.



**Tyson de México**  
Alimentando. Hacemos la diferencia.

## CONTACTO

Valle del Guadiana 294  
Col. Parque Industrial Gómez Palacio  
35078 Gómez Palacio, Dgo.  
T. (871) 749-2000  
[www.tyson.com.mx](http://www.tyson.com.mx)



MENTES CON ALAS, A.C.  
Invita a la Conferencia:

# VIVIR en equilibrio

>> *Dirigida a jóvenes y adultos que deseen conocer herramientas que les ayuden en su vida diaria: Cómo manejar mejor las emociones y el estrés, Cómo cultivar la capacidad de atención (concentración, memoria, planeación, toma de decisiones, etc.) en el hogar, trabajo y en sus relaciones.*



**Yanel González Mogas**

- *Certificada en facilitación de Atención Plena.* UCLA, Los Ángeles, CA.
- *Maestra en Estudios Humanísticos.* ITESM, Monterrey, NL.
- *Lic. en Ciencias de la Comunicación e Información.* UDEM, Monterrey, NL.
- *Lic. en Artes Visuales.* UDEM, Monterrey, NL.

**Actualmente cursa el Programa para Maestros: Cultivo de la Compasión en CCARE- Stanford, CA.**

**Sábado 23 de agosto de 2014,  
12:00 h, Gimnasio Auditorio Ibero Torreón.**

**Compra de boletos:** Mentes con Alas, A.C. Av. Ocampo 1797, Ote., col. Centro, C.P. 27000, Torreón, Coahuila.  
Tels. (871) 718 00 68 y (871) 204 25 09.  
**www.mentesconalas.org.mx**  
**Facebook: Mentes Con Alas**



# GRUPO MODELO AB INBEV

Nuestro sueño: ser la mejor compañía cervecera en un mundo mejor

Grupo Modelo, es la séptima zona de Anheuser-Busch InBev, empresa cervecera líder a nivel global. Actualmente tiene 14 marcas, entre las que destaca Corona Extra, la cerveza mexicana de mayor venta en el mundo. Como parte del líder cervecero mundial, tiene el compromiso de proteger y gestionar eficientemente los recursos naturales de los que depende su nego-

cio y la comunidad. Al hacer esto trabaja para contribuir de manera positiva a atender los retos ambientales globales complejos como la escasez de agua y el cambio climático.

## ● EL MEDIO AMBIENTE

Este año Grupo Modelo se unió por primera vez a la celebración global de AB InBev por el día Mundial del Medio Ambiente, donde anunció una nueva meta global para reducir las emisiones de carbono en 15% a través de procesos de logística mejorados.

## ● FUERZA LABORAL

El sueño de Ab InBev motiva a sus colaboradores a trabajar juntos para encontrar nuevas maneras de emplear la sustentabilidad ambiental y luchar arduamente para difundir estas ideas. 150 mil colegas en todo el mundo promueven una cultura de dueños, la cual valora la responsabilidad, integridad y mejora continua.

## ACTIVIDADES LOCALES

En la Comarca Lagunera la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente 2014 se llevó a cabo a través de la siembra de mil 200 arboles propios de la región, en conjunto con el Instituto Tecnológico de Torreón y Laguna Yo Te Quiero.

## GRUPO MODELO Y FUNDACIÓN GRUPO MODELO

Han convocado a sus colaboradores para que se sumen como voluntarios en distintas iniciativas con las que pretenden contribuir a nivel local, a través de conservación de áreas verdes, acciones de reforestación y educación ambiental en 23 Estados del país, involucrando a más de cinco mil voluntarios en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y el Gobierno.



## CONTACTO

Bldv. Torreon Matamoros 5200 ote.  
Col. División del Norte, Torreón, Coah.  
T. (871) 729-3900  
M. christian.figueroa@gmodelo.com.mx  
[www.gmodelo.com.mx](http://www.gmodelo.com.mx)  
f /fundaciongrupomodelo





## RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Certificado LEED
- US GREEN Building Council
- Hoteles Realmente Verdes

## CITY EXPRESS TORREÓN EN LA COMUNIDAD

Empresa hotelera innovadora en el cuidado del medio ambiente, buscando ahorros constantes y sustentables contribuyendo con las comunidades donde opera mediante la creación de valor a largo plazo.

# CITY EXPRESS TORREÓN

Justo lo que necesitas

Con más de 85 hoteles en México y con presencia en Colombia y Costa Rica, City Express es la solución para viajeros de negocios que buscan un hospedaje cómodo, práctico y de calidad, al tiempo que ofrece precios accesibles. Esta marca ha sido diseñada para aquellos huéspedes que buscan la mejor relación valor-precio durante su estancia.

### ● CITY EXPRESS OFRECE

Desayuno continental de cortesía, internet gratuito, transportación gratuita (sujeto a disponibilidad, previa reservación), centro de negocios, salas de juntas, gimnasio y room service.

### ● CITY EXPRESS Y EL MEDIO AMBIENTE

Los hoteles son modernos, su diseño es funcional y contemporáneo, y además son amigables con el medio ambiente. En todos ellos se ha instrumentado un plan integral de ahorro de agua y energía, manejo de residuos, reducción de emisión de gases y cuidado de los recursos naturales.

### ● FUERZA LABORAL

Hoteles City cuenta con una serie de programas internos de entrenamiento enfocados al desarrollo laboral, como lo son City Campus, Entrenamiento Gerencial y Plan de Carrera para los colaboradores que desean crecer dentro de esta gran empresa.



# cityexpress

### CONTACTO

Periférico Raúl López Sánchez 5500  
Col. El Fresno, 27018 Torreón, Coah.  
T. (871) 229-2950  
M. [cetrc.ventas@cityexpress.com.mx](mailto:cetrc.ventas@cityexpress.com.mx)  
[www.hotelescity.com](http://www.hotelescity.com)  
f /Hoteles City  
t @CityExpressMX



# ORGANIZAMOS LA CARRERA ATLÉTICA PARA TU EMPRESA

TODO LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO DEPORTIVO



CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO  
PERSONAL CALIFICADO PARA OPERAR TU EVENTO

# 13 AÑOS DE EXPERIENCIA

LIVORNO 130, SENDEROS, TORREÓN COAHUILA TEL: 871 1937012

[WWW.CARRERASLAGUNA.COM](http://WWW.CARRERASLAGUNA.COM)

SIGUENOS EN  CARRERAS LAGUNA



EXPERTOS EN AHORRO DE ENERGÍA

# MAXI LUX



Arturo y Jaime, Directores de Maxi Lux

Es una empresa de consultoría en ahorro de energía que nació en el 2008. Se especializa en las dos tecnologías más rentables y sustentables del mercado actual en ahorro de energía, iluminación LED y paneles para generar con energía solar. Posee su propia marca de productos de iluminación LED. Su línea cuenta con el catálogo más completo para el sector primario, industrial, comercial y residencial. Sus oficinas se encuentran estratégicamente colocadas para dar servicio en toda la República mexicana. Algunos de sus clientes destacados son Grupo Peñoles, Grupo Modelo, Sanatorio Español, Nissan Mexicana, Minera México y Lala, entre otros.



Proyecto minera El Roble de Grupo Peñoles en Velardeña, Dgo.

## PRODUCTOS

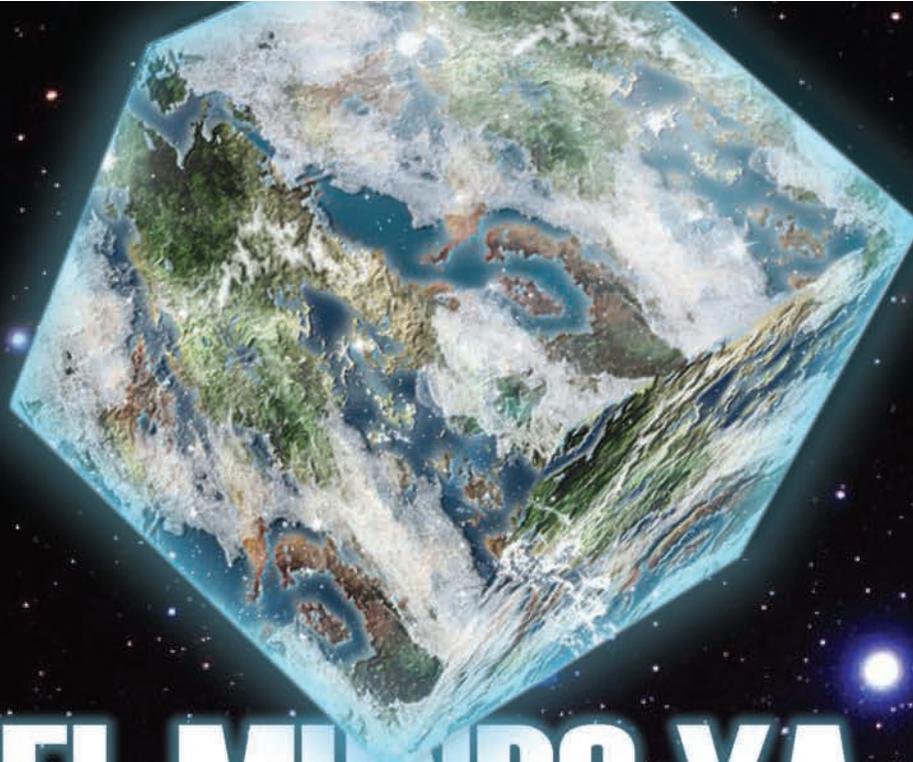
► Iluminación LED

► Paneles fotovoltaicos



### CONTACTO

Ocampo 823 ote.  
Col Centro, Torreón, Coah  
T. (871) 711-2289 y 193-5134  
ventas@maxilux.com.mx  
www.maxilux.com.mx  
f /Maxiluxtorreon  
t @MaxiLux2



# EL MUNDO YA CAMBIO

**Cambia tu mundo.**

El ahorro de energía forma parte de una nueva cultura mundial. Estas nuevas tecnologías ya están disponibles en México. En **Maxilux** tenemos **la experiencia, el conocimiento y la capacidad técnica** para elaborar proyectos completos de ahorro y generación de energía a partir de sistemas amigables con el medio ambiente. Ahora puedes **ahorrar hasta 90%** de tu consumo energético.

expertos en ahorro de energía



[www.maxilux.com.mx](http://www.maxilux.com.mx)

Av. Ocampo 823 Ote. Col. Centro. Torreón, Coah. • Tel. (871) 711 22 89 • [ventas@maxilux.com.mx](mailto:ventas@maxilux.com.mx)



PONEMOS EL SOL A TU BENEFICIO



# FREE ENERGY



En el 2006, gracias a su interés por preservar el medio ambiente la Familia Valdepeñas Reyes se inició en la investigación de energías renovables y productos solares. Es así como adquirió un calentador solar para su casa que le sirvió para experimentar el funcionamiento de éstos y ser testigo del increíble ahorro generado, por lo que en el 2007 nació la idea de crear una empresa que oferte productos solares, siendo Free Energy la primera importadora de estos sistemas en La Laguna.

## PRODUCTOS

- ▶ Paneles solares
- ▶ Calentador solar
- ▶ Sistemas de recirculación para albercas
- ▶ Iluminación LED
- ▶ Diversidad de productos solares

### CONTACTO

Blvd. Independencia 2295 ote., Local 3  
Col. San Isidro, Torreón, Coah.  
T. (871) 204-7209



Carretera Ejido La Unión-La Partida  
1823, Local 8-A, Torreón, Coah.  
T. (871) 227-0190

[www.freeenergy-mx.com](http://www.freeenergy-mx.com)  
f /Freeenergymx



# CONCOM

renewable energies 

## DEJA QUE EL SOL PAGUE TU RECIBO DE LUZ

Ofrecemos aplicaciones:

**Domésticas | Comercial | Oficinas | Bodegas | Industria | Agro**

Presencia en:



México



España



Holanda



Italia



Japón



Kenia

Ahorro hasta  
de **95%** en  
un **95%** en  
SU recibo de CFE

Acreditado por FIDE como empresa especializada  
en instalación de Sistemas Fotovoltaicos



Blvd. Independencia 1111 Col. Granjas San Isidro. Torreón, Coah.

 (871) 731-4471

 [info@concom.mx](mailto:info@concom.mx)



## COACHING

### Aplicado en mis finanzas

Por María José César

Nuestra cultura financiera se formó desde la infancia, la vimos y aprendimos en nuestra familia y lo que nos dijeron respecto del dinero. Las creencias que tenemos nos guían y limitan, y la forma en que manejamos nuestro dinero también habla de nuestra personalidad, evasiones o nivel de autocompromiso.

Dentro de los grandes corporativos, el manejo de altas inversiones y la estabilidad económica de la empresa depende de personas capacitadas y formadas intelectualmente en su rama. Pero asimismo se requiere de un capital humano que sepa llevar correctamente sus finanzas personales, pues siempre, como somos en nuestra vida terminamos comportándonos laboralmente.

La salud financiera se compone del conocimiento de las herramientas y nuestras creencias actuales. En el estudio del *coaching* surge la especialización del *coaching financiero*, herramienta que se enfoca en la relación personal con nuestras finanzas, forma de ver el dinero, y creencias acerca de la riqueza y prosperidad.

El *coaching* es un medio que nos ayuda a tomar acción sobre algo, y en este caso, nos permite poner en orden nuestro dinero, ya que el objetivo del *coaching financiero* es pasar de nuestras finanzas actuales a una situación mejorable junto a un plan de vida en este rubro, trazándonos una meta económica concreta y diversificando nuestro nivel de gasto en todas las áreas de nuestra vida.

Para evaluar nuestro estado de abundancia y prosperidad, es básico identificar las creencias que nos limitan, sobre esfuerzan o hacen sentir menos. Nos responsabilizamos de nuestra relación con

el dinero cuando soltamos el miedo a perderlo. Para obtener prosperidad debemos comprometernos y realizar acciones precisas.

#### ¿CÓMO VEO EL DINERO?

En su libro *Toma el control de tu dinero* Karla Bayly nos comparte este ejercicio para distinguir con realismo y practicidad esas creencias:

-¿Qué significado le doy al dinero? Lista de atributos positivos y negativos (“Es muy difícil tener dinero”, “No tienes suficiente”, “Ahorra porque mañana te faltará”, “Te tiene que costar mucho ganarlo”, “Si derrochas se va”...)

-¿Qué atributos pesan más en mi lista: positivos o negativos?

-¿Qué tipo de relación quiero tener con el dinero? ¿Qué deseo que signifique de ahora en adelante?

-¿Existe alguna creencia que deba cambiar para que funcione mi nueva relación con el dinero? ¿Cuál?

-¿Cómo cambiaré esa creencia que limita mi salud financiera? ¿Qué me diré de ahora en adelante respecto de mi relación con el dinero?

La salud financiera se logra al re-adaptar nuestras propias creencias, empleando nuestros recursos en las diversas áreas que nos hemos propuesto. Cualquiera que sea la meta financiera, requiere de organización y disciplina, de soltar esos miedos, y tomar el control siendo ordenados y objetivos.♥

“

*La salud financiera, riqueza, abundancia, prosperidad (o como queramos llamarle), viene desde adentro y obedece al principio ser-hacer-tener, y no al contrario*

”

Karla Bayly

CONSIGUE EL ÉXITO QUE TE MERECE,  
ESTUDIA UNA CARRERA EJECUTIVA O MAESTRÍA.



## MAESTRÍAS

- **Administración de Negocios con Especialidad en:**
  - Mercadotecnia
  - Finanzas
  - Calidad y Productividad
  - Recursos Humanos
- **Educación**
- **Gestión de Tecnologías de Información**

## CARRERAS EJECUTIVAS

- Administración de Empresas
- Ingeniería Industrial
- **En Línea**

### **Licenciaturas**

- Administración
- Educación y Desarrollo
- Mercadotecnia y Publicidad
- Comercio y Negocios Internacionales
- Derecho y Ciencias Jurídicas
- Psicología Empresarial

### **Ingenierías**

- Industrial y de Sistemas
- Computación Administrativa

Llama al 705 2200

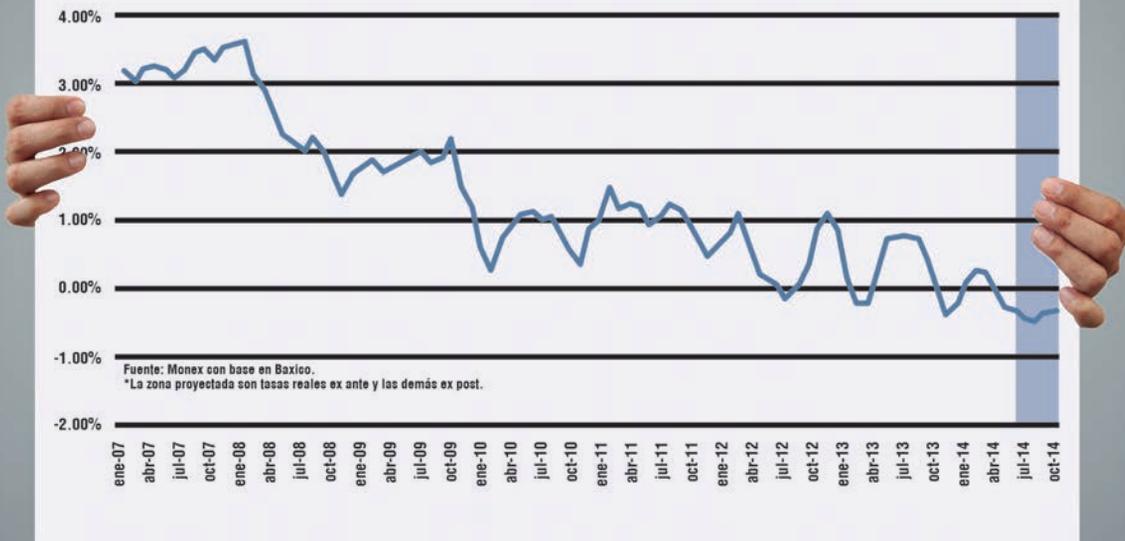


tecmlenio.mx

 **UNIVERSIDAD  
TECMILENIO®**

Innovación con propósito de vida.

Tasa de Interés Real\* (Promedio anual)  
(2007-2014)



# IMPLICACIONES DEL RECORTE DE TASA DE BANXICO

La reciente reducción en la tasa de referencia de Banxico fomentaría las inversiones de mayor riesgo

Por Daniela Ruiz Zárate  
Analista Económico Monex Casa de Bolsa

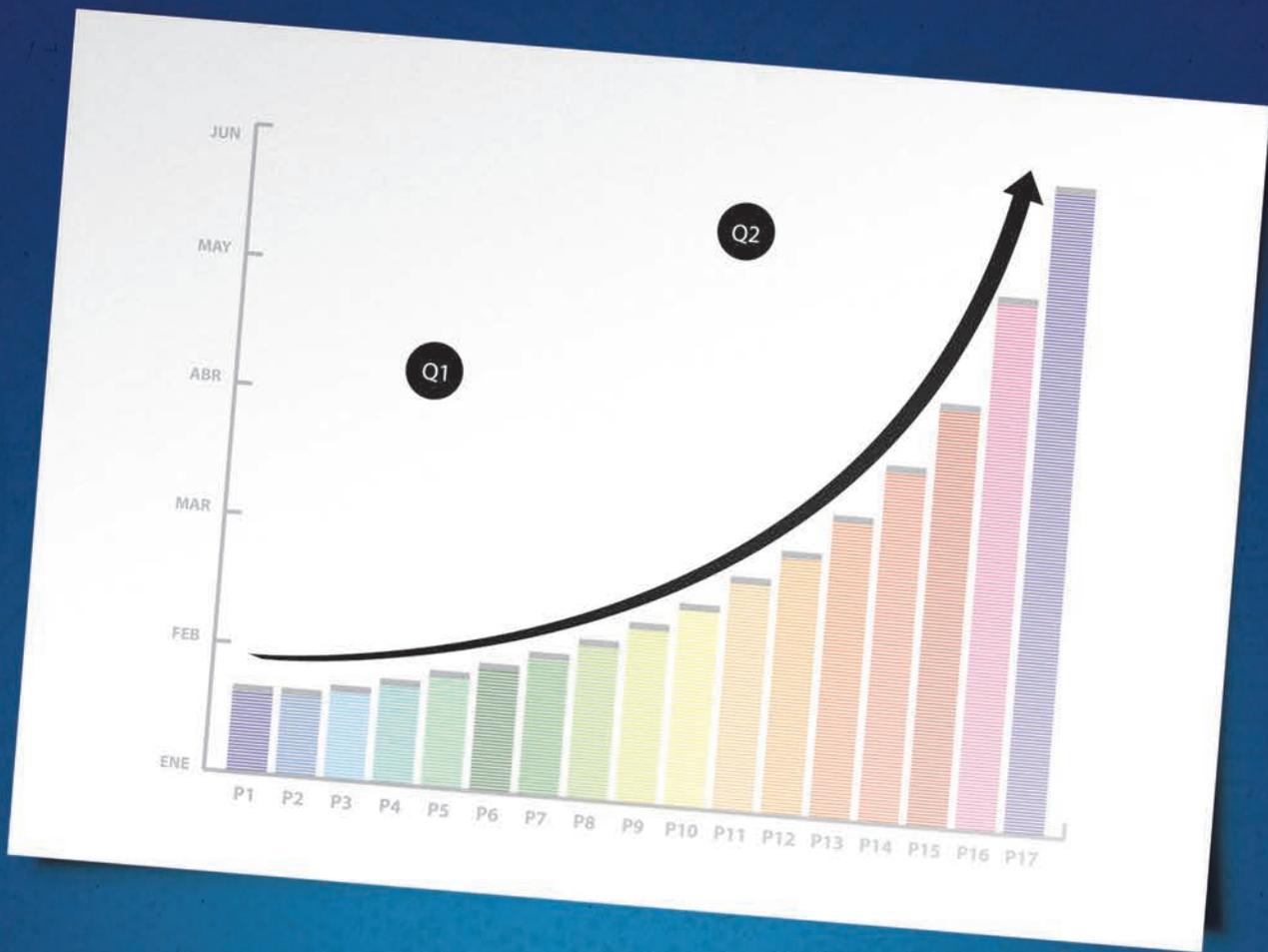
En su reunión del 6 de junio, Banxico redujo la tasa de referencia en -50pb (de un +3.5% a un +3%) a causa del deterioro de las expectativas de crecimiento para México y ante la creciente perspectiva de laxitud global. Esto fue favorecido por la falta de presiones inflacionarias a nivel local. La tasa de referencia determina la tasa a un día a la que las instituciones financieras pueden financiarse a través del Banco Central.

Por este canal, Banxico afecta indirectamente a variables económicas, que determinan el equilibrio entre la demanda y la oferta agregada y, por consecuencia, el nivel de precios. En un mercado eficiente, la reducción a la tasa de referencia se traduce en una menor tasa de interés de corto plazo, lo que favorece la demanda de créditos y la inversión, al tiempo que desincentiva el ahorro. Ante el recorte a la tasa de referencia, la tasa nominal de los Cetes disminu-

yó hacia niveles cercanos al +2.9%, por debajo de las perspectivas inflacionarias. Lo anterior implica que al momento de invertir, los inversionistas se enfrenten (*ex-ante*) a tasas de interés reales negativas. Dicho escenario podría permanecer durante 2014 y parte del 2015, periodo en que se estima que continúe la laxitud global y la holgura en la economía mexicana.

Tasas reales *ex-ante* negativas, por periodos prolongados, incentivarán a los inversionistas a trasladarse hacia opciones de inversión de mayor riesgo, en búsqueda de mayores rendimientos. Lo anterior, en una primera instancia, podría propiciar una reestructuración de sus portafolios, reduciendo la participación en Cetes y aumentando la de papeles corporativos a corto plazo. Otras alternativas de mayor riesgo que podrían verse atractivas para los inversionistas son los bonos gubernamentales y corporativos de largo plazo, así como la compra de acciones. En última instancia, los capitales podrían dirigirse hacia proyectos productivos en la economía real.

La baja en tasas por parte de Banxico tiene como finalidad reactivar la economía mediante el traslado de inversiones financieras a la economía real. Sin embargo, en buena medida, antes de que los inversionistas opten por invertir en proyectos, de primera instancia aumentarían los niveles de riesgo de sus inversiones. Más aún, habrá inversionistas que no tendrán interés en trasladarse hacia la economía real. Un aumento en la demanda por instrumentos de alto riesgo elevará su precio, haciéndolos aún más atractivos. Lo anterior limitaría los beneficios potenciales de la flexibilización monetaria.♥



Durante 11 años consecutivos  
**Grupo Financiero Monex** ha sido  
 reconocido como una de las Mejores  
 Empresas para Trabajar en México®



GRUPO FINANCIERO  
**monex**

**Trabajamos para que tu dinero trabaje.**

BANCO • DIVISAS • FONDOS • CASA DE BOLSA

Torreón: (871) 747-4850

[monex.com.mx](http://monex.com.mx)

## SISTEMAS DE GESTIÓN



# SISTEMA DE GESTIÓN

## Pilar en una empresa de alto desempeño

Por Iván Gutiérrez

En el ambiente de negocios es común escuchar la palabra *gestión*. Aunque cada persona la explica diferente, toda definición se relaciona con administrar, decidir y resolver un asunto o lograr un objetivo. Para gestionar correctamente una empresa, área organizacional o proceso, es crítico implantar un sistema de gestión que nos ayudará a conseguir los resultados deseados. Un buen gerente (enfocado a cumplir sus compromisos y objetivos) debe conocer el tema y aplicarlo en su profesión.

### ▶ METODOLOGÍA MOSCALTIC, UN SISTEMA DE GESTIÓN

La mayoría de las empresas que Caltic Consultores ha asesorado tienen elementos de un sistema de gestión en su operación diaria, pero pocas se aseguran de *formalizar*

la ejecución integrada. Al conocer el diagnóstico de su empresa, un cliente comentó: “ahora entiendo que buena parte de nuestra fallas se deben a que como gerentes no le damos toda la formalidad y tiempo a seguir un sistema de gestión completo”.

Se dedica mucho tiempo a resolver pendientes, urgencias, problemas cotidianos y a operar, pero muy poco a concretar los *objetivos* de una empresa o área de negocio, *planear* cómo se lograrán, definir *indicadores*, *asignar* tareas, dar *seguimiento*, *evaluar* y *retroalimentar* a nuestro equipo mediante el cumplimiento de metas de los indicadores establecidos en el sistema de gestión. Comúnmente se hace bien uno de estos puntos, pero no siempre se aplican todos al mismo tiempo, o al menos no correctamente.

La típica respuesta de la gente al pedirle cambios en sus actividades y dedicar parte de su tiempo a ejecutar los pasos de un sistema de gestión es “no tengo tiempo, a qué hora lo haré”. Usualmente los gerentes se enfocan en la operación diaria, pues la mayoría de su tiempo “apagan fuegos”, hasta que se hace costumbre y creen que es su función, cuando la realidad es que están en la empresa para lograr que las cosas sucedan,

cumplir objetivos y mejorar continuamente los procesos o áreas de trabajo a su cargo.

### ▶ ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE GESTIÓN Y PARA QUÉ SIRVE?

Es una metodología que ayudará a administrar mejor la empresa, logrando mejores resultados. Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero lograr?-Objetivos (normalmente derivados de una estrategia de empresa).
- ¿Cómo sabré que lo lograré?-Definición de indicadores.
- ¿Qué debo hacer para lograrlo (quién, cuándo)?-Planeación.
- ¿Cómo informo a quien tiene que hacerlo y me aseguro de que lo haga?-Asignación de trabajo (tareas) y seguimiento.
- ¿Cómo sé si se está cumpliendo el objetivo?-Reportes e indicadores.
- ¿Qué debo hacer para corregir incumplimientos y lograr una comunicación efectiva?-Evaluación mediante reuniones (foros) de gestión.

### ▶ PASOS PARA DEFINIR E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN

Un sistema de gestión, idealmente, debe vincularse a la planeación estratégica de la empresa; cumplido ese requisito, el proceso a seguir sería:

1. Capacitar sobre lo que es un sistema de gestión y para qué sirve, explicar su plan o proceso de implementación.
2. Separar bien las funciones del área organizacional en la que se implementará.
3. Derivado de sus funciones o responsabilidades, definir objetivos y plazo.
4. Acordar los objetivos entre jefe y subordinado.
5. Hacer el plan de trabajo, presupuesto y plan operativo para lograr los objetivos.
6. Transmitirlo a todos los involucrados y asignar tareas a las que pueda dárseles seguimiento diario y semanal.
7. Diseñar y obtener los reportes necesarios para dar seguimiento y que sean la base de la alimentación de los indicadores (KPI's). Obtener indicadores.
8. Establecer reuniones con frecuencia, donde se evalúen los resultados y se analicen las causas de incumplimiento o desviaciones a las metas, acordando acciones de mejora.♥



Para obtener un caso práctico, mayor información o una autoevaluación de tu empresa consulta: [www.calticconsultores.com](http://www.calticconsultores.com)





# La pasión del Mundial en Megacable

los mejores  
**40 partidos**  
en

**HD**

**CONTRATA GRATIS  
TV+INTERNET**

DESDE **\$379** AL MES

Y TE INCLUIMOS  
**3 MESES GRATIS**  
de telefonía local  
ilimitada

**yoo** es  **MEGACABLE**

**690 0000**  
megacable.com.mx

La tarifa pronto pago aplica en los primeros 5 días del mes. La contratación GRATIS aplica pagando \$200 por sólo TV ó \$300 en paquete doble o triple, como adelanto a su primer mensualidad. A partir del 4º mes quedará activo el servicio de telefonía ilimitado (llamadas locales ilimitadas y 100 minutos a celular local) y pagará la tarifa vigente del paquete. En las llamadas locales no se consideran los minutos a celular. Los paquetes de larga distancia no incluyen llamadas a destinos o ciudades no abiertos a prescripción. Los minutos adicionales de los paquetes de telefonía se cobrarán de acuerdo a la tarifa vigente. Para disfrutar de los 40 partidos en HD es necesario contar con servicio Básico de TV + HD de Megacable. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con una TV preparada para Alta Definición y contratar por \$100 un convertidor avanzado DVR o HD de Megacable. Alguno de los servicios mostrados puede no estar disponible en su ciudad. Promociones válidas para servicios residenciales, con compromiso de permanencia de 6 meses, en caso de cancelación anticipada el suscriptor deberá cubrir el monto total de las mensualidades pendientes. Vigencia de la promoción al 30 de julio de 2014.



# REENFOCAR LA SOSTENIBILIDAD

## Tendencias para construir un mejor entorno de negocios

Por Víctor Soulé

La sostenibilidad dejó de ser una opción. La relación entre el mundo financiero y el medio ambiente se ha consolidado con el tiempo, evolucionando en el marco de la sociedad. Los clientes han aumentado su valoración de los sistemas de producción respetuosos con el ambiente y los procesos de tomas de decisiones de las empresas se han orientado a la concientización en temas de sustentabilidad.

Sin embargo, las fases de inestabilidad económica y recesión que muchos países han experimentado obligan a las naciones a afrontar con determinación los problemas asociados a su modelo de crecimiento económico, como son el cambio climático o la sobreexplotación de los recursos naturales, temas que requieren un nuevo enfoque por parte de los agentes públicos y privados de todo el mundo.

Para encontrar elementos que ayuden a

evaluar las políticas aplicadas en materia de sustentabilidad y su impacto en el desarrollo económico y social, es fundamental intercambiar experiencias entre distintos países, instituciones y profesionales del área. Bajo este contexto, EY, en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana, realizó el II Foro Global de Sostenibilidad en Madrid, España.

Durante el cual representantes de más de 13 naciones compartieron su punto de vista sobre las políticas ambientales y perspectivas para trasladar las buenas intenciones de los discursos a la economía real. Después de ponencias, sesiones de trabajo y mesas redondas, concluyeron que es necesario redefinir las políticas ambientales y los modelos de negocio, agregando acciones sostenibles financieramente y alianzas con la tecnología, que además sean favorecedoras de la equidad social y el respeto medioambiental.

### Algunos trabajos que se espera se realicen a nivel global en esta materia:

- Cooperación transnacional en sostenibilidad.
- Creación de impuestos verdes que permitan a los gobiernos financiar sus políticas de desarrollo sostenible.
- Aumento del nivel de exigencia de los consumidores y ciudadanos para resolver la mejora del nivel de vida y la calidad.
- Transparencia.
- Mejora de la eficiencia energética en edificios, modelos de generación energética sostenible y modelos asociados a la economía verde.
- Colaboración público-privada.

La construcción de un modelo de desarrollo sostenible capaz de responder a la triple crisis que el mundo enfrenta (económica, social y medioambiental) no puede cristalizarse a partir de una visión de la política medioambiental como freno controlador o sancionador. Es momento de dar ideas y decir hacia dónde orientamos el crecimiento y el desarrollo para impulsar la actividad que genera empleo y mejorar la gestión de los recursos naturales.♥

DESCUBRE EL SABOR DEL

# MÉXICO • GOURMET

CON SU ALTA COCINA MEXICANA



el  
agave  
Alta Cocina Mexicana

- CORAZÓN DE FILETE ANGUS -

PLAZA CUATRO CAMINOS / 3ER .PISO / RESERVA AL 747 2220  
Blvd. Independencia #1300 Ote. Torreón, Coah.

DE LUNES A JUEVES DE 1:00 P.M A 11:00 P.M.  
VIERNES Y SÁBADO DE 1:00 P.M. A 12:00 A.M.  
DOMINGO DE 1:00 P.M. A 10:00 P.M.



## CIUDADES CON OPORTUNIDADES

### Posibilidades para destacar

Por Sergio Aguirre  
Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México

**E**n el estudio *Cities of Opportunity 6* de la Red Mundial de PwC se analiza la trayectoria de 30 ciudades, todas capitales financieras, comerciales y culturales, y a través de su desempeño actual pretende revelar los aspectos que hacen que las ciudades funcionen mejor. En este trabajo se califica a la ciudad de México y su desempeño puede dar un esbozo de la posibilidad que tienen otras urbes del país.

Los principales indicadores del estudio son: capital intelectual e innovación; disponibilidad tecnológica; accesos; transportación e infraestructura; salud, seguridad y protección; sustentabilidad y medio ambiente; población y habitabilidad; influencia económica; facilidad para hacer negocios; y costos.

Los tres indicadores con mayor calificación para la ciudad de México en el ranking general son facilidad para hacer negocios, transportación e infraestructura, así como sustentabilidad y medio ambiente, en los que ocupó los lugares 15, 16 y 15, respectivamente (la medición va del uno, el más bajo, a 30 el más alto).

De acuerdo con el estudio *México y sus Estados de Oportunidad 2012* de PwC México, las empresas privadas se han comprometido con la implementación de políticas que promuevan la competitividad, integración de cadenas productivas e innovación, factores que impactan en los indicadores de *Cities of Opportunity 6* en el que se demuestra que las ciudades ubicadas en los primeros lugares del ranking deben ofrecer dinamismo, oportunidades y esperanza, lo que invita a las personas a vivir en ellas. Las ciudades de alto rendimiento también encuentran el equilibrio adecuado entre la fortaleza social y económica en un mundo que depende de las inevitables tendencias globales. Considerando esos elementos la ciudad con mejor puntuación es Londres, al ocupar el primer lugar en tres de los 10 indicadores: influencia económica, accesos y disponibilidad tecnológica. Es un hecho que no solo la ciudad de México ha avanzado. Si partimos de lo que ya tenemos podríamos generar una secuencia de avances en el país.▼

# ¿Sufres de alguna enfermedad gastrointestinal?

Estamos a la vanguardia con la más alta tecnología para la realización de estudios de diagnóstico y tratamientos.



## Endoscopia Superior

- Ligadura de várices esofágicas
- Escleroterapia
- Toma de biopsia
- Sonda de gastronomías
- Dilataciones esofágicas y pilóricas

## Colonoscopia

- Polipectomía
- Toma de biopsia

## Colangiografía Endoscópica

- Extracción de litos
- Esfinterotomía
- Colocación de prótesis

Todos nuestros estudios son calidad **HD**

### La más alta tecnología

- Endoscopia
- Broncoscopia
- Colonoscopia

Todo por ti.



Hoshi es el hotel en funcionamiento más antiguo del mundo. La posada tradicional japonesa inició actividades en el año 718, desde entonces ha pertenecido a la misma familia durante 46 generaciones. Representa un ejemplo de un proyecto basado en la trascendencia.

## INVERSIONES DESTACADAS

### Planear y prevenir para trascender

Por Lic. José Ma. González Elizondo  
Socio de Baker & McKenzie

Inversión, del latín *invertère*, implica cambiar o transformar; destacado significa notable o relevante. Esta breve reflexión trata entonces de las transformaciones más relevantes y entre ellas las más importantes que cualquier persona puede tener son: nacer, morir y trascender a la muerte. Debemos prepararnos para que estas transformaciones sean los eventos efectivamente más relevantes. Nuestros padres invirtieron tiempo y recursos incluso antes de nuestra concepción.

La constante en la vida es la transformación y el cambio. La educación es una inversión que nos cambia e incrementa la oportunidad para un mejor trabajo futuro. El trabajo es una inversión que puede permitir formar un capital, que nos transforma al posibilitarnos tomar decisiones de inversión para cambiar patrones de consumo y diferir parte del consumo actual al futuro en algo que los economistas denominan *ahorro*. Los ahorros de la vida productiva hacen viable preparar las estructuras de inversión que puedan garantizar a las próximas generaciones una más apropiada adaptación al cambio.

La inversión de una persona para después de su muerte se encuentra, sin duda, entre lo más relevante. Y precisamente, al acto de disposición de bienes y derechos para después de la muerte se le define legalmente como testamento, y de hecho es de los pocos actos para los que el sistema legal tiene las más estrictas formalidades de validez y eficacia.



*Más allá del éxito en vida se encuentra la probabilidad de ejecutar obras que sobrevivirán a la muerte*



Una persona es exitosa en la medida en que puede adaptarse más, asimilar y evolucionar al cambio más fácilmente. Más allá del éxito en vida se encuentra la probabilidad de ejecutar obras que sobrevivirán a la muerte.

Entonces, las inversiones o cambios más destacados o notables son los que podemos hacer para que continúen incluso luego de nuestra muerte, así que planea, dedique tiempo, esfuerzo y capital en vida para la estructura patrimonial y sucesoria que mejor se ajuste a sus necesidades.♥



SANATORIO  
ESPAÑOL MR

Buscando siempre soluciones que nos ayuden a garantizar la seguridad de nuestros pacientes, nos mantenemos a la vanguardia. Implementando una nueva herramienta de gestión de medicamentos...



**LLEVANDO ASÍ A UN NIVEL DE EXCELENCIA NUESTROS PROCESOS DE PRESCRIPCIÓN, DISPENSACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE TRATAMIENTOS.**

Somos el primer hospital en México en desarrollar esta herramienta y el tercero en América Latina.



*La atención que TÚ mereces*



 sanatorioespañol

[www.sanatorio.com.mx](http://www.sanatorio.com.mx)

 @SanatorioEsp





## INSTAGRAM

### Llave de las grandes marcas para impulsar la compra en 2014

Por Judith García Villaneda

Instagram es una red para explotar el inmenso poder de las imágenes. Proporciona a las marcas la oportunidad de contar su historia a través de imágenes. Esta herramienta surgió en 2010, como un servicio de carga online de fotografías y videos en que pueden aplicarse diferentes filtros digitales y compartir en otras redes como Facebook y Twitter. Actualmente se ha convertido en una de las aplicaciones más populares con cerca de 150 millones de usuarios en todo el mundo y diariamente se comparten 55 billones de fotografías.

92% de las empresas internacionales ya tienen una cuenta en Instagram y recono-

cen entre sus beneficios la simplicidad para hacer más atractivas las imágenes que comparten con su audiencia. Según un reciente estudio de comScore y Shareblee, 30% de las marcas que han decidido llevar una estrategia de marketing digital han apostado por Instagram, entre las industrias que más afinidad encuentran con él son las de lujo, autos y cosméticos.

Según un análisis de Simply Measured, Instagram ha aumentado 350% el *engagement* o grado en que los consumidores interactúan con las marcas en el último año y es 15 veces mayor al alcanzado en Facebook. En promedio las grandes compañías con cuentas activas publican 30 fotografías mensuales.

Para elegir a Instagram como vehículo publicitario es importante considerar si su target de negocio se encuentra de los 18 a 35 años, y si su producto o servicio se dirige a mujeres, pues el *Business Insider* indica que ellas representan 68% de los usuarios activos de este medio.

### Tips para una estrategia digital exitosa en Instagram

- ▶ Promueva nuevos productos
- ▶ Use hashtag relevantes
- ▶ Agregue texto a las imágenes que postea
- ▶ Experimente entre los filtros y haga su mejor uso de ellos
- ▶ Comparta buenas imágenes con alto grado emocional: una imagen dice más que mil palabras
- ▶ Permita que sus consumidores sean los protagonistas, por ejemplo, lanzado campañas del uso de su producto en la vida cotidiana
- ▶ Indique en su perfil de negocio Instagram su website y otras redes sociales para contactarlo

Instagram es la ventana perfecta para conectar emocionalmente con su mercado y hablar de los beneficios de su servicio y el gran valor de su empresa, comunicándolo a través de hermosas imágenes para sus clientes; transforma la magia visual en un ferviente deseo de compra y alto nivel de identificación del consumidor con una marca.♥

# [ Atrévete ]



Simplemente Brillante

Con Pinturas Axalta, las cosas son del color que las quieras ver.  
Ven a nuestras tiendas y rompe las reglas con nuestra línea de pinturas  
residenciales con respaldo Dupont.



MATRIZ

Diagonal Las Fuentes 92  
Col. Villas La Merced. Torreón, Coah.  
(a media cuadra del Palacio de Justicia)

Tel. (871) 763-8080

COMERCIALIZADORA  
**Saulo**  
S.A. de C.V.

SUCURSAL

Calzada Abastos 333 Int. 2025  
Col. Estrella. Torreón, Coah.  
(Plaza La Marina)

Tel. (871) 747-9705



## Redefinimos el color



## “EL CAFÉ”

### Buen servicio al cliente: atributos racionales y emocionales

Por Pilar González

**D**ado que la competitividad entre empresas ha provocado la disminución de márgenes de utilidad (por ofrecer, entre otras cosas, productos de precio y calidad similar), se tienden a diseñar propuestas de valor centradas en ofrecer un buen servicio al cliente; y esto tiene sentido, pues se pretende brindar verdaderos diferenciadores que atraigan a más y mejores clientes. Esto que “tiene sentido” desafortunadamente se aleja de algunas prácticas de las empresas.

Pensemos: un verdadero servicio al cliente debe satisfacer necesidades tanto racionales (precio, calidad, tiempo de entrega, entre otros) como emocionales (confort, orgullo, felicidad, estatus, entre otros) generadas por vivir la experiencia de comprar un producto o servicio. La pregunta es: ¿hasta qué punto las empresas tienen clara esta

definición; y aún más, hasta qué punto alinean todas sus operaciones, procedimientos, políticas y a sus empleados en pro de lograr dicho servicio?

Imagine un día de gran ajetreo donde al menos tuvo oportunidad de comprar un café; y pensemos que para usted el café (como para muchos de nosotros) es su gran despertador; ¡casi un mantra! Llega con su café a una tienda de servicios y por accidente se le cae. ¿Cuál sería la reacción común de la persona de limpieza que en esos momentos se encuentra en la entrada de la tienda? ¿Se centraría en usted o en limpiar “el caos” que ha generado? En la mayoría de los casos se enfocaría en limpiar, usted es solo un cliente y ¡su trabajo consiste en limpiar! Alguien me diría, “para eso le pagan, ¿no es así?” Pero si la propuesta de valor de la empresa es el servicio al cliente, les diría que esta persona no está haciendo del todo su trabajo.

Veamos: si la empresa realmente ofreciera tal propuesta de valor, ¿qué podría haber hecho distinto la persona de la limpieza? Por supuesto que limpiaría, pero al mismo tiempo le diría al cliente: “no se apure, esto sucede algunas veces... mire, allá en la esquina tenemos una cafetera, puede usted servirse”. Algunos lectores pueden haber

expresado ¡wow!, y a otros les parecerá “extraño” y hasta ilógico lo que he escrito. Les pido que se den un tiempo para reflexionar acerca de lo que realmente brindamos a nuestros clientes en términos de buen servicio y qué tan conscientes somos de la forma en que los atributos emocionales podrían ser la gran diferencia.

Lo anterior debe llevarnos a buscar la respuesta a una pregunta fundamental: ¿qué le digo a la persona de limpieza de cómo evaluaría su desempeño: por limpiar solamente; o por limpiar, tratando en todo lo posible, de hacer sentir bien al cliente? Indicadores, indicadores... tan útiles como desafortunados, si no se enfocan en lo que realmente buscamos.♥

*Un verdadero servicio al cliente debe satisfacer necesidades tanto racionales como emocionales generadas por vivir la experiencia de comprar un producto o servicio*



Mancera Hermanos



Mancera Hermanos y Cia S.C.  
INTEGRANTE DE ARTHUR YOUNG INTERNATIONAL



**MANCERA Y FREYSSINIER, S.C.**

**MANCERA, S.C.**  
ERNST & YOUNG

**MANCERA**  
**ERNST & YOUNG**  
DE LA IDEA A LOS RESULTADOS

**ERNST & YOUNG**  
Calidad en Todo lo que Hacemos



**Construyendo un mejor  
entorno de negocios**

## 80 años de historia nos respaldan.

Cada servicio, cada cliente, cada nueva oportunidad simboliza la calidad y confianza que históricamente nos ha caracterizado. Son ochenta años de esfuerzo, compromiso y honestidad que contribuyen a construir un mejor entorno de negocios.

Visite [ey.com/mx](http://ey.com/mx)

EY | Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

Oficina Torreón:

Tel. (871) 713 8901 Fax: (871) 713 9012

**80 AÑOS**  
en México



# ACCIDENTES LABORALES

## Generando el cambio cultural

Por Arturo Castañeda

Los accidentes de trabajo ocasionan daños y pérdidas. Se le considera accidente de trabajo a cualquier evento ocurrido durante la ejecución de las labores dentro de las instalaciones del empleador, el cual puede derivar de un acto inseguro (cometido por el trabajador), una condición insegura (riesgo potencial) o una mezcla de ambos. Existen varias metodologías para cuantificarlos, pero lo importante es prevenirlos.

En la actualidad los bajos inventarios, las entregas a tiempo y la constante búsqueda por producir más a menor costo, obligan a enfrentar presiones al tomar decisiones en el tema de la seguridad. Se habla mucho de que “la seguridad es responsabilidad de todos”, pero la presión es la prioridad. No es raro encontrar resistencia al emprender alguna inversión para prevenir un accidente que aún

no sucede. Incluso existen organizaciones en que “con base en sus números” ya tienen estimados sus costos anuales por accidentes.

Una pobre cultura sobre seguridad nos hace pensar que solo se incurre en gastos médicos e indemnizaciones cuando sucede un accidente, sin embargo hay muchos costos ocultos, entre otros: reputación después del accidente, tiempo perdido por capacitación del reemplazo, descontento del equipo al tener que cubrir al compañero faltante, aumentos en la prima de riesgo del trabajo determinado por el IMSS, desconfianza del mismo personal al aceptar que están en riesgo, multas y costos legales.

De nada sirven los análisis si nuestra mentalidad continúa siendo reactiva y no preventiva. Cuando entendamos que los accidentes no son obra de la casualidad o el destino, sino causados (consciente o inconscientemente) y que existen muchos factores alrededor de ellos (gente, equipos, materiales, medio ambiente, etc.), entenderemos la urgencia de invertir en barreras físicas para evitar cualquier tipo de lesión o accidente, lentes de seguridad, tapones auditivos, uniformes acorde a la actividad, zapatos de seguridad y guardas para la maquinaria, entre otros implementos, que no funcionan por sí solos, pues la cultura del uso del equipo co-



*Invertir en seguridad es cuidar lo más importante de una empresa: el recurso humano*



mienza desde el dueño, directivo o gerente, convencido de su importancia.

El cambio cultural no es sencillo, pero puede lograrse mediante el ejemplo de cada trabajador, generando un ambiente de confianza donde el personal operativo tenga la apertura y libertad, por ejemplo, para detectar una condición insegura o negarse a operar una máquina que no cuenta con todas las medidas para evitarle una lesión. Trabajar con la parte cultural es un complejo proceso de cambio, pero cuando las metas de la compañía se enfocan en cuidar a todos sus miembros, sin importar su rango o actividad, los capacita constantemente y se asegura de que siempre exista la mentalidad de “seguridad primero”, los ahorros derivados de accidentes y lesiones evitados se reflejarán automáticamente. Invertir en seguridad no es tirar el dinero, es cuidar lo más importante de una empresa: el recurso humano.♥

# ¡INSCRÍBETE, CORRE Y AYUDA!

## LA META ES AYUDAR...VOLEMOS JUNTOS

**7K** **TUDO<sup>2</sup>**  
**POR**  
**AYUDAR**

Corre, camina o trota con causa

**CARRERA 100%**  
A BENEFICIO DE:

**Mentes con Alas**

Comunidad de Vida Para  
Adultos Con Parálisis Cerebral

### PUNTOS DE VENTA:

- GIMNASIOS ROCKSPORT
- TIENDAS INNOVA SPORT
- MENTES CON ALAS A.C.  
(AV. OCAMPO 1797 OTE. TORREÓN, COAHUILA)
- FERRETERÍA HOMEART

### RAMAS:

- FEMENIL Y VARONIL

### CATEGORÍAS:

- LIBRE Y 40+

DOMINGO  
**20**  
**JULIO**



**CONTACTO DIRECTO**



**7K TODO POR AYUDAR**

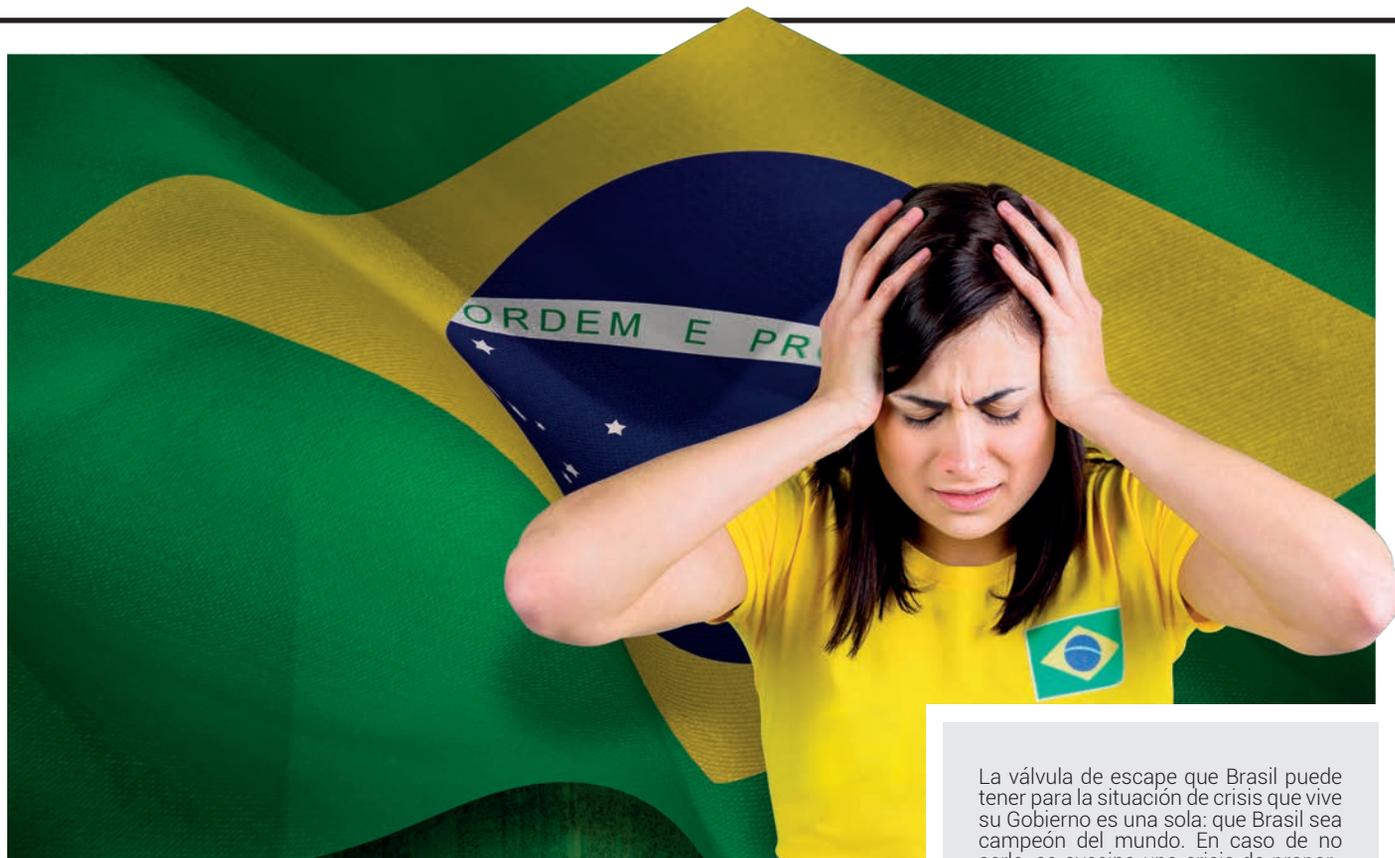


871.156.46.76 /  
811.633.56.49

**INSCRIPCIÓN \$150**

**Meta/Salida: Calzada Colón**  
**Esquina con Abasolo**  
**SALIDA 7:30 AM**





## ¿BRASIL CAMPEÓN DEL MUNDO?

Por Edgar Tejada

**P**ara cuando lean estas líneas es muy probable que ya sepamos si Brasil logró o no ser campeón de la copa mundial FIFA 2014, ¿pero qué pasaría si no lo consigue?

Desde un año antes del inicio de la copa del mundo, la sociedad brasileña amante del fútbol, comenzó a manifestarse por el exceso presupuesto asignado a su realización y los gastos que exceden la cifra programada.

Hasta el momento se estima un gasto superior a los 20 millones de dólares y para cuantificar lo que significa esta cifra me permito hacer las siguientes comparaciones, ¿A que son equivalentes 20 mil millones de dólares?

- A ocho veces la mega deuda de Coahuila
- A 0.8% del PIB de Brasil
- A 5% del presupuesto de egresos para el 2014 en México.

Actualmente todo este gasto se encuentra en escándalos de corrupción y descrédito del Gobierno de Dilma Rousseff y graves problemas sociales, falta de infraestructura básica y sobre todo una población con 32 millones de pobres son elementos que hacen ofensivo el dispendio efectuado para este mundial.

La sociedad brasileña está saliendo a las calles, piden mayor presupuesto a la educación, seguridad pública, transporte, servicios de salud y con problemas de inflación, por que se encuentra entre siete y 6.4%. Una población que ama el fútbol, pero que se da cuenta de la realidad de su país, donde se construyeron estadios con un 300% de sobre costo en ciudades como Brasilia que no tiene equipo de fútbol en primera división.♥

La válvula de escape que Brasil puede tener para la situación de crisis que vive su Gobierno es una sola: que Brasil sea campeón del mundo. En caso de no serlo, se avecina una crisis de proporciones aún no cuantificadas, pero que sabemos serán graves, como:

•**Pérdida económica:** se estima que la derrama no será suficiente para cubrir el gasto efectuado, además hay que agregar el hecho de que varios comercios y empresas tuvieron que cerrar durante las obras de construcción para habilitar estadios y edificar infraestructura (alguna de ella de carácter temporal), con la consecuente pérdida de empleos.

•**Pérdida del poder adquisitivo:** los precios de transporte, hospedaje y alimentación se han incrementado, además de una apreciación de la moneda brasileña, lo cual encarece para los turistas el asistir a ese país y para su población complican sus finanzas familiares y personales.

•**Pérdida social:** se sabe de serias violaciones a los derechos humanos, sobre todo contra la población más pobre, con el objetivo de habilitar zonas seguras para los turistas.

•**Pérdida política:** la estancia en el poder de Dilma Rousseff y su partido de los Trabajadores, estará más que comprometida, será un hecho de que habría alternancia.

•**Pérdida del impulso y marca Brasil:** el desánimo que causaría en la población podría llevar a una baja en la productividad. Además el resto del mundo se daría cuenta de que el gigante sudamericano no es tan poderoso como se suponía.

# BÁLTICO

FISH & BEER

¡PULPO!

COCTEL MIXTO  
pulpo y camarón

TOSTADAS / AGUACHILES / CEVICHES / COCTELES / PASTAS / PIZZAS

Plaza Iberia, Local #24 B, Fracc. Senderos / Tel: 2-04-46-80  
Lunes - Miércoles de 12:00 p.m. a 12:00 a.m. / Jueves - Sábado de 12:00 p.m. a 2:00 a.m. / Domingo 1:00 p.m. a 12:00 a.m.

f / baltico

t @balticomx

📷 balticomx

#balticomx



## EL ASOMBROSO FACTOR SUECO

### Hammarby Sjöstad: caso europeo de inversión social más exitoso

Por Arq. Max Navarro

Suecia es “la sociedad más exitosa que el mundo jamás ha conocido”, declara el periódico de izquierda *The Guardian*; “los suecos lideran las reformas en Europa”, afirma el diario capitalista *Financial Times*; solo el modelo nórdico “combina tanto equidad como eficiencia”, explica un reciente reporte de la Comisión Europea. Para los europeos no hay duda: este país es el que genera los mejores cambios urbanos en el mundo, en beneficio de una sociedad igualitaria y cada vez con mayor acceso a bienes de capital y consumo.

Le llaman “el factor Sueco”. Para los suecos no hay duda: Hammarby Sjöstad (“la ciudad que rodea el lago Hammarby”), es el desarrollo que recorre la frontera de lo sustentable hacia la consolidación social, comercial y cultural de Estocolmo. Es una comunidad desarrollada en 200 hectáreas con nueve mil departamentos, la cual alberga una población de 20 mil personas y 200 mil metros cuadrados

de piso comercial, atrayendo a otras 10 mil personas para trabajar en la zona.

Este desarrollo es una enorme lección para las ciudades que pretendan reciclar áreas urbanas en desuso, como por ejemplo las viejas zonas industriales de nuestras ciudades, rodeadas de guetos pobres con malolientes cloacas. Precisamente por ello idearon invertir en el sur de Estocolmo para desarrollar una comunidad que hoy es orgullo de los suecos y caso de éxito reciente en urbanismo sustentable de mayor impacto en Europa. Tiene nueve mil viviendas y poco menos de cinco mil automóviles residentes, pues resuelve su movilidad principalmente con ferry, tranvía y bicicletas.

#### ADN DE HAMMARBY SJÖSTAD

-Densidades urbanas de cinco o seis niveles (densidad verde) que garantiza territorio eficiente con distancias de recorrido cortas para usuarios y visitantes.

-Movilidad universal, diversos modos de llegar y moverse, privilegiando a peatones, discapacitados, ciclistas y transporte público.

-Las aguas residuales de los apartamentos se convierten en energía térmica y biogás para su uso en plantas de calefacción del distrito y vehículos de transporte público.

-Los residuos sólidos resultantes de la transformación de las aguas residuales se convierten en abono utilizado en la forestación, en las propias áreas verdes.

-Recolección de basura con el sistema de residuos ENVAC: acopio y transporte mediante una red de tuberías subterráneas a los pun-



tos centrales para la acumulación por medios neumáticos, asegurando que no haya basura en las calles.

-Traza urbana con múltiples calles solo para peatones, el automóvil se restringe a calles de acceso a estacionamientos y algunas áreas comerciales.

-Esfuerzo por crear y mantener áreas verdes y cuerpos de agua vinculados a zonas de esparcimiento para niños, jóvenes y adultos.

-La mezcla de usos de suelo permite la presencia de comercio y servicios en las plantas bajas de los departamentos, haciendo que las distancias hacia el kínder, la oficina y la tienda sean cortas y eficientes, desactivando el uso del automóvil.

En Suecia no hay vivienda social, pero existen políticas para comprar o rentar, en el mercado inmobiliario abierto, departamentos que ofrezcan la mejor calidad de vida. Esto hace que desarrollos como Hammarby se activen fácilmente, pues la oferta es excelente y facilita la vida a sus residentes.

El origen del proyecto es sustentable, al reciclar una vetusta zona industrial decadente del sur de la ciudad y crear el barrio con mejores componentes sustentables a un precio asequible, gracias a las políticas de inversión público-privadas suecas. Le muestra al mundo cómo crear valor con inversiones inteligentes en favor de la gente. Funciona magníficamente en el tema de movilidad sustentable universal, 80% de los trayectos de cercanías se hacen en transporte público, bicicleta o caminando. Las lecciones que tanto autoridades como inversionistas en México podemos aprender de este desarro-



*Debemos aprender de las experiencias de éxito en otras partes del mundo, con sus modelos de mejor calidad y precio, apoyados en vanguardistas visiones de sustentabilidad*



llo son diversas y profundas: demuestra con categoría que hablar de comunidades y desarrollos sustentables debe tener como primera condición un buen manejo de la movilidad y densidad urbana, que por mucho, presenta menor huella de carbono. En la sustentabilidad social se ha demostrado en innumerables ocasiones que el tejido natural social de una comunidad es mejor que segregar a la población por ingreso.

Los desarrollos que reciclan partes de la ciudad en desuso tienen apoyos y financiamientos que facilitan su creación y los privilegios para insertarlos en la trama urbana con productos actualizados, así ganan la ciudad, el inversionista y los usuarios.

En México nuestras autoridades e inversionistas insisten en invertir en viviendas unifamiliares, colonias de casas en clústeres que se han hecho hasta el cansancio. Debemos aprender lo antes posible de las experiencias de éxito en otras partes del mundo, con sus modelos de mejor calidad y precio, apoyados en vanguardistas visiones de sustentabilidad. ♥

# CAMBIOS NAZAS

Centro Cambiario S. A. De C. V.

Desde 1989

registro no. 20688 | fecha registro 4 nov 2011



## CAMBIOS NAZAS

Su casa de confianza®

Establecida desde noviembre de 1989 en la ciudad de Torreón, Coahuila, Cambios Nazas Centro Cambiario, SA de CV, es una Institución del Sistema Financiero Mexicano regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, especializada básicamente en **dólares** y divisas como euro, libra esterlina y dólar canadiense.

Se ha consolidado como líder natural del mercado de cambios en efectivo, contando con seis sucursales en la Comarca Lagunera, y actualmente en proceso de consolidación y crecimiento hacia los estados de Nuevo León, Zacatecas y Quintana Roo. Se distinguen por la atención a personas

físicas y morales, que brindan sus ejecutivos expertos para atender sus necesidades de divisas en efectivo, lo que requiere de un alto nivel de profesionalismo el cual logran con transparencia, confianza y honestidad.

Cambios Nazas ha sido auditada por despachos reconocidos a nivel internacional como Ernst and Young y Mancera, SA, lo que le ha permitido tener una relación impecable ante las autoridades financieras del país.

Su misión es encontrar ahorros para sus clientes a través del mejor tipo de cambio del mercado, tanto de compra como de venta, y brindarles un servicio personalizado que deje altamente satisfechos a los usuarios de sus servicios.♥

“

*Este año 2014 me incorporo a la Dirección General de Cambios Nazas para impulsar el desarrollo y crecimiento de la empresa tratando de llegar a toda la comunidad lagunera e incursionar en otros Estados del país*

”

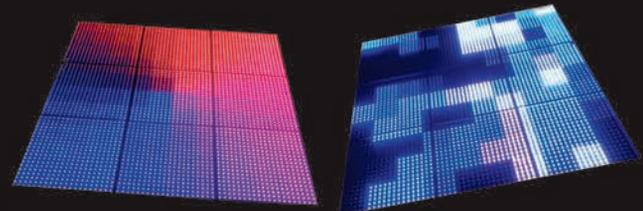
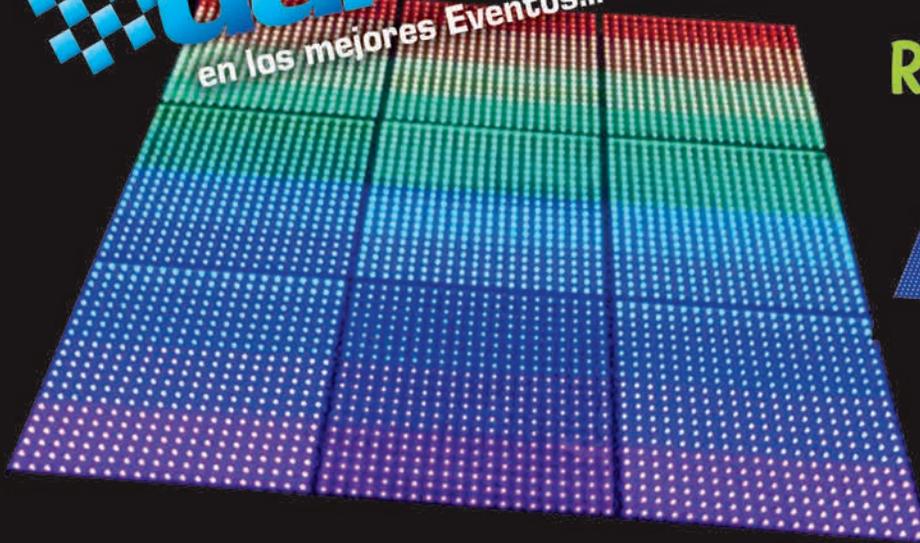


[www.cambiosnazas.com](http://www.cambiosnazas.com)  
T. (871) 204-0540 y 716-8609

**Leds  
dance**  
en los mejores Eventos...

Lo más Nuevo  
en Pista Iluminada

**REPRODUCE VIDEOS**



Además de los servicios que tú ya conoces...

Los mejores shots, frozen,  
y bebidas preparadas

Carritos de Shots

Salas lounge leds inalámbricas

Periqueras Iluminadas

Robots de Leds

Audio, DJ, Iluminación

Pista de Leds G3

Mesas de Casino

Mesas de Snacks y Postres

 Leds Dance

 Leds Dance 1

**300-36-28**

**www.ledsdance.mx**





## PARQUE LINEAL GÓMEZ PALACIO

### Primera etapa

En base a la observación del entorno, se han hecho ejercicios de taller de proyecto en la carrera de Arquitectura de la Universidad La Salle Laguna, en coordinación con el municipio de Gómez Palacio. Como objetivo de modificar este contexto, surge la idea de cambiar el aspecto de la zona industrial que colinda

con el límite municipal y estatal por el cauce del Río Nazas. Se encontró que este terreno ha estado en abandono, que ha acumulado basura y que también ha sido un lugar que se ha prestado a la inseguridad, por lo que se pretende modificar el lugar con áreas deportivas, de descanso y recreación, para disminuir la inseguridad en la sociedad de Gómez Palacio y de La Laguna en general.

Es una zona de 3.53 hectáreas, aledaña a la Universidad La Salle Laguna, el área es parte inicial de un proyecto integral que busca recuperar el lecho seco del Río Nazas, mediante una intervención y rescate, para promover la convivencia de la comunidad, recuperar un sector que promueve la identi-

dad de los laguneros, como lo es el Río Nazas, así como cubrir necesidades sociales. La Universidad La Salle Laguna será responsable de esta etapa de rehabilitación.

El parque lineal busca mejorar la imagen urbana en esa zona de la ciudad, y dar uso a una extensión de terreno ubicada en el río, ofreciendo espacios públicos de descanso, deporte y recreación así como de una zona verde de investigación y conservación de la flora local, como ejemplo de lo anterior se propondrá y probará la implementación de lluvia sólida para cubrir las necesidades de agua. Contará con área de convivencia con bancas, pista peatonal, pista de bicicletas y canchas deportivas, entre otras cosas.♥





Universidad  
**La Salle**  
Laguna <sup>®</sup>

Te presentamos nuestras  
oportunidades de  
formación profesional  
en el área de la salud

Licenciatura en  
**ELECTROMÉDICA**

Licenciatura en  
**FISIOTERAPIA Y  
REHABILITACIÓN**

Preparación para el  
**ENARM**

**¡ Mi  
proyecto  
de vida !**



CIESLAG



INTERNATIONAL ASSOCIATION  
**La Salle**  
UNIVERSITIES



Tel: 750.2490 y 750.2113 Canatlán 150, Parque Industrial Lagunero Gómez Palacio, Dgo. [www.ulsalaguna.edu.mx](http://www.ulsalaguna.edu.mx)

 /ulsalaguna

 @ulsalaguna



## TECNOLÓGICO DE MONTERREY

### Mejor Universidad de México en el ranking 2014 de la certificadora QS

**F**undado por Don Eugenio Garza Sada en 1943, el Tecnológico de Monterrey fue nombrada Mejor Universidad de México, según el ranking de la certificadora QS de universidades en Latinoamérica 2014. El Tecnológico de Monterrey recibió cinco estrellas de excelencia, convirtiéndose en el número uno del país, superando por primera vez a la Universidad Nacional Autónoma de México.

La institución fue evaluada en los criterios de reputación entre académicos, reputación entre empleadores, número de artículos de investigación de profesores publicados en revistas indizadas, cantidad de citas a estos artículos, número de alumnos por cada profesor, presencia en internet y proporción de profesorado con grado de doctorado, alcanzando las cinco estrellas en todas a excepción

de la categoría de investigación, en la cual obtuvo cuatro estrellas. Hasta la fecha el Tecnológico de Monterrey cuenta con 31 campus en México, incluyendo cuatro preparatorias, instituciones distribuidas en más de 20 ciudades y todos ofrecen un excelente nivel educativo. Entre los premios que ha obtenido está la Corona Triple, acreditación de los tres programas de negocios más importantes a nivel mundial, el AACSB de Estados Unidos, el EQUIS de Europa y el AMBA del Reino Unido.

Además, la universidad tiene el récord de la mayor número de patentes solicitadas a nivel nacional, reconocido por el Conacyt, así como un modelo educativo TEC 21 que forman líderes con espíritu emprendedor sentido humano y competitivos internacionalmente, profesionales responsables, éticos y con una cultura emprendedora. ♥



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.**

Paseo del Tecnológico 751  
Col. Ampliación La Rosita  
27250 Torreón, Coah.  
T. (871) 729-6300  
informes.lag@itesm.mx  
[www.lag.itesm.mx](http://www.lag.itesm.mx)  
f /TecdeMtyLaguna  
t @TecdeMtyLaguna

# ISUZU LA MEJOR OPCIÓN EN TRANSPORTE PARA TU EMPRESA

El pasado 14 de junio se llevó a cabo el **ISUZU DAY** en donde se hizo la entrega de la llave simbólica a dos de nuestros clientes más importantes las cuales fueron entregadas por el Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de Isuzu Motors de México, el señor Jun Narahashi.

Se contó con la participación de las financieras Banorte y Bepensa, quienes hablaron sobre los planes de financiamiento que ofrecen.

Para finalizar los dueños de las empresas 7 Marías y Laguna Chicken dieron testimonio del por qué decidieron cambiar a Isuzu y hablaron de los excelentes resultados que han tenido con sus unidades.



- Desde 2 hasta 8 toneladas de capacidad de carga
- Excelente servicio de post venta
- Opciones de crédito y arrendamiento

# SELECCIÓN LAGUNA

## Presencia internacional

**N**iños laguneros tuvieron la oportunidad de participar en un evento de fútbol americano a nivel internacional. La ciudad de Austin, Texas fue la elegida para que demostraran sus habilidades.

A finales de junio, dos equipos de laguneros dieron testimonio de su talento en el Estado del país del norte colindante con Coahuila. La capital texana fue la sede donde la Selección Laguna dignamente representada los niños que a su corta edad pudieron hacer gala de técnica, precisión y talento para el deporte de las tacleadas.

22 jugadores de cada equipo junto a sus familiares conformaron la caravana, teniendo la oportunidad de convivir.♥

“

*Si no quieres ser mejor, entonces no hay razón para salir y tratar de lograr cualquier cosa*

”

**Joe Montana**




**Alejandro Cabello Gurza**  
12 años  
Quarterback (QB)  
Jaguares  
5 años jugando  
3 campeonatos

**¿Cómo te iniciaste en el americano?**  
Empecé en el 2009 en posición de receptor sin tantas oportunidades de jugar, la siguiente temporada me dieron más posibilidades de demostrar mi juego. SHubó un cambio de *coach* y cuando entró el otro pidieron audiciones para QB, me probaron y me aceptaron. Me empezó a gustar el fútbol americano porque mi papá jugó toda su vida en Vikingos, Jaguares y Borregos, siempre lo he visto en mi casa.

**¿Qué posición juegas y qué representa para el equipo tu responsabilidad?**  
Soy QB y es como un líder que debe apoyar a los compañeros, aunque algo salga mal.




**Emiliano García Ortega**  
9 años  
Corredor y Linebacker  
Vikingos  
4 años jugando  
4 campeonatos

**¿Qué significa para ti representar a México en un evento internacional?**  
Es un orgullo ser representante de mi país en Estados Unidos, que es el mejor para jugar fútbol americano.

**¿Cómo lograste esa posición de representar a nuestro país?**  
Porque he ganado cuatro veces los campeonatos.

**¿Qué resultados esperas traer?**  
Un excelente resultado, ganar 12-0 y quedarnos en el primer lugar.





**Gustavo Romo Espinoza**  
 11 años  
 Ala Defensiva  
 Panteras  
 5 años jugando  
 Semifinales



**¿Cómo lograste esa posición de representar a nuestro país?**

Formo parte del Club Panteras, ahí mientras jugaba se dieron cuenta de lo que soy capaz y me escogieron para entrar a la Selección.

**¿Qué es lo más pesado de tu preparación?**

Entrenamos de lunes a sábado dos horas diarias. Empezan trotando dos vueltas a una cancha y después a estirar o a hacer ejercicios. Luego nos ponen estaciones por filas y también a entrenar jugadas. Entre nosotros nos toca algunos días jugar de defensa, ala chica y ala grande, a veces les toca ofensiva y hacemos una *scrimmage* que se llama esqueleto.



**Santiago Alatorre Cuéllar**  
 11 años  
 Receptor, Safety  
 Vikingos  
 9 años jugando



**¿Cómo te iniciaste en el americano?**

Mi hermano mediano empezó a los tres años a jugar y a mi papá me metió cuando yo tenía dos años. Desde ese momento hasta ahorita he seguido jugando.

**¿Qué significa para ti representar a México en un evento internacional?**

Para mí significa la oportunidad para México de demostrar que sí podemos hacer cosas grandes.

**¿Qué es lo más pesado de tu preparación?**

Cada semana estamos entrenando más pesado, entrenamos de lunes a sábado una hora y media o a veces hasta una hora 45 minutos.



# EL REGISTRO PÚBLICO DE COAHUILA

Según Doing Business 2014

Por Carlos Gregorio Ramírez

**D**esde hace muchos años se habla de las oficinas del Registro Público de Coahuila, en concreto de la oficina de Torreón, urgiendo la atención inmediata y efectiva por parte de quienes han pasado por la gubernatura del Estado.

El registro de bienes desempeña un papel fundamental en el intercambio comercial de bienes y servicios sobre todo en función del derecho de propiedad. Se considera completa una transacción cuando es posible oponer a terceras partes y cuando el comprador puede usar la propiedad.

Recientemente el Banco Mundial publicó la versión 2014 de Doing Business y entre otros puntos destaca la importancia de las oficinas registradoras en el país, en materia de procedimientos, tiempos y costos. De 189 economías México ocupa el lugar 150 en la facilidad de registrar o transferir una propiedad.

En la clasificación general Coahuila se ubica en el lugar 21 (en 2012 estaba en el 18) y en lo que corresponde al registro público tiene la posición 26 respecto de la facilidad para registro (30 a 90 días).

Así, en Torreón se requieren seis trámites, 28 días para concretarlo y se cobra un 4.5% del valor de la propiedad. Comparativamente, Colima, en el lugar uno, necesita de tres trámites, dos días y pago de derechos de 2.5% del valor de la propiedad.

Coahuila tiene ocho oficinas registrales: Saltillo, Torreón, Monclova, Piedras Negras, Acuña, Sabinas, San Pedro y Parras, además de la Dirección General del Registro Público ubicada en la capital coahuilense.▼

El registro se integra por 10 secciones:

- 1** ▶ Propiedad y demás derechos reales diversos de la hipoteca
- 2** ▶ Hipoteca
- 3** ▶ Sociedades, asociaciones civiles, fundaciones, asociaciones de beneficencia privada, instituciones educativas y asociaciones religiosas
- 4** ▶ Resoluciones
- 5** ▶ Compraventa condicionada sobre bienes muebles
- 6** ▶ Arrendamientos
- 7** ▶ Testamentos
- 8** ▶ Declaratorias ecológicas, zonas protegidas, fraccionamientos y planes de desarrollo urbano
- 9** ▶ Propiedad estatal, paraestatal, municipal y paramunicipal, así como de los actos y negocios jurídicos
- 10** ▶ Patrimonio cultural



## Con asistencia histórica inauguran **Feria Nacional Gómez Palacio**

Representando al Gobernador Jorge Herrera Caldera, el Secretario General de Gobierno, Jaime Fernández Zaracho, encabezó la ceremonia de inauguración de la Feria Nacional de Gómez Palacio, acompañando al Presidente Municipal, José Miguel Campillo Carrete, y su esposa Any Mexsen de Campillo, dando lugar al corte de listón y coronación de la Reina y Princesa, e iniciando de manera oficial la fiesta.

Para el deleite de los ciudadanos, se llevó a cabo la transmisión en vivo del programa "Acábatelo" en el Teatro del Pueblo. El evento tuvo un gran lleno, alrededor de las 10 de la noche se registraba la entrada de poco más de 30 mil personas.

Se realizó un espectáculo piro-musical posterior al corte de listón, por más de 10 minutos, los juegos pirotécnicos iluminaron el cielo al ritmo del corrido de Gómez Palacio y Durango. Además se presentó el show del mago brasileño

Eriko Trevensoli en el Teatro del Pueblo, el cual podrán disfrutar todas las noches de Feria.

Las autoridades realizaron un recorrido y convivieron con las familias. Como invitados especiales se contó con la presencia del Presidente Municipal de Lerdo, Luis de Villa Barrera; el Primer Regidor Miguel Mery Ayup (representando a la Alcaldía de Torreón), los Diputados Locales Anabel Fernández Martínez, Juan Avalos Méndez y Julio César Ramírez Fernández; autoridades militares, sindicos, regidores y funcionarios.

El Presidente José Miguel Campillo Carrete agradeció a los elementos del Ejército Mexicano y corporaciones de seguridad su trabajo por preservar el orden, e invitó a las familias a disfrutar de las actividades, señalando que se ha hecho un gran esfuerzo por brindar espectáculos de gran nivel, como desde hace años no se presentaban en la región.



# CIRUGÍA DE NARIZ

## Rinoplastia con anestesia local

Por Dra. Sofía Godoy Lerkeman  
Otorrinolaringología y Cirugía Facial  
en Hospital Ángeles Torreón

La rinoplastia estética y funcional (cirugía de nariz) es uno de los procedimientos más comunes en la práctica de la otorrinolaringología. Normalmente es una cirugía que se lleva a cabo con anestesia general, con una duración desde dos hasta cuatro horas, según el caso, y con uso de taponamientos nasales por algunos días.

Sin embargo, actualmente también existe otra opción más cómoda para los pacientes: realizarla con anestesia local. Ésta tiene los mismos resultados: corregir la apariencia externa (cirugía estética) y solucionar problemas funcionales (obstrucción nasal, desviación del tabique).

Gracias a sus buenos resultados y pronta recuperación, el procedimiento se ha hecho cada vez más popular. La técnica Rinofast<sup>®</sup>, desarrollada por el Doctor Héctor Marín en el DF, tiene todas estas características: anestesia local por tumescencia, no taponamientos, menor tiempo de cirugía y rápida recuperación del paciente. Además garantiza la seguridad y efectividad de la cirugía, al ser realizada en un gran número de pacientes no solo en la capital del país, sino en varias ciudades de la República (incluyendo Torreón).

### Beneficios de rinoplastia bajo anestesia local:

-  ▶ Costo más bajo
-  ▶ Menor tiempo de cirugía (dos horas a 90 minutos)
-  ▶ Sin molestos taponamientos nasales
-  ▶ Recuperación en 24 a 72 horas
-  ▶ Incorporación a las actividades habituales casi inmediata

La rinoplastia bajo anestesia local es una buena opción para el acelerado ritmo de vida actual, ya que permite al paciente obtener los beneficios de la cirugía estética y funcional en un solo procedimiento.♥

Queso  
**Asadero**



chef *Oropeza*®

 Chilchota | VENTAS  719.1681 (84) | [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)

Encuentra todos nuestros productos en



**CHILCHOTA**  
El Hogar del Queso



o en tu tienda más cercana.

# EL HIJO SÁNDWICH ¿VERDAD O MITO?

Por Humberto Guajardo

**H**ijo único, la parejita, más de tres hijos, buscando el niño después de tener tres hijas y muchas otras ideas acerca de la cantidad de hijos, son tan difundidas como la del hijo sándwich, aquel que en el orden de nacimiento está en medio de los hermanos, teniendo casi la misma cantidad de mayores y menores.

De hecho es cierto que los hijos intermedios tienen un trato diferente a los primeros o últimos, esto se da con mayor énfasis cuando son tres, ya que es más notoria la posición de en medio. Frecuentemente el primer hijo es esperado con cierta expectativa primeriza y la forma de criarlo es basada en ensayo y error. La familia vuelca sus emociones al famoso primogénito en cuanto a que se cumple con lo que hasta hace una generación era casi una obligación natural: procrear para perpetuar la especie. En casi todo grupo familiar se dio esta elevada expectativa por la llegada de quien completa la idea de familia e inaugura en la pareja el rol de padres.

El hijo o la hija menor, es decir, el benjamín, suele llevarse un monto mayor de beneficios de los padres, suelen ser mucho más flexibles e incluso laxos y le proporcionan tratos que provocan protestas en los mayores con el multi escuchado “a él le dan permisos que a mí no me dieron cuando tenía su edad”. En nuestro medio decimos que es el o la chípil.

A quien le tocó el espacio intermedio, frecuentemente se le pone atención diferente porque inconscientemente ni inicia ni cierra el ciclo de la paternidad. Si quien amablemente me lee ha notado, de ninguna manera se habla de sentimientos de amor diferenciados, no es que se quiera más o menos a los hijos por su orden de aparición, la referencia es el trato.



Se han hecho estudios respecto al impacto de esto en el desarrollo, detectándose en el hijo sándwich cierto nivel de celos o envidia, sensación de injusticia por el trato y en casos más graves, sentimientos de rencor hacia los hermanos. Se puede presentar una autoestima pobre, una sensación de ser menos valioso o querido y puede conducir a actitudes de victimización o manipuleo con tal de llamar la atención de los padres pues que percibe que los otros hermanos se la quitan. No es una regla que todo hijo de en medio experimente este tipo de situaciones, ya que la actitud de papá y mamá es la que dispara estas conductas.

Siempre tenemos el riesgo de lastimar a los hijos, de defraudarlos e incluso de ser injustos con ellos. Para que en el caso del hijo de en medio podamos desarrollar las cosas lo mejor posible, es importante estar conscientes del tipo de trato que damos, es decir, observarnos cómo nos vamos llevando con nuestros pequeños, para que unifiquemos estilos de crianza.

Uno de los puntos que merece revisión es la disciplina, castigos, regaños y demás, es necesario aplicarlos de manera equitativa con cualquiera de los hijos, independientemente del lugar que ocupe. El manejo de los permisos

es otro rubro que suele ir cambiando de hijo a hijo, frecuentemente los menores tienen más oportunidades que los mayores. Las obligaciones dentro de casa también suelen ser desiguales, porque están chiquitos o porque son los mayores no las tienen igual que los de en medio. La edad para tener llaves, el tiempo para empezar a manejar, la edad de tener novio o novia, el celular, dormir en casa de amigos o pijamada con amigas, salir de viaje sin padres, dejar de ir a misa o a casa de los abuelos y hasta la manera de mostrar el respeto a sus mayores son algunos otros de los puntos en los que necesitamos poner atención. Es muy importante que esto se platique en pareja o con quien cría a los hijos para generar la idea de coordinación y ser más efectivos. A mucha gente le parecerá exagerado lo que acabo de exponer, pero créame, no son pocos los casos en que el orden de aparición determina el trato y por ende, influye en la manera en que el futuro adulto se percibirá. Esto no evita conflictos, que como padres siempre tenemos. Pero por lo pronto en este rubro reduce la posibilidad de que se nos escape una situación inadecuada, porque les garantizo que varias personas que leyeron esto se sintieron identificadas en cuanto al trato de sus hermanos, ¿a poco no? ♦

# RockSport

FITNESS CLUB

**REBASA TUS LÍMITES.**

# PRINCIPALES ALTRUISTAS MEXICANOS

Además de ser grandes empresarios, tienen muy en claro su deber con el país, y se distinguen por regresar un poco de lo que han recibido mediante una fuerte labor social.

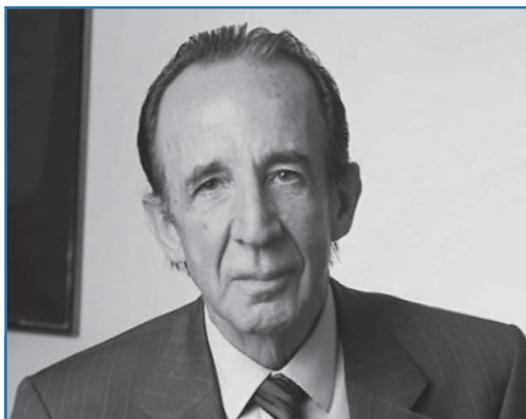


Fotografía por David Ross

## CARLOS SLIM HELÚ

Presidente de Grupo Carso (hombre más rico de México)

Lidera tres fundaciones (Tel-mex, Carlos Slim y Centro Histórico). Ha apoyado a 165 mil jóvenes para que asistan a la universidad, ha pagado numerosas operaciones, impulsa el equipamiento de escuelas rurales y cubrió las fianzas para que 50 mil personas salieran de prisión.



## MIGUEL ARANGO ARIAS

Presidente de Grupo Concord y Grupo CostaBaja, y Socio fundador de Grupo CIFRA (Aurrerá)

Ha sido reconocido a nivel mundial para su lucha por la conservación del medio ambiente. Además es Presidente del Consejo Consultivo de la UNICEF en México y del CEMEFI. Integra el Patronato de la Fundación Octavio Paz, es Vicepresidente del Consejo Nacional Adopte una Obra de Arte y del grupo Compartir Fundación Social, entre otras.

## FERNANDO LANDEROS

Director de Fundación Teletón México

Ha enfocado toda su vida en el desarrollo de proyectos sociales como Gente Nueva, Un Kilo de Ayuda, Fundación México Unido, Programa Lazos y Fundación Teletón. Por su labor comunitaria recibió la medalla al Mérito Cívico Eduardo Neri y Legisladores 1913 por la Cámara de Diputados de México.



## ANGÉLICA FUENTES

Directora Ejecutiva de Grupo Omnilife

Invierte su tiempo en asociaciones como Educare, Fundación Ponte Viva (dedicada a proteger a mujeres de Ciudad Juárez), Plan Estratégico de Juárez y Fundación Comunitaria Frontera Norte. Además es integrante del consejo del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad Juárez y la Fundación del Empresariado Chihuahuense.



## ALFREDO HARP HELÚ

Ex Presidente y actual accionista de Grupo Financiero Banamex

Después de vivir un secuestro, se enfocó en su actividad altruista e inició labores contra de la violencia en México. Se distingue por sus grandes donaciones a universidades, becas escolares y la creación de fundaciones de apoyo a la cultura, deporte, educación, salud y conservación de tradiciones.



Llévate la  
**seguridad** de  
**MICHELIN®**  
y recibe hasta

**\$1,000**  
pesos  
de **descuento.\***

Este verano,  
**llega**  
seguro  
con  
**MICHELIN®**



ACEPTAMOS



**El lugar para tu  
automóvil**

\*Descuento directo en una sola factura que ampare exclusivamente la compra de 4 llantas MICHELIN® para auto o camioneta. El valor del descuento dependerá de la medida del rin de las llantas. Promoción válida del 13 de junio al 31 de julio de 2014. Consulta términos y condiciones en [www.michelin.com.mx](http://www.michelin.com.mx)

CENTRO DE SERVICIO



**ALFER SAM TORREÓN**

MARIANO LÓPEZ ORTIZ ESQ.  
HUMBERTO ZURITA S/N COL. CENTRO  
CALLE 12 FRENTE A HIPERMART  
INDEPENDENCIA, TORREÓN, COAH. CP. 27000  
TEL: 7177007

**ALFER SAM GÓMEZ P.**

MADERO E INDEPENDENCIA N°. 305 NTE  
FRENTE A LA PRESIDENCIA  
GÓMEZ PALACIO, DGO. CP. 35000  
TEL: 7140500, 7144378 Y 7146646

**MICHELIN**



## ABDICA REY DE ESPAÑA

Don Juan Carlos anunció que abandonará el trono en favor del príncipe Felipe, para "abrir una nueva etapa de esperanza".



## BOKO HARAM

Presuntos atacantes de este grupo disidente secuestraron a 20 mujeres de un asentamiento de nómadas en el noreste de Nigeria, cerca de Chibok.



# RESUMEN

## JUNIO 2014



## PROTESTAS EN BRASIL

La policía lanzó gases lacrimógenos, balas de goma y bombas de estruendo para dispersar a un grupo de manifestantes en contra del Mundial.



## CIBERDELINCUENCIA

La PGR firmó un acuerdo con los 21 países iberoamericanos para combatir esta clase de delitos.



## MÁS NOTICIAS...

1. Los Presidentes de EU y Rusia se evitaron, pese a que coincidieron en París por las conmemoraciones del desembarco de Normandía.
2. La Federación quitó a los Estados el control total del presupuesto del Seguro Popular y endureció las reglas para su fiscalización.
3. Los contendientes a diputados del Congreso de Coahuila, vieron como buena la idea de organizar una plataforma para discutir sus propuestas.



## PRESUPUESTO FEDERAL

Se anunció que Coahuila recibirá 11% más recursos de la federación, equivalentes a un monto de 33 mil 626 mdp.



## PIDEN CUENTAS A CFE

La Comisión Permanente del Congreso solicitó a la paraestatal un informe de las causas que le provocaron pérdidas y más deuda en 2013.

## CURIOSIDAD DE BRASIL 2014

La inauguración de la Copa Mundial de Fútbol en la Arena Sao Paulo careció de discurso, por primera en la historia de esta justa futbolística.



## DESPERTAR DE MICHAEL

Schumacher salió de la coma y abandonó el hospital de Grenoble (Francia), en que estuvo por seis meses.



# RESUMEN

## JUNIO 2014

### CAMPEONES DE LA NBA

Los Spurs lograron su quinto título al derrotar 87-104 a Miami Heat.



### LIGA MX

Se dio a conocer el calendario de juegos para el torneo de Apertura 2014, que arranca el próximo 18 de julio, con el duelo Querétaro-Pumas.



### MÁS NOTICIAS...

1. El Bayern Múnich es el club que más jugadores aportó al Mundial.
2. Gustavo Ayón y Jorge Gutiérrez encabezaron la lista de preseleccionados mexicanos que participarán en el Mundial de Basquetbol en España.
3. Se dio a conocer que carreras atléticas en La Laguna se salen de control. Este año se contemplan 80, lo que implica que se celebren hasta cinco un mismo domingo.

### DE LOS MEJOR PAGADOS

Según *Forbes*, Miguel Herrera ocupó el noveno lugar entre los seleccionadores mundialistas con mejores sueldos, con 2.7 mdd anuales.



### NUEVOS INTEGRANTES

Santos Laguna presentó al defensa lateral izquierdo Adrián Aldrete y al defensa central Carlos Izquierdo.



# COPA TELEVISA LAGUNA

Segunda edición

El pasado 6 de junio se llevó a cabo el torneo de golf en su modalidad A Go Go en el Club Campestre Torreón. Desde temprana hora se dieron cita los invitados que gustan de la práctica de esta disciplina, entre los cuales se encontraban importantes personalidades del ámbito, social, político y empresarial. ♡

1. Nicolás Papadopoulos, Rafael Rebolgar, Juan José Estrada, Ricardo Ventura, Diana Torres, Julián de Alba y Gerardo Bejarano  
 2. Rogelio Murra Marcos 3. Ricardo Ventura Pérez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7025 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



# ABONOS

temporada 2014-2015



## VENTA LIBRE

MARTES **24 JUNIO** al VIERNES **18 JULIO**

## CANJE DE ABONOS

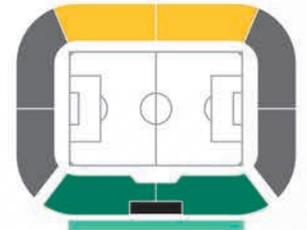
MIÉRCOLES **9** al MIÉRCOLES **23 JULIO**

De Venta en Taquillas del Estadio y Centros Superboletos.  
Horarios de Taquilla lunes a sábado de 10am a 6pm

## Precios

\*Consulta créditos y promociones

Cabeceras	\$ 2,370
Oriente	\$ 3,650
Poniente	\$ 3,950
P. Federativa	\$ 6,800
P. Elite	\$ 6,000



**7 y 13** meses sin intereses con tarjetas de crédito: Banamex

## Beneficios

personalizando cada abono.

Tu lugar seguro en todos los partidos regulares y de liguilla.

Promociones especiales con nuestros patrocinadores oficiales y socios comerciales.

Días de venta preferenciales.

Invitación a eventos exclusivos del Club.

Precios con descuento en liguillas, partidos y eventos especiales.

Cuponera de descuentos en concesiones del Estadio.

Souvenirs exclusivos.

Rifas para asistir a entrenamientos.

Ahorro de hasta 30% sobre el total de boletos a precio regular.

Contenido multimedia disponible antes que nadie.

...y muchos más.

## Calendario Local

APERTURA 2014

### LIGA BANCOMER MX

<b>J2</b>		Cruz Azul	25/Jul.
<b>J4</b>		Gallos Blancos	8/Ago.
<b>J6</b>		Toluca	22/Ago.
<b>J8</b>		León	12/Sep.
<b>J10</b>		América	26/Sep.
<b>J12</b>		Morelia	3/Oct.
<b>J14</b>		Pumas	24/Oct.
<b>J16</b>		Pachuca	7/Nov.



**\$ 100** Cabeceras/Oriente  
**\$ 200** Poniente/P. Elite  
P. Federativa

### COPA MX

<b>SANTOS</b>		Atlético San Luis	5/Ago.
		Correcaminos	19/Ago.
		Monterrey	23/Sep.

ASEGURA TU LUGAR A LOS 3 PARTIDOS

Promoción válida del 16 de junio al 18 de julio



# CAMERATA DE COAHUILA

XX Años

La Camerata de Coahuila ofreció un concierto de aniversario con motivo de celebrar sus 20 años, en el cual interpretó la novena sinfonía de Beethoven en el Teatro Nazas, con el objetivo de brindar al público coahuilense, diversas alternativas culturales y obras musicales a través de una orquesta de calidad.♥

1. Mónica, Catalina, Isabel y Rafael 2. Josefina y Federico  
3. Lucrecia, Lorena y Ricardo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7230 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



Próximamente en  
Plaza 4 caminos

# ¡¡NUEVO!!



# Trompo

¡La tradicional carne al Pastor con los mejores ingredientes!



## El Taco con Botas

Cuida el Medio Ambiente  
Campestre 7:20.40.11 / Fresno 7.17.38.38 / Gómez Palacio 7:14.51.97



1

# X-PILOTS WORLD FREESTYLE MOTOCROSS

En el TSM

Toda la espectacularidad del motociclismo estilo libre, se hizo presente en el Estadio Corona, el cual se transformó en un imponente complejo de pistas y rampas, donde se desplegó toda la grandeza de este deporte. Una lluvia de fuegos artificiales iluminó el escenario para dar la bienvenida a cada uno de los pilotos. ▶

1. Rogelio Ramírez, Iziar Galván, Nick Cuesta, Rogelio Jr, Susy Cuesta y José Cuesta 2. Sergio Salazar y Dania Barraza 3. Miguel de la Rosa, Dora González, Fer Rosales y Marijose López



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7219 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



2



3



1

# SURMAN

Expo Center Laguna

Sam Motors de Torreón realizó una exhibición donde se mostraron automóviles de diferentes modelos Volkswagen, ofreciendo los mejores precios del año, pruebas de manejo con pilotos profesionales y excelentes planes de financiamiento.♥

- 1. Exhibición de automóviles Surman
- 2. Mónica, Víctor y Victoria
- 3. Porsche Laguna presentó su Open House el sábado 28 de junio



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7231 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



2

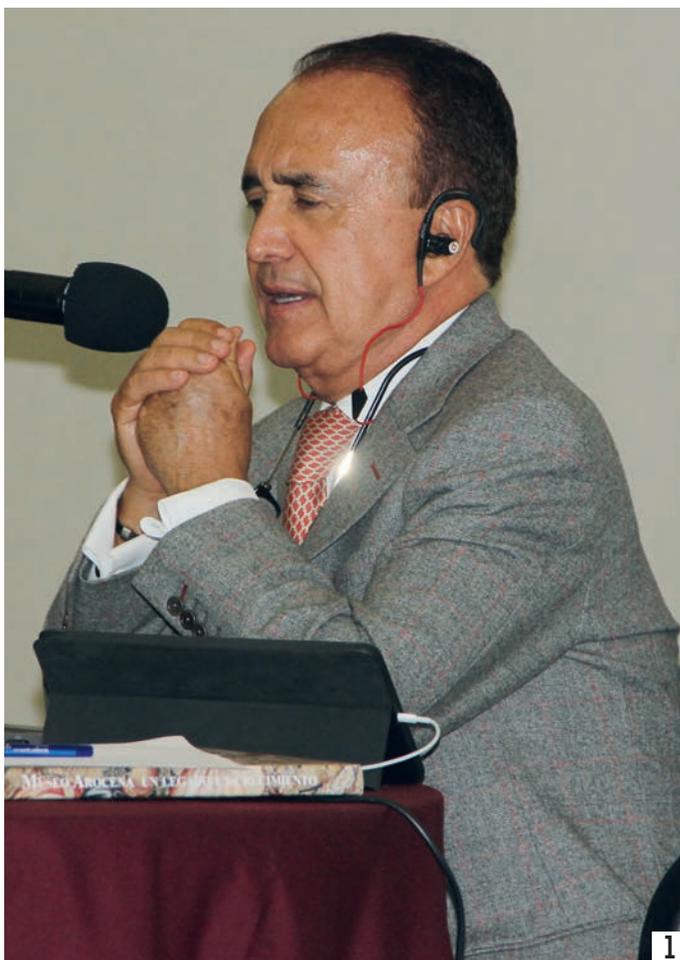


3

# PEDRO FERRIZ DE CON

## De visita en La Laguna

El conductor y periodista, Pedro Ferriz de Con, transmitió su programa de noticias de Grupo Imagen desde el Museo Arocena, en la ciudad de Torreón, en el cual mencionó temas regionales como seguridad, reforma laboral y deuda de Coahuila, entre otros. ♥



1. Pedro Ferriz de Con
2. Héctor y Vero
3. Luis y Paty
4. Miguel Ángel, Luis y Juan Carlos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7217 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



+ El Costeñito / @elcostenito + tu ciudad



grupocosteño

MACHITO PEPINO

GANAMOS, PERDIMOS, ¡PERO MUCHO COMIMOS!

costeñízate

INDEPENDENCIA • INTERMALL • 4 CAMINOS • GALERÍAS LAGUNA • GÓMEZ PALACIO • DURANGO

[www.grupocosteno.com](http://www.grupocosteno.com)



# HONDA FIT 2015

## Presentación

Se realizó el lanzamiento del nuevo Honda FIT 2015, en las diferentes sucursales de la marca en Bulevar Independencia y Rodríguez Triana, donde se dio a conocer un estilo fresco, juvenil, con amplio espacio, ahorro de combustible, versatilidad, seguridad, conectividad y vanguardia en diseño en sus tres versiones: Cool, Fun y Hit. ♥

1. Juan Antonio Contreras y Guillermo Murra 2. Jorge del Valle, Julia Salas y Everardo Martínez 3. Honda Fit 2015



Escanea el código con tu celular o busca el ID:6989 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



COMEDOR MEXICANO

# TIO TACO

Est.  1993

grupocosteño

## TOSTADITAS DE ATÚN

Blvd. Independencia #3690 Col. El Fresno  
Reservaciones Tel: 1.82.10.11  
[www.grupocostenos.com](http://www.grupocostenos.com)



1

# LAGUNEROS APOYANDO A LA SELECCIÓN

Restaurantes de Torreón

Laguneros asistieron a restaurantes de la región para disfrutar los distintos juegos de la Selección Mexicana en el Mundial. Entre los centros gastronómicos donde PLAYERS of life estuvo presente, se encuentran Báltico, Taco con Botas, La Chopería y Avenue.♥

1. El Gobernador Rubén Moreira y el Alcalde Miguel Riquelme disfrutando con su equipo de trabajo 2. Javier, Carlos, Christopher y Rodrigo 3. Ricardo y Eugenia



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7218 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)

f t #imaPLAYER #socialite



2



3

# La Tienduca



ORIGEN  
COMARCA LAGUNERA  
COAHUILA Y DURANGO

En tu compra menciona  
este anuncio y obtén un  
recetario de obsequio

## Milanesa de Res

Torreón, Coah.

Servicio a Domicilio (Área Restringida)

Calz. Ávila Camacho esquina con Calle José  
Ma. del Bosque 1850 Nte., Torreón Coah.  
(a la entrada de **BÁSCULAS REVUELTA**)

Haz tus Pedidos: ☎ (871) 747-4707  
747-4777

e-mail: pedidos@ganaderiarevuelta.com.mx

**¡YA  
ABRIMOS!**

Mazatlán, Sin.

Plaza Náutica, Local 105  
(Fte. a Fracc. Mediterráneo)  
Mazatlán, Sin. México.

Haz tus Pedidos: ☎ (669) 913 18 99  
913 15 75

e-mail: pedidosmzt@ganaderiarevuelta.com.mx

Síguenos en

[www.ganaderiarevuelta.com.mx](http://www.ganaderiarevuelta.com.mx)

**VISÍTANOS**

Ubicación en Google Maps



Carne  
sana y natural

Exportación  
a países:



USA



Japón



República  
de Senegal



Vietnam

Todos nuestros productos tienen calidad certificada por:



SAGARPA  
PROVEEDOR CONFIABLE  
LIBRE DE CLEMBUTEROL



MEXICAN  
BEEF

MAFF  
農林水産省

USDA  
FSIS





# Sembramos una nueva semilla.

La excelencia de **Las Villas** se hereda a este nuevo y exclusivo fraccionamiento.

- **Comodidad:** Ubicación privilegiada con vías de acceso rápidas y seguras.
- **Seguridad:** Bardas perimetrales, caseta de control 24/7 y porteros electrónicos en cada privada.
- **Belleza y Confort:** Ambiente campestre con vialidades amplias, andadores, instalaciones subterráneas y extensas áreas verdes.
- **Conveniencia:** A solo unos minutos de los más importantes centros educativos y comerciales.

A 500 metros de Las Villas



¡CONÓCELO!

Lotes desde **275 m<sup>2</sup>**

Solicita informes en Las Villas | 750-9780

El nuevo desarrollo de

  
**LasVillas.**

Otorgamos financiamiento directo o tramitamos el crédito bancario para tu lote o casa.

