

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

< FRANÇOIS
BOUYRA,
CONFIANZA QUE
PORTA UNA MARCA.

EL GRAN INICIO...
HECHOS, NO PALABRAS

YO METROSEXUAL
¿Y QUÉ?

ARGENTINA,
BELLEZAS
NATURALES

EL PLACER +
SALUDABLE:
EL VINO

PROJECT
MANAGEMENT,
UNA TÉCNICA
IMPRESINDIBLE

WORKOUT
LA MEJOR
SELECCIÓN *

/ DIVERSIFIQUE
RECURSOS
INVIRTIENDO EN
FRANQUICIAS

/ LA CUESTA
DE ENERO
¿REALMENTE
CUESTA TANTO?

FRANÇOIS BOUYRA,
CEO Casa Pedro Domecq-Pernod Ricard

F L A S H



ENERO 2007

\$30.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

emwa®

Joyeros desde 1949

Siempre en el mejor momento.

Los mejores **regalos**
para nuestras joyas

Feliz Navidad

Monterrey
León
México
Chihuahua
Puebla
Toluca
Villahermosa
Guadalajara
Querétaro
Hermosillo
Acapulco

Centro Comercial Galerías Laguna
Periférico Raúl López #6000 L-155
Esq Blvd Independencia
Tel. 750 0780

www.emwa.com.mx

Roadster



Inspirado en el estilo retro de autos deportivos clásicos con líneas elegantes, el pequeño Roadster con esfera rosada presenta una feminidad audaz.

www.cartier.com

Cartier

emwa
Joyeros desde 1949

Centro Comercial Galerías Laguna, Periférico Raúl López #6000 Local 155,
Esq. Blvd. Independencia Tel: 750 07 80

MONTERREY · LEÓN · MEXICO · TOLUCA · VILLAHERMOSA · CHIHUAHUA · QUERETARO · HERMOSILLO · AC/ cartier@emwa.com.mx



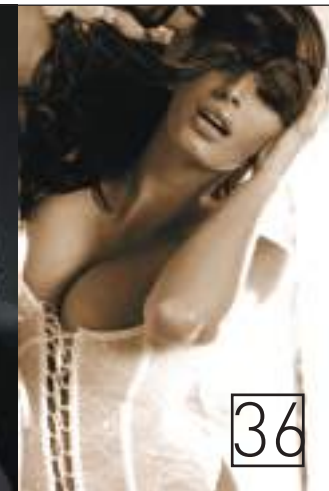
12



14



28



36

contenido

12 CALVIN KLEIN

14 ANGEL DE LA CAMPA

28 FRANÇOIS BOUYRA

36 PERLA CASTILLO

12 GUESS WHO?
Calvin Klein, un diseño
minimalista y provocativo

14 AS BAJO LA MANGA
Angel de la Campa,
Aterrizando soluciones

18 ESTILO
Tonos tierra

20 AUTOMOVILISMO
Bentley Arnage 07,
clásico y brutal

24 TRAVESÍA
Argentina,
bellezas naturales

28 HISTORIAS DE ÉXITO
François Bouyra, Confianza
que porta una marca

32 MÉXICO HOY
El gran inicio...

34 FINANZAS
¿Eres un inversor
internacional?

36 FLASH
En la alcoba
de Perla Castillo

42 ESTADÍSTICAS
La cuesta de enero
¿Realmente cuesta
tanto?

48 TRABAJO
Project Management,
una técnica
imprescindible

50 PAREJA
Los conflictos en
pareja siempre
tienen solución

**51 LOFT &
ARCHITECTURE**
Tendencias

52 CAZANOVA
Los secretos que
ellas creen ocultar

54 GOURMET
Gourmet Chocolatier

56 SALUD
El placer más
saludable: El vino

58 OUTDOORS
En la mira

60 EJERCICIO
Las mejores
razones
para caminar

64 CASINO
Casinos
millonarios
en red

66 FRANQUICIAS
Diversifique
recursos
invirtiendo

68 PLAYERS 5
Bon Appétit

77 GOLF STYLE
Golf Fashionista

78 SOCIALITÉ



SAMSUNG
Digital Collection



BORDEAUX
32", 26"



LCD TV BORDEAUX®

Objet D'art

Una pieza ejemplar con líneas finas y curvas delicadas, te incitará a observarla sin importar el tiempo; imágenes vivas con un brillante destello en su inigualable diseño, será el pretexto para causarte admiración y querer llevarlo a casa contigo. Con el LCD TV Bordeaux® de Samsung, una inexplicable seducción, no es tan difícil de imaginar.

www.samsung.com.mx/bordeaux

SAMSUNG



PLAYERS OF LIFE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

DIRECCIÓN EDITORIAL

Victor H. Blankense P
victor.blankense@grupomacom.com

DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL

Paola Moya López
paola.moya@grupomacom.com

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Aliana Arroyo Castellanos
aliana.arroyo@grupomacom.com

DIRECCIÓN CREATIVA

Lauro Leal Morales
lauro@grupomacom.com

DISEÑO

Paola Moya López
Christian López Torre
Jessica Monsivais Martínez

COLABORADORES

Vivin de Garzúa /
Dr. Silvestre Faya Romero /
Lic. Jorge L. Reyes Casas /
Lic. Luis Miguel Pérez Amarante /
Luis A. Galindo H. /
Lic. Samantha Ruiz

FOTOGRAFÍA PORTADA

Laura Grageda

FOTOGRAFÍA ESTUDIO

Casa de Fotografía Laura Grageda

FOTOGRAFÍA EVENTOS

Alejandra Cabral
(871)192.34.34

SUPERVISIÓN DE IMAGEN

FACETAS

LOGÍSTICA

Jorge Marín Bustamante

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69
Av. Morelos No. 82 Ote. Col Centro C.P. 27000
Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 8356 90 04 y (81) 8356 90 10
Calzada San Pedro Garza García No. 219 nte.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L. México
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 01 N° 10. Fecha de publicación: 01 de enero de 2007. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Av. Morelos 82 Ote., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor Responsable: Víctor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Título y Contenido: en proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. La información publicada en esta edición es responsabilidad de sus autores. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

SUSCRÍBETE

- 1 AÑO por \$299.00
- 20% DE DESCUENTO SOBRE PRECIO DE PORTADA

TEL. 7 123 456

www.playersoflife.com

www.playersoflife.com

¿Y tú dónde checas tu e-mail ?



BlackBerry Pearl

Ahora con Cámara y Mp3

OFICINA MÓVIL TELCEL

presenta la nueva BlackBerry Pearl.

E-mail, Sincronización de agenda e Internet
estés donde estés.

Disponible sólo con Telcel.

Precio puede variar de acuerdo al plan contratado o al contratante. Búscalo con tu Distribuidor Autorizado Telcel. Detalles en www.telcel.com

www.telcel.com

telcel
MEX

INFORMACIÓN, datos y números.

Para tener un inicio despejado y lleno de información que nunca estará de más, iniciamos este año con una excelente actitud, recuerda que un PLAYER siempre tiene la información adecuada en el momento justo.

20 GRANDES CONSUMIDORES...

¿Sabías que en Roma el consumo de vino al día era de entre 1 y 5 litros de vino por persona y que solamente en el banquete triunfal del general romano Lúpulo (Año 90 a.C.) se consumieron en la ciudad de Roma cerca de 4 millones de litros?

1 UN AÑO LLENO DE MESES...

El calendario de los mayas estaba compuesto por 18 meses de 20 días cada uno. Para tener un año de 365 días, agregaban 5 días más. Estos días no tenían nombre y se consideraban días desafortunados. Los días se llamaban kines. Un kin era la unidad de tiempo más pequeña que consideraban los mayas. Los meses se llamaban uinales. Un uinal estaba compuesto por 20 kines. Los años se llamaban tunes. Un tun estaba compuesto por 18 uinales.

3 V ELOZZZZZZ

La golondrina es el ave más veloz que se conoce. La especie asiática, llega a conseguir 170 Km. por hora en vuelo nivelado en su viaje de 900 Km. por día en busca de su único alimento, los insectos. Su adaptación a la vida aérea es tan perfecta que una golondrina hasta copula en pleno vuelo.

4 M ÁXIMA REPRODUCCIÓN

Un único par de moscas domésticas comunes, en apenas una temporada de procreación (cerca de 5 meses por año), es capaz de generar una descendencia reproducida de 190 quintillones de individuos al final del período. Felizmente, muchas moscas mueren en el camino, exterminadas por enfermedades, predadores, accidentes ambientales e insecticidas, lo cual disminuye notablemente esa población.

5 G RAN DESCUIDO

Isadora Duncan, bailarina mundialmente famosa de los años 20's, murió asfixiada mientras viajaba en su automóvil convertible: su bufanda fue atrapada por la rueda trasera.

6 P ASTA CON TOMATE...

La pasta existió hace miles de años antes de que alguien pensara en agregarle salsa de jitomate, inclusive en tumbas etruscas existen grabados de convivios con pasta. Hernán Cortés llevó el tomate desde México a Europa en 1519; unos doscientos años después se combinarían en las cocinas italianas estos 2 ingredientes.

7 S UTILMENTE ALCOHOL

Alcohol significa "el sutil" en árabe, porque era usado por las mujeres como cosmético para disolver los polvos de antimonio que se usaban de maquillaje en los ojos.

TOTALMENTE NUEVA

ASPEN 2007

El placer sin remordimientos



Amplios interiores para hasta 8 pasajeros • Aire acondicionado de 2 plazas • Bolsas de aire nueva generación



Asiento de piel y gamuza • Radio/cd/mp3
Sensores traseros de estacionamiento

Bldv. Independencia #1000 Ote. Torreón, Coah.
Conmutador 747-2600 Fax. 747-2601 www.autolasa.com.mx

HORARIO CORRIDO Lunes a Viernes de 9:00 am a 8:00 pm Sábado de 9:00 am a 7:00 pm Domingo de 11:00 am a 7:00 pm

Comenzamos a Tiempo

Para que este año cumplas tu meta de llegar puntual a todas tus citas, te traemos una selección de relojes que aparte de estar a tiempo, te harán lucir como todo un PLAYER. Recuerda que el reloj a parte de ser una necesidad, hoy en día se ha vuelto una joya de lujo. Las grandes marcas cada vez apuestan más al mercado del diseño ya que nosotros lo hombres también empezamos a preocuparnos por los accesorios que podemos llevar puestos.



IWC
Big Pilot
Automático Reversa
de Marcha 7 días
Acero

Reloj Audemars
Piguet Royal Oak
Cronógrafo Oro
amarillo automático



JaegerLe - Coultre
Reverso Squadra
Hometime
Acero



Techno **PLAYER**

Te deseamos que este inicio de año comiences como todo un techno-man, así que te presentamos una pequeña lista de la infinidad de electrónicos que nuestra generación día a día recibe.



Microsoft ZUNE

Muy buenas críticas para este nuevo reproductor mp3 tan buenas que dicen que podrían bancar al iPod. Entre sus características más importantes se encuentran:

- reproducción WMA, MP3, AAC, JPEG, WMV, MPEG-4,
- Wi-Fi (802.11 b/g) connectivity
- 30 GB de disco duro entre muchas cosas más.

\$ 249.99 dlls.
www.zune.net

SAMSUNG Yepp >>

Con motivo a su 1 millón de ventas del reproductor Yepp, Samsung pone en el mercado 10 unidades bañadas en oro de 18k, diseñado por Paul Mercer.

Precio no disponible
www.samsung.com



SAMSUNG Mosel

El LCD TV Mosel de Samsung sorprenderá cada uno de tus sentidos a través de la Alta Definición Total, (Full HD 1080p), tecnología inigualable que te brinda colores y detalles nunca antes vistos para deleitarte con nuevas sensaciones y la máxima calidad de imagen.

- Sintonizador HD integrado para disfrutar Alta Definición Total (Full HD) 1080p
- Máxima calidad de imagen, gracias a sus 25.6 miles de millones de colores, con mayor profundidad y definición por el rango de contraste de 6000:1
- Tiempo de respuesta de 6ms
- Conectividad Total: 2HDMI, Vídeo componente, S-Video, RCA, Coaxial y PC.

Precio no disponible
www.samsung.com

VENTUS 3600 de Asus

Arma este CPU con lo mejor que se te pueda ocurrir de hardware, tarjetas de gráficos, tarjetas de video, cd, dvd, procesador xenon, confectale la pantalla más grande que se te ocurra y no tendrás ningún problema para disponer de cualquier software que le instales, aunque está hecha básicamente para video juegos, desde luego que no tendrás ningún problema para cualquier uso que le quieras dar.

\$289.95 a \$3,899 dlls.
www.asus.com



¿CÓMO TRASCENDER?



Trascender es dejar algo que perdure a través de los tiempos. El hombre es el único ser que a pesar de que sabe que va a morir, busca dejar algo. Dejar su huella. Plasmar su nombre en la historia.

EN PASO CRUZ LA LUNA ROTAN DE RINOS ÁNGELOS DE METEOR Y DIMES DE TRIPUNTA DE CUNACIÓN
DE CUNACIÓN LA FUELLA ROTAN HA CUERPO EL PROTECTOR Y LA CUELLA DE SU CUNACIÓN



Be. Lince. Del. Rinc.

VINOTECA

DE CUNACIÓN LA FUELLA ROTAN HA CUERPO EL PROTECTOR Y LA CUELLA DE SU CUNACIÓN

CALVIN KLEIN

Un diseño **minimalista** y **provocativo**

Calvin Klein nació en el neoyorquino barrio de Bronx en 1942, allí fue donde desde bien pequeño aprendió a coser y realizar patrones. Graduado en el Instituto de la Moda y Tecnología en 1962, contaba con tan sólo 20 años cuando se inició profesionalmente en el mundo de la moda.

Klein pasó cinco años trabajando para la empresa Dan Misstein, ubicada en la séptima avenida de Nueva York. A los 28 años, Calvin Klein quiso independizarse y crear su propia línea de costura. Empezó especializándose en la creación de capas y en 1969 logró salir en la portada de Vogue.

En 1971 las cosas empezaban a funcionar y Calvin Klein quería ampliar sus horizontes, debido a ello empezó a experimentar con la

ropa deportiva, vestidos, camisetas, faldas, pantalones de vestir... Todo ello siempre con un corte masculino. Su colección se ampliaba por momentos y cada vez incluía nuevos materiales, desde el algodón hasta el ante.

En 1973 Calvin Klein se alzaba como el primer diseñador que lograba el galardón Coty al diseño durante tres años consecutivos, alzándose como uno de los diseñadores norteamericanos más importantes del momento.

Calvin Klein empezó a trabajar una imagen de marca, sabía que cada vez más la tendencia entre las mujeres era seguir los parámetros de diseñadores concretos y Klein creaba colecciones eclécticas para que un guardarropa fuera variado, pero siempre con la impronta Calvin Klein.

En 1973 sus vestidos de noche causaban furor, mezclaban el estilo más casual con la elegancia más original, trajes de dos piezas de seda, blusas anchas... En 1975 Calvin Klein era ya toda una celebridad, para entonces Klein quiso cambiar su imagen para obtener un prestigio internacional.

Sus campañas publicitarias empezaban a incluir la colaboración de fotógrafos como Chris Von Wangenheim, Deborah Turbeville o Guy Bourdin que realizó una fotografía publicitaria Calvin Klein en 1976 en la que tras una blusa colgada de Calvin Klein, se podía vislumbrar la imagen de una mujer desnuda reflejada en un espejo.

Cada vez más Calvin Klein se daba cuenta que no vendía únicamente prendas, también vendía una actitud a la hora de vestir y eso era lo que le daba singularidad a su firma. Su interés por provocar no tenía límites, él fue quien catapultó la belleza anoréxica de Kate Moss o el que a principios de los años 80 utilizó la imagen de una adolescente Brooke Shields diciendo: "¿Sabes lo que hay entre mis Calvin y Yo?... Nada."

Su línea tiene unas premisas claras: simplicidad y minimalismo en sus líneas y provocación en sus mensajes.

Su capacidad de impactar con sus campañas sigue todavía vigente. A mediados del año 2002, Klein logró crear una gran controversia entre la alcaldía de Londres y la asociación de los derechos del consumidor sobre una gran valla publicitaria en la que aparece el modelo Travis Fimmel en ropa interior y con una actitud calificada como muy erótica.

Siguiendo la estela de muchos diseñadores de moda, Calvin Klein también creó su propia línea de perfumes, aunque en su caso fue un éxito arrollador. Sus fragancias se han convertido en las más populares de las perfumerías de medio mundo, causando furor sus fragancias unisex.

Si algo puede atribuirse Calvin Klein es el haber revolucionado el casualwear con su reinención de los jeans en un momento en el que estaban de capa caída o el llegar a cautivar incluso al sector masculino con sus colecciones de ropa interior. ♥



MUY PRONTO



**EI LOBO emigrará
a la TUNDRA**



Blvd. Independencia 2200 Ote. Torreón, Coah. Tel. 747-2700 al 28



o es necesario ser originario de un lugar para defender el crecimiento y reconocimiento de éste, lo importante es sentirse comprometido con uno mismo, esto es el paso para obtener resultados válidos en beneficio de una comunidad.

Angel de la Campa es originario de la ciudad de México, sin embargo hace unos años ya que vive en la ciudad de Torreón, Coahuila. Realizó sus estudios en Contaduría Pública, lo cual le permitió tener conocimientos de finanzas y economía. Hoy en la actualidad es el Administrador de OMA Aeropuerto de Torreón.

Cuando platicamos con Angel nos contaba sobre la importancia de conocer la vida empresarial a fondo, esto lleva a los

profesionistas a mejorar sus oportunidades de empleo, de manera que incrementes tus experiencias y conocimientos.

FOTOGRAFIA:

josé grageda



Angel de la Campa

Aterrizando Soluciones

La vida en el Aeropuerto....

En México hoy se vive una nueva forma de administración dentro de los aeropuertos. Anteriormente los aeropuertos eran trabajo de funcionarios públicos, sin embargo el mercado, y todo lo que en él implica, obligaron a tomar la decisión de mejorar la administración de estos mismos, modificando completamente las leyes que los regulan.

Existen 4 fuertes grupos que administran y controlan los aeropuertos del país, entre ellos y uno de los más importantes es OMA, empresa a la que pertenece Angel de la Campa.

El país ha sufrido una modernización respecto al funcionamiento de este medio de transporte aéreo. El crecimiento de este transporte ha sido irrevocable. Esta evolución la podemos ver en el crecimiento de pasajeros y nuevas aerolíneas, como las que han revolucionado en nuestro país, las llamadas "low cost".

El tema de la nueva era de los aeropuertos de este país se da a partir de la formación de grupos aeroportuarios, pudiéndola llamar el

rescate. El Gobierno Federal ya no podía y buscó a través de la entrada de capital privado, la administración de los aeropuertos.

La Globalización es el panorama general de los mercados. El Low Cost proveniente de Europa y Estados Unidos, hoy se establece en México dándonos una nueva característica, la facilidad de manejar un producto diferente, dar la oportunidad de un alto grado de calidad en el servicio necesario, a precios justos y con mayor cobertura.

El crecimiento poblacional ha ayudado también a tener mayores opciones en consumo generalizado, hablando de los medios de transporte, en la actualidad una persona puede optar por transportarse de una ciudad a otra en autobús, avión, barco, tren, entre otros.

Esto hace que a mayor consumo de producto, los precios tiendan a la reducción, gracias a la competencia.



Torreón es una ciudad bendita geográficamente, ya que somos un punto obligado entre el sur y norte del país, entre este y oeste.

Otro beneficio con el que contamos en esta ciudad es que estamos establecidos en una Laguna, lo que fue el mar de Tetis hace millones de años, lo cual nos da aproximaciones muy seguras, ya que las corrientes de aire, la ausencia de zonas montañosas y la situación del suelo, hace seguro a un aeropuerto.

Las rutas a este país funcionan hacia el norte, así que podemos presumir que cualquier vuelo que venga del sur con destino al norte y tenga conexión en Torreón, son vuelos muy seguros, denominados en el argot aeroportuario como "exitosos".

El destino México para la ciudad de Torreón, es el de mayor ocupación. Ciertamente es que por ser la capital es un destino forzoso, es por esto que el costo del vuelo para muchos ya no tiene importancia, ya que es una necesidad por su trabajo, no una opción. Sin embargo ahora tenemos otros tipos de conexiones para gente que realiza vuelos de negocios, entre los que se encuentran: Houston, Dallas, entre otros.



Torreón es conexión...

Texas es el principal socio del país y hoy en día lo tenemos conectado con vuelos que nos llevan a Dallas y Houston. A nuestro aeropuerto, igual que a la comunidad lagunera lo que nos interesa es tener gente que venga, de esta manera estamos promoviendo nuestra economía.

Para que una línea aérea sea introducida a un aeropuerto es necesario mantenerla ocupada, de esta manera se sustentará inclusive podrá llevar a cabo promociones que sean de beneficio todos sus consumidores.

En Torreón se llevó a cabo una etapa de reconstrucción dentro del aeropuerto, se mejoró la administración, las formas de ofrecer servicios, capacitación del personal, nueva estructura jerárquica y sobretodo acercar más a los consumidores a OMA, para conocer de cerca todas las necesidades.

Tenemos un aeropuerto pequeño construido en los 70's, pero la evolución permitió renovar completamente su imagen, gracias a que los índices de movimiento dentro del aeropuerto dieron pie a confiar en la importancia del mercado lagunero.

"La gente hoy en día no solo se siente orgullosa de su aeropuerto, si no que obtiene beneficios de las aerolíneas".

Otro de los orgullos que tiene el aeropuerto de la ciudad de Torreón es que se acaba de obtener la certificación ISO 9001-2000, posicionándose así como el único aeropuerto en toda la República que cuenta con este título, el cual está basado en el alto grado de calidad con el que cuenta tanto en infraestructura, así como en sus servicios.



La Laguna está viviendo un crecimiento a pasos agigantados gracias al movimiento económico de la región. Estamos de acuerdo que para que una región como la Laguna crezca, es necesario promover su funcionalidad, su mano de obra, la seguridad de la comunidad y sobre todo la infraestructura de la misma.

Indudablemente, parte de esta infraestructura está cimentada en sus medios de transporte. La Laguna cuenta con un aeropuerto en constante crecimiento, en el cual se dan a la tarea de ofrecer los servicios que causen el mayor beneficio para sus usuarios.

El día de hoy, el aeropuerto de Torreón cuenta con aerolíneas nacionales e internacionales, entre los vuelos más importantes se encuentran:

- ➔ Ciudad de México
- ➔ Tijuana
- ➔ Guadalajara
- ➔ Houston
- ➔ Dallas
- ➔ Los Angeles
- ➔ Las Vegas ▼



Tonos Tierra

Este invierno no solo es recomendable que vistas los tonos en colores negros, sabemos que cuentas con un buen estilo y por eso te hemos traído una detallada selección de artículos en colores tierra que causarán una imagen cálida.

Recuerda que un PLAYER siempre debe tener en su armario las mejores marcas y ropa de los mejores diseñadores del mundo. Los accesorios como lentes, mancuernillas, relojes o cinto es lo que causa la diferencia entre la imagen que una persona causa sobre la sociedad.



FERRAGAMO belt <<

\$ 228.00 DLLS.
www.ferragamo.com

BREGUET <<
Marine watch
\$12,000 DLLS.
www.breguet.com



TENO ring
\$ 215.00 DLLS.
www.teno.com



>> FERRAGAMO
cuff links
\$ 135.00 DLLS.
www.ferragamo.com

TENO bracelet
\$ 655.00 DLLS.
www.teno.com

BVLGARI sunglasses
\$ 299.00 DLLS.
www.bvlgari.com



HERMÈS tie
\$ 145.00 DLLS.
www.hermes.com



FERRAGAMO six
driver cannella
\$ 390.00 DLLS.
www.ferragamo.com



CORTE DE CABELLO

TONIFICANTE PARA CANAS

MANICURE Y PEDICURE
PARA CABALLEROS

AFEITADA PROFESIONAL

TRANSPARENCIAS



Peluquería

C. Washington No. 4
Col. San Isidro
Cel: 734 1494
Torreón, Coah.

BENTLEY ARNAGE, Clásico y Brutal

La "B" con alas cobra nueva vida con las mejoras en la gama Arnage. Los cambios principales se hallan al abrir el capó. El nuevo motor V8 de 6.7 litros de cilindrada provee a los neumáticos traseros de 507 hp en la versión T, en tanto que las restantes (R y RL) se quedan en 456 hp.

Las medidas del clásico y colosal Arnage lo colocan en un segmento muy exclusivo que hoy sólo tiene dos competidores: el Rolls Royce Phantom y el Maybach 57. A la espera quedará el Aston Martin de cuatro puertas que hoy no es más que un diseño muy atractivo. Por último y no menos importante queda el enemigo en casa: el Continental Fly Spur ingresa en esta rifa por dimensiones y calidad pero la dirección a la cual apuesta cada modelo vuelve a dividir las aguas.

La estética general de Arnage responde al gusto inglés y las modificaciones y substituciones en estos tipos de vehículos poseen ciclos más amplios que en otros automóviles. El exterior no ha cambiado en absoluto, se mantiene la línea de cintura alta, con dibujos más rectos que curvilíneos.

Solo la parrilla ha sufrido pequeños toques estéticos y ahora su color es más oscuro que antes. En el interior los detalles exquisitos están a la orden del día: las pieles pueden ser elegidos entre un millar de combinaciones y tonos; las panas que recubren el techo son de la mejor calidad. En el asiento del conductor la posición ideal de manejo será hallada con mucha facilidad ya que las combinaciones que permite el asiento son incalculables. Los asientos posteriores se asemejan al sillón de un rey árabe. El cojín mullido puede calentarse o enfriarse

según lo requiera el pasajero. El Arnage RL incorpora una pequeña heladera en la que caben tres botellas de Champagne.

La planta impulsora ha sido sometida a mínimos cambios que hacen una diferencia abismal en rendimiento. El block de 6.75 lts. ha sumado un segundo turbocompresor a la versión T y su potencia ha subido hasta la titánica cifra de 507 hp. El par alcanza el número mágico de 1000 newton-metros. Con respecto a la gama 2005 el turbo también ha aumentado la presión en las versiones menos radicales y los 456 hp son más que suficientes. Para todos los

modelos la transmisión es una ZF de 6 marchas que pueden ser seleccionadas en forma automática secuencial mediante toques a la palanca central. La velocidad máxima se posa sobre los 270 km/h en las versiones R y RL, y en el salvaje T supera los 285 km/h.

UN AUTOMÓVIL
CLÁSICO QUE SE
RENUEVA PARA
NO PERDER EL
ESTILO Y SEGUIR
EL CAMINO A LA
PERFECCIÓN.

Para comprender mejor el tamaño de Arnage es posible introducir entre sus ejes (320 cm) a un Mini Cooper actual. Las distancias finales son: largo (540 cm), ancho (193 cm) y alto (151 cm). La versión RL (alargada) posee 24 cm más. ♥



→ las pieles pueden ser elegidas entre un millar de combinaciones y tonos.



→ la transmisión es una ZF de 6 marchas que pueden ser seleccionadas en forma automática secuencial.



→ El exterior se mantiene la línea de cintura alta, con dibujos más rectos que curvilíneos.

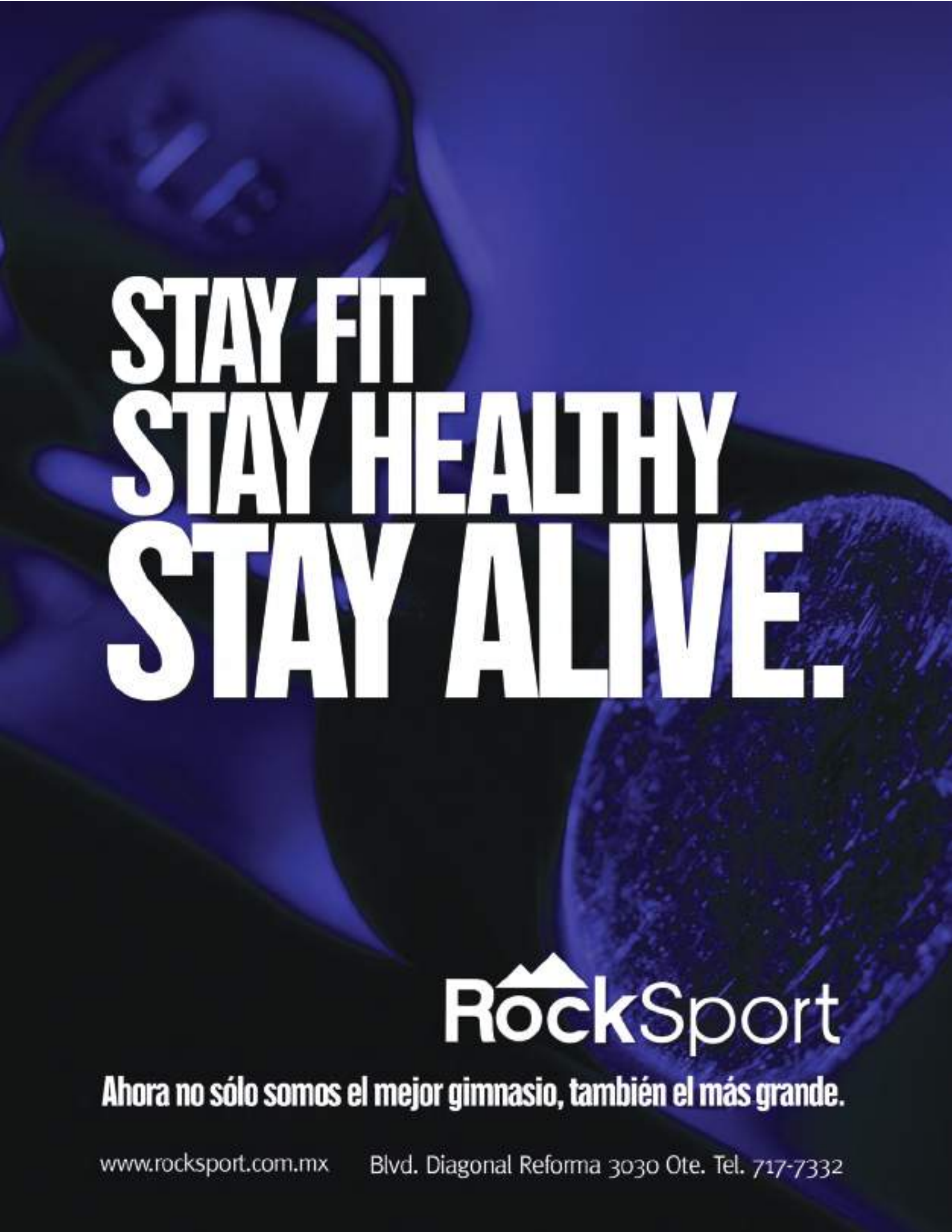


→ El nuevo motor V8 de 6.7 litros de cilindrada provee a los neumáticos traseros de 507 hp en la versión T.



FICHA TÉCNICA

Puertas: 4
Capacidad: 5 personas
Motor: 8 cilindros en V
Cilindrada: 6.8 lt(s).
Potencia: 400 CF (caballos de fuerza)
4000 RPM
Transmisión: Automática
Peso: 5319 libras
Capacidad del tanque: 26 galones
Millaje por galón: 10-1 en ciudad / 14-1 en carretera
Garantía: 3 años/millaje ilimitado



**STAY FIT
STAY HEALTHY
STAY ALIVE.**

**RockSport**

Ahora no sólo somos el mejor gimnasio, también el más grande.

www.rocksport.com.mx

Bld. Diagonal Reforma 3030 Ote. Tel. 717-7332

LA VIVIENDA EN CRECIMIENTO

La tendencia de crecimiento poblacional en el mundo esta en constante crecimiento, aunado a esto tenemos que los bienes, servicios y comercio va a la alza.

La región Lagunera en nuestro país es una de las zonas con mayor desarrollo y un ejemplo muy claro es el crecimiento en la industria de la construcción, el cual alcanzó en el año 2006 un 7% en comparación al año anterior.

Hablar del crecimiento habitacional no es sólo contar la cantidad de fraccionamientos que se construyen o el número de inmuebles que se edifican, detrás de todo esto se encuentran los beneficios económicos que esto conlleva. Gracias al crecimiento de las viviendas en Torreón, se pudo ofrecer cerca de cinco mil empleos directos, lo cual representó una derrama económica de más de 700 millones de pesos. El año pasado el número de inmuebles construidos fue mayor a 9 mil espacios.

La arquitectura es uno de los puntos principales en este crecimiento. Una casa no sólo son paredes, puertas y ventanas, en sí es necesario darle forma, color y estilo.

Las tendencias de la arquitectura de los inmuebles representan un valor tanto económico como sentimental, es aquí cuando aplica la frase: "de la vista nace el amor".

El minimalismo y la simplicidad es la tendencia principal del nuevo estilo de casas. La funcionalidad se antepone a la complejidad. El estilo de vida de estas generaciones viene creando una necesidad de reducir los tiempos perdidos y hacerlos de gran provecho, es por esto que un arquitecto debe de diseñar una casa con la finalidad de crear un hogar.

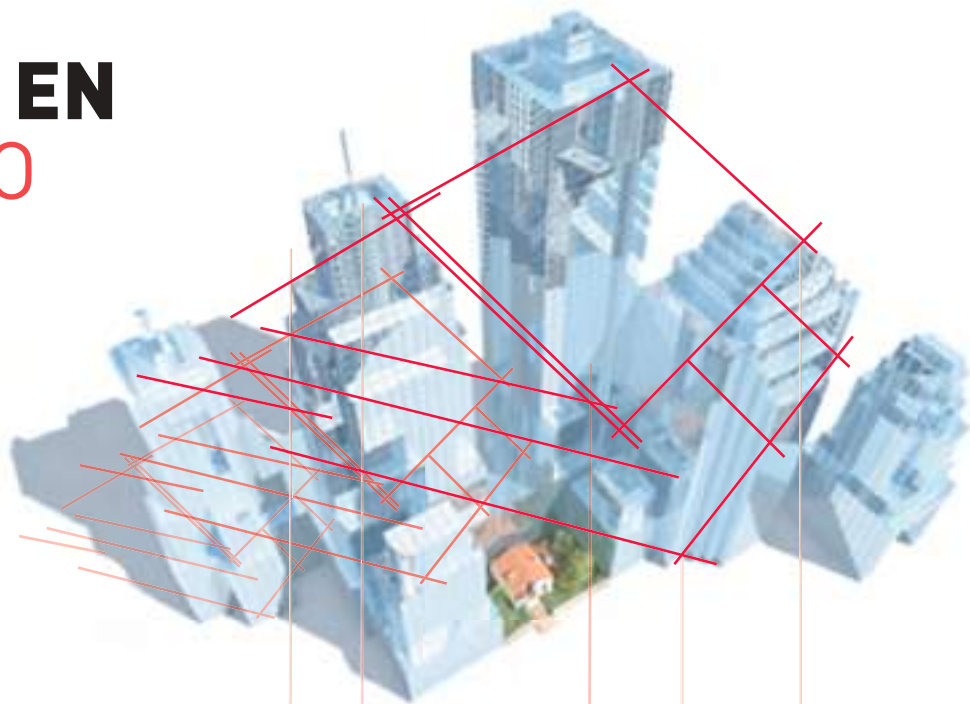
Espacios funcionales son ideales para habitar un inmueble, es decir que cada rincón del hogar sea utilizado con provecho, si bien aquí esta relacionado desde el color, los materiales de construcción y las dimensiones.

Los colores tienden a ser claros, sobre todo blancos y beige, ya que las temperaturas de nuestra región son extremistas y secas, por lo tanto los colores claros colaboran en la ambientación y buena temperatura.

Los materiales utilizados van desde bases, molduras y columnas modernistas, hasta emplear materiales ancestrales como son el barro, canteras y mármoles.

El crecimiento poblacional va marcando su dirección, en nuestra región la tendencia es hacia la zona oriente de Torreón y en Gómez Palacio hacia la zona noreste, ya que son los espacios disponibles y de mejores accesos a las zonas claves de la ciudad.

Una de las mejores recomendaciones que puedo dar es que al momento de construir una casa, las necesidades del cliente marcan su diseño y arquitectura, en base a sus gustos y prioridades.





S E G U R A

INNOVACION INMOBILIARIA

Seguridad y vanguardia
en construcción.

Retorno de los Naranjos #3
Col. Villa Jardín, Torreón, Coah.
Tels: 7.12.33.13
7.12.32.26
Nextel: 215.15.41

ARGENTINA

Bellezas Naturales

POR: Luis A. Galindo H.

C

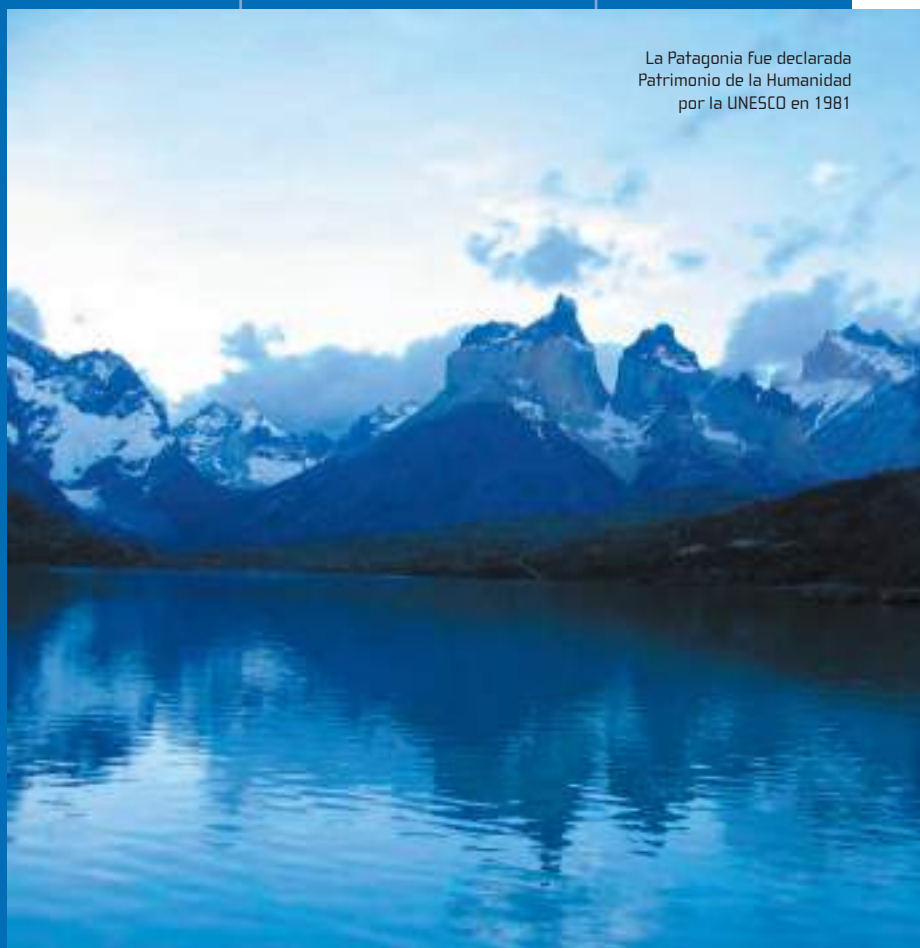
uando se habla de Argentina, inevitablemente aparecen en la imaginación los gauchos y el tango, pero lo que realmente cautiva a muchos viajeros son sus bellezas naturales. La variedad de sus paisajes cubre desde los desiertos más septentrionales a la cordillera de los Andes en el sur; desde las cataratas de Iguazú a la desolada Patagonia. Y, por encima de todo, se alza Buenos Aires, la capital, una magnífica ciudad que puede sorprender tanto por su elegancia como por su cultura neo-europea.

De hecho, la característica más reveladora del elevado número de población inmigrante es comprobar cómo los rasgos de la cultura europea se han mantenido intactos durante su adaptación al denominado Nuevo Mundo. Por ello, Argentina es un país latinoamericano en el que los europeos, norteamericanos y anglófonos se sienten a gusto y pasan prácticamente inadvertidos.

Para los residentes en el hemisferio norte, Argentina ofrece la atractiva posibilidad de disfrutar de dos veranos durante un mismo año, aunque debido a su gran diversidad y a su extensa geografía, merece la pena visitar estas tierras en cualquier época. Buenos Aires, por ejemplo, cuenta con numerosos atractivos urbanos que trascienden las



La Patagonia fue declarada
Patrimonio de la Humanidad
por la UNESCO en 1981



estaciones; sin embargo, para apreciar zonas como la Patagonia o el glaciar Perito Moreno, en Santa Cruz, conviene aprovechar los meses de verano, entre diciembre y febrero. El mejor momento para acercarse a las cataratas de Iguazú, en la provincia subtropical de Misiones, es en la primavera o el invierno del hemisferio sur, cuando el calor y la humedad son menos sofocantes. Durante el invierno (de mediados de junio a finales de septiembre) se puede practicar el esquí.

Buenos Aires

Entre los atractivos de Buenos Aires destacan la Catedral Metropolitana, donde se halla el mausoleo de José de San Martín, héroe nacional de la lucha por la independencia de Argentina; el Teatro Colón, uno de los templos operísticos, de ballet y música clásica más prestigiosos del mundo; toda una serie de interesantes museos, entre los que sobresalen el Nacional de Bellas Artes, el Museo del Cine y el Histórico Nacional, que presenta un panorama de la evolución del país; el colorista barrio italiano de La Boca, con sus viviendas de madera de llamativos colores a lo largo del canal del Riachuelo; y el Cementerio de la Recoleta.

Independientemente de si uno se hospeda en hoteles modestos o lujosos, es posible alojarse en el corazón de la urbe. El barrio del Congreso es un buen lugar donde dormir a precios razonables, mientras que los hoteles de coste medio se concentran en la avenida de Mayo. En los barrios de La Boca y de San Telmo se puede comer por cantidades realmente módicas. En el centro, Lavalle y la avenida Corrientes son los lugares idóneos para consumir pizza, tomar café con los intelectuales locales o disfrutar de uno de los populares platos de carne.



Cataratas de Iguazú

Situadas en el Parque Nacional del Iguazú, cerca de Puerto Iguazú, estas espectaculares cataratas se hallan justo al este de la confluencia de los ríos Iguazú y Paraná. Al menos cinco mil metros cúbicos de agua caen en picado desde 70 m de altura hacia el abismo. Al turista pueden resultar familiares, ya que fueron escenario de la película La Misión. Esta zona posee ruinas históricas de las misiones jesuitas, que constituyen otro atractivo para muchos viajeros; las más conocidas son las de San Ignacio Miní, construcción de un estilo conocido como el barroco guaraní. Por encima de las cataratas se puede pasear en canoa o kayak y practicar otros deportes de agua. El parque que rodea las cataratas está formado por 55.000 hectáreas de selva subtropical de prístino, con una flora y una fauna muy abundantes y variadas.



Como su nombre lo indica, gran parte de la provincia de La Pampa, forma parte de la extensa llanura pampeana de aproximadamente 60 millones de hectáreas

La pampa

La extensa llanura de la Pampa constituye el núcleo agrícola más importante de Argentina y el origen del símbolo del nacionalismo romántico: el gaucho. Este territorio comprende las provincias de Buenos Aires, La Pampa y gran parte de Santa Fe y Córdoba; entre sus variados alrededores se alcanzan colinas boscosas, extensas praderas y lagos de agua salada llenos de flamencos. El Parque Nacional Lihué Calel es un paraje popular; su fauna incluye algunos pumas y muchos guanacos, ñandúes, liebres nativas y una variante de la chinchilla salvaje, llamada vizcacha. Merece la pena visitar las ciudades de La Plata, Luján (cuya basílica dedicada a la Virgen de Luján recibe cuatro millones de peregrinos al año), Rosario y Santa Fe, reconocidas por sus numerosos museos, iglesias y decadentes edificios coloniales.

La patagonia

Esta enorme región situada al sur de la provincia de Buenos Aires cuenta con un interior montañoso con glaciares dispersos, una fauna costera única y parques nacionales andinos. La península de Valdés es un lugar especialmente indicado para los amantes de la fauna; allí habitan numerosos leones y elefantes marinos, guanacos, ñandúes, pingüinos de Magallanes y ballenas. El glaciar Perito Moreno de Santa Cruz es un río de 60 m de altura de hielo que se eleva, cae y luego estalla, aunque hace varios años que ha dejado de expandirse. Carmen de Patagones es una preciosa ciudad colonial en la que perdura el rastro dejado por antiguos habitantes galeses de la zona, en concreto en la población de Gaiman.



El Glaciar Perito Moreno tiene una velocidad medida de aproximadamente 2 metros por día, y alrededor de 700 metros por año.



Tierra de fuego

Argentina comparte la mitad de su territorio isleño en el sur del océano Atlántico con Chile. Es un lugar donde abundan torres de perforación de petróleo, ganado ovino, glaciares, viento y canales. Ushuaia y Río Grande constituyen las dos ciudades más importantes; los principales atractivos de la provincia son su grandioso paisaje, sus paseos silvestres y la pesca. El único parque nacional costero de Argentina comprende ríos, lagos, bosques y glaciares que ofrecen muchas posibilidades para practicar trekking y contemplar todo tipo de animales.

La muestra de cultura popular argentina más conocida es el tango, un baile y una música que han cautivado la imaginación de los románticos del mundo entero. También cabe destacar la música folclórica del país. Para los argentinos, el deporte es esencial; el fútbol es más una obsesión nacional que un juego.

La carne domina los menús argentinos; y en este país carne significa carne de vaca.



En la ciudad de Río Grande en julio (durante el invierno austral) sólo se dan siete horas de luz solar, mientras que en enero (el verano austral) el número de horas de luz solar es de veinte.



Se recomienda pedir las parrilladas, que incluyen prácticamente todas las partes del animal: callos, intestinos, ubres... Una alternativa son los platos típicos italianos, como los ñoquis. También destaca el exquisito helado argentino, que refleja nuevamente la influencia italiana. Compartir mate (infusión) con los amigos es un verdadero ritual, y el hecho de que a alguien se lo ofrezcan es una forma de ser aceptado en el grupo. La yerba mate, una variedad del acebo, se prepara de forma muy elaborada y se toma del propio recipiente, conocido con el mismo nombre. ♥

TITAN[®] '07



- *Motor V8 de 5.6 lts, 305hp y 32 válvulas DOHC
- *Transmisión automática de 5 velocidades
- *Frenos de disco en las 4 ruedas con ABS
- *Bolsas de aire frontales
- *Pedales ajustables de acelerador y freno
- *Audio Rockford Fosgate



SHIFT_{supremacy}

IWAKI

La única agencia NISSAN en GÓMEZ PALACIO
Blvd. Miguel Alemán 990 Pte.

Tel. 714-7020/22

NISSAN ALAMEDA

"La agencia ideal para tu NISSAN"

BLVD. INDEPENDENCIA Y COLÓN

TEL. 705-5555

CEO Casa Pedro Domecq-Pernod Ricard



FOTOGRAFÍA:
LAURA GRAGEDA
fotografía video música



FRANÇOIS BOUYRA, CONFIANZA QUE PORTA UNA MARCA.

POR: VICTOR H. BLANKENSE P.

ste francés nacido en un pueblo de la campiña francesa, llegó a México a la empresa Pedro Domecq-Pernod Ricard con la filosofía de transmitir a toda la gente que trabaja con él, los valores propios del liderazgo.

François Bouyra llevó a cabo sus estudios en el país galo, obteniendo dos títulos, uno en Técnicas de Comercialización por la Universidad Paul Sabatier y posteriormente estudió en la Escuela Superior de Comercio de Toulouse, obteniendo un título en Administración de Empresas con especialización en productos de gran consumo. En su recorrido curricular existen empresas como: Mazda en Inglaterra, Danone México, Casa Cuervo y Grupo Lala.

A partir de mayo del año 2005 ocupó el puesto de Director General de Grupo Pedro Domecq.

PLAYERS tuvo la oportunidad de sostener una entrevista con el CEO François Bouyra y de ésta manera deseamos transmitirles la experiencia tan agradable de compartir unos momentos con alguien que porta el liderazgo de una empresa con presencia internacional y un nombre sin lugar a dudas bien definido en el gusto de los consumidores de grandes vinos.

F LA COMBINACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL CON LA PERSONAL NO SIEMPRE ES FÁCIL, YA QUE POR LA PASIÓN QUE TENGO A MI TRABAJO, MUCHAS DE LAS VECES NO MIDO LA DEDICACIÓN QUE PONGO AL MISMO. PASO MUCHO TIEMPO VIAJANDO, PUES EN POCO MÁS DE UN AÑO ÉSTA ES LA CUARTA VEZ QUE VISITO LAS REGIONES, APOYANDO A NUESTRA GENTE, NUESTROS CLIENTES Y NUESTRAS MARCAS EN LOS DIFERENTES CANALES.

EN EL ARRANQUE DE UN NEGOCIO O EN UN CARGO COMO EL QUE HOY EN DÍA TENGO, TU DEDICACIÓN ES AL MÁXIMO, LO CUAL NO FACILITA CREAR UN BALANCE PERFECTO, SIN EMBARGO SIEMPRE DEBEMOS INTENTAR LOGRARLO. VIVO INTENSA Y APASIONADAMENTE CADA MINUTO QUE PASO CON MI FAMILIA.



POL: ¿CÓMO ENTRA FRANÇOIS BOUYRA A SER PARTE DE CASA PEDRO DOMEQ?

FB: Después de desarrollarme en el ámbito laboral por diferentes empresas en México, se me presenta la oportunidad, en mayo del 2005, de formar parte de este gran equipo de Casa Pedro Domecq. Debemos entender que este grupo el día de hoy es propiedad de la empresa francesa Pernod Ricard, siendo ésta la segunda más importante a nivel mundial en el área de vinos y licores, muy cerca de la primera.

POL: ¿CÓMO LOGRAS CARGAR EL TÍTULO DE CEO DE UNA EMPRESA COMO DOMEQ?

FB: Profesionalmente, creo que me formé en la experiencia, ya que tuve grandes escuelas gracias a las empresas donde trabajé anteriormente. Lala fue una gran plataforma para en la actualidad poner todo lo aprendido en la práctica en una empresa cómo Domecq.

POL: UNA VEZ QUE PERNOD RICARD HACE A CASA PEDRO DOMEQ SU FILIAL, ¿POR QUÉ DECIDE MANTENER EL MISMO NOMBRE EN NUESTRO PAÍS?

FB: La empresa Pernod Ricard tiene un gran respeto a la independencia de sus filiales. Patrick Ricard, hijo de su fundador, promueve mucho el crecimiento internacional en base a las siguientes palabras claves: “Raíces locales, alcance global”. Lo importante de esta ecuación profesional es el valor local, de gran fuerza para el Grupo. Esta situación se aplica en nuestro país, ya que la forma en que se ha trabajado hasta el día de hoy está basada en un gran respeto a México, a su gente, a sus hábitos, a su cultura, así como a las características genuinas de su mercado.

Es difícil violentar todas estas características; al contrario, esta empresa desea que Casa Pedro Domecq en México siga la estrategia de continuar su liderazgo en el mercado, en base al conocimiento de todos los factores que influyen en el mismo.

POL: ¿CÓMO ES ELEGIDO FRANÇOIS BOUYRA COMO DIRECTOR GENERAL DE CASA PEDRO DOMEQ?

FB: Tal ha sido el respeto que el Grupo Pernod Ricard ha tenido

a este país, que se me transfirió la estafeta de la Dirección de la empresa, teniendo en cuenta que yo conocía a México gracias a los más de 15 años que tengo de vivir y trabajar aquí. Esta sensibilidad difícilmente la tendrá alguien que vive fuera de esta preciosa tierra.

POL: ¿QUÉ BUSCA DEL MERCADO PERNOD RICARD?

FB: Pernod Ricard tiene una visión muy autónoma e independiente hacia sus filiales. Esto permite sentir el mercado con mucha mayor profundidad.

Como cualquier otra empresa, se desea despertar niveles más agresivos, innovadores y exitosos bajo una visión muy clara de una posición que se busca ocupar en el mercado, basada en nuestra naturaleza que son los vinos y licores.

POL: ¿COMO SE FORMA EL CAPITAL HUMANO DE DOMEQ?

FB: En este afán de alcanzar una excelente posición en el mercado, hemos trabajado en una postura más exigente que el contexto actual tan dinámico te obliga a repensar de forma muy frecuente. Hemos buscado un perfil de líderes que tenga las características para ser exitosos dentro de la estructura, dando una mezcla joven, dinámica y apasionada.

Hay muchos lazos que unen la vida profesional con la vida personal dentro de Casa Pedro Domecq.

Adicionalmente, tenemos un manejo de los recursos muy en línea, considerando a éste como un negocio propio. Normalmente no se trata de la misma forma a lo que es tuyo que a lo que no lo es. Nosotros no somos propietarios de Pernod Ricard, sin embargo, tenemos un compromiso y respeto a la empresa como si lo fuéramos.

POL: ¿QUÉ ACERCAMIENTO TIENE LA EMPRESA CON LOS CONSUMIDORES?

FB: Los procesos que lleva a cabo la empresa en el mercado son siempre cercanos a nuestros clientes y consumidores, lo cual conduce al camino del éxito, ya que asegura las necesidades reales de tu razón de ser: el consumidor.

Domecq tiene un portafolio amplio y de gran peso que va desde brandies, whiskies, vodkas o vinos, siendo la cuarta parte del volumen nacional.

POL: ¿CÓMO MANEJAR TANTAS MARCAS DENTRO DE UNA SOLA CASA?

FB: Uno de nuestros lemas es “Trata a cada marca como si fuera uno de tus hijos”. A todas se les puede querer de la misma manera, sin embargo cada una tiene necesidades diferentes: Unas necesitan mayor acercamiento, cierta manera de encontrar su crecimiento o simplemente otra manera de comunicar; es decir, tienen que ser tratadas bajo perspectivas muy distintas para alcanzar su desarrollo y ser exitosas.

Todas las marcas son joyas, pero cada una tiene un consumidor diferente. Es por esto que se deberá enfocar de la manera más propicia. El Gerente de Marca deberá buscar cuál es su fin y acercarse a él, siempre teniendo en mente ser competitivos.

El mercado es quien da la pauta del consumo. Hay bebidas que pasan de moda, muchas se mantienen y otras que regresan como son el whisky y el vodka. Un ejemplo de comportamiento en aumento es el vino en México, que ha tenido un crecimiento tan amplio que duplicó su consumo per capita en los últimos 7 años.

Claramente tenemos que analizar el mercado para sensibilizarnos a su tendencia y conocer perfectamente el producto, para saber cuál será la posición de cada una de nuestras marcas dentro de ese juego.

POL: ¿CUÁL ES LA PARTICIPACIÓN DE DOMECCO-PERNOD RICARD EN EL MUNDO?

FB: Pernod Ricard participa con operaciones y marcas propias en 80 países en el mundo. En México lideramos con una cuarta parte del mercado y otro de los beneficios es la exportación, teniendo los Estados Unidos de América como plaza principal para nuestros brandies, consumidos por paisanos nuestros nostálgicos de sus raíces y el resto del mundo (70

países aproximadamente) para la exportación de nuestros tequilas, líderes en Rusia y otros varios territorios europeos.

POL: ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA EL CONSUMIDOR, EL PRODUCTO EN SÍ O SU PROMOCIÓN?

FB: Lo que más defiende es tener un producto que tenga calidad y una historia que contar. Todo viene por etapas, la primera es asumir que tenemos una marca basada en su autenticidad, de aquí se deriva la parte de conquistar a la fuerza de ventas convenciéndolos de las maravillas del mismo. Una vez que lo has logrado deberás analizar el lugar donde se consume, que puede ser el centro social, la disco, el centro de diversión y convivencia donde pasas varias horas disfrutando junto a tus amigos o familiares, siendo éste el lugar donde encontrarás y conquistarás al consumidor, conquistando su paladar, su intimidad, su momento, su vivencia social.

Una vez que llevas un periodo continuo y exitoso haciéndote presente en estos lugares con degustaciones e incentivando a los consumidores que prueben y reconozcan tu producto, entonces pasarás a la publicidad masiva.

Vinos y licores es sinónimo de convivencia, diversión y entretenimiento. Así que será difícil conquistar a un consumidor por medio de televisión o medios impresos sin que nos haya probado.

El contacto directo con el consumidor es clave, para luego invertir en medios masivos, siempre sugiriendo un consumo responsable.

POL: ¿CUAL ES EL FUTURO DE PEDRO DOMECCO?

FB: Sería muy presuntuoso dar una respuesta en cifras, sin embargo, estoy seguro que cuando se tienen la visión y los objetivos bien planteados, dedicación y trabajo, se conoce la marca de principio a fin y se tiene el verdadero compromiso y pasión, entonces viene el crecimiento. ♥



FB

EL FUTURO ESTÁ EN CREER EN LOS SUEÑOS Y DESEOS, SABER Y ESTAR CONSCIENTES DE LAS CARACTERÍSTICAS Y EL POTENCIAL DE NUESTRAS MARCAS. DE ESTA MANERA, EN CONJUNTO CON UN EQUIPO TALENTOSO Y COMPROMETIDO, SE LLEGARÁ AL LUGAR DESEADO.

EL GRAN INICIO....

POR: LUIS MIGUEL PÉREZ AMARANTE

“Un hecho dice más que mil palabras”

-Anónimo.

“H

echos, no palabras” es la típica respuesta que alguna vez escuchamos de nuestros abuelos ó padres cuando dábamos mil excusas para explicar por qué no habíamos cumplido con alguna responsabilidad o algún compromiso.

Como personas, en cualquier plano de nuestras vidas,

podremos tener muchísimas

buenas intenciones y buenos pensamientos, pero si no los transformamos en hechos, no sirven absolutamente de nada. Creo que éste es el camino que debe de comenzar a tomar nuestra clase política. Un camino de hechos concretos, que poco a poco ayuden a sacar adelante a nuestro país.

Creo que este camino es el que en un principio ha tomado Felipe Calderón.

A apenas dos semanas de haber comenzado su mandato analicemos lo que ha sucedido.

Comencemos por la toma de protesta. Honestamente tengo que reconocer que pensé que aquello iba a ser un espectáculo deplorable. Me imaginé curules volando, legisladores enfrascados en jalones de pelos, rasguños y demás. En pocas palabras, un caos total y todo esto ante los ojos de todo el país y peor aún, de todo el mundo. Sin embargo ocurrió todo lo contrario. Aunque sí hubo jalones y golpes, creo que Felipe Calderón y su equipo, así como su partido, le ganaron la partida a el PRD. Su estrategia funcionó y creo que envía un mensaje a todos los mexicanos: “se va a cumplir con ley”.

Por otro lado tenemos el caso Oaxaca. Situación que se dejó crecer sin razón alguna y que poco a poco ha ido solucionando Calderón en

poco más de dos semanas. Y no con palabras, sino con hechos. La aprehensión de Flavio Sosa, la reinstauración del orden público en la ciudad y recientemente la entrega del control de la ciudad a la policía estatal. Hay que reconocer que el conflicto todavía no está del todo solucionado.

Quedan por solucionar la pobreza y falta de oportunidades de trabajo en el estado. El manejo de este conflicto por parte del gobierno

también nos manda un mensaje: “se va a actuar de manera rápida y eficaz”

Creo que es justo decir: bien Felipe, buen comienzo. Sin embargo hay mucho por hacer. Sacar adelante las reformas estructurales, generar empleos, combatir la pobreza, lograr que cada vez sean más los mexicanos(as) que estudien una carrera profesional, solucionar el tema migratorio, etc.

Somos una nación necesitada de hechos. Somos una nación que necesita creer nuevamente en su clase política. Somos una nación con hambre de crecer y trascender. Es momento de que actuemos, como ciudadanos. Ya estuvo de solo quejarnos y sentarnos a ver como

un pequeño sector del país decide cómo y hacia donde vamos. Es momento de que nos volvamos partícipes de la vida de nuestro país. En nuestro día a día, con la gente que convivimos, en nuestro trabajo, nuestros grupos sociales. Exigiendo a nuestro gobierno que trabaje, que traduzca en hechos todas sus promesas de campaña, o al menos la mayoría. Que defina un rumbo para nuestro país y que nos hagan partícipe del mismo. Pongámonos a trabajar. ♥



NUÑEZ

CONSULTORES

Sentido humano y
profesional van de la mano

- > Servicios de reclutamiento y selección de personal
- > Administración de nómina
- > Evaluaciones psicométricas
- > Estudios socioeconómicos
- > Investigación de referencias laborales
- > Estudio de clima laboral
- > Capacitación de personal

Av. Morelos 1320 Pte. Edificio Monterrey
Desp. 210 Col. Centro Torreón, Coah.
T. (871) 712-20-00 Fax. 711-34-65 192-01-56

www.nunezconsultores.com

¿Eres un INVERSOR Internacional?

El Mercado FOREX* es el mercado financiero más grande del mundo. Cuando se creó, en **1977**, el volumen de negocio diario era de aproximadamente

5 billones de dólares estadounidenses. Hoy en día, dicho volumen ha ascendido hasta los **1.5** trillones de dólares diarios. Cada día, trillones de dólares son negociados, en diferentes monedas, en todo el mundo.

Si juntásemos los volúmenes operados en todos los mercados de valores del mundo, veríamos que dicho volumen total es tan sólo una fracción de lo que se negocia en el Mercado FOREX. Así, mientras que en las bolsas norteamericanas no llegan a negociarse **10** billones de dólares diarios, en el Mercado FOREX se negocian, cada día, más de **3,500** billones de dólares.

Las explosivas rentabilidades que, potencialmente, se generan en este Mercado están atrayendo a cada vez más inversores de todo el mundo.

El crecimiento que está experimentado el FOREX es vertiginoso, alcanzando un incomparable nivel de transacciones diarias. Y este crecimiento no da inicios de detenerse. Al contrario: para la próxima década se prevé un crecimiento del nivel

de transacciones diarias en FOREX cercano al **300%**, estimándose, además, que el volumen negociado diariamente en los mercados de divisas se incrementará a razón de un **25%** anual en los próximos años.

Su excelente liquidez y su enorme volumen le convierten en un Mercado inigualable, sin punto de comparación con la liquidez y el volumen de otros mercados financieros. Además, al estar abierto las **24** horas del día, los inversores pueden comprar, vender y liquidar posiciones en cualquier momento del día o

de la noche, a través de los diferentes centros de inversión, por Internet o por teléfono.

El mercado FOREX, es el más líquido del

mundo, es decir, puede absorber volúmenes de operación tan gigantescos, que la capacidad de cualquier otro mercado financiero es despreciable si la comparamos con la que existe en los mercados cambiarios. En otros mercados, como la Bolsa o los futuros, la escasa liquidez de alguna acción o "commodity" hace que los inversores tengan que liquidar a menudo sus posiciones a un precio no deseado.▼

¿POR QUÉ ES atractivo?

1

MERCADO TRANSPARENTE. Dada la multibillonaria negociación que cada día tiene lugar en los mercados de divisas, es virtualmente imposible una manipulación del mercado.

2

MERCADO DE NEGOCIACIÓN CONTINUA. Algo que les resulta fascinante a participantes en el mercado de FOREX es su naturaleza de 24 horas. Aquí no hay un horario de apertura y de cierre, sino que los inversores pueden operar durante un horario corrido de 24 horas al día, de lunes a viernes.

3

MERCADO SIN PLAZOS FORZOSOS. Los participantes de otros mercados financieros se ven limitados por tener que respetar un horizonte particular en el tiempo. En el mercado de FOREX, en cambio, una posición puede mantenerse abierta el tiempo que el inversor considere necesario.

4

MERCADO SIN COSTES DE EJECUCIÓN. Tradicionalmente, el mercado FOREX no ha contado con comisiones en concepto de servicios, a excepción de una natural diferencia entre los precios de compra y de venta (el spread).

5

MERCADO CON TENDENCIAS IDENTIFICABLES. Por varios períodos históricos, las divisas han mostrado tendencias sustanciales e identificables. El hecho de que cada divisa ofrezca un esquema histórico de tendencia bien definido, facilita el establecimiento de estrategias de rentabilización de capital.

6

MERCADO CON DOBLE DIRECCIÓN. A diferencia de otros mercados financieros, el FOREX es un mercado de doble dirección. Los inversores pueden ganar tanto si sube como si baja.

7

MERCADO APALANCADO. El apalancamiento te permite participar en el Mercado FOREX con sólo una centésima parte de lo que has invertido. En otras palabras, con una pequeña inversión puedes controlar una suma mucho mayor de capital. Esto te permite comprar o vender una divisa frente a otra en múltiples de tus fondos disponibles.

* FOREX. Mercado Internacional de Divisas (Foreign Exchange Market)



SáenzJOYAS

 VICTORINOX SWISS ARMY


TechnoMarine
GENÈVE

kumkum
●

Asesoría personal: Lic. Estela Sáenz Negrete

Blvd. Independencia 3788 Ote. Int.6 Col. El Fresno (A un lado de Denny's) C.P. 27018 Torreón Coahuila

Tel. 752.6918 Cel. 871.727.6169 email: saenzjoyas@hotmail.com

en la alcoba con
perla castillo



diseño de imagen FACETAS Pako









**POR LOS QUE
SE METEN
EN CUALQUIER
TERRENO.**

EVITA EL EXCESO

**POR
TI**

CUESTA DE ENERO.

POR: Jorge L. Reyes Casas
jorge.reyes@playersoflife.com



Después de la Navidad, luego de las fiestas navideñas nos topamos con que nuestros gastos se incrementaron exponencialmente y el dinero escasea, ya nada queda de ese aguinaldo que recibimos a mediados del mes pasado, ¡terror! ¡La peor fecha del año ha llegado!, pero ¿realmente es la cuesta de enero tan difícil para la mayoría de la población?, o es solo la percepción de las personas hacía esta fecha en particular. Eso lo veremos en el estudio de este mes.

Realizamos un sondeo, para conocer cuales son los hábitos de consumo de la población en estas fechas, en función de los resultados hicimos deducciones acerca de cómo enfrenta la gente el mes de enero y las repercusiones que tiene en su bolsillo las decisiones tomadas en meses anteriores.

La distribución de la muestra se dio de la siguiente manera, se entrevistaron 68 mujeres y 77 hombres lo que representa el 47% de los encuestados fueron mujeres y el 53% hombres, en cuanto a las edades fluctúan entre 22 y 60 años los niveles, socioeconómicos representados en este estudio son 33% AB, 21% C+, 19% C Típico, D+ con el 10%, 14% con D Típico y por último 3% con E.

¿Realmente
cuesta
tanto?



aeme!
Asesores en Mercadotecnia

METODOLOGÍA

- El estudio fue de tipo aleatorio simple, se realizaron 167 encuestas, con un margen de error del 7%, 50% de probabilidad de éxito y 50% de fracaso, y un 94% de confianza. Las entrevistas fueron aplicadas por personal de AEME RVOX debidamente capacitado para lograr la mayor eficiencia en el levantamiento y veracidad en los datos recabados.
- Se utilizó PALM/SINTECTA para registrar y analizar la información.
- La entrevista fue de manera personal en lugares representativos de la población lagunera.

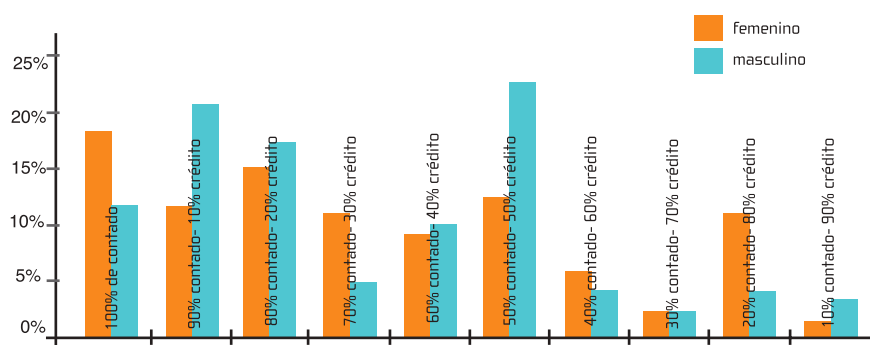
En la primera pregunta nos interesaba saber, como era su distribución de gastos en Diciembre en cuanto al tipo de pago, llámese “de contado” o “crédito” esto nos sirve para determinar que tan llena de deudas llega la población al mes de Enero o que parte de su aguinaldo utilizaron para sus compras de navidad, con la combinación de estas dos variables podemos determinar si las personas llegan al mes de Enero con un déficit económico.

Primero que nada identificamos que la gran mayoría de la población sigue utilizando el pago de contado como su principal opción de pago, esto es interesante a pesar de la gran gama de ofertas en pago al crédito que ofrecen las diferentes tiendas departamentales. Es importante distinguir que no encontramos diferencias substanciales entre los patrones de conducta hacía el crédito y el contado en hombres contra mujeres, sólo se pudo observar que las mujeres tienen un ligero aumento en la tendencia hacia compra de crédito.

Bueno, después de esta pregunta ya sabíamos, como era la distribución de los gastos de las personas entre el crédito y el contado, ahora nos interesaba saber en función de sus compras de contado, que proporción de su aguinaldo utilizaban para estas compras, esto es importante porque nos permite saber, que tan gastadas llegan las personas a la fecha de Enero, que proporción de su gasto lo destinaban a las compras navideñas y que tanto al ahorro.

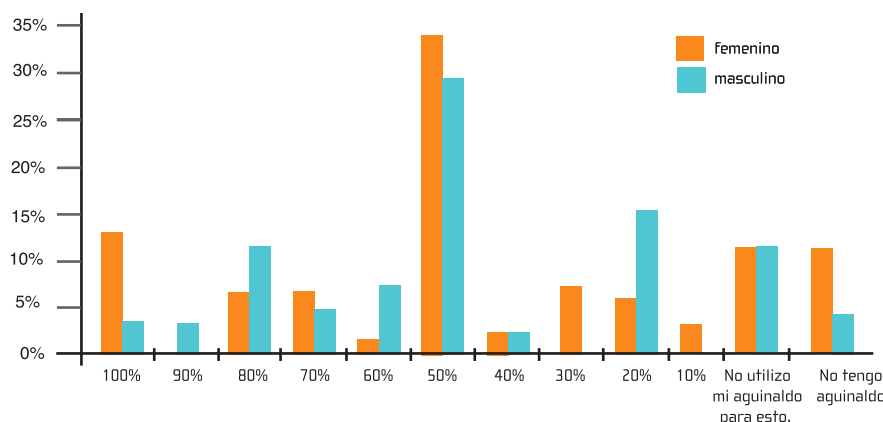


1. De los gastos que realiza en diciembre, ¿qué porcentaje son de contado y qué de crédito?



En esta pregunta nos observamos que el 31% de la población utiliza el 50% de su aguinaldo para comprar los regalos navideños, en esta pregunta nos pareció interesante observar, quienes utilizan el 100% de su aguinaldo para las compras navideñas, y obtuvimos que el 82% de las personas que contestaron usar TODO su aguinaldo para sus regalos en esta navidad fueron mujeres menores de 40 años. Luego de esta pregunta indagamos ¿Qué porcentaje de su aguinaldo lo utilizaba para el ahorro?, la respuesta más común fue igualmente el 50% con el 19% de las menciones, es importante señalar que pesar de que en la gráfica de gastos navideños contra aguinaldo las mujeres aparecieron como líderes absolutas, en la pregunta del ahorro también aparecen como líderes, por lo que combinando estas gráficas no podemos determinar una tendencia del sexo hacia el ahorro o el gasto.

2. ¿Qué porcentaje de su aguinaldo lo utiliza para regalos navideños? vs género

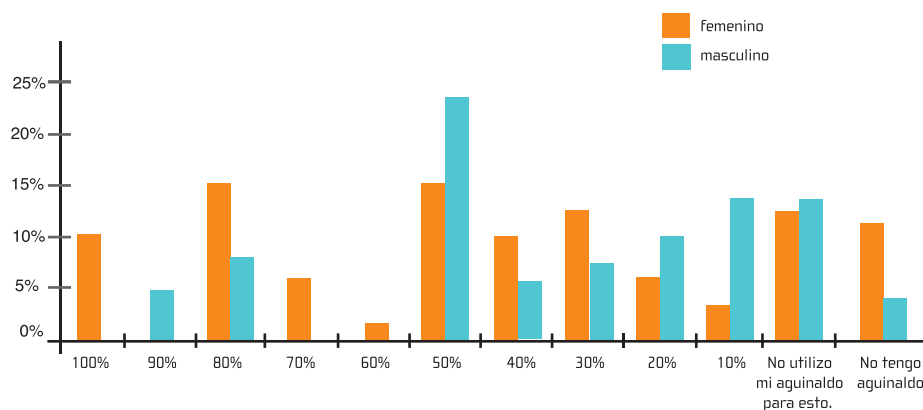


Y a con la primera gráfica ya podemos empezar a hacer deducciones en función de la información que tenemos,

primero que nada arriba del 80% de la muestra utiliza el contado más que el crédito para sus gastos, la fuente principal del dinero que cuenta es el aguinaldo el cual lo distribuye en 50% para sus gastos y el otro 50% para pagar las deudas que contrae durante el año. Esas son las respuestas líderes, a pesar de eso existe una cantidad considerable de personas (31% del total de la muestra) que no utilizan su aguinaldo para el pago de sus deudas o que utilizan menos del 20% de su aguinaldo para esto, con esta respuesta nos queda que existe un segundo perfil de la población que usa su aguinaldo para comprar regalos y no necesariamente lo usa para pagar deudas, que queda: EL AHORRO.

Podemos interpretar que las personas que utilizan el crédito como forma de pago quedan con deudas para pago inmediato por lo cual utilizan parte de su aguinaldo para prever el pago de los pocos gastos realizados con tarjeta, de acuerdo con el estudio no existe tal cosa, de las personas que respondieron utilizar su crédito, más del 55% de estos manifestaron pagar sus deudas entre 6 y 12 meses, esto es importante por que no existe un pago fuerte a realizar en el mes de enero, por lo cual la pendiente de la cuenta ya no la vemos tan empinada. Además las personas que manifestaron realizar sus pagos a un mes, son principalmente hombres (67%) entre 31 y 40 años los cuales coincidentemente resultan ser los más puntuales al momento de sus deudas.

3. ¿Qué porcentaje de su aguinaldo lo utiliza para pagar las deudas que contrae en el año?



Por último una pregunta importante, “¿De los meses del año, cuáles representan el aumento más significativo en los gastos de los productos y servicios que consume?”, la respuesta fue contundente hacia Enero con 61% de los entrevistados, luego fue Diciembre con el 31%, , Febrero en un tercer lugar con 24% , y por último julio y agosto con el 20% de la muestra, a pesar de que hombres y mujeres tienen la misma sensación de que enero es un mes difícil julio y agosto tuvo una tasa de respuesta de personas del sexo masculino igualmente entre 31 y 40 años, esto es importante ya que en gráficas anteriores los habíamos identificado como previsores, ellos visualizan sus gastos hacia meses donde en el momento otros segmentos ni siquiera los visualizan. A pesar de esto enero y diciembre resultan ser meses considerablemente difíciles ya sea por la compra de regalos o por el pago de deudas.

4. De los meses del año, ¿cuáles representan el aumento más significativo en los gastos de los productos y servicios que consume?



Como conclusiones del estudio podemos determinar que la gente no utiliza tanto el crédito como pensamos, en caso de tener aguinaldo utiliza el 50% de este para comprar regalos, y una parte proporcional de personas utiliza el otro 50 para pagar sus deudas, a pesar de esto existe mucha gente que no utiliza su aguinaldo para pagar deudas, ya que: 1.- No utilizan tarjeta de crédito o 2.- Sus deudas las programan a 6 y 12 meses del año. El mes más difícil en cuanto a gastos para las personas es enero, pero consideramos que de acuerdo a la respuestas proporcionadas en el estudio, las personas saben de estos incrementos y se preparan económicamente para hacerle frente a la famosa cuenta de enero, por lo tanto la pendiente de la cuenta no es tanta. Saludos y feliz año.



La agencia Chevrolet
de Gómez Palacio

Los expertos en flotillas.



Porque tu empresa merece lo mejor,
en GAMSA tenemos la solución, visítanos
y conoce los mejores precios en flotillas...



Bld. Miguel Alemán 400 Pte. Col. Centro C.P. 35000, Gómez Palacio, Dgo.
Conmutador: (871) 175-02-02, Ventas: 175-02-22, Fax: 715-53-52 www.dgmgamsa.com.mx



DEPRESION SEXUAL en la pareja.

“Mi esposa y yo estamos sorprendidos. Esto de no tener sexo, nos esta pasando a ambos. Por alguna razón que desconozco, ninguno toma la iniciativa de ir a la cama”

“N

o se me antoja tener relaciones sexuales” dijo a modo de presentación un hombre de 37 años de edad, exitoso en su trabajo, económicamente desahogado.

“Mi esposa y yo estamos sorprendidos. Esto de no tener sexo, nos esta pasando a ambos. Por alguna razón que desconozco, ninguno toma la iniciativa de ir a la cama”

Platiqué con el por largo rato, deje que el hilo de su pensamiento fuera saltando de sus primeros días de casado, cuando el y su actual esposa eran novios y llevaban una vida erótica extraordinaria.

Me describió a su pareja como una mujer atractiva en lo físico y maravillosa en lo espiritual.

Le hice ver que todos llegamos al matrimonio cargando con nuestros patrones aprendidos en la infancia o presionados por nuestros conflictos reales o imaginarios.

La desesperación que mostraba su rostro y la amenaza de terminar su matrimonio ensombrecía su futuro.

Empezamos nuestra labor en el consultorio sexual; aclarar las causas que contribuyen a lastimar su relación de pareja y posteriormente buscar alguna opción saludable para resolverla.

DEPRESION CONYUGAL

El desgano sexual, la falta de interés en la pareja o la dificultad para disfrutar la vida íntima indican la posibilidad de padecer depresión.

Algunos pacientes asocian también insomnio, describiendo una dificultad para ir a dormir; otros despiertan a media madrugada y por más que intentan, no logran dormir.

Por supuesto al día siguiente la falta de sueño pasa factura y experimentan nerviosismo, ansiedad y algunas veces hasta se tornan irritables.

Lo que antes les provocaba alegría o entusiasmo, ahora no. Esta alteración del estado de ánimo llamada anhedonia, se reconoce por no encontrar en ninguna bella circunstancia de la vida, el brillo, el color, que antes tenía.

Los pensamientos devaluativos; donde la persona se dice a sí misma que no vale o que el mundo estaría mejor si ya no

estuviera en él, indican la predisposición hasta el suicidio.

Este muchas veces no se avisa ni se realiza como tal, sino se encubre con malas decisiones; una de ellas puede ser el separarse de su pareja, primero en el pensamiento, después en la cama y posteriormente en el divorcio o hasta la infidelidad.

Un hombre o mujer deprimida necesitan ser apoyados para no tomar decisiones en tanto no superen este estado emocional.

El joven varón que fue a consultarme escuchaba con atención y empezó a comprender que ocurría en su interior y que podía hacer para cambiar el rumbo oscuro de su vida de pareja.

Continué explicando los factores que predisponen a la depresión sexual en la pareja, diciéndole: Se considera a sí mismo como una persona atractiva, inteligente, disfrutable.

Disfrutable ¿cómo es eso? Me refiero a que las personas que están con usted pueden sentirse a gusto en su compañía y desear estar disfrutándole. Usted se equipara a un dulce, a un alimento deseado. Los demás; sus amigos, sus seres queridos, su pareja pueden disfrutar su compañía. Usted sin embargo, puede tener un malísimo concepto de sí mismo.

“No se me antoja tener relaciones sexuales” dijo a modo de presentación un hombre de 37 años de edad, exitoso en su trabajo, económicamente desahogado.

.....



Por Silvestre Faya Romero.
Psicólogo Sexólogo.

Verse como menos, sentirse abajo del otro, no apreciarse. Estar mal con uno mismo es un mal comienzo para que la relación de pareja se mantenga a flote y se disfrute.

Existen otros elementos que también pueden agravar la mala imagen que se tenga de sí mismo; como la hostilidad de su pareja.

Si su pareja es de aquellas personas que están siempre buscando la falla, el error, el defecto en la cara, la arruga o la llantita o peor aún, que cuando se va a salir se espera al último momento cuando ya no se puede regresar, para decir; esto o aquello te hace ver fatal, como un miserable o prostituta.

Entonces la hostilidad del compañero hará mella en la frágil estructura mental de quien está luchando por sentirse a gusto consigo mismo.

Un deprimido puede jalar a su cónyuge a la depresión. Un pesimista puede jalar al barranco al optimista.

Su pareja puede estar pasando por un proceso depresivo y usted sentirse obligado a ayudarlo. La mejor manera de ayudar a su pareja a salir de la depresión está en amarlo y acompañarlo.

Acompañarlo en su vida de pareja y también con un terapeuta especializado en estos trastornos del estado de ánimo.

Un último factor tocamos esa ocasión: Lo que se espera que haga el otro y que por alguna razón no hace.

Tal vez al inicio de la relación se esperaba ser compartido en todo, hasta en las labores del hogar. Lo aprendido en la infancia se refleja en la conducta como adulto.

En México se enseña al niño a que su madre y sus hermanas lo atienden. Cuando llega a la adultez espera lo mismo. Se comporta con cortesía hacia la mujer, pero da por sentado que hay cosas que él nunca hará, entre ellas ayudar en la casa.

Parece una simpleza pero este último aspecto influye poderosamente en la relación íntima de la pareja, el tener una expectativa de algo que nunca va a suceder y entonces viene la depresión sexual como un castigo a la pareja.

El joven paciente respiraba a ratos ansioso y más adelante su jadeo dio paso a una respiración suave.

Aunque no lloro, sus ojos se mostraban enrojecidos y los dedos de sus manos se entrelazaron con firmeza sobre sus piernas. ♥

¿QUÉ PUEDO HACER?

- Hable con su pareja sobre cómo se siente consigo mismo y con ella.
- Muéstrele sincero consigo mismo para que ella deponga la actitud hostil que tiene hacia usted.
- Acepte que tiene un problema y que requiere apoyo para resolverlo, porque usted quiere resolverlo y por lo tanto lo hará.

- El problema es de dos y hay que resolverlo entre dos.
- Necesita buscar otras maneras de expresar su enojo o frustración y no agrediendo a sí mismo o a su pareja.
- Si está dispuesto a poner lo necesario para lograr esto y su pareja también, entonces no existe obstáculo capaz de impedirle lograr su propósito.

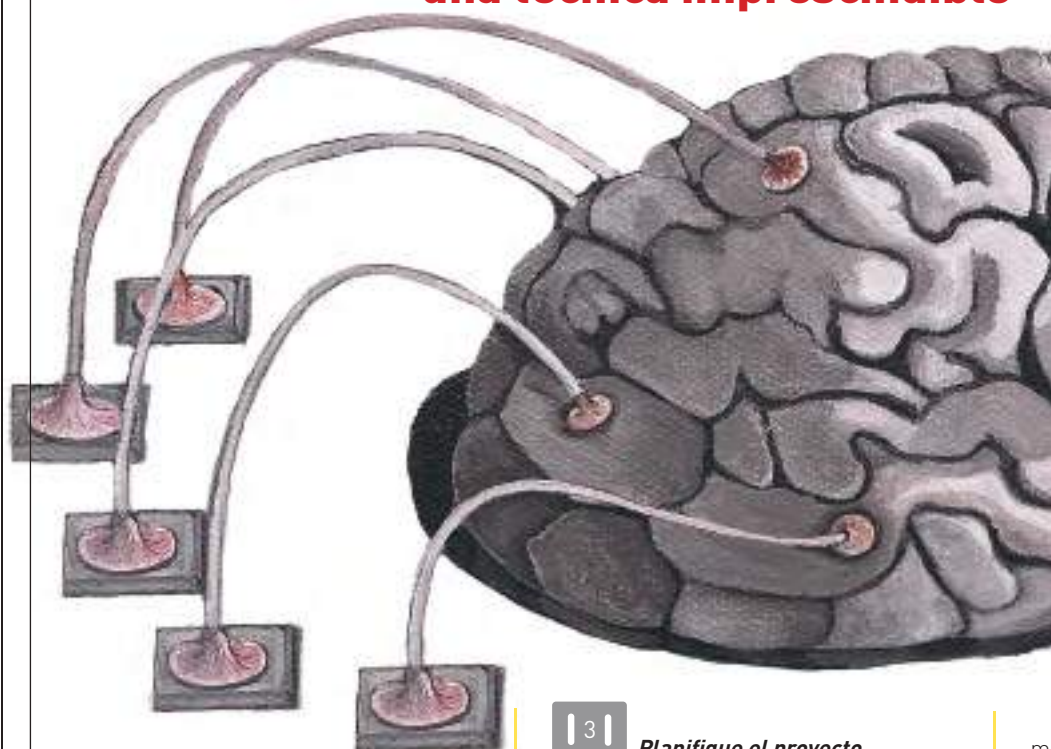
“De modo que esto ha provocado nuestro distanciamiento, nuestra hostilidad entre nosotros y en mí mismo”

Escriba: sexologosilvestrefaya@playersoflife.com



PROJECT MANAGEMENT,

una técnica imprescindible



1 | Defina el alcance y los objetivos del proyecto.

Primero entendamos los objetivos del proyecto. Supongamos que tenemos una fábrica de escobas y vamos a lanzar al mercado un nuevo producto, el cual es un trapeador, ¿Cuál es el objetivo inmediato: vender la mayor cantidad de trapeadores para recuperar la inversión? O es ¿Incrementar la presencia de marca de la empresa en el mercado? Tener en mente cuales son los objetivos reales e inmediatos, ayudará a planificar el proyecto.

Una vez que sepamos cual será el alcance o área de competencia, se definirán los límites del proyecto. Decidir que es lo que está dentro o fuera de los límites del proyecto determinará la cantidad de trabajo que se necesitará realizar.

2 | Tareas Establecidas

Tenemos que establecer cuales serán las tareas o funciones a realizar en el proyecto. Un ejemplo de una tienda de ropa es: si el proyecto es incrementar los puntos de venta (pop), entonces una tarea será buscar nuevos locales.

Se deben definir cuales son las tareas a producir y documentarlas detalladamente, para que cualquier persona involucrada pueda realizar su trabajo de forma correcta.

3 | Planifique el proyecto

Es muy importante que la persona encargada del proyecto defina el recurso humano y económico que necesitará para llevar a cabo el proyecto. Se debe de tener un estimado de los tiempos y esfuerzos que requiere cada actividad, los departamentos a interactuar y decidir como se llevarán a cabo todas las funciones. El tiempo es un factor fundamental. Todo el equipo de trabajo comprometerse a llevar a cabo sus funciones con la finalidad de cumplir el cometido en los plazos establecidos.

4 | Comunicación

Las personas involucradas en el proyecto deberán estar empapadas de toda la información referente a este. La responsabilidad y compromiso del recurso humano es fundamental en un proyecto, es necesario que quien lo encabeza transmita sus objetivos.

Un cronograma es el medio principal para que la gente esté enterada de los tiempos en que deberán de llevar a cabo sus funciones.

5 | Reportes de avance del proyecto

Todo proyecto que está en funcionamiento debe ser monitoreado, con la intención de analizar el progreso del mismo. Se deben llevar a cabo reportes sobre las situaciones que se están viviendo, tanto externas como internas en la empresa al

G

estionar un proyecto se ha convertido en la mejor herramienta del ser humano para lograr su cometido. El Project Management tiene cabida en la vida diaria empresarial así como la personal, desde desarrollar un plan de medios publicitarios para una empresa, establecer los presupuestos anuales, hasta el planificar la construcción de nuestra casa.

A continuación les mostramos las denominadas “best practices”, es decir las mejores formas de llevar a cabo este método.

momento de trabajar en el proyecto, así mismo llevar a cabo estadísticas entre lo real y lo proyectado referente a costos, cronograma y alcance.

6 | Gestión del cambio

Los cambios son completamente naturales en un proyecto gracias al proceso que conlleva el objetivo. Esto algunas veces pone en aprietos al cronograma o las funciones de los interesados, es por esto que el gerente de proyecto deberá encontrar la mejor forma de llevar a cabo estos cambios sin que afecte los factores del proyecto.

7 | Gestión del riesgo

El riesgo es un factor que puede afectar negativamente un proyecto, es por esto que es muy importante que se identifiquen con el mayor tiempo posible y tener la capacidad de tomar decisiones adecuadas. Es muy útil que una vez identificados los riesgos los cataloguemos del mas probable al menos probable y a su vez catalogar el impacto de mayor a menor, una vez definidos, podremos cruzar esta selección y poder anticipar problemas que causarían desestabilización o frenos al cometido.

La falta de gestión de riesgos muchas veces puede llevar al fracaso del proyecto, si éstos se presentan y no se saben manipular. ♥



Websites
Interactivos

siempre
creativos

{ En Vértice Asociados proponemos soluciones integrales de comunicación, dando vida a las ideas mas innovadoras apoyadas en un diseño profesional y vanguardista. }

Leona Vicario 188 Norte
Toluca, Estado de México
01 871 716100
044871161861
info@verticeasociados.com

www.verticeasociados.com

SOLUCIÓN

**Los conflictos
en la pareja
siempre tienen
solución**

Las relaciones con la pareja son una fuente inagotable de bienestar para las dos partes que la forman. Pero el camino que lleva a la creación de una relación satisfactoria puede toparse con algunas dificultades. Puede ocurrir que dentro de la relación haya dificultades para comunicarse: uno puede llegar a pensar incluso que su pareja habla en otro idioma o sencillamente que no nos escucha. Este hecho se puede acrecentar a la hora de hablar de cuestiones relacionadas con el sexo. Cada individuo aporta a la relación una forma diferente de ver la vida, ya que al fin y al cabo cada uno ha tenido una educación e historia propia. En la mayoría de relaciones es normal que en alguna ocasión surja algún conflicto

entre los miembros. Los conflictos pueden surgir cuando la pareja está en desacuerdo en la forma de ver las cosas, deseos, ideas o valores.

Estas situaciones por lo general suelen crear mal clima en la relación porque se desatan sentimientos intensos que pueden incluso parecer desmesurados teniendo en cuenta qué los causó. Pero independientemente de la causa, si los conflictos son manejados de forma apropiada, pueden fortalecer las relaciones y mejorar el entendimiento entre las partes.

Como todo en la vida, las relaciones también pueden acabar. En un primer

momento la experiencia de la ruptura suele ser algo generalmente frustrante y desesperanzador. Algunas reacciones comunes son la negación, rabia, autoinculpación o confusión. Pero las rupturas de pareja forman parte del proceso de crecimiento personal. En definitiva, son experiencias que permiten reflexionar sobre los puntos fuertes de la relación y también sobre los errores que se han cometido en la pareja, lo que ha de permitir que las relaciones futuras sean mejores.

A continuación te presentamos una serie de estrategias que te pueden ayudar a afrontar los posibles problemas en tu relación apuntados anteriormente. ♦



CÓMO CREAR CLIMAS ADECUADOS PARA LA DISCUSIÓN DE PROBLEMAS

- Elige un momento adecuado para discutir sobre el problema, acordado expresamente con tu pareja si es necesario.
- Evita momentos en los que alguno de los dos esté fatigado u ocupado.
- Trata de ser claro y específico en tus demandas.
- Tómate el tiempo necesario previamente para reflexionar sobre lo que estás disgustado y trata de pensar en acciones, sentimientos y actitudes concretas.
- Escucha a tu pareja atenta y con respeto y también respeta el tiempo que necesite para expresar su punto de vista sin interrumpirle, aceptando los sentimientos del otro sin juzgarlos previamente. Asimismo exige que se te escuche y respete.
- Hablen sobre un tema cada vez. Es conveniente que previamente consideren cuál es el tema que más los preocupa y tratenlo sin mezclarlo con otros asuntos.
- Demanda cambios a tu pareja que sean realistas. Para ello pregúntate sobre qué es lo que realmente quieres de tu pareja y entonces piensa si esa demanda es realista desde su punto de vista.
- Ten presente la posibilidad de aceptar una resolución incompleta del conflicto. A veces, resolver completamente un problema no es posible.
- Después de discutir el tema conflictivo, expresa a tu pareja tu satisfacción por haberte escuchado y participado en la discusión.

TENDENCIAS DE HOY

Este mes, me dí a la tarea de hacer una investigación sobre los productos más modernos que presentan los mejores diseñadores de interiores del mundo, a continuación verás una serie de artículos que en tu hogar harán lucir cualquier espacio.

Por: Arq. Aldo Villarreal Murra



> Tecnología ilimitada

LA NUEVA TELEVISIÓN DE BANG&OLUFSEN

Beo Vision 6-26 es el nuevo televisor de la firma Bang&Olufsen, que se distingue por su gran pantalla de veintiséis pulgadas, su potente sistema de altavoces y la opción de un módulo de sonido digital envolvente. Esta serie desarrolla el concepto de un televisor "plug and play" que incorpora imagen y sonido en un mueble compacto, diseñado para integrarse fácilmente en el hogar. Su precio recomendado es de \$ 4,600 dls.



V

Discreta presencia

COLECCIÓN DE MESAS DE PUNT MOBLES

Gin es la nueva colección de mesas de centro y auxiliares, diseñada por Terence Woodgate para Punt Mobles, realizan en distintos acabados: roble natural o blanqueado, roble teñido gris oscuro o wengué, roble lacado a poro abierto blanco, rojo o negro y en distintos colores texturizados. Se edita en versión redonda, cuadrada y rectangular, en distintas medidas a partir de \$370 dls.

Atractivo y funcional <

GORGE NELSON PARA VITRA

Pill Clock es una colección de relojes de mesa, fabricados originariamente para la firma Howard Millar y que destacan por su atractivo diseño y por ser elegantes y divertidos. Esta serie, distribuida ahora por Vitra en una especial reedición, se enmarca dentro del nuevo catalogo Vitra Home. Cuesta \$230 dls.



Armonía de colores <

UN DISEÑO DE PHILIPPE STARCK PARA FLOS

La lámpara de sobremesa Miss K de Flos, incorpora ahora como novedad tres nuevos y divertido acabados: azul, amarillo y rojo. Un vanguardista diseño de Philippe Starck, que además de proporcionar una agradable luz de ambiente, resulta un elemento decorativo original y que no pasa de moda. Cuesta \$155 dls.



> Best seller

MART UNA BUTACA DE B&B ITALIA

Mart es una butaca móvil, confortable y única. Realizada con estructura de aluminio, dispone de ruedas en su parte delantera, y de un anclaje de la parte posterior que asegura su inmovilidad. Está disponible con revestimiento en distintos tejidos a partir de \$3,900 dls. Es una novedad de B&B Italia diseñada por Antonio Citterio.



^ Acero y roble

UN REVISTERO DE ZANOTTA

Ambrosio es un revistero diseñado por Stephen Burks para la firma Zanotta, editado con estructura de acero inoxidable tubular y multiestrato curvado y chapado en roble blanqueado o teñido wengué. Su precio no está disponible.





LOS SECRETOS QUE ELLAS CREEN OCULTAR



Ellas creen que un hombre nunca sabe lo que ellas realmente están buscando, quizá esto se debe a que no cuentan con que nosotros tenemos la capacidad de ver más allá de lo que hacen, dicen o gritan.

Un verdadero hombre debe estar siempre enterado de los pasos que da su mujer, con la finalidad de no caer en sus trampas, recuerda que tú debes tener todo bajo control para poder manipular todas las situaciones que se te presenten ante un ataque de celos, furia o un desliz fuera de tu relación formal, por eso te presentamos esta pequeña parte de la Biblia de un PLAYER:

🔒 EL CLAN TE CONOCE DEMASIADO. Las mujeres jamás mantienen secretos, esto significa que si tienes una aventura amorosa, definitivamente todas sus amigas estarán enteradas. Al comenzar una relación, tú llevarás las riendas de la relación y de su vida, así que ten presente que sus amigos le llamarán todo el día para que los mantenga al tanto, así que atención, jamás intentes tener un affaire con alguna de sus más cercanas amigas, está ya conocerá tus estrategias.

🔒 LOS CUMPLIDOS NEGADOS, SON LOS DESEADOS. Cuando a una mujer le dices que se ve hermosa y sólo parpadea, es sinónimo de que está segura de lo que vale, sin embargo cuando una se ruboriza y lo niega, es un punto débil, no dejes de decírselo y la tendrás a tus pies.

🔒 JURA NO HABER HECHO ALGO FUERA DE LO COMÚN. Las mujeres siempre tratan de mostrar una cara de timidez y desconocimiento a la hora del sexo, sobretodo porque están concientes de que a nosotros nos gusta dominar hasta en la alcoba. Un consejo para que te des cuenta de sus conocimientos es dejarle puertas abiertas para explorar supuestas nuevas experiencias. Un ejemplo puede ser el dejar fresas y crema chantilly junto a la cama, cuando ella tome estos objetos te darás cuenta de qué tanto sabía o ha vivido.

🔒 EL ROSTRO ES UNA PANTALLA. Una mujer difícilmente puede no demostrar lo que realmente siente hacia tí. Si ella esta en sintonía contigo respecto a lo que desean ambos, se sonrojara y sonreirá como tonta cuando te vea entrar en la habitación, en cambio si ella esta perdidamente enamorada de tí, se pondrá de pie y caminará hacia tí, de esta manera tú sabes como manipular la situación.

🔒 NO MIENTAS, FRENTE A ELLA. Todas tienen una moral ciertamente flexible, para muestra, dicen que jamás robarían, pero si un cajero se confunde al darles más dinero, créeme que no lo corregirán. Sin embargo siempre buscarán la rectitud en tí, así que intenta siempre ser todo un caballero frente a ella y nunca cometer una deshonestidad, ellas depositarán toda la confianza en tí.

🔒 TODO LO QUE DIGAS SERÁ USADO EN TU CONTRA. Al principio intentará que le cuentes todo lo prohibido que has hecho, si has probado drogas, si te has acostado con más de dos a la vez, ¿sabes algo? no confíes demasiado, un día intentará echártelo en cara. Si de casualidad algo se te salió decir, entonces confúndela con una frase como: "si no podemos ser abiertos a contarnos todas nuestras cosas, entonces no nos tenemos la suficiente confianza". ♦

Casa Arias

La Calidad y el Servicio son algo Muy Nuestro.



Torreón, Coah.

La Rosita 7-21-18-16 Cuauhtemoc 7-22-07-17
Independencia 7-18-21-19 Centro 7-12-50-92

Gómez Palacios, Dgo.

Miguel Alemán 7-15-77-97 Centro 7-14-28-90
Mayoreo 7-18-93-44

Gourmet Chocolatier

Este mes te traemos una selección gourmet para paladares con clase. Un PLAYER debe tener siempre en su almacén artículos que causen una sonrisa en sus conquistas, ya sea de asombro o gusto. Los vinos y chocolates son aliados perfectos en una escena romántica, se dice que son afrodisíacos, así que te recomendamos los siguientes. Disfrútalos y comprueba su funcionamiento en ellas.

1-2-3 Vinos Varietales

1. Reisling
2. Gewurztraminer
3. Pinot Blanc

Tamaño: 750 ml
Uva: Alsace, France
Premio: Reisling 2004
Precio: \$ 111.00 dls.

4 Piedra de Sol

Vino casa de piedra
Vino blanco 2005
Precio: \$ 113.00 dls.



5 Chocolates Cailler

Variedad de chocolates suizos.

- a. Au lait \$ 17.00 dls.
- b. Cremant \$ 17.00 dls.
- c. Blanc \$ 17.00 dls.

6 Zchocolat Orphéon

Caja de madera caoba, surtido de chocolates franceses.
precio: \$ 187.00 dls.

7 Chocolate Galler L'Oeuf Orange

Delicioso chocolate francés en forma de huevo de pascua.
precio: \$ 187.00 dls.

La mejor carne de res...
¡Se produce en la
Comarca lagunera!



*Este sello certifica los
mejores productos*



Con el auténtico
sabor de la carne...
sin aditivos ni conservadores

MONTECARLO SPR de RL de CV
Calz. Avila Camacho y Calle 16 Torreón, Coah.
Tel. (871) 747-4732 Fax (871) 747-4739
E-mail: montecarlo@revuelta.com.mx
www.revuelta.com.mx



FRUTAS

Sinónimo de **vitaminas**

Las vitaminas son unas sustancias orgánicas que se encuentran en los alimentos y que son indispensables en pequeñas cantidades para el desarrollo y buen funcionamiento del organismo. Las vitaminas están divididas en dos grandes grupos según sus propiedades: las vitaminas hidrosolubles, que incluyen las vitaminas del grupo B y la vitamina C, y las vitaminas liposolubles, que comprenden las vitaminas A, D, E y K.

Las funciones de las vitaminas son muy variadas; muchas de ellas actúan como sustancias que ayudan a las enzimas en la activación de los diversos procesos metabólicos del organismo, interviniendo en la producción de energía y en la elaboración de las proteínas. Además, cada vitamina tiene una función específica. La falta de vitaminas en nuestro cuerpo puede causar enfermedades de diversa magnitud.

Es una fruta con propiedades muy nutritivas, ya que es la que contiene más sustancias nutritivas por gramo. Es rico en vitamina C, un buen remedio para combatir y aliviar los resfriados, potenciar la ingestión de hierro y es un buen regulador del colesterol. Además aporta vitamina E, un antioxidante como el potasio que ayuda a regular la presión sanguínea; calcio, que previene problemas como la osteoporosis; fibras nutritivas, que reducen el riesgo de enfermedades intestinales y regulan el colesterol, entre otros.



KIWI

Es un cítrico que estimula las defensas del organismo, previniendo várices, hemorroides y todo lo relativo a síntomas de la mala circulación sanguínea.



LIMÓN

Frutas representativas de **Vitaminas**

Vitamina A

Contenida en los alimentos de origen animal se aprovecha mejor que la de los vegetales.

Vitamina D

No abunda en muchos alimentos; pero puede obtenerse mediante la exposición al sol.

Vitamina K

Es formada por el intestino por las bacterias que normalmente habitan en él.

Vitamina C

Que se encuentra sólo en los vegetales, se pierde fácilmente con los métodos de preparado y cocinado, así que debemos tener en cuenta que es mejor lavarlos enteros en lugar de una vez troceados y no dejarlos en remojo. Hay que cocinarlos con poca agua y en un mínimo tiempo y tener en cuenta que cuando los alimentos se recalientan pierden vitaminas. ♥

Son ricas en vitamina A y C como es conocido, y su consumo diario tanto como fruta o como jugo es un aporte de vitaminas muy aconsejable, pues contribuye a tener el sistema inmunológico en buen estado. Además contienen sales minerales como calcio y magnesio y son un potente antioxidante.



NARANJA

Es un alimento muy nutritivo, debido a su contenido en potasio es recomendable para personas que sufren hipertensión o enfermedades cardiovasculares. También se recomienda en casos de artritis, artrosis o ciática entre otras. Además es rico en sales minerales. Debemos acostumbrarnos a consumirlos maduros ya que verdes pueden resultar indigestos.



PLÁTANO

El Vino

El placer **más** saludable

Si lo haces con moderación, beber vino es un placer al que no debes renunciar. Además de ser el mejor compañero de una buena comida, regalarte el paladar y los sentidos, una copa de vino al día tiene efectos positivos sobre tu salud.

Tomado con moderación, el vino, mejor el tinto, es una bebida noble de excelentes propiedades terapéuticas. A la hora del aperitivo o por la noche, una copa de vino es una buena opción frente a los refrescos u otras bebidas alcohólicas de mayor graduación y con más calorías.

Las propiedades beneficiosas del vino tinto han sido corroboradas por numerosos estudios, sobre todo su acción protectora frente a las enfermedades cardíacas y el cáncer. Ello es debido a uno de sus componentes, el trans-resveratrol, cuya acción tumoral protege al organismo. Este componente es más abundante en el vino tinto y también se encuentra en las uvas, moras, arándanos, frutos secos y fruta en general.

Otros componentes, como los taninos y flavonoides, actúan como antioxidantes y ayudan a limpiar y eliminar el colesterol de las paredes arteriales.

A continuación tienes cinco buenas razones por las que no privarte de una copa de vino de vez en cuando.



1. Es bueno para el corazón

Beber vino de forma muy moderada disminuye las enfermedades coronarias y arteriales. Beber vino con moderación puede reducir entre un 40 y un 50 % el riesgo de sufrir una cardiopatía isquémica. Las personas que toman una o dos copas de vino al día registran una mortalidad un 20 % menor. Aumenta el colesterol bueno (HDL) y reduce el malo (LDL). El consumo moderado de vino ayuda a las personas mayores a mantenerse lúcidas y con un mejor funcionamiento del sistema cardiovascular.

2. Previenen la pérdida ósea

Las personas que toman vino con mucha moderación (1 o 2 vasos como máximo) tienen menos posibilidades de perder masa ósea que las abstemias. Pero no te olvides de que, en exceso, el alcohol acelera el proceso de descalcificación.

3. Cuida tus células

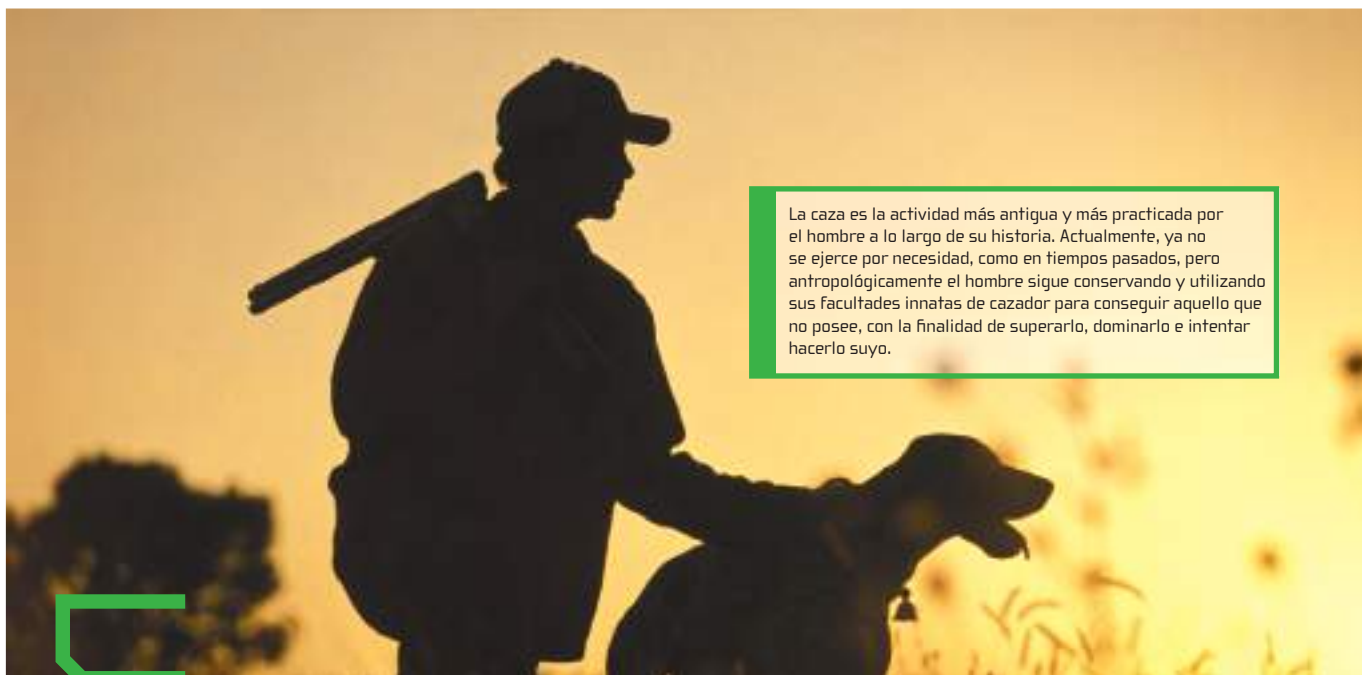
El vino previene el envejecimiento prematuro de células de la memoria (Alzheimer). El elevado contenido en resveratrol de los vinos tintos de intensa maceración tiene propiedades preventivas sobre la formación de células tumorales generadoras de ciertos cánceres. La quercetina, el agente anticancerígeno que contiene, se vuelve activo cuando el vino se fermenta en el cuerpo. Además, contiene polifenoles que son efectivos contra los virus que causan el catarro.

4. Tonifica y ayuda en la digestión

Tomar vino en la comida ayuda a la producción de jugos gástricos, necesarios para hacer bien la digestión. Según los expertos los vinos blancos con prolongada crianza como el champagne poseen una armónica composición de aminoácidos esenciales que tonifican el torrente sanguíneo. Con las comidas, el vino también ayuda a eliminar los ácidos úricos de la sangre provenientes de la digestión y asimilación incompleta de las carnes. asimilación incompleta de las carnes.

Dijo el vino es rico en potasio, calcio, hierro, sodio, magnesio y vitaminas B y P

En la Mira



La caza es la actividad más antigua y más practicada por el hombre a lo largo de su historia. Actualmente, ya no se ejerce por necesidad, como en tiempos pasados, pero antropológicamente el hombre sigue conservando y utilizando sus facultades innatas de cazador para conseguir aquello que no posee, con la finalidad de superarlo, dominarlo e intentar hacerlo suyo.

En nuestro país la caza, coloquialmente hablando, es una actividad tremendamente practicada. En la actualidad los que la viven, sienten, comparten y la ejercen, saben que no toda la caza es igual ni se practica con los mismos fines y objetivos, ni tampoco sobre las mismas especies ni con idénticas modalidades.

La caza menor queda caracterizada por el tamaño de los animales a capturar y no estrictamente por la forma o la modalidad de la cacería.

Se ejercita, pues, sobre piezas de pequeño tamaño tales como la perdiz, la tórtola, el conejo, ciertas aves acuáticas, especies migratorias, etc. Existen varias modalidades de este tipo de cacería, entre las que se encuentran:

Caza Menor

La caza en mano es aquella practicada por varios cazadores conjuntamente, abiertos en ala y a una distancia aproximadamente equidistante, generalmente ayudados por perros, con el objeto de batir el campo. Cada mano se compone comúnmente de una partida de entre dos y seis cazadores. Es una modalidad muy popular y generalizada que se practica para las

diferentes especies de caza menor y que reúne los alicientes de ser una caza en equipo y con perro, que además requiere de un cierto esfuerzo físico.



La **caza al salto** con o sin perro es probablemente una de las modalidades más duras y esforzadas y más practicadas por los cazadores. El cazador en solitario avanza por el terreno levantando las piezas siendo su conocimiento de los territorios, de las especies y de las reacciones de los animales, además de

una buena preparación física, las claves de los resultados de la cacería. Es por definición la caza al salto con perro "caza menor con perro" la modalidad reina de las disciplinas cinegéticas, objeto también de competiciones deportivas de alto nivel

En esta modalidad de caza, el reclamo, un macho de perdiz enjaulado, atraerá a sus congéneres salvajes durante el periodo del celo hasta entrar en plaza aproximadamente a unos quince metros del puesto del cazador. La jaula con el reclamo ha de colocarse sobre un pequeño promontorio consistente en alguna piedra o arbusto ligeramente elevado llamado "pulpitillo". El elemento más importante de esta forma tradicional de caza no es tanto el lance final y el disparo como el comportamiento del reclamo.

Caza al Paso, esta modalidad es especialmente ejercitada para la caza de palomas, tórtolas, zorzales y aves acuáticas. Los cazadores esperarán ocultos, perfectamente cubiertos y camuflados para no ser descubiertos, en puestos establecidos en el paso natural y querencioso de las aves mencionadas en sus distintas trayectorias hacia las zonas de alimentación, bebida, sesteo o dormitorio.

¿YO metrosexual, Y QUÉ?

Este enero es cuando todas las mujeres fijan los planes del año, recuerda que muchas desean encontrar a la pareja idónea, así que te recordamos que el aroma es un método de conquista y por eso te damos esta lista con los mejores productos de limpieza que te harán ver enteramente saludable y te harán lucir como todo un galán hollywoodense.



1 Dior Homme Eau de Toilette Vaporisateur

Fragancia
\$82 dls.
www.dior.com

2 Hugo Boss Skin Reviving Eye Gel

Gel para los ojos inflamados, a base de gel aplicarlo antes y después de cada viaje.
\$ 72.50 dls.
www.hugoboss.com

3 Leaf & Rusher Rapid Resurface

Con esta crema quitarás todas las células muertas de tu piel y también te deja la piel lista para una suave afeitada.
\$ 50 dls.
www.leafandrusher.com

4 Lab Series Triple Benefit Post-Shave

Te ayuda a suavizar la irritación y también con el tono de tu piel, humectando tu piel al mismo tiempo.
\$ 65 dls.
www.labseries.com

5 Bulgari Skin Cares

Crema hidratadora, HV Crema Facial para piel seca o normal.
50g/1.7oz - skincare / cosmetics
\$ 72.50 dls.
www.bulgari.com



Una vez que te vuelvas adicto a caminar no tendrás problemas de peso. Para que estés bien y puedas gozar de todos estos beneficios no es necesario participar en maratones, basta con caminar 30 minutos diarios, cinco veces a la semana. No olvides que la prevención y detección a tiempo pueden ayudarte a vivir mejor.

Las mejores Razones para caminar

1AUMENTAN TU RITMO METABÓLICO.

Es conocido el hecho de que una caminata cinco veces a la semana por 30 minutos a una intensidad de moderada a vigorosa aumenta tu ritmo metabólico. Este aumento en el metabolismo dura varias horas después del ejercicio, por lo que se continua quemando calorías a una velocidad más rápida aún después de terminada la caminata y estando relajado.

2CAMINAR QUEMA CALORÍAS.

Por ejemplo una persona que pesa aproximadamente 75 kilogramos y camina un kilómetro en 9 minutos, quemará un promedio de 550-800 calorías en una hora. Estas calorías son comparables a una comida regular.

3UNA CAMINATA PUEDE ACTUAR COMO SUPRESOR DEL APETITO.

Primero, esto se debe al aumento de la producción de una sustancia química llamada serotonina, la cual cuando alcanza cierta concentración en el cerebro suprime el apetito. Segundo, el caminar aumenta los niveles de una hormona llamada noradrenalina, que no solo aumenta el ritmo metabólico, sino que también inhibe el apetito. Al mismo tiempo, aumenta los niveles de adrenalina que son útiles para movilizar la grasa de las células que son quemadas por la energía del ejercicio.

4LAS CAMINATAS AUMENTAN TU TEJIDO MUSCULAR.

Caminatas regulares aumentan la proporción de peso músculo en todo el cuerpo. Mientras que un kilo de músculo es menor y más compacto que un kilo de grasa. Tu cuerpo lucirá más firme, liso y moldeado.

5LAS CAMINATAS REDUCEN EL FACTOR SOBREALIMENTACION

Muchas personas se sobrealimentan por razones que nada tiene que ver con el hambre, el stress, el aburrimiento, depresión, soledad, etc. Es conocido que un programa de ejercicio puede ayudar a reducir o aliviar por completo estos factores.

6LAS CAMINATAS AUMENTAN LA AUTOESTIMA.

También dan una sensación de "bien estar", y esto induce a los caminadores a tener una motivación para mantenerse en un peso correcto y alimentarse sanamente, porque se sienten mejor consigo mismos. Una persona con una buena autoestima, tiene más posibilidades de dejar de comer compulsivamente.

7AYUDA A ACELERAR EL TIEMPO DEL TRANSITO INTESTINAL.

Algunas investigaciones y médicos creen que los ejercicios aeróbicos ayudan a que los alimentos permanezcan menos tiempo en el estómago y los intestinos, por lo que hay menos tiempo para que las calorías y la grasa sean absorbidas.

SÚPER BARATA DEPORTIVA

descuentos
hasta del

50%

Además paga a 9 mensualidades
sin intereses con tarjetas

Compra mínima \$1,500

HSBC

Standard
la forma de pagar

Banamex

Bancomer

banamex
bancomer

martí

MR

www.marti.com.mx

Galerías Laguna
7 50 79 63

Aplican restricciones. Vigente al 11 de febrero del 2007.

En este inicio de año, sabemos que los kilos están de más, después de haber vivido las fiestas navideñas a tope, es tiempo de que pongas a trabajar tu cuerpo para no descuidar tu imagen. PLAYERS of Life te trae el mejor regalo para comenzar con el pie derecho el año

y cumplir con tu principal objetivo: verte bien es saberte bien.

La mejor manera de tener un cuerpo escultural, es aplicar todos nuestros esfuerzos en el gimnasio para lograrlo, así que te damos una serie con los mejores ejercicios recomendados por PLAYERS of Life en el 2006.

WORKOUT

La mejor selección



1

FORMANDO HOMBROS

ELEVACIONES FRONTALES

Posición Inicial

- 1.- De pie, pon la espalda recta y las piernas abiertas a la anchura de los hombros y ligeramente dobladas.
- 2.- Sujeta las mancuernas con la palma de la mano pegada a la parte delantera del muslo, sin estirar los brazos totalmente.

Movimiento

- 1.- Mantén el codo ligeramente doblado, levanta las mancuernas al frente rotando los hombros hasta que los brazos estén paralelos al suelo mientras inhalas.
- 2.- Lentamente vuelve a la posición inicial

y exhala, posteriormente repite el ejercicio.

PRESS ALTERNANDO BRAZOS

Recuéstate sobre un banco, sosteniendo una mancuerna con el brazo derecho completamente extendido. Desliza tu cuerpo hacia ese lado para que todo tu costado izquierdo esté fuera del banco. Eleva la mancuerna y levanta con ella tu hombro derecho lo más que puedas, ahora baja la pesa.

Cambia de posición y usa tu otra mano para continuar con la serie.



2

FORMANDO BRAZOS FUERTES

CURL PARA BRAZO

Posición inicial.

De pie, con las piernas separadas a la anchura de los hombros y la espalda recta, sujeta la barra (o mancuernas), esta debe estar a la anchura de los hombros bien pegados al cuerpo con los codos doblados.

Debes doblar el brazo contrayendo los bíceps hasta que los antebrazos estén paralelos al

suelo o hasta lograr la máxima contracción, mientras inhalas.

Lentamente vuelve a la posición inicial expulsando el aire de los pulmones y posteriormente repite la serie.



3

ENDURECIENDO PECTORALES

APERTURAS SOBRE BANCO PLANO

Trabaja el pecho en posición de estiramientos o sea sentiás la máxima tensión cuando los brazos están estirados a los lados, las aperturas con mancuernas son excelentes para dar el acabado perfecto al pecho.

Debes de tomar un par de mancuernas de peso moderado y recostarte sobre el banco. Comienza con los brazos estirados sobre el pecho, con las palmas mirándose

entre ellas. Jala el peso lentamente el pesto estirando los brazos, manteniendo los codos ligeramente doblados durante todo el ejercicio.

Continúa bajando hasta sentir un buen estiramiento en el pecho. Después de llegar al punto de estiramiento, regresa las mancuernas a la posición inicial contrayendo los músculos del pecho.



4

ESPALDA AMPLIA

Remo con mancuernas

sobre un banco una mano y la rodilla del mismo lado; alinea el tronco contrayendo abdominales; deja colgar el brazo libre.

Toma aire y flexiona el brazo llevando el codo hacia arriba siempre cerca del torso, llegando la mano como punto final a la altura de la cintura.

Exhala y en el momento de mayor esfuerzo y vuelve lentamente a la posición inicial.

Musculos que trabajan

PRINCIPALES: Dorsales

AUXILIARES: Deltoides posterior y biceps

CASINOS MILLONARIOS EN RED

El boom de las empresas de casinos en Internet ha crecido imparablemente. Como ejemplo encontramos que el Empire Online, una empresa dedicada a dirigir internautas hacia sitios de juego en red, ha recibido ofertas de compra hasta por más de 1,500 mdd.

Esta empresa fue fundada en 1998 por el israelí Noam Lanir. Empire Online es una de las empresas de Internet que están creciendo en el sector de casino online, como póker y ruleta. Empire Online cobra un porcentaje por cada internauta que envía a un casino. Dentro de este mercado hay varias empresas líderes entre las cuales se encuentran la compañía SportingBet, Empire Online y PartyGaming.

Tal ha sido el impacto económico de este mercado, que la compañía de póker y apuestas en red PartyGaming, históricamente protagonizó en la bolsa londinense el año pasado una posición por encima de British Airways o la farmacéutica Boots. El valor de PartyGaming se estima en 11,000 millones de dólares, y ya supera a empresas como Dixons.

El boom empresarial del juego por red parece que durará un par de años, según los expertos. La consultora estadounidense Christiansen Capital Advisore señala que hay entre 1.800 y 2.500 sitios de juego en Internet, que facturan unos 8.200 millones de dólares. El sector crece anualmente por encima del 20%.



★★★★★

CASINO TROPEZ

Es la perfecta comunidad de glamour y dinero. Un Software cuidado hasta el último detalle y promociones exclusivas para sus invitados son el resultado de uno de los mejores casinos del mercado. Posee 60 juegos, entre ellos:

• Blackjack • Baccarat • Poker Caribeño
• Dados • Keno • Ruleta • Pai Gow • Tragamonedas • Video Poker • Guerra



www.casinotropez.com

★★★★★

CASINO LAS VEGAS

Casino Las Vegas posee 65 juegos tradicionales de casino, pero además posee Juegos en Vivo, dealers reales tomaran sus apuestas y jugaran en tiempo real con usted, una experiencia única dentro de los casinos en línea. Los juegos disponibles con esta tecnología son: Blackjack, Baccarat y Ruleta.

Posee 65 juegos, entre ellos:

• Blackjack (Vivo) • Baccarat (Vivo)
• Poker Caribeño • Dados • Derby Day • Keno • Ruleta (Vivo) • Pai Gow • Tragamonedas • Video Poker • Guerra



www.casinolasvegas.com

★★★★★

PARTY POKER

Esta es una de las principales compañías de juego on-line del mundo desde 1997. Actualmente ofrecen servicios principalmente en tres grandes áreas de juego: póquer, casino y bingo. Es la marca más grande del mundo en cuanto a número de jugadores y ganancias. Además cuenta con un concepto muy moderno y divertido.

Posee 50 juegos, de los que destacan: Dados • Keno • Ruleta • Poker • Bingo



www.spanishpartypoker.com

★★★★★

EUROPA CASINO

Esta página posee una característica diferencial, comparado con cualquier otro casino: la atmósfera única que transmiten sus mesas. En uno de los mejores trabajos realizados por PlayTech, la ambientación lograda por Europa Casino nos transporta inmediatamente a la experiencia de juego y diversión única, gracias a la calidad del software y su realismo.

Posee 60 juegos, entre ellos: • Blackjack • Baccarat • Poker Caribeño • Dados • Keno • Ruleta • Pai Gow • Tragamonedas • Video Poker • Guerra



www.europacasino.com

★★★★★

CASINO ON NET

Con un Software totalmente renovado, Casino On Net vuelve a ocupar un lugar de privilegio entre los casinos en línea. A pesar del surgimiento de cientos de casinos en los últimos años, On net ya es un clásico.

Posee 10 juegos, entre ellos: • Blackjack • Baccarat • Ruleta • Tragamonedas • Video Poker



www.casinoonnet.com



Después
de haber
cerrado
un trato...



Bvtd. Independencia 2295 Ote. Col. San Isidro Tel. 871 204 1000

www.msp.com.mx

DIVERSIFIQUE RECURSOS

Invirtiendo en franquicias.

POR ENRIQUE ALCÁZAR

Convertirse en empresario independiente, generar fuentes de ingresos adicionales y alternativos o diversificar inversiones, son metas y proyectos para muchas personas que pretenden asegurar su porvenir, fortalecer su patrimonio familiar y lograr una importante estabilidad financiera, sin descontar la oportunidad de incursionar en giros o negocios que además de ventajas financieras les aporten satisfacciones personales.

Diversos sectores de la población se ven influidos hoy día por una fuerte tendencia motivada por los medios, por estilos de vida idealizados e incluso por el mensaje político, dirigida al autoempleo o a la generación de nuevos negocios y la consecuente creación de fuentes de trabajo, no obstante lo anterior, esta tendencia mediática no sería suficiente para el surgimiento de nuevas empresas si no se ve influenciada por el espíritu de superación y por el esfuerzo de aquellos que saben aprovechar las oportunidades.

Sin embargo, muchas veces existe la inquietud, más no los recursos para lograr estas metas y no nos referimos solo a los recursos económicos, sino a la habilidad y experiencia práctica de este emergente empresario en el manejo de negocios o en el giro o sector en que pretende incursionar, esto deriva en los tan mal entendidos “changarros” o en negocios independientes que por falta

de asesoría o apoyo técnico y práctico no cumplen sus objetivos y terminan operando en pérdida o apenas sobreviviendo.

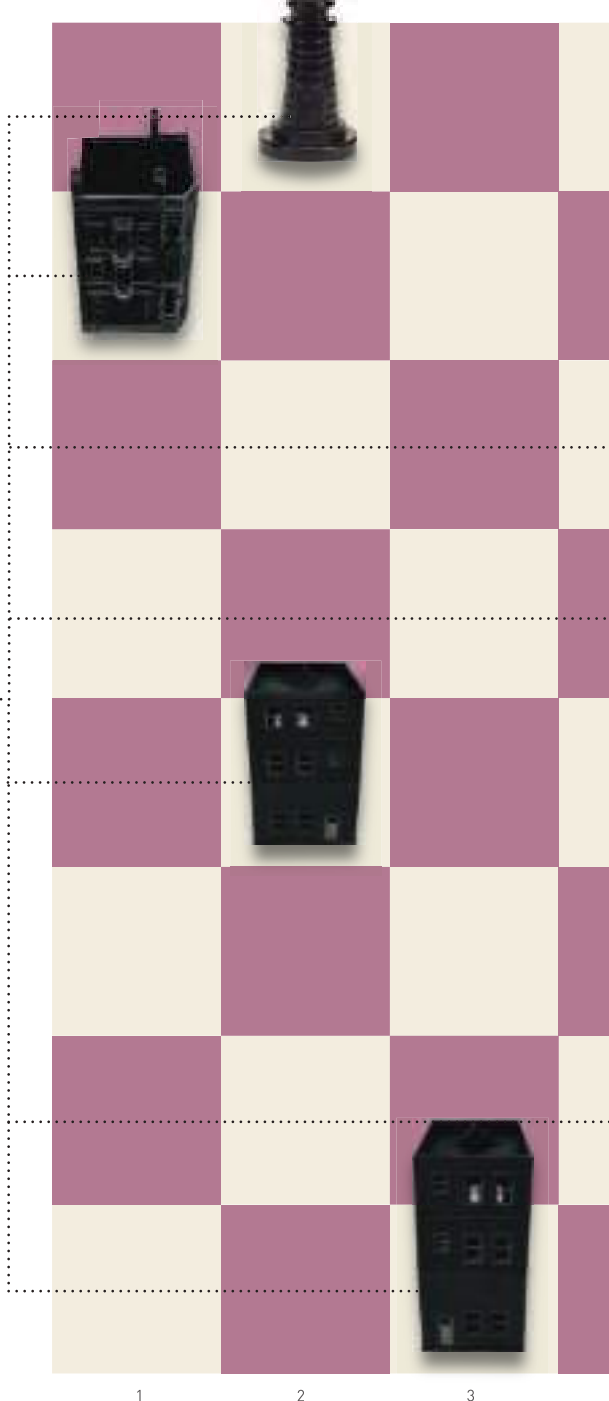
Afortunadamente, entre otras alternativas, existe un modelo de negocios que nos permite compartir y acceder a la experiencia operativa, administrativa y comercial de negocios que han logrado cierta madurez y sobre todo que han probado ser exitosos, lo cual en conjunto con la facultad para usar una marca posicionada nos ofrece grandes ventajas minimizando los riesgos de nuestra inversión.

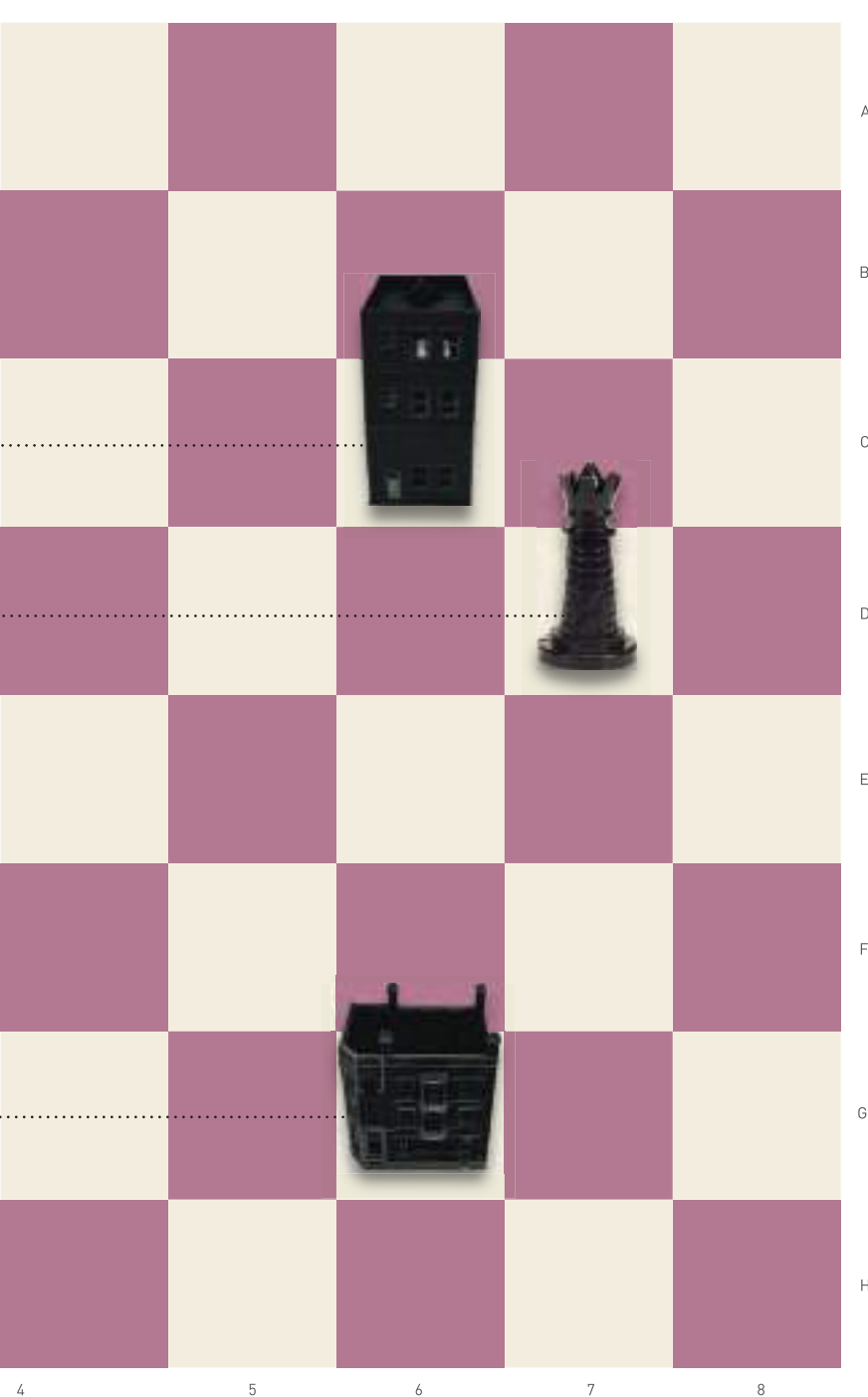
No es casualidad que la franquicia como sistema de negocios, haya alcanzado un fuerte arraigo en nuestro país, en poco menos de quince años se ha convertido en un sector pujante de nuestra economía; las crisis económicas y la falta de acceso a créditos no han sido suficientes para limitar su crecimiento.

Si bien por una parte el entorno económico nacional no

ha sido muy halagüeño para incursionar en nuevos negocios, las franquicias representan una opción de bajo riesgo ya que precisamente permiten diversificar inversiones, generar fuentes de ingreso alternativas y mantener una actividad productiva.

Por otra parte, la dificultad para acceder a recursos financieros, situación que esperamos se resuelva paulatinamente para que nuevos empresarios puedan invertir en franquicias como negocios probados, ha provocado que las mismas franquicias generen sus propios esquemas de financiamiento ya sea directamente o a través de sinergias con proveedores y redes de distribución, eficientando incluso la rentabilidad del sector.





Prueba de esto es que en nuestro país existen cerca de treinta mil puntos de venta en franquicia, reflejo de un importante número de empresarios que han decidido incursionar en el mundo de las franquicias de forma exitosa.

Otra en realidad que no podemos pasar por alto es la generación de empleos, ya que al fomentar y estimular el surgimiento de empresarios independientes, éstos a su vez estarán creando nuevas fuentes de trabajo, el sector de las franquicias cumple su función y en estos momentos podemos hablar de aproximadamente cuatrocientos treinta mil empleos que se vinculan directamente con las franquicias.

Si bien hay franquicias y conceptos de negocio que involucran grandes montos de inversión, no se requiere demasiado capital para participar como empresario independiente en este sector, el cual atraviesa una importante etapa de crecimiento y expansión, encontrando diversas oportunidades y giros de los más variados con montos de inversión accesibles y que no implican forzosamente descuidar nuestra actividad u ocupación habitual.

Ante esta gama de posibilidades, no hay pretexto para cumplir el sueño y dejar de resistirse al encanto de ser dueño de su propio negocio, invirtiendo en una franquicia de éxito probado. ♥



TOP 5 DEL MES

Las Gaoneras

Restaurante bar de comida típica mexicana, de ambientación taurina, donde se puede ir a cerrar algún negocio o disfrutar la comida en familia y amigos.

Sucursales en México: 79
Cuota de Franquicia: \$ 490,000.00
Costo total de la Franquicia: \$ 1'300,000.00
www.lasgaoneras.com

Sushi Itto

Restaurante japonés de ambiente informal, con servicio a domicilio y para llevar, caracterizado por la incorporación de sabores del gusto occidental, a partir de las sugerencias de su clientela.

Sucursales en México: 72
Cuota de Franquicia: 25 mil dólares
Costo total de la Franquicia: \$ 2'500,000.00
www.sushi-itto.com

Berlitz

Capacitación en todos los idiomas, cursos para Adultos, Empresas, "kids", Servicio de Interpretación y Traducción, Seminarios Culturales y cursos en el Extranjero.

Sucursales en México: 32
Cuota de Franquicia 30,000.00 Dlls.
Monto de Inversión Inicial 180 a 200,000 Dlls-
www.berlitz.com.mx

Firme Plus

Sistema de autofinanciamiento para adquirir cualquier bien mueble o inmueble.

Razón Social: Grupo Firme Plus S.A.de C.V.
Suc. en México: 55
Monto Inversión Inicial: 370 mil
Fondo de Publicidad:10%
www.firmeplus.com

Impuestum Contadores

Innovador concepto en despachos de Contadores Públicos, que busca brindar un servicio completo que abarque desde los trámites básicos hasta una planeación fiscal, de acuerdo a la ley.

Suc. en México: 7
Cuota de Franquicia: \$ 15,000.00 USD
Monto de Inversión Inicial: \$ 15,000.00 USD
www.impuestum.com

Bon Appétit

Los 5 restaurantes más caros del mundo

Este inicio de año te traemos una lista de los mejores restaurantes del Mundo, que sólo un PLAYER puede visitar, no solo por los elevados precios de su carta, si no por el gran estilo que conllevan estos espacios. Este ranking ha sido elegido por sus precios, sabores y arte culinario. En uno de tus viajes a estos países, te sugerimos no dejes pasar la oportunidad de visitarlos.

1



Aragawa
Tokio

Aragawa se hace famoso por su ternera Kobe, siendo esta una granja cercana a Tokio, este manjar siendo tan exquisito que se derrite en tu boca. El restaurante es reconocido como el mejor lugar en la ciudad al tratarse de ternera, fue el primer restaurante en Japón con una carta llena de cortes. Este restaurante japonés tiene una arquitectura en madera oscura y una espectacular iluminación, lo que añade un toque europeo. La carne es servida con pimienta y mostaza única de este lugar. No olvides que al visitar este restaurante, deberás ir vestido formal y totalmente cargado de tarjetas de crédito, los precios son asombrosos.

Precio Medio: \$277 dls por persona
Dirección: 2-15-19 Nakayamate-dori, Shinjoshi
Teléfono: 001 81 3 3591 8765

2

Alain Passard dirige con acierto y cariño su renovado comedor de un austero estilo moderno en la bonita zona de los Inválidos. Su cocina está impregnada de contrastes agrios y dulces, de delicadas salsas e insólitos rellenos. El foie-gras y la repostería son magistrales. Los caldos cobran cada vez más importancia y se puede pedir casi cualquier botella de vino francés a un precio comedido. El menú a la hora de almorzar resulta casi un regalo.

Precio medio: \$211 dls por persona
Dirección: 84 Rue de Varenne (distrito 7) Les Invalides
Teléfono: 011 33 147 05 03 06



Arpège
Paris, Francia

3



Eigensinn Farm
Toronto

A dos horas al norte de Toronto, podemos encontrar el legendario Eigensinn Farm, donde todo lo que sirven en el restaurante, ha sido cultivado y preparado por ellos mismos. El menú de degustación consiste en 8 platos básicamente, los cuales tienen un precio similar cada uno de 218 dólares por persona sin contar el vino.

Precio medio: \$218 dls por persona
Dirección: 84 Rue de Varenne (distrito 7) Les Invalides
Teléfono: 011 519 922 3128

4

Con buen tiempo es uno de los sitios más románticos de París. La terraza está perfectamente ambientada por Pierre Frey en un estilo del siglo pasado y tiene vistas a Montmartre. En invierno son también muy agradables sus pequeños comedores llenos de objetos de plata antigua, porcelana, flores y una bonita colección de grabados tradicionales franceses. La cocina no es un mero elemento decorativo, sino una auténtica fiesta. Los amantes del jerez se encuentra con la sorpresa de una buena selección.

Precio medio: 145 dls por persona
Dirección: 52 Rue Lamarck
Teléfono: 011 33 142 54 54 42



BEAUVILLIERS
Paris

5



ALBERTO CIARLA
Roma, Italia

En este restaurante situado en el corazón de Trastevere se pueden degustar varios platillos de un menú Gourmet especial para probar diferentes porciones. Cada uno de ellos viene con seis diferentes clases de pan que destacan la calidad y el sabor del pescado, así como la variedad de mariscos con los que cuenta.

Precio: 113 dls por persona
Dirección: 40, Piazza San Cosimato, Rome, 153
Teléfono: 001 39 6 581 8688

Testimonio 4577-D.
Adios a las Espumosas.
Bienvenidos Smoothies.



Vive bien. Come sano.

-smoothies-juice-wraps-ensaladas-
Blvd. Independencia 880 Ote. Col. Centro, Torreón, Coah. T.713 8590
www.hellojuice.com.mx



CANADÁ PICANTE

La comida mexicana cada vez aumenta más su popularidad en el mundo entero, sobre todo el picante, el cual ha dado una gran oportunidad de negocio en Canadá, las ventas de chiles frescos son cada vez mayores, lo que abre un nuevo mercado para las empresas mexicanas que desean exportar a ese país. Los cambios demográficos, el bajo índice de natalidad, el envejecimiento de la población, una mayor inmigración y diversidad étnica, han cambiado la estructura de las familias canadienses pero sobre todo sus hábitos de consumo.



Canadá es un mercado de 31.5 millones de consumidores domésticos, con un ingreso per cápita superior a los \$20,000 dólares e Ingreso familiar promedio de \$81,000 .

El siguiente dato es muy interesante para los empresarios de todo el mundo, actualmente en Canadá uno de cada tres canadienses, son inmigrantes de origen asiático principalmente China, Japón, India, Tailandia, Corea, Vietnam, Malasia e Indonesia.

Tan sólo en Columbia Británica, el 40% de la población proviene de esa región. Esto ha creado una gran demanda por los ingredientes básicos de la cocina china como el arroz, el fideo chino, la leche de coco, jengibre, curry y el picante. El gusto por la comida picante y condimentada ha elevado las ventas de chiles frescos y secos, salsas de chile y

curry, lo que abre un nicho de negocios para las empresas mexicanas que desean exportar a ese país. Los frijoles y lentejas también han llegado a formar una parte importante en la cocina del canadiense; las principales cadenas de supermercados ya venden diversas variedades de frijoles como el pinto, romano, negro y frijoles refritos enlatados.

El consumo de productos basado en cereales como las pastas, panadería y botanas (snacks) también va en aumento. Han llegado a niveles de más de 70 kilogramos per cápita. Otros productos que también son muy demandados, son el trigo, la cebada, avenas y harinas.

Los productos de soya como tofu y sus derivados también cuentan con buenas oportunidades.

Es de gran importancia que el sector empresarial mexicano fije sus ojos en los mercados internacionales, sobre todo en las tendencias de consumo. Actualmente gracias a la globalización, las culturas del mundo están siendo más flexibles al aceptar diferentes modificaciones en su alimentación, vestimenta, estilo de vida, entre muchos otros factores que prenden el foco para comercializar productos de cualquier origen mientras cubran las necesidades de cada país. ♥



Servicio comprometido con el cliente.

El Señor Jorge Safi se ha distinguido por el compromiso del buen servir. Fundador del centro de servicios, Hoteles Safi, ha demostrado la importancia de formar parte de un sueño para en conjunto con un excelente equipo de trabajo se haga realidad.

Mensaje a la comunidad...

El Sr. Jorge Safi nos comenta de la importancia que tiene la participación social de una empresa. No sólo es importante apoyar a las comunidades necesitadas para comprometerse con la sociedad, también es de suma importancia comprometerse con su capital humano, hacerlos crecer, crear un perfecto ambiente de trabajo que les permita desarrollarse a su máxima capacidad, lo importante es hacer una familia.

Nos comentó el Sr. Safi: "Lo importante en la vida empresarial es entregar el alma, dejar nuestra vida y mostrar pasión a los sueños que tenemos, pero no solo tenerlos en mente, si no ponerlos en marcha en compañía de quien también siente ese mismo compromiso por lograrlos".

POR: VICTOR H. BLANKENSE P.

Sr. Jorge

Safi

Fotografía: Lauro Leal Ximénez

P

LAYERS of Life, tuvo el honor de sostener una entrevista con el Sr. Safi donde nos pudimos percatar

de su presencia en cada rincón del inmueble. Originario de Ciudad Valles, San Luís Potosí, hace ya varios años después de haber formado una familia junto con su esposa y sus cinco hijos, decidió dejar esta ciudad para transferirse a la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Dejando detrás una empresa exitosa donde comercializaba ropa, el Sr. Safi tras el deseo de que sus hijos realizarán sus estudios en esta ciudad al igual que él lo hizo, decide mudarse en compañía de su familia, ya que su cometido en la vida es la unión familiar.

Una vez todos instalados, el Sr. Safi adquirió un terreno en la capital regiomontana, sin tener idea cual sería su finalidad. La familia completa siempre se ha distinguido por ser grandes anfitriones

y en aquel tiempo sin que tuvieran conocimiento alguno, deciden instalar un hotel. El proceso no fue sencillo ni rápido, sin embargo sí una etapa llena de compromiso y lealtad al sueño de formar un centro de servicios que ofreciera lo mejor en hotelería, con calidad ilimitada a precios justos.

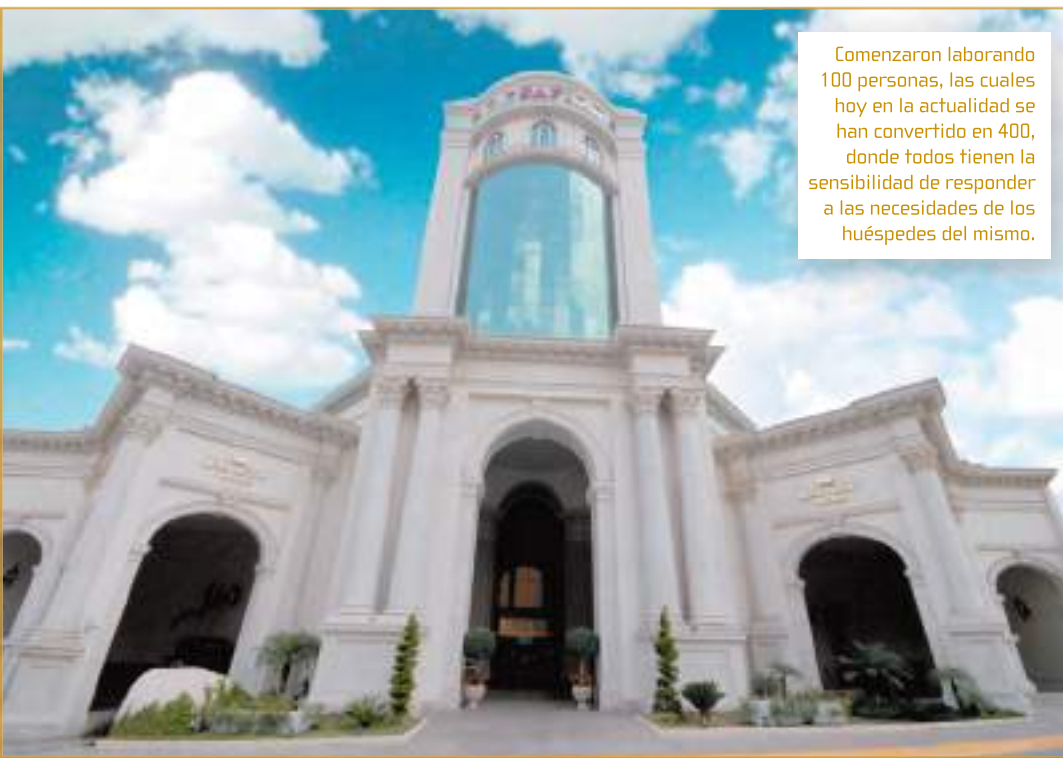
Después de haber analizado e investigado sobre los hoteles, el Sr. Safi en compañía de su familia deciden abrir las puertas del primer hotel Safi, mismo que se encuentra en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Todos y cada uno de los integrantes participaban en diferentes áreas, demostrando que la unidad, compromiso y entrega los llevaría al éxito, mismo que no han dejado de disfrutar junto a todos los que forman parte de esta empresa.

Desde que comenzó el hotel buscó tener un equipo de trabajo que no solo buscara sus objetivos personales, si no que aunados a estos, entre todos cumplieran y compartieran una filosofía de entrega y lealtad hacía el servicio.

Al principio cuando deciden lanzar todos sus esfuerzos por cumplir su sueño, con un no muy alto presupuesto, sin embargo todo el empeño por crear el mejor hotel de la ciudad, toda la familia reunió sus fuerzas para alcanzar esta meta, sus tres hijos y dos hijas compartieron esta ilusión, el Señor Safi transmitió su deseo de entrega y su esposa fue la viva imagen de que cuando se entrega el alma a un sueño, éste pronto se hace realidad.

Comenzaron laborando 100 personas, las cuales hoy en la actualidad se han convertido en 400, donde todos tienen la sensibilidad de responder a las necesidades de los huéspedes del mismo.



SAMSUNG
Digital Collection

*Objet
D'art*



Entra al mundo de la Alta Definición a través del LCD TV Bordeaux® y el HT-XQ100 de Samsung, la combinación perfecta de imagen y sonido con posibilidades infinitas. Su presencia sofisticada y espectacular se ve,



El huésped hace al hotel...

El Señor Jorge Safi sabe la importancia de tener un huésped contento, sabe que una persona que se siente como en casa, siempre regresará.

La gratitud que los hoteles Safi pueden demostrar hacia sus clientes, lo hacen con un buen servicio, lo logran entregándose a ellos en cada lugar y momento que se pueda demostrar durante su estancia. El Señor Safi les ha transmitido a todas las personas que conforman el equipo humano de la empresa, que no hay nada más importante que ver una sonrisa en el cliente, es por eso que se deben esforzar por dar el todo de su potencial para que cada persona que pise el hotel, sienta esa satisfacción de un excelente servicio personalizado.

En la charla que sostuvimos, dentro de todos los temas que tratamos, nos comentó el Director del Hotel, que uno de los objetivos principales es darle al cliente un servicio de primera clase con excelentes costos, lo cual crea en el consumidor satisfacción y placer de disfrutar de los servicios y olvidando el valor económico que estos implican.

Hoy en día el Hotel Safi ha sido nombrado como el número uno en ocupación en la ciudad de Monterrey, lo cual enorgullece a todas las personas que en él trabajan, ya que esto es resultado de los esfuerzos que cada día todos ponen por posicionar a su empresa en un alto grado de calidad y servicio.

La gratitud que los clientes frecuentes muestran a la empresa, es lo que ha hecho la mejor publicidad de éste. Para la familia Safi lo más importante no es promocionarse o hacerse publicidad por medios masivos, han podido demostrar que su mejor medio para darse a conocer es la satisfacción que pasa de boca en boca entre sus clientes.

Tener un cliente contento, significa invitar a 3 a que disfruten de los servicios que se ofrecen.

Los hoteles Safi sienten un gran compromiso con sus clientes, es por esto que le dan gran importancia a lo que estos piensan. Las sugerencias que día a día reciben son lo que los hace crecer.

En el hotel se encuentra un buzón de sugerencias que es analizado por el recurso humano de la empresa, todo esto con la finalidad de mejorar continuamente, crecer como empresa y ofrecer lo mejor a cada persona que los visita.

La hotelería en la ciudad...

Monterrey refleja una ciudad en constante crecimiento, y una ciudad que ha demostrado una entrega constante para colocarse en uno de los centros de negocios e industriales más importantes de nuestro país. Esto hace que el constante tránsito de personas requieran cada vez más servicios.

La hotelería es uno de los puntos claves en la economía de las ciudades a la altura de Monterrey, si bien mientras más clientes, mayor competencia, es por esto que las exigencias aumentan y la oferta se dispara.

Hotel Safi ha sido catalogado como uno de los mejores centros de servicio, por tal motivo la constante capacitación de su personal no es un lujo, más bien es una necesidad. Tener capital humano preparado, es el camino al éxito, ya que la constante interacción con los clientes, permite mostrar la calidad con la que esta formada la empresa.

La ventaja competitiva...

En este mercado creciente han quedado olvidados los monopolios o las empresas que reinaban sin tener quien les provocara el temor de perder clientes. Hoy la facilidad de acceso a mejores servicios, crea la necesidad en las empresas de comprometerse a brindar calidad en todas sus actividades.

El Sr. Safi nos contó la importancia de ofrecerle a sus huéspedes más por menos, es decir entregarse y comprometerse en todo lo que se hace para que el cliente no solo vea, si no que sienta la importancia y el valor que le dan a su presencia. No hay mejor forma de hacer crecer a una empresa que trabajando.

Las personas que hemos tenido el privilegio de disfrutar los servicios que el Hotel Safi ofrece, de haber sentido la satisfacción de sus servicios, admirado la majestuosidad de su arquitectura y contemplado la sonrisa de cada una de las personas que en él trabajan, podemos sentir la pasión característica que la familia Safi le imprime.



se escucha y se disfruta en completa armonía con todos los sentidos. Con el LCD TV Bordeaux® y el HT-XQ100 de Samsung, la vida en Alta Definición, no es tan difícil de imaginar. www.samsung.com.mx/bordeaux



El siguiente paso...

El futuro de las empresas se encuentra en los esfuerzos que se le den a los sueños. Los objetivos se logran con entrega, no con la simple ilusión. El acercarse a cada espacio que conforma la empresa, es conocer de cerca la vida de esta, esta mentalidad es la que el Sr. Safi tiene, es por esto que diariamente recorre de principio a fin el inmueble que conforma el hotel.

El crecimiento de la empresa es el siguiente objetivo de los directores del Hotel. En la actualidad uno de los métodos para hacer crecer a las empresas y fortalecer su situación financiera es la oportunidad de ofrecer franquicias. Hoteles Safi ya estudia la posibilidad de llegar a diferentes destinos por medio de este método, dando la oportunidad de franquiciar para poder instalar sus servicios en diferentes partes alrededor del país, ofreciendo los mismos servicios, bajo el mismo nombre en diferentes destinos.

La expansión de una empresa es el sinónimo de fortaleza. Cuando se triunfa una vez y se trabaja de manera ardua para conseguirlo, es difícil fracasar en la siguiente oportunidad que se presenta, sin embargo siempre se deben de tener los ojos bien puestos en el trabajo, para no permitir que los errores humanos terminen con los años de esfuerzo.

En esta entrevista le hicimos una pregunta muy interesante al Sr. Jorge Safi, ¿Cuál es el lema que tiene usted en la mente cada mañana? Y nos respondió lo siguiente: “La pasión por el negocio, es la entrega para satisfacer”.

Con esta frase nos percatamos de la importancia que tiene el que un Director de una empresa tenga ese sentimiento de entrega hacia el funcionamiento de una empresa.

Cuando un equipo de trabajo es liderado por una persona que entrega todo de sí, hace que el potencial de todos los que lo rodean aflore al grado de cumplir con los objetivos de la empresa.

Es importante que se imprima ese sello de pasión por lo que uno hace día a día, esto sólo nos lleva a un camino: el éxito.
Sr. Jorge Safi.

Para obtener grandes satisfacciones en una empresa es necesario acomodar todas las piezas que la conforman, es así que una empresa como el Hotel Safi no solo juega con la importancia de su infraestructura, lo importante es balancear los servicios que el equipo de trabajo, junto a sus instalaciones puede ofrecer a los clientes.

El capital humano de una empresa, es la cara principal de ésta, es por eso que siempre se debe de buscar tener gente capacitada, actualizada en conocimientos y responsable con el servicio.

Años de experiencia han llevado a esta empresa junto con sus directores ha lograr cumplir los cometidos que se han trazado, es por ello que orgullosamente se reconoce la importancia que ha alcanzado entre la comunidad el Hotel Safi.

Un lujo en todos los servicios que se ofrecen a un precio justo, calidad en cada hecho, responsabilidad y compromiso con el cliente, pero sobre todo una sonrisa que demuestra el valor e importancia que tienen sus huéspedes.

A close-up portrait of Sr. Jorge Safi, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and a yellow and black striped tie. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression, his hand is partially visible near his face.

“La pasión por el negocio, es la entrega para satisfacer”.

Grand Opening, coming soon...



tastedrinklounge

be nice...be perfect...be nôle.

Bldv. Independencia no. 1480
www.nolebar.com



La bola, un factor de suma importancia



Uno de los factores más importante en todo deporte es conocer a fondo todos los elementos que utilizamos y en el golf no hay excepción.

La bola que usamos es el objeto que define la posición en la que estamos en el campo, así que lo mejor es saber cual es la idónea para jugar.

Al momento de jugar hay muchas formas en que se puede comportar la bola y lo mejor es saber cuáles son los factores que causan estas variaciones. El factor principal es saber de cuántas capas esta compuesta ésta. Hay las que vienen de una, dos, tres o hasta más, denominadas también: multicapa.

- 1.- pieza, es usada únicamente en los campos de práctica.
 - 2.- piezas, usada por los aficionados por su duración y por las distancias que estas alcanzan.
 - 3.- piezas, son menores resistentes a los impactos, sin embargo se usan por la sensación que causan y spin.
- Multicapas, son usadas por su duración, sensación y distancia.

Elementos a tomar en cuenta:



EL PESO

Es importante estar concientes de que la bola no debe estar arriba de los 45.9 gramos. Esto viene puesto que una bola con mayor peso puede alcanzar mayor distancia.

Tomemos en cuenta que las bolas mientras más ligeras sean, mayor probabilidad de elevación tienen cuando el swing es lento.



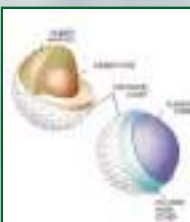
EL TAMAÑO

La bola definitivamente no puede ser menor a 6.55 centímetros, ya que una bola menor vuela a mayor distancia al ofrecer menos resistencia. Las bolas extra grandes son legales y están diseñadas para reducir el hook y el slice.



LA CUBIERTA

Balata, Surlyn, Zylín y Elastómero, son los elementos con los que se fabrican las bolas de golf.



EL SURLYN

Gracias a su duración, éste es el compuesto más usado en la cubierta de las bolas de golf. El Surlyn es el nombre comercial de un grupo de resinas termoplásticas.



LA BALATA

Este elemento proviene de una goma extraída del ficus. Tiene un extraordinario tacto y elasticidad. Actualmente se usa balata sintética.

Las bolas de cubierta de balata las utilizan los jugadores que buscan una mayor sensación a cambio de una menor duración de la bola y un mayor riesgo de cortarla con un golpe mal impactado.



ACABADO

La pintura de la bola se mezcla con el Surlyn en el proceso de fabricación. Después se dan dos capas transparentes de poliuretano. El acabado final lo da un abrillantador óptico.



EL VIENTO

Ten presente que el viento a favor afecta menos a la bola que el viento en contra. Si añadimos dos palos para golpear contra el viento, sólo deberemos rebajar uno para jugar a favor de ese mismo viento. Atención, el viento de cara exagera los hooks y los slices.



ATENCIÓN

La bola siempre debe estar limpia, de esta manera volará más lejos y rodará mejor en los greens. Si la bola la mantienes caliente llegará más lejos.

Golf **Fashionista**

Porque un deporte también significa estar a la moda. Siendo el deporte preferido de un PLAYERS obviamente tenemos que preocuparnos por la importancia de vernos bien, de mostrar el lujo para el que hemos nacido y lucir como todo un fashionista. Lujo y diseño es lo que te traemos en el mes de enero en esta sección.



Cleveland Golf

www.clevelandgolf.com

Precio: \$25.00 dls.



Mizuno stuff bag

www.mizunousa.com

Precio: \$ 169 dls.



Top Flight XL

www.topflight.com

Precio: \$9.50 dls.



Taylor Made R7 XD iron

www.taylormadegolf.com
precio: \$1,150 dls



Taylor Made CGB Max iron

www.taylormadegolf.com
precio: \$1,457 dls



Taylor Made R7 iron

www.taylormadegolf.com
precio: \$970 dls



Taylor Made R7 TP draw iron

www.taylormadegolf.com
Precio: \$1,068 dls.



Taylor Made R7 TP iron

www.taylormadegolf.com
precio: \$970 dls



PLAYERS of Life MTY Grand Opening

El pasado mes de diciembre se llevó a cabo el gran lanzamiento de la revista PLAYERS of Life en la ciudad de Monterrey, contando con la presencia de la sociedad regiomontana, así como invitados de diferentes partes del país y el extranjero. La Casona de Santa Lucía fue el lugar indicado para el lanzamiento, este lugar fue ambientando al estilo lounge, lo que hizo jugar la arquitectura colonial con el estilo modernista. En el evento pudimos disfrutar de un DJ quien ambientó de lo mejor el lugar, al igual que el performance creado por malabaristas y una contorsionista que animaron la noche, haciendo aparecer banderas con el logotipo de la revista.



Anabell González, Sra. Anabel de González y Sr. José Alfredo González Reyes.



Ernesto Segura y y Marco Samarripa.



Alejandro Martínez, Greta Villarreal y Maurice Collier.



Mario Berlanga V. Ganador de la Pantalla LCD "Bordeaux" Blanca 23" de Samnsung.



Sra. Inés de Collier y Sr. Christian Collier.



Alejandro Díez, Lucía Valdez, Mariana Mayme y Rodrigo González.



Ernesto Segura, Eduardo Olivares, Maurice Collier y Emilio Villarreal.



Adrian Ortiz, Germán Madero y Emilio Villarreal.



Alejandra Cabral, Christian López, Paola Moye, Lauro Leal, Alejandro Martínez, Maurice Collier, Jorge Marín, Aliana Aroyo, Daniela Wong, Víctor Blankense y José Carlos Espinoza

EVA LONGORIA,

Una latina con enfoque internacional

Esta belleza, se ha convertido en una de las famosas latinas más importantes en Hollywood y el mundo entero, al lado de Jennifer Lopez, Salma Hayek y Penélope Cruz. Su mayor reconocimiento se ha logrado en la interpretación que actualmente tiene en la pantalla chica en la serie *Desperate Housewives*.

Nombre completo: Eva Longoria
 Fecha de nacimiento: 15/Marzo/1975
 Lugar de nacimiento: Corpus Christi, Texas, EEUU
 Estado civil: Soltera
 Signo del zodiaco: PISCIS
 Altura: 1,57 cms
 Ojos: Marrones
 Hermanos: 3 hermanas mayores
 Profesión: Actriz y Modelo



Esta actriz, es hija de padres mexicanos. Nació en Corpus Christi, Texas, un 15 de marzo de 1975, con una altura de apenas 1.57 metros ha cautivado todas las cámaras a las cuales ha posado. Su altura no fue obstáculo para que se convirtiera en la Miss Corpus Christi en 1998, fue así como empezó su carrera al estrellato.



Eva, joven e inquieta, con una personalidad desinhibida, se casó en el 2002, durando poco tiempo esta unión que sostuvo con el actor Tyler Christopher en una capilla en Las Vegas, misma capilla donde Britney Spears dio el "sí" de su fugaz matrimonio con Jason Alexander.



Pocos nos imaginamos cuando vemos a Eva Longoria con esos movimientos tan sensuales que es una mujer hogareña, que le agrada estar en su casa, cocinar, tejer, leer y lo más interesante, que gusta de pasear por los pasillos y habitaciones de su hogar semidesnuda.



Eva considera que lo más sexy que tenemos los hombres es el ser masculinos, que tengamos un cuerpo atlético y sobretodo le agrada ver a un hombre viendo un partido de fútbol mientras bebe cerveza.



Eva tiene tres hermanas, su mamá es profesora y su hermana mayor es discapacitada.



Su música preferida es la banda sonora de "Wicker Park" y los Lonely Boys.



Longoria es kinesióloga de profesión pero se inclinó más por el mundo del espectáculo.



Eva Longoria es una apasionada de las armas de fuego, inclusive podría decirse que es una magnífica tiradora. Lo aprendió de su padre al ser un experto cazador.



Entre sus actividades preferidas están los deportes, entre los que se encuentran: escalar roca, hacer yoga, kickboxing, softball y golf, otra de sus pasiones que todos gozamos tan solo con imaginarla es bailar salsa.



Su belleza latina ha sido reconocida por diversos medios, a tal grado que ha sido catalogada en Estados Unidos en el ranking de belleza "Hot 100".



Lo que esta bella actriz no soporta es la ignorancia y la gente mal educada.

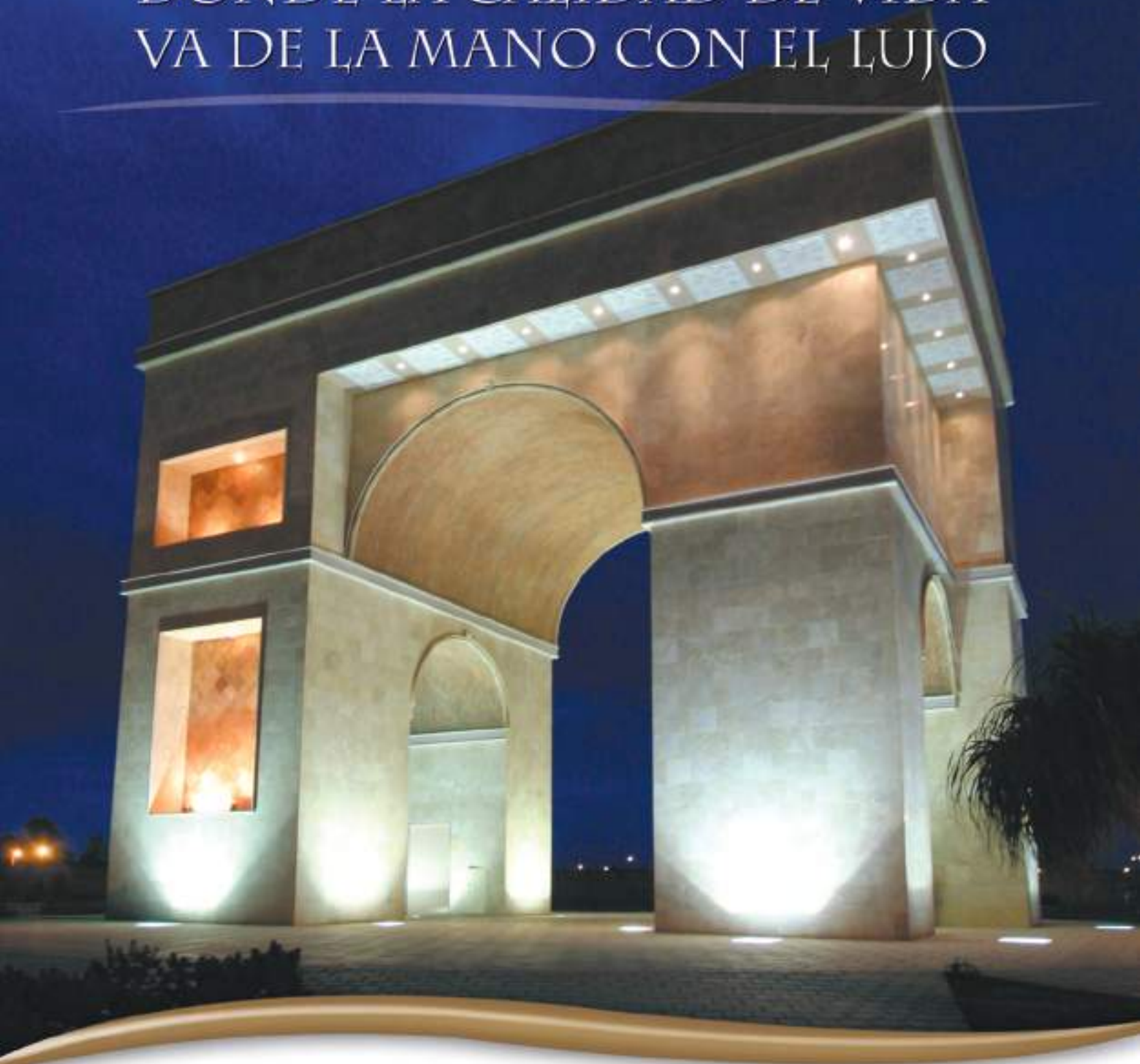


Ilustración Paola Moye

FACETAS stylists

**Colón #243 Nte. Torreón, Coah.
Tels. 716 78 39 y 712 35 22
Email: facetas_stylist@msn.com**

DONDE LA CALIDAD DE VIDA
VA DE LA MANO CON EL LUJO



PREVENTA MAYORES INFORMES

BLVD. DE LOS GRANDES PINTORES 4600 OTE. COL. EL ARCO
GALERÍAS C.P. 27000 TORREÓN, COAH.
INFORMES TEL OF (871) 192 34 34 CEL (871) 189 18 75





Donde lo vital, se convierte en placer..



Rincón del Bife
Restaurante-Bar ©



Reservaciones: 7-93-77-88 y 7-17-90-96

Bvd. Independencia No. 2390 Ote.
Col. Estrella C.P. 27010
Torreón, Coahuila

Clase E

Dinamismo, poder y seguridad.



Mercedes-Benz

Bld. Independencia 1000 Ote. Torreón, Coah. Tel. (871) 747 5700

