

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

JUNIO 2023

\$6 MEX \$2.95 US \$1.99 CAN



ISSN 2537-2330



OF LIFE  
SALTILLO

THE INNOVATION ISSUE

PLAYERS TALKS 2023

DESCUBRE COAHUILA:  
MAGIA EN TRES ACTOS



LUIS ARIZPE JIMÉNEZ

# Legado de éxito

UN IMPERIO EMPRESARIAL: VISIÓN,  
PASIÓN Y HABILIDADES DE LIDERAZGO

telcel  
P.A.Y.S

EST.



2016

# SIERTO®

DESIERTO DESTINO

*Invierte en tu  
second home que lo tiene  
todo para *tu futuro.**

360 lotes campestres desde 1000 m<sup>2</sup>

Invierte desde los \$960,000 mxn

Aparta con \$10,000 pesos y crea tu plan de pagos  
flexible a 36 meses sin intereses.

# Escapa a un espacio de tranquilidad

Sé parte de un entorno verdaderamente diferente. 30 minutos de Saltillo y 1.5 hrs de Monterrey.

Sierto es un concepto que se inspira en los elementos de una naturaleza extraordinaria. Es hogar de una comunidad dinámica que podrá disfrutar de espacios innovadores e inolvidables.

El master plan comprende cinco huellas que suman un área total de 100 hectáreas, de las cuales se plantea:

+ Lotes Residenciales + Viñedos  
+ Aventuras + Eventos + Hotel Boutique + Clubhouse y más.



*Nodo Vinea*

Sierto es una combinación de casas de prestigio y lotes premium rodeados de amplios viñedos y huertas de nogales que elevan la conexión a la vegetación de la zona.

El legado de Sierto yace en la posibilidad de recibir un porcentaje de las ventas de sus vides, y en la producción de vino de calidad que realza el nombre del estado. Cada usuario podrá participar de la cosecha y los frutos de los mismos, haciendo de cada área no solo un destino de ensueño, sino una inversión tangible.

Un proyecto desarrollado por STANA®

   [siertocoahuila.com](http://siertocoahuila.com)

+52 844 100 6799  
[info@siertocoahuila.com](mailto:info@siertocoahuila.com)

Carretera Saltillo - Torreón Libre KM 43, General Cepeda, Coahuila.



*Master Plan*

# telcel 5G

Para Papá los mejores dispositivos en un  
**PLAN TELCEL PLUS**



**Oppo**  
Find N2 Flip



**Samsung**  
Galaxy Z Flip4



**Motorola**  
RAZR 22



**Huawei**  
P60 Pro

PLAN TELCEL  
**PLUS 4** POR SOLO **\$499** AL MES **CON 10GB**

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Encuétralos también en

[www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

**La mayor Cobertura y Velocidad**



***telcel***

## Por un mundo lleno de "cracks" creativos

**C**rear y ser influyentes debe ser una de nuestras máximas hoy en día. La Inteligencia Artificial avanza a pasos agigantados y los generadores de contenido no pueden quedarse atrás.

En nuestras ediciones de junio encontrarás a esas agencias de servicios creativos que son arriesgadas y que, en estos tiempos modernos, dan el "extra mile" a sus clientes de forma ordenada, precisa y con objetivos claros.

Hoy todos necesitamos un Sonny Vaccaro en nuestros equipos. Ese hombre que se volvió el héroe de Nike consiguiendo que Michael Jordan firmara un contrato con la empresa para una nueva línea de zapatos de básquetbol.

En conclusión, el mundo moderno necesita más "cracks" de la creatividad y la innovación para no morir en lo cotidiano de la vida profesional. Seamos aguerridos y trabajemos con nuestros equipos arriba de la línea. ♦



Maurice Collier de la Marliere,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE SALTILLO

### CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Pepi De la Peña  
Rita Elena Garza Fishburn  
Juan Carlos Villarreal  
Mario Mata  
Verónica Mohamar  
Mario Salinas

### DIRECTOR EJECUTIVO

Enrique Vera Dávila  
enrique.vera@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Jorge Ramírez  
jorge.ramirez@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Sara Yoselin Flores Galicia  
sara.flores@playersoflife.com

Daniela Valdez Campos  
daniela.valdez@playersoflife.com

Diana Rodríguez  
diana.rodriguez@playersoflife.com

Alejandro Manrique Iller  
alejandromanrique@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Constance Cifuentes  
constance.cifuentes@playersoflife.com

### DISEÑO

Armando González  
armando.gonzalez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Carolina Carrillo Palacios  
carolina.carrillo@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Jazael Carrillo Nájera  
jazael.carrillo@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Christian Luna  
christian.luna@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Anahi Castañeda Domínguez  
anahi.castaneda@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Karla Fernández  
karla.fernandez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

David Romero  
davidfotoplayers@gmail.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Ricardo Natividad  
@rivan.marketing

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE AÑEJO

PASEO VILLALTA | RSVP. 84 4657 4103 | 84 4807 6682 | #MOCHOMOS SALTILLO | @MOCHOMOSSALTILLO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD EDITORIAL**  
Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Ana Lucía Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT PRINT**  
Andrea Armendáriz  
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE**  
Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

**DISEÑO MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

**ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 8. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)





# Totalplay®

**EL MEJOR INTERNET DE MÉXICO  
AHORA TE DA MÁS MEGAS  
POR EL MISMO PRECIO**



## 150<sup>Wi-Fi</sup> MEGAS

+

**TV ADICIONAL  
Y WIFI PRO**

**X4 MESES**



Por **\$639\***  
pesos / mes  
pronto pago con portabilidad

**¡Cámbiate ya! • 800 330 1111**

\*Precio pronto pago con portabilidad. Consulta términos y condiciones de las promociones vigentes en [totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)



**42** HISTORIA DE ÉXITO  
Luis Arizpe Jiménez

**36** SPOTLIGHT  
María Angela González

**38** SPOTLIGHT  
Carlos Avilés

**40** SPOTLIGHT  
Maribel Lugo

12 Fernando González  
González  
14 Stefan Plotz  
16 Luis Lindsey  
18 Luis Canales  
30 Rogelio Segovia

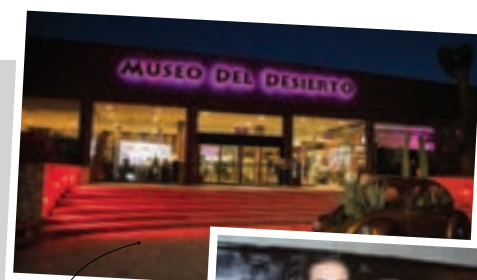
32 Arturo González  
34 Diana Torres  
50 Rita E. Fishburn Olson  
52 Inside Media  
54 Fibranet  
56 Aiera

58 Monex  
60 Xavier Galindo  
62 Enrique Escamilla  
64 Seguros Monterrey  
66 Fuerza en la industria  
Coahuilense

Outside  
66 Magia en tres actos  
68 Agenda  
70 Sushi delights  
72 Fine taste  
74 Postres gourmet  
76 Un año de celebración  
78 Crecer con la ciudad  
80 Sinfonía estelar

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**SOCIALITÉ**



**COOL JOBS**

@Players\_saltillo

Dan Sal, mezclando su pasión por el arte  
y la moda detrás de Artorial

Fotos: Corestia

# INSIDE

FASHION | BOOKS | CULTURA | MOVIES | GADGETS | FINE TASTE

## EL MUNDO EN TUS MANOS

MODA Y VANGUARDIA SE UNEN  
PARA QUE LLEVES UN BOLSO ÚNICO



Foto: Pexels

# INNOVACIÓN, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO



**Por Fernando González González,**  
director de Entrada de la Escuela de  
Negocios del Tecnológico de Monterrey,  
Campus Saltillo.

Existe una serie de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el software como servicio, la computación en la nube, el internet de las cosas, la realidad virtual y aumentada, que están transformando la forma en la que los negocios se crean y operan en todo el mundo.

Estas tecnologías están incentivando nuevos emprendimientos con modelos de negocio totalmente innovadores que tienen el potencial de abordar algunos de los desafíos más importantes que enfrenta nuestra sociedad como la educación, el medio ambiente, la salud, la economía y la inclusión social.

La ciudad de Saltillo se encuentra en una ubicación geográfica privilegiada, con una infraestructura bien desarrollada, inversión extranjera y mano de obra calificada, factores que propician un ambiente favorable para un ecosistema emprendedor de calidad. Sin embargo, según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), el 65% de los emprendimientos en México se encuentran consolidados en las ciudades de Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara debido en gran medida al volumen y la diversidad de sus ecosistemas de negocios, así como las políticas públicas que fomentan el desarrollo de nuevos negocios.

Para desarrollar modelos de negocio innovadores basados en nuevas tecnologías y posicionar a la región como referente en México sobre temas de emprendimiento, es necesario mejorar la calidad de los vínculos entre empresas, gobierno, universidades y centros de investigación tecnológica.

En cuanto al nivel de innovación de nuevos productos y servicios en México, según datos del Global Entrepreneur Monitor (GEM), solamente el 9.4% de los nuevos emprendimientos presen-

taron resultados innovadores de alto impacto.

Si se plantea como objetivo el incrementar ese porcentaje y tener proyectos de transformación es necesario mejorar, entre las instituciones ya mencionadas de la región, la calidad de los programas actuales de incubación y aceleración para desarrollar competencias de innovación y de negocio en los emprendedores.

Aprovechar la infraestructura industrial que tiene la ciudad y hacer una revisión a detalle de las políticas públicas para mejorar su calidad e incentivar el emprendimiento en la región para tener apoyos más sólidos y hacerlo accesible y atractivo para todos.

El contar con la presencia de nuevos emprendedores con soluciones tecnológicas únicas y disruptivas, generará en la región cambios en la actividad empresarial impulsando el crecimiento de nuevos sectores económicos.

Esta diversificación impactará de manera positiva a la economía a través de la generación de nuevos empleos, fomento de la innovación, competitividad internacional, la modernización de la industria, el incremento de ingresos y mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Los emprendedores tecnológicos cuentan con oportunidades únicas y reales en la actualidad que pueden aprovechar para impactar la economía local con proyectos enfocados en nuevas industrias e innovando en las existentes, sin embargo, es importante recalcar que el uso de la tecnología en estos emprendimientos debe ser ético y responsable para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo.

El establecer políticas, la concientización, las auditorías y la comunicación transparente harán que la ética en la tecnología sea la clave para el futuro de nuestra sociedad.





SALÓN  
SARAPERO  
252M<sup>2</sup>



SALÓN  
LAURA  
223M<sup>2</sup>



SALÓN  
GRAN SARAPERO  
504M<sup>2</sup>



HYATT  
PLACE

ALBERCA Y TERRAZA

EL MEJOR  
LUGAR PARA  
TU EVENTO



HYATT  
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234  
SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.



Foto: Pexels

# INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA EL MUNDO EMPRESARIAL



**Stefan Plotz**  
Presidente del Comité de Innovación e Industria 4.0 del Clúster de la Industria Automotriz de Coahuila

El concepto de innovación es uno de los más importantes en el mundo empresarial actual. A menudo se habla de innovación y el uso de la tecnología como la clave del éxito empresarial generando ventajas competitivas en un mercado global cada vez más volátil.

Pero ¿qué es exactamente la innovación? En términos simples, es el proceso de transformar una idea en un producto, servicio o proceso que agrega valor y crea una ventaja competitiva.

A mí me gusta describirlo de la siguiente forma: la innovación es poner en acción una idea.

En la práctica, puede ser un proceso complicado. Requiere una combinación de creatividad, análisis, desarrollo y ejecución para que una idea se convierta en una realidad. El primer paso es la generación de ideas, que pueden venir de diversas fuentes, incluyendo empleados, clientes, competidores y líderes del mercado. Estas ideas deben ser evaluadas cuidadosamente para determinar su viabilidad y potencial de éxito. Les comparto una matriz que me gustó para clasificar las diferentes vertientes de innovación que existen:



Una vez que se ha seleccionado una idea para su desarrollo, el siguiente paso es la planificación y el desarrollo. Esto puede incluir la investigación, el diseño de prototipos y la implementación de pruebas de concepto. Durante este proceso, es importante involucrar a todos los interesados, desde los empleados hasta los clientes, para asegurar que la idea se esté desarrollando en la dirección correcta.

Una vez que se ha completado el desarrollo y se ha obtenido retroalimentación, es hora de la implementación. Esto puede ser un momento crítico, ya que puede ser difícil obtener la aceptación y adopción de una nueva idea. Es importante tener un plan de *marketing* sólido y una estrategia clara para asegurar que la idea sea bien recibida por los clientes y los consumidores.

La innovación no es sólo tener una gran idea, sino llevar esa idea a la realidad y hacerla funcionar. Muchas veces tenemos que ajustar nuestra tesis y las actividades correspondientes por la retroalimentación de los usuarios o clientes para asegurar que sea útil y beneficiosa.

El innovar es importante; no solo para la supervivencia de una empresa en un mercado competitivo, sino también para el crecimiento y el progreso en general. En la industria automotriz en México hemos logrado atraer innovación y nuevas tecnologías, las cuales nos han posicionado como la sede ideal para la siguiente evolución de la movilidad sustentable.


En México, el enfoque engloba alrededor de 10 Programas Nacionales Estratégicos (Pronaces), promovidos por el Conacyt a través de apoyos e incentivos. Sin duda, son parte de los retos que nuestro país enfrenta y en los cuales podemos aportar de forma significativa al progreso. Aunque no toda la innovación se generó en el país, la rápida adopción nos ha llevado a importantes avances en áreas como la tecnología de comunicación, la medicina general, la disponibilidad de energía y la industria de alimentos.

Sin la innovación, muchas de las comodidades y avances que disfrutamos hoy en día no serían posibles.

COAHUILA MOTORS

NUEVO

*Fastback*

2024 



Blvd. Nazario Ortiz Garza # 1750 Alpes, Saltillo, Coahuila  
<https://www.coahuilamotors.com.mx/>

 @coahuilamotors  
 @coahuilamotors



Foto: Pexels

# CINCO IDEAS PARA INNOVAR



Por Luis Lindsey,  
gerente de fábrica  
en John Deere

**A**l parecer, innovar está de moda, pero ¿cómo hacerlo? Desde los clásicos clichés como “innovar o morir” hasta frases más apocalípticas como “la tecnología nos quitará el trabajo a todos”, dejan mucho campo para debatir; sin embargo, los debates son solo intercambios de ideas y no hay transformación sin acción. Por eso, te propongo cinco ideas para empezar a innovar:

## 1 OLVIDAR LAS SUPOSICIONES TRADICIONALES

Desde la autocrítica y con datos, el cuestionar y desafiar las suposiciones y prácticas tradicionales que ya no son efectivas puede ser el primer paso para la innovación. En las empresas, esto puede significar reconsiderar los procesos y tecnologías que se han utilizado durante mucho tiempo con el fin de buscar soluciones más eficientes y sostenibles. Es importante que en la medida de lo posible se usen datos duros. Si no se tienen, habrá que generarlos.

## 2 MANTENER LO QUE FUNCIONA BIEN

Innovar no pretende eliminar lo viejo, tampoco empezar algo nuevo implica subirse al *hype* de la innovación. Hay cosas que no cambian ni cambiarán. Al final, se trata de mantener la esencia de las fortalezas y prácticas exitosas que ya existen en las empresas. Por ejemplo, las prácticas de la atención al cliente y la calidad de nuestros productos y servicios son indispensables para la continuidad del negocio. Eso no cambia, sin embargo, los procesos sí están sujetos a evolución.

## 3 OFRECER SOLUCIONES QUE CREAN VALOR

Es importante comprender lo que genera valor para tus clientes; hacer enunciados hipotéticos para uno mismo que hablen de lo que el cliente valora puede ayudar. Por ejemplo, en los procesos de venta o de cotización, por sí mismos, no generan absolutamente nada de valor al cliente. El cliente sólo quiere sa-

ber cuánto cuesta y no quiere esperar. Es vital comprender que este paso es muy importante, pues ahí se puede ganar o perder la utilidad de un negocio completo. El enunciado hipotético es: “Si pudiera cotizar con un clic, subiría mi productividad”. Ahí está la semilla de la innovación. ¿Qué nuevos procesos se deben de implementar para que realmente se pueda cotizar con un clic?

## 4 RECORDAR QUE LA GENTE ES PARTE DEL PROCESO DE INNOVACIÓN

Resolver un problema con un nuevo sistema, *hardware* o método, sin tomar en cuenta que movilizar la mente de las personas también es parte del problema, conlleva al fracaso. La tecnología por sí sola no resuelve nada. Son las personas que potencian sus capacidades con la tecnología las que sostienen la innovación. Identificar claramente quiénes son los *haters*, los neutrales y los que apoyarán. Todos son parte de la organización.

## 5 ALEJARSE DEL BIG BANG; CAMBIOS CHIQUITOS, PERO CONSTANTES

Introducir la tecnología en capas, implementar cambios del tamaño de un átomo y asegurarse de que ese pequeño cambio funciona en todos los aspectos. Resolver los problemas que surjan y volver a estimular con otro cambio del mismo tamaño.

En mi experiencia, más de una vez me he topado con que al momento en el que se quiere transformar un sistema de trabajo o se busca introducir una nueva idea, se fracasa por cosas tan simples como una etiqueta de código de barras, que se cae o se ensucia y ningún lector del nuevo sistema la puede identificar. Por lo tanto, nadie usa el sistema, por razones que no tienen nada que ver con la idea. Recuerda: “De poquito en poquito, se llena el botecito”. Además, es importante recordar que la innovación no siempre implica grandes cambios disruptivos. Muchas veces, son los pequeños ajustes y mejoras en los procesos los que pueden marcar una gran diferencia en la calidad y eficiencia de un negocio.



50%  
AVANCE DE OBRA

**VOEL**  
ALTO DISTRITO

A **25 minutos** de  
**TESLA**

¡ESTAMOS EN  
**PREVENTA!**



Visita nuestro  
**SHOWROOM**

Un desarrollo de: 



844 869 0063

Voel.mx



VoelAltoDistrito

 Blvd. Nazario Ortiz #1545 esq.  
Mariano Abasolo Col. Alpes.



# VIAJE DE NEGOCIOS

Nuestra recomendación para llevar contigo  
todo lo que necesitas en tus viajes de  
negocios, claro, sin que te falte el estilo

## PORTAFOLIO EXPLORER

Marca: Louis Vuitton.

Nos gusta por sus espaciosos compartimentos interiores  
y porque lleva el toque de distinción de la firma francesa  
creada en 1854.

Encuétralo en la [louisvuitton.com](https://www.louisvuitton.com)



## MALETÍN GANCINI

Marca: Ferragamo.

Nos gusta por su diseño impecable, rasgo de la casa italia-  
na, quien en esta ocasión embellece el producto final con el  
logo de Gancini.

Encuétralo en el **Palacio de Hierro**.



### **METROPOLITAN SLIM BRIEF**

**Marca: Coach.**

Nos gusta por sus cierres multifuncionales y por sus bolsillos exteriores con cierre magnético. Una opción práctica para un día de reuniones.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**



### **SPORT LACOSTE**

**Marca: Lacoste.**

Nos gusta por su practicidad, pues puede ser lavado a mano; sus asas para transporte lo hacen un elemento accesible pero seguro.

**Encuétralo en [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com).**

### **MALETÍN GG**

**Marca: Gucci.**

Nos gusta por su interior, cuenta con bolsillo interno, compartimiento acolchado para computadora portátil y viene con un "strap" desmontable para el hombro.

**Encuétralo en [www.gucci.com](http://www.gucci.com).**



### **MONTBLANC SARTORIAL**

**Marca: Montblanc.**

Nos gusta por su funcionalidad modular, además de la hermosa escritura manuscrita del logo de la marca suiza.

**Encuétralo en el Palacio de Hierro.**

# ESTAR BIEN

**Nuestros favoritos para darle un plus a esas actividades que segregan la serotonina, como hacer ejercicio, relajarnos y, para el final, un gustito.**

## SIN CARGAR EL PESO

Entrena en casa o en tus viajes con Lit Axis Portable Training System. El sistema tiene dos *sets* de bandas de resistencia de 15 y 30 libras e incluye una aplicación que cuenta las repeticiones de cada ejercicio, calorías quemadas, tiempo entrenando y más.

[litmethod.com](http://litmethod.com)



## UN MASAJE

La Theragun Pro de 5ta generación es lo mejor de lo mejor en la industria de la terapia física. Cuenta con seis diferentes accesorios de látex con la más alta calidad y suavidad, perfectos para diferentes áreas del cuerpo. Es ligera y, además, usada por expertos alrededor del mundo por su diseño ergonómico.

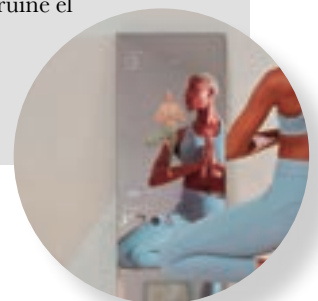
[amazon.com](http://amazon.com)



## ESPEJITO, ESPEJITO

¿Te imaginas un espejo que ofrece más de 10,000 clases en la comodidad de tu hogar? Pues no lo hagas más porque Lululemon lo tiene listo para ti. Lululemon Studio Mirror, tiene a los instructores más *top* para diferentes tipos de *workouts*. Se controla desde tu celular, y su moderno y bello diseño lo hace perfecto para tenerlo en la habitación o cualquier lugar de tu casa sin que arruine el espacio.

[sfgate.com](http://sfgate.com)



## PARA EL FINAL...

Para ti, amante del vino de espíritu atrevido y aventurero, Winebox es lo que necesitas. Es una suscripción mensual con planes de dos o cuatro botellas de vino al precio de \$299 pesos. ¡Lo único que tienes que hacer para obtenerla es entrar a la página, elegir qué plan quieres, crear una cuenta, escoger un método de pago y listo! Todos los vinos son seleccionados por expertos.

[wine.com.mx](http://wine.com.mx)





## DESCANSO REAL

Los Therabody smart goggles te ayudarán a conseguir un sueño profundo. Con tecnología smart sense y sensores biométricos, estos lentes ayudan a bajar tu ritmo cardíaco y conseguir un estado de total relajación. Ayuda al dolor de cabeza y fatiga visual después de largos días de trabajo.

[therabody.com](https://therabody.com)

● **Para cerrar círculo de bienestar, te compartimos tres favoritos de cuidado personal que te ayudarán a dar el toque final**



## LISTO PARA EL DÍA

Aesop es un favorito en los hogares, hoteles y restaurantes, pero ahora podría ser tu preferido en la rutina de tu cabellera. Con aceite de zanahoria, lavanda y diversos bálsamos hidratantes, Aesop Violet Hair Balm promete un acabado sedoso y flexible para dominar el frizz y cualquier look de tu cabello.

[aesop.com](https://aesop.com)



## RENOVACIÓN DE NOCHE

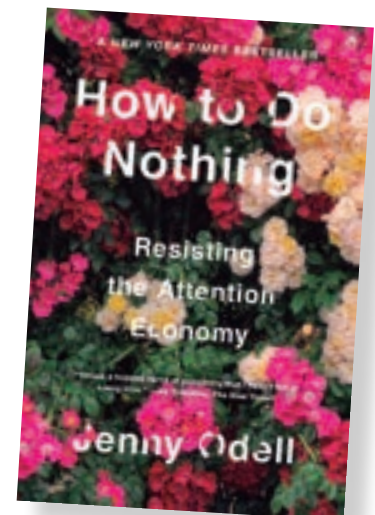
El retinol puede ser tu nuevo mejor amigo, pero este, a diferencia de otros, suavizará tu piel, reducirá la apariencia de los poros grandes y reducirá imperfecciones. Prueba Murad retinol youth renewal night cream, usa tu protección solar durante el día y ve cómo tu apariencia mejora cada vez.

[sephora.com](https://sephora.com)

## HACER NADA

En *How to do nothing*, Jenny Odell te invita a conectarte con tus alrededores y dejar la idea de que es necesario hacer algo en todo momento. “Diminutos lugares pueden abrir pequeños espacios, y pequeños espacios pueden abrir grandes espacios”, dice la autora. Encuentra esa liberación de la presión diaria y ve cómo tu espacio se agranda.

[amazon.com](https://amazon.com)

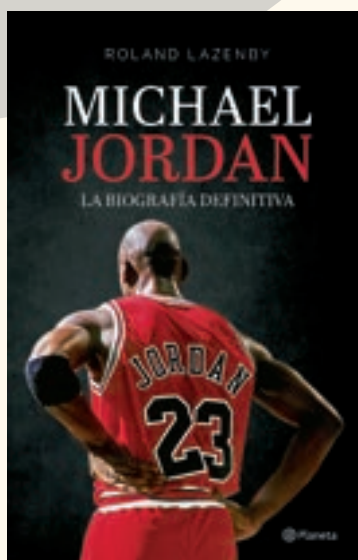


# RETRATO HABLADO

## LÍDERES ÚNICOS

Henry Kissinger, uno de los principales políticos políticos del siglo XX, escribió, a lo largo de su carrera, perfiles de los líderes más influyentes. En este libro estudia las estrategias de Conrad Adenauer, Charles de Gaulle, Richard Nixon, Anwar Sadat, Lee Kuan Yew y Margaret Thatcher. Todos transformadores de la sociedad y ejemplos a seguir en su tiempo.

**"Liderazgo. Seis estudios sobre estrategia mundial",** de Debate



## ICONO INSACIABLE

Considerado el talento más excepcional de la historia del baloncesto, Michael Jordan dejó un rasero muy alto para todos los deportistas. Su carrera la siguió Roland Lazenby durante casi treinta años, desde la universidad hasta su consolidación como embajador mundial del deporte. En esta biografía retrata al competidor insaciable y, a menudo, despiadado, muy lejos del modelo de perfección que se quiso proyectar durante años.

**"Michael Jordan. La biografía definitiva",** de Planeta

Las biografías de hombres y mujeres que marcaron una época y transformaron a la sociedad en la que se desarrollaron. Historias inspiradoras y relatos para tener en cuenta si se busca convertirse en uno de ellos

## DIVERSIÓN EN LOS NEGOCIOS

Con un estilo directo y fresco, el multimillonario Richard Branson comparte los secretos que lo convirtieron en uno de los empresarios de mayor reconocimiento y en un ícono para los emprendedores. El dueño de Virgin ve la diversión como un motor para innovar y para motivar a sus más de 50 mil colaboradores en todo el mundo.

**"El estilo Virgin",** de Booket



## EL ROSTRO DE UN PAÍS

Alemania no ha tenido un líder como Angela Merkel. La política dejó su impronta en la sociedad bávara y marcó a toda una generación con su forma de hacer política. En esta biografía, la periodista Ana Carbajosa analiza su legado, sus políticas públicas, la gestión de la crisis del coronavirus y el vacío que deja en Alemania y Europa tras su salida del gobierno.

**"Angela Merkel. Crónica de una era",** de Ariel

## PRESIDENTE PARA TODOS

Uno de los políticos más populares se atrincheró en el anonimato después de dejar la presidencia de Uruguay. Por ello es que Allan Percy vuelve sobre la influencia del hombre que fue revolucionario y guerrillero antes de ser mandatario. Sus resultados económicos y sociales fueron elogiados en el mundo. Todo bajo la ideología de anteponer a los más pobres para hacer crecer la riqueza.

**"Mujica. Una biografía inspiradora",**  
en B de Books



## UN HOMBRE COMPLEJO

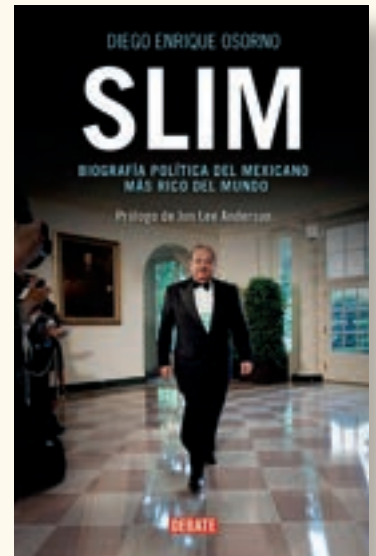
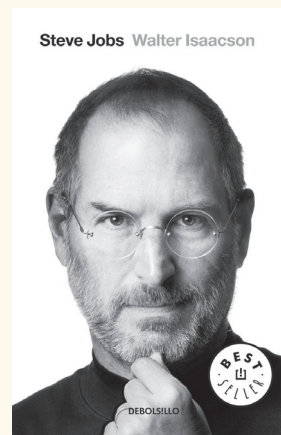
Polémico y millonario, Elon Musk no deja a nadie impasible. En su portafolio de empresas se encuentran Tesla Motors, SpaceX y SolarCity, empresas innovadoras en sus respectivos campos, y desde hace unos meses, es el dueño de Twitter. En este libro, Ashlee Vance cuenta la verdadera historia de la tumultuosa ascensión a las cumbres del mundo empresarial del hombre que ha revolucionado la industria.

**"Elon Musk. El empresario que anticipa el futuro",**  
de Paidós

## GENIO Y FIGURA

Steve Jobs revolucionó al mundo. Al fundar Apple, el estadounidense se convirtió en un mito de cómo innovar desde el garaje de cualquier hogar. Walter Isaacson se adentró en su vida para escribir la crónica de la agitada vida y abrasiva personalidad del genio cuya creatividad, energía y afán de perfeccionismo revolucionaron seis industrias: la informática, el cine de animación, la música, la telefonía, las tabletas y la edición digital.

**"Steve Jobs. La Biografía",**  
en De Bolsillo



## DETRÁS DE LA RIQUEZA

Es un hombre discreto, pero uno de los más influyentes en los últimos 30 años en México. Por ello, el periodista Diego Enrique Osorno narra la vida de Carlos Slim Domit, quien sumó su habilidad matemática a su visión de negocios para crear un emporio global. Una historia más allá de las frías cifras económicas y los clichés del éxito empresarial.

**"Slim: Biografía política del mexicano más rico del mundo",**  
de Debate

# DE CINÉFILOS Y PUBLICISTAS

A lo largo de la evolución del cine, la publicidad, el periodismo, el marketing y las relaciones públicas han estado presentes. Por esta razón te presentamos algunas de las películas relacionadas con estos temas que no te puedes perder.

## HONESTIDAD BRUTAL

Gente loca es una comedia realizada en 1990 pero que permanece vigente en su argumento; decir siempre la verdad sobre los productos que una agencia de publicidad promociona. Lo más interesante de todo es que, los grandes genios detrás de una agencia de publicidad están internados en un hospital psiquiátrico.

**DIRECTOR:** Tony Bill y Barry L. Young  
**PROTAGONISTAS:** Dudley Moore y Daryl Hannah



## UNA VIDA EN DIRECTO

The Truman show es uno de los filmes más conocidos de Jim Carrey, quien encarna a Truman Burbank, personaje cuya vida es captada por cámaras las 24 horas del día y es transmitida en vivo a todo el planeta, captando cada una de sus emociones y reacciones a diferentes circunstancias creadas especialmente para generar audiencia. El guion nos trae algunos planteamientos éticos sobre el desarrollo de los mensajes que los medios de comunicación lanzan al mundo.

**DIRECTOR:** Peter Weir  
**PROTAGONISTAS:** Jim Carrey y Ed Harris



## ¿FUMAS?

Gracias por fumar es un film en el que Nick Naylor, jefe de prensa de una gran compañía de tabaco, dedica su vida a defender los derechos de los fumadores contra la cultura dominante que va en contra del tabaquismo. Enfrentado a grupos de defensa de la salud y a un oportunista senador, Nick pasa a la ofensiva como relaciones públicas del consumo de cigarrillos.

**DIRECTOR:** Jason Reitman  
**PROTAGONISTAS:** Aaron Eckhart y Katie Holmes





## PLAN DE RETIRO

13.99 euros es una película de origen francés realizada en 2007 que narra la historia de Octave, creativo de una reconocida agencia de publicidad parisina. Cansado de someter sus ideas a los criterios de sus superiores, realiza todo un plan para provocar su despido y jubilación anticipada.

**DIRECTOR:** Jan Kounen  
**PROTAGONISTAS:** Jean Dujardin y Jocelin Quivrin

## ENTREVISTA DEL ESCÁNDALO

Si te gusta el periodismo no te puedes perder Frost / Nixon, Adaptación de la obra teatral de Peter Morgan sobre la entrevista del periodista David Frost al presidente Nixon. Durante los tres años que siguieron a su salida de la Casa Blanca, Richard Nixon permaneció en silencio. Sin embargo, cuando en el verano de 1977 concedió una entrevista para hablar de su mandato y del caso Watergate.

**DIRECTOR:** Ron Howard  
**PROTAGONISTAS:** Michael Sheen y Frank Langella



## COPIA Y CREA

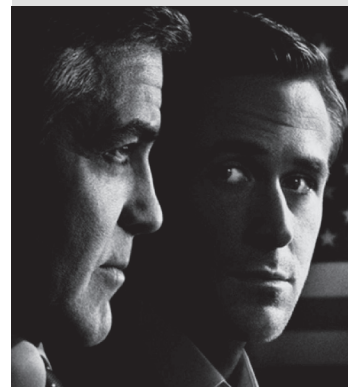
Art and copy revela la forma de trabajar de algunas de las mentes creativas más influyentes de la era moderna. Documental realizado en 2009 que sigue de cerca las trayectorias de publicistas como Hal Riney, George Lois o Mary Wells Lawrence.

**DIRECTOR:** Doug Pray  
**PROTAGONISTAS:** Lee Clow y Dan Weiden

## PUBLICIDAD POLÍTICA

Los Idus de marzo combina política, relaciones públicas y publicidad mediante la historia de un joven jefe de prensa en la campaña de un candidato a elecciones primarias por el Partido Demócrata. La campaña llevará al personaje central a los extremos y, a tomar las más duras decisiones con tal de alcanzar el éxito.

**DIRECTOR:** George Clooney  
**PROTAGONISTAS:** George Clooney, Ryan Gosling y Paul Giamatti



## HOMBRES LOCOS

Mad men es una serie de televisión creada en 2007 y que duró siete temporadas. A través de la vida de Don Draper, reconocido publicista en la Nueva York de mediados del siglo XX se desvelan algunos de los secretos detrás de las más famosas campañas publicitarias de la época.

**CREADOR:** Mathew Weiner  
**PROTAGONISTAS:** John Ham y Elizabeth Moss

# MADRID SE RINDE ANTE PICASSO

**Con una magna exposición, el Museo del Prado conmemora los primeros 50 años de la muerte del genio malagueño**

**E**l genial Pablo Picasso llega a medio siglo de haber muerto. Por ello es que para conmemorar esos 50 años, el Museo del Prado, en Madrid, mostrará una selección de obras del pintor malagueño junto a la obra del Greco.

Según el propio recinto, en la obra de Picasso “es evidente el influjo de autores como Velázquez y el propio Greco, capital este último para entender el primer tramo de la carrera del pintor malagueño, entre el periodo azul y el cubismo”.

Picasso es uno de los artistas más influyentes del mundo y es considerado un genio del siglo pasado. Exploró casi todas las disciplinas plásticas, desde la pintura, pasando por el dibujo, el grabado, la ilustración de libros, la escultura, la cerámica e incluso la escenografía y el vestuario de montajes teatrales. Durante su vida como creador tuvo tres etapas: azul, rosa o blanco y negro, con la invención del cubismo, el surrealismo y la abstracción.

En su catálogo hay 13 mil 500 pinturas, 100 mil impresiones o grabados, 34 mil ilustraciones para libros y 300 esculturas o cerámicas. Y entre todas esas piezas sobresale el “Guernica”, considerada su obra maestra.

La exposición estará abierta al público del 13 de junio hasta el 17 de septiembre.

Además, el Museo del Prado también cuenta con la exposición “Calderón y la pintura”. Estará hasta septiembre. La muestra es organizada conjuntamente por la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el museo. Con el itinerario y la pintura se “pretende invitar al público a contemplar la pintura barroca de la colección permanente desde la sutileza conceptual y estética de Pedro Calderón de la Barca (1600-1681). Concebido como una intervención en 13 salas de la planta primera del edificio de Villanueva y en la propia Galería Central, el itinerario consta de tres niveles expositivos que se



El Museo del Prado es la sede de la muestra conmemorativa



Las obras dialogan entre ellas



El sabor de Madrid en un bocado

complementan entre sí”.

De acuerdo al museo, una selección de citas calderonianas, colgadas en las paredes, “propone un sugerente diálogo entre la lucidez del escritor y el lenguaje de los pintores barrocos. Al mismo tiempo, una serie de cuadros, comentados en relación al teatro calderoniano, permiten recorrer algunas de las inquietudes más significativas para el escritor y su época, tanto temáticas como formales. Y, para profundizar en ellas, el recorrido se completa con varios textos que contextualizan su pensamiento en relación a la pintura”.



Fotos: Comunidad de Madrid, Museo del Prado y RavioXO

## ¿QUÉ HACER EN MADRID?

Y si ya se está de visita en la capital española, consiente al paladar y prueba el menú de alguno de los restaurantes que aparecen en la “Guía Michelin”. Te recomendamos probar RavioXO, Ugo Chan, Zuara Sushi y Deessa.

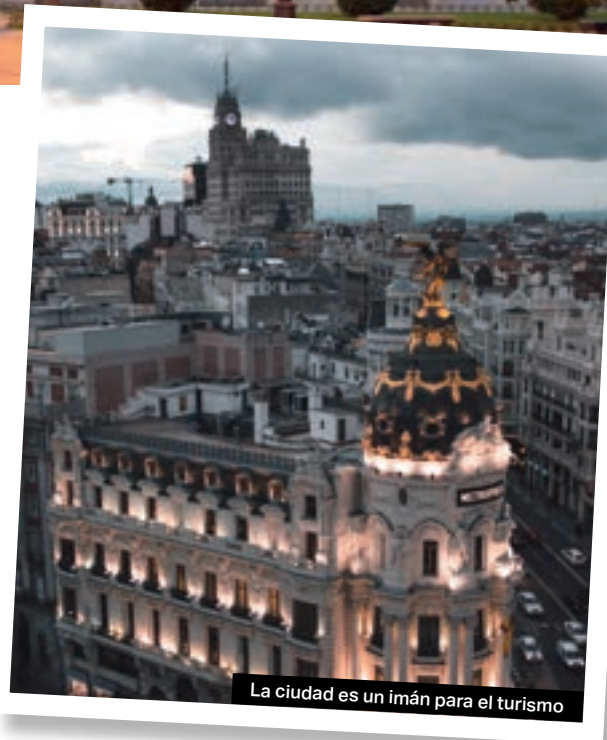
Cada uno de ellos sobresalen por la calidad y la innovación en sus platos, además del excelente servicio que otorgan a sus comensales. Solo considera que tendrás que reservar con anticipación.

Aunque si lo tuyo es lo tradicional, la Taberna Recreo es el lugar que debes conocer. Es un pequeño restaurante que presenta una “carta breve basada en el producto de mercado, ideada para compartir y continuar, de esta manera, con la cultura y tradiciones españolas”.

Y si lo tuyo es la fiesta, debes visitar el barrio de Malasaña, un lugar en la ciudad que nunca duerme y siempre está animado. De acuerdo a la oficina de turismo de Madrid, “puede ser el lugar tranquilo para empezar la noche o el último bastión para los que bailan hasta el amanecer. En pleno corazón de la ciudad, a un paso de la célebre Gran Vía, bares, pubs y discotecas de todo tipo abren sus puertas a cualquiera que quiera divertirse toda la noche”.

Aquí conocerás lo más actual de la ciudad, lo que marcan las tendencias. “Predominan los treintañeros con gustos musicales entre el rock y el indie, pero no falta oferta para quienes busquen sonidos más electrónicos o pop. Todo cabe en Malasaña”.

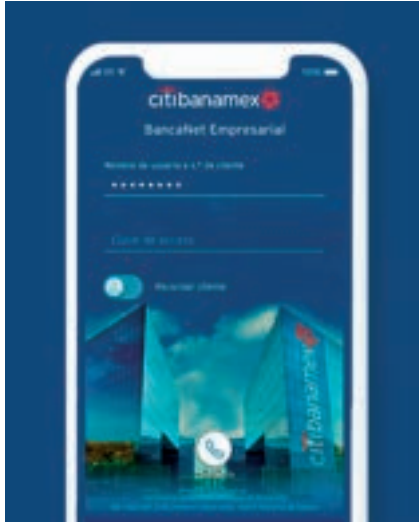
Conoce espacios clásicos como La Vía Láctea, El Penta, Madrid Me Mata o El TupperWare, que “forman un cuadrado que ya es patrimonio de la cultura popular madrileña”.



Cuando caiga la noche, nada mejor que un trago para levantar el estado de ánimo. El bar El Ideal funciona para reuniones con amigos y cuenta con la cocina de cocina de Bolero Meatballs. Además, puedes pisar “el Pub Prada, un lugar con solera, pero moderno. El Tropicalista ofrece cocina brasileña y coctelería de autor con influencias del país tropical; y para verano Gymage Lounge, una animada terraza-solarium situada en la azotea de los antiguos Cines Luna”.♥



# BREVES



## FALLA NEGOCIACIÓN DIRECTA BANAMEX SE VENDERÁ EN LA BOLSA

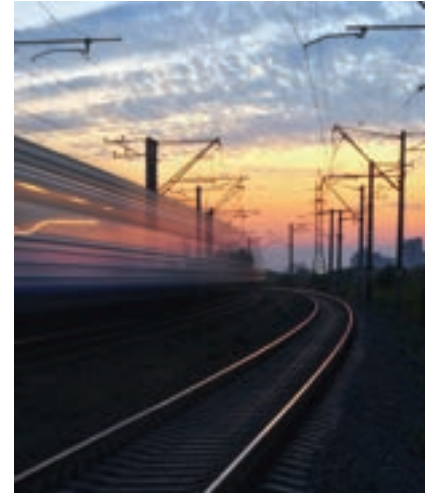
Citigroup anunció que la venta de Banamex será por medio de una oferta pública de acciones y no a través de una venta directa, como lo intentó durante 16 meses. La intención es deshacerse de sus negocios de banca de consumo. La oferta pública se hará en 2025.

La directora general de la corporación, Jane Fraser, explicó que el cambio de planes es para maximizar el valor de Banamex y que sus accionistas reciban mayores dividendos. "Después de un cuidadoso análisis, concluimos que el camino óptimo para maximizar el valor de Banamex para nuestros accionistas y avanzar en nuestro objetivo estratégico de simplificar nuestra firma es movernos de nuestro camino dual a enfocarnos solamente en una OPI del Negocio. Citi ha operado por más de un siglo en México y continuaremos invirtiendo y haciendo crecer nuestra franquicia institucional", señaló Fraser.

## UTILIDAD PÚBLICA EXPROPIAN A GRUPO MÉXICO

Por ser considerado de utilidad pública, el gobierno federal ordenó la expropiación de un tramo ferroviario de 120 kilómetros que tenía concesionado Grupo México. El tramo está ubicado en Coatzacoalcos, Veracruz, y fue transferido a la entidad Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, de acuerdo con la orden publicada en el Diario Oficial de la Federación en días pasados.

Tanto gobierno como la empresa se mantienen en negociaciones para llegar a un acuerdo que repare el daño.



## MUESTRA MEJORÍA INFLACIÓN SE DESACELERA EN MAYO

Tras meses de incrementos, durante las primeras semanas de mayo la inflación se contuvo y se ubicó en 6% anual, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El descenso fue de 0.32% respecto a la quincena previa tomando en consideración el Índice General de Precios al Consumidor (INPC). Esta caída es la más pronunciada para un mismo periodo desde 2017.

"En la misma quincena de 2022, la inflación quincenal fue de -0.06% y la anual, de 7.58 por ciento. El índice de precios subyacente registró un aumento de 0.18% a tasa quincenal y a tasa anual, de 7.45 por ciento. En el mismo periodo, el índice de precios no subyacente cayó 1.85% quincenal y creció 1.70% a tasa anual", informó el Inegi.

Los productos que impulsaron a la baja la inflación fueron la electricidad, que cayó 21.22%; el limón, 16.63% y el pollo, 1.51%.

## ACUERDO HISTÓRICO VAN POR 300 AVIONES NUEVOS

La compañía aeronáutica estadounidense Boeing y la línea aérea europea Ryanair llegaron a un acuerdo de pedido de 300 aviones del modelo 737 MAX, el de mayor tamaño.

El negocio está valorado en más de 40 mil millones de dólares si se cierran todas las opciones de compra propuestas y de acuerdo a la aerolínea constituye "el mayor pedido jamás realizado por una compañía irlandesa de productos fabricados en Estados Unidos".



## ATRACTIVO PARA INVERTIR ESPERAN MÁS DE 48 MIL MDD

La Secretaría de Economía ha detectado 117 anuncios de inversión que ha realizado la iniciativa privada durante este año. La suma es de más de 48 mil millones de dólares (MDD), de los que más de 30 mil se invertirán este 2023 y el resto durante los próximos tres años.

“Esto demuestra las ventajas competitivas de México: estabilidad en sus finanzas públicas y la fortaleza en su moneda; estabilidad social y política; una robusta infraestructura aérea, ferroviaria, marítima y terrestre que nos conecta con todo el mundo; fuerza laboral joven y especializada; importantes incentivos fiscales; y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas con piso parejo”, informó la dependencia.

También aclaró que ninguno de esos anuncios forma parte de los datos oficiales que se publican referentes a la Inversión Extranjera Directa.

## LEVE RECESIÓN EN ESTADOS UNIDOS

La Reserva Federal de Estados Unidos prevé que, durante el último trimestre de este año y el primero del próximo, su economía sufra turbulencias y una ligera recesión.

“Las previsiones económicas elaboradas por los expertos seguían partiendo del supuesto de que los efectos del nuevo endurecimiento previsto de las condiciones de crédito bancario, en medio de unas condiciones financieras ya de por sí restrictivas, darían lugar a una leve recesión a partir de finales de este año, seguida de una recuperación a ritmo moderado”, señalaron los expertos.

## MULTA RECORD UNIÓN EUROPEA SANCIONA A META

Por vulnerar la legislación de la Unión Europea sobre privacidad y cuidado de datos personales, la comunidad de países impuso a Meta, propietaria de Facebook, una multa de mil 200 millones de euros. La sanción es considerada una de las mayores que ha decretado la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, el país en el que la empresa estadounidense tiene su sede europea.

De acuerdo con los reguladores, Meta almacenó de forma ilegal datos de ciudadanos europeos en sus servidores de Estados Unidos. Explicó que las cláusulas que emplea Meta para enviar los datos a otro país “no abordan los riesgos para los derechos y libertades fundamentales de los usuarios europeos de Facebook”.

La compañía de Mark Elliot Zuckerberg tiene un plazo de cinco meses para dejar de enviar los datos a Estados Unidos y seis meses para eliminar la información que se haya transferido previamente.



## TINA TURNER ADIÓS A UNA REINA

Considerada la reina del rock, Tina Turner dejó un legado musical único. La artista que nació en 1939 como Anna Mae Bulluck transformó la música para siempre. En la industria vendió más de 200 millones de discos con éxitos como “The Best”, “River Deep, Mountain High” y “What’s Love Got to Do with It”. Se retiró de los escenarios debido a un cáncer intestinal.

# EL PODER DE LAS CONVERSACIONES



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

Estamos regresando, otra vez, nuestra atención a las conversaciones. Vivimos en un mundo digital en el cual nos es más fácil mandar un correo electrónico, un WhatsApp, o, en el mejor de los casos, un mensaje de voz, antes que tener una conversación frente a frente con otra persona.

Hoy en día nos escudamos en el factor de productividad: “Me es más eficiente comunicarme a través de herramientas tecnológicas”; “al mandar un correo dejo constancia de los acuerdos”; “si mando una nota de voz, no invado el tiempo de la otra persona, y así podrá escucharlo cuando tenga oportunidad”.

No sólo rehuimos a conversar a la vieja usanza, es decir, frente a frente, viendo a la otra persona a los ojos y observando sus gestos, reacciones y emociones, sino que también desconfiamos de las otras personas y por eso tenemos que dejar constancia de lo que hacemos.

Y no, no se trata tampoco de negar los beneficios que las herramientas tecnológicas han dejado en nuestro día a día, tanto en nuestras dinámicas personales como en las laborales, pero hemos de utilizarlas como lo que son: una herramienta para conectar con otras personas, con otros seres humanos. Muchas veces solemos olvidar algo que es importante en toda organización: somos seres humanos trabajando con seres humanos.

Podemos definir una organización o empresa de dos maneras: la legal y la humana. Desde una perspectiva laboral, la empresa no es más que una ficción jurídica de carácter económico, esto es, un acta constitutiva, máquinas, instalaciones y fierros para generar capital económico. La definición humana, la que nos interesa, dice que una empresa es una red de conversaciones compartidas, o dicho de una manera mucho más sencilla, somos personas conversando con personas.

Siendo así de importante el comunicarnos, ¿por qué estamos perdiendo nuestra capacidad de conversar asertivamente? Una conversación asertiva es aquella donde cualquiera de nosotros, como personas, podemos expresar de manera clara y segura nuestros pensamientos, sentimientos y necesidades al tiempo que respetamos y confiamos en la otra persona. Esto nos ayuda a conseguir acuerdos satisfactorios para los involucrados en la conversación.

Las conversaciones que hacemos frente a frente, cara a cara, y de manera asertiva, nos ayudan a fomentar la confianza, crecer como personas, como líderes, como equipo de trabajo de alto desempeño y a conseguir nuestros objetivos como empresa.



Ahora, para llevar a cabo de manera efectiva una conversación asertiva debemos conocer (y poner en práctica) sus elementos. Veamos:

**1. Confianza:** en ambientes laborales es la creencia y seguridad que los colaboradores tienen en que sus colegas, líderes y compañeros de trabajo cumplirán con sus promesas y actuarán de manera ética, justa y honesta.

**2. Comunicación:** en nuestras conversaciones, las cuales, como ya vimos, deben partir de la confianza, seremos claros al explicar lo que necesitamos, tomaremos nuestro tiempo en escuchar genuinamente a la otra persona respetando su punto de vista y buscaremos llegar a acuerdos.

**3. Respeto:** siempre debemos recordar que yo tengo mis emociones, mis miedos, mis sueños y mis anhelos y, ¿sabes qué? Que la otra persona... ¡también tiene los suyos! Y lo mejor de todo es que son tan válidos como los míos.

**4. Responsabilidad:** en nuestras vidas conversamos para llegar a acuerdos. En ambientes personales: “Vamos al cine”, “yo paso por los niños saliendo del trabajo”, “el fin de semana vamos a casa de tus papás”; en ambientes laborales: “Te entrego el reporte el miércoles”, “yo me encargo de cubrir el turno de mi compañero”, “el producto tendrá la calidad a la que me estoy comprometiendo”.

Entonces, si conversamos para llegar a acuerdos, ¡debemos cumplir con lo que nos comprometemos! No hace falta enviar un correo electrónico o firmar un papel. Somos personas, seres humanos, que confiamos unos en otros.

Hacernos cargo. ¿Habrá ocasiones en las que no podamos cumplir las cosas con las que nos comprometimos? Por supuesto que sí. ¿En ocasiones la otra persona no cumplirá con su promesa? También sucederá algunas veces, no olvidemos que somos humanos y a veces nos equivocamos.

¿Qué hacer ante tal situación? Hacernos cargo para restaurar la confianza. ¿Fallé o voy a quedar mal en algo? Debo hablarlo con la otra persona, reconocer mi falla y hacerme responsable. O por el otro lado, ¿alguien me quedó mal o no cumplió de acuerdo con lo que se comprometió? Debo buscar a la otra persona, hacerle ver mi inconformidad, y juntos buscar la mejor solución.

¿De eso se trata conversar! Tú, ¿ya estás conversando de manera asertiva? ♦

**Epílogo.-** Fue a Humberto Maturana, en 2019, a quien le escuché una de las mejores reflexiones del conversar (*lenguajear*, le llamaba él): “El lenguaje es lo que nos diferencia como seres humanos. Vivimos en el *lenguajear*. Cuando surge el *lenguajear*, surge el humano. ¿Por qué *lenguajear* y no lenguaje? Lo sustantivo oculta verbos, oculta hacerse, mientras que *lenguajear* es lo que define las interacciones de nosotros entre nosotros”.

---

# ADVANCE

NEGOCIOS | INMOBILIARIA | EDUCACIÓN



## LO MEJOR PARA INVERTIR

---

EMPRESAS Y EMPRENEDORES  
APUESTAN POR CRECER EL PATRIMONIO

# ¿PARA QUÉ INNOVAMOS?



Por Arturo González González

✉ [agonzalez@grupopunto.net](mailto:agonzalez@grupopunto.net)

📷 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](http://urbeyorbe.com)



Tanto hemos dado por sentado el desarrollo tecnológico y lo hemos trivializado. Hemos dejado de cuestionarnos por qué innovamos y, sobre todo, para qué. La tradición nos dice que la máquina de vapor de la primera revolución industrial la inventó James Watt en Gran Bretaña a finales del siglo XVIII. Como antecedentes se suele mencionar a los también británicos Thomas Newcomen y Thomas Savery. No obstante, es posible rastrear el origen del principio del movimiento por vapor hasta el siglo I.

Herón de Alejandría fabricó un mecanismo llamado eolípila, en el cual, una esfera con tubos de escape podía girar al expulsar el vapor proveniente de otro depósito, en donde el agua se calentaba hasta el punto de ebullición. ¿Por qué los romanos no aprovecharon este invento para revolucionar sus procesos productivos como lo hicieron los ingleses diecisiete siglos después? Responder a esta pregunta nos puede ayudar a contestar las interrogantes de por qué y para qué innovamos.





La inventiva no es cualidad exclusiva de nuestro tiempo. Las civilizaciones del Creciente Fértil crearon la rueda, la escritura, los sistemas de riego, los carros de tracción animal, las herramientas de metal. Los griegos y romanos innovaron en arquitectura y urbanismo, sistemas de agua potable y drenaje, materiales y métodos de construcción. A los chinos de la antigüedad les debemos el papel, la tinta, la imprenta de tipos fijos, la pólvora, la brújula y la numeración binaria, base de la computación actual. Con la Edad de Oro del Islam, tenemos una deuda por el alambique, el molino productivo, el estilógrafo, las válvulas, etc. El ánimo de invención ha acompañado a los seres humanos desde hace milenios. Pero ninguno de estos ingenios transformó la economía y la sociedad tan rápido y tan profundo como lo hicieron las máquinas de la revolución industrial.



## ¿POR QUÉ?

En Alejandría, centro de saber de la Antigüedad grecorromana, se experimentaba con máquinas asombrosas. Además de su colímba, Herón escribió el primer tratado de robótica (Los autómatas), en donde describe el funcionamiento de aves artificiales, estatuas dispensadoras de vino y puertas automáticas a partir del uso de energía hidráulica, palancas y gravedad. Ctesibio inventó la bomba de agua y el primer órgano musical (hidraulis), y perfeccionó la clepsidra, un reloj de agua. A Arquímedes se le atribuye, además del tornillo que lleva su nombre, instrumentos bélicos como una garras para hundir naves enemigas y un condensador de rayos solares para incendiarlas. Pero, por más impresionantes que fueran, ninguno de estos inventos tuvo una aplicación práctica que revolucionara la economía basada en la mano de obra esclava o servil porque las condiciones no estaban dadas. Eran inventos que, cuando no se quedaban en mera especulación o divertimento, se aplicaban con fines extraeconómicos: aumentar el control político o mejorar la eficiencia en la guerra y la navegación. Hacía falta un imperativo que incorporara el desarrollo tecnológico a la economía.

En su libro *El origen del capitalismo*, la historiadora Ellen Meiksins Wood plantea que fue el capitalismo el que creó las condiciones para que la innovación tecnológica se convirtiera en una necesidad económica. Se trata de una compulsión innovadora desencadenada por un mercado que, si en el pasado feudal representaba sólo una oportunidad, con el nacimiento del capitalismo se convirtió en un imperativo. Y ocurrió en Gran Bretaña. Con el capitalismo, primero agrario y luego industrial, se imponen las lógicas de competitividad productiva, rentabilidad de bienes, maximización del beneficio, reinversión de excedentes, productividad del trabajo y acumulación de capital. Antes, los señores feudales y las monarquías extrañan la riqueza de los agentes productores gracias a que su poder político estaba estrictamente ligado al económico. El mercado sólo era una posible vía de salida a la producción para el intercambio. El capitalismo coloca al mercado en el centro, subordina a los agentes económicos y exige al propietario de ejercer el poder político de forma directa. Como el mercado capitalista exige producir más y mejor, al menor costo y con el mayor beneficio, la innovación se volvió compulsiva e imprescindible para la reproducción del capital, incluso a costa del medio ambiente y el bienestar de millones de personas que, como en *Tiempos Modernos* de Chaplin, se alienaron de su humanidad para someterse al maquinismo. ▼

**ENTONCES, ¿POR QUÉ INNOVAMOS? PORQUE ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA HUMANA. ¿PARA QUÉ INNOVAMOS? PARA SATISFACER A UN MERCADO CAPITALISTA ÁVIDO DE MULTIPLICAR EL BENEFICIO Y LA RENTABILIDAD. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE NO CUMPLA ESOS REQUISITOS, NO TIENE SENTIDO DENTRO DEL CAPITALISMO.**

# METACOGNICIÓN: SABER LO QUE NO SÉ



Por **Diana Torres**  
CEO de Punto  
@dianatorres.mx

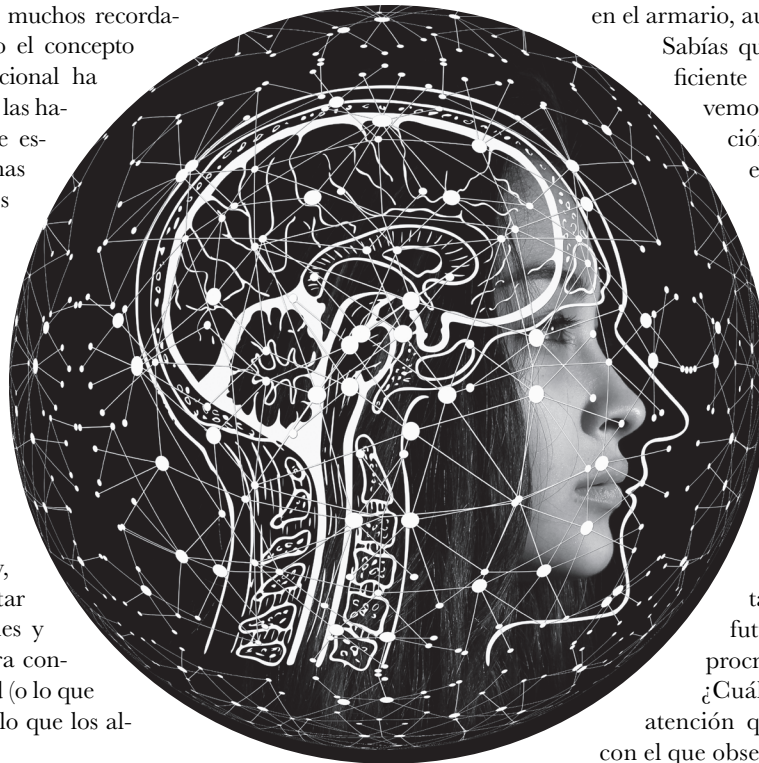
**D**aniel Goleman, a quien muchos recordamos por haber acuñado el concepto de la Inteligencia Emocional ha profundizado en su estudio de las habilidades de pensamiento que están abriendo profundas brechas entre quienes hoy son capaces de identificar y aprovechar algunas de las infinitas posibilidades que la tecnología nos trae y quienes viven distraídos a partir de las constantes ráfagas de datos a las que nos exponemos.

Coincido con quienes estudian y creen que la gran habilidad de nuestros tiempos es solo una: ENFOCARSE. El mundo hoy, es de quienes consiguen saltar la barrera de las distracciones y dominan su pensamiento para concentrarse en lo que su libertad (o lo que nos queda de ella) elige y no lo que los algoritmos nos ponen enfrente.

Solo quien está siendo capaz de poner foco logra obtener del entorno datos relevantes para tomar decisiones. Daniel Goleman habla de lo que me parece un súper poder en la era de las distracciones, él lo llama Metacognición: la capacidad de saber lo que no sabemos.

Cuando observamos con atención plena, silencio y apertura (cosa que rara vez ocurre cuando estamos distraídos y engullendo cuánto video toca a nuestra puerta una notificación tras otra) podemos vislumbrar luces que apuntan a ideas, conceptos, personas o formas de operar que no conocemos, pero ahora sabemos que existen.

Saber que algo existe, aunque no lo conozcas, ya es una luz. Es la chispa de la creatividad, la curiosidad y las ganas de aprender. Es la energía que de niño tuviste al saber que algo se guardaba



en el armario, aunque no sabíamos qué era.

Sabías que había algo y eso ya era suficiente para querer buscar. ¿Cómo vemos hoy los armarios de información? En un mundo con tantos estímulos y acceso a demasiada información a través de la pantalla, ésta se puede convertir en tu mejor aliado o tu peor enemigo. Te explico:

Vemos tanto a través del mundo digital que se convierte en una fuente infinita de datos e ideas... pueden ser una cascada de distracciones o una luz que te permite ver nuevas posibilidades. En LinkedIn, Instagram o TikTok puede estar tu próximo gran negocio, tu futuro socio o tu mayor fuente de procrastinación.

¿Cuál es la línea que los divide? La atención que logremos poner y el foco con el que observemos. Para mí, por ejemplo, salir por unos días de mi entorno con la intención puesta en observar, escuchar y sentir ha sido una puerta a ideas que no sabía que no tenía; formas de operar que no sabía ni que existían y hoy quiero incorporar a mi vida; lugares con dinámicas que nunca había experimentado y hoy sé que deseo incorporar; negocios con potencial de facturación que no creía a mi alcance y hoy quiero buscar... En fin, hoy sé que hay cosas que no sé, pero quiero buscar.


Cuando pones atención y te enfocas, aparecen huecos que dan luz a esos espacios de “metacognición”, y comienzas a saber lo que no sabes, comienzas a crecer. Ahora sabes que hay algo que no sabes. ¿Qué opinas? Nos leemos en Instagram @dianatorres.mx o en mi página web [www.dianatorres.mx](http://www.dianatorres.mx) ▼

# CONECTA CON LO EXTRAORDINARIO

PUNTA  BOSQUE



## PUNTA BOSQUE

 [WWW.PUNTA-BOSQUE.COM](http://WWW.PUNTA-BOSQUE.COM)

 844 277 2235



SPOTLIGHT

**MARIANGELA  
GONZÁLEZ  
GARCÍA**



Fotografías por Verónica Romero Locación: Estudio de GOGA Photography



# ARTE ALLENTE

**El ímpetu de la saltillense, que comenzó hace ocho años con una cámara semi profesional con la que retrataba a sus hijos, la posiciona hoy como la fotógrafa predilecta de las familias que desean retratar momentos invaluableles**

**M**ariangela González García se recuerda de niña jugando a los bebés, poco sabía que después se dedicaría a retratarlos. Es la cuarta de cinco hermanos y menciona ser, desde siempre, una amante del arte y del diseño.

Fue precisamente cuando nació su primer hijo Luca, producto de su matrimonio con Café Ferreira, que decidió comprarse una cámara para retratar los momentos en familia, sin embargo, fue su hermana, Mariana González quién le hizo notar que sus fotografías destacaban; “Empecé a tomarle fotos a mis amigas con sus hijos”.

Luego de percatarse de que la fotografía la llenaba, le extendieron la invitación de instalar su primer set; fue así que con ayuda de Liliana y Gina Cepeda, Mariangela comenzó a retratar en forma a las familias que asistieron a su primer evento en Villa Ferré en la Navidad del 2015.

“Tiempo después, decidí montar mi propio set en el lienzo charro de mi familia, al aire libre, y fue ahí en donde me empecé a dar a conocer”. Menciona que la sorpresa se la llevó ella pues en un periodo de tres semanas tuvo más de 70 sesiones de fotos en las que sus clientes estaban muy contentos con los resultados.

La fotógrafa y madre de tres niños se considera una perfeccionista, razón por la cual, un año después, comenzó a preparar su primer set profesional, el cual tenía “toda la mano”.

“A partir de ahí fue que comencé a prepararme cada vez más, comencé a tomar cursos para capacitarme, tomaba fotos en eventos al aire libre y a la par, trabajaba mis sets navideños con la intención de que de verdad, estuvieran increíbles”, asegura

## DE BOCA EN BOCA

Fue después de proponerse hacer sets más grandes y con una mayor producción, con el fin de darle a sus clientes un mejor servicio, que la gente comenzó a buscarla con más ahínco; “Me di cuenta que me encantaba estar involucrada en el proceso creativo; mis hijos son mis principales modelos”.

Luego de tomar experiencia y confianza en su trabajo, “Goga”, como le dicen quiénes la conocen por la abreviación de sus dos apellidos, montó su estudio en el taller de una amiga, luego, tuvo su set Parque Centro; en base a su éxito, se convenció de buscar su propio espacio, ubicado en Villa Bonita, en el cual permanece desde hace seis años.

## EXPERTA EN BEBÉS

Durante el proceso en el que se consolidó como fotógrafa, María Angela tuvo a su segundo hijo Leo, situación que la preparó para su siguiente paso profesional; “Hace seis años tomé un curso especializado de fotografía de bebés en Monterrey, ahí empecé a enfocarme en recién nacidos”.

La decisión de Goga fue acertada pues le permitió ser más activa con el lente; “Empecé a desarrollar mi estilo, me gusta experimentar con poses y colores. Creo que los bebés son lo que más me gusta fotografiar”; incluso, considera que su propia experiencia como madre le ha facilitado el trato y conexión que, sin duda, crea con los pequeños modelos.

Los cursos de iluminación y diseño no faltaron, la fotógrafa comenta que para ella es primordial el mantenerse actualizada y vigente; Comenta también que gran

**“DISFRUTO MUCHÍSIMO MI TRABAJO PORQUE RETRATO RECUERDOS QUE PERDURARÁN PARA SIEMPRE”.**

parte del año se dedica a planificar lo que hará en la siguiente temporada; “Les estoy agradecida a todos los que han confiado en mí; a mi familia y a mis padres, que son un ejemplo a seguir”, comentó.

Sobre el éxito que ha tenido su marca Goga Photography, la creadora asegura que la visitan familias de Guadalajara, McAllen, Ciudad de México, Querétaro y otras partes del país. Además, ha retratado a los bebés de personalidades influyentes de Monterrey, entre ellas, Connie Davalos y Mariana Rodríguez, primera dama de Nuevo León.♦

## HIGHLIGHTS

- María Angela estudió diseño gráfico en la UDEM.
- Estudió su maestría con especialidad en ropa interior en la escuela de modas Parsons, en Nueva York.
- Actualmente desarrolla su propia línea de lencería llamada María Goga Lingerie.
- Goga planifica sus sets navideños desde abril; este año comenta que será más espectacular que el pasado.
- Ha retratado a miles de familias que buscan preservar momentos inolvidables.
- El ejemplo de perseverancia de sus padres ha sido su inspiración para alcanzar sus sueños.



SPOTLIGHT

CARLOS AVILÉS

# APETITO EMPREENDEDOR



Fotos por: Purificación Méndez.

## Proveniente de una familia dedicada al rubro alimenticio, el emprendedor y dueño de la marca Carni Snack comenta sobre los andares que lo han llevado a abrirse paso y posicionarse en el mundo de las botanas saludables en México

**S**u amor e interés por los alimentos es el motor que Carlos Avilés señala como su punto de partida para ser un desarrollador de alimentos y botanas que tengan un valor nutricional en el mercado mexicano; “Es algo que desde niño me llama mucho la atención”.

Luego de graduarse como ingeniero en industrias alimenticias en el Tecnológico de Monterrey en el 2007, Carlos trabajó en la empresa familiar, dedicada al sector culinario, con la finalidad de obtener experiencia sobre el mercado, procesos y calidad referentes al rubro para después emprender su propio camino.

El ingeniero menciona que en sus comienzos, incurrió con vegetales pre cortados, lo que marcó su afán por crear productos saludables y accesibles para los comensales; sin embargo, a falta de inversionistas que compartieran su visión, Carlos decidió tomar otro rumbo, el de los cárnicos.

### SABORES EN ACCIÓN

Luego de dos años, Carlos comenta que tenía una meta muy clara: desarrollar un aperitivo que fuera diferente, nutritivo, delicioso y duradero. Fue así que en el 2009 nació la marca Carni Snack, un artículo de consumo elaborado a base de tiritas de carne seca, ricas en proteínas y bajas en grasas, cuyo proceso para llegar al producto final supone un procedimiento de deshidratación de la carne cruda.

“Queríamos un refrigerio que tuviera una larga vida de anaquel; investigamos mucho, inclusive trabajé en H-E-B para aprender a realizar cortes de carne y así empezar a experimentar en casa”, comparte.

Por un año, Carlos, su equipo y sus socios, realizaron pruebas, compraron un horno industrial y se instalaron en la zona de Ramos Arízpe, lugar en el aún permanece la empresa; “Comenzamos a desarrollar la marca y así fue que empezamos a comercializar el producto en tiendas pequeñas en la ciudad”, menciona.

Durante un año, el equipo de Carni Snacks desarrolló y mejoró los procesos de producción con la intención de elevar la calidad y el sabor de su producto. Después de eso, Carlos asegura que tenía una meta en mente: el posicionarse en el mercado nacional en comercios importantes.

### CONSEJO EMPRENDEDOR

Uno de los retos a los que la marca se enfrentó durante la pandemia fue la subida de precios en sus insumos, específicamente los de la carne, principal ingrediente de Carni Snack; “El precio de los cárnicos subió, pasamos de \$40 a \$130 pesos por kilo; a pesar de que hemos sabido sobrellevarlo, ha sido un tema que ha involucrado la evolución de la marca”, asegura.

Carlos menciona que posicionarse en el mercado de Saltillo es “complicado”; el ingeniero de 40 años comparte que en principio tuvieron un acercamiento con la empresa regiomontana Fomento Económico Mexicano (FEMSA), propietaria de las tiendas OXXO, sin embargo, se topó con que los requerimientos y trabas en la ciudad complicarían la distribución del producto.

“Decidimos irnos a la raíz, a Monterrey, tocamos puertas y funcionó, inclusive fue más fácil que aquí”, comenta con una sonrisa. El emprendedor garantiza que el haber tenido un acercamiento directo ayudó a saltarse otro tipo de procesos de distribución pues, al entablar relación con la matriz, ya no fue necesario pactar con cada zona la comercialización y entrega del snack en otras zonas de la República.

Fue así que en tierras regias la marca comenzó a posicionarse de manera significativa en comercios como Soriana, La Comer, H-E-B, Walmart, La Europea, y tiendas OXXO. “Yo creo que lo que a veces frena una idea es sobrepensar; la terquedad, el tener un producto diferenciado y un buen marketing ayuda a sobresalir”.

### ALIMENTANDO EL ÉXITO

El emprendedor recuerda que desde siempre se ha visto como un buen negociante, que no le gustan los horarios y que le gusta ser dueño de su negocio. Por otro lado, anticipa que el compromiso con su marca ha sido el motor de su empeño por destacar como desarrollador alimenticio.

Inclusive, el creador comparte que el año pasado se estuvo distribuyendo en Estados Unidos, sin embargo, por temas de presentación, dicha operación se mantiene en pausa. “Creo que aún falta crecer en México; de cualquier modo, nos gustaría vender en Asia, Estados Unidos y Canadá”.

Su entusiasmo por continuar creciendo es palpable, para Carlos la idea de mantenerse a la vanguardia es primordial. “En cualquier destino turístico de México puedes encontrar nuestro producto”. ♦

**“TODOS LOS DÍAS  
HAY RETOS QUE  
RESOLVER; LA  
IDEA ES SEGUIR  
AVANZANDO,  
CRECIENDO Y  
DESARROLLANDO”.**

### HIGHLIGHTS

- Carni Snack se comercializa en Soriana, La Comer, H-E-B, Walmart, La Europea, y otros supermercados nacionales.
- En la actualidad, la botana se puede encontrar en 18 mil tiendas OXXO en México.
- Tiene presencia de venta en línea, incluyendo Amazon.
- Carni Snack desarrolla otros productos como su presentación con carne de cerdo y Carni Snáckatelas; versión que incluye carne seca y papas horneadas.

# UN CAMINO DE PUNTITAS

MARIBEL LUGO

**Los pasos que llevaron a la fundadora de la Compañía y Escuela Profesional de Danza de Coahuila, de bailarina a maestra, a impulsar el talento en el estado**

**H**ace poco más de 35 años, en el centro de Saltillo, justamente entre las calles de Hidalgo y Perez Treviño, Maribel Lugo, de 8 años de edad, iba tomada de la mano de su madre y de su hermana mayor, Selene Lugo, cuando un sonido lejano de música clásica llamó su atención. Corría el año de 1986 y pasaban por enfrente de los ventanales de la escuela de danza de Carmela Weber.

“Lo recuerdo como si fuera ayer, el crujir de la duela, el salón, que se me hacía enorme en aquel entonces; desde el primer paso que puse en el piso de madera, recuerdo haberme enamorado, fue como un encuentro!”.

Desde aquel día, Maribel no ha dejado la danza, sin importar que nadie en su familia sea bailarina o que su hermana haya rechazado la idea de tomar clases con ella, su compromiso con el baile clásico se había pactado.

Su relación con el ballet la llena de gratitud; en su paso por la academia de Weber aprendió las bases de la danza, desde posturas hasta el compromiso que implica para la bailarina, pues se sabía que la directora Weber tenía un toque estricto con las estudiantes.

“Le tengo mucho que agradecer a Carmela Weber, primero por la disciplina, por el respeto que me enseñó, por ayudarme a ver el ballet como algo serio, como un proyecto de vida, y por enseñarme a amar la danza clásica”.

Sentada en la fachada del Teatro Fernando Soler, recinto que la ha visto bailar en múltiples ocasiones, comenta que la última lección que le dejó su primera maestra de ballet fue el ser exigente consigo misma, el buscar dar lo mejor y el detectar cuándo es momento de volar para progresar.

## ENTRE ZAPATILLAS

Luego de dos años como alumna de la academia, Maribel comenta que para ese entonces ya estaba bailando en zapatillas puntas El Lago de los Cisnes, de las primeras obras que le tocó interpretar; pues a los 14 años ya era la primera bailarina de la escuela Weber.

A sus 16 años viajó a la Ciudad de México, junto con otras dos compañeras, que eran consideradas las mejores de la academia Weber, para tomar un curso con profesores rusos, sin embargo, las jóvenes se sorprendieron cuando los maestros las regresaron al pre ballet, es decir, “a piso”, para repasar las bases de la danza clásica.



“ME DA ORGULLO ESTAR TRAS BAMBALINAS Y VER A MIS ALUMNOS BRILLAR, ME ERIZA LA PIEL; ES MARAVILLOSO VERLOS MADURAR Y CRECER COMO ARTISTAS”.

“Nos pusieron a practicar con las niñas de 5 años, al parecer estábamos muy mal colocadas. Fue un choque con la realidad tremendo, sin embargo, sacamos el curso adelante y fuimos avanzando, mejorando posturas y técnicas”.

La experiencia que la bailarina vivió en esos días de talleres le dejó algo claro, el ballet podía ser su profesión, sin embargo, para sus padres, seguía siendo un sueño difícil de alcanzar, por lo que le propusieron terminar una carrera “de verdad” para luego dedicarse a la danza, es en este punto que Maribel optó por estudiar la licenciatura en psicología en la Universidad Autónoma de Coahuila.

“Quería evitar que se repitiera la historia, que no les tocara como a mí, que me di cuenta muy tarde que ya sería difícil ser bailarina profesional”.

## RITMO Y PASIÓN

Para ese entonces, Maribel se enfocó en hacer su cátedra en danza en el Ballet Nacional de Cuba para regresar a Saltillo y abrir su propia academia en el 2001 gracias al apoyo de Ernesto Mezcuta y Rosa del Tepeyac Flores Dávila, entonces directora del Instituto Coahuilense de Cultura.

“En el 2001 lanzamos la convocatoria para la primera generación de bailarinas, estábamos ubicados en la calle de Abasolo Norte y comencé como maestra y directora”.

Desde entonces, la escuela ha educado a dos generaciones de bailarinas, y aunque su fundadora menciona que han pasado por muchos cambios administrativos, la esencia de enseñar las mejores prácticas sigue siendo la misma.

Hoy, a casi 24 años de su creación, la ahora Compañía y Escuela Profesional de Danza de Coahuila colabora con el Instituto Municipal de Cultura y es administrado por Maribel y su esposo, Rodolfo Moreno, con quien tiene tres hijos que la hacen sentir bendecida; Emiliano, Sebastián y Darío.♥

Fotos: Alejandro Ruvalcaba. Locación: Teatro de la Ciudad Fernando Soler.





# MODULUS

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN



## CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL

CONSTRUCCIÓN · SUPERVISIÓN  
PLANOS ARQUITECTÓNICOS  
REMODELACIONES · PAILERIA · INTERIORISMO  
MANTENIMIENTO INDUSTRIAL



NAZARIO ORTIZ GARZA 3838 INTERIOR 2  
COLONIA NUEVA ESPAÑA



844 277 7595



Luis Arizpe Jiménez

# Apasionado del esfuerzo y el trabajo

EN EXCLUSIVA PARA PLAYERS, EL VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ARCA CONTINENTAL, NOS RECIBIÓ EN SU OFICINA PARA CONTARNOS LA HISTORIA FAMILIAR DETRÁS DE LA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS LÍDER EN AMÉRICA LATINA



Texto: **Vanessa Gutiérrez**  
con información de: **Constance Cifuentes**

Fotos:  
**Ricardo Natividad.**

Locación:  
**Oficinas de ARCA Continental.**





ocas veces se tiene la oportunidad de platicar con un hombre de tanta trayectoria en el mundo de los negocios. Luis Arizpe Jiménez es el quinto de seis hermanos, tiene 61 años y lleva las riendas de Arca Continental, la segunda embotelladora más grande de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como, la distribuidora a nivel nacional de Bokados, Inalcesa en Ecuador, Wise y Deep River en los Estados Unidos.

Nuestra cita con el empresario fue en las oficinas del consorcio ubicadas en la colonia Los Lagos. Al llegar, nos encontramos con un hombre sonriente que de inmediato nos pidió no hablarle de “usted”.

Sentados frente a su escritorio y con música clásica de fondo; comenzamos la charla. El saltillense narró cómo su abuelo inició en los negocios textiles a la par que embotellaba agua, vendía un néctar y producía hielo.

“Mi abuelo se graduó de Ingeniero Mecánico por la Universidad de Chicago en 1901 y fue en ese año, cuando le ofrecieron la franquicia de Coca Cola, misma que ya tenía presencia en Estados Unidos desde 1886. Dado que sus empresas se especializaban en bebidas; Don Emilio vio la compra de la patente de la marca como un paso natural. La adquirió en 1926”; recordó Arizpe.

Fueron ocho años de subsidiar y de invertir en la marca refresquera a través de los negocios textiles familiares; mismos es-

fuerzos que con el tiempo repercutieron en el crecimiento de la empresa.

“Según me contaron mis tíos; al abuelo no le iba tan bien en los primeros años de la franquicia, se vendía poco”, platicó.

El empresario, quién luce un pin plata de ARCA Continental en la solapa izquierda de su saco, recordó aquellos tiempos en los que visitaba la embotelladora familiar acompañado de sus amigos.

“Nos gustaba ver todo el proceso, pedir una FANTA y tirarnos en el jardín”.

Con la pérdida de su papá cuando tenía 8 años, su mamá tomó las riendas de la familia y para Arizpe Jiménez, fue un gran ejemplo.

“Mi madre ha sido una mujer muy generosa, de gran corazón pero muy estricta con la educación, nos inculcó muchos valores”.

Luis Arizpe estudió la carrera en Ingeniería Mecánica Administrativa en el Tecnológico de Monterrey; después de graduarse, trabajó dos años para John Deere; más tarde por invitación de Armando Guadiana, participó en la apertura de la pedrera de grava y arena en El Carmen, Nuevo León, después estuvo al frente de una minera en Concepción del Oro.

Su gusto por las finanzas, lo llevaron a tener su empresa de consultoría, misma que aún mantiene y que además nunca lo alejó del negocio familiar.

“La relación que mantuve con mis tíos después de que falleció mi papá fue muy buena. Les tengo un gran agradecimiento y aprendí mucho de ellos. Era el sobrino más chico, me llevaban 40 años”, recuerda.

Durante la plática, Arizpe Jiménez nos contó del momento cuando en el año 2000 sus tíos Joaquín y Emilio gestionaban la fusión de las tres franquicias mexicanas de Coca Cola.

Cabe mencionar, que las familias que estaban en el negocio eran; por un lado, los Fernández, dueños del territorio de Chihuahua, por otro; los Barragán con presencia en Nuevo León y los Arizpe ubicados en Saltillo y que además, también tenían presencia en San Luis Potosí, Sinaloa y Baja California Sur.





## LOS NÚMEROS DE ARCA CONTINENTAL

**CUATRO GENERACIONES Y 97 AÑOS HAN PASADO DESDE AQUEL MOMENTO EN QUE DON EMILIO ARIZPE ADQUIRIÓ LA FRANQUICIA DE COCA COLA.**

**MÁS DE 20 AÑOS HAN TRANSCURRIDO DESDE QUE SE FUSIONARON LAS FAMILIAS MEXICANAS.**

**EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS SE HAN SUMADO A LA SOCIEDAD LA FAMILIA GROSSMAN, DE ESTADOS UNIDOS, LA FAMILIA CORREA, DE ECUADOR Y LOS LINDLEY DE PERÚ.**

**HAN ADQUIRIDO FRANQUICIAS EN ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS QUE ENTRE TODOS, SUMAN MÁS DE 68 MIL EMPLEADOS.**

### SUS FAVORITOS

**Número:** 6

**Tu motor:** La familia

**Libro:** Biografías de personajes históricos

**Hobbie:** La lectura

**Bebida:** Coca Cola

**Comida:** Los mariscos

**Tu mejor momento del día:** Las mañanas

**Destino para descansar:** La montaña

**Lugar para trabajar:** Monterrey

**Un deseo:** Estar siempre cerca de Dios y de la familia



“Durante casi un año y medio, nos juntamos todos los lunes para definir cuál era la mejor forma para asociarnos. Las tres familias teníamos primicias que no queríamos cambiar. Todos estábamos de acuerdo en que queríamos seguir siendo dueños; o sea, no vender y tener participación activa en la toma de decisiones de la marca”; explicó el Saltillense.

El vicepresidente del consejo de ARCA Continental destacó que desde aquel momento se constituyó el gobierno corporativo que sigue vigente y que rige la actual sociedad.

“Cada grupo tiene participación activa

en el Consejo de Administración y también existe la Asamblea en la que se contempla e informa a todos los miembros y accionistas”.

Luis Arizpe Jiménez es padre de seis hijos y abuelo de ocho nietos. Está casado con Conchita Aguirre y con ella, comparte su gusto por el altruismo. Ambos han sido reconocidos por sus actos de filantropía, por ser promotores de la educación y impulsores del bienestar de la comunidad.

Es asiduo a leer para mantenerse actualizado. En sus tiempos libres disfruta de practicar el senderismo, una de sus últimas cumbres, fue el Pico de Orizaba. ♦



## ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE DE PERSONAL Y PRIVADO

### Cotiza con nosotros.

☎ 844 427 4476

☎ (52) 844 180 0810 Ext. 203

✉ ventas@tucsa.com.mx

🌐 [tucsa.com.mx](http://tucsa.com.mx)

📍 Purcell 911 Centro, Saltillo, Coah.

### Síguenos en Redes Sociales

   /TUCSA.MX



Visita nuestro sitio  
web escaneando el  
código QR

Siempre superando sus expectativas





Miguel Ángel Riquelme, Gobernador de Coahuila

# FUERZA EN LA INDUSTRIA COAHUILENSE

**Las recientes inversiones que ha vivido el estado proyectan una notable estabilidad económica, fruto de la suma de esfuerzos entre las autoridades estatales y los empresarios**

**C**oahuila es un estado donde el trabajo constante de su gente se ve reflejado en grandes resultados. De acuerdo con la Secretaría de Economía del Estado, tan sólo en los primeros cinco meses del 2023 se ha realizado el anuncio de 37 inversiones, expansiones o proyectos del ramo industrial, de alimentos, automotriz, entre otros.

Lo anterior representa una gran oportunidad en todos los niveles, desde la fortaleza del capital humano con el que cuenta el estado; las oportunidades laborales para jóvenes, profesionistas y principalmente especialistas y, por último, la confianza que se genera dentro de la región para seguir llamando la atención de empresas extranjeras, potencializando el fenómeno *nearshoring*.

Es principalmente la zona del sureste de Coahuila, la que se encuentra frente a una oportunidad única gracias a este fenómeno, al contar con mano de obra preparada, condiciones económicas adecuadas y una ubicación geográfica privilegiada. Actualmente, Saltillo ocupa el 11% de las inversiones extranjeras a nivel na-

cional, según datos del CBRE. Durante el primer trimestre del 2022, Coahuila acumuló un total de 569 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa.

## SUELO DE OPORTUNIDADES

Para poder albergar los proyectos que están llegando al Estado, ha sido necesario la apertura de nuevos espacios industriales. Por ello, empresas como MENCORSA arrancaron en el mes de mayo con la construcción del Parque Industrial Fundidores, el cual estará ubicado en el municipio de Frontera y cuenta con el respaldo y colaboración entre gobierno, sociedad y empresarios.

MENCORSA es un grupo con fuerte presencia en el norte del país, que desde 1994 ha ofrecido soluciones de bienes raíces, comercial e industrial, enfocados en espacios para producción, almacenaje y logística. Con una extensión de 44 hectáreas y una inversión de 100 millones de pesos, este parque busca albergar a aquellas empresas que llegarán gracias al *nearshoring*.





El apoyo de autoridades estatales ha sido vital

### PRINCIPALES PROYECTOS

- Nuevo Parque Industrial Fundidores, en Frontera
- La llegada de Xusheng a Saltillo
- Inversión de Pilgrims en Cuatro Ciénegas
- Borgwarner impulsa la electromovilidad en el sureste
- Planta Norcast en La Laguna

### EL FUTURO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Coahuila está experimentando un gran crecimiento gracias al impulso que el Gobierno del Estado ha dado al clúster de vehículos eléctricos. El sector automotriz está viviendo una fuerte transición hacia la electromovilidad y como parte de este proceso están adaptando sus productos a esta nueva tendencia. Por ello, plantas como Xusheng, realizan fuertes movimientos, como su reciente llegada a Norteamérica, eligiendo Saltillo como sede con una inversión de 350 millones de dólares y la generación de mil 200 empleos directos.

Xusheng es una empresa de origen chino especializada en la producción de autopartes de aluminio. La planta se instalará en la zona de Derramadero y durante su inauguración se contó con la presencia del gobernador del estado, Miguel Ángel Riquelme Solís, el alcalde José María Fraustro Siller, y el fundador de Xusheng, XuDong Xu, quien informó que su empresa es líder a nivel mundial en el desarrollo de componentes de la industria de vehículos eléctricos.

Por otro lado, Borgwarner, compañía de origen estadounidense y una de las Tier 1 más confiables del mundo, invirtió 54 mdd en Coahuila con el objetivo de impulsar la electromovilidad. Debido a la especialización en sus procesos, el complejo ubicado en el parque industrial Santa María, en el municipio de Ramos Arizpe, fue el que escogieron para la implementación de un proceso totalmente eléctrico.

Xavier Galindo Valdés, director de recursos humanos de Borgwarner, aseguró que el apoyo de las autoridades ha sido vital para que la empresa se haya consolidado en la entidad.

## Más de 10 mil 270 mdp se han invertido en Coahuila en lo que va del 2023



Diferentes sectores han tenido crecimiento

### DINAMIZAR LA ECONOMÍA

No sólo el sector industrial ha tenido gran movimiento. En el área de alimentos destaca la reciente inversión de Pilgrims en Cuatro Ciénegas, donde arrancó con la construcción del Proyecto Norte Pilgrims. Con una inversión de 12 millones de dólares se instalarán en esta región, generando 140 empleos directos y más de 300 indirectos.

El evento de presentación estuvo liderado por el gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís, quien destacó la labor de uno de los mayores productores avícolas de la entidad. Aseguró que responderá a la decisión de esta empresa con lealtad, bienestar para sus empleados y certidumbre para poder garantizar el éxito de su inversión.



# LOS PADRES Y EL ÉXITO ESCOLAR



**Por Rita E. Fishburn Olson,**  
Ed.M; profesora de la Universidad Carolina  
con 50 años de experiencia en educación

**T**odos queremos lo mejor para nuestros hijos; por eso, es importante que la escuela en la que se encuentren sea un lugar en el cual puedan desarrollarse integralmente. La idea del psicólogo y pedagogo Lev Vygotsky es que los adultos en la vida del niño son como los andamios en una construcción. Tanto padres, madres, abuelos y maestros son esa estructura que sostiene y apoya al niño en su aprendizaje, trabajando juntos en sintonía.

Hay muchas investigaciones acerca de los beneficios que aportan a los niños, sin importar el nivel socioeconómico, el hecho de que sus papás estén involucrados en su educación. Esos beneficios son: tener mejores calificaciones, mejor puntualidad y asistencia, mayor cumplimiento para con las tareas, autoestima alta, menor vulnerabilidad al abuso de drogas, mejor disciplina, así como menor cantidad de incidentes agresivos y mejores relaciones interpersonales. En pocas palabras, incrementa el éxito en la vida a largo plazo.

También hay beneficios para los padres de familia, pues son más comprensivos acerca del trabajo del maestro y el programa escolar; al conocer lo que están aprendiendo sus hijos, es más factible que se involucren en apoyar su aprendizaje en casa; tienen una perspectiva más positiva de la escuela al tener más compromiso y lazos más fuertes, sentido de pertenencia; y se involucran más con políticas que afectan a sus hijos. Otro beneficio para todos es que, al estar cerca de la escuela, se conoce mejor a los amigos de los hijos y a sus papás, creando comunidad y obteniendo más capital social.

Los padres y madres de familia pueden contribuir tanto al desarrollo educativo de sus hijos al participar en la escuela y en casa con su aprendizaje. El primer maestro del niño es ese adulto

significativo que está en casa, el que le toma de la mano mientras aprende a caminar, el que le enseña a hablar, el que lo guía para conocer los valores morales de la familia, lo que es adecuado y lo que no lo es, y más importante, es un ejemplo viviente de esos valores. Cuando un papá deja a su hijo en la escuela, necesita confiar en los adultos que están ahí, en que van a seguir guiando a su precioso tesoro para que aprenda más sobre lo que necesita para la vida, tanto en lo académico como en afianzar esos valores universales.

## SE PUEDE CONFIAR

La confianza es primordial para que ese desarrollo integral se dé. Generalmente, los maestros tienen más conocimiento y experiencia que los padres sobre el desarrollo del niño y de cómo enseñar lo que necesita saber. Cuando la mamá critica, los niños muchas veces se dan cuenta y pierden respeto y confianza hacia sus educadores, así como cuando los papás están en desacuerdo, confundiendo al niño. Por eso es muy importante que todos los adultos trabajen juntos en la construcción del niño de manera positiva. Hay que recordar que tenemos un objetivo común, todos queremos que los niños aprendan y que sean felices.

Cuando los hijos ven a sus papás involucrarse en actividades de su escuela, se sienten más seguros y apoyados, lo cual contribuye a su bienestar socioemocional; sienten que pueden contar con el respaldo de sus papás y que son cómplices con sus maestros para su desarrollo integral. Al participar en la escuela, los papás se convierten en ejemplos para sus hijos a la hora de ofrecer a su comunidad lo que pueden hacer.

# ISUZU ES ♥ EL MEJOR



☎ 844 866 0890

Carretera Saltillo-Monterrey KM. 11.5, S/N,  
Col. Capellania, Ramos Arizpe, Coahuila, CP. 25900

**ISUZU**  
SALTILLO



# SI NO EXISTE TENDENCIA, LA CREAN

**Hace 10 años, Inside Media nació en Barcelona, España como una productora audiovisual con el talento creativo más especializado. Llegaron a Saltillo en el 2017, y desde entonces, la empresa evolucionó en distintas ramas**

**H**oy en día, Inside Media cuentan con un equipo gráfico, de producción de audio y video y un departamento de marketing digital. Quienes encabezan el proyecto son Claudia Oropeza (CEO) especialista en Cinematografía y Marc Vázquez (Founder Director) responsable del área de producción de audio y video.

“Lo que hace especial a Inside Media es la gran diversidad laboral con la que contamos, nuestros creativos son especialistas en distintos ámbitos y están siempre en busca de las tendencias actuales del mercado. Somos apasionados del marketing, como solemos decir, si no existe una tendencia, la creamos”, comentan para Players.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Ellos son expertos en producción y elaboración de contenido audiovisual, branding e identidades gráficas, manejo de redes sociales, desarrollo de campañas publicitarias y contenido estratégico.

“Inside Media es una agencia integral. Contamos con todos los servicios en el ramo, pero sin duda nuestro producto más especial es el servicio de Podcast y Video Podcast. Ayudamos a nuestros clientes a crecer con sus ideas explotando el potencial de su voz”, añadieron.

## DIGITAL SIGNAGE

Entre sus servicios, uno de los más atractivos e innovadores es el Digital Signage, sistema remoto con el que proyectan mensajes multimedia personalizados en pantallas y monitores a nivel interno y externo para clientes o trabajadores.

## ALGUNOS DE NUESTRO CLIENTES

Como agencia, trabajan proyectos tanto locales como a nivel Latinoamérica y uno de sus clientes más importantes es Maxwell Leadership, escritor, entrenador y conferencista estadounidense que ha escrito más de 80 libros, que se centran principalmente en el liderazgo.

## CURSOS

Cómo buenos expertos, buscan dejar huella en otras generaciones para y seguir desarrollando talentos. Próximamente ofrecerán

masterclass en su página web [www.insidemediaproductora.com](http://www.insidemediaproductora.com)

“Estamos próximos a lanzar en nuestro sitio web una masterclass que terminamos de grabar hace unas semanas. Queremos que sea una sorpresa para todos nuestros clientes, pero lo que podemos decir por ahora es que será una plataforma de aprendizaje que no querrán perderse”, compartieron.

Dichos masters van dirigidos a las mentes creativas, personas que quieren continuar desarrollando sus habilidades o aprender temas nuevos en el excitante mundo del marketing digital y los medios audiovisuales.

## PRESENCIA

Las oficinas y estudios centrales de Inside Media están ubicados en Saltillo, México y desde ahí manejan varios proyectos a nivel regional y Latinoamérica, además, días atrás abrieron su primera oficina en EU.

“Hace un mes inauguramos nuestra agencia física en los Estados Unidos, la cual se denomina ‘Studio X’, desde ahí ofrecemos todos los servicios para el mercado americano”, añadieron.

## SIGUIENTE NIVEL

La promesa de Inside Media siempre será que junto a cada uno de sus clientes lograrán potenciar su marca al siguiente nivel.

“Logramos conectar de forma única con la marca, lo que nos permite visionar estrategias que nuestros clientes por sí solos no tendrían en mente. Inside Media crea fidelidad y pertenencia, impulsamos ideas y generamos acciones”, señalaron.

Actualmente cuentan con una directora operativa, directora de diseño y un director de marketing y cada uno de ellos tiene bajo su cargo a distintos miembros en cada departamento; además de su equipo de producción y video y los creativos de la agencia en Estados Unidos.



☎ (844) 858 0531

📍 [insidemediaproductora](http://insidemediaproductora.com) 🌐 [www.behance.net/insidemedi](http://www.behance.net/insidemedi)

# LA RED DE FIBRA ÓPTICA MÁS IMPORTANTE EN COAHUILA

**Hoy en día, los procesos productivos tienen una gran dependencia de la conectividad tanto privada como hacia la nube pública. FIBRANET es el administrador de la Red de fibra óptica más importante en Coahuila**

**F**IBRANET se fundó en mayo del 2018 bajo el nombre Optifibra Network en Monclova, Coahuila por ser sede de su grupo corporativo. Actualmente, las oficinas principales se encuentran en Saltillo y son lideradas por la venezolana Zuriely Cristina Victoria Hernández.

“Soy venezolana, internacionalista de profesión y estoy en México desde Febrero de 2018. Llegué a FIBRANET en febrero de 2021 para ocupar una posición en el equipo comercial y Dios y las circunstancias fueron abriendo el camino para hoy tener este rol de la Dirección General”, compartió Zurely Victoria para Players.

Actualmente la empresa ofrece 30 empleos directos y, conforme crece la operación, crece la necesidad de colaboradores presentes en cada ciudad en el equipo comercial y de planta externa.

## CONSOLIDACIÓN

El principal proyecto para su equipo de trabajo es consolidar a FIBRANET como el Carrier de Coahuila en servicios de conectividad empresariales e industriales.

La empresa acaba de completar la construcción de un nuevo segmento de su Red de Larga Distancia (Saltillo a Piedras Negras) conectando a Piedras Negras con Ciudad Acuña por fibra óptica lo que permitirá entregar servicios a la industria de Acuña mediante su propia red.

## OPERADOR CARRIER CLASS

La calidad de una conectividad en una empresa garantiza la gestión óptima de sus datos al transportarlos, protegerlos, compartir recursos y al acceder a las plataformas de colaboración.

Por cumplimiento a sus estándares de operación, es cada vez más frecuente que una misma empresa deba tener uno o hasta dos operadores de respaldo para sus servicios de conectividad y de este modo minimizar riesgos en la misma.

“Elegirnos como su ISP es elegir al operador Carrier Class dueño y administrador de la Red de fibra óptica más importante en Coahuila. Son más de 600 Km ópticos y 7 POPs principales sólo en nuestra Larga Distancia. Con presencia en las principales ciudades del estado para seguimiento a todos nuestros procesos, desde la venta hasta el soporte. Eso se traduce en mejores tiempos de respuesta y atención directa a nuestros clientes”, añadió.



## SERVICIOS MÁS DEMANDADOS

Los servicios más demandados son los enlaces de Internet dedicado y simétrico por fibra óptica ya que son seguros, estables y de alta capacidad.

A diferencia de servicios entregados vía cobre, ethernet o vía inalámbrica, la Fibra es el medio más estable y seguro para los servicios de conectividad y entregan fibra hasta el site del cliente.

Dichos servicios garantizan alta disponibilidad y anchos de banda suficientes para la carga y descarga de datos.

Mediante una IP pública entregada al cliente, éste puede administrar sus propios recursos, medios de ciberseguridad e incluso establecer comunicaciones seguras hacia otros puntos de su red mediante la nube.

A esto se suma la sobreescripción que es de 1 a 1, el soporte que es 24x7x365, los tiempos de respuesta en sitio que son en promedio de 4 horas y la protección que brinda una Red LD con doble salida a la LD Internacional.

“Nuestros clientes necesitan también otra clase de soluciones como Servicios de Voz Ip (PBX y Cloud PBX), transporte de datos y enlaces punto a punto”, señaló Zuriely.

## METAS

Entre sus metas se encuentran: la optimización de recursos, crecimiento de rentabilidad en su operación y de su participación en el mercado. Entre sus metas tácticas están: pasar a producción la nueva ruta PN-Acuña, poder entregar servicios en la zona de Deramadero y migrar todo su tráfico IP a tecnología DWDM.



📍 Blvd. Saltillo #509 Local 3 Col:  
Republica Oriente, Plaza La Joya.  
CP: 25280, Saltillo Coahuila.  
☎ 844 - 387 - 01 - 87

✉ info@FIBRANET.mx  
🌐 FIBRANET Mexico  
📱 FIBRANET MX  
🌐 www.FIBRANET.mx



# FIBRANET

## El *Carrier* de **Coahuila**

Conectividad por Fibra Óptica para la Industria



**Contáctanos,**  
*escanea nuestro código de WhatsApp*





Alfonso Reyes tiene 23 años trabajando para ZF

# DIRECCIÓN CON CARÁCTER

**Si algo ha caracterizado el liderazgo de Alfonso Reyes, es su capacidad para escuchar y su gran interés por hacer de este país un lugar de primer mundo. Conoce su historia**

**O**rguloso, Alfonso Reyes muestra los detalles del diseño de la entrada de ZF. Se trata de una de las empresas más importantes de tecnología en el mundo y cuya planta en Ramos Arizpe Coahuila forma parte de Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe (AIERA), quien ha fungido como enlace entre la empresa europea y esta región de México.

Entre los pasillos hay ejemplos claros de industria 4.0 a la que tanto aspira la industria en el país: pantallas táctiles que muestran la información sobre la producción en tiempo real, las medidas de seguridad que deben de seguir los trabajadores y los valores de la empresa, entre mucha otra información.

“Para mí es muy importante promover en la empresa el continuo aprendizaje multigeneracional, boomers, X, Millenials, etc. Ya que nos complementamos y nos ayuda a mantenernos vigentes, el peor error que puede cometer un profesionista es obsoletizarse”,

así comenzó la plática que este visionario director de la industria tuvo con PLAYERS. Alfonso nació en Monterrey, llegó a nuestra ciudad desde los ocho años de edad y al egresar del Tecnológico de Saltillo se trasladó a los Estados Unidos por un año para perfeccionar el idioma inglés, regresando para ejercer como ingeniero en su país.

El 23 junio del año 2000, apenas dos años después de haberse fundado la planta ZF en Ramos Arizpe, Alfonso acudió a una entrevista de trabajo. Fue así como comenzó su historia con la empresa que actualmente dirige y de la cual, es el primer Director mexicano. “Toda mi carrera he trabajado en ZF y esto se debe a que es un lugar donde la energía se enfoca en alcanzar resultados como equipo, manteniendo al mismo tiempo un balance de vida. Esto de alguna manera se conecta con mi visión, con la que busco trascender a través de mis acciones.





Alfonso muestra alguna de las tecnologías que utilizan dentro de ZF

## UNA HISTORIA DE ENTREGA

ZF ha mostrado un gran compromiso por la comunidad. Alfonso también lo deja ver al platicarnos la historia de la empresa y el cariño que ésta guarda por Saltillo y su región industrial.

ZF es un socio responsable y confiable de la sociedad, sus asociados en negocios y sus empleados. Esta filosofía del grupo se debe a sus orígenes, en donde su fundador Ferdinand Von Zeppelin, creador del famoso dirigible, heredó a su muerte la compañía a la ciudad de Freidrichshafen -Alemania, como agradecimiento al apoyo recibido de esta al salvar a su compañía de la quiebra. ZF Continúa siendo un grupo privado perteneciente a dos fundaciones, en donde el alcalde de la ciudad es miembro permanente del consejo de administración.

ZF apoya proyectos educacionales, culturales y a instituciones sin fines de lucro.

Muestra de lo anterior es su centro de educación dual en donde cada año se le brinda la oportunidad a jóvenes talentos, en continuar sus estudios en las instalaciones de ZF Ramos Arizpe Coahuila, proporcionándoles los mejores maestros, equipos e instalaciones, lo anterior en conjunto con una beca total.

Actualmente, ZF es una empresa de tecnología global que suministra sistemas para vehículos de pasajeros, vehículos comerciales y tecnología industrial, lo que impulsa la próxima generación de movilidad. La empresa permite que los vehículos vean, piensen y actúen. En los cuatro dominios tecnológicos de control de movimiento, seguridad integrada, conducción automatizada y movilidad eléctrica.

## CADENA ALIMENTICIA

La empresa pasó de ser un proveedor especializado en tecnología de aviación a una empresa de tecnología de movilidad global. Con sus productos que marcan tendencia, ZF se está enfocando en la

Movilidad de Próxima Generación para automóviles de pasajeros, vehículos comerciales y aplicaciones industriales.

Uno de los consejos primordiales que Alfonso da al sector empresarial e industrial, es tener conciencia en que parte de la cadena alimenticia comercial se ubican para poder actuar desde ese punto de partida. “Hay que saber en qué parte de la cadena alimenticia estamos, porque tú puedes estar en el empresariado dentro de una derrama económica, o estás en una empresa que genera una derrama económica. Eso es lo que debemos saber los profesionistas, para detectar dónde estamos ubicados y desde ahí incrementar el desarrollo económico de la región.

El líder de ZF en Ramos Arizpe, se identifica con el mexicano que pone de su parte para hacer de México un país del primer mundo, y que actúa desde su contexto inmediato. “mexicanos así hay en todo el país y en todo el mundo, de lo contrario, no estaríamos avanzando. Todos debemos hacer conciencia que todos podemos ser un agente de cambio positivo y contribuir al desarrollo económico, social y de bienestar en general. “Continuamente busco ser un factor de cambio en las áreas en las cuales puedo influir y de esta manera dar ejemplo de lo que somos capaces de lograr en México.



📍 Ramos Arizpe - Coahuila de Zaragoza. ZF Powertrain Modules Saltillo, S.A. de C.V. Saltillo Plant. Industria Metalurgica 1010-2.

☎ 844 411 5700

# ONE

tu nueva cuenta  
personal multdivisa  
100% digital.



## Conoce ONE, tu nueva cuenta multdivisa 100% digital

**Monex ha sido pionero en apoyar a empresas con una cuenta multdivisa, y ahora lanza al mercado una cuenta que beneficia también a las personas físicas.**

Transferir dinero al extranjero es complicado. Generalmente las soluciones más benéficas son para las empresas o para quienes manejan cuentas multdivisa con un banco mexicano. Y aún con eso, se trata de un proceso lento y complejo.

Por esta razón, y con el objetivo de atender un nicho de mercado de personas físicas en México que necesitan comprar, vender y transferir divisas al extranjero, Banco Monex ha lanzado ONE, una cuenta 100 por ciento digital, única en la industria, que solucionará todo tipo de problemas.

La plataforma permite abrir una cuenta bancaria digital de forma ágil y segura, ya sea desde una computadora o un dispositivo móvil, sólo es necesario contar con INE vigente, constancia fiscal y un comprobante de domicilio. Esta facilidad de apertura refuerza la agilidad de las operaciones de la firma.

El cliente podrá operar en minutos, ya sea desde la Banca Digital Monex o en su app Monex Móvil. Asimismo, se encuentran las opciones de dar de alta a destinatarios, realizar inversiones con rapidez y seguridad en cada movimiento.

Monex ONE está regulada por la legislación vigente e incorpora mecanismos de seguridad muy robustos con datos biométricos para que las operaciones de los clientes estén seguras en todo momento.

Con este nuevo producto, Monex acelera sus procesos para consolidar su banca digital, ya que transfiere su ADN, que lo constituye como líder en la industria en transacciones de divisas y pagos internacionales, ahora al sector de cuentas personales. Te invitamos a conocer más o aperturar tu cuenta escaneando el siguiente código QR.

### REQUISITOS PARA ABRIR TU CUENTA:

- ID oficial (INE)
- Comprobante de domicilio (CFE o Telmex)
- Constancia de situación fiscal (3 meses de vigencia)

Información proporcionada por Luis Raúl Arana, Director de Banca Digital de Monex.

¡Conoce más detalles!



one@monex.com.mx

# MONEX



# ONE

## te acerca a las 7 principales divisas más importantes del mundo

Compra y vende desde tu dispositivo móvil de manera ágil y segura.

- Transferencias y pagos nacionales e internacionales
- Realiza inversiones en CEDES

Contacta a un  
Asesor Monex:



one@monex.com.mx o CDMX 55 5231 0889.

### MONEX

Mantente ágil.



# NUEVOS HORIZONTES TECNOLÓGICOS



Por **Xavier Galindo**,  
Director de RRHH de Borgwarner Etts.

La tecnología ha impactado de manera significativa en nuestra rutina diaria. Es imposible imaginar un día sin estar conectados al mundo a través de nuestros dispositivos inteligentes. Además, la forma en que nos relacionamos y comunicamos ha evolucionado tanto en nuestra vida personal como en el ámbito laboral.

Hace una década, era impensable poder acceder a servicios como taxis, comida, despensa o alquiler de viviendas desde nuestros dispositivos móviles o computadoras. No utilizar estas herramientas hoy en día nos dejaría obsoletos. Personalmente, admiro ver a mis padres interactuar en grupos de WhatsApp con nosotros, sus hijos, y con sus amigos. También es sorprendente ver a niños muy pequeños manejando teléfonos celulares con gran naturalidad antes incluso de aprender a leer y escribir.

Es un hecho que pasamos gran parte del día conectados a Internet y participamos activamente en nuestras redes sociales. Esto trae grandes ventajas, como acceder a información de forma inmediata, aprender y desarrollar habilidades, así como

comunicarnos con amigos y familiares en prácticamente cualquier parte del mundo. Sin embargo, todo tiene su contraparte. El mal uso de la información nos puede dejar vulnerables a riesgos como el ciberacoso o el ciberbullying. Además, cada vez se registran más casos de depresión y ansiedad directamente relacionados con el uso de las redes sociales.

En el ámbito laboral, gracias a la tecnología, los trabajos son más flexibles y está en crecimiento la figura del teletrabajo, que rompe las barreras de horarios y distancias, contribuyendo a generar un ambiente de productividad y una gestión más eficiente del tiempo. Por otro lado, las redes sociales ayudan a promover la interacción entre los empleados y fortalecen la imagen de la empresa. Sin embargo, el buen o mal uso de estas herramientas depende de quién las utilice y cómo las utilice.

Hablando de innovación, podemos citar a Steve Jobs, quien dijo: “La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”. Al final del día, la intención de cualquier empresa, independientemente de su tamaño, así como de cualquier traba-

jador, es destacar y dar un paso adelante en la competencia, ya sea para lograr mejores ventas o mejores resultados laborales que se reflejen en un aumento salarial.

Constantemente les recuerdo a mis equipos de trabajo que lo que funcionó bien ayer y nos dio grandes resultados no necesariamente nos ayudará a crecer mañana. Hay muchos ejemplos de empresas y profesionales que no pensaron en el futuro y fueron alcanzados por los cambios. Hace poco vi una imagen de una persona grabando desde un helicóptero con una cámara portátil, pero ahora tanto él como el piloto están sin trabajo, ya que esa labor puede ser realizada por un dron manejado por cualquier persona.

Estamos viviendo tiempos de grandes cambios, donde la tecnología y la innovación desempeñan un papel clave en todos los aspectos de nuestra vida. Te invito a subirme al tren del aprendizaje y crecer en esta revolución tecnológica y este ambiente de cambios. Cuanto más tiempo tardemos en tomar esa decisión, más complicado será, ya que los cambios ocurren a corto plazo.

PLAYERS  
TALKS

presentado por:

 **AFIRME**  
El Banco de Hoy

# Trascender.

¡Gracias por vivir la experiencia!  
Espera la cobertura del evento  
en nuestra próxima edición

Un proyecto de:

**PLAYERS**  
OF LIFE

 **JAUBERT**  
PRODUCCIONES

*telcel*

 **VOEL**  
VOEL GROUP

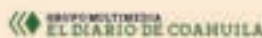
 **Nóvament**

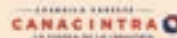
 **mosere**  
COMERCIO DE CALZADOS

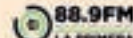
 **XPRESS**  
IMPRESORES

Partners

**EL DIARIO**

 **GRUPO MULTIMEDIA**  
EL DIARIO DE COAHUILA

 **CANACINTRA**  
LA FUERZA DE LA COAHUILA

 **88.9FM**  
LA PRIMERA

# ¿CÓMO USAR LOS NUEVOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



Por Enrique Escamilla Cantú,  
creador de Grupo Fundadorex

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente el mundo empresarial. La compañía internacional líder en auditoría empresarial, PwC, estima que la IA podría aportar hasta 15,7 billones de dólares al PIB mundial para el 2030, revolucionando sectores desde la atención médica hasta la logística.

La automatización y la personalización son áreas claves de impacto en los negocios, ahorrando hasta un 22% de tiempo laboral en tareas rutinarias y tomando en cuenta que, según McKinsey & Company Inc, el 80% de los clientes prefieren experiencias personalizadas.

Para mantenerse a la vanguardia, los empresarios deben conocer y adoptar sistemas de IA prácticos. A continuación, te presento cinco sistemas revolucionarios que están cambiando el mundo de los negocios:

## CHATGPT

Desarrollado por OpenAI, es un modelo de lenguaje avanzado para crear chatbots y sistemas de soporte al cliente. De este modo, las empresas pueden ofrecer respuestas rápidas y precisas a preguntas de sus clientes, mejorando la experiencia y reduciendo tiempos de espera.

## TENSORFLOW

Biblioteca de código abierto creada por Google para el aprendizaje automático y la IA. Permite a las empresas implementar aplicaciones de IA en áreas como análisis de datos, personalización y automatización de procesos, adaptándose a sus necesidades específicas.

## IBM WATSON

Plataforma de IA que combina aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y análisis de datos. Watson ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas basadas en datos para optimizar operaciones y mejorar el compromiso del cliente.

## UIPATH

Especializado en automatización de procesos robóticos (RPA); ofrece soluciones de IA para automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia. Con UiPath, los empresarios pueden automatizar procesos como la gestión de inventario y la facturación.

## AMAZON SAGEMAKER

Plataforma de aprendizaje automático proporcionada por Amazon Web Services que facilita la creación, implementación y administración de modelos de IA. SageMaker ofrece algoritmos predefinidos y herramientas de personalización para desarrollar soluciones de IA adaptadas a necesidades específicas.



Estos cinco sistemas de IA están revolucionando el mundo empresarial en áreas como automatización de procesos, personalización y toma de decisiones informadas. Para aprovechar al máximo estas tecnologías, las empresas deben invertir en ellas y adoptarlas como parte integral de su estrategia empresarial.

La IA está cambiando el mundo empresarial a un ritmo vertiginoso, y los empresarios deben estar familiarizados con las últimas innovaciones. Al adoptar sistemas de IA prácticos como los aquí presentados u algún otro de los cientos que se están desarrollando, las empresas pueden prepararse para el futuro y obtener una ventaja competitiva significativa.

Los avances en IA ofrecen una amplia gama de beneficios y oportunidades, pero solo las empresas que se adaptan a este cambio y estén dispuestas a invertir en él tendrán éxito en los años venideros. ¿Estás listo para el impactante futuro de la IA? El momento de actuar es ahora.

## SERVICIOS NOTARIALES

- ESCRITURACIÓN DE BIENES INMUEBLES
- CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES
- TESTAMENTOS
- JUICIOS SUCESORIOS INTESTAMENTARIOS
- JUICIOS SUCESORIOS TESTAMENTARIOS
- PODERES
- CERTIFICACIÓN DE COPIAS
- RATIFICACIÓN DE FIRMAS
- FÉ DE HECHOS
- ACTAS FUERA DE PROTOCOLO
- TESTIMONIALES
- CONTRATOS Y PROTOCOLIZACIÓN
- ASESORÍA INMOBILIARIA
- DIVORCIOS ANTE NOTARIO
- MEDIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

## LITIGIOS JUDICIALES

- CIVILES
- MERCANTILES
- FAMILIARES
- LABORALES
- FISCALES



*Lic. Jorge Núñez*  
NOTARIO PÚBLICO

NOTARÍA PÚBLICA No **97**

ATENCIÓN  
LOS 365 DÍAS  
DEL AÑO

HORARIO CORRIDO.  
LUN- VIE: 8 HRS. A 19 HRS.

📞 844.485.0344  
📞 844.485.6375  
📞 844.179.8849

📧 NOTARIAPUBLICA97.COM.MX  
📧 NOTARIO97COAHUILA@HOTMAIL.COM

CUBA NO. 198, FRACC. LOS ÁLAMOS (RANCHO DE PEÑA)  
SALTILLO, COAHUILA

Seguros Monterrey



“CON HONESTIDAD, CONSTANCIA Y PERSEVERANCIA SE PUEDE LOGRAR LO QUE SEA”.

# 60 AÑOS CON SEGUROS MONTERREY

**Ya pasaron seis décadas y Miguel Ángel Aguirre Villarreal sigue orgulloso de ser un agente exclusivo de Seguros Monterrey New York Life**

**M**iguel Ángel Aguirre Villarreal muestra la póliza de su primera venta. La tiene guardada en un cajón a un costado de su escritorio. Aún tiene la foto de su primer cliente. La conserva porque gracias a esa venta logró casarse con el amor de su vida. Es una pequeña tarjeta amarilla, con dicha foto en blanco y negro.

Con una hoja que guarda en un folder de la marca de Seguros Monterrey, sacó un texto para leerlo en voz alta: “Para empezar, antes que nada, expreso mi eterno agradecimiento a mis padres, sin ellos nada hubiera pasado en mi existencia”, compartió para PLAYERS.

Sesenta años en ventas con Seguros Monterrey New York Life conforman el testimonio de su trayectoria. En este lapso fue promotor de la firma. Durante 35 años, 1979-2014, tuvo la gran experiencia de conectar y capacitar agentes de seguros, logrando mantener un grupo de 20 agentes promedio, de los cuales actualmente siete están activos con mucho éxito.

“Mi pasión fue y es la venta de seguros de personas, vida y gastos médicos. Estoy convencido que con esto cubro las principales necesidades de mis clientes, que son protección, ahorro y retiro. Siempre con el respaldo de la mejor compañía de seguros en México, Seguros Monterrey New York Life”, puntualizó.

## LOGROS

En 1979, logró su primera convención internacional a la cual asistieron los primeros 100 agentes en ventas de seguros de personas, la cual se llevó a cabo en Londres extensión a París y Madrid; para 1995 fue segundo lugar nacional en primas totales de Seguro de

Vida Individual y en 1996 repitió el segundo lugar nacional en primas totales de seguro de vida Individual.

Y el más reciente fue durante el 2015, cuando lo nombraron miembro vitalicio de la Mesa Redonda del Millón de Dólares, por cumplir la meta durante 10 años consecutivos. Dicha organización es internacional de agentes de seguros de vida conformada por siete mil agentes.

## EL DESTINO

En 1963 terminó el bachillerato en la preparatoria nocturna “Dr. Mariano Narváez” y por azares del destino, como a él le gusta decir, tuvo la suerte de conocer a Don Raúl Webber Guerra, hombre pionero en la venta de seguros en Saltillo, Coahuila y que formó a muchos asesores dentro del gremio.

Ese mismo año, un 21 de octubre, en un evento conmemorativo en la Sociedad Manuel Acuña, conoció a Manis L de Aguirre, el amor de su vida. Dos años después, el 25 de enero, los dos estuvieron de acuerdo en pasar la vida juntos, procreando una preciosa familia con tres hijos: Miguel, Luis y Carlos; nueve nietos, el mayor 36 años y cinco bisnietos, la mayor de 12 años.



📍 Nava 2021-1 Col. República Ote., Saltillo, Coah.

☎ (844) 4 16 30 50 y (844) 103 72 39

✉ miluca@prodigy.net.mx



# CASAVAT

Consortio de Arquitectura, Avalúos y Topografía



## AVALÚOS:

COMERCIALES DE BIENES INMUEBLES (CASAS, TERRENOS, BODEGAS, NAVES INDUSTRIALES)  
AGROPECUARIOS · REFERIDOS · MAQUINARÍA Y EQUIPO  
NEGOCIOS EN MARCHA · INTANGIBLES

**DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN**  
**REMODELACIÓN Y MANTENIMIENTO RESIDENCIAL E INDUSTRIAL**  
**TOPOGRAFÍA**

ING. MANUEL GERARDO GARCÍA HERNÁNDEZ

☎ 844 122 91 59 / 844 122 12 95

✉ CAS.AVALPROF@GMAIL.COM



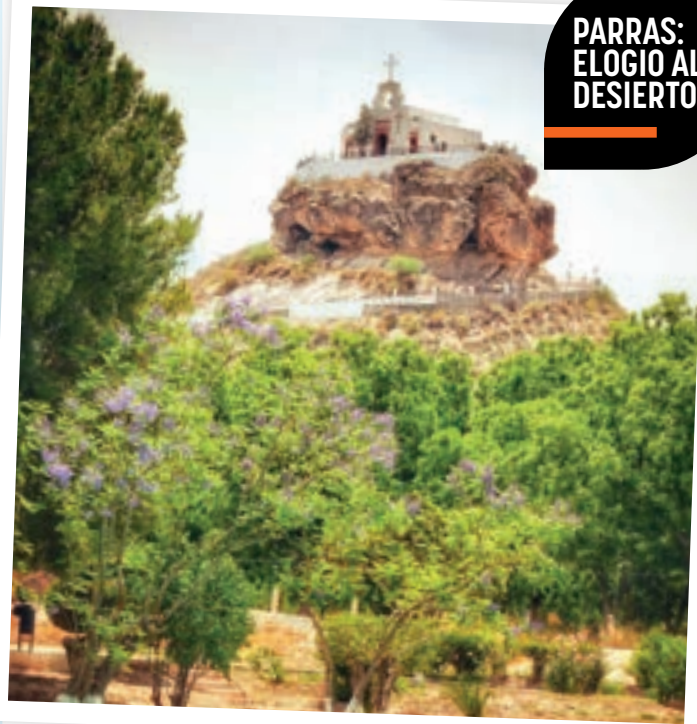
# MAGIA EN TRES ACTOS

COAHUILA TIENE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS PARA AQUELLOS  
QUE AMAN LA NATURALEZA  
Y LA AVENTURA. BASTA OTEAR  
UN POCO Y DEJARSE LLEVAR  
POR UNA BRÚJULA DESEOSA  
DE NUEVOS RECUERDOS

REDACCIÓN PLAYERS OF LIFE



Fotos: Cortesía



PARRAS:  
ELOGIO AL  
DESIERTO

El primer punto a conocer es Parras de la Fuente. Con sus nogales, la arquitectura y su tradición vitivinícola, este Pueblo Mágico es un elogio al desierto. De aquí es Casa Madero, la principal firma mexicana dedicada al vino. Su historia se remonta a 1597 y es la casa vitivinícola viva más antigua del Nuevo Mundo y la sexta del mundo.

Puedes recorrer las casi 400 hectáreas de viñedos e imbuirte en una cultura tan antigua como novedosa. La primera parada será para apreciar “el viñedo Santa Bárbara desde un mirador, siguiendo con una parada en el lote donde se cultiva la uva emblemática Shiraz”, de acuerdo con Casa Madero. El recorrido finaliza en La Encantada, “con una vista panorámica espectacular del viñedo”, ideal para capturar los momentos más instagrameables de tu visita. Es necesario que reserves e invites a tus amigos y amigas.

Si lo tuyo es la aventura, Parras de la Fuente también es para ti. El Cañón de la Lima es ideal para que saques al trotamundos que está adormecido. “Cuenta con un espectacular tramo ubicado a unos cuatro kilómetros al sur de Parras y tiene unos 500 metros de longitud. Ahí, el lecho del arroyo se ve flanqueado por muros de 30 o 40 metros de alto, de rocas sedimentarias de color gris azulado, que poco a poco se van estrechando”.

¿Todavía no se te antoja? Qué tal si te decimos que el Cañón de la Lima también es una especie de laberinto. Para avanzar y salir es necesario caminar entre pozas y subir piedras. Eso sí, es importante que contactes a algún operador turístico para que tu paseo sea más placentero.

Y con aventura y vino, seguro ya te dio hambre. La nuez es parte importante de la gastronomía local. Pruébala en estado natural antes de adentrarte en los dulces. Te quedarán ganas de volver y descubrir mucho más.



**ARTEAGA:  
LA SUIZA  
DE MÉXICO**

Y si Parras de la Fuente es un elogio al desierto, Arteaga es el ejemplo perfecto del hombre y su comunión con la naturaleza. “Rodeado por las enormes montañas de La Viga, La Martha y La Siberia es el escenario ideal para practicar ecoturismo y actividades de aventura, cuenta con hermosas cabañas donde los visitantes pueden disfrutar del ambiente campestre y practicar senderismo, avistamiento de aves y paseos a caballo”.

Considerado la Suiza de México, Arteaga es un paraíso para aquellos que buscan desconectarse de la rutina y reencontrarse con lo más puro de la naturaleza. Renta una cabaña y comienza a disfrutar del aire puro.

O si lo prefieres, haz rappel, ciclismo de montaña o esquí, todo sin salir del pueblo lleno de magia. Ahora, que si vas en la temporada invernal, la nieve y las fotografías serán la pareja ideal.

En el centro, que por sí mismo merece una postal, conoce su arquitectura. Recorriendo sus calles empedradas llegarás a imponente templo dedicado a San Isidro Labrador.

Para comer, las frutas son un imperdible. Arteaga es un gran productor de “manzana, membrillo y durazno, con los que se elaboran deliciosos licores y dulces. Su oferta gastronómica incluye las tradicionales rellenas, las enchiladas y particularmente las carnitas cristal; como aperitivo prueba algún licor de frutas o uno de los vinos coahuilenses, cada vez mejor posicionados en la industria vitivinícola”.

No te vayas sin comprar conservas de fruta, licores y pan típico.



**CUATRO  
CIÉNEGAS:  
UN OASIS**

¿Aún no estás convencido de conocer la magia de Coahuila? Entonces tienes que conocer Cuatro Ciénegas. Enclavado a unos pasos del Área Natural Protegida, este es un oasis peculiar y hermoso.

La Poza Azul es el primer lugar que debes conocer apenas llegues. Descubre su belleza desde el mirador. Cristalina y con una profundidad de cinco metros, “la poza forma parte de una red de torrentes subterráneos que dan paso a un mundo secreto y fascinante bajo los colores que se dejan ver. El agua entra por una cueva subacuática y sale por otra, permanentemente renovada, como parte de esta misteriosa red de torrentes subterráneos que fluyen interconectados y alimentan cada poza”.

En algunos puntos, el agua adquiere tonos azules que no es descabellado decir que te sentirás en el Caribe o en los cenotes del sureste. Te sentirás pequeño ante esta maravilla natural.

Ahora, que no sólo agua multicolor tiene Cuatro Ciénegas. Las Dunas de Yeso es otro atractivo único. “La peculiaridad de este lugar, radica en un desierto blanco, conformado de médanos blancos como la nieve porque están formados de sulfato de calcio”. Conocidas también como Los Arenales, el paisaje es de otro mundo, un espejo lunar en la tierra.

Antes de que te vayas, te recomendamos deleitarte con un plato de cortadillo, tradicional de la región y que no es otra cosa que carne en trozos bañados en salsa. O descubre el queso con chile, la machaca y los tacos piratas.

Querrás volver para quedarte.

**Fuentes:** Secretaría de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos del Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza y Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.





# AGENDA



## CONFERENCIA



## GASTRONOMÍA



La tradicional feria espera a más de 500 asistentes.

**24 DE JUNIO  
INSTALACIONES DE  
LA UNIVERSIDAD LA SALLE.  
DESDE \$650**



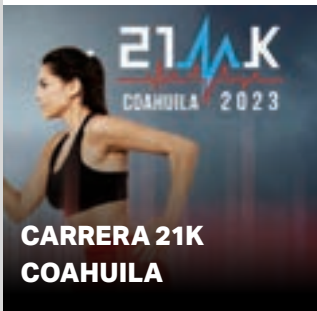
**1RO  
DE  
JUNIO**

Por primera vez en Saltillo, el foro de líderes, digital y presencial, con gran impacto en México; tiene la premisa de construir un mejor futuro en base al esfuerzo, liderazgo y convergencia generacional.

**Villa Ferré**

**Por invitación o desde \$1500.** ◆◆◆

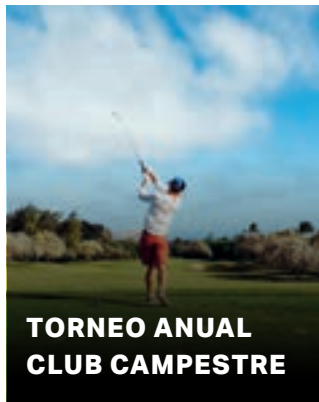
## DEPORTES



**CARRERA 21K  
COAHUILA**

Todo listo para que los corredores disfruten de una de las carreras más importantes del año en la ciudad.

**11 DE JUNIO  
TEATRO DE LA CIUDAD  
FERNANDO SOLER.  
DESDE \$715.00 HASTA \$1,950**



**TORNEO ANUAL  
CLUB CAMPESTRE**

**DEL 25 DE JUNIO AL 1 DE JULIO  
CLUB CAMPESTRE DE SALTILLO.  
DESDE \$3500 HASTA \$10,360**



## CULTURA



**ODÍN  
DUPEYRON**

Una obra para pequeños y grandes.  
**1 DE JUNIO A LAS 20:00 HRS.  
TEATRO DE LA CIUDAD  
FERNANDO SOLER.  
DESDE \$450 HASTA \$750**



## GASTRONOMÍA



**WINESOMM**

Cuarta edición del festival de vino y gastronomía.  
**23 DE JUNIO  
HACIENDA EL MIMBRE.  
ENTRE \$300 A \$600**





¡Estoy listo para sonreír!

# PERIODONCIA: EL ARTE DE *cuidar* TUS ENCÍAS




Ten una boca  
saludable



CONTAMOS  
CON TODAS LAS  
ESPECIALIDADES

## VISÍTANOS EN:

Privada Argentina No. 102,  
Col. Los Álamos,  
Saltillo, Coahuila, México.

SÍGUENOS 

DENTAL BK & CO. / DENTALBK.CO

 CONSULTORIO  
844 430 9333

 CITAS  
844 529 1203

# SUSHI DELIGHTS

La cocina japonesa es reconocida mundialmente por su refinamiento y equilibrio, lo que ha conquistado el paladar de los amantes de la buena comida en todos los rincones del planeta



## SR KIMONO

Torolinos

**Nos gusta porque:** ofrece la entrada ideal; compuesta por cangrejo *spicy* y aguacate, envueltas en láminas de atún o salmón, listas para ser disfrutadas de un *bite*. El restaurante, que cumple cinco años de historia en Saltillo, es de los favoritos en la materia.

📍 @srkimonosaltillo

Fotos: Cortesía

## MATSUMOTO

Nigris Oculito

**Nos gusta porque:** el restaurante fue el primero en volar el pescado fresco desde Ensenada para ser fileteado frente a sus comensales en una experiencia culinaria única; su chef, Mario Valdez, comenta que la línea de Matsumoto es el ocultismo, es decir, la historia secreta detrás de cada platillo.

📍 @matsumoto\_mx



## SUSHI IWA

Sake Kawa

**Nos parece delicioso porque:** es 100% salmón canadiense; va acompañado con piel de salmón frita y hoja shiso, todo bañado en salsa de anguila. Una recomendación muy fresca para el verano y excelente para disfrutar con un buen sake.

📍 @iwa.saltillo



*Solario*

UN ESPACIO DE ALTURA

DALE A TU EVENTO UNA  
ATMÓSFERA MUY ESPECIAL CON  
UNA GRAN VISTA DE TODO EL  
NORTE DE SALTILLO. DONDE  
PODRAS DISFRUTAR DE BELLOS  
ATARDECERES Y NOCHES  
LLENAS DE LUZ.

COTIZACIONES AL : 844-506-8666

# DELEITE EN CADA BOCADO

Eleva tus tardes de sushi con un maridaje que resalta los sabores delicados de la comida japonesa y disfruta de una muestra gastronómica única y placentera



Por Luis Canales,  
sommelier de Bodegas del Viento y Tribos



Foto: Pexels

## 1 Para sushis fríos y crudos

**Propuesta de platillo:** Rol de aguacate, pepino, queso crema, hamachi y salsa anguila y mayo sriracha.

**Marca:** Parvada

**Tipo:** Vino Blanco

**Zona:** Parras

**Variedad:** 50% Chenini blanc ,  
50% chardonnay

**Descripción:** Vino fresco, untuoso, notas manzana verde y acidez media en boca.

**Recomendación:** Ideal para días calurosos.

## 2 Para sushis capeados

**Propuesta de platillo:** Camarón empanizado, cangrejo, queso crema, aguacate y pasta tampico encima.

**Marca:** Barton & Guestier.

**Tipo:** Vino Rosado.

**Zona:** Cote de Provence.

**Variedades:** 50 % Garnacha, 35% Cinsault,  
15% Syrah.

**Descripción:** Aroma a fruta de hueso, durazno o melón con un toque floral. Acidez media y buen cuerpo.

**Recomendación:** Tomarse a 6 °C.

## 3 Para sushis empanizados

**Propuesta de platillo:** Queso manchego, cangrejo aguacate y por fuera atún sellado con salsa de ostión.



**Marca:** Bodegas del viento

**Tipo:** Vino tinto.

**Zona:** Sierra de Arteaga

**Variedad:** 100% Pinot noir.

**Descripción:** Aroma a fruta madura,

madera, tabaco, pino, especiado que evoluciona con toques a caramelos y nuez moscada.

**Recomendación:** Relájate y disfruta uno de los mejores Pinot noir de México.





SALUD ES BELLEZA 133300EL950304

# PERRY ELLIS SKY

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN





Monica Amarillas, Carolina Castro, Oscar Burgos, Poncho de Nigris, Marcela Mistral, Dalia Lomelí, Eduardo Treviño y Rafael Figueroa



María González y Daniela Barrera

# POSTRES GOURMET

Se llevó a cabo la tan esperada inauguración de La Pastelería de la Postrería en Parque Centro, entre celebridades e influencers se realizó el corte de listón. Decenas de fans se dieron cita para llevarse una foto y un pastel. 💖



Monica Amarillas y Pilar García



Daniela Barrera



Marcela Mistral, Ana Paula González, Daniela Barrera y Monica Amarillas

Galería completa



LA  
PASTELERÍA   
DE LA POSTRERIA 7<sup>®</sup>

**NUEVA APERTURA**

Blvd. Parque Centro Local 2, Sin Nombre de Col  
16, 25240 Saltillo, Coah.

\*PASTELES, PANQUÉS, TARTAS Y ARTÍCULOS DE FIESTA



La Pastelería de La Postretería 7



812-474-8801



@lapasteleriadelaopostre



@lapasteleriadelaopostre



María Chan y Samantha Rivera

# UN AÑO DE CELEBRACIÓN

Proper Pub & Parlor celebró su primer aniversario con una semana de música y buen ambiente.

Cientes y amigos se reunieron en la Plaza Colosio para disfrutar de su excelente mixología y de su delicioso menú.♥



Gerardo Montemayor López y Carlos Guajardo Elizondo



Manuel López, Mario Mata y Marifer Arzuaga



Adrián López y Adriana Arizpe

Galería completa





# PEÑA ALTA

*Ciudad en el bosque*

CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM 2.  
SALTILLO, COAH.

CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM  
CIUDADENELEBOSQUE



EMERICO PEDRAZA RAMOS FUNDÓ PEDRAZA INGENIERÍA EN 1983 TRAS DECIDIR INDEPENDIZARSE Y EMPRENDER SU PROPIO PROYECTO.

# CRECER JUNTO CON LA CIUDAD

El pasado viernes 19 de mayo se llevó la celebración de 40 aniversario de Pedraza Ingeniería una de las empresas protagonista en el crecimiento de la industria

**E**n las instalaciones del Club Campestre de Saltillo, frente al equipo de trabajo, familiares y amigos se celebró el 40 aniversario de Pedraza Ingeniería. La música del importante evento estuvo a cargo de La Orquesta Filarmónica del Desierto quienes dieron muestras de sus virtudes musicales ante un salón repleto.

## HISTORIA

Pedraza Ingeniería fue fundada en 1983 por el ingeniero Emerico Pedraza Ramos, tras decidir independizarse y emprender su propia empresa después de haber trabajado 13 años en una importante empresa de fundición de la localidad. Comenzó en una pequeña oficina enfocado en realizar proyectos de instalaciones eléctricas.

Pedraza Ingeniería ofrece servicios electromecánicos como subestaciones eléctricas, alumbrado y distribución de fuerza, mantenimientos preventivos, instalaciones neumáticas y de procesos, estudios eléctricos y proyectos de ahorro energético para el sector industrial.

Gracias a su profesionalismo y seriedad de trato la empresa tiene un constante crecimiento. Cuenta con la preferencia de importantes marcas de Saltillo como lo son Daimler, Stellantis, Magna, Tupy, Draxton así como las principales constructoras de la ciudad y desarrolla proyectos en el resto del país.



Emerico Pedraza, Emerico Pedraza Hijo y Rafael Pedraza

## ACTUALIDAD

Ahora la dirección la llevan Emerico y Rafael Pedraza de La Fuente, hijos de Emerico Pedraza Ramos quienes generan más de 150 empleos directos y un gran número de colaboradores indirectos para ejecutar los proyectos.

Pedraza cuenta con un sistema de gestión de calidad y lleva 10 años certificada en ISO 9001. Ante el actual crecimiento de la región provocando por el fenómeno del Near Shoring ofrece a sus clientes una solución confiable respaldada por una trayectoria de 40 años.



El 40 aniversario fue celebrado por familiares, amigos y trabajadores.



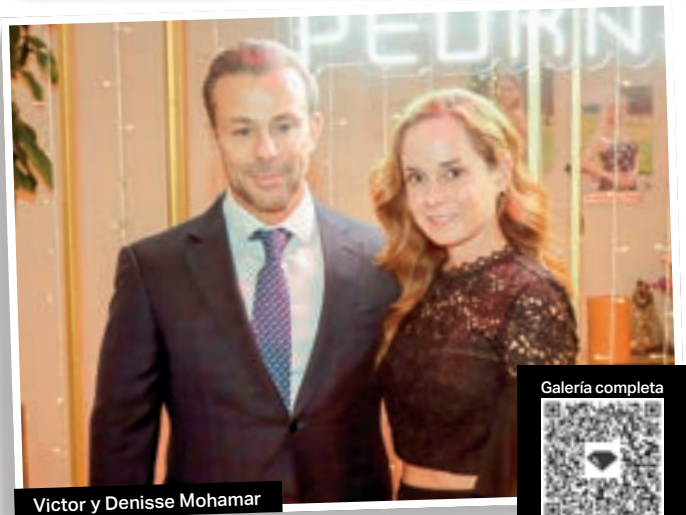
Al inicio del evento, las cámaras capturaron la llegada de los invitados.



Sergio y Maryam



Laura Patricia Rodríguez y Gilberto Gloria



Victor y Denisse Mohamar

Galería completa





Cecilia González, Gabriela Recio y María García

# SINFONÍA ESTELAR

El Museo del Desierto y la Orquesta Filarmónica del Desierto, unen esfuerzos para presentar Tormenta de Luz, un espectáculo multimedia que ofrece un experiencia sinfónica-visual inmersiva, única, con música en vivo, y de estreno mundial.

La obra presenta más de 200 fotografías del artista saltillense Alfredo De Estefano, quien es considerado uno de los fotógrafos conceptuales contemporáneos más importantes de México; en una pantalla led de 18 x 3 mts se proyectó el trabajo artístico de más de dos décadas.

Bajo la dirección artística de Natanael Espinoza, la edición de este importante acervo fotográfico será engalanada con el concierto de Las Cuatro Estaciones, del compositor italiano Antonio Vivaldi. Los solistas Juan José López Campos (Venezuela) y Carlos Suárez Morejón (Cuba), serán los violinistas solistas. El concierto incluyó el uso de inteligencia artificial.♦



Dario Martinez y María Esther Salmón



Susi Vereecken y Natanael Espinoza



Rodrigo Herrera y Sofía Aguirre

Galería completa







Lic. MERRY NATIVIDAD

TERAPEUTA

TERAPIA

Individual | Familiar | De Pareja

TANATOLOGÍA &  
CONSTELACIONES FAMILIARES

AGENDA UNA CITA

844 122 3777



Lic. Merry Natividad



@merrynatividad.terapeuta

# LA OTRA PORTADA



## MAGO DE LA PANTALLA GRANDE

Desde hace ya casi dos décadas, Alejandro Ramírez encabeza la cadena de salas más grandes del país y la cuarta más importante del mundo. Cinépolis es sinónimo de séptimo arte y de negocios alrededor del entretenimiento.

LA EMPRESA  
SE FUNDÓ  
EN 1971

CUENTA  
CON MÁS DE  
500 SALAS  
EN TODO  
EL MUNDO

CINÉPOLIS  
TIENE  
PRESENCIA  
EN 17 PAÍSES

FUE NOMBRADO  
CABALLERO DE  
LA ORDEN DE LA  
LEGIÓN DE HONOR  
EN FRANCIA

LA EMPRESA  
CUENTA CON  
MÁS DE 42 MIL  
EMPLEADOS

EN 2018,  
ALCANZÓ LA CIFRA  
DE 330.3  
MILLONES DE  
ESPECTADORES

ES UNO DE  
LOS PRINCIPALES  
PATROCINADORES  
DEL FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE CINE  
DE MORELIA

El director convirtió la empresa familiar en un negocio en expansión constante fuera de México y en el más importante en el país para los amantes del cine



Ilustración: Luis Vázquez

# COAHUILA MANTIENE PASO FIRME

## CON NUEVAS FUENTES DE INVERSIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEOS FORMALES



**C**oahuila mantiene paso firme con el anuncio de nuevas inversiones, expansiones de empresas ya instaladas en la entidad y con ello la generación de miles de empleos formales en beneficio de las familias coahuilenses.

Con esto, Coahuila se asume como el destino ideal para invertir, y el claro ejemplo de ello son las inversiones de empresas europeas, asiáticas y de América del Norte.

Durante este año se han concretado 38 proyectos de inversión; los cuales suman 1,772.8 millones de dólares y la generación de 22 mil 973 empleos formales.

Coahuila es un Estado atractivo y seguro para las inversiones extranjeras y nacionales, debido a la mano de obra calificada, la estabilidad política, laboral, económica y por la seguridad que posee.



Durante la actual Administración del gobernador, Miguel Ángel Riquelme Solís, se han logrado colocar más de 220 proyectos de inversión por un monto que supera los 12 mil millones de dólares.

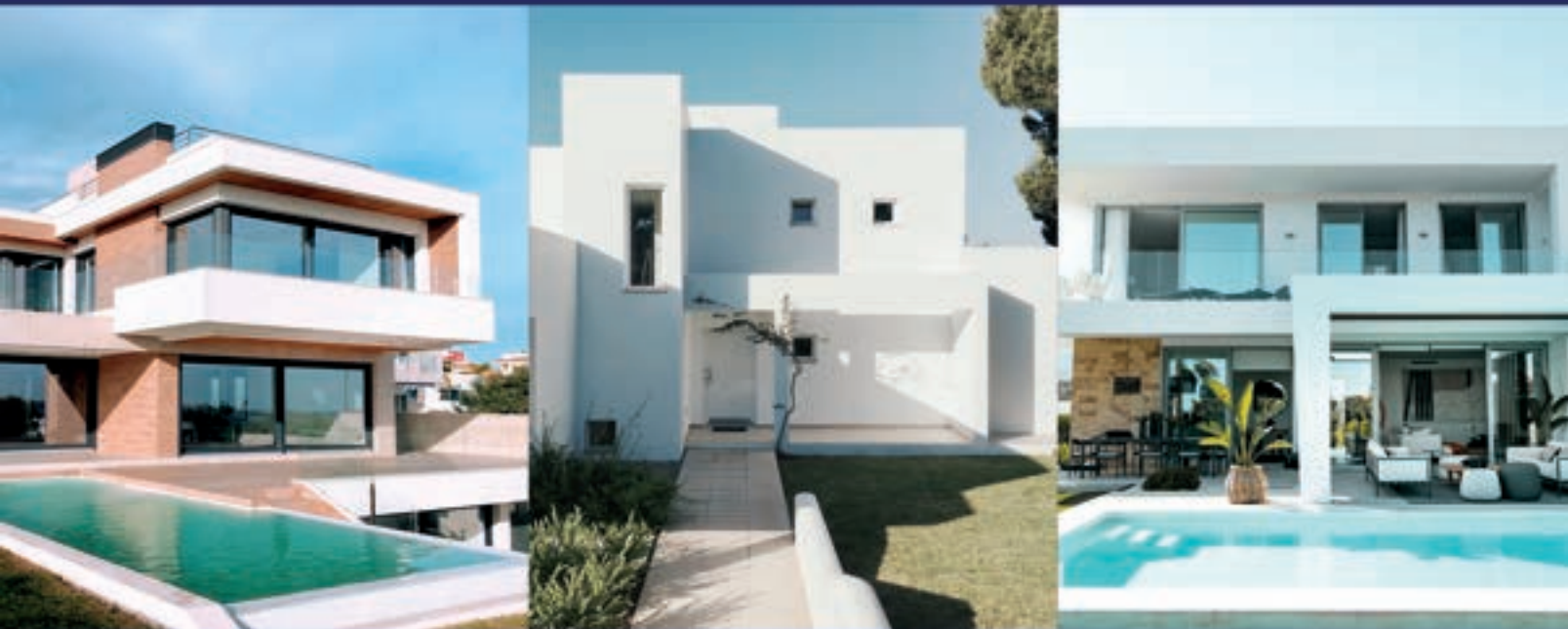
En materia de Competitividad, Coahuila se ha posicionado en los últimos años entre las entidades federativas más competitivas, según los estudios anuales que da a conocer el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).





# Inversia

Tu inversión inmobiliaria



Contacta a tu experto inmobiliario para compra,  
venta, renta, remodelación y construcción.

📍 Blvd, José María Rodríguez 840 Col. Alpes Nte. CP 25253 Saltillo, Coah.

☎ 844 485 60 80 | 844 485 60 81 📠 844 138 4198

📱 RealtyWorldInversia 🌐 www.rwinversia.com

✉ inversia@realtyworld.com.mx



