

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
SALTILLO

ISSUE 0001

\$6 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



7 80007 283002



MUJERES EN LAS EMPRESAS:
UN PISO DISPARAJEJO

SI APENAS PIENSAS
EN LA ECONOMÍA VERDE,
YA VAS TARDE

UN LLAMADO A LA ACCIÓN
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



ALICIA DEL VALLE SOTO

EXPERTISE & TRAYECTORIA

UNA HISTORIA DE EMPODERAMIENTO
FEMENINO EN EL COMPETIDO
SECTOR INDUSTRIAL

EST.



2016

SIERTO®

DESIERTO DESTINO

Un proyecto con 360 Lotes Campestres desde 1,000 m²,
rodeados de viñedos y nogales, y acceso a múltiples
aventuras en el desierto.

Sierto, un desarrollo sostenible



Área social Nodo Vinea

En STANA fundamentamos nuestros desarrollos inmobiliarios en los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas, siendo SIERTO nuestro proyecto emblema y de cambio integral en la zona, te platicamos unas de las acciones que estamos realizando.



Casa Club

Nuestra barda perimetral y construcciones de usos comunes, serán en su mayoría realizadas con BTC (Block de Tierra Compactada), con material de Sierto mejorado con Cal, eliminando más de 150,000 blocks de concreto de nuestras instalaciones, empleando exclusivamente mano de obra de la región.

Al utilizar este tipo de ladrillos obtenemos los siguientes beneficios:

- Acabado natural alineado con diseño arquitectónico.
- Versatilidad y facilidad de uso.
- Menor costo de fabricación y mantenimiento.
- Se utilizan recursos y mano de obra del sitio.

La casa club es el corazón del proyecto y un emblema de autosuficiencia energética, aprovechando la energía solar con paneles, materiales naturales aislantes de temperatura, techos verdes usando la flora nativa, mitigando el impacto de la construcción.

Algunos de los beneficios de los paneles solares son:

- Cero emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso de generación.
- Menor costo de construcción y mantenimiento de la red eléctrica.
- Sin contaminación audiovisual.
- Se aprovecha la zona (Desierto) de alta radiación solar.

¿QUIÉRES SABER MÁS? VISÍTANOS EN:

+52 844 100 6799

infosiertocoahuila.com

Carretera Saltillo - Torreón Libre KM 43, General Cepeda, Coahuila.



sieretocoahuila.com

telcel

**Conoce lo más nuevo
en equipos 5G**



Oppo
Reno 7



Motorola
RAZR 22



Motorola
Edge 30



Samsung
Galaxy S23 Ultra

La mayor Cobertura y Velocidad

Complementa tu experiencia con los dispositivos más novedosos

Audífonos

SAMSUNG Galaxy Buds2



Audífonos

Oppo Enco Air 2



Watch

SAMSUNG Galaxy Watch 4



Router

Huawei WS 5200 WIFI



Bocina

Huawei Sound Joy

La mayor velocidad con la Red 5G de Telcel, la Red más rápida, ahora es mucho más rápida

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

telcel



VOEL

ALTO DISTRITO

Un proyecto de **usos mixtos** único en **Saltillo**, en el que convergen la modernidad y la vanguardia.

¡Ven y conócenos, aprovecha nuestros **PRECIOS DE PREVENTA!**



VOEL
ALTO DISTRITO

ÁREA COMERCIAL

BAR & GRILL

UNAS

SPORTS

BAR & GRILL

CAFE

RESTAURANTE

ROPA

ZAPATOS

RESTAURANTE



844 869 0063



VoelAltoDistrito

Voel.mx

ELEVAMOS LA GRANDEZA DE SALTILLO

FASE 1

Visita nuestro **SHOWROOM** en



Blvd. Nazario Ortiz #1545 esq.
Mariano Abasolo Col. Alpes.

TORRE VITA



Un desarrollo de: 

Invierte en ti

Benjamín Franklin decía que una inversión en conocimiento paga el mejor interés. Muchos años después, esa frase sigue siendo tan actual como la misma necesidad de educación en nuestro país.

Por eso es que en nuestra edición de marzo dedicamos un especial a los centros educativos de mayor influencia para la sociedad. Desde los primeros formadores de nuestros pequeños, hasta aquellos que especializan a los profesionistas del futuro. Vale la pena invertir en nuestros jóvenes y nosotros aportar por una preparación continua.

Además, y porque no hay futuro sin planeta, también tenemos dossier dedicado a la industria verde y su impacto en el planeta. Ya no basta con reciclar y reutilizar, hay que ir un paso más adelante para construir el México del mañana.

Tampoco podíamos dejar de lado la conmemoración del Día de la Mujer.

Desde PLAYERS of Life nos sumamos a este día y te presentamos artículos de opinión y piezas periodísticas para destacar la importante labor del género femenino en nuestra sociedad.

Así que no queda más que desearte una feliz primavera y un mes muy productivo. ♥



Alejandro Martínez Filizola,
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS
OF LIFE
SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Enrique Vera Dávila
enrique.vera@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Diana Elizabeth Rodríguez Valdés
diana.rodriguez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com
Griselda Barrera Ordaz
griselda.barrera@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes González
Constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO
Armando González
armando.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Carolina Carrillo Palacios
carolina.carrillo@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazzel Carrillo
jazzel.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Christian Luna
christian.luna@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Clementina Márquez
clementina.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Karla Fernández
karla.fernandez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Alejandro Ruvalcaba
alejandroruvalcaba@gmail.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Victor Pedraza



SALÓN
SARAPERO
252M²



SALÓN
LAURA
223M²



SALÓN
GRAN SARAPERO
504M²



HYATT
PLACE

ALBERCA Y TERRAZA

EL MEJOR
LUGAR PARA
TU EVENTO



HYATT
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234

SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Ana Lucía Ramos
e: analucia.ramos@playersoflife.com

DISEÑO BRANDED CONTENT PRINT
Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS
Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE
Édgar Ayala
e: edgar.ayala@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Natarío Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 198. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



**¡EL MEJOR CONCRETO
DONDE TU LO NECESITES!
¡CONTÁCTANOS!**

☎ (844) 343 34 81 ☎ (844) 348 07 66
📱 @CONCRETOS_NARRO 📱 @CONCRETOS NARRO
📍 BLVD. VENUSTIANO CARRANZA 5820 LOCAL 20,
COL. RANCHO DE PEÑA. CP: 25210





34 **HISTORIA DE ÉXITO**
Alicia del Valle

24 **MUJERES EN LAS EMPRESAS:**
un piso disparejo

28 **EJECUTIVO EN ASCENSO**
Susana Zazueta

30 **PERFILES**
María José Hernández Saro

42 **ARTÍCULO ESPECIAL**
Si apenas piensas en la economía verde, ya vas tarde

48 Energy Savers
56 Kazimierz Zys
58 R&G Logistics
60 Cámara de Comercio de Canadá

62 Consultoría Empresarial del Noreste
64 Remax del Noreste
66 Grupo AP Seguros

68 MONEX
70 AGREGATUM
72 SENT

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ
Manufactura inteligente en la ciudad



COOL JOBS
@Percepto: El Taller de Empaques que embellece tu producto. Annie Aguirre en compañía de sus hermanos Javier y Camila han sabido llevar el diseño y creación de empaques a otro nivel con Percepto Taller de Empaques, en la ciudad de Saltillo.

Fotos: Corestia

INSIDIE

ACCESORIOS | CULTURA | BOOKS | FINE TASTE



**EN
PAPEL
ES MEJOR**

PARA NOTAS, CARTAS, LISTAS O LO
QUE TE IMAGINES. TE RECOMENDAMOS
NUESTROS FAVORITOS PARA PLASMAR
LOS VIEJOS TIEMPOS DEL FUTURO.

Escribir está de moda

En la era digital un texto se descarta tan rápido llega el siguiente, sin embargo, en el mundo real, una palabra escrita a mano puede cobrar protagonismo y perdurar para toda la vida, siempre y cuando se escriba con la tinta correcta. Nuestras sugerencias para que a tus palabras no se las lleve el viento



S.T. DUPONT

Bolígrafo de la firma francesa fundada en 1872 por el fotógrafo personal de Napoleón III, Simon Tissot Dupont.

*Nos gusta por sus materiales de alta calidad y por su diseño ligero. Su anatomía, de 14.7 centímetros de largo, está compuesta 100% de metal en dos tonos con detalles dorados en relieve y acabados pulidos.

Hecho en Francia.

Shop here: www.st-dupont.com



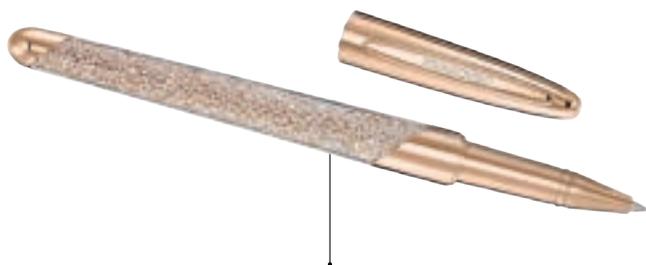
MARFIL HERITAGE ROUGE ET NOIR BABY EDITION

Bolígrafo de edición especial de la marca alemana que tiene casi 100 años de historia.

*Nos gusta porque su diseño se inspira en los artículos de los años 20's de la tradicional firma. El plumín de fuente es una pieza artesanal de oro de 14 kilates, mármol y resina color coral.

Hecho en Alemania.

Shop here: www.montblanc.com.mx



ROLLERBALL CRYSTALLINE NOVA

Plumilla blanca diseñada por la marca austriaca, fundada en 1895 por Daniel Swarovski, que se ha caracterizado por sus productos de lujo que contienen finos cristales tallados.

*Nos gusta porque contiene más de mil cristales transparentes, además de detalles bañados en cromo, lo que hace que la pluma brille por sí sola.

Hecho en Austria.

Shop here: www.swarovski.com



MEISTERSTÜCK DOUÉ GEOMETRY CLASSIQUE

Pluma con placa de oro de la firma Montblanc que es parte de su colección del 2023.

*Nos gusta por su sofisticado diseño que contrapone la característica resina preciosa negra de la Meisterstück con un capuchón revestido en oro y decorado con un sutil motivo geométrico.

Hecho en Alemania.

Shop here: www.montblanc.com.mx



@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx



MÚSICA, ARTE Y TRADICIONES

Por primera vez serán tres los días de música y cultura internacional los que los asistentes al evento más esperado del año esperan vivir en la novena edición de la muestra musical que tendrá lugar en Monterrey a finales del mes de marzo

La banda estadounidense Blink-182 es de las más esperadas por los asistentes.

El festival regiomontano fue renombrado internacionalmente por su reciente ranqueo en la plataforma de data musical Viberate en el séptimo lugar en el mundo por su reputación y cartelera de personajes mundiales como Billy Elish, Maroon 5, The Killers, entre muchos otros.

Será esta la primera vez que el Pal´Norte tenga tres días de conciertos, actividades y exposiciones, que tendrán lugar del 31 de marzo al 2 de abril. Se sabe que el festival del año pasado logró reunir a más de 100 mil personas en dos días de actividades por lo que se espera que este año los asistentes superen los 150 mil lugares en los tres días del festival.

Fue desde finales de octubre del año pasado que se pusieron a la venta los abonos del concierto, sin embargo, los organizadores confirmaron que los boletos de esa modalidad se agotaron a los pocos días de su puesta a la venta, lo que marcó aún más la relevancia del evento.

Será, de nuevo, el Parque Fundidora el anfitrión del evento que abrirá sus puertas a las 14:00 horas para dar acceso a los fans de los más de 150 artistas que se presentarán en el festival más importante del norte de México.♥



HIGHLIGHTS

- Es uno de los tres festivales más rentables en México.
- Se esperan entre 130 mil y 160 mil asistentes.
- Es considerado uno de los festivales más importantes de Latinoamérica.
- Se enfoca en la música, diversidad, cultura y arte del norte de la República.
- El símbolo del león ha caracterizado al festival con distintos y potentes diseños que cambian año tras año.
- Su slogan es "Siempre ascendente", frase que también se puede encontrar en el escudo de Nuevo León.

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB EYE MOCHOMOS

VOCES FEMENINAS

Wittgenstein dijo que los límites de nuestro lenguaje son los límites de nuestro mundo. En este mes, te recomendamos libros escritos por mujeres, con análisis e historias para ampliar el mundo.

PUNTO DE PARTIDA

Imperdible, como su TED Talk. Chimamanda Ngozi define lo que significa ser feminista en el siglo XXI. La autora explora, con un estilo directo y con humor, el papel de las mujeres en la actualidad y señala ideas para hacer el mundo más justo. Este es un ensayo corto, poderoso e influyente hecho a partir de la charla que ya forma parte de la cultura popular. No serás el mismo después de leerlo.

Todos deberíamos ser feministas

Literatura Random House



¿DETRÁS DE UN GRAN HOMBRE?

La exprimera dama invita al lector a entrar en su mundo a través de las experiencias que han forjado su carácter y describe sus logros y decepciones tanto en la esfera pública como en la privada. En este libro encontramos su historia, con sus propias palabras y en sus propios términos. Es un relato excepcionalmente íntimo de una mujer que ha superado todas las expectativas y cuya historia nos inspira a seguir su ejemplo.

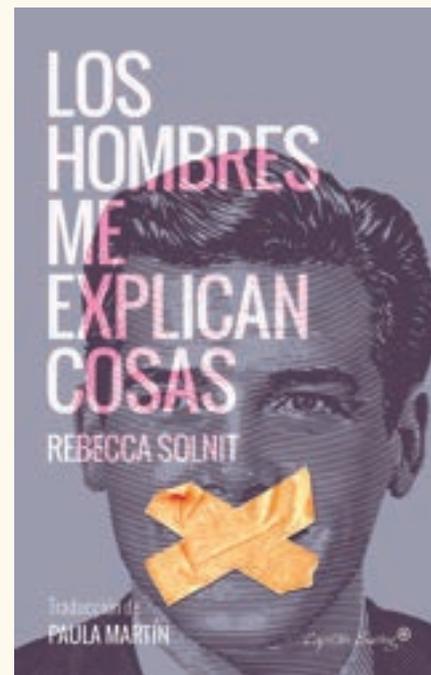
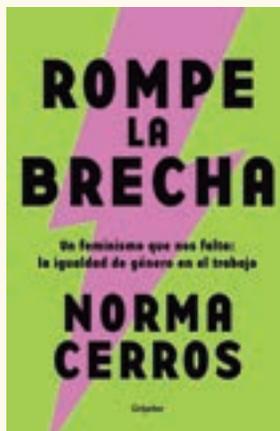
Mi historia
PLAZA & JANES EDITORES

UN PISO DISPREJO

Pocas mujeres en puestos de liderazgo, sacrificios en la carrera profesional para hacerse cargo del trabajo de cuidados y desigualdad salarial. La autora, experta en derecho internacional, expone la brecha de género en el ámbito del trabajo, describe las situaciones por las que pasan las mujeres en las empresas y analiza las causas. Este es un trabajo de investigación narrado con claridad y crudeza en el que se estudian los mitos en los que se basa la desigualdad; es también una esperanza para romper la brecha y tener un futuro más justo.

Rompe la brecha

Grijalbo



CEDER LA PALABRA

Es un conjunto de ensayos sobre la persistente desigualdad entre mujeres y hombres y la violencia basada en el género. Los humanos conocemos el mundo a través de las historias, y la autora nos regala su experiencia personal y otros ejemplos reales de cómo los hombres muestran una autoridad que no se han ganado, mientras que las mujeres han sido educadas para aceptar esa realidad sin cuestionarla.

Los hombres me explican cosas
Capitan Swing

Con



Totalplay TV

tu voz es el control



"Alexa, prende Totalplay"

amazon alexa | integrada

¡Cámbiate ya!

800 330 1111

totalplay.com.mx

Transforma lo convencional
en extraordinario

*Consulta planes participantes y términos y condiciones en totalplay.com.mx/paquetes



BURBUJAS DE PRIMAVERA

El lunes 20 de marzo es el día en el que oficialmente comienza la primavera, motivo perfecto para dejar los pendientes de la semana y organizar un brunch al aire libre con maridaje de lujo. Nuestra sommelier preparó una selección de vinos que acompañarán perfectamente el apapacho de un fin de semana en el sol.



Por: **Alejandra Sánchez Pacheco**
Sommelier Winesomm



1 Perfecto maridaje para acompañar waffles o hot cakes con miel de maple.

Bodega: Gaetano d' Aquino.
Región: Piemonte, Italia.
Nombre: Asti Spumante.
Varietal: Moscato.
Temperatura: 6 a 8 °.

DESCRIPCIÓN DEL VINO

Vista: Amarillo pajizo ribete plateado con destellos verdosos con finas burbujas.

Olfato: Melón, durazno, flores blancas y cítricos.

Gusto: Confirma notas olfativas, vino fresco de persistencia media.

2 La sugerencia para acompañar tus huevos a la mexicana o los típicos chilaquiles verdes.

Bodega: Monte Xanic.
Región: Valle de Guadalupe.
Nombre: Sauvignon Blanc Viña Kristel.
Varietal: Sauvignon Blanc.
Temperatura de servicio: 6°C a 8°C.

DESCRIPCIÓN DEL VINO

Vista: Es un vino limpio con tonalidad verde limón.

Olfato: Cítricos tales como toronja, guayaba, piña, notas a té de limón.

Gusto: Es un vino seco, muy bien equilibrado con ataque en boca muy suave; acidez persistente, con un excelente retrogusto con notas que confirman la fase olfativa tales como toronja y cítricos. Con un final muy agradable y persistente.

3 La sugerencia para acompañar unos deliciosos huevos Benedictinos.

Bodega: Mionetto.
Región: Veneto.
Nombre: Mionetto Prosecco Extra Dry.
Varietal: Glera.
Temperatura de servicio: 6°C a 8°C.

DESCRIPCIÓN DEL VINO

Vista: Es un vino color amarillo paja muy brillante, con persistentes burbujas que forman una fina corona.

Olfato: Sus aromas frutales de melocotón, cítricos y notas florales.

Gusto: Es un vino muy gentil, suave y ligeramente dulce; tiene una buena nota de acidez que permanece.

LA POSTRERIA 77[®]

es otro nivel



 La Postreria 77

 @lapostreria77

 812-474-4950

 @lapostreria77



SUCURSALES:

- Plaza Carranza - Parque Centro

Un café primero

En Saltillo, se esperan temperaturas promedio de 23°C a lo largo del mes, así que, ¿por qué no disfrutar de un rico brunch en domingo? A continuación, nuestras sugerencias para salir a almorzar delicioso con las propuestas de estos restaurantes que se han caracterizado por su gran sabor e ingredientes de alta calidad.

DON ARTEMIO

El brunch premium del reconocido restaurante ha cruzado los límites de la ciudad por su innovadora cocina de autor que incluye menús de temporada.

Nos gusta porque los waffles están consentidos en casa, vienen acompañados por crema montada, frutos rojos, un toque salado de jamón serrano y miel de maple. Perfecto para despertar al alma acompañado de un espresso que corte lo dulce del platillo.

📍 Blvd. Venustiano Carranza 8550, Valle Hermoso, CP. 25207.

☎ 844 432 5550

📱 @DonArtemioRestaurante

📷 @DonArtemio



TAVOLA

Tavola trae consigo una gran historia de panadería y costumbres, sus platillos se caracterizan por un sabor inigualable; como recomendación, no te pierdas del chicharrón de habanero.

Nos gusta porque el pan Brioche está hecho con mucha mantequilla y huevo, lo que hace que el pan sea suavcito, perfecto para un domingo. Pídelo con huevo estrellado y que no falte el tocino.

📍 Ignacio Allende Sur 103, Zona Centro, CP 25000.

☎ 844 143 3328

📱 @Tavola

📷 @Tavola103

MALIS

En Malis podrás encontrar platillos hechos con mucho amor, sobre todo por las mañanas, momento en el que podrás degustar pan recién hecho, perfecto para pasar una mañana de apapacho.

Nos gusta por sus ingredientes saludables y de gran sabor.

📍 Rufino Tamayo #317 Colonia San Isidro, CP 25254.

☎ 844 350 7446

📱 @MalisCocinayPan

📷 @malismx



PLAYERS® OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Saltillo**





MUJERES EN LAS EMPRESAS:

UN PISO DISPAREJO

CONSTRUIR UNA CARRERA PROFESIONAL IMPLICA SACRIFICIOS DIFERENTES PARA MUJERES Y HOMBRES. EN ESTE ARTÍCULO ESPECIAL, EXPLORAREMOS QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y CÓMO CREAN UNA SITUACIÓN EN LA QUE LAS MUJERES NO GANAN.

POR: PERLA
TULA



Ilustración: freepik.com



Ilustración: freepik.com

orma estudiaba la preparatoria en Monclova. Su familia no tenía los recursos para que ingresara a la mejor escuela privada de México; pero gracias a su esfuerzo, a tocar muchas puertas y al apoyo de diversas organizaciones, logró estudiar Derecho en el Tecnológico de Monterrey con mención honorífica de excelencia académica.

Después, estudió una Maestría en Derecho y Tecnología en la UC Berkeley School of Law porque quería especializarse en competencia económica. Estaba en Silicon Valley y, por su gran capacidad y esfuerzo, aprendió mucho sobre propiedad intelectual. Formaba parte de una generación de 150 de los mejores estudiantes provenientes de 49 países.

Al término de la maestría, trabajó en la Comisión Federal de Comercio, una de las agencias de competencia económica más importantes del mundo. Regresó a México con mucha seguridad y asertividad. Ella se había creado oportunidades a las que poca gente tiene acceso.

Cuando regresó, tenía un bebé de siete meses. En sus entrevistas de trabajo, Norma preguntaba sobre las facilidades para hacerse cargo de su hijo (flexibilidad, acompañamiento). La respuesta era la misma en cada ocasión: no había nada que el lugar de trabajo le ofreciera.

Los reclutadores se quedaban perplejos cuando ella preguntaba de qué manera apoyaban las empresas a las personas que, como ella, tenían trabajo de cuidados. Entrevistas, evaluaciones y nada: el proceso siempre terminaba en cuanto hacía la pregunta. Ella venía de un lugar en el que la conversación estaba mucho más avanzada, y no empataba con el panorama al que recién se reintegraba.

Frustrada, después de varios procesos se dio cuenta: la narrativa de la meritocracia que le había funcionado al salir de Monclova sin capital social, estudiar en el Tec e ir a una gran Universidad para estudiar la maestría no le estaba funcionando ahora. Había hecho todo lo que le habían dicho: esfuérzate, trabaja duro, échale ganas y eventualmente vas a llegar.

“En el caso de las mujeres, la meritocracia sigue siendo un mito que tiene fecha de caducidad”, dice Norma Cerros, fundadora de Womerang y Cónsul Honoraria de Suecia para los estados de Nuevo León y Coahuila.

Para ella, el despertar de la desigualdad de género comenzó cuando tuvo la responsabilidad de cuidar de alguien más (su hijo) y de seguir desarrollándose de manera profesional.

¿TE TOCÓ VIVIR SIN DESIGUALDAD O NO LO NOTAS?

Existen comportamientos, mandatos, pensamientos en general, que están tan arraigados en nosotros que no los notamos: es lo que debe ser, te toca cuidar, te toca trabajar, te toca cocinar. “Las mujeres hacemos más del 73% del trabajo no remunerado doméstico de cuidados y sólo cuatro de cada diez mujeres tienen acceso al trabajo pagado”, apunta Norma Cerros.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, la prestación de cuidados no remunerados sigue siendo el principal motivo por el que las mujeres están fuera de la fuerza de trabajo. A nivel mundial se calcula que 647 millones de mujeres en edad de trabajar se dedican de tiempo completo al trabajo de cuidados no remunerados, en comparación con 41 millones de hombres que hacen lo mismo.

Los estereotipos de género, señala la experta, son la causa de este desbalance. De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, los estereotipos son las ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir; son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Con frecuencia los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género y pueden reforzarse con teorías tradicionales o modernas, incluso a través de leyes o de prácticas institucionales. Una dicotomía fundamental es que mientras los hombres socialmente han estado asignados al espacio público, donde se toman las decisiones políticas, sociales y económicas, las mujeres han estado asignadas al espacio privado, donde llevan a cabo el trabajo de cuidados y crianza.

“Al estereotipo de feminidad se asocian ciertas características y roles: maternidad, trabajo doméstico y cuidado de otras personas, el ser cariñosas, sensibles, débiles, sentimentales, intuitivas, buenas, dependientes, sumisas, adaptables. Por su parte, al estereotipo de



**EN MUCHAS OCASIONES,
LO QUE SE CUESTIONA EN LOS
PROCESOS DE SELECCIÓN, DE
PROMOCIÓN Y DE PERMANENCIA
ES DISTINTO PARA MUJERES
Y HOMBRES.**

Norma Cerros

masculinidad se asocian el rol de proveedor y el ser fuertes, competitivos, racionales, valientes, poco expresivos, dominantes, independientes, se naturalizan conductas violentas”, señalan desde el instituto.

El desbalance en el trabajo de cuidados y su impacto en la esfera laboral se ha analizado por diversas instituciones. El estudio Women Matter México 2022, realizado por McKinsey & Company, encontró resultados alarmantes durante la pandemia por Covid-19: el colapso del mercado laboral relacionado con la pandemia fue más grave para las mujeres que para los hombres: de los 1.7 millones de personas que abandonaron el mercado laboral en México entre el primer trimestre de 2020 y el mismo periodo de 2021, el 84% fueron mujeres. Además, la participación de los hombres en el mercado laboral se recuperó dos veces más rápido que la de las mujeres. El grupo más afectado fue el de las mujeres con hijos; por ejemplo, en el primer año de la pandemia, el 90% de las mujeres que abandonaron la fuerza laboral tenía hijos.

SEGUIMOS COMPRANDO EL MITO DE SER LA MUJER MULTITASK. Y SI TE QUEJAS, TE PREGUNTAN QUÉ TE PASA PORQUE ES LO QUE TE CORRESPONDE POR SER MUJER. PERPETUAMOS ESTA SITUACIÓN AL NO HABLAR DE LO QUE OCURRE TRAS BAMBALINAS, DE TODO EL DOLOR, LA FRUSTRACIÓN, LA RABIA QUE VIVES.

Norma Cerros

La fundadora de Womerang recalca que los estereotipos se perpetúan en el trabajo en forma de prejuicios que invaden las esferas en donde se toman las decisiones. La mayor parte de las decisiones sobre quién entra, quién se queda, quién crece y quién se va de la organización, se ven afectadas por el prejuicio de género. En México y en la mayor parte del mundo, la participación de las mujeres en la base de la pirámide del trabajo es notoria; sin embargo, conforme sube la escalera jerárquica, la participación disminuye.

El sesgo en los procesos se evidencia en los análisis realizados por los reclutadores o empresas en los que se valora más a un hombre que generalmente no se ocupa de los trabajos domésticos y de cuidado que a una mujer que “en tres o cinco años va a tener hijos y va a dejar colgado el trabajo”, porque se cree y espera que toda su energía enfocará en la crianza.

TOMAR EL TIMÓN

Se espera de las mujeres que actuemos conforme al estereotipo: que seamos modestas, que pidamos disculpas al hablar, que no seamos ambiciosas, que veamos por los intereses de todos antes que por los nuestros. Se dice que las mujeres podemos ser o agradables o competentes, pero nunca ambas.

SOLUCIONAR DESDE LO PÚBLICO

Antes de la pandemia, el Foro Económico Mundial había estimado que nos llevaría casi 100 años cerrar la brecha de género en el trabajo a nivel mundial; la pandemia lo incrementó a 135.6, lo que significa que una generación más de mujeres no podrá ver que se cierre la brecha de género.

Medidas como las cuotas de género buscan acortar el tiempo de eliminación de la brecha. Aunque controversiales, son necesarias como una de las herramientas para implementar en el lugar de trabajo. Esta regla consiste en identificar un número determinado de plazas o puestos de trabajo y destinarlos a mujeres, a fin de equilibrar la presencia laboral entre los géneros.

Organizaciones como Womerang tratan de nivelar el piso disparejo con herramientas tanto para mujeres como para hombres. Como mujeres, se puede comenzar por pensar en quiénes somos, qué queremos y cómo afectan las decisiones en nosotros.

La solución a la desigualdad de género en el trabajo le corresponde a todo el sistema. Un primer paso sería reconocer, como sociedad, cómo nos hemos beneficiado del trabajo no remunerado que durante décadas ha estado recargado sobre las mujeres; y cómo podemos, como sociedad, iniciativa privada, gobierno, hombres y mujeres, transitar hacia un espacio en donde compartamos la responsabilidad que nos corresponde.

En el marco del 8M, es importante recordar que los cambios se logran gracias al cambio de políticas e iniciativas que se realizan durante todo el año.

EL DOBLE DILEMA DE LAS MUJERES EN EL LIDERAZGO

Hagas lo que hagas, nunca estarás a salvo de las críticas

Los estereotipos de género crean una situación en la que las mujeres no ganan

Estereotipos

- Cuando los hombres lideran se les califica como fuertes, decisivos y asertivos.
- Cuando las mujeres se encargan del cuidado, se les califica como cuidadosas, emocionales y comunicativas.

Doble sesgo

- Cuando las mujeres lideran, se las considera líderes competentes, pero no son de agrado.
- Cuando las mujeres son serviciales, son apreciadas, pero vistas como líderes menos competentes

Resultado: las mujeres líderes son consideradas o competentes o agradables, pero rara vez ambas.



SUSANA
ZAZUETA



Fotos: Osvaldo Godina. Locación: Restaurant V. Carranza.

OPORTUNIDADES Y ÉXITOS

DE NIÑA SE IMAGINABA COMO INGENIERA; AÑOS DESPUÉS, ES LA LÍDER DE MÁS DE 3 MIL EMPLEADOS DE LA PLANTA QUE LE TOCÓ VER CRECER DESDE SUS CIMIENTOS HASTA DIRIGIRLA.

Existe en Veracruz, desde la década de los 70's, un campamento para empleados de la Central Nucleoeléctrica de la Laguna Verde llamado El Farallón; ubicado a 93 km de Xalapa, está compuesto por al menos 600 casas y fue creado para que las familias de los trabajadores de la empresa tuvieran todos los servicios necesarios para desarrollarse en total armonía.

A pesar de que sus padres son oriundos de Sinaloa, Susana Zazueta y su familia vivieron en la comunidad gracias al trabajo de ambos, por lo que ella y sus dos hermanos cursaron su infancia en un ambiente de extranjeros que también trabajaban en la central nuclear, situación que, sin duda, impactó en el desarrollo profesional de Susana.

“Recuerdo que me llamaba mucho la atención el ver personas con chalecos, cascos y zapatos de seguridad caminando por la calle. Nos llevaban de la escuela a hacer el recorrido anual a la planta y me parecía fascinante ver a los ingenieros trabajando”.

Luego de concluir sus estudios en la carrera de ingeniería industrial en la Universidad Cristóbal Colón, Susana decidió seguir los pasos de su hermano, quien se había trasladado a Monterrey para estudiar su maestría. “En ese momento, hace 24 años, mi papá ya estaba trabajando en Ciudad de México, entonces mi mamá nos propone, a mi hermana y a mí, mudarnos de Veracruz a Monterrey”.

“Yo me decidí a estudiar la carrera de ingeniería industrial porque me parecía muy completa, llevaba tópicos de ingeniería, contaduría y mercadotecnia. Después, ya establecida en Monterrey, estudié la maestría en administración de empresas en el ITESM”.

Tras graduarse, se le dio la oportunidad de trabajar en la difusión de la Universidad Virtual del ITESM, lo que la motivó a concluir su segunda maestría, ahora en mercadotecnia. “Duré cuatro años trabajando para el Tecnológico, inclusive llegué a ser coordinadora; yo les comentaba a mis compañeros que se me hacía chistoso que estuviera escogiendo colores para campañas publicitarias cuando yo quería trabajar en lo que soñaba desde niña”.

AHORA O NUNCA

Durante el 2004, Susana se encontraba platicando con una amiga cuando salió al tema que su esposo, quien trabajaba en Whirlpool, estaba buscando a alguien que pudiera integrarse a su equipo de trabajo en el área de mejora continua. “Dije, es mi oportunidad si me quiero mover a la industria, o sea si no me muevo ahorita ya no me voy a mover, para ese momento yo tenía 28 años y cuando me entrevistaron me aseguraron que me iban a capacitar así que perdí el miedo, acepté el reto y así fue como entré a Whirlpool”.

Susana comenta que durante su primer día en la empresa le tocó ver los planos de la planta que el día de hoy dirige, la de Ramos Arizpe. “Fue súper interesante porque si alguien me hubiera dicho que 18 años después yo iba a ser la directora de esa planta, no le hubiera creído”.

El no tener experiencia práctica en la industria no fue impedimento para Susana, pues inmediatamente comenzó a desarrollarse

dentro de las plantas del noreste de México, comenzando como ingeniera, luego ingeniera senior y después, ingeniera lead; “Después de 5 años, trasladaron al ingeniero que me había contratado a Estados Unidos y yo me quedé en su puesto, ya era la líder de mejora continua de las cinco plantas de Whirlpool México”.

RETOS Y MOVIMIENTOS

Para mediados del 2012, se le presentó a la ingeniera la oportunidad de integrarse a la planta de Ramos como líder de producción, lo que implicó un gran reto para Susana, pues su equipo creció de cinco personas a más de 2500 operarios, además, fue la primera mujer en ese puesto.

“En ese momento era muy complicado ver mujeres en áreas de producción, eran equipos de puros hombres, inclusive mi equipo, eran puros hombres. Ahí fue que entendí que tocaba demostrar que podía hacerlo como cualquiera y si hay algo que le admiro a Whirlpool es que me dieron toda la confianza, no importa el género, no importa el físico, tampoco importa si eres casada o si tienes hijos”.

Susana platica que, ni su 1.50 mts de estatura, ni el hecho de ser mujer, han sido limitantes para ella, al contrario, para la directora lo importante está en las relaciones personales que se crean con el equipo; en la empatía, en el buen entendimiento y en el respeto hacía las personas.

“Me encanta estar en el piso de la planta, me gusta platicar con la gente, ver como van, porque así es que te das cuenta de lo que está pasando, más que una sala de juntas, los operarios son los que te dicen la verdad sobre las necesidades que tiene la producción”.

La directora se mantuvo en su puesto por cuatro años, luego, se le presentó el cambio a Whirlpool Plastics, empresa de inyección de plásticos con base en Monterrey, en la cual se desarrolló por dos años. “Fue muy divertido, fue entender otra cara del proceso, para ese momento ya había estado en distintos puestos de trabajo, lo que me terminó de capacitar para lo que se venía”.

DE COAHUILA PARA EL MUNDO

El camino de regreso a la planta de Ramos Arizpe, que exporta el 98% de su volumen de producción de refrigeradores a Norteamérica, fue claro para Susana cuando a mediados del 2018 le ofrecieron la dirección de los más de 3 mil empleados que laboran en la plaza.

“Ha sido toda una satisfacción para mí trabajar en esta planta, hace algunos años nos ganamos la certificación WCM nivel bronce, fuimos la primera en Norteamérica en recibirla, fue un momento de mucho orgullo para mí y para todo mi equipo”.

Otro de los méritos que hacen que la ingeniera se sienta orgullosa es el de haber sido merecedora del premio al liderazgo que otorga la empresa internacional a sus líderes destacados en el 2019; La también esposa y madre de dos adolescentes, menciona que sus puntos de balance son su familia, el deporte y el mantenerse positiva y proactiva ante los retos que se presentan en la vida. ♦

“ADEMÁS DE CREER EN TI Y TENER EL EMPUJE, LOGRAR LOS RESULTADOS SIGUIENDO SIEMPRE TUS VALORES, ES EL MEJOR EJEMPLO QUE PUEDES DAR A TU EQUIPO”.



**“NOS APASIONA
PODER
DEMOSTRAR QUE
LA NATURALEZA
TIENE LAS
RESPUESTAS A
LA MAYORÍA DE
LAS CONDICIONES
DE LA PIEL QUE
PADECEMOS
Y POR ESO
BUSCAMOS
POTENCIALIZAR
SUS BENEFICIOS”.**

Foto por: Osvaldo Godina

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

AL NATURAL

LA HISTORIA DE LA ESPECIALISTA EN BELLEZA QUE COMENZÓ EN LA COCINA DE SU DEPARTAMENTO EN CIUDAD DE MÉXICO Y HOY EXPORTA Y COMERCIALIZA PRODUCTOS EN ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO

El aroma a romero y lavanda invade al sentido del olfato desde el primer instante que entramos a las instalaciones de la empresa, desde ahí y durante todo el recorrido, el delicioso olor se hizo más notorio conforme nos adentramos al corazón de la producción de Made by Nature y Blooms & Blends, marcas dirigidas por María José Hernández.

María José comenta que su oficina tiene la mejor vista. Desde su escritorio, se pueden observar a las químicas, todas mujeres, trabajando los aceites e infusiones resultas de primeras prensas y procesos de destilación por arrastre que garantizan la optimización de los ingredientes 100% naturales.

La pasión de la emprendedora por el mundo cosmetológico proviene de una línea familiar de farmacéuticos y desarrolladores de productos para el cuidado y la salud corporal. “Mi abuelo era farmacéutico y mi mamá, Milagros Saro Boardman, es licenciada en química industrial y maestra en formulación de productos orgánicos, ella es la encargada del área de investigación y desarrollo”.

Siguiendo sus sueños y el antecedente familiar, María José se traslada a Austin para estudiar la licenciatura en cosmetología, posteriormente y luego de mucha meditación, se establece en Ciudad de México para realizar su segunda licenciatura, ahora en administración de empresas.

“En ese tiempo yo ya empezaba a desarrollar lo que fueron mis primeros productos, hacía agua de rosas y mascarillas, tenía clientes a las que les atendía problemas específicos, así fue que nació la idea global de lo que es hoy la empresa”.

LA MANCUERNA PERFECTA

A su regreso a Ramos Arizpe, María José le expone la idea de negocio a su futura socia, su madre, quien decidió apoyarla en el área de desarrollo y quien es, desde entonces, su mano derecha en la realización de sus productos.

“Decidimos empezar a hacer productos que fueran naturales pero que tuvieran más durabilidad. En ese tiempo yo iba y venía cada tres meses de Ciudad de México y empezamos a hacer lotes grandes de exfoliantes, mascarillas, jabones y cremas de Natural Blend, la primera marca que comercializamos y de la cual nacieron las demás”.

La especialista en belleza comenta que incluso rechazó la oferta laboral de una financiera pues consideraba que por su lado tendría mejor proyección profesional. “Mi mamá tenía el ‘know how’ y yo todas las ganas de emprender, fue así que creamos Made by Nature Lab con cuatro clientes, entre los que estaba Natural Blends que después se transformó en lo que es actualmente Blooms & Blends”.

PLANES EN MARCHA

Después de dar el primer paso, las expertas en estética comenzaron a desarrollar productos enfocados en problemas específicos como el envejecimiento, el acné, la hidratación y más.

“Aquí fue donde se hizo un monstruo, comenzaron a salirnos clientes en Estados Unidos, en Querétaro, en Monterrey, que tenían pequeños negocios pero querían sus propias líneas de ‘skincare’ en volúmenes bajos, de menos de 20 mil piezas al mes”.



Por un lado, Made by Nature Lab desarrolla productos para submarcas y por el otro, Blooms & Blends Lab es la marca propia del laboratorio. Este modelo de negocio garantiza el continuo crecimiento y desarrollo de productos nuevos, como la de ‘skincare’, la línea para bebés y mamás, e incluso, suplementos alimenticios, productos orgánicos para la limpieza del hogar y otras líneas de artículos orgánicos que cuentan con la firma del laboratorio.

DE PROCESOS Y CALIDAD

María José menciona lo importante que ha sido el cuidar los desarrollos del laboratorio, incluso, están certificados por la Organización Internacional de Normalización y cada lote es analizado por un ‘3rd party tested’, lo que comprueba y asegura la calidad en todos sus productos.

“Para nosotros, el proceso es lo principal, incluso, es 95% manual. Trabajamos con ingredientes naturales y cuidamos que estos no pierdan ningún nutriente en su elaboración”.

La necesidad de garantizar productos frescos y de alta calidad llevaron a las fundadoras a tomar la decisión de construir su propio invernadero en el cual se cultivan algunos de sus principales ingredientes.

“El reto ha sido educar al consumidor en lo natural, por ejemplo, las variaciones en colores en la fabricación, no es lo mismo la caléndula en verano que en el invierno, o el aceite de aguacate a veces llega fosforescente y otras veces muy claro. Ese es el reto, los clientes están acostumbrados a lo sintético”.

DON ARTEMIO.

AMAMOS
NUESTRA
TIERRA



Premio a la Gastronomía Mexicana
Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
UNESCO



Los Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016 - 2022





CASA MADERO

DESDE 1597

Premium Partner



Reservaciones



AR

ALICIA DEL VALLE LLEVA EN LA SANGRE EMPUJE Y ENERGÍA; DESDE NIÑA SE INTERESÓ POR LAS CIENCIAS EXACTAS, ES LA QUINTA DE OCHO HERMANOS, MADRE, ESPOSA, Y DIRECTORA DE LA PLANTA DE ENSAMBLE DE GENERAL MOTORS COMPLEJO RAMOS ARIZPE

Entrevista:
Constance Cifuentes

Fotografía:
Víctor Pedraza

Diseño:
Armando González

Backstage:
Alejandro Ruvalcaba

Locación:
Salón Dalí, Villa Ferré







“SI LOS CLIENTES QUE COMPRAN VEHÍCULOS SON TANTO MUJERES COMO HOMBRES, ENTONCES DEBE DE HABER MUJERES EN LA INDUSTRIA TOMANDO DECISIONES”.

En el 2000 Alicia del Valle Soto se trasladó por primera vez a Saltillo por motivos de trabajo, desde entonces, la ciudad le ha abierto las puertas para su desarrollo profesional y ella le ha regresado el regalo en base de esfuerzo y desarrollo para la región.

Su infancia está marcada por recuerdos de su familia, de su escuela y de sus siete hermanos, quienes gustaban de jugar al aire libre en su natal Estado de Hidalgo. Alicia menciona que su madre, una mujer trabajadora y emprendedora, siempre ha estado al pendiente de sus hijos y que les ha enseñado a conducirse con valores; además, comenta que los recuerdos que tiene de su padre son de un hombre íntegro y trabajador que se manejaba siempre con el ejemplo.

“Recuerdo ver a mis papás muy responsables, trabajando en sus negocios; crecí en un ambiente muy sano y con muchos principios, mi padre nos enseñó a conducirnos siempre con integridad”.

Alicia menciona con gracia que le encantan, desde siempre, las matemáticas, incluso dice no entender a las personas que no le gustan pues para ella son divertidas, y se le nota. Realizó sus estudios en ingeniería industrial en la Universidad Del Valle de México y posteriormente, concluyó la maestría Manufactura en el EGADE.

La líder asegura que su meta no era precisamente llegar al puesto de dirección, sin embargo, siempre se proyectó como una persona dinámica pues gusta de aprender todos los días.

“No me veía exactamente en la dirección de la planta, pero sí en los puestos más altos, creo que esto se debe a que en mi familia nos enseñaron sobre la tendencia a ser líderes y cuando estamos todos juntos, todos queremos organizar, somos muy competitivos y me parece que eso me ayudó”.

PASOS PROFESIONALES

La ingeniera industrial comenzó su trayectoria laboral en 1989 cuando se presentó a su primera entrevista para General Motors, sin saber que sería esta la empresa que le daría todas las herramientas y oportunidades necesarias para ser directora de varias

plantas, pues además de Ramos Arizpe, ha dirigido fábricas de General Motors en Toluca, San Luis Potosí, y otros lugares de la República, además de que también ocupó el cargo de directora de calidad en las oficinas corporativas en la Ciudad de México.

“Cuando me entrevistaron, realicé un extenso examen técnico para entrar a la empresa, luego fui seleccionada para entrar al gran equipo que comprende GM México”.

Decidida relata durante la plática que su inclinación por la empresa General Motors comenzó siendo circunstancial, sin embargo, menciona que, con el tiempo, el pertenecer a GM se convirtió en un motivo de orgullo para ella pues coincide con la meta de la organización, el considerar a la gente que labora en la empresa como el principal capital de la industria.

“Es tan sencillo como darse cuenta de las prioridades que tiene la compañía; en GM lo principal es la seguridad, eso significa cuidar a nuestros trabajadores. Al final, te percatas que es una compañía muy diversa, últimamente nuestra CEO mencionó que su objetivo es que GM sea la empresa más inclusiva del mundo”.

Del Valle dice que los pilares de la compañía también están relacionados con el apoyo a la comunidad, el medio ambiente, y la educación, lo que, sin duda, le ha generado sentimientos de arraigo y compromiso con su labor como directora de más de 3 mil 560 empleados que tiene a su cargo.

La conciencia ecológica y el compromiso que tiene GM con el planeta, comenta Alicia, es de suma importancia pues inclusive se destinan recursos importantes para mantener los procesos internos actualizados, a tal punto que no dejen una huella ecológica.

“A mí me encanta mi trabajo, de hecho, somos una de las plantas mejor calificadas de la compañía en cuestión de ambiente laboral; realizamos encuestas a nivel global y la planta de Ramos Arizpe pertenece al grupo de los mejores lugares para trabajar en México”.

PROCESOS Y DECISIONES

Del Valle recuerda su trayectoria, se ha desenvuelto en muchos puestos, en distintas áreas, dentro de la compañía estadounidense, entre ellas, como gerente de logística, directora de materiales, de lanzamiento y de calidad, hasta ser gerente de operaciones y directora de planta, recalca que el haber incursionado en las distintas áreas dentro de GM le ha dado una visión muy amplia del negocio.

“Un punto en mi carrera me hizo ampliar mi visión sobre el rol del líder en un negocio, fue cuando me asignaron el lanzamiento de una planta de fundición de aluminio; yo no soy metalúrgica, e independientemente de no tener todos los conocimientos técnicos, me di cuenta que como líderes debemos saber guiar a los equipos de trabajos, hacer la preguntas correctas para poder tomar las mejores decisiones sin necesidad de ser un experto.”

“La clave para el líder es desarrollar el talento de su equipo, es proporcionarles las herramientas necesarias para hacer su trabajo. Ese fue uno de los aprendizajes que tuve en esa asignación, misma que me dio la oportunidad de aprender, desde el inicio de la construcción, la instalación del equipo y las validaciones del proceso, incluyendo el entrenamiento del personal y todos los aspectos para inicio de operaciones. Esto fue un parteaguas para decir si puedo, esa experiencia marcó mi carrera”.





SOBRE ALICIA

APTITUDES DE LIDERAZGO

Cuando se le pregunta sobre la clave para llegar a puestos directivos, Del Valle dice ser una persona que acepta los retos, los cuales ha aprendido a medir.

“Me encanta seguir aprendiendo, no me da miedo, es más, cuando hay problemas no me agobio porque sé que siempre hay una solución; prefiero ocuparme en lugar de preocuparme. Enfocarme en buscar soluciones me ha ayudado a lo largo de mi carrera y de mi vida”.

Otro factor que indica al respecto es la visión que le ha dejado el desarrollarse en distintas áreas del negocio pues menciona que le ayuda a la hora de tomar decisiones. “También, siempre me enfoco en el desarrollo de la gente y en tener personal talentoso dentro de mi equipo de trabajo”.

MUJERES EN LA INDUSTRIA

Durante la charla, la directora comparte su experiencia sobre el rol de la mujer en la industria asegurando que lo importante, en cualquier ámbito, es mantenerse abiertos a la diversidad.

“No podríamos decir que esta industria es solamente de mujeres o de hombres, antes se decía que el mundo de la manufactura era de hombres y definitivamente estoy en desacuerdo porque las mujeres ponen esa diversidad, inclusive en la toma de decisiones que involucran al personal y al producto”.

Sobre las invaluable habilidades que tienen las mujeres, la ingeniera detecta que son imprescindibles para el balance de opiniones y debate entre ambos sexos pues eso aporta un panorama completo a la mesa.

DEL FUTURO DE LA REGIÓN

Del Valle considera que se avecina un gran crecimiento para la región y, sobre todo, para Saltillo y sus alrededores dadas las grandes inversiones que se han anunciado, pues incluso, algunas de ellas estarán a su cargo cuando la planta que dirige comience a migrar hacia la fabricación de carros eléctricos.

“Saltillo es una ciudad con gente muy trabajadora, ofrece una buena calidad de vida con oportunidades y trabajo para las personas, además, cuenta con buenas vías de comunicación y buenas instituciones educativas y algo que vale la pena mencionar, porque es muy importante, es que es una ciudad segura”.

La ingeniera se declara defensora de las fuentes de trabajo y recalca que es mediante la fabricación de productos de calidad, que trata de preservar dichos puestos.

“Me siento, realmente, muy orgullosa de lo que estamos haciendo en Coahuila, porque lo estamos haciendo muy bien. Los inversionistas deben de ver esto pues tenemos todo para ser un punto de referencia en la Industria”.

Alicia asegura que lo que la motiva día con día para seguir con buen ánimo su apretada agenda, que incluye juntas con directivos de otros países, es su amor por México pues considera que una característica importante de los mexicanos es el ser trabajadores y talentosos.

**PROFESIONAL,
DINÁMICA,
ENTUSIASTA
Y DISPUESTA
A ENFRENTAR
NUEVOS RETOS.**

**PERSONAJE QUE ADMIRA:
MARIE CURIE POR
ABRIRSE PASO ENTRE
HOMBRES CIENTÍFICOS**

**HA SIDO
CONSIDERADA UNA
DE LAS MUJERES
MÁS INFLUYENTES
DE MÉXICO**

**A CARGO
DE MÁS DE 3,560
EMPLEADOS**

**MÁS DE
33 AÑOS
DE TRAYECTORIA**

UN DÍA CON ALICIA

La madre de dos hijos, a quienes atesora y considera con cariño, dice nivelar su carga de trabajo de acuerdo a sus prioridades, pues menciona que, invariablemente trabajo que tenga en el día, sabe dar prioridades cuando su familia la necesita.

“Yo creo que una ventaja para mí es mi esposo, con quien voy a cumplir 30 años de casada, que siempre me ha apoyado mucho. Lo conocí en General Motors, entonces él sabe perfectamente lo que significa trabajar en la industria automotriz y me entiende perfectamente”.

Para Alicia, su familia es lo más importante, pero también considera importante tomarse tiempo para energizarse, por lo que al llegar a casa trata de despejarse, salir a caminar, conversar y utilizar su tiempo libre con su familia.

“Aprecio mucho ese tiempo de calidad con mis hijos, que son muy buenos chicos y muy inteligentes; también me gusta tomar tiempo para hacer jardinería e incluso diseño de interiores, es algo que disfruto mucho”.

La directora concluye que el seguir formando una bonita familia y el ser una de las primeras mujeres en dirigir una planta de manufactura de General Motors la llena de orgullo y de fuerza para liderar todos los aspectos de su vida.♥

UN LLAMADO A LA ACCIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



Stefan Plotz
Presidente del Comité de Innovación
e Industria 4.0 del Clúster de la Industria
Automotriz de Coahuila.

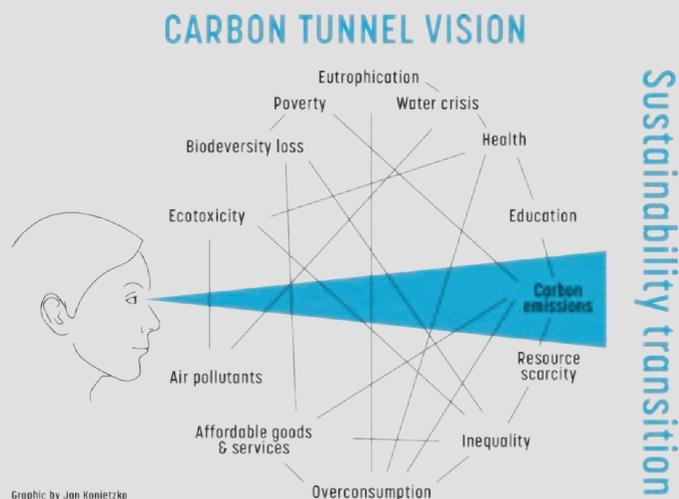
En la actualidad, la discusión sobre los problemas medioambientales es más urgente que nunca debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental. Desde la contaminación hasta la deforestación, pasando por la sobreexplotación de los recursos naturales, es crucial que comprendamos los desafíos a los que nos enfrentamos y tomemos medidas para abordarlos.

Es evidente que hay una orientación o preferencia, tanto de los lobistas como los gobiernos del primer mundo, de empujar por la agenda llamada ESG (Environmental, Social and Governance), uno solo tiene que analizar la cobertura mediática y las campañas elaboradas en los últimos 15 años. Desde mi punto de vista, hay un sesgo de enfoque casi del 90% en la parte de producción de energías sustentables y la generación de gases de invernadero dejando en la sombra los otros puntos que debemos de cubrir cuando hablamos del cuidado del planeta. Lo resumió muy bonito el Holandés, Jan Konietzko, quien hizo la siguiente gráfica que ilustra la aparente visión de túnel hacia la emisión de dióxido de carbono que tenemos como sociedad.

Antes de pasar a las acciones que debemos tomar como industria, me gustaría exponer los datos actuales, de todas las emisiones de gases que causan el efecto invernadero en la Tierra, el 72% es atribuido a la generación de energía mediante combustión de recursos fósiles. Tomando este 72% como el 100% de todos los consumidores de energía, el 22% es usado para el sector del transporte; tomando ese 22% como 100% de todo el sector, aproximadamente el 40% es usado para el transporte personal con autos de motor de combustión interna. En base a ese parámetro, ese 40% del total estamos hablando de que el 6% del consumo mundial está en los autos. Este número es alto, sin embargo, no justifica que casi el total de la cobertura mediática está enfocada en la necesidad de electrificar la movilidad de forma inmediata, pero, no es la solución total.

En la actualidad, la discusión sobre los problemas medioambientales es más urgente que nunca debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental. Desde la contaminación hasta la deforestación, pasando por la sobreexplotación de los recursos naturales, es crucial que comprendamos los desafíos a los que nos enfrentamos y tomemos medidas para abordarlos.

Es obvio que las empresas tienen un papel importante que desempeñar para ayudar a proteger y mejorar el medio ambiente. La discusión tiene que evolucionar a todas las palancas que tenemos,



Graphic by Jan Konietzko

aparte de la reducción de la emisión directa o indirecta de dióxido de carbono, por ejemplo, la reducción del uso de sustancias tóxicas en los procesos, el tratamiento de agua en las facilidades, la eliminación de contaminación de aire con partículas y finalmente mejorar el diseño de nuestros productos y procesos para poder reutilizar materia prima secundaria. ♦

PARA MÍ HAY TRES ACCIONES DE ALTO IMPACTO QUE PODEMOS HACER EN LAS PLANTAS INMEDIATAMENTE:

1. La implementación de prácticas de eficiencia energética, como eliminar equipo obsoleto de producción como por ejemplo de aire comprimido, monitoreo y apagado de las máquinas operativas en paros de producción puede tener un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono de una empresa.
2. La implementación de programas de reciclaje pueden ayudar a reducir la cantidad de desechos que produce una empresa y también pueden ayudar a reducir los costos de eliminación de desechos.
3. La educación de nuestras partes relacionadas al negocio (clientes, empleados, inversionistas, proveedores) en los datos científicos que están detrás de los temas verdes.

DOSSIER

GREEN ISSUE



SIN PLANETA NO HAY NEGOCIO

LO QUE DEBES SABER SOBRE
LAS INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES
PARA TU EMPRESA.

SI APENAS PIENSAS EN LA ECONOMÍA VERDE, YA VAS TARDE

La industria del siglo XXI está llamada a revolucionar el sistema de producción actual y propiciar un planeta sostenible



Foto: Istock



Decir que el futuro es verde, y que las industrias verdes son el motor de ese futuro sostenible, no es una obviedad. Todos lo hemos padecido. El invierno es cada vez más intenso, pero breve. El termómetro supera, cada verano, records en la medición del calor y nadie está exento ni a resguardo.

Sin embargo, hablar de la posibilidad de reconvertir el modelo de producción para no dañar al medio ambiente es más que necesario. Desde la generación de energía renovable hasta la fabricación de productos con materiales reciclados, el mundo libra una lucha a cara abierta contra el cambio climático. En ese contexto es que importa tener claro que si no hay un cambio radical, el punto de no retorno será insalvable para el planeta y la sociedad que lo habita.

La maestra Ana Magdalena Rodríguez Romero, especialista de la Universidad Panamericana (UP), es muy clara cuando se habla del tema. “Seguramente no es novedad que el planeta está, como dicen muchos, al borde del colapso. En una visión menos apocalíptica de la situación, lo que sí se puede confirmar es que el cambio climático, es decir, el aumento de las temperaturas del planeta y los efectos que estas generarán en los ecosistemas, la economía y la sociedad en general, serán inevitables”.

ECONOMÍAS RENOVADAS

Sin rodeos ni sutilezas, explica que entre las consecuencias inmediatas, “el Foro Económico Mundial prevé repercusiones económicas, políticas y sociales, tales como la reducción de productividad global (el PIB mundial podría decrecer entre 4 y 8%) por pérdida de tierras cultivables, por ejemplo; esto llevaría a una severa crisis global en seguridad alimentaria, sobre todo afectando a las poblaciones más desfavorecidas y por ende a una inestabilidad política, que incluiría, según las proyecciones y tendencias ya vistas en la actualidad, a dinámicas aún más severas de migración”.

Es evidente que el mundo y sus líderes están en la misma hoja de ruta para hacer una transición a un modelo económico más verde. También están de acuerdo en que no será sencillo el cambiar el uso de combustibles fósiles para detener los daños en el planeta.

“El Reporte de Riesgos Globales emitido año con año por parte del Foro Económico Mundial, posiciona el cambio climático como uno de los principales riesgos globales, ya que las proyeccio-



Foto: Pixabay

La energía solar es una de las apuestas para transformar el consumo energético en el planeta

nes indican que el incremento de las temperaturas globales para 2050 será de 2.7°C. Este escenario nos pone enfrente dos vías de actuación: por un lado, la acción climática contundente para evitar que las temperaturas aumenten de forma más acelerada; y por otro lado, el desarrollo de mecanismos para la resiliencia y adaptación al cambio climático”, abunda la maestra Rodríguez.

Esa transformación verde implicará, de manera inevitable, un cambio en mercado de trabajo, donde se crearán nuevos de empleos en todos los sectores, pero también se destruirán miles más.

De acuerdo a John Bluedorn y Niels-Jakob Hansen, especialista del Fondo Monetario Internacional, “en el caso de las economías avanzadas, un programa de medidas destinado a encauzar la actividad hacia un nivel cero de emisiones para 2050 desplazaría alrededor de 1% del empleo de trabajos con más emisiones a otros con menos emisiones durante la próxima década. En los mercados emergentes, la transformación rondaría 2.5%. Ahora bien, estas cifras son más pequeñas que en

LAS PROYECCIONES
INDICAN QUE
EL INCREMENTO DE
LAS TEMPERATURAS
GLOBALES PARA 2050
SERÁ DE 2.7°C

15

millones de empleos se crearán para 2030 si reducen las emisiones de gases de efecto invernadero en 35 por ciento



la transición de la manufactura a los servicios registrada en las economías avanzadas desde mediados de la década de 1980, que ha afectado a casi 4% de los puestos de trabajo cada década”.

En ese mismo sentido se expresó Carlos Villaseñor, presidente de la Coparmex en Jalisco. “Es momento de ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso del sector empresarial es innovar y lograr ciclos más largos de vida”.

¿Y QUÉ ES LA INDUSTRIA VERDE?

La economía verde es definida por el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) como “aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”. Es decir, es la cadena de valor que es baja en carbono, eficiente y socialmente inclusiva.

Este modelo “parte del supuesto de que la acción climática no puede estar desvinculada del desarrollo económico y crecimiento inclusivo, por lo que debe estar impulsada por la inversión pública y privada para alcanzar la reducción de las emisiones de carbono, la contaminación, lograr la

eficiencia energética y de recursos naturales, previniendo con ello la pérdida de biodiversidad y el daño a los ecosistemas”.

Una vez que los sistemas de producción sigan en esa ruta, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señalan que “si las emisiones de gases de efecto invernadero se reducen 35%, se crearán esos 15 millones de puestos de trabajo netos para 2030”.

Esos puestos laborales serán impulsados en el sector de las energías renovables a corto y mediano plazo, mientras que los empleos relacionados con los combustibles fósiles desaparecerán.

“El sector agrícola también será escenario de transformaciones laborales. El paso de una agricultura intensiva en ganadería a la producción de frutas y verduras de alto valor brindaría mayores oportunidades a los pequeños agricultores y a los agricultores familiares. La construcción verde también tiene un potencial enorme para crear puestos de trabajo, a través de la modernización de las viviendas y las técnicas de construcción, iluminación, ventas y mantenimiento de electrodomésticos eficientes, así como la venta y uso de materiales de construcción de baja energía”, de acuerdo a ambas instituciones.

“Si eres una persona emprendedora, la economía abre puertas a la innovación de modelos de negocio sostenible”

ANA MAGDALENA RODRÍGUEZ,
ESPECIALISTA
DE LA UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Pese a las inversiones y proyectos contra el uso de energías fósiles, estas aún predominan en la mayoría de las economías mundiales

Foto: Pixabay

"Hay que ver a la economía desde un ángulo distinto, debemos transitar a un modelo bajo en carbono con menores impactos al entorno; el compromiso es lograr ciclos más largos de vida"

CARLOS VILLASEÑOR,
PRESIDENTE DE COPARMEX

MÉXICO ECOLÓGICO

En el país, la economía alrededor de la sostenibilidad comienza a dar pasos fuertes. Las autoridades ya han establecido metas ambiciosas en materia de energías renovables y eficiencia energética, además de implementar políticas y programas para fomentar el desarrollo de estas tecnologías.

En cuanto a energías renovables, México cuenta con un gran potencial en energía solar y eólica, y ha establecido metas para generar 35% de su energía a partir de fuentes limpias para 2024. Pero será hasta 2031 cuando, si se siguen los planes y proyectos planteados, que se alcance la meta propuesta en el Acuerdo de París de generar ese mismo porcentaje de la energía libre de fuentes fósiles.

"México es uno de los principales países foco de atención de los inversionistas de impacto. Según ANDE, dentro de la inversión de impacto orientada a la biodiversidad y conversación, la atención

**MÉXICO
HA ESTABLECIDO
METAS PARA GENERAR
35% DE SU ENERGÍA
A PARTIR DE FUENTES
LIMPIAS PARA 2024**

GRACIAS, SEÑOR SOL

La industria de energía solar en el país también sigue en una escala ascendente. En el desierto de Sonora, específicamente en Puerto Peñasco, se encenderá el campo fotovoltaico más grande de América Latina y el séptimo en todo el planeta una vez que llegue a su máxima capacidad.

El próximo mes de abril, el parque de energía solar entrará en operación en su primera fase: se encenderán 120 megawatts de los mil proyectados. Hasta el día de hoy, ese proyecto ha propiciado una inversión de 840 millones de dólares y se pretende que llegue hasta mil 600 millones de moneda extranjera.

Ese es solo un botón de muestra, pues el sector se ha posicionado en la América Latina como uno de los más fuertes, de acuerdo a los datos de la consultora GTM Research, con un crecimiento anual de 80% en la capacidad instalada en 2018. Además, el sector solar en México ha atraído una gran cantidad de inversiones, con un valor estimado de más de tres mil millones de dólares entre el periodos de 2015 a 2018. ♦

CUATRO CLAVES PARA LOGRAR CERO EMISIONES

1 UNA CAMPAÑA INICIAL DE INVERSIÓN y desarrollo y en infraestructura verde a partir de este año, con un recorte paulatino del gasto después de 2028, lo cual facilitaría un pequeño aumento de la productividad en sectores con menor intensidad de emisiones.

2 UN IMPUESTO SOBRE LAS EMISIONES DE CARBONO que subiría poco a poco a partir de este año y luego de manera más marcada a partir de 2029. Eso hace subir el precio relativo de bienes que producen más emisiones e incentiva el crecimiento de sectores que emiten menos.

3 UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN para ayudar a trabajadores menos calificados a pasarse a sectores más verdes. La capacitación ayudaría a despejar las inquietudes distributivas, incrementando la productividad de los menos calificados de sectores con un bajo nivel de emisiones.

4 UN CRÉDITO TRIBUTARIO SOBRE LA RENTA DEL TRABAJO, que reduce los impuestos pagaderos por los trabajadores de ingreso más bajo. Entraría en vigor en 2029 y compensaría el impacto del impuesto sobre el carbono aplicado a ese grupo. Asimismo, alentaría a más personas a sumarse a la fuerza laboral.



¡Estoy listo para sonreír!



Te devolvemos la **SONRISA**

Te recomendamos una limpieza dental cada 6 meses

CITAS



844 559 1203



844 430 9333



SÍGUENOS



LAS PLANTAS
INSTALADAS POR
LA EMPRESA HAN
GENERADO 22
MILLONES DE KWHR,
UN AHORRO ECONÓMICO
DE 121 MILLONES
DE PESOS, Y SU
IMPACTO AMBIENTAL,
SE TRADUCE 8 MIL
624 TONELADAS DE
CO2 A LA ATMÓSFERA,
QUE EQUIVALEN A
260,000 ÁRBOLES
PLANTADOS.

AHORRA DINERO CON TECNOLOGÍA SOLAR

DURANTE 16 AÑOS, ENERGY SAVER HA HECHO DE LA CIENCIA FOTOVOLTAICA Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA GENERADORAS DE DINERO PARA SUS SOCIOS A TRAVÉS DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE.

Los hermanos Perla y Gil González Gutiérrez comparten de forma apasionada las características de calidad en los materiales que conforman los sistemas de los paneles solares que instalan a sus clientes. Demuestran manejar la ciencia, la técnica y saber sobre la evolución que tiene este tipo de tecnología en el país. Con un entusiasmo propio del que sabe lo que hace, nos ilustraron de forma palpable esta tecnología.

El par no se conforma con la formación académica que durante su vida forjaron a través de la educación universitaria; lo llevan a

otro nivel. Son representantes de Coahuila en la Asociación Nacional de Energía Solar, que forma y actualiza a sus miembros con los estándares técnicos respecto a la energía solar y sus innovaciones. Y además, entienden la importancia de generar dinero para quienes realizan esta inversión.

“Nosotros no vendemos paneles solares. Nuestra chamba es poner máquinas de hacer dinero, prácticamente. Ofrecemos servicios para negocios, casa e industria para hacer más con menos energía. Somos socios, no sólo proveedores. Además, somos saltillenses,

coahuilenses y mexicanos formamos parte del Comité de Energía Verde de Canacintra. Vamos a promover que la economía estatal y nacional siempre sea preferida”, comentó Gil, director de la empresa.

Fue después de trabajar en el sistema financiero y al independizarse, que Gil se percató del costo importante que significa el consumo de energía. Desde la necesidad propia de disminuir este gasto, no dudó en hacerse experto en el tema y comenzar con la empresa que le ha dado muchas satisfacciones.

“Tenemos 16 años en el mercado en la parte de eficiencia energética. Y 10 años en la parte fotovoltaica. Cuando me independicé, me di cuenta de los gastos que generaba el consumo de energía y empecé a ver alternativas para disminuir los costos”, compartió para PLAYERS.

PRESENCIA EN EUA

Después de resolverlo en su propia casa, Gil salió a proponer un ahorrador de energía para las casas y negocios de su círculo inmediato. Ahora la empresa tiene presencia en EUA y son intermediarios en la compra y venta de energía en el mercado nacional.

“De ahí salí a la industria. Nos preguntaban si teníamos alternativas de ahorro. Empezamos con iluminación led, redes de media y baja tensión y después con paneles solares. Ahora también participamos en el negocio la compra y venta de energía en el mercado nacional”, relató.

Perla González se integró años más tarde, primero como socia capitalista y después de lleno en la parte de relaciones públicas y nuevos proyectos. Narró cómo el servicio al cliente es fundamental para mantenerse. Éste buen servicio lo vio en su hermano desde inicio del proyecto, al tomar una llamada a cualquier hora en cualquier día y resolver un problema de alguna instalación.

“Domingo en la mañana recibía llamadas porque había trocado una subestación de la empresa tal y no tenían luz. Y en ese momento Gil respondía a un problema de una instalación que no era suya, atendía la emergencia. Creo que ese tipo de servicio es el diferencial, acompañado de la calidad y seguir las normas”, compartió Perla.

RELACIONES A LARGO PLAZO Y DIAGNÓSTICO

Siempre pendiente de mostrarse como el profesional que es, Gil retrata la falta de estabilidad en el gremio. El boom de los paneles fue tanto que de pronto cualquiera los instalaba pero pocos estaban certificados.

“Nuestro trabajo es hacer relaciones a largo plazo. A partir del 2017 nos dimos cuenta que hubo un boom, llegaron entre 18 y 20 empresas. Y un año después veías menos de la mitad de empresas. Y así, menos de la mitad cada año. Entran y salen, instalan algo, pero no monitorean el funcionamiento; no hay filtros de integradores que deban cumplir con la norma. Es de lo que adolecemos en México para que entre equipo de buena calidad al país. Nosotros, en 16 años no hemos cambiado de nombre”, compartió Gil.

Energy Saver también es proveedor de instaladores de bancos de capacitores que se utilizan en la industria para mejorar el



EL RETORNO DE INVERSIÓN QUE OFRECE ENERGY SAVER ES DESDE 1.5 HASTA CUATRO AÑOS DEPENDIENDO DEL PRODUCTO Y LA TARIFA.

factor de potencia, que mide la eficiencia del uso de energía. La Comisión Federal de Electricidad (CFE) pide una eficiencia de arriba del 90 por ciento, si estás por debajo de este porcentaje, te impone una multa. Con el sistema de paneles el factor de potencia se mueve y se mejora.

“Cuando abordamos a un cliente hacemos un diagnóstico para saber cómo está. Eliminamos desperdicios. Les damos opciones de ahorro y después les proponemos generar energía” compartió Perla.

EQUIDAD DE GÉNERO

Perla dejó claro que dentro de la empresa es importante el tema de la equidad de género. participa activamente en REDMEREE (Red de mujeres en Energía Renovable y Eficiencia Energética) y promueve que profesionales mujeres participen dentro de las operaciones de Energy Saver.

MEDIO AMBIENTE

Los expertos explicaron que nuestro principal proveedor de electricidad en México es CFE. Ésta tiene dos formas de generar energía: combustibles fósiles y con fuentes limpias en mucho menor porcentaje. Por cada kilowatt que consumimos hay una fábrica produciendo Co2, de los principales gases que generan el efecto invernadero. Por cada kilowatt producido por energía solar dejas de emitir 0.40 kilogramos de Co2. Cada vez que se produce un kilowatt a través del sol que no se genera dentro de esta dinámica, ayuda día a día al planeta.



<https://energysavermx.com>

contacto@energysavermx.com

(844) 439 86 64



Por qué invertir en bienes raíces



Al invertir en bienes raíces puedes diversificar tus ingresos a través de las rentas y lograr incrementar tu inversión gracias a la plusvalía.

Saltillo y Ramos Arizpe, en Coahuila son excelentes ciudades para invertir:

- Zona con estabilidad económica.
- Activa inversión de empresas en parques industriales (que a su vez incrementa la demanda de vivienda).
- En 2022, Saltillo se ubicó como la Segunda ciudad más competitiva de México en la categoría de localidad con más de un millón de habitantes (según el IMCO).
- Saltillo tiene una alta tasa de formalidad laboral (64.90% según datos de Gobierno de Coahuila en 2020).

Conoce las diferentes opciones que tenemos para tu inversión:



Vistas
de Peña
sur

Saltillo Sur - Oriente

A 5 Km. de Blvd. J. Mery

Departamentos en zona
con caseta de acceso

Áreas verdes

Opciones desde: 57.71 m²
de construcción habitable



SANTORINI

Saltillo Poniente

A 6 Km. de Tec Saltillo

Casas en zona con
caseta de acceso

Parque equipado con terraza
y asador

Opciones desde: 110.19 m²
de construcción habitable



RINCON DE
FORÊT

Saltillo Sur

A 4 km. de Parque Industrial
Sur y 18 km. de Derramadero

Casas en zona con
caseta de acceso

Parque equipado con terraza,
asador y fogateros

Opciones de una planta
y dos plantas

Lotes superiores a
200 m²

☎ 844 288 3200

🌐 ruba.com.mx

📷 Ruba.Saltillo

📘 Ruba Saltillo



ruba
Llegaste a casa

*Aplican restricciones. Imágenes con fin ilustrativo. Vigencia Febrero-Marzo 2023. Consulta términos y condiciones en ruba.com.mx/tyc



Foto: unsplash

LA EDUCACIÓN EN UN MODELO FLEXIBLE



Adrián Fernando González Zambrano,
Director general del Campus Saltillo del
Tecnológico de Monterrey

Los modelos educativos de cada una de las instituciones y programas están en constante evolución desde su origen, sin embargo, dichos cambios están enfocados en actualizaciones de los conceptos disciplinares contenidos en los mismos. Si bien, los conocimientos necesarios para ejercer una profesión deben actualizarse al mismo ritmo que la industria, los negocios y las instituciones, también se debe pensar en un rediseño de las experiencias de aprendizaje, sus metodologías, la modalidad de ambiente de enseñanza, la secuencia de aprendizaje y la evaluación.

La flexibilidad propuesta a través del Tecnológico de Monterrey en su Modelo educativo TEC21 tiene varios enfoques, incluyendo el poder construir un plan de estudios que conecte con el perfil de cada una de las personas que lo estudian.

Cada programa está compuesto de unidades de formación, que pueden ser materias individuales con sus fines de aprendizaje específicos o bloques integradores que combinan competencias varias en un mismo reto a resolver. Cada plan de estudios contiene unidades de formación secuenciadas enfocadas en los requerimientos del perfil de egreso. Además de dichas unidades se cuenta con posibilidades de al menos un semestre con flexibilidad en su diseño y selección.

Dentro de las opciones del “Semestre TEC”, se encuentran: una concentración que especializa al alumno en un área complementaria a su programa de estudio; un programa internacional a través de convenios con universidades en diferentes países alrededor del mundo; una estancia profesional donde se vive una experiencia práctica en una empresa, centro de investigación u organismo; por

último, se tiene la opción de elegir una variedad de unidades de formación de otros programas para poder robustecer y diferenciar su perfil profesional. Lo anterior permite a un alumno construir su trayectoria académica alineándose con sus prioridades y permitiéndole diferenciarse conectando con la experiencia que mejor le parezca según sus intereses.

Otro ejemplo de flexibilidad se ve reflejado en la medición de competencias transversales declaradas por la institución que son: autoconocimiento y gestión, emprendimiento innovador, inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, razonamiento para la complejidad, comunicación y transformación digital.

Para el aseguramiento de su desarrollo se diseñaron “Semanas TEC” y las materias optativas. Cada semestre cuenta con al menos dos “Semanas TEC” entre periodos académicos, donde cada persona puede elegir de una categoría alguna experiencia específica que le interese y que al mismo tiempo le permita demostrar el desarrollo de la competencia. De la misma forma, las optativas tienen diferentes contenidos de los cuales se pueden elegir para cumplir con la acreditación requerida por su plan de estudios.

Las instituciones educativas deben crear las condiciones para flexibilidad sus modelos de aprendizaje mientras, al mismo tiempo, se sigue asegurando la calidad académica. Las formas de aprender de cada persona pueden ser diferentes por necesidad o por gusto, por lo tanto, se deben crear las condiciones para un desarrollo integral y diferenciado de cada egresado a través de la innovación en la aplicación de dichos modelos flexibles. ♦



ADVANCE

INDUSTRIA | COMERCIO EXTERIOR | INMOBILIARIA



TOMA LA DELANTERA



CONOCE LO ÚLTIMO PARA MEJORAR
TU VIDA DESDE LA VOZ DE NUESTROS
EXPERTOS.

Foto: unsplash



BREVES



MARATÓN LALA A CORRER SE HA DICHO

Uno de los eventos deportivos más importante de la laguna y uno de los maratones de mayor trascendencia en México se correrá el primer domingo de marzo.

Deportivamente participarán 5 mil 200 atletas, 30% más que el año pasado, además de que 150 corredores harán una competencia con causa, pues con su pago en conjunto con la fundación Lala se financiarán tres instituciones de apoyos sociales.



DESFILE DE SAN PATRICIO PONTE LA VERDE

¿Cuándo? 17 de marzo

El único día del año en que todos son irlandeses en La Gran Manzana. Aunque se celebra en todas las ciudades de Estados Unidos, Nueva York es el máximo exponente de esta celebración para conmemorar al Santo Patrono de Irlanda, en donde todos beben mucha cerveza y se visten de verde.

El festejo neoyorquino comienza a las 11:00 horas tiempo local con un desfile, aunque también es una parada obligada visitar St. Patrick's Cathedral, la cual es el centro de toda la festividad.

Una mala noticia: los precios de la cerveza en esta fecha son mucho más altos que en otras fechas del año.

Sin embargo, no dejes que eso amargue tu fiesta y recorre todos los pubs irlandeses tradicionales en la capital del mundo.

TORNEO DE LAS 6 NACIONES NO APTO PARA DÉBILES

Ya pasó el Super Bowl, pero ahora sigue el Rugby y que mejor que con una de las competencias de mayor reconocimiento en este deporte. La edición 129 del Torneo de las 6 Naciones (anteriormente 5) llega su fin el 18 de marzo con la participación de Escocia, Francia, Gales, Inglaterra e Irlanda.



REGATA INTERNACIONAL BAHÍA DE BANDERAS A NAVEGAR

La Regata Internacional de Bahía de Banderas en Nayarit está por cumplir 30 años y para festejarlo esperan entre 70 y 100 barcos.

Es un evento celebre para toda la zona costera del Pacífico cercana a Puerto Vallarta y Nayarit.

Organizado por el Vallarta Yacht Club es considerado la regata de barcos más grande de todo el Pacífico.

Incluso si no cuentas con un navío puedes participar, pues existe la posibilidad de alistarse como tripulación, incluso cuentan con un programa para fomentar este deporte entre los más jóvenes.



PERSONALIZA

TU MARCA

Más de

30 Mil

ARTÍCULOS
PROMOCIONALES
PARA TU
NEGOCIO



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com



[rigbapromo](https://www.facebook.com/rigbapromo) [rigbapromo](https://www.instagram.com/rigbapromo)

info@rigbapromo.com | Tel. (614) 413 5044

¡IKANO EN EL DESIERTO!

El polaco Kazimierz Zys describió el reto de llegar a fabricar muebles a otro país. Él es el director de Ikano Industry México, empresa sustentable ejemplar y que tiene como cliente principal a la multinacional IKEA.

Desde su oficina amueblada con sus propios productos, Kazimierz Zys, Director General de Ikano Industry México, habló sobre los retos de llegar al norte del país, a Ramos Arizpe, una de las zonas industriales más importantes de México y Latinoamérica. En medio del desierto se puede observar la gran infraestructura que la marca edificó el pasado 2019. Su plan de negocios original es la fabricación de dos millones de colchones y 1 millón de sofás por año, hasta lograr producir toda su propia materia prima y componentes (espuma, resortes y fibras) para ser independientes.

“Es un área difícil para hacer negocios, especialmente para las nuevas compañías que venimos de fuera. Es una cultura diferente por la competencia que existe con el sector automotriz y la rotación en el lugar. Son muchas las compañías con las que debemos competir, pero podemos ver esto desde un punto de vista diferente. Tenemos gente bien organizada, con buenas ideas, fundamentos de negocio bien desarrollados, aspectos que nos ayudan a tener una estructura y cultura única de Ikano Industry en México, diferente a lo que lo hicimos en Polonia, pero logrando el éxito”, señaló.

CAPACIDAD ACTUAL DE PRODUCCIÓN

Ikano Industry Mexico ofrece productos de confort hechos principalmente de espuma como colchones, sofás, cojines, resortes y algunos productos de madera. Por ahora, desde el punto de vista de producción, su capacidad actual instalada para generar los componentes de espuma, fibras y resortes es del 100%. Para colchones, está cerca del 50%, y de sofás, alrededor del 20%.

Entre las cosas que más le han sorprendido al empresario de trabajar en esta zona del país es la calidad del personal bien desarrollado y preparados, la experiencia de los ingenieros y la manera en la que estructuran y organizan su trabajo.

MEDIO AMBIENTE

En la parte sustentable se encuentra la mexicana Laus Alejandra Ruiz, Gerente de Seguridad y Medio Ambiente. Nos compartió que el plan de sostenibilidad va de acuerdo con la estrategia plan-



teada por Ikano Group, que además de incluir metas ambientales incluye metas con enfoque social.

Sus logros se enlistan que el 20% de la energía que consumen proviene de sus propios paneles solares. El 85% de sus residuos es reutilizado o reciclado como la espuma que se recicla hasta el 100% en sus procesos.

“Nuestra tecnología de producción de fibra también nos permite reciclar el 100% de los residuos. Tenemos un contrato con Retour Matras, esta empresa recibe colchones de post-consumo y los recicla para reutilizar los componentes. Nuestra meta es reciclar el mismo número de colchones que producimos”, agregó

Alejandra.

Sus objetivos de sostenibilidad están enfocados en tres áreas: vida saludable y sostenible; ser circulares y positivos con el clima, y ser justos e inclusivos. Dentro de estas áreas tiene algunos objetivos a corto plazo, por ejemplo, lograr el uso de energía 100% renovable para su centro de trabajo. A largo plazo, en el mismo tema está la reducción de sus gases de efecto invernadero (scope 1 y 2) en un 50% comparado con 2020 y la reducción de sus residuos en un 15% comparado con 2020.

BUILDING DESIGN AND CONSTRUCTION

En 2022, Ikano Industry México logró la certificación LEED nivel Oro en la categoría de Nuevas Construcciones, Building Design and Construction. Los tres edificios que conforman su planta fueron certificados.

“En México solo hay seis edificios que cuentan con esta certificación, y tres de esos edificios son nuestros”, indicó Kazimierz.

“
NUESTRO CLIENTE ES IKEA
ESTADOS UNIDOS, CANADÁ
Y MÉXICO. NUESTRA MANERA
DE TRABAJAR ESTÁ BASADA EN
LOS MISMOS FUNDAMENTOS.
COMPARTIMOS VALORES
Y CULTURA”.

📍 Chuy María, Camino a Los Nuncios #1000, Comunidad San Lucas Parque Industrial, 25946, Ramos Arizpe, Coah.

🌐 <https://ikanoindustry.mx/>

IKANO
Industry

Tu empresa



**30 años
de experiencia
y liderazgo.**



**18,000
asegurados
activos.**

Proteg 

**Profesionales
en seguros
y fianzas.**

Edden III Piso 3
Parque Centro

844 416 8384

www.proteg.mx



Fotos: Alejandro Ruvalcaba. Locación: El Tapanco

“VIVIMOS EN OTROS LUGARES Y CUANDO LLEGAS AQUÍ TE DAS CUENTA QUE ES UNA GRAN CIUDAD”.

ENCAMINAN TU ESFUERZO POR MAR, AIRE Y TIERRA

ESTA FAMILIA CONOCE LOS CAMINOS DE MÉXICO Y EL MUNDO. ELLOS LLEVAN LOS PRODUCTOS HASTA SU ÚLTIMO DESTINO PARA BENEFICIO DE LA ECONOMÍA REGIONAL.

México es el país con más tratados comerciales en el mundo. Dentro del territorio, hay un inimaginable flujo silencioso de mercancías que muchas veces pasa desapercibido para el consumidor. Y para llegar a su fin, dicho cauce casi inabarcable es dominado por voluntades como las de Rosa Isela y Jehú Rodríguez, hermanos provenientes de Nuevo Laredo que comparten la dirección de Rodríguez Gil Logistics S.C.

Hijos de un padre transportista de naranjas, tienen una tradición arraigada en el mundo de la logística. Ahora, la descendencia hace frente a los nuevos retos de un contexto global cada vez más rápido y en una región con un desarrollo único en el país.

La familia siempre junta, en el año 2001, comenzó su propio camino con transporte de 3.5 toneladas. Ese fue el primer giro. Seis años después, Rosa Isela renunció a la agencia aduanal para la que trabajaba y comenzó a buscar los propios clientes de la familia.

“No teníamos nada establecido, pero había la posibilidad de conseguir cuentas para nosotros. Empecé a vender. Nos abrieron las puertas en una agencia aduanal. Así fue hasta el 2013 alternando el transporte con la logística”, compartió para PLAYERS.

Fue cuando Jehú se graduó de la Universidad que nació la iniciativa de formar Rodríguez Gil Logistics como empresa de comercio exterior establecida. Los hermanos dieron el paso siguiente con miedo e inseguridades por el fenómeno que representa tratar con las leyes extranjeras, los gobiernos desconocidos y por la enorme responsabilidad de tener varias oficinas en el país y conseguir infraestructura en el extranjero.

“Había miedo. Significaba trabajar con leyes extranjeras, con gobiernos desconocidos, tener varias oficinas en el país, tener empleados. Conseguir bodegas en EUA. Me daba temor. Y Jehú llegó un día y me dijo ‘ya tienes empresa’. Así comenzó esto”, compartió Rosa Isela.

SALTILLO

Hace ocho años, el primer cliente para el par y su equipo fue una empresa automotriz saltillense, misma que influyó para la elección de la capital de Coahuila para vivir. La agencia aduanal nació en Nuevo Laredo, Tamaulipas, pero decidieron migrar.

“Nosotros que vinimos de fuera logramos percibir todo lo que Saltillo tiene. Economía, estabilidad, seguridad que otro lugar no te ofrece. Hemos vivido en otros lugares y cuando llegas aquí te das cuenta que es una gran ciudad”, comentó Jehú.

MAR, TIERRA, AIRE Y CAPITAL HUMANO

Rodríguez Gil Logistics S.C. es una parte central de la cadena de suministro. Son los responsables de recibir la materia prima en puertos, marítimos, terrestres y aéreos para distribuirlos hasta las plantas industriales. La empresa familiar, en los últimos años, creció exponencialmente y busca alcanzar el 200 por ciento de crecimiento a través del capital humano de calidad.

“Ahora somos alrededor de 40 empleados dentro de la plantilla de Rodríguez Gil distribuidos en los diferentes puertos de entrada como el de la CDMX, Altamira, Manzanillo, Monterrey, Laredo, y las oficinas corporativas están en Saltillo”, señalaron.

La pandemia generó en todo el sector un estancamiento económico. De crecer un 80 por ciento anual, el ritmo de trabajo disminuyó hasta un 15 por ciento. Ahora, con entusiasmo, proyectan un crecimiento de cerca del 200 por ciento, con la mira en los próximos contratos.

EXPERTOS EN TRATADOS COMERCIALES

Debido al número de tratados comerciales que tiene el país, la empresa ofrece un seguimiento legal a la mercancía con un grupo de experto que están al pendiente de las reformas en materia arancelaria.



www.rdzgil.com
 (844) 430 9420
 (844) 306 9392
 contacto@rdzgil.com



La gran industria de Coahuila trabaja hoy construyendo el futuro de la región, en Rodriguez Gil Logistics nos sentimos muy orgullosos de ser parte de la cadena de suministro que soporta el crecimiento sin precedente.

La agencia aduanal es un eslabón muy importante para que las mercancías lleguen en tiempo a las plantas industriales. El equipo de Rodriguez Gil Logistics lo entiende a la perfección y por ello nos mantenemos en constante crecimiento y capacitación.



**Soluciones Integrales
en Comercio Exterior**



Consultoría y soluciones en materia de comercio exterior, fiscal y aduanera.



ABRIR FRONTERAS A VIRTUDES GLOBALES

VINCULAR TALENTOS Y PAÍSES SON OBJETIVOS QUE ILIANA VERA LOGRA REALIZAR AL FRENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANADÁ A LA PAR DE CUMPLIR COMO SOCIA Y GERENTE DE UNA DE LAS EMPRESAS CANADIENSES MÁS IMPORTANTES EN LA REGIÓN: LAING INTERNATIONAL BUSINESS SOLUTIONS.

El interés de Iliana Vera por comprender el mercado global dio como resultado que otros talentos, esfuerzos y experiencias se desarrollen en espacios territoriales extra nacionales. Hace más de dos décadas comenzó a caminar sobre el sendero que la llevaría a estar ahora al frente de LAING International Business Solutions y la Cámara Nacional de Comercio de Canadá.

No hay casualidades. En la vida profesional de Iliana todo es una causa tras otras y como primera raíz está la profesionalización y la constancia dentro de la logística internacional. Desde su egreso de la universidad se especializó, año tras año, en la forma

de hacer conexiones transfronterizas. Primero, como auditora de importaciones y exportaciones dentro de una consultoría local, después, invitada al equipo de Formex para concretar acuerdos corporativos e internacionales y especializarse en Compras MRO.

En el año 2008 experimentó la dicha de ser madre por lo que dejó su carrera para vivir por completo el proceso. La ausencia de un perfil como el de ella dentro de la industria, se hizo sentir. Pronto, el llamado de un agente aduanal de Magna tenía la finalidad de buscar su mejor reemplazo. Ella aceptó, y con esto, ayudaría a decenas de proveedores extranjeros para abrir su sucursal en México.

“Les asesoramos en toda la logística. En cómo importar y exportar. En buscar parques industriales. Me metí en el área de cómo abrir empresas”, nos platica.

COMPARTIR CONOCIMIENTO

Causa tras causa, logro tras logro llevó a que la industria canadiense tuviera una aliada en México y en Coahuila. Iliana, a la par de ser parte fundamental para la apertura de empresas extranjeras, buscó compartir su conocimiento en el Tec Saltillo ofreciendo la cátedra de Cadena de Suministros. Dicha etapa hizo armonía con la búsqueda de una certificación internacional por parte del Tec para sus programas, misma que trajo consigo un proyecto de cadenas de suministro para el consulado de Canadá en donde Iliana fue parte fundamental.

LAING INTERNATIONAL BUSINESS SOLUTIONS

Debido a su experiencia en múltiples proyectos internacionales con Alemania, EUA, Sudáfrica y Taiwán, la empresa canadiense Laing International Business Solutions, que era su cliente desde el 2014, la invitó a impartir una asesoría. En poco tiempo recibió la oferta de la empresa para ocupar una gerencia y ser socia.

“Me metí a logística, a procesos, y en ocho meses me hicieron gerente y socia”, relató.

Tener una gerencia en una empresa canadiense es un requisito indispensable para presidir la Cámara. Laing opera desde 1979 en aquel país; llegó a México en el 2004 para crecer junto con la región. Entre sus especialidades se encuentra la reconstrucción, actualización y la reparación de Centros de Control Numérico (CNC), tecnología que reproduce piezas con gran precisión siendo la industria Automotriz y la Aeroespacial los principales usuarios.

Gracias al desarrollo industrial que hay en la entidad, Coahuila está dentro de las principales entidades que más demanda este tipo de tecnología. Compite con Nuevo León, Chihuahua, Querétaro y San Luis y durante la pandemia, la empresa fue pieza clave para agilizar la producción regional.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REALIDAD VIRTUAL

Laing también ofrece la posibilidad de automatizar procesos, otra forma de capacitación y dar mantenimientos a distancia a quien así lo deseé. A través de la tecnología 4.0. reducen costos de producción cambiando ciclos. Y con la Realidad Virtual, el training de una empresa puede dar un giro importante. Lo mismo con el mantenimiento, pues gracias a esta tecnología, se lleva a cabo a distancia.

“Nuestros expertos en programación están aquí. Los clientes tienen allá los lentes y podemos interactuar con ellos para ofrecer mantenimiento. El training con tecnología de Realidad Virtual son juegos realizados de tal forma que la persona puede identificar su área de trabajo antes de entrar a línea. Es una simulación de procesos”, narró.

CÁMARA DE COMERCIO DE CANADÁ

Con su experiencia en universidades, industria y relación con el consulado su perfil fue electo para ser Presidente de la Cámara de Comercio de Canadá. Dicha Gerencia en Laing fue fundamental para poder ser elegida, pues es un requisito indispensable.

Al llegar a la presidencia, Iliana identificó que la mayoría de las empresas en la región tiene tres principales necesidades: mano de obra calificada 4.0, inversión extranjera para energías renovables y generar una cadena de suministros.

“Estamos enfocados en crear una cadena de suministros. Ayudamos a generar vínculos con proveedores o posibles clientes. Desde emprendedores hasta multinacionales. Uno esfuerzos, talentos y experiencias a favor de nuestra sociedad”, compartió Iliana.

Actualmente, la Cámara de Comercio, partiendo de las necesidades de las empresas de Canadá, desarrolla un proyecto de training para técnicos especiales en College Bussines, enfocados a la industria.

“Como cámara se busca encontrar la estrategia para certificar de acuerdo a las necesidades que las empresas tienen. Nosotros también vinculamos para poder ofrecer la mano de obra [...] Cuando te haces miembro de la Cámara tienes acceso a proveedores un poco más grandes además de conseguir facilidades tarifarias con agentes de transportes, aduanas, y tener acceso a despachos especializados. La cámara lo que hace es unir”, dejó claro.

Coahuila tiene una relación comercial principal con estados canadienses como Ontario y Quebec. Actualmente la cámara trabaja con otras cámaras similares de Monterrey y el Bajío, ofreciendo los mismos beneficios a las empresas que pertenecen. La Cámara de Comercio de Canadá tiene 14 años en la región; trabaja de la mano con la Secretaría de Trabajo y la Secretaría de Economía.

CANADÁ ES EL CUARTO PAÍS CON MÁS PRESENCIA INDUSTRIAL EN LA REGIÓN.

ONTARIO Y QUEBEC SON LOS PRINCIPALES ESTADOS CON LOS QUE COAHUILA TIENE INTERCAMBIO COMERCIAL.

Algo de la formación de Iliana

Licenciada en Relaciones Internacionales por el Tec de Monterrey/ Maestría en Comercialización de Ciencia y Tecnología en la Universidad de Texas/ Diplomado en Naciones Unidas en el Mundo, en la Universidad de Londres/ Graduada en Transferencia de Conocimientos en Great Plan en Canadá/ Gerente y Socia de LAING International Business Solutions y Presidente de la Cámara de Comercio de Canadá.



<https://laingmfg.com/>



ivera@laingmfg.com

LAS MUJERES SENSIBILIZAN LA INDUSTRIA

Hace siete años, Griselda Suárez dio el salto que muchas personas desean dar: se enfocó en su propio proyecto. De comenzar solo con una silla y un escritorio, ella y su equipo ya asesoran a más de 40 empresas.

“No tengo otra profesión que no sea Recursos Humanos”, comenzó a platicar durante la entrevista Griselda Suárez, directora de la Consultoría Empresarial del Noreste (CEN), uno de los sellos más importantes de reclutamiento en la ciudad y que es integrado, en su mayoría, por mujeres. De comenzar en la zona industrial de la región como practicante, hace más de dos décadas, su empresa ahora tiene presencia en Monterrey, Bajío, Ciudad de México y Aguascalientes.

“La mayoría de las personas que trabajan conmigo son mujeres. Yo veía que había gente que se dedicaba a esto. Siempre supe que también lo podría hacer. Fue un salto al vacío; yo lo creé desde cero”, relató orgullosa.

SIN BURBUJAS

La educación que le ofreció su familia fue fundamental a la hora de tomar riesgos como el de convertirse en su propia jefa y tomar las riendas de su destino. Sus padres se encargaron de enfrentarla con la realidad, para hacer de ella, una mujer con el vigor suficiente para alcanzar metas. Ahora, Gris educa a una adolescente de 16 años para que sea una mujer que construya.

“Yo comencé con un escritorio y una silla. Ahora, hemos asesorado a más de 40 empresas en lugares del país que nunca pensé que me iban a hablar. Mis papás me educaron de manera diferente. Siempre me mostraron el mundo tal y como es, la realidad sin burbujas. Eso me ha hecho ser persistente y no doblarme en momentos difíciles. Eso ha hecho que yo no me doble ante esas cosas. No ha sido fácil. Yo trato de educar a una mujer que sea alguien que venga a ayudar a este mundo, a esta sociedad, a esta ciudad”, compartió.

RESOLVER DESAFÍOS

CEN resuelve desafíos en el área de Recursos Humanos a través de una metodología desarrollada por Gris. Primero con diagnóstico, después con una propuesta de soluciones. Realizan HeadHunting a nivel ejecutivo y ayudan a certificar en temas relacionados con la NOM 035, que mide los riesgos psicosociales dentro de un lugar de trabajo. Han certificado empresas en Factor Wellbeing que calcula el bienestar de los empleados en su área de trabajo y diversas capacitaciones.

En 20 años de trayectoria, la empresaria se ha dado cuenta de cómo aumentó la presencia de las mujeres dentro de la industria en la región, un fenómeno que generó políticas especiales en temas de discriminación, acoso y las herramientas para reportar faltas en Ética.



Foto: Alejandro Ruvalcaba | Locación: La Casa del Caballo



YA ENTENDIMOS QUE COMO EMPRESA NO SOMOS UN LUGAR PARA IR A TRABAJAR NADA MÁS. ES LA SEGUNDA CASA DE UN SER HUMANO”.

“Creo que esta evolución de la mujer en la industria también ha sido al mismo tiempo evolución del hombre. Anteriormente la idea con la que se contaba era que era un ambiente masculino, pero con el tiempo ha quebrado ese techo de cristal”, opinó la profesional.

SENSIBILIZAR LA INDUSTRIA

Según Gris, una de los logros de tener más presencia de mujeres dentro de la industria es sensibilizar los procesos. Augura un futuro con empresas más humanas.

“Creo que una mujer en ningún momento del día deja de ser mamá, esposa, hija, hermana, amiga. Cuando analizamos algo lo hacemos con esos ojos. Eso hace tener más sensibilidad [...] Lo que yo veo positivo es el cuidado de la gente, aunque el ambiente puede ser un poco rudo. Ese tema va ganando terreno. Sí creo que el enfoque ambiental, responsabilidad social, balance en la vida familiar tomará gran ventaja. Y las empresas, de acuerdo a estas nuevas certificaciones, se van a volver un poco más humanas. Ya entendimos que como empresa no somos un lugar para ir a trabajar nada más. Es donde pasamos gran parte de nuestras horas. Es la segunda casa de un ser humano.”, compartió.

✉ gsuarez@consultoriaempresarialdelnoreste.com

✉ cen.suarezcepeda@gmail.com

📍 General Victoriano Cepeda 160, Zona Centro, Saltillo, Mexico

☎ (844) 364 7402



EXATEC BLUE OPEN

GOLF TOUR

CLUB CAMPESTRE
DE SALTILLO

26
DE MAYO

SAVE
THE
DATE

MÁS INFORMACIÓN:

844 362 42 22

Abierto al público en general



SUEÑOS BIEN RESPALDADOS

Como parte de la empresa Remax del Norte, Ana Marcela ha logrado que sus clientes cumplan con su meta de conseguir el mejor patrimonio.

Pertenecer a una franquicia como Remax del Norte significa contar con un gran respaldo. Esto se debe gracias a los procedimientos con los que cuentan, que garantizan a los clientes el mejor de los servicios al momento de buscar asesorías en el sector inmobiliario.

Para la empresa el tiempo de los clientes es valioso. Por ello, se enfocan en tener al mejor y más capacitado equipo de trabajo, como el caso de Ana Marcela de La Fuente, asesora inmobiliaria con 10 años de trayectoria en Remax y especialista en ventas de casa-habitación, para quien esta labor requiere mucha responsabilidad y compromiso.

A pesar de contar con distintos premios, ocho a nivel nacional por ventas anuales, Ana Marcela compartió para PLAYERS of Life que el reconocimiento más importante que ha recibido es la satisfacción de ayudar a los clientes a alcanzar sus metas con algo tan valioso como su patrimonio, buscando siempre las mejores opciones.

“Me gusta mucho este trabajo porque me ha permitido conocer a mucha gente, porque siempre tienes que estarte capacitando y actualizando y todos los días aprendes algo nuevo, porque ayudar a las familias a cumplir sus sueños también me permite a mi cumplir los míos”.

INGRESO AL SALÓN DE LA FAMA

Más que una especialización, la capacitación constante es primordial para lograr excelentes resultados. En Remax se encargan de brindar cursos a sus asesores enfocados en mejorar su desempeño, algo que ha llevado a Ana Marcela a destacar por su entusiasmo y ganas de seguir aprendiendo.

Como resultado de la calidad de sus servicios, su profesionalismo y productividad, de La Fuente tuvo el honor de ser invitada al salón de la fama de Remax Internacional.

“El cliente te da su patrimonio a vender y tienes que cuidar que todo salga perfecto, manejarlo con ética y profesionalismo. Para mayor confianza de mis clientes me he afiliado a varias asociaciones”.

Este 2023, Remax del Norte cumple 16 años y gracias a su gran crecimiento estarán estrenando nuevas oficinas para seguir brindando el mejor servicio a sus clientes.



“
AYUDAR A LAS FAMILIAS
A LOGRAR SUS SUEÑOS
TAMBIÉN ME PERMITE
CUMPLIR LOS MÍOS”.

ANA MARCELA
DE LA FUENTE

Foto: Alejandro Ruvalcaba
Locación: Living Parque Centro

TRAYECTORIA DESTACADA

- Estudios en Administración de Empresas
- Especialidad en finanzas
- Certificación en Promoción Especializada de Productos de Crédito
- Certificación en Asesoría en Comercialización de Bienes Inmuebles
- Certificación en Agente Inmobiliario por el Registro Estatal de Agentes Inmobiliarios
- Afiliado a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios desde el 2015
- Ganadora de 8 premios nacionales por ventas anuales

📍 Blvd José Musa no. 2411 int.6

☎ 844-273-4207

🌐 remax.com.mx/agentes/mdelafuente

📘 /MarceladelaFuenteRemax

✉ marcela.delafuente@remaxdelnorte.mx

📷 /marceladelaf_remax



**LAS MUJERES SON HEROÍNAS,
NO DEJES QUE UN IMPREVISTO
SE CONVIERTA EN TU VILLANO
¡CONSÚLTANOS!**

**SOMOS EXPERTOS, SABEMOS
CÓMO PROTEGERTE A TI
Y A LO QUE MÁS AMAS**

- Seguros de gastos médicos mayores especial para mujeres
- Seguro de vida mujer
- SeguBeca
- Plan de retiro para mujeres emprendedoras



AGUSTIN
Ceal

ASESOR PATRIMONIAL





GABRIEL
DE LEÓN
RUMAYOR

“

CUANDO HACEMOS BIEN
NUESTRO TRABAJO ALIVIAMOS
UNA PRESIÓN MUY IMPORTANTE
EN LA VIDA DEL OTRO. NOS
GUSTA MUCHO TRABAJAR CON
LAS FAMILIAS Y LAS PERSONAS”.

TOCAN LA VIDA DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE SU TRABAJO

Un sentido de empatía amplio es primordial para otorgar seguridad. El equipo que lidera Gabriel de León Rumayor y Alfonso Javier Almaraz entiende la misión de aligerar la presión de gente.

Un par de jóvenes lideran una organización que se abre camino dentro de la ciudad. Entienden que un trabajo bien realizado toca de forma importante la vida de las personas. Gabriel de León Rumayor y Alfonso Javier Almaraz se conocieron apenas unos años atrás, ya con dos trayectorias profesionales en forma. Después de trabajar en un par de proyectos juntos, decidieron unir visiones y experiencia para conformar ProteG.

Entre risas intermitentes y seguros de manejar el tema respondieron cada una de las preguntas en torno a la industria de las aseguradoras a nivel global, nacional y local. El par demuestra autoconocimiento de su proyecto, señal de saber lo que hacen y hacia dónde quieren llegar.

MÉXICO

“En México hay mucha tela por donde cortar. No es como en EUA. Allá todo el mundo se asegura por todo. Aquí no es así. Nosotros lo vemos como una oportunidad. Mientras más hagamos conciencia a las personas, habrá un mayor número de asegurados. Hay que tocar puertas [...]”.

Cuando hay crisis para nosotros hay crecimiento. Lo vimos con el Covid-19. Hubo crecimientos que no son naturales y son consecuencia de una pandemia. Desafortunadamente hasta que no ocurre una sacudida así, lo volteamos a ver”, compartió Gabriel de León al explicar el contexto.

El par sabe que en México el gasto de bolsillo en torno a la salud está relacionado con la informalidad económica. El 60% de los mexicanos no tiene acceso a ningún tipo de seguro de gastos médicos. Coahuila es uno de los Estados con más formalidad gracias a la industrialización, lo que significa gran beneficio para las aseguradoras.

TOCAR LA VIDA DE LAS PERSONAS

Hace 12 años, Alfonso Almaraz se involucró en el negocio familiar después de que su padre, líder de una promotoría de seguros, se enfermara durante un año. Entró para ver cómo ayudar. Se acercó, no hizo de todo click con la promotoría, pero el proceso le ayudó a comenzar su camino como agente independiente.

Este hecho generó que conociera más agentes de seguros en proyectos aislados, hasta toparse con Gabriel, con quien comenzaría a construir su obra: ProteG que en el 2022 brindó soporte a más de 14 mil asegurados, familias enteras, Pymes, a 5 mil vehículos asegurados; Ahora son expertos de GM colectivo y flotillas. Priorizando el servicio al cliente desde universidades hasta gobierno.

“Estamos convencidos que a través del servicio que damos podemos tocar las vidas de las personas. Te enteras que le ayudaste a resolver un siniestro de cáncer a una mamá soltera, o a los papás preocupados de un recién nacido. Cuando hacemos bien nuestro trabajo aliviarnos una presión muy importante en la vida del otro. Nos gusta mucho trabajar con las familias y las personas”, apuntó Alfonso J. Almaraz.

FIANZAS URGENTES

Aparte de otorgar servicios de aseguramiento, el Alfonso y su equipo también se especializan en Fianzas, gracias a la experiencia de trabajar con constructoras. Éste es un contrato muy específico que cualquier modificación las puede dejar sin invalidez, por lo que se centran en asesorar muy bien a su cartera.

“En las fianzas es muy importante el tiempo. Todas las fianzas urgen. Tenemos la facilidad de emitirlas con una velocidad superior a las que hay en el mercado y con cuotas mejores”, comentó Alfonso.

El par tiene una estrategia con la que aseguran ser la mejor opción dentro de las ofertas. Con su experiencia logran colocar, servir y conseguir convenios en beneficio de quienes los eligen.

“Podemos hacer una colocación en una aseguradora. Por los mismos pesos que ya pagaban se puede conseguir más. Ofrecemos un equipo de trabajo bastante grande y especializado. Cualquier persona que tenga un seguro de gastos médicos, ya sea individual o colectivo, recibe un seguimiento puntual hasta que el trámite salga adelante. Tenemos convenios con proveedores para otorgar descuentos, beneficios en su deducibles; consultas gratis y otros beneficios adicionales que acompañan la póliza. Nos ha tocado que nos agradecen, después de un siniestro, por el respaldo que les damos”, compartieron.

PYMES

Dejan ver de forma clara la empatía con quienes se arriesgan a emprender un negocio. Enlistan que, un bien para los emprendedores a través de este tipo de inversiones, es la reducción de la rotación de personal a través del arraigo que genera esta opción de seguridad.

“También es una situación de seguridad para el empleador[...] lo peor que te puede pasar es que tu trabajador estrella tenga una situación de salud que no le permita estar presente”, compartió Alfonso.

RAMO DE DAÑOS Y EQUIPO PESADO

Entre las especialidades que quisieron resaltar se encuentra el Ramo de Daños en el cual son expertos y el de equipo pesado (tráileres). Dicha especialidad tiene que ver con ofrecer seguridad a edificios, naves industriales, obra civil, construcción ya que Saltillo existen muchas constructoras líderes a nivel nacional.

“Al ser un despacho multimarca nos volvimos también expertos en diferentes ramos. Seguros de vida, gastos médicos, daños. Pero otra especialidad que nos distingue es el ramo de equipo pesado. Somos de los despachos más fuerte en el norte con la cartera que tenemos”, aseguró Gabriel.



ALFONSO JAVIER
ALMARAZ

SU EQUIPO

Antes de cerrar con la entrevista, quisieron recalcar como buenos líderes, lo importantes que es su equipo de trabajo para llegar a cumplir sus objetivos. Conformados por 33 tripulantes, el barco va a buen puerto colocando como prioridad el crecimiento de todos.

“Nuestro personal es el activo más importante. Han ido creciendo. Nos preocupamos porque tengan un espacio digno en donde trabajar y puedan desarrollarse. Queremos que estas oportunidades se manifiesten en lo personal y en lo familiar. No tenemos rotación”, concluyeron.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Asesoría externa
- Seguros Individuales
- Mercados masivos
- Grandes riesgos y negocios corporativos
- Licitaciones

🌐 www.proteg.mx

📍 EDDEN III Piso 3
Parque Centro. C.P. 25279
Saltillo, Coahuila.

☎ (844) 416 8384 | (844) 439 2800

📍 Huitzilopochtli 771
Col. Los Pinos. C.P. 25204
Saltillo, Coahuila.

☎ (844) 439 0500 | (844) 316 2020



Foto: pressfoto en Freepik

LAS NOTAS REESTRUCTURADAS RETOMAN SU LIDERAZGO EN INVERSIÓN

El aumento en las tasas de interés han dado lugar a ampliar la oferta de productos con capital garantizado.

Las notas estructuradas son instrumentos de inversión que buscan ofrecer un rendimiento mayor al que ofrecen los instrumentos tradicionales “libres de riesgo” (como los cetes), siempre y cuando se cumplan algunas condiciones de mercado. Comúnmente, estas condicionantes van ligadas al comportamiento del tipo de cambio, de las tasas de interés o el comportamiento de alguna acción o índice.

Desde el año pasado hemos visto a los bancos centrales aumentar las tasas de interés de referencia de una manera agresiva, como tenía mucho que no se veía. El objetivo es controlar los incrementos en las altas tasas de inflación post covid. En México, estamos en niveles de tasas de doble dígito y en Estados Unidos hay niveles que no se veían desde 2006.

El aumento en las tasas ha dado pie a que se retome la emisión de notas estructuradas, las cuales se habían dejado de emitir ya que no se había presentado este incremento desde hace muchos años.

NOTAS A CONSIDERAR

La nota llamada Rango Acumulado ha vuelto a tomar popularidad entre los inversores. Este producto va acumulando rendimiento cada vez que el Fix (tipo de cambio) de Banxico se encuentra dentro de un rango que se pacta al inicio de la nota. Si en todas las observaciones (que normalmente son todos los días hábiles de la vida de la nota) se está dentro del rango pactado se paga la tasa máxima o bien se paga la parte correspondiente al número de observaciones con acierto.

Por el lado de notas de USD con tasas de fondeo cercanas al cero, era imposible emitir con capital garantizado, sin embargo,

hoy en día notas como el Rango Acumulado se han vuelto a emitir con buenos resultados para los inversores, e incluso se comienzan a emitir notas con una tasa de rendimiento garantizada y un premio extra contingente al comportamiento del tipo de cambio.

El crecimiento de este mercado ha sido muy importante en los últimos años y cada vez más inversores de todos los tamaños tienen acceso a este tipo de productos que buscan mejorar el performance de inversión de los portafolios de los clientes.

Si usted está interesado en obtener mayores rendimientos de acuerdo a su perfil de riesgo consulte un asesor de Monex.

Monex lleva más de 10 años de liderazgo en la emisión de notas estructuradas de este tipo obteniendo distintos reconocimientos internacionales. Entre los más recientes destacan estos otorgados por Structured Retail Products.

- Best House México
- Best House Foreign Exchange
- Best Capital Protected Distributor Americas

 www.monex.com.mx

MONEX



MONEX

Agilidad financiera para que logres tus objetivos

Impulsa tu futuro con la seguridad de nuestro servicio de clase mundial. Respal damos 37 años de experiencia con asesoría, soluciones financieras en tiempo real y presencia en los principales centros financieros.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Saltillo 844 438 7730, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



“LA MUJER
COAHUILENSE
ESTÁ ENFOCADA EN
PROFESIONALIZARSE
Y EN CRECER”.

IMPULSAR A OTRAS

UNO DE LOS RASGOS NATOS DE LAS LÍDERES ES INSPIRAR PARA QUE NADIE SE QUEDE EN EL CAMINO. ELLA NO SE CONFORMÓ CON LLEVAR ADELANTE LA EMPRESA FAMILIAR; SU ESFUERZO LA LLEVÓ A INFLUIR EN LAS MUJERES QUE LA RODEAN.

Mónica Elizamareth Martínez Villarreal comparte la dirección de la compañía Mexicana Aggregatum junto con su esposo Cuauhtémoc Medrano de Hoyos. Su marca engloba varios conceptos: Tecnologías de la Información, 4.0, Energías Portátiles y Renovables y la iniciativa KAENA, mujeres con valor.

La empresa familiar lleva más de dos décadas impulsando el proyecto, “En el 2003 empezamos la parte de energías portátiles y renovables. En el 2011, con las reformas de la CFE, iniciamos con sistemas aislados. Entre el 2011 y el 2012 viene la interconexión con CFE e introdujimos los sistemas fotovoltaicos en casa habitación, residenciales y comercio”, compartió Mónica para PLAYERS.

A la par de energías renovables crecieron en las Tecnologías 4.0 y de la Información. La empresa implementa soluciones de softwares personalizados para cada una de las empresas.

EXPANSIÓN

Las tecnologías avanzan rápidamente y hay que estar actualizado en cualquier parte del mundo. Para Mónica, sacar adelante la empresa en una ciudad como Saltillo significa una prueba de que

la marca funciona. Juntos han logrado tener presencia en empresas de países como EUA, Brasil, Hungría y Punta Cana.

“Si no estás actualizado te quedas atrás. Saltillo es una ciudad muy emblemática para saber si funciona una marca, es una referencia”, añadió.

KAENA MUJERES CON VALOR

Como muestra de su liderazgo y compromiso con las mujeres que la rodean, Mónica fundó junto con Karla Natividad Gonzalez y Ninfa Gómez Limas la iniciativa KAENA: Mujeres con Valor, la cual presidió por varios años. Dicha iniciativa surgió después de estudios de cómo se comporta la mujer en Coahuila en el área empresarial. El nombre llevar las letras de las tres mujeres que la fundaron.

“En el estudio, nos dimos cuenta de cómo la mujer se ha topado con obstáculos en el ámbito empresarial y gracias a ello decidimos cómo se les puede apoyar. Se trata de reconocer a mujeres líderes par que ellas a su vez, inspiren a las mujeres de su contexto a lograr sus sueños, se superen y que no se queden en el camino”, compartió.

Primero se realiza una convocatoria durante el mes de marzo y la premiación se hace en el mes de junio. Las ganadoras de las diferentes categorías empiezan un plan de desarrollo transversal con el Tec de Monterrey. Dicho plan tiene la finalidad de desenvolver sus conocimientos que ya tienen, y puedan compartirlos con otras mujeres.

CULTURA EMPRESARIAL EN LAS MUJERES

Mónica lleva ocho años dentro de la Comisión de Mujeres Empresarias de la Coparmex, cuestión que ha significado un crecimiento empresarial y personal. Tal ha sido la importancia que lleva dos años presidiéndola. A través de la Comisión, vincula al sector público para hacer crecer el sector empresarial y se encuentra abriendo el Capítulo Monclova. A nivel nacional, Coparmex cuenta con 36 mil empresas responsables del 30 % del PIB y de generar 4.8 millones de empleos formales.

ALGO SOBRE MÓNICA Y AGGREGATUM SOLAR

Se graduó con mención honorífica en sistemas computacionales en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de Monclova. Fundó “KAENA, Mujeres con Valor”. Directora de Aggregatum solar que actualmente tiene un convenio con Banco Afirme para otorgar créditos a quienes deseen adquirir paneles solares para casa habitación y comercio, entre otros. En el área de TI, trabajan con empresas a nivel internacional en países como EUA, Brasil, Hungría y Punta Cana y están certificados en el ISO 9001 2015.



Aggregatumsolar

Aggregatum solar

844 4850565

Solar Aggregatum

**Adquiere tus paneles solares
y Ahorra hasta un 95% en tu recibo**

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia en el sector fotovoltaico, comprometida con la calidad y servicio.

Contamos con productos de marcas líderes en el mercado internacional y tecnología de punta.

Paneles de la mejor calidad
Superiores a las 500w de potencia
contamos con convenio

 **AFIRME**



LA MEJOR RELACIÓN
COSTO - BENEFICIO



SERVICIO
POST VENTA



RÁPIDA CAPACIDAD
DE RESPUESTA

Tasa fija durante el crédito, incluye
seguro de vida
Plazo a elegir de 6 hasta 60 meses

WWW.AGGREGATUMSOLAR.COM
AGGREGATUMSOLAR AGGREGATUMSOLAR
844 4850565



“UN PROCESO DE CONTRATACIÓN REGULARMENTE SE ENCUENTRA ENTRE LOS 30 Y 45 DÍAS. QUEREMOS RECORTARLO A 48 HORAS”.

EL CAMELLO QUE DEJA HUEVOS DE UNICORNIO

DESDE REDUCIR UN PROCESO DE CONTRATACIÓN DE UN MES A 48 HORAS, HASTA AUMENTAR LA SEGURIDAD EN UNA RED DE SUMINISTRO DE AGUA, SON ALGUNOS DE LOS ALCANCES DE SENT DM, STARTUP IDEADA POR DOS JÓVENES EMPRESARIOS. ELLOS TE SALVAN DE PERDERTE EN UN MAR DE DOCUMENTOS.

La tecnología Blockchain toma terreno dentro de los procesos de la vida diaria. Adán Abrego y Roberto Torres, jóvenes con dos perfiles diferentes, aterrizaron una idea visionaria para ofrecer soluciones fáciles y con alcances infinitos. Su sello es SENT DM, una empresa dedicada a la aplicación de tecnologías avanzadas que actualmente trabaja en una plataforma de gestión de documentos.

La seguridad y la transparencia son valores fundamentales en esta era de la información. Este par creó un sistema que permite a las personas realizar transacciones y compartir información de manera segura y sin intermediarios. Entre las diversas aplicaciones que ofrece SENT DM se encuentran la validación de documentos de los potenciales candidatos en procesos de selección de recursos humanos, la contratación de servicios públicos y privados o la compraventa de vehículos usados. Crearon una red de validadores y usuarios para lograr una mayor eficiencia en los procesos empresariales que involucren la validación confiable de la información.

“Este choque entre nosotros, Adán y Roberto, ha sido bien interesante porque nos ha llevado a formar este camello que va dejando huevos de unicornio. Así le llamamos nosotros. Ha sido bien

difícil, pero a la vez muy gratificante este choque, entre mi manera de hacer negocios y su manera de ver los negocios. Hemos podido hacer este híbrido”, compartió Roberto Torres, cofundador de Sent DM y al frente de la parte pragmática y calculadora.

REDUCIR EL TIEMPO DE CONTRATACIÓN

Adán Abrego es el otro cofundador que se encuentra al frente de la parte de tecnología. En Sent logró crear una aplicación para registrar la historia de las abrazaderas de metal utilizadas al largo de una red de suministros de agua. Dicha aplicación aumentó la seguridad para evitar ordeñar de manera ilegal la tubería. Con ingenio y creatividad, ahora el par se proponen acortar el proceso de contratación de una empresa, que lleva de un mes o más, a 48 horas, a través de automatizar la validación de documentos.

“Un proceso de contratación regularmente se encuentra entre los 30 y 45 días. Queremos recortarlo a 48 horas. El tema medular de Recursos Humanos se encuentra en validación y la verificación de los documentos. Queremos que la validación de los documentos provenga de tus empleadores previos para que a la hora que tú compartes esta información sin perderla, al empleador le llegue, lo verifique y que pueda decir nada más, ‘ven a la entrevista’”, compartió Adán.

RESOLVIENDO UN TEMA IMPORTANTE

En marzo del 2022 la empresa se originó para solucionar necesidades de una empresa de residuos peligrosos. Y a partir de ahí se han dedicado al levantamiento de capital, un proceso en el cual lograron levantar seis citas con fondos que van desde Arca Continental Venture y Redwood Ventures, experiencia que les confirmó que se encuentran resolviendo un tema importante.

ADIÓS TRÁMITES

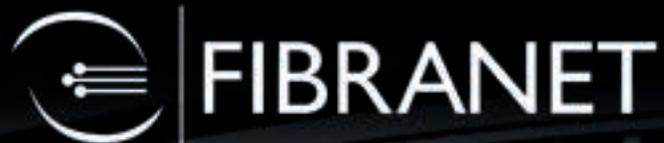
La aplicación de esta tecnología tiene alcances infinitos. Roberto Torres lo aterriza aún más a la vida diaria, explicando la posibilidad de reducir el malestar de realizar un trámite y perder tiempo en la búsqueda de documentos.

“Por ejemplo, ¿a quién le gusta ir a hacer filas a Comisión Federal para hacer un contrato? Yo quise hacer un cambio de razón social en el SAT hace tres meses y no he podido hacerlo. Te piden una cosa, otra cosa y otra. Toda esta información la podemos tener en nuestro teléfono. Llegar a Comisión Federal, por ejemplo y mostrar mi QR. Lo comparto con un tiempo de vigencia de un mes. Y en ese mes desaparece de la computadora de quien pide los documentos. Entonces te comparto mis datos, pero también válido que en un mes tú ya no vas a tener mis datos para que no puedas hacer nada con esa información. Garantiza seguridad en ambos lados de la transacción”, concluyó.



adan.a@grupoapsen.mx

roberto.t@grupoapsen.mx



HABLEMOS AHORA



Mbps

Conectividad **Carrier Class** para la industria.
Confiable, estable y de **alta capacidad.**

LLEVAMOS 25 AÑOS LLENANDO ETIQUETAS PENSANDO QUE ESO ES CONCIENCIA AMBIENTAL



Luis Lindsey,
Director de la planta John Deere

En la primera década del siglo XXI, una vez más floreció la Industria en el Norte de México. Buscando crear cadenas de suministro de alta calidad, el certificado de ISO 9000 se convirtió en el requisito indispensable para poder suministrar partes y servicios a las grandes empresas. Sin duda, la creación de procedimientos y definiciones operativas, mejoraron el desempeño de calidad de la cadena Mexicana de suministro.

Reconociendo el éxito de estas certificaciones y conscientes del deterioro ambiental derivado de la actividad industrial, ahora se busca la certificación en Norma ISO 14000.

Esta norma se convierte en un símbolo institucional del compromiso de las empresas ante la sociedad sobre su responsabilidad con el medio ambiente. Si bien es cierto que quienes se certifican en la norma, demuestran institucionalmente su compromiso con el medio ambiente ante la sociedad, también es cierto que se puede cumplir una norma siguiendo al pie de la letra todos los procedimientos... Tengan o no un impacto legítimo en el medio ambiente.

El cambio climático es real, en el verano del 2022, la escasez de agua en Monterrey reveló, de una manera dramática y brutal, lo que implica no contar con agua para el consumo humano. Las presas que abastecen a la ciudad se secaron; “No hay agua” ¿Por qué?... Porque simplemente las presas se secaron. La experiencia que vivieron los regiomontanos debe ser el viaje al futuro de lo que se puede vivir en otras urbes si no se toman acciones. En ciudades del norte de México como Saltillo, el agua también se está acabando. Decenas de pozos de agua que abastecen a la ciudad se han secado, y cada vez se extrae agua de más profundidad. Quien no lo crea, solo tiene observar la cantidad de calcificación que se forma en los grifos de agua en estas ciudades. Entre más salitre se observe, se puede inferir que la extracción de agua es más profunda.



Por muchos años, los esfuerzos de control ambiental y concientización se han limitado al manejo de residuos, correcto etiquetado y clasificación de desechos; Sin embargo, llenar etiquetas y oficios gubernamentales no genera una verdadera reducción de impacto al medio ambiente. Lo que realmente puede frenar el impacto al medio ambiente derivado de la actividad industrial, es la verdadera transformación. Buscar economías circulares donde se alarga la vida de consumibles sea re usándolos, o re integrándose al ecosistema es lo que de verdad reducirá el impacto de la industria en el medio ambiente.

Es importante la segregación de materiales y residuos peligrosos, también es importante la correcta clasificación de los mismos y su correcto etiquetado, sin embargo, es mejor no consumir madera para hacer tarimas que reciclarlas. Al final de cuentas, al cortar un árbol, contribuimos a la asfixia del planeta, usemos una o mil veces una tarima, el árbol ya fue cortado. La cosa es: ¿cómo desligamos la producción del consumo de madera?

Tenemos que trabajar re-educando a las personas que trabajamos en la industria y convencernos de que llenar una etiqueta correctamente, si bien cumple las normas, no disminuye en sustancia el impacto de la actividad industrial al medio ambiente.

Lo que disminuye el impacto ambiental es el inteligente uso de recursos y la eliminación de residuos aunque estos sean reciclables. No conformarse con enviar el material a la recicladora.

No hay transformación sin acción: Debemos retar a los equipos de trabajo a eliminar la generación de residuos evitando el desperdicio, optimizando el consumo o extendiendo la vida útil de lo que por comodidad se desecha, así contribuiremos mejor al medio ambiente. ♦

OUTSIDE

VIAJES | CONCIERTOS | CONGRESOS | ANIVERSARIOS | EXPERIENCIAS



ROAD TRIP

RECORRE LA RUTA JARDÍN EN SUDÁFRICA: MONTAÑAS, RÍOS, BOSQUES Y PLAYAS DORADAS EN ESTA RESERVA DE LA BIOSFERA DE 749 KILÓMETROS ENTRE CIUDAD DEL CABO Y PORT ELIZABETH

Foto: Pexels | Dorota Semla

AVENTURA EN SUDÁFRICA

HAY REALIDADES TAN LEJANAS, QUE SÓLO
PODEMOS ASOMARNOS A ELLAS EN SUEÑOS,
PELÍCULAS, DOCUMENTALES...
O TOMANDO UN AVIÓN PARA VIVIRLAS
EN CARNE PROPIA. TE PRESENTAMOS
RUTA JARDÍN, UN VIAJE QUE PODRÍA
CAMBIAR TU VIDA PARA SIEMPRE.

**POR RODRIGO
PÉREZ REMBAO**

Siempre que pensamos en grandes viajes, de esos que, ya sabemos, traerán consigo experiencias magníficas y enseñanzas invaluable, nos vienen a la mente destinos que, por lo general, no están cerca, ni geográfica ni culturalmente. Y es justo por eso, por darnos la posibilidad de vivir cosas tan distantes y tan distintas a lo que constituye nuestro día a día, que nos resultan especialmente significativos. En este orden se inscribe el espectacular road trip del que hoy queremos hablarte.

El trayecto tiene casi 750 kilómetros, y va de Ciudad del Cabo a Puerto Elizabeth, sobre la carretera N-2, por la costa sudafricana. Reconocida como Reserva de la Biosfera por la Unesco desde 2017, Ruta Jardín incluye entre sus escenarios tramos de bosque, esteros, acantilados, playas de dunas y una buena cantidad de pueblos costeros, construidos frente al Océano Índico, bajo la influencia arquitectónica de los Países Bajos.

Estas son algunas de las paradas obligadas en este trayecto que, no lo dudes, dejarán una inmensa colección de estampas y emociones grabadas en tu memoria.

Foto: Unsplash

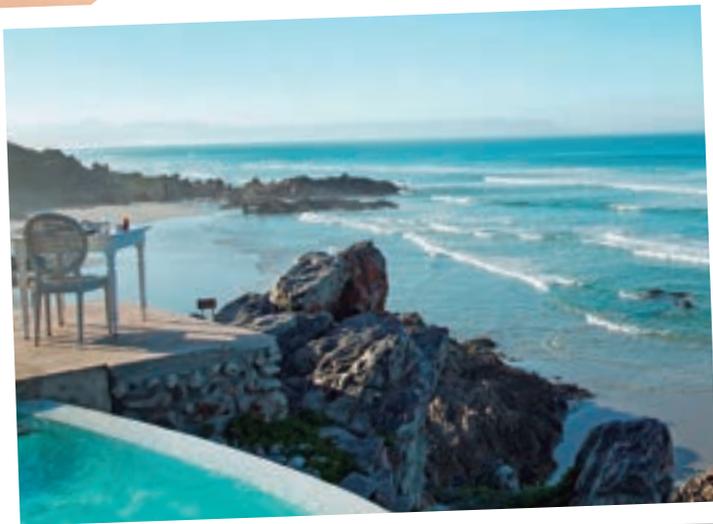


Foto: The Luxury Safari Company

HERMANUS

LA CAPITAL MUNDIAL DE LAS BALLENAS

A 115 kilómetros de Ciudad del Cabo, se encuentra Hermanus, una pequeña localidad a orillas del océano que recibe muchas visitas entre julio y noviembre, debido a que es considerado uno de los mejores lugares para el avistamiento de ballenas. Si vas en esta época, no deberías perderte este espectáculo.



Foto: Stock



Foto: Discover Africa Safaris

CAPE WINELANDS

LA REGIÓN VITIVINÍCOLA MÁS GRANDE DEL PAÍS

Con más de 200,000 hectáreas de viñedos, Sudáfrica produce alrededor de mil millones de litros de vino al año, lo que coloca al país entre los 10 principales productores en el mundo. Pues bien... he aquí la región vitivinícola más grande del país: Cape Winelands, conformada por tres famosos valles, repletos de uvas: Stellenbosch, Paarl y Franschhoek. Date tiempo para conocer algunas de las muchas bodegas y disfrutar de las catas que se ofrecen de manera continua.

PUERTO ELIZABETH

LA CIUDAD AMISTOSA

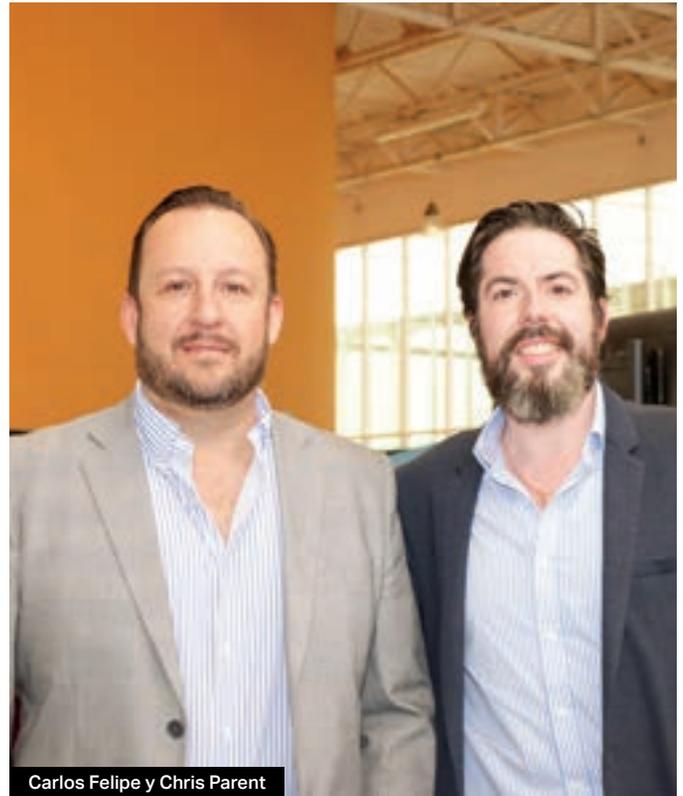
Situada en la Bahía de Algoa, Puerto Elizabeth tiene fama de contar con uno de los climas más benévolos del país y de acoger muy bien a sus visitantes, con su amplia oferta de espacios para la convivencia. En los 40 kilómetros de playa que tiene la Bahía se puede encontrar todo tipo de diversión: pesca, surf, buceo, vela deportiva, entre muchas otras opciones. Muy cerca de la ciudad está el Parque Nacional de Elefantes Addo, creado a principios de la década de 1930, como un santuario para los once elefantes que para entonces quedaban en la zona. Por fortuna, hoy el parque alberga a más de 450 ejemplares. Por último, conviene también echar un vistazo a la oferta artística y cultural, ya que suele haber actividades interesantes en este rubro.

Foto: Viator





Alejandro Gómez millán y Hector Gutiérrez



Carlos Felipe y Chris Parent

MANUFACTURA INTELIGENTE EN LA CIUDAD

Bajo el concepto de Smart Cities & Manufacturing, Digital Transformation HUB se llevó a cabo el primer evento de Innovación 4.0 SLW, en conjunto con la empresa Siemens, el gobierno Municipal de Saltillo, universidades y parte del sector industrial.

En entrevista con Ana Cecy Mata, la subdirectora de Fomento Económico de Saltillo, explicó que el evento surgió de la necesidad de juntar la industria de la tecnología, la manufactura y la industria creativa en un solo lugar.

El Congreso Innovación 4.0 SLW se llevó a cabo en la Ciudad Universitaria UAdeC, ubicada en Arteaga, Coahuila. Además, el proyecto contó con la participación de Alicia del Valle, de General Motors, el gobierno de Saltillo, la Secretaría de Economía, Canacindra, CIAC, Implan, AIERA, Concamin, Coparmex, la Cámara de Comercio de Canadá, We the Force Studios, Fibranet, Wissen, Liang y PAT. ▶



Armando Flores secretario de fomento económico Ramos Arizpe, Franco mendhaca certificado de mendix y Adrián González





Iliana Vera Davila y Adriana Vargas Ramos



Alejandro Canela



Marimar Treviño, Mohamed Abuali y Ana Cecy Mata



Yesica Mendoza, Mapy Aguirre Acosta y Angelica Ayala Saucedo



Mario Mata, Ana Cecilia Mata, Mohamed Abilabi, José María Fraustro Siller, Ileana Vera Dávila y Ethen Laing



César Molina y Jehú Rodríguez

Galería completa





Residencial Campestre Hacienda del Marqués es un paraíso rodeado de naturaleza

EN PARRAS, TODO EL AÑO SON VACACIONES

La magia de vivir entre viñedos y tradiciones ahora está más cerca de ti y disponible para disfrutar en cada estación del año en Residencial Campestre Hacienda del Marqués.

Parras de la Fuente, Coahuila, es un punto de encuentro durante las vacaciones de Semana Santa y de verano, pues la vida entre viñedos, buen clima y paisajes atraen a miles de personas de diversos estados del país.

Durante estos días, Parras hace gala de una calidez impresionante, llena de color, actividades en familia, tradición, exquisita gastronomía y, sobre todo, buen vino.

Vivir esto todos los días del año ahora es posible, pues el sueño de residir en un oasis rodeado de naturaleza y tradición vitivinícola se materializa en Residencial Campestre Hacienda del Marqués, que representa una alternativa de vida en un lugar de abundancia natural exclusiva con todas las comodidades modernas.

SANTUARIO NATURAL

De la fusión de una excelente ubicación, flora centenaria y un viñedo interno de tradición familiar, nace este mágico lugar rebosante de tranquilidad y belleza. “Buscábamos un concepto natural y no tan urbanizado como en otros fraccionamientos. Aquí puedes salir caminar temprano o al atardecer y pasear por el viñedo. Es hermoso. Además, tenemos todas las estaciones muy marcadas y eso se traduce en los colores de los nogales, algo difícil de tener en México”, comenta Susana, una de sus residentes.

Residencial Campestre Hacienda del Marqués representa una propuesta única en terrenos campestres con infinitas posibilidades para crecer, crear e invertir en tierra fértil y ávida de grandes experiencias.



El fraccionamiento cuenta con alberca y área social frente al lago

- 📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980
Parras de la Fuente, Coahuila, México.
- 🌐 www.haciendadelmarques.mx
- 📘 [haciendadelmarquesmx](https://www.facebook.com/haciendadelmarquesmx)
- 📷 [haciendadelmarquesmx](https://www.instagram.com/haciendadelmarquesmx)
- ☎️ (871) 120 1030

Conócelos



BREAK THE CYKEL
BREAK THE CYKEL



CYKEL

— INDOOR CYCLING —

📷 @CYKEL.SLW 📘 @CYKEL

☎ 844 396 4292

📍 BLVD. RUFINO TAMAYO #145-4

LA OTRA PORTADA



CORONA SU LIDERAZGO

Considerada la quinta persona más rica de México, María Asunción Aramburuzabala Larregui, es reconocida por su gran habilidad para generar riqueza y llevar a sus empresas a los primeros planos a nivel internacional.

EL 2
DE MAYO
CUMPLIRÁ
60 AÑOS

ES LA MUJER
MÁS RICA
DE MÉXICO
Y LA TERCERA DE
LATINOAMÉRICA

SE FORTUNA
ALCANZA LOS
\$6,180
MILLONES DE
DÓLARES

SU FAMILIA
Y AMIGOS
LE DICEN
"MARIASUN"

RECIBIÓ
EL PREMIO
A LA EXCELENCIA
EMPRESARIAL
FORBES

SIENDO
VICEPRESIDENTA
DEL GRUPO MODELO,
LA EMPRESA LLEGO
A MÁS DE 180
PAÍSES

FUNDADORA
DE TRESALIA
CAPITAL

Ha sido Consejera de Televisa,
Grupo Modelo, Banamex,
Aeroméxico, ICA y Siemens



Ilustración: Luis Vázquez

CM
COAHUILA MOTORS



CHRYSLER

PACIFICA 2023

CONÓCELA
POR DENTRO



RECORRIDO
VIRTUAL

**LÍDER ABSOLUTO
EN LUJO Y SEGURIDAD**

VISITA COAHUILA MOTORS EN NAZARIO ORTIZ GARZA 1750, ALPES, 25270 SALTILLO, COAH.



COAHUILA MOTORS



COAHUILA MOTORSS / WWW.COAHUILAMOTORS.COM.MX



SALVA

Industrial Group
DEVELOPING FROM STRONG ROOTS

SALVA, a family business group dedicated to the development of industrial building and commercial premises.

We stand out for our competence in high quality projects that meet the specifications and needs that international companies require.

LOCATION

We have the best industrial locations for your project. Location can grow your business to an exponential level.

**WAREHOUSES
FOR LEASE**

YARDS FOR LEASE

BUILD TO SUIT

📞 (844) 101 7987

☎ (844) 111 4507 Ext. 101

🌐 www.salvagroup.mx

📍 Carretera a General Cepeda km 2+700, zona Industrial Derramadero. C.P. 25324. Frente a Chrysler.

