

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS®

OF LIFE  
SALTILLO

INGENIERÍA INDUSTRIAL  
INTELIGENTE

ASEGURADORAS,  
MÁS VALE PREVENIR

TALENTO  
Y COMPETENCIAS

FEBRERO 2023

\$40 MEX \$2.90 US \$3.90 CAN



7 903007 283002



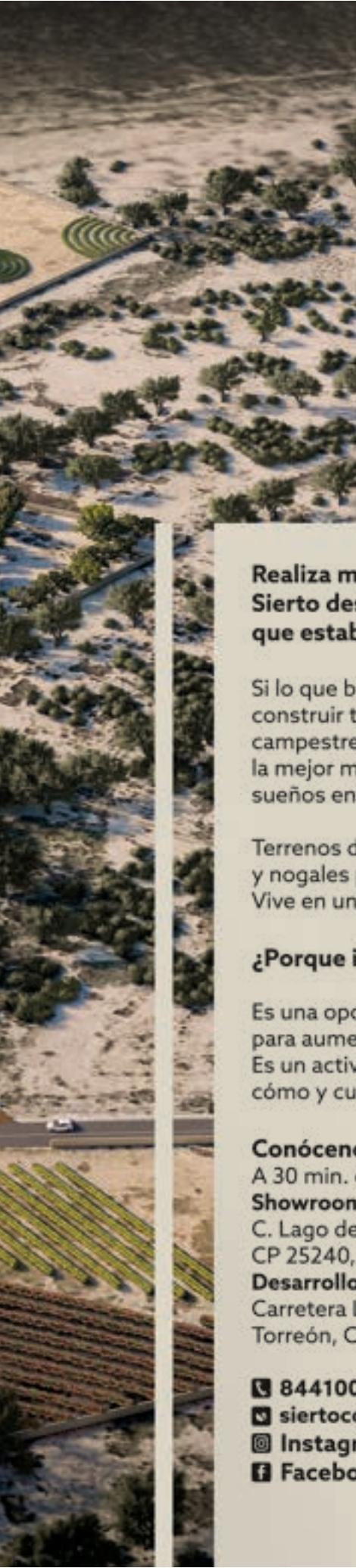
EDUARDO GARZA MARTÍNEZ

# LÍDER EN TODO SENTIDO

PRESIDENTE DE LA CANACINTRA COAHUILA SURESTE



Un nuevo  
estilo de vida



Un nuevo  
estilo de vida

EST.



2016

# SIERTO

DESIERTO DESTINO

**Realiza mejores inversiones este 2023.  
Sierto desarrollo campestre es el lugar  
que estabas esperando.**

Si lo que buscas es la flexibilidad de elegir y construir tu propio hogar, invertir en un lote campestre es la opción ideal para ti. la mejor manera de materializar la casa de tus sueños en una realidad.

Terrenos desde 1,000m<sup>2</sup> + casa club+ viñedo y nogales productivos.  
Vive en un entorno de descanso y aventura.

### ¿Porque invertir en Sierto?

Es una oportunidad con un alto potencial para aumentar la plusvalía con el tiempo. Es un activo tangible en el cual tú decides cómo y cuándo construir.

### Conócenos:

A 30 min. de Saltillo y a 2 hrs. de Monterrey.

### Showroom:

C. Lago de Chapala #1111 Residencial la Salle, CP 25240, Saltillo, Coahuila.

### Desarrollo:

Carretera Libre Saltillo CP 25970 Km 43. Torreón, Coahuila.

☎ 8441006799

🌐 [siertocoahuila.com](http://siertocoahuila.com)

📷 Instagram: @Siertocoahuila

📘 Facebook: @SiertoCoahuila



# telcel

**Conoce los nuevos  
dispositivos plegables**



**Samsung**  
Galaxy Z Flip4



**Samsung**  
Galaxy Z Fold4



**Motorola**  
RAZR 22

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura y Velocidad

# Complementa tu experiencia con los dispositivos más novedosos



**AUDÍFONOS**  
SAMSUNG Galaxy Buds2



**AUDÍFONOS**  
Oppo Enco Air 2



**WATCH**  
SAMSUNG Galaxy Watch 4

La mayor velocidad  
con la Red 5G de Telcel, la Red más  
rápida, ahora es mucho más rápida

Encuétralos también en

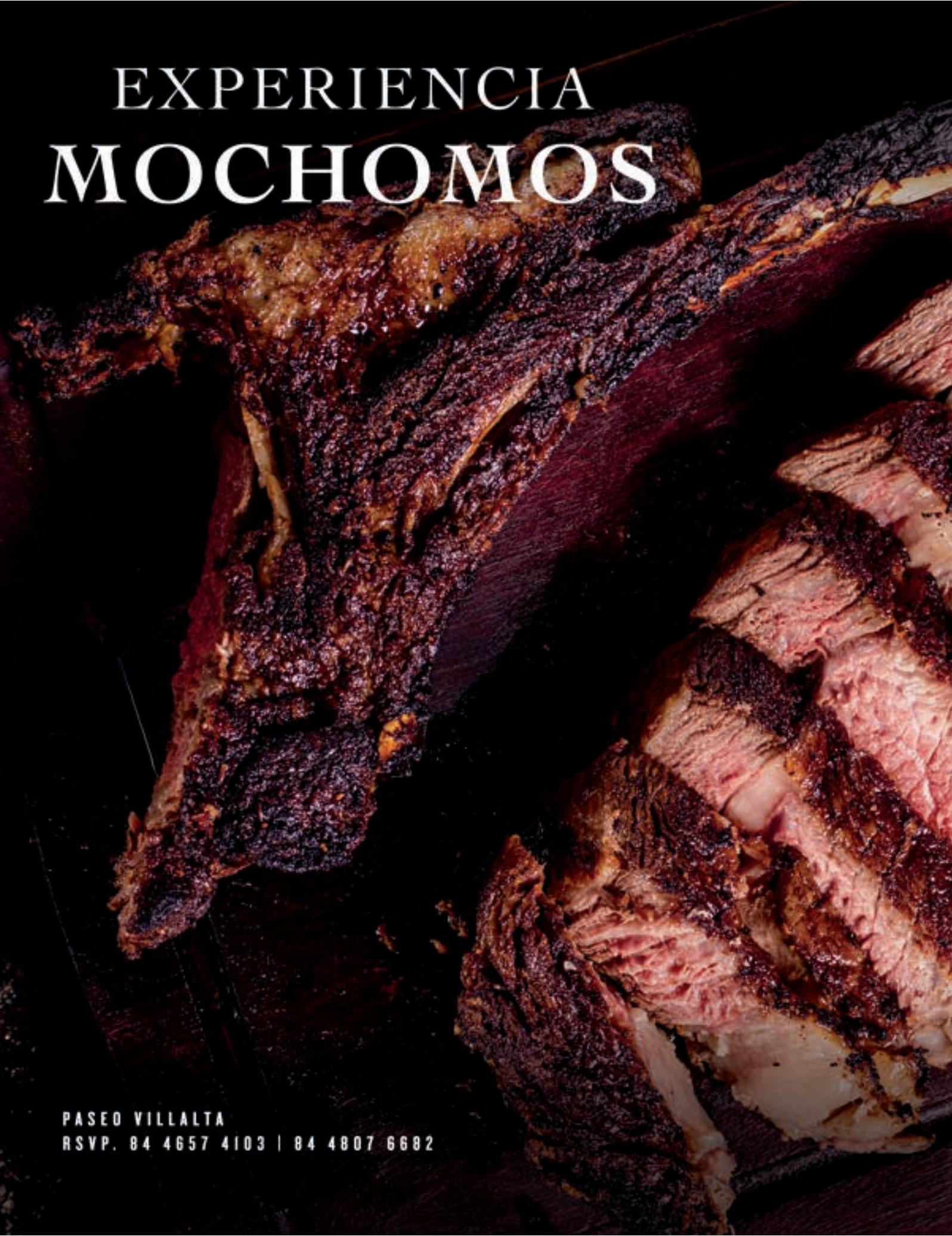
[www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

# telcel

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



PASEO VILLALTA  
RSVP. 84 4657 4103 | 84 4807 6682



# TOMAHAWK

© MOCHOMOSSALTILLO ◻ MOCHOMOS SALTILLO

## ¡Apuéstalo todo!

Vivimos una realidad acelerada, en la cual la única constante es el cambio y todo se espera con inmediatez, por lo que considero que, al cuestionarnos cómo lograr permanecer en equilibrio ante esto, la respuesta se encuentra únicamente en cada uno de nosotros.

¿Por qué saco a flote esta reflexión? En las siguientes páginas verás nuestro especial *Risky business*: ¿Más vale prevenir? enfocado a un sector que vive de cubrir los riesgos que se presentan en, prácticamente, todos los contextos de la vida.

A pesar de sentir el deseo de tener todo bajo control, siempre habrá una chispa de incertidumbre de todo aquello que está fuera de nuestro alcance. Algo que definitivamente genera ansiedad, emoción que a veces nos frena y nos hace ir en cámara lenta, por lo que hoy en día hay un gran interés por parte de los expertos en difundir cómo detectarla y disminuir su impacto, para salir adelante a pesar de nosotros mismos.

Yo te invito a que te enfoques en ti, haz todo lo que tengas que hacer para estar bien, y por consiguiente tu entorno será un reflejo tuyo. Nada quedará en ti, pues lo habrás dado todo. Quiénes somos se proyecta en lo que construimos a nuestro alrededor, en nuestras decisiones y en cómo enfrentamos los retos.

Apuesta todo a ti, y jamás perderás.▼



Maurice Collier de la Marliere,  
cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

## PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE SALTILLO

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Enrique Vera Dávila  
enrique.vera@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Diana Elizabeth Rodríguez Valdés  
diana.rodriguez@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Sara Yoselin Flores Galicia  
sara.flores@playersoflife.com

Paola Lizbeth Hernández Robles  
paola.hernandez@playersoflife.com  
César A. Guajardo Cháirez  
cesar.guajardo@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Constance Cifuentes González  
Constance.cifuentes@playersoflife.com

**DISEÑO**  
Armando González  
armando@fakefake.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Carolina Carrillo Palacios  
carolina.carrillo@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Jazzel Carrillo  
jazzel.carrillo@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT EDITOR**  
Christian Luna  
christian.luna@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Clementina Márquez  
clementina.marquez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Karla Fernández  
karla.fernandez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Osvaldo Godina  
osvaldogodina@gmail.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Karen Mora

**APOYO MULTIMEDIA**  
Alejandro Ruvalcaba

DON ARTEMIO®

PREMIUM  
\*\*\*  
Brunch

SÁBADO Y DOMINGO



Premio a la Gastronomía Mexicana  
Premio a la Gastronomía Mexicana



Los Grandes Restaurantes de México  
Guía México Gastronómico 2016-2023

CERTIFICATE OF  
EXCELLENCE



Bldv. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila. Tel: (844) 432 5550

Reserva TU MESA

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL**  
Sabina Bautista

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIRECCIÓN DE ARTE**  
Ana Lucía Ramos  
e: ana.ramos@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE EXPERIENCIAS Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR-MADE**  
Édgar Ayala  
e: edgar.ayala@playersoflife.com

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

**ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS**  
Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84)4738 2311  
Natarío Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:

  
**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 197. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

VINOTECA®

Brindemos  
por el amor



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS  
FAVORITOS AQUÍ



MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN |  
LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN | SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM

vinoteca.mexico vinoteca\_mexico

Marca Registrada. Licencia a favor de Vinoteca México S.A. de C.V. Imágenes meramente ilustrativas. \*EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y GRAVES PROBLEMAS DE SALUD\*



**42** **HISTORIA DE ÉXITO**  
Lider en todo sentido

**24** **PERFIL**  
Enrique de la Torre

**26** **COMPROMISO SOCIAL**  
María Leonor González Zozaya

**28** **EN EXCLUSIVA**  
Alex Carrillo

**30** **EJECUTIVO EN ASCENSO**  
Lilian Sustaita

**42** **ARTÍCULO ESPECIAL**  
Más vale prevenir

**56** **ARTÍCULO ESPECIAL**  
¿Les estás dando propósito?

**64** **ARTÍCULO ESPECIAL**  
Ingeniería industrial inteligente

**DOSSIER**

**48** Marzela Rodríguez Oyarzabal

**50** APT Asesores

**52** Agustín Leal

**54** Grupo Avance Seguros

**58** Bárbara de León

**60** Intangent Intellectual Property

**62** Koolibri Reclutamiento

**70** AIERA, Diego Gándara Cavazos

**ADVANCE**

**74** Breves

**76** Hacienda del Marqués

**78** Experiencia PLAYERS

**82** Octavio Pimentel

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**SOCIALITÉ**

Va por segundo año  
consecutivo



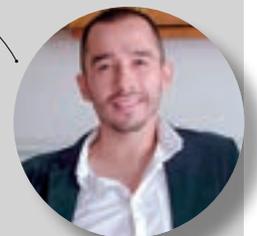
**ESTILO DE VIDA**

Travesía  
San Francisco



**COOL JOBS**

@Players\_saltillo  
Erik Xavier Gómez  
nos contó que tiene  
grandes planes para  
su proyecto de Verde  
Fresco Slw



---

# INSIDIE

GIFTS | BOOKS | GOURMET

## ¿ES PARA SIEMPRE?

---

REGALAR JOYAS NO SÓLO  
ES UNA GRAN DETALLE,  
TAMBIÉN ES UNA BUENA INVERSIÓN.  
TE DAMOS ALGUNAS IDEAS QUE  
CONQUISTAN TODOS LOS GUSTOS



Foto: Istock

# CON AMOR PARA ELLA

Detalles para conquistar a la mujer amada, piezas elaboradas con excelentes materiales que garantizan durar toda la vida. Selección especial para el mes más romántico del año por sus diseños que inspirarán a enamorarse



## ARETES RETURN TO TIFFANY™

Joyas de plata fina en forma de corazón, inspirados en el icónico llavero que la marca presentó en 1986. Un clásico de TIFFANY & CO. para el día y la noche.

Disponibles en Palacio de Hierro.



## RELOJ SERPENTI SEDUTORI

Joya con zafiros de acero inoxidable de la marca Bvulgari. Pieza clásica de la marca italiana perteneciente al conglomerado LVMH Moët Hennessy y Louis Vuitton resistente al agua de forma en esfera plateada opalescente blanca.

Disponibles en Palacio de Hierro.



## ANILLO VITTORE WIDE

Pieza compuesta de diamantes Swarovski en hilera, perfecto para ser usado solo o combinado con otros anillos para crear un look apilado.

Disponibles en Liverpool.



## BRAZALETE PANDORA MOMENTS

Cadena de plata en forma de serpiente con detalle de broche de corazón centelleante.

Elegante propuesta de la casa danesa que ha logrado posicionarse a nivel mundial por su joyería.

Disponibles en el sitio web de Pandora.



## ANILLO ETERNAL N°5

El estudio de joyería de Chanel celebró el centenario de la icónica fragancia Chanel N°5 con la presentación de éste anillo en oro blanco con diamantes que trazan el número característico de la marca.

Disponibles en el sitio web de Chanel.



## ANILLO GUCCI

Pieza de plata en forma de corazón con grabado de la marca de lujo Gucci hecho en Italia.

Disponibles en Farfetch.



LANCÔME



📍 PATIO SALTILLO  
[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)  
📱 📺 📷 📺 📺



# APRENDER DE LOS MEJORES

De la pluma de hombres y mujeres llenos de triunfos, la literatura también es ejemplo de cómo avanzar en el mundo de los negocios sin dejar de lado el crecimiento personal



## HORNEAR EL ÉXITO

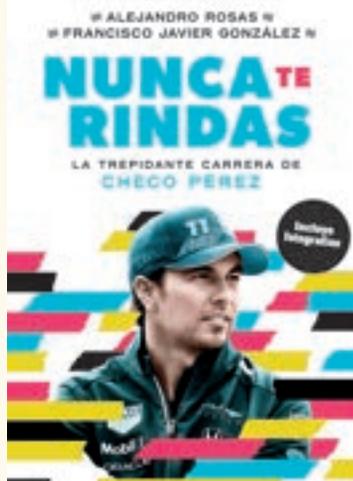
Luego de transformar un negocio familiar en uno que abarca más de 100 puntos de venta y cuenta con más de mil 200 colaboradores, Marisa Lazo cuenta su historia. En el libro, la empresaria comparte prácticas y herramientas que la llevaron a hornear una marca que es sinónimo de repostería en México. Todo con ingredientes como compasión y generosidad.

**"La ambición también es dulce",**  
Editorial Grijalbo

## ADRENALINA AL TOPE

De la pluma del periodista Francisco Javier González y de Alejandro Rosas, este es el relato de la extraordinaria carrera de Checo Pérez. La vida del mejor piloto de Fórmula 1 de México como nunca la habías leído: desde sus inicios a los 12 años, su triunfos y retos en la máxima competencia. Una biografía que ensalza el mito de una leyenda que nunca se dio por vencido.

**"Nunca te rindas",**  
Editorial Planeta



## CINCO MINUTOS PARA TI

Las creadoras del podcast "Se regalan dudas" plasman en este libro herramientas, reflexiones, frases y ejercicios que te ayudarán a descubrir la mejor versión de ti. Lety Sahagún y Ashley Frangie quieren que en solo cinco minutos puedas encontrar aquellos hábitos que te conecten con el amor propio, el bienestar y puedas mejorar tus relaciones personales.

**"Despertando",**  
Editorial Planeta

## GOLES FUERA DE LA CANCHA

Referente del fútbol nacional, Oribe Peralta ahora mete goles en el mercado de los libros gracias a "Mi once ideal". El texto es una guía para cumplir los objetivos propuestos sin importar cuántas dificultades surjan en el camino. Los consejos del goleador se aplican fuera del campo de juego y sirven para tener una vida más completa y satisfactoria.

**"Mi once ideal",**  
Editorial Aguilar





YA LLEGAMOS CON

**Internet**  
**¡DE ALTA VELOCIDAD!**  
DE 50 A 1000 MEGAS\*\*

**XVIEW+FIBRA**

**TELEVISIÓN**  
**INTERACTIVA**

\*Aplican restricciones. Consulta disponibilidad, términos y condiciones en megacom.mx  
\*\*Consulta la velocidad promedio de tu paquete contratado en megacom.mx/velocidad o velocidad-de-descarga-usuarios



**¡CÁMBIATE!**

**mega.mx | 33 9690 1234**



# RUMBO A Z<sup>©</sup>ONAMACO 2023

La feria que reúne la cultura, el arte, lo último en galerías nacionales e internacionales y más

La muestra de arte más grande de Latinoamérica fue fundada por Zélika García en el 2002 y durante el mes de febrero presenta su 21va edición Z<sup>©</sup>ONAMACO en el Centro Citi-banamex en la Ciudad de México. Conferencias, eventos, exposiciones y talleres forman parte de las actividades de la feria cultural. El evento prevé contar con más de 60 mil amantes del arte que podrán disfrutar de sus propuestas.

- Más de 120 galerías que presentan a más de 2000 artistas.
- Del 8 al 12 de febrero del 2023.
- Recibe a profesionistas, coleccionistas y aficionados del arte.
- Piezas de la más alta calidad en pintura, gráfica, escultura, instalación, video y nuevos medios, de los artistas contemporáneos más representativos de la escena global.

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Arte Contemporáneo

Presenta piezas históricas de artistas internacionales con un panorama de géneros y obras emblemáticas producidas principalmente durante la primera mitad del siglo XX.

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Arte Moderno

Exhibe, por décimo año, la sección de piezas históricas de artistas internacionales con un panorama de géneros y obras emblemáticas producidas principalmente durante la primera mitad del siglo XX.

**Curador: Esteban King Álvarez.**

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Diseño

Presenta una curaduría por compuesta por muebles, joyería, textiles, objetos de uso cotidiano y decorativo, así como ediciones limitadas y piezas históricas. **Curadora: Cecilia León de la Barra.**

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Salón

Espacio destinado a la exhibición, difusión y venta de exclusivas antigüedades, artes plásticas y decorativas, arte más allá de las academias, mobiliario, así como otros objetos de diseño y artefactos producidos antes de 1960. **Curador: Alfonso Miranda Márquez.**

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO

Ejes apuesta por proyectos híbridos y transdisciplinarios, galerías jóvenes, nuevas propuestas y espacios en transición comprometidos con prácticas artísticas que reflexionan sobre el "aquí y ahora" de la sociedad actual. **Curadora: Direlia Lazo.**

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Foto

Selección enfocada en galerías y artistas que trabajan en el medio fotográfico y de video. Se presenta lo fotográfico y la imagen en movimiento entendidos en su noción más amplia y que incluye discursos contemporáneos, modernos e históricos. **Curadora: Sara Hermann.**

## • Z<sup>©</sup>ONAMACO Sur

La muestra del 2023 cuenta con una nueva línea, la que presenta artistas y proyectos de todo el mundo inspirados en conceptos del empoderamiento femenino. **Curadora: Luiza Teixeira de Freitas.**



Fotos: Cortesía Z<sup>©</sup>ONAMACO

[zsonamaco.com](http://zsonamaco.com)

# ANDREA BOCELLI

LIVE IN CONCERT - 21 DE FEBRERO, 2023

PARQUE FUNDIDORA - MONTERREY

ADQUIERE TUS BOLETOS EN  
FUNTICKET.MX **BBVA**



ANDREABOCELLIFOUNDATION.ORG | ANDREABOCELLI.COM

**3, 6 Y 9 MESES SIN INTERESES** CON TODAS LAS TARJETAS DE CRÉDITO

# UN DÍA MEJOR

## MUERDE EL POLVO

La aspiradora robot que te hace pensar que sí vivimos en el futuro, con mapeo inteligente y patrón de limpieza sistemático. Tu casa sin polvo mientras lees, planeas tu semana o ves una serie: solo basta dar la orden con la voz para respirar aire más limpio. Nos encanta la Gamma Black de Koblenz.

[elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)



## DELEITE MUSICAL

Fan de la música y el estilo, esto es lo tuyo. Están elaborados con materiales de calidad como el aluminio, la silicona y la piel; cancelan el ruido y tienen sonido envolvente. Son el mejor compañero para momentos de deleite musical y, por su peso ligero, para transportarlos y escapar de la realidad de un vuelo retrasado. Para escuchar buena música individualmente, el mejor canal lo tienes aquí.

[montblanc.com.mx](http://montblanc.com.mx)

## SCOOTER SUBMARINO

Buceo, pero plus. La Geneinno S1 te permitirá sumergirte hasta 50 metros bajo el mar. En tus vacaciones o en una escapada, con este scooter marino puedes alcanzar una velocidad de hasta 1,8 m/s. Además, puedes llevarla a todos lados porque mide lo equivalente a una MacBook Pro de 16 pulgadas.

[geneinno.us](http://geneinno.us)



## IDEAS A PRUEBA DE AGUA

Lo sabes: escrito en papel es mejor. Este material fue inventado por el cortesano chino Ts'ai Lun en el año 105. Ahora, esta libreta te permite despreocuparte en un día lluvioso o mientras tomas café: tus ideas están a salvo porque sus hojas son resistentes al agua. La Rite in the rain es un must.

[riteintherain.com](http://riteintherain.com)



## SUPERVIDEO

Si crees firmemente que una imagen vale más que mil palabras, este es para ti: tus recuerdos y visión capturados con una cámara Hasselblad. Con este DJI Mavic 3 de vuelo fluido, podrás hacer tomas de entonos naturales, de reuniones con toda la familia; de momentos memorables que quieras inmortalizar con calidad y diseño suecos.

[dji.com.mx](http://dji.com.mx)



EL MEJOR  
LUGAR PARA  
TU EVENTO



HYATT  
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234  
SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.

# CENA CON AMIGOS

Nuestra experta en maridaje seleccionó los mejores vinos para subir de nivel tus cenas, en compañía de tu pareja o celebrando la amistad, éstas son las mejores opciones para que saques el mandil, prendas las velas y acompañes la sugerencia de estos platillos deliciosos



Colaboración: Alejandra Sánchez Pacheco  
Sommelier Winesomm



Foto: Unsplash



## PARA DEGUSTAR CALAMARES FRITOS

**Bodega:** Don Leo  
**Región:** Parras De La Fuente, Coahuila.  
**Nombre de la etiqueta:** Don Leo Zinfandel 2021.  
**Composición varietal:** Zinfandel.  
**Temperatura de servicio:** 8° - 10°.

Nos gusta por su color rojo rubí y por ser un vino muy aromático. En el paladar es fresco, afrutado, seco y muy bien equilibrado.

## PASTA CREMOSA

**Bodega:** Tribos.  
**Región:** Parras De La Fuente, Coahuila.  
**Nombre de la etiqueta:** Ensemble 2018.  
**Composición varietal:** Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc.  
**Temperatura de servicio:** 15° - 17°.

Nos gusta por sus tonos cereza, en nariz es complejo, fragante, balsámico, con tonos de fruta madura como la avellana. Predominan las notas de especias, clavo y comino. Vino elegante de acidez fresca y tonos frutales persistentes, tanino amable, retrogusto de frutos secos y posgusto largo.



## CHOCOLATE AMARGO

**Bodega:** Barro Viejo.  
**Región:** Parras De La Fuente, Coahuila.  
**Nombre de la etiqueta:** Cinco Cielos.  
**Composición varietal:** Merlot y Syrah.  
**Temperatura de servicio:** 16° - 18°.

Nos gusta por sus aromas de frutos rojos maduros, con notas florales y especiadas. Vino tono rojo rubí, equilibrado, taninos redondos de excelente persistencia.

## LASAÑA

**Bodega:** Hacienda del Marques.  
**Región:** Parras De La Fuente, Coahuila.  
**Nombre de la etiqueta:** Humo Shiraz 2020.  
**Composición varietal:** Shiraz.

Temperatura de servicio: 15° - 17°.  
Nos gusta por sus tonalidades púrpura de intensidad media con aromas florales y de frutos rojos frescos con notas a vaina de vainilla. Vino de media acidez con tanicidad baja y notas a chocolate amargo, vainilla y cuero.



## FRESAS CON CHOCOLATE

**Bodega:** Ferreira.  
**Región:** Oporto, Portugal.  
**Nombre de la etiqueta:** Ferreira Porto Tawny.  
**Composición varietal:** Touriga Franca, Touriga Nacional, Tinta Barroca, Tinto Cão, Tinta Roriz, Tinta Amarela.  
**Temperatura de servicio:** 14° - 16°.

Nos gusta por sus olores a especias y nueces. De tono rojo cereza, es un vino elegante que muestra un fino equilibrio entre taninos maduros y dulzura, proporcionándole un final largo y atractivo.

Con



# Totalplay TV

tu voz es el control



¡Cámbiate ya!

800 330 1111

[totalplay.com.mx](http://totalplay.com.mx)

Transforma lo convencional  
en extraordinario

\*Consulta planes participantes y términos y condiciones en [totalplay.com.mx/paquetes](http://totalplay.com.mx/paquetes)

ENRIQUE  
DE LA TORRE

# VANGUARDIA TECNOLOGICA

**SIMULADORES DE PACIENTES CON SIGNOS VITALES, EMULADORES DE CABINAS DE BARCOS Y AVIONES, SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA Y MÁS, ES LA PROMESA DEL FUTURO QUE OFRECE PRANATEC**

**H**ace más de 6 años, Enrique de la Torre se encontraba trabajando en la empresa de su familia cuando se dio cuenta que quería comenzar su propio negocio, desde entonces, se ha dedicado a posicionarse en la industria como proveedor de soluciones tecnológicas en educación, capacitación y certificación de tecnologías con los más altos estándares nacionales e internacionales.

PRANATEC se fundó a finales del 2018 con el objetivo de proveer productos innovadores en el mercado. Su nombre se compone por la palabra “prana”, que proviene del hinduismo y significa energía vital, y de la abreviación de tecnología, lo que empata con el sentido de la empresa.

El empresario saltillense menciona sentirse muy orgulloso de su emprendimiento pues entre él y su personal, han logrado brindar un servicio de excelencia a instituciones de medicina, educación, gobierno e industria privada con la finalidad de contribuir a la capacitación en el país.

“Lo que hacen los equipos es que acortan la brecha, así sea para una línea de producción en una empresa o en trato con un paciente real, en el tema de medicina. Sobre eso, lo que nos importa es que se practique antes de hacerlo en pacientes reales para evitar cualquier tipo de errores, la práctica se hace con un simulador de alta tecnología, la idea es que los estudiantes tengan las mejores herramientas y que se preparen para su futuro, para que al momento en que lleguen a su vida laboral se sientan seguros de lo que están haciendo”.

## **SOBRELLEVANDO CON ÉXITO**

Uno de los retos a los que la empresa se ha enfrentado es al de la pandemia de COVID 19, periodo en el que se mantuvieron firmes ante la adversidad gracias al liderazgo de Enrique y al compromiso de su equipo, que está conformado por médicos y especialistas que asesoran y buscan soluciones especializadas para sus clientes.

“Sacamos el proyecto adelante a pesar de que aún estábamos consolidándonos, nos enfocamos en traer buenos productos, batallamos un poquito, claro, porque hasta para darte de alta con un cliente debes de tener antigüedad de dos años, sin embargo, lo logramos y hoy buscamos mantenernos a la vanguardia en nuestro campo”.

## **TECNOLOGÍA MÉDICA**

El también licenciado en comercio internacional, graduado del ITESM, asegura que entre sus clientes se encuentran escuelas de medicina ubicadas en Monterrey, las cuales piden capacitar a sus alumnos con la tecnología de punta que PRANATEC ofrece.

“Los hospitales que tienen convenios con universidades concuerdan que los alumnos deben de hacer las practicas obligadas en pacientes simulados, los centros de salud obligan a las instituciones a que tengan un mínimo de simulación, eso les da la práctica que la teoría no otorga”.

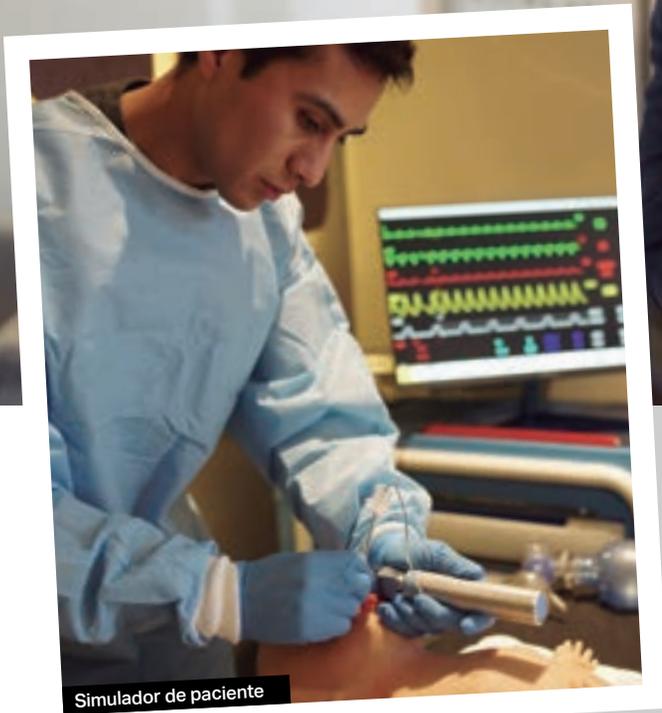
Entre los simuladores que la empresa ofrece están los maniqués de pacientes reales, los cuales, cuentan con tecnología de punta que proyecta en el monitor los signos vitales del “paciente”. Dichos productos son de alta utilidad para las prácticas médicas, además de estar hechos con materiales de revestimiento que aparentan la piel, el musculo y el hueso, además, cuentan con movilidad, lo que los hace parecer reales.

“El robot tiene, en teoría, todos los sentidos del ser humano, en lugar de tener orejas tiene auriculares, en vez de ojos, cámaras, así sucesivamente, lo que hace que la experiencia sea específica y lo más real posible.

“Los simuladores de tecnología representan a un paciente, que ya te presenta un cuadro de síntomas, está conectado a una computadora, tiene conexiones inalámbricas para que no haya cables, y el maestro puede observar todo lo que está haciendo el alumno en el

“

LA LUCHA MÁS IMPORTANTE ES TRATAR DE SER REALMENTE TÚ MISMO, SIN JUGAR UN PERSONAJE, MANTENERSE FIEL ES LA CLAVE PARA EMPRENDER”.



Simulador de paciente

### SERVICIOS DESTACADOS DE PRANATEC:

- Electricidad
- Electrónica Analógica, Digital, Industrial y Micro-controladores
- Electromecánica
- Medicina y Enfermería
- Telecomunicaciones
- Automatización
- Robótica
- Mecatrónica
- Cabinas Ergonómicas
- Simulador de Navegación Marítima
- Simulador de Manejo de Autotransporte
- Simulador de Control de Tráfico Aéreo
- Simulador de Tiro
- Simulador para Protección Civil

Fotos por: Osvaldo Godina.  
Locación: PRANATEC.



monitor, así evalúa como está reaccionando el paciente, inclusive, el maestro puede poner al paciente en un paro cardiaco para ver como procede el alumno”.

### SIMULADORES DE VANGUARDIA

PRANATEC se mantiene a la delantera en cuestión de innovación asistiendo a ferias internacionales del ramo, además, su director mantiene que su búsqueda de soluciones es a la medida de las necesidades de sus clientes.

“Si vemos una innovación que pudiera ser atractiva la empezamos a presentar en México y si, muchas veces resulta que sí gusta o que sí es necesaria. Ese es el costo beneficio, porque la industria en el país no está tan actualizada y a veces aún no hay demanda para una tecnología tan vanguardista, pero nos interesa estar enterados de todo, para ir viendo las necesidades que en realidad tiene la región.

“Nuestros principales proveedores de tecnología son de Alemania, aunque depende mucho de la especialidad del producto.

Tenemos otra línea que son simuladores, que no son ni para industria, ni para medicina; ahorita estamos esperando unos emuladores de barcos”.

Sobre el tema, el también padre de tres hijos, menciona que PRANATEC cuenta con cabinas de simulación que familiarizan al usuario con la instrumentación real de un barco o de un avión, respectivamente.

“En el caso de un barco, el puente de mando, que es la cabina donde está el piloto, cuenta con la carta electrónica para que los alumnos aprendan a hacer maniobras simulando que llegan a un puerto, además se pueden poner otras condiciones climatológicas, fallas en el radar y otros retos para los alumnos”.

El director comenta que el mercado es exigente y que la innovación no para, sin embargo, menciona sentirse tranquilo gracias al balance que ha logrado encontrar mediante meditaciones y yoga, además, menciona que su esposa e hijos son su motivación diaria.♥



“  
Como ciudad industrial  
estamos creciendo mucho  
y esto también tiene un costo:  
sabemos que crece la  
marginación. Debemos ser  
cautelosos para que no se  
excluya a nadie y así todos  
formemos parte de ese  
crecimiento”.





# ACCIONES QUE DEJAN HUELLA

LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO LLEVA 35 AÑOS SOSTENIENDO LA BANDERA DE LA ASISTENCIA SOCIAL LIDERADA POR MARÍA LEONOR GONZÁLEZ ZOZAYA, QUIEN ACOMPAÑADA POR UN EQUIPO DE 40 PERSONAS, APOYA A LAS PERSONAS MÁS NECESITADAS

**L**a abuela materna de la tres veces directora de Cáritas de Saltillo, A. C fue la primera en inculcarle el gusto por el involucramiento con causas sociales. Tenía 5 años cuando tuvo el primer contacto con razones del tipo en un dispensario de la Ciudad de México.

“Tuve la fortuna de haber nacido en una familia comprometida socialmente. A esa edad quizá no razones el hecho de que otros niños de tu misma edad no tengan zapatos, no estén aseados y no tengan que comer pero te deja una huella”.

El ejemplo apasionado de su abuela fue, sin duda, algo que marcó para siempre a la saltillese, pues desde entonces nació en ella una gran inquietud en ayudar al prójimo y a su comunidad.

“Me puso unos lentes con lo que aprendí a ver cosas en las personas de una manera más sensible. Son lentes que duelen, porque puedes percibir el sufrimiento de otras personas y entonces no puedes quedarte nada más mirando fríamente”.

Guiada por su intuición, y por tales antecedentes, Nona, como la llaman quienes la conocen, realizó sus estudios con las misioneras Clarisas, en donde tuvo la oportunidad de viajar a la Sierra Tarahumara con los Jesuitas. A su regreso, y junto con su esposo, Luis Horacio Salinas, formó la Asociación de Jóvenes Unidos. Tiempo después, se le presentó la oportunidad de formar parte de Cáritas de Saltillo, A. C, opción que no dejó pasar y que es su misión desde hace 20 años.

“Cáritas es una organización caritativa y humanitaria nacida en 1897 en Colonia, Alemania. Después de la segunda guerra mundial incrementó sus actividades en la distribución de ayuda. Ahora se desarrolla en varios países del mundo. Actualmente, en Saltillo, se trabaja en tres áreas: salud, nutrición y albergue, distribuidos en cinco programas”.

## CINCO MANERAS DE AYUDAR

**1** Han logrado consolidar la Clínica Cáritas-Lafón, que es atendida por la fundación Adelaida Lafón del Christus Mu- guerza, en donde se ofrece medicina general, ginecología, pediatría, psicología, nutrición, oftalmología, ultrasonido, laboratorio, rayos x, electrocardiograma, Papanicolaou, cu- raciones, controles de presión arterial, glucosa y farmacia. Da servicio a más de 25,000 pacientes al año que no cuentan con seguro social.

**2** Apoyan con alimentos a 11 centros comunitarios donde dan cerca de 1,500 comidas diarias.

**3** Cuentan con un programa de casos de salud donde consi- guen más de 8,000 atenciones anuales de casos especiales a bajos costos en conjunto con cerca de 40 médicos, laboratorios y especialistas.

**4** Atienden el asilo la Casa del Buen Samaritano de Cáritas, con espacio para 54 adultos mayores en situación de calle o que no pueden ser atendidos por sus familiares.

**5** Cuentan con un grupo de respuesta ante catástrofes o situa- ciones de crisis humanitarias como incendios e inundaciones, apoyando con alimentación y servicios de salud.

**Foto:** Osvaldo Godina **Locación:** Centro Comunitario de Cáritas A.C./ Casa del Buen Samaritano.

LILIAN  
SUSTAITA

# ROMPE PARADIGMAS

## EL CONTACTO CON SU EQUIPO Y SU GUSTO POR MANTENERSE INNOVANDO HAN MARCADO LA CARRERA DE LA TODOLOGA Y DIRECTORA DE 260 OPERADORES DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Con veinticuatro años de experiencia, la licenciada en informática se define como empática, transparente y constante, adjetivos que bien podrían detallar su trayectoria profesional. Lilian Sustaita, de 47 años, es hoy la directora de planta de la empresa BorgWagner en Saltillo, puesto que alcanzó luego de desarrollarse en todas las áreas de producción.

### SIN PREJUICIOS

Lilian comenta que su niñez fue una experiencia enriquecedora, sus padres nunca le marcaron límites a sus elecciones sobre sus intereses o juegos, y aunque confiesa no haber sido una niña que jugara con muñecas, si le gustaba jugar fútbol.

“Siempre hice y jugué a lo que quise y hoy por hoy lo sigo aplicando, no tengo ese tabú, me encanta no tener una limitante, no creo que yo no pueda hacer algo que hace un hombre”.

Lilian comenzó sus estudios en informática en el Tecnológico de Saltillo, carrera que le pareció tenía mucho futuro y área de oportunidad. “Mi profesión ha sido la base de todo lo que hago, y aunque ahorita hago cosas totalmente diferentes, me ayuda el haber estudiado pues comprendo la administración, el procesamiento y almacenamiento de la información”.

### CAMBIO Y ASCENSO

Lilian comenzó a trabajar en la industria automotriz desde 1998 en el área de control de producción y logística. “Cada vez que dominaba un área iba y le tocaba la puerta a mi jefe para pedirle un cambio porque para mí siempre fue importante levantar la mano pues mi plan era aprender todo lo que pudiera”.

A partir de eso, se vio en la necesidad de tomar una decisión, el cambiar de planta, pues asegura que a pesar de contar con los conocimientos y herramientas, no veía viable su crecimiento profesional.

“Hice una introspectiva sobre lo que necesitaba desarrollar personalmente para generar confianza y sobre mi papel dentro de la empresa, y acepté que ese ya no era el lugar de trabajo que me impulsa a crecer”.

Lilian siguió su intuición y buscó el cambio entre plantas en Magna Powertrain. “Había mujeres, hombres y extranjeros, eso para mí fue algo totalmente diferente, es algo que sigo agradeciendo porque me desarrollé en un ámbito de mucha variedad, era una planta en crecimiento en donde había mucha gente austriaca, había gente de diferentes países y eso me ayudó a ser un poco más exigente conmigo misma”.

En el 2010, Lilian tomó con iniciativa los primeros retos que se le presentaron, como ejemplo, en ese momento ambas plantas de Magna compartían proveedores y las dos debían cumplir con sus clientes a pesar de la crisis que atravesaba la industria automotriz.

La actitud de empatía y comprensión que mantuvo la profesionalista fue la clave para su lanzamiento profesional pues luego de eso llegó a ser líder de grupo y se desarrolló como gerente de distintas áreas como control de producción y logística.

“Yo pienso que el éxito de un equipo tiene que ver mucho con la postura del líder. La manera en la que se comporta respecto al resto del equipo importa. Eso promueve una buena convivencia o un buen trato, la comunicación permite el llegar a conclusiones y eso lleva al desarrollo”

### LÍDER RECOMENDADA

La saltillense mantiene que una ventaja ha sido que sus compañeros de trabajo la han recomendado para puestos superiores; de esta manera, en el 2015 avanzó de peldaño hacia la gerencia de área.

“Me gusta la idea de desenvolverme en otras áreas, aprendo rápido y amo salir de mi zona de confort. Luego de varios retos, llegó una oportunidad para mí como gerente de manufactura en BorgWarner”.

Su nueva posición le abrió perspectiva en áreas de manufactura, mantenimiento y producción, lo que hizo que su proceso de crecimiento fuera “revolucionado”. A partir de entonces, Lilian se desarrolló como directora de operaciones y luego, como gerente de planta. En el 2019 recibió el ‘Women in Manufacturing STEP Ahead Award’ otorgado anualmente por la empresa a aquellas mujeres que han demostrado excelencia y liderazgo en temas relacionados con ciencia, tecnología, ingeniería y producción.

### EN LAS BUENAS Y EN LAS MALAS

Lilian Sustaita y Horacio Dávila llevan casados casi una década, ambos tienen experiencia en el área industrial, sin embargo, debido a una condición cardíaca de Horacio, Lilian se percató del respaldo que tiene con su equipo luego de que su esposo recibiera un trasplante de corazón a finales del 2019.

“Mi motor, como para todos, es mi familia, sobre todo mi marido que ha sido un guerrero, él es un ejemplo para mí, es mi inspiración para seguir adelante. Quisiera agradecer el apoyo de mi equipo porque en momentos difíciles fueron un pilar para mí, no tendría palabras para expresarles mi agradecimiento, demostraron un alto nivel de ejecución, autodirección y liderazgo”.



“

“EN UNA JORNADA NORMAL,  
PROCURO LLEGAR A CAMINAR  
POR EL PISO DE PRODUCCIÓN,  
ME GUSTA ESE CONTACTO CON  
LA GENTE, LA DENOMINADA  
CAMINATA ‘GEMBA’”.

Fotos por Osvaldo Godina. Locación: Don Artemio Restaurant.



Foto: Karen Mora

ALEX CARRILLO

# UNIVERSOS IMAGINARIOS

CINCUENTA SON LAS OBRAS DEL ILUSTRADOR SALTILLENSE QUE REPRESENTARON A LATINOAMÉRICA EN LA EXPOSICIÓN 'SPIRIT OF THE SEASON' EN EL MUSEO DE DISNEY EN EL 2022. A SU REGRESO, EXPONE, POR PRIMERA VEZ EN MÉXICO, EN EL CENTRO CULTURAL TEATRO GARCÍA CARRILLO



Desde niño, Alex Carrillo disfrutaba de dibujar y colgar sus obras en el refrigerador de su casa imaginando que sus piezas completaban su propia exhibición. Ahora, el joven artista que estudia la carrera de Animación y Arte Digital en el Tecnológico de Monterrey, presentó su exposición “Imaginatopía” en su ciudad natal.

“Esta es la primera vez que me tocó exponer en México, y que mejor que hacerlo en casa, en Saltillo”.

El ilustrador expuso entre diciembre y enero su colección en el Centro Cultural Teatro García Carrillo, en donde se apreciaron los 50 cuadros que representaron a México en el Museo de Disney en San Francisco, California, junto con artistas de Estados Unidos y Canadá. La colección está conformada por piezas publicadas en redes sociales y constituyen sus últimos trabajos de ilustración.

El artista saltillense comenta que el 60% de las piezas de la exposición se vendieron en la presentación de la muestra que concluyó a finales de enero.

### **SOBRE EL ARTISTA**

**¿Qué te motivó a hacer la exposición de “Imaginatopía”?**  
 “Primero que nada, una de las mejores cosas que me pudo haber pasado fue que en Saltillo es en donde nació mi pasión por el dibujo, aquí es donde yo empecé a hacer mi arte, el 90% de las piezas que se presentaron las hice aquí. Así que mejor manera de presentarlos en el lugar natal de los dibujos. Para mí es un sueño hecho realidad exponer en Saltillo”.

**¿A dónde más te gustaría llevar tu exposición?**

“Justo uno de los planes que quiero para “Imaginatopía” es poderla llevar a diferentes lados, ahorita mi enfoque es 100% en Saltillo

porque quiero que la ciudad la conozca, pero en un futuro sí me gustaría visitar otros estados e incluso otros países”.

“**QUIÉN TAMBIÉN ME APOYÓ MUCHO A HACER ESTA EXPOSICIÓN FUE MI PAPÁ, ROBERTO CARRILLO, ÉL HA SIDO MI MANO DERECHA EN TODO EL PROYECTO**”

**¿Por qué ese título?**

“La razón por la cual se llama así es porque yo desde que empecé a dibujar siempre he pensado que todos los personajes que hago viven en un mismo universo, y ahí conviven todos. Quise que se llamará Imaginatopía porque es la ciudad de mi imaginación”.

**¿Quiénes colaboran contigo en la exposición?**

“Existe una marca llamada Wacom, se encarga de hacer unas tabletas digitales para dibujar, ellos hicieron posible esta exposición ya que todas las ilustraciones que realicé las hice con equipo de su marca”.

**¿Cómo te sentiste de haber expuesto tu arte en la ciudad?**

“Haber expuesto en Saltillo fue un sueño hecho realidad porque justo me tocó mucho que me dijeran la frase de nadie, es profeta en tu propia tierra y a mí me tocó en una muy temprana edad”.

**¿Qué podrías decir sobre tu trayectoria?**

“Que los sueños se cumplen, ha sido un viaje muy increíble, este año me tocó hacer muchos proyectos padrísimos desde colaboraciones con marcas como Crayola y otras más”.

**¿Qué sigue para Imaginatopía?**

“Va a Gómez Palacio en Durango, a una nueva exhibición que todavía no tiene nombre. Van varios cuadros que hice para Imaginatopía y espero que nuevas piezas también se incluyan en esta exhibición que estará enfocada en niños porque se pondrá en el Acertijo Museo Interactivo y el fin es promover la creatividad en los más pequeños”.



# Por qué invertir en bienes raíces



Al invertir en bienes raíces puedes diversificar tus ingresos a través de las rentas y lograr incrementar tu inversión gracias a la plusvalía.

**Saltillo y Ramos Arizpe, en Coahuila son excelentes ciudades para invertir:**

- Zona con estabilidad económica.
- Activa inversión de empresas en parques industriales (que a su vez incrementa la demanda de vivienda).
- En 2022, Saltillo se ubicó como la Segunda ciudad más competitiva de México en la categoría de localidad con más de un millón de habitantes (según el IMCO).
- Saltillo tiene una alta tasa de formalidad laboral (64.90% según datos de Gobierno de Coahuila en 2020).

Conoce las diferentes opciones que tenemos para tu inversión:



Vistas  
de Peña  
sur

Saltillo Sur - Oriente

A 5 Km. de Blvd. J. Mery

Departamentos en zona  
con caseta de acceso

Áreas verdes

Opciones desde: 57.71 m<sup>2</sup>  
de construcción habitable



SANTORINI

Saltillo Poniente

A 6 Km. de Tec Saltillo

Casas en zona con  
caseta de acceso

Parque equipado con terraza  
y asador

Opciones desde: 110.19 m<sup>2</sup>  
de construcción habitable



RINCÓN DE  
FORÊT

Saltillo Sur

A 4 km. de Parque Industrial  
Sur y 18 km. de Derramadero

Casas en zona con  
caseta de acceso

Parque equipado con terraza,  
asador y fogateros

Opciones de una planta  
y dos plantas

Lotes superiores a  
200 m<sup>2</sup>

☎ 844 288 3200

🌐 [ruba.com.mx](http://ruba.com.mx)

📷 Ruba.Saltillo

📘 Ruba Saltillo



**ruba**  
Llegaste a casa

\*Aplican restricciones. Imágenes con fin ilustrativo. Vigencia Febrero-Marzo 2023. Consulta términos y condiciones en [ruba.com.mx/tyc](http://ruba.com.mx/tyc)



# EXPERIENCIA QUE TRANSFORMA

---

EDUARDO GARZA MARTÍNEZ RECUERDA LOS  
COMIENZOS DE SUS MÚLTIPLES TRAYECTORIAS  
COMO DOCENTE, PADRE Y EMPRESARIO A UNAS  
SEMANAS DE RETOMAR LA PRESIDENCIA DE LA  
CANACINTRA COAHUILA SURESTE

Entrevista:  
Constance Cifuentes

Fotografía:  
Karen Mora

Diseño:  
Armando González

Backstage:  
Alejandro Ruvalcaba

Locación:  
Salón Siqueiros, Villa Ferré







“

“HAY QUE RENOVARSE, A PESAR DE LA EDAD QUE TENGAMOS, PORQUE CON LOS AÑOS BATALLAMOS MÁS PARA REINVENTARNOS, PERO SIEMPRE HAY QUE BUSCAR TENER ESA CAPACIDAD”

**E**n el primer minuto de la entrevista, menciona con voz decidida, “Yo no me voy a ir nunca de aquí, amo Saltillo”. Sonríe y acierta con seguridad, tiene tiempo para darnos todas las respuestas. Se le nota sabio y alegre al ingeniero industrial y de sistemas oriundo de Nueva Rosita que vive en la capital del Estado desde los diez años.

Con Joaquín Sabina de fondo, el recientemente reelecto presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), posa con soltura y elegancia para las fotografías de portada, su figura alta y su porte de líder son innegables. Menciona que no es fotogénico pero todos lo desmentimos mientras él nos dice risueño que le encanta la música del cantautor y poeta español.

## UN INGENIERO DOCENTE

La muerte de su padre Manuel José de Jesús Garza Dávila, quien era ganadero y médico, sucedió cuando el ingeniero tenía 10 años de edad, situación que marcó un parteaguas en la vida de la familia Garza Martínez, pues Elsa Martínez Sánchez, su madre y sus cinco hermanos, tomaron la decisión de mudarse de Nueva Rosita a Saltillo en 1966.

“En el norte hay ríos y el agua está en todos lados, aquí nos topamos con que no pero a todo se acostumbra uno y, a mi parecer, Saltillo es hermosísimo”.

Luego de adaptarse a la ciudad y cursar sus estudios medios en el Colegio Ignacio Zaragoza, Garza Martínez se trasladó a Monterrey para realizarse como ingeniero industrial y de sistemas en el Tecnológico de Monterrey.

Desde aquel entonces, se vivía un ambiente estudiantil de saltillenses en el Campus Monterrey, lo que marcó la pauta para que el estudiante llegará a su primer puesto como presidente de alguna asociación, la de los estudiantes saltillenses del tecnológico, que estaba compuesta por 140 alumnos.

“Después de graduarme, se me presentó la oportunidad de irme a Monclova, en ese tiempo me tocó laborar en la Universidad Autónoma de Coahuila, institución en la que trabajé por 44 años, en variados y muy diferentes puestos.

“Me tocó fundar cuatro facultades, en Monclova, la Facultad de Contaduría y Administración y la Facultad de Metalurgia, en Saltillo, la Facultad de Contaduría y Administración y me tocó crear, junto con José María Fraustro, la Facultad de Sistemas de Saltillo en 1982 donde fui director por seis años”.

Garza Martínez mantiene una trayectoria profesional muy nutrida, pues además de interesarse en el ámbito empresarial, sus esfuerzos también han rendido frutos en el sector educativo.

Los 44 años de carrera en el mundo educacional comprueban que su motor siempre ha sido el desarrollo, en este caso, el desarrollo humano, pues el ingeniero y docente dice haber disfrutado mucho su tiempo en el Tecnológico de Monterrey a su paso como estudiante, maestro y también, como presidente de la asociación de Exatecs de Saltillo. “Fue una una etapa muy bonita, también fui maestro durante más de 40 años en otras instituciones como la Autónoma de Coahuila, la Universidad Autónoma del Noreste y en el Tec de Monterrey en Saltillo”.

Sobre el presente y su aportación a la educación, el ingeniero se mantiene fiel a su compromiso con la comunidad educativa pues

es el vicepresidente de administración y socio fundador de la Universidad Carolina. “La fundé junto con mi hermano, José Manuel Garza Martínez, hace 7 años y ahora tenemos 4,500 alumnos”.

## TRAYECTORIA EMPRESARIAL.

El también amante de la educación recuerda con gusto cómo fue que a los 17 años comenzó su involucramiento en las cámaras empresariales gracias a la invitación de Javier García Narro, su amigo y cofundador de la Unión Social de Empresarios Mexicanos. “La fundamos aquí en 1978, la mantuvimos por 15 años en funcionamiento, inclusive fui presidente”.

Garza Martínez recuerda cómo, luego de desarrollarse un tiempo en el ambiente empresarial, logró su puesto como vicepresidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPAR-MEX), (1985 a 1999) para luego ingresar a la CANACINTRA, organismo en el que se desarrolla desde hace 34 años, tiempo en el que participó como secretario, vicepresidente y ahora, presidente.

“Me tocó conocer CANACINTRA cuando era una pequeña asociación de 42 socios, una secretaria y un administrativo de cobranza, desde entonces, tratamos de impulsar al organismo.

“Figuras como Alberto Covarrubias, Daniel Calvert, Jaime Guerra, Everardo Padilla, José Antonio Lazcano y ahora un servidor, pero no fue hasta hace 13 años que juntamos esfuerzos para posicionar, hoy, a la Delegación de Coahuila Sureste como la más importante del País”.

El líder empresarial menciona que pasaron de ser 42 asociados a sumar más de 400 hoy en día, además, reconoce orgulloso que se encuentra comprometido con seguir mejorando la delegación, a pesar de mencionar que es la que cuenta con mayor número de servicios, ingresos y utilidades. Por otro lado, Garza Martínez comenta que de dos colaboradores que laboran en la cámara, ahora son 22 empleados.

“Grupo Industrial Saltillo, Caterpillar, ARCA, MAGNA, General Motors, entre otras, son algunas de las empresas que impulsaron el desarrollo de la cámara. Tratamos de atender desde las necesidades de cada empresa, pues contamos con todo tipo, entre ellas se contemplan las micros y pequeñas empresas, son las que más apoyo necesitan”.

Garza Martínez percibe el cambio y desarrollo inminente ante el cual se encuentra la región por temas de desarrollo industrial, como ejemplo, mencionó la expansión de la planta BIC en Ramos Arízpe que llegará a impactar la economía local con una inversión de 70 millones de dólares.

“El gobernador está anunciando dos inversiones por semana, es increíble cómo está llegando la inversión a Saltillo, es un buen momento para apoyar a las empresas locales con procesos actualizados, con innovación y digitalización, para poder integrar a esa escala de valor las vocaciones de la región”.

## NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO

Cuándo se le pidió al ingeniero que se describiera con tres palabras él dijo decidido: “perseverancia, emprendimiento y amistad”. Sobre la perseverancia comenta que no existe otra manera de lograr los objetivos que uno se plantea, sean pequeños o grandes, para él el secreto está en no quitar el dedo del renglón, sin embargo,

menciona que el mantenerse emprendiendo, sin importar la edad, lo ha ayudado a mantenerse motivado, y por último, dice que tiene muchos amigos, tema que asegura es fundamental para su vida.

“En cuestión de inversión privada yo participo en dos proyectos inmobiliarios, en Imverforte SA de CV y en Carmis SA de CV, empresas de construcción e inmobiliaria, en compañía de asociados y amigos, además, en la Universidad Carolina, como ya lo mencioné, y junto con algunos otros socios, abrimos un restaurante que se llama El Cuarenta en Cuatrociénegas”.

El empresario también le apuesta a otros mercados, pues es socio de Agromex, empresa dedicada al procesamiento de alimentos. “La verdad es que son muchos temas por lo que he acompañado a mis hijos para que tomen la dirección de estos negocios para poder enfocarme en lo que viene para CANACINTRA”.

### EL FUTURO DE LA CÁMARA

Un momento que el ingeniero menciona no olvidará es cuando le entregaron el premio más importante de la cámara, el Águila CANACINTRA hace cuatro años, pues menciona que se le asignó por su trayectoria, algo que lo tomó por sorpresa.

“Yo no lo esperaba porque se la dan a expresidentes y yo no había sido presidente aún, evidentemente fue un honor para mí recibirla”. Entre bromas comenta que no recibe ningún sueldo por estar al frente de la institución, “la paga es el apoyar a los industriales”.

El cambio tecnológico que vive la región, la próxima producción de autos eléctricos, la adaptación a la industria 4.0 y la constante inversión en el Estado son temas que el presidente de la Cámara no pierde de vista.

“Habrá que actualizarse y hay que buscar más oportunidades. Ser más digitales, usar mejor las redes. Vender de otras formas y desarrollar los procesos hacía la productividad.

“Recientemente nos juntamos con el gobierno del Estado porque nos piden que inauguremos el Parque de Innovación, la idea es traer más empresas a Saltillo, aquellas que tengan procesos importantes para que le apuesten a la ciudad”.

Sobre el futuro de los empresarios el ingeniero recomendó realizar el proceso de digitalización para pasar al siguiente nivel, lo que menciona, hará que la sociedad también escale hacía la prosperidad.

### SOBRE LO MÁS IMPORTANTE

Eduardo Garza Martínez está casado con Olga Alicia Durón Padilla, con quien lleva casi 34 años de casados. Para el ingeniero sus hijos son su mayor fuente de orgullo y los presentó como Eduardo Garza Canales, quien es abogado, Diego Garza Durón, quien estudió derecho y economía, Rodrigo Garza Durón, que está por concluir su especialidad en oftalmología y Luis Pablo Garza, que se acaba de recibir de finanzas y contabilidad.

“Disfruto mucho con la familia e hijos, también tengo 3 nietos con los que, junto con mi esposa, hacemos carnes asadas y cabrito, incluso sacamos el primer lugar en la categoría de fritada en el Cabrito Fest el año pasado”.

El ingeniero asegura tranquilo que para cerrar una buena jornada es necesario ver a los amigos y no olvidar apuntar los pendientes del día siguiente. ♦

CANACINTRA EN DATOS

COMPUESTA POR  
**491**  
SOCIOS

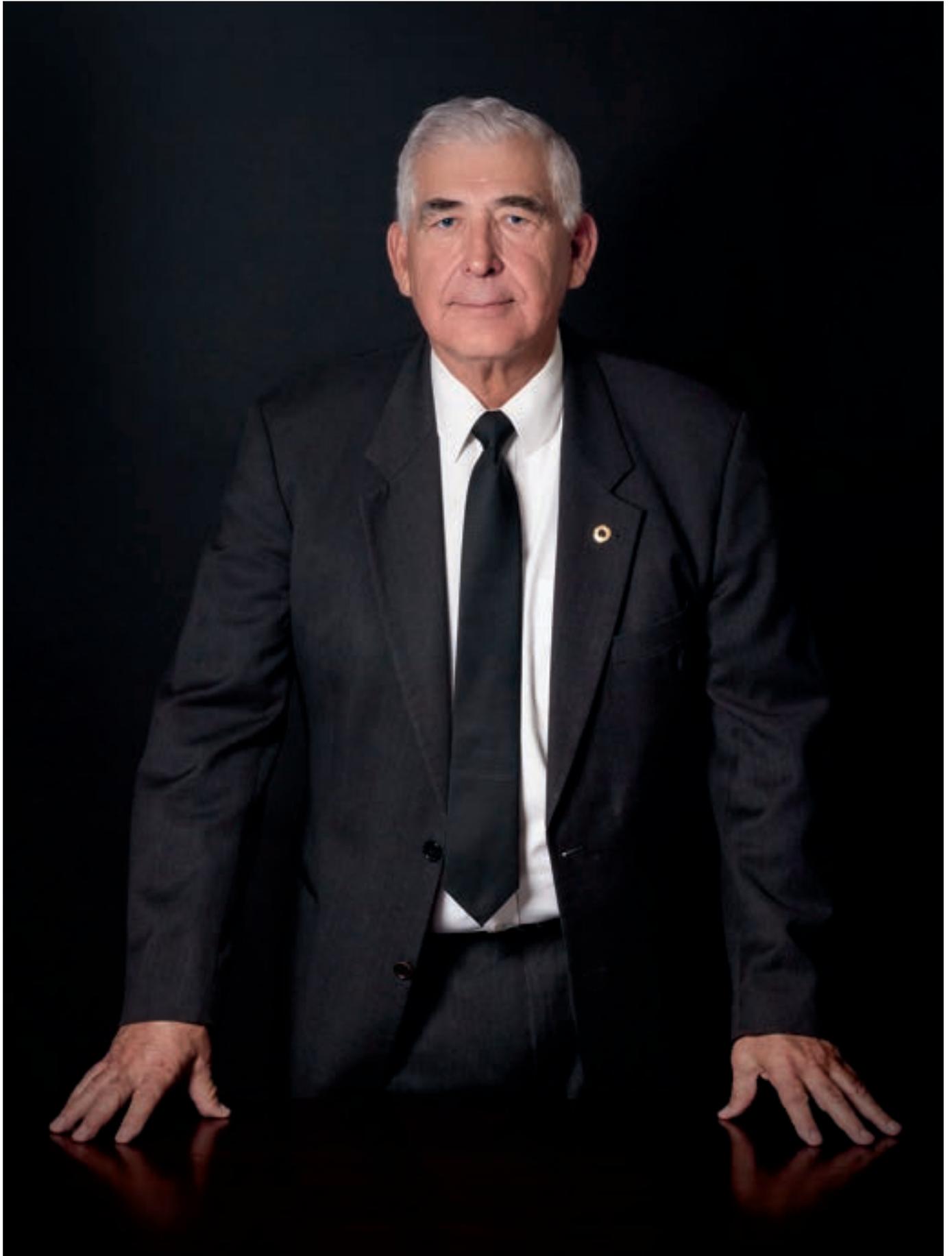
REPRESENTAN A MÁS DE  
**55 MIL**  
TRABAJADORES EN LA REGIÓN  
SURESTE DE COAHUILA

ESTÁN DIVIDIDOS  
EN 10% EMPRESAS  
GRANDES Y TRACTORAS  
Y 90% DE PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS

SOBRE EL EQUIPO:  
**13 MUJERES  
Y 8 HOMBRES**

#### SERVICIOS CANACINTRA

- Directorio Empresarial
- Desarrollo de Proveedores
- Estudio de Sueldos y Salarios
- Administración de Practicantes
- Bolsa de trabajo
- Talleres, cursos y diplomados
- Certificación, Valuaciones Actuariales
- Seguros de vida, flotilla, hombre clave
- Asesoría y vinculación
- Renta de espacios
- Organización de eventos
- Guardería
- Comunicación, imagen y branding



# EN EL VALLE DE LA DECEPCIÓN



**Stefan Plotz**  
Presidente del Comité de Innovación e Industria 4.0 del Clúster de la Industria Automotriz de Coahuila.

Es el comienzo de un nuevo año que arranca con toda la motivación, las mejores intenciones y también, muchas industrias que se encuentran en plena transformación digital. Si bien, existen empresas que se iniciaron en este camino hace varios años, también hay otras que apenas están dando los primeros pasos. Lo que es una realidad es que nos encontramos en lo que se conoce como el valle de la decepción; esto de acuerdo con el ciclo de la adopción de tecnología de la manufactura inteligente.

Las grandes empresas de consultoría (KPMG, Deloitte y PWC) quienes desde 2015 educaron a los niveles más altos de las corporaciones de la importancia de adoptar tecnologías digitales en sus procesos de manufactura, hoy en día avanzaron a temas más urgentes como las cadenas de suministro, la economía circular y la recesión económica que nos espera.

Las personas visionarias, que durante mucho tiempo evangelizaron a los ingenieros y líderes de la industria, han insistido en que toda empresa que quiera sobrevivir los siguientes diez años debe de tener una estrategia de transformación digital. Una en la que se asignen recursos para implementar un mapa de ruta en sus organizaciones, las cuales se han cansado de la falta de seguimiento, así como de la resistencia al cambio de paradigmas.

Los fabricantes de equipo de tecnología se han quedado cortos en microprocesadores y no se han dado abasto en la demanda que ha surgido en últimos dos años, dejándolos con quejas de clientes y oportunidades de ventas irrecuperablemente perdidas.

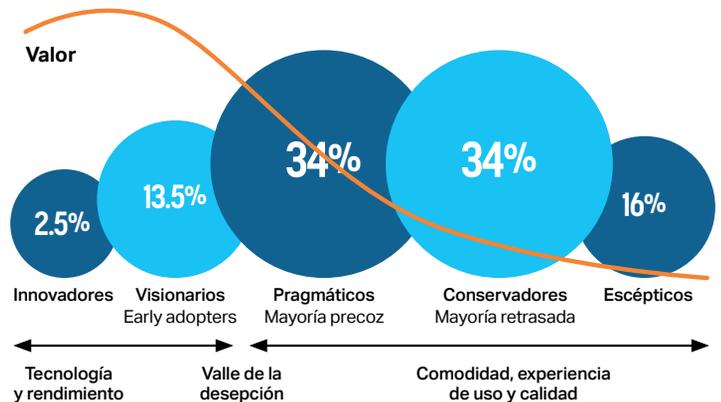
## ¿Y LAS EMPRESAS Y SUS LÍDERES?

Hoy existe una gran divergencia entre los diferentes grupos de adopción. Los innovadores, empresas como Schneider Electric o Siemens, ayudaron a definir lo que entendemos como Industria 4.0 y fueron los que estuvieron dispuestos a apostar en que del 50% al 60% de sus iniciativas o tecnologías, no funcionen en escala.

Los “early adopters” que empezaron temprano y lograron resultados positivos, como BMW y ABB, convencieron a sus empleados, clientes e inversionistas, y ahora son quienes se llevan la mayor parte del valor de la digitalización.

Divido en dos el grupo de la mayoría temprana: Los que empezaron la transición e implementaron una parte pero dejaron de dar seguimiento, aquellos que se quedaron con elefantes blancos en sus plantas (como los famosos arrumbados AGVs), ingenieros frustrados y una organización en estatus quo. Y la segunda parte de la mayoría temprana, quienes mediante educación y comunicación de casos de uso funcionales generaron una masa crítica

## CURVA DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA



interna que está convencida que hay una nueva forma de hacer las cosas más fáciles usando tecnología al alcance de todos.

Y al final, los que nunca se convencieron porque las propuestas de los proveedores les parecieron caras o porque el gerente de operaciones dijo: “siempre lo hemos hecho así”. Ellos verán sus márgenes afectados en los siguientes cinco años, y al final, culparán a la competencia dura porque ya no son competitivos.

Por otro lado, no podemos olvidar ese grupo de empresas que no tienen que transformarse: los nativos digitales. Compañías que nacieron después del 2012, con el uso nativo de sistemas en todos sus procesos, activos eficientes, una red global de empleados y sin la historia pesada de industria 3.0. La mayoría no los tiene en el radar todavía pero pronto tomaran una parte del mercado de manufactura importante.

Mi visión de Industria 4.0 hoy es sumamente diferente que la que tuve hace cinco años. Muchas tecnologías no llegaron a generar el valor que prometieron, sin embargo, otros excedieron mis expectativas (MQTT como protocolo de comunicación, ‘Low code’ como herramienta para democratizar la programación) y eso me ha permitido entender el enorme potencial y valor que tiene la Industria 4.0.

Mi recomendación para todos los que están en el valle de la decepción es la siguiente: no enfocarse en lo mucho que falta por hacer, mejor elaborar planes tácticos de tres a seis meses, en los dos o tres proyectos que mejores resultados les dieron, e implementarlo en toda la planta. Animo, si se puede. ♥

# DOSSIER

ASEGURADORAS | TALENTO | INDUSTRIA 4.0 Y DESARROLLO INDUSTRIAL

## NEGOCIO SEGURO

NO PUEDES PREDECIR EL FUTURO,  
PERO PUEDES ANTICIPARTE.  
CONOCE MÁS DEL MUNDO  
DE LOS SEGUROS



Foto: Unsplash

# RISKY BUSINESS: ¿MÁS VALE PREVENIR?

¿QUÉ COSA TAN MALA PODRÍA PASAR?, ¿CÓMO DESEARÍA AFRONTARLA?,  
¿QUÉ DEBO HACER Y QUÉ PUEDO HACER PARA LOGRAR QUE SUCEDA ASÍ?  
ESTE ES EL MUNDO DE LOS SEGUROS

POR  
PERLA  
TULA

**Q**uizás te pasó, de nuevo, esta Navidad: compraste apresurado los regalos cuando todo estaba saturado, ya quedaban pocas opciones y aún menos tiempo. Si los hubieras comprado antes, te habrías ahorrado muchos problemas, ¿cierto? Esa sensación de urgencia por los regalos y de arrepentimiento por no prever las situaciones se replica en otros ejemplos: desde lluvia-paraguas, hasta choque-seguro.

Los seguros brindan tranquilidad y amparo para esos eventos imprevisibles, que preferiríamos no vivir, pero de los que, en ocasiones, no podemos huir. Imagina: te enfermas gravemente, no tienes un seguro de gastos médicos y utilizas la tarjeta de crédito, le llamas a un familiar, a un amigo, y sí, cubriste la totalidad de los gastos.

¿No sería mejor alegrarse por haber cubierto el imprevisto desde antes, que añadir las llamadas con la calculadora al lado a la lista de preocupaciones que conllevan las enfermedades?

En México y el mundo, el último gran imprevisto en enfermedades fue el Covid-19; a todos (o a la mayoría) nos hizo replantearnos la importancia de nuestra salud y de la prevención. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), el seguro de gastos médicos mayores ayudó a 51,000 familias mexicanas hasta agosto de 2022, no solo a sacar adelante a su familiar y hacer frente al Covid-19, sino a amortiguar el impacto económico que puede representar el tratamiento de esta enfermedad. “Se entregaron indemnizaciones del seguro de gastos médicos mayores por 26,500 millones de pesos. Esto equivale, en promedio, a poco más de 521,000 pesos por familia”, apuntan en la AMIS.

## ¿CÓMO VAMOS EN MÉXICO?

El seguro de gastos médicos se usa en México, pero apenas: únicamente el 9.7% de la población cuenta con la protección que ofrece el producto. No obstante, el interés de los mexicanos ha aumentado en los últimos años. Datos de la AMIS señalan que, en 2019, 11,365,000 pobladores contaban con una póliza de gastos médicos; un año después, con la llegada de la pandemia, este número ascendió a 12,091,000 mexicanos; a finales de 2021, la cifra incrementó a 12,227,000.

Juan Carlos Hernández Acosta, líder de producto de bruno (asesor digital de seguros), compartió que “los seguros en México, lamentablemente, han tenido poca penetración en el mercado. El 2022 fue un año con un nulo crecimiento en la industria; básicamente está estancada a partir de la desaceleración de la economía. Es necesario romper los paradigmas que existen de que los seguros o no sirven, o no pagan, o hay problemas con las letras chiquitas, etcétera: todo aquello que ya has escuchado en relación a los seguros”.

El siguiente es uno de los datos más preocupantes que leerás en este artículo: la AMIS estima que el 18.7% de la población en México no tiene seguridad social ni un seguro privado de salud. Esto significa que tendrán que cubrir la totalidad de los gastos que les requiera una condición grave de salud. De acuerdo con el reporte Health at a Glance 2019, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el país tiene la segunda mayor proporción de gastos de bolsillo de los hogares, que representaron un 41% adicional del gasto en salud.

“  
LA GANANCIA  
DE LAS ASEGURADORAS  
ES HACER UN  
BUEN CÁLCULO  
FINANCIERO”

RAZONES POR LAS  
CUALES LOS MEXICANOS  
NO CONTRATAN SEGUROS:

28.8%

NO LOS NECESITA  
O NO LE INTERESAN

25.4%

NO TIENE DINERO,  
NO TIENE TRABAJO O  
SUS INGRESOS SON  
VARIABLES

16.6%

SON MUY CAROS

10.7%

NO SE LO HAN  
OFRECIDO

11.7%

NO SABE QUÉ SON, CÓMO  
FUNCIONAN O DÓNDE  
SOLICITARLOS

4.5%

NO CONFÍA EN LAS  
ASEGURADORAS

0.9%

TIENE AHORRADO  
PARA IMPREVISTOS

FUENTE: INEGI 2018



Foto: Chokhiti Khongchum

Desde la Organización, señalan que los pagos directos excesivos restringen el acceso de las personas a los servicios y pueden generar dificultades financieras. El 5.5% de los hogares en México experimenta un gasto catastrófico en salud, y los hogares pobres se ven afectados de manera desproporcionada.

## ASÍ FUNCIONAN

Todos los seres vivos hemos desarrollado la sensibilidad al peligro y maneras de protegernos, prever y afrontar los riesgos (unos más que otros); pero solo los humanos podemos contratar un seguro para que asuma ese riesgo.

Desde tiempos antiguos, nos hemos organizado para repartir costos y minimizar pérdidas. En el Código Hammurabi, el documento legal más antiguo de la humanidad (3000 a.C.), se registraron asociaciones de ayuda mutua, o acuerdos para repartir riesgos y asumir las pérdidas entre varias personas.

En ese momento, en el que los mercaderes transitaban de una región a otra, ya se organizaban grupos para que, en caso de una emboscada u otra eventualidad, los gastos de la pérdida se repartieran entre todos los integrantes y, así, el afectado no sufriría una tragedia.

Juan Carlos Hernández Acosta lo explica de manera sencilla: los seguros son una manera ordenada de enfrentar las eventualidades. Menciona que esta industria es muy compleja, pero, básicamente, se dedica a medir el riesgo, calcularlo y prever lo que va a ocurrir bajo las leyes de la probabilidad y estadística. Es importante mencionar que existen eventos catastróficos, también llamados “cisnes negros”, que no están considerados (la pandemia, por ejemplo), y que conllevan afectaciones muy graves. A excepción de ellos, las aseguradoras calculan matemáticamente qué es lo que va

a ocurrir y cuánto dinero costaría repararlo o compensarlo y, con base en ello, cobrar la prima.

“Nosotros, como individuos, tomamos decisiones con base en nuestras percepciones; las aseguradoras, a grandes rasgos, lo hacen con una fórmula de frecuencia por severidad, agregan sus costos operativos, gastos de distribución, calculan la utilidad, y así obtienen el costo del seguro”.

## EL FUTURO

El líder de producto de bruno considera que el futuro de las aseguradoras es romper los paradigmas que se tienen sobre el sector en Latinoamérica. “Te sorprenderías de la brecha que existe entre economías altamente desarrolladas: el 80% de los seguros que se venden en el mundo, se venden en Estados Unidos. En México, la aportación de los seguros al Producto Interno Bruto no alcanza el 3%; en economías desarrolladas, ronda el 8 por ciento”.

Los paradigmas, menciona, se romperían con un canal para audiencias más jóvenes, transmitir la garantía de que se cumplirá lo que se establece el contrato, y generar o retomar la confianza y transparencia que se le debe al usuario. “Se necesita un canal para transmitir la información de una manera atractiva, que sea sencilla de entender, y que la experiencia, tanto de compra como de reclamación, esté a la altura de cualquier otra industria”

## A DERRIBAR PARADIGMAS

La crisis financiera de 2008 expuso la importancia que tienen las aseguradoras como pilares de la economía. Si un negocio de ese giro quiebra, puede haber repercusiones para todos los sectores de la economía. Por ello, la regulación mexicana se encargó de garantizar que todo estuviera en regla y de que la probabilidad de que una aseguradora se fuera a la quiebra sea muy baja. La Regulación de Solvencia, entre otras cosas, mide las reservas de la aseguradora y separa las autorizaciones o permisos. “Si tú quieres constituir una aseguradora, no puedes hacer de todo: las licencias son limitadas para que te vuelvas especialista en cada uno de los sectores: autos, casas, vida, salud”, dijo Juan Carlos.

Esta regulación también contempla los conceptos de gobierno corporativo, buenas prácticas, presentación de reportes a la autoridad, entre otros. Todo lo anterior propició que se estableciera en México la Ley de Instituciones de Seguros y Finanzas, que regula todo el sector.

Por otro lado, la Ley del Contrato del Seguro establece cómo debe estructurarse la póliza para otorgar certeza al usuario; y los reglamentos anexos que incluyen las normas de operación de

## HISTORIA DEL SEGURO

1385

Creación de la primera póliza en Pisa, Italia

1492

Surgimiento de nuevas rutas comerciales; aumentan riesgos y pérdidas de las grandes empresas marítimas

1602

Fundación de la Compañía Holandesa de las Indias Orientales, primera gran compañía moderna que asegura el transporte marítimo

1808

La apertura de los puertos al Comercio Internacional, por D. João VI, origina en el Brasil la primera sociedad aseguradora: Cía. de Seguros Boa Fé

1870

Se regula el Contrato del Seguro en el Código Civil de México

Foto: Mikhail Nilov



cada una de las personas que participan dentro de la actividad: desde la desde la comercialización, los agentes, las aseguradoras y los reaseguradores. “Se regula de manera estricta, pero necesaria al final de cuentas”.

### EL SEGURO DEL SEGURO:

Las aseguradoras solo se quedan con una parte de tu riesgo, y venden el resto a las reaseguradoras. Guillermo Westreicher define el reaseguro como un contrato mediante el cual una compañía aseguradora transfiere total o parcialmente (usualmente, lo segundo) los riesgos asumidos por pólizas otorgadas. Esto, a otra empresa denominada reaseguradora (o reasegurador) que, a cambio, recibe una parte de las primas cobradas. Sí: el seguro de un seguro. Así, la empresa aseguradora busca reducir las posibles pérdidas de manera que, si sucede el siniestro cubierto, los costos serán menores.

Muchas empresas y familias se han ido a la quiebra por problemas financieros derivados de riesgos que pudieron haber sido cubiertos con una póliza. Tú decides: puedes asumir el riesgo de que un robo, un choque, un incendio, o una enfermedad grave te quiten tu patrimonio, o puedes asumir el riesgo de aportar dinero para una tragedia (significativamente menos del que te costaría reponerte por tus propios medios) y jamás usarlo. ♦



Foto: Kampus Production



Foto: Photo Josse / Leemage via AFP

## LOS SEGUROS FUNCIONAN PARA CUMPLIR RIESGOS DE ALTO IMPACTO. AQUÍ EL SIGNIFICADO DE ALGUNOS TECNICISMOS DE ESTE MUNDO

### COASEGURO:

El porcentaje de pago que las aseguradoras comparten con el asegurado; al igual que el deducible, son montos que debes cubrir para hacer uso del seguro.

### DEDUCIBLE:

El pago que debes realizar por utilizar la póliza de seguro. Se paga cuando sucede el evento. Algunas compañías lo especifican como un monto fijo y otras lo establecen con un porcentaje.

### PÓLIZA:

El contrato que establece a lo que se compromete la aseguradora. Incluye los riesgos que se cubren sobre un bien, y qué condiciones aplican.

### PRIMA:

Lo que vas a pagar por contratar el seguro.

### PROSPECTIVA:

Disciplina o modelo que tiene por objetivo el estudio del futuro, su exploración, análisis, diseño y construcción.

### SINIESTRO:

Evento no deseado que genera pérdidas.

1892

Se promulga la primera ley que rige a las compañías de seguros (mexicanas y extranjeras) existentes

1992

Implementación del Sistema de Margen de Solvencia y creación de la Comisión Nacional de Seguros

1993

Concertación para la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y Venta de ASEMEX al sector privado

1994

Desarrollo de estudios para reformas a la ley del Contrato de Seguros y participación a través del COECE en las negociaciones del TLC en EU y Canadá

1996

Reformas a la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros para incorporar al sector asegurador al nuevo régimen de Seguridad Social

FUENTE: AMIS



## LOS MEXICANOS Y LOS SEGUROS EN CIFRAS

**23.6%**

CUENTA CON ALGÚN TIPO DE SEGURO  
INEGI, 2018

**18.7%**

NO TIENE SEGURIDAD SOCIAL NI SEGURO PRIVADO DE SALUD  
AMIS 2022

**15%**

TIENE UN SEGURO DE VIDA  
INEGI, 2018

**2.25%**

TIENE UN SEGURO DE CASA, PERO EL 66% NO LO COMPRÓ DIRECTAMENTE  
INEGI 2018

AVANCE DE LA PÓLIZA DE SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS

2019

11,365,000

2020

12,091,000

2021

12,227,000

## ¿Y EL MUNDO?

PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON SEGURO MÉDICO PRIVADO

MÉXICO

**9.7%**

2021

ESTADOS UNIDOS

**66%**

2021

ESPAÑA

**20%**

2021

CANADA

**100%**

2022. MEDICARE



**¡EL MEJOR CONCRETO  
DONDE TU LO NECESITES!  
¡CONTÁCTANOS!**

☎ (844) 343 34 81 ☎ (844) 348 07 66

📧 @CONCRETOS\_NARRO 📧 @CONCRETOS NARRO

📍 BLVD. VENUSTIANO CARRANZA 5820 LOCAL 20, COL. RANCHO DE PEÑA. CP: 25210  
SALTILLO COAHUILA

# “LA MEJOR MANERA DE PREDECIR EL FUTURO, ES CREARLO” -PETER DRUCKER

Como Agente de Seguros, a Marzela Rodríguez Oyarzábal le ha tocado ver de cerca el impacto que tiene en la vida de una persona y una familia el contar o no con un seguro, y tener una adecuada planeación financiera de su futuro

Marzela es una mujer preparada y con experiencia. La mayor parte su vida profesional como licenciada en administración de empresas y comercialización, ha estado enfocada en ventas y relaciones públicas a nivel nacional e internacional, siempre relacionada con el servicio y su pasión por ayudar a las personas. En esta carrera encontró la forma de seguir haciéndolo y también su vocación: asegurar lo que más aman las personas y dar solución a uno de los aspectos más importantes de su vida, su tranquilidad y seguridad.

“Mi compromiso con mis asegurados, el protegerlos a ellos, sus familias, su patrimonio, casa, empresa y sus proyectos más importantes me ha llevado a mantener una relación cercana de amistad, confianza y lealtad mutua”.

Hace casi 10 años formó su propio despacho, Marzela Rodríguez Oyarzábal Seguros, protegiendo a más de 300 familias mexicanas. Se ha especializado en seguros de vida, planes de ahorro para el retiro, planes para la educación de los hijos y seguro de gastos médicos mayores. “Nos encanta conocer los sueños de nuestros amigos y asegurados para diseñar el plan ideal a la medida y así los hagan realidad. Sé lo complejo que es elegir el seguro ideal y el tiempo que toma esa decisión, por ello mi labor es quitarles a mis clientes esa preocupación y ayudarles a encontrar el mejor plan de protección y ahorro, que tengan muy claro en lo que están invirtiendo y los beneficios que tendrán”, añadió.

## EMPATÍA Y CONFIANZA

Marzela y su equipo entienden los esfuerzos de sus asegurados para conseguir un patrimonio y brindarles una asesoría con claridad para garantizar su futuro es primordial. “Lo más gratificante para mi es ayudar y estar presente en la realización de cada proyecto, con la entrega de un cheque que se transforma en educación universitaria de sus hijos, la dignidad y disfrute de un retiro a través del ahorro, la seguridad de un empresario que cuida su patrimonio, o una herencia que ayuda a la estabilidad económica de una familia, una póliza de seguro es una de las pruebas de amor más grande”.

“Mi trabajo me da la satisfacción de saber que hice la diferencia en la vida de una persona”.

### CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

- Miembro de la Mesa del Millón de Dólares por seis años consecutivos
- Certificación CLI del American College
- Ganadora de Congresos Nacionales e internacionales en GNP

SU MISIÓN ES ASEGURAR A LA MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS Y FAMILIAS MEXICANAS PARA QUE TENGAN LAS MEJORES POSIBILIDADES DE VIDA

Marzela practica su crecimiento personal y espiritual, porque la hace sentir plena, feliz y eso claramente se ve también reflejado en su vida laboral. Actualizarse y capacitarse es vital, tiene objetivos muy claros como este año concluir su Master en Seguros de personas y continuar por séptimo año consecutivo en la MDRT Asociación Internacional que representa al 4% de los mejores profesionales en seguros y servicios financieros del mundo.

### PRINCIPALES SERVICIOS

- Seguros de vida
- Planes de ahorro para el Retiro
- Planes de ahorro para la educación de tus hijos
- Gastos Médicos Mayores
- Seguro de Socios
- Protección y ahorro Empresarial
- Gratificaciones Deducibles
- Auto
- Hogar
- Mascotas
- Negocios
- Responsabilidad civil
- Flotillas y colectivos

📍 Rufino Tamayo No. 104 local 3 esquina con Medardo de la Peña, Fraccionamiento Los Lagos, Saltillo, Coah.  
☎ (844) 427-3246  
✉ mrodriguez@consolidacapital.com.mx  
📱 /Marzela Rodríguez Oyarzábal Seguros

  
Marzela  
Rodríguez Oyarzábal  
SEGUROS  
Tu Estabilidad Asegurada



La gran industria de Coahuila trabaja hoy construyendo el futuro de la región, en Rodriguez Gil Logistics nos sentimos muy orgullosos de ser parte de la cadena de suministro que soporta el crecimiento sin precedente.

La agencia aduanal es un eslabón muy importante para que las mercancías lleguen en tiempo a las plantas industriales. El equipo de Rodriguez Gil Logistics lo entiende a la perfección y por ello nos mantenemos en constante crecimiento y capacitación.



**Soluciones Integrales  
en Comercio Exterior**



Consultoría y soluciones en materia de comercio exterior, fiscal y aduanera.



El equipo de APT tiene una misión clara dar acompañamiento excelente a sus clientes

# 60 AÑOS DE LIBERTAD Y SEGURIDAD

**Raúl Webber Narro encabeza la tercera generación de un negocio familiar con una misión clara: otorgar libertad a través de la seguridad**

Aunque se podría pensar que libertad y seguridad son dos palabras con significados distantes, hay pocos objetivos que se resisten a la experiencia, la constancia, el trabajo y el interés genuino por el bienestar de sus clientes de las empresas que dirige con éxito Raúl Webber y su familia.

Dicha constancia proviene desde tres generaciones atrás, cuando su abuelo Raúl Webber López de Lara inició con dos proyectos a la vez: capacitar asesores y vender seguros de vida.

“Mucha gente cree que mis hermanos y yo somos la segunda generación, pero mi abuelo paterno hacía lo mismo que nosotros: reclutar gente para capacitarla y vender seguros”, relató Raúl al recordar el comienzo del periplo.

Aunque su abuelo falleció joven, cuando Raúl Webber Guerra, padre de Raúl, apenas tenía dos años, este continuó con el negocio como un llamado de la sangre.

Comenzó como agente de seguros atendiendo a sus clientes durante unos años y con el impulso de los grandes visionarios logró asesorar a otras personas para que pudieran ganarse la vida como agentes. Estos dos hechos marcaron el inicio Webber Asesores hace 62 años y Asesores en Protección Total (APT) que este 2023 cumple seis décadas de existencia, ambas, en la ciudad de Saltillo.

“Seguir con las dos cosas no era obligatorio. La mayor parte de las personas hacen uno u otro. Son muy pocas que manejan las dos de forma exitosa”, reconoció. Con el paso de los años, y a través de observar el esfuerzo y el liderazgo de su padre, brotó en Raúl la naturaleza oculta en su ADN.

“A mí lo que me impresionaba era ver cómo platicaba, motivaba la gente y cómo estaba al frente dirigiendo”, recuerda. Ahora, a sus 54 años, Raúl es director general tanto de APT y de una de las dos franquicias de Webber Asesores que comparte con su hermano

y socios. Además de esta responsabilidad tiene otras dos: no dejar de vender y dar servicio a los agentes y a las personas aseguradas.

“Una de las cosas que más me gustan es ayudar a la gente. Quien se convierte en asesor entró tal vez porque se quedó sin trabajo, o terminó algún proyecto, o quiere empezar algo nuevo... Es algo bien padre porque después los ves contratando a su propio personal. Y por la parte de los asegurados, es bien padre ser pate de la solución de un problema”, compartió.

## EXPANSIÓN Y PERMANENCIA

La familia Webber y su equipo de trabajo, después de lograr éxito a nivel local, estatal y nacional, estableció oficinas en Monterrey y en Monclova. Con el avance de la tecnología, observaron que la única necesaria era la matriz de Saltillo y una sucursal en Monterrey, cuando en este rubro, suele ser al revés.

Actualmente cuentan con agentes en Saltillo, Monterrey, Monclova, Piedras Negras, Ciudad de México, Toluca, Chihuahua y su cartera de clientes abarca Saltillo, Monterrey, Querétaro, Guadalajara y Reynosa.

Su padre comenzó con cinco asesores y actualmente, Raúl dirige a 110 y otros 33 empleados que forman parte de su equipo. Además de contar con 15 mil pólizas individuales y más de 20 mil asegurados en pólizas empresariales e incontables asegurados.

El director explica que el 94% de los clientes permanecen, y para él, es uno de los mayores indicadores de éxito.

## EL SECRETO EN MÉXICO

Para lograr la amplia permanencia dentro del mercado, compartió el secreto a PLAYERS: hacer bien las cosas a través de la experiencia y dar asesoría de calidad explicando muy bien las diferencias de los productos.

“La gente comete un gran error cuando hablamos de seguros, cree que todos los seguros son iguales y solo hay baratos o caros. Hay que

explicar las diferencias. No es solo el precio, hay muchas. Mi labor es decir con toda la honestidad del mundo cuáles son las ventajas y las desventajas”, señaló.

El experto describió el contexto del mercado en México, un país en donde no hay una cultura sólida en seguros. Para ilustrar, mencionó a países como Alemania, en donde es común observar tiendas de seguros en las esquinas.

Aun así, el optimismo de Raúl se observa al preguntarle por Saltillo, una plaza, que, según él, gracias a la gente que proviene de otros países, la cultura de seguro crece.

“Saltillo es un buen mercado que crece rápido. Sobre todo porque viene mucha gente de otros lados. Hay mucho empuje, mucho trabajo. El hecho de que muchas empresas sean de otros países ayuda que la cultura del seguro crezca”, compartió.

## CUATRO LIBERTADES

Raúl enlistó orgulloso los objetivos que APT ayuda a conseguir a los agentes que asesora: libertad económica, libertad de tiempo, libertad de crecimiento profesional y libertad de trascendencia, ésta última siendo la

más importante para él, pues se logra al otorgar trabajo a más gente.

Y en el caso de Webber Asesores, señaló los cuatro pilares de su espíritu empresarial: experiencia, honestidad, servicio y conocimientos.

Ahora solo queda el futuro y en Asesores en Protección Total tienen como objetivo rejuvenecer la empresa y entrar a mercados nuevos.

“Si bien contamos con gente con mucha experiencia, ahora hay un boom de gente que se está graduando que empieza a trabajar y que requiere gente que les asesore”, compartió. Y por parte de Webber Asesores buscan multiplicar sus clientes también a través de la tecnología.

“En Webber, trabajamos mucho con una estrategia de ir sumando. Ahora, a partir 2023, la estrategia es multiplicar. Con las ventajas de la tecnología, ya no tenemos límites. Podemos estar en cualquier lugar”, compartió Raúl.

• RAÚL DIRIGE 110 ASESORES Y 33 EMPLEADOS  
• CUENTA CON 15 MIL PÓLIZAS INDIVIDUALES Y 20 MIL ASEGURADOS EN PÓLIZAS EMPRESARIALES  
• 94% DE SUS CLIENTES PERMANECEN

## UN EQUIPO INTEGRAL



Lic. Raúl Webber Narro  
Director General



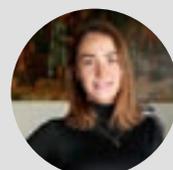
Lic. Sergio Jaime García Luna  
Socio director Monterrey



Lic. Mauricio Rodríguez  
Coach de negocios



Lic. Nadia Sánchez  
Gerente de atracción



Act. Mónica Ortiz  
Gerente de alto desempeño

📍 Blvd. Venustiano Carranza 2905 República, Saltillo, Coah.

🌐 apt-contigo.com.mx

✉ nsanchez@apt-contigo.com.mx

☎ 844 350 1196





# ASESORES

EN PROTECCION TOTAL, S.C.

RECLUTA • DESARROLLA • RETIENE • CONSOLIDA  
A LOS MEJORES AGENTES DE SEGUROS



### ESTE NEGOCIO TE OFRECE:

- LIBERTAD DE TIEMPO · LIBERTAD DE GENERAR INGRESOS DE ACUERDO A TU ESFUERZO.
- LIBERTAD DE CRECIMIENTO PROFESIONAL.
- LIBERTAD DE TRASCENDER.

TE LLEVAMOS DE LA MANO DURANTE TODO EL PROCESO.  
BRINDÁNDOTE HERRAMIENTAS, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO  
CONTINUO PARA AYUDARTE QUE DESARROLLES TU PROPIA CARTERA  
DE CLIENTES Y AUMENTES TUS INGRESOS

# 60 AÑOS FORMANDO ASESORES EMPRESARIOS DE SEGUROS

DURANTE DÉCADAS, HEMOS AYUDADO A CIENTOS DE PERSONAS A  
CONVERTIRSE EN AGENTES DE SEGUROS EXITOSOS Y A CONSTRUIR  
SU PROPIO NEGOCIO



¡TE INVITAMOS A UNIRTE A NUESTRO EQUIPO  
DE ASESORES EN PROTECCIÓN TOTAL!

APLICA HOY



SÍGUENOS



NUESTROS SOCIOS COMERCIALES:



SEGUROS  
MONTERREY



ASESORES  
EN PROTECCION TOTAL, S.C.



WEBBER  
ASESORES

# PROTECCIÓN PARA TU FAMILIA Y/O TU NEGOCIO, ESPECIALISTAS EN SEGUROS DESDE HACE 60 AÑOS

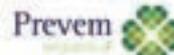


# WEBBER

A S E S O R E S

SOMOS LÍDERES EN LA VENTA DE SEGUROS PARA EMPRESAS Y FAMILIAS DE TODOS LOS RAMOS. OFRECEMOS UN AMPLIO PORTAFOLIO DE OPCIONES PARA ASEGURARTE CONTRA CUALQUIER EVENTUALIDAD.

## NUESTROS SOCIOS COMERCIALES:



OFRECEMOS SOLUCIONES DE PROTECCIÓN PERSONALIZADAS PARA EL SECTOR FINANCIERO, EMPRESAS DE CONSUMO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, SISTEMAS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ENTRE OTROS.

CONTÁCTANOS HOY MISMO PARA OBTENER UNA COTIZACIÓN Y PROTEGERTE CON WEBBER ASESORES.

☎ 8183623073 / 8441799595

✉ RWEBBER@WEBBERASESORES.COM / BLUJAN@WEBBERASESORES.COM

📍 @WEBBERASESORES.SALTILLO

CONTAMOS CON EXPERTOS EN SEGUROS QUE TE GUIARÁN EN TODO EL PROCESO PARA QUE PUEDES ELEGIR EL SEGURO QUE MEJOR SE ADAPTE A TI.

EN WEBBER ASESORES OFRECEMOS UNA AMPLIA GAMA DE SEGUROS COLECTIVOS E INDIVIDUALES PARA SATISFACER TODAS TUS NECESIDADES.

## ALGUNOS DE LOS SEGUROS QUE OFRECEMOS:



### **GASTOS MÉDICOS:**

ESTE TIPO DE SEGUROS CUBREN LOS COSTOS RELACIONADOS CON TRATAMIENTOS MÉDICOS, HOSPITALIZACIÓN Y MEDICAMENTOS.

### **VIDA:**

PROPORCIONAN UNA PROTECCIÓN FINANCIERA A TU FAMILIA EN CASO DE QUE FALLEZCAS. ADEMÁS, OFRECEMOS OPCIONES DE SEGUROS DE VIDA CON AHORRO.



### **FLOTILLAS DE AUTOS:**

SI TU EMPRESA CUENTA CON VARIOS VEHÍCULOS, OFRECEMOS SEGUROS ESPECIALIZADOS PARA FLOTILLAS DE AUTOS.

### **PROTECCIÓN PARA EL NEGOCIO:**

OFRECEMOS SEGUROS PARA PROTEGER TU NEGOCIO CONTRA RIESGOS COMO INCENDIOS, INUNDACIONES, ROBOS Y RESPONSABILIDAD CIVIL.



CONTÁCTANOS



SÍGUENOS



# LEAL A LA CULTURA FINANCIERA

Adquirir un seguro es parte de la búsqueda de la estabilidad financiera, pero pocas personas son conscientes de ello. La meta de Agustín Leal es cambiar esta forma de pensar

La cultura financiera es un tema fundamental para la vida de las personas, pues les permite tomar decisiones sobre su dinero y pensar en un futuro estable. Por ello, para Agustín Leal Campos, asesor y especialista en el sector de los seguros, es importante que los jóvenes adopten hábitos y conocimientos sobre el tema para que logren una estabilidad económica.

Con el respaldo de Seguros Monterrey, empresa donde ha trabajado por más de cinco años, junto a Ileana de los Santos, promotora, y Magui Amin Ranjbar, promotora adjunta, de Maguissa y Asociados, Agustín Leal Campos ha podido desarrollar su labor y crecer de forma exponencial en su especialidad en Seguro de Vida y Seguro de Gastos Médicos Mayor, lo cual le ha permitido tener una cartera actual de 500 personas, la mayoría del norte del país.

Informar, dialogar y conocer a las personas es lo más importante a la hora de crear una cultura financiera, pues hay que tomar en cuenta que cada proyecto es diferente, compartió Agustín, que inició en esta labor a los 22 años de edad gracias a la influencia de su abuelo y hermano, quien junto a él nació la idea de asesorar a los jóvenes en su vida financiera.

“Soy psicólogo laboral y tengo dos maestrías: en Administración y Finanzas, y en Seguros. Empecé a trabajar en la industria automotriz y me di cuenta que ser joven es todo un reto. Fue ahí cuando comencé a tomar en cuenta la idea de emprender”.

## LOS JÓVENES, EL OBJETIVO DEL DESPACHO LEAL

Círculo Leal es el nombre del despacho en el que Agustín ha desempeñado su labor, con una dinámica enfocada en orientar a los jóvenes sobre cómo funciona el seguro y los tipos que existen. El rango de edades con el que principalmente trabaja está entre los 25 y 45 años, con los cuales mantiene una comunicación tanto personal como profesional, con el objetivo de estar al tanto de sus dudas creando así una comunidad.

## ¿QUÉ TIPOS DE SEGUROS OFRECEN?

Agustín Leal se especializa en dos tipos de seguros que deben ser prioridad entre los asegurados. El primero de estos es el de gasto médico mayor, el cual consiste en proteger la salud de las personas tomando en cuenta que cada caso es distinto, pues depende de la edad, padecimientos y los pasatiempos que tiene el asegurado.



PRIMERO SE PAGA EL GASTO MÉDICO MAYOR Y LUEGO LA LUZ”

### ANTES DE ADQUIRIR UN SEGURO MÉDICO DEBES TOMAR EN CUENTA:

- Hay listados de periodos de espera: los seguros no te cubren todo desde el día uno.
- Las preexistencias: tener un padecimiento previo a contratar un seguro puede afectar los beneficios del mismo.

Por otra parte, el *seguro de vida* se conforma por tres etapas:

**Protección:** Seguro de vida que, una vez aceptado, cubre todo desde el día uno que se contrata. Si el asegurado llega a morir, se le entrega a un beneficiario. Cubre fallecimiento, muerte accidental o invalidez.

**Ahorro:** La ventaja de este instrumento es que el asegurado decide cuánto quiere ahorrar, por cuánto tiempo y cuándo quiere cobrar su seguro.

**Inversión:** El mayor beneficio de este seguro es que en Seguros Monterrey manejan dólares y Unidades de Inversión (UDIS), que ayudan a proteger tu dinero con el paso del tiempo o de la inflación.

## “HAY QUE PERDERLE EL MIEDO A LOS SEGUROS”

Adquirir un seguro, cualquiera que sea, requiere de un factor muy importante: compromiso. Para Agustín Leal, “comprar un seguro, especialmente en la etapa de la juventud, es el mejor momento por los beneficios, el rendimiento y garantía que se ofrecen. Si eres joven y te preocupa el tema de tu futuro, me encantaría poder asesorarte a cumplir esas metas”.

📍 Agustín Leal Asesor Patrimonial  
☎ 844 101 6764





HABLEMOS AHORA



# *El Carrier de* **Coahuila**

Conectividad por Fibra Óptica para la Industria



Diana Cecylia dirige Grupo Avance en conjunto con sus hijos Luis Alfonso y José Fernando

# ENFOCADOS EN PROTEGER TUS FINANZAS

**Grupo Avance cuenta con más de 20 años de trayectoria ofreciendo diversos servicios de  
aseguración entre los que destaca el de Gastos Médicos Mayores donde acompaña a sus  
clientes en momentos cruciales**

Diana Cecylia es directora de Grupo Avance Seguros y Fianzas, quien en conjunto con su gran equipo priorizan el servicio inmediato a sus clientes, entendiendo el momento crucial y vulnerable cuando alguno de ellos usa su póliza de Gastos Médicos, Vida o vehículo.

“No vendemos, servimos. Lo que más nos distingue es el servicio a nuestros asegurados. En ocasiones, cuando hay una situación por resolver o no se ha tenido respuesta por parte del hospital o la compañía de seguros, los acompañamos y nos involucramos hasta que se resuelva de forma favorable. Me han tocado casos de salud muy graves y cuando nos llaman la prioridad es atenderlos”, nos comenta.

Para Diana Cecylia ha sido una misión de vida construir a Grupo Avance como una empresa que antepone las necesidades de las personas que asesora, buscando para ellas las mejores alternativas en el mercado que contribuyan a su seguridad y bienestar.

Establece metas, asesora, comercializa y se involucra en casos muy puntuales para que la organización fluya, demostrando con hechos su alto sentido de compromiso.

“Me enorgullece que mantenemos alianza comercial con 10 aseguradoras, las más importantes del país. A la fecha, damos servicio a una cartera de más de 5 mil asegurados, algunos de ellos desde nuestro inicio, hace 20 años”.

## EQUIPO COMPETENTE

A Grupo Avance le importa garantizar que todo saldrá bien para sus clientes y aliados. Para esto, tienen una persona especializada en diferentes procesos y nunca escatiman recursos en la formación y capacitación de su personal.

“Algo que nos caracteriza es que cuando alguien forma parte del equipo, buscamos trabajar en la parte mental y emocional para que vivan y mantengan la cultura que tenemos. Antes las empresas eran frías y de números. He visto que es mucho más fácil que las personas logren mejores resultados si están conectados con el líder,” relató.

La estrategia de contar con un equipo fortalecido y de proximidad con sus asegurados, le ha garantizado crecer exponencialmente superando el 20 por ciento anual.



Diana Cecylia

### GARANTÍA POR 99 AÑOS

Uno de sus logros más recientes es la constitución de Grupo Avance como S.A., estrategia que avala legalmente la existencia de la empresa durante 99 años, lo que garantiza la permanencia y continuidad para poder ofrecer servicios integrales a largo plazo.

“Para nosotros un cliente integral es quien nos permite acompañarle a lo largo de su vida cubriendo las distintas necesidades de aseguranza que puedan surgirle. Podemos asegurar a su familia con Gastos Médicos y Vida, sus autos, casa, negocios, trabajadores a cargo, brindarle opciones de inversión, entre otros. Es decir, somos especialistas en cubrir todas las áreas de protección”.

### NUEVAS GENERACIONES

Luis Alfonso Aguirre Rodríguez de 27 años y José Fernando Aguirre Rodríguez de 22 años, son los hijos de Diana Cecylia y están certificados como asesores profesionales de seguros y comprometidos en hacer crecer a Grupo Avance.

Luis Alfonso, subdirector de Grupo Avance se centra en que las personas cuiden e incrementen sus finanzas. Él nos dice: “Una creencia equivocada es que nunca es un buen momento para ahorra o invertir”.

“Creo que es una falacia esperar el momento correcto, más bien el enfoque debe estar en las metas, a corto, mediano o largo plazo. No podemos regirnos solo por las circunstancias. De uno a uno, busco aportar un grano de arena para romper con los topes y cambiar la cultura financiera”, aportó.

José Fernando, el menor y con gran interés en dejar su propio sello, actualmente lidera su promotoría bajo la marca Allianz para desarrollar agentes de seguros ofreciendo a la ciudad una atractiva fuente de empleo.

“Como despacho vimos una oportunidad con Allianz. Escogí esta empresa que solo tiene cinco años en la ciudad, pero con más

de 140 años de existencia a nivel mundial. Estamos trabajando en atraer a personas nuevas para que conozcan la profesión de Agente de Seguros que es una de las mejores pagadas a nivel nacional. Esta compañía te permite capitalizarte más rápido pues cuenta con un esquema atractivo de comisiones y procesos simples”, mencionó.

### GRUPO AVANCE A LA VANGUARDIA

Los tres líderes entrevistados nos comparan su estrategia actual, la cual consiste en fortalecer y proyectar la imagen de Grupo Avance a través del espacio y herramientas digitales rompiendo límites geográficos para dar asesoría en cualquier parte de la República Mexicana como primera meta y, por qué no, del mundo. La pandemia Covid dejó una aceleración en utilizar herramientas de e-commerce para superar límites físicos de los procesos de contratación.

“Nuestro diferenciador no está en las ventas, está en resolver las necesidades y ayudar a nuestros clientes. Creemos que, desde ahí, la venta es una consecuencia. Nuestro objetivo es ayudar a más personas”, concluyó Diana Cecylia.

ENTRE LOS LÍDERES DE GRUPO AVANCE SUMAN CERTIFICACIONES EN EL AMERICAN COLLEGE, INSTITUTO MEXICANO EDUCATIVO DE SEGUROS Y FIANZAS, COACHING POR WISDENN CONSULTING Y SON SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE SEGUROS Y FIANZAS. SON AGENTES TOP DE LAS ASEGURADORAS ZURICH, CHUBB, QUÁLITAS, SEGUROS MONTERREY NYL, METLIFE, GNP Y ALLIANZ. GANADORES DE CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES Y LOS TRES SON COACHES CERTIFICADOS POR JOHN C MAXWELL



José Fernando Aguirre



Luis Alfonso Aguirre

(844) 122-3900  
www.avanceseguros.com.mx  
/Grupo Avance Seguros y Fianzas



# ¿LES ESTÁS DANDO PROPÓSITO?

**Ninguna rutina es sostenible sin un fin en el que te involucres. Realizar tareas requiere de compromiso cuando el objetivo es propio. Realizar tareas cuando el objetivo no es propio, requiere conexión, comunidad y oportunidades de crecimiento**

**E**n LinkedIn, donde las publicaciones son, en su mayoría, sobre trabajo, predominan ciertos temas cuando se trata sobre celebrar el lugar de trabajo: flexibilidad, crecimiento, cultura, valores y congruencia. Las investigaciones sobre retención de talento que se llevan a cabo en países de economía desarrollada muestran resultados contundentes: la compensación económica no es tan importante cuando se trata de mantener buen talento; sino que se trata de hacer una propuesta de valor.

En los artículos de la serie “En qué se equivocan las empresas sobre la gestión de talento” de Harvard Business Review, el mensaje es claro: las empresas tienen pérdidas importantes por una mala estrategia de manejo de talento que se atribuye, en muchas ocasiones, a centrar la oferta diferencial en la compensación económica o en los beneficios a corto plazo.

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen señalan que, si bien, las ofertas materiales son las palancas más fáciles de usar y se aprecian de inmediato, son fáciles de imitar para los competidores y su impacto en la retención de empleados es el menos duradero.

Postulan un acercamiento distinto: uno que mejora la contratación y la retención, y cambia el enfoque de los líderes y trabajadores de lo que quieren en el momento a lo que necesitan para construir un futuro próspero y sostenible para la organización y para ellos mismos. “Es diseñar e implementar una propuesta de valor para el empleado, un sistema compuesto por cuatro factores interrelacionados”.

## REDEFINIR EL TRABAJO: FACTIBLE Y DESAFIANTE

Pensar en una tarea que no quieres hacer, buscar aplazarla el mayor tiempo posible y, cuando no hay más tiempo, cambiar detalles o pasos para transformarla y hacerla menos terrible es parte del día a día. También es parte del trabajo, y podría evitarse con tareas y puestos bien diseñados.

Roger L. Martin señala que la meta es encontrar el punto de encuentro para crear tareas lo suficientemente desafiantes para ser atractivas, pero alcanzables para no cambiarlas. “Si es desafiante pero no factible, lo transformarán en algo que puedan hacer”, subraya.

El trabajo de los gerentes es fundamental para construir tareas adecuadas para cada colaborador. L. Martin sugiere tener charlas con los empleados, en la que la clave es que el gerente esté atento a cualquier señal que envíe el trabajador, consciente o inconscientemente.

“Si el gerente intuye que un subordinado está nervioso, puede considerar dividir las responsabilidades y el subordinado toma una porción más pequeña. O podría pedirle al subordinado que trabaje en la tarea y regresar con una recomendación para que la considere. Si eso todavía es demasiado intimidante, entonces la tarea del subordinado podría ser generar opciones para que el gerente las considere. Y si eso todavía es demasiado desalentador, entonces el gerente tendrá que profundizar y brindar ayuda, estructurando la tarea lo suficiente como para que el subordinado pueda ver su camino para generar opciones. Si después de todo eso, todavía hay un problema,

al menos el gerente se dará cuenta de que probablemente haya asignado a la persona equivocada para el trabajo, lo cual es útil saberlo temprano”.

Por el contrario, cuando hay una situación en la que la tarea no es lo suficientemente desafiante, el gerente tiene que resolver eso en la conversación y determinar una manera de hacer que la tarea sea lo suficientemente atractiva para el subordinado, manteniendo un diálogo sobre cómo podría rediseñarse.

## EN MÉXICO...

De acuerdo con datos de noviembre de 2022 de Statista Research Department, México es la segunda mayor economía de América

**“LOS GERENTES SERÍAN MUCHO MÁS EFECTIVOS SI SE TOMARAN EL TIEMPO PARA SENTARSE REGULARMENTE CON LOS EMPLEADOS Y EXPLORAR CUÁLES SON SUS PREFERENCIAS LABORALES Y CÓMO SUS TAREAS PUEDEN SER ALCANZABLES Y ATRACTIVAS”.**

Roger L. Martin

“LAS OFERTAS MATERIALES Y LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SE BRINDAN A LAS PERSONAS DE MANERA INDIVIDUAL; MIENTRAS QUE LA CONEXIÓN Y LA COMUNIDAD, EL SIGNIFICADO Y EL PROPÓSITO SE EXPERIMENTAN A NIVEL COLECTIVO”.

Amy C. Edmondson y Mark Mortensen

LIVE,  
WORK,  
CREATE.

#### MANTÉN CONVERSACIONES CON LOS EMPLEADOS SOBRE:

- ¿Cómo contribuye mi trabajo al propósito de la organización?
- ¿Qué estoy haciendo para construir relaciones, crear una comunidad y mantener una actitud y energía positivas y fuertes en mi equipo?
- ¿Qué oportunidades de aprendizaje y desarrollo busco y cómo apoyo a otros en nuestro equipo y su aprendizaje?
- ¿Qué estoy haciendo para asegurar la entrega de excelentes resultados donde y cuando trabajo?

Latina y también uno de los países más poblados a nivel mundial. La población económicamente activa en México ronda los 58 millones de personas, lo cual equivale a aproximadamente el 59% de la población mexicana. En 2023, México superó el promedio de los salarios mínimos en América Latina: pasó de 172.87 a 207.44 pesos diarios, lo que equivale a 6,310 pesos mensuales. En México, una buena compensación, quizás, traería mejores resultados que los de países con salarios mínimos que permiten satisfacer algo más que las necesidades básicas.

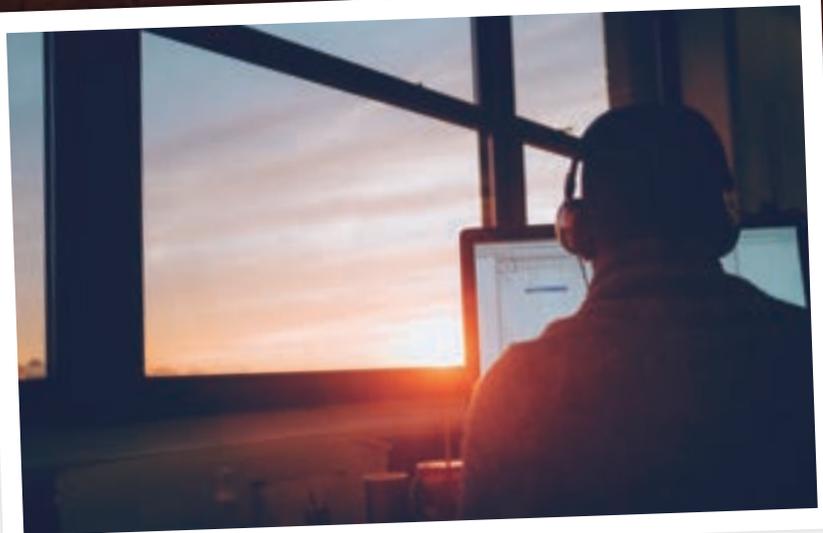


Foto: Unsplash

Foto: Unsplash

#### UNA PROPUESTA DE VALOR INCLUYE:

- **Ofertas materiales:** compensación, espacio de oficina físico, ubicación, subsidios para desplazamientos, equipo de cómputo, flexibilidad, horarios y beneficios.
- **Oportunidades de desarrollo y crecimiento:** todo lo que ofrezca nuevas habilidades, como nuevos roles, rotaciones laborales con capacitación y promoción.
- **Conexión y comunidad:** incluye ser valorado por lo que eres, un sentido de responsabilidad mutua y relaciones sociales. Se basa en una cultura que permite a las personas expresarse con franqueza y genera un sentido de pertenencia.
- **Significado y propósito:** se alinean con el deseo de los empleados a mejorar la sociedad; son la respuesta central de por qué hacen el trabajo que hacen.



BÁRBARA DE LEÓN,  
DIRECTOR GENERAL DE  
LEON EXECUTIVE SEARCH

“  
SI LO CREES,  
ERES CAPAZ DE  
CREARLO”

BÁRBARA BRINDA  
PERSONAL ALTAMENTE  
CALIFICADO PARA  
LAS EMPRESAS

# VOILÀ!

## Bárbara de León resuelve para las empresas la necesidad de obtener personal altamente calificado

Bárbara de León es una mujer emprendedora, auténtica, agradable, simpática, dedicada y una autónoma. Es un ser humano con empatía, ética profesional y trato amable.

Como **Caza Talentos** busca ayudar a las empresas a conseguirles, su **Arma secreta**, los Líderes y especialistas del mañana, que les darán la competitividad en cuanto a la obtención de resultados en los mercados globales emergentes como lo ha hecho a lo largo de los últimos 6 años para grandes empresas en **Estados Unidos, Canadá y Europa**.

Para Bárbara el camino no ha sido fácil. Ha sido un ascenso escarpado como una de sus pasiones que es el senderismo. Pero esa es solo una faceta de una persona trabajadora que comienza su día llevando a su hija a la escuela, ya que ella también es una mujer

ejecutiva de alto desempeño en la cancha de los negocios internacionales.

Bárbara se convirtió en **Head Hunter** (Caza Talentos) a su retorno de París tras haber cursado su segunda carrera universitaria en la Sorbona y habiendo trabajado para una de las aerolíneas más importantes del mundo, **Air France**, cuya empresa le permitió seguir conociendo lugares nuevos y gente de diversas nacionalidades.

*Sabía que aún le faltaban muchos kilómetros por recorrer y muchos lugares del mundo por conocer así que decidió extender a 6 años aquel breve viaje de tres meses para aprender un idioma nuevo. Este trato con los ejecutivos, directores, gerentes y emprendedores internacionales fueron la inspiración para que Leon Executive Search reclutara y seleccionara los altos puestos de confianza que demandaba las industrias y empresas en su natal Coahuila.*

Otra parte crucial de este andamiaje, es haber aprendido a diferenciar y apreciar la autenticidad de las costumbres de las múltiples culturas que se le atravesaron en su camino hacia el éxito: *“desde hace más de seis años he tratado con personas de todo el mundo, últimamente con el nearshoring cada vez más las nuevas empresas en las principales ciudades del país me piden llenar las vacantes difíciles de encontrar como seniors, gerentes, directores, ingenieros, técnicos especializados de manera rápida y discreta”.*

Parte de estar a la vanguardia en este sector es que ella y su equipo de colaboradores se mantienen en constante capacitación y actualizándose en las mejores prácticas, las nuevas redes, tendencias y tecnologías dando servicio a todo México, así como también a empresas que pretender instalarse en nuestro país.

En el intrincado mundo de las relaciones publicas desde el Headquarters de Leon Executive Search nos esmeramos en acercar a Latinoamérica talentos que hagan la diferencia en el mundo de la Manufactura Internacional. Más de 150 empresas satisfechas nos respaldan pues sorteamos a los candidatos desde que nos llega un Lead hasta que el candidato obtiene la oferta ganadora para la industria que lo requiere y cuando lo requiere.

**“Para León Executive search no hay cliente pequeño ni reto imposible en cuanto a reclutamiento y selección de personal de confianza se trata”.**

También ofrecen servicios de capacitación, estudios socioeconómicos, exámenes psicométricos.

- contacto@leonexecutivesearch.com
- leonexecutivesearch.com
- /LeonExecutiveSearch
- /barbara-de-leon-perales



LEÓN  
EXECUTIVE  
SEARCH

PODCAST

# negocios de adiveras

Muchos autores de literatura sobre **emprendimiento y negocios** coinciden en que todos necesitamos un mentor.

**Negocios de adiveras podcast®** surge a raíz de preguntarnos...  
**¿Cómo encontrarlos?**



Nuestra misión **es crear una comunidad de emprendedores, empresarios e inversionistas** que uniendo esfuerzos podamos crear **oportunidades de negocio** buscando siempre el **bien común**.



**negociosdeadiveras**

@juanjo.lunel

@jehurdz



¡Suscríbete!



# ¡NO INVENTES DE NUEVO LA RUEDA!

Indira Molina lleva 12 años acompañando a sus clientes, asesorándolos para que detecten a tiempo si sus creaciones son en verdad únicas



“LA RECOMENDACIÓN ES QUE ANTES DE CUALQUIER IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA QUE VAYAS A DESARROLLAR, HAYA UNA BÚSQUEDA PREVIA DE PATENTES PARA VER SI NO EXISTE”.

Foto: Cortesía

Experta en biotecnología genómica, Indira demuestra pasión por la ciencia y un gran bagaje en la tecnología 4.0. Relató para PLAYERS las trágicas historias de inversionistas y emprendedores que perdieron dinero y tiempo y ahora llevan el corazón roto por no llevar el proceso adecuado de búsqueda y registro de patentes. Se dieron cuenta de que lo que compraron o desarrollaron no era tan original como creyeron o les hicieron creer.

“Hay clientes que tienen más de diez años desarrollando su idea. Vienen a INTANGENT y después de una búsqueda nos damos cuenta que en Singapur, EUA o Canadá esa tecnología ya existía desde hace 20 años y ya está optimizada y en el mercado, con todo y licencia. Entonces invirtieron muchos millones en algo que ya existía”, compartió.

La velocidad con que la tecnología se transforma hace casi imposible seguirle la pista y es más complicado si no tienes respaldo de profesionales que entiendan el esfuerzo intelectual.

“La recomendación es que antes de cualquier implementación tecnológica que vayas a desarrollar, haya una búsqueda previa de patentes para ver si no existe, para que no inventes otra vez la rueda”, puntualizó.

## REDUCE LO DESCONOCIDO

Según la Organización Mundial de Comercio, si alguien se basa en la información de internet a la hora de intentar buscar si su idea ya está desarrollada en otros países, solo tiene acceso al 30 por ciento de la información tecnológica del mundo. El 70 por ciento restante está contenida en las bases de datos de patentes, por lo que una adecuada búsqueda y registro deben ser prioridad para los emprendedores de base tecnológica.

Otra de las ventajas de tener al equipo de Intangent cubriéndote la espalda, es que al momento de que encuentres tecnologías en otros países que quieras aplicar en el tuyo, te indican la forma más adecuada de verificar que la patente por la que pagas cumpla con el registro adecuado.

“Si la empresa va a obtener una licencia de una tecnología que quiere utilizar en México, se debe revisar que esté patentada aquí.

Las patentes son territoriales. Hay dos opciones: generar tecnología propia basada en la extranjera sin pagar regalías, o usar tecnología sin que se les demande pues puede tratarse de una tecnología de libre uso. Los países que están más avanzados transformaron su conocimiento en tecnología que se puede vender”, explicó Indira.

**CLIENTES**  
Emprendedores, PYMES que quieren registrar su marca, empresas con base tecnológica, startups, universidades o el Estado.

## TECNOLOGÍA 4.0 E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los alcances de la IA poco a poco se convertirán en parte importante de las organizaciones. Una de las consecuencias es la incertidumbre legal a la hora de pagar derechos y regalías, misma que Indira y su equipo logran reducir. Otro ejemplo de algo, muchas veces desconocido dentro de la industria, son las tecnologías 4.0. En México, el Software no es patentable como tal de acuerdo con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, pero sí se puede registrar su código fuente y el hardware. Y ahí también Indira tiene experiencia y conocimiento para ayudarte.



www.intangent.mx

81 16 52 57 24

contacto@intangent.mx

indira@intangent.mx

Intangent Intellectual Property

@intangent.mx



# Aggregatum



En Aggregatum somos una empresa mexicana con más de 20 años de experiencia en el ramo de TI, con enfoque en la industria 4.0 o internet de las cosas (IoT) apoyando con soluciones llave en mano a la industria con soluciones innovadoras como lo son:

- Control de activo fijo
- Manejo de inventarios en tiempo real para líneas de producción WIP (Work in Progress)
  - Soluciones en Minería
- Desplazamiento de personal y equipo dentro de la mina en tiempo real

También trabajamos con ERP/SAP, desarrollando implementaciones.

El Internet de las cosas ha dejado de ser el futuro y ya es el presente de muchas empresas quienes han visto el potencial de las nuevas tecnologías de información. Nuestras soluciones han sido implantadas de manera exitosa en Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y naturalmente en México.

Somos una empresa con un equipo de profesionales, que cuenta con Certificación de ISO 9001:2015 situada en la ciudad de Saltillo, Coahuila.

# ROTACIÓN DE PERSONAL: ¿CUÁNTO LE CUESTA A TU EMPRESA?



SERVICIOS DE RH  
ENFOCADOS EN  
LA INDUSTRIA Y  
CORPORATIVOS

Las pérdidas económicas por la rotación de personal en México son significativas. Según algunas estimaciones, el costo total de reemplazar a un empleado puede ser de hasta el 150% de su salario anual, lo que incluye costos directos e indirectos de la contratación, capacitación, hasta las implicaciones del despido y el reemplazo adecuado.

Diversas estadísticas señalan a México como uno de los países con más alto índice de rotación en Latinoamérica, aproximadamente el 16.75%. “Si bien el nearshoring ha tenido un efecto positivo en la inversión extranjera en México, se suma a la vez un reto en la industria: la falta de personal no solo en Coahuila sino en otros estados del país” indicó Jessica Najjar, Directora de Koolibri BPO Services, una agencia de origen saltillense, reconocida a nivel nacional y especializada en Reclutamiento y Headhunting que atiende el sector industrial, manufacturero, alimenticio, farmacéutico, corporativo, educativo y gobierno.

Ante el fenómeno de la falta de mano de obra, las plantas manufactureras de todo el país están en constante contratación: “La rotación implica un alto costo para las plantas industriales y corporativas, y un doble esfuerzo para las áreas de RH. Aunque cada empresa espere ‘cierta rotación’ una alta tasa genera un efecto domino dentro de cualquier organización”, así lo manifestó Jessica.

Prevenir un alta la rotación de personal es posible, para esto Jessica nos comenta los puntos a tener en cuenta.

## CONTRATAR EL PERSONAL ADECUADO

“La frase ‘la empresa la hace su gente’ no puede ser más certera. Es el primer reto de cualquier organización. Lograrlo implica no solo conocer la vacante en sí, sino lo que gira entorno a ella, lo que ‘se espera de’, cómo aporta este puesto a los objetivos organizacionales y cómo impacta la cultura organizacional a este rol. La selección es de dos vías: ‘lo que la empresa quiere’ y ‘lo que el candidato espera’, ambas partes deben analizarse para lograr gestionar el mejor vínculo”.

## COMUNICAR LOS AVANCES DEL PROCESO

“Uno de los puntos más críticos para la correcta selección de personal, es cómo se desarrolla el proceso de selección y la comunicación adecuada del mismo. Ninguna de las partes (empresa – candidato) debe caer en un ghosting’. Comunicar: los tiempos que conllevan, las pruebas a realizar, las personas involucradas en la toma de decisión, así como las fechas de toma de decisión. De esta forma se mantendrá la claridad entre la empresa y el candidato”.

## ADECUAR LAS ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN

Desde un correcto onboarding, un buen programa de capacitación, un plan de vida y carrera, políticas de la empresa, junto con los incentivos y beneficios adecuados que trabajen los motivantes reales de cada colaborador, ayudarán a trasladar la visión y la proyección de lo que espera la organización de sus colaboradores.

## RH NO ES UN DEPARTAMENTO, RH SON TODOS

Es importante destacar que tanto equipos como líderes, influyen en la estadía de cualquier colaborador en la empresa.

Si necesitas apoyo para cubrir la rotación de personal en tu empresa, te recomendamos confiar en KOOLIBRI.

### PRINCIPALES SERVICIOS DE KOOLIBRI

- Servicios Especializados (la evolución del Outsourcing)
- Selección y reclutamiento de Personal
- Headhunting
- Payroll
- Consultoría de RH

📍 koolibri.mx

📍 Salvador Gonzalez Lobo 2000 Saltillo, Coah.

☎ (81) 2861 7985

✉ jessica.najar@koolibri.mx



# Passionate ABOUT LOGISTICS

Innovamos en soluciones logísticas y de empaque, planeación, ejecución, seguimiento y coordinación de proyectos logísticos.

## SOLUCIONES EN:

- Almacenaje y Distribución ✓
- Logística y Transporte ✓
- Agencia Aduanal ✓
- Soluciones en Empaque ✓
- Maquila de Servicios ✓



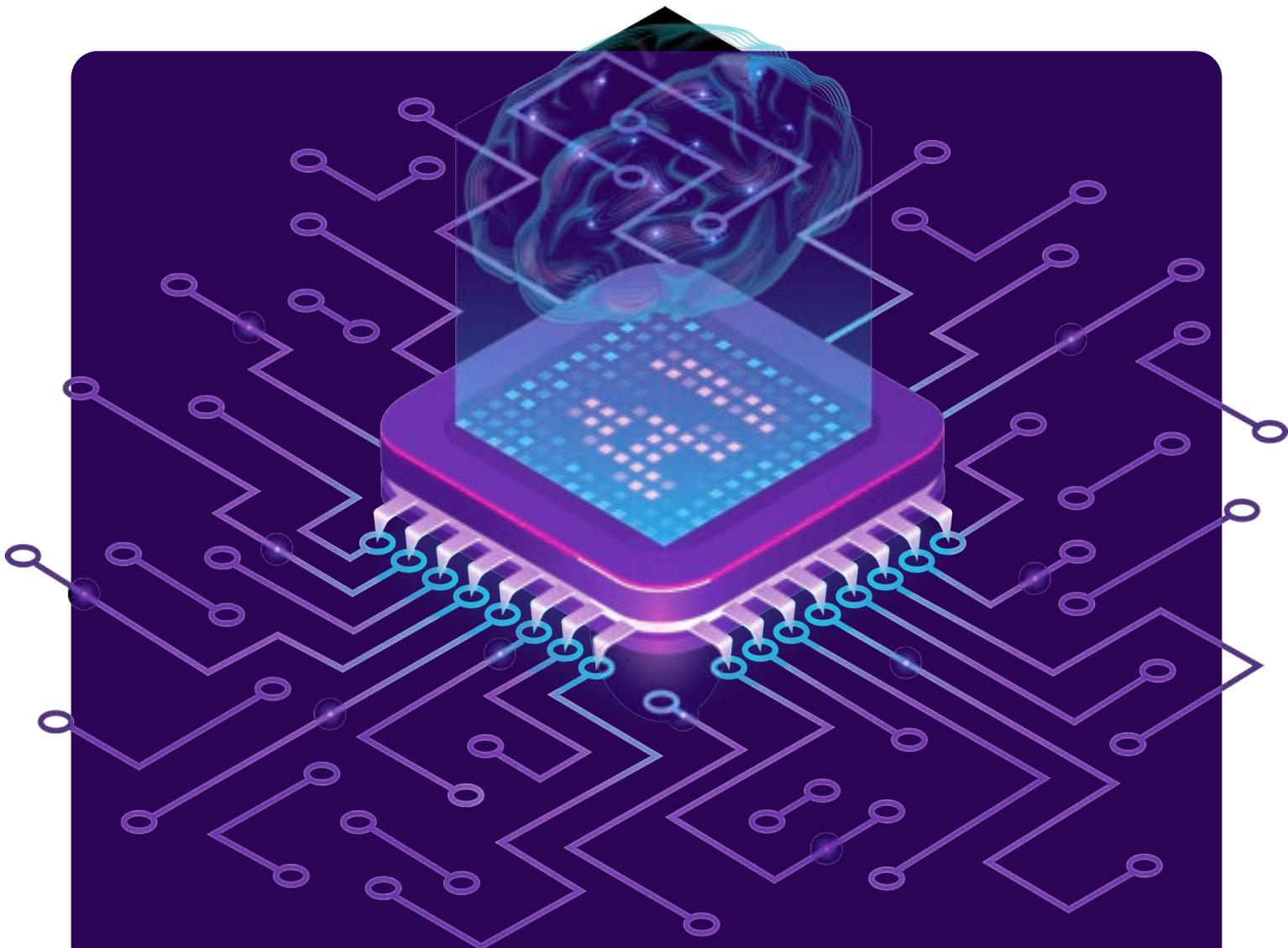
LAURO LOPEZ

✉ [mxoperation@m2services.com](mailto:mxoperation@m2services.com)  
☎ 811.290.7587

TONY GARZA

✉ [m2l@m2services.com](mailto:m2l@m2services.com)  
☎ 844.350.8650

📍 Blvd. Oscar Flores Tapia 1705 Parque Ind. Amistad, Ramos Arizpe, Coah. 25900  
🌐 [m2services.com](http://m2services.com)



# INGENIERÍA INDUSTRIAL INTELIGENTE

LA HISTORIA DE LAS REVOLUCIONES INDUSTRIALES ESTÁ MARCADA, HASTA AHORA, POR CUATRO FASES, SIENDO LA INDUSTRIA 4.0 LA MÁS ACTUAL, Y AL PARECER, LA MÁS INTERESANTE EN CUESTIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**E**l fuego se descubrió hace por lo menos 400 000 años, desde entonces, el ser humano ha buscado desarrollar los elementos que le ofrece la Tierra para mejorar su calidad de vida. Como ejemplos, las piedras se volvieron ruedas, los troncos y huesos palas y las pieles prendas.

En un mundo en el que los recursos son finitos, el hombre busca de manera intuitiva y constante el progreso del cual nazcan mejores formas de vida, y que a la par, se genere el mejor aprovechamiento de la misma.

### PRIMEROS PASOS

Dadas las condiciones políticas, socioeconómicas y geográficas adecuadas, la primera revolución industrial tuvo su origen en Inglaterra y marcó un antes y un después en el orden mundial desde 1760 hasta 1840, lo que derivó en la creación de nuevos bienes y empleos, creando lo que hoy conocemos como manufactura.

Durante dicho periodo de la humanidad, la creación e innovación de tecnologías rompieron con las estructuras socioeconómicas existentes hasta ese momento para dar paso a las máquinas de vapor, que empleaban el recurso del carbón y el hierro como combustibles. Dichas innovaciones marcaron la pauta a la mejora en otras áreas, como la revolución agrícola, lo que generó un descenso en el trabajo artesanal o la mano de obra, siendo éste el primer momento en el que las máquinas tomaron lugar sobre la labor humana, lo que logró una mayor producción de bienes y servicios, resultado que impactó en el crecimiento de las ciudades y el éxodo de lo rural.

El producto de esa gran ola de innovación industrial también marcó cambios en la estructura social, en la producción mecanizada y en la expansión económica e industrial en distintas áreas, como la textil y la metalúrgica, además de revolucionar los hábitos de consumo. Incluso, logró el posicionamiento del carbón como la principal fuente de energía.

Inventos como el ferrocarril, el barco de vapor y la máquina de escribir, entre muchos otros, son el resultado de la primera revolución industrial, que logró progresos en el uso de la energía hidráulica y la mecanización.

### DOS DE CUATRO

Los avances científicos y tecnológicos demandaron y permitieron el uso de distintos materiales que anteriormente no eran tan comunes, como el acero, la electricidad, el cobre, el petróleo, entre otros. El ferrocarril, precisamente, fue el medio en el que se logró el transporte de dichos materiales que llevarían a la segunda revolución industrial, identificada entre 1879 hasta 1914, a posicionarse como el referente para la modernización.

Durante dicho periodo se logró la consolidación de algunas potencias mundiales que aún hoy mantienen ese perfil, entre ellas, Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y por supuesto, Reino Unido. El efecto de la segunda revolución industrial se reflejó en un nuevo orden mundial y en una nueva configuración del capitalismo, además, derivó en la creación de tensiones entre las mencionadas potencias industriales en su intento de ampliar sus mercados.



### ÉPOCA DE INTERCOMUNICACIONES

La primera revolución industrial marcó la pauta para el uso de materiales y la concentración de capitales, la segunda ola revolucionó la movilidad y el uso del petróleo ¿y la tercera revolución industrial? Es aquella en la que se fundaron los principios sobre los usos de las nuevas tecnologías.

La temporalidad de la tercera revolución industrial no es clara, comenzó después de mediados del siglo XX en países europeos, Estados Unidos y Japón. La tercera revolución ola se enfoca en mercados especializados, en una gran variedad de servicios y productos, generados en menores tiempos, y en el uso de la energía y el internet en la vida cotidiana.

Entre las innovaciones más características están el uso de la fibra óptica, de vidrio y la nanotecnología, lo que le dio entrada a la llegada de medios de comunicación más avanzados, mejores medios de transporte, el uso de energías renovables y la creación de nuevos sectores económicos, dando paso a la globalización, que está vinculada directamente con el tema de la intercomunicación.

Como hemos visto, todas las revoluciones industriales han tenido un impacto en la economía mundial, ésta tercera no es diferente, sin embargo, es la que ha generado más desigualdad pues hay países que no han logrado posicionarse como revolucionado en cuestión de acceso a la tecnología.



## DOMINIOS FÍSICOS Y DIGITALES

A más de dos siglos de la llegada de las máquinas de vapor, hoy nos enfrentamos a la cuarta revolución industrial. De acuerdo con Luis Lindsey, gerente de planta de John Deere Saltillo con más de 20 años de experiencia en la industria, la más reciente revolución industrial ha cambiado la forma en la que concebimos la producción de bienes y servicios, “Es la era de la inteligencia artificial. Máquinas capaces de aprender de los datos y luego realizar tareas antes realizadas por los humanos”.

Lindsey ejemplifica la industria 4.0 de la siguiente manera: “Los motores eléctricos transmiten potencia para realizar trabajo haciendo girar un eje. El eje está montado normalmente en algún tipo de rodamiento. Esos rodamientos se desgastan poco a poco con el tiempo. Si se miden y recolectan las micro vibraciones de muchos motores, se puede detectar el momento en el que fallan mediante un algoritmo de inteligencia artificial, el cual, puede ir encontrando esos pequeños patrones de vibración que sugieren que ya existe un desgaste y se puede hasta predecir cuantas horas le restan de vida a ese rodamiento. El algoritmo sugiere cuando es un buen momento para cambiarlo antes de una falla. Esto puede ahorrar mucho dinero.

“Imaginemos procesos continuos que no pueden detenerse por la cantidad de energía que consumen, éste es un ejemplo poco glamoroso sobre el gran potencial de la Inteligencia Artificial (IA) sin embargo, si se considera que en una fábrica

literalmente hay miles de motores, se puede asegurar que las computadoras tienen la capacidad de estar observándolos a la vez y así tratarlos a todos como si fueran uno solo. Esa labor garantiza que los recursos humanos y económicos se enfoquen únicamente en donde es necesario hacerlo, y a la vez, garantiza el mejor desempeño de la maquinaria de interés. Es como si se tuviera un empleado vigilando el motor 100% de su tiempo por 24 horas. No es un trabajo para una persona”.

De acuerdo con el ingeniero mecánico administrador, el beneficio del uso de la inteligencia artificial (IA) es la generación de datos, pues los algoritmos generan información que al ser analizada puede optimizar la productividad de los procesos de una empresa.

“Como toda tecnología, la moneda tiene dos caras. Una progresista, esperanzadora si se usa correctamente y otra oscura desoladora si cae en un mal uso. Somos las personas quienes elegimos cual es la cara que queremos desarrollar”.

## INDUSTRIA 4.0 EN LA REGIÓN

Coahuila se caracteriza por ser un Estado industrial manufacturero, lo que implica la fabricación de maquinaria y equipos especializados que requieren del uso de las últimas tecnologías. De acuerdo a eso, Lindsey menciona que existe una gran oportunidad de mejorar el entorno industrial utilizando modelos de decisión basados en la industria 4.0.

“En primer lugar, capturar los datos para poder ser analizados requiere infraestructura. Decenas de contratistas se beneficiarán de las instalaciones de las mismas. Hay nuevas competencias que antes eran curiosidades. Carreras asociadas a las matemáticas, programación y sistemas de comunicación electrónica tendrán una gran demanda de trabajo”.

“Por otro lado, desde el punto de vista ambiental, en la industria se desperdician valiosos recursos, principalmente por la imposibilidad de medir todo a detalle. Muchas empresas están invirtiendo recursos en el control y manejo de energía para minimizar el desperdicio. En nuestra región el crecimiento de necesidades de energía es acelerado. Sacarle más provecho a los recursos que se tienen, aplaza la necesidad de inversiones costosas, como la infraestructura eléctrica.

“Por otro lado, bien utilizada en la programación de la producción, el potencial de hacer programas de producción que maximicen el uso de recursos basado en datos, hace que se desperdicien, en general, menor cantidad de recursos”.

### **BENEFICIOS DE LA ACTUALIZACIÓN**

Sobre el proceso de la industria hacia el futuro, Lindsey menciona que no basta con implementar nuevas tecnologías, pues se debe de generar una estrategia para identificar las áreas de oportunidad, si no hay alguien que analice la manera en la que se genera valor en base a los datos disponibles en tiempo real, es inútil el tener dicha optimización.

“No se trata de implementar la tecnología más cara. El objetivo es que la tecnología le sirva a las personas que hacen posible la manufactura: técnicos, operarios, contadores, ingenieros, etcétera”.

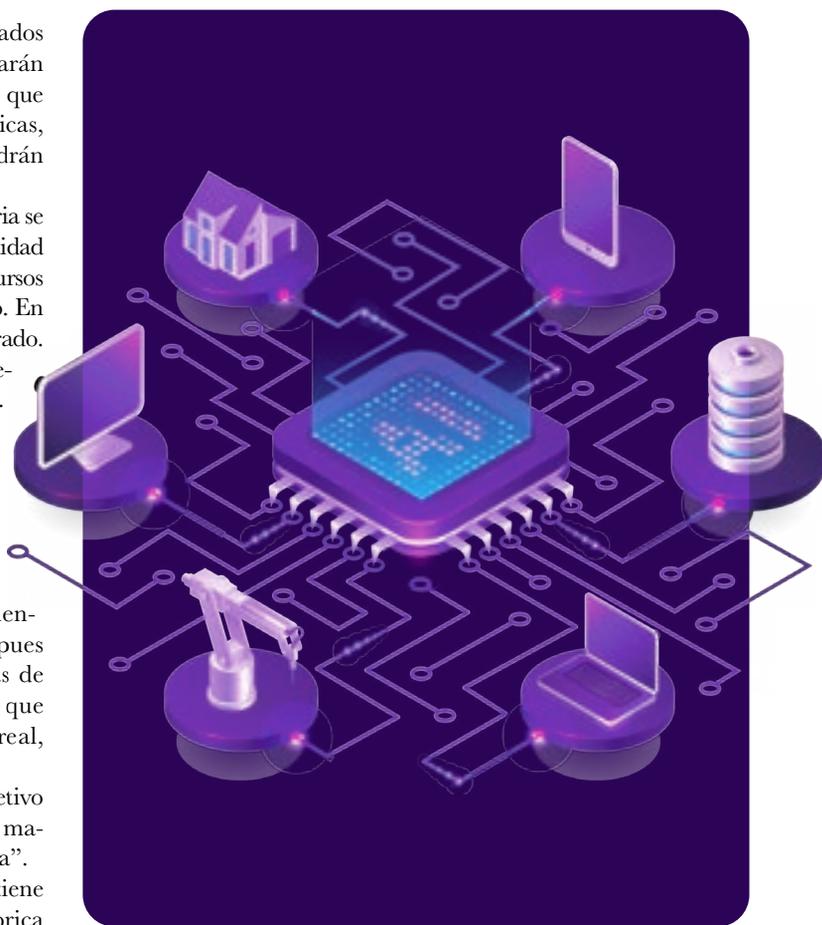
“Como ejemplo podemos tomar a Schneider Electric, que tiene en Monterrey un ‘show room’ de sus productos, donde la fábrica se opera utilizando un modelo de industria 4.0. Utilizan lo que venden para producción, es muy impresionante, sin embargo, si bien algunas empresas destacarían por lo avanzado de sus algoritmos, lo cierto es que la industria 4.0 estará en todos lados en diferentes niveles de implementación.

“Depende del valor del problema que cada uno resuelve. Algunos habrán revolucionado su desempeño utilizando modelos basados en el ‘big data’ y la IA, y quizás ni nos enteraremos. Esto es lo nuevo ‘normal’, el sensorial, recopilar datos y utilizarlos para crear valor se está convirtiendo en la forma más simple de resolver problemas de calidad, eficiencia, seguridad y más”.

### **EL VALOR DEL TRABAJO**

Sobre el impacto que pudiera llegar a tener el avance al uso de nuevas tecnologías, el ingeniero menciona que se avecinan cambios en el tema laboral. “Quienes tengan el trabajo de recuperar y capturar datos, analizar gráficos y emitir reportes, encontrarán que, quizás, poco a poco los softwares empiezan a tener capacidades similares.

“Hay que ponerse atento y evolucionar al lado del valor del trabajo. Lo que vale no es analizar los datos, lo que vale es generar las acciones a partir de los mismos para entonces comprender los negocios e industrias de una forma más amplia, esto permitirá a todas estas personas enfocarse donde hay valor”.



Del tema del futuro de la región, en cuestión de la adaptación a la industria 4.0, Lindsey concluye que es una forma de ganar competitividad para afianzar la posición de la zona como centro de manufactura global.

“La industria 4.0 nos permitirá continuar prosperando, fabricando productos de mejor calidad a menores costos porque las computadoras nos ayudarán a ello. Tenemos varios desafíos, la transformación industrial es más rápida que la transformación de los programas de estudio y quienes hoy trabajan en la industria, tendrán que evolucionar también.

“Creo que estamos ante el ocaso del ingeniería industrial Tayloriano, basada en el diseño del trabajo, y estamos presenciando el alba de la ingeniería industrial inteligente. Miles de ingenieros que están hoy trabajando en la industria y que además, tienen decenas de años de carrera, tendrán que reaprender su oficio e interesarse por la digitalización”.

Lindsey concluye que la transformación traerá consigo muchas oportunidades y desafíos, los cuales le parecen interesantes, retadores y emocionantes.

“Es una mega herramienta, se puede hacer más con menos porque adivinas menos. En resumidas cuentas, la industria 4.0 permite trabajar en lo que requiere atención para sí focalizar los recursos donde se necesitan”.♦

## ¿CUÁNDO SE COMENZÓ A IMPLEMENTAR LA INDUSTRIA 4.0 EN EL ESTADO?

LAS ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURERS HAN TRAÍDO GRANDES INICIATIVAS PARA ROMPER PARADIGMAS Y USAR DATOS DE LA MANUFACTURA PARA OBTENER CONOCIMIENTO SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL PRODUCTO

LOS PRIMEROS PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN LA INDUSTRIA EN COAHUILA FUERON EN LOS AÑOS **2015-2016**

## ¿QUÉ PORCENTAJE DE EMPRESAS EN COAHUILA ESTÁN HACIENDO PRODUCCIÓN INTELIGENTE?

COAHUILA SE ENCUENTRA EN LA ETAPA DE LOS EARLY ADOPTERS, ES DECIR ENTRE UN 7% A 10% DE LAS EMPRESAS USAN ALGÚN PROCESO INVOLUCRADO CON ALGORITMOS DE APRENDIZAJE GUIADO

LO QUE IMPLICA QUE EL OTRO 90% DE LAS EMPRESAS NO TIENEN MANERA DE REGISTRAR DE FORMA AUTOMÁTICA PARÁMETROS EN BASE A DATOS EN TIEMPO REAL

## ¿QUÉ GIROS DE EMPRESAS SON LAS QUE ESTÁN MÁS CERCA DEL 4.0?

DENTRO DE LAS INDUSTRIAS MÁS ACTUALIZADAS SE ENCUENTRA LA AUTOMOTRIZ, LA ALIMENTICIA Y LA AGRONÓMICA, ESTA ÚLTIMA CON LA OPTIMIZACIÓN DE FERTILIZANTES Y QUÍMICOS, PERFECCIONADA POR BIG DATA

EN EL AVANCE EN LOS VEHÍCULOS AUTÓNOMOS LA INDUSTRIA DE MINERÍA HA HECHO ESFUERZOS EXTRAORDINARIOS

## ¿QUÉ PROGRAMAS EXISTEN POR PARTE DEL GOBIERNO ESTATAL O FEDERAL PARA IMPULSARLA?

EL ESTADO HA HECHO GRANDES ESFUERZOS DESDE QUE SE DEFINIERON DOS PARQUES TECNOLÓGICOS EN EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

A NIVEL FEDERAL, LA VISIÓN DEL CONACYT NO INCLUYE RECURSOS PARA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍA EN EMPRESAS, SU DIRECCIÓN ES QUE LA INICIATIVA PRIVADA DEBE DE INVERTIR Y DESARROLLARSE DE FORMA ORGÁNICA



## ATRIBUTOS

CALIDAD  
SEGURIDAD  
CUMPLIMIENTO DE NORMAS  
EXPERTIS  
CONFIABILIDAD  
PERMANENCIA

## BENEFICIOS

MÁS ENERGÍA  
MÁS INGRESOS  
MAYOR CONTROL  
MAYOR RENDIMIENTO

# PÁNELES SOLARES

INVERSIÓN INTELIGENTE

SOLUCIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES Y RESIDENCIALES

Somos un equipo comprometido con la calidad y con productos líderes en el mercado mundial de sistemas fotovoltaicos, con tecnología Smart Energy. Implementamos proyectos con marcas líderes en tecnología de punta a nivel internacional.

### OTRAS SOLUCIONES

- ILUMINACIÓN LED
- CALIDAD DE ENERGÍA



LA MEJOR RELACIÓN  
COSTO-BENEFICIO



SERVICIO  
POST VENTA



RÁPIDA CAPACIDAD  
DE RESPUESTA



Representantes de ANES  
(Asociación Nacional de Energía Solar)  
en Coahuila.

CONTÁCTANOS 844 — 439 — 8664 844 — 606 — 7078

Calle Peras 455 Col. Rincón de Sayavedra, Saltillo, Coahuila.

/energysaverservices

energysaver.paneles.saltillo

# GENERADORES DE IDEAS

**En MEEIN han empleado la mecatrónica e integración para diseñar más de mil 500 proyectos de máquinas automatizadas, convirtiéndose en pieza clave para la industria automotriz**

El diseño y la fabricación de máquinas para ensamble de propósito especial es lo que hace que MEEIN marque la diferencia pues ante una economía actual que tiene un ritmo muy acelerado, la empresa dedicada al sector manufacturero en la rama automotriz y en electrodomésticos ayuda a que sus clientes cumplan con cada uno de sus objetivos y se mantengan a la vanguardia en el mercado.

Con una cartera de alrededor de 180 clientes nacionales e internacionales, la empresa perteneciente a la Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe (AIERA), cuenta con la experiencia de haber realizado hasta el momento más de mil 500 proyectos de máquinas automatizadas y semi automatizadas, además de ser proveedores indirectos para otras marcas.

“Ser una zona industrial importante en México tiene un gran aporte, el cual nos ha permitido estar a la vanguardia. Eso brinda un entorno muy óptimo porque en el país son pocas las empresas que fabrican activos, la mayoría solo prestan servicios. Ahí detectamos la necesidad y por eso buscamos hacer algo más. Queríamos tener un producto que entregar y optamos por el giro automotriz”, compartió Diego Gándara Cavazos, director general de MEEIN.

Graduado como Ingeniero en Mecatrónica en el Tec de Monterrey y con experiencia en Alemania, Diego Gándara destaca haber crecido en una familia que siempre ha tenido contacto con la industria, pues su padre es fundador de Tecno Montajes y sus hermanos también tienen relación con esta profesión.

## ¿CÓMO FUNCIONA MEEIN?

Existen procedimientos para probar la funcionalidad de un producto, por lo que el primer paso que se lleva a cabo en MEEIN para lograr un propósito es realizar un análisis técnico y financiero en el cual se identifiquen las necesidades a cubrir. Es decir, se deben tener definidos los objetivos, mismos que se clasifican:

- Incrementar la productividad
- Darle seguridad a los procesos
- Disminuir los costos
- Mejorar la calidad de los productos y
- Servicio al cliente

“Si yo hago un producto e invierto en su automatización le daré estabilidad, porque cuando se quiere mejorar un proceso, debes tener claros los beneficios. Claro que todo beneficio conlleva un



DIEGO  
GÁNDARA  
CAVAZOS

EL PROPÓSITO A CORTO PLAZO ES TENER UNA EXPANSIÓN DE LA COMPAÑÍA A UN 60 O 70% MÁS EN LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

reto y aquí es donde recalco que debemos seguir preparando a las futuras generaciones. Hay un reto importante tanto para las universidades como para la academia e iniciativa privada de tener a profesionistas más preparados”.

## CAPACITACIÓN: LA MEJOR HERRAMIENTA

En MEEIN están convencidos sobre el impacto positivo que tiene la capacitación. Por ello, el personal de la compañía se distingue por participar en cursos de distintos temas: Diseño mecánico, diseño artificial, robótica y metodologías en procesos de manufactura, los cuales obtienen mediante cursos dentro de la misma empresa. También se apoyan con las academias y proveedores.

Gracias a sus conocimientos, la empresa logró desarrollar un software para la optimización de proyectos, el cual se encuentra en la nube. Este crecimiento se da de la mano de eventos como el llamado “Innovación 4.0 Saltillo”, que se realizará en febrero en colaboración con la Universidad Autónoma de Coahuila, con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo de tecnologías.

## SOBRE AIERA

La Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe A.C. surge en respuesta a las necesidades empresariales, estableciendo redes de organización, gestión, asistencia y apoyo. Su propósito principal es enfrentar de manera solidaria los problemas propios de la actividad empresarial e impulsar servicios estratégicos para el desarrollo sustentable.

[www.meein.com.mx/](http://www.meein.com.mx/)

[/meeinmx/](https://www.facebook.com/meeinmx/)

[/meeinmx/](https://www.instagram.com/meeinmx/)





**proteG**  
EXPERTOS EN SEGUROS Y FIANZAS

**30 Años de experiencia siendo líderes  
en la gestión y administración de Seguros**

**Gastos Médicos Mayores Empresarial**

- Más de 18,000 asegurados en Coahuila
- Análisis detallados de Siniestralidad - Descuentos en Gastos Médicos no cubiertos
- Atención Siniestros 24/7 - Convenios en Hospitales y Clínicas de primera gama en Saltillo y Monterrey - Descuentos en Deducibles

**Autos y Flotillas**

- Trabajamos con las mejores aseguradoras para brindarle las mejores coberturas junto con el mejor precio
- Atención Siniestros 24/7 - Descuentos Exclusivos - Asesoría personalizada

**Daños**

- Especialistas en brindar protección completa e integral a pequeñas, medianas y grandes empresas previniendo o resarciendo los daños que puedan ser causados a sus bienes o empleados
- Comercial e Industrial - PyMES - Grandes Riesgos

**Somos el asesor líder distinguidos por nuestro  
conocimiento técnico, equipo humano y servicio al cliente**

HUITZILOPOCHTLI 771  
COL. LOS PINOS C.P. 25204 SALTILLO, COAHUILA  
844.439.0500 Y 844.316.2020

EDDEN III PISO 3 - PARQUE CENTRO  
COL. LOS PARQUES C.P. 25279 SALTILLO, COAHUILA  
844.416.8384 Y 844.439.2800

**WWW.PROTEG.MX**



Foto: unsplash

# TALENTO Y COMPETENCIAS



**Adrián Fernando González Zambrano,**  
Director general del Campus Saltillo del  
Tecnológico de Monterrey

La realidad actual de cada industria es diferente y se encuentra en constante cambio. Un suceso o decisión puede modificar las necesidades y restringir el acceso a recursos, según sean necesarios. Sin duda, uno de ellos, de los más escasos, en cualquier industria hoy en día es el talento humano de calidad. En años recientes se ha hablado de diferencias en las expectativas de los empleados según su disciplina, su generación o incluso su cultura con respecto a perfiles en años anteriores. Este cambio se ha visto reflejado en rotación, evaluaciones de desempeño e incluso, en nuevas necesidades de planes de desarrollo.

Analizando a detalle los comentarios de principales empleadores sobre perfiles de recién egresados, se habla de una preparación académica que, a veces, no empata por completo con la práctica necesaria en diferentes ambientes. Lo anterior ha resultado en una evolución de las necesidades de un modelo educativo pasando de aprendizaje teórico a aprendizaje basado en competencias.

Poniendo un ejemplo claro sobre lo anterior, es diferente impartir una clase de negociaciones multiculturales y evaluar el desempeño de un alumno con un examen teórico sobre cómo se lleva a cabo el proceso de negociación contra una evaluación de la competencia donde se demuestre en la práctica que el alumno sabe como negociar efectivamente. Esta evolución ha implicado una investigación sobre las principales competencias por carrera necesarias en el mundo de forma que se puedan definir en programas académicos, tanto a nivel disciplinar como a nivel transversal.

Además, se han cambiado las formas de evaluar a través de evidencias que demuestren el cumplimiento de cada competencia al nivel requerido para acreditar una unidad de formación. Por último, también se han tenido que incorporar experiencias vivenciales y prácticas a los planes de estudios para aprender, en ambientes reales y simulados, sobre cada uno de los conceptos requeridos como pueden ser estancias en empresas o pasantías de investigación, especialidades relevantes e incluso retos a resolver para empresas incorporando los conceptos estudiados y practicados. Todo lo anterior resume la esencia del nuevo modelo educativo TEC21, implementado en el sistema del Tecnológico de Monterrey, que gradúa su primera generación de este plan de estudios a partir de junio del presente año.

Sin duda, el ecosistema de educación está enfocado en el desarrollo de talento y es por eso que su compromiso es trabajar en conjunto con empleadores para diseñar las mejores estrategias para la óptima preparación de futuras generaciones.

Si necesitamos egresados con más experiencias prácticas y vivenciales debemos vivir en una sinergia de corresponsabilidad con la industria para lograr garantizar ese perfil. La clave está en desarrollar relaciones ganar-ganar donde la institución gradúa a perfiles mejor preparados, las empresas reciben talento que se desarrolla en su sistema más fácilmente y los alumnos descubren, a través de estas experiencias, lo que en realidad les apasiona para su desarrollo profesional desde sus estudios. ▼

# ADVANCE

EXPERIENCIAS | DEPORTES | INMOBILIARIAS

## ALTO IMPACTO

APRENDE A MEJORAR  
TUS FINANZAS Y DISFRUTAR  
DE SUS RENDIMIENTOS  
GRACIAS A LOS CONSEJOS  
DE NUESTROS EXPERTOS



Foto: Istock



# BREVES



## LOS BAFTA

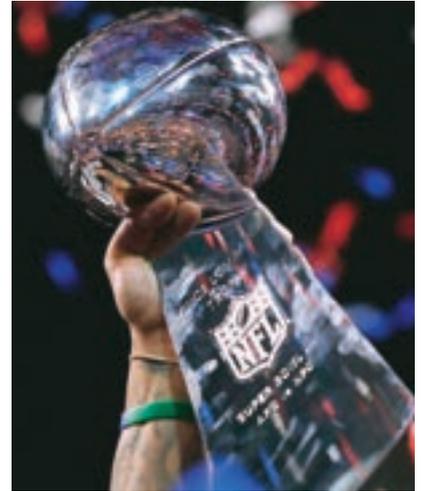
### VAN 2 MEXICANOS POR MÁS POR GALARDONES

**REINO UNIDO,** La 76a edición de los premios Bafta podría ver a dos mexicanos sumar un reconocimiento a sus ya muy laureadas carreras, pues Guillermo del Toro y Alejandro González Iñárritu están nominados para los premios Bafta, que son el equivalente a los Premios Oscar en Gran Bretaña. El tapatío tiene seis nominaciones por el largometraje animado "Pinocho", como Mejor Guión adaptado, Mejor Sonido, Mejores Efectos Visuales Especiales, Mejor Diseño de Producción y Mejor Banda Sonora. Iñárritu, por su lado, fue nominado por la cinta "Bardo" en la categoría de Mejor Película de Habla no Inglesa. Ambos son reconocidos por su trayectoria en el mundo del séptimo arte y tienen narrativas muy diferentes. Los Premios Bafta (British Academy of Film and Television Arts) que se entregan tienen la característica de ser una máscara, así como el Oscar es la figura de un hombre.

## SHOW ASEGURADO

### SÚPER DOMINGO

**ESTADOS UNIDOS,** Millones de ojos tendrá su atención sobre lo que ocurra en el estadio de los Cardenales de Arizona el 12 de febrero cuando se celebre el Super Bowl LVII. Rihanna se encargará de poner el ambiente durante el show del medio tiempo, la parte más esperada por muchas personas. Durante el medio tiempo también podremos ver algunos de los comerciales más originales y divertidos de la televisión. Como cada año México estará presente de forma indirecta con el aguacate el de exportación que será consumido como botana. El año pasado se enviaron 135 mil toneladas.



## CARNAVAL DE VENECIA

### MÁSCARA Y DISFRAZ

**ITALIA,** Prepara las máscaras y los disfraces porque el Carnaval de Venecia comienza el 4 de febrero y se prolongará hasta el 24. Aunque la mayoría de los eventos y actos que se celebran son públicos, también existen una gran cantidad de fiestas privadas a las que sólo puedes acudir con invitación. Durante las tardes de carnaval puedes acudir a un "encuentro", reminiscencias de tradiciones pasadas y para ello deberás acudir vestido con traje de época, el mismo que puedes utilizar durante las noches para recorrer la ciudad viviendo el misterio y todos los siglos que carga a cuestas. Pero si no quieres disfrazarte por completo, con una máscara basta para que puedas sentirte en ambiente y vivir el carnaval que data, según algunos registros data de 1094.

## FÓRMULA 1

### DALE, CHECO

**BAHRÉIN,** Desde febrero, los amantes del automovilismo podrán ir calentando motores, pues vuelve el show de la Fórmula 1 con el Gran Premio de Bahrein, el cual se celebrará el 5 de marzo, aunque los tests de pretemporada se correrán del 25 al 28 de febrero. Checo Pérez viene de cerrar su mejor año al quedar tercero y se pieza clave para que su equipo arrasara. A nivel escudería, Red Bull ha asegurado que la prioridad es mantener unidos a sus pilotos para competirle a Mercedes y Ferrari.



# KAPU

— STEAK & FISH —

▣ RUFINO TAMAYO, COL. ALPES NORTE NÚM. 220 CP. 25253 ▣ 844 677 77 11  
▣ @KAPU.SLW ▣ @KAPU.SLW



# LA MAGIA DE PARRAS: HISTORIA, NOGALES Y VINOS

**Vivir rodeado de naturaleza y en contacto directo con la tradición vitivinícola, es un sueño ahora posible**

En un punto privilegiado de Parras de la Fuente, Coahuila, se ubica Residencial Campestre Hacienda del Marqués. Este desarrollo guarda un concepto único, combinando vegetación centenaria, un viñedo de tradición familiar y reconocimiento internacional, y extensas áreas naturales.

Desde la entrada es posible sentir la atmósfera propia de un oasis, con un envolvente panorama arbolado y un hermoso lago con fauna autóctona, características que sus propietarios destacan como inigualables.

“No es una colonia como cualquier otra, es un verdadero lugar de descanso. Me enamoré de los nogales centenarios, el lago, el viñedo y las caballerizas. Otros lugares tienen vegetación más joven, aquí, es como una sombra continua de árboles y áreas verdes; es una belleza”, asegura Claudia, propietaria de terreno en El Marqués.

Construir una casa en un entorno natural y seguro es una de las mejores herencias que se pueden brindar a los seres queridos. Ante el acelerado ritmo de vida que se vive en las grandes ciudades, contar con un espacio para escapar de la rutina y crear experiencias inolvidables en familia es un privilegio que aquí es posible. “Nos encantaron las amplias áreas verdes donde los niños pueden correr y jugar, nos da confianza y mucha seguridad, pues está completamente bardeado. Ya estamos construyendo y planeamos disfrutarlo pronto”, dice Alejandra, otra propietaria de terreno.

Con toda la infraestructura de servicios de un fraccionamiento de lujo, y a solo unos minutos del casco antiguo de Parras, El Marqués brinda exclusividad, incomparable clima y naturaleza libre de contaminación. Conócelo, que sea tu propósito de este año.



Acceso al viñedo de Hacienda del Marqués y caballerizas



Control de acceso a zona residencial de alta seguridad

📍 Calzada del Marqués, S/N CP 27980  
Parras de la Fuente, Coahuila, México.  
🌐 haciendadelmarques.mx

📱 /haciendadelmarquesmx  
📧 @haciendadelmarquesmx  
☎️ (871) 120 1030

Conócelos





**V**CARRANZA  
*Grill House*

LO MEJOR DE **2** MUNDOS



**HORNO & PIEDRA**  
COCINA ITALIANA

Carretera Saltillo - Monterrey 8734, Col. Puerta del Sol  
25207 Saltillo, México  
Reservaciones ☎ 844 286 1833

Facebook: @vcarranza.salttillo | @hornoy piedra  
Instagram: @elnuevovcarranza | @hornopiedra



Equipo Sigma



Invitados Monex by PLAYERS



Reconocimiento Internacional y Luxury

# EXPERIENCIAS PLAYERS

**EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL NOS LLEVÓ A TENER PRESENCIA EN NUEVAS LATITUDES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

El 2022 fue un año de retos superados y de crecimiento en los planos profesionales y personales, y en la casa PLAYERS of Life tuvimos la gran oportunidad de alcanzar nuevos horizontes y cruzar fronteras geográficas que nos permitieron vivir nuevas experiencias. En noviembre se efectuó exitosamente la primera edición de los PLAYERS Hotels & Restaurants Awards en Los Cabos, Baja California, además de que pudimos cerrar el año con broche de oro con un inolvidable viaje a Los Ángeles, California para vivir lo mejor de la NFL Experience by PLAYERS.



Reconocimiento Resort y All Inclusive



Reconocimiento Mexicana



Reconocimiento Grill



Reconocimiento Resort



Reconocimiento Luxury

## CATEGORÍAS

- Oriental
- Resort & Spa
- Mexicana
- Italiana
- Contemporánea
- All Inclusive
- Mariscos
- Internacional
- Farm to Table
- Grill
- Luxury
- Apertura del Año
- Trayectoria Gastronómica

## LAS MARCAS QUE NOS ACOMPAÑARON

- Vinoteca
- Sigma Food Service
- 57 mares
- Vigar
- Comnor
- Delipollo
- Certified Angus Beef
- Emborg
- Oreo
- Philadelphia
- Splenda
- Hersheys
- Terza
- Speciality Meats
- Tyson
- Precis

## LA FIESTA GASTRONÓMICA

Fue en el penúltimo mes del año que el evento gastronómico más influyente de occidente y el norte de México llegó a Los Cabos. PLAYERS Hotels & Restaurants Awards presentado por Sigma resultó una gran fiesta con el hotel Grand Fiesta Americana como anfitrión de lujo, en dicha celebración se conmemoró a lo más destacado de la industria de la hospitalidad que han convertido a este paradisíaco destino turístico en uno de los más importantes de la República Mexicana.

Como suele ser, la fiesta sirvió de escenario perfecto para reconocer y premiar a lo mejor de la industria culinaria que, en este caso, es la responsable de hacer de Los Cabos uno de los destinos favoritos por el turismo nacional e internacional. En total se entregaron 75 reconocimientos en las distintas categorías como son: Cocina Internacional, Mariscos, Comida Asiática, Mexicana, Italiana, entre otras, así como a los distintos recintos hoteleros que se han destacado en los últimos años.

El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para el Chef Gerardo Rivera, quien ha sobresalido en sus más de 38 años de recorrido profesional, tiempo en el que se ha distinguido por posicionar a México como uno de los mejores a nivel mundial, como sucedió en 1999, cuando obtuvo el noveno lugar en el Bocus D'or de Lyon, Francia.

## NFL EXPERIENCE BY MONEX AND PLAYERS OF LIFE

No podíamos cerrar el año sin participar de una de los deportes favoritos de los Players: el fútbol americano. Fue así que se creó una alianza con Monex para organizar la NFL Experience by PLAYERS, en la que se incluyó un lujoso viaje a la ciudad de Los Ángeles, California para asistir al SOFI Stadium y ver el partido entre LA Rams y Raiders correspondiente a la fecha 14 de la temporada regular de la NFL.

Los invitados se hospedaron en el exclusivo Beverly Wilshire Hotel, inaugurado en 1928 y que es el predilecto de las celebridades, la realeza y la élite internacional. Está ubicado en la parte neurálgica de Beverly Hills y tiene a su alrededor tiendas de diseñadores, restaurantes exclusivos y vistas dignas de una postal.

### CENA DE GALA

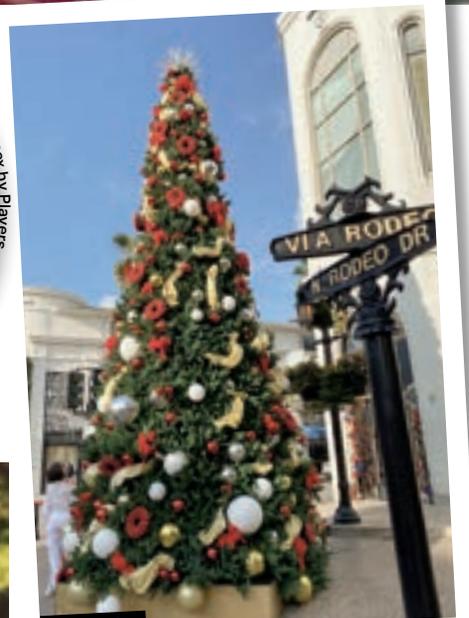
El restaurante italiano 'Il Pastiao', propiedad del reconocido chef Giacomino Drago, recibió a los invitados con una lujosa cena en la que la Cónsul General de México en Los Ángeles, Marcela Celorio, el Presidente de la AEM LA, Daniel Campos y el Presidente de AEM, Javier Martínez fueron los anfitriones. Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, compartió un emotivo mensaje y agradeció esta experiencia que combina el lujo con el deporte.



Beverly Wilshire Hotel



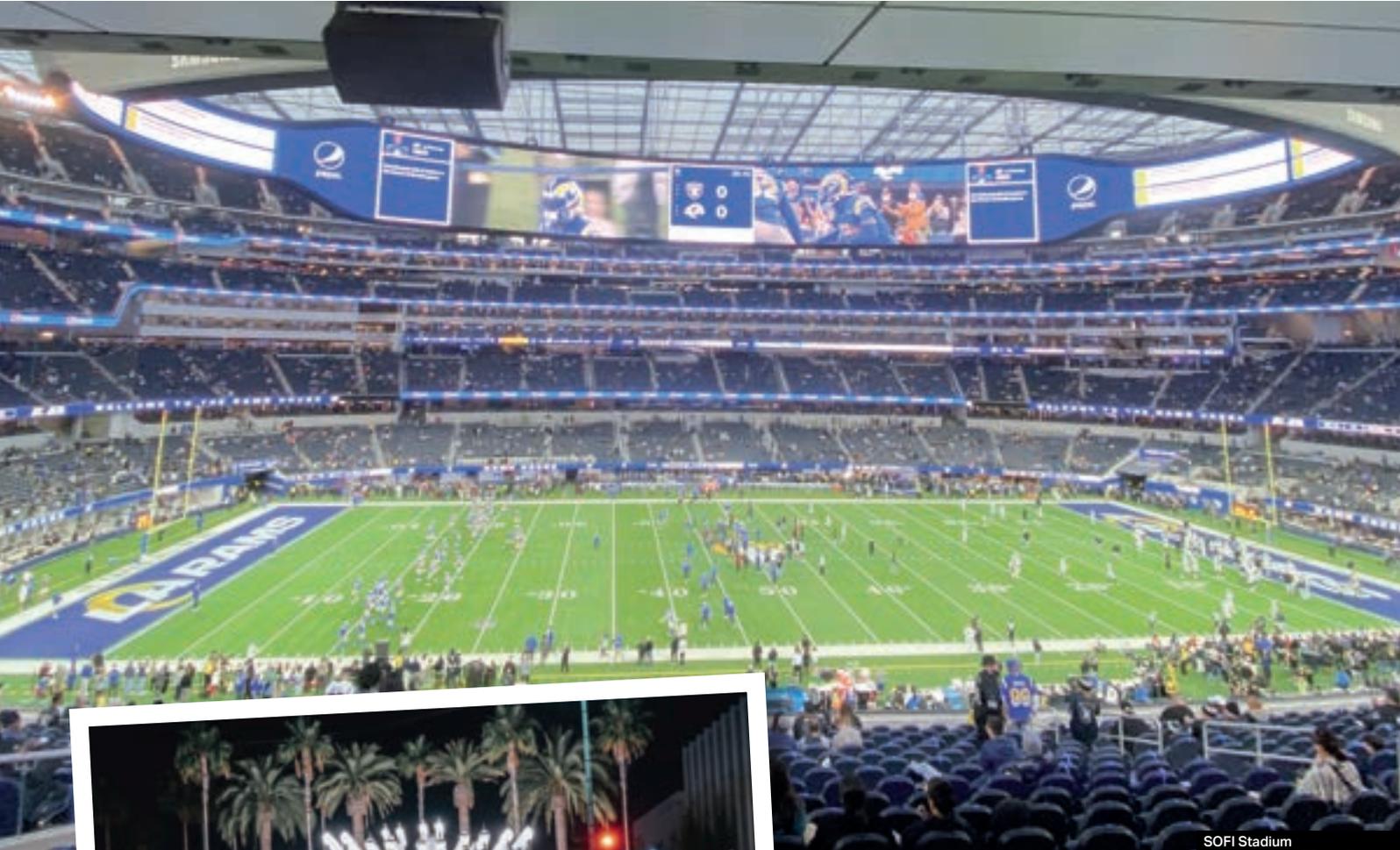
Kit de bienvenida Monex by Players



Rodeo Drive



Se ofreció cena de gala en el reconocido 'Il Pastiao'



SOFI Stadium



Los Angeles fue sede de los invitados Monex by Players



Cena de despedida en Mastro's Penthouse

## EN EL ESTADIO

El momento estelar del viaje fue el juego de Rams vs Raiders en el maravilloso SOFI Stadium, casa de los Carneros. El encuentro fue emocionante en cada segundo disputado y tuvo un tremendo final en el que, Baker Mayfield, Quarterback angelino, se llevó las palmas por su sobresaliente actuación. La victoria de los locales fue la cereza en el pastel puesto que los Players apoyaron al conjunto de casa.

La odisea culminó con una cena en Mastro's Penthouse y con el ferviente deseo de repetir la experiencia y de vivir toda la experiencia del emparrillado. Estas nuevas aventuras no solamente nos dejaron una gran enseñanza, sino que abrió nuestras mentes y corazones hacia un panorama distinto en el que el deseo de repetir se anidó en nuestras almas, además de que nos hace buscar más y mejores oportunidades. ♦

OCTAVIO  
PIMENTEL

# CRECER EN LOS PASILLOS DE LA UNIVERSIDAD

En su niñez, Octavio Pimentel caminaba entre los libros de la biblioteca del Ateneo Fuente de la cual su abuela era bibliotecaria. Tiempo después, dedicaría tiempo importante de su vida a conocer la Universidad y ser parte de su historia.

**O**ctavio Pimentel, a sus 45 años de edad, lleva la mitad de su vida protagonizando momentos importantes de la Universidad Autónoma de Coahuila. La conoce, la quiere y le interesa el rumbo que esta institución tan importante tome en los tiempos que se aproximan.

Con 22 años de trayectoria, relata con emoción sus raíces dentro de las Institución; desde que su abuela Laurentina González era bibliotecaria del Ateneo Fuente, hasta cuando consiguió ser parte fundamental en la toma de decisiones.

“Yo ahí hacía mis tareas. Me iba a la escuela y cuando no entendía algo, me mandaban con mi abuela y con los bibliotecarios y hasta los alumnos del Ateneo me echaban la mano con las tareas de la primaria”, recordó.

Nieto e hijo de padres universitarios, siguió los pasos de Lourdes Martínez y Octavio Pimentel, quienes dedicaron sus vidas también a ser referentes en el ámbito educativo.

“Lo que he sido se lo debo a mis padres. Mi mamá fue directora de la Facultad de Artes Plásticas. Ella tenía mucho contacto con los jóvenes. Y fue la impulsora de la escuela de Diseño. Eso se me quedó grabado. Tenía una sensibilidad increíble”.

“Llega la etapa en la niñez en donde tu papá es tu superhéroe. En mi niñez, mi padre era director de Asuntos Académicos de la Narro. Imagínate verlo trabajar junto con los jóvenes. Ahí entendí que el asunto académico no nada más es cuestión de estudiar o no estudiar, sino es un tema de cómo está tu vida, familia y entorno”, señaló.

Durante el año 2000, dos años después de haberse graduado de la Facultad de Sistemas de la UAdeC y después de terminar su maestría y un periodo breve laboral dentro del Tec de Monterrey, tuvo la oportunidad de formar parte del equipo de trabajo del rector Jesús Ochoa con el que conoció cada una de las unidades educativas de la Universidad.

“Cuando Chuy me invita a la Universidad tuve la oportunidad de conocer todas las escuelas. Anduve con él en la campaña. Conoció lo que pasaba en Acuña, Piedras Negras, Monclova, Torreón, y empecé a entender lo que es la Universidad”, recuerda.

Su primer empleo fue en la Coordinación de Vinculación y Relaciones Internacionales, la cual le tocó arrancar para que los alumnos de la UAdeC tuvieran la oportunidad de estudiar en el extranjero.

## DIRECTOR DE FACULTAD DE SISTEMAS

Aquel primer paso era la antesala de una serie de momentos profesionales que marcaron la vida de Octavio, que van desde ser director de la Facultad de Sistemas hasta llegar a la Dirección de Asuntos Académicos, igual que su padre.

“Guayo Garza, que también fue maestro mío, me invitó a ser Secretario Académico de Sistemas. Fue otra forma de conocer la Universidad, ahora siendo una especie de apoyo y jefe de mis maestros”, recuerda.

Cuando Guayo Garza terminó su administración, decide lanzarse como director de Sistemas. Aquel día su padre le dijo una frase que ha marcado el rumbo de su trabajo profesional: “En donde estés en la Universidad, busca cambiar la vida a las personas, para que después ellas busquen cambiar la vida a alguien más, ese es el objetivo”, dijo.

## COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

El recorrido en las diferentes áreas de trabajo dota a Octavio de una perspectiva completa a la hora de entender a la Universidad. Dejó claro que la conoce como alumno, maestro y como parte de la gran estructura administrativa.

Con el rector Mario Alberto Ochoa, y después de un lapso breve en el Gobierno del Estado, Octavio pide regresar a la Universidad. Ese fue su segundo gran hito dentro de la UAdeC ya como un funcionario dentro de la Coordinación de Vinculación, puente entre los estudiantes y el sector empresarial.

## DIRECTOR DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Con el rector Blass Flores, en su segundo periodo, fue Director de Asuntos Académicos. Un reto en el que pudo consolidar todo lo aprendido en sus años de trayectoria.

“Cuando fui Director de Asuntos Académicos, cumplí un sueño. Cuando Mí papá era mi superhéroe, él era el director de Asuntos

“

**BUSCA CAMBIAR  
LA VIDA A LAS PERSONAS,  
PARA QUE DESPUÉS ÉSTAS  
BUSQUEN CAMBIAR LA  
VIDA A ALGUIEN MÁS”**



Académicos. Yo estaba soñado con ese nombramiento, porque tuve la oportunidad de cambiar muchas vidas de muchos alumnos”.

Actualmente, con Salvador, regresó a Vinculación de Asuntos Académicos. Ya con 22 años de trayectoria tiene la oportunidad de colaborar con el desarrollo de la universidad y marcar un rumbo. Octavio deja ver su lectura acerca del contexto educativo de México y la urgencia de la educación.

“La educación es fundamental para el desarrollo del país. Un país culto, educado, capacitado; es un país donde su gente tiene impulso y crecimiento; que entiende que hay competencias. Un país que siempre va hacia arriba y que entiende las vicisitudes que lo pueden afectar, tanto locales como externos. En un país educado sabes que hay actores que tienen la capacidad de aportar algo para que la sociedad crezca. La única forma en que un país pueda salir adelante, es educándolo. Ojalá tuviéramos la oportunidad de darle educación superior a todas las personas”, concluyó. ♦

## PARTE DE LA FORMACIÓN DE OCTAVIO

Presidente Estatal Adjunto de Juventudes de la ONU en México 1997 al 2005. Maestro de Tiempo Completo de la Facultad de Sistemas de la Universidad Autónoma de Coahuila. Maestría en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey. Maestría en Ciencias con especialidad en Calidad y Productividad, titulado en mayo del 2001. Maestría: Instituto de Altos Estudios Internacionales, Saltillo, Coahuila. Maestría en Tratados Internacionales, junio de 2003. Secretario Particular del Secretario de Finanzas de enero del 2006 a diciembre del 2007. Secretario Particular del Secretario de Fomento Económico de diciembre del 2007 a junio del 2008. Vicepresidente de la Asociación Coahuilense de Tecnologías de la Información y Comunicaciones desde 2014 a la fecha. Fue seleccionado nacional tres veces de triatlón, es un atleta de alto rendimiento.



ASESORAMOS DE MANERA  
INTEGRAL Y PROFESIONAL  
LAS OPERACIONES  
INMOBILIARIAS PARA  
ASEGURAR EL PATRIMONIO  
DE NUESTROS CLIENTES

# UN FILTRO INTEGRAL PARA TU PATRIMONIO

**Con 20 años de trayectoria empresarial, Eunice Sánchez ahora es Directora de Realty World Inversia y vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios**

Realty World Inversia, es una agencia institucional entre el comprador y el vendedor de una propiedad para salvaguardar y proteger tu patrimonio y tu inversión inmobiliaria. Con los sentidos abiertos para identificar cómo ayudar a las demás personas, y con disciplina para formarse profesionalmente, hace 13 años comenzó operando la marca en Saltillo como Realty World Inversia, ahora líderes en la región.

“El interés en los bienes raíces nace al tomar un diplomado en el Tec de Monterrey. Ahí empezó la parte empírica para involucrarme en el negocio”, compartió Eunice para Players. Fue en este diplomado que se enteró de la existencia de las Franquicias Inmobiliarias de Realty World, y con su experiencia de 20 años de empresaria empezó su propia historia de éxito dentro del gremio inmobiliario.

“Me toca toda la planeación, capacitación con los asesores y buscar alianzas con nuestros socios estratégicos como son las nota-

rías, los brokers hipotecarios y todas las instituciones relacionados en concretar una operación inmobiliaria de forma segura para el cliente” relató.

Nuestros asesores esta capacitados en materia jurídica, contable, fiscal, financiera e hipotecaria para dar un servicio integral. Eunice esta agremiada desde hace doce años a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) con el fin de profesionalizar el corretaje inmobiliario. Y no sólo eso, ahora Eunice tiene la oportunidad de ser la vicepresidenta en Saltillo de dicha asociación.

## VENTA Y RENTA DE INMUEBLES

- Habitacionales
- Comerciales
- Industriales
- Campestres
- Desarrollos Inmobiliarios
- Mantenimiento y remodelación



**Nuria del Bosque**  
Coordinadora de Ventas



**Nayeli Palma**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Yadira Sánchez**  
Gerente Administrativo



**Elena Uribe**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Yared Jesús Zamora Sánchez**  
Auxiliar Administrativo



**Melina Beatriz Gutierrez**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Ana Elisa Valdes**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Isabel Hurtado**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Claudia Figueroa**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Olga Lidia Serna**  
Asesor en inversión inmobiliaria



**Alfredo López**  
Asesor en inversión inmobiliaria

**“AHORA QUE ESTOY EN LA VICEPRESIDENCIA, TRABAJO DE LA MANO DE MI PRESIDENTE DE SECCIÓN PARA EL TEMA DE FORMALIZAR Y PROFESIONALIZAR A LOS ASESORES INMOBILIARIOS Y ASÍ GARANTIZAR QUE LOS PROCESOS DE COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO SE LLEVEN DE FORMA CORRECTA Y SEGURA”.**

**EUNICE SÁNCHEZ**

### EL COSTO DE SER POCO PROFESIONAL

Realty World Inversia conocen sobre los riesgos en operaciones inmobiliarias, tomando en cuenta las leyes apropiadas como la ley anti-lavado, Normas Oficiales Mexicanas, entre otras, para proteger a quien busca rentar, comprar o vender. “Desafortunadamente hay informalidad que puede poner en riesgo una inversión o una operación, por eso es altamente recomendable trabajar con una agencia como la de nosotros”, menciona Eunice. “No hay mejor inversión inmobiliaria que la asegurada por un experto”, recalcó.

### 70 POR CIENTO MUJERES

“Me enorgullece que en Saltillo cerca del 70% de los agentes inmobiliarios somos mujeres que con esfuerzo y entusiasmo se han desarrollado profesionalmente, han logrado independencia financiera y les permite al mismo tiempo atender a sus familias”.

#### EQUIPO EXPERTO EN TEMAS

- Jurídicos
- Contables
- Financieros
- Créditos Hipotecarios
- Infonavit
- FOVISSSTE

📍 Blvd. José María Rodríguez 840  
Col. Alpes Nte. CP 25253 Saltillo, Coah.  
☎ 844 485 60 80 | 844 485 60 81  
🌐 RealtyWorldInversia

☎ 844 138 4198  
🌐 www.rwinversia.com  
✉ inversia@realtyworld.com.mx



“Tu Inversión Inmobiliaria”

# LA 'NUEVA GLOBALIZACIÓN' Y EL NEARSHORING



Por Arturo González González  
 @Artgonzaga  
 urbeyorbe.com

La globalización transformó al mundo, pero ahora el mundo ha transformado a la globalización. El paradigma de la integración económica mundial liderada por EEUU en los últimos 40 años se ha trastocado. Esto no quiere decir que la globalización haya desaparecido ni que vaya a desaparecer, significa que ha entrado en un proceso de transformación. Y este cambio de era representa grandes oportunidades para algunos países, como México, gracias al reacomodo que experimentan las cadenas de valor, producción y suministro.

La globalización económica no es un fenómeno reciente. La era global de 1980 a 2020 tiene antecedentes que se remontan al siglo XVI con la creación de los imperios coloniales europeos.

Anterior a la de nuestra época se desarrolló una globalización liderada por Reino Unido entre 1876 y 1916 que terminó en guerra, revoluciones, pandemia (influenza), proteccionismo, crisis económica y nacionalismo, en ese orden. Hoy el cuadro del fin de época no es muy distinto, pero con un orden cronológico diferente: crisis, malestar social, proteccionismo, nacionalismo, pandemia y guerra.

La era global estadounidense comenzó en 1980 con las reformas neoliberales que desregularizaron los mercados y abrieron las fronteras para el libre flujo de capital y mercancías. El proceso se aceleró en los 90 con la caída del bloque comunista que permitió la incorporación a los mercados globales de trabajo y consumo de los países de la antigua órbita soviética. El clímax de dicha era se alcanzó en el quinquenio 2000-2005 con la integración de China a la Organización Mundial del Comercio.

Pero este orden global comenzó a cambiar en 2008 con la Gran Recesión, producto de la desregulación excesiva de los mercados financieros que provocaron el estallido de la burbuja inmobiliaria que generó una reacción en cadena y la peor crisis económica del capitalismo. Fue el primer foco de alerta de que la globalización había llegado a su límite. En 2014 se concretó el traslado del eje económico mundial a Asia Oriental, con China como superpotencia industrial y con el mayor Producto Interno Bruto del mundo a paridad de poder adquisitivo.

En 2017 comenzó la era del proteccionismo, con unos EEUU recelosos del crecimiento chino y un populismo nacionalista que

aprovechó el descontento provocado por la desindustrialización y la pérdida de empleo que la globalización dejó al trasladar empresas y capitales al otro lado del planeta. En 2020 la pandemia (Covid-19) paralizó al mundo y trastornó las cadenas globales de producción y suministros que habían sido creadas en la época dorada de la integración económica. En 2022 estalló la guerra en Ucrania, conflicto regional de implicaciones internacionales que ha agravado la crisis post-pandemia y ha desconectado parcialmente a la inmensa Rusia del mercado global.

Esta concatenación de acontecimientos ha trastocado a la globalización, que aparece como causa a la vez que padece sus efectos. ¿Qué sigue después de la era hiperglobal que termina?

El estudio México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring (Celso Garrido, Cepal, 2022) vislumbra tres rutas posibles: a) una nueva globalización, con un relanzamiento de las cadenas mundiales de valor, producción y suministro; b) una globalización más lenta, con menos interacciones internacionales e integraciones menos profundas, o c) una desglobalización, es decir, meter reversa a la integración global. De las tres vías, la que se asoma hoy con mayores probabilidades de concretarse es la ralentización con algunos rasgos de relanzamiento.

EEUU está redefiniendo la globalización. Desde 2017 aplica medidas encaminadas a disminuir su dependencia con China y, de paso, tratar de frenar el ascenso de este país: guerra comercial y tecnológica, proteccionismo e integración económica de Norteamérica. Estados Unidos impulsa una relocalización (reshoring) de sus cadenas globales de producción y suministro (farshoring) para reconstruir sus cadenas nacionales (onshoring) y crear o fortalecer las regionales (nearshoring). El nearshoring representa para Estados Unidos menos riesgo geopolítico, cadenas más cortas y manejables, cercanía con su mercado y un costo de transporte más bajo. En este contexto México tiene oportunidades gracias a su cercanía con Estados Unidos, sus ventajas competitivas y su integración vía el TMEC a la gran región de Norteamérica que compite con los otros dos grandes mercados regionales que se están fortaleciendo: Europa y Asia Oriental. De las ventajas y retos para México hablaremos en la próxima entrega. ♦

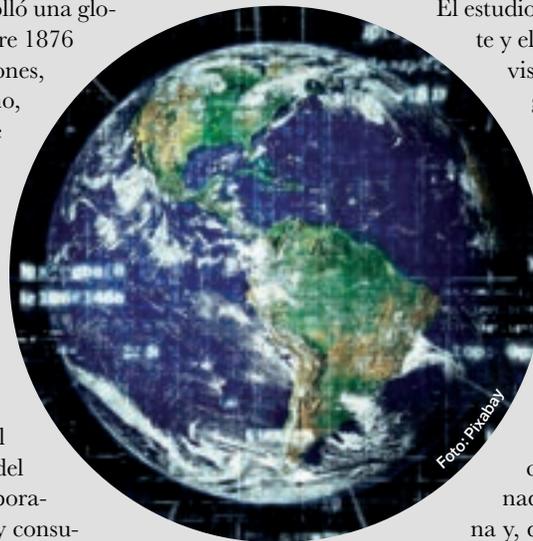


Foto: Pixabay

# OUTSIDE

VIAJES | ESTILO DE VIDA | GASTRONOMÍA

## DISFRUTA LA BAHÍA

DESCUBRE LOS ENCANTADORES  
RINCONES DE SAN FRANCISCO,  
LA MÍTICA CIUDAD CALIFORNIANA



Foto: Pexels

# SAN FRANCISCO

## Una ciudad para todos

LAS DISTINTAS COMUNIDADES DE INMIGRANTES, ASÍ COMO LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES QUE HAN TENIDO LUGAR, HAN HECHO DE ESTA CIUDAD CALIFORNIANA UN LUGAR MUY ESPECIAL EN EL QUE TODO TIENE CABIDA Y, POR LO MISMO, QUE ATRAE A TODO TIPO DE TURISTAS.

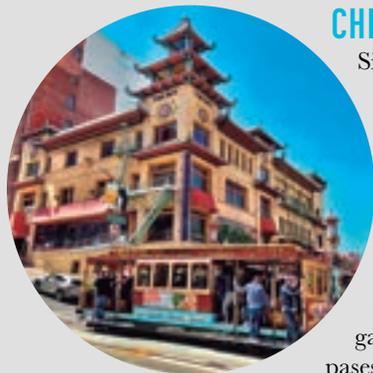
POR RODRIGO PÉREZ REMBAO

**E**n el barrio de North Beach, en San Francisco, California, se encuentra City Lights, una librería y editorial independiente, inaugurada en 1953 por el poeta Lawrence Ferlinguetti. ¿Y por qué escribir ahora sobre algo que ocurrió hace siete décadas? Porque apenas unos años después de haber abierto sus puertas al público, City Lights decidió publicar *Aullido y Otros Poemas*, de Allan Ginsberg, un libro imprescindible para entender, no solo las propuestas de la llamada Generación Beat, sino de otros movimientos culturales y sociales que vinieron después, como el hipismo, que también encontró muchos adeptos en esta ciudad.

Hoy la librería se ha convertido en uno de esos sitios emblemá-

ticos por su significado histórico, que suelen recibir muchas visitas, tanto de locales como de turistas, ávidos por pisar el mismo suelo que llegaron a pisar Jack Kerouac, Allen Ginsberg, William S. Burroughs y el propio Ferlinguetti.

Y como City Lights existen en esta ciudad muchos otros lugares que podríamos tomar como ejemplos para hablar del gran abanico cultural que posee San Francisco, razón por la que es considerada una de las ciudades más cosmopolitas de Estados Unidos. A continuación te compartimos una breve guía de cinco lugares que debes visitar —y recorrer a pie— si deseas conocer al menos un poco de lo mucho que ofrece esta capital de la diversidad.



### CHINATOWN

Si ya estás en North Beach, aprovecha también para ir a este que destaca entre los barrios más populares, no solo de San Francisco, sino de Estados Unidos, ya que es de los asentamientos chinos más antiguos en el país. Así es... se trata de dar un giro rotundo y pasar del espagueti y las pizzas a la gastronomía 'dim sum'. Una vez que pases la emblemática puerta Dragon's

Gate, encontrarás frente a ti una serie de calles y callejones llenas de bullicio y de lugares interesantes, que van desde tiendas de herbolaria, karaokes y tiendas para comparar alguna curiosidad como souvenir. Dos visitas obligadas, una vez que estés por aquí: el museo Chinese Historical Society of America, donde podrás conocer la interesante historia de los chinos que migraron a América; y el Tin How, uno de los templos taoístas más antiguos que existen en Estados Unidos.



### CASTRO

Si alguna vez viste la película *Milk*, en la que Sean Penn da vida a Harvey Milk, político y activista homosexual, algo de este barrio pudiste ver, aunque haya sido a través de la pantalla. Y es que, si ya catalogamos a esta ciudad como diversa, cabe aclarar que

esto no solo tiene que ver con las distintas culturas migrantes que se han asentado en San Francisco, sino con una amplia cantidad de manifestaciones culturales que aquí han encontrado condiciones óptimas para desarrollarse, entre las cuales está, por supuesto, la cultura LGBT. En Castro, reconocido como uno de los primeros barrios gay del país, hay que visitar The Castro Theatre, un teatro construido en 1922 que conserva el estilo y la elegancia propia de la época: los asientos cubiertos de terciopelo rojo y la imponente araña art deco que cuelga del techo son prueba de ello. Consulta la cartelera de presentaciones en su página web. Aquí también se encuentra el GLBT Historical Society Museum & Archives, donde podrás conocer mucho más sobre el movimiento del orgullo gay.



## NORTH BEACH

Cerca de la librería City lights está el bar Vesubio Café, también muy frecuentado por Kerouac y Neal Cassady en la década de 1950. Ambos en el barrio conocido como North Beach, un auténtico pedacito de Italia en San Francisco, rico en historia y en propuestas de genuina gastronomía italiana, con todo y 'trattorias' y sus clásicos manteles a cuadros, además de cafeterías y bares con ambiente retro. Subiendo por Filbert Street a Telegraph Hill, se encuentra la icónica Coit Tower, una donación hecha por un habitante de la ciudad, como homenaje a los bomberos. Fue construida en 1933 y hoy por hoy es famosa, no solo por su belleza, sino por las bellas panorámicas que ofrece de la ciudad.

## HAIGHT-ASHBURY

Aunque brevemente, ya habíamos hecho mención del movimiento hippie que, según se dice, tuvo sus orígenes en este barrio, al que también se le conoce como The Haight o The Upper Haight. Aquí residían muchos idealistas del movimiento hippie en su momento. En la calle 1524, por ejemplo, se encuentra la casa-museo de Jimi Hendrix, uno de los puntos que debes tomar en cuenta en tu visita. Otro aspecto que caracteriza esta zona de la ciudad son las tiendas de segunda mano, en las que puedes encontrar una gran cantidad de prendas 'vintage', que hoy han vuelto a adquirir protagonismo como parte de la corriente 'hipster'. De entre ellas, tal vez la más llamativa sea Buffalo Exchange. Independientemente de que tengas planeado hacer alguna compra, vale la pena visitar este fascinante lugar. Y, claro, aquí también encontrarás innumerables restaurantes y bares en los que podrás disfrutar del mejor rock en vivo.



## MISSION DISTRICT

Aunque es el barrio más antiguo de San Francisco, es también el más vigente cuando se trata de encontrar buenas opciones para comer y beber bien, además de disfrutar de alguna exposición o cualquier otra actividad relacionada con el arte y la cultura. Fue aquí, en Mission District, donde se fundó la ciudad hace casi 250 años (1776), y desde hace mucho tiempo se le identifica también como "el barrio latino", así que no será difícil que te encuentres restaurantes mexicanos por aquí.

Otra característica de esta zona de la ciudad son sus murales. Específicamente en Balmy Alley, un callejón ubicado entre las calles 24 y 25, encontrarás varias obras de este tipo, muchas de ellas con motivos latinos. Definitivamente, es algo que tienes que ver, así que no te lo pierdas. Tampoco dejes de ir a Dolores Park, un popular punto de reunión los fines de semana en donde nunca falta música y buena comida, además de que podrás disfrutar las maravillosas vistas de la ciudad que ofrece esta localidad.

**SAN FRANCISCO  
ES UNA CIUDAD MONTAÑOSA,  
UBICADA AL NORTE DE  
CALIFORNIA, EN LA PUNTA  
DE UNA PENÍNSULA RODEADA  
POR EL OCÉANO PACÍFICO  
Y LA BAHÍA.**





# AGENDA



## SOCIAL



# DUATLÓN CHALLENGE VELOCUP 2023

**12**  
FEBRERO

Evento deportivo de bicicleta y carrera avalado por la FMTri con tres rangos, 5 km, 20 km y 2.5 km. El arranque será a las 7:30 am en Velocup. **Velocup, Blvd. Luis Donald Colosio 1771-20, Punto Colosio.**  
**General \$600 Relevo \$700 pesos.** ◆◆◆

### CONGRESO



#### CONGRESO DE INNOVACIÓN 4.0 SLW

Se llevará a cabo el primer evento de Innovación 4.0 SLW, en conjunto con la empresa Siemens, el gobierno Municipal de Saltillo, universidades y parte del sector industrial.

**15 AL 16 DE FEBRERO,**  
**CDAD UNIVERSITARIA DE LA UA DE C.**  
**EVENTO GRATUITO**  
◆◆◆

### MÚSICA



#### CHRISTIAN NODAL

El concierto, que estaba programado para el 25 de noviembre del año pasado, por fin se llevará a cabo para animar a fans del cantautor sonoreense.

**24 DE FEBRERO,**  
**ESTADIO FRANCISCO I MADERO**  
**\$440 A \$3,520**  
◆◆◆

### CULTURA



#### MUSICAL 7 VECES ADIÓS

Obra protagonizada por Fernanda Castillo y David Chocarro que trata temas de pareja. Tiene una duración de dos horas y cuenta con intermedio.

**26 DE FEBRERO**  
**TEATRO DE LA CIUDAD FERNANDO SOLER**  
**\$600 A \$1,300**  
◆◆◆

### FESTIVAL



#### BRASA FEST

Gran campeonato de parrilla, música y exhibición culinaria que contará con la participación de artistas como Los Angeles Azules, Kinky, La Leyenda, Moenia, entre otros.

**7 AL 9 DE MARZO,**  
**TERRENOS DE LA FERIA SALTILLO**  
**\$600 A \$4,800**  
◆◆◆



# De la panza nace el amor

Recomendaciones de platillos de mar y tierra para que celebres  
los cinco sentidos y apapaches el corazón con la oferta  
gastronómica de estos restaurantes gourmet

## HORNO Y PIEDRA

Recetas que honran a la comida tradicional italiana, cuanta con platillos que han pasado de generación en generación. Pastas, ensaladas, pizzas y más, elaboradas al horno de piedra que se encuentra a la vista del comensal, lo que invita desde el olfato, a degustar de las masas horneadas al momento.

**Sugerencia** ♦ 'Penne 4 Formaggi in Filetto'.

Nos gusta porque la pasta es hecha en casa y la salsa cremosa de cuatro quesos deja en cada bocado el sabor de Italia, viene acompañada de trozos de filete consentidos con glaseado en reducción de balsámico, elemento base de los sabores del restaurante.

📍 Carretera Monterrey - Saltillo No. 8734,  
Valle Hermoso, CP 25207.

☎ 844 432 2402.

📱 @horno & Piedra

📷 @hornopiedra



## EL TAPANCO

Treinta años de trayectoria preceden al restaurante que se ha mantenido en el gusto de sus comensales por la exquisitez de sus platillos, excelente servicio y una gran propuesta gastronómica.

**Sugerencia** ♦ Pulpo Zarandeado

Nos gusta porque el aderezo de chile chipotle al grill sorprende al paladar con notas ahumadas que juegan deliciosamente con el sabor del pulpo. La guarnición de papas montadas en salsa macha complementan los tonos del platillo y la ensalada de cilantro le da frescura al paladar.

📍 Edificio Edden I, Galerías No. 715,  
Parque Centro #715, CP 25279.

☎ 844 136 3090.

📱 @TapancoSaltillo.

📷 @Tapanco\_mx.



## LULÚ COCINA Y VINO

La propuesta gastronómica del lugar incluye comida mexicana elaborada con ingredientes de excelente calidad de mar y tierra que proyectan la propuesta del restaurante como única en la ciudad.

**Sugerencia** ♦ Almeja chocolata

Nos gusta por la frescura de las almejas chocolata, que acompañada de callo de hacha y camarón, hacen del platillo una experiencia fresca gracias a que los ingredientes son traídos directamente de los Mochis.

📍 Los Valdez No. 6800, interior A,  
Los Valdez, CP 25209.

☎ 844 100 4148.

📱 lulucocinayvino.

📷 @lulucocinayvino.

 **PUERTAS**



 **MESAS DE PAROTA**



 **MOBILIARIO**



**VILLA CEREZO**

Habitat & Madera by Zacua



**CONSTRUCCIÓN**



**DISEÑO INTERIORES**



**CARPINTERÍA**

**ÁREA INDUSTRIAL**  
Fabricación de tarima para exportación



**DISEÑAMOS TU HABITAT EN MADERA**



 [@VILLACEREZO](#)

 [@VILLACEREZO](#)

 (844) 380-02-13

 [ventas@villacerezo.com](mailto:ventas@villacerezo.com)

 [www.villacerezo.com](http://www.villacerezo.com)



Fernando de las Fuentes Hernández, Eduardo Garza Martínez y José María Chema Fraustro



Blanca Sofia Calvert Martínez



Mario Mata y Armando Flores

## VA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

El empresario Eduardo Garza Martínez rindió protesta para liderar por segundo periodo consecutivo la CANACINTRA Coahuila Región Sureste. El evento contó con la presencia del alcalde de Saltillo, José María Fraustro Siller, así como Fernando de las Fuentes, secretario del Gobierno de Coahuila, en representación del gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís.

También estuvieron presentes diferentes líderes de cámaras empresariales, rectores de universidades y ex integrantes de la CANACINTRA Coahuila Sureste. ♦



Esteban Garza Fishburn y asistentes del evento



José María Chema Fraustro felicitando a Eduardo Garza Martínez



# 4.0 SLW

## INNOVACIÓN 4.0 / SALTILLO

Exhibición de carros eléctricos | Demo showcase | Networking industrial | Conferencias

-  Digital **Transformation**
-  Industry **4.0**
-  Smart **Cities**
-  Artificial **Intelligence**
-  Smart **Manufacturing**
-  Internet of **Things**
-  Block**chain**
-  Energy **Efficiency**



### 15 Y 16 DE FEBRERO 2023

UA DE C, CAMPUS ARTEAGA

REGISTROS:

[www.innovacionslw.com](http://www.innovacionslw.com)





Asistentes del evento pudieron socializar tras la presentación

# AGENDA 2023 CCI FRANCE-MÉXICO

La Comunidad francomexicana de negocios realizó un evento en donde anunciaron el lanzamiento de la agenda para el 2023. Entre los invitados estuvo presente el Cónsul General de Francia, Sr Guillaume Pierre. El evento tuvo lugar en el salón Los Arcángeles al norte de la ciudad.♦



Arnaud Mathieu Druart, Manuel Castro y Laurent Panis



Edgar Cruz y Andrés Bland



Natalia Villanueva y Gabriela Gonzalez

Galería completa



# 4xe

# GRAND CHEROKEE

## Tecnología Híbrida Enchufable

Se compone de dos motores eléctricos, una batería de 17 kWh y un motor turbo a combustión de 2.0 litros. Además de una transmisión automática de 8 velocidades que le permite tener un sistema de tracción 4x4.



**Jeep** | **NCM**  
COAHUILA MOTORS

Visítanos en Blvd. Nazario Ortiz Garza # 1750, Alpes, Saltillo, Coah. Tel: 844 4 38 82 00  
[www.coahuilamotors.com.mx](http://www.coahuilamotors.com.mx) / facebook: Coahuila Motors / Instagram: Coahuila Motors

# LA OTRA PORTADA



## MÁS SABE EL DIABLO...

El presidente del consejo de Fomento Económico Mexicano (Femsa), José Antonio Fernández Carbajal, es conocido por diversificar a la compañía regiomontana, abrirle paso en los mercados extranjeros y colocarla en el top 5 del ranking de las 500 de Expansión



Ilustración: Luis Vázquez

EL 5 DE FEBRERO DE 2023 CUMPLIÓ 69 AÑOS

DESDE NIÑO ES CONOCIDO COMO "EL DIABLO", UN APODO QUE NO LE MOLESTA

DURANTE SU GESTIÓN, DESTACAN CUATRO MOMENTOS CLAVE:

**1**  
EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE COCA-COLA FEMSA

**2**  
DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL DE OXXO: LO CONVIRTIÓ EN UN HUB DE SERVICIOS

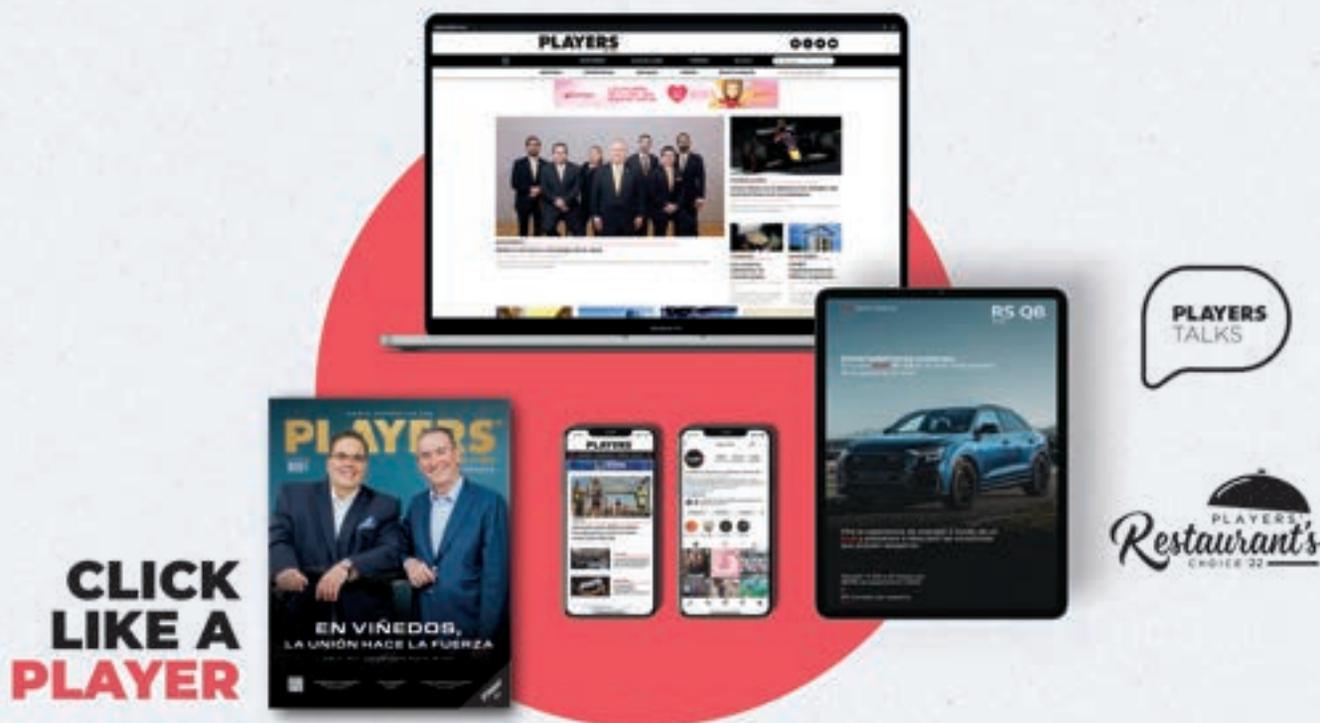
**3**  
EMPUJE A LOS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS, ENTRE LOS QUE DESTACA EL DE LOGÍSTICA

**4**  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE FEMSA

Y como no podemos tenerlo en portada, dado el discreto perfil que maneja en medios, le dedicamos nuestra primera contraportada del año. ¡Feliz cumpleaños!

# PLAYERS<sup>®</sup> OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**  
**¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!**



**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS  
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



    **PLAYERS of Life - Revista: Saltillo**





**PEART**  
S E G U R O S



**Prudential**

Bvd. Luis Donaldo Colosio 2317-5 San Patricio,  
Saltillo, México, Teléfono: 844 139 0847

 [peartseguros](#)

 [@PeartSeguros](#)

 [rolando@peartseguros.com](mailto:rolando@peartseguros.com)