

DICIEMBRE 2022 | ENERO 2023

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

LIFE
LITILLO



ASÍ SE VE EL PANORAMA
ECONÓMICO DEL 2023

LOS NEGOCIOS
FAMILIARES EN MÉXICO

EL BUEN COMER

LIDERAZGO INDUSTRIAL

LÍDERES EN DISTINTOS RAMOS, MUJERES Y HOMBRES CON VISIÓN QUE DESDE
SUS TRINCHERAS, MARCAN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

DICIEMBRE 2022 - ENERO 2023
\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



7 808007 290002

telcel
P.6Y7

DON ARTEMIO.

AMAMOS
NUESTRA
TIERRA



Premio a la Gastronomía Mexicana
Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
UNESCO



Los Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016 - 2022



Bvd. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila. Tel. (844) 432 5550 reservaciones@donartemio.com



CASA MADERO

DESDE 1597

Premium Partner



Reservaciones

iPhone 14 Pro

Se pasa de Pro.



**Ya disponible
en la mejor Red 5G**

Telcel, la mejor Red con la Mayor Cobertura y Velocidad.

Si es 5G es Telcel

La mayor velocidad
con la Red 5G de Telcel,
la Red más rápida, ahora
es mucho más rápida.



 **telcel**

EXPERIENCIA MOCHOMOS



0000 000000 0000 00 000 000 000 000 0000



PIEDRA CALIENTE

RECONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA PIEDRA CALIENTE

¡No hagas propósitos!

Se acerca el final de 2022 y como costumbre muchos se establecerán propósitos de Año Nuevo, mi recomendación es que ¡no lo hagas! ¿En cuántas ocasiones has realizado una larga lista de propósitos que con el paso de los meses tan solo en eso quedan, como propósitos?

Yo te invito a hacer preguntas, cuestionate ¿en qué temas se fue tu energía? ¿cuáles fueron tus aciertos y errores? ¿qué necesitas para tener estabilidad? ¿qué requieres para sentir realización? ¿por qué lo quieres?

Con todas las cartas sobre la mesa, asegúrate de que sean cambios sostenibles y de largo plazo y desarrolla el plan para lograrlo, lo más importante es ¡que tú lo creas posible! Aquí el 'mindset' juega un papel protagonista para llegar a una verdadera transformación, en lugar de ejecutar algunas acciones hasta que dejas de hacerlas.

Toma en cuenta que las acciones que te van a dirigir hacia dónde quieres estar física, mental o profesionalmente no necesariamente tienen que iniciar un día en particular, como el 1 de enero, puedes empezar mañana, un miércoles o un día 25, cualquier día es el adecuado para cambiar, cerrar ciclos o comenzar nuevos retos.

Te preguntará hacia dónde voy con todo esto; realmente solo es parte de nuestro compromiso de hacer un llamado a la acción para que todos estemos en un lugar mejor, esto por medio de contenido informativo y de interés. En esta edición nos enfocamos en presentar un panorama tanto de los temas coyunturales que marcaron a México, así como en el aspecto económico, sin dejar de lado las historias de éxito que nos caracterizan y que compartimos mes con mes.

No te deseo un feliz Año Nuevo, deseo que cada día lo vivas con plenitud y presencia.♥



Alejandro Martínez Filizola
Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS
SALTILLO OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO
Enrique Vera Dávila
enrique.vera@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Diana Elizabeth Rodríguez Valdés
diana.rodriguez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com
Paola Lizbeth Hernández Robles
paola.hernandez@playersoflife.com
César A. Guajardo Cháirez
cesar.guajardo@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes González
Constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO
Armando González
armando@fakexfake.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Carolina Carrillo Palacios
carolina.carrillo@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazzel Carrillo
jazzel.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Lindsey Cedillo González
lindsey.cedillo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Clementina Márquez
clementina.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Karla Fernández
karla.fernandez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Osvaldo Godina
osvaldogodina@gmail.com
Jazzel Reynoso Pérez
jazzel.reynoso@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Victor Pedraza.

VINOTECA

Brindemos

LO MEJOR EN ESTA TEMPORADA



ENCUENTRA TUS PRODUCTOS
FAVORITOS AQUÍ



MONTERREY | CDMX | QUERÉTARO | ACAPULCO | CANCÚN |
LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | TORREÓN | SALTILLO | CULIACÁN

VINOTECA.COM



vinoteca_mexico



vinoteca_mexico

Marca Registrada. Licencia a favor de Vinoteca México S.A. de C.V. Imágenes meramente ilustrativas. *EL CONSUMO ABUSIVO DEL ALCOHOL Y DRAVE PROBLEMAS DE SALUD.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN EDITORIAL
Sabina Bautista

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@playersoflife.com

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

CONSULTORÍA EN DISEÑO EDITORIAL
Ana Lucía Ramos

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Av. Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
Piso 3, CP 66260
San Pedro Garza García, N.L.

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84)4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060, piso 7
Oficina 701, Los Lagos, 25253
Saltillo Coahuila

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

IMPRESO EN:

Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 16 No. 195. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



**¡EL MEJOR CONCRETO
DONDE TU LO NECESITES!
¡CONTÁCTANOS!**

☎ (844) 343 34 81 ☎ (844) 348 07 66
📍 BLVD. VENUSTIANO CARRANZA 5820 LOCAL 20, COL. RANCHO DE PEÑA. CP: 25210
SALTILLO COAHUILA



40 HISTORIA DE ÉXITO

Liderazgo industrial

30 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Marco Natael Espinoza Rincón

32 COMPROMISO SOCIAL
Alejandro Arizpe Narro

34 EN EXCLUSIVA
Ricardo Ventura

36 PERFIL
Antonio Villarreal

48 ARTÍCULO ESPECIAL
2023 El año de la expectativa

54 ARTÍCULO ESPECIAL
Canales de Sucesión

58 ARTÍCULO ESPECIAL
Lo que mueve a México

DOSSIER

- | | |
|---|------------------------------|
| 64 Festín y Vino con Alejandra Sánchez | 74 Güicho y Mina |
| 66 Mochomos | 78 Del Ángel Catering |
| 68 V. Carranza | |
| 72 Don Artemio | |

ADVANCE

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 82 Monex | 92 Telcel |
| 84 We the Force | 94 Allure Clínica |
| 86 Microsip | Antiaging |
| 88 Megacable | 96 Sierto Coahuila |
| 90 Nutrióloga | 98 AVR Diseño |
| Alejandra Prado | 100 DI MAKERS |

CLICK LIKE A PLAYER

Descubre más de nuestro contenido digital



SOCIALITÉ

Segundo Aniversario Mochomos

ESTILO DE VIDA

Lo que pasa en Las Vegas



COOL JOBS

@Players_saltill
El proyecto de David Plata lleva por nombre Casa Verde Ecología, y tiene solamente una misión: regresar a la tierra un poco de lo que ella nos ha dado.



INSIDE

TRAVEL | DRINK | BOOKS | STYLE | GOURMET

ADIÓS 2022 EN LAS VEGAS

LA MEJOR FORMA DE DESPEDIR EL AÑO
SIN DUDA CELEBRANDO EN UN LUGAR
DE ENSUEÑO, O BIEN SIGUIENDO ALGUNAS
DE LAS RECOMENDACIONES QUE
PREPARAMOS PARA QUE TE QUEDES
EN CASA. ¡FELICES FIESTAS!



Foto: Pixabay

LO QUE PASA EN LAS VEGAS...

Sinónimo de fiesta, espectáculo y diversión sin tregua, la llamada “ciudad del pecado” ofrece mucho más entretenimiento del que emana de los casinos y esa poderosísima ilusión de obtener dinero fácil a la que (casi) nadie puede resistirse

POR RODRIGO PÉREZ REMBAO

Tomando en cuenta la afluencia de otros años, se estima que más de 300,000 viajeros, de diferentes partes del mundo, recibirán el 2023 en Las Vegas. Y aunque podríamos hacer una edición completa enfocada sólo en la amplia oferta de atractivos con los que cuenta esta ciudad, te compartimos por lo pronto cinco, para que los consideres si planeas ir de visita en este fin de año.



ARTE Y ENTRETENIMIENTO EXPERIENCIAL

A solo unos minutos de The Strip, AREA15 es considerado el primer complejo de arte y entretenimiento experiencial del mundo. Con casi 4,000 m² de superficie, el complejo ofrece activaciones inmersivas, instalaciones artísticas monumentales, bares, restaurantes, tiendas... todo esto con un común denominador como telón de fondo: un impresionante despliegue tecnológico de última generación.

LA GRAN MANZANA EN LAS VEGAS

Antes era conocida como Manhttan Express, hoy la llaman Big Apple Coaster, pero, más allá del nombre, se convirtió en un ícono de la ciudad desde su inauguración, en 1997, como parte del New York-New York Hotel & Casino. Famosa, además, por sus vagones en forma de taxis amarillos y las versiones a escala reducidas de edificios emblemáticos de Nueva York como telón de fondo durante el recorrido, la “Gran Manzana” mide casi 1,500 metros y tiene un punto de elevación que alcanza los 55 metros, con una caída de 44.



TAMBIÉN EN LAS VEGAS HAY TIROLESAS

Y para muestra, Fly Linq, la primera tirolina que se instaló en The Strip. Cuenta con 10 líneas paralelas, que pueden utilizarse de manera simultánea. Para el lanzamiento debes ascender a una torre de casi 40 metros de altura y entonces deslizarte en dirección a The High Roller, volando casi 350 metros a lo largo de The LINQ Promenade, a más de 50 km/h.

¡ACTIVA TUS DOTES DE ESCAPISTA!

PanIQ Room, una de las franquicias de 'escape rooms' que más han crecido últimamente, abrió un local insignia en Grand Canal Shoppes, al interior de The Venetian Resort Las Vegas, que cuenta con siete salas de última generación, equipadas con rompecabezas y juegos que es difícil ver en otra parte del mundo, lo que lo convierte en una de las mejores experiencias de juego de Las Vegas.

SI NO TE QUIERES LANZAR DE UN PARACAÍDAS... SIMÚLALO

Vegas Indoor Skydiving simula la sensación de ir en caída libre en un entorno controlado con suelo de trampolín y paredes acolchadas. Sin necesidad de abordar un avión, ponerte el paracaídas y dar ese trago amargo que implica saltar al vacío, podrás recibir esa inyección de adrenalina que ofrece el paracaidismo.

SHOW EN VIVO

Estos son algunas de las presentaciones más destacadas para el último fin de semana del año en Las Vegas:

Durand Jones & The Indications, en el Brooklyn Bowl.

Sábado 31.

Bruno Mars, en el Dolby Live del Park MGM.
Viernes 30 y sábado 31.

Kevin Hart, en el Resorts World Theatre.
Sábado 31 de diciembre y domingo 1 de enero.

Bob the Drag Queen, en el 24 Oxford de Virgin Hotels.

Sábado 31.

Lil Jon, en el Jewel Nightclub del ARIA Hotel & Casino. **Sábado 31.**

Steve Aoki, en el OMNIA Nightclub del Caesars Palace.

Sábado 31.

DJ Pauly D, en Marquee Nightclub, en The Cosmopolitan.

Sábado 31.

Illenium, en el Hakkasan Nightclub del MGM Grand Hotel & Casino. **Sábado 31.**

Tiësto, en Zouk Nightclub, en Resorts World. **Sábado 31.**

O.T. Genasis, en TAO Nightclub, en The Venetian Resort.
Sábado 31.



WHAT ELSE?

Las máquinas de café Nespresso se han convertido en un ícono por la mezcla de innovación, sabor y 'marketing'. Cada cápsula encierra el sabor y aroma de café de forma perfecta. ¿La ventaja? Puedes probar y entrenar tu paladar con cafés de diferentes partes del mundo. Su programa de reciclaje ratifica su compromiso con la economía circular.

[nespresso.com](https://www.nespresso.com)



AMERICAN COFFEE

Si lo tuyo es la clásica taza de café americano en la mañana, ¿qué tal añadirle un poco de la estética retro de los años 50?. La cafetera por goteo de la firma italiana Smeg tiene capacidad de 10 tazas, pantalla LED y reloj, ¿lo mejor? Mantiene tu café caliente sin quemarlo y se ajusta a la dureza del agua.

[smeg.com.mx](https://www.smeg.com.mx)



LA GRECA MACCHINETTA

El café a la italiana se caracteriza por ser el punto medio entre la preparación por goteo y las máquinas de expreso, dando como resultado sorbos ardientes donde se equilibra la intensidad y el cuerpo. Creada por Alfonso Bialetti la cafetera moka es reinterpretada por el diseñador Alessi para darnos un gusto doble: diseño y sabor intenso.

[farfetch.com](https://www.farfetched.com)

COFFEE LOVERS

LA FORMA MÁS SALUDABLE DE PREPARAR
CAFÉ ES UN BUEN EXPRESO, SIN EMBARGO,
COMO EN GUSTOS SE ROMPEN TAZAS,
ELEGIMOS PROBAR LAS
MÁS POPULARES



OH LÀ LÀ CAFÉ

El sistema de la cafeteras de émbolo respeta la creencia de Bodum de crear sabor, no desperdicios. Es un método respetuoso con el medio ambiente porque no usa filtros de papel ni cápsulas, solo café que puede reusarse como abono en las plantas. Nos encantó la prensa francesa Chambord, fabricada en acero inoxidable y cristal.

[palaciodehierro.com](https://www.palaciodehierro.com)

Nuestro barista nos recuerda:

Más allá de la máquina, lo importante es la calidad del grano, cuidar el molido y evitar la acidez.

All I want for
christmas is...



Facturar en CFDI 4.0

OBJETOS DEL DESEO

Cultura, gastronomía, moda, mixología y más, todas de orgullo y tradición coahuilense dignas de consideración para las fiestas decembrinas

1

PINOT NOIR, BODEGAS DEL VIENTO

La casa vinícola ubicada en la Sierra de Arteaga se caracteriza por ser sinónimo de calidad, exclusividad, elegancia y dinamismo. Es precisamente el Pinot Noir, vino de tonos rubíes brillantes con destellos de capa baja y ocre un deleite para todos los sentidos. De venta en tiendas locales y Vinoteca.

📍 @bodegasdelviento
🌐 bodegasdelviento.com



2

OJO DE COSTILLA

Todo buen vino debería de ser acompañado de un buen corte. La recomendación para hacer pedidos personalizados de gran calidad es Ojo de Costilla pues cuenta con ganado de excelente genética y con alimentación adecuada lo que hace de sus cortes un deleite al paladar.

📍 @OjodeCostilla
🌐 ojodecostilla.com



4

MUSEO DEL DESIERTO

Extraordinarias y coloridas piezas de arte huichol que reflejan el pasado de Coahuila. Cráneos de fósiles de dinosaurios que se exponen en el museo, hechos a mano y 100% de arte wixárika.

De venta en línea o en las gift store del museo.

📍 @museodeldesierto
🌐 www.museodeldesierto.org



3

BLACK DEER HATS

Hechos en el centro de la ciudad con variedad de materiales orgánicos y de excelente calidad que siguen la manera tradicional de hacer sombreros. La marca cuenta con más de seis años en el mercado y realiza envíos nacionales y a Estados Unidos.

📍 @BlackDeerHats



5

MIEL DE OLIVA

Galletas, repostería, pasteles, paninis, ensaladas, tablas de quesos y botanas son los principales productos caseros que la marca realiza en base a ingredientes de alta calidad. La primicia de Miel de Oliva es representar el sabor casero de mamá a la par de hacer alimentos sin conservadores o colorantes. Perfecto para reuniones o detalles.

📍 @mieldeoliva

🌐 www.mieldeoliva.com

6

LÓPEZ INDUMENTARIA

La marca 100% saltillense crea exclusivos sombreros y accesorios hechos a mano y a la medida del cliente. Desde las pieles hasta la selección de materiales y detalles son de alta calidad, lo que asegura la comodidad del cliente.

La marca cuenta con distribución en Monterrey, Saltillo y a toda la República.

📍 @lopez.indumentaria

🌐 www.lopezindumentaria.com



7

MARÍA VENCATA

La pieza emblemática de la cultura saltillense, lana teñida en cinco colores, hechos en la urdimbre de algodón y montada en el telar que resultan en un tejido plano que forma diseños de tipo tapiz es usada por la saltillense Dulce Esmeralda Tobías, creadora de María Vencata, marca de abrigos y piezas hechas a mano que cuenta con 7 años en el mercado. Su creatividad y excelentes piezas han llevado a la marca al Milano Fashion Jewelry Week.

Cuenta con envíos personalizados.

📍 @maria_vencata



8

MORAPAN

Pan de pulque típico de la ciudad, una delicia rellena de cajeta con nuez, chocolate, piloncillo, calabaza y más que es horneado diariamente desde hace más de 5 años. Perfecto para un detalle o simplemente para darse el gusto. Con base en Saltillo y sucursal en Monterrey.

📍 @mora.pan

🌐 www.morapan.com

9

GINEBRA LUNA DE ARTEAGA

Bebida elaborada en la ciudad artesanalmente que se ha destacado en el gusto de la comunidad por su versatilidad para hacer mixología. Se recomienda con frutas secas y ahumadas. También realizan cerveza artesanal, encuéntralos en restaurantes y bares locales o haz tu pedido pues cuentan con envíos nacionales.

📍 @Cerveza Luna de Arteaga



10

SOTOL CUATRO RUMBOS

Bebida alcohólica típica de Coahuila, Chihuahua y Durango proveniente de la planta "Dasylirion wheeleri" que producen los tarahumaras y anazasis desde hace más de 800 años. Sotol Cuatro Rumbos es una marca local que certifica su proceso como artesanal.

Realiza envíos a toda la República.

Sugerido como digestivo y a nivel medicinal, quita dolores de cabeza.

📍 @sotolcuatrorumbos
administracion@
cuatrorumbos.com.mx



PARA
LEER
SI O SI



CLÁSICO ENTRE CLÁSICOS

En 13 historias Alice Munro deja muy en claro la academia sueca le otorgó el premio Nobel de Literatura en 2013. En "Algo que quería contarte", publicado originalmente en 1974, la cuentista condensa los diálogos y entrelaza lo obvio de sus relatos con lo misterioso y oculto que tiene cada ser humano. Este libro, que volvió a los estantes hace poco, es un motivo perfecto para cerrar el año con buena literatura.

"ALGO QUE QUERÍA CONTARTE"

Editorial Lumen

LETRAS DE REGALO

Si aún no sabes qué regalar durante las fiestas navideñas, aquí encontrarás opciones literarias adecuadas para el intercambio de tu oficina



PARA
LOS DÍAS
LIBRES

EL DESTINO EN UN VOLADO

Del talento de Mircea Cărtărescu, recién ganador del Premio FIL, "El Rulitista" es una novela que podrás terminar de leer durante los días libres que tendrás a fin de año. La obra cuenta la historia de un hombre que nunca ha tenido un ápice de suerte hasta que decide, en un reto a la fortuna, apostar en sesiones de ruleta rusa. Breve e intenso como pocos, el libro refleja a una sociedad ansiosa de algo más que vivir.

"EL RULETISTA"

Editorial Impedimenta

MISTERIO CONCENTRADO

Un clásico de la literatura escrita en español, "Aura" concentra el misterio y el realismo mágico que dio nombre a una generación de escritores. La novela escrita por Carlos Fuentes narra la historia de Felipe Montero, quien es contratado para escribir las memorias de un coronel difunto. "Aura" explora el miedo y deseo, donde el amor sacrifica la vida y la inmortalidad tiene un precio que algunos están dispuestos a pagar.

"AURA"

Editorial Era



PARA
LOS DÍAS
LIBRES



VIAJE A UN MUNDO MONSTRUOSO

Castigado sin cenar por llamar a su mamá "monstruo", Max descubre un mundo de fantasía dentro de su habitación. Ahí navegará para llegar a una isla donde viven los monstruos y se convertirá en su rey... hasta que extraña a su familia. Un clásico escrito e ilustrado por Maurice Sendak, es el camino de entrada a la literatura para los más pequeños de la casa.

"DONDE VIVEN LOS MONSTRUOS"

Editorial Kalandraka Infantil



UN GESTO REPARADOR

Con el poder de la simpleza, David Grossman cuenta el origen de los abrazos en un libro ilustrado por la artista Michal Rovner. En la obra se cuenta la historia de un pequeño que cuestiona a su madre sobre la soledad y por qué no hay otro ser igual él. Por medio de analogías y las ilustraciones, el libro plantea que todos estamos acompañados por alguien más gracias a un simple gesto: un abrazo.

"EL ABRAZO"

Editorial Sexto Piso

APRENDER DE LOS OTROS

En "Los cien errores del emprendimiento", Carmen de Pablos Heredero y Francisco José Blanco pone sobre bandeja de plata una serie de conocimientos valiosos para aquellos que buscan no cometer las mismas fallas de otros profesionales de su área. Desde el no tener un plan establecido ni objetivos claros al momento de iniciar un negocio, hasta aquellos que restan importancia al entramado jurídico que requiere una empresa.

"LOS CIENT ERRORES DEL EMPRENDIMIENTO"

Editorial ESIC,
Business& Marketing School



DISRUPCIÓN DESDE EL INICIO

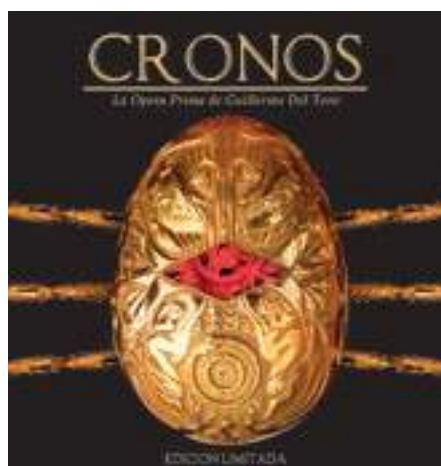
¿Has visto alguna vez una vaca púrpura en el campo? En caso de que te suceda, seguro no podrás olvidarla. Con esa idea disruptiva es que Seth Godin explica que lo mismo sucede en los negocios: hay que apostar por crear productos y servicios que sean tan inolvidables, innovadores y diferenciados para detenernos ante ellos, como sucedería ante la sorpresa de ver una vaca púrpura.

"LA VACA PÚRPURA"

Editorial Gestión 2000

LOS MONSTRUOS DE DEL TORO

El cineasta mexicano se ha destacado por llevar a las pantallas historias fantásticas en las que se entrelazan dos mundos, el real y el imaginario, en el que habitan todo tipo de seres



LA BÚSQUEDA DE LO ETERNO

Es la ópera prima del reconocido director tapatío. La historia aborda el tan conocido tema del vampirismo, pero desde su muy particular óptica y sin mencionar en todo el film la palabra vampiro. En 1536, en el puerto de Veracruz, un alquimista diseña un mecanismo encapsulado en un artefacto en forma de escarabajo, el propósito de la invención es dar vida eterna a su poseedor, quien sobrevive hasta 1996, cuando es descubierto dando pie a la historia.

En la trama aparece Dieter de la Guardia, empresario que se dedica plenamente a recabar información sobre el dispositivo, desatando toda una cadena de acciones como consecuencia de su obsesión por dicho elemento.

PROTAGONISTAS: Federico Lippi y Ron Perlman

DEL CÓMIC AL CINE

Dúo de películas basadas en el personaje creado por Mike Mignola. La historia se remonta a la época de la Segunda Guerra Mundial, cuando el protagonista es creado para hacer el mal, pero, al ser rescatado por la alianza, se dedica exactamente a lo opuesto.

Tras varios éxitos en Hollywood, Del Toro se catapultó a la cumbre con estas dos películas en las que refleja un incansable ingenio, además de un excelso y fino sentido del humor.

PROTAGONISTAS: Ron Perlman, Selma Blair y John Hurt



VIAJE SURREALISTA

Considerada una de sus máximas obras cinematográficas, esta producción hispano – mexicana combina el género dramático con la fantasía oscura. Representó a México en los Premios Óscar en la categoría de mejor película extranjera. El argumento se centra en la España de mediados del siglo pasado; Ofelia, niña de 13 años amante de los cuentos, viaja junto con su madre a un pequeño pueblo para encontrarse con su padrastro, un policía militar. En ese lugar explora y se adentra en un subterráneo mundo en donde habita una princesa que se quiere mudar al reino de los seres humanos, en su lucha por alcanzar nuestro plano existencial, la princesa muere, pero su padre, abre los portales del inframundo esperando su retorno.

PROTAGONISTAS: Maribel Verdú, Ivana Baquero, Sergi López y Doug Jones



LA FORMA DEL AGUA

La obra cumbre y la película que lo consolidó entre los mejores de Hollywood. Galardonada en la edición 90 de la entrega de premios de la Academia al recibir el Óscar a mejor película, mejor director, mejor diseño de producción y mejor banda sonora original. Ambientada en la ciudad de Baltimore en 1962, la trama sigue a una joven empleada de limpieza en un laboratorio de alta seguridad que se enamora de una extraña criatura humanoide y anfibia.

PROTAGONISTAS: Sally Hawkins, Michael Shannon, Richard Jenkins, Doug Jones, Michael Stuhlbarg y Octavia Spencer.



CUADRO POR CUADRO

Película musical animada en 'stop motion' perteneciente al género de la fantasía oscura al relatar, de manera retorcida, el famoso cuento infantil de Carlo Collodi sobre el títere que cobra vida para explorar el mundo de la Italia fascista de 1930. En esencia es una historia de amor y desobediencia, todo por el obsesivo deseo de llenar las expectativas de su padre, Geppetto.

PROTAGONISTAS: Gregory Mann, David Bradley y Ewan McGregor



EL CLÁSICO DEL CINE NOIR

Con *Nightmare Alley*, Del Toro se adentra en el mundo del suspenso psicológico. Basada en la novela del mismo nombre de William Lindsay Graham, la trama se sitúa en 1939 y el protagonista, Stan Carlisle, vagabundo que obtiene un trabajo en un carnaval, se une con una vidiente y su esposo para encontrar la manera de robarle a un peligroso millonario.

PROTAGONISTAS: Bradley Cooper, Cate Blanchet y Willem Dafoe



'NIGHTMARE SPECIALS'

Con esta serie, el director incursionó en las plataformas digitales al ser transmitida en Netflix. Sin salir de su estilo, Del Toro ahora se convierte en un moderno Alfred Hitchcock para presentar el trabajo de otros directores del género que tanto le representa. Son en total ocho episodios que abordan el misterio, el terror y lo sobrenatural desde muy diversas ópticas, dando libertad al trabajo de los productores y directores que los elaboran.

EPISODIOS: Lote 36, Ratas de cementerio, La autopsia, Por fuera, Modelo, Sueños en la casa de las brujas, La inspección y El murmullo.

'DE LA FRANCE AU MONDE'

SIN DUDA, LA BEBIDA MÁS ELEGANTE Y BURBUJEANTE DEL MUNDO, PERFECTA PARA CELEBRAR EL CIERRE DEL AÑO Y UNA EXCELENTE IDEA PARA CONSENTIR AL PALADAR CON LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS



CHAMPAGNE DOM PERIGNON BRUT

La famosa marca le cumple a sus altos estándares con la tradicional champagne embotellada al estilo vinage. Su 'blend' se compone por 60% Pinot Noir y el resto Chardonnay. Sobre salen al paladar los sabores a frutos rojos, especias y vibrante acidez. Elegancia en una botella.

CHAMPAGNE POL ROGER BRUT RÉSERVE

La casa de champagne Pol Roger cuenta con 170 años de historia y es reconocida por sus champagnes de alta calidad. El Brut Réserve tiene un estilo complejo en su mezcla de partes iguales de tres variedades de uvas, Pinot Noir, Pinot Meunier y Chardonnay de 30 crus diferentes, lo que le da equilibrio y distinción.



CHAMPAGNE POL ROGER CUVEE SIR WIN CHURCHILL

El homenaje de Pol Roger a Sir Winston Churchill, champagne de cualidades del líder inglés, madurez, cuerpo con carácter y de tonos robustos. La mezcla exacta es un secreto que ha sido guardado por la familia, sin embargo, se sabe que predomina el Pinot Noir y el Chardonnay. Bebida con estructura, finura y sutileza.



BRUT IMPERIAL DE MOËT & CHANDON

La mezcla perfecta de notas de frutas blancas como manzana, pera y melocotón hacen que la bebida de color oro con destellos dorados sea la preferida de muchos.



CHAMPAGNE HENRIOT BLANC DE BLANCS

Testimonio de la pureza que caracteriza a la Maison Henriot, excelente como aperitivo. Complejo en su mineralidad que está indiscutiblemente ligada a sus terruños de Chardonnay.

*Garantía Vinoteca.

ESPACIOS PARA
TRABAJAR



ESPACIOS PARA
RELAJARSE



ALMOHADAS Y COLCHONES DE LUJO

TENEMOS UN LUGAR
NUEVO EN LA CIUDAD



HYATT
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234
SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.

LA ESENCIA PERFECTA

En esta Navidad, estas fragancias clásicas se convierten en regalos perfectos para cada tipo de personalidad.

PARA
ELLA

1. CHANCE EAU TENDRE, DE CHANEL:

Sutil, femenina y de amplia estela. Proyecta una dulzura única que da un toque de elegancia y formalidad.

2. LOVEME - THE ONYX PARFUM, DE TOUS:

Diseñado para las más jóvenes, quienes aman la forma de ónix del frasco y los detalles florales y orientales de la fragancia.

3. VERY GOOD GIRL GLAM, DE CAROLINA HERRERA:

La nueva integrante del clásico perfume en zapatilla sorprende a más de una con sus salidas frutales, dulces y acerezadas.

PARA
EL

1. PHANTOM, DE PACO RABANNE:

Un choque de ideas entre tecnología y perfumería francesa: sus elementos cítricos buscan incentivar la creatividad de quien lo porte.

2. 212 HEROES, DE CAROLINA HERRERA:

Diseñado para el día a día, cuya frescura no empalaga y provoca una innovadora armonía, gracias a sus perfiles cítricos.

3. ACQUA DI GIO PROFONDO, DE GIORGIO ARMANI:

Para los amantes de los estilos acuáticos llega esta fragancia con notas de bergamota y mandarina. El resultado es un agradable aroma donde los cítricos perduran.

Explora más opciones en la tienda en línea de Cimaco:



 cimaco®



La vie est belle

LANCÔME

📍 PLAZA CUATRO CAMINOS | HIDALGO
www.cimaco.com
f t y i d

 **cimaco**
Lo Mejor Para Vivir Bien

'Cheers for dinner'

LOS ANTECEDE EL SABOR, LA CALIDAD Y EL SERVICIO PREMIUM, RESTAURANTES QUE TIENEN EL SAZÓN DE CASA PARA DISFRUTAR EN FAMILIA O CON AMIGOS EL CIERRE DEL 2022

VILLA FERRÉ

Sugerencia PLAYERS:

El tradicional pavo relleno es elaborado en base a la receta familiar que tiene más de 150 años de historia. Un platillo jugoso, relleno de frutos de más de 6 kilos, viene acompañado de las guarniciones típicas de preferencia.

Haz tu pedido al (844) 432 1000.

Bld. Venustiano Carranza

8550 Col. Valle Hermoso

C.P. 2507



CATA LEGORRETA

Sugerencia PLAYERS:

El Sticky Toffee Pudding es un postre británico compuesto por un pan húmedo a base de dátiles y especias, completamente cubierto con una salsa de caramelo hecha en el lugar y se sirve con una bola de nieve de vainilla.

Reserva al 844 344 8349.

Dirección: Blvd. Eulalio Gutiérrez

#5595, CP 25204.



POUR LA FRANCE!

Durante el invierno ofrecen, para los festejos decembrinos, Bacalao a la vizcaína. Un platillo delicioso que se convierte en los favoritos para la cena navideña y fin de año.

Reciben pedidos en Pour la France! 844 450-5000

Luis Echeverría 1416 CP.25280

O en Blonda 844 485 5550

Colosio 555. Local 7



**jum
bo**



**JUMBO
INCLUSIVO**

SOMOS EXPERTOS EN CREAR ESPACIOS CON

- **Juegos infantiles**
- **Ejercitadores**
- **Mobiliario Urbano**
- **Piso Rubber y piso de caucho**

NATANAEL
ESPINOZA
RINCÓN

SINFONÍA DEL DESIERTO

LA CULTURA DE CUALQUIER LUGAR DICE MUCHO SOBRE SU CIUDADANÍA,
SERÍA INCALCULABLE EL IMPACTO QUE LA ORQUESTA FILARMÓNICA DEL DESIERTO
HA DEJADO EN LA COHESIÓN SOCIAL, LA PAZ Y EL BUEN VIVIR

Las calles de Hidalgo y Bolívar en el centro de la ciudad acogen al Museo de las Aves de México, recinto que desde 1993 es promotor de la cultura y preservación de la fauna y flora endémica de la región.

El museo, que está rodeado de árboles y situado en el corazón de Saltillo, también resguarda su auditorio, el cual fue testigo en el 2008 de la primera aportación de Natanael Espinoza Rincón como director de orquesta.

El afecto por la música, del ahora director de la Orquesta Filarmónica del Desierto, nació a muy temprana edad gracias a su madre y a su gusto por la música clásica, género que asocia con su infancia, su adolescencia y su natal Ensenada, Baja California.

“Recuerdo más bien como una etapa de mi vida que fue como entre los cuatro, los seis años, que por alguna razón, mi mamá era fan de Vivaldi, de Las Cuatro Estaciones, entonces lo escuchaba mucho en casa y me pude aprender muy bien las melodías de cada estación y sí fue algo así como lindo, ¿no? Que marcó mi infancia”.

Corría el año de 1998 cuando Natanael Espinoza Rincón tomó la decisión de trasladarse a Saltillo para comenzar sus estudios en la Escuela Superior de Música de la Universidad Autónoma de Coahuila como licenciado en música con especialidad en violonchelo.

“Le tengo un cariño muy especial a Saltillo porque me abrió las puertas. A ver, de entrada me dio mi carrera, que era con lo que yo tanto soñaba, pero de verdad que me ha tratado muy bien, es para mí ya una casa, un hogar, y su gente, pues siempre me recibió con los brazos abiertos, aquí pude estudiar, aquí tuve a mis hijos, aquí me casé y bueno, pues realmente significa mucho para mí y para mi familia”.

EL RETO ACUSTICO

Fue la curiosidad del músico lo que lo llevó a tomar el camino de la dirección de orquesta pues dentro del estudio de cualquier instrumento existen distintas vertientes, la dirección coral, solista o en ensamble, son algunas de ellas.

“Cuando terminé mi carrera comencé a estudiar dirección, a lo mejor de una manera muy amateur, más bien por eso, por esa parte curiosa de querer explorar otra área de mi profesión y finalmente me terminó por atrapar, me encantó y me parece que fue un acierto porque lo sentí ya como algo que quería hacer el resto de mi vida”.

Espinoza Rincón decidió tomarse el tema de manera más seria al viajar a Europa del Este y a Estados Unidos, específicamente a Nueva York, para prepararse de manera profesional para ser director de orquesta.

SUSURROS DEL DESIERTO

El inicio de la Orquesta Filarmónica del Desierto se remonta al 2008 cuando comenzó como un proyecto independiente de personas entusiastas de la música clásica que tenían como meta llevar a lo alto dicha expresión cultural. Desde entonces, la idea ha ido tomado rumbo con mucho empuje pues como comentario, el director mencionó que Saltillo, siendo capital del Estado, necesitaba esta propuesta para sus ciudadanos.

“Fue desde ahí que comenzamos como a visionar la idea de poder tener éste proyecto ya sólido en la ciudad y fue un caminar de años, desde que iniciamos hasta que dimos el primer concierto como proyecto independiente, hasta el 2015 que dimos el primer recital en el Teatro de la Ciudad ya como la Orquesta Filarmónica del Desierto, ya como parte de la estructura del Gobierno del Estado”.



“ME SIENTO CON UNA RESPONSABILIDAD MUY GRANDE PERO TAMBIÉN ES UN HONOR PODER ENCABEZAR LA ORGANIZACIÓN, PUES YO CONSIDERO A LA ORQUESTA FILARMÓNICA DEL DESIERTO COMO ELEGANTE, VERSÁTIL Y ÚNICA”.

Fotos: Jazzel Reynoso. Locación: Museo de las Aves de México.

La orquesta es una organización conformada por casi 80 personas, entre administración y concertistas, entre ellos se encuentran los músicos que componen las cuatro familias de instrumentos: cuerdas, alientos de madera, de metal y de percusión.

“Las características del instrumento es lo que lo hacen o más sonoro o menos sonoro, por ejemplo, el piano tiene una gran sonoridad, el violonchelo tiene también la suya, la guitarra todavía menos, pero tienen diferentes colores y timbres y bueno, una orquesta es como un instrumento grandotote. Entonces es así como como magnificado, como tocar un instrumento de proporciones inalcanzables, entonces eso hace que una obra bien dirigida, bien tocada, bien ejecutada, pues traiga consigo siempre una satisfacción muy linda”.

Al ser un proyecto inquieto, activo y en constante exposición la Orquesta Filarmónica del Desierto ha logrado acaparar al público gracias a la constante búsqueda de su director de nuevos escenarios pues han tenido presencia en festivales, creaciones de ‘soundtracks’ y colaboraciones con artistas reconocidos.

“Hicimos una gira con Plácido Domingo y a la semana siguiente estábamos en el Parque las Maravillas en concierto con Mijares, entonces pudiera antojarse hacer cosas muy diversas y muy distintas y es lo que procuramos precisamente, que sea un reto técnico, un reto de versatilidad”.

El director mencionó estar muy orgulloso por la evolución del proyecto pues desde hace tiempo cuentan con la participación en eventos a beneficio como el que tendrán el 14 de diciembre en favor de Cáritas de Saltillo en el que presentarán un concierto de música clásica en tributo al grupo inglés The Beatles.

“Para que lo sepa la gente, hacemos muchas cosas durante el año pero procuramos tener un concierto mensual, les llamamos concierto de temporada y son en el Teatro de la Ciudad que por lo general son de corte académico que tienen una difusión muy especial”.♦



@Fildecoahuila

ALEJANDRO
ARIZPE NARRO

AL PIE DEL CAÑÓN

ESFUERZOS EN CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO DE LA RESERVA ECOLÓGICA PARA LA COMUNIDAD Y FUTURAS GENERACIONES SON LOS OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN CONSERVACIÓN SAN LORENZO A.C.



El esfuerzo de la organización civil sin fines de lucro enfoca sus metas, desde hace cuatro años, en la protección del enclave natural conocido como el Cañón de San Lorenzo que forma parte de la Sierra de Zapalinamé, la misión es liderada por Alejandro Arizpe, su presidente.

“Así como una semilla crece silenciosa en la oscuridad, con vida que se manifiesta aún y cuando no exista una mirada humana, con este mismo espíritu en Conservación San Lorenzo se transforma en beneficio de la biodiversidad y de su interrelación con la humanidad”, menciona el saltillense.

La organización pretende conservar el espacio natural basándose en tres principios: protegiendo la biodiversidad del lugar, educando a la sociedad para crear conciencia sobre la conservación del entorno, y la recreación del Cañón de San Lorenzo para ofrecer actividades de ecoturismo, convivencia armónica con la naturaleza y deporte de montaña.

Actualmente, el comité protege más del 54.75% de los predios que se encuentran dentro del Cañón, sin embargo, el reto es adquirir el resto que se mantiene como propiedad privada, lo que representa una de las principales metas del organismo: adquirir las tierras en su totalidad para su preservación a la larga. El enfoque de Conservación San Lorenzo también pretende revertir el cambio climático.

“Estos 4 años de trabajo en alianza con personas e instituciones, han permitido que hagamos más. Seguimos aprendiendo de nuestra gran maestra, la naturaleza, que nos muestra sus interconexiones. Así, lo que hacemos está y estará con más fuerza, integrado a

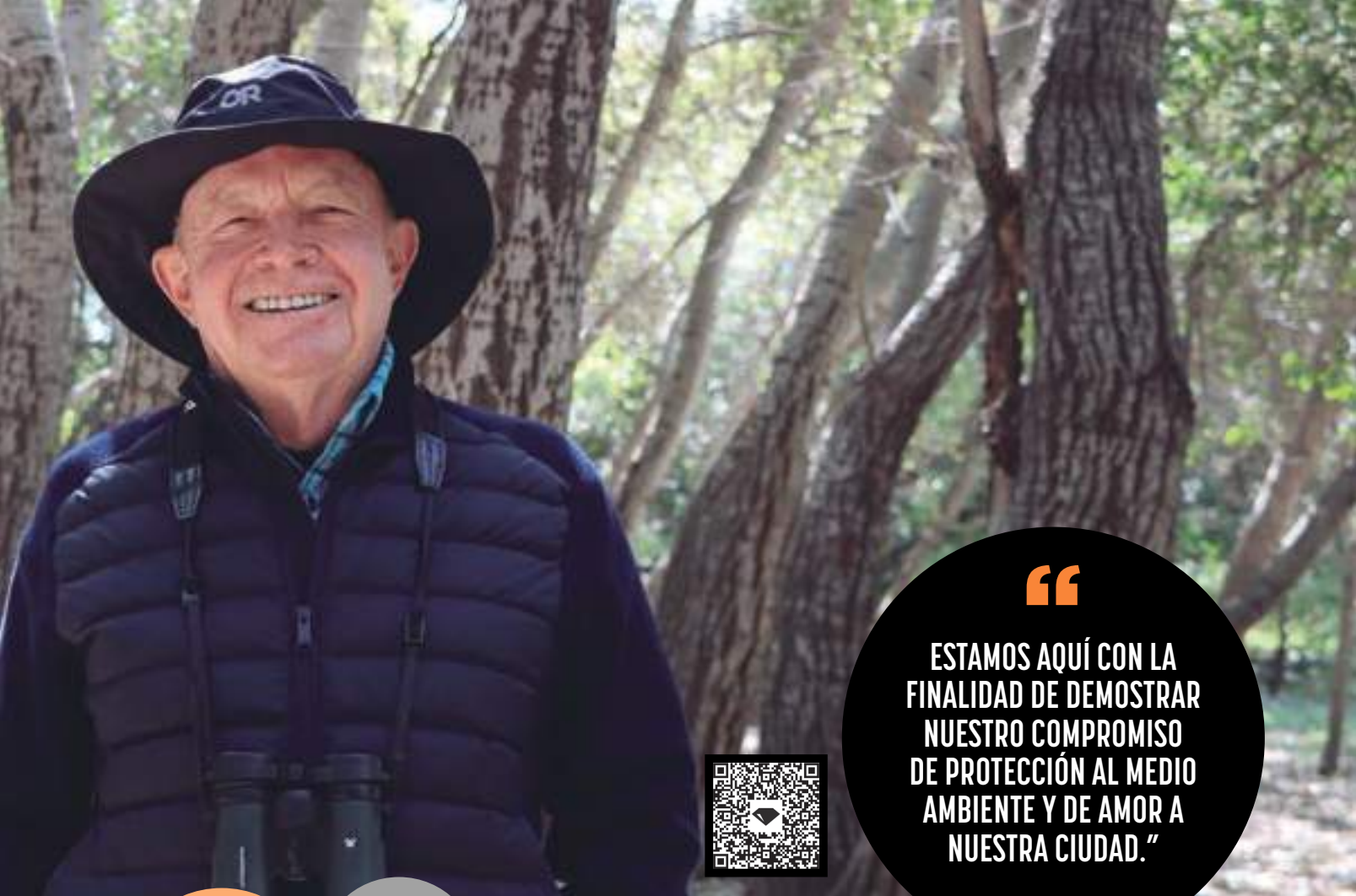
la diversidad de personas que desde décadas atrás, han hecho un trabajo que nos llena de esperanza en estos momentos en los que la biodiversidad que nos contiene, atraviesa momentos complejos a causa de interacciones humanas no armónicas”.

Son 2,545 hectáreas totales las que componen el Cañón, por lo tanto, es esa misma cifra la que representa el compromiso de la asociación con la sociedad saltillense pues el proteger el área también asegura el flujo natural del 10% aproximadamente del agua potable de la ciudad.

“Seguimos trabajando en este escenario de desafíos, observando lo que acontece, porque esto permite tomarle medida y enfrentarle con esperanza. Con un sentimiento de gozo por el trabajo realizado y con el compromiso por lo que viene, tenemos el corazón puesto con la alegría de realizar más acciones que permitan la salvaguarda de este patrimonio de todos los saltillenses: el Cañón de San Lorenzo”.

Otros de los esfuerzos e inversiones que ha realizado la asociación son: la delimitación de entrada, el establecimiento del portón de acceso, la instalación de sanitarios, la rehabilitación de la caseta de acceso y de la casa de guarda parques.

Conservación de San Lorenzo trabaja de la mano con Pro-Fauna asegurando que los brigadistas y guardabosques realicen las actividades convenientes para la zona, lo que afianza que la sociedad saltillense pueda conocer y conectar con el maravilloso lugar realizando actividades de ecoturismo, deporte de montaña y senderismo en convivencia armónica con el medio ambiente.



“

ESTAMOS AQUÍ CON LA FINALIDAD DE DEMOSTRAR NUESTRO COMPROMISO DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE Y DE AMOR A NUESTRA CIUDAD.”



+13 KM
MANTENIMIENTO
DE VEREDAS

+2 KM
MANTENIMIENTO
BRECHAS
CORTAFUEGO

+17,000
VISITANTES
ATENDIDOS

+4,900 KG
DE RESIDUOS
SEPARADOS

+40
EVALUACIONES
MONITOREO AVES
Y CALIDAD AGUA

+50
RECORRIDOS
DE SUPERVISION



Biblioteca personal de Alejandro Arizpe

“Me he dado cuenta que la admiración por la naturaleza, tanto de las comunidades vegetales o animales, del hombre, de todo lo que existe y de lo que no existe, se ha manifestado en mí, desde que puedo recordar. He sentido una profunda comunión con los territorios naturales en forma de un hondo asombro. Hoy sé que estos intereses siempre han ocupado la mayor parte en mi vida.

¿Cómo me di cuenta? Al entrar a mis recuerdos, vi que también, desde mis negocios, siempre encontraba momentos para ir al espacio del asombro por las cosas de este mundo.

En cualquier ciudad en la que estuviera, me escapaba a los ríos, a las montañas, a deambular en la naturaleza y a empaparme de la creatividad humana en música, literatura y ciencia. Incluso mi vocación profesional estuvo y está ligada a esto. Luego, cuando estuve en otras áreas profesionales, siempre se manifestaba y se sigue manifestado, una fuerza específica que me hace volver a las raíces de mi infancia”.♦



RICARDO
VENTURA

TELEVISIÓN CON RESPONSABILIDAD

CON CASI 40 AÑOS DEDICADO AL MUNDO DE LAS TELECOMUNICACIONES,
LLEVA EL NEGOCIO A UNA NUEVA ERA

Uno de los mercados que más está evolucionando es el de la televisión, la llegada del mundo digital lo ha obligado a cambiar radicalmente para permanecer vigente y, en ese orden, Ricardo Ventura, Director de Televisa en Coahuila, se ha preparado para incursionar de la manera correcta y darle a la televisora las adecuaciones necesarias para seguir siendo líder, tal como lo ha hecho desde hace 25 años, tiempo que lleva al frente de la empresa regionalmente hablando. Pero su llegada a los medios de comunicación se dio hace casi 40 años y fue como debe ser, formando parte de prácticamente todas las posiciones que la conforman, lo que le ha dado el bagaje suficiente para conocer el negocio y llevarlo a la siguiente etapa.

“En Televisa tengo 38 años. Inicié en Televisa Tampico, con el Licenciado Francisco Azcárraga López, estuve tres años como investigador en un programa que se llama Foro, después me invitaron a participar en el noticiero, fui desde reportero, jefe de información y gerente de noticieros, también fui conductor de Foro. Posteriormente produjo programas de revista, el programa de Nino Canún y eventos de belleza, hicimos de todo, fui conductor de varios programas antes de ser Gerente General de Televisa en Piedras Negras”.

“Llegué a Piedras Negras hace 22 años y permanecí ocho. Abrí la plaza de Torreón para generar contenidos allá con la misión de tener una cantidad importante de venta lo que se cumplió con creces, también abrí Saltillo y crecimos mucho acá, en Torreón estamos arriba de la competencia y creciendo bastante. En Durango tenemos dos noticieros, programa de revista y de deportes”.

T.V. EN EVOLUCIÓN

Siempre dentro de las filas de Televisa, ha sido testigo activo de cada uno de los cambios que ha sufrido el mercado: “Tengo la fortuna de estar en una empresa líder a la que le tocó, desde ser el monopolio en televisión, hasta luchar por la competencia, me tocó el cambio en la Presidencia y pude ver la operación de todo el manejo y cómo se conformó la empresa con Emilio Azcárraga Jean y en la organización de la nueva misión y visión. Formamos parte de todos los cambios que se han dado y es algo sensacional”.

“**CREO QUE CONTAMOS CON UN EXCELENTE EQUIPO EN TODAS LAS PLAZAS QUE NOS AYUDA A FORTALECER NUESTRAS AUDIENCIAS, NUESTROS RATINGS Y LA ACEPTACIÓN DE LOS SALTILLENSES HA SIDO SENSACIONAL”.**

NUEVAS ESTRATEGIAS

Para nadie es un secreto que hoy en día los ‘smartphones’ son nuestra principal herramienta para estar bien informados del acontecer diario de nuestra región y de nuestro país. Es por eso que Ricardo ya contempla una estrategia bien definida para abrir camino en las rutas digitales que comienzan a dominar el planeta.

“A pesar de que todos dicen que la televisión va para abajo, tenemos el 78 por ciento de la audiencia, esto es por diversos factores como la situación económica, la costumbre y los hábitos de la audiencia. Las redes sociales se llevan parte importante del mercado, empezaron con un 10 y un 20 por ciento, sin embargo, empezamos a incursionar eso y en el ‘streaming’ mediante una alianza con 10 empresas líderes a nivel mundial y con Univisión”. “El futuro es bueno para la televisión a pesar de que está creciendo el ‘streaming’. Hoy los jóvenes se informan a través de sus celulares y nuestro canal estará en Vix. Todo va para allá y es una evolución que se está dando rápidamente y estamos listos para esos cambios aplicando nuevas tecnologías”.

COMPROMISO AL AIRE

Al frente de Televisa Saltillo produce televisión de manera diaria, tiempo de calidad al aire que le permite competir y permanecer a la vanguardia localmente hablando.

“Me entregaron la dirección de Saltillo hace cinco años y tuve la gran oportunidad de encontrarme con un excelente equipo de saltillenses con los cuales este hemos trabajado, de verdad, de una manera súper profesional, de una manera muy activa y con una actitud superpositiva de parte de ellos y nos han acogido en Saltillo de una manera muy importante a tal grado que ya somos líderes en el mercado en cuestión de audiencia, de rating y de share. Somos el número uno”.

Uno de los objetivos de Televisa Saltillo es el sentido de ayuda social pues hace poco la televisora llevó a cabo su torneo de golf anual que reunió 132 jugadores y se realizó en el Club Campestre Saltillo. El torneo logró recaudar \$353,000 pesos para la asociación Soy FAN del Síndrome Down.

“Esto era para una operación del corazón de una niña de cuatro años y gracias a todos los artistas que participaron se pudo ofrecer esta donación y así también tenemos una carrera y tenemos actividades mes con mes”.



ANTONIO
VILLARREAL

EL CREADOR DE LA ESTRUCTURA

ASÍ ES LA HISTORIA DEL FIRME CREYENTE DE LA INTELIGENCIA COLABORATIVA QUE DEJÓ TODO EN SU LIBRO; SUS MIEDOS, LECCIONES Y TRIUNFOS

'LAS OPORTUNIDADES NACEN EN LAS CRISIS'

Hace 30 años comenzó a trabajar en una empresa de administración de proyectos, cuando había 4, máximo, que se dedicaban a ello en la ciudad; su desempeño lo llevó a convertirse en socio y director, y durante muchos años estuvo de cerca en proyectos inmobiliarios, de la mano de los clientes y en las zonas donde todo sucedía.

Antes de la crisis inmobiliaria del 2008, el dueño de la empresa decidió que la estrategia sería venderla. Él recuerda con orgullo que, entre los principales requisitos que pedían los compradores destacaba que Antonio Villarreal se quedara como director durante 5 años, y todas las partes estuvieron de acuerdo.

Con la crisis, el interés por la compra bajó y, como resultado de diversos factores, tuvieron que despedir a aproximadamente 70 personas. "Mi visión en ese entonces era hacernos más chiquitos y apretarnos el cinturón para dejar de despedir gente; y ahí empezamos a tener diferencia en cuanto a las visiones".

Otra de las estrategias para mantener la empresa a flote fue que Antonio dejara la dirección general e ingresara al desarrollo de nuevos negocios. El nuevo director, que se quedó en su lugar, no contaba con experiencia en la gerencia de proyectos de desarrollo inmobiliario, por lo que los clientes acudieron a Antonio. La situación derivó que, durante una plática con quien era su socio, Antonio decidiera que, como ya "tenía 19 años de experiencia, yo conocía los proyectos, le dije 'aquí alguien sobra, y el que sobra soy yo', y decidí independizarme".

Fue así que, desde 2011, se independizó y creó Axioma. Durante su primer año de operaciones lo invitaron como profesor de Admi-

nistración de Proyectos del Tecnológico de Monterrey; al segundo año, ganaron tres proyectos muy importantes en la región: uno en Vía Cordillera con Desarrollos Delta, Saqqara con Internacional de Inversiones, y SuKarne en Torreón.

Aunque Antonio Villarreal tenía claro desde el inicio que se iba a dedicar a hacer una gerencia, dar cursos y escribir un libro, "tenía miedo de independizarme; mis hijos estaban estudiando, pero el gran impulso que tuve fue mi esposa: me hizo darme cuenta de que lo que me daba miedo era no ganar lo que estaba acostumbrado, pero me dijo que no me preocupara por eso, que si teníamos que vender la casa, la vendíamos".

Con ese apoyo, empezó la empresa que, en menos de dos años, con ocho personas y un cuarto que convirtieron en oficina, había obtenido los proyectos más emblemáticos de Monterrey. Actualmente son 220 personas las que colaboran en Axioma, con proyectos en todo México.

Llegó la pandemia y llegaron momentos decisivos en su vida. Antonio Villarreal se encontraba a la orilla de un balcón, pensando en que ahora le tocaba a él tomar la decisión de despedir personas. En lugar de ello, eligió reducir el sueldo a todos, proporcionalmente a los ingresos (de más a menos), para no despedir a nadie; hacer más agresiva su estrategia de crecimiento e implementar una política de darle muchísimo valor a las palabras que usaba todo el equipo.

"Cambiamos todo nuestro 'mindset': en lugar de hacernos chiquitos y evitar gastos, nos salimos a hacer cosas innovadoras; mientras todos se hicieron tres pasos para atrás, nosotros avanzamos y aumentamos nuestras ventas, fue como una avenida con camino libre,

“

ME GUSTAN LOS DEPORTES EXTREMOS PORQUE LA ADRENALINA TE LLEVA A SUPERAR LOS RETOS. LOS MIEDOS LOS HE CONVERTIDO EN FORTALEZAS"



Lugar: Axioma Proyectos

LAS TRES CLAVES EN SU TRAYECTORIA:

- 1. Profundizar:** Siempre investiga a fondo los temas que le apasionan
- 2. Compartir:** A través de su libro, busca que otros aprendan su manera de trabajar
- 3. Autoaprendizaje:** Para él, este es un básico por la velocidad de los negocios



antonio_villarreal_saldana

por eso tuvimos un crecimiento importante durante la pandemia”.

Durante la pandemia también iniciaron cursos en línea para capacitar y certificar... y también cumplió la meta del libro.

LA AUTORA DE LA FRASE FINAL

“¿Y si fuera tu proyecto?”, su libro publicado en agosto de 2022, es una reflexión para sacar el potencial de la gente; su objetivo es compartir el conocimiento y el de las más de 20 personas involucradas en su creación. En él, se incluye la metodología y herramientas para la administración de proyectos; 15 historias (con final bueno, no tan bueno, y malo) contadas por los que las vivieron; frases ligadas a las etapas de los proyectos; y consejos.

“Lo que más me ha costado trabajo en esta vida fue escribir el libro. Fueron tres años de mucho trabajo. Yo no sabía que escribir un libro te producía adrenalina, algo especial, que ya me tiene pensando en el segundo o en el tercero”.

Antonio Villarreal plasmó la metodología en el libro como si fuera un mapa de estaciones de metro. “Siempre he pensado que el metro es de los mejores diseños: cualquier persona que se sube, así esté en inglés, japonés, chino, alemán o español, por sus colores y diseño se puede ubicar muy rápido, y a las dos o tres subidas ya te sabes las conexiones. Los humanos aprendemos tocando, viendo, escribiendo... este es un libro en el que la portada está brillante, hay caos, hay cerebro, hay colores...”.

La portada fue creada por su hijo, que es diseñador industrial; en ella simboliza lo que percibe de su papá: brillo, cerebro, colores, caos y orden. También en lo familiar, Antonio decidió integrar a uno de sus seres más queridos y pilares que lo constituyen. “Mi mamá falleció en la pandemia, y es un momento que aún sigo pensando. Hizo muchas cosas muy interesantes... cuando voy a la casa y veo sus apuntes y sus libretas siento que estoy viendo mis apuntes y mis libretas. Ella era mi fan número uno, y sé que, si ella estuviera viva, de los 1,000 likes que tengo, 993 serían suyos. La última frase del libro es una frase de mi mamá”.

Para finalizar, comentó que haber escrito el libro lo ha marcado de maneras que no se imaginaba: lo llena de satisfacción recibir comentarios sobre el apoyo que le ha brindado a los lectores para establecer sus planes de acción y manejar mejor los proyectos que ya tienen. “La emoción que siento al tener el libro en la mano... es un sentimiento de alegría, satisfacción, compromiso con la información. Producir contenido tiene una responsabilidad muy grande”. ▼



RINCÓN DE
FORÊT

RESIDENCIAS CON TERRENOS SUPERIORES A 200m²

A 4 km de Parque Industrial Sur y 18 km de Derramadero

Fraccionamiento equipado con:

- ▶ Parque central con terraza, asador y chimenea.
- ▶ Área de yoga.
- ▶ Zona de fogateros.
- ▶ Zona para picnic.



Amplitud



Juegos infantiles



☎ 844.149.5188

🌐 rubaresidencial.com

Imágenes son de carácter informativo, pueden variar sin previo aviso. Para más detalles consulte folletos y condiciones en rubaresidencial.com



Terraza con asador y chimenea



Zona de fogateros

VIVE LA
amplitud

 **RUBA**
residencial



HISTORIA
DE ÉXITO

5

LÍDERES QUE TRANSFORMAN

CONVERSAMOS EN EXCLUSIVA CON ÉSTOS CINCO DIRECTIVOS PARA CONOCER
LAS CLAVES DE SU LIDERAZGO Y LA FORMA EN LA QUE SUS EMPRESAS
CONTRIBUYEN A LA ECONOMÍA DEL PAÍS

POR: CONSTANCE CIFUENTES | FOTOS: VÍCTOR PEDRAZA Y OSVALDO GODINA



PAULINA GONZÁLEZ

DIRECTORA REGIONAL NORESTE
DE AMERICAN INDUSTRIES®

El lema que mueve a Paulina González Reyes es el de “Se el líder que siempre deseaste tener” y se nota. Luego de trasladarse de Monterrey a Saltillo para asistir a ésta exclusiva de PLAYERS of Life, la duranguense, que desde hace ocho años radica en el noreste del país, comentó sobre sus aciertos y aprendizajes a lo largo de su vida, además de los retos que la han llevado a posicionarse en distintas áreas en favor de la inversión extranjera en México.

Su ímpetu por seguir los pasos de sus padres, ambos catedráticos, la llevó a realizar sus estudios en ingeniería industrial en el Instituto Tecnológico de Durango, además, cuenta con la maestría de Administración de Negocios en mercadotecnia.

Hoy, luego de haberse desarrollado por 18 años en favor del desarrollo industrial en México en distintos puestos privados y públicos como en la Secretaría de Desarrollo Económico de Durango y como directora estatal ProMéxico en Nuevo León y Durango, González Reyes es la encargada de promover los proyectos de American Industries Group® en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Estructurada, responsable y objetiva son los adjetivos que usa para describirse a sí misma, además de que menciona siempre haberse visto como una ejecutiva, especialmente en el área de negocios internacionales. “Creo que la vida te va colocando en áreas de oportunidad y ahí ves si encajas o no, si te identificas y si es tu sentido de pertenencia continuas disfrutando tu desarrollo en esa área”.

Fue el dinamismo del norte de México lo que la terminó de convencer de seguir su camino para establecerse en la región, razón por la que se considera muy afortunada pues ha logrado cumplir con su sueño, estar donde todo ocurre.

La pasión que inspira a la ingeniera es palpable, pasión por su trabajo y por México pues menciona que para atraer a un inversionista es necesario plantearle las ventajas de trabajar en el país, para ella una de las más importantes es precisamente el capital humano pues menciona que “nadie trabaja como el mexicano”.

La mayor parte de su labor en American Industries® ha sido el asociarse con empresas extranjeras para establecerlas en territorio mexicano, la búsqueda de terreno ideal hasta el arranque de sus

“
EN MI ÁMBITO PROFESIONAL
TODO LO HE VISUALIZADO, TODO
LO QUE QUIERO LO TRABAJO
Y EVENTUALMENTE LO LOGRO,
ME ESFUERZO POR DESARROLLARME
TANTO EN LO PROFESIONAL
COMO EN MI VIDA”



operaciones, sin embargo, no ha sido fácil pues ha detectado en base a su experiencia que existen barreras culturales que pueden afectar el desarrollo de proyectos, como ejemplo menciona que el negociar y trabajar con empresas asiáticas ha sido muy retador y de grandes aprendizajes.

“Es promover México con pasión y con franqueza de que no todo es tan sencillo y fácil al invertir, soy muy auténtica y realista, creo es algo que abre confianza con ellos.”.

La transparencia y la flexibilidad también forman parte de sus aptitudes pues al momento de cerrar un trato con un inversionista la relación se transforma a la de socios, lo que conlleva confianza, sobre todo con clientes interesados en la zona de Monterrey y Saltillo donde se visualiza mucha área de oportunidad para establecerse como empresa.

“Es a la hora de negociar que enfrentas tu tolerancia, tu paciencia, incluso el género entra en juego. Mis jornadas son de 16 horas pues atiendo a clientes con diferentes horarios, ha sido muy retador, es poner límites culturales, ahí yo trabajo para que ellos se adapten a nuestro país, a nuestras formas de trabajar y tener un mejor entendimiento”.

Paulina González Reyes ha observado de cerca el alcance del liderazgo femenino en la industria, perspectiva que la ha llevado a prepararse aún más, a tener datos actualizados y específicos, a alzar más la mano y a comprender que lo que pudiera parecer un reto se ha vuelto una fortaleza comprendiendo que es ese esfuerzo extra lo que le da más fuerza a la mujer.

LUIS LINDSEY

GERENTE DE PLANTA DE JOHN DEERE

La creatividad que se le desborda al ingeniero mecánico electricista es un reflejo de su personalidad analítica y observadora. Con más de 24 años de trayectoria en John Deere, dos como gerente de planta, y con un café en la mano, Luis Lindsey comenta que el día que se presentó a su primera entrevista para entrar a la empresa tuvo un accidente automovilístico que lo retrasó un día, cosa que en inicio percibió como una mala señal, sin embargo, la vida le ha enseñado que está justo donde debe estar.

Su modelo de liderazgo atípico ha demostrado que el rol del líder no solo tiene un camino y menciona vivir con varios ‘mottos’, entre ellos, “Solo el amor transforma, todo lo que hagas hazlo con amor”. Apasionado de la música, de las letras y de la producción, el saltillense se menciona sentirse “un artista en el cuerpo de un ingeniero” y ha sido precisamente esa dualidad la que le ha dado ventajas competitivas como la adaptabilidad y la empatía.



“**NO HAY DESAFÍO QUE NO
PUEDAS VENCER UN DÍA
A LA VEZ, PERO UN DÍA
A LA VEZ, NO QUIERAS
ABARCARLO TODO**”



“Ósea, amar lo que haces, eso se transmite y la gente empieza a ayudarse y se vuelve buena onda porque se genera un ambiente bueno porque el amor es la fuerza más grande del universo; el odio no puede con la fuerza del amor, y no estoy hablando del amor del catorce de febrero, me refiero al amor por tu trabajo, entonces esa fuerza cuando la interiorizas hace que humanices a tu personal, que te interese saber sobre ellos”.

Al ingeniero de 47 años no le gusta encasillarse, se mantiene en movimiento e innovación y cuando se le preguntó sobre el secreto de su trayectoria mencionó que es necesario apagar el Netflix y enfocarse pues no existe más que la perseverancia y la entrega a lo que apasiona y a lo que se quiere que florezca en uno mismo pues para él todo esfuerzo es bueno y el hacer día con día lógicamente llevará a un buen resultado.

Dentro de su trabajo es responsable de los empleados de dos fábricas y menciona que se ha dado el tiempo de tratar de conocerlos a todos pues su estrategia es posicionar a cada quien en el puesto que le permita desarrollarse con mayor soltura. “Lo mejor es que muchos hagan poquito para que lo hagan bien”, por esto, el ingeniero menciona que si el empleado está enfocado y hace lo que sabe hacer el resultado saldrá de manera más eficiente, además menciona que esa es una de las responsabilidades de ser líder, identificar el recurso humano con el que se cuenta y canalizarlo hacia su aprovechamiento.

“Sí, es como hacer ese Tetris, sacarle lo mejor que le puedas sacar, lo importante aquí, es que seas capaz de observar en que es bueno cada quien y que disfruta más hacer, así, organizas las actividades de tal que cada quien se sienta el pescado que ande nadando, quien se siente liebre que ande corriendo y el que sea un águila que vuele. Así, todos se sentirán felices dando lo que mejor saben hacer”.

Otra herramienta que el líder utiliza es la de cuestionarse y facilitarle al trabajador los recursos que necesita para su mejor desempeño “Si no puede, ayúdale” provee recursos, si no sabe, enseñale con capacitación, preocúpate si no quiere, ahí no hay nada que hacer.”

Sus tintes de artista lo han llevado a utilizar vías de liderazgo alternas con su personal “Yo me llevo mis cámaras en mi mochila, es la que usa mi raza porque yo tengo dos fábricas, la raza de mejora continua son mis súper secuaces entonces yo les he enseñado esto, a divertimos en el trabajo, esa es la mochila que va a las dos plantas porque creo que el arte sensibiliza a las personas”.

Luis Lindsey está casado con Marcela Ibarra Aldrete, el matrimonio lleva más de 24 años juntos, el mismo tiempo en el que él se ha desarrollado dentro de John Deere, “Mi esposa es mi balance, ha sido mi mayor cómplice”, comenta. Además, es padre dos hijas con las cuales comparte su pasión por la música pues los tres han encontrado un espacio en donde conviven sus dones artísticos, juntos generan y producen piezas musicales.

“Así como me ves sacando el jale, también así soy cuando hacemos una producción. Me gusta, me gusta mucho, es más he escrito música para varios musicales, letra y música y luego he escrito una obra musical completa, escrito y producido que se puso en escena en el Teatro de la Ciudad”.

Actualmente, Luis Lindsey maneja 1,200 empleados, sin embargo, el ingeniero artista balancea su alta carga de responsabilidad con meditaciones y con constante actividad creativa pues, actualmente, se encuentra produciendo una película sobre la integridad.

LOURDES COBOS

GERENTE GENERAL DE OPERACIONES
DE YANFENG INTERIORS MÉXICO

Originaria de Tuxpan, Veracruz, encontró en su carrera como ingeniero mecánico administrador un crecimiento profesional que menciona no veía venir, Cobos es egresada de la Facultad Autónoma de Nuevo León y por circunstancias de la vida lleva 18 años viviendo y desarrollándose en Saltillo.

La ingeniera ha trabajado como gerente general, gerente de planta y gerente regional de lanzamientos para México desde el 2005, aunque menciona que también tiene experiencia en calidad, sin embargo, a pesar de su crecimiento profesional, asegura que derribar sus propias barreras mentales ha sido la clave para creer en sí misma.

La gerente es madre de dos hijas y su experiencia profesional ha estado firmemente ligada a su familia. “En algún momento pensé: ¿me caso y tengo hijos o crezco profesionalmente? Cuando me casé y tuve a mi primera bebé yo decidí afianzarme muy bien en mi trabajo, en mi expertise y cuando mis hijas ya estuvieron un poquito más grandecitas fue cuando dije va ahora sí y empecé a crecer profesionalmente”.

Dentro de su trayectoria Cobos menciona tener muchos momentos de satisfacción, lo que más disfruta es el trabajo en equipo, el momento en el que superan retos, cuando abren una planta nueva o cuando sortean un problema trabajándolo entre todos, pues asegura que es en base al esfuerzo que se disfruta del éxito.

“A mi forma de pensar, cuando haces un bien a la gente que trabaja contigo desde el área operativa, hasta inclusive ver, por ejemplo, a quien era tu practicante ya en un puesto como gerente de operaciones, me llena de orgullo. En el último año vi crecer a todos los que conformaban mi equipo de trabajo, todos tienen ahorita un puesto directivo o ya traspasaron fronteras, eso me llena mucho de satisfacción, me gusta ayudar lo más posible a la gente”.

“Creo que últimamente las posiciones directivas enfrentan el reto más fuerte: la adaptabilidad a todos los cambios y la sacudidas que nos ha dado el entorno global. En mi vida me iba a imaginar los cambios en el mundo y en la vida con la pandemia, que nos iba a tocar vivir la gran toma de decisiones, a veces no tan fáciles, en las posiciones que estamos, enfocados en perjudicar lo menos posible al equipo de trabajo o a quién depende de ti, de tus decisiones. Yo creo que esa ha sido la parte más difícil”.

La ingeniera asegura que el mundo automotriz es un mundo de hombres lo que la ha hecho enfrentarse a sí misma al verse en una posición de liderazgo y ha sido a través de su equipo de trabajo que ha logrado hacerse fuerte pues menciona que a pesar de los prejuicios se siente respaldada por ese lado.

“Mi equipo y yo estamos basados en el respeto mutuo y en el soporte uno del otro. Un dato curioso es que hemos crecido juntos

“

LA SORORIDAD Y LA EMPATÍA SON LO MÁS IMPORTANTE PARA MÍ, SOBRE TODO CUANDO LLEGAS A UN PUESTO DE LIDERAZGO COMO MUJER, YO TRATO DE EMPUJAR MUCHO POR LA DIVERSIDAD”



desde que éramos ingenieros, desde hace 18 años, claro que muchos de ellos fueron mis jefes y ahora me reportan a mí y luego más adelante, estoy segura, que muchos de ellos van a volver a hacer mis jefes, claro y no pasa nada, ese acompañamiento profesional ha sido muy importante para mí”.

Sobre el tema de la mujer profesionista en la industria asegura que una de sus misiones es predicar con el ejemplo a la hora de tomar el mando con mucha responsabilidad y profesionalismo, “En la industria automotriz todavía está muy limitada la presencia de la mujer y yo creo que lo más difícil es convencer a las nuevas generaciones, a las chicas, de que se la crean, que se puede hacer una vida completa, ser mamá y profesionista al mismo tiempo”.

El consejo de Cobos para la mujer profesionista es evitar la autocrítica, empezar por esa parte es para ella la clave para dejar de victimizar el rol de la mujer, además menciona que el trabajar y ser independiente económicamente son herramientas que fomentan la seguridad en una misma.

“Es ser esa mujer que, como dicen, le acomoda la corona a la otra. Yo te puedo decir que afortunadamente la mitad de mi equipo de trabajo son mujeres en direcciones y en gerencias, y me gusta mucho ver como detrás de la gerente hay un ser humano que a veces quiere compartir o explayarse y me cuentan sus angustias como mamás”.

Cobos trata siempre de poner en balance sus prioridades a la hora de distribuir su tiempo, así sea al momento de emprender un proyecto o al momento de ir al festival del día de las madres, la ingeniera se mantiene presente.

Lourdes Cobos concluye que algo que la inspira a diario es el ser responsable de 5,400 empleados pues no solo son ellos los que dependen de sus decisiones, también son sus familias, por lo que para ella es muy importante la integridad y seguridad de cada uno de ellos.

ALBERTO PIÑONES

VP DE OPERACIONES DIVISIÓN DE ESTRUCTURAS
DE LEAR CORPORATION Y PRESIDENTE DEL CLÚSTER
DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE COAHUILA

El ingeniero bioquímico de 56 años siempre se vio a sí mismo como líder en puestos ejecutivos en la industria automotriz y así lo ha demostrado a través de 35 años de trayectoria en los que se ha desarrollado en base a tres principios: disciplina, enfoque y ejecución.

Alberto Piñones es originario de Tabasco, aunque desde hace 42 años vive en el norte del país, de los cuales 30 ha vivido en Saltillo, ciudad que lo vio casarse y ser padre de cuatro hijos.

Cuenta con maestrías en administración con especialidad en finanzas y dirección para la manufactura del Tecnológico de Monterrey, además de estudios en planificación estratégica de la Escuela de negocios Wharton en Pensilvania, Illinois, títulos que le agregaron el dinamismo suficiente para que, luego de desarrollarse por una década en la industria alimenticia, se le presentara la oportunidad de entrar al mundo de la industria automotriz hace 25 años.

“Yo quería tomar el liderazgo en las organizaciones, por supuesto con el objetivo de tener retos importantes para mejorar

el desempeño y rentabilidad de las empresas, pero también para transformar a las personas, que eso es una parte importante para mí, yo estoy convencido de que cuando tú tienes posiciones de liderazgo tocas mucho a personas con las que trabajas”.

Piñones menciona que durante su trayectoria profesional ha tenido muchas satisfacciones, una de las más importantes para él se le presentó en el 2008 cuando recibió una empresa automotriz que estaba “prácticamente quebrada” y a la cual logró darle la vuelta hacia la productividad en tan solo 3 años.

“Fue una labor que involucraba comunicar mucho, estábamos en un momento en el que la industria automotriz había caído de una producción normal de más de 16 millones de vehículos a 11 millones de autos, era una caída drástica, tuvimos que tomar decisiones difíciles, perdimos 1,500 empleos en un año pero logramos mantener los otros 3,000 empleados. En ese momento yo tenía 40 años y bueno, el personal no sabía a dónde los iba a llevar pero me siguieron porque me veían muy convencido muy determinado”.

Si algo tiene claro el ingeniero es la importancia de la determinación pues menciona ha sido su motor a lo largo de su vida, “Si tú me dices que vas a hacer algo, hazlo y no esperes, la ejecución es importante en todos los niveles directivos, a veces se dice que a nivel vicepresidentes o direcciones generales la ejecución de la estrategia tarda más y yo estoy convencido de lo contrario”.

Durante las idas y venidas de su carrera, Piñones tuvo la oportunidad de trasladarse a Japón intermitentemente por tres años, lo que le daría una perspectiva muy particular sobre el ‘management’ japonés, el cual menciona está orientado hacia el respeto de las cualidades de las personas.

“Los japoneses usan mucho la frase de ‘si cambio yo, cambia el mundo’ y desde entonces he tratado de complementar mi liderazgo y mi vida personal con este tema porque además tiene muchas aplicaciones, cambian los rumbos de las conversaciones con las personas que están frente a ti”.

El líder automotriz comenta tener a su cargo a más de 15,000 empleados lo que lo hace sentir una gran responsabilidad y compromiso hacía cada uno de ellos, “En las últimas dos empresas en las que he trabajado hemos creado universidades para que los trabajadores se preparen y me ha dado mucha satisfacción ver a muchos de ellos que eran operadores terminar una carrera en ingeniería o una carrera técnica porque eso les permite tener acceso a mejores salarios y una mejor educación”.

Alberto Piñones menciona no querer retirarse nunca pues para él la base de su energía se concentra en seguir en constante actividad, no es de sorprenderse dada su personalidad estructurada pues menciona seguir un régimen de ejercicio y alimentación para mantenerse sano y en balance en todos los aspectos de su vida.

“Yo creo que si tú tienes la capacidad para invertir en ti debes hacerla, de eso no hay ninguna duda, tú debes de ser tu mejor inversión”.

Alberto Piñones concluye que el leer, viajar y hablar con otras personas que sepan sobre otros temas es también la clave para mantenerse en movimiento y abierto a nuevos aprendizajes, incluso menciona que es algo que les repite constantemente a sus hijos y esposa.

“Mi esposa y mis hijos son mi primera inspiración y la segunda es que con el tiempo he pasado de ser un ejecutivo utilitario que iba por el resultado la o la rentabilidad, a ser un ejecutivo que piensa más en las personas y piensa más en lo social. Otro tema que me inspira es que como líder tienes la capacidad de tocar y transformar a las personas” concluye.

“**DISCIPLINA, ENFOQUE
Y EJECUCIÓN, ESOS HAN SIDO
LOS PILARES DE MI CARRERA
PROFESIONAL. SON LA CONSTANCIA
Y EL TENER UN OBJETIVO CLARO
LO QUE TE DA UN MAYOR
VALOR AGREGADO**”



STEFAN PLOTZ

**GERENTE GENERAL DE MAGNA COSMA INNOVATIVE
MANUFACTURING SOLUTIONS Y PRESIDENTE DEL COMITÉ
DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA 4.0 DEL CLÚSTER DE
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE COAHUILA**

Con un perfecto español el austriaco de 41 años concedió la exclusiva a PLAYERS of Life para narrar su trayectoria profesional y los caminos que lo trajeron a México, pues visto desde todos los ángulos, el que Stefan Plotz se mudara al país ya estaba prescrito.

Su personalidad ligera y alegre tomó parte de la charla a la hora de asegurar que lo que más le gusta de trabajar en México es la autenticidad que tiene el mexicano a la hora de relacionarse profesionalmente, “Para mí el mexicano es muy apasionado, es inteligente e ingenioso”.

Plotz se recuerda a sí mismo como un niño introvertido que le gustaba jugar con Lego Technic, detalle que ya marcaba su camino para que estudiara la carrera de ingeniería mecánica con enfoque a la industria automotriz en su natal Austria, posteriormente, se trasladó a Valencia, España para reforzar sus estudios con una maestría en ingeniería mecánica.

“Empecé como diseñador mecánico en empresas grandes y me gustó mucho y ya llegando a México me di cuenta que hay una gran diferencia entre diseñar un producto, por ejemplo, un motor, y diseñar las máquinas que producen ese motor 100,000 veces, eso está muy interesante y yo nunca había tocado esa parte de la automatización, de la lo que llaman industrialización”.

Su amor por México se remonta al 2007 cuando realizó su primera visita al país gracias a un programa de intercambio de practicantes de MAGNA; con el tiempo y gracias a su visión y desarrollo profesional, fue llamado a Puebla, a la planta de Volkswagen para el lanzamiento del Jetta 2010. Posteriormente MAGNA volvió a contactarlo para posicionarlo en su planta en Ramos Arizpe, ya no como practicante sino como director en el 2015.

El ingeniero menciona tener 22 años de experiencia en ramo automotriz pues en su país natal los estudiantes comienzan a trabajar antes de graduarse, “He hecho diferentes cosas, desde el diseño del producto, investigación y desarrollo, en los últimos 13 años he adquirido mucha experiencia en el tema de la industrialización y automatización robótica”.

Plotz es el líder de 250 personas que laboran para MAGNA sin embargo, el ingeniero comenta sentirse responsable de las familias

de sus subordinados pues se ha percatado que el mexicano relaciona a su familia con el trabajo, detalle que le encanta pues asegura que en su país natal la gente es mucho más fría.

Además de su trabajo en planta y de su participación en el clúster automotriz, el austriaco se dedica a dar conferencias de innovación en la industria, “A pesar de haber sido un niño tímido he logrado sobrellevar ese tema, nunca me limité, eso es algo que ciertamente le atribuyo a mis padres, ellos me enseñaron a creer en mí, eso es algo que les enseñó a mis dos hijos, el pensamiento abierto”.

El ingeniero comenta encontrar una gran satisfacción al momento de que se hace un ‘run at rate’ o corrida en tiempo, que es el arranque de producción de las máquinas que hacen las máquinas, sin embargo, la superación a nivel personal también es importante para él.

“Yo terminé la licencia de piloto privado, no tanto porque le veía un uso en mi vida práctica personal, simplemente como un reto de aprendizaje de a los treinta y tantos años poder estudiar con jóvenes de 20 años. No olvidaré mi ‘first solo’, el primer vuelo sin maestro, es como lo dijo un compañero, ese primer intento parece muy lejos pero si te comprometes, si te avientas, a la mitad del trayecto te das cuenta que te sobra vuelo”.

Stefan Plotz menciona siempre estar en búsqueda del balance entre su trabajo y su familia, es padre de dos hijos y su esposa es mexicana, lo que lo hace amar aún más al país que lo ha recibido con los brazos abiertos, “Ahora estoy 100% consciente de que la magia está en estar presente”.

“
LA PERSEVERANCIA Y LA ÉTICA
PROFESIONAL SIGUEN SIENDO
PARA MÍ LAS HABILIDADES MÁS
IMPORTANTES, ACTUAR 100%
CON RECTITUD GARANTIZA
QUE EL CASTILLO ESTÉ
FIRMEMENTE EDIFICADO”



EL SER HUMANO AL CENTRO DEL NEGOCIO



Por Adrián Fernando González Zambrano
Director general del Campus Saltillo
del Tecnológico de Monterrey

Este año ha sido de gran aprendizaje y evolución en el ambiente de negocios con muchas tendencias observables en nuevos caminos de trabajar de forma transversal en cadenas de suministro globales. Si bien, hace algunos años se discutía como la tecnología iba reinventarse de forma exponencial, algo que no se veía venir era la importancia del perfil humano de los negocios. Existen un sin número de ejemplos sobre como el éxito empresarial está ligado con comprender el comportamiento humano, pero hoy trataré de simplificarlo en dos conceptos, el ser humano como empleado y como cliente clave de crecimiento.

Desde el perfil de recursos humanos, los eventos de últimos años nos forzaron a evolucionar a un ambiente digital e híbrido que varía por industrias. Hoy en día vemos como el talento busca oportunidades de trabajo a distancia o formatos híbridos que le permitan mayor flexibilidad. Existen empresas que han sido muy efectivas en su toma de decisiones estratégicas al lograr un sistema remoto con optimización de costos fijos y claridad en sus indicadores y mediciones para asegurar avances. Mientras, también existen empresas con modelos interesantes de hibridez donde se permite una mezcla entre presencial y remoto según las áreas, fechas o actividades específicas a realizar. Además, hoy se da mayor importancia a la salud mental del ser humano. Se pueden observar acciones concretas para atender las necesidades de la fuerza laboral en temas emocionales y en el planteamiento y seguimiento de metas a través del coaching.

Viendo al ser humano como factor clave al ser cliente de los negocios también se han observado tendencias este año que han tomado más fuerza. Desde el punto de vista de hibridez, los modelos de punto de venta han evolucionado al punto en el que coexisten como comercio electrónico y showroom con un centro de distribución para garantizar una experiencia integral de comercialización.

El consumidor puede visitar una tienda para probar y evaluar los productos y después dirigirse al sitio en línea para hacer su pedido encontrando mayor variedad de productos, tallas y precios. Si bien hace unos años se hablaba de la desaparición de puntos de venta físicos, hoy vemos que lo que funciona es una mezcla entre ambos para la experiencia integral del usuario. También, desde el punto de vista de mercadotecnia observamos como las formas de



promocionar han evolucionado a través de herramientas de creación de demanda. Este concepto describe la importancia de generar contenido que empuje “push” el producto hacia el cliente o que jale “pull” al cliente hacia el producto. Herramientas tradicionales como publicidad en panorámicos o en televisión serían ejemplos del primero, pero el segundo implicaría desarrollar contenido para atraer la atención sin hacer explícita la venta como puede ser el desarrollo de un blog o podcast con temas de interés donde casualmente se promocioe el producto. Además de todo lo anterior, observamos un ambiente donde las herramientas de desarrollo de contenido orgánico en redes sociales se han vuelto las formas más efectivas de conectar con el cliente.

Con todo lo anterior podemos reflexionar sobre como el ser humano sigue siendo el núcleo de las decisiones empresariales ya sea viéndolo como recurso humano o como cliente.♥

DOSSIER

YEARBOOK | ECONOMÍA | EL BUEN COMER

CIERRE DEL 2022

LOS TEMAS QUE MOVIERON LA ECONOMÍA
MEXICANA, NEGOCIOS EN FAMILIA EN
COMPAÑÍA DE PROPUESTAS GASTRONÓMICAS
PARA EL CIERRE DE AÑO



Foto: iStock





20²³ EL AÑO DE LA EXPECTATIVA

TRAS SALIR DE LA PANDEMIA Y PROBLEMAS
DE INFLACIÓN, MÉXICO ESPERA
POTENCIAR SU ECONOMÍA GRACIAS A SU
FUERZA LABORAL Y LA REACTIVACIÓN EN
TODOS LOS SECTORES

POR
GERARDO
ESPARZA

Foto: Pexels | Víctor Armas

En 1992, James Carville, asesor del entonces candidato presidencial Bill Clinton, definió en pocas palabras la preocupación de toda sociedad: es la economía. Ese mantra pervive 30 años después, mucho más en un entorno cada vez más con menos certezas tras años de crisis de salud y un conflicto bélico que no cesa.

La economía de México no es la excepción. Sometida a presiones inflacionarias durante todo este año y con una recuperación del empleo a cuentagotas, para 2023 se abre una ventana de oportunidad para retomar cifras de desarrollo esperadas y prometidas. El Fondo Monetario Internacional proyecta un crecimiento de 1.2%, mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco de México (Banxico) esperan que el aumento sea de 1.5% y 1.6%, respectivamente. Mientras que el gobierno federal es mucho más optimista y prevé llegar al 3%.

En ese contexto es que Carlos Villaseñor, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco explica que “2022 ha sido un año clave en materia económica, resultado de la apertura total de las actividades económicas que se habían visto afectadas durante la pandemia; sin embargo y como resultado de la contingencia se generaron retrasos en las cadenas de suministro a nivel mundial y con ello incrementos en el nivel de precios de mercancías y por ende de la inflación, misma que se ha prolongado por el efecto de los energéticos que está causando el conflicto armado en Europa del Este. En ese sentido es muy probable que durante 2023 veamos algunos de los efectos en la actividad económica como resultado de lo que está pasando en este año”.

Al cierre de 2022, las cifras de empleo repuntan de acuerdo al comportamiento y la inercia mostrada en el último trimestre. De acuerdo a los números más recientes del Instituto Mexicano del Seguro Social, con cierre al décimo mes, en el país ya se han creado 997 mil 178 puestos de trabajo, la segunda cifra más alta para un periodo similar. Solo en octubre se abrieron 207 mil 968 puestos formales, con 68.4% permanentes.

Mientras que las proyecciones respecto a la inflación comienzan a ser más halagüeñas al cierre de este año, ya que se espera que cierre en 8.5% y el año próximo quede en 4.6%, mucho más manejable para una economía muy abierta el mercado internacional.

“Estos datos estarán cambiando de acuerdo al comportamiento del entorno político y económico de México y el mundo. A manera de ejemplo, quedan aún problemas en lo que respecta a la cadena de suministro, los cuales han ido creciendo debido al conflicto entre Rusia y Ucrania, y algunas restricciones sanitarias en Asia. Continuando con el entorno internacional habrá que dar seguimiento a lo que suceda con los cambios en Reino Unido, la actividad económica de Asia y una posible ralentización de la economía de los Estados Unidos”, ahonda Villaseñor.

“**SERÁ UN AÑO RETADOR Y DE OPORTUNIDADES; POR LO QUE MONITOREAR LO QUE SUCEDA EN EL ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO SERÁ DETERMINANTE”**

**CARLOS VILLASEÑOR,
PRESIDENTE DE COPARMEX**



En ese contexto, Salvador Carrillo García, politólogo y profesor investigador de la Universidad de Guadalajara, ve como riesgo para la economía nacional, tan atada a los vaivenes de su vecino del norte, “la negociación de T-MEC en materia energética será la más importante. Ya no se trata de cuántos recursos tenemos y la capacidad que tenemos para extraerlos y explotarlos, sino de dónde y para qué hacerlo”.

Esa relación intrínseca de socios comerciales en constante tensión tendrá un efecto para el país, de acuerdo al presidente de la Coparmex en Jalisco. “Por el lado de la demanda habrá que seguir el comportamiento de las exportaciones por la relevancia de la relación comer-



Foto: iStock

cial que se tiene con los Estados Unidos, así como lo que pudiera suceder con las remesas las cuales han sido una importante fuente de ingresos para el país”.

POLÍTICA, EL ELEFANTE EN LA HABITACIÓN

La economía nacional y la política corre por vías paralelas. Las acciones de los tomadores de decisiones inciden en los indicadores monetarios. Y en México, la política es la charla de todos los días. Con elecciones locales en Coahuila y el Estado de México y la definición de candidaturas rumbo a 2024, el panorama para muchos funcionarios pinta para dejar su cargo y las políticas públicas de sus gobiernos sin concluir.

“En la parte nacional la actividad legislativa ha sido un factor de riesgo a la operatividad de las empresas, por lo que monitorear lo que suceda en el legislativo federal, la vigilancia de los organis-

mos autónomos, las acciones de política pública que se emprendan por parte del gobierno federal y el desarrollo de las consultas energéticas, serán claves en el desempeño de las empresas”, es lo que ve Carlos Villaseñor respecto al escenario político en 2023.

Carrillo García explica que en esa materia “podríamos ver los últimos meses de las gestiones de gobernantes que buscarán un cargo de elección. La urgencia de mostrar logros ya se hará necesaria después de años de acciones de poco impacto. También pueden venir los ataques y descalificaciones. De polarización. Mucho de esto será definido y permitido por la reforma electoral que está por discutirse y de la que debemos estar atentos”.

Mientras que la incesante búsqueda por la candidatura presidencial se convertirá el tema persistente del que se hable. Cada acción o propuesta de los interesados en sentarse en la silla del águila será monitoreada por los mercados de forma puntual.

MÉXICO EN CIFRAS

LAS AUTORIDADES Y ESPECIALISTAS ESPERAN
UNA MEJORÍA EN LAS CIFRAS MACRO ECONÓMICAS

1.5%

Son las expectativas de crecimiento del PIB para 2023

**8 BILLONES
299 MIL 647**

Millones de pesos gobierno federal prevé gastar el año siguiente

850 MIL

Nuevos empleos, tras reajustes, se espera que se generen en 2022

4.6%

Es la inflación esperada para el año siguiente

55 DE 63 PAÍSES

Es México respecto al Índice Mundial de Competitividad

51.7%

De la población tiene un empleo informal

540 MIL

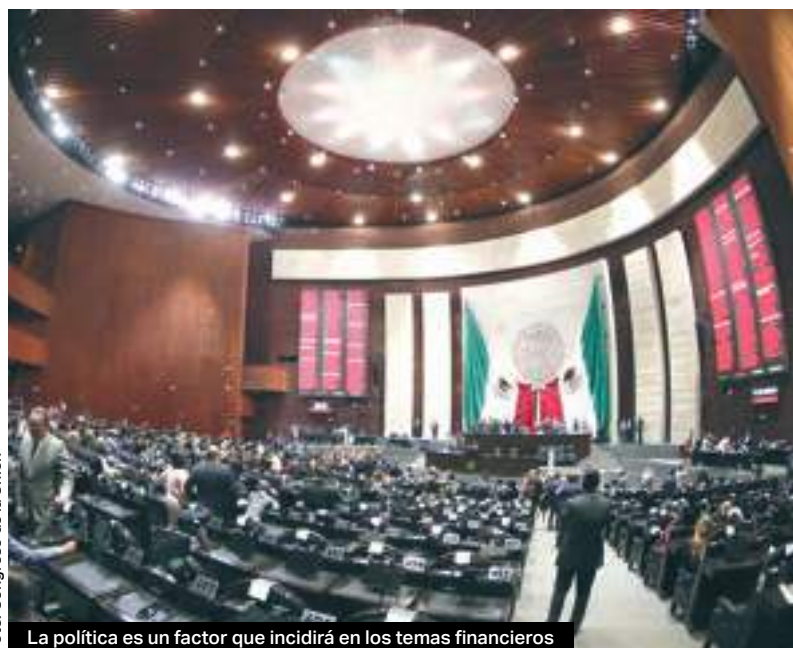
millones de dólares es la expectativa de exportaciones

20.8 PESOS

Por dólar es lo que prevé el gobierno

Fuente: Gobierno federal e IMCO

Foto: Congreso de la Unión



La política es un factor que incidirá en los temas financieros

El especialista en Gestión de gobierno locales, José Cantú, señala que ya “nos encontramos ante un escenario político adelantado, único en su especie, donde vinieron a quebrarse muchas de las inercias del sistema. Dicho fenómeno en nuestro país trastoca todos los ámbitos, pero tiene una manifestación más profunda en el contexto económico. Por más que nos esmeramos en cubrir al elefante en la habitación, es innegable nuestra cruz pues la influencia de este factor también resulta determinante para el contexto político y social”.

EL AÑO DE LA EXPECTATIVA

Con ese escenario, empresarios y especialista ven un escenario complejo pero positivo en su mayoría. Las cifras de creación de empleo son alentadoras para la industria. Solo el sector de transportes, castigado durante la pandemia, ha tenido un repunte de 8% respecto al año pasado. Mientras que los sectores de la construcción y servicios, también muy golpeados en años previos, ya muestran signos de recuperación al crecer en 6% y 7%, respectivamente.

Carlos Villaseñor visualiza ventanas de oportunidad “que pudieran ser tomadas tanto por los gobiernos como por las empresas, destacando la relocalización de los centros de producción, así como la apertura económica de sectores clave para la economía como lo es el turismo tradicional y de negocios, los eventos masivos y convenciones”.

Ese futuro a la vuelta de la esquina es descrito como el año de la expectativa por Salvador Carrillo al explicar que ya pasamos por un largo periodo de incertidumbre, “de parálisis causada por el miedo que todos tuvimos que amortiguar con cautela. Ahora tocará hacernos de nuevo responsables de lo que queremos porque domamos un pasado lleno de temor y del que aprenderemos mucho para poder asimilarlo. 2023 puede ser el año del riesgo de afrontar, nuevamente, que lo que sea que hagamos será nuestra responsabilidad”.

Passionate ABOUT LOGISTICS

Innovamos en soluciones logísticas y de empaque, planeación, ejecución, seguimiento y coordinación de proyectos logísticos.

SOLUCIONES EN:

Almacenaje y
Distribución



Logística y
Transporte



Agencia
Aduanal



Soluciones en
Empaque



Maquila de
Servicios



LAURO LOPEZ

✉ mxoperation@m2lservices.com

☎ 811.290.7587

TONY GARZA

✉ m2l@m2lservices.com

☎ 844.350.8650

📍 Blvd. Oscar Flores Tapia 1705 Parque

Ind. Amistad, Ramos Arizpe, Coah. 25900

🌐 m2lservices.com



CANALES DE SUCESIÓN

LAS EMPRESAS FAMILIARES APORTAN MÁS DEL 80% DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO EN MÉXICO, EL FENÓMENO DE LA SUCESIÓN, LA PARTICIPACIÓN ESPECIALIZADA DE LOS MIEMBROS Y EL PLAN DE ÉXITO DE LAS MISMAS MARCA SU RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA

POR
CONSTANCE
CIFUENTES



Ilustración: freepik

El emprender cualquier negocio conlleva riesgos, costos y esfuerzos, quizás sean éstas las principales razones por las cuales el mexicano encuentra en la familia el recurso humano más accesible y económico para establecer un negocio, además de que usualmente, la fundación de una empresa familiar proviene de una necesidad, lo que genera sentido de pertenencia y de urgencia entre los miembros de la misma.

El término “empresa” se define como aquellas entidades que combinan factores de trabajo y capital para llevar a cabo la producción de actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, por lo tanto, una empresa familiar se destaca por la participación administrativa u operacional de uno o varios familiares dentro de un comercio.

En México, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) actualizados durante el año en curso, más del 90% de las empresas registradas son de carácter familiar y aportan más del 85% del producto interno bruto del país.

En el libro “Sucesión en la Empresa Familiar: Historias de Éxito”, del del Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica del Tecnológico de Monterrey (IFEM) en colaboración con Citibanamex, publicado a principios de año, se establece que éste tipo de unidades de negocio tiene un porcentaje de éxito reducido a la hora de trasladarlo de generación en generación pues la mayoría no logra sobrevivir a su fundador. Por otro lado, solo una tercera parte de los negocios continúa con la administración de los hijos del dueño y solamente el 10% de las empresas familiares llegan a una tercera generación, con los nietos al frente.



PASE DE ESTAFETA

Es frecuente escuchar que “el abuelo la funda, los hijos la debilitan y los nietos la entierran” sobre el ciclo de una empresa o emprendimiento pero ¿qué tan cierto es éste decir? De acuerdo con María Fonseca Paredes, Directora del IFEM, el dicho es un mito. Lo que si menciona como una debilidad es la falta de un plan exitoso de sucesión que plantee mecanismos pensados para su logro efectivo, el cual debería de contemplar el tamaño, la cantidad de empleos que genera, las particularidades de los sucesores y el carácter de la empresa.

De acuerdo a la Secretaría de Economía de México, el 95.2% de las unidades económicas en México son microempresas, de hasta diez trabajadores, las cuales generan el 45.6% del empleo y contribuyen con el 15% del valor agregado de la economía, por otro lado, están las pequeñas empresas, que emplean entre 11 y 30 trabajadores, que representan el 3% del total de las empresas en el país y el 15% del PIB.

Hablando de medianas empresas la Secretaría las define como aquellas que emplean desde 31 hasta 100 trabajadores que cuentan con características complejas en cuestión de puestos de coordinación y control que están comprometidos con la empresa. Representan el 1% de las empresas en México y emplean al 17% de los empleados y generan el 22% del PIB.

Son las grandes empresas aquellas que emplean desde 101 hasta 251 personas y entre sus características se encuentran puestos financieros complejos que manejan una gran cantidad de mano de obra lo que les da facilidad de financiamiento y genera garantías de pago de deudas y nulas barreras de entrada a la expansión por su gran aporte a la economía.

Dicho eso, las particularidades de cada empresa deben ser consideradas como parte del plan de acción que se debe de seguir para la sucesión generacional en empresas familiares mexicanas pues esto garantiza la sobrevivencia de las mismas.

Sobre el tema, María Fonseca Paredes mencionó que de todas las empresas encuestadas, de todos los tamaños, solo el 50% de los más de 800 participantes del estudio especializado, habló de tener un plan para lograr una sucesión efectiva hacia las nuevas generaciones, aunque eso, menciona, tal vez no sea lo único que garantice la operación.

“
ES AQUÍ QUE LAS NUEVAS
GENERACIONES ENTRAN A INNOVAR
EL NEGOCIO Y SE CREA UN BALANCE
PERFECTO CON LAS GENERACIONES
DE LA EXPERIENCIA, ÓSEA COMO
A VECES ES MÁS FÁCIL QUE LAS
NUEVAS GENERACIONES ENTIENDAN
COMO VAN A RESPONDER LAS
AUDIENCIAS Y ESTO GENERE
INGRESOS PARA LA EMPRESA”

La especialista comenta que, asumiendo que la intención de que ocurra la transición sea real, lo primero que se podría identificar es al miembro de la familia que ocuparía el puesto del fundador o directivo, “no es en automático el entusiasmo, no es como se va el líder actual y entra el nuevo”, menciona.

En el centro del plan deben de estar las características y aptitudes de los candidatos para la toma de decisión al momento de pasar la estafeta pues como mencionó Fonseca Paredes, lo más probable es que el siguiente sucesor ya forme parte de la empresa en otro rol que tuviera un menor cargo de responsabilidad lo que significaría que en todas las etapas, tanto de la empresa como de la familia, se requiere identificar las necesidades del cambio, entonces, la progresión no es de un día a otro.

Como ejemplo, Fonseca Paredes mencionó que en una bodega de vino el proceso conlleva años, décadas y hasta siglos, los fundadores preparan la tierra, los hijos cultivan la uva y los nietos posicionan la marca, como en el ejemplo de la empresa mexicana Casa José Cuervo que fue creada en 1795 y ha sido dirigida desde entonces por los miembros de la familia Beckmann de generación en generación.

CANALES DE SUCESION

El papel del primer fundador conlleva, entre otros temas, la parte emocional que puede influenciar en el canal de sucesión pues suele ser el trabajo de una vida de esfuerzo, lo que implica la falta de aceptación al soltar las riendas de su negocio, es aquí donde el líder debe tomar en cuenta que su rol dentro del plan es el de matizar las decisiones y aconsejar oportunamente.

Fonseca Paredes incluso menciona que durante su experiencia ha observado que el miedo a la incertidumbre, o inclusive a la muerte, y la ilusión de que se vivirá para siempre también influyen en el proceso efectivo de la sucesión pues el tema del retiro suele ser delicado para los empresarios fundadores.

“Mientras a más temprana edad se reconoce la inminente transición, y esto también está demostrado en otros estudios que hemos realizado, es más fácil que la historia se repita en la medida que soltemos más fácilmente, ósea si yo dueño suelto, no digo que sea fácil, pero si yo suelto los sucesores van a aprender de ese ejemplo y cada vez será menos doloroso”.

Otra conclusión interesante para la investigadora es que a pesar de que en los negocios de familia usualmente se sabe quién será el siguiente líder, éste no se lo debe de tomar como un derecho pues es más bien un proceso que conlleva mucha responsabilidad.

“Preparar a la siguiente generación pero también preparar a la generación actual para dar espacios, para que no solamente exista una sucesión del mando de la empresa sino que haya distintos roles que se puedan llevar a cabo por distintos miembros de la familia, ósea descargar el peso que tiene en una sola persona cuando hablamos quién es el siguiente líder o de quién es la siguiente máxima autoridad, así le damos paso al acompañamiento de muchas personas para que se consiga un propósito al final del día, que en finales cuentas, es esa la misión de trascender esa visión y esa intención de seguir por generaciones”.

RESILIENCIA EMPRESARIAL

La contingencia del COVID 19 también arrojó conclusiones sobre el tema en el estudio del IFEM pues se observó que las empresas que tenían un concilio familiar lograron sortear mejor y de manera asertiva los obstáculos presentados gracias a la comunicación franca entre los miembros administrativos, es decir, entre familia.

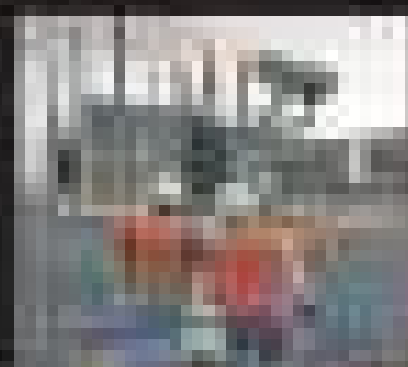
Para Fonseca Paredes eso fue una de las claves para minimizar el daño en las empresas familiares pues si las bases se encuentran firmes es más grande la posibilidad de que sobreviva, además, es probable que la administración familiar ya haya sorteado crisis anteriores, lo que aporta experiencia y de nuevo, acompañamiento.

Sobre el tema, Fonseca Paredes concluye también que la adaptabilidad a los medios digitales está directamente ligada a la elasticidad de las empresas, pues en tiempos de pandemia muchas de ellas se enfrentaron a la idea de evolucionar o morir.

“Es aquí que las nuevas generaciones entran a innovar el negocio y se crea un balance perfecto con las generaciones de la experiencia, o sea, como a veces es más fácil que las nuevas generaciones entiendan como van a responder las audiencias y esto genere ingresos para la empresa”.

Es entonces que se puede concluir que la participación especializada de cada uno de los miembros de la familia, desde sus habilidades y experiencias, sea la clave para responder de manera efectiva y eficaz a las necesidades del mercado globalizado en el que vivimos. ♦

40 años de experiencia en soluciones industriales y tecnológicas de vanguardia en el área electromecánica



Con 40 años en el sector eléctrico y

empresarial lideramos el sector industrial, automoción, minería, alimentación, farmacia, agua, edificios.

Ofrecemos:

- Líneas y sistemas de energía eléctrica
- Transformación y automatización
- Climatización
- Instalación de sistemas de seguridad
- Estrategias de mantenimiento
- Eficiencia y ahorro en energía

En 1978, cuando se fundó la SEEA, el sector eléctrico estaba dominado por las empresas de distribución y las empresas de transformación. Hoy en día, el sector eléctrico es un sector muy diverso y competitivo. Las empresas de transformación y las empresas de distribución están compitiendo por el mismo mercado. Las empresas de transformación están ofreciendo soluciones más completas y más eficientes. Las empresas de distribución están ofreciendo soluciones más económicas y más rápidas. La SEEA es una asociación que representa a las empresas de transformación y a las empresas de distribución. La SEEA trabaja para mejorar la calidad de los servicios que ofrecen sus miembros y para promover la innovación y el desarrollo en el sector eléctrico.



LO QUE MUE





VEA MÉXICO

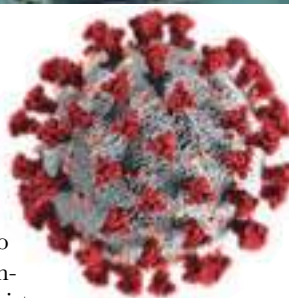
HAY EVENTOS Y SITUACIONES QUE TIENEN UN PESO ESPECÍFICO EN LA ECONOMÍA Y DINÁMICA SOCIAL DE UN PAÍS. EN EL CASO DE MÉXICO, IDENTIFICAMOS SEIS QUE HAN ESTADO DEFINIENDO AGENDAS POLÍTICAS Y DEL SECTOR EMPRESARIAL.

POR RODRIGO PÉREZ REMBAO



1

LA PANDEMIA DE COVID-19



Imposible no empezar esta lista con lo que nos ha puesto en jaque desde principios de 2020. Desde el punto de vista económico, sabemos que México tuvo una fuerte contracción en su segundo trimestre, a causa de la pandemia; fue tan severa, que no existe registro de otra igual. Como consecuencia de ello, el crecimiento económico durante ese periodo fue de -8.4%. Por fortuna, para el tercer trimestre de ese mismo 2020 inició un proceso de recuperación que, sin embargo, se interrumpió en el segundo semestre de 2021.

Al finalizar 2021, el PIB registró cuatro puntos porcentuales por debajo del que registró 2018 (recordemos que en 2019 no hubo crecimiento económico) y 12 menos de lo estimado si el país hubiera seguido creciendo al ritmo en que lo hacía antes de que se desatara la crisis por la pandemia.

Hay que decir que la recuperación económica en México ha sido más lenta que en otros países latinoamericanos, como es el caso de Argentina, Chile, Colombia y Brasil, que a principios de este 2020 habían ya alcanzado los niveles de PIB que registraban antes de la pandemia. ¿A qué se debe este rezago mexicano?

Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA, encuentra tres factores clave: A. México se ha visto particularmente afectado por las interrupciones en las cadenas de suministro globales, dado nuestro perfil manufacturero. B. No haber recurrido a impulsos fiscales contracíclicos afectó, no solo al aparato de producción, sino al mercado laboral. De ahí que estemos viendo un aumento en el subempleo y el comercio informal, en comparación con lo que ocurría antes de la pandemia. C. Algunas políticas públicas, como la propuesta de reforma eléctrica, por ejemplo, han generado incertidumbre entre inversionistas.

2

AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el nuevo incremento del salario mínimo, esta vez en un 22 %, lo que representó el aumento más alto en los últimos 34 años, para beneficio directo de aproximadamente 6 millones de trabajadores, registrados ante el Seguro Social, que perciben este ingreso.

El aumento se dio gracias a la aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), que obtuvo unanimidad de los tres sectores involucrados: trabajadores, empleadores y gobierno. Con el incremento, el salario pasó de \$ 141.70 a \$ 172.87 pesos diarios, con excepción de la Zona Libre de la Frontera Norte, donde el incremento fue de \$ 213.39 a \$ 260.34.

Cabe mencionar que este es el cuarto aumento que se lleva a cabo en la actual administración, lo que ha permitido pasar de los \$ 88.36 pesos diarios que percibía el trabajador en 2018 a los \$ 172.87 pesos que percibe actualmente, lo que equivale a una recuperación del 71 % del poder adquisitivo.

Según datos de la Conasami, desde 1994 hasta 2019, el aumento acumulado había sido solo de 11 %. El argumento que habían dado las distintas administraciones para ello era que esto dispararía la inflación. Sin embargo, investigadores del Banco de México, apoyándose en diversos estudios publicados, como el de Raymundo M. Campos y Gerardo Esquivel (2020), han constatado que no ha habido un impacto significativo en este sentido.

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), los dos principales riesgos frente a los incrementos del salario mínimo son el aumento del desempleo y de los precios en general. El Instituto destaca tres factores a partir de ello:

El ingreso de los trabajadores formales de menores ingresos ha mejorado en los últimos tres años.

El desempleo no ha aumentado significativamente a causa del incremento del salario mínimo.

La inflación en la frontera norte tuvo un incremento de 1.2 % en 2019 debido al incremento en el salario mínimo, pero tal efecto se diluyó, dada que el IVA se redujo a la mitad de manera simultánea.



3

EL DILEMA DE LOS AEROPUERTOS

La conversación sobre el problema de saturación del Aeropuerto Internacional Benito Juárez, de la Ciudad de México, inició hace dos décadas, alrededor del año 2000, cuando estaba cerca de llegar al máximo de su capacidad: 32 millones de pasajeros.

Consecuencia de ello, en la administración de Enrique Peña Nieto surgió la propuesta de crear un 'hub' aeroportuario en un terreno federal, para que se convirtiera en el principal centro logístico de pasajeros y comercio del país. Su ubicación era el extinto lago de Texcoco, lo que implicaba una inversión aproximada de US\$ 13,000 millones para acondicionar el terreno.

Sin embargo, la llegada de Andrés Manuel López Obrador y su política de austeridad, echaron para atrás este "faraónico" proyecto, sustituyéndolo por un plan mucho más modesto, en la base aérea militar de Santa Lucía. Según cálculos de la Auditoría Superior de la Federación, el costo de la cancelación rebasa los US \$9,000 millones, aunque el gobierno federal señala que solo ha gastado US \$5,000 millones.

Sin lugar a dudas, la infraestructura aeroportuaria de una ciudad como la capital mexicana tiene un impacto importante en la movilidad, en el mercado laboral y en el flujo de bienes y servicios. De esta depende, en gran medida, la diversificación de la economía y la llegada de inversión.

De acuerdo con Raymundo Tenorio, profesor emérito de economía en el Tecnológico de Monterrey, "la reacción de la OCDE, del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo y las cúpulas empresariales fue de que se estaba destruyendo la posibilidad de tener un gran potencial logístico, de turismo, de fuentes de trabajo".

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se inauguró el 21 de marzo de este 2022, en medio de polémicas. De acuerdo con su director, el General Brigadier Isidoro Pastor, el Plan Maestro de Desarrollo contempla que no será hasta el año 2026 cuando se den las condiciones de demanda para cubrir los gastos de operación. Dijo, además, que para 2052, el AIFA tendrá un flujo aproximado de 85 millones de pasajeros al año.

El gran reto es que el Valle de México tenga un aeropuerto que, no solo ofrezca el servicio de transporte, sino que sea fuente directa e indirecta de miles de empleos y fortalezca la economía. Esperemos que así sea.

4

LA REGULACIÓN DEL CANNABIS, AÚN PENDIENTE

A principios de octubre, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, manifestó que "nadie debería estar en la cárcel solo por consumir o poseer marihuana". Esto significó el indulto a los delitos federales por posesión de esta planta y exhortó a los gobernadores a seguir sus pasos. Hoy, en 19 de los 50 estados de nuestro país vecino es legal su uso recreativo. La declaración del presidente representa una nueva narrativa frente al complejo y tan costoso tema de las drogas.

Mientras tanto, México sigue siendo el único de los tres países que conforman el T-MEC que aún no regula el consumo personal o recreativo de la marihuana. Es cierto que en marzo de 2021 la Cámara de Diputados aprobó en lo general un dictamen, pero aún es necesario contar con la aprobación del Senado.

En el panorama actual, se ha vuelto de suma importancia que la Cámara de Senadores establezca un marco normativo, no solo para el uso personal de esta planta, sino para el uso industrial. Por un lado, los homicidios han aumentado de manera exponencial desde 2006, cuando el Ejército empezó a combatir el crimen organizado. La inercia continúa y este sexenio apunta a convertirse en el más violento de la historia reciente. Por otro lado, los niveles de consumo, también han ido en aumento. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017, 8.6 % de la población había consumido alguna vez en su vida marihuana, siendo esta la droga más utilizada.

Pero el tema de las drogas no solo es un asunto de seguridad y salud pública, sino que tiene también un carácter económico. Según expertos, una vez liberado su uso, se crearían las condiciones para impulsar una industria con potencial para alcanzar un valor de mercado de \$ 5,000 millones de pesos.

Hasta el momento, sigue la espera de que el Senado emita una legislación que regule la cadena productiva y comercial del cannabis, y que la Cofepris emita los permisos necesarios para su portación y consumo con fines recreativos.



5

LA REFORMA LABORAL SOBRE LA SUBCONTRATACIÓN

El 1 de septiembre de 2001 entraron en vigor las nuevas reglas sobre el ‘outsourcing’. Desde entonces quedó establecido que, de no acatarse las nuevas reglas, y simular servicios especializados o firmar contratos para suministro de personal, podría ser castigado hasta con nueve años de cárcel o multas superiores a los cuatro millones de pesos, de acuerdo con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación. De esta manera se incorporaron las multas por incumplimiento más elevadas en la historia legislación laboral.

Aunado a lo anterior, se estableció que las facturas emitidas por suministro de personal o subcontratación de servicios especializados perderían sus efectos para deducibilidad, de no contar con la inscripción al Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas (Repse).

En septiembre de este año, es decir, a un año de haber entrado en vigor esta reforma, el Banco de México reconoció en ella un factor clave en el crecimiento de los salarios nominales en el sector formal a niveles que no se habían alcanzado desde 2001, beneficiando con ello a más de 2.5 millones de trabajadores.

Como parte del informe correspondiente al segundo trimestre de 2022, el banco hizo un análisis de cómo han evolucionado los salarios de los trabajadores afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), encontrando una importante aceleración en el ritmo de crecimiento a partir de junio de 2021.

Como contraparte, también es importante mencionar que, alrededor de un 42% de las organizaciones, identifica como principal reto, consecuente de la reforma sobre subcontrataciones, un incremento importante en la carga administrativa y laboral.

6

LA POPULARIZACIÓN DEL TRABAJO A DISTANCIA



Hoy a todos nos queda claro que, a raíz de la pandemia, el mundo cambió en muchos aspectos. Enfocándonos en el ámbito organizacional, uno de los principales cambios, sin duda, tiene que ver con un mayor apoyo en los recursos que ofrece la tecnología para eficientar roles y funciones. Mención aparte merece la popularización del teletrabajo, o trabajo a distancia, al que tuvimos que recurrir por necesidad, para luego no querer prescindir de él, dados sus beneficios.

El impacto que ha tenido esta nueva manera de trabajar se puede observar desde diferentes ángulos.

Perspectiva Socioeconómica

Los beneficios se empiezan a notar desde las calles. Si los trabajadores no tienen que trasladarse a un centro de trabajo diariamente, por cortas que sean las distancias, el tráfico disminuye. Además, nadie se ve forzado a cambiar su domicilio, tratando de conseguir el trabajo anhelado. Ni qué decir de las personas que tienen alguna discapacidad, ya que, en este esquema de trabajo en casa no tienen que conformarse con espacios inadecuados para ellos.

Perspectiva Empresarial

Las organizaciones adquieren una flexibilidad muy conveniente, en tanto que pueden contratar talento al que tal vez no tenían acceso por cuestiones geográficas, lo que les permite responder de mejor manera a las necesidades del mercado global.

Otro aspecto importante es la reducción de costos, ya que les será posible ahorrar cantidades considerables al reducir su inversión en infraestructura. Cabe destacar que reducir costos en este rubro no tiene una repercusión en negativa en la productividad, sino al contrario, ya que, de manera remota, los colaboradores pueden mantener, y hasta mejorar su ritmo habitual de trabajo.

Perspectiva de los Trabajadores

Efectuando sus labores desde casa, el trabajador no solo se ahorra el desgaste de los traslados, también puede mejorar sustancialmente su alimentación, disminuir sus factores de estrés y aumentar sus oportunidades de pasar tiempo en familia, lo que se convierte en una mejor calidad de vida y, por ende, en mejores condiciones para la productividad.

De acuerdo con la investigación “Trabajo remoto: personalidad y rendimiento”, llevada a cabo por Ian MacRae y Roberta Sawatzky, quienes trabajan de manera remota tienden a ser más autónomos, resilientes, competitivos y abiertos a recibir retroalimentación.

Sobra decir que esta lista podría crecer (si gozáramos de mayor espacio) o cambiar, según el enfoque y los criterios que deseen aplicarse. Sea como sea, pensamos que la reflexión en torno a estos seis elementos es fundamental.



En Rodríguez Gil Logistics S.C., brindamos a nuestros clientes un servicio integral en comercio internacional de manera profesional y dinámica. Nuestro objetivo es participar en conjunto con nuestros clientes para facilitar y optimizar sus trámites aduanales.

Somos una organización moderna con crecimiento y mejora continua, contamos con personal competente y con tecnología de punta, lo cual nos permite adaptarnos fácilmente a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos un servicio personalizado de la más alta calidad, apegado a las legislaciones y regulaciones del comercio exterior, ofreciendo un rápido tiempo de respuesta y costos competitivos.



Soluciones Integrales en Comercio Exterior

Consultoría y soluciones en materia de comercio exterior, fiscal y aduanera.



Festín y vino

LAS CENAS TÍPICAS DE LAS CELEBRACIONES DE DICIEMBRE SON ESPERADAS POR MUCHOS DURANTE EL AÑO, LA SOMMELIER SALTILLENSE, **ALEJANDRA SÁNCHEZ PACHECO**, RECOMIENDA EL MARIDAJE PARA HACER DE TUS CENAS UNA EXPERIENCIA COMPLETA



Platillo:

PAVO RELLENO.

Sugerencia de maridaje:

PINOT NOIR, DON LEO.

El viñedo se ubica en el Valle de Parras, a 2100 msnm, está rodeado por montañas, característica que en particular beneficia a sus vinos, ya que durante la época de maduración recibe mayor cantidad de horas en frío lo que asegura una mayor concentración aromática.

Bodega: Viñedos Don Leo. **Región:** Valle de Parras.

Composición varietal: Pinot Noir.

Temperatura de servicio: 14°-15 °.

Descripción: En vista observamos un color rojo rubí, brillante, de capa media. En nariz se percibe notas a frutos rojos, muy aromático, conforme pasan los minutos su expresión se incrementa, es un vino muy elegante en nariz y boca. En boca notamos una acidez media alta, confirmamos los frutos rojos, un vino muy amigable al paladar de permanencia media larga.

PRECIO:
\$689

Platillo:

ENSALADA DE MANZANA, PURÉ DE PAPA, CANAPÉS.

Sugerencia de maridaje:

CAVA CODORNÍU CLÁSICO BRUT.

Especificaciones: Codorníu es la bodega más antigua de España, cuentan con sus propios viñedos y sigue el Método Tradicional de doble fermentación. Es elaborado a partir de las tres variedades clásicas de la D.O. (vinos vinculados con su suelo).

Cava: macabeo, Xarel·lo y parellada.

Bodega: Codorníu.

Región: Cataluña.

Composición varietal: Macabeo, Xarel·lo y Parellada.

Dosaje: Brut.

Temperatura de servicio: 6 °.

Descripción: En vista, color amarillo pajizo muy pálido.

Burbuja fina, y elegante.

En nariz, aroma fresco, afrutado, delicado y versátil, en boca predominan las notas a manzanas y almendras tostadas.

PRECIO:
\$389



Colaboración: Alejandra Sánchez Pacheco
Sommelier Winesomm
winesommmx

Platillo:

ATÉ DE MEMBRILLO CON QUESO

Sugerencia de Maridaje:

DON LEO STELLAR (Cosecha tardía).

Don Leo es una de las bodegas más sofisticadas de nuestro país, con una calidad excepcional de la mano del enólogo Francisco Rodríguez, y bajo la dirección de la Familia Mendel, han llevado a Don Leo a otro nivel, ganadores del mejor Cabernet Sauvignon del mundo en el año 2020, en el Concours International des Cabernets.

Composición varietal: Gewurztraminer, Chardonnay, Sauvignon blanc y Semillón.

Temperatura de servicio: 8°- 10 °.

Descripción: En vista apreciamos un color amarillo paja. En nariz percibimos miel, naranja, toronja, mandarina.

En boca se envuelve una dulcera muy agradable, que te invita a seguir tomando, con una acidez equilibrada, confirmando las notas frutales.

PRECIO:
\$489

Platillo:

PIERNA DE CERDO AL HORNO.

Sugerencia de Maridaje:

SCIELO MX.

Vinos RGMX, antes conocidos como Rivero Gonzalez, es un viñedo en constante innovación, y crecimiento, un ejemplo de ello es su nuevo viñedo ubicado en la ciudad de Nueva York, bajo el nombre de RGNV. Otro acierto de RGMX, son las diferentes experiencias de primer nivel que realizan en su bodega, además de ser los pioneros en nuestro país con su vino Naranja, sumado a esto, tienen su línea gourmet que acompaña de manera inigualable a las lajas de até de membrillo.

Composición varietal: Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot.

Temperatura de servicio: 15 – 17 °.

Descripción: En vista observamos un color violáceo, brillante y limpio con capa alta. En nariz destacan la fresa, y frutos negros, además de una nota especiada de pimienta negra. En boca se percibe un vino ligero, con notas de fruta negra, de permanencia media alta y amigable al paladar.

PRECIO:
\$379



Platillo:

BACALAO AL VINO TINTO.

Sugerencia de maridaje:

MUGA RESERVA.

Especificaciones: Bodega fundada en 1932, se encuentra ubicada en el Barrio de La Estación de Haro en la Rioja. La esencia de sus vinos proviene de la variedad tempranillo. La fermentación, y maceración en los tinos de madera, la lenta decantación a lo largo del invierno, la tradicional trasiega por gravedad, y la clarificación con clara de huevo fresco, marcan la diferencia en el proceso de la elaboración de sus vinos.

Bodega: Bodegas Muga.

Región: Rioja.

Composición varietal: Tempranillo, Garnacha tinta, Mazuelo y Graciano.

Temperatura de servicio: 16 °.

Descripción: Añada 2019, este vino muestra un color cereza oscuro, de capa media alta. En nariz encontramos frutos negros como mora y ciruela, con toques de especias y cuero. En boca percibimos un vino musculoso, estructurado con tanicidad y acidez presente. Muestra un final en boca persistente.

PRECIO:
\$799



DOS AÑOS DE DISTINCIÓN

Desde su llegada a Saltillo, Mochomos ha sido sinónimo de experiencia y alta calidad en un ambiente moderno y sofisticado

Por más de 15 años, Grupo Costeño ha destacado en el gremio culinario gracias a sus propuestas diferentes, únicas y donde cada detalle es sumamente supervisado para el deleite de sus comensales. Entre sus creaciones, destaca Mochomos, un concepto que ha impactado en Guadalajara, Monterrey, Chihuahua y, desde hace dos años, en Saltillo.

Mochomos es definido como una fusión contemporánea, que conecta la distinción y sabor en un ambiente moderno. Si lo que quieres es vivir una experiencia donde disfrutarás de los cortes de la más alta calidad, la originalidad de los más de 80 platillos y especialidades únicas, este es el restaurante ideal. Cuenta con cocina de autor, un amplio menú donde ofrece además opciones del mar y una selección de vinos muy especial.

Ya sea para disfrutar de una inigualable cena, convivir con la familia o celebrar una ocasión muy especial, Mochomos se convierte en una excelente opción para que te aventures en el sabor, el gusto y el aroma. Pero también puedes deleitarte con sus platillos en la puerta de tu casa, gracias a sus servicios de delivery o para llevar.

MOCHOMOS A DETALLE

- Tipo de cocina: Fusión sonorensa
- Más de 80 platillos
- Ideal para negocios, familia y celebraciones
- Servicio de delivery

IMPERDIBLES

- Filete Kawi
- Tomahawk
- Filete en su jugo
- Gin Mediterráneo
- Mostachón de Nutella



A principios de noviembre, Mochomos conmemoró su aniversario en una noche con invitados especiales

La Polka, Paseo
Villalta Blvd.
Venustiano Carranza
6075, Saltillo, Coah.
844 807 6682

Reserva en
Open table:



MAGNOLIA



Coffee, Food & Bread



Una nueva
experiencia
cada semana

SERVICIO A DOMICILIO

■ PLAZA CALLES Blvd. Veremstiano Carranza #5945 col. Rancho de Peña

■ (644) 183-4130 ■ Magnolia food bread ■ Magnolia coffee food bread



Amplia propuesta culinaria para todos los paladares

SABORES Y MOMENTOS EXCEPCIONALES

El deleite de la cocina del noreste es acompañado por el toque único de nuestra historia coahuilense, en una experiencia diseñada para todos los paladares

Tras siete años posicionado en el gusto del público saltillense, gracias a una exquisita propuesta gastronómica que rinde homenaje a la cocina e historia de Coahuila y el norte de México, el restaurante V Carranza Grill House lleva a tu mesa el amor por nuestra cultura para todo aquel amante del buen sazón.

Al cruzar sus puertas serás recibido con una amable sonrisa y te sorprenderás con el enorme mural hecho a mano que reconoce al emblemático ex presidente de México, Venustiano Carranza. Este es el primer acercamiento a la gran experiencia que el restaurante brinda a sus comensales, quienes en un ambiente elegante que recuerda a la identidad de la región, eligen entre opciones internacionales y culinarias distintivas del noreste.

Desde opciones para los más pequeños, como hamburguesas o tacos de la casa, hasta los más finos cortes de carne para los conocedores de la preparación, modos de cocción y de sabores, el restaurante incluye el más amplio maridaje de vinos y postres, que le dan el toque especial a cada mesa y deleitan a sus comensales en toda ocasión.

Con espacios como restaurante, bar, terraza y área de juegos, V Carranza Grill House recibe a personas de todas las edades y nacionalidades, quienes disfrutan de un menú diverso, promociones y eventos, como de instalaciones de primera clase que hacen de su visita un momento inolvidable. Todo se complementa gracias al trato personalizado y cálido que sus colaboradores brindan sin excepción día con día.



"La clave del éxito de V Carranza está basada en el talento, esfuerzo y dedicación de nuestra gente"

- Pablo Abugarade, Director de V Carranza Grill House

Al mantenerse en constante renovación a favor de brindar más y mejores experiencias culinarias, el restaurante confía en que la preferencia de sus clientes, el compromiso de su personal y por supuesto, la excelente calidad en cada uno de sus platillos, son sus diferenciadores clave. Esta es la razón de la trascendencia de V Carranza, su estabilidad durante el periodo de pandemia y que a la fecha continúe compartiendo alegría y celebrando nuestra cultura gastronómica con el estilo excepcional que les caracteriza.



Carretera Saltillo-Monterrey No.
8734, Col. Puerta del Sol CP 25207
Saltillo, Coah.

(844) 180 50 72 y (844) 286 18 33

cajavcarranza@gmail.com
@vcarranza.salttillo
@elnuevovcarranza



TUS POSADAS COMO NUNCA LO MEJOR DE 2 MUNDOS



¡Descubre el mundo de las posadas y el mundo de la gastronomía en un solo lugar!

¡Reserva tu lugar y disfruta de la mejor comida de la zona!

LA POSTRERIA

es otro nivel

SUCURSALES: - Plaza Carranza - Parque Centro



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77



@lapostreria77



ERERIA 77[®]



DON ARTEMIO

MAMOS NUESTRA TIERRA
SALTILLO — COAH.



“

“PROBAR ES VIAJAR.
LA MEJOR MANERA DE
ACERCARSE A UN LUGAR ES POR
SU GASTRONOMÍA, PUES SUS
SABORES SON LA VERDADERA
HERENCIA DE NUESTRAS
COMUNIDADES”

Fotos: Jazzel Reynoso

HOMENAJE A LA COCINA MAYA

**EL CHEF FEDERICO LÓPEZ, A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS
Y LA COCINA TRADICIONAL DE LAS COMUNIDADES DE LA PENÍNSULA
DE YUCATÁN, CELEBRA LA CULTURA GASTRONÓMICA DE LA REGIÓN**



@donartemiorestaurante

Los primeros pasos del Chef Federico López en el mundo culinario se dieron a través de su familia, cocinando en casa y gracias a la trayectoria de su abuelo en el mundo de la hotelería. Al llegar su adolescencia, se abrió la oportunidad de trabajar en el Hotel Nikko, en Ciudad de México y más tarde pudo profesionalizar su vocación en el Culinary Institute of America en Nueva York.

Hace 19 años y debido a su interés por aprender de primera mano sobre la cocina mexicana, Federico se trasladó a Cancún, donde lo recibieron con las puertas abiertas. La cocina tradicional maya le generó una admiración total, sobre todo por la mítica historia detrás de cada platillo, contada a través de sus colores y texturas.

Para el chef Federico, la esencia clave de la cocina yucateca es el encuentro de los sabores, ingredientes, los productos de la tierra y el mar que caracterizan a la comida peninsular. En sus palabras, “es una cocina emblemática que pertenece al pueblo

de las comunidades peninsulares” ya que comparten ingredientes, métodos y técnicas, que llevan a la mesa platillos como los salbutes, papadzules y panuchos, además de la cochinita pibil que no falta en casa de las familias y sorprende a quienes se dan la oportunidad de descubrir los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Su amplio conocimiento sobre la gastronomía peninsular le permite compartir platillos de autor inspirados en la cocina tradicional, como lo hizo durante su participación en el “Festival Maya”, del restaurante DON ARTEMIO de Saltillo. Aquí, sus platillos como el caldo negro de calabazas, las chochoyotas y el tentáculo de pulpo chamuscado en recado negro, deleitaron a los presentes en la cena de degustación, un manjar que para el chef Federico López no es más que una oda gastronómica a las comunidades mayas quienes merecen el reconocimiento por transmitir de generación en generación, la excepcional herencia culinaria. ♦

REFLEJO DE LO QUE SOMOS

Edición especial ultra-premium conmemorando
95 años de pasión, tradición y legado a través
de un tequila único, como lo es Orendain.



95
Aniversario



DESTILERÍA
Orendain
EST. 1928



PROPUESTAS CULINARIAS CON CARÁCTER

La esencia de estos dos restaurantes saltilenses se resume en mucha creatividad, comodidad y un toque de excepcionales sabores. El Erizo y Güicho y Mina son las dos creaciones de los chefs Cinthia Pulido y Renan de Haro. Originarios de la Ciudad de México y de Ensenada, Baja California, respectivamente, decidieron unir sus talentos para conformar dos propuestas, diferentes entre sí pero unidas por una misma misión: ofrecer a los saltilenses la oportunidad de degustar los platillos más deliciosos en ambientes donde se sintieran realmente cómodos. Así, han logrado crear momentos culinarios únicos para los comensales, con experiencias que comienzan desde que cruzas la puerta hasta que deleitas tu paladar. Te invitamos a leer y adentrarte un poco más en cada uno de estos conceptos.



EN EL CORAZÓN DE SALTILLO

Una casona en el centro histórico de nuestra ciudad alberga a Güicho y Mina, restaurante que toma su nombre de los padres de Cinthia, quien decidió homenajearlos con este detalle. Gracias a su privilegiada ubicación es visitado no solo por gente de la ciudad, sino también por turistas que quedan maravillados con el concepto.

Y es que Güicho y Mina tiene una característica que pocos restaurantes experimentan: un menú cambiante. Con la idea de mantenerse innovadores y así tener cautivos a los comensales, la chef Cinthia presenta platillos especiales con sabores de temporada, ofreciendo a sus clientes algo nuevo y diferente cada semana. Además, combina en cada propuesta elementos representativos de varios destinos mexicanos. Desde un entomatado de lengua, un aguacahile o unos tradicionales sopes de chicharrón prensado hasta un mole hecho en casa, el peculiar toque de nuestro país sorprenderá a tu paladar.

Las bebidas son un elemento que se suma al tema de la creatividad. Motivados por presentar ideas innovadoras, los chefs rescatan de sus viajes las mejores opciones, desde mezcales artesanales del sur de México con diferentes características hasta los vinos coahuilenses que destacan por su gran calidad.

Pasarás tardes inigualables en este restaurante lleno de magia, donde cada aspecto está meticulosamente cuidado: desde la calidad de los insumos, muchos de los cuales vienen de un huerto personal de Cinthia ubicado en Arteaga, hasta instalaciones de primer nivel que te harán sentir como en casa.

EN ESTA TEMPORADA
LLEVA A GÜICHO Y
MINA A TUS EVENTOS
ESPECIALES, CON SUS
CENAS NAVIDEÑAS
YA DISPONIBLES





Cynthia Pulido y Renan de Haro, fundadores de Güicho y Mina y El Erizo

**POR LA ÉPOCA
INVERNAL DISFRUTA
DE UN HORARIO
DIFERENTE EN EL ERIZO
Y VEN A PROBAR SUS
DESAYUNOS**



EL SABOR DEL NOROESTE

“La vida es chila en El Erizo”. El eslogan del restaurante resume a la perfección la experiencia que disfrutarás en este lugar que llevará el mar a tu mesa. Rodeado de un ambiente de fiesta, buena onda, color y por supuesto, sabor, El Erizo promete cumplir todas tus expectativas gracias a sus innovadores platillos.

Aros de calamar, torres de mariscos, caldos, tostadas, aguachiles, un arroz encallado, tiraditos... No importa de qué traigas antojo, en El Erizo tendrás una gran variedad para escoger gracias al sazón que el chef Renan tiene y su inspiración en ciudades como Mazatlán y Ensenada.

La mejor parte es la frescura que caracteriza cada propuesta. Gracias a la conexión del chef Renan con Ensenada, cuenta con los proveedores correctos para que los elementos con los que cocinen sean frescos. Cada jueves arriban desde el Pacífico a Saltillo los mariscos más deliciosos y esa inmediatez es lo que logra otorgarles una distinción única y un sabor que te encantará.

Acompaña tu comida con alguna refrescante bebida, como las cervezas artesanales, la coctelería o incluso un cantarito preparado con el toque de El Erizo. Te prometemos que será una inigualable experiencia que querrás repetir.

GÜICHO Y MINA

www.guichoymina.com

General Cepeda No. 315 Centro
Histórico, Saltillo, Coah.

(844) 315-9551

f /GuichoYMina

Horario:

- Lunes y martes: 1:30 a 10:00 pm
- Miércoles cerrado
- Jueves, viernes y sábado: 1:30 pm a 11:00 pm
- Domingo: 10:00 am a 4:30 pm

EL ERIZO

www.elerizosaltillo.com

Luis Donald Colosio No. 2239,
Residencial San Alberto, Saltillo,
Coah.

(844) 726-7827

f /elerizo.slw

@elerizo.slw

elerizoslw

Horario de invierno:

- Jueves a martes: 8:00 am a 6:00
- Desayunos de 8:00 am a 1:00 pm



Puerto Cruz

la perfecta fusión de los
MARES DE MÉXICO

**CELEBRA TUS POSADAS
CON NOSOTROS**

*Arma tu paquete, tenemos
diferentes opciones para ti.*

CENAS NAVIDEÑAS

*Pregunta por los diferentes
paquetes que preparamos para ti.*



Comprometidos con ofrecerte la mejor experiencia, excelente calidad en alimentos y bebidas y el mejor servicio. Ven y déjate consentir.



COTIZA TU EVENTO:
POSADAS | REUNIONES
JUNTAS EJECUTIVAS

📍 La Gran Vía, Parque Centro

📱 Puerto Cruz

📷 puertocruzmx

☎ 844 292 8338





Dar un servicio elegante y a un costo accesible es la prioridad para esta empresa

CALIDAD Y ELEGANCIA PARA TUS EVENTOS

El proyecto de Ángel y Diana pretende distinguirse de la industria gastronómica por su gran servicio, apto a las necesidades de cada cliente

“No importa el platillo que desees, lo puedes tener”. Esta es la filosofía de trabajo de Ángel y Diana a quienes el gusto por la cocina los ha llevado a cristalizar uno de sus más grandes sueños, en un proyecto mediante el cual ofrecen a los clientes una variedad de banquetes para fiestas con base en sus gustos y necesidades.

Del Ángel Catering nació en la pandemia (2019), cuando empezaron a ofrecer paquetes para las cenas navideñas; después comenzaron a implementar más cosas siendo el principal propósito dar un servicio elegante y a un costo accesible para los consumidores, destacando que, a pesar de tener menús establecidos, también toman en cuenta la opinión de los clientes para seguir aprendiendo en el negocio.

“Siempre me llamó la atención el tema de la cocina y mi primer trabajo fue en un hotel de mesero. En los diferentes restaurantes que trabajé tuve muy buenas relaciones. Mi experiencia es empírica, pero agradezco el haber coincidido con personas como Alex Castelo Torrez, Chef de Atmósfera Culinaria, una de las personas que más me ha apoyado en mi pasión”, compartió José del Ángel que actualmente es Chef Ejecutivo en un restaurante.

Ángel y Diana se conocieron por medio de una prima, coincidiendo en un evento de cerveza artesanal. A partir de ese momento formaron un gran lazo de amistad y más adelante se convirtieron en emprendedores en la ciudad de Saltillo. Además de atender el negocio, cada uno trabaja aparte para juntar recursos y hacer crecer su empresa con el firme objetivo de estar a la altura de su competencia.



Diana y Ángel
fundadores Del Ángel Catering

“Mi primer trabajo fue una pizzería y después entré a otro lugar donde preparaba alimentos en todas las áreas; pasé por un lugar de banquetes, pero me daba miedo porque no puedes equivocarte. Aunque el jefe que me tocó me ayudó mucho con todo eso, me impulsó. Así me empezó a llamar la atención porque se disfruta mucho haciendo feliz no solo a una persona, sino 200 al mismo tiempo”, expresó Diana Savedra, graduada como licenciada en gastronomía

PROYECTOS A FUTURO

Para ambos cocineros, el conocimiento adquirido ha hecho posible el crecimiento de su empresa para hacer realidad las peticiones de los clientes; sin embargo, a corto plazo buscan expandir su marca en toda la capital del estado de Coahuila con un servicio inigualable.



El proyecto nació durante la pandemia

SERVICIOS

- Banquete y bebidas
- Meseros
- Canapés
- Lasa de cristalería
- Cocina
- Coctelería

📍 Blvd. Eulalio Gutiérrez Treviño

4305, a un lado de la plaza comercial

☎ 844-130-1793

☎ 844-327-8405

📱 /Del Angel Cátering

📱 @delangel.catering



¿SE DEJA DE AMAR A LAS MARCAS?



Por Antonio Ramírez
Socio y director de Mishtech
Advertising Agency

Kevin Roberts, ex CEO mundial de Saatchi & Saatchi, cree que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas y de las marcas.

“Para que las grandes marcas puedan sobrevivir, necesitan crear lealtad más allá de la razón. Ésa es la única forma en la que podrán diferenciarse de los millones de insulsas marcas sin futuro. El secreto está en el uso del misterio, la sensualidad y la intimidad. Del compromiso con estos tres poderosos conceptos surgen las Love-marks, que son el futuro más allá de las marcas”.

¿Se deja de amar a las marcas? Primero vale la pena considerar que el concepto de “lovemark” sigue vigente. Sin embargo, no se tiene claro para muchas empresas, gerentes o directores, lo que significa que una marca pueda llegar a ser amada. La propuesta de libro es clara y se puede definir cómo una interacción tan fuerte entre una marca y una persona que genera afinidad, lealtad, atracción, preferencia, por mencionar algunos elementos valiosos.

El concepto es simple. Es como una relación personal entre seres humanos donde se tiene esa cercanía y atractivo. Pero si esas personas siempre hacen lo mismo, platican de lo mismo, frecuentan el mismo lugar, se visten igual, salen a la misma hora, viajan al mismo destino, todo se torna aburrido y rutinario. No puedo asegurar que la gente “ame” marcas como tal, pero sí es seguro que los consumidores tienen lealtad, gusto y atracción por algunas de ellas que les generan elementos de valor.

Considero que una marca por sí misma no puede auto nombrarse o auto catalogarse “lovemark” cuando su estatus en la industria es sombrío, triste, irrelevante y negativo. Asumo que las pocas que existen deben de estar altamente correlacionadas con su participación de mercado y deben de tener una alta intención de compra aspiracional o real que define justamente la realidad de que si una persona puede y tiene la necesidad de esa categoría, sin duda compraría esa marca.

Es sumamente complejo para muchas empresas entender el con-

“
**UNA MARCA AMADA
ES UNA DESCODIFICACIÓN
DE UN VIAJE DEMASIADO
LARGO DONDE MUY
POCOS JUGADORES
PUEDEN ESTAR**”



Las marcas necesitan de inversión para atraer a más clientes

Foto: Pexel

cepto de ofrecer valor y tener un ADN de marca atractivo que ofrezca diferenciación auténtica dentro de una categoría o sea la propuesta que abra un segmento nuevo.

Si no tienes ese trabajo profundo del ADN de la marca, de sus bloques estratégicos, de su diferenciación genuina, tener una marca atrayente (no amada) es una lejana utopía.

Decir que se quiere construir una “lovemark” es demasiado común en los briefs, pero no, eso no es un objetivo, eso es una consecuencia de hacer muchas actividades bien en pro de la marca y en algunas pocas categorías que pueden ser amadas.

Adicionalmente, para tener una gran relación entre marca y persona, con la misma analogía de dos seres humanos, hay que invertirla para que esa relación funcione y crezca.

Pero no es solo una vez, a eso hay que invertir tiempo, dinero, valor y creatividad. Así que si sueñas con ese momento mágico de tu marca, hay que ofrecer demasiado.

En conclusión, una marca amada es una descodificación de un viaje demasiado largo donde muy pocos jugadores pueden estar, pero para hacer ese trabajo profundo que requiere una marca para destacarse, primero tienes que amar y entender totalmente el mundo del marketing. ♦

ADVANCE

FINANZAS | SALUD | TALENTO | TECNOLOGÍA

NUEVOS PROPÓSITOS

EL PANORAMA PARA EL FUTURO EN LA
VOZ DE NUESTROS COLUMNISTAS,
QUE REFLEXIONAN SOBRE LA ECONOMÍA,
LA IMPORTANCIA DE LAS MARCAS
Y POR SUPUESTO, SOBRE EL TALENTO
EN LAS EMPRESAS.

INVERSIONISTA, LA HABILIDAD QUE NO SABÍAS QUE TENÍAS

El mundo de las inversiones es basto y benevolente si nos acercamos de manera metódica, disciplinada y con un plan estructurado de toma de decisiones

Por: **Odín Cano Ramos**

Portafolio Manager de Capitales en Grupo Financiero Monex

Existen innumerables mitos alrededor del mundo de las inversiones: lo complejo que son los instrumentos financieros, los grandes montos que necesitamos para invertir, lo difícil que es acceder a ellos, la especialización académica necesaria para poder entender a un asesor financiero o una pantalla de trading y sobre todo lo aleatorio de los resultados que se pueden obtener,

Y eso se extiende a la definición de los inversionistas, personas con un halo de misticismo, eruditos matemáticos, fuera de nuestra realidad que viven tras pantallas llenas de gráficas, rodeados de modelos matemáticos e información clasificada.

Nada más alejado de la realidad. El día de hoy la mayoría de nosotros somos inversionistas y no estamos conscientes de ello. Invertimos porque poseemos activos financieros a través de vehículos de inversión tan cercanos a nosotros como nuestra Afore o los Fondos de Ahorro y Retiro que tenemos como prestación en nuestros trabajos.

Las inversiones son un vehículo que nos puede acercar a nuestros objetivos financieros si las usamos adecuadamente y los inversionistas somos los que generamos valor a través de instrumentos financieros con un proceso estructurado de toma de decisiones persiguiendo un objetivo específico.

Establecido esto, me gustaría platicar un poco del contexto que actualmente se vive. No somos ajenos a la situación global en relación con las presiones inflacionarias, la nueva normalidad que nos dejó la pandemia ha traído un reacomodo mundial en las cadenas de suministro y de comercio, impactando de forma directa en los costos de los bienes y servicios alrededor del mundo. Las conductas de los consumidores cambian y en consecuencia las empresas se tienen que adaptar. Y eso cuesta.

Adicionalmente, conflictos geopolíticos, como la invasión de Rusia a Ucrania, han impactado de forma directa el precio de materias primas, como el petróleo y el gas, que son insumo básico para procesos industriales, de transformación y de transporte presentes en todas las ramas de la industria de productos y servicios.

Esto puede sonar lejano a nosotros, pero no lo es. La inflación en nuestro país alcanza un máximo de 8.7% en septiembre, esto quiere decir que la mezcla interna de los productos y servicios que mide el INEGI tuvieron incrementos promedios de 8.7%, algunos más, algunos menos. La comida, el vestido, la renta, el transporte, el esparcimiento, todo subió. Se ha reducido nuestro poder adquisitivo, o en términos simples, nos alcanza para menos.

Es ahí donde entra en escena, y de forma importante el invertir. Si solo mantenemos ahorros, que ya es un gran comienzo, en tasa 0%, nuestro poder adquisitivo cae, es necesario que los instrumentos financieros trabajen para nosotros y nos generen ese capital adicional para enfrentar procesos inflacionarios como el que vivimos. Ahora ya no solo es un tema de alcanzar un objetivo, es mantener tu nivel y estilo de vida.

COMENCEMOS CON LO BÁSICO

Básicamente hay dos clases de activos objeto de inversión en el mercado: bonos y acciones. Los primeros ofrecen rendimientos ligados a una tasa previamente pactada y los segundos ofrecen rendimientos ligados al desempeño financiero de la empresa que se adquirió.

RENTA FIJA

Podemos inferir de manera simple que tienen menor riesgo, porque solo estamos realizando un préstamo por el cual obtendremos un rendimiento, y si le prestamos al Gobierno Federal se reduce a casi 0% la probabilidad de que no nos paguen.

En México tenemos la plataforma en línea <https://www.cetesdirecto.com/> que nos permite acceder a títulos y tasas emitidos por el Banco de México sin la intermediación de la banca, Casas de Bolsa u otras instituciones financieras. El proceso para generar una cuenta, transferir recursos y comenzar a invertir no tarda más allá de algunos minutos. La tasa que actualmente están pagando los Cetes a 1 mes es de 9.37%, esto quiere decir que si invertimos nuestros recursos a 1 año obtendremos el 9.37% de rendimiento. Visto de otra forma, mantendremos nuestro poder adquisitivo y ganaremos 0.67% adicional sobre la inflación para asignarlos a otros proyectos u objetivos.

PRODUCTOS DE INVERSIÓN

Adicionalmente a esta oferta del Gobierno Federal, existe productos de inversión con bajo nivel de riesgo ofertados por Casas de Bolsa y Operadoras de Fondos de Inversión. Nuestra vida transcurre entre lo digital y lo físico y es muy sencillo acceder a los portales de estos intermediarios financieros para obtener toda la información necesaria y comenzar a invertir.

En Monex, a través de nuestro portal <https://www.monex.com.mx/portal/banca-privada> podrás acceder a nuestros Fondos especializados en Renta Fija y hacer que tu dinero trabaje para ti. Nuestro Fondo Monex M+ tuvo un rendimiento en el mes de 9.77% bruto anualizado, lo que además de mantener su poder adquisitivo le otorga un 1.07% de rendimiento adicional para otros proyectos u objetivos.

www.monex.com



*El mundo de los negocios
puede sentirse así:*



*Pero con nuestra **agilidad**
puede sentirse así:*



Nuestra agilidad es ofrecerte una mejor experiencia
en el mundo financiero. Acércate a nosotros.

MONEX

Mantente **ágil**

Descubre cómo:



Contáctanos en monex.com.mx o Saltillo 844 438 7730, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

FUERZA CREATIVA QUE HACE MAGIA

Al convertir toda idea en un proyecto único, We The Force pone en alto el talento mexicano del gaming y la Industria 4.0

Lo que para Cesar Rmz. Molina empezó dejando su puesto como Director de arte en Toronto, se convertiría en la base para crear WeTheForce siendo esta empresa su primer cliente después de un año en el 2011. Desde entonces ha posicionado a la empresa saltillense como una de las primeras desarrolladoras de videojuegos y productos interactivos en el país.

PUNTO DE PARTIDA

En una industria que no para de crecer, César comparte que el “abrirse brecha solos a base de prueba y error para no morir en el intento” fue la motivación que echó a andar a la empresa, con experiencias que poco les permitieron comenzar a escribir su propia historia. Descubrir su modelo productivo trabajando en proyectos retadores que con el tiempo llegaron a sus manos, dejaron de parecer “imposibles” gracias a la evolución del equipo de creadores y su constante persistencia.

El talento de todos y cada uno de los integrantes de We The Force, deja su sello único en cada proyecto, motivo que les ha llevado a colaborar con las mejores empresas de la industria de los videojuegos de la talla de Netflix, Epson, YoMobile, Metalsa, PlayStation, Ducati entre otros y consolidar relaciones de negocios con las mejores empresas de esta industria.

Esa huella distintiva que hace de We The Force un referente mexicano en la industria del gaming, parte de la persistencia y de lograr terminar proyectos que parecían retadores en todo sentido, como lo fue su primer título en Playstation en el 2017. Esa y muchas otras experiencias, han sido claves para crecer y lograr cada vez cosas mejores como lo han sido los últimos proyectos con Netflix, YoMobile en la parte de gaming y varios productos propios de la industria 4.0.

CREATIVIDAD SIN LÍMITES

We The Force se ha consolidado como un ejemplo a seguir para todos aquellos que con pasión por el desarrollo tecnológico y la



Productos interactivos Industria 4.0

creatividad, sueñan con llegar tan lejos como se lo propongan. El estudio hoy es reconocido como una de las mejores 50 empresas en Latinoamérica y el Caribe por el International Development Bank (IDB) y suman experiencias que buscan repetir como lo fue trabajar con Netflix y colaborar de nuevo en el futuro.

A la fecha, We The Force crea productos propios dentro de la industria del entretenimiento que les invitan a explorar continuamente su esencia creativa, expandiéndose en la gamificación de procesos de la industria de la manufactura. Al desarrollar herramientas de realidad aumentada y virtual para este sector, evolucionan y automatizan los procesos de trabajo, supervisión y capacitación. Su expertise en gaming dirigidos a soluciones en la manufactura, facilita a las grandes compañías el “cometer errores en la realidad virtual y no en planta”, un aspecto clave por el que confían en la experiencia del estudio.

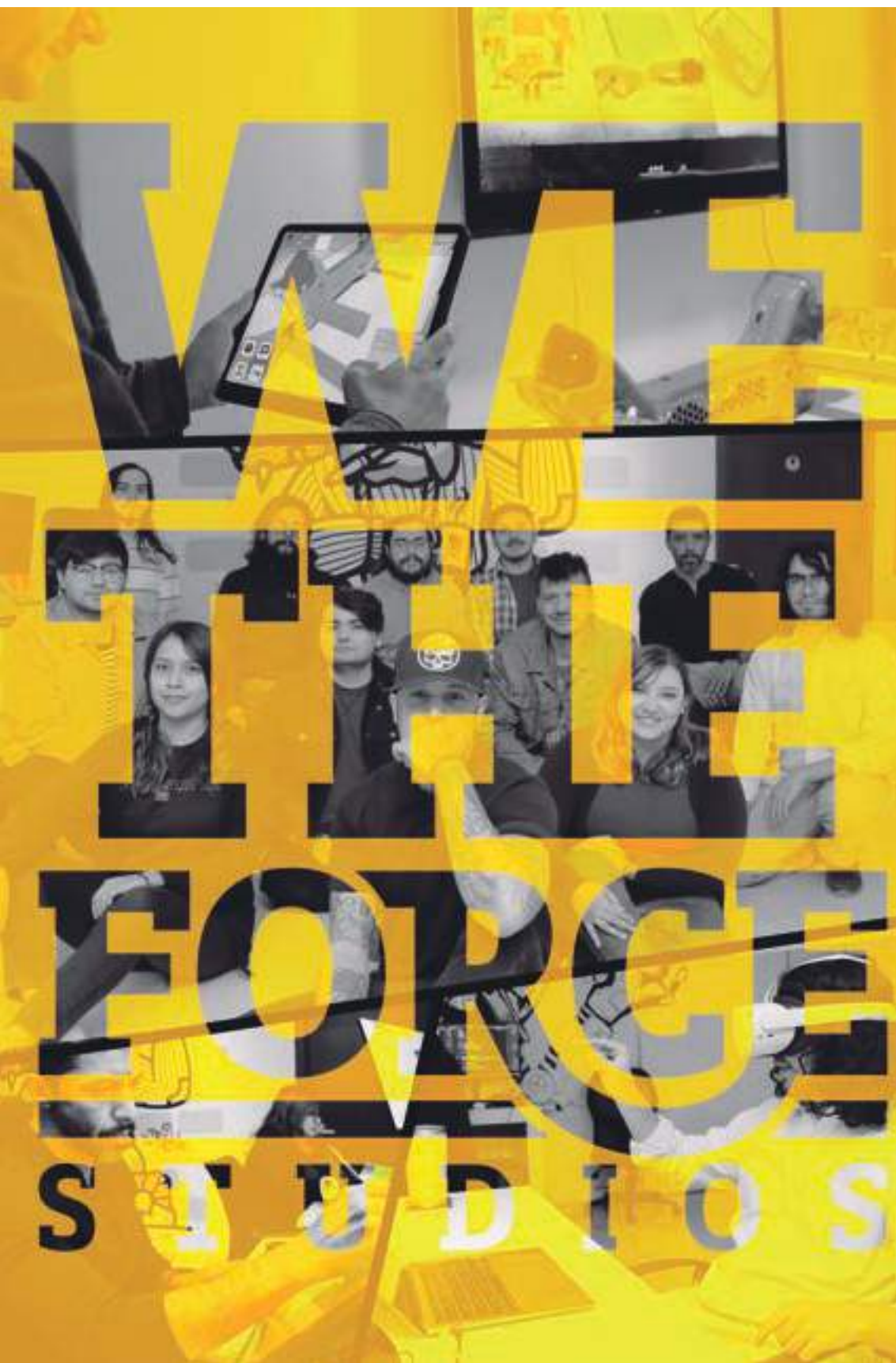
Para apoyar las grandes ideas y las mentes creativas de los jóvenes mexicanos, We The Force formaliza oportunidades de educación. Su más reciente convenio con el Tecnológico de Monterrey es uno de los pasos que el estudio ha dado para seleccionar a estudiantes de las nuevas carreras de desarrollo de tecnologías, con el fin de que se integren y aprendan de la mano de su equipo y como ellos, lleguen tan lejos como se lo imaginen.

GAMING: LA INDUSTRIA MÁS GRANDE DEL ENTRETENIMIENTO

- Hollywood, la industria musical y los deportes en conjunto, no producen el revenue que genera hoy en día la industria de los videojuegos.
- El 2021 cerró con \$178.37 billones de dólares de ganancia, gracias a los 2.9 billones de videojugadores.
- La industria gamer visualiza para el 2025 ganancias por encima de los \$268 billones de dólares.

WE THE FORCE, WE THE CHANGE

- El estudio cuenta con dos áreas de enfoque Entretenimiento e Industria 4.0
- We The Force planea un 2023 de expansión y posicionamiento de productos a través de alianzas estratégicas con empresas y empresarios del sector, apoyo en la educación y convenios con un nuevo proyecto “Cluster” por surgir en Saltillo en mancuerna con Desarrollo Económico de la ciudad.



“

LAS IDEAS NO VALEN NADA SI NO SABES CÓMO LAS VAS A LLEVAR A CABO EN TODO EL SENTIDO DESDE SU CREACIÓN HASTA SU VENTA Y ES AHÍ DONDE ENTRAMOS NOSOTROS. EN WE THE FORCE, SIEMPRE ESTAMOS CREANDO, NO IDEANDO, AHÍ ES DONDE SUCEDE LA -MAGIA O ESA COSA EXTRAORDINARIA- QUE SOLO SE LOGRA CUANDO UN ARTISTA Y UN DESARROLLADOR SE UNEN CON UN SOLO OBJETIVO: **CREAR, VER COMO SI FUNCIONA”**

César Rmz. Molina,
Director We The Force

**WE THE
FORCE**
STUDIOS

www.wetheforce.com
<https://www.behance.net/wetheforce>
@wetheforce
/wetheforce



FACTURAR CON CFDI 4.0, ¿ESTÁS LISTO?

Imagina por un momento... Es 24 de diciembre, la hora de que toda la familia se reúna se acerca y tú aún te encuentras tratando de descifrar cómo estar listo para que tu empresa pueda facturar en CFDI 4.0 al finalizar el año.

Sabemos que los temas relacionados con la reforma fiscal generan más dudas que certezas y en esta ocasión no es la excepción. El CFDI 4.0 es un tema que ha estado vigente todo el año y ha ido cambiando a lo largo de este periodo y a estas alturas es difícil saber si las empresas deben seguir como hasta ahora o si lo mejor es actualizarse de una vez.

Ya sea que hayas decidido actualizarte en estos momentos o decidas esperar, te presentamos un plan de acción para que sea una transición sin tantos sobresaltos.

ESTABLECE UN PERIODO PARA LA MIGRACIÓN

El tiempo es un recurso no renovable y hay que gestionarlo de manera inteligente.

Identifica todas aquellas actividades relacionadas a la actualización y define una fecha de término para cada una de ellas. Estas actividades deberán tener asignado un responsable. Te recomendamos comunicar el plan a todas las áreas de tu empresa.

HAZ UN LISTADO DE TUS CLIENTES CON SU INFORMACIÓN

Verifica si tu base de datos tiene la información correcta y completa de tus clientes. Esta es una de las tareas que lleva más tiempo porque implica revisar toda la información que tengas registrada, pero también es una de las más importantes.

Nota: Hay sistemas de facturación que te permiten importar bases de datos en formato excel, revisa si tu sistema cuenta con esta opción.

SOLICITA LA INFORMACIÓN FALTANTE

Los datos mínimos que deberás conocer de tu cliente para emitir su factura son: RFC, nombre o denominación o razón social, régimen fiscal y código postal de su domicilio fiscal.

Una vez identificados los datos faltantes, envía un comunicado a nombre de tu empresa vía correo electrónico pidiendo te comparen la Constancia de situación fiscal o los datos que faltan.

La actualización de los datos también aplica para los proveedores y colaboradores (en este caso, recordemos que para el CFDI de nómina hay una nueva prórroga hasta el 31 de marzo de 2023).



VERIFICA SI TUS CLIENTES YA ESTÁN ACEPTANDO CFDIS EN LA VERSIÓN 4.0

Recuerda que mientras la prórroga no finalice, existe un periodo de convivencia entre la versión de CFDI 3.3 y 4.0, esto genera que los sistemas de algunas empresas aún no acepten comprobantes fiscales digitales en la versión 4.0 por tal motivo, es importante que revises si no hay inconveniente en que tu compañía emita facturas en 4.0.

CON EL ERP
MICROSIP 2022
PUEDES FACTURAR
CON CFDI 4.0 SIN
COMPLICACIONES,
LLEVAR EL CONTROL DE
TODA LA OPERACIÓN
DE TU EMPRESA
Y MAXIMIZAR EL
POTENCIAL

ACÉRCATE CON TU ÁREA CONTABLE O CON UN ASESOR PARA QUE TE GUÍE EN LA MIGRACIÓN DE INFORMACIÓN Y ACLARE TODAS TUS DUDAS

Conoce a fondo los cambios principales del CFDI 4.0, despeja las dudas que tengas, así estarás listo para afrontar cualquier inconveniente que pueda surgir.

Si cuentas con el ERP Microsip 2022 puedes usar la herramienta para validar los datos fiscales de tus clientes. Encuentra el tutorial en Youtube: Cómo validar los datos fiscales para CFDI 4.0

Finalmente, actualiza tu base de datos

Si toda la información está verificada, la migración de los nuevos datos se vuelve un proceso sencillo. Realiza pruebas en tu sistema de facturación para evitar cualquier contratiempo. Ahora sí estás más que listo.

Solicita informes en: www.microsip.com





@FOTOPORVICTOR

www.fotoporvictor.mx



"ME SIENTO ORGULLOSA DE TRABAJAR EN MEGACABLE. ES UN GRAN RETO Y UNA GRAN EXPERIENCIA. ESTOY AGRADECIDA POR LA OPORTUNIDAD DE QUE UNA MUJER PUEDA SER LÍDER DE ESTE PROYECTO Y SER UNA INSPIRACIÓN PARA OTRAS MUJERES, RECORDÁNDOLES A TODAS ELLAS QUE SOMOS PODEROSAS"

Neima Luciana De la Fuente, gerente general de Saltillo para MEGACABLE y MetroCarrier

DIRECTRIZ ESTRATÉGICA CON COMPROMISO

Referente en los servicios de telecomunicaciones en la República Mexicana, Megacable se expande en Saltillo con sus pilares clave: el crecimiento laboral, liderazgo femenino y el cliente al centro de la empresa

Al distinguirse como una de las compañías de telecomunicaciones más importantes de México, MEGACABLE mantiene la mira en una constante expansión a lo largo y ancho del país, así como en la integración de equipos de trabajo productivos que cuentan con oportunidades de desarrollo laboral, aspecto que para la empresa forma parte indispensable en su estrategia por la calidad del servicio y su cultura corporativa.

Consolidada como una de las compañías líderes en los servicios de conectividad y entretenimiento a través de internet de fibra óptica, telefonía y telefonía móvil, MEGACABLE provee una amplia cobertura para usuarios en domicilios particulares, como para empresas privadas o públicas gracias a su infraestructura de alta tecnología.

Es así como la compañía con sede en Guadalajara y que opera desde el 2004, a la fecha tiene presencia en más de 400 municipios en los 32 estados del país. Este hecho enorgullece a la empresa al facilitar el acceso a la tecnología para más de 4.2 millones de suscriptores a través de su señal digital de televisión y un servicio de OTT llamado Xview+ con cobertura en todo el territorio nacional.

METROCARRIER LLEGA A SALTILLO

Integrar marcas como Hola Innovación, MetroCarrier, Video Rola, Mega Noticias (unidades de negocio de MEGACABLE) hoy les permite cumplir su intención clara por llevar sus servicios a más zonas de México. Con MetroCarrier, subdivisión empresarial de la compañía experta en conectividad empresarial, servicios Cloud y de internet dedicado.

Hoy Saltillo se ha sumado a su operación nacional contando con una red que le permite llegar a más de 75 mil hogares de los cuales 10 mil suscriptores ya tienen el servicio de MEGACABLE.

Con la intención de reafirmar su compromiso por seguir creando valor en el mercado, MEGACABLE se asegura de contar con el personal más calificado en la ciudad, lo que suma una red de 170 colaboradores locales, quienes promueven la cultura del cliente como centro de la organización, el trabajo colaborativo y el crecimiento profesional dentro de la empresa.

LIDERAZGO FEMENINO

Para MEGACABLE cumplir con el objetivo de todo servicio de



"SOMOS UN EQUIPO Y EL TRABAJO EN CONJUNTO ES EL QUE SACA ADELANTE Y PROYECTA A LA COMPAÑÍA FRENTE A LA SOCIEDAD. SON EL SOPORTE PARA BRINDAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA"



EQUIPO DE ATENCIÓN DOMICILIARIA, MANTENIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN

"EL CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA EMPRESA ESTÁ DANDO NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL TALENTO INTERNO. TANTO HOMBRES Y MUJERES ESTÁN DANDO LA OPORTUNIDAD DE DEMOSTRAR LO QUE PUEDEN OFRECER Y LO QUE SON"

excelencia, se construye desde las oportunidades que sus colaboradores obtienen al ser parte de la empresa y dar lo mejor de sí. Con esta visión, Neima Luciana De la Fuente Vera, gerente general de Saltillo para MEGACABLE y Hola MetroCarrier, comparte que con disciplina y el liderazgo estratégico con el que conduce las operaciones en la región, su caso es el ejemplo clave de tales oportunidades que la empresa brinda para sus trabajadores.

Su integración en la empresa como parte del departamento de marketing en Torreón, aunada a su pasión por el servicio al cliente y actitud por aprender acerca de la empresa, con el tiempo le abrió las puertas para recibir capacitaciones relacionadas con liderazgo y trabajo en equipo, un crecimiento que hoy le lleva a dirigir con orgullo el cargo que representa. Además de contar su experiencia de crecimiento profesional durante el proceso de expansión de MEGACABLE, Neima De la Fuente incentiva a sus colaboradores, así como a las mujeres para que, a base en su esfuerzo y profesionalismo, logren acceder a puestos estratégicos y participen activamente en las decisiones de grandes corporativos.

Su propia experiencia colaborando con MEGACABLE representa el interés de la empresa por priorizar las relaciones laborales estables, motivo por el que agradece la confianza que los directivos depositan en ella, a quienes considera también como sus mentores: a los directores el Lic. Enrique Yamuni y el Lic. Raymundo Fernández; Juan Iñigo, Director de Operaciones Regionales y Jesús Martínez, Gerente Regional General.



Blvd. Isidro Lopez Zertuche No. 5881 Int 2A
Col. Brisas Poniente, Saltillo Coahuila C.P. 25210
33 9690 1234
www.megacable.com.mx
/Megacable
@megacable
@Megacable





Alejandra Prado promueve la alimentación natural y activación física

"EL CÓMO PODER AYUDAR A LA GENTE QUE, COMO YO, TIENE RUTINAS OCUPADAS PERO QUIEREN CUIDARSE, ACTIVARSE, ME MOTIVA A HACERLES SABER QUE ES FÁCIL EL BALANCE DE UNA DIETA Y ACTIVACIÓN FÍSICA QUE SEA FUNCIONAL A CADA ESTILO DE VIDA"

VIDA SALUDABLE A LA MEDIDA

Alejandra Prado lleva su amplio conocimiento a planes alimenticios personalizados y de movilidad física, basados en las necesidades de cada persona y en el poder de los productos naturales

Motivada por hacer de su experiencia personal una vía para ayudar a otros a vivir con un estilo de vida saludable, Alejandra Prado empató su gusto por los buenos hábitos de salud con su profesionalización en Ingeniería en Ciencia y Tecnología de Alimentos por la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. También se certificó a nivel internacional en áreas como la Trofología, Nutrición Deportiva, medidas antropométricas, nutrigenética y actualmente en Nutrición, Fitness y Antiaging por la Universidad Anáhuac Mayab. Todo este conjunto de conocimientos le han permitido transformar la vida de sus pacientes a través de su consultorio "ALE PRADO Nutrición Deportiva".

LA CLAVE ES EL BALANCE

Con atención personalizada presencial y virtual, Alejandra asesora a pacientes adolescentes, adultos jóvenes y mayores, con quienes comparte su visión por aprender y comprender que cada cuerpo es distinto y es fácil cuidar de él con un correcto esquema alimenticio. Su expertise como Ingeniera de Alimentos, le permite priorizar alimentos naturales que interactúan químicamente entre sí, con el fin de que sus pacientes obtengan la mayor cantidad de nutrientes necesarios en cada platillo y lleguen a una vida adulta saludable e independiente.

Para lograrlo, la nutricionista elabora dietas que toman en cuenta la rutina diaria y realiza pruebas de ADN que evalúan indicadores como la situación nutrimental, metabolismo, salud

cardiovascular y más. Una metodología completa que le provee de información clave para conocer con exactitud la predisposición genética, externar las recomendaciones nutricionales, de ejercitación, cuidado de la piel y optimización de la salud con base en las vitaminas y minerales que cada cuerpo necesita.

COMPARTIR SU SABER

Entusiasta por el estilo de vida saludable, Alejandra trasciende tal interés a sus plataformas digitales, espacios en los que promueve con contenidos originales su conocimiento y experiencias en nutrición y vida fitness, dirigidos a aquellas personas que como ella, ponen en primer lugar su bienestar mental y físico. Para la nutricionista, mostrar la versión auténtica de sí misma con información real, le permite poner el ejemplo de que es posible hacer pequeños cambios a diario para tener resultados, en especial cuando esos cambios la hacen formar parte de capítulos más saludables en la vida de quienes confían en ella.

ALEJANDRA PRADO NUTRICIÓN DEPORTIVA TE ACOMPAÑA EN CADA PASO:

- Evalúa tu condición física y nutricional a detalle
- Te comparte una dieta que se ajuste a tus horarios y rutina
- Incluye alimentos naturales con los nutrientes que necesita tu organismo
- Hace de tu dieta una experiencia sencilla, personalizada y funcional
- Te comparte cómo activar tu cuerpo según tu estilo de vida
- Lleva un seguimiento puntual de tu proceso a la vida saludable

📍 Blvd. Eulalio Gutierrez No.1228
Plaza Kiosko
🌐 www.alepradonutricion.com

📱 /alepradonutricion
📱 @alepradonutricion
📱 (844) 184 42 95

Agendar cita:



SR KIMONO

THE SAKURA GARDEN RESTAURANT

Ven a celebrar
tu posada al estilo

Oriental

8000 PLYMOUTH RD. (AT THE CORNER OF PLYMOUTH AND ARDEN)
LAKELAND, FLORIDA 33809 TEL: 888-888-8888



TODO EL PODER DEL 5G

Telcel te trae lo mejor de la tecnología y equipos con planes que se adaptan a cada persona y empresa. ¡Estas son los 4 grandes beneficios que mejorarán tu navegación!

El líder de la comunicación en nuestro país está comprometido con el crecimiento, tecnología y conectividad de los mexicanos, por ello pone a disposición la mejor red. 5G es la nueva tecnología móvil que brinda la mayor velocidad en conexión, permitiendo estar conectados todos, todo el día y en el menor tiempo posible.

La red que viene a revolucionar el mundo ya está presente en México y permitirá comunicarnos de forma más rápida, asimismo, podemos manejar de forma más sencilla dispositivos o artículos tecnológicos que van desde los electrodomésticos hasta los automóviles.

www.telcel.com
/Telcel Noreste
@telcelnoreste

telcel

4 GRANDES BENEFICIOS

- 1 Velocidad más rápida**
 El 5G permite navegar hasta 20 veces más rápido que las principales ofertas de fibra óptica del mercado, a este ritmo se podría descargar una película
- 2 Baja Latencia**
 Esto nos habla de reducir el tiempo en recepción y envío de datos, podría disminuir a 5 milisegundos, un período casi imperceptible para los humanos.
- 3 Hiperconectividad**
 Aumentará exponencialmente el número de dispositivos conectados, entre los que se encuentran vehículos, robots industriales, mobiliario urbano o cualquier dispositivo electrónico de casa como lavadoras, refrigeradores o el robot aspirador.
- 4 Cobertura**
 Telcel sorprende por su compromiso con México y el mundo, por ello pone a disposición esta alta tecnología presente en más de 50 ciudades en nuestro país.

EXCLUSIVO CON
Grupo  Jimenez®

CONOCE MÁS ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE LA CIRUGÍA ROBÓTICA DE RODILLA

OPÉRATE HOY CON LA TECNOLOGÍA DEL MAÑANA



**Regreso más rápido
a las actividades diarias.**



**Se obtiene una
mayor satisfacción
del paciente.**



**Optimiza los tiempos
de la cirugía.**



**Se trabaja con una
incisión menor.**



**Permite complementar
la habilidad y experiencia
del cirujano.**



**Disminuye el
daño a los tejidos.**



**Disminuye el sangrado
durante el acto quirúrgico.**

CIRUGIAROBOTICADERODILLA.MX



*Escanea con la cámara
de tu celular para
más información.*

CONSULTE A SU MÉDICO

81 3281 8280

PIONERO DE LA MEDICINA ESTÉTICA

Ocho años de experiencia preceden a Allure Clínica Antiaging con la misión de embellecer a sus pacientes en pro de humanizar la belleza

A cargo del doctor Jorge Torres, especialista en medicina estética y longevidad, Allure Clínica Antiaging se ha posicionado como un referente en procedimientos estéticos en Coahuila gracias a su compromiso por mantenerse a la vanguardia.

El doctor Torres comenta que su enfoque principal es el balance mental y físico pues atiende a jóvenes, adultos y personas de la tercera edad con necesidades específicas, “Los pacientes se van contentos porque obtienen resultados naturales y garantizados”.

La clínica se mantiene en el gusto de sus pacientes gracias a su personal, pues el doctor Torres comenta que se encuentra en constante capacitación, “Desde médicos, enfermeras, cosmetólogas, administrativos, todo el equipo, todo para garantizar seguridad al paciente”.

BELLEZA INTEGRAL

Los tratamientos de alta gama que ofrece la clínica Allure presentan procedimientos integrales, “Hacemos hincapié en que los pacientes revisen con quién se van a atender, que sean médicos y lugares certificados, porque su salud y seguridad es lo más importante”.

El doctor Torres menciona contar con procedimientos estéticos sin cirugía, tanto faciales como corporales, todo en medida de las necesidades del paciente, que realzan la belleza y la autoestima de cada uno de ellos.

Entre los procedimientos que la clínica ofrece, destacan los tratamientos inyectables donde el más aplicado es la toxina botulínica, así como armonizaciones faciales enfocadas en el hiperrealismo, aplicación de ácido hialurónico para realizar la definición de pómulos, mandíbula, corrección de ojeras, rinomodelación, aumento de labios y bioplastia facial. “Nuestra misión es realzar y conservar la belleza del paciente, no cambiarla” comenta el doctor.

DE LA MANO DEL EXPERTO

El doctor Jorge Torres menciona que primero escucha las necesidades de sus pacientes, el conocer sus historias y ofrecerles una solución personalizada es su prioridad pues su trato cálido y humano lo caracteriza.

“Lo que más me gusta es presenciar cambios positivos que los tratamientos crean en la autoestima, actitud y sobre todo, en el amor propio” concluye.



“

**UN PEQUEÑO CAMBIO
EXTERNO PUEDE GENERAR
GRANDES CAMBIOS
INTERNOS”**

DR. JORGE TORRES



**ALLURE CLÍNICA ANTIAGING
TE OFRECE TRATAMIENTOS
ESTÉTICOS Y CORPORALES
SIN CIRUGÍA:**

- Rejuvenecimiento facial
- Armonización facial
- Top model look
- Moldeo corporal
- Aparatología
- Depilación
- Faciales

📍 Blvd Rufino tamayo 170, Colonia Lagos Continental

☎ (844) 130 1914

📱 /ALLURE Clinica Antiaging /DRJORGETORRESMX

📷 @ALLUREMEXICO

ROBLE STUDIO

¿Buscas publicidad para tu empresa?

FOTOGRAFÍA



VIDEO

AGENCIA DE PUBLICIDAD

☎(844) 159 26 31



Zona de Semillas



Semillas social



Palapas



Caballeriza SIERTO

AVENTURA EN EL DESIERTO

El complejo combina la tranquilidad de la naturaleza y la autenticidad del desierto para toda la familia en el norte de México

Reconectar con la naturaleza y encontrar seguridad para hacer actividades al aire libre, es un concepto que SIERTO Destino hace realidad. Ya sea que busques un espacio para escapar del bullicio de la ciudad, aprender acerca del arte de la viticultura o realizar eventos especiales al aire libre con amigos y familia, este destino hace que toda la experiencia suceda.

En una ubicación privilegiada, en General Cepeda, Coahuila, SIERTO se encuentra a tan solo treinta minutos de la ciudad de Saltillo, una hora de Parras y dos horas de Monterrey y Torreón, además de una cercanía clave con lugares representativos de la región como la Zona de Paleontológica Rincón Colorado y las Termas de San Joaquín.

Este Máster Plan compuesto por 100 hectáreas, ofrece una nueva zona turística extraordinaria para todos aquellos que sueñan con estar tranquilamente en el desierto coahuilense y maravillarse por las posibilidades de vida, recreación, cultura, historia y aventura en un mismo lugar.

OASIS HABITABLE

El complejo se divide en dos grandes áreas. El “Nodo Vinea”, es el área comercial de libre acceso situada en la entrada del destino. Un

espacio de ocho hectáreas de vid que se encuentra en su primera fase y recibirá visitantes a partir de agosto del 2023 que desean convivir y disfrutar de diversas amenidades en espacios turísticos como las “Semillas” (para los gustosos de las carnes asadas y eventos sociales), hasta la próxima integración de un mirador con vistas espectaculares a la nogalera, un enorme reloj solar, un dinosaurio, zona de glamping y en un futuro también un hotel boutique.

Por otra parte, el área residencial a un kilómetro y medio del Nodo Vinea, asegura la privacidad y tranquilidad para sus residentes, contando con 360 lotes en el “Nodo Wichita” y “Nodo Western”, con árboles de nuez en sus inmediaciones, la fusión perfecta con la naturaleza. Además, esta zona contará con una pista de motocross y RZR para los amantes de la adrenalina con toda seguridad en las inmediaciones del desierto.

SIERTO ofrece las mejores facilidades de financiamiento para la adquisición de lotes residenciales de alta plusvalía que van desde los mil metros cuadrados. Al ser propietarios de su lote campesino, los residentes adquieren a su vez la facultad de incursionar comercialmente en la producción de nuez y uva, lo que asegura la autosuficiencia de los terrenos, la garantía del mantenimiento de los mismos y un primer paso para aquellos inquilinos que desean producir su propio vino.



- **UN DESTINO ÚNICO**
- **PLUSVALÍA DE LOTES AUTOSUFICIENTES CON MANTENIMIENTO**
- **DIVERSIDAD DE AMENIDADES Y EXPERIENCIAS**
- **EL LUGAR PERFECTO PARA TODA LA FAMILIA**
- **UBICACIÓN PRIVILEGIADA**

ENFOQUE RESPONSABLE

Con una visión compartida por crear un destino único en su tipo en el norte de México, STANA desarrolladora de SIERTO, prioriza su diseño y construcción con un enfoque claro en la calidad, el desarrollo social y la regeneración ambiental. Esto lo logra en colaboración con socios estratégicos del proyecto como W.E.Y.E.S (estudio alterno de diseño para la comunidad), 4S Real State (empresa consultora líder en el ramo inmobiliario en Latinoamérica), Global Sustainable Solutions (encargados del concepto arquitectónico y urbanístico de SIERTO para el cuidado del hábitat), Abuelo Expediciones (responsables de las rutas de expedición, senderismo, hiking), Mototravel (encargados de expediciones con RZR en carretera con cuatrimotos, side by side y rutas de doble propósito).



Acceso a sanitarios

SHOWROOM SIERTO DESIERTO DESTINO

En compañía de socios, colaboradores y amigos, SIERTO inauguró el proyecto para recibir a visitantes y futuros residentes e inversionistas que desean ser parte del proyecto turístico más esperado de la región. Cuentan con oficinas en la ciudad de Saltillo. ¡Agenda tu cita!



“

“SIERTO ES EL PUNTO DE INICIO DE AVENTURAS AUTÉNTICAS EN EL DESIERTO COAHUILENSE, NUESTRA META ES QUE SEA UN DESTINO REFERENTE Y ÚNICO DEL NORTE DE MÉXICO”

Gerardo Herrera,
Fundador

General Cepeda, Coahuila
SIERTO
DESIERTO DESTINO

- 📍 Carretera Saltillo-Torreón Libre, KM 43, General Cepeda, Coahuila
- ✉ info@sierthcoahuila.com
- ☎ (844) 100 67 99
- 📱 /Sierto Coahuila
- 📷 @sierthcoahuila





Cabañas de lujo



JESÚS EMMANUEL VALERO RIVERA
Gerente de Construcción

DESARROLLO DE OBRAS:

- **Obra civil:** Ampliaciones, remodelaciones, levantamientos, transformaciones.
- **Industria:** Naves industriales, construcción y detalles, mantenimiento general
- **Residencias:** Alto lujo, interés medio, interés social
- **Proyectos:** Diseño, renders, fotorealismos, recorridos virtuales
- **Ingenierías:** Cálculos, planos estructurales, ingenierías generales
- **Otros:** Palapas y áreas sociales y cocinas de alto lujo



JOSÉ ÁNGEL VALERO RIVERA Director y Fundador



Diseño y remodelación residencial

CONSTRUIR CON SERIEDAD

Con un enfoque íntegro en el sector, esta empresa transforma cada idea en proyectos arquitectónicos de calidad

Cimentada sobre los pilares del compromiso por la calidad y el respeto que cada obra merece, AVR Diseño y Construcción es la empresa saltilense que ofrece a sus clientes un amplio portafolio de servicios con los que materializan todo tipo de proyectos, con miras a expandirse a nivel internacional.

La guía estratégica del arquitecto José Ángel Valero Rivera, analista de costos y presupuestos certificado por EcoSoft, PM en Construcción y administración de obra con más de veinte años de experiencia en el sector, AVR Diseño y Construcción inició en el área de remodelaciones, planos, animaciones y modelado 3D para espacios residenciales. El proyecto clave que les catapultó a expandir sus servicios se trató del desarrollo de una de sus primeras residencias en el 2018, lo que más tarde les llevaría a crear proyectos habitacionales, áreas sociales, carpintería de alto lujo y más, hasta participar en obras de gran magnitud como lo fue el prefabricado del estadio de soccer “El Kraken” en Mazatlán, Sinaloa.

UN PAQUETE COMPLETO

Al diseñar y construir cada obra aprovechando los espacios disponibles, la petición de sus clientes por complementar espacios como cocinas, habitaciones e interiores, llevó a la empresa a incursionar en la expansión en áreas como la carpintería y herrería. Este empuje hoy les permite complementar cada proyecto mediante AVR

Luxury Carpintería, AVRerría workshop (contando con su propio taller para la fabricación de estructuras) y recientemente AVR Furniture, submarca de diseños de muebles exclusivos elaborados por la empresa con planes de exportación para Estados Unidos y Colombia.

TODO TERRENO

A la fecha, AVR Diseño y Construcción destaca entre sus desarrollos una cabaña de tres niveles de alto lujo en Monterreal, Arteaga. Un proyecto que representa las capacidades y crecimiento de la empresa, al tratarse de un reto constructivo dado las condiciones del terreno (con pendiente y desnivel de 40 metros y un encino de 200 años de antigüedad que atraviesa los balcones de la cabaña). Además, llevan el desarrollo de una mansión de mil 600 metros cuadrados y la puesta en marcha de un hotel villas luxury en Tulum para una empresa canadiense.



📍 Calle León No. 227, Col. Guanajuato Oriente,
C.P. 25286 Saltillo, Mexico

☎ (844) 607 10 25

📱 /AVR Diseño Y Construcción Serious Building

📧 @avr_arquitectura



ARQUITECTURA

DISEÑO

CONSTRUCCIÓN

CARPINTERIA

INGENIERÍAS

EXPERIENCIA



CONTACTO

AVR Diseño y Construcción
Serious Building



844-607-1025

ARQ. JOSÉ ÁNGEL VALERO
RIVERA



CALLE LEON #227, COL. GUANAJUATO
ORIENTE, C.P. 25286, SALTILLO COAHUILA



AVR
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

"TALK IS CHEAP, SHOW ME THE CODE"

- LINUS TORVALDS, CREADOR DE PYTHON

Grupo DIMAKERS es una empresa enfocada a desarrollo de software, soluciones tecnológicas y formación de Talento, co fundada y dirigida por el visionario Enrique Pacheco Salinas

Grupo DIMAKERS ha logrado abrirse paso en el medio "tech" gracias a la dirección y experiencia de Enrique Pacheco Salinas, proveniente de padre programador, madre educadora y abuelo alto funcionario público, así como por la gran Innovación que su Co-Founder ha llevado a la mesa. Juntos han ampliado el panorama y futuro de la empresa, de la mano del talento de su equipo inmediato, quienes trabajan en Finanzas, Proyectos, Programación, Ciencia de Datos y Desarrollo de Producto.

Enrique se formó como abogado corporativista en un despacho top en CDMX (González Calvillo, S.C.), trabajó con titanes de distintos sectores como Bay View Grand, Petróleos Mexicanos, BBVA, Grupo Expansión, EMI Music y Warner Music. Aprendió enología por invitación de su abuelo y fue Director de Bodega por ocho años en Bodega Barro Viejo, ubicada en Parras. Bajo su dirección se lanzaron las primeras etiquetas "Herencia" y "5 Cielos". Con el paso del tiempo, desarrolló un interés por cómo la tecnología puede integrarse para formar talento y crear soluciones tecnológicas, ayudando a las empresas y gobierno a romper barreras.

En el tema de la tecnología inició apoyando a distintas empresas del sector manufactura tales como American Axel, Lennox y Magna CIMS. Asimismo, coordinó junto con Christian Maya, de Latte Marketing, el lanzamiento de Windows 7 a nivel nacional, a través de un concierto en el Auditorio Nacional en colaboración con DELL, Lenovo, HP y otros. Trabajó con el grupo Moderatto produciendo el track para la marca de nombre "Zodiaco". Aquí integró los sonidos del sistema operativo de W7, planteando una estrategia de marketing para que el público en general pudiera obtener boletos para dicho concierto a cambio de la compra de la licencia del sistema operativo de Microsoft®.

Localmente, Grupo DIMAKERS también desarrolló el sistema de boletaje para el concierto en la bodega de Vinos Don Leo y para el concierto del Grupo "IL DIVO". Para Enrique, todo esto representa la fusión perfecta entre su amor por la música y el descubrimiento de las posibilidades a explorar a través de la creatividad y la tecnología.

CREADORES DIGITALES

Su motivación por aprender cosas nuevas fue el motor que llevó a Enrique a fundar hace 7 años la Startup Saltilense Grupo DIMAKERS® con su socio y cofundador José Luis Dávila. Iniciaron construyendo sitios web, creando soluciones digitales para la gestión de procesos de manufactura e incursionando en Blockchain, así como la plataforma especializada desarrollada para Aguas de Saltillo, la cual emite Certificados de No Adeudo grabados en Blockchain como un requisito para transmitir la propiedad de un inmueble. La Minería de Criptomonedas, desarrollo de BOT's, soluciones basadas en "Data Science" y Machine Learning para manufactura y retail, hasta sensorización para manufactura, también son parte de sus soluciones.



"El tipo de personas que escogemos ser es directamente proporcional a la tecnología que creamos"

Enrique Pacheco Salinas,
Director general de Grupo DIMAKERS



El crecimiento de Grupo DIMAKERS se debe al talento de los integrantes del team que dan lo mejor de sí a diario para tomar con valentía y coraje cada proyecto.

“Gracias a la tecnología blockchain hemos protegido documentación importante, encriptándola y consiguiendo con ello que sea irremplazable, incopiable, y única, siendo el primer organismo en la ciudad en ofrecer esta ventaja”

—Jordi Bosch, director AGSAL

Con un equipo multidisciplinario apasionado por la innovación, en la actualidad Grupo DIMAKERS® se especializa en las soluciones e integraciones de software, así como el manejo de infraestructura y operación en TI. Incursionando también en el sector energético (gracias a la oportunidad proporcionada por el lic. Daniel Loera, CEO de Grupo Universal®) la empresa líder en el ramo opera el OMINCANAL integrador de canales de comunicación digitales y desarrolla también una plataforma digital especializada para Pipgas®, marca líder de surtido de gas LP propiedad de Grupo Universal®.

INNOVACIÓN PARA EL SECTOR PÚBLICO

Para Enrique Pacheco el hecho de que Grupo DIMAKERS tenga la capacidad de incursionar en soluciones tecnológicas avanzadas, le abre las puertas para colaborar con organizaciones que compartan la visión de la tecnología al servicio de la sociedad.

De la mano con el Alcalde de San Nicolás de los Garza, Daniel Carrillo Martínez, se desarrolló y lanzó la Plataforma de Gobierno Participativo, la cual permite a los ciudadanos votar por los proyectos de obras públicas que consideran necesarios en su municipio, de forma descentralizada e innovadora, permitiendo a las autoridades locales encontrar áreas de oportunidad y tomar decisiones basadas en información precisa.

SARAPE VALLEY: TECNOLOGÍA PARA TODOS

Para Enrique Pacheco “El trabajo que hagamos como individuos a nivel personal con principios de desarrollo humano, es directamente proporcional al tipo y calidad de tecnología que creamos como especie, lo importante es que la tecnología no se vuelva inhumana al contrario, que coexista con nuestra evolución como sociedad para facilitar los procesos de las organizaciones y los usuarios”, por ello la colaboración es clave y el código de conducta que guía al equipo para dejar esa huella y superar los obstáculos o enmendar los errores que cualquier organización pueda cometer, al final del día, todo está basado en personas, las personas son lo más importante.

Esta visión ha llevado al grupo a impulsar el futuro lanzamiento de la Academia “Sarape Valley”, un espacio que busca crear una comunidad donde el aprendizaje en innovación y tecnología esté al alcance de todos.

El director del grupo menciona su interés en que los integrantes se “auto-agreguen” valor como profesionales en IT, desarrollen su talento y competencias que en el futuro les permitan involucrarse en organizaciones que creen proyectos tecnológicos cada vez más competitivos y retadores, en México y resto del mundo, ya que la tecnología nos permite estar en cualquier parte.

A la fecha, Sarape Valley ha llevado a cabo cursos en empresas como Magna y planea enseñar habilidades en áreas como Python (Lenguaje de Programación), entre otras temáticas, a las cuales los interesados tendrán acceso en febrero del 2023.

SOLUCIONES QUE OFRECEN:

- Desarrollo de Software a la Medida (DevOps)
- Formación de Competencias y Reclutamiento de Talento IT (Sarape Valley®)
- Sistemas de Gestión y Automatización para Manufactura e Industria
- Desarrollo BOT´s para todo tipo de soluciones (Cobranza, Pago de PTU, Retail, Atención a Clientes, etc.);
- Pasarela de pagos escolares (colegiaturas, uniformes, materiales didácticos, etc.)
- Administración de Bases de Datos a Gran Escala
- Desarrollo de Dashboards basados en Machine Learning y Business Intelligence
- Digitalización Blockchain (firma documentos de manera digital e infalsificable)
- Omnicanal en la Nube (unifica toda la comunicación de tu negocio en un solo canal)

Contacto: Joan López (Comercial)

☎ (81) 2520 3873

📍 Europlaza Mall Local 13-B – Sarape Valley (Coding Center) & Corporativo en IOS Offices Arboleda, San Pedro, Monterrey.

🌐 www.grupodimakers.com

🌐 [/GrupoDIMAKERS](https://www.linkedin.com/company/grupodimakers)

📧 @grupodimakers

📺 [/GrupoDIMAKERS](https://www.facebook.com/grupodimakers)

GRUPO DIMAKERS



**SOMOS LA SOLUCIÓN
LÍDER EN SISTEMAS
DE ENERGÍA SOLAR**

- **12 AÑOS DE EXPERIENCIA**
- **AHORRO DE ENERGÍA HASTA EN UN 99%**
- **PROYECTOS LLAVE EN MANO**
- **INSTALACIONES CERTIFICADAS**
- **CUMPLIMIENTO DE CÓDIGO DE RED**
- **CONVERSIÓN A INDUSTRIA VERDE**

MÁS INFO



MÁS INFO



SOY UN FANTASMA



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Vivimos en momentos donde tener talento no es suficiente, hay que comunicarlo. La oferta de profesionales valiosos se diluye cada vez más en entornos digitales donde el ruido distrae y no nos deja ver la esencia de los mejores para identificarlos. Ahí es donde crece el auge de los esfuerzos por consolidar una Marca Personal, entendida mucho más allá de un logotipo o fotos bonitas, sino como el trabajo por profesionalizar la comunicación y posicionamiento de profesionales para que se perciba lo mejor de ellos ante quienes más le interesan para crecer sus negocios.

UNA MARCA PERSONAL DA VISIBILIDAD, AUTORIDAD Y GENERA LEALTADES

Una Marca Personal comunica lo mejor de un profesional y conecta con quienes se pueden ver beneficiados de su talento. Las redes sociales se han convertido en un escaparate para esos talentos que buscan decirle al mundo por qué son la mejor opción, sin embargo, muchos de ellos se enfrentan al mundo digital desde la distancia generacional, la apatía, falta de tiempo o incluso habilidad para conectar a través de los aún limitados formatos digitales: textos o videos. Ahí nacemos los fantasmas de las Marcas Personales. Sí, yo soy un fantasma.

Sí, escribo los post de otros para sus redes sociales. Se llama 'ghostwriting' y consiste en redactar ideas, reflexiones y aportaciones profesionales para ser publicados por otros.



Foto: Pixabay

¿ES ESO AUTÉNTICO? ABRAMOS EL DEBATE

Es un tema tabú porque la crítica fácilmente inunda la conversación sobre Marcas Personales, la generación de su contenido y su autenticidad. ¿Todos los perfiles profesionales con una Marca Personal medianamente estructurada escriben sus propios contenidos? No todos.

¿Eso les resta autenticidad? Yo creo que, en ciertas condiciones, no. Hay profesionales llenos de talento, ideas y profesionalismo que hoy están contratando quién se haga cargo de su comunicación en redes sociales por diversas razones:

- Su tiempo más valioso no está en escribir post de Instagram o LinkedIn, sino generando y compartiendo ideas con sus clientes.
- Sus habilidades y zona de genialidad no necesariamente están en la expresión verbal.
- Tienen tantas ideas que compartir que éstas llegan a perder estructura y claridad.
- Tienen tanta experiencia que a veces les cuesta ser empáticos y compartir desde la visión de un usuario.

Pero aún con todo eso, desean compartir, generar valor y alimentar una comunidad a partir de sus ideas.

¿Eso está mal? Yo creo que NO. En mi experiencia, la generación de contenido para otras Marcas Personales pasa por un profundo conocimiento de la persona, su experiencia y servicios que construyen de manera formal un manual de comunicación de la marca donde se incluyen:

Su personalidad, su tono de voz, su universo temático de interés, sus afinidades sociales, políticas, económicas y culturales. Solo sistematizando la voz de una persona puede generarse contenido a su nombre y seguir siendo auténtico porque la hora de la verdad llega cuando el profesional se encuentra con el cliente y éste espera encontrar a la misma persona que ha leído.

Si la comunicación es consistente y coherente, se encontrarán. Hoy que las relaciones comerciales nacen con una primera atracción digital es más importante que nunca mantener activa la comunicación y a veces la mezcla entre el talento de uno con la habilidad de comunicar de otro hace magia.

Le llaman 'ghostwriting' y es altamente demandado en entornos digitales como LinkedIn, pero a mí me gusta pensar y sentir que le estoy dando palabras y estructura a las ideas geniales de otros. Se trata de entender nuevas dinámicas para comunicarnos y encontrarnos en escenarios hasta hace muy poco desconocidos.♥



Somos un grupo gasolinero enfocado a dar servicio de calidad, honesto y con atención personalizada a nuestros clientes.

Nuestro lema es ofrecer confianza y calidad a nuestro consumidor, sus cargas están garantizadas litro por litro.

Somos orgullosamente Coahuilenses

Contamos con combustibles tipo: **MAGNA - PREMIUM - DIESEL**



Vulcanizadora



Regaderas



Restaurante



Pensión

Distribuidora de Servicios Energéticos LOS CEDROS

Carretera Saltillo-Monclova 1755 km11.3, Colonia Los Cedros, CP 25902, Ramos Arizpe Coahuila
CONTACTO: Teléfono (844) 112 5401 y (844) 112 5416 ventas@energeticosloscedros.com

EL RETO DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES



Enrique Escamilla Cantú,
Fundador de Grupo Empresarial
Fundadorex.

El 90% de los negocios en México se manejan como empresas familiares. Un estudio de la UANL sobre empresas familiares, elaborado por el Dr. Mayo, Alberto Pérez y la Dra. Beatriz Pérez, informa que 9 de cada 10 empresas son familiares, y que generan el 70% del empleo y 62% del PIB nacional. Sin embargo solamente un 10% de estas empresas sobreviven para llegar a la tercera generación, la cual, en su mayoría, liquida los activos de la empresa. Este alarmante dato estadístico nos invita a analizar los retos a los que se enfrentan las empresas familiares y como superarlos.

Es importante mencionar que se deben tomar en cuenta dos conceptos que nos permitan entender la realidad de la empresa familiar. En su mayoría, las empresas familiares son el producto del esfuerzo de nuestro primer concepto: el fundador. Una vida de mucho trabajo y determinación para crear una empresa que dé sustento a su familia. Esto viene acompañado normalmente de la “ilusión” de que el negocio familiar trascenderá por muchas generaciones y que cada sucesor que venga aportará trabajo y esfuerzo para mantener a la empresa en constante crecimiento.

Una vez que hemos detectado al fundador, vayamos al segundo concepto: la empresa. De acuerdo con la Real Academia Española, la empresa se define como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. Nótese que en la definición de empresa no se habla del fundador, sino de una unidad de organización.

Para entender esto, permíteme establecer una frase contraria a lo que nos propone la definición misma. Una empresa no es “una organización creada y dirigida por su fundador para lograr los objetivos que él ha trazado a través de una actividad económica seleccionada por él mismo, que deberá ser pasada a la sucesión del fundador por decenas de generaciones con crecimiento constante”.

Podemos observar que la definición de empresa y lo que normalmente sucede con las compañías familiares, no está alineado. Y este es uno de los factores que no permiten que las empresas familiares, en su mayoría, sobrevivan más de 3 años. Si tomamos en cuenta que el porcentaje tan grande de los negocios en México que son familiares y que, de acuerdo con KPMG, el 70% de los negocios no llega al tercer año de vida, estamos ante un reto de proporciones gigantescas.



Foto: unsplash

El reto de las empresas familiares radica precisamente en sobrevivir más allá de la estadística. Esto inicia en comprender que un negocio y su fundador deben coexistir más no codependen. Que la labor del fundador es la de crear esta “unidad organizada”, no la de cargar sobre su espalda el negocio. Si el fundador comprende que lo que debe pasar de generación en generación no es un trabajo donde el hijo sea el próximo CEO del negocio, sino que la herencia funcione como una unidad organizada independiente de las acciones, talento y habilidades del sucesor, entonces se genera el fin que debe buscar el fundador: la transmisión de capital transgeneracional. ▼

TRX

LA EVOLUCIÓN LLEGÓ A COAHUILA MOTORS

CON LA OBRA MAESTRA DE LAS PICKUPS DE ALTO DESEMPEÑO, RAM TRX.
LA PICKUP MÁS RÁPIDA, POTENTE Y PODEROSA JAMÁS CONSTRUIDA.



RAM

A TODO. CON TODO.

NAZARIO ORTIZ GARZA 1750, ALPES, 25270 SALTILLO, COAH.

ncm
COAHUILA MOTORS



(844) 4 38 82 00

LA GUERRA DEL 'STREAMING' HACIA EL 2023



Por Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

En el 2022, las acciones de las empresas de plataformas de streaming como Amazon (Prime Video), Disney (Disney+), AT&T (HBO Max), Netflix y Paramount (Paramount+) han presentado un ajuste cercano al -24.0%. En lo que va del año, el número de suscriptores de 'streaming' ha presentado una clara desaceleración por los siguientes aspectos: 1) mayores presiones inflacionarias; 2) una posible recesión económica; y 3) mayor competencia. De hecho, algunas empresas han disminuido sus guías de crecimiento, así como el número de contrataciones de nuevos empleados.

Pese al retador entorno, este año el número de suscriptores en las plataformas de 'streaming' presentó un crecimiento promedio de 33.0%. En lo particular, Netflix, Prime Video, Disney+, HBO Max y Paramount+ han presentado un incremento en suscriptores de aproximadamente 5.5%, 6.7%, 32.9%, 21.6% y 98.4% respectivamente. El sector lleva de manera consecutiva +10 años presentando máximos históricos en términos de suscriptores, aspecto que se podría replicar durante los próximos 5 o 10 años, periodo el que se estima que la TV tradicional disminuya visualizaciones (entre 40.0% y 70.0% respectivamente).

En la actualidad, Netflix lidera el mercado de plataformas de 'streaming' con aproximadamente 220.7 millones de suscriptores (el 30.4% de participación de mercado), pese a disminuir el número de suscriptores durante los primeros 6 meses del año, mejorando el escenario para el segundo semestre del año. De acuerdo con diversos medios (no actualizado por la empresa), Amazon cuenta con +200.0 millones de suscriptores (28.2% del mercado), cifra que contempla a los suscriptores de Amazon Prime. Por su parte, Disney+ cuenta con +137.7 millones de suscriptores (el 22.0% del mercado), resultado de una importante sinergia con empresas creadoras de contenido (adquisición de Fox por \$71,300 mdd). Por otro lado, es importante destacar el desempeño de Youtube (plataforma líder), en la cual se reproducen +694 mil horas de video por minuto, de manera gratuita.

El 'streaming' ha ganado mayor participación de mercado respecto a la TV de pago tradicional, la cual ha disminuido la canti-

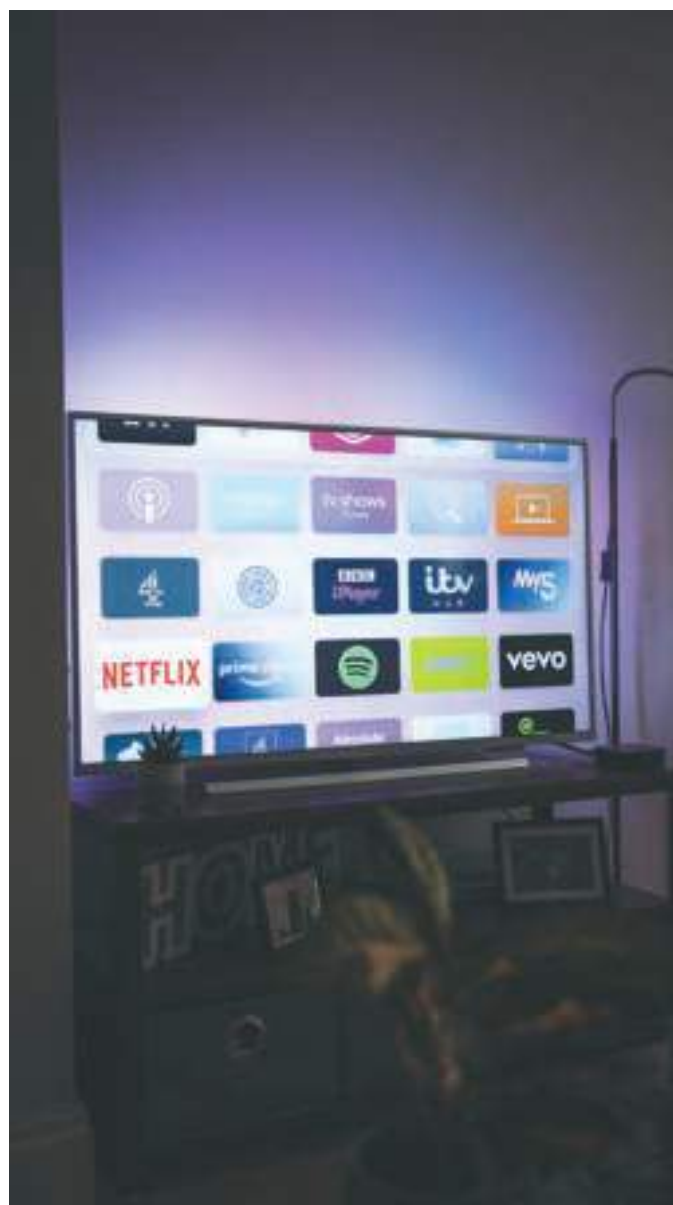


Foto de Nicolas J Leclercq en Unsplash

dad de programación, implicando una desaceleración de nuevos suscriptores. Hacia el 2023, esperamos diversas estrategias de las empresas de plataformas de contenido para enfrentar la feroz competencia, en un entorno en el que la inflación seguirá impactando el bolsillo de los consumidores y, además, persiste la incertidumbre de un eventual impacto si se concreta una recesión económica en diversos países. La clave para el sector estará en la combinación de factores como la creación de contenido, la incorporación de publicidad en las plataformas, la incursión en nuevos mercados, y el enfoque de rentabilidad de plataformas como Youtube, en donde la creación de contenido no requiere tanta inversión para ganar una audiencia. Desde nuestra perspectiva y pese al entorno, Netflix mantendrá el liderazgo en el 2023. ▼

OUTSIDE

EVENTOS | GALA | ANIVERSARIOS

SALUD POR LAS FIESTAS

VIVE CON LOS PLAYERS LOS
MOMENTOS MÁS DESTACADOS
DEL MES, EN EVENTOS
QUE DEJARON HUELLA. ¿ESTÁS
LISTO PARA EL FIN DE AÑO?



Entrega de premios por parte de Apoyaré

CENA DE GALA

La fundación Apoyaré organizó una elegante velada para reconocer y premiar a quienes colaboran en pro de nuestra sociedad

Fue en la Hacienda la Palmilla que se realizó una cena de gala de la fundación Apoyaré, misma que fue a beneficio de varias asociaciones altruistas, entre ellas Cáritas de Saltillo y Luchando por Ángeles Pequeños.

Dentro de la ceremonia se premiaron a Alejandro Arizpe por su invaluable labor en el Consejo de Preservación del Cañón de San Lorenzo y a Nayeli Pereznegrón, por su destacado desempeño en Luchando por Ángeles Pequeños.♥



Segundo Rodríguez, Ileana Vera, Ana Sofía Martínez y Javier Arteaga



Ángela Hernández



Nona Salinas y Alfredo López

Galería completa





Alberto del Bosque y Gaby Zertuche



Beatriz Carrillo, Yessel Lozano, Lily Mitre, Ceci Valdez, Romi Valdés y Brenda Talamaz



Jorge del Bosque y Lily Cepeda



Luis Arizpe y Conchita Aguirre



Lauro Cortez y Alejandro Arizpe



Andrea Ochoa y Victoria García



Lorena Frausto y Martha Dainitin y Alejandra Ruiz

CELEBRAN AL MUDE

Para celebrar su 22 aniversario el Museo del Desierto realizó el evento Mude After Dark, una fiesta en donde se reunió la música, la tecnología y la mejor gastronomía de la ciudad de Saltillo en el recinto reconocido por su fomento a la cultura y preservación ecológica.

Los asistentes disfrutaron de DJ's en salas de exposiciones, además, de recorridos nocturnos y un ambiente muy diferente lleno de luces y celebración. ♦



Aida González y Natalia Fariás



Cecilia González y María García



Bernardo Echevarría y Pilar García



Montecielo

CONSERVATION OF LANDS AND DEVELOPMENT PLANNING PARTS
OF MONTICIELLO HISTORY

DESIGNED
BY MONTICIELLO ARCHITECTS, LLC
ARCHITECTS, PLANNERS, ENGINEERS

DESIGNED
BY MONTICIELLO ARCHITECTS, LLC
ARCHITECTS, PLANNERS, ENGINEERS



© 2010 MONTICIELLO ARCHITECTS, LLC



Erik Treviño y Sandra Narváez



Andy Benavides



Carolina Lobo y Moni Amarillas

'HAPPY ANIVERSARY'

Se llevó a cabo la celebración del segundo aniversario del restaurante Mochomos en Saltillo, por parte del Grupo Costeño, originario de la Laguna.

La alfombra roja estuvo llena de las personalidades de la ciudad e invitados. Una noche llena de amigos, los mejores cocteles, la comida más deliciosa y un ambiente inigualable.♥



Diego Rodríguez y Cecilia Valdez



Gerardo Valdez y Glorily Ramírez



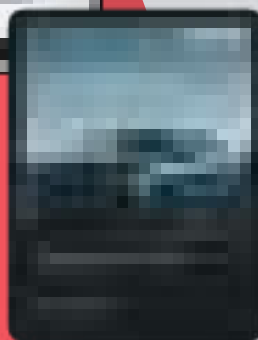
Alberto del Bosque, Gaby Zertuche, Vero de Fayad, Carlos Fayad, Michelle Mata y Modesto Llerena

PLAYERS[®]

OF LIFE

Sé parte de la plataforma **PLAYERS**
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

**CLICK
LIKE A
PLAYER**



PLAYERS
TALKS

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '22

**LA MEJOR MULTIPLATAFORMA REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA LLEGAR A LOS TOMADORES DE DECISIÓN**

Revista, Página Web, RRSS, Mailing, Experiencias



PLAYERS of Life - Revista: Saltillo





Inversia

Tu inversión inmobiliaria

📍 Blvd, José María Rodríguez 840 Col. Alpes Nte. CP 25253 Saltillo, Coah.

☎ 844 485 60 80 | 844 485 60 81 📠 844 138 4198

📱 RealtyWorldInversia 🌐 www.rwinversia.com

✉ inversia@realtyworld.com.mx

