

PLAYERS®

OF LIFE

SALTILLO



**ALFREDO
LÓPEZ VILLARREAL**
PRESIDENTE DE COPARMEX
COAHUILA SURESTE

THE **POWER** OF STRATEGY

Impulsando la industria, inversión y desarrollo
empresarial desde la COPARMEX Coahuila Sureste



ABRIL 2025

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

telcel 5G

Activa o Renueva
con los mejores

SMARTPHONES EN

PLAN
TELCEL **VIP**

CON
35GB +  **ILIMITADAS**

**MÁS GIGAS AL RENOVAR
Y CRECER TU PLAN**

La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 30 de Abril 2025.



**Samsung
Galaxy S25**



**Motorola
Razr 50 Ultra**



**Oppo
Find N5**

Encuétralos también en www.telcel.com/tienda

 Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel



TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA DESDE 1980

ADVANCE CONSTRUCTION SOLUTIONS



DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN



+ 52.871.126.1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx

Certificaciones:



CONSTRUYE TU PRÓXIMO PROYECTO CON LOS MEJORES.

TREBOTTI es la opción estratégica para empresas que buscan infraestructura industrial de alto rendimiento. Con 45 años de experiencia, ofrecemos soluciones llave en mano en el desarrollo de nuevas plantas industriales, expansiones de planta, centros logísticos, parques industriales, entre otros, cubriendo todas las especialidades de construcción.

Transformamos industrias como:

Automotriz - Manufactura - Alimentos y Bebidas - Data Centers - Papel - Vidrio

CONSTRUCCIÓN

Desde terracerías, hasta: civil, estructura metálica, laminación & cubierta, sistema contra incendio, sistema de alarmas HVAC, Instrumentación & control voz & datos.

ESPECIALIDADES

Ingeniería conceptual
Ingeniería básica
Ingeniería de detalle
Ingeniería de valor
BIM + VDC

MÉTODOS DE ENTREGA

Contratista General
Diseño y Construcción
Llave en Mano
EPC (Ingeniería, Procura y Construcción)



AURA

PLACE



**BIENESTAR Y COMODIDAD
EN CADA ESPACIO**



INVERSIÓN DESDE \$3.7 MDP
DISEÑO EXCLUSIVO DE BARCELONA



¡AGENDA AHORA!



844 289 2604

- DEPARTAMENTOS
- LOCALES COMERCIALES

COFFE HOUSE

 **SAGON**
DESARROLLOS



UBICACIÓN ESTRATÉGICA
EN ZONA RESIDENCIAL

Cumplir imposibles

El horizonte urbano de nuestro país se redefine a cada instante, impulsado por una fuerza innegable: la visión y determinación de líderes en el sector inmobiliario. “Building the Impossible”, el tema central de esta edición, resuena con fuerza en un momento donde la innovación transforma los cimientos de la industria.

Presenciamos la creación de proyectos antes inalcanzables: rascacielos imposibles, complejos residenciales que redefinen la vida urbana y espacios comerciales que impulsan la economía. Este dinamismo no solo transforma nuestras ciudades, sino que también genera un impacto profundo a nivel social y económico.

Sin embargo, el camino hacia el progreso no está exento de desafíos. La complejidad de los proyectos, la necesidad de inversiones sostenibles y la adaptación a las nuevas tecnologías exigen una visión estratégica y una colaboración sin precedentes.

Las cifras no mienten: la inversión en bienes raíces es un motor clave para el crecimiento económico y el desarrollo urbano. La capacidad de este sector para generar empleo, impulsar la innovación y crear espacios habitables y funcionales es fundamental para el futuro de nuestras ciudades.

Hacemos un llamado a todos los involucrados en el sector inmobiliario: inversionistas, desarrolladores, arquitectos, urbanistas y autoridades. Juntos, debemos crear un entorno donde la innovación y la sostenibilidad sean los pilares del desarrollo urbano.

Las ideas visionarias no conocen límites y las decisiones estratégicas son la base de los proyectos más ambiciosos. Es hora de construir un futuro donde el éxito se mida por la capacidad de transformar ciudades, de crear espacios que inspiren y de generar inversiones que beneficien a todos.♥



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]
SALTILLO
OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
e: bernardo.gonzalez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Asesor Comercial Jr
Valeria Martínez
e: valeria.martinez@playersoflife.com

Sara Yoselin Flores Galicia
e: sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
e: ana.medina@playersoflife.com

Rocío Valdés Ramos
e: rocio.valdes@playersoflife.com

LÍDER EDITORIAL
Constance Cifuentes
e: constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Dalia Azucena Soriano Cháirez
e: dalia.soriano@playersoflife.com

EDITOR MULTIMEDIA
Lilian Quirino Santamaría
e: lilian.quirino@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Sergio Colunga Corpus
e: sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazzel Carrillo
e: jazzel.carrillo@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
e: paola.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
e: anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PLAZA
Alejandro Antonio Almaraz Aguirre
e: @almaraz10

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Pablo Hurtado
e: @Thelab.mx

DON ARTEMIO

18 de abril, Día estatal del Cabrito.
Celebremos juntos.

AMAMOS
NUESTRA
TIERRA



Consejo Coordinador Gastronómico Mexicano



Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016-2025



Bld. Venustiano Carranza 8550 Sahilillo, Coahuila. Tel. (844) 432 5550

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere

e: maurice.collier@grupoplayerson.com.mx

✉ @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola

e: alejandro.martinez@grupoplayerson.com.mx

✉ @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García

e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL

César Tovar

e: cesar.tovar@grupoplayerson.com.mx

HEAD DIGITAL

Santiago Vega

e: santiago.vega@grupoplayerson.com.mx

COMMUNITY MANAGER

Viridiana Aguirre

e: viridiana.aguirre@grupoplayerson.com.mx

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano

e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo

e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING

Gerson Alonso

e: gerson.alonso@grupoplayerson.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez

e: adriana.martinez@grupoplayerson.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas

e: erika.vargas@grupoplayerson.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan

e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Zaira García

e: zaira.garcia@grupoplayerson.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán

e: jocelyn.albarran@grupoplayerson.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULOS

Valeria Hernández

e: valeria.hernandez@grupoplayerson.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO

Roberto González

e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos

e: iveth.ramos@grupoplayerson.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres

e: joaquin.batres@grupoplayerson.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS

Mariana Ramírez

e: mariana.ramirez@grupoplayerson.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS

Alessandra Tabares

e: alessandra.tabares@grupoplayerson.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 904 4849 y (871) 904 4850

Av. Ocampo 240 ote.

Centro 27000

Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412

Av. Lázaro Cárdenas 2225,

Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 2101 0475

Avenida De Las Américas 1254,

Country Club 44610

Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 41433503

Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,

República 5280

Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 28. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



GIARDINO

Blend

Tanghera + Di

NO TEN

GIN

2X1

JUEVES 9 PM

IL MERCATØ
GENTILONI

Boulevard la Gran Vía, Blvd. Parque Centro 1454, 25279 Saltillo, Coah.

  [ilmercatogentiloni](#) Tel  844 688 4545



34

**HISTORIA DE ÉXITO
THE POWER OF STRATEGY**
ALFREDO LÓPEZ VILLARREAL,
PRESIDENTE DE LA COPARMEX
COAHUILA SURESTE

SPOTLIGHT

28 Mayra Arenas

30 Susana Aguirre

32 Marcela Cabral

DOSSIER

46 Javier Aragón:
Altern Arquitectura

52 Erick Flores XADE
Kitchen & Closets

54 Cuatro Arquitectos

56 Orrante Arquitectura

58 Doce Arquitectos

60 Peña Alta

62 Punta Bosque

64 Ferremayoreo

Foto: The Lab

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Conoce lo más
relevante del
acontecer de la
ciudad



**Reunión de
Directores
CANACINTRA**



**Reciben la
primavera en
Il Gardino**



INSIDE

STYLE | LOFT | STREAMING | GOURMET | LIBROS | BOY TOYS

VANGUARDIA EJECUTIVA

INNOVACIÓN Y ELEGANCIA
EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Foto: Pexels

EL DIABLO ESTÁ EN LOS DETALLES

Muy al estilo de James Bond, las mancuernillas son más que un simple accesorio: son una declaración de estilo y reflejan la personalidad de quien las lleva. Desde diseños clásicos hasta propuestas más vanguardistas, cada par cuenta una historia. ¿Cuál es la tuya?



REFINADA SOFISTICACIÓN

Las mancuernillas con gema de Lanvin, elaboradas en metal con un acabado pulido impecable, resultan en una elegancia atemporal

📍 Farfetch
💰 \$12,619 mxn



ESTILO CLÁSICO

De la colección Montblanc Extreme, combinan elegancia y carácter, con un distintivo grabado en negro sobre acero inoxidable para un estilo sofisticado y atemporal

📍 Palacio de Hierro
💰 \$7,300 mxn



OLD SCHOOL STYLE

Las mancuernillas con placa del logo de Dolce & Gabbana, en un elegante tono plateado y con cierre de ballestilla, fusionan lujo y sofisticación italiana

📍 Farfetch
💰 \$17,000 mxn

ICÓNICO DETALLE

Las mancuernillas Gancini Hug de Ferragamo reinventan la elegancia con un diseño geométrico en metal dorado, acentuado por detalles en esmalte negro que evocan el icónico monograma de la casa

📍 Palacio de Hierro
💰 \$7,650 mxn



Fotos: cortesía

BVLGARI MAN



SALUD ES BELLEZA
No. 123300EL951076

THE ORIGINAL EAU DE PARFUM
AND THE NEW PARFUM



COCINAS QUE CUENTAN HISTORIAS

Conoce Pierce & Ward,
el dúo que transforma espacios en
refugios llenos de personalidad y
calidez, redefiniendo el lujo con su
inconfundible estilo



Reconocidas por Architectural Digest y Variety, Pierce & Ward siguen dejando huella en el mundo del diseño. Aquí te mostramos tres cocinas creadas con su magia, donde el estilo y la funcionalidad se encuentran para inspirarnos a transformar nuestros propios espacios.



Se dice que los espacios que habitamos reflejan nuestro estado interior, y la cocina, como el corazón del hogar, no es la excepción. Para inspirarnos, nos adentramos en el universo de Pierce & Ward, el aclamado estudio que ha redefinido el lujo fusionando elegancia moderna con un encanto vintage único.

Fundado por Louisa Pierce y Emily Ward, este dúo ha conquistado hogares en Los Ángeles, Nueva York, Birmingham y Nashville, diseñando espacios vibrantes y acogedores para clientes como Emma Roberts, Leonardo DiCaprio y Kate Hudson.

Sus cocinas, en particular, son una oda a la calidez y al diseño bien pensado, donde los materiales nobles, la iluminación envolvente y los detalles cuidadosamente seleccionados crean ambientes llenos de vida.

Su enfoque intuitivo y estética meticulosamente curada logran que cada cocina no solo sea funcional, sino un reflejo de la personalidad de quienes la habitan. Además, su boutique en Los Ángeles ofrece piezas exclusivas que encapsulan su inconfundible sello estilístico.♥



+ másmedica

SALTILLO

¡PRÓXIMAMENTE!

- ✓ Hospital con tecnología de punta (12,000 m²)
- ✓ 100 consultorios personalizables
- ✓ Club médico
- ✓ Co-work especializado
- ✓ Pool de rentas

» Regístrate para la preventa

f @masmedicasaltillo

UBICADO EN :



PARQUE
CENTRO
THE PLACE TO BE

COEZA
DESARROLLOS

GRUPO
DAVISA

+ másmedica

HITCHCOCK

EL HOMBRE QUE SABÍA DEMASIADO

“¿Ven ustedes qué sucede si no se es un buen muchacho?”. Fiel a su humor negro, ese era el epitafio que Alfred Hitchcock hubiera querido tener en su lápida, según lo que le dijo en una entrevista a Gian Luigi Rondi. Y si a alguien se le hubiera perdonado el tener demasiados esqueletos en el armario, sería precisamente al director inglés.

Conocido por su carácter perfeccionista, su obsesión por las mujeres rubias, así como su inclinación por el género *noir*, Hitchcock fue un partaaguas en el mundo cinematográfico. Sus películas son auténticas *masterclass* en manejo de cámara, diseño de personajes y escenarios y, por supuesto, en el manejo del *suspense*.

ESTILO

La leyenda en torno al director relata que de niño sufrió constantes castigos por parte de su padre y en la escuela católica a la que asistía. Es por ello que desarrolló una fobia hacia las figuras de autoridad, algo que se muestra

constantemente en sus personajes.

En muchas de sus películas se establece la premisa del hombre culpado de un crimen que no cometió. Generalmente se trata de una persona común y corriente que, sin saber cómo ni por qué, pronto se ve envuelta en un torbellino de eventos del que le será complicado salir. En otras ocasiones se trata de una identidad equivocada.



EL SUSPENSO

Aunque el cine de Hitchcock va más allá del mero suspense, es por este elemento que es más conocido. Para establecer la diferencia entre sorpresa y suspense, el cineasta ponía como ejemplo una conversación anodina entre dos personas y el que hubiera una bomba debajo de la mesa en la que se encuentran. En un momento dado, la bomba estalla. En un segundo caso hi-

potético, se establece que la bomba va a estallar a la 1:00 y un reloj en el lugar nos dice que faltan 15 minutos para que suceda. De pronto, la conversación es más interesante porque el espectador sabe que están en un peligro inminente.

“En el primer caso, se han ofrecido al público 15 segundos de sorpresa al momento de la explosión. En el segundo caso, le hemos ofrecido

15 minutos de *suspense*”, explicó Hitchcock en la famosa entrevista que le hizo François Truffaut en “El cine según Hitchcock” (1966).

LOS TWISTS MÁS RETORCIDOS

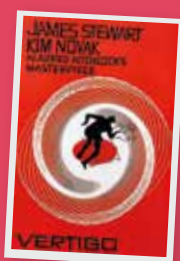
Uno no puede más que imaginar el placer que tendría el cineasta en jugar con la mente del espectador. Al menos el uso recurrente del *plot twist* así nos lo podría indicar.

OBRAS MAESTRAS



- “The Man Who Knew Too Much” (1934 y versión en 1956)

- “Rear Window” (1954)



- “Vertigo” (1958)

- “North by Northwest” (1959)



- “Psycho” (1960)

- “The Birds” (1963)



Fotos: Rawpixel y especial

CON ALFRED HITCHCOCK EXISTE UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DEL CINE. ESTO SE REFLEJA EN SU IMPECABLE LEGADO QUE PERDURA A 45 AÑOS DE SU FALLECIMIENTO

VIDA

- Alfred Joseph Hitchcock nace el 13 de agosto de 1899, en Leytonstone, Essex, Inglaterra.
- En 1919 empieza a trabajar en los Estudios Islington como diseñador de tarjetas para las películas silentes.
- En 1925 debuta como director de cine, pero es hasta 1927 que llama la atención de la crítica con su *thriller* "The Lodger: A story of the London fog".
- En 1926 se casa con Alma Reville, quien sería su colaboradora más cercana. Con ella procrea a su única hija Patricia Alma Hitchcock.
- El director fallece el 29 de abril de 1980, en Los Ángeles, California.

LA SILUETA

La imagen de Hitchcock es mundialmente conocida por estar en la cortinilla de su programa de televisión, pero también porque el cineasta hacía un *cameo* en sus películas. Al principio, según el propio director, fue un chiste; luego se convirtió en una superstición y después ya era una exigencia del público.

En la actualidad, es casi inevitable que haya un "*cameo invisible*" de Hitchcock en casi todas las películas. Es decir, si bien no aparece físicamente el director, su rigor tras la cámara, sus enseñanzas en la creación de la tensión y *suspense*, así como el buen uso de *plot twists*, son los básicos para cualquier cineasta. Y qué mejor manera de homenajear el trabajo de una mente maestra que inmortalizando su legado a través de nuevas creaciones.♥

El caso más extremo sería el de "Psicosis" (1960). La película comienza como una historia convencional: una mujer en un lío amoroso decide robarle dinero a su jefe y escapa. Sin embargo, apenas ha pasado un tercio de la película ¡y asesinan a quien creíamos era el personaje principal! Después descubrimos a Norman Bates y el terrible secreto que guarda en su motel.

TELEVISIÓN

Al cineasta se le imprimió el mote de "El maestro del suspense" y él supo aprovecharlo. De 1955 a 1962 fue presentador del programa "Alfred Hit-

"No hay terror en el estallido, solo en la anticipación del mismo"

chcock Presents", en donde hacía gala de su humor negro en cada una de sus intervenciones, seguidas por historias *noir* dirigidas por otros. Asimismo, de 1962 a 1965, participó en "The Alfred Hitchcock hour".

El seductor **LITERARIO**

De estilo incisivo, irónico y profundamente crítico, Enrique Serna aborda en su obra temas como la identidad, el poder, la moral y la historia de México

Enrique Serna no escribe para halagar, ni para consolar, ni para envolver en algodones a sus lectores. Lo suyo es un oficio de bisturí, un ejercicio quirúrgico que desnuda a México y lo deja en carne viva. Nacido en la Ciudad de México, en 1959, ha convertido la ironía, el sarcasmo y el humor negro en sus armas literarias más letales. Con una pluma afilada y un ojo clínico para las contradicciones, explora los rincones más oscuros de un País que parece construido sobre una montaña rusa emocional: un día se celebra la vida y al siguiente se vive en la muerte.

En las novelas de Enrique Serna, el poder no es una abstracción, es un animal salvaje que muerde, devora y a veces se arrastra. Sus personajes, a menudo grotescos, pero terriblemente humanos, son los habitantes de un México donde las virtudes se tuercen y los vicios se disfrazan de valores.

El narrador ha declarado que la literatura debe incomodar, y lo cumple a cabalidad. Sus obras son espejos en los que la sociedad mexicana se ve reflejada, pero no con la nitidez idealizada de los relatos oficiales, sino con las distorsiones propias de una carcajada que duele. En sus cuentos, se sumerge en las contradicciones de la vida cotidiana: la hipocresía de las relaciones amorosas, los pequeños egoísmos que rompen la convivencia y el patetismo de quienes buscan el amor como si fuera una mercancía de lujo.

En sus manos, la sátira se convierte en un arma tan poderosa como el drama. Serna sabe que, en México, la tragedia y la comedia no solo conviven, sino que se necesitan mutuamente para sobrevivir. Por eso, sus relatos nos hacen reír y estremecernos al mismo tiempo, como si estuviéramos viendo un espectáculo de payasos en medio de una tormenta.

ENTRE LA PLUMA Y EL LÁTIGO

A diferencia de otros autores que escriben para gustar, Serna escribe para sacudir. Su prosa, cargada de ironía y precisión, puede incomodar a quienes buscan lecturas complacientes. Pero para aquellos que desean enfrentarse a una literatura que cuestiona, que obliga a mirar más allá de las apariencias y que desmonta las verdades cómodas, es indispensable.

Leer a Enrique Serna es adentrarse en un laberinto donde no hay héroes ni villanos, solo seres humanos atrapados en sus propias contradicciones. Su estilo, influenciado por au-



Fotos: Cortesía

tores como Juan Rulfo, José Revueltas y Carlos Monsiváis, combina la riqueza del lenguaje con una mirada crítica y mordaz. Pero a diferencia de sus predecesores, el capitalino no teme jugar con el sarcasmo y la sátira como herramientas para desarmar las certezas del lector.

En un País donde la realidad supera a la ficción, su voz se vuelve indispensable. Sus novelas y cuentos no solo narran historias; son una radiografía de las estructuras de poder, los conflictos sociales y las tensiones morales que definen a México. Y aunque su obra es profundamente crítica, también es un homenaje al País que lo inspira, con todas sus luces y sombras. ♦



SEÑORITA MÉXICO

Novela que sigue la vida de una joven que participa en un concurso de belleza, revelando las presiones y contradicciones detrás del sueño de ser “Señorita México”. Una sátira sobre la obsesión por la imagen y el éxito en la sociedad mexicana.



EL SEDUCTOR DE LA PATRIA

Una novela histórica que retrata la vida de Antonio López de Santa Anna, uno de los personajes más controversiales de la historia de México. Serna utiliza un tono satírico para explorar las contradicciones del caudillo.

TERNURA CANÍBAL

Colección de cuentos que mezcla el erotismo, el humor y la crítica social. Serna explora las pasiones humanas con un estilo incisivo, desafiando las convenciones y mostrando los claroscuros del deseo.



EL VENDEDOR DE SILENCIO

Novela basada en la vida del periodista Carlos Denegri, que explora la corrupción del poder y el periodismo en el México del siglo 20. Una crítica mordaz a la ética vendida y a los hombres que se convierten en cómplices del sistema.



LA DOBLE VIDA DE JESÚS

Una novela que aborda temas como la corrupción, la impunidad y la violencia en México, a través de la historia de un político que intenta redimirse.

LAS CARICATURAS ME HACEN LLORAR

Una colección de ensayos donde Serna analiza con ironía y agudeza la cultura popular mexicana, desde el cine hasta la política, revelando cómo el humor y la sátira reflejan las contradicciones de un País que se ríe de sí mismo para no llorar.



ELEGANCIA Y CARÁCTER



Fotos: Cortesía y Alejandro Almaraz



Por **José Miguel García**,
mixólogo de Don Artemio

En el mundo de la coctelería, como en los negocios, la creatividad no tiene límites. Un trago que encarna el éxito empresarial debe fusionar tradición y vanguardia, sofisticación y modernidad. Así nace “El Contrato”, un coctel que equilibra notas clásicas con toques contemporáneos, ideal para brindar por grandes acuerdos y momentos memorables. ♦

CONSEJO DEL BARTENDER

No sirvas directamente los ingredientes en el vaso, ya que este coctel se compone principalmente de destilados y licores. Tampoco lo agites como una margarita, pues se alteran su equilibrio y textura.

INGREDIENTES

- Cognac Martell VS (elegante y especiado con notas afrutadas) – 30 ml
- Giffard Rhubarb (licor francés de ruibarbo) – 30 ml
- Amaro Montenegro (licor de hierbas italiano) – 30 ml
- Jarabe de cerezas amarena (intenso y sofisticado) – 1 cucharada de bar
- Cáscara de lima – 1 pieza
- Cereza amarena – 1 pieza



Este drink es la perfecta analogía de los negocios: equilibrio entre lo clásico y lo innovador, entre la tradición y la evolución. Un coctel para quienes aprecian los sabores refinados y la creatividad sin límites. Ideal para celebrar logros o brindar por el futuro.

PREPARACIÓN



En un vaso mezclador frío, combinar el cognac, el licor de ruibarbo, el Amaro Montenegro y el jarabe de cereza amarena. Revolver suavemente para integrar.



Añadir hielo al vaso mezclador y revolver con una cuchara de bar durante 25 segundos.
Enfriar un vaso old fashioned y colocar un cubo de hielo grande.
Verter la mezcla con ayuda de un colador gusano o julep.



Cortar una cáscara de lima, evitando la parte blanca, y frotarla en el borde del vaso para liberar sus aromas. Colocar la cáscara sobre el hielo y terminar con una cereza amarena.





SANTUARIO DEL BUEN COMER

En el corazón del Valle de Guadalupe, uno de los destinos vitivinícolas más importantes de México, se encuentra *Animalón*, un restaurante que ha logrado cautivar a quienes recorren esta pintoresca ruta del vino.

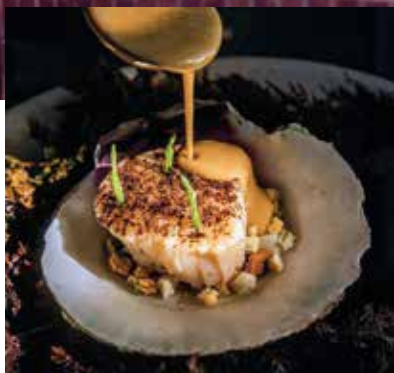
EVOLUCIÓN CONSTANTE

Lo que distingue a Animalón es su enfoque en productos frescos y de temporada, lo que hace que el menú cambie frecuentemente. Algunos clásicos han logrado mantenerse a lo largo del tiempo, explica Plascencia.

Es el caso del tallarín de langosta, en temporada, o la lubina, un pescado que, aunque no forma parte fija del menú, sigue siendo uno de los favoritos entre los comensales.

Cada plato refleja la diversidad de ingredientes de la región, pero siempre con la certeza de que el producto es de la mejor calidad.





Uno de los platos más emblemáticos de Animalón es la barbacoa de res a la cerveza, cocinada en hoja de plátano y asada en vejiga de cerdo, un platillo que no solo se disfruta por su sabor, sino también por la espectacularidad con la que se sirve, directamente en la mesa.

Acompañado de un ceviche de kampachi con tostada de maíz azul y un molcajete de cebolla tatemada, este platillo refleja la habilidad de Plascencia para mezclar sabores y texturas de manera única.

DESTINO GASTRONÓMICO

Con un entorno que invita a la tranquilidad, Animalón se convierte en un santuario tanto para los amantes de la buena mesa como para los que buscan un lugar donde relajarse. En los días de verano, los comensales pueden disfrutar de una comida al aire libre, mientras que en los meses más fríos también se disfruta al máximo la experiencia en una zona cubierta.

La pasión del chef Plascencia por el trabajo en equipo, y la dedicación al productor local, son clave para el éxito de Animalón.

“Trabajamos mano a mano con los productores, los consideramos parte de nuestra familia. Ellos son los que nos permiten ofrecer el mejor producto, y para nosotros es un honor tenerlos como colaboradores”, asegura.

MÁS ESTRELLAS EN EL CAMINO

A pesar de los desafíos que enfrenta la alta gastronomía, especialmente en una región cada vez más competitiva, Animalón ha logrado consolidarse como uno de los mejores restaurantes de México. Razón de más para apostar por el crecimiento.

“Estamos motivados, unidos y sabemos que el camino no acaba aquí. Queremos seguir aprendiendo y mejorando, y esperamos, en el futuro cercano, poder conseguir una nueva estrella”, comenta el chef, mostrando el compromiso continuo de su equipo por ofrecer la mejor experiencia a sus comensales.

Y es que más que un restaurante, es un destino gastronómico que combina la tradición, la innovación y una profunda conexión con la región. En sí, un viaje lleno de historia, cultura y un compromiso inquebrantable con la excelencia.♥

EXCLUSIVIDAD EN MOVIMIENTO

EMBÁRCATE EN UN VIAJE DE SOFISTICACIÓN Y ESTILO CON ESTOS ARTÍCULOS ÚNICOS,
QUE MARCAN LA DIFERENCIA EN CADA DETALLE.

1 **GARMIN**
Monitor MARQ Golfer Gen 2-Carbon Edition
www.elpalaciodehierro.com

2 **BOSE FRAMES SOPRANO**
www.bose.mx

3 **SPECIALIZED**
S-WORKS TURBO LEVO T-TYPE
www.specialized.com

4 **BMW X7**
www.bmw.com.mx



GILSA

Especialistas en
arquitectura decorativa
desde 1942

 **GANTE**
PREMIUM DESIGN

DE VENTA EXCLUSIVA EN GILSA

GILSA.com

PISOS | SANITARIOS | LAVABOS | LLAVES | PIEDRAS NATURALES

NUESTRAS MARCAS

PORCELANOSA     DUNE PIERAL TOTO  noken
| AMBIANCE  AF|NEW YORK hansgrohe MOEN  CREST  cemix

SUCURSAL SALTILLO

 Venustiano Carranza, Arboledas Ote 6530, 25204 Saltillo, Coah.

Teléfono: 844 454 8001

“

HOY LUEGO DE VARIOS
AÑOS, AQUÍ ESTAMOS,
DEMOSTRANDO QUE
EL TALENTO Y LA
DETERMINACIÓN NO
TIENEN GÉNERO”.

MAYRA ARENAS

COCINAR, LIDERAR Y TRASCENDER

LA MARE MESTIZA NACIÓ DE UN SUEÑO
Y SE CONVIRTIÓ EN UN SÍMBOLO DE
ESFUERZO, TALENTO Y AUTENTICIDAD.
DETRÁS DE ESTA HISTORIA, ESTÁ LA
VISIÓN DE MAYRA ARENAS

Mayra Arenas encontró su pasión por la cocina en su hogar, observando a su madre moverse entre cazuelas y aromas familiares. Creció en un entorno donde la comida era sinónimo de amor y compartir, donde cada platillo llevaba una historia. Desde niña supo que la cocina sería su destino, pero no imaginaba que ese amor la llevaría a fundar un restaurante que hoy es referencia en Saltillo. En 2017, con un espacio de apenas 30 metros cuadrados y tres mesas, nació La Mare Mestiza. Aunque los inicios fueron modestos, su visión siempre fue grande. “Desde el primer día, atendimos como si fuéramos un gran restaurante, porque algún día lo seríamos”, recuerda. Esa mentalidad fue la base para su crecimiento. Lo que comenzó como un pequeño local con recursos limitados, se convirtió en un proyecto en constante evolución, reconocido no solo por su propuesta gastronómica, sino por la filosofía que Mayra imprime en cada detalle.

Para ella, la cocina es memoria, identidad y emoción. Cada platillo que sirve busca contar una historia, conectar con los recuerdos de quien lo prueba y dejar una huella que trascienda el momento de la comida. “El día que yo no esté, La Mare Mestiza seguirá funcionando, pero quiero que cuando alguien pruebe un tojizare, me recuerde”, afirma con orgullo.

LIDERAR DESDE LA EMPATÍA

Más allá de la cocina, el liderazgo ha sido clave en la evolución de su empresa. Mayra ha construido un equipo basado en la confianza y la colaboración, donde cada persona es parte fundamental del éxito. Su filosofía se basa en la idea de que un restaurante no se sostiene solo con buenos platillos, sino con un equipo sólido y comprometido.

Desde el inicio, decidió que su empresa se construiría sobre valores antes que sobre credenciales. En cada proceso de contratación, prioriza la actitud, la historia de vida y la ética de trabajo, por encima de los títulos o la experiencia técnica. “Se puede enseñar a alguien a cocinar, pero no se le puede enseñar a ser una buena persona. Aquí nos aseguramos de rodearnos de gente que comparta nuestros valores”, explica.

Su estilo de liderazgo es humano y flexible, pero con altos estándares. En su cocina, las jerarquías existen, pero no definen el trato ni el compromiso. “Si falta alguien, nos apoyamos. Todos para uno y uno para todos”, es una de las frases más repetidas en su equipo. Mayra cree que el éxito de un negocio se basa en la confianza mutua y en el sentido de pertenencia que logre generar en su gente.

ROMPIENDO BARRERAS EN LA GASTRONOMÍA

A lo largo de su trayectoria, Mayra ha enfrentado los desafíos de abrirse paso en una industria donde las posiciones de liderazgo suelen estar ocupadas por hombres. Ser mujer, joven y empresaria no ha sido un camino fácil, pero nunca ha permitido que los estereotipos dicten sus posibilidades.

“Cuando inicié, escuché muchas veces que la alta gastronomía estaba dominada por hombres, que los verdaderos chefs no estaban en México y que las grandes empresas eran dirigidas por



ellos. Pero aquí estamos, demostrando que el talento y la determinación no tienen género”, comparte.

Ser la primera chef en dirigir un restaurante en Parque Centro fue un logro personal y profesional, pero su meta nunca ha sido ser la única. “Si yo ya abrí la puerta, quiero que muchas más mujeres pasen detrás de mí. No se trata de ocupar un espacio, sino de abrir caminos para que otras también puedan hacerlo”, afirma.

MOTIVACIÓN, LEGADO Y FUTURO

Su mayor inspiración ha sido su madre, una mujer incansable que con esfuerzo y sacrificio sacó adelante a su familia y le enseñó que el amor por lo que haces es el ingrediente más importante para el éxito. Pero también ha encontrado guía en su mentor, Alberto Mohamar, quien le ha brindado las herramientas para fortalecer la parte empresarial de su negocio.

El futuro de La Mare Mestiza sigue expandiéndose y Mayra tiene la meta de dejar un impacto en la vida de las personas. Con nuevos proyectos

en desarrollo, busca consolidar su marca más allá del restaurante. “Esto apenas comienza, la historia de La Mare todavía tiene muchas páginas por escribir”, concluye.



f La Mare Mestiza
@ lamaremestiza
☎ 844 893 2018

SUSANA
AGUIRRE

“

NO ES SOLO VENDER CAFÉ,
ES CREAR UNA EXPERIENCIA.
SI LA GENTE SE SIENTE BIEN,
REGRESA, Y ESO ES CLAVE EN
CUALQUIER NEGOCIO”

Fotos: Alejandro Almaraz / Locación: Coracao

APUESTA POR EL EMPRENDIMIENTO

DESDE UNA SIMPLE IDEA HASTA UN NEGOCIO CONSOLIDADO, ESTA EMPRENDEDORA HA LOGRADO CREAR CORACAO -NOMBRE HECHO DE LA COMBINACIÓN DE "CORAZÓN" Y "CACAO"- UN ESPACIO INNOVADOR Y NECESARIO PARA EL MUNDO BUSINESS DE LA CIUDAD

El emprendimiento es una aventura llena de retos, incertidumbre y determinación. Para Susana Aguirre López, este viaje comenzó en su época universitaria en el Tecnológico de Monterrey, donde estudió Administración con Finanzas y se graduó en 2019.

Aunque su formación la dirigía hacia el mundo corporativo, su pasión la llevó por otro camino: el de crear su propio negocio. "Realmente, desde que me gradué, tenía esta idea de negocio en mente, solo que se atravesó la pandemia y ahí fue cuando empecé a idear", recuerda.

Inspirada por sus experiencias en el extranjero, donde los cafés son puntos de encuentro y productividad, vio la oportunidad de traer ese concepto a Saltillo. "Siempre veía muchas cafeterías llenas de personas trabajando y aquí no había algo así", explica.

UN CONCEPTO INTEGRAL

Convertir su sueño en realidad no fue fácil. Durante la pandemia, inició la búsqueda del lugar ideal, evaluando locales comerciales y casas antiguas para remodelar. "El proceso fue larguísimo porque, además de la pandemia, construir requiere demasiados permisos", menciona. Finalmente, en 2024, Coracao abrió sus puertas como cafetería y espacio de coworking.

Lo que comenzó como un café con un menú reducido evolucionó hasta convertirse en un restaurante con una oferta gastronómica más amplia. "Mi papá me decía: 'Qué padre poner un café, pero ¿qué tanto te da el café para sobrevivir?'. Y tenía razón", recuerda. La ampliación del menú la llevó incluso a necesitar una cocina más grande de lo planeado.

Otro reto fue la introducción del coworking, un concepto novedoso en la Ciudad. "Al principio, cobrar por un espacio para trabajar generó resistencia. Pero detrás de eso hay un costo: inter-

net, luz, un lugar cómodo, servicio", explica. Con el tiempo, los clientes comprendieron el valor de la propuesta. "Al final, quienes más se quejaban, terminaban consumiendo más de los \$300 del consumo mínimo", agrega con una sonrisa.

PLAYERS MUSTS



Cafetería favorita en el mundo:
Tatte Bakery en Washington



Bebida favorita:
Latte con leche de avena de Coracao



Destino favorito en el mundo:
Nueva Zelanda

UN DESAFÍO EN SÍ MISMO

Emprender en Saltillo tiene sus retos. "Mis maestros en la carrera siempre decían: 'Si quieres poner un negocio y te funciona en Saltillo, entonces llévalo a otro lado'", comenta Susana, destacando lo complicado que es atraer y retener clientes en una Ciudad con hábitos de consumo tradicionales.

A esto se suman los retos diarios: la gestión del equipo, el trato con clientes y los detalles de un negocio en crecimiento. "Nunca imaginé lo demandante que sería la operación diaria, desde coordinar empleados hasta manejar situaciones con clientes. Pensaba en el sueño de abrir un café, pero no en todo lo que implicaba", confiesa.

A pesar de ello, la respuesta ha sido positiva. Espacios como la sala de juntas y el salón para eventos han sido bien recibidos, atrayendo empresas que buscan un lugar diferente para reuniones y talleres. "Cada vez hay más interés porque en Saltillo no hay muchas opciones de este tipo", señala.

CRECIMIENTO Y FUTURO

A pesar de los desafíos, no se arrepiente de su elección. "Sí da miedo, pero todo se puede lograr. Y si fracasas, aprendes y sigues adelante", dice con determinación.

"La ciudad está creciendo y le faltan muchas cosas. Sí recomendaría emprender, pero con una

propuesta diferenciadora", aconseja. Además, destaca la importancia de la comunidad emprendedora: "Entre emprendedores nos apoyamos mucho. Tengo amigas que siempre me dan consejos y proveedores que también son emprendedores", concluyó. ♦

EL LADO MÁS SUAVE DE LA FUNDICIÓN

SU DETERMINACIÓN Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN LA LLEVARON A CONVERTIRSE EN LA LÍDER DE UNA EMPRESA CON UNA FUERTE TRADICIÓN FAMILIAR, SUPERANDO EXPECTATIVAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Marcela Cabral nació el 1 de mayo de 1974, en un hogar con una fuerte raíz empresarial. Desde pequeña, estuvo en contacto con el negocio familiar, Fundidora Cabral de Saltillo, emprendido por su abuelo y luego liderado por Rafael Cabral, su padre. “Fue mi ejemplo”, comentó Marcela, destacando la influencia que tuvo en su formación profesional.

Su vocación por la ingeniería surgió de su interés en comprender y mejorar los procesos productivos de la empresa. Siguiendo el consejo de un mentor, eligió estudiar Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Saltillo y posteriormente realizó una maestría en Mercadotecnia en la Universidad Autónoma de Coahuila.

HUELLAS DE ACERO

Desde su infancia, Marcela visitaba la empresa familiar, primero como espectadora y luego como colaboradora. Su primer proyecto empresarial fue una fábrica de velas, donde aprendió sobre administración, producción y responsabilidad fiscal. “Fue mi primera experiencia manejando un negocio por mi cuenta”, recordó.

Sin embargo, su padre la alentó a integrarse de lleno en la empresa familiar, donde se enfrentó a retos significativos. “Entrar a una industria dominada por hombres no fue sencillo”, comentó. Ganarse el respeto de sus colaboradores y demostrar su capacidad fue un desafío que enfrentó con determinación y empatía. Inició en el área de producción y, con el tiempo, asumió también las responsabilidades adminis-

trativas, consolidándose como la principal líder de la empresa.

A lo largo de los años, Marcela ha impulsado mejoras en los procesos productivos y administrativos, manteniendo el equilibrio entre la tradición y la innovación. La transición de liderazgo con su padre fue gradual, permitiéndole fortalecer su visión estratégica y su capacidad de toma de decisiones. “Mi papá sigue siendo mi referente, aunque ya no esté presente en el día a día”, afirmó.

LA MEJOR MOTIVACIÓN

Para la empresaria, Fundidora Cabral de Saltillo no es solo un negocio, es un vínculo con sus relativos. “Somos una familia dentro y fuera de la empresa”, expresó. La empatía y el trabajo en equipo han sido valores fundamentales en su gestión, permitiéndole generar un ambiente laboral armonioso y productivo.

Hoy en día, su esposo también se ha integrado al negocio, formando una mancuerna que le permite seguir expandiendo la empresa sin descuidar el equilibrio personal. “Contar con alguien de confianza a mi lado ha sido clave”, afirmó.

Marcela refleja la importancia de la perseverancia y la adaptabilidad, sobre todo en el tema de las empresas familiares y las sucesiones que conllevan. Desde sus inicios, ha demostrado que el liderazgo se construye con lealtad, compromiso y una visión clara del futuro. Su objetivo es seguir consolidando la empresa, honrando el legado de su familia y abriendo camino para futuras generaciones. ♦

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito en el mundo:
Ling ling en CDMX



Platillo que recomienda:
Pulpo a la parrilla



Destino favorito en el mundo:
México o Grecia

“

YO CREO QUE LAS MUJERES
HEMOS GANADO MUCHO
TERRENO Y NOS HA COSTADO
MUCHO PERO CADA VEZ
VAMOS AVANZANDO MÁS, A
LO MEJOR A UN PASO LENTO
PERO FIRME”

THE **POWER** OF STRATEGY

A lo largo de su trayectoria, Alfredo López Villarreal ha demostrado que el liderazgo empresarial va más allá de dirigir organizaciones: se trata de contribuir al desarrollo económico y social de su región. Como Presidente de Coparmex Coahuila Sureste, Director General de Industrias Lora y Presidente del Consejo de Lora Investments, su visión estratégica y compromiso con la comunidad han marcado un antes y un después. En esta entrevista, nos comparte los principios que guían su liderazgo y su perspectiva sobre el futuro de la región.

Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotógrafo:
Pablo Hurtado
by The Lab

Locación:
Edificio Maia,
Parque Centro

Diseño:
Dalia Soriano

Multimedia:
Lily Quirino




**ALFREDO
LÓPEZ VILLARREAL**

Foto: Cortesía

LOS VALORES QUE FORJAN UN LIDERAZGO

¿Cuáles son los principios que heredaste de tu familia y que hoy guían tu gestión en Coparmex Coahuila Sureste?

La honestidad, la humildad, la responsabilidad y la tenacidad. Son valores fundamentales que aprendí de mi padre y que aplico en cada decisión que tomo.

¿Qué te motivó a aceptar esta encomienda y cuál es el legado que esperas dejar?

Siempre he creído en el poder de la colaboración para transformar nuestro entorno. Asumí este cargo con el objetivo de contribuir al desarrollo de mi comunidad, de mi Estado y de mi País. Quiero que mi gestión deje una Coparmex más fuerte, con mayor incidencia en la sociedad y con un impacto positivo en la vida de las personas.

¿Cómo recuerdas tu infancia y qué enseñanzas marcaron tu visión sobre el trabajo y la comunidad?

Crecí en una familia numerosa, lo que me enseñó a respetar, escuchar y trabajar en equipo para lograr objetivos comunes. Esas experiencias me formaron para entender la importancia del esfuerzo colectivo.

EL CAMINO HACIA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL

¿Hubo un momento clave en tus estudios o primeros pasos profesionales que definiera tu visión de liderazgo?

Sin duda. Cuando mi padre me encomendó la responsabilidad de gestionar varios aspectos de la empresa familiar, entendí que el liderazgo se basa en la confianza, la toma de decisiones y el compromiso con quienes dependen de ti.

¿Cómo describes el balance entre tu vida personal, familiar y profesional?

Para mí, la familia es el motor de mi vida. Busco estar presente el mayor tiempo posible sin descuidar mis responsabilidades empresariales. El equilibrio es clave para mantener la energía y la motivación.



“EL HABER TRABAJADO EN LA EMPRESA FAMILIAR, GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO, ME PERMITIÓ ADQUIRIR UNA AMPLIA EXPERIENCIA EN DIFERENTES ÁREAS DE RESPONSABILIDAD”

TRAYECTORIA Y APRENDIZAJE

¿Cuáles han sido los hitos más significativos en tu carrera?

He tenido el privilegio de formar parte de diversas organizaciones empresariales y de la sociedad civil, lo que me ha permitido aprender de grandes líderes. Uno de los momentos más trascendentales fue encabezar una fundación que brinda becas a jóvenes de escasos recursos. Ver cómo la educación transforma vidas ha sido una experiencia invaluable.

¿Qué aprendizajes te han dejado los retos que has enfrentado?

Escuchar y aprender de los demás es fundamental. Siempre hay personas con mayor experiencia que pueden orientarte. También he aprendido que rodearte de un buen equipo marca la diferencia en cualquier proyecto.

¿Cómo defines tu filosofía de trabajo?

Planear, ejecutar y medir. Sin acción y sin seguimiento, las ideas quedan en el aire.

EL IMPACTO DE COPARMEX EN EL DESARROLLO REGIONAL

¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje desde que asumiste la presidencia de Coparmex Coahuila Sureste?

El trabajo en equipo. Cuando logramos alinear esfuerzos hacia un mismo objetivo, los resultados son mucho más significativos.

¿Qué estrategias estás implementando para fortalecer la educación, la formalidad laboral y la inversión en la región?

En educación, impulsamos el consejo de vinculación universidad-empresa y el modelo dual universitario para preparar mejor a los jóvenes. En formalidad laboral, incentivamos a nuestros socios a cumplir con todas las normativas para garantizar estabilidad y competitividad. En inversión, trabajamos con el gobierno estatal y municipal para potenciar los atractivos de la región y atraer nuevas empresas.



¿Cómo visualizas la evolución de Coahuila Sureste en los próximos años y cuál será el papel de Coparmex en ese proceso?

Veo una región con un crecimiento económico diversificado, con alta demanda de talento y altos índices de calidad de vida. Coparmex será clave en la preparación del capital humano para que podamos afrontar los desafíos de esa evolución.



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

Milos



Platillo favorito:

Pescado a la sal



Destino de viaje:

La playa



REFLEXIONES PERSONALES

¿Qué líderes admiras y por qué?

Mi padre, sin duda. Su calidad humana, su generosidad y su preocupación por el bienestar de los demás han sido una gran inspiración para mí.

¿Qué libro ha impactado tu perspectiva de liderazgo?

“Mal de Altura”, de Jon Krakauer. Una historia que refleja la importancia de la determinación y el trabajo en equipo ante los desafíos más grandes.

¿Cómo desconectas del trabajo?

Me apasionan el golf, la bici de montaña y el senderismo. Son actividades que me permiten despejar la mente y recargar energía.

¿Qué representa Saltillo para ti?

Es mi hogar, el lugar donde nací y donde vive mi familia. Es un factor esencial en mis decisiones, siempre busco contribuir a su crecimiento y bienestar.

¿Qué es lo que más valoras de tu entorno personal y cómo lo traduces en tu desempeño profesional?

El apoyo incondicional de mi familia y amistades. Ellos han sido mi mayor inspiración para perseguir mis sueños y alcanzar mis metas. Su confianza en mí me motiva a dar siempre lo mejor.

Con una visión clara y un liderazgo basado en valores, Alfredo López Villarreal sigue impulsando el crecimiento de Coahuila Sureste y continúa dejando huella en el desarrollo empresarial y social de la región. ♦

**Conectamos a personas y empresas
a una red infinita de posibilidades.**



**¡Descubre más ahora!
Escanea el código**

📞 844 565 2324

✉ info@fibranet.mx



EDITORIAL PLAYERS



EL DESARROLLO SOSTENIBLE, ÚNICO CAMINO



Por César Tovar

Director Editorial de PLAYERS Of Life

✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

El desarrollo inmobiliario, motor de crecimiento y transformación urbana, se erige como un pilar fundamental para el futuro nacional. Sin embargo, su impacto trasciende la mera construcción de edificios y complejos residenciales; implica una responsabilidad profunda con la sostenibilidad, la justicia social y la mejora de la calidad de vida de nuestras comunidades.

En un mundo marcado por desafíos ambientales y desigualdades sociales, el sector inmobiliario tiene la oportunidad y la obligación de liderar un cambio positivo. Lejos de alimentar burbujas especulativas y gentrificación, debemos apostar por proyectos que impulsen el desarrollo sostenible, la inclusión y el bienestar colectivo.

Los inversores, arquitectos y desarrolladores tienen en sus manos la capacidad de transformar nuestras ciudades en espacios más habitables, resilientes y equitativos. Esto implica adoptar prácticas constructivas ecoeficientes, priorizar el uso de materiales sostenibles y crear espacios verdes que fomenten la biodiversidad y la salud urbana.

Además, es crucial que el desarrollo inmobiliario se convierta en un motor de justicia social, generando oportunidades de empleo digno, viviendas accesibles y espacios públicos inclusivos. Debemos evitar la creación de guetos y promover la integración social, construyendo ciudades donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

El futuro de nuestras regiones depende de nuestra capacidad para construir ciudades sostenibles y justas. Esto requiere un cambio de paradigma, donde el beneficio económico se equilibre con el impacto social y ambiental. Debemos alejarnos de la visión cortoplacista y abrazar un modelo de desarrollo que priorice el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Debemos creer en el poder del desarrollo inmobiliario para transformar nuestras comunidades. Invitamos a inversores, arquitectos, desarrolladores y autoridades a reflexionar sobre su papel en la construcción de un futuro más sostenible y equita-



Foto: Freepik

tivo. Juntos, podemos crear ciudades que sean un ejemplo de progreso, innovación y responsabilidad social.

El momento de actuar es ahora. No podemos permitirnos construir un futuro a expensas del planeta y de las personas. Debemos trabajar juntos para crear ciudades que sean un reflejo de nuestros valores y aspiraciones, ciudades que sean un hogar para todos.

Pero, ¿cómo logramos este cambio? La respuesta radica en una colaboración estrecha entre todos los actores involucrados. Los inversores deben priorizar proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad, los arquitectos deben diseñar espacios que fomenten la interacción social y la sostenibilidad, y los desarrolladores deben adoptar prácticas constructivas responsables.

Además, las autoridades deben crear marcos regulatorios que incentiven el desarrollo sostenible y la justicia social. Es fundamental que las políticas públicas promuevan la construcción de viviendas accesibles, la creación de espacios públicos inclusivos y la protección del medio ambiente.

El desarrollo inmobiliario sostenible no es solo una tendencia, es una necesidad. Debemos construir ciudades sensibles al cambio climático, que promuevan la salud y el bienestar de sus habitantes y que generen oportunidades para todos.

Socialmente estamos obligados a comprometernos a ser un catalizador de este cambio, a generar conciencia sobre la importancia del desarrollo inmobiliario sostenible y promover las mejores prácticas en el sector. ♦

DOSSIER

ARQUITECTURA | DESARROLLO | REAL STATE

VISIONES URBANAS

TENDENCIAS EN DISEÑO
Y ARQUITECTURA



Foto: Pexels

ARQUITECTURA DE DESTINO

El top cinco de los destinos internacionales imperdibles para amantes de la arquitectura. Aquellos que atraen numerosos viajeros que llegan exclusivamente para admirar estas increíbles obras maestras

1

CUNA DEL MODERNISMO

Barcelona, España

Barcelona es un verdadero museo arquitectónico al aire libre, gracias a la influencia de Antoni Gaudí, quien transformó la ciudad con su estilo orgánico, vibrante y lleno de imaginación.

Lugares como la Sagrada Familia, el Parc Güell y la Casa Batlló son paradas obligadas para cualquier amante de la arquitectura. Además, la ciudad alberga obras de otros grandes arquitectos como Lluís Domènech i Montaner, con su impresionante Palau de la Música Catalana, o edificios contemporáneos como la Torre Glòries, diseñada por Jean Nouvel.

La Sagrada Familia de Antoni Gaudí ha estado en construcción por más de 140 años (desde 1882) y, sorprendentemente, no obtuvo su primera licencia de construcción oficial hasta 2019.



Fotos: Cortesía y Pexels

@cityofbarcelona



CHICAGO, EE. UU.

Esta ciudad es pionera en los tours arquitectónicos en barco por el río, una experiencia única para admirar su evolución arquitectónica desde el agua.

DUBÁI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

La isla artificial Palm Jumeirah, visible desde el espacio, es una obra maestra de la ingeniería que añadió más de 500 kilómetros de costa a Dubái.

BARCELONA, ESPAÑA

La Sagrada Familia tendrá 18 torres al completarse en 2026, representando a los apóstoles, evangelistas, la Virgen María y Jesús, convirtiéndose en la iglesia más alta del mundo.

TOKIO, JAPÓN

El Tokyo International Forum, diseñado por Rafael Viñoly, es una estructura de vidrio en forma de barco invertido, considerada una maravilla de la arquitectura moderna.

PARÍS, FRANCIA

La cúpula de cristal del Louvre, diseñada por I. M. Pei, fue inicialmente polémica, pero ahora es uno de los íconos arquitectónicos más fotografiados.



3

CAPITAL DE LOS RASCACIELOS

Chicago, EE. UU.

Chicago fue la cuna del primer rascacielos del mundo: el Home Insurance Building (1885), que tenía solo 10 pisos, pero revolucionó la arquitectura al incorporar un armazón de acero, permitiendo que los edificios crecieran hacia el cielo.

Considerada la cuna de la arquitectura moderna, Chicago vio nacer el primer rascacielos del mundo en 1885. La ciudad es famosa por sus edificios icónicos como la Willis Tower (antigua Sears Tower), el John Hancock Center y la futurista Aqua Tower de Jeanne Gang. Además, la influencia de Frank Lloyd Wright se puede apreciar en la Robie House y en su estudio en Oak Park. Un recorrido por el Chicago Riverwalk permite admirar cómo el skyline ha evolucionado a lo largo del tiempo.

@chicagocity.us

2

TRADICIÓN Y FUTURO

Tokio, Japón

Tokio es el epítome del contraste arquitectónico, donde conviven armoniosamente templos centenarios con rascacielos futuristas. Ejemplos de arquitectura tradicional como el Templo Sensō-ji en Asakusa contrastan con estructuras vanguardistas como el Tokyo International Forum, la Mode Gakuen Cocoon Tower o la innovadora Casa Moriyama de Ryue Nishizawa. Además, el diseño minimalista japonés se refleja en múltiples construcciones modernas, redefiniendo el concepto de espacio urbano.

@Tokyo

La Tokyo Skytree, con 634 metros de altura, es la torre más alta del mundo y está diseñada con tecnología antisísmica inspirada en las pagodas japonesas, cuya ingeniería ha resistido terremotos durante siglos.



4

CIUDAD DE LA LUZ Y EL DISEÑO

París, Francia

París es mucho más que la Torre Eiffel. La ciudad combina historia, elegancia y vanguardia en cada rincón. Desde la majestuosa catedral de Notre-Dame y el icónico Louvre, hasta innovaciones modernas como la Fondation Louis Vuitton, diseñada por Frank Gehry, y el Centro Pompidou, obra de Renzo Piano y Richard Rogers. Pasear por sus bulevares es una lección de historia arquitectónica, mientras que barrios como La Défense muestran la cara más contemporánea de la ciudad.

📷 @Parisfranceofficial

La Torre Eiffel, inicialmente criticada por intelectuales parisinos, ahora atrae a más de 6 millones de visitantes cada año.

5

JOYA DE ORIENTE MEDIO

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Este destino es sinónimo de innovación y lujo arquitectónico. Desde el Burj Khalifa, el edificio más alto del mundo, hasta el Burj Al Arab, con su diseño inspirado en una vela, la ciudad es un escaparate de creatividad estructural. También destaca el Museo del Futuro, con su forma futurista y tecnología de vanguardia. Explorar Dubái es admirar cómo el ingenio humano puede transformar el desierto en una metrópoli visionaria.

El Burj Khalifa, con 828 metros de altura, tiene un sistema de ascensores que recorre 10 metros por segundo, razón suficiente para atraer a turistas de todas partes del mundo.

📷 @Dubai

ALTERN ARQUITECTURA Y DISEÑO

ESPACIOS CON ALMA Y PROPÓSITO

CON UNA FILOSOFÍA BASADA EN LA PERSONALIZACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA CONEXIÓN EMOCIONAL CON CADA PROYECTO, ALTERN ARQUITECTURA SE DISTINGUE POR DISEÑAR LUGARES QUE TRANSFORMAN LA VIDA DE SUS CLIENTES

Javier Aragón Rodríguez, fundador de Altern Arquitectura y Diseño, ha construido una firma con una visión clara: crear espacios que no solo sean estéticamente impactantes, sino que también generen bienestar en quienes los habitan.

1. ESPACIOS CON IDENTIDAD: DISEÑOS QUE REFLEJAN A SUS DUEÑOS

A diferencia de muchas firmas que imponen un estilo propio, Altern Arquitectura se distingue por adaptar cada proyecto a la personalidad y necesidades del cliente. “Siempre he pensado que no tengo un estilo definido, porque cada persona tiene gustos específicos”, explicó Javier. Para él, la clave está en lograr que cada espacio tenga carácter, que no sea solo un conjunto de paredes y techos, sino un lugar con alma.

El proceso comienza con una conversación profunda con el cliente. Más allá de medidas y materiales, Javier indaga en su día a día, sus hábitos, sus aspiraciones. Así, cada diseño se convierte en un reflejo de quien lo habita,

garantizando una conexión genuina con el espacio.

2. ARQUITECTURA SOSTENIBLE: DISEÑAR CON CONCIENCIA

Para él, la sostenibilidad no es una opción, sino una necesidad. Desde el inicio de cada proyecto, busca optimizar la iluminación natural, la ventilación y el uso eficiente de los materiales. “Un buen diseño puede hacer que un espacio sea confortable sin depender del uso excesivo de energía”, destacó.

El compromiso con el medio ambiente también se refleja en la selección de materiales tecnológicos que imitan la estética de los naturales, pero con mayor resistencia y menor impacto ambiental. De esta manera, equilibra funcionalidad, belleza y responsabilidad ecológica.

3. MÁS QUE CLIENTES, SOCIOS CREATIVOS

Javier entiende que la relación con sus clientes es clave para el éxito de cada proyecto. Su enfoque va más allá de la

simple ejecución de un diseño; busca construir una experiencia colaborativa donde cada persona se sienta parte del proceso creativo. “Es fundamental escuchar y saber leer las necesidades del cliente para que su espacio sea funcional a largo plazo”, afirmó.

Gracias a esta filosofía, la firma ha logrado que cada obra no solo cumpla con expectativas técnicas y estéticas, sino que también impacte de manera positiva en la vida diaria de quienes la habitan. Desde áreas sociales hasta residencias completas, cada proyecto se diseña con un propósito claro: mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

UN LEGADO EN CONSTRUCCIÓN

Javier Aragón ha sabido convertir su pasión en una empresa que transforma ideas en realidades memorables. Su historia es prueba de que la arquitectura va más allá de los planos y los materiales; se trata de crear espacios que inspiran, relajan y conectan emocionalmente con las personas.♥

A portrait of a man with short dark hair and a slight smile, wearing a dark blue blazer over a white t-shirt. He is sitting on a dark chair, with his hands resting on his knees. He is wearing a watch on his left wrist and a ring on his left hand. He is also wearing light-colored sneakers. The background is a blurred cityscape at night, with lights from buildings and a large potted plant to the right.

**JAVIER
ARAGÓN
RODRÍGUEZ**

“

**EL LUGAR DONDE VIVES
O TRABAJAS INFLUYE EN
CÓMO TE SIENTES CADA
DÍA. DISEÑAR ESPACIOS QUE
GENEREN FELICIDAD ES
LO QUE HACE QUE ESTE
TRABAJO VALGA LA
PENA”**

La arquitectura emocional va más allá de la funcionalidad y la estética; busca crear espacios que generen emociones y sensaciones profundas



Fotos: Especial

México, un País rico en cultura, historia y tradiciones, ha sido cuna de una arquitectura que no solo se enfoca en la funcionalidad y la estética, sino también en la capacidad de evocar emociones profundas. La arquitectura emocional encuentra en este territorio un terreno fértil, donde la luz, el color, las texturas y las formas se combinan para crear espacios que hablan directamente al alma de quienes los habitan o recorren.

¿Y qué es la arquitectura emocional? Es una corriente que busca trascender lo físico para conectar con las emociones y sensaciones de las personas. No se trata solo de construir edificios, sino de crear experiencias que generen bienestar, inspiración, nostalgia o incluso asombro. En México, este enfoque se nutre de la riqueza cultural, la diversidad geográfica y la historia del País, lo que permite que los espacios arquitectónicos sean verdaderos reflejos de la identidad mexicana.

Uno de los nombres más emblemáticos cuando se habla de arquitectura emocional en el País es Luis Barragán. Su obra no se centra únicamente en la estética, sino en cómo los espacios pueden generar sensaciones y emociones. Barragán utilizaba la luz, el color y el agua para crear ambientes de introspección y serenidad. Su famosa Casa Estudio en Tacubaya y la Casa Gilardi son ejemplos paradigmáticos de cómo el color vibrante y la geometría pueden suscitar una respuesta emocional profunda.

ESPACIOS PARA CONMOVER



Uno de los elementos más distintivos de Barragán es su uso del agua como un reflejo del cielo y de la introspección humana. En Los Clubes, un conjunto ecuestre en Atizapán de Zaragoza, la presencia del agua y los muros rosas generan una sensación de tranquilidad y ensueño. No construía solo edificios, diseñaba experiencias que tocaban el alma. Su legado ha inspirado a múltiples generaciones de arquitectos, quienes han reinterpretado sus conceptos para adaptarlos a las necesidades del México contemporáneo.

PASADO Y PRESENTE

La arquitectura emocional no se limita a espacios privados; también está presente en la configuración de las ciudades. Urbanistas y arquitectos han buscado humanizar los entornos urbanos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El caso de Mario Pani es fundamental para entender la relación entre urbanismo y emociones. Sus proyectos de vivienda social, como Tlatelolco y el Conjunto Habitacional Nonoalco, estaban inspirados en la idea de comunidad y modernidad. Sin embargo, la falta de mantenimiento y los problemas sociopolíticos han alterado su percepción emocional, convirtiéndolos en espacios con una carga simbólica distinta.

Otro arquitecto clave es Teodoro González de León, quien diseñó espacios como el Museo Tamayo y el Colegio de México. Estos lugares, con su monumentalidad y materiales sobrios, generan una sensación de introspección y solemnidad. La arquitectura brutalista de González de León juega con la luz y las texturas para evocar emociones de fuerza, permanencia y estabilidad.

LA INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES

De acuerdo con la Universidad Anáhuac, la arquitectura emocional sigue vigente en el diseño de hospitales, oficinas y hogares, donde la disposición de los elementos puede generar bienestar o, por el contrario, afectar el estado de ánimo. Y requiere de elemento clave.

- 1.** La luz es un elemento esencial en la arquitectura emocional. La iluminación natural favorece la concentración, disminuye el estrés y estimula la producción de serotonina, la hormona asociada a la felicidad. Por el contrario, una iluminación artificial mal diseñada puede provocar cansancio y ansiedad.
- 2.** Los colores también influyen en nuestras emociones dentro de un espacio. Tonos cálidos como el rojo y el naranja pueden aportar dinamismo y energía, aunque en exceso pueden resultar agobiantes. En cambio, los colores fríos como el azul y el verde generan sensaciones de tranquilidad y equilibrio.
- 3.** Los materiales con los que se construye un ambiente afectan nuestra percepción del mismo. La madera evoca calidez y confort, mientras que el vidrio y el acero sugieren modernidad y eficiencia. Las texturas ásperas pueden transmitir una sensación de autenticidad y rusticidad, mientras que las superficies lisas refuerzan la idea de orden y pulcritud.



Por su parte, el urbanista Alberto Kalach ha trabajado en proyectos como la Biblioteca Vasconcelos, un espacio que, con su diseño monumental y su abundante vegetación interior, busca fomentar la calma y el aprendizaje en la ciudad. La Biblioteca Vasconcelos se ha convertido en un refugio dentro del caos urbano, un lugar de tranquilidad para miles de lectores y estudiantes que encuentran en su estructura una pausa en la rutina diaria.

Mientras que, en el ámbito contemporáneo, la arquitecta Tatiana Bilbao ha llevado la arquitectura emocional a nuevos niveles. Sus proyectos buscan una conexión entre las personas y el entorno natural. Su propuesta de viviendas accesibles utiliza materiales locales y espacios abiertos para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

Uno de sus proyectos emblemáticos es el Jardín Botánico de Culiacán, un espacio que combina naturaleza y arquitectura para crear un entorno de paz y contemplación. En este jardín, las estructuras de concreto y acero se integran con la vegetación para ofrecer un refugio emocional a los visitantes.



ESPACIOS PÚBLICOS QUE CONECTAN CON LAS EMOCIONES

México cuenta con plazas, parques y edificios que evocan emociones colectivas. El Centro Histórico de la Ciudad de México, con su mezcla de arquitectura colonial y moderna, es un ejemplo de cómo la historia y el espacio pueden generar un sentido de pertenencia. La sensación de caminar por calles empedradas, rodeadas de edificios con siglos de historia, crea un diálogo entre el presente y el pasado.

Otro ejemplo es el Parque Bicentenario, un espacio rehabilitado en la zona industrial de Azcapotzalco. Este parque ha sido diseñado para ofrecer un respiro verde en medio del caos citadino, con senderos, lagos y espacios para la contemplación. Su objetivo es generar una sensación de bienestar y relajación en sus visitantes.



En Guadalajara, el Parque Mirador Independencia ofrece vistas espectaculares de la Barranca de Huentitán, un paisaje que evoca una sensación de asombro y conexión con la naturaleza. Este parque, con su diseño adaptado a la geografía del lugar, permite a los visitantes experimentar una emoción de grandeza y respeto por el entorno natural.

También la Casa ITESO Clavijero, diseñada por Luis Barragán, es un ejemplo de cómo la arquitectura emocional puede integrarse en un contexto moderno. Este espacio, con sus muros de colores vibrantes y su diseño minimalista, genera una sensación de serenidad y equilibrio. Es un lugar que invita a la reflexión y al disfrute de la belleza simple. El uso del color, la luz natural y la geometría limpia son características típicas de Barragán que se reflejan en este proyecto.♥

ALCANCE

INNOVACIÓN • COMUNICACIÓN • VENTAS



TÓTEM EXTERIOR EN
PLAZA ISABEL



CAMELLÓN POSTERIOR
PARQUE CENTRO



PASILLO PRINCIPAL
PARQUE CENTRO



ANÚNCIATE EN NUESTRAS PANTALLAS PUBLICITARIAS

EN SALTILLO

¡CONTÁCTANOS!



C. Real 421, Jardines del Valle,
25260 Saltillo, Coah.



Agencia Alcance



871 118 7926

ayari@agenciaalcance.com

**ERICK
FLORES
RODRÍGUEZ**

“

**EL DISEÑO ES EL ARTE DE
TRANSFORMAR IDEAS EN
ESPACIOS FUNCIONALES
Y MEMORABLES. EN XADE,
CREAMOS MUEBLES QUE
CUENTAN UNA HISTORIA Y
REFLEJAN LA ESENCIA DE
CADA CLIENTE”**

Fotos por Alejandro Almaraz / Locación: Xade Kitchen & Closets

XADE KITCHEN & CLOSETS

DISEÑO DE LUJO

ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MUEBLES PREMIUM QUE DESDE HACE CINCO AÑOS HA REVOLUCIONADO EL SECTOR EN LA CIUDAD GRACIAS A SU TECNOLOGÍA DE PUNTA Y DISEÑOS EXCLUSIVOS

Fundada por Erick Flores Rodríguez, este fabricante de espacios de lujo se distingue por su tecnología de punta, materiales de alta calidad y un enfoque personalizado en cada proyecto. Con procesos optimizados y diseños exclusivos, XADE ha conquistado el mercado de cocinas y closets de alta gama, asegurando tiempos de entrega eficientes y una experiencia sin igual para sus clientes.

LA HISTORIA DE XADE

Cuando Erick decidió estudiar arquitectura, no imaginaba que su pasión por el diseño lo llevaría a crear una de las empresas de muebles premium más innovadoras de Saltillo. “Siempre me atrajo la idea de ver un proyecto materializarse desde cero, desde los planos hasta su ejecución final”, contó Erick.

Sin embargo, fue durante la construcción de diversas residencias cuando notó un problema recurrente: los tiempos de entrega de los muebles retrasaban el cierre de las obras.

Ahí surgió la idea de XADE Kitchen & Closets, una empresa que no solo diseña, sino que fabrica muebles con precisión y rapidez. “Sabía que la clave estaba en optimizar los procesos y en controlar la calidad de los materia-

les”. Con la asociación de un experto con más de 20 años en la carpintería y el equipo tecnológico adecuado, XADE se consolidó como una solución integral para cocinas y closets de alta gama.

DISEÑO PERSONALIZADO CON TECNOLOGÍA DE PRECISIÓN

Uno de los principales diferenciadores es su capacidad de ofrecer diseños totalmente personalizados. “Cada cliente tiene una idea diferente de lo que quiere en su hogar, y nuestro trabajo es hacerla realidad”, explica Erick.

Para lograrlo, la empresa utiliza maquinaria de corte de alta tecnología y software de diseño avanzado que permite visualizar cada mueble en detalle antes de su fabricación. “No dejamos nada al azar; el cliente puede ver su proyecto terminado incluso antes de que comience la producción”. Esta precisión reduce errores y acelera los tiempos de entrega, un factor clave en la industria.

MATERIALES PREMIUM Y UNA GRAN EXPERIENCIA

En XADE, la selección de materiales es un proceso riguroso. “No basta con tener diseños atractivos; los materiales deben garantizar durabilidad y exclusividad”, afirmó Erick. La empresa ofrece acabados en cuarzo, granito, cuarci-

ta y piedras tecnológicas con garantía de hasta 25 años. Además, trabaja con melaminas importadas, vidrios de alta resistencia y maderas finas.

“Nuestro objetivo es que cada cocina o closet no solo luzca espectacular, sino que también sea funcional y perdurable”. XADE también asesora a sus clientes en la selección de combinaciones de colores y texturas, asegurando un equilibrio perfecto entre diseño y utilidad.

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Erick mencionó que desde su fundación, ha evolucionado constantemente. Actualmente, está desarrollando una nueva línea de mobiliario para el hogar, incluyendo salas, comedores y cabeceras, con la misma calidad y diseño exclusivo que caracteriza a la marca.

“Queremos seguir innovando y ampliando nuestra oferta sin perder nuestro enfoque en la excelencia”, menciona Erick. Además, la empresa participa activamente en ferias nacionales e internacionales para mantenerse a la vanguardia en tendencias y materiales.

Con un mercado en constante crecimiento y una estrategia enfocada en la calidad, XADE Kitchen & Closets se perfila como un referente en el diseño de interiores en Saltillo y más allá. ♥



CUATRO ARQUITECTOS

ENTORNOS QUE CUENTAN HISTORIAS

ES UN DESPACHO QUE TRANSFORMA IDEAS EN
ESPACIOS INOLVIDABLES, FUSIONANDO CREATIVIDAD,
FUNCIONALIDAD Y TRASCENDENCIA

La arquitectura es mucho más que estructuras y diseños; es una forma de dejar huella, de crear espacios que trascienden el tiempo y reflejan la esencia de quienes los habitan. Con esta filosofía, Cuatro Arquitectos ha logrado posicionarse como un despacho además de diseñar y construir, transforma la vida de sus clientes a través de soluciones arquitectónicas personalizadas, funcionales y estéticamente atractivas.

Dirigida por Isabel Aldaz Ibarra, Alfredo Navarro Ibararán y Francisco Martín Aguillón, la firma nació del deseo de independencia y la pasión por el diseño de sus fundadores. Con trayectorias individuales marcadas por la experiencia en distintos ámbitos de la arquitectura, lograron fusionar sus talentos para construir una marca sólida y bien posicionada.

MARCA CON IDENTIDAD

Desde su creación, Cuatro Arquitectos ha trabajado en consolidar una identidad que los diferencie en el mercado. La renovación de su imagen corporativa y el fortalecimiento de su presencia digital han sido piezas clave en su estrategia de posicionamiento. La marca se ha convertido en sinónimo de diseño de calidad, atención al detalle y compromiso con la satisfacción del cliente.

El despacho ha sabido evolucionar con el tiempo, adaptándose a las nuevas tendencias y demandas del sector. Sin perder su esencia, han logrado integrar tecnologías sustentables y sistemas constructivos innovadores en sus proyectos, permitiendo que cada espacio sea funcional y estéticamente armonioso.

DISEÑO QUE PERDURA

Uno de los principios fundamentales de Cuatro Arquitectos es la personalización. Cada proyecto es concebido como un reflejo de la personalidad y estilo de vida del cliente. Entre sus obras más destacadas se encuentra la construcción de una residencia de 600 metros cuadrados con un diseño introspectivo, en el que la luz natural y la ventilación juegan un papel esencial. También han desarrollado proyectos comerciales como Living Parque Centro y la infraestructura deportiva de la Universidad LaSalle.



MÁS QUE DISEÑAR ESTRUCTURAS, EN CUATRO ARQUITECTOS CREAN ESPACIOS QUE CUENTAN HISTORIAS Y PERDURAN EN EL TIEMPO"

LA SUMA DE TALENTOS

El éxito de Cuatro Arquitectos radica en la manera en que cada uno de sus integrantes aporta un valor único a la firma. Isabel Aldaz Ibarra destaca por su enfoque administrativo y diseño detallado, Alfredo Navarro Ibararán se especializa en la parte financiera y presupuestaria, mientras que Francisco Martín Aguillón se encarga de la estética y conceptualización de los proyectos.

Esta sinergia permite que el despacho funcione como un engranaje perfecto, donde cada pieza cumple un rol esencial para garantizar resultados de alta calidad. La confianza, la empatía y la comunicación son los valores que han permitido a Cuatro Arquitectos establecerse como una firma confiable y con una visión a futuro.

HACIA EL FUTURO

A mediano y largo plazo, Cuatro Arquitectos busca posicionarse aún más en el mercado, afianzando su identidad y dejando una huella en el paisaje arquitectónico de la región. La firma tiene el objetivo de desarrollar proyectos icónicos que se conviertan en referentes urbanos, siempre con la premisa de crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también cuenten historias y generen emociones en quienes los habitan.

Con una combinación de talento, pasión y una visión clara, la firma sigue demostrando que la arquitectura también transforma vidas a través del diseño, confirmando así que su misión va más allá de los planos y estructuras: buscan crear espacios que inspiren, perduren y se conviertan en legados para las generaciones futuras.



@ 4arquitectos.mx
f 4arquitectos.mx
📍 Blvd. Moctezuma 1265 - 8. Valle Real
☎ 844-456-9290
☎ 844-179-8568
☎ 844-122-2302

ORRANTE ARQUITECTOS

DISEÑANDO HISTORIAS QUE TRASCIENDEN

EDUARDO ISIDORO GARCÍA ORRANTE HA CONVERTIDO CADA PROYECTO EN UNA EXTENSIÓN DE SU PASIÓN, CONSTRUYENDO ALGO MÁS QUE ESTRUCTURAS: EXPERIENCIAS DURADERAS

Desde siempre, Eduardo I. García Orrante tuvo claro que la arquitectura sería su camino. Su historia comenzó en un contexto lleno de expectativas y desafíos, cuando aún cursaba sus estudios, se presentó la oportunidad de liderar un proyecto real que marcaría el inicio de su carrera profesional. Fue en 2018 cuando se enfrentó a la tarea de diseñar una nave industrial de más de 700 metros cuadrados. Este primer reto, nacido de la necesidad y el deseo de construir, le enseñó de forma directa la importancia de la planificación y del rigor técnico que exige el mundo industrial.

EL CRECIMIENTO DE UN LÍDER

Con el paso de los años, este joven empresario fue perfeccionando sus habilidades y descubriendo que la arquitectura no se limita únicamente a la creación de formas estéticas. Eduardo comprendió que cada proyecto implica decisiones estratégicas fundamentales, desde la selección de materiales hasta la coordinación de equipos. Su enfoque se enriqueció con la experiencia en el desarrollo y creación de estructuras metálicas y espacios funcionales, permitiéndole abrirse camino en un sector marcado por normativas estrictas y procesos meticulosos. En este trayecto, su firma, Orrante Arquitectos, ha comenzado a consolidarse como una empresa líder en el ámbito industrial, gracias a la apuesta por la profesionalización y la calidad en cada detalle.

CERCANÍA Y COMPROMISO

Para Eduardo, el éxito en los negocios industriales radica en la conexión genuina con sus clientes. Cada encuentro es una oportunidad para comprender las necesidades y aspiraciones de quienes confían en su trabajo. Este líder y asesor convierte sus proyectos en una experiencia de transformación, donde la estética se fusiona con la funcionalidad para crear espacios que reflejen la identidad y los valores de cada organización. Su visión va más allá de la construcción: busca asesorar y acompañar a sus clientes en un proceso que requiere compromiso y transparencia. Así, proyectos de remodelación y ampliación, en los que ha colaborado

“
**DISEÑAMOS
CON INTENCIÓN,
CONSTRUIMOS
CON PASIÓN”**
EDUARDO GARCÍA



con empresas de renombre, se convierten en plataformas para demostrar que la arquitectura puede ser el puente entre la innovación y la emoción.

LA PROYECCIÓN DE UN SOÑADOR

El desarrollo de Orrante Arquitectos es testimonio del compromiso de Eduardo por profesionalizar cada etapa del proceso constructivo. Su decisión de contar con un taller propio de estructuras metálicas refleja su determinación de controlar cada detalle y ofrecer servicios de la más alta calidad. Además, su constante búsqueda de actualización y aprendizaje, tanto en lo técnico como en lo administrativo, lo posiciona como un líder que inspira confianza y respeto.

Con metas ambiciosas, su visión a futuro incluye consolidar la firma en desarrollos industriales, comerciales y habitacionales, y eventualmente incursionar en proyectos de gran escala como desarrollos verticales y hoteles.

Eduardo es consciente de que el camino del éxito implica no solo construir espacios, sino también formar a nuevas generaciones de arquitectos. Su compromiso por compartir conocimientos y experiencias lo ha llevado a fomentar una cultura de mejora continua, en la que cada desafío se convierte en una lección valiosa. Este joven empresario visionario entiende que la verdadera grandeza reside en transformar el entorno y dejar un legado perdurable, en el que la innovación y la calidad sean los pilares fundamentales.


ORRANTE
ARQUITECTOS

📍 Av. Primera 668, Saltillo, Mexico
☎ 844 726 5345
✉ arq.eduardo.orrante@gmail.com
📱 Orrante Arquitectos



“

**LA ARQUITECTURA
NO SOLO DA FORMA
A LOS ESPACIOS,
SINO TAMBIÉN A LAS
OPORTUNIDADES.”**

**BRENDA MORELOS,
FUNDADORA DE
12 ARQUITECTOS**

y su sensibilidad hacia las necesidades de los clientes. Su estilo, predominantemente moderno y elegante, se distingue por el uso de carpintería de alta calidad y una composición estética equilibrada. Sin embargo, su filosofía de diseño va más allá de la estética: busca crear espacios que sean funcionales y que se adapten al estilo de vida de quienes los habitan.

RETOS Y CRECIMIENTO

El camino no ha sido fácil. En sus inicios, enfrentó el escepticismo sobre su capacidad para dirigir proyectos de gran escala. La edad y el género fueron barreras que tuvo que derribar con talento, determinación y un fuerte carácter profesional. Con el tiempo, demostró que su liderazgo y capacidad para gestionar diseños innovadores eran suficientes para ganarse un lugar en la industria.

A lo largo de los años, ha participado en proyectos que han marcado su carrera. Estos retos no solo le han permitido desarrollar su visión arquitectónica, sino también fortalecer su convicción de que la arquitectura puede cambiar vidas.

UN LEGADO DE INNOVACIÓN Y EQUITAD

Para Brenda Morelos, la arquitectura es más que diseño: es entender necesidades y transformarlas en espacios funcionales. En 12 Arquitectos, cada proyecto prioriza la funcionalidad y la eficiencia sobre las tendencias pasajeras.

Su experiencia en obra civil, interiorismo y proyectos industriales le ha permitido desarrollar un método que equilibra creatividad y precisión. Su firma abarca construcción, remodelación y diseño de interiores en los sectores residencial, comercial e industrial, además de mantenimiento preventivo y correctivo. Más que un despacho, 12 Arquitectos es un espacio donde cada proyecto combina estética y propósito para mejorar la vida de quienes lo habitan o utilizan.

DOCE ARQUITECTOS

ARQUITECTURA CON PROPÓSITO

**MÁS QUE CONSTRUIR ESPACIOS,
BRENDA MORELOS DISEÑA ENTORNOS
QUE TRANSFORMAN VIDAS Y ABREN
CAMINO A NUEVAS GENERACIONES**

Desde que Brenda Morelos decidió estudiar arquitectura, sabía que enfrentaría desafíos, no solo por la complejidad de la profesión, sino por la necesidad de destacar en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Con pasión, esfuerzo y una gran visión, encontró su propio camino y, poco después de egresar, fundó 12 Arquitectos, un despacho donde el diseño, la funcionalidad y la trascendencia convergen.

Cada proyecto que desarrolla refleja su enfoque detallista



DOCE ARQUITECTOS

 @doce_arquitectos
 doce arquitectos
 844 264 03 85

PLAYERS®

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.

Próximas ediciones:

Mayo	Automotriz, transporte y agencias aduanales
Junio	Educación, emprendimiento y tecnología
Julio	Legal (Abogados y notarios)
Agosto	Marketing y GREEN-ESR-ISOs

¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para más información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

PROYECTO RESIDENCIAL QUE DEFINE EL LUJO

PEÑA ALTA COMBINA A LA PERFECCIÓN ARQUITECTURA Y NATURALEZA, OFRECIENDO UN ESTILO DE VIDA SERENO Y SOFISTICADO EN UN ENTORNO ÚNICO.

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Saltillo, Peña Alta ha establecido un nuevo referente en desarrollos residenciales, fusionando elegancia arquitectónica y un entorno natural inigualable. Este proyecto ha sido concebido con un enfoque integral que va más allá de lo que tradicionalmente se espera de una comunidad residencial. Peña Alta no solo ofrece lotes amplios en un lugar privilegiado, sino que crea una atmósfera única, pensada para quienes buscan calidad de vida y una conexión auténtica con la naturaleza.

Al ingresar, los residentes y visitantes son recibidos por vistas amplias de áreas verdes cuidadosamente diseñadas y camellones ornamentales, lo que inmediatamente transmite una sensación de serenidad y orden. Este espacio, rodeado por un bosque natural, está plagado de altos nogales que sirven como guardianes del paisaje, ofreciendo sombras y frescura en cada rincón. Las vistas panorámicas hacia las montañas no solo brindan un escenario impresionante, sino que también refuerzan la sensación de estar rodeado de un entorno natural, sin renunciar a la proximidad de la ciudad.

ARQUITECTURA DE VANGUARDIA

La arquitectura de Peña Alta se distingue por su diseño moderno y funcional. Los lotes residenciales, de gran amplitud, están pensados para proporcionar privacidad y comodidad a los futuros propietarios. Cada espacio se integra de manera armoniosa con el paisaje, sin perder de vista la calidad de vida que ofrece la modernidad. Este desarrollo no solo se limita a ser un conjunto de viviendas, sino que está diseñado para convertirse en una comunidad completa, con planes para contar en el futuro con áreas comerciales, plazas y clubs deportivos. Esta visión a largo plazo busca satisfacer las necesidades de los residentes, creando un entorno que los acompañe en cada etapa de su vida.

EL DESARROLLO QUE FUSIONA LA ELEGANCIA DE LA ARQUITECTURA CON LA SERENIDAD DE LA NATURALEZA.

INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

En cuanto a la infraestructura, Peña Alta ha sido diseñado para ofrecer confort y seguridad. Las vialidades amplias y rápidas conectan el desarrollo con las principales zonas de Saltillo, asegurando fácil acceso sin perder la paz que se disfruta dentro de sus límites. Además, el sistema de iluminación LED, las conexiones para internet y la seguridad 24/7 son solo algunos de los servicios que garantizan la calidad de vida y el bienestar de quienes eligen este lugar como su hogar. Su capacidad para integrar la naturaleza con un diseño arquitectónico de vanguardia, sumada a su visión de futuro, lo convierte en un referente para desarrollos residenciales en Saltillo y la región. Los lotes de Peña Alta no solo representan una inversión inmobiliaria; son la oportunidad de pertenecer a una comunidad exclusiva que valora la calidad de vida, la privacidad y la armonía con el entorno.

 ciudadenelbosque.com
 844 415 4180
 contacto@ciudadenelbosque.com
 Carretera al club campestre Saltillo



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque

¡TU FUTURO HOGAR TE ESPERA!



 PEÑA ALTA  ciudadenelbosque.com

 Carretera al Club Campestre, Saltillo

 844 415 41 80  contacto@ciudadenelbosque.com



UN ESPACIO PARA CRECER Y VIVIR

UN DESARROLLO QUE REDEFINE LA CONVIVENCIA ENTRE EL DISEÑO Y LA NATURALEZA, CREANDO UN ESPACIO QUE LOGRA COMBINAR SERENIDAD Y MODERNIDAD

En la búsqueda de un hogar, hay quienes prefieren la vibrante cercanía de la ciudad y otros que anhelan la calma de un entorno natural. Punta Bosque surge como la síntesis perfecta entre ambos mundos: un espacio donde la arquitectura y la naturaleza dialogan sin imponerse una sobre la otra, creando un estilo de vida en el que cada elemento ha sido pensado para enriquecer la experiencia cotidiana.

UN DISEÑO QUE RESPIRA CON EL ENTORNO

Desde el primer instante, Punta Bosque se revela como un desarrollo en el que el urbanismo no se superpone al paisaje, sino que se entrelaza con él. Las amplias avenidas flanqueadas por camellones ornamentales, las vistas abiertas que enmarcan el horizonte y la vegetación que se preserva como parte esencial del diseño no son solo detalles estéticos, sino una declaración de principios. Aquí, la planeación prioriza la armonía y la funcionalidad, asegurando que cada espacio tenga un propósito y que cada habitante se sienta parte de un todo más grande.

Las amenidades refuerzan esta visión: una pista de trote que serpentea entre árboles maduros, un gimnasio completamente equipado, áreas de lectura al aire libre y una cancha de pádel que invita a la convivencia. Más que simples instalaciones, son puntos de encuentro que fomentan el bienestar físico y mental, promoviendo un estilo de vida activo sin sacrificar la tranquilidad.

CADA RINCÓN DE PUNTA BOSQUE ESTÁ DISEÑADO PARA INTEGRARSE CON LA NATURALEZA Y EL ESTILO DE VIDA MODERNO.



UN HOGAR CON VISIÓN DE FUTURO

Ubicado estratégicamente en una de las zonas con mayor crecimiento de Saltillo, Punta Bosque ofrece la privacidad de un refugio residencial sin renunciar a la conectividad con la ciudad. Su infraestructura de primer nivel, con alumbrado LED, accesos controlados y vigilancia 24/7, garantiza seguridad y comodidad para quienes buscan un espacio donde proyectar su futuro.

Pero más allá de sus características tangibles, este desarrollo se distingue por su visión a largo plazo. Su planeación contempla espacios comerciales, plazas, clubes deportivos y áreas de esparcimiento que, con el tiempo, lo convertirán en un núcleo vibrante y autosuficiente. No es solo un lugar para habitar, sino un punto de referencia en la evolución urbana de la región.

Punta Bosque no impone su presencia sobre el paisaje; la enriquece. Es un testimonio de cómo la arquitectura puede integrarse con la naturaleza, ofreciendo un estilo de vida donde la calma, la comodidad y el diseño se encuentran en perfecto equilibrio.

 punta-bosque.com
 844 277 44 60
 Edificio Torre Insignia Saltillo
 Blvd. José Sarmiento 1515 Piso 9 Int. 901 CP. 25210



PUNTA BOSQUE

Construye tu hogar en un espacio de
lujo, confort y exclusividad



 Punta Bosque Saltillo
 punta-bosque.com
 Blvd. Eulalio Gutierrez,
Los Gonzalez, Saltillo, Coahuila.

 EDIFICIO TORRE INSIGNIA SALTILLO
Blvd. José Sarmiento 1515 Piso 9
Int. 901 C.P. 25210
 844 277 44 60



Alejandro Guitrón, Director General de Ferremayoreo

FUTURO CONSTRUIDO SOBRE TRADICIÓN

LA VISIÓN DE ALEJANDRO GUITRÓN HA LLEVADO A SU EMPRESA FAMILIAR A ADAPTARSE A UN MERCADO CAMBIANTE, EXPANDIENDO SU OFERTA SIN PERDER DE VISTA LOS VALORES QUE HAN SIDO SU BASE DESDE SUS INICIOS.

UN LEGADO DE ESFUERZO

En el mundo empresarial, pocas cosas son tan desafiantes como la continuidad de una empresa familiar. Ferremayoreo, fundada en 1978, se ha mantenido firme en el mercado gracias a una combinación de esfuerzo, compromiso y una visión de negocio que ha trascendido generaciones. Iniciada por el Sr. Jorge E. Guitrón, la empresa surgió con el objetivo de ofrecer materiales de construcción y soluciones industriales en un mercado que demandaba calidad, precios competitivos y servicio especializado.



FERREMAYOREO SIGUE CRECIENDO PORQUE ESCUCHA AL MERCADO Y EVOLUCIONA CON ÉL"
ALEJANDRO GUITRÓN

El cambio generacional no ha sido un simple relevo, sino una evolución estratégica. Alejandro creció dentro de la empresa, conociéndola desde adentro, primero como un niño que jugaba en los pasillos y, después, como un joven que comenzó a involucrarse en la operación desde la preparatoria. Con el tiempo, su pasión por la empresa comenzó a crecer y su participación se volvió más activa hasta asumir el liderazgo total hace ocho años. Con el enfoque específico de modernizar Ferremayoreo sin perder los valores que la han convertido en un referente del sector.



“
LA INNOVACIÓN NO ES SÓLO
TENER NUEVAS IDEAS,
SINO CONVERTIRLAS EN
RESULTADOS”
ALEJANDRO GUITRÓN

INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN AL MERCADO

El mercado de Saltillo ha evolucionado rápidamente en los últimos años. Con un crecimiento constante en la industria y la construcción, la demanda de materiales, tecnología y servicios ha cambiado. El ahora líder de la empresa, ha sabido interpretar estas necesidades, ampliando el catálogo de productos de Ferremayoreo. Actualmente la empresa dispone de un inventario con más de 35 mil artículos, ofreciendo soluciones para proyectos de construcción de cualquier magnitud, además de cumplir con los exigentes estándares de la industria y el hogar.

Pero su liderazgo va más allá de la expansión del inventario. Alejandro ha implementado un modelo de trabajo basado en la eficiencia operativa y la unificación de marca. Una de sus iniciativas más importantes ha sido estandarizar la imagen y el diseño de todas las sucursales, logrando que cada punto de venta refleje la solidez y formalidad que la empresa representa. Esta uniformidad refuerza la identidad corporativa y mejora la experiencia del cliente, brindando un servicio más estructurado y profesional.

EXPANSIÓN Y UNA VISIÓN A FUTURO

El liderazgo de Guitrón también se refleja en la expansión de Ferremayoreo. En los últimos tres años, la empresa ha abierto una nueva sucursal y actualmente trabaja en la inauguración de una más al norte de Saltillo. Este crecimiento es parte de una estrategia bien definida para fortalecer su presencia en la región y consolidarse como un proveedor clave para la industria y la construcción.

La esencia de Ferremayoreo se mantiene firme en sus valores fundamentales: servicio, atención al cliente y calidad en cada producto. Sin embargo, bajo la dirección de este joven empresario, evoluciona con las exigencias del mercado moderno, construyendo sobre los cimientos de la experiencia con una visión a futuro clara y bien ejecutada.

Ferremayoreo avanza con paso firme, respaldado por una dirección que entiende la importancia de la innovación sin perder la esencia de la empresa. Guitrón ha demostrado que la juventud y la experiencia pueden converger en un liderazgo sólido, capaz de llevar a la empresa a nuevos horizontes.



🌐 ferremayoreosalttillo.com

📱 ferremayoreosalttillo

🔗 ferremayoreo.slw

Sucursales:

📍 Periférico Luis Echeverría 1355

📍 Blvd. Antonio Cárdenas 2045

Próximamente Sucursal Musa de León

GIMA

GRUPO INMOBILIARIO

TU NUEVO HOGAR PRIVANZAS 5



3 RECAMARAS



CØHERA 2 AUTOS



JARDÍN INTERIOR

GIMA.COM.MX - (871) 336 5296

PRIVANZA 1

PRIVANZA 2

PRIVANZA 3



UN ESPACIO PENSADO PARA
LA VIDA MODERNA



TURISMO Y ARQUITECTURA: LA FUSIÓN QUE GENERA MILLONES



Dr. Enrique Escamilla Cantú, especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex
@enriqueescamilla.official

En un mundo donde las experiencias son más valoradas que los productos, la arquitectura ha dejado de ser solo un elemento funcional para convertirse en un verdadero atractivo turístico. Las ciudades ya no solo compiten por su historia o su gastronomía, sino por la innovación de sus espacios urbanos. ¿El resultado? Un auge del turismo arquitectónico que mueve miles de millones de dólares al año. En este artículo, exploramos cómo algunos de los proyectos arquitectónicos más impresionantes han convertido a las ciudades en imanes para visitantes y en centros de inversión inmobiliaria y comercial.

1. ARQUITECTURA QUE GENERA TURISMO: EL EFECTO ÍCONO

Pensemos en algunas de las ciudades más visitadas del mundo: Nueva York, Chicago, Ciudad de México. ¿Qué tienen en común? Más allá de su cultura y su historia, cuentan con íconos arquitectónicos que han definido su imagen global. El Empire State Building recibe alrededor de 4 millones de visitantes al año, generando ingresos superiores a los 100 millones de dólares solo por entradas a su mirador. Algo similar ocurre en la Ciudad de México con la Torre Latinoamericana, que ha sido por décadas un punto de referencia y uno de los miradores más visitados de América Latina.

Pero no solo los rascacielos entran en esta ecuación. Edificaciones, como el Palacio de Bellas Artes o el Museo Soumaya en México, han posicionado a la capital como un destino cultural y arquitectónico de primer nivel, impulsando el flujo turístico en zonas estratégicas.

2. TRANSFORMANDO CIUDADES CON PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

En muchos casos, la arquitectura ha sido la clave para re-

talizar ciudades enteras. Basta con ver lo que pasó en Bilbao, España. Antes de 1997, pocos la consideraban un destino turístico. Sin embargo, la apertura del Museo Guggenheim cambió la historia. En su primer año, la llegada de turistas aumentó un 65%, y desde entonces, ha generado más de 5 mil millones de euros en impacto económico.

En México, Monterrey ha seguido un camino similar. La transformación de espacios, como el Pabellón M y la modernización de su horizonte urbano, han convertido a la Ciudad en un destino clave para el turismo de negocios. De acuerdo con la Oficina de Turismo de Nuevo León, el desarrollo de infraestructura arquitectónica ha incrementado la ocupación hotelera en la Ciudad en un 18% en la última década.

Otro caso fascinante es el de Grand Park en Los Ángeles, que transformó una zona olvidada del centro en un punto de referencia. ¿El impacto? Un aumento del 15% en la plusvalía inmobiliaria y una nueva atracción turística para la Ciudad.

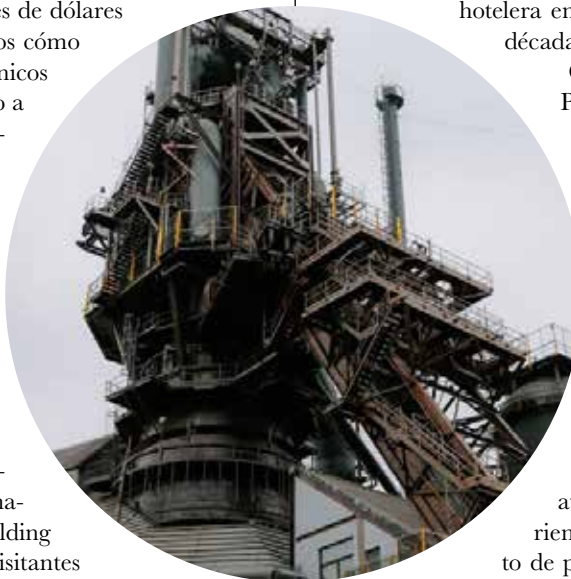
3. LA ARQUITECTURA COMO EXPERIENCIA: MÁS QUE UN EDIFICIO, UNA SENSACIÓN

Hoy en día, el turismo arquitectónico va más allá de visitar un lugar atractivo. Se trata de vivir una experiencia. Es lo que ha hecho posible el éxito de proyectos como Xcaret en la Riviera Maya, donde la arquitectura fusionada con la naturaleza ha convertido al parque en uno de los destinos más fotografiados de América Latina.

Otro ejemplo es The Vessel en Nueva York, una estructura arquitectónica que permite a los visitantes recorrerla desde múltiples perspectivas. No es un edificio en el sentido tradicional, pero ha generado un enorme flujo de turistas y ha revitalizado la zona de Hudson Yards.

Estos proyectos demuestran que la arquitectura ya no solo se diseña para ser admirada, sino para ser vivida. La interacción con los espacios se ha convertido en un factor clave para atraer turistas y generar ingresos para las ciudades.

En conclusión, el turismo arquitectónico no es una tendencia pasajera; es una estrategia que las ciudades más visionarias



ADVANCE

NEGOCIOS | FINANZAS | TENDENCIAS | ACTUALIDAD

TENDENCIAS GLOBALES

ESTRATEGIAS PARA
EL LÍDER MODERNO

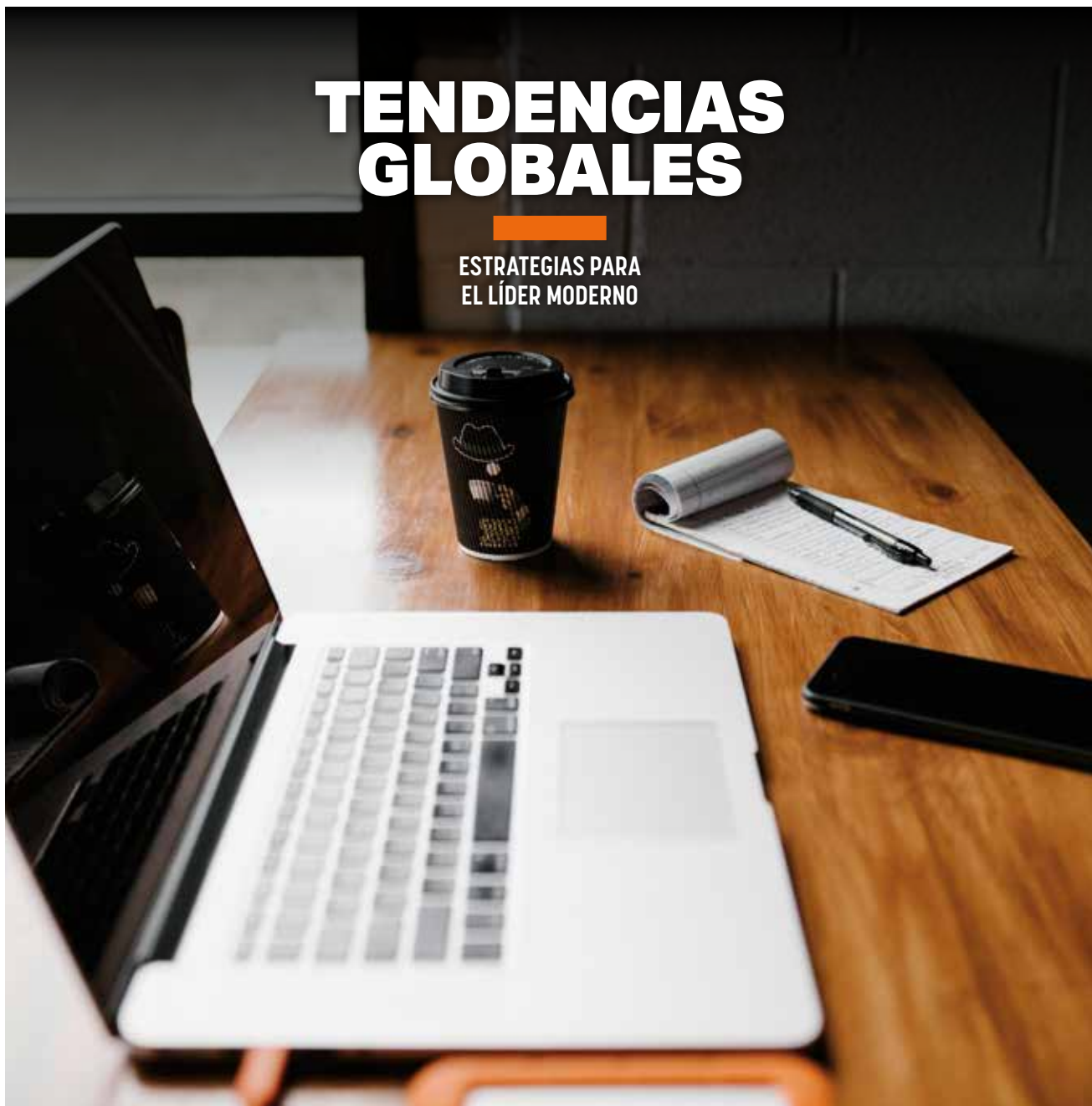


Foto: Pexels

LOS SIGUIENTES AÑOS SON DE LA MUJER

Alejandra Enríquez, CFO de Grupo Surman y una de las 100 mujeres más influyentes de México, comparte sus perspectivas de los negocios, la Comarca Lagunera y la participación femenina en el mundo empresarial, dentro del podcast Black Room, de Maurice Collier

Desde La Laguna y a nivel nacional, Alejandra Enríquez, CFO de Grupo Surman, es un ejemplo de determinación y liderazgo en el mundo financiero.

Su trayectoria es inspiradora para futuras generaciones de mujeres que buscan abrirse camino en los negocios, ya que con su visión y compromiso, no solo ha transformado al Grupo, sino que también está ayudando a redefinir el papel femenino en la economía del País.

Alejandra, reconocida además como una de las 100 mujeres más poderosas e influyentes de México, formó

parte del podcast Black Room, conducido por Maurice Collier.

Desde este espacio, compartió su trayectoria, demostrándose como un testimonio de determinación, disciplina y con una visión empresarial que impacta al sector automotriz nacional.

LOS INICIOS DE UNA LÍDER FINANCIERA

Maurice Collier (MC): *Cuéntanos, ¿quién es Alejandra Enríquez?*

Alejandra Enríquez (AE): Estudié siempre en colegios católicos, como el Colegio La Paz, donde me inculcaron valores muy sólidos. Mi educación fue

muy conservadora, en gran parte gracias a mis padres.

Mi madre me enseñó valores fundamentales y mi padre me transmitió el amor por la lectura y la pasión por el trabajo.

Desde niña fui muy organizada y aplicada en la escuela. Recuerdo que, aunque jugaba con Barbies, mi juego favorito era “tener mi oficina”; acomodaba una mesita junto al teléfono fijo de mi abuelita y fingía atender llamadas.

MC: *¿Cuándo supiste que querías dedicarte al mundo de las finanzas?*

AE: Desde muy joven me interesó el ámbito empresarial. Estudié en el Tecnológico de Monterrey, Campus Laguna, donde inicialmente quería estudiar Derecho.

Sin embargo, mi padre, con su visión pragmática, me orientó hacia la Contaduría, pues argumentaba que “un contador puede hacer lo que hace un abogado, pero no al revés”. Así fue como me encaminé al mundo financiero.

MC: *¿Cómo fue tu primer acercamiento al mundo laboral?*

AE: Desde el primer semestre de la carrera, un profesor de Contabilidad me invitó a trabajar en su despacho.

Empecé a ganar experiencia en el área contable y no he dejado de trabajar desde entonces. Más adelante,



Maurice Collier, presentador y Alejandra Enríquez, segunda invitada del podcast Black Room



Alejandra Enríquez formó parte del podcast Black Room, conducido por Maurice Collier

ingresé a Gossler, el despacho contable más importante del norte del País en aquel entonces. Ahí aprendí sobre auditoría y adquirí una visión más amplia del sector financiero.

MC: *Luego de Gossler, ¿cuál fue tu siguiente paso?*

AE: Mi carrera me llevó a trabajar en el Grupo Mijares, donde tuve la oportunidad de adentrarme en la industria automotriz. Me encargué de la agencia Renault y logramos posicionarla del lugar 36 al segundo a nivel nacional.

Posteriormente, mi camino me llevó a Monterrey, donde trabajé en el sector inmobiliario antes de regresar a Torreón y retomar mi trayectoria en el sector automotriz.

EL ASCENSO EN GRUPO SURMAN

MC: *¿Cómo llegaste a Grupo Surman?*

AE: Cuando regresé a Torreón, mi esposo me sugirió que buscara una oportunidad en Grupo Surman. Con algo de pena, contacté al licenciado Mansur y me abrió las puertas.

Empecé en una posición gerencial en la parte de auditoría interna, pero en poco tiempo, mis responsabilidades fueron creciendo y, sin darme cuenta, ya era directora del área. A los tres años y medio, pasé a la Dirección de Administración y Finanzas, cargo que ocupo desde 2018.

ES CLAVE FOMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO LOCAL Y CREAR MÁS OPORTUNIDADES PARA MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO

ALEJANDRA ENRÍQUEZ
CFO DE GRUPO SURMAN

MC: *¿Cómo fue asumir la dirección financiera de una empresa tan grande?*

AE: Fue un reto enorme. Pero, la confianza que el licenciado Yusef Mansur depositó en mí fue fundamental.

Ser CFO en una empresa de este calibre implica mucha responsabilidad y toma de decisiones clave. Mi prioridad siempre ha sido la estabilidad financiera y el crecimiento estratégico de la empresa.

MC: *Como mujer de negocios, ¿cuáles son tus principales consejos?*

AE: Primero que nada, nunca moverse solo por dinero. Hay que buscar oportunidades que aporten crecimiento profesional y personal. También creo que las mujeres debemos confiar en nuestras capacidades.

Durante mucho tiempo, ni siquiera me veía a mí misma como directora.

Simplemente trabajaba. Pero es importante tener confianza y asumir retos con seguridad.

Los siguientes años son de la mujer. Ahorita tenemos que aprovechar el momento, porque aunque sea de moda y aunque sea por cuota, nos están contratando.

MC: *¿Cómo ves el panorama económico y social de la Comarca Lagunera?*

AE: Torreón y la Comarca Lagunera tienen un gran potencial de crecimiento. La región es un punto estratégico para la industria automotriz y otros sectores emergentes. Sin embargo, es clave fomentar el desarrollo del talento local y crear más oportunidades para mujeres en posiciones de liderazgo.

MC: *¿Cuáles son tus planes a futuro?*

AE: Mi enfoque seguirá estando en la Dirección Financiera de Grupo Surman, pero también me interesa impulsar el liderazgo femenino en la región.

Quiero contribuir a que más mujeres ocupen puestos clave en empresas y que la Comarca Lagunera continúe consolidándose como un referente económico en el País. ♦



ENTREVISTA COMPLETA BLACK ROOM EPISODIO 2

INNOVACIÓN PARA EL HOGAR DEL FUTURO

UNA PLATAFORMA QUE CONECTA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EL FUTURO DEL HOGAR, TRANSFORMANDO EL PANORAMA INMOBILIARIO EN MÉXICO

Lo que comenzó en 2023 como una propuesta innovadora en Saltillo, hoy se ha consolidado como una de las plataformas más relevantes en el sector vivienda y construcción de México. Expovivienda y Construcción Imagen 2025 regresa con su tercera edición, más sólida que nunca, como el punto de encuentro ideal para compradores, inversionistas y desarrolladores. Este año, se enfoca en las tendencias que transforman el mercado, destacando la tecnología y el futuro del hogar.

Desde su primera edición en mayo de 2023, el evento ha crecido en alcance y relevancia. Nacido en Saltillo, pronto se replicó en Puebla y Mexicali, gracias al gran éxito alcanzado. La expo sigue expandiéndose, con planes para llegar a más ciudades en futuras ediciones. Este año, la oferta se amplía con un enfoque especial en casas inteligentes, financiamiento, remodelación y soluciones innovadoras para el hogar, además, incorpora una oferta inédita de desarrollos inmobiliarios campestres, con la participación de empresas como Sierco Coahuila y Atmosphaera.



El espacio ideal para que descubras el futuro de la vivienda en México

ESPACIO DE INNOVACIÓN Y OFERTA INMOBILIARIA

Un factor clave en el éxito de Expovivienda y Construcción Imagen es el respaldo de Imagen Radio 94.7 FM, una marca que, además de ser un medio de comunicación de alta gama, busca ofrecer a su audiencia contenido exclusivo sobre las marcas más destacadas del país. Este enfoque diversificado permite conectar con una audiencia selecta interesada en las últimas tendencias y proyectos innovadores del mercado inmobiliario y de la construcción.

El evento se llevará a cabo el domingo 27 de abril en Villa Ferré, de 11:00 a.m. a 11:00 p.m. Un día dedicado a la exploración de opciones, el contacto con expertos y la oportunidad de descubrir lo que está marcando tendencia en el sector inmobiliario y de la construcción.



Marcas con presencia en la expo 2025

- Comex
- Casa Pesca
- Atmosphaera 421
- Davisa
- Mi Casa Inteligente
- Gisa
- Grupo Cuattro
- Ciudad Maderas
- Torres Inmobiliaria
- GP Vivienda
- Sierco Coahuila
- Hacienda El Marquez



 imagensalttillo.com.mx
 Imagen Saltillo
 844 104 4883
 844 380 92 32



IMAGEN
RADIO

94.7 FM SALTILLO

EXPO

VIVIENDA

& CONSTRUCCIÓN

27 DE ABRIL 2025

- Desarrollos Inmobiliarios
- Constructoras
- Decoración
- Infonavit
- Créditos Bancarios

VILLA FERRÉ • ENTRADA LIBRE

REDEFINIENDO LAS INDUSTRIAS

GRUPO ENZO ES EL EQUIPO DISRUPTIVO QUE ESTÁ CREANDO LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA QUE LAS MARCAS CONSIGAN SU MÁS ALTO POTENCIAL EN EL ENTORNO DIGITAL

Gruppo Enzo, dirigido por Manolo Fernández Teele, ha revolucionado la forma en que las empresas abordan el marketing digital y la creación de contenido, proporcionando soluciones innovadoras y efectivas para diversas industrias. Conformado por tres unidades de negocio, Enzo Marketing, Enzeta Casa Creativa y Enzo Real Estate, el grupo se ha consolidado como un referente en la aplicación de estrategias digitales para el crecimiento empresarial.

Esta es una entrevista con su director general, sobre la visión que ya está ayudando a que distintas industrias tengan mayor presencia en el mercado.

TODO COMENZÓ CON ENZO MARKETING

Enzo Marketing es una agencia de marketing digital enfocada en ayudar a las empresas a vender más a través de estrategias digitales personalizadas. Su especialización en el sector inmobiliario, industrial, hotelero y restaurantero le ha permitido desarrollar soluciones efectivas que generan resultados tangibles.

Dentro de sus principales servicios se encuentra la creación de estrategias de marketing digital, diseñadas para optimizar la conversión de clientes potenciales. Además, cuenta con su propia productora audiovisual profesional, especializada en la realización de videos institucionales, comerciales y contenido para redes sociales.

Asimismo, el área de desarrollo web de Enzo Marketing garantiza que las páginas web y sistemas de sus clientes



ENZETA CASA CREATIVA

- Un espacio para el uso de agencias de marketing digital, empresas y creadores que simplemente quieren producir contenido o grabar un podcast.
- Actualmente se cuenta con el espacio del ciclorama más grande de Torreón, con 100 m2.
- Y se tiene una sala de podcast, que ayuda a que los creadores acudan a producir su podcast con espacios totalmente equipados.

no solo sean funcionales, sino que también contribuyan directamente a las ventas. La implementación de CRM's y flujos de automatización permite que los negocios gestionen sus prospectos de manera eficiente en un solo lugar.

ENZO REAL ESTATE: TRANSFORMANDO LA VENTA DE PROPIEDADES

El sector inmobiliario enfrenta diversos desafíos en la venta de propiedades, y Enzo Real Estate surge como una solución innovadora para agilizar estos procesos. A través de estrategias de marketing digital, esta unidad de negocio se especializa en la comercialización rápida de terrenos y propiedades de todo tipo.

Uno de los principales problemas que enfrenta el sector es la falta de prospectos calificados. Enzo Real Estate optimiza la generación de leads mediante campañas digitales altamente dirigidas, facilitando el proceso de venta para agentes y propietarios.

LOS VISIONARIOS

Grupo Enzo se distingue por su equipo de trabajo, conformado por jóvenes expertos en marketing digital, producción audiovisual y estrategias comerciales. Con una estructura híbrida, el equipo incluye ejecutivos de cuentas, community managers, traffickers digitales, expertos en paid media y productores audiovisuales.

LOS ESLABONES A TU SERVICIO

Bajo la visión de Manolo Fernández Teele, Grupo Enzo opera con un modelo de negocio basado en la interconexión de sus tres marcas. Enzo Marketing se apoya en Enzeta Casa Creativa para la producción de contenido, mientras que Enzo Real Estate se beneficia de ambas para potenciar la comercialización de propiedades.



“

LAS EMPRESAS QUE SEPAN APALANCARSE DE MANERA POSITIVA DE LA TECNOLOGÍA, SERÁN LAS QUE PODRÁN SALIR A FLOTE Y AVANZAR MÁS RÁPIDO”

MANOLO FERNÁNDEZ TEELE
DIRECTOR GENERAL GRUPO ENZO

Inspirado en modelos de negocio como el de SpaceX, Manolo Fernández ha construido un ecosistema empresarial donde cada unidad de negocio fortalece a las demás. La innovación y la flexibilidad son los pilares fundamentales del Grupo Enzo, permitiendo a su equipo crear estrategias disruptivas y adaptables a las necesidades del mercado.

Con un enfoque claro en la generación de valor para sus clientes, Grupo Enzo se consolida como un aliado estratégico para aquellas industrias que buscan aprovechar el potencial del marketing digital, la creación de



contenido y la comercialización inmobiliaria. Gracias a su metodología y enfoque integral, esta empresa sigue marcando la diferencia en la evolución del ecosistema digital y comercial.

enzo **ENZETA** **enzo**
MARKETING CREATIVE REAL ESTATE

CONTACTO:

www.enzomarketing.mx
www.enzeta.mx
www.enzorealestate.mx
8715807482
info@enzomarketing.mx

NUEVO HORIZONTE EN IMAGENOLÓGÍA

LA TECNOLOGÍA Y LA MEDICINA SE UNEN EN CHRISTUS MUGUERZA HOSPITAL SALTILLO PARA OFRECER DIAGNÓSTICOS MÁS PRECISOS Y UNA MEJOR EXPERIENCIA PARA CADA PACIENTE

La evolución tecnológica en el sector salud es una necesidad que impacta en la manera en que los profesionales médicos diagnostican y atienden a sus pacientes. En este sentido, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Saltillo da un paso firme hacia el futuro con la implementación de EDEN PACS, un sistema de imagenología de última generación que optimiza la gestión y análisis de estudios médicos, priorizando la precisión, la accesibilidad y la experiencia del paciente.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SALUD

A partir del 24 de marzo, CHRISTUS MUGUERZA Hospital Saltillo migró a EDEN PACS, un sistema diseñado para mejorar la calidad en el procesamiento y almacenamiento de imágenes médicas. Su integración responde a la necesidad de contar con herramientas más eficientes y ágiles, permitiendo a los especialistas acceder a estudios con mayor rapidez y claridad. Esta transformación no solo impacta en los tiempos de respuesta y la toma de decisiones clínicas, sino que también fortalece la seguridad y el resguardo de la información, garantizando que cada estudio esté disponible en el momento exacto en que se necesite.

Bajo la dirección del Dr. Enrique Rodríguez Wehbe, Director General de CMHS, y con el respaldo del Dr. Omar Nevárez Prieto, Gerente de Inteligencia Artificial, este cambio marca una nueva etapa en la atención médica dentro del hospital. Asimismo, la colaboración con Julian Ríos Cantú, CEO y cofundador de EDEN, refuerza el compromiso con la innovación tecnológica aplicada a la salud.

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Saltillo no sólo adopta tecnología; la convierte en un pilar fundamental de su servicio, siempre con el paciente como centro de cada decisión. Con EDEN PACS, el futuro de la imagenología ya es una realidad.



LA IMPLEMENTACIÓN DE EDEN PACS MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA RAPIDEZ Y PRECISIÓN DEL DIAGNÓSTICO MÉDICO."

**DR. OMAR NEVÁREZ PRIETO,
GERENTE DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



Dr. Omar Nevárez Prieto, Lic. María Fernanda Meda Galarza, Dr. Enrique Rodríguez Wehbe, Julian Ríos Cantú, Dr. Arturo Álvarez Valdez



Karina Cuellar, Jessica Torres, Vanessa Ruiz, Alejandra Martínez, Yesica Cadena y Guillermina Álvarez



Presentación de EDEN PACS en CHRISTUS MUGUERZA Hospital Saltillo



Dr. Omar Nevárez Prieto



christusmuguerza.com
christusmuguerza
christusmx/



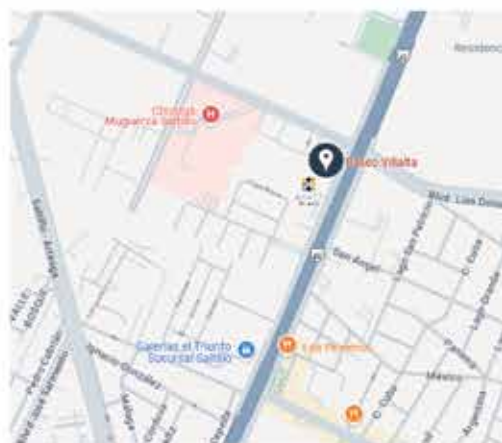
HYATT
PLACE®

Saltillo

ESPACIOS DISEÑADOS PARA TU CONFORT

Nuestras instalaciones modernas han sido diseñadas para ofrecerte una experiencia única, combinando elegancia, confort y tecnología.

Ya sea para una escapada relajante o un viaje de negocios, en nuestro hotel encontrarás lo necesario para una estancia inolvidable.



Reserva aquí:



Paseo Villalta
Blvd. Venustiano Carranza 6075, Col. Rancho De Peña

(844) 287 1234
✉ lauranayely.garzalucio@hyatt.com

ESPACIOS QUE EVOLUCIONAN

LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA SON EL REFLEJO DE UNA SOCIEDAD QUE SE MUEVE HACIA EL FUTURO.

La infraestructura es mucho más que carreteras y edificios: es el cimiento del progreso, el puente entre el presente y el futuro. En Coahuila, una inversión de 1,268 millones de pesos está marcando una nueva era de desarrollo, con obras estratégicas que fortalecen la movilidad, la seguridad y la calidad de vida de sus habitantes. Desde la modernización de vialidades hasta la construcción de nuevos espacios de seguridad, el estado avanza con paso firme hacia un futuro más conectado y eficiente.

INFRAESTRUCTURA QUE IMPULSA

Cada región del estado cuenta con proyectos clave diseñados para mejorar la movilidad y potenciar el crecimiento económico. En la región Sureste, se lleva a cabo la ampliación del bulevar Nazario Ortiz Garza y la segunda etapa de la carretera a Derramadero, respondiendo a la creciente demanda vehicular de la zona industrial. En Saltillo, una estrategia integral de transporte público busca optimizar la movilidad urbana y facilitar el traslado de miles de ciudadanos.

En La Laguna, la construcción del paso inferior vehicular Independencia – Abastos y la segunda etapa del bulevar La Joya - La Partida mejoran la conectividad entre puntos clave de la región, permitiendo un tráfico más fluido y eficiente. En

la región Centro – Desierto, la modernización del libramiento Carlos Salinas de Gortari refuerza la infraestructura carretera, beneficiando a sectores productivos y a la población en general.

SEGURIDAD: UN EJE CLAVE PARA EL BIENESTAR

El desarrollo de Coahuila también pasa por fortalecer la seguridad. Con una inversión de 316 millones de pesos, el estado impulsa la construcción y rehabilitación de cuarteles militares y bases de la Policía Estatal. Estas acciones no solo refuerzan la protección ciudadana, sino que también mejoran la capacidad de respuesta ante cualquier situación.

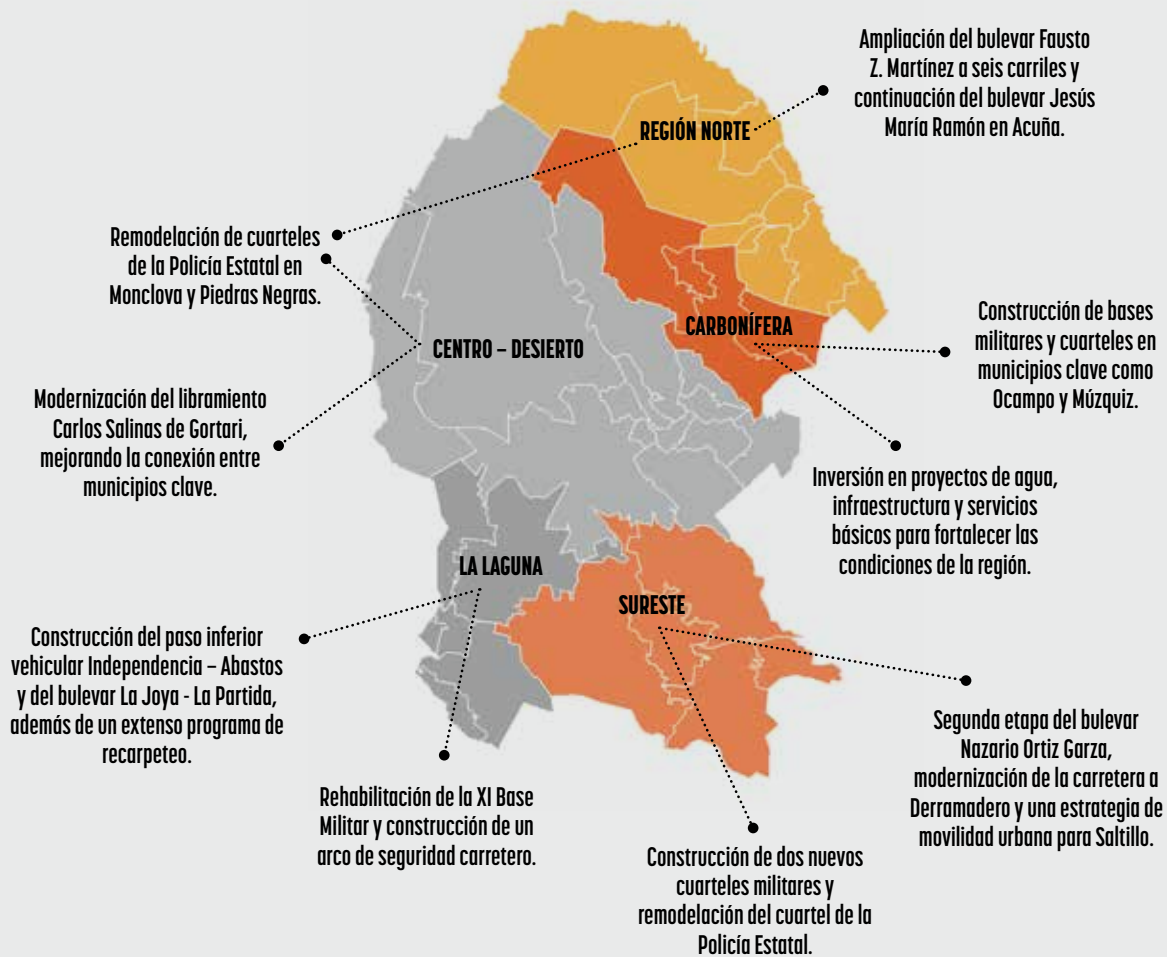
Las principales obras incluyen la construcción de dos nuevos cuarteles militares en el Sureste y la remodelación de las instalaciones de la Policía Estatal. En La Laguna, se lleva a cabo la rehabilitación de la XI Base Militar y la construcción de un arco de seguridad carretero, mientras que en el Centro – Desierto y el Norte se modernizan cuarteles en Monclova y Piedras Negras.

Adicionalmente, 100 millones de pesos serán destinados al fortalecimiento de la Fiscalía General del Estado, garantizando mejor equipamiento y mayor eficiencia en operativos de inteligencia.

“

Cuando una ciudad crece, lo hace con su gente: con sus historias, sus necesidades y sus aspiraciones”
Manolo Jiménez

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD



UN FUTURO CON BASES SÓLIDAS

Cada kilómetro de carretera, cada nueva estructura y cada espacio de seguridad forman parte de una visión a largo plazo que busca consolidar a Coahuila como una de las entidades con mayor desarrollo en el país. Estas inversiones no solo mejoran la infraestructura, sino que también generan empleo, impulsan la economía y garantizan mejores condiciones de vida para los ciudadanos.

El compromiso con la infraestructura y la seguridad es también un compromiso con las personas. Con cada obra, Coahuila avanza hacia un futuro donde la movilidad, la protección y el crecimiento sean parte de la vida diaria de sus habitantes. Porque un estado bien conectado y seguro es un estado con oportunidades, y Coahuila está construyendo esas oportunidades hoy.

INFLACIÓN, EN EL RANGO OBJETIVO

LA VISIÓN DE LOS ANALISTAS DEL CONSENSO MUESTRA UN PANORAMA RETADOR PARA LA ECONOMÍA MEXICANA, CON FACTORES DE RIESGO QUE MERMAN LA EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO Y REPERCUTEN EN LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO ECONÓMICO



Por Janneth Quiroz Zamora
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
■ jquirozz@monex.com.mx

En febrero, la inflación general fue de 0.28% mensual (m/m), desde el 0.29% registrado en enero. En su comparación anual (a/a), los precios presentaron un aumento de 3.77% desde 3.59% previo, finalizando la racha de 3 meses con disminuciones.

La inflación subyacente se situó en 0.41% m/m, en línea con el promedio de los últimos 10 años para el mismo periodo. En términos anuales aumentó a 3.65% desde 3.66% previo, impulsada por un repunte en las mercancías, que se situaron en 2.75% desde 2.74% previo. Este incremento fue parcialmente contenido por la disminución en la inflación de servicios, que bajó a 4.64% a/a desde 4.69% en el mes anterior.

Por su parte, la inflación no subyacente se ubicó en -0.39% m/m, moderándose a 4.08% a/a desde 3.34%, ante menores presiones en el rubro de energéticos y tarifas autorizadas (3.57% a/a vs 5.33% previo). Sin embargo, los agropecuarios exhibieron una aceleración a 3.89% a/a desde 0.56%.

Respecto a los genéricos que más explicaron el avance mensual de la inflación general de acuerdo con su nivel de incidencia sobre el INPC, se encuentran: huevo (5.71%), loncherías, fondas, torterías y taquerías (0.96%), carne de res (2.47%), vivienda propia (0.30%) y plátanos (14.05%). En cuanto a los productos que más explicaron el descenso, destacan: jitomate (-29.12%), cebolla (-14.17%), papa y otros tubérculos (-5.18%), nopales (-15.30%) y uvas (-9.64%).

Pese a registrar un ligero incremento en la inflación general, las cifras de febrero se mantienen en el rango permitido por Banxico (3.0% +/- 1 pp). Este aumento, fue influenciado por el componente no subyacente, anotando un incremento de 0.70 pp y finalizando con una racha de 3 meses de dismi-

nuciones; explicado puntualmente por mayores choques de oferta en el rubro de frutas y verduras (3.89 a/a).

En cuanto a la inflación subyacente, esta se mantiene en niveles similares a su promedio prepandemia (2003-2019); el repunte de las mercancías se explica por una base de comparación significativamente baja y la inflación de servicios sigue moderándose por debajo de niveles del 5.0% registrados en el año previo.

Este contexto, junto con la desaceleración económica reflejada en la contracción del PIB (0.5% a/a en el 4T-24), refuerza la confianza de Banxico de continuar con su ciclo de recortes. Considerando lo anterior, estimamos que Banxico recortará su tasa de referencia en 50 pb a inicios de este abril.

Al respecto, en la más reciente encuesta levantada por Banxico, se observa que, para 2025 el crecimiento del PIB, estimado por el consenso de analistas, se revisó a la baja, pasando a 0.81% desde 1.00% previo. Lo anterior, explicado en mayor medida por la desaceleración de la economía mexicana al cierre del 4T-24, en donde las actividades secundarias (-1.5% t/t) y primarias (-8.5% t/t) englobaron el principal lastre del trimestre. Esta lectura se trasladó ligeramente a la estimación prevista para 2026, ante la expectativa de menor resiliencia en la economía (+1.70% vs 1.80% previo). Con ello, la balanza de riesgos se mantiene a la baja. En Monex, los pronósticos de crecimiento del PIB para 2025 y 2026 son de 1.04% y 1.83%.♦



MONEX

■ www.monex.com.mx

MONEX

Transfiere a cualquier parte del mundo de forma segura con una **plataforma ágil.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos:



monex.com.mx





Foto: Cortesía

“DE VEZ EN CUANDO, LA VIDA TOMA CONMIGO CAFÉ Y ESTÁ TAN BONITA QUE DA GUSTO VERLA”,
JOAN MANUEL SERRAT

NUESTRO HOGAR



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

La palabra “hogar” proviene del vocablo latino focāris, que significa fuego o luz, refiriéndose al lugar donde se encendía la hoguera. Allí, la familia se reunía para calentarse, alimentarse y convivir, creando una sensación de seguridad, calma y pertenencia.

Esta sensación se diferencia del concepto de “casa”, que simplemente se refiere a la vivienda física. Desde la aparición del fuego, los seres humanos nos hemos congregado en torno a él. El fuego es el elemento que calienta nuestro centro, ilumina la oscuridad y fomenta la comunidad al compartir historias, oraciones y canciones. Esa convivencia nos invita a una transformación personal y colectiva.

Aunque vivimos en una de las épocas más conectadas de la historia, enfrentamos una epidemia de soledad, un problema de salud social. Nunca antes tantas personas se han sentido solas y alejadas unas de otras, de sí mismas y de la naturaleza; la ausencia de pertenencia es la herida silenciosa de nuestros tiempos.

Urbanistas y psicólogos ambientales proponen que las ciudades presten más atención a la creación de “terceros lugares” (third spaces): espacios de encuentro donde las personas puedan

socializar y conectarse con su comunidad, como cafés, bibliotecas, plazas y parques. Estos lugares son fundamentales para construir comunidad y fomentar el compromiso cívico.

Las investigaciones sobre psicología ambiental suelen destacar los beneficios de los entornos naturales en términos de alivio del estrés, mejora del estado de ánimo y recuperación cognitiva (Kaplan y Kaplan, 1989; Ulrich, 1993).

En México, existe una tendencia a dejar en manos del gobierno la mejora de estos espacios públicos. Sin embargo, cuando los vecinos colaboran para mejorar, por ejemplo, su plaza, se crea comunidad al unirse por un bien común, en un espacio para convivir y así minimizar el sentido de aislamiento.

Nuestro futuro depende de que aprendamos a movernos como lo hace un ecosistema, en armonía y colaboración. Por ello, busquemos cualquier excusa para estar juntos alrededor de la “hoguera”.

También es necesario construir un “hogar” dentro de nosotros mismos y en los corazones de los demás. La autora Toko-pa Turner, en su libro “Belonging” (“Perteneciendo”), afirma que existe un anhelo de conexión intergeneracional: que los adultos mayores estén más presentes en las vidas de los jóvenes, ofreciendo orientación sabia, valorando su desarrollo interior, siendo generosos con su escucha y ayudándoles a mantenerse en el camino para alcanzar su potencial. ¡Doy gracias a la vida por haberme dado una mentora así, Pat Axline de Sánchez!

Joven: considera hacerte amigo de un adulto mayor, alguien que tenga ese brillo en sus ojos, que esté al servicio de algo más grande que él o ella misma. Apóyalo, sé su compañía constante. Su sabiduría no proviene de la acumulación de conocimientos, sino de la reflexión sobre la vida.

Turner opina que pensamos en la pertenencia como un lugar fuera de nosotros mismos, que, si seguimos buscando, tal vez algún día la encontraremos. Pero ¿qué pasa si la pertenencia no es un lugar en absoluto, sino un conjunto de habilidades que en los tiempos modernos se han perdido u olvidado?

“Para saber lo que realmente valoras, tienes que seguir lo que te hace sentir vivo, lo que te entusiasma, lo que te pone la piel de gallina, lo que hace volar tu imaginación, lo que te hace reír de placer o llorar de emoción. No siempre es bonito, ¡pero te das cuenta de que estás completamente vivo! Esta vitalidad aumentará tu sentido de valor en el mundo y, por extensión, tu capacidad para el placer”.

Seamos ese fuego, esa luz interna, siendo “hogar”. ♦

OUTSIDE

AGENDA | EDITORS PICK | PLAYERS RESTAURANTS EXPERIENCES

SABORES Y ENCUENTROS

LA AGENDA GOURMET Y SOCIAL
DE LA CIUDAD



Foto: Pexels

SÁBADO 17 DE MAYO

HACIENDA MI RANCHITO
COMARCA LAGUNERA, MX

PLAYERS CHEFS

SUNSET

FOOD & WINE EXPERIENCE

presentado por:



banregio



#LaguneroPrimero

GOURMET EXPERIENCE



CHEF CARLOS
GAYTÁN



Chicago, IL, EE.UU.



CHEF DAVID
CASTRO HUSSONG



Valle de Guadalupe, B.C., Méx.



CHEF RODRIGO
RIVERA-RÍO



Monterrey, N.L., Méx.

Facilitador Gastronómico CHEF HOMERO ARRAS

Experiencia Food & Wine Delicatessen	13:00 - 15:00 hrs.
Comida de 6 tiempos	15:00 - 18:00 hrs.
Sunset Moment* & After Party	18:00 - 24:00 hrs.

*Casual Dining cortesía de 

Un proyecto de
PLAYERS
OF LIFE

CUPO LIMITADO / MÁS INFORMACIÓN
(Solo se aceptan reservaciones para
grupos de 10 personas por mesa).





AGENDA



CONCIERTO

MÁS CERCA DE TI; MARCO ANTONIO SOLIS

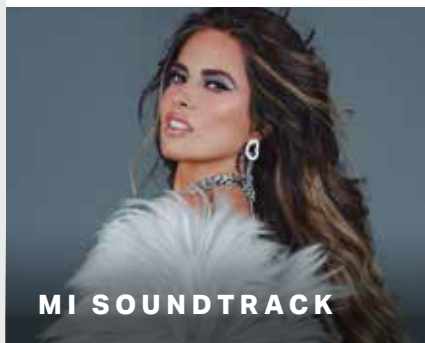
El popular artista llega a la ciudad con todos sus clásicos en una noche que promete romance.

26
ABRIL

💎 21:00 HORAS
💎 ESTADIO FRANCISCO I. MADERO



CONCIERTO



MI SOUNDTRACK

La reconocida cantante mexicana Gloria Trevi trae consigo show, clásicos y mucho pop en su visita a la capital coahuilense.

AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS
FECHA: 4 DE ABRIL
HORA: 21:00 HORAS



CONCIERTO



KANY GARCÍA TOUR

Con más de 15 años de trayectoria, es una de las cantautoras más influyentes de la música latina, destacando por sus letras emotivas y su fusión de pop, balada y música tropical.

AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS
FECHA: 5 DE ABRIL
HORA: 21:00 HORAS



DEPORTES



SARAPEROS VS ACEREROS

El primer juego en casa de la temporada contempla un gran show y una noche con ambiente muy saltillense.

ESTADIO FRANCISCO I. MADERO
FECHA: 22 DE ABRIL
HORA: 19:00 HORAS





mi amor

**Enamórate del internet
más veloz con**

**100
MEGAS**



max | HBO
Incluido

Planes
desde
\$584*



Cámbiate ya • 800 330 1111 • totalplay.com.mx

*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS PROMOCIONES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES. VIGENCIA DEL 1 AL 30 DE ABRIL DE 2025. DURANTE 3 MESES EL CLIENTE OBTENDRÁ EL PAQUETE HBO CON 8 CANALES PREMIUM Y ACCESO A LA APP MAX A TRAVÉS DE SU TOTALPLAY TV Y DISPOSITIVOS MÓVILES. A PARTIR DEL 4TO MES CAMBIA A MAX BÁSICO CON ANUNCIOS.

Laboratorio de café

En Saltillo hay un nuevo espacio para los amantes del buen café: Moby's Coffee, un lugar que en pocos meses ha conquistado a los clientes con su concepto

Por Constance Cifuentes



Fundado por los emprendedores saltilenses Juan Pablo, David y Andrei, este café apuesta por la calidad sin renunciar a la practicidad.

Aquí, la premisa es sencilla: comida y bebida de alta calidad, lista para llevar sin complicaciones. Desde el clásico bagel con jamón de cerdo ahumado y hash brown hasta el grilled cheese con una combinación de tres quesos y un toque de queso crema que lo hace delicioso. Cada platillo está diseñado para disfrutarse rápido y sin riesgos de derrames en el camino a la oficina.

En cuanto a las bebidas, el café es el protagonista indiscutible. Su cold brew, preparado con 18 horas de extracción en frío, es una opción intensa y refrescante. Si prefieres algo diferente, el espresso tonic con mandarina es una apuesta refrescante y sofisticada. Para los fans del matcha, el de Moby's destaca por su combinación con jarabe de menta y cold foam de vainilla.

La calidad es clave en Moby's. Usan ingredientes premium, desde el café de una finca en Chiapas hasta los jarabes Torani que garantizan un sabor constante. Además, su repostería es seleccionada con esmero, incluyendo los mochi, un toque japonés poco común en la ciudad.

A pesar de su corta trayectoria, Moby's Coffee ya se ha convertido en un favorito de quienes buscan un desayuno rápido, delicioso y bien hecho. Con un ticket promedio de \$150 a \$170, es una opción accesible para empezar el día con energía y sabor. Pronto en Rappi, pero ya en el corazón de los saltilenses.

RECOMENDACIÓN DEL EDITOR:

Iced Matcha con cold foam de vainilla

Random fact: Moby's ofrece eventos tipo coffee and dance

Ticket promedio: \$170

@Mobys_coffee



SALTILLO ES UN RANCHO

L^A POTRANCA

THE LAB
CREATIVE AGENCY

ENTRE HISTORIA Y MODERNIDAD

Parras evoluciona. Sus calles se renuevan, su historia permanece, y cada rincón se prepara para seguir cautivando a quienes descubren su magia

Parras de la Fuente, cuna de la vitivinicultura en Coahuila y refugio de historia y belleza natural, se prepara para ofrecer una experiencia aún más cautivadora. Sus calles, que han sido testigos de generaciones de viajeros, están siendo renovadas para brindar mayor comodidad sin perder su esencia. Con una inversión de 23.6 millones de pesos, se lleva a cabo un ambicioso plan de recarpeteo y pavimentación que mejorará la movilidad en este icónico destino.

Los caminos de Parras, que serpentean entre viñedos y casonas coloniales, están siendo intervenidos para hacer cada paseo más placentero. La restauración de calles y avenidas respeta la arquitectura original, permitiendo que visitantes y habitantes disfruten de un entorno seguro y armonioso sin alterar su encanto histórico.



FUTURO SOBRE BASES SÓLIDAS

El gobernador Manolo Jiménez, durante el anuncio de estas obras, destacó la importancia de mantener un compromiso constante con el desarrollo de los municipios. Más allá de la inversión en calles y avenidas, este proyecto forma parte de una estrategia integral que incluye programas de bienestar, seguridad y generación de empleo.

El mejoramiento de la infraestructura no solo facilita el día a día de quienes habitan y visitan Parras de la Fuente, sino que también refuerza su atractivo como destino turístico. Con nuevas inversiones y la constante promoción de su riqueza histórica y natural.

CRECIMIENTO INTEGRAL

El crecimiento económico de Parras también ha sido impulsado por la llegada de nuevas inversiones. Empresas nacionales e internacionales han apostado por el municipio, generando empleos y abriendo nuevas oportunidades para sus habitantes. La diversificación de la economía local, con un equilibrio entre el sector industrial y el turístico, es un factor clave en la construcción de un futuro más sólido para la región.

Los mercados y restaurantes del municipio también se ven beneficiados con estas renovaciones. Con mejores accesos y espacios modernizados, la cocina tradicional de Parras se disfruta con mayor comodidad, permitiendo que los visitantes saboreen desde platillos típicos hasta los vinos de renombre internacional que han dado fama a la región.



Las calles de Parras se renuevan, pero su esencia permanece intacta

Cada rincón de este Pueblo Mágico se transforma para recibirte mejor

La modernización del destino hace que la historia y la comodidad caminen juntas



SEGURIDAD Y DESARROLLO

Un destino que crece debe ser un destino seguro. Como parte de este proyecto de renovación, Parras refuerza su infraestructura en seguridad con una estrecha coordinación entre autoridades locales y estatales. Estas acciones garantizan que tanto turistas como habitantes disfruten de un ambiente tranquilo y protegido.

A través de una combinación de inversión, planeación estratégica y trabajo en equipo, Parras sigue evolucionando. El encanto de sus viñedos, su historia y su cultura permanecen intactos, pero con una infraestructura renovada que abre camino a nuevas oportunidades y un futuro prometedor.



Lupita Villarreal, influencer de moda



Mayra Farías, organizadora del Fashion Weekend Saltillo



UN FIN DE SEMANA
LLENO DE MODA,
BELLEZA Y TENDENCIAS
PARA TODOS LOS
GUSTOS

permitieron a los asistentes disfrutar de contenido exclusivo sobre estilo personal, emprendimiento y nuevas propuestas en el mundo de la moda.

ESTILO PERSONAL Y EMPRENDIMIENTO

El viernes 14 de marzo, el evento comenzó con la charla Encuentra tu estilo personal, que incluyó pláticas sobre emprendimiento y belleza. Lupita Villarreal compartió con los asistentes su experiencia como creadora de contenido, enfocándose en recomendaciones de belleza, autocuidado y estilo de vida.

El sábado 15 de marzo, la Fashion Weekend continuó con una exhibición de vestidos de noche de García del Castillo, que estuvo abierta desde las 11:00 am hasta las 8:00 pm. Los asistentes pudieron disfrutar de los diseños de la marca, que destacan por su elegancia y sofisticación, brindando una visión de las tendencias actuales en el mundo de la moda. El domingo 16 de marzo, el evento se cerró con una exposición y venta de arte y moda, ofreciendo una variedad de opciones tanto para los amantes de la moda como para los interesados en el arte local. La jornada también incluyó una Masterclass de maquillaje y tendencias de moda.

COMPROMISO CON LA MODA Y LA COMUNIDAD

Galerías Saltillo continúa ofreciendo a sus visitantes experiencias más allá de las compras. A través de actividades como el Fashion Weekend, el centro comercial busca acercar a su comunidad con las últimas tendencias, al tiempo que ofrece un espacio para el aprendizaje y la inspiración que aporten valor y les permitan disfrutar de la moda de manera accesible.

GLAMOUR Y BUEN VESTIR

DEL 14 AL 16 DE MARZO DE 2025, GALERÍAS SALTILLO OFRECIÓ UN FIN DE SEMANA LLENO DE MODA, APRENDIZAJE Y SORPRESAS PARA SUS VISITANTES

El fin de semana del 14 al 16 de marzo de 2025, Galerías Saltillo organizó la primera edición del Fashion Weekend, un evento pensado para aquellos interesados en las últimas tendencias de moda y belleza. A cargo de la Lic. Mayra Farías, la expo reunió una serie de actividades que



¡Enrédate en la diversión con Galerías Saltillo!

Este mes del niño, ven y juega en Pop It Zone, escala por la gran red multicolor, colúmpiate en colgantes gigantes y lánzate entre cientos de pelotas.

Tienes hasta el 30 de abril para vivir esta experiencia única, **¡te esperamos!**



BRUNCH

salido del horno

Malis Cocina y Pan es uno de ellos. Con solo tres años desde su apertura, ha conquistado a los amantes del brunch y recientemente fue reconocido en los PLAYERS Restaurant's Choices 2024 con el premio Must en la categoría de Desayunos.

**CATEGORÍA:
MUST 2024,
DESAYUNOS**

calidez, sabor y calidad

Su historia comenzó con la idea de compartir la mesa entre amigos, pero pronto se convirtió en un espacio donde cada detalle está cuidadosamente pensado para ofrecer una experiencia excepcional. Desde su ambiente acogedor hasta el aroma irresistible de pan recién horneado y café, entrar a Malis es una invitación a disfrutar de la mañana con los mejores ingredientes.



El reconocimiento que ha recibido Malis no es casualidad. Su propuesta combina calidad, hospitalidad y un menú pensado para quienes disfrutan el desayuno como un verdadero ritual. Ya sea que busques un croissant crujiente, un pan de masa madre o un jugo recién hecho, aquí encontrarás una opción ideal.



RECOMENDACIÓN DE LA CASA...

Luis Mario Sánchez, fundador de Malis, recomienda su panadería artesanal, horneada a diario para garantizar frescura y sabor. Sugiere acompañarla con café y un toast de salmón para empezar el día de la mejor manera.

Fotos por Alejandro Almaraz y cortesía



ENCANTO de la carreta

El sabor y la calidez de sus desayunos caseros, lo ha convertido en uno de los favoritos para quienes buscan una experiencia auténtica y reconfortante

Daniela Valero, propietaria del lugar, fue la encargada de recibirnos y guiarnos en nuestra visita gastronómica en donde nos compartió la historia detrás del negocio y nos hizo sus recomendaciones de platillos.

**CATEGORÍA:
FAV 2024,
LA CARRETA
DEL ABUELO**

La Carreta del Abuelo es un negocio familiar que ha crecido con el tiempo. La primera sucursal abrió hace 14 años en Isidro López Zertuche, seguida de una segunda ubicación en Eulalio Gutiérrez, y finalmente, hace dos años, se inauguró la tercera sucursal, en San Patricio.

Daniela nos compartió que este proyecto nació de la iniciativa de su esposo y, con el tiempo, se ha convertido en un símbolo de tradición y calidad en la Ciudad.

RECOMENDACIÓN DE LA CASA...

Uno de los favoritos de los clientes son los chilaquiles con chicharrón de la Ramos, bañados en salsa de tomatillo con un toque de jalapeño rojo, cubiertos con queso Chihuahua gratinado y acompañados de frijoles. La combinación de texturas y sabores los hace un imperdible en el menú. También destacan los molletes, que pueden pedirse sencillos con frijoles y queso o bien con tocino o chorizo, ideales para quienes buscan un desayuno sencillo, pero satisfactorio.

Otra especialidad son los huevos del patrón, una receta que combina dos huevos estrellados con tocino dorado, frijoles y una salsa de tomate casera, complementados con rebanadas de queso panela doraditas.

Para quienes prefieren algo más dulce, los hot cakes son una opción perfecta, servidos en una orden de tres piezas esponjosas con mantequilla y miel, especialmente populares entre las familias que visitan el lugar los fines de semana.





RECOMENDACIÓN DE LA CASA...

Las recomendaciones de Caty fueron una verdadera exploración de sabores. Comenzamos con el pastel de pistache con pétalo de rosa, una opción que destaca por su originalidad y combinación de sabores. La textura del panecillo es esponjosa y ligera, mientras que el pistache y el pétalo de rosa aportan un equilibrio perfecto entre dulzura y notas florales.

Otro de los protagonistas de la visita fueron los macarones, emblema del lugar desde su fundación hace siete años. Su cajita de macarons tiene sabores como lavanda, pétalo de rosa, dulce de leche, pistacho y chocolate blanco. El macarrón gigante fue una revelación: relleno de queso mascarpone y pétalo de rosa, con frambuesa en su interior, ofreciendo una mezcla equilibrada de dulzura y acidez.

Para acompañar estos postres, elegimos un latte de lavanda y un té negro con limón amarillo.

Fotos por Alejandro Almaraz

DELICIAS de Inglaterra

Una experiencia gastronómica refinada, con postres exquisitos, bebidas aromáticas y un ambiente de elegancia inglesa. Cata Legorreta es más que una cafetería en Saltillo; es una experiencia sensorial cuidadosamente diseñada.

CATEGORÍA:
FAV 2024,
COFFEE &
CAKES

tarde de reinas

Durante la visita, tuvimos la oportunidad de conversar con Caty Legorreta, propietaria del lugar, quien nos guió a través de su propuesta gastronómica con entusiasmo y conocimiento.

Desde el primer momento, la atmósfera del café te transporta. Con su reciente remodelación, el espacio evoca un aire europeo con detalles que reflejan una estética inglesa.





Un año después, decidieron ampliar su impacto en la ciudad y abrieron su propia barra de café y alimentos, convirtiéndose en un punto de encuentro para los amantes del café en Saltillo. En la actualidad, Zoco Brema es una franquicia que abastece a 12 cafeterías y tres restaurantes en la capital de Coahuila.

EXPERTOS

en café

En la principal avenida de Saltillo, una ciudad con una creciente cultura cafetera, Zoco Brema se ha consolidado como una referencia en el tostado y distribución de café de alta calidad

**CATEGORÍA:
MUST 2024,
COFFEE &
CAKES**

Lo que comenzó como una simple conversación entre amigos sobre lo increíble que sería tostar su propio café, se convirtió en un proyecto sólido y apasionante que ha conquistado los paladares de la región.

Marcelo González y Roberto Gutiérrez decidieron dar el paso de transformar su sueño en una realidad. Primero, establecieron Zoco Brema como una tostadora especializada, asegurándose de seleccionar granos excepcionales y de origen responsable.

RECOMENDACIÓN DE LA CASA...

Sobre las recomendaciones más ricas del menú, Roberto nos pidió el capuchino Zoco, que lleva un toque de miel, en ambas versiones, frío y caliente. Si lo que se busca es una opción más fresca, propone el coffee tonic, que además de ser delicioso, es energizante.

Por último, para los que prefieren las alternativas al café, Roberto propuso el strawberry matcha frío, un clásico del lugar.

Para acompañar, probamos el panqué de plátano y el cheesecake con brownie, ambas opciones deliciosas.



deleite cafetero



Fotos por Alejandro Almaraz

CELEBRACIÓN A LA MUJER

El Ayuntamiento de Saltillo entregó seis reconocimientos del Premio Municipal a la Mujer 2025 el viernes previo al día internacional de la mujer. Fue en el Museo del Desierto que se llevó a cabo la ceremonia en la que se celebró la labor de la mujer y su contribución a la sociedad saltillense. ♦



Estefanía Posadas Marroquín, Verónica Marroquín Narvaez, Vero Posadas Marroquín y Ana Paola Posadas Marroquín



Alicia Bruno y Gloria Siller



Tei Leal y Laura Infante



Alberto Salinas y Melissa Quijano de Salinas



EN ESTA EDICIÓN, LAS GALARDONADAS FUERON:

Verónica Marroquín Narvárez:
activismo social.

Melissa Alejandra Moreno Soto:
cultural.

Yolanda Garza García:
académica y/o científica.

Rosa Martha Gaona Ruiz:
emprendimiento.

Paulina Rosales Valdés:
industrial.

Clara María González Zamarripa:
rural.



Lucina López y Óscar Martínez



Martha Gaona y Yolanda Garza



Marcela Kineret y Susana López

VOCO™

UN HOTEL IHG

Suites Saltillo

Hotel de lujo y estilo



Voco Suites Saltillo es el lugar ideal, donde el lujo y la comodidad se combinan para brindarte una estancia perfecta.

Exclusivas instalaciones, diseñadas para superar tus expectativas y brindarte experiencias únicas.



Encuétranos
Blvd. Venustiano Carranza #8800 25208 Saltillo, Coahuila



¡Reserva aquí!

(844) 438 7000

✉ reservaciones.vocosalttillo@ihg.com.mx

www.ihg.com

IHG ONE
REWARDS

INNOVACIÓN EN MARCHA

INNOVA 5.0 reunió a líderes, expertos y entusiastas de la tecnología en un evento que marcó el rumbo del futuro industrial. Inteligencia artificial, sustentabilidad y electro movilidad fueron los ejes clave de este encuentro, donde la UADEC Campus Arteaga se convirtió en la sede principal de la transformación digital. ¡Saltillo sigue avanzando!



Israel Reyna y Max Simon



Enrique Garza Naranjo y Marianto Carranza



Fernando Contreras, Alejandro Treviño y Diego Gandara



Inauguración del foro INNOVA 5.0



Invitados, ponentes y organizadores de INNOVA 5.0



Esther Flores y Sare Aguirre



Alejandro Canela y Rogelio Rendón



Mariana Santos, Maria Eugenia Perez, Eloisa Ortiz, Ana Cecy Mata y Gaby Recio



Eloisa Ortiz, Maria Eugenia Perez y Gaby Recio



Brenda Belmares y Enrique Garza

UN BRINDIS POR LA INNOVACIÓN

El Museo del Desierto fue el escenario perfecto para el cierre de INNOVA 5.0, donde el networking estratégico reunió a expertos y entusiastas en inteligencia artificial, sustentabilidad y electro movilidad. Más que un evento, fue el punto de partida para una nueva etapa de innovación en Saltillo, impulsada por el talento y la colaboración.



Johan Spitzer y Franz Berchermann



Rosario Herrera y Ramón Villarreal



Mario Fuentes, Roxana Romo y Roberto Romo



Brenda Belmares y Wenceslao Mijares



Ariel Campos, Bernardo Breton y Alejandro Fuentes

“LOS TIBURONES TAMBIÉN SE DAN EN EL DESIERTO” CON MARCUS DANTUS

El auditorio del Tecnológico de Monterrey, Campus Saltillo recibió a más de 500 asistentes para escuchar la conferencia “Los tiburones también se dan en el desierto”, impartida por Marcus Dantus, fundador de Startup México.

Dantus compartió su trayectoria y motivó a los presentes a arriesgarse e innovar para alcanzar el éxito. El evento contó con el apoyo de Grupo Alianza, Grupo CH y la presencia de destacados empresarios y autoridades académicas. Una experiencia que impulsó el espíritu emprendedor en la ciudad.♥



Marcus Dantus y directivos del TEC de Monterrey Campus Saltillo



Libia González y Paulina Dávila



Enrique Martínez y Morales y Lilia Hiarmes



Organizadores y patrocinadores del evento



Mariel de León, Alex Fernández e Ivonne Hassaf





PUNTA SÁBALO

NATURALEZA Y COMFORT

EN UNA DE LAS
MEJORES ZONAS
DE MAZATLÁN



  @puntasabalomazatlan

UNIDADES TOTALMENTE
EQUIPADAS DESDE EL 5% DE
ENGANCHE

UN PROYECTO DE
VICASA
DESARROLLOS

UNA EMPRESA DE:


GRUPO ALERTA

COMPROMISO CONTINUO

La Asociación de Administradores de Recursos Humanos de Coahuila Sureste (ARHCOS) celebró su Informe Anual de Resultados 2024 y la Toma de Protesta de la Mesa Directiva y Comités 2025-2026, reafirmando su compromiso con el desarrollo profesional y la calidad laboral en la región.

Además, Xavier Galindo continuará un año más como presidente de ARHCOS, consolidando el liderazgo de la organización y su papel clave en la evolución de los Recursos Humanos en Coahuila Sureste. ♦



Lourdes Cobos, presidenta del Clúster de la Industria Automotriz de Coahuila, y Xavier Galindo, presidente de ARHCOS



Alberto Piñones y Mariana Granados



Jacobó Zertuche, Francisco Treviño y Sofía García Camil



Xavier Galindo Jr, Sonja Burciaga y Xavier Galindo



Juan Sesatty, Isidoro García, José Eduardo Garza y Miguel Muñoz



Cynthia Barragán, Ana Christina Gracia y Gaby Montemayor



Gloria Siller y Melissa Quijano



José Luis Chapa Resendez



Miguel Muñoz Betancourt, Javier Reta, Xavier y Gustavo Galindo



Enrique Garza, Cynthia Barragán y Melissa Quijano



Luis Galindo y Alejandro Aguilar

REPITE LIDERAZGO

Isidoro García Reyes rindió protesta por segunda ocasión como presidente de CANIRAC, junto con el nuevo Consejo Directivo, en una cena de gala en el Museo del Desierto. El evento reunió a destacadas figuras del sector gastronómico en una celebración dedicada a la comida y el buen vivir.

El alcalde de Saltillo, Javier Díaz, asistió acompañado de su esposa, Luly López. También estuvieron presentes expresidentes y colaboradores de la cámara, como Eder López y la chef Mayra Noelia Arenas Chávez, reafirmando el compromiso de CANIRAC con el impulso de la gastronomía local. ♦



Luly Lopez y Javier Diaz



Isidoro García Reyes y Ana Cristina Gracia



Alejandro Pepi y Lourdes Tafich



Mario Mata y Roberto Gutiérrez



Sergio Hernández y Jacobo Zertuche

COAHUILA TIERRA DE GIGANTES

TENEMOS LAS CIUDADES
MÁS SEGURAS
DE MÉXICO

FUENTE: INEGI

#1 EN PRODUCCIÓN DE
**VEHÍCULOS
Y AUTOPARTES**

FUENTE: ELIMCO

SALTILLO
LA CAPITAL MÁS
COMPETITIVA Y SEGURA
DE MÉXICO

TENEMOS
LA MAYOR
**RIQUEZA
PALEONTOLÓGICA**

TENEMOS
**EL MEJOR RODEO
DE MÉXICO**

**RODEO
ALTILLO**
EXPOSICIÓN Y FESTIVAL

SOMOS EL MEJOR
ESTADO PARA VIVIR
EN MÉXICO

COAHUILA TOP 3
MÁS SEGURO
DE MÉXICO

FUENTE: INEGI

TOP 3 EN
DESARROLLO ECONÓMICO
Y EXPORTACIONES

PRODUCIMOS EL
**MEJOR VINO
DE MÉXICO**

TENEMOS
**8 HERMOSOS
PUEBLOS MÁGICOS**

SORPRENDETE CON
COAHUILA

COAHUILA
PA' DELANTE



ATMOSPHERA⁴²¹

SALTILLO NORTE



CENTRAL & SOUTH
AMERICA
PROPERTY
AWARDS
DEVELOPMENT



BEST MASTERPLAN
MEXICO

Atmosfera 421
by Atmosfera 421

2024-2025



CENTRAL & SOUTH
AMERICA
PROPERTY
AWARDS
DEVELOPMENT



BEST MASTERPLAN
AMERICAS

Atmosfera 421
by Atmosfera 421

2024-2025

¡Un proyecto doblemente ganador!

BEST MASTERPLAN **MÉXICO 2024-2025**
BEST MASTERPLAN **AMÉRICAS 2024-2025**

Invierte en la zona de mayor plusvalía en Saltillo

DEPARTAMENTOS
PRIMERA ETAPA
TORRE KAIROS
DESDE 4.35 MDP

AGENDA TU CITA



844 663 1223

ATMOSPHERA421.COM



CONTÁCTANOS



*PROYECCIONES IMAGINATIVAS DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. EL PRODUCTO FINAL EN PRECIOS, DIMENSIONES, ACABADOS Y DISTRIBUCIÓN PODRÁN VARIAR SIN PREVIO AVISO

