

PLAYERS[®]

OF LIFE

SALTILLO



MARZO 2025
\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN.
7 503007 363007

Gloria García
de González

UNSTOPPABLE WOMEN

En el vasto mundo de la belleza, pocas historias resuenan tanto como la de una mujer que, desde la calidez del hogar, supo transformar su pasión en un legado empresarial

telcel 5G

Activa o Renueva
con los mejores

SMARTPHONES

con el nuevo

PLAN TELCEL VIP

CON
35GB +  **ILIMITADAS**

**MÁS GIGAS AL RENOVAR
Y CRECER TU PLAN**

La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 31 de Marzo 2025.

Samsung
Galaxy S25



Motorola
Razr 50 Ultra



Encuétralos también en

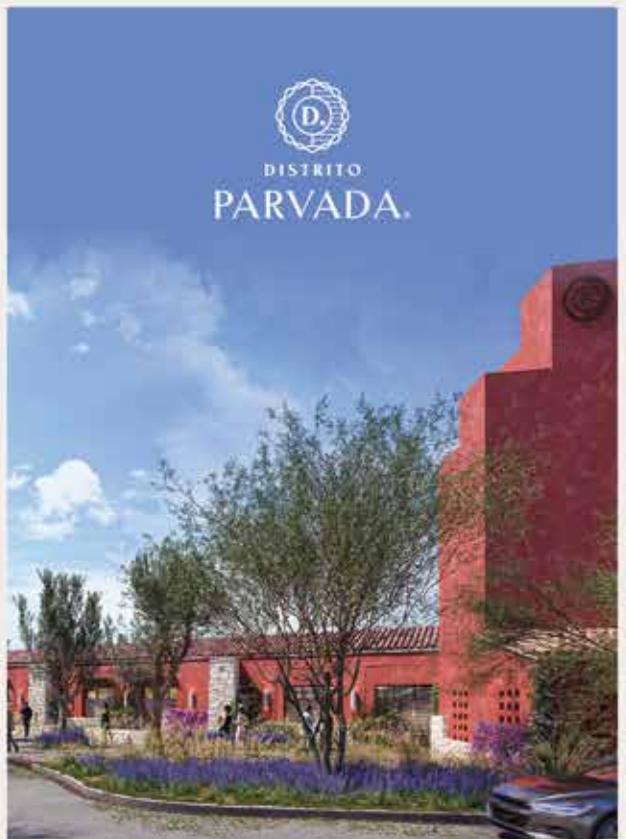
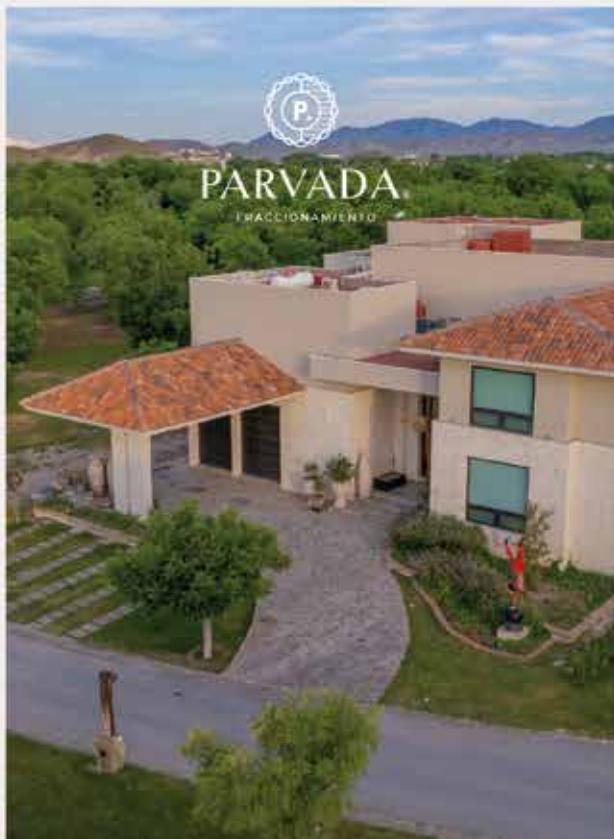
www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

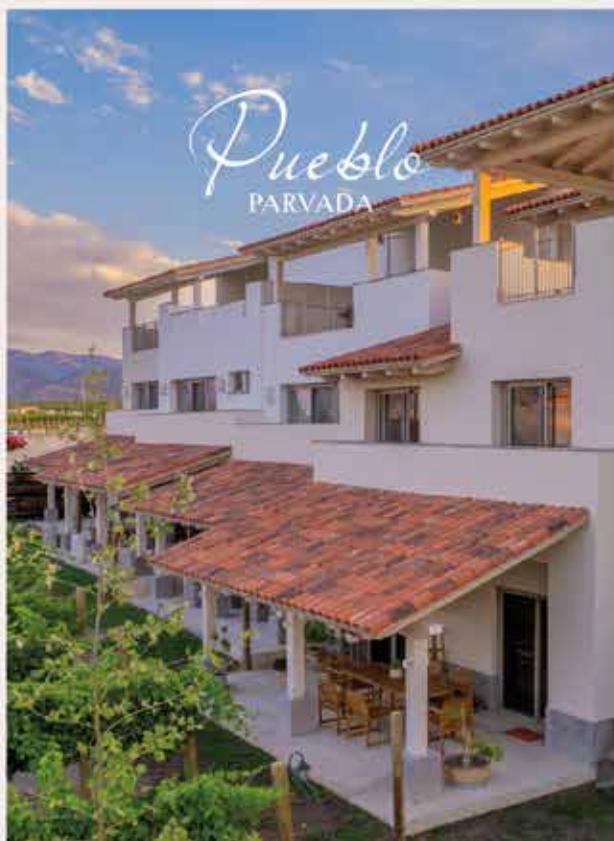
telcel



GRAN PLUSVALÍA & RETORNO DE INVERSIÓN | RODEADO CON AMENIDADES DE LUJO

Tu nueva inversión en Parras, Coah.

A 1 hr. 40 min. de Saltillo, Coah.



Lotes campestres y residenciales

Villas de lujo

¡Altamente rentables!

¡APARTA CON \$100,000!

Contamos con atractivos planes de financiamiento
directo a meses sin intereses.

CONTÁCTANOS HOY MISMO

☎ 871 189 2761

www.parvadacv.mx

www.districtoparvada.mx

www.parvadacv.mx/pueblo

PLAYERS®

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.



PLAYERS
RESTAURANTS
AWARDS

Próximas ediciones:

Abril

Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)

Mayo

Automotriz, transporte y agencias aduanales

Junio

Educación, emprendimiento y tecnología

Julio

Legal (Abogados y notarios)



¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para más información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

El cambio innegable

El mundo de los negocios y la industria en nuestro país experimenta una transformación innegable: el liderazgo femenino está dejando una huella profunda y necesaria. Las mujeres han demostrado una y otra vez que su talento, visión estratégica y capacidad de decisión generan un impacto positivo en la economía y en la sociedad. Sin embargo, aún persisten barreras que limitan su crecimiento profesional y empresarial. Los techos de cristal, esas estructuras invisibles que obstaculizan su avance en posiciones de poder, deben ser derribados con determinación y acción.

Las estadísticas demuestran que la diversidad en los equipos de liderazgo no solo fomenta la innovación, sino que también mejora la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. No se trata solo de equidad; se trata de inteligencia empresarial. La inclusión de más mujeres en la toma de decisiones es una ventaja competitiva que ningún sector puede permitirse ignorar.

Hoy, celebramos a las mujeres que desafían lo establecido, que con su talento y resiliencia rompen barreras y construyen caminos para las nuevas generaciones. También hacemos un llamado a todos los actores de la industria para que juntos trabajemos en la creación de un entorno donde el crecimiento profesional y el reconocimiento no tengan género.

Las ideas brillantes no tienen límites y las decisiones acertadas no distinguen géneros. Es momento de mirar hacia un futuro donde el éxito sea el reflejo del talento, sin restricciones ni techos que lo contengan.

En esta edición encontrarás historias de gran impacto con mujeres que han dejado huella en sus áreas profesionales, además de contenidos de alto nivel para que puedas disfrutar una agradable lectura. ♥



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®]
OF LIFE
SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
e: bernardo.gonzalez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Asesor Comercial Jr
Valeria Martínez
e: valeria.martinez@playersoflife.com

Sara Yoselin Flores Galicia
e: sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
e: ana.medina@playersoflife.com

Rocío Valdés Ramos
e: rocio.valdes@playersoflife.com

LÍDER EDITORIAL
Constance Cifuentes
e: constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL
Dalia Azucena Soriano Cháirez
e: dalia.sorianoi@playersoflife.com

EDITOR MULTIMEDIA
Lilian Quirino Santamaría
e: lilian.quirino@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Sergio Colunga Corpus
e: sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazzel Carrillo
e: jazzel.carrillo@playersoflife.com

COORDINACIÓN DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
e: paola.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
e: anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PLAZA
Alejandro Antonio Almaraz Aguirre
e: @almaraz10

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Mariangela González
e: @goga.photography



DON ARTEMIO

BRUNCH

SÁBADOS Y DOMINGOS



2x1

En crepas de barbacoa
y chilaquiles

Reservaciones al (844) 432 5550



Vigencia al 31 de marzo 2025. Aplican restricciones

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 27. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



GIARDINO

Blend

Tanghera + Di

NO TEN

GINS

2X1

JUEVES 9 PM

IL MERCATØ
GENTILONI

Boulevard la Gran Vía, Blvd. Parque Centro 1454, 25279 Saltillo, Coah.

  ilmercatogentiloni Tel  844 688 4545



Foto.: Gloria García González posó para el lente de su hija, Mariangela González @GogePhotography

SPOTLIGHT

- 28** Paulina Lomelín
- 30** Sofía Calvert
- 32** Eunice Sánchez

INSIDE

- 44** Lucía Fernández
- 46** Cris Villarreal
- 52** Ana Sofía García
- 58** Bárbara Kuess

34

**HISTORIA DE ÉXITO
UNSTOPPABLE
WOMEN**
GLORÍA GARCÍA
DE GONZÁLEZ

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



CANACINTRA
Saltillo impulsa negocios con su primera sesión 2025



Listo el calendario de Saraperos para la temporada 2025 de LMB

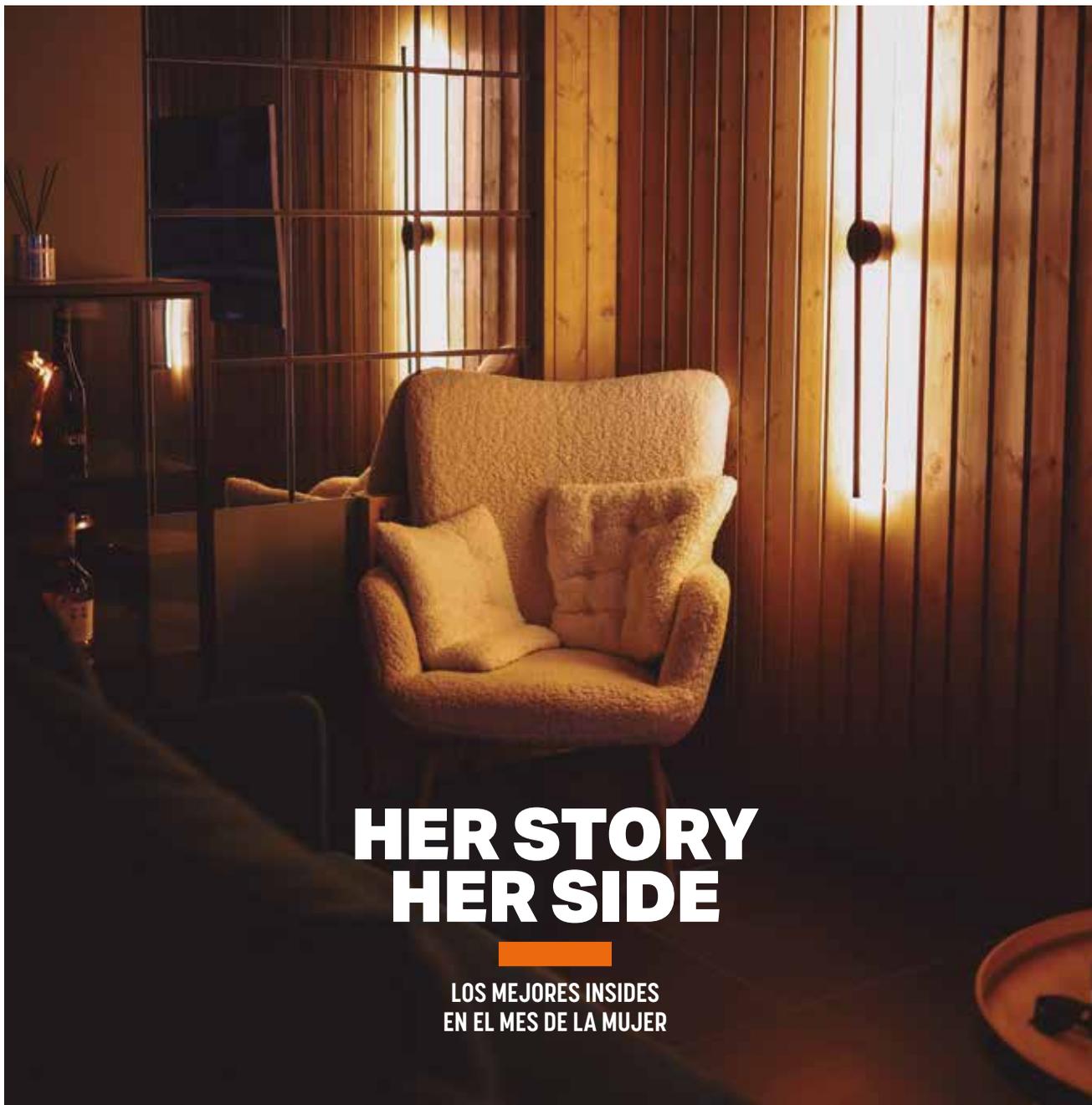


TOUCHDOWN:
Brava ft Sociedad Mexicana de Parrilleros

Crédito: Alejandro Almaraz

INSIDE

STYLE | LOFT | STREAMING | GOURMET | RESTAURANTS | PLAYERS MUST



HER STORY HER SIDE

LOS MEJORES INSIDES
EN EL MES DE LA MUJER

Foto: Pexels

LA IT GIRL DE LA POLÍTICA

Indudablemente, Altagracia Gómez Sierra ha llamado la atención por su particular y valioso estilo



La heredera de Grupo Promotora Empresarial de Occidente, que incluye al segundo productor mundial de masa de maíz, también lidera otras empresas familiares y, a la par, es el puente entre la iniciativa privada y el Gobierno de México como Coordinadora del Consejo Asesor Empresarial para el Desarrollo Económico Regional y la Relocalización de Empresas (CADERR).

Sin embargo, el fino estilo de la tapatía ha dejado a todos con la expectativa de verla en su siguiente aparición. Aquí una curaduría de las piezas más icónicas de su guardarropa.



Fotos: cortesía

- 1 MIU MIU DE TARTÁN**
Abrigo azul de tartán con cuello Peter Pan
👛 \$58,788 mxn
- 2 ALEXANDER MCQUEEN BLACK DRESS**
Sofisticación y brillo en un solo vestido
👛 \$174,462.90 mxn
- 3 SENCILLO ACCESORIO**
El listón a forma de moño es característico de su estilo
👛 \$58,000 mxn
- 4 MARY JANE GREEN PUMPS**
Zapatos de la marca italiana, Prada
👛 \$17,244.56 mxn
- 5 COMO REINA**
Con el logo de Miu Miu como pieza principal
👛 \$11,500 mxn

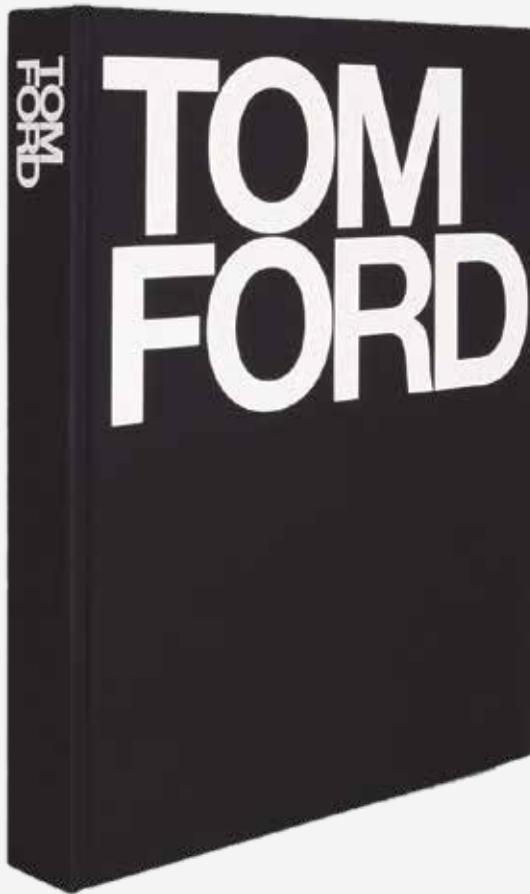




Liverpool · H&M · Pandora · Sephora

CINCO TESOROS EDITORIALES

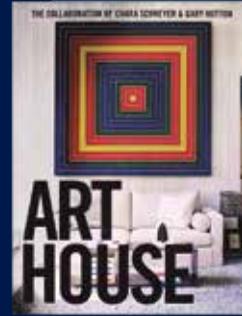
Curada selección de libros icónicos para amantes del arte, arquitectura, diseño, autos, moda y cultura



1

EL LIBRO

La vida del Aldo Cipullo, creador por Tom Ford y Bridget Foley
[Shop at Farfetch](#)



2

BELLEZA A LA VISTA

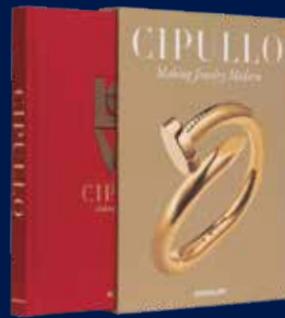
Hecho en Italia por la marca Assoulaine
[Shop at Farfetch](#)



3

FOR HIM

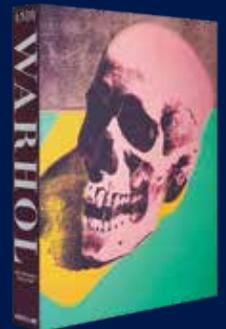
La gran historia de Ferrari merece un gran libro
[Shop at Amazon](#)



4

JOYA DE TOMO

La vida del Aldo Cipullo, diseñador de Tiffany
[Shop at Assoulaine](#)



5

ARTE EN PÁGINA

La monografía del artista es una pieza maestra
[Shop at Palacio de Hierro](#)



MARCUS DANTUS

**PORQUE LOS
TIBURONES
TAMBIÉN SE DAN
EN EL DESIERTO**

19 de marzo, 2025
7:00 pm

Auditorio del
Tec de Monterrey
Campus Saltillo

ÚNICA FECHA

BOLETOS EN:

newticket
TU ENTRADA A LA EMOCIÓN
COM.MX

PUNTOS DE
VENTA:

**ARTE
EGIPCIO**

J.R.
*BOLETOS EN LA MÓVIL
LA MÓVIL DEL TIBURÓN

¡TU BOLETO
A UN CLIC!

**SORPRENDETE EN
COAHUILA**

SALTILLO

IBERO
SALTILLO

Alianza

ch
grupoch

LA (IN)COMODIDAD DEL CLICHÉ

LOS ESTEREOTIPOS INVADEN LAS OBRAS CINEMATOGRÁFICAS Y, A MENUDO, HAY UN APROVECHAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL DE ELLOS

Decía Roland Barthes en "Mitologías" (1957), que en la película "Julio César", de Joseph Mankiewicz, todos los personajes tienen un flequillo en la frente. Algunos lo llevan aceitado, otros bien peinado y uno que otro lo lleva rizado. ¿A qué obedece esta obsesión de peinado? A que así se había establecido la imagen de lo que era ser romano.

"Todo el mundo está instalado en la tranquila certidumbre de un universo sin duplicidad, donde los romanos son romanos por el más legible de los signos, el cabello sobre la frente", atiza Barthes.

La industria del cine, así como ocurre con algunos de los productos que ofrecen las empresas de streaming, logran colocar al espectador en esa butaca de certidumbre, de darle representaciones digeridas socialmente -por llamarlo de alguna forma- y se establece un vínculo de estereotipos difícil de romper. Sin embargo, estas representaciones no siempre son positivas. ◀



EL ENEMIGO: EL SALVAJE

"The Great Train Robbery" (1903) es un cortometraje estadounidense de Edwin S. Porter y es considerado como el primer western en forma.

En el film los maleantes portan sombrero negro y los héroes llevan uno más claro. Es entendible el contraste de colores para la época, dado que, al ser una película en blanco y negro, se hacían más explícitas las representaciones del bien y el mal. Sin embargo, esa "tradición" continuó en uso en el resto de los westerns y, para cuando llegó el color a los cines, ya era complicado cambiar la tendencia. En el imaginario colectivo, los "malos" deben ser los que visten de colores oscuros. A partir de los años 30, el enemigo sería el indio que impide el progreso del buen americano, el "salvaje" que no sabe de leyes ni vivir en sociedad.

Si la Historia nos ha enseñado algo, es que el relato que se impone es el del vencedor. Y los westerns, en su mayoría, nos hicieron temer al "otro", al salvaje que trata de impedir el paso del héroe. Si nos detenemos a mirar el panorama actual en la política estadounidense, nos daremos cuenta que en poco (o nada) se ha modificado la retórica. Solo ha cambiado quién lleva puesto el sombrero negro.



POBRE, PERO HONRADO

"Ustedes los pobres que tienen un corazón tan grande para todo. Denme un pedacito. Ustedes son buenos... ¿Me perdonas, Chachita?"

Como ya lo habrá adivinado el cinéfilo lector, estas líneas forman parte del final de "Ustedes los ricos" (1948), de Ismael Rodríguez. La Época de Oro del Cine Mexicano estuvo llena de melodramas en los que el personaje principal era pobre, pero honrado. Pedro Infante fue el protagonista de muchas de estas historias en las que importaba más subsistir a través del amor, que tener dinero, y se convirtió en una resignada forma de afrontar la existencia.

Es por esto que cuando irrumpió "Los Olvidados" (1950), de Luis Buñuel, la sociedad mexicana sufrió una tremenda sacudida. Los pobres no siempre son "buenos", reflejó la película.

Pese a la evolución del cine mexicano, el estereotipo del "buen pobre" parece haber quedado dentro del imaginario colectivo, tanto así que hoy en día aún es motivo central de discursos políticos y campañas.



¿ET L'ESSENCE MEXICAINE?

Otro caso peculiar es el de Speedy Gonzales. Si bien el ratón mexicano siempre fue más astuto que el atolondrado gato Silvestre, siempre aparecía con un sombrero gigante y su grito de "¡ándale, ándale!" se convirtió, para el imaginario estadounidense, en sinónimo de cómo nos comunicábamos en México. Cualquiera pensaría que esos estereotipos se tendrían que perder conforme avanzan los años, pero no siempre ocurre.

Ya pasado el vendaval, vale la pena recordar el caso de "Emilia Pérez" (2024), de Jacques Audiard. La polémica, y el rechazo de los latinoamericanos, radicaba precisamente en la estereotipificación de la sociedad mexicana, así como el abordar con superficialidad el tema de los desaparecidos, que es un gran problema actual. Como respuesta, ingeniosa y divertida, llegó el corto "Johanne Sacreblu" (2025), de Camila Aurora. En ella se hace uso de los peores estereotipos franceses a manera de cachetada con guante blanco.



SUBVERTIR E INNOVAR

¿Entonces cuál es el camino que queda para hacerle frente a los estereotipos? Uno de ellos es retomarlos para darles otro significado.

Ejemplo de ello es la serie "The Boys", de Prime Video. En ella se muestra a un grupo de superhéroes y cómo, en un entorno más real, usan sus poderes para sus propios intereses y no necesariamente para el bien común. También se retrata, de forma satírica, toda la mercadotecnia que envuelve a ese tipo de personajes.

Barthes mencionaba que el estereotipo es "la palabra repetida fuera de toda magia". Algo similar podríamos exigir de las obras cinematográficas: que las películas no pierdan su magia al repetir, incansablemente, representaciones (in)cómodas y vacuas.



El arquitecto **DE LA NARRATIVA**

Desde Arequipa al Nobel, Vargas Llosa construyó una obra literaria universal que confronta la historia y las contradicciones humanas

Hay escritores que capturan el momento, otros que narran lo extraordinario, y luego está Mario Vargas Llosa, quien disecciona el alma de las sociedades con una maestría quirúrgica. Nacido en Arequipa, Perú, en 1936, el escritor no solo ha conquistado los escenarios literarios más prestigiosos, sino que también ha dejado una huella indeleble en el pensamiento político y cultural de nuestro tiempo. Vargas Llosa es un narrador total, un arquitecto de historias que, al construirlas, revela las estructuras invisibles que sostienen a las sociedades y las fracturas que las amenazan.

La narrativa de Vargas Llosa es una coreografía entre el caos y el orden. Sus novelas no siguen caminos rectos, sino que se despliegan en una compleja red de voces, tiempos y perspectivas. Leerlo es adentrarse en un laberinto donde las historias colisionan, se bifurcan y, finalmente, convergen para ofrecer una verdad múltiple. “Escribir es ordenar el caos de la memoria y la imaginación”, ha dicho en varias ocasiones.

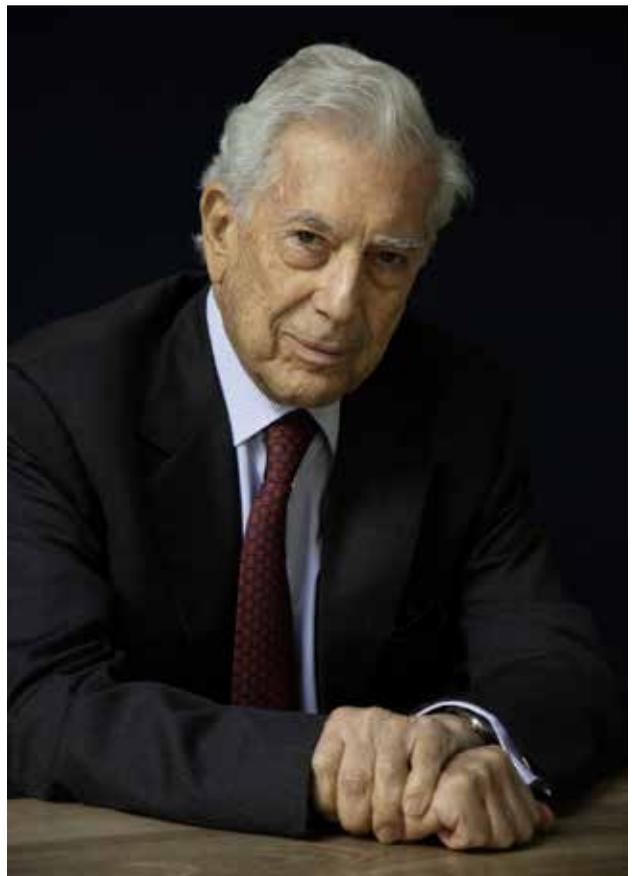
El premio Nobel de Literatura no es solo un creador de ficciones, es también un intelectual público. Su vida ha sido una extensión de sus ideas, un campo de batalla donde el arte, la política y la libertad se entrelazan. Desde su candidatura presidencial en Perú en 1990 hasta sus ensayos sobre cultura y democracia, Vargas Llosa ha demostrado que escribir es, también, un acto político.

A pesar de la complejidad de sus historias y su posición como uno de los máximos exponentes de la literatura hispanoamericana, el intelectual mantiene una visión casi obsesiva del oficio del escritor. “La literatura es fuego”, declaró en su discurso de aceptación del Premio Rómulo Gallegos en 1967, una frase que encapsula su compromiso visceral con las letras.

LA CRÓNICA DE LAS SOCIEDADES ROTAS

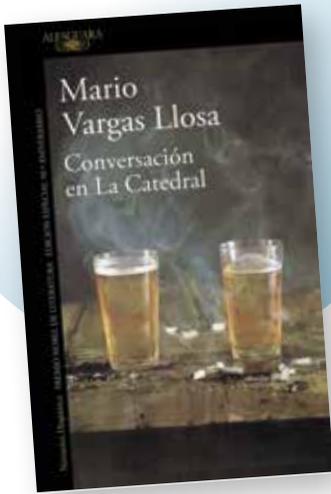
Leer a Vargas Llosa es recorrer un mosaico de mundos: la dictadura en “La Fiesta del Chivo”, las jerarquías sociales en “La ciudad y los perros”, las tensiones entre la modernidad y la tradición en “El hablador”. Cada novela es un retrato detallado de los sistemas de poder, los conflictos de clase y las fragilidades humanas. Pero su grandeza no reside solo en los temas que aborda, sino en cómo los presenta.

Vargas Llosa construye personajes que son, al mismo tiempo, arquetipos y seres profundamente humanos. Sus his-



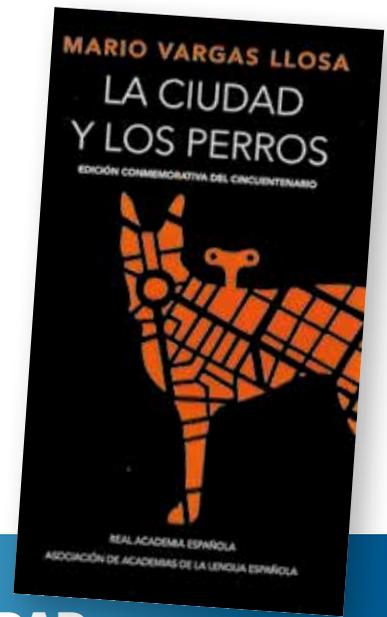
torias son espejos donde las sociedades se ven reflejadas, a menudo con más preguntas que respuestas. Sus novelas no son solo ficción, son manuales de supervivencia para navegar en un mundo lleno de complejidades. Su estilo, marcado por una prosa limpia y una estructura narrativa elaborada, transforma lo ordinario en extraordinario.

Si hay algo que caracteriza a Vargas Llosa, es su habilidad para transformar un escenario local en una historia universal. Ya sea en las calles de Lima, en los salones del poder en Santo Domingo o en las comunidades amazónicas, sus relatos resuenan porque exploran lo que nos hace profundamente humanos. ♦



CONVERSACIÓN EN LA CATEDRAL

Con una estructura narrativa innovadora, esta novela examina los efectos de la dictadura de Manuel A. Odría en Perú. A través de los diálogos de sus personajes principales, Vargas Llosa construye un mosaico de corrupción, desilusión y resistencia que resuena en cualquier contexto político.

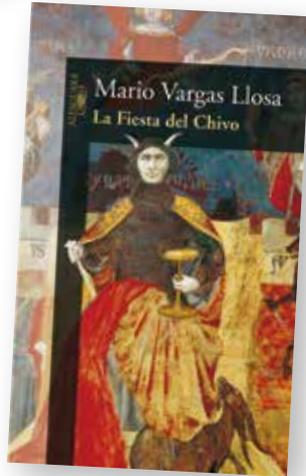


LA CIUDAD Y LOS PERROS

Este retrato del Colegio Militar Leoncio Prado es también una radiografía de la sociedad peruana. A través de los ojos de sus cadetes, Vargas Llosa explora la violencia, el machismo y las jerarquías que moldean a los individuos. Una obra que marca el inicio de su trayectoria literaria con un impacto poderoso.

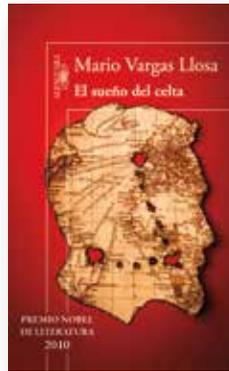
LA FIESTA DEL CHIVO

La dictadura de Rafael Trujillo en la República Dominicana es el telón de fondo de esta novela. A través de varias perspectivas, Vargas Llosa reconstruye un régimen de terror y explora las cicatrices que deja el poder absoluto en una nación.



LA GUERRA DEL FIN DEL MUNDO

Inspirada en la revuelta de Canudos en Brasil, esta novela histórica es un ejemplo de la capacidad de Vargas Llosa para convertir hechos reales en relatos fascinantes. Con una narrativa coral, explora el fanatismo, la desigualdad y el enfrentamiento entre el progreso y la tradición.



EL SUEÑO DEL CELTA

Basada en la vida de Roger Casement, esta novela explora temas como el colonialismo, los derechos humanos y la contradicción entre ideales y acciones. Es un ejemplo de cómo Vargas Llosa utiliza la historia para iluminar los dilemas morales de la humanidad.

EL HABLADOR

Ambientada en la selva peruana, esta novela reflexiona sobre la identidad, la tradición y el impacto de la modernidad en las comunidades indígenas. Es una obra que cuestiona la relación entre el narrador y lo narrado, y el papel del escritor frente a su sociedad.





Foto: PLAYERS of Life

El restaurante *Alcalde* ha transformado la gastronomía jalisciense con su visión única. Reconocido entre los *50 Best de América Latina*, reinventa los ingredientes locales con técnicas modernas, creando una experiencia que va más allá del paladar

LA REVOLUCIÓN DE LOS SABORES DE JALISCO



En Guadalajara, donde el sol pinta el día con tonos cálidos y el aroma de tierra mojada se mezcla con las especias del mercado, hay un lugar que alimenta y narra historias. Alcalde no es un restaurante cualquiera; es un universo donde cada plato es un capítulo que invita al comensal a leerlo con el paladar. En su corazón está Francisco Ruano, un chef que ha hecho de la cocina su lienzo y de la Perla Tapatía su galería.

Al entrar a Alcalde, se percibe algo más allá del bullicio urbano. Las mesas, cuidadosamente dispuestas, parecen páginas en blanco esperando ser escritas con texturas y sabores. Los platos son poemas culinarios que combi-



nan tradición y modernidad. Aquí, un mole puede recordar a la abuela, pero también sorprender con técnicas que lo transforman en algo completamente nuevo. El clote, ese emblema del campo mexicano, se reinventa, mezclando texturas, temperaturas y memorias. Es como si cada bocado dijera: “Mira lo que podemos ser cuando honramos lo que hemos sido”.

Ubicado en una ciudad profundamente arraigada en la tradición, Alcalde ha logrado convertirse en un puente entre lo que México fue y lo que aspira a ser. No es casualidad que ocupe el puesto 12 en la prestigiosa lista de los 50 Best Restaurants de América Latina. Pero este logro no es un trofeo para presumir; es el resultado de una visión que entiende que la gastronomía no se trata solo de alimentar, sino de conectar.

En Alcalde, la cocina al vacío dialoga con el fogón de leña, y lo que resulta es una conversación entre épocas. Los ingredientes locales son tratados con una delicadeza que los enaltece. No hay pretensión, solo respeto. Y este respeto se extiende a cada detalle, desde la presentación hasta el servicio. Cada plato llega a la mesa como un actor en un escenario, y su actuación siempre es memorable.

DATOS DEL CHEF

- Fue reconocido por Senado gracias a su impulso a la gastronomía sustentable
- Estelarizó la versión mexicana de Iron Chef
- Su platillo de la infancia es el espinazo con verdolagas
- De su menú disfruta el coco tierno con leche de tigre, ikura y caviar de algas
- Disfruta de la carne y los mariscos, aunque siempre vuelve a las tortas ahogadas

EL CHEF QUE VOLVIÓ A CASA

En el centro de esta experiencia está Francisco Ruano, un chef que ha logrado lo que pocos: construir una narrativa culinaria que une raíces y alas. Aunque su formación comenzó en las cocinas locales, su carrera lo llevó a recorrer el mundo. Comenzó en Puerto Vallarta, donde hizo una estancia con Thierry Blouet, propietario del Café de los Artistas. También estudió en la escuela de cocina Luis Irizar, una de las más prestigiosas de España; y trabajó en los restaurantes Mugaritz (País Vasco), Celler de Can Roca (Girona) y

Noma (Dinamarca), considerados todos entre los mejores del mundo.

Sin embargo, Ruano siempre supo que su verdadera inspiración estaba en México. Regresó con la firme intención de reinterpretar los sabores que lo habían formado, y el resultado es una cocina que cuenta historias. Cada plato de su gastronomía es una oda a los ingredientes locales, una declaración de amor a los productos de su tierra.

Ruano no solo cocina; enseña, inspira y abre caminos. Ha sido un catalizador para la cocina jalisciense, demostrando que los productos locales tienen un valor inigualable. Gracias a su ejemplo, otros chefs han comenzado a mirar hacia adentro, redescubriendo el potencial de lo auténtico.

Una de las cualidades más admirables de Ruano es su capacidad para simplificar sin perder la profundidad. En un mundo donde la gastronomía a menudo se envuelve en un halo de pretensión, él nos recuerda que la excelencia está en lo bien hecho, no en lo complicado. Para Ruano, la cocina es un diálogo, y cada plato es una respuesta. “Innovar sin olvidar, crear sin perder la esencia”, parece ser su mantra. Su impacto no se limita a los fogones; también está en las mentes y corazones de quienes han trabajado con él.

UN LEGADO PARA LA CIUDAD

Alcalde no es solo un restaurante; es un testimonio de lo que ocurre cuando el talento, la pasión y el respeto por las raíces se unen. Es un recordatorio de que la gastronomía no es solo un arte, sino un acto de amor hacia la tierra, la cultura y las personas. Ruano y su equipo han creado un espacio donde cada plato es una carta de amor a México.

Así que deja que Alcalde te guíe a través de un viaje que va más allá del sabor. Porque aquí la comida es una historia, una memoria, un abrazo. Y en un mundo que a veces parece moverse demasiado rápido, este lugar nos recuerda la importancia de detenernos, saborear y celebrar lo que realmente importa.♥

LA ZONA DEL SILENCIO

LATIDOS DEL DESIERTO

Conocida como el Triángulo de las Bermudas mexicano, la Zona del Silencio promete una de las experiencias de viaje outdoor más deslumbrantes. Entre sus actividades destaca la observación de estrellas, cabalgatas, exploración de flora y fauna, caminatas nocturnas y el tan ansiado sueño ciudadano: la desconexión total

Texto y fotos: Adán Tamez

Hay algo en esta tierra que continúa llamándome y me ha traído de vuelta 10 años después de mi primera visita, específicamente al ejido La Flor y su complejo ecoturístico dentro en la Reserva de la Biosfera de Mapimí, donde convergen los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango.

En esta área protegida no existe tal cosa como el tiempo, pues no hay señal telefónica ni red WiFi. Durante el día, a donde voltees encontrarás kilómetros de paisajes desérticos que podrían encarnar fácilmente al salvaje oeste en una película *western*. Y por la noche, los secretos del universo se revelan, con un manto estelar como nunca lo has visto.

El desierto mexicano esconde una belleza sin igual que respira y murmura. La Zona del Silencio es un lugar para escuchar, observar y reflexionar sobre esas preguntas que evadimos en la cotidianeidad, donde lejos de historias de extraterrestres y vórtices de espacio-tiempo, el único encuentro cercano es con uno mismo. ♦

EL NOMBRE DE ESTA REGIÓN ALUDE AL EFECTO DEL ELECTROMAGNETISMO DE SU TIERRA, QUE HACÍA IMPOSIBLE LA COMUNICACIÓN TERRESTRE EN EL SIGLO PASADO





¿CÓMO LLEGAR?

El punto más fácil de acceso en auto es llegar a Torreón, Coahuila, para de ahí tomar la carretera 49D hacia Jiménez, Chihuahua, rumbo al norte. En la salida del kilómetro 120, un señalamiento marca la entrada a la enigmática zona.

A unos ocho kilómetros de terracería, nos recibe Sergio Herrera, habitante del ejido La Flor y socio de la empresa turística que opera las visitas a la Zona del Silencio. Por un precio de 250 pesos mexicanos por persona nos renta un área de campamento, pues nuestro cometido es observar y dormir bajo un millón de estrellas.



VENTANAS HACIA EL UNIVERSO

Aquí hay diversos sitios de camping con mesas, fogatero, techo y asador, donde podrás alzar tu tienda de campaña y cocinar tus alimentos. También cuentan con baños ecológicos privados. De igual manera, existe la posibilidad de alojarte en sus habitaciones rústicas con capacidad para tres personas cada una, con baños y regaderas externas.

Al caer la noche, el cielo se ilumina de horizonte a horizonte con millones de puntos incandescentes. Este lugar posee uno de los índices más bajos de la escala de Bortle en México, que mide la oscuridad del cielo nocturno. En una noche de Luna Nueva sin nubes es posible ubicar la gran mayoría de constelaciones descubiertas. La experiencia es absorbente y alucinante: estrellas fugaces, galaxias, planetas y uno que otro objeto volador no identificado.



UNA HISTORIA INSÓLITA

La Zona del Silencio cuenta con su propio museo de historia local, donde Sergio comparte los relatos, mitos y leyendas que pusieron a este lugar en los ojos del mundo, así como la flora, fauna y geología que da forma al Bolsón de Mapimí, cubierto por agua hace millones de años. Nos cuenta que aquí han llegado astrónomos, ufólogos y viajeros de todas partes del globo para descubrir sus misterios.

El 11 de julio de 1970, la NASA lanzó el cohete Athena, cuya cápsula espacial supuestamente se "desvió" y cayó a 45 kilómetros dentro del desierto. En colaboración con el gobierno mexicano, el Ejército estadounidense y un grupo de científicos de Cabo Cañaveral entraron para recuperarla, aunque su estadía duró más de lo esperado, pues encontraron algo más que, al parecer, ya estaban buscando.

Sin afán de hacer spoiler, los elementos de esta trama son la Guerra Fría, la NASA, el gobierno mexicano, elementos químicos y supuestos seres de otros planetas. El resto de la historia te está esperando en el museo local.



DESIERTO PARA TODOS

En la Zona del Silencio hay muchas actividades para toda la familia. Desde cabalgatas, tours de plantas medicinales en verano, talleres de pintura y manualidades, un sendero fotográfico, caminatas nocturnas, recorrido por la zona de dunas donde cayó la cápsula Athena, actividades de educación ambiental, talleres de elaboración de pan y queso, entre otras.

También puedes optar por el servicio de comedor que prepara un menú de desayuno, comida y cena para los visitantes, previo a reservación.

Todo el año es ideal para una visita, pero las temperaturas varían dependiendo la temporada. El invierno y el otoño son mis fechas preferidas, pues también se alinean con las lluvias de estrellas como las Leónidas en noviembre.

Para una mejor experiencia es recomendable agendar tu visita e itinerario de viaje individual o en grupo con Sergio en la página www.zonadelsilencio.com.mx. Recuerda que esta es un área natural protegida y patrimonio de nuestro país, está en nosotros mantenerla y cuidarla para que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando, conociendo y reconectando con un desierto que vive, respira, siente, y es el eterno testigo de nuestra historia como civilización.

EN DATOS:

- La Zona del Silencio se encuentra alineada por la misma latitud que el Triángulo de las Bermudas e incluso las Pirámides de Egipto.
- Este sitio ya ha sido llevado a la pantalla grande en el filme Silencio (2018) de la directora regiomontana Lorena Villarreal.
- Aquí se encuentra el Laboratorio del Desierto, un centro de investigación operado por el Instituto de Ecología, A.C.
- En algunas zonas altas es posible tomar algo de señal telefónica. Y para emergencias, los habitantes del ejido cuentan con WiFi satelital.

INDISPENSABLES DEL VIAJE:

- Tienda de campaña
- Ropa abrigadora en capas
- *Sleeping bag*
- Agua potable
- Bolsas para basura
- Botas de montaña o calzado deportivo con suela antiderrapante
- Lámpara de mano o cabeza LED
- Kit de primeros auxilios
- Carbón o estufa de gas portable



Conoce Sierto Coahuila

Naturaleza, exclusividad y plusvalía en un solo lugar

Sierto es un desarrollo de lotes campestres **ubicado a 35 minutos de Saltillo.**

Ubicado en una de las zonas de mayor crecimiento en la región, Sierto garantiza una visión a largo plazo, haciendo de cada lote una inversión con plusvalía asegurada.

Un espacio para conectar con tu familia, la naturaleza con amenidades como:

- Áreas verdes
- Caminos empedrado
- Casa club
- Seguridad 24/7
- Servicios subterráneos

¡Agenda tu visita hoy mismo!

   [conocenos.siertocoahuila.com](https://www.conocenos.siertocoahuila.com)

+52 844 100 6799 / info@siertocoahuila.com

Carretera Saltillo - Torreón Libre KM 43, General Cepeda, Coahuila.

Un proyecto desarrollado por STANA



¡ÚLTIMOS LOTES DE PREVENTA!

“
PIENSO QUE YO SOY MI
PROPIA INSPIRACIÓN,
SIEMPRE BUSCO CRECER Y
SER CADA DÍA MEJOR EN LO
QUE HAGO”

PLAYERS
MUSTS



Restaurante favorito:
MakaMaka en
Barcelona



Platillo favorito:
Garlic & parmesan fries



Destino de viaje:
Český Krumlov en
República Checa

Foto: Alejandro Almaraz

PAULINA
VALDÉS

TÉCNICA, INNOVACIÓN Y SENSIBILIDAD

MÁS QUE MAQUILLAJE, SU ARTE REFLEJA PERSONALIDAD, EMOCIONES
Y UNA VISIÓN EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

En el mundo del maquillaje, donde la creatividad y la técnica se unen para transformar rostros en arte, Paulina Valdés Lomelín se posiciona como una profesional destacada. Con 34 años y una década de experiencia en la industria, su trayectoria denota dedicación, aprendizaje constante y pasión por el arte del maquillaje.

Paulina cuenta cómo fue que encontró en el maquillaje una forma de expresión y embellecimiento. “Siempre me llamó la atención todo lo relacionado con belleza. Veía revistas y experimentaba con mis amigas y conmigo misma”, recuerda.

Su interés la llevó a dar un paso más allá y, a los 24 años, viajó a Barcelona para estudiar maquillaje profesional y caracterización durante un año. Esta experiencia le otorgó técnicas innovadoras y amplió su visión sobre el maquillaje como un arte versátil y sin límites.

SU SELLO

A diferencia de otros artistas que definen un estilo específico, Paulina prefiere adaptarse a las necesidades y preferencias de cada cliente. “Me gusta hacer maquillaje de todo tipo: novias, quinceañeras, social, editorial, efectos especiales. Lo más importante para mí es que la persona se vea y se sienta bien”, afirmó.

Sin duda, la personalidad afable de Paulina ayuda en su capacidad para capturar la esencia de cada individuo al reflejar su ser a través del maquillaje como una experta en realzar la belleza natural sin perder autenticidad.

El maquillaje es un campo en constante transformación, y Paulina lo entiende mejor que nadie. “Cada año hay que actualizarse; siempre sale algo nuevo”, comenta.

Su técnica evoluciona gracias a la práctica diaria y la capacitación continua. Inspirada por grandes referentes -como Linda Hallberg, Luis Torres y Josué Luquin- busca perfeccionar su arte y mantenerse al día con las tendencias más innovadoras.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Para ella, la creatividad es un elemento esencial en su trabajo. “Es importante ser creativa y conocer la teoría del color para proporcionar el mejor servicio”, explica.

Su enfoque la conduce a desarrollar ideas que van desde lo más natural hasta lo más audaz y artístico. Cuando una cliente acudía a ella sin referencias previas, su primer paso era entender sus gustos y necesidades. “Pregunto qué evento tiene y qué estilo le gusta. Lo más importante es saber qué busca la cliente”, menciona.

Su arte es para ella más que una simple aplicación de productos: es una forma de arte. “Puedes crear lo que quieras. Es impresionante la cantidad de productos y marcas que existen y que permiten transformar cada rostro en un lienzo único”, expresa con entusiasmo.

Además, comenta que su pasión por el maquillaje editorial le permite explorar estilos innovadores, jugando con colores, formas y delineados gráficos que desafían lo convencional.

El camino de Paulina es un friendly reminder de que la pasión, combinada con el esfuerzo y la actualización constante, conduce al éxito en cualquier disciplina. Con su talento y compromiso, continúa dejando huella en la industria del maquillaje e inspira a otros a perseguir sus sueños con la misma determinación.♥

SOFÍA
CALVET

PASIÓN, FAMILIA Y PROPÓSITO

CON RAÍCES FAMILIARES, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y VISIÓN SOCIAL, ESTA BUSINESS WOMEN EQUILIBRA TRADICIÓN, LIDERAZGO Y UN LEGADO TRANSFORMADOR

Sofía Calvert es una mujer que irradia seguridad y calidez. Nos recibe con una sonrisa que refleja su pasión por lo que hace. Para ella, ser parte del negocio familiar ha sido una aventura de vida, una que combina sus valores personales con la responsabilidad de liderar una empresa.

“Me considero una mujer plena”, explicó Sofía, mientras describe cómo ha aprendido a equilibrar las distintas áreas de su vida. “Trabajo en cuidar mi espacio, ahí encuentro paz, y esa paz la transmito a mis seres queridos y al negocio”. La conexión con su familia es evidente. Sus padres, su hermano y sus sobrinos son el pilar sobre el que se sostiene tanto su vida personal como profesional.

Desde pequeña, su abuelo materno, Raúl “Yuye” Martínez, tuvo una gran influencia en su vida. “Lo admiro profundamente. Aunque no lo tuve mucho tiempo, su enseñanza sobre cómo un negocio no solo debe buscar el éxito económico, sino también el bienestar, marcó mi visión”. Esta filosofía ha guiado sus decisiones empresariales y, de hecho, inspiró la creación de la Fundación Yuye Martínez, que canaliza la obra social de su empresa familiar.

Sofía ha construido su carrera en torno al estudio y gestión de empresas familiares, combinando una sólida formación académica con una experiencia profesional diversa. Con una licenciatura en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey y un MBA en Empresas Familiares por Esade, eligió Barcelona por su prestigio en este ámbito. Ahí aprendió a equilibrar la tradición con la innovación, un conocimiento clave para afrontar los desafíos que enfrentan estas organizaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ocupado roles estratégicos

que han fortalecido su capacidad de liderazgo. Desde sus inicios como gerente administrativa en una consultoría ambiental hasta sus ocho años en la Universidad Autónoma de Coahuila, su crecimiento ha sido constante. Además, su participación en la mesa directiva nacional de Canacindra durante casi siete años la llevó a fundar la Fundación Canacindra, un hito que le permitió impulsar la participación ciudadana y la corresponsabilidad social en el país.

Al hablar de Ecolimpio, la empresa ambiental que dirige junto a su familia, Sofía explica: “Somos una mezcla de innovación y experiencia. Nos especializamos en soluciones ambientales para el manejo de residuos industriales”. También resaltó el enfoque de la empresa en la mejora continua, lo que les ha permitido expandirse a nivel nacional. “Tenemos centros de servicio en Coahuila, Tlaxcala, Querétaro y Nuevo León”, puntualizó con orgullo.

El enfoque en las relaciones institucionales ha sido clave para Sofía. Es su área de expertise y, según ella, es donde se conjugan las relaciones públicas y la responsabilidad social. “Estas áreas, aunque parecen divergentes, convergen mucho. Al final, ambas buscan lo mismo: generar bienestar para todos”, subrayó. Al concluir nuestra conversación, dejó en claro que su visión va mucho más allá de los números. “Para mí, el éxito no es sólo empresarial, es personal. Se trata de dejar un legado de bienestar, tanto para mi familia como para quienes colaboran con nosotros. Si logramos hacer un impacto positivo en las personas y en las comunidades, entonces habremos cumplido con nuestra misión”, concluyó con convicción. ♦

“

ME INSPIRA GENERAR BIENESTAR. CREO FIRMEMENTE QUE, A TRAVÉS DEL TRABAJO DIGNO Y HONESTO, SE PUEDE CREAR UN MEJOR PAÍS”

“

ME ENORGULLECE HABER SIDO PRESIDENTA FUNDADORA DE LA FUNDACIÓN CANACINTRA. AHÍ COMPROBÉ LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA CORRESPONSABILIDAD EN LAS PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS”



Fotos por Pablo Hurtado / Locación: Inside Media



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

No tengo uno favorito pero en Saltillo, definitivamente, Don Artemio



Platillo favorito:

RibEye en escabeche



Destino de viaje:

Todos. Soy feliz viajando, me parece el dinero mejor gastado

EUNICE
SÁNCHEZ
MARTÍNEZ

**PLAYERS
MUSTS**



**Restaurante favorito
en el mundo:**
Saltie Girl Boston



**Platillo que
recomiendas de
ese lugar:**
New England
Lobster Roll



**Destino favorito
en el mundo:**
Grecia y Barcelona

RAÍCES DE LIDERAZGO

EN UN RINCÓN ILUMINADO DE SU OFICINA, RECUERDA EL INICIO DE SU CARRERA CON LA MISMA PASIÓN QUE LA IMPULSA A LIDERAR REALTY WORLD INVERSA, UNA DE LAS “FRANQUICIAS INMOBILIARIAS MÁS CONFIABLES EN MÉXICO”

Nació en la Ciudad de México, pero lleva más de 15 años viviendo en Saltillo. Su andar como experta en bienes raíces comenzó de manera inesperada: una experiencia personal que la llevó a descubrir un mundo lleno de oportunidades y desafíos.

LOS CIMIENTOS DE SU VOCACIÓN

Hace más de dos décadas, Eunice Marisol Sánchez Martínez enfrentó un desafío que marcaría el rumbo de su vida profesional. La necesidad de gestionar la compra de un inmueble familiar. La situación, plagada de problemas legales, le abrió los ojos a la complejidad y los riesgos del sector inmobiliario. “Fue un proceso largo y complicado. Me di cuenta de lo vulnerables que somos cuando desconocemos los trámites”, explicó.

Ese episodio no solo resolvió una necesidad personal, sino que encendió una llama en ella. Decidida a proteger a otros de situaciones similares, Eunice se especializó en bienes raíces, comenzando con un diplomado en el Tecnológico de Monterrey y apostando por adquirir una franquicia y liderarla en Saltillo.

UN MODELO DE NEGOCIOS EN EVOLUCIÓN

Desde 2010, ha liderado Realty World Inversa, una empresa comprometida con transformar cómo se realizan las operaciones inmobiliarias. En sus palabras, “no vendemos propiedades; ayudamos a encontrar un lugar donde las personas puedan ser felices”.

Esta filosofía, junto con su enfoque en la capacitación constante, diferencia a la empresa en un mercado competitivo.

Los servicios que ofrecen abarcan desde la administración de inmuebles y la tramitación de créditos hipotecarios hasta la construcción y mantenimiento habitacional e industrial. Pero lo que realmente los distingue es su capacidad para brindar seguridad jurídica en cada transacción, un atributo invaluable en el sector.

Eunice no elude los desafíos que ha enfrentado. Lanzar su negocio tras la crisis inmobiliaria de 2008 no fue fácil. “Los primeros años fueron duros”, admite. Ajustes presupuestarios, reestructuraciones y la inseguridad en la región pusieron a prueba su temple. Sin embargo, logró consolidar su empresa gracias a su visión estratégica y al apoyo de su equipo.

Además, ha enfrentado estereotipos de género en un sector dominado por hombres. Aunque aseguró que siempre ha mantenido relaciones de respeto con sus colegas, en ocasiones algunos clientes subestimaron sus habilidades por ser mujer.

“Demostrar mi capacidad con hechos y conocimiento ha sido mi respuesta”, afirmó con orgullo.



CADA DÍA ES UNA OPORTUNIDAD PARA CRECER Y DEJAR HUELLA”

PROYECTOS QUE TRASCIENDEN FRONTERAS

Con una visión que va más allá de Saltillo, Eunice ha incursionado en mercados como Monterrey, San Luis Potosí y León. Entre sus logros más destacados se encuentran proyectos habitacionales e industriales que no solo han generado empleo, sino que han impulsado la economía local.

Uno de estos proyectos, un desarrollo industrial en León, marcó un punto de inflexión en su carrera, permitiéndole explorar nuevas áreas y afianzar su reputación como líder en bienes raíces.

CONSTRUYENDO LECCIONES

Eunice definió el éxito como: “la satisfacción de hacer lo que amas, lo que a la vez, genera un impacto positivo”. Entre los aprendizajes más valiosos que ha aprendido, destaca la importancia del compromiso, la capacidad de priorizar y la disposición a documentar los aprendizajes, incluso de las malas experiencias.

Con una filosofía basada en la ética y la empatía, Eunice sigue preparándose para enfrentar los retos del futuro.♥



UNSTOPPABLE WOMAN

Inteligente, elegante, segura, determinada y con visión, ha sabido criar con gracia a sus cinco hijos a lo largo de 50 años de matrimonio, en un viaje de belleza y éxito, transformando vidas a través de Jafrá Cosmetics.

Su historia es la de una pionera que ha alcanzado mucho más que el éxito económico: ha cambiado destinos. A través de su trabajo como líder de marca, ha demostrado que la belleza no solo hace brillar a los rostros, sino también la vida. ¿Su labor? Empoderar a las mujeres a través de la venta de productos de belleza de calidad. ¿Cómo? Con su ejemplo.

Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotos:
Mariangela González,
Goga Photography

Asistente de fotografía:
Ana Lucía Denigris

Diseño:
Dalia Azucena Soriano

Editor multimedia:
Lily Quirino



En el vasto mundo de la belleza, pocas historias resuenan tanto como la de una mujer que, desde la calidez del hogar, supo transformar su pasión en un legado empresarial. Desde su comedor blanco, diseñado para 20 personas pero ya insuficiente para los 26 miembros de su familia, me recibe para compartir su trayectoria, su visión empresarial y los retos que ha enfrentado como líder regional de Jafra Cosmetics.

Nacida en Torreón y con más de cinco décadas viviendo en Saltillo, esta empresaria ha demostrado que la combinación de dirección y determinación puede conquistar cualquier meta.

APOSTOLADO EN BELLEZA

Gloria comienza hablando de su infancia. Asegura que desde muy joven mostró un carácter inquieto y emprendedor, heredado de Jaime, su padre, a quien recuerda como un hombre trabajador y viajero. Odila, su madre, una mujer entregada a la labor social, sembró en ella el compromiso con el servicio a la comunidad.

“Gracias a ese ejemplo, me involucré en temas de apostolados. Sin embargo, al entrar en el mundo de los productos de belleza, comprendí que mi misión debía evolucionar: demostrarles a las mujeres que la independencia económica también es una forma de salir adelante”, expresa.

BELLO COMIENZO

A lo largo de casi cincuenta años, esta líder ha expandido Jafra Cosmetics, primero en la región, luego en toda la República, convirtiéndose en un ejemplo de perseverancia y visión.

“Empecé con clases de belleza en casa, tocando puertas, compartiendo más que productos, brindando oportunidades”, recuerda.

Cuenta también sobre los orígenes de la marca, patentada en 1956 por Jan y Frank Day, una pareja de Malibú, California, que desarrolló la esencia y modelo que continúan distinguiéndola. “Jafra pasó de Gillette a una empresa familiar en Alemania, hasta convertirse en una compañía mexicana”, comenta.

Actualmente, Jafra cuenta con nueve hectáreas en Querétaro dedicadas a su planta de producción, de las cuales cuatro están destinadas a su centro de distribución global más importante.

UN MODELO DE NEGOCIO VISIONARIO

La verdadera aventura empresarial de Gloria comenzó cuando descubrió que el modelo de negocio de Jafra les permitía a las mujeres trabajar por su cuenta, a su ritmo y con sus propias metas, contribuyendo a la economía familiar, algo poco común en las décadas de los años 70 y 80.

“Mi pasión por la marca nació cuando tenía 19 o 20 años. Cuando empecé a usar Jafra, sentí un cambio positivo y muy radical en mi piel”, confiesa.

A los 23 años, ya casada y esperando a su tercer hijo, descubrió en los cosméticos no solo un remedio para su piel, sino una oportunidad para transformar su vida y la de otras mujeres.

“Hacíamos clases de cuidado de la piel en casas de anfitrionas, a quienes les dábamos el regalo máspreciado: la jalea real, la crema más icónica de la marca”, recuerda.

Explica que la empresa opera bajo un modelo de redes de mercadeo y que, en sus inicios, se basaba en un catálogo impreso. Hoy, Jafra ofrece más de 600 productos y ha sabido adaptarse a la era digital, combinando ventas en línea con su tradicional modelo de distribución.

SECRETOS DE BELLEZA

Gloria toma un sorbo de agua y me dice: “la hidratación es clave. Ese es el primer consejo”. Y es que su trayectoria le ha enseñado valiosas lecciones no solo sobre el cuidado de la piel, sino también sobre el bienestar integral.

“El cuidado es una disciplina. Así como uno limpia los zapatos, también debe limpiar la piel. Es el órgano más

grande del cuerpo y está expuesto constantemente a radicales libres, viento y polvo, lo que acelera el envejecimiento. Por eso, las zonas cubiertas no envejecen igual”, comparte.

“La piel habla de quién eres y de cómo te cuidas”, enfatiza con la convicción de quien ha dedicado su vida a entender el balance. Para ella, el cuidado personal no es un lujo, sino un hábito esencial. “No se trata solo de verse bien, sino de sentirse bien. La constancia es clave”.

Detalla con precisión casi quirúrgica el proceso: limpieza, exfoliación, hidratación, protección solar. “Si no limpias bien la piel, los productos no penetran. El exfoliante quita la célula muerta y permite que la hidratación realmente haga su trabajo”. Su consejo es claro: no basta con tener los productos; hay que usarlos con disciplina. “Así como te lavas los dientes todos los días, así debes cuidar tu piel”.



**TIENES QUE
PRACTICARY TENER
TU INTELIGENCIA
EFICIENTE.
PUEDES LLENARLE
MUCHOS LIBROS A
TU MENTE, PERO
LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL ES LO
QUE VA A MOVER TU
VIDA”**





**OJALÁ QUE PODAMOS
ALGÚN DÍA DECIR
QUE FORMAMOS
HIJOS HONRADOS
Y DECENTES. MÁS
QUE DECIRLO, EL
EJEMPLO ARRASA”**

Pero su mensaje no es solo para mujeres. “Hasta un caballero necesita una buena imagen. No puedes acudir a una reunión de negocios con una piel descuidada. Una barba limpia, una rutina de aseo... todo comunica quién eres”.

EL ÉXITO COMO ELECCIÓN

Para Gloria, el liderazgo no es solo alcanzar metas, sino inspirar a otros a hacerlo. “No se trata de convencer, sino de mostrar con hechos que hay caminos distintos”, menciona con firmeza.

Como una de las líderes regionales más influyentes en su industria, ha demostrado que el éxito en los negocios no es exclusivo de quienes tienen títulos académicos tradicionales. “Yo no tuve la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, me casé muy joven, pero la vida me ha dado maestrías en experiencia y trabajo”.

Su misión ahora es abrir puertas para nuevas generaciones. “Muchos jóvenes piensan que, si no consiguen el empleo ideal, no tienen más opciones. Yo quiero que vean que hay otros caminos, que se atrevan a intentar, a emprender, a tomar control de su destino”.

En su rol, ha construido una red de apoyo de miles de personas. Aclara que no solo genera oportunidades económicas, sino que también fortalece la confianza y el crecimiento per-

sonal de quienes se suman. “No es solo vender un producto, es cambiar una mentalidad. Es enseñarles que pueden más de lo que creen”.

MÁS ALLÁ DE LO PROFESIONAL

El éxito, asegura, nunca es solo individual. “Siempre hay sacrificios”, admite con sinceridad. Y en su caso, la familia ha sido parte fundamental de su camino. Su esposo, Macario González, ha sido su compañero de vida y comparte con ella la pasión por la charrería. “Hemos construido juntos, apoyándonos siempre, encontrando un equilibrio entre nuestras pasiones y nuestra vida familiar”.

Sus hijos, ya adultos, han seguido su propio camino, pero mantienen una tradición inquebrantable: cada semana, sin falta, se reúnen en su casa para comer juntos. “Es nuestro momento sagrado. Nos reconectamos, platicamos, nos reímos. No importa qué tan ocupados estemos, la familia siempre es primero”.

Habla con la certeza de quien ha visto los frutos de su esfuerzo. “Más que decirles qué hacer, prefiero que el ejemplo hable por sí solo. Que cada uno de ellos forme su propio destino, con valores sólidos y con la seguridad de que aquí, en esta casa, siempre tendrán un hogar”.♦

EN PALABRAS DE SU FAMILIA...

“

Madre, esposa, abuela, líder, tenaz, incansable, amorosa, empresaria. Simplemente, es una mujer que siempre busca el bien común.”,
Alejandro González

“

Mi mamá es mi mayor ejemplo a seguir, y es la persona donde me siento segura y en paz”,
Bárbara González

“

Mi mamá me enseñó a soñar en grande, a luchar con valentía y a valorar la familia como nuestro mayor tesoro. Su fuerza y amor nos inspiran cada día”,
Mariangela González

“

Para mí mi mamá significa liderazgo, tenacidad, perseverancia y trascendencia, y sobre todo, amor y unión familiar”,
Gerardo González

“

Me enseñó a dar siempre lo mejor de mí, a ir más allá, a aprovechar el tiempo y a no rendirme nunca. Me inculcó la certeza de que todo en la vida tiene solución y que la dedicación y la perseverancia nos llevan al éxito”,
Mariana González

“

Es el amor de mi vida”,
Macario González



Alejandro, Mariangela, Bárbara, Mariana, Macario, Gloria, y Gerardo González

LAS MUJERES SON EL TEJIDO DE LA SOCIEDAD



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

Las mujeres son la base para mantener unida y sana a la sociedad. Más allá del enorme valor que aportan en el ámbito profesional, quiero en esta ocasión destacar su invaluable contribución en el cuidado de quienes más las necesitan: hijos, nietos, enfermos y ancianos, dedicando una significativa parte de su energía al cuidado intergeneracional.

Destaco esta contribución fundamental porque las tendencias actuales a menudo priorizan la contribución de naturaleza económica: la generación de ingresos, la reducción de los costos de vida y las necesidades materiales de una familia. El costo de oportunidad de esta perspectiva materialista es que dejamos de lado los elementos más fundamentales y extremadamente necesarios de la sociedad, que históricamente han sido una contribución de la mujer.

Lejos de posturas absolutistas o de pensar que hay una sola fórmula perfecta para que las mujeres conduzcan su vida en la actualidad, es importante reconocer que existen muchas maneras de conseguir que nuestras familias estén sanas. Sin embargo, una gran parte del esfuerzo para lograrlo radica en una entrega muchas veces invisible y poco reconocida de mujeres que, con generosidad, sostienen nuestras vidas.

Hillary Clinton, en su discurso del IV Congreso Mundial sobre la Mujer en Beijing (1996) y posteriormente en su libro “Se necesita un pueblo (para criar a un niño)”, presenta su visión para los niños del mundo, enfocándose en el impacto que los individuos y grupos fuera de la familia tienen:

“Mientras la discriminación y las desigualdades sigan siendo tan comunes en el mundo, mientras las niñas y las mujeres sean menos valoradas, sobrecargadas de trabajo, mal pagadas, no escolarizadas, sometidas a la violencia dentro y fuera de sus hogares, el potencial de la familia humana para crear un mundo pacífico y próspero no se realizará”.

“LA VERDADERA MEDIDA DE UNA SOCIEDAD SE ENCUENTRA EN CÓMO TRATA A SUS MIEMBROS MÁS VULNERABLES”, MAHATMA GANDHI

Mary Southard



Foto: Cortesia

Las mujeres hemos alcanzado metas antes impensables, pero el gran trabajo que realizamos aún no es debidamente valorado, ni por los historiadores, ni por los economistas, ni por los políticos. Hoy, en todo el mundo, mujeres están dando a luz, criando hijos, cocinando, lavando ropa, limpiando casas, plantando cultivos, trabajando en fábricas, dirigiendo empresas y gobernando países.

Para las madres que trabajan fuera de casa, el principal reto es integrar y equilibrar el trabajo y la familia. Viven con la atención dividida: “¿qué daré de cenar? ¿Cómo estarán los niños?” Necesitan empleadores más empáticos con las enfermedades de sus hijos o de sus parientes.

El Pew Research Center informó sobre tendencias en EE.UU. en 2023: entre las madres con pareja y con hijos menores de 18 años, el 78% dice que hace más que el padre en la gestión de horarios y actividades de sus hijos; el 58% brinda más consuelo o apoyo emocional; el 65% de las madres con hijos en edad escolar ayuda más con las tareas, y el 57% de las madres con hijos menores de cinco años se encarga en mayor medida de satisfacer sus necesidades básicas, como alimentarlos, bañarlos o cambiarles los pañales.

Quiero hacer hincapié en el trabajo relevante y esencial que hacen miles de mujeres cada día, nutriendo, reparando y creando esa red que sostiene a la sociedad.

Hillary Clinton nos deja un llamado claro: “Escuchemos el llamado para que podamos crear un mundo en el que cada mujer sea tratada con respeto y dignidad, cada niño y niña sea amado y cuidado por igual, y cada familia tenga la esperanza de un futuro fuerte y estable. Debemos reconocer que las mujeres nunca alcanzarán la dignidad plena hasta que sus derechos humanos sean respetados y protegidos”.♦

NEWBORN

Art

goga PHOTOGRAPHY



8441003739



@GOGA.PHOTOGRAPHY



EDITORIAL PLAYERS



EL TIEMPO DE ELLAS



Por César Tovar
Director Editorial de PLAYERS Of Life
cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

De unos años a esta parte, los movimientos sociales en pro de la igualdad de género y en torno a los derechos de la mujer han puesto sobre la mesa varios temas torales, que requieren no solo de atención, sino también de empuje.

Por más que cueste, lo cierto es que somos parte de una sociedad falocéntrica, que mantiene resistencias a un cambio necesario, el cual recibe impulsos desde el núcleo de comunidades ávidas de justicia social.

Los que hablan desde el conservadurismo más rancio, pretenden que la retórica se mantenga y que la mujer siga en un segundo nivel, por más que el entorno grite otra cosa y existan ejemplos poderosos de cómo las estructuras y los modelos se han modificado desde sus entrañas.

Incluso, la conversación es dominada por aquellos planteamientos que preguntan sobre la viabilidad de que el género femenino gane espacios en la toma de decisiones, el análisis y las propuestas, como si esto fuera una opción sobre la cual los caballeros todavía puedan disentir o pontificar.

Por ello, marzo tendría que ser un mes de celebración y de avance sistemático, de la recopilación de historias de éxito, de atestiguar cómo mujeres ejemplares rompen el techo de cristal que, nos guste o no, permanece en todos los estratos.

En Players of Life lo hacemos para mostrar cómo el éxito y la relevancia no son cuestión de género, que existen cada vez más ejemplos de empresarias, emprendedoras y ejecutivas que demuestran su nivel y categoría para marcar diferencias.

Las mujeres que nos acompañan en esta edición, y las que lo han hecho en las anteriores, son muestra de cómo la marea cambió ya, por más que varios despistados no lo noten; la realidad está en que, con el empuje de las mujeres, el futuro se presenta más brillante.

Serán ellas la cara visible de las diferentes agendas en el mundo.

Y esto es algo que debe llevarnos a la reflexión, pues socialmente estamos obligados a buscar que los derrotos elegidos sean tan disruptivos como mejores: la visión femenina del futuro deberá aportarnos menos frialdad y más humanidad.

Una visión más amplia, mucho menos acotada por intereses que llegan a ser hasta pueriles, terminará por mejorar varios contextos y permitirá la cohesión entre los diferentes

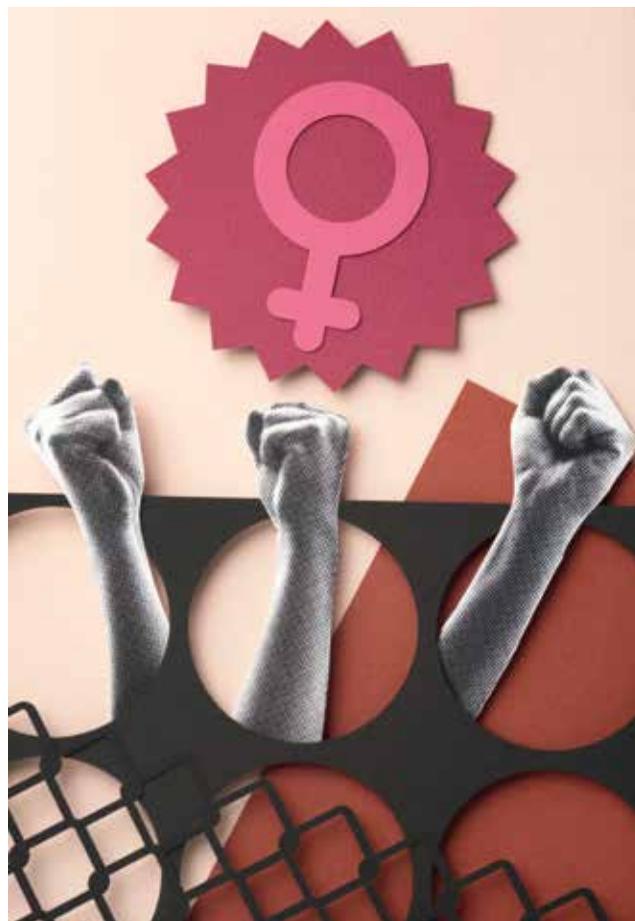


Foto: Freepik

estratos sociales, así como el lanzamiento de una nueva manera de hacer negocios.

Empecemos por escuchar a aquellas que llaman al cambio, pero más por sus acciones que por sus dichos, pues ahí radica su clave: los hechos determinan su realidad, porque la han peleado desde abajo.

Persiste en estas mujeres ese halo de suficiencia para liderar un movimiento genuino, autónomo y sostenible en el tiempo que marque la pauta, pero que también genere una escuela que encuentre a su vez la manera de borrar las diferencias, de eliminar los márgenes y acabar con todos los techos de cristal necesarios.

Será en la cohesión en donde habremos de encontrar las respuestas al futuro, que se acerca con los peligros que todos conocemos. Y si no hay piso parejo, igualdad, la equidad justa, entonces no existirá la manera de salir airosos. ♦

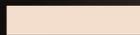


DOSSIER

UNSTOPPABLE WOMAN



ALIANZAS CORRECTAS



TODO LO QUE NECESITAS
PARA AVANZAR CON ÉXITO

Foto: Pexels



UN CAMINO HACIA LA AUTOTRANSFORMACIÓN

LUCÍA FERNÁNDEZ HA TRANSITADO UN CAMINO DE AUTODESCUBRIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA CRIANZA CONSCIENTE Y EL DESARROLLO HUMANO, SUPERANDO ADVERSIDADES PERSONALES PARA CONVERTIRSE EN UN REFERENTE DEL BIENESTAR EMOCIONAL Y ESPIRITUAL.

Lucía Fernández, mercadóloga de profesión, ha vivido un proceso de transformación personal que la ha llevado a convertirse en una fuente de inspiración para muchos. Madre de tres niñas, Lucía enfrentó momentos de desesperación y dolor que la impulsaron a descubrir el poder de la comunicación y la escritura como herramientas para sanar. A lo largo de este proceso, se adentró en el mundo de la crianza consciente, una práctica que no solo ha sanado sus heridas, sino que también le ha permitido encontrar la paz y la responsabilidad en su vida.

DE LA VÍCTIMA A LA SANADORA

Su motivación para cambiar su vida vino del amor por sus hijas. El estrés y la angustia que sentía en su vida cotidiana y en su rol como madre la llevaron a un punto de quiebre. En su búsqueda de respuestas, Lucía descubrió que el autoconocimiento y la sanación interior eran esenciales para poder ofrecerles a sus hijas una vida más equilibrada y amorosa. A través de talleres de mindfulness, meditación y trabajo interior, Lucía aprendió a sanar y a liberarse de las cargas emocionales del pasado. “Fue un proceso largo y difícil, pero entendí que si quería ser mejor persona y madre, tenía que sanar primero mi interior”, dice Lucía.



Presentación de “Crea y Destruye”



“
NO SE TRATA DE BORRAR EL PASADO, SINO DE ESCRIBIR UN NUEVO SIGNIFICADO PARA ÉL.”

UNA NUEVA VISIÓN

Hoy en día, Lucía Fernández ha encontrado su propósito en ayudar a otros a enfrentar sus propios desafíos emocionales. A través de sus talleres, especialmente en centros penitenciarios, ha impactado a muchas personas, dándoles las herramientas para mejorar su bienestar interior y cambiar su perspectiva sobre la vida.

Su certificación en crianza consciente fue el punto de inflexión que le permitió liberar su mente y comprender que la forma en que se vive cada momento puede ser transformada. Lucía no solo comparte estrategias de crianza, sino también cómo la autocompasión y el autocuidado son claves para sanar desde adentro.

EMPODERANDO A OTROS

Para Lucía, la comunicación no es solo una herramienta de interacción; es un medio sanador. En sus talleres, enseña a las personas a comunicarse de manera consciente, a escuchar su voz interior y a tomar decisiones desde un lugar de paz. Su propósito es que más personas puedan liberarse de los traumas del pasado, sanar sus corazones y llevar una vida más plena.

“El mayor desafío fue entender que la paz interior no se encuentra en lo que sucede fuera, sino en cómo decidimos vivir nuestros momentos”, reflexiona Lucía.

EL ECO DE LA MEMORIA

**EL LENTE DE CRIS VILLARREAL NO SOLO CONGELA MOMENTOS,
CAPTURA LA ESENCIA DEL TIEMPO. ELLA ES UNA MUJER
IMPARABLE QUE HA HECHO DE LA FOTOGRAFÍA SU LEGADO**



Hay recuerdos que con el tiempo se desvanecen, como el eco de una risa en una habitación vacía. Y hay otros que quedan suspendidos en una imagen, intactos, como si el tiempo jamás hubiera pasado. Cris Villarreal ha dedicado los últimos 15 años a la construcción de estos pequeños fragmentos de eternidad. Su especialidad es la fotografía de recién nacidos y sets temáticos de temporada, pero su trabajo va más allá de presionar un obturador. Es un proceso de sensibilidad, técnica y conexión.

Desde la primera idea hasta la última pincelada en la escenografía, cada sesión tiene la genuina intención de crear recuerdos que trasciendan generaciones. Para lograrlo, Cris ha perfeccionado no solo su ojo fotográfico, sino su capacidad de interpretar la esencia de cada familia, de traducir su historia en imágenes que se vuelven tesoros.

EL CAOS ANTES DE LA CLARIDAD

La creatividad es caprichosa. A veces fluye sin esfuerzo, y otras se resiste, estancada en el ruido del día a día. Cris ha aprendido a domarla con disciplina, entendiendo que lo que consume se convierte en la materia prima de su arte. “Lo que consumes define lo que creas”, dice. Por eso, es selectiva con los estímulos que deja entrar en su mundo. Prefiere nutrirse de arquitectura, ilustración y cine, en lugar de comparar su trabajo o seguir modas contemporáneas.

Pero incluso con las mejores referencias, hay momentos en los que la creatividad se agota. El exceso de información, el estrés, las emociones no resueltas... todo puede bloquear la inspiración. Cris lo ha experimentado en distintas etapas de su vida, y la única forma de volver a la fluidez ha sido detenerse, reorganizar su energía y cuidar su bienestar físico y mental. “Si no estás bien contigo, no puedes crear con el alma.”

CONSTRUIR EL INSTANTE

Para Cris, una fotografía no empieza en la cámara, sino mu-



SER ARTISTA NO ES ESPERAR LA INSPIRACIÓN, ES CONSTRUIRLA CON DISCIPLINA Y SENSIBILIDAD.”

cho antes. Su proceso creativo es artesanal: diseña cada set temático desde cero, selecciona colores, texturas, luces y hasta construye los elementos que dan vida a sus escenarios. “La fotografía es mucho más que presionar un botón. Es diseñar una atmósfera, crear un mundo.”

En su estudio, nada es aleatorio. Cada detalle tiene un propósito, cada elemento está colocado con la intención de contar una historia. Cris se encarga de construir de cero todo el concepto, desde el proceso creativo de los sets, hasta el último detalle de cada foto. Ella tiene claro que su trabajo es ayudar a crear momentos con precisión, pasión y la certeza de que cada imagen será un legado familiar.

CREER ES CREAR

Hoy, después de 15 años, Cris se ha convertido en referente dentro de la fotografía de recién nacidos y set temáticos en Saltillo y Monterrey. Su capacidad para innovar, perfeccionar técnicas y formar conexiones genuinas con sus clientes la han posicionado como una líder en su campo. Su trabajo ha dejado huella en cientos de familias y su visión sigue evolucionando, siempre con la certeza de que el arte de la fotografía transforma la manera en que recordamos la vida misma.

Porque si algo define a Cris Villarreal, es su capacidad de reinventarse, de adaptarse y de seguir creando incluso cuando todo parece haberse dicho ya. “Quizás, al final, el verdadero arte de la fotografía no sea solo inmortalizar momentos, sino crear la sensación de que nunca se han ido” concluye.

Instagram: [@crisvillarreal](#)
Facebook: [@crisvillarreal](#)
Website: www.crisvillarreal fotografia.com
Phone: 8448704392



Dra. Rocío Ramos Jaubert

EDUCAR ES ATREVERSE A CAMBIAR EL MUNDO, UNA MENTE A LA VEZ.

LA EDUCACIÓN NO ES SOLO UN DERECHO, ES LA LLAVE QUE ABRE LAS PUERTAS AL FUTURO.

EL LEGADO DE UNA MUJER IMPARABLE

UNA PROFESIONAL QUE VE A LA EDUCACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA PARA TRANSFORMAR SOCIEDADES

Hay quienes estudian la educación y quienes la reinventan. La Dra. Rocío Ramos Jaubert pertenece a este segundo grupo. Su vida es un testimonio del poder que tiene el conocimiento cuando se pone al servicio del progreso. Con una trayectoria de más de tres décadas, no solo ha formado generaciones de estudiantes, sino que ha reescrito las bases de la enseñanza con una visión integral, innovadora y profundamente humana.

Licenciada en Educación, con una especialización en trastornos de la audición y el lenguaje, su sed de aprendizaje la llevó a profundizar en múltiples disciplinas: Neuropsicología, Ciencias de la Educación, Ingeniería en Seguridad Industrial y Protección Ambiental, salud ocupacional y especialista en riesgos psicosociales, hasta alcanzar un Doctorado en Ciencias de la Educación y un Postdoctorado en Teoría de la Ciencia. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, (SNII) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología. Pero su mayor logro, como ella lo cuenta, ha sido demostrar que la educación es la herramienta más poderosa para transformar sociedades.

INVESTIGACIÓN Y CAMBIO DE PARADIGMAS

Rocío es una profesional que ha sabido mirar más allá de lo establecido, tanto así que su impacto en la educación ha sido tangible. Además de colaboraciones con universidades de Alemania, su participación en la reestructuración de programas académicos en la Universidad Autónoma de Coahuila ha asegurado que la formación de nuevas generaciones sea pertinente, actualizada y orientada hacia la resolución de problemas reales.

Pero su labor no se limita a las aulas. Su trabajo como investigadora ha sido clave para comprender fenómenos que van desde la motivación y la psicología cognitiva hasta el impacto del neoliberalismo en la ciencia y la educación. Ha publicado en revistas académicas, escrito capítulos de libros y es autora de *La estadística sin números* y la investigación científica, un aporte que busca democratizar el acceso a la investigación.

CONOCIMIENTO CON PROPÓSITO

Lo que hace a Rocío una líder excepcional no es solo su vasto conocimiento, sino su compromiso con el impacto social de la educación. Sus investigaciones más recientes abordan problemáticas urgentes como la obesidad y sus implicaciones en la vida adulta, las brechas de acceso al conocimiento y el impacto de la mercantilización de la educación en la equidad social. Para ella, la enseñanza no es un fin en sí mismo, sino un medio para generar cambios tangibles en la vida de las personas.

Con colaboraciones internacionales, participación en congresos de alto nivel y una voz que resuena en la reforma educativa, la Dra. Rocío se ha convertido en un referente en su campo. Su historia es la prueba de que el conocimiento es poder, pero solo cuando se utiliza con visión, ética y determinación.

f Rocío Ramos Jaubert
@ pildoras_de_autoestima
✉ pildorasdeautoestima

📺 Pildorasdeautoestimayamor
📺 Pildoras de autoestima y amor
✉ rrrjaubert1



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque

Un desarrollo exclusivo rodeado de naturaleza y tranquilidad



Acceso
a las principales
vialidades



**Espacios
arbolados
y aire limpio**



**Plusvalía en
crecimiento**



**Seguridad
y privacidad
24/7**

Construye la casa que siempre soñaste
en un entorno inigualable.

PEÑA ALTA ciudadenedelbosque.com

Carretera al Club Campestre, Saltillo

844 415 41 80 contacto@ciudadenedelbosque.com



CONSTRUYENDO EL CAMINO, DERRIBANDO BARRERAS

EL CAMINO QUE HA TRAZADO ELISSA NARRO ES UN EJEMPLO DE QUE LIDERAZGO NO ES UN DESTINO, ES LA SUMA DE DECISIONES QUE TRANSFORMAN EL ENTORNO.



Elissa Narro, Vicepresidenta Sección Noreste de México del American Concrete Institute

“
LA VIDA
TE PONDRÁ
OBSTÁCULOS, PERO
LO IMPORTANTE ES
SEGUIR AVANZANDO.
KEEP MOVING
FORWARD.”
ELISSA NARRO

del ACI y, recientemente, ha sumado un nuevo puesto de liderazgo en la organización. Pero su impacto va más allá de los títulos: en el aula, con más de una década formando a futuras generaciones de arquitectos e ingenieros, su misión ha sido dar a los estudiantes las oportunidades que ella no tuvo.

Durante su camino Elissa ha seguido una filosofía: el conocimiento es poder, pero la disciplina y la determinación son lo que convierten ese poder en acción. Cree en la preparación constante, en la búsqueda incansable del aprendizaje y, sobre todo, en la importancia de rodearse de personas que sumen. Su hermano, Alejandro Narro, ha sido una de esas figuras clave en su trayectoria, impulsándola a involucrarse en el ACI y apoyándola en cada paso de su carrera. Para ella, el verdadero liderazgo no es solo llegar lejos, sino asegurarse de que otros también tengan las herramientas para hacerlo.

FUERZA QUE TRASCIENDE

Para Elisa, el éxito no se mide en reconocimientos, sino en el impacto que se deja en los demás. La clave, dice, está en la capacidad de enfrentar los desafíos sin rendirse, de aprender de cada experiencia y de construir una red de apoyo sólida. No acepta el “no” como respuesta y ha aprendido que la fortaleza no reside en hacerlo todo sola, sino en saber cuándo pedir ayuda y cuándo tender la mano a otros.

Esa visión la ha llevado a trascender el ámbito profesional y extender su impacto a la comunidad. A través del “camión rosa” de Materiales Narro, iniciativa que nació de una experiencia familiar con el cáncer, ha logrado canalizar recursos hacia asociaciones que brindan apoyo a mujeres en tratamiento. Su forma de ver la vida se refleja en cada proyecto que ejecuta: todo desafío es una oportunidad para construir algo más grande.

Elissa Narro es la prueba de que las barreras no están hechas para detenernos, sino para desafiarnos a superarlas. Su vida refleja resiliencia, visión y determinación para mujeres que forjan su camino. Convicción y propósito.



Sección Noreste de México



@concretos_narro



Ferremayoreo

de Saltillo, S.A. de C.V.

Más de
35,000
artículos
diferentes

Pintura,
plomera,
electricidad
y mucho
más

La mayor variedad y el mejor precio
en ferretería al mayoreo



Sucursal miravalle

Blvd. Antonio Cardenas 2045



Sucursal sarape

Perif. Luis Echeverria 1355,
Col. Rancho las varas 25050.

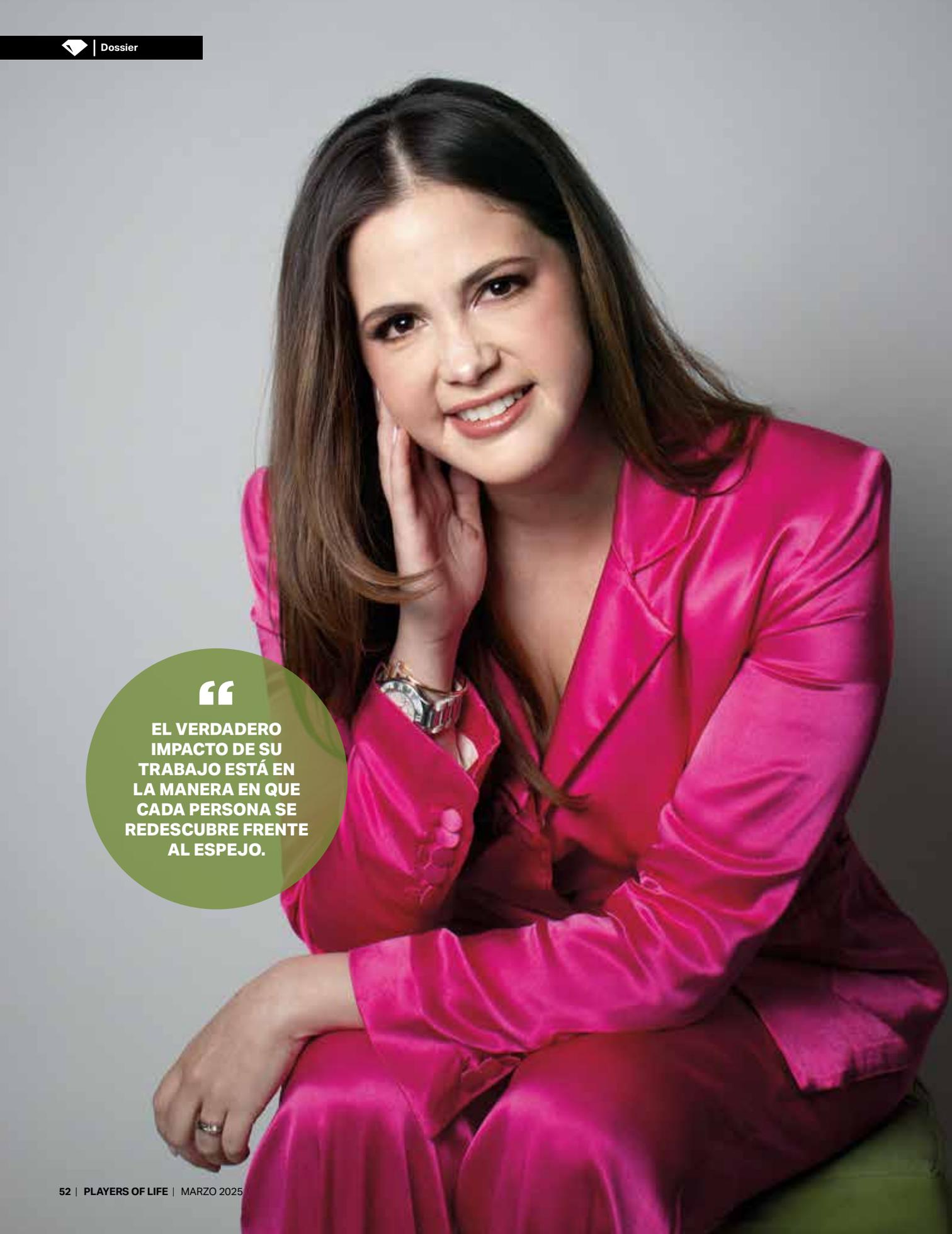
Proximamente sucursal Musa de León



 [Ferremayoreo.salttillo](https://www.instagram.com/Ferremayoreo.salttillo)

 844 128 5055

 www.ferremayoreosalttillo.com



“
EL VERDADERO
IMPACTO DE SU
TRABAJO ESTÁ EN
LA MANERA EN QUE
CADA PERSONA SE
REDESCUBRE FRENTE
AL ESPEJO.

EL REFLEJO DEL BIENESTAR

PARA ANA SOFÍA GARCÍA, LA MEDICINA ESTÉTICA ES UN PUENTE ENTRE EL DESEO Y LA CONFIANZA, CONVIRTIENDO A LA BELLEZA EN UN DIÁLOGO CONSIGO MISMO

Hay espejos que devuelven una imagen distorsionada, no porque mientan, sino porque quien los mira aún no ha aprendido a reconocerse en ellos. La medicina estética es, en esencia, un acto de reconciliación: con la imagen, con la edad, con las marcas del tiempo y con la propia percepción. Para Ana Sofía García, la estética no es solo una cuestión de apariencia, sino una herramienta para restaurar la confianza y construir una relación más amable con uno mismo.

La medicina fue su primer lenguaje, pero la estética se convirtió en su propósito. Cuando terminó su carrera, descubrió que, a diferencia de otras ramas médicas, aquí los pacientes no llegaban desde el dolor o la enfermedad, sino desde el deseo de sentirse mejor. No era una cuestión de corregir, sino de potenciar. “El cambio es por fuera, pero el impacto es por dentro”, dice. Y es ahí donde todo cobra sentido.

SER IMPARABLE NO ES CORRER SIN DESCANSO

Construir su propio camino significó también aprender a sostenerlo. Ser médica, empresaria y madre a la vez requiere más que disciplina: exige claridad y determinación. Encontrar el equilibrio entre cada faceta de su vida ha sido un reto, pero también una prueba de que los límites se redefinen cuando hay pasión de por medio. “El mayor desafío ha sido encontrar balance entre ser mamá y dirigir mi propia clínica. Pero cuando tienes claridad en tus prioridades, el camino se vuelve más sólido.”

La resiliencia ha sido clave en su crecimiento. Ha entendido que el aprendizaje viene con tropiezos, que cada desafío trae consigo una oportunidad y que el miedo a lo desconocido nunca debe ser más fuerte que el deseo de avanzar.

UNA VISIÓN EN EVOLUCIÓN

Ser pionera en su campo ha requerido no solo habilidad, sino visión. La medicina estética es un terreno en constante evolución, y quedarse quieto significa quedarse atrás. Desde el pri-

mer día, Ana Sofía entendió que su compromiso no era solo con sus pacientes, sino con la excelencia. Por eso, cada año viaja a congresos internacionales, se rodea de los mejores especialistas y trae a Saltillo técnicas y tratamientos que garantizan resultados reales, con la seguridad y la ética que su práctica exige.

En su nueva clínica, Nuvana, ha materializado su filosofía. No es solo un espacio para procedimientos, es un lugar donde cada persona que cruza la puerta se siente vista, escuchada, comprendida. Porque el objetivo no es transformar rostros, sino transformar la forma en la que cada uno se percibe a sí mismo.



EL CAMBIO ES POR FUERA, PERO EL IMPACTO ES POR DENTRO

LO QUE SIGUE...

Ana Sofía ha comprendido que ser una mujer imparabile no significa nunca detenerse, sino aprender a moverse con propósito. Pausar, ajustar el rumbo y celebrar el trayecto también forman parte del avance. “Alguna vez soñé con estar donde estoy ahora”, dice, no como un punto final, sino como la certeza de que el crecimiento es un camino en constante evolución.

El verdadero impacto de su trabajo no está en los procedimientos que realiza, sino en la manera en que cada persona se redescubre frente al espejo. Porque la confianza no se impone, se construye. Y cuando alguien aprende a mirarse con más amabilidad, el cambio más profundo ya ha sucedido.

📍 Celestín Freinet 125, Sin Nombre de Col 17, 25204
Saltillo, Coahuila
📧 dra.anasofiagarcia/

PERIODONCISTA CON ENFOQUE EN PREVENCIÓN

LA PREVENCIÓN Y UN BUEN DIAGNÓSTICO SON LA BASE PARA LOGRAR LA SALUD INTEGRAL

Ser líder en un campo va más allá del dominio técnico; implica transformar la forma en que se percibe una profesión y el impacto que tiene en la sociedad. Bárbara Kuess lo ha hecho en la periodoncia, una especialidad poco comprendida, pero crucial para la salud general de un paciente. No solo se enfoca en dientes y encía, abarca muchos problemas que están relacionados con todo nuestro cuerpo. Orgullosa egresada de la Universidad Autónoma de Coahuila donde cursó su carrera en odontología, y egresada de la UANL donde obtuvo su especialidad en Periodoncia.

Con 15 años de experiencia en la práctica privada y activa en educación continua, Bárbara se ha posicionado como una de las principales especialistas en su área en la ciudad. Ella ha convertido su consultorio en un centro de educación para sus pacientes, donde cada diagnóstico es una oportunidad para crear conciencia sobre la importancia del cuidado periodontal y su impacto en la salud sistémica.

RELACIÓN DE LA PERIODONCIA CON LAS ENFERMEDADES SISTÉMICAS

La mayoría de las personas ignoran la periodontitis hasta que es demasiado tarde. Al no causar dolor en sus primeras etapas, esta enfermedad avanza sin ser detectada, debilitando el tejido de soporte dental y generando consecuencias mucho más graves de lo que se piensa. Lo que Bárbara ha demostrado en su práctica es que la salud bucal no es un tema aislado; la periodontitis puede agravar la diabetes, aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares e incluso complicar el embarazo.

Por ello, su trabajo no solo se enfoca en tratar la enfermedad cuando ya es evidente, sino en prevenirla desde una etapa temprana. En conjunto con cardiólogos, endocrinólogos y ginecólogos, ha trabajado en la concientización sobre la importancia de un tratamiento periodontal adecuado antes de someterse a cirugías cardíacas o cualquier tratamiento médico.



LA SALUD BUCAL NO SÓLO ES ESTÉTICA, ES ARMONÍA ENTRE FUNCIÓN Y QUE TU CUERPO ESTE SANO".

ESPECIALIDADES DENTALES

- PERIODONCIA
- REHABILITACIÓN ORAL
- ESTÉTICA
- ORTODONCIA
- ENDODONCIA
- IMPLANTES

Barbara Kuess Dávila, Odontóloga Especialista en Periodoncia

ÉTICA Y TRABAJO EN EQUIPO: LA CLAVE UNA HERMOSA SONRISA

En un sector donde la odontología muchas veces es vista como un negocio antes que como una especialidad médica, Bárbara ha mantenido un enfoque ético e integral. Su equipo de trabajo está conformado por especialistas que buscan que cada paciente reciba una atención multidisciplinaria con diagnósticos precisos y tratamientos responsables.

Más que restaurar y reemplazar dientes, su labor consiste en devolver la confianza y la salud a quienes han perdido la esperanza en la odontología. Su liderazgo no solo se refleja en la consulta, sino en la manera en que ha cambiado la percepción de la periodontitis, posicionándolo como un tema prioritario en el cuidado médico integral.



dentalbk.co FB./ Dental BK & Co.
 844 430 9333
 Privada Argentina No. 102 Col. Los Alamos, Saltillo, Mexico 25210



**IMAGEN
RADIO**

94.7 FM SALTILLO

EXPO VIVIENDA

27 DE ABRIL 2025

- Desarrollos Inmobiliarios
- Constructoras
- Decoración
- Infonavit
- Créditos Bancarios

VILLA FERRÉ • ENTRADA LIBRE



Alejandra Prado, Nutricionista Deportiva y Funcional

“**NO SE TRATA SOLO DE COMER BIEN, SINO DE ENCONTRAR UN EQUILIBRIO EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA**”

Alejandra Prado ha enfrentado retos que van más allá de lo profesional. Como mujer en el mundo del emprendimiento, ha tenido que demostrar constantemente su capacidad y romper con las percepciones tradicionales. “Escuché varias veces que debía tener ayuda de alguien, como si no pudiera hacerlo sola. Pero aprendí que la confianza en una misma es clave para avanzar”, comenta.

Alejandra ha construido un camino basado en la determinación y el conocimiento. Especializada en nutrición integral y funcional, su pasión por el bienestar la ha llevado a desarrollar un enfoque holístico que abarca la alimentación, el descanso, el ejercicio y la estabilidad emocional. “No se trata solo de comer bien, sino de encontrar un balance en todos los aspectos de la vida, asegurándome de cuidar mi salud física y mental”, explica. Para ella, predicar con el ejemplo es fundamental: “Si yo no aplico en mi vida los hábitos que promuevo, ¿cómo podría inspirar a otros?”, reflexiona.

INSPIRANDO A TRAVÉS DEL BIENESTAR

Su capacidad de influencia ha sido clave en la transformación de muchas personas, en especial de mujeres que buscan equilibrar su vida profesional y personal sin descuidar su salud. “El rol de la mujer en la sociedad conlleva una gran responsabilidad, no solo por nosotras mismas, sino por el impacto que generamos en nuestro entorno familiar y personal”, afirma. A través de su consulta y presencia en medios, ha logrado cambiar la percepción de la nutrición como un sacrificio, mostrando que es una herramienta poderosa para el empoderamiento.

EL FUTURO DE UNA MUJER IMPARABLE

Para Alejandra, ser una mujer imparables significa no conformarse, sino buscar siempre nuevos desafíos. Su enfoque se basa en cómo su conocimiento puede seguir beneficiando a más personas. Actualmente trabaja en el desarrollo de un programa digital dirigido a mujeres emprendedoras y profesionistas, con el objetivo de ayudarlas a optimizar su bienestar sin complicaciones. “Muchas veces, las mujeres no saben exactamente qué necesitan, solo sienten que algo falta. Mi meta es darles las herramientas para que encuentren el equilibrio y se sientan mejor consigo mismas”, explica.

El camino que Alejandra ha recorrido es un ejemplo palpable de que el éxito no se da por casualidad o buena suerte, sino por el resultado de la disciplina, la pasión y la convicción en el propio potencial. “Si algo he aprendido, es que el equilibrio es la base de todo. No se trata de hacer más, sino de hacerlo mejor y con propósito”.

NUTRICIÓN Y BIENESTAR CON EQUILIBRIO

ALEJANDRA PRADO HA CAMBIADO LA FORMA EN QUE MUCHAS PERSONAS ENTIENDEN LA NUTRICIÓN. MÁS QUE DIETAS, SU ENFOQUE BUSCA EQUILIBRIO, SALUD Y HÁBITOS SOSTENIBLES QUE SE ADAPTEN A LA VIDA REAL



WILD GREEN

☎ 844 184 4295
 @im_wildgreen
 @alepradonutricion

📍 Blvd. Eulalio Gutiérrez
 Treviño 1228, Jacarandas
 Jardín

Conexión sin límites para el turismo de hoy

robusto y estable con la tecnología de FIBRANET.

Hoteles, resorts, parques temáticos: internet



¡Descubre más ahora!
Escanea el código

📞 844 565 2324

✉ info@fibranet.mx

EL TRAZO DE UNA VISIÓN

DANIELA MORALES HA CONSTRUIDO SU CAMINO CON PASIÓN Y CREATIVIDAD. DEJANDO UNA HUELLA EN EL MUNDO A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA FUNCIONAL Y RENTABLE.



Daniela Morales, Arquitecta y Fundadora de DE ARQUITECTURA

“**SI QUIERES QUE LOS DEMÁS CREAN EN TI, LO PRIMERO QUE TIENES QUE HACER ES CREERLO TÚ.**”

confianza, la comunicación y la colaboración son fundamentales, en su equipo, donde cada persona aporta ideas que enriquecen los proyectos. Cree firmemente en que la arquitectura no es solo trabajo individual, sino un esfuerzo conjunto donde la creatividad y la estrategia deben alinearse.

Para Daniela, la confianza es clave. No solo la que deposita en su equipo, sino la que ha aprendido a proyectar en sí misma. Desde que inició en el mundo de la arquitectura, tuvo que demostrar que su edad o su experiencia no definían su capacidad. Ganarse un lugar en el sector implicó esfuerzo, constancia y, sobre todo, seguridad. “Si quieres que confíen en ti, lo primero que debes hacer es creértela.”

Pero la confianza no se construye sola. En su camino, sus padres fueron el pilar que le enseñó a no aceptar un “no” como respuesta, a encontrar soluciones cuando todo parece complicado. Y en el día a día, su hermana, Gaby Morales, ha sido su mayor aliada, siempre con la misma pregunta: “¿qué sigue?”.

PRÓXIMOS PASOS

Daniela se inspira en la capacidad de trascender. No sigue un solo referente, pero observa con atención a quienes han logrado posicionarse en sus industrias y ve en ellos la confirmación de que los límites solo existen si uno los acepta. “Si alguien más lo ha logrado, yo también puedo hacerlo”, afirma con convicción.

Su filosofía de vida y trabajo se basa en encontrar soluciones. Cuando un reto se presenta, la respuesta no es rendirse, sino buscar una alternativa. “Si tenemos un ‘no’, buscamos el ‘cómo sí’. Si no existe el camino, lo construimos”, comparte.

Su siguiente paso es la expansión. Con proyectos en Monterrey y la mirada puesta en Guadalajara y Querétaro, sabe que su crecimiento apenas comienza. Más que imaginar el futuro, lo está diseñando. “Lo que hemos construido es solo el inicio de lo que está por venir”, concluye.



PLAZA SANTA ISABEL, Saltillo, Mexico
844 218 3378
contacto@dearquitectura.com.mx
Dearquitecturamx
dearquitectura.com.mx

LIDERAR CON CONFIANZA, AVANZAR CON VISIÓN

Desde la creación de su despacho DE ARQUITECTURA, ha enfrentado desafíos que han definido su estilo de liderazgo. La



PUNTA BOSQUE

**VIVE EN UN ENTORNO SEGURO, MODERNO
Y CON AMENIDADES DE PRIMER NIVEL**

AMENIDADES

-  Gimnasio equipado
-  Trotapista
-  Terraza Social
-  Pet park
-  Área de juegos
-  Bosque de lectura
-  Cancha de pádel



**Un fraccionamiento diseñado
para quienes buscan lo mejor**



 Punta Bosque Saltillo
 punta-bosque.com
 Blvd. Eulalio Gutierrez,
Los Gonzalez. Saltillo, Coahuila.
EDIFICIO TORRE INSIGNIA SALTILLO
Blvd. José Sarmiento 1515 Piso 9
Int. 901 C.P. 25210
 844 277 44 60

EL PRECIO DEL ÉXITO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Hace un par de semanas leí un fragmento de la autobiografía “Soñar en grande” de la mexicana y ex campeona femenil de golf, Lorena Ochoa.

En este libro habla, entre otras cosas, de cómo llegó a ser la número uno del mundo, pero sobre todo acerca de su proceso de retiro un 20 de abril de 2010, a los 28 años.

Recuerdo que en aquel momento me pregunté por qué una persona tan exitosa decidiría retirarse de manera prematura. No he de negar que, en aquel momento, la decisión de Ochoa me entristeció un poco. Sin embargo, casi 15 años después, al leer este fragmento, comprendí mejor su proceso de pensamiento y la madurez de su toma de decisiones.

No se trataba de fama o dinero, como ella misma puntualiza en su libro, sino de pasión y de cuidarse a sí misma. Aclara que siempre tuvo muy claras sus metas, sabía exactamente lo que quería de su vida, pero, sobre todo, sabía lo que no deseaba. Quiso retirarse como la número uno del mundo y privilegiar otros aspectos de su vida, específicamente el personal y el familiar.

Ochoa tomó una decisión basada en una visión clara de lo que quería y, más importante aún, de lo que no estaba dispuesta a sacrificar. Comprendió que el éxito no solo se mide en términos de logros externos, sino en la capacidad de preservar el bienestar personal y la calidad de vida. Esta reflexión me llevó a pensar en el mundo corporativo, donde muchas veces los ejecutivos enfrentan decisiones similares, aunque con dinámicas y presiones distintas.

En estos primeros meses de 2025, he conversado con múltiples ejecutivos y ejecutivas sobre sus carreras profesionales. La mayoría, en posiciones de alta dirección (CEOs y VPs), han reflexionado sobre los costos personales que han pagado en su búsqueda del éxito organizacional.

Lo que me ha llamado la atención es el patrón común en sus testimonios. Aunque trabajan en empresas de distintos tamaños e industrias, hay un tema recurrente: en general, sus organizaciones obtuvieron resultados económicos sobresalientes en 2024 y en lo que va del 2025, pero a un costo personal altísimo.

“La gente está cansada, agotada, exhausta”, me dicen. En la búsqueda del resultado financiero organizacional y, desde luego, del beneficio económico personal, están pagando precios muy altos.

Por algún motivo, mi mente conectó estos dos temas. La decisión de una campeona mundial como Lorena

Ochoa de poner límites, decir basta y priorizar lo esencial, y el deterioro que muchas personas están experimentando en su salud física y mental.

Me queda claro que no son casos comparables. La capacidad de generar un patrimonio es muy distinta para una deportista exitosa que, en algunos años de trabajo intenso y bien administrado, pueden asegurar su futuro financiero, en comparación con un ejecutivo o ejecutiva que, aun estando en un C-Suite, necesita trabajar durante largos períodos, poco más de 40 años, para lograrlo.

No pretendo caer en el *cronocentrismo* (el sesgo de creer que nuestra época es más compleja que otras), pero es evidente que hoy vivimos en un entorno geopolítico, social y económico sumamente desafiante. Esto está generando presiones extraordinarias en las organizaciones para obtener resultados financieros y, en nosotros como seres humanos, está alimentando el estrés, la tensión y la ansiedad de querer siempre más: una casa más grande, un auto más lujoso, vacaciones más exclusivas o universidades más costosas.

En medio de esta vorágine, deberíamos aprender de casos como el de Lorena Ochoa. Entender cuáles son los objetivos reales de nuestra carrera, pero, sobre todo, qué es lo que nos hace vivir y sentirnos vivos, con todo lo que filosóficamente implican estos conceptos.

Aún estamos a tiempo. Aprender a establecer límites no debilita el compromiso, lo fortalece. Un “no” a tiempo puede ser el mayor acto de responsabilidad, tanto personal como profesional.

En un mundo donde el éxito se mide en resultados financieros, es fundamental redefinir qué significa triunfar realmente. Ahí está el ejemplo de Lorena Ochoa. ♦



ADVANCE

ACTUALIDAD | FINANZAS | INVERSIONES



MUNDO EN MOVIMIENTO

NEGOCIOS QUE MARCAN TENDENCIA

Foto: Pexels



EMPRESARIO CLAVE E INSPIRADOR

Don Arturo Gilio es, sin duda, un ejemplo de determinación, pasión y compromiso con La Laguna, región de la cual repasó sus memorias y ofreció sus perspectivas en la primera temporada de Black Room

Empresario, visionario y mentor de nuevas generaciones, a lo largo de las últimas décadas, don Arturo Gilio Rodríguez se ha consolidado como una de las figuras empresariales más influyentes de la Comarca Lagunera.

Gracias a su agudeza en los negocios, su nombre es sinónimo de transformar desafíos en oportunidades, dejando una huella imborrable en el desarrollo económico y social de la región.

Su perspectiva, marcada por la pasión por La Laguna, lo han posicionado como un referente, no solo por el éxito acumulado en sus diversas líneas de negocio, sino también por su compromiso con el crecimiento y la prosperidad regional, tal cual lo detalló de viva voz en Black Room, podcast conducido por Maurice Collier, del cual don Arturo fue invitado en el primer episodio de la primera temporada.

LOS CIMIENTOS DE SU FIGURA

Hombre de ideas y emociones claras, don Arturo no omite que los principales cimientos de su trayectoria se remontan a sus raíces familiares, marcadas por la valentía y la perseverancia.

Según relata él mismo, su abuelo llegó a los Estados Unidos como bracero, hasta que un matrimonio en la frontera le brindó cobijo y la oportunidad de establecerse.

“Mi abuelo llegó a los Estados Unidos y, sin trabajo, se vino como bracero. Allí, un matrimonio que tenía una tiendita le dio cabida”, recuerda.

Y este modesto comienzo en el mundo agropecuario sentó las bases para la mentalidad emprendedora que caracterizaría a toda la familia.

Crecido en Lerdo y formado en el Instituto Francés de la Laguna, don Arturo vivió desde muy joven la dualidad entre la tradición y la modernidad.

Su paso por la preparatoria fue solo el preludio de una decisión que cambiaría su destino. En una anécdota que aún le inspira, recuerda el momento en que, viajando en camión hacia Monterrey, su padre le preguntó: “¿qué vas a estudiar, mi hijo?”.

Con una respuesta que, en su sencillez, revelaba su instinto práctico, eligió la carrera de Contaduría Pública, calificándola como “la más fácil”, sin imaginar en ese instante el universo de oportunidades que se abriría ante él.



**MAURICE
COLLIER**
BLACK ROOM
HOST



**DON
ARTURO
GILIO**
PRIMER
INVITADO

“

**AFORTUNADAMENTE,
EN LA COMARCA
LAGUNERA TODO
EL MUNDO ESTAMOS
ACOSTUMBRADOS
A TRABAJAR. NADIE
NOS PUEDE PARAR”**

▶ ▶ 🔊 0:00 / 1:07:47

▶ ⏸ ⚙️ 📺 📱 🔍

Este enfoque pragmático lo llevó a formar un despacho de contadores y a integrarse en reconocidas firmas, marcando el inicio de una larga carrera en la que la experiencia y el sentido común han sido sus mejores aliados.

NACIMIENTO EMPRESARIAL

El salto de don Arturo Gilio al mundo empresarial se dio en un contexto en el que el ejemplo y el consejo eran tan determinantes como las cifras en un balance.

Tras terminar sus estudios, se integró a Gossler Navarro y Asociados, donde comenzó a forjar relaciones clave. Fue durante este periodo que un maestro, encargado de su examen profesional, le ofreció una lección de vida fundamental: “si usted se queda trabajando en La Laguna, La Laguna se lo va a retribuir”.

Y con esa convicción, decidió apostar por su tierra, cimentando su futuro en la región que lo vio crecer.

Su primera incursión en el negocio agropecuario se dio en el área de la avicultura. Inspirado por el ejemplo de clientes de Gossler, como don Jorge Franco y otros empresarios que ya habían encontrado éxito en la producción de pollo y huevo, emprendió con un “tejabancito” modesto.

Inició con 5 mil pollos, negocio que creció de forma exponencial hasta alcanzar la escala de un millón.

Sin embargo, el camino del emprendimiento no estuvo exento de desafíos, como cuando escenarios como el Newcastle en La Laguna amenazaron con desplazar el mercado

y, ante ello, tomó la difícil decisión de vender su negocio a Bachoco para concentrarse en nuevas oportunidades, sobre todo en el sector de los establos y la ganadería lechera.

Una de las anécdotas que más atesora de esta etapa fue el encuentro con don Manuel Villegas, a quien don Gilio admira profundamente.

En una jornada en la que se encontraba finalizando la construcción de un establo, Villegas le mostró una generosidad y visión de negocio inusuales:

“Venga, señor Gilio, -le dijo- y me lleva al banco. Aquí tiene mi firma en blanco; a partir de hoy, su establo se pagará sin que deba invertir ni un centavo extra”, recuerda.

Este gesto no solo consolidó una alianza estratégica, sino que derivó en el establecimiento de “La Torreña” como su activo emblemático, cimentando su reputación como un empresario que sabe diversificar y reinventarse.

Actualmente, aprovechando la solidez que le dio su experiencia en el agro, decidió dar un giro hacia el sector inmobiliario y, desde entonces, su apuesta ha sido por desarrollos de casas de interés medio a alto, siempre con el sello de calidad que lo distingue.

VISIÓN QUE TRASCIENDE GENERACIONES

Pero más allá de las cifras y los balances, la verdadera fortaleza de don Arturo Gilio radica en su capacidad para inspirar y aconsejar a nuevas generaciones de empresarios.



Maurice Collier, presentador y Don Arturo Gillo, primer invitado del podcast Black Room

Prueba de ello es su experiencia en diversos consejos de administración, en los que ha presidido múltiples juntas, incluyendo el consejo regional de Banamex, permitiéndole comprender a profundidad la mecánica de las grandes corporaciones y la importancia del apalancamiento financiero.

Ante ello, don Arturo enfatiza una lección que repite con insistencia a los más jóvenes: “que no se diversifiquen antes de tener una base sólida. Una vez que la empresa esté solvente y sin problemas de cartera vencida, entonces sí, pueden diversificar”.

Entendiendo que esta recomendación parte de su impecable historial: “en 55 años de ser hombre de empresa, jamás he tenido un peso en cartera vencida”, declara con convicción, subrayando la importancia de mantener relaciones de crédito transparentes y confiables.

PERSPECTIVAS E INSPIRACIONES

Tan respetuoso como habilidoso, don Arturo da el crédito merecido a las figuras de admiración que le precedieron en el camino, como Luis de la Rosa, el doctor Rendón y don Ramón Iriarte, nombres que dejaron un legado imborrable.

Sin embargo, también mira al futuro con el mismo optimismo y reconoce que la nueva generación, ejemplificada por grandes jóvenes talentos del sector, están llamados a forjar un futuro prometedor.

Todo, empujado por su amor incondicional a la región, afirmando con orgullo que: “mi corazón está en Gómez Palacio, mi crecimiento en Lerdo y mi vida en Torreón”, lo cual se ha traducido, a la vez, en su implicación en proyectos cul-

turales y deportivos, como el Coliseo Centenario, un centro de espectáculos que ha sabido reinventarse en tiempos en que las corridas de toros han perdido protagonismo.

Y aunque él prefiere apoyar desde la distancia, aplaude que esta iniciativa, impulsada por su hijo Arturo, represente la adaptabilidad y visión de futuro necesarias para seguir aportando a La Laguna.

Con sabiduría, respecto al futuro, don Arturo es cauto pero optimista, pues a pesar de reconocer que “ya no es lo mismo que en el 2000”, vislumbra un porvenir en el que el esfuerzo y la capacidad de adaptación seguirán siendo fundamentales.

Desde su experiencia, observa que, para las grandes empresas que han sido pilar del crecimiento, los tiempos han cambiado y el mercado se ha vuelto más competitivo, lo que abre la pauta a repensar estrategias para mantener la relevancia.

Finalmente, en cuanto a sus proyecciones para la Comarca Lagunera, don Arturo es enfático al señalar que se basan en un mensaje de continuidad y compromiso.

“La Laguna se ha forjado con el trabajo y la perseverancia de sus gentes; yo no pienso parar, si algo me quitan, que me lo quite Dios”, asegura. ♦



 @BlackRoomMauriceCollierPodcast

 Black Room Maurice Collier Podcast

**Bienvenidos
al cuarto...**

BLACK ROOM

MAURICE COLLIER

PODCAST

CADA MES
UN NUEVO EPISODIO



PRESENTADO POR: [#LaguneroPrimero](#) | **PLAYERS**
BY UFA

POR EL CAMINO DE LA CERCANÍA

BANCREA, LA BANCA CÁLIDA DE MÉXICO, CONTINÚA AVANZANDO EN SU MISIÓN DE IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PAÍS, A TRAVÉS DEL FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO MEXICANO Y UNA VISIÓN CENTRADA EN LAS RELACIONES CERCANAS CON SUS CLIENTES

Conversamos con Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea sobre el año 2024, la fórmula ganadora que ha mantenido el crecimiento del banco como una constante y la estrategia de cara a un nuevo lustro de retos y oportunidades.

El empresario aseguró que uno de sus mayores orgullos y el motor que empuja este navío es el granito de arena que aportan diariamente al crecimiento del país a través del financiamiento de los proyectos de los empresarios. Hazaña que ha sido posible gracias a su filosofía de ser “la banca cálida” y a un excelente capital humano que trabaja día a día con ese propósito en mente.

GANAR LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD

Con esta cultura que permea en su toda su gente, Bancrea ha alcanzado hitos muy importantes, posicionándose dentro del selecto grupo de bancos con mayor rentabilidad en el país. Indicadores como la utilidad y el índice de colocación crecieron en porcentajes muy importantes en 2024. Otras unidades de negocio como Divisas y Fiduciario también han repuntado de forma muy favorable.

Sin embargo, es el incremento en la captación el indicador que más entusiasmo a su fundador, pues el año anterior se acercó a los 36 millones de pesos. “Eso significa que hay gente que confía en nosotros para poner los ahorros de toda su vida. Eso es lo que más me gusta a mí, porque ese indica que la comunidad ve que Banco Bancrea va bien”.

Las cercanas y sólidas relaciones que construyen con sus clientes, con base en apoyo y el acompañamiento en los buenos y malos momentos, les han valido una enorme lealtad. Esto se ve reflejado en uno de los índices de morosidad más bajos del sistema bancario mexicano (menos del 1%), el cual han mantenido por varios años consecutivos.

TIEMPOS DE INVERSIÓN

Ante los recientes cambios políticos en México y Estados Unidos que han causado mucha incertidumbre en la población y el sector empresarial, López Clariond se mostró sereno y muy optimista.

La mira está en el progreso y en la inversión, planteándose objetivos muy ambiciosos para este 2025, como una colocación cerca de los \$50 mil millones de pesos, \$44 mil millones de captación y una utilidad neta \$1,100 millones, esta última representa un 36% más de lo generado en 2024.

A su vez, este año también lanzarán nuevos productos especializados para las pymes, que representan un gran por-

centaje de la industria en el país y generan cerca del 80% del empleo, siendo el motor económico de la nación. “Nosotros confiamos en México. Y en México hay pocos bancos. Todo este crecimiento se tiene que financiar. Entonces estamos en el área correcta y yo creo que le vamos a demostrar a nuestros vecinos que este es un lugar bueno e interesante para invertir. Va a haber una inversión tremenda. Esa es nuestra opinión”.

BANCREA SIGUE APOSTANDO POR LA TECNOLOGÍA, IMPLEMENTANDO HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD COMO EL RECONOCIMIENTO FACIAL Y TRASLADANDO GRAN PARTE DE SUS TRANSACCIONES A CANALES DIGITALES, SIN PERDER LA CERCANÍA QUE LOS HA DIFERENCIADO.

Este año, Bancrea también empleará nuevos negocios y reforzará algunos ya existentes como Pyme Digital, Crédito Personal Digital, Seguros Digital, TPVs y Mesas de Dinero y Derivados. “La estrategia está fundamentada en atender a nuestros clientes, atenderlos bien, en que el empresario se sienta acompañado y seguir teniendo más servicios para que pueda hacer su proyecto”.

VISIÓN 2030

López Clariond confiesa que el objetivo es convertirse en un banco nacional y llevar a “la banca cálida” a todas las entidades del país. En 2024 lograron ampliar su cobertura a Tijuana, Chihuahua, Torreón y Guadalajara. Para este año buscarán consolidarse en Mérida y establecerse en el centro del país en los próximos cinco años.

Al voltear a ver los 11 años de trayectoria de Bancrea, su fundador nos confiesa que, si bien él y los accionistas eran optimistas e imaginaban un negocio exitoso, no tenían en cuenta el sentimiento de satisfacción tan grande que recibirían al ser parte de la comunidad y conocer y apoyar tantas ideas e historias de éxito.

“Nos sentimos muy agradecidos de haber entrado en esta aventura donde vimos empresas empezando, chiquititas y que ahora volteas y dices: ‘Válgame Dios, qué listo señor, qué listo empresario, qué empresaria’”, concluye.



www.bancrea.com

Bancrea bancobancrea



**UN 2024 FUERTE
PARA BANCREA:**

- El ROE cerró arriba del 20%
- La utilidad neta alcanzó los \$811 millones de pesos, 31% más que en 2023
- La colocación llegó a \$40,300 millones, un 24% más que el año pasado
- En captación de público, el banco logró \$35,400 millones, 30% más el periodo anterior
- Los negocios de Divisas y Fiduciario crecieron fuertemente, con \$210 millones y \$5,400 millones de pesos respectivamente
- El índice de morosidad sigue bajo el 1%
- El ICAP está en el 14.2%
- Ya cuentan con 16 sucursales en el país

Lic. Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Bancrea

EDUCACIÓN CON VISIÓN DE FUTURO

LA EDUCACIÓN NO SE TRANSFORMA EN SOLITARIO, SINO A TRAVÉS DEL ESFUERZO
CONJUNTO DE QUIENES CREEN EN SU PODER PARA CAMBIAR VIDAS.



Un año de crecimiento y nuevas oportunidades

La educación es el motor que impulsa el desarrollo de una sociedad, y su evolución no ocurre de manera aislada, sino a través del esfuerzo conjunto de quienes la conforman. En este contexto, la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) ha dado un paso significativo en su crecimiento, consolidándose como una de las instituciones educativas más importantes del estado.

Por primera vez en su historia, la UAdeC ha superado los 40 mil estudiantes, alcanzando un crecimiento del 3.36% en su matrícula. Más allá de una estadística, este incremento representa la confianza de miles de jóvenes que eligen esta universidad como el espacio donde forjar su futuro. La cifra también resalta el compromiso de la comunidad académica y el trabajo coordinado con sectores estratégicos para garantizar una educación accesible, de calidad y alineada con las necesidades actuales del mercado laboral.



INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN ACADÉMICA

Parte del crecimiento de la UAdeC radica en su capacidad de adaptación a las nuevas demandas educativas. En el último año, la universidad ha ampliado su oferta académica, estas nuevas opciones permiten a los estudiantes acceder a formación en áreas estratégicas, abriendo caminos para su desarrollo profesional y contribuyendo al fortalecimiento del talento local.

Pero el crecimiento de una institución no solo se mide en planes de estudio; la infraestructura juega un papel clave en la calidad educativa. En este sentido, la inversión en equipamiento y espacios ha sido una prioridad, con más de 42 millones de pesos destinados a obras y modernización de instalaciones. Este esfuerzo busca mejorar la experiencia de aprendizaje, proporcionando a los estudiantes herramientas y entornos que impulsen su formación.

COMPROMISO COMPARTIDO CON LA EDUCACIÓN

El desarrollo de la UAdeC no es producto del esfuerzo de una sola entidad, sino de un trabajo colaborativo entre la comunidad universitaria, el sector productivo y el apoyo de instancias gubernamentales que han apostado por la educación como un pilar fundamental.

A través del programa Impulso Educativo, se han fortalecido proyectos que modernizan la infraestructura, amplían la oferta académica y generan condiciones óptimas para el aprendizaje.

Este modelo de trabajo conjunto no solo permite mejorar la calidad educativa, sino que también responde a una necesidad fundamental: garantizar que las y los jóvenes tengan acceso a más oportunidades de formación y crecimiento.

Además, la estrecha relación entre la universidad y el sector productivo refuerza la pertinencia de los programas académicos, asegurando que los egresados cuenten con las competencias necesarias para insertarse en el mundo laboral y contribuir al desarrollo económico del estado.

FUTURO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

El crecimiento de la UAdeC es el resultado de colocar a la educación como pilar del progreso. Cada nuevo estudiante que cruza sus puertas, cada programa académico que se suma a su oferta y cada inversión en infraestructura son pasos firmes hacia un futuro donde la universidad siga siendo un referente de calidad y formación integral.



ACTUALMENTE, EL 37%
DE LOS JÓVENES QUE
ESTUDIAN UNA LICENCIATURA
EN COAHUILA LO HACEN
EN LA UADEC



Rector Octavio Pimentel y Gobernador Manolo Jiménez



Sumando voluntades para transformar la educación



CRECIMIENTO EN INVERSIÓN Y EMPLEO

**LA LLEGADA DE NUEVAS EMPRESAS REFUERZA
EL POSICIONAMIENTO DE COAHUILA COMO UN
DESTINO ESTRATÉGICO PARA LA INVERSIÓN Y
EL DESARROLLO INDUSTRIAL**

Durante 2024, Coahuila reafirmó por mucho su posición como un polo atractivo para la inversión extranjera directa (IED). Al cierre del tercer trimestre, la entidad captó 481.5 millones de dólares en IED, cifra que refleja un flujo constante de capital extranjero hacia la región. En 2025 esta tendencia continúa siendo la constante, consolidándose como un destino clave para la inversión extranjera y el desarrollo industrial en México. La llegada de nuevas empresas y la expansión de proyectos existentes han generado un panorama positivo en términos de empleo y crecimiento económico.

En enero, la empresa Imperial Auto Fluid Transmission Products, de origen indio, inauguró su planta en Ramos Arizpe con una inversión de 430 millones de pesos. Esta fábrica, la primera de la compañía en México y Latinoamérica, generará alrededor de 900 empleos directos, además de fortalecer la cadena de suministro para sectores estratégicos como el automotriz, agrícola y de construcción.

A esta inversión se suma la expansión de BMTS Technology, especializada en turbocompresores, que ha destinado 500 millones de pesos para ampliar su producción en la misma región. Con este proyecto, se estima la creación de 400 nuevos empleos, reforzando el liderazgo de Coahuila en el sector manufacturero.

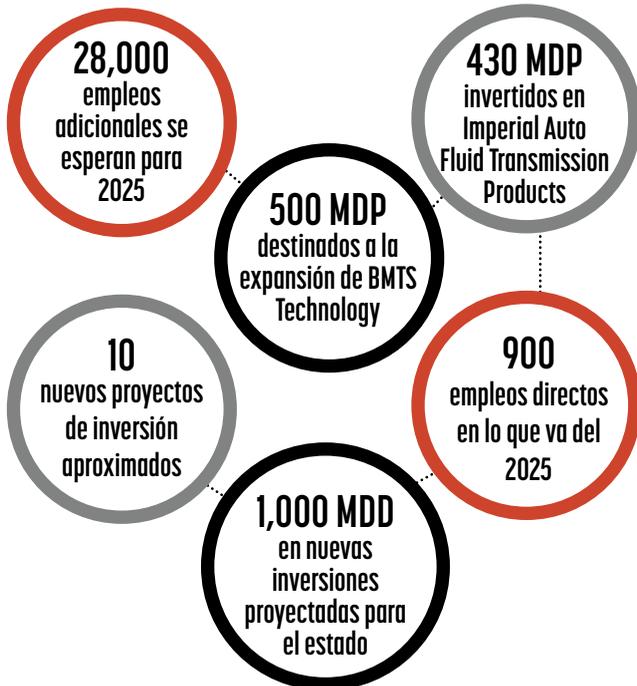


430 MDP de inversión en la región sureste



Más de 28 mil nuevos empleos para el estado

EMPLEO E INVERSIONES EN DATOS:



CONDICIONES ESTRATÉGICAS PARA LA INVERSIÓN

El crecimiento industrial en Coahuila no es un fenómeno aislado. La estabilidad económica, el entorno de seguridad y la infraestructura especializada han convertido al estado en un destino atractivo para empresas globales que buscan expandirse en México.

Ramos Arizpe, en particular, ha sido un punto clave en este desarrollo, ofreciendo ventajas competitivas que han favorecido la llegada de grandes corporaciones. La reciente instalación de Imperial Auto es una muestra de cómo las condiciones del estado permiten atraer inversiones estratégicas, beneficiando tanto a la industria como a la generación de empleo. La expectativa para el cierre del año es alcanzar los 1,000 millones de dólares en nuevas inversiones, con un impacto directo en la generación de empleo y el fortalecimiento de la industria local.

EXPANSIÓN Y FUTURO INDUSTRIAL

El sector manufacturero y automotriz de Coahuila ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la llegada de nuevas empresas y la ampliación de plantas ya establecidas. La apertura de Imperial Auto se suma a una serie de inversiones que continúan fortaleciendo la economía del estado.

Además del impacto inmediato en la generación de empleo, estas inversiones refuerzan el ecosistema industrial de Coahuila, permitiendo que proveedores y empresas locales se integren a cadenas de suministro globales. El desarrollo de nuevas plantas y la diversificación de sectores industriales confirman la proyección del estado como un punto clave para la inversión extranjera en México.

UN ESTADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Las perspectivas para el resto del año apuntan a un crecimiento sostenido en diversos sectores. Se estima que las nuevas inversiones generen aproximadamente 28,000 empleos adicionales, con un enfoque en la industria automotriz y manufacturera. Además, se prevé la llegada de al menos 10 nuevos proyectos de inversión, reforzando el posicionamiento de Coahuila como un polo industrial estratégico en México.

Más allá de las cifras, el reto para Coahuila será garantizar que este crecimiento económico se traduzca en mejores condiciones laborales y en una diversificación de sectores productivos. Con una estrategia adecuada, el estado tiene el potencial de consolidarse como un referente nacional en desarrollo industrial.

ESTRATEGIAS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES



Dr. Enrique Escamilla Cantú, especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

La igualdad de oportunidades se ha convertido en un pilar esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en un entorno global competitivo y en constante cambio. No se trata únicamente de adoptar políticas de inclusión, sino de crear espacios en los que el talento y la creatividad puedan florecer sin barreras.

A continuación, se analizan estrategias concretas que organizaciones de distintos sectores están implementando para fomentar ambientes laborales equitativos y potenciar el desarrollo integral de sus equipos.

1. IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS DE RECLUTAMIENTO INCLUSIVAS

Una estrategia clave consiste en revisar y optimizar los procesos de selección. Diversas organizaciones han adoptado herramientas basadas en datos para eliminar sesgos inconscientes en la evaluación de candidatos.

De acuerdo con un artículo titulado “Why Diversity Programs Fail” (“Por qué fallan los programas de diversidad”), publicado por la “Harvard Business Review”, eliminar los prejuicios en la selección de personal permite formar equipos más diversos y creativos, lo que se traduce en soluciones innovadoras y un rendimiento superior.

Estas prácticas aseguran que las habilidades y el potencial sean los principales criterios de evaluación, favoreciendo una verdadera igualdad de oportunidades.

2. PROGRAMAS DE DESARROLLO Y MENTORÍA

El crecimiento profesional interno es otro pilar para garantizar la equidad en el ámbito laboral. La implementación de programas de mentoría y capacitación continua permite que el conocimiento y la experiencia se compartan de manera equitativa entre los colaboradores.



Según el informe “Diversity Wins: How Inclusion Matters” (“La diversidad gana: por qué importa la inclusión”), publicado por McKinsey & Company en 2020, las empresas que invierten en el desarrollo de sus empleados no solo mejoran la productividad, sino que también refuerzan la cohesión y el compromiso dentro de sus equipos.

Al ofrecer oportunidades de mentoría, se rompe la brecha entre distintos niveles jerárquicos y se potencia el crecimiento profesional basado en el mérito.

3. FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL

La adopción de modelos laborales flexibles ha demostrado ser clave para generar entornos inclusivos. La implementación de políticas de trabajo remoto, horarios flexibles y programas de conciliación permite que personas con diferentes circunstancias personales y profesionales puedan desempeñarse en condiciones óptimas.

De acuerdo con un artículo titulado “The New Normal of Remote Work Is Here to Stay” (“La nueva normalidad del trabajo remoto llegó para quedarse”), publicado por Forbes en 2020, estas medidas favorecen la innovación y reducen la rotación de personal, al mismo tiempo que mejoran la satisfacción y el bienestar de los empleados.

La flexibilidad en el ambiente laboral, además, posiciona a las empresas como referentes en la gestión del talento, atrayendo a profesionales que buscan un equilibrio entre vida personal y profesional.

La igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial va más allá de un imperativo ético: es un factor estratégico que impulsa la innovación, el compromiso y la competitividad. La incorporación de políticas inclusivas en el reclutamiento, el fortalecimiento de programas de desarrollo y mentoría, y la promoción de entornos laborales flexibles constituyen herramientas eficaces para construir organizaciones resilientes y visionarias.

Al adoptar estas estrategias, las empresas no solo optimizan su rendimiento interno, sino que también se posicionan favorablemente en un mercado global que exige equidad y diversidad. ♦

OUTSIDE

TRAVEL | EDITORS PICK | SOCIALITÉ

EN CADA ENCUENTRO

LUGARES, SABORES
Y MOMENTOS ÚNICOS



Foto: Pexels



AGENDA



CONFERENCIA



PORQUE LOS TIBURONES TAMBIÉN SE DAN EN EL DESIERTO

La conferencia promete ser un punto de encuentro clave para quienes buscan transformar ideas en proyectos sólidos y contribuir al desarrollo económico y social de la región

19
MARZO

19:00 HORAS
AUDITORIO DEL
TECNOLÓGICO DE
MONTERREY CAMPUS
SALTILLO

CONGRESO



INNOVA 5.0

El evento busca profundizar en temas clave como la manufactura inteligente, la electromovilidad, la educación y la sustentabilidad, promoviendo el intercambio de ideas y soluciones innovadoras para el futuro de la industria

UADC CAMPUS ARTEAGA
FECHA: 12 Y 13 DE MARZO
HORA: DISTINTOS HORARIOS,
DESDE LAS 8:00 HORAS
◆◆◆

CONCIERTO



ENJAMBRE

Un regreso esperado. Con su potente formato eléctrico y listo para hacer vibrar a sus fans en una noche inolvidable llena de energía y buena música

AUDITORIO SALTILLO
FECHA: 15 DE MARZO
HORA: 21:00 HORAS
◆◆◆

ESPECTÁCULO



SOY INSPIRACIÓN

La Orquesta Filarmónica del Desierto y el Ballet de Monterrey organizan una noche de gala a beneficio del Programa de Donación de Prótesis Infantil de Pierna y Brazo

TEATRO DE LA CIUDAD FERNANDO SOLER
FECHA: 7 DE MARZO
HORA: 8:00
◆◆◆

Apple tv+ en Totalplay®



Contrata y recibe

**Apple TV+
de cortesía**

Por 1 año*



**Muchos
más megas**

De por vida*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE MARZO DE 2025. TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES S.A.P.I. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. TARIFAS REGISTRADAS ANTE IFT. *CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN TOTALPLAY.COM.MX/PROMOCIONES

INVERSIÓN PARA EL FUTURO EN UN PARAÍSO COSTERO

INVERTIR EN MAZATLÁN ES APOSTAR A UN DESTINO CON CRECIMIENTO CONSTANTE, CALIDAD DE VIDA Y OPORTUNIDADES SÓLIDAS RESPALDADAS POR CIFRAS REALES.

Mazatlán se consolida como un destino que atrae a inversionistas de todo el país gracias a su estilo de vida único y a un mercado inmobiliario en plena expansión. Con un clima cálido durante todo el año, playas que cautivan por su belleza natural y una rica herencia cultural, esta ciudad costera ofrece un ambiente ideal para quienes buscan una segunda residencia o establecerse en un entorno relajado y próspero. Los precios de las viviendas en desarrollos frente al mar en Mazatlán son, en promedio, un 30% inferiores a los de destinos comparables como Puerto Vallarta o Cancún, lo que representa una oportunidad excepcional para adquirir propiedad sin sacrificar ubi-

cación ni calidad. Sumado a esto, la ciudad ha sido reconocida por Forbes como uno de los cinco mejores destinos para disfrutar de una jubilación soleada y sin estrés, lo que refuerza su atractivo no solo para inversionistas, sino para aquellos que buscan calidad de vida.



CALIDAD Y SEGURIDAD

Empresas con trayectoria consolidada, como Vicasa Desarrollos, llevan más de 50 años operando en Mazatlán, cimentando su reputación en valores de compromiso, dedicación e integridad. Estos valores han sido el motor de su crecimiento y el motivo por el cual han logrado construir desarrollos con una visión estratégica que aporta valor a la ciudad. Cada uno de sus proyectos es supervisado bajo los más altos estándares de calidad, cumpliendo estrictamente con la normatividad vigente, amenidades que responden a las exigencias del estilo de vida contemporáneo, tales como zonas wellness, espacios co-working y ambientes pet-friendly.

Los proyectos inmobiliarios en Mazatlán, como Aguamarina Talismán y Punta Sábalo, se distinguen por su enfoque en la excelencia constructiva y la atención al detalle. Cada elemento, desde la cimentación hasta los acabados, es supervisado rigurosamente para garantizar durabilidad y confort. Además, el compromiso social y ético de estas empresas se refleja en certificaciones como el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Res-



Proyecto
Aguamarina
Talismán

Vicasa Desarrollos se distingue por su compromiso social y ético, respaldado por el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

ponsable), lo que refuerza la confianza de los inversionistas y asegura que cada desarrollo tiene un impacto positivo en la comunidad.

DESARROLLOS DISEÑADOS PARA EL FUTURO

Vicasa Desarrollos proyecta su crecimiento a largo plazo con el lanzamiento de **cuatro nuevos proyectos en 2025**, apostando por el desarrollo de vivienda vertical y horizontal en ciudades estratégicas como Mazatlán. La evolución del mercado inmobiliario en la ciudad está orientada a generar espacios multifuncionales que respondan a las demandas de una población en crecimiento, creando entornos ideales para familias, profesionales y emprendedores por igual.

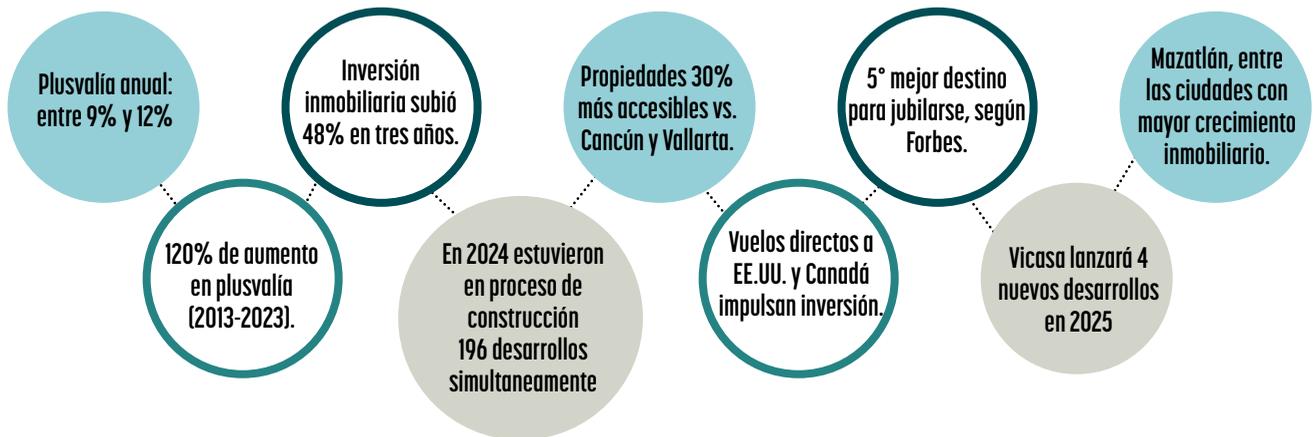
Con desarrollos que garantizan seguridad, calidad y rentabilidad, Vicasa Desarrollos es la opción ideal para invertir en Mazatlán, un destino que combina belleza natural, cultura y un mercado inmobiliario que asegura un patrimonio sólido a mediano y largo plazo.



Proyecto Punta Sábalo



¿POR QUÉ INVERTIR EN MAZATLÁN?



vicasa.com.mx
aguamarinatalisman.com
puntasabalo.mx
aguamarinatalisman
puntasabalo
 Sharo Barreras /Gerente de Ventas: 669 454 0065

Dirección oficinas:
AGUAMARINA:
 Av Camarón Sábalo 500-Local 3 PLAZA CAMINO AL MAR, Zona Dorada, 82110 Mazatlán, Sin.
PUNTA SÁBALO:
 Av Camarón Sábalo 1706-Local 14 Sábalo Plaza, Sábalo Country, 82110 Mazatlán, Sin.



LUJO, CONFORT Y NEGOCIOS

UNA EXPERIENCIA PREMIUM PARA HUÉSPEDES EXIGENTES CON ESPACIOS DE DISEÑO, GASTRONOMÍA EXCEPCIONAL Y SERVICIOS *BUSINESS*

Desde su fundación, Hyatt Place, de la firma saltillense American Hotels Group, ha redefinido la hospitalidad con un concepto que combina diseño moderno, funcionalidad y una atención impecable al detalle. En Saltillo, esta visión se materializa en un espacio donde el lujo y la eficiencia se entrelazan para brindar una experiencia inigualable a sus huéspedes.

Ubicado en la exclusiva zona de Paseo Villalta, el hotel se distingue por su diseño contemporáneo y un enfoque en la comodidad sin sacrificar la sofisticación. Cada rincón está pensado para que los viajeros disfruten de un equilibrio entre placer y productividad.



CONSIDERAMOS EL SERVICIO AL HUÉSPED COMO LA RAZÓN DE SER DE NUESTRO HOTEL. TRABAJAMOS DIARIAMENTE COMO NUESTRO LEMA LO DICE: WE CARE FOR PEOPLE SO THEY CAN BE THEIR BEST", ALEXANDER TREJO, GERENTE GENERAL



¿DRINKS AFTER WORK?

Para cerrar el día, el bar The Placery ofrece un ambiente perfecto para encuentros de negocios en un espacio sofisticado. La mixología se luce con creaciones exclusivas como la margarita de la casa y la limonada de frutos rojos. Durante la “happy hour”, ejecutivos y empresarios se reúnen para intercambiar ideas y cerrar acuerdos en un entorno relajado.



**TENEMOS EL
CÓCTEL GERENCIAL
PARA DISFRUTAR
DE BEBIDAS Y
APERITIVOS
DESPUÉS DE UN DÍA
DE TRABAJO”**



UN LOBBY QUE DESLUMBRA

Amplio y con una estética moderna, invita a la relajación con mobiliario de diseño, iluminación cálida y una atmósfera sofisticada. “Queremos que nuestros huéspedes sientan la exclusividad desde el primer momento”, mencionó Alexander Trejo, Gerente General del hotel.



PARA ARRANCAR EL DÍA

El huésped se siente en casa al llegar al desayuno *buffet* que destaca por su variedad y calidad. Desde frutas frescas y huevos al gusto hasta opciones veganas y waffles artesanales, cada platillo está pensado para satisfacer los paladares más exigentes. “Nuestros chilaquiles son un éxito rotundo”, afirmó Trejo.



BIENESTAR A CUALQUIER HORA

Para los que buscan mantenerse activos, el gimnasio ofrece equipo de última generación y vistas a la terraza, un detalle que eleva la experiencia del entrenamiento. Después de una sesión de ejercicio, la alberca climatizada al aire libre se presenta como el lugar ideal para relajarse y disfrutar del día.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

Está rodeado de opciones gastronómicas de primer nivel y se conecta directamente con Plaza Paseo Villalta, el complejo comercial más nuevo de la ciudad, accesible con solo un elevador desde el hotel.

Hyatt Place Saltillo se posiciona como el destino ideal para quienes buscan una experiencia de lujo, atención impecable y un entorno propicio para la productividad. Con una propuesta que combina hospitalidad y modernidad, este hotel es el aliado perfecto para ejecutivos y viajeros exigentes que buscan lo mejor de ambos mundos.▼



UN REFUGIO EN EL CORAZÓN DE OAXACA

UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE OAXACA, BOULENC BED & BREAD OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA DONDE EL ARTE, LA GASTRONOMÍA Y LA HOSPITALIDAD CREAN UN HOGAR LEJOS DE CASA

[@boulenc.bed.bread](https://www.instagram.com/boulenc.bed.bread)



“BUSCAMOS QUE NUESTROS HUÉSPEDES VALOREN CADA DETALLE Y EXPERIMENTEN UN ESPACIO CON ALMA Y SIGNIFICADO”, JUAN PABLO HERNÁNDEZ, COFUNDADOR Y PROPIETARIO

UN OASIS DE HOSPITALIDAD Y ARTE

Caminar por los pasillos de Boulenc Pan & Posada es sumergirse en un espacio donde cada rincón cuenta una historia. La calidez de la madera recuperada, el arte de talentosos creadores locales y la luz dorada que se filtra por las ventanas crean una sensación de hogar inmediato. En este pequeño hotel de siete habitaciones, cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para envolver al visitante en una experiencia sensorial donde el diseño y la hospitalidad son protagonistas.

MÁS ALLÁ DE LA ESTANCIA

Ubicado en el corazón del Centro Histórico de Oaxaca, Boulenc Pan & Posada nació de la evolución natural de un sueño gastronómico. Sus fundadores, de orígenes saltillenses, Juan Pablo Hernández Padilla, Bernardo Dávila Recio, Daniel López González y Ana Paulina García Hernández, comenzaron con una panadería artesanal que pronto se convirtió en un referente.

Con el tiempo, la necesidad de expandirse los llevó a transformar un edificio vecino en un hotel donde la hospitalidad se vive con la misma pasión que el pan recién horneado.

“Nuestro crecimiento fue orgánico y, en el año siete, necesitábamos más espacio. Rentamos el edificio de al lado y, inspirados por el arquitecto Guillermo de La Cajiga, convertimos la planta baja en una tienda y almacén, mientras que los pisos superiores reflejaron su enseñanza, como un



homenaje tras su fallecimiento”, explicó Juan Pablo.

Inspirados en el estilo del arquitecto, cada cuarto ha sido decorado con una mezcla de muebles antiguos restaurados y piezas de arte de distintas disciplinas. Los baños invitan al descanso y los textiles, elaborados por manos locales, otorgan un sentido de arraigo y respeto por la cultura oaxaqueña.

EXPERIENCIA COMPLETA PARA LOS SENTIDOS

El punto clave en Boulenc es su panadería y cocina, donde los huéspedes pueden disfrutar de una mesa repleta de panes de masa madre, conservas hechas en casa, fruta fresca y café de la casa. La oferta gastronómica no es un simple acompañamiento; es un pilar de la filosofía del lugar.

“Lo que más representa nuestra filosofía es la panadería”, comentó Bernardo. “Elaborar pan de masa madre es un arte que conecta con los elementos esenciales de la vida”.

El compromiso con la sustentabilidad también es evidente en cada elección. Su modelo de “negocio circular” busca minimizar el desperdicio, reutilizar materiales y trabajar con pequeños productores locales. La composta de residuos orgánicos, la captación de agua y la selección cuidadosa de ingredientes reflejan una visión de respeto por el entorno y la comunidad.

“Desde el inicio supimos que queríamos cuidar el planeta y aprovechar los recursos de manera responsable”, explicó Daniel. “Por eso, colaboramos con productores que comparten nuestra filosofía y nuestra visión de sustentabilidad”.

VISTAS INOLVIDABLES Y UN SERVICIO EXCEPCIONAL

Subir a la terraza de Boulenc Pan & Posada es encontrar un respiro con vista a las siete cúpulas más icónicas de Oaxaca. Es el lugar perfecto para contemplar el atardecer con una copa de vino natural o una cerveza artesanal del Honesty Bar, donde los huéspedes simplemente anotan lo que disfrutaron.

Para quienes buscan explorar la Ciudad, el concierge del hotel está siempre dispuesto a asistir con recomendaciones, reservas en restaurantes o la organización de tours locales. Además, el servicio de limpieza diario garantiza que cada detalle de la estancia se mantenga impecable, con la opción de contribuir al ahorro de agua al solicitar cambios de toallas y sábanas solo cuando sea necesario.

UN DESTINO QUE DEJA HUELLA

Boulenc Pan & Posada no es un simple lugar para dormir; es una experiencia en sí misma. Su enfoque en la hospitalidad, la gastronomía y la sustentabilidad lo convierte en un refugio ideal para quienes buscan autenticidad y calidez en su viaje a Oaxaca.

Los socios tienen claro que su misión no es solo ofrecer un lugar de descanso, sino crear un espacio donde cada huésped se sienta en casa. Como lo describe Ana Paulina, “queremos que nuestros visitantes recuerden que venir a Boulenc es sentirse cálido, como estar en casa. Que regresen con ganas de seguir explorando, pero también de descansar en nuestro espacio”.♦



QUEREMOS QUE VENIR A BOULENC SEA TAN CÁLIDO COMO ESTAR EN CASA. QUE CADA VEZ QUE NUESTROS HUÉSPEDES SALGAN A RECORRER LA CIUDAD Y LOS PUEBLOS CERCANOS, REGRESEN CON EL DESEO DE DESCANSAR Y RECARGAR ENERGÍA EN NUESTROS ESPACIOS”

UNA AVENTURA PREHISTÓRICA



La primera impresión al llegar a Jurassic Food and Adventure es de sorpresa. Rodeado de dinosaurios animatrónicos, uno se siente transportado a una era prehistórica, una experiencia pensada tanto para niños como para adultos

Alejandra Solís, una de las socias del lugar, contó sobre el origen del proyecto: “nos inspiró la riqueza paleontológica que hay en Coahuila, y decidimos retomarla de una manera que fuera atractiva para grandes y chicos... Queríamos un espacio de convivencia familiar que ofreciera algo para todos”, comentó.

Y es que Jurassic va más allá de ser un restaurante: es un destino de entretenimiento en sí mismo, que en solo tres meses ha atraído a visitantes no solo de la región, sino también de Monterrey, Torreón e incluso de Estados Unidos.

Desde las puestas de sol pintadas en el techo, hasta los detalles en cada rincón, todo está pensado para sumergir a los visitantes en el ambiente jurásico. El lugar tiene un encanto visual que va de lo impactante a lo nostálgico.

“Nos llena mucho de orgullo que ya en físico se concretó lo que alguna vez fue solo una idea entre amigos”, expresó Alejandra con entusiasmo entre rugidos de los dinosaurios animatrónicos que cobran vida de manera sincronizada cada pocos minutos, manteniendo a los comensales en suspenso y asombro.

MENÚ GRABADO EN PIEDRA

En cuanto a la comida, Jurassic ha logrado una propuesta culinaria que incluye tanto platos para los más pequeños, como opciones deliciosas para los adultos. La “Carnotaurus” es la pizza de pepperoni favorita entre los visitantes



y, según Alejandra, los platillos tienen nombres de dinosaurios, lo cual divierte tanto a niños como a adultos.

Las opciones son variadas y están pensadas para que cada miembro de la familia encuentre algo de su agrado, como los taquitos o las ensaladas para quienes buscan opciones más ligeras. Los padres también disfrutan de la mitología inspirada en la región, donde se destaca el “Theropod”, trago con tequila, tamarindo y jugo de piña, además del “Dinosau-Ron”, un cóctel más suave que es una variación de la piña colada con frutos rojos.



ENTRE RUGIDOS

Además de la atmósfera visual, el restaurante cuenta con elementos sensoriales que agregan valor a la experiencia. Raúl Covarrubias, otro de los socios fundadores, explicó que el enfoque no solo está en la comida, sino en crear un entorno inmersivo que incluye sonidos, movimientos y espectáculos interactivos: “más allá del producto, lo que más satisfacción nos da es que las familias salgan contentas; hemos tenido excelentes comentarios del lugar, la ambientación y la decoración, es toda una experiencia jurásica”, agregó.

Sin duda, el T-Rex es la estrella del lugar, atrayendo a chicos y grandes con su gran tamaño. Además, el lugar cuenta con una incubadora de triceratops bebé, única en el país, que asombra y enternece a los más pequeños, lo que definitivamente eleva el concepto del lugar.

“Es increíble ver cómo los niños se fascinan; los papás también disfrutan de la experiencia y aprovechan para tomar fotos y vídeos”, comentó Raúl, quien enfatizó que el propósito del proyecto era ofrecer un espacio inolvidable.

Jurassic no solo sorprende por su ambientación y entretenimiento, también ofrece una opción para eventos pequeños, permitiendo que los cumpleaños tengan un momento especial junto al dinosaurio de la entrada, que les canta “Las Mañanitas” y les toca la guitarra, creando recuerdos únicos.

Aunque el lugar ha sido un éxito rotundo, los socios aún buscan mejorar y ofrecer más sorpresas a sus visitantes, por lo que pronto abrirán la terraza del lugar buscando satisfacer la diversión de sus pequeños clientes.♥



Fotos: Victoria Peralta

EMBAJADOR DE LA GASTRONOMÍA REGIONAL

Il Mercato Gentiloni presentó en Saltillo el exclusivo menú que, en diciembre, fue servido en El Vaticano. La degustación reunió a distinguidas personalidades del sector restaurantero y vinícola, así como a autoridades del gobierno de Coahuila.

Fabio Gentiloni Arizpe, director general del restaurante, encabezó el evento junto a Blas José Flores González, jefe del Gabinete y Proyectos Estratégicos del estado. También estuvieron presentes Blas Gentiloni, Jesús María Ramón, Sofía Delgadillo Díaz y Beatriz Arizpe.

Los invitados disfrutaron de una selección de platillos que estarán disponibles para el público del 31 de enero a mediados de marzo, consolidando a Il Mercato como un referente de la alta cocina en la región y embajador de la gastronomía internacional. ♦

Fotos: Alejandro Almaraz



Mónica Flores y Diego Gándara



Fabio, Beatriz y Blas Gentiloni



German Ramírez y Alex Rodríguez



Guillermo Cantú y Armando Guadiana



Isidoro García y Fabio Gentiloni



Lidia González y Blas Flores



María Eugenia Sánchez y Tania Rodríguez



Rodrigo Herrera y Sofía Aguirre



Sandra Padillay Brenda Cruz de Benitez



Salvador Landeros, Martha Moncada y Nacho Carrillo

TOUCHDOWN DE SABOR

El Super Bowl fue el pretexto perfecto para la primera colaboración del restaurante de lujo, Brava. Fue precisamente con un experto en gastronomía: Alejandro Gutiérrez, presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros, y el chef Nacho Aceves, director culinario del lugar, los encargados de poner el sabor.

“Diseñamos un menú de cinco tiempos con cortes excepcionales como Brisket, Wagyu Cross y Porterhouse, además de activaciones de marca. Fue una experiencia increíble y la primera de muchas”, comentó Nacho Aceves, director culinario del lugar.

Al evento asistieron cerca de 100 personas que disfrutaron del juego y de la buena comida.♥

Fotos: Alejandro Almaraz



Jacqueline Mohamar, Michelle Mohamar, Elyn Gustafson, Alberto Mohamar y Alberto Mohamar Jr



Alejandro Gutiérrez, presidente de la Sociedad Mexicana de Parrilleros



El menú incluyó cortes de lujo como Brisket, Wagyu Cross y Porterhouse



Nacho Aceves con Alejandro Gutierrez



Raymundo Zertuche, José Luis Figueroa, Silvia Flores, Martha Camporredondo, Daniela Ayala y Joshua Figueroa



Luis Minor, Manuel Paz, Humberto Paz y Francisco García

PLAYERS CHEFS

SUNSET

FOOD & WINE EXPERIENCE



CHEF CARLOS
GAYTÁN



Chicago, IL, EE.UU.



CHEF DAVID
CASTRO HUSSONG



Valle de Guadalupe, B.C., Méx.



CHEF RODRIGO
RIVERA RÍO



Monterrey, N.L., Méx.

Fácilizador Gastronómico CHEF HOMERO ARRAS

Experiencia Food & Wine Delicatessen	13:00 - 15:00 hrs.
Comida de 6 tiempos	15:00 - 18:00 hrs.
Sunset Moment & After Party	18:00 - 24:00 hrs.

Sábado 17 de Mayo • Hacienda Mi Ranchito, Comarca Lagunera, Méx.

*Solo se aceptan reservaciones para grupos de 10 personas por mesa.



CUPO LIMITADO
MÁS INFORMACIÓN

Un proyecto de
PLAYERS
OF LIFE

SABORES CON PROPÓSITO

En un ambiente cálido y sofisticado, la terraza del Tapanco fue el escenario de un exclusivo brunch con causa, donde los asistentes disfrutaron de un maridaje de tres tiempos diseñado por Jasper. El evento no solo fue una experiencia gastronómica excepcional, sino que también tuvo un propósito solidario: apoyar a la Cruz Roja, una institución que brinda servicios esenciales a la comunidad de manera gratuita.

Gracias a la generosidad de los invitados, se recaudaron fondos para fortalecer los programas de asistencia médica, emergencias y apoyo social que la institución ofrece a quienes más lo necesitan. Una iniciativa que demuestra cómo el buen comer y la solidaridad pueden ir de la mano.♥

Fotos por Alejandro Almaraz



Silvia Perales, Rocío Alvarado Chapa, Lucila Ruíz Múzquiz, Laura Garza y Laura Martínez



Ana Silvia López y Sergio Pérez



Gaby Dávila, María Paula Dávila y Ana Lucía de Nigris



Katya Hernández, Daniela Gutiérrez y José María Fraustro



Leticia Rodarte y Aurora Montes de Oca



María Elena Saldivar y Bonnie Guajardo



Pedro Gentiloni y Bárbara Cárdenas



Yoyis Flores y Beatriz de la Garza



Marlene Torres, Alejandra Luna y Lizbeth Muñoz



Miranda Ramón, Antonella Rumilla, Victoria Ramón e Isabella Logreira



Gaby Arrieta y Óscar Mussa

CLÚSTER SOBRE RUEDAS

La primera reunión de 2025 del Clúster de la Industria Automotriz de Coahuila (CIAC) se llevó a cabo en BorgWarner, reuniendo a empresarios y directores de planta para abordar planes de contingencia ante posibles aranceles anunciados por el presidente Trump.

Lourdes Cobos Cabrera, primera mujer en presidir el CIAC, lideró la sesión, destacando la importancia del trabajo conjunto entre los nueve comités del clúster. Además, Luis Olivares, secretario de Economía, presentó un análisis sobre el impacto económico y político de la situación. Este encuentro refuerza el compromiso del sector para fortalecer la industria automotriz en Coahuila. ♦

Fotos: Alejandro Almaraz



Lulú Cobos, Rafael Amar, Alberto Piñones y Augusto Sandino



Adrian González y Aldo del Bosque



Aquiles Coss y Enrique Pinedo



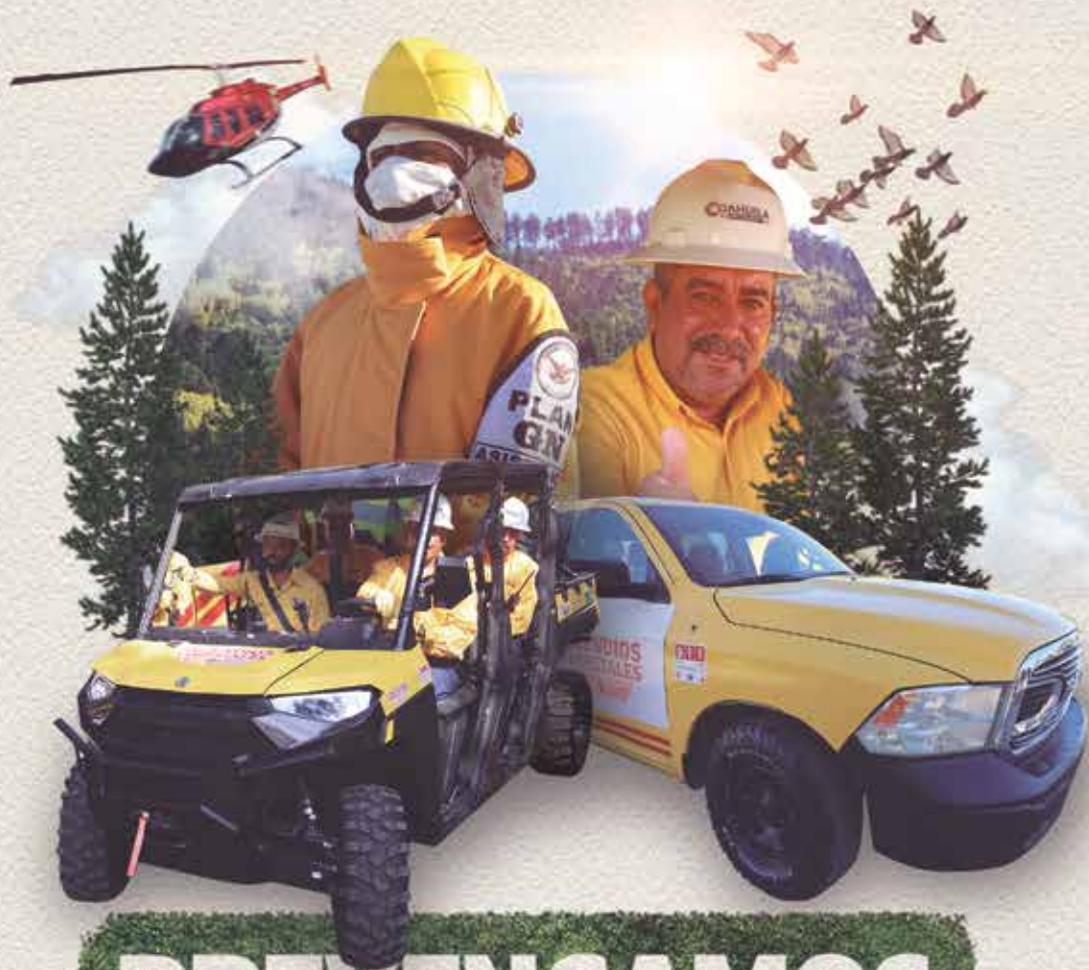
Gabriela de Valle y Carmina Villarreal



Miguel Soetaert



Sofia García, Ernesto Chapa, María Bárbara Cepeda y Bernardo Flores



**PREVENGAMOS
INCENDIOS
CUIDEMOS
COAHUILA**



SMA
Secretaría del
Medio Ambiente



HYATT
PLACE*

Saltillo

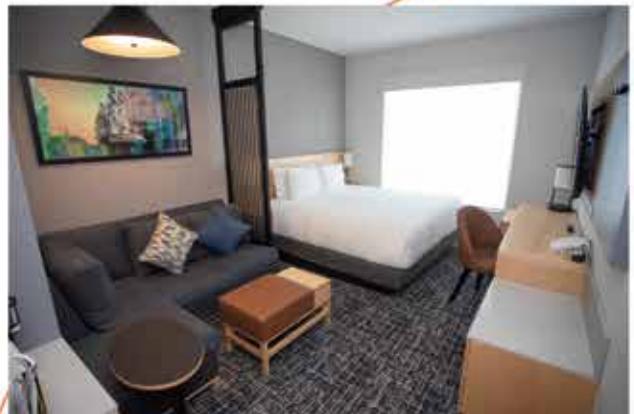
LE DAMOS LA BIENVENIDA A HYATT PLACE SALTILLO



Nuestro moderno hotel tiene una ubicación céntrica, dentro de Paseo Villalta, convenientemente ubicado cerca de atracciones culturales, tiendas y restaurantes.

¿QUÉ ES LO QUE NOS DISTINGUE?

Habitaciones diseñadas con un propósito y las comodidades las 24 horas del día, los 7 días de la semana, hacen de nuestro lugar uno de los favoritos tanto para viajeros de negocios como de placer.



Paseo Villalta

Bldv. Venustiano Carranza 6075, Col. Rancho De Peña

Tel. (844) 2871234

