

# PLAYERS®

LIFE  
FILLO



Tonatiuh  
Aguayo

Susi  
Vereecken

Jehú  
Rodríguez

## THE MINDSET BUSINESS

Descubre a los coaches que detectan posibilidades donde otros ven límites, impulsando el cambio empresarial

telcel  
P.2Y3

# telcel 5G

Disponible en tiendas a partir del:  
**06 de febrero de 2025**

Llévate tu nuevo  
**SAMSUNG**  
**Galaxy S25**<sup>256</sup><sub>GB</sub>

PLAN TELCEL

**VIP**

CON

**35 GB**

POR

**\$1,499** AL MES

Galaxy AI 

**La mayor Cobertura y Velocidad**

Consulta términos y condiciones en [www.telcel.com](http://www.telcel.com). Vigencia al 28 de Febrero 2025.



**5G**  
telcel

**¡NUEVO!**

Encuétralos también en [www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

**telcel**

# PLAYERS® OF LIFE

**Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!**  
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.



PLAYERS  
RESTAURANTS  
AWARDS

## Próximas ediciones:

**Marzo**

Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje

**Abril**

Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)

**Mayo**

Automotriz, transporte y agencias aduanales

**Junio**

Educación, emprendimiento y tecnología



# ¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Solicita una cotización ahora



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)

## Un año clave

**E**l 2025 pinta para ser un año de gran complejidad: el coctel constituido por la economía, la política y los conflictos bélicos pone en entredicho la estabilidad y las certezas, lo que significa navegar en un mar de dudas.

Lo cierto es que, desde nuestra trinchera, debemos mantenernos estoicos para enfrentar con argumentos sólidos el discurso negativo que emana desde espacios, arenas y personajes que únicamente buscan el beneficio personal, el poder por el poder.

Querido lector, en PLAYERS Of Life tenemos claro que somos mayoría aquellos que no nos amilanamos ante un contexto oscuro, al tiempo de mantener la voluntad para dar con soluciones y construir propuestas que trasciendan, con las que alcancemos los objetivos trazados.

Como desde hace casi dos décadas, seguiremos comprometidos con la calidad de nuestros contenidos, con presentarte la mejor oferta comercial y las experiencias más relevantes.

Y febrero, la primera edición del año, no es la excepción.

Contamos con espléndidas historias, con personajes de alto valor en las diferentes regiones que, acompañadas con piezas periodísticas y columnas, la convierten en imperdible.

Se trata de un gran comienzo para PLAYERS, tu revista, como seguramente lo será para ti y los tuyos, porque sabemos que, así como de nuestro lado, del tuyo no hay dudas ni mequindades, que daremos lo mejor para mantener viva la ambición del futuro al que aspiramos.

Espero que disfrutes de estas páginas y del resto de nuestra multiplataforma, preparada para brindarte tanto lo que necesitas saber, como a quién debes conocer y aquello que debes comprender para la toma de decisiones. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

**PLAYERS<sup>®</sup>**  
SALTILLO  
OF LIFE

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Bernardo González Padilla  
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN**  
Rocío Valdés Ramos  
rocio.valdes@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Asesor Comercial Sr  
Valeria Martínez  
valeria.martinez@playersoflife.com

Sara Yoselin Flores Galicia  
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro  
ana.medina@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Constance Cifuentes  
constance.cifuentes@playersoflife.com

**DISEÑO PRINT**  
Dalia Azucena Soriano Cháirez  
dalia.soriano@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Lilian Quirino Santamaría  
lilian.quirino@playersoflife.com

**EDITOR BRANDED CONTENT**  
Sergio Colunga Corpus  
sergio.colunga@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Jazael Carrillo  
jazael.carrillo@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Katia Paola Guerrero  
paola.guerrero@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Anahí Castañeda  
anahi.castaneda@playersoflife.com

**FOTÓGRAFA DE PLAZA**  
Victoria Peralta  
magicmind.digital@gmail.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Pablo Hurtado @The.labmx

DON ARTEMIO

PRESENTA

Desde  
el corazón

AMOR, CENA & MÚSICA EN VIVO

14 DE FEBRERO 2025

RESERVACIONES (844) 432 5550

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Zaira García  
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Alessandra Tabares  
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
(871) 904 4849 y (871) 904 4850  
Av. Ocampo 240 ote.  
Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 2101 0475  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

**SALTILLO**  
(84) 41433503  
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,  
República 5280  
Saltillo, Coahuila



Impreso por: PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 26. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# GIARDINO

## RISTOBREAK

ENTRADA

Sopa Poblana

PLATO FUERTE

Enchiladas 2 moles

POSTRE

Pan de elote

BEBIDA

( A elegir)

Limonada natural

Limonada verde

Agua de mazapán

\$299

LUNES A JUEVES DE  
2:00 PM A 4:00 PM

IL MERCATO  
GENTILONI

Boulevard la Gran Vía, Blvd. Parque Centro 1454, 25279 Saltillo, Coah.

  ilmercatogentiloni Tel  844 688 4545



**34**

**HISTORIA DE ÉXITO  
THE MINDSET  
BUSINESS**

JEHÚ RODRÍGUEZ  
SUSI VEREEKEN  
TONATIUH AGUAYO

**SPOTLIGHT**

**28** Mariana González

**30** Alfonso Rosas

**32** Olga Cecilia Ramírez

**DOSSIER**

**44** Trazando un nuevo horizonte en tecnología de procesos

**48** Modelo de colaboración y resultados

**56** Industria y compromiso: el motor de Coahuila

**OUTSIDE**

**74** Jardín Sensorial del asilo del Buen Samaritano: Un lugar de armonía

Foto: Pablo Hurtado, The Labmx

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



Industria automotriz, empleo y aranceles: Tres puntos importantes en Saltillo 2025



Sector hotelero e industrial tendrán grandes inversiones durante 2025



Fotos: cortesía

# INSIDE

STYLE | LOFT | STREAMING | GOURMET | RESTAURANTS | BOY TOYS

## AÑO EN MARCHA

UNA FRESCA OPORTUNIDAD  
PARA ATERRIZAR IDEAS



Foto: Pexels

# CASUAL CONFIDENCE

La moda casual, realzada con accesorios de gran personalidad, se convierte en el aliado ideal para el empresario moderno que busca proyectar versatilidad en su estilo sin perder esa imagen de confianza esencial en el mundo de las inversiones

## CROPPED FIT JACKET

De efecto piel con interior afelpado y cierre frontal de zipper

[www.zara.com/mx](http://www.zara.com/mx)



## POLO BOSS

De corte clásico en algodón interlock para estar fresco en cualquier junta

[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)



## JORDAN ONE LOW MOCHA BROWN

The shoes, con diseño en cuero y detalles del icónico logo Air Jordan Wings

[www.farfetch.com](http://www.farfetch.com)



## TOBACCO VANILLE BY TOM FORD

Moderno y opulento. Mezcla de especias, coñacs, vainilla cremosa y acordes de frutas secas

[www.elpalaciodehierro.com](http://www.elpalaciodehierro.com)



## JEANS BY CALVIN KLEIN

Pantalón recto de sarga con detalles funcionales

[www.calvinklein.mx](http://www.calvinklein.mx)





# 212

## CAROLINA HERRERA



FRAGANCIA PARA EL Y LA NUEVA FRAGANCIA PARA ELLA

### 212 STATE OF MIND

SALUD ES BELLEZA 153300EL950102



 PATIO SALTILLO  
cimaco.com  
    

 **cimaco**  
Lo Mejor Para Vivir Bien

# 2025 EN TONALIDADES

La tendencia de diseño en color se inclina hacia los tonos crudos, beige y mocha mousse, siendo este último el rey al ser considerado por Pantone Matching System como el color del año



## BATA DOLCE AND GABBANA

Hecha en Italia y 100% algodón.

El lujo en una prenda

[www.dolcegabbana.com](http://www.dolcegabbana.com)



## LÁMPARA MANGO

Para una sobremesa con una base de madera de mango y pantalla de lino, en el tono estelar del año

[www.zarahome.com](http://www.zarahome.com)



## SILLÓN KAMIKO CARAMELO

Perfecto para elevar la oficina o sala gracias a su lujo funcional

[www.palaciodehierro.com](http://www.palaciodehierro.com)



## FLORERO THREE EARS

Pieza de cerámica holandesa

[www.farfetch.com](http://www.farfetch.com)



## MESA MEYER

Esta side table está fabricada con madera de mango

[www.westelm.com](http://www.westelm.com)



# CASA FLORDANA

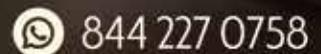
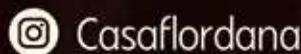
*By Esther Cámara*

*Accesorios,  
macetas, flores  
y plantas  
artificiales.*

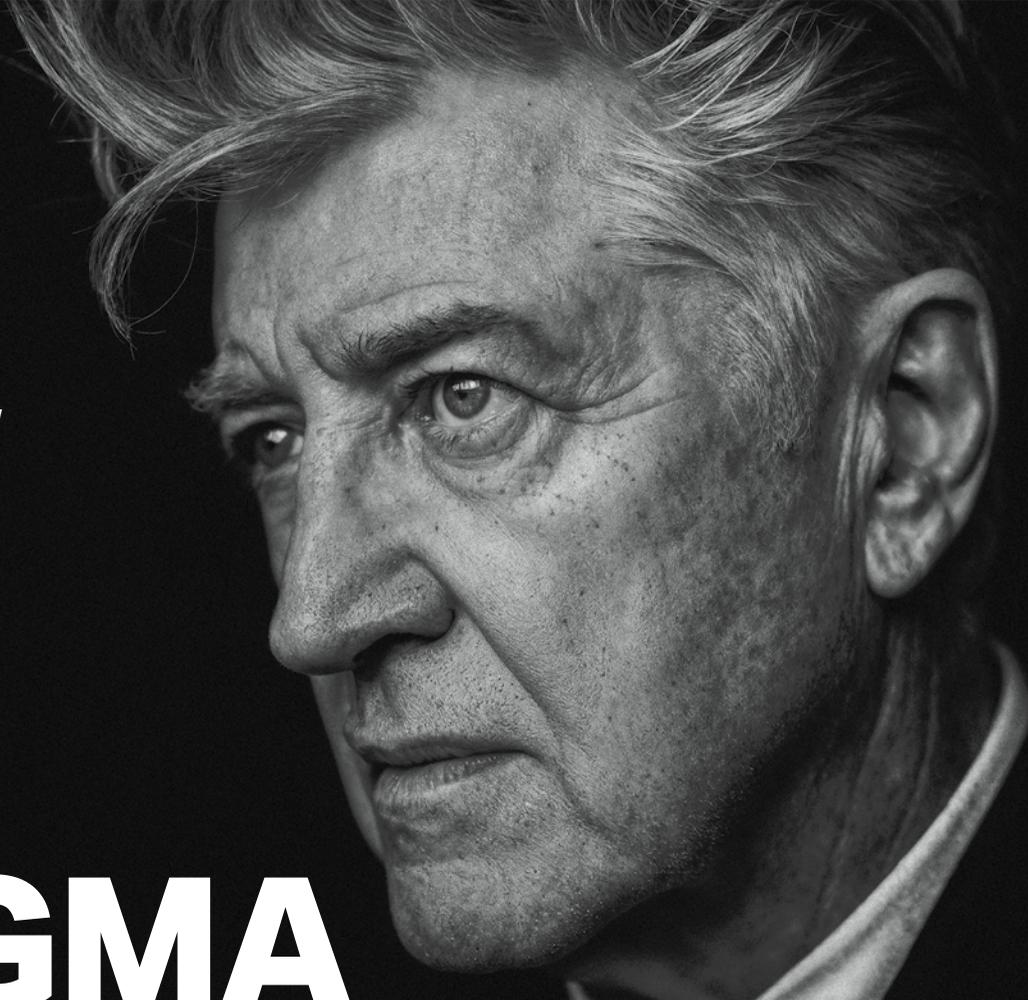


**Plaza Ocho Seis Uno**

Bld. José Musa de León #861 Col. Portales de Aragón C.P 25290



Desde un universo  
lleno de imágenes  
de pesadilla  
y misterios que  
nunca se desvelan,  
el cineasta  
David Lynch creó  
una filmografía  
inigualable



# EL ENIGMA LYNCH

**M**aestro de lo onírico, de la pesadilla convertida en misterio, el cineasta David Lynch falleció a mediados de enero, dejando detrás un gran legado. Estos son algunos de los puntos más importantes que debes conocer para adentrarte en su mundo en donde lo sórdido y lo sublime no tienen límites.

## EL INICIO

Lynch nació el 20 de enero de 1946 en Montana, Estados Unidos. Debido a las temáticas que abordó en sus películas, muchas veces se le cuestionó si tuvo problemas o algún trauma en su infancia. El cineasta siempre respondió que tuvo

una infancia de lo más normal, sin sobresaltos.

Desde muy joven tuvo una inclinación artística, sin embargo, su primera afición fue la pintura. Estudió en el Corcoran School of Art, en Washington; en el School of the Museum of Fine Arts, de Boston, y en Pennsylvania Academy of Fine Arts.

Es en la época de los años 60 en que empieza a interesarse en proyectos que mezclaban la pintura y cine. De ahí surge su obra “Six men getting sick”, que es un cortometraje experimental que ya tiene elementos de lo que será su estilo: en pantalla aparecen seis figuras animadas que vomitan con el sonido de una sirena de fondo.

## SU ESTILO

A inicios de los años 70, Lynch comienza a filmar su primer largometraje "Eraserhead", con la ayuda del American Film Institute Conservatory. Sin embargo, los 10 mil dólares que le dieron para el proyecto no alcanzaron y tuvo que pedir ayuda a amigos y conocidos. La película la terminaría hasta 1977. La cinta, rodada en blanco y negro, se convirtió en una película de culto y, en 2004, fue seleccionada para su preservación en el National Film Registry.

En la historia se retrata un escenario sombrío e industrial, además de que hay numerosas secuencias oníricas y perturbadoras. Cada situación que debe afrontar Henry Spencer, el personaje principal, se va haciendo más absurda conforme avanza el relato. Cada vez hay más preguntas que respuestas y ese es uno de los sellos "lyncheanos": cada filme es un misterio que, por más que quieras atrapar y descifrar, se pierde entre la neblina.

Otro recurso recurrente, como en su película "Blue Velvet", es subvertir el sueño americano. Fascinado por la idílica representación de los años 50 de Estados Unidos, Lynch retoma rasgos de ese escenario y muestra que lo más oscuro y grotesco puede desarrollarse desde las entrañas de un mundo aparentemente afable.

Asimismo, "Lost Highway" y "Mulholland Drive" responden a estructuras más complejas que sus películas predecesoras, pues carecen de una linealidad temporal.



## MÚSICA

Siempre inquieto y creativo, Lynch también incursionó en el mundo de la música. Primero lo hizo por necesidad, pues aportó canciones e ideas para sus películas, pero posteriormente lanzó materiales en solitario y en colaboración.

De sus discos destacan "Crazy Clown Time", del 2011, y "Cellophane Memories", del 2024, material en conjunto con Chrystabell. Basta decir que sus canciones bien pudieran ser parte de alguna de sus películas sin desentonar para nada. Son sonidos lentos, vaporosos, con elementos extraños en ocasiones (como la propia voz de Lynch), que evocan mundos de ensueño.

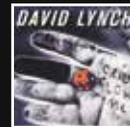
## ÁLBUMES DE ESTUDIO



Blue  
BOB  
(2001)



Dark Night  
of the Soul  
(2010)



Crazy  
Clown Time  
(2011)



The Big  
Dream  
(2013)

## FILMOGRAFÍA (SOLO LARGOMETRAJES)

- Eraserhead (1977)
- The Elephant Man (1980)
- Dune (1984)
- Blue Velvet (1986)
- Wild at Heart (1990)
- Twin Peaks:  
Fire Walk with Me (1992)
- Lost Highway (1997)
- The Straight Story (1999)
- Mulholland Drive (2001)
- Inland Empire (2006)



## PREMIOS

- FESTIVAL DE CANNES: Palma de Oro, en 1990. Mejor Director, en 2001.
- PREMIOS OSCAR: Oscar honorífico, en 2019.

## TELEVISIÓN

Su sórdida serie de televisión "Twin Peaks" (1990-1991) fue un parteaguas y cambió la forma en la que se realizaba el material para la pantalla chica.

Las secuencias oníricas, la inclusión de elementos sobrenaturales, así como la violencia mostrada en pantalla, aún son influencia de numerosas obras actuales. Vale decir que sin "Twin Peaks" no habría existido el universo de "Lost", por citar un ejemplo.

## LEGADO

Hollywood nunca abrazó por completo a Lynch. Su fracaso en "Dune" solo lo impulsó para tomar mejores decisiones y crear obras maestras como "Blue Velvet", "Wild at Heart", así como "Mulholland Drive". Directores como Quentin Tarantino y los hermanos Coen han aceptado tener influencia de la obra de Lynch, y su rastro es distinguible en obras de artistas más jóvenes como Panos Cosmatos o Julia Ducournau.

Los espectadores jamás develaremos por completo los enigmas que suponen sus películas. Tal vez eso sea lo mejor. ♡

# LA MEJOR RECETA DE PASTA AL VODKA

Una opción sencilla, deliciosa y perfecta  
para sorprender a familiares y amigos



Por el chef **Rodrigo Cárdenas Garza**,  
director culinario  
de Don Artemio  
📱 Rodrigokitchen



**M**e encanta esta pasta porque es muy fácil de hacer y tiene un sabor increíble. Es una receta que preparo constantemente en mi casa, ya sea con amigos, en reuniones familiares, en un date especial o incluso en esos domingos tranquilos donde se antoja algo reconfortante. Su versatilidad la hace ideal para cualquier ocasión. Le añado un toque de tomates cherry que aporta frescura y una textura deliciosa. Además, con ingredientes de calidad como buena mantequilla, queso parmesano reggiano y, por supuesto, un poco de amor.

¡Siempre queda espectacular!



## Ingredientes

- 1 pieza de cebolla blanca finamente picada
- 1 tubo de pasta de tomate (aprox. 150 ml)
- 50 g de mantequilla sin sal
- 25 ml de aceite de oliva extra virgen
- 4 dientes de ajo picados muy finos
- 180 g de tomate cherry partidos a la mitad
- 500 g de pasta (de preferencia rigatoni)
- 70 ml de vodka (un shot y medio)
- 500 ml de crema mexicana
- 3 piezas de chile de árbol picado
- Queso parmesano añejo (al gusto)
- Sal de mar
- Pimienta recién molida

¡Te aseguro que esta combinación te va a encantar y dejarás a todos sorprendidos!



## Procedimiento

- 1. Base de la salsa:** Calienta mantequilla en una sartén grande. Sofríe la cebolla hasta que esté traslúcida, añade ajo y aceite de oliva, y sazona con sal de mar y pimienta (recuerda que es mejor añadir el ajo después de la cebolla para evitar que se quemé).
- 2. Cocción de la pasta:** Mientras tanto, hierva agua con sal (con sabor a mar) en una olla grande y cocina la pasta hasta que esté al dente.
- 3. Incorporación de sabores:** Agrega pasta de tomate a la sartén caliente y caramelízala. Incorpora el chile de árbol y los tomates cherry, sazona, tapa y cocina a fuego bajo hasta que los tomates ablanden ligeramente.
- 4. Toque de vodka:** Sube el fuego, añade vodka, y deja que el alcohol se evapore mientras raspas el fondo de la sartén para integrar los sabores.
- 5. Tempera la crema:** Mezcla la mitad de la crema mexicana con agua caliente de la pasta en un tazón, evitando que se corte.
- 6. Finaliza la salsa:** Incorpora la crema temperada a la sartén, mezcla bien y ajusta sazón. Agrega el resto de la crema para lograr un color rosado uniforme.
- 7. Integra la pasta:** Mezcla el rigatoni cocido directamente con la salsa. Ralla queso parmesano añejo antes de servir.

## Toque final

Si quieres complementar esta receta, te recomiendo servirla con un buen corte de carne y acompañarla con una copa de vino tinto suave, como un Pinot Noir o algún vino de la región de Borgoña.



## MÁXIMO BISTROT

# DELEITE SUPREMO

Una experiencia superior, para los amantes del buen comer, es la que promete este restaurante ubicado en la emblemática Colonia Roma Norte, en la Ciudad de México

**F**undado hace 13 años por el chef Eduardo García, quien se ha posicionado como uno de los referentes de la gastronomía contemporánea en el país, Máximo Bistrot destaca por su enfoque en la cocina de temporada y sustentable, utilizando productos locales y frescos.

Su promesa de ingredientes de calidad, y sabores auténticos, ha sido bien acogida por los comensales y la crítica. Nada menos, en el 2024 mereció una mención en la primera Guía Michelin México, así como un honoroso lugar 43 en los Latin America's 50 Best Restaurants 2024.

El chef García apuesta por una cocina mexicana artesanal, con toques modernos y vanguardistas, que da lugar a una propuesta culinaria innovadora que, de manera paralela, honra las raíces gastronómicas de nuestro país.



Desde una lengua de res Wagyu braceada en cerveza, con mole hecho en casa, puré de frijoles orgánicos y espinaca cremosa, hasta una merluza de Guaymas al pilpil, puré de berenjena y jitomate confitado: cada platillo de Máximo Bistrot es un festín sensorial.

Y para garantizar que cada visita sea un encuentro con nuevos sabores, ¡el menú cambia cada día!

En su amplio y luminoso local también se puede disfrutar de una excelente selección de vinos, tanto nacionales como internacionales, que complementan de manera perfecta los platillos.

## ¿QUIÉN ES EDUARDO GARCÍA?

“Desde niño me encanta la tierra y hasta me la comía. Disfruto el olor de la tierra después de la lluvia. Me gusta arrancar algún fruto del suelo y oler dónde estaba sembrado. Creo que los seres humanos venimos de la tierra y sin ella no somos nada. Si la tierra no es fértil, no podemos comer”.

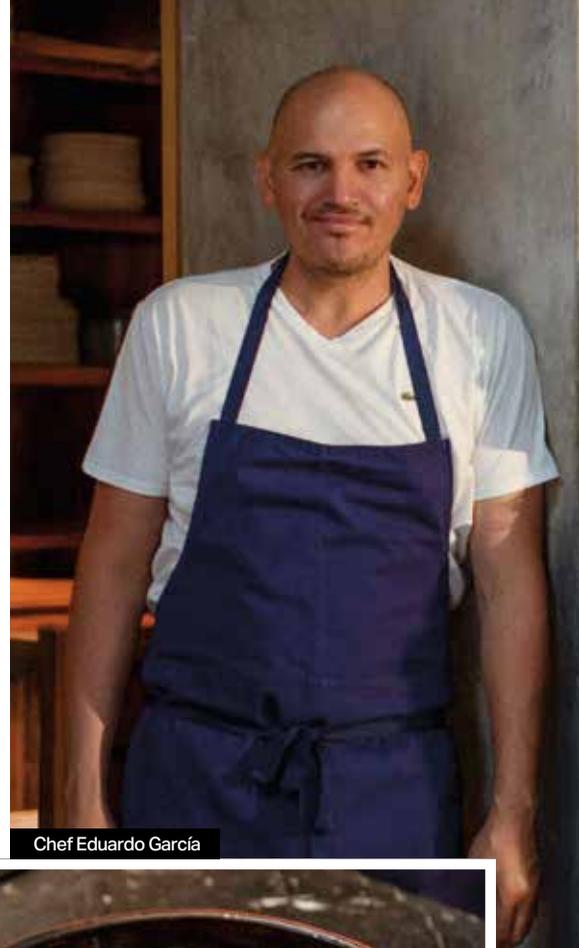
Profundo conocedor de las cocinas mexicana y francesa, así se expresa el chef García en la cuenta de Instagram de su restaurante Maximo Bistrot, que fundó junto con su esposa y socia Gabriela López.

Ambos encabezan también Grupo Maximus, que abarca los proyectos culinarios Lalo!, Panadería Gala, Havre 77, así como Em, 686 Bar, Ultramarinos Demar, Martínez y Café Tormenta, en sociedad con Lucho Martínez y Fernanda Torres; Makan, con los chefs Maryann Yong y Mario Malvárez; y Café de Nadie, con Pablo Usobiaga, Santiago Guerreiro y Billy Castro.

La vida del chef García es digna de película: nacido en 1977 en Guanajuato, cruzó la frontera con su familia, siendo un niño, y trabajó de manera ilegal en los campos de Estados Unidos.

Ingresó a la industria gastronómica como lavaplatos. Así descubrió su vocación, mientras observaba el trabajo de chefs como Eric Ripert, Charlie Palmer y Charlie Trotter. Su empeño y talento le abrieron las puertas de restaurantes como Van Gogh y Pure Taqueria, en Atlanta.

Ya como un experto maestro de la cocina, volvió a México y se integró al equipo de Pujol, el famoso restaurante del chef Enrique Olvera, donde conoció a Gabriela. El resto es una historia de esfuerzo, ingenio y sazón, que lo han colocado en la cima del éxito, dentro de la escena gastronómica nacional.



Chef Eduardo García



## CURIOSIDADES DE MÁXIMO BISTROT

- 1.- Originalmente abrió sus puertas en la esquina de Tonalá y Zacatecas, en la Roma Norte; en el 2020 se mudaron a la Avenida Álvaro Obregón 65 Bis, dentro de la misma colonia.
- 2.- Su menú de degustación tiene un costo de 3 mil 850 pesos, y con maridaje, asciende a 5 mil 700 pesos.
- 3.- La carta cambia diariamente y se puede consultar en su página web [www.maximobistrot.com.mx](http://www.maximobistrot.com.mx)
- 4.- Sodas hechas en casa, de ruibarbo o apio, son parte de la oferta de bebidas.
- 5.- Figura en la Guía Michelin México 2024.

# ARTE, PODER Y ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

Casi inalcanzables, etéreos en su manejo y un imán de miradas a su paso. Son tres autos exclusivos y únicos en el mundo. Obras maestras de la ingeniería y el diseño, te presentamos los detalles que los hacen irrepetibles en la industria

## ELEGANCIA EN NEGRO ABSOLUTO

El Bugatti La Voiture Noire, presentado como un homenaje al legendario Type 57 SC Atlantic de la década de 1930, es un testamento a la fusión de ingeniería de alto rendimiento y diseño atemporal. Su nombre es tan enigmático como su estética.

**DISEÑO ICÓNICO:** Su carrocería de fibra de carbono completamente negra tiene un acabado que combina brillo y mate, destacando sus líneas agresivas y fluidas.

**MOTOR POTENTE:** Equipa un motor W16 de 8.0 litros con cuatro



turbocompresores que produce mil 479 caballos de fuerza y mil 600 Nm de torque, alcanzando una velocidad máxima de 420 km/h.

### HOMENAJE HISTÓRICO:

El diseño incorpora detalles inspirados en el Type 57 SC Atlantic, como la icónica línea central que recorre toda la carrocería.

### EXCLUSIVIDAD ABSOLUTA:

Solo existe una unidad en el planeta, adquirida por un cliente cuyo nombre todavía permanece en el anonimato, lo que la convierte en una de las joyas automotrices más codiciadas del mundo.



## EL ARTE HECHO AUTÓMOVIL

Una obra maestra de la exclusividad y la artesanía, el Rolls-Royce Boat Tail diseñado para redefinir el concepto de lujo automotriz. Inspirado en los yates clásicos de la década de 1920 y creado bajo el programa de carrocerías personalizadas de Rolls-Royce, este modelo destaca por ser uno de los automóviles más exclusivos y caros jamás construidos.

**DISEÑO NAUTILUS:** Su forma recuerda la elegancia de los yates, con una carrocería trasera que evoca la cubierta de un barco.

**MATERIALES DE ALTA GAMA:** Incluye paneles de madera laminada y aluminio cepillado.

### ZONA DE ENTRETENIMIENTO:

En la parte trasera, cuenta con un compartimento que se despliega para revelar un conjunto de picnic, completo con un refrigerador para champán, vajilla de porcelana personalizada y sombrillas retráctiles.



**PRODUCCIÓN LIMITADA:** Solo existen tres unidades, todas hechas a medida para sus propietarios.



## UN TRIBUTO A LA ELEGANCIA VINTAGE

El Pagani Huayra Codalunga es un modelo limitado que rinde homenaje al diseño de los autos de carreras de los años 60, con un enfoque en la aerodinámica y una estética limpia que lo distingue incluso entre los superdeportivos.



**DISEÑO LONGTAIL:** Su característica "cola larga" le da una silueta elegante y estilizada, optimizada para mejorar la aerodinámica a altas velocidades.

**MOTOR AMG V12:** Un motor biturbo de 6.0 litros que entrega 840 caballos de fuerza y 1,100 Nm de torque, asegurando un rendimiento sobresaliente.

**PRODUCCIÓN EXCLUSIVA:** Solo se fabricaron cinco unidades, cada una personalizada para reflejar los gustos de sus dueños.





# EL BISTURÍ QUE MOLDEA HISTORIAS

EL DOCTOR JESÚS BENITO RUIZ NO SOLO RECONSTRUYE ROSTROS, SINO TAMBIÉN CONFIANZAS. DESDE ANTIAGING GROUP BARCELONA, LIDERA LA CIRUGÍA ESTÉTICA CON UN ENFOQUE QUE COMBINA CIENCIA, ARTE Y HUMANIDAD

**E**n un edificio discreto de Barcelona, el doctor Jesús Benito Ruiz trabaja entre bisturíes y deseos de bienestar y belleza. No es solo un cirujano plástico, es alguien que ha dedicado más de dos décadas a desdibujar líneas del tiempo y a reconstruir lo que otros creyeron perdido siempre anteponiendo la salud de sus pacientes antes que otra cosa.

Desde niño tuvo muy claro que quería ser médico. Y nunca hizo a un lado ese sueño. Hoy, el doctor Benito es el director médico y socio fundador de Antiaging Group Barcelona. Y no llegó hasta aquí por azar. Durante su visita a México, invitado por la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reparadora para un congreso sobre seguridad al paciente, el doctor cuenta que desde los seis años descubrió su vocación.

El doctor, de voz pausada y postura elegante, cuenta que de joven estudió mucho para poder hacer medicina en Valencia, España. “Cuando ya era estudiante me gustó la cirugía, así que ya en tercero de Medicina hice una oposición y me metí para alumno de Cirugía General. Después, en España, hay un examen para hacer la especialización y me decanté por la cirugía plástica porque me gustaba mucho la rama quirúrgica más que la rama médica en sí. Y me gustó la cirugía plástica porque me pareció completamente distinto a todo aquello que había estudiado hasta entonces. Además, era una especialidad bastante moderna”.

Ese niño de convicciones claras, el estudiante que decidió sin dudar por la cirugía plástica, estuvo más de una década en un hospital público realizando cirugía reconstructiva a pacientes que la necesitaban para cambiar su vida.

“Estuve ayudando a cosas que son difíciles y que impactan mucho tal y como es la imagen. Cualquier accidente, cualquier trauma, cualquier cáncer, es un impacto importante no solamente para salud, sino también para la imagen y afecta a las relaciones sociales y las relaciones familiares. Mi objetivo era sencillamente ayudar a la gente”.



## UNA CLÍNICA A LA VANGUARDIA

Antiaging Group Barcelona es una clínica líder en técnicas vanguardistas y eficaces, basadas en el uso de tecnologías de última generación en el campo de la medicina y cirugía estética, que den solución a problemas estéticos, pero también, congénitos o hereditarios.

Están avalados por los años de experiencia de sus profesionales, expertos en distintas técnicas de cirugía y medicina estética avanzada, liderados por el Dr. Jesús Benito Ruiz, reconocido cirujano plástico y autoridad en diversas sociedades científicas nacionales e internacionales.



**MÉXICO TIENE UNA ESPECIALIDAD DE CIRUGÍA PLÁSTICA DE ALTÍSIMO NIVEL, PUNTERA EN EL MUNDO EN MUCHÍSIMAS COSAS. YO CREO QUE MÉXICO TIENE QUE ESTAR ORGULLOSO DE SUS CIRUJANOS PLÁSTICOS”**

### COMPARTIR E INNOVAR EN LA CIRUGÍA ESTÉTICA

El doctor Jesús Benito no habla con grandes gestos ni se deja encandilar por la superficialidad que a veces envuelve a su profesión. En lugar de eso, comparte siempre sus conocimientos y busca la mejora continua de sus colegas. Por ello su visita a México, para compartir experiencia y aprender de los otros. “No venimos a hacer negocio, no venimos a vender nuestras técnicas, no venimos a ganar dinero. A lo que venimos es a compartir nuestra experiencia. Lo más importante en todo lo que hacemos, incluyendo mi especialidad, es muy importante compartir la experiencia para evitar repetir errores”.

### EXPERIENCIA EN TRES ACTOS

- Director del Servicio de Cirugía Plástica, Medicina Estética y Medicina Antienvjecimiento de Antiaging Group Barcelona, en la Clínica Sagrada Familia de Barcelona
- Especialista Senior en Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Clínic de Barcelona
- Médico Asistente en la Sección de Cirugía Plástica y Reparadora del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona



**TENEMOS QUE COMPARTIR  
LOS ÉXITOS, LOS FRACASOS  
Y TAMBIÉN LOS ERRORES.  
TENEMOS QUE COMPARTIR  
NUESTRO CONOCIMIENTO  
Y SER GENEROSOS”**

Sabe que su especialidad es vista dentro de una parte más glamourosa de la medicina. Sin embargo, por su propia forma de entender la salud, busca siempre mostrar casos de éxito con doctores más jóvenes. “Tenemos que compartir los éxitos, los fracasos y también los errores. Tenemos que compartir cómo lo hemos solucionado, si queremos hacer una cirugía plástica segura, y esto es común en toda la medicina, pero en esto especialmente de cirugía estética, tenemos que compartir nuestro conocimiento y ser generosos”.

Y sabe que las personas no son números ni casos clínicos: son historias, y cada procedimiento es una página más en su narrativa personal. “También hay que hacer que venga gente joven a verte y aprender, porque lo que hay detrás nuestro son muchos años de trabajo. Esa experiencia es muy importante para salvaguardar la seguridad del paciente y te da las herramientas para hacer una cirugía plástica y estética segura”.

### RECONOCIDO POR SUS PARES

El doctor Jesús Benito Ruiz ha sido presidente de la Asociación Española de Cirugía Estética Plástica y vicepresidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética. También ha desarrollado una intensa labor investigadora y tiene publicaciones especializadas en revistas científicas. Ha participado en dos proyectos de investigación del Instituto Carlos III, siendo investigador principal en uno de ellos y ha sido investigador principal



**ME GUSTÓ LA CIRUGÍA PLÁSTICA PORQUE ME PARECIÓ COMPLETAMENTE  
DISTINTO A TODO AQUELLO QUE HABÍA ESTUDIADO HASTA ENTONCES”**

### RECONOCIMIENTOS

- Doctor en Medicina y Cirugía “Cum Laude”
- Premio “Gómez Ferrer Navarro” de Cirugía
- Premio McGhan a la mejor comunicación de cirugía mamaria
- Medalla de Oro del Forum Europa por su trayectoria profesional
- Presidente de la Asociación de Cirugía Estética y Plástica

en tres ensayos clínicos fase III. Pese a todo, no hace alarde de ello. Prefiere que hable su trabajo. Es un cronista del cuerpo humano, un maestro en el arte de devolver confianza. Uno que prefiere el reconocimiento de sus pares que el orgullo de los diplomas.

“Si tengo que poner un reconoci-

miento, el primero y el más importante es el haber sido nombrado presidente de la Asociación Española de Cirugía Plástica y Estética, que lo fui hace cuatro años durante dos años ¿Por qué? Porque es un reconocimiento de tus compañeros. Tus compañeros reconocen tu trayectoria, tus contribuciones a la cirugía plástica y tienes el honor y la responsabilidad de representar a una asociación profesional”.

Admite, no sin sonrojarse un poco que, como otro reconocimiento de sus colegas, mantuvo el cargo como secretario Nacional de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica durante ocho años: desde 2017 hasta 2024. El puesto representa a todos los doctores especializados en la cirugía plástica estética. Y mientras su bisturí traza líneas invisibles, lo que realmente transforma son las vidas que confían en él.♥



# MARCUS DANTUS

FUNDADOR Y PRESIDENTE DE STARTUP MÉXICO  
MANAGING PARTNER EN DUX-CAPITAL  
GUEST PROFESOR EN IPADE BUSINESS SCHOOL  
TIBURÓN EN SHARK TANK MÉXICO.

**19**  
marzo

TE ESPERAMOS EN EL  
AUDITORIO DEL  
TEC DE MONTERREY  
**7:00 P.M.**  
SALTILLO, COAHUILA



Tecnológico  
de Monterrey

Alianza

AL COMPRAR TU BOLETO TIENES LA OPORTUNIDAD DE GANAR UNA DE LAS 5 MENTORÍAS  
PERSONALIZADAS PARA TU EMPRENDIMIENTO ASESORADA POR:

*Marcus Dantus*

PARA HACER CRECER TUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES  
EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO.

# INFORMACIÓN DE BIENESTAR

## DESDE SU NIÑEZ, ENCONTRÓ INSPIRACIÓN EN SU FAMILIA Y EXPERIENCIAS DE VIDA PARA CULTIVAR LAS SEMILLAS Y VALORES QUE HOY SON EL PILAR DE SU ENFOQUE COMO COACH

Lo más divertido de hablar con Mariana es que pareciera que se podría seguir platicando por horas. Su personalidad, ligera y a la vez entera, se desborda al hablar de lo que más le apasiona: potencializar a los otros mediante el coaching integral y su filosofía de vida, la cual se basa en la autenticidad.

Nació el primer día de 1977 en Torreón pero ha vivido toda su vida en Saltillo. “Tuve una niñez muy bonita, llena de recuerdos espectaculares”, compartió la mayor de cinco hermanos. “Mi papá me contaba cuentos todas las noches, casi siempre de caballos porque él es charro”, mencionó con cariño.

Al recordar sus raíces, también destacó las influencias de su mamá Gloria García, empresaria con más de 40 años de trayectoria, y de su abuela Odis, como la llama Mariana. “Ella me enseñó a buscar siempre el vaso medio lleno, a encontrar lo positivo en la vida. Su ejemplo de resiliencia y alegría ha sido una brújula en mi camino,” recordó.

La conexión con su familia y sus valores fomentaron su relación con la espiritualidad. “Estudí en una escuela católica y desde muy chica sentí que había algo más allá. Eso despertó en mí una búsqueda constante por entender y mejorar,” señaló.

### POCO CONVENCIONAL

Mariana cuenta que desde pequeña, mostró una inclinación natural por liderar y ayudar. “Si había un concurso de baile en la escuela, yo organizaba y daba las clases. Incluso fui presidenta de la Sociedad de Alumnos en el Tec de Monterrey,” comentó con entusiasmo.

A pesar de su energía y creatividad, señaló que las expectativas sociales de la época limitaron su camino inicial. “Quería estudiar diseño de interiores, pero me dijeron que no era una

carrera ‘seria’. Terminé en mercadotecnia, aunque mi corazón estaba en el diseño,” reflexionó.

Esta dualidad entre las expectativas externas y su propia autenticidad marcó un punto de inflexión en su vida. “Hoy entiendo que conectar con nuestro propósito no es algo que venga impuesto. Es una fórmula personal,” afirmó.

### BALANZA Y CONGRUENCIA

Profundizando sobre su andar en el mundo del coaching, Mariana comparte que ha llegado a una conclusión: lo que más trabajamos en nosotros mismos es, a menudo, lo que mejor podemos enseñar.

“Mi proceso ha sido sobre encontrarme, reconstruirme y reconocer mi propio valor.

A partir de esta búsqueda, pude experimentar períodos más largos de bienestar y equilibrio, y esto me permitió sentirme lista para compartir mi aprendizaje con los demás. No fue algo inmediato; necesitaba ser congruente y vivir primero mi plenitud antes de transmitirla.

”, aseguró.

Mariana concluye que, al mirar a una persona, su enfoque no está en sus fallas, sino en su potencial. “Es emocionante verlos florecer,

como mi amiga pastelera que está a punto de abrir su propia pastelería después de identificar su pasión. Este tipo de experiencias me inspiran profundamente”, declaró.

Como madre de tres hijos, enfatizó que su mayor motivación es dejarles un legado de valores y autenticidad. “Mi familia es mi pilar más importante. Mi esposo, José Antonio, y mis hijos, me inspiran a ser mejor persona y trabajar constantemente en mí misma”, concluyó. ♦



ME ENCANTA IMPULSAR A OTROS, AYUDÁNDOLOS A VER LO QUE QUIZÁ ELLOS MISMOS NO RECONOCEN. ES UN GUSTO SENTIRME COMO UN ESPEJO QUE LES DEVUELVE SU PROPIA LUZ”

MARIANA  
GONZÁLEZ  
GARCÍA

PLAYERS  
MUSTS



**Restaurante favorito:**  
Wooloomooloo  
Steakhouse en Wan  
Chai, Japón



**Platillo favorito:**  
La carne es  
espectacular



**Destino de viaje:**  
Tailandia, mi sueño es  
ir con mis hijos

ALFONSO DIEGO  
ROSAS LÓPEZ

# DE LA PIEL AL *lienzo*

EL ARTISTA, QUE CON CADA LÍNEA TRAZADA ESCRIBE UNA HISTORIA, NARRÓ SU TRAYECTORIA, SU NUEVA OBRA Y SU PENSAR SOBRE EL TATUAJE COMO FORMA DE ARTE, PUES COMO ÉL MISMO DICE, CADA HISTORIA MERECE SER INMORTALIZADA



Por 20 años, Alfonso Diego Rosas López, diseñador gráfico de profesión y artista del tatuaje por pasión, ha dejado una marca imborrable en la comunidad artística. Nacido hace 47 años en Hermosillo, Alfonso lleva consigo las formas esenciales del desierto, un minimalismo cargado de misticismo y magia, elementos que impregnan cada trazo de su obra, ya sea en un lienzo

o en la piel.

“El gusto por el arte nació a muy temprana edad”, aseguró el artista. Desde niño, Alfonso descubrió que podía expresar su mundo interior a través de dibujos. Su curiosidad lo llevó a experimentar con técnicas diversas, desde el óleo y el acrílico hasta el muralismo. Pero fue en el tatuaje donde encontró una forma de expresión que trasciende el tiempo y el espacio: “El tatuaje es una forma de arte única. A diferencia de otras disciplinas, se realiza sobre un lienzo vivo que respira, siente y cambia. Es arte que se lleva consigo, parte de la identidad de quien lo porta”, mencionó.

Egresado de la Universidad del Valle de México con una licenciatura en Diseño Gráfico, Alfonso describe su formación como un proceso híbrido entre lo académico y lo autodidacta. “Al no tener la estructura de un artista de academia, nunca tuve limitantes en cuanto a técnicas o materiales. Siempre ha sido el deseo de experimentar lo que me ha llevado a donde estoy”, explicó. Su enfoque libre le permitió mezclar tradiciones con innovaciones, forjando un estilo personal que combina realismo y simbolismo, con un énfasis en los detalles y la conexión emocional.

### UN TRAZO QUE PERDURA

En su estudio, ROHO arte, diseño y tatuaje, Alfonso ha tatuado a más de 2,300 personas a lo largo de 12 años. Cada cliente trae consigo una historia que el artista transforma en arte vivo. “Es un honor poder plasmar imágenes que representan triunfos personales, como superar el cáncer, o homenajes a seres queridos. Es una responsabilidad que tomo con mucho respeto”, afirmó.

“Me encantaría que mis piezas sean recordadas no solo por su detalle o técnica, sino por el impacto emocional que tuvieron en quienes las llevan”, también aseguró.

El artista profundizó en su proceso creativo, mencionando que lo primero que hace es estudiar la anatomía del cliente para ver cómo se adaptará el diseño a su cuerpo, luego, piensa en el flujo del dibujo y en la proporción, lo que le da una idea de la



**QUIERO INVITAR A LAS PERSONAS A REFLEXIONAR SOBRE SU ESENCIA Y SOBRE LAS HISTORIAS QUE QUEREMOS QUE HABLEN POR NOSOTROS, YA SEA EN UN CUADRO O EN SU PROPIA PIEL”**

interacción que tendrán los movimientos de la persona. “Uso bocetos a mano para conceptualizar ideas y trabajo en estrecha colaboración con el cliente, asegurándome de que el resultado sea una extensión de su identidad”, comentó.

Para el artista, la empatía ha sido una de las claves de su éxito pues se lo toma como un proceso introspectivo y único. “Comienzo investigando símbolos, mitologías y emociones relacionadas con el tema. Luego, desarrollo bocetos para visualizar las ideas y poder escoger la técnica a ejecutar dependiendo el resultado deseado. En ambos casos, el objetivo es el mismo: crear algo que resuene, que tenga significado y que sea visualmente atractivo. Ya sea en la piel de alguien o en un lienzo, cada pieza cuenta una historia, y para mí, ese es el corazón de mi trabajo”, dijo.

### ARTE Y MENSAJE

Alfonso encuentra inspiración en las raíces culturales de México. Su última exposición, El Mensajero, giró en torno al colibrí, símbolo de espiritualidad y conexión en la cosmovisión maya. “El colibrí actúa como un puente entre lo terrenal y lo trascendental. Es un símbolo de esperanza, movimiento constante y la capacidad de trascender nuestras propias limitaciones”, expresó. En esta serie, que se expuso en el restaurante Don Artemio en diciembre, el colibrí dialoga con otros arquetipos animales, invitando al espectador a reflexionar sobre su esencia interior.

El impacto del tatuaje como forma de arte legítima es algo que Alfonso celebra. “Por mucho tiempo estigmatizado, pero hoy es reconocido como una disciplina que combina técnica, creatividad y conexión humana. Cada diseño cuenta una historia y eso lo hace único”, aseguró.

Entre planes, Alfonso piensa llevar su arte a nuevas fronteras, desde murales hasta un libro que combine su pasión por la narrativa visual y el simbolismo. Para él, el legado artístico ideal sería ser recordado como alguien que llevó el tatuaje más allá de los estereotipos, elevándolo al nivel del arte. “Quiero que mi trabajo sea un ancla emocional, una conexión con lo que somos y lo que trasciende”, concluyó.



**Museo favorito en el mundo:**  
Museo Reina Sofía



**Obra de arte favorita:**  
Guernica de Pablo Picasso



**Destino favorito en el mundo:**  
Amsterdam

# LA JUSTICIA TIENE VOZ DE MUJER

**ESTA ABOGADA CORPORATIVA IMPULSA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL CON ÉTICA Y LEGALIDAD, DESTACANDO SU LABOR EN EL EMBLEMÁTICO PABELLÓN M DE MONTERREY**

**E**sta abogada de corazón, ha construido su trayectoria en un campo que exige tanto rigor como adaptabilidad. Actualmente, es abogada corporativa en Pabellón M, una de las instituciones más dinámicas de Monterrey. El andar personal y profesional de Olga Cecilia Ramírez Fuentes se entrelazan en un relato de inspiración, valores familiares y aspiraciones transformadoras.

“Desde niña, mi mamá fue mi mayor inspiración”, aseguró. Su madre, Olga Fuentes Ramos, se jubiló tras ser juez en materia penal, además, dedicó vida profesional a defender la justicia y demostrar que las mujeres pueden brillar en espacios históricamente dominados por hombres. Esa fortaleza la marcó profundamente, quien decidió seguir los pasos.

“Aunque no recuerdo un momento exacto en el que decidí estudiar derecho, siempre supe que quería seguir su ejemplo y, al mismo tiempo, construir mi propio camino en la rama del derecho corporativo”, compartió con una sonrisa.

Estudió la Licenciatura en Derecho en la Facultad de Jurisprudencia de la UA de C y actualmente cursa una maestría en Derecho Corporativo. La combinación de experiencias laborales en el sector gubernamental, despachos legales y corporaciones le permitió adquirir una visión multidimensional del derecho, algo que ella considera esencial para abordar los retos de un mundo empresarial en constante cambio.

Su papel en Pabellón M refleja esa versatilidad. Desde temas legales relacionados con entretenimiento y publicidad hasta el manejo de aspectos inmobiliarios, Olga disfruta del dinamismo de su entorno laboral. “Las experiencias que he tenido en la práctica, tanto en dependencias gubernamentales como en despachos legales y en el ámbito empresarial, me han dado una perspectiva más amplia y enriquecedora”, comentó.

“Cada día trae consigo retos únicos. Tener la oportunidad de trabajar en proyectos tan diversos no solo mantiene mi trabajo interesante, sino que también amplía mi perspectiva profesional”, mencionó la ejecutiva.

El enfoque ético es innegociable para ella. La integridad, la lealtad y el respeto forman los cimientos de su práctica profesional. “Actuar con honestidad y transparencia no solo fortalece mi credibilidad, sino que asegura que las decisiones legales que respal-

do sean responsables y éticas”, afirmó. Estos principios también guían su contribución al equipo, donde su capacidad para ofrecer soluciones prácticas y adaptadas a los objetivos estratégicos de la empresa ha generado un impacto significativo.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha encontrado en sus mentores una fuente invaluable de aprendizaje. Cada experiencia bajo su liderazgo ha dejado una marca significativa en su desarrollo, tanto personal como profesional.

“Quiero expresar mi especial agradecimiento a Tamara Garza Garza, Sandra Rodríguez Wong, Sergio Garza Corona y Laura Garza Recio, quienes han sido clave en mi formación y crecimiento”, comentó.

La profesionista dijo que de ellos, aprendió la importancia del trabajo arduo y el valor de no temer ocupar espacio como mujer en el ámbito laboral. “Ellos me enseñaron que la disposición para ayudar a otros a crecer, guiando con el ejemplo y brindándoles espacio para su desarrollo, puede tener un impacto transformador. Además, destaca la necesidad del aprendizaje continuo como una herramienta clave para el crecimiento.

Sin embargo, su historia no es solo profesional. Olga es una mujer profundamente conectada con sus raíces y su familia. Aunque actualmente vive en Monterrey, regresa los fines de semana a Saltillo, manteniendo viva esa conexión con su lugar de origen.

Olga tiene aspiraciones claras: “Quiero trabajar y capacitarme en el extranjero. Imagino mi carrera en una posición de liderazgo, combinando mi vida profesional con mi desarrollo personal”. Sus metas incluyen avanzar en su especialización y contribuir al crecimiento de las mujeres en el ámbito laboral, buscando un sistema legal más equitativo.

“Si pudiera cambiar algo en el sistema legal mexicano, trabajaría en fomentar la equidad de género”, mencionó. Para ella un entorno inclusivo y justo no solo beneficiaría a las mujeres, sino también al desarrollo económico y social del país.

La historia de Olga Cecilia Ramírez Fuentes no solo es la de una abogada comprometida con el derecho corporativo, sino también la de una mujer que, inspirada por el legado de su madre, busca dejar su propia huella en la justicia mexicana, contribuyendo con ética, integridad y visión al tejido empresarial de México.♥



**OLGA  
RAMÍREZ**

Fotos: Fotos por Victoria Peralta / Locación: Don Artemio

“

LOS VALORES DE  
HONESTIDAD, CONSTANCIA,  
INTEGRIDAD, EMPATÍA  
Y TRABAJO DURO QUE  
APRENDÍ EN MI CASA HAN  
SIDO FUNDAMENTALES  
PARA MI FORMA DE  
ENTENDER Y EJERCER EL  
DERECHO”

---

## PLAYERS MUSTS

---



**Restaurante favorito:**  
Il Grande Nuti,  
Firencia Italia



**Platillo favorito:**  
Bistecca alla Fiorentina  
con side de Fusilli al  
Pesto alla Genovese



**Destino de viaje:**  
Santiago de  
Compostela, España



# THE MINDSET BUSINESS

Estos tres *opportunity makers*, buscan proyectos, pasiones e historias; saben cómo inspirar a quienes los escuchan para emprender el negocio de sus sueños. Con distintas áreas de *expertise*, desde coaching empresarial hasta la escucha de grandes empresarios, comparten su pasión por construir negocios sólidos que lleven a aquellos persistentes a alcanzar sus sueños

Entrevista y producción:

**Constance Cifuentes**

Fotos:

**Pablo Hurtado, The Lab  
Creative Agency**

Diseño: Diseño:

**Dalia Azucena Soriano**

BTS:

**Lily Quirino**

Apoyo multimedia:

**Alejandro Almaraz**





**JEHÚ  
RODRÍGUEZ  
SALAS**

“

**NEGOCIOS DE ADEVERAS NO  
SOLO BUSCA COMPARTIR  
EXPERIENCIAS, SINO CREAR  
UNA RED DE LÍDERES QUE  
TRABAJAN POR UN BIEN  
COMÚN”**

**HIGHLIGHTS  
DE JEHÚ PARA  
ALCANZAR EL  
ÉXITO:**

• **Habilidades de  
negociación:**  
La capacidad  
de construir  
relaciones  
sólidas

• **Visión tecnológica:**  
Adoptar herramientas  
digitales y  
automatización es  
crucial

• **Resiliencia y  
resolución de  
problemas:** Ser capaz  
de gestionar crisis y  
encontrar soluciones  
rápidas es vital

• **Capacidad de análisis:**  
Evaluar datos, costos y  
riesgos permite tomar  
decisiones informadas  
y mejorar la eficiencia  
operativa

# EMPRESARIO DE A DEVERAS

Es un líder empresarial, cofundador y locutor del podcast *Negocios de Adeveras* y visionario del crecimiento regional

Desde su llegada a Saltillo hace nueve años, originario de Montemorelos, Nuevo León, ha dejado una huella significativa en el mundo empresarial. Como director general de Rodríguez Gil Logistics, su pasión por el comercio exterior y la logística no solo ha posicionado a su empresa como líder en el sector, sino que también lo ha llevado a explorar nuevas formas de conectar con la comunidad empresarial. Una de ellas es su rol como cofundador del podcast *Negocios de Adeveras*.

## LOS COMIENZOS

Jehú recordó cómo creció rodeado de conversaciones sobre logística y comercio, gracias a que su familia trabajaba en el sector transporte. “Desde joven me intrigaba cómo funcionaban las cadenas globales de suministro”, explicó. Este interés lo llevó a estudiar Relaciones Internacionales con especialización en Comercio Exterior y Aduanas, consolidando su conocimiento en la Universidad Autónoma de Nuevo León e IPADE Business School.

“Los primeros años fueron desafiantes. Aprender a navegar regulaciones aduaneras y ganarme la confianza de los clientes fue clave”, mencionó. Con el tiempo, sus experiencias en el con-

texto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) le enseñaron a adaptarse y aprovechar las oportunidades comerciales para empresas mexicanas.

## MÁS QUE UN PODCAST

Su inquietud por compartir conocimientos y conectar a empresarios locales lo llevó a cofundar *Negocios de Adeveras* con el empresario y amigo, Juan José Luna. Jehú explicó: “Este podcast es una plataforma para escuchar a líderes de la región y conocer sus historias auténticas, los retos que enfrentaron y las lecciones que aprendieron”, mencionó.

Más allá de ser un programa, *Negocios de Adeveras* ha construido una comunidad de emprendedores y empresarios que comparten una visión de crecimiento personal y profesional.

A través de estos dos años de conversaciones, Jehú ha adquirido una perspectiva única sobre Saltillo. “Entender los porvenires de la capital de Coahuila me ha permitido visualizar sus oportunidades de inversión y el potencial de sus negocios”, señaló. Este enfoque práctico y auténtico también inspira a otros a tejer lazos entre sectores y a perseguir un impacto común para el bienestar de la región.

## CAPITAL DE LIDERAZGO

Rodríguez destacó la evolución empresarial de Saltillo en los últimos años. Según él, la ciudad ha avanzado hacia un centro industrial y tecnológico clave en México. “Su ubicación estratégica, cerca de la frontera, junto con su mano de obra calificada, la convierte en un imán para la inversión”, afirmó. Sin embargo, subrayó que el desafío actual es diversificar su economía y retener el talento local.

Jehú visualiza a la ciudad del sarape como un polo de innovación en la próxima década, donde la tecnología y la sostenibilidad jugarán un papel crucial. “Estoy convencido de que Saltillo seguirá siendo una de las ciudades más competitivas de México, consolidando su impacto regional”, mencionó.

## REFLEXIONES Y LEGADO

Para él, el éxito empresarial va más allá de las cifras: “Mi esposa e hijos son el centro de todo lo que hago. Cada esfuerzo busca dejar un legado de liderazgo y valores”, compartió con emoción.

Relajarse en el campo, ir de pesca y mantener conversaciones significativas son actividades que equilibran su vida. “Disfruto mucho escuchar nuevas perspectivas; siempre aprendo algo valioso”, comentó. ♦





# HERENCIA DE LIDERAZGO

Es una mujer de negocios que tiene oficinas en ocho países de América Latina; ha trabajado en la Cruz Roja, fue directora de la Secretaría de Turismo y del Instituto de la Mujer, madre, conferencista, esposa y mucho más

La energía de Susi es contagiosa, una combinación de confianza y calidez que rápidamente establece el tono de nuestra conversación. Sentada frente a mí, compartió con naturalidad los primeros años de su vida, revelando detalles que moldearon su camino. “Nací en Ixmiquilpan, Hidalgo, pero solo viví ahí nueve meses. He vivido en ocho ciudades de México, y cada una me enseñó algo único”, recordó.

Con raíces multiculturales —su padre libanés y su madre holandesa, ambos radicados en Michigan—, la vida de Susi estuvo marcada por constantes mudanzas y el trabajo incansable de sus padres. “Mi papá, Juan Vereecken, tiene 40 años de experiencia en desarrollo de liderazgo. Él literalmente ha recorrido toda América Latina trabajando con Maxwell Leadership®, y esa pasión inevitablemente me contagió”, explicó.

El liderazgo no fue solo una enseñanza en casa, sino una experiencia práctica. Susi recordó las visitas al trabajo de su padre, donde ella y su hermana Juliana aprendieron de primera mano. “Nos llevaba dos veces por semana, y eso marcó mi carácter. Aprendí a observar,

escuchar y valorar el impacto de ayudar a otros”, señaló. Desde entonces, Susi ha llevado la antorcha del liderazgo con un enfoque decidido: ayudar a otros a descubrir su máximo potencial.

## LÍDER CON CAUSA

Dentro de su rol en Maxwell Leadership, ejerce como conferencista, consultora y líder de equipo. “Nosotros entramos a un país de América Latina por invitación del Presidente para desarrollar un programa de valores, ética y liderazgo con miembros del Gabinete, la Policía Federal, escuelas y organizaciones privadas”, explicó.

Confesó que siente una gran responsabilidad cada vez que se presenta como *speaker*. “Amo lo que hago con todo mi corazón porque puedo sembrar una semilla e inspirar vidas, todo a través de una plática”, mencionó con pasión.

Por otro lado, la también especialista en arte lidera una empresa de consultoría enfocada en productos digitales y físicos para acelerar resultados. “Solo trabajamos con clientes que facturan ocho cifras en dólares; ahora mismo tenemos seis en LATAM”, destacó.

Entre sus planes para el año que comienza, Susi mencionó su proyecto *Speaker-preneur*, el cual está diseñado para ayudar a empresarios y líderes a identificar a su cliente meta, clarificar el propósito de sus negocios y perfeccionar su comunicación. “Es un modelo que combina estrategia y autenticidad para alcanzar objetivos de manera más efectiva”, comentó.

## HOME, SWEET HOME

Cuando se le preguntó sobre su ciudad favorita en México, la coach empresarial dijo: “Saltillo”. Debido a la naturaleza de su trabajo, Susi viaja continuamente, por lo que confesó que cuando regresa, el solo hecho de tomar la autopista la hace sentir paz. “Yo desearía más para la ciudad, y voy a seguir poniendo mi granito de arena”, recalcó.

Junto con su esposo, Natanael Espinoza, director de la Orquesta Filarmónica del Desierto, balancean sus vidas para integrar a sus hijos en la dinámica familiar. Incluso, Susi mencionó que a veces lleva a alguno de sus cuatro hijos a sus viajes de negocios para tener más tiempo de calidad. ♡



## PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito  
en el mundo:  
Gekko, en Miami



Platillo que recomiendas  
de ese lugar:  
El sushi es espectacular



Destino favorito  
en el mundo:  
Cuba

A portrait of Susi Verreecken, a woman with long, wavy blonde hair and blue eyes, wearing a light green button-down shirt and a pink sweater. She is looking directly at the camera with her hands clasped in front of her.

SUSI  
VEREECKEN

“  
MI PROPÓSITO  
ES QUE LA GENTE  
CUMPLA SUS SUEÑOS,  
ES AYUDARLOS A  
LLEGAR AL PUNTO  
EN EL QUE LA  
INSPIRACIÓN SEA  
EL MOTOR DE SUS  
VIDAS”

HIGHLIGHTS  
DE SUSI PARA  
ALCANZAR EL  
ÉXITO:

•  
La comunicación  
es la base de toda  
relación y es un  
músculo que se  
puede ejercitar

•  
Las personas no  
tienen un solo  
propósito; tienen  
muchos

•  
Si se lleva el  
propósito a donde  
se esté, habrá más  
oportunidades de  
alcanzar el éxito

•  
El futuro está en  
las plataformas  
digitales



**TONATIUH  
AGUAYO**

**HIGHLIGHTS  
DE TONY PARA  
ALCANZAR EL  
ÉXITO:**

“Resiliencia: es hacer las cosas aunque no tengas ganas, aunque el entorno no sea ideal”

“Valentía: hay que atreverse a hablar con esa persona clave, hacer esa venta o tomar esa decisión difícil”

“Propósito: si solo persigues dinero, el dinero te destruirá. Hay que encontrar un fin que trascienda y ayude a otros”

“  
**UNAS VECES  
LOS NEGOCIOS  
FUNCIONAN Y  
OTRAS NO, PERO LA  
CLAVE ES SEGUIR  
INTENTANDO.  
CADA PROYECTO  
NOS PREPARA  
PARA VER MEJORES  
OPORTUNIDADES”**

# LÍDER CON PROPÓSITO

Con una filosofía que combina resiliencia, propósito y equilibrio personal, este líder coahuilense trabaja para construir negocios que trasciendan y personas que sean capaces de moldear su propio éxito

**D**esde el momento en que Tonatíuh Aguayo Vázquez, mejor conocido como Tony, entra a la habitación, se siente su presencia. A sus 34 años, este coahuilense ha dedicado su vida a transformar no solo negocios, sino también la manera en que los emprendedores enfrentan los desafíos en su ciudad natal y en Monterrey, en donde ha desarrollado mucho de su andar empresarial.

Licenciado en derecho por la UANL, encontró su verdadera vocación en el coaching empresarial, un camino que comenzó a definir en 2014 cuando, como él menciona, tuvo que “desprenderse de la máscara empresarial” y reconstruirse desde cero.

“En ese momento me clavé 100% en el desarrollo personal,” mencionó el conferencista. “Trabajé en mí mismo, y eso me dio la credibilidad para conquistar nuevos retos.” Esta transformación no solo cambió su vida, sino que también le permitió ayudar a otros a lograr lo que él llama “un progreso continuo.”

## ENFOQUE HUMANO

Tuvo su debut como conferencista en 2015 durante un evento de *startups*, donde compartió su camino empresarial y, más importante, sus fracasos. “Aprendí

que los errores son los mejores maestros”, explicó. Ese aprendizaje se ha convertido en el eje central de su enfoque como coach: ahorrar tiempo, dinero y energía a sus clientes al evitarles los errores comunes que él ya ha enfrentado.

Para Tony, el ambiente de negocios actual es desafiante, pero también lleno de oportunidades para quienes se preparan adecuadamente. “La estadística es brutal: solo uno de cada 100 negocios llega a los 10 años. Mi trabajo es cambiar esa narrativa y construir negocios que funcionen para toda la vida,” mencionó con determinación.

A diferencia de otros *coaches*, combina su experiencia empresarial con un enfoque integral que abarca la mente, las emociones y las habilidades prácticas. Su filosofía es clara: “El bienestar mental y emocional son fundamentales para tomar decisiones correctas. Quien esté mejor preparado mentalmente, estará más cerca de cumplir sus objetivos”, señaló.

Confiesa que es esa humildad para aprender continuamente lo que le permite mantenerse actualizado y aportar valor real a sus clientes. “Siempre estoy abierto a nuevos aprendizajes. Conocer de diferentes industrias me da la capacidad de entender mejor las necesidades de cada negocio”, afirmó.

## IMPACTO GRATO

Confiesa que uno de los momentos más gratificantes en su carrera es trabajar con personas que logran darle un giro de 360 grados a sus vidas. “Ver su progreso me llena de satisfacción”, comentó.

Sin embargo, también reconoce que uno de los mayores desafíos que enfrentan sus clientes es superar la apatía generada por lo que él llama la “pandemia emocional y financiera” que afecta a nuestra sociedad. De cualquier forma, el objetivo es claro: crear un estado mental de mejora que solo se logra a través del trabajo en uno mismo.

Para aquellos que están comenzando su camino en los negocios, Tony tiene un consejo simple pero poderoso: “es más importante el camino que el destino. El primer negocio probablemente no funcione, pero cada intento nos lleva más cerca de donde queremos estar”, aseguró.

Con el objetivo de trascender en los negocios, también enfatiza la importancia de equilibrar los pilares de la vida: salud, paz mental, relaciones significativas y conexión espiritual. “Cuando entendemos esto desde jóvenes, estamos más preparados para alcanzar la verdadera felicidad”, concluyó. ♦



## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito  
en el mundo:**  
Casa Jondal, Ibiza



**Platillo que recomiendas  
de ese lugar:**  
Calamar a la brasa a la  
mantequilla negra



**Destino favorito  
en el mundo:**  
Madrid



## EDITORIAL PLAYERS



# OPORTUNIDADES EN LA CRISIS



**Por César Tovar**  
Director Editorial de PLAYERS Of Life  
✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

**E**l planeta parece encaminarse al caos, a un páramo donde los extremos reinan y se tocan, se acarician en un matrimonio añoso y pútrido, cuyo aliento satura el ambiente con su aroma fétido.

Claro que no es la primera vez. De alguna u otra forma, constantemente la tierra vive en la cornisa, como si tratara de demostrar que siempre hay posibilidades de caer al abismo, pero también de jamás hacerlo, en un desquiciado equilibrio.

En el juego que todos jugamos, nubes oscuras pueblan un cielo antes escampado: con Donald Trump encabezando la nueva ola de populistas conservadores, Vladimir Putin y el Estado israelí ejerciendo de neofeudales, al tiempo de que los magnates tecnológicos forman alianzas con esta élite en detrimento de la libertad y la seguridad de los millones de usuarios de aplicaciones y redes; el panorama no es halagüeño.

Quizá, entonces, la esperanza radica en la voluntad.

Decía Hemingway que el mundo (aquel, este, el futuro) rompe a cualquiera, pero que al mismo tiempo muchos se hacen fuerte en los sitios rotos y que aquellos que no se rompen, son los que mueren.

Y parece que no queda más que coincidir con un Ernest que, si viviera, no me queda duda que estaría de nuestro lado en la búsqueda de mejores derroteros ante la compleja coyuntura. De rompernos, existe la certeza de que, como el mar, regresaremos mejorados para afrontar los retos venideros.

Estos retos no son pocos, ni a nivel nacional ni regional. México tendrá que aceptar que su rol ya no será el de ser el vecino cómodo de Estados Unidos, sino el de una bisagra que será usada tanto de cierre como de apertura, ya sea por el vecino o por China, el gigante asiático.

Regionalmente, las entidades están obligados a adaptarse bien y rápido, pues el tiempo apremia y los rivales no dudan. Si el nearshoring, como se especula, sufre un freno, si, por ende, la inversión extranjera disminuirá, se obliga a encontrar soluciones que mantengan las economías andando.

Ciertamente no ayuda que de este lado tengamos un gobierno populista con una clara tendencia a la demagogia más pueril, pero Nuevo León, Jalisco y Coahuila han demostrado que, más allá de las decisiones y posturas de los gobiernos centrales, hay solvencia intelectual y estructural para salir de los aprietos.



Foto: Freepik

Los Estados nombrados son un claro ejemplo de resiliencia, de la invención de sus propias plataformas de lanzamiento, las cuales suelen estar protegidas, hasta cierto punto, de lo errático del poder del Centro.

El contexto fuerza a los Estados a ser más arrojados, a jugar sus cartas mediante un modelo colaborativo, sí, que les permita un mayor margen de acción ante las embestidas de la realidad.

Como sociedad debemos ser conscientes del rol que nos corresponde para abonar a los esfuerzos institucionales y que, juntos, encontremos la ruta hacia los páramos deseados, donde exista un desarrollo integral de las condiciones de vida.

Si lo vemos con un ojo amable, podemos dar cuenta que la coyuntura también representa una oportunidad, la de madurar procesos que vinculan a los gobiernos, la economía y a la comunidad.

La gobernanza, ese término al que toda sociedad moderna aspira, puede estar mucho más cerca de lo previsto, si existe la madurez necesaria para convertir las señales de crisis en el desarrollo de una comunión completa entre las partes.

Comprender que los esfuerzos individuales no pueden ser la base de los criterios en la toma de decisiones, será un gran primer paso, para luego enfocarse a alcanzar metas comunes que potencien la economía y generen riqueza.

El mundo globalizado exige partir del regionalismo y sumar a todos, de manera que se marque una nueva tendencia en la forma de hacer que las cosas sucedan, más allá de situaciones límite.

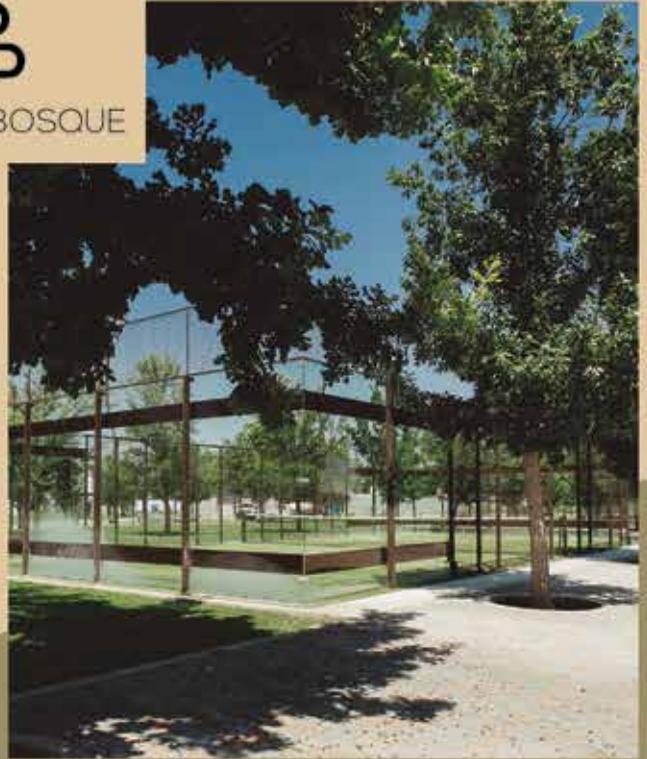
La realidad no va a esperar a nadie. Queda enfrentarla con argumentos y decisiones sólidas. ♦

# Planifica tu patrimonio

EN UN ESPACIO EXCLUSIVO Y SEGURO,  
EN LA MEJOR ZONA DE SALTILLO.



PUNTA BOSQUE



## Amenidades

- Gimnasio equipado
- Área de juegos
- Trota pista
- Bosque de lectura
- Terraza Social
- Cancha de pádel
- Pet park



Punta Bosque Saltillo punta-bosque.com 844 277 44 60

Blvd. Eulalio Gutierrez, Los Gonzalez, Saltillo, Coahuila.

EDIFICIO TORRE INSIGNIA SALTILLO  
Blvd. José Sarmiento 1515 Piso 9 Int. 901 C.P. 25210





# SECRETOS DE LIDERAZGO

REFERENTES COMPARTEN SU PENSAR SOBRE LIDERAZGO, MENTORÍA, COACHING, INNOVACIÓN, DESARROLLO CULTURAL Y ESTRATEGIAS CLAVE PARA EMPRENDEDORES Y CABEZAS DE NEGOCIOS EN UN MUNDO QUE NO PARA DE EVOLUCIONAR



**E**xisten muchos modelos de liderazgo y mentoría, un sinfín de libros, podcasts, cursos, conferencias e incluso audiolibros sobre el tema, pero ¿cuál es la finalidad de un líder? ¿Es impulsar a su equipo hacia una misma meta o impulsar individualmente al colaborador para que llegue a su mejor versión?

John C. Maxwell, uno de los autores más influyentes y reconocidos en el ámbito del liderazgo a nivel mundial, define el liderazgo como una influencia y un crecimiento continuo: “Un líder es aquel que conoce el camino, anda el camino y muestra el camino”.

Con el fin de conocer otras perspectivas, PLAYERS of Life entrevistó a cuatro destacados líderes de Guadalajara, Torreón, Monterrey y Saltillo para explorar sus opiniones sobre el coaching empresarial, el liderazgo efectivo y los consejos clave para emprendedores y empresarios.



## LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y VISIÓN DE FUTURO

Salvador Alva Gómez, expresidente del Tecnológico de Monterrey (2011-2020) y exlíder de PepsiCo Latinoamérica, subraya que el liderazgo actual debe centrarse en servir a los demás. “Un líder debe considerar al cliente como su único ‘jefe’ y llevar a la organización a lugares que no se atreverían a alcanzar solos”, afirmó.

Alva enfatizó que un líder efectivo fomenta una organización ágil y empodera a otros. “La función principal de un líder es formar más líderes, mejores que él mismo, para impulsar la transformación cultural y convertir subordinados en emprendedores”, agregó.

En un mundo marcado por el cambio exponencial, la capacidad de transformación se convierte en una ventaja competitiva esencial. “La innovación debe ser el trabajo de todos. Los líderes deben cambiar más rápido que el entorno y crear empresas únicas y relevantes, asegurando así su viabilidad económica y social”, explicó.

El autor de Lo que un líder no debe delegar advirtió sobre el agotamiento del liderazgo jerárquico tradicional. “Los líderes y los consejos deben dedicar al menos el 50% de su tiempo a anticipar el futuro, atraer talento y modelar la cultura. De lo contrario, ponen en riesgo a sus organizaciones”, concluyó.

Inspirado por figuras como George Steiner y Michael Porter, Alva resaltó que el liderazgo visionario es clave para enfrentar los desafíos de hoy.

“  
LA FUNCIÓN PRINCIPAL  
DE UN LÍDER ES  
FORMAR MÁS LÍDERES  
MEJORES QUE ÉL, PARA  
EMPODERARLOS Y HACER  
UNA ORGANIZACIÓN ÁGIL  
Y ESBELTA”

## COACHING EMPRESARIAL

En conversación con Jorge Reyes Casas, presidente de Coparmex Laguna y CCE Laguna, exploramos la importancia de la mentoría y el liderazgo en el ámbito empresarial.

“He tenido apoyo de un coach empresarial, especialmente en temas de recursos humanos”.

“Hoy en día, las nuevas generaciones buscan más que un salario económico; el salario emocional y el buen trato son clave, y esto es algo en lo que he invertido tiempo y esfuerzo”, detalló. Además, destacó el papel de la asesoría financiera: “Contar con personas que me guíen sobre cómo invertir mejor los recursos empresariales ha sido fundamental”.

Sobre las iniciativas de las cámaras que lidera, Reyes Casas detalló: “En Coparmex brindamos acompañamiento en trámites con instancias gubernamentales, desde la Junta de Conciliación hasta temas federales. También conectamos a estudiantes con las empresas mediante programas de practicantes, bolsa de trabajo y pláticas formativas”.

Al hablar de la importancia de un mentor, señaló: “Ellos aportan experiencia, red de contactos y perspectivas externas. Muchas veces estamos tan inmersos en nuestro trabajo que no vemos el bosque; un mentor nos ayuda a identificar nuevas tendencias y a innovar”.

El empresario cerró mencionando que la red de centros empresariales de Coparmex le permite ofrecer consultores y cursos en todo México.



“  
CONFÍEN EN SÍ MISMOS,  
FORTALEZCAN SU MARCA  
PERSONAL, ROMPAN PARADIGMAS  
Y ESTABLEZCAN RELACIONES  
SÓLIDAS. LAS CAÍDAS SERÁN  
INEVITABLES, PERO LO  
IMPORTANTE ES LEVANTARSE Y  
SEGUIR ADELANTE”

## MENTORÍA Y VISIÓN ESTRATÉGICA: LECCIONES DE ARMANDO CASTAÑO PARA EMPRENDEDORES



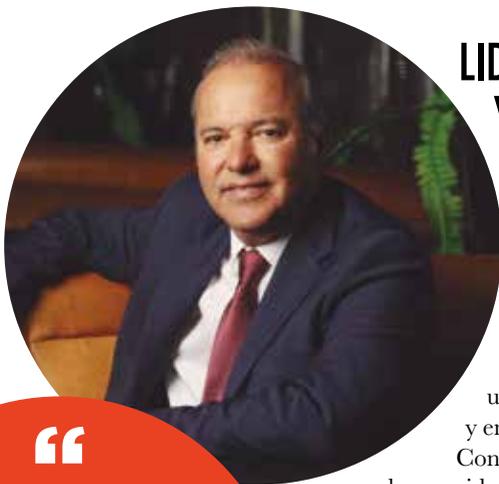
Armando Castaño, ex presidente de la Comisión de Jóvenes Empresarios de Coparmex y ganador del Premio Emprendedor de Coparmex Jalisco, atribuye gran parte de su éxito empresarial al valor de la mentoría. “Tener un guía en mi carrera ha sido fundamental. Aunque soy abogado por la Universidad de Guadalajara, me considero empresario por la Coparmex. Este sindicato patronal se convirtió en mi universidad de vida desde los 17 años”, comentó.

A lo largo de su trayectoria, Castaño destacó cómo el apoyo de empresarios experimentados le permitió tomar decisiones más efectivas y acelerar su crecimiento. “Hoy, en una etapa más institucionalizada, contamos con un consejo consultivo integrado por expertos en distintas áreas. Su visión neutral ha sido clave para minimizar errores y maximizar resultados”, explicó.

Castaño subrayó que el conocimiento compartido es esencial para construir empresas sólidas. “Transformar una idea en una empresa con futuro requiere aprovechar la experiencia colectiva; es una decisión estratégica que marca la diferencia”, finalizó.

“

**RODÉENSE DE PERSONAS VALIOSAS DESDE EL INICIO. LOS EMPRESARIOS RETIRADOS O CON EXPERIENCIA SON UNA MINA DE ORO. PIDAN SU OPINIÓN CON HUMILDAD, ANALICEN SUS RESPUESTAS Y APLIQUEN LAS LECCIONES APRENDIDAS”**



## LIDERAZGO EMPRESARIAL Y VISIÓN COMERCIAL

Alejandro Pepi de la Peña, actual Presidente de la Cámara de Comercio de Saltillo (Canaco) por segunda ocasión, tiene una trayectoria que resalta su compromiso con el desarrollo empresarial en la región sureste de Coahuila. “Para mí, el liderazgo es el conjunto de habilidades que permiten organizar el esfuerzo de un equipo para enfrentar tareas de manera efectiva. Un buen líder saca lo mejor de cada persona y lo enfoca en un objetivo común, logrando que el equipo haga suyo el proyecto y encuentre satisfacción en el proceso”, comentó.

Consciente de los retos que enfrenta el comercio actual, Pepi subraya la necesidad de adaptarse a un entorno en constante transformación, marcado por el avance tecnológico y la globalización. Para él, la competencia, especialmente contra el comercio electrónico y los productos de importación, es el desafío principal para los empresarios locales.

Su consejo para las nuevas generaciones es claro: “El éxito radica en empezar desde abajo y conocer cada etapa del negocio. Rodéate de comerciantes experimentados y aprende de ellos. La tecnología cambiará nuestra manera de hacer negocios, pero nunca debemos perder de vista la importancia del aspecto humano y ético en cada decisión”, concluyó.♥

“

**EL ÉXITO EN LAS EMPRESAS RADICA EN EMPEZAR DESDE ABAJO, OBSERVAR A LOS COMERCIANTES EXITOSOS Y APRENDER DE SU EXPERIENCIA. LA INNOVACIÓN DEBE HACERSE PENSANDO SIEMPRE EN LAS PERSONAS COMO PRIORIDAD”**



Equipo de Ziemann Holvrieka Ramos Arizpe

# TRAZANDO UN NUEVO HORIZONTE EN TECNOLOGÍA DE PROCESOS

## ZIEMANN HOLVRIEKA LIQUID PROCESS TECHNOLOGY REFUERZA SU PRESENCIA EN MÉXICO CON UNA PLANTA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

**R**amos Arizpe, Coahuila, es el escenario de un importante avance para Ziemann Holvrieka Liquid Process Technology México, S.A. de C.V.

La empresa, reconocida por su liderazgo en tanques y tecnología de procesos, ha inaugurado una planta de producción con una inversión aproximada de 20 millones de euros. Este Proyecto refuerza su presencia en el continente americano y mejora su capacidad para responder a las necesidades locales.

### INSTALACIONES DISEÑADAS PARA LA EFICIENCIA

La planta, con una superficie total de 48,131 metros cuadrados, integra una nave de fabricación de 6,500 metros cuadrados equipada con maqui-



**ESTAMOS PREPARADOS PARA ATENDER LAS DEMANDAS DEL MERCADO CON MAYOR EFICIENCIA Y AGILIDAD.”**  
**FLORIAN SCHNEIDER, CCO DE ZIEMANN HOLVRIEKA GMBH.**

na de última generación, como sistemas de corte por láser, soldadura por plasma y tecnología especializada. Además, cuenta con un edificio de oficinas de 1,400 metros cuadrados que alberga a 75 colaboradores en la primera fase dedicados a áreas clave como ingeniería, atención al cliente, ventas y control de calidad.

“El inicio de operaciones en estas instalaciones nos acerca a nuestros clientes y mejora nuestra capacidad para responder a sus necesidades específicas”, comentó Klaus Gehrig, CEO de Ziemann Holvrieka GmbH y Presidente de CLPT.

Esta nueva infraestructura no solo amplía las capacidades de producción, sino que también mejora la agilidad y la calidad del servicio ofrecido por la compañía en la región.



Klaus Gehrig CEO de Ziemann Holvrieka, Manolo Jiménez Gobernador de Coahuila y Fernando Canales Director General de Ziemann Holvrieka México.

### UBICACIÓN ESTRATÉGICA PARA UN IMPACTO REGIONAL

La elección de Ramos Arizpe obedece a criterios estratégicos bien definidos. “Este lugar nos ofrece conectividad con mercados clave, cercanía a clientes y proveedores, y acceso a talento especializado”, señaló Fernando Canales, Director General de la

“  
ESTAS INSTALACIONES NOS ACERCAN A NUESTROS CLIENTES Y FORTALECEN NUESTRA CAPACIDAD DE RESPUESTA.”  
KLAUS GEHRIG, CEO DE ZIEMANN HOLVRIEKA GMBH.

planta. Desde estas instalaciones, también se brindará soporte a las empresas hermanas Briggs of Burton y DME, fortaleciendo las sinergias dentro del grupo.

Con estas operaciones, Ziemann Holvrieka busca consolidar relaciones con sus clientes al ofrecer soluciones más rápidas y personalizadas. Florian Schneider, CCO de Ziemann Holvrieka GmbH, enfatizó: “Estamos preparados para atender las demandas del mercado con mayor eficiencia y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento”.



Ziemann inaugura nueva planta en Ramos Arizpe

### COMIENZO DE UNA NUEVA ETAPA

La producción en la planta dio inicio tras la obtención de la licencia de operación en diciembre. Este proyecto representa un avance significativo en los planes de crecimiento de Ziemann Holvrieka y su compromiso con el desarrollo local.

Con décadas de experiencia en la industria, Ziemann Holvrieka continúa innovando y ofreciendo soluciones de alta calidad para las industrias de la cerveza, bebidas, licores y alimentos líquidos. La nueva planta en Ramos Arizpe es una muestra de cómo la empresa combina tecnología, conocimiento y enfoque local para contribuir al desarrollo de sus clientes y la región.



Av Javier Eduardo Ayala,  
Parque Industrial Chuy Maria  
Coahuila Ramos Arizpe  
ziemann-holvrieka.com/es



# CONFIANZA QUE INSPIRA, ESTRATEGIAS QUE PERDURAN

**UN EQUIPO QUE PONE LA CALIDAD HUMANA EN EL CENTRO PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DEL SECTOR ASEGURADOR EN SALTILLO.**



Peart Seguros, fundada en diciembre de 2021, surge como el resultado de una experiencia de 13 años trabajando en el mundo de los seguros. Desde su origen, marcó un precedente al concretar una alianza comercial con Prudential, consolidándose como la única promotora de esta aseguradora en Saltillo, Coahuila. Hoy, con un equipo que supera los 25 agentes, representa un ejemplo de profesionalismo y visión en el sector asegurador de la región.

## PERSONAS COMO PRIORIDAD

La filosofía de Peart Seguros se basa en la calidad humana, transformando cada asesoría en una experiencia significativa. Su enfoque en confianza, tranquilidad y compromiso ha fortalecido su reputación como una opción confiable y cercana en Saltillo.

## CRECIMIENTO CONSTANTE

Peart Seguros combina capacitación continua y herramientas digitales para optimizar procesos y ofrecer una experiencia única en cada interacción, apostando por la transformación y el desarrollo humano.

## IDENTIDAD ÚNICA

Cada agente de Peart Seguros aporta su sello distintivo, respaldado por los valores de la empresa. Ellos no solo ofrecen soluciones personalizadas, sino que construyen relaciones de confianza y cercanía.

## INNOVACIÓN CON RESPALDO

La alianza con Prudential refleja su experiencia, ofreciendo productos como seguros de vida, ahorro flexible y estrategias fiscales personalizadas. Cada solución se adapta a las necesidades únicas de sus clientes, garantizando atención personalizada.

## VISIÓN DE FUTURO

Con miras a expandirse, Peart Seguros busca llevar su modelo de atención y calidad a nuevas regiones, protegiendo los sueños y metas de sus clientes con el mismo compromiso.



peartseguros



844 139 0847



rolando@peartseguros.com



Blvd Luis Donaldo Colosio 2317-5, San Patricio CP 25204

## ¿QUIÉNES SOMOS?



Como promotor y líder, Rolando aporta 13 años de experiencia dedicados al desarrollo de agentes de seguros. Licenciado en Mercadotecnia con un MBA, su visión ha sido clave para consolidar Peart Seguros como una promotoría que inspira, forma y acompaña a los mejores agentes de la región. Rolando cree firmemente que el éxito no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que cada asesor tiene en la vida de sus clientes.



Con siete meses de experiencia en Peart Seguros, Brenda Ramírez, Licenciada en Administración de Recursos Humanos, valora profundamente la importancia de un ambiente laboral positivo. Destaca la buena relación con su jefe como uno de los factores que más disfruta, lo que refuerza su compromiso de contribuir al crecimiento y éxito del equipo.



Como Gerente de Desarrollo Comercial, Noe Eduardo lleva tres años en Peart Seguros impulsando el crecimiento y formación de los agentes. Licenciado en Mercadotecnia, su pasión radica en garantizar que cada agente cuente con el conocimiento necesario para ofrecer un servicio excepcional. Para Noe, la satisfacción más grande es saber que cada familia asegurada tiene un futuro más tranquilo y protegido.



Con más de cuatro años como Gerente de Operaciones en Peart Seguros, Bertha Beatriz se destaca por su dedicación en el acompañamiento de los agentes desde su inicio hasta su consolidación. Licenciada en Mercadotecnia, encuentra motivación en ayudar a los asesores a transformarse y despuntar en sus carreras, contribuyendo al éxito colectivo de la promotoría.



**IZAMARY  
GAYTÁN**

Licenciada en Economía y con experiencia en el sector bancario y administrativo, Dariela Izamary aporta compromiso, responsabilidad y empatía a cada una de sus asesorías. Su enfoque se basa en escuchar atentamente las necesidades de sus clientes para identificar las soluciones que mejor se adaptan a sus objetivos. "El momento es hoy y cada día cuenta", comparte Dariela.

📧 @izamary.gaytan  
☎️ 844 334 0625



**JORGE  
GUERRA**

Jorge combina profesionalismo y empatía en su labor como asesor de seguros. A partir de una experiencia personal que le mostró el valor de una póliza, se comprometió a proteger a las familias ante imprevistos. Especializado en seguros de vida, ahorro y gastos médicos mayores, realiza un análisis integral para diseñar planes personalizados. "¿Cuándo te has arrepentido de tomar una buena decisión?" invita Jorge a descubrir su enfoque.

📧 @jorge.a.guerra  
📧 @losespososasesores  
🌐 [linkedin.com/in/jorge-guerra-7a3689b3](https://www.linkedin.com/in/jorge-guerra-7a3689b3)  
☎️ 899 233 1548



**YENI  
FRAUSTO**

Durante seis años, Yenira se ha consolidado como una agente de seguros enfocada en gastos médicos mayores y planes personales de retiro (PPR). Su pasión por proteger a las familias la ha llevado a cultivar valores de empatía, honestidad y compromiso. "Un seguro de vida es un acto de amor", comparte Yeni, quien encuentra satisfacción en saber que su trabajo contribuye al bienestar de las familias.

📧 Yeni Frausto  
✉️ [yenifrausto@gmail.com](mailto:yenifrausto@gmail.com)  
☎️ 899 469 0305



**MAXIMINO  
CELIS**

Con una experiencia que comenzó como cliente de Prudential Seguros, Maximino se dedica a crear soluciones financieras personalizadas basadas en su experiencia y su vocación de servicio. Su enfoque se centra en comprender las necesidades de cada cliente y acompañarlos en todo el proceso, desde la preventa hasta la postventa. Ofrecer un servicio transparente y cercano es la clave para hacer la diferencia.

📧 @segurosconmax  
👤 Max Celis Carbajal  
🌐 [Maximino Celis Carbajal](https://www.linkedin.com/in/Maximino Celis Carbajal)  
☎️ 844 105 8756



**NALLELY  
ALVISO**

Con una sólida experiencia en áreas administrativas y sociales, Nallely decidió ser agente de seguros para impactar positivamente la vida de las personas. "Todos enfrentamos incertidumbres; mi misión es darles la tranquilidad de saber que cuentan con un respaldo financiero, pase lo que pase", comparte Nallely, convencida de que proteger a las familias es la base para un futuro seguro y próspero.

📧 @nallely alviso  
☎️ 844 609 3278



**SERGIO  
ARIZPE**

Con ocho años de experiencia, Sergio se especializa en planes de ahorro y protección, dedicándose a crear soluciones a largo plazo para ayudar a sus clientes a prever y proteger su futuro. Con un enfoque empático y confiable, Sergio busca dar a sus clientes la seguridad financiera que necesitan para planificar desde su retiro hasta la educación de sus hijos. "Permíteme ayudarte a proteger lo que más amas", invita Sergio.

📧 @checoarizpe  
🌐 [Sergio Arizpe Cárdenas](https://www.linkedin.com/in/Sergio Arizpe Cárdenas)  
☎️ 811 911 4614



**OLIVER  
SIFUENTES**

Lic. en Economía y con más de 15 años en el sector financiero, Oliver se especializa en la protección financiera mediante los planes personales para el retiro (PPR), el ahorro y el seguro de vida. Su enfoque se basa en guiar a las familias y a las empresas para asegurar su futuro financiero. Está convencido que cada póliza es un paso firme hacia la construcción de una cultura financiera sólida y segura.

@ @olsi.vidamasahorro  
☎ 844 205 4287



**PAOLA  
SÁNCHEZ**

Licenciada en Administración de Empresas, cuenta con 3 años de experiencia como Agente de Seguros y una trayectoria en la industria del acero y automotriz, Paola ofrece una asesoría integral y personalizada en planes de protección personal incluyendo Seguro de Vida, Plan Personal de Retiro y Seguro de Gastos Médicos. Su enfoque estratégico y su pasión por ayudar a las familias a estar protegidas le permite ofrecer soluciones personalizadas.

@ @pao\_szagentedeseguros  
in Paola A. Sánchez  
☎ 614 216 2078



**LILY  
ARELLANO**

Contadora pública de profesión, Liliana lleva desde 2022 asesorando seguros con un enfoque en protección y ahorro a corto plazo. Su capacidad para comprender profundamente las metas y deseos de sus clientes le permite diseñar soluciones personalizadas que les ayuden a cumplir sus objetivos a tiempo. "Disfrutemos lo que hemos logrado, pero sin olvidar la importancia de ser previsores ante lo inesperado", asegura Liliana.

@ @larelrom02  
☎ 844 405 1566



**MAYTÉ  
VÁZQUEZ**

Con una sólida formación en el ámbito de la salud, Saira ha llevado su experiencia en empatía y bienestar al campo de los seguros. Aunque lleva tres meses como agente, su enfoque está basado en escuchar a sus clientes y brindarles información clara y detallada para tomar decisiones de seguros que garanticen su estabilidad financiera. "Un seguro de vida es una inversión en el futuro de tu familia", comparte Saira.

@ mv.viveseguro  
✉ mayteseguros11@gmail.com  
☎ 844 138 5846



**EDGAR  
PERALES**

Contador público con más de un año de experiencia en seguros, Edgar se unió a Peart Seguros buscando optimizar la estabilidad financiera de empresas y clientes personales. Su enfoque está en ofrecer soluciones claras y personalizadas, particularmente en planes de retiro y seguros de vida. A través de un seguimiento cercano y comunicación efectiva, Edgar ayuda a sus clientes a tomar decisiones alineadas con sus metas financieras.

@ @asegurar\_es  
f asegurares  
✉ edgar@cmccempresarial.com  
☎ 844 228 2994



**GABRIEL  
PÉREZ**

Director de Sucursal en Travelsite Saltillo Oriente desde 2021, Gabriel se unió a Peart Seguros tras una experiencia personal que lo motivó a compartir los beneficios de contar con un seguro. Su especialidad es ofrecer asesoría basada en su experiencia personal como usuario de seguros, enfocándose en generar confianza mediante ejemplos reales de cómo un seguro puede proteger el futuro.

@ @gaboperverl  
in Gabriel Pérez  
☎ 844 138 8501



**GLORIA  
PEART**

Con tres años de trayectoria en Peart Seguros, Gloria decidió dedicarse a los seguros con el objetivo de guiar a las familias hacia un futuro seguro. Su especialidad en seguros de vida y ahorro le permite ofrecer soluciones personalizadas para asegurar el bienestar de los seres queridos. "Nunca es demasiado pronto para estar preparados. Estoy aquí para acompañarlos en cada paso", afirma Gloria.

📧 @glopeart  
✉ gloria@peartseguros.com  
☎ 844 101 0895



**LUIS  
RODRÍGUEZ**

José Luis, con tres años de experiencia en Peart Seguros, se dedica a escuchar y adaptar las soluciones a las necesidades de cada cliente. Motivado por su experiencia personal, José Luis ayuda a las personas a tomar decisiones financieras que les proporcionen seguridad ante lo inesperado. "La vida es incierta, pero con un seguro de vida o un plan de retiro, puedes afrontar lo inesperado con tranquilidad", afirma José Luis.

📧 prubrotherslv  
☎ 844 442 6201



**LILIANA  
CARRERAS**

Liliana combina estrategias de protección y crecimiento financiero, ayudando a sus clientes a planificar el futuro de manera integral. Su enfoque se basa en conocer las necesidades de sus clientes para generar soluciones que les permitan cumplir sus sueños a largo plazo. "El mejor momento para proteger el futuro es hoy. Estoy aquí para ayudarte a tomar las mejores decisiones", asegura Liliana.

📧 @lilianacb13  
🌐 Liliana Carreras Banda  
☎ 844 130 0165



**DANIEL  
PERALES**

Aunque lleva tres meses en Peart Seguros, Daniel combina su pasión por la tecnología con su compromiso por ofrecer seguridad y tranquilidad a las personas. Su enfoque se basa en servir a los demás, ofreciendo soluciones que protejan a las familias y empresas. "La seguridad financiera y la tecnología están vinculadas", dice Daniel, convencido de que ambas pueden unirse para fortalecer el futuro de los clientes.

📧 vive+seguros  
☎ 844 260 9100



# Prudential

## COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y CONFIANZA

PRUDENTIAL Seguros, con 150 años de historia, es una de las aseguradoras más reconocidas por su compromiso con la protección financiera y su enfoque innovador. Ofreciendo seguros de vida y salud, se ha consolidado como líder en soluciones personalizadas. En Saltillo, su alianza exclusiva con Peart Seguros refuerza su presencia, brindando tranquilidad y respaldo a la comunidad. Esta colaboración combina experiencia y cercanía para transformar la protección financiera de los coahuilenses.

**Potenciamos la productividad de las  
empresas a través de soluciones  
de conectividad dedicadas  
y personalizadas.**



Conexiones que generan valor



**¡Descubre más ahora!  
Escanea el código**

☎ 844 565 2324

✉ [info@fibranet.mx](mailto:info@fibranet.mx)



# MODELO DE COLABORACIÓN Y RESULTADOS

**EL ENCUENTRO NACIONAL MUNICIPAL REUNIÓ A AUTORIDADES DE TODO EL PAÍS PARA REPENSAR CÓMO LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO PUEDEN TRABAJAR JUNTOS POR EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.**

**E**ncuentro Nacional Municipal, celebrado en la Ciudad de México, marcó el inicio de un gran año, al reunir a líderes locales, estatales y federales en torno a una idea: trabajar juntos no solo multiplica recursos, también transforma realidades. En este contexto, Coahuila destacó como un referente de coordinación y acción estratégica.

La presidenta Claudia Sheinbaum propuso un enfoque innovador a través de un Plan Maestro que prioriza necesidades esenciales, como la seguridad y el acceso al agua potable. Por su parte, el gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas, expuso resultados concretos que respaldan el potencial del estado para contribuir a esta estrategia nacional.

## SEGURIDAD: UN MODELO INTEGRAL

Coahuila es un ejemplo tangible de que la seguridad es resultado de la planeación y el trabajo conjunto. Este año, el estado se colocó en el tercer lugar como la ciudad más segura del país,

según la ENVIPE 2024. La implementación del Modelo de Seguridad Estatal se reflejó en diversas acciones: se inauguraron cuarteles estratégicos en municipios clave, se incorporaron 300 elementos capacitados en cercanía y confianza. Estas medidas no solo protegen a la ciudadanía, también refuerzan la confianza de inversionistas y visitantes.



## ECONOMÍA: COAHUILA COMO MOTOR INDUSTRIAL

En el ámbito económico, Coahuila consolidó su liderazgo en sectores clave como el automotriz y el nearshoring, alcanzando una inversión de 95 mil millones de pesos durante 2024. Este dinamismo se sostuvo gracias a una infraestructura que conecta al estado con mercados internacionales a través de 113 parques industriales y la concreción de 59 proyectos de inversión con empresas como Yokohama y DeAcero. La generación de 30 mil nuevos empleos no solo fortalece la economía local, también posiciona al estado como un motor industrial clave para el país.



**SALUD: ALCANCE Y CALIDAD PARA TODOS**

En el sector salud, el Gran Programa de Salud Popular superó barreras al beneficiar a más de un millón de personas sin seguridad social. Este esfuerzo incluyó la rehabilitación de 14 hospitales generales y 133 centros de salud, así como la creación del Centro Estatal de Telemedicina, que ofrece atención especializada en comunidades rurales. La estrategia Mejora Coahuila también destacó con más de 6,800 consultas generales y 4,700 estudios de laboratorio realizados, reforzando el compromiso con la calidad y el alcance de los servicios médicos.

**TURISMO: ORGULLO E IDENTIDAD QUE TRASCIENDEN FRONTERAS**

El turismo en Coahuila también alcanzó nuevos horizontes. La campaña “¡Sorpréndete con Coahuila!” proyectó al estado como un destino destacado a nivel nacional e internacional. Entre sus logros más notables está el reconocimiento “Best Tourism Village” de la ONU para Cuatro Ciénegas, así como la organización de eventos icónicos como la Carrera Coahuila 1000 y la Gran Cabalgata de Sabinas, que atrajeron a miles de visitantes. Además, el crecimiento del turismo enológico colocó a sus casas vitivinícolas entre las mejores del mundo, consolidando el orgullo e identidad de la región.

**EL VALOR DE UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA**

Coahuila demuestra que cuando las políticas públicas se sustentan en resultados, los beneficios se extienden más allá de sus fronteras. Su papel en la estrategia nacional refuerza la importancia de la colaboración entre gobiernos, sociedad y sector privado para transformar realidades y construir un México más fuerte.

**HECHOS QUE REFLEJAN LOGROS:**

Tercer estado más seguro según ENVIPE 2024.

95 mil millones de pesos en inversiones provenientes de 59 proyectos internacionales.

Más de 30 mil empleos generados en el último año.

1 millón de personas beneficiadas con programas de salud.

113 parques industriales en operación.

Premio *Best Tourism Village* otorgado a Cuatro Ciénegas por la ONU



Mesa directiva canacintra sureste

# INDUSTRIA Y COMPROMISO: EL MOTOR DE COAHUILA

**ACCIONES ESTRATÉGICAS Y LIDERAZGO INDUSTRIAL TRANSFORMAN A COAHUILA EN UN EJEMPLO DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



Toma de protesta Canacintra

Coahuila reafirma su posición como un estado clave en el panorama industrial de México, donde la colaboración entre el sector público y privado impulsa el crecimiento económico. En un evento que marca un nuevo capítulo para la región Sureste, el gobernador Manolo Jiménez Salinas tomó protesta a la Mesa Directiva 2025-2026 de Canacintra Coahuila Sureste, encabezada por Arturo Reveles Márquez. Este acto refleja el compromiso de las autoridades y los empresarios para generar condiciones que fortalezcan el desarrollo.



**INVERSIONES Y EMPLEOS SON EL RESULTADO DE UNA ESTRATEGIA DE COLABORACIÓN EFECTIVA**



**LIDERAZGO INDUSTRIAL CON VISIÓN DE FUTURO**

La nueva Mesa Directiva de Canacindra Sureste, liderada por Arturo Reveles Márquez, tiene como prioridad fortalecer los vínculos entre la industria y las comunidades. Con el respaldo del gobierno estatal y la participación de actores clave, como Esperanza Ortega Azar, presidenta de Canacindra Nacional, esta delegación asume la responsabilidad de potenciar la vocación industrial de Coahuila.

“Nuestra región cuenta con ubicación estratégica, infraestructura de primer nivel y una mano de obra altamente calificada. Este entorno nos permite ser ejemplo a nivel nacional de lo que se puede lograr con visión y colaboración”, señaló Ortega Azar.

**NÚMEROS QUE RESPALDAN UNA VISIÓN**

En 2024, Coahuila registró inversiones por 95 mil millones de pesos y 30 mil nuevos empleos, resultados que subrayan el impacto de una estrategia enfocada en la creación de oportunidades. Durante el evento, Manolo Jiménez destacó el trabajo conjunto entre los tres niveles de gobierno y el sector privado como pieza clave de este éxito. “Coahuila es aliado de todo aquel que quiera invertir, trabajar o emprender en el estado”, expresó, destacando que la mejor herramienta para el desarrollo es un empleo digno y bien remunerado.

Un aspecto crucial para este crecimiento es la seguridad. De acuerdo con el ENSU del INEGI, ciudades como Saltillo, Piedras Negras y Torreón están entre las más seguras del país, consolidándose como destinos confiables para el establecimiento de nuevas inversiones.



**EL PROGRESO SE CONSTRUYE CON ESFUERZO COMPARTIDO Y CADA PROYECTO SUMA A LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL**

**UN ESTADO QUE MIRA HACIA ADELANTE**

El evento también fue una oportunidad para reconocer los logros alcanzados y trazar el camino hacia el futuro. Con iniciativas que buscan atraer mayores inversiones y consolidar el crecimiento sostenido, Coahuila se perfila como un referente en el desarrollo económico del país.

La jornada concluyó con un mensaje contundente: el éxito de Coahuila se construye en equipo, con liderazgo, compromiso y una visión compartida por un mejor mañana. Con este enfoque, el estado sigue fortaleciendo su papel como motor industrial de México.

# BRICS

## EL BLOQUE ECONÓMICO QUE GANA RELEVANCIA MUNDIAL



**Por Janneth Quiroz Zamora**  
Directora de Análisis Económico, Cambiario  
y Bursátil de Grupo Financiero Monex  
✉ [jquirozz@monex.com.mx](mailto:jquirozz@monex.com.mx)

Los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) se han consolidado como una de las agrupaciones económicas más importantes del mundo, representando en 2023 el 33.2% del PIB mundial en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), de acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Con esto supera de manera significativa al G7 (29.5%) y a la Unión Europea (14.7%). Además, el volumen de las exportaciones de los BRICS representa el 24.5% del total mundial y juntos concentran el 45.2% de la población mundial.

El grupo ha crecido tanto en influencia que ha presentado una iniciativa para crear una divisa común, con el objetivo de reducir la dependencia del dólar en el comercio internacional y desafiar su hegemonía. En este contexto, resulta fundamental analizar las implicaciones económicas globales de los BRICS, las razones detrás de su crecimiento acelerado en los últimos años y las posibles lecciones que México, como economía emergente, podría extraer de este grupo, cuyos logros demuestran el potencial de una estrategia conjunta y multipolar.

Como economía emergente, México enfrenta retos y oportunidades similares a los BRICS, aunque ha optado por un enfoque que difiere del modelo de este bloque, lo que se ha traducido en un crecimiento económico inferior. En las últimas dos décadas, el PIB de los BRICS ha crecido a una tasa promedio anual de 4.4%, significativamente superior al 1.7% de México (Banco Mundial, 2024).

Una de las razones detrás del éxito de los BRICS radica en su capacidad para diversificar sus exportaciones y no depender comercialmente de un sólo país o región. Según datos del World Integrated Trade Solution (WITS), en 2022, los países del BRICS dirigieron en promedio el 40.8% de sus exportaciones a sus cinco principales socios comerciales, lo que refleja un balance “saludable” en su comercio exterior.



### ¿QUÉ DEBE APRENDER MÉXICO DE LOS BRICS?

**Diversificación comercial:** Mientras los BRICS han detonado sus exportaciones en distintas partes del mundo, México sigue fuertemente vinculado a EU con cerca del 84% de sus exportaciones destinadas a ese país. Esta falta de diversificación inhibe el potencial exportador de México y lo deja expuesto a tensiones geopolíticas y económicas.

**Mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D):** Esto para impulsar la innovación tecnológica, incrementar la competitividad global y elevar los niveles de productividad.

**Una estrategia robusta de inversión en infraestructura:** Enfocada en optimizar las redes de transporte del país y fortalecer la capacidad de generación eléctrica, incentivando así la inversión privada y promoviendo el desarrollo económico en regiones menos favorecidas.

# MONEX



# ONE

¿Necesitas realizar pagos al extranjero?  
Nosotros te **ayudamos**.

## MONEX

Mantente ágil

Contactanos en [one@monex.com.mx](mailto:one@monex.com.mx) o CDMX 55 5231 0889.

Abre tu cuenta ya:



# ACCIONES SOSTENIBLES



**Por Francisco Suárez Hernández**

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA  
y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud.  
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.

✉ francisco.suarezh@gmail.com

**E**l 2024 dejó huellas significativas en el ámbito de la sostenibilidad. A medida que enfrentamos un clima en constante cambio, los avances en diversas áreas nos muestran que el esfuerzo colectivo puede marcar la diferencia. Sin embargo, los retos persisten y las metas para 2025 requieren aún más compromiso. Aquí un resumen de los logros más relevantes y los retos por delante, así como acciones individuales que podemos tomar.

## LOGROS CLAVE DE 2024:

- **Energías renovables:** Capacidad instalada récord en energía solar y eólica a nivel mundial.
- **Descarbonización industrial:** Progresos en tecnologías de captura y almacenamiento de carbono.
- **COP29:** Nuevos compromisos internacionales con objetivos más ambiciosos.
- **Transporte verde:** Crecimiento en vehículos eléctricos y biocombustibles.
- **Economía circular:** Modelos de reciclaje y reutilización en auge, destacando en sectores como plásticos y textiles.
- **Agua y saneamiento:** Innovaciones en desalación y purificación sostenible.
- **Educación ambiental:** Sostenibilidad integrada en programas educativos globales.
- **Tecnología verde:** Avances en baterías de larga duración y materiales más sostenibles.
- **Finanzas sostenibles:** Incremento en bonos verdes y financiamiento climático.

## ÁREAS CON POTENCIAL PARA 2025:

- **Almacenamiento de energía:** Desarrollo de baterías de estado sólido más eficientes.
- **Captura directa de CO2:** Escalamiento de tecnologías para remover carbono del aire.
- **Hidrógeno verde:** Expansión como fuente de energía limpia.
- **Gestión inteligente de residuos:** Uso de IA para optimizar el reciclaje.
- **Justicia climática:** Inversiones para fortalecer la resiliencia en países en desarrollo.
- **Agua limpia:** Innovaciones de bajo costo para garantizar acceso universal.
- **Conservación marina:** Protección de océanos y ecosistemas marinos.

## COMPROMISO INDIVIDUAL:

El cambio comienza en casa. Aquí algunas acciones para impulsar un estilo de vida sostenible:

- Organizar tus compras para reducir desperdicios.
- Reutilizar y reciclar siempre que sea posible.
- Medir y reducir tu huella de carbono.
- Aplicar principios de economía circular.
- Fomentar la sostenibilidad en tu hogar y comunidad.
- Participar como voluntario en iniciativas climáticas.
- Compartir en redes sociales tus acciones sostenibles.

Del informe del McKinsey Global Institute 2024, rescatamos importantes ideas:

- La conexión global como motor del cambio.
- La gestión sostenible de los recursos del mundo.
- La tecnología y los mercados del futuro como oportunidades de progreso.
- Maximizar el potencial humano para enfrentar los retos.

Si conectamos todos estos esfuerzos, podemos lograr un impacto duradero y asegurar un planeta sostenible para las próximas generaciones. ¡Hagamos que las acciones sostenibles trasciendan los siglos! ♡



Si analizamos el año 2024 bajo el lente verde: ¿Qué refleja?

Foto: Pexels



# Organización de eventos

*Organizamos  
y diseñamos*

**DÍA DE LA  
FAMILIA  
POSADAS  
OPEN HOUSE**





Foto: Pexels

Liderazgo, propósito y acción para transformar negocios y vidas

# MINDSET OF BUSINESS



**Por Xavier Galindo,**  
presidente de la Asociación de Administradores de Recursos Humanos Coahuila Sureste, A. C.

**M**e gusta definir la mentalidad de negocios como una filosofía de vida en donde los problemas se ven como oportunidades. El mundo globalizado y la velocidad en que cambia nuestro entorno nos demandan ser personas con visión a futuro, ágiles en nuestra toma de decisiones, con la finalidad de seguir siendo competitivos en el campo en el que nos encontramos.

Contar con una mentalidad empresarial resulta esencial para alcanzar el éxito en cualquier meta u objetivo, ya sea en el desarrollo de un negocio propio, la expansión de uno ya establecido, el crecimiento profesional dentro de una empresa o incluso como consultor independiente. En todos estos escenarios, adoptar una perspectiva orientada a los negocios es clave para materializar las metas trazadas.

Son siete las claves que me gustaría compartir para cultivar una mentalidad de negocio:

## DEFINE CLARAMENTE TU OBJETIVO DESEADO

Es crucial evaluar de forma honesta dónde te encuentras actualmente, tú o tu negocio, y señalar objetivamente dónde te gustaría estar. Esto te dará la pauta para desarrollar un plan de

acción que permita alcanzar el nivel de crecimiento deseado. Define objetivos claros y medibles que te ayuden a evaluar el progreso y garantizar que todos tus esfuerzos estén enfocados en lograr el resultado esperado.

## SIENTE PASIÓN Y ENTUSIASMO POR TU PROYECTO

Puede sonar romántico, pero las personas que han alcanzado el éxito empresarial, laboral o personal suelen ser apasionadas por su negocio o producto y disfrutan verlo crecer. En diferentes ocasiones he mencionado que, cuando algo ronda por mi cabeza, inmediatamente recuerdo un famoso comercial de una de las gaseosas más conocidas del mundo que decía: “sueña, vive, trabaja, piensa, respira...” y luego mencionaba el nombre de la bebida. A ese nivel de pasión podemos llevar nuestros planes y metas.

## MUESTRA INTERÉS GENUINO POR LAS PERSONAS

Es un hecho que nadie gana solo, todos dependemos de alguien más para alcanzar nuestras metas y objetivos. Por eso es importante comunicarse de manera asertiva, haciendo sentir a los demás respetados y valorados. Recuerda que, con nuestros equipos, clientes y proveedores, es esencial brindar un trato justo y equitativo.

## SÉ POSITIVO Y FOMENTA LA RESILIENCIA

La actitud mental correcta es clave: enfócate en resolver problemas y mantén una mente abierta. Esto fomentará un ambiente de colaboración e innovación en tu entorno. Aunque no todo será miel sobre hojuelas y enfrentaremos problemas, la resiliencia te ayudará a transformar esas situaciones en experiencias valiosas. Trabaja en aprender de los errores. Requiere esfuerzo, pero es fundamental para el crecimiento.

## CONSTRUYE UNA RED DE CONTACTOS

No te aisles. Reúne estratégicamente a personas que te ayuden a ver las cosas desde otra óptica, a conseguir socios o clientes, y que aporten nuevas ideas para ti y tu negocio. La mejor manera de lograrlo es pertenecer a asociaciones, participar en foros o asistir a cursos relacionados con tu profesión o industria.

## CAPACITACIÓN Y APRENDIZAJE

Busca mantenerte actualizado y con una mentalidad orientada al crecimiento. Lee sobre temas relacionados con tu negocio, participa en foros, ya sean presenciales o virtuales, y aprovecha cada oportunidad para compartir y aprender.

## FOMENTA LA GRATITUD

La primera semilla de la abundancia es la gratitud. No dejes pasar la oportunidad de reconocer a quienes trabajan contigo, sea cual sea tu proyecto.♥



# ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE DE PERSONAL Y PRIVADO

Cotiza con nosotros

Síguenos en Redes Sociales

- ☎ 844 427 4476
- ☎ (52)844 180 0810 Ext. 203
- ✉ ventas@tucsamx.com
- 🌐 tucsamx.com
- 📍 Purcell 911 Centro, Saltillo Coah.

/TUCSA.MX



Siempre **superando** sus expectativas



¡Visita nuestro sitio  
web escaneando el  
código QR!



# CULTURA WOKE: ENTRE EL PROGRESO Y EL EXCESO



**Rogelio Segovia**  
Socio fundador de Think Talent

No sé si la llamada cultura woke sea buena o mala, lo que sí sé es que los extremos, sin importar de qué lado están, rara vez dejan algo positivo. Por el contrario, suelen provocar polarizaciones e intransigencias.

Este movimiento, con profundas raíces en Estados Unidos, tuvo un inicio noble, enfocado en la justicia racial y social. Surgió como un llamado a mantenerse “despierto” ante las injusticias y a combatir todas las formas de desigualdad, incluidas las relacionadas con el género, la orientación sexual y las disparidades económicas.

Sin embargo, en su versión más extrema, se transformó en un dogma social que sanciona cualquier desviación de las “normas aceptables”, dando lugar a lo que hoy conocemos como la cultura de la cancelación.

La controversia en torno a J.K. Rowling es un caso emblemático de los extremos de la cultura woke. En 2020, la autora expresó opiniones sobre identidad de género que muchos consideraron transfóbicas. Aunque Rowling argumentó en defensa de los derechos de las mujeres, su postura provocó boicots a sus libros y películas, incluso peticiones para desvincularla de la franquicia Harry Potter.

La reacción no solo expuso las tensiones entre libertad de expresión y sensibilidad social, sino que también puso a sus colaboradores, incluidos los actores de las películas, en una posición incómoda al ser presionados para pronunciarse en contra de ella. Este caso ilustra cómo la cultura de la cancelación, nacida del activismo social, puede desbordarse hasta convertirse en una herramienta de exclusión y polarización.

Otro ejemplo es el de Apu Nahasapeemepetilon, el tendero indio de Springfield. Aunque todavía aparece en Los Simpson, su papel ha cambiado drásticamente. De ser un personaje con diálogos regulares, pasó a ser uno de fondo, prácticamente silenciado. Incluso los personajes relacionados con Apu, como su hermano Sanjay, sus hijos y Manjula, han desaparecido de las tramas.

Estos casos ilustran cómo la cultura de la cancelación, nacida del activismo social, puede desbordarse hasta convertirse en una herramienta de exclusión y polarización.



Hoy en día, parece que el péndulo se está moviendo hacia el extremo opuesto. Lo hemos visto con empresarios como Elon Musk, quien ha tratado de eliminar toda reminiscencia de esta cultura en sus empresas, particularmente en la red social X.

En el ámbito político, también se reflejan estas tendencias en gobiernos como el de Javier Milei en Argentina o, potencialmente, el de Donald Trump en Estados Unidos, quienes públicamente han manifestado su postura a la corriente woke.

El caso más reciente ocurrió en enero, cuando Meta anunció que eliminará restricciones sobre temas como inmigración, género y diversidad política. El objetivo, según la compañía, es “restaurar la libertad de expresión” y evitar criterios “demasiado políticamente sesgados”. El propio director general, Mark Zuckerberg, afirmó que esta decisión responde a un punto de inflexión cultural y político a nivel mundial.

El problema de caer en cualquier extremo es que se terminan lesionando derechos de las minorías y se corren riesgos de socavar progresos importantes en temas de diversidad de género, religión, política y orientación sexual. Como mencioné hace un par de meses ante líderes de negocios y recursos humanos durante una conferencia: cuidemos de no irnos al otro extremo y borrar los avances que tanto esfuerzo nos han costado.

El debate radica en cómo encontrar un balance entre la sensibilidad social y la libertad de expresión. Ni tanto que quememos al santo, ni tanto que no lo alumbramos. ♦

**“NUESTRO TRABAJO** no es vender seguros,  
**ES ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS**  
en cada paso del camino”



“Contar con expertos en cada área garantiza que nuestros clientes reciban un respaldo completo”.

**Óscar Dávila**

“Nuestro trabajo no es solo vender seguros, es acompañar a las personas en cada paso del camino”.

**Maribel López**

**DLA**

**Dávila-López Asesores**  
ASEGURANDO TU FUTURO

📍 Blvd. colosio 1979,  
Saltillo Coahuila

☎ 8448081381

✉ [davilalopezasesores.com](mailto:davilalopezasesores.com)

📘 Davila-Lopez asesores

# MENTALIDAD DE CRECIMIENTO: EL SECRETO DE LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS



**Dr. Enrique Escamilla Cantú**, especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

**E**n el vertiginoso mundo de los negocios, prosperar o estancarse no siempre depende de las circunstancias externas, sino de algo mucho más profundo: el mindset. La mentalidad de crecimiento se ha convertido en un factor clave que impulsa a los emprendedores exitosos a desafiar límites y alcanzar logros extraordinarios.

Popularizado por la psicóloga Carol Dweck en su libro “Mindset: The New Psychology of Success” (2006), el concepto de mentalidad de crecimiento se basa en creer que las habilidades y talentos pueden desarrollarse con esfuerzo, estrategia y retroalimentación. En contraste, una mentalidad fija limita el potencial al asumir que las capacidades son innatas e inmutables. Para los emprendedores, esta diferencia es crucial: una mentalidad de crecimiento convierte los desafíos en oportunidades de aprendizaje, ve los errores como lecciones valiosas y fomenta la innovación constante.

## CASOS DE ÉXITO IMPULSADOS POR ESTA MENTALIDAD

**Elon Musk:** El fundador de Tesla y SpaceX ejemplifica cómo la mentalidad de crecimiento puede redefinir industrias. Pese a fracasos, como lanzamientos fallidos y crisis financieras, él aprende de cada obstáculo y ajusta estrategias para lo imposible.

**Carlos Slim:** Este empresario mexicano ha demostrado una capacidad extraordinaria para identificar oportunidades y reinventarse. Desde el sector inmobiliario hasta la creación de un conglomerado global, su enfoque en el aprendizaje y la adaptación le permite liderar mercados competitivos.

**Howard Schultz:** El ex-CEO de Starbucks transformó una pequeña cadena de cafeterías en un gigante global al perfeccionar su modelo de negocio y escuchar a los clientes, demostrando la importancia de la adaptabilidad.

## ESTRATEGIAS PARA CULTIVAR UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

Redefine el fracaso y trátalo como una retroalimentación invaluable. Un estudio de Harvard Business Review titulado “Strategies for Learning from Failure” destaca que las empresas que aprenden de sus errores son más innovadoras y resilientes (Edmondson, 2011).

Busca retroalimentación constructiva. Rodéate de personas que desafíen tus ideas. Según el informe “The Future of Jobs Report 2020”, del World Economic Forum, el aprendizaje continuo es esencial para adaptarse a un entorno cambiante.

Practica la gratitud. Un estudio de Psychological Science, titulado “Counting Blessings Versus Burdens”, muestra que la gratitud mejora la resistencia al estrés y fomenta una perspectiva optimista (Emmons & McCullough, 2003).

## IMPACTO EN LOS NEGOCIOS

El concepto de mentalidad como clave del éxito no es nuevo. Hace más de 100 años, Napoleon Hill lo abordó en libros como “Think and Grow Rich”. Hill enfatiza el pensamiento positivo y la fe en los objetivos como pilares del éxito empresarial, demostrando que el éxito comienza en la mente antes de materializarse.

Esta mentalidad es más que una filosofía; es una ventaja competitiva. Adoptarla no solo aumenta las probabilidades de éxito, sino que también transforma la forma de enfrentar los desafíos. Como dice Carol Dweck: “el potencial de las personas es desconocido e incalculable; depende de lo que están dispuestas a aprender”. Este es el verdadero secreto de los emprendedores exitosos. ♦





# ¡DALE PLAY!



*Más velocidad,  
más contenido y  
apps incluidas*



**max | HBO**

Planes desde

**\$759**

Ahorra hasta

**20%**

**¡Cámbiate ya! • 800 330 1111**



Alondra de la Parra, directora de orquesta mexicana

Foto: Cortesía

# SONIDOS ÚNICOS



**Rita E. Fishburn Olson**  
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

Sabías que nuestro ADN canta? Los científicos rusos Peter Gariaev y Vladimir Poponin descubrieron que los nucleótidos de nuestro código genético emiten frecuencias. Cuando éstas se convierten en sonidos que el oído humano puede escuchar, las moléculas de ADN comienzan a sonar como notas y podemos escuchar música: una melodía única, armoniosa y profundamente resonante, tu propia canción irrepetible.

Esto me recordó una costumbre del Este de África. En la tribu Himba, cada persona tiene su propia canción. Cuando una pareja desea concebir un hijo, la mujer se retira a un lugar solitario y crea una canción específica para su bebé. Al regresar al hogar, se la enseña a su esposo y juntos la cantan mientras conciben a su hijo. También se canta durante el embarazo, el alumbramiento y mientras arrullan, tranquilizan y amamantan a su bebé. A medida que el niño crece, su canción lo acompaña siempre. Los miembros de su aldea también la conocen y la cantan en momentos importantes de su vida, como el rito de iniciación, la boda y hasta en el momento de su agonía y muerte.

El sonido está con nosotros desde que estamos en el vientre de nuestra madre. El feto puede percibir el cambio rítmico de los latidos del corazón materno y, en consecuencia, adapta sus propios

latidos. Los bebés recién nacidos pueden reconocer los latidos del corazón de su madre, que son únicos como una huella dactilar.

Ahora imagina a un buen líder que conozca la “canción” de su gente, que sepa su historia y se preocupe de que cada uno se sienta escuchado. Un líder que use su voz para transmitir tranquilidad e inspire cooperación en vez de intimidar. Existen estudios sobre la manera de hablar del presidente Obama, no solo acerca de su habilidad oratoria, sino también sobre cómo usa su cuerpo y su voz. Obama mantiene siempre una postura relajada y comprometida, con un tono de voz cálido, sonoro y claro, invocando confianza.

Recuerdo cuando comencé a dar clases en la secundaria Andrés S. Viesca y enfrenté dificultades con la disciplina de los adolescentes. Mi mamá me compartió algo que había aprendido al enseñar en la Anexa. Me habló de cómo la profesora María Elena Arreola manejaba grupos de 50 niños. El secreto era su tono de voz: siempre amable, tranquilo y suave. Así, todos se callaban para escucharla. Hoy, al escucharla leer o recitar sus poemas, es como escuchar música.

Quiero imaginar un buen lugar de trabajo (o incluso una familia) como una orquesta: cada persona tocando su instrumento, sin buscar protagonismo, sino haciendo su parte con dedicación. El director de la orquesta es el líder que aporta equilibrio, dando su lugar a cada uno y destacándolo cuando es su turno de brillar; entre todos, creando una sinergia musical armoniosa.

¿Qué significa esto de ser persona? La palabra “persona” proviene del latín personare, que significa “sonar por sí solo”. ¿Cómo sueñas tú? ¿Cuál es tu canción? ¿Te escuchan los demás? ¿Escuchas la canción de los demás? ¿Permites que otros suenen y expresen su esencia?♥

**“LA ARMONÍA HACE CRECER  
LAS COSAS PEQUEÑAS,  
LA DISCORDIA DESTRUYE  
LAS GRANDES”  
SALUSTIO**



# PEÑA ALTA

*Ciudad en el bosque*



## CONSTRUYE TU HOGAR EN UN ESPACIO ÚNICO Y DE ALTO VALOR



**Ubicación privilegiada en la ciudad**



**Espacios abiertos y modernos**



**Más de 30,000 m<sup>2</sup> de áreas verdes**



**Lotes amplios desde 650 m<sup>2</sup>**

PEÑA ALTA ciudadenelbosque.com Carretera al Club Campestre, Saltillo

844 415 41 80 contacto@ciudadenelbosque.com



# AGENDA



## CARRERA

# GLORIA TREVI, MI SOUNDTRACK TOUR

Una de las figuras más destacadas de la música mexicana, encenderá el escenario con su energía única en un concierto inolvidable lleno de sus grandes éxitos como "No querías lastimarme"



04  
ABRIL

◆ AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS  
◆ 21:00 HORAS

## CONCIERTO



**SIDDHARTHA, MIEL  
DE AZAHAR TOUR**

El artista se ha consolidado como una de las figuras más influyentes del rock mexicano, dejando una huella imborrable con canciones que se han vuelto himnos generacionales

**AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS  
23 DE FEBRERO  
20:00 HORAS**



## CONCIERTO



**BRONCO,  
DEJANDO HUELLA**

El conjunto encabezado por Lupe Esparza se encontrará con sus fans en la capital de Coahuila para cantar sus mejores éxitos

**AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS  
1 DE FEBRERO  
21:00 HORAS**



## CARRERA



**JORGE MUÑIZ  
Y CARLOS CUEVAS**

Un espectáculo lleno de sus mejores temas, ofreciendo una noche especial en la que el amor se convierte en el mejor remedio

**PARANINFO DEL ATENEO FUENTE  
15 DE FEBRERO  
21:00 HORAS**



Televisa  
Univision



# hoy

somos más

¡Un nuevo día comienza HOY! Con más sabor, más dinámico y más divertido, porque **HOY SOMOS MÁS...** Cada mañana te presentamos los temas de actualidad y mayor interés para la familia. Somos más y estamos más fuertes que nunca, uniendo a nuestro talento y audiencia en los estados de Coahuila y Durango.

Lunes a Viernes 8:30 am



Hoy Somos Mas



hoy.somos.mas



Corte de listón en manos del padre Hector Jorge, José María Fraustro, Beatriz Dávila, Luis Arizpe y Conchita Aguirre de Arizpe, presidentes del Consejo General Cáritas de Saltillo

# UN LUGAR DE ARMONÍA

Con una inversión de 1.9 millones de pesos, el Jardín Sensorial fue inaugurado en el Asilo del Buen Samaritano. Este espacio busca despertar los sentidos, conectar con la naturaleza y brindar tranquilidad espiritual a los adultos mayores que residen en el lugar.

Luis Arizpe Jiménez, presidente de Cáritas Saltillo, destacó: “Aspiramos a que este espacio sea un lugar de encuentro donde todos sean valorados.” El jardín incluye áreas verdes, música ambiental y espacios de oración. ♦

Fotos por Alejandro Almaraz



Maruca Villarreal, Padre Hector Jorge, Concha Lupe Arizpe y Miny Blanco



Miguel Guajardo y Toti Aguirre



Leonardo Dávila y Ricardo Villarreal



Lucila Ruíz Múzquiz y Eloisa Boardman



Gerardo Camacho, Malena González y Lucila Ruíz



Gerardo Arizpe y Ana María López



Enrique y Abigail Covarrubias



Blas Flores, María Eugenia Sánchez y Carlos Arizpe



Conchita Aguirre de Arizpe y Tete Gómez



Yavi Verónico, Alejandra Salgado, Rocío Olivo, padre Hector Jorge y Diana García



Adrian López, Adriana Arizpe, Ana María López y Andrea Arizpe

# MÁS PODEROSA QUE NUNCA

Bajo el imponente techo del Teatro de la Ciudad, la Filarmónica del Desierto inauguró su temporada 2025 con una ejecución sublime de Los Planetas de Gustav Holst, llevando a los asistentes en un viaje cósmico que enmudeció la sala con cada nota magistralmente interpretada. Al concluir el último movimiento, el silencio un estruendoso aplauso que se extendió por más de tres minutos, un testimonio vivo del impacto que esta orquesta, liderada por el virtuoso Natanael Espinoza, ha sembrado en el alma cultural de Saltillo durante la última década. ♦



Luly López de Díaz y Javier Díaz



Abelardo Perches y Blanca Hinojosa

Fotos por Alejandro Almaraz



Antonio Gonzáles, Lu Villegas y Lauro Cortez



Arantza Barba y Fernando Fuentes



Laura Martínez Rivera, Javier Varela, Pilly Flores



Si tus posts tienen 3 likes

**ESTAS  
HACIENDO  
TODO  
MAL**



*Si los posts no ofrecen algo **valioso** para los seguidores, como contenido interesante la gente simplemente no va a interactuar. A veces, las marcas se concentran más en la estética o en vender que en generar una **conexión genuina**.*

**THE LAB**  
CREATIVE AGENCY

 @The.labmx

 +52 81 1008 0115

hello@thelabmx.com

# DE SABOR IMPERDIBLE

Caprivi, ganador de la categoría Revelación 2024 en los PLAYERS' Restaurant's Choices, presenta sus Sábados Botaneros: un concepto muy saltillense con ambiente estilo cabaña, música en vivo y platillos cortesía diseñados por su chef ejecutivo, Josue Aguilar. Sabores exquisitos y un estilo único hacen de este espacio el lugar perfecto para disfrutar con amigos, en pareja o con la familia.♥

Fotos por Alejandro Almaraz



Angela Coronado e Hilario Perales



Daniela García, Ana Segura, Mayra Moreira, Andrea Fuentes, Renata Romero y Gloria Menchaca



Marifer García, Yamileth García, Paola Suárez y Zara Palomo



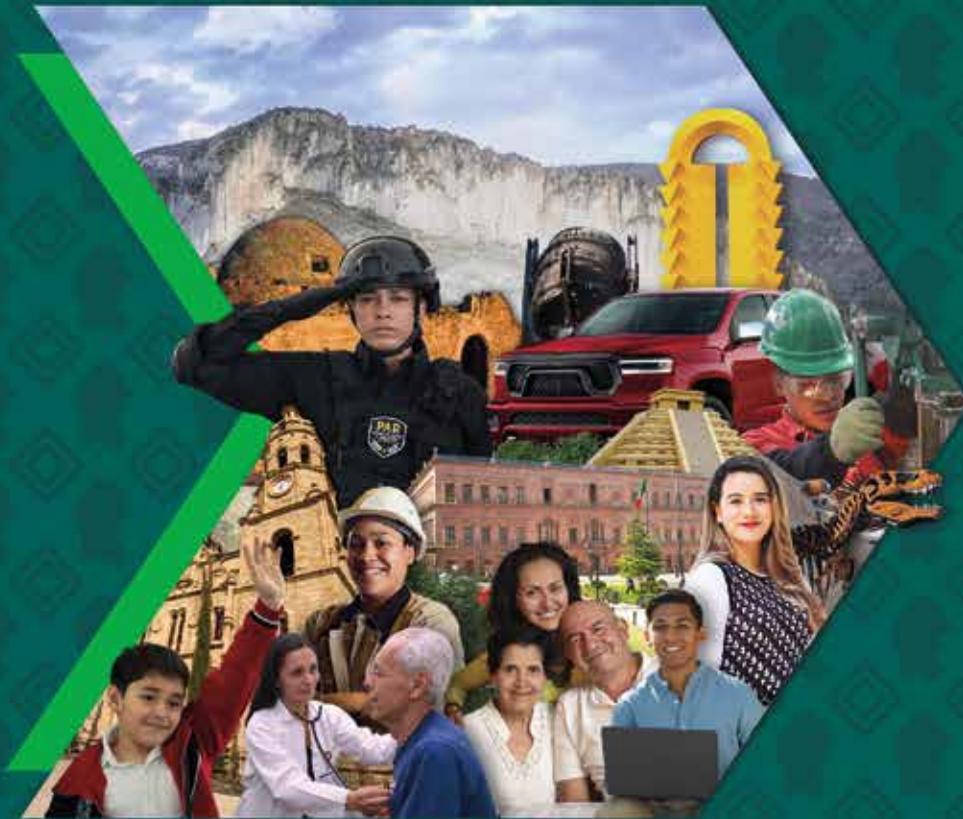
Luis Cerda, Ileana Oviedo, Saray Tavitas y Jesús Oviedo



Lu Castañeda y Edwin Domínguez



Víctor Villarreal, Armando Niño, Ángel Aguirre y Claudia Valdés



# COAHUILA CON RUMBO

COAHUILA  
PA' DELANTE





HYATT  
PLACE®

Saltillo

## CELEBRA TUS MOMENTOS ÚNICOS EN NUESTROS SALONES DE EVENTOS

Nuestros exclusivos salones de eventos diseñados convertir tus reuniones, celebraciones y momentos especiales en experiencias inolvidables. Desde reuniones corporativas y conferencias hasta bodas, aniversarios y celebraciones familiares.



### Por qué elegirnos:

- Salones elegantes y adaptables a tus necesidades.
- Ubicación privilegiada.
- Sistemas audiovisuales y conexión WiFi de alta velocidad.
- Menús personalizados elaborados por nuestro chef.
- Atención personalizada.



Paseo Villalta  
Blvd. Venustiano Carranza 6075, Col. Rancho De Peña  
Tel. (844) 2871234

