

PLAYERS®

OF LIFE
SALTILLO

DICIEMBRE 2024 • ENERO 2025

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS
ASÍ FUE EL 2024

EL PODER ECONÓMICO DEL SURESTE DE COAHUILA

**Javier Barrera
González**
CEO de Diken
International

LAS 50 EMPRESAS **QUE MUEVEN A SALTILLO**

Conoce la visión del nuevo líder de la empresa Diken International, que cumple 35 años de historia y éxitos, y es parte del listado de las empresas 100% saltillenses que influyen en el ritmo de la región

telcel 5G



La mayor Cobertura y Velocidad

Consulta términos y condiciones en www.telcel.com. Vigencia al 31 de Diciembre 2024.

Esta Navidad Activa o Renueva con los
**mejores Smartphones
y Accesorios**



Lenovo
Tab M9

Samsung
Galaxy S24 Ultra

Oppo
Find N3 Flip

Oppo
Enco Air 3

Samsung
Galaxy Buds FE

Samsung
Galaxy Z Flip 6

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel

NAVIDAD INOLVIDABLE

Vívela en nuestros restaurantes
este 24 de diciembre
con un menú especial.



QUINTA REAL®

SALTILLO



Más Información

Reservaciones: Jeniferth Álvarez, 844 438 8450
jeniferth.alvarez@quintareal.com

UN CARNAVAL PARA RECIBIR UN AÑO INOLVIDABLE

Celebremos el 2025 en una
fiesta al estilo veneciano



QUINTA REAL®

SALTILLO



Más Información

Reservaciones: Jeniferth Álvarez, 844 438 8450

jeniferth.alvarez@quintareal.com

EXPERIENCIA QUE GENERA
CONFIANZA



Dr. Becerril

Gerardo Becerril & Ana Aparicio

Since 1980



Dr. Gerardo Becerril
DGP 661718

Dr. Becerril
Gerardo Becerril & Ana Aparicio

Con más de 42 años de experiencia, el consultorio del Dr. Gerardo Becerril y la Dra. Ana Aparicio se ha consolidado como un referente en **odontología estética y restauradora** en Coahuila. Pioneros en el uso de **tecnología digital de vanguardia**, su enfoque combina precisión técnica con un trato cálido y personalizado.



Dra. Ana Aparicio
DGP 13828087

TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA TU SONRISA

Gracias a la incorporación de **escáneres 3D** y **fresadoras CAD-CAM**, ofrecen soluciones rápidas y efectivas, como carillas y fundas en un solo día. Con un equipo altamente capacitado y una filosofía centrada en la satisfacción del paciente, se han ganado la confianza de quienes buscan resultados estéticos y funcionales de excelencia.

SERVICIOS

- Carillas dentales de porcelana y zirconia
- Fundas y puentes de cerámica sin metal
- Blanqueamiento dental
- Rehabilitación dental con tecnología CAD-CAM
- Escaneo dental digital
- Impresiones digitales 3D
- Fresado digital de carillas y fundas en un solo día
- Odontología estética restauradora
- Ortodoncia y tratamiento de implantes dentales



Sucursal Abasolo,
frente a tacos checo



(844) 488 1517



Dr. Gerardo Becerril

Cierra un año de logros y llega uno de retos

Al concluir este 2024, es momento de celebrar el esfuerzo y los logros de las 50 empresas que, con su visión y dedicación, han impulsado el crecimiento de nuestras regiones. Este ha sido un año positivo, en el que la resiliencia, la innovación y el liderazgo han sido clave para enfrentar desafíos globales y locales. Estas empresas no solo han alcanzado sus metas, sino que han marcado una diferencia significativa en sus comunidades, adaptándose a nuevas realidades y respondiendo con agilidad a las demandas de un mercado cada vez más competitivo.

Sin embargo, el cierre de este año no solo es una oportunidad para mirar atrás, sino también para proyectar lo que viene. El 2025 nos presenta nuevos retos: fortalecer la digitalización, gestionar la incertidumbre económica y seguir apostando por la sostenibilidad. Estos son solo algunos de los grandes desafíos que las empresas deberán afrontar para mantenerse relevantes en un entorno que cambia rápidamente.

Pero también se presentan oportunidades. Las empresas que continúan liderando el camino en sus respectivas regiones son las que no temen reinventarse, que se anticipan a las necesidades del mercado y que, con valentía, abrazan la transformación. En Players of Life celebramos a esos líderes, y empresas visionarias, y les deseamos un 2025 lleno de crecimiento, innovación y éxito.

Que este nuevo año traiga consigo nuevos logros para todos. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®]
OF LIFE
SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Rocío Valdés Ramos
rocio.valdes@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Asesor Comercial Sr
Valeria Martínez
valeria.martinez@playersoflife.com

Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO PRINT
Dalia Azucena Soriano Cháirez
dalia.soriano@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Lilian Quirino Santamaría
lilian.quirino@playersoflife.com

EDITOR BRANDED CONTENT
Sergio Colunga Corpus
sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
paola.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTÓGRAFA DE PLAZA
Victoria Peralta
magicmind.digital@gmail.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Pablo Hurtado @The.labmx

rabanne

FAME INTENSE

THE NEW FRAGRANCE



PATIO SALTILLO
cimaco.com
f x y t d

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesartovar@grupoplayers.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayers.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 904 4849 y (871) 904 4850 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 41433503 Distrito V Bvd. Venustiano Carranza 2775, República 5280 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 25. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

reverie

AESTHETIC CLINIC

NEW IN TOWN

VIVE LA EXPERIENCIA REVERIE

TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS CON
TECNOLOGÍA DE PUNTA.



CM SLIM
TONIFICACIÓN
MUSCULAR



TRILIFT
LIFTING FACIAL
Y CORPORAL



SOPRANO
TITANIUM
DEPILACIÓN LÁSER



HYDRAFACIAL
LIMPIEZA PROFUNDA



ENCUÉTRANOS EN:
PLAZA TERRACOTA, 1ER PISO. BLVD. EULALIO GUTIÉRREZ
TREVÍÑO 5400, SALTILLO, COAHUILA.



@REVERIESALTILLO (+52) 844 460 7846

¡AGENDA TU CITA!



56
HISTORIA DE ÉXITO
JAVIER BARRERA, CEO DE
DIKEN INTERNATIONAL

Foto: Pablo Hurtado @TheIabmx

38 Las 50 empresas que mueven a Saltillo

SPOTLIGHT

30 Nona Salinas

32 Enrique Escamilla

DOSSIER

60 Así fue el 2024

62 BANCREA

64 VIAKON

66 MEXFIN

OUTSIDE

88 Celebran aniversario en el Tapanco

CLICK LIKE A PLAYER

Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



Don Artemio entre los 100 mejores restaurantes de México según la Guía MB100



¿Dónde celebrar Año Nuevo 2025 en Saltillo?



NUEVO

CONCHA WAFFLE

LA
PASTELERÍA
DE LA POSTRERIA 77



812-474-8801



@lapasteleriadelastreria77

SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora y terapeuta

“SI QUIERES CAMBIAR AL MUNDO, CÁMBIATE A TI MISMO” MAHATMA GANDHI

La historia universal demuestra una tendencia hacia la paz. En mis 70 años de vida, he observado muchos cambios a mi alrededor. Pareciera que vamos empeorando, pero quiero opinar lo contrario y así manifestar lo que deseo, lo que quiero ver en nuestro mundo. Una teoría de Teilhard de Chardin sugiere que el mundo tiene ciclos de 100 años; en cada ciclo la humanidad experimenta guerras, enfermedades y también inventos y avances sociales importantes. Según esta teoría, cada ciclo nos aproxima más hacia el “Omega”, que es ese lugar, ambiente, o civilización en donde todos quisiéramos vivir. Algunos lo llaman “Paraíso” o “Sion”, otros “Utopía”, pero como sea que se le llame, simboliza un lugar de unidad, paz, armonía, respeto y libertad. Recordemos cómo antes no había leyes ni asociaciones que demandaran respetar los derechos humanos.

Jamil Zaki, en su nuevo libro “Hope for Cynics: The Surprising Science of Human Goodness” (Esperanza para los cínicos: la ciencia sorprendente de la bondad humana), comenta que, aunque la negatividad y el egoísmo son los que hacen las noticias, él argumenta que estos rasgos no definen la naturaleza humana. Al contrario, demuestra científicamente cómo la generosidad de las personas es mucho más común. También explica cómo se puede cultivar la empatía y la bondad deliberadamente, a través de la compasión, resultando en un cambio personal y social.

Una ley básica de la física afirma que toda acción tiene una reacción. Así como un microbio nos llega a través de un contagio y nos enfermamos, así también un solo hecho bondadoso, como una sonrisa, nos contagia, generando sentimientos de bienestar que lle-

gan a cada célula de nuestros cuerpos. Investigaciones demuestran que con sólo escuchar o leer una historia podemos sentir lo que el personaje sintió al estar viviéndola.

En un estudio dirigido por el profesor de psicología David McClelland, 132 alumnos vieron una película que mostraba a la Madre Teresa de Calcuta cuidando a niños huérfanos. Al término de la película, a todos los espectadores se les tomó una muestra de saliva. Dichas muestras mostraron que en todos los participantes se había incrementado el nivel de inmunoglobulina A (S-IgA, una proteína que defiende al cuerpo del virus de la gripe).

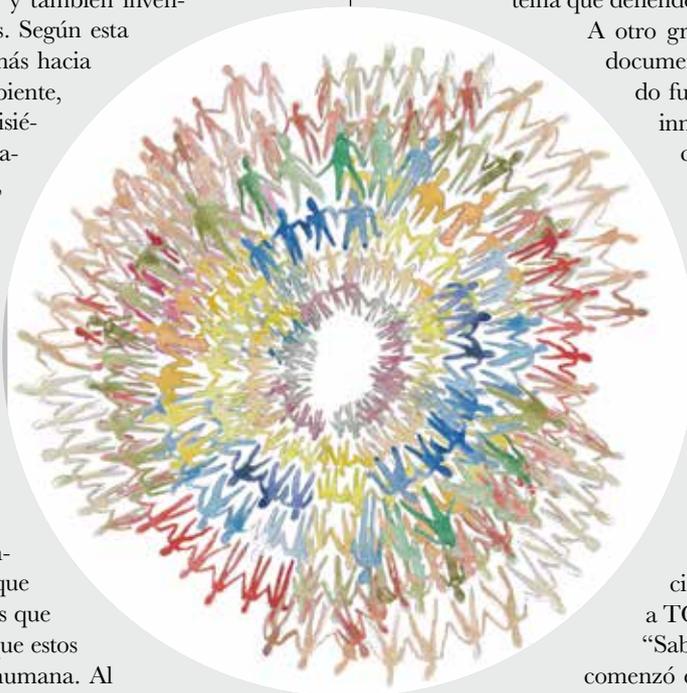
A otro grupo de alumnos se les mostró un documental acerca de los nazis y el resultado fue que no se incrementó el nivel de inmunoglobulina A. Este estudio, al cual se llamó el “Efecto de la Madre Teresa”, demostró que la salud mejoró aun cuando los alumnos únicamente estaban viendo una película.

Zaki también demostró en estudios que el cinismo se puede contagiar, así que tenemos una decisión: seguimos compartiendo “malas noticias” o buscamos algo bueno que compartir. Así es el efecto de cada acto que hacemos, cada actitud que tomamos, son ondas que trascienden hacia el infinito, ¡inspirando a TODOS!

“Saber que la tarea ‘Cadena de Favores’ comenzó en circunstancias normales debería ser un consuelo para todos nosotros, porque demuestra que no se necesita mucho para mejorar el mundo entero. Se puede empezar con los ingredientes más comunes. Se puede empezar con el mundo que tenemos”.

Libro “Pay It Forward” (Cadena de favores) de Catherine Ryan Hyde.

*Libro Epidemia de Bondad, Rita E. Fishburn Olson.♥



A pink cup filled with a dessert, likely ice cream or soft-serve, topped with chocolate sauce, kiwi slices, and raspberries. The cup has a white geometric logo on it. The background is a light pink color with a repeating pattern of the word 'shugar' in a light, semi-transparent font.

Shugar

opened

• un gusto
ligero

 Galerias
Saltillo

 Parque
Centro



Fotos por Leyda Silva

TRES VECES *delicioso*

Las festividades se prestan para experimentar en la cocina, lo que crea un espacio de convivencia en casa que después se transforma en memorias; aquí una misma receta en tres presentaciones



Por **MauCocinadeTodo**
@Maucocinadetodo

Todo empezó por mi amor a la cocina. Desde 2013 me he dedicado a compartir mis recetas con aquellos que tienen mi sentir. Es por eso que se me ocurrió hacer tres formas deliciosas y sencillas para servir una botana de queso crema que seguro encantará a sus invitados, ya sea en la cena de Navidad o de Año Nuevo. Es una opción sencilla y, a la par, hermosa a la hora de montar la mesa. Les explico paso a paso cómo presentar este queso en bolitas, en rollo y en forma de piña, con toques de frutos secos y un toque decorativo.

¡Vamos a prepararlas!

“Lo que más me gusta de esta botana es que la puedes preparar desde un día antes. Sácala del refrigerador diez minutos antes de servir y acompaña con galletas saladas o pan tostado”



Vas a necesitar

- 2 barras de queso crema de 210 gramos
- 2 cucharadas de miel de abeja
- 1/2 taza de arándanos picados
- 1/2 taza de chabacanos picados
- 1/2 taza de nuez pecana picada
- 1/2 taza pistaches picados
- *Se pueden agregar más de lo mencionado al gusto.

Para la piña

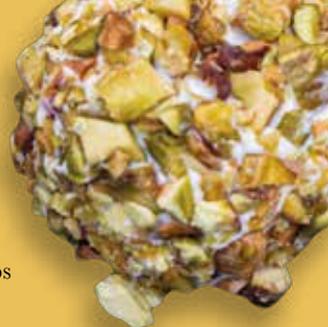
- 150 gramos de almendras
- romero para decorar

Para el rollo de queso y las bolitas:

- Reposar el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezcla a mano o en una batidora el queso con la miel.
- En un tazón, agrega y mezcla los arándanos, chabacano, nuez y pistaches.
- Divide esa mezcla en dos y reserva.
- Agrega la mitad de esa mezcla al tazón con el queso y mezcla bien.
- Usando papel encerado, o film plástico, dale la forma al queso en la forma que gustes, esferas pequeñas, rollo o una esfera grande, y refrigera por 20 o 30 minutos.
- Coloca la mezcla de frutos secos en un plato y tapiza el queso muy bien por esa mezcla.
- Refrigera hasta el momento de servir.

Para la piña de queso:

- Reposar el queso crema a temperatura ambiente por 30 minutos.
- Mezcla a mano o en una batidora el queso con la miel.
- Utiliza la mitad de la mezcla de frutos secos y mezcla con el queso.
- Usando papel encerado o film plástico dale forma de piña, donde de un lado quede en punta y del otro más gordito y redondeado. Puedes hacer una piña grande o dos pequeñas. Refrigera por 20 o 30 minutos.
- Retira del refrigerador y acomoda en el plato donde lo vayas a servir.
- Acomoda las almendras empezando por la punta y continuando hacia atrás.
- Decora con ramas de romero.
- Sirve con galletas saladas o pan pita tostado.



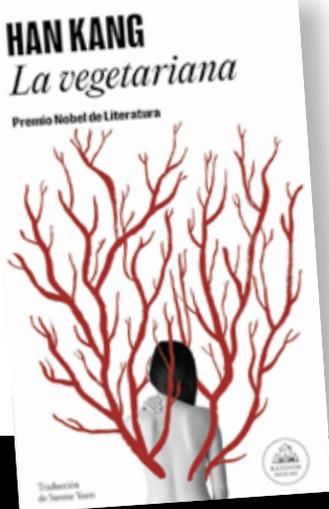


PROPER
PUB & PARLOR

📍 PLAZA PUNTO COLOSIO 📱 @PROPER.PARLOR ☎ 844 605 92 55

LETRAS PARA UN BUEN CIERRE

El año está a nada de terminar y las letras nos dejan diferentes títulos ideales para conocer diversos puntos de vista, historias inolvidables y una ganadora del Nobel con una prosa intensa y poética que no dejó indiferente a nadie. Estos son algunos de los títulos que recomendamos para despedir 2024 como se merece



METAMORFOSIS RADICAL

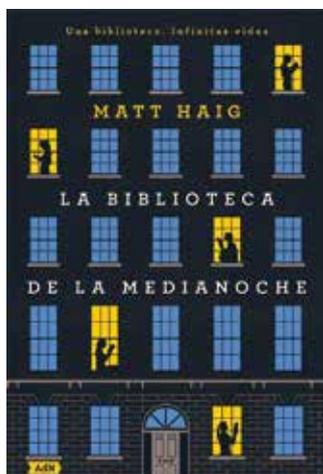
Cuando Han Kang ganó el premio Booker Internacional con esta novela perturbadora, pocos imaginaron lo que sucedería años después. Y es que esta novela, en la que narra el cambio de vida de Yeonghye, significó la consagración de la coreana, quien este año ganó el Nobel de Literatura.

La Vegetariana
De Random House

OPORTUNIDADES RENOVADAS

Matt Haig, a través de los ojos de Nora Seed, nos presenta una biblioteca en la que cada libro es una oportunidad de tomar diferentes decisiones a las que se tomaron en el pasado. Así, la protagonista podrá modificar aspectos de su vida que la marcaron.

La biblioteca^o
de la medianoche
De Alianza de Novelas



PREGUNTAS SIN RESPUESTA

Joel Dicker juega a ser un detective, acompañado por una aspirante a novelista, al buscar resolver un asesinato que sucedió en la habitación 622 del hotel Palace de Verbier, en los Alpes suizos. El autor ahonda en los sucesos más allá de lo que lo hace la Policía.

El enigma de la habitación 622
De Alfaguara

¿CÓMO FUNCIONAMOS?

El neurocientífico Mariano Sigman busca responder aquellas preguntas que nos hacemos del funcionamiento de la mente. ¿Cómo sentimos? ¿Por qué soñamos? ¿Cómo aprendemos? Un texto que aclarará diversas dudas y nos ayudará a entendernos mejor.

La vida secreta de la mente
De Debate



LO MEJOR DEL AÑO

El calendario 2024 está por arrancar sus últimas hojas y, para despedirlo como se merece, te recomendamos algunas de las películas más memorables de un año lleno de acción, comedia y terror



TERROR EN EL SET

Recomendada por el mismo Stephen King, "De noche con el diablo" presenta una historia, bajo el concepto de material hallado, en la que los espectadores serán testigos de un exorcismo promovido por el titular del late night show más influyente en Estados Unidos en 1977.

Director: Cameron Cairnes y Colin Cairnes
Protagonistas: David Dastmalchian, Laura Gordon, Ian Bliss y Fayssal Bazzi
Plataforma: Netflix



ANGUSTIOSAS NOVEDADES

Riley llega a la adolescencia y con ella los cambios físicos y mentales se apoderan de una vida que nunca será sencilla. Así en "Intensamente 2", las nuevas emociones llegan a su cerebro y tiene que enfrentarse a ellas, especialmente a la angustia.

Director: Kelsey Mann
Protagonistas: Amy Poehler, Maya Hawke y Kensington Tallman
Plataforma: Disney+

DOSIS DE ACCIÓN Y COMEDIA

En "Deadpool y Wolverine", Wade Wilson, mejor conocido como Deadpool, busca trascender en su vida y para ello tratará de revivir una variante de Wolverine que permitirá que la sagrada línea del tiempo no se pierda. En esa cruzada se enfrentará a Cassandra Nova, una villana que domina la zona fantasma.

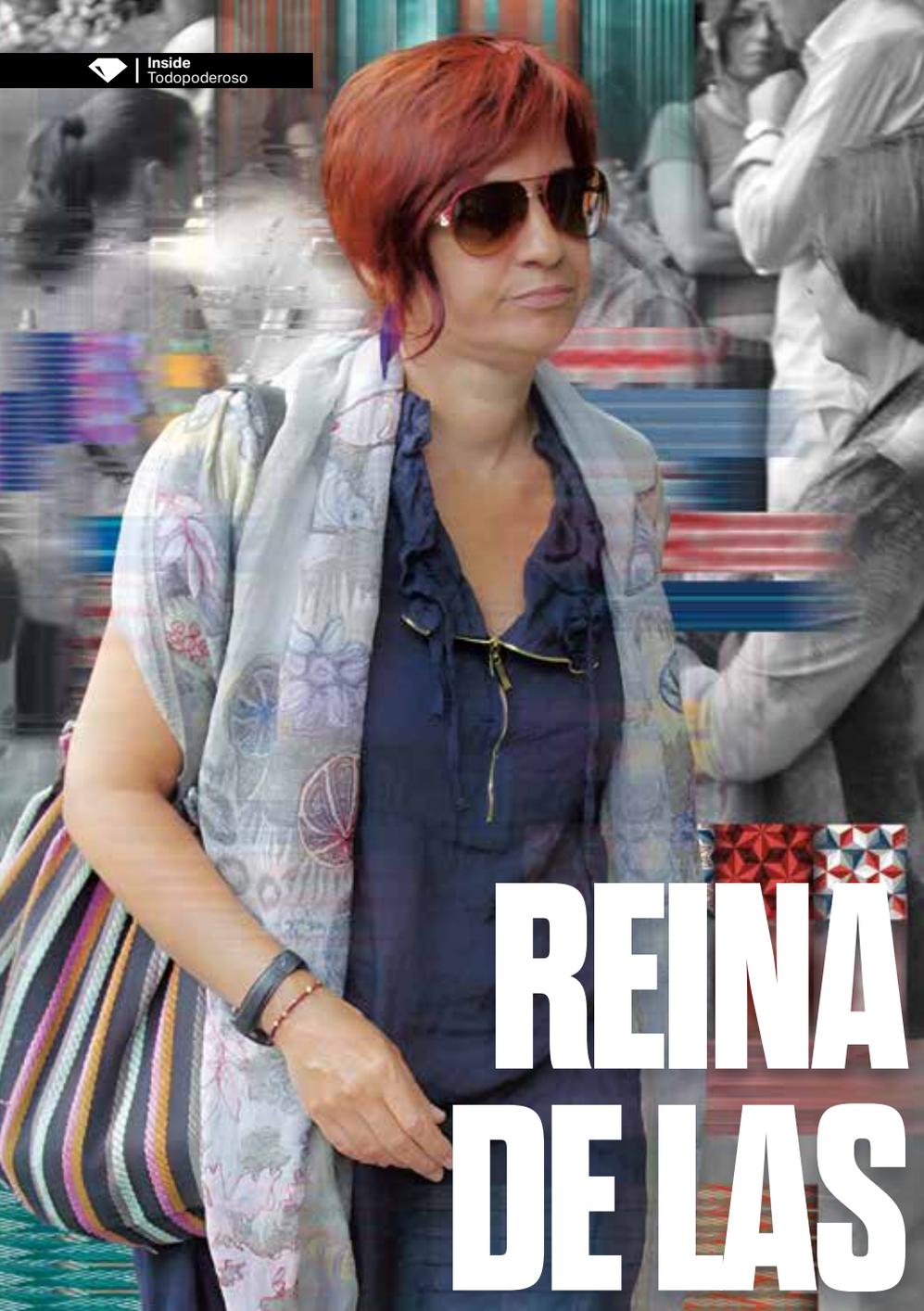
Director: Shawn Levy
Protagonistas: Ryan Reynolds, Hugh Jackman y Emma Corrin
Plataforma: Disney+



CONTRA LA VIOLENCIA

Blake Lively protagoniza "Romper el círculo", película basada en el best seller de Colleen Hoover, y que narra la historia de Lily Bloom, una mujer exitosa que, tras vivir una infancia traumática, sufre violencia en lo que parece ser una relación soñada.

Director: Justin Baldoni
Protagonistas: Blake Lively, Justin Baldoni y Brandon Sklenar
Plataforma: Max



**SANDRA ORTEGA MERA
ES UN NOMBRE FUNDAMENTAL
EN EL MUNDO EMPRESARIAL
ESPAÑOL Y, POR EXTENSIÓN,
EN LA ECONOMÍA GLOBAL,
DONDE HA SABIDO LIDERAR
SUS PASOS CON UNA
ESTRATEGIA DE SÓLIDOS
RESULTADOS QUE VA MÁS
ALLÁ DE SU CAPITAL**

Por: Ángel F. Chávez Félix

Con una fortuna que supera los 9 mil 300 millones de dólares, según Forbes en 2024, ella no solo ostenta el título de la mujer más rica de España, sino que su influencia va mucho más allá de los dividendos anuales de Inditex, el imperio textil fundado por su padre.

Sin embargo, lo que destaca en su perfil es su habilidad para mantener una vida casi anónima mientras consolida y expande su riqueza mediante una visión de negocios estratégica y diversificada.

Nacida el 19 de julio de 1968 en La Coruña, Ortega Mera es la hija mayor del magnate Amancio Ortega, fundador de Inditex, y de la empresaria Rosalía Mera, quien falleció en 2013.

Criada en una familia con una visión empresarial sólida, supo desde joven el valor de la discreción y la importancia de una gestión prudente y responsable del patrimonio. A diferencia de su padre, cuya notoriedad pública ha sido imposible de evitar debido al tamaño de su empresa, ella opta por un perfil bajo, enfocándose en su carrera como psicóloga y en la administración de su fortuna.

Foto: Cortesía

REINA DE LAS FINANZAS ESPAÑOLAS



Foto: Adobe Stock

LA CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO

Los orígenes de Ortega Mera están profundamente ligados al ascenso de Inditex, hoy uno de los minoristas de moda más grandes del mundo, y a la historia de sus padres, quienes empezaron vendiendo batas de baño en la región gallega.

La empresa creció con rapidez y se transformó en el gigante que es hoy, con marcas como Zara, Bershka y Pull&Bear. Sin embargo, a pesar de este entorno empresarial, Ortega Mera se graduó en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, una decisión que muestra su independencia de la industria de la moda.

Tras el fallecimiento de su madre en 2013, ella heredó el 5.05% de las acciones de Inditex, lo que incrementó significativamente su patrimonio. Con la llegada de su hermanastra Marta Ortega a la Presidencia no Ejecutiva de Inditex, las acciones de la empresa han tenido un repunte.

Esta herencia fue administrada con diligencia a través de Rosp Corunna, el vehículo de inversión familiar que su madre y ella fundaron y que ahora gestiona la mayor parte de sus activos.

Si bien su posición en Inditex representa una porción considerable de su fortuna, Ortega Mera trabaja activamente en diversificar sus inversiones, en lugar de depender únicamente de los ingresos provenientes del gigante textil.

A través de Rosp Corunna dirige sus recursos hacia sectores estratégicos como la biofarmacéutica, el inmobiliario, el hotelero y las energías renovables.

Entre sus activos se encuentran inversiones en PharmaMar, una compañía biofarmacéutica española que ha quintuplicado su valor en el último año. Ella posee un 5% de esta empresa, destacada por desarrollar medicamentos innovadores a partir de compuestos marinos para tratar enfermedades como el cáncer.

En su portafolio de bienes raíces, Ferrado Inmuebles, la sociedad inmobiliaria de Ortega Mera posee múltiples propiedades en Europa, entre ellas hoteles en España y en la península de Troia, Portugal, donde está en construcción un complejo hotelero de lujo que prevé su apertura en 2026.

Esta inversión de 250 millones de euros se realiza en sociedad con el empresario portugués José Antonio Sousa Uva y busca consolidar su presencia en el sector turístico.

Asimismo, también invirtió en Soandres, una sociedad de inversión de capital variable manejada por JP Morgan, con más de 300 millones de euros y con sede en Madrid.

CON PESO GLOBAL

Gracias a sus gestiones económicas, el impacto de Ortega Mera en el ámbito económico global es notable.

Su nombre es reconocido no solo por su relación con Amancio Ortega y su influencia en Inditex, sino también por su habilidad para construir una fortuna que abarca varios sectores.

Su independencia y su enfoque discreto le han otorgado una reputación como una de las herederas más estratégicas y eficientes del mundo, destacando por una capacidad poco común para dirigir y hacer crecer su riqueza, estableciendo su propio nombre en el sector empresarial.

A la par, su figura no está exenta de compromiso social, ya que funge como vicepresidente de la Fundación Paideía Galicia, fundada por su madre en 1986, la cual apoya la inclusión laboral y social de personas con discapacidad.

Además, Ortega Mera también mantiene un negocio mucho más modesto, pero simbólicamente importante: Viveros Borrazás, una tienda de flores fundada por Rosalía Mera en Ouces, Galicia, que tuvo una facturación de más de 600 mil

MÁS ALLÁ DE INDITEX

Las empresas e inversiones que posee:

PHARMAMAR

Biofarmacéutica de tratamientos oncológicos de origen marino



ROOM MATE

Cadena de 22 hoteles ubicados en cinco países



FERRADO INMUEBLES

Venta, renta, traspasos y verificaciones inmobiliarias



VIVEROS BORRAZÁS

Tienda de jardinería en Galicia



SOANDRES

Inversiones de capital gestionada por JP Morgan



euros en 2022 y que, aunque apenas genera beneficios, es una muestra de cómo mantiene viva la herencia emocional de su madre.

Enmarcada en ello, con cada una de sus decisiones, Ortega Mera ha enfocado sus esfuerzos para que su riqueza no sea solo un recurso, sino una herramienta para contribuir al crecimiento económico y social, consolidando su rol como una figura de relevancia en el mundo financiero y empresarial. ♦



MIZUMI

MUST TRY

Una experiencia de lujo gastronómico, diseñado para los amantes de la cocina japonesa, que ofrece platillos frescos y elegantes en un ambiente espectacular



Por **Chabe Andonie**
Blogger y traveler
@ChabeAndonie

En noviembre, fui a Las Vegas para celebrar la despedida de soltera de una amiga y no podíamos dejar pasar la experiencia de Mizumi.

Ubicado dentro del hotel Wynn, Mizumi ofrece una propuesta de cocina japonesa tradicional con toques contemporáneos. Cada platillo es una verdadera obra de arte, con pescados increíblemente frescos que traen diariamente desde Japón. La visita sorprende, desde la presentación de los platillos, hasta los exquisitos sabores que ofrecen.



El restaurante es todo un espectáculo en sí mismo: elegante y espacioso, con tres ambientes distintos para disfrutar, que incluyen Robatayaki, Omakase y Teppanyaki. Cada área está decorada con detalles vanguardistas y un diseño impecable. Si tienes la suerte de conseguir una mesa con vista a la cascada y el lago artificial, la experiencia se vuelve realmente inolvidable.

Uno de los puntos que más disfruté fue el menú, que es amplio y variado, incluyendo una selecta carta de vinos y opciones veganas que son deliciosas. Una de mis amigas es vegana y Mizumi es su restaurante favorito en Las Vegas por la dedicación que ponen a ese menú.

Definitivamente, fue una noche culinaria memorable. Mizumi ofrece un ambiente y servicio excepcionales. Es un lugar sumamente popular en Las Vegas, así que recomiendo reservar con anticipación, ya que suele llenarse. Los precios son altos, pero si eres amante del pescado y la cocina japonesa, la inversión vale la pena.♥

¿QUÉ CÓMER?



MIXOLOGIA

Mizumi es conocido por sus cócteles únicos y extravagantes, por lo que decidí comenzar con un Martini de lychee.



Fotos: Cortesía y Chabe Andonie

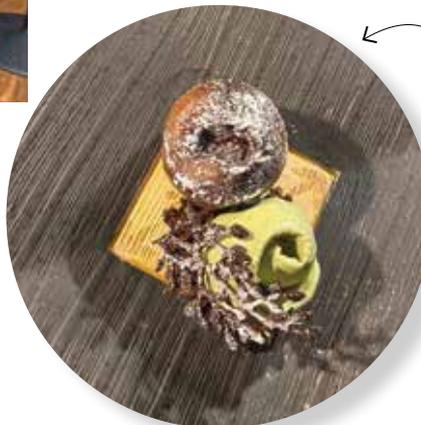


PLATO FUERTE

- **Spicy Tofu Crunch Roll:** Aunque no soy vegana, este rollo me sorprendió; el toque crujiente en el exterior le da una consistencia irresistible.
- **Scallop Tataki and Crispy Shrimp Roll:** Exquisito, con una combinación de texturas y sabores que realza cada ingrediente.
- **Baked King Crab Roll:** Un rollo que destaca por su suavidad y sabor intenso.

ENTRADAS

- **Shishito Peppers with Bonito, Yuzu Aioli:** Perfectos para abrir el apetito.
- **Wagyu Beef Fried Rice:** El arroz se sirve en una piedra caliente, manteniéndose crujiente hasta el momento de probarlo.
- **Chu-Toro and Alpine Salmon Nigiris:** Delicados nigiris que resaltan la frescura de cada pieza.



POSTRE

- **Warm Chocolate Fondant:** La combinación del chocolate tibio con helado de matcha es una delicia surreal. La textura suave del bizcocho, relleno de chocolate derretido, es un cierre perfecto para la velada.



SAN FRANCISCO

UN ABRAZO AL ALMA VIAJERA

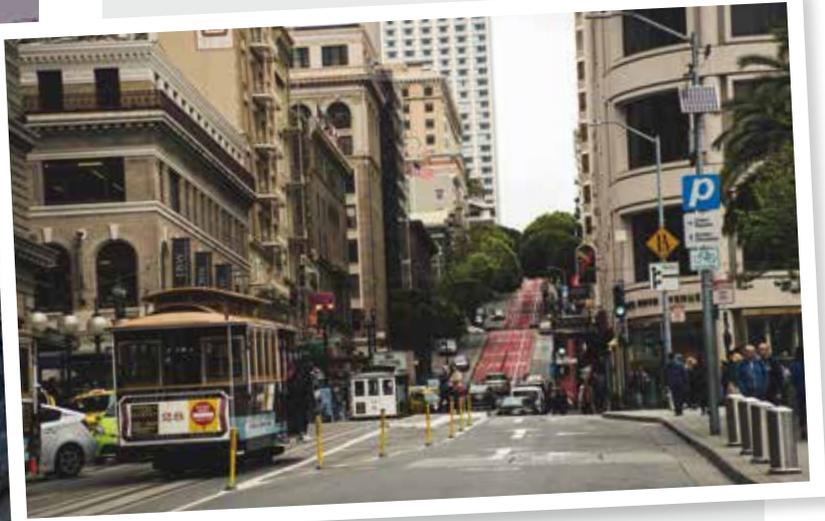
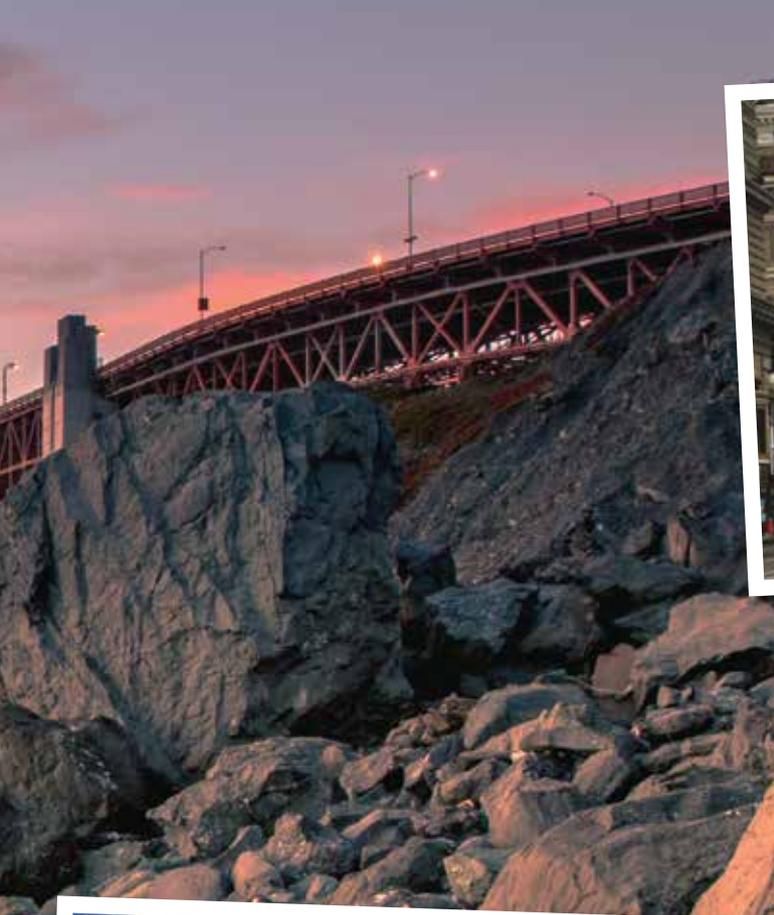
Lejos de ser la típica ciudad estadounidense, San Francisco ha logrado convertirse en un destino tan cosmopolita como cercano; sus calles y su gente cálida conjugan una experiencia reconfortante, hoy al alcance desde Monterrey en vuelo directo

Por César Tovar

“**H**igh on a hill, it calls to me”. La voz profunda de Tony Bennett se esparce en el aire de una ciudad que se convirtió en la querencia tanto del famoso cantante como de millones que han pasado por aquí, ya sea para no irse jamás, o, al menos, para recorrerla por unos días y quedarse prendados de una urbe que cobija a aquellos que saben quererla.

San Francisco no es una ciudad más de Estados Unidos, ni siquiera lo es de California, porque su cosmopolitismo tiene un aura a pequeño pueblo, donde confluyen nacionalidades diversas, que aportan un color único. Pervive como un páramo de libertad ideológica y humana.

Se sabe que el Golden Gate es el icono indiscutible: el puente es una de las mayores obras de ingeniería de la historia. Pero San Francisco es mucho más, es talento, es virtud, es riesgo, es cercanía.



Fotos: Freepik, Pexels y cortesia

CALES QUE ABRAZAN

Caminar. Sentirse libre de nuevo, sin prisas, sin dudas, es posible en los barrios de San Francisco, que no sólo esconden joyas arquitectónicas, casas de estilo victoriano que remontan a épocas bravas y bohemias.

Allí, entre grandes álamos que sombrean banquetas anchas, es posible caminar con pausa entre la admiración de calles empinadas que producen postales espectaculares.

Un tema obligado está en adquirir el pase diario para el transporte público (red Muni) y subirse a los tranvías, autobuses y trolebuses; son vehículos antiguos, sí, pero en perfectas condiciones.



Y hoy, gracias a United Airlines, los viajeros del noreste pueden visitarla en un vuelo directo que coloca a Monterrey como un puerto clave para la costa oeste de los Estados Unidos. En menos de cuatro horas, el pasajero pisa el Aeropuerto Internacional del puerto californiano.

Si el viajero local desea vivir la experiencia de la otrora misión religiosa, basta revisar las frecuencias de la aerolínea. No habrá arrepentimientos.

Pero, más allá del Golden Gate, incluso de la famosa prisión de Alcatraz, construida en 1910 y cerrada en 1963, o de los míticos eventos deportivos que pueden disfrutarse con los Gigantes (MLB) y Los Warriors (NBA), San Francisco ofrece experiencias, unas sublimes y otras que reconfortan el alma.♥

MAJESTUOSO VERDE

Álamo Square es un gran parque, limpio con portentosos árboles y con una vista espectacular: quizá la más reconocida y buscada por los viajeros. Se trata de "The Painted Ladies", siete casas de estilo victoriano que han sido escenario en relevantes series de televisión y películas.

Esta vista, con un café y, quizá un buen libro, nos coloca en un estado cercano a la perfección. Y si lo tuyo son los parques o las grandes extensiones de espacios públicos icónicos, una visita infaltable es "The Presidio", un antiguo campo militar que paró en manos de la ciudad nuevamente.



ESPECTACULAR

Abrir la agenda para acudir al Club Fugazi resulta indispensable. Se trata de un espectáculo circense y de baile realizado por artistas locales de enorme nivel, que con su energía y capacidad de reinventarse, logran un show que no tiene desperdicio.

El Fugazi es un recinto con más de 100 años de historia, que a la fecha sigue haciendo honor a un nombre que ha pasado por la boca de príncipes, reyes, grandes millonarios y turistas que buscan atestiguar la plasticidad y la elegancia de la juventud californiana.

HOSPEDAJE

THE JAY AUTOGRAPH COLLECTION

Una de las mejores opciones para hospedarse en San Francisco; ubicado en una zona privilegiada, desde donde se llega con facilidad a los puntos más importantes de la ciudad, The Jay ofrece habitaciones de alto confort con vistas majestuosas, así como un restaurante de gran nivel y un personal atento y cálido.



GASTRONOMÍA

SENS

Cocina mediterránea con gran estilo, Sens se ha convertido en uno de los restaurantes favoritos tanto de locales como de viajeros. Ubicado frente al emblemático Ferry Building, a sus maravillosa y sutil comida, se le agrega una vista envidiable.



CHOTTO MATTE

Ofrece una fusión entre las gastronomías de Asia y Perú, dando como resultado una carta que explora los sentidos más profundos del paladar; a su favor también juega el ambiente que se genera por las noches, a ritmo de buena música y de comensales que se relajan y disfrutan en todo momento.

EXPLOSIÓN DEL PALADAR

No se entiende una gran ciudad sin una oferta gastronómica de nivel, diversa, potente, pero sin perder el tinte regional, el producto fresco, la paciencia de los chefs que acuden diariamente a adquirir sus insumos a los mercados locales.

Para desayunar, San Francisco ofrece una variedad muy relevante, donde el brunch es el rey. El viajero puede acercarse a Early to Ride, un pequeño feudo del chef Andrew McCormack, donde solo vas a desear más espacio para completar una experiencia similar a los años en que llegabas a casa de tu abuela.

También está el restaurante del mítico hotel St Regis, que, aunado a su lujoso ambiente y mobiliario, te brinda la oportunidad de probar un menú pequeño donde la trufa reina merecidamente.

Y para cerrar con broche de oro: comer o cenar en Café Zoetrope -propiedad de Francis Ford Coppola- no tiene pérdida, pues además de la comida de alta gama, el ambiente y la iconografía es imperdible.

**KUSAM**
OUTDOOR SOLUTIONS



**ORIGINAL STORE
SALTILLO**



Big Green Egg

The Ultimate Cooking Experience



**TODOS LOS ASADORES WEBER Y SUS ACCESORIOS, MUEBLES,
MACETAS, SOMBRILLAS Y TODO PARA EXTERIOR**

Saltillo: ☎ 844 180 0389 ☎ 844 598 2968 | Monterrey: ☎ 81 2092 9879 ☎ 81 2581 5796

📍 WeberOriginalStore&GrillAcademySaltillo 📱 /webersaltillo

🌐 www.kusam.com.mx 📱 /KUSAM 📱 /muebleskusam

📍 Sucursal Saltillo: Blvd. Jose Musa De León 151, Esquina con Quetzalcoatl 25204 Saltillo, México.

📍 Sucursal Mty: Avenida José Vasconcelos 207 Ote, Colonia Del Valle 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

MÁS ALLÁ DE LOS REFLECTORES

Hay quienes viven para cumplir un papel, y quienes se atreven a escribir su propia historia. Fher Villarreal ha hecho de cada giro inesperado una oportunidad para reinventarse



“VIVIMOS EN EL MUNDO DE LO TODO POSIBLE” FHER VILLARREAL

Fher Villarreal. Un rostro cercano y auténtico de la Televisión. Originario de Monclova y psicólogo de formación (UAdeC), su trayectoria dio un giro sorpresivo en el 2011, cuando de manera inesperada ingresó a la televisión. Allí, su carisma natural lo llevó a convertirse en conductor del morning show de Televisa.

Frente a las cámaras nos recuerda lo que le apasiona y más disfruta, aunque su personalidad creativa y polifacética lo ha llevado a explorar nuevos retos en su día a día.

UN VIAJE DE DESCUBRIMIENTO

Fher considera que el equilibrio en el ser humano es parte fundamental para una vida sana en todos los sentidos, pensamiento que se formó después de estancia en el extranjero que le permitió tener una experiencia multicultural pero al mismo tiempo un desarrollo personal que hoy en día comparte como motivador mediante pláticas, charlas y conferencias de amor propio y algunas frases inspiradoras por medio de las redes sociales.

FUERA DE CÁMARAS

La versatilidad de Fher no se detiene en

los medios. Sus ganas de dejar este mundo mejor de lo que lo encontró, lo condujo a la filantropía, enfocado en apoyar a la sociedad desde diferentes actividades como rescatista y activista social en pro de su entorno.

Su determinación lo encaminó en el año 2021 a incursionar en la política como candidato a diputado por el Distrito 13, experiencia que enriqueció su perspectiva sobre las necesidades reales de la sociedad en donde hoy habita y con la cual siente un gran afecto y ganas de seguir transformando día a día para formar una comunidad más humana.

Su experiencia dentro de Televisa Univision y Multimedios le ha forjado un compromiso con el público que le ha brindado una emotividad para conectar con la audiencia.

Sin embargo, su vida no está limitada únicamente a las cámaras, actualmente sigue desempeñando su profesión como psicólogo, que lo alienta a seguir ayudando y acompañando a más personas desde una perspectiva profundamente humana.

EL ALMA DETRÁS DE LA TRAYECTORIA

Más allá de su carrera profesional, Fher es un amante de la poesía, la música y los ani-

males. Viajar le permite reconectar con lo esencial; Hawaïi, su lugar favorito en el mundo, lo inspira por su belleza natural y tranquilidad. Su mantra, “Vivimos en el mundo de lo todo posible”, resume su visión de un universo lleno de oportunidades para quien sabe aprovecharlas.

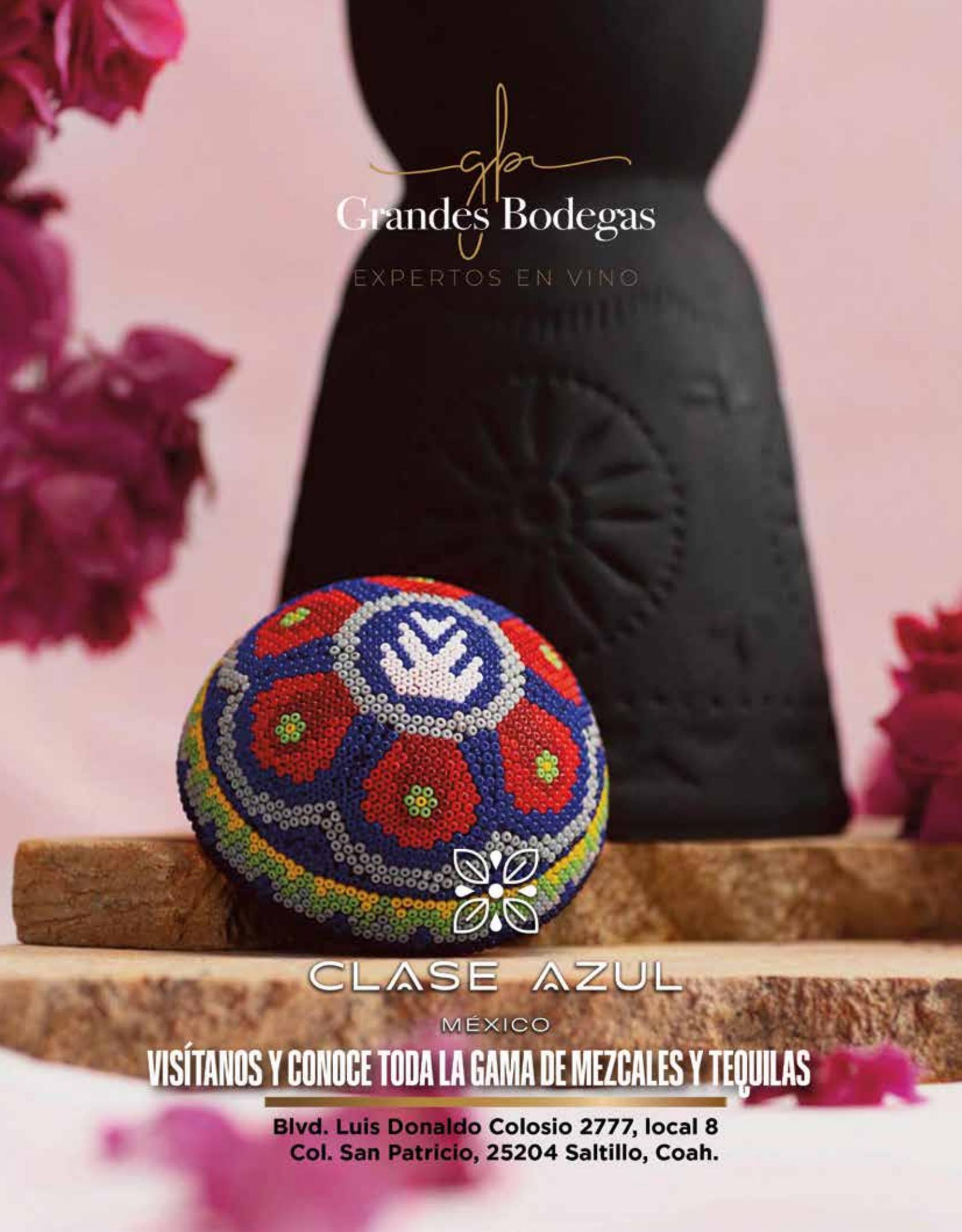
EL PRESENTE DE UN SOÑADOR.

Paralelo a su labor como psicólogo, dedica su tiempo libre a su pasión por la literatura, brindándole tiempo para “soltar la pluma”, una de sus grandes pasiones que hoy lo ha llevado a escribir su primer libro, mismo que promete ser un reflejo de su sensibilidad creativa.

Es una novela romántica que promete un torbellino de emociones. A través de sus personajes principales, el lector vive una catarsis mientras exploran sus sentimientos y enfrentan una pregunta esencial: “¿Acaso es el amor ese encuentro entre dos almas predestinadas?”, el budismo le llama In-Yun.

Instagram: @fhervillarreal

Facebook: Fher Villarreal



gpa
Grandes Bodegas
EXPERTOS EN VINO



CLASE AZUL

MÉXICO

VISÍTANOS Y CONOCE TODA LA GAMA DE MEZCALES Y TEQUILAS

Blvd. Luis Donaldo Colosio 2777, local 8
Col. San Patricio, 25204 Saltillo, Coah.

NONA
SALINAS

IRRADIA EL CAMBIO SOCIAL

LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE CERO POBREZA, NONA SALINAS, NOS COMPARTIÓ UN POCO DE LA TRAYECTORIA PROFESIONAL Y PERSONAL QUE LA HAN IMPULSADO EN SU BÚSQUEDA DE MEJORAS PERSONALES Y SOCIALES

Es una mujer de 35 años con una visión clara y una determinación inquebrantable, y que ha seguido un camino extraordinario en su vida. Nona Salinas, presidenta del Consejo de Cero Pobreza, es un ejemplo inspirador de cómo la pasión por ayudar puede llevar a una transformación personal y comunitaria.

Todo comenzó en Monterrey, donde estudió arquitectura, una carrera que le permitió entender la importancia del diseño y los espacios.

“Me llamaba la atención cómo un espacio bien diseñado puede mejorar la vida de las personas”, explicó mientras recordaba sus años de estudiante. Sin embargo, la arquitectura no sería su único camino, pues al graduarse y trabajar brevemente en la constructora de su padre, siempre sintió el deseo de participar en algo profundamente transformador.

RECICLAJE DE IDEAS

“Quería hacer algo con impacto y fue en la Ciudad de México donde encontré esa inspiración”, destacó. Fue mientras trabajaba en una empresa de software, que observó cómo la basura era separada en la esquina de la oficina.

“Me pregunté por qué lo hacían si todo iba al relleno sanitario. Ahí descubrí que había un negocio detrás del reciclaje,” recordó. Fascinada por el potencial del tema y su conexión con el cuidado del medio ambiente, decidió regresar a Saltillo y emprender su propio negocio: una recicladora de plástico.

Durante nueve años, Nona dirigió su negocio. Pero como muchas empresas, la pandemia del Covid-19 cambió su rumbo. “Al principio, con el alza del dólar, todo iba muy bien. Pero luego, el precio del plástico reciclado bajó drásticamente y el negocio dejó de ser rentable”, comentó. A pesar de sus esfuerzos por mantener la empresa, finalmente tomó la difícil decisión de cerrar. “Le di un año más, pero los precios

no mejoraban, y esa fue la única opción”, confesó.

Pero su espíritu emprendedor no se detuvo allí. Mientras cerraba un capítulo, Nona abría otro. Se dedicó a pequeños proyectos de arquitectura y, al mismo tiempo, comenzó a desarrollar su pasión por los viajes, compartiendo itinerarios y tips en una página de Instagram. “Me encanta viajar y quería compartir eso con los demás, además de explorar la posibilidad de vender itinerarios personalizados”, comentó con entusiasmo.

UN GRAN PROYECTO

Su rol como presidenta de Cero Pobreza comenzó cuando su primo Carlos Salinas, fundador de la organización, le pidió involucrarse más activamente. “Empecé como voluntaria, pero poco a poco me fui metiendo más en las actividades”, afirmó Nona.

Finalmente, hace dos años, Carlos le ofreció la presidencia de la organización, un reto que Nona aceptó con humildad y determinación. “Sabía que era un paquete enorme, pero también entendía lo importante que era continuar con la visión de erradicar la pobreza extrema en México”, subrayó.

Cero Pobreza es una asociación sin fines de lucro con un objetivo ambicioso: erradicar la pobreza a través de un enfoque integral. “Nos dimos cuenta de que no podíamos abordar solo un aspecto, como la salud o la educación, porque todos están interconectados. Necesitábamos un modelo robusto que atendiera cada uno de estos factores”, explicó. Así nació el modelo de los siete ejes de la asociación: educación, vivienda, economía, salud y bienestar, alimentación y agua, servicios básicos e infraestructura.

ERRADICAR Y ENFOCAR

Este modelo incluye desde la planeación inicial, donde la organización realiza un censo detallado de la comunidad, hasta la implementación de talleres y brigadas en áreas clave como salud, educación y

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Ten con ten



Platillo favorito:
Lasaña de alcachofas o risotto con trufa



Destino de viaje:
Madrid



“
ES UN RETO ENORME, PERO
CREO PROFUNDAMENTE EN
EL PODER DE LAS PERSONAS
PARA CAMBIAR SUS PROPIAS
VIDAS CUANDO SE LES DA EL
APOYO ADECUADO”

Foto: Victoria Peralta
Locación: Asociación Cero Pobreza

economía. “Es emocionante ver cómo una comunidad se transforma, no porque les demos una cosa, sino porque les damos las herramientas para convertirse en sus propios agentes de cambio”, destacó Nona.

Uno de los ejes más característicos es el de salud y alimentación. “Nos enfocamos en enseñarles a las personas a mejorar su alimentación dentro de sus posibilidades, compartiendo recetas más saludables y haciendo pequeñas mejoras que, a la larga, tienen un gran impacto”, mencionó. También aprovechó para explicar cómo fomentar el ahorro y el microemprendimiento, apoyando a personas

con ideas de negocio a llevarlas a cabo de manera sostenible.

El camino hacia la erradicación de la pobreza es largo y complicado, pero Nona está decidida a seguir avanzando. Su historia no solo es la de una mujer que ha transformado su carrera, sino también la de alguien que está transformando comunidades enteras.

Con cada paso que da, Nona Salinas sigue demostrando que el verdadero cambio comienza desde adentro, tanto en la vida personal como en la vida colectiva. Su entrega y compromiso son un gran testimonio del empuje que tiene toda persona interesada en un cambio real en la sociedad.♥



Foto: Victoria Peralta
Locación: La Casa del
Caballo, Parque Centro

MENTE MAESTRA

CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA, EL EMPRESARIO Y *COACH*,
HA TRANSFORMADO SU VISIÓN EMPRESARIAL EN UNA PLATAFORMA QUE IMPULSA
A OTROS EMPRENDEDORES A LOGRAR SU LIBERTAD FINANCIERA

ENRIQUE
ESCAMILLA

Enrique Escamilla Cantú, fundador de Grupo Empresarial Fundadorex y columnista de PLAYERS of Life, ha dedicado su vida a construir un imperio diversificado en sectores como la hotelería y bienes raíces. Con estudios avanzados y un enfoque disruptivo en la capacitación empresarial, ha ayudado a empresarios a duplicar sus ventas y alcanzar la libertad financiera en tiempo récord. En esta entrevista, comparte su trayectoria, su visión y los principios clave que guían su éxito.

EL 1, 2 Y 3 DE LOS NEGOCIOS

Cuando Enrique fundó Fundadorex en 2018, lo hizo con la clara intención de transformar el mundo empresarial. “Desde muy joven, tuve un profundo interés por los negocios, influenciado por mi padre, Carlos Escamilla Quiñones,” comentó, recordando cómo sus primeras lecciones en negocios le inculcaron el deseo de crear riqueza de manera eficiente.

A lo largo de más de dos décadas, no solo ha liderado el crecimiento de su propia empresa, sino que también ha apoyado a otros emprendedores a superar sus propias limitaciones. “Lo que me sorprendió fue que esta información, que marcaba la diferencia en los resultados empresariales, no estaba disponible para la mayoría de la gente”, mencionó Enrique. Este descubrimiento fue lo que lo llevó a desarrollar su enfoque de capacitación empresarial, centrado en compartir conocimientos que son esenciales pero que a menudo permanecen ocultos.

Su camino no fue siempre directo. Aunque salió de la universidad con grandes expectativas, tuvo que aprender a través de la experiencia y del fracaso.

“Confiaba en que estaba listo para emprender, pero a base de tropezones me di cuenta de que aún me faltaba mucho por aprender”, admitió.

Este reconocimiento lo llevó a buscar formación fuera de los métodos tradicionales y descubrir técnicas que le permitieron obtener resultados sobresalientes.

Para él, el mayor obstáculo que enfrentan los emprendedores no es la falta de recursos o de oportunidades, sino una mentalidad limitante: “el mayor obstáculo es una mentalidad que la mayoría de las personas desarrolla en el sistema educativo tradicional”, reflexionó. Su filosofía radica en la capacidad de romper esas barreras mentales y darse cuenta de que el éxito es posible cuando se adquiere el conocimiento adecuado.

ADAPTACIÓN Y ACELERACIÓN

La creación de Fundadorex nació como una respuesta al estancamiento del negocio familiar, el Hotel La Fuente. “Nos dimos cuenta de que el negocio estaba llegando a su límite de crecimiento en su forma ac-

tual”, explicó Enrique. Para enfrentar este desafío, implementó varios modelos estratégicos que impulsaron el hotel, pero vio que la clave estaba en diversificar. Así, se gestó la visión de expandirse a través de nuevas aperturas en México y Estados Unidos. Además, la empresa comenzó a invertir en activos inmobiliarios, tanto residenciales como comerciales e industriales.

“Lo que diferencia a Fundadorex es nuestro enfoque en el crecimiento acelerado y la diversificación estratégica”, comentó. Esta estrategia les ha permitido mantenerse a la vanguardia en varios sectores, buscando siempre nuevas oportunidades de negocio.

Ese enfoque se refleja en su capacidad para ayudar a otros empresarios a duplicar sus ventas en solo 30 días.

Según Enrique, esto requiere un cambio de mentalidad y una alineación de objetivos.

“Un empresario debe entender que su rol como dueño es muy distinto al de gerente o director. Como dueño, su labor principal es establecer metas ambiciosas y alinear a su equipo para que todos trabajen en la misma dirección”, explicó.

Además de su experiencia empresarial, ha compartido sus conocimientos a través de varios libros y artículos, destacando la importancia de la educación continua. “Un empresario que está continuamente educándose, aplicando lo aprendido y perseverando, tiene asegurado el éxito, sin importar las condiciones externas”, afirmó Enrique. Esta es una filosofía que ha guiado su propio éxito y el de sus clientes.

En cuanto a su concepto de libertad financiera, es claro: “para mí, significa tener el dinero y el tiempo necesarios para hacer lo que quieras, cuando quieras”, explicó. Su visión se enfoca en generar ingresos pasivos que permitan a los empresarios vivir sin estar atados a largas jornadas laborales, ofreciendo un equilibrio entre el tiempo libre y los ingresos estables.

Finalmente, destacó la importancia del *mindset* y las emociones en el éxito empresarial. “La mentalidad es la base de cualquier éxito empresarial. Si un empresario no cree que es posible alcanzar la libertad financiera o hacer crecer su negocio, entonces ya está limitando su propio éxito,” comentó Enrique, subrayando la necesidad de gestionar las emociones para tomar decisiones efectivas.

En la actualidad, ha creado un programa educativo dirigido a empresarios que buscan transformar sus negocios. “Academia Riqueza y Libertad es un programa diseñado para ofrecer educación empresarial de alto nivel, de manera accesible y práctica”, explicó. Su enfoque está en brindar herramientas claras y aplicables que los empresarios puedan usar para obtener resultados rápidos.♦

“**EL TIEMPO ES EL RECURSO MÁS VALIOSO QUE TIENES, Y LO QUE HAGAS HOY PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA EN TU FUTURO. EL ÉXITO DEPENDE DE APRENDER, IMPLEMENTAR Y PERSEVERAR**”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Holsteins



Platillo favorito:
Beef Wellington



Destino de viaje:
Riviera Maya



Un reconocimiento que persiste: 21 años siendo un Great Place To Work

Que refleja nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral donde la innovación, colaboración y bienestar de nuestros colaboradores son prioridad.

Seguiremos trabajando para ser un lugar donde todos alcancen su máximo potencial.

MONEX

Mantente ágil



Contáctanos:



LIBERA TU POTENCIAL FINANCIERO: 2024-2025



Luis Lindsey,
experto en metalmecánica

En la temporada decembrina, hay un ambiente de abundancia: muchas personas reciben gratificaciones como aguinaldos, bonos y recompensas que reconocen su esfuerzo del año. Sin embargo, esta época también parece diseñada para que los vendedores te atrapen en gastos inevitables: cenas familiares, regalos y celebraciones que, si no controlas, pueden endeudarte o impedir tu crecimiento. La inteligencia artificial (IA) puede ser una aliada en estas fechas para ayudarte a visualizar tus metas financieras de manera objetiva y personalizada.

Para cerrar el año con fuerza y proyectar un 2025 con más libertad financiera, considera estas estrategias para aprovechar mejor este momento.

EL IMPULSO NO ES CONSCIENCIA

Las tiendas, online y físicas, están llenas de luces y “ofertas”. Todos hemos pasado por el momento en que sales a comprar algo específico y, de repente, ves algo que te hace pensar “¡lo necesito!”. A mí me pasó recientemente: buscaba una chamarra y terminé tentado por unas bocinas. Me detuve y pensé ¿lo necesito o solo lo quiero?. Diferenciar entre necesidad y deseo es la llave para alcanzar la libertad financiera. Frases como “me lo merezco” o “para eso trabajo” son una justificación para el gasto impulsivo. Si antes de verlo podías vivir sin él, probablemente solo lo quieres. La verdadera libertad financiera empieza cuando decidimos conscientemente cómo gastar.

PAGA TUS DEUDAS Y SÉ LIBRE

No se trata de privarte de placeres, sino de tomar decisiones inteligentes hacia la libertad financiera. Imagina qué pasaría si usaras una parte de tu gratificación para reducir la deuda de tu hipoteca. No pienses solo en la reducción de la deuda, sino en el alivio de ver disminuir tus pagos mensuales. ¿Qué tal si dejas tu tarjeta de crédito en ceros? Las tarjetas pueden tener tasas de interés de hasta un 50%. Pagar esas deudas es una forma efectiva de ahorrar: cada peso pagado para reducir deuda con intereses es un paso hacia la libertad financiera.

UNA PROPUESTA VISIONARIA: INVERTIR PARA CONSTRUIR TU FUTURO

Si no tienes deudas, podrías invertir. Aquí algunas opciones para que ese dinero extra trabaje para ti:

- **CETES:** Los CETES en Inbursa ofrecen tasas superiores al 10%. Es una inversión segura y una opción atractiva para quienes buscan



bajo riesgo con rendimiento.

- **Cuentas de ahorro de alto rendimiento:** Cuentas como CTMAX en Inbursa ofrecen tasas cercanas al 11%, NU ofrece un 12.5% y Banregio tiene tasas similares.
- **Inversiones más agresivas:** Aplicaciones como GBM invierten en índices como el S&P 500, que pueden rendir hasta un 25%, aunque con más riesgo. A largo plazo, pueden ofrecer buenos retornos.

LA IA: TU ASESOR PARA DISEÑAR TU PLAN FINANCIERO

Si necesitas apoyo para estructurar tus finanzas, la IA puede ser tu mejor aliada. Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a organizar tus metas de forma gratuita. Te propongo este ejercicio práctico: Abre un chat en ChatGPT y escribe: “Quiero que actúes como Sofía Macías en ‘El pequeño cerdo capitalista’. Hazme preguntas como asesor financiero sobre mis metas para el 2025 y luego te diré lo que planeo hacer con algo de dinero extra que tengo en esta temporada”. La IA puede ser tu aliado para convertir tus deseos en acciones concretas y transformar tus propósitos financieros en realidades tangibles.

CIERRA CON FUERZA 2024 Y COMIENZA 2025 CON INTELIGENCIA FINANCIERA

Considerar estas estrategias te ayudará a iniciar el 2025 con más dinero y un paso más hacia la libertad financiera. Aprovecha cualquier ingreso extra de fin de año para invertir en lo que realmente necesitas y en tus sueños, en lugar de verlo desaparecer en una sola noche. ¡Cierra 2024 con fuerza y empieza 2025 con inteligencia financiera!

¿Qué estrategia implementarás este fin de año para cuidar tus finanzas y comenzar el próximo con el pie derecho? ¡Cuéntame!
Correo: lindseyluis@icloud.com ▼



ORQUESTA
FILARMÓNICA DEL DESIERTO
COAHUILA DE ZARAGOZA

Director artístico: Natanael Espinoza



IMAGEN
RADIO

SALTILLO | 94.7 FM

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

P R E S E N T A N

❄️ MÁGICA ❄️
SINFONÍA
— NAVIDEÑA —



14

Diciembre 20:30 H

Teatro de la Ciudad
Fernando Soler

Boletos en
newticket



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA



Nuestra ciudad se posiciona como un epicentro empresarial en Coahuila, considerada como una de las más seguras del país, es impulsada por compañías influyentes que fortalecen la economía local y estatal.

Estas empresas representan el esfuerzo y visión de los saltilenses y destacan por su compromiso con el desarrollo de la tecnología, la educación, la sustentabilidad, el desarrollo del talento humano, la cultura, el comercio y lo gastronómico, demostrando el poder de la fuerza coahuilense en la región.

Con una economía vibrante, Saltillo proyecta un crecimiento sostenido, consolidándose como una excelente opción para invertir



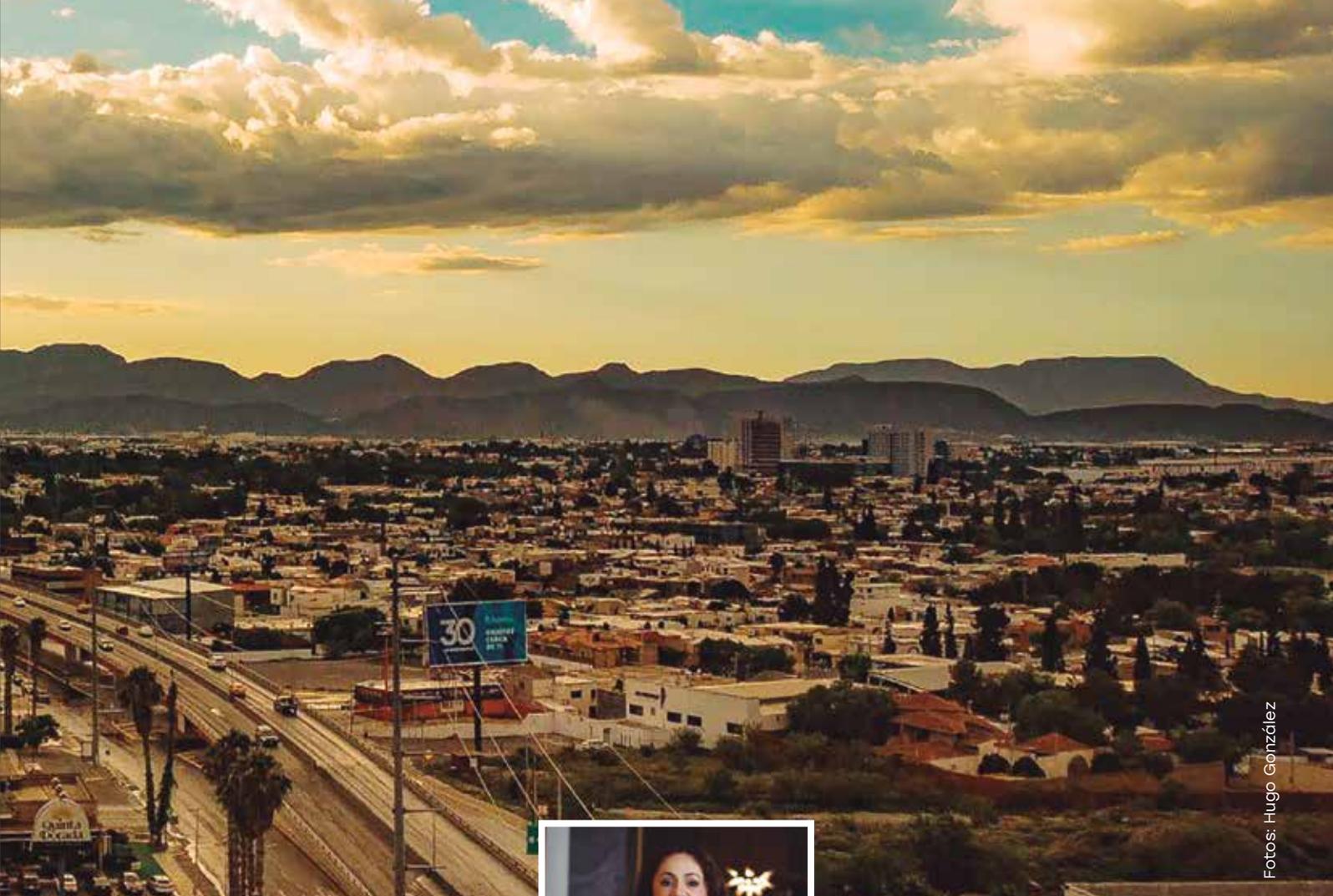
EL PODER ECONÓMICO

DEL SURESTE DE COAHUILA

Saltillo se consolida como la ciudad más competitiva de México, según el Índice de Competitividad Urbana 2024 del IMCO, gracias a su destacado crecimiento industrial, avances en nearshoring y tecnología, y su liderazgo en la producción de autos eléctricos en la región



Por Constance Cifuentes



Fotos: Hugo González

Arteaga, Ramos Arizpe y Saltillo, el sureste de Coahuila, destacó este año gracias al crecimiento industrial, el comercio, el nearshoring, a los avances tecnológicos y educativos, y a su papel protagónico en la producción de autos eléctricos en México, lo que consolida su economía y propone un panorama prometedor en 2025 para la región

El sureste de Coahuila, especialmente Saltillo, cerró 2024 de manera alentadora, consolidándose como un motor económico para la región y el país. Con una base industrial sólida, impulsada por un clúster automotriz unido y una economía diversificada que incluye el comercio, los servicios y el mercado inmobiliario, Saltillo mantiene un crecimiento ordenado y sostenible.

Al cierre de 2023, los principales productos exportados fueron partes y accesorios de vehículos automotores, con un valor de más de mil millones de dólares, y en 2024, el nearshoring fortaleció aún más esta tendencia, atrayendo inversiones y nuevas oportunidades de negocio.

En lo que respecta al comercio internacional, tan sólo Saltillo, registró ventas de \$225 millones de dólares y compras por \$221 millones en



“LA ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS HA AUMENTADO, DESTACÁNDOSE AQUELLOS QUE INTEGRAN TECNOLOGÍAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS”.

- EUNICE MARISOL SÁNCHEZ MARTÍNEZ,
DIRECTORA GENERAL DE REALTY WORLD
INVERSIÁ

julio de este año, logrando un balance comercial positivo. Este dinamismo se ve reflejado también en la vida urbana, donde las nuevas generaciones buscan espacios habitacionales modernos y sostenibles, alineados con las necesidades de una ciudad en constante evolución. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, en Coahuila, de enero a junio de 2024, los principales países que invirtieron en el Estado fueron Brasil (US\$23.6M), Italia (US\$10.7M) y Corea del Sur (monto confidencial).

De acuerdo con la misma fuente, en el acumulado histórico, entre enero de 1999 y junio de 2024, Estados Unidos lidera la Inversión Extranjera Directa en el estado con US\$13,943M, seguido de Canadá con US\$4,178M e Italia con US\$2,173M. Lo que reflejan el interés sostenido en la región como polo estratégico para la industria.

EL SECTOR INMOBILIARIO: UN PILAR EN CONSTRUCCIÓN

Eunice Marisol Sánchez Martínez, directora general de Realty World Inversia con 15 años de experiencia, destacó que, de acuerdo a su expertise, el mercado inmobiliario en Saltillo ha experimen-



tado un crecimiento significativo en 2024, gracias al aumento en la demanda de vivienda y la estabilización de los precios tras la pandemia. “La expansión de desarrollos verticales con usos mixtos está transformando la ciudad, ofreciendo comodidad y flexibilidad a los usuarios”, comentó Eunice.

Entre las tendencias más destacadas de este año, mencionó el auge en la adquisición de viviendas sostenibles y espacios adaptados para el trabajo remoto. Asimismo, enfrentaron retos como el fraude inmobiliario, lo que llevó a fortalecer la profesionalización del sector mediante la capacitación y la promoción de estándares éticos.

Eunice enfatizó la relevancia de iniciativas como el foro “IA Transformando el Sector Inmobiliario”, que reunió a especialistas para explorar el liderazgo, el marketing y la tecnología en bienes raíces. “El futuro del mercado inmobiliario es optimista, impulsado por la constante profesionalización y el crecimiento industrial de la región”, concluyó.

COMERCIO EN LA REGIÓN: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Saltillo (CANACO), Alejandro Pepi de la Peña, señaló que 2024 fue un año positivo para el comercio local, impulsado por el dinamismo económico de la región y su elevada percepción salarial.

“El comercio en Saltillo ha crecido exponencialmente gracias a las inversiones industriales, con la apertura de miles de negocios que satisfacen las necesidades de los casi un millón de habitantes”, comentó Alejandro.

Sin embargo, subrayó los retos que plantea la informalidad, que afecta tanto a los comercios organizados como a la economía estatal. “La informalidad representa una competencia desleal que daña a los negocios formales, pero hemos implementado programas de capacitación y asesoría para fortalecer a nuestros asociados”, explicó.

Entre los logros de este año, destacó la apertura de delegaciones de la cámara en Ramos Arizpe y Arteaga, además de campañas como la Quinceña del Comercio y el Buen Fin, que fomentaron la economía local.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ SOBRE RUEDAS

Coahuila lidera a nivel nacional en la producción de vehículos eléctricos, fabricando el 71% del total en México, según el estudio Mapeo de Electromovilidad en México OMRON 2024. Esto significa que siete de cada diez vehículos eléctricos producidos en el país tienen origen en el estado.

Este porcentaje representa 46,166 unidades de un total de 65,045 vehículos eléctricos fabricados en todo el territorio nacional. Sobre el tema, en junio de este año, Alberto Piñones, presidente del Clúster Industrial Automotriz de Coahuila (CIAC), destacó un incremento del 5 al 6% en la producción automotriz durante el segundo semestre, en comparación con el año pasado. Este crecimiento no solo impulsa la manufactura, sino que también se traduce en la generación de empleo y un mayor dinamismo económico en la región.

La llegada de nuevas empresas y el incremento en la producción refuerzan la posición del su-



“EL CRECIMIENTO
EXPONENCIAL DE SALTILLO
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS
HA SIDO EL REFLEJO
DE LAS INNUMERABLES
INVERSIONES
INDUSTRIALES QUE SE HAN
INSTALADO EN LA REGIÓN
SURESTE DE NUESTRA
ENTIDAD”.

ALEJANDRO PEPI DE LA PEÑA, PRESIDENTE DE
CANACO COAHUILA SURESTE

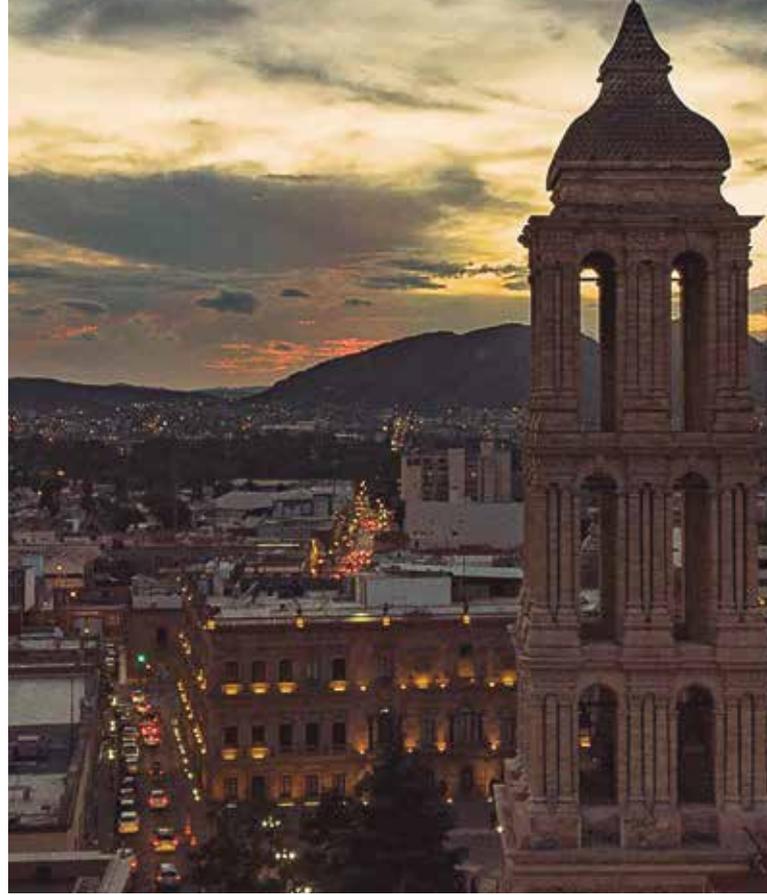
reste coahuilense como un centro industrial estratégico en el ámbito automotriz nacional. Con perspectivas positivas, la industria en Coahuila avanza hacia su consolidación como un referente en la producción y ensamblaje de vehículos, contribuyendo significativamente a la economía regional y del país.

Para Piñones, Saltillo enfrenta una dualidad de retos y oportunidades. Por un lado, se ha visto obligada a implementar procesos de automatización para suplir la escasez de mano de obra calificada. Por otro, busca mejorar su competitividad mediante inversiones en infraestructura carretera, movilidad urbana y suministro energético, todos ellos factores cruciales para mantener su atractivo ante nuevas inversiones.

Por otro lado, el desarrollo de la industria automotriz en la región ha traído consigo retos importantes, como la necesidad de adaptar procesos técnicos para alinear la cadena de suministro a los requerimientos de las líneas de ensamblaje de vehículos eléctricos. Este desafío ha sido abordado mediante la colaboración entre el CIAC y universidades locales, integrando planes de estudio enfocados en las demandas de la manufactura moderna.

Las perspectivas para 2025 están marcadas por la necesidad de robustecer la infraestructura nacional y regional. Piñones destaca la saturación de carreteras y aduanas como barreras al crecimiento sostenido, y enfatiza la importancia de aumentar la capacidad energética para captar mayores inversiones. Además, Saltillo debe mantener sus niveles de seguridad y abordar problemas como los cuellos de botella en movilidad, claves para su posicionamiento en el mercado automotriz global.

En un contexto de movilidad sostenible y fluctuaciones en la demanda de vehículos eléctricos, Coahuila avanza hacia su consolidación como líder en innovación y producción automotriz,



demostrando que, pese a los retos, la región está preparada para liderar la transformación de la industria.

Coahuila sureste cierra el año con una perspectiva optimista. Su sólido crecimiento en los sectores inmobiliario, industrial y comercial promete mantenerlo en 2025 como un referente nacional en desarrollo económico y social. ♦



“SI BIEN LAS PROYECCIONES INICIALES DE VENTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN NORTE AMÉRICA ERAN MUY POSITIVAS, LOS CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN EUA Y EL PROCESO DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL EN MÉXICO HAN GENERADO INCERTIDUMBRE EN CUÁL SERÁ LA DEMANDA REAL DE ESTOS VEHÍCULOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS” .

- ALBERTO PIÑONES, PRESIDENTE DEL CLÚSTER INDUSTRIAL AUTOMOTRIZ DE COAHUILA

Pilar de la transformación automotriz

71% del total de la producción de autos eléctricos se produce en Coahuila

Es el estado **número uno** en producción a nivel nacional

En Coahuila se produce un aproximado de **46,166 unidades**, de un total de 65,045 unidades

En el segundo semestre de 2024, se registró un incremento del **6%** en la producción



*Datos del estudio Mapeo de Electromovilidad en México OMRON 2024.

**Luis Arizpe
Jiménez,**Vicepresidente
del Consejo de
Administración

EXPANSIÓN Y LIDERAZGO

ARCA CONTINENTAL

El segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina con raíces saltilenses, continúa consolidándose como un actor clave en la industria de bebidas y botanas a nivel regional e internacional. Con una historia de 98 años, la compañía opera en mercados clave que abarcan el norte y occidente de México, Ecuador, Perú, la región norte de Argentina, y el suroeste de Estados Unidos, atendiendo a más de 125 millones de personas. Además de producir y distribuir marcas de The Coca-Cola Company, la empresa cuenta con portafolios de botanas como Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise en los Estados Unidos.

Para el tercer trimestre de 2024, Arca Continental reportó un aumento del 10% en sus ventas netas en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando \$62 mil 613 millones. Estos resultados consolidan la posición de la empresa como un referente en el sector de bebidas, al tiempo que destaca la eficiencia operativa y capacidad de rentabilidad de la empresa.

Arturo Gutiérrez, Director General, destacó la visión de la empresa para cerrar el año con una mayor consolidación en sus mercados, impulsando la evolución digital en el canal tradicional y promoviendo un modelo de negocio sostenible que genera valor para sus comunidades y grupos de interés. De cara al futuro, Arca Continental proyecta una expansión continua de su liderazgo en la industria adaptando su operación para seguir creando valor en cada una de las regiones en las que opera.

A&A GONZÁLEZ

Transportes A&A González, fundada en 1994 por Abelardo J. González Arreola y dirigida por los hermanos Abelardo y Jesús González Coss, se especializa en logística de carga terrestre en México. La empresa destaca por su compromiso con la calidad y seguridad, respaldado por tecnología avanzada como GPS satelital para monitoreo 24/7. Con inversiones recientes en tecnología y expansión, se posiciona como referente en el sector logístico nacional.

ALUMINIOS DE PRECISIÓN

Ubicada en el Parque Industrial Ramos Arizpe, es líder en la fabricación de piezas mecanizadas de alta precisión para sectores como automotriz, equipo médico, energía y ferroviario. Fundada en 1994, se destaca por sus altos estándares de calidad, con certificaciones como IATF 16949:2016 e ISO 9001:2015. La empresa ha ampliado su cartera de clientes multinacionales, consolidándose como un referente en la industria de componentes de precisión.

AMERICAN HOTEL GROUP

En 2024, American Hotel Group consolidó su liderazgo hotelero en Coahuila, renovando tres propiedades y desarrollando dos nuevas. Con cerca de mil 300 llaves en Saltillo y alianzas con IHG, Hyatt, Hilton, Marriott y Choice, el grupo amplía su presencia en Nuevo León y Baja California. Bajo el liderazgo de Karim y Juan Carlos Saade, la empresa se enfoca en la expansión regional y en ofrecer excelencia e innovación a sus huéspedes.

BODEGAS DEL VIENTO

Ubicada en la Sierra de Arteaga, inició su producción en 1998 con un viñedo experimental impulsado por la familia Dávila y autoridades locales. Gracias al éxito de sus primeras plantaciones, la bodega ha crecido hasta abarcar 14 hectáreas con cinco variedades de uva, produciendo 35 mil botellas de vino premium al año. En planes a futuro, continúa innovando con un campo experimental de 20 cepas, combinando técnicas tradicionales y tecnología avanzada para ofrecer vinos de alta gama.

BORGWARNER MÉXICO

La compañía líder en movilidad sustentable destacó en su Informe de Sostenibilidad 2024 una reducción del 32% en emisiones de gases de efecto invernadero y el logro de cubrir el 64% de sus puestos directivos mediante promociones internas en 2023. Además, obtuvo un 87% de ingresos de productos para vehículos eléctricos e híbridos, consolidando su compromiso hacia una movilidad más limpia y manteniendo su meta de neutralidad en carbono para 2035.

BROMO PRODUCTOS QUÍMICOS

Bromo Productos Químicos S.A. de C.V., conocida como Bromo, es una empresa fundada en 1975 en la ciudad, especializada en el desarrollo y comercialización de productos químicos para limpieza y mantenimiento industrial. Con más de 40 años de experiencia, ofrece una amplia gama de soluciones biodegradables, como desengrasantes y desincrustantes. Destaca por su compromiso ecológico y su enfoque personalizado al cliente, siendo líder en el sector gracias a su innovación y calidad.

COMPROMISO MUNDIAL

DIKEN INTERNATIONAL

Fundada en 1989, Diken es una empresa que ha mantenido un crecimiento constante y diversificado, con sede principal en Ramos Arizpe, Coahuila, México. Con presencia tanto local como nacional e internacional, Diken cuenta con más de 30 centros de distribución en todo México y una red de distribuidores en Centro y Sudamérica. Además, la compañía opera oficinas en Estados Unidos, consolidándose como una organización con una sólida red de alcance global.

Durante 2024 y bajo el liderazgo de Javier Barrera, CEO de Diken, se ha centrado en una serie de iniciativas estratégicas y de gran relevancia para su crecimiento. La empresa ha impulsado un proceso de institucionalización, orientado a fortalecer su capacidad de adaptación y expansión en el mercado.

Uno de los grandes avances de este año ha sido su expansión en el comercio electrónico, una estrategia clave que permite ampliar su alcance y ofrecer una experiencia de compra accesible a diferentes segmentos de mercado. Con un enfoque en la sostenibilidad, Diken colabora con proveedores, clientes y empleados para implementar prácticas operativas responsables.

En materia de calidad, Diken ha obtenido por octavo año consecutivo la certificación SQF (Safe Quality Food) con calificación excelente, lo que subraya su compromiso con la segu-

ridad alimentaria y la excelencia en sus operaciones. La empresa también ha expandido su catálogo de productos propios, sumando artículos como químicos, desechables, botas sanitarias, ropa para frío, y soluciones de higiene, entre otros.

Diken celebra en diciembre su aniversario 35, una trayectoria que reafirma su papel como líder en el mercado. La compañía se proyecta con planes de expansión global y una constante innovación.



Javier Barrera,
CEO

EL NUEVO PERFIL URBANO

GIASA

Grupo Inmobiliario Arrendador S.A. de C.V. (GIASA), fundada por Eduardo Humberto Elizalde y Yisely González, es una empresa saltillense con más de 30 años en el sector de la construcción. Con un inicio enfocado en proyectos industriales como parques y naves para las industrias automotriz, cervecera y cementera, GIASA ha sabido evolucionar y expandirse en el mercado inmobiliario nacional, destacando por sus propuestas de alta gama y su compromiso con la modernidad y la sostenibilidad.

La empresa, ahora dirigida por Humberto Antonio Elizalde, se ha embarcado en el ambicioso proyecto At-

mosfera 421, un desarrollo de usos múltiples que integrará vivienda, comercio y oficinas en un entorno vertical al norte de Saltillo. Inspirado por su formación como ingeniero civil y su visión de una ciudad moderna y segura, Elizalde ha liderado el proyecto con un enfoque en la creación de espacios urbanos pensados para el bienestar de sus habitantes. Este proyecto comenzó en 2017, cuando GIASA realizó estudios de mercado y urbanismo para sentar las bases de lo que sería un "oasis de confort".

En 2024, el grupo celebró la inauguración oficial de Atmosfera 421, evento que reunió a autoridades y empresarios de Saltillo. Con una inversión de más de 2 mil 500 millones de pesos, este desarrollo promete transformar el perfil urbano de la ciudad con torres de 20 pisos. La empresa también destinará 350 millones de pesos adicionales a proyectos que impulsarán el crecimiento económico y social de la región.

Gracias a su visión y experiencia, la familia Elizalde González consolida a GIASA como un referente en el sector inmobiliario, proyectando un futuro de crecimiento y modernización en Saltillo y el país.



**Humberto
Antonio
Elizalde,**
CEO

CARGO GAS

Fundada en 1994, CargoGas es una empresa mexicana destacada por ofrecer soluciones de combustible de alta calidad y competitividad. Con una amplia red de estaciones en Coahuila y Durango, en municipios como Saltillo, Torreón y Gómez Palacio, se ha posicionado como un proveedor confiable. Su misión es brindar un servicio orientado al consumidor, enfocándose en la satisfacción del cliente y estableciendo relaciones duraderas con calidad y profesionalismo.

CASA MADERO

La vinícola más antigua de América, fundada en 1597 en el valle de Parras de la Fuente, es reconocida por su legado y compromiso con la calidad del vino mexicano. En 2024, su vino 3V recibió medallas de oro en certámenes internacionales, consolidando su prestigio global. Con 400 hectáreas de viñedos, produce más de 200 mil cajas anuales, exportando a varios países. Los hermanos Milmo buscan seguir innovando y expandiendo la presencia de Casa Madero en el mercado mundial.

CATERPILLAR MÉXICO

Caterpillar tiene una presencia clave en Ramos Arizpe, con una planta dedicada a la fabricación de componentes para la industria de la minería, construcción y energía. Esta instalación es fundamental para la producción de repuestos de alta calidad que se distribuyen tanto a nivel nacional como internacional. Con su ubicación estratégica, Caterpillar reafirma su compromiso con el desarrollo industrial y económico de México, especialmente en la región de Coahuila.

MEDIO SIGLO DE SERVICIO

GRUPO ALIANZA

Presidido por César H. Cantú García, Grupo Alianza, con 50 años de trayectoria, ha consolidado su posición como uno de los principales motores de desarrollo industrial en Coahuila, particularmente en la región de Derramadero, al sur de Saltillo. Su Parque Industrial Alianza, que abarca más de 2 mil hectáreas, no solo alberga importantes empresas, sino que también ha sido clave en la creación de infraestructura que promueve la inversión y el crecimiento económico regional.

En 2024, Grupo Alianza continúa impulsando el desarrollo de la zona con la construcción de ocho nuevas plantas en el parque industrial. Estas instalaciones, que en su mayoría pertenecen al sector automotriz y provienen de capitales asiáticos, generarán más de 6 mil 500 empleos, impactando en el desarrollo económico de Derramadero. Las plantas estarán operativas a mediados de 2025, lo que permitirá alcanzar los 42 mil trabajadores en la región para finales del próximo año, marcando un crecimiento significativo en la generación de empleos.

Gracias a sus metros cuadrados de construcción AAA, Grupo Alianza ha establecido altos estándares de calidad y puntualidad en la entrega de proyectos, buscando siempre superar las expectativas de sus clientes y mantener relaciones comerciales de largo plazo.



César Humberto Cantú, CEO

CHRYSLER MÉXICO

La planta de Chrysler en Ramos Arizpe, inaugurada en 1995 bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ha sido fundamental para el desarrollo industrial de la región. Desde la producción de la primera pick-up RAM 2500, la planta ha consolidado a Ramos Arizpe como un centro clave en la fabricación de vehículos y motores, generando empleo y fortaleciendo la industria automotriz en Coahuila.

COAHUILA MOTORS

Con más de 40 años en el mercado y bajo la dirección de Eduardo Martínez y Morales, esta distribuidora automotriz saltillense, se consolida como representante de marcas como RAM, Peugeot, Dodge y Jeep. En octubre 2023, sumó a Peugeot a su portafolio y realizó una remodelación de sus instalaciones para mejorar la experiencia del cliente. Su visión hacia 2030 incluye expansión, tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles, consolidando su liderazgo en el sector automotriz.

ECOLIMPIO

Con 28 años de experiencia, es clave en el tratamiento y reciclaje de residuos peligrosos en la ciudad. Liderada por el Ing. Daniel Eduardo Calvert Martínez y el Lic. José Alfredo Apess Iga, la empresa se ha expandido a nivel nacional, con presencia destacada en Coahuila. Su compromiso con el medio ambiente incluye iniciativas como “Ecolmenas” para la preservación de abejas y proyectos comunitarios a través de la Fundación Yuye Martínez.

ELÉCTRICA HIDRÁULICA CABELLO

Empresa pionera en la distribución e instalación de material eléctrico de alta y baja tensión, fundada en Saltillo. Con sucursales en Santa Catarina, Saltillo y San Luis Potosí, ofrece soluciones eficientes y económicas para proyectos eléctricos. En 2024, se destaca por su expansión en energía renovable y sistemas fotovoltaicos. Su misión es liderar el mercado nacional, centrada en calidad, innovación y la satisfacción del cliente, con un enfoque hacia el crecimiento sostenible.

CRECIMIENTO INDUSTRIAL

GRUPO AMISTAD

Fundado en 1978, fue pionero en el desarrollo de parques industriales al norte del país, orientados inicialmente a la industria maquiladora que comenzaba a establecerse. Desde entonces, ha crecido de manera significativa, consolidándose como uno de los principales desarrolladores de infraestructura industrial en México.

En 2024, Amistad ha anunciado la urbanización de un nuevo terreno en Ramos Arizpe, que estará listo para septiembre de 2025. Este parque, llamado Amistad Premier, será el cuarto desarrollo de la empresa en dicho municipio y ocupará una extensión de 19 hectáreas. Este proyecto es la continuación que la empresa ha dado a sus operaciones en el estado de Coahuila, donde su Parque Industrial Amistad Chuy María ha tenido un éxito notable, logrando una venta completa de sus 400 hectáreas en solo dos años y albergando actualmente a 12 empresas en operación.

En el ámbito de las inversiones, Amistad planea sumar tres nuevos parques industriales en 2025, ubicados en Ramos Arizpe, Monterrey y Querétaro. La entrada de Amistad

al mercado de Monterrey destaca por ser su primer parque industrial en la ciudad, cubriendo una demanda creciente de infraestructura en Nuevo León.

Grupo Amistad se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo de infraestructura industrial en México, con una presencia que llegará a un total de 19 parques en 2025. Con su enfoque en el desarrollo de parques sostenibles y su apuesta por nuevas regiones, Amistad proyecta un crecimiento continuo en los próximos años.

**Marco
Ramón,**
Co CEO



EMPAÇADORA ALANÍS

Alanís Alimentos, fundada en 1920, es una de las empresas más importantes de Saltillo, con más de 100 años de experiencia en la producción de embutidos y productos cárnicos. Actualmente dirigida por la cuarta generación, compuesta por los hermanos Jorge, Francisco, Javier y Alfredo Alanís Verástegui, la empresa sigue siendo un referente en la industria alimenticia local, consolidando su liderazgo y compromiso con la calidad en el mercado saltilloense.

FERRECENTRO

Comenzó sus operaciones en 1978 como una pequeña ferretería en el centro de Saltillo. Tras mudarse a un local más grande en 1982, amplió su oferta de productos y se incorporó al mercado industrial. Actualmente, es un líder en el sector ferretero, distribuyendo más de 16 mil artículos de ferretería de más de 90 fabricantes, y emplea a más de 120 personas, teniendo en la Región Sureste siete sucursales.

GENERAL MOTORS MÉXICO

Dirigida por Francisco Garza, y con 89 años de presencia en el país, ha destacado en manufactura y exportación de vehículos. Su complejo de manufactura en Ramos Arizpe es clave en la producción de modelos eléctricos como Equinox EV y Blazer EV, lo que refleja su liderazgo en temas de sostenibilidad. GM también refuerza la economía regional con compras a proveedores nacionales, consolidando su visión de movilidad segura y limpia para el futuro.

GRUPO CEGO

Desde 2015, el grupo liderado por Edgar David Emiliano Rodríguez y Jesús David César Gómez, ha transformado la escena gastronómica con conceptos innovadores y ambientes únicos. En 2024, renovaron su restaurante Al Sazón Mexicano y celebraron el noveno aniversario de Terraza 7 y Black. Mirando al futuro, el grupo prepara una ambiciosa expansión, con remodelaciones planificadas para Black, Terraza, Tuétanos y Matsumoto, además del lanzamiento de "Panda by Matsumoto", lo que impulsa al grupo a consolidarse como líder en gastronomía y entretenimiento local.

GRUPO MENCORSA

Fundado en 1994 por la familia Mendel, Grupo Mencorsa es un referente influyente en bienes raíces comerciales e industriales en el norte de México. Su compromiso con el diseño, construcción y arrendamiento de espacios de alta calidad ha consolidado su reputación en la región. Con soluciones que exceden las expectativas, Mencorsa apoya el crecimiento económico de Coahuila y proyecta a la región como un destino atractivo para inversiones nacionales e internacionales.

GRUPO MEDES

Fue fundado por Laura Rodríguez, Fernando Castilla y Santiago Sada, quienes unieron su experiencia para crear proyectos inmobiliarios únicos. Con más de 10 años de trayectoria, la desarrolladora ha destacado por proyectos como Acequia del Rosario, en Ramos Arizpe; Tres Vientos, en la colonia Mirasierra, y Residencial Rincón del Desierto, al poniente de Saltillo, además está trabajando en el proyecto de Residencial Acequia Santa María.

GRUPO MEGA

La constructora Grupo Mega, fundada en 1992 en Saltillo, cuenta con una gran experiencia en la industria de la construcción. Se ha destacado por ofrecer soluciones integrales, desde maquinaria pesada hasta obra civil. Entre sus proyectos más importantes figuran el Parque Industrial Agua Nueva; las tiendas Alsuper, en Saltillo y Ramos Arizpe, y el Centro Comercial Plaza Sendero, en Saltillo, consolidándose como líder regional.

IMPULSO POR EL DESARROLLO

GRUPO DAVISA

Esta empresa familiar, con raíces en Saltillo, se especializa en el desarrollo de proyectos industriales y residenciales. Fundada en 1976 por Víctor Mohamar Abugaber, y dirigida por sus hijos Alberto y Víctor Mohamar Servín, la compañía se ha consolidado en el sector inmobiliario, dividiendo su enfoque en dos áreas: la construcción de parques industriales y el desarrollo habitacional.

En 1977, Davisa incursionó en el ámbito industrial con el Parque Industrial Santa María, dando inicio a una trayectoria que seguiría ampliándose en las siguientes décadas. Aprovechando el auge de la industria automotriz en 1998, la compañía adquirió 89 hectáreas a las afueras de la ciudad, lo cual permitió su primera gran colaboración industrial con Magna y marcó el inicio de un proyecto clave para la región.

En 2014, la compañía sumó un tercer parque industrial a su portafolio, el Parque Industrial Arteaga, reafirmando su capacidad de atender a clientes internacionales con soluciones "llave en mano" que se ajustan a los más altos estándares de calidad. Esta diversificación ha sido posible gracias a que su enfoque se centra en una mejora continua, lo que asegura una calidad superior en todos sus desarrollos.

En 2024, el grupo sigue expandiendo su presencia con su proyecto Parque Centro. Este desarrollo, más que un centro comercial, se ha convertido en un punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo más de 100 negocios, oficinas y 25 restaurantes en un espacio de 27 hectáreas diseñado para toda la familia.

Con una visión clara de convertirse en una de las empresas inmobiliarias más confiables y rentables de México.

Víctor Mohamar Abugaber con Alberto y Víctor Mohamar Servín, propietarios



REFERENTE GASTRONÓMICO

GRUPO GENTILONI

Grupo Gentiloni se ha consolidado como un referente de la gastronomía en Saltillo, ofreciendo experiencias culinarias excepcionales a través de sus diversos restaurantes. Con sede en Il Mercato Gentiloni, este grupo se ha convertido en el punto de encuentro favorito para quienes buscan disfrutar de exquisitos platillos de distintas cocinas del mundo, acompañado por el mejor ambiente y espacios abiertos para toda la familia.

Il Mercato destaca por su arquitectura única, que envuelve a cada uno de sus centros de consumo con una esencia particular, creando atmósferas que invitan a los comensales a relajarse y disfrutar. En septiembre, Grupo Gentiloni celebró el séptimo aniversario de este complejo, un hito que confirma su éxito y la preferencia de sus clientes.

A lo largo de estos años, ha crecido hasta contar con 17 unidades de negocio, de las cuales seis son restaurantes que abarcan diversas propuestas gastronómicas, atrayendo a un público variado y exigente. Actualmente, no solo es un referente de la buena mesa, sino también un motor de empleo en Saltillo, generando más de 400 empleos directos.

El liderazgo del grupo está en manos de la familia Gentiloni, con Beatriz Arizpe al frente como cabeza principal. Este año, su trayectoria fue reconocida en los Players Restaurant Choice Saltillo, donde obtuvo el premio a la "Trayectoria Gastronómica", reafirmando su papel como pieza clave en la industria restaurantera de la región.



Beatriz Arizpe,
fundadora de La Terraza
Romana e Il Mercato
Gentiloni

GRUPO SERVER

Fue fundado en 1966 por el Ing. Sergio Verduzco Rosan, con el objetivo de contribuir al crecimiento urbano y ofrecer soluciones habitacionales de calidad. Con más de 50 años de experiencia, la empresa sigue siendo un referente en la construcción y bienes raíces en Coahuila. Actualmente, es liderada por los hijos de su fundador, Sergio, Alejandro y Alberto Verduzco, quienes mantienen el legado de excelencia y compromiso familiar.

GRUPO TÓMBOLA

El grupo restaurantero, fundado en 2010, se ha destacado por crear experiencias gastronómicas únicas en sus tres restaurantes: Don Tiburcio, Copper Steakhouse y La Canasta. En 2024 celebró sus 14 años con la apertura de la tercera unidad de Don Tiburcio y las remodelaciones en Copper Steakhouse. Bajo la dirección de Luis Miguel Bojorquez y Ramón Aguirre, el grupo planea continuar expandiéndose y desarrollando nuevos conceptos con la meta de seguir innovando y sorprendiendo a sus clientes en cada visita.

GRUPO ZAPA-TETAKAWI

Grupos Zapa-Tetakawi, fundado en 1997 en Saltillo, ha sido un actor clave en la manufactura, trabajando con más de 60 clientes en sectores como automotriz, aeroespacial, electrónico y telecomunicaciones. A lo largo de los años, ha generado más de 2 mil 750 empleos directos en Saltillo y más de 20 mil en sus instalaciones de Querétaro y Sonora, consolidándose como una empresa líder en el sector manufacturero en México.

COMPROMISO LOCAL Y GLOBAL

GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO



Juan Carlos López Villarreal,
CEO

La multinacional mexicana, liderada por Juan Carlos López, Presidente del Consejo de Administración de GIS, que participa en las industrias de autopartes y hogar, con presencia en tres continentes y seis países, reportó un crecimiento del 66% en su utilidad consolidada durante el tercer trimestre de 2024, alcanzando los 29 millones de dólares.

Su negocio global de autopartes, liderado por Draxton, mostró una rentabilidad destacada con un margen del 13% por tonelada producida, impulsado por mejoras operativas y una estrategia comercial sólida. La empresa completó la instalación de líneas de fundición en San Luis Potosí y expandió su capacidad en Irapuato, lo que posiciona a GIS para un crecimiento sostenido y mayor rentabilidad en el sector automotriz.

Con una sólida expansión en manufactura, hitos comerciales y alianzas estratégicas, GIS se proyecta como un referente indiscutible en la industria automotriz y manufacturera. Hacia el futuro, la empresa seguirá impulsando la innovación, el compromiso ambiental y el desarrollo comunitario, asegurando su liderazgo global y aportando valor sostenido a sus colaboradores y socios en los mercados clave donde opera.

JISA BIENES RAÍCES

Con 32 años en el sector inmobiliario de Saltillo, se destaca por sus desarrollos residenciales e industriales de alta calidad. Bajo el liderazgo del Ing. Manuel Jiménez y el Lic. Diego Jiménez, la empresa ha lanzado nuevos fraccionamientos y proyectos industriales estratégicos en 2024, fortaleciendo su presencia en la región. Con la certificación ISO 9001 y un enfoque en mejora continua, JISA garantiza inversiones sólidas y duraderas para sus clientes.

JOHN DEERE MÉXICO

Cuenta con dos plantas en Saltillo: la planta de tractores, inaugurada en 1984, y la planta de componentes, establecida en 2002. La primera produce tractores utilitarios y compactos, mientras que la segunda fabrica herramientas agrícolas, racks y gradas. Ambas plantas se destacan por su innovación y compromiso con la productividad. John Deere continúa liderando el sector agrícola, ofreciendo equipos confiables y adaptados a las necesidades modernas de los agricultores.

JOHNSON CONTROLS MÉXICO

Con más de 30 años de experiencia, Johnson Controls es proveedor de automatización, equipamiento y controles, además de servicios de calefacción, ventilación, aire acondicionado, entre otras cosas, herramientas que sirven en hospitales, universidades, minería, aeropuertos, etcétera.

LEAR CORPORATION MÉXICO

La empresa es proveedora global líder en la industria automotriz, especializado en sistemas de asientos y componentes eléctricos. Con un impacto significativo en la economía de Saltillo, bajo la dirección del Ing. Alberto Piñones, la empresa destaca por su innovación y generación de empleos. Reconocida como un gran lugar para trabajar, Lear contribuye al desarrollo del sector automotriz con soluciones avanzadas y gran compromiso con la comunidad.

DE ALTO NIVEL

GRUPO SALVA

Fundado en agosto de 2018, se ha consolidado en el sector inmobiliario industrial. Liderado por el presidente del consejo y CEO, Lic. Alejandro Salinas Ramos, y el presidente honorario, Ing. Carlos Alberto Salinas Valdés, la compañía ha desarrollado un portafolio que combina inversiones industriales.

A nivel local, SALVA ha destacado por su capacidad de satisfacer la demanda de espacios industriales con especificaciones diseñadas para empresas extranjeras. Durante 2024, la compañía concluyó tres proyectos relevantes: la renta de un patio industrial de 4.3 hectáreas, el arrendamiento de una nave de 4 mil 828 metros cuadrados para MAGNUM, una empresa de origen chino, y otra nave de 8 mil 787 metros cuadrados para el cliente japonés HI-LEX, reforzando así sus vínculos comerciales internacionales.

El desarrollo en el Parque Industrial SALVA, situado en Derramadero, Saltillo, ha sido una prioridad. En el primer trimestre de 2024 entregaron un patio industrial para un cliente automotriz y, en abril, finalizaron la Nave L2 para MAGNUM. En octubre se entregó la Nave L8/9 para HILEX, lo que denota una expansión continua en respuesta a la creciente demanda de infraestructura de alto nivel en la región.

Alejandro Salinas Ramos,
CEO



MAGNA INTERNATIONAL MÉXICO

Magna Powertrain, parte de Magna International, es un proveedor líder en la industria automotriz con presencia destacada en Coahuila. Recientemente, invirtieron 166 millones de dólares en el estado, generando 700 empleos directos y enfocándose en la producción de piezas para vehículos eléctricos. Con 10 plantas y más de 15 mil empleados en Coahuila, la empresa se consolida como un motor de innovación y crecimiento en la región, impulsando tecnologías de movilidad avanzada.

MARSA

Con casi 30 años en Saltillo, es un negocio de tradición especializado en la venta de chiles secos, especias, dulces y sazónadores. Fundada en 1994, ofrece productos de mayoreo, medio mayoreo y menudeo, con servicio a domicilio en la ciudad. Con tres sucursales en Saltillo, Marsa se ha consolidado como líder en distribución de productos agrícolas a nivel nacional, destacándose por su asesoramiento personalizado y calidad en el servicio.

MUSEO DEL DESIERTO

Inaugurado en 1999 en Saltillo, el Museo del Desierto destaca por su enfoque en los ecosistemas desérticos de México y su rica museografía interactiva. Cuenta con cuatro pabellones dedicados a la historia natural, biodiversidad y la relación humana con los desiertos, además de una exhibición de fósiles y una colonia de perritos de la pradera. Dirigido por Arturo Homero González, el museo se proyecta como un centro educativo y científico clave en la región.

ORQUESTA FILARMÓNICA DEL DESIERTO

Dirigida por el Mtro. Natanael Espinoza, la Fil de Coahuila destaca en la escena musical nacional con actuaciones en festivales como el Cervantino y el Santa Lucía. En 2024, sobresalió con la presentación del violista Marc Sabbah y una gala operística internacional, además de grabar la banda sonora de “El Desaire”. En 2025, la orquesta celebrará una década de proyectarse como la sinfónica líder del norte de México.

RAME AUTOTRANSPORTES

Gruppo RAME Autotransportes, con sede en Saltillo y liderado por Augusto Ramos, ha sido pionero en el transporte terrestre y la logística por más de 30 años. Con una flota de más de 150 unidades y 400 remolques, ofrece servicios nacionales e internacionales, destacándose por su innovación, eficiencia operativa y compromiso con la seguridad. En 2024, continúa expandiendo su infraestructura, consolidándose como un líder en el sector logístico de América del Norte.

SARAPEROS

Este equipo icónico de la Liga Mexicana de Béisbol, debutó en 1970 tras haber sido Sultanes de Saltillo. Su origen se remonta a una reunión organizada por el Comité Pro-Obras de la Catedral de Saltillo. Actualmente están liderados por César Cantú; su mayor éxito fue en 2010, logrando el bicampeonato al vencer a Sultanes de Monterrey y Pericos de Puebla. Hoy, son un símbolo de orgullo y tradición deportiva en la región.

ELEGANCIA, SERVICIO Y CALIDAD

GRUPO VILLA FERRÉ

Fundada en 2002 por el Ingeniero y Chef Juan Ramón Cárdenas Cantú, Villa Ferré se ha consolidado como un referente en banquetes de alta gama, destacando por su hospitalidad excepcional y una gastronomía que prioriza sabor, servicio y estética. Complementando esta propuesta, el Restaurante Don Artemio, con 18 años de trayectoria, ha llevado la cocina del noreste

mexicano a otro nivel, siendo un pilar en el legado culinario de los Cárdenas.

En 2024, Juan Ramón recibió la Presea Saltillo y la Medalla “Ricardo Muñoz Zurita” por su contribución a la cocina mexicana. Para 2025, abrirán en Texas un nuevo proyecto gastronómico, liderado por el Chef Rodrigo Cárdenas, fortaleciendo su visión internacional.



**Juan Ramón
Cárdenas,**
propietario y fundador

Las empresas fueron consideradas por su impacto y presencia en la cotidianidad de la ciudad, además de sobresalir como negocios exitosos y a la vez, muy saltilenses

TRANAVI TRANSPORTES

Transportes Narro Villarreal (Tranavi) se fundó en Saltillo y cuenta con más de 18 años de experiencia en transporte de carga local y foráneo. Ofrece cobertura nacional, transporte en cajas secas de 53 pies y tractocamiones de quinta rueda. Destaca por su servicio expedito y seguimiento de embarques los 365 días del año. Tranavi se distingue por su equipo profesional y su compromiso en brindar asesoría y un servicio de calidad a sus clientes.

TSM TRANSPORTES

Gruppo TSM, liderado por Enrique Garza Tovar, es clave en el transporte terrestre y aéreo en México, respaldando a grandes firmas como DHL, Amazon y UPS. Con más de 300 camiones y 70 aviones, facilita la logística de la industria automotriz y otras áreas. Su enfoque familiar asegura continuidad, mientras que sus planes de innovación lo posicionan para responder a la demanda de vehículos eléctricos en Saltillo y más allá.

STELLANTIS MÉXICO

Comenzó operaciones en Saltillo en 1981 y desde entonces ha producido más de 15 millones de motores, destacando los galardonados motores HEMI. Su planta en Motores Saltillo Norte fabrica potentes motores V8 para modelos emblemáticos como RAM. Durante este último año, la compañía ha ampliado significativamente sus instalaciones en Derramadero, asegurando su compromiso con la innovación y sostenibilidad en la Región Sureste de Coahuila.

TUPY MÉXICO

Fundada en 1938, Tupy es una empresa líder en la producción de piezas de hierro fundido para la industria automotriz y maquinaria pesada. La empresa, que posee plantas en Brasil, México y Portugal, tiene un impacto significativo en la economía local, ofreciendo empleo a cientos de personas en sus instalaciones en Joinville (SC), Betim (MG), Saltillo y Ramos Arizpe (México), y Aveiro (Portugal). Este crecimiento también se refleja en su presencia global, con oficinas en Estados Unidos, Alemania, Italia y los Países Bajos.

UNIVERSIDAD CAROLINA

La Universidad Carolina, fundada en 2014 por Esteban Garza Fishburn, impacta con 5 mil alumnos, el 73% becados, y 4 mil egresados en programas de preparatoria, licenciatura y maestría. Destacan sus alianzas internacionales, logros en deportes y eSports, y su compromiso ambiental como primera universidad en México libre de plásticos. Con planes de lograr cero emisiones netas de carbono para 2030, reafirma su visión de desarrollo y sostenibilidad educativa para el país.

VINOS DON LEO

Don Leo es un viñedo familiar fundado por Arturo Mendel Gruenebaum en el Valle del Tunal, Parras de la Fuente, con la visión de honrar el legado de su patriarca, Leo Mendel. Con una ubicación extrema a 2 mil 100 metros de altitud, su producción boutique se centra en la calidad, logrando reconocimiento internacional en 2020 al ser galardonado como el Mejor Cabernet Sauvignon del Mundo. La familia enfrenta retos climáticos y mantiene el compromiso de destacar globalmente.

WHIRLPOOL CORPORATION

La empresa estadounidense fabricante de electrodomésticos, Whirlpool, es uno de los negocios con más plantas en el mundo; una de ellas se encuentra en Ramos Arizpe: La planta ubicada en la Región Sureste es reconocida por sus logros y aportaciones al estado, en 2021 anunció la inversión de 120 millones de dólares para la planta coahuilense. Además, este año su directora de planta en Ramos Arizpe, Susana Zazueta, recibió el Women MAKE Awards 2024 por su destacada trayectoria consolidando a la planta como una empresa confiable y de crecimiento próspero para las mujeres.



**La mejor conexión de este año
es la que construimos contigo.**



**¡Descubre más ahora!
Escanea el código**

 844 565 2324

 info@fibranet.mx

JAVIER BARRERA GONZÁLEZ

LIDERAZGO AUDAZ

Conoce la historia del estratega que impulsa la innovación y el desarrollo sostenible en Diken International, una empresa saltillense de legado familiar con presencia en seis países, que emplea a más de 700 personas y cumple 35 años de éxitos y compromisos con la excelencia en seguridad e higiene industrial



Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotos:
Pablo Hurtado, The Lab Creative Agency

Diseño:
Dalia Azucena Soriano



Al caminar por Diken Internacional, en Ramos Arizpe, se percibe el carácter global y el crecimiento que ha alcanzado la empresa en los 35 años de trayectoria que celebra justamente, este diciembre. Basta con ver las instalaciones y áreas para el equipo de trabajo con las que cuenta la planta para comprender sus estándares, que dan a pensar que se está en cualquier planta industrial del mundo.

En nuestro recorrido nos recibió Javier Barrera González, CEO de la empresa desde hace un año y que se fundó en 1989. “Mucho gusto, bienvenidos”, dijo con una sonrisa. Ya acomodados en su oficina, Javier repasó sus años de experiencia en el acontecer industrial en México, desde sus primeros pasos, hasta la actualidad. “Ya llevo un año trabajando para instituciona-



lizar y proyectar a la empresa, claro, de la mano de la familia fundadora, encabezada por el presidente del consejo, Abelardo Jiménez Flores”, agregó.

Como prueba del empuje que tiene la empresa, Javier recordó la fuerza y resiliencia que presentó en 2014, cuando la planta de químicos de Diken sufrió un incendio que obligó al equipo y a sus líderes a buscar maneras de salir adelante. “Es curioso, porque ni siquiera aquel incidente impidió que ese año dejara de crecer la empresa”, mencionó Barrera.

Hoy, la mira del regiomontano está en liderar a la empresa saltillense experta en seguridad e higiene industrial, que nació y se desarrolló como de carácter familiar, al igual que más del 90% de las empresas en México (INEGI 2024), y que desde hace un año atraviesa una transición en cambio de liderazgo de las manos de Laura, Abelardo y Armando Jiménez Flores a la institucionalización.

DESDE LAS BASES

La elección de Javier para este rol no es casualidad, sino el resultado de una vida dedicada a la excelencia y al crecimiento continuo. “La familia Villarreal tenía una visión muy clara a la hora de construir los cimientos de la empresa: reflejar valores sólidos y un compromiso inquebrantable con la calidad”, aseguró.

Para consolidar este propósito y llevar a la compañía a nuevos horizontes, bus-

“Lo mejor que puede hacer un líder es reflejar sus propios valores en la empresa que dirige, sino no hay manera”



MI ESPOSA SIEMPRE ME DICE
QUE NO ME SÉ ESTAR QUIETO Y
TIENE RAZÓN, NO ME GUSTA LA
ZONA DE CONFORT”

caron un líder con una vasta experiencia y un enfoque estratégico. Javier Barrera González, con tres décadas de aprendizajes, retos y logros, representó la elección ideal para encabezar esta misión, aportando su expertise para fortalecer el legado y proyectarlo hacia el futuro.

Desde pequeño, Javier tuvo claro que quería ser ingeniero. Barrera recordó como a los cinco años quedó fascinado luego de una visita al trabajo de su padre, donde se impactó al ver hornos y máquinas en plena operación. Esa claridad lo llevó a estudiar Ingeniería Mecánica Administrativa en el Tec de Monterrey, y más tarde, a complementar su formación con dos maestrías: una en finanzas en la Universidad de Chile y otra en recursos humanos.

“Comencé desde abajo, como supervisor de producción en Industrias Monterrey, y a lo largo de los años ascendí en roles operativos, comerciales y gerenciales” agregó. Su experiencia lo llevó a gestionar



negocios de alcance internacional en países como Chile, Argentina, Canadá y Estados Unidos.

EL VERDADERO DESAFÍO

Cuando se presentó la oportunidad de liderar Diken International, Javier no dudó en aceptar el reto. A través de un riguroso proceso de selección encabezado por un headhunter, Javier fue elegido para guiar a la empresa en una de las transformaciones más significativas de su historia: su institucionalización.

“Estamos en un proceso de cambio cultural, pasando de ser una empresa familiar a una estructura más institucional”, explica Javier. Este cambio implica la reestructuración de todas las áreas de la empresa, desde la cadena de suministro hasta las estrategias comerciales. También incluye la profesionalización del consejo, que ahora cuenta con expertos de renombre, como un exdirector general de John Deere y el vicepresidente de Latam de Sigma Alimentos. “Es un proceso intenso, pero también muy enriquecedor”, añadió.

LEGADO DE 35 AÑOS

Diken International es un pilar en el sector de seguridad e higiene, su permanencia en el mercado internacional, en países como El Salvador, Costa Rica, Panamá, EUA, Colombia y otros, se debe a una cultura organizacional basada en valores como la honestidad y el trabajo en equipo.

Como CEO, Javier asegura que estos valores están integrados en cada decisión y estrategia. Además, ha puesto un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la innovación, visualizando un futuro donde Diken no solo mantenga su liderazgo, sino que continúe siendo un referente global en su sector.

“Mi objetivo es seguir consolidando a Diken como una empresa que inspire confianza y compromiso, tanto en el ámbito local como en el internacional. Estamos construyendo una organización más fuerte para las próximas generaciones”, señaló Javier con determinación.

VISIÓN SUSTENTABLE, GLOBAL Y HUMANA

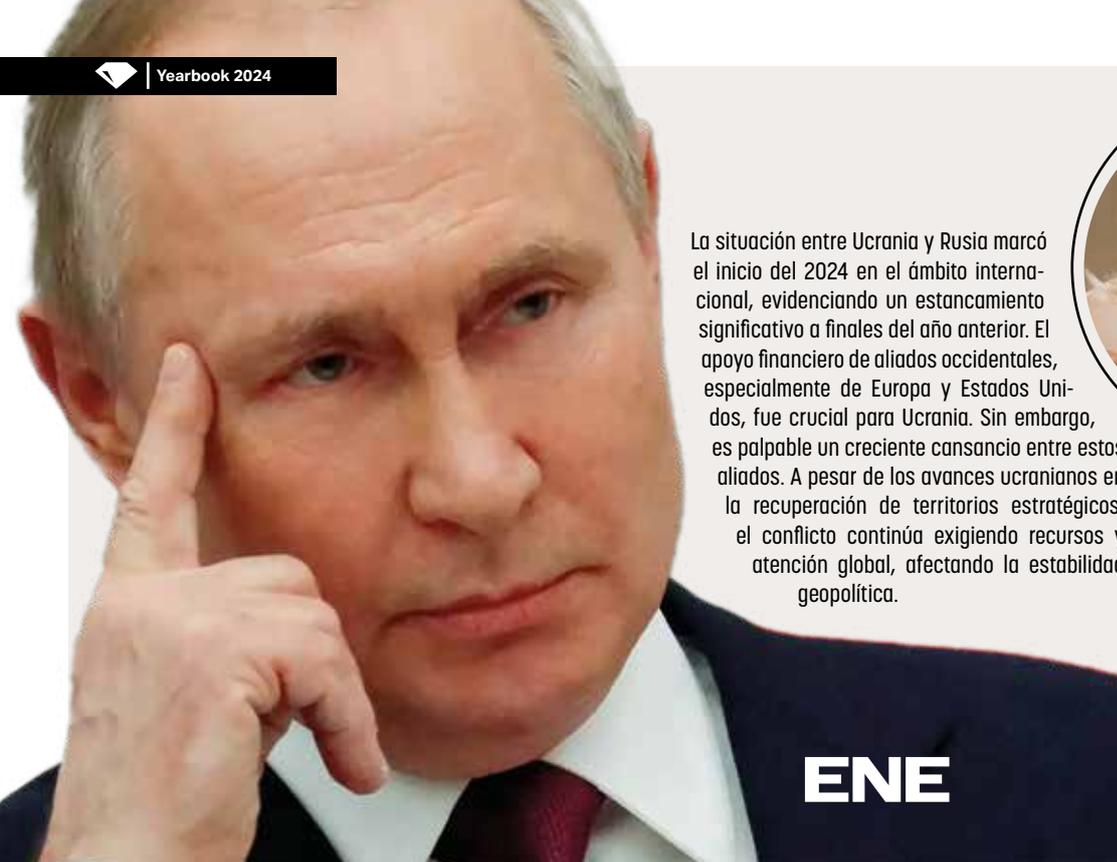
“La sustentabilidad ya no es una op-

ción, debería ser la normalidad”, expresó el CEO al hablar sobre las iniciativas medioambientales que implementa la empresa, en las cuales se generan sinergias con proveedores que ofrecen artículos sustentables y reciclables, además de integrar productos químicos biodegradables en el portafolio de la compañía.

FELIZ REGRESO AL NORTE

Sobre el equilibrio en su vida personal, el empresario comentó que aunque la intensidad de su carrera ha sido constante, disfruta desconectarse con hobbies, como la pesca, que le permiten recargar energías y regresar a sus responsabilidades con una perspectiva fresca.

El ingeniero y padre también habló del cariño que le tiene a su esposa, Rosy, y a sus tres hijos, Bárbara Danaé, Javier y Fernando, quienes lo han apoyado a lo largo de su vida profesional. “Mi familia es mi trascendencia, lo que uno busca como ser humano”, mencionó Barrera con cariño, al concluir la entrevista. ♦



La situación entre Ucrania y Rusia marcó el inicio del 2024 en el ámbito internacional, evidenciando un estancamiento significativo a finales del año anterior. El apoyo financiero de aliados occidentales, especialmente de Europa y Estados Unidos, fue crucial para Ucrania. Sin embargo, es palpable un creciente cansancio entre estos aliados. A pesar de los avances ucranianos en la recuperación de territorios estratégicos, el conflicto continúa exigiendo recursos y atención global, afectando la estabilidad geopolítica.

ENE



La 66.ª edición de los premios Grammy, celebrada en el Crypto.com Arena en Los Ángeles, fue un evento de trascendencia internacional, destacando los logros musicales del año. Billie Eilish se llevó el Grammy a Canción del Año con "What Was I Made For?" de la banda sonora de la película *Barbie*.

FEB

ASÍ FUE EL 2024

Este año estuvo marcado por momentos claves a nivel internacional que abarcaron desde tensiones políticas y conflictos, hasta avances y eventos tecnológicos, políticos y culturales históricos

Fotos: Cortesía, BBC y Financial Times



JUL

Los Juegos Olímpicos de París 2024 estuvieron en el ojo internacional al marcar el regreso de un evento global a la normalidad tras la pandemia. Realizados del 26 de julio al 11 de agosto, en 35 sedes alrededor de París, simbolizaron una nueva era de excelencia deportiva en múltiples disciplinas, destacando su papel como símbolo de unidad mundial.



AGO

A mediados de año, las negociaciones en El Cairo entre Hamás, Israel y mediadores internacionales (Qatar, Egipto y EE. UU.) cobraron relevancia mundial al intentar lograr un alto el fuego en Gaza. Sin embargo, los puntos conflictivos persistieron mientras la violencia se intensificó. En Gaza, ataques israelíes causaron la muerte de 37 palestinos en un solo día, agravando la crisis humanitaria con miles de heridos.

La entrega de los Oscar en el Dolby Theatre de Los Ángeles, conducida por Jimmy Kimmel, fue un evento de gran impacto global al celebrar el talento cinematográfico de 2024. La película *Oppenheimer* se coronó como la gran ganadora, llevándose siete estatuillas, incluidas las de mejor película y mejor dirección. Además, Cillian Murphy obtuvo el premio a mejor actor.

MAR



SEP

SpaceX logró un avance histórico en la quinta prueba del Starship al capturar exitosamente al vuelo el propulsor Super Heavy, demostrando un dominio sin precedentes en las maniobras de recuperación. Impulsado por 33 motores, el megacohete completó un complejo procedimiento de frenado y aterrizaje sobre la costa del golfo de México, culminando en una captura precisa por los "palillos chinos".



El eclipse solar total de 2024 fue un evento astronómico de gran relevancia global. Comenzó en el Océano Pacífico, atravesó el norte de México y recorrió el este de Estados Unidos y Canadá antes de finalizar en el Atlántico. Este fenómeno se pudo apreciar en Centroamérica y gran parte de América del Norte como un eclipse parcial.

ABR



OCT

Claudia Sheinbaum asumió oficialmente la presidencia de México el 1 de octubre, convirtiéndose en la primera mujer en liderar el país, un momento histórico tanto para México como para América Latina que presenciaron 16 líderes mundiales. La ceremonia inició en la Cámara de Diputados, donde tomó protesta y recibió la banda presidencial, con lo que marcó el fin de la administración de Andrés Manuel López Obrador.

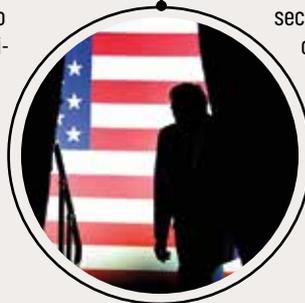
La llegada de la Guía Michelin a México marcó un momento de gran relevancia internacional al reconocer la riqueza y diversidad de la gastronomía mexicana. En su primera edición dedicada al país, 157 restaurantes de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León fueron seleccionados, destacando la autenticidad y creatividad culinaria local.

MAY



NOV

Donald Trump se alzó con la victoria en Arizona, logrando imponerse en todos los estados bisagra y acumulando 312 votos electorales frente a los 226 de la demócrata Kamala Harris. Este triunfo refuerza el regreso de Trump al escenario político y destaca un cambio en el mapa electoral de Estados Unidos, teniendo un impacto significativo en la dirección política del país y generando repercusiones a nivel mundial sobre el futuro de su liderazgo.



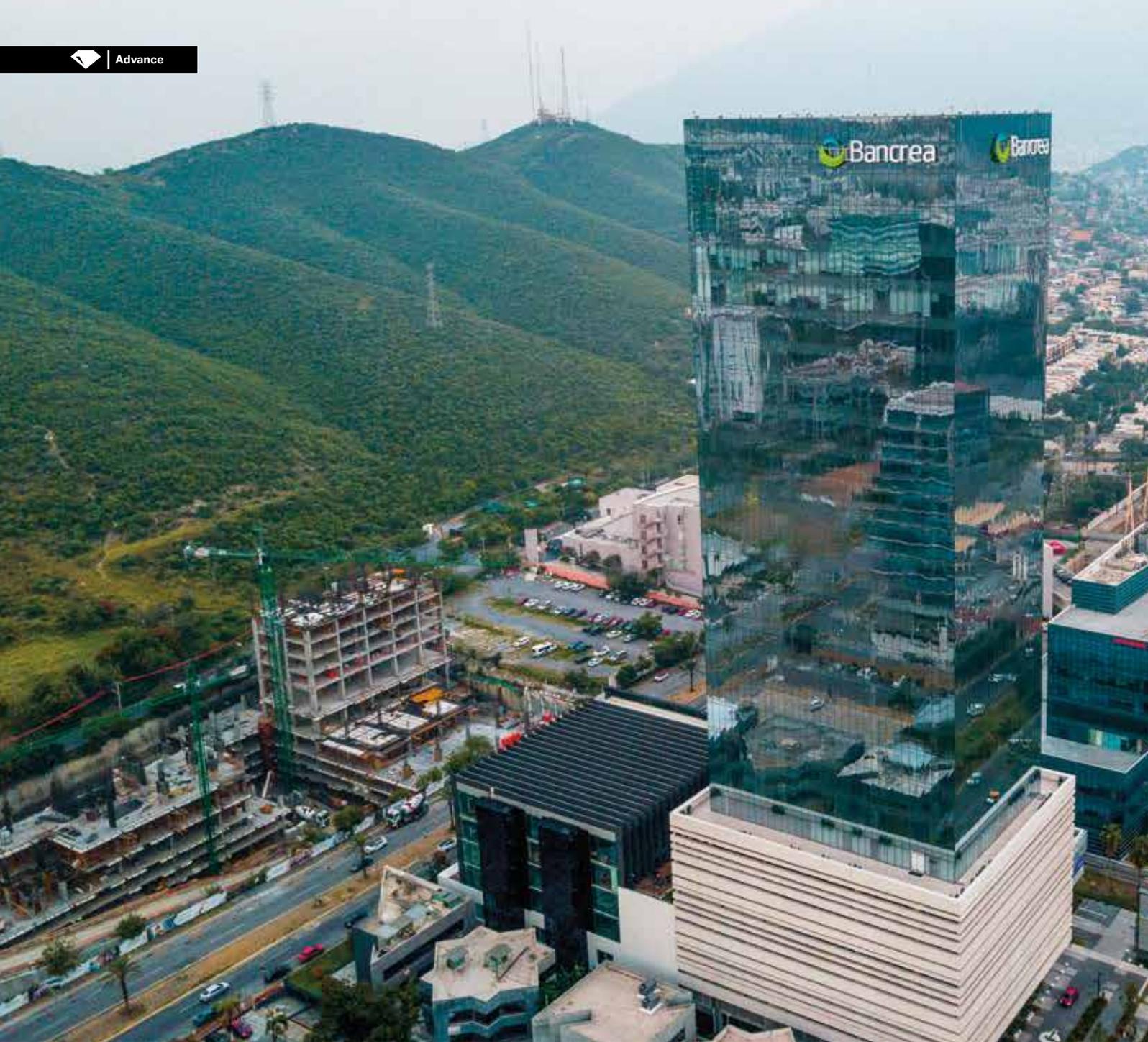
La victoria de Javier Díaz González en la alcaldía de Saltillo, con un 43% de los votos, representó un hito a nivel nacional debido a su impacto en la política regional y su relevancia dentro de la dinámica nacional. Este resultado fortalece a la coalición en un estado clave y refuerza la estrategia de alianzas en México. Asimismo, esta elección podría influir en las dinámicas políticas y económicas del noreste del país durante el periodo 2025-2028.

JUN



DIC

Nvidia Corporation, fundada en 1993 por Jen-Hsun Huang, se consolidó como una de las empresas tecnológicas más influyentes y una de las principales a seguir en 2025. Especializada en el diseño de unidades de procesamiento gráfico y aplicaciones de computación de alto rendimiento, Nvidia impulsa sectores clave como la ciencia de datos, la computación móvil y el mercado automotriz.



SOLIDEZ QUE RESPALDA EL CRECIMIENTO FINANCIERO

EN EL COMPETITIVO MUNDO BANCARIO, LAS CALIFICACIONES OTORGADAS POR LAS PRINCIPALES AGENCIAS CALIFICADORAS SON MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO: SON EL SELLO DE CONFIANZA Y ESTABILIDAD DE BANCREA



EVOLUCIÓN CONSTANTE

El banco también mira hacia el futuro con confianza, preparado para adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas y del mercado financiero. Con herramientas como la App Bancrea Móvil y productos digitales innovadores, se mantiene a la vanguardia de las necesidades de sus clientes.

Este 2024, en el marco de su décimo año de operación, la institución conocida por su enfoque cálido y personalizado, BANCREA, celebra la revisión al alza de sus calificaciones por parte de Verum, HR Ratings y Fitch Ratings, lo que reafirma su posición como un actor clave en el sistema financiero mexicano.

UNA CALIFICACIÓN QUE MARCA LA DIFERENCIA

La reciente mejora en las calificaciones de Bancrea refleja un modelo de negocio sólido y en constante evolución. Según los análisis de las agencias, tres factores fueron clave para esta decisión. En primer lugar, su crecimiento constante y consolidación del negocio, ya que ha demostrado una ejecución impecable de su estrategia, lo que se traduce en un crecimiento sostenido en el volumen de operaciones y en una oferta de productos madura. En segundo lugar, su rentabilidad excepcional, que la posiciona como una de las instituciones más rentables de su tipo. Por último, destaca su gestión de cartera crediticia de alta calidad, evidenciada en que, al primer trimestre de 2024, la cartera de crédito total creció un 20.5% en comparación con 2023, superando ampliamente la media del sistema bancario. Este incremento se logró sin comprometer la calidad del portafolio, manteniendo bajos índices de morosidad gracias a un seguimiento eficiente.

Las calificaciones revisadas, A+ por Verum y HR Rating; y A por Fitch Ratings, no solo consolidan la confianza en Bancrea, sino que también destacan su adecuada evolución financiera y su fortaleza patrimonial.

UN MODELO DE NEGOCIO QUE IMPULSA A MÉXICO

Bancrea ha encontrado su nicho en el financiamiento empresarial, ofreciendo productos diseñados para fortalecer el capital de trabajo y humano de las empresas. Desde créditos personalizados hasta arrendamientos financieros y productos fiduciarios, su enfoque ha sido atender las necesidades específicas de cada cliente.

Este éxito no sería posible sin una estrategia clara: atención personalizada en el domicilio del cliente, diseño individualizado de productos y un profundo conocimiento del mercado regional.

EXPANSIÓN Y PROYECCIÓN FUTURA

En 2024, Bancrea abrió nuevas sucursales en cinco ciudades clave: Tijuana, Torreón, Chihuahua, Mexicali y Ciudad Juárez, reforzando su presencia nacional. Con 10 años de experiencia, el banco mira hacia adelante con el objetivo de seguir apoyando al sector empresarial mexicano, innovando con productos que respondan a un entorno económico en constante evolución.

Bancrea no solo es un banco; es un socio estratégico que entiende las necesidades de sus clientes. En cada interacción, entrega más que servicios financieros: construye relaciones de confianza y refuerza su compromiso de ser un pilar en el crecimiento económico de México.



[bancrea.com](https://www.bancrea.com)

[@bancobancrea](https://www.instagram.com/bancobancrea)

Conoce más aquí:





Innovación, tecnología y liderazgo fueron los elementos protagonistas del tour

CIERRAN CON ÉXITO TOUR DE INNOVACIÓN

VIKON REALIZÓ SU ÚLTIMO
TOUR DE INNOVACIÓN CON UN MAGNO
EVENTO EN LA CIUDAD DE LEÓN

El 21 de noviembre Viakon llevó a cabo la última edición de su Tour de Innovación 2024 en el Hotel Hotsson de León, Guanajuato. Este evento marcó el cierre de una exitosa serie de encuentros realizados anualmente, diseñados para fortalecer las alianzas estratégicas de la empresa con distribuidores de toda la República Mexicana. En esta ocasión, se dieron cita diversas figuras clave de la industria, quienes participaron en una jornada repleta de presentaciones, innovación tecnológica y experiencias inmersivas que resaltaron el liderazgo de Viakon en el sector de conductores eléctricos.

Durante el evento, Viakon presentó a sus distribuidores productos destacados de sus principales marcas: Viakon Cables, Prolec Transformadores y Voltway Cargadores Eléctricos. Entre los asistentes se encontraban representantes de importantes distribuidores como Miscolec, Elektron, Impulsora Industrial y Grupo Ascencio, todos ellos socios estratégicos de la empresa. Este evento fue una valiosa oportunidad para estrechar relaciones y explorar conjuntamente las innovaciones que Viakon impulsa en sectores clave como la electromovilidad.

Uno de los momentos más esperados fue la presentación de Voltway, marca que se enfoca en cargadores eléctricos, producto estratégico dentro del portafolio de Viakon que responde a la cre-



Las ponencias abrieron posibilidades para los invitados

ciente demanda de soluciones en electromovilidad. Además, Prolec, reconocida por su liderazgo en el sector de transformadores, contó con un espacio especial que permitió a los asistentes explorar la oferta más avanzada en equipos de transmisión de energía. Los participantes también tuvieron acceso a una experiencia de realidad virtual, una de las innovaciones más atractivas de la jornada, que les permitió recorrer de manera inmersiva proyectos en los que Viakon ha colaborado, lo cual subrayó la magnitud y el alcance de la empresa en México.

Con esta edición, Viakon cierra el ciclo de su Tour de Innovación de 2024 con un éxito rotundo, reafirmando su promesa de llevar al mercado mexicano soluciones de la más alta calidad y tecnología de punta en el sector eléctrico.



COMPARTIR CONOCIMIENTO

La iniciativa del Tour de Innovación surgió como un espacio para que Viakon diera visibilidad y solidez a las relaciones con sus socios de negocio. Este 2024, el tour visitó tres ciudades, siendo la primera Culiacán, donde se registró una gran convocatoria. La última edición en León concluyó un ciclo en el que Viakon mostró su compromiso no solo con la tecnología de vanguardia, sino también con la construcción de una red colaborativa sólida que potencia su impacto en el mercado mexicano.

Fotos: Cortesía



LIDERAZGO NACIONAL

Con 68 años de trayectoria en la industria de conductores eléctricos, Viakon se ha posicionado como un referente indiscutible en México. Su capacidad de adaptación a las demandas del mercado y su enfoque en la innovación continua son la base de su éxito, lo cual se hizo evidente en cada foro del tour de este año. Este evento no solo evidenció la posición de liderazgo de Viakon, sino también su compromiso por mantener la excelencia en cada proyecto y seguir evolucionando al ritmo de un mercado cada vez más exigente.



Experiencias sin igual formaron parte de este magno evento

VIAKON
Innovamos con energía



¡Visita su sitio web!

CONTACTO

@viakonmx /Viakon viakon.com

DEFENDER CON PROPÓSITO

EN MATA HERRERA ABOGADOS, LA JUSTICIA TOMA FORMA A TRAVÉS DE LA PASIÓN, LA ESPECIALIZACIÓN Y UN COMPROMISO GENUINO CON LOS DERECHOS HUMANOS

A veces, el destino parece sembrar pequeñas pistas que guían hacia una vocación. Para Martín Mata Herrera, quien es Master con acentuación en Derechos Humanos y quien tiene a corto plazo la intención de continuar con su preparación mediante el estudio del Doctorado; las pistas estaban en los documentos que revisaba y las audiencias que observaba en sus épocas de pasante en un juzgado civil. Pero no era un simple espectador, sino un aprendiz, un joven que absorbía cada detalle.

“Siempre me quedaba un poco más, preguntando, leyendo, practicando, porque entendí que el conocimiento era la llave para todo lo demás”, recuerda Martín con la calma de quien ha recorrido un largo camino. Fue en esos pasillos donde nació su pasión por el derecho, pero también su compromiso con proteger la dignidad y los derechos humanos.

FILOSOFÍA BASADA EN LA EXCELENCIA

Para Martín, el derecho no es una disciplina que se ejerza a la ligera. Su visión está enfocada en la especialización, capacitación y actualización, en ser el mejor en el área que aborda. “El derecho es como la medicina: entre más profundo sea tu conocimiento, más eficaz será tu práctica”, reflexiona.

Esta filosofía no sólo define su trabajo, sino también el de su equipo. Integrado por profesionales con experiencia y juventud, el despacho combina entusiasmo y conocimiento para ofrecer resultados que superan las expectativas. El aprendizaje continuo es parte de su esencia, adaptándose siempre a los cambios legales y sociales que marcan el ritmo del mundo jurídico.

TRANSFORMAR CONFLICTOS EN CONFIANZA

Bajo la visión de Mata Herrera Abogados, cada cliente que cruza la puerta de su despacho trae consigo una historia única. No son números ni expedientes; son personas con preocupaciones reales que buscan alguien que las escuche y defienda. Este entendimiento dirige al despacho hacia la empatía y el sentido humano, que son tan importantes como el conocimiento técnico.

“No se trata solo de resolver un problema legal, sino de darle a la persona la tranquilidad de saber que su voz será escuchada, que sus derechos serán defendidos”, comparte Martín. Además de la constancia y prestigio ante los Tribunales, este les ha ayudado a

ganar la confianza de particulares y empresas que han encontrado en ellos un aliado.

LIDERAZGO QUE GUÍA Y TRANSFORMA

La esencia de un líder radica en su congruencia, y Martín lo sabe bien. Su forma de liderar está fundamentada en ser ejemplo: demostrar con acciones lo que predica con palabras. Esta filosofía impregna su despacho, donde cada miembro trabaja bajo los mismos estándares de disciplina y ética profesional.

Para Martín, el liderazgo también implica inspirar a otros a crecer. Su despacho es un entorno donde se fomenta el aprendizaje constante, la colaboración y el compromiso mutuo.

LEGADO DE DERECHO Y DIGNIDAD

El despacho de Martín Mata Herrera es un espacio donde se construyen historias de justicia y se restituye la dignidad. Con cada caso, Martín y su equipo refuerzan

su compromiso de ser una guía confiable para quienes enfrentan los momentos más difíciles.

“Queremos ser el puente entre la incertidumbre y la certeza, entre el conflicto y la solución”, concluye Martín. Su taller de justicia sigue trabajando, caso a caso, con la precisión y la pasión de quienes entienden que el derecho no es solo una profesión, sino un arte que transforma vidas.

“EN CADA CASO, ENCONTRAMOS UNA HISTORIA QUE MERECE SER DEFENDIDA CON PASIÓN Y EXCELENCIA.”



Equipo de profesionales especializados en derecho privado y derecho familiar

**"EL DERECHO
JUNTO A SU
CORRECTA
APLICACIÓN, SON
LA HERRAMIENTA
QUE TRANSFORMA
LA INCERTIDUMBRE
EN CONFIANZA"**

**Martín Mata Herrera,
Abogado**



f Mata Herrera Abogados
☎ 8442049796
✉ despachojuridico-
pm.306@gmail.com
especializados en derecho

INVERSIONES QUE TRANSFORMAN EL PAISAJE INDUSTRIAL

CON LA EXPANSIÓN DE VYNMSA EN LA REGIÓN SE GENERARÁN MILES DE EMPLEOS, FORTALECIENDO LA INFRAESTRUCTURA Y MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO

En los últimos meses, el crecimiento de la región ha llamado la atención de grandes empresas y capitales extranjeros, que encuentran en Coahuila un terreno fértil para su expansión y desarrollo. Un ejemplo reciente es la construcción de un nuevo parque industrial en Ramos Arizpe, impulsado por VYNMSA, una de las compañías líderes en desarrollo de bienes raíces industriales en México.

La nueva inversión de 4 mil millones de pesos de VYNMSA representa un proyecto ambicioso en el estado. En una superficie de 74 hectáreas, este cuarto parque industrial de la compañía en Coahuila albergará 20 naves industriales, diseñadas para recibir a empresas de clase mundial, las cuales generarán aproximadamente 14 mil empleos directos. Esta obra transformará el paisaje de Ramos Arizpe, convirtiéndola en un foco industrial moderno y de alta tecnología que impulsará el desarrollo de la zona.



La planta estará ubicada en Ramos Arizpe

El crecimiento industrial en Coahuila refleja una tendencia sostenida hacia mayores inversiones y empleos, fortaleciendo su papel en la industria nacional.



Inicio de obras en carretera 57

ESTADO LÍDER EN COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN

La inversión en infraestructura industrial va de la mano con el creciente posicionamiento de Coahuila en diversas áreas estratégicas. El estado destaca en competitividad a nivel nacional, siendo uno de los tres primeros en atracción de inversión extranjera y el líder en formalidad laboral y se ha convertido en el principal exportador de vehículos en México, un sector en auge a nivel mundial en el que compete junto a Corea del Sur y España.

INFRAESTRUCTURA DE VANGUARDIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Una de las claves para el crecimiento sostenido de Coahuila es su enfoque en infraestructura. El proyecto de VYNM-SA se suma a las mejoras que se están realizando en las principales carreteras de la región, como la modernización de la carretera 57. Esta vía será renovada para contar con cuatro carriles en toda su extensión, mejorando así la conectividad y reduciendo tiempos de traslado para las mercancías y productos que se distribuyen desde el estado.

CRECIENDO CON EL APOYO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Además del crecimiento en infraestructura, Coahuila se beneficia de relaciones estratégicas, tanto dentro de México como con sus vecinos del norte. La relación de colaboración con el estado de Texas y la buena conexión con empresarios de Estados Unidos fortalece la economía local y abre puertas para futuros proyectos. Esta colaboración binacional permite el intercambio de conocimiento, inversión y cultura, elementos que enriquecen y diversifican las oportunidades de desarrollo en el estado.

COAHUILA COMO UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y PROGRESO

La construcción de parques industriales y la mejora en infraestructura vial son sólo el principio de un esfuerzo mayor por consolidar al estado como un centro de innovación y progreso en el norte de México. Cada inversión fortalece la cadena productiva, brindando estabilidad y confianza a inversionistas y ciudadanos.

Coahuila busca consolidarse como una región donde las empresas puedan crecer y prosperar, aportando al mismo tiempo al desarrollo de la comunidad. Así, el estado continúa su camino hacia un futuro prometedor, reafirmando su lugar como una de las economías emergentes más dinámicas y atractivas de México.

INVERSIÓN DE VYNMSA



Inversión en el Parque Industrial
4 mil millones de pesos



Empleos Directos Generados
14 mil empleos



Área del Parque Industrial
74 hectáreas



Número de Naves Industriales
20 naves

COAHUILA COMO POTENCIA INDUSTRIAL



Liderazgo en Competitividad
Top 3 en inversión extranjera



Exportación de Vehículos
Primer lugar en México



Producción Automotriz Nacional
20% de los vehículos fabricados en México



Red de Parques Industriales de VYNMSA
26 parques en México



Gobernador Manolo Jiménez



Se invirtió más de 4 mil mdp



Colocación de primera piedra de VYNMSA



Ceremonia primera piedra VYNMSA



Jesús Sandoval Armenta, Director General de Ruba

ALIANZAS QUE TRASCIENDEN

UNA TRAYECTORIA MARCADA POR EL COMPROMISO, LA VISIÓN Y LA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA EN CADA RINCÓN DONDE SE EXPANDE

Fundada en 1980 en Ciudad Juárez, Chihuahua, Ruba inició como un pequeño emprendimiento con cuatro integrantes que construían casas para programas sociales como el recién creado Infonavit y del sorteo del Patronato de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Hoy, tras 44 años de trabajo continuo, Ruba ha entregado más de 250,000 viviendas a familias mexicanas en 16 ciudades de 12 estados. Este crecimiento ejemplar se ha basado en un modelo que combina planificación estratégica, alianzas sólidas y un enfoque constante en la calidad. Más recientemente, ha incursionado en vivienda vertical, desarrollos en Estados Unidos y un parque industrial en Tijuana, mostrando su capacidad para diversificarse y adaptarse a nuevos retos.

LIDERAZGO FINANCIERO Y HUMANISMO OPERATIVO

El compromiso humano de Ruba se refleja en logros destacados: certificada como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Great Place to Work durante 20 años consecutivos, Ruba impulsa el bienestar de su equipo de 1,651 colaboradores y genera resultados positivos sostenibles.

Además, su liderazgo financiero es respaldado por las calificaciones AA- con perspectiva estable a largo plazo y A1+ y F1+ a corto plazo, otorgadas por S&P Global Ratings y Fitch Ratings. Estas distinciones confirman su estabilidad económica, rentabilidad y confiabilidad en el mercado.



En Saltillo, Ruba ha sido liderada por el Arq. Fernando Laredo Martínez durante 14 años, consolidando una trayectoria de 24 años en la región. Con más de 18,000 casas entregadas y 31 proyectos exitosos entre Saltillo y Ramos Arizpe, la empresa se distingue por su filosofía centrada en el humanismo, donde las personas son el punto de partida, centro y fin de la organización. Es por esto que siempre buscan establecer relaciones basadas en el respeto, la confianza y donde todos los participantes sean beneficiados.

LIDERAZGO QUE IMPULSA EL FUTURO

Desde 2010, el Ing. Jesús Miguel Sandoval Armenta ha dirigido a Ruba hacia una etapa de crecimiento sostenido. Durante su liderazgo, la empresa no solo ha mejorado sus indicadores operativos y financieros, sino que ha sido reconocida como un referente nacional en la industria inmobiliaria.

Entre los logros destacados de Sandoval Armenta se incluyen



Locación: Hotel AC

Fernando Laredo, Director de Ruba en Saltillo

su nombramiento como uno de los 100 mejores CEO's de México por Great Place to Work durante tres años consecutivos y premios como Desarrollador del Año otorgado por Grupo en Concreto y el galardón Hombres y Mujeres de la Casa de Centro Urbano.

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

El éxito de Ruba se fundamenta en su capacidad para formar alianzas estratégicas sólidas con una amplia red de actores clave: proveedores, contratistas, asociaciones del sector, gobiernos y comunidades locales. Estas colaboraciones permiten una ejecución eficiente de sus proyectos, y adaptarse a las particularidades y necesidades de cada región en la que operan.

En Saltillo, este enfoque ha sido esencial. La empresa ha desarrollado relaciones cercanas con empresarios locales, contratistas y asociaciones del ramo, lo que le ha permitido diseñar desarrollos que respetan y fortalecen la identidad de la comunidad.

Ruba se concibe como un arquitecto de vínculos y sueños, donde cada alianza tejida se traduce en un hogar que transforma vidas. En Saltillo, como en cada rincón donde su presencia se expande, la empresa crea espacios que también albergan historias, aspiraciones y un profundo sentido de pertenencia para quienes los habitan.

“Construir no es solo edificar casas, es dejar un legado en cada comunidad,” es una filosofía que Ruba adopta en cada etapa de su crecimiento. Sus desarrollos no son únicamente proyectos; son parte de un esfuerzo colectivo que impulsa a las comunidades hacia un futuro mejor.

EL FUTURO CON RUBA

Con una sólida visión empresarial y alianzas estratégicas, Ruba no solo lidera el sector de vivienda en México, sino que avanza hacia nuevos horizontes con proyectos innovadores y un compromiso firme con el desarrollo social y económico de las comunidades donde opera.

Ruba sigue construyendo historias de éxito, siendo un referente de calidad, innovación y responsabilidad en la industria inmobiliaria.



f Ruba Saltillo
📍 Perif. Luis Echeverría
Álvarez 1205-1
Col. Guanajuato,
Plaza Los Sarapes
☎ 844 288 3200

RUBA EN DATOS:

Líder Nacional en el Sector Inmobiliario

44 años de experiencia.
Más de 250,000 viviendas entregadas.
Impacto positivo en más de un millón de personas.

Presencia Estratégica y Expansión Internacional

16 ciudades en 12 estados de México.
Diversificación internacional con proyectos en Texas y Colorado, EE. UU.

Innovación en Vivienda Vertical y Renta

Proyectos de vivienda vertical en Guadalajara y Monterrey.
Modelo innovador de renta en Ciudad Juárez, en alianza con UG+.

Desarrollo Industrial de Alto Impacto

Parque Industrial Natura en Tijuana:
180 hectáreas de desarrollo.
Capacidad para 27,000 empleos directos.
Inversión estimada: 18,400 millones de pesos.

Reconocimientos y Sostenibilidad

Certificada como Empresa Socialmente Responsable (ESR) desde 2019.
Reconocida por 20 años consecutivos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar (Great Place to Work).
Figura en el ranking de Súper Empresas Expansión - Top Companies.

Solidez Financiera

Calificación AA (-) otorgada por Fitch Ratings y S&P Global Ratings.
Tasa de crecimiento anual compuesto en los últimos 26 años del 25% en ingresos y 22% en utilidad neta.

Compromiso con el Bienestar Social

Filosofía centrada en la creación de comunidades sostenibles y el bienestar humano.



Espacios que transforman economías



Elegancia y exclusividad en desarrollos

TERRITORIO DE VISIONES HECHAS REALIDAD

ESTE 2024, COAHUILA ALCANZÓ UNA INVERSIÓN DE 95 MIL MDP CONSOLIDÁNDOSE
COMO UN PILAR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL EN MÉXICO

Coahuila ha demostrado ser una tierra fértil para el crecimiento empresarial. Este año, con una inversión histórica de 95 mil millones de pesos provenientes de empresas nacionales y extranjeras, el estado refuerza su posición como uno de los principales motores económicos de México. Además de generar miles de empleos, estas inversiones consolidan a la región como un referente de competitividad y tecnología avanzada.

EMPRESAS QUE APUESTAN POR LA INNOVACIÓN

Un ejemplo de este auge es Mubea, la compañía alemana especializada en la industria automotriz, que ha inaugurado una nueva planta en Ramos Arizpe. Su producción de resortes compuestos de fibra de vidrio y resina para chasis incorpora tecnología de punta, lo que la convierte en una de las instalaciones más avanzadas de su tipo en el país. La empresa identificó en la región una combinación de talento humano capacitado, infraestructura adecuada y estabilidad económica.



La llegada de nuevas empresas beneficia a proveedores locales y generan empleos bien remunerados



INDUSTRIA EN COAHUILA (2024)

ENTORNO COMPETITIVO Y SEGURO

Coahuila destaca por cualidades que resultan especialmente atractivas para las empresas: seguridad, calidad de vida y un sólido entorno laboral. Estas características han hecho que sectores como el automotriz, manufacturero y tecnológico encuentren en el estado un punto estratégico para su expansión.

La estabilidad económica y la formalidad laboral son pilares que sostienen este crecimiento. Además, la ubicación geográfica de Coahuila, con acceso a rutas de transporte clave y proximidad al mercado norteamericano, convierte a la región en un puente natural para las exportaciones.

EL VALOR DE LA TECNOLOGÍA Y TALENTO LOCAL

El talento coahuilense ha jugado un papel crucial en este auge. Empresas internacionales como Mubea han destacado el nivel de especialización de la fuerza laboral en la región, que supera los estándares internacionales en términos de productividad y capacidad de adaptación. Este potencial humano, junto con una oferta educativa alineada a las demandas industriales, garantiza que el estado siga siendo un punto de referencia para empresas que buscan innovación y desarrollo.

MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

Si bien la cifra de 95 mil MDP en inversión es impresionante, lo más destacado es el impacto a largo plazo de estas decisiones. Las empresas que apuestan por Coahuila están sentando las bases para un desarrollo sostenible, que no solo fortalece la economía local, sino que también eleva la calidad de vida de sus habitantes.

IMMSA:
Nueva planta con inversión de **500 MDP.**

7 de cada 10 AUTOS eléctricos en México se fabrican en Coahuila.

Mubea CCS:
Inversión de **1,114 MDP** en su nueva planta.

Fuerda Smartech:
Inversión de **580 MDP** en Ramos Arizpe.

LG Electronics:
Aporta **1,200 MDP** en una nueva planta.

VYNMSA:
Inversión de **100 MDD** para un parque industrial.

Gimsa:
90 MDD destinados a planta de estampados y parque industrial.

Maxion Structural Components:
Amplia su planta con **1,300 MDP.**

Coahuila lidera en inversión automotriz con más de **2,200 MDD** en 2024.

ZC Rubber:
nueva planta con inversión de **500 MDD.**

SAF-Holland:
Planta inaugurada con inversión de **33 MDD.**

EVOLUCIÓN, E INNOVACIÓN FINANCIERA

INSTITUCIÓN QUE HA EVOLUCIONADO AL RITMO DE SUS CLIENTES, TRANSFORMANDO INNOVACIÓN EN CONFIANZA Y COMPROMISO EN ACCIÓN

Banco Afirme celebra su trigésimo aniversario en 2025, consolidándose como uno de los referentes del sector bancario en México. Aunque es considerado un banco joven, esta institución ha sabido evolucionar con los años, adaptándose a los cambios del mercado y ofreciendo soluciones innovadoras. Al frente de esta transformación está Juan Antonio Ochoa, Director Ejecutivo de Productos, cuya experiencia de 13 años en diversas áreas del banco lo convierte en un pilar estratégico para liderar esta nueva etapa.

OFERTA INTEGRAL Y MODERNA

La visión de Afirme para 2025 está orientada a atender las necesidades de personas y empresas en todas sus etapas de vida. Desde productos patrimoniales como seguros e hipotecas hasta herramientas tecnológicas avanzadas para pequeñas y medianas empresas, el banco busca ser un facilitador del éxito financiero. “Nos centramos en acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, desde que son jóvenes hasta que alcanzan objetivos empresariales más robustos”, señala Ochoa.

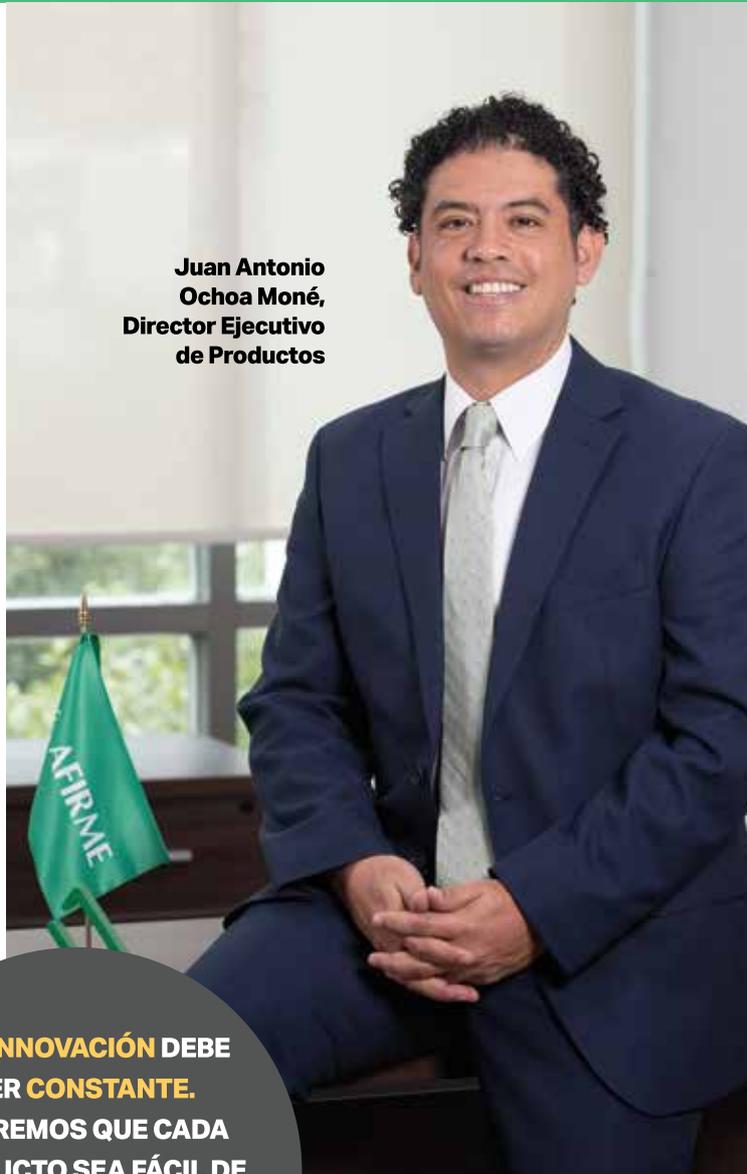
En el ámbito corporativo, Afirme ha modernizado su infraestructura tecnológica, destacando servicios como terminales punto de venta con alta seguridad y aplicaciones móviles diseñadas para optimizar la experiencia del usuario. En el plano individual, ha introducido productos como Auto Verde e hipotecas innovadoras que responden a las necesidades del cliente actual.

INNOVACIÓN DIGITAL COMO CLAVE DEL FUTURO

La apuesta tecnológica es el centro de la estrategia de Afirme. Su banco digital Billú es un ejemplo de cómo la institución busca conectar con nuevas generaciones que priorizan la comodidad de gestionar sus finanzas desde un dispositivo móvil. Ochoa menciona que se están renovando procesos como el onboarding digital, permitiendo que los clientes obtengan tarjetas de crédito y otros servicios de forma completamente virtual.

Esta filosofía también abarca productos nicho como financiamientos hipotecarios para terrenos y programas únicos que eli-

Juan Antonio Ochoa Moné,
Director Ejecutivo
de Productos



“LA INNOVACIÓN DEBE SER CONSTANTE. QUEREMOS QUE CADA PRODUCTO SEA FÁCIL DE CONTRATAR Y APORTE UN VALOR DISTINTIVO”, EXPLICA OCHOA.

minan barreras tradicionales como el enganche en la adquisición de una segunda vivienda.

BALANCE ENTRE EXPERIENCIA Y VISIÓN

Desde su incorporación al banco, Ochoa ha promovido una cultura de innovación y adaptabilidad en su equipo. Su trayectoria está marcada por un compromiso profundo con los valores institucionales y una visión clara de lo que significa liderar en un mercado competitivo. Gracias a ello el banco mira al 2025 como un año clave para consolidar su posición en el mercado y seguir construyendo relaciones sólidas con sus clientes.



Conoce más
de Afirme

f AFIRME
☎ 81 8318 3990
🌐 afirme.com



PUNTA BOSQUE



TERRENOS EXCLUSIVOS PARA TU VIDA IDEAL

Un espacio pensado para ti: ubicación estratégica, diseño impecable y el lujo que mereces.

AMENIDADES

-  Gimnasio equipado
-  Trota pista
-  Terraza Social
-  Pet park

-  Área de juegos
-  Bosque de lectura
-  Cancha de pádel

 Punta Bosque Saltillo  punta-bosque.com

 Blvd. Eulalio Gutierrez, Los Gonzalez. Saltillo, Coahuila.

 EDIFICIO TORRE INSIGNIA SALTILLO
Blvd. José Sarmiento 1515 Piso 9 Int. 901 C.P. 25210

 844 277 44 60



MONEX

COMPROMISO QUE TRASCIENDE

UNA HISTORIA DE VISIÓN COMPARTIDA, EN DONDE EL CRECIMIENTO DE CADA UNO SE CONVIERTE EN EL CRECIMIENTO DE TODOS

Hilda Pámanes,
Directora Monex
Saltillo

Desde sus inicios, Monex ha sido una institución que busca ofrecer soluciones financieras que impulsen el crecimiento de sus clientes. En la oficina de Saltillo, este compromiso se vive día a día, de la mano de Hilda Pámanes, quien en 2001 asumió la dirección local. Bajo su liderazgo, la marca ha logrado consolidarse en la ciudad, respondiendo a un mercado en evolución con servicios innovadores y un toque humano que distingue a la empresa.

Uno de los momentos clave de este crecimiento llegó en 2017, cuando, después de 17 años en su sede original, Hilda lideró la transición de Monex Saltillo al Edificio MAIA en Parque Centro, un espacio moderno y amplio que reflejaba el crecimiento de la empresa. Esta decisión fue la culminación de años de esfuerzo y visión estratégica, un símbolo de que Monex estaba preparado para dar el siguiente paso. “Queríamos un lugar que reflejara quiénes somos hoy y hacia dónde queremos ir,” explica Hilda.

EL EQUIPO DETRÁS DEL ÉXITO

Para Hilda y su equipo, la tecnología en Monex no es solo una herramienta, sino el puente que conecta la visión de la institución con

las necesidades de cada cliente. En Saltillo, Monex ha integrado plataformas tecnológicas avanzadas que no solo aseguran transacciones ágiles y confiables, sino que se combinan con un trato cercano y personalizado. Desde la Cuenta Digital Multidivisas hasta herramientas de cobertura, Monex Saltillo ha puesto en manos de sus clientes soluciones flexibles y adaptables que acompañan el crecimiento de cada negocio en una economía en constante evolución.

Pero más allá de las instalaciones y la tecnología, el equipo de Monex Saltillo es la verdadera fuerza de esta historia. Hilda ha construido un ambiente donde los colaboradores trabajan en armonía, cada uno aportando su propio valor: la experiencia de los veteranos, el dinamismo de la generación intermedia y la energía e innovación de los jóvenes. Para ella, el equipo es el núcleo de cada logro, y su liderazgo ha creado un espacio donde el respeto, el aprendizaje y la colaboración son valores esenciales.

FUTURO COMPARTIDO

El futuro de Monex Saltillo se escribe día a día con una visión de crecimiento y consolidación. En conjunto con sus 32 oficinas en México y su presencia internacional, Monex Saltillo continúa evolucionando, siempre alineado con el propósito institucional de ofrecer soluciones financieras sólidas, modernas y seguras. Este camino se forja con innovación, servicio personalizado y el compromiso de crecer junto a sus clientes. Porque, en Monex, cada paso hacia el futuro se convierte en una historia de éxito compartido.

“Nuestro objetivo es que cada cliente encuentre en Monex un aliado en el camino hacia sus metas”
Hilda Pámanes.

MONEX



Monex

monex.com.mx

@monexglobal



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque

VIVE EN
Armonía
CON LA NATURALEZA

Construye tu futuro en la auténtica **Ciudad en el Bosque**



Ubicación privilegiada



Gran terreno de áreas verdes



Seguridad de primer nivel



PEÑA ALTA ciudadenelbosque.com

Carretera a Los Valdéz, a 600 metros del Club Campestre de Saltillo

844 415 41 80 contacto@ciudadenelbosque.com

EL PULSO DE UN CRECIMIENTO ARMÓNICO

UN EQUIPO QUE TRANSFORMA SU ENTORNO CON CADA PASO HACIA EL FUTURO, CREANDO CONEXIONES SÓLIDAS Y UN LEGADO DE CONFIANZA QUE TRASCIENDE

Dentro de las paredes de Ortiz Leos se gesta algo más que estrategias; se forja un futuro donde el crecimiento personal y profesional de su equipo impulsa a toda la región. Este 2024, la firma dio un salto cualitativo al convertir el talento interno en su mayor fortaleza.

No se trata solo de títulos ni de diplomas colgados en una pared, sino del orgullo de saber que siete colaboradores culminaron maestrías, mientras otros iniciaron ese camino. Diplomados presenciales y en línea sumaron conocimiento al arsenal de un equipo que no se detiene. Ortiz Leos es un taller vivo, donde cada integrante encuentra un espacio para pulir su potencial y transformarlo en excelencia.

EL IMPACTO DE LO INVISIBLE

Más allá de los números, el verdadero logro de Ortiz Leos está en la confianza. Este año, una docena de empresas internacionales eligieron a la firma para dar vida a proyectos en Coahuila. Desde arranques de empresas hasta permisos de comercio exterior, Ortiz Leos se convirtió en el puente que conecta sueños empresariales con realidades locales.

Ciudades como Monclova y regiones como la Laguna, que por años buscaron nuevas oportunidades, hoy comienzan a florecer. Cada inversión, cada alianza, es una chispa que ilumina el camino hacia un futuro prometedor para estas comunidades.

MÁS ALLÁ DEL CRECIMIENTO

A diferencia de 2023, donde el enfoque estuvo en incrementar el volumen de operaciones, este año Ortiz Leos apostó por una visión de desarrollo orgánico. Este concepto, definido por la armonía entre crecimiento profesional, innovación tecnológica y bienestar del equipo, ha sido la brújula que guía sus decisiones.

En su misión de innovar, la firma ha comenzado a integrar herramientas de inteligencia artificial para optimizar tareas operativas, liberando a su equipo para enfocarse en análisis más complejos y estratégicos. Este cambio no solo refleja su apuesta por la eficiencia, sino también su compromiso con el desarrollo integral de sus colaboradores.



Emilio Ortiz Leos

Ana Ortiz Leos

“LA VERDADERA FORTALEZA RADICA EN CRECER CON ARMONÍA: AVANZAR SIN PERDER LA ESENCIA Y CONSTRUIR RELACIONES QUE TRASCIENDEN”

CRECIMIENTO CONSTANTE

El horizonte para Ortiz Leos no está definido sólo por metas financieras, sino por la idea de un desarrollo armónico. Para 2025, la firma aspira a consolidar su presencia como un aliado integral en sectores clave como el inmobiliario y la manufactura de inversión extranjera.

“Nuestro crecimiento será progresivo y sostenible, pero siempre en armonía. Creemos en cultivar una cultura de confianza con nuestros clientes y en convertirnos en el lugar donde nuestros colaboradores encuentren realización profesional y personal”, comentaron los directivos.

**ORTIZ
LEOS**

@ortizleosmx
@donemilioortiz
@analourdesol
ortizleos.com.mx/

PIENSA EN
GRANDE
PIENSA EN
ISUZU

HAZ REALIDAD TUS SUEÑOS CON
EL MEJOR RENDIMIENTO



FORWARD

FORWARD

FORWARD

☎ 844 866 0890

Carretera Saltillo-Monterrey KM. 115, S/N,
Col. Capellanía, Ramos Arizpe, Coahuila, CP. 25900

ISUZU
SALTILLO

SEGUROS COMO INSTRUMENTO DE VIDA

Con Dávila López Agentes de Seguros, las pólizas dejan de ser un trámite para convertirse en una herramienta de bienestar

Este fue un año que marcó una transformación para Dávila-López Agentes de Seguros (DLA). Con nuevas oficinas en el estado de Querétaro, un equipo en expansión y herramientas tecnológicas diseñadas para acercarse aún más a sus asegurados, DLA vivió un crecimiento que amplió su alcance y reafirmó su propósito: estar presente en los momentos que más importan.

PUERTA HACIA NUEVAS OPORTUNIDADES

Los seguros son una inversión en prevención y tranquilidad. Accidentes, salud, pensiones y hasta proyectos a futuro pueden estar protegidos con la asesoría adecuada. Sin embargo, pocas personas han descubierto todo el potencial de este recurso. Para Davila López Asesores la clave está en construir relaciones basadas en la confianza. Más allá de contratos y números, ven en cada cliente una oportunidad de asesorar y ayudarlos a mejorar su vida.

“Un seguro no es solo protección y prevención; es un instrumento que abre puertas que muchos desconocen”, explica Maribel. Con el acompañamiento adecuado, los seguros se convierten en aliados que transforman las preocupaciones en posibilidades y brindan soluciones concretas para un futuro más seguro.

Uno de sus avances más destacados fue la integración de herramientas digitales que permitirán gestionar trámites en tiempo récord, a la vez que acompañarán a los usuarios en aspectos esenciales como el bienestar emocional y físico. “Queremos que nuestros clientes se sientan respaldados en todo momento”, comenta Óscar.

EQUIPO QUE CRECE CON PROPÓSITO

El respaldo que ofrece DLA va más allá de una póliza. Este año, consolidaron una red de especialistas que incluye médicos, ingenieros y expertos en siniestros. Estos aliados facilitan los trámites complejos para los asegurados, mientras los guían en situaciones críticas, como diagnósticos médicos, valuaciones de propiedades o procesos legales.

Desde sus inicios, DLA se ha esforzado en ofrecer esta asesoría, y hoy el sueño se materializa cada vez más, asegurando que cada cliente reciba atención experta y personalizada según sus necesidades. “Es importante que nuestros clientes se sientan acompañados, no sólo asegurados”, señala Óscar.



“CONTAR CON EXPERTOS EN CADA ÁREA GARANTIZA QUE NUESTROS CLIENTES RECIBAN UN RESPALDO COMPLETO.”

Óscar Dávila

“NUESTRO TRABAJO NO ES SOLO VENDER SEGUROS, ES ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS EN CADA PASO DEL CAMINO.”

Maribel López

VISIÓN QUE IMPULSA

Para DLA, el futuro se construye día a día, con cada cliente que encuentra en ellos un aliado confiable. Este 2024 fue el punto de partida para nuevas metas, donde la tecnología, el servicio personalizado y la empatía serán los pilares de un camino que promete seguir marcando diferencia en la industria de seguros.



BLVD COLOSIO 1979,
Saltillo, Mexico
844 8081381
davilalopezasesores.com
Davila-Lopez Asesores



INSTALACIONES DE CLASE MUNDIAL
PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
COMPROMISO CON TU BIENESTAR



**Centro Hospitalario
La Concepción**
El hospital de Saltillo...Siempre cerca de ti.

Combinamos tecnología de última generación con un equipo médico altamente capacitado para ofrecerte una atención de calidad superior.

**Visítanos en Centro Hospitalario La Concepción. Blvd.
Venustiano Carranza 4036, Virreyes Residencial, Saltillo, Mexico.**



**UN HOSPITAL
SIEMPRE SEGURO**

Llámanos al
844 416 1022

www.laconcepcion.com.mx

CRECIMIENTO Y VISIÓN DE UNA PROFESIONAL APASIONADA

CON CASI UNA DÉCADA DE TRAYECTORIA, ALEJANDRA PRADO HA TRANSFORMADO SU PASIÓN POR LA NUTRICIÓN EN UN PROYECTO INTEGRAL QUE INSPIRA, EQUILIBRA Y TRANSFORMA VIDAS

Desde 2014, Alejandra Prado ha recorrido un camino que combina disciplina, aprendizaje y transformación constante. “Hacía muchas cosas a la vez: entrenaba, daba clases, competía y, al mismo tiempo, ofrecía consultas de nutrición”, relata. Sin embargo, en 2016 tomó la decisión de dar el salto hacia la independencia. Su primer espacio propio fue el punto de partida, donde comenzó a definir su visión como profesional.

“En ese momento, también competía a nivel internacional. Recuerdo ir a Colombia y pensar: ¿Y luego qué sigue? Esa experiencia me ayudó a replantear mi enfoque y a dedicarme completamente a la nutrición”, comparte.

CONCEPTO ÚNICO EN NUTRICIÓN

El camino de Alejandra no fue lineal, pero sí lleno de decisiones conscientes. En 2018, diseñó el logo que actualmente representa su marca: una fresa que combina equilibrio, energía y espiritualidad. “No quería lo típico, como manzanitas verdes o colores pastel. Necesitaba algo que reflejara mi propuesta diferente”, explica. Su enfoque integral combina ciencia, experiencia personal y atención personalizada. “He vivido lo que mis pacientes enfrentan: entrenar, competir, trabajar largas jornadas y lidiar con el estrés. Eso me ayuda a conectar con ellos y ofrecerles soluciones reales.”

EXPANSIÓN Y NUEVOS RETOS

El 2024 marcó un antes y un después en la carrera de Alejandra con la apertura de su tienda complementaria. Este espacio, pensado para ofrecer productos seleccionados y suplementos, nació como un hijo de su marca principal. “Es un lugar para

Lic. Alejandra Prado



complementar la nutrición y facilitar el bienestar de quienes no siempre tienen tiempo para una consulta completa”, explica.

La expansión no se detiene. Entre sus próximos proyectos está el desarrollo de un sistema integral que permita a las personas identificar sus necesidades a través de herramientas digitales accesibles. “Quiero que más personas puedan sentirse bien, incluso si no pueden venir al consultorio”, asegura.

“HE VIVIDO LO QUE MIS PACIENTES ENFRENTAN: ENTRENAR, COMPETIR, LARGAS JORNADAS Y ESTRÉS. ESO ME AYUDA A OFRECER SOLUCIONES REALES”

MIRADA AL FUTURO CON LOS PIES EN EL PRESENTE

A pesar de sus logros, Alejandra mantiene la mirada en lo que viene. “No suelo detenerme a pensar en lo que ya logré. Mi mente está ocupada en lo siguiente, en cómo seguir creciendo.” Este enfoque, casi meditativo, refleja su filosofía de vida: evolucionar constantemente.

En 2025, planea fortalecer su consultorio y tienda, continuar innovando y expandir su alcance, sin perder el enfoque humano que caracteriza su práctica. “Es un reto, pero cada paso suma. Si ayudé a alguien en una etapa de su vida, eso ya es un logro”, concluye.



☎ 844 184 4295
 @im_wildgreen
 @alepradonutricion

📍 Blvd. Eulalio Gutiérrez Treviño 1228, Jacarandas Jardín



CLÍO

AQSTIC@

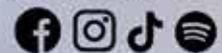
La Banda del Norte que Lleva la Magia de la Música a Todo México

Somos un grupo del norte del país especializado en ambientar bodas, bautizos y eventos especiales, con música en vivo llena de energía y versatilidad. Llevamos nuestra pasión por la música a todo México, haciendo que cada celebración sea inolvidable.

¡Haz de tu evento algo único con Clío Aq'stico!

📞 872208666

@CLIOAQSTICO





APRENDIZAJES SOBRE EDUCACIÓN EN 2024



Josué Lavandeira, experto en educación y Director de Innovación e Investigación Académica de INFOTEC

Durante este año, experimenté cosas que me dejaron aprendizajes sobre educación y política educativa. Te comparto un breve recuento de ellas y espero que sigamos aprendiendo juntos el próximo año:

En 2022, la evaluación PISA midió, por primera vez, otra dimensión del aprendizaje: la creatividad. En los reportes de la evaluación que emitió la OCDE, aprendimos algo fundamental sobre la creatividad: las personas con una base de conocimientos más sólida—es decir, quienes obtuvieron mejores puntajes en habilidades de ciencias, matemáticas y lectoescritura—también registraron mejores habilidades creativas.

La creatividad se construye sobre el andamiaje de los conocimientos más básicos. Esto ya se conocía en relación al lenguaje. Por ejemplo, una persona que conoce más palabras (especialmente quienes dominan varios idiomas) puede dar forma a ideas y conceptos inexistentes para otras personas y culturas. Estos resultados indican, con reservas y con mucho aún por estudiar, que otros conocimientos también influyen esta capacidad creativa.

Este año también obtuve resultados de un programa que desarrollé en programas a distancia y autogestivos de educación superior en áreas de Tecnologías de Información y Comunicación. Los resultados iniciales muestran que un esquema de acompañamiento y tutoría con atenciones simples puede mejorar significativamente la permanencia y el desempeño de las personas en estos programas.

Cuando en 2020 la educación migró a esquemas híbridos y a distancia debido a la crisis sanitaria del COVID-19, había muy poca evidencia sobre qué funcionaba en estos formatos, especialmente en la educación superior. Ahora, gracias a intervenciones como esta, tenemos mayor comprensión de los elementos que favorecen el óptimo desempeño de las personas en programas de educación superior a distancia.

El último gran aprendizaje que me dejó este año tiene que ver con cómo aprenden las personas en contextos de alta vulnerabilidad y cómo podemos fomentar nuevos aprendizajes en ellas.

Desde hace unas semanas, llevamos a cabo, junto con La Cana y Fundación Comunal, un taller sobre masculinidades positivas en el Centro Penitenciario y de Reinserción Social Nezahualcóyotl Bordo de Xochiaca. Este programa, llamado MEJORESHombres, tiene un mes de duración y busca apoyar el proceso de reinserción social de hombres privados de la libertad.

Trabajar con este grupo me ha hecho más consciente de cómo muchas veces solo vemos las cosas desde nuestros privilegios. Desde preparar materiales para personas que posiblemente no saben leer ni escribir hasta abordar situaciones de violencia y abuso con quienes provienen de contextos similares, y que posiblemente también hayan ejercido violencia, estas experiencias han transformado mi visión.

En 2024, aprendí a ser más consciente de lo que implica la responsabilidad de construir entornos de enseñanza-aprendizaje. Además, reflexioné sobre elementos ignorados en el diseño educativo que tienen un impacto profundo en la capacidad de las personas para aprender y aprovechar sus aprendizajes.

¿Y tú, descubriste algo nuevo leyéndome este año? ¿Hay algún tema del que te gustaría que escriba en 2025? Escríbeme a josue_lavandeira@alumni.harvard.edu con tus comentarios.♥

Donde el diseño y la funcionalidad se encuentran.

ALFOMBRAS • PERSIANAS • PAPEL TAPIZ • MUROS VERDES • Y MÁS



Granada #135 Fracc. Nueva
España, Saltillo, COAH.



844 415 02 44



www.decoracionprofesional.com



Decoprof



Decoración Profesional



**DECORACION
PROFESIONAL**

®

**HÉCTOR
CORTÉS,**
DIRECTOR GENERAL
DE BRAVA

EL ORIGEN DE UN SUEÑO COLECTIVO

Brava trasciende el concepto de restaurante tradicional para convertirse en un escenario que impulsa la gastronomía, la cultura y el talento de Saltillo hacia una audiencia global



Héctor Cortés, líder y pionero del proyecto, recuerda los primeros pasos de Brava como un sueño familiar. “Antes de ser un proyecto, era solo una idea, un concepto”, relata. Con el respaldo de la familia IGA y el diseño de Filipao Nunes —un arquitecto premiado internacionalmente por su trabajo en hotelería y gastronomía—, Brava tomó forma, combinando una visión moderna con una profunda conexión con las raíces culturales y sociales de Saltillo.

Desde su apertura, Brava se ha centrado en ofrecer una experiencia culinaria de alta gama y en crear un espacio donde cada detalle resalte la calidad humana. “Nos dedicamos a crear historias increíbles y extraordinarias con toda la gente que nos rodea. Es un intercambio emocional que buscamos cuidar y fortalecer día a día”, explica Héctor.

UNA FILOSOFÍA DE CALIDAD Y PROPÓSITO

El propósito de Brava va más allá de la gastronomía. Su misión es mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de su ecosistema. “Queremos que cada persona que cruce nuestra puerta —sea un cliente, un colaborador o un proveedor— se lleve algo positivo, una experiencia que enriquezca su día”, detalla Cortés.

Bajo la dirección de Héctor, Brava se ha transformado en un espacio que equilibra tradición y modernidad. Su capacidad para materializar una visión ambiciosa se refleja tanto en el crecimiento del restaurante, como en la confianza que ha depositado en su equipo y su comunidad. Héctor lidera con un enfoque que combina estrategia y sensibilidad, construyendo relaciones que enriquecen a cada persona que forma parte del proyecto.

SALTILLO EN EL MAPA GLOBAL

Uno de los principales objetivos de Brava es posicionar a Saltillo como un referente mundial en gastronomía. “Es hora de que el mundo voltee a ver nuestra ciudad, no solo por su desarrollo industrial, sino también por su propuesta culinaria”, afirma Héctor.

Prueba del éxito que ha tenido este recinto desde su apertura, es la visita de comensales de países como Alemania, Corea, Italia, Rusia y Estados Unidos, quienes han encontrado en Brava una experiencia que combina tradición e innovación.

RUMBO A 2025: RETOS Y PROYECCIÓN

De cara al futuro, Brava busca consolidarse como un referente internacional, participando en premios y rankings que reconozcan su calidad y hospitalidad. “Estos reconocimientos no son solo para nosotros; son logros para Saltillo. Queremos que nuestra ciudad esté en el mapa mundial”, destaca Cortés.

Dentro de sus objetivos para 2025, el restaurante planea fortalecer la formación de sus colaboradores, mejorar la trazabilidad de sus productos y seguir evolucionando en su propuesta gastronómica. Para Héctor, cada logro de Brava es también un paso hacia el fortalecimiento de la industria local: “Queremos que nuestra historia inspire a otros apasionados de la gastronomía a innovar y sumar valor a la ciudad.”

“**DESDE EL INICIO, TRABAJAMOS EN CADA DETALLE PARA QUE BRAVA FUERA UN LUGAR QUE REPRESENTARA LO MEJOR DE SALTILLO.**”

UNA INVITACIÓN ABIERTA A TODOS

Héctor concluye con una invitación: “Brava es más que un restaurante; es una gran casa. Queremos que todos, desde comensales hasta curiosos, vengan a conocernos. Este es un espacio para disfrutar, compartir y llevarse un pedacito de Saltillo.”

Con esta visión, Brava se consolida no solo como un lugar para comer, sino como un símbolo de la evolución de Saltillo, un puente entre la tradición y la modernidad, y una ventana al mundo que muestra lo mejor de la ciudad.

BRAVA

@brava_mexico
844 291 0616

LIVING PARQUE CENTRO Blvd. La Gran Vía #1273 Local 1
Planta Baja, Col. Parque Centro C.P. 25279, Saltillo, Coahuila

HERENCIA DESTILADA EN CADA GOTTA

UNA CELEBRACIÓN ARTESANAL QUE HONRA LA TRADICIÓN Y LA ESENCIA DEL MEZCAL OAXAQUEÑO

Mezcal Alegría es un tributo a la cultura mexicana, fruto de cuatro generaciones dedicadas al arte de destilar agave con respeto y pasión. Su origen está en los fértiles suelos de Oaxaca, donde el agave se cultiva con prácticas regenerativas que cuidan el equilibrio natural.

Desde sus primeros días, con técnicas ancestrales y herramientas simples, hasta su evolución hacia procesos sustentables, este mezcal mantiene un espíritu artesanal que resalta en cada botella, ofreciendo un sabor auténtico y único.

EXPERIENCIA SENSORIAL ÚNICA

Las variedades de Mezcal Alegría están diseñadas para conquistar todos los paladares. El Espadín, fresco y ahumado, celebra la sencillez de lo tradicional, mientras que el Tobalá ofrece un perfil floral y exótico. Para quienes buscan algo más robusto, el Coyote y el Jabalí —este último, el producto estrella— ofrecen sabores complejos con notas de caramelo y especias. La línea se complementa con opciones exclusivas, como el ensamble picante y equilibrado, y ediciones de temporada, que destacan por su creatividad y unicidad.



"Nuestro mezcal conecta con la tierra y la cultura de Oaxaca. En Mezcal Alegría, unimos tradición y sostenibilidad en cada sorbo".

Javier Bartolo, General Manager



Jabalí, es mi favorito con notas de Ahumado ligero, aroma a petricor, untuoso y robusto en boca ¡un Must!

Chef Amanda Covarrubias



"Me encanta lo equilibrado que está; el toque herbal no es abrumador y el final es limpio, simplemente el mejor mezcal que he probado"

Fabio Gentiloni



SU LLEGADA A LA CIUDAD DE ACERO

Saltillo ha sido testigo del impacto de Mezcal Alegría, con catas exclusivas y talleres de degustación que han cautivado a la comunidad. Además, este mezcal ya forma parte de las cartas de restaurantes de prestigio en la ciudad, consolidándose como una opción para quienes buscan autenticidad y calidad.

Con la mirada puesta en Norteamérica, Europa y Asia, Mezcal Alegría continúa llevando la riqueza de Oaxaca al mundo, posicionándose como un embajador de la cultura mexicana. Cada copa cuenta una historia; cada botella es un legado.

Visita sus redes sociales y descubre más sobre las experiencias y eventos que tienen preparados.



Este Mezcal trae consigo las propiedades del suelo oaxaqueño, que combinado con las técnicas locales dan vida a un destilado de carácter único.



[f Mezcal Alegría](#)
[@mezcalalegría](#)
[mezcalalegría.com](#)
info@mezcalalegría.com



Jabalí de Mézcal Alegría es para conocedores que disfrutan de un mezcal silvestre y de gran rareza, ideal para momentos especiales y únicos. Perfecto para celebraciones importantes, donde resaltará el lujo de este mezcal.



Aroma

Con un ligero ahumado,
especias, hierba y
nota a petricor



Maduración

Agave con 25 años



Producción

Proceso artesanal
con la más alta calidad



Sabor

Intenso, con astringencia
media, robusto y permanencia
pronunciada



Origen

San Baltazar Chichicápam
Ocotlán Oaxaca



Certificación

Certificado y regulado por el
Consejo Mexicano Regulador
de la Calidad del Mezcal, A.C.



Escanea y conoce más
de Mezcal Alegría



JABALÍ

EL TOQUE ÚNICO DEL SABOR TEXANO EN SALTILLO

APPLE RED, UN CONCEPTO RESTAURANTERO QUE OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA, PERFECTA PARA TODOS LOS GUSTOS Y EDADES

La historia de Apple Red comienza con Óscar Rodríguez, un empresario y abogado originario de Saltillo.

Con más de una década de experiencia en el mundo de la gastronomía, Óscar identificó las necesidades de los saltillenses y decidió crear un concepto único que fusiona la comida texana con la esencia local. Así nació Apple Red, un restaurante pensado para ser un punto de encuentro accesible, con un ambiente cálido donde disfrutar en familia o con amigos.

AMBIENTE QUE SE SIENTE COMO EN CASA

Apple Red te recibe con un ambiente moderno pero acogedor, que combina lo rústico con toques contemporáneos, evocando la esencia de los mejores restaurantes texanos. Con un amplio espacio y una terraza al aire libre, es el lugar perfecto tanto para un desayuno tranquilo como para disfrutar de una cerveza fría en el fin de semana. Cada rincón está diseñado para que te sientas cómodo mientras disfrutas de la comida.

MENÚ PARA TODOS LOS PALADARES

El menú de Apple Red satisface una variedad de gustos, con opciones que van desde desayunos ligeros hasta cortes de carne es-



Óscar Rodríguez Valdez, visionario detrás de Apple Red

peciales para los más exigentes. Entre los platillos favoritos de los visitantes se encuentran: Costillas de cerdo, Tiernas, jugosas y con un toque especial que las hace irresistibles; Tacos, disponibles en tortilla de maíz o harina, llenos de frescura y sabor; Hamburguesas, preparadas con carne de calidad y acompañadas de ingredientes deliciosos.

Además, no te puedes perder sus cortes de carne, el salmón a la parrilla, y sus opciones de alitas y boneless, perfectos para compartir. Y para cerrar con broche de oro, sus postres son una delicia que te dejará satisfecho.

RESTAURANTE PARA TODOS

Con un ambiente relajado y cómodo, Apple Red es ideal para toda la familia. Desde los más pequeños hasta los adultos, todos pueden disfrutar de un espacio pensado para el esparcimiento. Además, el restaurante ofrece una experiencia completa para los fanáticos de los deportes, proyectando partidos de béisbol, fútbol americano y baloncesto en pantallas distribuidas por todo el local. Los fines de semana, desde las 8:00 p.m., grupos en vivo llenan el lugar de energía y diversión.

Apple Red abre todos los días de 7:00 a.m. a 1:00 a.m., ofre-

ciendo un menú variado para disfrutar a cualquier hora, desde un desayuno en familia hasta una cena relajada o una cerveza en su terraza.

UN CONCEPTO QUE NACIÓ DE LA FAMILIA

El nombre de Apple Red es un homenaje al hermano de Óscar, quien en vida le sugirió que emprendiera este proyecto. Así, el restaurante refleja el fuerte vínculo familiar que inspira a Óscar y su visión. “Apple Red nació de ideas que fui planeando durante años, y hoy, gracias al esfuerzo de todo el equipo, tenemos la fortuna de abrir este espacio para los saltilenses”, comparte Óscar con entusiasmo.

Con una propuesta gastronómica que destaca por su calidad y servicio, Apple Red invita a todos los saltilenses a conocer este concepto único. Su misión es ofrecer un espacio accesible donde todos, sin importar edad o gustos, puedan disfrutar de un buen platillo, una bebida refrescante y un ambiente agradable, todo a un precio accesible.

Si aún no has visitado Apple Red, no pierdas la oportunidad de hacerlo. ¡Es el lugar ideal para disfrutar de comida deliciosa, deportes, música y, sobre todo, en familia!

3 IMPERDIBLES DE APPLE RED:

Tacos:

Disponibles en tortilla de maíz o harina, llenos de frescura y sabor.

Hamburguesas:

Preparadas con carne de calidad y acompañadas de ingredientes deliciosos.

Costillas de cerdo:

Tiernas, jugosas y con un toque especial que las hace irresistibles.



Espacio único y cómodo al norte de Saltillo

“CON UN AMBIENTE ACOGEDOR Y UNA TERRAZA AL AIRE LIBRE, APPLE RED ES EL LUGAR PERFECTO PARA DISFRUTAR EN FAMILIA O CON AMIGOS”



Ambiente relajado para todos



📍 Plaza Real Saltillo
Perif. Luis Echeverría,
República, 25280
Saltillo, Coah.



Corazones comprometidos con la misión de amor y dignidad

REFUGIO DE AMOR HASTA EL ÚLTIMO RESPIRO

CADA MOMENTO SE ENVUELVE DE AMOR Y DIGNIDAD. AQUÍ, EL FINAL DE LA VIDA SE CONVIERTE EN UN VIAJE DE PAZ, DONDE NADIE ENFRENTA LA DESPEDIDA EN SOLEDAD

La historia de Fundación Corazones Rojos comenzó en 2017, cuando nueve corazones comprometidos decidieron dar forma al primer refugio de cuidados paliativos gratuitos en el estado de Coahuila. Un sueño guiado por la fe, que necesitaba tornarse realidad para ofrecer esperanza a aquellos que han sido desahuciados por la ciencia, sin redes de apoyo y, muchas veces, sin un lugar digno donde vivir sus últimos días. A través de incontables trámites, este grupo de mujeres convirtió su visión en un espacio real donde la compasión y el amor se vuelve tangible.

Para quienes forman parte de la fundación, Corazones Rojos se define en dos palabras: humanidad y esperanza

HOGAR QUE OFRECE PAZ Y CONSUELO

Corazones Rojos más que un centro médico; es un hogar. Aquí, médicos, enfermeros, terapeutas y voluntarios se unen para ofrecer un cuidado que abraza el alma. Cada paciente es tratado con la ternura de quienes comprenden que la soledad y el abandono no deberían ser parte de ninguna vida. “Nuestros pacientes son nuestros regalitos”, dicen con cariño quienes cuidan de ellos.

Médicos, enfermeros, trabajadores sociales y voluntarios trabajan como una familia que recibe con los brazos abiertos a quienes llegan a la fundación. Los voluntarios como el Dr. Luis Treviño y el Dr. Paolo Mendoza, comparten la con-

vicción de que el verdadero cuidado no es sólo una cuestión de medicina, sino de dignidad y amor. Ellos, junto al resto del equipo, se encargan de brindar alivio físico y emocional en los momentos finales, asegurando que cada persona reciba una atención cálida y humana. “El ayudar no es solo salvar vidas, es también ofrecer una despedida digna”, menciona el Dr. Mendoza.

UN MODELO DE ATENCIÓN SIN IGUAL

Desde su corta, pero significativa trayectoria, este hogar ha acompañado a seis personas en sus últimos días, dándoles un último refugio. Esta noble organización cuenta con instalaciones pensadas para dar el mayor confort posible a los pacientes, incluyendo habitaciones con camas de hospital, un área de enfermería, cocina, lavandería, consultorio médico y un espacioso jardín donde los pacientes pueden disfrutar de momentos de tranquilidad. Además, se promueve un clima de hogar. Para el equipo, cada detalle importa; cada palabra y gesto son una forma de decirle al paciente que no está solo y que es valioso.

CAMINO DE DESAFÍOS

Pero llevar a cabo una fundación es una tarea que requiere dedicación, recursos y constancia. Corazones Rojos no sólo cuenta con el ímpetu de quienes iniciaron esta obra, sino también con la firmeza de quienes creen en la transparencia y la legalidad como pilares fundamentales. Desde el comienzo, sus fundadoras han cumplido con todos los trámites necesarios para establecer una fundación con bases sólidas y legales. Convertirse en donatarios autorizados ha sido un logro que les permite recaudar fondos para cubrir las necesidades de cada paciente y ofrecer este servicio de manera gratuita. Rifas, loterías y colectas son solo algunos de los esfuerzos que se realizan constantemente para que esta misión de amor y dignidad continúe creciendo.



Enf. Antonio, Enf. Liliana, T.S. Araceli y Enf. Laura



Dr. Luis Treviño y el Dr. Paolo Mendoza

EL LEGADO DE AMOR Y SOLIDARIDAD SIGUE CRECIENDO

La Fundación Corazones Rojos continúa desarrollando proyectos para llegar a más personas que contribuyan a la causa. La fundación organiza rifas, eventos y campañas de recaudación para sostener su labor y poder seguir ofreciendo un servicio gratuito y digno. Cada donación y cada hora de voluntariado son la semilla de un cambio que transforma la vida de quienes pasan sus últimos días en Corazones Rojos. Esas son las verdaderas semillas que esta fundación desea sembrar en la comunidad: humanidad, amor y la posibilidad de una despedida digna.

Tu apoyo es un regalo de esperanza. Somos donatarios autorizados, y cada donación es deducible de impuestos - Consejo Fundador



 Fundación Corazones Rojos A.C.
 Oficinas: 844 688 24 89

 844 218 72 52 / 844 160 15 17 / 844 350 00 36
 fundacioncorazonesrojos@gmail.com

25 AÑOS DE HISTORIA VIVA EN EL MUSEO DEL DESIERTO

ENTRE FÓSILES, VIDA Y CONSERVACIÓN, EL MUSEO DEL DESIERTO HA SIDO EL GUARDIÁN DEL PASADO PARA COMPRENDER NUESTRO PRESENTE

Hace veinticinco años, el Museo del Desierto abrió sus puertas en la capital del estado, con la misión de proteger y estudiar la riqueza natural e histórica del desierto chihuahuense, un vasto ecosistema cuya importancia ecológica y cultural ha sido esencial para comprender el desarrollo de la vida en esta región. El museo fue creado para que los fósiles, restos arqueológicos y otros testimonios de tiempos antiguos permanecieran en la zona, en lugar de ser trasladados a otras partes del mundo. Gracias a la visión de pioneros locales, esta iniciativa se convirtió en un espacio único de ciencia, educación y conservación.

En sus primeros años, el museo se enfocó en la paleontología y los fósiles locales, en particular los de dinosaurios que habitaron la región hace millones de años. Pero con el tiempo, la visión creció y se amplió. Hoy, el Museo del Desierto es reconocido internacionalmente por su enfoque en ecosistemas áridos y alberga exhibiciones sobre biodiversidad, vida animal y flora nativa, además de una importante colección paleontológica. Este crecimiento lo ha consolidado como un referente en América Latina y el mundo.



Cada objeto en el Museo del Desierto es un testigo del tiempo, una evidencia tangible de cómo la vida ha dejado su huella en esta tierra



RECORRIDO INMERSIVO POR LA HISTORIA DE LA TIERRA

La labor del museo no es puramente científica; también emplea el arte y el diseño para conectar a los visitantes con la historia de los objetos. Es una experiencia que transporta a los visitantes a través de las épocas, desde el origen de la vida en la Tierra hasta los ecosistemas contemporáneos de la región. Las salas están dispuestas de manera que el recorrido fluya como una narrativa, permitiendo que el visitante sienta que avanza cronológicamente a través del tiempo. Cada objeto, desde los grandes fósiles de dinosaurios hasta las plantas endémicas y los animales en peligro de extinción, cuenta una historia. Los espacios están diseñados para involucrar a todos los sentidos, recreando el entorno natural en el que estos fósiles, plantas y especies alguna vez existieron.

CONSERVACIÓN, RESCATE Y ESPERANZA

Recientemente, han trabajado en la conservación activa de especies en peligro de extinción y en la preservación de la flora nativa. Hoy en día, el museo es hogar temporal de especies como el lobo mexicano y el borrego cimarrón, que son cuidados y, en su momento, reinsertados en su hábitat natural. Estos programas desarrollados con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales, se han convertido en una de las fortalezas del museo, que busca ser el termómetro del estado de salud del desierto.

UNA HUELLA DE IDENTIDAD Y PERTENENCIA

Con una trayectoria de 25 años, el Museo del Desierto es ya un referente cultural y científico de la región, un espacio que genera identidad y pertenencia en cada visitante. En un contexto de creciente interés por la sostenibilidad y la protección ambiental, el museo planea expandir sus programas de conservación, reforzar sus lazos internacionales y mejorar su infraestructura para recibir a un público cada vez más amplio.

Los planes de futuro del museo no se limitan a sus instalaciones; buscan influir en la comunidad y en el mundo, para que cada visitante salga con una comprensión más profunda de su entorno y con el compromiso de protegerlo. La huella que ha construido en su primer cuarto de siglo es un recordatorio de que la historia de la Tierra, de los ecosistemas y de las especies que habitan este desierto también es nuestra historia.

MUSEO DEL DESIERTO EN DATOS

Más de **25 millones** de personas han visitado sus exhibiciones temporales y permanente

Visitantes en 2023: **314 mil**, de los cuales el **72%** provino de otras ciudades o países.

Especies rescatadas: **320 ejemplares**, incluyendo lobos mexicanos, borregos cimarrones, y aves rapaces.

Nuevas especies registradas: **27 especies** nuevas identificadas y catalogadas, principalmente cactus, plantas e insectos de la región.

Publicaciones científicas: **58 artículos** y estudios publicados en revistas científicas nacionales e internacionales.

En promedio, anualmente, **50,000** estudiantes participaron en talleres, visitas guiadas y programas escolares.

Eventos de divulgación y conferencias: **75 eventos** anuales, incluyendo talleres comunitarios, charlas y ciclos de conferencias científicas.

Número de programas de conservación en curso: **12 programas** activos, dedicados principalmente a la protección de fauna y flora endémica.



El museo fue inaugurado el 25 de noviembre de 1999



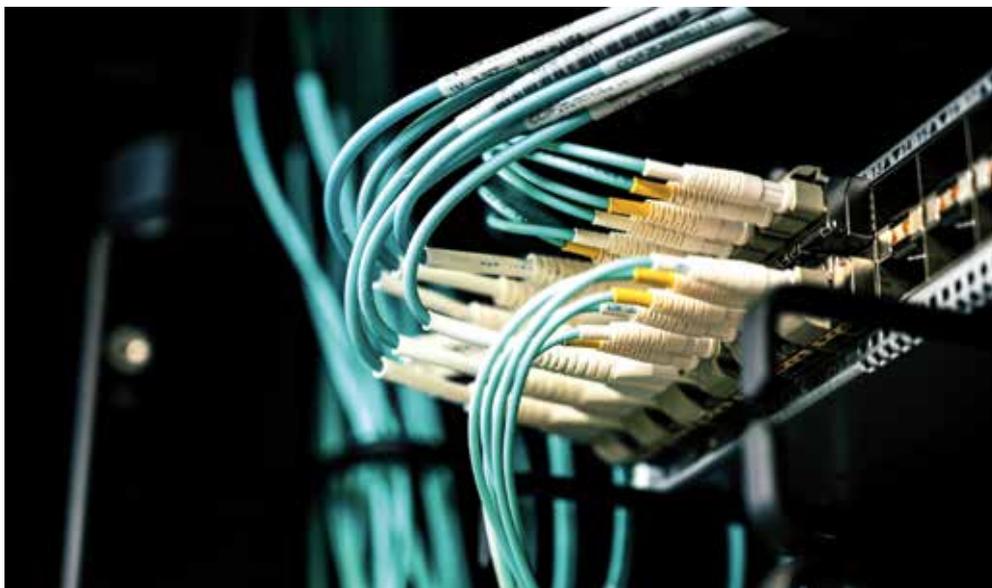
Busca fomentar una cultura ecológica



Cada objeto es parte de nuestra historia

TELECOMUNICACIONES: OPORTUNIDAD Y RETOS

Claudia Sheinbaum tendrá varios retos durante su sexenio y las decisiones que tome definirán el crecimiento de México



Por primera vez en su historia, México tiene en su presidencia a una mujer y científica: la doctora Claudia Sheinbaum. Su liderazgo no solo coloca en el centro de la agenda los temas de género, sino también la ciencia y la tecnología, esenciales para enfrentar los nuevos retos del país.

UN NUEVO SEXENIO PARA VIEJOS RETOS

México sigue desconectado, no obstante, se encuentra en un momento clave para impulsar su desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Ahora, las acciones públicas y políticas regulatorias en esta área deben buscar enfrentar desafíos de conectividad, inclusión digital y expansión de infraestructura.

Durante su campaña, la presidenta Sheinbaum enfatizó su compromiso de ampliar la conectividad y reducir esta brecha que limita las oportunidades de millones de ciudadanos. Sus principales iniciativas en esta materia fueron:

- El proyecto Internet para Todos.

- El fortalecimiento de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT).

Asimismo, el trabajo que se hará con la Agencia de Transformación Digital (ATD) para reducir el número y tiempo de trámites gubernamentales será clave para el desarrollo. Marcará el inicio de un Gobierno Digital para un Ciudadano Digital.

¿ES SUFICIENTE?

Expertos señalan que, si bien esto ayuda, también se requiere una política integral que combine inversión pública y privada en:

- Redes de 5G.
- Fibra óptica.
- Soluciones de conectividad satelital.
- Programas de educación digital.

De igual forma, la autonomía, la transparencia en la asignación de concesiones y una regulación asimétrica temporal son elementos fundamentales para asegurar el desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Aunque se trata de un trabajo completo, se cree que, por la formación de la presidenta hay grandes oportunidades.▼

AVANCES DE LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EN MÉXICO

EN 2022, SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH):

78.6%

(93.1 MILLONES DE PERSONAS) DE LA POBLACIÓN MEXICANA, DE 6 AÑOS O MÁS, USÓ INTERNET.

48.4 MILLONES ERAN MUJERES Y 44.7 MILLONES ERAN HOMBRES.

68.5% DE LOS HOGARES EN MÉXICO TUVO ACCESO A INTERNET.

97% DE LAS PERSONAS USUARIAS DE INTERNET UTILIZA UN SMARTPHONE PARA CONECTARSE A LA RED.

Fotos: Pexels

UNA NUEVA ERA EN LA BANCA

Conoce más de Regina García Cuéllar, la primera mujer en dirigir la Asociación de Bancos de México, a casi 100 años de su fundación

El mismo año en el que Claudia Sheinbaum llegó a la presidencia de México, que Ifigenia Martínez (QEPD) lideró la Cámara de Diputados y que Norma Piña preside la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), llegó a la jefatura de la Asociación de Bancos de México (ABM) la economista Regina García Cuéllar.

LA ABM ELIGE HACER HISTORIA

A casi 100 años de su fundación, la ABM, encargada de exponer los intereses generales de la banca, eligió a una mujer para continuar con sus objetivos, como defender los intereses de sus asociados, crear un diálogo entre las autoridades y las instituciones financieras, además de realizar estudios e investigaciones sobre el sistema bancario y financiero, entre otros.

García Cuéllar no solo es doctora en Economía por la Universidad de Harvard. Cuando la economista fue nombrada directora del ABM el pasado mes de septiembre, ya contaba con una amplia experiencia en el sector bancario, de Telecomunicaciones, Salud y hasta en el ramo energético. La también egresada del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) ha ocupado puestos clave en firmas como IZZI Telecom, Citibanamex, Petróleos de México (Pemex), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Hacienda.

METAS EN COLOR ROSA

Luego de hacer oficial su nombramiento en sustitución de Juan Carlos Jiménez Rojas (quien estuvo en la dirección de la ABM durante 19 años), García Cuéllar celebró las nuevas oportunidades que surgen con su nombramiento: con ella se abre una puerta para que más mujeres lleguen a puestos de alto rango.

Respecto a los proyectos que tiene con la ABM, apuntó que buscará impulsar el liderazgo femenino en la banca. Para esto, implementará programas de mentoría y de educación continua. Recordó que el 51 % de la fuerza laboral en el sector bancario es femenino y es clave nutrirlo.▼



PRESENCIA DE MUJERES EN 2024

LAS MUJERES REPRESENTAN EL 43% DE LA PLANTILLA LABORAL.

LA PRESENCIA DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS AUMENTÓ DE 8% A 22% ENTRE 2005 Y 2024.

7% DE LAS EMPRESAS TIENEN AL MENOS 30% DE MUJERES EN SUS CONSEJOS.

CON CORTE AL 1 DE OCTUBRE DE 2024, HAY 29 PAÍSES CON MUJERES COMO JEFAS DE ESTADO O DE GOBIERNO.

Fotos: Cortesía y Pexels

Cargo Gas



Combustibles libres de contaminantes analizados mediante pruebas de laboratorio

#ÉchaleLaGasEnCargogas

 cargo.gas

 CargoGasSaltillo

 grupocargogas

www.cargogas.com

CONDUCCEN A LA PROSPERIDAD

LÍDERES EN EXPORTACIÓN DE SEMICONDUCTORES A EE.UU.

- **Malasia:** 8 mil 238 mdd
- **Taiwán:** 6 mil 950 mdd
- **Vietnam:** 5 mil 520 mdd
- **Tailandia:** 3 mil 504 mdd
- **Israel:** 2 mil 873 mdd

EL QUE FOXCONN HAYA ELEGIDO A GUADALAJARA PARA CONSTRUIR LA MAYOR FÁBRICA DE CHIPS PARA NVIDIA ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO QUE PUEDE SER CAPITALIZADA EN BENEFICIO DE TODO EL PAÍS

En la actualidad, la República Mexicana ocupa el noveno lugar como exportador de semiconductores a Estados Unidos a nivel global.

Éstos sirven para conducir la electricidad de manera intermedia entre un conductor y un aislante, pero esos “simples” aditamentos son el futuro, no solo en tecnología, sino en materia económica.

Esto debido a que son las bases de los chips y circuitos que alimentan diferentes productos: desde dispositivos móviles y computadoras, hasta autos y sofisticados equipos.

¿QUIÉNES SON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA EN LA ACTUALIDAD?

Intel: Domina la fabricación de microprocesadores.

Samsung Electronics: Líder en producción de memoria y chips.

TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company): Es el mayor productor de chips por contrato.

NVIDIA: Destaca por sus unidades de procesamiento gráfico (GPU).

Qualcom: Lidera por sus procesadores para dispositivos móviles.

EL POTENCIAL DE MÉXICO

A inicios de octubre 2024, Foxconn, el mayor ensamblador de iPhone de Apple, anunció que está construyendo la mayor fábrica para chips de NVIDIA del planeta en la ciudad de Guadalajara. Este será un gran impulso para la nación, ya que en la actualidad, la industria de los semiconductores en el país exporta unos 4 mil 900 mdd anuales y genera alrededor de 10 mil empleos.

El logro de la nación azteca: México escaló del décimo al noveno lugar en la competencia por las exportaciones de semiconductores a EE.UU., con un aumento acumulado de 72%, comparando los periodos de enero a agosto de 2024 con 2014. No obstante, los esfuerzos deben seguir.

Expertos aseguran que el país debe continuar con la lucha por incrementar carreras y programas relacionados con esta industria. Mientras, el estudio de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec) de 2024 propone planes de acción en estas áreas:

- Infraestructura
- Cadena de suministro
- Fuerza laboral
- Innovación
- Emprendimiento
- Sostenibilidad

Asimismo, reitera que es indispensable que las políticas públicas cooperen para este desarrollo, tanto tecnológico como económico.



**EL MEJOR LUGAR
PARA DISFRUTAR EL
SABOR DEL MAR...**
¡Sin salir de la ciudad!

**ENCUÉTRANOS EN
SALTILLO Y RAMOS ARIZPE**

Isidro López Zertuche #3882, Colonia Virreyes

Nicolás Bravo #245, Zona Centro

Bld. Pedro Figueroa # 764, Real de Peña

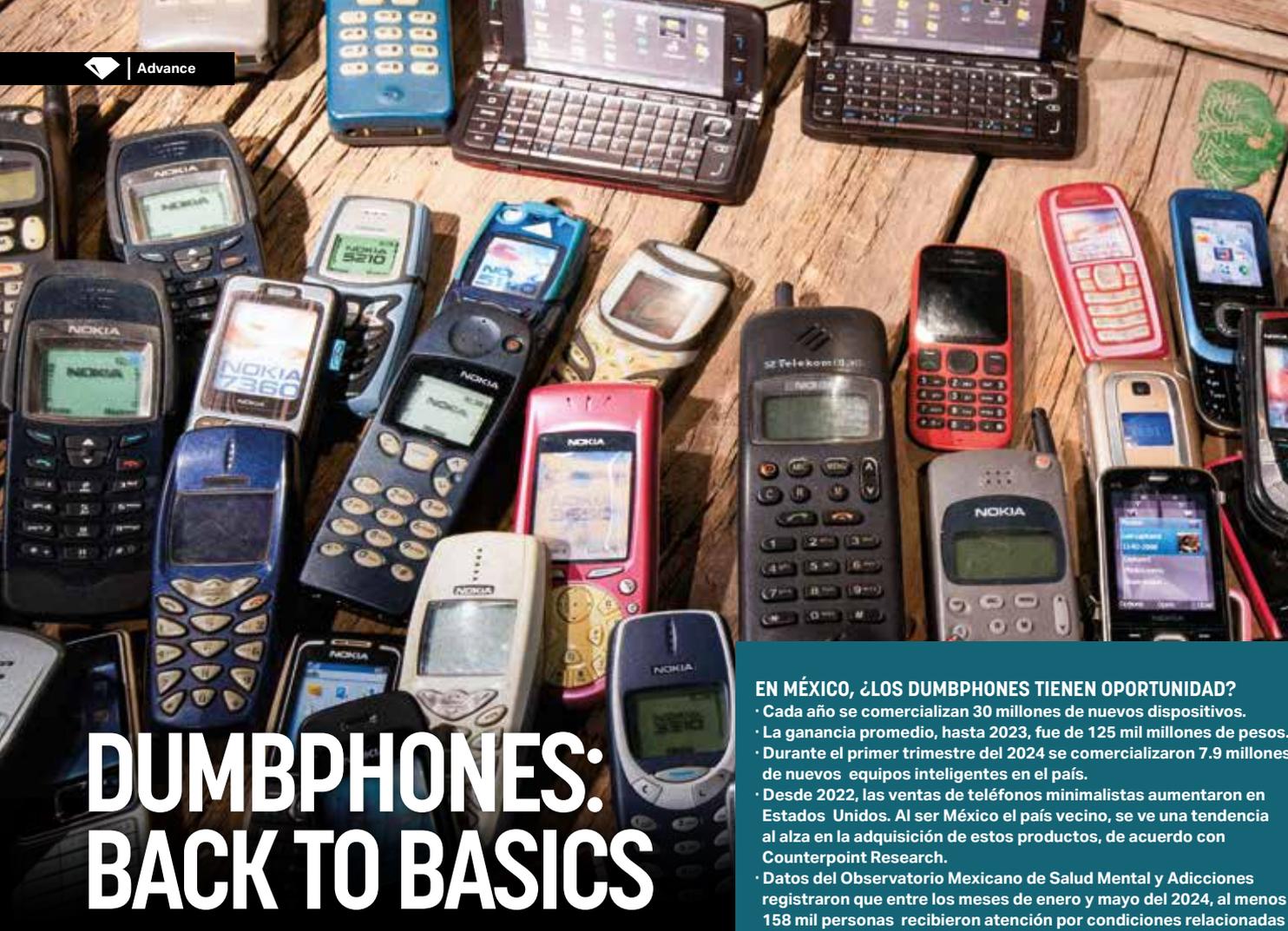
Bld. Ramos Arizpe # 150-1, Plaza Campanario, Ramos Arizpe.

Avenida México # 1310 esq. con Lafragua Fracc. Cumbre



**SÍGUENOS EN
NUESTRAS
REDES SOCIALES**





DUMBPHONES: BACK TO BASICS

La saturación digital a la que estamos expuestos todos los días ya empezó a cobrar factura y por eso las nuevas generaciones buscan la forma de evitar distractores

En un mercado saturado de opciones de teléfonos celulares con funciones cada vez más innovadoras, las nuevas generaciones buscan alternativas simples en sus dispositivos: prefieren que no sean tan “inteligentes”.

Ahora, en un mundo donde la digitalización y la innovación tecnológica avanza a pasos agigantados, pensar en la desconexión total del Internet, las redes y aplicaciones parece una hazaña imposible. No obstante, la situación podría cambiar muy pronto.

¿LOS JÓVENES QUIEREN “RETROCEDER”?

Recientemente, un creciente grupo de jóvenes y adolescentes pertenecientes a la Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012) ha decidido romper con la inercia tecnológica: ellos buscan regresar a los básicos dumbphones o teléfonos “tontos”.

¿QUÉ SON LOS DUMBPHONES?

También conocidos como feature phones o teléfonos básicos, son dispositivos móviles que tienen sólo funciones esenciales: llamadas, mensajes de texto y, en algunos modelos, cámara o reproductor de música.

EN MÉXICO, ¿LOS DUMBPHONES TIENEN OPORTUNIDAD?

- Cada año se comercializan 30 millones de nuevos dispositivos.
- La ganancia promedio, hasta 2023, fue de 125 mil millones de pesos.
- Durante el primer trimestre del 2024 se comercializaron 7.9 millones de nuevos equipos inteligentes en el país.
- Desde 2022, las ventas de teléfonos minimalistas aumentaron en Estados Unidos. Al ser México el país vecino, se ve una tendencia al alza en la adquisición de estos productos, de acuerdo con Counterpoint Research.
- Datos del Observatorio Mexicano de Salud Mental y Adicciones registraron que entre los meses de enero y mayo del 2024, al menos 158 mil personas recibieron atención por condiciones relacionadas con su salud mental.
- El 51.5% de los casos fueron de ansiedad.
- El 25.9% tenían depresión.
- Reducir la exposición a las pantallas, podría ayudar a cambiar estas cifras.

SIN REDES SOCIALES

Los “teléfonos tontos” no cuentan con aplicaciones múltiples, una característica que ha llamado la atención de la gente que quiere estar menos frente a una pantalla.

¿SIRVE EL CAMBIO?

Ventajas

- Mejora la salud mental: reduce la ansiedad digital
- Ayuda al cuidado de los ojos
- Disminuye problemas de atención
- Permite que usuarios tengan más tiempo libre

Desventajas

- Es poco útil para el trabajo
- Poca personalización
- Capacidad limitada de entretenimiento

¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

No solo las nuevas generaciones encuentran atractivo este tipo de teléfonos, también la industria, pues los dumbphones apelan a la nostalgia. Marcas como Nokia, Alcatel y Wiko han revivido modelos icónicos de los años 2000 y 2010, fortaleciendo esta tendencia, al mismo tiempo que sus números suben. ♦



ESTE BUEN MES



¡DALE PLAY!



*Más velocidad,
más contenido y
apps incluidas*



max | HBO

Planes desde
\$759
Ahorra hasta
20%

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111



EL MEJOR BAR DEL MUNDO ES MEXICANO

Fotos: Cortesía



Creatividad y talento en cada bebida



Su oferta es imperdible para todo amante de la mixología



Tres años de historia tiene Handshake Speakeasy

Handshake Speakeasy fue galardonado por The World's 50 Best Bars como el lugar top a nivel mundial por su concepto Art Déco y de mixología

En el universo de la mixología internacional, México tiene una presencia notable en la edición 2024 del prestigioso ranking The World's 50 Best Bars. No solo tiene al Mejor Bar del Mundo, sino que también tiene otras tres tabernas que aparecen en el top 50.

Ubicado en la Colonia Juárez de la Ciudad de México, Handshake Speakeasy representa un concepto de mixología inspirado en la época de la prohibición. Con su atmósfera Art Déco y en la clandestinidad, se convirtió en el Mejor Bar del Mundo 2024.

Desde su debut en el ranking en 2021, Handshake Speakeasy ha subido constantemente en el top y ahora alcanzó la cúspide. Este logro es reflejo de su hospitalidad y de su carta de cócteles, diseñada bajo la dirección de Eric Van Beek.

Además de Handshake Speakeasy, otros tres bares mexicanos han destacado en la lista de este 2024.

1. Tleacán, también en la CDMX, tuvo su debut en el puesto 20, consolidándose como uno de los favoritos por su enfoque en los ingredientes y técnicas tradicionales del país.

2. Licorería Limantour. Ocupó el lugar 32 tras una notable caída desde el puesto 7 en 2023; no obstante, su permanencia en el top 50 subraya su importancia en la escena global.

3. El Gallo Altanero, un nuevo ingreso de Guadalajara, ha alcanzado la posición 48, al llevar al mundo los sabores y espíritu de la mixología de Jalisco.

Este reconocimiento proviene de la votación de 700 expertos de renombre en mixología, quienes evalúan cada aspecto de la experiencia en los bares en 28 regiones del mundo. ♦

MÁS ALLÁ DEL TOP 50

La fuerte presencia de México en el ranking extendido cuenta con cinco bares en la lista del 51 al 100:

- 55** Arca, Tulum
- 83** Baltra Bar, CDMX
- 87** Rayo, CDMX
- 91** Zapote Bar, Playa del Carmen
- 93** Hanky Panky, CDMX

vink

vink
tattoos & piercings

GET THE
TATTOO,
SHOCK
THEM ALL

📍 Plaza Calla's, Local #16

📷 @vink.tattoos @n.yess

@vinkstudioslw



EL AÑO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Dr. Enrique Escamilla Cantú, especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

El 2024 será recordado como aquel en el que la Inteligencia Artificial (IA) dejó de ser una herramienta experimental y se integró por completo en la vida cotidiana y el ámbito empresarial. En múltiples sectores, desde la atención médica hasta la gastronomía, el turismo y las finanzas, la IA se ha convertido en una fuerza que impulsa la eficiencia, la personalización y la innovación. Más allá de los negocios, la IA ha comenzado a transformar la manera en que interactuamos, trabajamos y consumimos, generando un cambio cultural y tecnológico sin precedentes.

La IA ha sido el motor detrás de la transformación de industrias enteras este año. En el sector financiero, la IA ha facilitado procesos de análisis de datos y predicción de tendencias, permitiendo a instituciones como BlackRock mejorar sus modelos de inversión y ampliar su portafolio para incluir activos digitales, como Bitcoin. Con la capacidad de analizar patrones complejos y prever el comportamiento de los mercados, la IA ha permitido a los inversores tomar decisiones más informadas y gestionar el riesgo con mayor precisión. De acuerdo con Forbes, las herramientas impulsadas por IA están ayudando a grandes instituciones a adoptar el blockchain y las criptomonedas de manera más eficiente y segura.

La combinación de IA y blockchain ha abierto nuevas oportunidades. Con la ayuda de IA, las instituciones financieras pueden analizar enormes cantidades de datos en cuestión de segundos, identificando patrones que ayudan a prevenir el fraude y mejorar la transparencia.

La IA ha permitido que las empresas financieras personalicen sus productos y servicios, creando portafolios de inversión adaptados a las preferencias de cada cliente. Esto no solo hace más accesible el mundo de las criptomonedas, sino que también contribuye a legitimar estos activos digitales dentro del sistema financiero formal.

La IA también ha revolucionado la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes. La economía de la salud, por ejemplo, ha exigido una mayor personalización de productos y servicios para satisfacer a una población con mayor esperanza de vida y más diversa. Gracias a la IA, las empresas ahora pueden analizar enormes volúmenes de datos sobre sus clientes, identificar patrones y ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades de cada generación. En este sentido, la IA ha permitido que también empresas en otros sectores, como el turismo y la gastronomía, ofrezcan experiencias personalizadas, desde recomendaciones de destinos y actividades, hasta menús adaptados a restricciones alimenticias individuales.

La IA ha desempeñado un papel crucial en la digitalización de la gastronomía y el turismo, dos sectores donde la personalización y la eficiencia son esenciales. En la gastronomía, los sistemas de IA han transformado la cadena de suministro y la experiencia del cliente, ayudando a predecir la demanda de ciertos ingredientes y optimizando el flujo de los pedidos. Los algoritmos de IA ahora pueden recomendar platillos específicos según los gustos de los clientes, sus restricciones alimenticias e incluso su estado de ánimo, lo que hace que la experiencia culinaria sea más atractiva y accesible.

La transición hacia una movilidad sostenible también ha sido impulsada por la IA, especialmente en el sector automotriz. Los vehículos eléctricos, que han ganado popularidad este año, están ahora equipados con tecnologías de IA que optimizan el rendimiento de la batería, prevén fallas mecánicas y ajustan la autonomía según el estilo de conducción del usuario. También ha ayudado a ciudades a diseñar infraestructuras de movilidad sostenible mediante el análisis de datos de tráfico en tiempo real y el modelado de los flujos de transporte.

Es evidente que la IA seguirá desempeñando un papel crucial en la evolución de la economía y la sociedad. Para los negocios, la clave del éxito no será simplemente adoptar la IA, sino integrarla de forma estratégica en sus operaciones y alinearla con los valores de sostenibilidad, innovación y personalización que definen al consumidor moderno. ♦



La Magia de la

Navidad

se vive aquí



ESCAÑA EL CÓDIGO QR, SUSCRÍBETE Y
DISFRUTA DE PRIVILEGIOS ESPECIALES





AGENDA



CARRERA

SANTA'S RACE HEMINGWAY

El Instituto Hemingway organiza su XIII carrera deportiva, un evento familiar con el objetivo de fomentar el interés por el deporte; categorías de 1K y 5K y la participación de 1300 corredores.



08
DICIEMBRE

- ◆ INSTITUTO HEMINGWAY
- ◆ 8 DE DICIEMBRE
- ◆ 6:00 HORAS

TEATRO



Una divertida comedia sobre tres amigas solteras que comparten departamento.

PARANINFO DEL ATENEO FUENTE

9 DE DICIEMBRE
20:00 HORAS



CARRERA



Una emocionante carrera organizada por Tacos Light invita a los participantes a correr por sus tacos favoritos y disfrutar de un divertido ambiente familiar.

TACOS LIGHT, SUCURSAL ALPES NORTE

8 DE DICIEMBRE
8:00 HORAS



CONCIERTO



Saltillo se prepara para recibir de nuevo a Kudai, la famosa banda de pop y baladas que marcó la escena musical en los años 2000.

AUDITORIO SALTILLO

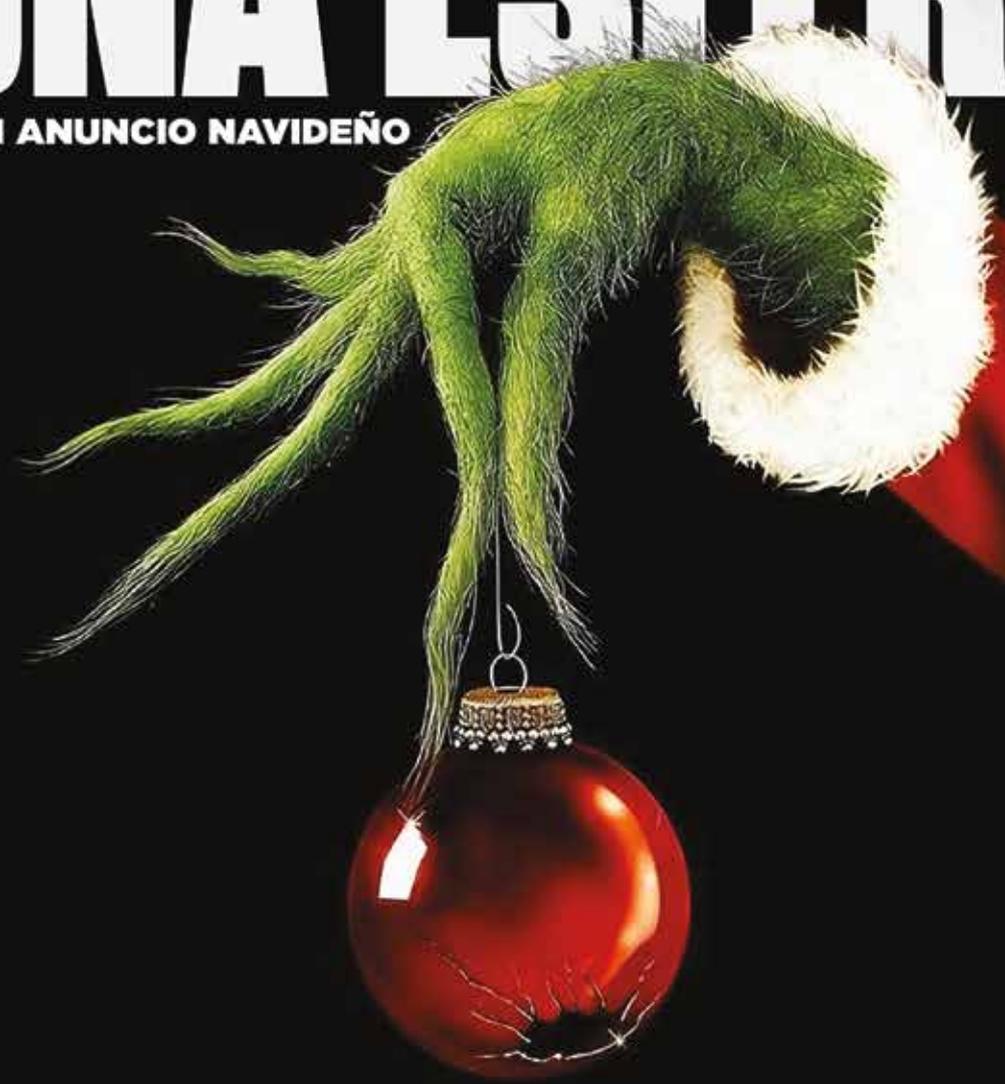
13 DE DICIEMBRE
21:00 HORAS





ESTA NO ES UNA ESFERA

NI UN ANUNCIO NAVIDEÑO



ES **THE LAB** LLAMANDO TU ATENCIÓN.
NO DEJES QUE TU MARCA PASE DESAPERCIBIDA.
ESCRIBENOS AL 81 1008 0115 Y SIGUENOS EN @THE.LABMX

THE LAB

CREATIVE AGENCY





Raymundo Valero, Sofía Cepeda, Ana Sofía García, Carlos García, Diana Ramírez y Mauricio Zapata

MÁS DE CUARENTA AÑOS DE SABOR

En una noche de festejo y agradecimiento, el emblemático Restaurante Tapanco celebró sus 43 años de historia en un evento exclusivo. La cena, planeada originalmente para 100 personas, tuvo que ampliarse a 130 debido a la alta demanda, evidenciando la lealtad y preferencia que sus comensales le guardan.

El chef Hugo Sandoval sorprendió con un menú de 9 tiempos creado exclusivamente para la ocasión. Platos elegantes y meticulosamente diseñados deleitaron a los invitados, quienes también tuvieron la oportunidad de disfrutar vinos únicos de Casa Madero y de los 25 años de los viñedos de Tapanco, en una experiencia gastronómica que, aseguran, no se repetirá.

Como toque especial, la mixología también tuvo protagonismo con la emblemática Margarita de membrillo, bebida insignia de la casa. Para los anfitriones, fue un orgullo celebrar esta cifra, y especialmente conmemorar seis años en Parque Centro, un lugar que, de acuerdo con ellos, se ha convertido en un referente para el paladar local.

En sus palabras de agradecimiento, Carlos García, propietario del lugar, destacó la importancia de su “capital humano” y reiteró a sus comensales el agradecimiento por su fidelidad, asegurando que los grandes momentos gastronómicos continúan creándose en las mesas de este restaurante.♥



Claudia Farías, Laura Faras y Mari Carmen Farías



Gabino Rodríguez y Jorge Alanís



Pepe Oseguera y Gaby Ramírez



Javier Dávila y Tere López



Paulina de la Garza y Fernando Díez

Fotos de Alejandro Almaraz

TAPANCO | jasper



See you in the *MORNING!*

Ahora contamos con desayunos

MIÉ - VIE // 8:00 AM - 12:00 PM

SÁB & DOM // 9:00 AM - 1:00 PM





Denisse Perales, Jennifer Gudiño



Majo Gonzáles, Brenda y Ana Zavala



Dj ELA

LA FIESTA INTERNACIONAL LLEGA A SALTILLO

La noche de Bresh en Saltillo fue una explosión de color, música y energía. Los asistentes se reunieron en el exclusivo antro Privé para vivir una experiencia única. Como es habitual, el ambiente y decoración del lugar fueron impecables, con una atmósfera mágica.

La DJ invitada, Ela, sorprendió a todos con su talento y selección de música, creando una noche que nadie olvidará. Las luces, la música y la energía positiva hicieron de esta edición de Bresh en Saltillo una de las más memorables.



Alejandra Espinosa y Yaz Cepeda



Eduardo Zamora y Lizeth Sifuentes



Ana Cecilia Martínez y Ana Laura Martínez



Azucena Uresti 7:00 a 9:00 hrs.



88.9 FM

NOTICIAS Y MÚSICA COUNTRY

LA PRIMERA

¡LA PRIMERA EN TÚ RADIO!

FESTEJAN CON ALMA LA GASTRONOMÍA

Don Artemio fue el anfitrión de la cena maridaje inaugural del festival “Con Alma”, un evento dedicado a enaltecer la riqueza de la gastronomía mexicana. El menú de cinco tiempos fue una colaboración entre el chef Rodrigo Cárdenas y la destacada chef e historiadora culinaria Alma Cervantes, quien ha dedicado su carrera a rescatar y preservar la tradición gastronómica de Sinaloa y otras regiones del país.

Cada platillo fue cuidadosamente preparado y maridado, resaltando técnicas y sabores tradicionales con un giro contemporáneo. Para abrir el menú se sirvió un Gazpacho Moreliano acompañado de un drink de mezcal de la casa. Otro platillo que destacó por su sabor y versatilidad fue la Crema de Huitlacoche.

Este evento no solo celebró la autenticidad de la gastronomía mexicana, sino que buscó incentivar su apreciación y preservación entre los invitados, quienes disfrutaron de una velada llena de historias y sabores en uno de los restaurantes más emblemáticos de Saltillo. ♦

Fotos de Alejandro Almaraz



Rodrigo Cárdenas y Alma Cervantes



Juan Ramón Cárdenas y Beatriz Cardenas



Adrián García



Rosa Martha de la Peña y Erick Treviño



Joselo de Velasco, Mariano de Velasco y Bernardo Vasquez



Chuchuy Jiménez y Eduardo de la Peña



COAHUILA CON RUMBO

1 AÑO >>>>
PA' DELANTE
PRIMER INFORME CIUDADANO

MANOLO
GOBERNADOR
...>>>>...

COAHUILA
>>>> PA' DELANTE >>>>



BRAVA

LIVING PARQUE CENTRO

Blvd. La Gran Vía #1273 Local I Planta Baja, Col. Parque Centro C.P. 25279 Saltillo, Coahuila.

RSVP +52 844 291 — 0616 IG. @Brava_Mexico

