

PLAYERS®

OF LIFE
SALTILLO



SEPTIEMBRE 2024
\$40 MEX \$250US \$350 CAN
22
7 503007 253002



Gerardo
López Elias



Gerardo
López Atilano

CÓMPLICES EN LOS PLANOS

LOS UNEN LA SANGRE, LA PASIÓN POR LA ARQUITECTURA, LOS AUTOS
Y LA VISIÓN DE LLEVAR EL LEGADO ARQUITECTÓNICO A OTRO NIVEL



AURA
PLACE



AV. LOS PASTORES

AV. LOS VALDEZ



info@sagondesarrollos.com



sagondesarrollos



Departamentos en **VENTA**

UBICACIÓN: SALTILLO NORTE

 844 28 92 604



 **SAGON**
DESARROLLOS



**INDUSTRIAL
PARTNERS**

REAL ESTATE DEVELOPERS

Incoming projects

SPEC IP102

Delivery date: **November 2025** | 20,000m²

SPEC IP103

Delivery date: **June 2026** | 15,000m²

SPEC IP104

Delivery date: **January 2027** | 15,000m²



WE ARE YOUR
FRIENDSHORING®
SOLUTION

Services

- GENERAL CONTRACTOR
- SPEC BUILDING
- BUILT TO SUIT FOR SALE O LEASE.
- SOFT LANDING



Phone:
+52 (844) 415-7930

E-mail:
ventas@industrialpartners.mx

Office:
Av. Universidad #261-D, Col. República,
Saltillo, Coahuila

Park
Libramiento Oscar Flores Tapia km-4 +800
Ramos Arizpe, Coahuila

Con la intención de construir

Cada día despierta con tu mente abierta a construir, a sumar. Colaborar sin enfoque desgasta tu valiosa energía, mina la posibilidad de edificar logros diarios que te acercan al cumplimiento de tus metas. Erige planes, al igual que las grandes constructoras que son responsables de cimentar el futuro de nuestro país con sus proyectos en los contextos social y de infraestructura. Es por eso que, a esta edición, protagonizada por el tema de la construcción desde distintos nichos, la nombramos: México desde sus Cimientos.

En las siguientes páginas te presentamos la perspectiva que tienen de México quienes lo construyen, así como cuáles son sus acciones para sembrar un futuro mejor para sus habitantes. Por otro lado, te explicamos por qué los parques industriales son de las mejores opciones para invertir en el sector inmobiliario, así como todo lo relacionado al impacto del *nearshoring* en el sector económico.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de *streaming* que hacen gala de la belleza arquitectónica, mientras que, en la sección de viajes, te mostramos por qué El Cairo debe de estar en tu lista de destinos a visitar.

Además, como cada mes, encontrarás una exquisita selección de experiencias gastronómicas en la ciudad que tienes que vivir al menos una vez, aunque te aseguro que regresarás. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
José Reyes
jose.reyes@playersoflife.com

Asesor Comercial Sr
Valeria Martínez
valeria.martinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO PRINT
Ricardo E. García Castillo
ricardo.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Lilian Quirino Santamaría
lilian.quirino@playersoflife.com

EDITOR BRANDED CONTENT
Sergio Colunga Corpus
sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
paola.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Pablo Hurtado
@The.LabMx

ATMOSPHERA⁴²¹

SALTILLO NORTE

PRIMERA ETAPA TORRE KAIROS

DEPARTAMENTOS DESDE 3.9 MDP



DESARROLLADO POR



**VEN Y VISITA NUESTRO
DEPARTAMENTO MUESTRA**

SALTILLO, COAH. CARR. A ZINCAMEX 421, VILLA VERGEL,
ENTRE ADRIÁN MUGUERZA MARTÍNEZ Y V. CARRANZA.

EL MEJOR LUGAR PARA
VIVIR AL NORTE DE SALTILLO

AGENDA TU CITA

 844 663 1223



ATMOSPHERA421.COM



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 22. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



VEN A CONOCER LA
NUEVA ALTURA
DE LA CIUDAD DE SALTILLO



DEPARTAMENTO
MUESTRA

#lovevoel

¡TE INVITAMOS A NUESTRO DEPARTAMENTO MUESTRA!

INVIERTE EN NUESTROS LOCALES COMERCIALES

ALTA PLUSVALÍA

Voel Alto Distrito contará con una área comercial ideal para invertir, emprender o trascender cualquier frontera, maximizando tu crecimiento y asegurando el retorno de tu inversión.

- Área rentable de 10,794 m²
- 4 Niveles comerciales
- Locales comerciales desde 59 m²
- 411 Cajones totales de estacionamiento



Eleva tu negocio
en las mejores
instalaciones de
Saltillo.



¡Visita nuestra
página web!

voel.mx



VoelAltoDistrito



844 869 0063



Bld. Nazario Ortiz #1475 esq.
Mariano Abasolo Col. Alpes. Saltillo



Foto: Pablo Hurtado

30

HISTORIA DE ÉXITO

GERARDO LÓPEZ ATILANO Y GERARDO LÓPEZ ELÍAS

SPOTLIGHT

36 Diego Chávez

38 Tamara Mitri Saade

40 Natalia Fantini

42 Raymundo Zúñiga

INSIDE

18 **TODOPODEROSO**
Jensen Huang,
un CEO de Nvidia

20 **RESTAURANTS**
La Barra de Fran,
Sabores de la Madre Patria

OUTSIDE

112 **SOCIALITÉ**
Inaugura Sephora
su primera sucursal
en Saltillo

CLICK LIKE A PLAYER

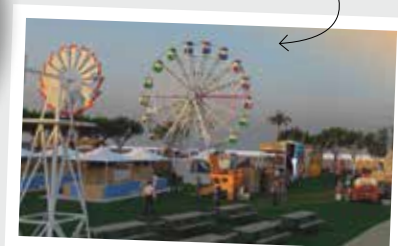
Descubre más de nuestro contenido digital



Dolores Reyes, Gabriela Wiener y Luis Humberto Crosthwaite en la FIL Coahuila 2024: ¿Qué otros autores vendrán a la Feria del Libro?



Spooky Town en Saltillo: ¿Cuándo se realizará y de qué tratará esta divertida y terrorífica propuesta?



INSIDE



LUJO EN CASA

PERSPECTIVAS PARA DISFRUTAR
DE LOS ESPACIOS

Foto: Pexels

EVOLUCIÓN DE LA CIVILIZACIÓN HUMANA



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

Darwin y antropólogos posteriores a él sugieren que nuestros ancestros vivientes más cercanos son los chimpancés y los bonobos. Tenemos más del 98% de los mismos cromosomas que ellos. Los bonobos -pan paniscus- son primos de los chimpancés, pero con una gran diferencia: los chimpancés pueden llegar a ser muy agresivos e inclusive pueden llegar al canibalismo, pero no hay tal comportamiento violento entre los bonobos pues viven en armonía y paz.

Los bonobos disponen de una reserva casi inagotable de comida, lo que significa que no pasan por épocas de escasez ni de hambre. La competencia por el alimento no es despiadada como entre los chimpancés, de hecho, el ecosistema podría haber tenido importantes consecuencias evolutivas

El Museo de Historia Natural del Instituto Smithsonian reconoce al menos 21 especies de homínidos que han existido, entre ellos Homo neanderthalensis, Homo habilis, Homo erectus y Homo floresiensis. Nosotros, los Homo sapiens, ¡triumfamos!

En su libro “Sapiens”, Yival Noah cuestiona: ¿Qué fue lo que nos hizo sobrevivir mientras las demás especies se extinguieron? ¿Qué tiene la raza humana que nos permitió ser exitosos como civilización para llegar a los últimos confines de la Tierra?

Un grupo de historiadores está de acuerdo que estas son las bases que nos permitieron evolucionar y tener éxito como raza humana:

1. Como seres humanos, pudimos conectarnos al encontrar una visión común, con creencias y valores similares. Por ejemplo, si algunos pensaban que dios era el sol, y encontrábamos a otros que pensaban igual, eso nos unía.
2. Luego, se formaba un vínculo mediante las creencias compartidas y es cuando surgía la confianza.
3. Cuando esto sucedía, emergía la colaboración, pues podíamos actuar conjuntamente para alcanzar nuestras metas comunes: construir civilizaciones, recuperarnos de desastres naturales, resolver la escasez de comida, etc.

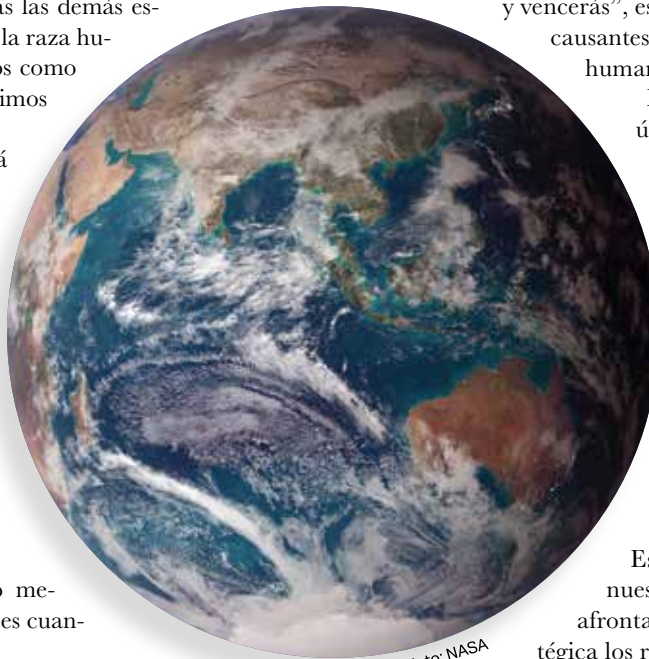


Foto: NASA

“ SOMOS UNA ESPECIE EN VIAJE, NO TENEMOS PERTENENCIAS SINO EQUIPAJE, ESTAMOS VIVOS PORQUE ESTAMOS EN MOVIMIENTO, NUNCA ESTAMOS QUIETOS, SOMOS TRASHUMANTES, SOMOS PADRES, HIJOS, NIETOS Y BISNIETOS DE INMIGRANTES YO NO SOY DE AQUÍ, PERO TÚ TAMPOCO, DE NINGÚN LADO DEL TODO, DE TODOS LADOS UN POCO”

JORGE DREXLER, MOVIMIENTO

En la actualidad, vivimos tiempos en los que las ideologías buscan dividirnos por diferencias en política, estatus socioeconómico y color de piel. Con la frase histórica romana “divide y vencerás”, estos elementos se identificaron como causantes de la desaparición de otras especies humanas.

El tiempo ha demostrado que la única manera de evolucionar como raza humana es encontrando lo que tenemos en común, nutriendo la confianza mutua y permitiendo que esta confianza y valores comunes sean la base para la colaboración hacia el bienestar personal y colectivo. No podemos quedarnos en un pensamiento local; necesitamos considerar las implicaciones globales y planetarias. Para seguir evolucionando, debemos incluir a quienes son diferentes a nosotros.

Esto requiere disposición para dirimir nuestras diferencias y colaborar para afrontar de manera más inteligente y estratégica los retos actuales.

Para finalizar, quiero mencionar a esas personas que no nacieron en nuestra aldea pero que hemos adoptado, yo siendo una de ellas desde 1960. Los invito a darles la bienvenida y a incluirlos como parte de nuestra raza común, la humana. ♦





Ubicación
📍 Saltillo Sur

VIVIENDO EN GRANDE

Disfruta de vivir en una casa con terreno de hasta
200 m²



 **RUBA**
residencial

 ruba.com.mx  (844) 435 66 48

*Imágenes con fines ilustrativos, pueden variar sin previo aviso.
Para más detalles consulta términos y condiciones en: ruba.mx/terminos-y-condiciones

¿POR QUÉ EL COLOR DE LA CARNE NO ES UN INDICADOR REAL DEL TÉRMINO?



Miguel Emilio González
Chef privado, investigador
gastronómico y miembro
del consejo del PLAYER 's
Restaurant 's Choice

La pigmentación de la carne la da la mioglobina, su trabajo es mezclarse con el oxígeno para transportarlo en la sangre que se fluye en el tejido conectivo hacia las células trabajadoras, cada músculo está especializado para responder a las demandas fisiológicas que se le exigen a lo largo de su vida, teniendo así diferentes concentraciones de mioglobina; por otro lado, también es afectada por la concentración de factores como la nutrición, raza, edad y tipo de vida del animal, lo cual, le demanda diferentes acciones mecánicas al músculo. Sabiendo que la coloración la da la concentración de mioglobina hablemos de ejemplos para marcar diferencias.

ANTES DE SER UN TROZO DE CARNE, ERA UN MÚSCULO

Los músculos, en base a su demanda de resistencia o velocidad, consumen diferentes cantidades de oxígeno, a mayor demanda de oxígeno mayor concentración de mioglobina, a mayor concentración mayor pigmentación; un buen ejemplo es el pollo, en el que se pueden observar diferencias significativas de color entre la pechuga y las piernas ya que es un animal que usa la pechuga para batir sus alas en muy breves estallidos, contra las piernas que mantienen al animal parado y en movimiento durante todo el día, teniendo una demanda mayor de oxígeno y por lo tanto, más color. Si añadimos el ejemplo del pato, un animal migratorio, su pechuga es roja por la alta demanda que el músculo requiere para volar por tiempos prolongados. Volviendo a la res, que es el objetivo, concluimos que las necesidades fisiológicas demandadas de cada músculo cambiarán la coloración. Una tapa de ribeye (spinalis dorsi) que se mueve durante todo el día contrayendo la caja torácica por la respiración de la vaca, no va a tener el mismo color que el filete (tenderloin, filet mignon y psoas mayor), pues es un músculo de muy poco uso y por lo tanto, su color será más tenue y también su suavidad.

EN EL PRODUCTO FINAL EL ÚNICO INDICADOR REAL ES LA TEMPERATURA

Otro factor que puede cambiar la coloración drásticamente es la oxidación, la mioglobina aunque varíe por condiciones específicas, se desnaturaliza completamente a 75 grados celsius, temperatura superior al término bien cocido. Por lo que podemos tener un corte



Foto: Pexels

en término bien cocido con presencia significativa de líquido con mioglobina que se óxido y da la apariencia de ser 3/4 o inclusive medio. Otro factor muy importante es que tan espeso está el líquido en base al reposo, un corte con reposo correcto va a tener un desprendimiento menor de líquido con mioglobina exponiéndose menos a la oxidación, dando una idea más "real" del término. Se pueden cocinar dos cortes exactamente de la misma manera, cortar uno a los dos minutos y otro a los 15 y notarán la diferencia abismal en el color. En resumen, solo con un termómetro podemos saber el término, el color puede cambiar por muchísimas variables, una vaca de calidad con buena vida y alimentación, siempre se verá más roja en la vitrina y en el plato. No podemos esperar que la coloración sea un indicador real del término si ponemos en el otro extremo ejemplos como cortes inyectados pues se ha modificado toda su naturaleza, pero de esos mejor ni hablemos. ¡A partir de hoy comemos con conocimiento! ♦

DON ARTEMIO

Viva
MEXICO

Agosto y Septiembre

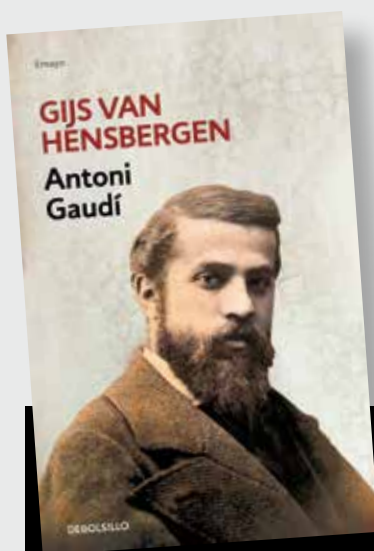


Bvd. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila.
Reservaciones (844) 432 5550



CREADORES DE ESPACIOS

Arquitectos que han modificado el paisaje de su entorno, que influyen en la forma de construir espacios que permitan armonía por medio de iluminación, formas o materiales. Todo esto encontramos en las vidas de estos genios que han trascendido tiempo y espacio



LEGADO QUE PERDURA

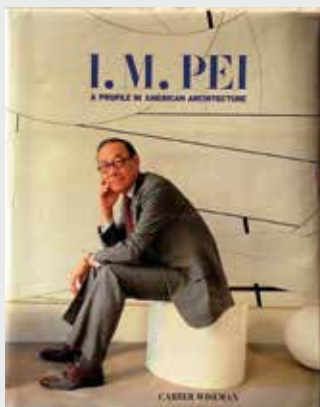
Gijs van Hensbergen se dio a la tarea de dar a conocer las complejidades creativas del genio que le dio a Barcelona el estilo urbano que la ha hecho famosa a nivel mundial. En este libro de 2001, conocemos etapa tras etapa el legado gaudiano

Antoni Gaudí
De Debolsillo

ARQUITECTO REVITALIZADOR

Ganador del premio Pritzker en 1983, I. M. Pei ha trascendido a la historia como el creador de la icónica pirámide del Museo Louvre, elemento que significó un paso importante en la revitalización de un espacio tradicional. En este libro, Carter Wiseman brinda claves de su historia.

I.M. Pei: A Profile in American Architecture
De Harry N. Abrams



CONSTRUCTOR ORGÁNICO

Publicado en 1932, pero con correcciones posteriores, esta autobiografía presenta al lector la visión personal de su autor acerca de la forma en la que fue desarrollándose en el mundo arquitectónico, el cual dominó durante 70 años.

Frank Lloyd Wright, an Autobiography
De Pomegranate

HEREDERO DE UNA CORRIENTE

Franz Schulze hace, en esta biografía, un recorrido crítico por la vida de Van der Rohe, arquitecto que formó parte de la Bauhaus y que le dio un estilo único a esta corriente arquitectónica surgida en Alemania.

Ludwig Mies van der Rohe: A Critical Biography
De The University of Chicago Press



PELÍCULAS QUE CELEBRAN LA ARQUITECTURA

Además de diseñar los espacios en que vivimos, la arquitectura es capaz de contar historias, de reflejar a las culturas y expresar los más profundos sentimientos humanos. A lo largo de la historia del cine, distintas películas la han destacado como un elemento clave en su narrativa y en su apreciación visual



VIDA, MUERTE Y UNIVERSO

The Tree of Life es una experiencia cinematográfica única que desafía las convenciones tradicionales del cine narrativo. Es una obra profundamente personal y universal al mismo tiempo, invitando a los espectadores a reflexionar sobre sus propias vidas y el universo que los rodea. Las imágenes son visualmente asombrosas y profundamente evocadoras.

Director: Terrence Malick
Protagonistas: Brad Pitt, Sean Penn y Jessica Chastain
Plataforma: Prime Video

AMORES ETÉREOS

En un futuro no muy lejano, Theodore, un hombre solitario que trabaja como escritor de cartas para terceras personas, cae presa del amor que siente por Samantha, un sistema operativo basado en Inteligencia Artificial. La película cuenta con una estética visual única, con una paleta de colores cálidos y una dirección de arte futurista pero accesible.

Director: Spike Jonze
Protagonistas: Joaquín Phoenix y Scarlett Johansson
Plataforma: Prime Video



DE MUNDOS PARALELOS

Estrenada en 2010, Inception es una película que desafía al espectador a pensar y cuestionar la naturaleza de la realidad. Es una obra maestra de la ciencia ficción moderna que combina una historia profunda con impresionantes efectos visuales y actuaciones sobresalientes.

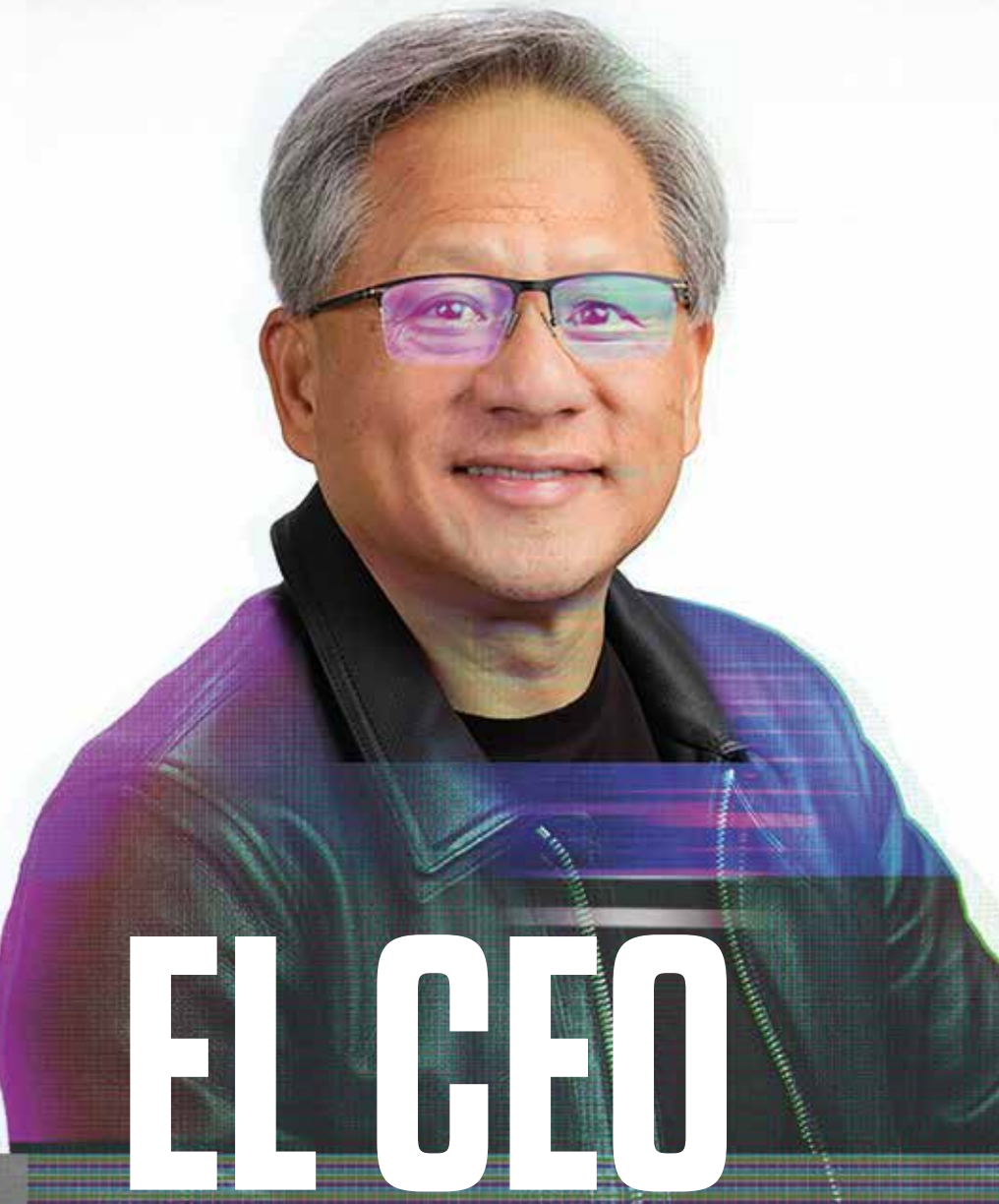
Director: Christopher Nolan
Protagonistas: Leonardo Di Caprio, Ellen Paige, Tom Hardy y Marion Cotillard
Plataforma: Prime Video



UN VIAJE CINEMATográfico

La historia sigue a Gustave H., un conserje experto del Gran Hotel Budapest, y a Zero Moustafa, el joven botones del hotel. Juntos, se ven envueltos en una serie de aventuras cuando Gustave es acusado de asesinato y se convierte en el principal sospechoso. La película es conocida por su estilo visual único y su uso distintivo del color y la simetría, características muy propias de Wes Anderson, director del film.

Director: Wes Anderson
Protagonistas: Ralph Fiennes y F. Murray Abraham
Plataforma: HBO Max y Disney +



EL CEO DE LA DÉCADA

LA HISTORIA DE JENSEN HUANG, FUNDADOR DE NVIDIA, ES UN TESTIMONIO DE PERSEVERANCIA, TRABAJO DURO Y VISIÓN. SU CAMINO, DESDE SU INFANCIA HUMILDE HASTA LIDERAR LA REVOLUCIÓN INTERNACIONAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ES EL EJEMPLO PERFECTO DE QUE LAS CIRCUNSTANCIAS NO SON UN FACTOR DETERMINANTE PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Por Constance Cifuentes

Foto: Cortesía

La vida de Jensen Huang, conocido también como Jen-Hsun Huang, es un ejemplo increíble de perseverancia e inteligencia. Nació en 1963 en Taipei, Taiwán, y su vida dio un giro decisivo cuando, siendo niño, emigró a Estados Unidos junto con su hermano. "Llegamos a Estados Unidos sin saber qué esperar", mencionó en más de una entrevista. Su infancia no fue sencilla: vivió con sus tíos y asistió al Oneida Baptist Institute, una escuela donde trabajaba a cambio de alojamiento y comida.

Desde muy joven, Jensen mostró su compromiso, y a los 15 años, comenzó a trabajar en la cadena de restaurantes Denny's, donde lavaba platos, limpiaba mesas y servía como mesero. "Trabajar en un restaurante te enseña humildad y a trabajar duro", comentó destacando cómo esas primeras experiencias laborales moldearon su carácter.

EL CAMINO ES DE SUPERACIÓN

Huang siguió su andar académico en la Universidad Estatal de Oregón, donde estudió Ingeniería eléctrica. A lo largo de su carrera ocupó diversos cargos en compañías como LSI Logic Corp. y Advanced Micro Devices, Inc., antes de dar el salto a la fundación de su propia empresa.

En 1993, a los 30 años, fundó NVIDIA, una empresa que comenzó modestamente pero que, bajo su liderazgo, se convirtió en una de las compañías tecnológicas más valiosas del mundo. "NVIDIA no se construyó de la noche a la mañana; fue un proceso arduo y constante," ha confesado Huang sobre los inicios de la empresa.

VISIÓN ARTIFICIAL

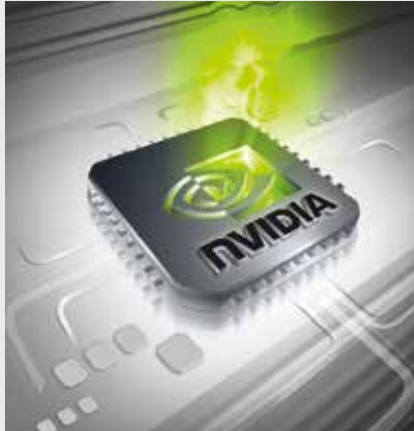
Su visión y su apuesta por la inteligencia artificial fueron clave para el crecimiento exponencial de NVIDIA. "Creímos en el futuro de la inteligencia artificial cuando nadie más lo hacía", mencionó para medios internacionales. Gracias a su liderazgo, NVIDIA logró dominar el mercado de aceleradores que impulsan los centros de datos y hacen posible la inteligencia artificial, con más del 70% de los chips que se utilizan en el mundo en esta tecnología provenientes de su empresa.

Así fue que se comenzó a propagar la "nvidia". Luego de percatarse del impacto que tendría su empresa en el desarrollo de las computadoras, y con la idea de que ese tipo de dispositivos serían usados para el entretenimiento y no solo para el trabajo, Huang concretó el futuro de la tecnología en su empresa.

EL NACIMIENTO DEL FUTURO

La concepción de la empresa tuvo lugar cuando Huang encontró, por casualidad y algo de suerte, a sus socios Chris Malachowsky y Curtis Priem. Además, Huang acertó. El entretenimiento frente a las

“MI PRIMER TRABAJO ANTES DE SER CEO FUE LAVAR PLATOS Y LO HICE MUY BIEN”



pantallas está a la orden del día, pero no ha sido su único éxito, ya que ahora NVIDIA incursiona en aceleradores de inteligencia artificial, que sirven para procesar los datos.

Así, de la mano de las tendencias mundiales, su empresa era para 2006, la única del tipo que reinaba en el mercado. En 2017, fue elegido Empresario del Año por Fortune, y en 2019, Harvard Business Review lo clasificó como el mejor CEO del mundo. La historia de Jensen Huang es una prueba de que, con esfuerzo y visión, es posible transformar sueños en realidades que cambian el mundo.

La empresa, ubicada en Santa Clara, California, despuntó a principios de año gracias a que registró ingresos de 60 mil 900 millones de dólares, según sus informes financieros de enero de 2024. ♦

*Con información de BBC, Bloomberg y El Financiero

EL NOMBRE NVIDIA SE COMPONE POR TRES ELEMENTOS: NV, POR NEXT VISION, QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO: "LA VISIÓN DE LO QUE VIENE"; VID, UNA REFERENCIA A VIDEO, YA QUE LA COMPAÑÍA APOSTÓ POR EL DESARROLLO DE TARJETAS GRÁFICAS PARA COMPUTADORAS Y, ADIVINASTE, DE INVIDIA, QUE SE USA EN LATÍN PARA REFERIRSE A LA ENVIDIA

¿QUÉ HACE NVIDIA?

1 Desarrollo de unidades de procesamiento gráfico: es pionera en la creación de GPUs que se utilizan en computadoras personales.

2 Inteligencia artificial: desarrolla tecnologías de aceleración para IA, proporcionando chips que impulsan modelos de aprendizaje profundo y aplicaciones avanzadas.

3 Computación de alto rendimiento: fabrica hardware y software para computación de alto rendimiento, permitiendo la simulación y análisis.

4 Tecnologías de gráficos y entretenimiento: su línea de tarjetas gráficas son fundamentales para videojuegos, realidad virtual, y creación de contenidos digitales.

5 Automoción: desarrolla plataformas de computación para vehículos autónomos.

6 Redes y centros de datos: soluciones de redes de alta velocidad y componentes de infraestructura para centros de datos.

7 Visualización profesional: tecnologías relacionadas con el diseño, la arquitectura, el cine y otros sectores creativos para tareas de visualización avanzada.

8 Desarrollo de software y ecosistemas: crea y soporta una amplia gama de herramientas de desarrollo, bibliotecas y ecosistemas de software.

9 Cloud computing: impulsa experiencias en la nube para juegos, diseño y simulación.

10 Procesadores de datos: entra en la fabricación de procesadores que gestionan grandes volúmenes de información.



LA BARRA DE FRAN

SABORES DE LA MADRE PATRIA

Esta taberna española contemporánea, ubicada en Polanco, ofrece una experiencia gastronómica que transporta a los comensales a territorio ibérico



Por Valeria Guerra
Fundadora Kiik Consultores

Viajar es la mejor inversión. Viajar es conocerte más a través de nuevos espacios que observas, nuevos sonidos que experimentas y definitivamente, nuevos sabores que disfrutas.

En cada viaje, ya sea de placer o trabajo, siempre pido recomendaciones de restaurantes y, este mes, a propósito de mi visita a la Ciudad de México, dos de mis amigas coincidieron en que tenía que ir a La Barra de Fran.

Me gustó tanto que regresé, ahora con mi hija, y ya planeo otra visita con mi esposo. ♦



"En este lugar, tanto por la comida como por la atmósfera, ¡sientes que estás en España!"

Fotos: Cortesía

¿QUÉ CÓMÉR?



ENTRADAS

• Jamón ibérico de bellota

Nada mejor que este platillo para comenzar la experiencia en un restaurante español. Es suficiente para dos personas y viene acompañado de pan tomate recién tostado, tomate y un toque de aceite de oliva. Como lo sirven a temperatura ambiente, ayuda a que esté suave al probarlo.

• Papas bravas

Aunque se trata de un plato muy básico, definitivamente la sazón y la textura están en su punto. No se trata de un plato de papas y ya, la salsa brava y el alioli vienen en la medida exacta que hacen que quieras pedir más.



TOMA NOTA

- Está a unos pasos del Parque Lincoln y su ubicación es sumamente accesible para los peatones.
- Hay opción para comer adentro y afuera, en mesas bien dispuestas en la banqueta, lo que te da una vibra de ciudad cosmopolita.
- El menú es muy completo, con platillos típicos españoles y recetas de toda la vida, como ellos mismos lo dicen. Desde las tapas y los embutidos hasta los pimientos piquillos y el solomillo.
- El servicio es impecable, las porciones son perfectas y el sabor es exquisito.



PLATO FUERTE

• Fideuá de mariscos

No todos los restaurantes españoles ofrecen este platillo y cuando lo veo, lo pido. Me recuerda cuando vivía en España. La porción es suficiente para compartir entre dos personas. Es fideuá negra con calamar en su tinta y camarones, con un toque de alioli. El arroz viene al dente y con una textura perfecta. Yo pedí lima, para darle un toque cítrico, y le agregé mucho sabor.

DRINK

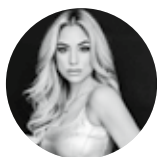
Pedí de entrada un tinto de verano, acorde al clima fresco de la Ciudad de México en esta temporada del año, y las entradas las acompañé con una cerveza de barril bien fría.



EL CAIRO

LA CIUDAD DE LOS MIL TESOROS

Ubicada a orillas del Río Nilo, la capital de Egipto es la metrópoli más grande del mundo árabe y se le considera la puerta de entrada a Oriente



Lulú Andonie
Colaboradora invitada

Siempre he sentido una fascinación por el mundo árabe y confieso que quedé maravillada cuando conocí Egipto, uno de los destinos más interesantes del planeta, en mi opinión.

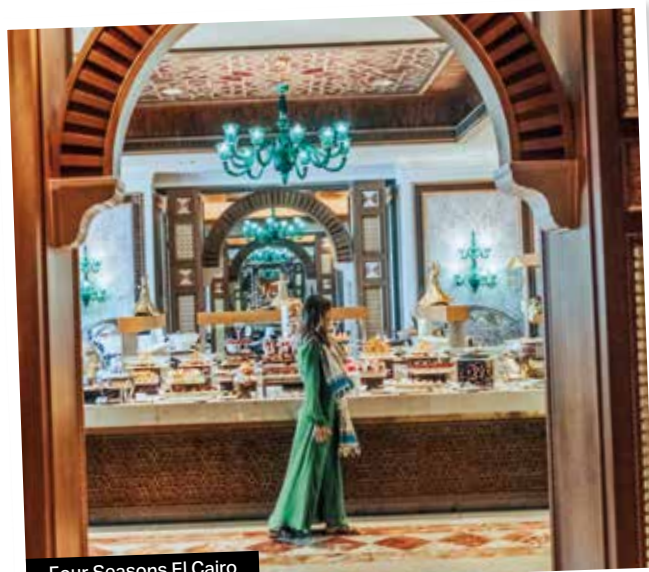
Visité El Cairo con mi mamá y ambas nos enamoramos de su comida y su cultura. Fue increíble pasear por las pirámides, templos y el Río Nilo.

Su legado, preservado en innumerables escritos y en sus solemnes restos arquitectónicos y escultóricos, nos revela una civilización poderosamente avanzada en áreas del conocimiento como las matemáticas, medicina, astronomía, religión y el arte. ♦

HOSPEDAJE

RITZ CARLTON

Es una excelente opción para hospedarse. Cuenta con una terraza que ofrece una vista impresionante de la ciudad de El Cairo.



Four Seasons El Cairo

FOUR SEASONS

Ahí me hospedé y es todo un espectáculo, porque está ubicado enfrente del Río Nilo. Hubo una noche que dimos un paseo: ordenamos comida del hotel, nos instalaron una mesa y disfrutamos de una cena súper elegante, en un barquito donde dimos la vuelta. ¡Fue una noche mágica!



Ritz Carlton El Cairo



Mezquita del Sultán Hassan

GASTRONOMÍA



FAYRUZ

Su menú es de comida libanesa, a mí me encantó. Recomiendo en especial el hummus, tabbouleh y babaganoush.

RAJ

Se encuentra al interior del hotel Hilton y es uno de los restaurantes de comida de la India más deliciosos que he tenido la oportunidad de conocer, además de que la calidad de sus alimentos es excelente. Imperdible el naan fresco y caliente.



ABOU EL SID

Es un restaurante 100% local, para disfrutar la comida auténticamente egipcia. Las porciones no son muy grandes, así que te recomiendo pedir varios platillos.





RÍO NILO

Con una longitud de poco más de 6 mil kilómetros, es un símbolo histórico de la civilización y el desarrollo en África. No hay que perder la oportunidad de tomar un crucero y disfrutar de las vistas panorámicas de monumentos históricos, como los templos de Luxor y Karnak.



QUÉ HACER

LAS PIRÁMIDES DE GIZA

Se ubican en la meseta de Giza, a unos 20 kilómetros de la capital. Es uno de los monumentos más icónicos y antiguos del mundo; recomiendo hacer un tour para conocer a fondo su historia.

SELFIE

Donde sí o sí tienes que tomarte una foto es arriba de un camello. ¡Esta actividad no te la puedes saltar por nada del mundo!



Foto: cortesía Lulú Andonje



presentado por:



TOP

RESTAURANTS
2024

¡GRACIAS!

POR TU PARTICIPACIÓN EN LA ETAPA
"THE CHOICES"

+30 MIL

PERSONAS ELIGIERON
A SUS FAVORITOS

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANTS** RECONOCIDOS
CON LAS INSIGNIAS **FAV RESTAURANT** Y **A MUST**
DE CADA CATEGORÍA EN LA EDICIÓN DE OCTUBRE



ESTADO DE
COAHUILA



DE ARQUITECTURA



MANJAR DE TRADICIÓN, COLOR Y CELEBRACIÓN



Alejandra Sánchez Pacheco

Sommelière y Especialista en Mercadotecnia
Lic. en Administración de Empresas Turísticas,
Diplomado en Gerencias de Harvard Manage Mentor

Según cuenta la leyenda, el chile en nogada tradicional es un platillo creado por las monjas agustinas del convento de Santa Mónica en Puebla. Elaborado con productos de temporada como granada, chile poblano y nuez de Castilla, su objetivo era celebrar la independencia de México y conmemorar al emperador Agustín de Iturbide. Por esta razón, el chile en nogada lleva los colores del Ejército Trigarante. Y qué mejor manera de disfrutar este emblemático platillo que maridándolo con el versátil vino rosado de Hacienda La Florida, que por su carácter frutal complementa maravillosamente el relleno.

RECOMENDACIÓN DE MARIDAJE: HACIENDA LA FLORIDA ROSADO, AÑADA 2023

Compuesto de dos variedades: 60% Grenache, que aporta frutalidad, y 40% Cabernet Sauvignon, que le otorga estructura. A la vista: se presenta como un vino muy limpio, de color salmón con destellos cobrizos. En nariz, se perciben notas de frutos de hueso, guayaba, melón y flores blancas. En boca, es un vino consistente, refrescante, con una acidez equilibrada y de permanencia larga.



Ingredientes para el Chile en Nogada

Chiles poblanos

Para el relleno (picadillo):

- ✓ Carne de res y/o cerdo, molida o picada
- ✓ Ajo
- ✓ Tomate
- ✓ Frutas como manzana, pera y durazno
- ✓ Pasas
- ✓ Almendras
- ✓ Piñones
- ✓ Acitrón
- ✓ Plátano macho
- ✓ Canela, clavo, pimienta, y otras especias al gusto
- ✓ Sal y azúcar

Para la nogada (salsa de nuez):

- ✓ Nuez de Castilla (pelada)
- ✓ Queso fresco o de cabra
- ✓ Leche
- ✓ Crema
- ✓ Azúcar

Para la guarnición:

- ✓ Granada roja (desgranada)
- ✓ Perejil fresco (picado)

*Los chiles se asan, pelan y desvenan, luego se rellenan con el picadillo, se bañan con la salsa de nogada, y se decoran con granada y perejil.

Fotos: Cortesía y Pexels

LA PASTELERÍA DE LA POSTRERIA 77[®]

Bld. Parque Centro 1425, 25240 Saltillo, Coah.



812-474-8801



@lapasteleriadelapostreteria77



DESARROLLO URBANO CENTRADO EN LA EDUCACIÓN



Josué Lavandeira
Especialista
en educación

Una tendencia en la planeación urbana es considerar su impacto en la educación de las comunidades para las que se planea dicho desarrollo. Además, recientemente se ha comenzado a pensar que, dependiendo de este diseño, el impacto en resultados educativos positivos puede ser mayor. Por lo tanto, una adecuada planeación de desarrollo urbano con la educación al centro del diseño se convierte en una útil herramienta para la promoción de una educación de alta calidad.

Estos enfoques usualmente incluyen soluciones que ayudan a construir vecindarios vibrantes y diversos, a reducir el flujo vehicular y los impactos ambientales del desarrollo urbano, y a incrementar la accesibilidad y conveniencia de espacios de educación para estudiantes y docentes.

Existen diseños urbanos que integran escuelas con bibliotecas públicas, centros comunitarios o clínicas de salud, incrementando la provisión de servicios públicos al mismo tiempo que se vinculan las capacidades de estas entidades, resultando en mayores beneficios para las personas que estudian allí y sus familias.

Otros desarrollos incluyen usos mixtos que fomentan el acceso a viviendas asequibles, oportunidades de empleo y amenidades sociales para comunidades marginadas de bajos ingresos, integradas con centros escolares como foco del desarrollo.

Un elemento a considerar es el diseño de espacios flexibles y adaptables que puedan facilitar el aprendizaje mediante distintos estilos, necesidades y actividades. Los espacios de aprendizaje en sí mismos deben ser considerados como configuraciones que representen las necesidades de las comunidades en las que se desarrollan. De este modo, se convierten en un elemento viviente de ellas y fomentan la integración comunitaria, al mismo

tiempo que atienden a las necesidades de sus constituyentes. En este sentido, también deberían ser espacios que puedan responder a necesidades específicas de sus estudiantes, integrando elementos de aprendizaje individualizado según las necesidades de las personas.

Muchos planteles escolares ya cuentan en su diseño con aulas modulares que pueden ser reacomodadas según el tamaño y la composición de los grupos de estudiantes, o áreas multipropósito que sirven como laboratorios, estudios o áreas de desempeño para actividades grupales de aprendizaje.

Algunas escuelas modernas tienen techos con jardines, huertos y espacios que pueden ser usados para aprendizajes que tienen que ver con el ambiente, sostenibilidad, captación de agua pluvial, etc., o como canchas deportivas, o extensiones de los espacios interiores de aprendizaje.

Un último elemento relevante en el diseño urbano centrado en la educación es la inclusión de componentes tecnológicos y de innovación. La tecnología puede mejorar las experiencias de aprendizaje y sus resultados al proveer acceso a información, comunicación, retroalimentación y habilitar nuevas formas de interacción, discusión, participación y evaluación.

La nueva normalidad escolar se compone de aulas inteligentes con pizarrones interactivos, dispositivos y sensores digitales que facilitan actividades de aprendizaje, ayudan a monitorear el progreso y a ajustar los ambientes de aprendizaje, así como herramientas tecnológicas que los estudiantes pueden usar para solucionar problemas complejos.

Finalmente, estos desarrollos deberán ser inclusivos y sostenibles. Al asegurar que todas las personas de la comunidad tengan un espacio que sientan suyo y al mismo tiempo procurar la reducción del impacto ambiental de dicho espacio y maximizar la eficiencia en el uso de recursos, el espacio en sí mismo se convierte en ejemplo de enseñanza para las personas de la comunidad y fomenta que elementos de inclusión y sostenibilidad sean normalizados para el desarrollo de cualquier proyecto urbano. ♦

SALVA

Industrial Group
DEVELOPING FROM STRONG ROOTS



- WAREHOUSES FOR LEASE
- YARDS FOR LEASE
- BUILD TO SUIT



ATENCIÓN A CLIENTES
(+52) 844 362 02 42
proyectos@salvagroup.mx
salvagroup.mx


📍 PARQUE: CARRETERA A GENERAL CEPEDA KM. 2+700, ZONA INDUSTRIAL DERRAMADERO. FRENTE A STELLANTIS.
📍 OFICINAS: CORPORATIVO EDEN III, #704, PARQUE CENTRO, SALTILLO, COAHUILA.





DOBLE VISIÓN, UN SOLO LEGADO



A man with short dark hair and a light beard, wearing a white long-sleeved button-down shirt and dark trousers, stands with his hands in his pockets next to a red classic car. The car is a Mercedes-Benz SLW, a two-seater convertible with a prominent front grille and round headlights. The background shows a modern building with large windows and a balcony railing. The lighting is bright, suggesting an outdoor setting during the day.

GERARDO LÓPEZ ATILANO Y SU HIJO GERARDO LÓPEZ ELÍAS, HAN FORJADO UNA SÓLIDA DUPLA, ENFRENTANDO RETOS Y APROVECHANDO OPORTUNIDADES JUNTOS. UNIDOS POR SU PASIÓN COMPARTIDA POR LA ARQUITECTURA, LOS AUTOS, LOS VIAJES Y EL DISEÑO, SON ESPEJO UNO DEL OTRO, HONRANDO A LA FAMILIA Y MANTENIENDO VIVO EL LEGADO DE LA FIRMA

Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotografía:
Pablo Hurtado,
The Lab Creative Agency

Multimedia:
Lily Quirino

Locación:
Just Work SLW de López Atilano

Auto de:
Performance Customs Mx

PASIÓN, LIDERAZGO Y UNA HERENCIA ARQUITECTÓNICA

El fundador de LópezAtilano, firma arquitectónica, transformó su pasión por el diseño en una visión innovadora que hoy lidera, hombro con hombro, junto a su hijo Gerardo, con quien comparte la pasión por la arquitectura

Durante la década de los 80s, la ciudad vivía un momento de crecimiento e innovación. Impulsado por aquellos aires, el arquitecto saltilense, Gerardo López Atilano, fundó, bajo sus apellidos, su firma arquitectónica con una visión muy clara: el diseño como base y eje de sus proyectos.

En ese entonces, diseñar no solo significaba crear la estructura de una idea, sino también expresarla de manera visual para que los clientes pudieran imaginar su realización. Las herramientas tecnológicas actuales no estaban disponibles y el arquitecto recordó que utilizaba técnicas artísticas para plasmar las ideas y asegurar su aceptación. Esa dedicación y esfuerzo marcaron el inicio de lo que hoy es una firma reconocida en el ámbito arquitectónico. "Queremos innovar en la forma de hacer arquitectura", afirmó Gerardo, destacando su compromiso constante con la evolución y el cambio.

Así, impulsado por un deseo inquebrantable de innovar y crear, Gerardo encontró en el diseño arquitectónico una forma de materializar sus sueños. "López Atilano nació de la pasión por el diseño, buscando siempre innovar y adoptando estándares de ciudades importantes para cumplir con las altas expectativas de nuestros clientes", recordó.

METAS Y PASIONES COMPARTIDAS

El liderazgo de López Atilano no solo se refleja en su trabajo, sino también en su rol como padre. Su hijo, Gerardo López Elías, ha seguido sus pasos, convirtiéndose en su mano derecha dentro de la firma. "Es un orgullo, que mi hijo haya decidido estudiar la carrera que tanto me apasiona. Me he sentido muy apoyado", comentó Gerardo, emocionado por la buena dupla que han formado. La relación entre ambos va más allá de lo profesional; es una mezcla

de amistad, respeto y un profundo amor compartido por la arquitectura.

El fundador mencionó que agradece el haber crecido juntos profesionalmente. Además, comentó que esta relación se cimienta en la confianza, el trabajo en equipo y en una visión compartida de la arquitectura, donde el padre ha sido tanto mentor como compañero, y el hijo, el sucesor que continuará con el legado y los sueños de su padre.

DUPLICAR EL APOYO

LópezAtilano no solo se dedica a la arquitectura por el arte en sí, sino por su impacto en la calidad de vida de las personas y en el planeta. "Nuestra meta es seguir siendo competitivos sin dejar de ser conscientes con nuestra naturaleza y nuestro planeta", expresó Gerardo, subrayando la importancia de la sostenibilidad en todos sus proyectos.

La firma ha adoptado tecnologías avanzadas y materiales sostenibles, asegurando que cada construcción no solo cumpla con las necesidades de sus clientes, sino que también respete el entorno natural.

CUMBRE DE UNA TRAYECTORIA

Gerardo López Atilano ha vivido para ver cómo su visión se ha materializado en múltiples proyectos significativos. Desde viviendas y residencias hasta edificios tecnológicos, su firma ha dejado una marca indeleble en la ciudad. "La vivienda y la residencia han sido más del 50% de nuestro quehacer arquitectónico", señaló Gerardo, reflejando la importancia que estos proyectos tienen para él. Cada construcción es un testimonio de su enfoque detallado y su capacidad para innovar, adaptándose a las demandas cambiantes del mercado.

Mirando hacia adelante, Gerardo ve un futuro prometedor para la arquitectura en Saltillo, aunque no exento de desafíos. "Vamos a enfrentar un tsunami en cuanto a lo que la gente pide y desea y necesita y lo que vamos a poder construir", advirtió. Sin embargo, también comentó que la firma está preparada para esta evolución, con un enfoque en la construcción industrializada y la adopción de nuevas tecnologías que permitan una mayor eficiencia y sostenibilidad.

EN BALANCE

Para la familia López Elías, la firma no es solo un negocio; es un legado que Gerardo espera que su hijo continúe y expanda. "Sé que lo va a hacer, todo lo que hemos soñado, algún día estará materializado", dijo con confianza. Para él, la verdadera satisfacción no solo reside en lo que ha logrado, sino en la promesa de lo que su hijo conseguirá en el futuro, llevando la visión de LópezAtilano a nuevas alturas.

En esta historia de pasión y liderazgo, Gerardo López Atilano ha dejado su huella en la arquitectura de Saltillo y en la vida de quienes lo rodean, construyendo no solo edificios, sino también un legado duradero para las generaciones futuras. ♦

GET TO KNOW HIM

- **Arquitecto internacional** que te inspire: Sordo Madaleno
- **Tendencia arquitectónica** que te haya sorprendido: Todas
- **Color favorito:** verde
- **Recomendación para comenzar un proyecto arquitectónico:** conocer al cliente
- **Una palabra que te define:** responsable
- **Tu auto de ensueño:** Porsche
- **El éxito es:** alcanzable
- **La familia es:** definitivo primero
- **Tu esposa es:** mi principal fan
- **Tus hijos son:** mi mayor orgullo



Estamos comprometidos con la arquitectura para poder crear espacios dignos que cumplan totalmente las expectativas de nuestros clientes. Queremos innovar en la forma de hacer arquitectura. Ya que las cosas van a cambiar. Nos llevarán a nuevos sistemas constructivos”

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Taquería El Pastor



Platillo favorito:
Tacos de lengua



Destino de viaje:
Provincia de Navarra en España



Desde que tengo memoria, veo en mi papá una persona que verdaderamente disfruta su trabajo. Para él, ser arquitecto es su pasión más grande y esto inspira a los que lo conocen, incluyéndome a mí”



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Don Artemio



Platillo favorito:
Cabrería



Destino de viaje:
España

GERARDO LÓPEZ ELÍAS

CIMIENTOS SÓLIDOS EN LA ARQUITECTURA FAMILIAR

Gerardo López Elías, arquitecto de profesión, forjó su carrera inspirado por su padre, con quien comparte la pasión por la arquitectura, y un compromiso inquebrantable con la innovación y la sostenibilidad

Desde muy joven, Gerardo López Elías encontró en su padre no solo una figura de admiración, sino también un mentor y guía en su camino hacia la arquitectura. Formado en el seno de una familia dedicada a esta noble profesión, Gerardo ha continuado el legado con un enfoque innovador y un profundo respeto por los valores familiares que cimentaron la firma LópezAtilano, hoy en día reconocida por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

UNA VIDA ENTRE PLANOS

Desde temprana edad, Gerardo López Elías encontró en su padre no solo una fuente de inspiración, sino un verdadero mentor en el mundo de la arquitectura. Con una sólida base en la firma familiar, LópezAtilano, Gerardo ha hecho suya la misión de continuar con el legado, fusionando la experiencia tradicional con un enfoque moderno y sostenible.

Gerardo López Elías creció en un entorno donde la arquitectura no era solo una profesión, sino una pasión que se transmitía en cada conversación familiar. "Desde que tengo memoria vi en mi papá una persona que disfruta su trabajo. Para él, ser arquitecto es su pasión más grande", comentó Gerardo, quien desde los 16 años comenzó a involucrarse en el negocio familiar, absorbiendo cada detalle del proceso constructivo. Su decisión de seguir los pasos de su padre fue clara y natural, marcada por la admiración y el respeto que mencionó siente hacia él.

En su trayectoria, ha liderado 12 proyectos residenciales y 2 comerciales, destacando su compromiso con la calidad y el bienestar del equipo que lo acompaña. "Mi principal enfoque es que el cliente obtenga el mejor resultado, cuidando de la gente que tengo a mi cargo", señala, reflejando una dedicación aprendida que ha sido clave en su desarrollo como arquitecto.

INNOVACIÓN Y TRADICIÓN

Aunque padre e hijo comparten una visión común, trabajar juntos ha presentado sus retos, particularmente en lo que respecta a la diferencia generacional. "La brecha generacional entre mi papá y yo ha sido un reto que trabajamos constantemente", explicó. Sin embargo, el arquitecto confesó que lejos de ser un obstáculo, esta dinámica ha fortalecido su relación y le ha permitido una colaboración enfocada al resultado, donde ambos han aprendido a "analizar, comunicar, definir y concretar" cada proyecto.

En cuanto a estilos arquitectónicos, Gerardo describe su enfoque como contemporáneo, aunque reconoce que no hay una gran diferencia entre su visión y la de su padre. La verdadera distinción radica en la implementación de innovaciones que ha introducido en la firma desde que asumió un papel más activo. "Desde 2019 aplicamos métodos de administración de proyectos de acuerdo a las bases del Performance Monitoring Infrastructure (PMI)", señala, destacando también la integración de tecnologías

como la gestión Building Information Modeling (BIM) y los sistemas inteligentes en sus construcciones.

ENFOQUE SOSTENIBLE

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía del arquitecto de 33 años. "El diseño y la sustentabilidad son los aspectos más importantes que consideramos", afirmó, subrayando su compromiso con crear proyectos que operen con materiales sustentables, energías renovables y que se adapten a las capacidades económicas del cliente sin comprometer la calidad o el diseño arquitectónico.

Lo más destacable en la carrera de Gerardo es su capacidad para analizar y fusionar la tradición con la innovación. Ha sabido mantener los valores que su padre inculcó en la firma, mientras que impulsa un enfoque más moderno y tecnológico, esencial en un mercado en constante evolución. "Lo único que puedo asegurar es que seguiremos disfrutando nuestro trabajo y que no dejaremos de aprender", dice con convicción.

PERSPECTIVA FUTURISTA

Al hablar del futuro de la arquitectura, Gerardo tiene una visión clara: "Considero que el arquitecto seguirá teniendo un papel muy importante en el crecimiento de una ciudad". Reconoce que la inteligencia artificial, podría influir en el diseño, pero insiste en que siempre será necesaria "la interpretación de un experto que sepa aterrizar una idea".

Gerardo López Elías ha asumido la misión de continuar y expandir el legado arquitectónico de su familia, siempre con la figura de su padre como referente. "He disfrutado cada día de mi formación profesional como arquitecto", comenta, y esa pasión, es la que dijo cree que le permitirá llevar a LópezAtilano hacia un futuro prometedor, donde la tradición y la innovación seguirán construyendo cimientos sólidos. ♦

GET TO KNOW HIM

- **Arquitecto internacional que te inspire:** Morphosis Architects
- **Tendencia arquitectónica que te haya sorprendido:** Ciudades lineales y sin automóviles
- **Una recomendación para empezar un proyecto:** Empatizar e investigar
- **Tu auto de ensueño:** Cayenne
- **El éxito es:** Estar en paz contigo mismo
- **La familia es:** Equipo, fortaleza y hogar
- **Tu esposa representa:** Apoyo e impulso

REVITALIZA EL PATRIMONIO

Diego Chavez dejó el sector bancario para liderar y reestructurar la empresa familiar, demostrando que con visión y esfuerzo, todo es posible

Luego de concluir su carrera como licenciado en negocios internacionales del ITESM Campus Monterrey, Diego Alfredo Chavez Cabello supo que tenía dos caminos: seguir una carrera corporativa en el mundo financiero o continuar el legado de su padre en el sector industrial. El llamado de la sangre fue más fuerte y optó por lo segundo.

Aunque comenzó su vida profesional en el banco BBVA, como asesor de inversiones y banquero patrimonial en Monterrey, sintió una atracción innegable hacia la empresa que su padre, Alfredo Chavez Villanueva, fundó en Saltillo en 1989: Transformadora Industrial de Saltillo S.A. de C.V. (TRAINSA).

“Admiro a mi papá por ser empresario y emprendedor, por eso decidí unirme a mi hermano Daniel para tomar las riendas de la empresa familiar”, explicó. Así, tras tres años en el sector bancario, dio un giro radical al regresar a la ciudad para liderar TRAINSA, enfrentando retos como un CEO joven en una industria altamente competitiva.

TRAINSA comenzó como un pequeño taller en el centro de Saltillo, pero bajo la gran visión de Chavez Villanueva, se expandió hasta convertirse en una de las principales empresas de la región en el ramo metal mecánico, tanto que hoy, cuenta con una planta de producción con extensión de una hectárea.

El legado es grande y la responsabilidad aún mayor. Luego de cinco años de trayectoria en la empresa, Diego asumió el puesto de Director General en 2020 decidido a honrar y expandir el trabajo de su padre. El camino no fue sencillo. Desde que tomó su papel, su enfoque se inclinó en modernizar la empresa que ya tenía más de 35 años en el mercado. “Por mi posición, me involucro en casi todos

los procesos, pero mi enfoque está orientado al giro administrativo”, mencionó.

A diferencia de sus años en el sector bancario, donde los días se volvían reiterativos, Diego compartió que el mundo industrial exige una constante adaptación y renovación. “Cada día trae un nuevo reto, y es mi trabajo encontrar la mejor solución”, afirmó.

NUEVO ENFOQUE

Bajo su liderazgo, TRAINSA no solo ha modernizado sus operaciones, sino que también se ha enfocado en la expansión de sus instalaciones y en la inversión en maquinaria innovadora. “Mi meta es estandarizar todos nuestros procesos con las nuevas tecnologías, y asegurar que nuestra empresa siga siendo un referente en el mercado”, aseguró.

A pesar de las dificultades, no ha perdido de vista la responsabilidad que siente de proyectar la empresa hacia nuevos horizontes. “La transformadora es la obra de mi padre, lo que la hace tener una importancia única en mí; es una satisfacción personal saber que estamos respetando su legado”, dijo.

Sobre la empresa, Chavez comentó que se especializan en la fabricación de estructuras metálicas, montaje y laminación, todo con la más alta calidad. “En respuesta a nuestro continuo crecimiento, hemos implementado un plan organizacional para la incorporación de nuevo talento, cubriendo los nuevos puestos de trabajo que se han generado”, comentó.

Respecto a los pilares en los que se solidifica la empresa desde su fundación, Diego mencionó: “Nuestros valores fundamentales son la pasión, la diferenciación y la orientación al cliente, los cuales guían todas nuestras acciones y decisiones empresariales”, aseguró.

UN DIRECTOR RESILIENTE

Diego concluyó que se ha percatado de que el éxito no solo se mide en términos de crecimiento, sino también en la capacidad de mantener el balance personal. “Soy una persona que busca el equilibrio mental para así poder tener templeza en los negocios”, reflexionó y agregó que espera abrir una nueva rama de la empresa en cinco años.

El director de 33 años mencionó que se considera una persona empática, amable y ambiciosa. También, compartió que en lo personal busca la mejora constante en todos los ámbitos de su vida, desde el deporte hasta sus relaciones personales. “Ahora tengo como meta ser perseverante en mis entrenamientos como corredor porque quiero correr medio maratón en un año”, finalizó. ♦

PLAYERS MUSTS



Tu restaurante favorito:
Ca's Milà en Ibiza



¿Qué platillo recomiendas de ese lugar?

Ensalada de langosta y pescado Gallo



Tu destino favorito:
Roma



**DIEGO
CHAVEZ**

“
COMO DIRECTOR,
MI OBJETIVO ES
QUE LA EMPRESA SE
CONSOLIDE COMO LÍDER
EN LA FABRICACIÓN DE
ESTRUCTURAS METÁLICAS
EN NUESTRO ESTADO”

Fotos por Pablo Hurrado
Locación: TRAINSA

**NATALIA
FANTINI**

“

**LA CLAVE DEL ÉXITO,
DESDE MI PERSPECTIVA,
ES HACER CADA ACTIVIDAD
CON RESPONSABILIDAD,
VOCACIÓN, HONESTIDAD
Y SOBRE TODO MUCHO
AMOR, BUSCANDO SIEMPRE
EL BIEN COMÚN”**

COMPROMETIDA CON LA COMUNIDAD

Es presidenta de la Comisión de Jóvenes Empresarios de la Coparmex Coahuila Sureste, Coordinadora de Desarrollo Humano del Colegio Piamonte y fiel creyente e que el liderazgo debe ir acompañado de la empatía

A veces, el impacto más profundo en una comunidad proviene de quienes se dedican a mejorar su entorno y la vida de los demás. Este es el caso de Natalia Fantini, una líder nata y apasionada de la educación. A sus 30 años, ya ha dejado una huella imborrable al desarrollarse en distintas áreas en el panorama de la región, siempre con un enfoque en la empatía y el desarrollo humano.

CAMINO DE DOCENTES

Inspirada por su madre, Martha Elena Durón Padilla, quien fundó el Colegio Piamonte en casa de su abuela hace 33 años, desde temprana edad, Natalia encontró su vocación en la enseñanza. “Desde chiquita, mi juego favorito era ser maestra y toda mi vida se ha desarrollado en torno a esa idea”, comenta Natalia, recordando cómo la pasión que vio en su madre por la enseñanza la motivó a seguir sus pasos.

Con una licenciatura en Desarrollo e Innovación Educativa y una maestría en Dirección de Recursos Humanos con especialización en Inteligencia Emocional y Coaching, Natalia no solo ha cultivado una sólida formación académica, sino que también ha aprendido a valorar la importancia de la empatía en el liderazgo. “Me gusta llevar las ideas a la acción por medio del liderazgo propositivo, los valores y el trabajo en equipo, con el objetivo de impactar a las comunidades”, mencionó.

Natalia describe con orgullo que el colegio familiar ha evolucionado hasta convertirse en una comunidad comprometida donde ella, junto con sus hermanas, juegan un papel clave en su desarrollo. Este enfoque evidencia en su rol como Coordinadora de Desarrollo Humano en el colegio. Dentro de sus funciones, Natalia desarrolla programas que no solo se enfocan en la educación académica, sino también en el crecimiento emocional y social de los estudiantes, padres y colaboradores. “Hemos logrado crear una gran comunidad, la familia Piamonte”, explicó.

IMPACTO EN LOS NEGOCIOS

Natalia no se conformó con impactar solo a través de la educación. Su entusiasmo por el emprendimiento la llevó a involucrarse en la Comisión de Jóvenes Empresarios de la Coparmex Coahuila Sureste, de la cual, es actualmente presidenta. “Dis-

fruto mucho de conectar con personas, participar activamente en la sociedad, informarme y capacitarme para contribuir al desarrollo de mi país”, afirmó Natalia, destacando cómo su puesto en la Coparmex le ha permitido conectar con jóvenes emprendedores que comparten sus mismos valores y compromiso social.

Uno de los aspectos que más ha impresionado a Natalia durante su gestión en la Coparmex es el compromiso y el entusiasmo que ve en aquellos que buscan activamente participar en su comunidad. “Me ha impresionado descubrir la dedicación y pasión de tantos emprendedores que quieren participar activamente en su comunidad y para crear más y mejores empresas mexicanas”, comentó, subrayando cómo estos jóvenes líderes representan una esperanza para el futuro de México.

La presidenta comentó que a lo largo de su trayectoria se ha enfrentado a múltiples desafíos. “El mayor reto ha sido mantener un equilibrio entre mi vida profesional, personal y voluntariado, para poder cumplir con responsabilidad, eficacia mis labores, y sobre todo, disfrutándolo en cada momento en todas las áreas”, concluyó.

PLAYERS MUSTS



Tu restaurante favorito:
Coralillo



¿Qué platillo recomiendas de ese lugar?
Salmon toast, el brunch es mi comida favorita



Tu destino favorito en el mundo:
Roma

PRIMERO LO PRIMERO

La joven líder compartió que para ella es importante mantenerse involucrada en temas de responsabilidad social, pues comentó es: “mi gasolina y motivación de mi día a día”. “Es lo que me abre la mente, me conecta con la sociedad y me impulsa a cumplir el rol que tengo dentro de mi comunidad de manera más efectiva”. Esta visión, junto con su capacidad para crear redes de apoyo y fomentar la sororidad, le ha permitido convertirse en un modelo a seguir para muchas mujeres.

Natalia compartió que planea continuar preparándose para ser una mejor líder, ya sea en las aulas o en las reuniones de emprendimiento, para contribuir aún más en acciones sociales. “Espero ofrecer mejores espacios educativos”, dijo con convicción. “En unos años, quiero vivir con mucha pasión, alegría y paz, así mismo contribuyendo activamente a acciones sociales”, concluyó.

Natalia es un claro ejemplo de cómo el liderazgo empático y el compromiso con la educación y el emprendimiento pueden transformar comunidades, y su historia es un recordatorio de que, con dedicación y pasión, es posible hacer una diferencia.♥

SIN FRONTERAS PARA LOS NEGOCIOS

La profesionalista y cosmopolita, de 36 años, ha sabido abrirse camino en el mundo de los negocios internacionales, dejando una huella significativa en cada paso de su carrera

La pasión por los negocios de Tamara Mitri Saade es un viaje interminable que está marcado por su determinación y pasión. Su personalidad es inolvidable y sin duda, la clave de su éxito.

Nació en Monterrey, sin embargo, se mudó a Saltillo con su familia y fue aquí que realizó sus primeros estudios. “Supe desde muy temprano que quería estudiar algo relacionado con negocios”, mencionó, refiriéndose a su decisión de tomar la Licenciatura en Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey.

De nuevo, su motivación la llevó a explorar el mundo, concretamente a Alemania, donde su experiencia académica en la WHU-Otto Beisheim School of Management cambió el rumbo de su vida. “Ahí conocí a muchos de mis ahora amigos, y en ese año descubrí lo mucho que me gustaba Alemania y su filosofía laboral y de vida”, destacó.

METAS EN PROGRESO

Luego de concluir sus estudios, se propuso buscar trabajo en Alemania por lo que ingresó a las vacantes que tenía Volkswagen (VW) en Wolfsburg y, tras localizar una de su interés, aplicó a un largo formulario.

“Después de algunas semanas me contactaron para decirme que estaban interesados y me mandaron algunas pruebas, realicé algunas otras entrevistas y me dieron el puesto”, mencionó.

Tamara mencionó que, sin duda, este fue un punto clave en su trayectoria. “Fui parte de la planeación, desarrollo y lanzamiento del Jetta Hybrid para el mercado europeo, y el Beetle Cabriolet para el mercado latinoamericano”, recordó con orgullo, subrayando la magnitud de los proyectos en los que participó.

Además, compartió que el ambiente laboral en Alemania influyó profundamente en su desarrollo. “Gracias a este esquema de trabajo, donde entraba a mi hora y salía temprano, tuve el suficiente tiempo de certificar el idioma alemán con certificación B1 e hice maestría en Finanzas”.

ALCANCE GLOBAL

Su viaje no terminó ahí. Tamara decidió mudarse a Dubái, una ciudad que describió como un centro de innovación y diversidad. “Se me presentó una oportunidad que no pude rechazar”, comentó al

referirse a su rol como Head of Finance en Metasphere Technologies, una startup que implementa inteligencia artificial.

“Tengo varios equipos a mi cargo, por lo que la responsabilidad es enorme, pero al mismo tiempo es muy gratificante”, comentó, destacando la importancia de capacitar, delegar y guiar a sus equipos. “Me ha hecho crecer mucho en el ámbito laboral”, añadió.

Tamara también se enorgullece del impacto que la plataforma automatizada con IA ha tenido en la diaphanía de los negocios, especialmente en los emprendidos por mujeres. “Me propuse como misión personal apoyar a mujeres emprendedoras, a que sus empresas tengan la visibilidad adecuada en el mercado” compartió, mencionando los numerosos casos de éxito que ha visto desde que se unió a la empresa. “Esta misión es muy cercana a mí, ya que soy la tercera generación de mujeres que crearon sus propios negocios.”

Tras establecerse, se encontró en un entorno profesional muy distinto al de sus experiencias anteriores. “A diferencia de Alemania, Dubái es un Emirato muy diverso,” explicó, señalando que la multiculturalidad en su oficina era uno de los aspectos más enriquecedores de su trabajo. “Solo como referencia, hay 16 nacionalidades en el equipo, es muy divertido compartir culturas, costumbres e historias sobre nuestros países”, agregó alegre.

Lo que más la sorprendió sobre la comunidad de negocios en Dubái fue la determinación de sus miembros. “La gente que viene aquí a abrir algún negocio está dispuesta a darlo todo, ya que es un mercado muy saturado y demasiado competitivo,” afirmó. Tamara comentó que triunfar en Dubai es un verdadero testamento de éxito que puede abrir puertas en cualquier lugar del mundo.

Para ella, su experiencia internacional ha sido fundamental para su crecimiento tanto profesional como personal. “Me enseñó a ser abierta y aprender otras formas de trabajar”, afirmó, subrayando la tolerancia y flexibilidad como habilidades esenciales que ha perfeccionado al trabajar en diferentes mercados.

Cerrando la conversación, Tamara reflexionó que su camino no había sido lineal, pero cada paso la había llevado más cerca de sus metas. “Siempre creí en la importancia de adaptarse y de aprender constantemente, porque al final, eso es lo que nos permite seguir avanzando y creciendo”, concluyó. ♥

PLAYERS MUSTS



Tu restaurante favorito:
Don Artemio



¿Qué platillo recomiendas de ese lugar?
Chiles en Nogada



Tu destino favorito en el mundo:
Alemania y Dubái

TAMARA
MITRI SAADE

“

LOSERS MAKE
EXCUSES, WINNERS
MAKE A WAY”

Fotos por Pablo Hurtado
Locación: Inside Media Studio



TRABAJAMOS EN LA RESILIENCIA Y PLANES DE CONTINGENCIA, MIENTRAS BUSCAMOS MODERNIZAR LOS SISTEMAS, AUTOMATIZAR PROCESOS Y HACER MÁS EFICIENTES LAS TRANSACCIONES DEL BANCO”



RAYMUNDO
ZÚÑIGA

ENTRE LA REALEZA DE LA BANCA

El saltillense y directivo del Banco de Inglaterra, relata su viaje desde la incertidumbre académica hasta liderar en la banca internacional

Elegir una carrera profesional es una de las decisiones más importantes en la vida de cualquier joven. Raymundo Zúñiga, hoy director de operaciones en el Banco de Inglaterra, enfrentó esta encrucijada con una mezcla de intereses variados, que iban desde la economía hasta las relaciones internacionales, e incluso la arquitectura.

“Me incliné por la carrera en finanzas porque pensé que combinaba un poco mis intereses, además de que creí que me daría la posibilidad de ver temas con perspectiva internacional”, comentó el especialista.

Después de decidirse por el mundo de la banca, Raymundo encontró su primera gran oportunidad en México, concretamente en el banco HSBC, uno de los más importantes del mundo. Raymundo narró que salido de la universidad, se unió a un programa de graduados que le abrió las puertas al ámbito financiero internacional. Era un momento crucial para HSBC, ya que acababa de adquirir el banco Vital en México y estaba en pleno proceso de transformación y modernización.

“Querían gente nueva para renovar un poco la imagen de la marca”, recordó. Para él, fue una experiencia formativa invaluable, pues aprendió los entresijos de la banca global de la mano de expertos que buscaban innovación para la institución.

El éxito de Raymundo en México lo llevó a su primer gran reto internacional: la integración de un banco adquirido por HSBC en Panamá en 2005. Raymundo contribuyó a la transformación de los sistemas de HSBC en Panamá, demostrando su capacidad para gestionar y liderar en mercados diversos.

NEW YORK, NEW YORK

El momento decisivo en la carrera de Raymundo llegó en 2007 cuando se le ofreció la oportunidad de unirse a un equipo en Nueva York. Este equipo se encargaba de realizar inspecciones y manejar las tesorerías de diferentes sedes de HSBC.

El traslado a Estados Unidos fue un cambio rápido y significativo. Con el apoyo de su esposa, quien también fue

enviada a Nueva York por su trabajo, Raymundo tomó la decisión de mudarse y enfrentar este nuevo reto de la mano. “Trabajé en la Gran Manzana por cuatro años, me tocó la crisis económica de 2008 y toda la experiencia fue muy interesante para mí porque estaba en donde todo pasa”, agregó.

FINANZAS GLOBALES

El éxito en Nueva York fue solo el comienzo de una etapa aún más emocionante en la carrera de Raymundo. Poco tiempo después, fue invitado a trasladarse a la sede central de HSBC en Londres. Este movimiento representaba un salto significativo: Londres, el epicentro de las finanzas globales, era una oportunidad que no podía rechazar.

“Me imaginaba a traders gritando a pantallas con gráficas y no me equivocaba, se vivía un ambiente muy vibrante, todo mundo gritaba y así se cerraba el mercado todos los días. Vivir esa experiencia fue algo que disfruté mucho”, mencionó.

Por otra parte, Raymundo comentó que la sede inglesa del banco mantenía comunicación con muchas otras en el resto del mundo, entre ellas, la de París. “En aquel momento, 2020, Reino Unido

pasaba por el Brexit. Había temor por las nuevas medidas que esto podía ocasionar, por eso, realizamos un plan que consistía en mover muchas de las operaciones y clientes de Londres a París”, agregó.

De nueva cuenta, Raymundo y su esposa se mudaron, esta vez a la ciudad de las luces. “Trabajé tres años en HSBC París, ya había tenido una experiencia en el noreste de Francia, por lo que ya contaba con las bases del francés”, lo que dijo, hizo de su estancia algo muy placentero. “Yo tenía inclinación francófona por lo que hicimos buen equipo”, confesó con una sonrisa.

ADAPTACIÓN CULTURAL

Tras probar sus aptitudes, con un gran recorrido a sus espaldas y con su esposa a su lado, Raymundo tomó la siguiente oportunidad: mudarse a Manila, capital de Filipinas, para reestructurar una de las oficinas de HSBC en 2019. “Nos tocó el nacimiento de nuestros dos hijos en Asia, además del comienzo de la pandemia por COVID-19”, recordó.

El especialista platicó que pasar la cuarentena en Manila fue una experiencia complicada, debido a las medidas tan estrictas en Filipinas. “La ciudad tuvo un cierre inmediato porque están acostumbrados a tener contingencias de terremotos y emergencias volcánicas”, mencionó.

RETORNO Y PROGRESO

Durante el 2023, Raymundo recibió la propuesta de regresar a Londres para trabajar en el Banco Central de Inglaterra en el área de mercados y pagos, oportunidad que no desaprovechó pues la familia buscaba estabilidad.

El área de Mercados y Pagos es la que lidera el saltillense. “Es un banco dentro de la institución que da servicios a bancos comerciales del Reino Unido y los otros bancos centrales del mundo; hacemos transacciones de divisas, bonos, préstamos y otros servicios a instituciones bancarias internacionales”, aseguró.

Raymundo concluyó que se ha sentido agradecido por tener a su esposa e hijos cerca durante estos periodos de cambio. “A mí me gusta mucho que lo hayan vivido porque viajar y ver la diversidad del mundo es importante para su desarrollo personal”, concluyó. ♦

PLAYERS MUSTS

Tu restaurante favorito:
Las Brazas

¿Qué platillo recomiendas de ese lugar?
Tacos de chuleta

Tu destino favorito:
Italia

INVERSIÓN Y CULTURA: CÓMO LOS BARRIOS ASIÁTICOS PUEDEN TRANSFORMAR NUESTRA REGIÓN



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y Operaciones de Metalmecánica

En los últimos años, la presencia de comunidades asiáticas en nuestra ciudad ha aumentado significativamente, impulsada por el crecimiento de la industria automotriz. Según datos de la Secretaría de Economía, las inversiones recientes en el estado de Coahuila provinieron principalmente de Estados Unidos y China. Esto marca un cambio notable, ya que tradicionalmente las inversiones en la región han sido dominadas por países occidentales. La llegada de trabajadores y sus familias desde Asia ha generado un interés renovado en el desarrollo de soluciones habitacionales que faciliten su integración cultural y social en nuestro país.

En este contexto, los "barrios chinos" y "barrios coreanos" surgen como una respuesta innovadora a esta necesidad.

¿CÓMO INTEGRARSE EN MÉXICO?

Los trabajadores con asignaciones internacionales enfrentan numerosos desafíos al trasladarse a un nuevo país. Por un lado, la esencia cultural viaja con ellos; es su raíz. Mantener sus tradiciones y costumbres mientras se adaptan a una nueva cultura puede ser complicado. Nuestro propio país es un ejemplo casi académico de cómo funcionan estos procesos. En países como Estados Unidos y Canadá, la comunidad latina, especialmente los mexicanos, mantiene sus costumbres mientras se integra a la cultura local.

Se celebran festividades como el grito de independencia, Día de Muertos e incluso el 5 de mayo (que no se celebra en México). Estos barrios facilitan la adaptación de las comunidades extranjeras, permitiendo a sus residentes mantener sus celebraciones y tradiciones.

Estas experiencias internacionales demuestran cómo estos barrios pueden servir como un puente cultural, promoviendo una integración más fluida entre los inmigrantes y los locales.

¿POR QUÉ PENSAR EN BARRIOS ESPECIALIZADOS PARA COMUNIDADES?

Facilitar la adaptación: Los barrios especializados permiten a los residentes mantener sus tradiciones culturales, lengua de origen

y apoyo entre vecinos. Esta adaptación cultural no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también facilita su integración en la sociedad local. Comparten historias, experiencias y crean una sensación de resiliencia social para enfrentar el reto de vivir lejos de su tierra natal.

Enriquecimiento cultural: La coexistencia de distintas culturas puede llevar a una mayor apertura y apreciación de la diversidad. En México, estamos acostumbrados a estar rodeados de compatriotas, sin embargo, no es común convivir con culturas distintas, religiones diferentes o sabores exóticos. Esta es una oportunidad para enriquecer nuestra ciudad con los aportes propios de las culturas asiáticas.

Oportunidades de negocio: La creación de estos barrios puede atraer a residentes que buscan productos y servicios específicos de su cultura, beneficiando a los negocios locales y creando un mercado más diverso con oportunidades de crecimiento para pequeños negocios.



Ventajas de invertir: Desarrollar barrios especializados para comunidades asiáticas no solo responde a una necesidad cultural, sino que también representa una oportunidad económica significativa. Invertir en la creación de unidades habitacionales que consideren las necesidades culturales de estas comunidades puede ofrecer una rentabilidad considerable y contribuir al desarrollo económico local.

Ideas para Desarrolladores: Los desarrolladores interesados en este mercado deben considerar aspectos clave como la integración de elementos culturales en el diseño de los espacios, la creación de áreas comunes para celebraciones y la oferta de servicios y productos que respondan a las necesidades de los residentes.

La creación de estos espacios para comunidades asiáticas puede ser una solución efectiva para facilitar su integración mientras se mantiene la riqueza cultural. Esta tendencia no solo beneficia a los residentes, sino también a la economía local, ofreciendo oportunidades de inversión y promoviendo un entorno culturalmente diverso.

¿En qué quieres invertir? Aquí hay una oportunidad a explorar en el corto plazo. ¿Tienes comentarios? Escríbeme a lindseyluis@icloud.com.

DOSSIER

CONSTRUCCIÓN DE IDEAS

EN LA BÚSQUEDA DEL LUJO DISCRETO Y
LA BELLEZA ATEMPORAL

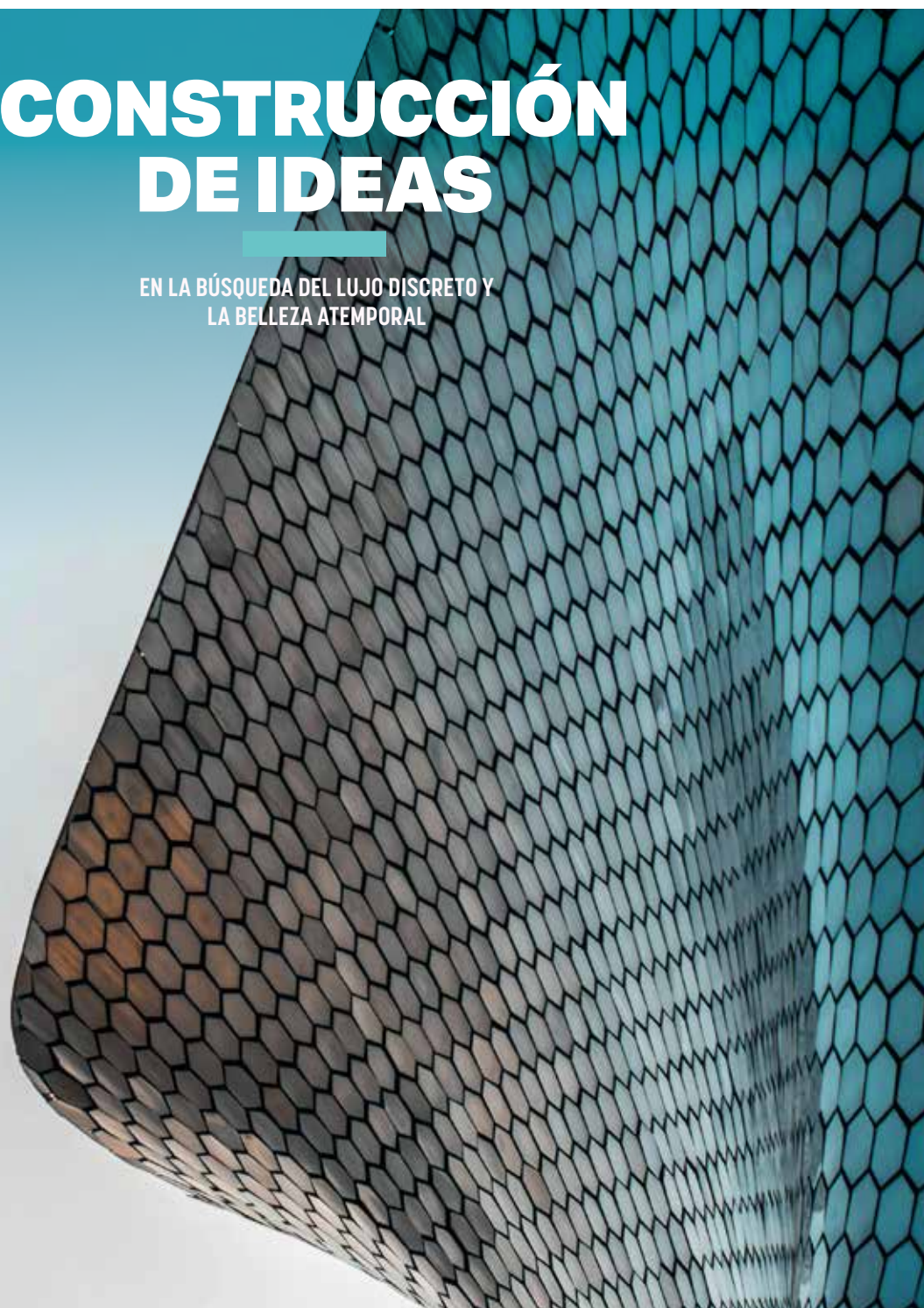


Foto: Pexels



MÉXICO

A TRAVÉS DE LA VISIÓN DE QUIENES HOY LO CONSTRUYEN

Explora cómo empresas clave en México, como Grupo Ferrán, Grupo RUBA, GP Construcción y Coonsa, están moldeando el futuro del país con enfoques innovadores, sostenibles y centrados en mejorar la calidad de vida. Desde tecnología avanzada hasta responsabilidad social, estas compañías lideran el desarrollo hacia un México más competitivo y próspero

El futuro pasa por lo sostenible

Íñigo Fernández, CFO de Grupo Ferrán, compartió su visión sobre el futuro de la construcción en México, desde el punto de vista de una empresa fundada por su abuelo en Jalisco y que se constituyó formalmente en 1996, tiempo en el cual se han convertido en actores clave en el desarrollo inmobiliario, abarcando sectores como vivienda, industria, hotelería y comercio.

Fernández explicó que la visión de Grupo Ferrán no se basa en ser la constructora más grande, sino en desarrollar proyectos que generen eficiencias y valor a las ciudades.

“No buscamos densificar excesivamente los inmuebles, ya que esto puede generar problemas a largo plazo, como la congestión

vehicular y la sobrecarga de servicios en ciertas zonas”, comentó.

En lugar de ello, la empresa se enfoca en proyectos integrales y bien planificados que agreguen valor a las áreas donde se ubican. Este enfoque ha permitido que, en los últimos 15 años, Grupo Ferrán mantenga una ocupación promedio del 98% en sus inmuebles.

La innovación y la tecnología juegan un papel crucial en sus proyectos, especialmente en términos de eficiencia y sostenibilidad. Según Fernández, aunque la construcción sigue siendo un sector tradicional, la implementación de tecnologías avanzadas en el uso del agua y la energía es esencial para minimizar el impacto ecológico.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía de Grupo Ferrán. Los últimos proyectos de la empresa han sido diseñados para ser autosuficientes en términos de agua y energía.



Queremos que nuestros desarrollos sean íconos en sus respectivas zonas, contribuyendo al crecimiento sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades donde operamos”

ÍÑIGO FERNÁNDEZ, CFO de Grupo Ferrán

Esto es una respuesta directa a la creciente escasez de recursos en México, particularmente en estados como Jalisco. Además, ellos se esfuerzan por contribuir positivamente a la comunidad, no solo a través de la creación de infraestructura sostenible, sino también mediante iniciativas de responsabilidad social que buscan mejorar la calidad de vida de sus empleados, que suman 40 directos y otros 30 de manera indirecta, y sus familias.

Uno de los principales desafíos que enfrentan es la creciente cantidad de fraudes en el sector inmobiliario, especialmente en Jalisco. Para abordar esta problemática, la empresa ha implementado certificaciones que validan todos sus procesos, garantizando la seguridad y confianza de sus inversionistas. En cuanto a la relación con el sector público, Fernández enfatizó la importancia de una colaboración estrecha entre el sector privado y el gobierno para desarrollar infraestructura que beneficie a la sociedad en su conjunto.

“Si ambos sectores trabajan de la mano, se pueden lograr grandes cosas que beneficien a las generaciones futuras”, afirmó.

Fernández destacó que para el México de 2030, hay una gran necesidad de darle importancia a las ciudades inteligentes y la necesidad de mejorar la conectividad y la infraestructura en el país. Grupo Ferrán busca dejar un legado de proyectos que no solo sean funcionales hoy, sino que también sirvan a las futuras generaciones.



Fotos: Freepik

Fortaleciendo la infraestructura para un México más competitivo

Donato Gutiérrez Gutiérrez, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V., continúa liderando la transformación de la infraestructura en el norte de México, enfocándose en la calidad, seguridad y sostenibilidad de sus proyectos. Desde su fundación en 1980, Coconsa ha evolucionado hasta convertirse en una empresa clave en el sector de terrazas y obra civil, siempre orientada a dejar una huella positiva en las comunidades donde opera.

Uno de los pilares fundamentales en la trayectoria de Coconsa ha sido su apuesta por la excelencia, certificada a través de las normas ISO 14001-2015, 45001-2018 y 9001-2015, las cuales validan su compromiso con la calidad, seguridad laboral y responsabilidad ambiental. Este enfoque no solo asegura la integridad de sus operaciones, sino que también les ha permitido diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

Gutiérrez resalta que la innovación es otro de los motores que

impulsa a Coconsa. La implementación de tecnologías avanzadas, como el método cracking para la sustitución subterránea de tuberías sin necesidad de abrir zanjas, ha permitido a la empresa optimizar sus procesos y reducir el impacto ambiental de sus proyectos. Este tipo de innovaciones no solo refuerzan la competitividad de Coconsa, sino que también contribuyen a la modernización del sector de la construcción en México.

El enfoque sostenible de Coconsa se extiende a todas las etapas de sus proyectos. Al estar certificados en la norma de Medio Ambiente, la empresa implementa estrictos protocolos para la disposición final de residuos y utiliza agua tratada en lugar de agua potable en sus desarrollos. “Nunca terminamos de aprender; sin embargo, somos de los que no nos bajamos del barco”, comentó.

Estas prácticas reflejan su compromiso con la protección del medio ambiente y con la construcción de un futuro más sostenible para las comunidades en las que operan.



Trabajamos con calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. Cuidamos la salud de los trabajadores e integramos maquinaria y equipo de la más alta tecnología y contamos con el mejor personal de la industria”

DONATO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ, Director General de Coconsa Construcciones S.A. de C.V.

La relación entre el sector privado y el público es otro aspecto crucial en la visión de Gutiérrez para el futuro de México. Coconsa reconoce que la construcción de infraestructura pública, aunque represente un menor porcentaje en comparación con la obra privada, es fundamental para el desarrollo de proyectos que beneficien a la sociedad en su conjunto. Esta sinergia entre ambos sectores es vital para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible en el país.

En términos de impacto social, Coconsa se enorgullece de su contribución al bienestar de las comunidades, al proporcionar servicios básicos como agua, drenaje y pavimentación a través de sus proyectos de infraestructura. Aunque aún están en proceso de desarrollar programas formales de responsabilidad social empresarial, Gutiérrez asegura que están comprometidos a seguir mejo-

rando la calidad de vida de las personas en las áreas donde operan.

Mirando hacia el futuro, Gutiérrez visualiza un crecimiento acelerado en regiones como la Comarca Lagunera, impulsado por la llegada de inversiones en grandes naves industriales y el desarrollo de vivienda media y alta. Aunque reconoce que México aún tiene mucho que aprender en términos de ciudades inteligentes, confía en que Coconsa jugará un papel importante en la creación de infraestructura que soporte esta evolución.

Finalmente, el legado que Coconsa espera dejar es uno de mejora continua en la calidad de vida y el bienestar de las generaciones futuras. Cada proyecto que emprenden está diseñado para tener un impacto duradero, asegurando que las comunidades puedan disfrutar de servicios e infraestructuras de alta calidad por muchos años.

Construyendo el futuro mexicano con innovación y compromiso

Fernando Laredo Martínez, director de Ruba Saltillo, con 17 años de trayectoria en la empresa, habló sobre la evolución y el futuro de Ruba, una compañía que ha dejado huella en la construcción de desarrollos habitacionales integrales en México desde su fundación en Ciudad Juárez en 1980, y su posterior expansión a Saltillo en el año 2000.

En cuanto a la innovación y la tecnología, Laredo subrayó que son parte integral de Ruba. “La innovación es uno de los nueve valores fundamentales de nuestra empresa”, señaló. Ruba ha implementado el sistema-filosofía Lean Construction, lo que les ha permitido destacar en calidad, tiempos de entrega, y en

el uso de materiales más sustentables, además de minimizar el impacto ambiental.

La sostenibilidad también es un aspecto crucial en los desarrollos de Ruba. La empresa no solo utiliza ecotecnologías para el ahorro de recursos energéticos en cada nueva casa, sino que también opera plantas de tratamiento de aguas en algunos de sus desarrollos. “Estamos en vías de certificarnos en sustentabilidad”, comentó.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Ruba en Saltillo es mantener la oferta de vivienda de calidad en el segmento de interés social. El director explicó que, aunque las cifras de mar-

gen y costos representan un reto, la empresa sigue comprometida con esta misión social. Además, mencionó que otros desafíos incluyen superar las complicaciones de la tramitología y manejar el entorno económico complejo, caracterizado por tasas de interés crecientes y carestía de insumos.

“Sin embargo, siempre hemos mantenido una colaboración activa con los gobiernos locales y federales”, afirmó Laredo, subrayando la importancia de la sinergia entre el sector privado y el público.

Ruba también se distingue por su enfoque en el bienestar de sus colaboradores, especialmente los trabajadores de la construcción que laboran a través de contratistas externos. “Mantenemos salarios por encima del estándar del mercado y ofrecemos apoyos para educación y despensas permanentes”, comentó Laredo.

Mirando hacia el futuro, el líder compartió su visión para México en 2030 desde una perspectiva inmobiliaria. “En Ruba tenemos muy claro que existe un fuerte déficit de vivienda en nuestro país”, indicó, señalando que la empresa produce alrededor de 10 mil unidades al año, mientras que las grandes desarrolladoras en conjunto producen cerca de 60 mil unidades anualmente.



Estamos dejando el legado de construir con valor y con miras de largo plazo”

FERNANDO LAREDO MARTÍNEZ,

Director de Ruba Saltillo

Finalmente, Laredo habló sobre el desarrollo de ciudades inteligentes en México, un concepto que Ruba ha comenzado a integrar en sus proyectos. “Construir desarrollos integrales es parte de nuestra misión”, afirmó. La empresa está adoptando sistemas inteligentes para la operación de luces, climatización, riego, seguridad, y más, lo que se alinea con la tendencia global hacia la automatización y la funcionalidad intuitiva en el hogar. “Visualizamos que una casa propia es el principal patrimonio familiar”, dijo Laredo, subrayando que Ruba construye con los mejores procesos y mano de obra para garantizar que cada casa sea un verdadero hogar.

A la vanguardia en tecnología

De acuerdo con la constructora regiomontana GP Construcción, para transformar el entorno urbano y la industria del país se requiere implementar proyectos que no sólo respondan a las necesidades actuales, sino que se anticipen y adapten a las exigencias del futuro.

Eso se logra aplicando tecnología de vanguardia, prácticas sostenibles y una planificación orientada al crecimiento económico y social a largo plazo, señala Diego Garza, CEO de GP Construcción.



“En Grupo GP, implementamos programas de formación técnica para jóvenes, apoyamos proyectos educativos y de infraestructura escolar, y contamos con aulas móviles que imparten cursos y talleres para nuestro personal de obra”

DIEGO GARZA, CEO de GP Construcción.

El directivo, que nació hace 57 años y ha construido 20 millones de metros cuadrados a lo largo de México, sostuvo que la innovación es un pilar fundamental en todos sus proyectos.

“Buscamos constantemente incorporar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen los procesos de construcción, mejoren la eficiencia energética y minimicen el impacto ambiental. Contamos con un equipo de Diseño y Construcción Virtual (VDC) especializado en integrar herramientas digitales de última generación para mejorar la eficiencia, precisión y calidad en cada fase del desarrollo, asegurando que nuestros proyectos cumplan con los más altos estándares de innovación y sostenibilidad”, explicó.

Para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operan, GP rehabilita parques y escuelas, además de realizar labores de reforestación y voluntariados.

“Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con la sociedad y buscan mejorar la calidad de vida, creando espacios verdes y educativos que fomentan el bienestar y el desarrollo sostenible en cada comunidad”, añadió Garza. En materia de responsabilidad social, Grupo GP cuenta con múltiples iniciativas que van desde la educación y capacitación laboral hasta la salud y el bienestar colectivo. De hecho, han obtenido el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR), que otorga el Centro Mexicano de Filantropía, por 16 años consecutivos.

GP Construcción ha ejecutado grandes proyectos entre los que se encuentran el Viaducto Santa Catarina, Acueducto El Cuchillo II, Estadio BBVA, CRGS de la UDEM, Planta BMW,

Planta Michelin, Planta LEGO Operaciones de México, Líneas del Metro dos y tres, y actualmente trabaja en la ampliación del Metro en Monterrey.♥



El lugar perfecto para construir tu patrimonio

NUEVO ESTÁNDAR DE VIDA EN SALTILLO

Innovador desarrollo que resignifica el concepto de exclusividad en las residenciales de alto nivel de la ciudad

Vivir rodeado de naturaleza es un privilegio que pocos pueden disfrutar, y Peña Alta ofrece este refugio de paz y tranquilidad en medio del ajetreo cotidiano. Desde su concepción, el desarrollo fue diseñado para ofrecer mucho más que un espacio para habitar; cada uno de sus elementos está pensado para brindar una experiencia de vida única. En este sentido, Peña Alta se destaca por su incomparable belleza natural y su arquitectura clásica y estilizada, que envuelve a cada residente con un toque de exclusividad. En un mercado donde la palabra "exclusivo" ha perdido su peso, Peña Alta le devuelve su verdadero significado.

CONCEPTO ÚNICO

Aquí, la exclusividad no se mide por el tamaño de los lotes o la calidad de los acabados, sino por la experiencia integral que se ofrece. Los accesos controlados, la vigilancia permanente y las bardas perimetrales forman parte del conjunto, pero la verda-

dera exclusividad radica en la tranquilidad de saber que vives en un entorno seguro y protegido, donde la privacidad es un valor garantizado.

El valor de una inversión en Peña Alta va más allá de lo económico. Se trata de una apuesta por un estilo de vida que prioriza la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. Los lotes, con un crecimiento garantizado en su plusvalía, representan una oportunidad para construir un hogar y establecer un legado que perdurará en el tiempo.

MÁS QUE UNA RESIDENCIAL

Peña Alta no es un desarrollo para quienes buscan simplemente un lugar donde vivir; es para aquellos que buscan un lugar donde crecer, donde construir un futuro que refleje sus valores y aspiraciones. Si estás buscando un lugar que combine seguridad, exclusividad y un profundo respeto por la naturaleza, aquí es donde tus sueños de un hogar perfecto pueden hacerse realidad.

EN BALANCE CON LA NATURALEZA

El verdadero concepto de ciudad en el bosque está en Peña Alta, conoce los datos sobre este desarrollo:



250,000 m²
Proyecto inicial



30,000 m²
Áreas verdes



250 lotes
Divididos en 3 etapas



650 m²
Promedio por lote



PEÑA ALTA
Ciudad en el bosque

☎ 844 415 4180

📘 /ciudadenelebosque

📷 /ciudad_bosque



PEÑA ALTA

*El lujo de vivir
en armonía con
la naturaleza.*

CREA TU LEGADO EN TERRENOS
QUE INSPIRAN GRANDEZA

📍 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM-2
SALTILLO, COAH.

📧 CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
📱 CIUDAD EN EL BOSQUE



Fundadores de Treham

CONSTRUYENDO UN FUTURO MÁS SEGURO Y CONSCIENTE

Empresa comprometida con transformar la seguridad en un pilar fundamental para la protección y el desarrollo sostenible de la comunidad

La prevención es fundamental para el desarrollo seguro y sostenible de cualquier empresa y sociedad, un área esencial que, lamentablemente, ha sido subestimada. Conscientes de esta necesidad, Roberto Braham y Roberto Treviño fundaron TREHAM, con el objetivo de cubrir esta brecha crítica, especialmente en el contexto industrial de Saltillo.

SERVICIO PROFESIONAL Y HUMANO

TREHAM comenzó ofreciendo servicios de diseño, instalación y mantenimiento de sistemas contra incendio, apegados a los estándares internacionales más exigentes como NFPA (National

Fire Protection Association), así como instalaciones mecánicas de tuberías para la industria. Estos servicios responden a las necesidades técnicas de sus clientes, y aseguran la continuidad operativa, así como la protección integral de sus instalaciones.

La adaptabilidad y el enfoque personalizado son características que distinguen a TREHAM en el mercado. Cada proyecto es único, y la empresa se dedica a diseñar soluciones específicas que no sólo cumplen, sino que superan las expectativas de sus clientes. Desde un diseño de sistema contra incendio especializado hasta la instalación de sistemas de gas LP Stand By, TREHAM asegura un

servicio de calidad que combina eficiencia operativa con un profundo respeto por la normativa vigente.

VALOR AGREGADO DE TREHAM

Más allá de cumplir con lo que se les pide, en TREHAM se esfuerzan por ofrecer siempre algo más. Braham resalta la importancia de una asesoría especializada y honesta, que no sólo considera el aspecto económico, sino también cómo sus soluciones impactan la vida humana y en la seguridad en la inversión de sus clientes.

Este enfoque ha permitido a TREHAM construir relaciones duraderas con sus clientes, quienes valoran el compromiso postventa y la comunicación constante que ofrece la empresa.



SERVICIOS QUE OFRECEN:

- Diseño, instalación y mantenimiento de sistemas contra incendio y sistemas de alarma contra incendio conforme a la NFPA
- Instalaciones mecánicas de tuberías (AC, AIN, PVC, CPVC, Cobre, Polietileno)
- Aplicación de pintura epóxica para pisos industriales
- Instalación de sistemas Stand By de Gas LP
- Pólizas de mantenimiento del sistema contra incendio NFPA 25



Roberto Treviño



Roberto Braham

La honestidad, el compromiso y la transparencia son los pilares del trabajo en TREHAM. Estos valores, combinados con la capacidad de adaptarse a las circunstancias y la calidad del trabajo realizado, han sido clave para ganar la confianza de sus clientes desde los primeros proyectos. “El primer proyecto que obtuvimos fue gracias a la confianza que generamos con el cliente,” comenta Treviño, subrayando la importancia de la credibilidad y la excelencia en la ejecución.

SERVICIO Y ATENCIÓN CONTÍNUA

TREHAM ofrece pólizas de mantenimiento de sistemas contra incendio, asegurando que cada componente, desde alarmas, sistemas húmedos, secos, de pre-acción, agentes limpios, bombas contra incendio, entre otros, siempre estén en condiciones óptimas para una respuesta efectiva en caso de emergencia. La revisión constante de estos sistemas, junto con una comunicación fluida y transparente, brinda a los clientes la tranquilidad de que su seguridad está en manos confiables. La honestidad y el compromiso son pilares esenciales para generar y mantener esta confianza.



NOS ESFORZAMOS POR DAR SIEMPRE UNA ASESORÍA ESPECIALIZADA, HONESTA Y FUNDAMENTADA”

ROBERTO BRAHAM

Este enfoque ha llevado a TREHAM a considerar la expansión de sus servicios más allá del sector industrial, abarcando sectores como el hotelero y el comercial. La visión a largo plazo de la empresa incluye la creación de una comunidad más segura y consciente de los riesgos a los que se enfrenta diariamente.

EDUCANDO PARA EL FUTURO

Con ocho grandes proyectos completados en tan solo dos años, cada uno con sus propios desafíos, TREHAM ha demostrado ser una empresa capaz de adaptarse y crecer en un mercado competitivo. La empresa sigue innovando y mejorando, siempre con la vista puesta en ofrecer un servicio que proteja vidas, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.

La trayectoria de TREHAM es un claro ejemplo de cómo la combinación de conocimiento técnico, visión empresarial y un compromiso genuino con la seguridad puede transformar una idea en una empresa sólida y respetada. Roberto Treviño y Roberto Braham han sabido convertir desafíos en oportunidades, creando un entorno de trabajo donde la excelencia no es solo un objetivo, sino una práctica constante. En cada proyecto, han dejado claro que siempre buscan superar las expectativas, dando soluciones que realmente protegen lo que más importa: las personas y sus entornos.



Instagram: @trehammx

LinkedIn: TREHAM Desarrollo de Proyectos Industriales

Email: r.braham@treham.com



Avance actual del complejo

DESARROLLANDO EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN EN SALTILLO

VOEL ALTO DISTRITO INVITA A CONOCER LA EXPERIENCIA DE VIVIR EN LAS ALTURAS. EL DEPARTAMENTO MUESTRA YA ESTÁ INSTALADO Y LISTO PARA SER VISITADO



El proyecto más grande de la ciudad

Con 28 años de experiencia en desarrollo inmobiliario, Ahora Desarrollos ha dado un paso más allá al crear un complejo de usos mixtos que promete revolucionar el sector inmobiliario en Saltillo. VOEL Alto Distrito es actualmente la torre más alta de Saltillo, además por su bella arquitectura establece un nuevo estándar de lujo, comodidad y exclusividad a la ciudad. El departamento muestra en VOEL Alto Distrito ya está listo y disponible para visitas. Este espacio permite a los interesados experimentar de primera mano la calidad, el diseño y la comodidad que tiene para ofrecer. Es la ocasión perfecta para visualizar el estilo de vida que propone este proyecto y apreciar las vistas panorámicas desde sus ventanales.



NUESTRO PRINCIPAL VALOR ES LA CONFIANZA Y EL PODER OFRECER PROYECTOS QUE SUPEREN LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, TAMBIÉN CREEMOS FIRMEMENTE QUE EL COMPROMISO CON NUESTRA GENTE Y PROVEEDORES FORMAN UN ENLACE DE ÉXITO",

ALEJANDRO M. CHÁVEZ DE LA GARZA,
director de Alora Desarrollos SAPI de CV

LA TORRE MÁS ALTA DE SALTILLO

El crecimiento imparable de Saltillo ha impulsado la necesidad de proyectos innovadores que sigan consolidando su desarrollo económico. VOEL Alto Distrito responde a esta demanda con un diseño sofisticado que integra cinco torres, siendo VITA la protagonista en su primera etapa. Esta torre destaca por su altura y ofrece una experiencia única a sus residentes, con departamentos que van desde 60 hasta 130 metros cuadrados, amenidades de primer nivel como gimnasio, alberca y sala de yoga, y la comodidad de tener todo lo necesario en un solo lugar, creando un entorno de convivencia y comunidad.

UBICACIÓN IDEAL Y ALTA PLUSVALÍA

Ubicado estratégicamente al norte de Saltillo, VOEL Alto Distrito garantiza una alta plusvalía gracias a su excelente posición y funcionalidad. Además de ofrecer acabados de última generación, este proyecto garantiza una inversión segura y rentable. Su cercanía a centros comerciales, escuelas y servicios, sumado a la calidad constructiva que Alora Desarrollos ha perfeccionado a lo largo de casi tres décadas, promete que la plusvalía de estos inmuebles crezca de manera constante.

OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

VOEL Alto Distrito es una oportunidad única para inversionistas que buscan incrementar rápidamente sus activos. Actualmente, se están ofreciendo precios

ESTE GRAN PROYECTO INCLUYE:

- **VITA TORRE:** 90 metros de altura, 23 niveles, 196 departamentos, 15 amenidades, 249 cajones de estacionamiento, y 11 bodegas.
- **LIFE PLAZA:** 92 locales comerciales, 10,794 m² de área rentable, 411 cajones de estacionamiento.



especiales de preventa tanto para departamentos como para locales comerciales, con la ventaja adicional de escrituración inmediata, lo que permite a los compradores asegurar su inversión sin demoras.

EL IMPACTO DE ALORA DESARROLLOS EN SALTILLO

Con una sólida trayectoria que incluye proyectos emblemáticos como Puntacero y Nave01 en Monterrey, Alora Desarrollos continúa expandiendo su presencia en México, participando en desarrollos de alta envergadura como la torre TOP

en Monterrey, una de las más altas de América. En Saltillo, VOEL Alto Distrito no sólo marcará el ritmo de un futuro en desarrollos verticales, sino que elevará los estándares del sector inmobiliario, convirtiéndose en un referente de orgullo y grandeza para la ciudad.

VOEL Alto Distrito es más que un desarrollo inmobiliario; es la nueva cara de Saltillo, invitando a todos a ser parte de una comunidad que marca el futuro de la ciudad. ¡Visita hoy el departamento muestra y descubre lo que significa vivir en VOEL Alto Distrito! ▼

INVERSIÓN INTELIGENTE EN UNA CIUDAD EN CRECIMIENTO

Construye el hogar de tus sueños en un entorno exclusivo y natural

Saltillo está en un momento clave de crecimiento, y Punta Bosque se posiciona como una oportunidad de inversión única. Con una ciudad que promete un futuro lleno de progreso, ahora es el momento ideal para asegurar un lugar en este desarrollo que ofrece lo mejor de ambos mundos: la tranquilidad de estar rodeado de naturaleza y la conveniencia de estar cerca de todo lo que importa.

Ubicado al norte de Saltillo, este fraccionamiento destaca por su cercanía al nuevo distrito urbano de la ciudad, una zona en pleno auge comercial y de entretenimiento, además de su proximidad a las mejores escuelas y áreas industriales, convirtiéndolo en una opción ideal para empresarios o profesionistas de alto rango.

ESPACIOS QUE INSPIRAN

Punta Bosque es un fraccionamiento diseñado para aquellos que buscan más que una simple residencia. La venta de lotes residenciales brinda a los propietarios la libertad de crear un hogar a la medida de sus sueños, rodeado de un entorno natural inigualable. “Aquí, no sólo construyes una casa, construyes tu patrimonio en un lugar que te permite estar en contacto con la naturaleza mientras disfrutas de todas las comodidades modernas”, mencionan los desarrolladores de este proyecto que está revolucionando la forma de vivir en Saltillo.

EQUILIBRIO INTEGRAL

La conexión con la naturaleza es un aspecto esencial en Punta Bosque. Rodeado de árboles y espacios verdes, este fraccionamiento ofrece un ambiente perfecto para relajarse, hacer ejercicio o simplemente desconectar del estrés diario. Con una cancha de pádel y un gimnasio totalmente equipado, cada rincón está pensado para fortalecer cuerpo, mente y alma, promoviendo un estilo de vida activo y saludable en un entorno sereno y exclusivo.

SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD GARANTIZADAS

Con una caseta de vigilancia operando las 24 horas del día, los residentes pueden estar seguros de que su tranquilidad está en manos de profesionales dedicados. “Sabemos que la seguridad es una prioridad para nuestros residentes, por eso nos aseguramos

“Punta Bosque es el lugar perfecto para construir la vida que siempre has deseado”



de que cada detalle esté cuidadosamente planeado para ofrecer un entorno seguro y libre de sorpresas indeseadas”, aseguran los responsables del proyecto.

EL LUGAR DONDE MERECEES ESTAR

La búsqueda de un lugar que combine lujo, naturaleza y conveniencia dirige a Punta Bosque, un desarrollo residencial que además de ofrecer lotes para construir el hogar de tus sueños, asegura un estilo de vida que refleja éxito y sofisticación. Al formar parte de Punta Bosque te integras a una comunidad exclusiva donde cada detalle está diseñado para ofrecer un estilo de vida que refleja éxito, bienestar y seguridad. Aquí, cada residente tiene la oportunidad de crear un hogar que no solo cumpla con sus expectativas, sino que las supere.



PUNTA BOSQUE

CONTACTO

[punta-bosque.com](https://www.punta-bosque.com)

844 277 4460

f / Punta Bosque

Saltillo




PUNTA BOSQUE


*El lugar donde
mereces estar*

CONOCE
MÁS



 WWW.PUNTA-BOSQUE.COM

 844.277.4460

 PUNTA BOSQUE SALTILLO



La demanda de los parques industriales ha registrado un incremento del 40% en el último año

PARQUES INDUSTRIALES: RADIOGRAFÍA Y RETOS

En las últimas décadas han emergido como pilares clave en el desarrollo económico del país, facilitando la expansión de sectores clave y la creación de empleos. Conoce cómo y por qué se ha detonado este crecimiento, así como cuáles son las mejores zonas del país para invertir en este rubro



Por Gerardo Ramírez Barba
Director Nacional Industrial
de JLL México



El crecimiento impulsado por la relocalización de líneas de producción y logística, mejor conocido como *nearshoring*, sigue impulsando notablemente el crecimiento del sector inmobiliario de México y su economía en general.

Su sólido impacto se ve reflejado en el crecimiento en la demanda de parques industriales y naves industriales, los altos flujos de inversión extranjera directa (IED) y el aumento en las exportaciones desde México hacia Estados Unidos.

Según datos del Fondo Monetario Internacional, al día de hoy las exportaciones mexicanas representan el 40% del PIB nacional, lo cual prevé valores superiores al 50% en el mediano plazo, llegando a sumar hasta 8 puntos de crecimiento al PIB durante los próximos 7 años.

Entre dichos indicadores, la alta demanda por parques industriales registra en su último año un crecimiento de alrededor del 40% por parte de empresas extranjeras, particularmente europeas y chinas, que están llegando a México en busca de mejores ventajas logísticas, ante la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y los constantes aumentos en los costos de producción.

Esto ha propiciado una diversificación de las zonas industriales, albergando una variedad de empresas cuyos sectores más dinámicos incluyen: manufactura diversa, logística, automotriz, *e-commerce*, aeroespacial, línea blanca, así como la producción de alimentos y bebidas.

Según estimaciones de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), al primer semestre del 2023 se alcanzó un máximo

histórico de 2.5 millones de metros cuadrados, lo cual representa un aumento del 18% en comparación con el mismo periodo en 2022, y un crecimiento del 49% en el inventario con respecto al mismo periodo.

NEARSHORING: LA CLAVE DEL CRECIMIENTO

Previo al año 2020, el sector industrial en México mantenía un crecimiento sólido y constante, promovido mayormente por la inyección de inversión extranjera que favorecía el desarrollo de una región u otra, según los cambios de la demanda en el mercado.

Sin embargo, fue a raíz del auge en el comercio electrónico y los problemas suscitados por el envío de mercancía desde China al Continente Americano, que se evidenció la necesidad de desarrollar cadenas de suministro globales más eficientes, impulsadas por la logística y la automatización. De esta manera se posicionó

el *nearshoring* como la solución estratégica, estableciendo al sector industrial como el claro ganador entre los sectores de bienes raíces con mayor demanda en el país.

Tan sólo para el año 2023, la dinámica de expansión de los mercados que se encuentran ahora en auge se ubica de la siguiente manera: en la frontera norte, en Monterrey, Reynosa, Saltillo, Tijuana y Ciudad Juárez; en la región del Bajío, principalmente en Guanajuato, Guadalajara y Querétaro; y en la zona centro del país, en la Ciudad de México, Toluca y Puebla, esto según el reporte “México Perspectivas industriales 2023”, realizado por JLL, empresa líder mundial en gestión de inversiones e inmuebles comerciales.

Es importante tener en cuenta que los tipos de empresas que se encuentran en los parques industriales pueden variar según la región específica. La ubicación y la disponibilidad de servicios y recursos en cada región pueden influir en el tipo de empresas que se instalan en los parques industriales de esa área.

Cada región puede tener sus propias ventajas y especialidades en términos de sectores industriales. Por ejemplo, en la región fronteriza norte se pueden encontrar muchas empresas relacionadas con la manufactura ligera, mediana y pesada, que requieren que sus productos sean transportados rápidamente hacia Estados Unidos.

Por otro lado, en las regiones del Bajío y el centro del país, hay una mayor diversidad en términos de sectores y tipos de empresas.

Entre los tipos de empresas que suelen ubicarse en los parques industriales mexicanos se encuentran principalmente:

- **Manufactura.** Los parques industriales en México son conocidos por atraer empresas manufactureras de diversos sectores, como automotriz, electrónica, productos médicos, alimentos y bebidas, textiles, muebles, plásticos, entre otros. Estas empresas utilizan los parques industriales para establecer sus plantas de producción y aprovechar los beneficios de la ubicación estratégica y los recursos disponibles.
- **Logística y distribución.** Dada la ubicación geográfica de México, y su acceso a los mercados de América del Norte y América Latina, muchos parques industriales también albergan empresas de logística y distribución. Estas empresas se benefician de la infraestructura desarrollada dentro de los parques industriales y la facilidad de acceso a las principales rutas de transporte.
- **Investigación y desarrollo (I+D).** Algunos parques industriales en México fomentan la instalación de empresas dedicadas a la investigación y desarrollo (I+D). Estas empresas aprovechan la colaboración y la proximidad con otras empresas del mismo sector para promover la innovación y el desarrollo tecnológico.
- **Data Centers.** Más recientemente, los centros de datos han elegido los parques industriales por su infraestructura y excelente localización, ya que se caracterizan por su alto consumo de energía eléctrica. Por esta razón han elegido la zona centro, específicamente Querétaro, por su ubicación céntrica que facilita el cruce de servicios.
- **Centros de servicio y soporte.** Los parques industriales también pueden albergar centros de servicio y soporte, como centros de llamadas, centros de atención al cliente, servicios de contabilidad y servicios administrativos. Estas empresas brindan servicios a otras empresas dentro del parque industrial y pueden beneficiarse de la cercanía con sus clientes.



¿POR QUÉ INVERTIR EN MÉXICO?

Establecer operaciones en México ha permitido a las empresas acceder a una serie de beneficios que incluyen el acceso a importantes mercados, a mano de obra calificada y a infraestructura industrial con instalaciones y servicios modernos, los cuales gozan de una ubicación estratégica con respecto a sus mercados meta.

Esto sin restar importancia al hecho de que México es vecino del mayor importador a nivel mundial: Estados Unidos. Y, si bien China por muchos años ha sido uno de sus mayores proveedores, en este momento existe una tensión comercial que surgió de forma paralela a la crisis desencadenada en Europa por el conflicto en Ucrania, y se fue agravando a lo largo del 2023, con una responsabilidad compartida entre ambas naciones.

De tal manera que la proximidad con el mercado estadounidense ha sido un factor determinante para motivar el aumento en la demanda de parques industriales en la región fronteriza del país, derivado del *nearshoring*.

MODERNIZACIÓN Y POLÍTICAS SUSTENTABLES

El fenómeno del *nearshoring* ha reconfigurado los paradigmas de la industria y el comercio, y ha fortalecido a México como socio de Estados Unidos y China. Sin embargo, esto presenta también retos para los parques industriales del país, que, como señala la AMPIP, han pasado de ser 273 en 2019 a 460 hacia finales de 2023; es decir, un crecimiento de casi 70% en sólo cuatro años. Lo cual significa un importante reto de suministro de energía en estos complejos, que en la actualidad consumen 9,900 gigawatts-hora al año y cuya demanda seguirá creciendo, lo que implica mayor infraestructura de generación, transmisión y distribución.

Las mejoras necesarias en la regulación gubernamental, para promover una mayor demanda por espacio industrial, no se están produciendo a la velocidad requerida.

La zonificación del suelo, el suministro de agua y las restricciones a la generación y distribución de energía eléctrica están ralentizando la disponibilidad de espacio en muchos mercados importantes donde existe demanda.

Un reciente estudio de la AMPIP revela que 91% de los parques industriales del país experimentaron fallas en la provisión de energía durante el año pasado, principalmente en regiones clave como Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Guanajuato y Jalisco.

La industria mexicana se enfrenta a un panorama desafiante, en materia de suministro eléctrico e hídrico, infraestructura y seguridad, pero cabe destacar que las autoridades en el país y los



Los parques industriales enfrentan retos energéticos

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DESTACA QUE, EN EL ÚLTIMO AÑO, SE ANUNCIARON INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS POR UN VALOR TOTAL DE MÁS DE 5 MIL MILLONES DE DÓLARES EN PROYECTOS INMOBILIARIOS EN MÉXICO, CON UN ENFOQUE SIGNIFICATIVO EN EL DESARROLLO DE ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICOS

desarrolladores industriales continúan trabajando para ampliar y mejorar las alternativas, sobre todo aquellas que sean sustentables y cumplan con los objetivos ESG de las empresas, lo cual sin duda seguirá atrayendo la inversión.

Finalmente, el *nearshoring* ofrece oportunidades tanto para los inversionistas como para el desarrollo económico del país. Con empresas líderes internacionales participando en proyectos innovadores en diversas regiones, y expandiendo sus operaciones a lo largo del territorio nacional, el futuro del sector industrial, dentro del mercado inmobiliario mexicano, se presenta prometedor, con un potencial considerable para seguir atrayendo inversiones y fomentar el progreso a largo plazo.

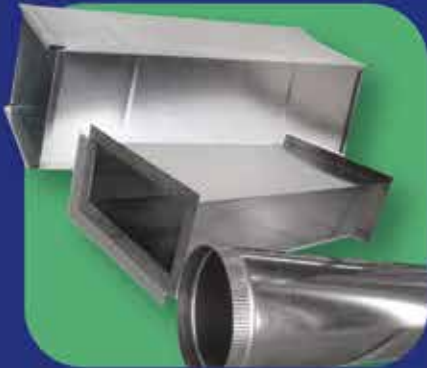
**BODEGA DE LÁMINAS ECONÓMICAS
Y PRODUCTOS LAMINADOS DE SALTILLO,
S.A. DE C.V.**



“DE LOS HOJALATEROS, LOS MÁS BARATEROS”

**Lámina Acanalada Galvanizada,
Lámina pintora en hojas o en
cortes a medida.
Fabricación de ductos para aire,
Reducciones, Codos y Tubos.**

Además manejamos canalones, bajadas pluviales,
caballetes, campanas para restaurantes y más.



Tel. 844 414 3033
Abasolo Nte. 1459 Bajando Coss.
Lunes a Viernes de 9 AM a 7 PM



CREAR COMUNIDAD CON VISIÓN Y PLUSVALÍA



Lic. Rafael Brito Díaz, Director Comercial en Vicasa Desarrollos

GRUPO ALERTA Y VICASA DESARROLLOS COMBINAN TRADICIÓN E INNOVACIÓN PARA LIDERAR EL SECTOR INMOBILIARIO EN MAZATLÁN, REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE VIDA ÚNICA

Grupos Alerta, una de las empresas más emblemáticas del noroeste de México, se ha consolidado como un referente en diversos sectores, incluyendo el inmobiliario, bajo la premisa de operar con integridad y compromiso social. Con una historia que se remonta a los inicios del siglo XX, su evolución ha sido

marcada por el liderazgo visionario de Rodolfo Rodríguez Arnold, su fundador, y la diversificación estratégica liderada por Francisco Madero Herrera, su yerno. Hoy, Grupo Alerta continúa su legado con una filosofía centrada en la creación de valor para sus clientes, empleados y comunidades, estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza.

VICASA DESARROLLOS: INNOVACIÓN Y COMPROMISO

Vicasa Desarrollos, una de las empresas más destacadas dentro de Grupo Alerta, ha demostrado una trayectoria impresionante de más de cinco décadas en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de alta calidad. Su enfoque se centra en la innovación constante, con el objetivo de posicionarse como líder en la industria inmobiliaria de Mazatlán, Sinaloa. La empresa no solo busca ofrecer productos de vanguardia, sino que también se compromete a detonar la economía local y generar plusvalía en cada uno de sus desarrollos.

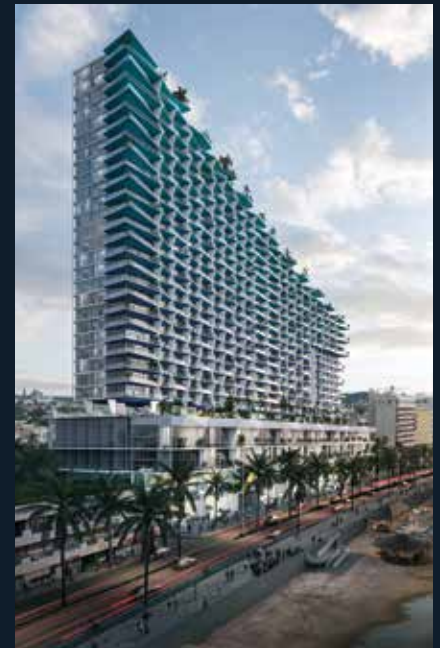
CONOCE SUS DESARROLLOS ACTUALES:



- **Cibeles:**
285 viviendas en un proyecto horizontal con 3 modelos únicos.



- **Punta Sábalo:**
149 departamentos en un desarrollo vertical con 6 opciones distintas.



- **Aguamarina Talismán:**
501 departamentos en un complejo vertical con 9 diseños variados.

Fotos por: Alejandro Fuentesvilla y cortesía

La filosofía de Vicasa Desarrollos al abordar nuevos proyectos es clara: invertir en modelos de negocio que permitan a sus clientes obtener una alta rentabilidad. Este enfoque comienza desde la adquisición de predios con un potencial excepcional, seguido por la conceptualización detallada de cada proyecto. La elección de socios comerciales que compartan su visión de negocio es otro factor crucial que garantiza la calidad y competitividad de sus proyectos.

DESARROLLOS CON IDENTIDAD PROPIA

Cada uno de los inmuebles de Vicasa Desarrollos tiene una identidad única, inspirada en conceptos cuidadosamente seleccionados. En el caso de Residencial Cibeles, la inspiración proviene de la tierra fértil, las murallas y las fortalezas, con modelos de viviendas que representan los elementos naturales: Agua, Aire y Tierra. Aguamarina Talismán, por otro lado, se inspira en la belleza y rareza de una piedra preciosa encontrada en el fondo del mar, con una fachada que simula las olas marinas. Finalmente, Punta Sábalo se distingue

por su ubicación privilegiada frente a la mejor playa de Mazatlán, capturando la riqueza natural y el confort en su diseño.

AMENIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Los proyectos de Vicasa Desarrollos no solo se destacan por su diseño arquitectónico, sino también por las amenidades que ofrecen. Estas son cuidadosamente seleccionadas y decoradas para complementar el concepto de cada desarrollo, generando una diferenciación clara en el mercado. Entre las amenidades tradicionales, como albercas, spas y gimnasios, Vicasa introduce elementos innovadores como Wine Corners, Salas de lectura, Simuladores de golf, y más. Estas características no solo enriquecen la experiencia de los residentes, sino que también contribuyen significativamente a la plusvalía de las propiedades.

VISIÓN QUE INSPIRA AL ÉXITO

El liderazgo en Vicasa Desarrollos está alineado con la visión de Grupo Alerta: garantizar la satisfacción total del cliente.

La dirección comercial, al mando de Rafael Brito Díaz, se enfoca en transmitir esta visión a todos los colaboradores, fomentando un compromiso y pasión en cada aspecto de la empresa. Esta visión ha sido clave en la respuesta positiva del mercado a sus desarrollos actuales. Con un avance en ventas significativo, estos proyectos han demostrado ser altamente atractivos el mercado local e internacional.

VICASA
DESARROLLOS



¡Contáctalos!

CONTACTO:

- 🌐 vicasa.com.mx
- 📘 Vicasa Desarrollos
- 📍 Residencial Cibeles Mazatlán
- 📍 Aguamarina Talismán
- 📍 Punta Sábalo

EL ARTE DE CUIDAR TU CUERPO

Carlos Jaramillo, director del Instituto de Medicina Funcional en Colombia, tiene millones de seguidores en redes sociales y se ha convertido en un referente para aquellos que apuestan por un estilo de vida saludable

Hace algunos años, Carlos Jaramillo estuvo al borde de la muerte a causa de un virus. Médico de profesión, en ese momento se dio cuenta que tanto él como sus colegas sabían mucho de enfermedades, pero muy poco de la salud.

Decidió que era momento de cambiar de enfoque y pensar en cuáles eran los pilares para una vida saludable. Inicialmente eran cinco: la alimentación consciente, la actividad física, el manejo de las relaciones, el sueño y la meditación u oración.

Después sumó a la lista dos más: exposición a tóxicos y la disciplina. Así cerró el conteo en siete, pero en broma dice que si alguien le vende el octavo y lo convence, podrían ser más.

“La construcción de la salud es como pensar en un árbol de Navidad: una cosa es el árbol y otra cosa son los adornos. Los suplementos y la farmacología son adornos, el soporte, el sostén, la base, lo que le da todo el cimiento, son los hábitos y son estos siete pilares”, explica en entrevista por videollamada.

Jaramillo es autor de los libros “El milagro metabólico”, “El milagro antiestrés” y “Como”, mismos que han batido récord de ventas en Colombia y se han popularizado en toda Latinoamérica.

Estudió la carrera de Medicina, con énfasis en Gerencia en Salud, en la Universidad de la Sabana, en Bogotá, y posteriormente realizó una especialidad en Fisiología y Bioquímica Clínica en la Universidad de Harvard.

En el programa de Nutrición Clínica e Hiperalimentación, en la Universidad de Yale, fue discípulo del célebre médico norteamericano Stanley Dudrick, a quien considera su guía e inspiración.

VIVIR MÁS Y MEJOR

Hacer un alto y reflexionar sobre estos siete pilares no solo es recomendable, sino necesario. Y es que cuando uno no decide en la vida, la vida decide por uno, asegura Jaramillo.



Carlos Jaramillo

“LO MÁS BONITO DE ESTO ES QUE YO NO LE DIGO A NADIE: ‘ESTE ES EL 1, 2, 3 CON EL QUE VAS A MEJORAR’, SINO LE DIGO: ‘HAY SIETE COSAS QUE TÚ LAS PUEDES APLICAR A TU MANERA, PARA QUE TU SALUD CAMBIE’”

“Es bien curioso: llevamos el carro al taller a los 5 mil kilómetros, para cambiarle el aceite porque si no, se pierde la garantía. Al celular, que normalmente lo vendes o lo cambias a los dos años, lo cuidas mucho también. ¿Y qué pasa con tu vida? ¿Qué pasa con tu cuerpo? ¿Por qué no te haces cargo de él también?”, cuestiona.

En ocasiones la gente culpa a la genética de sus enfermedades, cuando en realidad no siempre juega un papel preponderante, o bien, hay más factores en juego. Por ejemplo, a una mujer a quien se le diagnostica cáncer de mama, lo primero que se le pregunta es si tiene más familiares que han padecido este mal.

“Y pasa que no preguntan cómo se ha alimentado o qué se ha untado en la piel. ¿Y cuál es la incidencia de cáncer de seno genético? Menor al 5%. Entonces, ¿por qué esa es la primera pregunta?”, dice.

El médico colombiano considera que su misión es “educar con ciencia” al mayor número de personas posible, así como invitarlos a que se hagan dueños de su salud.

Precisamente, él estará en Monterrey el próximo 5 de octubre para impartir el taller “Vitalidad ConCiencia, 7 pilares de la salud para vivir más y mejor”, un evento a beneficio de Andares ABP.

La cita es en Pabellón M y los boletos están disponibles en boletia.com

Nuestros Productos



Señalización Vial



Seguridad Vial



Pintura de tráfico y termoplástica



Reductores de velocidad



Señalización Industrial



www.matrixsigns.com.mx



ventas@matrixsigns.com.mx



844-341-5332

LIDERANDO EL CAMBIO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Consultoría Ambiental SLW, una empresa saltillense, proporciona soluciones integrales para el cumplimiento normativo y la gestión ambiental.



Fundadores y directivos de la compañía

Garantizar la conservación de los recursos naturales y ofrecer soluciones integrales en materia ambiental para empresas de la región son solo algunas de las directrices que han definido el rumbo de Consultoría Ambiental SLW desde su fundación en 2021. Para sus líderes, Gerardo Daniel Reyes y Diego Humberto Portillo, la protección del medio ambiente es más que una responsabilidad profesional, es una obligación ética que buscan cumplir con la mayor transparencia y eficacia.

MISIÓN Y VALORES

“Nuestra misión es ofrecer soluciones que no solo cumplan con la normativa vigente, sino que también contribuyan a un entorno más saludable para las futuras generaciones,” afirma Gerardo Daniel Reyes. SLW se diferencia por su compromiso de hacer las cosas “bien y a primera” y por su honestidad y transparencia con los clientes. “Buscamos ser la primera opción cuando alguien tenga un problema ambiental, destacando siempre por nuestra profesionalidad y ética,” añade Diego Humberto Portillo.

SERVICIOS INTEGRALES

Consultoría Ambiental SLW ofrece una amplia gama de servicios, incluyendo el cumplimiento legal, auditorías ambientales, soluciones técnicas y asesoría en la planeación de proyectos. Estos servicios están diseñados para asegurar que cualquier impacto ambiental sea el menor posible, permitiendo a las industrias manejar sus recursos de manera más eficiente y sostenible.

- **Cumplimiento Legal:** Asesoría y auditorías para asegurar que las empresas cumplan con todas las normativas ambientales vigentes. Son especialistas en aguas nacionales, pozos de agua, trámites ante CONAGUA y el suministro, instalación y mantenimiento de plantas tratadoras de aguas residuales.
- **Soluciones Técnicas:** Implementación de tecnologías avanzadas para minimizar el impacto ambiental.
- **Planeación de Proyectos:** Asesoría integral desde la concepción hasta la ejecución de proyectos, asegurando prácticas sostenibles en cada etapa.

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

En SLW, la educación y la concienciación sobre temas ambientales son una prioridad. “Compartimos información valiosa en fechas clave, buscando dejar un impacto positivo y concienciar sobre la importancia de estos temas,” comenta Diego. La empresa organiza talleres, seminarios y campañas de concienciación para fomentar una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente tanto en el ámbito empresarial como en la comunidad en general.

“Queremos ser la primera opción cuando alguien tenga un problema ambiental. Nuestra meta es crecer y ser reconocidos por nuestra profesionalidad y ética,” subraya Gerardo Daniel Reyes. Fundada en 2021, Consultoría Ambiental SLW se ha posicionado como un referente en la protección de recursos naturales en Coahuila. “Nos diferenciamos por hacer las cosas bien desde la primera vez y por nuestra honestidad y transparencia con los clientes,” recalca Reyes.

PROYECCIÓN FUTURA

Consultoría Ambiental SLW se proyecta como la empresa líder en el noreste de México en temas ambientales, con una visión clara de crecimiento y expansión. “Nuestra misión es seguir ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas que contribuyan a un entorno más saludable y sostenible para las futuras generaciones,” declara Gerardo Daniel Reyes. La empresa planea expandir sus servicios a otras regiones del país y explorar nuevas áreas de oportunidad en el ámbito de la sostenibilidad.



NOS
DIFERENCIAMOS
POR HACER LAS
COSAS BIEN DESDE
LA PRIMERA VEZ
Y POR NUESTRA
HONESTIDAD Y
TRANSPARENCIA
CON LOS CLIENTES"

GERARDO DANIEL
REYES



MI OBJETIVO
ES ASEGURAR
QUE CUALQUIER
IMPACTO
AMBIENTAL
SEA EL MENOR
POSIBLE"

DIEGO HUMBERTO
PORTILLO



UNA EMPRESA CON PROPÓSITO

“La conservación del medio ambiente no es una opción, es una obligación,” enfatiza Gerardo Daniel Reyes. La dedicación de SLW a la protección ambiental se refleja en cada uno de sus proyectos y en la satisfacción de sus clientes. Con un equipo comprometido y una visión clara, Consultoría Ambiental SLW sigue marcando la pauta en la industria, demostrando que la excelencia en el servicio y el compromiso con el medio ambiente pueden ir de la mano.

CONTACTO

- consultoriaslw.com
- 844 444 0479
- /consultoriaambientalslw



CONSULTORES AMBIENTALES

LA PREVENCIÓN ES RENTABLE; LAS EMERGENCIAS, COSTOSAS

Empresa saltillense que busca transformar la cultura de la prevención y atención a emergencias en el país

"Las buenas intenciones no salvan vidas, la prevención sí." Con esta convicción, Isaí Galván, fundador y director de Integra Consultores, resume la filosofía que ha guiado su carrera desde sus primeros pasos en el mundo de la protección civil. A los 12 años, Isaí ingresó a la Cruz Roja, desarrollando una pasión por los primeros auxilios que lo llevaría a unirse al H. Cuerpo de Bomberos Saltillo antes de cumplir la mayoría de edad. Esta temprana vocación fue el parteaguas que más tarde se convertiría en Integra Consultores, una empresa especializada en la venta de equipos contra incendios, formación de brigadas de emergencia y consultoría en protección civil.

CAMINO DE EXPERIENCIA

Isaí recuerda con claridad sus días en la estación de bomberos, donde las largas jornadas y desafíos constantes forjaron su carácter y visión sobre la prevención. "No basta con tener un plan en papel; lo importante es que el personal esté bien entrenado para actuar en una emergencia", enfatiza. Este prin-



Isaí Galván, fundador de INTEGRA



"NO BASTA CON TENER UN PLAN EN PAPEL; LO IMPORTANTE ES QUE EL PERSONAL ESTÉ BIEN ENTRENADO PARA ACTUAR EN UNA EMERGENCIA."

Isaí Galván

cipio es la piedra angular de los servicios que Integra Consultores ofrece, asegurando que las brigadas estén preparadas para cualquier eventualidad.

Con una oferta que va desde la recarga de extintores y venta de equipos contra incendios hasta la capacitación en prevención y atención de emergencias, la empresa ha logrado posicionarse como un referente en el sector industrial y comercial a nivel nacional.

LEGADO DE PREVENCIÓN

Hoy, como fundador y director de Integra Consultores, su legado es evidente en cada vida protegida, ayudando a mantener la continuidad de operaciones en cada emergencia que logra prevenirse gracias a la capacitación y los equipos que su empresa proporciona. "El entrenamiento y la experiencia son fundamentales. No basta con querer ayudar; hay que saber cómo hacerlo y tener las herramientas adecuadas", afirma Isaí, dejando claro que su misión va más allá de los negocios; se trata de proteger empresas, salvar vidas.

Con una década de logros y una visión firme hacia el futuro, Isaí Galván e Integra Consultores continúan marcando la diferencia en el campo de la protección civil en México, recordándonos que la prevención es, y siempre será, la mejor herramienta para salvar vidas.

[integra-consultores.mx](https://www.integra-consultores.mx)

[@/IntegraConsultores](https://www.instagram.com/IntegraConsultores)

[/IntegraConsultoresSLW](https://www.facebook.com/IntegraConsultoresSLW)

[844.139.23.93](tel:844.139.23.93)



INTEGRA
FIRE • RESCUE • EMS



¡Contáctanos!



Grupo LICSA de Saltillo

EQUIPOS DE LIMPIEZA EN RENTA Y VENTA



Para un mantenimiento efectivo

 844 344 9400

 844 892 9576

 <https://www.grupolicasalttillo.com/>

 LICSASALTILLO

 ventas.licsasalttillo@gmail.com

Calle Once 789, Nazario San Ortiz Garza, Saltillo, Coahuila, Saltillo



Expertos en la industria de la limpieza



Limpieza de ventanales de altura

MEJORAMOS TU AMBIENTE

Servicios Lex Saltillo ha revolucionado la industria de la limpieza en Saltillo con un firme compromiso con la calidad y servicio excepcional

Las oportunidades no se encuentran, se crean. Esta frase captura la esencia de Servicios Lex Saltillo, una empresa orgullosamente saltillese que ha transformado el panorama del sector de la limpieza industrial, residencial y hotelero en la región. Fundada en 2009 por Jorge Martínez, la empresa comenzó con un enfoque automotriz, pero rápidamente se expandió y diversificó gracias a su compromiso con la calidad y la atención.

EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Lo que comenzó como un pequeño proyecto automotriz pronto se transformó en algo mucho más grande. Las mismas empresas que inicialmente contrataron los servicios de Lex comenzaron a solicitar una variedad de servicios adicionales, desde la limpieza de pisos y ventanales hasta la limpieza de naves industriales y mobiliario. Esto impulsó a la empresa a expandirse al sector industrial y, posteriormente, al residencial y hotelero.

En el sector automotriz, continúan brindando limpieza y estética de vehículos. En el sector industrial, se encargan de la limpieza de naves y aplicación de pintura epóxica. En el sector residencial, ofrecen limpieza y pulido de mármol y cualquier tipo de pisos, así como limpiezas de post

“
MEJORAMOS TU AMBIENTE, CON UN SERVICIO EXCEPCIONAL QUE COMBINA EFICIENCIA, CALIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA”

construcción. En el sector hotelero, se ocupan de la limpieza de lobbies, alfombras, mobiliario, fachadas, albercas y habitaciones.

CALIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Uno de los pilares del éxito de esta gran empresa es su enfoque en la atención que ofrece a sus clientes. Jorge se presenta personalmente en los lugares de trabajo para supervisar el inicio y finalización de los servicios, asegurando que todo se realice con los más altos estándares de calidad. Esta cercanía con los clientes no sólo garantiza un trabajo bien hecho, sino que también fortalece la relación de confianza entre la empresa y sus clientes.

INNOVACIÓN Y PROYECTOS FUTUROS

Servicios Lex Saltillo no solo se conforma

SERVICIOS

Automotriz:

- Limpieza y estética de vehículos

Industrial:

- Limpieza de naves industriales, ventanales y mobiliario
- Aplicación de pintura epóxica

Residencial:

- Limpieza a detalle de pisos y alfombras
- Ventanales de altura

Hotelero:

- Limpieza de lobbies, fachadas de cantera, alfombras, mobiliario y áreas comunes

con mantener sus altos estándares; también busca innovar constantemente. Actualmente, están desarrollando su propia línea de productos industriales y residenciales, LEX GREEN.

Con planes de expansión en Monterrey y Torreón, Servicios Lex Saltillo continúa creciendo y adaptándose, comprometida con ofrecer un servicio excelente.



📍 Laguna de Zempoala #1170

Col. La Salle, Saltillo, México

☎ 844 118 9752

✉ jorgemtz_d@hotmail.com

📘 / Servicios Lex Saltillo

📷 Servicioslexsaltillo

SERVICIOS

LEX

SALTILLO COAHUILA

Servicio Profesional

Limpieza de hogar, Tapicería, Automotriz,
Hotelería e Industrial.



Estamos ubicados en:

Laguna de Zempoala #1170 Col. La Salle, Saltillo, Coah.

Conoce más de nuestro trabajo aquí:

 [ServicioslexSaltillo](#)

 [Servicios LEX Saltillo](#)

 844 118 9752

 jorgemtz_d@hotmail.com





CONOCE LA GARANTÍA CARGO GAS

Los combustibles de Cargo Gas se someten diariamente a pruebas de laboratorio, de esta manera aseguran:

- Combustibles limpios libres de agua, contaminantes y aditivos.
- Octanaje mayor a 87 en gasolina regular y mayor a 92 en gasolina plus

GARANTÍA DE CALIDAD Y SEGURIDAD EN CADA GOTA

Respaldada por un riguroso control y un equipo de expertos, Cargo Gas es sinónimo de alta calidad y seguridad en combustibles

Cargo Gas se dedica a ofrecer un producto de la más alta calidad y seguridad. Para lograrlo, la empresa ha implementado un estricto proceso de control que asegura que cada litro de gasolina o diésel cumpla con los estándares internacionales. Cada día, los combustibles de Cargo Gas pasan por pruebas químicas detalladas que descartan la presencia de agua, aditivos u otros contaminantes. Estas evaluaciones abarcan la determinación del octanaje, garantizando que la gasolina regular tenga 87 octanos y la gasolina plus, 92 octanos. Las pipas que no cumplen con estos criterios de calidad son rechazadas, protegiendo así el motor de los consumidores.

PRUEBAS DE CALIDAD

En colaboración con un laboratorio especializado, Cargo Gas realiza evaluaciones exhaustivas para asegurar que sus com-

bustibles estén libres de contaminantes y aditivos no deseados. La gasolina se analiza mediante la medición de densidad, octanaje y contenido de azufre utilizando tecnología avanzada como ERASPEC y PETRA. Por otro lado, el diésel se examina para determinar parámetros clave como cetanos y punto de inflamación, garantizando un producto de calidad superior. Además, en sus estaciones de servicio, Cargo Gas utiliza el sistema Veeder Root para detectar cualquier presencia de agua en los tanques, reforzando la seguridad del combustible.

EXCELENCIA EN EL MERCADO

Las pipas de combustible llegan a las instalaciones con un sello inviolable, el cual se rompe bajo supervisión para realizar el análisis correspondiente. Cualquier anomalía detectada resulta en el rechazo inmediato del lote, asegurando que solo productos de la

más alta calidad lleguen a los consumidores. Cargo Gas se compromete a ofrecer combustibles aptos de la más alta calidad, con pruebas y medidas que garantizan la pureza y el rendimiento óptimo de sus productos. Este compromiso con la calidad permite a Cargo Gas destacarse en un mercado competitivo y ganar la confianza de sus clientes.



Corporativo Saltillo

📍 Calle Huitzilopochtli #612
Col. San Patricio C.P. 25204
Saltillo, Coahuila, México
☎ (844) 136 0801 -02

Corporativo Torreón

📍 Torreón-Matamoros #9200
Torreón, Coahuila, México
☎ (871) 733 6949



¡A Cargo Gas SI VUELVO!



ANALIZA



RECOMPENSA



ASEGURA



BUEN PRECIO

 cargo.gas  CargoGasSaltillo  cargogas

LIDERAZGO QUE IMPULSA UNA RED CONFIABLE

FIBRANET: La red que impulsa el crecimiento empresarial con conexión sólida en todo Coahuila

Siempre he creído que una red sólida y confiable es la base del éxito en el mundo de las telecomunicaciones. Fundé FIBRANET con la visión de convertirnos en el proveedor de telecomunicaciones más relevante del país. Después de años de trabajo, puedo decir con orgullo que estamos en ese camino. Hoy contamos con una red de fibra óptica extensa y robusta que abarca más de 2,000 Kms, desplegados en el estado de Coahuila, lo que asegura una conectividad sólida y estable.

TECNOLOGÍA Y MONITOREO PROACTIVO

Tener el control completo de nuestra red es fundamental para ofrecer un servicio de calidad. Para ello utilizamos tecnologías avanzadas como PRTG para la gestión de la infraestructura, y herramientas como Tableau y Power BI para análisis de datos. Estoy convencido de que la capacidad de anticipar y resolver problemas antes que afecten a nuestros clientes es lo que realmente hace la diferencia, así que como equipo trabajamos para lograrlo.

Conocer a nuestros clientes es saber lo importante que es para ellos la estabilidad, la velocidad y el respaldo, por eso es un compromiso garantizar la disponibilidad del servicio con un mínimo excepcional de incidencias. Nuestro equipo de expertos ha implementado protocolos estrictos de respuesta a desastres que aseguran la continuidad de nuestro servicio, sin importar las circunstancias.

LIDERAZGO VISIONARIO Y ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN

Soy un firme creyente en la innovación y en la importancia de mantenernos a la vanguardia tecnológica. Hemos trabajado arduamente para implementar sistemas que nos permitan estar a la altura de las expectativas de nuestros clientes, con la constante meta de superarlas.



Rolando André González Michelena, CEO Grupo Empresarial NRT México

Rolando González, ha impulsado al Grupo Empresarial NRT hacia nuevas alturas, expandiendo significativamente la infraestructura de FIBRANET, tejiendo una red de comunicaciones sólida y confiable en la región. Su enfoque en alianzas estratégicas y soluciones personalizadas ha posicionado a la empresa como un socio clave para sectores estratégicos como la educación y los parques industriales, demostrando un compromiso con el desarrollo de Coahuila.



MI COMPROMISO ESTÁ
EN UN CRECIMIENTO
SOSTENIBLE Y EN LA
FORMACIÓN CONTINUA
DE NUESTRO EQUIPO.
TODO ESTE ESFUERZO SE
ENMARCA EN NUESTRO
PROPÓSITO DE "CONECTAR
A PERSONAS Y EMPRESAS
A UNA RED INFINITA DE
POSIBILIDADES"

ROLANDO GONZÁLEZ,
CEO NRT MÉXICO



CONTACTO

fibranet.mx

Ventas:

844.387.0035 ventas@fibranet.mx

Servicio al Cliente:

844.387.0036 atencionalcliente@fibranet.mx



**Edificando el futuro con una conexión segura,
estable y confiable**



**¡Descubre más ahora!
Escanea el código**

☎ 844 565 2324

✉ info@fibranet.mx



Se vivió un ambiente de emoción y adrenalina

IMPULSO AL TURISMO DE AVENTURA EN EL ESTADO

COAHUILA 1000 REPRESENTA UN PUENTE ENTRE EL TURISMO DE AVENTURA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO, PROMETIENDO UN FUTURO ENRIQUECEDOR PARA EL ESTADO

En un evento que ha capturado la atención de aventureros y entusiastas del deporte extremo de todo el mundo, la carrera Canaco Adventure “Coahuila 1000” Desert Rally ha consolidado a todas las regiones de Coahuila como destinos imperdibles para el turismo de aventura. Con la bandera de salida ondeada por el gobernador Manolo Jiménez Salinas el pasado 2 de agosto, esta competición no solo pone en el mapa a esta región por su adrenalina, sino también por su vasta riqueza natural y cultural.

RECORRIDO POR LA DIVERSIDAD GEOGRÁFICA DE COAHUILA

La Coahuila 1000 abarca 10 municipios, comenzando por los áridos desiertos de La Laguna hasta las majestuosas montañas y bosques de Arteaga, esta competencia ofrece una experiencia única que permite a los participantes y espectadores maravillarse con la biodiversidad y los paisajes contrastantes que Coahuila tiene para ofrecer. Este año, más de 100 pilotos en el rally y 180 en la ruta, provenientes de lugares tan lejanos como Los Ángeles, Atlanta, El Paso y McAllen en Estados

Unidos, así como de Argentina y Brasil, se unieron a este emocionante evento, atraídos no solo por la adrenalina sino también por la oportunidad de explorar y disfrutar del entorno natural.

SEGURIDAD Y ORGANIZACIÓN DE PRIMER NIVEL

La seguridad es una prioridad absoluta para todo evento del estado, y este importante evento no es la excepción. Durante todo el recorrido, los participantes cuentan con la protección de helicópteros, personal de Protección Civil, la Secretaria



Asistentes al banderazo del evento

EN DATOS

+100 pilotos en el rally

+180 en la ruta en general

400 nacionales e internacionales de Estados Unidos, Argentina y Brasil.

35 MDP se espera que se generen en la región durante el evento.

10 municipios de Coahuila comprende esta ruta

+35% aumento en el interés turístico estimado, basado en la participación y cobertura mediática.

14ª edición de la Ruta Turística

10ª del Rally Coahuila 1000

Fotos: Cortesía Gobierno de Coahuila

ría de Salud y la Cruz Roja, además de las fuerzas municipales. Esta meticulosa planificación y cuidado aseguran que todos los participantes puedan disfrutar del evento sin preocupaciones, realizando la reputación de la carrera como la más segura de México.

IMPULSO ECONÓMICO PARA LA REGIÓN

“Sorpréndete con Coahuila” es el reflejo deEl impacto económico de la Coahuila 1000 es significativo. Se espera una derrama económica de 35 millones de pesos, beneficiando directamente a los municipios de Matamoros, San Pedro, Francisco I. Madero, Viesca, Parras, Cuatro Ciénegas, Ramos Arizpe, General Cepeda, Saltillo y Torreón. Este flujo de ingresos no solo fortalece la economía local, sino que también impulsa el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos, creando un círculo virtuoso que favorece a toda la región.

FOMENTO DEL TURISMO DE AVENTURA

Más allá de ser un evento deportivo impresionante, la Coahuila 1000 abre puertas a un nuevo paradigma en el turismo de aventura. Este rally destaca por sus paisajes, la seguridad de su organización



El rally inició en Torreón, Coahuila



Gobernador Manolo Jiménez

y también por su potencial para catalizar una transformación en la oferta turística de la región. Al atraer a una audiencia diversa y de alto perfil, la carrera impulsa el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos del estado. Este evento marca el inicio de una serie de oportunidades para posicionar a la región como un centro neurálgico de experiencias únicas, invitando a los turistas a explorar más allá de lo convencional y a descubrir la autenticidad de Coahuila.



La apuesta de Viakon va por la innovación

RED EN SINERGIA

COMO EL FABRICANTE DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS MÁS GRANDE DE MÉXICO, VIAKON REAFIRMA SU LIDERAZGO CON SU TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Con una sólida trayectoria de 68 años en el mercado, Viakon ha consolidado su posición como líder indiscutible en la industria de conductores eléctricos en México. Reconocida por su amplia gama de productos de alta especialidad, la marca ofrece soluciones que abarcan desde cables de uso doméstico hasta cables de extra alta tensión para proyectos de gran escala. Este extenso portafolio responde a las necesidades de diversos sectores, subrayando su capacidad para adaptarse y ofrecer calidad en cada proyecto.

La diferenciación por la innovación es la principal apuesta de Viakon. Con un enfoque constante en mejorar sus procesos productivos, operativos, de calidad e investigación y desarrollo, la empresa busca mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo. Esta filosofía es evidente en su Tour de Innovación 2024, un evento que refleja el compromiso de la empresa con la evolución continua.

TOUR DE INNOVACIÓN 2024

Esta iniciativa es un foro dinámico diseñado para fortalecer las alianzas estratégicas que Viakon mantiene con sus principales distribuidores en todo México. Este evento busca no solo dar visibilidad a estas relaciones, sino también reforzar la red de colaboración que ha sido fundamental para el éxito de la empresa. En este año, se han programado tres ediciones de este magno evento, siendo la primera en Culiacán un rotundo éxito. Durante esta

jornada, los asistentes participaron en pláticas especializadas que abordaron los últimos desarrollos de Viakon, incluyendo innovaciones en electro movilidad y productos estrella como cargadores eléctricos. Marcas como Prolec y Voltway, pertenecientes a su unidad de negocios, también tuvieron un espacio destacado en este evento.

Una de las experiencias más memorables del tour fue la oportunidad de interactuar con gadgets de innovación, como lentes de realidad virtual, que permitieron a los asistentes realizar un recorrido inmersivo por las obras en las que Viakon está presente, ofreciendo una visión clara de su impacto en diversos proyectos.

Con la segunda edición a punto de realizarse en León y la tercera programada para finales de este año, Viakon busca seguir robusteciendo su red de distribuidores en todo México, reafirmando su liderazgo en el sector.

MÁXIMA CALIDAD GARANTIZADA

El compromiso de Viakable con la calidad y la sostenibilidad ha sido ratificado con la obtención de la certificación de The Copper Mark. Este distintivo certifica a la empresa como socio que promueve prácticas de producción responsable y el uso sustentable de metales en toda la cadena de valor. Esta certificación no solo refuerza su posición como líder en el mercado, sino que también subraya su responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad.



En julio de este año, Viakable fue reconocido como socio de The Copper Mark, una distinción que reafirma su compromiso con el medio ambiente y la construcción de un futuro más sostenible

Fotos: Cortesía



Viakon celebra su Tour de Innovación en tres ciudades este año. Tras el éxito en Culiacán, la próxima edición será en León, y pronto anunciarán la sede final para cerrar el año



Los asistentes disfrutaron de un recorrido inmersivo con realidad virtual

MIRADA HACIA EL FUTURO

Como expertos en soluciones de energía, están atentos a las tendencias emergentes, particularmente en el ámbito de la electromovilidad. A través de su marca Voltway, la empresa está desarrollando soluciones integrales para transformar la movilidad en México. Con esta iniciativa, Viakon no solo busca mantenerse relevante en un mercado en evolución, sino también contribuir activamente al desarrollo de un futuro más sostenible.



¡Visita su sitio web!

CONTACTO

@viakonmx /Viakon viakon.com



Industria automotriz de Coahuila

EL MOTOR DEL PROGRESO

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN COAHUILA LIDERA EN PRODUCCIÓN, IMPULSA LA ECONOMÍA LOCAL Y COLOCA AL ESTADO EN LA CÚSPIDE DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

Con una producción que representa el 20% de los vehículos fabricados en México, Coahuila continúa avanzando a pasos agigantados en términos de industria automotriz del país. Este liderazgo es el resultado de un ecosistema industrial que ha evolucionado durante décadas, fortaleciendo la presencia del estado en el mercado global. Y que además de ser reconocido por su capacidad para fabricar vehículos de alta calidad, Coahuila se caracteriza por su enfoque en la innovación y eficiencia que lo mantiene a la vanguardia. También, la ubicación estratégica del estado, cerca de la frontera con Estados



Gobernador Manolo Jiménez

Unidos, ha sido un factor clave en su capacidad para convertirse en un hub logístico de primer nivel, facilitando la exportación y fortaleciendo los lazos comerciales con uno de los mercados más importantes del mundo.

PRODUCCIÓN A GRAN ESCALA

Además del liderazgo en la producción de vehículos, Coahuila se ha consolidado como un referente en la fabricación de autopartes, un sector que ha cobrado una relevancia creciente en la economía global. Durante los primeros cinco meses de 2024, Coahuila aportó el 14.9% de la producción nacional de autopartes,

equivalente a aproximadamente 7,900 millones de dólares. Este dominio en el sector es un testimonio de la capacidad del estado para adaptarse a las demandas cambiantes de la industria, ofreciendo productos de alta calidad que cumplen con los más exigentes estándares internacionales.

IMPACTO EN LA VIDA COTIDIANA

El clúster automotriz de Coahuila también ha tenido un impacto profundo en la calidad de vida de sus habitantes. La creación de empleos bien remunerados en el sector automotriz ha sido un motor clave para el desarrollo económico, contribuyendo a la estabilidad laboral y mejorando los ingresos de miles de familias.

LÍDER INDISCUTIBLE

La combinación de todos estos factores crea un panorama optimista para los próximos años, las empresas automotrices que ya operan en Coahuila continúan expandiendo sus operaciones, y nuevas inversiones están en el horizonte, atraídas por el entorno favorable y el historial de éxito del estado. Además, la crecien-



Fabricación de autopartes



Mano de obra calificada

te adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la automatización, promete llevar la producción automotriz en Coahuila a nuevos niveles de eficiencia y calidad.

COAHUILA
NO SOLO LIDERA EN
VOLUMEN, SINO TAMBIÉN EN
CALIDAD Y EFICIENCIA

EL IMPACTO
DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ
TAMBIÉN SE REFLEJA EN EL
FORTALECIMIENTO DE OTROS
SECTORES, COMO LA LOGÍSTICA,
LA CONSTRUCCIÓN Y LOS
SERVICIOS PROFESIONALES

FACTORES CLAVE EN EL ÉXITO DE PRODUCCIÓN

1.- CLÚSTER AUTOMOTRIZ:

Un ecosistema industrial robusto y bien organizado que integra fabricantes de vehículos, proveedores de autopartes y servicios especializados



2.- UBICACIÓN ESTRATÉGICA:

Proximidad a la frontera con Estados Unidos, facilitando la exportación y el comercio internacional



3.- RED DE PROVEEDORES:

Infraestructura moderna y adecuada para el desarrollo de plantas de producción automotriz de alta tecnología



4.- REGIÓN SURESTE:

Una cadena de suministro eficiente y confiable, con proveedores locales que cumplen con altos estándares de calidad



5.- MANO DE OBRA CALIFICADA:

Formación y capacitación continua de trabajadores, con programas educativos alineados con las necesidades de la industria automotriz



6.- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:

Implementación de tecnologías avanzadas y procesos eficientes que mejoran la productividad y la calidad de los productos



UN BANXICO FLEXIBLE PESE AL REPUNTE DE LA INFLACIÓN

Por **Janneth Quiroz Zamora**

Directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Grupo Financiero Monex

De acuerdo con INEGI, en julio la inflación general se ubicó en 1.05% mensual (m/m), situándose ligeramente por arriba de las expectativas del mercado de 1.02%. En su comparación anual (a/a), los precios presentaron un incremento de 5.57% con lo que acumula 5 meses al alza y se encuentra en su nivel más alto desde mayo de 2023. La inflación subyacente se situó en 0.32% m/m, moderándose a 4.05% a/a desde 4.13% en el mes anterior y manteniendo su tendencia bajista en 18 meses. Este resultado estuvo explicado principalmente por la desaceleración en los precios de las mercancías que ligan 20 meses a la baja en términos anuales. Sin embargo, la inflación de servicios se aceleró y sigue presentando rigidez (2 años por encima del 5.0% anual).

Por otra parte, la inflación no subyacente se ubicó en 3.29% m/m, desde 0.87% m/m previo, su tasa mensual más alta desde noviembre de 2021. Esto como consecuencia del repunte en la inflación de agropecuarios, que está viéndose presionada por los continuos incrementos en los precios de las frutas y verduras, y recientemente por los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno. Con esto, la inflación no subyacente se ubicó en 10.36% a/a vs. 7.67% anterior, su registro más alto desde agosto de 2022, cuando la inflación general llegó a su punto más alto en 20 años.

LA APUESTA DE BANXICO

A pesar de lo anterior, Banco de México decidió recortar la tasa de referencia en 25 puntos base, para ubicarla en un nivel de 10.75%, sorprendiendo considerablemente al mercado, ya que cerca del 60% del consenso esperaba que la tasa se mantuviera sin cambios. La decisión fue adoptada por 3 votos a favor y 2 en contra. Banxico destacó los diversos eventos internacionales que ejercieron presión sobre el peso mexicano, así como la debilidad de la actividad económica en el segundo trimestre del presente año. A pesar de que existen choques que están presionando a la inflación no subyacente, Banxico estima que se dispararán en los siguientes trimestres y que la inflación subyacente continúe con su trayectoria descendente. Con base en lo anterior, el banco central consideró oportuno reducir la tasa de referencia.

Además, en el comunicado, se destacó la aceleración de la inflación general anual a 5.57% en julio desde 4.98% previo, como consecuencia del aumento en el componente no subyacente, que está siendo impulsado por el incremento en los precios de las frutas



y verduras. Por otro lado, señalaron que la inflación subyacente hiló 18 meses consecutivos con disminuciones, situándose en 4.05% anual durante dicho periodo. Con estos resultados, Banxico ajustó sus pronósticos de inflación y estima un incremento en la inflación general para los siguientes 3 trimestres, cerrando el 2024 en 4.40% anual. En cuanto a la inflación subyacente, se ajustó a la baja para el 3T24, aunque el pronóstico para el cierre de año se mantuvo sin cambios, en 3.90% anual.

Tres de los cinco miembros de la Junta de Gobierno habían expresado su inclinación a discutir recortes a la tasa en las próximas. Bajo esta narrativa, una disminución en la tasa comenzó a volverse plausible, sin embargo, derivado de la depreciación del peso provocada por el incremento en la tasa de interés en Japón, así como por las preocupaciones sobre una posible recesión en Estados Unidos, parecía que Banxico se adaptaría a esta coyuntura y no recortaría la tasa por el momento, pero pasó lo contrario.

Con el recorte anunciado, Banxico está apostando por la trayectoria descendente de la inflación subyacente y la transitoriedad de los choques en el componente no subyacente, pero le da un mayor peso a una economía más débil de lo anticipado, algo que ya había recalado en la decisión anterior. Ahora esperamos un recorte de la tasa de interés en la próxima reunión del 26 de septiembre de 25 pb y posiblemente 2 más de la misma magnitud en lo que resta del año.

MONEX

Conoce más en: www.monex.com.mx



MONEX

Mantente ágil.

Expande los **horizontes financieros** de tu empresa

Divisas y Pagos Internacionales

Descubre cómo





Equipo de coaches de Ekvilibrio

El nuevo modelo de clases en Ekvilibrio, basado en una capacitación especializada, asegura un entrenamiento adaptado a los más altos estándares

ELEVANDO EL ESTÁNDAR CON PROFESIONALISMO

Ekvilibrio avanza hacia la certificación internacional con un riguroso programa de capacitación dirigido por AT Studio

Bajo la dirección de Ángeles Trabas y el prestigioso AT Studio, Ekvilibrio ha avanzado significativamente hacia la certificación internacional. Este estudio se distingue por ofrecer a sus socias la garantía de un entrenamiento dirigido por especialistas. Desde Pilates Reformer hasta Ritmos Latinos, este estudio transforma la forma en que se enseña y se practica esta disciplina en la región.

PRECISIÓN EN LA PRÁCTICA DEL PILATES

La precisión es crucial en Pilates para evitar lesiones y maximizar los beneficios de cada movimiento. Con el objetivo de cumplir con los más altos estándares, se ha implementado un riguroso programa de certificación.

Desarrollado por Ángeles Trabas de AT Studio, este programa de formación incluye más de 30 horas de capacitación intensiva que abarca teoría y práctica. Los coaches obtienen habilidades para realizar análisis posturales detallados y adaptar los ejercicios a las necesidades individuales de cada alumna, garantizando una enseñanza personalizada y efectiva.

PROGRAMAS BIEN ESTRUCTURADOS

A partir de septiembre, se implementará un nuevo modelo de clases, segmentando los grupos según sus niveles de habilidad. Esta organización optimiza los entrenamientos y permite una adaptación más precisa a las necesidades de cada socia. Este enfoque in-

novador sitúa al centro como un referente en el sector del Pilates en Saltillo, demostrando que la capacitación continua y el compromiso con la certificación son esenciales para mantenerse a la vanguardia y ofrecer el servicio que sus socias merecen.

Ekvilibrio, el único de su tipo en Saltillo, asegura a sus socias que están en manos de expertos, garantizando que cada movimiento se realice con máxima precisión y cuidado, bajo un estándar de calidad mundial.



- [f / EkvilibrioPilatesStudio](#)
- [@ /ekvilibrio](#)
- [844 598 2790](tel:8445982790)
- www.ekvilibrio.mx

Ekvilibri 
pilates studio

**SEGUIMOS
MEJORANDO
PARA TI**

**CONTAMOS CON
20 COACHES
CERTIFICADAS**

**GRACIAS POR SER PARTE DE LA COMUNIDAD
DE PILATES MÁS IMPORTANTE DE SALTILLO**

 Ekvilibrío Pilates Studio  @ekvilibriopilates

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO EN MÉXICO



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Afirmar que en México enfrentamos muchos problemas podría considerarse un eufemismo. Esta expresión sugiere que la gravedad y magnitud de los desafíos que enfrenta el país son tan serios y extensos que describirlos simplemente como “muchos problemas” minimiza la realidad.

Sin pretender subestimar otros temas probablemente más urgentes, me centraré en uno que ha impedido el desarrollo económico de nuestro país y, por ende, la movilidad social y económica de los trabajadores mexicanos: la falta de productividad.

Nos asombra constantemente que México sea uno de los países del mundo donde más se trabaja, sin que ello se traduzca en una mayor eficiencia. El trabajador latinoamericano, en promedio, produce lo mismo que hace 40 años. Según *The Economist* (junio 8, 2023), el crecimiento anual de nuestra región se ha mantenido entre un 0.2 % y un 0.5 % desde el año 2000, mientras que en Asia Oriental supera el 2% cada año.

Primero, contextualicemos qué es y por qué importa la productividad de un país. Según la organización México, ¿Cómo vamos?, la productividad laboral consiste en producir más con los mismos recursos y se mide por lo que un trabajador puede producir en una hora de trabajo. Esto es crucial, porque el crecimiento económico de países de ingreso medio, como el nuestro, solo puede darse utilizando de forma más eficiente los recursos con los que ya contamos, es decir, siendo más productivos.

En México, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024), la productividad laboral ha tenido una tasa de crecimiento anual de un -0.4 %. Esta organización explica la productividad laboral de manera sencilla: es cuánto produce una empresa por cada hora que trabajan sus empleados.

Como referencia, mientras Irlanda produce 162.5 dólares por hora, México apenas alcanza los 24 dólares. En resumen, vamos para atrás. Mejorar la productividad laboral de un país depende de varios factores y requiere la colaboración entre gobierno, empresas y universidades.

Un elemento clave es mejorar la infraestructura, lo que incluye desarrollar redes de transporte eficientes, mejorar las telecomunicaciones, garantizar un suministro energético estable y accesible, y contar con áreas adecuadas para empresas, como los parques industriales.

Los parques industriales en México son esenciales para el crecimiento económico y la competitividad del país. No solo funcionan como centros de producción, sino que actúan como motores



de desarrollo que mejoran la productividad laboral. Además, impactan positivamente en las comunidades donde se ubican, elevando la calidad de vida del entorno.

Por supuesto, también son un gran detonante para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en la carrera mundial del *nearshoring*, debido a la calidad de la infraestructura, los servicios integrados y las ventajas logísticas que ofrecen.

Este último punto, la atracción de IED, es una de las grandes apuestas de Claudia Sheinbaum Pardo, la próxima presidenta de México, quien ha incluido al *nearshoring* como uno de los ejes de su próximo gobierno para impulsar la economía del país. Por ello, ha fijado como meta la consolidación de corredores industriales especializados y la creación de 100 parques industriales.

Como señalé al inicio, la productividad, y en este caso puntual, el desarrollo de parques industriales, no es el único ni el principal desafío que enfrentamos como país. Sin embargo, es un factor crucial para impulsar el crecimiento económico y fomentar la movilidad social y económica de los ciudadanos.

Además, la construcción de nuevos parques industriales debe estar alineada con el desarrollo urbano y social, abarcando aspectos como infraestructura energética, movilidad, disponibilidad de vivienda y, sobre todo, la formación de talento humano con las competencias necesarias para las empresas que se establecerán en estos parques.

Es un reto considerable, insisto, que requiere la colaboración de empresas, gobierno y universidades.

Copa
**Televisa
Univision**



RINCÓN DEL MONTERO

Hotel Resort Golf

SEPTIEMBRE

2012|22

**MÁS de
\$500,000
en premios**

.....
\$13,500.00 / jugador
**Incluye: Hospedaje,
Alimentos y Bebidas**
.....

INFORMES AL:



844 764 53 71

Práctica /rompehielo: VIERNES

JUEGO 27 HOYOS:

Sábado 18 hoyos /Domingo 9 hoyos

COMIDA-SHOW PREMIACION

Categorías: A, B Y C

***45 jugadores por categoría**

A BENEFICIO DE



CRIT
Coahuila



Por Parras AC
COMUNIDAD & CULTURA
Hospital Guadalupano



EL BIG MOMENT DE LAS REGIONES Y METRÓPOLIS MEXICANAS



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

✉ Artgonzaga

✉ urbeyorbe.com

La fuerza de México está en sus regiones. Y las regiones de México están en un punto crucial para atraer inversión y generar prosperidad. En medio de una globalización que se está regionalizando, con tensiones geopolíticas y transformaciones geoeconómicas, los inversionistas internacionales buscan nuevos lugares para asentar su capital bajo una óptica distinta a la vigente hasta hace unos años. Aquí es donde metrópolis mexicanas como Monterrey, Guadalajara, Sureste Coahuila y La Laguna pueden sacar provecho. En junio te conté de la importancia de la paradiplomacia para posicionar a las regiones en el contexto de un nuevo escenario mundial. Hoy te cuento de las oportunidades y los retos que enfrentan.

Primero, hablemos de lo que impulsa a los inversionistas a voltear su mirada hacia México. La creciente rivalidad entre EEUU y China ha cambiado las reglas del juego. Cada vez más empresas están reconsiderando su dependencia productiva de China, por lo que buscan diversificar sus cadenas de suministro. Este movimiento de relocalización (*reshoring-nearshoring*) hace que México aparezca como una alternativa casi ideal. Su cercanía geográfica y comercial con EEUU —el mercado de mayor valor todavía— combinada con una infraestructura industrial en proceso de consolidación, convierte a las regiones del norte, centro y occidente del país en destinos muy atractivos. Pero la ubicación, regalo de la Providencia, no es suficiente. Hay que ofrecer más.

En medio de las tormentas globales, los inversionistas buscan estabilidad. En un mundo lleno de incertidumbre, las regiones que puedan garantizar un entorno seguro y hasta cierto punto predecible tendrán una ventaja clara. Los gobiernos locales que sean transparentes, que ofrezcan reglas claras y que mantengan políticas fiscales estables, generarán confianza. Esta confianza es clave,

porque cuando un inversionista siente que su inversión está segura y puede operar sin sorpresas desagradables, está más dispuesto a apostar por esa región.

La infraestructura es otro factor primordial. Las regiones que invierten en mejorar su red de transporte, como carreteras, puertos y aeropuertos, y que aseguran un suministro de energía en calidad y cantidad suficiente, están mejor preparadas para atraer empresas que dependen de cadenas de suministro rápidas y eficientes. Además, contar con talento humano calificado es elemental. Las regiones que colaboran con universidades y centros de formación técnica para capacitar a sus trabajadores en las habilidades que demanda el mercado laboral (carreras “STEM”), y otras complementarias, tendrán un atractivo adicional.

Sin embargo, no todo es campo de rosas. Las metrópolis mexicanas enfrentan desafíos serios. La seguridad, por ejemplo, no es una preocupación menor. Es difícil imaginar que alguien quiera invertir en una región donde el crimen y la violencia son la norma cotidiana. Es menester que los gobiernos locales, en coordinación con el federal, apliquen políticas efectivas para garantizar la seguridad de las empresas y, sobre todo, de sus trabajadores. Un entorno seguro no solo atrae inversiones de calidad, sino que también retiene talento y fomenta el crecimiento a largo plazo.

Otro obstáculo importante es el burocratismo. Es más factible que un inversionista se decante por una región donde los trámites para abrir y operar un negocio sean más sencillos y rápidos que en otra en donde las trabas son la regla. Si los gobiernos locales no simplifican estos procesos, si las regulaciones fiscales son complicadas y cambian súbitamente, o si las ciudades de una metrópoli carecen de homogeneidad en sus normas, es probable que los inversionistas opten por irse a otro lado. La simplificación burocrática puede ser el mejor incentivo fiscal para convencer a las empresas de instalarse en una región.

La falta de infraestructura es otro desafío. Aunque México tiene una posición geográfica envidiable, con un pie en Norteamérica y otro en Latinoamérica, y rodeado de los océanos más importantes del mundo, muchas regiones aún carecen de la infraestructura necesaria para apoyar un crecimiento sostenido. Mejorar la conectividad y garantizar un suministro confiable de servicios básicos, como electricidad y agua, es fundamental para atraer industrias modernas y de alta tecnología. Las regiones que superen este desafío tendrán una ventaja competitiva significativa.

La sostenibilidad es otro factor que ha cobrado relevancia. Ya sea por convicción o por conveniencia, cada vez más empresas internacionales están asumiendo compromisos con la reducción de su huella ambiental y, en consecuencia, buscan regiones que ofrezcan oportunidades para invertir en energías limpias y prácticas sostenibles. Las regiones mexicanas que no adopten políticas ambientales progresistas o que no inviertan en infraestructura verde corren el riesgo de quedarse atrás en un mercado global cada vez más tendiente hacia la sostenibilidad. ♥



CUATRO DOCE.MX

**EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN
DE HERRERÍA Y PAILERÍA.**

*SOLICITA NUESTROS SERVICIOS DE CORTE LASER,
DOBLEZ Y SOLDADURA EN GENERAL.*



**CALLE EL CARMEN 190. COLONIA CONEJO IXTLERO.
SALTILLO, COAH.**

DIEGOCHAVEZ@CUATRODOCE.MX



844 277 4197



CUATRODOCE MX

CHARLA CON EL HOMBRE QUE BUSCÓ A LORCA



Por Dolores Tapia
Promotora y gestora cultural
@lacantinta
@dolocestapia
La Cantinta

IAN GIBSON PRIMER ENCUENTRO

A través de su incansable búsqueda de la verdad sobre Federico García Lorca, Ian Gibson, a sus 85 años, parece irse encontrando poco a poco a sí mismo. Esto lo revela su último libro “Un carmen en Granada” y varias conversaciones que sostuvimos en Madrid el pasado mes de abril: una de ellas en Lavapiés y otra en el legendario Círculo de Bellas Artes de donde él es miembro.

Aprovecho este espacio literario para compartir un poco -porque es apenas un atisbo- de las palabras, legado, trabajo y figura del hispanista irlandés, quien se nacionalizó español gracias a su pasión por la Península y por el encuentro con verdades fundamentales descubiertas a través del estudio de figuras primigenias como Rubén Darío, Antonio Machado, Salvador Dalí -a quien por supuesto, conoció- y al grandísimo poeta García Lorca.

Es difícil acotar una trayectoria tan singular. Gibson es en este siglo, uno de los últimos bastiones de conocimiento de toda una era. Hablar con él es un agasajo, es apasionado y habla del tiempo y la memoria, utilizando -como en su último e-mail- la palabra “espanto”.

Si comenzáramos a abordar su trabajo, podríamos mencionar su última y más personal publicación: “Un carmen en Granada”, libro de memorias y obra ganadora del XXV Premio Comillas de Memorias, otorgado por Tusquets.

En él relata su vida familiar en un núcleo metodista en Dublín, Irlanda, así como su dura formación en un entorno religioso, su llegada a Granada en 1965 y el decisivo encuentro con la figura de García Lorca, por mera casualidad, en una librería de ocasión.

Al leer el “Romance de la luna, luna”, dijo al iniciar la charla, “sentí una sacudida telúrica”. Tiempo después el joven Gibson comenzó a profundizar en “Poeta en Nueva York”, un libro de corte surrealista que, dicho por el poeta Luis Rosales en 1980, era ya una obra de plena madurez de Lorca.

Ahí es donde Ian encuentra su vocación, lo demás ha sido his-



Diseño de escenario de Matías Gorlero y la videoasta Miriam Romero para el trabajo “Lorca: el futuro inacabado”, dirigido por Dolores Tapia

Fotos: Cortesía

toria: “Cuando salió mi biografía sobre Lorca, nadie se había atrevido a mencionar la homosexualidad del poeta, nadie se atrevía a decir nada porque la familia les cerraba los archivos (...), yo sí puse el aspecto de la homosexualidad porque reconocí el sufrimiento y el rechazo”.

En “Un carmen en Granada” el autor escribe sobre su hermano mayor a quien descubren gay: “era entrañable y sufrió muchísimo”. Para el 2009, el irlandés publicaba también una obra necesaria, “Lorca y el mundo gay”.

Durante nuestros encuentros en Madrid fue ineludible pensar en ese pasado imaginario, donde Lorca sí hubiera tomado la decisión de venir a México en 1936, correspondiendo a lo señalado por el también historiador Miguel Capistrán: que el poeta estaba a punto de tomar un barco para llegar a Bellas Artes donde lo esperaba Margarita Xirgú. Lo demás es la tragedia.

El 16 de agosto de 1936, al inicio de la Guerra Civil Española, el escritor es detenido en casa de su amigo falangista Luis Rosales; según su investigación y la versión de la Fundación García Lorca, el poeta fue asesinado al amanecer del 18 de agosto en total secreto. Desde entonces el autor de “Bodas de Sangre” y “La casa de Bernarda Alba” sigue desaparecido.

Los lectores, el público, los de a pie, sabrán de la grandeza de su obra, tanto por sus propias lecturas o por las historias heredadas de otros, pero poco se sabe del profundo silencio que sobrevino después de su muerte, un silencio histórico -luego de la bravuconería de sus captores, que merece capítulo aparte- además del exilio permanente de la familia: su padre está enterrado en la ciudad de Manhattan y su madre, en Madrid, ya que nunca quiso volver a Granada.

La obra del poeta chileno Pablo Neruda, después de la Guerra Civil Española, cambió de manera profunda. En palabras del autor de “Confieso que he vivido”, el asesinato del poeta fue “el símbolo de la agresión contra la República”.

En “Vida, pasión y muerte de Federico García Lorca” (1998), Ian Gibson señala la ubicación aproximada de las fosas clandestinas en Granada, el camino entre Viznar y Alfacar, cerca de donde hoy existe un parque que lleva su nombre. ¿Por qué seguir buscándolo?, le pregunto.

El pasado mes de agosto se cumplieron 88 años de la muerte del poeta, acontecimiento que sigue siendo un misterio, sin embargo, la obra de García Lorca arroja luz sobre los tiempos actuales: es la paradoja de las tragedias, cimbran el espíritu humano para enfrentarnos a la verdad.♥



ESTE REGRESO A CLASES LLÉVATE
**MUCHOS MÁS
MEGAS**
DE POR VIDA*
**MUCHO MÁS
CONTENIDO**

Contrata y obtén

200 desde
MEGAS \$**519**
pronto pago*

Instalación
sin costo*

Spotify Premium
por 3 meses*

+

Apple TV+ de cortesía
Por 1 año*



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

VIVIR EN LA ANSIEDAD: UNA ENFERMEDAD DE LA VIDA MODERNA



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Hoy en día nuestras vidas están marcadas por una constante preocupación y ansiedad que afectan profundamente nuestra calidad de vida. Según el psicólogo japonés Morita Masatake, esta es una enfermedad de la civilización moderna. La ansiedad, anteriormente considerada una patología exclusivamente psicológica, ha sido reinterpretada como una manifestación de un fuerte deseo de vivir plenamente. Cuando este deseo se ve frustrado, se convierte en ansiedad.

Morita identifica cuatro factores que contribuyen significativamente a esta ansiedad existencial: el trabajo como medio en lugar de fin, la ostentación social, la estandarización del trabajo y la cultura de *coaching* desvinculada de la realidad. Exploremos cada uno a detalle.

EL TRABAJO COMO MEDIO PARA GENERAR RIQUEZA

En la sociedad moderna, el trabajo se ha transformado en un medio para generar riqueza, en lugar de un fin en sí mismo que proporciona satisfacción y motivación intrínseca. Este enfoque es problemático, ya que los ideales contemporáneos de igualdad y libertad son incompatibles con la estandarización del trabajo, donde hay poca movilidad social y escasa libertad para innovar. Cuando consideramos el trabajo únicamente como un medio para obtener bienes materiales, nos desconectamos de su verdadera esencia y dejamos de vivirlo de manera auténtica.

LA OSTENTACIÓN SOCIAL

La necesidad humana de obtener estatus es natural. Sin embargo, la sociedad moderna, con sus avances en producción, el auge de la clase media y la democratización de los medios de comunicación, ha llevado esta necesidad a niveles patológicos. La cultura de consumo ha uniformado los deseos y sueños de las personas, separándolos de sus verdaderos intereses y motivaciones.

ESTANDARIZACIÓN DE TRABAJO

La obsesión por la eficiencia, fomentada desde la Revolución Industrial, ha incrementado la productividad a expensas de la espontaneidad y autonomía de los trabajadores. La mecanización ha transformado la experiencia emocional en el ámbito laboral, deshumanizando la vida profesional y enfocándose en indicadores abstractos que carecen de significado personal. En esta era de

estandarización, el trabajo a menudo nos priva de nuestra identidad y sentido de aportación, resultando en una pérdida de autoestima y una desconexión con nuestro propio valor.

CULTURA DE COACHING ALEJADA DE LA REALIDAD

Las consecuencias de la pandemia, para la salud mental, han propiciado que muchas personas se sientan perdidas y ávidas de orientación. Para embarcarse en un proceso de desarrollo personal, es fundamental identificar los valores, fortalezas, metas individuales y circunstancias personales. Desarrollar planes personalizados, en lugar de recurrir a métodos rígidos, ayuda a evitar la ansiedad y la autocrítica.



TERAPIA MORITA

En tiempos recientes, la terapia Morita ha emergido como un poderoso antídoto contra la ansiedad y neurosis derivadas de una vida moderna cada vez más compleja. Se centra en ayudar a personas obsesivas, agobiadas por la presión de cumplir con los ideales sociales de éxito. También subraya la importancia y el significado del trabajo para la salud mental, reconciliando la necesidad de cumplir con estándares, la creatividad y la espontaneidad.

EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DE MORITA

Aislamiento: En la primera etapa, las personas deben aislarse y descansar, observando sus emociones y permitiendo que mejoren naturalmente. Este aislamiento provoca aburrimiento y el deseo de hacer algo productivo.

Awareness: Después, las personas deben observar su entorno y realizar tareas domésticas ligeras que requieran atención y que ellas mismas quieran realizar. Este proceso les ayuda a entender mejor sus intereses individuales y desarrollar un renovado interés en su entorno.

Descubrimiento: Al realizar tareas ligeras y evaluar cuáles disfrutan intrínsecamente, las personas comienzan a identificar sus fortalezas, intereses y metas profesionales, reenfocando su vida laboral hacia su esencia individual.

Desarrollo continuo: La etapa de desarrollo consiste en usar la confianza desarrollada en las etapas anteriores para empujarse a sí mismo hacia nuevos niveles de desempeño, motivados por intereses intrínsecos en la actividad.

La obsesión por cumplir con las expectativas sociales puede ser patológica. Por eso, la terapia de Morita nos invita a reevaluar nuestras vidas desde una perspectiva de autenticidad y significado, así como a redescubrir nuestros propios valores y motivaciones.

Al reconectar con nuestras pasiones y aceptar nuestra humanidad, podemos transformar la ansiedad en un catalizador para vivir plenamente y con propósito.♥

SOLUCIONES EN LOGÍSTICA PARA TU NEGOCIO



- ✓ **Movimientos de arrastre terrestre:** Nacionales, Estados Unidos y Canadá.
- ✓ **Movimientos marítimos y aéreos internacionales.**
- ✓ **FCL/LCL:** Carga completa y consolidada.
- ✓ **Door to Door:** Servicio puerta a puerta.
- ✓ **Administración de la carga:** Gestión integral de tus mercancías.
- ✓ **Administración del costo de transporte y reducción de la exposición al riesgo.**
- ✓ **Consultoría integral:** Asesoramiento completo para tus necesidades logísticas.
- ✓ **Gestión de agencia aduanal:** Facilitamos los trámites aduaneros.
- ✓ **Administración de transporte:** Coordinamos todos los aspectos del transporte para asegurar la eficiencia y puntualidad.



PARA MÁS INFORMACIÓN
ESCANEA EL QR!

Y VISITA NUESTRO
SITIO WEB.

CONTACTO 812 043 6693

AV. REVOLUCIÓN #3800, TORREMOLINOS,
PLAZA COMERCIAL 3800 #905, 9º PISO
MONTERREY NUEVO, LEÓN.

PAPÁ, YO QUIERO SER INFLUENCER



Por **Fernando Todd**

CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
 @fernandotodd

*“Quiero tocar la guitarra todo el día
 Y que la gente se enamore de mi voz.”*

-La Guitarra. Los Auténticos Decadentes.

Cada vez más empresas familiares enfrentan un desafío inesperado: sus hijos no quieren continuar con el legado familiar. En lugar de seguir los pasos de sus padres en la empresa, la tienda o la oficina, los jóvenes hoy sueñan con ser influencers, emprendedores digitales o innovadores en campos por descubrir. Esta realidad plantea preocupaciones en el campo de las empresas familiares, que deben adaptarse para no solo mantener la relevancia de sus negocios, sino también asegurar su continuidad generacional.

La tecnología cambió la forma en que los jóvenes interactúan con el mundo y sus vocaciones. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok no solo han creado nuevas oportunidades de negocio, sino que también han cambiado las aspiraciones profesionales de toda una generación. Y vemos apenas la punta del iceberg con la revolución de la inteligencia artificial al acecho. En este contexto, los jóvenes se enfrentan a decisiones complejas sobre qué estudiar y cómo emprender.



Foto: Adobe Stock

Para muchos padres, la idea de que sus hijos quieran ser influencers en lugar de seguir con la empresa familiar puede ser desconcertante. Sin embargo, es crucial entender que esta elección no es un rechazo al trabajo duro o a los valores familiares, sino una expresión de la evolución de los tiempos.

Entonces, ¿qué puede hacer una familia para integrar a los jóvenes en la empresa familiar? El primer paso es enamorar a los hijos del negocio desde jóvenes. Involucrarlos en las operaciones diarias y compartir con ellos cómo se toman decisiones puede ser una excelente manera de despertar su interés. Los adolescentes deben sentir que tienen un papel significativo que desempeñar, que sus ideas son escuchadas y valoradas.

Las empresas familiares deben ser un espacio donde los jóvenes puedan ver oportunidades para ellos mismos, no solo en los roles tradicionales, sino en áreas emergentes que les interesen. Por ejemplo, un joven interesado en las redes sociales puede encargarse de la estrategia digital de la empresa. Al crear estas oportunidades, no solo se incentiva a los jóvenes a involucrarse en la empresa, sino que también se innova y se

mantiene la relevancia de la empresa en un mercado moderno.

Escuchar y colaborar con los jóvenes es clave. Las familias deben estar abiertas a las ideas y aspiraciones de la nueva generación. Juntos, pueden identificar áreas de crecimiento y oportunidades de negocio que quizás no habían considerado antes. Este proceso no solo ayuda a incorporar nuevas perspectivas y tecnologías en la empresa, sino que también fortalece el vínculo familiar y el compromiso con el negocio.


Incentivar a los jóvenes a emprender dentro de la estructura de la empresa es otra estrategia eficaz. Proyectos piloto, pequeñas startups dentro del negocio principal, o incluso nuevas líneas de productos pueden ser formas de dar a los jóvenes un sentido de propiedad y responsabilidad. Esto no solo les permite desarrollar sus habilidades empresariales, sino que también les muestra el valor y el potencial de la empresa familiar.

Al final del día, se trata de encontrar un equilibrio entre el legado familiar y las aspiraciones individuales, creando un futuro que honre el pasado mientras se abraza la innovación y el cambio.♥



Ofrecemos un amplio catálogo de shows,
comediantes, conferencistas, influencers
y artistas para todo tipo de eventos
en México y USA.



 contacto@3r-producciones.com

 871 897 6562

"Events that become into experiences"

EL MAYOR ACTIVO DEL NEGOCIO ERES TÚ. COMUNÍCALO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx



Foto: Adobe Stock

Todos tenemos una reputación. Todos. Si le pregunto a alguien que te conozca, ya sea en el ámbito personal o profesional, te describirá a partir de su percepción. Si le pregunto a Google quién eres, me dirá algo. Seguro. Si no me crees, ve a googlearte.

La reputación es esa percepción generalizada que se tiene sobre algo o alguien con una carga de valor que se comparte de forma orgánica. Todos tenemos una. Sin embargo, no todos hemos influido de forma intencional en la creación de estas percepciones. Incluso muchos la desconocen. No tienen idea de qué se está diciendo cuando se habla de ellos.

En momentos donde el ruido y la cantidad de información rebasa por mucho la que podemos procesar, nuestra reputación como líderes, profesionales y referentes en nuestras áreas de actuación tiene más relevancia que nunca.

Hoy los negocios que humanizan su comunicación y sus marcas a través de las figuras de ejecutivos, vendedores, empresarios o emprendedores son los que tienen más oportunidad de conectar de forma genuina con personas que buscan personas.

Hoy los clientes desean (deseamos) estar frente a otra persona que nos escuche, que ejerza empatía y que conecte con lo que

más necesito. Es más, en tiempos de inteligencias artificiales, automatizaciones y robots que te llevan todo, estamos dispuestos a pagar más por un trato humano, cálido y personal.

Ahora le llamamos marca personal, pero la sustancia es la misma: humanos hablando a humanos. Con toda su humanidad.

Si siempre hemos tenido a personas hablando con personas, ¿por qué se volvió relevante la marca personal? Porque en medio de tantos mensajes, hoy es inminente ponerle una intención a ser relevantes.

Todos tenemos una reputación, es verdad. Pero es hasta que le ponemos intención a aquello que comunicamos, que se genera una marca. Un mensaje alineado a lo que deseas que se perciba de ti, a tus valores y al tipo de público con el que quieres conectar.

Muchos han pasado por alto la etapa de preguntarse cosas como:

- ¿Qué quiero que se diga de mí?
- ¿Cómo me gustaría ser percibido?
- ¿A quién estoy atrayendo con mi comunicación?

De estas preguntas y sus reflexiones saldrán líneas muy claras para intencionar tu marca personal: qué compartir en redes sociales, a qué eventos asistir, a qué círculos

introducirme o hasta cómo quiero proyectar mi imagen.

Aquellas ideas de “¿a quién le importa lo que yo haga... a quién le importa lo que yo diga?”, quedaron atrás.

Si tu papel dentro de negocios, proyectos o sectores genera una reputación que impacta en el logro de tus resultados y te acerca o aleja de los objetivos de vida que te pones, yo creo que es una buena idea que sí es importante revisar lo que hagas y lo que digas.

Una marca personal no es una vida personal pública, como muchos creen. Construir una marca personal NO implica compartir detalles de tu vida en redes sociales. Implica decidir las percepciones que deseas generar (aceptando que muchas de ellas estarán fuera de tu control y serán sostenidas por las historias de cada persona con la que interactúes) y revisando las diversas formas en las que estás alimentando esas percepciones: qué publicas, en qué círculos te relacionas o qué aprendes, son algunos ejemplos.

Las personas deseamos conectar con personas. Tus proyectos están rodeados de personas que desean conectar con gente como tú, pero no llegarán si no lo comunicas. Hoy, el activo más grande de muchos negocios y proyectos es la visión humana.♥



Redefinimos el lujo de vivir

La Cava Residencial

LATITUD²⁵ DESARROLLOS

Más de 20 años siendo
líderes en desarrollos inmobiliarios

Desarrollos exclusivos en
los mejores destinos de México

Más de **250,000 m²** vendidos

TORREÓN | GÓMEZ PALACIO | PARRAS
CANCÚN | TULUM | DURANGO



Las Cuadras



Pueblo Parvada



Losantos Cancún

☎ 871 189 2761

📍 Latitud 25

✉ ventas@lat25.com.mx

🌐 www.lat25.com.mx



AGENDA



FESTIVAL



Llega a la ciudad la segunda edición del festival saltillense Cactus Festival; ¿la propuesta? Dos escenarios gemelos, dos zonas, la general y la Cactus en donde se presentarán artistas como Belanova, Los Amigos Invisibles, Enjambre, Inspector, La Gusana Ciega y algunos más que aseguran una noche de música inolvidable. Adquiere tus boletos en Arema Ticket.

CONCIERTO



LUIS MIGUEL

El Sol de México se presentará en la ciudad luego de una gran expectativa. Su música y trayectoria lo posicionan como una de las más grandes estrellas de la canción romántica y del pop latino. Los asistentes podrán cantar los clásicos como "La Incondicional" y "Sabes una Cosa".

FECHA: 19 DE SEPTIEMBRE

LUGAR: ESTADIO FRANCISCO I. MADERO



CONCIERTO



HA*ASH

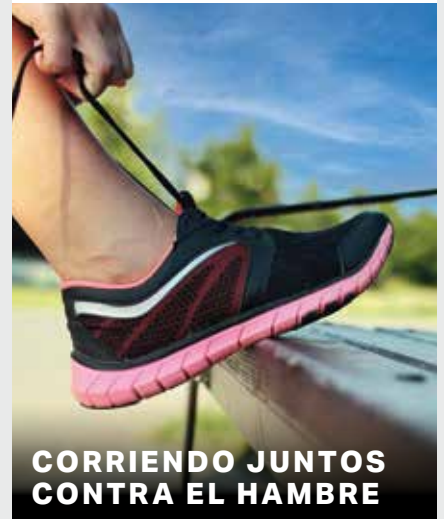
El dueto regresa a Saltillo con su nuevo tour "Haasville" para armonizar a todos sus fans con los clásicos, como: "Lo Aprendí de Ti", "No Pasa Nada" y "Perdón, Perdón". El concierto, que seguro hará que los asistentes canten a todo pulmón, promete una gran noche.

FECHA: 7 DE SEPTIEMBRE

LUGAR: AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS



CARRERA



**CORRIENDO JUNTOS
CONTRA EL HAMBRE**

Carrera organizada por CONTRISSA en favor del Banco de Alimentos Saltillo que contará con distancias infantiles y premiación para corredores de 5, 14 y 28 kilómetros, además, de rifas y premios.

FECHA 29 DE SEPTIEMBRE

LUGAR: AVENIDA UNIVERSIDAD 542,

INSURGENTES, 25260



OUTSIDE

CAMBIO DE PERSPECTIVA

PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN
Y SALIR DE LA MONOTONÍA



Foto: Freepik

UN SUEÑO GASTRONÓMICO QUE NACE EN SALTILLO

Brava abrirá sus puertas el 12 de septiembre, trayendo a Saltillo una experiencia culinaria que celebra la tradición y la innovación

El proyecto Brava es una celebración de la riqueza culinaria, un tributo a la gastronomía y una promesa de elevar a Saltillo al estatus de referente mundial. Brava se presenta como un steak house que combina lo mejor de la tradición con un toque innovador y una profunda conexión con la cultura local. Años de investigación y planeación se revelan en cada plato, con el propósito de transformar el estilo de vida de todos aquellos que se acercan a su mesa.

Desde su concepción, Brava ha tenido como objetivo ofrecer una experiencia culinaria que hable del orgullo y la fuerza de la región. Este restaurante busca no solo satisfacer a los paladares más exigentes, sino también educar y enriquecer a sus comensales. Cada detalle, desde la selección de ingredientes hasta la ambientación, ha sido pensado para reflejar la esencia de Saltillo y su gente.

INNOVACIÓN Y RESPETO POR LO LOCAL

El menú de Brava es una obra maestra de creatividad e ingenio culinario. Aunque se define como un steak house, la propuesta de Brava va mucho más allá de la carne, radica en su compromiso con la calidad y la trazabilidad de los productos. Cada plato es el resultado de un proceso cuidadoso que comienza mucho antes de que los ingredientes lleguen a la cocina.



Restaurante BRAVA SALTILLO

EN BRAVA, CADA INGREDIENTE CUENTA UNA HISTORIA DE PASIÓN Y COMPROMISO



Nacho Aceves, Director Culinario



Julio Grinberg,
Director de bebidas de Brava



Héctor Cortés, Director General de Brava

Entre las joyas del menú, se encuentran versiones innovadoras de platos tradicionales donde la carne, por supuesto, es la protagonista. El respeto por el producto es el eje central de la cocina, utilizando técnicas que maximizan cada parte de la res, presentándose en platillos que aprovechan cortes menos conocidos pero igualmente exquisitos.

Además de la carne, Brava ofrece una selección de pescados y mariscos que complementan la experiencia gastronómica, siempre con el mismo compromiso con la calidad y la frescura de los ingredientes. El menú está diseñado para ser compartido, fomentando la convivencia y la exploración de sabores en cada visita.

UN VIAJE POR LOS SENTIDOS

La experiencia en Brava no estaría completa sin una carta de bebidas que está a la altura de su propuesta culinaria. Dirigida por Julio Grinberg, la selección de vinos y destilados es amplia y cuidadosamente curada para ofrecer una aventura sensorial.

Brava incluye más de 350 etiquetas diferentes. La selección abarca vinos regionales, nacionales e internacionales, ofreciendo una mezcla perfecta entre lo local y lo global. Cada vino ha sido elegido no solo por su calidad, sino también por su historia y su capacidad para complementar la comida de manera sublime.

“BRAVA SIGNIFICA LA FUERZA Y LA PASIÓN CON LA QUE HACEMOS LAS COSAS.”
HÉCTOR CORTÉS

La carta de vinos es una obra en sí misma, diseñada con un enfoque pedagógico que guía al comensal a través de las diferentes variedades y regiones, con descripciones detalladas que permiten comprender y apreciar cada etiqueta. Además, Brava ofrece una selección de destilados y cócteles que prometen enriquecer la experiencia, desde clásicos reinterpretados hasta creaciones innovadoras, pasando por opciones sin alcohol y cervezas artesanales.

UN ORGULLO PARA SALTILLO

Brava es un proyecto que llena de orgullo a Saltillo. No es solo un nuevo restaurante, sino una declaración de la riqueza cultural y culinaria de la región. Con su apertura, Saltillo se posiciona en el mapa gastronómico de México, ofreciendo una propuesta que

combina lo mejor de la tradición con la innovación y el respeto por los ingredientes locales. Brava es el lugar donde el pasado y el futuro de la cocina se encuentran, brindando a los saltilloenses un motivo más para sentirse orgullosos de su ciudad. Con su oferta única, Brava promete ser un punto de encuentro para quienes buscan disfrutar de una experiencia gastronómica excepcional en un entorno que celebra la esencia de Saltillo.



@brava_mexico

844 291 0616

LIVING PARQUE CENTRO Blvd. La Gran Vía #1273 Local 1



Licoreras coleccionables de Clase Azul

TRADICIÓN MEXICANA EN CADA GOTTA

Grandes Bodegas, es la boutique ideal para llevar el sabor y la exclusividad de Clase Azul

Grandes Bodegas se destaca como la boutique con la mayor selección de vinos y destilados en Saltillo. Su propuesta va más allá de lo comercialmente conocido, ofreciendo etiquetas exclusivas que capturan la esencia de la tradición y la innovación. Entre estas joyas, se encuentra Clase Azul México, un producto destinado a aquellos que buscan elevar su colección con productos únicos.

Esta marca nace del corazón, de la cultura y artesanía mexicana, ha sido una embajadora del legado nacional durante más de 25 años. Sus destilados, elaborados a partir del agave azul en los Altos de Jalisco, reflejan el alma de nuestra tierra en cada gota. Desde sus tequilas hasta sus mezcales, cada creación es un tributo a los paisajes y expresiones auténticas que surgen de la inspiración los artesanos mexicanos.

La boutique ofrece etiquetas exclusivas y ediciones limitadas que no se encuentran fácilmente en otros lugares

UN TOQUE DE SOFISTICACIÓN

Para los verdaderos coleccionistas, una licorera de Clase Azul es una adición imprescindible a su cava personal. Además de aportar un toque de sofisticación y clase con su diseño único y 100% artesanal, también ofrece una experiencia sensorial inigualable.

Como distribuidores autorizados, Grandes Bodegas se enorgullecen de acercar a sus clientes los sabores y tradiciones que hacen de Clase Azul una marca inigualable. adentrándonos no sólo al mundo del vino, si también de los destilados de clase mundial.



CONTACTO

@grandesbodegas /Grandes Bodegas



Mezcal elaborado con agave cenizo

VARIETADES EXCLUSIVAS

Grandes Bodegas ofrece botellas bajo pedido, asegurando que cada pieza sea tan especial como quien la recibe, entre las que se encuentran:

Clase Azul Ultra: Su proceso de doble maduración le confiere intensas notas de ciruela pasa, canela, vainilla y jengibre cristalizado

Clase Azul Añejo: Con una nariz compleja y un sabor voluminoso y sedoso, este tequila ofrece notas de clavo, toffee, canela, avellana, vainilla, mermelada de naranja, membrillo y roble.

Clase Azul Gold: Una mezcla de tequila añejo y extra añejo, con un perfil de sabor único y una presentación que rinde homenaje a la arquitectura de Nueva York.



CLASE AZUL

MÉXICO

gpa
Grandes Bodegas
EXPERTOS EN VINO



DISTRIBUIDOR OFICIAL

Blvd. Luis Donaldo Colosio 2777, Col. San Patricio, Saltillo, Coah.

CELEBRACIÓN DE LA GASTRONOMÍA LOCAL



El 2023 fue testigo de la primera edición del PLAYERS' Restaurant's Choice en Saltillo, lo que anunció el pensar de la ciudad sobre la oferta gastronómica de la capital de Coahuila.

Visitamos a los ganadores de las insignias FAV y MUST 2023 en cada categoría, estos restaurantes favoritos tanto del público como del consejo. Tuvimos la oportunidad de realizarles una sesión de fotos, conversar y conocer a las personas que hacen la magia. Propietarios, gerentes, encargados, chefs, cocineros, meseros y comensales. Además, tuvimos la fortuna de degustar los platos más emblemáticos solo para comprender porque fueron galardonados. Con este rally gastronómico, cerramos el ciclo de

recomendaciones y nos preparamos para la segunda edición del PLAYERS' Restaurant's Choice 2024.

Las convocatorias, que logró registrar más de 8 mil votos tan solo en Saltillo y un total de 33,327 votos entre las cuatro plazas, PLAYERS of Life Monterrey, Guadalajara y Torreón, revelarán los resultados de las votaciones la noche en Saltillo el miércoles 18 de septiembre en el Museo del Desierto en un evento que promete reunir a los creadores de la oferta gastronómica de la ciudad, todo en un ambiente de camaradería que celebra a aquellos que están detrás de la rica gastronomía saltillese.♥

LA CARRETA DEL ABUELO

PARA EMPEZAR BIEN EL DÍA

Descubre la calidez y tradición que te espera en La Carreta del Abuelo, un restaurante que, en cualquiera de sus tres sucursales, te hará sentir como en casa. Aquí, el sabor familiar es el protagonista, con platillos que evocan los recuerdos más entrañables.

“Rico, casero y calentito, justo como en casa de los abuelos”, así resume su esencia José Torres, encargado del lugar. Este ambiente acogedor es lo que hace que cada visita sea una experiencia única y tradicional, convirtiendo al restaurante en una auténtica joya de Saltillo.

Entre los favoritos de los comensales, destacan los chilaquiles de pollo. Preparados con una base de totopos crujientes, pollo desmenuzado, y bañados en salsa verde o roja con queso gratinado. Este platillo, se ha ganado un lugar especial en el corazón y paladar de quienes lo prueban.♥



**A
MUST
PRC
2023**

“
Platillos te harán
sentir como que estás
comiendo en casa pero
con ese toque que nos
caracteriza, poniéndole
nuestro mejor sazón a
cada plato”

José Torres,
encargado del lugar



Fotos: Alejandro Almanza



FAV
RESTAURANT
PRC
2023

“

Nos caracteriza la pasión por la calidad y el servicio”,

Francisco Javier Valdés,
administrador del lugar



LA VACA ARGENTINA MUCHO SABOR

Este restaurante de ambiente cálido y familiar ha sabido mantenerse en el gusto del público gracias a que ha logrado mantener el sabor y la calidad de sus alimentos. Con 12 años de historia, La Vaca Argentina es reconocida por su pasión por su servicio y calidad, pues desde sus comienzos, ofrece cortes importados y nacionales de calidad premium.

Francisco Javier Valdés, administrador del lugar, comentó que uno de los enfoques principales del restaurante es el de mantener el estándar con cada uno de sus comensales, pues considera la experiencia que se lleva el visitante, es la que hace que se posiciona dentro del gusto saltillense.

Por su lado, el chef ejecutivo Walther Vallejos, comentó que además de los platillos sugeridos, él recomienda el cheesecake como postre para cerrar una maravillosa comida. ♦



Bife de chorizo La Vaca Argentina

Fotos: Pablo Hurtado



Enchilada Feligrez

FELIGREZ DELICIOSA EXPERIENCIA

Este restaurante tiene un aire de sofisticación e historia. Ubicado en la principal avenida de la ciudad, es reconocido por muchos por sus cortes de alta calidad y por sus platillos típicos de Saltillo.

Para Gabriel Vargas, chef operativo, el restaurante tiene un ambiente de convivencia y armonía. “Recomiendo ampliamente la arrechera y las enchiladas Feligrez, son nuestros platillos insignia”, aseguró.

El lugar cuenta con una cava de gran variedad para maridar las delicias que ofrece, pues todo está pensado a detalle para agasajar al comensal. ♦

“

Enfocados en el buen servicio, el cuidado del detalle y el profesionalismo”,

Gabriel Vargas,
chef operativo

A
MUST
PRC
2023



Fotos: Jesús Omar Hernández



FAV RESTAURANT PRC 2023

MARISCOS EL MEMÍN SABOR A MAZATLÁN

El ambiente que se vive en Mariscos El Memín es relajado pero desde que entras se percibe el auténtico estilo sinaloense. Perfecto para compartir con la familia y los amigos. Bajo la dirección de Héctor Gallardo, gerente de la sucursal, este restaurante le hace honor a su slogan: "Al cien y de buenas".

Entre sus platillos estrella, encontrarás las recomendaciones de Adrián Martínez, encargado de cocina: "El Chicharrón de Atún, el Molcajete Mixto y Especial, y los irresistibles Camarones con Chupete son algunos de nuestros platos insignia", mencionó.

Para cerrar con broche de oro, nada mejor que un delicioso Cheesecake. Además, no puedes perderte su famoso Clamato de la Casa.

Con un menú que abarca opciones frías y calientes, Mariscos El Memín se enorgullece de ofrecer siempre frescura y calidad en cada uno de sus mariscos, asegurando una experiencia culinaria que te dejará con ganas de regresar.♥

Fotos: Pablo Hurtado



LAS ESCOLLERAS FRESCURA DEL MAR

En Las Escolleras, se vive un ambiente familiar, agradable y alegre. Los clientes encuentran un espacio perfecto para convivir, compartir la mesa y disfrutar de exquisitos platillos del mar. Ya sea con sus familias, amigos o compañeros de trabajo, Las Escolleras es el lugar ideal para crear momentos inolvidables.

Entre los platillos favoritos de sus clientes, la sopa de mariscos se destaca como la estrella del menú. Una deliciosa combinación de pescado y mariscos frescos, en un caldo preparado con amor.

Si se pudiera definir a Las Escolleras en una frase, sería: 'los mejores platillos del mar al mejor precio'. Cada visita al restaurante es una oportunidad para disfrutar de auténticos sabores del mar. ♥

“
Ven a Las Escolleras, donde la frescura del mar se sirve en tu mesa, todos los días”

José Torres,
encargado del lugar



A MUST PRC 2023

Todo su menú está compuesto por deliciosos platillos

3 CONSEJOS
3 CONSEJOS

PARA CUIDAR
EL MOTOR
DE TU AUTO

EXPOSICIÓN
SABER AUTO 2018



PLAYERS
OF LIFE
SALTILLO

JORGE ANTONIO GARZA SOSA

**CAMINO
A LA CIMA**

SE FIRMARON 25 AÑOS DE EXISTENCIA DE UN
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN EL
MUNDO DE LOS INGENIEROS DEL MEDIO OCCIDENTE.
FUNDACIÓN DE LA INGENIERÍA Y LA INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA Y MANTENIMIENTO
TU ATENCIÓN



REGALA EL
DESCANSO
QUE TANTA MIERDE

MIRA MARIA



THE LAB[®]
Creative Agency

**WE CREATE
TO INSPIRE**

SOCIAL MEDIA **CONTENT CREATION** BRAND DESIGN
PROFESSIONAL VIDEO AND PHOTOGRAPHY



@THE.LABMX

+52 844 106 0857

**ROGELIO
RIVERA**

VERANO CULTURAL

¿Sabías que Coahuila cuenta con una oferta de espacios culturales muy variada? Son 13 las opciones que la red estatal de museos localiza dentro de la entidad

Está comprobado científicamente que la exposición al arte y la cultura estimula el cerebro mejorando la memoria, el pensamiento crítico y la concentración. Además, estudios demuestran que visitar un espacio de arte puede, incluso, retrasar el proceso de deterioro cognitivo en la vejez. Esther Quintana Salinas, Secretaria de Cultura del Estado, mencionó que la oferta es variada y gratuita. “Tenemos 13 diferentes opciones que están preparadas para recibir a los visitantes en esta temporada” afirmó la funcionaria estatal. El Sistema Estatal de Museos está preparado para recibir a sus visitantes en el periodo vacacional con visitas guiadas con expertos en temas de cada uno de los recintos; también, cuenta con talleres, actividades lúdicas y charlas para toda



Museo de los Presidentes Coahuilenses de Saltillo

la familia. “Contamos con personal muy preparado que continuamente proporciona visitas guiadas, cada museo cuenta con exposiciones temporales y permanentes”, dijo. La funcionaria mencionó que los espacios estarán abiertos de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas para ofrecer una gran experiencia a sus visitantes, todo con la finalidad de fomentar la empatía y la comprensión cultural del estado, lo que dijo, promueve una mayor conexión social. El tiempo dedicado a explorar un museo tiene un efecto relajante, disminuyendo los niveles de cortisol y promoviendo un bienestar emocional y mental. No pierdas la oportunidad de disfrutar de un verano cultural en Coahuila. Descubre la historia y el arte que te esperan en cada rincón de estos museos. ▼

ESTOS RECINTOS CULTURALES SON:

- Museo de los Presidentes Coahuilenses, en calle Bravo Sur 264 esquina De la Fuente.
- Museo del Sarape y Trajes Mexicanos, en la calle Ignacio Allende Sur 160.
- Museo de Artes Gráficas, en calle Xicoténcatl 264.
- Museo del Palacio, en calle Juárez y Zaragoza s/n.
- Museo de la Revolución Mexicana, en calle Hidalgo 167, todos ubicados en Zona Centro de Saltillo

TAMBIÉN EN SALTILLO SE ENCUENTRAN:

- Salas Carranza, al interior del Palacio de Gobierno, ubicado en calle Juárez y Zaragoza.
- Museo de la Cultura Taurina, en calle Xicoténcatl 283, esquina con Ramos Arizpe.
- Museo del Normalísimo, en Calzada de los Maestros 836, ambos en la Zona Centro del Municipio

EN TORREÓN Y EL RESTO DE LA ENTIDAD SE ENCUENTRAN:

- Museo de la Revolución de Torreón, en calle Lerdo de Tejada 1029 y la calle Gregorio A. García.
- Cuatro Ciénegas se encuentra el Museo Venustiano Carranza, en la calle Presidente Carranza 105 norte, esquina con Benito Juárez.
- En San Antonio de las Alazanas, Arteaga, se encuentra el Museo de las Momias, ubicado en la calle Eulalio Gutiérrez Treviño.
- Sabinas, está el Museo Francisco Villa, en Emilio Carranza 297, Zona Centro.
- Museo Cultural de Nadadores, Dr. Américo de la Cruz, Manuel Acuña y Vicente Guerrero, de Nadadores.






Museo de la Revolución de Torreón

Fotos: Ricardo Natividad y cortesía



NUESTRAS SUCURSALES

-  ISIDRO LÓPEZ ZERTUCHE #3882,
COLONIA VIRREYES, SALTILLO.
-  NICOLÁS BRAVO #245 ZONA CENTRO,
SALTILLO.
-  BLVD. PEDRO FIGUEROA #764,
REAL DE PEÑA, SALTILLO.
-  BLVD. RAMOS ARIZPE #150-1 PLAZA
CAMPANARIO, RAMOS ARIZPE.
-  AVENIDA MÉXICO #1310 ESQ. CON
LAFRAGUA FRACC. CUMBRES, SALTILLO.



ESPACIOS *de Tranquilidad*

No cabe duda de que la oferta de entretenimiento y dispersión ha aumentado en la ciudad. Existen ahora escapadas a la Sierra de Arteaga para hacer baños de hielo o senderismo, también, retiros de yoga y mindfulness, sin embargo, a veces, un pedicure o un masaje de tejido profundo pueden ser el respiro que el cuerpo necesita. Esta selección contempla aquellos lugares que, gracias a su servicio y tratamientos, se han posicionado entre el gusto de los saltillenses. **¿Te animas a probarlos?**

KALULUA

Una de las propuestas más frescas de la ciudad gracias a su variedad y delicia de tratamientos, bellas instalaciones y amable personal. Este centro de belleza ofrece servicios personalizados y utiliza productos aprobados por la FDA de Estados Unidos y de la EMA, de la Unión Europea.

PLAYERS TIP: Pedicure Signature

Procedimiento de una hora y 45 minutos que, además de relajar, promete un delicioso momento de desconexión que incluyen elegir entre tres bath soaks diferentes, una mascarilla para pies ultra humectante de té blanco y copoazú, un masaje terapéutico y parches para revitalizar y humectar los ojos.

📍 **Rufino Tamayo #175 y Plaza Arcada, local 201**
📱 **@Kalulua**



OM SPA

Este espacio de serenidad tiene como respaldo sus años de servicio. Aquí los tratamientos son personalizados, ya sean masajes o faciales, pues su misión es atender las necesidades particulares de cada paciente.

PLAYERS TIP: MASAJE RELAJANTE Cuerpo completo

Una hora de serenidad. Se realiza con aceites esenciales para lograr una relajación profunda. El objetivo principal de este exquisito tratamiento es aliviar la tensión y conseguir un estado mental de relajación.💎

📍 **Plaza Loreto #1525** 📱 **@om_spa_saltillo**



Fotos: Cortesía



SPALPINO

Esta es una alternativa muy diferente pero seguro, una experiencia deliciosa. Ubicado en la Sierra de Monterreal, entre pinos y naturaleza, este maravilloso lugar, que tiene agenda abierta a todo público, cuenta con alberca caliente y fría, circuitos de vapor con aromaterapia, zona de descanso y cabinas acondicionadas para disfrutar de masajes de todo tipo.

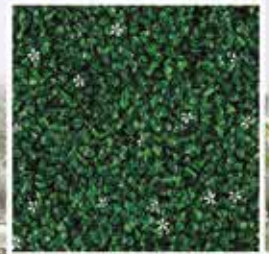
PLAYERS TIP: Masaje Monterreal

Ochenta minutos de masaje a base de compresas herbales con beneficios desintoxicantes y relajantes, elimina las células muertas. Tiene propiedades sedantes que relajan el cuerpo pero activan la circulación sanguínea y elimina la tensión muscular.

📍 **Bosques de Monterreal**
📱 **mspaalpino@monterreal.com**



MUROS VERDES



ALFOMBRAS • PERSIANAS • PAPEL TAPIZ • MUROS VERDES • Y MÁS



 Granada #135 Fracc. Nueva España, Saltillo, COAH.
 844 15 02 44
 www.decoracionprofesional.com
 Decoprof
 Decoración Profesional





La inauguración se llevó a cabo a mediados de agosto

PARA LAS AMANTES DEL MAQUILLAJE



Andy Benavides



Gaby Valdés, Constanza Yáñez y Lorena Treviño

Sephora abrió oficialmente sus puertas en Galerías Saltillo, generando gran expectativa entre los amantes de la belleza. La inauguración contó con la presencia de la influencer y empresaria regia, Andy Benavides, quien, junto a creadores de contenido locales, exploró las últimas tendencias y productos exclusivos de la tienda. Desde maquillaje de alta gama hasta tratamientos de cuidado de la piel, los asistentes disfrutaron de una experiencia única, marcando un nuevo hito en la escena de la belleza en la ciudad.♥

Fotos por: Victoria Peralta



Mariana Zapata



Sephora se encuentra en Galerías Saltillo



Vanya de León

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo



Equipo BorgWarner: Carlos Nájera, Sergio Ávila, Augusto Sandino, Lourdes Cobos, Imelda García, Lidio Luviano, Alejandra Cedillo y Xavier Galindo

CICLO DE CONFERENCIAS Y NETWORK CORPORATIVO

El evento automotriz y de networking Automotive Industry Experts Conversations (AIEC 2024) se centró en fomentar el intercambio de ideas innovadoras y la creación de redes de alto nivel. Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en seis conferencias y un panel de discusión, en los cuales se abordaron temas clave para la industria.

Además de las conferencias, el evento incluyó sesiones de networking corporativo. Estas sesiones ofrecieron a los participantes la oportunidad de establecer contactos valiosos y, al mismo tiempo, colaborar con otros profesionales del sector. La jornada culminó con una exclusiva fiesta de cóctel, donde los asistentes continuaron sus conversaciones en un ambiente más relajado y ameno.

La organización de este evento no solo reflejó el compromiso del Clúster Automotriz de Coahuila con el desarrollo y la innovación en la industria automotriz, también refuerza su empuje por la región como un centro neurálgico para el avance tecnológico y empresarial.♥



Alberto Bustamante



Alejandra Garza, Guillermo Hernández, Lucina López y Juan Carlos Niño



Alfonso Peña y David Calderón



Ana Cecilia Mata



Arturo González



Susana Sillas Lerma, Diego Gándara, Emanuel Cerda Martínez y Bruno Valle



El evento se realizó en el ITESM



Francisco José Rodríguez y Humberto Corrales



Luis Avila y Juan Carlos Reynoso

¡FELICIDADES, LULÚ!

Como parte de sus activaciones para el fin de semana, Lulú Cocina y Vino, en colaboración con Casa Madero y otras casas de vino, celebró y consintió a sus clientes con una cata en la que los invitados fueron recibidos con una copa para abrir estómago.

El sommelier de la bodega más antigua de Latinoamérica, Bairon Acosta, realizó la experiencia desde el golden hour del sábado 10 de agosto y concluyó por la noche.

Los comensales disfrutaron de la música del DJ y, en compañía de Alfonso Pizarro, propietario del lugar, brindaron por el servicio, menú y atención del restaurante, ubicado al norte de la ciudad, que es el favorito de muchos. ♥



Jesús Flores, Edith de Flores, Gloria Martha de Flores y Luis Flores

Fotos por: David Corpus



Alfonso Pizarro y Mely Marquez



Alejandro Salinas y Carlos Ramos



Daniela Charvel y Erika Hernández



Diego Rodríguez, Ceci Valdés, Paulina Rosales y Federico Fernández



OCTUBRE 2024



sable_mx



Sable - Restaurante



Pablo Villarreal, Daniel Martínez, Ángeles Martínez, Heriberto Balboa, Alma Flores, Nina Villarreal y Roberto Castillo



Salomón Abedrop



Urbano Flores, Graciela Hernández, Blanca García, Brenda Ávalos y Luis Alfonso Carrales

UN BRINDIS POR LA VITICULTURA

Con un lleno total, se llevó a cabo la 11ª Vendimia de Hacienda Florida, uno de los eventos más esperados por los amantes del vino en la región. Esta celebración no solo marca el inicio de la cosecha de uvas, sino que también resalta la excelencia de una de las casas vitivinícolas más reconocidas a nivel estatal y nacional.

Hacienda Florida ha ganado prestigio a lo largo de los años, posicionándose como una de las más premiadas en la industria del vino mexicano. El evento, que reunió a entusiastas del vino, ofreció degustaciones, recorridos por los viñedos y una muestra de la cultura vitivinícola de la región coahuilense.

Con una trayectoria destacada y múltiples galardones, Hacienda Florida sigue consolidándose como un referente en la producción de vinos de alta calidad en México, celebrando cada cosecha con gran orgullo y compromiso con la excelencia. ♡



Citlali Alvarado, Mayra Ramos y Ana Rodríguez

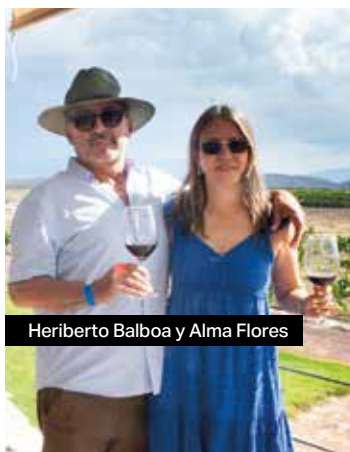


Dalia Treviño, Sarah Rocha, César Rocha y Andrés Treviño

Fotos por: Jesús Omar Hernández



Linda Cárdenas, Edith Fernández, Celia Cárdenas, Dinorah Sánchez y Alejandra Fernández



Heriberto Balboa y Alma Flores



Jorge Cortés y Ana María Arzuaga



Nina Villarreal y Roberto Castillo

**EL PRECIO
DE LA HISTORIA**

**RICK'S
BURGER**

RICK

**“HECHA PARA
AUTÉNTICOS
EXPERTOS.”**



ALIMÉNTATE SANAMENTE.
IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.



CADA PASO CUENTA

Autoridades y representantes de las asociaciones involucradas acompañadas por el alcalde de la ciudad, José María Fraustro Siller en el corte del listón

La explanada del Tecnológico de Saltillo se convirtió en el epicentro de una jornada que combinó el deporte, la solidaridad y las oportunidades laborales, en un evento que congregó a la comunidad con un solo objetivo: el bienestar social y el desarrollo profesional.

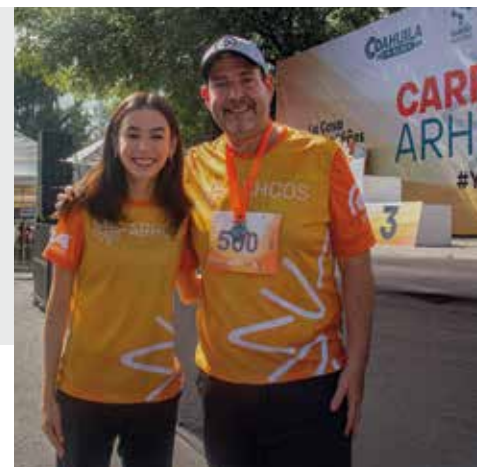
Durante la carrera ARHCOS 5K, que reunió a más de 550 corredores, se destacó no solo la promoción de la salud y la actividad física, sino también un fuerte compromiso con la solidaridad.

Al finalizar el evento, se entregó un donativo de 100,000 pesos para apoyar causas sociales en Saltillo, incluyendo a La Casa de los Niños, presidida por María Jimena López.

Posteriormente, se celebró una Feria del Empleo en la explanada del Tec Saltillo, donde más de 42 empresas ofrecieron más de 600 posiciones de empleo, proporcionando oportunidades significativas para los buscadores de trabajo en la región.♥

ASPECTOS:

- La carrera contó con más de 500 participantes
- La salida fue en la explanada del Tec Saltillo



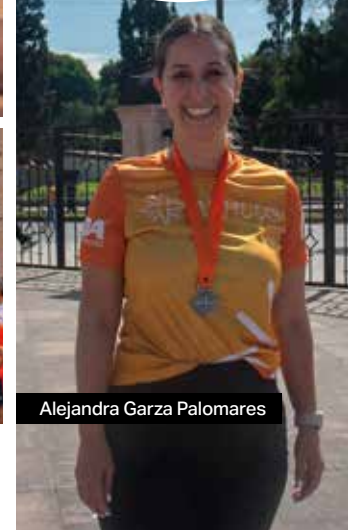
María Jimena López y Xavier Galindo



María Jimena López



Oscar Muza



Alejandra Garza Palomares





SORPRÉNDETE con COAHUILA



COAHUILA
PA' DELANTE

BRAVA

STEAKHOUSE

XII D SEPTIEMBRE MMXXIV



LIVING PARQUE CENTRO
Saltillo, Coahuila

BRAVA