

PLAYERS®

OF LIFE
TILLO

Conchita Aguirre
de Arizpe,
Cáritas

Ivonne Salinas
Espinosa,
Navidad en el Campo

Liliana Elizondo
Figueroa,
Grupo Reto

Alejandra Salgado Valdés,
Banco de Alimentos A.C.

María Jimena
López de la Garza,
La Casa de los Niños A.C.

THE PHILANTHROPY ISSUE

Cinco inspiradoras historias
de líderes de asociaciones,
que desde sus trincheras,
promueven, con el corazón,
el altruismo en la ciudad



AGOSTO 2024
\$4.0 MEX \$2.80 US \$3.50 CAN
21

telcel
P.2Y3

Este regreso a clases disfruta de los mejores Smartphones y Accesorios

telcel 5G



Lenovo
Tab M9

Lenovo
Tab M9

Samsung
Galaxy S24 Ultra

Oppo
Find N3 Flip

Oppo
Enco Air 3

Samsung
Galaxy Buds FE

Samsung
Galaxy Z Flip 6

Encuétralos también en www.telcel.com/tienda

Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Válido al 31 de Agosto de 2024



presentado por:



TOP

RESTAURANT'S
2024

ELIGE A TUS
FAV RESTAURANT'S
DEL 01 AL 15 DE AGOSTO



WWW.PLAYERSCHOICES.COM

PARTICIPA
PARA GANAR

UNA SMART
TV DE 40"

ENTRE OTROS PREMIOS POR
PARTE DE NUESTROS
PATROCINADORES.

ELLOS SON LOS TOP RESTAURANT'S		15 Categorías	74 Restaurantes		
		DESAYUNOS <ul style="list-style-type: none"> • La Carreta Del Abuelo • La Mare Mestiza • Malis • Los Gnzlz • Casa Vieja 			
COMIDA MEXICANA <ul style="list-style-type: none"> • Cenaduria Saltillo • Guicho y Mina • Hacienda los Compadres • Frida y Diego • Cenaduria • Mi Lindo Aguascalientes 	ORIENTAL <ul style="list-style-type: none"> • Akari • Matsumoto • El Buda Feliz • Sushi Iwa • Matsuri Ramen 				
GRILL <ul style="list-style-type: none"> • La Vaca Argentina • El Feligrez • El Mesón Principal • Asador 9 		SEAFOOD <ul style="list-style-type: none"> • Mariscos El Memín • Los Arbolitos de Cajeme • El Erizo Cocina y Cheve • Las Escolleras • Costeñito 		ITALIANISSIMO <ul style="list-style-type: none"> • Osteria • Terrazza Romana • La Cipolla • Via Napoli • Horno & Piedra 	BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> • Don Artemio • Tapanco • Kappu • Mochomos • La Casa del Caballo
		GREEN & HEALTHY <ul style="list-style-type: none"> • Broli • Half & Half • Goji • Makai • Nutri Bar 	INTERNACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Lulu Cocina y Vino • Pour La France • Plajé • Humo Negro • El Álamo 		
DRINKS & COCKTAILS <ul style="list-style-type: none"> • Proper Pub • A Lado Cocina & Cantina • Copper Steakhouse • Cerveceria Huerfana • Diente de León 		JOYAS SALTILLENSES <ul style="list-style-type: none"> • La Canasta • Enchiladas Angelita • El Chivatito • Viena • Las Brazas 			
HOTELES <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Quinta Real • Bosques de Monterreal • Club Campestre • AC Hotel By Marriott • Hyatt 		TACOS <ul style="list-style-type: none"> • El Pastor V. Carranza • Tacos Checo • La Bodega • Taquería H • Hacienda Tacos 			
COFFEE & CAKES <ul style="list-style-type: none"> • Cata Legorreta • Zoco Brema • Velocup • Paneamore • Sorbito De Amor 		REVELACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Caprivi • Cora Cao • Hot Hund • Epazote • Santo Paradero 			



Balance entre pasión y procesos

Desde mi perspectiva, el grado de pasión que pongamos en un objetivo es clave para alcanzarlo, ya sea en proyectos profesionales, en negocios, o en aspectos personales de nuestra vida. La pasión impulsa nuestro compromiso, pero también es fundamental estructurar y seguir procesos adecuados para lograr el éxito.

En esta edición, exploramos el tema legal desde una perspectiva integral. Entrevistamos a los despachos más destacados y abordamos temas de este sector para ofrecerte una visión completa y enriquecedora.

En nuestra sección de estilo de vida, te traemos una selección especial de libros sobre filantropía, un tema que también ocupa un lugar importante en este número. Además, encontrarás recomendaciones de streaming con fascinantes historias de abogados y tribunales.

En la sección de viajes, te invitamos a que tomes tus maletas y disfrutes del verano en Quintana Roo, y si tienes planes de visitar la Gran Manzana, no te pierdas nuestra recomendación gastronómica: Tatiana, un verdadero tesoro culinario de Nueva York.

Y ahora que está por llegar la nueva edición del PLAYERS Restaurant's Choice 2024, es el momento de presentarte a nuestros consejeros, encargados de seleccionar a los Top Restaurants. Descubre por qué están en el medio culinario y las experiencias gastronómicas que más los han cautivado, entre otras curiosidades. ▶



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS
OF LIFE
SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
José Reyes
jose.reyes@playersoflife.com

Asesor Comercial Sr
Valeria Martínez
valeria.martinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO PRINT
Ricardo E. García Castillo
ricardo.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Lilian Quirino Santamaría
lilian.quirino@playersoflife.com

EDITOR BRANDED CONTENT
Sergio Colunga Corpus
sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
paola.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Cris Villarreal

NUEVO MOSTACHÓN DE MANGO Y FRESA



LA PASTELERÍA
DE LA POSTRERIA 77

LA POSTRERIA 77

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplay.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplay.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplay.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplay.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplay.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplay.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplay.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	MONTERREY (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	GUADALAJARA (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	SALTILLO (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---	--	---	--

VOCO[™]

UN HOTEL IHG

Suites Saltillo

Disfrute del lujo y déjenos encargarnos del resto.

Viva la experiencia de hotel de lujo en Saltillo.

Un alojamiento de hotel debe ser un descanso de nuestra rutina. Por eso agregamos toques encantadores que marcan la diferencia.

IHG ONE REWARDS



Encuétranos
Blvd. Venustiano Carranza #8800 25208 Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 21. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

¡Reserva aquí!

(844) 438 7000

rmdthp@ahg.com.mx

www.ihg.com



CONTENIDO



- 30** Alejandra Salgado Valdés
- 32** Conchita Aguirre de Arizpe
- 34** Ivonne Salinas Espinosa
- 36** Liliana Elizondo Figueroa
- 38** María Jimena López de la Garza

28 HISTORIA DE ÉXITO THE PHILANTHROPY ISSUE

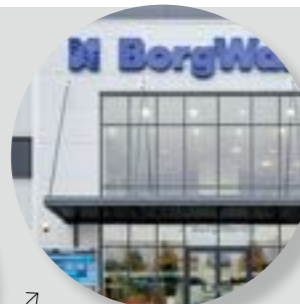
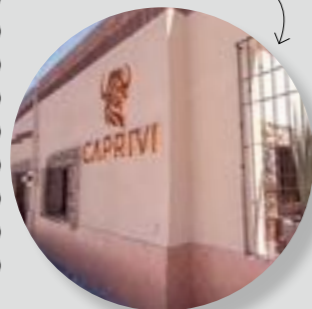
- 20** Vivir lo que es correcto y justo por Rita E. Fishburn Olson
- 14** To rub or not to rub? por la chef Amanda Covarrubias
- 20** Kamala Harris; El poder de la confianza
- 22** Sincretismo gastronómico por Jesús Bracamontes
- 24** Encanto costero en la Riviera Maya por Raúl González
- 40** Multiplica tu productividad con Inteligencia Artificial por Luis Lindsey
- 42** Special feature: Primeros pasos legales para emprendedores
- 47** DE LEY SLW; En pro de la justicia
- 48** Ortiz Leos; Rompiendo Paradigmas
- 50** Brenda Castillo Hernández; Abogada, defensora de derechos humanos laborales y asesora de empresas
- 52** Notaría 12; Legado legal
- 54** Esáu Manzano; Una nueva perspectiva jurídica en Saltillo
- 56** Contratos inteligentes por Enrique Escamilla
- 58** Atmosphaera 421; El comienzo de una nueva era urbana
- 60** PLAYER's Restaurant's Choice; Los rostros detrás de los top restaurants
- 68** Don Artemio; Sembrando cultura en Saltillo
- 70** Asador 9; Sabores del alma
- 72** PLAYERS Restaurant Experience: Drinks & Cocktails
- 74** PLAYERS Restaurant Experience: Italianissimo
- 76** PLAYERS Restaurant Experience: Hoteles & Clubes
- 78** PLAYERS Restaurant Experience: Coffee & Cakes
- 80** Gobierno del Estado; Descubriendo el tesoro escondido de Coahuila
- 82** Bisontes; Béisbol con visión en Saltillo
- 84** Gobierno del Estado; Un modelo de éxito laboral
- 86** Marco legal para la educación del futuro por Josue Lavandeira
- 92** Club Campestre de Saltillo; Pasión, competencia y emoción
- 93** Club Campestre de Saltillo; Torneo anual de natación
- 94** Club Campestre de Saltillo; Noche de damas
- 96** Club Campestre de Saltillo; Torneo anual de golf
- 98** Smash Pádel; Set por el deporte

CLICK LIKE A PLAYER

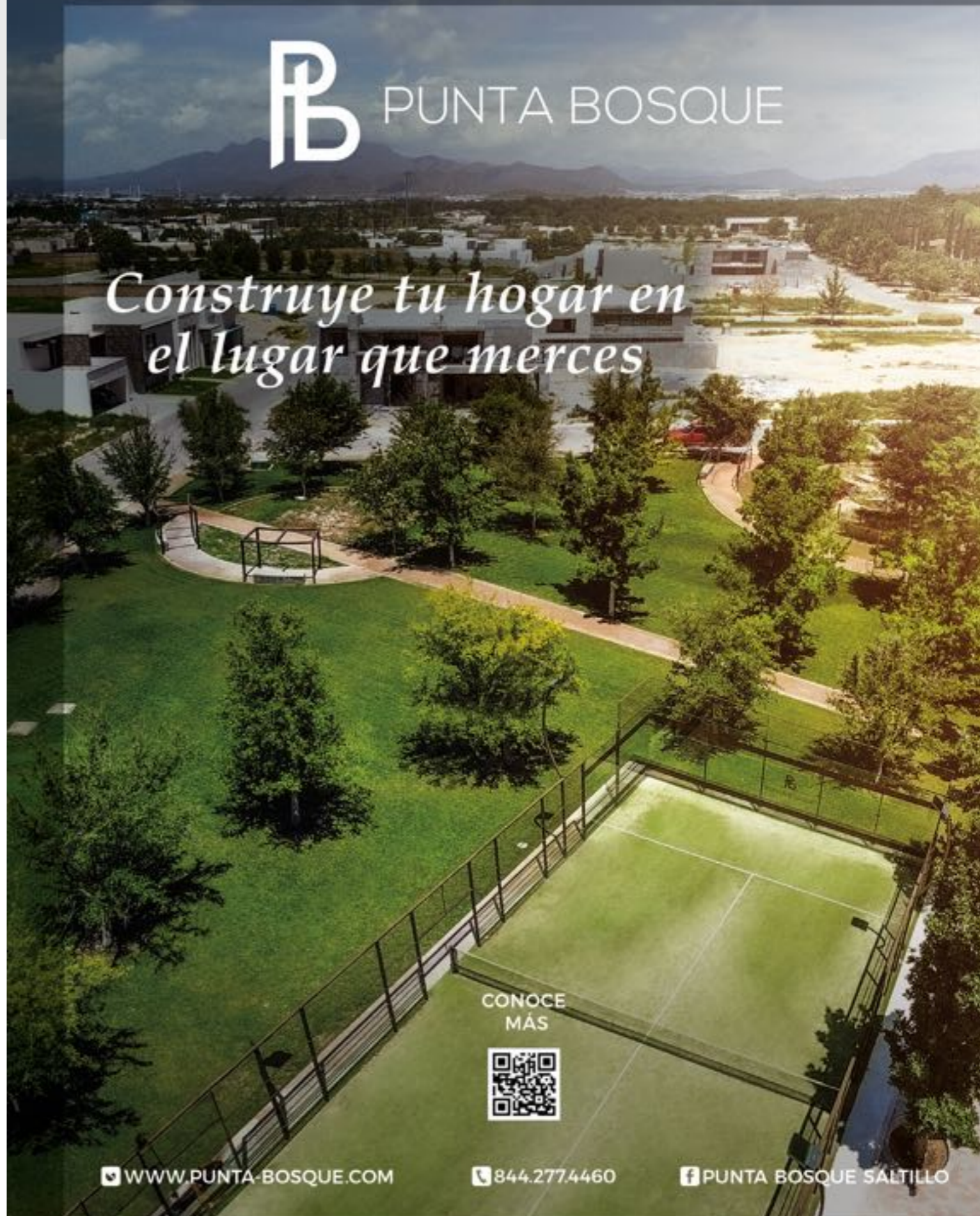
Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



Tres lugares que abrieron sus puertas en la ciudad este 2024



Reconocen a BorgWarner Ramos como mejor empleadora



PB PUNTA BOSQUE

Construye tu hogar en el lugar que mercedes

CONOCE MÁS



WWW.PUNTA-BOSQUE.COM

844.277.4460

PUNTA BOSQUE SALTILLO

VIVIR LO QUE ES CORRECTO Y JUSTO



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

“TRATA A LOS DEMÁS COMO QUISIERAN SER TRATADOS” REGLA PLATINO

Me llama mucho la atención la evolución de la humanidad. Me fascinaría poder hacer un viaje al pasado para comprender mejor cómo los seres humanos comenzaron a llevarse bien unos con los otros.

La evidencia más antigua de una ley (2400 A.C.) fue encontrada en Elba, en la Siria moderna. Después tenemos el Código de Hammurabi, escrito en la antigua Mesopotamia en el año 1750 A.C., el cual destaca por su desarrollado concepto de igualdad entre los ciudadanos, el principio de presunción de inocencia y la aplicación de la ley del talión: “Ojo por ojo”, es decir, una pena idéntica al crimen. La Ley de Moisés (10 - 6 A.C.) del pueblo hebreo era diferente de otros códigos legales del antiguo Medio Oriente porque las transgresiones se consideraban ofensas contra Dios y no únicamente como ofensas contra la sociedad.

Después vino Cristo: “En todo, haz a los demás lo que te gustaría que te hicieran a ti”. Esta regla de conducta, conocida como la regla de oro, es un resumen del deber del cristiano para con su prójimo y establece un principio ético fundamental. Es interesante que versiones muy similares están en todas las religiones, demostrando lo importante que es.

En mi experiencia, si los niños aprenden esta regla de oro a temprana edad, es mucho más fácil que comprendan cómo comportarse en sus relaciones diarias. Los niños están tratando de entender el mundo, lo que es justo y lo que no.

Necesitan que nosotros, los adultos en sus vidas, los orientemos, que les demos lugar para equivocarse, para tener segundas oportunidades y así aprender sin miedos.

Un libro, que también está en YouTube, que me gusta mucho usar con los niños es “¿Has llenado una cubeta hoy?” de Carol McCloud y David Messing, pues tiene enseñanzas sobre la empatía, el cómo se sienten los demás e ideas de cómo apoyar al otro.

A veces, hay que romper las leyes por injustas; ejemplos de esto son Henry David Thoreau, Gandhi, Rosa Parks y Martin Luther King. A Thoreau lo metieron a la cárcel por no pagar sus impuestos porque estaba en contra de la guerra de EUA con México. Gandhi fue encarcelado varias veces por romper las leyes impuestas por Gran Bretaña en contra de sus derechos civiles. Rosa Parks fue arrestada simplemente por no ceder su lugar en el autobús a una persona de piel blanca.

Los valores éticos se enseñan. “El ejemplo arrastra”. Hay que enseñarles que una persona ética es honesta en cada acto, en cada palabra. Como dice un proverbio antiguo, “No hay grados de honestidad, o lo eres o no lo eres”. Enseñarles a los niños a actuar con justicia significa más que hacer lo correcto y justo. Es buscar activamente la justicia, trabajar para corregir los errores, equilibrar las indignidades, luchar por las buenas causas y elevar la dignidad humana en este mundo bien intencionado pero imperfecto.♥



“LA FORMA MÁS REVELADORA Y PROFUNDA DE DESCRIBIR LA EVOLUCIÓN DEL UNIVERSO SERÍA, SIN DUDA, RASTREAR LA EVOLUCIÓN DEL AMOR”,

PIERRE TEILHARD DE CHARDIN

Foto: Pexels

Cris Villarreal FOTOGRAFIA

RECOPILANDO RECUERDOS

Una sesión fotográfica de estudio es esencial para profesionales y familias, ya que proporciona una alta calidad que refleja autenticidad y profesionalismo.

Cris Villarreal Fotografía, con 13 años de experiencia, ofrece un enfoque personalizado que asegura que cada sesión refleje la esencia de sus clientes y una inversión invaluable para aquellos que buscan inmortalizar sus recuerdos y construir una marca personal sólida.



CONTACTO:



www.crisvillarreal fotografia.com

TO RUB OR NOT TO RUB?



Por **Amanda Covarrubias Martínez**, chef ejecutivo, Pit Master y miembro del Consejo PLAYERS Restaurants Choice 2024

Foto: Pexels



Esta es una pregunta de suma importancia para los amantes de la parrilla y el ahumado. En este universo lleno de reglas no escritas, pero siempre respetadas, existen dos bandos bien definidos: los que prefieren sazonar la carne solo con sal y los que disfrutan experimentando con sazoadores y rubs, llenando sus alacenas con especias y sazoadores.

Ambas corrientes en el mundo de la parrilla son válidas y respetadas. Yo pertenezco al grupo de los amantes del sabor intenso en los steaks. Para mis compañeros aficionados a los rubs y las especias, aquí les comparto tres recetas infalibles para su próxima carne asada.

Les deseo un día de asado y parrilla excepcional. ¡Disfruten estas recetas y que el fuego nunca se apague!

Longhorn Rib Eye

Este rub está inspirado en Texas.

INGREDIENTES

- ✓ 3 cucharaditas de ajo deshidratado granulado (no en polvo)
- ✓ 3 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- ✓ 1 cucharadita de pimienta cayena
- ✓ 1 cucharadita de cebolla deshidratada granulada
- ✓ ½ cucharadita de paprika ahumada
- ✓ 2 cucharaditas de sal Maldon o flor de sal
- ✓ ½ jalapeño picado en cubos pequeños

PREPARACIÓN

Para ligar al steak, utiliza:

- ✓ 1 cucharadita de aceite de oliva
- ✓ 1 cucharadita de mostaza

PLAYERS Tip:

Esto es para un steak de 2 pulgadas.

Gamba Mamba Picanha

INGREDIENTES

- ✓ 2 cucharaditas de azúcar mascabado
- ✓ 2 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- ✓ 2 cucharaditas de pasta de ajo (asar 1 cabeza de ajo grande con oliva en aluminio hasta que esté suave y usar solo la pulpa)
- ✓ 3 cucharaditas de perejil fresco picado
- ✓ 3 cucharaditas de mostaza
- ✓ 2 cucharaditas de aceite de oliva
- ✓ 1 cucharadita de ralladura de limón amarillo
- ✓ 1 cucharadita de miel de abeja
- ✓ 2 cucharaditas de flor de sal

PREPARACIÓN

PLAYERS Tip:

Esto es para una picanha de 850 gramos a 1 kilo.

Saltiyork Cabrera

INGREDIENTES

- ✓ 3 cucharaditas de pimienta negra recién triturada
- ✓ 3 cucharaditas de pasta de ajo
- ✓ 3 cucharaditas de cebolla deshidratada granulada
- ✓ 1 cucharadita de comino en polvo
- ✓ 1/8 cucharadita de orégano
- ✓ 3 cucharaditas de lemon pepper
- ✓ 1 cucharadita de paprika ahumada
- ✓ 3 cucharaditas de chile seco triturado
- ✓ 3 cucharaditas de pimienta naranja
- ✓ 3 cucharaditas de flor de sal

PREPARACIÓN

PLAYERS Tip:

Esto es para 4 piezas de cabrería de 300 gramos cada una y se liga con 1 cucharadita de aceite de oliva y 1 cucharadita de grasa de tocino.



IMAGEN RADIO

94.7 FM

Magda Guardiola

PONIENDO A

SALTILLO

EN LA MISMA SINTONÍA

NOTICIERO INFORMATIVO COAHUILA
LUNES A VIERNES 5:30 PM | 94.7 FM



Manolo Jiménez, Juan Ramón Cárdenas y José María Fraustro durante la ceremonia

CELEBRACIÓN POR LA EXCELENCIA

EL RECONOCIDO CHEF SALTILLENSE JUAN RAMÓN CÁRDENAS FUE HONRADO CON EL MÁXIMO RECONOCIMIENTO OTORGADO POR EL AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD, LA PRESEA SALTILLO 2024

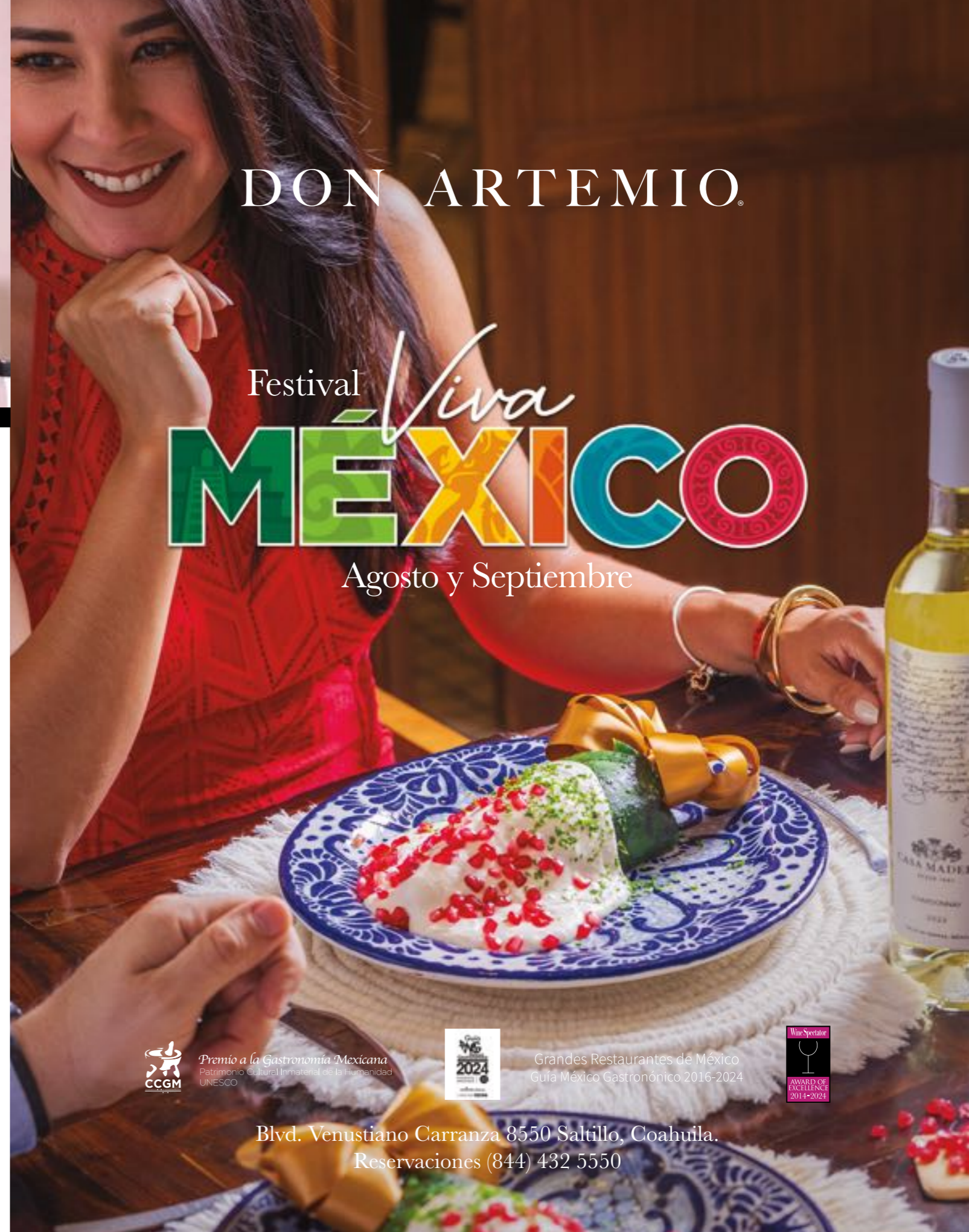
Entregada de manos del gobernador Manolo Jiménez Salinas y del alcalde de Saltillo, José María Fraustro, este premio reconoce a personas físicas, morales o instituciones cuya labor y servicios prestados a la comunidad sean relevantes para la sociedad saltillense. Cárdenas es propietario de Grupo Villa Ferré y maneja dos de los lugares más reconocidos de la ciudad: Don Artemio y Villa Ferré. Su destacada trayectoria y relevancia comenzaron cuando se incorporó al rubro restaurantero con un modesto puesto de tacos llamado Tacos el Chema. Con una formación en ingeniería de industrias alimenticias y una carrera de 30 años en banquetes, ha integrado su rica herencia familiar en cada uno de sus proyectos culinarios. Su vínculo con la cocina se remonta a su infancia, cuando pasaba las tardes en el restaurante de sus padres, en el que el cabrito era, y es, el plato prin-



Chef saltillense Juan Ramón Cárdenas

Fotos: Ricardo Natividad y cortesía

cipal. Juan Ramón forma parte de una familia dedicada a la gastronomía y el servicio. En entrevista previa para PLAYERS of Life, confesó que recuerda a su padre, Braulio Cárdenas Cantú (fundador del Mesón Principal), como un maestro y un buen comerciante, cualidades que marcaron su desarrollo profesional. Está casado con Beatriz Garza y es padre de Beatriz, Ana Sofía, Rodrigo, María Gabriela y Andrés Marcelo. Además, su proyecto contempla a Don Artemio Mexican Heritage, restaurante ubicado en Fort Worth, Texas, en donde Rodrigo es el chef principal. Este año, la presea fue entregada a Juan Ramón Cárdenas Cantú en la categoría En Vida; a Eduardo Raúl Dávila Garza y Santana Armando Guadiana Tijerina en la categoría Post Mortem, y a la Universidad Americana del Noreste (UANE) en la categoría Institucional.♥



DON ARTEMIO.

Festival *Viva*
MÉXICO

Agosto y Septiembre



Premio a la Gastronomía Mexicana
Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
UNESCO



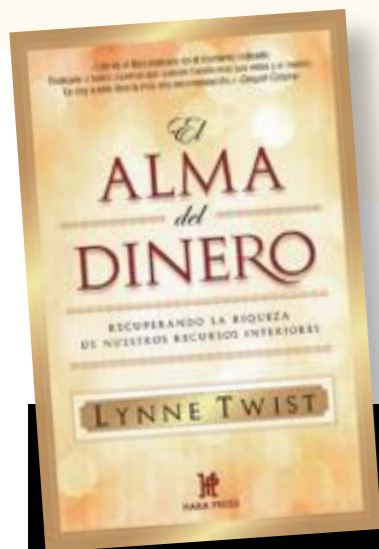
Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016-2024



Bld. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila.
Reservaciones (844) 432 5550

GANAR GANAR

La filantropía juega un papel crucial en la construcción de sociedades más justas y equitativas, al canalizar recursos hacia causas y comunidades que necesitan apoyo. Libros sobre este tema son fundamentales porque no solo inspiran a los individuos a participar en actos de generosidad, sino que también proporcionan ejemplos prácticos



RIQUEZA INTERIOR

Lynne Twist analiza la forma en la que nuestra relación con el dinero se ha visto contaminada por diferentes visiones culturales que impiden que la ganancia económica alcance el más grande potencial personal y aumentar la riqueza interna.

El alma del dinero
De Hara Press USA

DESAFÍOS DE IMPACTO

Alnoor Ebrahim, traducido por Juan Carlos Rodríguez Aguilar, pone el foco en el impacto que las empresas filantrópicas tienen en el mundo que las rodea. Se proponen mediciones objetivas que permitan conocer los alcances de las buenas acciones en el mundo.

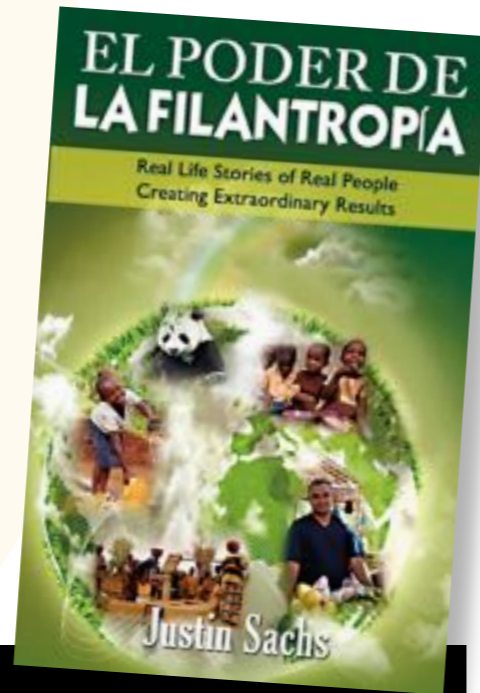
Midiendo el cambio social:
Desempeño y rendición de cuentas en un mundo complejo
De Deusto



VALIOSOS RELATOS COMUNES

Justin Sachs destaca en este libro cómo la filantropía puede generar resultados extraordinarios a través de historias reales de personas comunes. En él se exploran diferentes formas en las que la filantropía no solo beneficia a quienes reciben la ayuda, sino que también enriquece a los donantes.

El Poder De La Filantropía
De Justin Sachs en EBook



UN BIEN MEJOR

Will MacAskill pone a prueba sus conocimientos acerca del altruismo y reflexiona sobre la mejor manera de hacer el bien a los demás, lo cual plasma en este título que busca combatir aquellas ideas equivocadas y las contrasta con un enfoque basado en datos.

Doing Good Better
De Avery



MÁS ALLÁ DEL TRIBUNAL

El cine suele capturar la fascinante, y muchas veces dramática vida de los abogados, de los más complicados juicios que han cautivado al mundo entero por sus luchas éticas, sociales y personales a las enfrentan cotidianamente



EL PECADO FAVORITO

La trama se desarrolla alrededor de Kevin Lomax, joven abogado que nunca ha perdido un caso, así se traslada a Nueva York para trabajar en una de las más importantes firmas legales. Es un excelente thriller psicológico y sobrenatural con elementos de terror que además invita a reflexionar sobre la naturaleza del bien y el mal y sobre la búsqueda de poder y reconocimiento.

Director: Taylor Hackford
Protagonistas: Keanu Reeves, Al Pacino y Charlize Theron
Plataforma: Prime Video

CINE Y ACTIVISMO

Basada en uno de los juicios más infames de la historia estadounidense, en el que siete individuos detenidos durante una manifestación en contra de la guerra de Vietnam fueron juzgados tras ser acusados de conspirar en contra de la seguridad nacional, lo que dio lugar a una serie de movimientos ciudadanos que pasarían a la posteridad en una época de grandes cambios en los Estados Unidos.

Director: Aaron Sorkin
Protagonistas: Eddie Redmayne, Sacha Baron Cohen, Yahya Abdul-Mateen II, Mark Rylance, Joseph Gordon-Levitt
Plataforma: Netflix



JUSTICIA PARA UNA NACIÓN

En el corazón de la transición democrática de Argentina, "Argentina, 1985" nos lleva a uno de los momentos más cruciales de la historia del país: el Juicio a las Juntas Militares. Este film captura la valentía y de Julio César Strassera y de Luis Moreno Ocampo, quienes llevaron a cabo el primer juicio en el mundo contra una dictadura militar por violaciones a los derechos humanos.

Director: Santiago Mitre
Protagonistas: Ricardo Darín y Peter Lanzani
Plataforma: Netflix

JUSTICIA Y REDENCIÓN

Cuenta la historia de un reconocido abogado que regresa a su casa tras la muerte de su madre. De esta manera descubre que su padre, el juez de la pequeña ciudad, está acusado de homicidio, por lo que se ve obligado a defenderlo a pesar de tener grandes diferencias con él. El guion explora el drama legal, las relaciones familiares y un complicado proceso de redención entre padre e hijo.

Director: David Dobkin
Protagonistas: Robert Downey Jr., Robert Duvall, Vera Farmiga, Billy Bob Thornton





KAMALA HARRIS

Foto: Cortesía

EL PODER DE LA CONFIANZA

ES UNA DE LAS MUJERES MÁS PODEROSAS DEL MUNDO Y LA PRIMERA MUJER AFROAMERICANA Y DE ASCENDENCIA ASIÁTICA EN OCUPAR EL PUESTO DE VICEPRESIDENTA DE LOS ESTADOS UNIDOS. ESTA DEMÓCRATA ES HOY UNA DE LAS POSIBLES CONTENDIENTES MÁS PREPARADAS PARA ASUMIR LA PRESIDENCIA LUEGO DE QUE BIDEN ANUNCIÓ NO POSTULARSE PARA LA REELECCIÓN

Por Constance Cifuentes

El 20 de enero de 2021, Kamala Harris prestó juramento como vicepresidenta, lo que la ha hecho trabajar para unir a las personas y promover oportunidades, además de apoyar a las familias y proteger las libertades fundamentales en todo el país vecino. Su gran determinación la mueve a impulsar la libertad de las mujeres para tomar decisiones sobre su propio cuerpo, vivir a salvo de la violencia armada, votar y tener acceso a agua limpia y aire puro.

Harris ha representado a su nación en el extranjero, realizando más de una docena de viajes internacionales, en los que visitó más de 19 países y se reunió con más de 150 líderes mundiales para reforzar alianzas globales. Además, ha sabido ser una aliada de confianza del presidente Joe Biden, trabajando juntos para conseguir logros significativos que han cambiado la vida de millones de estadounidenses. Han invertido en la economía para crear un número récord de puestos de trabajo y mantener la tasa de desempleo bajo. También, han propiciado la creación de más pequeñas empresas en dos años que cualquier administración anterior.

Biden y Harris limitaron el costo de la insulina a \$35 dólares al mes para las personas mayores, reduciendo los precios de los medicamentos recetados y mejorando la salud materna al ampliar la atención posparto a través de Medicaid. Aprobaron la primera ley significativa sobre seguridad de las armas de fuego en tres décadas y realizaron una inversión de \$1 billón de dólares en infraestructura, eliminando tuberías de plomo y mejorando el transporte público, la reparación de puentes e Internet de alta velocidad. Como presidenta del Senado, Harris estableció un nuevo récord de votos de desempate emitidos por un vicepresidente, superando un récord que se había mantenido durante casi 200 años.

“A LAS NIÑAS Y MUJERES DE TODO EL MUNDO: SUEÑEN CON AMBICIÓN Y SEPAN QUE NO HAY LÍMITES PARA LO QUE PUEDEN SER”



Foto: Freepik

En 2017, Kamala Harris juró su cargo en el Senado de los Estados Unidos, donde trabajó en leyes para luchar contra el hambre, ofrecer reducción de alquileres, mejorar la atención médica materna, ampliar el acceso a capital para pequeñas empresas y combatir la crisis climática. En 2010, fue elegida fiscal general de California, donde supervisó el departamento de justicia estatal más grande del país y defendió la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio.

En 2004, fue elegida fiscal del distrito de San Francisco, donde fue una líder en el movimiento por los derechos de las personas LGBTQ+ y ofició la primera boda entre personas del mismo sexo tras la anulación de la Proposición 8. También estableció la unidad de justicia medioambiental de la fiscalía y creó un programa para ofrecer a los delincuentes con cargos de drogas por primera vez la oportunidad de obtener un título de estudios secundarios y conseguir empleo.

Kamala Harris nació en Oakland, California. Como hija de inmigrantes, creció en una comunidad diversa y una familia afectuosa. Ella y su hermana Maya se inspiraron en su madre, Shyamala Gopalan, una científica especializada en cáncer de mama y pionera, que llegó a Estados Unidos desde la India a los 19 años.

Los padres de Harris participaron activamente en el movimiento por los derechos civiles, inculcando en ella el compromiso de luchar por los derechos y libertades de todas las personas. Harris se graduó de la Universidad de Howard y de la Escuela de Derecho de Hastings de la Universidad de California. En 2014, se casó con el abogado Douglas Emhoff, con quien tiene una familia grande y mixta que incluye a sus hijos, Ella y Cole.♥



TATIANA

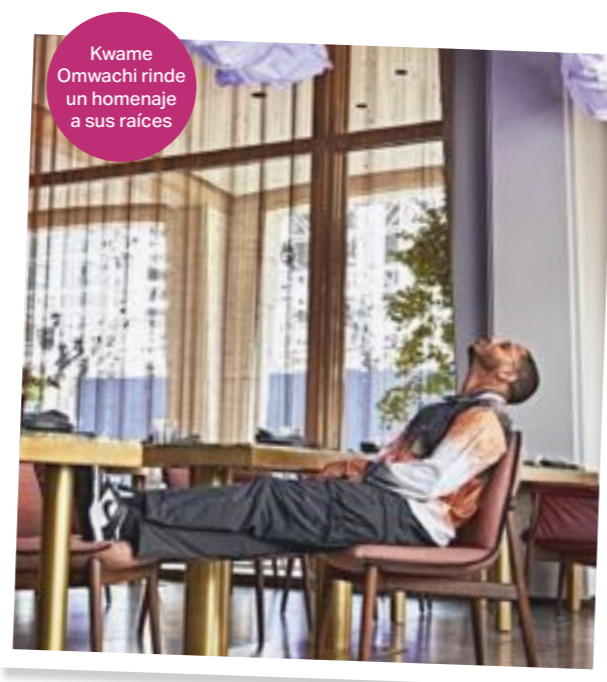
SINCRETISMO GASTRONÓMICO

El chef Kwame Onwachi hace honor a sus raíces y ofrece una variedad de platillos que son un deleite para el paladar más exigente



Por **Jesús Bracamontes Van Hoorde**
Luxury Boutique Ambassador

Visitar Nueva York y asegurar una reserva en los restaurantes más populares puede ser una tarea monumental, y conseguir una mesa en Tatiana, del chef Kwame Onwachi, no es la excepción. El proceso de reserva requiere paciencia y asistir a una hora en la que quizá no tengas tanta hambre, pero una vez dentro, te das cuenta de que todo el esfuerzo valió la pena.♥



Fotos: Cortesía

¿QUÉ COMER?



ENTRADAS

- **Hamachi Escovitch:** Delicadamente acompañado con aguacate, nage de zanahoria y pimientos marinados.
- **Egusi Dumplings:** Una deliciosa combinación de cangrejo Jonah, estofado rojo nigeriano y cebolla perla encurtida.
- **Curried Goat Patties:** Estas empanadas de cabra al curry, servidas con alioli de sazón verde y chutney de mango, son una delicia picante y sabrosa.



TOMA NOTA

1. Tatiana es un homenaje a los sabores afrocaribeños y a la diversidad cultural de Nueva York.
2. Es nostalgia pura, desde la música Hip Hop/R&B de los 80s y 90s.
3. Cada plato cuenta su propia historia, como sacada directamente de la infancia del chef. Te transportan y te hacen sonreír.
4. Las porciones son grandes y hay demasiados platos buenos para elegir solo uno.
5. La mejor manera de probar todo el menú es acudir en grupo y compartir.



PLATOS PRINCIPALES

- **Braised Oxtails:** Una suculenta preparación de rabo de buey con arroz y chícharos, zanahorias y chayote.
- **Short Rib Pastrami Suya:** Costilla de Wagyu deshuesada servida con pan de coco con alcaravea y col roja derretida. Esta es la estrella de la casa
- **Take-Out Mushrooms:** Hongos servidos con panqué de cebollín, salsa de ciruela y jengibre encurtido.



BEBIDAS

- **Jello Shots:** No se necesita explicación.
- **Tatiana Tonic:** Una refrescante mezcla de Gin Dorothy Parker, cordial de flor de saúco y tónico.



POSTRE

- **Bodega Special:** Un postre que combina un brownie cósmico con helado de dona con azúcar en polvo.

TULUM

ENCANTO COSTERO EN LA RIVIERA MAYA

En el 2023 fue nominado como mejor destino de playa del mundo en los World Travel Awards, que son considerados como los Premios Oscar del sector turístico. Descubre dónde te puedes hospedar y qué restaurantes debes considerar en tu próxima visita a este paraíso



Raúl González
Dueño Romero & McPaul,
Agencia Descorche
y PER.MAN.ENT

HOSPEDAJE

Definitivamente el hotel Azulik es una experiencia que tienes que vivir. Aunque no es un hotel barato, vale mucho la pena quedarse unos días en este hotel, que ha sido galardonado con varios premios internacionales.

Ofrece a los huéspedes la posibilidad de vivir una experiencia de reconexión guiada por tres pilares: naturaleza, arte y ancestralidad.

Recomiendo que se hospeden en una habitación con balcón hacia el mar y considerar que los cuartos no cuentan con luz eléctrica ni cortinas, por lo que el amanecer es el que funge como despertador.

Además, este hotel cuenta con algunos de los restaurantes más recomendados de Tulum, que son el Kin Toh (comida maya-mexicana), Tseen Ja (restaurant japonés) y Jungle Cuisine (restaurant orgánico).



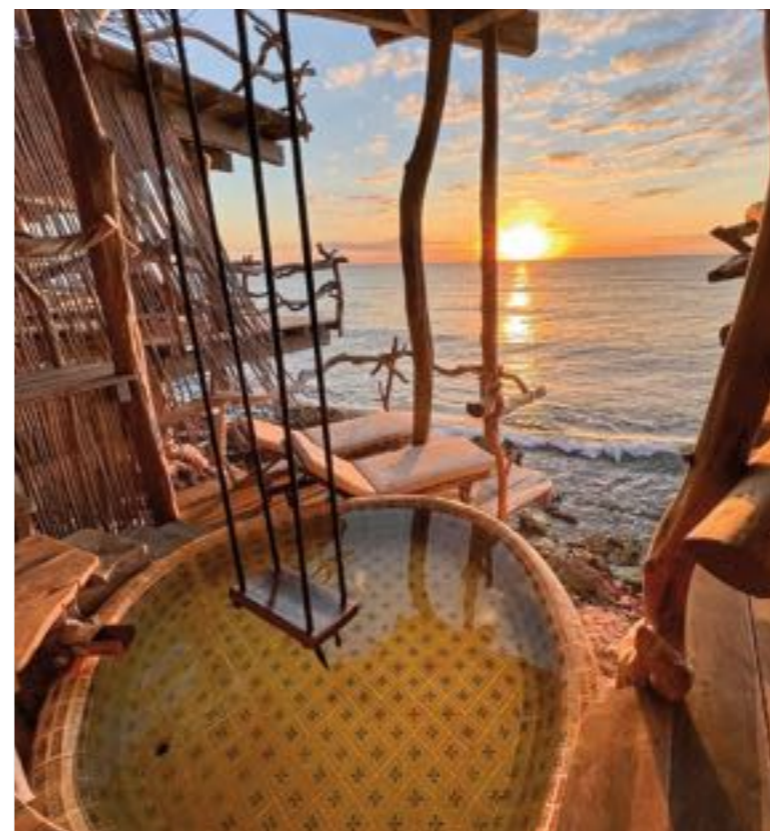
Con sus playas de arena blanca, aguas turquesas y un entorno natural que invita al descanso y a la aventura, este rincón del Caribe se ha convertido en el refugio ideal para aquellos que buscan una escapada perfecta

Desde hace algunos años, Tulum es un destino que visito con frecuencia, ya que combina diferentes factores que me gustan e interesan como lo son el mar, lugares para hacer ejercicio, wellness, excelentes restaurantes, hoteles y una zona interesante para invertir.

Este destino caribeño, ubicado en Quintana Roo, está lleno de experiencias únicas que capturan la esencia de una estancia inolvidable.♥



Fotos: Raúl González y Facebook



GITANO

Ubicado en la zona hotelera, ofrece un menú de comida mexicana contemporánea, con un ambiente de jungla y una mixología inspirada en los bares tiki tropicales de los años 40's.

CANOVA

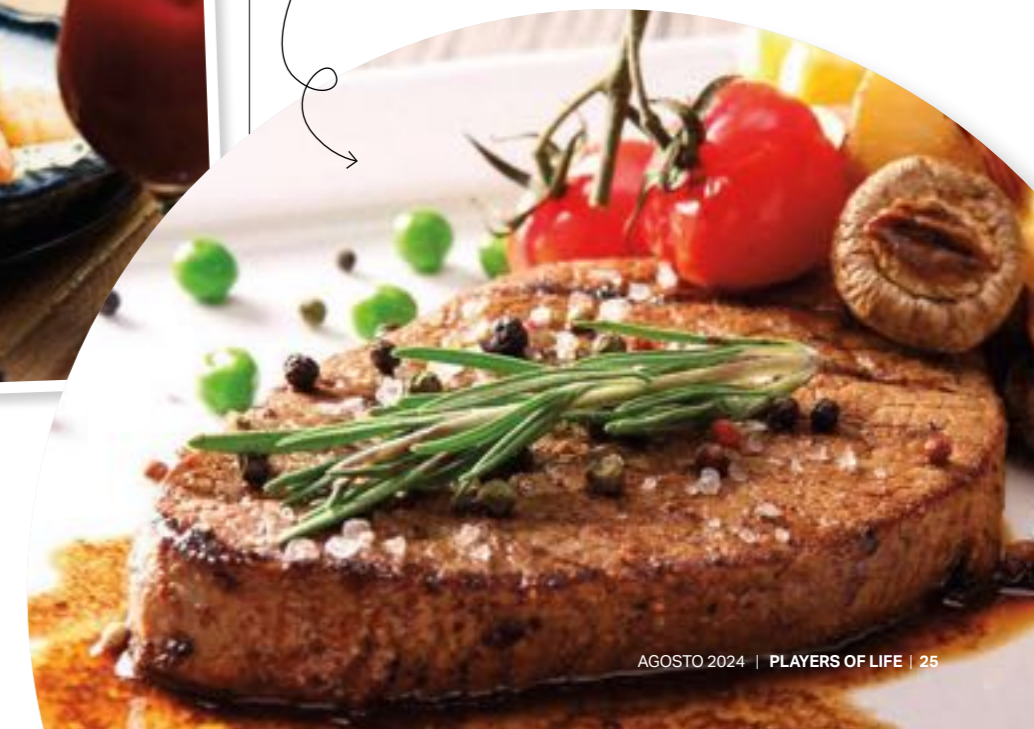
Este pequeño restaurante, fundado por unos italianos, se encuentra en la zona de locales, algo retirado de la zona hotelera. Su tartar de atún es uno de los mejores que he probado, además de que cuentan con excelentes vinos. Aquí pagas más o menos la mitad del ticket promedio de un restaurante de la zona hotelera.

GASTRONOMÍA



KHYRA

Restaurante en la zona hotelera especializada en mariscos y con excelente coctelería de mezcales.





EL CASTILLO

Tulum fue una ciudad amurallada de la cultura maya y aún se pueden visitar las ruinas de esta antigua civilización. Vale la pena conocer El Castillo, que se encuentra en la cima de un acantilado, con una vista increíble del Mar Caribe.



Fotos: Raúl González y Facebook

QUÉ HACER

CALETA TANKAH

Es una playa privada donde no llega el sargazo y un tesoro que pocos conocen, simplemente no te lo puedes perder.

Cuenta con restaurante y meseros que te atienden en los camastros, o en una cama privada. Al ser una caleta, el agua se mantiene muy tranquila, así que puedes nadar sin problema. Se encuentra a unos 15 minutos en carro, desde el centro de Tulum.



*Compartir mi humanidad
con fe
eterno
agradecimi
y esper*



CHEF MAYRA ARENAS
GASTRONOMÍA VESTIDA DE ABICH

DESAYUNOS
BRUNCH. MIXOLOGÍA

RESERVACIONES
844 893 2018
PRÓXIMA RUTA DE
HORARIO EXTENDIDO

PARQUE CENTRO
THE PLACE TO BE

THE PHILANTHROPY ISSUE

El encuentro entre estas cinco mujeres comprobó que el cruce de buenas voluntades genera hermandad, complicidad y sororidad. Sus historias son inspiradoras, pues dedican sus vidas a promover la conciencia de los ciudadanos en pro de diversas causas sociales.

En muy resumidas cuentas, pero en grandes actos, entre todas ellas, se logra apoyar a los abuelos en desamparo, a los niños en situación de pobreza, a familias de escasos recursos que lidian con una enfermedad, a incentivar la educación de los niños en zonas rurales, a cuidar también a aquellos pequeños desamparados, a destinar y asegurar alimentos a los más necesitados, a brindar acompañamiento integral a mujeres con cáncer, además de apoyo emocional a sus familias que han encontrado en estos espacios la esperanza para seguir adelante.

Sería imposible contabilizar el impacto de las asociaciones que estas líderes altruistas presiden, pero es gracias a su compromiso, que elevan la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan



**ALEJANDRA
SALGADO VALDÉS**

Directora del Banco
de Alimentos de
Saltillo A.C.

**LILIANA
ELIZONDO**

Presidenta de
Grupo Reto
Coahuila A.C

**IVONNE
SALINAS ESPINOSA**

Presidenta de Navidad
en el Campo

**CONCHITA
AGUIRRE DE ARIZPE**

Directora de Cáritas
de Saltillo

**MARÍA
JIMENA LÓPEZ
DE LA GARZA**

directora de La Casa
de los Niños de
Saltillo A.C

Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotógrafo:
Cris Villarreal Fotografía

Diseño:
Ricardo García

Multimedia:
Lily Quirino

Locación:
Estudio Cris Villarreal



Si todos nos damos la mano, no habrá manos pidiendo pan"

ALEJANDRA SALGADO VALDÉS

DIRECTORA DEL BANCO DE ALIMENTOS DE SALTILLO A.C.



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Don Artemio



Platillo favorito:
El Brisket



Destino de viaje:
Banff, Canadá

IMPULSO POR LA BENEFICENCIA

Fue hace 12 años que la líder de esta asociación se involucró por primera vez con la causa, y desde entonces, no la ha soltado. Ayudar le da alegría a su vida y dice estar enfocada en lograr apoyar al doble de los beneficiarios

La historia del Banco de Alimentos de Saltillo (BAMX) se remonta a hace 30 años, impulsado por un grupo de saltilleños liderados por Carlos Mery Milán, Carmina Suárez de Mery y Silvia Mohamar, quienes ya atendían comedores en Cáritas.

Alejandra Salgado Valdés, directora del BAMX desde hace seis años, comentó que la asociación tiene un consejo directivo y forma parte de una red nacional de 59 bancos de alimentos, y su misión principal es la de brindar apoyo alimentario a grupos vulnerables e instituciones de asistencia social, contribuyendo a la disminución de la pobreza alimentaria en la región sureste del Estado.

DOCE AÑOS DE SERVICIO

Alejandra Salgado Valdés es originaria de Saltillo y, dijo con orgullo, que es egresada de la UADEC como química farmacobióloga. Comentó que su involucramiento con el BAMX se dio a través de una amiga hace 12 años y que desde entonces, no se ha despegado de la causa.

La directora narró su travesía que comenzó en el área de procuración de fondos y, después de cinco años, asumió la dirección. Su trabajo ha sido fundamental para los avances de la asociación, permitiéndole desarrollarse dentro de la red nacional de Bancos de Alimentos, donde actualmente representa a la región noreste. "Cuando te apasiona lo que haces, gestionar recursos para esta hermosa obra se da naturalmente", mencionó con la amabilidad que la caracteriza.

"Todo el camino que hemos recorrido y los avances que se han tenido hasta el momento, han sido gracias al equipo de trabajo y al consejo directivo con el que contamos", aseguró.

DUPLICAR EL APOYO

En el último año, gracias al apoyo de sus aliados, el BAMX ha atendido a casi

40 mil beneficiarios en los municipios de Saltillo, Ramos Arizpe, Arteaga, General Cepeda y Parras de la Fuente, entregando más de 300 mil paquetes alimenticios, lo que suma alrededor de 3 mil toneladas distribuidas. Sin embargo, enfrentan el desafío de duplicar su cobertura para alcanzar un padrón de 80 mil beneficiarios. Alejandra platicó que para abordar esto, están fortaleciendo y multiplicando el tamaño de su banco mediante la profesionalización, el incremento de rescate de alimentos y la mejora de infraestructura. Además, luchan contra la falta de educación alimentaria y la malnutrición infantil a través de programas como "Comer en Familia" y "Nutriendo Mentes".

Sobre la financiación del BAMX, Alejandra explicó que proviene de cuotas de

recuperación, donaciones, rondos, aportaciones de clientes en tiendas de autoservicio y eventos de recaudación de fondos. Los voluntarios juegan un papel clave en el BAMX, participan en la preparación y entrega de paquetes, donan su tiempo en áreas administrativas y de logística, y realizan donaciones en especie o monetarias. "Si todos nos damos la mano, no habrá manos pidiendo pan", destaca Alejandra, resaltando la importancia del voluntariado.

"Han sido muchísimas experiencias en donde vibra la presencia de Dios. Algunas ocasiones nos hemos quedado sin donaciones en especie y estamos vacíos, y de repente se vuelve a llenar el corazón del banco (el almacén)", compartió.

EN BALANCE

Equilibrar su vida personal con las demandas de liderar el BAMX es un reto, pero Alejandra ha encontrado la manera de hacerlo estableciendo límites, optimizando tiempos y priorizando actividades. Dijo que dedica tiempo de calidad a su familia y amigos, y se asegura de desconectar para conectar. "El servir me hace feliz", afirma Alejandra, quien ve en Saltillo un gran ejemplo de colaboración entre el gobierno y la sociedad civil.

"La tendencia hacia la responsabilidad social es prometedora, el enfoque en fomentar alianzas entre la iniciativa privada, la sociedad civil y el gobierno es la clave para el pleno desarrollo de las comunidades", aseguró. ♦

PARA APOYAR LA CAUSA

Banco de Alimentos de Saltillo A.C.
 a.salgado@bamxsalttillo.org.mx
 www.bamxsalttillo.org.mx
 (844)4 391209 y (844) 2873090

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un valor: la humildad
2. Tu escritor favorito: John C. Maxwell
3. Una asociación mundial que sigas: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
4. Un líder mundial que admires: Dios
5. Una razón para despertar cada día: mi familia
6. Tus flores favoritas: gerberas
7. Un gusto culposo: tiramisú con carajillo
8. ¿Cómo te mantienes informada? Por redes sociales
9. Un consejo: vive la vida al máximo
10. Tu mejor tip de belleza: hacer ejercicio de manera constante

CADA GRANITO CUENTA

Lidera con pasión Cáritas Saltillo, transformando vidas y destacando la importancia de cada acción solidaria

María Concepción Aguirre comenzó por contar que ella y su esposo Luis Arizpe tomaron, con mucha ilusión de hacer el bien por las personas más vulnerables de la sociedad, la dirección del Consejo de Cáritas de Saltillo en septiembre de 2023. “Yo ya conocía su labor y asistía a sus eventos, pero no estaba involucrada en su organización. Hasta que un día, platicando con el padre Héctor Jorge, nos pidió que le recomendáramos un matrimonio para la asociación. Entonces, Luis le dijo que iba a pensar en quiénes podían ser, pero que nosotros podíamos ser el plan B y así fue como llegamos, realmente muy contentos por esta oportunidad”, relató.

UNA HISTORIA QUE CONTAR

Conchita, como le llaman con cariño los que la conocen, compartió que fue hace 37 años, en junio de 1987, cuando a petición del obispo de la Diócesis de Saltillo, Francisco Villalobos, se inició el proyecto en la ciudad. Sin embargo, la fundación de la primera Cáritas en el mundo se dio en 1897, en Alemania. “Luego se creó Caritas Internationalis, en 1951, que hoy trabaja en casi todos los países del mundo y tiene su sede en Roma”, mencionó con la sonrisa que la caracteriza.

Aseguró que desde entonces, la asociación promueve la caridad y la justicia social para construir una sociedad más fraterna y solidaria desde la Diócesis de Saltillo. “La misión está inspirada en el evangelio y en la doctrina social de la Iglesia Católica, así como en la esperanza de las personas que viven en la pobreza”, explicó. “Buscamos el desarrollo integral del ser humano; acogemos a personas de cualquier religión y raza. Cáritas son las manos de la Iglesia”, añadió.

TRAYECTORIA CON CORAZÓN

Cuando se le preguntó sobre su camino en causas sociales, Conchita mencionó que desde siempre se ha involucrado en apostolados. “He tenido la suerte de estar en diversas organizaciones valiosas de ayuda para la sociedad. Aparte de Cáritas, también colaboro en ANSPAC Saltillo, Cruz Roja Saltillo y en el Comité del Diezmo

Diocesano”, aseguró.

Sobre los motivos que la llevaron a acercarse a este tipo de causas, la directora comentó que lo hace con gusto y a manera de agradecimiento a Dios. “Por el momento tengo salud y las manos libres para hacerlo, para dar mi tiempo, que es lo más valioso que tengo, trato de siempre hacer lo que esté de mi parte; siento que cada acción es como una gotita de agua en el océano, pero cada gotita cuenta”, afirmó.

Conchita es licenciada en mercadotecnia egresada del Tecnológico de Monterrey, lo que le ha servido de mucho para liderar estas causas sin fines de lucro. “Comencé por conocerla a detalle. Pensaba que solo era el asilo El Buen Samaritano, que aunque es el que requiere de más recursos, Cáritas hace mucho más que eso, impulsa a quienes lo necesitan”, comentó.

ESTRATEGIA Y ENERGÍA

Conchita explicó que desde que tomaron la dirección, analizaron los temas urgentes, como la formación de un nuevo

consejo y la campaña "Adopta un Abuelito". “Nuestro mayor desafío es El Buen Samaritano, pues tiene un cupo para 50 adultos mayores pero tenemos una larga lista de espera; por el momento es de 43 personas que nos gustaría contar con los medios para aceptarlos, pues realmente todos ellos necesitan un hogar”, explicó.

Sobre el financiamiento que permite que Cáritas se sostenga, Conchita desglosó que son los donativos de empresas, gobiernos y personas físicas los que apoyan con recursos monetarios o en especie. Además, reconoció que son los voluntarios, con su tiempo y labor, quienes hacen que la misión de la fundación sea una realidad.

“Me gusta ver cómo los voluntarios comprenden las necesidades de nuestros abuelos y nos apoyan con servicios en terapias, cuidados especiales, recreación y acompañamiento, lo que mejora la calidad de vida de nuestros huéspedes”, confesó. “Una vez me tocó ver a unos jóvenes que, a pesar de haber concluido su servicio social, seguían comprometidos con la labor; ya lo hacían por amor y no por obligación”, declaró.

Sobre los planes que la pareja tiene en mente a corto plazo, Conchita mencionó el completar las becas para los 50 abuelos del asilo. También, compartió que comenzarán pronto el proyecto 'Jardín Sensorial' para el mismo fin. “A largo plazo, contemplamos la construcción de nuevas habitaciones y comedor para nuestros residentes”, dijo.

Sobre la gran labor que realiza, Conchita mencionó no estar sola. Dice que su matrimonio y el consejo están al pie del cañón. Además, reiteró el trabajo excepcional que realiza el equipo de Cáritas, quienes, aseguró, tienen “la camiseta bien puesta”.♦

PARA APOYAR LA CAUSA

Si estás interesado en apoyar de alguna manera a Cáritas, puedes enviar un correo electrónico a:

- ✉ direccion@caritasdesaltillo.org
o comunicarte a sus oficinas a los teléfonos:
- ☎ 844 164 5308 y 844 164 5310
- 🌐 www.caritasdesaltillo.org

CONCHITA AGUIRRE DE ARIZPE

DIRECTORA DE CÁRITAS DE SALTILLO

Un lema que tengo de vida es 'paso a paso'. Todo va saliendo poco a poco con trabajo, dedicación, paciencia y perseverancia"

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Sushi IWA, comida japonesa tradicional



Platillo favorito:
Los curricanes, sushis y sashimis



Destino de viaje:
Las playas mexicanas y los pueblos mágicos de todo el mundo

IVONNE SALINAS ESPINOSA

PRESIDENTA DE NAVIDAD EN EL CAMPO

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
no tengo uno favorito



Platillo favorito:
Me gusta la carne, el sushi y la comida italiana



Destino de viaje:
Bosques de Monterreal

Creo que la responsabilidad social va encaminada a que sea algo más integral, que se involucre la parte social, ambiental, sustentabilidad y cuestiones de transparencia"

¿UN REGALO? AYUDAR

Más de 30 años de apoyo respaldan la labor de esta asociación, que aunque se llama Navidad en el Campo, sostiene sus programas durante todo el año gracias a la labor de su presidenta, equipo, voluntarios y donantes

Era 1990 y la región pasaba por una época de sequía, así que por iniciativa privada y con la intención de apoyar a las comunidades rurales de Coahuila en temas de educación, salud y alimentación, se fundó Navidad en el Campo, sin embargo, no fue hasta 1996, que se constituyó como asociación.

"Inicialmente, se brindó atención primaria y se organizaron posadas navideñas, sin embargo, no podía quedar en algo asistencialista, por lo que un año después de su constitución, en 1997, comenzó el programa de educación en conjunto con el Instituto Estatal de Educación para Adultos", compartió amablemente Ivonne Salinas Espinosa, su actual presidenta.

Desde entonces, la misión de Navidad en el Campo es apoyar el desarrollo integral de las comunidades rurales. En la actualidad, atiende 352 comunidades en Coahuila, enfocándose en educación, salud y alimentación, y ofreciendo apoyo específico en épocas de frío.

TEMPRANA EMPATÍA

Ivonne Salinas Espinosa se involucró desde niña, participando en las posadas navideñas con su madre. Se recuerda a ella y a sus hermanos entregando bolos, chamarras, y jugando con los niños. Desde entonces, siempre sintió una conexión con la labor de la asociación.

"Mi mamá nos fomentaba escoger un juguete que nos gustara y al final del evento íbamos a la casa de la niña o niño con el que jugamos o convivimos más y se lo regalábamos", recordó.

Ivonne es licenciada en dirección y administración de empresas egresada de la UDEM y cuenta con un diplomado en ética y valores en las empresas del Centro de Formación, VALÍA. "Mis estudios están relacionados con dirigir y gestionar una organización con el objetivo de completar los proyectos y metas de la mejor manera, así que mis conocimientos son muy afín al estar como presidenta de Navidad en el Campo", mencionó

"Sin embargo, al estar en un cargo dentro de una asociación civil pesa más el sentimiento de servir y entregarnos a los demás, que al final realmente eso es lo que temotiva a trabajar en tu día a día", confesó.

TRES AÑOS DE LOGROS

Ivonne lidera y motiva al equipo para cumplir con los objetivos sociales de la asociación. Sin embargo, también se involucra en tareas variadas, desde organizar eventos y recaudar fondos hasta armar bolos y despensas. "Me toca hacer de todo, y eso es lo divertido", dijo alegre.

QUICKIE QUESTIONS:

- Un valor:** tengo tres, y en este orden son, la resiliencia, la humildad y la empatía.
- Tu escritor favorito:** no tengo un escritor favorito, pero me gusta leer temas relacionados a la inteligencia emocional y superación personal
- Una asociación mundial que sigas:** OMS, UNICEF, ONU y más
- Un líder mundial que admires:** Santa Teresa de Calcuta
- Una razón para despertar cada día:** agradecer por la vida
- Tus flores favoritas:** hortensias, orquídeas y tulipanes
- Un gusto culposo:** las chick flicks y las películas de Navidad
- ¿Cómo te mantienes informada?** Con la app de El Diario de Coahuila y en instagram sigo páginas de noticias
- Un consejo:** ser agradecida y no juzgar
- Tu mejor tip de belleza:** lo que siempre me dice mi mamá y abuelas, nunca dormir maquillada o con la cara sin lavar y usar siempre bloqueador

Sobre los logros de este año, mencionó que se llegó a más comunidades rurales, específicamente en la región norte en los municipios de Allende, Nava, Piedras Negras y Villa Unión "En total, atendemos a 352 comunidades en todo el Estado de Coahuila", afirmó.

Ivonne platicó que la búsqueda de recursos es permanente y se aborda como una intensa labor. "La asociación visita a las comunidades rurales durante todo el año con su programa de educación, salud, alimentación y, en época de frío, con abrigo" dijo, y enfatizó que involucra un gran costo realizarlos permanentemente.

Es principalmente a través de la iniciativa privada que Navidad en el Campo se sostiene, también realizan eventos y actividades como conciertos o venta de bazares, además, constantemente buscan convocatorias como los rondos de tiendas de conveniencia o concursos donde aplican sus programas para captar los fondos.

BALANCE PERFECTO

Ivonne combina su vida personal y su labor en la asociación mediante una organización meticulosa de su tiempo. "Uno tiene que organizar su día y aprovecharlo al máximo", aseguró. Dice que encuentra satisfacción y motivación en cada visita a las comunidades rurales, donde se siente recargada y con el corazón lleno.

Ivonne Salinas Espinosa es un ejemplo del liderazgo comprometido y apasionado, es una líder que equilibra su vida personal con su dedicación a mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales de Coahuila. "♦"

PARA APOYAR LA CAUSA

- ✉ educación@navidadenelcampo.org.mx y posadas@navidadenelcampo.org.mx
- 📘 Navidad en el Campo
- 🌐 <https://www.navidadenelcampo.org.mx/>
- 📞 (844) 4388140
- 📞 (844) 1016346

TRADICIÓN ALTRUISTA

Hace 23 años fue testigo de cómo su madre creó, en compañía de algunas amigas, la asociación en Saltillo. Hoy, la preside desde hace 12 años, tiempo que respalda el compromiso que siente por la causa

La líder de Grupo Reto Coahuila A.C., Liliana Elizondo Figueroa, narró la historia de la fundación de la asociación hace 23 años en respuesta a la falta de apoyo a mujeres con cáncer en el Estado y al creciente número de casos. "La organización nació de la necesidad de ofrecer apoyo integral a estas mujeres, algo que no existía en Coahuila en ese momento, sin embargo, es una asociación que tiene presencia en 27 Estados". mencionó.

La misión es clara: apoyar de manera integral a mujeres con cáncer en las áreas de salud y bienestar. "Acompañamos y ayudamos a aquellas mujeres que lo necesitan mediante la elaboración de kits, compañía en quimioterapias, dando testimonio y entablando pláticas dentro del programa educativo", comentó la presidenta que también aseguró que dichas acciones no se podrían llevar a cabo si no fuera por el voluntariado que apoya a Grupo Reto, pues mencionó que son la esencia de la asociación.

UNA HERENCIA DE SERVICIO

"Liliana Elizondo creció con el ejemplo de su madre, quien fundó la organización. "Desde chica, mi mamá nos llevaba a las actividades de sus voluntariados", recuerda. Liliana, como psicóloga con especialidad en programación neurolingüística y una maestría en terapia familiar, comenzó ofreciendo apoyo emocional en terapias grupales e individuales, un rol que mantiene hasta la fecha.

"Puede ser que para uno, la acción que realizamos es ya común pero para una paciente con cáncer recibir un apoyo le cambia la vida. Esa es la magia de ser voluntaria, poder cambiar vidas", dijo con una sonrisa.

Como presidenta, Liliana lidera la organización, convoca y preside juntas, y establece relaciones con otras instituciones. Además, se encarga de realizar convenios y proyectos, y de presentar informes. "Mi función principal es liderar y hacer crecer las relaciones con otras instituciones", dice Liliana.

QUICKIE QUESTIONS:

- 1. Un valor:**
la gratitud y la humildad.
- 2. Tu escritor favorito:**
Marian Rojas
- 3. Una asociación mundial que sigas:**
Cruz Roja.
- 4. Un líder mundial que admires:**
el Papa Juan Pablo II.
- 5. Una razón para despertar cada día:** mi familia .
- 6. Tus flores favoritas:**
las rosas amarillas.
- 7. Un gusto culposo:**
los tacos de los Pioneros.
- 8. ¿Cómo te mantienes informada?**
redes sociales
- 9. Un consejo:**
sé buena persona
- 10. Tu mejor tip de belleza:**
elige lo más auténtico a ti y a tu estilo.

Liliana comentó que recientemente, la organización ha fortalecido su colaboración con otras asociaciones, lo que ha permitido aumentar la producción de prótesis artesanales y turbantes, además de renovar convenios y ampliar sus redes de apoyo.

PARA NO DEJAR DE APOYAR

Grupo Reto Coahuila A.C se financia principalmente a través de rondos, venta de kits para empresas, y aportaciones personales y empresariales. En octubre, realizan campañas en restaurantes, gimnasios, y venden playeras y vino rosado. "La iniciativa privada y los eventos son claves para nuestra recaudación", explicó Liliana.

Liliana equilibra su vida personal con su labor en la organización gracias al apoyo de su familia y a una buena organización del tiempo. "Entre más cosas haces, más tiempo te das para cumplir con todas", afirmó. Dijo que su marido e hijas juegan un papel fundamental en su apoyo diario, y el trabajo en equipo con el consejo de la organización aligera la carga.

Liliana Elizondo Figueroa tiene un compromiso incansable hacia la causa de apoyar a mujeres con cáncer, combinando su vida personal con su dedicación profesional para mejorar la vida de muchas mujeres en Coahuila.♥

PARA APOYAR LA CAUSA

- www.gruporeto.org
 - @Gruporetoco
 - gruporeto_coahuila@live.com.mx
 - Grupo Reto Coahuila
 - (844) 1602270 y (844) 1594869
- Oficinas:** Centro Oncológico de Saltillo



Me mueve el hacer las cosas que me toca hacer de la mejor manera"

LILIANA ELIZONDO

PRESIDENTA DE GRUPO RETO COAHUILA A.C

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Los Girasoles en CDMX



Platillo favorito:
Panuchos yucatecos



Destino de viaje:
Oaxaca

MARÍA JIMENA LÓPEZ DE LA GARZA

DIRECTORA DE LA CASA DE LOS NIÑOS DE SALTILLO A.C

Creo que quienes hemos tenido oportunidades y privilegios en la vida, tenemos también la responsabilidad de trabajar por un país más equitativo y justo socialmente”

PLAYERS MUSTS

Restaurante favorito: Terraza Romana

Platillo favorito: Carpaccio de res y spaghetti pomodoro

Destino de viaje: Costa Rica

ESTRATEGIA CON CAUSA

Es licenciada en psicología clínica y comenzó su trayectoria dentro de La Casa de los Niños de Saltillo como voluntaria. Cinco años después, luego un profundo viaje de conocimiento y entrega, dice se enamoró de la causa, lo que la llevó a ser hoy su directora

La Casa de los Niños de Saltillo A.C. (LCDLN) impulsa el desarrollo integral de niños y adolescentes en situación de pobreza y en riesgo social, con el fin de mejorar sus oportunidades y así, incrementar su calidad de vida.

María Jimena López de la Garza es la directora de la asociación, que nació en 1998 de la iniciativa privada propuesta por el ex alcalde, Manuel López Villarreal, quien tras realizar un estudio, ubicó las áreas más vulnerables de la ciudad y decidió que se construyera la asociación privada en el sector Tetillas, para reintegrar a la escuela a niños y niñas y brindarles apoyos académicos, emocionales y de salud.

“Él fue quien impulsó que se instalara un patronato y un consejo ciudadano para operar la A.C., desde ese momento, muchos ciudadanos comprometidos con la misión han formado parte del patronato y consejo, haciendo un gran trabajo”, comentó María Jimena.

REALIDAD JUSTA Y EQUITATIVA

La saltillense confesó que desde pequeña le interesaba mucho el tema y que fue en preparatoria en donde tuvo sus primeros acercamientos a voluntariados. “Después, en carrera, se consolidó mucho mi interés por el tema cuando empecé un grupo estudiantil de apoyo a migrantes en un albergue de Monterrey”, recordó.

María Jimena colabora con LCDLN desde hace cinco años y comentó que llegó recién graduada de la carrera de psicología clínica del Tecnológico de Monterrey. “Quería seguir aprendiendo y aplicando mis conocimientos, así que fui voluntaria, después de poco tiempo, me enamoré de la causa y del modelo, y entré ya en forma como psicóloga. Poco a poco fui conociendo otras áreas y me entusiasmaba ver a la asociación crecer”, confesó.

Hoy, María Jimena está por cumplir su primer año como directora y su trayectoria y estudios avalan su liderazgo, pues comentó que cuenta con dos maestrías, una en salud mental enfocada en infancia y adolescencia de la Universidad de León, España, y otra

en Terapia Familiar Socioeducativa por la Universidad de Barcelona, las cuales realizó en línea al mismo tiempo que se desarrollaba en la asociación.

“Mi formación me permite comprender mejor el problema, y también conocer diferentes formas de abordarlo, desde el ámbito personal, familiar y social. En general, diría que me permite trabajar con mi equipo para innovar y mejorar nuestros programas”, agregó.

La directora comentó que porque le agobian los problemas sociales, es una activa contribuyente en la resolución de los mismos. “Le da propósito y sentido a mi vida”, confesó.

AL FRENTE

Como parte de sus labores, se involucra en lo administrativo, en la recaudación de fondos y en la parte operativa. “Mis actividades van desde planear y ejecutar, hasta monitorear los resultados de los programas para conocer nuestro impacto y trabajar con el equipo para incrementarlo”, comentó.

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un valor: la integridad.
2. Tu escritor favorito: no tengo uno en específico, me encantan los libros de misterio.
3. Una asociación mundial que sigas: UNICEF.
4. Un líder mundial que admires: Jacinta Arden.
5. Una razón para despertar cada día: hacer la vida de alguien mejor y disfrutar las cosas pequeñas.
6. Tus flores favoritas: peonías.
7. Un gusto culposo: papitas con salsa y limón.
8. ¿Cómo te mantienes informada? redes sociales
9. Un consejo: preocúpate solo por lo que está en tus manos.
10. Tu mejor tip de belleza: elige lo más auténtico a ti y a tu estilo.

Sobre el reto más importante, María Jimena mencionó que durante la pandemia el rezago educativo incrementó, lo que impactó en el rendimiento académico y aumentó la deserción escolar. “Para contrarrestar esto, incrementamos el tiempo de apoyo académico en todos nuestros programas, y abrimos más grupos de primaria abierta, garantizando que niños y niñas puedan seguir estudiando”, aseguró.

Sobre la manera en la que recaudan recursos, la líder platicó que reciben financiamiento de la iniciativa privada, del gobierno y de muchos ciudadanos comprometidos con la responsabilidad social, así como fundaciones de segundo piso. Sobre el tema, mencionó que cada año realizan campañas de recaudación con empresas y personas físicas, además, tienen eventos de recaudación y aplican convocatorias de financiamiento.

María Jimena aprovechó para comentar que los voluntarios son fundamentales y participan de diversas maneras, ofreciendo talleres, pláticas o actividades basadas en sus habilidades. “Por ejemplo, hemos tenido bailarines que dan clases, personas que enseñan inglés, manualidades o finanzas personales. Trabajamos con niños, jóvenes y sus familias, abarcando todas las edades”, aseguró.

Sobre sus planes a futuro, María Jimena comentó que en 2019 se inauguró una segunda sede en la colonia Ampliación Girasol para encontrar un modelo replicable y sostenible que expanda sus programas. “Planeamos replicar este modelo en más colonias para cubrir más áreas de la ciudad”, dijo.

Comentó que practica diariamente como balancear su vida, poniendo prioridades y límites para poder dar lo mejor de sí. ♦

PARA APOYAR LA CAUSA

- <https://www.casadelosninos.org.mx>
- info@casadelosninos.org.mx
- (844) 151-1258
- (844) 184-5039
- @Casanosslw

MULTIPLICA TU PRODUCTIVIDAD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y Operaciones de Metalmecánica

Las personas, en general, buscan generar más valor con menos recursos. Cuando se pretende resolver un problema, independientemente de la prisa que se tenga, existe la posibilidad de que el desorden mental entorpezca el proceso. Puedo afirmar que ordenar las ideas y optimizar la búsqueda de soluciones es uno de los pasos más difíciles de mejorar. Hoy, sin embargo, la inteligencia artificial (IA) permite acelerar considerablemente esta etapa, convirtiendo ideas etéreas en planes accionables.

Aquí comparto algunos hacks para resolver problemas complejos usando IA con reconocimiento de lenguaje.

1. USA HERRAMIENTAS DE RECONOCIMIENTO DE VOZ PARA ORGANIZAR IDEAS

Hablar con la IA es posible; todas reconocen la voz y pueden mantener una conversación contigo. Expresarle lo que necesitas y dialogar sobre ciertas ideas puede ayudar a ordenar la mente. El vaivén de preguntas despertará el flujo de pensamientos y consciencia. Al final, solo hay que pedirle a la IA que organice esas ideas y ¡voilà! La IA elimina la paja de la idea y la hace concreta. ¿No fue la respuesta esperada? Dile que no te gusta y que lo haga mejor. Así de simple, y ella volverá a intentarlo. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también ayuda a que la idea quede por escrito, lo que la hace más fácil de comunicar y distribuir a otras personas.

2. GENERA DIBUJOS RÁPIDOS CON IA PARA VISUALIZAR PROYECTOS

¿Tienes una excelente capacidad de abstracción pero no sabes dibujar? Solo dile a la IA que dibuje tu idea. Herramientas como DALL-E 3, Midjourney, Copilot, ChatGPT, Adobe Firefly, entre otras, pueden convertir la idea en una representación visual. Una vez que la tengas a la vista, puedes simplemente pedirle a la IA que haga modificaciones. Describir brevemente cada escena o concepto que tienes en mente y dejar que la IA haga el trabajo pesado te permitirá enfocarte en lo que realmente quieres, eludiendo las clases de dibujo. ¿Alguna vez habías imaginado el mundo de la canción de Kabah “Calle de las sirenas”? Aquí lo tienes.

“Atraviesan unicornios que son blancos y que brincan sin parar. Hacia el lado más angosto de la calle. Si te fijas bien arriba, del letrero, de zapatos hallarás. Unas hadas trabajando en un vestido azul.”



Imagen generada por el autor con inteligencia artificial

3. SIMPLIFICA PROCESOS COMPLEJOS CON AYUDA DE LA IA

Pídele a la IA que genere preguntas para describir un proceso paso a paso. También dile que no eres experto y que necesitas ayuda para entender los pasos. Al escucharte, la IA puede descomponer procesos complejos en pasos sencillos registrando tus preguntas. Un tip: Usa este comando: “Estoy intentando simplificar un proceso muy complejo. Hazme las preguntas necesarias para describirlo y después lo podamos simplificar.” Funciona.

4. PREPÁRATE PARA UNA ENTREVISTA

Habla con la IA y dile: “Me estoy preparando para una entrevista para un puesto que tiene estos requisitos. Actúa como si fueras el entrevistador de RH y hazme una entrevista.” Este simple ejercicio te hará pensar en las posibles preguntas. Un tip: Cuantos más detalles le des sobre la empresa, la posición y los valores de la empresa, mejores serán las preguntas que la IA te hará.

5. ORIENTATE SOBRE LO QUE NO SABES CON UNA FOTO

Solo toma una foto y pregunta lo que necesites. Un tip: Dile a la IA todo lo que sepas sobre tu pregunta para que tome el contexto.

Recuerda que la inteligencia artificial es una proyección de tu propia inteligencia. Eres tú mismo quien se potencia, no la IA. Las preguntas las respondes tú, no ella. Los modelos de lenguaje natural de IA expanden nuestras capacidades creativas. ¡Alcanza tu máximo potencial usando la IA! Inténtalo y cuéntame tu experiencia en mi correo lindseyluis@icloud.com.

DOSSIER



ÁMBITO LEGAL

CONOCE A LOS EXPERTOS EN EL TEMA

Foto: Pexels

PRIMEROS PASOS LEGALES PARA EMPRENDEDORES

Por Constance Cifuentes



Todo negocio comienza con una idea; sin embargo, existen ciertos pasos a seguir para materializarla. Para ello, hay acciones en concreto que ayudan a que las bases de los nuevos emprendimientos sean sólidas y sostenibles

Como primeras instancias, el manual del emprendedor indica hacer un estudio de mercado que ayude a comprender la demanda de productos y servicios. Esto permite identificar a la competencia y sus fortalezas y debilidades, y luego definir el público objetivo y sus necesidades. Tomando en cuenta esos resultados, el emprendedor puede desarrollar la idea o el producto, elaborar su plan de negocios para analizar costos, construir la identidad de la marca y desarrollar una estrategia de marketing pero ¿cuáles son los pasos a seguir, legalmente hablando, para constituir un emprendimiento?

REGISTRAR PARA ASEGURAR

De acuerdo con el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), el mayor beneficio de formalizar y registrar una marca es que el emprendedor asegura la protección y el uso exclusivo de los elementos que componen su marca.

Según el artículo 170 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial (LFPI), cualquier persona, física o moral, puede hacer uso de marcas en la industria, comercio o servicios, sin embargo, el apartado indica que su uso exclusivo se obtiene mediante el registro en el Instituto, de esta forma, el consumidor puede identificar los productos y servicios de los competidores para así, evaluar a la competencia y decidir cuál de ellos consumirá.

Por otro lado, el dueño de la marca registrada también puede ejercer acciones de defensa en el caso de uso no autorizado; además, puede otorgar licencias de uso a terceros, en caso de que el negocio tenga potencial para ser una franquicia. Una vez que haya concluido el proceso de registro, la marca puede utilizar las siglas MR, marca registrada, o en su caso, el signo distintivo.

TIPOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Existen distintos tipos de creaciones que dependen de la naturaleza de esta:

- Marcas, son aquellos elementos que permiten distinguir productos o servicios en el mercado y están protegidas y establecidas en los artículos 171 y 172 de la LFPI.
- Modelos de utilidad, deben tener aplicación industrial y son desarrollos de herramientas que hacen que un producto sea más útil.
- Patentes, se aplican cuando el o los emprendedores desarrollan un producto o proceso nuevo; un invento con actividad inventiva y aplicación industrial.
- Diseños industriales, son modelos, dibujos tridimensionales nuevos que tienen aplicación en la industria.

El proteger estas creaciones le garantiza al autor su uso exclusivo sobre ellos, además, puede defenderlos en caso de usos no autorizados y le permite comercializar sus productos a terceros, lo que genera ganancias adicionales.

¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR PARA REGISTRAR UNA MARCA EN MÉXICO?

De acuerdo a información proporcionada por el IMPI, hay cinco pasos a seguir para lograr un registro exitoso:

1. Identificar el producto o servicio que se quiere registrar.
2. Detectar la clase de la marca, es decir, la actividad que realizas en

caso de ofrecer un servicio, o la finalidad que tiene un producto. Para esto, existe un acuerdo internacional llamado Clasificador de Niza, que se puede encontrar en Internet, que busca y clasifica la actividad que se realiza, esto ayuda a encontrar la información necesaria para llenar la solicitud de registro.

3. Investigar si se ha registrado una marca similar o que ofrezca los mismos servicios que la propia. Esta investigación se puede realizar de manera gratuita en la plataforma MARCia del IMPI, o en su Acervo de Marcas, que también es de libre acceso.

4. Se debe generar una cuenta PASE en el Portal de Servicios Electrónicos del IMPI. Solo se necesita un CURP y un correo electrónico.

5. Luego, es necesario capturar la solicitud de marca en el portal de Marca en Línea.

¿CUÁL ES EL COSTO PARA REGISTRAR UNA MARCA U OTRO TIPO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL?

Si bien, los costos varían dependiendo de las figuras a registrar, en cualquier caso se generará un pago por el estudio de la solicitud.

En el caso de marcas, avisos y nombres comerciales (signos distintivos), si se presenta en línea, hay un 10% de descuento. Para patentes, modelos de utilidad y diseños industriales (invenciones), se otorga un 50% de descuento a inventores independientes, universidades, centros de investigación públicos y PYMES.

El costo del estudio de la solicitud de signos distintivos incluye el registro si se otorga, mientras que para invenciones, el registro debe pagarse por separado. Si durante el estudio el IMPI realiza un requerimiento, contestarlo tendrá un costo adicional.

Una vez otorgado el derecho, los signos distintivos deben presentar una declaración de uso a los tres años de su otorgamiento, de no hacerlo, la marca caduca y no podrá renovarse a los diez años. En el caso de invenciones, deben pagarse anualidades por cada año de protección; las invenciones no son renovables. Para consultar las tarifas mencionadas, se puede ingresar a la página del gobierno en el apartado de servicios que ofrece el IMPI.

¿QUÉ ES UNA PATENTE Y CÓMO SABER SI UN INVENTO ES PATENTABLE?

Una patente es un derecho exclusivo de explotación que el estado otorga a una invención, ya sea un producto o un proceso, que cumpla con los requisitos de novedad, actividad inventiva y aplicación industrial. Los emprendedores pueden utilizar los Servicios de Información Tecnológica del IMPI para investigar la existencia de inventos similares. Sin embargo, es necesario presentar una solicitud formal para determinar la patentabilidad de la invención.

Sobre el tiempo que tarda el registro de una patente, se debe considerar el Acuerdo de Plazos de Respuestas del IMPI y según lo establecido en el Artículo 13, una vez iniciado el examen de fondo de una solicitud, su resolución no podrá exceder de cinco años. Es importante destacar que las solicitudes se estudian en el orden de prelación.

Es importante destacar que los derechos de propiedad industrial son nacionales. Es decir, si se desea protegerlos en el extranjero, se debe hacer directamente en cada país de interés. Para marcas, se puede utilizar el Protocolo de Madrid y para patentes, el Tratado de Cooperación en materia de Patentes. Es importante considerar que sólo es posible realizar el trámite en los países que son parte de estos tratados.

¿QUÉ RECURSOS Y APOYOS PROPORCIONA EL IMPI PARA CAPACITAR A EMPRENDEDORES SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS?

El IMPI ofrece diversas asesorías y recursos para emprendedores interesados en la propiedad industrial. Entre estos recursos se encuentran las asesorías virtuales, que pueden solicitarse a través del portal <https://citas.impi.gob.mx>. Además, todos los miércoles se transmite una plática en el Facebook oficial del instituto a las 11:00 horas, proporcionando información relevante y actualizada. Por otro lado, el IMPI cuenta con listas de reproducción en su portal oficial de YouTube, donde se pueden encontrar videos informativos y tutoriales.

¿QUÉ DICE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO?

A la par del registro de marca y estudio de mercado, el SAT recomienda inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC). Se puede hacer en línea a través del portal www.sat.gob.mx utilizando un CURP, o personalmente en cualquier oficina del SAT con la misma identificación.

Una vez inscrito, se deberá elegir un régimen fiscal adecuado a la actividad, ya sea el Régimen de Incorporación Fiscal, Actividad Empresarial o Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras. Además, es necesario obtener una contraseña y firma electrónica para acceder a los servicios electrónicos del SAT.

El SAT recomienda que se expidan comprobantes o facturas electrónicas cada vez que se realice una venta o compra de bienes o servicios. Si el emprendimiento tiene empleados, también se les debe entregar comprobantes de nómina electrónicos por los pagos y retenciones realizadas. Es importante mantener un registro constante de los ingresos y gastos esenciales de la actividad, el SAT tiene algunas herramientas de libre acceso en su página de internet que permiten llevar este control.

Sobre las obligaciones fiscales, la secretaría marca que dependen del régimen en el que se haya inscrito, lo que determina lo que se va a declarar y pagar al SAT, así como la periodicidad de tus declaraciones, ya sean anuales, provisionales, definitivas o informativas. El SAT sugiere mantener la información actualizada en el RFC, notificando cualquier cambio de domicilio, giro o cese de actividades, lo cual, se puede realizar por Internet.

Cumplir con estas obligaciones ayudará a evitar molestias, sanciones y multas innecesarias a la hora de emprender, además, ampara al emprendedor sobre su negocio. El SAT pone a la disposición asesorías gratuitas que aseguran estar al día con las responsabilidades fiscales.

CREADOR DE MODELOS DE NEGOCIOS

El Tecnológico de Monterrey considera que el emprendimiento es “la acción humana de iniciar algo con el objetivo de generar un cambio y una transformación que resulte en un mundo mejor”. Por eso, la institución se mantiene como una propulsora de negocios, no solo de los alumnos o egresados de la institución, también de terceros que buscan asesoramiento, pues como mencionó Ulrick Noel, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL), el cual considera que emprender está anclado a los valores del Tec, es decir, un emprendimiento innovador, consciente e incluyente, que genere valor compartido es el ideal del IEEGL. La institución, creada en 2013 para diseñar y dirigir la estrategia de emprendimiento del Tec de Monterrey, tiene como misión fortalecer una cultura que promueva, detone y celebre el emprendimiento para impulsar el espíritu emprendedor en México.

Ulrick lleva tres años al frente del IEEGL y ha emprendido más de 18 compañías durante su trayectoria, la primera a los 14 años. Hoy comentó que mantiene emprendimientos activos, entre los cuales destacó que está en la etapa de creación de un hub de innovación en inteligencia artificial, además de invertir de manera privada y contar con un fondo de inversión personal.



LAS BASES COMO PILARES

Para conocer su perspectiva sobre los pasos que debe tomar en cuenta un emprendedor, el director explicó que antes de establecer una entidad legal constituida, primero se debe reflexionar sobre el propósito de cualquier emprendimiento.

“En realidad, un negocio soluciona un problema que alguien tiene y está dispuesto a pagar por ti, hablando sobre la descripción más básica de un negocio y asumiendo que se cuenta con la capacidad para generar soluciones por las cuales cobrar por ellas, y que al final, el ingreso sea mayor que el costo de producción; es importante ponerse a pensar cuál es el vehículo correcto para llevarlo a cabo en México”, compartió.

SOCIEDADES A FAVOR

Ulrick planteó que en el México de hoy, es posible constituir Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una opción ideal para jóvenes emprendedores de 18, 19 ó 20 años que están iniciando su primer negocio; es debido a su proceso rápido y eficiente, una solución práctica, pues permite tener sus propias actas constitutivas y no requieren del pago de honorarios a un notario. Sin embargo, el director aseguró que estas sociedades legales tienen ciertos limitantes: no pueden facturar más de cinco millones de pesos al año y no se permite que los socios sean parte de otra empresa.

“Para empezar, una SAS es una manera muy fácil de iniciar un negocio. Si este modelo no resulta adecuado a largo plazo, se pueden explorar otras opciones, como convertirla en una Sociedad Anónima

Promotora de Inversión (SAPI), especialmente si se piensa en recibir inversión de profesionales y fondos de inversión. Otra opción es una Sociedad Anónima (SA), ideal para aquellos con planes de crecimiento y expansión significativa.

“Para aquellos involucrados en actividades sociales, una Asociación Civil (AC) o una Sociedad Civil (SC) podría ser la estructura adecuada. Estas entidades también pueden adaptarse a proyectos mecánicos u otros tipos de emprendimientos específicos”, explicó el especialista.

PROTEGER LO PROTEGIBLE

Un punto destacable para Ulrick, es que las ideas de negocio por sí solas no son protegibles bajo ninguna ley, ya que la protección reside en la implementación y la ejecución de dichas ideas. “Si bien puedes tener propiedad intelectual que luego comercialices, esta debe estar claramente definida y registrada”, agregó.

Desde el punto de vista de la propiedad intelectual, es posible que un investigador universitario desarrolle algún tipo de conocimiento aplicable comercialmente. En estos casos, la universidad y el investigador suelen trabajar juntos para proteger esta propiedad intelectual mediante patentes u otros medios legales.

“La gran mayoría de los negocios en México y en el mundo no poseen propiedad intelectual significativa, lo que representa un desafío. Sin embargo, entender las diferentes estructuras legales disponibles y cómo proteger tus ideas y desarrollos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el competitivo mundo empresarial”, sostuvo.

El líder del IEEGL confirmó que el instituto cuenta con 26 sedes en toda la República, las cuales, ofrecen apoyo a cualquier persona que se ponga en contacto con: programas en colaboración con gobiernos estatales, actores del sector privado, capacitaciones y tecnologías digitales.

“Se establece un camino individual que depende del tipo de negocio, contamos con programas customizados y realizamos un diagnóstico inicial. Cada negocio es un negocio de información”, mencionó. El instituto cuenta con espacios físicos, acceso a expertos, programas de financiamiento, convocatorias, vinculación con fondos privados y horas de mentoría enfocadas en las particularidades del emprendimiento, además de contar con socios tecnológicos empresariales como Apple, Microsoft y otras más.

“La tendencia es que todos los negocios van a ser negocios de software y, eventualmente, todos los negocios van a ser negocios de inteligencia artificial”, concluyó el líder.

EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

- La estadística habla de que un emprendedor mexicano tiene éxito hasta en su intento de negocio número 3.8
- La resiliencia es la clave para cualquier emprendedor
- Empezar conlleva trabajar de entre 100 a 114 horas a la semana
- Se debe tomar en cuenta que no es un camino fácil
- La continua autorreflexión y honestidad con uno mismo es la clave del emprendimiento
- Para que un negocio sea exitoso, debe ser auto influenciable
- Los modelos de negocio que resuelven problemas a gran escala, son los más resilientes
- Es necesario salir de la burbuja y plantear la idea de negocio fuera de los círculos sociales primarios

Fuentes:
Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

OPORTUNIDADES EMPRENDEDORAS

Cuando se le preguntó al especialista sobre cuáles son las tendencias de negocios que él percibe serán los emprendimientos del futuro, Ulrick mencionó algunos temas relevantes:

Transición energética de combustibles fósiles a la electrificación.

“Hay necesidades que atender y muchas oportunidades, desde temas de distribución, generación, medición, retrofit y más”.

Educación, tecnología e inteligencia artificial

“Habrá que re aprender y adaptar los modelos educativos con la penetración de IA, lo que hará que muchas personas dejen de hacer lo que hacían para evolucionar de la mano de estas nuevas tecnologías”.

Sector financiero

“Hay muchas oportunidades para el sector financiero en México porque una gran porción de la población no tiene acceso a los estados financieros; en cinco años veremos modelos mucho más modernos en toda la industria”.

Ciberseguridad

“Consultorías, evaluaciones, monitoreo y desarrollo de software son algunas áreas de oportunidad que tiene esta industria”.

EN PRO DE LA JUSTICIA



Javier Garza Cardoza, fundador de DELEY SLW; Firma Legal

CON EL OBJETIVO DE OFRECER CONOCIMIENTOS VANGUARDISTAS SOBRE TEMAS LEGALES A SUS CLIENTES, FUE QUE, DESDE HACE UNA DÉCADA, SE CREÓ DELEY SLW; FIRMA LEGAL



La filosofía de la firma es brindar servicios jurídicos de calidad, efectivos para resolver las necesidades del cliente, con honestidad y transparencia en todo momento "

Javier Garza Cardoza, director y fundador de DELEY SLW; Firma Legal, ha liderado este prestigioso despacho por una década. Fundado en 2014, el despacho jurídico se ha destacado en el campo de los servicios legales, brindando asesoría especializada en litigio mercantil y laboral, así como en materias corporativa, laboral y migratoria. Garza Cardoza, licenciado en derecho por la Facultad Libre de Derecho de Monterrey, se graduó en 2014 con una clara motivación: "Desde muy joven tuve inquietud en desarrollar conocimiento sobre las herramientas que rigen la justicia", mencionó. La idea de DELEY SLW; Firma Legal surgió de su intención de colaborar con las empresas en el sano desarrollo de sus negocios. Bajo su dirección, el despacho, compuesto por un equipo de seis colaboradores, ha atendido a una amplia variedad de clientes, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones nacionales y extranjeras. Su filosofía se centra en brindar servicios jurídicos de calidad y efectivos, manteniendo siempre la honestidad y transparencia.



Fotos: Jesús Omar Hernández

mediante la práctica diaria y la constante formación académica. Utilizan herramientas tecnológicas como correo electrónico, WhatsApp y plataformas de videoconferencia para gestionar casos y comunicarse con los clientes. Además, cuentan con un aviso de privacidad para garantizar la confidencialidad y protección de los datos de sus clientes.

DELEY SLW; Firma Legal se distingue por su calidad de servicio y atención al cliente, ofreciendo tarifas ajustadas a las necesidades de cada cliente. "Hemos logrado la recuperación de importantes cuentas vencidas para nuestros clientes y asesoramos a empresas en el cumplimiento de las obligaciones migratorias para que extranjeros puedan trabajar legalmente en México", destacó Javier Garza Cardoza.

NUEVOS TIEMPOS

La visión de la firma es ofrecer servicios legales de alta calidad siempre en torno a la justicia, reflejando en su trabajo diario la congruencia con los valores y principios que los rigen, primero, como ciudadanos. Sobre los motivos que llevan al fundador a avanzar día con día, mencionó: "Saber que en algún momento mi realidad actual fue una meta, y mi trabajo, responsabilidad y disciplina los medios para alcanzarla".



GEELY

SALTILLO

DESCUBRE EL MUNDO EN SU TOTALIDAD

STARRAY

OKAVANGO

RINES 20"



ILUMINACIÓN EXTERIOR LED



FASCIA FRONTAL CON LOGO ILUMINADO



LUCES LED



PARRILLA FRONTAL CON DISEÑO CASCADA



ILUMINACIÓN FULL LED



Geely Saltillo

Plaza Villalta

Blvd. Luis Donald Colosio y Venustiano Carranza

📞 844 160 1046

📱 @ geelysalttillo / www.geelysalttillo.com

ROMPIENDO PARADIGMAS

Ortiz Leos: firma de consultoría que ofrece soluciones creativas y adaptadas a las necesidades del mercado globalizado



Equipo de Ortiz Leos

Fotos: Alejandro Almaraz

En un ámbito tradicionalmente percibido como monótono y rígido, Ortiz Leos ha desafiado los paradigmas al demostrar que la cualidad de "creatividad" también puede aplicarse al mundo de la consultoría empresarial. Fundada hace cuatro décadas, esta firma saltillense ha evolucionado al ritmo del crecimiento económico y la competitividad empresarial en Coahuila, al tiempo que ha innovado en su enfoque de hacer negocios. La firma de consultoría Ortiz Leos ha experimentado una notable evolución en su oferta de servicios a lo largo de los años. Hoy ofrecen servicios de contraloría empresarial e información financiera, consultoría legal corporativa y soft-landing, comercio exterior, auditoría y asesoría fiscal. Su especialización se ha destacado especialmente en dos áreas clave: manufactura de inversión extranjera e inmobiliaria. En estos sectores, han demostrado ser líderes y expertos durante varios años en el estado de Coahuila. Algunos de sus clientes notables incluyen a Yokohama y otras empresas asiáticas y europeas de renombre. Además, su colaboración con proveedores de la cadena de suministro de Tesla refleja su posición como un referente en la industria

Ofrecen cursos de inglés, maestrías y otras profesionalizaciones para garantizar que cada colaborador esté a la vanguardia de su campo.

LIDERAZGO DE PRIMER NIVEL

El éxito no ha surgido de manera aislada; más bien, ha sido la suma del éxito de la firma más la visión contemporánea y fresca de sus líderes actuales. Durante los últimos 10 años, los hermanos Emilio y Ana Ortiz han impregnado su toque creativo y profesional, convirtiéndose en la brújula que guía su crecimiento acelerado en estos nuevos mares empresariales. Su enfoque central se basa en una cultura organizacional que prioriza la confianza del cliente y la calidad del servicio. Para lograrlo, han implementado un sólido plan de capacitación para todo el personal, asegurando que cada miembro del equipo pueda ofrecer un trato excepcional y creativo a los clientes. Ana lo resume de manera concisa "Queremos que cada miembro de nuestro equipo sea capaz de brindar el mismo trato y calidad de servicio que nosotros, de forma creativa y eficaz" Desde la perspectiva de Emilio, la confianza debe ser el pilar fundamental sobre el cual se construyen todas las relaciones con los

clientes. Por esta razón, han desarrollado meticulosas metodologías de trabajo y procesos estructurados que mantienen altos estándares de servicio. Esto brinda seguridad a los clientes, asegurándoles que estarán informados en todo momento. Emilio enfatiza: 'La confianza es el activo más valioso que un cliente nos puede otorgar, y nos esforzamos cada día para estar a la altura de esa responsabilidad'

ADAPTABILIDAD Y CRECIMIENTO

Uno de los desafíos actuales que ha enfrentado esta intrépida firma es la globalización de Saltillo y la región. La llegada de inversiones extranjeras los ha obligado a reinventarse por completo. "Trabajar con personas de diferentes partes del mundo nos exige redescubrir nuestra profesión y adaptar nuestras prácticas a nuevas realidades", comenta Emilio. A pesar de ser una firma arraigada en Saltillo, esta adaptabilidad se traduce en una atención personalizada que respeta y comprende las diferencias culturales. Sin importar el origen o las necesidades, la firma está capacitada para atender cada caso que recibe.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Además de su enfoque en el desarrollo profesional, Ortiz Leos se enorgullece de sus alianzas estratégicas. Como la única de la región perteneciente a PrimeGlobal, una asociación que brinda un panorama internacional a las firmas locales, han mejorado significativamente sus procesos y prácticas. "Pertener a PrimeGlobal nos

permite estar en constante evolución y ofrecer a nuestros clientes las mejores prácticas a nivel mundial", señala Ana. Esto los coloca como una empresa líder y referente en la región.

APORTE A LA COMUNIDAD

El compromiso de Ortiz Leos con la comunidad va más allá del ámbito profesional. Ofrecen servicios pro bono y apoyan diversas causas sociales, reforzando su compromiso con la comunidad y añadiendo un valor inmenso a su marca. "Participar en acciones pro bono no sólo refuerza nuestro compromiso con la comunidad, sino que también nos enriquece como personas y profesionales", afirma Emilio. Su implicación en causas sociales es amplia y diversa, abarcando desde museos hasta asociaciones protectoras de animales. En el tejido de cifras y balances, Ortiz Leos ha bordado una historia de resiliencia y visión. Como hilos invisibles, la confianza y el compromiso han tejido su éxito. Pero al mirar más allá de las hojas de cálculo, encontramos un tapiz más amplio: el impacto en la comunidad, las alianzas que cruzan fronteras y la creatividad que desafía las fórmulas. Ortiz Leos no sólo suma, sino que también multiplica: multiplica confianza, valores e historias. En cada balance, hay un eco de su legado, y en cada número, una invitación a reflexionar sobre lo que realmente cuenta.



Ana Ortiz
socia fiscal de
Ortiz Leos

Emilio Ortiz
socio director
de Ortiz
Leos

Contador Público, egresado del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Tiene una Maestría en Finanzas y Administración de la EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, un diplomado en Impuestos Internacionales y Política Fiscal Comparativa de la Escuela de Gobierno Kennedy de Harvard, y una Maestría en Derecho Fiscal, obtenida con reconocimiento de excelencia académica. Está certificado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, donde obtuvo el primer lugar en el examen profesional.

Ana Ortiz es Contadora Pública, egresada del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Es contadora pública certificada y mantiene sus certificaciones actualizadas. Además, cuenta con una maestría en impuestos y ha realizado dos diplomados en impuestos internacionales: uno en la Universidad de Leiden en Holanda y otro en el ITAM en conjunto con la Universidad de Duke en la Ciudad de México.

**ORTIZ
LEOS**

CONTACTO:

- ortizleosmx
- donemilioortiz
- analourdesol
- web. ortizleos.com.mx/

ABOGADA, DEFENSORA DE DERECHOS LABORALES Y ASESORA DE EMPRESAS

El derecho no se aprende sólo en los libros; se vive en la práctica diaria. Esta frase resume el enfoque que Brenda Castillo Hernández lleva a la vida real cada día

Desde sus inicios, esta ejemplar abogada ha demostrado un profundo compromiso con la justicia, enfocándose en ofrecer servicios legales con un enfoque integral. Con 23 años de experiencia en el ámbito legal, Brenda Castillo Hernández, Directora de BC LEGAL EMPRESARIAL, se ha consolidado como una especialista en materia laboral. Ha formado un equipo de profesionales que permite ofrecer servicios especializados para cada caso. Su vasta experiencia ha llevado a diversas empresas a buscar sus servicios, especialmente cuando enfrentan demandas complicadas o problemas laborales que requieren una solución inmediata.

UN ENFOQUE PREVENTIVO

Brenda enfatiza la importancia de una metodología de prevención de conflictos, especialmente para pequeñas y medianas empresas que a menudo carecen de herramientas adecuadas para manejar relaciones laborales complejas. "He creado una metodología que consiste en hacer una auditoría laboral, revisar todos sus documentos, elaborar los que no tengan, corregir lo que haya que corregir y dar capacitación al personal que se encarga de las relaciones laborales", explica. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva, logrando reducir significativamente la necesidad de litigios.

Un aspecto distintivo de su despacho es el equilibrio entre la defensa de los trabajadores y la protección de las empresas. "Nuestro concepto no es radical. No nos enfocamos solo en defender a los trabajadores, sino que buscamos acuerdos que beneficien a ambas partes", relata Brenda. Este enfoque le ha permitido mediar de manera efectiva, siempre buscando una solución justa y equitativa.



Fotos: Alejandro Almaraz

Equipo de BC LEGAL EMPRESARIAL



Graduada de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila, Brenda Castillo se mantiene en constante actualización, habiendo tomado múltiples diplomados y cursos. Actualmente, dirige BC LEGAL EMPRESARIAL. Su experiencia como jueza del Tribunal Laboral del Estado de Coahuila le permitió ser pionera en la implementación del nuevo sistema de justicia laboral, una experiencia que valora profundamente.

INSPIRACIÓN PARA

Brenda atribuye su pasión por ayudar a su educación y entorno familiar. "Mi pasión por ayudar a los trabajadores y empresarios surgió de ver cómo mis papás salían adelante a base de trabajo y esfuerzo." Esta influencia la llevó a especializarse en derechos humanos laborales, un área de gran relevancia en su práctica. "Cada vez hay más situaciones de acoso, hostigamiento, despidos de trabajadoras embarazadas, discriminación," menciona Brenda, subrayando la importancia de defender el derecho a un trabajo digno y al respeto a la dignidad humana.

Brenda también se dedica a educar y concienciar a los empresarios sobre la correcta gestión laboral. "Yo trato muchísimo, por ejemplo a través de mis redes sociales, de compartir mucho contenido para concienciar. Que los empresarios sepan por qué es importante que tengan un contrato, por qué es importante que tengan en orden ciertos documentos, qué es lo que deben llevar, etcétera". Esta labor preventiva ha sido clave para mantener a sus clientes fuera de problemas legales mayores.

COMPROMISO CON LA JUSTICIA

El futuro de su despacho se vislumbra prometedor. "BC LEGAL EMPRESARIAL está en camino a posicionarse como uno de los mejores despachos en materia laboral y fiscal, precisamente porque el factor que nos diferencia es que siempre tratamos de tener ese trato más cercano y de tener soluciones prácticas, efectivas", proyecta Brenda. Su objetivo es claro: continuar ofreciendo un servicio de calidad que permita a las empresas concentrarse en su productividad, mientras ella y su equipo se encargan de proteger sus intereses legales.

Brenda Castillo ha construido un despacho que defiende derechos laborales y fiscales, además de promover un enfoque preventivo y humanizado. Su compromiso con la justicia, la transparencia y la educación la convierte en una abogada de referencia en Coahuila. "A mí me gusta rodearme de empresarias y empresarios que quieren soluciones efectivas y prácticas, y nuestro valor agregado es que todo sea siempre muy humanizado, cercano, confiable", concluye Brenda, reafirmando su dedicación a ofrecer un servicio legal de excelencia.


CONTACTO:



-  [abogadabrendacastillo](https://www.linkedin.com/company/abogadabrendacastillo)
-  [BC LEGAL EMPRESARIAL](https://www.facebook.com/BCLEGALEMPRESARIAL)
-  [bclegal.empresarial](https://www.instagram.com/bclegal.empresarial)
-  www.brendacastillo.com.mx
-  844 7385744 y 844 4420954
-  info@brendacastillo.com.mx



PEÑA ALTA

*El lugar ideal
para construir tus sueños.*

 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM-2
SALTILLO, COAH.

 CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
 CIUDAD EN EL BOSQUE



TRAYECTORIA EJEMPLAR

Formación Académica:

- Licenciado en Derecho por la Facultad de Jurisprudencia.
- Maestría en Derecho Laboral Internacional por la Facultad de Jurisprudencia.
- MBA en Administración de Negocios con especialización en Negociación de Conflictos por la Universidad Rey Juan Carlos de España.
- Especialidad en Administración de Familias Empresarias por la UDEM.
- Doctorado en Derecho Laboral (próximo a culminar).

Experiencia Profesional:

- Coordinador de un diplomado en Reformas Laborales en la Facultad de Jurisprudencia.
- Maestro de licenciatura en la Facultad de Jurisprudencia.
- Director de Saucedo Consultoría Jurídica y Mediación S. C.

LA FORMACIÓN DE UN LÍDER

David Alejandro Saucedo Reyes, fundador de Saucedo Consultoría Jurídica y Mediación S. C. ha logrado construir una firma que se distingue por su compromiso con la excelencia y la justicia. Con más de veinte años de experiencia en el campo del derecho, Saucedo ha dejado una huella imborrable en la comunidad de Saltillo. Su trayectoria no sólo refleja una sólida formación académica y profesional, sino también una profunda pasión por ayudar a quienes más lo necesitan.

Desde sus primeros años, David mostró una inclinación natural hacia la justicia y la resolución de conflictos. Este interés lo llevó a estudiar derecho, donde se destacó por su dedicación y capacidad analítica. “Nuestro eslogan es ‘Todo conflicto tiene una solución justa, nuestro trabajo es encontrarla’, y esa es la filosofía que guía nuestro trabajo cada día,” explica David. Este lema no es sólo una frase, sino un reflejo de la misión y visión que él y su equipo persiguen con determinación y pasión.

Los inicios de su carrera estuvieron marcados por desafíos que forjaron su carácter y fortalecieron su compromiso con

la profesión. David recuerda con particular cariño los primeros casos que tomó, muchos de ellos complejos y emocionalmente demandantes. “En asuntos penales y familiares, la satisfacción no siempre viene de ganar un caso, sino de lograr un acuerdo que traiga paz y justicia a las partes involucradas,” reflexiona. Esta comprensión profunda de la naturaleza humana y de las complejidades del derecho ha sido un pilar fundamental en su carrera.

LA VISIÓN DE LA FIRMA

Habiendo alcanzado el prestigio y la consolidación en la ciudad de Saltillo a lo largo de los años, la visión de la firma es ahora clara y ambiciosa. “Nuestra meta es consolidarnos como el despacho de abogados y asesores con mayor prestigio en el norte del país y sur de Estados Unidos,” comenta David.

El despacho ofrece una amplia gama de servicios legales, incluyendo Derecho Administrativo, Laboral, Corporativo, Fiscal, Propiedad Intelectual, Migratorio, Penal, Civil y Mercantil. Además, cuenta con un área contable, lo que permite ofrecer un servicio completo y especializado a sus clientes. “Para mí, todos los asuntos son importantes,” dice David. “Aunque ahora, por la carga de trabajo, delego más en mi equipo, trato de dar la misma atención y dedicación a cada caso, sin importar su tamaño.”

La filosofía de Saucedo Consultoría Jurídica y Mediación S. C. es brindar soluciones legales efectivas y justas, siempre poniendo al cliente en el centro de su práctica. “Nuestro objetivo es ofrecer prevención, asesoría, consultoría y solución oportuna a los requerimientos del cliente, procurando su seguridad jurídica y tranquilidad en el desarrollo y crecimiento de su empresa o negocio,” explica David. Este enfoque integral y centrado en el cliente ha sido clave para el éxito continuo de la firma.



EL BALANCE ENTRE VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Equilibrar la vida personal y profesional es un desafío constante para David. “Es muy difícil,” admite. “Mi cerebro está entrenado desde hace 20 años para resolver problemas, pero en lo personal soy diferente. Como padre, esposo y amigo, soy más relajado y tranquilo.” A pesar de la intensidad de su trabajo, David encuentra tiempo para sus hobbies y familia, lo que le permite recargar energías y mantener una perspectiva equilibrada.

“Practico golf desde hace 6 años. Es un deporte que me ha enseñado mucho porque requiere una concentración total, lo que me ayuda a desconectarme del trabajo,” comparte David. Además, ha inculcado valores de perseverancia y dedicación en sus tres hijas, dos de las cuales han mostrado interés en seguir sus pasos en el derecho. “Mi hija mayor, Fernanda, decidió ser abogada y trabaja conmigo. Mi hija más pequeña, Natalia, también dice que quiere ser abogada. Creo que han visto un buen ejemplo en casa,” comenta orgulloso.

El deporte ha sido una constante en la vida de David, quien también practicó frontón a nivel profesional durante tres años. “Los deportes de raqueta siempre me han gustado, y actualmente disfruto mucho del pádel. Sin embargo, el golf es el deporte que más disfruto ahora, ya que me permite concentrarme y no pensar en nada más,” añade.

CONSEJOS Y REFLEXIONES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

David Alejandro Saucedo Reyes tiene claros consejos para quienes desean incursionar en el mundo del derecho. “El derecho es un campo muy amplio, desde el litigio hasta la asesoría privada y pública. Para aquellos interesados en el litigio, les recomendaría tener mucha paciencia y dedicarse al 100%.” La competencia en el ámbito legal es feroz, y David subraya la importancia de diferenciarse.

“Siempre busco tener un perfil diferente, con más grados académicos que el promedio. Actualmente estoy terminando un doctorado y tengo planes de obtener dos maestrías más,” afirma. David también destaca la importancia de la preparación continua y la ética profesional. “No desanimarse, seguir esforzándose y preparándose es crucial. Saltillo está creciendo mucho, y el esfuerzo diario tarde o temprano da resultados.”

La práctica del derecho, según David, es una carrera noble que, si se sabe disfrutar, puede generar muchas satisfacciones. “El derecho, dentro de su campo, es muy amplio. Está el abogado litigante, la parte judicial, la parte administrativa, lo privado, lo público... es decir, siempre hay un espacio para crecer y aprender,” comenta. Este enfoque holístico y su pasión por el conocimiento han sido fundamentales en su éxito y en la reputación que ha construido.

UN EJEMPLO A SEGUIR

David Alejandro Saucedo Reyes y su firma, Saucedo Consultoría Jurídica y Mediación S. C. representan un faro de profesionalismo y compasión en el mundo del derecho. Con un enfoque en la justicia y la excelencia, han impactado positivamente innumerables vidas y han establecido un estándar elevado en la práctica legal. La combinación de una sólida formación académica, una profunda pasión por el derecho, y un compromiso inquebrantable con sus clientes hace de David Alejandro Saucedo Reyes un ejemplo a seguir para futuras generaciones de abogados.

“Brindar siempre una atención de calidad y una asesoría de calidad es esencial,” concluye David. Y con esta filosofía, continúa dejando una marca indeleble en cada caso que toma, consolidando su legado como un verdadero líder en el campo del derecho. En cada desafío, en cada victoria, y en cada acuerdo alcanzado, David Alejandro Saucedo Reyes demuestra que la justicia y la humanidad pueden ir de la mano, creando un impacto duradero y positivo en la comunidad y en la profesión legal.



ÁREAS DE PRÁCTICA

LA PASIÓN POR MI TRABAJO ES INAGOTABLE; REALMENTE DISFRUTO LO QUE HAGO. ME APASIONA ENVOLVERME EN LOS ASUNTOS Y BUSCAR SOLUCIONES, PORQUE ESO ES A LO QUE NOS DEDICAMOS."



LIDERAZGO Y PASIÓN EN EL DERECHO

DAVID SAUCEDO, UN PILAR DEL DERECHO EN SALTILLO, HA FORJADO UNA DESTACADA CARRERA BASADA EN LA DEDICACIÓN. CON MÁS DE VEINTE AÑOS DE EXPERIENCIA, SU LIDERAZGO HA TRANSFORMADO LA FIRMA EN UN SÍMBOLO DE JUSTICIA Y CONFIANZA. SU PASIÓN POR EL DERECHO, COMBINADA CON SU INTEGRIDAD Y VISIÓN, SIGUE DEJANDO UNA HUELLA IMBORRABLE EN LA COMUNIDAD LEGAL DEL ESTADO Y LA REGIÓN.



DERECHO CORPORATIVO

Gestión del ordenamiento administrativo interno de sociedades mercantiles, civiles y asociaciones.



DERECHO CIVIL Y FAMILIAR

Resolución de conflictos relacionados con la persona, familia, bienes, sucesiones, contratos y convenios.



DERECHO PENAL

Defensa en asuntos penales, presentación de denuncias, representación en procesos judiciales.



ADMINISTRATIVO

Asesoría sobre la interpretación de leyes y la aplicación de procedimientos administrativos.



DERECHO LABORAL

Asesoría preventiva para evitar problemas laborales, intermediación en conflictos laborales y representación ante tribunales.



DERECHO FISCAL

La firma brinda asesoramiento integral en materia tributaria, actualizándose constantemente sobre cambios en leyes fiscales.



DERECHO MIGRATORIO

Asesoría y gestión de trámites migratorios para regular la estadia y tránsito de personas.



PROPIEDAD INTELECTUAL

Asesoría en la protección, defensa y uso adecuado de la propiedad intelectual.



DERECHO MERCANTIL

Asesoría en la revisión de documentos mercantiles, representación de clientes en juicios mercantiles y litigios mercantiles.



PENSIONES

Optimizar los ingresos en los diferentes sistemas de pensiones.



Jesús Francisco Aguirre Rosales, Notaría 12

LEGADO LEGAL

LUEGO DE CUATRO GENERACIONES QUE PRECEDIERON A LA NOTARÍA 12, HOY, EL LICENCIADO JESÚS FRANCISCO AGUIRRE ROSALES, LE HACE REVERENCIA A LA TRADICIÓN FAMILIAR AL TOMAR EL LIDERAZGO DEL DESPACHO CON HONRADEZ, CONOCIMIENTO DEL DERECHO Y ESPÍRITU DE SERVICIO

NUEVA GENERACIÓN

Mencionó que la transición de trabajar con su padre a administrar la notaría por su cuenta ha sido desafiante pero ordenada, gracias a la buena relación laboral que mantienen. Desde que asumió la responsabilidad, ha enfrentado con gran dedicación la función notarial, enfatizando la capacitación y el apoyo del Colegio de Notarios para brindar certeza jurídica a la sociedad.

Comentó que ha implementado un sistema más eficiente con atención integral del notario. La influencia de su padre en su formación profesional y administración de la notaría es significativa, describiendo como su guía, mantiene que soluciona la mayoría de los aspectos tal como lo haría su padre, agregando mayor fluidez y una relación más directa con los clientes y la autoridad.

Sobre el trato al cliente, el notario comentó que ha fluido bien ya que muchos eran atendidos por ambos. Jesús considera que la perseverancia y honestidad, habilidades adquiridas de su padre, son esenciales para el éxito en la notaría. El mejor consejo que ha recibido de su padre es: "Quien da resultados se ahorra las explicaciones".

A largo plazo, Jesús planea seguir brindando seguridad jurídica a la población, construyendo el futuro día a día y aprovechando el crecimiento del estado y la ciudad para tener más trabajo.♥

Luego de cuatro generaciones que precedieron a la Notaría 12, hoy, el licenciado Jesús Francisco Aguirre Rosales, le hace reverencia a la tradición familiar al tomar el liderazgo del despacho con honradez, conocimiento del derecho y espíritu de servicio. Jesús Francisco Aguirre Rosales es el notario público de la Notaría 12, JF Aguirre y Asociados S.C., empresa dedicada a servicios jurídicos fundada hace 9 años, sin embargo, Jesús tiene un año como líder de la instancia jurídica, pues luego de años de trabajar con su padre, Jesús Francisco Aguirre Garza, y tras cuatro generaciones de abogados que le preceden, se le presentó la oportunidad de liderar la tradición familiar a su manera. Estudió la licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma del Noreste y es maestro en Derecho de la Empresa por la Universidad Anáhuac, donde también cursa un doctorado en Derecho. Se graduó en 2012 y su motivación diaria es: "Haz las cosas siempre mejor, el pequeño esfuerzo constante siempre genera gran-

des resultados". Jesús decidió seguir los pasos de su padre en la carrera de abogado porque lo considera su mayor ejemplo, mejor amigo y socio.

“ La función notarial es una gran responsabilidad y un reto constante; la capacitación es clave para brindar certeza jurídica a la sociedad, sin embargo, el apoyo de los colegas y el respaldo del Colegio de Notarios hacen más ligera la carga”



Fotos: Jesús Francisco Aguirre Rosales

GNP SEGUROS

ABIERTO GNP SEGUROS

WTA 500

17-24 AGOSTO

LIMITLESS

Compra tus boletos **boletomóvil**

ESTADIO GNP SEGUROS

TANE MEXICO 1942 | Santander | AMSTEL ULTRA | MONTERREY | terza | AEROMEXICO | 7-ELEVEN | PETRO SEVEN | MANCHESTER | SONOMA

UNA NUEVA PERSPECTIVA JURÍDICA EN SALTILLO

Esaú Manzano González es un abogado penalista de renombre comprometido con la justicia y el bienestar de su comunidad

La carrera de Esaú ha estado marcada por su destacada participación en el sector público, donde desempeñó roles clave como Supervisor de Agentes del Ministerio Público y Fiscal del Ministerio Público en diversas fiscalías especializadas en combate a la corrupción y delitos sexuales. Su labor en estas áreas ha sido reconocida a nivel nacional, llevando su conocimiento y experiencia a universidades y conferencias en todo México.

Su transición al ejercicio privado del derecho ha sido igualmente exitosa. Desde su regreso a Saltillo, ha litigado en casos de alto perfil en estados como Baja California Sur, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato, Ciudad de México y Puebla. Su enfoque se ha centrado en especialidades como la violencia familiar y los delitos sexuales, y más recientemente, en el ámbito patrimonial y empresarial relacionado con el derecho penal.

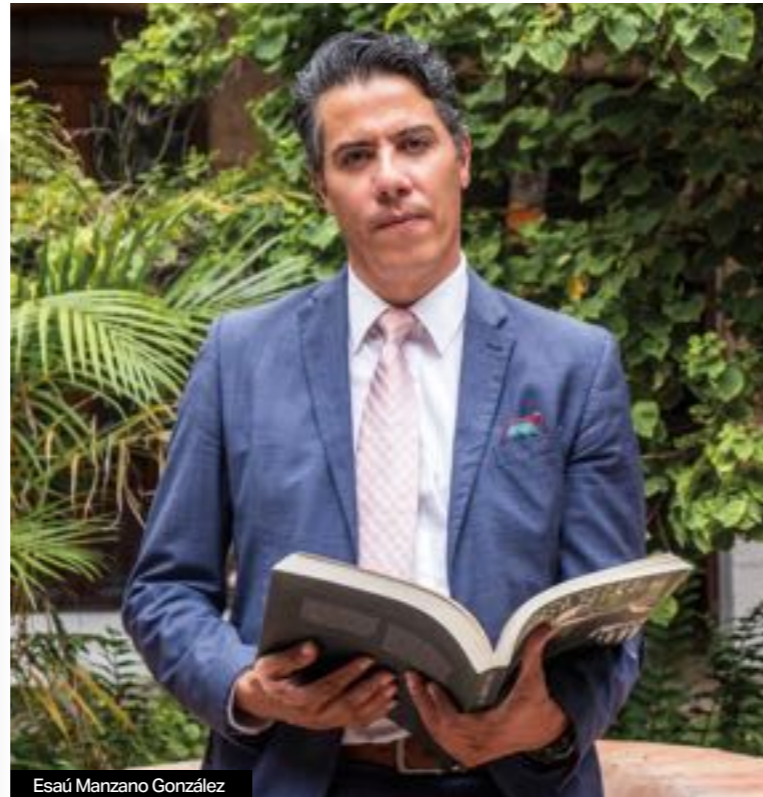
UNA VISIÓN INNOVADORA PARA SALTILLO

Esaú Manzano no solo se destaca por su impresionante trayectoria, sino también por su visión de futuro para Saltillo. Al respecto, menciona: “Saltillo merece un despacho jurídico que satisfaga las necesidades de su población.” Con esta premisa, planea establecer una oficina corporativa en la ciudad que ofrezca servicios jurídicos personalizados y de alta calidad. Este proyecto incluye la implementación de pólizas de rentas, destinadas a otorgar garantías a los arrendadores y proporcionar certeza jurídica en contratos y negocios, especialmente en el sector de la vivienda y los corredores industriales.

La decisión de Esaú de elegir Saltillo como sede principal de su despacho no es casualidad. A pesar de haber nacido en la Ciudad de México, su vinculación con Saltillo es profunda, habiendo realizado estudios tanto en la Escuela Superior de Música como en la Facultad de Jurisprudencia. Su compromiso con la ciudad se fortalece al observar el crecimiento exponencial y las oportunidades que presenta en el ámbito inmobiliario y de desarrollo urbano.

VISIÓN ÉTICA Y HUMANO

El enfoque de Esaú Manzano se distingue por un profundo compromiso ético y humanista, su despacho se caracteriza por ofrecer un servicio personalizado y empático. “Cada cliente necesita y requiere una atención personalizada”, subraya. Esta filosofía se traduce en un contacto directo con los clientes, cronogramas claros para la duración de los procesos y una explicación detallada de las alternativas legales disponibles. Esta metodología proporciona seguridad jurídica, así como tranquilidad y confianza a quienes buscan su representación.



Esaú Manzano González

Lugar: Casa la Bezana

Con su oficina corporativa en Saltillo y su innovador proyecto de pólizas de rentas, Esaú está preparado para transformar el panorama legal y ofrecer soluciones efectivas y justas para todos. La dedicación y profesionalismo de Esaú Manzano González continúan marcando una diferencia significativa en el campo del derecho penal en Saltillo y el país.

UN PERFIL SOBRESALIENTE

Esaú Manzano González, originario de la Ciudad de México, se ha establecido como una figura prominente en el ámbito del derecho penal en México. Con una:

- Licenciatura y maestría en Derecho Penal por la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Diplomado en Juicio Oral Penal de la Universidad Iberoamericana.
- Diplomado en Humanidades en la Universidad Anáhuac.

Formación en el Instituto de Formación Profesional:

- Procuraduría General de Justicia del Estado de Nuevo León
- Integrante de la Conferencia de Procuradurías Generales de Justicia de los Estados Occidentales de Estados Unidos (CWAG)
- Capacitación avanzada en litigación oral en la California Western School of Law en Santiago de Chile y San Diego, California



844 858 1179

esau.manzano@gmail.com

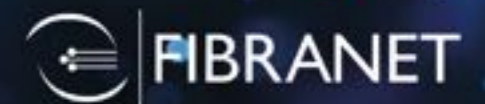
Internet que ilumina el camino de tu empresa



¡Descubre más ahora!
Escanea el código

844 565 2324

info@fibranet.mx



DAMOS EL ANCHO

CONTRATOS INTELIGENTES: BLOCKCHAIN EN LAS EMPRESAS MODERNAS



Dr. Enrique Escamilla Cantú
especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

La tecnología blockchain y los contratos inteligentes están transformando la manera en que las empresas operan, ofreciendo mayor seguridad, transparencia y eficiencia.

Un convenio inteligente es un acuerdo digital que se ejecuta automáticamente cuando se cumplen ciertas condiciones. Los términos del contrato están escritos en código y se guardan en una red blockchain. Esto asegura que el contrato se cumpla sin necesidad de intermediarios, lo que reduce costos y minimiza el riesgo de fraude.

Uno de los mayores beneficios de los contratos inteligentes es la eficiencia operativa. Al automatizar procesos complejos, las empresas pueden reducir el tiempo y los recursos necesarios para completar transacciones. Por ejemplo, en la cadena de suministro, los contratos inteligentes pueden automatizar el seguimiento de productos desde el fabricante hasta el consumidor final, reduciendo errores y aumentando la transparencia.

Un caso interesante de esto es el de la cadena Walmart, que ha implementado blockchain para mejorar la trazabilidad en su cadena de suministro alimentaria. Utilizando la tecnología Hyperledger Fabric, una plataforma de código abierto, Walmart puede rastrear el origen de productos en segundos, en lugar de días. Este sistema mejora la seguridad alimentaria y reduce el desperdicio al identificar rápidamente los lotes afectados por alguna situación fuera de su control.

La naturaleza inmutable de blockchain proporciona un nivel de seguridad y transparencia sin precedentes. Cada transacción registrada en la cadena de bloques es verificable y no puede ser alterada, lo que reduce significativamente el riesgo de fraude. Esto es particularmente útil en industrias donde la verificación de la autenticidad es crucial.



Foto: Pexels

Otro ejemplo es el caso de De Beers, una de las empresas más reconocidas a nivel mundial en la producción y comercialización de diamantes. Esta empresa utiliza blockchain para rastrear el origen de cada diamante que extraen. Esta tecnología asegura a los consumidores que los diamantes son obtenidos de manera ética y ayuda a prevenir el comercio de diamantes de conflicto.

Al eliminar intermediarios y automatizar procesos, los contratos inteligentes pueden reducir significativamente los costos operativos. En el sector financiero, por ejemplo, las liquidaciones de pagos y transacciones pueden llevar días debido a la intervención de múltiples partes. Los contratos inteligentes pueden realizar estas liquidaciones en minutos, con una fracción del costo. El banco Santander ha implementado blockchain y contratos inteligentes para reducir los costos de sus pagos internacionales. A través de su aplicación One Pay FX, Santander permite a sus clientes realizar transferencias internacionales el mismo día utilizando la tecnología blockchain de Ripple. Esta iniciativa ha mejorado la velocidad y transparencia de las transacciones, ofreciendo a los clientes una experiencia más eficiente y segura.

Además de la cadena de suministro, la salud y las finanzas, los contratos inteligentes están encontrando aplicaciones en múltiples sectores. En bienes raíces, pueden automatizar la transferencia de títulos de propiedad y pagos de alquiler, garantizando que los términos del contrato se cumplan sin retrasos.

A pesar de sus numerosos beneficios, la adopción de contratos inteligentes no está exenta de desafíos. Las cuestiones regulatorias, la necesidad de estándares interoperables y las preocupaciones sobre la seguridad del código son barreras que deben superarse. Las empresas deben abordar estos desafíos con una estrategia bien planificada y asesoramiento legal adecuado.

Los contratos inteligentes y la tecnología blockchain están revolucionando la manera en que las empresas realizan negocios, ofreciendo mejoras significativas en eficiencia, seguridad y costos. Al observar los casos de uso en diversas industrias, queda claro que estas tecnologías tienen el potencial de transformar radicalmente los procesos comerciales, allanando el camino para una nueva era de innovación empresarial.♥



LEGALI-MT
DESPACHO JURÍDICO
ELABORANDO SOLUCIONES
A TU MEDIDA




**TENEMOS PRESENCIA
EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL**

NUESTROS SERVICIOS
Asesoría Legal · Derecho Fiscal · Derecho Civil y Mercantil
Contratos y Negociaciones · Derecho Penal
Derecho Familiar · Propiedad Intelectual
Derecho Corporativo y Empresarial

📍 Plaza Santa Isabel, 2060 Segundo piso,
local 227, Lote Exterior,
Los Lagos, 25253

☎ 844 283 4822 Saltillo
☎ 818 095 4942 Monterrey
✉ legal.mt.1@gmail.com

EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA URBANA

Atmosfera 421 da inicio a un proyecto con visión a futuro, que integra sostenibilidad, tecnología de punta y compromiso con la comunidad.

Saltillo fue testigo de un evento sin precedentes: la ceremonia de la primera piedra del proyecto Atmosphaera 421. Este evento no solo destacó por su creatividad e innovación, sino también por la calidad y el estilo que caracterizan a este desarrollo único. La ceremonia contó con la presencia del gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas, el alcalde de Saltillo, José María Fraustro Siller, la diputada Luz Elena Morales, entre otras importantes personalidades quienes elogiaron la visión y el impacto positivo del proyecto.

LA OBRA MÁS GRANDE DE SALTILLO

Atmosfera 421 no solo destaca por su diseño moderno y elegante, sino también por el impacto positivo que tendrá en la comunidad, representando una contribución significativa al desarrollo económico de la región a su vez promete transformar el paisaje urbano de Saltillo, elevando la plusvalía de la zona.

Atmosfera 421 ofrece la oportunidad de comenzar cada día disfrutando de amenidades excepcionales diseñadas para el bienestar y entretenimiento de sus residentes. Desde un gimnasio de última generación hasta una refrescante piscina, cada espacio está pensado para proporcionar una experiencia de vida única. Los más pequeños podrán divertirse en áreas de juegos infantiles seguras, exclusivas y estimulantes, mientras los residentes podrán organizar reuniones y celebraciones en su salón de eventos. Los jardines y áreas verdes ofrecen un oasis de tranquilidad para paseos relajantes, y los amplios estacionamientos subterráneos garantizan comodidad y facilidad para todos.



Ing. Humberto Antonio Elizalde, Director del Proyecto



Ing. Manolo Jiménez Salinas, Gobernador del estado de Coahuila



Autoridades Gubernamentales y directivos de Grupo GIASA

COMPROMISO CON EL DESARROLLO

Atmosfera 421 contará con seguridad 24/7 para la tranquilidad de sus residentes y sus visitantes, las plazoletas y áreas sociales les permitirá compartir momentos inolvidables, los asadores al aire libre estarán listos para parrilladas con familiares y amigos. La ludoteca y el Pet Park ofrecerán diversión para todos los miembros de la familia. Los espacios de co-work facilitarán un entorno productivo y profesional, mientras que el sports bar y el Mom's Corner serán espacios para relajarse y socializar. La moderna cancha de padel completará la oferta para los amantes del deporte. En Atmosphaera 421, sus más de 14 amenidades están diseñadas y elegidas para elevar la calidad de vida y ofrecer una experiencia incomparable dentro de este desarrollo.

Además, Atmosphaera 421 contribuirá al bienestar comunitario al mejorar la infraestructura y los servicios de la zona. La presencia de tiendas, restaurantes y espacios para propiciar eventos culturales que no solo beneficiará a los residentes, sino también a toda la comunidad local, creando un centro vibrante y próspero.

UN LEGADO PARA SALTILLO

El evento alcanzó su punto culminante con un impresionante show de maquinarias, donde los poderosos e imponentes equipos de construcción realizaron una coreografía sincronizada que dejó entre ver la coordinación que tendrá el proyecto durante su construcción. La presentación terminó con la colocación de la primera piedra, un momento que simbolizó el comienzo de este proyecto. Ver cómo las máquinas trabajaban con tal potencia y precisión fue un espectáculo inolvidable que dejó a todos los asistentes maravillados, reflejando la fuerza y el dinamismo que caracterizan a Atmosphaera 421.



Ing. Manolo Jiménez Salinas, Gobernador del estado de Coahuila



Ing. Humberto Elizalde y C.P. Yisely González, Directores de GIASA



Develación de la Primera Piedra



Fases de Desarrollo:

Primera Fase: Torre Kairos de 16 niveles con 127 unidades residenciales.

Segunda Fase: Desarrollo de 2 torres adicionales, una de 20 niveles y otra de 16 niveles.

Tercera Fase: Torre de 16 niveles con 127 unidades residenciales.

Cuarta Fase: Torre de 24 niveles.

LOS ROSTROS DETRÁS DE LOS TOP RESTAURANTS

Conoce más sobre las trayectorias gastronómicas de los 11 miembros del consejo del PLAYERS' Restaurant's Choice 2024 en este especial, en el que detallan los orígenes de su amor por la cocina, sus grandes experiencias, datos curiosos y anécdotas relevantes de sus viajes culinarios

Entrevista: **Constance Cifuentes** | Fotografía: **Pablo Hurtado** | BTS: **Lily Quirino** | Locación: **Proper Pub & Parlor** | Mixólogo: **Samuel Prado**

Este grupo de expertos tiene la compleja labor de plantear, debatir, acordar y elegir, de manera democrática y durante dos juntas de consejo, a los cinco representantes más dignos de cada una de las 15 categorías, otorgándoles de por sí, el reconocimiento como TOP Restaurant a los 75 seleccionados, pues son aquellos destacados que participan en la contienda. Por su parte, los comensales también podrán participar al elegir a sus favoritos de esa lista ganadora, de la cual, 15 podrían ser reconocidos con la insignia de FAV. Además, los miembros del consejo tienen la compleja tarea de votar, de forma anónima y autónoma, para seleccionar al imperdible de cada categoría, otorgándoles la insignia de MUST a otros 15 posibles finalistas. Aunque todos los restaurantes participantes ya son ganadores, la dinámica, que



se replica desde hace 12 años en nuestras plazas hermanas, Guadalajara, Monterrey y Torreón, permite que se elija el mismo restaurante por categoría, lo que lo haría acreedor a doble insignia, FAV y MUST. El PLAYERS' Restaurant's Choice es un evento diseñado para reconocer, impulsar y destacar el dinamismo del sector restaurantero de la ciudad. Su objetivo es enaltecer el esfuerzo, la dedicación, el servicio y la oferta culinaria de cada región donde tiene presencia. En Saltillo, el certamen regresa por su segunda edición el miércoles 18 de septiembre, en donde se revelarán a los ganadores de la contienda que tendrá lugar, de manera digital, del 1ro al 15 de agosto, en www.playerschoices.com. Mantente atento para conocer a los Top Restaurants 2024 de esta deliciosa celebración en nuestras redes sociales. ♥

ALEJANDRA SÁNCHEZ PACHECO

Sommelier y organizadora de Winesomm

Para esta sommelier saltillense, sus estudios en administración de empresas turísticas le abrieron las puertas al mundo de la gastronomía, lo que la llevó a, en 2016, a graduarse como especialista en vinos. Se describe como una mujer muy trabajadora que busca la mejora continua, lo que la ha llevado a certificarse en distintos cursos en vinos y destilados. Ha sido organizadora de siete ediciones de su evento Winesomm, en el cual, reúne el gusto vinícola, la tradición y la gastronomía en un mismo lugar. Se considera una mujer muy familiar, que disfruta de la vida, de Dios y de un buen vino.

Le gustaría cocinarle a Blake Shelton

La cocina mexicana es su favorita

La especia que no puede faltar en su plato es la pimienta negra

No le gustan las alitas

El platillo más audaz que ha probado es la sopa de aleta de tiburón

Su restaurante favorito en el mundo es Aroma en el hotel Palazzo Manfredi, en Roma.

Admira al chef Rodrigo Rivera Río

Los hot cakes le recuerdan a su infancia

Es muy asidua de ir a comer a restaurantes

El mousse de guayaba es su postre favorito



ALBERTO JOSUÉ PRADO CONCHA

Repostero, CEO de Prado Alfajores Artesanales

Por el ejemplo de su madre, a quien dice que le quedan muy ricos los postres, Alberto descubrió su gusto por elaborar alfajores, una tradición familiar que él, su padre y sus hermanos realizaban en la cocina desde niños. Dice que le encanta comer, conocer nuevos lugares y no repetir platillos cuando visita restaurantes, pues le gusta probar de todo. Se considera un emprendedor inquieto, aguerrido, alegre, sociable y deportista. Hoy, cuenta con 16 años de experiencia, en los cuales, ha sabido posicionar su negocio como uno de los favoritos de la ciudad.

El plato más exótico que ha probado son las criadillas de toro

Su bebida insignia es el clamato preparado

No le gusta la papaya

Admira la historia y logros de Salt Bae

Su ingrediente favorito es el queso

La sopa de fideos lo remonta a su infancia

El pay de nuez de su mamá es de sus favoritos, tanto, que lo vende en su negocio

Disfruta mucho de comer tacos

El postre que más disfruta son los alfajores

No olvida su experiencia en Segovia, en el restaurante Mesón de Cándido, en donde comió cochinito asado





AMANDA COVARRUBIAS MARTÍNEZ

Asesora gastronómica, mixóloga y Pit Master

Chef y master parrillera, originaria de Ciudad Juárez, Chihuahua, sin embargo, radica en Saltillo desde hace 18 años. Se considera una apasionada de la cocina y amante de las tradiciones del fuego, además, junto con su equipo "Las Norteñas", ha llevado en alto el nombre de México en concursos de parrilla internacionales como en el World BBQ Championships, en Bélgica, en 2022.

No puede cocinar sin música

Tiene un paladar aventurero

Admira al chef Anthony Bourdain

Lo más extraño que ha comido es el gusano frito del árbol de hule

No le gusta el sabor del hígado

Su especia favorita es el cardamomo

Depende de la situación pero disfruta por igual comer en casa o salir

Prefiere la comida dulce

Su favorito es el mole peacan pie con tocino y Jack Daniels de la chef Patricia Arredondo

Le hubiera gustado cocinarle a Salvador Dalí

ARTURO TALAMÁS

Empresario gastronómico

Con diez años de trayectoria en el mundo de los banquetes y comedores industriales, Arturo Talamás, socio de dos negocios gastronómicos, piensa que la escena culinaria permite el aprendizaje constante y el enfoque en soluciones, lo que resume en desarrollo personal. Dice amar comer fuera y dentro de casa, confiesa que le gusta cocinar con música y se declara de paladar aventurero.

Le gustaría cocinarle a su padre

Su comida favorita es la norteña

Su restaurante favorito en el mundo se llama La Maruca y está en Madrid

La salsa catsup le recuerda a su infancia

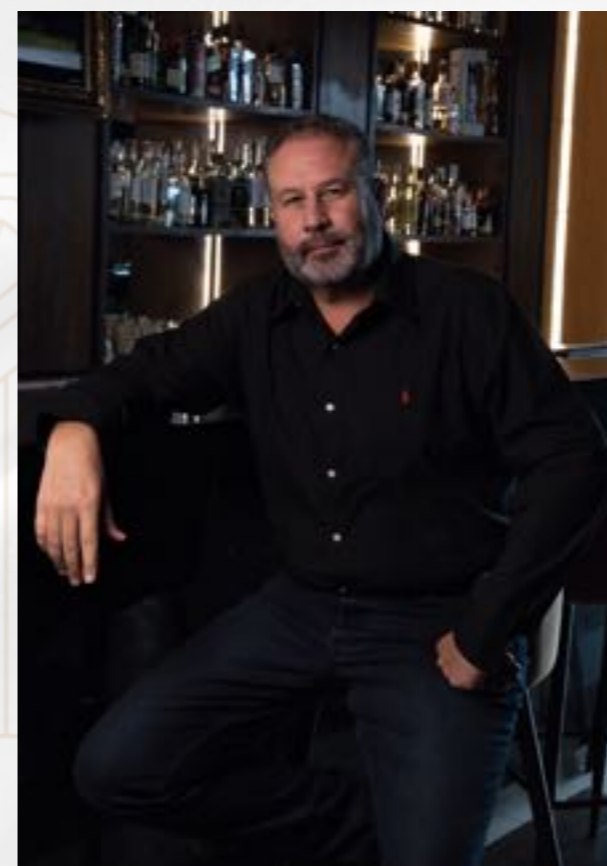
Le gusta cualquier postre que lleve mango

No le gusta la papaya

Ama los rubs

Prefiere la comida salada

La comida árabe es la insignia de su familia



IGNACIO CARRILLO

Empresario vitivinícola, propietario de Bodega Monte Rojo

Este aficionado de la comida cuenta con tres certificaciones internacionales, la Steak Cookoff Association, la World Barbecue Association y la Kansas City Barbeque Society, que lo avalan como juez en certámenes gastronómicos. Sus 20 años de trayectoria como participante y juez en eventos lo ponen como un referente en el tema. Además, compartió que gracias a la bodega de vinos familiar, desde hace 10 años participa en concursos relacionados con el tema; sin embargo, desde 2019, desarrolló su propio viñedo llamado Monte Rojo.

Es fan de la comida norestense y costera

Tiene un paladar aventurero

Admira al chef español, Amadeo

Su plato emblema es el arroz con pulpo y tinta de calamares, receta de su abuela materna

La tapioca de su madre le recuerda a su infancia

Lo más raro que ha comido es el erizo de mar y la hueva de Lisa

Su ingrediente favorito es el ajo

Ha participado y ganado en múltiples concursos de paella

JORGE PADILLA MOREIRA

Empresario gastronómico y parrillero

Estudió y trabajó en Monterrey y CDMX, sin embargo, su negocio de venta de platillos estilo Tex Mex lo emprendió en Saltillo, en donde comenzó elaborando brisket, costillas y cerdo ahumado. Ha sabido escuchar a sus clientes, lo que lo llevó a también especializarse en paellas, carnes asadas y birria. Su gusto por la cocina lo ha llevado a tomar y dar talleres de asado, además, es miembro activo en jurados para eventos gastronómicos, corroborando que es un hombre apacible, de pocos y buenos amigos, que disfruta del mundo del asador, el barbecue y la buena comida.

Gusta de la carne roja y su especia favorita es la pimienta negra

Pone música siempre que cocina

Su restaurante favorito es Massimo Bottura, de la Osteria Francescana

No olvida un restaurante de carnes añejadas en Las Vegas

El sabor de tortillas de harina caseras le recuerda a su infancia

Admira al chef Aaron Franklin, de Franklin BBQ

Se considera de paladar moderado

Su cocina étnica favorita es la oaxaqueña

Considera al carajillo como el postre perfecto

No le tiene miedo a probar comida callejera





LORENA TREVIÑO

Nutrióloga y food blogger
Healthy to You

Es amante de los platillos ricos, nutritivos y variados. Se describe como una persona dedicada que le apasiona todo lo relacionado con la comida. Dentro de sus experiencias favoritas está el comer en compañía, ya sea con un grupo de amigos o con su familia. Es creadora de recetas sanas y deliciosas, las cuales plasmó en su primer libro, "Los Sabores de mi Día" en 2023. Concluye que su pasión es ayudar a las personas que quieren llevar una vida más saludable a través de la nutrición.

- Un destino culinario memorable para ella es San Diego
- Dice que usa la canela para casi todos sus platillos dulces
- Ama la comida oriental
- Disfruta de comer fuera pero prefiere cocinar en casa
- Confiesa que ha comido insectos
- El sabor a pancakes le recuerda a su infancia
- Le gustan, a iguales, los sabores dulces y salados
- El chef Gordon Ramsay es su favorito
- Le hubiera gustado cocinarle a Kobe Bryant
- No hay un ingrediente o comida que no le guste

MARIO SALINAS

CEO de Real Alpina y cosmopolita

El empresario saltillense es el director de Grupo Publicitario BUO y de Real Alpina, agua premium alcalina de manantial, desde 2016. Su acercamiento al área gastronómica va de la mano con su gusto por los viajes, pues es un reconocido cosmopolita que ha tenido la suerte de probar los mejores menús de restaurantes internacionales. Mario, quien se considera una persona dinámica y adaptable, cuenta con 11 años de trayectoria profesional y mencionó que a lo que más le pone atención a la hora de visitar un lugar es al servicio de su personal.



- Su cocina étnica favorita es la griega
- Prefiere comer fuera que dentro de casa
- El orégano es su especia favorita

- El pejelagarto es el plato más exótico que ha probado
- Admira la trayectoria del chef Enrique Olvera
- El sabor del tomate le recuerda a su infancia
- Considera que tiene un paladar aventurero
- Prefiere la comida salada
- El bacalao de su abuela es la receta emblemática de su familia
- Su mamá es su maestra de cocina

MIGUEL EMILIO GONZÁLEZ

Chef privado

Este cocinero por convicción es en realidad un ingeniero que confiesa tenerle amor al servicio. Su obsesión por mejorar sus procesos como chef privado y sus conocimientos en ingeniería lo han llevado a investigar con dedicación sobre la aplicación de buenas prácticas, la seguridad y la calidad en la preparación de alimentos. Con seis años de trayectoria, el saltillense dice disfrutar y conocer la oferta gastronómica de la ciudad.

- No puede imaginar la vida sin tacos
- El puchero de res le recuerda a su casa
- Cenar como único comensal en Quintonil en CDMX
- Su postre favorito es la nieve
- Es fan del matemático y cocinero estadounidense, Nathan Paul Myhrvold
- Lo más raro que ha comido es una variedad de caracol rosado
- Su ingrediente favorito es el huevo
- Le enseñaron sobre la cocina su madre y la curiosidad sustentada en investigación objetiva
- Para él, probar es vivir
- Odia la guayaba



PATRICIA MARÍA LOMELÍ DÁVILA

Organizadora y líder de jurados gastronómicos

Con más de 15 años de trayectoria en el ámbito gastronómico, Paty Lomelí, como es conocida en el rubro, es coordinadora y jueza en eventos alimenticios. Durante su trayectoria, Paty se desarrolló como directora del Instituto Superior en Arte Gastronómico, lo que le dio la oportunidad de colaborar en foros gastronómicos de Paralelo Norte, en donde conoció a chefs de talla internacional. Desde 2015 hasta la fecha, ha formado parte de jurados en diversos concursos y festivales. Es una mujer que se considera activa, entusiasta, emprendedora, tenaz y solidaria que disfruta de los retos y de ser miembro del consejo del PRC 2024.



- Su comida mexicana favorita es la sinaloense y la yucateca
- Dice tener un paladar totalmente aventurero
- Los sabores de la leche bronca, el borrego y la nata le recuerdan a su infancia
- La nieve de chocolate con almendras es la que más le gusta
- Le gusta, de igual manera, el cocinar en casa y comer fuera
- Admira a muchos chefs pero su favorito de la ciudad es Guillermo Tomás G. González.
- No olvida su experiencia en Chicago, en el restaurante Mexique del chef Carlos Gaytán
- El pastel de tres leches es de sus favoritos
- Lo más raro que ha probado es un estofado de caimán
- Si pudiera cocinarle a alguien sería a su abuela materna

RICARDO CARRUM PACHECO

Creador de Contenido en *Dónde ir Saltillo* y *Dónde ir Coahuila*

Sus contenidos son vistos por miles de personas que buscan nuevas experiencias culinarias en la ciudad, sus cuentas en redes son referentes para los comensales de gustos exigentes y su voz es ya sinónimo de calidad. Ricardo Carrum tiene 27 años, es saltilense y también es propietario de una empacadora de especias y granos. Su entusiasmo y pasión por hacer lo que hace lo han convertido en uno de los más consultados al momento de la indecisión sobre a donde ir a comer. Menciona que le gusta estar al servicio de quienes lo necesiten.



- Dice tener un paladar 100% aventurero
- Un platillo estrella en su familia es el Pay de Manzana de su abuela Olga
- Sus especias favoritas son el estragón y el orégano coahuilense
- Prefiere comer afuera que en casa
- Está a favor de la comida callejera
- Su drink favorito es el Richards, del mixólogo saltilense "Cinco"
- La carne de alce es el plato más exótico que ha probado
- No le gusta para nada la capirozada
- Los tacos y el sushi le recuerdan a su infancia

EL PRC EN NÚMEROS

<p>300 Invitados acudirán a la gala de los PLAYERS' Restaurant's Choice</p>	<p>12 Ediciones Ediciones se cumplirán con la realización de la correspondiente a 2024</p>	<p>2 Insignias son a las que aspiran: Fav, elegida por el público, y A Must, que da el Consejo</p>	<p>6 Restaurantes ganaron en 2023 las dos insignias</p>
<p>74 Establecimientos en Saltillo forman parte ya del selecto grupo de Top Restaurants</p>	<p>CUATRO</p>		<p>4 Plazas Torreón, Monterrey, Guadalajara y Saltillo, realizan estos reconocimientos</p>
<p>15 Categorías en las que están divididas las nominaciones de esta edición</p>	<p>11 Expertos conforman el Consejo Gastronómico de PLAYERS of Life</p>	<p>15 Días tendrán los fans de los restaurantes para votar. Será del 1 al 15 de agosto</p>	<p>1 Propietario recibirá el reconocimiento Trayectoria Gastronómica En la Gala del PRC</p>

PLAYERS[®] OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

SEMBRANDO CULTURA EN SALTILLO

Saltillo celebra el centenario del surrealismo con la exposición de Leonora Carrington en Don Artemio



Fotos: Alejandro Almaraz

Diego Maysse, María Gabriela Cárdenas, Emilio Gutiérrez

En julio pasado, el restaurante Don Artemio presentó una nueva faceta, ahora como un recinto cultural, al celebrar el centenario del surrealismo con una exposición dedicada a la reconocida artista mexicana Leonora Carrington. Esta iniciativa tuvo lugar gracias a Diego Maysse y María Gabriela Cárdenas, quien ha sido una ferviente promotora del arte y la cultura de México en Saltillo.

María Gabriela, conocida cariñosamente como Mary Gaby, se esforzó en gestionar una exposición de Carrington para celebrar su legado en el contexto del surrealismo, un movimiento artístico que ha dejado una marca indeleble en la historia del arte. La exposición, que se llevó a cabo del 4 al 26 de julio, incluyó cinco litografías y diez piezas de joyería y grabados en plata. Las litografías, como "La hija del Minotauro", proporcionaron a los visitantes una conexión tangible con las obras maestras de Carrington, cuyas versiones originales están en lugares como el MoMA en Nueva York.

GRANDES ALIADOS

Diego Maysse, director y fundador de la Galería Consigna, también ha jugado un papel crucial en traer el arte mexicano a Saltillo. Conoció a Mary Gaby hace poco más de un año y, juntos, han trabajado para promover estas piezas en la región. Su primera colaboración en Don Artemio fue una exposición del artista Pedro Friedeberg, y el éxito de este evento llevó a la organización de una segunda exposición, esta vez dedicada a Carrington.

La Galería Consigna, que abrió sus puertas en 2021, ha crecido rápidamente, y en febrero de este año inauguraron una segunda galería, Art House, en Polanco. Art House se centra en el arte contemporáneo, trabajando con artistas emergentes tanto a nivel nacional como internacional. Ambas galerías comparten la misma pasión por el arte, ofreciendo plataformas para que los artistas muestren sus obras y conecten con coleccionistas.



María Gabriela Valdes, Ana Isabel Guajardo, Daniela Zepeda y Laura de la Fuente

Es gratificante poder despertar un nuevo interés en las personas y ayudarlas a tener una relación más cercana con los artistas."

- María Gabriela Cárdenas
Promotora Cultural



Diego Maysse y su equipo colaboran estrechamente con los artistas, gestionando sus obras para garantizar inversiones seguras en arte. Gracias a esta relación, han podido introducir piezas auténticas y valiosas, como las de Leonora Carrington, a nuevas audiencias. La galería se distingue por su compromiso con la autenticidad, lo cual les ha permitido establecer colaboraciones directas con el Consejo de Leonora Carrington, compuesto por su familia y destacados coleccionistas. Esta asociación es fundamental para preservar y difundir el legado artístico de Carrington.

UNA PASIÓN QUE MOTIVA

María Gabriela Cárdenas ha dedicado su carrera profesional a promover el arte. Está a punto de finalizar sus estudios en Diseño, una disciplina que ha enriquecido su profundo amor por las bellas artes. Aunque inicialmente aspiraba a ser creadora artística, descubrió su verdadera vocación en la promoción del arte de otros. Su sólido conocimiento y aprecio por las artes le han permitido curar y organizar exposiciones que no solo exhiben obras maestras, sino que también educan e inspiran a la comunidad.

Para ella, el arte de Leonora Carrington representa una conexión profunda con el surrealismo y su capacidad para desafiar la realidad, ofreciendo nuevas perspectivas. La reciente exposición logró sumergir a los visitantes en el mundo mágico y místico creado por Carrington.

Desde temprana edad, Mary Gaby fue guiada por su padre en el mundo del arte, visitando museos y aprendiendo a apreciar el talento de artistas mexicanos y extranjeros. Esta influencia temprana sembró las semillas de una pasión que ha florecido a lo

largo de los años, convirtiéndose en una verdadera misión de vida como promotora cultural.

FOMENTANDO EL ARTE EN SALTILLO

En Saltillo, una ciudad reconocida principalmente por su industria más que por su escena cultural, Mary Gaby y Diego Maysse han trabajado incansablemente para crear espacios donde el arte pueda prosperar. Don Artemio es uno de estos lugares, comprometido en elevar sus servicios y ambiente al siguiente nivel. A través de sus esfuerzos, han demostrado que el arte puede ser una fuerza poderosa para la transformación cultural y comunitaria.

Mirando hacia adelante, Diego Maysse y Mary Gaby tienen varios proyectos en mente. En el corto plazo, planean llevar una exposición de esculturas a Monterrey y posteriormente traerla de vuelta a Saltillo. También están contemplando cerrar con broche de oro la exposición de Carrington. Aunque los detalles exactos de estos proyectos aún no están completamente definidos, lo que es seguro es que la Galería Consigna y sus colaboradores continuarán enriqueciendo la capital de Coahuila con más arte, fomentando la cultura y el arte contemporáneo en la región.



María Gabriela Cardenas Garza
Promotora de Arte
8446098883
@mariagabcar
@consigna.io



Nine, Nine, Nine - Leonora Carrington

• "Trabajar con el Consejo de Leonora Carrington valida el proyecto de nuestra galería y nos da la confianza de que estamos haciendo las cosas bien."

- Diego Maysse



Melón y manzana verde, té chai y aire de mojito



Tetela con mole y terrina de lechón



Tostada de coliflor

SABORES DEL ALMA

Una trayectoria marcada por la resiliencia y la pasión, se transforma en una inspiradora revolución culinaria en el norte del país.

Hugo Jiménez comenzó su travesía en la cocina a los 17 años. Nacido en La Presa al norte de la Ciudad de México, su adolescencia podría haber tomado otro rumbo si no fuera porque sus padres le impusieron la necesidad de trabajar. Así fue como llegó a un hotel de la ciudad. La convivencia con el chef ejecutivo del hotel, lo motivó a ingresar a la cocina como lavaplatos y, al ver de cerca el mundo de la gastronomía, encontró la fuente de energía y pasión que necesitaba en su vida.

AMOR POR LA COCINA Y SU IMPACTO PERSONAL

La cocina no sólo se convirtió en su profesión, sino en un refugio que le brindaba un sentido de propósito, ayudándole a lidiar con la ansiedad y la depresión. Él recuerda cómo se enamoró del entorno culinario y de la capacidad transformadora de ingredientes, que pueden moldearse en innumerables platillos. Su deseo constante de aprender lo llevó a perfeccionar su trabajo y a adentrarse cada vez más en la gastronomía, iniciando como un cocinero de desayunos y luego buscando profesionalizarse en Europa y Estados Unidos, donde trabajó en restaurantes de renombre internacional.

DESTINO INESPERADO

El camino hacia Saltillo fue imprevisto y fruto de una serie de giros del destino. Tras una etapa de crecimiento y aprendizaje en el extranjero, y después de enfrentar dificultades personales y profesionales, recibió una oferta para trabajar en un restaurante de la ciudad, Asador 9, y liderar otros proyectos gastronómicos que se han ido gestando poco a poco. Decidió aceptar el reto de cocinar en el norte del país y adentrarse a conocer el producto y al cliente, donde comenzó a transformar la cocina local con su visión disruptiva y su enfoque en la resiliencia.

COCINA QUE SANA Y TRANSFORMA

Hugo describe su cocina como un constante flujo de ideas y experimentación, sin aferrarse a la tradición pero respetándola. Al llegar a la ciudad, se encontró con un restaurante en dificultades y, a través de su persistencia y creatividad, logró revitalizarlo. Junto con su equipo, ha introducido menús renovadores y cenas maridaje que han capturado la atención del público local. La aceptación inicial fue difícil debido a la resistencia al cambio, pero Hugo persistió ofreciendo una garantía de satisfacción a los comensales.

LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

El impacto del chef en la gastronomía de la región es y será significativo. Su enfoque en ingredientes locales, combinados con técnicas y una presentación cuidadosa, ha comenzado a cambiar la percepción del público sobre la cocina. El chef destaca la importancia de contar historias a través de los platillos y de romper la barrera entre el chef y el comensal, creando una experiencia completa y significativa para los visitantes.

UN LEGADO DE PASIÓN Y COMPROMISO

Persistente y osado, el chef llegó al norte del país sin un rumbo claro y cuyo nombre comienza a destacar. Su enfoque en reinventarse constantemente y aprender de los errores ha sido clave en su éxito. Con proyectos futuros en Saltillo y Monterrey, está decidido a seguir innovando y dejar una huella importante en la gastronomía de la región.

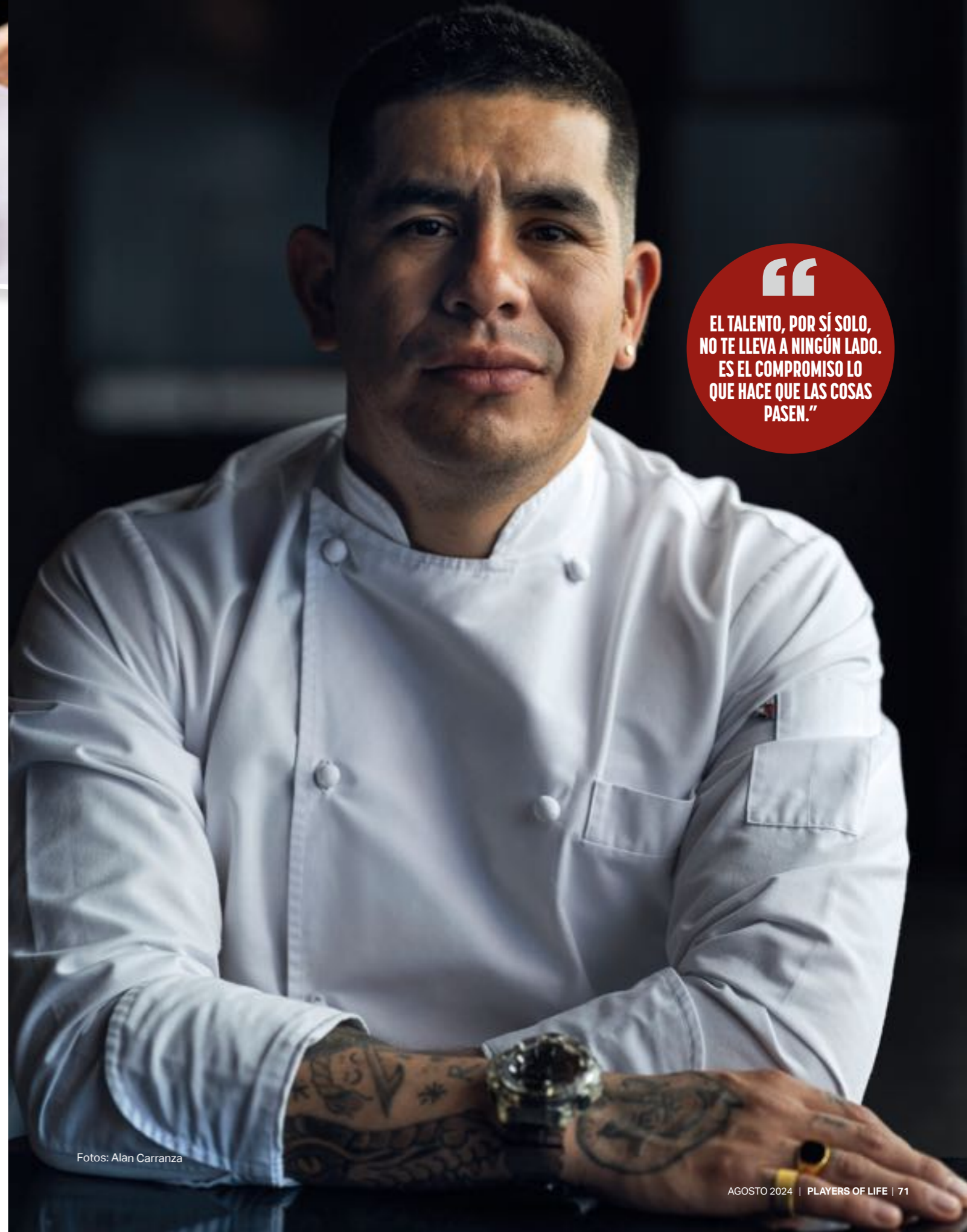
“LA COCINA NO ES SOLO PREPARAR COMIDA, ES CONTAR HISTORIAS Y CREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS PARA QUIENES NOS VISITAN.”

Tostada de betabel



☎ 844 196 2527
📍 Boulevard Venustiano Carranza, Carr. Monterrey - Saltillo 5015, Saltillo, Coah

“EL TALENTO, POR SÍ SOLO, NO TE LLEVA A NINGÚN LADO. ES EL COMPROMISO LO QUE HACE QUE LAS COSAS PASEN.”



Fotos: Alan Carranza

LA PUERTA AL CIELO

TRAGOS DELICIOSOS

FAV RESTAURANT PRC 2023



Negroni de la casa



Fogatita
Aperol
Mezcal verde
Limón
Bombón chamuscado



Colorada
Mezcal
Jamaica ahumada
Bitter de cerezas



Gin & Tonic de Aniversario
Beefeater
Bitter de bugambillas
Agua Tónica
Licor Hipnotiq

Desde hace algunos años, el centro de la ciudad revivió su ambiente nocturno y una de las propuestas más frescas, es este lugar de ambiente relajado y casual que, de acuerdo a los votantes del certamen del año pasado, es el mejor lugar para probar mixología propositiva y deliciosa.

Eduardo Torres, propietario del lugar, nos sugirió algunos drinks que considera, son parte de la firma del lugar, entre ellos están Fogatita, que lleva Aperol, mezcal verde, limón y bombón chamuscado. Otro, que es de los favoritos de sus visitantes es La Colorada, una mezcla de mezcal, jamaica ahumada y bitter de cerezas, todo coronado con canela quemada.

Sobre la recomendación de platillos, Torres mencionó que los Tacos de Chilaca son los más emblemáticos del lugar.♥

Fotos: Pablo Hurtado

LA CANTINA DE IL MERCATO GENTILONI A TU SALUD

La Cantina de Il Mercato fusiona lo rústico y lo moderno, sus paredes de concreto con ladrillo y el tapizado de madera crean una atmósfera acogedora y auténtica. De martes a miércoles, se respira un ambiente animado gracias a la música en vivo y la propuesta de bebidas que tiene el lugar.

Idilio Cárdenas, gerente del lugar, menciona que los tacos de Rib Eye de La Cantina son una excelente opción para aquellos que buscan deleitar su paladar, además, se pueden maridar con un drink Rojo Roma o con un clamato La Cantina con cerveza.♥



“

Donde la música en vivo se combina con coctelería y comida excepcional”

Idilio Cárdenas, gerente



Fotos: Alejandro Almaraz

A MUST PRC 2023



Contrata y recibe

Apple TV+ de cortesía



Muchos más megas

Por 1 año*

De por vida*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

Total Play Telecomunicaciones S.A.P.I. de C.V. Todos los derechos reservados. Tarifas registradas ante IFT. *Consulta términos y condiciones en totalplay.com.mx/promociones. Vigencia del 1 al 31 de agosto de 2024.

TERRAZA ROMANA

IL MIO PREFERITO

Uno de los restaurantes más emblemáticos de la ciudad por su trayectoria de casi tres generaciones es, sin duda, Terraza Romana. Sus pizzas, al horno y listas al momento, son de sus sellos distintivos, sin embargo, la familia Gentiloni ofrece lo mejor de la auténtica cocina italiana.

El recinto Mercado Gentiloni alberga un ambiente ameno que hace querer hacer sobremesa. Para el gerente, Francisco Rentería Vázquez, los clientes se sienten muy cómodos pues él y su equipo se encargan de supervisar el servicio, bebidas y alimentos para que la experiencia sea satisfactoria.



Francisco recomienda el fusilli al Pesto y la pizza Marbelle, pues menciona es son los clásicos para los clientes frecuentes, pues son ejemplos perfectos de que el restaurante ofrece un auténtico sabor italiano.♦

Fotos: Alejandro Almaraz



“ Me aseguro de que los clientes se sientan satisfechos. Nos enfocamos en el servicio, las bebidas y la calidad de los alimentos”
Francisco Rentería Vázquez, gerente

Copa Televisa Univision

RINCÓN DEL MONTERO
Hotel Resort Golf

SEPTIEMBRE 20 | 21 | 22

MÁS de \$500,000 en premios

.....
\$13,500.00 / jugador
Incluye: Hospedaje, Alimentos y Bebidas
.....

INFORMES AL:
☎ **844 764 53 71**

Práctica /rompehielo: VIERNES
JUEGO 27 HOYOS:
Sábado 18 hoyos /Domingo 9 hoyos
COMIDA-SHOW PREMIACION

Categorías: A, B Y C
*45 jugadores por categoría

A BENEFICIO DE





FAV RESTAURANT PRC 2023



A MUST PRC 2023



MONTERREAL MARAVILLA NATURAL

Fotos: Pablo Hurtado

Son casi 1,200 hectáreas las que comprenden Bosques de Monterreal, el resort de lujo ubicado a 45 minutos de Saltillo y menos de dos horas de Monterrey, en donde es posible practicar ski y snowboard los 365 días del año.

El destino, que tiene décadas de historia, cuenta con una gran oferta de divertidas actividades para toda la familia. Desde caminatas, visitas a la granja, paseos a caballo, renta de cuatrimotos, rappel, tirolesas, canchas de tenis, de basquetbol y alberca climatizada, hasta el campo de golf más alto de México, y todo con vistas que hacen sentir que se está en los Alpes Suizos.



y ventas, mencionó que la disponibilidad varía durante las diferentes temporadas del año; por ejemplo, en temporada navideña, las cabañas se reservan hasta con un año de anticipación.

Por otro lado, Monterreal cuenta con un hotel abierto al público, que permite conocer las amenidades principales del resort; lo que incluye el uso de espacios para hacer una cena memorable, tiene acceso a la alberca climatizada y se puede ir a comer o tomar un trago en el restaurante, que en fines de semana abre su barra de buffet para cualquiera que guste tomarse un día de naturaleza y armonía.

No olvides preguntar por los paquetes que el SPA Alpino tiene para sus visitantes, pues el hermoso lugar cuenta con circuitos de agua fría y caliente, alberca con agua caliente y fría, cabinas de lujo para masajes y más rutinas de belleza que seguro, mejoran el ánimo de cualquiera.♥

ESTANCIA DE CINCO ESTRELLAS

Las cabañas y chalets, que tienen desde una hasta cuatro habitaciones, cuentan con todo lo necesario para disfrutar de experiencias premium; sobre el tema, Martha de la Peña, ejecutiva de reservaciones

Disfruta a tope de Monterreal

- Los platillos favoritos de sus visitantes son el caldo tlalpeño, el brisket y el flan
- Cuentan con una gran oferta de vinos, tanto regionales como mexicanos

- El buffet de desayunos y comidas está abierto al público
- Se puede rentar equipo para hacer esquí y snowboard, con y sin instructor
- Se puede adquirir el paquete para jugar golf durante el día
- Hay eventos especiales a lo largo del año, desde deportivos hasta la fiesta de la manzana en septiembre



ELLAS A DIARIO

LA PRIMERA 88.9

CONducEN

LILY SOLORIO Y ROSA MARTHA DE LA PEÑA
LUNES A VIERNES DE 10:00 A 11:00 HRS.

CAFETERÍA IL MERCATO

DULCES RATOS

La cafetería IL MERCATO se ha convertido en un rincón único en la ciudad, gracias a su ambiente familiar y de amistad. Con música en vivo por las tardes, es el lugar perfecto para pasar un momento agradable o trabajar en un entorno tranquilo.

Entre sus delicias, elaboradas día con día, destaca el croissant de almendra, ideal para acompañar con un frappé de caramelo o un flat white. Sonia Espinosa, una de las caras amables del equipo, dijo se asegura de que la experiencia de los clientes sea inigualable. Joel Olivares, representante del establecimiento, nos cuenta que su labor es coordinar al personal y garantizar que todo funcione perfectamente, prestando especial atención a los clientes. Además, recomendó probar el pan de elote, un postre que despierta recuerdos y es difícil de encontrar.



A MUST PRC 2023

“

Nos caracteriza la tranquilidad que se vive en las instalaciones y la comodidad para una buena charla

Joel Olivares, representante de la cafetería

CAFEZZITO

UN GUSTITO EN FAMILIA

El restaurante Cafezzito es de los preferidos en la ciudad por su ambiente 100% familiar, donde cada platillo te hace sentir como si estuvieras comiendo en casa, pero con el toque especial que los distingue.

Se vive una experiencia tradicional, llena de sabores caseros. José Torres, el encargado, es el que se asegura de que todo funcione a la perfección, y recomendó probar los chilaquiles de pollo, uno de los platillos más pedidos.

“

Le ponemos nuestra mejor sazón a cada platillo”

José Torres, encargado

“Están hechos con una base de totopos, pollo desmenuzado, salsa verde o roja y queso gratinado. Aunque suenan sencillos, se han convertido en los favoritos de los clientes por su delicioso sabor característico”, aseguró y concluyó que Cafezzito es rico, casero y calentito, como en casa.

FAV RESTAURANT PRC 2023



rabanne

FAME INTENSE

THE NEW FRAGRANCE



PATIO SALTILLO
www.cimaco.com
f x y t i





La Poza Azul, Cuatrociénegas, Coahuila

DESCUBRIENDO EL TESORO ESCONDIDO DE COAHUILA

Presentan campaña publicitaria 'Sorpréndete con Coahuila', destacando los paisajes naturales y riqueza cultural de nuestro estado.



Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila

En un esfuerzo por atraer a más turistas y posicionar al estado como un destino de primer nivel, Coahuila ha lanzado su nueva campaña turística bajo el lema "Sorpréndete con Coahuila". Esta iniciativa busca destacar las maravillas naturales, culturales y enológicas de la región, con el objetivo de atraer a visitantes de todo México y del mundo durante la temporada vacacional. "Sorpréndete con Coahuila" se centra en varios objetivos clave para potencializar el turismo en todas las regiones del estado. Estos esfuerzos promoverán la vasta oferta de Coahuila, como sus hermosos paisajes naturales e incentivarán la promoción de sus experiencias culturales.

En concreto, busca:

- Aumentar la visibilidad del estado
- Destacar los atractivos naturales
- Promover la producción vitivinícola
- Fortalecer la oferta de los Pueblos Mágicos

Cada rincón del estado ofrece una experiencia única, y la campaña busca asegurarse de que tanto los coahuilenses como los turistas nacionales e internacionales puedan descubrir y disfrutar de estos lugares. Además, fortalecerá las marcas locales y promoverá eventos tradicionales en cada región. Lo que traerá cambios positivos a la industria turística, e impulsará el desarrollo económico de las comunidades locales.

BENEFICIOS DE LA CAMPAÑA

Uno de los beneficios más significativos de esta campaña es la promoción de los productos enológicos de Coahuila, ya que el estado es conocido por producir algunos de los mejores vinos de México. Los turistas podrán disfrutar de rutas del vino que ofrecerán degustaciones, además de una inmersión en la historia y la cultura vitivinícola de la región.

La gastronomía es otro de los pilares de esta campaña. Los visitantes tendrán la oportunidad de probar la deliciosa comida regional, desde platillos tradicionales hasta innovaciones culinarias que reflejan la diversidad cultural de Coahuila.

Además, los ocho Pueblos Mágicos del estado, que cuentan con ofertas enológicas, gastronómicas, históricas, culturales y de increíbles bellezas naturales, recibirán una promoción especial. Estos pueblos son joyas escondidas que esperan ser descubiertas por los turistas.

GIRAS NACIONALES DE PROMOCIÓN

Para garantizar el éxito de la campaña, se ha planeado una estrategia de promoción extensa que incluye la participación en eventos turísticos importantes en todo el país, como el Tianguis Turístico de Acapulco, la Feria Nacional de San Marcos y la Feria Internacional de Pueblos Mágicos en San Antonio, Texas. Además, se im-



Presentación de la campaña

plementará una campaña nacional para estar presentes en las principales ciudades de México y en eventos de turismo clave. La campaña también cuenta con un despliegue técnico, tecnológico y humano sin precedentes, destinado a retratar fielmente la belleza de Coahuila. Este esfuerzo busca dejar una impresión duradera en los visitantes, incentivándolos a regresar y compartir sus experiencias.

COMPROMISO CON EL ESTADO

"Sorpréndete con Coahuila" es el reflejo del compromiso con el crecimiento sostenible y la calidad de vida de los coahuilenses. La inversión en proyectos turísticos ayudará a proteger el medio ambiente y a mejorar la infraestructura, asegurando que Coahuila siga siendo un destino atractivo y accesible para todos.

Esta campaña es una invitación a descubrir un estado lleno de sorpresas y belleza. Con su rica oferta turística, su compromiso con el desarrollo sostenible y una estrategia de promoción robusta, Coahuila está listo para recibir a visitantes de todas partes y mostrarles por qué es uno de los destinos más prometedores de México.

Coahuila cuenta con 8 Pueblos Mágicos:

- Arteaga
- Candela
- Cuatro Ciénegas
- General Cepeda
- Guerrero
- Múzquiz
- Parras
- Viesca



Dunas de Bilbao, Viesca Coahuila



Bisontes apoya el talento local

BÉISBOL CON VISIÓN EN SALTILLO

En cada juego una nueva oportunidad para convertir talento en realidad y llevar el nombre de nuestra ciudad a lo más alto

El béisbol en Saltillo está viviendo un renacimiento gracias al esfuerzo y visión de Carlos E. Saucedo Aguirre, presidente del equipo Bisontes de Saltillo, desde el año 2021 en el que por primera vez logró la franquicia de un equipo de la liga norte de Coahuila, su objetivo principal es ser una plataforma de lanzamiento local permitiendo a los jóvenes deportistas alcanzar niveles profesionales tanto en la liga mexicana como en grandes ligas.

EL INICIO DE UN GRAN PROYECTO

En una entrevista exclusiva Carlos E. Saucedo Aguirre compartió los detalles de cómo inició este ambicioso proyecto. “Hace 3 años conseguimos en conjunto con el empresario Gerardo Sánchez, por primera vez una franquicia de la liga norte de Coahuila con la cual participamos con el nombre de Ferrocarrileros, teniendo como sede la ciudad de Ramos Arizpe Coahuila. Dicho equipo logró una destacada participación llegando a clasificar a los Playoffs ese año” comenta Carlos.

“Esta temporada, logré conseguir la franquicia de un nuevo equipo, Bisontes de Saltillo, con la misma visión de ofrecer oportu-

nidad a los jóvenes para mostrar su talento, pero ahora sólo por mi cuenta”, explicó Carlos. El presidente del equipo comenta que La Liga del Norte Coahuila es altamente competitiva, por lo que comenzó a buscar alianzas estratégicas. Y fueron Los Sultanes de Monterrey, quienes aceptaron dar apoyo para elevar el nivel del equipo.



FOMENTANDO EL TALENTO LOCAL

Uno de los aspectos más destacados de los Bisontes de Saltillo es su compromiso con el talento local. De los 27 jugadores en el roster, 5 son de Saltillo. Además el equipo cuenta con entrenadores de alto calibre con sus managers adjuntos entre ellos el saltilloense Carlos Huerta y por la otra parte Omar Espino hijo de la leyenda mexicana Héctor Espino, y Juan Cerros, exjugador de las Grandes Ligas con los Reds de Cincinnati. “Estos entrenadores no solo aportan su experiencia, sino que también actúan como mentores para los jóvenes jugadores”, destacó Carlos.

Carlos explicó que el proceso de selección de nuevos talentos es riguroso. Antes de iniciar la temporada, se realizaron tryouts donde

participaron cerca de 150 personas. Este proceso asegura que solo los mejores se integren al equipo, manteniendo un alto nivel de competencia.

OPORTUNIDADES PARA DEPORTISTAS

El equipo está siempre en búsqueda de nuevos talentos. Están abiertos a dar nuevas oportunidades, ya sea en la temporada actual o en las futuras, trabajando para mantener un nivel competitivo y ser visibles para los cazatalentos. Scouts de grandes ligas, tanto de equipos mexicanos como los Laguneros y los Sultanes, como de las ligas americanas incluyendo a piratas de Pittsburgh, astros de Houston y los medias rojas de Boston, han asistido a los partidos para observar a los nuevos integrantes del equipo y detectar talentos con potencial para crecer y ser firmados.

Para Carlos, este proyecto tiene un significado profundo. “Más allá de ser un escape del estrés diario, veo en los Bisontes de Saltillo una oportunidad para construir algo significativo para la comunidad. La satisfacción de ver a los jóvenes lograr sus sueños es inmensa. “Este año 4 jugadores están en seguimiento con organizaciones de grandes ligas para una futura firma que esperamos se dé pronto con dichas

organizaciones entre ellas también Tampa bay” comenta.

EL FUTURO DE GRANDES ESTRELLAS

El apoyo de la comunidad y de los empresarios locales es crucial para el éxito del equipo. Carlos está en busca de patrocinadores que compartan su visión y apoyen el desarrollo del béisbol en Saltillo. Aunque el primer año ha sido un desafío, confía en que con el tiempo y el apoyo adecuado, los Bisontes se convertirán en un pilar del deporte local.

Carlos Saucedo Aguirre y los Bisontes de Saltillo representan una nueva esperanza para el béisbol en la región. Con una visión clara, están creando una plataforma que no sólo promueve el deporte, sino que también cambia vidas. que no sólo promueve el deporte, sino que también cambia vidas.



Carlos Saucedo, Presidente de Bisontes



Juan Franco Alva, 4to bat



Jugadores del equipo Bisontes

“ESTE AÑO 4 JUGADORES ESTÁN EN SEGUIMIENTO CON ORGANIZACIONES DE GRANDES LIGAS PARA UNA FUTURA FIRMA QUE ESPERAMOS SE DÉ PRONTO CON DICHAS ORGANIZACIONES ENTRE ELLAS TAMBIÉN TAMPA BAY”

“QUIERO ASEGURARME DE QUE LOS JÓVENES DE HOY NO ENFRENEN LAS MISMAS DIFICULTADES QUE YO ENFRENÉ EN MI CARRERA EN EL BÉISBOL”

-CARLOS SAUCEDO

CONTACTO:

[/Bisontes de Saltillo](#)
[/bisontes_de_saltillo](#)



Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila

UN MODELO DE ÉXITO LABORAL

Entre otros aspectos, Coahuila destaca por su alta productividad, formalidad laboral y oportunidades para jóvenes

En el primer semestre de 2024, Coahuila se ha destacado como un líder en la generación de empleo y el desarrollo económico en México. Con más de 20,000 nuevos empleos creados, el estado demuestra cómo la combinación de políticas de promoción económica y condiciones favorables para la inversión pueden transformar la realidad laboral de una región.

TRABAJO Y DESARROLLO

Entre enero y junio de 2024, Coahuila generó 20,998 nuevos empleos, posicionándose como la sexta entidad a nivel nacional en este rubro, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Este notable logro se debe a una promoción económica efectiva tanto a nivel nacional como internacional, y a las condiciones propicias para la inversión y el crecimiento empresarial que el estado ofrece.

El fenómeno del nearshoring ha sido una palanca clave. Al aprovechar este fenómeno, Coahuila ha logrado atraer inversiones significativas, lo que ha resultado en la creación de más y mejores empleos. La colaboración entre sindicatos, empresas, asociaciones civiles, instituciones educativas y gobiernos, plasmada en el Pacto Coahuila, ha sido fundamental para mantener y fortalecer la estabilidad laboral en el estado. Este pacto es un claro ejemplo de cómo la unidad y la cooperación pueden impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

CONDICIONES LABORALES EN COAHUILA

Coahuila se ha consolidado como uno de los estados más productivos de México. De acuerdo con la organización México Cómo Vamos, Coahuila es el quinto estado con mayor productividad en el país. Además, el INEGI lo clasifica como el primer estado en

condiciones laborales y el de mayor formalidad laboral. También destaca como el cuarto estado con más jóvenes en trabajos formales, lo que refleja su compromiso con la integración laboral juvenil. La preparación y adecuación de parques industriales ante la creciente demanda provocada por el nearshoring es otro punto fuerte. Esta coordinación entre el gobierno y el sector privado asegura que Coahuila esté listo para recibir y acomodar nuevas inversiones, creando un entorno que favorece la generación de empleo y el crecimiento económico continuo.

INVERSIÓN Y TRABAJO EN COAHUILA

En los últimos años, Coahuila ha captado más de 60 mil millones de pesos en inversiones provenientes de 20 nuevos proyectos, con los cuales ha mejorado la infraestructura y las condiciones de vida en el estado. Coahuila se ha convertido en un



Las inversiones continúan en todos los rubros



Coahuila es el mejor estado para trabajar

aliado para aquellos que desean invertir, emprender o trabajar en la región, ofreciendo un entorno favorable y las mejores condiciones para el desarrollo empresarial.

La combinación de políticas proactivas y un entorno favorable para la inversión ha permitido a Coahuila destacarse como uno de los mejores lugares para trabajar en México. Con una visión clara y un compromiso firme con el bienestar de sus ciudadanos, el estado sigue atrayendo inversiones y generando oportunidades para todos.

Coahuila está demostrando ser un referente en la creación de empleo y desarrollo económico en México. Gracias a sus políticas de promoción, inversión y estabilidad laboral, el estado se consolida como un excelente lugar para trabajar y vivir. Para aquellos que buscan un entorno dinámico y con grandes oportunidades laborales, Coahuila se presenta como una opción inmejorable. Mostrarles por qué es uno de los destinos más prometedores de México.

EN RESUMEN

1. Generación de Empleos:

- Más de 20,000 nuevos empleos creados en el primer semestre de 2024.
- Coahuila se posiciona como la sexta entidad a nivel nacional en generación de nuevos empleos.

2. Estabilidad y Formalidad Laboral:

- Primer lugar en condiciones laborales según el INEGI.
- Estado con mayor formalidad laboral en México.
- Cuarto estado con más jóvenes con acceso a trabajos formales.

3. Inversiones:

- Más de 60,000 millones de pesos en inversiones captadas durante la actual administración.
- 20 nuevos proyectos de inversión.

4. Productividad:

- Coahuila se posiciona como el quinto estado más productivo del país, de acuerdo a la organización México Cómo Vamos.



Coahuila no ha parado de crecer

MARCO LEGAL PARA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO



Josué Lavandeira
especialista en educación

En México, tenemos varias tareas pendientes cuando hablamos de las adecuaciones necesarias en la legislación nacional para atender a problemas técnicos y tecnológicos que se presentan como consecuencia natural de la cada vez más estrecha integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en nuestras vidas.

México, aún no cuenta, por ejemplo, y después de varios ensayos, con una ley de ciberseguridad. Es decir, que las personas que son víctimas de delitos digitales en México, frecuentemente tienen que presentar denuncias aduciendo al fondo del delito y no a la forma, la cual, en la mayoría de las circunstancias en que estos ocurren, es fundamental para entender la dinámica mediante la cual se presentan estas actividades delictivas.

Uno de los elementos de TIC más críticos y transformadores hacia el futuro de nuestras sociedades, es la Inteligencia Artificial, y aunque, desde el Senado de la República se ha creado ya una Alianza Nacional de Inteligencia Artificial, para buscar proponer respuestas legislativas a la necesidad de cubrir los huecos legales, que ya existen, y que, seguramente se incrementarán con el uso de IA en nuestras vidas, y con ello, las capacidades para su mal uso con intenciones delictivas por parte de quienes se dedican a aprovecharse de esta falta de normativa adecuada.

Cada vez más, las TIC son el principal habilitador para el acceso a una educación de alta calidad. Poder contar con dispositivos con acceso a Internet, así como con herramientas de Inteligencia Artificial que permitan potenciar las capacidades educativas de las personas, y de

las instituciones del Sistema Educativo Nacional, será un elemento crucial en el desarrollo de la política educativa hacia el futuro en nuestro país, y en el mundo entero.

La OCDE, estima que los datos y tecnologías digitales están entre los más poderosos impulsores de la innovación educativa, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para la gestión de sistemas y centros escolares, así como de enseñanza y aprendizaje. Pero también crean nuevos retos de políticas, mientras los países enfrentan problemas para obtener los beneficios de la digitalización en la educación y minimizar sus riesgos.

Nuestra realidad educativa nacional, exige la existencia de un andamiaje legal, sobre el cual podamos explotar los beneficios de las TIC, y particularmente, de las herramientas de Inteligencia Artificial, para maximizar los beneficios de aprendizaje de las personas desde la primera infancia y hasta la educación profesional para toda la vida. La brecha normativa entre los sistemas educativos de alto desempeño y el mexicano, puede acelerar su cierre si contamos con las estrategias pedagógicas y de preparación docente adecuadas que maximicen el uso de las TIC para la optimización de los aprendizajes fundamentales.

Para que esto último pueda ocurrir, es necesario que ocurran dos cosas:

Primero, que nuestra sociedad proponga al órgano legislativo nacional, iniciativas de leyes y normativas que armonicen las realidades sociales de México relacionadas con el uso de las TIC, con el aparato normativo nacional y las facultades del poder judicial para atender a las realidades digitales de México. Esta normativa, deberá ser suficientemente amplia para atender a todos los realismos y a todos los posibles usos y malos usos de las TIC en México, en el entero de los sectores sociales y en los ámbitos públicos y privados.

Y segundo, que exista una política integral de aprovechamiento de las tecnologías en la educación y de formación docente para el uso de las TIC en su práctica pedagógica. ♦



Foto: Pexels



NUESTRAS SUCURSALES:

- Isidro López Zertuche #3882, Colonia Virreyes, Saltillo
- Nicolás Bravo #245, Zona Centro Saltillo.
- Bld. Pedro Figueroa # 764, Real de Peña, Saltillo.
- Bld. Ramos Arizpe #150-1, Plaza Campanario, Remos Arizpe.
- Avenida México # 1310 esq. con Lofragua Fracc. Cumbre, Saltillo

LEYES FUERTES, PAÍSES PRÓSPEROS



Rogelio Segovia
Socio fundador de Think Talent

Armas, gérmenes y acero, libro ganador del Pulitzer que leí hace algunos años, fue escrito por Jared Diamond, doctor por la Universidad de Cambridge y profesor de la UCLA. En su libro, Diamond ofrece una explicación histórica y antropológica sobre las fuerzas que han moldeado a las sociedades humanas a lo largo de la historia.

El libro, cuya primera edición fue publicada en 1997, se desarrolla a partir de una pregunta central: ¿por qué algunas sociedades se desarrollaron más rápidamente que otras y conquistaron gran parte del mundo? Por poner un ejemplo, de los varios que aborda el autor, ¿por qué fue Europa quien conquistó a América y no al revés?

La respuesta, según Diamond, no radica en diferencias biológicas entre los pueblos (es decir, no recurre a teorías racistas o simplistas), sino en factores ambientales y geográficos. La disponibilidad de plantas y animales domesticables, la orientación de los continentes y la difusión de tecnologías y enfermedades son los factores que, según Diamond, determinaron el curso de la historia.

En 2017, el autor publicó una edición actualizada en la cual reflexiona sobre las críticas y los desarrollos posteriores relacionados con su obra original. En esta edición, aborda una pregunta poderosa que múltiples lectores le hicieron a lo largo de los años: ¿por qué algunas culturas nacionales han generado mayor riqueza y prosperidad que otras?

Esta pregunta se refiere a nuestra época actual, quizá a lo sucedido en el último siglo, o siglo y medio. Y sin pretender revelar detalles de esta altamente recomendada obra, su respuesta es clara y por demás sencilla: porque son países que tienen un marco normativo mínimo, pero fuerte. Y, sobre todo, porque sus leyes se aplican a todos y se hacen cumplir.

Esto me lleva a reflexionar sobre la relevancia de contar en nuestro país con un marco legal y de procesos institucionales sólidos. El entramado legal de una nación está compuesto, permítaseme simplificar, por un conjunto de leyes, normas y regulaciones. Esto es lo que hace que una sociedad pueda ser funcional, pero sobre todo, próspera.

Un marco legal sólido es el equivalente a conocer de antemano las reglas de juego de algún deporte que vamos a practicar. Esto permite a los ciudadanos, empresas e instituciones planificar a largo plazo y, sobre todo, entender que su esfuerzo será recompensado y respetado. ¿De qué serviría emprender un negocio, si no sabemos bajo qué normas lo vamos a poder gestionar? O peor aún, ¿respetarán mi inversión?



Hace algunos años, durante una entrevista en un podcast, me hicieron una pregunta que en un primer momento me dejó confundido: ¿consideras que los mexicanos somos mediocres?

La pregunta, que posteriormente convertí en una conferencia para DisruptHR, me dejó en silencio y, como ya mencioné, confundido. Me debatí entre dar dos respuestas: decir tajantemente ¡no!, para evitar caer en polémicas posteriores, o hacer algún comentario jocoso.

Finalmente, decidí tratar de responder lo mejor que pudiera y, sobre todo, que se entendiera. Le dije a mi interlocutora, acordándome del libro de Diamond: “Quitemos por un momento la palabra mediocre y mejor preguntémosnos: ¿qué hace que un país sea exitoso y otro no?”

Continué con mi reflexión después de una breve pausa: “Un país exitoso tiene un sistema de consecuencias y recompensas robusto. Nos gusta hablar de cultura; incluso hay políticos que han asegurado que en México la corrupción tiene un origen cultural. La cultura es, entre otras cosas, un sistema de consecuencias y recompensas, o dicho de otra manera, es tan solo un conjunto de normas, reglas y lineamientos que un grupo de personas adopta, pero sobre todo, cumple.”

Entonces, ¿los mexicanos no somos mediocres?, insistió mi entrevistadora.

En México (gobierno, organizaciones, empresas) tenemos un sistema de consecuencias y recompensas débil, de ahí dichos como “el que tiene más saliva, traga más pinole”. Dado que nuestro sistema es débil, no hemos podido ser exitosos como país. Quienes sí tienen sistemas robustos, suelen ser naciones con éxito económico, social, político y democrático, concluí.

De ahí la relevancia de contar, como dice Jared Diamond en su libro, con un marco normativo mínimo, pero fuerte. Y sobre todo, que las leyes se apliquen a todos y se hagan cumplir.

El autor es Doctor en Filosofía, fundador de Human Leader, Socio-Director de Think Talent, y Profesor de Cátedra del ITESM.



*Chile en Nogada
relleno de chilaquiles*

FRIDA & DIEGO

COCINA MEXICANA
contemporánea

Reservaciones  al 8441975917



AGENDA



VITICULTURA

VENDIMIA TRADICIÓN MILENARIA

A PARTIR DEL

2

AGOSTO

AL

17

SEP

PARRAS DE LA FUENTE, CONOCIDA TAMBIÉN COMO LA CUNA DE LA VITICULTURA DE AMÉRICA LATINA, Y GENERAL CEPEDA, SE PREPARAN PARA EL MOMENTO MÁS IMPORTANTE DEL AÑO, LA ÉPOCA DE VENDIMIAS. MILES DE VISITANTES SE CONCENTRAN EN LOS PUEBLOS MÁGICOS PARA DISFRUTAR DE LA RECOLECCIÓN DE UVAS, ASÍ COMO DE DEGUSTACIONES DE VINOS LOCALES Y PLATILLOS TÍPICOS DE LA REGIÓN. AQUÍ ALGUNAS DE LAS MUCHAS Y EXCELENTE OPCIONES QUE NOS BRINDA COAHUILA

VENDIMIAS



LAS PUDENCIANAS

FECHA: 2, 3 Y 4 DE AGOSTO

LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE

INFORMACIÓN: WWW.LASPUDENCIANAS.COM



CASA MADERO

FECHA: 9 Y 10 DE AGOSTO

LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE

INFORMACIÓN: WWW.CASAMADERO.COM



HACIENDA FLORIDA

FECHA 17 DE AGOSTO

LUGAR: GENERAL CEPEDA

INFORMACIÓN: WWW.HACIENDAFLORIDA.COM.MX



VINICOLA PARVADA

FECHA 24 DE AGOSTO

LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE

INFORMACIÓN: WWW.VINOSPARVADA.COM



VIÑEDO SIERTO

FECHA: 31 DE AGOSTO

LUGAR: GENERAL CEPEDA

INFORMACIÓN: [@SIERTOCOAHUILA](https://www.instagram.com/@SIERTOCOAHUILA)



NOVENA EDICIÓN DE VIÑEDOS DON LEO

FECHA: 7 DE SEPTIEMBRE

LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE

INFORMACIÓN: WWW.VINOSDONLEO.COM



DEADPOOL & WOLVERINE
SOLO EN CINES

CADA UNO POR \$11.5

RED COMBO

YELLOW COMBO

Carl's Jr.

© 2024 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados. © 2024 20th Century Studios / © & TM 2024 MARVEL.

CADA COMBO INCLUYE PAPAS CHICAS (105 GR) Y REFRESCO CHICO (590 ML). VIGENCIA DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024. NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS. VÁLIDO SOLO EN SUCURSALES PARTICIPANTES.

ALIMÉNTATE SANAMENTE. IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO.



Abril Sánchez y Dani Alcaraz



Adriana y Jesús Torres



Alejandra de Anda y Jorge Arizpe



Alejandro Blasco y Zaira Aguirre



Claudia Cruz y Lizbeth Torre



Dani Alcaraz y Matías Tenconi

PASIÓN, COMPETENCIA Y EMOCIÓN



Karla Medina, Javier de las Fuentes y Alonso García

Con una destacada participación, el Club Campestre celebró su torneo anual de Pádel del 17 al 29 de junio. Los amantes de este deporte disfrutaron de una jornada increíble, llena de sorpresas y momentos memorables. Participantes e invitados convivieron y disfrutaron de la exquisita comida y las dinámicas organizadas por los patrocinadores, además de participar en emocionantes rifas. Con 302 participantes en diversas

categorías, desde niveles de iniciación hasta los más avanzados, la competencia fue intensa y llena de pasión. El Club Campestre presentó a Matías Tenconi, Mauro Montenegro, Carlos Artigas y Ezequiel "Huesitos" Ojeda, reconocidos padelistas argentinos profesionales y mult campeones, quienes ofrecieron una emocionante exhibición de pádel que dejó a todos los asistentes maravillados.



Sofía Villarreal y José Eduardo Ros y Natalia Villarreal



Fueron noches de deporte y diversión



Los participantes dieron todo en la competencia



Paulina Coss y Jimena Castellanos



Eduardo Morelos y Tatiana Villarreal



Denisse Padilla y Luis Miguel Villarreal



Erika Flores y Humberto Zavala



Patricia Arrambide y Elias San Marcos



Rosilene Oliveira y Katy Medina



Paulina Colunga y Helena Rodriguez



Roberto Treviño, Mireya Munguía, Virginia Reyes y Álvaro Ramos





Lety Villarreal y Yolanda Villarreal



Rodrigo Arizpe, Gaby bustillos, Monica Leal, Walter Hugle



Alejandro Ruiz Almanza, Ricardo Ruiz, Adriana Almanza



Armando Gómez, Ricardo Ruiz, Eduardo Ruiz, Manuel Aguirre, Paula Rosales



Rebeca Romero, Manuel Aguirre, Jimena Xelhuantzi, Mario Ocampo, Ricardo Ruiz y Vanesa Ramos

TORNEO ANUAL DE NATACIÓN

Del 11 al 29 de junio, el esperado Torneo Anual de Natación reunió a más de 50 talentosos nadadores, quienes compitieron en diversas categorías por edad, demostrando su destreza y pasión por este deporte.

La culminación del evento se celebró la noche del sábado 29 de junio, donde socios y par-

ticipantes se dieron cita para disfrutar de una encantadora velada con temática hawaiana. Durante la fiesta, se premió a los ganadores y se agradeció a todos los participantes por su entusiasmo y apoyo. La noche estuvo llena de alegría, camaradería y momentos inolvidables, reafirmando una vez más el espíritu deportivo y comunitario del club.



Pieter Wouter, Ruth Helena Falcón, Sara Njeri, Renata Ocampo, Mario Sebastián Ocampo, Mario Alberto Ocampo



Graciela Garza, Beatriz Faustro, Adelina González y Catalina Díaz



Silvia Flores, Yolanda Galicia y Eugenia Castro



Alejandra Arredondo, Lucía Treviño, Cristina Dávila, Diana Aguirre y Cristina Guzmán



Asistentes de la Noche de Damas en el campestre

NOCHE DE DAMAS EN EL TORNEO ANUAL DE GOLF

La Noche de Damas del Torneo Anual de Golf del Campestre Saltillo reunió a numerosas socias y participantes, quienes fueron recibidas con un cóctel de bienvenida. Las asistentes disfrutaron de una encantadora velada que incluyó bingo, rifas, música en vivo y una exquisita cena ofrecida por Villa Ferre.

Uno de los momentos más destacados

de la noche fue la pasarela de moda presentada por Ana De la Fuente, patrocinador oficial del evento. Algunas socias participaron como modelos, haciendo de la noche una experiencia inolvidable para todas las presentes.



Montse Suárez, Ana Paty Ramos y Elsa Ruiz



Melissa Moeller y Bety Valdés





Andrea Munguía, Gabriela Garza



Álvaro Ramos y Virginia Reyes



Amalia Valdes y Celia Cárdenas



Enrique Garza, Marianto Carranza, Ana Gabriela Leal, Manuel Aguirre



Familia Elizondo



Participantes del Torneo

TORNEO ANUAL DE GOLF DEL CAMPESTRE SALTILLO

Club Campestre Saltillo celebró su Torneo Anual de Golf con una ceremonia de inauguración donde estuvo presente consejo directivo del club, presidido por José Luis Pérez Arzate. Los asistentes disfrutaron de muchas sorpresas, con la participación de restaurantes y chefs invitados que deleitaron a todos con sus propuestas culinarias.

La premiación del torneo se llevó a cabo en un ambiente festivo, donde se entregaron trofeos a los ganadores de cada categoría y premios en efectivo a los mejores "O'yes". En la categoría Campeonato, Reda Patricio Safa Grajeda del Campestre Torreón se coronó como campeón. José Luis Palacios destacó al ganar una camioneta Jeep Renegade con un Hole in One. La celebración concluyó con rifas y un ambiente de alegría, reafirmando el espíritu deportivo y comunitario del club.



Damaso Coss



Emilio Bichara, Héctor García y Rodolfo Fernández



Miriam López, Eugenia Castro, Olga Guerra y Estela Aguirre



Premio al mejor O yes



Patricio Safa Grajeda, ganador categoría campeonato



Damas ganadoras del torneo



Rafa Narro, Andres Aguirre, Óscar Agüero, Javier Agüero



Mauricio González, Roberto Romo y Alejandro Elizondo



Ganador del automóvil



Guillermo Elizondo, Daniel Elizondo



Laura Benavides y Óscar López



Luis Alejandro Saucedo, Dorismar Lugo S.



Lidia de Dewey, Abigail Laríos



Salvador Gil y Luciana Ramos



Rodolfo Garcia recibe premio





Liliana Garza, Juan Carlos Guerra, Liliana de la Peña y Martha Cardoza



Daniela Iga y Yaneth Soto



Karla Méndez, Fernando Ceballos y Patricio Ceballos



Antonio Valdés, Sergio Gil y Sergio Gil

SET POR EL DEPORTE

Fotos por: Pablo Hurtado

Del 20 al 27 de julio, se celebró el II Torneo Anual de Pádel en el Smash Pádel de Saltillo. Más de 320 jugadores de Saltillo, Torreón, Monclova y Monterrey compitieron por una bolsa de 90 mil pesos. El evento fue organizado por el Gobierno Municipal, Gobierno de Coahuila y Canirac Saltillo con la finalidad de fomentar la unión familiar, el deporte y la economía local.♥



Fernanda Coss y Sofía Valdés



María Fernanda y Eduardo Valdés



Anna Lucía González y Guillermo Torres

SORPRÉNDETE con COAHUILA

COAHUILA PA' DELANTE



CLASE AZUL
MÉXICO

gpa
Grandes Bodegas
EXPERTOS EN VINO



DISTRIBUIDOR OFICIAL

Blvd. Luis Donaldo Colosio 2777, Col. San Patricio, Saltillo, Coah.

PLAYERSTM

SALTILLO

AGOSTO 2024 · AÑO 2 · NO. 21

BY THE BOOK

THE PHILANTHROPY ISSUE

