

PLAYERS®

LIFE
ESTILLO

Narda
Dávila

Rodrigo
Cárdenas

Paola
Pepi

Humberto
Elizalde

Laura
Dávila

THE SUPERSTAR ISSUE



Son visionarios, determinados, líderes y emprendedores.
Desafían el status quo y son de la idea de que el éxito
llega para los que saben perseverar

JULIO 2024
\$40 MEX. \$2.50 US \$3.50 CAN



7 803807 283002

telcel
P.2Y3

Este verano disfruta de los
**mejores Smartphone
y Accesorios**
telcel 5G



Samsung
Galaxy S24 Ultra

Oppo
Find N3 Flip

Oppo
Enco Air 3

Samsung
Galaxy Buds Live

Samsung
Galaxy Z Flip 5

NAVEGA
en **5G**

Encuétralos también en www.telcel.com/tienda

Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 31 de Julio de 2024

La Mayor Cobertura y Velocidad

telcel



presentado por
AFIRME

¡YA SOMOS **CHANGE MAKERS!**

UN ÉXITO EN SALTILLO

GRACIAS

¡NOS VEMOS EN 2025!



www.playersoflife.com
#PlayersTalks





SOLUCIONES JURÍDICAS

📍 Edificio QX 200, cuarto piso, frente a Parque Centro. Saltillo, Coah.
Whatsapp 844 343 8333 Oficina 844 980 1322



Todo conflicto tiene una solución justa, nuestro trabajo, encontrarla.



Redes Sociales



Sigue tu instinto

Grandes emprendimientos han surgido como resultado de que sus fundadores escucharan a esa voz interna que los llena de fuerza y ánimo de hacer aquello que les apasiona y de encargarse de hacerlo exitoso.

Esta edición presenta en portada a cinco talentosos emprendedores que convirtieron su pasión en un negocio que año con año ha evolucionado, consolidándose cada vez más dentro de su nicho y siendo una inspiración para quienes tienen el gran deseo de dar vida a su proyecto. Aquí conocerás su historia, los retos que han superado, así como algunas recomendaciones de su estilo de vida que los ayuda a mantenerse enfocados.

Como parte de nuestros contenidos de estilo de vida, presentamos libros y recomendaciones de "streaming" sobre historias que sin duda han transformado vidas, mientras que, en la sección de viajes hablamos a detalle de todo lo que se puede hacer en París durante la realización de los Juegos Olímpicos. Así como en lo que a gastronomía respecta, mostramos la otra cara de la cocina yucateca. También, encontrarás una interesante propuesta de experiencias gastronómicas en la ciudad, que no te puedes perder.♥




Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS
OF LIFE
SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
José Reyes
jose.reyes@playersoflife.com

Asesor Comercial Sr.
Valeria Martínez
valeria.martinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO PRINT
Ricardo E. García Castillo
ricardo.garcia@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Lilian Quirino Santamaría
lilian.quirino@playersoflife.com

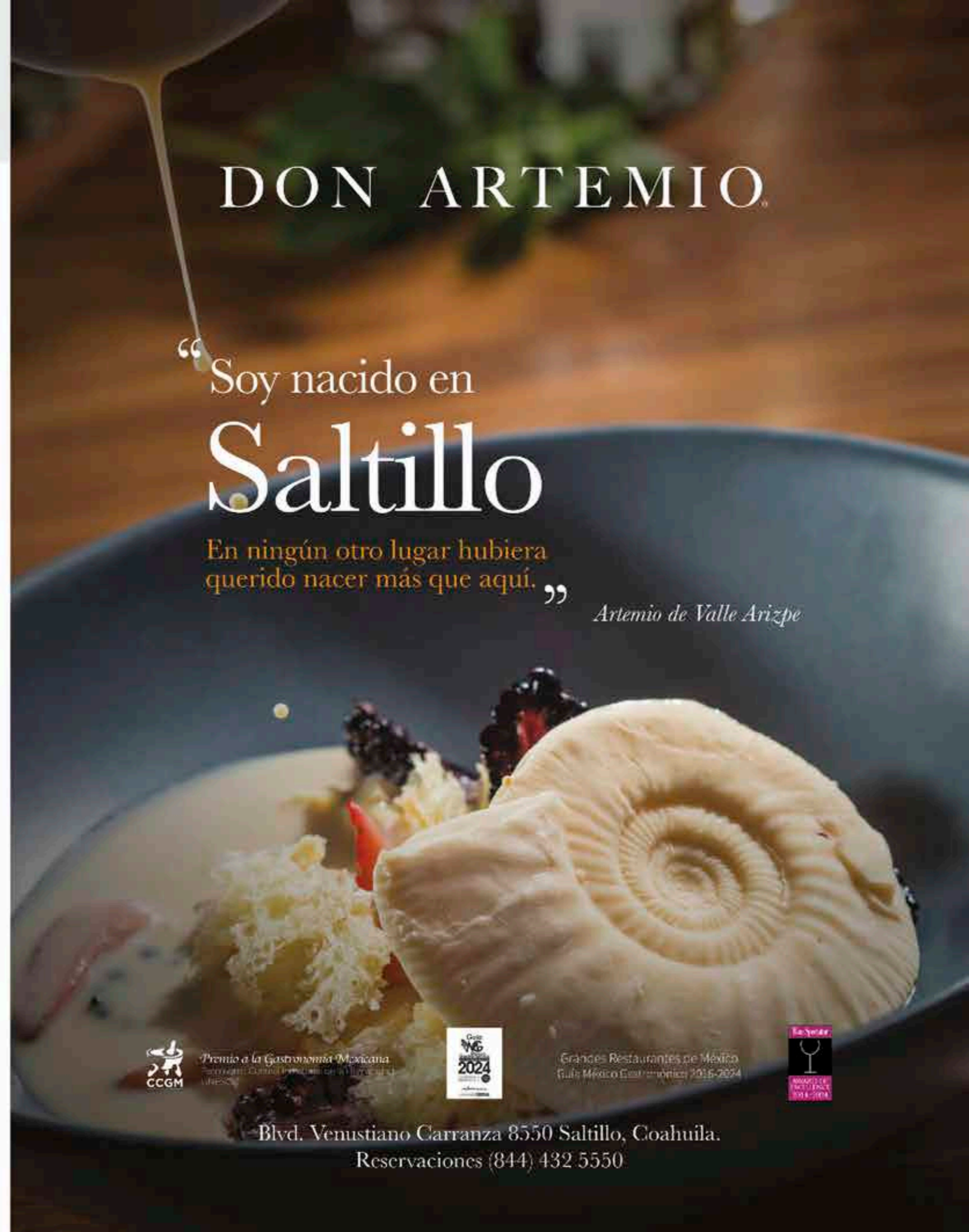
EDITOR BRANDED CONTENT
Sergio Colunga Corpus
sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Katia Paola Guerrero
katie.guerrero@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
José Rodolfo Espinosa
@Estudio.once27



DON ARTEMIO

“Soy nacido en
Saltillo

En ningún otro lugar hubiera querido nacer más que aquí.”

Artemio de Valle Arizpe



Premio a la Gastronomía Mexicana
Por el Gran Premio de la Gastronomía Mexicana
2024



Grandes Restaurantes de México
Guía México Esatimérica 2016-2024



Blvd. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila.
Reservaciones (844) 432 5550

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Girtz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



VILLA FERRÉ

*Pequeños detalles
crean grandes eventos*



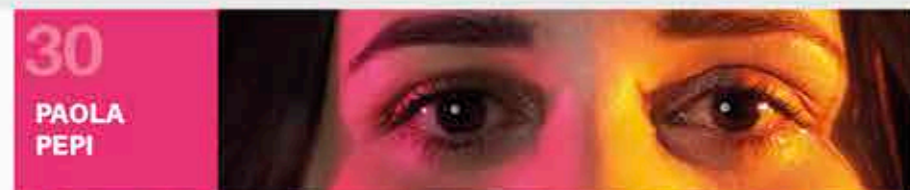
@villaferre / (844) 432 1000

PARRAS • TORREÓN • MONTERREY • SALTILLO

CONTENIDO

PLAYERS
OF LIFE

JULIO 2024



30
PAOLA
PEPI



32
RODRÍGO
CÁRDENAS



34
LAURA
DÁVILA



36
HUMBERTO
ELIZALDE



38
NARDA
DÁVILA

20 HISTORIA DE ÉXITO: HISTORIA DE ÉXITO SUPER STAR ISSUE

CLICK LIKE A PLAYER

Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



Gana Coahuila 19 medallas en el Concours Mondial de Bruxelles 2024

Es Lourdes Cobos nueva Gerente General de Planta en BorgWarner Ramos Arizpe



DOSSIER

- 20 Todopoderoso: Samuel Altman
- 22 ReNéctar; Cocina Evolutiva de la Región Maya por Carlos Fink
- 24 Paris; Lujo Bohemio por Hernán Junco Patrón
- 42 Las Pymes; El Motor Económico de México
- 46 PRANATEC; Líder en Capacitación Tecnológica
- 48 VIAKON; Enlace Hacia el Progreso
- 50 FIBRANET;
- 52 Alejandra Prado; Expansión Hacia un Estilo de Vida Saludable
- 58 PLAYERS Talks 2024
- 60 GRAN VENDIMIA: El Encanto del Vino y la Cultura de Coahuila
- 62 COAHUILA: Estado Seguro y en Crecimiento
- 66 PLAYERS Restaurant Experience: Joyas Saltilenses
- 68 PLAYERS Restaurant Experience: Comida Mexicana
- 70 PLAYERS Restaurant Experience: Oriental
- 72 PLAYERS Restaurant Experience: Tacos
- 74 PLAYERS Talks 2024; Celebración de Cambio
- 76 Viven la tercera edición del Cabrito Fest
- 78 Club Campestre Saltillo Celebra su White Party
- 80 MUDE: Celebran 3° edición del MUDE AFTER DARK
- 82 G Ride; Brindan por una nueva imagen

YA DISPONIBLES SUCURSAL PARQUE CENTRO

Blvd. Parque Centro 1425, 25240 Saltillo, Coah.



812-474-8801

@lapasteleriadelastreria77



LA
PASTELERÍA
DE LA POSTRERÍA

VERANO LOCAL

Fotos: Cortesía

Buenas y deliciosas opciones, productos y recomendaciones para apoyar emprendimientos locales, de la mejor calidad, listos para disfrutar en familia



1

Refrescante sabor

La Cervecería La Huérfana es un gastro-brewery saltillense localizado al norte de la ciudad que se caracteriza por sus deliciosas cervezas artesanales hechas con ingredientes de primera, el lugar ofrece deliciosos platillos hechos con ingredientes regionales, perfectos para una tarde de maridaje. Pero, lo mejor es que cuenta con productos embotellados para llevarlos a casa y así, maridar el plato que gustes.



2

Dulces recuerdos

Los Dulces Salazar son una tradición saltillense; su historia se remonta a finales del Siglo XIX, cuando su fundador, Julián Clemente Lozano, comenzó a vender sus postres de tradición de San Luis Potosí, desde entonces, las siguientes cuatro generaciones se han encargado de conservar los procesos y sabores tradicionales, que se elaboran a base de leche bronca, que día con día se hierve en grandes cazuelas de cobre. Cocadas, obleas de cajeta, glorias, rollos de nuez, jamoncillos y varios otros, son la recomendación para deleitar a pequeños y grandes.



3

Recetas familiares

Una gran historia familiar de perseverancia y esfuerzo preceden a los productos de los Alimentos Alanís. Entre los protagonistas están, el chicharrón y el chorizo, que se elaboran bajo las más estrictas normas de calidad, pues incluso se exportan a Estados Unidos. Hoy, después de más de 100 años de historia, la cuarta generación es la encargada de mantener a la orden del día los productos perfectos para las carnes asadas o comidas en familia.

VOCO™

UN HOTEL IHG

Suites Saltillo

Para largas estadías, nuestras suites, las más amplias y completas

Para las estancias prolongadas, tenemos lo que necesitas:
¿Deseas cocinar? Tenemos habitaciones con parrillas, utensilios y comedor.
Espacios de trabajo, áreas recreativas donde puedes despejarte y relajarte.
Te ofrecemos vivir una experiencia única, en donde encontrarás todo en un solo lugar.



¡Reserva aquí!

(844) 438 7000

reservaciones.vocosaltillo@ihg.com.mx

www.ihg.com

IHG ONE REWARDS

MENSAJE PARA LOS NUEVOS Y NO TAN NUEVOS PROFESIONISTAS



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

Como parte de mi discurso que leí para los graduados de la Universidad Carolina generación 2024; me permití profundizar en los retos que sobrellevaron los alumnos desde el comienzo de sus carreras, en 2020. Comparto el texto original esperando generar reflexión en estudiantes y padres de familia:

Tú eres parte de una generación resiliente, por todos los cambios que has vivido desde 2020. Probablemente no pudiste tener una ceremonia de graduación de secundaria, tuviste que tener las clases en línea, y luego, salir del aislamiento y regresar a la escuela, usando mascarillas, gel antibacterial y con miedo al contacto con otros. También te ha tocado ser testigo de noticias violentas de guerras en Ucrania y en el Medio Oriente, de desastres ecológicos y experimentar la división entre personas por estatus educativo, socio-económico y por sus creencias políticas.



Foto: Pexels

En estos últimos años, el mundo se ha influenciado mucho por mensajes en los medios y redes sociales, como Tiktok, sin revisar los hechos, los datos reales, dañando la credibilidad de personas honestas, creyendo en los fake news y me desconcierta el morbo actual de ver videos de personas en desgracias, sin tener empatía por la persona que la está pasando mal. Menciono todo esto, pues me preocupa y me ocupo al hablar sobre esto buscando que haya un cambio. Mi mamá, Rosemary Carolyn, me dijo estas palabras sabias, “no te quejes, busca qué puedes hacer para cambiarlo, cada actitud y acto, por más pequeño, importa, y logra un cambio”.

Considera cómo puedes, con pequeños y grandes esfuerzos, ser esa voz de la compasión, la comprensión y la unidad; cómo puedes ser una fuerza democrática para la discusión, el debate civil, para la unidad en un mundo que a veces parece que sólo quiere dividirse e incluso desintegrarse.

Yo veo esta vida, como una universidad. Si son importantes las materias y lo que aprendes de ciencia y de humanidades para tener éxito en tu carrera, pero lo más importante, es saber escuchar realmente, amarte y amar a los demás. Es fácil hacerlo con las personas que quieres, que piensan igual que tú, pero el reto es escuchar con el corazón a los que piensan diferente, ver las cosas desde su punto de vista, para comprenderlos, y aprender también de ellos, creyendo que cada uno tenemos esa chispa divina dentro.

Mientras sigas estudiando en la universidad de la vida, no te preguntes: ¿cómo me beneficio yo? ¿Qué voy a sacar de esto? Más bien, pregúntate ¿qué puedo hacer para hacer de este mundo un mejor lugar? Aprende de los errores de nosotros, las generaciones anteriores, estudia nuestra historia, así lograrás que tu generación tenga un mundo más compasivo, más equitativo, y sustentable. Nuestro mundo se está quemando, literalmente, por el cambio climático y la falta de valores y tu generación, ¡es la fuerza del agua que puede apagarlo!

La “materia” más difícil, y la que seguiremos perfeccionando a través de la universidad de la vida, es la de “Desarrollo Humano”. Pon atención en cómo te relacionas con los demás. Sé congruente, que tus pensamientos, tus palabras, tus sentimientos y tus acciones sean positivas, así serás una persona íntegra y feliz y recuerda siempre agradecerles a tus seres queridos que hicieron posible este día, tus retos y tus logros, tus decepciones y tus alegrías. Agradece todo pues te ha hecho quién eres y eso, ¡vale mucho!♥

P PUNTA BOSQUE

*Estilo de vida que
combina lujo
y seguridad*

**AQUÍ, LO BUENO
TE RODEA.**

CONOCE MÁS



EMPRENDIMIENTO AL PIE DE LA LETRA

Los libros sobre emprendimiento ofrecen una multitud de ventajas para quienes buscan iniciar y consolidar sus propios negocios. Proporcionan valiosos conocimientos y estrategias de expertos que han recorrido con anterioridad este camino, permitiendo a los lectores aprender de sus éxitos y fracasos sin tener que experimentarlos personalmente



AL ALCANCE DE TODOS

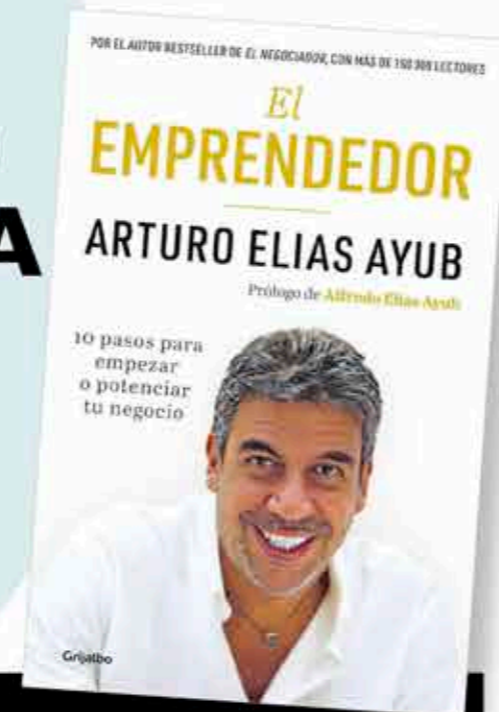
Josh Kaufman lanza este compendio de reglas, consejos y enseñanzas que permiten a su lector tener herramientas necesarias para generar y sacar adelante un emprendimiento como lo establecen los cánones de las escuelas de negocios.

Tu propio MBA De Conecta

VISIÓN FEMENINA

El principal deseo de Ana Victoria García al publicar este libro fue equilibrar el panorama emprendedor entre hombres y mujeres, es por eso que a través de esta lectura, las futuras emprendedoras podrán conocer diferentes historias que inspiran a ser grandes empresarias.

Ellas. La historia de emprender contada por mujeres De Grijalbo



ENSEÑANZAS DE TIBURÓN

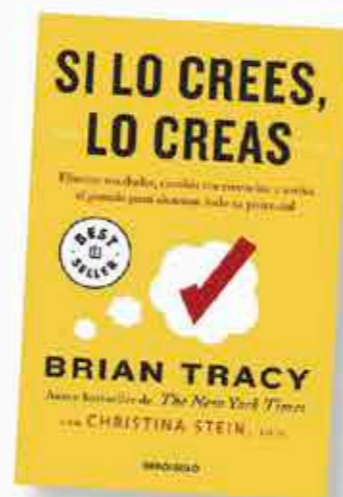
Arturo Elías Ayub regresa a las mesas de novedades con éste, su segundo libro, con el que busca ofrecer ideas para trazar planes de negocio o estrategias de venta que te permitan ser el emprendedor que siempre deseaste ser.

El Emprendedor. 10 pasos para empezar o potenciar tu negocio De Grijalbo

SIN MIEDOS

Uno de los principales obstáculos que enfrenta cualquier emprendedor es el miedo. Al fracaso, al tropiezo, a la economía. Es por eso que Brian Tracy, en colaboración con Christina Stein, publican esta guía que permite identificar esos retos e irlos superando para llegar a lo que se desea.

Si lo crees, lo creas De De Bolsillo



LECCIONES DE ÉXITO EN LA PANTALLA

Las películas y series sobre emprendedores no solo entretienen, sino que también ofrecen valiosas lecciones sobre perseverancia, innovación y liderazgo.



EL JUEGO PERFECTO

Tetris narra la historia real de Henk Rogers y su descubrimiento del videojuego en 1988 detrás de la cortina de hierro de la extinta Unión Soviética. Rogers considera que es el mejor juego de entretenimiento jamás creado y, para llevarlo a niveles globales, tiene que enfrentar toda una odisea moderna. El guion, escrito por Noah Pink pretende acercarse lo más posible a la realidad y a narrar los hechos lo más fielmente posible.

Directores: Jon S. Baird
Protagonistas: Taron Egerton, Toby Jones y Nikita Yefremov
Plataforma: Apple TV+

¿FICCIÓN O REALIDAD?

Es un relato convertido en ficción inspirado en el libro Spotify Untold escrito por Sven Carlsson y Jonas Leijonhufvud que cuenta detalles del nacimiento de la compañía sueca de música en streaming Spotify. La premisa se basa en la vida de Daniel Ek, empresario que encontró una gran oportunidad de negocio al crear una plataforma de transmisión de música gratuita y legal, revolucionando para siempre a la industria.
Director: Per Olav Sorensen
Protagonistas: Edvin Endre y Gizem Erdogan
Plataforma: Netflix



EL NOMBRE DEL ÉXITO

Inspirada en una historia real, Joy narra la fascinante vida de una mujer motivada por la necesidad, el ingenio y el sueño de toda una vida. Una casualidad lleva a nuestra protagonista a diseñar y crear un conveniente trapeador, con el que tiene la esperanza de revolucionar la vida de miles de amas de casa y volver su sueño realidad de convertirse en toda una exitosa empresaria.

Director: David O. Russell
Protagonistas: Jennifer Lawrence, Bradley Cooper y Robert De Niro
Plataforma: Amazon Prime

EL ORÁCULO DE OMAHA

Documental que cubra la vida y obra de Warren Buffett, considerado uno de los inversores más exitosos e influyentes del siglo XX. El film ofrece una valiosa mirada a su biografía, desde sus primeros inicios como inversionista, su época como adulto joven estudiando con Benjamín Graham, su vida familiar y aspectos poco conocidos del empresario.

A través de diversas entrevistas en las que se incluyen a sus familiares más cercanos, amigos, socios y el propio Buffett, podemos entender cómo vive, piensa y actúa el llamado Oráculo de Omaha.
Directores: Peter W. Kundhart
Protagonistas: Warren Buffett
Plataforma: HBO

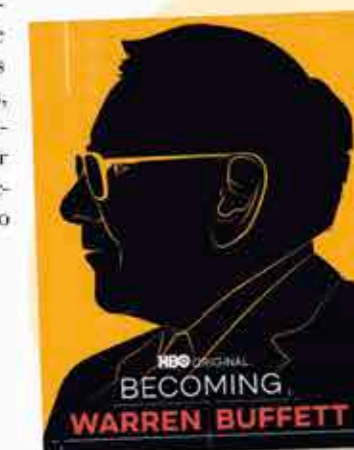




Foto: Cortesía de El Mundo

VISIONARIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LEER SOBRE LA VIDA DE SAMUEL H. ALTMAN Y NO RECORDAR A BILL GATES, MARK ZUCKERBERG Y STEVE JOBS ES IMPOSIBLE

N

Por Constance Cifuentes

ació en Missouri, Estados Unidos en abril de 1985; en entrevistas para distintos medios internacionales, Sam, como lo llaman sus equipos de trabajo, dijo que a la edad de ocho años ya sabía desarmar y programar la Macintosh, uno de los primeros modelos computacionales de Apple.

Fue gracias a esa temprana interacción y a su gusto por la tecnología que se decidió por estudiar informática en la Universidad de Stanford, a la par desarrollaba,

junto con otros estudiantes y amigos, una aplicación llamada Loopt que permitía compartir la ubicación en tiempo real con otras personas, esto en 2005, cuando aún no existía Whatsapp y Facebook a penas iba a ser lanzado, lo que puso a Loopt como un antecedente de la función del chat de mensajería.

Altman, siguió sus instintos y abandonó sus estudios para dedicarse por completo al proyecto. A pesar de que la aplicación no trascendió de manera importante, le valió su participación en el mundo de las inversiones tecnológicas.

Y Combinator (YC), la aceleradora de startups que creyó en Airbnb y Dropbox, apostó por Loopt y Altman. En un movimiento digno de una jugada de ajedrez, Altman supo vender su primer proyecto por más de \$40 millones de dólares, lo que le dio la libertad para invertir en otras ideas. Estas también estaban apoyadas por YC, ya que fue director de la empresa desde 2014 hasta 2019.

En ese punto, Altman ya era un referente en temas de innovación, y junto con el empresario Elon Musk y Greg Brockman, creó OpenAI, la primera compañía de investigación basada en inteligencia artificial que desarrolla ChatGPT y DALL-E.

EL DIFERENCIADOR

La tecnología generada en Silicon Valley era lanzada, sin precedentes, al mercado en espera de que el mundo se adaptara a ella, sin embargo, Altman ha comentado en múltiples entrevistas que es mejor hacerlo de manera gradual, es decir, usar una IA imperfecta que se vaya adaptando a las necesidades humanas, y no al revés, para en base a eso, ir perfeccionándose, pues la primera versión del chat de inteligencia artificial, ChatGPT-4, aún contaba con áreas de oportunidad.

A comienzos del año en curso, OpenAI lanzó la versión de ChatGPT 4.0, en donde se refinó y mejoró la interacción entre el usuario y la inteligencia artificial.

ADIÓS Y HOLA

Fue el viernes 17 de noviembre del año pasado que, en un movimiento sorprendente, la junta directiva despidió a Sam Altman de la empresa que fundó, OpenAI. ¿La razón? No está claro, "temas de desconfianza" llevaron a los directivos a tomar la decisión repentina; sin embargo, tres meses después, Microsoft, el mayor inversor de OpenAI, anunció que sería Sam el encargado de sus investigaciones avanzadas y algunos días después, se anunció su retorno como CEO de la empresa de inteligencia artificial, que en octubre del año pasado, se valuó en \$80 mil millones de dólares.

Sam Altman, de 39 años, es hoy uno de los personajes más relevantes de la industria de la inteligencia artificial y continúa dirigiendo la empresa OpenAI en compañía de Greg Brockman, quién recientemente anunció la integración de ChatGPT a los sistemas operativos IOs de Apple.♥

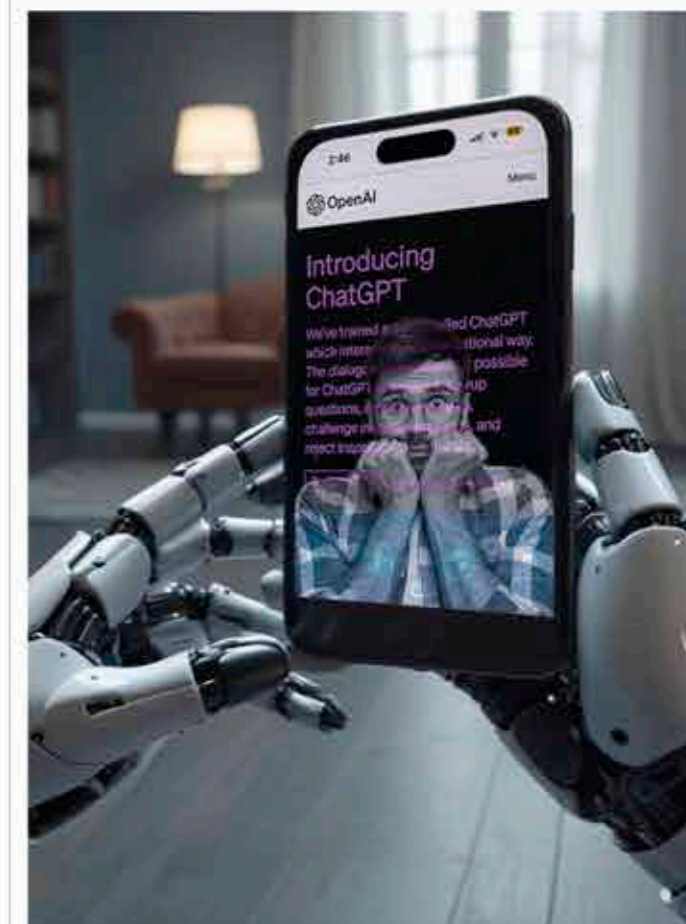


Foto: Freepik

“O ESCLAVIZAMOS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL O NOS ESCLAVIZARÁ A NOSOTROS”

SAMUEL H. ALTMAN



NECTAR

COCINA EVOLUTIVA DE LA REGIÓN MAYA



Por Carlos Finck
Chef propietario
de La Casa del Panini

Abrió sus puertas en el 2003 y se distingue por explorar los ingredientes característicos de la región. El resultado es una propuesta culinaria audaz y vibrante

Siempre que viajo me gusta conocer la gastronomía autóctona de la ciudad y busco algún chef que destaque por su creatividad y sazón. Y es que siento particular admiración por las personas que, con ingenio, impulsan los sabores de su tierra.

Fue así como en septiembre del 2019, durante mi primera visita a Mérida, encontré a Nectar. Roberto Solís, su chef, es pionero e iniciador del movimiento conocido como la "Nueva Cocina Yucateca".

Fue un afortunado descubrimiento. Ahora, cada vez que voy a Mérida, Nectar es una visita obligada. ♦



TOMA NOTA

1. Su decoración es sencilla, pero con toques cálidos y estilo ecléctico.
2. La cocina es abierta y permite observar los utensilios, así como las creaciones gastronómicas.
3. La música ambiental es moderna y agradable.
4. Yucatán se hace presente en la atmósfera con elementos como el henequén y chukum en muros y árboles chiaká.
5. El restaurante es punto de encuentro de turistas, pero también de empresarios y meridianos que celebran una fecha especial.
6. Nectar se encuentra en la Avenida Andrés García Lavín 334, en la Colonia San Antonio Cucul, en Mérida.

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Cebollas negras: una cebolla con tempura de recado negro y mayonesa de xcatik, un tipo de chile güero originario de la región. El sabor es increíble y las texturas van de lo suave del relleno a lo crujiente de la cubierta.



PLATO FUERTE

Con piña asada, encurtido de chile xcatik y tomatillo y coronado por brotes de cilantro, este pork belly es una delicia. Se acompaña con tortillas hechas a mano y por qué no, un buen mezcal.

POSTRE:

Integrada por espuma de yogurt griego, 'tierra' de chocolate y helado de ajo negro, esta delicia llamada Ajo negro ofrece una mezcla de sabores increíble. Me encantan los postres, pero no tan dulces y así es éste. Algo especial es la técnica y creatividad del helado de ajo negro.



DRINK

Vale la pena atender las sugerencias de los cócteles de bienvenida con mezcal. Para la comida, en el menú de vinos hay excelentes opciones.



PARÍS

LUJO BOHEMIO

Se le conoce como la ciudad de la luz, pero también del amor, y es uno de los destinos turísticos más emblemáticos del mundo. Es innegable que, a cada paso, la capital francesa ofrece experiencias de ensueño



Por **Hernán Junco Patrón**
Bon Vivant
@hernanjuncopatron
www.hernanjuncopatron.com

HOSPEDAJE



HOTEL COSTES

Ofrece un increíble ambiente de fiesta y 'people watching'. Se ubica en la calle Saint Honoré, una conocida zona comercial, y desde ahí se puede llegar a pie a lugares como el Museo de Louvre y la Ópera Nacional de París.



HOTEL LE BRISTOL

Es el epitome del lujo francés. Tiene un jardín de 1,200 metros cuadrados y una piscina en la azotea. Destaca por sus habitaciones amplias, su decoración elegante y su servicio fuera de serie.

Recorrer las calles de París es lo más parecido a un sueño o incluso, un viaje al pasado. Puedes jugar a que vives en otra época y eso, para mí, es su verdadero encanto.

Conozco esta ciudad desde muy temprana edad. La he recorrido lo mismo en plan mochilero, a los 18 años, que en un viaje meramente gastronómico, en años más recientes.

Me encanta su arquitectura, lo romántica que es, y aunque parezca broma, me gusta su gente: son crudamente honestos y sin rodeos.♥



HOTEL FOUR SEASONS GEORGE V

Por su ubicación, interiorismo, el piano bar y sobre todo su historia, es mi favorito. De estilo Art decó, se encuentra a unos pasos de los Campos Elíseos y cuenta con terrazas ajardinadas.



HOTEL BACHAUMONT

Si buscas un hotel con las 3 B: bueno, bonito y barato, aquí lo tienes. Su estilo vintage y su ubicación accesible a comercios, restaurantes y transporte público, lo convierten en una excelente opción. Se ubica en la zona del mercado Montorgueil.

GASTRONOMÍA



GALLOPIN

Auténtico francés, elegante, con historia, delicioso y con un twist travieso. Me cae excelente el dueño, es un personaje.



A L'ÉPI D'OR

Una joyita local, en donde realmente vas a cenar como un local, sin pretensiones.

LAPÉROUSE

Abierto desde 1766, se puede decir que es un landmark de París. Elegante, fancy, clásico y muy parisino.



QUÉ HACER



FONDATION AZZEDINE ALAÏA

Si te gusta la moda, la fotografía y la época de oro de las supermodels en los late 80's y early 90's, esta joyita debe estar en tu lista. Podrás disfrutar de una impresionante colección de objetos de arte, diseño y estilo.

ATELIER BRANCUSI

Para salir un poco de las galerías y museos típicos, vale la pena visitar este estudio antiguo donde se puede disfrutar de la obra de Constantin Brancusi.



MUSÉE DE L'ORANGERIE

Impresionismo moderno en esta galería de arte ubicada en el Jardín de las Tullerías. Mi highlight: Les Nymphéas de Monet.

DE SHOPPING



MERCI

Concept store estilo indie con 3 pisos de diseñadores locales y cool finds de ropa, accesorios y decoración.



DEYROLLE

No te pierdas una visita a esta tienda, casi museo, especialista en taxidermia, con animales disecados de todos tamaños, así como libros, catálogos, pósters y productos de colaboraciones con marcas como Opening Ceremony y Veja.



RALPH LAUREN MANSION SAINT-GERMAIN

La tienda es simplemente una obra de arte: cinco pisos de majestuosidad. El bar es increíblemente classy. Más que una tienda, es un destination como tal.



Grandes Bodegas

EXPERTOS EN VINO

DISTRIBUIDOR OFICIAL

Bld. Luis Donaldo Colosio 2777, Col. San Patricio, Saltillo, Coah.



THE SUPERSTAR ISSUE

Líderes en los sectores de gastronomía, marketing, emprendimiento y desarrollo inmobiliario se distinguen por su capacidad de innovar y dirigir en sus respectivos campos. A continuación, conoce en detalle cómo y por qué proyectan las cualidades de visionarios, determinados y jefes de equipo perseverantes, lo que les ha ayudado a consolidar sus negocios

Entrevista y producción:
Constance Cifuentes

Fotógrafo:
José Rodolfo Espinosa

Diseño:
Ricardo García

Multimedia:
Lily Quirino

Locación:
Estudio Once 27



NEGOCIOS SANOS

Para ella, el éxito de un emprendimiento o empresa, es proporcional al nivel de compromiso, responsabilidad, innovación, confianza y seguridad con el que el emprendedor proyecte en su negocio y en sus clientes

Paola Pepi Valdés confesó que su vida laboral empezó cuando era aún muy joven con trabajos de medio tiempo y que a los 23 años ingresó como directora de reclutamiento y conexiones en Consolida Capital.

“Durante ese mismo año, me asocié para ser parte de Sweet&Spicy, una empresa dedicada a eventos, principalmente a mesas de postres, botanas y catering; sin embargo, dos años después, mi socia decidió tomar otro rumbo y me quedé como única dueña del negocio. Entonces, empecé a explorar e innovar en las necesidades de los clientes, ofreciendo alternativas nuevas para eventos, como el donut bar y el munchies bar”, compartió.

Hoy, es la directora administrativa y fundadora de Mercado Sano, empresa que ofrece productos saludables, naturales y orgánicos que se destaca por contar con excelentes precios gracias a su modelo de negocio, pues el cliente puede comprar la cantidad que necesite, de acuerdo a su consumo, de productos a granel -sin empaques o marcas- lo que reduce al mínimo el desperdicio, la basura o la merma.

“Me desempeño día con día en todo lo relacionado al área administrativa de la empresa, a la búsqueda de nuevos productos y a la atención al cliente”, comentó. Paola piensa que la reputación que tiene Saltillo -de ser una ciudad difícil para emprender- es realmente un mito. “Creo que si te esfuerzas y te propones levantar tu negocio atrayendo a tus clientes y satisfaciendo sus necesidades, lo más probable es que lo logres”, argumentó.

EL PODER DE LA PERSEVERANCIA

La emprendedora habló sobre uno de los retos más importantes a los que se ha enfrentado desde que arrancó el proyecto, la pandemia de COVID19, pues comenzó justamente a un mes de haber abierto sus puertas y el panorama era

desconocido. “Tuvimos que adaptarnos rápidamente; implementamos el servicio de pick up y a domicilio, utilizamos las redes sociales para difundir nuestros productos y servicios; nos dimos cuenta de que con perseverancia, todo se puede lograr”, mencionó.

Sobre la clave de la prosperidad, la licenciada en estrategia y transformación de negocios, aseguró que lo ideal es amar lo que haces “Es tomar responsabilidad y liderazgo, ser innovador, tener confianza y seguridad en lo que haces, mantenerse actualizado e innovando para siempre ofrecer algo atractivo al cliente”, dijo.

Pepi compartió que se considera una persona que sabe lo que quiere y a dónde quiere llegar. “Sé que teniendo un buen equipo de trabajo, se pueden lograr grandes cosas; por eso me enfoco en tener un buen trato y en mantenerlos motivados, porque creo en la idea de que podemos crecer todos juntos. Nuestro diferenciador es el buen trato al cliente”, sostuvo.

Paola Pepi, de 32 años, piensa que los detalles hacen toda la diferencia y se considera una mamá, esposa y empresaria perseverante. Dice que ha sabido arriesgarse, pues para ella, todo lo que quiere está fuera de su zona de confort. Cerró asegurando que el motor de su vida son su familia y sus sueños. “La mitad de mi tiempo me dedico a mi hijo y a mi familia, y la otra mitad se la dedico al negocio”, concluyó. ♥

QUICKIE QUESTIONS:

- 1. Un líder al que admires:**
Michelle Obama y a la reina Isabel
- 2. Lo más importante en la vida es:**
La lealtad que te tienes a ti mismo
- 3. Tu marca favorita:**
Yves Saint Laurent
- 4. Tu perfume favorito:**
Flora by Gucci
- 5. Tu hobby:**
Indoor cycling y leer
- 6. Un libro que volverías a leer:**
“Romper el Círculo” de Colleen Hoover
- 7. Tu película favorita:**
Hocus Pocus
- 8. Tu mantra:**
Go big or go home

PAOLA PEPI

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Ryoshi, en Monterrey



Platillo favorito:
Udon de Wagyu



Destino de viaje:
Japón

“Mi sueño es tener franquicias alrededor de la República, se que es un proceso que requiere tiempo y esfuerzo pero todos los días trabajo para conseguirlo”

UN VIAJE CULINARIO

El viaje de este emprendedor está marcado por la autorreflexión, la integridad, momentos memorables, el trabajo honesto y en equipo, todo, orquestado desde la cocina de su infancia

Los recuerdos de su infancia se formaron alrededor de una cocina, entre ingredientes y sabores, pero sobre todo, tradición. Rodrigo Cárdenas es ingeniero en industrias alimentarias y cuenta con estudios en Ciencias Culinarias del International Culinary Center en Nueva York.

“Desde chico mi papá me llevaba con él a trabajar los fines de semana. Lo veía en cocinas, banquetes y eventos; aprendí un montón e inconscientemente, me fui empapando de esa sabiduría culinaria”, mencionó y agregó que para él, esos fueron los primeros pasos en su trayectoria profesional.

Su padre, Juan Ramón Cárdenas, le enseñó los secretos de la comida noresistente, desde preparar un cabrito, platillo emblema de El Mesón Principal y Don Artemio Saltillo, hasta banquetes de alta cocina. “Por su lado, de mi mamá, Beatriz Garza, aprendí las artes de la repostería”, dijo.

Rodrigo recuerda su paso en el Tecnológico de Monterrey, institución de la que obtuvo su título de ingeniero, como una gran experiencia, sin embargo, sus ganas de aprender de los mejores lo llevaron a complementar sus habilidades y técnicas en cocina internacional, más que nada en cocina francesa. “Tuve la suerte de trabajar en el Dinex Group del chef de talla internacional, francés Daniel Boulud, a quien se le considera una eminencia en el mundo de la gastronomía; después trabajé en el restaurante Nicos en la Ciudad de México con el gran chef mexicano, Gerardo Vázquez Lugo”, comentó.

DE REGRESO AL ORIGEN

Rodrigo comentó que hace cuatro años regresó a su casa, Don Artemio, para lanzar un programa que revive el antiguo proceso de nixtamalización de masa de maíz, experiencia que lo llenó de inspiración para desenvolverse en su siguiente gran aventura, ser el chef ejecu-

tivo del restaurante Don Artemio Mexican Heritage en Fort Worth, Texas.

“Tuve una gran asesoría por parte de nuestro General Manager, Adrián Burciaga, con quien he trabajado los últimos 3 años desde el inicio del proyecto y quien me ha enseñado mucho en el manejo y operación de restaurantes en todas las áreas”, agregó.

El chef comentó que 2023 fue un año increíble para el restaurante, pues fueron nominados en los top 10 por la Fundación James Beard como Mejor Nuevo Restaurante de Estados Unidos del 2022. “Ganamos el premio al Mejor Restaurante Nuevo de Fort Worth en 2023, y fuimos reconocidos como uno de los 10 mejores Steak Houses en Texas por Texas Monthly. Todo esto gracias al

trabajo diario del increíble equipo que hemos ido formando tanto en sala como en la cocina, de la mano de mi equipo Adrián, Martín, Eduardo, Mariajose, Eric, Eder y Marcial, hemos podido dar grandes resultados y generar grandes experiencias con nuestros clientes”, agregó con emoción.

Cárdenas mencionó que se siente orgulloso de haber superado el reto de emprender un negocio en Estados Unidos, pues la cultura y las formas de trabajo son distintas, lo que lo llevó a adaptarse al cambio para obtener los resultados prósperos que hoy son una realidad. “El trabajar en equipo y ponerle atención a los detalles es lo más importante”, dijo y que el trabajo, la constancia, la calidad y la honestidad, son las bases para emprender un negocio en cualquier parte del mundo.

DE AQUÍ A LA CIMA

En el año en curso, Rodrigo comenzó a desarrollarse como director de operaciones culinarias del área de restaurantes y manifestó que su visión a largo plazo es que su restaurante siga creciendo. “Mis aspiraciones son florecer y prosperar en lo personal y en lo profesional”, comentó.

Sobre su estilo de liderazgo, sostuvo que gusta dejar que las personas muestren sus talentos, de forma ordenada y con procesos pensados para que el producto de ese gran trabajo de un mejor resultado.

El chef balancea su vida con ejercicio físico y lectura. “Creo que tener esas horas para ti diariamente te ayudan a desconectar y enfocarte en tu persona. Procuero la autorreflexión y estar cerca de Dios”, afirmó y concluyó asegurando que el éxito del ayer no asegura el éxito del mañana y que es fiel creyente de hacer el mejor trabajo lo mejor que se pueda, día con día.♥

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un líder al que admires:

Juan Ramón Cárdenas y Eugenio Garza Sada

2. Lo más importante en la vida es:

Vivirla, disfrutarla en la situación en la que te encuentres

3. Tu marca favorita:

Bragard

4. Tu perfume favorito:

Yves Saint Laurent

5. Tu hobby:

Golf y tenis

6. Un libro que volverías a leer:

“Dare to Lead” de Brené Brown

7. Tu película favorita:

“The Shawshank Redemption”

RODRIGO
CÁRDENAS
GARZA

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Don Artemio y Estela,
en Nueva York



Platillo favorito:
Filete de res en salsa
de frijól y mejillones en
salsa de chipotle.



Destino de viaje:
Nueva York



Todo tiene solución; después de analizar la situación busca la opción que vaya de acuerdo con la cultura de tu empresa”

EMPRENDIMIENTO CREATIVO

No cabe duda que su tenacidad ha sido la clave de todos sus éxitos; es creyente del liderazgo enfocado en el desarrollo de las personas y piensa que el trabajo creativo debería de ser más reconocido por su impacto en la sociedad

Es saltillense, licenciada en Diseño Gráfico y emprendedora de corazón. Laura-Fernanda Dávila Vásquez mencionó que ha sabido sobrellevar el síndrome del impostor y que empezar un negocio conlleva sus retos, sin importar el lugar en el que se encuentre.

“Comencé a trabajar en León, Guanajuato, a los 20 años, antes de graduarme de la Universidad La Salle Bajío, en una agencia de publicidad. Trabajé con marcas importantes como Andrea y Flexi”, compartió. Luego de cinco años de experiencias, Laura regresó a Saltillo y luego de trabajar para algunas agencias, se convirtió en la directora creativa de Grupo CEGO.

Laura también cuenta con un MBA de la EGADE Business School, lo que le abrió el camino para recibir propuestas laborales en CDMX, sin embargo, en aquel momento comenzó la pandemia. “Debido al aislamiento, me quedé en Saltillo. Durante ese tiempo el e-commerce y las redes sociales explotaron y comencé a recibir solicitudes de servicios”, aseguró.

Así, de boca en boca, Laura comenzó a dar servicio personalmente a sus primeros clientes. Desde la casa de sus padres, LORABYLORI Creative Studio comenzó sus operaciones, y tras darse cuenta de que la lista de prospectos crecía, decidió contratar a la primera persona de su equipo, con la cual trabajó de la mano por tres años. “Desde el año pasado, cambiamos el modelo de home office y nos instalamos en nuestras oficinas en Saltillo. En la actualidad, manejamos más de 30 marcas locales y de Monterrey”, mencionó.

TRABAJO HONESTO

La ahora jefa de ocho personas, en puestos de administración, project manager, creativos, fotógrafos y videógrafos, mencionó que le costó sobrellevar el síndrome del impostor al momento de pasar de ser un emprendimiento a liderar un equipo que trabaja con estructura interna de un negocio en forma, lo que conlleva formalizar procesos, contratos, sueldos, vacantes, etcétera, aplicando todos sus conocimientos en la consolidación de su estudio creativo.

El proceso que Laura compartió sobre aquel momento, implicó involucrarse mucho con sus clientes, escuchar a sus amigos y conocidos, tomar consejos y ser

humilde a la hora de tomar decisiones, siempre con los pies en la tierra. “La mayoría de los negocios pasamos por los mismos problemas sin saberlo; es importante tener una red de apoyo”, comentó.

Sobre el tema, Laura concluyó que aprendió mucho sobre cómo explotar sus habilidades y debilidades. La emprendedora define su negocio como una agencia creativa enfocada en crear soluciones personalizadas a través de estrategias en los diferentes ecosistemas digitales. “Lo más importante para nosotros es conectar y entender las necesidades de cada uno de nuestros clientes, nos obsesiona el buen diseño y los detalles”, declaró.

PLANES EN MARCHA

Ahora, la fundadora y directora creativa se mantiene en búsqueda del equilibrio entre su estilo de vida personal y profesional. Dijo que su estilo de liderazgo ha evolucionado hasta ser del tipo orientado a las personas y su crecimiento.

Sobre sus experiencias, Laura confesó haber aprendido que la confianza se gana y que se ha topado con gente que no siempre tiene buenas intenciones, sin embargo, dijo que eso la ha ayudado a ser más estricta consigo misma en tener todo en regla. Concluyó que su meta es tener un impacto positivo pues dijo que le gustaría que se valore más el esfuerzo creativo de las personas y su impacto en la sociedad.

Laura aseguró que su motivación son las personas que quiere. “Para mí, el balance es ser consciente de que no existe un 50/50, hay veces que el negocio necesita tu 80% y veces que tu familia necesita tu 100%; escuchar y priorizar para mí es el balance perfecto”, declaró.♥

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un líder al que admires:

Marisa Lazo

2. Lo más importante en la vida es:

Las personas que quieres

3. Tu marca favorita:

Apple

4. Tu hobby:

Descansar

5. Un libro que volverías a leer:

“Essentialism” de Greg McKeown

6. Tu película favorita:

“The Intern”

LAURA
DÁVILA

“
Mi visión a largo plazo es ser un estudio constituido que trabaje con marcas nacionales que vayan alineadas a nuestros valores e ideologías”

PLAYERS MUSTS

Restaurante favorito:
Monte Verde, en Chicago

Platillo favorito:
La pasta pomodoro

Destino de viaje:
Al Ula, Arabia Saudita

IDEAS DE ALTURA

Cree que en el poder de la adaptación para lograr transformaciones innovadoras; valora profundamente la paz interior, el legado familiar, las relaciones personales y el compromiso con los objetivos profesionales

rec que en el poder de la adaptación para lograr transformaciones innovadoras; valora profundamente la paz interior, el legado familiar, las relaciones personales y el compromiso con los objetivos profesionales

A sus 36 años y con una sólida formación académica en ingeniería civil por el ITESM y un MBA del IPADE Business School, Humberto Antonio Elizalde ha recorrido un impresionante camino dentro del Grupo Inmobiliario Arrendador (GIASA). Con una especialización en estructuras de concreto en la UVA de Valladolid, España, y experiencia en diversas áreas críticas de la empresa, ha demostrado su capacidad para liderar y crecer en el sector.

Se incorporó a GIASA tras finalizar sus estudios y el ingeniero escaló rápidamente posiciones, hasta llegar a la dirección general de una empresa nueva del grupo. "Luego de una carrera de poco más de 8 años, me ocupé de la dirección general de una de las empresas de reciente creación del grupo, en donde pude aportar mi visión, estrategia y enfoque en administración del crecimiento. Después de demostrar 3 años de rentabilidad y crecimiento continuo, pasé a formar parte del consejo de administración", comentó.

APRENDIZAJES Y RETOS

El empresario comentó que aprendió valiosas lecciones sobre la importancia de las relaciones humanas en los negocios después de perder colaboradores y clientes. Sin embargo, también compartió que su enfoque en el respeto, reconocimiento y empatía hacia los empleados ha creado un ambiente laboral propicio para la creatividad y la colaboración, mientras

que la honestidad y el servicio al cliente han fomentado la confianza y lealtad, elementos clave para el crecimiento de GIASA.

"Del mismo modo valorar, escuchar, ser honesto y dar el mejor servicio al cliente, genera confianza y lealtad, construyendo los puentes sólidos y duraderos que han dado lugar al crecimiento de grupo GIASA", mencionó. En cuanto a la administración del crecimiento, Humberto detalló que para saber cuánto más se puede crecer, la medida perfecta está

tasada en el tamaño de la infraestructura necesaria para garantizar el nivel de servicio esperado por los clientes que confían en sus desarrollos.

"Creo que Saltillo, al igual que cualquier otra región, tiene sus propios obstáculos y oportunidades. La percepción de que es difícil que un negocio prospere puede estar influenciada por factores como la competencia, el tipo de consumidor, la infraestructura, políticas locales, etcétera", recalcó.

LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN

El ingeniero agregó que la adaptación es una de las claves que él identifica como promotores de la innovación y la diferenciación. "La clave está en adaptarse y encontrar nichos de mercado no satisfechos, así como construir relaciones sólidas con la comunidad,

cimentadas en valores fundamentales como la honestidad y el servicio", testificó.

GIASA, es un grupo compuesto por diez empresas dedicadas a la construcción y desarrollo inmobiliario, que se ha integrado verticalmente para aprovechar economías de escala. Bajo el liderazgo de Humberto, GIASA emprendió el proyecto ATMOSPHERA 421 y han experimentado un crecimiento sostenido y una expansión internacional, con operaciones en Estados Unidos.

Como líder, Humberto se considera un facilitador que impulsa al equipo a mejorar continuamente. Su cercanía con Dios, ejercicio, trabajo duro y determinación son pilares en su vida. Ha aprendido a ignorar las críticas negativas y a enfocarse en sus objetivos, valorando las relaciones humanas y el compromiso hacia el logro.♥

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un líder al que admires:

A mi padre, Humberto Elizalde

2. Lo más importante en la vida es:

Estar en paz con uno mismo

3. Tu marca favorita:

Porsche

4. Tu perfume favorito:

L'Immensité, Louis Vuitton

5. Tu hobby:

Viajar

6. Un libro que volverías a leer:

"El Arte de la Guerra", de Sun Tzu

7. Tu película favorita:

"El Discurso del Rey"

HUMBERTO
ELIZALDE

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
CorkScrew BBQ, en Old Town, en Spring, Texas



Platillo favorito:
Moist Brisket



Destino de viaje:
Londres

Entendí que el éxito de una empresa no solo se mide en cifras, sino en la calidad de las relaciones humanas que se desarrollan en ella"

INNOVACIÓN Y PASIÓN

La satisfacción de materializar sueños es el motor que mueve a esta emprendedora y arquitecta que disfruta de trabajar y confiar en su equipo para llevar su firma a nuevos horizontes

obre la idea de que Saltillo es un mercado difícil, la arquitecta saltilleña, Narda Dávila, mencionó que no cree que sea del todo cierto; "En los últimos años, ha crecido el poder adquisitivo en la ciudad, lo que permite exigir un mayor nivel de calidad en los productos y servicios que se ofrecen", aseguró.

Narda, quien también cuenta con una maestría en Valuación Inmobiliaria, es fiel creyente de que la calidad, originalidad y la buena comunicación con el usuario o cliente, son las claves del éxito.

Su trayectoria contempla que antes de graduarse como arquitecta, en Barcelona, trabajó para el despacho del reconocido arquitecto, Carlos Ferrater, lo que mencionó, le dio la confianza suficiente para emprender su propio despacho a su regreso a Saltillo en 2010.

"Desde el comienzo, me enfoqué en diseño y construcción. Los primeros proyectos fueron unas oficinas para una nave industrial, una casa para un amigo y remodelaciones. Más adelante, tuve la oportunidad de diseñar una casa en un terreno amplio, lo que me permitió proponer un patio central y jardines circundantes, explorando así la conexión con los espacios exteriores", comentó. Y es que el estilo de Narda la ha posicionado como una fresca opción de arquitectura residencial, comercial, industrial, de restaurantes, escuelas, oficinas y hoteles.

DIRECCIÓN Y MATERIALIZACIÓN

Para la emprendedora de Narda Arquitectura, uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado es la responsabilidad de llevar a cabo proyectos que implican mucha ilusión, tiempo e inversión económica para sus clientes. Por otro lado, también mencionó que se esfuerza para mantener una buena comunicación con

todas las personas involucradas, desde equipos de trabajo, tanto en oficina como en obra, hasta clientes, proveedores y colaboradores. "Creo que de los mayores desafíos ha sido cuando alguna de las partes no ha cumplido con lo acordado inicialmente", dijo.

Narda compartió que tener muy en claro el objetivo del proyecto es lo que le ayuda a darle dirección a proveedores, arquitectos y constructores para materializar los sueños de quienes confían en su profesionalismo. "Es crucial cuidar mucho la actitud y la comunicación entre estos equipos de trabajo. Surgen muchos temas en cuanto a la solución de problemas; ahí entra mi parte creativa e intuitiva. He aprendido a ser más flexible y a encontrar maneras de materializar esos

sueños", aseguró.

En la actualidad, el despacho ofrece diseño y construcción de proyectos que buscan crear espacios de conexión, aprovechando al máximo los recursos naturales como la iluminación y ventilación natural. "Diseñamos proyectos contemporáneos de diferentes escalas, utilizando materiales como concreto aparente, acero, vidrio, madera y piedras naturales", explicó.

PLANOS A FUTURO

Narda es la directora de la empresa y se encarga del desarrollo de proyectos, áreas administrativas y atención a clientes, sin embargo, compartió que su visión a largo plazo va de la mano de la estructuración con base en finanzas sanas. "Aspiro a que sea una empresa internacional, con proyectos en diferentes lugares del mundo. Quiero que sea un espacio seguro, divertido, expansivo y creativo para quienes trabajen aquí. También me imagino un despacho interdisciplinario, con colaboradores de diferentes enfoques y especialidades", dijo.

El optimismo y la búsqueda del crecimiento continuo son los aliados que Narda identificó como la clave para el futuro de su firma. Sobre su estilo de liderazgo, la emprendedora mencionó que es una combinación entre estar enfocado en lo específico y tener la capacidad de ver el panorama completo. "En cuanto a la gestión, me gusta mantener un proceso ordenado y encontrar soluciones a los problemas", indicó.

La arquitecta también destacó que para ella es importante buscar espacios de conexión consigo misma, con su mente, cuerpo, familia y amigos, pues esto le ayuda a mantenerse centrada en lograr sus metas.♥

QUICKIE QUESTIONS:

1. Un líder al que admires:

Elizabeth Kubler Ross y David Attenborough.

2. Lo más importante en la vida es:

Experimentar amor

3. Tu marca favorita:

Patagonia

4. Tu perfume favorito:

The One, Dolce & Gabbana

5. Tu hobby:

Equitación, violoncello, hikes y yoga

6. Un libro que volverías a leer:

"Mujeres que Corren con los Lobos" de Clarissa Pinkola Estés

7. Tu película favorita:

"Life Itself"

NARDA DÁVILA

El proceso no es lineal, puede ser interesante, retador, divertido, está lleno de opciones, me enseña que se puede gozar día con día

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
7 Portes, en Barcelona



Platillo favorito:
Paella negra de tinta de calamar, jamón ibérico de bellota y crema catalana



Destino de viaje:
India

EXPECTATIVAS CLARAS CREAN MEJORES PROYECTOS



Luis Lindsay
Gerente de Fábrica y Operaciones de Metalmecánica

Esta experiencia me hizo reflexionar sobre un problema común en la industria: la falta de comunicación clara y detallada. Es frecuente encontrar que el cliente no sabe exactamente lo que quiere, y si lo sabe, no encuentra cómo comunicarlo de manera efectiva. Esto puede llevar grandes ideas de proyectos a pobres ejecuciones. Ya sea en la organización de un viaje o en el desarrollo de un proyecto industrial, poner las expectativas en blanco y negro es un desafío que reta la paciencia y el intelecto de las personas involucradas.

El domingo pasado, tuve la oportunidad de interactuar con una prima política, quien es una viajera experimentada. Ha recorrido el mundo entero en cruceros. Dada su amplia experiencia en el tema, le surgió la oportunidad de vender viajes para una agencia de cruceros. La idea era muy seductora: simplemente replicar sus viajes ajustándose al presupuesto e intereses de quien solicite sus servicios. Fácil, ¿no?

Error. Me contaba la frustración de atender a clientes que llegaban con peticiones vagas como "quiero un viaje" o "quiero algo lindo", sin especificar detalles importantes como el destino, la fecha, o el tipo de cabina. Me comentó sobre un cliente al que, cuando le preguntó sobre qué tipo de habitación o cabina quería, le había respondido que la más cara. "Yo dije, okay, en un crucero la cabina más cara puede costar el triple que las opciones de clase turista", me dijo. Claro que cuando regresó con las opciones y precios la respuesta siempre fue: "¿No hay algo más económico?".

Luego de algún tiempo, se encontró a sí misma entregando decenas de cotizaciones, que fueron reevaluadas más de tres veces cada una, pues a pesar de hacer muchas preguntas para obtener la información necesaria para cotizar, las respuestas de los clientes eran inconsistentes o imprecisas. Eventualmente, se cansó de esta dinámica y decidió dejar esta forma de hacer negocio. Desde su perspectiva, el tiempo necesario para aterrizar las necesidades de los viajeros, simplemente, no le resultaba rentable.



Foto: Pexels

eléctrico.

Así, cuando me contacté con el diseñador del espacio, el tiempo que empleamos tratando de decodificar mis necesidades fue mínimo. Por el contrario, el diseñador me hizo más preguntas, que detallaron aún más mi proyecto. Nos ahorramos tiempo los dos.

La inteligencia artificial tiene la capacidad de actuar como un espejo para nuestras ideas, ayudándonos a reflexionar y a comunicar mejor nuestras expectativas. Al final del día, la IA no nos reemplaza, sino que nos complementa. Es así cómo podemos alcanzar un nivel de claridad y precisión mucho más rápido que con las formas de interacción humana tradicionales. Más rápidos, con menos interacciones y, por lo tanto, con un consumo menor de recursos. Cuéntame tu experiencia en un correo electrónico a lindseyluis@icloud.com.

Aquí es donde la inteligencia artificial puede hacer una gran diferencia. Una buena charla con ChatGPT sobre algún destino podría ayudar a los clientes de mi prima a especificar sus necesidades de viaje mediante preguntas claras, detalladas y guiadas. La IA no se impacienta. La puedes usar como facilitador para cualquier proyecto.

Hace unas semanas, desarrollé una especificación de proyecto para una ampliación en mi casa. A través de la IA, me hice decenas de preguntas que me sirvieron para clarificar mis ideas y convertirlas en especificaciones. Además, de los requerimientos de confort, fui capaz de especificar aspectos de plomería, caídas de agua, técnicas de control de temperatura, y organización del tablero



Obra Civil
Asfalto
Pavimentación

Caminos y puentes
Señalización
(horizontal y vertical)

INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA TU ENTORNO

¡LA MEJOR OPCIÓN PARA CONSTRUIR TUS VIALIDADES!



LAS PYMES: EL MOTOR ECONÓMICO DE MÉXICO

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SON LA COLUMNA VERTEBRAL DE MUCHAS ECONOMÍAS ALREDEDOR DEL MUNDO.

En el contexto económico actual, las llamadas Pymes enfrentan una serie de desafíos significativos, pero también se encuentran con nuevas oportunidades que pueden aprovechar para crecer y prosperar.

Una Pyme cuenta con una cantidad no mayor a 250 colaboradores, se encuentran en todas las ciudades y representan el 99.8 por ciento de todas las empresas en México, además de que contribuyen con el 15 por ciento del Producto Interno Bruto según datos proporcionados por la Secretaría de Economía a nivel federal.

Sobra decir que juegan un papel crucial en la generación de fuentes de empleo, la innovación y el crecimiento financiero, que enfrentan toda una serie de retos, pero también están en una etapa de nuevas oportunidades.

Ana Habib, fundadora de Bot Latam, experta consultora de negocios, especialista en 'softlanding' y expansión de negocios, considera que, para que una Pyme pueda subsistir y tener un destacado crecimiento, se debe empezar por tener presencia en el mundo real y el virtual, toda vez que actualmente conviven entre sí muchas formas



MÉXICO HA SIDO UN PAÍS DE ATRACCIÓN DE CAPITAL PARA EMPRESAS GLOBALES QUE DEMANDAN TRABAJAR CON PYMES QUE APORTEN A SU CADENA DE VALOR"

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA

distintas de pensar y actuar.

"El lugar físico ya no sirve de nada si no se tiene una plataforma virtual, eso cambió todo a nivel Pymes, ya no existen negocios que puedan ejecutar una estrategia de manera 'offline', es decir, ya no hay negocios sin presencia digital. Actualmente existen cuatro generaciones conviviendo en el mundo y en un mismo ambiente, son personas completamente distintas entre sí, tienen experiencias diferentes y se tienen que adaptar para tener un mismo objetivo o no pueden sobrevivir. Son muchas tribus viviendo en una misma realidad, esto es un

gran reto para las pequeñas y medianas empresas".

PIENSA LOCAL, ACTÚA GLOBAL

En entrevista, la consultora con presencia en México, Brasil, Canadá y Estados Unidos, dijo tener claro que el pensamiento global debe ser acompañado por una actitud de alcances internacionales: "Esta regla se aplica a las Pymes en las que, los fundadores tienen un pensamiento fuera de la caja más amplio en todos sentidos, esto abre más puertas y amplía el horizonte comercial, además, con la tecnología actual



ESTAS EMPRESAS VIVEN AÚN UN PROCESO DE RECUPERACIÓN DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS QUE TUVO LA PANDEMIA EN TODOS LOS SECTORES. MUCHAS TUVIERON QUE REINVENTARSE PARA PODER ADAPTARSE A LOS NUEVOS CAMBIOS COMPETITIVOS INTERNOS Y GLOBALES"

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA



MÉXICO HA SIDO UN PAÍS DE ATRACCIÓN DE CAPITAL PARA EMPRESAS GLOBALES QUE DEMANDAN TRABAJAR CON PYMES QUE APORTEN A SU CADENA DE VALOR"

CHRISTIAN SALAZAR MANTILLA

se puede trabajar a distancia. Existen plataformas digitales que nos ponen a un 'click' de distancia de una estrategia que ofrezca nuevas oportunidades fuera del código postal de la sede de la empresa, hay que poner atención a esto porque, en los últimos meses, el mundo cambió a un ritmo más acelerado”.

“Por poner un ejemplo, en menos de dos horas puedo contar con toda una estrategia completa que cubra los aspectos de marketing, comunicación o ventas, por decir algunos. Hoy se puede tener alianzas con colaboradores que ayudan mucho a generar estas ventajas”.

El emprendedor necesita desarrollar habilidades blandas para poder ejercer un proyecto con un crecimiento natural. La paciencia, la resiliencia, el dominio de varios lenguajes y el instinto para entender las necesidades del mercado son fundamentales en la creación y evolución de las pequeñas y medianas empresas.

EL ÉXITO DETRÁS DE UNA PYME

Existen diversos factores detrás del buen

desarrollo de una Pyme, pero se puede atribuir a una serie de factores como el tener una visión clara, definir una estrategia, saber adaptarse a los mercados y tener la capacidad de innovar, además de que se debe contar con un buen producto para ofrecer y desarrollar una adecuada comunicación de marketing entre otras.

En este sentido, el Ingeniero Christian Salazar Mantilla, Líder del Centro de Excelencia para el Desarrollo Empresarial del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey, destacó tres características principales.

“Cuando inicias un negocio, usas los recursos disponibles. Esto implica las habilidades de gestión que tienes en ese momento. Pero una gestión eficaz es fundamental para el éxito de cualquier empresa, y por ende el que vayas desarrollando tu portafolio de habilidades con ellas. Requiere habilidades intrapersonales, interpersonales y técnico administrativas”.

“Las Pymes deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, ya sea tecnológico, regu-



Una Pyme no debe tener más de 250 colaboradores

HAY **4.9 MILLONES**
DE PYMES EN MÉXICO

REPRESENTAN
EL **99.8 %**
DE LOS NEGOCIOS

ENTRE
2019 Y 2023
NACIERON
1.7 MILLONES
DE PYMES

EN MÉXICO SE CREAN
425,000
PYMES AL AÑO

CONTRIBUYEN CON EL
52% DEL PIB

GENERAN EL **73 %**
DE LOS EMPLEOS
EN MÉXICO



A través del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, El Tecnológico de Monterrey diseña herramientas para incentivar el emprendimiento

“

HOY POR HOY, SE TIENEN QUE BUSCAR ALIANZAS Y FONDOS DE ACELERACIÓN, PUEDEN SER PÚBLICOS O PRIVADOS. SI SE DECIDE CRECER ORGÁNICAMENTE SE DEBE TRABAJAR CONSTANTEMENTE Y SIN DESCANSO, LO MEJOR ES BUSCAR OFERTAS Y OFRECIMIENTOS PARA CRECER POR OTRAS VÍAS”

ANA HABIB

latorio, económico o de otro tipo. La capacidad de pivotar según sea necesario puede ayudar a mantener la competitividad y la viabilidad a largo plazo. Fundamentalmente, eso depende de la capacidad del dueño de negocio a alinearse a su entorno y luego de los procesos del mismo. Todo comienza en el dueño”.

“El uso efectivo herramientas como las tecnológicas, ya sea para mejorar la eficiencia operativa, llegar a nuevos mercados o mejorar la experiencia del cliente, puede ser un factor crítico para el éxito de una PYME en la era digital”.

Salazar Mantilla considera que las Pymes continúan con el proceso de recuperación tras el caos que dejó la pandemia causada por el Covid - 19, tiempo en el que muchas tuvieron que cerrar sus puertas y otras se reinventaron para sobrevivir. Hoy en día “viven en un constante entorno competitivo traccionadas por las demandas de las empresas grandes, así como de un consumidor más exigente. Por lo que el desarrollo de infraestructura, conocimiento y adaptación al entorno es cada vez más importante”.

LA ERA DIGITAL

La transformación digital ha llegado a afectar a las unidades económicas más básicas en todo el mundo. El paso de los datos analógicos a digitales, ha demandado que los nuevos líderes de negocio conozcan más sobre tecnologías digitales para poderse man-

tener igual de competitivos. En México se vive todavía una etapa de digitación de la información y de un ingreso introductorio al uso de las tecnologías digitales. Aún falta mucho en el desarrollo de las habilidades de los dueños de negocio en el potencial que tienen herramientas tecnológicas en las operaciones, comercialización y administración de una Pyme.

Además de esto, no se puede dejar de lado la Responsabilidad Social ni la Sostenibilidad: “Las nuevas mega tendencias que priorizan el uso de prácticas sostenibles, así como las de un nuevo consumidor que valora el efecto que tienen los productos en el medio ambiente, requiere de los dueños de negocios un cambio de visión y desarrollo de capacidades de sustentabilidad. Los requisitos de prácticas de manufactura para disminuir los efectos del CO2 y la gestión de residuos, abre una oportunidad para ser empresas que no sólo destaquen por su calidad, sino también por su impacto positivo ambiental”, declaró el Directivo.

Se puede concluir que las Pymes son fundamentales para la economía, pero enfrentan numerosos desafíos en el contexto actual. No obstante, el futuro es halagador en cuanto a las posibilidades de crecimiento que brinda el mercado, siempre y cuando se tenga la capacidad de adaptarse al cambio constante y a las nuevas realidades de un mundo que no conoce fronteras.♥

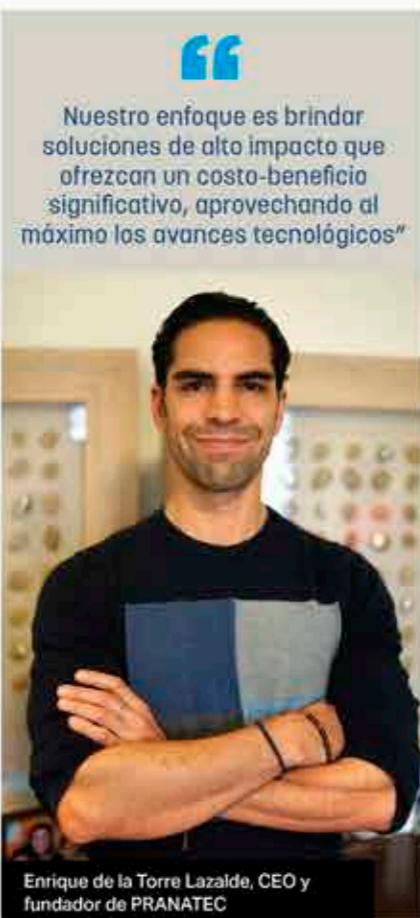
LÍDER EN CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

DESDE SU FUNDACIÓN EN 2018, PRANATEC HA EMERGIDO COMO UN PIONERO EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA, LA SIMULACIÓN Y LA CAPACITACIÓN EN DISTINTAS INDUSTRIAS

Con la misión clara de fortalecer la educación en México, la empresa se dedica a proveer soluciones de alta tecnología mediante entrenadores y simuladores. En entrevista con Enrique de la Torre Lazalde, director general de PRANATEC, abordamos más sobre este innovador emprendimiento que emplea a 15 profesionales.

PRANATEC se fundó con el propósito de ser una opción confiable, que proporciona las mejores soluciones tecnológicas a sus clientes. "Queríamos que los jóvenes en México se capacitaran con la mejor tecnología disponible, brindándoles un abanico de oportunidades en el ámbito laboral", comenta de la Torre.

El emprendedor saltilense mencionó que el mayor logro para la empresa es la satisfacción de sus clientes, especialmente, las universidades públicas y privadas de prestigio y centros de simulación médica, sobre todo, al momento de superar las expectativas de equipamiento en talleres y laboratorios de práctica, lo que es un hito significativo para la empresa.



Enrique de la Torre Lazalde, CEO y fundador de PRANATEC

“Nuestro enfoque es brindar soluciones de alto impacto que ofrezcan un costo-beneficio significativo, aprovechando al máximo los avances tecnológicos”

SERVICIOS Y PRODUCTOS:

- Entrenamiento para Industria 4.0
- Inteligencia artificial
- Mecatrónica
- Manufactura
- Mantenimiento industrial
- Electricidad
- Electrónica
- Telecomunicaciones
- Industria Automotriz
- Industria Aeronáutica
- Simuladores para medicina, ingenierías, navegación marítima, autotransporte, maquinaria pesada, hidrocarburos y movilidad

OFERTA TECNOLÓGICA

Los principales productos y servicios que la empresa ofrece incluyen sistemas y simuladores de entrenamiento, así como programas de capacitación adaptados a las necesidades de sus clientes.

“PRANATEC emplea entrenadores con componentes industriales para una formación realista, simuladores con inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, y maniqués con componentes electrónicos para replicar síntomas médicos”, dijo de la Torre.

La empresa se distingue por representar ambientes lo más cercanos posibles a la realidad, ofrecer asesoría antes y durante la venta, y proporcionar servicios de mantenimiento preventivo, correctivo y evolutivo. “Garantizamos la calidad mediante pruebas de funcionamiento ante el cliente y ofreciendo garantías extendidas, superando ampliamente las expectativas del mercado”, concluyó su CEO.

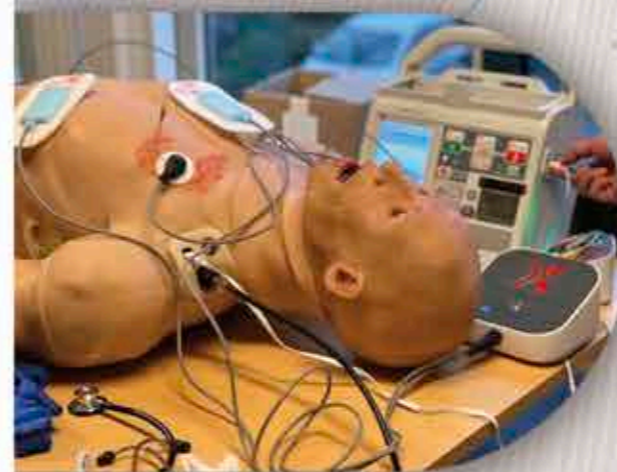
Sobre el futuro, mencionó que desarrollan programas de formación práctica en medicina para corporaciones estatales como fuerzas de seguridad pública, paramédicos, bomberos, protección civil, enfermería y medicina general. “Un paso más allá, en la búsqueda del bien común”, aseguró.

Fotos: Archivo PLAYERS of Life

Foto: Tecnología médica

Liderazgo en Conectividad Empresarial

En la actualidad, la tecnología y la simulación son herramientas fundamentales para mejorar la experiencia de aprendizaje, haciéndola más atractiva, dinámica e interactiva.



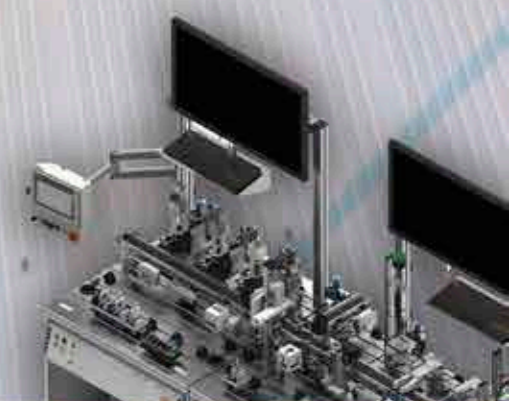
PRANATEC

TECNOLOGÍA • SIMULACIÓN • CAPACITACIÓN

Contamos con entrenadores, simuladores y realidad virtual para talleres de formación que permiten a los estudiantes adquirir habilidades digitales y de pensamiento crítico cruciales para su futuro académico y profesional.

Estas herramientas personalizan el aprendizaje, adaptándose a las necesidades del cliente y fomentan la colaboración y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas.

¡La tecnología es una herramienta poderosa que puede impulsar la educación hacia nuevos horizontes de conocimiento y oportunidades!



Brasil #209 colonia Los Alamos C.P. 25210

+52 (844) 365 2533

direccion@pranatec.com.mx



Tour de Innovación de VIAKON



Equipo en el Tour de Innovación de VIAKON

Fotos: Cortesía

ENLACE HACIA EL PROGRESO

FORTALECIENDO CONEXIONES A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS Y EDUCATIVAS

Con una visión clara hacia el progreso y conectividad, VIAKON ha lanzado su Tour de Innovación, una serie de eventos diseñados para acercar sus últimas tecnologías a sus distribuidores y clientes en todo México. Este foro en movimiento destaca las nuevas tendencias en conductores eléctricos y transformadores, a la vez que reafirma el liderazgo de VIAKON en la industria.

Este tour busca reforzar la misión de la empresa de seguir innovando y proporcionar soluciones que vayan más allá de los estándares del mercado. Además, permite a los distribuidores entender mejor cómo VIAKON ha llegado a ser un líder en el sector, presente en las obras más importantes del país.

PRESENCIA NACIONAL

El impacto del Tour de Innovación ha sido significativo ya que VIAKON cuenta con una presencia nacional a través de distribuidores autorizados y más de 1500 empleados a nivel nacional. Hasta la fecha, se ha presentado en Puebla, Ciudad de México, Tampico, Veracruz y Tijuana, atrayendo a una gran afluencia de distribuidores y clientes interesados en conocer las últimas tendencias y desarrollos en la industria de los conductores eléctricos. Con miras de presentarse próximamente en Culiacán, Mérida y Bajío.

El Tour de Innovación presenta adelantos tecnológicos y también ofrece actividades interactivas que permiten a los asistentes conectar directamente con los expertos de VIAKON. A través de conferencias y presentaciones, los participantes pueden aprender sobre las últimas tendencias en electromovilidad y cómo VIAKON se mantiene a la vanguardia de estos desarrollos.



Interacción con expertos de VIAKON

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Durante el tour, expertos del sector comparten las tendencias en cargadores para autos eléctricos y discuten hacia dónde se dirige la industria, demostrando la capacidad de VIAKON para integrar conocimientos técnicos en su práctica diaria.

A través de tecnología avanzada, VIAKON ofrece un tour virtual por sus plantas productivas, permitiendo a los asistentes conocer los procesos de desarrollo, calidad y fabricación de conductores eléctricos. Esta experiencia digital amplía el alcance del tour y permite una mayor comprensión de la capacidad tecnológica de VIAKON.



Experiencia virtual del tour

La responsabilidad de VIAKON con la calidad y la innovación es palpable en cada presentación y actividad del Tour de Innovación. La autenticidad y consistencia en sus consejos y prácticas son evidentes, demostrando su dedicación a ofrecer productos y soluciones que exceden las expectativas del mercado.

El Tour de Innovación de VIAKON es una manifestación del compromiso de la empresa con la calidad, la innovación y el servicio al cliente. A través de este foro en movimiento, VIAKON conecta directamente con sus distribuidores y clientes, presentando sus últimas innovaciones y fortaleciendo sus relaciones comerciales en todo México.

RECORRIDO INTEGRAL POR LA INNOVACIÓN

El Tour de Innovación está organizado en varias secciones clave, cada una diseñada para maximizar el valor para los asistentes:

1. Presentación de Innovaciones
2. Conferencia sobre Electromovilidad
3. Pabellón de Innovación
4. Tour Virtual por Plantas Productivas



CONTACTO

@viakonmx | /Viakon | viakon.com

LIDERAZGO EN CONECTIVIDAD EMPRESARIAL

Empresa líder en innovación, calidad y talento humano al servicio de la conectividad empresarial en el Noroeste de México.

Cada vez más, las empresas dependen de la conectividad confiable y eficiente para impulsar sus operaciones. En el Noroeste de México, FIBRANET ha demostrado ser el líder en servicios de telecomunicaciones, ofreciendo soluciones que abarcan desde Internet Dedicado, líneas privadas, entre otros, diseñados específicamente para satisfacer las necesidades del sector empresarial regional.

IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE BPM

Para Gabriel Aguilar, Director General del Corporativo NRT México, al que pertenece FIBRANET, la estrategia de Gestión de Procesos Empresariales (BPM) "es fundamental para mantenernos a la vanguardia del mercado" ya que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y ofrecer soluciones eficientes y escalables. Gracias a este plan, la empresa se ha distinguido por su capacidad para adoptar nuevas tecnologías de manera efectiva, proporcionando soluciones eficaces para sus clientes.

Esta estrategia garantiza la escalabilidad, compatibilidad y eficiencia de las soluciones tecnológicas elegidas. "Utilizamos metodologías ágiles para el diseño, ejecución y monitoreo de procesos, lo que nos permite ofrecer resultados tangibles de manera rápida", añade Aguilar. Identifican y priorizan áreas de mejora mediante análisis exhaustivos y retroalimentación de clientes internos y externos, integrando la mejora continua en su cultura empresarial.

CALIDAD DEL SERVICIO GARANTIZADA

"La calidad del servicio es nuestra máxima prioridad", enfatiza Gabriel Aguilar. Esto se respalda con sistemas de Gestión de Calidad como por ejemplo, el sistema PRTG, que permiten un monitoreo extremo a extremo de la red, notificaciones en tiempo real y análisis de tráfico, asegurando la eficiencia y estabilidad de la infraestructura. FIBRANET y las empresas del grupo NRT se destacan como líder en el sector de telecomunicaciones no sólo por sus productos y servi-



Gabriel Aguilar: Director General del Corporativo

cios avanzados, sino también por su compromiso con la innovación, la calidad del servicio y el desarrollo de su talento humano. Con una visión clara y una implementación efectiva de BPM, FIBRANET asegura un futuro prometedor en el sector, proporcionando soluciones tecnológicas confiables y avanzadas que impulsan el éxito de sus clientes empresariales.

"FIBRANET emplea metodologías ágiles en la gestión de procesos, permitiendo adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado y ofrecer resultados tangibles de manera eficiente."

Fotos: Cortesía



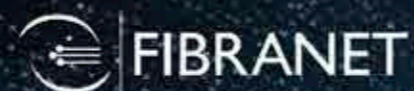
CONTACTO

fibranet.mx/

Ventas: 844.387.0035 / ventas@fibranet.mx

Servicio al Cliente: 844.387.0036 / atencionalcliente@fibranet.mx

Conectando ideas de éxito con una red infinita de posibilidades



¡Descubre más ahora! Escanea el código

844 565 2324

info@fibranet.mx

Alejandra Prado, consultora nutricional

EXPANSIÓN HACIA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

**WILD GREEN: UN ESPACIO DE BIENESTAR Y SALUD
QUE FOMENTA UNA VIDA MEJOR**

“ Me motiva mucho el hecho de que la gente descubra que no tiene que sufrir para comer bien, sin tener que seguir ciertas imposiciones ”

Alejandra Prado es una nutrióloga con una formación en Ingeniería y Tecnología de Alimentos, especializándose en la composición corporal y en la creación de programas de nutrición personalizados. Como una atleta en su maratón personal, atiende a cada paciente con la misma determinación que un corredor de fondo, siempre con la meta de transformar vidas a través de la nutrición. Su carrera está dedicada a mejorar la salud y el bienestar de sus pacientes, guiándonos hacia un estilo de vida activo y equilibrado. Desde que comenzó su carrera, Alejandra se ha dedicado a brindar un enfoque personalizado a cada uno de sus pacientes. Más allá de ofrecer planes alimenticios, su compromiso radica en entender las necesidades individuales de quienes buscan su ayuda, ya que su motivación proviene de la satisfacción de ver cómo sus recomendaciones transforman vidas, llevando a sus pacientes a alcanzar sus objetivos y a sentirse mejor con ellos mismos.

UN NUEVO PASO HACIA EL BIENESTAR

Este profundo deseo de impactar positivamente en la vida de las personas llevó a Alejandra a dar un paso más allá. Inspirada por su misión de promover una vida saludable, decidió abrir una tienda de alimentos saludables, Wild Green, ubicada a un lado de Plaza Magnolias, sobre el Blvd. Eulalio Gutiérrez, donde ofrece productos especialmente seleccionados para complementar sus sesiones y recomendaciones alimenticias. Pero este nuevo espacio no está limitado sólo a sus pacientes; está diseñado para cualquier persona interesada en mejorar su bienestar.

Fotos: Alejandro Almaraz



ESPACIO DE CONFIANZA Y SALUD

La premisa fundamental de Wild Green es ofrecer a todos los entusiastas de la buena alimentación y el deporte, productos basados en evidencia científica. Alejandra eligió el nombre Wild Green para reflejar la esencia de su proyecto: “wild” representando la fuerza y la energía, y “green” simbolizando la naturaleza. Los productos que aquí ofrecen permiten mejorar en aspectos como la longevidad, el rendimiento físico y el incremento de la masa muscular de manera consciente y saludable.

CALIDAD COMPROBADA

En Wild Green, cada producto ha sido cuidadosamente probado y analizado por Alejandra, garantizando una venta informada y responsable. Los clientes pueden tener la tranquilidad de que todo lo que adquieren ha pasado por un riguroso proceso de evaluación. Desde suplementos nutricionales hasta snacks saludables, cada artículo está pensado para apoyar un estilo de vida sano y activo. La nueva tienda es una extensión de su misión, un lugar donde la salud y el bienestar están al alcance de todos, respaldados por su experiencia y dedicación. Así, con cada recomendación y cada producto, Alejandra sigue corriendo ese maratón, un paso a la vez, hacia un mundo más saludable.

• En Wild Green encontrarás una selección de productos naturales que complementan un estilo de vida saludable, como colágenos y jugos verdes.



WILD GREEN

CONTACTO

Blvd. Eulalio Gutiérrez Treviño 1228, Jacarandas Jardín
844 184 4295 | im_wildgreen

LA ÚNICA ESTACIÓN COUNTRY!



ESCÚCHANOS EN



88.9 FM
NOTICIAS Y MÚSICA COUNTRY
LA PRIMERA

BITCOIN Y BLACKROCK: REVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO FORMAL



Dr. Enrique Escamilla Cantú
especialista en Ciencias Económicas y Administrativas, creador de Grupo Empresarial Fundadorex

En los últimos años, Bitcoin (BTC) ha pasado de ser una curiosidad tecnológica a un elemento crucial del sistema financiero global. La adopción de BTC por instituciones como BlackRock ha marcado un punto de inflexión en su integración en la economía formal. Aquí profundizaremos en los impactos, el futuro de BTC en el sistema financiero y los riesgos y beneficios de participar en esta nueva economía digital.

La entrada de BlackRock en el mercado de criptomonedas ha sido significativa para la aceptación de Bitcoin en el sistema financiero tradicional. BlackRock, que gestiona más de 8.6 billones de dólares en activos, lanzó un fondo cotizado en la bolsa (ETF) de Bitcoin en 2023, conocido como iShares Bitcoin Trust, y utilizando la tasa de referencia CME CF Bitcoin y almacenando BTC a través de Coinbase Custody Trust.

Otras instituciones financieras importantes, como Fidelity y JP-Morgan, también han comenzado a ofrecer servicios relacionados con criptomonedas. La participación de BlackRock podría atraer a más inversores, aumentando la legitimidad de Bitcoin como forma de inversión. Desde junio 2023, estos ETFs han gestionado una cantidad significativa de dinero. En los primeros 17 días de su lanzamiento, los ETFs de BlackRock y Fidelity gestionaron más de 3 mil millones de dólares cada uno, superando cualquier otro ETF lanzado en los últimos 30 años.

Hasta junio 2024, estos ETFs han acumulado aproximadamente 14.85 mil millones de dólares en ingresos netos desde su lanzamiento, con días récord de entradas, como el del 4 de junio 2024, cuando se registró una entrada neta de \$886.75 millones en un solo día.



Foto: Pexels

Esto refleja la creciente aceptación y popularidad de estos productos financieros. La incorporación de BTC al sistema financiero formal ofrece mayor legitimidad y confianza en las criptomonedas, atrayendo a inversores antes escépticos.

Además, permite a las instituciones diversificar sus carteras y aprovechar las ventajas de los activos digitales, como la descentralización y la seguridad. Sin embargo, esta integración también plantea desafíos. La volatilidad inherente de BTC sigue siendo una preocupación. Aunque Bitcoin puede actuar como un refugio seguro durante la inflación, su valor puede fluctuar dramáticamente en cortos periodos de tiempo, lo que lo convierte en una inversión de alto riesgo.

La adopción de Bitcoin por instituciones financieras podría seguir acelerándose. La creación de marcos regulatorios claros y favorables es crucial para fomentar esta adopción. Países como Estados Unidos y la Unión Europea trabajan en regulaciones que podrían proporcionar un entorno más seguro para las inversiones en criptomonedas.

Un estudio de PwC predice que para 2030, hasta un 10% del PIB mundial podría estar almacenado en blockchain, la tecnología subyacente de Bitcoin. Esto sugiere que la influencia de BTC en el sistema financiero global no sólo continuará creciendo, sino que podría transformar la forma en que interactuamos con el dinero y los activos.

Participar en la economía de Bitcoin ofrece beneficios. Para los inversionistas, representa una oportunidad para diversificar sus carteras y protegerse contra la inflación. Además, puede reducir los costos de transacción y aumentar la eficiencia en la transferencia de fondos a nivel internacional.

No obstante, es importante comprender los riesgos asociados, como lo son, la falta de regulación en algunos mercados, la volatilidad del precio y las posibles amenazas de seguridad son factores que deben ser considerados antes de invertir en BTC. ♦



17-24 AGOSTO
LIMITLESS



Compra tus boletos
boletomóvil



¿PUEDE LA IA SER CONSCIENTE DE SÍ MISMA Y DEL MUNDO QUE LA RODEA?



Rogello Segovia
Socio fundador de Think Talent

Hace unas cuantas semanas, Satya Nadella, CEO de Microsoft, declaró que los usuarios de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como ChatGPT, Copiloto, Gemini y otras tantas, debemos tener en cuenta que las capacidades que muestra la IA no son inteligencia humana. Esta declaración la emitió a los pocos días que OpenAI presentara una nueva versión de su chatbot ChatGPT, la cual mejora significativamente las interacciones entre humanos y máquinas y que es capaz de reír, cantar y hablar con una combinación de diferentes voces.

Nadella mencionó que no le gusta antropomorfizar la IA, es decir, atribuirle características o cualidades humanas, como emociones, intenciones o conciencia, ya que, apuntó el director general de Microsoft, en cierto modo, la IA es (solamente) una herramienta.

El fenómeno de tratar a la IA como si fuera una persona real es en cierto sentido natural. Todavía resuenan en nuestros recuerdos los ecos de "Terminator", la película de ciencia ficción de 1984 (¡hace ya cuarenta años!), en la cual se nos presenta un futuro apocalíptico. La representación de Skynet como una IA despiadada que busca la aniquilación de la humanidad ha alimentado temores sobre el potencial destructivo de la IA en la vida real.

Esta película ha contribuido significativamente a fomentar la idea, o el miedo, de que algún día la IA pueda revelarse en contra de la humanidad. Por ello hay personas que, al interactuar con un chatbot, lo hacen como si fuera una interacción social con otra persona, con instrucciones del tipo: "Hola, ChatGPT, ¿podieras por favor ayudarme a realizar un reporte para mi trabajo?". Es una forma, dicen algunos con un toque de humor, pero también con una pizca de duda, de asegurarse de que la IA muestre clemencia en caso de que se rebele.

Estos miedos se intensifican por noticias como la renuncia de Geoffrey Hinton, en 2023, a su puesto en Google. Hinton, a menudo considerado como el padrino de la IA, se desempeñó como vicepresidente en Google Brain. Su investigación pionera en redes neuronales y aprendizaje profundo, junto a Ilya Sutskever, quien se convirtió en científico jefe de OpenAI, ha allanado el camino para los sistemas actuales de IA.

Hinton anunció su renuncia en una declaración al New York Times, diciendo que ahora se lamentaba por su trabajo. "Me consuelo con la excusa normal: si yo no lo hubiera hecho, alguien más lo habría hecho", dijo al diario neoyorquino. También sostiene que a medida que las empresas perfeccionan sus sistemas de



IA, estos se vuelven cada vez más amenazantes. "Solo observa cómo era hace cinco años y cómo es ahora. Si proyectamos esa diferencia hacia delante... eso sí que da miedo".

Todo esto plantea una inquietud. Hoy en día, la IA ya tiene capacidad de aprender por sí misma y de intuir, ¿puede llegar a sentir emociones o crear algo similar a la conciencia?

Primero, tratemos de clarificar qué significa estar vivo, desde una perspectiva de conciencia y emociones. Desde una perspectiva filosófica y psicológica, los seres humanos somos emoción, lenguaje y corporalidad. Las emociones son la energía en movimiento (motio) que impulsa a las personas a actuar desde alegría, tristeza, miedo, amor, ira, sorpresa, entre otras. El lenguaje es el elemento cognitivo que nos ayuda a comunicarnos, esto es, es el puente entre mente y corazón. Finalmente, el cuerpo es nuestra presencia física en el mundo y es lo que nos permite interactuar físicamente con todo lo que nos rodea.

A pesar de los avances significativos en lenguaje y corporalidad, la Inteligencia Artificial (IA) aún no puede experimentar emociones humanas ni desarrollar una conciencia similar a la nuestra. Aunque puede procesar grandes cantidades de datos y realizar tareas complejas, no experimenta emociones ni conciencia.

Nuestro mundo emocional, que da lugar a nuestra conciencia y que influye en nuestras decisiones, relaciones y percepción del mundo, es el último bastión que nos separa de la IA. Este entorno emocional es un aspecto fundamental del ser humano que, hasta ahora, la IA no ha podido replicar. ¿Podrá algún día la IA llegar a ser consciente de sí misma y del mundo que la rodea?♦



IMAGEN
RADIO

94.7 FM

Magda
Guardiola

PONIENDO A

SALTILLO

EN LA MISMA SINTONÍA

NOTICIERO INFORMATIVO COAHUILA
LUNES A VIERNES 5:30 PM | 94.7 FM



Enrique Garza Tovar, Premio Trayectoria 2024

PLAYERS TALKS 2024

LÍDERES QUE HACEN EL CAMBIO

El concepto **ChangeMakers** fue el hilo conductor del foro empresarial más grande del Noreste de México

La segunda edición del PLAYERS Talks Saltillo estuvo llena de sorpresas, momentos emotivos y convivencia. El renombrado evento de negocios y networking se celebró en Villa Ferré, lugar perfecto para el intercambio de ideas y la creación de redes profesionales que reunió a destacados líderes y empresarios de la región.

El programa contó con la participación de tres notables speakers, quienes aportaron perspectivas valiosas en sus respectivas áreas. Ana Cecilia Mata, Subdirectora de Fomento Económico, inauguró las conferencias con su charla "Liderazgo 5.0: una mirada al interior". Mata enfatizó la importancia de un liderazgo moderno y reflexivo, integrando la introspección personal con la capacidad de guiar equipos en un entorno empresarial en constante cambio.

El segundo speaker, Alberto Piñones, presidente del Clúster Automotriz de Coahuila, abordó el tema "Industria automotriz: impacto económico y social en la región". Piñones destacó cómo el sector automotriz ha sido un pilar fundamental para el desarrollo económico de Coahuila, generando empleo y fomentando el crecimiento industrial.

Cerrando la jornada, Alejandro Canela ofreció una visión estratégica sobre la transformación digital empresarial. Su ponencia se centró en cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en la era digital mediante la implementación de tecnologías avanzadas y la redefinición de sus modelos de negocio. Canela proporcionó ejemplos prácticos y estrategias para que las empresas aprovechen las oportunidades que ofrece la digitalización.

Un momento destacado y emotivo del evento fue la entrega del Premio Trayectoria a Enrique Garza Tovar, CEO y fundador de Grupo TSM, en reconocimiento a su notable carrera empresarial. Este galardón celebra la dedicación y el éxito de Garza Tovar en la creación y consolidación de una empresa líder en su sector. Don Enrique Garza agradeció a la revista Players Of Life por haberle otorgado su primer premio a sus 82 años, regalando un emocionante discurso dedicado a los presentes, compañeros de trabajo y familia.



Alma Sánchez, Aurora Del Bosque y Laura Villarreal



Alberto Piñones, Ana Cecilia Mata y Alejandro Canela



Rocío Castillo y Alejandro Canela



Diana de la Rosa, Daniela Niño y Paola Valdez



Roberto Frías y Sara Arizpe

PLAYERS TALKS ES UN FORO DE LÍDERES QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD



Augusto Ramos y Bernardo González

HIGHLIGHTS

- Segunda edición Players Talks
- +300 invitados
- Realizado en Villa Ferré
- Los ponentes destacaron cifras importantes de la industria automotriz

Conoce todos los detalles sobre el evento



Representación de la molienda las vendimiadoras

EL ENCANTO DEL VINO Y LA CULTURA DE COAHUILA

Vive la tercera edición de 'La Gran Vendimia', un festival que celebra la cultura, la gastronomía y el vino coahuilense

Parras de la Fuente se prepara para ser la sede del buen vino, la gastronomía y la cultura con la tercera edición de "La Gran Vendimia, Festival Internacional del Vino y la Buena Vida". Este evento, que se celebrará el próximo 13 de julio, promete una jornada llena de experiencias sensoriales y culturales, resaltando lo mejor de la región y apoyando nobles causas.

UN ENCUENTRO DE SABORES Y CULTURA

Gran Vendimia ofrece a los asistentes la oportunidad de sumergirse en una experiencia única que combina catas y degustaciones de vino con presentaciones artísticas,

música en vivo, gastronomía, arte y cultura. En este evento, podrás degustar una exquisita paella y probar los vinos de las bodegas participantes. Además, disfrutarás de exposiciones artesanales y productos regionales que reflejan la riqueza cultural de Coahuila.

Con la participación de más de 25 vinícolas y cerca de 30 restaurantes, la Gran Vendimia es una verdadera celebración gastronómica y enológica. Desde vinos hasta soteles, mezcales y cervezas artesanales, tendrás la oportunidad de explorar una amplia variedad de bebidas. Todo esto acompañado de ricos bocadillos de las casas restauranteras más reconocidas de la región.



Gran oferta de vinos coahuilenses

BENEFICIOS SOCIALES Y ECONOMICOS

Más allá de ser un evento de entretenimiento, "La Gran Vendimia" tiene un profundo impacto social. Este año, el festival apoyará a diversas organizaciones benéficas como la Cruz Roja Mexicana de Parras A.C., Banco de Alimentos Monclova A.C., Grupo Reto Coahuila A.C., entre otras. Los fondos recaudados contribuirán a estas causas, demostrando el compromiso del evento con la comunidad.

Además, el festival representa una inyección económica para Parras de la Fuente y sus alrededores. Hoteles, restaurantes y comercios locales se beneficiarán del flujo de visitantes, generando ingresos y promoviendo el turismo en este Pueblo Mágico. La sinergia entre el evento y la economía local fortalece la posición de Parras de la Fuente como un destino turístico destacado en Coahuila.

El boleto de acceso al evento tiene un costo de mil 800 pesos por persona.



La reina de la feria pisa las uvas



Pisada de uva, distintivo tradicional



Casa Madero de Parras de la Fuente

ESTRATEGIAS QUE MOLDEAN NUESTRO BIENESTAR

Múltiples mejoras en infraestructura, seguridad y economía convierten al estado en el mejor lugar para vivir.

Coahuila se distingue por su riqueza cultural y belleza natural, además de ser reconocido como uno de los estados más seguros de México. Saltillo, su capital, destaca como una de las ciudades más seguras del país, gracias a estrategias integradas como la colaboración con la Marina Armada y el esfuerzo conjunto entre autoridades y la sociedad civil. Este compromiso ha creado un entorno seguro y confiable para sus habitantes, promoviendo un bienestar general en la comunidad.



Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila

PROGRESO ECONÓMICO

La región está experimentando un notable crecimiento económico, con la llegada de inversiones millonarias por parte de empresas de clase mundial. Esto ha generado una gran cantidad de nuevos

empleos y fortalecido la economía local. El impulso económico ha mejorado la calidad de vida de los coahuilenses, ofreciendo más y mejores oportunidades laborales y estabilidad para las familias.

MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

Recientemente, se inició la rehabilitación del bulevar Venustiano Carranza, una obra clave para mejorar la movilidad y la seguridad vial en Saltillo. Esta es solo una de las acciones para modernizar la



Blvd Venustiano Carranza



Arranque de rehabilitación Blvd. V. Carranza

infraestructura del estado. Además, se han invertido recursos significativos en seguridad, incluyendo la construcción de cuarteles para la Policía Estatal y el Ejército Mexicano, así como la instalación de arcos de seguridad y la adquisición de patrullas y vehículos tácticos. Estas medidas fortalecen la seguridad y la capacidad de respuesta ante cualquier amenaza.

CALIDAD DE VIDA

Coahuila lidera en formalidad laboral a nivel nacional, lo que asegura que la mayoría de las familias tengan acceso a servicios de salud como el IMSS y el ISSSTE. Además, se están realizando obras prioritarias en infraestructura vial, salud, agua potable, educación y espacios públicos, mejorando la vida de los habitantes

y embelleciendo el estado. Estas mejoras aseguran que todos los ciudadanos tengan acceso a los recursos necesarios para una vida digna y plena.

El éxito de Coahuila se debe en gran parte al esfuerzo conjunto entre la sociedad civil, la iniciativa privada y diversos actores comunitarios. Esta colaboración ha permitido que Coahuila se mantenga a la vanguardia en calidad de vida y desarrollo. La comunidad está comprometida a trabajar juntos para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, asegurando un futuro brillante para todos los coahuilenses.

Coahuila ofrece un entorno seguro y próspero, caracterizado por un fuerte sentido de comunidad y colaboración. Vivir en Coahuila significa formar parte

de una comunidad que valora el progreso y el bienestar de todos sus habitantes. La comunidad trabaja unida para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, asegurando un futuro brillante para todos. Este sentido de pertenencia y colaboración es lo que hace de Coahuila un lugar especial para vivir y desarrollarse.



Rehabilitarán el Blvd. V. Carranza con una inversión de 57.4 MDP.



Coahuila es líder en formalidad laboral en el país.



En los últimos tres meses Coahuila ha invertido 700 MDP en seguridad.



Rueda de prensa en Ateneo Fuente

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA PARA EMPRENDER



José Lavandeira
especialista en
educación

A los 22 años fundé una empresa que se llamaba dcomer.com, en la que podías ordenar como hoy lo haces de tus restaurantes favoritos a través de Rappi, Uber Eats y otras similares, pero en ese entonces, no tenía el conocimiento financiero, tecnológico, ni los recursos de los que ahora hubiera apalancado ese emprendimiento para mantenerlo a flote.

Eventualmente, mi negocio cerró poco antes del boom de los smartphones y las aplicaciones, que transformaron ese tipo de negocios por completo.

Durante los últimos años he impartido una cátedra de proyectos de emprendimiento, en la que el temario cubre distintos tipos y modalidades de negocios, herramientas digitales para el emprendimiento, modelos de negocios, esquemas de apalancamiento financiero y estrategias y herramientas de marketing para mayor alcance y eficiencia de los presupuestos publicitarios.

Muy pocos de mis estudiantes y muy pocas personas en México emprenden, y la mayoría de los emprendimientos, poco tienen que ver con emprendimientos de base tecnológica, y mucho más con negocios tradicionales que integran herramientas tecnológicas. Es decir, no vemos muchas empresas innovando en el desarrollo de nuevas tecnologías como base de su negocio, pero sí vemos, por ejemplo, taquerías en las llamadas black kitchens que no tienen un lugar físico, pero que usan aplicaciones de entrega para enviar pedidos producidos desde sus casas para ahorrarse el costo de un local comercial.

Me parece que la baja tasa de emprendimiento en nuestro país, tiene que ver con la manera en que entendemos el emprendimiento en México, con las dificultades que eso conlleva, y con las pocas oportunidades de financiamiento, estímulos fiscales y en general, beneficios de emprender; pues existe, sin duda, talento con capacidad de desarrollo tecnológico, que de tener acceso a suficientes recursos para crear emprendimientos basados en nuevas tecnologías, podrían hacerlo.

Otras barreras son la de recursos urbanos, pues el 65% del emprendimiento nacional se concentra en CDMX, Monterrey y Guadalajara, y las del tono de piel y clase social, el estudio de Ventajas, señala que la mayoría de los emprendedores son caucásicas con acceso a capital inicial de parte de sus familiares.

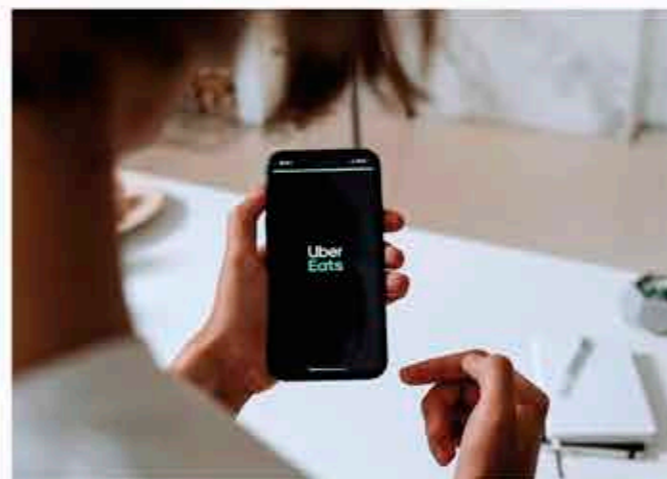


Foto: Pexels

México está haciendo grandes esfuerzos en conectividad para llevar Internet a todas las personas y habilitar mayores capacidades tecnológicas públicas en todo el país, un sistema escolar planteado en estas tecnologías y con este enfoque de emprendimiento, seguramente podría resultar en detonar la plena capacidad de emprender de las personas, y de emprender con base en nuevas tecnologías.

Es por ello, que más que nunca, y en un entorno en el que las herramientas de Inteligencia Artificial facilitarán aún más el emprendimiento de base tecnológica, debemos reformar nuestros ecosistemas de emprendimiento, y las escuelas son un perfecto espacio para ello.

Esta educación, fortalecida desde la educación básica, puede ayudar a eliminar muchas de las barreras para el emprendimiento desde una edad temprana, y fomentar el desarrollo de más y mejores negocios de base tecnológica en México. Crear fondos escolares de emprendimiento, concursos escolares que inviten a fondos de capital y entidades financiadoras, y en general, exponer a las personas a las tareas ordinarias del mundo del emprendimiento, podrían resultar en una mucho mayor cantidad de emprendimientos para nuestro país. México puede ser una nación de start-ups ¿Qué esperamos? ♥

AUTOPOLIS
VIVE TU AUTO

¡YA ABRIMOS!



MITSUBISHI SALTILLO

LISTOS PARA SER TU COMPAÑERO DE AVENTURAS



Drive your Ambition

VISÍTANOS EN:

BLVD. VENUSTIANO CARRANZA 5586 COL,
LA HACIENDA, 25256 SALTILLO, COAH.

844 797 9000

WWW.MITSUBISHI-SALTILLO.MX/

EL MESÓN PRINCIPAL SABORES DE TRADICIÓN Y CELEBRACIÓN

Según Braulio Cárdenas, dueño de El Mesón Principal, el ambiente festivo que se vive en el restaurante es de alegría, convivencia y familiaridad

Cárdenas se encarga de la operación y estrategia, asegurando que el restaurante, con más de 50 años de historia, continúe siendo uno de los mejores de la ciudad.

“Recomendar un solo platillo sería injusto, ya que tenemos muchos que son favoritos de nuestra clientela. Sin embargo, me gustaría destacar nuestras nuevas propuestas, que mantienen al cabrito como protagonista, pero con un toque más contemporáneo”, mencionó.♥

“El sabor de la tradición de celebrar la vida”

Braulio Cárdenas



Fotos: Jesús Omar Hernández

LAS BRAZAS

EL QUE NO CONOCE...

Las Brazas, más que un restaurante, es un reencuentro con el sabor y el gusto de siempre

De ambiente familiar, el lugar, ubicado en el bulevar Venustiano Carranza, tiene consigo más de 40 años de trayectoria en deleitar a locales y foráneos con su cálido servicio.

Abel Ramírez es el fundador del restaurante y en la actualidad es dirigido por sus hijos: “Cuando nos visitan saben que cuidamos la calidad de nuestros productos y que el sabor es el mismo que ha perdurado en el tiempo”, mencionó el hijo del fundador, Abel Ramírez.♥

Fotos: Esteban Iran Amador

FAV RESTAURANT PRC 2023



“Somos un restaurante confiable, sabes que te vas a quitar el antojo”

Abel Ramírez



PEÑA ALTA

Como vivir en un sueño

CREA TU LEGADO EN TERRENOS QUE INSPIRAN GRANDEZA



📍 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM-2 SALTILLO, COAH.

✉ CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
📱 CIUDAD EN EL BOSQUE

CENADURIA de SALTILLO
Desde 2012
COCINA TRADICIONAL MEXICANA



CENADURIA SALTILLO MENÚ CON SABOR FAMILIAR

Restaurante 100% de tradición familiar, que con 12 años de trayectoria, ha sabido permanecer en el gusto de sus clientes gracias al sabor de sus platillos típicos

"Mis hijos, Daniel y Claudia, mi esposo y yo nos encargamos de que el restaurante marche como debe ser; desde que comenzamos, no hemos bajado nuestra calidad porque cocinamos como si fuera para una comida familiar nuestra, además, estamos enfocados en siempre tener disponibles todos los platillos del menú", mencionó Claudia Gómez, propietaria del lugar.

En la cenaduría, la familia López Gómez trabaja para recrear día con día las recetas, que van desde tostadas, pozole, enchiladas y sopes, de la abuela materna de Claudia. "Con el sabor del norte de antaño; ese es nuestro slogan, porque aunque son platillos tradicionales, algunos del sur de México, tratamos de darles el toque norteño", comentó.

A MUST PIC 2023

“Todos nuestros platillos son principales pero lo más importante para nosotros es la sazón y la calidad”
Claudia Gómez

Daniel López, quien administra el restaurante, mencionó que con el paso del tiempo, se han agregado platillos a su menú, pero que no por nuevos dejan de ser tradicionales y deliciosos, además aseguró que para ellos la retroalimentación de sus clientes es lo más importante.♥

Fotos: Claudio Jimeno



PLAYERS[®] OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



PLAYERS TALKS

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 21

Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

MATSUMOTO LA MAGIA DEL SABOR

A MUST PRC 2023



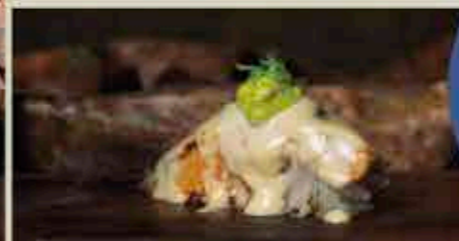
El ocultismo es la propuesta que Matsumoto y su chef ejecutivo Mario Valdez, sirven sobre la mesa de aquellos que lo visitan. La idea, que proviene de la cultura japonesa, contempla el escuchar al comensal y en base a eso, hacerle un nigiri distinto a cada uno de ellos.



“Hoy estamos presentando El Imperio, que es un nigiri oculto, de atún azul fresco, volado de Ensenada, con mantequilla de chile guajillo, mayonesa de ajo rostizado, salsa de aguacate y arroz avinagrado”, comentó Valdez.

El restaurante es conocido por sus ronqueros de atún, un show que sin duda, no te puedes perder.♥

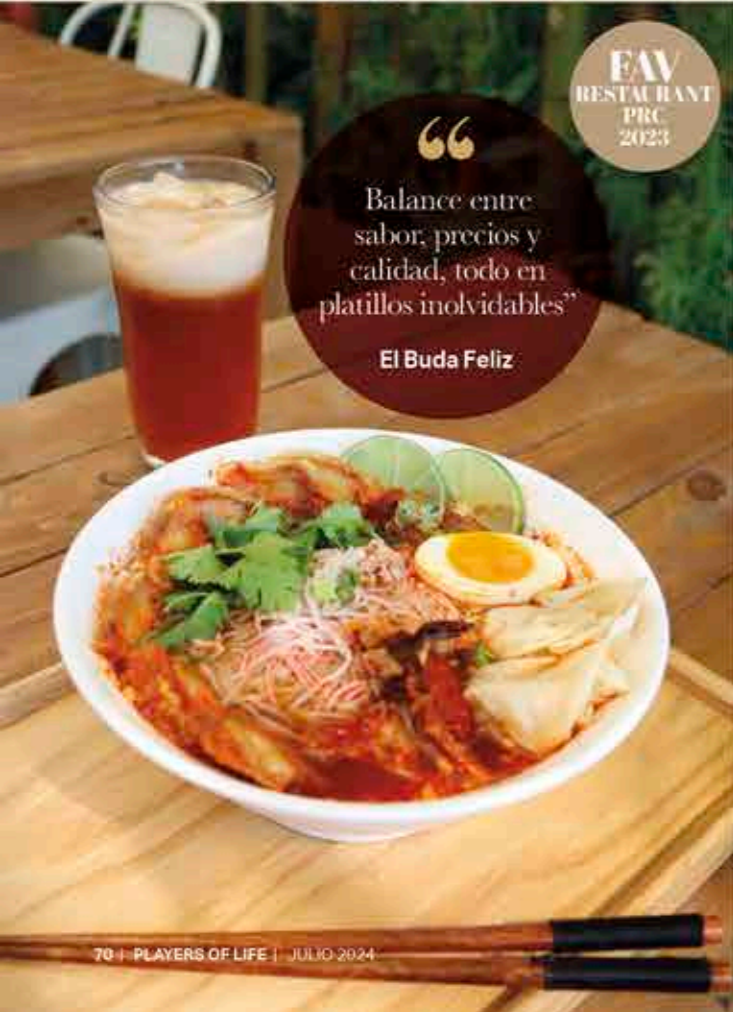
Platillos: El Imperio y La Pata del Duende
Bebida: Sake dulce



“Tenemos rituales para conectar mente y corazón a la hora de trabajar, luego, el resultado se convierte en parte de ti”
Mario Valdez, chef ejecutivo.

FAV RESTAURANT PRC 2023

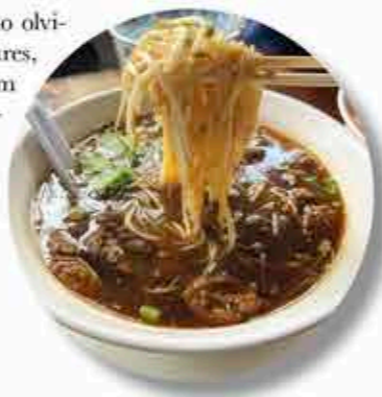
“Balance entre sabor, precios y calidad, todo en platillos inolvidables”
El Buda Feliz



BUDA FELIZ PANZA LLENA, CORAZÓN CONTENTO

El lugar de comida tailandesa tradicional, que comenzó su historia en 2016 cuando Sarinya Nakphum se trasladó a Saltillo y comenzó su negocio con un sencillo carrito de comida, que es hoy uno de los innegables favoritos de la ciudad. Su oferta contempla platillos típicos de Tailandia, de donde es la familia fundadora del lugar.

Los paladares de los comensales no olvidan el sabor de sus platillos más populares, pues ya sea con una sabrosa sopa Tom Yum o un buen Steak Tartar, la experiencia será inolvidable. El éxito del lugar viene de la mano de la pasión que sus dueños le ponen a cada plato pues se han sabido ganar un lugar en el gusto de la sociedad saltillense.♥



Fotos: Archivo PLAYERS of Life

TALENTO Y DEDICACIÓN EXTRAORDINARIOS



Allegra Marcela Reyes Ceballos es una joven saltillense prodigio del baloncesto infantil-juvenil, que a sus 13 años ya ha demostrado un gran potencial dentro del mundo del deporte

Con una altura de 1.76 metros, Allegra ha destacado en diversos torneos nacionales e internacionales desde los 4 años. Su incansable compromiso, reflejado en su impresionante promedio académico de 9.7, y su disciplina en el entrenamiento, la han llevado a ser la primera y única coahuilense convocada por la Selección Mexicana para representar a su país en el Torneo Internacional en Brasil.

Hoy, la talentosa saltillense busca apoyo para su preparación y estancia en Brasil.



@allegram_reyes

¡Apoyemos a Allegra en su camino hacia el éxito!

RÉNEE ROMERO PHOTOGRAPHS



CENADURIA SALTILLO

DE LENGUA ME COMO UN TACO

Desde el momento en el que se entra a la taquería El Pastor, establecida en el bulevar V. Carranza desde 1985, se perciben los aromas de los tacos preferidos por los saltillenses.

Mayra Margarita Hernández Villagrana es la administradora e hija de su fundador, José Rúbén Hernández Álvarez, juntos y en familia, mantienen el estándar y el sabor de sus tacos.

“Somos los tacos más rápidos de la ciudad, el cliente llega, ordena, disfruta y continúa con su día”, comentó Yaya, como le dicen quienes la conocen. “Nuestro menú tiene tacos de pastor, que son los más pedidos, de lengua en trozo, bistec, cabeza y suadero”, mencionó.

Yaya mencionó un secreto del menú, pues es la manera en la que ella pide sus tacos, “Se pueden pedir más ligeros, así los pido yo, sin grasa y con el mismo sabor”, comentó. Sus aguas naturales de sabor y su salsa típica de chipotle son también protagonistas del lugar.♥



Fotos: Purificación Méndez

FAV
RESTAURANT
PIC
2023



A
MUST
PIC
2023

“

Realmente recomiendo todos los tipos de tacos porque son de la mejor calidad y el sabor es inigualable”

Mayra Margarita Hernández Villagrana

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '24

presentado por:

LA
CASA
DEL
VINO

TOP
RESTAURANT'S
2024

PRÓXIMAMENTE

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

VOEL
ALTO DISTRITO

ESTADO DE
COAHUILA

GOURMET COFFEE
mosere
SPECIALTY COFFEE

ProEpta
Hotel Colección

DE ARQUITECTURA



Constance Cifuentes, Gary Ayala, Alberto Piñones, Alejandro Canela, Enrique Garza Tovar, Ana Cecilia Mata, Alejandra Garza, Bernardo González y Rocío Castillo

Fotos de PLAYERS of Life

CELEBRACIÓN DE CAMBIO



Augusto Ramos e Imelda García

La segunda edición del PLAYERS Talks Saltillo en Villa Ferré estuvo repleta de sorpresas, momentos emotivos y valiosas oportunidades de networking. Líderes y empresarios de la región se reunieron para escuchar a tres notables speakers: Ana Cecilia Mata, quien habló sobre el "Liderazgo 5.0"; Alberto Piñones, que destacó el impacto de la industria automotriz en Coahuila; y Alejandro Canela, quien abordó la transformación digital empresarial. Un momento destacado fue la entrega del Premio Trayectoria a Enrique Garza Tovar, fundador de Grupo TSM, quien a sus 82 años recibió su primer premio y ofreció un emotivo discurso de agradecimiento,



Aspectos de Players Talks 2024



Ricardo Garza Jaubert, Luis Lindsey y Adriana Villarreal



María Fernanda Garza y Anais Robles



Rita E. Fishburn Olson



Ángel Aguillon, Edgar Bocanegra, Mariana Granados, Uzziel Arreaga, Eduardo Zertuche y Eugenio Quintero



Ilse Ortiz, Lorena Gutiérrez y Adrián García



Alejandro Canela, Enrique Garza Tovar, Ana Cecilia Mata y Alberto Piñones al concluir el evento



Pamela Tirado y Ana Cecilia Mata



Roxana Stoica y Rafael Castillo



Familia Garza Tovar



David Sanz, Luis Torres y Edna Alanís



Gloria Garza y Mariana Fanty

VIVEN LA TERCERA EDICIÓN DEL CABRITO FEST

Fotos por : Diego Reyna

Más de 3 mil personas atestiguaron la tercera edición de uno de los festivales gastronómicos más importantes de la ciudad: el Cabrito Fest 2024. De nuevo, los jardines de la Universidad La Salle Saltillo fueron los anfitriones del día que contó con degustaciones de distintas presentaciones del platillo típico saltilense.

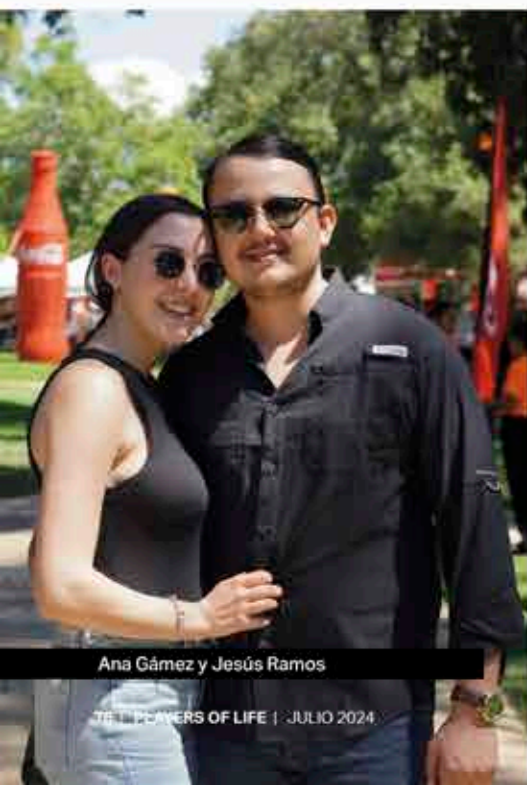
Edna Alanís, presidenta del jurado calificador, fue la encargada de gestionar a los ocho jueces provenientes de distintas partes del país. En el evento, también estuvieron presentes Martha Moncada, de la Secretaría de Turismo y Pueblos Mágicos, Isidoro García Reyes, presidente de la CANIRAC Saltillo y Mario Mata, director de Fomento Económico.



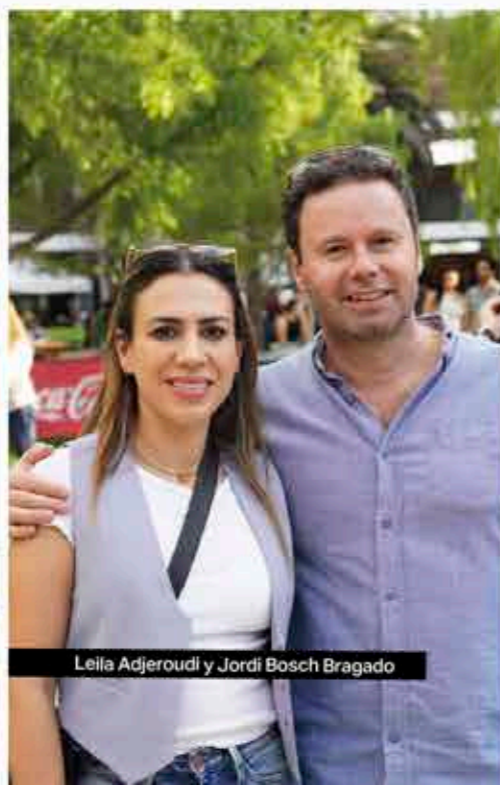
Adriana Sifuentes y Luis Moncada



Memo Treviño y Pedro Moeller



Ana Gámez y Jesús Ramos



Leila Adjeroudi y Jordi Bosch Bragado



Rodolfo Figueroa y Marimar Treviño

SORTEO GÁNATE LA CASA

CARGO Gas



500 puntos = boleto

Fecha del sorteo
29 noviembre
2024.



Canjea los puntos desde la aplicación CargoGas App.



Escáneame y compra boletos

Línea Cargofan (844) 350 4875 | @ cargo.gas | CargoGasSaltillo | cargogas

*Entrega de la casa 20 Diciembre 2024 *Imágenes ilustrativas

CLUB CAMPESTRE SALTILLO CELEBRA SU WHITE PARTY 2024



Paola Arzuaga, Gaby Téllez y Julissa Chávez

El pasado 6 de junio, el Club Campestre Saltillo brilló en un despliegue de elegancia y estilo con su esperada White Party 2024 en el marco de su 69 Torneo Anual. La noche, que prometía ser una celebración inolvidable, cumplió con creces, ofreciendo a sus invitados una experiencia única de vino, gastronomía, espectáculo circense, música en vivo y excelente compañía.

El evento, exclusivo para los participantes del Torneo Anual de Tenis, destacó por su impecable organización y atención al detalle. Los invitados fueron agasajados con una selección de vinos blancos de San Juan de la Vaquería, complementados con una exquisita variedad de platillos que deleitaron a los presentes. ♥



Marcela Carrillo, Eduardo Cárdenas, Rodolfo Charles y Gaby Wah



Diana Aguirre y Fernando Garza



David Valdés, Leonardo Dávila, Jorge López y Roberto Cantú



Humberto Villarreal y Olga Herrera



Carlos Woo e Irriera Varga



Luis Mellado y Olga Valdez



César Coss y Gaby Tovar



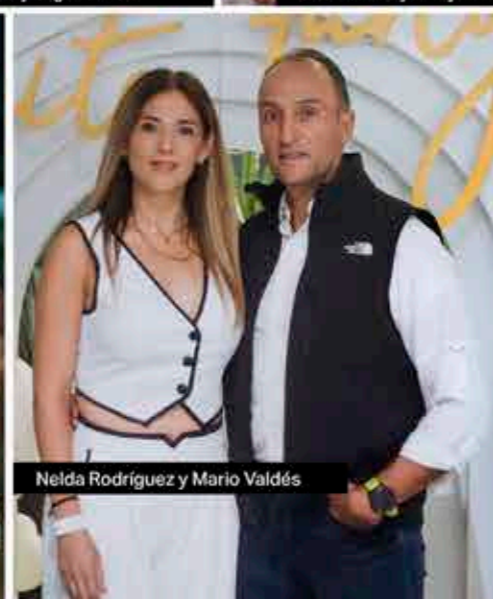
Luis Coronado y Myrna Arce



Gaby Téllez y Alonso García



Mónica Arce y Gaby Téllez



Nelda Rodríguez y Mario Valdés



Cinthya Flores y Lato Denigris



Julissa Chávez y Sara Lozano



Gaby García, Maggie Balderas, Mayra Alvarez, Sara Lozano y Cinthya Flores

CELEBRAN 3° EDICIÓN DEL MUDE AFTER DARK

Fotos: Pablo Hurtado



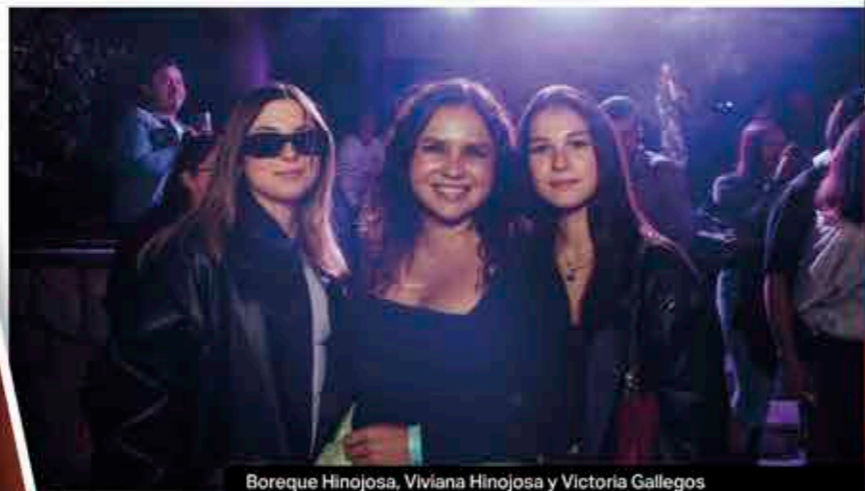
Alejandro Verduzco, Judith Montaño, Laura Ramos, Aldo Daniel.



Israel Santos, Vanessa Antuna, Ana Ontiveros, Eva Obregón y Víctor Massu

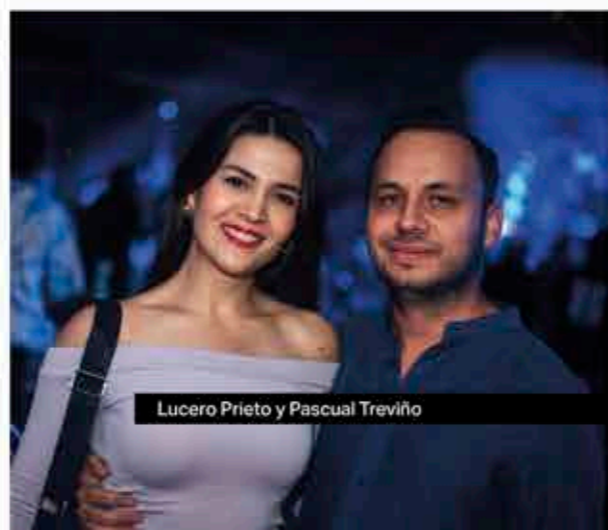


Luis Coa Gerardo Barajas, Marikose Jiménez, Mariana Mondragón y Pablo Martínez Ronado



Boreque Hinojosa, Viviana Hinojosa y Victoria Gallegos

Bajo la tenue luz de las estrellas, el MUDE AFTER DARK cobró vida en su tercera edición en Saltillo. Este emblemático recinto se transformó en un mundo de misterio y encanto, cautivando a todos los asistentes. Las paredes y pasillos, adornados con destellos de luces, danzaban al ritmo de la música que envolvía el ambiente. Bandas locales se apoderaron del escenario, llenando el aire con su música magnética. Los puestos de comida, artesanías y recuerdos se alineaban en un festín visual y olfativo, ofreciendo en cada rincón una experiencia única. Los murmullos de conversaciones animadas se mezclaban con los aplausos y los gritos de emoción, mientras la gente brindaba con sus bebidas, creando un ambiente de confianza y alegría. ♥



Lucero Prieto y Pascual Treviño



Cecilia González, Ale Dávila, Armando Alanís, Paulina Salazar y Federico Llaguno



Emma González, Jimena Nares, Marifer González y Mariela González



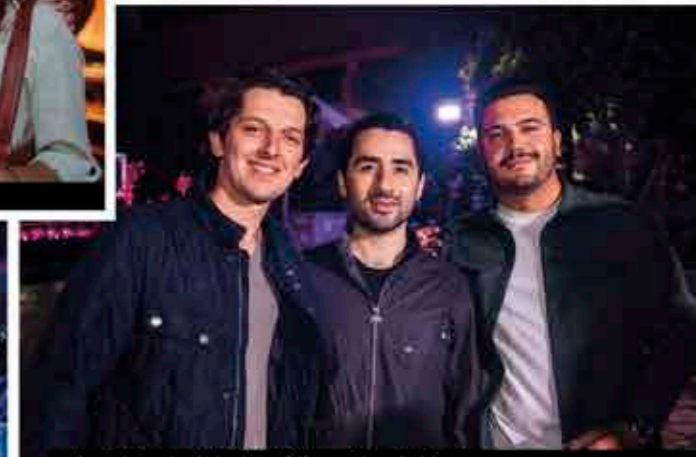
Nathalia Narro y Humberto Cortés



Cynthia Pérez y Carlos Telles



Izturi Ríos y Ana Sofía de la Peña



José Antonio, Sebastián Salazar, Ricardo Peart



Daniela Delgado, Natalia Meza, Vanessa Carrillo y Caro Martínez



Cecilia López y Rogelio Torres



Brandn Mata, Antonio Cepeda, Eugenio Álvarez, Rodolfo Ruiz y Carlos Cantú



Rodolfo Villegas, Gaby Villarreal, Mónica Ramírez y Diego Villegas

Fotos por: Pablo Hurtado

Para presentar el resultado de la remodelación de G Ride Studio, se llevó a cabo un brindis en las instalaciones del conocido estudio de indoor cycling. Los invitados pudieron disfrutar de un ambiente festivo, además de conocer las nuevas mejoras. G Ride está ubicado en Musa de León y desde ya puedes hacer tu reservación para disfrutar de las clases innovadoras que tiene este estudio deportivo.♥



Gabriela Salinas y Lezly Gallardo



Amalia Dávila, Ana Paola Recio y Daniela Montes



Martha Dávila y Elsa Dávila



Ana Lucía Leal y Rodolfo Villegas



Josafad Villegas, Mónica Ramírez y Mony Villegas



Fernando Díaz, Fernando Díaz, Gabriela Villarreal, Michel Medina y Mónica Ramírez

SORPRÉNDETE con COAHUILA



INTERNATIONAL
PADEL
FEDERATION

Femepa
FEDERACION MEXICANA DE PÁDEL

APF
AMERICAN PÁDEL FEDERATION

CUPRA

Bullpadel

mejor set MONDO

CUPRA
FIP TOUR | 2024



SALTILLO

10-13.07.24
MEXICO

terza

baykaool

Siglo

Sportecs
Synthetic Grass

punto
padel

PLAYERS

SALTILLO

JULIO 2024 AÑO 2 NO. 20

SUPER STAR ISSUE

EL MOTOR DE LA ECONOMÍA