

# PLAYERS®

OF LIFE

DESTINOS  
DE ENSUEÑO

EL MÁGICO ENCANTO  
DE PARRAS DE  
LA FUENTE

DESTINO DE LUJO  
PARA EL VIAJERO  
MODERNO

SALTILLO



MAYO 2024

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



KARIM SAADE CHARUR

# ANFITRIÓN DEL ÉXITO

CONOCE LA MARAVILLOSA TRAYECTORIA DE MÁS DE CINCO  
DÉCADAS DEL SALTILLENSE FUNDADOR  
DE AMERICAN HOTELS GROUP

telcel  
P.2Y3



# telcel 5G

Consiente a  
**Mamá**  
con los mejores  
smartphones



**Samsung**  
Galaxy S24 Ultra



**Oppo**  
Find N3 Flip



**Samsung**  
Galaxy Z Flip 5

Encuétralos también en

[www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 31 de Mayo de 2024

**La Mayor Cobertura y Velocidad**





***telcel***

**PLAYERS  
TALKS**

presentado por  
**AFIRME**

**CHANGE  
MAKERS**

**SALTILLO**

**JUEVES 13/JUN/24**

**VILLA FERRÈ**

ADQUIERE  
TUS BOLETOS





# CONOCE NUESTROS SPEAKERS CHANGE MAKERS

SPEAKERS



**Ana Cecilia Mata**

Emprendedora Serial, Fundadora de Innobaku,  
Co-Fundadora de Sarape Valley,  
Subdirectora Fomento Económico de Saltillo

Estrategia de transformación  
digital



**Alejandro Canela**

VP & General Country Manager Siemens  
SW México y Centroamérica



**Alberto Piñones**

Presidente de Clúster de la Industria  
Automotriz de Coahuila (CIAC)

TRAYECTORIA

Reconocimiento a la  
Trayectoria Empresarial



**Enrique Garza**

CEO - Fundador  
Grupo TSM

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)  
#PlayersTalks

# Pueblo PARVADA®



*Vive la exclusividad de nuestras villas  
desde \$8,200,000 <sup>mxn</sup>*

*Llámanos para más información*

*tel. 871-189-2761*

*Montos en mxn / Se aplican condiciones*

UN PROYECTO DE:

**LATITUD**<sup>25</sup>  
DESARROLLOS



*vinosparvada.com*



PARVADA®

·Lasavié·

NUAGE MACARONS®

Arreglo floral en  
base de cristal

# Día de las Madres



Una botella de vino  
Parvada Rosado o Blanco

**\$1,900**  
con envío gratuito

*\*se aplican restricciones / válido en zona de Torreón, Coahuila.  
Últimos pedidos 5 de mayo / flores y sus tonalidades pueden variar*



Caja edición especial de 6  
macarons personalizada con  
sabores hechos a base de vino  
Blanco y Rosado de Parvada.



Foto: Ernesto Ramirez

Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

## El viaje de la vida

**E**l día a día es una conexión que nos enlaza al siguiente paso del gran viaje de nuestras vidas, en el cual la importancia no está en llegar al destino final, sino en cada detalle del camino ahí. Al estar en ese momento te preguntarás, “¿Valió la pena todo?”. Para llegar con plenitud a ese destino recomiendo enfocarte en el hoy, que es el hilo conductor que te hace llegar entero y lleno de experiencias hacia el destino que planeaste para ti.

Que si de viajes hablamos, en esta edición te recomendamos los hoteles que ofrecen las mejores experiencias de lujo en destinos de ensueño en la República Mexicana, como lo son Quintana Roo, la zona de Vallarta y Los Cabos, así como los proyectos con las propuestas ideales para que elijas en cuál invertir para convertirlo en tu ‘second home’; sin duda, nuestro país tiene una innumerable cantidad de lugares que son perfectos para recibirnos en momentos para compartir con nuestros seres queridos, relajarnos, y ser también un espacio de reflexión.

Asimismo, presentamos quiénes son los atletas de nuestro país que ‘mueven’ a los mexicanos por el mundo para disfrutar de experiencias deportivas del más alto nivel en múltiples disciplinas.

En lo que a estilo de vida respecta, encontrarás los libros de publicación póstuma más relevantes en la actualidad, también cuál es uno de los restaurantes que no te puedes perder en Ciudad de México para probar una propuesta gastronómica enfocada a ingredientes de nuestro país, así como una guía para vivir una experiencia sin igual en tu próxima visita a Los Cabos. ♥

**PLAYERS**  
OF LIFE  
SALTILLO

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Bernardo González Padilla  
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
José Reyes  
jose.reyes@playersoflife.com

Asesor Comercial Sr  
Valeria Martínez  
valeria.martinez@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Sara Yoselin Flores Galicia  
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro  
ana.medina@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
Constance Cifuentes  
constance.cifuentes@playersoflife.com

**DISEÑO**  
Ana Lucia Ramos González  
Amauri Solís Valadez

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Lilian Quirino Santamaría  
lilian.quirino@playersoflife.com

**EDITOR BRANDED CONTENT**  
Sergio Colunga Corpus  
sergio.colunga@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Jazael Carrillo  
jazael.carrillo@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Katia Paola Guerrero  
paola.guerrero@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Anahí Castañeda  
anahi.castaneda@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PLAZA**  
Héctor Saldaña  
hsaldana1999@gmail.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Rene Romero  
@reenephotographs\_





# VILLA FERRÉ

*Cada platillo es parte de una experiencia gastronómica que envolverá a tu evento en un ambiente de elegancia y exquisitez.*



@villaferre / (844) 432 1000

PARRAS • TORREÓN • MONTERREY • SALTILLO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**EDITORIA EJECUTIVA**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

**COMMUNITY MANAGER**  
Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayers.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO Y TAILOR MADE**  
Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayers.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Ernesto Milán Mena  
e: ernesto.milan@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

<b>CORPORATIVO</b> (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	<b>MONTERREY</b> (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	<b>GUADALAJARA</b> (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	<b>SALTILLO</b> (84) 4738 2311 Nazario Ortiz Garza 2060, Los Lagos, 25253 Saltillo, Coahuila
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 18 No. 211. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



# LA POSTRERIA 77<sup>®</sup>



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77



@lapostreria77





**36**

HISTORIA DE ÉXITO

**KARIM SAADE  
CHARUR**

**SPOT  
LIGHT**

- 28** Ana Teresa López Ramos
- 30** Carla Sofía Arocha González
- 32** Víctor Manuel Gómez Mejía
- 34** Adriana Del Carmen

**DOSSIER**

- 44** Special Feature: El Encanto de Parras de La Fuente
- 48** Hotel Nuve: Lo Mejor del Paraíso a tu alcance
- 50** Destino de Ensueño: Roberto Garza Villarreal
- 54** Fresno Galerías Hotel: El Lugar perfecto para descansar
- 58** Voco: Destino de lujo para el viajero moderno
- 60** Players Talks 2024: Tiempo de cambio
- 62** Christus Muguerza: Tres décadas de excelencia en la salud
- 64** Allure: Siete años de belleza y arte
- 66** Feature: El deporte en verde, blanco y rojo
- 68** Ekvilibrio: Centro certificado en la excelencia
- 72** La nueva faceta del turismo de Saltillo
- 74** Universidad la Salle de Saltillo: Educación integral para un futuro prometedor
- 76** Grupo Il Mercato: Gastronomía de alto nivel
- 78** Eclipse 2024: Un evento para recordar
- 80** Bodegas del Viento: El Triunfo del Primogénito

**CLICK LIKE  
A PLAYER**  
Conoce lo más relevante del acontecer de la Ciudad



Ruta Turística  
Exprés 2024:  
Conoce Tu Ciudad

Gastronomía  
de Alto Nivel:  
Premian a la familia  
Gentiloni





# rabanne

## FAME INTENSE

THE NEW FRAGRANCE



📍 PATIO SALTILLO  
[www.cimaco.com](http://www.cimaco.com)  
f x y t i

 **cimaco**<sup>®</sup>  
Lo Mejor Para Vivir Bien



# RUTA TURÍSTICA EXPRES 2024

POR LILY QUIRINO

**Descubre lo mejor de Saltillo en un fin de semana: viñedos, museos, vida nocturna y vistas impresionantes. ¡Una experiencia inolvidable!**

Es imposible conocer completamente Saltillo en un solo día, pues es una ciudad que rebosa de actividades diurnas y nocturnas, con un catálogo de dinámicas que cambia constantemente.

Sin embargo, si estás de visita durante un fin de semana en la capital de Coahuila, te ofrecemos una ruta turística que te permitirá disfrutar de los mejores restaurantes, visitar los lugares más emblemáticos de la ciudad y participar en actividades increíbles. Saltillo en un día.

## ¿QUÉ HACER?



● **Visita a un viñedo:** En la ciudad, existen tours que llevan a los viñedos de los alrededores, como Vinos Rancho el Fortín. Este viñedo ofrece visitas guiadas de una hora y media de duración, una excelente opción para conocer el proceso de producción de vinos locales.

● **Explora los museos:** El Centro Histórico de Saltillo alberga varios museos tradicionales mexicanos, como el Museo del Sarape o el Museo de la Katrina. Visitar un museo puede ser una actividad familiar divertida y educativa, con entradas generalmente accesibles y horarios diurnos.

### ● Descubre la flora y fauna local:

El Museo del Desierto cuenta con una reserva cuidada de animales y plantas autóctonas de la región. Podrás observar lobos, osos, borregos, reptiles y más, así como restos fósiles de animales prehistóricos.



● **Disfruta de la vida nocturna:** Saltillo cuenta con una variedad de antros y bares en toda la ciudad, siendo la zona norte hogar de algunos de los más exclusivos. Entre los bares destacan Proper Pub & Parlor, Búnker y Tuétanos Steakhouse, mientras que en antros puedes encontrar Moon, Black Bird o Privé.

## ¿QUÉ VISITAR?

● **El Mirador:** Además de ofrecer vistas impresionantes, podrás disfrutar de espectáculos de luces nocturnas que iluminan la ciudad todos los días, creando un ambiente mágico.

● **Paseo Capital:** Esta nueva adición al Centro Histórico ofrece una experiencia refrescante para recorrer la ciudad. Recorre las calles más emblemáticas de Saltillo, ofreciendo vistas a cafés, bares, plazas y estatuas ubicadas en puntos estratégicos.

● **Parque Centro:** El lugar en el que todo sucede. Prueba la variedad de propuestas gastronómicas, pasea por las zonas verdes y disfruta de sus edificios.

## ¿DÓNDE COMER?

El siguiente listado tiene algunos de los mejores restaurantes aprobados por nuestros lectores y por expertos, los jueces del PLAYERS Restaurant's Choice y en este caso, los mejores según la edición 2023. ♦



### ● Coffe & Cakes

**Fav:** Cafezzito Saltillo  
**Must:** Cafetería & Panadería By Il Mercato

### ● Comida Mexicana

**Fav:** Las Delicias de mi General  
**Must:** La Cenaduría

### ● Green & Healthy

**Fav & Must:** Boru Mx

### ● Oriental

**Fav:** El Buda Feliz  
**Must:** Matsumoto Japanese Cuisine

### ● Desayunos

**Fav:** Los Pioneros de Saltillo  
**Must:** La Carreta del Abuelo

### ● Grill

**Fav:** Asador La Vaca Argentina  
**Must:** El Feligrez

### ● Seafood

**Fav:** La Escolleras  
**Must:** Mariscos El Memin

### ● Italianissimo

**Fav & Must:** La Terraza Romana





**SALTILLO YA NO ES EL MISMO**

#LOVEVOEL



Un proyecto de **usos mixtos** único en **Saltillo**, en el que convergen la modernidad y la vanguardia.

¡Ven y conócenos, aprovecha nuestros **PRECIOS DE PREVENTA!**

TORRE VITA



ÁREA COMERCIAL



LA GRANDEZA DE SALTILLO SE CONSTRUYE CON SU GENTE

**SEPARA TU LOCAL COMERCIAL**

Ubicación estratégica donde circulan **1,110,000** vehículos al mes

**900** departamentos que representan una población de más de **3,600** clientes potenciales

Justo a un lado del **Tec de Monterrey**



¡Visita nuestra página web!

voel.mx



VoelAltoDistrito



844 869 0063



Bldv. Nazario Ortiz #1475 esq. Mariano Abasolo Col. Alpes. Saltillo

# RECETA SECRETA DEL CHEF

**En el mes de mayo, que es un mes de celebración para muchos, se conmemora el Día de la Madre. Por esta razón, he decidido compartir la receta más emblemática de mi madre, conocida como Choco.**



Por Chef Willie, Chef ejecutivo del Mesón Principal

¿Por qué esta receta? Porque es sencilla, fácil de elaborar y perfecta para regalar a nuestra madre o persona favorita. Para empezar, vamos a preparar la masa. Una vez lista, la llevaremos a refrigerar y dejaremos reposar. Esta receta es muy rendidora, así que ¡sin miedo a probarla!

## INGREDIENTES DE LA MASA

- 1 kg de harina todo uso
- ½ kg de manteca vegetal
- 1 lata de cerveza bien fría
- 1 pizca de sal
- 1 pizca de azúcar
- ½ kilo de azúcar para espolvorear (reservar en un bol amplio)

## PROCEDIMIENTO DE LA MASA

1. Cernir la harina en un bol suficiente, agregar la sal y el azúcar y verter la manteca.
2. Con la mano arenar la masa, es decir mezclar hasta que parezca arena húmeda y no queden grumos en la harina de manteca.
3. Verter la lata de cerveza sin miedo en la mezcla y empezar a amasar, hasta lograr una bola de masa consistente, que al inicio será muy chiclosa, no te dejes tentar por agregar más harina, de verdad créeme no hará falta, después de una buena amasada se armará la consistencia de la pasta.
4. Llevar a refrigeración en forma de disco, por al menos 2 horas, hasta que la usemos.

## INGREDIENTES DE LA MERMELADA

1. 2 piñas dulces y peladas, en cubos sin el corazón
2. Se pesan la fruta cortada y se agrega el mismo peso de azúcar
3. La misma cantidad de agua en litros y un chorrito más
4. Una pizca de sal
5. Un 1/6 del total del peso de la fruta de maicena disuelta en agua.
6. Esta es una receta básica de mermelada de frutas para relleno, podemos cambiarla por cualquier fruta carnosa con fibra y jugo, como fresas o cualquier baya, naranjas, mandarinas, manzanas, peras, cerezas, duraznos y chabacanos. Ojo, es mermelada para relleno, debe tener consistencia.

## PROCEDIMIENTO PARA LA MERMELADA

1. Colocar todos los ingredientes a excepción de la maicena en una cacerola, donde quede holgada la preparación, para evitar accidentes.
2. Llevar a fuego alto hasta que hierva la preparación, cocinar hasta que la piña se cosa, y tome una consistencia ligera más parecido a un sirope, evitar la tentación de pasar el dedo, las quemaduras con azúcar pueden ser peligrosas.
3. Mezclar la maicena con un poco de agua y verter sobre la preparación y mezclar vigorosamente, dejar que hierva ligeramente y apagar, dejar enfriar a temperatura ambiente y reservar.



Ilustración en acuarela de Guillermo Tomás González





### **ARMADO DE LAS EMPANADAS:**

1. Se precalienta el horno a 180° C por al menos 20 minutos,
2. Se bolea la masa, es decir, se hacen pequeñas bolas de unos dos o tres centímetros de diámetro, se recomienda no usar toda la masa, ya que es muy rendidora y alcanza para 50 empanadas medianas, aproximadamente, o unas 70 chicas.

● **Tip del chef:** *“Tú decides cuantas hacer y cuánta masa guardar ya que dura mucho si la envolvemos bien en un film o dentro de una bolsa hermética unas dos semanas, debo de confesar que yo prefiero hacer la masa una semana antes me gusta muy reposada, se extiende mejor, es más resistente y elástica, considerando que al sacarla del refrigerador, se tiene que reconstituir amasandola firmemente por varios minutos. Por cierto, congelada dura por meses.*

3. Teniendo las bolas, o testales como dirían las abuelas, se extienden en discos o tortillas de 10 centímetros.
4. Se rellenan con una cucharada sopera no muy colmada de mermelada, y se dobla, sellando las orillas ya sea con el dedo, con un repulgo o con el tenedor,
5. Se acomodan en una charola para horno, no muy pegadas.
6. Se llevan al horno por 45 minutos o hasta que doren ligeramente.
7. Se sacan del horno y se llevan a espolvorear en el bol con azúcar, cuidado de no quemarse, sobre todo si se ha escapado un poco de relleno, este puede quemar severamente.
8. Ponerlas en un recipiente abierto no amontonar mucho, para que no se aguaden, esta masa es hojaldrada, y crocante.
9. No se consumen inmediatamente, debemos cuidar a los niños si están cerca, insisto, el relleno puede quemar, dejar enfriar por lo menos unas tres horas y listo, a disfrutar, compartir o regalar.

# TEXTOS QUE PERVIVEN

Con motivo del reciente lanzamiento de **En agosto nos vemos**, novela póstuma de Gabriel García Márquez, hacemos un recuento de algunos textos que vivieron esta misma circunstancia, es decir fueron publicados tras la muerte de su autor, quien permanece con este último legado literario



## CIERRE DE TRILOGÍA

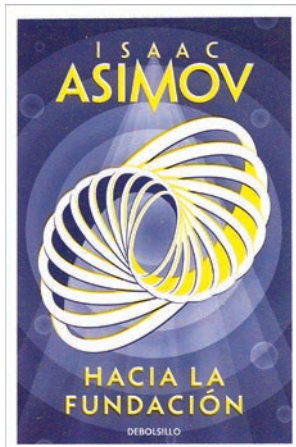
Última parte de la trilogía Millennium de Stieg Larsson, fallecido en 2004. Con este texto, lanzado en 2007, el autor sueco ponía punto a la historia de Lisbeth Salander y Mikael Blomkvist, la cual sería retomada más tarde con sus apuntes y la autoría de otro autor sueco.

**La reina del palacio de las corrientes de aire**  
De Destino

## PRECUELA FUNDADORA

Isaac Asimov, fallecido en 1992, narra en esta novela, publicada por primera vez en 1993, los orígenes del psico-historiador Hari Seldon, quien se enfrenta a intrigas políticas sobre sus trabajos en un imperio decadente.

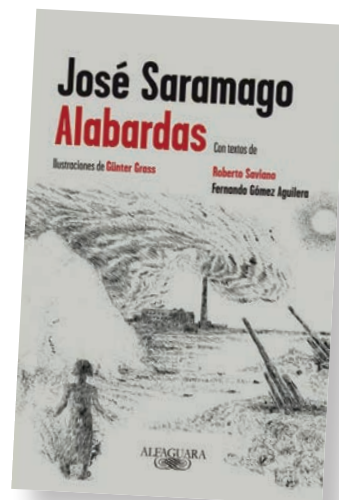
**Hacia la Fundación**  
De De Bolsillo



## CANTO A LA PAZ

José Saramago, fallecido en 2010, dejó inconclusa esta novela que salió a la luz en 2014. En ella hace una crítica, desde los ojos de Artur Paz Semedo, a la industria armamentista y la fabricación de objetos de destrucción.

**Alabardas**  
De Alfaguara



## REALISMO MÁGICO

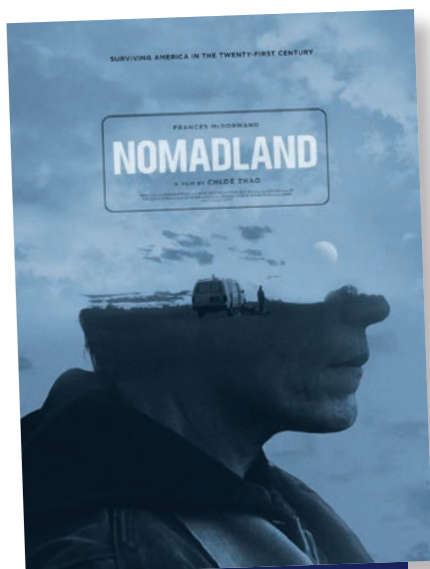
Gabriel García Márquez, fallecido en 2014, teje una historia en la que una mujer visita cada año la tumba de su madre en un pueblo costero. A través de este ritual que realiza en soledad, va confrontando sus vivencias y memorias. A pesar de que el autor decidió no publicarla, sus hijos la dan a conocer.

**En agosto nos vemos**  
De Editorial Diana



# AIRES DE LIBERTAD

La idea del viajero nómada que se lanza a la aventura ha inspirado infinidad de películas, documentales y hasta realities. Aquí una breve selección de estas producciones que permiten explorar el mundo con otra mirada.



## DEJARLO TODO

Multipremiada cinta que narra la historia de una mujer de 60 años que tras perder su empleo y enviudar, vende casi todas sus pertenencias y se compra una furgoneta para vivir y viajar por el país en calidad de nómada.

**Dirección:** Chloé Zhao  
**Protagonistas:** Frances McDormand, David Strathairn y Linda May  
**Plataforma:** Star+

## RUTA AL INTERIOR

Una joven con dolorosas experiencias de vida realiza una travesía de más de mil kilómetros, en medio de las inclemencias del tiempo y del terreno, como un modo de encontrarse a sí misma.

**Dirección:** Jean-Marc Vallée  
**Protagonistas:** Reese Witherspoon, Laura Dern y Thomas Sadoski



## POR LA LIBRE

Documental que en 95 minutos ofrece un acercamiento a la cotidianidad de una joven pareja y su perro, quienes emprenden un viaje por América del Norte a bordo de un viejo autobús escolar acondicionado como casa ambulante.

**Protagonistas:** Selima Taibi y Felix Starck  
**Dirección:** Selima Taibi y Felix Starck  
**Plataforma:** Netflix



## RODADA ÉPICA

Con duración de casi dos horas, este documental presenta las andanzas de un alemán que por primera vez decide realizar un viaje en bicicleta y recorre 43,000 kilómetros a través de 41 países. Así, logra dar la vuelta al mundo en 761 días.

**Dirección:** Dennis Kailing  
**Protagonistas:** Dennis Kailing, Robert Elschner y Elisaweta Wall  
**Plataforma:** Netflix



Foto: Cortesía Editorial Planeta

**URI LEVINE**

# **CRIADOR DE UNICORNIOS**

**COFUNDADOR DE WAZE Y MOOVIT, ESTE EMPRENDEDOR ISRAELÍ SE ENCUENTRA PROMOVRIENDO UN LIBRO BASADO EN SU MANTRA: ENAMÓRATE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN**



**U**ri Levine (Tel Aviv, 1965) ha marcado un antes y un después en el mundo del emprendimiento con sus innovadoras soluciones a problemas cotidianos. Cofundador de Waze y Moovit, ha revolucionado la manera en que enfrentamos el tráfico y la movilidad urbana, respectivamente. Su enfoque único se basa en un principio simple, pero poderoso: “Enamórate del problema, no de la solución”, un mantra que ha guiado su carrera y ahora da título a su libro, prologado por Steve Wozniak, cofundador de Apple.

El tráfico creciente, especialmente en las megalópolis del siglo 21, es un dolor de cabeza constante para millones de personas. Levine, junto a Amir Shinar y Ehud Shabtai, no sólo vio este problema como una molestia diaria, sino como una oportunidad para crear algo revolucionario. Así nació Waze, una aplicación que ayuda a evitar el tráfico y ofrece certidumbre en cuanto al tiempo que tardarás en llegar a tu destino.

“Oodio el tráfico, es tan simple como eso”, mencionó Levine, para explicar la motivación detrás de Waze, que Google adquirió por más de mil millones de dólares en 2013.

Este éxito no detuvo a Levine, quien continuó aplicando su filosofía en otros proyectos. Moovit, otro unicornio bajo su cinturón, aborda la movilidad urbana ofreciendo a los usuarios la mejor forma de desplazarse por la ciudad utilizando diferentes medios de transporte público.

El libro de Levine es varias cosas a la vez: una autobiografía, un relato de sus éxitos, una guía para emprendedores y una fuente de inspiración que recalca la importancia de centrarse en resolver problemas reales.

“Algunas personas me han dicho que al leer este libro han obtenido el mayor retorno de inversión”, afirmó Levine. Su enfoque pone en relieve un viaje de emprendimiento que no busca el éxito inmediato, sino que valora la perseverancia, el aprendizaje a través de errores y la constante búsqueda de soluciones.

Levine destaca por su deseo de compartir su conocimiento y experiencia, aspirando a ser mentor de la próxima generación de emprendedores.

“Soy un maestro y quiero ser un mentor de otros. Quiero cumplir mi destino compartiendo el conocimiento y así poder incrementar la posibilidad de éxito para todo el mundo”, expresa. Su libro y sus charlas son un testimonio de este deseo, al ofrecer lecciones valiosas sobre resiliencia y la importancia de mantenerse fiel a resolver problemas e impactar positivamente en la sociedad.

A lo largo de su carrera, Levine ha aprendido que el camino del emprendimiento es una serie de altibajos, desafíos y victorias.

“Es un recorrido de montaña rusa, largo, donde cada día es un nuevo reto”, comentó. Sin embargo, su determinación y enfoque en los problemas lo han mantenido en la ruta hacia el éxito, convirtiéndolo en un modelo a seguir para emprendedores en todo el mundo.

Levine no sólo ha contribuido al mundo con soluciones innovadoras a problemas comunes, también ha inspirado a una nueva generación de emprendedores a seguir sus pasos.♥

## LEVINE EN 10 PUNTOS

### 1. **Cofundador de Waze:**

En 2007 fue cofundador de una plataforma de navegación que utiliza información generada por los usuarios.

### 2. **Emprendedor serial:**

Después de la venta de Waze a Google, Levine ha invertido y cofundado varias startups.

### 3. **Filosofía de falla rápida:** Levine

es un firme creyente en la filosofía de “fallar rápido”, porque los fracasos rápidos son pasos al éxito.

### 4. **Impacto global:** Waze no sólo cambió la forma en que

las personas conducen, sino que ha tenido un impacto significativo en la reducción del tráfico.

### 5. **Premios y reconocimientos:** Levine ha sido reconocido

por su innovación y contribución al mundo de la tecnología.

### 6. **Conferenciante internacional:** Es un orador solicitado

para compartir su experiencia en emprendimiento en todo el mundo.

### 7. **Autor:** Ha compartido sus conocimientos y experiencias en

varios artículos y libros.

### 8. **Pasión por resolver “dolores”:** Siempre está impulsado

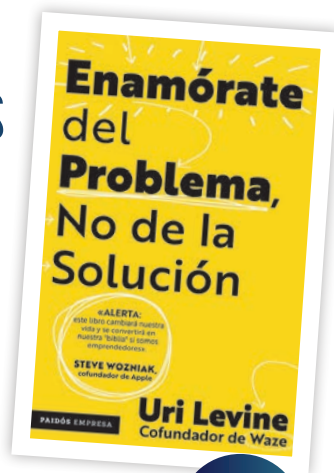
por encontrar soluciones a problemas cotidianos.

### 9. **Inversionista en tecnología:** A través de su experiencia y

de sus éxitos se ha convertido en un inversionista ángel.

### 10. **Educación y vida temprana:** Formado en economía por

la universidad de Tel Aviv ha encontrado soluciones a problemas complejos.



Está promoviendo este libro

**LOS EMPRENDEDORES NUNCA SE RINDEN, VAN A SEGUIR LUCHANDO CONTRA MAREAS HASTA LOGRAR EL ÉXITO O HASTA QUE ESA COMPAÑÍA MUERA”**



## QUINTONIL

# SORPRESAS GASTRONÓMICAS



Por **Francisco Acosta Cham**  
Fundador Vinos Boutique y Aguafranca  
@werocham

Ubicado en la Ciudad de México, este proyecto de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, genera explosiones de sabor en sus comensales

**H**ace más de nueve años conocí un pequeño restaurante del que muchos ya hablaban, empezaba a aparecer en listas de recomendaciones y era ya un poco complicado de reservar: Quintonil. Un proyecto familiar de Alejandra Flores y Jorge Vallejo, ambos con experiencia en México y el extranjero; Ale en piso, Jorge en los sartenes.

El lugar me emocionó en cada plato y ahora tengo la fortuna de ser buen amigo y coincidir varias veces al año, tanto en su casa Quintonil como en viajes y no dudo en llevar a familiares y amigos a disfrutar este lugar.♥



Alejandra Flores y Jorge Vallejo





## TOMA NOTA

1. El diseño y los platos son dignos de tomar en cuenta.
2. El uso de ingredientes japoneses como polvo de wasabi o chawanmushi de pescado.
3. El sincretismo entre Japón y México se nota en cada detalle.
4. Su menú de entomofagia, es decir, insectos.
5. Sus menús, según la página de Internet del restaurante, se pueden adaptar a dietas veganas, ovolactovegetarianas y pescatarianas.
6. Quintonil se encuentra en Polanco, abre de lunes a sábado y no está recomendado para menores de 12 años.

Fotos: Cortesía, Facebook e Instagram

## ¿QUÉ COMER?

### ENTRADA

Chileatole de quelites, la ensalada de calabaza con tomates, el kampachi añejado, todo un deleite para abrir boca con tus acompañantes.



### PLATO FUERTE

El menú de insectos que se sirve al estilo "mezze platter", es decir, diferentes sabores y texturas en pequeños bocados, que incluye escamoles, frijoles, cebollas confitadas, chorizo de abulón hecho en casa, setas, chapulines, jumiles con epazote hechos salsa y tortillas de Santa María del Llano.

### DRINK

Déjate llevar por los consejos del sommelier Rubén. En mi vista nos ofreció champaña Virgine T, de Francia; Weingutt Wittman, de Alemania; de España disfrutamos un Micaela Rubio y de México la recomendación es Caldo Gordo de Viñas de Garza.



### POSTRE:

Luego de degustar los manjares entomofágicos, hay que limpiar el paladar. Para eso es idónea la nieve de nopal y así se puede pasar al postre, como sorbete de coco y caviar, pan de elote con rompopo de nixtamal y una torta de panna cota de mamey con crema de pixtle..



**ES UN LUGAR QUE ME GUSTA PARA IR CON MI ESPOSA, CON AMIGOS, A CELEBRAR ALGO, A LLEVAR TURISTAS Y SOLO PARA COMER DELICIOSO"**



# LOS CABOS PARAÍSO DE AVENTURAS

Ya sea relajándose en la playa, explorando el fondo del mar o disfrutando de una salida nocturna, Los Cabos tiene algo para satisfacer todos los gustos y convertir cualquier escapada en una experiencia inolvidable



**Por Mario Salinas,**  
CEO de BUO Tech y Grupo Inversor MESA  
@mariosalinas01

**U**bicado en la punta sur de la península de Baja California, es un destino turístico que cautiva con su impresionante belleza natural y su atmósfera vibrante, sus playas de arena blanca, aguas cristalinas y majestuosos arcos de roca, ofrecen una experiencia única para los viajeros que buscan de sol, mar y aventura. Además de sus paisajes impresionantes, Los Cabos también es famoso por su animada vida nocturna, sus exclusivos campos de golf y su deliciosa gastronomía, que combina sabores locales e internacionales.♥





## DESTINO FAMILIAR

Los Cabos es un lugar al que frecuento desde que era niño, ya que mi familia y yo somos grandes aficionados a la pesca deportiva en mar abierto. Recientemente, como inversión, adquirí un apartamento para alquilarlo por cortos periodos en plataformas como Airbnb, lo que me lleva a frecuentar aún más el destino y a visitarlo varias veces al año.

Me encanta la fusión entre el desierto y el mar. El clima es mucho menos húmedo que en otros destinos de playa y cuenta con muchos más días soleados. Por otro lado, ofrece una amplia variedad de actividades, como la pesca, el senderismo, el buceo, los paseos en vehículos todo terreno y una excelente gastronomía. Además, aprecio mucho su proximidad a La Paz, Todos Santos y las islas del Mar de Cortés.

## ESTANCIA DE LUJO

En Los Cabos, la oferta de excelentes hoteles es abundante, muchos de los cuales son los favoritos de artistas y viajeros de todo el mundo. Sin embargo, basándome en lo que conozco en la zona, aquí van mis recomendaciones:



### MONTAGE

Es un hotel de alta gama recientemente construido con una bahía privada para nadar. Por las noches, iluminan los cerros alrededor del hotel y la bahía, lo que crea una vista increíble. Los restaurantes y bares del hotel son muy modernos y están integrados con la naturaleza.

### WALDORF ASTORIA

Ubicado en el corazón de Pedregal Los Cabos, este hotel se encuentra al final de un túnel. Debido a su ubicación, muchos comentan que ofrece la mejor vista para los atardeceres.



### FOUR SEASONS COSTA PALMAS

Mucha gente sostiene que este es el mejor hotel Four Seasons del país y posiblemente de Latinoamérica. Con su campo de golf y su playa galardonada, estoy seguro de que cumplirá las expectativas de cualquier viajero exigente. Aunque se encuentra en las afueras de Los Cabos, definitivamente vale la pena visitarlo.

## FUSIÓN DE SABORES Y TEXTURAS

La combinación de una abundante oferta de mariscos frescos, el sabor característico de la gastronomía mexicana y la influencia de técnicas culinarias internacionales hacen que la comida en la ciudad sea deliciosa. Aquí tienes algunos lugares que ofrecen una fusión única de sabores y texturas:



### COCINA DE MAR

Situado en el complejo de Esperanza, este restaurante te ofrece la experiencia de comer prácticamente sobre el agua, en una península natural. Especializado en mariscos frescos y preparados a las brasas, también cuenta con excelentes opciones de carne.



### COMAL

En el Chileno Bay, este restaurante ha sido frecuentado por artistas de Hollywood y personalidades del espectáculo. Su cocina fusiona lo mejor de la gastronomía mexicana con la peruana, y además ofrece una excelente selección de tequilas y mezcales con vistas al mar.



### MAREA

Ubicado en el hotel Montage, este lugar de lujo moderno ofrece una experiencia gastronómica única. Disfrutarás de una cena mientras contemplas los cerros que rodean la bahía desde este privilegiado sitio.

## QUÉ HACER

Dos lugares imperdibles para visitar en ese destino son:

### EL ARCO Y PLAYA EL MÉDANO:

Regularmente se pueden avistar ballenas, lobos marinos y delfines en esta área. Además, el impresionante arco natural es una atracción icónica de Los Cabos que no te puedes perder.

### PASEO EN VEHÍCULOS TODO TERRENO EN LA PLAYA RUMBO A TODOS SANTOS:

Esta actividad te permite apreciar



SELFIE

de primera mano toda la flora y fauna terrestre de la localidad mientras disfrutas de un emocionante recorrido en vehículos todo terreno por la playa hacia el encantador pueblo de Todos Santos.

El Arco, también conocido como el "Fin de la Tierra", es la atracción turística más popular y el punto focal de innumerables fotografías para quienes visitan Los Cabos.



FESTIVAL DE VINO

*Winesomm*

QUINTA EDICIÓN

- 40 Bodegas -
- 10 Propuestas Gastronómicas -
- 5 Horas de Música en Vivo -
- Show Sorpresa de Alta Gama -

Patrocinador Oficial

**PLAYERS**<sup>®</sup>  
OF LIFE

Compra tus boletos en:

*La Cipolla*  
Pasta • Pizza • Vino

AKARI  
JAPANESE BISTRO

**B** BOLETÓPOLIS.COM



winesomm

#DISFRUTA

#VIVE LA EXPERIENCIA



winesommmx

# EL MUNDO DE LOS IDIOMAS

**ANA TERESA LÓPEZ RAMOS, ES UNA DESTACADA DIRECTORA Y EMPRENDEDORA ORIGINARIA DE MONTERREY, NUEVO LEÓN, Y ACTUALMENTE RADICADA EN SALTILLO, COAHUILA. ANA TERESA COMPARTIÓ SU FASCINANTE TRAYECTORIA Y SU PERSPECTIVA ÚNICA SOBRE EL ÉXITO Y LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA**

La emprendedora recuerda con cariño su infancia como una época maravillosa, colmada de deportes y viajes en compañía de su familia. “Mi papá nos enseñó bien”, dijo con una sonrisa. Junto a su hermano, Gerardo López Ramos, quien es motivo de gran orgullo para ella, disfrutó de momentos de aventuras y aprendizajes que marcaron su camino desde temprana edad. Aseguró que en aquel entonces, su sueño era ser gimnasta, lo que refleja su pasión por la actividad física y la disciplina.

“El ejemplo más grande que tengo de lucha, trabajo y fortaleza es el de mi mamá, Teresa Ramos”, mencionó.

Para Ana Teresa, la familia es el pilar fundamental de su vida y también destaca la importancia de las amistades duraderas y leales, más allá de los lazos de sangre. “Son aquellas personas incondicionales que te hacen ser y creer en ti”, mencionó.

Define el éxito como la capacidad de superar obstáculos y alcanzar metas tanto personales como profesionales. Su visión del éxito se centra en la capacidad de levantarse después de caer, marcando así una filosofía de vida resiliente y perseverante.

## DIEZ AÑOS DE COMPROMISO

Graduada en Ingeniería Industrial, Ana Teresa encontró su verdadera pasión en el campo de los idiomas. Desde agosto de 2014, dirige un centro de idiomas de una institución educativa nacional, donde brinda soluciones integrales en este ámbito. Su trayectoria comenzó con la enseñanza del inglés tras su regreso de Londres, una experiencia que no solo le abrió nuevas puertas, sino que también le mostró su verdadera vocación.

“Damos cursos especializados y enfocados a profesionistas. Hacemos traducciones oficiales de documentos como contratos, actas constitutivas, manuales, etcétera; además, ofrecemos el servicio de interpretación”, aclaró y agregó que son más de 35 colaboradores con los que cuenta su emprendimiento.

Con su perseverancia, sagacidad y liderazgo, Ana Teresa López Ramos se ha convertido en un ejemplo inspirador. “Fue una oportunidad que se dio sola, yo estaba por graduarme de carrera y ya tenía varios años trabajando para diferentes escuelas que enseñan inglés; una empresa me buscó cuando supo que iba a

renunciar para empezar mis prácticas profesionales”, compartió.

“Es satisfactorio ver las caras de nuestros alumnos al darse cuenta que están logrando sus objetivos. Que gracias al idioma, obtuvieron un ascenso o una beca en el extranjero, saber que cumplen con uno de los requisitos para obtener un título profesional, entre muchos otros”, concluyó emocionada.

Sobre su consejo para los nuevos emprendedores, dijo nunca rendirse, valorar las relaciones personales y no dejar de aprender. Con una visión clara de sus metas profesionales y personales, Ana Teresa mencionó que a pesar de que sus gustos son los viajes y la lectura, continuará tratando de destacarse en el mundo empresarial, dejando un impacto positivo en la sociedad a través de su trabajo. ♦

**“YO CREO QUE EL ÉXITO NO SE MIDE POR LO QUE LOGRAS, SINO POR LOS OBSTÁCULOS QUE SUPERAS. ALGUNA VEZ LEÍ QUE LO QUE NOS DEFINE, ES CÓMO NOS LEVANTAMOS DESPUÉS DE HABER CAÍDO”**

## PLAYERS MUSTS



### Restaurante favorito:

Smith and Wollensky



### Platillo que recomiendas del lugar:

Los cortes de carne son garantía



### Platillo favorito:

Cualquier lugar de California





Locación: Lulú Cocina y Vino



“

“Mi sueño es tener una clínica oftalmológica donde todos los pacientes con glaucoma avanzado puedan llegar con la seguridad que se va a ofrecer el mejor tratamiento. El glaucoma es la principal causa de ceguera irreversible en el mundo y al ser un padecimiento que es indoloro los pacientes llegan en etapas avanzadas a consulta”

**- CARLA SOFÍA  
GONZÁLEZ AROCHA**



# UN VISTAZO DE AYUDA

LA SALTILLENSE Y JEFA DEL DEPARTAMENTO DE GLAUCOMA DE EYE DOCTORS MONTERREY HA REALIZADO MÁS DE MIL 300 OPERACIONES QUE SE TRADUCEN EN CASOS EN LOS QUE SALVA LA VISTA DE SUS PACIENTES, ADEMÁS, ES COLABORADORA DE CONVICCIÓN 20/20, CLÍNICA QUE APOYA A PACIENTES CON VULNERABILIDAD ECONÓMICA

**C**arla Sofía González Arocha es una destacada oftalmóloga que cuenta con una pasión desbordante por su trabajo y un compromiso innegable con la salud visual. En entrevista, habló sobre sus sueños y su visión sobre la medicina y la vida.

## LA RAÍZ DEL AMOR Y LA INSPIRACIÓN

Carla se sumergió en los recuerdos de su infancia en Saltillo, Coahuila, donde la risa resonaba en cada rincón de su casa y las aventuras junto a su hermana y sus primos pintaban los días de sol. Recordó con cariño los momentos compartidos con su abuelo Tony Arocha, quien le enseñó que la imaginación no tiene límites y que los sueños se pueden alcanzar con esfuerzo y dedicación. Confesó que la inspiran el ejemplo de su mamá, la bióloga Graciela Arocha, y su hermana, Diana Graciela Arocha, pues son su ejemplo de fortaleza y determinación, mismas que guían su camino en la medicina.

“La verdad, para mí la vista siempre ha sido algo muy importante. Mi papá nació con algo llamado parálisis del cuarto nervio craneal, lo que le ocasionó algo que se llama ambliopía, que a grandes rasgos significa que solo ve bien de un ojo. Por eso, durante toda mi infancia vi como mi papá batallaba a veces para manejar y en los viajes de noche mi mamá tomaba el volante. Ver esto me hizo darme cuenta de la necesidad que tiene el ser humano de la vista para ser independiente”, compartió.

Para Carla, el éxito no se mide en logros profesionales, sino en la calidad de las relaciones humanas y en el amor compartido con la familia y los amigos. “Recién leí un estudio realizado en Harvard donde investigan a 100 seres humanos durante toda su vida, todos con una trayectoria diferente y al final de su vida les preguntan ¿Qué consideran lo más importante para definir tener una vida exitosa? Y lo que fue estadísticamente significativo fue la relación que tenían con sus seres queridos. Así que para mí una vida exitosa es estar rodeada de amigos y familia que brindan amor y apoyo incondicional”, comentó.

## UN VIAJE HACIA LA MEDICINA OFTALMOLÓGICA

Con una formación sólida en medicina en la UANL, una especialización en oftalmología en el Hospital José Eleuterio González y una alta especialidad en glaucoma por el Hospital Fundación de la Luz, Carla encontró su verdadera vocación en el cuidado de la visión. Impulsada por la necesidad de ayudar a las personas a preservar su vista, se sumergió en el mundo de la oftalmología, donde actualmente lidera el departamento de glaucoma en Eye

Doctors Monterrey y colabora en el equipo quirúrgico de Conviccion 20/20 en Juárez.

“Conviccion 20/20 es una clínica oftalmológica liderada por el Dr. Guillermo Amescua, a quien tuve la fortuna de conocer desde en 2021. Ellos tienen un programa junto con USMLE y FECHAC, un grupo de empresarios Chihuahuenses, que aportan económicamente a proyectos sociales. Actualmente llevo tres años participando en este proyecto social donde brindamos alrededor de 1200 cirugías gratuitas por año a pacientes con vulnerabilidad económica. Llegué a este proyecto gracias al doctor Alan Treviño que me invitó a formar parte del gran equipo médico”, agregó.

Con la mirada puesta en el horizonte, Carla anhela expandir su labor con la creación de una clínica especializada en glaucoma en su ciudad natal, Saltillo. Además, aspira a seguir consolidando Eye Doctors Monterrey como un centro de referencia regional en oftalmología, donde la tecnología de vanguardia y el equipo médico de excelencia sean la norma.

“En Ciudad Juárez, veo entre 40 y 60 pacientes diarios, un dato más exacto sería que he realizado alrededor de mil 300 cirugías en tres años y medio. En la actualidad, opero entre 60 y 90 personas al mes”, aseguró.

## LA CLAVE PARA UNA VIDA PLENA

Entre consultas y cirugías, Carla encuentra tiempo para cuidar de sí misma y mantener el equilibrio entre su vida profesional y personal. Apasionada por el deporte, disfruta impartiendo clases de indoor cycling y, en la actualidad, se prepara para participar en un triatlón de mujeres.

Con humor y autenticidad, reveló que, aunque a veces olvida algún compromiso por el ajetreo diario, su familia y amigos siempre están ahí para recordarle lo importante que es desconectar y disfrutar del presente.

Concluyendo nuestra entrevista, la doctora dio un invaluable consejo para nuestros lectores sobre la importancia de cuidar la vista y realizar revisiones oftalmológicas periódicas. “Muchas enfermedades que causan ceguera en los ojos no dan síntomas y a veces nos damos cuenta muy tarde, la única manera de prevenirlo es revisando tus ojos una vez al año con algún oftalmólogo de confianza”, aconsejó.

Con una sonrisa contagiosa y una energía envidiable, la especialista, Carla Sofía González Arocha dejó claro que con pasión y dedicación, los sueños se hacen realidad y la visión del futuro se vuelve más clara y brillante.

**PLAYERS  
MUSTS**



**Restaurante favorito:**  
Ling Ling de CDMX



**Platillo favorito:**  
Brochetas de salmón



**Destino de viaje:** Nueva Rosita, Coahuila, nada como un abrazo de mi abuela y el sentimiento de vivir en un domingo eterno en el que no pasa el tiempo

# POTENCIALIZADOR DE TALENTO

**En un mundo empresarial cada vez más competitivo, la gestión del talento humano se erige como un pilar fundamental para el éxito sostenido de cualquier organización, el líder sobre el tema de Draxton Norteamérica comparte su expertise**

La visión y estrategias de Víctor Manuel Gómez Mejía, Director de Talento & Cultura en Draxton Norteamérica, destacan dentro de la empresa de raíces saltilenses, líder en la industria de fundición de hierro nodular y gris con presencia global en más de siete países.

Al ofrecer una breve introducción sobre Draxton, Gómez Mejía destacó su reconocimiento en el mercado por la capacidad de respuesta en brindar soluciones cooperativas con sus clientes y su enfoque en el desarrollo del talento. En cuanto al número de empleados a su cargo, mencionó la importancia de considerar a todos los colaboradores de Draxton Norteamérica como parte de su responsabilidad, lo que asciende a alrededor de 3 mil colaboradores en total, con un equipo directo de 31 personas.

El líder compartió su motivación al ocupar su posición, resaltando que la empresa se encuentra en un momento de adaptación continua ante las exigencias del mercado. “Debemos de actuar de manera rápida y eso solo se logra con gente preparada, resiliente, y enfocada en el resultado, pero sobre todo, gente que se sienta orgullosa de su trabajo y que sepa que su labor suma a los logros generales de las metas de la empresa, lo que también repercute en sus metas personales o profesionales”, mencionó.

En cuanto a su enfoque principal como director de recursos humanos, Gómez Mejía profundizó en la importancia de habilitar a cada colaborador en todos los aspectos necesarios para realizar su trabajo, así como promover un ambiente donde puedan expresar libremente sus ideas y se sientan valorados. Además, subrayó la relevancia de ofrecer un trabajo retador que motive a los colaboradores a mostrar su mejor versión.

En relación con la estrategia de contratación y selección de talento, Gómez Mejía explicó que bajo su gestión, los programas de atracción buscan reclutar el mejor talento y generar una banca de reemplazo, y señaló los programas de desarrollo de mandos medios para ampliar habilidades de liderazgo.

Como líder, aseguró que prioriza las necesidades de la empresa a la hora de crear estrategia, además, mencionó la importancia de la planeación futura y la identificación del talento necesario en un horizonte de cinco años, así como la realización de una planeación anual de talento. “Draxton busca reclutar el mejor talento, nos encontramos en un nicho de mercado muy especializado”, dijo.

En cuanto a la gestión del desempeño, Víctor comentó que se implementa un proceso de definición de objetivos y evaluación basado en el desempeño individual y colectivo, vinculado al incremento salarial anual.

## LÍDER Y ÁRBITRO

Ante conflictos laborales, Gómez Mejía platicó que a la hora de conciliar prefiere adoptar un enfoque de escucha para analizar y buscar soluciones que generen un enfoque ganar-ganar, priorizando la transparencia y la honestidad en todo momento.

En cuanto a programas de capacitación, destacó el análisis anual de necesidades y la implementación de un plan basado en el enfoque 70/20/10, donde se promueve la responsabilidad del colaborador en su autodesarrollo. En relación con la promoción de la diversidad e inclusión, subrayó la importancia de un trato igualitario y la promoción de valores y comportamientos clave. En cuanto al bienestar de los empleados, destacó el programa de Mentoría de Vida y las auditorías de la NOM035 para medir el bienestar laboral. Para la fidelización del talento, mencionó que ofrecen un trabajo con significado y un paquete de compensación competitivo.

Finalmente, Gómez Mejía destacó la importancia de la comunicación efectiva y agregó que el proceso de comunicación en diferentes niveles de la organización y la realización de reuniones departamentales y de resultados mensuales deben ser prioridades para todos los liderazgos dentro de una organización.♥

## DIEZ CONSEJOS CLAVE DE GÓMEZ MEJÍA PARA UNA BUENA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO:

1. Predica con el ejemplo e inspira a otros a seguirte.
2. Cumple lo que prometes, siempre haz lo que dices.
3. Escucha activamente a los demás.
4. Muestra un interés genuino por las personas.
5. Saluda viendo a los ojos, mostrando sinceridad.
6. Aprende a diferenciar lo que quieres de lo que realmente necesitas.
7. Ayuda a otros a descubrir su mejor versión y apóyalos en su desarrollo.
8. Reconoce que la actitud es tan importante como la aptitud.
9. Toma la decisión correcta, aunque no sea la más popular.
10. El valor de una persona se mide por sus acciones hacia los demás.



“

NUESTRO PROCESO ES RUDO Y NO ES PARA CUALQUIERA, POR ESO PENSAMOS QUE DRAXTON ES PARA GENTE CON CARÁCTER, CON UN DNA ESPECÍFICO, Y SI LO TIENES, TE SENTIRÁS COMO EN CASA Y APOYARÁS AL ÉXITO DE ESTA GRAN EMPRESA”

VÍCTOR  
MANUEL  
GÓMEZ  
MEJÍA

## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito:**  
Mochomos



**Platillo que recomiendas del lugar:**  
Láminas de RibEye en piedra caliente



**Platillo favorito:**  
Riviera Maya, para disfrutar tanto de tranquilidad como de emociones con los parques acuáticos y de aventura extrema así como la tranquilidad de Xel-Ha y Tulum

# MATERIALIZA LO FINITO

**ADRIANA DEL CARMEN, CONOCIDA CARIÑOSAMENTE COMO LILY, ES LA TALENTOSA PINTORA QUE LIDERA EL ESTUDIO DE ARTE LILY, UN ESPACIO DONDE EL ARTE Y LA CREATIVIDAD FLORECEN DE MANERA EXCEPCIONAL**

Con una sonrisa radiante, Lily nos dio la bienvenida a su estudio, un santuario donde lo efímero cobra forma y la expresión artística es el único propósito. Un cartel que reza "Bienvenidos, futuros artistas" nos saluda en la entrada, invitándonos a sumergirnos en su mundo de colores y emociones.

El ambiente del salón está impregnado de lienzos, pinceles y una iluminación especial, mientras los rayos del sol se cueñan a través de las ventanas y las puertas, creando una atmósfera cálida y acogedora. El estudio Lily refleja la esencia de su dueña: sereno, dulce y rebosante de creatividad.

## EL NACIMIENTO DE VENUS

"Me sentía profundamente inspirada por la forma tradicional de pintar de los grandes Maestros", confesó Adriana sobre sus inicios en el mundo del arte y la pintura, pues mencionó que desde su infancia, comenzó a interesarse por los artistas contemporáneos que descubrió en libros y museos.

"Me llamaba mucho la atención la originalidad de sus estilos y disfrutaba imaginándome lo libres que se sentían al dedicarse por completo a su pasión", agregó. Todo esto la motivó a participar en concursos, exposiciones, talleres, entre otros, y a trazar su propio camino en el mundo del arte desde una edad temprana.

Sin embargo, todo cobró forma cuando, tras finalizar su licenciatura en Historia del Arte y durante los tiempos de pandemia, comenzaron a solicitarle clases a domicilio. En ese momento, supo que no podía dejar pasar la oportunidad de abrir su propio espacio de enseñanza.

"La idea de apoyar a más personas para que logren resultados increíbles me llenó de una motivación pura desde el primer día en que decidí dar inicio a lo que hoy es el Estudio de Arte Lily. Lo considero un refugio para la creatividad y el alma", concluye con emoción.

Y así, el cuatro de marzo del 2022, nació el Estudio de Arte Lily, poco después de un año dedicado a impartir clases a domicilio, cargando su automóvil con caballetes, lienzos y pinturas para llegar a los hogares de sus alumnos. Ahora, el estudio celebra su segundo aniversario, consolidándose como un espacio de creación y aprendizaje en la comunidad artística.

## EL ARTE EN LOS TIEMPOS DE CÓLERA

Adriana señaló que es consciente de la brecha existente en el panorama artístico de Saltillo. Observó que, además de la falta de espacios abiertos a la comunidad, hay una escasez de iniciativas para impulsar la vida cultural. Sin embargo, para ella, desarrollar su potencial en este entorno no fue una tarea tan complicada.

"Soy consciente de que en mi ciudad no hay gran fomento a los artistas. Y que lo común es escuchar creencias como: "dedicarse al arte no es una verdadera profesión, la pintura es solo un hobby o que es imposible vivir del arte", entre muchas otras. Sin embargo, jamás hice caso a estas creencias ni permití que mi entorno me detuviera. Es por ello que decidí aventurarme a lo desconocido, a creer en mi originalidad y a darme permiso de abrirme a las posibilidades en el escaso mundo del arte en mi ciudad", aseguró.

Pero, ¿cuál sería su aporte o visión para enriquecer la escena artística local? Desde su perspectiva, Adriana impulsa a sus alumnos a participar en exposiciones colectivas, creando así espacios para el reconocimiento y la celebración tanto de los propios estudiantes como de sus familiares y amigos, quienes valoran el esfuerzo y la dedicación de estos artistas emergentes.

"Acabamos de lanzar una convocatoria abierta al público en general, profesionales y estudiantes locales del arte, para que participen con una obra original y den a conocer su perspectiva del entorno a través de una pintura. A los ganadores se les otorgarán 6 becas completas con materiales de arte. Para ello, contaremos con un jurado calificador de lujo, compuesto por artistas reconocidos a nivel local, nacional e internacional. La invitación está abierta para participar hasta el 11 de mayo. Si quieren conocer las bases pueden encontrarlas en nuestra página oficial de Instagram para estar atentos a las fechas de cierre y premiación", compartió.

## LA CREACIÓN DE ADÁN

La artista compartió que su proceso creativo se nutre principalmente de sus viajes a la naturaleza, sus visitas a museos, galerías y de la exploración de libros. Además, destacó a algunas pintoras que considera imprescindibles, cuyo trabajo la conecta y la inspira, recomendando a su vez seguir sus obras para conocerlas mejor, entre ellas, Artemisia Gentileschi, Frida Kahlo y Remedios Varo.

Siempre en apoyo a las mujeres, aconsejó a aquellas que desean adentrarse en el fascinante mundo de la pintura: "Regálate el tiempo para sentarte a dibujar y pintar. Encuentra un espacio adecuado donde puedas concentrar toda tu energía creativa en practicar, estudiar y perfeccionar tu técnica sin distracciones. Allí es donde descubrirás cuánto tu alma anhela expresarse, sanar y ser libre", dijo.

Además, añadió que su consejo no es exclusivo para mujeres interesadas en la pintura, sino para todas en general, e instó en trabajar diariamente en el desarrollo personal y en metas elevadas, incluso aquellas que parezcan inalcanzables y que nadie a nuestro alrededor esté persiguiendo. "Y recuerda que no necesitas la aprobación de nadie para florecer más que la tuya", concluyó. ♦



“

CUANDO CONECTO CON UNA IDEA O IMAGEN QUE ME LLENA DE EMOCIÓN PINTAR, COMIENZO A HACER SKETCHES, TOMAR FOTOGRAFÍAS Y A REUNIR LAS PIEZAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA COMPOSICIÓN FINAL DE MIS CUADROS”

- Adriana del Carmen

## PLAYERS MUSTS



**Restaurante favorito:**  
Pizzas Nosferatu, ubicado en la Condesa, CDMX



**Platillo favorito:**  
Pizzas de quesos



**Destino de viaje:**  
San José del Pacífico, sierra sur de Oaxaca





KARIM  
SAADE  
CHARUR

# ANFITRIT DEL EXITO



# RIÓN

**Más de 50 años de pasión por la hospitalidad han guiado su exitosa carrera en la industria hotelera, estableciendo hoteles emblemáticos en Saltillo y más allá. Su dedicación y visión lo han llevado a convertirse en un referente en el sector, superando desafíos y aprovechando oportunidades para construir un legado familiar que trasciende generaciones.**



Entrevista y producción: **Constance Cifuentes**

Fotógrafo: **Rénee Romero**

Locación: **Rénee Romero Photographs**

Diseño: **Ana Lucía Ramos**

Producción digital: **Lily Quirino**



## “LA CLAVE ES PONER ATENCIÓN A LOS DETALLES”



El año de 1968 es recordado por muchos porque México fue la sede de los Juegos Olímpicos y el país se encontraba en el ojo de los medios internacionales. En aquel entonces, en Guadalajara, el joven Karim Saade Charur era un estudiante saltillense que buscaba la certificación como técnico en hotelería en la Universidad Autónoma de Guadalajara, la cual, había anunciado que necesitaba jóvenes bilingües para que fueran guías de periodistas de la BBC de Londres que se encontraban en México como corresponsales.

“Yo me gradué de la carrera de administración de empresas y vivía en Guadalajara desde principios de 1966 porque mi papá, Nicolás Saade Abugarade, tenía una bodega de zapatos que comercializamos en Saltillo y en ese momento se necesitaba quien estuviera al pendiente y yo quería trabajar”, mencionó con energía.

Sentado en el lobby del hotel Hyatt Place Saltillo, uno de los hoteles más nuevos y representativos del grupo, Karim Saade Charur se tomó un café para recordar que fue por aquel entonces cuando terminó de enamorarse de lo que sería su hito profesional: la hotelería.

“Pidieron alojarse en el que, en ese entonces, era el hotel Hilton de Guadalajara, recuerdo que me encargué de hacer las reservaciones y de preparar todo para su llegada. Me presentaba muy temprano y me gustaba ver el vaivén de la gente”, mencionó. La impactante experiencia, que le permitió ver deportistas en primeras filas y desarrollar su inglés, fue clave para el desarrollo de su trayectoria como hotelero.

### REGRESO CON PROGRESO

A su retorno a Saltillo, el joven se vio ante el reto de restaurar un edificio antiguo ubicado en el centro de la ciudad perteneciente a su familia, ¿su idea? construir su primer hotel llamado San Jorge, lugar que albergó su primera oficina. “Empecé muy inquieto, empezamos con 36 habitaciones que después transformé en 120 y fue el hogar de mi primera oficina”, recordó.

Karim mencionó que el ímpetu que sentía venía de la experiencia ganada en aquellas semanas de convivencia con los periodistas ingleses, pues descubrió el arte del servicio en la dinámica de la cotidianidad que vivió con ellos en sus visitas a restaurantes y hoteles. “La clave es poner atención a los detalles”, confesó.

El empresario recuerda la primera apertura diciendo que fue

## LÍNEA DEL TIEMPO

1968

Karim Saade Charur como Estudiante En Guadalajara



1971

Apertura del primer proyecto del grupo, el Hotel San Jorge, en el centro de Saltillo.

1981

Se unió al grupo el Hotel Urdiñola con 54 habitaciones.

1985

Inauguración de la agencia de viajes San Jorge.

1983

La familia en la inauguración del Hotel Premier







## EN PALABRAS DE KARIM SAADE CHARUR

- 1. Un consejo:**  
¿Quién soy yo para dar un consejo?
- 2. Mi bebida favorita:**  
Es el agua, siempre.
- 3. Mi frase favorita:**  
Es "vive para los demás".
- 4. Mi lugar favorito:**  
De Saltillo es mi oficina en el Eurotel.
- 6. Mis hijos:**  
Son mis cuatro pilares.
- 7. La familia:**  
Es lo primero.
- 8. Los negocios:**  
Son un medio para mantenerse.
- 9. Yo soy:**  
Amigo de ustedes.
- 10. La vida:**  
Es muy bonita.



**1984**

Comenzó la construcción del Holiday Inn en el boulevard Venustiano Carranza. Hoy es el Quality Inn & Suites Eurotel.

**1994**

Se construye el Holiday Inn Express en Ramos Arizpe.

**1995**

Se realizó la inauguración del Holiday Inn Express con 122 habitaciones para ejecutivos.

**2003**

Se terminó la construcción del hotel American Suites conformado por 120 habitaciones. Hoy es VOCO Saltillo Suites de ING Hotels

**2007**

Se abrió el concepto American Sports Center, un resort para los huéspedes.

**2013**

Se inauguró el Hotel Hampton by Hilton en Hermosillo, Sonora con 164 habitaciones.



un gran espectáculo pues por aquellos días, la cantante Lupita D'Alessio estaba en la ciudad y gracias a la genialidad de Saade y a su amistad con Jorge Marco, estuvo presente en la inauguración. "Fue algo memorable", confesó con la sonrisa que lo caracteriza.

Sobre la escena hotelera de Saltillo en la década de 1970, Saade comentó que el Camino Real y el Hotel Arizpe eran de los más representativos, sin embargo, el Hotel San Jorge llegó con el mismo empuje que su fundador y, desde entonces, se rige en su misma ubicación.

### ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Para comienzos de 1980, American Hotel Group ya contaba con tres hoteles que sumaban casi 200 habitaciones, consolidando a Saade Charur como uno de los principales jugadores del sector en la región. "Me tocaron muchas crisis pero muchas oportunidades, una de ellas fue la llegada de General Motors a la ciudad" comentó. "Teníamos reservas en todos los hoteles, fueron grandes retos pero los supimos aprovechar", aseguró.

Sobre su dedicación a sus proyectos, Saade mencionó que sus prioridades en esos años eran el trabajo y su familia; su esposa, cómplice y quien fuera su mayor aliada, Laura Talamás de Saade, y sus hijos, Juan Carlos, Nadia, Laura y Leila Saade Talamás. "Por aquel entonces, tenía reuniones en cada hotel y esa era mi rutina semanal, revisar de primera mano las operaciones de los hoteles junto con sus gerentes", confesó con orgullo.

"No hay más que la perseverancia", mencionó con certeza pues sin él mencionarlo, se le pueden atribuir un sin fin de conmemoraciones de cámaras y organismos por su gran aporte al desarrollo de la ciudad y por su gran historia de labor por el servicio y la hospitalidad que lo llevaron, como él dijo, a trabajar en ocasiones, más de 14 horas diarias; "Yo me siento muy, muy feliz trabajando", dijo.

## "NO HAY MÁS QUE LA PERSEVERANCIA"



### LA FAMILIA COMO RAÍZ, TRONCO Y HOJAS DE OLIVO

Hoy, a más de 50 años de haber abierto las puertas de su primer hotel, Karim Saade Charur aseguró que sus cuatro hijos simbolizan los cuatro pilares en los que está fundado su grupo. Todos dedicaron sus estudios para formar parte de la actual administración y cada uno de ellos está al frente de los 12 hoteles, dentro y fuera de Saltillo, que conforman American Hotels Group.

"Mis hijos crecieron junto con los hoteles, vivieron desde niños la experiencia y eso es algo que no lo da ninguna universidad", dijo mientras le sonreía a una de sus hijas que lo acompañó durante la entrevista.

Sobre el reto que ha sido llevar las riendas de la empresa familiar, Saade Charur comentó que la comunicación, el apoyo y la unión son el bálsamo que une a su familia y al grupo pues las reuniones semanales continúan entre los miembros de la familia.

"Yo tuve el ejemplo de mis abuelos, Carlos Charur Asfura y Consuelo Salman Slebi, que emigraron a principios del año pasado de Belén, luego de una larga travesía, a México y que supieron salir adelante ante la adversidad, y sin saber siquiera el idioma, no dudaron en trabajar y hacer un mejor futuro para mis padres, Nicolás Saade Abugarade y Menne Abuhmoud", agregó el empresario.

En la actualidad, Karim Saade Charur disfruta de un ánimo envidiable, su buen humor, destreza, amabilidad y jovialidad son innegables. Dice, que ahora trata de viajar más, que su rutina sigue comenzando a las 5:30 am y que, en compañía de sus hijos, Juan Carlos, Nadia, Laura y Leila, espera construir más hoteles que tengan la misma magia que aquellos que lo vieron hacerse un hombre de negocios. ♦



### LÍNEA DEL TIEMPO

**2013**

Se inauguró el Hotel Hampton by Hilton en Tijuana con 163 habitaciones.

**2014**

Luego de una remodelación completa, se inauguró la franquicia Four Points by Sheraton.

**2017**

Familia Saade Talamas en una entrega de reconocimiento por trayectoria.

**2018**

Con 188 cuartos, abrió el Hotel Hampton by Hilton y el Hotel Homewood con 188 recamaras en Monterrey.

**2021**

Se realizó la apertura del primer Hyatt Place de Saltillo en un desarrollo comercial.

**2023**

El grupo anunció planes de expansión en diferentes ciudades, principalmente, en Santa Catarina, Nuevo León





**“YO ME  
SIENTO MUY,  
MUY FELIZ  
TRABAJANDO”**



## **PLAYERS MUSTS**



**Restaurante  
favorito:**  
SaTa's  
Mediterranean



**Platillo  
favorito:**  
Las hojas  
de parra



**Destino de viaje:**  
Cualquier playa  
pero tengo grandes  
recuerdos de Acapulco

# LA NUEVA FORMA DE APRENDER MANUFACTURA: UN FUTURO FORJADO POR HUMANOS Y MAESTROS DIGITALES



**Luis Lindsey**  
Gerente de Fábrica y  
Operaciones de Metalmecánica

**A**l amanecer, cuando los primeros rayos del sol acarician el horizonte, el mundo parece despertar a un comienzo lleno de posibilidades. No es solo otro día; es el comienzo de una era en las fábricas, donde el presente trae consigo la oportunidad de integrar herramientas de pensamiento que potencian las capacidades de la humanidad.

Imagínate un lugar donde, al contratar empleados nuevos, no enfrentan años de arduo aprendizaje, sino días. Un lugar donde las barreras del conocimiento se desvanecen, y cada persona, con la ayuda de la inteligencia artificial, se convierte en experto y aprendiz, todo en uno.

Hoy, este futuro no es solo un sueño. Es una realidad utilizando los GTP's de ChatGPT o la versión empresarial que le denomina *companions*.

Utilizando la inteligencia artificial, herramientas como ChatGPT, nos permite resolver problemas complejos donde se requiere información de muchas fuentes. Esto democratiza el conocimiento. En las fábricas, no es raro que el conocimiento se transmita de boca en boca. Si es cierto que existen procedimientos y manuales, sin embargo, siempre hay un viejo lobo de mar, que sabe hacer lo que nadie utilizando su conocimiento "tribal". Este es el conocimiento que es difícil traspasar. Sin embargo, hoy cada empleado, frente a su computadora, se convierte en maestro y aprendiz a la vez. Si utilizamos estos GPTS alimentándolos de las bases de datos en donde se plasman las acciones correctivas, modificaciones de proceso y documentación de calidad, es posible crear un ecosistema de aprendizaje sin precedentes.

Imagina el área de mantenimiento, donde un técnico consulta un manual generado por un modelo de lenguaje avanzado en su *tablet*. Donde le ayuda a hacer el *troubleshooting* basado en las preguntas y respuestas que le hace la IA. Y que además recuerda y graba lo que otros han hecho en la máquina que está reparando. La creación de conocimientos se convierte en una misión compartida, visible para quienes deciden utilizar las herramientas.



El corazón de esta revolución no es la tecnología por sí sola, sino la comunidad que la nutre. La inteligencia artificial necesita más que datos para aprender; necesita de nuestra esencia, del corazón de quienes somos. En un espacio común, empleados comparten logros y aprendizajes, dejando un legado para quienes siguen sus pasos. Como humanidad, esta es nuestra fortaleza: la capacidad de hacer comunidad y forjar un futuro juntos.

Cada solución que documentamos, cada idea que compartimos en nuestras lluvias de ideas, se convierte en un ladrillo más de una plataforma de conocimiento imparabile. Porque entrenar estos modelos con nuestra experiencia no solo resuelve problemas presentes, sino que prepara el camino hacia innovaciones futuras.

La tecnología nos ofrece herramientas, pero somos nosotros, con nuestra creatividad y colaboración, quienes hacemos posible el progreso. Tú participación es crucial.

Este es el momento de ser imaginativos, de ser valientes en nuestra creatividad. La revolución de la IA nos necesita a todos. Con cada paso que damos juntos, estamos no sólo resolviendo nuestros problemas actuales, sino también estamos iluminando el camino para las generaciones futuras.

Este es el momento de actuar, en lugar de rechazar la IA, interpreta el acto de creación colectiva hacia un futuro donde todos somos maestros, aprendices, y creadores de un mundo mejor utilizando las máquinas para potenciar nuestra humanidad. ♦



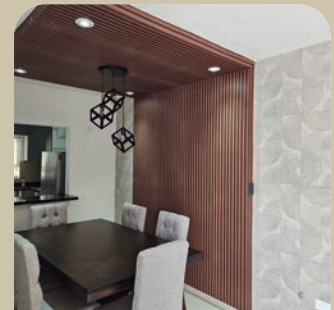


**DECORACION  
PROFESIONAL**



**NUEVO**

**PANEL LAMBRIN PVC • ALFOMBRAS • CORTINAS • PERSIANAS • PAPEL TAPIZ  
PASTO SINTÉTICO • DUELAS LAMINADAS Y NATURALES**





# EL ENCANTO DE PARRAS DE LA FUENTE





EL OASIS EN MEDIO DEL DESIERTO OFRECE A SUS VISITANTES UNA EXPERIENCIA ÚNICA LLENA DE **HISTORIA, NATURALEZA Y CULTURA**. ENTRE LAS RAZONES PARA VISITAR ESTA ENCANTADORA LOCALIDAD SE ENCUENTRAN SUS EXTENSAS NOGALERAS, SU ARQUITECTURA ANTIGUA IMPREGNADA DE HISTORIA, ASÍ COMO SU SIGNIFICATIVO PAPEL COMO ANFITRIÓN DE **BODEGAS VINÍCOLAS**. SIN EMBARGO, LO QUE VERDADERAMENTE CAUTIVA A QUIENES EXPLORAN EL PINTORESCO DESTINO ES EL ENCANTO DE CADA UNA DE SUS CALLES.

### UN PARAÍSO DE SERENIDAD

Su gente, gastronomía y viñedos, sumado a que literalmente es un remanso de tranquilidad, convierten a Parras en un destino encantador, señala Olga Lara, presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

“El gran potencial de este lugar es la fertilidad de su tierra, ser la cuna de la vitivinicultura en América lo hace ser auténtico para crear experiencias únicas en el enoturismo, que es su ancla para atraer inversión”, advierte.

Actualmente, señala Lara, el municipio cuenta con una infraestructura de 63 hoteles, entre temáticos, tipo boutique, holísticos, campestres y casonas, que se traducen en 963 habitaciones. Los visitantes pueden disfrutar de más de 50 productos turísticos y 40 opciones culinarias.

Además, hoy por hoy, es uno de los destinos de romance más relevantes en el norte del país: aquí se realizan más de 120 bodas al año, principalmente de marzo a noviembre.

De acuerdo con Lara, el mayor número de turistas proviene de Nuevo León y de otros municipios de Coahuila, aunque es creciente la cantidad de visitantes de todo el país y del extranjero. ¿Una ventaja? Sus buenas vías de comunicación, sin duda.

Al visitar las vinícolas, los turistas aprenden sobre la cultura del vino, desde su historia y cómo degustarlo, hasta su maridaje.

En el crecimiento de Parras, el denominador clave es la generosidad de su gente, así como la protección y conservación de su riqueza natural, historia y cultura, dice Lara. Como otros factores que han contribuido a su desarrollo destaca el crecimiento de la vitivinicultura y la calidad de vida que ofrece a sus habitantes.





“Y sobre todo, la seguridad que prevalece en nuestro estado”, destaca la presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.

Y es que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2023 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Coahuila es el estado más seguro del norte de México y la tercera entidad con el porcentaje más bajo de percepción de inseguridad en el país.

### ESCAPADA GOURMET

José Guadalupe Martínez, Presidente de la Asociación de Gastronomía y Vinos de Parras, dio a conocer que en sus restaurantes se puede degustar de los mejores platillos, ya sea de comida internacional o nacional.

“En Parras, actualmente existen más de 60 restaurantes y hay para todos los gustos, desde comida internacional hasta las tradicionales taquerías, además de pizzas de excelente calidad. Se busca mucho la cocina tradicional regional, así como las nuevas tendencias en cocina para maridaje con los vinos parrenses”, declaró el directivo.

Por otro lado, es una tierra rica en producción de vinos: “Somos la cuna de la vitivinicultura de América Latina. En esta región se producen vinos desde hace más de 400 años, y, hoy en día se cuenta con más de 20 casas vinícolas, entre artesanales, medianas y grandes que cautivan al turismo por la gran experiencia que ofrecen sus viñedos”.

Otra forma de disfrutar del paraíso coahuilense es mediante el turismo “romance”, ya que es usual que se realicen ceremonias nupciales.

Siendo uno de los principales atractivos turísticos del norte del país, Parras tiene una mayor afluencia en fines de semana y en épocas vacacionales: “Se ha potencializado mucho este destino como lugar para festejar bodas, por lo que solemos tener ocupación llena cada fin de semana, además de las temporadas de verano en que las familias buscan un lugar para descansar y convivir con tranquilidad”.

**“CON 400 AÑOS DE HISTORIA, SOMOS LA CUNA DE LA VITIVINICULTURA DE AMÉRICA LATINA”**

**JOSÉ GUADALUPE MARTÍNEZ**  
Presidente de la Asociación de Gastronomía y Vinos de Parras

**TRIP GASTRONÓMICO**

**60**  
Restaurantes

**20**  
Casas vinícolas

**960**  
Habitaciones







**“PARRAS ESTÁ POSICIONADO COMO LA CUNA DE LA VITIVINICULTURA EN AMÉRICA, TIENE MÁS DE 400 AÑOS ININTERRUMPIDOS HACIENDO VINO”**

**OLGA LARA,**  
Presidenta de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Parras.



### **PARRAS INSIDE OUT**

- Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2004
- Tierra natal de Francisco I. Madero
- Es un oasis de verdor entre el desierto y la sierra
- Está dotado de abundantes manantiales
- Ofrece una experiencia de viaje muy completa que incluye exquisitos dulces de leche, catas de vino y hasta un umbroso espectáculo de murciélagos al atardecer

### **TRES ACTIVIDADES QUE NO TE PUEDES PERDER**

- Reservar una cata en alguno de sus viñedos para saborear los vinos producidos en Parras.
- Cabalgar por los viñedos de San Lorenzo.
- Pasar un día en el estanque de la luz.

### **VIÑEDOS QUE PUEDES VISITAR**

- Casa Madero
- Don Leo
- Parvada
- Rivero González
- Hacienda del Marqués
- Bodega Barro Viejo

### **PARA EL ROADTRIP**

- De Monterrey a Parras se hacen aproximadamente tres horas y 30 minutos en automóvil.
- De Saltillo a Parras, el trayecto es de dos horas y 30 minutos.
- El traslado de Torreón al pueblo mágico es de dos horas y 15 minutos.

\*Fuente, Secretaría de Turismo de México





Sus jardines invitan al relajamiento

# LO MEJOR DEL PARAÍSO A TU ALCANCE



UMO  
Restaurante

**Disfruta de un descanso placentero en las mejores instalaciones**

**E**l pintoresco pueblo mágico de Parras de la Fuente es un destino encantador que combina historia, cultura y belleza natural. Conocido por sus viñedos centenarios, sus calles empedradas y su rica herencia colonial, Parras es un lugar que cautiva a los visitantes con su encanto único y su ambiente relajado.

Parras es famoso por sus viñedos y su tradición vitivinícola que se remonta a más de 400 años. Los viñedos de la región producen una variedad de vinos de alta calidad, incluyendo tintos, blancos y rosados. Los visitantes pueden realizar recorridos por los viñedos, aprender sobre el proceso de producción del vino y degustar algunas de las delicias vinícolas locales.

Y en el corazón de este emblemático paraíso coahuilense está el Hotel Nuve, espacio que ofrece todas las comodidades necesarias para que pases una estancia maravillosa y rodeada del bello paisaje de la región, ya sea de descanso, negocios o trabajo.

Al ser parte del Grupo Nuve, la calidad de sus servicios está garantizada y, desde el momento en que cruzas la puerta, sentirás la cálida bienvenida que brindan y experimentarás los beneficios de sus servicios.



Su arquitectura es mexicana clásica



Sus instalaciones son de primer nivel y cuentan con los mejores espacios, diseñados para tu confort y para que puedas sentirte como en casa. Disponen de 12 habitaciones y un lujoso departamento, en los que, al igual que el resto del hotel, combinan lo mejor de la arquitectura del lugar con lugares cómodos, además de tener acceso a wifi.

En UMO, su restaurante, podrás disfrutar de un delicioso desayuno buffet, que cuenta con una gran variedad de platillos para todos los gustos. Sus puertas abren a las 8:00 horas y permanecen abiertas hasta las 14:00. Además de que podrás refrescarte en la piscina, si es de tu agrado.

Su colonial diseño arquitectónico se entrelaza a la perfección con el paisaje natural y con las tradiciones del Pueblo Mágico, lo que da el broche de oro a las instalaciones, brindando lo mejor en todos los sentidos, por lo que solamente debes preocuparte por pasar el mejor de los momentos y crear los más bellos recuerdos junto a tus amigos o familia.

Parras es un destino turístico encantador que combina historia, cultura, naturaleza y gastronomía de una manera única. Ya sea explorando sus calles empedradas, degustando vinos de clase mundial o disfrutando de la belleza natural de la región, los visitantes encontrarán una experiencia inolvidable en este encantador pueblo mágico, y con Nuve, tu experiencia será aún mejor.♥



En Nuve Parras estarás en un ambiente sano y seguro



**NUVE PARRAS  
TIENE UN AMBIENTE  
CONFORTABLE EN  
EL PARADISIACO  
PARRAS"**



Las habitaciones son de lujo

## SERVICIOS QUE OFRECE

- Se ubica a 5 minutos del centro
- Cuenta con 12 habitaciones y un departamento
- Restaurante UMO
- Alberca
- Tarifas desde \$3,500 pesos
- Wifi
- Sala de juntas
- Estacionamiento privado
- Check in 15:00 horas
- Check out 11:00 horas





# DESTINO DE ENSUEÑO

*Para el lujo y la aventura*





LA CANCIÓN DE ZAC BROWN BAND, CON SU LETRA QUE MENCIONA LA TRANQUILIDAD DE TENER LOS PIES EN EL AGUA Y UNA CERVEZA EN LA MANO, EVOCA LA IMAGEN DE AQUELLOS QUE BUSCAN UN PLAN *TOP* PARA DISFRUTAR EN CANCÚN



**POR:** Roberto Garza,  
Director de Viajes Visan  
@ViajesVisan







**H**ay una canción de Zac Brown Band que dice *“I got my toes in the water, ass in the sand. Not a worry in the world, a cold beer in my hand. Life is good today, life is good today”*. Con esa canción de fondo me imagino a los clientes que buscan un plan de lujo para ir a Cancún y que acuden a Viajes Visan para recibir asesoría.

Cuando alguien se acerca a Viajes Visan, una agencia establecida con más de 55 años de experiencia en el sector, donde nuestra principal misión es devolverle el toque humano a la planificación de viajes, y me pregunta cuál es la mejor forma de escapar de la rutina y olvidarse del estrés, mi respuesta siempre es una sola palabra: Cancún.

### LA JOYA DE LA CORONA

Cancún, Playa del Carmen, Tulum y la Riviera Maya se erigen como auténticos diamantes del Caribe mexicano, deslumbrando con su diversa y sofisticada oferta turística. Este destino es perfecto para aquellos viajeros más exigentes en búsqueda de experiencias de lujo y exclusividad. Ya sea relajándose en una hamaca mientras se contempla el mar turquesa, disfrutando de una piña colada en compañía de tu pareja, explorando los reconocidos parques temáticos como Xcaret o Nickelodeon con la familia, o participando en emocionantes actividades extremas, Cancún ofrece algo para todos los gustos y preferencias.

### PARA LOS GUSTOS MÁS TOP

La zona se ha desarrollado hasta tal punto que, si consideramos toda la zona que abarca desde Cancún hasta Tulum, encontramos más de 15 campos de golf, algunos de los cuales están aprobados por la Asociación de Golfistas Profesionales de los Estados Unidos, diseñados para satisfacer incluso al golfista más exigente.

Sin embargo, como el golf requiere un tiempo considerable para jugarlo, alrededor de 4 a 5 horas, aquellos acompañantes que no estén interesados pueden optar por disfrutar de los más de 50 spas disponibles en la zona.

Estos spas de categoría mundial ofrecen una amplia gama de servicios, desde temazcales de lujo para experimentar la tradición mexicana, hasta tratamientos temáticos inspirados en culturas asiáticas, donde se puede disfrutar de masajes tailandeses o suecos, entre otros.

### ENTRETENIMIENTO PARA TODAS LAS EDADES

El destino ofrece parques acuáticos como Xcaret, reconocido internacionalmente, Nickelodeon con los personajes favoritos de nuestros hijos e hijas, y Vidanta, un parque acuático que ofrece entretenimiento para todas las edades, desde bebés de 0 años hasta adultos de 70, con toboganes en cada nivel y una amplia gama de actividades.

Además, la zona tiene una gran variedad de opciones de ecoturismo, como nadar con delfines, tiburones o focas, visitas a las diferentes islas vírgenes, y la oportunidad de explorar los cenotes sagrados aclamados internacionalmente, donde se puede nadar en cavernas subterráneas en aguas cristalinas y purificadas por la naturaleza misma.



Hotel UNICO 20°87°



Hotel Nizuc



Hotel Banyan Tree Mayakoba



Hotel Atelier Playa Mujeres



# Mi casa Inteligente

*Diseñamos a detalle  
las necesidades  
de nuestros clientes,  
desde la planeación  
del proyecto hasta  
la transformación  
de una casa común  
a una Casa Inteligente*



Controla tu hogar desde el celular y por voz • Automatizaciones • Cerraduras Inteligentes  
Apagadores de iluminación tiras leds, focos, spots • Cámaras de seguridad, alarmas, sensores  
Control de acceso, Videoporteros • Sistemas de Audio y Video • Gabinetes de SITE  
Mejora de red de WiFi • Termostatos • Control de persianas y cochera • Y mucho mas...

Plaza Callas Local 29. Blvd. Venustiano Carranza 5945. Col. Rancho de Peña. Saltillo, Coah. CP 25210.

844 112 68 50 844 495 83 79 [www.micasainteligente.mx](http://www.micasainteligente.mx) [ventas@micasainteligente.mx](mailto:ventas@micasainteligente.mx)

[f](#) [@](#) [v](#) [t](#) [m](#) [i](#) [c](#) [a](#) [s](#) [i](#) [n](#) [t](#) [e](#) [l](#) [i](#) [g](#) [e](#) [n](#) [t](#) [e](#) [m](#) [x](#)



# EL LUGAR PERFECTO PARA DESCANSAR

**Hotel que se distingue por su excelente trato al cliente y su atención meticulosa a los detalles, que garantiza una experiencia inolvidable.**

Si tienes un viaje de placer o negocios programado para la ciudad de Torreón, te recomendamos: FRESNO GALERIAS HOTEL, un lugar que se ha ganado su reputación como el destino favorito para aquellos que buscan comodidad, hospitalidad y un cálido trato durante su estancia en la ciudad. Este encantador hotel ofrece mucho más que solo un lugar para descansar; es un espacio acogedor que te hará sentir como en casa desde el momento en que cruzas la puerta.

A solo unos minutos del Aeropuerto Internacional, plazas comerciales, zonas industriales y las principales avenidas de la ciudad, este hotel ofrece un fácil acceso a cualquier lugar que desees visitar durante tu estancia en la ciudad.

Sus características habitaciones con un estilo clásico y tonos cálidos distinguen a este gran hotel, cada habitación ha sido cuidadosamente diseñada para ofrecer un ambiente acogedor que invita al máximo descanso. Ya sea que estés en la ciudad por negocios o por placer, encontrarás en este hotel el lugar perfecto para relajarte y recargar energías.

## COMPROMISO CON LA SATISFACCIÓN

FRESNO GALERIAS HOTEL destaca en la industria gracias a su atención personalizada y su cálido trato hacia los huéspedes. Desde el momento en que llegas, serás recibido por un personal amable y atento que estará siempre dispuesto a hacer que tu estancia sea lo más cómoda y placentera posible.

Para garantizar la tranquilidad y el buen ambiente de sus huéspedes, el hotel cuenta con políticas y medidas para minimizar el ruido en las áreas de descanso y durante las horas de sueño. Además, cuentan con personal y sistemas de seguridad adecua-

**ESTE GRAN HOTEL CUENTA CON 100 HABITACIONES Y 7 AMENIDADES QUE PROMETEN UNA ESTADÍA DE LUJO.**

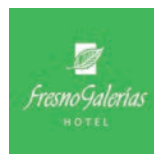


**HOTEL FRESNO GALERÍAS ES UNO DE LOS HOTELES MEJOR EVALUADOS EN TORREÓN.**

dos para controlar el acceso a las instalaciones, brindando a los huéspedes la tranquilidad y la seguridad que necesitan para disfrutar al máximo de su estancia.

## ATENCIÓN A LOS DETALLES

Además de su excelente servicio, su compromiso con la satisfacción del cliente se refleja en cada detalle; desde el desayuno buffet incluido para todos los huéspedes hasta el servicio de café y agua, así como artículos de higiene y cuidado personal. Si estás buscando un lugar para descansar y relajarte durante tu visita a Torreón, este hotel te garantiza una experiencia inolvidable que querrás repetir una y otra vez.



f /Fresno Galerías Hotel  
@ @fresnogalerias  
fresnogalerias.com  
hotel@fresnogalerias.com  
Blvd. Independencia #3851 Ote.  
Col. El Fresno Torreón, Coah. México  
(871) 7 50 98 88







A solo **45 minutos** de Saltillo se encuentra un **paraíso boscoso** lleno de **comodidad para ti** que buscas un lugar **donde relajarte y disfrutar en familia**, donde la calidad y la sostenibilidad se unen para ofrecerte una estancia inolvidable en el corazón de la Sierra de Arteaga.

**Ven a practicar Ski** en nuestra pista la cual funciona los 365 días del año. Descansa en alguna de nuestras **increíbles cabañas estilo suizo** amuebladas con la mejor comodidad.

Además, nuestras instalaciones incluyen un restaurante donde podrás encontrar platillos con la exquisitez de la comida mexicana, un snack bar en el campo de golf y 3 salones para eventos **ejecutivos y sociales**.

Entre la belleza boscosa se encuentra ubicado nuestro **Spa Alpino**, donde podrás **consentir a tu cuerpo en este espacio de tranquilidad natural**. Dentro de nuestras instalaciones se encuentra el **campo de golf** clasificado como el más alto de

México con su majestuosa vista de la Sierra de la Marta.

#### ¡VEN A DISFRUTAR!

Ofrecemos **actividades para todas las edades** que permiten conectar con la belleza de la naturaleza y **disfrutar al máximo de tu estadía**. Campo de golf, cancha de tenis, cancha de basquetbol, cuatrimotos, caballos, pared de rapel, roller zip, pista de trineos, pista de ski, tirolesa, alberca techada y climatizada, sauna, spa, bar la mina, área de asadores, casa club, salón de juegos, y restaurante, son algunos de nuestros espacios donde **tú y tu familia pueden disfrutar** mientras descansan del ajetreo cotidiano.

#### MODALIDADES DE CABAÑAS:

· **Renta comercial:** Vive una experiencia increíble con la hospitalidad y el ambiente acogedor de nuestro hotel, haremos que tu estadía sea verdaderamente memorable en alguna de nuestras cabañas estilo suizo completamente equipadas que van desde capacidad para 2 hasta 15 personas que cuentan con cocina, chimenea, calentador, baño con jacuzzi, camas vestidas con edredón de pluma de ganso, internet y demás comodidades listas para recibirte.

· **Venta Inmobiliaria:** Somos el desarrollo Turístico e Inmobiliario de mayor prestigio y con mejores instalaciones en el Norte de México. Contamos con lotes disponibles en ubicaciones privilegiadas, y para nuestros clientes ofrecemos mas de 30 años de experiencia en la construcción de cabañas de madera estilo americano de clase mundial.

· **Programa Vacacional:** ¡Siéntete como en casa! La opción de programa vacacional ofrece el exclusivo beneficio de asegurar tu estancia durante el año en nuestras cabañas y el acceso a beneficios exclusivos en fechas y categorías de cabañas que no se ofrecen a la renta comercial.



Spa Alpino



Campo de Golf



Alberca climatizada

Visítanos en Carr. San Antonio De Las Alazanas - Mesa de las Tablas KM 32, Sierra de Arteaga, Coahuila, Mexico, 25370 Contacto: 8444388170 / 8140576811. [bosques@monterreal.com](mailto:bosques@monterreal.com). [www.monterreal.com](http://www.monterreal.com)



# DESTINO DE LUJO PARA EL VIAJERO MODERNO



**Voco™ Suites Saltillo es un hotel de las franquicias Intercontinental Hotels Group (IHG)®, operado por American Hotels Group®.**

**EXPERIMENTA EL ARTE DE LA ELEGANCIA Y EL SERVICIO CÁLIDO QUE RECIBES AL LLEGAR A VOCO SUITES SALTILLO™.**

**ENRIQUE LÓPEZ AGUIRRE**  
Director de Operaciones

Desde su apertura el 21 de diciembre de 2023, Voco™ Suites Saltillo ha sido un ejemplo de hospitalidad en la ciudad. Situado en el boulevard Venustiano Carranza, colinda con el prestigioso Deportivo American Sports Center y se encuentra a unos cuantos metros de una variedad de bares, destacados restaurantes y el centro de eventos Villa Ferré.

Pero, ¿qué hace que Voco™ Suites Saltillo sea tan especial? Además de ofrecer las suites más amplias y modernas de la ciudad, este hotel también sobresale por su increíble servicio al cliente y su compromiso con la excelencia. Recientemente ha destacado por ofrecer una experiencia única y distinguida para viajeros de negocios y placer por igual.

## HOTEL CON SENTIDO HUMANO

Cada hotel de la marca posee su propio estilo y Voco™ Suites Saltillo no es la excepción, desde el instante en que los huéspedes cruzan sus puertas, son recibidos con una calidez auténtica y una atención personalizada que les hace sentir como en casa. Esta filosofía permea todas las áreas del hotel, desde las lujosas suites, pasando por los pasillos y llegando hasta el bar, donde los huéspedes pueden deleitarse con una amplia selección de alimentos y bebidas, diseñadas para satisfacer los paladares más exigentes.

Voco™ Suites Saltillo se distingue por su enfoque centrado en la experiencia del huésped. Cada detalle ha sido meticulosamente considerado, desde la suave ropa de cama y los artículos de tocador de alta calidad, hasta el Wi-Fi de alta velocidad y el eficiente servicio de habitaciones, todo ha sido diseñado para garantizar una estancia inolvidable.

## CONCEPTO ÚNICO EN LA REGIÓN

La grandeza de Voco™ Suites Saltillo trasciende sus sofisticados acabados y su servicio excepcional. Los emblemas característicos

de la marca, que se pueden descubrir en cada rincón del hotel, están personificados en El Pinzón, El Búho y El Flamingo, los cuales dan vida a la filosofía de Voco™ Suites Saltillo. Cada uno de estos elementos simbolizan un aspecto singular de la experiencia que ofrece el hotel.

Desde reuniones íntimas hasta eventos de gran magnitud, Voco™ Suites Saltillo es un destino ideal para el turismo de grupos y convenciones. Con instalaciones modernas y el respaldo de la cadena IHG, el hotel proporciona un escenario idóneo para la colaboración y el éxito empresarial.

Voco™ Suites Saltillo transforma la experiencia hotelera, dando una nueva interpretación al concepto de hospitalidad y marcando una nueva pauta para los hoteles de lujo en Saltillo. Independientemente de si la visita a la ciudad es por negocios o por placer, la experiencia de alojarse

en Voco™ Suites Saltillo es una vivencia que definitivamente merece ser experimentada.

**EL NOMBRE “VOCO”, ES UN TÉRMINO EN LATÍN QUE SIGNIFICA “INVITACIÓN” O “REUNIÓN”**







**EL PINZÓN**

Representa la cálida bienvenida y el sencillo check-in que los huéspedes reciben a su llegada, cuidando los pequeños detalles durante la estancia.



**EL BÚHO**

Representa las comodidades premium, servicio de habitaciones, incita a relajarse y disfrutar cada momento.



**EL FLAMINGO**

Da vida al bar y los servicios de alimentos y bebidas, que los huéspedes pueden disfrutar durante todo el día.

**VOCO™ SUITES SALTILLO OFRECE UNA MEMBRESÍA SIN COSTO: IHG REWARDS, PARA HUÉSPEDES Y ORGANIZADORES DE EVENTOS.**



**IHG**  
HOTELS & RESORTS

**VOCO**  
AN IHG HOTEL

Suites Saltillo

f /vocosaltillo  
@vocosaltillo  
www.ihg.com/



# TURISMO 2.0: EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ERA DIGITAL



**Enrique Escamilla Cantú**  
Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas,  
creador de Grupo Empresarial Fundadorex

**E**n la actual era digital, las redes sociales han emergido como herramientas catalizadoras en la promoción y desarrollo del turismo. Este cambio no solo resalta destinos impresionantes, sino que también impulsa las economías locales hacia un turismo más inclusivo y sostenible. A través de plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, se ha observado un cambio notable en la manera en que los viajeros descubren y eligen sus destinos, promoviendo un turismo consciente y respetuoso hacia las comunidades anfitrionas.

Instagram se ha destacado como una de las herramientas revolucionarias en los mercados turísticos. Reconocida por su enfoque en el contenido visual, esta plataforma ha demostrado ser poderosa en la construcción de la imagen de destinos mundiales. Un estudio publicado en Sustainability en 2020, titulado "Instagram como un espacio de co-creación turística para la creación de la imagen de los destinos", examinó cómo esta plataforma es crucial para mejorar la imagen de marca mediante la participación activa de los usuarios, destacando la importancia de la sostenibilidad en el contenido generado tanto por las organizaciones turísticas como por los propios usuarios de Instagram.

Otra plataforma que fomenta conexiones y comunidades es Facebook. Reconocida ampliamente en el ámbito del marketing digital turístico, esta plataforma facilita la creación de comunidades en torno a intereses compartidos, incluyendo el turismo. Permite a los negocios locales, desde hoteles hasta restaurantes y agencias de viajes, conectarse directamente con su audiencia, promover ofertas especiales y compartir experiencias auténticas, creando un tejido social diverso que favorece el turismo sostenible y responsable.

En cuanto a las herramientas más recientes y de rápido crecimiento en línea, TikTok se destaca. Con su narrativa visual y dinamismo, esta plataforma ha marcado una diferencia significativa en la transmisión de imágenes turísticas alrededor del mundo. Una encuesta reciente realizada por MGH Marketing &

Advertising en 2023 reveló datos relevantes sobre el impacto significativo que TikTok tiene en la industria del turismo y los viajes. Este estudio mostró que el 60% de los usuarios de TikTok en EE. UU. han desarrollado interés en visitar nuevos destinos después de ver videos sobre ellos en la plataforma. Además, un 35% de los usuarios indicó que efectivamente viajaron a un nuevo destino tras descubrirlo a través de TikTok.

Este fenómeno no se limita solo a la fase de descubrimiento; la plataforma también influye en las acciones de los usuarios, incluidas las reservaciones en resorts y hoteles que han sido promocionados en TikTok. Los millennials, en particular, parecen estar muy influenciados por TikTok a la hora de planificar sus viajes, con un 45% de los usuarios de esta generación en EE. UU. viajando a nuevos destinos que vieron en la plataforma.

Las redes sociales no solo han ampliado la visibilidad de destinos menos conocidos, sino que también han contribuido significativamente al impacto económico y cultural local. La interacción entre los usuarios de plataformas crea una dinámica de promoción poderosa que puede ser especialmente beneficiosa para las economías locales, respetando al mismo tiempo el patrimonio y la autenticidad cultural.

Un estudio del International Journal of Academic Research in Business and Global Sciences de 2021, centrado en la confianza de los jóvenes turistas en los influencers de viajes de Instagram y su intención de visitar destinos turísticos, subraya la importancia de estas figuras en la industria del turismo.

Este fenómeno, conocido como el "efecto Instagram", no solo refuerza la imagen de los destinos, sino que también motiva directamente la intención de visita, ofreciendo nuevas vías para el marketing de destinos turísticos.

En conclusión, las redes sociales se han consolidado como herramientas fundamentales en la promoción del turismo, permitiendo que los destinos se presenten al mundo de manera innovadora y atractiva. A medida que avanzamos hacia una era de turismo consciente, la capacidad de estas plataformas para fomentar un turismo respetuoso y sostenible será cada vez más vital. La colaboración entre gestores turísticos, comunidades y plataformas sociales es clave para garantizar que el turismo siga siendo una fuente de disfrute, aprendizaje y desarrollo económico local. ♦







El plus que necesitas



*Contrata y recibe*

**Apple TV+** **Y** **30** **Megas**  
**Adicionales**

*x3 meses\**

**¡Cámbiate ya!** • **800 330 1111**

Total Play Telecomunicaciones S.A.P.I de C.V. Todos los derechos reservados. Tarifas registradas ante IFT. \*Consulta términos y condiciones en [totalplay.com.mx/promociones](https://totalplay.com.mx/promociones) -Vigencia del 1 al 31 de mayo de 2024.

## Players Talks 2024

# Tiempo de cambio

Con el lema **#ChangeMakers**, varios innovadores compartirán sus secretos en importantes foros en Saltillo, Monterrey, Guadalajara y Torreón

### Trayectoria

### Speakers



**Enrique Garza Tovar**

CEO-Fundador

**Ana Cecilia Mata**

Innobakü, Sarape Valley y Fomento Económico de Saltillo

**Alejandro Canela**

Siemens Digital Industries Software

**Alberto Piñones**

Presidente del Clúster Automotriz





**E**l año 2024 ya está llegando a la mitad de su recorrido y es, en este momento que llega el ya tradicional foro de liderazgo empresarial PLAYERS Talks, en el cual diferentes empresarios, directivos y líderes de opinión compartirán secretos ante aquellos que quieren conocer cómo es que generan un cambio.

Bajo el lema #ChangeMakers es que la edición 2024 llega a Saltillo, Monterrey, Guadalajara y Torreón, ofreciendo a los asistentes, historias de éxito y ejemplos de transformación llenos de interés para aquellos que quieren cambiar su entorno.

Este evento constará de dos momentos. El primero es el diálogo entre speakers nacionales, quienes dialogarán entre ellos sobre los retos nacionales que viven desde sus diferentes visiones empresariales.

Y el segundo, y la cereza del pastel de este foro de liderazgo empresarial será la entrega del Premio a la Trayectoria 2024, el cual reconoce la labor del personaje realizada durante todos sus años como #ChangeMaker dentro de su respectivo rubro.

Cabe mencionar también que en este foro se privilegia el networking entre aquellos asistentes, ya que además de escuchar de primera mano las experiencias de vida de los participantes, podrán ampliar su red de contactos para generar proyectos conjuntos con el resto de los asistentes.

## SALTILLO, JOYA DEL DESIERTO

Para la edición 2024 de PLAYERS Talks Saltillo, la sede será en Villa Ferre, un escenario ideal para las conferencias y el networking que se desarrollen en este foro de liderazgo.

La fecha de la realización será el 13 de junio, a partir de las 17:30 horas y los speakers ya se encuentran listos para desarrollar sus diferentes exposiciones.

Nuestra edición de este año tendrá speakers de lujo y tres de los nombres que acapararán la ciudad próximamente ya han sido revelados:

Ana Cecilia Mata, Emprendedora, fundadora de Innobakü. Co-Fundadora de Sarape Valley. Subdirectora Fomento Económico de Saltillo.

Se considera una emprendedora serial y dice que le gustaría ver el mundo con gafas moradas para así asegurar la igualdad de género.

Su visión y sus 25 años de experiencia en el mundo de los negocios la han llevado a liderar proyectos que benefician a la sociedad pública y privada, liderando así a las mujeres de impacto que buscan el cambio en la ciudad.

Alejandro Canela, VP & General Country Manager Siemens SW México y Centroamérica. Con una sólida trayectoria de más de 26 años en la industria de la tecnología, automatización y digitalización, Alejandro ha dejado una marca significativa a lo largo de su trayectoria.

Es reconocido como uno de los 100 principales CIOs de México, su carrera profesional comenzó en empresas de consultoría de TI. En 2001, Alejandro dio un paso crucial al unirse a General Motors (GM), donde ocupó diversos roles de liderazgo durante un período de 12 años.

Alberto Piñones, Presidente del Clúster Automotriz: El inge-

nero bioquímico de 56 años siempre se vio a sí mismo como líder en puestos ejecutivos en la industria automotriz y así lo ha demostrado a través de 35 años de trayectoria en los que se ha desarrollado en base a tres principios: disciplina, enfoque y ejecución.

Cuenta con maestrías en administración con especialidad en finanzas y dirección para la manufactura del Tecnológico de Monterrey. Además de estudios en planificación estratégica de la Escuela de negocios Wharton en Pensilvania, Illinois.

Todos ellos expondrán a los asistentes los casos de éxito en los que la innovación y el emprendimiento han hecho posible el cambio de paradigmas en sus respectivas industrias.

## TRAYECTORIA DE CAMBIO

Finalmente, el Premio de Trayectoria 2024 será entregado al empresario Enrique Garza Tovar pues hace más de medio siglo, estableció Grupo TSM, una empresa local que ha sabido evolucionar notablemente con el tiempo, teniendo presencia en toda la República.

En la actualidad, TSM Aeronáutica, una división clave de este grupo, desempeña un papel fundamental en las operaciones diarias de gigantes internacionales como DHL, Amazon México, Mercado Libre, Federal Express, UPS, entre otros.

Así es como se llevará adelante un foro lleno de respuestas y de visiones que nos harán pensar en cómo podemos ser #ChangeMakers dentro de nuestro trabajo o comunidad, además de ayudarnos a empoderar mejor nuestras ideas de emprendimiento y laborales.▼



Fotos: Cortesía

**Save the date**

**VILLA FERRÉ**

🕒 13 de junio 2024 de 17:00 a 19:30 horas

💰 \$1,700.00 pesos

Adquiere tus boletos aquí



**PLAYERS  
TALKS**



# TRES DÉCADAS DE EXCELENCIA EN LA SALUD

El hospital más moderno y completo de Saltillo agradece a todos sus colaboradores, médicos y a la población por la confianza depositada en estos 30 años

El hospital CHRISTUS MUGUERZA Saltillo se ha destacado por su compromiso con la excelencia y el sentido humano en la atención que brinda en sus servicios. Con la aspiración de liderar la atención médica privada en México, este hospital ha arraigado su identidad en valores fundamentales como: la dignidad, integridad, excelencia, compasión y una gestión prudente de los recursos.

Con un enfoque centrado en las personas, CHRISTUS MUGUERZA Saltillo se mantiene siempre listo para enfrentar una amplia variedad de desafíos de salud. Este hospital de gran envergadura ha experimentado una evolución constante: en mayo de 2009, contaba con 353 colaboradores, y en mayo de 2024, el número de colaboradores ha incrementado a 710, este crecimiento evidencia su compromiso con la misión que se ha propuesto. El equipo del hospital, altamente capacitado y respaldado por numerosas certificaciones y acreditaciones, demuestra su dedicación y preparación. Su compromiso con la mejora continua es una prueba más de su dedicación a la excelencia en la atención médica.

En su búsqueda por proporcionar servicios de salud de la más alta calidad, este hospital ha incursionado en la implementación de nuevas tecnologías, logrando avances significativos en el área y convirtiéndose en un referente en la lucha contra los desafíos médicos del futuro y en la promoción continua del bienestar para Saltillo.

Hoy, CHRISTUS MUGUERZA Saltillo celebra treinta años como el hospital más moderno y completo de la ciudad. Este aniversario no solo representa un logro para el hospital y su equipo, sino que también es prueba de la confianza y el respeto que han cultivado a lo largo de los años.

## UNA HISTORIA LLENA DE ÉXITOS

- 1934** • José A. Muguerza y Adelaida Lafón fundan el Hospital Muguerza en Monterrey, Nuevo León
- 1990** • Se crea Sistemas Hospitalarios de Saltillo
- 1994** • **Apertura del hospital MUGUERZA en Saltillo**
- 2009** • Celebran 15 años de servicio y atención
- 2018** • Inauguración del tercer piso de hospitalización y ampliación de urgencias
- 2019** • Se convierte en el primer hospital privado digital en México
- 2021** • Inauguración de nueva área de quirófanos y realización de cirugías con realidad aumentada
- 2022** • Migración a Hospital con Inteligencia Artificial (EVA)
- 2023** • Es reconocido como uno de los 50 mejores hospitales de todo México

[/christusmuguerza](https://www.facebook.com/christusmuguerza) [@christusmx/](https://www.instagram.com/christusmx/)

☎ 8444117000 Ext. 7098 [christusmuguerza.com.mx](https://www.christusmuguerza.com.mx)



18 Humonegro 61  
Humonegro 61

# MÚSICA EN VIVO

*TODOS LOS JUEVES*

*RSVS:*

*CELULAR: 844 739 9690*

*WHATSAPP: 8443510455*

Bvd. Valdez Sánchez  
1861, El Olmo, 25280  
Saltillo, Coah.

# 7 AÑOS HACIENDO DE TU BELLEZA UN ARTE

**ALLURE Clínica Antiaging,  
especialistas en medicina  
estética; construyendo  
generaciones más seguras.**





En una sociedad donde la belleza a menudo se asocia con la superficialidad y los estándares poco realistas, es reconfortante encontrar un enfoque diferente, uno que celebra la individualidad y busca realzar la belleza natural de cada persona. ALLURE Clínica Antiaging es un claro ejemplo de esta visión, donde la filosofía de trabajo va más allá de mejorar la apariencia externa, creando generaciones seguras de sí mismas, donde el amor propio sea lo más importante.

El Dr. Jorge Torres, un experto en medicina estética, lidera un equipo de profesionales altamente capacitados, cuyo enfoque se centra en humanizar la belleza y eliminar el estigma de banalidad, realzando la singularidad de cada paciente. La clínica no sólo ofrece tratamientos estéticos, sino que se dedica a escuchar, entender y colaborar con el paciente para realzar su belleza natural de manera segura y personalizada.

### EL TESTIMONIO DE LA EXPERIENCIA

ALLURE ha sido un pionero en el campo de la medicina estética en Saltillo. Con siete años de experiencia, el equipo de la clínica ha adquirido un conocimiento profundo y una experiencia invaluable. Pero no se detienen ahí. La búsqueda constante de innovaciones y tecnología de vanguardia garantiza que cada paciente reciba los tratamientos más seguros y efectivos disponibles.

La calidad y la seguridad son los pilares fundamentales de cada tratamiento en ALLURE. Desde los productos utilizados hasta la tecnología empleada, todo está diseñado para garantizar resultados óptimos sin comprometer la salud o la seguridad del paciente.

### CELEBRANDO LA ELEGANCIA DE SER ÚNICOS

En este aniversario, Allure celebró un camino lleno de crecimiento y evolución, este progreso se refleja en la apertura de su segunda sucursal en la capital del estado, ubicada estratégicamente en el sur de Saltillo, con el fin de alcanzar a más personas y seguir compartiendo su filosofía de trabajo.



Gracias por ser parte de nuestra historia en estos 7 años de trayectoria. ¡Sigamos juntos en este viaje!

Este crecimiento es solo el comienzo de un viaje ascendente que promete un éxito y crecimiento continuos. Durante este viaje, el Dr. Jorge Torres y su equipo reconocen que los logros obtenidos son en gran parte gracias a la comunidad que han formado. “Estamos inmensamente agradecidos con todos los que han confiado en nuestro conocimiento y en nuestro equipo de profesionales”, afirma Jorge con entusiasmo. La misión de Allure es la felicidad de sus pacientes, y esperan seguir contribuyendo a su bienestar en los próximos años y en futuros proyectos.

Allure no conoce límites, con planes firmes para expandir su presencia en todo Coahuila. Jorge Torres está cada vez más cerca de su objetivo de vida: reformar el concepto de belleza.



ALLURE  
CLÍNICA ANTIAGING

f / alluremexico  
@alluremexico  
844 130 1914





SPECIAL  
FEATURE

**MEXICANOS EN EL EXTRANJERO**

# EL DEPORTE EN VERDE, BLANCO Y ROJO

EL GRAN MOMENTO QUE ESTÁN VIVIENDO ATLETAS NACIONALES EN EL EXTRANJERO HA GENERADO QUE LOS AFICIONADOS DE NUESTRO PAÍS SE DESPLACEN POR EL MUNDO PARA ATESTIGUAR TRIUNFOS Y ANOTACIONES DE LOS REPRESENTANTES TRICOLORS





**Por Ariel Leguizamón**

Conductor y Director de Deportes en TV Azteca Jalisco  
@tvarieldep @tvarieldep  
TVArielDep @tv4rieldep

**C**on el periodismo deportivo, en tres décadas que llevo dedicándole, he descubierto algo sorprendente y emocionante: la bandera de México siempre está en los eventos más importantes del mundo, sobre todo cuando un mexicano o mexicana destaca como gran protagonista.

Un ejemplo paradigmático es el de la Selección Mexicana de Fútbol. No importa si las condiciones son favorables o no, o si el escenario es lejano: el equipo nunca juega solo. Ha sucedido en mundiales, pasa en la Copa Oro y no tengo dudas de que también lo veremos en la próxima Copa América, a realizarse en Estados Unidos, durante este 2024. El colorido de los aficionados aztecas es inconfundible, y su pasión por el futbol los hace presentarse en gran número y en cualquier lugar.

Esto se replica a nivel de clubes: Chivas y América, los dos equipos más populares del país, conquistan todo tipo de estadios. Cruz Azul y Pumas hacen lo propio, y no se puede menospreciar el fenómeno que hoy constituyen los equipos regios: Tigres y Rayados, quienes convocan a un gran número de fieles aficionados. Es más, este “romance” también sucede con jugadores, tal es el caso de Santiago Giménez en Países Bajos. El Chaquito ya tiene un título de goleador con su equipo, el Feyenoord; ha sido campeón de liga y es uno de los más buscados por la afición mexicana. Con menos éxito reciente, pero con una altísima popularidad, nos encontramos con Hirving “El Chucky” Lozano. Sus números no son destacados en el presente, pero sus seguidores lo apoyan incondicionalmente.

Otra prueba de esta enorme fidelidad de los aficionados mexicanos es la designación de nuestro país como anfitrión, junto con Estados Unidos y Canadá, para el próximo Mundial del 2026. Para FIFA y CONCACAF, la presencia azteca en los estadios es un factor determinante y, por lo mismo, no podía quedar afuera de la fiesta deportiva más esperada cada cuatro años.

Pasemos al boxeo, un deporte en el que los mexicanos constituyen una de las “escuelas” más destacadas a nivel mundial. Saúl “Canelo” Álvarez es hoy el número uno del planeta. Es campeón indiscutible dentro de su categoría, y lo es también por las multitudes que congrega. Recordemos que el tapatío pelea únicamente dos veces al año (mayo y septiembre), y con eso genera millones de dólares. Cada uno de sus combates son un atractivo único para espectadores, televidentes y patrocinadores. El Canelo es una de las máximas figuras del deporte internacional y, orgullosamente, podemos gritar: “¡Es mexicano!”. Sin ir más lejos, Álvarez Barragán es para el boxeo lo que Messi es para el futbol, o Lebrón James para el basquetbol.

Otro jalisciense que se ha vuelto un imán para los aficionados, y ya es uno de los más grandes deportistas nacionales, es el subcampeón mundial Sergio “Checo” Pérez, quien, en la Fórmula Uno, logró conquistar a propios y extraños.

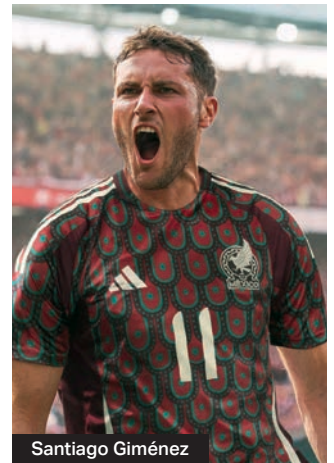


Sergio “Checo” Pérez

Fotos: Instagram y especial



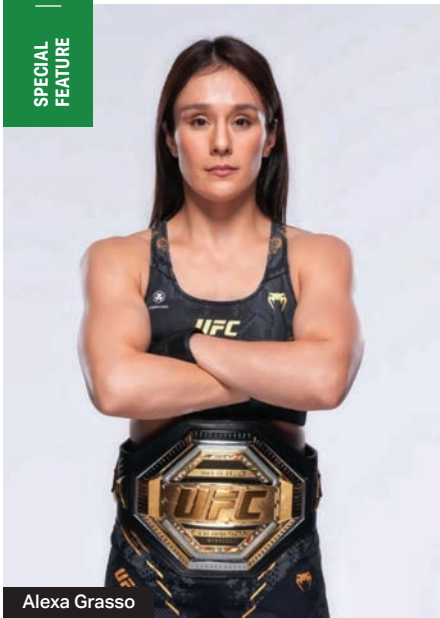
Saul “Canelo” Álvarez



Santiago Giménez

Checo pertenece al equipo más dominante de la categoría, en los últimos tiempos, Red Bull, y después de 13 años en “el Gran Circo” es uno de los pilotos más reconocidos. Orgullosamente, porta los colores patrios en su indumentaria y es identificado por los aficionados de todo el mundo. Su sueño es ser campeón y, pese al descrédito de algunos, está cada día más cerca de lograrlo.

Perdón por la insistencia, pero no puedo dejar de lado a otra tapatía: Alexa Grasso, campeona en la UFC, la empresa reina de las artes marciales mixtas. Ella no sólo conquistó el título mundial, sino que fue la primera mexicana en hacerlo, algo que maximiza su logro, al hacer de ella un referente para el país en esta disciplina. Años atrás, quizás hubiera sido impensable que un mexicano o mexicana hubiera alcanzado notoriedad en semejante deporte, tan brusco y cruel a la vez, pero que ha sumado a millones de seguidores en todo el mundo y, por lo mismo, cómo no regocijarse por tener a una mexicana entre las mejores.



Alexa Grasso



Alejandra Valencia



Carlos Sansores

En el olimpismo también hay mexicanas y mexicanos que sorprenden al planeta y atraen a miles de seguidores. Los Juegos de París 2024 están a la vuelta de la esquina, y aunque las esperanzas de medallas aztecas no son abundantes, sí podemos nombrar a deportistas sobresalientes que nos harán voltear la vista hacia sus competencias. Alejandra Orozco y Osmar Olvera en clavados, por ejemplo. Ale es doble medallista olímpica y busca conquistar nuevamente al mundo. Osmar es el actual competidor prodigio que tiene nuestro país. En tiro con arco, Alejandra Valencia va para sumar otra presea a su largo historial de éxitos olímpicos y mundiales. Y no puedo ni quiero pasar por alto a nuestros representantes en taekwondo, una disciplina que se ha convertido en un bastión para el deporte mexicano. Allí, Daniela Souza y Carlos Sansores son las principales cartas de la delegación nacional. Sus nombres, seguramente, se quedarán grabados en la memoria de miles de aficionados.

Alejandra Orozco  
y Gaby Agundez

En un contexto general, donde en ocasiones es difícil encontrar ejemplos positivos, vaya que México, en el deporte, tiene posibilidades de contar historias admirables. No es casual que, por lo mismo, los colores de la bandera nacional inundan todo tipo de escenarios, que el cielito lindo suene con estruendo en diversos eventos, que el mariachi, el tequila y, fundamentalmente, la alegría de los mexicanos, sea identificable a kilómetros de distancia... por todo ello, en una era dominada por el marketing y la globalización, la mexicanidad destaca como un producto deseable para cualquier evento deportivo.

Las figuras nacionales del deporte son acompañadas por mareas verdes, blancas y rojas, brota un orgullo indescriptible y surge un sentimiento inigualable.

Esto no es nuevo, es algo que se ha identificado durante muchos años con diversos y grandes nombres del deporte nacional. Sólo quise mostrarles que tenemos razones notables para congratularnos con nuestros atletas y sus historias.

Cierro con lo siguiente, y se los puedo garantizar: si hubiera un ranking de las mejores aficiones del mundo, México aparecería en el primer lugar, o estaría peleando por ese sitio de privilegio. Como un hombre profundamente enamorado del deporte y de los valores que pregona, no puedo más que enorgullecerme de estar en un país que, pese a sus múltiples problemas y dificultades, construye en sus deportistas nuevos héroes que nutren de esperanza a un pueblo que requiere observar un horizonte positivo y que lo haga soñar con un futuro prometedor.♥



Osmar Olvera



# Soluciones de conectividad para la industria que nos mueve



Internet  
Dedicado

Soluciones  
VoIP

Líneas  
Privadas

Transporte  
de Datos



**¡Descubre más ahora!**  
**Escanea el código**

☎ 844 565 2324

✉ [info@fibranet.mx](mailto:info@fibranet.mx)



Ekvilibrio sucursal norte



Ángeles Trabas, entrenadora de pilates con certificación internacional

EL NOMBRE “EKVILIBRIO”, QUE SIGNIFICA EQUILIBRIO EN ESPERANTO, REFLEJA SU OBJETIVO DE FOMENTAR UN EQUILIBRIO ARMONIOSO ENTRE CUERPO Y ALMA.

# CENTRO CERTIFICADO EN LA EXCELENCIA

## Estudio pionero en México y Saltillo en otorgar certificaciones con aval internacional a todos sus entrenadores.

“Ekvilibrio”, un estudio especializado en pilates, nació de la visión de Silvia de la Rosa, quien percibió la necesidad de un espacio donde las personas pudieran practicar esta disciplina en un ambiente cómodo y propicio para el aprendizaje.

Iniciada hace tres años, la misión de Silvia ha florecido en una empresa de renombre en la ciudad, gracias a su esfuerzo y dedicación. Ekvilibrio, más que un estudio, es un refugio de bienestar físico que integra diversas técnicas para satisfacer las necesidades específicas de cada alumno que cruza sus puertas.

Gracias a sus clases especializadas Ekvilibrio va más allá de ser un estudio; es un templo para aquellos que buscan mejorar su calidad de vida y para quienes, enfrentando condiciones médicas, buscan una forma de ejercicio que se adapte a sus necesidades.

### CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Ekvilibrio no sólo se distingue por su compromiso con la calidad y por poseer las mejores instalaciones en Saltillo, sino también por

garantizar que sus coaches sean capacitados por profesionales de renombre internacional, como Ángeles Trabas.

Ella es una figura prominente en el mundo del pilates, reconocida por su pasión y dedicación a esta disciplina. Como directora y fundadora de su propia academia: ATSTUDIO Academy, su enfoque en el pilates trasciende el ejercicio físico, abarcando una metodología integral de bienestar.

Recientemente, esta destacada figura internacional ha otorgado una nueva certificación a las instructoras de Ekvilibrio, reafirmando el compromiso de la empresa de ofrecer el mejor servicio a sus alumnos. La filosofía que Trabas imparte en estas certificaciones se basa en trabajar la musculatura desde lo más profundo hasta lo más superficial, enfatizando la importancia de la alineación postural, la fuerza, la estabilidad y la flexibilidad.

El enfoque de Trabas es holístico, reconociendo que el pilates beneficia no solo al cuerpo, sino también a la mente y al espíritu. Por ello, su enseñanza incluye aspectos como la respiración, la meditación y la conexión emocional con el cuerpo.

Trabas ha impartido certificaciones en México, España y Sudamérica, transmitiendo este enfoque a sus estudiantes. Gracias a su dedicación y esfuerzo, Ángeles Trabas se ha consolidado como una autoridad en el mundo del pilates, siendo reconocida y bus-





Equipo de coaches de Ekvilibrio

LA CALIDAD Y PROFESIONALISMO DE **EKVILIBRIO** SE EVIDENCIAN EN LA SÓLIDA **COMUNIDAD DE 800 MIEMBROS** QUE HAN LOGRADO CONSTRUIR EN TAN SOLO TRES AÑOS.



Ejercicio que alimenta cuerpo y alma

**OFRECEN CLASES DE:**

- Pilates WALL
- Yoga
- Barré
- Flow Lift
- Ritmos Latinos
- Pilates Suspensión
- Fit Pilates Prenatal y Adultos Mayores

cada tanto por alumnos como por colegas en la industria. Es especialmente notable su contribución a Ekvilibrio en Saltillo, que es el único centro en todo México que cuenta con este tipo de certificaciones para sus instructores.

**ATENCIÓN PERSONALIZADA**

Cada clase está diseñada para un máximo de ocho personas, lo que permite un enfoque individualizado y garantiza que cada participante pueda trabajar de manera específica y efectiva.

Aquí dedican un espacio al final de cada sesión para la medi-

tación, buscando fortalecer la conexión con el cuerpo y alcanzar un estado de relajación profunda. Lo que permite que además de liberar serotonina y fomentar el bienestar corporal, practicar Pilates en Ekvilibrio te permita formar parte de una comunidad de personas con objetivos similares: mejorar su estilo de vida.

- f / EkvilibrioPilatesStudio
- @ekvilibrilpilates
- 844 598 2790
- https://ekvilibrio.mx/





Delegación Coahuila en el Tianguis Turístico de Acapulco

# LA NUEVA FACETA DEL TURISMO EN COAHUILA

## NUESTRO ESTADO DIVERSIFICA SU ECONOMÍA A TRAVÉS DE NUEVA ESTRATEGIA DE TURISMO

Coahuila, un estado conocido por su liderazgo en la industria y economía en constante crecimiento, presenta ahora una nueva faceta enfocada al turismo. A través de una innovadora estrategia llevarán al estado un paso más adelante en materia de turismo. Este plan se presentó recientemente con la introducción de la marca turística “Sorpréndete con Coahuila” en el Tianguis Turístico de Acapulco.

Más allá de la industria, nuestro estado alberga paisajes impresionantes, pueblos mágicos y una rica tradición gastronómica. Esta diversidad presenta una oportunidad única para los empresarios que buscan invertir en sectores emergentes como el turismo rural, la gastronomía local y el enoturismo.

### COAHUILA LO TIENE TODO

La marca “Sorpréndete con Coahuila” tiene como objetivo potenciar la identidad, los atractivos y la esencia de nuestro estado en el ámbito turístico. Además, busca impulsar estrategias de promoción y acciones que contribuyan a un mayor desarrollo, empleo y prosperidad.

Coahuila tiene lugares sorprendentes y mágicos que invitan a los visitantes a descubrirlos. Además, es uno de los estados más seguros del país, el cual es un papel fundamental en esta nueva era turística de Coahuila.

Este ambiente seguro ofrece un entorno propicio para la inversión y el desarrollo de negocios relacionados con el turismo, brindando confianza tanto a los visitantes

LA FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PERIODISTAS DE TURISMO (FIPETUR) ENTREGÓ UN RECONOCIMIENTO AL GOBERNADOR MANOLO JIMÉNEZ SALINAS POR SER COAHUILA EL ESTADO MÁS SEGURO PARA EL TURISMO EN MÉXICO





Stand de Coahuila en el Tianguis Turístico de Acapulco

como a los inversionistas y contribuyendo al crecimiento sostenible de esta industria en la región.

### NUEVO PLAN DE TURISMO

Las estrategias de promoción a nivel nacional e internacional, incluyendo giras por Estados Unidos y China, abren nuevas oportunidades para la expansión de los negocios locales. La participación en eventos como la Feria Nacional San Marcos y la implemen-

tación de tecnología de vanguardia en el Tianguis Turístico demuestran el compromiso de Coahuila en ofrecer experiencias innovadoras y atractivas para los turistas.

La nueva marca turística “Sorpréndete con Coahuila” no sólo promueve los encantos del estado, también crea un escenario propicio para el florecimiento de los negocios. Con su diversidad, seguridad y enfoque en la innovación, Coahuila se posiciona como un destino turístico prome-

**MANOLO JIMÉNEZ Y FABIO GENTILONI ARIZPE RECIBIERON EL PREMIO “AIRE LIBRE DESTINO MÉXICO 2024” EN LA CATEGORÍA DE GASTRONOMÍA A IL MERCATO**



Exposición de vinos coahuilenses

tedor, ofreciendo un sinfín de oportunidades para empresarios visionarios que buscan expandir sus horizontes comerciales.

El stand de Coahuila en el Tianguis Turístico combinó lo tradicional con lo innovador, presentando una propuesta fresca, novedosa e interactiva con tecnología de vanguardia. Estas experiencias se vivirán con un mayor efecto visual y sensorial sobre las fortalezas turísticas del estado.

El stand contó con áreas de comercialización y de degustación de vinos coahuilenses y la delegación de Coahuila, integrada por operadores turísticos, agencias de viajes y otros proveedores de servicios, llevaron a cabo citas de negocios para futuros proyectos en el estado. Sin duda este plan llevará a Coahuila al siguiente nivel en turismo.

# EDUCACIÓN INTEGRAL PARA UN FUTURO PROMETEDOR

**Institución dedicada a formar líderes con visión, valores y compromiso social: Universidad La Salle de Saltillo**

En una charla exclusiva con M.E. José Ramón Cubillas Romero, Rector de la Universidad La Salle Campus Saltillo, exploramos el enfoque y la visión que ha llevado a esta prestigiosa institución educativa a destacarse en la formación integral de sus estudiantes.

**Players of Life (POL):** *¿Cómo ha sido la experiencia de ser rector de la Universidad La Salle Saltillo?*

**José Ramón (JR):** Han sido seis años de llegar a una comunidad enamorada por la misión de educar al estilo de La Salle. Su mayor fortaleza es su gente, en un campus que nos hace conectar con la naturaleza, con nosotros mismos y con el otro.

**POL:** *¿Cómo definiría la filosofía de la Universidad La Salle Saltillo?*

**JR:** La resumiría diciendo: sentimos el llamado por algo más grande que nosotros para juntos -en comunidad- transformar la sociedad desde el sentido solidario. Ese es el fruto de hacer educación con el sello que nos es particular.

**POL:** *¿Cuál es la principal fortaleza de la Universidad La Salle Saltillo?*

**JR:** Las personas que la integran. Una institución como ésta tiene rostros diversos que en su conjunto conforman una universidad. La Salle se hace fuerte por personas que se sienten llamadas a sacar lo mejor de sí mismos y ponerlo al servicio, con al menos una herramienta: la carrera profesional.

**POL:** *¿Cómo asegura la Universidad La Salle Saltillo la calidad y pertinencia de sus programas académicos?*

**JR:** Esto es algo simple y complejo. Pasamos por certificadoras externas que avalan nuestra calidad. Pero también nuestra presencia en el país con quince universidades y más de sesenta en el mundo debe significar que hacemos las cosas bien, ¿no crees? ¿qué marca dura más de treientos años sin dejar de hacer lo mismo? Nosotros lo hemos hecho con algo tan noble como es educar, desde luego la innovación es un eje fundamental para ser respuesta pertinente.

**POL:** *¿Cómo explicaría la calidad académica en relación con la misión de la Universidad La Salle Saltillo?*

**JR:** Dos ejemplos claros. En unos días se irán estudiantes de mecatrónica a Brasil, representan al país en un concurso de robótica a nivel mundial, participan con un proyecto de “prótesis mioeléctrica”, ¿lo ves?, la ciencia puesta al servicio. Los conocimientos deben ayudar a mejorar la vida de otros.



El otro ejemplo es del diario, estudiantes de derecho que todos los días atienden un despacho jurídico gratuito. Desde primer semestre todos tienen algún talento, habilidad o alguna aptitud que aportar, no se necesitan ser egresado para darte cuenta que tienes toda posibilidad de transformar.

**POL:** *¿Qué experiencia se busca ofrecer a un estudiante en la Universidad La Salle Saltillo?*

**JR:** La que el estudiante esté dispuesto a vivir. Nuestro modelo es complejo, es integral, por lo mismo se garantiza que quien vive la experiencia de La Salle Saltillo alcanza mayores éxitos. Si participan en actividades fuera de aula, si se involucra en proyectos, si se va de intercambio, etc., son elementos que aportan a una experiencia más enriquecedora. Quien se atreve a vivir el modelo de forma más completa puede que no sea el mejor promedio, no importa, pero será una persona con más herramientas. La vida no se trata de hacer una sola cosa a la vez, es retadora. Se requiere prepararse para ello.

**POL:** *¿Cuál es su visión para el futuro de la Universidad La Salle Saltillo?*

**JR:** En el futuro viene consolidar. Al mismo tiempo que actualizamos y se generan ideas iremos trazando los próximos treinta años para la universidad. ¿Viste la entrada? Los campos de pádel y todo el complejo deportivo y académico están puestos al servicio de la comunidad que nos rodea. Creo que de eso se trata, de que la Universidad sea cada vez más un espacio de referencia, que todo el que está dentro o cerca de La Salle Saltillo, crezca. Si no, ¿de qué se trata esto de hacer educación?

**POL:** *¿Cómo se prepara la Universidad La Salle Saltillo para el futuro?*

**JR:** Estamos por cumplir dos décadas de presencia como universidad en la ciudad. Ya lo dije, tenemos trescientos años de historia. El futuro es algo que para La Salle no representa un reto, hemos estado en varios “futuros”, claro con la mirada bien abierta y los pies en la realidad que nos interpela. Estamos listos para lo que viene.

La Universidad La Salle Saltillo se distingue como un entorno en el que los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino que también cultivan habilidades para afrontar los retos del mundo real.



CONOCE NUESTRA  
**OFERTA EDUCATIVA**

**LICENCIATURAS**  
**INGENIERÍAS**  
**MAESTRÍAS**

***Yo ya decidí***  
***¿y tú?***

*Elige bien, elige La Salle*



**lasallesaltillo.mx**

   @LaSalleSaltillo

Tel. 844.438.7700

 844.463.3896





Fotos: Cortesía



**“LOS RECONOCIMIENTOS SIEMPRE NOS PERMITEN SABER QUE ESTAMOS EN EL CAMINO CORRECTO, ORGULLOSOS DE NUESTROS PADRES QUE NOS DEJARON ESTE LEGADO DE TRABAJO GASTRONÓMICO”**

# GASTRONOMÍA DE ALTO NIVEL

POR LILY QUIRINO

**Reconocido como uno de los epicentros culinarios más destacados del norte de México, este centro gastronómico es orgullo saltillense pues ha sido elogiado por su excelencia en el arte culinario**

**Il Mercato Gentiloni** ha sido reconocido internacionalmente al recibir el Premio Aire Libre 2024 en la categoría de Gastronomía durante el Tianguis Turístico México 2024, celebrado en Acapulco. Este centro gastronómico, considerado como uno de los más importantes del norte de México, fue galardonado por su excelencia culinaria.

En una entrevista con Fabio Gentiloni, cofundador del Grupo Gentiloni, compartió la importancia de este reconocimiento para él, su familia y su equipo de trabajo. “Siempre es un gran orgullo ser reconocido, eso nos da la pauta a nunca bajar la guardia de estar ofreciendo productos y servicio de calidad”, expresó Gentiloni.

Gentiloni también resaltó el compromiso de su familia y equipo de trabajo con la excelencia gastronómica y su contribución a la comunidad. “Los reconocimientos siempre nos permiten saber que estamos en el camino correcto, orgullosos de nuestros padres que nos dejaron este legado de trabajo gastronómico”, afirmó.

El premio otorgado por la revista española Al Aire Libre



representa un impulso para seguir mejorando y consolidando Il Mercato Gentiloni como un centro de experiencias gastronómicas únicas. “Mas que proyectos es seguir ofreciendo la experiencia”, comentó Gentiloni, destacando la importancia de poner en valor la magia que se vive dentro del establecimiento.

Los Premios Aire Libre 2024, convocados durante el Tianguis Turístico México Acapulco 2024, buscan promover y destacar a aquellas entidades, destinos y productos que impulsan el desarrollo turístico nacional e internacional, reconociendo la excelencia en la industria. ♦



THIS IS NOT  
A HOTDOG THIS IS

**HUND**

*The authentic german taste*



  
**VISITANOS**

BLVD. PARQUE CENTRO ANTES DE LLEGAR AL BLVD. GALERÍAS  
HORARIOS  
MARTES Y MIÉRCOLES  
13:00-22:00  
JUEVES A SABADO  
13:00-00:00  
DOMINGO  
15:00-23:00

BLVD. EULALIO GUTIÉRREZ TREVIÑO 4136, LOS GONZÁLEZ  
HORARIOS  
MARTES Y MIÉRCOLES  
17:00-00:00  
JUEVES A SABADO  
17:00-01:00  
DOMINGO  
15:00-23:00

@HOT.HUNDSLW



¡Síguenos en redes!



# ECLIPSE 2024 EN COAHUILA: UN EVENTO PARA RECORDAR

**El cielo de Coahuila fue el escenario de un espectáculo celestial que dejó a todos boquiabiertos**

El eclipse total de sol fue visible en 30 de los 38 municipios del estado y duró aproximadamente cuatro minutos. Pero más allá de la belleza astronómica, este evento se convirtió en un ejemplo de organización y seguridad.

120 mil personas, tanto locales como visitantes, se congregaron en los Centros de Observación Segura instalados en varios municipios para ser testigos de este fenómeno. La afluencia de visitantes fue tal que los hoteles y restaurantes de la región Centro y Norte de Coahuila se llenaron, generando un impacto económico significativo.

Pero lo que realmente destacó fue la impecable organización y seguridad del evento. Los preparativos comenzaron varios meses antes, con la coordinación de dife-

rentes instituciones y sectores privados para asegurar que todo se llevara a cabo sin contratiempos.

**COAHUILA DEMOSTRÓ ESTAR A LA ALTURA DE LOS GRANDES EVENTOS**

## **TURISMO ASTRONÓMICO EN COAHUILA**

El eclipse fue una oportunidad para que la gente se reuniera y compartiera una experiencia única, al tiempo que impulsaba la economía local. Los hoteles y restaurantes estuvieron llenos, y los comercios locales también se beneficiaron de la afluencia de visitantes.

Este evento fue un claro ejemplo de cómo la buena organización y la seguridad son fundamentales para el éxito de cualquier evento de gran magnitud. La planificación y coordinación de los Centros de Observación



Centros de Observación Segura en Torreón





Eclipse solar total 2024



Fue un momento de conexión y reflexión

Segura, la gestión del tráfico y la seguridad de los participantes fueron ejemplares. Coahuila demostró que puede manejar eventos de gran magnitud con eficacia y eficiencia.

### UN MOMENTO DE REFLEXIÓN Y CONEXIÓN

Además de los beneficios económicos, el eclipse también tuvo un impacto social significativo. Fue un evento que unió a la comunidad, creando un sentido de unión y conexión. Las personas de todas las edades y de todos los ámbitos de la vida se reunieron para compartir la experiencia de observar este fenómeno astronómico. Fue un momento de asombro y admiración colectiva que fortaleció el sentido de comunidad.

El evento también tuvo un impacto educativo. Fue una oportunidad para aprender más sobre la astronomía y el universo en el

LA BELLEZA DEL ECLIPSE FUE UN RECORDATORIO DE LA MARAVILLA DEL UNIVERSO Y DE NUESTRO LUGAR EN ÉL

que vivimos. Los Centros de Observación Segura no sólo proporcionaron un lugar seguro para observar el eclipse, sino que también ofrecieron información y recursos educativos. Esto ayudó a aumentar la conciencia y el interés por la ciencia y la astronomía.



La seguridad fue prioridad y testimonio de éxito





# El triunfo del primogénito

**Sol de Noche 2021, el vino mejor puntuado de la Guía Peñín - Vinos de México 2024**

El vino tinto Sol de Noche 2021 obtuvo 94 puntos en la Guía Peñín - Vinos de México 2024, **posicionándose como la etiqueta mejor puntuada de esta edición.** Fueron 450 las muestras de vino mexicano catadas y sólo aquellas con un puntaje superior a 90 ganan su lugar en dicha publicación, considerada el máximo referente de vinos en el mundo de habla hispana.

Los 94 puntos de la Guía Peñín – Vinos de México 2024 reafirman la consistencia y calidad de esta etiqueta, cuyas diferentes añadas suman ya siete medallas en justas tan prestigiosas como el Concours Mondial de Bruxelles y el México Selection by CMB.

La primera etiqueta de Bodegas del Viento fue Sol de Noche, un primogénito no sólo de la bodega, sino de toda la Sierra de Arteaga. Se trata de un ensamble de Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot y Cabernet Franc con 12 meses de crianza en barricas de roble francés, de primer y segundo uso.

En su complejo perfil aromático destacan las notas de frutos rojos y balsámicos con un fondo de pimienta, mentol, anís y un toque ahumado. Voluminoso y redondo, este vino ofrece al paladar buena estructura y un elegante equilibrio entre acidez y tanicidad, que lo hacen compañía ideal para cortes de res al asador, cabrito, tuétano y postres de chocolate amargo.

## SOBRE BODEGAS DEL VIENTO

Ahí donde las nubes tocan las montañas, en la Sierra de Arteaga, Coahuila, nació Bodegas del Viento, un proyecto familiar que apuesta por la calidad y los vinos de altura. Comenzaron en 1997 como campo experimental, pero al ver su potencial crearon formalmente la bodega en 2007. Al día de hoy suman 20 hectáreas y producen alrededor de 5 mil cajas por año.



Sol de Noche fue el primer vino producido en la Sierra de Arteaga

## A DETALLE

- Región: Sierra de Arteaga, Coahuila
- Variedades: 71% Cabernet Sauvignon, 14% Syrah, 9% Merlot, 6% Cabernet Franc
- 12 meses de crianza en barricas de roble francés
- Marídalo con cortes de asador, tuétano, cabritos, platos complejos y postres de chocolate amargo



BODEGAS DEL VIENTO

Adquiere este vino en:  
[www.bodegasdelviento.com](http://www.bodegasdelviento.com)

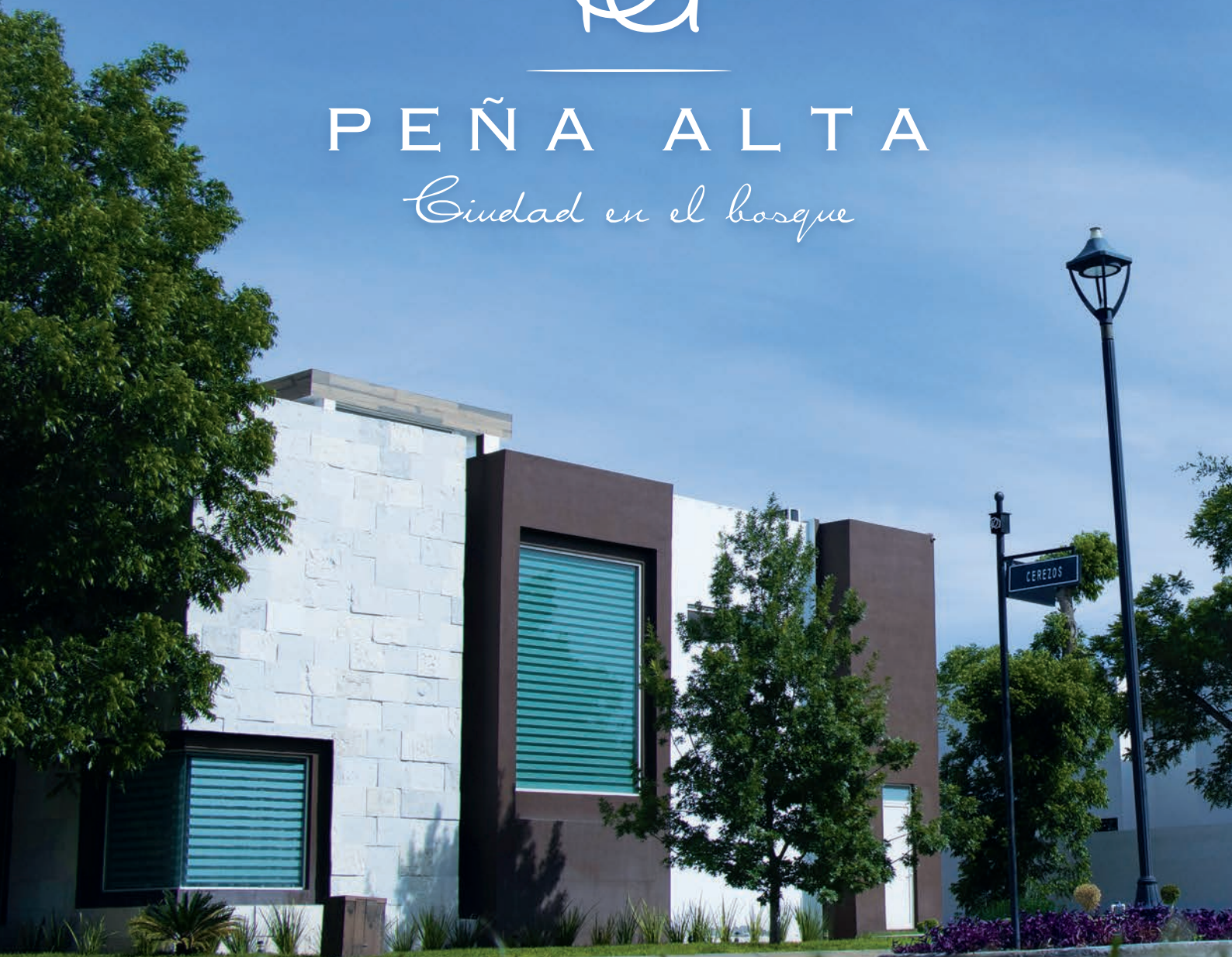






# PEÑA ALTA

*Ciudad en el bosque*



D A N D O F O R M A A T U S S U E Ñ O S

📍 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM 2.  
SALTILLO, COAH.

✉ CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM  
📱 CIUDADENELBOSQUE

# BIENVENIDOS A LA REPÚBLICA FRONTERA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

🐦 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

La frontera no es el límite entre dos países, es el espacio en el que dan a luz a un tercero. Hace dos mil años Roma cumplió su “destino manifiesto” de unificar bajo su mando toda la cuenca del Mediterráneo. La frontera más dinámica del imperio estaba en lo que hoy conocemos como Oriente Medio. Entre el Imperio romano y el Imperio parto, había una pléyade de pueblos de diversas tradiciones en las que se fundían las culturas romana, helenística, hebrea, árabe, armenia, siria, persa, entre otras. Era el espacio donde convivían las ideas filosóficas más influyentes de la época gracias al vigoroso intercambio comercial que tenía lugar a través de la naciente Ruta de la Seda. Fue el territorio en donde nació el cristianismo y otras religiones del cambio de era. Más que un límite entre dos imperios, era una nación multicultural en sí misma.

Una rima de la historia nos sugiere que la frontera entre México y Estados Unidos hoy cumple una función similar. Parece que cuanto más se empeñan los gobiernos en marcar los límites entre ambos países, tanto más brotan evidencias de conexión, desarrollo conjunto y aculturación. Como lo fue en su momento la frontera entre Roma y Partia, la de EEUU y México es hoy la más dinámica del mundo, ya sea por número de cruces humanos, ya sea por volumen comercial. Esta interacción tiene su reflejo en la cultura, que no es sólo la fusión de las expresiones anímicas de ambos países, sino la de un crisol que abarca culturas de casi todo el mundo. Porque la frontera México-estadounidense está habitada y es transitada por personas de origen anglosajón, mexicano, latinoamericano, afroamericano, indígena, asiático-oriental, musulmán, europeo meridional y oriental, etc. Es el punto de encuentro de la diversa realidad global.

La naturaleza sui generis de este territorio ha sido observada desde hace décadas. En junio de 2001, la revista Time le dedicó un número especial con el titular de portada “Welcome to Améxica”, y hablaba de lo que estaba ocurriendo en la frontera y del impacto que tenía en EEUU. Aunque para entonces el concepto parecía novedoso, no lo era tanto. En 1981, el periodista estadounidense Joel Garreau publicó el libro Las nueve naciones de América del Norte, en el que hablaba de Mexamérica como uno de los territorios en el que se puede subdividir a la región septentrional

del continente americano. Dicha región abarca la frontera sur de EEUU y la frontera norte de México, “una tierra en donde se están uniendo dos culturas”, pero que sus límites no están definidos y aceptan interpretaciones diversas. Lo cierto es que, Améxica o Mexamérica es una realidad cotidiana para sus residentes permanentes o temporales. Yo prefiero el concepto de República Frontera (The Border Republic), que permite una visión más amplia a la de las dos culturas principales.

Además de compartir una historia común, como la parte más inhóspita de la Nueva España y de los primeros años del México independiente, la República Frontera registra un desarrollo sorprendente. Conformada por diez estados, cuatro de EEUU (California, Arizona, Nuevo México y Texas) y seis de México (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), este territorio de frontera se extiende por 2.5 millones de km<sup>2</sup>, habitado por 100 millones de personas, de las cuales casi la mitad habla español y poco más del 10 por ciento se ubica en las ciudades del límite binacional. Si sumamos el PIB de las diez entidades, alcanzan la cifra de 6 billones de dólares, sólo por debajo de EEUU, China y la Unión Europea. La República Frontera es la cuarta economía del mundo.

Alguien dirá, con razón, que la mayor aportación económica la hacen las cuatro entidades estadounidenses. Pero este hecho obvia una realidad: la economía de California, Arizona, Nuevo México y Texas depende de México, el principal mercado de las exportaciones de los cuatro estados. Y algo similar ocurre con las importaciones. Además, Nuevo León tiene un PIB a paridad de poder adquisitivo mayor que el de Arizona. La simbiosis económica ha potenciado a ambos lados de la frontera, aunque con contrastes que figuran entre los retos de esta región, junto con la seguridad, la migración y la desigualdad. En tiempos de la relocalización regional de las cadenas productivas (nearshoring), la República Frontera emerge como uno de los espacios con mayor potencial de proyección por su historia de integración, conexión, diversidad y fusión cultural, tal y como lo fue el límite entre Roma y Partia hace dos mil años, en donde nacieron impulsos y visiones que hoy siguen determinando la vida de mil. ♥





# Vive lo extraordinario

Y DESCUBRE LA BELLEZA DE LA  
NATURALEZA EN CADA DETALLE



PUNTA BOSQUE

WWW.PUNTA-BOSQUE.COM 844.277.2235



# DISMORFIA DEL DINERO



**Gustavo Fuentes**  
Analista Bursátil  
@GusFuentes\_

La dismorfia del dinero, también conocida como síndrome de dismorfia del dinero, es un trastorno psicológico en el que una persona tiene una percepción distorsionada de su situación financiera, independientemente de su verdadero estado económico. Esta condición puede manifestarse de diversas formas y afectar a personas de todos los niveles socioeconómicos.

## LA SALUD FINANCIERA, UNA PERSPECTIVA HOLÍSTICA

En la sociedad actual, el dinero juega un papel fundamental en nuestras vidas. Desde la satisfacción de necesidades básicas hasta la consecución de metas y aspiraciones, nuestras decisiones financieras afectan en casi todos los aspectos de nuestras vidas.

Sin embargo, ¿qué sucede cuando nuestra percepción del dinero se distorsiona afectando nuestra salud financiera y emocional?

### Síntomas:

- 1. Insatisfacción constante:** La sensación de no tener nunca el suficiente dinero, independiente de la cantidad poseída.
- 2. Obsesión por el dinero:** Preocupación excesiva por la pérdida de dinero.
- 3. Comportamiento compulsivo:** Esto puede manifestarse en un exceso de ahorro, una acumulación excesiva de deuda o la incapacidad de gastar dinero en necesidades importantes de la vida.
- 4. Impacto en la calidad de vida:** La dismorfia puede generar estrés, ansiedad, afectación en decisiones racionales financieras, etc.



## ¿A QUÉ PERSONAS O SECTORES AFECTA?

La dismorfia no es un tema exclusivo con algún nivel socioeconómico en particular.

**Personas con bajos ingresos:** Viven y sienten que sus ingresos no son suficientes, generando gran angustia y estrés.

**Personas con ingreso medio:** Aunque pueden tener ingresos adecuados y vivir con comodidad, la dismorfia los lleva a compararse con otras personas, generando insatisfacción con su situación financiera.

**Personas con ingreso alto:** Existe la probabilidad de generar ansiedad por la pérdida de estatus o por una probable pérdida de riqueza en aquellas personas con un nivel socioeconómico holgado y abundante.

## LA SALUD FINANCIERA EN LOS NIÑOS

La importancia de tener pláticas sobre temas financieros con nuestros hijos es de vital importancia en la vida actual. Este ejercicio genera una conexión interesante que permitirá aclarar dudas a nuestros pequeños y aportarles nuestra experiencia en temas relacionados a las finanzas personales.

Por ejemplo, para charlar al respecto sobre la dismorfia es fundamental manejar un lenguaje y situaciones afines a la edad de los hijos e hijas. Cada familia podrá implementar los mecanismos necesarios para que a través de juegos y situaciones amenas involucren a sus hijos y, con ello, consigan un camino saludable para su vida financiera.

## ¿LA DISMORFIA Y QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO DE ELLA?

### Aprender sobre el Dinero

**Educación financiera básica:** Dedicar tiempo a entender conceptos fundamentales como presupuesto, ahorro, inversión, deuda y crédito.

**Leer libros sobre finanzas personales:** Hay una gran cantidad de libros escritos por expertos en finanzas personales que pueden proporcionar conocimientos prácticos. Mantente al día con las noticias financieras: Sigue las noticias financieras para comprender cómo funcionan los mercados, cómo afectan a la economía global así como a tus finanzas personales.

**Establece metas financieras:** Define metas financieras claras y alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

**Practica la gestión del dinero:** Pon en práctica lo que aprendes. Crea un presupuesto, ahorra regularmente, invierte tu dinero de manera inteligente y gestiona tu deuda de manera responsable.

**Consigue un consultor personal:** Es de suma importancia tener siempre un asesor calificado que pueda apoyarte y guiar. Con ello tendrás mayor comprensión sobre los temas financieros y también una asesoría profesional personalizada.

## CONCLUSIONES

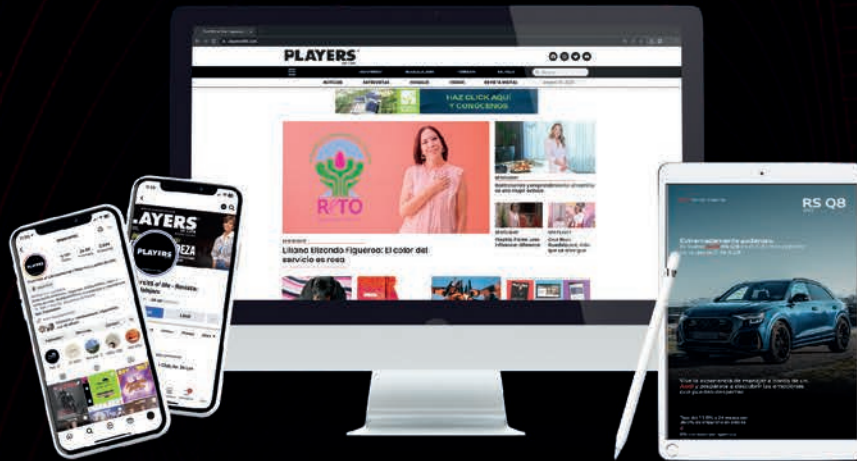
La dismorfia del dinero es un trastorno que puede afectar a personas de todos los sectores sociales, pero con el apoyo adecuado, es posible superar sus efectos negativos. ♦



# PLAYERS® OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

## ¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

**Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara**



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo

# IA: PRESENTE INDISPENSABLE



**Pablo Hurtado**  
Co-Fundador de The Lab Mx,  
agencia de marketing

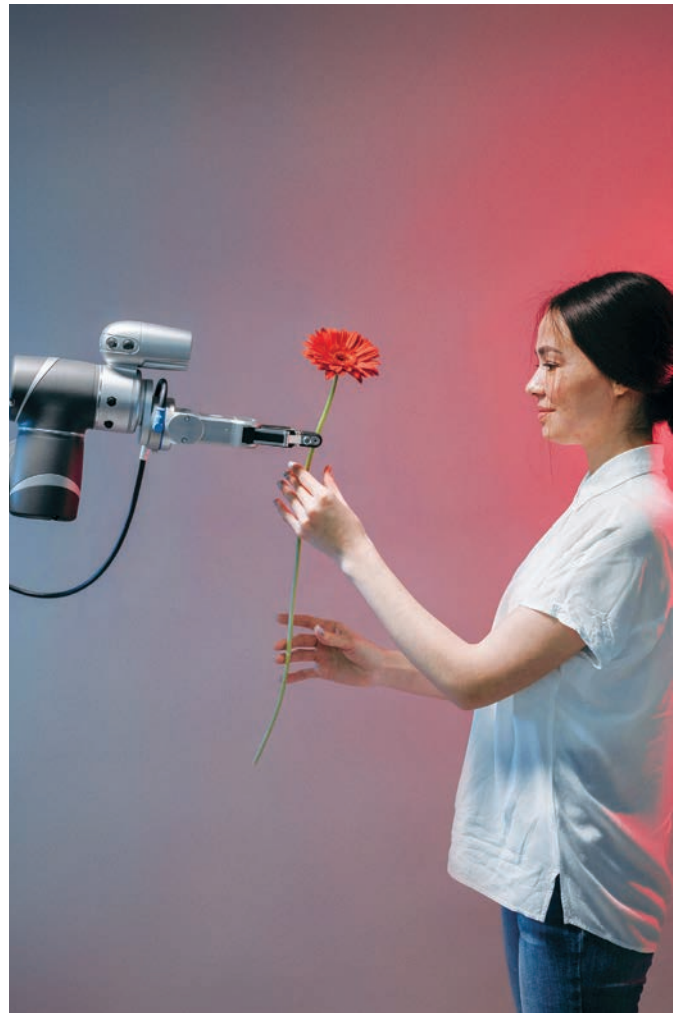
¿Qué es la inteligencia artificial? Lo podemos definir rápidamente como un conjunto de tecnologías que buscan imitar la inteligencia humana.

En la actualidad, observamos cómo la Inteligencia Artificial (IA) evoluciona de manera vertiginosa, un tema que ha llevado al sindicato de actores y escritores de Hollywood a declararse en huelga y a que disqueras como Universal Music retiren por completo su catálogo de música de TikTok, esto debido a que su uso aún no está completamente regulado.

En esta ocasión, nos centraremos en destacar la importancia que puede tener la inteligencia artificial como una herramienta invaluable, siempre y cuando se utilice de manera adecuada. Desde la perspectiva del marketing, podemos observar herramientas como Midjourney, que nos brindan la capacidad de generar fotografías e ilustraciones a partir de texto, ofreciendo resultados realistas. Esta tecnología nos permite crear imágenes de stock desde cero, adaptándolas exactamente a nuestras necesidades y especificaciones.

Otra herramienta que ha ganado notable popularidad es Chat GPT de OpenAI, una inteligencia artificial con la cual es posible generar texto mediante una conversación. Su uso se ha extendido especialmente en entornos universitarios, donde los estudiantes recurren a Chat GPT para realizar tareas y resolver problemas. Sin embargo, Chat GPT no se limita únicamente a la creación de resúmenes o la formulación de preguntas complejas. Esta IA cuenta con un sistema de aprendizaje que permite adaptarla a nuestras necesidades, desde el estilo de lenguaje que preferimos hasta el análisis de datos que deseamos realizar. De hecho, Chat GPT puede ser una valiosa herramienta para analizar datos de campañas y detectar patrones, tendencias y preferencias del consumidor, facilitando así la toma de decisiones. Además, gracias a su capacidad para integrarse como complemento en otras aplicaciones, es posible automatizar tareas y ahorrar tiempo en actividades rutinarias. Sin duda es una de las herramientas más completas que pueden utilizarse para el desarrollo de campañas y la creación de contenido.

Próximamente, OpenAI, los desarrolladores de Chat GPT, tienen previsto lanzar una nueva herramienta de videollamadas llamada Sora, que permite la creación de vídeos a partir de texto.



Aunque aún no se anuncia una fecha oficial de lanzamiento, se puede vislumbrar la revolucionaria y a la vez imponente naturaleza de esta herramienta. Con Sora, será posible generar vídeos realistas de ciudades, personas, animales, automóviles, entre otros elementos, así como personajes animados, tal como se muestra en los vídeos demostrativos que se dieron a conocer con su anuncio.

Sin lugar a dudas, la inteligencia artificial en el ámbito del marketing ofrece oportunidades para mejorar la eficiencia, la personalización y la efectividad de las estrategias. Esta tecnología debe considerarse indispensable para las empresas y agencias, ya que les permitirá mantenerse competitivas en un mercado que cada día se vuelve más digital.♥



DISTRITO **16** LA SEIS


2, 3 y 4  
de Mayo

er

Aniversario

Blvd. José Musa de León 2193,  
Valle Real 1er Sector, 25198 Saltillo, Coah.

Reservaciones al **844 182 38 15**

 /Distritola6

 /Distrito\_la6

# TURISMO CON SENTIDO HUMANO



Por Rita E. Fishburn Olson,  
Ed.M. Tanatóloga, educadora y  
terapeuta

Lo más importante al visitar otro lugar es llegar con respeto, humildad y curiosidad

A medida que se vuelve más poblado nuestro mundo y el aumento de la riqueza permite que más personas viajen, se vuelve aún más importante considerar la sostenibilidad. Overtourism es un término usado recientemente que explica cómo hay lugares en que se concentran los turistas en áreas pequeñas sin importar la destrucción que esto causa. Hay lugares que monitorean la cantidad de visitas y no pueden exceder ese límite. Los viajes sostenibles significan que buscamos minimizar cualquier impacto negativo en la población local y el medio ambiente de los lugares que visitamos para que el turismo pueda continuar a largo plazo con un impacto neutral o, mejor aún, positivo; de lo contrario, corremos el riesgo de dañar o arruinar los mismos lugares que visitamos.

El ecoturismo es una alternativa positiva para lograr esto con políticas turísticas cuidadosamente planificadas y desarrolladas en asociación con comunidades, pueblos indígenas, conservacionistas y expertos y con ingresos sostenibles para la comunidad.

No dejar rastro, es un código creado para regular y fomentar la ética de estar en la naturaleza.

Utiliza los botes de basura disponibles. Si no los encuentras, llévate tus residuos contigo. Dejar basura o objetos atrás significa cargar a otros con la responsabilidad de limpiar, lo cual no es justo. ¡Cuidemos nuestro entorno! Esto incluye especialmente los restos de comida biodegradables. Los animales nativos pueden ser atraídos por los olores humanos en la basura y aprender a asociarnos con la comida, lo que podría generar problemas. Además, el consumo de alimentos en descomposición puede alterar la digestión de los animales o incluso enfermarlos y poner en riesgo su vida. En el caso de los osos, esto podría incluso llevar a situaciones donde se deba sacrificar al animal por acercarse demasiado a los humanos en busca de comida. Por otro lado, es importante limpiar los zapatos de barro de otras áreas, ya que podrían contener semillas o gérmenes invasores que podrían dañar el ecosistema local.



Esto también abarca el papel higiénico y las servilletas de papel. Tardan aproximadamente 3 años en descomponerse en un ambiente húmedo. Nadie disfruta llegar a un lugar y encontrar papel tirado por todas partes. Seamos responsables y, en lugar de simplemente no dejar rastro, practiquemos el “rastro negativo”, es decir, recojamos la basura que otros han dejado atrás.

Además de no dejar rastro, es importante dejar todo tal como lo encontramos. Esto significa no llevarnos piedras como recuerdo, flores, vainas de semillas, entre otros objetos. En el pasado, he sido culpable de esta práctica, pero ahora comprendo la importancia de limitarnos a llevar fotografías y recuerdos. Aunque buscar debajo de las rocas para observar animales puede ser divertido, es esencial devolver todo a su lugar original.

Tengo gratos recuerdos de mi infancia, especialmente de los largos viajes en carretera para visitar a mis abuelos. Durante esos trayectos, mi imaginación volaba mientras observaba los cambios en la naturaleza a lo largo del camino. A menudo, fungía como copiloto de mi papá, utilizando un mapa de papel que debíamos doblar de cierta manera. Mi padre era ornitólogo, lo que me permitió aprender a observar y distinguir pájaros desde una edad temprana. Como miembro de los Scouts, nuestra familia acampaba con frecuencia. Durante sus viajes por el mundo, mis abuelos me obsequiaron muñecas vestidas con trajes típicos, las cuales conservo con cariño. Estas experiencias me enseñaron que hay muchas formas de acercar el mundo a los niños para que lo valoren y lo cuiden. Solo tenemos esta Tierra, así que debemos comprometernos a protegerla. ♦





EL MEJOR CLUB DE  
PÁDEL DE SALTILLO CON  
11 PISTAS DE COLORES Y  
LA TERRAZA DE 504m2  
PARA SUS EVENTOS



## TORNEOS PUNTO PADEL 2024

1. I Torneo Oriental Motors - Del 15 al 25 mayo 2024.
2. III Torneo Anual Terza Punto Pádel - Del 1 al 13 de julio 2024.
3. FIP Gold \*Con Presencia de 4 Parejas dentro del Top 20 a nivel Mundial -Del 10 al 13 de julio 2024.
4. II Torneo Rotarios Ramos Arizpe - Del 26 al 31 de agosto 2024.
5. II Torneo Banco de Alimentos - En septiembre 2024.
6. III Torneo CRIT Saltillo - En octubre 2024.
7. IV Torneo DEL PAVO Punto Pádel - Del 11 al 15 diciembre 2024.
8. IV Torneo de Pádel "LA PERICA LARA" Gustavo Lara Ramos 2025 - Del 13 al 19 de enero 2025.



Encuétranos aquí

PADELHOLIC STORE



📍 Blvd. Venustiano Carranza 8220,  
Los Rodríguez, 25200 Saltillo, Coah.  
☎ 844 106 9987








# AGENDA



## CONCIERTO



**DANNY OCEAN**

El venezolano regresa por segundo año consecutivo con su tour Danny Ocean México Tour 2024

**12**  
MAYO

◆ AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS

◆ HORA: 20:00 HORAS

## CONCIERTO



**HUMBE**

El cantante regio de 23 años estrena su sencillo "Fantasmas" en su gira por la República.

**VIERNES 3 DE MAYO**  
**AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS**  
**19:00 HORAS**



## CONCIERTO



**MIRANDA!**

Para los amantes de los clásicos del pop de 2000.

**JUEVES 16 DE MAYO**  
**TEATRO DE LA CIUDAD FERNANDO SOLER**  
**21:00 HORAS**



## FESTIVAL



**WINESOMM**

La quinta edición del festival de vino de Saltillo contará con la participación de más de 40 bodegas expositoras.

**24 DE MAYO**  
**G&G SOCIAL EVENTS**  
**20:00**







**IMAGEN  
RADIO**

PRESENTA



**IMAGEN SALTILLO 94.7 FM**

HORARIO  
DE 11 AM  
A 8 PM

LAS MEJORES MARCAS DE AUTOS  
FINANCIAMIENTO  
EXPO AUTOS CLÁSICOS  
PRUEBAS DE MANEJO

**26 DE MAYO 2024 • VILLA FERRÉ • ENTRADA LIBRE**



Gonzalo de la Torre, Erika Loam, Antonio González, Luisa Villegas y Natanael Espinoza

# CONCIERTO EN MUSEO

El violinista Marc Sabbah, uno de los más reconocidos internacionalmente, deslumbró a saltillenses en el Museo de las Aves. Fue ante un gran público en el Museo de las Aves en una noche donde la música clásica y la viola, fueron las protagonistas. El concierto además tuvo la presencia de la orquesta de casa, la Filarmónica de Coahuila.♥



Marc Sabbah



Raquel y Rebeca Jiménez



Ramiro Gutiérrez y Eugenia Gómez





Francisco Orozco, Lourdes Valdes, Karla Valdés, Jorge Valdeés, Jorge Valdés, Octivela Arambula y Alberto Valdés



Martín Madrigal y César Rodarte



Aldegundo Garza, Pesi Nelson y Sofia Stros



Icirena García y Jaime Eloy



Lety y Cesar Rodarte



Gerardo Castillo e Ivan Gueorguiev



# DELICIOSA OFERTA EN LA CIUDAD

Se llevó a cabo la inauguración de Caprivi Saltillo, un restaurante ubicado al norte de la ciudad que fusiona la comida tradicional con lo exótico. Fue en compañía de socios, amigos y familia que se cortó el listón del lugar que promete experiencias de lujo. "Hunting, fishing and eating every day" es el lema de la vanguardista y nueva propuesta gastronómica de la ciudad. ♦



Corte de listón entre socios y familia



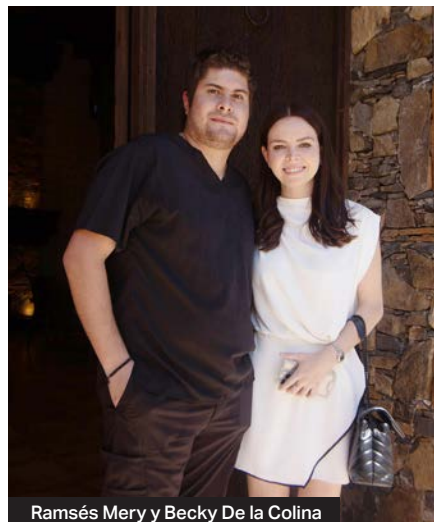
Patricia Mireles, Gabriel Smerio y Norma Dávila



Carmina Mery y Manuel de la Colina



Alondra González y Fernando Gámez



Ramsés Mery y Becky De la Colina



Leonardo Gámez, Graciela de Gámez y Antonio Gámez





**TORNEO ANUAL**  
Campestre Saltillo

# WHERE THE MASTERS ARE MADE



SPONSORS



**Vive**  
la experiencia  
Campestre



**Club Campestre**  
Saltillo



David Villarreal, Raúl Carrillo, Diego Berlanga, Alfredo Alanís, Daniel Ávila y Eduardo Gutiérrez

# OPORTUNIDADES DE AYUDA

Después de deleitarse con una amplia y exquisita oferta gastronómica, los participantes del Torneo del Banco de Alimentos, organizado por el Club Campestre de Saltillo, fueron testigos de una emocionante ceremonia de premiación. Antes de proceder con los reconocimientos, se extendió un sincero agradecimiento a todos los patrocinadores y organizadores del evento, quienes hicieron posible esta noble causa. En particular, se destacó con un reconocimiento especial a Alfonso Lara, cuya labor fue fundamental para la exitosa organización de este torneo.

Concluyendo así un día lleno de emociones y logros, el Torneo del Banco de Alimentos no solo fue una oportunidad para disfrutar del golf, sino también para unirse en apoyo a una noble causa, reforzando los lazos de solidaridad y compromiso con la comunidad.♥



Pilar García y Mónica Amarillas





Gregorio Espinoza y Carlos Váldez



Bernardo López y Mauro Cabello



Alfonso Lara, Andrés Villarreal y Rodrigo Lara



Jorge Gutiérrez y Ezequiel Hernández



Manuel Rodríguez, Ron Fernández y Juan Carlos Díaz

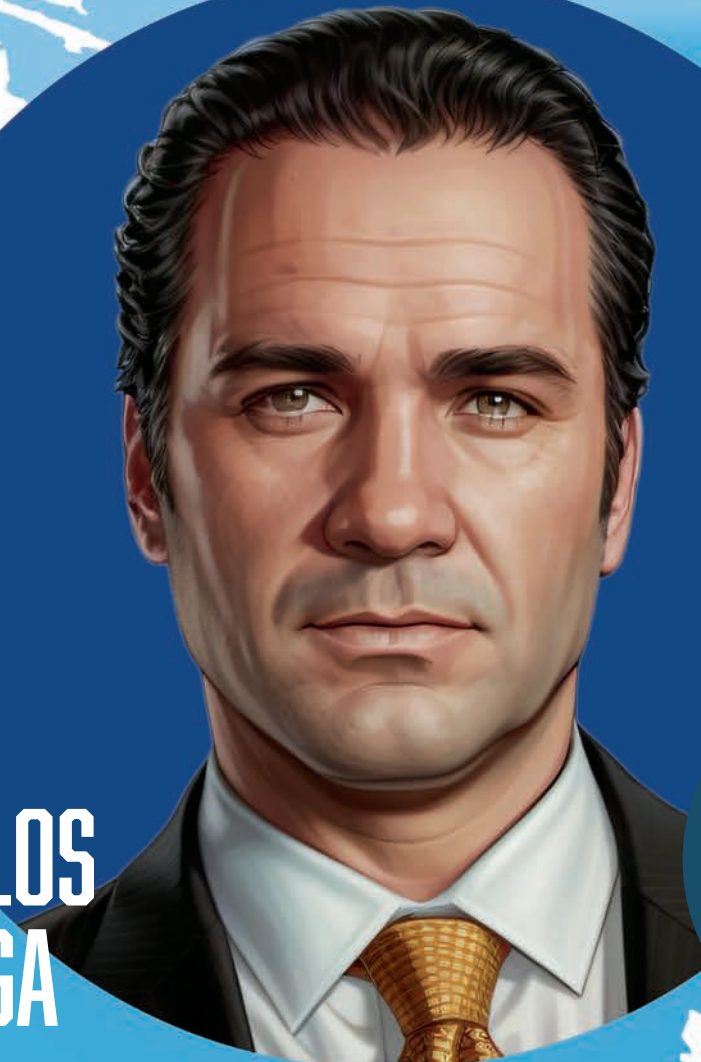


Jesús Saro, Omar Siller y Andrés Villarreal



Omar y Norma Guevara





Incluye casi 30,000 habitaciones y más de 40 hoteles en desarrollo.

Posadas actualmente cuenta con más de 19,000 empleados y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

José Carlos comenzó su carrera dentro de Grupo Posadas en 1994.

Antes de convertirse en CEO en 2011, José Carlos ocupó cargos clave dentro de Grupo Posadas, incluidos Bienes Raíces, Propiedad Vacacional, Gestión de Ingresos y Director Corporativo de Ventas y Marketing.

# JOSÉ CARLOS AZCARRAGA

# VISIONARIO DE LA HOSPITALIDAD MEXICANA



Es el CEO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Posadas, la principal empresa de hospitalidad en México.

**Cuenta con más de 180 hoteles, resorts y propiedades vacacionales en su cartera.**

Ha liderado el éxito de las 8 MARCAS altamente reconocidas de Posadas, que incluyen Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, One Hotels y Gamma, entre otras.

José Carlos obtuvo un MBA de la KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT y una LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD ANAHUAC.

Antes de unirse a Grupo Posadas, trabajó para BOOZ ALLEN & HAMILTON y CHASE MANHATTAN BANK en Nueva York.

Además de Grupo Posadas, José Carlos es miembro del Consejo de Administración de la Asociación Americana de Desarrollo de Resorts (ARDA), el Consejo Nacional de Empresas Turísticas Privadas de México (CNET) y el Consejo Asesor de Citibanamex.





# SORPRÉNDETE *con* COAHUILA



**ESTADO DE  
COAHUILA**



# DON ARTEMIO®

Celebra a

*Mamá*

Celebremos *juntos.*

10  
Mayo

Exclusivo Reservación



Foto por Rénee Romero Photographs for PLAYERS of Life

Blvd. Venustiano Carranza 8550 Saltillo, Coahuila. Tel. (844) 432 5550



