

PLAYERS®

OF LIFE

SALTILLO

JOYAS DE LA ARQUITECTURA

ARQUITECTOS MEXICANOS
QUE MARCARON UNA ERA

MARAVILLAS
ARQUITECTÓNICAS
DE SALTILLO

ABRIL 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



**ALEJANDRO
FUENTES GIL**
Escultor

Art **CHITECTURE**

DONDE CONVERGEN LA BELLEZA Y CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS
Y ESPACIOS QUE A TRAVÉS DE LA VISTA TRASCIENDEN COMO
ARTE EN TODAS SUS EXPRESIONES

telcel
P.2.Y3

telcel 5G

LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA

Samsung
Galaxy S24 Ultra



**PARA EL NIÑO
QUE LLEVAS
DENTRO**

Oppo
Find N3 Flip



Samsung
Galaxy Z Flip 5



Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Válido al 30 de Abril de 2024





X A D E



Kitchen Bath & Closets

Somos fabricantes de muebles de alta calidad y durabilidad, que junto con nuestro expertise en diseño y personal experimentado, brindamos el mejor servicio al momento de ejecutar cualquier proyecto que se requiera, ya sea residencial, comercial o empresarial.



En X A D E estamos comprometidos a brindar el mejor servicio y calidad, adaptándonos a cada proyecto, garantizando siempre la satisfacción de nuestros clientes.

TE ESPERAMOS!

 Xade Saltillo Cocinas y Closets  xade.slt

 xade.salttillo@gmail.com  844 362 6888

 Plaza San Patricio **FRENTE A FRESH MARKET**






Departamentos en
PREVENTA

DESDE **3 MDP**

UBICACIÓN: SALTILLO NORTE

 **844 28 92 604**



 info@sagondesarrollos.com



www.lat25.mx

LATITUD²⁵
DESARROLLOS

Redefinimos *el lujo de vivir*

Más de 20 años siendo
líderes en desarrollos inmobiliarios

Desarrollos exclusivos en
los mejores destinos de México

Más de **250,000 m²** vendidos

TORREÓN | GÓMEZ PALACIO | PARRAS | CANCÚN | TULUM | DURANGO





La Vinícola Residencial

UN PROYECTO DE: **LATITUD**²⁵
DESARROLLOS



Pueblo Parvada



Parvada



Losantos Cancún

En Latitud 25 *redefinimos el lujo de vivir.*

Con más de 20 años en el sector inmobiliario, somos líderes innovadores en la creación de exclusivos desarrollos en las principales ciudades y destinos turísticos de México con mayor potencial y crecimiento para garantizar el futuro de tu inversión inmobiliaria.

Fusionamos los beneficios de un entorno natural con el mejor diseño arquitectónico para crear un equilibrio confortable y así propiciar un exclusivo estilo de vida.

- Torreón, Coah.
- Parras, Coah.
- Cancún, Q Roo
- Gómez Palacio, Dgo.
- Tulum, Q Roo
- Durango, Dgo.

☎ 871 189 2761

📱 Latitud 25

✉ ventas@lat25.com.mx

🌐 www.lat25.com.mx

El arte de apreciar lo positivo

En una actualidad en la que se vive a un ritmo cada vez más acelerado suele ser retador enfocarnos en nuestros logros y esos *'little wins'* que tenemos en el día a día, por darle nuestra atención a resolver las múltiples situaciones que se nos presentan profesional y personalmente. Sin lugar a dudas, el hacer una pausa para apreciar todo lo que tenemos aquí y ahora en nuestro alrededor nos da piso y fuerza para seguir y justo de eso va esta edición, en apreciar tanto la belleza del arte, como de nuestro entorno, en el que la arquitectura y el diseño han tomado gran protagonismo, por lo que nombramos a este concepto *'Artchitecture'*.

Presentamos desde quiénes son los arquitectos que hoy ponen a México ante los ojos del mundo, sin dejar atrás a los que sembraron el camino para la construcción de nuestra escena actual, hasta cómo convertirnos en inversionistas de los proyectos y oportunidades de bienes raíces que están marcando tendencia en nuestra ciudad.

En el espacio de estilo de vida encontrarás los libros que además de tener un contenido enriquecedor, le darán un gran toque de estilo a tu casa u oficina, también cuál es uno de los restaurantes que no puedes dejar de visitar cuando estés en Ciudad de México, así como una guía completa para organizar un viaje espectacular a Oaxaca.

Deseo que esta lectura sea enriquecedora. ♡



Alejandro Martínez Filizola, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

PLAYERS[®] OF LIFE

SALTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO
Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
José Reyes
jose.reyes@playersoflife.com

Asesor Comercial Jr
Valeria Martínez
valeria.martinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Constance Cifuentes
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO
Amauri Solís Valadez

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Lilian Quirino Santamaría
lilian.quirino@playersoflife.com

EDITOR BRANDED CONTENT
Sergio Colunga Corpus
sergio.colunga@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jazael Carrillo
jazael.carrillo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PLAZA
Héctor Saldaña
hsaldana1999@gmail.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Jorge Baragán
Inside Media



Experimente la combinación perfecta de negocios y placer



Nuestros espacios están acondicionados para ofrecer un turismo de bienestar, para mejorar la tranquilidad personal de nuestros huéspedes. Priorizamos más espacios para el descanso, el ocio, relajación y que puedan adaptarse a diferentes necesidades.

VOCO™

UN HOTEL IHG

Suites Saltillo



Encuétranos

Bldv. Venustiano Carranza #8800 25208 Saltillo, Coahuila



¡Reserva aquí!

☎ (844) 438 7000

✉ reservaciones.vocosaltillo@ihg.com.mx

www.ihg.com

IHG | ONE
REWARDS

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORIA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULO
Y TAILOR MADE**
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Ernesto Milán Mena
e: ernesto.milan@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 16. Fecha de publicación: 1 de abril de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

DON ARTEMIO®

18 de abril, Día estatal del Cabrito.

Celebremos juntos.

AMAMOS
NUESTRA
TIERRA



Premio a la Gastronomía Mexicana
Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
UNESCO



Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016-2024



Bldv. Venustiano Carranza 8350 Saltillo, Coahuila. Tel. (844) 432 5550



36

**HISTORIA DE ÉXITO:
ALEJANDRO FUENTES GIL,
ALEJANDRO FUENTES QUEZADA**

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Conoce lo más relevante del acontecer de la ciudad



Cumplió el Teatro de la Ciudad Fernando García Soler 44 años

Honda Prologue inicia producción en General Motors Ramos Arizpe



SPOTLIGHT

28
Juan Manuel Pérez Cuéllar

30
Juan Fernando González

32
Cynthia Elizondo Cantú

34
Alfredo Hernández Padilla

DOSSIER

- 40** Special Feature: Arquitectos mexicanos que marcaron una era
- 50** Parque Centro: Impulsor del cambio urbano en Saltillo
- 52** Feature: Joyas de la Arquitectura
- 56** Narda Dávila: Arquitectura orgánica
- 58** Ruba Saltillo: Desarrollos con historia
- 60** Giasa: Motor de desarrollo para Saltillo y el mundo
- 62** Aura Place: Vivienda pensada para los saltillenses
- 64** Voel: Un distrito urbano como ningún otro
- 66** Parvada: Un nuevo distrito turístico al sur de Coahuila
- 68** Polsa: Revolución Eco-Amigable para la Construcción
- 70** Arkhe: El poder de una gestión estratégica
- 72** Feature: Maravillas arquitectónicas de Saltillo
- 76** Feature: Plusvalía es la clave
- 80** Josafat Villegas: Adaptabilidad y experiencia en inversión inmobiliaria

INSIDE



ENTORNO DE COLOR

ADEMÁS DE ALIMENTAR LOS SENTIDOS,
BRINDA UN TOQUE DE EMOCIÓN

Foto: Freepik

Vinos de concurso

El notable florecimiento en el sector vinícola de nuestra región supera las expectativas, y posiciona a los vinos coahuilenses como verdaderos exponentes de calidad y excelencia en la escena vinícola nacional e internacional. Aquí una selección de vinos premiados por el Concours Mondial de Bruxelles

VINO BLANCO VERDEJO DE BODEGAS MONTE ROJO



Uno de los consentidos, ganador de la medalla de oro de 2023 por el certamen de Bruselas. El viñedo cultiva con prácticas sostenibles y técnicas tradicionales y modernas que garantizan la calidad de las uvas y del producto final.

En vista: es un tinto de tonos amarillos con un ligero brillo a la luz.

En nariz: se perciben aromas frescos con tonos a flores.

En boca: de estructura y volumen suaves, sabroso con un ligero y elegante toque amargo.

Temperatura de servicio: de 4 a 6°C.

Sugerencia de maridaje: marida bien con mariscos, pescados ligeros y ensaladas.

PARVADA RESERVA 2018 DE PARVADA



Este blend, con base de Shiraz y en compañía de Cabernet y Tempranillo, ofrece lo mejor de cada una de las variedades que lo componen ya que juntos hacen de este vino una mezcla única, merecedora de la medalla 2022 a la categoría de Gran Oro.

En vista: de tonos cobrizos claros con reflejos brillantes.

En nariz: se pueden percibir aromas elegantes y suaves, destacan aquellos florales y frescos. Con un toque de frutas rojas y pomelo.

En boca: vino fresco, con cuerpo, graso y untuoso.

Temperatura de servicio: 13.6°C.

Sugerencia de maridaje: cortes de res a las brasas, cabrito y asados de cerdo.



PINOT NOIR DE BODEGAS DEL VIENTO



Este emblemático vino de uva exigente fue galardonado en 2020 con la medalla de plata gracias a su gran sabor y cuerpo.

En vista: vino tinto brillante, color rojo rubí, capa delicada.

En nariz: se percibe un perfil aromático complejo de intensidad notable. Notas de maderas nobles, ébano, copal, cacao, nuez moscada y pimienta.

En boca: tiene un sabor voluminoso, untuoso y aterciopelado, en donde persisten las notas de cacao y maderas nobles. Presenta un postgusto persistente.

Temperatura de servicio: de 14 a 16°C.

Sugerencia de maridaje: Pollo, moles, risotto, pastas, carne de puerco, pizza, atún sellado y trufas.

LA POSTRERIA 77[®]



La Postreria 77



812-474-4950



@lapostreria77

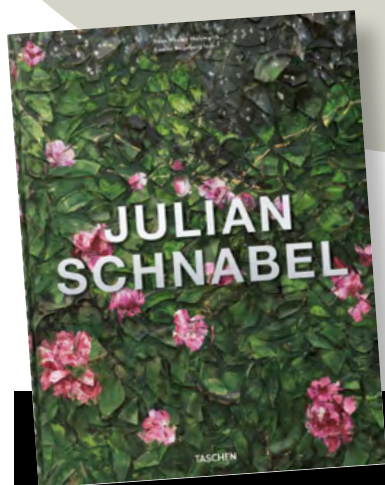


@lapostreria77



ARTE HECHO LIBRO

Los libros de la editorial Taschen se han caracterizado por ofrecer temáticas y presentaciones llenas de arte y buen gusto para todos aquellos que buscan dotar a sus espacios de un toque de distinción y buen gusto. Estos son algunos de los ejemplos más recientes de estas publicaciones que iluminan cualquier espacio con su calidad visual y editorial



COLORIDA ANTOLOGÍA

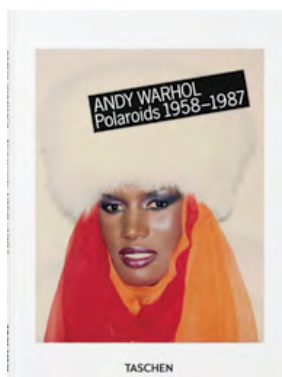
Hablar de Julian Schnabel es referirnos a un completo artista, que lo mismo hace pinturas sobre diferentes materiales, que dirige películas de gran maestría como "La Escafandra y la Mariposa". En esta monografía tenemos la oportunidad de conocer ampliamente a este genio visual.

Julian Schnabel

DOS ÍCONOS UNIDOS

El maestro del pop Andy Warhol se convirtió en un ícono visual de los Estados Unidos. Si a esa creatividad le unimos la inmediatez que ofrecían las cámaras Polaroid tenemos este libro que presenta 150 fotografías que el artista tomó con esta cámara durante 29 años.

Andy Warhol.
Polaroids 1958-1987



VISIÓN FEMENINA

Si de artistas reconocidas se trata, Frida Kahlo es, sin duda una de las más reconocidas en México y eso es lo que se refleja en la edición 40 de este trabajo denominado simplemente Frida. Un libro que debe engalanar las bibliotecas y salas de estar de todos los mexicanos.

Frida, edición 40

HISTORIA ARCANNA

La baraja de tarot creada por Arthur E. Waite y Pamela Colman Smith es analizada a detalle en este trabajo en el que se incluyen imágenes facsimilares de esta baraja y contexto histórico, realizado por Johannes Fiebig.

The Tarot of A. E. Waite and P. Colman Smith



CINE STENDHAL

La apreciación de la belleza está vinculada a estímulos que repercuten en el cerebro de una manera extraordinaria. En el cine, la fotografía juega un rol protagónico si nos referimos, en específico, a la estética visual. Aquí algunas cintas que destacan por su belleza.



DÉJENLOS COMER PASTEL

Los primeros 30 minutos del film son silenciosos. A falta de diálogo, el espectador observa la belleza de las tomas que van narrando la dramática historia de los últimos reyes de Francia.

Director: Sofia Coppola
Director de fotografía: Lance Acord
Plataforma: Netflix

AMOR FUTURISTA

No se puede hablar de la belleza de esta película sin mencionar su *soundtrack*, en el que destaca “The Moon Song”, ganadora del Oscar a mejor canción original. El mundo futurista que recrea el film es una mezcla de amor, hermosura y nostalgia.

Director: Spike Jonze
Director de fotografía: Hoyte van Hoytema
Plataforma: Prime Video



CANCIONES Y ESCENAS

La gran química entre Emma Stone y Ryan Gosling se reflejó en la gran pantalla con este musical sobre el amor y sus ciclos. El film es reconocido por la belleza de sus escenas, en las que los colores primarios suelen tomar protagonismo.

Director: Damien Chazelle
Director de fotografía: Miles Anderson
Plataforma: Star+



TOMA A PRUEBA

La obra emblema de Tarantino es, ya de por sí, altamente recomendable, sin embargo, la toma secuencia de la pelea en Tokio que protagonizó Uma Thurman en la primera película es un referente del cine por la excelente ejecución y belleza de sus tomas.

Director: Quentin Tarantino
Director de fotografía: Robert Richardson
Plataforma: Amazon Prime



FRANÇOISE BETTENCOURT

Fotos: ABC y El País

LA VIDA PRIVADA DE LA MUJER MÁS RICA DEL MUNDO



Liliane
y Françoise
Bettencourt

EFFECTIVAMENTE, EL DINERO ENLOQUECE A LA GENTE"

Para hablar de Françoise Bettencourt es necesario viajar en el tiempo hasta 1909, año en que el químico Eugène Schueller fundó L'Oréal. Tras percatarse de que las mujeres querían cambiar el color de su pelo de manera segura, el también empresario fue a patentar su fórmula de tinte capilar. ¿Su diferenciador frente a la competencia del momento? Que ofrecía seguridad absoluta, lo que fincó las bases de un naciente imperio de belleza.

LA HEREDERA

Liliane Bettencourt, hija de Schueller y madre de Françoise, nació en París en octubre de 1922 y mantuvo una relación estrecha con su padre. En 1937, conoció en Suiza a quien se convertiría en su esposo, André Bettencourt. Liliane y André se casaron en 1950, y unos años después nació Françoise Bettencourt-Meyers, su única hija y ahora heredera de la fortuna familiar.

Tras décadas de liderar la empresa, y con una fortuna inigualable, en 2007, Liliane Bettencourt entró al ojo público, a pesar de siempre haber tratado de mantener un perfil bajo. Esto fue debido a la demanda que interpuso su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, por el mal uso de recursos de L'Oréal para pagos personales. Además argumentó que su madre carecía de las capacidades mentales necesarias para seguir al frente de la empresa.

Nadie sospechaba que la disputa legal destaparía una serie de movimientos económicos que, aparentemente, su madre había realizado por medio de su contadora para financiar carreras políticas, lo que hizo que la situación pasara a ser una cuestión de Estado.

El tema llegó a los medios internacionales luego de que también salió a la luz que Liliane Bettencourt había regalado cuadros de Picasso y Matisse al fotógrafo y socialité Françoise-Marie Banier.

Liliane Bettencourt para *Le Monde*, 2012

La historia, que parece ficción, terminó en una batalla jurídica bastante mediática que dejó a ocho personas declaradas culpables de defraudar a Bettencourt, que entonces tenía 92 años y padecía Alzheimer y demencia. Françoise-Marie fue condenado a tres años de prisión y multado por 170 millones de dólares, de acuerdo con la BBC.

Finalmente, en 2011, Liliane cedió la compañía a su hija, Françoise Bettencourt-Meyers, quedando sin capacidad de tomar decisiones sobre su fortuna o empresa. Dos años más tarde, falleció en la ciudad de las luces.

EL GRAN PRIVILEGIO DEL ANONIMATO

Françoise Bettencourt Meyers, líder discreta y visionaria en el mundo empresarial, ha sabido mantener un perfil bajo a pesar de su inmensa fortuna. Fruto de su unión con Jean Pierre-Meyers, nacieron sus hijos Jean-Victor y Nicolas, quienes han seguido los pasos de la familia y actualmente gestionan el 33% de las acciones de la principal empresa de belleza a nivel mundial.

La familia Bettencourt Meyers es conocida por su celo en preservar la privacidad y el anonimato. Sus encuentros se limitan a círculos familiares, y apenas existen imágenes públicas de sus integrantes. Françoise Bettencourt, a sus 70 años, ha desafiado las convenciones asociadas a los ultramillonarios, siendo descrita como una rebelde que no se somete a las normas establecidas por la élite económica.

El diario *El País* ha etiquetado a Françoise Bettencourt como una mujer afortunada, atribuyéndole el "regalo más valioso para los ultrarricos: el anonimato". Con un patrimonio estimado en más de 100,000 millones de euros, Bettencourt Meyers se posiciona como la mujer más adinerada del mundo, demostrando que la discreción y la prudencia pueden ser sinónimos de éxito en el competitivo mundo de los negocios. ♦



MERKAVÁ

DELICIAS DE JERUSALEM

El Chef Daniel Ovadía se propuso abrir en México la primera hummusiya, tradicional establecimiento israelí especializado en hummus, pero al mismo tiempo una cocina que mezclara las influencias judía, armenia, cristiana e islámica. Así nació Merkavá, restaurante ubicado en la Colonia Condesa, en la Ciudad de México.



Por **Sonya Santos**
@sonyasantosg
Asesora en gastronomía
y cultura de México

Foto: Loreto Villarreal

Conocí Merkavá poco después de su apertura, a principios del 2017. Me encanta por diferentes razones, principalmente porque su enfoque te sumerge en historias culinarias que engloban siglos y continentes. Simplemente, cada bocado parece contar una historia ancestral.♥



TOMA NOTA

- Es un lugar pequeño y el ambiente es acogedor, evocando una sensación de calidez y autenticidad.
- La sencillez del interiorismo refleja la riqueza cultural.
- El servicio es impecable, con un personal amable y atento, que está dispuesto a guiarte a través del menú y proporcionar recomendaciones según tus preferencias.
- Los platos tienen una combinación perfecta de sabores y texturas, emanando la diversidad y la riqueza de la cocina.
- El menú, aunque no es muy extenso, ofrece variedad de opciones, desde platos clásicos y reconfortantes hasta creaciones contemporáneas que reinterpretan las tradiciones culinarias.

Fotos: Facebook e Instagram

¿QUÉ COMER?

ENTRADA

Humus tradicional

Se distingue por su simplicidad y su cuidada elaboración, manteniendo la originalidad. Presenta el equilibrio perfecto de sabores, realzado con aceite de oliva, cilantro, paprika y comino. Se sirve acompañado de un delicioso pan árabe calentito y recién horneado, que completa esta experiencia culinaria de manera excepcional. Lo acompaña con una cerveza.



PLATO FUERTE

Pescado con agristada

La salsa agristada es un tesoro culinario de origen judío sefardí, elaborada con yemas de huevo y limón amarillo. Su exquisita combinación ofrece una textura aterciopelada y una acidez agradable que despierta las papilas gustativas, que concluye con un balance perfecto al agregarla a un pescado de calidad con una espléndida técnica de cocción. Para disfrutarlo con un vino blanco israelí.

POSTRE

Tarta de dátiles y nuez

Este postre de dátiles y nueces es un verdadero placer para los amantes de los sabores naturales y la cocina reconfortante. Cada bocadito es una experiencia indulgente que te transporta a un estado de satisfacción, dejando una impresión duradera en el paladar.



DRINK

La historia del vino en Israel se remonta a miles de años, siendo una parte integral de su cultura y tradición. En Merkavá, descubrirás una amplia selección de vinos, tanto israelíes como de otras regiones europeas.



"FRECUENTO ESTE RESTAURANTE CON REGULARIDAD, ESPECIALMENTE CUANDO BUSCO UNA GASTRONÓMICA QUE TRASCIENDA LO ORDINARIO"

OAXACA

TESOROS POR EXPLORAR

Por su gastronomía, paisajes, diversidad cultural y arquitectura colonial, Oaxaca tiene un encanto que seduce desde el primer contacto e invita a regresar una y otra vez



Por Rocío Cass
Fundadora de Doña Concha

Ubicado al suroeste de nuestro país, Oaxaca es un estado que vale la pena explorar en más de una ocasión porque ofrece experiencias que irremediablemente conquistan nuestros sentidos. ¿Quién puede resistirse a su riqueza gastronómica y a sus emblemáticas playas, como Puerto Escondido?

Siempre quedamos con ganas de más de sus tradiciones tan únicas y de sus bellos paisajes, así que tomando como punto de partida la capital oaxaqueña, es oportuno tomar nota de los sitios imperdibles de la tierra del mezcal. ♥



Fotos: Facebook, Instagram y Pexels.

PARA LAS SELFIES



ANDADOR TURÍSTICO MACEDONIO ALCALÁ

Comprende cinco cuadras que van del zócalo al Templo de Santo Domingo. A cada paso te encuentras galerías de arte, restaurantes, tiendas de artesanías, hermosas fachadas y rincones pintorescos que son ideales para una sesión fotográfica.



HOSPEDAJE



LOS PILARES

Ubicado en el corazón de Oaxaca, es un hotel de estilo barroco con una ubicación estratégica para recorrer la ciudad a pie. Sus habitaciones son acogedoras y espaciosas, además de que cuenta con alberca.

CASA VOLTA

Se encuentra en Puerto Escondido y es un hotel abrazado por la vegetación del lugar. ¡Te sumerges al 100% en la naturaleza! Sólo existe el mar, las montañas y tú.



QUÉ HACER



CENTRO DE OAXACA

Entre los sitios más recomendables para visitar está el Templo de Santo Domingo de Guzmán, un tesoro de la arquitectura barroca novohispana, así como el Museo de las Culturas de Oaxaca y el Jardín Etnobotánico.

HIERVE EL AGUA

Cascadas petrificadas, formadas por carbonato de calcio, de hasta 30 metros de altura, ¡todo un espectáculo de la naturaleza! Este parque natural de 4,125 hectáreas se ubica a poco más de 70 kilómetros de la ciudad de Oaxaca.



MONTE ALBÁN

Esta zona arqueológica, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se encuentra a 11 kilómetros de la capital. Hay que dedicarle al menos un par de horas al recorrido, de preferencia por la mañana.

GASTRONOMÍA



LA COCINA DE FRIDA

Es una fonda que se encuentra al interior del Mercado de Ocotlán de Morelos, municipio ubicado a 34 kilómetros de la capital de Oaxaca. Conocimos el lugar al regresar de Monte Albán y resultó una experiencia inolvidable.

TIERRA DEL SOL

Ubicado en el centro de Oaxaca, es una visita obligada para la hora de la comida. Entre los platillos más destacados de la chef Olga Cabrera destaca el tamal de chile relleno de picadillo de guajolote en salsa de tomate con frutas, el atole de frijoles y el mole de torta de camarón.



LEVADURA DE OLLA

Muy recomendable la cemita mixteca: cabeza de cerdo en mole negro, con aguacate y berros, al interior de un pan artesanal. Es una de las propuestas creativas que se pueden degustar en este sitio, ideal para cenar.

#LOVEVOEL



Elevamos la grandeza de Saltillo



SALTILLO

ya no es el mismo

70% 80%

vendido

avance de obra

aprovecha precios de preventa en departamentos y área comercial



¡Visita nuestra
página web!

voel.mx



VoelAltoDistrito



844 869 0063



Blvd. Nazario Ortiz #1475 esq.
Mariano Abasolo Col. Alpes. Saltillo

“

LA GENTE PIENSA QUE PARA SER FILÁNTRPO SE DEBE DE TENER DINERO Y, EN REALIDAD, ES CUALQUIER PERSONA QUE ESTÉ DISPUESTA A INVERTIR SU TALENTO U OTRO TIPO DE RECURSO DENTRO DE SU COMUNIDAD”

JUAN
MANUEL
PÉREZ
CUÉLLAR



Foto: Julio Ortiz

COMPROMISO SOCIAL EN ACCIÓN

EL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN MERCED COAHUILA COMENTA SER UNA PERSONA MUY EMPÁTICA Y ENFOCADA; SU LABOR Y TRAYECTORIA BUSCAN UNIR A LAS ASOCIACIONES CIVILES CON LA INTENCIÓN DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL

Es el primer abogado de su familia y a pesar de que no litiga, considera que todos sus conocimientos sobre leyes lo han ayudado a dar pasos firmes en su andar por asociaciones civiles, lo que dice que lo ha hecho concluir que todos deberían tener conocimientos legales y de procesos burocráticos.

Juan Manuel Pérez Cuellar se graduó del Tecnológico de Monterrey, en el 2013 y desde entonces, comenzó su vida profesional trabajando en el Municipio de la ciudad, sin embargo, dice que al poco tiempo le hablaron del Consejo Cívico de Coahuila, el cual acababa de abrir; “Me tocó arrancar y fortalecer el proyecto”, dice.

El saltillense comenzó como jefe de atención ciudadana y en sus cinco años que pasó en el consejo se percató de lo mucho que le apasionan los temas civiles, por lo que terminó como director de vinculación del consejo, lo que lo hace sentirse agradecido por la oportunidad que tuvo de trabajar en el organismo.

Sobre uno de los logros que Pérez Cuellar recuerda haber tenido en ese tiempo fue cuando su proyecto Creativate ganó el premio exatec para el mejor proyecto de innovación social. “Me tocó desarrollarlo e implementarlo, en cárceles en Piedras Negras y centros de empoderamiento para la mujer; la idea era que aprendieran habilidades y herramientas para personas prohibidas de su libertad o para víctimas de la violencia, para mujeres que necesitan empoderarse”, dice

UNA INVITACIÓN

Juan Manuel comenta que dentro de la operación del Consejo Cívico se vinculó con muchas asociaciones, redes y organizaciones, sin embargo, fue Leticia Rico, quien era la presidenta en aquel momento de la Fundación Merced Coahuila, A.C. México, la que le dio la bienvenida como director general. También dice que dicha oportunidad se le dio precisamente cuando la necesitaba.

Comenta que dentro de la fundación se vinculan donantes, instituciones y grupos que contribuyen con el desarrollo de la región. “Por ejemplo, en abril tuvimos la Semana de las Buenas Acciones, un proyecto de Israel que adoptamos aquí. La respuesta del voluntariado me dejó sorprendido, fueron más de 400 voluntarios”, comenta

El proyecto involucró a dos organizaciones de la sociedad civil, cinco empresas y otros socios de la fundación, como la Universidad Carolina. “Es que nos dimos cuenta que somos los mismos los que buscamos el recurso y fue cuando pensé en que es mejor aliarnos y ponernos una meta, es este caso fue el proyecto pero la finalidad también fue la de aliar”, platica.

El director comenta que no olvida un estudio que leyó de la ONU que habla de que en México el 90% de la gente practica la filantropía sin querer; “Es parte de nuestra naturaleza y de nuestra cultura, el ayudar al prójimo, ya sea como una abuelita que cuida a los nietos o alguien que está al pendiente de su vecino”, piensa.

Juan Manuel agrega que también se desarrolla como coordinador de la Red Local de Justicia y es presidente del Generation Democracy Global Member Advisory Board, además de que da asesoría privada para empresas que buscan vincularse con la sociedad. ♦

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Terraza Romana



Platillo favorito:
Salmón Beatrice



Destino de viaje:
Madrid. Me encanta la comida, la música, su gente y los tintos de verano



“

LA COMBINACIÓN DE UN ENFOQUE CENTRADO EN EL CLIENTE, A TRAVÉS DEL ENTENDIMIENTO DE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL MERCADO, ALINEADO CON NUESTRAS CAPACIDADES Y EXPERTISE, NOS PERMITEN MANTENERNOS COMO LÍDERES EN LA INDUSTRIA”

- Juan Fernando
González Osuna

ESTRATEGIA EN EVOLUCIÓN

ENCABEZA, MAXIMIZA Y GESTIONA RECURSOS, CREANDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR METAS AMBICIOSAS. SU ENFOQUE HUMANO Y RENDIMIENTO SÓLIDO INSPIRAN A LA EVOLUCIÓN CONSTANTE Y AL ÉXITO SOSTENIBLE DEL ÁREA COMERCIAL DE DRAXTON NORTEAMÉRICA

Juan Fernando González Osuna, Gerente Comercial de DRAXTON Norteamérica, se autodefine como una persona con propósito, integridad, determinación y autenticidad. Es el encargado del área comercial, gestiona las cuentas clave de la empresa con el objetivo de maximizar la rentabilidad y optimizar los recursos. Su enfoque incluye la captación de proyectos estratégicos, fortalecimiento de relaciones comerciales y consolidación de alianzas estratégicas para alcanzar metas.

Además de colaborar en equipo con las diversas áreas operativas del negocio, Juan Fernando se ocupa de desarrollar y fortalecer a su equipo para generar valor y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Comentó que, más que lograr metas financieras, su enfoque se centra en la continua evolución en un entorno complejo y volátil. Su participación activa y un rendimiento sólido son sus aliados para alcanzar los objetivos establecidos.

“Mi principal motivación es colaborar con los equipos de trabajo mediante un liderazgo con propósito y enfoque humano. Esto se refleja en nuestro desempeño y logros, creando un sentido de vida que nos impulsa a evolucionar continuamente a través del desarrollo profesional y personal, impactando positivamente nuestro entorno”, expresó.

PLANES MAESTROS

Estudió ingeniería industrial y de sistemas debido a su interés en los negocios y sus habilidades numéricas. Mencionó que el campo de oportunidades que ofrece esta carrera se ajustó perfectamente a su vocación y a sus planes futuros.

“Actualmente, estoy a punto de completar un Executive MBA en la Escuela de Negocios del TEC, el EGADE. Esto me brinda la oportunidad de continuar mi desarrollo en el ámbito de los negocios, adquiriendo conocimientos y experiencias que aplicaré en mi desempeño para generar valor tanto para la compañía como para mis equipos de trabajo”, compartió.

El ingeniero, de 34 años, compartió que antes de incorporarse al Grupo Industrial Saltillo (GIS), acumuló experiencia laboral en General Electric y Grupo Alfa, ambos en Monterrey, periodo en el que tuvo la oportunidad de recibir orientación de lo que él denomina “grandes mentores”. En aquel momento, 2018, recibió una invitación de GIS que lo llevó a aceptar el desafío de la empresa, que estaba en pleno proceso de transición para convertirse en una entidad global mediante la adquisición de otras compañías con presencia en Europa y China. Este cambio significativo le generó una gran motivación.

“Empecé en Draxton como responsable de generar inteligencia de mercado, y dando soporte de planeación estratégica con un enfoque a ventas para la toma de decisiones” recordó.

LÍDER GLOBAL

González Osuna describió a Draxton como invencible y afirmó que el propósito de la empresa es ser líder estratégico global en la industria de la movilidad para sus clientes. Además, mencionó que la compañía surge de más de 40 años de experiencia y trayectoria, resultado de la fusión de tres destacadas empresas de fundición a nivel mundial: Cifunsa, ACE e Infun.

“Hoy en día, es una empresa reconocida a nivel global dedicada al co-diseño, fundición, mecanizado y plating de partes críticas para sistemas de frenos, motor y suspensión en la industria automotriz, con un portafolio ampliamente compatible con vehículos eléctricos”, agregó.

Draxton tiene su origen en Saltillo a través de la empresa Cifunsa, que fue el impulsor del desarrollo industrial automotriz en la Región Sureste de Coahuila, llevando a la ciudad a ser reconocida como el “Detroit mexicano” en 1990. Por ello, Juan Fernando destacó que GIS y sus empresas han contribuido al desarrollo y crecimiento de la ciudad durante los últimos 95 años.

Juan Fernando concluye que espera seguir creciendo junto con GIS, que identifica que existen personas extraordinarias dentro de la empresa, y que esto, sin duda, lo ayudará a alcanzar sus objetivos profesionales y familiares.♥



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Milk en CDMX



Platillo favorito:
Brócoli al grill



Destino de viaje:
Toscana, por su historia, vistas, cultura, ambiente, vino, platillos y gelato



RESILIENCIA, ESCRITURA Y CREATIVIDAD

MUJER, MADRE, ESPOSA, ESCRITORA, MERCADÓLOGA Y EMPRENDEDORA, CYNTHIA BUSCA AYUDAR CON SU HISTORIA A AQUELLOS QUE NECESITAN HERRAMIENTAS EMOCIONALES PARA SUPERAR LAS ADVERSIDADES

Cynthia María Elizondo Cantú nació en Edinburg, Texas, hace 32 años. Vivió en Monterrey gran parte de su vida, y desde hace cinco años radica en la capital del estado de Coahuila. Es mercadóloga graduada de la Universidad de Monterrey y cuenta con dos libros publicados, productos de su proyecto de *mindfulness*, *Viviendo presente*.

Cynthia trata de estar en contacto con su niña interior todos los días. “Era una niña valiente, activa e inquieta. Me gustaba subirme a los árboles, pero también jugar a las muñecas”, dice.

“Me gusta mucho Saltillo, la fluidez de la ciudad, el clima, la calidad de vida”, destaca. Su ligereza se transmite en la manera en que conversa y confiesa que se considera una persona creativa, a pesar de que le costó conectar con ese lado suyo. “Para mí la creatividad es innovar algo, ya sea desde cero o en un proyecto; es darle tu toque. Mi hermana siempre me dice que lo único irreplicable es tu propia historia”, expresa.

EL LADO CREATIVO

Su profesión como especialista en mercadotecnia la llevó al mundo de la organización de eventos, ya que siempre le gustó tener contacto con las personas. Sin embargo, en algún momento tuvo la necesidad de emprender un proyecto propio que ayudara a las personas a manejar los subibajas de la vida.

2017 fue un año crucial, pues vivió cambios importantes, entre ellos, la decisión de partir a Estados Unidos para independizarse y cumplir sus sueños. “En ese proceso, a pesar de estar acompañada, llegué a sentirme muy sola, y fue cuando empecé a tomar cursos de visualización creativa, a agradecer y manifestar. Fue cuando me di cuenta de que necesitaba herramientas para pasar esos momentos de incertidum-

“

LA CREATIVIDAD ES
PONERLE TU HISTORIA
Y TU TOQUE A CUALQUIER
PROYECTO QUE EMPRENDAS
PARA CREAR ALGO TUYO
E IRREPETIBLE”

bre, de duelo, de cambio o de incomodidad, inclusive”, comparte. Mucho de ese empuje lo obtuvo de su abuela paterna, Estela Blanca Barrera Zertuche, quien la guió con sus consejos para abrir su mente y así implementar cambios positivos que la llevaron a comenzar con su proyecto *Viviendo Presente*.

HERRAMIENTAS RESILIENTES

Luego de un tiempo de haber empezado el proyecto, y aún aterrizando los planes de acción que quería llevar a cabo, Cynthia sufrió la dolorosa pérdida de uno de sus hermanos. Por si fuera poco, pronto vino también el cambio de ciudad, su boda, la maternidad, la apertura de un negocio y el posterior fracaso del mismo... todos estos, cambios que, en su conjunto, la llevaron a activar sus técnicas de meditación y agradecimiento. Necesitaba de ello para procesar tantos momentos complicados.

“Lo primero fue aceptar que los cambios son incómodos, hacer las paces con que la vida se trata de eso: no podemos controlar el cambio. Por eso, mi consejo para aquellos que están pasando un mal momento es buscar herramientas que ayuden a verbalizar lo que nos duele y darnos cuenta de que son sólo procesos,





Cynthia María Elizondo Cantú

Foto: Julio Ortiz

que las emociones duran 90 segundos. Debemos tomar acción sintiendo, canalizando, entendiendo y, luego, superando”, expresa.

Así fue como, en 2023, la autora de dos diarios, uno de meditación y otro de agradecimiento, comenzó a plantear, para sí misma en un comienzo, el bosquejo de lo que hoy es *Viviendo Presente*. “Comenzó como un diario para mí que luego se volvió una realidad. Estamos por lanzarlo a la venta en Amazon, pero ya se puede adquirir en nuestras redes sociales”, menciona contenta.

Cynthia pretende continuar exponiendo su proceso personal para impulsar la conciencia en sus lectores, pues para ella lo más importante es ofrecer un puente entre la adversidad, la transformación y la superación a través de la escritura.♥

LOS FAVORITOS DE CYNTHIA

Libro que recomienda:

Amar lo que es, de Byron Katie y Stephen Mitchell

Ejercicio: Vinyasa yoga

¿Dónde se pueden comprar tus diarios?

En nuestra cuenta de instagram, @Viviendopresente



PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:

L'Osteria



Platillo favorito:

La pasta pesto alla Genovese y la pizza 4 stagioni



Destino de viaje:

Dubrovnik, Croacia. Amé su esencia, sentí como si me llevara al pasado. Mantiene el estilo de piedra y puertas de madera. Todo es color ladrillo y la ciudad está rodeada de un mar azul cristalino hermoso que puedes recorrer en kayak e ir a la isla cercana de Lokrum

EL AVE FÉNIX DE LOS NEGOCIOS

EL CEO DE EVOKE LIFESTYLE EXPERIENCE REFLEXIONA SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA BÚSQUEDA DE LA GLORIA Y EL INEVITABLE PROCESO DE ENFRENTAR FRACASOS. EN ENTREVISTA, ALFREDO HERNÁNDEZ PADILLA HABLA SOBRE SU VIDA, SUS PROYECTOS Y SU TRAYECTORIA

Entrevista: Lily Quirino Dirección de fotografía: Eleazar Cortez

Desde su infancia, su padre le enseñó la importancia de la disciplina y el hábito de levantarse muy temprano. “Él nos llevaba a su negocio, donde nos inculcó el oficio del trabajo. Este aprendizaje, combinado con mi fuerte pasión por la creatividad, la innovación y la competencia, me motivó a emprender mi primer proyecto a la edad de 20 años”, comenzó narrando el saltillense.

Lanzó su primer negocio en la ciudad enfocado en la renta de salas lounge, equipos de sonido, pistas iluminadas, entre otras cosas, para eventos sociales. “Después de experimentar tanto el éxito como el fracaso en ese proyecto, decidí lanzar mi segunda empresa centrada en la domótica y la automatización de hogares inteligentes. Siendo también pionero en mi ciudad natal”, anticipa.

COLOR DE ROSA

Luego de darse cuenta de que su negocio ya no era próspero, Alfredo comenzó la carrera en Ingeniería Industrial, sin embargo, sus ganas de emprender fueron más fuertes. “Después de que esos proyectos se derrumbaron, me encontraba en un punto sin rumbo, sin saber qué hacer de mi vida, ni qué dirección tomar. Me sentía inquieto, con ganas de cambiar de aires y explorar nuevas posibilidades, y como dice el refrán bíblico “nadie es profeta en su tierra”, decidí mudarme a Cancún para ver qué negocio podría emprender, qué proyecto podría iniciar sin necesidad de una gran inversión”.

El emprendedor comenta que por aquel momento, hace más de 4 años, un amigo suyo estaba por casarse y se encontraban planeando un viaje a Cancún para su despedida de soltero. “Durante ese viaje identifiqué una oportunidad y una problemática: el nulo acceso o contacto a villas, yates y transporte, a un servicio integral. Entonces vino la idea de crear un marketplace que integre todos estos servicios”, menciona.

Arnoldo recuerda ese momento como eureka y asegura que surgió de la necesidad, de reinventarse, de reconstruirse y resurgir de las cenizas. Aunque no lo tenía completamente claro, tenía una visión de lo que quería lograr. “Ahora que lo pienso, siempre estuve, de una forma u otra, involucrado en la industria de la hospitalidad y el turismo. Mi pasión por el servicio, por México y por la tecnología siempre estuvo presente; simplemente era cuestión de conectar los puntos”, asegura.

“Actualmente soy CEO y fundador de Evoke Lifestyle Experience, una plataforma de luxury concierge, en la que nos especializamos en proporcionar experiencias de viaje, como renta de villas de lujo, yates, aviones privados, reservas y acceso a eventos VIP en destinos vacacionales”, comenta.

MISIÓN DE LUJO

Evoke es una plataforma digital, un marketplace; su fundador lo define como el “uber de las experiencias”. Cuenta con cuatro pilares fundamentales:

1. Real State Estate abarca villas y hoteles de lujo en todo el mundo.
2. Transporte que ofrece la posibilidad de alquilar desde un avión privado hasta un yate en el Mediterráneo o un Lamborghini en Miami.
3. Entretenimiento que incluye eventos como el Festival de Coachella, el Abierto de Tenis Roland Garros, la Fórmula 1 en Mónaco o el Mundial de Fútbol.
4. Experiencias que abarcan contemplar auroras boreales en Noruega o Islandia, realizar un crucero por el Ártico o la Antártida, safari en África, y hasta disfrutar de un paseo en globo en Capadocia.

“Elegimos el nombre de Evoke porque justamente queremos evocar un estilo de vida, construir una comunidad con un propósito. Este año planeamos lanzar nuestra fundación con el objetivo de contribuir y contrarrestar el cambio climático. Por cada venta realizada en nuestra plataforma, destinamos un porcentaje para la protección de áreas naturales en México”, dice el empresario.

Alfredo comenta que busca transformar la industria del turismo y la hospitalidad, pues menciona que es la más grande del mundo. “Nos encontramos en la era de sharing economy y de experience economy, donde a las nuevas generaciones ya no les interesa tanto poseer bienes materiales, sino disfrutar experiencias y poder compartirlas”, anticipa Hernandez.

“Actualmente estamos trabajando en una campaña con la marca de ropa Scappino en Baja California Sur pero por temas de confidencialidad no podemos revelar mucho, pero también me encanta poder colaborar con marcas”, concluye.

TRES CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES EN PALABRAS DE ALFREDO HERNÁNDEZ:

- Nunca abandonen sus sueños, incluso cuando todo y todos parecen estar en tu contra. Te dirán que estás loco, recuerda que los locos son aquellos que han cambiado el mundo.
- Acepta el fracaso, será tu mayor maestro “*fail fast, fail often*”; cada fracaso es una oportunidad para aprender y mejorar
- Se agradecido, amable y humilde ante la vida. La vida es como una rueda de la fortuna, a veces estás arriba y otras veces abajo. No sabes como la vida puede sorprenderte de formas tan maravillosas.♥

“

MI PASIÓN POR EL SERVICIO, POR MÉXICO Y POR LA TECNOLOGÍA SIEMPRE ESTUVIERON PRESENTES; SIMPLEMENTE ERA CUESTIÓN DE CONECTAR LOS PUNTOS”

- Alfredo Hernández

PLAYERS MUSTS



Restaurante favorito:
Boulenc, en Oaxaca.



Platillo favorito:
El pan de masa madre.



Destino de viaje:
La Paz, específicamente la Isla Espíritu Santo.







MOVIMIENTO Y BELLEZA

EL ARTE DEL ESCULTOR

CON UNA TRAYECTORIA DE MÁS DE 35 AÑOS, EL ARTISTA SALTILLENSE HA REALIZADO CERCA DE 20 EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y PARTICIPADO EN MÁS DE 50 COLECTIVAS, DESTACÁNDOSE COMO UNO DE LOS PRINCIPALES ESCULTORES DE FAUNA SILVESTRE EN MÉXICO. SU OBRA HA EXPUESTO EN PRESTIGIOSOS ESPACIOS COMO EL MUSEO DEL CARMEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EL JACOB JAVITS CENTER EN NUEVA YORK Y EL PALAZZO VECCHIO EN FLORENCIA, ADEMÁS DE FORMAR PARTE DE NUMEROSAS COLECCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS. EN LA ACTUALIDAD, COLABORA CON SU HIJO, TAMBIÉN RECONOCIDO ESCULTOR, ALEJANDRO FUENTES QUEZADA, CREANDO PIEZAS QUE EMBELLECE Y HONRAN LA CULTURA E HISTORIA DE LA CIUDAD.

ENTREVISTA Y PRODUCCIÓN: CONSTANCE CIFUENTES | **FOTÓGRAFO:** JOSÉ RODOLFO ESPINOSA

LOCACIÓN: ESTUDIO ONCE 27 | **DISEÑO:** AMAURI SOLÍS | **PRODUCCIÓN DIGITAL:** LILY QUIRINO

Una tarde de 1956, Alejandro Fuentes Gil, de cinco años, se encontraba en el estudio de su padre, el taxidermista saltillense, Pedro C. Fuentes. Le acababa de regalar un paquete de plastilina moldeable sin saber que sería ese el momento que, el ahora reconocido escultor, conmemora como el punto sin retorno en su amor por el arte.

“Vi a mi padre hacer un pequeño coche de plastilina, lo moldeó con tanta precisión que me quedé asombrado y creo que eso, precisamente, fue lo que me disparó el gusto por la escultura”, mencionó.

Alejandro Fuentes Gil nació en la Navidad de 1951 en el seno de una típica familia saltillense. Al recordar su infancia, Fuentes Gil sintió que aún observaba a su padre trabajar en su taller, lugar que fue su "primera inadvertida escuela de arte". El especialista en taxidermia desarrolló el talento de dar sentido de proporción y movimiento a la anatomía de los animales. "Recuerdo cómo cuidaba los detalles de las pieles y representaba a los ejemplares como si estuvieran vivos", compartió.

El escultor, que se define como un hombre curioso, inquieto, observador y trabajador, estudió la carrera de ingeniería industrial y es egresado del Tecnológico de Saltillo. “Me di cuenta que me gustaba la ingeniería porque, desde entonces, existe una revista llamada Mecánica Popular y para mí era un tesoro porque venían planos de cómo fabricar, por ejemplo, una plancha o una máquina y yo trataba de reproducirlas a mi entender”, argumentó. Fuentes Gil mencionó que la ingeniería y el arte se unen en la escultura al momento de que se las ingenia para sacar adelante una pieza.

ADMIRACIÓN Y TRAYECTORIA

El escultor Alejandro Fuentes Gil recordó sus primeros pasos en el mundo del arte durante los años 1983 y 1984, donde destacan trabajos como un relieve para el

W

ME GUSTA COMO
RECIBEN MI ARTE LOS
SALTILLENSES, SIENTO
QUE EL PANORAMA
CULTURAL VA A LA ALZA,
OJALÁ Y SIGA ASÍ

- Alejandro Fuentes Gil

Templo de San Juan Bosco, piezas para clientes particulares y diversos proyectos institucionales.

En 1994, Fuentes Gil fue galardonado con una beca otorgada por la Embajada de Italia en México para estudiar en Florencia bajo la tutela del maestro Mario Pachioli. Durante su estancia en esta ciudad, cursó un diplomado en artes plásticas en el Istituto per l'Arte e il Restauro del Palazzo Spinnelli. En este periodo, fue honrado con el Fiorino D'Argento del Premio Firenze y la Medalla Lorenzo el Magnífico en la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Florencia, experiencias que marcaron un hito en su trayectoria artística.

Sin duda, fue su estilo el que lo diferenció en el extranjero y mencionó que se inspira en su profunda admiración por la fauna silvestre, revelando su pasión por la belleza y la anatomía de los animales. "Me siento especialmente cautivado por criaturas como el tiburón blanco, cuya anatomía, agilidad y diseño para moverse en el océano me fascinan y me inspiran a intentar recrearlas", expresó.

El escultor, que tiene una destacada trayectoria de más de 35 años, reveló haberse enfrentado a desafíos personales que han puesto a prueba su habilidad artística. "En una ocasión, creé un antílope africano de tan solo tres por cuatro centímetros, pero también he realizado imponentes esculturas monumentales de hasta 13 metros", compartió.

GET TO KNOW ALEJANDRO FUENTES QUEZADA

- Mi técnica favorita es la multidisciplinaria.
- El arte es diálogo.
- La belleza es relativa.
- La creatividad es una consecuencia.
- El mejor momento del día es el presente.
- Mi bebida favorita es la cerveza artesanal.



GET TO KNOW ALEJANDRO FUENTES GIL

- Mi técnica favorita es la fundición de bronce.
- El arte es un vehículo para expresar belleza, emociones o sentimientos.
- La belleza para mí es un bálsamo para el alma que nos ayuda a quitarnos emociones negativas.
- La creatividad es pensar diferente a lo establecido aportando ideas.
- El mejor momento del día es cuando estoy en mi taller con mi estuche de herramientas.
- Mi bebida favorita es un buen tequila.



PROMOTORES DEL ARTE

Alejandro Fuentes Gil es padre de sus tres artistas favoritos, Avelina, Carolina y Alejandro Fuentes Quezada, quienes también son artistas en diferentes técnicas. Siendo Alejandro el que se convirtió en su colaborador desde hace más de diez años en proyectos de escultura que enriquecen la estética de la ciudad.

En entrevista, ambos narraron la travesía que en la que se vieron partícipes en enero de 2013 luego de que un accidente, que involucró una grúa, destruyera la Fuente de las Ninfas en la Plaza de Armas de Saltillo.

"Es una pieza de gran valor histórico", comentó Fuentes Gil. "Se dice que fue un obsequio de las colonias extranjeras que residían en Saltillo. Adquirieron la fuente en Nueva York y la trajeron hace más de un siglo. Forma parte de una colección de monumentos con patentes francesas, fabricados en la Gran Manzana a principios del siglo pasado".



Alejandro Fuentes Quezada

Ante el desafío de reconstruir las ninfas con sus materiales originales de zinc y aluminio, los Fuentes se enfrentaron a una ardua tarea. "Prácticamente rescatamos todas las piezas y las fuimos ensamblando", explicó Fuentes Gil. "Algunos detalles, como los dedos de las manos de las figuras principales, tuve que modelarlos y fundirlos de nuevo".

Además de este proyecto de restauración, en 2022 fueron comisionados para llevar a cabo el proyecto escultórico "Profesor Inspirador", como parte de las celebraciones del 80 aniversario de la fundación del Instituto Tecnológico de Monterrey. Al año siguiente, en 2023, en otra colaboración con su hijo, crearon dos conjuntos escultóricos para embellecer el centro histórico de la Ciudad de Saltillo, como parte del proyecto de peatonalización de la zona, destacando la imponente escultura "Bullrider" entre las calles de Allende y Victoria.

Los Fuentes expresaron su satisfacción y entusiasmo al compartir que se encuentran sumamente activos y complacidos con su más reciente logro. Han instalado frente a la majestuosa Catedral de Santiago una nueva obra que captura la atención de todos los transeúntes: tres esculturas representativas de una familia de osos negros, científicamente conocidos como "ursus americanus eremicus". Estas impresionantes piezas, con un peso total que supera la tonelada, fueron elaboradas meticulosamente en bronce de silicio y reposan sobre una base de concreto, invitando a los espectadores a detenerse y admirar su belleza.

Esta gran pieza no solo enriquece el paisaje urbano de nuestra ciudad, sino que también ofrece una oportunidad única para que los ciudadanos y visitantes puedan apreciar el arte en un entorno público y accesible. Sin duda, la presencia de las esculturas de los Fuentes añade un elemento de belleza y contemplación en espacios emblemáticos de la ciudad, invitando a reflexionar sobre la coexistencia entre la naturaleza y la vida urbana.♥



PLAYERS MUSTS

ALEJANDRO FUENTES GIL



Mi restaurante favorito es:

El Mesón Principal



Mi recomendación de platillo de ese lugar es:

el cabrito original



Mi destino favorito es:

Florence, Italia, por las memorias y museos

ALEJANDRO FUENTES QUEZADA



Mi restaurante favorito es:

Coralillo



Mi recomendación de bebida de ese lugar es:

Gin & Tonic

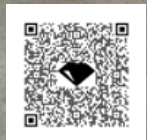


Mi destino favorito es:

París porque allá vive mi hermana Avelina y por su cultura



MI ESPOSA ES EL MOTOR MÁS IMPORTANTE, PARA MÍ Y PARA NUESTROS HIJOS;
ES NUESTRA PRINCIPAL CRÍTICA, TIENE BUEN FEELING” - Alejandro Fuentes Gil



BUILD BETTER CONSTRUCTION



UBG
SERVICIOS

844-228-7584 y 844-277-0147
Av. 20 #1193 Col. Lomas de Santa Cruz
f UBG Servicios @ Ubg_servicios



UBG

SERVICIOS

Experiencia, pasión y versatilidad.

VIVIENDA

COMERCIAL

INDUSTRIAL

TERRACERÍAS



ARQUITECTOS MEXICANOS QUE MARCARON UNA ERA

Sus obras los han inmortalizado y son un referente en nuestro paisaje urbano. Es momento de conocer las aportaciones de cinco arquitectos mexicanos que han trascendido en el tiempo



Por Alejandra Sánchez Galván
Directora de la Asociación
de Arquitectos e Interioristas
de México

La arquitectura se torna significativa a la hora de describir una cultura: sus obras hacen eco de una realidad política, social e histórica, ya que se crean en un contexto y espacio específicos.

“La arquitectura es un reflejo de la cultura y la identidad de una sociedad”. La famosa cita de Jean Nouvel nos invita a reflexionar sobre el poder de la arquitectura como manifestación de la cultura y la identidad de una sociedad.

El concepto de arquitectura implica la técnica de construir edificios, ya sean de carácter culto o popular. Las construcciones arquitectónicas son obras complejas y permiten la enseñanza de contenidos bien diversos: las tipologías arquitectónicas, los materiales utilizados en la construcción, las técnicas y sistemas de construcción, los elementos que sustentan y los que son sostenidos, las diferentes concepciones sobre el espacio arquitectónico, la finalidad y función del edificio, etc.

Los edificios y los espacios arquitectónicos son el lugar donde se desarrolla buena parte de la vida humana, ya que el hombre es un ser arquitectónico. En los espacios arquitectónicos transcurre la vida familiar, la vida social y la mayoría de los hechos públicos y privados.

El patrimonio arquitectónico es el escenario del pasado humano. Si los documentos son la memoria escrita del pasado, el patrimonio arquitectónico es la memoria construida de la historia. Hay que considerarlo como una fuente histórica, ya que ilustra diferentes aspectos de la vida humana: el imaginario, la sociedad, la tecnología, la economía, la vida cotidiana, etc.

Es importante que, como mexicanos, conozcamos las obras más emblemáticas y los arquitectos que han hecho historia en nuestro país porque eso nos da más cultura y entendimiento social.

Aprender de historia de la arquitectura nos ayuda a desarrollar diferentes tipos de conocimientos de carácter conceptual, así como nos enseña diferentes contenidos históricos, de economía, sociedad, vida cotidiana, imaginario, etc.

A continuación, cinco arquitectos que han dejado huella y sus obras más representativas. ♦



ENRIQUE DE LA MORA Y PALOMAR (1907-1978)

- El primer esfuerzo de renovación en la arquitectura religiosa del país correspondió a sus intervenciones. Fue pionero de la arquitectura eclesial moderna en México a los 32 años de edad con la Iglesia de La Purísima en Monterrey.
 - Autor del Instituto Tecnológico de Monterrey (1945), primer campus universitario del país. También trabajó con Fernando López Carmona y Félix Candela para integrar los trabajos de cálculo y estructuras laminares. De la colaboración con Candela surgieron obras como la Capilla del Altílo (1958) y la Medalla Milagrosa en Coyoacán (1960), así como la Bolsa de Valores, diseñada a partir de una bóveda de cascarón. Autor del bloque de departamentos en la calle de Estrasburgo (1937) —hábilmente solucionado en un terreno de 27 metros cuadrados—, del edificio Seguros Monterrey (1960), con su sistema de “pisos colgados”, así como de la Delegación Venustiano Carranza, de la Mora pautó la fisonomía arquitectónica y urbana de México con obras singulares.
 - Fue un destacado docente: impartió clases en la UNAM y fue uno de los fundadores de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura del Politécnico, así como profesor de proyectos de las primeras generaciones de alumnos de la Universidad Iberoamericana.
 - Su obra resulta de integrar la relación espacial con el cálculo estructural, al incorporar sistemas constructivos novedosos y pensar en la relación con el exterior.
- Influencia:** José Villagrán, Fernando López Carmona y Félix Candela.



TEODORO GONZÁLEZ DE LEÓN (1926-2016)

- Reconocido por su trabajo en proyectos emblemáticos que han contribuido significativamente a la arquitectura moderna del país.
- Es conocido por su enfoque minimalista y su uso innovador del concreto y el vidrio. Sus proyectos a menudo presentan formas geométricas audaces y limpias, y un uso cuidadoso de la luz y la sombra para crear espacios dinámicos e interesantes.
- Uno de los proyectos más importantes de González de León es el Museo Tamayo de Arte Contemporáneo, inaugurado en 1981 en la Ciudad de México. Responsable de la remodelación del Auditorio Nacional en la Ciudad de México, realizó también varias obras para Banamex (Banco de México) y tiene más de 100 obras y proyectos relevantes. La gran mayoría de las obras están en Ciudad de México, aunque fue uno de los mayores constructores de teatros y auditorios en muchos estados de la República.

Influencia: Le Corbusier.



MARIO PANI (1911-1993)

- Una de las características más distintivas de su trabajo fue su enfoque en la arquitectura como medio para resolver problemas sociales.
- Él creía que la arquitectura debía ser accesible y asequible para todos, y se enfocó en diseñar soluciones habitacionales y urbanas que pudieran mejorar la calidad de vida de la población mexicana.
- Uno de los proyectos más importantes de Pani fue la construcción de la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco, junto con los arquitectos Enrique del Moral y Carlos Contreras. Este complejo habitacional, ubicado en la Ciudad de México, fue uno de los más grandes y ambiciosos del mundo en su momento y se convirtió en un modelo para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de América Latina.
- Otro proyecto icónico de Pani fue el Conjunto Habitacional Presidente Alemán, también en la Ciudad de México. Este complejo habitacional fue diseñado en colaboración con los arquitectos Eduardo Catalano y Enrique del Moral, y se caracteriza por sus formas geométricas y su uso innovador del espacio público. El proyecto se convirtió en un referente para la construcción de viviendas sociales en México y en otros países de la región.
- Además de su trabajo en la arquitectura habitacional, Pani también diseñó importantes edificios públicos en México, como la Torre Insignia de Ciudad Satélite, el Conjunto Habitacional Miguel Alemán y el Conjunto Habitacional Presidente Juárez.

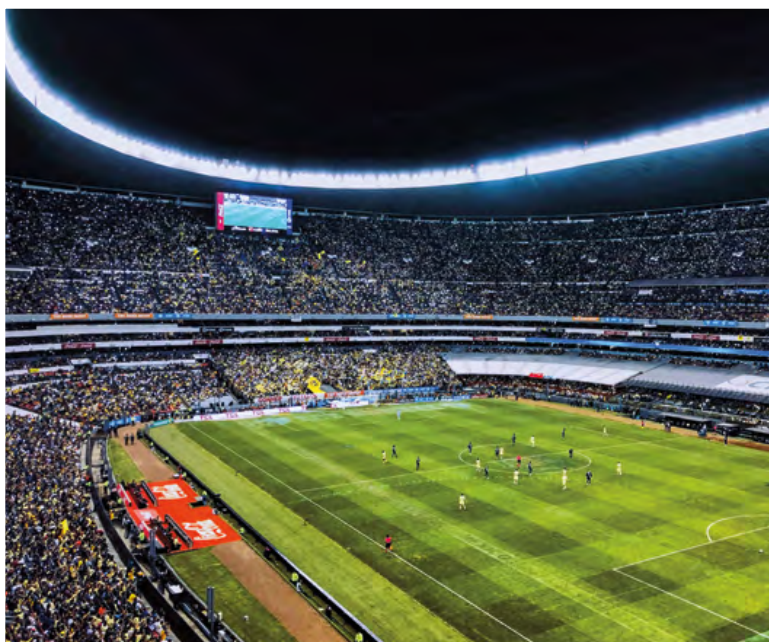
Influencia: Le Corbusier.



JUAN SORDO MADALENO (1916-1985)

- Se caracterizó por su elegancia discreta y su atención al detalle y la proporción, así como en el abstraccionismo arquitectónico. Su obra contribuyó en gran medida a la formación de la imagen colectiva de la Ciudad de México.
- Uno de los proyectos más destacados de Sordo Madaleno fue el Hotel Presidente Chapultepec, en la Ciudad de México. El edificio, que se encuentra ubicado en un terreno de 5,600 metros cuadrados orientado hacia Paseo de la Reforma, se destaca por su altura y su diseño arbolado que sirve como barrera contra el ruido del tráfico. El edificio cuenta con una altura notable que crea un nuevo paisaje en su entorno.
- A lo largo de su carrera, desarrolló numerosos proyectos, incluyendo el centro comercial Plaza Universidad, el centro comercial Plaza Satélite, y la Torre Anáhuac.

Influencia: Su estilo fue influenciado por la escuela Bauhaus, Walter Gropius, Le Corbusier y otros grandes de la época.



PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ (1919-2013)

- Destacó por su participación en la realización de grandes proyectos arquitectónicos y urbanísticos en México y otros países. Era un México donde se pensaba en grandes obras del tipo faraónico. Y de igual manera, la ciudad estaba creciendo a un ritmo acelerado y se tenía que ordenar.
- Uno de sus proyectos más emblemáticos fue la construcción del Estadio Azteca, uno de los más grandes y modernos del mundo, que fue construido en la Ciudad de México en 1966. Fue responsable de la construcción de otros importantes proyectos en la Ciudad de México, como la Basílica de Guadalupe, y también fue el diseñador del Museo de Antropología e Historia de la Ciudad de México. También fue un importante urbanista y planificador, habiendo participado en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Urbano de la Ciudad de México y del Plan Nacional de Desarrollo Urbano y Regional de México.
- Lo más relevante de su propuesta arquitectónica es que entendió la relación entre la ciudad y las obras, así como el dominio de las escalas urbanas. Además, cabe mencionar que él fue de los pocos arquitectos que también hizo mucho diseño gráfico e industrial, tanto que colaboró con todo el diseño gráfico para los Juegos Olímpicos de 1968. Además, creó un sinfín de logotipos de empresas importantes de México, los cuales siguen vigentes.

Influencia: Su profesor el arquitecto José Luis Cuevas PietraSanta.



presentado por
AFIRME



SALTILLO

JUEVES 13/JUN/24

VILLA FERRÈ

ADQUIERE
TUS BOLETOS



CONOCE NUESTROS ~~SPEAKERS~~ CHANGE MAKERS

SPEAKERS



**Ana Cecilia
Mata**

Emprendedora Serial, Fundadora de Innobakú,
Co-Fundadora de Sarape Valley,
Subdirectora Fomento Económico de Saltillo

Estrategia de transformación
digital



**Alejandro
Canela**

VP & General Country Manager Siemens
SW México y Centroamérica

TRAYECTORIA

Reconocimiento a la
Trayectoria Empresarial



**Enrique
Garza**

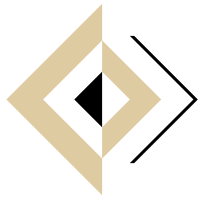
CEO - Fundador
Grupo TSM

www.playersoflife.com
#PlayersTalks



ESTADO DE
COAHUILA





PARQUE CENTRO

THE PLACE TO BE



ES EL ÚNICO COMPLEJO DE USO MIXTO EN LA CIUDAD, ARRANCAMOS EL SUEÑO EN 2014 Y HEMOS CUMPLIDO NUESTRA PROMESA AÑO TRAS AÑO. ES POR ESO QUE CON ORGULLO, GARANTIZAMOS UNA INVERSIÓN SEGURA.



Mira de cerca
el presente que estás
construyendo porque
debe de parecerse
al futuro con el
que sueñas"

-Alice Walker

SEGUIMOS AVANZANDO EN
EL MAGNÍFICO PROYECTO
QUE ES PARQUE CENTRO.
¡YA PUEDES ADQUIRIR
ESPACIOS EN NUESTRO
TERCER EDIFICIO
CORPORATIVO!



UN EDIFICIO DE OFICINAS CATEGORÍA AAA, DISEÑADO POR LA PRESTIGIOSA FIRMA
GROW ARQUITECTOS, LÍDERES EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PARA OFICINAS EN CDMX,
QUIÉN CONCEPTUALIZÓ ESTE EDIFICIO PENSANDO EN EL BALANCE ENTRE LA ELEGANCIA
Y LA PRODUCTIVIDAD CREANDO COMO RESULTADO EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR.

OFICINAS DISPONIBLES DESDE 65M2, MXP \$3.8 MDP*.

*OBRA GRIS, PRECIOS Y DISPONIBILIDADES SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.

È D D E N . I V

DONDE LA GRANDEZA COMIENZA

MARCA

Porque es tu legado, es tu capital intelectual y es clave elevar su valor, ya que eso se traduce en capital económico.

ESTATUS

Porque tu organización refleja la conceptualización del sueño que hoy estás haciendo realidad.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Porque tus colaboradores son la columna vertebral de tu organización, el que ellos estén felices garantiza tu éxito.

SEGURIDAD

Porque el sentirte seguro y el que tus colaboradores se sientan seguros, fomenta un ambiente de paz laboral que aumenta la productividad.





@ info@parquecentro.com.mx

/parquecentromx



WhatsApp



**PARQUE
CENTRO**
THE PLACE TO BE



La calidad y el servicio son aspectos no negociables para Davisa

IMPULSOR DEL CAMBIO URBANO EN SALTILLO

DESARROLLO QUE INICIÓ UNA REVOLUCIÓN URBANA EN LA CIUDAD QUE TRAE CON ELLA LA NUEVA CARA DE SALTILLO

En términos inmobiliarios, antes de Parque Centro, Saltillo se encontraba rezagada en comparación con otras ciudades donde los desarrollos verticales ya estaban consolidados. Al ver esta necesidad de modernización, Grupo Davisa propuso la idea de un espacio que respondiera a las necesidades de los saltillenses. De esta visión nació Parque Centro.

Para la creación de este desarrollo que ha fascinado a los habitantes de la ciudad, no bastó con sólo una idea, también ha sido esencial la dedicación y creatividad de aquellos que han navegado este barco. Entre estos talentos destaca Ignacio Javier Gil, quien ha trabajado para Grupo Davisa como Director Comercial, durante los últimos 11 años.

EL ORIGEN DEL NUEVO SALTILLO

Uno de los retos que enfrentaron al planificar este proyecto fue la elección del uso del suelo. Ignacio relata que se presentaron dos opciones: desarrollar un proyecto de usos mixtos o continuar con la construcción de fraccionamientos y casas, que, a su parecer, habría sido la opción más fácil. Sin embargo, Grupo Davisa optó por innovar y llevar a Saltillo hacia la modernidad.

Ignacio Gil aclara que, para construir este tipo de desarrollos, es necesario entender bien el concepto para poder ejecutarlo correctamente: uso mixto significa poner en un solo lugar, todo lo esencial para mejorar el estilo de vida. Parque Centro comprende esto a la perfección, por eso inició este proyecto con el edificio de bienestar: MAIA, que cuenta con más de 18 consultorios médicos para atender las necesidades de la comunidad y desde entonces la diversificación no ha parado.

PRÓXIMO PROYECTO EN PUERTA

Siguiendo esta estrategia, y en respuesta al creciente fenómeno del nearshoring que está experimentando Saltillo, ahora se está construyendo una tercera torre, diseñada específicamente para satisfacer las necesidades emergentes de este auge en nuestra ciudad.

Muchas empresas, que actualmente se encuentran en parques industriales, están buscando espacios corporativos más ejecutivos para atender a sus clientes. La tercera torre está diseñada para satisfacer esta creciente demanda de espacios de oficina.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Con este nuevo proyecto, la compañía demuestra que cuenta con un plan muy bien estructurado que se desarrolla por etapas. Como comenta Ignacio, “Este plan se ha seguido al pie de la letra, lo que creo que ha sido clave para su éxito y su consistencia en términos de tiempo y calidad, como es característico de Davisa”.

Davisa no da pasos apresurados, primero se enfoca en conocer las necesidades del entorno y aumenta la oferta conforme crece la demanda, es un concepto básico que por los años que tiene Davisa en el mercado sabe y domina a la perfección.

Y prueba de ello es que esta empresa inició una nueva tendencia en la industria de la construcción vertical de Saltillo. Ignacio Gil adelanta que Davisa no parará aquí, ha comenzado una revolución que no se detendrá hasta cumplir la visión original: dignificar la vida de los saltillenses con complejos de calidad que ofrezcan opciones favorables para el desarrollo personal y profesional.

NUEVOS INTEGRANTES

El inminente crecimiento del desarrollo, no sólo es hacia el cielo, también en sus cimientos, ahora se suma Jorge Del Bosque de Lira para apoyar a la Dirección Comercial. Con una gran experiencia en el ramo comercial, Jorge ha aceptado el reto de formar parte de la familia Davisa. Con su forma de trabajo enfocada en resultados y en “cómo sí”, Jorge promete ser un apoyo que siga aportando al trabajo que ya se viene realizando. Para Jorge, es un honor integrarse al grupo inmobiliario más fuerte de la ciudad y agradece la oportunidad de ser parte de un proyecto que está cambiando radicalmente los paradigmas de una ciudad como Saltillo.



ES GRATIFICANTE SABER QUE NUESTRO PROYECTO ES ADMIRADO POR VISITANTES, LOCALES Y EMPRESARIOS DE SALTILLO Y TODO MÉXICO”.

-IGNACIO GIL:
Director Comercial



TRABAJAR CON DAVISA ES SINÓNIMO DE GARANTÍA”.

-JORGE DEL BOSQUE:
Director de Nuevos Proyectos

✉ info@parquecentro.com.mx
📱 /parquecentromx





JOYAS DE LA ARQUITECTURA

**COMBINANDO TRADICIONES, COLORES E INNOVADORES
DISEÑOS, LOS ARQUITECTOS MEXICANOS ESTÁN
SIENDO LA PAUTA A SEGUIR A NIVEL GLOBAL**



La arquitectura mexicana se destaca por fusionar estéticamente nuestra rica herencia cultural con la evolución de los estilos modernos, experimentando una gran evolución en las últimas décadas. Esto se refleja en la creación de espacios únicos que son funcionalmente modernos y que capturan a la perfección la esencia cultural del país.

Con estos conceptos como base, la arquitectura mexicana marcó, a mediados del siglo XX, una ruptura importante con sus

conceptos anteriores para trazar una ruta hacia la funcionalidad, la innovación y en el diseño de los edificios. Las edificaciones de hoy son un fiel testimonio del compromiso con nuestras raíces y de la implementación de nuevos recursos tanto en diseño como en los materiales que se utilizan.

Siguiendo el legado que dejaron algunos arquitectos como Luis Barragán o Ricardo Legorreta, el diseño arquitectónico mexicano sobresale aportando los más fascinantes diseños de las grandes firmas nacionales.▼



LAS JOYAS DE LA ACTUALIDAD

México es un país rico culturalmente hablando y cuenta con una gran cantidad de elementos que aportan un gran valor a los diseños y proyectos de los grandes arquitectos que se encuentran en la actualidad, quienes están llamando la atención a nivel mundial en muchos sentidos.

A decir de Diana Urías, Decana Regional Norte de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey, hay tres personajes que sobresalen del resto por sus monumentales obras, por su capacidad de adaptarse a los entornos y por el gran talento creativo que se refleja en cada edificación que realizan.

“La arquitectura en México se distingue por ser muy vibrante, con formas novedosas y que representa una simbiosis entre formas que tenemos desde la era prehispánica y los diseños nuevos, con el uso de materiales nuevos. También han ido incursionando otros factores como el color, el manejo de la luz y las formas fuertes. Esos son los principales elementos de la arquitectura mexicana”, comentó la connotada académica.



Fotos: Especial

PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ

Para Diana, uno de los principales arquitectos modernos es Pedro Ramírez Vázquez, quien dejó escuela a través de sus monumentales diseños: “Pedro Ramírez Vázquez tiene obras muy emblemáticas y que todos en México conocemos, por ejemplo, el Museo Nacional de Antropología, el Estadio Azteca o el Palacio Legislativo de San Lázaro. Son obras de gran envergadura y, en su estilo de diseñar, usa elementos tradicionales mexicanos haciendo ‘click’ con nuestra cultura. Ese lenguaje que habla con nuestras tradiciones lo coloca entre los grandes”.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Miembro de Honor del American Institute of Architects
- Premio de Honor en el Festival Internacional de Arte y Arquitectura en París, Francia
- Estrella de oro en la Feria Mundial de Bruselas, Bélgica
- Premio Agha Kan en Nubia, Egipto
- Reconocimiento de Arquitecto de América por la Federación Panamericana de Arquitectos



TATIANA BILBAO

Tatiana Bilbao es una arquitecta que se caracteriza por desarrollar proyectos en los que se priorizan las necesidades principales de sus usuarios. Sus diseños son multifacéticos y varían de acuerdo al proyecto en cuestión.

“Me parece que Tatiana Bilbao es otra. Fue de las primeras mujeres latinoamericanas en ser reconocidas a nivel internacional. Su sello distintivo es el tema social, es una arquitectura socialmente consciente y tiene un compromiso con el diseño sustentable. Hemos tenido la fortuna de ver su evolución y desarrollar ese estilo diferente a los demás, y sus diseños se distinguen por estar bien adaptados al contexto, y, en ese sentido, se pueden observar obras completamente distintas entre sí al hablar lenguajes arquitectónicos diferentes”, reconoció Diana.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Kuntspreis Berlín a la carrera
- Premio Global de Arquitectura Sustentable, París, Francia
- Premio al mejor proyecto en la Bienal de Paisaje
- Reconocimiento
- Arco Comunidad, Madrid España



FRIDA ESCOBEDO

Para Diana sobresale también Frida Escobedo, arquitecta que es un modelo a seguir por aportar una nueva visión al diseño mexicano, en la que se entrelazan texturas, lenguajes y culturas: “Frida Escobedo es otra arquitecta muy destacada. Utiliza un estilo muy particular que usa elementos mexicanos, pero también con una gran sensibilidad por el contexto en el que emplea materiales muy naturales con un gran compromiso con el medio ambiente, destacando de manera importante a nivel internacional. Se ha convertido en un modelo a seguir y es digna de reconocer”.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
- Ganadora del Young Architects Forum en Nueva York
- Nominada al Arc Vision Prize for Women
- Finalista del programa Rolex Mentor and Protégé Arts Initiative
- Premio de Arquitectura Emergente, Architectural Review



Por otra parte, el Director de Arquitectura y Diseño Interior del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, Djorde Stanojevic, encuentra en distintas firmas de arquitectos a los más destacados en su área como Estación Arquitectos, Productora Arquitectos y Dellekamp Arquitectos. De acuerdo con Stanojevic, estos tres son la punta de lanza en México.

“Son muy actuales, quizá no los emergentes, pero les distingue una arquitectura honesta, con un buen uso del material espacial. Estación Arquitectura trabaja en escalas de vivienda, mientras que Productora lo hace en escalas de edificios, al igual que Dellekamp, pero se distinguen por el uso de la estructura para la definición del lenguaje estético principalmente”, aseguró Stanojevic.



ESTACIÓN ARQUITECTURA (S-AR)

Estación Arquitectura (S-AR), es un taller colaborativo de arquitectura alternativa fundado en Monterrey, Nuevo León que se enfoca en el desarrollo de proyectos de distintas tipologías y escalas para generar obras significativas con una importante investigación de materiales y tecnologías adecuadas. Su trabajo abarca desde diseño urbano, espacio público, además de la creación de proyectos editoriales sobre temas de arquitectura.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Emerging Voices Award por Architectural League de Nueva York
- Design Vanguard Award de Architectural Record
- Dwell Design Award de la revista Dwell Design de San Francisco
- Blueprint Award de Londres
- Mención honorífica en los Trezzini Awards, San Petersburgo, Rusia



PRODUCTORA ARQUITECTOS

Con oficinas en la Ciudad de México y en Nueva York, Productora Arquitectos es una de las más sobresalientes firmas del momento. Conformado por Abel Perles, Carlos Bedoya, Víctor Jaime y Wonne Ickx, se caracteriza por un énfasis en geometrías precisas, con la intención de crear proyectos con gestos claros y edificios atemporales en sus resoluciones materiales y programáticas.

“El lenguaje que emplean en sus diseños, junto con la calidad en la ejecución. Sabemos que la arquitectura es la unión

entre arte y ciencia, están la parte técnica y la técnica, es la capacidad de la ejecución y de sintetizar los materiales en los conceptos con soluciones sencillas y honestas”, declaró Stanojevic.

PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Simón de Arquitectura en Barcelona, España
- Premio Miles Crown American Prize
- Reconocidos por la Architectural League de Nueva York
- Premio Óscar Niemeyer
- Premio de la Bienal Internacional de Arquitectura de Quito, Ecuador



DELLEKAMP ARQUITECTOS

Estudio fundado en 1999 en la Ciudad de México, Dellekamp Arquitectos es dirigido por el reconocido Derek Dellekamp y se dedica al desarrollo y supervisión de proyectos con una rigurosa metodología de investigación. En sus obras se revela la fuerza natural que contextualizan los espacios que crean, creando una perfecta armonía entre la teoría y la práctica.

Más recientemente, se han dedicado al desarrollo de obras realizadas con madera sólida, siguiendo los pasos de algunos de los mejores arquitectos del mundo. Esto lo señaló correctamente Djorde Stanojevic.

Ellos han estado trabajando con madera sólida, material que es poco usado en México. Están comenzando con esos proyectos. En buena medida, la arquitectura actual se está concentrando en la edificación de torres de madera sólida, se hace en Canadá y en Europa y ellos ya lo están haciendo en México”.

ARQUITECTURA ORGÁNICA

SU CREATIVIDAD, ESTILO Y ORIGINALIDAD SALEN A LA LUZ EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS QUE RESULTAN EN DISEÑOS QUE EQUILIBRAN ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD QUE CONECTAN CON LA NATURALEZA Y FOMENTAN LA REFLEXIÓN Y EL DISFRUTE

La arquitecta Narda Dávila Acosta tiene muy presente el propósito de su empresa: hacer realidad los sueños de sus clientes mediante sus proyectos. Lidera un equipo compuesto por proveedores, arquitectos y constructores, guiándolos con destreza hacia los objetivos mediante una actitud positiva y una comunicación efectiva entre ellos.

“Mi parte creativa e intuitiva entra en acción cuando se trata de solucionar un problema; he aprendido a ser más flexible, a encontrar soluciones, a buscar cómo sí se puede llegar a materializar ese sueño”, aseguró.

PLANOS DE VIDA

El amor por la arquitectura se remonta a su infancia, influenciada en gran medida por su padre, quien la llevaba a obras y construcciones industriales. Graduada del Tecnológico de Monterrey y de The University of Queensland en Australia, la arquitecta reveló su pasión por las matemáticas, el dibujo y la pintura, habilidades que considera clave para su carrera. Además, cuenta con una maestría en Valuación Inmobiliaria de la Universidad Autónoma de Coahuila.

“Recuerdo que mis primeros proyectos incluyeron unas oficinas para una nave industrial, una casa para un amigo y diversas remodelaciones. Con el tiempo, surgió la oportunidad de diseñar una casa en un terreno más extenso, lo que me permitió proponer un patio central y jardines circundantes. Fue entonces cuando pude explorar la conexión con los espacios exteriores”, aseguró.

El estilo de los diseños de Narda Dávila ha ganado relevancia en el panorama arquitectónico de la ciudad gracias al equilibrio entre la armonía, el paisajismo y la utilidad. “Considero que la estética y la funcionalidad no deben ser excluyentes. Ambas se complementan y forman un conjunto. La funcionalidad sostiene

la estética, anclando la realidad tangible desde la imaginación, la creatividad y lo intuitivo”, afirmó.

La arquitecta y emprendedora mencionó que ella crea el contenedor, el recipiente donde suceden las cosas; el escenario desde el cual se pueden apreciar lo estético, lo subjetivo, lo intangible, como un atardecer, un jardín o la lluvia, desde la comodidad y protección de una terraza, sala o estudio.

“Me siento cómoda trabajando con cualquier tipo de proyecto que nos permita desarrollar espacios de conexión con la naturaleza, y cuando digo naturaleza no me refiero exclusivamente al tema de vegetación, ya que nosotros también somos naturaleza, entonces cualquier espacio que también te invite a ir adentro, a la reflexión, al disfrute son el tipo de proyectos que más me interesa diseñar”, comentó.

INNOVACIÓN Y ATENCIÓN

La líder de Narda Dávila Arquitectura mencionó que una función crucial es ser guías para los clientes. “Hacemos sugerencias y acotamos las opciones, especialmente en propuestas de volúmenes y selección de materiales. Sin embargo, al final, quien va a habitar el espacio es el cliente, y dicho espacio también debe ser funcional de acuerdo a sus necesidades”, afirmó.

Narda reflexionó sobre cómo ha evolucionado la forma en que se diseñaba y construía hace 10, 50 y 100 años. Explicó que ciertas tecnologías permiten visualizar maneras diferentes, algunas más accesibles, para planificar obras con materiales más resistentes, lograr claros más largos, lo que se traduce en espacios más amplios, tener mayor variedad de acabados, transparencias y confort, o en su caso, contar con los medios para que un espacio sea más disfrutable.

Sobre la selección de acabados, Narda agregó que le dan prioridad a los materiales de construcción regionales, a productos que den confort térmico y efi-

EL PROCESO CREATIVO EN PALABRAS DE NARDA DÁVILA

1 Iniciamos con una visita al sitio para analizar el contexto, orientación, asoleamiento, vientos, vistas, vegetación y accesibilidad. A partir de ahí, visualizamos el proyecto, determinamos si contará con un jardín central o será una sucesión de espacios conectados, establecemos el hilo conductor y definimos el concepto y las necesidades a abordar.

2 Creamos un moodboard con imágenes de referencia para orientarnos visualmente y elaboramos bocetos y posibles distribuciones en papel.

3 Aseguramos una comunicación fluida, basada en la experimentación con un modelo 3D y los planos, para iterar con los clientes y garantizar que la propuesta satisfaga todas sus necesidades.

4 Nuestras propuestas buscan un equilibrio entre lo estético y funcional, considerando también aspectos estructurales, ya que nuestra experiencia en construcción nos motiva a que el proyecto sea viable en la realidad.

5 Siempre mantenemos la atención en los detalles que contribuyen a que un espacio sea confortable y hermoso”

ciencia energética, aparte de paneles solares, separación y reutilización de aguas pluviales.

La arquitectura me ha permitido materializar muchos sueños, me ha dado muchas satisfacciones, también grandes lecciones, ha sido un honor y el privilegio de mi vida poder dedicarme a algo que me apasiona”, concluyó la arquitecta saltillense. ♦

“

LOS HUMANOS POSEEMOS LA HERMOSA CUALIDAD DE TOMAR LO QUE NOS RODEA Y CONVERTIRLO EN ALGO BELLO, EN ARTE; ADEMÁS, CONTAMOS CON LA CAPACIDAD DE TRANSFORMAR, CALCULAR, PLANIFICAR Y MATERIALIZAR NUESTRAS IDEAS EN PROYECTOS”

**NARDA
DÁVILA**
Arquitecta



**FERNANDO
LAREDO**

Director de RUBA
Desarrollos



Foto: Jesús

DESARROLLOS CON HISTORIA

EL DIRECTOR DE RUBA DESARROLLOS, EN SU CAPÍTULO EN SALTILLO, COMPARTIÓ QUE LA VIVENCIA DE VALORES, EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA VISIÓN A LARGO PLAZO SON LOS PILARES FUNDAMENTALES QUE HAN IMPULSADO EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DESARROLLADORA EN MÉXICO

Ruba Desarrollos cumple en mayo 44 años desde su fundación. Operan en 16 ciudades de 12 estados de la República, posicionándose como una de las dos inmobiliarias más importantes en México al considerar ingresos, utilidades y unidades producidas, que en total suman un promedio de más de 10 mil al año. En Saltillo, cuentan con poco más de dos décadas de ofrecer sus servicios en el mercado.

Para Fernando Laredo, director de la plaza de Saltillo de RUBA Desarrollos, el secreto para mantenerse en el top del mercado inmobiliario es la filosofía de RUBA. “Está centrada en el humanismo, en que la persona es el punto de partida, central y fin de la organización”, comentó y agregó que dicho lema proviene de los ingenieros Enrique Terrazas Torres, fundador de la empresa, Luis Enrique Terrazas Seyffert, actual presidente de consejo de administración, y Jesús Sandoval Armenta, director general.

Para el especialista en desarrollos habitacionales, RUBA ha sabido adaptarse al mercado local. “Llevamos más de 23 años de proyectos muy exitosos. Los más recientes son Santorini, ubicado al poniente de Saltillo; Vistas de Peña Sur, que ya se encuentra en su última etapa, éste al Sur-Oriente de Saltillo; y nuestro nuevo desarrollo Forêt, al sur de la ciudad”, dijo.

ESPECIALISTAS CON CONCIENCIA

Fernando Laredo es arquitecto y cuenta con un MBA del Tecnológico de Monterrey, ha sido director de la plaza por 14 años y comentó sentirse orgulloso de los servicios que la empresa ofrece, no solo por la excelencia que los distingue, también por el fuerte compromiso social que rige sus operaciones.

“Nos especializamos en desarrollos de vivienda integral en 3 segmentos: interés social, media y residencial. Somos una desarrolladora fiel al segmento de interés social, a pesar de la complejidad en la integración de costos en el sector, reconocemos que es un compromiso social que debemos atender en este mercado”, comentó y añadió que también participan en vivienda vertical y en otros rubros de desarrollo, en otras plazas del país y de Estados Unidos.

Sobre la calidad y ejecución que caracterizan a RUBA, Laredo mencionó que se basan en el sistema Lean Construction, el cual, se estructura con la contratación de empresas contratistas profesionalizadas y supervisores expertos, externos y propios, los cuales, son asignados a cada proyecto.

“Adicionalmente se realizan varias pruebas de calidad antes de entregar la vivienda al auditor de calidad, quien valida que la casa está en óptimas condiciones para la entrega. Lean Construction gestiona los desperdicios con enfoque en tiempos de producción, calidad, mediante procesos estandarizados y la inclusión de tec-

nología, seguridad en nuestras obras, que dan por consecuencia, la optimización del talento humano, recursos materiales, tiempos y costos que se traducen en mayor rentabilidad”, mencionó.

HUELLA VERDE

Laredo compartió que RUBA tiene como misión el “contribuir a elevar la calidad de vida en aquellas ciudades donde tiene presencia”, pues está certificada como Empresa Socialmente Responsable (ESR), lo que implica el cumplimiento de ciertas políticas y normativas internacionales, en especial en lo ambiental; así como el aporte social y el apego irrestricto a las políticas, leyes, normas y ordenamientos gubernamentales de los tres órdenes de gobierno, fundado en la ética empresarial y buenas prácticas operativas y financieras.

Laredo mencionó que en RUBA es fundamental el cuidado de los recursos naturales a favor de las generaciones venideras y un mundo mejor. “En paralelo, RUBA fomenta el uso de tecnologías verdes, que generan ahorro energético, además, construimos con materiales de primera calidad y con estándares nacionales en el manejo de residuos”, aseguró.

CONTACTO CON EL CLIENTE

De acuerdo a Laredo, la satisfacción del cliente es muy importante, pues es el patrimonio de vida de una persona o de una familia; el director mencionó que realizan un gran esmero al momento de entregar hogares funcionales, duraderos y estéticos, que se aseguran de que sean construidos con materiales de calidad y por profesionales de la industria, y que se encuentren en desarrollos estratégicamente ubicados y con diseños urbanos eficientes, integrales y equipados con los elementos necesarios para lograr una sana integración social que sea garantía de plusvalía para el cliente.

“Todos nuestros asesores de venta son certificados, lo que implica no vender por vender, sino acompañar a nuestros clientes a que tomen la decisión más acertada en base a sus recursos y necesidades, con el financiamiento adecuado y aprovechando las mejores condiciones hipotecarias disponibles en el mercado”, aseguró el especialista.

Para concluir el tema, el director expresó que RUBA cuenta con un departamento de servicio al cliente y desarrollo comunitario donde se brinda seriedad y formalidad, con respuesta pronta, efectiva y afectiva para atender las garantías que el cliente pueda tener.

“La opinión y percepción de los clientes antes, durante y después del proceso de adquisición es fundamental, por lo que sus sugerencias son incorporadas y analizadas en diversos sistemas de gestión que nos permiten tener una retroalimentación constante en toda la cadena de valor procurando la mejora continua”, concluyó. ♦

VIVIENDA PENSADA PARA LOS SALTILLENSES

ESTE PROYECTO APORTA CONFORT Y CALIDAD A SUS RESIDENTES, MIENTRAS CONTRIBUYE A UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Saltillo ha experimentado un crecimiento y una expansión sin precedentes en los últimos años, generando nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo inmobiliario. En respuesta a este nuevo panorama, llega Aura Place, un innovador proyecto de vivienda vertical que destaca como uno de los más vanguardistas en el norte de la ciudad. Este proyecto propone una opción de vivienda moderna, funcional y, sobre todo, sustentable.

Además de ofrecer precios accesibles y asequibles, la misión de este gran proyecto inmobiliario es proporcionar una vivienda de calidad para los habitantes de Saltillo, que satisfaga las expectativas de ubicación, comodidad y exclusividad.

Aura Place es el resultado de un exhaustivo estudio de mercado que permitió comprender a fondo las necesidades y preferencias de los habitantes de Saltillo. Este análisis riguroso facilitó la determinación de una ubicación estratégica y las dimensiones óptimas para las unidades de vivienda.

UN PROYECTO BIEN ESTRUCTURADO

El edificio se compone de siete tipos de departamentos, cuyas superficies oscilan entre los 85 y los 170 metros cuadrados. Cada uno de estos departamentos, sin excepción, ofrece espacios amplios y una distribución eficiente que incluye dos o más habita-

AURA PLACE CUENTA CON TODOS LOS PERMISOS Y FACTIBILIDADES NECESARIOS PARA SU CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN, PROPORCIONANDO SEGURIDAD Y CERTEZA A QUIENES DECIDEN INVERTIR AQUÍ



El edificio estará en Blvd Los Valdez

CON UN AVANCE DE CONSTRUCCIÓN DE CASI 40% DE LA ESTRUCTURA, EL EDIFICIO ESTARÁ LISTO A MEDIADOS DEL PRÓXIMO AÑO Y SE INVITA A LOS POSIBLES CLIENTES A VISITAR LA OBRA Y CONOCER EL AVANCE FÍSICO Y UBICACIÓN PRIVILEGIADA



El proyecto estará listo en 2025

ciones según el tipo de departamento, un área social, cocina, comedor y una acogedora terraza.

Consta de 41 departamentos y 8 locales comerciales, ofreciendo un concepto de usos mixtos que beneficia tanto a los residentes como a la comunidad en general. En el último piso se encuentran las amenidades, que incluyen baños, outdoor lounge con vista a la ciudad, jacuzzi, gimnasio, áreas de asadores con paneles solares, áreas verdes y un mirador con firepit. Estas amenidades proporcionan confort, calidad y privacidad a los residentes, así como espacios para el esparcimiento y la convivencia.

Situado en el Boulevard Los Valdez, Aura Place asegura una conectividad excepcional con diversas áreas de la ciudad, incluyendo supermercados, comercios, escuelas y restaurantes, todos a menos de 10 minutos de distancia. Además, su cercanía a zonas industriales simplifica el desplazamiento de los profesionales que laboran en la zona. Estas características convierten a Aura Place en la opción ideal para residir.

ENFOQUE ECOLÓGICO Y SOSTENIBILIDAD

En Aura Place, la visión de un espacio de calidad, se ha materializado en el diseño de espacios eficientes. Los departamentos

están configurados para maximizar la iluminación natural y la ventilación cruzada, reduciendo al mínimo la necesidad de utilizar energía eléctrica. Los paneles solares que se instalarán en las áreas de asadores y en la azotea reducirán el consumo eléctrico de las áreas comunes, lo que se traducirá en un menor costo de mantenimiento.

Las ideas ecológicas incorporadas en Aura Place, como la instalación de paneles solares y la recolección de agua pluvial, contribuirán a minimizar el impacto ambiental del edificio. Estos enfoques están alineados con la visión del equipo de construir de manera responsable para los residentes, el entorno y la comunidad.

REVOLUCIONANDO LA VIVIENDA

El equipo detrás de Aura Place ha demostrado un gran liderazgo y pasión por el desarrollo inmobiliario, ofreciendo una opción de vivienda innovadora, elegante y respetuosa con el medio ambiente. Aura Place no es sólo un proyecto, es una revolución en la forma de vivir en el norte de Saltillo, proporcionando confort, calidad y sostenibilidad a sus residentes. Este proyecto es un testimonio de la visión y el compromiso de su equipo para crear un futuro mejor y más sostenible para la ciudad de Saltillo.



Conoce las increíbles amenidades de Aura Place

Aura Place ofrece un recorrido virtual del departamento, experimenta el espacio como si estuvieras allí físicamente. Escanea el código QR para agendar una cita y realizar este recorrido virtual.



f SAGON desarrollos @ sagondesarrollos
8442892604 sagondesarrollos.com
info@sagondesarrollos.com



MOTOR DE DESARROLLO PARA SALTILLO Y EL MUNDO

Giasa inaugura su planta de fabricación de estructuras metálicas en Saltillo, un triunfo para el desarrollo económico y social de la región

Grupo Inmobiliario Arrendador (GIASA), una empresa 100% saltillense fundada por la familia Elizalde González, inició una nueva era con la colocación de la primera piedra de su planta de fabricación de estructuras metálicas en Saltillo.

Este acontecimiento contó con la presencia del Ingeniero Eduardo Humberto Elizalde Serrano, Director General de Grupo GIASA, y de la Contadora Pública Yisely González Loya, Directora de Administración del Grupo Giasa, el Ingeniero Humberto Antonio Elizalde González, Director de Planeación Estratégica de GIASA, el Ingeniero José María Fraustro Siller, Presidente Municipal de Saltillo, el Licenciado Blas Flores Rosales, Jefe de Gabinete del Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza, en representación del Ingeniero Manolo Jiménez Salinas, Gobernador del Estado de Coahuila de Zaragoza, la Diputada Local Beatriz Franstro Dávila, colaboradores, proveedores y amigos.

La nueva planta, que requirió una inversión de aproximadamente 350 millones de pesos, fortalecerá las operaciones internas de Giasa y generará empleos de calidad para la población local. Durante su etapa de construcción, se crearán 220 empleos tempo-

rales y, una vez que entre en operación, se mantendrán 150 empleos permanentes. De esta manera, Giasa refleja su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar social de su comunidad.

GIASA: EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Grupo Giasa se ha caracterizado por su compromiso con los más altos estándares de calidad, seguridad y medio ambiente en todas sus actividades. La nueva planta: “Giasa Estructuras Metálicas” no será la excepción, ya que cumplirá con normativas rigurosas y con las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001, que garantizan que sus operaciones estén alineadas con los estándares internacionales más exigentes.

Además, Giasa se distingue por su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, que se refleja en la implementación de tecnologías de vanguardia para su operación diaria y el cuidado al medio ambiente. La nueva planta contará con softwares de diseño avanzado que optimizarán los procesos de fabricación y con paneles solares que le permitirán producir 1.9 megavatios por hora de energía limpia. Esto se traducirá en la reducción de




\$350
 MDP EN
 INVERSIÓN


220
 EMPLEOS
 TEMPORALES


150
 EMPLEOS
 PERMANENTES

“ ESTE NUEVO PROYECTO NO SÓLO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO PARA NUESTRA EMPRESA, SINO TAMBIÉN PARA BENEFICIAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL”

- Humberto Antonio Elizalde González,
 Director de Planeación Estratégica de GIASA

Esta empresa dará servicio a empresas nacionales e internacionales

875 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera y en el ahorro de 1874 metros cúbicos de agua anuales, demostrando así el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental y el uso eficiente de los recursos.

La nueva planta tendrá una capacidad de producción inicial de 12 mil toneladas al año de estructura metálica, con posibilidad de expansión según la demanda del mercado. Esto le permitirá no sólo atender las necesidades locales y nacionales, sino también incursionar en el merca-

do internacional, posicionando a Giasa como un actor saltillense destacado en el sector a nivel global.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE SALTILLO

Giasa reconoce la importancia de la colaboración entre el sector empresarial y las autoridades locales para el progreso de una ciudad como Saltillo. Por eso, agradece el respaldo del gobierno municipal y estatal, así como el reconocimiento del alcalde y otros funcionarios públicos que han valo-

rado el aporte de la planta de Giasa a la comunidad en términos de empleo, desarrollo económico y crecimiento industrial.

El compromiso de Giasa con el progreso de Saltillo no se detiene en la apertura de esta planta. La empresa tiene proyecciones ambiciosas para el futuro, incluyendo la expansión internacional y la exploración de nuevos sectores de negocio. Con un enfoque en la calidad, la innovación y la responsabilidad social, Giasa está preparada para liderar el camino hacia un futuro próspero para Saltillo y la región.



La empresa contará con certificaciones de calidad a nivel internacional

☎ 844 800 2300
 📘 GiasaConstrucciones
 🌐 giasaconstrucciones.com.mx
 📧 marketing@giasamx.com



UN DISTRITO URBANO COMO NINGÚN OTRO

Innovación, sostenibilidad y progreso definen a VOEL ALTO DISTRITO, un proyecto que transformará el paisaje urbano de Saltillo



El edificio lleva un 80% de avance de obra

Desde su lanzamiento hace siete meses, VOEL ALTO DISTRITO ha logrado un avance significativo en su ambicioso proyecto, capturando la atención de la sociedad de Saltillo. El notable progreso en la construcción de la torre Vita, ya visible en el paisaje urbano al norte de la ciudad, se ha convertido en un símbolo de progreso e innovación.

Diseñado desde su concepción como un innovador edificio de usos mixtos, VOEL ALTO DISTRITO integra un hotel, un basamento comercial y torres de departamentos que se complementan entre sí. Esta combinación posiciona a este desarrollo como una opción de inversión residencial ideal.

La sólida aceptación en el mercado se refleja en la venta casi total de los departamentos y locales comerciales, sin embargo, en respuesta a las necesidades de los saltilenses, la empresa ha desarrollado un plan para facilitar créditos hipotecarios a aquellos interesados en adquirir una propiedad en el desarrollo.

Este plan demuestra el compromiso de VOEL ALTO DISTRITO con la accesibilidad y la inclusión, reforzando su posición como un proyecto innovador y centrado en la comunidad.

DESARROLLO INNOVADOR PARA TODA LA FAMILIA

El objetivo principal de este desarrollo es ofrecer un proyecto vertical que fusiona calidad y exclusividad, manteniendo al mismo tiempo la identidad de Saltillo, por lo que un gran diferenciador es su amplia variedad de amenidades, diseñadas para satisfacer las necesidades de un público diverso, desde ejecutivos industriales hasta jóvenes parejas y adultos que buscan un estilo de vida único.

El complejo dispondrá de más de 15 instalaciones excepcionales, incluyendo una alberca tipo infinity, un gimnasio moderno, salón de eventos, ludoteca y un área para mascotas, en línea con la política Pet Friendly del proyecto. Cada torre

3,500 MDP
En inversión total

23 90m
Niveles De altura

70%
Departamentos vendidos

contará con sus propias amenidades, asegurando confort y exclusividad para sus residentes. Además, el parque central con instalaciones deportivas como canchas de pádel y fútbol proporcionará un valor único a la experiencia de vivir en VOEL ALTO DISTRITO.



Beneficios económicos para la ciudad

- La torre VITA cuenta con plan de créditos hipotecarios, disponible para compradores potenciales
- Locales comerciales disponibles a precio de preventa
- Plusvalía: Asegurada por calidad y tiempos de entrega

UN CAMBIO PARA EL PANORAMA SALTILLENSE

El enfoque innovador y sostenible en la construcción es también un factor destacable de VOEL ALTO DISTRITO. El proyecto incorpora materiales de última generación, como el block HEBEL de tecnología alemana y ventanas DuoVent, que ofrecen un óptimo aislamiento térmico y acústico. Además, el uso de materiales ecológicos, como el cemento de HOLCIM, en toda la obra refleja el compromiso de VOEL con la sostenibilidad ambiental. Estos elementos, junto con su privilegiada ubicación en el corredor comercial Monterrey-Saltillo, proyectan un impacto económico y social significativo para la región.

Impulsado por una visión innovadora del desarrollo, este proyecto es un ejemplo del potencial económico de nuestra ciudad. Además de transformar el paisaje urbano de Saltillo, VOEL ALTO DISTRITO se convierte en un referente para el crecimiento vertical y el progreso económico y social de la región.







+de400
Empleos directos

1,500
Empleos indirectos


VOEL
ALTO DISTRITO



 
VOEL ALTO DISTRITO
 voel.mx
 844.869.0063



UN NUEVO DISTRITO TURÍSTICO AL SUR DE COAHUILA

Este proyecto inmobiliario posiciona a la región como el nuevo epicentro turístico en el norte del país

Parras, reconocido por su rica cultura, deliciosa gastronomía y atractivos turísticos, ha generado un gran interés y ha experimentado un crecimiento significativo en la afluencia de visitantes. En respuesta a este auge, Latitud 25 ha desarrollado exitosos proyectos residenciales que dan respuesta a las demandas de la región.

El Fraccionamiento Parvada es un desarrollo que ofrece lotes campestres con características únicas como viñedos propios y vialidades empedradas. Está diseñado para satisfacer las crecientes necesidades de los visitantes y aprovechar el potencial turístico de la región.

Otro de los grandes complejos de esta empresa es Pueblo Parvada, un conjunto de villas residenciales de lujo de 2 a 4 habitaciones totalmente equipadas. Este lugar es ideal para pasar fines de semana de descanso o diversión y representan una inversión rentable ya que pueden ser alquiladas como casas de campo durante las temporadas de vacaciones.

Por su parte, Vinícola Parvada se ha convertido en un lugar de encuentro para importantes eventos tanto sociales como del espectáculo y ofrece una experiencia gastronómica única con catas de vinos.

En conjunto, estos tres proyectos de Latitud 25 crean una oferta turística integral realizando así la cultura y el atractivo del Pueblo Mágico de Parras de la Fuente.

EL SURGIMIENTO DE DISTRITO PARVADA

Ahora, Latitud 25 está listo para llevar su visión un paso más allá con el lanzamiento de Distrito Parvada. Este nuevo proyecto alberga un fraccionamiento de lotes más pequeños que contarán con una zona comercial con restaurantes, tiendas y bares, así como una torre de departamentos y un hotel boutique. Estos aspectos responden a las crecientes necesidades turísticas del municipio, que se enfrenta a una demanda hotelera alta y una infraestructura insuficiente para recibir a más turistas.

ESTE PROYECTO SE UBICA A SÓLO 2 HORAS DE MONTERREY



Se enfocará especialmente en las épocas de alta demanda en Parras, como la vendimia, bodas o festivales importantes. Así, este distrito resolverá la problemática hotelera de la región, ofreciendo alojamiento de alta calidad para los visitantes. Esto no sólo proporciona un flujo constante de ingresos para los propietarios, sino que también contribuye al crecimiento económico de la región.

EL FUTURO DEL TURISMO EN COAHUILA

Distrito Parvada representa el futuro de Parras y es la joya del turismo en el sureste de Coahuila. Con su diseño cuidadoso y compromiso con la calidad, Distrito Parvada promete ser un referente en el sector inmobiliario de la región, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para inversores, residentes y turistas. Es el complejo perfecto para aquellos que buscan una experiencia única en un impresionante entorno natural, respaldado por la labor de Latitud 25



PARVADA®

@fraccionamientoparvada
www.parvada.mx
871 189 2761


Expo Vivienda & Construcción

IMAGEN 2024




CANADEVI®


21 DE ABRIL
VILLA FERRÉ
10:00 am -
8:00 pm



Créditos
hipotecarios
Diseño de interiores
Acabados



Casas de
materiales
Cocinas
Mueblerías



Constructoras con
todo tipo de
viviendas
Y mucho mas!



IMAGEN
SALTILLO | 94.7 FM

REVOLUCIÓN ECO-AMIGABLE PARA LA CONSTRUCCIÓN

Polsa es una empresa que transforma la industria de la construcción mediante el uso de productos respetuosos con el medio ambiente

Hace cuatro años, en un momento de reflexión sobre el impacto ambiental de nuestras acciones diarias, Ricardo Montemayor encontró inspiración en un video en línea que mostraba cómo se construían casas utilizando materiales eco amigables. Este fue el momento en que nació la semilla de la idea que eventualmente se convertiría en Polsa, una empresa dedicada a transformar la forma en que construimos.

La acumulación de plúmeros en nuestros océanos y su presencia incluso en el ramo ganadero, fue el catalizador que impulsó a Ricardo a buscar una alternativa. Convencido de que era posible hacer las cosas de manera diferente, se propuso introducir materiales eco amigables en el sector de la construcción.

CAMINO DE APRENDIZAJE

Ricardo ha dedicado numerosas horas a la investigación y desarrollo desde entonces, con el objetivo de crear productos sostenibles que serán clave en el futuro de la construcción en Saltillo y México. Ricardo Montemayor, un admirable profesional con formación como Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, ha estado íntimamente involucrado en todos los aspectos del proceso, lo cual ha sido una lección de perseverancia y dedicación en cada paso del camino.

Junto con su equipo de trabajo, ha llevado a cabo exhaustivas investigaciones y estudios en áreas que abarcan ingeniería, química y materiales. Su profundo conocimiento de las propiedades del plúmero y su habilidad para crear las mezclas óptimas para la construcción son testimonio de su compromiso con la excelencia.

UN PASO MÁS CERCA DEL CAMBIO

Recientemente, Ricardo ha dado un paso decisivo para Polsa, al enviar sus productos a certificaciones internacionales, buscando el aval de organismos reconocidos que respalden la calidad de sus productos. Sin embargo, más allá de lo que la ciencia pueda afirmar, su historia demuestra este compromiso y pasión por lo que hace, con su visión de un mundo menos contaminado.

Cada placa, cada ladrillo y cada material que producen es un testimonio de su dedicación a construir un mundo mejor para las generaciones futuras. La historia de Polsa es un recordatorio de



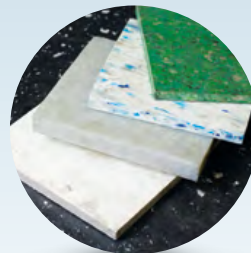
Ricardo Montemayor, Director de POLSA

que el cambio comienza con una sola idea y la voluntad de llevarla a cabo. Su legado es un testimonio de cómo una visión audaz puede transformar industrias para mejor.

Los beneficios de los plúmeros en la construcción son múltiples y significativos



1. Aislantes: tanto a cambios de temperaturas como a sonidos



4. Más higiénicos: previenen la acumulación de bacterias y la intrusión de animales



2. No absorbe humedad: eliminando problemas de moho y hongos



5. Flexibilidad: proporciona resistencia en zonas propensas a terremotos



3. Resistente: a productos químicos, golpes y rayos UV



6. Seguros: son ignífugos y retardantes al fuego

Polsa
TECNOLOGÍA EN PLÚMEROS

✉ r.montemayor@polsaltillo.com



MUY SENCILLO DE INSTALAR



DALE EL ACABADO QUE QUIERAS

**DESCUBRE LAS
VENTAJAS DE
LOS POLÍMEROS,
UN MATERIAL
VERSÁTIL, DURADERO
Y DE CALIDAD.**



RESISTENTE AL FUEGO Y MUCHO PESO



¡PRUÉBALO AHORA Y EXPERIMENTA LA DIFERENCIA!
r.montemayor@polsatillo.com



EL PODER DE UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA

ARKHE Gerencia de Proyectos destaca en la gestión de proyectos al brindar soluciones a la medida para cada cliente, combinando experiencia, versatilidad y enfoque personalizado

Reconocer el valor añadido que una gestión adecuada aporta a un proyecto es esencial, lo que para algunos sería un gasto es en realidad una inversión estratégica. En este contexto, Alfonso Muñoz, director general de ARKHE, una empresa especializada en la gestión de proyectos con más de siete años en el mercado, nos cuenta más sobre este fundamental eslabón de la construcción.

FILOSOFÍA QUE OTORGA CIMIENTOS FUERTES

Con una sólida trayectoria de más de 20 años de experiencia en el ramo, Muñoz, Ingeniero Civil de formación y con un Máster en Administración, narra cómo su camino profesional lo condujo desde las obras hacia el mundo de la administración y gerencia de proyectos. Esta travesía culminó con la fundación de ARKHE, identificando una oportunidad en el mercado y estableciendo una empresa basada en la filosofía del PMI para ofrecer soluciones a medida para cada cliente.

"LA CLAVE DEL ÉXITO EN CADA PROYECTO ES HACER UN TRAJE A LA MEDIDA".

Alfonso enfatiza la importancia de evitar la burocracia excesiva y enfocarse en los procesos y documentos que realmente agregan valor. Esta filosofía impulsa el trabajo de ARKHE, destacándose por su enfoque personalizado y su dedicación a la satisfacción del cliente.

Desde su fundación, ARKHE ha dejado una marca significativa en una variedad de sectores, incluyendo el industrial, comercial, minería, industria alimenticia y energía. La versatilidad de la empresa para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente se refleja en su amplio portafolio de servicios, que van desde la dirección de proyectos hasta la consultoría en eficiencia energética e inversión inmobiliaria.

Entre los proyectos emblemáticos de ARKHE, Muñoz destaca su colaboración con una empresa de ahorro de energía en Cancún, donde lograron completar la sustitución de alumbrado público de todo un municipio, dos semanas antes de la fecha límite.

ENGRANAJES PARA UN RESULTADO SEGURO

Para asegurar que un proyecto llegue en tiempo y forma a su destino, Alfonso destaca como clave el seleccionar proveedores con experiencia y especialización en cada área, garantizando la calidad y eficiencia en la ejecución de los proyectos. De esta forma se



Alfonso Muñoz, director general de ARKHE Gerencia de Proyectos

involucran activamente en la gestión de contratos y la supervisión de proveedores, asegurando el cumplimiento de los objetivos del cliente y la protección de su inversión.

Además, la gestión eficaz de los recursos humanos internos a cada paso del proceso es también una pieza fundamental para el éxito. La identificación y asignación de las personas adecuadas para cada tarea es esencial, reconociendo que son los individuos quienes impulsan el progreso y logran que las cosas sucedan.

MIRADA AL FRENTE

ARKHE se proyecta hacia el futuro con una visión clara de crecimiento y expansión. Con metas ambiciosas, la empresa busca aumentar su participación y ampliar su presencia a nivel nacional, apuntando a tener puntos de venta en al menos dos ubicaciones más del país en los próximos cinco años.

Actualmente, su matriz ha participado en proyectos a lo largo de México, desde Sonora hasta Quintana Roo, y su objetivo es seguir creciendo con un equipo confiable que refleje sus valores.

Personalmente, Muñoz destaca la satisfacción de trabajar en su profesión, la realización de proyectos que contribuyan al crecimiento de Nuevo León y México, y la oportunidad de generar fuentes de empleo. Desde su perspectiva, observa el desarrollo económico del país como un momento crucial, haciendo un llamado a los inversionistas y desarrolladores para considerar la incorporación de gerencias de obra en sus proyectos para optimizar costos, tiempo y calidad, y edificar ciudades cada vez más eficientes, sostenibles y vanguardistas.



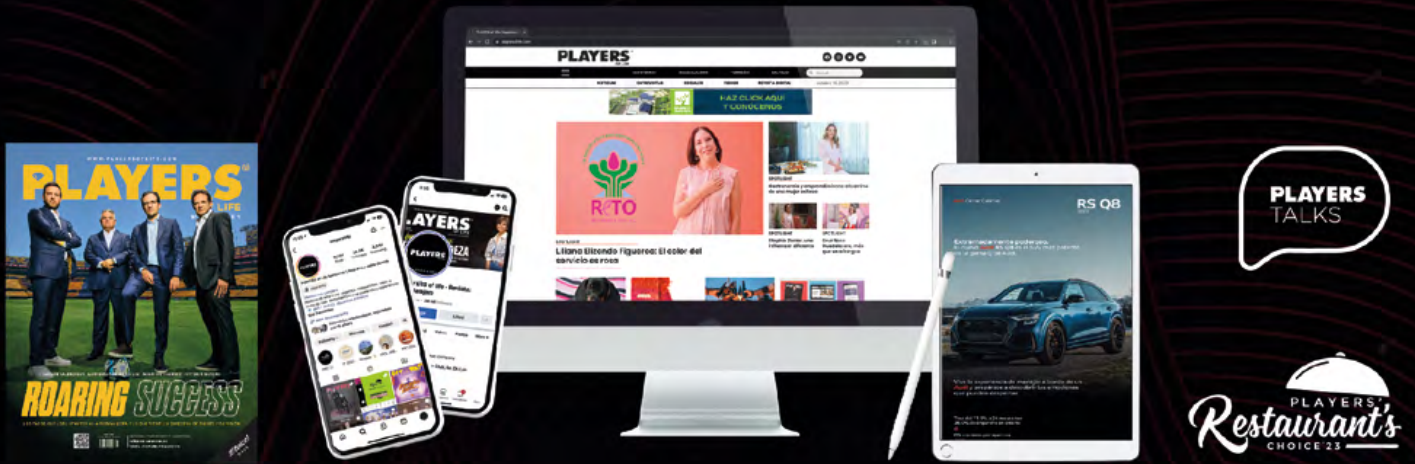
www.arkhegerencia.com
contacto@arkhegerencia.com
 +52 (81) 27450897
 +52 (81) 25100390
 +52 (81) 8287 2519
[arkhegerencia](https://www.instagram.com/arkhegerencia)
[Arkhe Gerencia de Proyectos](https://www.linkedin.com/company/arkhegerencia)
[ArkheGerenciaDeProyectos](https://www.facebook.com/ArkheGerenciaDeProyectos)
 Carretera Nacional #5002,
 Quadra Towers, Torre B piso 8/820

PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Saltillo



Casa Purcell

MARAVILLAS ARQUITECTÓNICAS *de* SALTILLO

ESTAS CONSTRUCCIONES MARCARON UN HITO EN EL MOVIMIENTO MODERNO, REFLEJANDO INFLUENCIAS EXTRANJERAS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, MIENTRAS BUSCABAN FORJAR UNA IDENTIDAD PROPIA PARA LA CIUDAD. CADA PROYECTO POSEE UN VALOR HISTÓRICO INCOMPARABLE, CONTRIBUYENDO SIGNIFICATIVAMENTE A LA IDENTIDAD DE LA CAPITAL DE COAHUILA

POR: Arq. Jesús Alberto Padilla, director de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Coahuila



Para explorar tres destacadas joyas arquitectónicas de nuestra ciudad es necesario analizar su contexto histórico, los arquitectos involucrados y algunas curiosidades

de su diseño. Construcciones que marcaron un hito en los primeros compases del movimiento moderno, reflejando influencias extranjeras y mostrando avances tecnológicos, mientras se buscaba forjar una identidad propia para nuestra ciudad.

Con genuino orgullo, podemos decir que cada uno de estos proyectos posee un valor histórico incomparable, contribuyendo de manera significativa a la identidad de la capital de Coahuila.

CENTRO CULTURAL CASA PURCELL

Premodernismo (1907)

La residencia conocida como Casa Purcell, erigida en 1907 durante el período previo al modernismo, marcó un quiebre estético en la arquitectura local, presentando a los habitantes de Saltillo una mezcla exquisita de estilos europeos que la convirtieron en una de las principales referencias arquitectónicas de la ciudad.

Dirigida por el arquitecto Henri E.M. Guidon y supervisada por Theodore Abbott, ingeniero destacado en la época, la construcción finalizó en 1907. Su estilo, una fusión del victoriano inglés con una clara influencia del Museo Nacional de la Edad Media (Musée de Cluny) en París, se caracteriza por arcos, cornisas y molduras góticas flamígeras, creando una combinación inusual para la región y la época.

El origen de esta singular arquitectura se encuentra en la nostalgia y los recuerdos de Guillermo Purcell. Según relata el arquitecto Arturo Villarreal en su libro "Casa Purcell, alma por contagio", Enrique Hernández descubrió pistas sobre el diseño a través de una caja legada por la nieta de Don Guillermo a su madre. En su interior, una delicada hoja de papel guardaba una postal de un edificio que evocaba un castillo medieval, con elementos arquitectónicos presentes en Casa Purcell y la inscripción "Musée de Cluny".

Este recuerdo, transmitido de generación en generación, refleja el profundo significado emocional que tenía para Don Guillermo, suscitando diversas teorías e historias sobre su conexión con el edificio que ahora ocupa el número 231 de la calle Hidalgo Norte.



Interior de Casa Purcell

ATENEO FUENTE

Modernismo (1933)

El Ateneo Fuente, erigido en 1933, es una obra maestra diseñada y construida por uno de los más destacados arquitectos y constructores de Saltillo, Don Zeferino Domínguez Villarreal, quien, además de ser un apasionado músico, demostró una profunda convicción por la edificación. Entre sus creaciones sobresalen el Cine Palacio y la Escuela Coahuila, donde ya se vislumbraba los



Ateneo Fuente

Fotos: Héctor Saldafia



rasgos del estilo art deco, el cual alcanzó su plenitud en el Ateneo Fuente, definiendo una identidad moderna para la ciudad.

De acuerdo con la investigación de Edgar Rojano en su libro "Ateneo Fuente 150 años", para la construcción de esta monumental obra se utilizaron 2.5 millones de ladrillos, 50,000 sacos de cemento y 300 toneladas de hierro, con una inversión de 728,241.87 pesos.

Como bien describe Catón en uno de sus escritos, el Ateneo Fuente es un recinto lleno de amor, donde las aulas se disponen en forma de brazos abiertos para recibir a sus estudiantes, convirtiéndose en su verdadero hogar desde el primer día.

La presencia imponente del edificio en la ciudad es innegable, con su volumen central que enmarca el acceso principal y sus dos alas escalonadas que conforman su fachada hacia el Blvd. Venustiano Carranza, diseñado originalmente como acceso al edificio educativo.

El arquitecto Daniel Chaparro documentó en su tesis de licenciatura cómo el Ateneo Fuente influenció otras obras emblemáticas en la ciudad, como el edificio principal de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y el primer rascacielos, la empresa Café Oso. Ambos ejemplos muestran un lenguaje arquitectónico moderno, con volúmenes escalonados y jardines de acceso.

Chaparro Valdés también menciona las influencias extranjeras y los edificios gemelos del Ateneo Fuente en Estados Unidos. Sin embargo, destaca que, incluso entre gemelos, siempre hay uno más destacado, y en este caso, el edificio saltilense se alza como ganador debido a su antigüedad. Así que podemos sentirnos orgullosos de nuestro emblemático edificio universitario, obra de un arquitecto y constructor local que inspiró a todo el continente.

HOSPITAL UNIVERSITARIO *Modernismo* (1950)



Hospital Universitario de Saltillo

Foto: Héctor Saldaña

El Hospital Universitario, erigido en 1950, marcó un hito en la arquitectura local al adoptar un enfoque modernista que trazó una conexión directa con uno de los arquitectos más renombrados de la historia: Charles-Édouard Jeanneret-Gris, más conocido como Le Corbusier. Este moderno edificio fue concebido por el arquitecto mexicano Mario Pani, un ferviente seguidor de Le Corbusier, quien materializó muchas de las ideas del maestro europeo que no pudieron realizarse en su continente natal.

El Hospital Universitario, obra de Pani, exhibe características emblemáticas del movimiento moderno, como el uso de espacios abiertos, rampas, columnas y ventanales horizontales, todos

ellos elementos promovidos por Le Corbusier y otros arquitectos afines. Destaca también el manejo de materiales que Pani empleó en este proyecto, mostrando una sensibilidad al utilizar recursos locales para crear un vínculo con la comunidad saltilense. En este sentido, optó por el ladrillo, erigiendo volúmenes modernos y extravagantes que, sin embargo, conservan una identidad local gracias a la arcilla cocida.

El ladrillo fue utilizado de manera innovadora, empleando la técnica del "aparejo flamenco", que deja a la vista uno de los lados largos seguido de uno corto del ladrillo, creando un patrón distintivo que también se observa en la Casa Purcell. Es fascinante cómo Pani recurrió a este emblema arquitectónico local para dar vida al edificio más innovador de Saltillo, al tiempo que honra la tradición.

Es importante destacar que, tras la expectativa generada por este ambicioso proyecto, en 1946 la obra quedó paralizada debido a la falta de financiamiento. No obstante, en 1948 el Gobierno del Estado retomó el proyecto, encomendando la dirección al arquitecto saltilense Alfonso Gómez Lara.

Gómez Lara enfrentó el desafío de completar la obra con un 90% de los trabajadores provenientes de la Ciudad de México. Ante esta situación, decidió formar y capacitar a trabajadores locales en el Instituto Tecnológico de Saltillo. En tan solo 15 días de intenso aprendizaje sobre mosaicos, azulejos y enyesado, se logró finalizar la construcción el 14 de julio de 1950, representando así un importante logro del movimiento moderno en Saltillo. ♦

Vive lo extraordinario

Y DESCUBRE LA BELLEZA DE LA
NATURALEZA EN CADA DETALLE



PUNTA BOSQUE

WWW.PUNTA-BOSQUE.COM 844.277.2235



SPECIAL
FEATURE

Foto: Pexels

PLUSVALÍA ES LA CLAVE

¿BUSCAS INVERTIR EN BIENES RAÍCES? TE OFRECEMOS UNA SERIE DE CONSEJOS QUE TE AYUDARÁN A HACER LA MEJOR ELECCIÓN.

Por Brando Angulo, fundador
y CEO de Brada Grupo Inmobiliario

Entre las inversiones preferidas de los mexicanos están los bienes raíces. En ningún portafolio de inversiones debería faltar un porcentaje importante en este rubro.

Ante tanta oferta en el mercado es importante saber qué propiedades nos darán más rendimiento y estabilidad. Para esto es muy importante saber cómo calcular la tasa de capitalización del inmueble (Cap rate) y conocer los factores que pueden generar mayor plusvalía en el inmueble con los años.

La tasa de capitalización nos dirá qué porcentaje de rendimiento anual representan las rentas sobre el valor del inmueble, y la plusvalía será el aumento del valor del inmueble en el tiempo.

Debemos tener claro que los inmuebles comerciales (locales comerciales, bodegas, oficinas, consultorios, etcétera) normalmente tienen una tasa de capitalización más alta que los inmuebles habitacionales rentados de manera tradicional en largas estancias, ya que estos inmuebles no son propiamente activos de inversión, aunque a través de las plataformas para rentas cortas como Airbnb o Vrbo, algunas ubicaciones con uso habitacional muy específicas de cada ciudad han logrado equiparar los rendimientos de los inmuebles con uso comercial, un tema controvertido por la falta de legislación que abordaremos en un artículo futuro.



PARA CALCULAR LA TASA DE CAPITALIZACIÓN NECESITAMOS LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- Valor actual del inmueble
- Ingreso operativo neto (ION): Que se calcula restando a la renta anual los gastos anuales.

La fórmula es sencilla:

$$\frac{\text{ION}}{\text{VALOR DEL INMUEBLE}} = \text{TASA DE CAPITALIZACIÓN}$$

En un ejemplo práctico, en el que la propiedad tiene un valor de 5 millones de pesos, la renta que genera al año es de 350,000 pesos, y los gastos totales anuales son de 50,000, la tasa de capitalización se calcularía de la siguiente manera:

$$\text{ION} = \$350,000 - \$50,000 = \$300,000$$

$$\frac{\$300,000}{\$5,000,000} = .06$$

Esto significa que la tasa de capitalización es de 6% anual.



Foto: Pexels

Ahora, al elegir un activo inmobiliario, debemos calcular la tasa de capitalización de todas nuestras opciones y ver cuál es la más alta.

Es muy importante comprobar que la información sea correcta, tanto la renta anual como el valor actual de mercado del inmueble. Es muy fácil que algún asesor inmobiliario nos dé números inflados de la renta para que parezca que la tasa de capitalización es alta y luzca muy atractiva para el inversionista.

Una buena tasa de capitalización es de 7-8% en adelante al año, dependiendo del tipo de inmueble y duración del contrato.

Pero, para realmente elegir una buena inversión a futuro, es crítico verificar que cuente con los factores clave para que tenga apreciación en el tiempo. Los factores que debes verificar al elegir una propiedad son los siguientes:

Ubicación: Sigue siendo un factor muy importante que no puede ser subsanado posteriormente. También es importante que tenga buenas vías de acceso.

Servicios básicos adecuados: agua, alumbrado público, drenaje e internet, entre otros.

Infraestructura: Podrá sonar muy básico que el inmueble cuente con equipamiento urbano, parques cercanos, centros de entretenimiento y vialidades en buen estado, pero esto no se cumple en muchas ocasiones. Si te venden un inmueble en la mitad de la nada, con la promesa de que en un futuro se realizarán obras de infraestructura, pero estas nunca llegan, tu inmueble no aumentará su valor, e incluso puede perderlo con el tiempo.

Si el inmueble se encuentra alejado de la mancha urbana, y en un futuro llegan obras de infraestructura o inversión privada im-

portantes, sí pudiese tener un incremento considerable en su valor, pero, como ya mencioné, puede ser un argumento de venta para convencerte de comprar un inmueble que no vale mucho, así que debes hacer tu investigación y estar seguro de que realmente existan esos planes, ya que estarás apostando tu inversión a futuro.

Calidad del desarrollo: Debes analizar qué ha construido con anterioridad el desarrollador inmobiliario para saber que el inmueble tendrá una calidad idónea y se mantendrá en óptimas condiciones con él tiempo.

Llegar en el momento adecuado: En cada ciudad, y en cada sector de las ciudades, hay ciclos inmobiliarios de crecimiento, madurez o estancamiento, por lo que es importante llegar al inicio de un ciclo de crecimiento para obtener la mayor plusvalía posible.

Si quieres que tu patrimonio aumente considerablemente de forma pasiva, y el dinero realmente se ponga a trabajar para ti, debes buscar un inmueble que tenga una alta tasa de capitalización y cumpla todas las características que aumentarán las posibilidades de aumentar su plusvalía a través del tiempo.

Por último, es muy importante que diversifiques, tanto en tipos de inmuebles, como en su ubicación territorial, para que estés protegido ante cualquier modificación o imprevisto que surja en el mercado. Puedes lograr esta diversificación a través de nuevos modelos de inversión, como el pool de rentas.

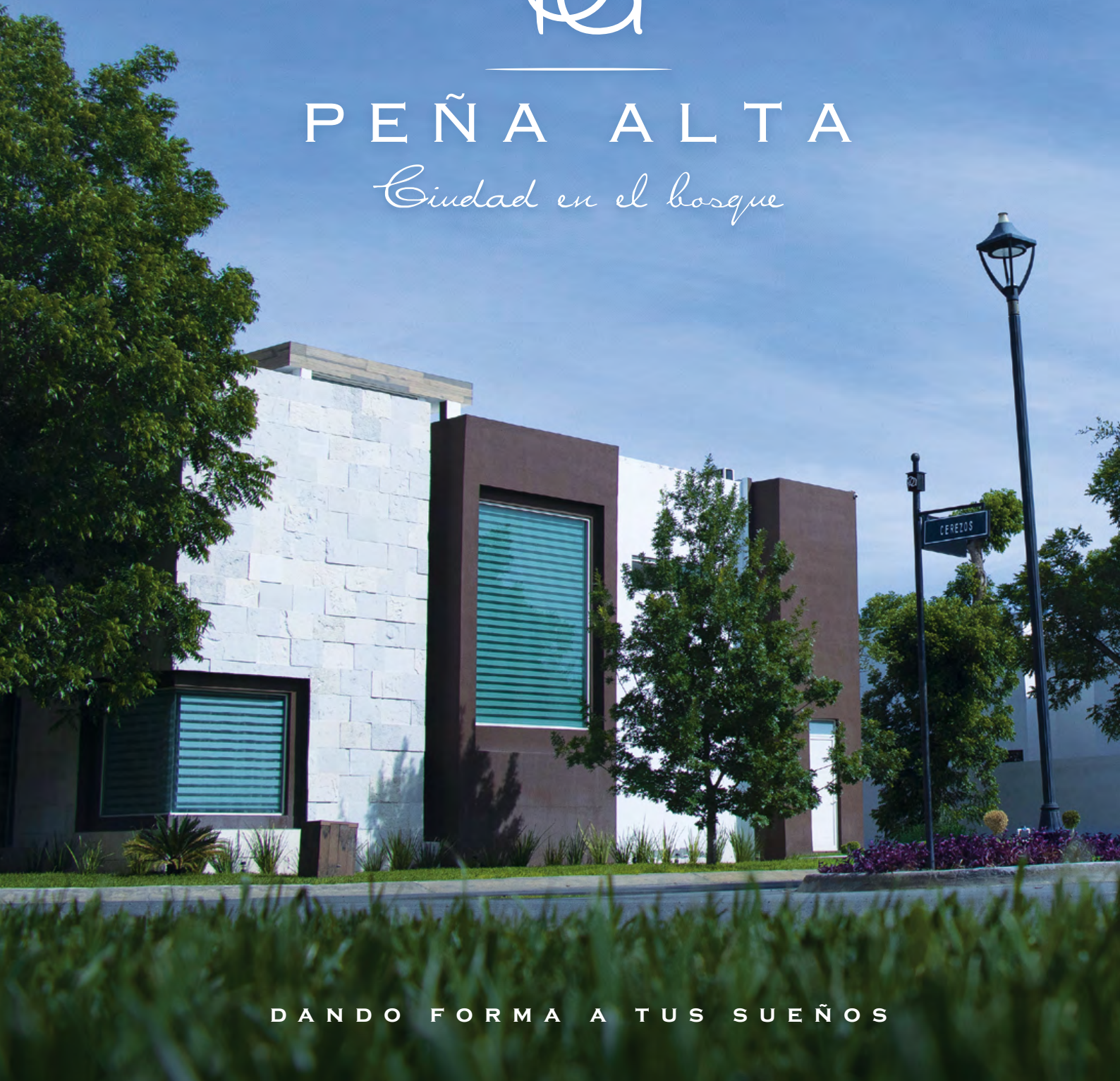
Si quieres aprender más sobre temas inmobiliarios no olvides escuchar mi podcast “Construyendo sueños”, en Spotify o Apple podcast. También puedes contactarme por Instagram: brandoangulomx

Escríbeme para cualquier duda o para decirme sobre qué quieres que escriba en mi próximo artículo.♥



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque



D A N D O F O R M A A T U S S U E Ñ O S

📍 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM 2.
SALTILLO, COAH.

✉ CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
📱 CIUDADENELBOSQUE



ADAPTABILIDAD Y EXPERIENCIA EN INVERSIÓN INMOBILIARIA

Profesional originario de Saltillo se ha consolidado como uno de los brokers más reconocidos y confiables del mercado inmobiliario local, gracias a su conocimiento, atención y visión

“

LA INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA SON PILARES FUNDAMENTALES DE NUESTRO SERVICIO, ASEGURANDO LA SATISFACCIÓN Y CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES EN CADA PASO DEL PROCESO*

Josafat Villegas



Josafat Villegas ha escalado hasta convertirse en uno de los principales brokers inmobiliarios de Saltillo

Originario de Saltillo, Josafat Villegas es un broker inmobiliario con seis años de experiencia en el sector de la región. Su trayectoria es un ejemplo de éxito, pues se ha consolidado como uno de los asesores más reconocidos y confiables del mercado. Su secreto: un conocimiento profundo del mercado local, una atención personalizada a sus clientes y una visión integral del negocio.

MERCADO PECULIAR Y EN CRECIMIENTO

Saltillo es una ciudad que ha experimentado un notable aumento en la demanda de vivienda, debido a la llegada de personas de otras regiones, atraídas por las oportunidades laborales y el desarrollo económico. Esta situación ha generado una escasez de propiedades disponibles, lo que ha elevado los precios y la competencia.

Este broker conoce a fondo este mercado, pues ha vivido gran

parte de su vida en la ciudad y gracias a su dedicada búsqueda constante de nuevas propiedades y su contacto directo con los propietarios, sabe identificar las mejores opciones de inversión, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente. Además, tiene un entendimiento profundo de las particularidades y el dinamismo de este mercado, lo que le permite atender y solucionar cualquier situación que se presente.

ATENCIÓN PERSONALIZADA Y HONESTA

Josafat Villegas no sólo se enfoca en vender propiedades, sino que también se preocupa por brindar un servicio de calidad, confiabilidad y seguridad a sus clientes. Su filosofía de trabajo se basa en principios de transparencia, honestidad y servicio al cliente. Se compromete a evitar cualquier situación que pueda derivar en complicaciones legales, asegurando que todas las transacciones se realicen de manera ética y transparente.

La clave de su éxito radica en su continua formación y en el establecimiento de relaciones sólidas con una red de contactos sólida, una experiencia probada y el enfoque centrado en cada uno de sus clientes garantiza las mejores oportunidades de inversión y negociación en el mercado. Esta dedicación le ha permitido posicionarse como un profesional de confianza, que brinda un trato personalizado y una atención de primera calidad. Se adapta a las necesidades de cada cliente, ofreciendo un asesoramiento integral que va más allá de la simple transacción de bienes raíces.

UNA VISIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO

No sólo se enfoca en el mercado residencial, sino que también ha ampliado su experiencia en la venta de departamentos de lujo, tanto en Saltillo como en otras ciudades importantes, como Monterrey y Ciudad de México. Tiene una visión integral del mercado inmobiliario nacional, lo que le permite ofrecer un asesoramiento de alto nivel a sus clientes.

Reconoce el potencial del mercado inmobiliario saltillense, pero también tiene la ambición de expandir su negocio a otras regiones. Por eso, considera la posibilidad de abrir nuevas oficinas en ciudades como Torreón y Ciudad de México, donde ya cuenta con una cartera de clientes satisfechos.

Josafat Villegas es el broker inmobiliario que triunfa en Saltillo, gracias a su conocimiento, su atención y su visión. Se ha ganado el respeto y la confianza de sus clientes, que lo recomiendan ampliamente por su servicio de calidad. Es el broker inmobiliario que se adapta al mercado saltillense y que tiene la ambición de seguir creciendo y expandiendo su negocio.

📞 LA AMPLIA PERSPECTIVA DE JOSAFAT SOBRE EL MERCADO INMOBILIARIO NACIONAL LE CAPACITA PARA PROPORCIONAR UN ASESORAMIENTO DE PRIMERA CATEGORÍA A SUS CLIENTES / 📞 844 122 8969

PREVENTA DE **CASAS**



LAS ACEQUIAS

FRACCIONAMIENTOS CON LEGADO



844 597 09 99



**GRUPO
MEDES**
CONSTRUYE TU FUTURO



VERTICALIDAD Y VITALIDAD: LA NUEVA DIMENSIÓN DE SALTILLO



Enrique Escamilla Cantú
Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas,
creador de Grupo Empresarial Fundadorex

En la búsqueda constante de soluciones para el crecimiento urbano y la mejora de la calidad de vida en Saltillo, la tendencia hacia el desarrollo vertical emerge como una estrategia clave. Este enfoque no solo apunta a maximizar el uso eficiente del limitado espacio urbano disponible, sino que también se presenta como una oportunidad para embellecer el entorno, elevar el valor de la ciudad y enriquecer la vida de sus ciudadanos.

Para poder entender la importancia de esto, debemos considerar algunos datos que nos permitan tener una idea más clara de lo que la verticalidad podría representar para el futuro de Saltillo.

Uno de los aspectos importantes es la creación de espacios verdes y eficientes. La verticalización urbana, vista globalmente como una solución a la congestión y escasez de espacios, permite integrar áreas verdes, espacios recreativos y servicios esenciales dentro de los complejos verticales, facilitando una vida urbana más sostenible y conectada. Sebi Joseph de Otis, de India, en su análisis para Housing News, recalcó cómo las ciudades que más destacan en todo el mundo adoptan edificios altos para satisfacer las necesidades de sus crecientes poblaciones.

Por otro lado, el desarrollo estratégico de una ciudad y su región deben construirse con una visión amplia y de largo plazo. De acuerdo con un informe del Banco Mundial en 2021, las ciudades que logran un crecimiento sostenible son aquellas que vinculan su expansión con la demanda económica, respaldadas por políticas y planificaciones estratégicas. Estas ciudades gestionan su desarrollo no solo en el plano horizontal sino también vertical, aprovechando al máximo los espacios existentes para evitar el espaldamiento descontrolado.

Ante estos nuevos retos, la oportunidad de la innovación es posiblemente una de las más interesantes para el desarrollo de una ciudad. El concepto de “bosques verticales”, ilustrado por proyectos como el Bosco Verticale en Milán, demuestra cómo la verticalización puede contribuir significativamente a la sostenibilidad urbana, mejorando la calidad del aire y reduciendo el efecto de isla de calor, a través de la integración de vegetación en las estructuras de los edificios.

En otro ejemplo, un reporte de Graana.com sobre las ciudades verticales resalta cómo este enfoque no solo soluciona la crisis habitacional, sino que también promueve un estilo de vida urbano más sostenible, aprovechando energías renovables y contribuyendo a la seguridad alimentaria mediante granjas y jardines verticales.

Y por supuesto, todo esto requiere de una dinámica de negocio muy rápida que genere un incremento en la actividad económica de las ciudades. La arquitectura y el diseño urbano juegan un papel crucial en la plusvalía inmobiliaria de una ciudad.

Saltillo tiene la oportunidad de potenciar su economía y su estética urbana a través del desarrollo vertical con innovación y belleza, creando espacios funcionales e inspiradores. Para que se alcance esta visión, es imprescindible una colaboración estrecha entre arquitectos, urbanistas, desarrolladores, gobierno y la comunidad. Esta sinergia permitirá priorizar proyectos que no solo sobresalgan por su altura, sino que también reflejen el espíritu innovador y sustentable de la ciudad.

El desarrollo vertical en la capital de Coahuila representa más que una respuesta a la densidad urbana; es una oportunidad para reimaginar la ciudad, incorporando soluciones que mejoren la calidad de vida. Saltillo puede transformarse en un modelo de urbanismo moderno, donde los edificios altos y hermosos son símbolos de un futuro vibrante.

La verticalidad no solo expandirá el horizonte de Saltillo sino que también abrirá nuevas posibilidades para su desarrollo económico y social para las futuras generaciones.♥

ADVANCE



TIEMPO DE ENFOQUE

TEMAS IMPRESCINDIBLES
PARA UNA VISIÓN GLOBAL

Foto: Freepik



TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Impulsado por su estrategia de seguridad ejemplar, Coahuila es el destino ideal para quienes desean vivir una experiencia inolvidable.



Poza de la Becerra, Cuatrociénegas



NUESTRO ESTADO SE PRESENTA COMO LA MEJOR OPCIÓN PARA AQUELLOS QUE BUSCAN TANTO EMOCIÓN COMO CALMA, PERO SOBRE TODO SEGURIDAD

Nuestro hermoso estado continúa posicionándose como un destino turístico seguro y con una diversidad de experiencias inolvidables. Gracias a una serie de medidas de seguridad efectivas y una gran cantidad de atracciones, nuestro estado se coloca como una gran opción para aquellos que buscan tanto aventura como tranquilidad y sobre todo seguridad.

La protección ciudadana se ha convertido en una prioridad innegable para las autoridades locales, quienes han implementando medidas preventivas en toda la región. A su vez, la cooperación entre distintas agencias gubernamentales y cuerpos de seguridad ha generado un ambiente pacífico, permitiendo a los visitantes explorar Coahuila y disfrutar de sus atractivos sin preocupaciones.

PLAN ESTRATÉGICO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Para reforzar este aspecto, las instancias pertinentes han llevado a cabo operativos en pro del turismo, durante los recientes meses. El propósito de estas acciones son asegurar que los visitantes disfruten de una estancia sin problemas en Coahuila, brindando seguridad, asistencia e información. En marzo, durante la reunión de apertura del Consejo Estatal de Turismo, se dieron a conocer los planes clave para promover el desarrollo turístico en Coahuila. Fueron destacados los 10 proyectos prioritarios del Plan Estratégico de Promoción Turística, los cuales son:

- Instalación del Consejo Estatal de Turismo y presentación de Estrategia Turística de Semana Santa 2024;
- Estrategia de Atención al Eclipse;

- Participación de Coahuila en el Tianguis Turístico de Acapulco;
- Presentación de la Marca Turística en Acapulco;
- Participación de Coahuila como estado invitado en la Feria de San Marcos;
- Celebración de Coahuila-Texas 200 años;
- Gira de Promoción por Asia;
- Gira de Promoción por Texas;
- Operativo de Vacaciones de Verano y posicionamiento de la Marca Turística;
- y la Gira de Promoción por Europa.

En estos proyectos se promocionará la gran diversidad de paisajes y actividades para todo tipo de gustos que Coahuila tiene para ofrecer. Los visitantes pueden adentrarse en la historia y la cultura del estado gracias a sus pueblos coloniales, sitios arqueológicos y festividades regionales.

EN COAHUILA TAMBIÉN HAY TURISMO

Nuestro estado posee un potencial turístico significativo que puede ser considerado como una rama más del crecimiento económico del estado. Para aprovechar esta fuerza, se han presentado planes a corto plazo y para los próximos seis años de gestión, entre ellos se planea que las secretarías de Turismo y Economía trabajen en conjunto para desarrollar productos atractivos y promover Coahuila tanto a nivel nacional como internacional.

El clima de paz que aquí prevalece es un factor favorable para el impulso de más proyectos, inversiones y eventos, lo que atraerá a más visitantes. Coahuila se está posicionando como un destino turístico integral que combina seguridad, diversidad cultural e historia. Ofreciendo una experiencia única que superará las expectativas de todos los viajeros.



LOS 7 MAGNÍFICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

En 2023, el sector tecnológico (representado por el índice Nasdaq) presentó un rendimiento de 43.4%, un desempeño sobresaliente después de un complejo 2022. Como contexto, parte de este positivo entorno en el sector fue por la Inteligencia Artificial (IA), la cual seguirá tomando relevancia en el 2024. Como contexto mundial, es bueno señalar que de las 100 principales empresas a nivel global en IA, el 66.8% son de EUA, el 7.8% de China, el 4.2% de Alemania y el 21.2% restante de otros países.

Con cifras de la OCDE, EUA, China y UE son los países/regiones que más han anunciado inversiones en la Inteligencia Artificial, ya que en 2023 se estimaron recursos cercanos a \$150,000 mdd (EUA el 63.0%, China el 23.0% y UE el 14.0% restante). Basado en las cifras previas, cabe mencionar que China ha realizado importantes contribuciones a la IA, por lo que se ubica como el segundo mayor competidor de IA, sólo por detrás de EUA. De hecho, recientemente Baidu (“Google chino”) lanzó su versión del Chat GPT, llamado “Ernie”.

En el entorno tecnológico, las empresas que tomaron relevancia en 2023 por el uso/inversiones de IA son Nvidia, Meta, Salesforce, Tesla, Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Oracle y Adobe. Pero puntualmente, en este arranque del 2024 se habla de los “7 Magníficos”, empresas de gran relevancia tecnológica, y que en términos de capitalización, en ocasiones, supera el valor del PIB de todas las economías, a excepción de EUA y China. Dichas empresas son Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, Tesla, Netflix y Google. Desde nuestra perspectiva, en 2024 el sector potencializará el uso de la IA, sin embargo, enfrenta un entorno posiblemente adverso en términos económicos, además de cambios laborales (en 2023, fue el sector con mayores despidos).

En promedio, se espera que en este 2024 el sector tecnológico presente un crecimiento en las utilidades de 18.0%, cifra superior a la considerada para la muestra más amplia de EUA, el S&P, en la cual se espera un crecimiento de 8.4%. Por el desempeño observado en 2023, los inversionistas redoblaron su posicionamiento en el sector, principalmente en los 7 magníficos. Desde nuestra perspectiva, este grupo sí presenta avances significativos por la inteligencia artificial (principalmente Microsoft y Google), pero en contraste, otras empresas no han logrado mostrar resultados por su uso, y de manera “irracional”, mostrar valuaciones que se perciben como un “exceso de optimismo” por la IA.

Las empresas tecnológicas enfrentan como retos un posible escenario de recesión ante los elevados niveles de tasas de interés, un entorno de preocupación ante el encarecimiento de los semiconductores por el escenario marítimo del Mar Rojo, y el más importante, el escenario de elecciones en EUA, siendo Trump un mandatario que ha mostrado enfrentamientos con China (el segundo país con mayor peso en la IA). Si estos riesgos no se materializan, consideramos que los 7 magníficos tendrán un sobresaliente 2024. ♦



MONEX

Mantente ágil

monex.com.mx



MONEX

Conoce **Cash Management de Monex**, una solución financiera integral para maximizar los recursos y hacer más eficientes los procesos de la tesorería de tu empresa.

Para empresarios ágiles,
soluciones ágiles.

Mantente **ágil**

Descubre cómo:



DESARROLLO INTEGRAL EN COAHUILA

Proyectos, obras y programas que impulsan el desarrollo económico y mejoran la calidad de vida en los 38 municipios del estado.

Coahuila reafirma su posición como un estado próspero y competitivo, gracias a una serie de proyectos, obras y programas que están impulsando el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida en sus 38 municipios.

El plan "100 Días Pa' Delante, A Pasos de Gigante" ha sido un catalizador clave en este proceso. Desde el inicio de

la actual administración, este programa integral ha abordado áreas fundamentales como Orden y Seguridad, Coahuila Global, Desarrollo Humano, Infraestructura Sostenible, y Ciudadanía y Buen Gobierno.

Este enfoque ha contado con el respaldo invaluable de líderes gubernamentales, militares y representantes de la sociedad

**COAHUILA SE PREPARA
PARA UN FUTURO PRÓSPERO
CON PROYECTOS EN MARCHA
EN TODOS SUS MUNICIPIOS**



Manolo Jiménez Salinas, gobernador de Coahuila



Anuncio de "Obras Sociales a Pasos de Gigante" en Juárez, Coahuila

**LA SOCIEDAD CIVIL
Y LA INICIATIVA PRIVADA
SE UNEN PARA LLEVAR
ADELANTE PROYECTOS
QUE BENEFICIAN A TODOS
LOS COAHUILENSES**

En una ceremonia celebrada en el municipio de Hidalgo, se conmemoró el inicio de la construcción del Cuartel para la Policía Estatal. Este evento representa el compromiso continuo con la seguridad pública, a la vez que simboliza el cierre de un ciclo de esfuerzos destinados a fortalecer la infraestructura de seguridad en toda la región realizado por el gobernador del estado, Manolo Jiménez Salinas.

**HACIA UN FUTURO
DE PROGRESO Y PROSPERIDAD**

Además, como parte del compromiso continuo con el desarrollo integral de Coahuila, se han anunciado medidas adicionales. Entre ellas, destaca un programa de bacheo en las carreteras del municipio de Hidalgo, evidenciando la importancia de mantener una infraestructura vial adecuada para garantizar la conectividad y el flujo eficiente de la actividad económica en la región.

A través de este enfoque, que abarca desde la seguridad hasta el desarrollo social y económico, Coahuila se encamina a un futuro exitoso para los 38 municipios. Y el plan del gobierno estatal ha sido un catalizador clave en este proceso, facilitando la implementación de programas y obras que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fortalecer la infraestructura de la región. Con un enfoque centrado en el progreso compartido, Coahuila se prepara para enfrentar los desafíos del futuro con confianza y determinación.

**EL PLAN DE TRABAJO HA GIRADO
EN TORNO A 5 EJES PRINCIPALES:**



**1. ORDEN Y
SEGURIDAD**



**2. COAHUILA
GLOBAL**



**3. DESARROLLO
HUMANO**



**4. INFRAESTRUCTURA
SOSTENIBLE**



**5. CIUDADANÍA Y
BUEN GOBIERNO**

civil y la iniciativa privada. Este respaldo refleja un compromiso unificado hacia el progreso y la prosperidad de Coahuila, estableciendo así una base sólida para un futuro prometedor del estado.

**IMPULSANDO LA SEGURIDAD
Y EL DESARROLLO ECONÓMICO**

Durante este proceso, se han ejecutado proyectos vitales como el fortalecimiento

del modelo de seguridad, la implementación del programa "Obras Sociales a Pasos de Gigante" y el impulso al Gran Programa de Salud Popular, el programa Alimentario; la creación de Consejos Ciudadanos del ISN, Combate a Incendios forestales, y de Salud Mental y Adicciones. Además, se han anunciado nuevas inversiones y se han iniciado obras de infraestructura en todas las regiones del estado.

HOSPÉDATE EN EL CORAZÓN DE MONTERREY

UNO DE LOS ÍCONOS ARQUITECTÓNICOS DE LA METRÓPOLI REGIA SE RENUEVA, EL GRAN HOTEL AMBASSADOR REVISTE SU IMAGEN A LA DE LA CADENA WYNDHAM

Uno de los primeros grandes hoteles de lujo que hubo en la zona norte del país fue el Ambassador, el cual abrió sus puertas en 1953 en el corazón de Monterrey, desde entonces ha sido todo un ícono en la ciudad por su elegancia, misma que ha cautivado a sus huéspedes, quienes viven la experiencia de alojarse en un recinto que es capaz de remontarte al pasado.

Ahora este hotel migra a Wyndham, una de las marcas hoteleras más grandes e importantes del mundo, siendo el primero de esta categoría en la Sultana del Norte.

Su nombre ahora es Wyndham Monterrey Ambassador Centro, y se decidió conservar su nombramiento original porque es parte de su identidad y no ha sido cambiado a lo largo de los años. Así que se busca conservar su historia, pero al mismo tiempo la marca ofrece a los turistas internacionales una marca de confianza que ya conocen.

ES WYNDHAM, ES ESPECIAL

Existen muchas cadenas hoteleras, pero ninguna como Wyndham. Con una fuer-

te presencia en Estados Unidos y Sudamérica, ésta es considerada una marca full service, es decir, tiene todos los servicios que un turista pueda necesitar.

La marca tiene protocolos y un gran nivel de calidad en el servicio, incluso por encima de los estándares internacionales, pues tiene presencia alrededor del mundo. Esto garantiza que la experiencia de tu hospedaje sea de primer nivel.

Además, cuenta con un programa de lealtad que permite acumular puntos al hospedarte en una de sus unidades o alguna de sus marcas hermanas que opera Aimbridge Latam.

El hotel Ambassador ha sido uno de los más representativos de Monterrey y uno de los más tradicionales del norte del país por décadas. Ahora el legado continúa de la mano de Wyndham.

UN HOTEL CERCA DE TODO

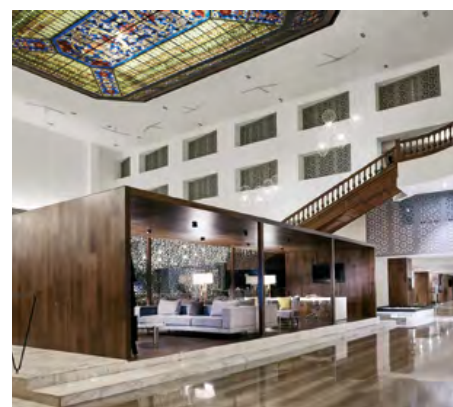
Cuando buscas alojamiento, la ubicación es



uno de los factores clave a la hora de reservar. Todo viajero busca estar cerca de las principales atracciones turísticas y en Wyndham Monterrey Ambassador Centro estás a sólo unos metros de distancia.

El Paseo Santa Lucía, la Macroplaza, el museo MARCO, 3 museos, Barrio Antiguo y más, se encuentran muy cerca de aquí.

También a poca distancia están los principales centros de espectáculos como Pabellón M y la Arena Monterrey. Y por supuesto, tiene fácil acceso a los más destacados hospitales de la metrópoli.



Así que este hotel es muy conveniente para viajar con familia, grupo de amigos, en solitario o por motivos médicos y de negocios.

UN LEGADO ARQUITECTÓNICO DENTRO

Desafortunadamente en la ciudad no se preservó mucho de la arquitectura que se tuvo décadas atrás como en otras grandes ciudades, como Morelia, San Luis Potosí y Querétaro; quedan pocos lugares que nos remontan al pasado y este hotel es uno de ellos.

Su lobby, sus escaleras y su vitral intacto desde 1953 es parte de la historia de ese Monterrey que ya no existe y que se ha perdido entre la modernidad de sus edificios. Para honrar la fundación del

AMENIDADES DEL HOTEL

- Restaurante
- Bar
- Gimnasio
- Salones para eventos

hotel, ahora el bar llevará por nombre el año en que fue inaugurado.

UN LUGAR PARA TODOS

Cada viajero llega por un motivo diferente, pero todos coinciden en que quieren llegar a un lugar cómodo y seguro, Wyndham Monterrey Ambassador Centro resulta ser ideal por estar en pleno centro, y muchos de los turistas que visitan por

primera vez la ciudad quieren conocer a ese Monterrey de toda la vida, el tradicional, el que tiene historia y está cerca de sus principales atractivos turísticos.

Ya sea que el turista llegue por vacaciones, asistir a un concierto, atender una cita médica o una reunión de negocios, este es el hotel ideal para una estadía confortable.

WYNDHAM
Monterrey
Ambassador Centro

📍 Ave. Hidalgo 310
Oriente, Col. Centro,
Monterrey, N.L.
🌐 www.wyndhamhotels.com

Reserva aquí



Foto: Cortesía

LÍDERES Y LAS CONVERSACIONES COBARDES



Rogelio Segovia
Socio fundador
de Think Talent

Una de las características esenciales de los líderes es su capacidad conversacional. Alguna vez un colega me dijo, no sin cierto orgullo: “Segovia, a mí no me pagan por lo que hago, sino por lo que sé”. Su premisa no estaba equivocada, pero su conclusión era un tanto falaz. Efectivamente, a esta persona no le pagaban por lo que “hacía”, pero su remuneración no dependía de lo que “sabía”, sino más bien de la capacidad de transmitir ese conocimiento, esto es, la manera en que *conversaba*.

Viene a colación esta reflexión porque el día de ayer me compartieron una imagen humorística, de una persona con una larga lengua bífida y un par de prominentes colmillos que de forma malintencionada afirmaba: “Fulanito me dijo que tú le dijiste, que el otro dijo, que yo había dicho”.

De inmediato recordé un texto que escribí hace poco más de tres años y que habla de las conversaciones cobardes de algunos líderes. En dicho artículo transcribí una conversación real entre un líder y su colaboradora durante un proceso de retroalimentación. Comparto nuevamente aquella historia:

—Hay algo que necesito compartirte, que me dijeron acerca de ti, resulta que... ¡hum! — empezó David a tratar de articular la conversación con Laura.

—Espera un momento, permíteme decir algo antes— dijo Laura con un educado ademán, interrumpiendo a su jefe David. Este se sorprendió por la interrupción, pero invitó a su colaboradora con un amable gesto, un tanto forzado, a que continuara. —Lo cierto es que no me interesa lo que vas a decirme, y me lo puedes decir, claro, te voy a escuchar atentamente, pero no voy a tomarlo mucho en cuenta, apuntó ella con resolución.

—Pero, ¿por qué? — preguntó David con genuina curiosidad y sin rastro alguno de fastidio.

—Lo que pasa, dijo Laura, es que si alguien te dijo algo acerca de mi persona, pero no puede sostenerlo frente a mí, es una persona sin arrestos ni valor, y eso, por decir lo menos, es cobarde... o al menos su conversación es cobarde.

Este es uno de los grandes problemas que tenemos con las conversaciones de muchos líderes (desafortunadamente): suelen ser conversaciones cobardes.



Y más allá de escudarse en vagos supuestos de confidencialidad (salvo, por supuesto, que se trate de una infracción a alguna norma o política institucional e incluso legal, lo que en dado caso tendría otro tratamiento), eso no es más que una manera de fomentar chismes y deslavar culturas de honestidad, confianza y transparencia.

El problema con este tipo de afirmaciones, en las cuales don Fulanito o doña Fulanita dijeron algo, se integran con información falsa o con medias verdades dichas, casi siempre, con el único afán de causar perjuicio en la reputación de un colega o compañero de trabajo.

Y faltos de valor por parte de los líderes para parar a Fulanito/a (suponiendo que realmente exista y no sea solo una estrategia del líder para no asumir su dicho) cuando se acerca a contarle algo, preferimos llamar a estas conversaciones, eufemísticamente, “percepciones”, para no llamarlas como lo que son, chismes o conversaciones cobardes.

Si los líderes, a quienes se les paga por la calidad de sus conversaciones, quieren realmente formar equipos de alto desempeño, deben empezar a desincentivar las “conversaciones cobardes”. Estas quiebran la confianza de un equipo de trabajo, merma la productividad de una empresa, genera acoso laboral (*mobbing*), falta de compromiso, e incluso riesgos psicosociales a los empleados, tal como gastritis, colitis, estrés o tristeza y, en casos graves, depresión e hipertensión arterial o ansiedad.

Epílogo.— Un líder, al primer avistamiento de una conversación cobarde, puede utilizar la fábula de “los 3 filtros de Sócrates”. Lo que te van a contar, ¿es verdadero, bueno y necesario?, y la persona que te lo cuenta, ¿está dispuesta a sostener su dicho frente al ser humano de quien va a hablar? Si no es así, como Sócrates: ¿por qué decírmelo?♦

De Acuña a Derramadero

la Fibra Óptica que conecta a todo Coahuila.



¡Descubre más ahora!
Escanea el código

📞 844 565 2324

✉ info@fibranet.mx

GET IT DONE; EL ARTE DE LA EJECUCIÓN



Luis Lindsey
Gerente de Fábrica y
Operaciones de Metalmecánica

En un panorama saturado por videos, redes sociales y avalanchas de información, no resulta difícil reconocer que nuestro potencial personal supera con creces nuestras percepciones. En ocasiones, nuestras posibilidades se asemejan a un sueño, pero la brecha entre soñar y hacer puede ser abismal. Mientras las ideas fluyen con libertad, es la capacidad de ejecución lo que realmente transforma esas ideas en algo útil y valioso. Este es el núcleo del concepto *get it done*, una filosofía destinada a cerrar la brecha entre la intención y la acción, entre la planificación y la realización, entre las palabras y los hechos.

LA REGLA DE LOS 60 SEGUNDOS

Esta regla es simple pero poderosa: si una tarea puede completarse en menos de 60 segundos, no hay que pensar, simplemente hay que hacerla. Esta mentalidad puede aplicarse tanto en las labores domésticas, como en el ámbito laboral. Por ejemplo:

Responder correos electrónicos

Si un correo electrónico requiere una respuesta breve y tienes el tiempo disponible, responde de inmediato en lugar de posponerlo.

Organización del espacio de trabajo

Dedica un minuto al inicio o al final de tu jornada laboral para ordenar tu escritorio. Esto te permitirá comenzar el siguiente día con mayor claridad y eficiencia.

Toma de decisiones rápidas

Cuando debas tomar decisiones pequeñas, como aprobar una solicitud o delegar una tarea sencilla, actúa sin demora. Esto permite que los proyectos fluyan sin estancarse.

Reconocer que posponer tareas pequeñas crea una acumulación de trabajo es fundamental. Actuar de inmediato fomenta un hábito de acción y previene la acumulación de pendientes.



LO FUNDAMENTAL: LAS PREGUNTAS CLAVE

La raíz de *get it done* reside en preguntas esenciales: ¿Qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿cuánto? Responder estas simples interrogantes es crucial para ejecutar cualquier tarea. Estos cuestionamientos nos obligan a definir objetivos, identificar responsabilidades, establecer plazos, planificar la ejecución y evaluar el costo. Al responder estas preguntas, trazamos un camino claro hacia la acción.

SÓLO LA ACCIÓN GENERA TRANSFORMACIÓN

Conocer teóricamente cómo hacer algo no equivale a hacerlo. La transformación personal y profesional se logra mediante acciones concretas, no mediante la acumulación de conocimientos y buenos deseos. Una buena idea se desvanece con una ejecución deficiente. Frente a la afirmación “Eso no funciona, ya lo intentamos antes”, es crucial cuestionar si el problema radica en la ejecución o en la falta de acción. El desafío de la ejecución implica enfrentar la procrastinación, el miedo al fracaso y la falta de motivación, batallas propias de cada individuo que forman parte del proceso de desarrollo personal.

MÁS QUE UN MANTRA, UN ARTE

Get it done no es simplemente un lema de moda, sino un arte que depende por completo de quien lo practica. Es una mentalidad que nos desafía a superar la parálisis por análisis y a actuar. La magia de hacer que las cosas sucedan no reside en metodologías sofisticadas, estrategias complejas o dispositivos de última generación, sino en la simplicidad y la belleza de la acción.

TU MOMENTO DE ACTUAR ES AHORA

Si has llegado hasta aquí, no permitas que este momento de inspiración se desvanezca. Inicia tu transformación para ser una persona más productiva y realizada. No subestimes el poder de hacer que las cosas sucedan. Un día a la vez. ¡Levántate y haz que las cosas sucedan! ♦

HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO HUMONEGRO

Humonegro

SALONES EJECUTIVOS

JUNTAS-EVENTOS-REUNIONES

RESERVACIONES AL 8443510455

*BLVD. JESÚS VALDEZ SÁNCHEZ 1861,
EL OLMO, 25280 SALTILLO, COAH.*

ESPACIOS DE EDUCACIÓN PARA HACER COMUNIDAD



Josué Lavandeira,
Especialista en Educación

Existe un proverbio africano que sostiene: “Se requiere de una tribu para educar a un niño”, destacando la importancia del compromiso de toda una comunidad en la formación de quienes, más adelante, serán parte activa de esas mismas comunidades como adultos.

Aquellos de nosotros, dedicados a analizar los resultados en diversos contextos educativos, entendemos a fondo que las comunidades de aprendizaje, ya sean formales o informales, donde las personas se congregan para enseñar y aprender, son cruciales para cultivar el deseo de aprender y promover la aceptación y desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades por parte de sus miembros. No obstante, pocas veces reflexionamos sobre la importancia de contar con espacios adecuados para la construcción de estos entornos comunitarios.

Existen factores clave para la creación de lugares propicios que fomenten la formación de comunidades de aprendizaje:

- Integrar las tecnologías de información en la visión de estos espacios, las cuales ya son parte fundamental de nuestro día a día, afecta significativamente la capacidad de interacción de las personas en estas comunidades.
- Un espacio que promueva el uso de las TIC desde su diseño facilitará la formación de nuevos lazos comunitarios a través de formas tecnológicas de interacción que serán la base del aprendizaje futuro.



En las sociedades modernas, el aprendizaje se produce desde diversos emisores y receptores. Los docentes actúan como guías del aprendizaje, aprendiendo con y de sus estudiantes. Cada estudiante, a su vez, aprende de otros compañeros, interactuando y compartiendo conocimientos, cultura, herramientas y prácticas en espacios cada vez menos estructurados y con mayor libertad de exploración. Los lugares que busquen crear comunidades educativas deben adaptarse a este nuevo paradigma social.

Los espacios colaborativos fomentan el intercambio de ideas entre personas con distintos antecedentes culturales y contextos diversos. Permiten la formulación de nuevas ideas a través del contraste multidimensional y multicultural que supone la exposición de conocimientos en estos entornos. Además, contribuyen a desmitificar la noción de que un entorno de trabajo necesita una estructura jerárquica rígida para producir resultados de calidad.

Proporcionar áreas adecuadas para el descanso y el ocio favorece la toma de decisiones tanto individual como colectiva, permitiendo el libre desarrollo creativo de cada individuo. La inclusión de áreas de dibujo, pintura, música, deporte, juego, etc., en cada espacio de aprendizaje, ha demostrado ser uno de los elementos más críticos para la construcción del conocimiento a lo largo de décadas de evidencia.

Finalmente, es esencial que el desarrollo de estos sitios de sabiduría se acompañe de estrategias pedagógicas adecuadas que aseguren que las comunidades que los ocupan obtengan los mayores beneficios posibles, con un enfoque centrado en el estudiante y en todos los esfuerzos de las comunidades de aprendizaje.

Existe otro proverbio africano que reza: “El niño que no sea abrazado por su tribu, cuando sea adulto, quemará la aldea para sentir su calor”. Construyamos tribu desde la planificación urbana, desde la arquitectura y desde el compromiso colectivo con la educación de toda nuestra sociedad.♥



SOMOS
EL MEJOR
INTERNET
PARA TODO.



¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

*Consulta paquetes, términos y condiciones en totalplay.com.mx

ANÁLISIS Y ACCIÓN EN UN CAMBIO DE ÉPOCA



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📌 Artgonzaga

🌐 urbeyorbe.com

Quien cree que el valor de una persona está en la riqueza que posee, enfocará su vida en hallar la manera de hacerse rico, y es muy probable que todos sus juicios estén vinculados a ello. De igual manera, un orden mundial en el que el crecimiento sin fin es el único objetivo producirá un paradigma de análisis de la realidad en el que la economía sea el único factor. Lo vimos en la época de la hiperglobalización: el criterio para interpretar la realidad mundial era el económico.

Pero, así como la riqueza de una persona depende de múltiples factores, además de su voluntad, la economía está sujeta a variables y contextos extraeconómicos. Si los ignoramos, crearemos una imagen ficticia de la realidad que, tarde o temprano, caerá por las fuerzas de la realidad misma. No debemos privarnos de la multiplicidad de enfoques, formas alternativas de abordar el devenir del mundo.

La hiperespecialización del conocimiento ayuda a ganar profundidad en el análisis, pero tiene el inconveniente de cubrir con velos otras áreas. Observar a detalle sólo un árbol nos impide entender el ecosistema del bosque. En mi artículo anterior hablé sobre la necesidad de adoptar enfoques diversos para entender la naturaleza del cambio de época que experimentamos como humanidad.

El antiguo orden mundial, hegemonizado por Estados Unidos, ha caducado, y, con él, el paradigma de la primacía de la variable económica, la cual se ha convertido en un factor más entre otros. Política, geografía, geopolítica, geoeconomía, ciencia, tecnología, religión, cultura, sociología, filosofía e historia deben ser consideradas a la par de la economía para mejorar nuestra comprensión del mundo y sus órdenes.

La geopolítica nos ayuda a entender por qué Rusia invadió Ucrania pese al riesgo de ver su economía sacudida por sanciones occidentales. La política es un componente relevante a la hora de analizar la obcecación del gobierno sionista de Israel por arrasar Gaza. La geoeconomía nos brinda claves para comprender la importancia que tiene para China el control de Taiwán. Todos estos hechos son tocados por la economía, pero también por todas las variables restantes, de las cuales considero a la historia y la filosofía de particular relevancia.



La historia nos aporta una mirada de fondo y contraste. Para el gobierno de China, por ejemplo, es de suma importancia poner en relieve la longevidad de la civilización estatal china, que suma más de dos milenios de existencia, frente a los dos siglos y medio de la república estadounidense. Muchas de las decisiones que se toman en China pasan por el cristal de esta diferencia histórica. Para Washington, el ascenso del gigante asiático representa una novedad; para Pekín, se trata de una corrección histórica.

También la historia nos permite observar los impulsos expansionistas de Rusia, un estado que desde sus orígenes ve en la conquista de territorios un elemento básico de su seguridad y existencia. De manera similar, el papel de potencia del Sur Global que juega hoy la India no puede entenderse sin la historia antigua y reciente del subcontinente indio. Durante siglos, esta civilización sirvió de puente entre Occidente y el Lejano Oriente, papel que la República de la India intentó retomar tras su independencia en 1947.

Respecto a la filosofía, podemos decir que está de regreso, y no porque se haya ido, sino porque ha cobrado un nuevo impulso que sólo puede entenderse por la crisis del viejo orden global. Desde el siglo VI a. C., todas las épocas de transición de la historia han sido acompañadas por la irrupción o renovación de escuelas filosóficas. Asistimos hoy a una ola de revisionismo –gracias en parte a las redes sociales virtuales– de corrientes como el epicureísmo, estoicismo, idealismo, materialismo, liberalismo, relativismo, etcétera.

Pero la filosofía no sólo se asoma hoy para dar soporte ideológico, también ayuda a sostener una visión crítica de la cambiante realidad. En la medida en que nos adentramos en el estudio filosófico adquirimos herramientas más sólidas para cuestionar las decisiones que toman los líderes del mundo, además de cuestionar nuestro papel en ese concierto. Gracias a la filosofía, comprendemos, por ejemplo, que la riqueza es una condición relativa que necesita de la pobreza.

Sólo a través de una postura crítica es que podemos fortalecernos en una ética sólida que nos conduzca a actuar en beneficio de la supervivencia de nuestras organizaciones y de la comunidad humana en general. En suma, el análisis global con perspectiva histórica, que se vale de los enfoques mencionados, implica la observación de los contrastes, pero también es una invitación a la acción. ♦



@skyloungesalttillo
@jiggermixologia
@tolsa.mx

Tel. 844 300 3436

GRUPO SKI

JIGGER
MIXOLOGÍA & BARRAS

SKY LOUNGE

TOLSA
TOLDOS Y MOBILIARIO

**BARRAS
MIXOLOGÍA | DRINKS
SHOTS**

**AUDIO | ILUMINACIÓN | DJ
PANTALLA | PISTAS DE BAILE
ENTARIMADOS | ESCENOGRAFÍAS**

**TOLDOS GIGANTES
CARPAS
SOMBRILLAS | MOBILIARIO**

LA BASE DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga,
educadora y terapeuta

En la actualidad, nos quejamos continuamente de la falta de valores universales, ética laboral, salud mental, abuso de sustancias, cambio climático, aumento del crimen, etc. ¿Qué estamos haciendo para prevenir estos problemas? ¿Quién está a cargo de criar al futuro de México?

Todas las personas en la vida de un niño (familia, escuela, comunidad) son como andamios que apoyan la construcción de la persona en proceso (L. Vygotsky). Cuando el niño ya aprendió una destreza, ese “andamio” se quita, o sea que ya no es necesario que esté el adulto para que lo haga. Como tutores, debemos trabajar conjuntamente, entrelazando los andamios y brindando cimientos, una base segura de valores, para que sepan que son amados incondicionalmente y así desarrollen la destreza de buscar apoyo cuando lo necesiten (J. Bowlby).

¿Qué significa ser persona? La palabra tiene su origen en el latín, *personare*, que significa sonar por sí sola. ¿No es eso lo que todos queremos de nuestros hijos, que algún día sean adultos responsables y capaces de enfrentar la vida por sí mismos? En mi experiencia, todos los padres desean lo mejor para sus niños, pero me preguntan: “¿Cómo logro hacerlo? No es tan fácil como imaginaba, solo pensaba hacer lo que me gustó de mi propia crianza y no hacer lo que no me gustó”, pero no es tan sencillo.

Estamos tan invadidos de literatura y consejos sobre la crianza de niños que hemos perdido nuestro sentido común y nuestra intuición basada en el amor. Todos participamos en la vida diaria de un niño; somos parte de la aldea que los cría y ellos siempre serán el único futuro que tiene la raza humana, son el recurso natural más importante del mundo.

La antropóloga Sarah Hrdy, en su libro "Mother and Others", sostiene que en los poblados forrajeros donde había una alta incidencia de mortalidad infantil, la ayuda de los familiares en la



crianza de los niños era indispensable para su supervivencia. El hombre buscaba en una mujer no solo porque fuera guapa, sino por cuántos apoyos tenía (mamá o hermanas) para ayudarla a criar a sus hijos.

Entonces, como adultos de la aldea, ¿cómo podremos apoyar óptimamente a los pequeños en desarrollo? Aquí algunas sugerencias:

- Valorar y comprender la importancia de nuestro rol en la vida del niño.
- Contar con adultos competentes y cariñosos, al menos uno, que estén pendientes de él/ella.
- Horarios laborales flexibles o de medio tiempo para el cuidador.
- Guarderías y escuelas con personas calificadas cerca del lugar de trabajo.
- Valorar el trabajo del cuidador que se queda en casa atendiendo al niño.
- Salud pública: monitorear la salud física y mental de los niños de alto riesgo de 0 a 18 años.
- Espacios donde puedan recibir apoyo académico y de esparcimiento después de la escuela, para que no estén solos en casa o en las calles.

Para que las infancias que estamos formando estén en equilibrio, recomiendo tener espacios periódicos con ellos para hablar sobre lo que desean hacer en los cuatro cuadrantes de su vida: físico (deporte), intelectual (lectura), espiritual (iglesia, meditación) y socio-emocional (actividades de vínculo con otros) (S. Covey).

La mejor manera para que aprendan este equilibrio es con nuestro ejemplo. ¿Cómo te evalúas? Una persona es una persona a causa de otras personas; aprendemos a ser seres humanos por otros seres humanos. “Estamos hechos para la interdependencia”, Desmond Tutu. ♦

OUTSIDE

CIUDAD EN MOVIMIENTO

LOS EVENTOS MÁS RELEVANTES
EN LA ESCENA SOCIAL

Foto: Freepik



AGENDA



CONFERENCIA



SEMINARIO DE BIOESTIMULANTES UAAAN 2024

29
ABRIL

Charlas con especialistas que exploran los usos eficaces de bioestimulantes para una agricultura sostenible
◆ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO ◆ DE 8:00 A 16:00 HORAS

CONFERENCIA



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Pláticas orientadas a la comprensión de las necesidades y gastos empresariales frente a los nuevos marcos legislativos del sector eléctrico

FECHA: 18 DE ABRIL, 9:00 A 12:00 HORAS
LUGAR: RISOU SALTILLO



ASTRONOMÍA



ECLIPSE SOLAR

Observa el eclipse solar en compañía de la Sociedad Astronómica de Saltillo

FECHA: 8 DE ABRIL, 10:00 HORAS
LUGAR: EXPLANADA DEL MUSEO DEL DESIERTO
CUOTA DE RECUPERACIÓN: \$200



STAND UP



RICARDO O'FARRIL

El comediante Ricardo O' Farril presenta en la ciudad su monólogo, Falazia

FECHA: 20 DE ABRIL, 20:00 A 22:00 HORAS
LUGAR: TEATRO DE LA CIUDAD FERNANDO SOLER
PRECIO: DESDE \$605

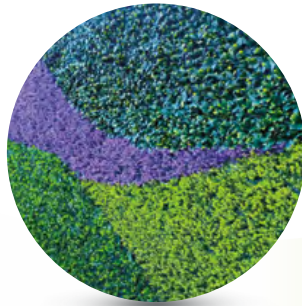


TRANSFORMANDO ESPACIOS, CREAMO EXPERIENCIAS

Somos una empresa orgullosamente saltillese con 18 años de experiencia dedicada al suministro e instalación de pasto sintético y recubrimientos deportivos.



✓ Áreas de juego



✓ Muros verdes



✓ Superficies deportivas



✓ Canchas profesionales



✓ Pasto residencial



✓ Canchas de padel



Estamos comprometidos con ofrecer soluciones que van más allá de la estética, transformamos espacios y mejoramos vidas"



Homero Lara,
CEO-FUNDADOR

NUESTRA MISIÓN

Ser la empresa líder en la distribución e instalación de pasto sintético en México y Estados Unidos.

NUESTRA VISIÓN

Realizar nuestro trabajo de manera impecable, en tiempo y con la garantía de dejar al cliente satisfecho.

 **Sportecs**®
Synthetic Grass

Calle Huizache No. 891, Col. Villas del Nogalar
C.P. 25904, Ramos Arizpe, Coah. Mx.



(844) 1202564
(844) 104 0575

(844) 277 2862
ventas@sportecs.mx

Drinks de altura

Los beneficios de pasar una tarde al aire libre y disfrutando de buenas vistas son muchos, pues además de reducir los niveles de estrés, también propicia la estimulación física y mental. En la ciudad existen lugares que destacan por su coctelería, terrazas y vistas panorámicas que te harán olvidar en dónde estás



AMORE MÍO

La terraza de este lugar podría evocar las vistas de San Miguel de Allende o Querétaro gracias a su ubicación, el centro histórico de Saltillo.

Editors pick: Tinto de verano.

La receta original de España está a unos pasos de la Catedral de Santiago, en la capital de Coahuila. Una experiencia que no te puedes perder, sobre todo en los días de calor.



TERRAZA DEL HOTEL AC BY MARRIOT

La propuesta de uno de los hoteles más elegantes de la ciudad incluye una magnífica terraza en la que se puede soñar despierto gracias a su decoración y ambientación.

Editors pick: Jamaizcal.

Receta infalible para cualquier conocedor. El trago perfecto para cerrar una jornada de negocios y despejarse con su delicioso sabor.

ROOF TOP

El lugar, resultado de la alianza de Parque Centro y el restaurante de lujo, La Casa del Caballo, promete un mix de experiencias premium y vistas panorámicas de la ciudad gracias a su ubicación, el último piso del edificio ubicado en Parque Centro.

Editors pick: Espresso Martini.

Uno de los clásicos de la mixología, cuenta con la temperatura, ingredientes y presentación que harán que quieras regresar pronto.



Mother's Day

P O R T R A I T S



ONCE
27

Del 4 de Abril al 13 de Mayo

CITA AQUÍ





TRASPASO DE MANDO

En una cena de gala, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) realizó la toma de protesta de su nuevo presidente, Isidoro García. El evento estuvo presidido por el gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez Salinas. Durante la reunión anual de la Canirac Saltillo 2024, el presidente saliente, Eder López, extendió su gratitud a todos los colaboradores que lo acompañaron a lo largo de sus tres años de liderazgo y felicitó a Isidoro, deseándole éxitos.

Fotos: Héctor Saldaña

Eder López e Isidoro García



Abel Ramirez, Alberto Salinas y Mario Mata



Jose Antonio Valdez, Fabio y Pedro Gentiloni



Armando Castillo y Ana Lucia Paz



Alicia Medina y Roberto Garza



Mario Mata, Manolo Jimenez y Eder Lopez



Adriana Natividad y Jose Juan Cabello



Ana de la Garza y Rodrigo Barba



Jose Pablo, Braulio y Braulio Cárdenas



Laura Nely y Juan Carlos Villarreal



Fabio Gentilonni y Marifer Perez



Carlos de León e Israel Agüero



Popo Arizpe



Loretta Velanga, Marifer Pérez, Vicente Berlanga, Fabio Gentilonni y Mariana Arizpe

MELODÍAS DE AYUDA

En colaboración con la Secretaría de Cultura de Coahuila, Esther Quintana, presidenta de Alianza Educativa para el Bienestar de Coahuila, Beatriz Arizpe, y el director de la Orquesta Filarmónica de Coahuila, Natanael Espinoza, junto con otras autoridades, llevaron a cabo uno de los eventos más esperados en Saltillo: WonderLand, un tributo a Stevie Wonder.

El concierto tuvo lugar en el Teatro Fernando Soler a las 20:00 horas. El propósito

del evento fue concientizar mediante la música sobre la importancia del Cañón de San Lorenzo, la educación técnica de calidad para la juventud y el desarrollo socioemocional en la comunidad.

La Orquesta Filarmónica del Desierto encabezó el concierto con la destreza que la caracteriza, y contó con la participación de artistas como Fat Fingers, Red Wine, Popo Arizpe y otros invitados especiales.♥

Fotos: Héctor Saldaña



Carlos Arizpe, María Elena Zaldivar, José Antonio e Ivonne Guajardo



Andrea González y Luis Garza





Maestro Natanael Espinoza



Faride Mussa y Shane Smith



Gerardo López del Bosque, Mariana López y Leticia del Bosque



Pilar Lozano y Gabriel Muñoz Videgaray



José Salazar y Tere Barreira



Bernardo Strozzi y José Luis Valdés



Rafael y Mariana Pedraza



Ricardo Rivera



Antonio Martínez y Héctor Aguilar

FESTÍN DE SABORES

El consejo de padres de familia del Colegio Americano de Saltillo (COLAM) organizó la segunda edición del Grill Fest 2024, donde se llevó a cabo un concurso de carne asada que contó con la participación de jurados especialistas en el arte del asador, entre ellos, Jorge Padilla, Patricia Lomelí e Ignacio Carrillo.

Además de los deliciosos cortes, la comunidad COLAM disfrutó de un día lleno de convivencia y música en vivo, mientras que los niños pudieron disfrutar de juegos inflables y actividades al aire libre.

Fotos: Héctor Saldaña



Esteban Tovar, Jorge Guerra, Carlos Saucedo, Jorge de la Peña, Carlos Flores y Juan Carlos de Luna



Jorge Padilla, Paty Lomeli y Nacho Carrillo



Ceci Farias, Diana de la Rosa y Treici Hernandez



Job Herrera y Galwin Dewey



Román Cepeda, Lesly Cepeda, Ana Almaráz y Saúl Reyes

rabanne

FAME INTENSE

THE NEW FRAGRANCE



📍 PATIO SAILILLO
www.cimaco.com
f x y o j

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien



Kikapú Grill Team

FESTIVAL VAQUERO

El Brío Country Fest 2024 se llevó a cabo del 15 al 17 de marzo de 2024, destacándose por la competencia de reining, presentaciones musicales del género protagonista y cabalgatas, todo en un ambiente familiar.

En su primera edición, fue respaldado por la Secretaría de Turismo de Coahuila y el Gobierno Municipal de Arteaga. El centro Brío Natural se dedica a la doma de caballos, una labor liderada por su propietario, David Alonso Alcalá, quien ha trabajado arduamente para difundir esta práctica y prevenir la violencia contra los equinos durante el proceso.

Algunas de las actividades destacadas fueron la cabalgata, realizada el 16 de marzo, y el concurso al asador, que se llevó a cabo el domingo 17.



Polo González y Jaime Valdez



Carlos Gómez, Isabela Gómez, Selene Fernández y Carlos Gómez



Gerardo González y Alejandra Rodríguez



Karla Alvarado, Ana Gaby Sepulveda y Fernanda Barreda



Mayté Pepi, Marcelo Padilla, Gerardo Padilla, Elisa Ramírez, Ania Padilla

¡A sus órdenes!

YA EN SALTILLO

Variedad de
*Cortes
Finos*

CARNITAS • BROCHETAS • HAMBURGUESAS • DISCADA

BARBACOA • EMPALMES • TRIPA • CARNE SECA

• TAMALES



• CHICHARRÓN



CARNES FINAS

SAN JUAN®

• Blvd. Venustiano Carranza No. 5875
Colonia Rancho de Peña
Saltillo, Coah. CP 25210

✉ pedidos.salttillo@carnessanjuan.com

☎ 844 72 84 991 / 844 72 84 992

📞 844 31 16 153

Nació en 1902 en Guadalajara y se graduó como ingeniero civil y arquitecto

Un viaje a Europa marcó su interés en la arquitectura de paisajes

De 1936 a 1940 desarrolló edificios de apartamentos y residencias en CDMX

Se alió con José Alberto Bustamante con quien adquirió terrenos en el Pedregal de San Ángel

LUIS
BARRAGÁN

ARQUITECTO DE PAISAJES Y SUEÑOS



En 1955, diseñó y planificó el fraccionamiento residencial Jardines del Bosque en Guadalajara para el Banco Internacional Inmobiliario

Su ingenio lo elevó a la escena internacional, y en la actualidad, sus creaciones se erigen como destacados ejemplos arquitectónicos que reflejan, de manera extraordinaria, la riqueza cultural de México

Colaboró y creó el **SÍMBOLO DE CIUDAD SATELITE** con elementos verticales

Tuvo presencia en diversos **PROYECTOS URBANÍSTICOS**, como Las Arboledas, y otros desarrollos en Guadalajara

En 1976, el Museo de Arte Moderno de Nueva York presentó la primera exposición sobre su obra, lanzándolo a la fama internacional

Ganador del Premio Nacional de Ciencias y Artes en México y del premio internacional, Pritzker



RECOMENDACIONES PARA EVITAR UN INCENDIO FORESTAL

LOS INCENDIOS FORESTALES SE PUEDEN PREVENIR SI SE REPORTAN OPORTUNAMENTE

- **Evita arrojar** basura, materiales inflamables y objetos encendidos en carreteras y caminos.
- **No tires** vidrios, botellas, desperdicios o cualquier tipo de material combustible.
- **No enciendas fogatas.**
- Si encuentras restos de fogatas, **extínguelos con agua y tierra**. Si ves rescoldos, apágalos hasta que dejen de humear.
- En terrenos forestales, pastizales y zonas rurales **evita el uso de maquinaria y el tránsito de vehículos que emitan chispas.**

Si te encuentras cerca de un incendio forestal, cubre nariz y boca con un trapo húmedo. **REPÓRTALO AL**



O AL TELÉFONO

800 260 61 62



**ESTADO DE
COAHUILA**



punto padel

EL MEJOR CLUB DE
PÁDEL DE SALTILLO CON
11 PISTAS DE COLORES Y
LA TERRAZA DE 504m2
PARA SUS EVENTOS



TORNEOS PUNTO PADEL 2024

1. I Torneo Oriental Motors - Del 15 al 25 mayo 2024.
2. III Torneo Anual Terza Punto Pádel - Del 1 al 13 de julio 2024.
3. FIP Gold *Con Presencia de 4 Parejas dentro del Top 20 a nivel Mundial -Del 10 al 13 de julio 2024.
4. II Torneo Rotarios Ramos Arizpe - Del 26 al 31 de agosto 2024.
5. II Torneo Banco de Alimentos - En septiembre 2024.
6. III Torneo CRIT Saltillo - En octubre 2024.
7. IV Torneo DEL PAVO Punto Pádel - Del 11 al 15 diciembre 2024.
8. IV Torneo de Pádel "LA PERICA LARA" Gustavo Lara Ramos 2025 - Del 13 al 19 de enero 2025.



Encuétranos aquí

PADELHOLIC STORE



📍 Blvd. Venustiano Carranza 8220,
Los Rodríguez, 25200 Saltillo, Coah.
☎ 844 106 9987

