

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS[®]

OF LIFE
SALTILLO

DICIEMBRE 2023 - ENERO 2024
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



EMMANUEL
GARZA FISHBURN

RITA E.
FISHBURN
OLSON

ESTEBAN
GARZA FISHBURN



Legado familiar

SEIS GENERACIONES DE EDUCADORES CON UNA MISIÓN:
OFRECER FORMACIÓN DE CALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

telcel
P.A.Y.S

VISITA



LA
CASA
DEL
VINO

TENEMOS TODO PARA ELABORAR
ARCONES Y REGALOS
A TU GUSTO





Además, contamos
 con los mejores
 productos para tus
 eventos y posadas
 navideñas.



[f La Casa del Vino](#) [@ casadelvinomx](#)

SERVICIO A DOMICILIO

Suc. Independencia
 Blvd. Independencia
 No. 2029 Ote.
 Col. San Isidro,
 C.P. 27100,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 47 93 67

Suc. Saltillo 400
 Calz. Saltillo 400
 No. 465, Residencial
 Campestre La
 Rosita, C.P. 27250,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 17 21 44 45

Suc. Senderos
 Blvd. Senderos
 No. 400, local 13,
 Col. Campiñas de
 Iberia, C.P. 27018,
 Torreón, Coah.
 TEL. 87 12 04 51 39

Suc. Viñedos
 Blvd. Efraín
 López Sánchez
 No. 655 esq. con Blvd.
 Carlos López Sosa
 local 9, Fracc.
 Los Viñedos, C.P. 2702
 TEL. 87 12 68 20 81

Suc. Miguel Alemán
 Blvd. Miguel Alemán
 No. 128, local 3,
 Col. Las Rosas,
 C.P. 35090,
 Gómez Palacio, Dgo.
 TEL. 87 17 11 40 61

**Suc. Torreón
 San Pedro**
 Carretera
 Torreón San Pedro
 No. 8951 C.P. 27422
 La Concha, Coah.
 TEL. 87 12 98 49 96

Suc. Saltillo Capital
 Blvd. Pedro Figueroa
 No. 2843, local 9,
 Col. San Patricio.
 Saltillo, Coah., C.P. 25204
 TEL. 84 41 36 49 61

Suc. Garza Sada
 Av. Eugenio Garza Sada
 No. 2866, Col. Alta Vista,
 C.P. 648440,
 Monterrey, Nuevo León.
 TEL. 81 36 10 71 65

Suc. Monclova
 Blvd. Harold R. Pape
 No. 320, Col. Guadalupe,
 C.P. 25750,
 Monclova, Coahuila.
 TEL. 86 66 48 14 29

Felices Fiestas

Te desea

telcel 5G

Samsung
Galaxy Z Fold 5



Motorola
RAZR 40 Ultra



Samsung
Galaxy Z Flip 5



La mayor Cobertura y Velocidad

Vigencia al 31 de Diciembre 2023. Consulta términos y condiciones en punto de venta www.telcel.com



Oppo
Find N2 Flip

PLAN TELCEL **PLUS 4** CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES



SIN LÍMITE

Llamadas y mensajes
ILIMITADOS

Encuétralos también en

www.telcel.com/tienda



Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

telcel

VISIÓN REAL

Nos encontramos cerrando 2023 y es natural sentir emoción por lo que nos traerá el año siguiente, nos vislumbramos conquistando retos y logrando las metas que nos hemos propuesto, en resumen, nos queremos comer al mundo en un solo bocado.

Para ello, mi mayor recomendación es tener claro qué lugar nos encontramos con respecto a nuestros objetivos y establecer metas alcanzables, realizables con nuestros recursos, hacer lo mejor con los recursos que disponemos. Y, sobre todo, identificar cuáles son nuestros principales proyectos para priorizarlos enfocando toda la energía en que se logren exitosamente.

Como un panorama de lo que fue y lo que viene, en esta edición encontrarás el especial de Las 40+10 Empresas más Destacadas en nuestra región, asimismo conocerás la perspectiva de los líderes de algunas de las principales cámaras y organizaciones empresariales, además del recuento de los momentos más relevantes en lo del año en nuestro Yearbook.

Como cada año, en esta revista abordamos un espacio importante en cuanto a contenido alrededor de temas relacionados a empresas del sector financiero, así como a las que nos compartieron sus logros más relevantes en este 2023.

Espero que las siguientes páginas sean de su agrado.

¡Les deseo un próspero 2024!♦



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Ernesto Ramirez

PLAYERS[®] OF LIFE SALTILLO

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Pepi De la Peña
Rita Elena Garza Fishburn
Juan Carlos Villarreal
Mario Mata
Verónica Mohamar
Mario Salinas
Sofía M. De Nigris

DIRECTOR EJECUTIVO

Bernardo González Padilla
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Jorge Ramírez
jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Alejandro Manrique Iller
alejandromanrique@playersoflife.com

Nolan Ceceña Salas
nolan.cecena@playersoflife.com

Ana Victoria Medina Narro
ana.medina@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Constance Cifuentes González
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO

Amauri Solís Valadez

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Carolina Carrillo Palacios
carolina.carrillo@playersoflife.com

EDITORIA BRANDED CONTENT

Lorena Rampe
lorena.ramirez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jazael Carrillo Nájera
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Karla Fernández
karla.fernandez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Anahí Castañeda
anahi.castaneda@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Julio Ortiz
julio.ortiz98@gmail.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Verónica Romero
@efecuatro_

**TORRE VITA
FASE 1**

**DEPARTAMENTOS
PRECIOS DE PREVENTA**

ENTREGAMOS EN SOLO

13 MESES

Un desarrollo de:



Ubicación privilegiada



Zona de Alta Afluencia



Alta Plusvalía



Múltiples Giros

LOCALES COMERCIALES PRECIOS DE PREVENTA



Ubicación estratégica donde circulan **1,110,000** vehículos al mes

900 departamentos que representan una población de más de **3,600** clientes potenciales

Justo a un lado del **Tec de Monterrey**



¡Visita nuestra página web!

voel.mx



VoelAltoDistrito



844 869 0063



Bldv. Nazario Ortiz #1475 esq. Mariano Abasolo Col. Alpes. Saltillo

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

EDITORA EJECUTIVA
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE ESPECTÁCULOS
Y TAILOR MADE**
Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

HEAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL
Ricardo Alvarado
e: ricardo.alvarado@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE TALENTO
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 14. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

DON ARTEMIO

Cena Muy Rico

Posadas, Cena de Navidad
y Fin de Año

Costillar de cerdo deshuesado

En salsa de piña y chipotle. Único.
Ideal para 15 personas. \$ 3,700.00

Medio costillar. \$ 2,200.00

Brisket

Angus certificado. Cocido lentamente,
receta tradicional. \$ 4,500.00
Rinde de 12 a 15 personas.

Medio Brisket. \$ 2,700.00

Nuestros paquetes completos incluyen

Papas al ajillo (1lt), Pasta fusilli con camarón, aceituna negra
y tomate deshidratado (2lt), Ensalada navideña de manzana y
bombones (1t) y Pan Artesanal.

Haz tu pedido en **Don Artemio**

Conoce todos
nuestros paquetes



**38**

HISTORIA DE ÉXITO

**FAMILIA GARZA
FISHBURN****36 SPOTLIGHT**
Ana Cecilia Mata**CLICK
LIKE A
PLAYER****PLAYERS OF LIFE ONLINE**

Anuncia proyecto inmobiliario vertical; Con una inversión de 2 mil 500 millones de pesos, llega a Saltillo el proyecto inmobiliario Atmosphaera 421.

DOSSIER

- 48** Yearbook
- 50** Davisa Residencial; Parque Centro
- 56** Artículo especial:
40+ 10 Empresas destacadas
- 68** Atmosphaera 421;
El norte de Saltillo en las alturas
- 70** Artículo especial:
Año de repunte y buena racha
- 72** Afirme: El banco de la era digital
- 74** MONEX, ¿recesión económica en 2024?
- 80** AIERA; Diken, una empresa con valores
- 82** Marcelo Lara; Al frente del IMEF Coahuila Sureste
- 84** Óscar Dávila y Maribel López; Tus seguros en buenas manos
- 86** Torneo de Golf Davisa; Jugando por la causa
- 88** Settepi: Más allá de un traslado
- 90** TJF Logistics; Un camino recorrido en equipo
- 92** Arqueo: Soluciones contables
- 94** Champion Coat; El aliado de tus proyectos
- 96** Dr. Ana Daniela Delgado; Rompiendo estigmas
- 98** Isaac Sánchez: la mente detrás de RAMIS
- 100** José Manuel Arana; Líder de corazón

COLUMNAS

- 44** Luis Lindsay
- 46** Stefan Plotz
- 104** Xavier Galindo
- 106** Josué Lavandeira
- 108** Fernando Todd
- 110** Rogelio Segovia
- 112** Diana Torres
- 114** Raúl Flores
- 116** Adrián González Zambrano
- 118** Enrique Escamilla
- 120** Michel García Novak
- 122** Sonia Garza

LA
PASTELERÍA 
DE LA POSTRERÍA 77[®]



La Pastelería de La Postrería 77



812-474-8801



@lapasteleriadelastreria77



@lapasteleriadelaastre

El placer de celebrar

Descubre exquisitas combinaciones para tus postres navideños.
Marida el indulgente creme brûlée con un buen cabernet
y las trufas de chocolate con un vino robusto



Por Alejandra Sánchez Pacheco
Sommelier de Winesomm



MARIDAJE SUGERIDO PARA PAY DE NUEZ O TRUFAS DE CHOCOLATE

Bodega: Graham's.
Región: Porto, Portugal.
Nombre de la etiqueta: 1950 Graham's, Single Harvest Tawny Port.
Varietales: Touriga Franca, Tinto Cão, Tinta Amarela, Touriga Nacional, Tinta Barroca y Sousão.
Temperatura de servicio: 10-12°C
Vista: El centro castaño rojizo refleja la concentración del vino, el ribete ocre pálido refleja su añejamiento.
Nariz: Notas muy presentes en nueces, caramelo, miel, cítricos y aromas de caja de puros.
Boca: Corpulento, y delicado a la vez, presenta notas de cítricos, y caramelo. Ligera nota a hojas de tabaco con un final persistente.



MARIDAJE SUGERIDO PARA CRÈME BRÛLÉE

Bodega: Inniskillin.
Región: Niagara on the lake, Canada.
Nombre de la etiqueta: Inniskillin Cabernet Franc Icewine.
Varietal: Cabernet Franc.
Temperatura de servicio: 7-8°C
Notas de cata:
Vista: Rojo cereza muy brillante.
Nariz: Destacan aromas de frambuesas, notas de hierbas y pimientos verdes.
Boca: Notas a fresas, cerezas y sabores de pastelería con crema, vino equilibrado y untuoso.



MARIDAJE SUGERIDO PARA PAY DE MANZANA

Bodega: Finca Río Negro.
Región: Catilla-La Mancha, España.
Nombre de la etiqueta: Finca Río Negro, Gewurztraminer.
Temperatura de servicio: 10°C
Notas de cata:
Vista: Amarillo Pálido.
Nariz: Notas florales y frutales como manzana verde, cítricos y fruta tropical.
Boca: Vino seco, fresco, untuoso, sedoso, muy intenso y persistente, se confirman las notas a manzana verde y notas florales.



Fotos: Pexels y cortesía



Solicita más
información aquí

Tu próximo viaje te espera.

Descubre los beneficios especiales que hemos diseñado para que tengas un nuevo Mercedes-Benz en tus manos.

¡Visita Villauto!

Mercedes-Benz



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. (81) 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. (844) 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. (81) 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

f Mercedes-Benz Villauto **@** @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Vigencia al 31 de Diciembre de 2023. Válido en unidades seleccionadas de inventario. Promoción sujeta a cambio sin previo aviso. Aplican restricciones. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



GUÍA PARA SOBREVIVIR Y TRIUNFAR EN NAVIDAD



Rita E. Fishburn Olson
Ed.M. Tanatóloga, educadora
y terapeuta

Las personas que más disfrutan las fiestas decembrinas son aquellas que han tomado el control de las celebraciones ajustándose a sus propios deseos y valores. Cuando fui mamá joven, sentía mucho compromiso de hacer que la Navidad fuera perfecta: comida, decoraciones y regalos. Me di cuenta que llegué a sentirme demasiado abrumada con la época y me molestaba tanto el comercialismo que ya no la disfrutaba. El libro, *Unplug the Christmas Machine* de Robinson & Coppock Staeheli, me dio una nueva perspectiva. La cual les quiero compartir.

Uno de los valores de la Navidad es la generosidad, la cual está personificada en los Reyes Magos y Santa Claus. Aunque la caridad ha sido una parte integral de la Navidad durante siglos, muchas personas se sorprenden de las pocas actividades caritativas en las que participan. Una de las razones de la falta de participación es que los intereses comerciales los alientan a canalizar sus recursos para dar regalos a familias y amigos en lugar de llegar también a los necesitados. Otra razón podría ser que están tan ocupados organizando una gran producción que no tienen el tiempo, el dinero o la energía para dedicarse a los que realmente necesitan algo. No se han tomado el tiempo de decidir qué es realmente importante para ellos durante la celebración navideña.

¿CÓMO TOMAR LAS FIESTAS CUANDO FALTA ALGUIEN?

Es importante hablar del ser querido que ya no está, y así se honra su memoria. Permítete estar alegre o triste al recordar sus chistes y anécdotas y reconocer que esto es normal. Consiéntete a ti mismo, quizás no quieras hacer todo así que decide cómo participar.

¿QUÉ REALMENTE DESEAN LOS NIÑOS?

Los niños son uno de los principales objetivos de la Máquina Navideña. Esto se debe a que los juguetes constituyen una parte muy grande y confiable de las ventas navideñas. A menos que los padres se esfuercen por enseñar a sus hijos lo contrario, los niños rápidamente creen que abrir regalos es todo lo que hay para la Navidad.

¿CUÁL ES EL MENSAJE IMPORTANTE Y LOS VALORES QUE QUEREMOS QUE APRENDAN NUESTROS NIÑOS EN ESTA ÉPOCA?

- Tiempo relajado en un ambiente de cariño con sus seres queridos.
- Tener expectativas realistas en cuanto a regalos.



- Tener una época de festividad más equilibrada.
- Tener una celebración rica en tradiciones familiares que fomenten la creación de buenos recuerdos.

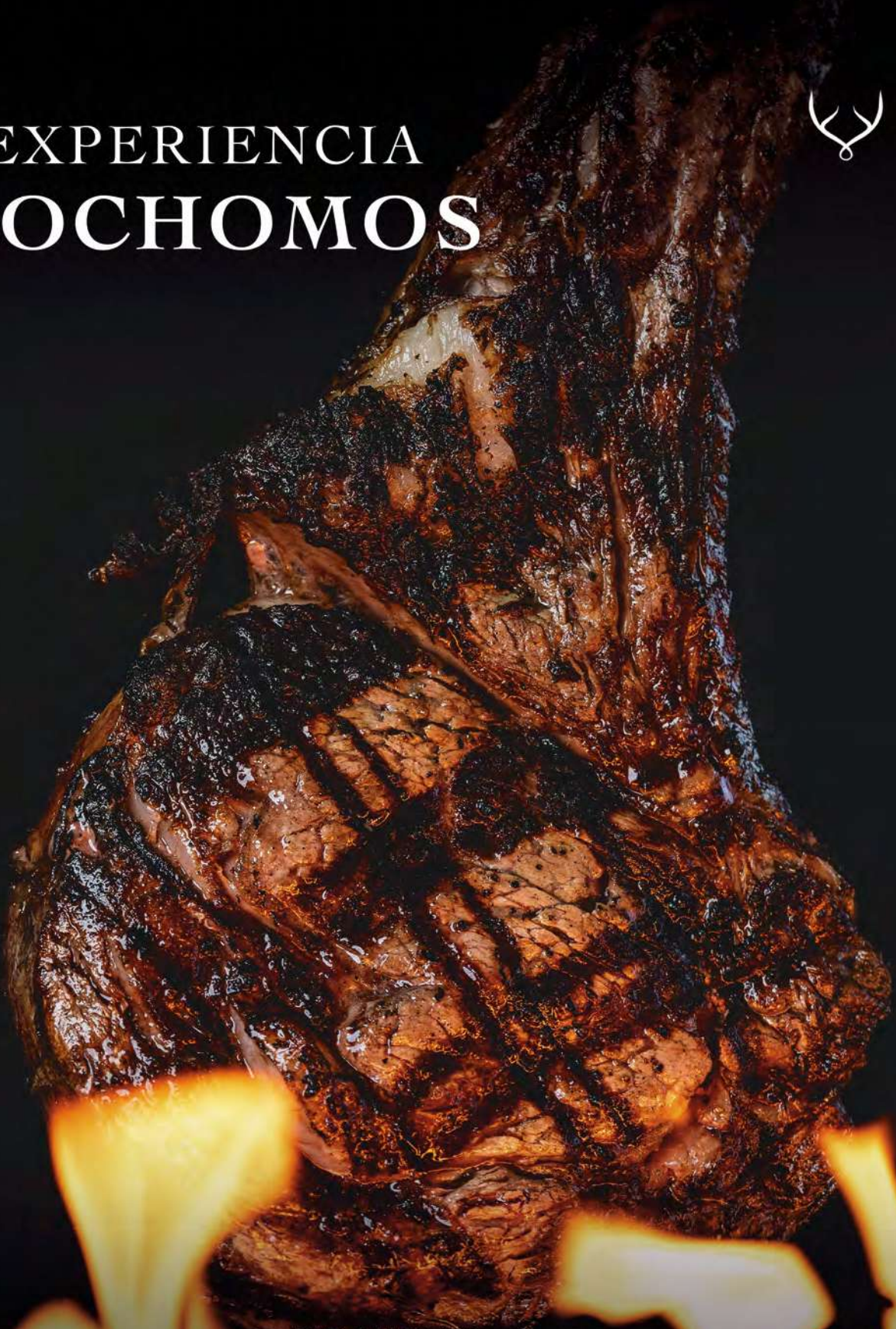
¿Y SOBRE EL ESTRÉS QUE GENERA VER A TODA LA FAMILIA?

Para la mayoría, el pasar tiempo con familiares y amigos es una de las partes más importantes de la Navidad y el Fin de Año. Incluso si tienen poco recurso o poco tiempo para dedicarse a los preparativos navideños; si están rodeados de personas cercanas y cariñosas, pasarán una buena Navidad. Pero para algunos, la reunión familiar es decepcionante y estresante. A menudo, el problema puede atribuirse a una historia de dificultades familiares. Para estas personas, recordando que lo único que nos llevamos es el amor, ¿qué mejor regalo que el de “borrón y cuenta nueva”, el perdón?

GUÍA PARA PASAR LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO

- Recordar a aquellas personas que realmente necesitan de regalos.
- Expresar amor de maneras más genuinas.
- Examinar las actividades navideñas a la luz de los valores más profundos.
- Ser un hacedor de paz dentro del círculo de familia y amistades.
- Tomar el espacio para dedicarlo al crecimiento espiritual y así renovar energías.♥

EXPERIENCIA MOCHOMOS



RIB MASTER

PASEO VILLALTA RSVP. 84 4657 4103 | 84 4807 6682 [#MOCHOMOS SALTILLO](#) [@MOCHOMOSSALTILLO](#)

LA MAGIA DE DAR

La temporada propicia a reflexionar y enlistar los hábitos y propósitos que se pretenden cumplir durante el nuevo año; estos objetos pueden hacer la diferencia para animarse y ser más constantes durante el 2024

DEPORTE 4X4

Con soporte para instalar y desinstalar rápidamente del manubrio de bicicletas y motocicletas; será la mejor motivación para practicar el *biking* o para salir a pasear.

Shop here: Amazon



CREATIVIDAD QUE FLORECE

Para aquellos que se proponen propiciar la creatividad en sus vidas; mejor que un rompecabezas y más fácil de cuidar que una orquídea real.

Shop here: Lego Store



MÚSICA A PRUEBA DE AGUA

Que la motivación para hacer deporte se mantenga a pesar de las profundidades; con conexión bluetooth y aislamiento de ruido.

Shop here: Amazon



QUE NO SE PIERDA

Especial para aquellos que quieren ser más cuidadosos; permite encontrar desde una laptop hasta a tu mascota con una precisión increíble.

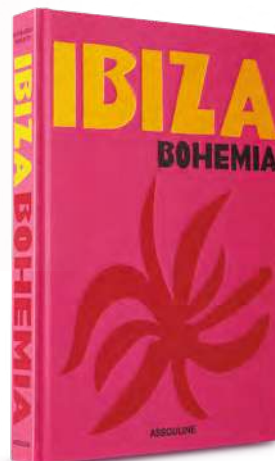
Shop here: Mac Store



VIAJE Y CULTURA

La serie de *table books* que todo el mundo necesita; literalmente. Propone ediciones de los destinos más chics del mundo, hermosos para decorar la sala e inspirar a planear el viaje del próximo año.

Shop here: Farfetch



Fotos: Cortesía

BOTANERO MORITAS



844 591 2033



Blvd. Parque Centro 1370, Los Parques, 25279 Saltillo,
Coah.

THE BEST OF THE YEAR

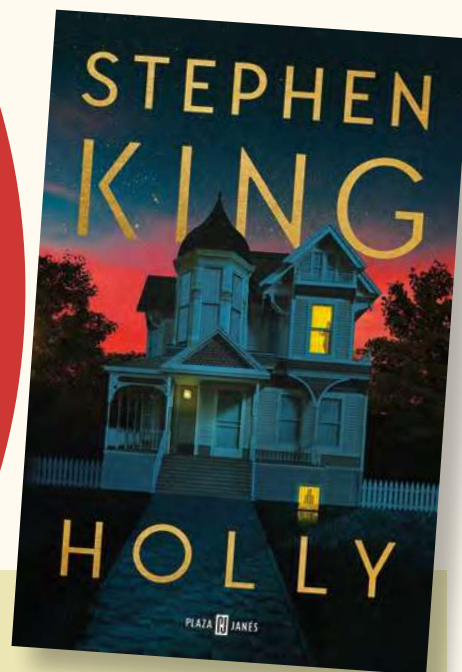
El año 2023 llega a su fin y en este número te recomendamos algunos de los mejores libros que, según The New York Times, deben ser, sí o sí, leídos. Disfruta la lectura rumbo a 2024



TRAS EL MAGNATE

Un minucioso trabajo de Walter Isaacson siguiendo a Elon Musk nos trae esta biografía en la que el dueño de X, Tesla y SpaceX narra aquellos momentos difíciles de su vida, como cuando fue golpeado hasta ser hospitalizado durante una semana y cómo su padre, en vez de apoyarlo, lo humilló aún más. Un recorrido por los secretos empresariales del hombre más rico del mundo.

Elon Musk
De Debate



SECRETOS Y MENTIRAS

El maestro del terror, Stephen King, regresa con esta novela en la que la desaparición de Bonnie Dahl da principio a una historia en la que las apariencias engañan al lector, quien acompaña a Holly Gibney, protagonista de esta trama, y quien tendrá que resolver el misterio de esta trágica desaparición, en la que nada es lo que parece.

Holly
De Plaza & Janés



DE HÉROES Y REINAS

El mundo de Elfhame regresa con esta novela escrita por Holly Black, en la que Suren, la reina legítima tendrá que decidir seguir el llamado de su ex prometido, el príncipe Oak, quien la rescata de una persecución de la bruja de la tormenta, Bogdana. La fantasía y la acción están presentes en esta saga de la Ciudadela de la Aguja de Hielo.

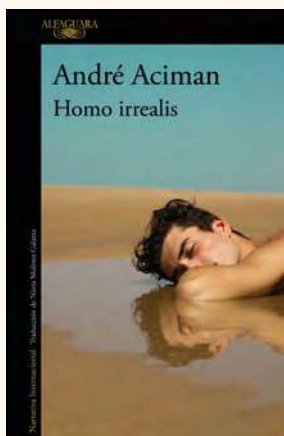
El legado robado
De PUCK

RECUERDOS EN LA ESCRITURA

André Aciman, autor de “Lejos de Egipto” y “Llá-mame por tu nombre” realiza un recorrido literario por sus memorias y recuerdos en compañía de diferentes autores e influencias, como Proust, Freud, Cavafis, Pessoa, Rohmer y Sebald. Esta colección de ensayos busca compartir con los lectores la forma en la que se desarrolla su veta creativa y autoral.

Homo irrealis

De Alfaguara

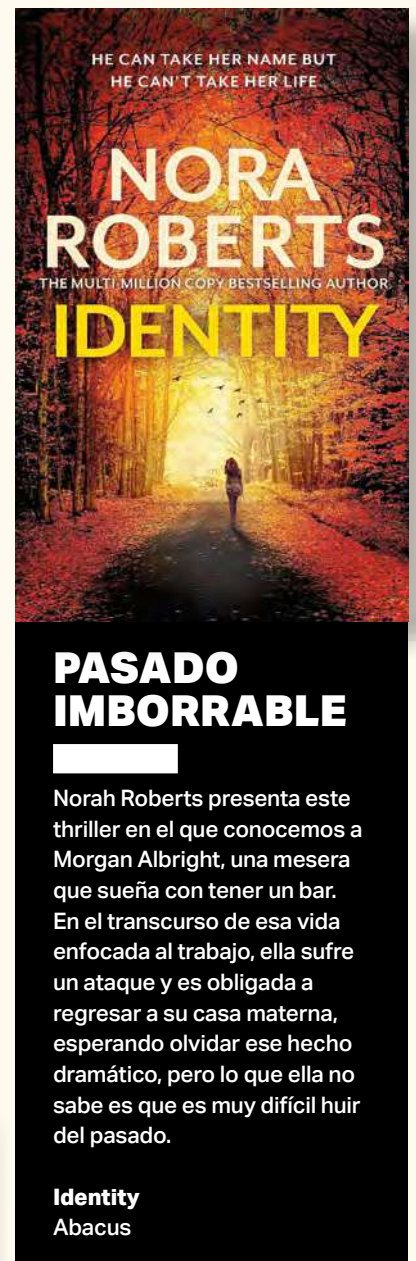
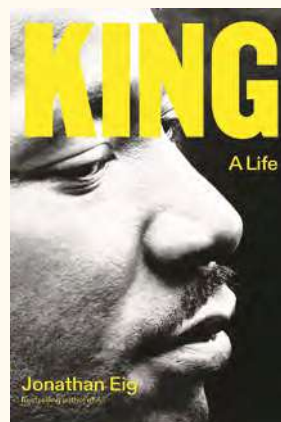


SOÑADOR DE LOS DERECHOS

Uno de los libros de verano de Barack Obama, esta biografía escrita por Jonathan Eig, autor de “Alf”, hace un recorrido por la vida y obra de Martin Luther King, luchador por los derechos civiles en Estados Unidos. Para la realización de esta biografía, su autor hizo un seguimiento exhaustivo de documentos y testimonios, incluidos textos desclasificados por el FBI. Esta edición incluye, además, ocho páginas con fotografías históricas.

King: a life

De Farrar, Strauss and Giroux



LA HISTORIA DE LA GUÍA MICHELIN

La historia de la Guía Michelin no comenzó de manera glamurosa como todos esperaríamos; se remonta a 1889, a la pequeña ciudad francesa Clermont-Ferrand, cuando los hermanos André y Edouard Michelin fundaron su, ahora mundialmente famosa, empresa de neumáticos en una época en la que había menos de 3 mil coches en el país europeo.

Los franceses comenzaron a idear planes para motivar a los automovilistas a viajar y así impulsar las ventas de automóviles y neumáticos, de ahí fue que salió la primera versión del pequeño cuaderno rojo, que contenía información útil para los viajeros; mapas, ubicaciones de gasolineras, instrucciones sobre cómo cambiar una llanta y más tips para los pasajeros.

Luego de 20 años de organizar, actualizar y recopilar información para la guía, los creadores se percataron de que debían vender su producto cuando vieron que en una tienda de neumáticos usaban el pequeño libro rojo para nivelar un banco de trabajo. Desde entonces, la Guía Michelin comenzó a venderse por siete francos.

DIRECTORIO DEL BUEN COMER

Fue en 1920 que se incluyó una lista de hoteles en París, además de las listas de restaurantes por categorías específicas; por otro lado, los hermanos dejaron de vender anuncios pagados, lo que le dio validez a la cada vez más reconocida guía roja.

Fue en este periodo que los hermanos contrataron a los misteriosos inspectores anónimos para hacer visitas y reseñas que aportaran a la creciente sección de recomendaciones; Seis años después, la guía comenzó a otorgar estrellas a establecimientos de alta cocina, en aquel momento solo se daba una sola estrella, sin embargo, cinco años después se decidió la jerarquía de cero, una, dos y tres estrellas, y en 1936 se publicaron los criterios para las clasificaciones de las mismas.



**EL COMIENZO DE LA GUÍA ICÓNICA DE GASTRONOMÍA
SE REMONTA A FRANCIA A FINALES DEL SIGLO XIX
Y SUS INVENTORES, LEJOS DE SER CHEFS,
SE DEDICABAN A VENDER NEUMÁTICOS**



Foto: Pexels

Fue gracias a su enfoque formal y único que las guías se convirtieron en un éxito de ventas durante el siglo XX; en la actualidad, el directorio tiene una recopilación de más de 40 mil establecimientos ubicados en más de 24 territorios que abarcan tres continentes. Se estima que se han vendido más de 30 millones de ejemplares en todo el mundo.

Hoy, la notable previsión de los hermanos fundadores de Michelin ha dado a la empresa una vocación tan relevante en el siglo XXI como lo fue en 1900: poner la conducción, el turismo y la búsqueda de experiencias inolvidables al alcance de todos.

MICHELIN LLEGA A MÉXICO

Los horizontes de la guía se expanden conforme van pasando los años; a principios del 2023 se anunciaron las incorporaciones de Atlanta, Georgia; Colorado, Argentina y su retorno a Río de Janeiro y São Paulo. Sin embargo, a mediados de octubre se confirmó la entrada del libro rojo a territorio mexicano.

Este movimiento es, sin duda, un gran paso al reconocimiento de la gastronomía mexicana. Sobre el tema, Gwendal Poullennec, director internacional de la guía, mencionó que los inspectores de la misma han explorado ya el país, recorriendo su capital, sus zonas costeras, la belleza de Oaxaca y el esplendor de Baja California.

Son la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos y Nuevo León los principales escenarios a considerar, Poullennec menciona incluso que los inspectores Michelin ya han acogido los sabores de estos destinos.

La colección de restaurantes mexicanos con estrellas Michelin se dará a conocer durante el 2024, sin embargo, son los sabores locales los que tendrán el protagonismo dentro de la selección que ya genera expectativa entre los seguidores de la guía roja. ♥

Foto: Cortesía Guía Michelin 2023

LO MEJOR DEL AÑO

El año que termina nos dejó grandes títulos, tanto en cartelera como en las distintas plataformas de televisión. Desde entregas de Marvel hasta series y filmes que nos hicieron sentir a flor de piel todo tipo de sensaciones.

EL EMPERADOR FRANCÉS

Con Napoleón, Ridley Scott retoma las películas sobre dramas históricos junto a Joaquín Phoenix, quien da vida a uno de los más emblemáticos personajes franceses. En esta biopic se desvelan algunos de los mitos que existen alrededor del afamado emperador y su febril necesidad de triunfo militar, todo junto al amor de su vida: Josefina.

DIRECTOR:

Ridley Scott

PROTAGONISTAS:

Joaquín Phoenix
y Vanessa Kirby

FECHA DE ESTRENO:

24 de noviembre 2023



LA BOMBA

Basada en el libro ganador del premio Pulitzer, *American Prometheus: The Triumph and Tragedy of J. Robert Oppenheimer*, cuenta la historia de J. Robert Oppenheimer al frente del Manhattan Project, es decir, la creación de la bomba atómica que destruyó Hiroshima y Nagasaki en 1945. Es una de las piezas fundamentales en la filología de Christopher Nolan.

DIRECTOR:

Christopher Nolan

PROTAGONISTAS:

Cillian Murphy, Robert Downey Jr. y Emily Blunt

FECHA DE ESTRENO:

21 de julio 2023

MUÑECAS EMPODERADAS

Sin duda alguna, Barbie fue una de las películas más polémicas que se estrenaron este año. Se trata de una comedia fantástica en la que, desde un muy peculiar estilo, se abordan temas de gran interés en la actualidad. La historia promueve la confianza, la curiosidad y la comunicación en la infancia, al tiempo que empodera a los niños y niñas para que puedan imaginarse desempeñando cualquier rol, desde princesa hasta presidente.



DIRECTORA:
Greta Gerwig
PROTAGONISTAS:
Margot Robbie y Ryan Gosling
FECHA DE ESTRENO:
21 de julio 2023



DIRECTOR:
Lesli Glinka Latter
PROTAGONISTAS:
Elizabeth Olsen y
Jesse Plemons
FECHA DE ESTRENO:
27 de abril 2023



HISTORIA DE UN GENIO

Biopic del legendario director de orquesta Leonard Bernstein, Maestro sigue la vida y obra del compositor de la música de la película West side story (1961) apoyándose en la historia de amor que mantuvo con Felicia durante

más de 30 años. Este film es el

segundo que dirige el reconocido actor Bradley Cooper.

DIRECTOR: Bradley Cooper
PROTAGONISTAS: Bradley Cooper y Carey Mulligan
FECHA DE ESTRENO: 22 de noviembre 2023

ESCARABAJO AZUL

Del universo de DC Comics, llegó Blue Beetle, película de superhéroes que busca competir con Marvel. Se trata de una historia en la que encontrarás todos los elementos de este tipo de cintas y logra su cometido: mantenerte entretenido de principio a fin.



DIRECTOR:
Ángel Manuel Soto
PROTAGONISTAS:
Xolo Maridueña y
Bruna Marquezine
FECHA DE ESTRENO:
18 de agosto 2023

DE AMOR Y MUERTE

Miniserie que consta de ocho capítulos en los que se narra uno de los casos criminales más conocidos en Estados Unidos. Amor y muerte cuenta, episodio tras episodio, cómo se fue desarrollando el asesinato pasional que cometió Candy Montgomery hace varias décadas.

TAN SÓLO ASÍ

Creada por Darren Star, And Just Like That... es el resurgimiento de Sex and the City. Ambientada 11 años después de los eventos de la película Sex and the city 2, esta cinta narra la transición de las mujeres que la estelarian, quienes ya están llegando a su quinta década de vida y, por consecuencia, tienen conceptos y percepciones diferentes a las que nos dieron a conocer años atrás.

CREADOR: Darren Star
PROTAGONISTAS: Sarah Jessica Parker, Cynthia Nixon y Kristin Davis
FECHA DE ESTRENO: 22 de junio 2023





SKI-SSENTIALS

1. MONCLER GRENOBLE:
BRIZON COLOUR-BLOCK
SKI JACKET

\$2,065 US

www.mrporter.com

2. BOGNER: FIRE + ICE
PASCAL FIRST LAYER IN
BLUE/BLACK

\$220 US

www.bogner.com

3. BOGNER: TIM2-T
STRAIGHT-LEG BELTED
LOGO-EMBOSSED SKI
PANTS

\$590 US

www.mrporter.com

4. FUSALP: SOCK FIZZ
SOCKS

\$43 US

www.fusalp.com

5. FUSALP: SIGMA
HELMET

\$744 US

www.fusalp.com



6. ROMBAUT SKI LEATHER BELT

\$254 US

www.farfetch.com

7. TIMBERLAND LIMITED EDITION SKI SCHOOL WATERPROOF BOOT

\$233 US

www.nordstrom.com

8. MONCLER GRENABLE LOGO-APPLIQUÉD TECH-CANVAS AND MESH BACKPACK

\$1,320 US

www.mrporter.com

9. MONCLER GRENABLE LOGO-APPLIQUÉD LEATHER-TRIMMED SKI GLOVES

\$950 US

www.mrporter.com

10. MONCLER EYEWEAR TERRABEAM S3 SKI GOGGLES

\$465 US

www.mrporter.com

LIVIN' IN LUXURY

La vida es demasiado corta para no vivir en lujo y belleza. Seleccionamos 10 piezas que llevarán tu día a día de algo ordinario a algo de otro mundo



ARAI CORSAIR-X RC
www.araiamericas.com

BMW R 12 NINET
www.bmw-motorrad.com.mx



MCLAREN 750S
www.cars.mclaren.com



ALEC BRADLEY, THE BLACK MARKET CIGAR
www.alecbradley.com



MONKEY 47, DISTILLER'S CUT 2022 GIN
www.monkey47.com



TAYLORMADE, SIM2 MAX IRONS
www.taylormadegolf.com



CALLAWAY PARADYM DRIVER
www.callawaygolf.com



ST, DUPONT, MAXIJET
MATT BLACK ASHTRAY
www.st-dupont.com



RICHARD BRENDON, SET OF 2 CLASSIC
COUPE GLASSES
www.harrods.com

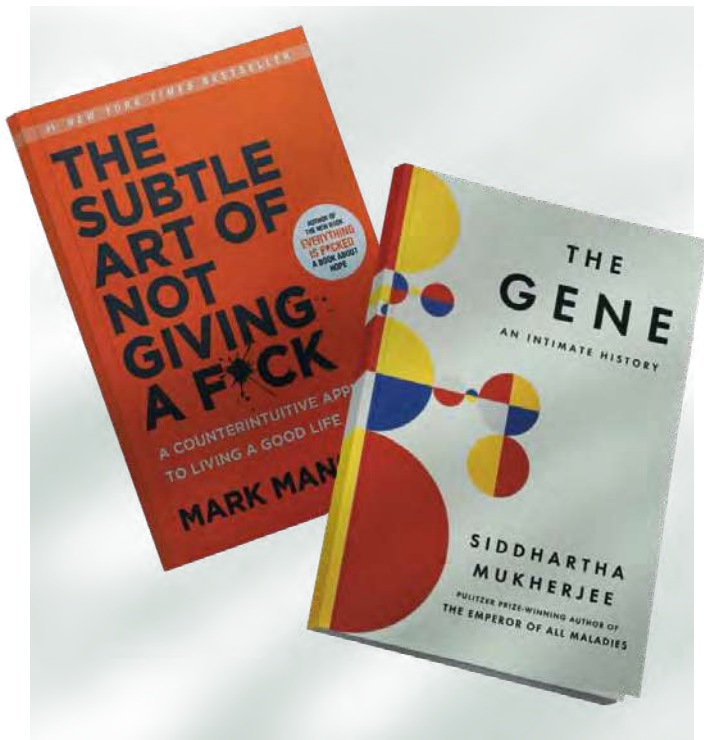


ST. DUPONT, LIGNE 2 DANDY
PALLADIUM LIGHTER
www.st-dupont.com

HÁBITOS DE CAMPEONES

De acuerdo con la Real Academia Española, el significado de la palabra bienestar se resume en el conjunto de cosas necesarias para vivir bien. El 2023 se caracterizó por ser el año posterior a la crisis sanitaria, situación que dejó un impacto de carácter mundial, sin embargo, no cabe duda de que también dejó una sensación de búsqueda de equilibrio cuerpo y mente, del camino hacia el balance y la eterna juventud. Déjate guiar por estas recomendaciones y comienza el 2024 con los hábitos necesarios para marcar la diferencia.

Por: Constance Cifuentes Foto: Cortesía



COMIENZA LEYENDO

Elaborar un plan basado en aquellos que son tendencia en el mundo por poner en palabras sus historias o reseñas para llegar a una mejor situación mental o física no puede ser mala idea.

- 1. "When Breath Becomes Air"** de Paul Kalanithi
 Narra la historia de una médica de 36 años que es diagnosticada con cáncer pulmonar etapa IV.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 2. "The Subtle Art of Not Giving a F*ck"** de Mark Manson
 Guía de autoayuda de un bloguero que escribe sobre cómo manejar la adversidad.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 3. "The Whole30 Cookbook"** de Melissa Hartwig
 Explora más de 150 recetas con este programa de alimentos integrales no procesados y sin cereales, lácteos ni azúcar.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 4. "The Gene"** de Siddhartha Mukherjee Scribner
 Un libro del autor ganador del Premio Pulitzer que habla sobre la mente y la motivación.
 *Best seller del *New York Times* 2023.
- 5. "The zero sugar diet"** de David Zinczenko with Stephen Perrine Ballantine
 Plan de catorce días de no consumir azúcar y usar proteína y fibra en su lugar para retardar la absorción de carbohidratos.
 *Best seller del *New York Times* 2023.



LA COMIDA ES COMBUSTIBLE

Según la revista Forbes, hay diez dietas alimenticias que predominan el panorama de la alimentación consciente y se enfocan en la salud del corazón o la pérdida de peso. Elegir una de ellas puede ser la clave para alcanzar los objetivos propuestos para el 2024.

- 1. Dieta Mediterránea**
 Basada en el consumo de frutas, verduras, aceite de oliva, pescado, legumbres, nueces, algo de lácteos, pocas porciones de carnes rojas y algo de vino tinto.
- 2. Dieta DASH**
 Dieta recomendada para personas que padecen de hipertensión; baja en sal y alta en frutas, vegetales, granos integrales, lácteos bajos en grasas y proteínas magras
- 3. Dieta Flexitariana**
 Régimen alimenticio que se enfoca en alimentos de origen vegetal. Permite huevos y lácteos pero promueve el consumo de carnes de manera esporádica o en porciones muy pequeñas. No se enfoca en el conteo de calorías.
- 4. Weight Watcher**
 Una de las más populares en los últimos años. Se basa en la edad, peso y género del paciente y no tiene un enfoque específico sobre los alimentos, su enfoque es en las porciones.
- 5. Dieta de la mente**
 Dieta enfocada en el desarrollo cerebral que fomenta el consumo de verduras, nueces, cereales integrales, aceite de oliva, pescado,



frijoles, aves y vino gracias a sus muchos nutrientes que promueven una buena salud cerebral y reducen el estrés oxidativo.

6. Dieta vegetariana

Especial para personas que padecen de obesidad o problemas cardíacos. Se basa en el consumo de vegetales, frutas, granos, legumbres, semillas y nueces, no incluye ningún tipo de carne ni de aves de corral o mariscos, es cien por ciento en base a plantas.

7. Dieta Noom

Programa con costo para pérdida de peso que personaliza las dietas de los usuarios en base a sus gustos, objetivos y medidas. La anualidad tiene un costo de \$200 dólares y ha llamado la atención de muchos gracias a que cuenta con la opción de seguimiento mediante una aplicación móvil.

8. New Mayo Clinic

Curso de 12 semanas en las que se enseña al usuario sobre los alimentos y sus nutrientes dándole la información necesaria para elegir el menú diario. Cuenta con acompañamiento online y menús específicos para cada paciente.

9. Dieta Pescatariana

Se refiere a una dieta basada en el vegetarianismo con la incorporación de mariscos. Se permiten todos los alimentos de origen vegetal como frutas, verduras y cereales que aportan una gran cantidad de vitaminas.

10. La dieta Ornish

Plan vegetariano bajo en grasa, azúcar refinada y proteínas animales. No cuenta con restricciones, a menos de que se quiera perder peso, pero elimina la carne, las aves y el pescado.



SUPER FOODS

Integra estos 10 súper alimentos en tu dieta, recomendados y reconocidos en el 2023 por la Universidad de Harvard como los mayores proveedores de nutrientes y vitaminas:

1. Bayas	6. Granos integrales
2. Pescados	7. Yogurt
3. Nueces	8. Vegetales crucíferos
4. Verduras de hojas verdes	9. Legumbres
5. Aceite de oliva	10. Tomates

LAS MEJORES PRÁCTICAS

La tendencia a la gestión de emociones, el cuidado de la mente y la priorización del cuerpo son conclusiones derivadas de la pandemia y marcan el camino de lo que se podría nombrar un nuevo estilo de vida que se enfoca en el bienestar integral. Para esto, el cuerpo, como toda máquina, debe recibir el mantenimiento necesario para equilibrarlo.

■ YOGA

Práctica que ha sido reconocida por disminuir la ansiedad y el dolor de espalda que se basa en conectar el cuerpo, la respiración y la mente. Se basa en posturas físicas, ejercicios de respiración y meditaciones que llevan a la salud general.

De carácter ancestral, es considerada una de las mejores disciplinas del mundo por aliviar síntomas del estrés al mismo tiempo que fortalece el cuerpo, el espíritu y la mente.

■ PILATES

El origen de este método de ejercicio se remonta a 1940, sin embargo, tuvo un auge en 1990, década en la que se retomó y con ello, se definieron los beneficios que el mix de barre, ballet y yoga pueden causar al organismo. El pilates es considerado como una gran herramienta para fortalecer el cuerpo y la mente.

■ BOX

Es el deporte de contacto entre dos personas que buscan darse golpes en zonas específicas del cuerpo requiere de uso de equipo especial, como guantes y careta de entrenamiento. La tendencia lo posiciona como uno de los deportes más recomendados para alivio del estrés y el acondicionamiento físico. Incluso, requiere de destreza mental y dominio de habilidades.

■ ENTRENAMIENTO ECOLÓGICO

Combinar la naturaleza con el deporte es lo de hoy. Esto involucra el caminar, andar en bicicleta, correr, hacer senderismo e incluye todas las actividades al aire libre que permiten estar expuestos al sol, aire e intemperie, lo que se ha comprobado, genera un estado de bienestar en las personas.

■ GIMNASIA FACIAL

Aunque no es una rutina que involucra acondicionamiento físico, es una tendencia mundial que se enfoca en hacer movimientos faciales para mantener en buen estado los músculos que también tenemos en el rostro. Ir con un especialista es importante ya que podría darte mejores resultados.

LA CLAVE ES EL TODO

No cabe duda que la integración de los regímenes que más te funcionen crearán la rutina perfecta para ti. Lo de hoy es llevar una vida saludable que también incluya una buena rutina de sueño y un balance entre el trabajo y las actividades que cada quien disfruta.

Para aquellos que tienen un padecimiento en columna, es recomendable asistir con un entrenador profesional que los capacite y motive. La tendencia de bienestar para el 2024 se enfoca en estudios que ofrecen el acompañamiento dietético y físico, aquellos que combinen dentro de su oferta entrenamientos cardiovascula-



res, de respiración y de resistencia, pero sobre todo, que ofrezcan variedad de clases y técnicas que se ajusten a las necesidades de sus usuarios.♥

Fuente: NYT, Forbes, Harvard University, Organización Mundial de la Salud



FRANÇOIS-HENRI PINAULT

Conocido en México por ser el marido de Salma Hayek, este empresario posee un imperio de marcas de lujo que generan la envidia de propios y extraños

VISION CON LIDERAZGO

LA PRIMERA PC QUE
COMPRÉ YO ERA
UN TOSHIBA PAPMAN
EN 1985. FUE UNO
DE LOS PRIMEROS
ORDENADORES
PORTÁTILES, FUE
UNA REVOLUCIÓN
EN EL MOMENTO

Por José Armando García

El 28 de mayo de 1962, en Rennes, Francia, llegó al mundo uno de los empresarios más reconocidos a nivel mundial, François-Henri Pinault, heredero de todo un conglomerado de marcas de lujo, así como promotor deportivo, artístico y... marido, desde 2009, de la actriz mexicana Salma Hayek.

CEO de Kering Group, un conglomerado que reúne diferentes marcas de lujo, que van desde Gucci, Balenciaga, Yves Saint-Laurent, Bottega Veneta, Boucheron, Alexander McQueen y Stella McCartney, así como la Casa de Subastas Christie's, Pinault es un viejo lobo de mar que está a la caza de oportunidades que hagan que su patrimonio crezca exponencialmente y día a día lo logra, como sucedió con su última adquisición, al encontrar una entrada a Hollywood por la puerta grande al adquirir acciones de la agencia de representación Creative Artists Agency.

Valuada, según reportes de diferentes publicaciones empresariales, en 7 mil millones

de dólares, CAA, tiene en su agenda a personajes influyentes del medio del espectáculo y deportivo, como... sí, adivinó, la propia Hayek, Tom Hanks, Beyoncé, el beisbolista Shohei Ohtani o el receptor abierto de los Vikings de Minnesota, Justin Jefferson.

Según el acuerdo firmado, Pinault se hace con el 60 por ciento de las acciones de la agencia y deja, por el momento a Bryan Lourd, Kevin Huvane y Richard Lovett, al frente de la empresa, que nació en 1975 y se convirtió en la más influyente de la Meca del Cine.

Con esta operación, el fondo de inversión familiar de Pinault, denominado como Artémis agrega a su conglomerado una marca poderosa por la calidad de sus representantes y aumenta su fortuna a la cantidad aproximada de 43 mil millones de dólares.

Pinault justificó esta inversión debido a las características relevantes de CAA, que le añaden diversidad, en términos geográficos y de negocios, al resto de los activos de Artémis y Kering Group.



Francois-Henri Pinault y Salma Hayek están casados desde 2009

EMPECÉ A COMPRAR EN INTERNET CON BASTANTE RAPIDEZ, YA EN 1995”



Francois-Henri Pinault siempre se encuentra rodeado de personalidades del espectáculo

HEREDERO INCANSABLE

Hijo de François Pinault, fundador de Pinault SA y quien inició un negocio en la industria maderera francesa en los 60s, Francois-Henri estaba destinado a cosas grandes y hacia allá enfiló sus pasos.

En 1985 se graduó de HEC School of Management, y durante este periodo no perdió el tiempo, ya que cofundó la empresa CRM Soft Computing con otros compañeros y realizó una pasantía en Hewlett-Packard París como desarrollador de software de bases de datos. Posteriormente se dedicó a estudiar los sectores de moda y nuevas tecnologías.

Dos años después ingresó a Pinault Printemps-Redout. Allí ocupó los cargos de gerente del departamento de compras en 1988; gerente general de France Bois Industries en 1989, y gerente general de Pinault Distribution en 1990. En este periodo de tiempo surge PPR y Francois-Henri es nombrado presidente de CFAO en 1993 y CEO de la empresa de distribución de tecnología, libros y música, Fnac en 1997.

Veinte años después de egresar, Francois-Henri se convierte en Presidente y CEO de PPR, lo que da inicio a la transformación de esta compañía en un grupo centrado en la moda de lujo, con la compra de Gucci en 1999.

La expansión del grupo por parte de

INFLUYENTE EMPRESARIO

- Propietario de Château Latour, una de las bodegas más prestigiosas del mundo.
- Es considerado uno de los hombres más ricos del mundo.
- Apasionado del fútbol y es propietario del club Stade Rennais F.C.
- Es un coleccionista de arte y tiene una importante colección de obras de artistas como Picasso, Van Gogh y Warhol.
- En 2018, Pinault y su esposa Salma Hayek fundaron la Fundación Pinault, una organización sin fines de lucro dedicada a promover el arte y la cultura.



El Stade Rennais, equipo de su ciudad natal fue rescatado de la ruina por él

Francois-Henri da origen en 2013 a Kering, la evolución de la marca PPR.

Si bien, Francois-Henri es conocido por ser esposo de Salma Hayek, el empresario estuvo casado con Dorothee Lepère de 1996 a 2004, con quien tuvo dos hijos, François (nacido en 1998) y Mathilde (nacida en 2001). Además tuvo un hijo con la modelo Linda Evangelista, de nombre Augustin.

A la actriz mexicana la conoció en 2006. En 2007 nació su hija Valentina Paloma y en 2009 se casaron en París.

François-Henri es considerado un ejemplo de liderazgo y visión en la industria de la moda de lujo. Su capacidad para transformar y adaptar empresas a las cambiantes demandas del mercado es un testimonio de su agudo sentido empresarial y filantrópico.

En este sentido, una de las acciones más representativas de este empresario fue la donación, junto con su padre, de 109 millones de dólares para la reconstrucción de la Catedral de Notre-Dame, la cual fue consumida por un incendio en abril de 2019.

A través de su liderazgo en Kering, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la innovación, asegurando que las marcas de lujo pueden ser tanto glamorosas como responsables. ♦

FELIZ NAVIDAD



ADOLFODOMINGUEZ



📍 PATIO SALTILLO
www.cimaco.com
f X 📺 📷 🎵



ANA CECILIA
MATA
RODRÍGUEZ

Foto: Julio Ortiz. Locación: Il Mercato Gentilioni

MUJER QUE INSPIRA

Hace más de 25 años que Ana Cecilia Mata Rodríguez llegó para quedarse en la capital de Coahuila. Originaria de Monterrey, la subdirectora de Fomento Económico del municipio de Saltillo, asegura que su amor por la ciudad viene de su perspectiva, pues considera que la región tiene mucho potencial.

Uno de los momentos que marcaron su vida fue la muerte de su padre cuando ella tenía 23 años, razón por la cual se dedicó a atender el negocio familiar y, aunque afirmó que su familia siempre la apoyó, esta situación, que no fue fácil, la hizo más fuerte en cuanto a sus ideales profesionales.

INSPIRACIÓN FEMENINA

Para la regiomentana, hubo un personaje que marcó su vida: la catedrática del Tecnológico de Monterrey, Luz María Velásquez, quien la nominó para una beca de Goldman Sachs, financiera de nivel internacional, que en ese momento realizaba estudios mundiales dentro del programa Diez Mil Mujeres en temas de tecnología e innovación. El proyecto profundizó en las motivaciones que llevan a las mujeres a buscar solvencia y estabilidad económica.

Fue entonces que la mayor de cuatro hijos, y única mujer, comenzó a tener contacto con los temas de sororidad aplicada. Sobre el tema, Ana Cecilia recuerda cuando se enfrentó a los proveedores masculinos de la empresa de bicicletas de la familia, los cuales no terminaron de adaptarse al cambio de administración. Fue entonces que se percató que el sexo de la persona dentro de una empresa no es importante, más bien, afirma, que “lo indispensable es llevar una buena administración”.

El negocio de bicicletas de la familia Mata logró salir adelante por una década, sin embargo, dejó de ser sostenible y entre todos los miembros decidieron cerrarlo: “Fue a raíz de eso que me di cuenta de que lo más importante era impulsarnos para salir adelante”, agrega.

CAMBIOS Y MOVIMIENTO

En aquel entonces, Ana Cecilia se casó y se mudó a Saltillo, ciudad que la vio convertirse en mamá de tres niños. “Siempre he sido muy inquieta y yo quería seguir trabajando, así que comencé

a dar clases de gimnasia aquí, algo que ya hacía en Monterrey desde tiempo atrás”.

La también licenciada en Mercadotecnia explica que la inquietud por desarrollarse viene de su personalidad intrépida, pues se considera una mujer muy activa, y lo que comenzó como clases de gimnasia terminó en un centro de estimulación que albergó a más de 250 niños.

Sin embargo, el destino le tenía otra jugada. La licenciada menciona que fue a causa de un movimiento en el trabajo de su esposo que la familia se mudó a Cancún y tuvo que traspasar su gimnasio para emprender una nueva aventura.

Durante la entrevista, Ana Cecilia narra su emprendimiento en el sur, porque para ella la vida es así, “un constante movimiento”. “Quería seguir trabajando pero también estaba muy al pendiente de mi familia, entonces, decidí abrir una tienda de artículos de playa. Me fue muy bien y al final logré traspasarla; fue una buena experiencia”, cuenta.

EN PRO DE LA LABOR

Dada su experiencia en el tema de franquicias, a su regreso, la subdirectora se percató de que podía asesorar a otras mujeres que querían emprender; desde entonces, Ana Cecilia se ha dedicado a participar en asociaciones, redes, consejos, comisiones, fundaciones y todo tipo de agrupamiento que ayuden al emprendimiento femenino. Dentro de sus múltiples actividades, también está el de haber sido directora de la Fundación Merced Coahuila, A.C., encargada de recaudar inversiones sociales para hacerlas crecer.

“En aquel momento pasé por mi divorcio y, sin embargo, nada me detuvo para continuar ayudando desde mis conocimientos y aprendizajes; al contrario, puedo decir que superar la adversidad de la mano de mis hijos me dio un impulso”, agregó.

Dadas las oportunidades que la regía obtuvo a lo largo de su trayectoria, recibió la invitación para colaborar con la Universidad Carolina dentro de su programa de Capacitación para el Trabajador, en el cual se apoya con estudios a aquellas personas que buscan superarse profesionalmente.

La también creadora de la Comisión de Mujeres en Coparmex puntualiza que seguirá apoyando, desde su trinchera, aquellas causas que puedan mejorar la calidad de vida de las personas. ♦

Miembro de un sinfín
de asociaciones que buscan
promover la igualdad, la sororidad
y la equidad, la activista de la
educación y madre de tres hijos
narró los andares que la llevaron
a ser una de las mujeres
clave de la ciudad



Formación y compromiso familiar

Entrevista Constance Cifuentes | **Fotografía** Rénee Romero
Set Rénee Romero Photographs | **Diseño** Amauri Solís | **Producción digital** Carolina Carrillo

La familia Garza Fishburn inauguró la Universidad Carolina un lunes 13 de enero de 2014, sin embargo, la historia de seis generaciones de educadores corre por las venas de Rita, Emmanuel y Esteban, quienes mantienen vivo el espíritu de la empatía y amor por la docencia de sus abuelos, Rosemary Carolin Olson y Edwin Robert Fishburn, quienes en un viaje a Saltillo se enamoraron de la ciudad.

La pareja, proveniente de Missouri, se instaló en

la tierra del sarape con la intención de formar su familia y en 1950 abrieron las puertas de su hogar para establecer el Centro Estudiantil Restaumex, instituto que ofreció, por 32 años, educación profesional a jóvenes de bajos recursos.

Fue en base a esta herencia que Emmanuel y Esteban, decidieron retomar el sueño de sus abuelos al abrir la universidad en el lugar donde había comenzado todo.



Emmanuel, Rita y Esteban Garza Fishburn



Rita E. Fishburn Olson

Maestra, madre y líder

Es especialista en el manejo del duelo, cuenta con diplomados y estudios de la IBERO y Harvard que la certifican para tratar temas de pérdidas desde el enfoque del desarrollo humano y es precisamente esa su labor dentro de la Universidad Carolina. Rita se desenvuelve como maestra de la Maestría en Desarrollo Humano, además, da acompañamiento a los más de 200 docentes que imparten materias en el recinto.

“Me he dado cuenta que muchos de los problemas vienen porque hubo una pérdida, es importante para nosotros dar esta compañía a los colaboradores y a los padres de familia que necesiten estas herramientas”, comenta.

La familia tiene claro que el entorno de la universidad comprende una comunidad con la cual interactúan todos los días, es por eso, que desde hace ya un tiempo, se han enfocado en apoyar al Distrito Carolina -área que rodea la institución- con programas variados, desde reforestaciones urbanas hasta proyectos y planes comunitarios. Dentro de estas dinámicas, Rita imparte talleres de liderazgo para directores y subdirectores de las escuelas primarias que se encuentran en el vecindario.

Sobre los principios a los que se apegan los pilares de la universidad, Rita menciona que están basados en el respeto a los otros, en verse a los ojos y verse como humanos.

“Sobre la labor de mis hijos, yo estoy segura de que mis padres y abuelos lo ven y están felices; la universidad abarca cada vez más alumnos, que con energía y optimismo, se están desarrollando como ciudadanos del mundo”, menciona.

Sobre las raíces de la misión que tienen sus hijos Emmanuel y Esteban, Rita explica que convivieron mucho con su madre, Rose Mary, la cual les enseñó con el ejemplo el amor por la docencia y la empatía. “Mis hijos



Mis hijos han superado todas mis expectativas y lo han hecho con los valores que realmente importan en la vida, buscando cumplir con su misión

han superado todas mis expectativas y lo han hecho con los valores que realmente importan en la vida, buscando cumplir con su misión”, dice.

“Estamos apostando para mejorar el mundo en el que vivimos, desde el cambio climático y las problemáticas actuales y aunque podríamos entrar en esa inercia, concluimos que estamos haciendo lo que podemos para afrontar los retos del futuro y eso me da mucha paz”, asegura.

Rita comparte que se despierta y se duerme viendo las fotos de su familia que cuelgan al pie de su cama, hace oración y agradece por el día, que ella considera, es un regalo.

Además, comparte que una de sus metas para comenzar el 2024 es terminar de pulir los detalles para darle marcha a la asociación que le cedió Jorge Fuentes Aguirre, Contigo Estoy, la cual tiene como misión dar acompañamiento compasivo; “Es dar apoyo emocional con educación”, dice, para apoyar a cuidadores de enfermos en fase terminal.

Emmanuel Garza Fishburn

Conexión con la comunidad

Emmanuel comparte que él siente que es la suma de todas las personas con las que ha interactuado, en particular, sus padres y sus abuelos con quienes considera fue un privilegio crecer.

“Desde muy niño me di cuenta que, en el frente que fuera, me llama el bien común y la mejora de la comunidad”. El rector y cofundador de la Universidad Carolina asegura que lo suyo es, desee siempre, estar involucrado con el crecimiento de una sociedad organizada, por eso, menciona que estudió derecho en el Tecnológico de Monterrey y una maestría en política educativa en Harvard.

Comenta que encontró un gran ejemplo en su abuela paterna, quién le enseñó que la motivación está en pensar que todas las personas y sociedades pueden ser arquitectos de sus propios destinos.



Cómo un camino natural, Emmanuel describe sus andares en la construcción de una comunidad que partiera de la educación, así, nacieron las iniciativas formativas enfocadas en fortalecer y construir ciudadanía.

ESPÍRITU CAROLINA

Fue en momentos de mucha inseguridad que los hermanos Garza Fishburn detectaron la urgencia de crear mejores caminos para el florecimiento del individuo en la ciudad. “Detectamos que había la necesidad de abrir nuevos espacios, de ahí viene que la esencia de la universidad sea la de un santuario de luz, aprendizaje y crecimiento para los alumnos”, comenta.

El rector, que se considera optimista, solidario y apasionado de la colaboración, considera que son estas mismas cualidades las que lo han llevado a exponer sus inquietudes con los personajes claves para trabajar en planes que procuren la mejora en el entorno social.



Valoro mucho el poder iniciar mis jornadas abrazando a mis cuatro hijos: Emma, Ángela, Emmanuel y Ana María; tomar el café con mi esposa

“Valoro mucho el poder iniciar mis jornadas abrazando a mis cuatro hijos: Emma, Ángela, Emmanuel y Ana María; tomar el café con mi esposa, a quién adoro y con quien llevo 30 años caminando de la mano”, comenta.

El optimista menciona que se nutre con la comunidad y que no se reconocería a sí mismo si no está en contacto consigo y con el planeta, además, menciona que valora mucho la conexión que tiene consigo mismo y asegura que se encuentra en un momento de mucha paz personal, de alineación con su misión y de claridad con sus propósitos.

Sobre la innovación en planes de estudio que ha fomentado la institución, destaca que se han enfocado en las tendencias educativas mundiales para adaptarlas a las necesidades regionales: las economías, digitales, creativas, culturales y ambientales, son los ejes de los más de 30 programas que capacitan a los casi 5 mil dragones de la universidad.

OPTIMISMO Y PASIÓN

Emmanuel considera que trabajar con su familia es “un tremendo privilegio”, que hace mucho más fácil detectar el propósito en común para trabajar por ello con mucho gozo.



Esteban Garza Fishburn

Ciudadano del mundo

Desde niño, el director de la Universidad Carolina es un apasionado de la historia, de los legos y de las aventuras. Estudió la licenciatura en Relaciones Internacionales en el ITESM porque dice que le encanta la sociología del conocimiento.

“Me interesa mucho ver cómo la humanidad ha ido cambiando, la evolución de la conciencia, la apreciación estética, el cambio de paradigmas en cuestión de justicia y el crecimiento del ser humano”, explica.

Luego de graduarse y de administrar por seis meses un rancho ganadero familiar, Esteban Garza Fishburn emprendió un viaje de mochilazo en el que conoció China, Malasia, India y Nepal. El viaje, en solitario y sin celular, dice lo ayudó a conectar con sus propósitos de vida.

“Me llamó la atención el echarme un clavado a mi interior para conocerme, aclarar mis miedos y conectar conmigo”, asegura y comenta que el tema del idioma fue todo un reto. “Cuando regresé me di cuenta que había conocido el lenguaje universal; una sonrisa puede ser la puerta para una nueva amistad”, comenta.

A su regreso a México, Esteban emprendió en temas de bienes raíces, sin embargo, percibió que no era su vocación y comenta que fue mediante una charla con su hermano Emmanuel que sus caminos se alinearon y decidieron animarse a abrir la universidad.

MOVIMIENTO CAROLINA

El viajero entusiasta recuerda que aún se ve a sí mismo a los 16 años cuándo, platicando con sus amigos sobre maneras de salvar el mundo, él mencionó que quería abrir una escuela.

Esteban recuerda la apertura de la institución como un reto, sin embargo, dice que la relación con su hermano y el equipo le dio confianza. “Hacemos mucha planeación, es increíble la comunidad que se ha formado, ya somos un equipo con vocación a la educación”, agrega.



Me toca coordinar y crear proyectos, posibilidades y resolución de problemas; me enfoco en ver las particularidades y necesidades de los alumnos día con día”

Esteban platica con emoción como se ha creado un movimiento de cambio en torno a la universidad y menciona que tienen alumnos que quieren ser agentes de cambio en temas de sustentabilidad.

PLANES Y PROYECCIÓN

Sobre las nuevas rutas de desarrollo económico que se están generando en la región, Esteban comenta algunos puntos que considera importante mencionar dado que, precisamente, realizó su maestría en Planeación Urbana en Harvard.

“Justo organicé un congreso en Harvard llamado Mexican Conference, en el que me traje alcaldes de Monterrey y San Pedro, cuando anunciaron la inversión de Tesla”, dice.

“Estamos nerviosos, es un arma de doble filo pero seremos la punta de lanza de la industria nacional. Esto abre la polémica sobre los planes que se generan en relación a esto, estamos viendo el boom en temas de bienes raíces y necesitamos reglamentar y planear ese crecimiento porque sino se previene podríamos llegar a crisis en temas urbanos”, concluye.

Esteban es un alpinista, amante del yoga que disfruta de meditar y hacer caminatas en el Cañón de San Lorenzo. El próximo año, Esteban y Gabriela Jiménez van a contraer matrimonio y la pareja, que ama el centro de la ciudad, se encuentra renovando un edificio en la zona. ♦







MIRANDO HACIA EL 2024: EL AMANECER INDUSTRIAL EN SALTILLO Y RAMOS ARIZPE



Luis Lindsay
Gerente de Fábrica y
Operaciones de Metalmecánica

En el umbral del 2024, nos encontramos ante un panorama de transformación en Saltillo y Ramos Arizpe. Más allá del fulgor mediático de Tesla, hay un crecimiento real sostenido y significativo en la región. No es el hype de Tesla. Realmente son tendencias geopolíticas y cambios en el paradigma de manufactura. México es el repositorio de las operaciones de manufactura que están regresando al continente, y el norte del país tiene una infraestructura favorable para que esto suceda.

EL CRECIMIENTO 'HORMIGA': INVERSIONES MENOS CONOCIDAS PERO CRUCIALES

Mientras Tesla acapara la atención, otras inversiones industriales en la zona de Derramadero, al sur, y en Ramos Arizpe al Norte están creciendo de manera constante. Según la secretaría de economía, las ventas de autopartes internacionales del estado de Coahuila, antes de la pandemia, eran aproximadamente de 8 mil millones de dólares. En el tercer trimestre del 2023, las ventas ascienden a casi 10.5 mil millones, un 14% más.

Según el reporte, son casi 100 mil empleos nuevos y esto sigue creciendo. Hace unas semanas hubo un evento de reclutamiento en la Universidad Carolina, y se hablaba de una oferta de casi 400 vacantes. Solo para personal administrativo. Este crecimiento, aun-

que menos visible, está creando una robusta red de oportunidades laborales y económicas. Entonces en 2024 podemos esperar más posiciones abiertas que en 2023.

El crecimiento industrial no está exento de desafíos. El desabasto energético y la creciente demanda de infraestructura son temas que necesitan una atención inmediata.

La región enfrenta un desafío crítico en términos de mano de obra. Pero este desafío también representa una oportunidad para repensar nuestras estrategias de empleo y formación laboral. El desabasto de mano de obra, va a traer nuevos habitantes a la ciudad, que ocupan casa, auto y recursos. Esto va a poner más presión en las vialidades, seguramente subirá el precio de los terrenos y las rentas.

Por otro lado, estoy seguro que hará más calor. Coahuila, al igual que muchas otras regiones industriales, enfrenta desafíos ambientales y climáticos significativos. El aumento de las temperaturas y la escasez de recursos como el agua son preocupaciones crecientes.

¿CÓMO VIENE EL 2024?

Mirando hacia el 2024, Saltillo y Ramos Arizpe se perfilan como un epicentro de crecimiento industrial y urbano. Con una mezcla de desafíos y oportunidades, la región está en una posición única para modelar un futuro prometedor. Tenemos un problema que es "bueno tener". Hay bonanza, hay actividad económica y prosperidad. Si actuamos convenientemente para atender estos problemas, son una bendición. El enrarecimiento económico y el desempleo son problemas que deterioran el tejido social y complican su solución. ♦



TU POSADA EN PARVADA.®

Paquetes con **hospedaje** incluido

📞 871 187 0067



UN VISTAZO AL FUTURO DE LA IA; REFLEXIONES CON ÁNGELES VELA DEL RÍO



Stefan Plotz
Escritor y especialista en
manufactura automotriz y tecnología

Meditando sobre un año con muchos cambios, tanto en lo macro (el orden y desorden mundial), como en lo regional (el anuncio histórico de Tesla en Monterrey), concluyo que lo que me dejó más impactado fue la primera sesión de interacción con Chat GPT. Esto me lleva a contarles sobre una entrevista que hice con la persona más experta en el tema de IA en el norte de México.

En octubre de 2021 tuve la oportunidad de hablar con Ángeles Vela del Río en mi canal de YouTube sobre la transformación de la inteligencia artificial (IA). Ella junto con su equipo, está forjando el camino en este campo en México y llevan a la industria de la mano.

Ahora, a finales de 2023, ese diálogo sigue resonando a medida que vemos desarrollos notables en el campo de la IA, incluyendo el increíble lanzamiento de Chat GPT, la primera interfaz de inteligencia artificial abierta al mundo.

Dentro de nuestra conversación, Vela del Río habló sobre su alianza con un clúster integrado por universidades mexicanas, industria y gobierno, abarcando áreas estratégicas como capital humano, innovación y emprendimiento. Enfatizó el hecho de que la IA se está integrando



cada vez más en todos los sectores, desde la fabricación y las ciudades inteligentes hasta la fintech, la tecnología de la salud y el retail. Los frutos de ese trabajo ya se pueden ver en los proyectos que el clúster está desarrollando en su Centro de Innovación de IA.

Uno de los puntos clave que discutimos giró en torno a la mala interpretación generalizada de que la implementación de IA es costosa y complicada. Ángeles desmintió este mito, explicando que el proceso es más factible de lo que la mayoría piensa. Este enfoque simplificado se refleja en el lanzamiento de chatGPT, cuyos desarrolladores han conseguido hacer que la IA sea muy útil

para miles de personas en su vida diaria.

A lo largo de nuestra charla, Vela del Río transmitió su entusiasmo por formar a la próxima generación de profesionales de la IA. Puso hincapié en cómo el talento mexicano está preparado para ser un exportador de conocimientos de esta tecnología transformadora y cómo están dirigidos a la preparación de una fuerza laboral capacitada con una robusta aparición en matemáticas y tecnología.

Finalmente, expresó su admiración por Blanca Treviño, CEO de Softtek, una figura inspiradora en la industria. Treviño es un claro ejemplo de cómo, a través de la tecnología, se pueden cambiar vidas.

Así, la entrevista que tuve con Ángeles Vela del Río en 2021 se ha convertido en un testimonio casi profético de lo que estaba por venir en el mundo de la IA, con desarrollos innovadores como pruebas. Sin duda, empezamos a vivir una nueva época en este campo, una época de accesibilidad e innovación.

Los invito a usar las herramientas nuevas que se están lanzando al público para poder aprovechar de forma beneficiosa en su trabajo o ámbito personal, yo uso mucho Chat GPT 3.5 y DALL·E 2. ♥

10

Años

GRACA & PARTNERS

Apasionados por la arquitectura



+52 (844) 228 1095 info @ grupograca.com Instagram @gracaandpartners



EL AÑO DEL REGRESO

El año que termina será recordado porque se dio por concluida la pandemia de Covid-19, porque se alcanzaron nuevos horizontes espaciales y porque el mundo vio como fue coronado Carlos III como el rey de Reino Unido. Aquí los momentos más relevantes de 2023 en México y el mundo

01

ENE

El comienzo del año se resumió en una palabra: nearshoring. Debido a las problemáticas en las cadenas de suministro en todo el mundo, a causa de la crisis sanitaria y otros conflictos, el comercio internacional implementó esta nueva estrategia que marcó el flujo del año.

02

FEB

Comenzó a circular en medios nacionales que el empresario Elon Musk construirá la armadora de Tesla al norte de México.

03

MAR

Guillermo del Toro puso en alto una vez más el nombre de México al obtener el Oscar a Mejor Película de Animación, por su adaptación a la gran pantalla del clásico literario, Pinocho.

04

ABR

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, anunció un viernes de abril del 2023 que, con gran esperanza, había concluido la emergencia internacional del Covid-19.

05

MAY

El "Canelo" Álvarez regresó a su natal Guadalajara para pelear contra el británico John Ryder en el estadio Akron.

06

JUN

Se celebró la Marcha LGBT+ número 45 en la Ciudad de México y logró reunir a más de 250 mil asistentes que buscan visibilizar las problemáticas que enfrenta la comunidad LGBT+.



07

JUL

Se llevaron a cabo las elecciones del 4 de julio para gobernador de Coahuila y para gobernador del Estado de México. Fue Manolo Jiménez, de la alianza PRI-PAN-PRD, quien resultó ganador en Coahuila; mientras que en el Estado de México, se perfiló Delfina Gómez de la alianza encabezada por Morena.

08

AGO

La cantante Taylor Swift ofreció su primer concierto en México como parte de "The Eras Tour", el Foro Sol fue el anfitrión de la mega producción.

09

SEP

La empresa DeAcero anunció la inversión de mil millones de dólares en los próximos tres años para la construcción de una nueva acería en Ramos Arizpe, Coahuila.

10

OCT

Regresó la F1 a la Ciudad de México llenando de felicidad a los fanáticos, en particular a los del piloto Sergio Pérez quien, a pesar de mucho esfuerzo, terminó fuera de la competencia en los primeros momentos de la carrera.

11

NOV

El huracán categoría 5 "Otis" tocó tierras de Acapulco dejando a su paso desaparecidos y devastación en uno de los puntos turísticos más importantes de México.

12

DIC

Se cierra el año en medio de especulaciones sobre los candidatos presidenciales para el 2024. Sin duda, será un proceso al cual seguirle el paso.



VILLA FERRÉ

BANQUETES ESPECTACULARES

EL ARTE
DE REALIZAR
TUS SUEÑOS



Esríbenos

BY CHEF JUAN RAMÓN CÁRDENAS

@villaferré / (844) 432 1000

PARRAS • TORREÓN • MONTERREY • SALTILLO

Parque Centro | Grupo DAVISA

ALBERTO MOHAMAR

LA ESTRATEGIA GANADORA QUE REVOLUCIONÓ EL PAISAJE INMOBILIARIO Y EMPRESARIAL DE SALTILLO

COMENZÓ COMO UN GRAN SUEÑO Y DESPUÉS DE 15 AÑOS HOY ES UNA REALIDAD

Considerado el único desarrollo de uso mixto en Saltillo galardonado y funcionando en la actualidad, Parque Centro llegó a Saltillo rompiendo paradigmas, superando obstáculos y abriendo el panorama para muchos otros inversionistas que hoy proyectan un desarrollo similar. Conozcamos la cara detrás de esta historia de visión y perseverancia, que ha logrado hoy elevar la plusvalía de la ciudad colocándola en el nivel de competencia que se requiere para atraer inversiones internacionales.

Con un enfoque innovador, con la garra de un estratega arriesgado y el temple de un empresario apasionado por lo que hace, Alberto Mohamar Servín no ha descansado hasta lograr los objetivos que plantó en su cabeza a la corta edad de 25 años; evolucionar el concepto urbano en Saltillo, la tierra que lo vio nacer y crecer.

Para Alberto es evidente que Saltillo, capital de Coahuila, ciudad clave en la República Mexicana por el gran músculo industrial que esta representa en el país, merece inversiones inmobiliarias comerciales de gran nivel así como proyectos urbanos atractivos y dignos, fue por eso que a la par de continuar realizando desarrollos unifamiliares, en el 2002, a causa de la

compra del predio donde hoy reside Parque Centro, le pide a su padre, Víctor Mohamar Abugader, la oportunidad de presidir la realización del proyecto y así comenzó la gran travesía que aún continúa. A pesar de las grandes dificultades logró atraer, con el apoyo y consejos de su padre, a la cadena Liverpool Galerías en el año 2008, esto les tomó tres años de negociaciones y retos, pero hoy es un éxito, tanto que en febrero del 2024 se iniciará la etapa de expansión de este primer centro comercial fashion en Saltillo.

“MÁS QUE UN SUEÑO UNA REALIDAD”.

El sueño de construir el primer desarrollo de uso mixto en la ciudad, Parque Centro, no fue fácil de convertir en una realidad para Alberto. Gracias a su perfil innovador y arriesgado, siempre adelantándose como el gran visionario que es, el tenía claro que el futuro de Saltillo requería de un desarrollo único, que conglomerara vivienda vertical, oficinas corporativas, comercio, hotelería, gastronomía de primer nivel y grandes espacios verdes. Sin quitar el dedo del renglón y tras varias pláticas familiares, su padre le pidió elaborar una maqueta para mostrar cómo se aterrizaría un proyecto de tal magnitud, es por eso que después de 2 años de trabajo, finalmente en el 2008 se terminó de construir la maqueta y obtuvo la aceptación para hacer realidad su sueño.

En 2015 Grupo DAVISA presentó el proyecto Parque Centro ante el mundialmente reconocido equipo de jueces internacionales que conforman The America Property Awards con sede en la ciudad de Londres, Inglaterra. Dicho organismo califica y certifica a los desarrollos inmobiliarios bajo 6 ejes cruciales; arquitectónico, urbanismo, áreas verdes, sustentable, paisajismo e interiorismo, ejes fundamentales que deben de tener todos los desarrollos de uso mixto. Los participantes son reconocidos, después del minucioso análisis, con un símbolo de excelencia en la industria global galardonando a Parque Centro, a principios del 2016, con 5 ESTRELLAS, la máxima categoría que un proyecto puede alcanzar, como el mejor desarrollo de uso mixto de Centro y Sudamérica.



PARQUE CENTRO

★★★★★
BEST MIXED-USE DEVELOPMENT MEXICO

Parque Centro by Grupo Davisa
2015-2016



CENTRAL & SOUTH AMERICA PROPERTY AWARDS DEVELOPMENT

THE

FUTURE

OF SALTILLO



MÁS QUE UN SUEÑO,
UNA REALIDAD

CRONOLOGÍA DE UN
FUTURO ANUNCIADO

REVOLUCIONANDO EL CONCEPTO
INMOBILIARIO EN SALTILLO



25 AÑOS ADELANTE

ALBERTO MOHAMAR SERVÍN: LA VISIÓN EMPRESARIAL QUE HIZO DE
PARQUE CENTRO UN ICONO DE ÉXITO EN SALTILLO



Se inician las adecuaciones del terreno para comenzar con la construcción de lo que hoy es Parque Centro.

2015

INAUGURACIÓN DEL HOTEL MARRIOTT COURTYARD



Se aprueba segunda fase de Parque Centro: vivienda vertical.

Inicia construcción del primer complejo restaurantero, IL MERCATO, así como la construcción de EDDEN . 1 y Torres MAIA.

2016

GALARDONADO A LA EXCELENCIA



Por The America Property Awards MEJOR DESARROLLO DE USO MIXTO en Centro y Sudamérica.



EMILIO MOHAMMAR



MAGDALENA ABUGADER



VICTOR MOHAMMAR



TERE SERVIN



2017

INAUGURACIÓN IL MERCATO



Complejo gastronómico galardonado con el Restaurant & Bar Design Awards.

INAUGURACIÓN DE EDDEN . 1 / MAIA



Complejo de oficinas corporativas. Inauguración de MAIA, complejo de 3 torres que albergan: Salud y Bienestar, oficina corporativas y gastronomía.



LIVING, el primer desarrollo de vivienda vertical en Saltillo, destaca por su plusvalía única al nacer en el vibrante corazón de Parque Centro, el nuevo centro de la ciudad y referente icónico en Coahuila. Inauguración de EDDEN . III y AC Marriott

2019

INICIA CONSTRUCCIÓN LIVING VIVIENDA VERTICAL



Sorteando la pandemia el equipo logró no solo dar inicio sino desarrollar la primera fase.

2018

BOOM COMERCIAL



Llega Toks, agencia de Can-Am, Tim Hortons, Hotel Staybridge Suites.



PARQUE
CENTRO



ALCANZAR LA TRASCENDENCIA DEMANDA UNA SÓLIDA HISTORIA DE TRABAJO, LAS RAÍCES, FUNDAMENTALES. EN ESTA FAMILIA, EL PASADO ES EL ARQUITECTO DEL FUTURO, Y LOS DESAFÍOS SUPERADOS A LO LARGO DE LOS AÑOS CONSTITUYEN EL PEGAMENTO QUE UNE ESTA HISTORIA DE ÉXITO.

CRÓNICA DE UN FUTURO ANUNCIADO: ALBERTO MOHAMMAR

2008

APERTURA LIVERPOOL SALTILLO



Tras 5 años de negociaciones, esfuerzos y trabajo abre sus puertas en Saltillo la importante cadena Galerías Liverpool.

2013

COMIENZA CONSTRUCCIÓN
PARQUE CENTRO



2025

INAUGURACIÓN ÈDDEDN . IV



Un edificio corporativo único y vanguardista, diseñado para potenciar los negocios de hoy y anticiparse a las demandas del mañana.

2021-2024

BOOM VERTICAL



È D D E N . I V

EDIFICIO CORPORATIVO

FASE DE PREVENTA

UN EDIFICIO CORPORATIVO ÚNICO Y VANGUARDISTA,
DISEÑADO PARA POTENCIAR LOS NEGOCIOS DE HOY
Y ANTICIPARSE A LAS DEMANDAS DEL MAÑANA

PARQUE CENTRO

LIVING

RESIDENTES

LA FAMILIA COMO CIMIENTO INQUEBRANTABLE:

Alberto Mohamar ha cimentado su éxito sobre sólidos lazos familiares. Su esposa, Elyn, y sus tres hijos, Michelle, Alberto y Jaquelyn, no solo son testigos, sino fuerzas impulsoras activas en el trayecto hacia la realización de Parque Centro. Víctor Mohamar Abugader, su padre, no solo ofreció respaldo financiero crucial en los albores del proyecto, sino también compartió su sabiduría empresarial, actuando como mentor y guía en la travesía de Alberto. Las bendiciones de Tere Servín, su madre, han sido un faro constante de fortaleza y esperanza. Su amor y aliento son una fuente inagotable de motivación, recordándole las raíces profundas que sustentan su éxito.

UN EQUIPO DE EXPERTOS EN ACCIÓN: PILAR INDISPENSABLE:

El segundo pilar que sostiene el éxito de Alberto Mohamar trasciende más allá de su visión individual. Reconociendo la complejidad del mundo inmobiliario, Mohamar ha formado un equipo de trabajo leal, compuesto por expertos en diversas áreas así como un brazo laboral inigualable. Cada miembro aporta un conjunto único de habilidades, contribuyendo a la construcción y desarrollo de Parque Centro. La experiencia no solo reside en las herramientas técnicas, sino en la sinergia forjada por años de colaboración.

En este equipo destacan figuras emblemáticas como Casco de Oro, un trabajador incansable que lleva la camiseta con orgullo y compromiso. Su contribución va más allá de las habilidades técnicas; es un pilar motivacional que eleva la moral y la eficiencia del equipo. La construcción de sueños va más allá del capital económico; requiere liderazgo, dedicación y personas comprometidas que no se rindan ante los desafíos.



De Izq. a Derecha: Saúl Fernández, Alberto Mohamar y José Tello Casco de Oro, un trabajador incansable que lleva la camiseta con orgullo y compromiso por más de 20 años.

"Parque Centro, complejo líder de uso mixto con más de 20 mil m² de áreas verdes, un monumento vivo del compromiso ambiental de Grupo DAVISA."

El enfoque actual del empresario es la cuarta fase del proyecto:

- Concluir la construcción de la tercer torre de Living Parque Centro, el edificio de vivienda vertical más alto del complejo hasta el momento, que contará con 100 apartamentos.
- Iniciar la construcción de EDDEN.IV en febrero 2024, edificio con 10,000 m² de oficinas corporativas.
- Ampliar en 5,000 m² el Centro Comercial Galerías Liverpool, que albergará cadenas de marcas internacionales, iniciando en febrero 2024.
- Atraer la inversión para la construcción de un 4to. Hotel de 170 habitaciones.
- Aperturar una franquicia de Starbucks en febrero 2024, la cual será la más vanguardista de la ciudad.
- Incrementar la oferta de entretenimiento con un complejo de 6 salas de cine VIP.
- Impulsar el deporte con la apertura en enero 2024 del Club Padel Parque Centro, entre otros.

"Mis siguientes proyectos serán siempre de usos mixtos y voy a evolucionarlos conforme al mercado los vaya pidiendo", concluye el Lic. Alberto Mohamar.

www.livingparquecentro.com.mx

info@parquecentro.com.mx

+52 (844) 102 9886

[/parquecentromx](https://www.instagram.com/parquecentromx)



WhatsApp






PLAYERS[®]
OF LIFE

48 EMPRESAS

PLAYERS OF LIFE SELECCIONÓ A LAS EMPRESAS QUE DURANTE ESTE 2023 SE CONVIRTIERON EN REFERENTE; TE PRESENTAMOS SU HISTORIA Y QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE ELLAS. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE ESTE LISTADO SE PRESENTA EN ORDEN ALFABÉTICO.

+ 10 DESTACADAS



Nuestro estado no sería el mismo sin la actividad empresarial. Ya sea con presencia local, nacional o internacional, así como de tradición o en pleno desarrollo, cada organización trabaja día a día siendo un motor de nuestro país, es por eso que año con año en la edición de diciembre-enero dedicamos un espacio para resaltar la actividad de algunas de las múltiples compañías que suman al desarrollo de Saltillo.

Este año presentamos el listado al que nombramos las 40 + 10, un especial realizado en colaboración con los miembros de nuestra audiencia, en el que hablamos sobre los 'key points' de estas 50 empresas, de las cuales destacamos a 10 que en este 2023 se encuentran de celebración, ya sea por un aniversario, proyecto de expansión o inversión estratégica.

Para el desarrollo de este contenido, hicimos un llamado en nuestra edición de agosto para conocer desde el punto de vista de nuestros lectores cuáles empresas, originarias de nuestra localidad, consideraban que debían de ser incluidas en esta revista con la que damos cierre a este gran año y damos inicio a 2024.

A&A GONZÁLEZ

Empresa de autotransportes fundada en 1994 con cargas de nivel nacional. Su compromiso es el de brindar eficiencia y rendimiento de primera clase. Ofrecen una gama amplia de servicios de transporte y logística que cuentan con gps satelital con la finalidad de brindarle al cliente actualizaciones en tiempo real las 24/7; cuentan con patios ubicados estratégicamente en la ciudad.



BODEGAS DEL VIENTO

Pioneros en la creación de viñedos y elaboración de vinos de alta gama en la región de la Sierra de Arteaga. Fundada por la familia Dávila, producen variedades de Shiraz, Merlot, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc. En la actualidad, cuentan con 14 hectáreas de viñedo que producen, aproximadamente, 35 mil botellas de vino de mesa premium al año.



BODEGAS DEL VIENTO

AMERICAN HOTEL GROUP

Cadena hotelera ubicada en Saltillo que cuenta con 431 habitaciones disponibles y, entre sus hoteles, cuenta con la capacidad de hospedar a 700 personas. Su fundador, Juan Carlos Sadee, y su equipo, se mantienen comprometidos con el servicio al huésped, con la innovación y con la constante renovación de sus espacios para ofrecerle al huésped la mejor experiencia.



BOTANAS SELECTAS

Empresa fundada en 1990 en Saltillo que comenzó con la distribución de botanas en bicicletas en el centro de la ciudad y que hoy es líder en el ramo de las botanas saladas; tienen más de treinta rutas que les facilitan tener presencia en diferentes cadenas comerciales y tiendas de autoservicio a nivel nacional.



ARCA

Segunda embotelladora de la marca Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. Es mediante la familia Arizpe que tienen presencia dentro del consejo de ARCA; el saltillense Luis Arizpe es el vicepresidente del gobierno corporativo que sigue vigente y que rige la actual sociedad.



10
DESTACADAS





CASA MADERO

Más de 425 años de historia enmarcan la historia de la casa vinícola más antigua de América. Liderada por Brandon y Daniel Milmo Brittingham, sus vinos han sido galardonados con las preseas más importantes del mundo, en particular su colección Gran Reserva. Actualmente, cuentan con 400 hectáreas que producen 200 mil cajas de nueve litros con 12 botellas de 750 mililitros de inmejorable calidad cada una.



LA CONCEPCIÓN CENTRO HOSPITALARIO

Fundado en 1989 como una opción médica de servicios de salud privados en Saltillo, se ha convertido en un lugar de referencia para la atención para la salud en la localidad. Inició sus servicios con una plantilla de 50 empleados y médicos y hoy cuenta con más de 300 empleados de planta y staff médico que cubren todas las especialidades.



COAHUILA MOTORS

Cuarenta años han pasado desde que los motores de la agencia Coahuila Motors arrancaron para convertirse en la distribuidora de vehículos líder de Saltillo y una de las más importantes de México y Latinoamérica hasta la fecha. Liderada por la familia Martínez y Martínez, es la agencia preferida por excelencia entre los saltillenses.



CHICK AND COW

Con más de 20 años de experiencia en el sector de alimentos, han sabido posicionarse como una de las mejores ofertas en el mercado saltillense. Su fundador y dueño, Daniel Luis Gallegos Elizondo, mantiene sus estándares de calidad gracias a las relaciones con proveedores de proteínas frescas y de alta calidad.



COLEGIO AMERICANO DE SALTILLO

Fundado en 1978 como la única opción educativa bilingüe en la ciudad, comenzó sus operaciones con 120 estudiantes que cursaban desde kindergarten hasta primer grado; en la actualidad, el colegio está ligado al Euroamerican School of Monterrey.





DRAXTON

Hace 95 años, bajo el liderazgo de don Isidro López Zertuche, arranca la semilla de lo que se convertiría en Grupo Industrial Saltillo, al fabricar utensilios de cocina. Esta industria, con el tiempo se convierte en manufacturera de calentadores de agua y de partes automotrices. En este sentido, en 2018 presentan Draxton, su marca de autopartes, con la que se encuentran en diferentes países del mundo.

DRAXTON
Mobility inspired

DIKEN

Abelardo Javier Jiménez Flores comenzó en 1989 en Saltillo brindando soluciones integrales y productivas de higiene, seguridad y mantenimiento para la industria; Ha logrado posicionar sus productos en 10 países, cuenta con dos puntos de distribución, uno en Guatemala y otro en Estados Unidos. En Ramos Arizpe y Saltillo, cuenta con 50 mil metros cuadrados en pisos de producción. Maneja más de 13 mil artículos de inventario diario y permanente.

Diken
INTERNATIONAL

FLEX-COAH

Empresa dedicada al servicio de transporte de carga foránea y local fundada por Salvador de las Fuentes en el 2009. ¿Su especialidad? Los tractocamiones. Cubren las principales necesidades industriales al tener presencia en las rutas más importantes del país. Sus estándares de seguridad y cumplimiento en tiempos de entregas la posicionan como un referente en su ramo.

FLEXCOAH

ECOLIMPIO

Más de 27 años de experiencia en el compromiso con la responsabilidad social y el medio ambiente. Empresa impulsora de la economía circular gracias a la gestión de residuos industriales a través del reciclaje, revalorización y disposición final que apuestan por un futuro sostenible.


Ecolimpio
Soluciones Ambientales

GIASA

Grupo inmobiliario fundado en el 2008 con el propósito de proporcionar servicios profesionales de construcción. Dirigido por Humberto Elizalde, brinda servicios de diseño, ingeniería y construcción de manera socialmente responsable. Su moderna tecnología y actualizaciones de sistemas de seguimiento, altos estándares y control optimizado ofrecen la mejor opción al cliente.


GIASA
INGENIERIA Y CONSTRUCCION

GRUPO ALIANZA

Empresa saltillense de propiedad privada ubicada en el Corredor Industrial Derramadero dedicada al desarrollo de parques industriales y construcción de instalaciones industriales. César H. Cantú García es empresario y líder del grupo que es de los más grandes desarrolladores en el sector.



GRUPO CEGO

Grupo de empresarios saltillenses que comenzaron operaciones en el 2013; desde entonces, han abierto restaurantes que ofrecen distintos tipos de gastronomía mejorando la oferta local y subiendo los estándares de los comensales saltillenses. Matsumoto, Tuétanos, Al Sazón Mexicano y Puerto 21 son algunos de sus emprendimientos que emplean a más de 450 personas.



GRUPO DEL ROSARIO

La familia saltillense López Siller, fundó el grupo con la intención de ofrecer todo producto y servicio que se relacione con la salud. Fundada en el 2005, la empresa familiar ofrece medicamentos de patente y genéricos en sus farmacias; ofrece consultas médicas en su clínica multidisciplinaria en salud ocupacional, además de su servicio médico general de medicina pre-pagada y su distribuidora industrial DILL, dedicada a la distribución y fabricación de equipos de protección personal.



GRUPO MEDES

Desarrolladora inmobiliaria y fondo de inversión para mercados en desarrollo. Su enfoque se basa en la investigación, usan herramientas que analizan el mercado a profundidad para encontrar patrones, tendencias y oportunidades en sus proyectos.



18
DESTACADAS



GRUPO AMISTAD

Jesús María Ramón Valdés celebra 45 años de mantenerse en la cumbre del desarrollo industrial de México. La empresa, que tiene presencia nacional, suma más de 2.5 millones de metros cuadrados de espacios industriales. El grupo ha desarrollado 16 parques industriales en la República, generando casi 300 mil fuentes de empleos directos e indirectos.



GRUPO MENCORSA

A casi tres décadas de su fundación, Grupo Mencorsa continúa con su visión de brindar espacios inmobiliarios de alta calidad para diversas industrias, en el norte del país. En el 2023, Arturo Mendel, presidente del grupo, colocó la primera piedra del nuevo parque industrial que fincan en Frontera, Coahuila. La empresa de la familia Mendel ha incursionado en el rubro en San Luis Potosí, Querétaro y Coahuila.



GRUPO PRODESA

Productos Esmaltados de Saltillo es una empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de artículos de acero esmaltado de alta calidad. Brinda empleo directo a más de 200 personas, con quienes desarrolla cientos de productos relacionados con la cocina, todos hechos de acero esmaltado.



GRUPO MULTIMEDIA EL DIARIO DE COAHUILA

Fundado por el empresario, político y periodista saltilloense Luis Horacio Salinas en 1986; uno de los medios más importantes en la región, tienen presencia en medios impresos y de radiodifusión.



GRUPO SERVER

Fundada en 1966, cuenta con más de cinco décadas de experiencia, el grupo se declara contribuyente del crecimiento urbano de la ciudad. Sergio, Alejandro y Alberto Verduzco son los líderes de la empresa saltilloense que se distingue por ofrecer espacios con ambientes de bienestar, sustentabilidad y soluciones arquitectónicas.



GRUPO DAVISA

Liderado por Víctor Mohamar Abugaber, el grupo desarrollador de Saltillo se mantiene, desde hace 40 años, como el principal desarrollador de Saltillo. Víctor Mohamar, está a cargo de Davisa Industrial, mientras que Aberto Mohamar lidera los proyectos de Davisa Residencial, incluyendo el desarrollo de Parque Centro y sus complejos de departamentos de primer nivel. La familia es dueña del Parque Industrial Santa María.



GRUPO GENTILONI

La familia Gentiloni Arizpe lleva consigo 40 años de experiencia en la industria gastronómica. Su complejo, el maravilloso Il Mercato Gentiloni, es el hogar de sus múltiples menús, incluyendo su reconocida cocina italiana elaborada con ingredientes frescos del huerto familiar, su panadería artesanal, la cafetería italiana y mexicana, una cantina y su exclusiva cava que cuenta con una selección de vinos que incluye 120 etiquetas para maridaje de sus creaciones.



GRUPO TÓMBOLA

Grupo restaurantero con más de una década de trayectoria y experiencia en crear vivencias extraordinarias para sus comensales. Sus establecimientos están posicionados entre los mejores entre la oferta local gracias a su deliciosa comida y servicio esmerado.



HACIENDA LA FLORIDA

Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola, es también el dueño de la bodega que se encuentra localizada en General Cepeda. Este viñedo boutique cuenta con 20 hectáreas que producen distintas y variadas cepas, las cuales, les han valido premios internacionales, entre ellos, la medalla de oro del Concours Mondial de Bruxelles para su Gran Reserva Cabernet Sauvignon y Shiraz del 2019.



GRUPO ZAPA-TETAKAWI

Con 26 años en el mercado de Saltillo, esta empresa “shelter” se promueve como el mejor empleador de México, gracias a su presencia en el país y el extranjero, y esto, los datos lo avalan, ya que durante su historia, esta sinergia laboral ha consolidado más de 25 mil empleos, con 75 clientes internacionales en las más de 8 industrias que abarca.



INSTITUTO VIVIR

Elvia Graciela Valdés Dávila, Sara María Navarro Chapa y Martha Alicia Garza de Treviño fundaron, en 1982, el instituto que en aquel entonces, atendía a 120 alumnos en educación inicial y preescolar. Hoy cuenta con una población estudiantil de 950 alumnos entre los tres niveles y colaboran 120 personas entre directivos, maestros y trabajadores manuales.





JISA BIENES RAÍCES

Fundada por los hermanos Jorge Alberto y Manuel Jiménez en 1992, es una empresa saltillense que ha destacado por sus proyectos en el ramo de la construcción. Sus fraccionamientos, ubicados en las zonas de más alta plusvalía de la ciudad, y su fusión arquitectónica con la comodidad y el bienestar garantizan la satisfacción de sus clientes.



MATERIAS PRIMAS CUÉLLAR

Fundada por la familia Cuellar en 1951 que, desde entonces, ha sabido hacerse como proveedor de materias primas comestibles y una gran variedad de productos en la ciudad. Durante 60 años, ha sabido brindar un amplio surtido de productos para mantenerse a la vanguardia con sus clientes.



MATERIAS PRIMA MARSAS

Empresa especializada en la comercialización y distribución de productos agrícolas a nivel nacional de materias primas. Ubicados en Saltillo, comercializan en toda la República. Negocio de carácter familiar fundado en 1994.



MORAPAN

Fundada por la familia Del Bosque, es una empresa dedicada a la producción de pan de pulque, el tradicional de Saltillo. Sus chorroreadas, empanadas y polvorones son los favoritos de los saltillenses gracias a la gran tradición heredada de la abuela Lucita.



VILLA FERRÉ

Juan Ramón Cárdenas despliega su liderazgo como director y propietario de la casa de banquetes Villa Ferré y de los restaurantes Don Artemio, que tiene sucursales aquí en la capital coahuilense, así como en Fort Worth, Texas, además de tener un lugar en el consejo en El Mesón Principal.




VILLA FERRÉ
EL ARTE DE REALIZAR TUS SUEÑOS

SALVA

Carlos Alberto Salinas Valdés fundó el grupo empresarial Salva en 2015; la empresa, enfocada en la construcción de parques industriales, naves, bodegas y patios de almacenamiento, se mantiene como líder en el sector inmobiliario industrial, gracias al liderazgo de Alejandro Salinas Ramos, actual director general y presidente del consejo de administración.



SALVA
Industrial Park

PAN MENA

Panadería de pulque tradicional que cuenta con recetas de Dolores Guzmán desde 1901 para luego fundar el negocio en 1925. Jesús Carlos Mena, nieto de la fundadora, es el actual líder de la empresa familiar.



RAME

Fundada en 1991 en Arteaga, esta compañía de autotransportes es líder en el servicio de transportación por tierra en México, Canadá y Estados Unidos. Su servicio incluye todos los eslabones de la cadena de servicio y funcionan los 24/7 los 365 días del año. Sus más de 150 unidades para servicio nacional e internacional y más de 400 remolques los hace líderes en su ramo.



PLOMEX

Fundada por Francisco Javier Duarte, esta empresa familiar 100 por ciento saltillense tiene, desde hace más de 50 años, el compromiso de ofrecer la más alta calidad en azulejos y artículos de plomería, de los cuales es distribuidor de Daltile y Vitromex.



RCG

Propiedad de Roberto Casimiro González, RCG Televisión es uno de los más importantes medios de comunicación de la ciudad. Fundado en 1991, cuenta con presencia activa en las ciudades de Acuña y Torreón, además de la capital coahuilense. Han diversificado sus áreas de trabajo en medios y tienen, al momento, cinco estaciones de radio a lo largo y ancho del estado.



UNIVERSIDAD CAROLINA

Seis generaciones de educadores recorren la verdadera historia de la universidad; fue fundada por los hermanos Garza Fishburn el 13 de enero del 2014. Su rector, Emmanuel Garza Fishburn, es un referente en temas educativos en la ciudad, además, sus principios de desarrollo y empoderamiento la posicionan como una de las ofertas más interesantes y nutridas en la ciudad.



PASTELERÍA LA SALLE

Más de tres décadas dedicadas a la elaboración de postres y pasteles; su lema “Buen gusto que se comparte” caracteriza a la empresa familiar fundada el 5 de febrero de 1988. En la actualidad, cuenta con sucursales en Monterrey, Arteaga, Ramos Arizpe, Saltillo y Torreón.



TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS SALTILLO

Perteneciente a la red de universidades privadas del Tecnológico de Monterrey, ha destacado por la gran oferta en materia de educación superior y por el alto nivel académico, aspectos que la distinguen del resto. Bajo el liderazgo de su Director, Adrián González Zambrano, el Campus Saltillo ha dado pasos al frente en relación al plan de estudios relacionado directamente con la experiencia de sus estudiantes.



SARAPEROS

El equipo de beisbol de Saltillo celebra 53 años de historia que incluye tres campeonatos, 34 temporadas en postemporada, 328 partidos de playoffs, 6242 juegos de rol regular y 3325 victorias, lo que lo posiciona como un referente en la Liga Mexicana de Beisbol. Sus dueños son empresarios saltilenses que fueron liderados por el director de Grupo Alianza, César H. Cantú García.



TRANAVI

Fue a partir del 2002 que Vladimir Narro comenzó las operaciones de Transportes Narro Villarreal con dos camiones de carga que fueron regalo de su padre, Antonio Amado Narro Flores. Hoy, la empresa de transportes de carga, tiene a su disposición más de 200 unidades y tiene puntos de operaciones en Saltillo, Laredo y San Luis Potosí.



TOSTIRAMOS

Bajo la visión de don José Ramos, esta empresa fundada en 1962 pasó de fabricar tostadas en una pequeña cocina, a ser una de las más importantes productoras de este alimento en México. Su calidad, aunado a la tradición iniciada desde su fundación, la han llevado a ser un referente en este ramo industrial.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

Con un siglo de vida, la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro es una institución de educación superior de carácter público, siendo una de las más destacadas universidades agrarias de Latinoamérica. Cuenta actualmente con campus en las ciudades de Saltillo y Torreón, en donde ofrecen más de 20 ingenierías y licenciaturas relacionadas con el sector agrícola principalmente.



VANGUARDIA

Fundado en 1975 por Armando Castilla Sánchez, Vanguardia se ha posicionado entre los medios de comunicación líder de Saltillo. En casi 50 años de historia, ha destacado por la veracidad en sus noticias, lo que le ha valido la tener una gran credibilidad entre los saltilenses, a quienes les facilita el acceso a noticias de relevancia para la región.

VANGUARDIA | MX

ZAZ PISOS Y AZULEJOS

Empresa reconocida por sus 20 años de experiencia en venta de pisos y azulejos en México. Su enfoque es ofrecer productos de calidad, un excelente servicio y el compromiso con cada uno de sus empleados. Cuentan con 13 sucursales ubicadas en Saltillo, Monterrey, Nuevo Laredo, Torreón, Reynosa y Matamoros.



18
DESTACADAS

TSM TRANSPORTES

Enrique Garza Tovar, fundador y director de Grupo TSM, creó su empresa hace más de 50 años y hoy en día, TSM Aeronáutica maneja las operaciones diarias a nivel nacional de DHL, Amazon México, Mercado Libre, Federal Express, UPS y otros, por medio de camiones y aviones que aseguran las entregas de las cargas y mantienen el estándar de dichas empresas internacionales, lo que posiciona a la empresa como una de las más sólidas a nivel nacional.



EL NORTE DE SALTILLO

Atmosfera 421, el proyecto que promete confort, lujo, sustentabilidad, armonía, modernidad, calidad, arquitectura e innovación en un mismo lugar

Fotos: Julio Ortiz y Purificación Méndez **Locación:** Edificio Aurum

La familia Elizalde González lleva consigo el ímpetu por el desarrollo; su participación y evolución se respaldan con más de 30 años de experiencia en el ramo de la construcción gracias a Grupo Inmobiliario Arrendador S.A de C.V (GIASA), empresa cien por ciento saltillese que hoy tiene presencia a nivel nacional e internacional, y que ha sabido destacar en proyectos de alta gama.

Los primeros desarrollos de la empresa, impulsados por su fundador Eduardo Humberto Elizalde y su esposa Yisely González, se inclinaron hacia el área industrial, entre los que destacan la construcción de parques, naves industriales e infraestructura para la industria cervecera, automotriz, cementera y más, sin embargo, el lado inmobiliario siempre estuvo vivo en la mente de los desarrolladores.

UN OASIS DE CONFORT

Su ahora director, Humberto Antonio Elizalde, comenta que su gusto heredado por la construcción lo llevó a estudiar ingeniería civil, sin embargo, menciona que fue su pasión por aportar a la ciudad lo que lo llevó a plantearse, de entrada, el crear urbanizaciones pensadas que ofrecieran lo mejor de lo mejor para sus habitantes.

“Desde que estudiaba en Monterrey me di cuenta que me ilusionaba mucho la idea de una ciudad moderna y verticalizada, con la seguridad, tranquilidad y tradición de una ciudad como Saltillo”, menciona.

Humberto aplaude la visión del Gobierno Municipal sobre el desarrollo y crecimiento de Saltillo; “El futuro está en la construcción de subcentros urbanos que combinan sus espacios de vivienda, educación, empleos y amenidades en una misma atmósfera”, asegura.

Sobre esa premisa, en 2017, GIASA comenzó a realizar estudios de mercado, de suelo y de traslado poblacional para fincar los cimientos de Atmosfera 421, proyecto de usos múltiples que involucra el comercio, la vivienda vertical y de oficinas en un mismo lugar.

“Mi familia y yo nos dimos cuenta de que las reglas del juego estaban cambiando y respaldados por nuestra experiencia como constructores, buscamos los terrenos ideales para fincar un desarrollo vertical de usos mixtos”, menciona con energía.



Me gusta crear espacios que tengan toda la mano, que cuenten con todos los detalles y si, en ese sentido somos perfeccionistas porque creemos que estamos creando un área que va a contribuir mucho a la ciudad”

- HUMBERTO ANTONIO ELIZALDE



PROPUESTA DE SELLO VERDE

El ingeniero explica que el corazón del desarrollo, que se edifica al norte de la ciudad desde el 2022, se basa en la armonía con el entorno, en la sustentabilidad, en contar con todos los servicios y, a la par, que sean accesibles para sus futuros habitantes.

“Analizamos la oferta mundial, las características de ciudades europeas, que son conocidas internacionalmente por ser ciudades de 15 minutos, urbes bien planificadas que cuentan

con todo lo necesario para trasladarse caminando con toda la seguridad peatonal”, comenta.

El líder del proyecto comparte que les tomó más de un año juntar al equipo que desarrolló, en su integridad, la propuesta. “Por nuestra experiencia, creemos en las ingenierías de valor por lo que quisimos traer a los expertos, a los mejores en diseño y en arquitectura para que nos ayudarán a aterrizar nuestras ideas y así fue como colaboramos con Landa + Martínez Arquitectos y PMP Consultores”, afirma.

EN LAS ALTURAS



- **85,000** m2 de construcción en **3** etapas
- **4** torres de vivienda
- **95** unidades con **+ de 12** amenidades en la primera etapa
- Área comercial • Áreas verdes

ENTORNO Y EQUILIBRIO

El nivel de detalle que el desarrollador expone abarca todo, desde la ubicación pensada de las doce amenidades con las que contará la primera etapa, hasta el sistema de seguridad que protegerá a los inquilinos. “No hay en el mercado un proyecto con la accesibilidad y calidad de Atmosfera 421, se están cuidando todos los acabados y la excelencia del producto que vamos a entregar”.

La familia Elizalde González presentó su *showroom* a finales de noviembre en el que mostró el proyecto y el departamento muestra. Fue frente al alcalde de la ciudad, José María Fraustro, Enrique Martínez y Morales, en representación del gobernador Miguel Ángel Riquelme, autoridades y amigos, que se cortó el listón del proyecto que promete poner a Saltillo en las alturas con los veinte pisos de la última torre de Atmosfera 421 y con una inversión de más de 2 mil 500 millones de pesos.♦

AMENIDADES CON VISTAS PANORÁMICAS

- Alberca
- Sport bar
- Asoleaderos
- Asadores
- Lounge areas
- Coworking
- Ludoteca
- Mom's Corner
- Salón de eventos
- Toddler Playground
- Pet park
- Andadores
- Baños
- Gimnasio en las alturas con vistas panorámicas

- Es un proyecto compuesto de cuatro torres que contempla tener todo lo necesario para vivir plenamente.

- La construcción la lleva a cabo GIASA.

- Está ubicado en el norte de Saltillo, en una de las zonas con mayor accesibilidad.

- El diseño arquitectónico y master plan está a cargo de Landa + Martínez Arquitectos.

- El perímetro se delimita con muros de blocks aparentes cubiertos con vegetación natural.

- Este distrito urbano tendrá un total aprovechamiento de espacios residenciales, comerciales, áreas comunes y oficinas.



ATMOSPHERA⁴²¹
SALTILLO NORTE



AÑOS DE REPUNTE Y BUENA RACHA

EL RESUMEN DEL AÑO Y LA PROYECCIÓN DEL 2024 DE LAS CÁMARAS SALTILLENSES
PALABRAS DE SUS PRESIDENTES EN TÓPICOS REFERENTES A LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ, PERSPECTIVA INMOBILIARIA, LA PRESENCIA FEMENINA
EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO



ALEJANDRO PEÑALOSA DE LA PEÑA, PRESIDENTE DE LA CANACO

Foto: Cortesía

VENTANAS DE OPORTUNIDAD

¿QUÉ ES LA CANACO?

“Somos una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa a comerciantes y prestadores de servicios de Saltillo, Ramos Arizpe, Arteaga y General Cepeda. Además, representamos prestadores de servicios del turismo, fomentando el crecimiento de la región y creando condiciones favorables para impulsar el desarrollo y bienestar de nuestra comunidad.

¿CUÁLES FUERON LOS MOMENTOS CLAVE DEL 2023?

- Se vivió un año con tasas de inflación de dos dígitos que indudablemente afectaron la operación de establecimientos y la economía de todos los mexicanos.
- La competitividad de la ciudad mejoró gracias a que la derrama diaria de los afiliados al IMSS supera los 210 millones de pesos, lo que promueve el comercio.
- CANACO participa en los consejos de desarrollo humano, IMPLAN, COPLADEM, del municipio, y en el COOPERES, de iniciativa privada.
- Se percibió un menor índice de informalidad (26.1%) y Coahuila con un (34.2%) encabeza las entidades con menor informalidad laboral.
- En semana santa se presentaron 800 mil habitantes con una derrama de 857 millones de pesos.
- Se vivió la decimotercera edición del buen fin; alrededor de 6 mil establecimientos se registraron, entre ellos, calzado, ropa, mueblerías, refaccionarias, ferreterías y tiendas departamentales, de autoservicio y de conveniencia.
- CANACO otorga 42 cursos para sus afiliados, de los cuales, 14 fueron presenciales, 24 en línea y otros 4 de manera híbrida.
- Se firmaron distintos convenios con instituciones educativas.
- Se incorporó un conciliador laboral para ofrecer los servicios de orientación y asesoramiento a los comercios y prestadores de servicios en materia laboral. Se han conciliado un 80% de los casos presentados.

¿QUÉ METAS TIENEN PARA EL 2024?

- Esperan tener más secciones especializadas dentro de las ya establecidas en la cámara que darán mayor representación a grupos y sectores.
- Se espera que el año que comienza mantenga la certidumbre en la ciudad, lo que representará un año positivo para el comercio.
- Se espera la negociación de más convenios educativos.
- Se esperan más socios afiliados a la cámara.



CÉSAR PIÑA ORTIZ, PRESIDENTE DE LA AMPI

PERSPECTIVA INMOBILIARIA

¿QUÉ ES LA AMPI?

“Somos una asociación que tiene 50 años de historia, que agrupa profesionales inmobiliarios de toda actividad que trata de agremiar personas que puedan comprobar que cuentan con las capacitaciones necesarias y que tengan un mínimo de dos años en el sector inmobiliario con la finalidad de formalizar los procesos referentes al sector. “Esta profesión requiere un gran nivel de responsabilidad con el arrendatario y el arrendador; se espera un buen asesoramiento para ofrecer la mejor opción de vivienda”.

¿CUÁLES FUERON LOS MOMENTOS CLAVE DEL 2023?

- Se otorgaron capacitaciones en línea todos los meses del año, además de la que se tiene una vez al mes de manera presencial.
- En febrero se llevó a cabo la toma de protesta 2023 en la que asistieron cerca de 300 personas.
- Los agremiados tuvieron, recientemente, una capacitación de arrendamiento industrial impartida por personal de Grupo Amistad.
- Se llegó a casi 3 mil asesores que están dentro de la AMPI en Saltillo.

¿QUÉ METAS TIENEN PARA EL 2024?

- En México no existe una licencia inmobiliaria certificada para ser agente inmobiliario, la AMPI espera que para finales del año que comienza este tema se pueda legislar mediante un proceso de exámenes que certifiquen a los profesionales de las bienes raíces.
- Se espera una mayor demanda y oferta de terrenos para fines industriales.
- Se esperan cambios en cuestión de plusvalía en la ciudad.

Foto: Cortesía

“ESTA PROFESIÓN REQUIERE UN GRAN NIVEL DE RESPONSABILIDAD CON EL ARRENDATARIO Y EL ARRENDADOR; SE ESPERA UN BUEN ASESORAMIENTO PARA OFRECER LA MEJOR OPCIÓN DE VIVIENDA”.



ALBERTO PIÑONES, PRESIDENTE DE LA CIEC

Foto: Cortesía

¿CUÁLES FUERON LOS MOMENTOS LAVE DEL 2023 PARA USTEDES?

- El CIAC ha crecido su presencia a 43 entidades participantes entre gobierno, empresas y universidades, que son las tres hélices de la organización.
- Representa a cerca de 90 mil puestos de trabajo de los cerca de 290 mil que pertenecen al Estado de Coahuila, lo que representa un tercio del total de empleos.
- Se mejoró la competitividad y la atraktividad de la región para la llegada de empresas de inversión privada, lo que deriva en mejores salarios, beneficios y desarrollo de la ciudad y sus habitantes.
- Sus siete comités, conformados por el de capital humano, cadena de suministro, desarrollo de talento, innovación e industria 4.0, energía y sustentabilidad de operaciones y responsabilidad social tuvieron sus sesiones de forma mensual durante todo el año.
- Más colaboración y más interacción y sinergia entre las empresas automotrices de la región, lo que genera que más empresas se sumen al esfuerzo del clúster.
- La colaboración con universidades para la creación de mejores oportunidades también forma parte de los logros del CIAC.

¿QUÉ METAS TIENEN PARA EL 2024?

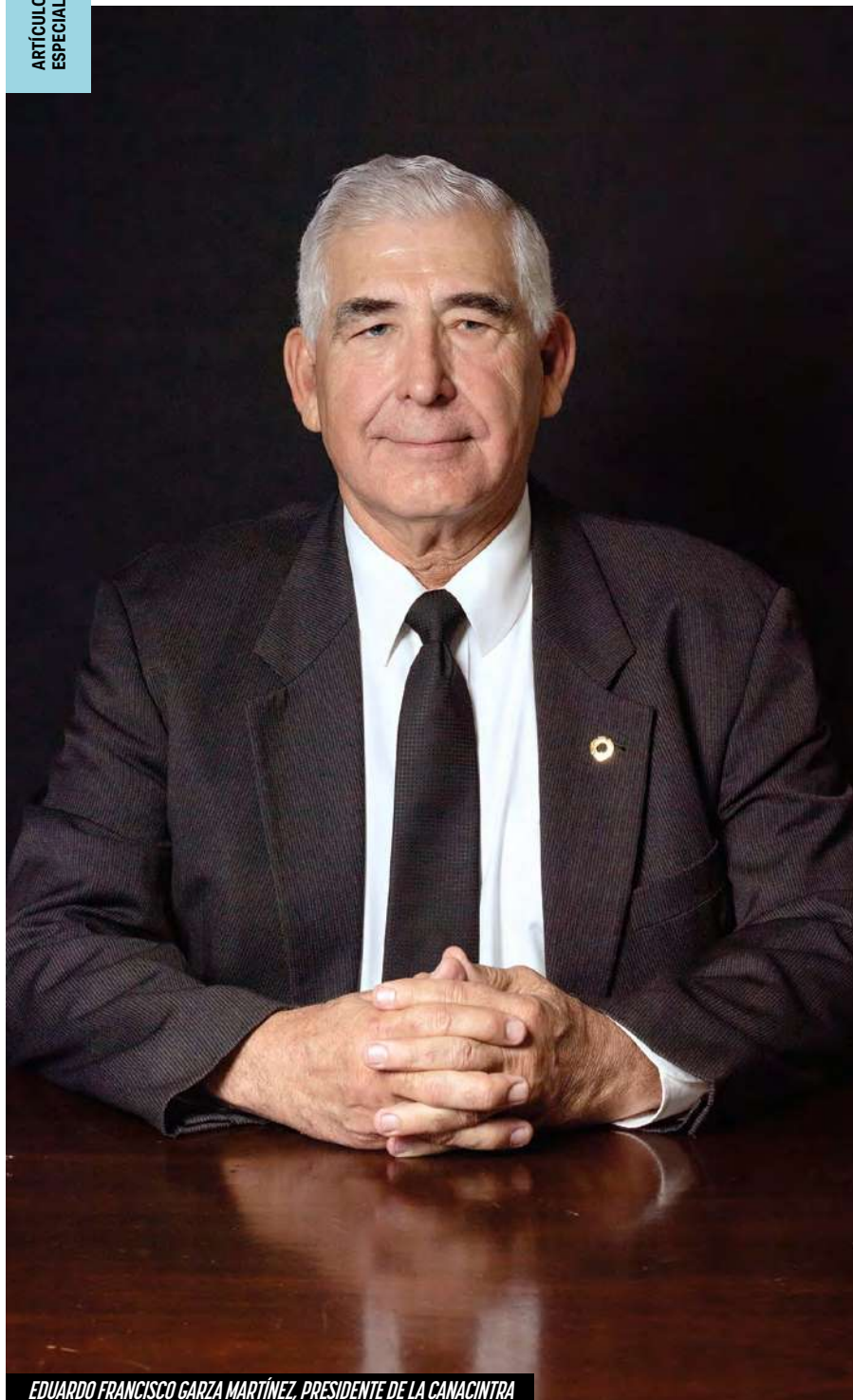
- Mantenerse a la altura de la demanda de automóviles en Estados Unidos, que se espera incremente entre un 5 y 10 por ciento más que en el 2023.
- Mantener la certidumbre en un año electoral en México y Estados Unidos.
- De los 3.6 millones de vehículos que se generan en México por año, aproximadamente, el 85 por ciento se destina para el país vecino del norte; en México se comercializa un millón de autos, de los cuales, 400 mil son importados de Asia, se espera que haya un crecimiento del 20% sobre este mismo dato en el 2024, lo que implica mayor presencia de compañías chinas en el país, sin embargo, las empresas chinas no manufacturan en México.
- Sobre el mercado de autos eléctricos, se espera que sean más competitivos dentro de los siguientes tres años; lo único que está en incertidumbre es la venta real pues hasta ahora, se han estimado ventas de un 60 y 70 por ciento.
- La agenda laboral del poder federal tendrá un asiento en el pronóstico del 2024, sobre todo por los ajustes a la Ley Federal del Trabajo que se siguen negociando.

MÁS ALLÁ DEL MOTOR

¿QUÉ ES LA CIAC?

“E” stamos muy orgullosos, porque fue un esfuerzo en el que trabajamos los que tenemos ya muchos años en la industria automotriz, aquí en la región trabajamos por cerca de 15 años para poder comenzar el clúster y por muchas razones no se podía fundar, pero finalmente en el 2019, integramos el CIAC con las primeras empresas, el gobierno y la academia. En ese momento éramos, aproximadamente, seis empresas, el gobierno y una universidad y al día de hoy, somos 43 entidades participantes y tenemos dos universidades y un centro de investigación, al gobierno y 39 empresas asociadas”.

"LA IMPORTANCIA DEL CIAC SE RESUME A QUE COAHUILA ES EL MAYOR PRODUCTOR DE AUTOPARTES EN EL PAÍS CON CERCA DE 7500 MILLONES DE DÓLARES DE PRODUCCIÓN DE AUTOPARTES DE LOS 46,000 MILLONES QUE SE PRODUCEN EN MÉXICO, ENTONCES COAHUILA ES EL MÁS IMPORTANTE PRODUCTOR EN EL RAMO".



EDUARDO FRANCISCO GARZA MARTÍNEZ, PRESIDENTE DE LA CANACINTRA

Foto: Cortesía

¿QUÉ ES LA CANACO?

“Es la cámara industrial más importante de México y de América Latina; Somos cerca de 17 mil afiliados a nivel nacional. En el caso de la delegación Coahuila Sureste, hemos sido considerada en los últimos tres años, la más importante en número de socios, el número de afiliados, el número de servicios y en número de ingresos que se tienen por la cámara. Representamos a los industriales de la región ante todas las instancias oficiales en este país”.

¿CUÁLES FUERON LOS MOMENTOS CLAVE DEL 2023 PARA CANACINTRA?

- Se formalizó el equipo con 27 personas trabajando en la cámara.
- Se ampliaron las áreas de apoyo para los asociados, entre estos servicios, se dan cursos de capacitación, estudios de suelo
- Se llevó a cabo la feria del trabajo 2023, lo que fortaleció el convenio entre la cámara y la Secretaría del Trabajo.

¿QUÉ METAS TIENEN PARA EL 2024?

- En CANACINTRA se apostará por la formalidad de sus asociados, esta es una de las metas permanentes de la cámara.
- Buscarán evaluar la llegada de las empresas e inversiones privadas a la región para asegurarse que vengan con intenciones de apoyar el crecimiento integral de la región.
- La digitalización y procesos de innovación para las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la cámara serán algunas de las metas principales para el año que comienza.
- Las capacitaciones para certificarse como proveedores también forman parte de la agenda 2024.

ASESORÍAS Y ACOMPañAMIENTO



ROSA MARTHA GAONA RUIZ, PRESIDENTA DE LA AMJE

MUJERES AL MANDO

¿QUÉ ES LA AMJE?



La asociación tiene más de 58 años en todo México, fue fundada por Blanca Rosa Álvarez con la idea de que nos asociemos entre mujeres para ayudarnos en nuestros emprendimientos como una herramienta para la independencia financiera con la finalidad de que esto nos de libertad a la hora de tomar de decisiones para nuestros proyectos de vida; en Saltillo re apertura-mos la asociación hace un año aproximadamente”.

¿CUÁLES FUERON LOS MOMENTOS CLAVE DEL 2023?

- Por temas de pandemia, la asociación cerró sus puertas, sin embargo, de un año para acá pasaron de ser dos socias a tener un total de 83 mujeres emprendedoras y empresarias.
- La asociación celebró el foro “Beat Leaders, donde el futuro se hace presente” del 31 de octubre al 3 de noviembre; La conferencia magistral estuvo a cargo de Alicia del Valle, directora de General Motors.
- Fue durante la cena de gala nacional de la AMJE que se reconoció, entre las 48 asociaciones distribuidas en la República, a la versión de Saltillo con el premio de mejor representación.
- Se firmaron siete convenios con empresas y universidades, entre ellas, la UADC.
- Llevaron a cabo varias sesiones de business coffee en donde las emprendedoras y empresarias pudieron hacer network apoyando las diferentes causas.
- Las afiliadas pudieron asistir a varios eventos llamados ruleta en los que tres miembros de la asociación tienen la oportunidad de hablar de sus negocios, emprendimientos o puestos de trabajo.

¿QUÉ METAS TIENEN PARA EL 2024?

- Tienen en mente formalizar un convenio con una radiodifusora cultural.
- Mantener y aumentar el número de socias afiliadas.
- Apoyar a las emprendedoras a ser empresarias por medio de su incubadora de negocios.

Foto: Cortesía

EL BANCO DE LA ERA DIGITAL

En un mundo cada vez más digitalizado, Afirme apuesta por la innovación y el uso de plataformas digitales para estar más cerca de sus clientes

Desde hace unos años los servicios digitales en el sector financiero se han colocado como los preferidos de los clientes, pues el principal beneficio es realizar operaciones sin la necesidad de acudir de forma física a una sucursal bancaria. Por ello, Afirme ha apostado por la tecnología con el fin de facilitar las transacciones a través de estos canales.

“Buscamos resolver necesidades y que la experiencia del usuario sea la mejor en el mercado”, dice Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos. Y es que la digitalización también crea un vínculo para estar más cerca de sus clientes, escucharlos, entenderlos y ofrecer soluciones a la medida.

EL BANCO DE HOY

Este año, Afirme lanzó dentro de su aplicación móvil el servicio en donde el cliente puede abrir una cuenta N4 sin la necesidad de acudir a una sucursal. La cuenta Visión Pro es un paso más para que los clientes tengan una experiencia 100% digital. Acudir a una sucursal para obtener una tarjeta de crédito pronto será cosa del pasado, pues atendiendo las necesidades de un mundo más digitalizado, el banco ya se encuentra trabajando para que este trámite se realice de forma 100% digital desde las distintas plataformas que se encuentran al alcance de sus clientes; además, poco a poco irán integrando más productos.

ENTENDER EL MERCADO (BILLÚ)

A diferencia de otras instituciones financieras que buscan segmentar con base en edad o género, para Afirme se trata de encontrar comunidades con gustos afines que les permitan crear productos a la medida. Es por eso por lo que Afirme lanzó su **Banco Digital Billú**.

“Adicional a los esquemas tradicionales, en Afirme también buscamos segmentar con base en preferencias; para nosotros es indistinto si la persona es joven o adulta, si son hombres o mujeres, realmente nos interesa profundizar en cuáles son sus gustos”, señala Castillo.

La intención es conocer esas preferencias, ser muy precisos en atender esas necesidades y resolverlas de forma sencilla. Encontrar estos grupos afines es una forma diferente de acercarse a sus clientes.

“La forma de competir es a través de nuestras aplicaciones digitales, eso nos permite crecer más rápido y estar más cerca de la gente”.

Jorge Alejandro Castillo Garza, director corporativo de Tecnología, Operaciones y Procesos

Billú, el banco digital

- Apertura de cuenta
- Retiro sin tarjeta
- Transferencias sin costo
- Contratación de seguro de auto
- Pago de servicios y recargas de tiempo aire
- Tarjeta de débito Visa Digital
- Cashback en compras en comercios en línea

SEGURIDAD EN CADA OPERACIÓN

Brindar seguridad a sus clientes es una prioridad; por ello, han integrado en sus plataformas distintas funcionalidades de seguridad robustas que incluyen soluciones de inteligencia artificial como biometría y geolocalización, entre otras.

“Uno de los principios fundamentales de nosotros como banco es darles la seguridad de que su dinero está bien cuidado y que las plataformas que les damos tienen todos estos mecanismos para que ellos puedan transaccionar con toda confianza”, indica.


El gran reto del sector financiero es tener un equipo capacitado y estar al tanto de las nuevas tecnologías para brindar soluciones efectivas, algo que Afirme ha conseguido gracias al compromiso de sus colaboradores por brindar el mejor servicio; una filosofía que se ha permeado por todos los niveles de la organización.

AFIRME
El Banco de Hoy

- www.afirme.com
- (81) 8318 3990
- (+1) 209 340 0007
- afirmeresponde@afirme.com
- Afirme @afirmebanco

Conoce más aquí:



 Servicio a domicilio
(844) 481 7777



Felices! ¡Fiestas

Comprometidos con
tu salud todo el año



¿RECESIÓN ECONÓMICA EN 2024?



Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Previo al 2023, los inversionistas anticipaban un escenario de recesión en EUA durante este año, atribuido al escenario restrictivo (aumento de Tasas para mitigar la inflación) de la Reserva Federal. La mayoría hablaba de un “*hard-landing*” (aterrizaje forzoso) que implicaría una importante contracción económica. Sin embargo, a mitad de año se alejó esta visión, e incluso con datos recientes hablaríamos de una economía robusta en el país americano. Si bien la actividad económica ha superado las expectativas, y la inflación sigue con una inercia de descenso, ahora la probabilidad de una recesión aumenta para el 2024. El gran cuestionamiento para los inversionistas está en si se concretará la recesión, si será profunda, o si será un escenario atípico respecto a la historia.

En materia económica, se habla de que los ciclos económicos son predecibles e incluso repiten patrones, sin embargo, la “crisis” más reciente observada en el 2020 ha dejado claro que siempre se pueden romper paradigmas, e incluso nos habla de que hoy la globalización y sus vínculos comerciales son distintos respecto a otras épocas (y previo al Covid). Visto de otra forma, el mundo enfrenta un entorno inflacionario nunca visto, las cadenas de suministros se han reconfigurado, las tasas han llegado a niveles históricamente elevados, y lo más importante, existen nuevos patrones de consumo (destaca el e-commerce).

Las elevadas Tasas de Interés tendrán un impacto en la economía, ya que los incrementos observados en 2023 (con la inercia del 2022) eventualmente generarán un “freno” para los consumidores, y por ende, en las empresas. De hecho, ambos frentes ya empiezan a resentir de manera más profunda el elevado costo de financiamiento, recordando que para la economía americana es un mecanismo habitual en su consumo diario.

A este escenario de posible recesión se le debe sumar los siguientes factores: 1) El proceso electoral 2024, que próximamente iniciará y tendrá como “llave” de discusión el desempeño económico, entre otros temas; y 2) Nueva escalada “comercial-tecnológica”, poniendo en la mesa nuevas medidas entre EUA y China. La mezcla de todos estos factores generará muchos escenarios de cautela en los inversionistas al arranque del 2024, con esos eventuales “shocks” que generan todo este tipo de eventos.



Históricamente cuando se ha concretado una recesión en EUA, en México se observa un efecto más adverso, y si ponemos ahora con esta reconfiguración comercial a nuestro país como un líder de exportación hacia el país vecino se podría pensar en un entorno más difícil. Sin embargo, siguiendo la línea de romper los paradigmas, es posible que nuestro país enfrente un menor efecto si EUA entra en recesión, es decir, que resulte más defensivo en términos económicos. Consideramos que pese a la fuerte dependencia de nuestra economía con EUA, existe una mayor diversificación comercial y diversos catalizadores que servirá de “amortiguador” ante un escenario muy adverso. Será clave evaluar el escenario macroeconómico con “lupa”, para afinar nuestro escenario conservador (recesión con menor impacto) y evaluar el desempeño económico local ante este posible contexto.

MONEX

monex.com.mx



**iCelebramos
38 años!**

Desde el día uno tuvimos muy claro nuestro propósito:

Brindar a nuestros clientes soluciones que convierten los objetivos financieros, en logros.

Para empresarios ágiles, soluciones ágiles.

MONEX

Mantente ágil

Contáctanos:





Edgar Goycochea,
Director División Industrial

Javier Barrera,
Director General Adjunto

José Castro, Director
Inteligencia de Negocios



DIKEN, UNA EMPRESA CON VALORES

Desde sus inicios, Diken siempre se ha destacado por poner los valores siempre por delante. Es importante que todos aquellos relacionados con la empresa, practiquen los valores fundamentales que para Diken son esenciales al momento de gestionar bien un negocio: Honestidad, Trascendencia, Evolución, Trabajo en equipo, Calidad y Enfoque en el cliente.

Diken es una empresa familiar, cien por ciento saltillense, y de clase mundial. Fue creada en el año 1989 para cubrir las necesidades y ofrecer soluciones integrales de higiene, seguridad y mantenimiento a clientes de diferentes rubros de la industria por medio de un extenso catálogo de químicos y productos especializados. Como misión, siempre han tenido darle prioridad al cuidado de la salud de las personas, por medio de soluciones adecuadas y rentables.

Actualmente, son proveedores de confianza de más de 5,000 clientes no solo en México, sino también a nivel internacional con presencia en Estados Unidos y América Latina. Cuentan con más de 30 centros de distribución y oficinas de servicio técnico a lo largo del país, además de su planta y CEDIS principal ubicada en el Parque Industrial Ramos Arizpe.

DIVISIONES Y SERVICIOS

Hoy en día, Diken se posiciona como una de las mejores empresas en el sector industrial a nivel nacional. Con su filosofía de trabajo Integra System, cuentan con servicios y productos destinados para diferentes divisiones como lo son: Alimentos, Industrial, Retail, Institucional y Food Service.

-DIVISIÓN DE ALIMENTOS:

Se especializan en asegurar la inocuidad de los alimentos en todas sus etapas del proceso, desde la crianza o cultivo, sacrificio o recolección, procesamiento y empaque, distribución, exhibición en punto de venta, cocción y finalizando con el consumo.

-DIVISIÓN INDUSTRIAL:

Diken es un proveedor integral con la oferta de negocio más completa del mercado que brinda soluciones a las áreas operativas y genera soluciones de EHS (Environment, Health, Safety) Y MRO (Maintenance, Repair, Operations) para así satisfacer las necesidades de abastecimiento de sus clientes en tiempo y forma.

-DIVISIÓN RETAIL:

Se encarga de abastecer a los clientes que se dedican a la venta al detalle, de productos químicos para limpieza de sus áreas comunes y de alimentos perecederos, pasando por equipamiento con diseño higiénico, hasta productos de protección personal para uso interno.

-DIVISIÓN INSTITUCIONAL:

Esta es encargada de atender las necesidades de sus clientes relacionados a la higiene, limpieza y desinfección, diseñado

específicamente para instalaciones con alto tráfico de personas, entre los que se encuentran cines, centros comerciales, hoteles, casinos, etc.

-FOOD SERVICE:

Provee soluciones de inocuidad alimentaria a clientes que cuentan con centros de consumo, ya sea restaurantes, bares, cafeterías o incluso comedores industriales.

EMPRESA FÉNIX

Si bien, Diken es una empresa ejemplo en todos sus sentidos, también ha pasado por impresionantes situaciones que han puesto a prueba la fortaleza de todo el equipo.

En febrero del año 2014, sufrió un incendio que consumió su planta de producción y almacén general. Por suerte, el accidente ocurrió en fin de semana durante la noche, cuando la planta se encontraba sin trabajadores.

“El dueño de la empresa nos reunió a todos, nos dijo que no nos preocupáramos por nuestros empleos, que estaba seguro de que todos trabajando unidos saldríamos adelante, lo cual sucedió.”

“Creo que eso fue lo que nos motivó a seguir trabajando y a seguir creciendo como empresa, como equipo y ahora, como familia. También en esas circunstancias contamos con el respaldo de pertenecer a la AIERA, quien sin duda es pieza clave para la estabilidad y crecimiento de nuestra empresa y de todos los socios”.

**-Edgar Goycochea,
Director División Industrial**





FIBRANET

El Carrier de **Coahuila**

Conectividad por Fibra Óptica para la Industria



Contáctanos,
escanea nuestro código de WhatsApp



HABLEMOS AHORA

AL FRENTE DEL IMEF COAHUILA SURESTE

Marcelo Lara es un hombre con una formación y trayectoria impecable, que combina sus habilidades para hacer frente a los retos de este Instituto.

Para Marcelo Lara, el formar parte del IMEF es todo un honor y un orgullo. Desde hace cinco años ha estado involucrado con la institución, y actualmente cumple su cargo como presidente del capítulo de la región sureste del país.

IMEF Y SUS PRINCIPIOS

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas es una asociación civil sin fines de lucro, la cual convoca y congrega a destacados miembros del sector de finanzas en toda la República Mexicana con presencia en 20 ciudades.

Como misión, el IMEF pretende ser la institución más importante en cuanto al conocimiento, investigación, difusión y las mejores prácticas financieras y económicas del país, siempre enfocándose en el bienestar social. El objetivo, es apoyar al mejoramiento tanto profesional como humano de sus asociados, ya que ofrecen formación y actualización en finanzas.

Hoy en día, más de mil 600 personas son asociados IMEF, entre estos se encuentran presidentes, directores generales, financieros, ejecutivos, emprendedores y directores académicos.

CONTADOR DE PROFESIÓN, PERIODISTA POR PASIÓN

Marcelo Lara es egresado de la carrera de Contaduría Pública por parte de la Universidad Autónoma de Coahuila, su alma mater, en el año 2002. Para él, es importante siempre ir un paso adelante, así que decidió cursar una maestría en Finanzas en la UAdeC, la cual le dio la oportunidad de estudiar un semestre en el extranjero, en Washington DC para ser exactos. Esto último le permitió no sólo el practicar su inglés, sino también abrir su mente y desarrollar su personalidad. Gracias a estas experiencias y oportunidades, Marcelo tiene como parte de su formación a grandes empresas como MAGNA Y PEPSICO. Además, también tiene experiencia en la función pública y en la Universidad Autónoma de Coahuila.



Si bien las finanzas son frías, también son como una máquina del tiempo que nos permite analizar situaciones futuras”.

– Marcelo Lara



Marcelo también es un fanático de los autos.

A pesar de ser bueno en matemáticas y un excelente contador, Marcelo siempre tuvo curiosidad por el periodismo, así que, siguiendo sus convicciones, decide darse una oportunidad y realiza una especialidad en periodismo en su alma mater. Actualmente, crea una interesante combinación entre las finanzas y el periodismo participando como invitado editorial en diferentes medios de comunicación tanto en medios impresos, como en radio y televisión.

En sus planes para el futuro, el actual presidente del IMEF Coahuila Sureste quiere seguir formando parte de la institución, ya que, a lo largo de estos años, le ha brindado mucho apoyo en su carrera tanto financiera como periodística. Marcelo también pretende seguir haciendo crecer sus negocios, uno de ellos de compra y venta de acero y otro de movilidad de personas.

Contacto:

✉ presidenteimefcoahuila@imef.org.mx

✉ imefcoahuila@imef.org.mx 📞 844.427.2304

**PREVENTA
EXCLUSIVA**

~~DESDE
\$4,050,000~~

**DESCUENTO 5%
\$3,849,900**

*SUJETO A DISPONIBILIDAD



MODELO CAPILLA

SALA/COMEDOR



RECÁMARA PRINCIPAL



SALA DE TV



844 597 09 99

Ramos Arizpe, Coahuila.

contacto@grupomedes.com

**GRUPO
MEDES**
CONSTRUYE TU FUTURO



LAS ACEQUIAS
FRACCIONAMIENTOS CON LEGADO

TU FUTURO EN BUENAS MANOS

Oscar Dávila y Maribel López nos hablan acerca de la importancia de conocer los diferentes tipos de seguros que existen y que son clave para garantizar bienestar y tranquilidad

Dávila-López es una empresa de brokers que nació desde el corazón en el año 2009, con el firme objetivo de conocer y ayudar a las personas. Esta empresa flexible, incluyente y digital fue creada en el año 2009.

Ofrecen todo tipo de seguros, desde gastos médicos mayores, para autos y de vida, hasta los seguros de inversión y ahorro y planes de retiro, los cuales nos ayudan a crearnos un mejor futuro. Oscar y Maribel tienen una gran pasión por su vocación, así que se dedican a apoyar a las personas para que estén preparadas ante cualquier situación complicada. Además, cuentan con un área de apoyo para siniestros de gastos médicos y automotrices, para que guíen a los clientes en sus trámites.

En Dávila-López cuentan con más de 7 mil asegurados a nivel nacional y más de 50 empresas como clientes, quienes asesoran ya sea a nivel familiar o empresarial. Su compromiso se refleja no sólo en la confianza que día con día le depositan sus clientes, también en las certificaciones obtenidas. Fueron la segunda empresa de México y América Latina en recibir la Certificación Empresarial del Sector Seguros y Fianzas.



**OSCAR DÁVILA: INGENIERO
POR PROFESIÓN, EMPRESARIO
POR VOCACIÓN, AGENTE POR PASIÓN**

Antes de crear Dávila-López junto a su esposa Maribel, Oscar comenta que estaba muy inquieto con el estilo de vida que llevaba. Era feliz en su trabajo, pero lo que más satisfacción le daba era ayudar a la gente. Entonces, a sus 40 años de edad, Oscar decide jubilarse, retirándose de la industria automotriz, donde fue director de planta. Tomó la decisión de iniciar una empresa que trascendiera y ayudara a más personas a mejorar su calidad de vida y la de las nuevas generaciones y fue así como nació Dávila-López Asesores. Actualmente, Oscar es el Vicepresidente Nacional de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, a la cual ha pertenecido desde hace varios años ocupando diferentes puestos.



Oscar Dávila y Maribel López

Más de 7 mil asegurados a nivel nacional y 50 empresas como clientes respaldan la labor de este duo imparable.

MARIBEL LÓPEZ, ESPECIALISTA EN SEGUROS PARA EL RETIRO

Desde siempre, Maribel López se ha considerado una persona emprendedora, fuerte y tenaz, pues desde muy joven, quiso ser dueña de su propio tiempo. Ahora, es la mente detrás de las estrategias de retiro. Ella se encarga de diseñar los planes personalizados para cada uno de los clientes, ayudándolos a conseguir la pensión que en realidad se merecen. Además, es la encargada de dar vida a las redes sociales, con publicaciones y videos que informan a la gente acerca de las diferentes opciones que existen para cuidar su futuro y patrimonio.



LA MANCUERNA PERFECTA

El trabajo en equipo ha sido fundamental en Dávila-López. Oscar y Maribel han logrado hacer mancuerna no sólo para el tema de los negocios, también como familia, criando y educando a sus tres hijos, María Fernanda, Oscar y Maribel. Con 27 años de casados, han sabido complementarse y lograr que su objetivo de vida sea el mismo: ayudar a las personas a que tengan una mejor calidad de vida.



SI REQUIERES
ASESORIA,
CONTÁCTANOS



www.davilalopezasesores.com @davilalopezasesores

Dávila López, Asesores de Seguros

Construye el lugar de tus sueños



Sette Star, walnut, blanco y grisio

\$1,987

caja con 10 piezas de 15x290x1.5 (4.64m²)

Star Walnut

Sette Star, walnut, blanco y grisio

\$1,987

caja con 10 piezas de 15x290x1.5 (4.64m²)

COLECCION SETTE Blanco

Bianco Capuchino

Quattro Roble, nogal, cherry, nero, cinnamon, ebano mix, teka

\$2,559

caja con 14 piezas de 16x290x2.4 (6.496m²)

COLECCION QUATTRO Cherry

Roble Nogal Cherry

Quattro maple y walnut

\$1,828

caja con 10 piezas de 15x290x1.5 (4.64m²)

COLECCION QUATTRO Plani

Nero Maple Plani

📍 Suc. Madero.
Calz. Fco I. Madero 895-1
Amp. Oscar Flores Tapia
Tels: **8444245162** y **8444243962**

📍 Matriz.
Blvd. Fundadores 3751-1
Col. Valle de las Flores
Tel: **8441913939**

📍 Suc. José Musa de León 2065
Valle Real 1er. Sector
Tel: **8441126867**



JUGANDO POR LA CAUSA

El ímpetu por motivar a los empresarios a apoyar a los más necesitados llevó a estos tres empresarios y presidentes de consejos, a recaudar y donar más de \$800 mil pesos a la fundación Cáritas de Saltillo

Con el fin de impulsar el compromiso social, Alberto Mohamar, director de Parque Centro y DAVISA Residencial invitó a Eder López, presidente de la CANIRAC para juntos sumar esfuerzos y crear el primer Torneo de Golf SLW Open DAVISA + CANIRAC en favor de la asociación Cáritas de Saltillo, A.C., cuyo presidente actual es Luis Arizpe, vicepresidente del consejo de ARCA Continental.

Mohamar, quién se manifiesta en favor de las causas sociales, comenta que la triple alianza se dio con el fin de también motivar el desarrollo del comercio, del entretenimiento y de la gastronomía, por eso decidió acercarse a la CANIRAC.

“La intención del torneo es juntar esfuerzos para impulsar la labor de una aso-



ciación que lleva más de 30 años dando servicio a las personas que lo necesitan”, comenta Mohamar.

Por otro lado, Luis Arizpe, quién recientemente tomó la presidencia del consejo de Cáritas A.C., menciona que los cuatro programas de la institución se verán altamente beneficiados, pues para el 2024, tienen pensado doblar el presupuesto anual, tienen como meta \$20 millones de pesos aproximadamente, para ayudar al doble de personas.

CÁRITAS DE SALTILLO TIENE CUATRO PILARES CON LOS QUE APOYA A LA SOCIEDAD:

- Casa del Buen Samaritano; asilo de abuelitos en situación de abandono en el que reciben hogar, cuidados, higiene, alimentos y servicios médicos; en la actualidad, hospeda a 50 abuelitos.
- Salud Cáritas; es mediante la Clínica Lafón que apoyan a la comunidad con servicios médicos, estudios y consultas.
- Alianzas con médicos, laboratorios, clínicas, farmacias, especialistas en la salud, dependencias gubernamentales, organismos de sociedad civil, para establecer convenios de colaboración y que les per-

\$842,000

Recaudados para la causa de Cáritas Saltillo

18

Restaurantes

129

Golfistas participantes

\$8.3

Millones de pesos en premios



Es un torneo mixto

mitan brindar costos accesibles para la atención de la población más vulnerable. Actualmente, cuentan con más de 40 convenios de colaboración.

• Cáritas Parroquiales; es el organismo pastoral que tiene la responsabilidad de animar, promover y coordinar el testimonio de la caridad en la comunidad cristiana.

Eder López, Luis Arizpe y Alberto Mohamar comentan que ya tienen la fecha del torneo del año que viene; “Será el 4 de octubre del próximo año, para que aparten la fecha”, comentó Mohamar.♥



San Juan
de la
Vaquería

¡La época de compartir está
muy cerca y una copa de
vino no es suficiente para
celebrar en familia!

CAJA



con **6 Botellas**
de vino blanco verdejo
POR \$1,350

CAJA



con **12 Botellas**
de vino blanco verdejo
POR \$2,700

Disponible en:

Viñas del desierto

Dr. Miguel Ángel Farías Rodríguez, 185,
los Doctores, 25250, Saltillo Coahuila.

 8442774233

Promoción válida hasta el 2 de febrero de 2024.





Más de 7 mil 200 unidades a nivel nacional

MÁS ALLÁ DE UN TRASLADO

SETTEPI es una empresa líder en transporte de personal, que ha logrado explorar con éxito herramientas tecnológicas de vanguardia para potencializar su servicio.

En la industria del transporte y logística se identifican claramente los elementos que diferencian a cada una de las empresas: la cantidad de unidades disponibles, el seguimiento a los operadores, la seguridad o los tiempos de traslados. Pero pocas compañías se han dado a la tarea de explorar herramientas con las cuales puedan llevar sus servicios a otro nivel.

SETTEPI es un ejemplo de cómo la búsqueda de la innovación y la tecnología puede dar como resultado uno de tus principales diferenciadores. En este grupo comenzaron sus actividades desde hace más de tres décadas, centrándose en el transporte de personal industrial. Su visión y enfoque en resultados los llevó a crecer rápidamente, ubicándose en distintas zonas del país, contando hoy con más de 7 mil 200 unidades a nivel nacional y más de mil 200 sólo en Coahuila, en donde se realizan más de 35 mil rutas diarias, apoyando a la movilidad de más de 169 mil personas.

PERMANECER A LA VANGUARDIA

En SETTEPI trabajan mano a mano con diferentes proveedores que ponen a su alcance herramientas de vanguardia, desde sistemas de monitoreo y softwares para optimizar los traslados hasta desarrolladores de apps para control de rutas. Esto ha sido un elemento clave para no sólo mantenerse vigentes en el mercado, sino explorar otras opciones que les permitan garantizar un servicio de alta calidad. Entre sus principales diferenciadores destacan:

- **Sistema Anti Colisión:** Es un apoyo en la conducción que mejora la seguridad del vehículo con una visión artificial en tiempo real.
- **D-MAS:** Dispositivo de evaluación de conducción en tiempo real que ayuda a conductores a identificar y romper malos hábitos



35 mil rutas diarias en Coahuila

- **Wi-Fi:** Servicio de internet en las unidades para que los usuarios puedan conectarse todo el tiempo.
- **Eficiencia logística:** Software que optimiza viajes en costo, tiempo e inversión, mediante un algoritmo de operación.
- **Aplicación para control de rutas:** Permite visualizar unidades, obtener información sobre ubicación y recibir notificaciones.
- **Telemetría:** Mide indicadores de seguridad y eventos mecánicos, como hábitos de conducción, horas de manejo, entre otros.
- **Control inteligente:** Registro de todos los abordajes y descensos para optimizar el uso de las unidades.

SETTEPI ofrece los transportes de mejor calidad y seguridad para que tu camino sea el más eficiente. También cuenta con servicios para requerimientos especiales, para que tu viaje sea más confortable y se adapte a todas tus necesidades.

📍 Calle 8 de mayo No. 1688
Col. Provienda C.P. 25020
Saltillo, Coahuila.



🌐 www.settepi.com

settepi

¿Por qué elegir nuestro transporte de personal?



✓ Unidades con seguro



✓ Rutas personalizadas



✓ Comunicación en todo momento



Elige llegar a tiempo,
elige Settepi.

VENTAS:  5580452599

 Calle 8 de mayo No. 1688 Col. Provivienda, Saltillo, Coahuila.  844 1419272 \ 844 1419273
 ventas-salttillo@settepi.com  www.settepi.com



PARA QUE EXISTA SINERGIA ES INDISPENSABLE QUE EXISTA UNA COLABORACIÓN COLECTIVA".

SERVICIOS

• **Transportación:**




Transportación de carga en caja de 53 pies a lo largo de toda la República Mexicana

• **Logística:**

- Transporte en camión Rabón
- Transporte en camión de 3.5 Toneladas
- Transporte en Estaquitas
- Renta de Cajas Secas para almacenamiento
- Renta de tractos para fin de movilidad dentro de plantas

• **Atención a cliente:**

Todas las unidades de carga, cuentan con un sistema de GPS satelital lo cual permite tener una visión clara del punto exacto donde se encuentran y así poder reportar a nuestros clientes 24/7.

 www.tjflogistics.com
 (844) 101-1396
 contactotjf@gmail.com



UN CAMINO RECORRIDO EN EQUIPO

Fernando Chávez y José Enrique García de Alba, socios de TJF Logistics, nos demuestran que a veces, los negocios y las amistades, son el mejor mix.

TJF Logistics es una empresa joven, innovadora y 100% saltillense. Como su nombre lo dice, la empresa se dedica al transporte de carga y logística ofreciendo a sus clientes un servicio de transportación de alta calidad y siempre con el compromiso de llegar a tiempo.

Su misión es dar a sus clientes un servicio de excelencia, calidad y oportunidad, siempre cumpliendo con las exigencias del cliente y operando de una forma eficiente, rápida, segura y con la última tecnología.

ENTRE LA AMISTAD Y LOS NEGOCIOS

La idea de crear TJF Logistics, surgió en una reunión de amigos en donde José y Fernando comenzaron una plática acerca de sus metas y sueños en la vida. Curiosamente, estos dos nuevos amigos coincidieron en muchas cosas, así que, sin pensarlo demasiado, decidieron tomar las riendas y hacer de esa conversación una realidad.

Fue entonces que en octubre del año 2020 deciden comenzar a planear por dónde empezar. En enero del 2021 crean una lista de necesidades y de prospectos a los cuales cubrirles dichas necesidades. En febrero compran su primera unidad y comienzan el proceso de registro como transportistas. Para junio del 2021, después de mucho trabajo y planeación, logran hacer su primer viaje como transportistas.

EL FUTURO PARA TJF LOGISTICS

El futuro se ve muy prometedor para esta empresa, ya que en tan sólo dos años de operación han tenido un crecimiento exponencial. Entre sus planes y estrategias para el próximo año, TJF Logistics tiene como objetivo enfocarse en buscar nuevos clientes y poder satisfacer sus necesidades al cien por ciento, así como también la adquisición de más unidades para poder abastecer la demanda que pronostican, tendrán con sus actuales y nuevos clientes.

Buscan continuar con un crecimiento constante y seguir creciendo su presencia a nivel nacional. Entre sus metas a largo plazo está el contar con el mayor número de unidades posibles y tener un espacio establecido para convertirse en la empresa de logística con altos estándares a nivel nacional.

Bienvenidos
**AQUÍ COMIENZA
UN SUEÑO**



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque

📍 CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM 2.
SALTILLO, COAH.

✉ CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
📱 CIUDADENELBOSQUE

SOLUCIONES CONTABLES

La preparación profesional, experiencia, y una constante actualización, definieron el camino de Arqueo hacia el éxito.

A lo largo del tiempo, la idea de algunos empresarios por perder el control financiero representaba una constante preocupación al no contar con las herramientas suficientes para llevar a sus proyectos hacia una trayectoria de éxito, e incluso entorpecía sus decisiones, resultados y prosperidad económica.

Como respuesta a esta problemática, nace la idea de crear un despacho contable dedicado a los nuevos empresarios, cuya visión trascendiera en acompañar a lo largo del proceso a través de la escucha de necesidades, además de brindar tranquilidad sobre el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales soporte y respaldo para finalmente conseguir el objetivo que siempre soñaron.

Esta empresa se consolidó bajo el nombre de Arqueo, un despacho contable que ofrece servicios profesionales de amplia experiencia para brindar las mejores soluciones a emprendedores, profesionistas, pequeñas empresas y al sector gubernamental en temas fiscales, impuestos, administración de nóminas, contabilidad y más.

LA FUSIÓN DE LA VISIÓN EMPRENDEDORA CON LA EXPERIENCIA CONTABLE

La trascendental importancia de esta alianza, se traduce en resultados duraderos y prosperidad económica para las empresas pues con ella no nada más se asegura el cumplimiento normativo, sino que también impulsa la toma de decisiones informadas y la eficiencia operativa.



La satisfacción de hacer lo que te apasiona es lo que te lleva cada día a innovar y saber que nunca se deja de aprender y debes contar con servicios contables y aliados. Hay mucho que aprender y emprender”.

- Laydy Antonio



Laydy Verónica Antonio Hernández,
Lic. Contador Público, Maestría en Finanzas

El equipo de trabajo de Arqueo, ofrecen una perspectiva objetiva, identifican las necesidades y garantizan la integridad financiera. Al delegar estas tareas, los emprendedores pueden centrarse en estrategias de expansión, innovación y desarrollo empresarial.

UN ENFOQUE CÁLIDO Y HUMANO

Parte del éxito que ahora caracteriza a Arqueo, es el ofrecer a cada cliente una atención personalizada, trato cálido, respuestas transparentes y una amplia confianza bajo un correcto acompañamiento a lo largo del proceso de crecimiento, para juntos llegar a resultados prósperos y exitosos.

SERVICIOS DE CALIDAD

- Asesoría contable y fiscal
- Administración de nóminas
- Cursos, talleres y conferencias



📍 Monclova 1626 A, Col. República Poniente | Saltillo, Coahuila
 📞 844 278 2014 ✉ administracion@arqueo.com.mx
 🌐 <https://arqueo.com.mx/index.php>

CONVIERTE EN
REALIDAD TU ANHELO
extraordinario

★



PUNTA BOSQUE

WWW.PUNTA-BOSQUE.COM 844.277.2235



EL ALIADO DE TUS PROYECTOS

Con 20 años en el mercado de la pintura, Champion Coat logra diferenciarse por detectar y atender las necesidades de sus clientes

Champion Coat es una empresa fabricante de pinturas y recubrimientos industriales con más de dos décadas de trayectoria, que vio una gran necesidad no sólo en la industria, sino también en los hogares, que decidió atender de manera oportuna y cercana a sus clientes. Ha sabido enfrentar el gran reto de posicionar una marca nacional relativamente nueva frente a las grandes multinacionales, logrando diferenciarse gracias a la calidad y rapidez de su servicio, así como la cercanía con sus clientes.

UN FUTURO DE ESPERANZA

El 2023 ha sido un año de mucho crecimiento, pues con el auge del nearshoring, la demanda de pinturas y recubrimientos ha experimentado un aumento sustancial. Champion Coat busca posicionarse con sus clientes como un aliado estratégico a largo plazo, atendiendo y anticipándose a sus necesidades. En sus planes de crecimiento para el 2024 están la próxima apertura de una línea de pintura en aerosol e inaugurar una planta para la fabricación de pintura en polvo.

**Certificaciones
ISO 9001, LAPEM
(CFE) y PEMEX**

■
**Más de
1,000 clientes
en el país**

■
**Más de
1,300 colores
disponibles**

CHAMPION[®]
Coat
PINTURAS Y RECUBRIMIENTOS



LÍNEAS DE PRODUCTOS

- Arquitectónica
- Industrial
- Madera
- Impermeabilizantes



Fabrican, venden y distribuyen pintura y recubrimientos

Fotos: Cortesía y Freepik

www.championcoat.mx
 [/CHAMPION COAT](https://www.facebook.com/CHAMPIONCOAT)
 [@championcoat](https://www.instagram.com/championcoat)
 CARR 57 N #122 Estancias de San Juan Bautista
 (866) 635 57 11 / (866) 634 6357 / (866) 639 2757

EL

Regalo

PERFECTO

MÁS DE 40 MIL ARTÍCULOS PROMOCIONALES
QUE PUEDEN LLEVAR TU MARCA



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com

info@rigbapromo.com



/rigba.promo rigbapromo

Tel. (614) 413 5044

ROMPIENDO ESTIGMAS

Para la Dra. Ana Daniela Delgado, oncóloga, es importante educar a sus pacientes y a la sociedad en general en cuanto a los mitos o creencias que existen sobre el cáncer y sus tratamientos.



Dra. Ana Daniela Delgado

📍 Blvd. Parque Centro 1425
Edificio Maia B,
Consultorio Q, Saltillo, Coah.
📞 Dra. Ana Daniela Delgado-
Oncóloga Médica Saltillo
📧 @dra.danieladelgado_onco
☎ 844.304.0970



Ana Daniela Delgado estudió su carrera en la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Coahuila. Desde pequeña tuvo curiosidad por este ámbito, alimentando la vocación de ayudar a los demás. Una vez egresada de la carrera de medicina, Ana Daniela decide especializarse en el área de oncología, haciendo su especialidad en la Clínica 25 del IMSS. Actualmente, lleva siete años dedicándose a su pasión y ayudando a las personas no sólo a diagnosticar correctamente su padecimiento, sino también ofreciendo tratamientos cien por ciento personalizados.

THE "C WORD"

A pesar de que la medicina ha avanzado increíblemente en los últimos años y que los tiempos han cambiado, la palabra Cáncer sigue asustando a la sociedad. “El problema es que la gente siempre asocia la palabra Cáncer con algo que ya no tiene solución” comenta la Dra. Ana Daniela.

La doctora comenta que esta condición es única para cada persona. El hecho de que dos personas sean diagnosticadas con el mismo tipo de cáncer no quiere decir que las dos vayan a recibir el mismo tratamiento. Cada cuerpo y cada organismo es diferente y es por eso que tanto la condición como el tratamiento tienen que ser personalizados, siempre haciendo prevalecer la calidad de los pacientes.

TRABAJO EN EQUIPO

La oncología siempre es un trabajo en equipo, el médico oncólogo necesita del apoyo de otras especialidades como oncocirujanos, ginecólogos, radiólogos etc. para así poder ofrecer un tratamiento personalizado, integral, exclusivo y ajustado a las características de cada paciente.

“El tratamiento siempre se debe ajustar a las necesidades de cada diagnóstico y de cada paciente. No es normal tener efectos secundarios tan agresivos como se cree y no hay necesidad de aguantarlos”, afirma la dra. Ana Daniela.

DETECCIÓN TEMPRANA

Otro de los objetivos de la Doctora es educar a las personas, quitarles el miedo e incitarlas a revisarse con sus médicos frecuentemente para así poder detectar cualquier cuestión a tiempo. “Entre más pronto se haga un diagnóstico, más opciones de un tratamiento efectivo” comenta. “Se trata de impulsar la detección a tiempo, ya que es fundamental en el tratamiento. Esperemos que pronto se impulsen diversas campañas, así como la del cáncer de mama, que inviten a la sociedad a chequearse y mantener un estilo de vida saludable”, concluye.

ISUZU ES ♥ EL MEJOR



☎ 844 866 0890

Carretera Saltillo-Monterrey KM. 11.5, S/N,
Col. Capellanía, Ramos Arizpe, Coahuila, CP. 25900

ISUZU
SALTILLO

ISAAC SÁNCHEZ: LA MENTE DETRÁS DE RAMIS

Para Isaac, este fue un año lleno de éxitos, y espera que el próximo año sea aún mejor, con nuevos planes, nuevos proyectos y una fuerte cartera de clientes.

A su corta edad, Isaac Sánchez ha logrado posicionar a la desarrolladora RAMIS como una de las mejores promesas empresariales del futuro de nuestra ciudad. Desde pequeño, y gracias al haber incursionado desde muy joven desde operación diaria hasta temas administrativos en grupo SICA, aprendió acerca de lo duro que se necesita trabajar, no sólo para generar un sustento económico, sino para ser exitoso, obtener satisfacción personal y dejar un legado.

RAMIS: CONSTRUCCIONES Y DESARROLLO INMOBILIARIO

RAMIS es una empresa de bienes raíces que comenzó en el año 2022, justo en el momento en el que la ciudad comenzaba a recuperarse de la pandemia, cuando resurgieron las oportunidades y Saltillo, empezó a crecer.

La empresa tiene como enfoque y objetivo el desarrollar y construir con calidad y modernidad, ofreciendo a sus clientes un impecable servicio y una atención totalmente personalizada, los cuales son parte de la esencia no sólo de la empresa, sino del grupo SICA en general, conglomerado que se respalda con 20 años de experiencia.

RAMIS ofrece servicios como modernización de espacios, desarrollo de plazas comerciales, casas, fraccionamientos, entre muchos otros más.

2023: UN BUEN AÑO

Para Isaac, este fue un muy buen año “Fue un año sano. Cerramos un año muy fuerte en cuanto a proyectos actuales, relaciones fuertes con nuestros clientes y con muchos planes a futuro” comenta Isaac.

Durante el 2023, RAMIS obtuvo un gran crecimiento, con proyectos residenciales muy grandes en el municipio de Arteaga, con terrenos que van desde los 1000 metros cuadrados y construcciones desde los 400 metros cuadrados. Para Isaac y sus colaboradores, este proyecto ha sido todo un reto, ya que fue un nuevo mercado en el que decidieron incursionar para darle crecimiento y aún más reconocimiento a la empresa.

“Saltillo, Ramos Arizpe y Arteaga están creciendo de forma exponencial ante la migración regia y la llegada constante de empre-



“RAMIS ha sido todo un reto, fue incursionar en algo totalmente nuevo tanto para la familia como para nuestros colaboradores”

-Isaac Sánchez



sas a los parques industriales generando empleo y atrayendo mano de obra local y nacional. Ahí está nuestro mercado actual y nuevas oportunidades”, comparte Isaac.

VISIÓN HACIA EL FUTURO

Con tanto crecimiento que ha obtenido la empresa en este año, no queda más que seguir trabajando para así empezar con todo el 2024.

Para el próximo año, RAMIS tiene como meta el desarrollo de casas en fraccionamientos emergentes en la zona metropolitana de Ramos Arizpe, Arteaga y Saltillo, y seguir con el proyecto de casas residenciales en Arteaga. Otro de sus objetivos, es seguirle dando una buena calidad de vida a sus colaboradores, mejorando condiciones laborales de las que se ofrecen en esta industria.

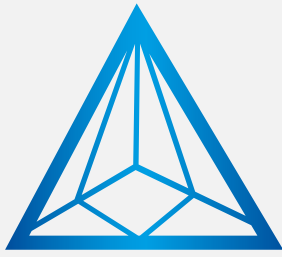
“Para mí, el apoyo de mis colaboradores es esencial para el funcionamiento de la empresa, sin ellos no estaríamos en la posición que nos encontramos actualmente, es por eso que nos enfocamos en proporcionarles una buena calidad de vida” comenta Isaac.

Además de los planes para RAMIS, Isaac estará comenzando un nuevo proyecto este mes, el cual le permite decir que, para él, el 2023 fue un excelente año.



Grupo SICA más de 20 años de experiencia

RAMIS Bienes Raíces | @ramis.bienes_raices | RAMIS BIENES RAICES




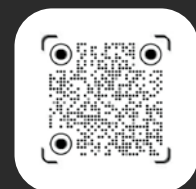
RAMIS
— B & R —

*Construyendo
con **calidad** y
modernidad
tu nuevo
patrimonio*

- SUSTENTABILIDAD
- DESARROLLO
- CONSTRUCCIÓN
- INVERSIÓN
- FUTURO
- PATRIMONIO



 PREGUNTA POR NUESTRAS
CONSTRUCCIONES Y DESARROLLOS
INMOBILIARIOS



LÍDER DE CORAZÓN

En su libro “Liderando desde el corazón”, José Manuel Arana explora las cualidades y principios esenciales que todo líder necesita adoptar para liderar con autenticidad y eficacia

Ser un líder no se trata solo de poseer habilidades gerenciales o de ser capaz de tomar decisiones difíciles. El verdadero liderazgo surge del corazón, abarcando la empatía, la pasión y un genuino deseo de inspirar y guiar a otros.

José Manuel Arana es un experimentado directivo empresarial mexicano, quien actualmente ocupa el cargo de CEO en Nadro S.A.P.I. de C.V., compañía especializada en la distribución farmacéutica. Su extenso currículum incluye el puesto de Director del Grupo Industrial Saltillo de 2014 a 2019, el Presidente y director general de Tyson Food en México de 2007 a 2014 y el miembro del Consejo de Administración del Tec de Monterrey en Saltillo de 2015 a 2019.

José Manuel tiene una formación académica impresionante en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Thunderbird, Universidad de Indiana, IESE Business School, IPADE, Wharton, Harvard y CEIBS.

LIDERANDO DESDE EL CORAZÓN



José Manuel Arana

“Liderando desde el corazón” es su primer libro



“HACE MÁS DE 10 AÑOS TUVE LA IDEA DE ESCRIBIR UN LIBRO DE LIDERAZGO QUE INSPIRARA A OTROS, NO SÓLO PARA SER MEJORES LÍDERES EN SU TRABAJO, SINO TAMBIÉN PARA SER MEJORES PERSONAS. MI INSPIRACIÓN NACIÓ DEL DESEO PROFUNDO DE COMPARTIR EXPERIENCIAS DE VIDA”

El liderazgo centrado en el corazón es un estilo de liderazgo que se enfoca en fomentar la inteligencia emocional, construir conexiones significativas y priorizar el bienestar de las personas dentro de la organización. Va más allá del enfoque jerárquico tradicional y fomenta una cultura de confianza, colaboración y comunicación abierta.

En su libro, José Manuel Arana resalta la importancia de liderar desde el corazón en el entorno empresarial actual, rápido y siempre cambiante. Él enfatiza el poder de la conexión emocional para motivar e inspirar a los miembros del equipo, lo que resulta en una mayor productividad y éxito general.

Arana sugiere que los líderes centrados en el corazón crean un ambiente de trabajo positivo en el que los empleados se sienten valorados, respetados y empoderados. Escuchan activamente a los miembros de su equipo, comprenden sus necesidades y brindan el apoyo necesario para ayudarles a prosperar. Al fomentar una cultura de empatía y compasión, los líderes pueden mejorar la satisfacción, el compromiso y la lealtad de los empleados.

Básicamente, el libro resalta dos mensajes importantes: la cultura organizacional, debido a que es la base de las organizaciones, y los colaboradores, a quien Arana define como lo más importante en cualquier organización.

Para dar su mensaje utiliza metáforas y experiencias que le ha tocado vivir durante toda su vida profesional. Liderar desde el corazón significa poner a las personas en primer lugar y cultivar una cultura de compasión y colaboración. Al adoptar los principios delineados en “Liderando desde el corazón” de José Manuel Arana, los líderes pueden inspirar a sus equipos, impulsar un cambio positivo y desbloquear todo el potencial de sus organizaciones. ♦

TREBOTTI

ADVANCE CONSTRUCTION SOLUTIONS

General Contractor, we **DESIGN** and **BUILD** your project.
In-house Engineering | Civil and Structural Works | Design & Build, Turn-Key, & EPCM

OUR SERVICES



Construction



Structural Steel



Mobile Cranes &
Lift Equipments



Transportation



Soft Landing

CONNECT WITH US



+52 (871) 126 1168



ventas@trebotti.com.mx



www.trebotti.com.mx



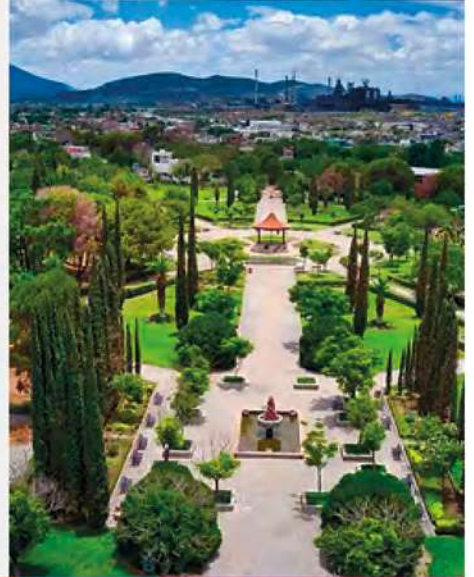
Scan For More Info





HUILA

DELANTE





TRES CLAVES PARA POSICIONAR A TU EQUIPO DE TRABAJO



Xavier Galindo,
Director de RRHH de Borgwarner Etts

Es imposible tener éxito dentro de una organización cuando se está a cargo de un equipo al que nadie respeta; con carácter de no negociables hay que tener una serie de reglas que ayuden a ir ganando lugares importantes en la mesa en la que se toman las decisiones.

Los tres lineamientos que me han ayudado a liderar con éxito a mis equipos son:

LOGRAR QUE TU PALABRA Y LA DE TU EQUIPO VALGAN

Es decir, honrar sus compromisos, cumplir, en tiempo y forma, lo que se comprometen a entregar, esta es la manera más sencilla de darse a respetar ya que cuando entregamos información veraz y oportuna se escala en pro de la confianza de los superiores y de nuestros clientes internos. Es importante destacar que para que esto suceda se debe aprender a decir no cuando resulte imposible dar un resultados y plantear una nueva fecha, por otro lado, si por causas ajenas no se va a poder cumplir uno de sus acuerdos

avisa con tiempo, al menos un día antes, y compromete una nueva fecha, te garantizo que si haces esto irás poco a poco ganando la confianza de los que te rodean . Pocas cosas resultan más halagadoras que se diga en tu entorno laboral como: “yo confió en ti y en tu equipo por que cuando dicen algo sucede”.

HABLA CON DATOS NO CON RELATOS

Vivimos en un mundo que nos exige resultados y para poder dar los mismos se deben tener conocimientos de la materias y responder según sea el caso, puede ser con un dato numérico si la información que se nos solicita así lo requiere, o bien con algún argumento sólido de una ley que tengamos que utilizar en el momento; en mi trayectoria laboral he aprendido a utilizar fundamento antes de mi explicación, imagina el caso de un trabajador que por una acción indebida es sujeto a una disciplina y tu cliente interno exige que se aplique la sanción de inmediato, incluso sin llevar a

cabo una investigación a conciencia, mi sugerencia para responder en este caso sería: “Según el artículo 517 de la Ley Federal del trabajo, se establece que prescriben en un mes las acciones de los patrones para despedir a sus trabajadores o para disciplinar sus faltas motivo por el cual debemos cerrar la investigación para después proceder”, esto además de escucharse profesional, te ayuda a hacer de tu lugar de trabajo un lugar en donde prive la justicia.

IDENTIFICA LAS PERSONAS INFLUYENTES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Cobra gran interés conocer quien o quienes son las personas que te ayudarán a concretar tus ideas, metas y objetivos. Trata de alinear con estos líderes todas aquellas estrategias de recursos humanos que pretendes promover, este grupo de líderes son los que te ayudarán a que tus planes sean todo un éxito, o bien fracasas en el intento; vende primero a ellos tus ideas para que te ayuden a utilizarlas posteriormente.♥

Busca el color morado que nos distingue



Cargo Gas

@ cargo.gas

f CargoGasSaltillo

t grupocargogas

EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE GUERRA



Josué Lavandeira,
Especialista en Educación

Durante 2023 presenciamos un evento bélico que ha llamado la atención del mundo entero: el escalamiento del conflicto armado de Israel en territorio palestino. Sin embargo, durante este año se mantienen vigentes muchos otros conflictos de relevancia global que han recibido menor atención.

Hay guerras civiles en Myanmar, Etiopía, Somalia, Sudán, Siria, Libia, Yemen, entre otros. Existe una continuada guerra insurgente en la región del Magreb. Hay conflictos de violencia interna en países como México, Colombia, Haití y Nigeria, y escaló la invasión azerbaiyana en Armenia.

Son treinta y tres conflictos bélicos armados reportados que están ocurriendo en diversas partes del mundo; treinta y cuatro si contamos la guerra contra el narco en México. En estos contextos la educación toma una especial relevancia. La educación en contextos bélicos es sumamente compleja. Educar es un proceso holístico que requiere de condiciones elementales. Las infancias y adolescencias de zonas bélicas, a menudo han experimentado trauma físico y psicológico severo, lo cual puede ser un gran obstáculo para el buen aprendizaje, pues tiene efectos muy dañinos sobre la capacidad de socialización de esas personas y la educación es un proceso social.

Nadie debería vivir los efectos de un conflicto armado, pero por la dimensión de esos efectos, es especialmente trágico cuando los experimentan las infancias y adolescencias inocentes. Los síntomas del trauma de guerra, son similares a los de la mayoría de las personas que viven experiencias violentas de trauma.

Hay evidencia que muestra que las personas en zonas de guerra que viven con mayor vulnerabilidad por carencias y pobreza, muestran aún más síntomas de estrés postraumático y otras respuestas fisiológicas y psicológicas al trauma vivido, en compara-



ción con personas con menores carencias del mismo contexto.

La educación en estos contextos y con estudiantes con estas experiencias, adquiere una dimensión más amplia de complejidades.

Sus docentes tienen que ser padres, madres, guardianes, profesionales de la psicología, medicina, enfermería y docencia, amigas, amigos, protectoras y protectores. Los contenidos, deben ser pertinentes, las expectativas sobre los resultados de esa educación, claras y medidas. Es por esto que, debemos apoyarnos en lo que la evidencia nos dice sobre cómo podemos crear políticas y programas para atender y educar mejor a las infancias y

adolescencias que han experimentado traumas de guerra.

Existe evidencia científica, sobre cómo los programas de apoyo psicológico y de consejería emocional en escuelas en zonas de guerra, pueden reducir de manera importante los síntomas de síndrome de estrés post traumático en infancias y adolescencias. También la hay sobre cómo establecer sistemas de apoyo psicoemocional para personas refugiadas.

Crear espacios que apoyan el sentido de pertenencia y seguridad en las aulas, mejoran la salud mental y bienestar de las personas estudiantes. Cuando se crean estos espacios, las personas pueden aportar historias sobre sus experiencias traumáticas, y apoyar en la educación para la paz y prevención del conflicto.

Quienes construyen estos sistemas escolares y educan en zonas de guerra, son grandes agentes de paz. La educación para la ciudadanía global, basada en la empatía por la diversidad cultural, étnica y humana en las experiencias de vida de todas las personas, es más necesaria que nunca.

La meta es que los conflictos armados en el mundo lleguen a cero, si hoy educamos a las infancias y adolescencias para ello, podemos conseguirlo en una generación.♥

RENTA DE BODEGAS Y MINIBODEGAS

Bodegas desde 5 hasta 650m²



Seguridad

- Caseta de vigilancia
- Totalmente cerrado
- Cámaras de vigilancia
- Acceso Controlado

Servicios

- Agua
- Drenaje
- Luz
- Fibra óptica
- Estacionamiento privado

Ubicación

- A 100 mts de Periférico Luis Echeverría
- Fácil Acceso
- Acceso inmediato a carretera a Monterrey, Torreón, Monclova, Zacatecas y SLP
- Transporte Público al alcance de los trabajadores

T. (844) 449 40 56





ABORDAR EL CONFLICTO EN LA EMPRESA FAMILIAR



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
www.empresasdefamilia.mx
@fernandotodd

El invierno trae consigo el fin de año y las celebraciones en familia, un tiempo donde los hogares se llenan de risas, recuerdos y, a veces, el eco inevitable de algún conflicto no resuelto. En el ámbito de las empresas familiares, esta época puede ser particularmente intensa, ya que se mezclan las dinámicas personales con las profesionales, a menudo exacerbando los conflictos latentes.

Las empresas familiares son entidades únicas donde el corazón y la cabeza a menudo luchan por el dominio, y los conflictos pueden surgir de esta lucha. Estos conflictos no solo son normales, sino también necesarios para la evolución y el crecimiento de la empresa. Como John A. Davis, el fundador del Family Business Program en la Universidad de Harvard, señala: “El conflicto es inherente en las familias y en las empresas, y cuando se unen, se potencia.” Sin embargo, Davis también subraya que estos conflictos, cuando se manejan de manera efectiva, pueden ser una fuente de renovación y cambio positivo.

La naturaleza de los conflictos en las empresas familiares varía ampliamente, desde desacuerdos sobre la dirección estratégica de la empresa hasta cuestiones de sucesión y asignaciones de roles. Estos problemas pueden intensificarse durante diciembre, cuando se espera que la familia se reúna en un ambiente de unidad y celebración. El profesor John L. Ward, co-fundador del Center for Family Enterprises en la Universidad de Northwestern, sugiere que la clave para manejar estos conflictos es reconocer y aceptar las diferencias, trabajando para alinear los intereses familiares con los de la empresa.

La academia ofrece varias estrategias para abordar los conflictos en las empresas familiares. Una de ellas es la creación de foros de comunicación estructurados, como los consejos familiares, donde se pueden expresar y discutir los problemas en un ambiente controlado y profesional. Este enfoque ayuda a evitar que las emociones se desborden en el entorno empresarial, y proporciona un espacio donde la voz de cada miembro de la familia puede ser escuchada.

Otro método es el establecimiento de políticas claras y por escrito, que incluyan protocolos familiares. Estos protocolos funcionan



“THE QUALITY OF OUR LIVES DEPENDS NOT ON WHETHER OR NOT WE HAVE CONFLICTS, BUT ON HOW WE RESPOND TO THEM.”

- THOMAS CRUM

como guía del comportamiento de los miembros de la familia en relación con la empresa, ayudando a prevenir y resolver disputas.

La mediación es otra herramienta valiosa. Implica la intervención de un tercero neutral que ayuda a las partes a llegar a un acuerdo. Este proceso puede ser particularmente útil cuando las partes involucradas tienen dificultades para comunicarse de manera efectiva por sí mismas.

En la literatura académica, se ha discutido ampliamente la importancia de la educación y la preparación en el manejo de conflictos. Melanie M. Dupuis, en su estudio sobre la psicología de las empresas familiares, enfatiza la necesidad de formación en habilidades blandas, como la inteligencia emocional y la comunicación asertiva, para todos los miembros de la familia involucrados en la empresa.

Además, es fundamental el establecimiento de límites claros entre los roles familiares y empresariales. Hay que separar el amor y el trabajo, tomando las decisiones empresariales con base en la competencia y el mérito, y no en la jerarquía familiar.

La temporada decembrina, aunque desafiante, puede ser una oportunidad para fortalecer la unidad familiar y empresarial. Es un momento ideal para reflexionar sobre el año pasado, reconocer los logros y aprender de los conflictos. La planificación estratégica, las reuniones familiares enfocadas y las sesiones de retroalimentación pueden ser muy productivas durante este tiempo.

Para concluir, los conflictos en empresas familiares son una compleja danza entre el amor y la lógica, la tradición y la innovación. La gestión efectiva de estos conflictos requiere un equilibrio entre la comprensión emocional y la claridad estratégica. ♦

Sueña Volando



Tarifa
\$1,950
+ impuestos



Incluye **\$300** cupón



Términos y condiciones

Cupón **Aeroméxico** válido hasta el 31 de marzo 2024.



Tarifa válida al reservar mínimo dos noches



Cupón no reembolsable en caso de no utilizarse

Tarifa incluye desayuno

Válida todos los días de la semana, sujeto a disponibilidad

Favor de revisar términos y condiciones en QR



(81) 3674 7700 - 7704



Av. Fundidora #200 Col. Obrera, Monterrey, N.L.



reservaciones@hiefundidora.com



www.ihg.com



APRENDIENDO A DECIR: 'NO'



Rogelio Segovia
Socio fundador
de Think Talent

¿Por qué a las personas nos cuesta tanto trabajo decir que 'no', y preferimos evitar las conversaciones, o incluso desaparecer sin dejar rastro (ghosting) antes que dar una negativa? Una pequeña palabra puede ser muy difícil de decir.

Hace algunos meses, en preparación de la agenda de invitaciones de mi pódcast, contacté a un par de personas. Una de ellas, director general de una empresa mexicana, y la otra, un escritor. Con ambos hice el contacto por correo electrónico y los dos me respondieron a los pocos días.

El primero de ellos, el director general, agradeció la invitación y amablemente, arguyendo cuestiones de agenda, la declinó y educadamente dejó abierta la puerta para hacerlo más adelante. Agradecí su atención y me despedí.

El segundo, el escritor, respondió que sí, que solo sería cuestión de buscar una fecha para la grabación. Le expresé mi agradecimiento por su disponibilidad y le compartí algunas opciones de fechas, dejando abierta la opción de ajustarme a cualquier otro espacio que él propusiera. No hubo respuesta. Un par de semanas después le envié un correo de seguimiento que nunca me respondió. Entendí que seguramente no era de su interés.

Después de casi cuatro años de estar produciendo y conduciendo el pódcast, no era la primera ocasión en que una persona declinaba una invitación, o simplemente no me respondía, pero nunca había reflexionado acerca de la dificultad que como personas, como seres humanos, nos cuesta decir que 'no'.

Hoy en día es común quejarnos de las nuevas generaciones, y afirmar que estas han perdido la capacidad de conversar, que todo lo quieren solucionar con escuetos mensajes de texto acompañados de *emoticons*; y que cuando no están de acuerdo en algo, simplemente desaparecen sin dejar rastro (ghosting), ya sea de un trabajo, de una amistad o de una relación sentimental.

Del "no me llegó tu correo electrónico" de principios de este siglo, al "se me perdió tu mensaje entre las conversaciones del WhatsApp" y el icónico "pensé que te había respondido, pero lo hice solo en mi mente", ¿no es lo mismo que nosotros, los adultos, hacemos para evitar conversar y simplemente no responder?

¿Por qué sucede todo esto? Aventuraré una conclusión. Estamos perdiendo la capacidad de conversar, de estar frente a otra persona e interactuar desde una perspectiva de un ser humano a otro ser humano (que puede ser, preferentemente, de manera presencial, o de manera virtual usando herramientas como Zoom), pero sobre todo, estamos perdiendo nuestra capacidad de conectar emocionalmente con otros (resalto, otros).

Y al conectar de manera emocional, no me refiero a que necesariamente haya un vínculo personal, sino que queremos evitar generar emociones de culpa o ansiedad. Queremos evitar el percibir o sentir el enojo o decepción de la persona a quien se le dice 'no'; o a rehuir una confrontación, que enfrentar directamente una situación. En resumen, evitamos decir 'no' para prevenir posibles confrontaciones y para evitar decepcionar o herir a las personas.

Decir 'no' parece una amenaza para nuestras relaciones y de evitar conflictos, pero lo cierto es que impacta en nuestra marca personal y en la forma en que nos definimos a nosotros mismos en relación con los demás. Esto influye en nuestra identidad y en la forma en que nos vemos a nosotros mismos y como los demás nos perciben.

Si bien el no decir 'no' cuando realmente queremos puede ayudarnos a evitar la incomodidad inmediata de la confrontación, el costo a largo plazo puede variar desde resentimiento, estrés constante e incluso agotamiento.

De acuerdo a la profesora Vanessa Patrick, de la Universidad de Houston, "la capacidad de comunicar 'no' refleja que estás en el asiento del conductor de tu propia vida... Te da una sensación de empoderamiento" y, agrego yo, te legitima frente a los demás. Si una persona se niega a aceptar el 'no' como respuesta, no te rindas. Repite tu cortés rechazo tan a menudo como sea necesario.

¿Ya aprendiste a decir 'no'?

Epílogo.— Al mirar atrás en este año, recordemos que cada experiencia, cada desafío, nos ha moldeado y fortalecido. Cada paso nos ha llevado donde estamos hoy. Aprovecho el momento para desearte un 2024 brillante y lleno de logros. ¡Feliz Año Nuevo!♥



IMAGEN
RADIO
SALTILLO | 94.7 FM

GRACIAS A TI
SOMOS LA ESTACIÓN
LÍDER DE OPINIÓN

Feliz Navidad

— PONIENDO A SALTILLO
— EN LA MISMA SINTONÍA





NO, AL AÑO NO LE FALTÓ TIEMPO



Por Diana Torres
CEO de Punto
@dianatorres.mx

Llegó el momento de los “hubieras” y el recuento de todo lo que faltó. ¿Lo que más echamos en falta al cierre del año? Tiempo. Porque de haber tenido más tiempo, hoy la lista de “hubiera” sería más corta. De haber tenido más tiempo. No nos habríamos quedado con tantos pendientes.

Si el año durara más: (ahora sí) vería más a mis amigos, (ahora sí) lanzaría mi nuevo proyecto, (ahora sí) entrenaría con más disciplina, (ahora sí) saldría de la oficina a tiempo para estar con mis hijos

Todo es cuestión de tiempo. O eso nos gusta creer. Pues hoy sé que no es así.

No es cuestión de tiempo. Es cuestión de fuego. Hace días recibí una idea que no puedo soltar: Si pones al fuego un recipiente con agua y lo dejas a 30 grados, nunca hervirá. Aún si pasan horas y horas. De hecho, el agua terminará por desaparecer sin haber llegado a hervir.

El agua hervirá cuando tenga el fuego correcto. No cuando pase más tiempo. No dejen de pensar en mí y en tí. En nuestras ideas. En esos proyectos que tienen mucho tiempo al fuego y no hierven. Es cuestión de fuego, no de tiempo. Esa idea, ese proyecto, ese negocio,

esa decisión ... no necesitan más tiempo, necesitan fuego.

En tiempos donde tener ideas y ser creativo o multipotencial roza la frontera entre ser considerado un genio o una máquina de ideas sin concretar, el talento necesita fuego.

Los equipos necesitan líderes con fuego. Los niños y jóvenes hoy necesitan padres, maestros y mentores con fuego. Nuestra sociedad pide a gritos líderes con fuego.

Encontrar nuestro fuego, comprender de qué está hecha la chispa que nos enciende y aprender a mantener nuestra llama viva es el mayor reto de quienes hoy aspiramos a generar cambios y contribuir con nuestras ideas a un mundo en construcción.

Algunos dirán que es propósito, otros le llamarán talento, fé o sueños. Como se llame el tuyo, búscalo, mantenlo vivo y cuidalo de los vientos que corren cada vez más de prisa y en todas direcciones. Vientos que pueden apagarlo o convertirlo en un incendio.

Hoy creo que si el mundo pudiera pedirnos una sola cosa sería ésta: fuego. Te deseo un cierre de año con el espacio, silencio y oscuridad suficiente para ver esa llama y un 2024 con el fuego correcto.▼



NUEVO MENÚ

*Pulpo
Zarandeado*

*Prueba las nuevas
creaciones del Chef Adán Moreno*

RSV. (844) 351 0455 | Blvd. Valdés Sánchez #1861 Col. El Olmo

CREDENCIALIZACIÓN: UN PASO MÁS A LA DEMOCRACIA



Por Raúl Flores López

Presidente de Coparmex Jalisco

f Raúl Flores López

@Raul_F_Flores

@raulflores_cpx

En una democracia, cada voz cuenta y la credencialización es el primer paso para asegurar que todas esas voces se escuchan, además, de ser un requisito fundamental para ejercer nuestro derecho al voto y participar activamente en el proceso electoral de nuestro país. La credencial de elector no solo nos identifica como ciudadanos mexicanos, sino que también nos otorga el poder de influir en las decisiones que afectan nuestras vidas y de las personas que nos importan.

Tener una credencial vigente y con tu domicilio actualizado es esencial, ya que no solo nos permite ejercer nuestro derecho al voto, también se utiliza como medio de identificación en numerosos trámites y actividades de la vida cotidiana, como la realización de transacciones bancarias, la obtención de servicios de salud y la realización de trámites gubernamentales.

No obstante, a pesar de la importancia de la credencialización, cerca de 2 millones de jaliscienses no tienen su credencial actualizada y muchos de ellos enfrentan dificultades para obtenerla o actualizarla debido a sus responsabilidades laborales y personales. Para abordar este desafío, es fundamental que las empresas se involucren y apoyen a sus colaboradoras y colaboradores en este proceso.

Esto es un paso crucial para la democracia, en el que las empresas desempeñan un papel sumamente clave. Al adoptar políticas que faciliten el proceso de credencialización para sus colaboradores, éstas contribuyen a la construcción de una democracia más robusta. Aquí propongo algunas for-

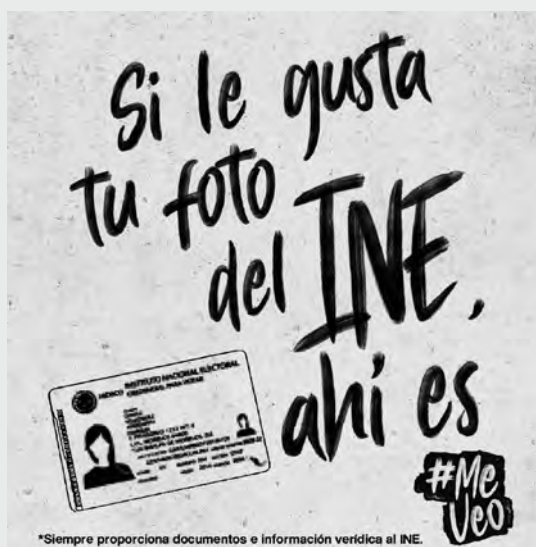
mas en que las empresas pueden facilitar el proceso para hacer el trámite:

Tiempo libre remunerado: Las empresas pueden permitir que sus colaboradoras y colaboradores tomen tiempo libre remunerado para realizar el trámite de obtención o actualización de su credencial para votar. Esto no solo facilita el proceso, sino que demuestra el compromiso de la empresa con sus colaboradores.

Asistencia en programación de citas: Algunos colaboradores pueden tener dificultades para programar una cita en el INE debido a sus horarios de trabajo. Las empresas pueden ofrecer asistencia en la programación de citas para garantizar que las personas que trabajan ahí puedan cumplir con este requisito sin problemas.

Información y concientización: Las empresas también pueden desempeñar un papel importante en la educación de sus equipos de trabajo sobre la importancia de credencializarse y el proceso electoral en general. Esto puede incluir la organización de charlas informativas, la distribución de materiales educativos y la promoción de la participación en elecciones.

En Coparmex Jalisco, reconocemos la importancia de la credencialización y el papel que desempeñan las empresas en este proceso, por eso, invitamos a todas las empresas a unirse a este esfuerzo y a tomar medidas concretas que faciliten la credencialización de sus colaboradoras y colaboradores. ¡La fecha límite para obtener la credencial antes de las elecciones del 2024, es el 22 de enero!♥





DEVELOPING FROM STRONG ROOTS

UBICACIÓN

Contamos con las mejores ubicaciones industriales para tu proyecto. La ubicación puede hacer que tu empresa crezca a un nivel exponencial.

DURABILIDAD

Cada nave está hecha de concreto para cumplir con las especificaciones de tu empresa, esto nos permite asegurar el edificio para un mayor plazo

**NAVES Y BODEGAS INDUSTRIALES
PARA ALQUILAR
PATIOS DE ARRENDAMIENTO
EDIFICIOS PARA ADAPTARSE**

EN EL MERCADO DESDE 2012

Hace 10 años nace SALVA, un grupo empresarial familiar dedicado al desarrollo de naves industriales, locales comerciales y gasolineras.

SALVA se distingue de su competencia por sus proyectos de alta calidad que cumplen con las especificaciones y necesidades que las empresas internacionales requieren.

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de construcción y arrendamiento de naves y patios industriales, pro activos colaboradores del desarrollo industrial de Saltillo; comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los más exigentes estándares de seguridad.

NUESTRA VISION

La visión de SALVA, es convertirnos en la primera opción de arrendamiento reconocida por su capacidad, calidad y cumplimiento de exigencias; logrando así la expansión en zonas específicas.

NUESTROS VALORES

CALIDAD: Realizando nuestro trabajo con los parámetros establecidos y mejorando constantemente.

ETICA: Actuando con profesionalidad y respeto.

PASIÓN: Realizando nuestro trabajo con gusto.

TRABAJO EN EQUIPO: Centrándonos en la misma meta.

PUNTUALIDAD: Damos la importancia especial para el pago de facturas, realización de obras y entrega de proyectos.

EMPATÍA: Preocupados por el bienestar económico de nuestros colaboradores.

HONESTIDAD: Anteponeamos la verdad.



UNA HISTORIA QUE DEJA HUELLA



Adrián Fernando González Zambrano
Director General del Campus Saltillo
del Tecnológico de Monterrey

Un año más ha pasado y como en cada final de una experiencia viene la etapa de reflexión para cerrar de la mejor manera. Este año, particularmente, ha sido de gran impacto para el TEC de Monterrey y su comunidad, permitiendo dar pie a una nueva etapa de su historia e impacto.

Este año en la historia comenzó con un logro que era bastante anticipado, la graduación de la primera generación de un modelo educativo actualizado en áreas disciplinares de vanguardia y basado por aprendizaje anclado en desarrollo de competencias. Como parte de esta generación, nuestros egresados demostraron conocimientos teóricos y prácticos de su disciplina, pero además, un portafolio de competencias demostrables para hacerlos aún más competitivos.

Este logro implica una evolución para el talento de la región, así como para el sistema educativo de México. Para todos aquellos que estuvimos involucrados en su diseño, implementación y mejora continua ha sido un año de gran orgullo al poder ver los frutos de tanto esfuerzo y una generación sumamente competitiva que pudo graduarse con experiencias diferenciadas y de gran valor en su empleabilidad. Sin duda, esta será una generación con la capacidad de actualizarse y seguir en constante aprendizaje.

El siguiente capítulo de la historia llegó con algunos giros inesperados. A nivel nacional fue un año de muchas novedades enfocadas en inversión extranjera directa que abrió posibilidades de desarrollo para nuestro país. Un claro ejemplo de lo anterior fue el anuncio de la llegada de Tesla en el norte. Esta promesa convirtió al país en tema de conversación en varios niveles, además de posicionarnos como un territorio competitivo a través de su talento, ubicación e infraestructura de gran valor.

Para mí, el gran aprendizaje de este suceso fue como cada oportunidad se debe analizar, planear y ejecutar con tiempo y cautela, pero, además, saber que cada opción elegida puede implicar un riesgo que en algunos casos vale la pena tomar. También me hizo reflexionar sobre el empoderamiento que las empresas y talento mexicano debemos sentir sobre nuestro desarrollo que nos está volviendo aún más competitivos a nivel internacional y atractivo a empresas de vanguardia.


Un tercer gran acontecimiento del año marcó un nuevo capítulo en la historia de México, la celebración de los 80 años de la creación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. El TEC es una institución que ha acompañado la evolución del país y su crecimiento ha sido importante para nuestra sociedad y economía.



Han sido 80 años de aprendizaje tanto de los alumnos que se preparan en las aulas como de la institución evolucionando constantemente para atender las necesidades actuales. Considero que este suceso fue particularmente relevante pues nos permitió tomar un momento para pausar actividades de estrategia y operación de los campus y poder reflexionar y sentir la trascendencia que se ha logrado a través de estas décadas de educación. Esta reflexión nos permite inspirarnos para seguir innovando y construyendo legados que trascienden. En un mundo que constantemente nos alimenta de información negativa, es importante también celebrar y valorar aquellos logros que han dejado una huella positiva en nuestra ciudad, estado, país y en el mundo.♥



Rénee Romero
photographs

 8443507866

 reneephotos_

 reneephotos.com



COAHUILA EN 2024: EL RENACER ECONÓMICO DEL SURESTE



Enrique Escamilla Cantú

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas,
creador de Grupo Empresarial Fundadores

El vibrante paisaje del sureste de Coahuila es el escenario de una revolución económica que marca al 2024 como un año donde se espera un crecimiento contundente. Un periodo donde la tradición y la innovación se fusionan, creando una sinergia que está redefiniendo el futuro económico de México.

Cuando hablamos de inversiones industriales, Coahuila, junto con Nuevo León, son los nombres que resuenan cuando la élite empresarial global habla de invertir en el norte de México. Las inversiones automotrices en la región que existen actualmente, como General Motors y Daimler Freightliner, no solo han hecho de este lugar su hogar, sino que han sido testigos y partícipes de que en Coahuila el futuro es muy prometedor. Ahora, con los ojos puestos en Tesla, y una diversa demanda de empresas principalmente asiáticas, Coahuila brilla con esplendor como un potencial catalizador de la industria nacional.

Pero no solo es la industria la que está floreciendo. El desarrollo inmobiliario y el comercio de bienes y servicios, siguen un pujante camino de crecimiento. La calidad de vida mejora constantemente, a pesar de los retos que trae consigo el crecimiento poblacional acelerado. El orden en las ciudades y la seguridad pública son ejemplos a nivel nacional de prosperidad y buen gobierno. Y en el corazón de este escenario positivo se encuentra la gente.



La demanda de habilidades modernas y especializadas ha llevado a las instituciones educativas a reimaginar su currículo. Las universidades en la región están listas y ávidas para impulsar nuevas generaciones de personas comprometidas con el desarrollo del sureste coahuilense.

Sin lugar a dudas, la región sureste de Coahuila estará en la mira de los inversionistas globales, nacionales y locales. Las oportunidades que hoy se presentan, posiblemente serán comparables a aquellas que detonaron los arribos de las grandes plantas automotrices en los años ochenta. Para el empresariado local, se abrirán

oportunidades de inversión y crecimiento que podrán colocar a las empresas coahuilenses a niveles de crecimiento nacional e internacional.

La esencia de 2024 es clara: Coahuila no es solo un testimonio del potencial mexicano, sino un faro de progreso, innovación y sostenibilidad. Aquellos que comprendan esta transformación serán partícipes de una nueva etapa de renacimiento de un estado y una región que, trabajando como sociedad, ha logrado superar todos los retos para alcanzar grandes oportunidades en beneficio de sus habitantes.♥


KUSAM
OUTDOOR SOLUTIONS



weber 

**ORIGINAL STORE
SALTILLO**





Big Green Egg 
The Ultimate Cooking Experience™

**TODOS LOS ASADORES WEBER Y SUS ACCESORIOS, MUEBLES,
MACETAS, SOMBRILLAS Y TODO PARA EXTERIOR**

Saltillo: ☎ 844 180 0389 ☎ 844 598 2968 | Monterrey: ☎ 81 2092 9879 ☎ 81 2581 5796

 [WeberOriginalStore&GrillAcademySaltillo](#)  [/webersaltillo](#)
 [www.kusam.com.mx](#)  [/KUSAM](#)  [/muebleskusam](#)

 **Sucursal Saltillo:** Blvd. Jose Musa De León 151, Esquina con Quetzalcoatl 25204 Saltillo, México.

 **Sucursal Mty:** Avenida José Vasconcelos 207 Ote, Colonia Del Valle 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.



DESATANDO EL PODER DEL PROPÓSITO



Michael García Novak
Infinite Institute, Novak
Innovation, CEDIM

Imagina una vida en la que todo el trabajo que realizas diariamente, en lugar de dejarte agotado, te revitaliza. Imagina tener un arma secreta que llena de motivación tanto a ti como a tu equipo de trabajo. Esta energía proviene de tener un propósito claro. Cuando las personas no tenemos claridad de propósito, el trabajo pesa el doble, pero cuando nos mueve una causa valiosa, tenemos energía de sobra para enfrentar los desafíos. Lo más importante es que al final del día, en lugar de sentirnos drenados, nos sentimos plenos.

A lo largo de la historia, a los humanos nos ha movido el perseguir una causa más grande que nosotros mismos, ya sea el servir a un gran líder o el vivir de acuerdo a ideales espirituales, nos ha llevado a erigir pirámides, catedrales desde tiempos inmemorables. El trabajo de Viktor Frankl, el famoso psicólogo que estuvo en un campo de concentración durante el Holocausto, nos ha ayudado a entender que tener un sentido de propósito nos permite a los humanos sobrellevar hasta las condiciones más adversas.

En años más recientes, autores como Simon Sinek, han explorado cómo funciona este fenómeno a nivel químico. Cuando nuestro trabajo está alineado con nuestros valores y con un sentido de propósito, el cerebro secreta sustancias químicas que nos proporcionan la energía necesaria para perseguir nuestras metas. Pero aun en esta era científicamente avanzada, los líderes necesitamos un modelo práctico para poder identificar y actuar en función de un propósito alineado y congruente. En este artículo compartiremos algunos consejos inspirados por nuestro trabajo como consultores organizacionales.

El primer paso consiste en poder identificar nuestros valores, o core values ya sea a nivel individual o como equipo. Para esto podemos buscar en Google listados de valores. Al hacerlo encontraremos listas enormes y para simplificarlas podemos realizar lo siguiente. Identifica de la lista 15 a 30 valores que resuenen contigo, posteriormente agrúpalos en categorías y finalmente priorizarlos preguntándote cuál de ellos es el más importante y para hacer esto

puedes preguntarte: ¿Si tuviera que elegir entre un valor y otro, cuál de ellos estaría dispuesto a eliminar y cuál no?

El segundo paso consiste en crear una serie de principios rectores que te ayuden a actuar de forma congruente con esos valores. Estas son frases detallan comportamientos específicos de cómo se viven esos valores. Para esto puedes seguir las siguientes recomendaciones. Primero identifica quién eres, por ejemplo si uno de tus valores core es la innovación podrías decir “Soy un líder disruptivo”, posteriormente imagina que una cámara te sigue en tu día a día. ¿Qué comportamientos realizas que hacen de ti un líder disruptivo? Un ejemplo sería: Que busca constantemente nuevas formas de resolver problemas comunes.

El proceso de definir tu propósito implica reflexionar sobre tus talentos, pasiones, contribuciones y metas. Identifica tus fortalezas, así como aquellas actividades que te brindan satisfacción. Explora tus pasiones y piensa cómo te gustaría usar tu tiempo si el dinero no fuera un factor. Reflexiona sobre la contribución que deseas hacer al mundo. Finalmente, crea una declaración de propósito que resuma tus objetivos de vida, tus valores y el impacto que deseas tener. Puedes usar la siguiente fórmula: ‘Mi propósito es usar mis talentos como _____, _____ y _____ para _____ (tus pasiones, metas de por vida y/o el impacto que deseas tener con tu carrera y/o tu vida)’.

A medida que vivimos más tiempo, nos enfrentamos a una decisión muy importante. Si no sabemos claramente por qué estamos aquí, una vida más larga podría ser simplemente pasar el tiempo en lugar de una oportunidad para crecer y aprender, tanto en nuestra vida personal como en nuestros roles como líderes o miembros de la sociedad. En el futuro, habrá desafíos aún más grandes, desde avances en tecnología hasta problemas globales complicados. Estos desafíos pueden hacer que nos sintamos un poco desanimados y con menos energía. Por eso, tener un propósito claro se está volviendo cada vez más importante. ♦

Algo NUEVO ha llegado...

MAC

¡DESCÚBRELO!

 **cimaco**[®]
Lo Mejor Para Vivir Bien

Patio Saltillo | 1er Nivel

LOS DESAFÍOS QUE GENERA UN HURACÁN



Sonia Garza González

Presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), consejera nacional de Coparmex, de Coparmex N.L. y de Caintra N.L.

A finales de octubre, el huracán Otis azotó la costa del Pacífico de México como una feroz tormenta de categoría 5, rompiendo récords regionales por la fuerza y velocidad de su intensificación.

El huracán flageló al segundo Estado considerado más pobre de México. El 60% de la población de Guerrero está en situación de pobreza (más de 2,3 millones de personas) y el 25% en pobreza extrema, esto son 900.000 personas, según los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)

En todo el territorio estatal, intempestivamente hubo 500 000 interrupciones eléctricas. Instituciones hospitalarias, establecimientos hoteleros, complejos e inmuebles comerciales, escolares y, por supuesto, casas-habitación experimentaron adversidades, severos deterioros, e incluso algunos colapsaron. Emisoras radiales en Acapulco cesaron sus transmisiones, dando como

resultado una interrupción comunicativa, igual que un tramo de una arteria vial quedó intransitable.

Los perjuicios fueron seriamente significativos. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), señaló que el huracán Otis entró al top ten de los siniestros más caros para el sector asegurador en México. De acuerdo con la AMIS, a dos semanas del golpe del meteoro, los primeros cálculos del daño en Acapulco alcanzaron los 11 mil 424 millones de pesos, cifra que tendrá ajustes en función de algunas valuaciones que siguen en curso en las zonas del impacto.

Me centró en esta ciudad porque Acapulco funge como motor de desarrollo económico de Guerrero. Pese a las contradicciones de la Entidad, Acapulco es considerado escenario de grandes citas empresariales, deportivas, artísticas y de vacaciones de miles de mexicanos de todos los presupuestos. Contaba con unas 20.000 habitaciones, 377 hoteles y mul-

titud de otros alojamientos vacacionales, el 80% de los cuales quedaron dañados por el huracán al igual que el 95% de los comercios.

Pese al soporte económico que otorga Acapulco al Estado, sorprende que la declaratoria de emergencia durara tan poco tiempo. De hecho, de la noche a la mañana (casi igual que el mismo huracán), del 2 al 3 de noviembre, la Federación redefinió estado de desastre natural en 47 municipios de Guerrero, ajustando a sólo dos (Acapulco y Coyuca).

Diversos especialistas consideran que la ciudad tardará de uno a dos años en resurgir y aunque consideran insuficientes los apoyos oficiales no se han quedado de brazos cruzados.

No podemos concluir este 2023 sin que procuremos ayudar a Guerrero. La joya turística de Acapulco ha colocado a México en la admiración mundial. Dornemos y reactivemos las actividades turísticas de este bello puerto que tanto ha aportado a México. ♥

Montecielo

*La diferencia de elegir un lugar que no solo celebra eventos,
sino que da vida a tus momentos más especiales.*



1000



A PASOS D



10 DÍAS

PA' DELANTE



E GIGANTE

HUILA

DELANTE



Bocados de tradición

El pan dulce mexicano es uno de los tesoros mejor guardados de la gastronomía mexicana; el azúcar, la canela, la vainilla, el chocolate y las nueces suelen ser los ingredientes estrellas de la panadería tradicional. Acompáñalos con café o chocolate caliente en el mes más acogedor del año

PANADERÍA EL RADIO

La más antigua de Saltillo; fundada en 1920 por el saltilloense Juan Guzmán, quien se propuso abrir su delicioso negocio para ofrecer la mejor panadería. En la actualidad, a más de cien años del comienzo de su historia, son sus hijos quienes saben mantener la esencia y las recetas que el lugar ofrece.

Editors pick: Todas sus piezas de pan son deliciosas, sin embargo, cuentan con donas de distintos sabores que te harán regresar al día siguiente.

Platillo: Dona de Carlos V.



MORAPAN

El pan consentido de la ciudad, sin duda, es el de pulque. La familia Mora sabe cómo preservar la tradición; entre sus cuatro generaciones han llevado su delicioso sabor y sazón a todas sus creaciones.

Editors pick: La chorreada, también conocida como la semita de piloncillo, es un manjar. La recomendación es calentarla en el comal para potenciar su sabor.

Platillo: Chorreada.



Fotos: Cortesía

DELIBAGUETTE PANADERÍA ARTESANAL

Una joya de la cocina local que elabora día con día repostería, pastelería, bocadillos, panadería artesanal y mucho más. Cuenta con cuatro sucursales que suplen el antojo dulce de los saltilloenses. Sus ingredientes y procesos de alta calidad son el ingrediente secreto para enamorar a su público.

Editors pick: Elegir tan solo uno de sus manjares es imposible; la recomendación es probarlos todos.

Platillo: Pan dulce tradicional.

CABAÑA

LA ENCANTADA



La Canasta

-EST: 1965-

3X1

en destilados

LUNES A VIERNES DE 1 A 8 P. M.

Aplican restricciones



tombola



Carlos García, Ana Sofía García, Pilar González, Jorge García, Jimena García, Daniela García y José Villarreal

CINCO AÑOS DE SABOR

Aunque la historia del tradicional Tapanco de Saltillo se remonta a hace más de cuatro décadas, el Tapanco celebró su quinto aniversario en Parque Centro en un ambiente de fiesta, amigos y buena energía.

Carlos García Malacara, Jorge García Narro y Juan Ignacio García Narro, propietarios del lugar, se dieron cita en compañía de amigos, familiares y comensales para levantar las copas por el logro.♥



Carlos Fayad y Verónica Mohamar



Elyn Gustafson y Alberto Mohamar



Abelardo Jiménez Flores y Graciela Garza



Paty y Virgilio Lambrusco



María Elena Arzuda y Alberto Piñones



MÉXICO SELECTION

BY CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

YUCATÁN 2023

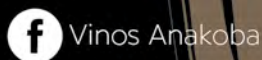
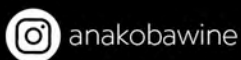
ARTE, PASIÓN Y TRIBUTO
A NUESTRA TIERRA.



MALBEC 2022



MERLOT 2022



DE VENTA EN



NADA CON EXCESO. TODO CON MEDIDA.

UNEN FUERZAS EN PRO DE CÁRITAS

Empresarios y amantes del golf se reunieron para apoyar y jugar golf a beneficio de Cáritas de Saltillo en el Club Campestre. El evento, organizado por Grupo DAVISA y CANIRAC, reunió a los mejores restaurantes, logró realizarse con éxito pese al mal clima que se vivió ese día.

Los asistentes disfrutaron de deliciosos platillos, música en vivo y un ambiente lleno de generosidad y alegría pues se lograron reunir más de \$840 mil pesos en beneficio de la asociación Cáritas de Saltillo A.C, presidida por el ingeniero Arizpe.♥



Alfredo López



Carlos García, Gabino Rodríguez e Ignacio Gil



Alberto Mohamar Servín



Alberto Mohamar



Luis Arizpe, Víctor Mohamar, Eder López



Víctor Mohamar Abugaber



Eduardo Osorio, Javier de las Fuentes y José Pablo Guerra



Juan Carlos López Villarreal



El equipo merecedor del segundo lugar con los organizadores del evento

EVOKE

LIFESTYLE EXPERIENCE



EVOKE YOUR GREATNESS



WE ARE MORE THAN VILLAS WE ARE LUXURY ON EARTH,
PLACES TO RECONNECT WITH FAMILY OR FRIENDS ON
HUNDRED OF DESTINATIONS AROUND THE WORLD WITH
TAYLOR MADE EXPERIENCES.

FROM EXCLUSIVE ACCESS TO THE FINEST RESTAURANTS
AND BEACHCLUBS TO A DAYTRIP ON A LUXURY YACHT WE
ARE GOING TO EXCEED YOUR EXPECTATIONS EVERY TIME...



DREAM IT • BOOK IT • EVOKE IT

CELEBRAN EL COMERCIO EN LA CIUDAD

Fue en la ya tradicional quincena del comercio que la Cámara de Comercio, liderada por Alejandro Pepi de la Peña, celebró su cena de gala 2023.

Durante la celebración, se reconoció la trayectoria de Wolfgang Kosegarten, Aldegundo Garza y Jesús de las Fuentes Cabello, comerciantes saltillenses que recibieron la presea Canaco 2023 por mantener sus puertas abiertas al público por por lo menos cuatro décadas.

La cena, que tuvo lugar en Villa Ferré, contó con la asistencia de afiliados y amigos de la cámara que disfrutaron de una agradable velada y una exquisita cena.♥



Alberto Covarrubias, Eduardo Garza, Carolina Torres y Miguel Monroy



Gloria Flores y Edith Kosegarten



Mario Mata y Azucena Ramos



Jorge de las Fuentes, Javier Díaz y Jesús de las Fuentes



Concepción Garza, Yolanda Garza y Tesi Nelson



Marcela Pepi, Luli Pepi y Nora Reyna



Fernando de las Fuentes y Raúl Garza



Alira Reséndiz y Javier Cruz

ESTE 2024

Sigamos bailando juntos


¡FELIZ NAVIDAD Y FELIZ AÑO NUEVO!


TE DESEA



FOTOGRAFÍA:
@rodrigoaguilerawp

AUDIO - ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA - PISTAS DE BAILE PERSONALIZADAS - PANTALLAS - MAMPARAS - ENTARIMADO - PIROTECNIA - CONFETTI

 844 300 3436 / 844 355 4463

 @skyloungesalttillo

 SKY Lounge

LA OTRA PORTADA



PASIÓN POR EL ÉXITO

Considerado el genio detrás del éxito de LALA, Eduardo Tricio Haro, Presidente del Consejo de Administración, es uno de los empresarios más reconocidos en Latinoamérica, principalmente por convertirla en líder a nivel latinoamericano



L
V
23

Ilustración: Luis Vázquez

A LOS 25 AÑOS
INGRESÓ AL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

OBTUVO EL TÍTULO
DE INGENIERO
AGRÓNOMO EN EL
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE
MONTERREY

EN 2000
FUE NOMBRADO
PRESIDENTE DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LALA

ES CONSEJERO
EN AEROMÉXICO,
BANAMEX Y
TELEVISA
ENTRE OTRAS
EMPRESAS

CONSIDERA
A DON EDUARDO
TRICIO GÓMEZ,
SU PADRE Y
FUNDADOR DE
LALA, COMO SU
PRINCIPAL
MAESTRO

LALA DA
EMPLEO A
MÁS DE 40 MIL
COLABORADORES

TIENE 31
FÁBRICAS Y 173
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

LALA TIENE
PRESENCIA EN
MÉXICO, ESTADOS
UNIDOS, BRASIL Y
CENTROAMÉRICA

A través de la Fundación LALA contribuye a educación, alimentación y salud de la niñez mexicana, contribuyendo al bienestar de quienes más lo necesitan mediante programas de ayuda humanitaria en las comunidades más marginadas de la República Mexicana



100 DÍAS

PA' DELANTE

A PASOS DE GIGANTE



A top-down view of a dining table with a rustic wooden surface. In the upper left, a large pizza in a dark pan is topped with tomato slices, fresh basil, and cheese. To its right is a cup of coffee with latte art. In the lower left, a fried item, possibly a fish cutlet, sits on a small dark plate. In the center, a white plate is filled with penne pasta in a creamy sauce. To the right, a slice of chocolate cake with hazelnuts is on a white plate, decorated with chocolate drizzle. A small branch with red berries is placed between the pizza and the cake. The text 'IL MERCATO GENTILONI' is overlaid in the center, with a small Italian flag graphic above the word 'MERCATO'.

IL MERCATO

GENTILONI

Reserva: 844 688 4545   @ilmercatojentiloni
Blvd. La Gran Vía. Parque Centro #1454. Saltillo Coah.