

WWW.PLAYERS.COM.MX

# PLAYERS<sup>®</sup>

SEPTIEMBRE 2023  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



OF LIFE  
SALTILLO

EDER  
LÓPEZ

FABIO  
GENTILONI

## LIDERAZGO & AMISTAD

LA RECETA DEL ÉXITO

CONOCE LA HISTORIA DE LOS LÍDERES DE LA CANIRAC;  
LA DUPLA QUE SUPO SORTEAR LA CRISIS GASTRONÓMICA

telcel  
P.4Y5



# REAL DEL BOSQUE

RESIDENCIAL



Escanea para mayor información

  JISA

[jisa.com.mx](http://jisa.com.mx)

844.412.2334

INVERSIÓN PARA TODA LA VIDA

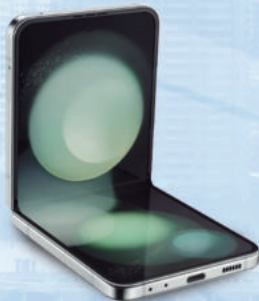
PRÓXIMAMENTE



**Renueva o Actíivate**  
con los **mejores Smartphones**  
**telcel 5G**



**Samsung**  
Galaxy Z Fold 5



**Samsung**  
Galaxy Z Flip 5



**Motorola**  
Edge 30 Ultra



**Motorola**  
RAZR 40 Ultra



**Oppo**  
Find N2 Flip



**SIN LÍMITE**

**Llamadas y mensajes  
ILIMITADOS**

Encuétralos también en [www.telcel.com/tienda](http://www.telcel.com/tienda)



Envío a domicilio  
**SIN COSTO**

*Visita tu punto de venta Telcel más cercano*

**Vigencia al 30 de Septiembre 2023**

**La mayor Cobertura y Velocidad**



PLAN TELCEL  
**PLUS 4** CON **10GB** POR SOLO **\$499** AL MES

**telcel**

10%,  
15%  
y 20%

**SOMOS TU MEJOR  
OPCIÓN EN PRODUCTOS  
Comex®**



Sucursal Periférico Saltillo Coahuila  
Tel. 844 416 6780  
Whatsapp: 844 455 1255

Sucursal Aramberri Monterrey  
Tel. 818 340 1460  
Whatsapp: 812 201 0674



Promoción válida en tiendas Comex® participantes de las regiones Norte y Pacífico, del 10 de julio al 30 de septiembre de 2023. Promoción limitada a los siguientes productos participantes con descuento, con capacidad de 19 litros: Roof Mastic® Aislante Térmico 10 años, Roof Mastic® Aislante Térmico 7 años y Roof Mastic® Reforzado 5 y 3 años. En capacidad de 4 litros: Roof Mastic® Aislante Térmico 10 años, Roof Mastic® Aislante Térmico 7 años y Roof Mastic® Reforzado 5 y 3 años. No aplica con otras promociones. Productos sujetos a disponibilidad en tu tienda Comex®, Promoción sujeta a cambio. Aplican montos mínimos de compra (IVA Incluido) para Meses Sin Intereses (MSI). Consulta términos y condiciones vigentes al momento de tu compra, así como tiendas participantes en [www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx).



# PASEO VILLALTA

Lifestyle Center

## El primer Life Style Center en Saltillo

*Blvd. Luis Donaldo Colosio esq. Venustiano Carranza*

**FRENTE A COSTCO**



**ALMACÉN**  
GOURMET

**EYES  
OPT  
CS.**

Ray Wilson  
**FAMILYFITNESS**  
MAX GYM PARA TODOS

**MIRA!! 未来!**

*Mui Natural*  
Paseo de Vigor

*eyelashes*  
EYELASH EXTENSION BOUTIQUE

**SK Kopay**  
DEPILACIÓN LÁSER Y BELLEZA

**Bw**  
Co.

**VUALA!**

**OPTICA REAL**

**R. TORRES**  
**MUEBLES**  
Para toda la vida

**ORSON**  
BURGERS  
FRIES &  
SHAKES  
THE REAL AMERICAN BATTERY

**CHRISTUS  
MUGUERZA**  
Hospital Saltillo

**Santander**

**HYATT  
PLACE**

**cinépolis**





# CARTA EDITORIAL

# DIRECTORIO CORPORATIVO

## ¡Estamos Celebrando!

**L**ega septiembre, un mes para nosotros de mucha alegría y fiesta.

El PLAYERS' Restaurant's Choice es uno de nuestros máximos eventos del año porque nos da la oportunidad de reconocer a los mejores en el área gastronómica.

En conjunto con la familia PLAYERS of Life y con nuestros lectores, logramos elegir a los más top del 2023, quienes sin duda alguna, han logrado que nuestro paladar deguste los mejores sabores.

En esta edición, también podemos ofrecerles más páginas de mucho valor editorial. Tendencias, color, columnas, artículos de fondo y claro, nuestra historia de éxito, que sin duda, nos inspira y regala un momento de lectura amena.

Gracias a todos que mes con mes nos dedican un tiempo para aprender; saberlos cercanos, nos hace trabajar diariamente para ofrecerles una revista exageradamente cuidada que cumpla con la calidad que merecen.♥

**Alejandro Martínez Filizola,**  
CEO Players Of Life



## PLAYERS OF LIFE SALTILLO

### CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Pepi De la Peña  
Rita Elena Garza Fishburn  
Juan Carlos Villarreal  
Mario Mata  
Verónica Mohamar  
Mario Salinas  
Sofía M. De Nigris

### DIRECTOR EJECUTIVO

Bernardo González Padilla  
bernardo.gonzalez@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Jorge Ramírez  
jorge.ramirez@playersoflife.com  
ASESORAS COMERCIALES  
Sara Yoselin Flores Galicia  
sara.flores@playersoflife.com  
Cynthia García  
cynthia.garcia@playersoflife.com  
Alejandro Manrique Iller  
alejandro.manrique@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Constance Cifuentes González  
constance.cifuentes@playersoflife.com

### DISEÑO

Horacio Pineda  
pinedahoracio@gmail.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Carolina Carrillo Palacios  
carolina.carrillo@playersoflife.com

### EDITOR BRAND CONTENT CORPORATIVO

Mariana González  
mariana.gonzalez@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

Jazael Carrillo Nájera  
jazael.carrillo@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Karla Fernández  
karla.fernandez@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Anahí Castañeda  
anahi.castaneda@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

Julio Ortiz  
julio.otz98@gmail.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Verónica Romero  
@efecuatro\_

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

### HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez  
e: vanessa.gutierrez@grupoplayers.com.mx

### EDITORA EJECUTIVA

Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

### HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

### HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

### COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz  
e: juan.delacruz@playersoflife.com

## DISEÑO

### PRINT

Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

### DIGITAL

Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

### GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

### SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

### GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

### SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayers.com.mx

### GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR MADE

Edgar Ayala  
e: edgar.ayala@grupoplayers.com.mx

### DISEÑO MARKETING

Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

## SISTEMAS

### GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

### COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

### GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

### ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía  
e: andrea.mejia@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

### CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

### MONTERREY

(81) 2188 0412  
Av. Lázaro Cárdenas 2225,  
Valle Oriente 66260  
San Pedro Garza García, Nuevo León

### GUADALAJARA

(33) 1173 1848  
Avenida De Las Américas 1254,  
Country Club 44610  
Guadalajara, Jalisco

### SALTILLO

(84) 4738 2311  
Nazario Ortiz Garza 2060,  
Los Lagos, 25253  
Saltillo, Coahuila

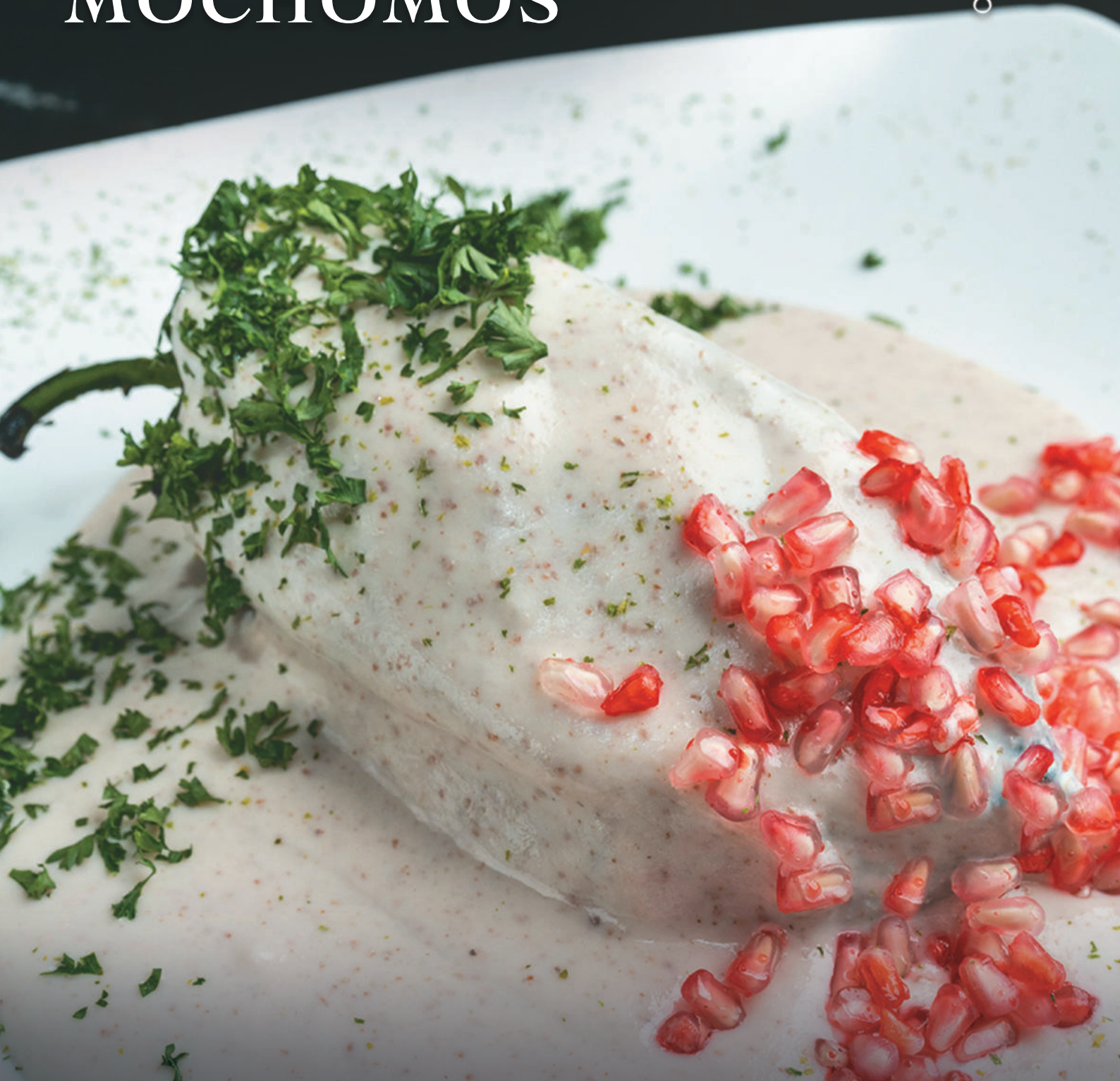
IMPRESO EN:

**Celsa IMPRESOS**  
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 11. Fecha de publicación: 1 de Septiembre de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# EXPERIENCIA MOCHOMOS



CHILE EN NOGADA

PASEO VILLALTA | RSVP. 84 4657 4103 | 84 4807 6682 | [MOCHOMOS SALTILLO](#) | [MOCHOMOSSALTILLO](#)



**40**

HISTORIA DE ÉXITO

**ÉDER ALEJANDRO LÓPEZ  
GONZÁLEZ & FABIO  
GENTILONI ARIZPE**

**DOSSIER**

- 48** Smart buildings
- 54** Parque Centro LIVING
- 56** Peña Alta
- 58** Punta Bosque
- 60** ALORA Desarrollos
- 62** TREBOTTI
- 64** RAMIS
- 68** Grupo SALVA
- 70** MENCORSA

**ADVANCE**

- 74** Certifica empresas
- 76** MONEX
- 78** Grupo La Moderna
- 80** FIBRANET
- 82** Sierto Coahuila
- 84** Mexicana de aviación

**OUTSIDE**

- 102** AGENDA
- 104** GOURMET
- 106** Coahuila, destino atractivo
- 108** Vendimia Casa Madero
- 110** Vendimia Parvada

- 112** CCC en Logística y Cadena de Suministro
- 114** Congreso Nacional de la Industria de Reuniones
- 116** Coronación Club Campestre
- 118** Coahuila Mil

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



Fotos: Cortesía

**SOCIALITÉ**

Vendimia de PARVADA



**COOL JOBS**

Cynthia Muñoz y Daniela Peregrina, las fundadoras de Paréntesis, la primera cafetería con florería en Saltillo

# Lanzamiento de la construcción de la etapa comercial de VOEL ALTO DISTRITO



Este miércoles 23 de Agosto dimos inicio con el banderazo de la segunda fase del área comercial de **VOEL ALTO DISTRITO** donde nos acompañó el Alcalde de la ciudad José María Fraustró Siller así como también el secretario de economía estatal Claudio Bres Garza.

## VOEL NEWS



Banderazo inicial



Alejandro Chávez,  
Director General



Showroom



Claudio Bres Garza

### Estamos seguros que unidos seguiremos elevando la grandeza de Saltillo.



# INNOVACIÓN Y DESTRUCCIÓN CREATIVA



Por **Carlos R. Gutiérrez Aguilar**,  
dirigente en el Aula de la Escuela de  
Negocios del Tecnológico de Monterrey,  
Campus Saltillo

**E**n México, la industria de la construcción es uno de los principales motores de la economía: genera cerca del 7% del producto interno bruto y es el tercer sector creador de empleo en el país. Además, de acuerdo con el Inegi, beneficia a 66 ramas industriales, entre las que destacan la industria del acero, hierro, cemento, arena, cal, madera y aluminio.

## TRANSFORMACIÓN

En la región, en los últimos tiempos, la construcción, los parques industriales y la industria inmobiliaria han experimentado una significativa transformación impulsada por nuevas tendencias habitacionales y urbanas, económicas, demográficas, sociales y las originadas en los progresos logísticos, industriales y tecnológicos.

Esta evolución también ha sido fomentada por la necesidad de respetar el medio ambiente y cumplir con requisitos legales que, cada vez, son más rigurosos y complejos.

## DESAFÍOS

Las inéditas y emergentes tendencias, aunadas al *nearshoring*, impulsado principalmente por Tesla y la industria automotriz, están teniendo un impacto económico positivo en la región generando una progresiva demanda de desarrollos, parques industriales y espacios flexibles, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

Como resultado de estas circunstancias, los líderes de las constructoras, desarrolladoras, parques industriales, consultoras inmobiliarias, del sector financiero, los *brokers* y proveedores se enfrentan a inmensos retos que los obligan a redefinir sus modelos de negocios y propuestas de valor para mantenerse relevantes en el mercado.

## DESARROLLO

Derivado de esta ventaja competitiva surgen al menos dos desafíos. Por un lado, incrementar la productividad de las empresas mediante la innovación, la eficiencia y un desempeño superior para generar una ventaja competitiva regional. Y por el otro, será crucial transformar este crecimiento en un desarrollo económico genuino.

El objetivo —y desafío— primordial consistirá en generar mayor riqueza y distribuirla equitativamente para que la

sociedad pueda alcanzar niveles más altos de bienestar, justicia y calidad de vida.

## EMPRENDER

Esta nueva realidad económica impulsará el nacimiento de nuevos emprendedores que jugarán un papel central en la región. Como afirmó el destacado economista Joseph A. Schumpeter, el emprendimiento y la innovación no solo crean nuevas oportunidades económicas, sino que también desplazan a las empresas y los métodos obsoletos que han dejado de ser competitivos.

Esta es en realidad una destrucción creativa, ya que permite liberar recursos, como capital, trabajo, talento, ideas y habilidades, de sectores improductivos para ser utilizados en nuevas empresas, proyectos y sectores emergentes.

Los emprendedores son los catalizadores naturales del dinamismo y la transformación económica al introducir nuevas ideas, productos, servicios, métodos de producción y formas de organización en el mercado, alterando así el equilibrio económico existente para alcanzar uno superior, y así sucesivamente.

## OPORTUNIDAD

Indudablemente, el futuro representará una extraordinaria oportunidad para los jóvenes, y también para aquellos no tan jóvenes, que deseen convertirse en emprendedores. Para lograrlo, se requiere tener la capacidad de detectar las

oportunidades que el crecimiento económico de la región ya está generando.

Ser emprendedor implica combinar visión, voluntad, pasión, toma de decisiones, capacidad para asumir riesgos y liderazgo ético, junto con habilidades prácticas como la persistencia, la capacidad de aprendizaje y la orientación al cliente. Para asumir los retos que conlleva el emprendimiento, es necesario fortalecer el carácter y adoptar una nueva perspectiva ante la incertidumbre, los infortunios, los inconvenientes y desafíos que la vida, inevitablemente, presenta.

La valentía y la resiliencia, junto con la inquebrantable fuerza del espíritu humano, la innovación y la destreza creativa son fundamentales para aprovechar oportunidades y superar obstáculos en nuevos caminos. ♦



# NFL EXPERIENCE

by  
**PLAYERS**<sup>®</sup>  
OF LIFE



## ¡TE LLEVAMOS A DALLAS!

**Juego Divisinal Dallas Cowboys vs Philadelphia Eagles**  
**DOMINGO 10 DE DICIEMBRE 7:00 PM**  
**AT&T Stadium**

### INCLUYE:

- Salida Viernes 8, regreso Lunes 11 diciembre
- Vuelos redondos internacionales\*
- 3 noches Hotel 3.5 estrellas en area Park Central
- Desayunos y comidas\*
- Transporte en Dallas\*

CATEGORÍA	UBICACIÓN	COSTO
CLUB LEVEL	Entre Yarda 0-20	\$3,600 dlls
LEVEL 1	Entre Yarda 0-20	\$3,200 dlls

MÁS INFORMACIÓN



*\*Algunas comidas y cenas están incluidas. Saliendo de Monterrey, Guadalajara y CDMX. Incluye transporte de aeropuerto-hotel, hotel-aeropuerto y juego NFL.*

# Antojo agridulce

Los sabores del chile poblano, de las frutas, almendras, granadas y nuez de castilla se fusionan para convertirse en una delicia de la comida mexicana: el chile en nogada. Aquí, las sugerencias para maridar la cena del Grito de Independencia



Por Alejandra Sánchez Pacheco,  
sommelier de Winesomm



**Bodega:** Hacienda Florida  
**Región:** General Cepeda, Coahuila.  
**Nombre de la etiqueta:** Hacienda Florida Malbec 2021  
**Varietal:** Malbec  
**Temperatura de servicio:** 16°C a 18°C  
**NOTAS DE CATA:**  
**Vista:** Color rojo granate de destellos violáceos; limpio y brillante  
**Nariz:** Frutos negros mauros ciruelas, cerezas, grosellas y zarzamoras, flores de lavanda y violetas, destacando los caramelos y la vainilla  
**Boca:** Vino equilibrado sedoso y elegante, con tanicidad presente y peso en boca



**Bodega:** Hacienda Florida  
**Región:** General Cepeda, Coahuila  
**Nombre de la etiqueta:** Hacienda Florida Rosado  
**Varietal:** 60% Grenache, 40 % Cabernet Sauvignon  
**Temperatura de servicio:** 16°C a 18°C  
**NOTAS DE CATA:**  
**Vista:** Color salmón, con destellos dorados y cobrizos.  
**Nariz:** Frutos de hueso a durazno y albaricoque, aromas cítricos a toronja así como guayaba y melón, y sutiles notas florales como la acacia y el jazmín.  
**Boca:** Vino armonioso de gran longitud, con taninos y acidez equilibrada



# LA PASTELERÍA DE LA POSTRERIA 77<sup>®</sup>

\*PASTELES, PANQUÉS, TARTAS Y ARTÍCULOS DE FIESTA



La Pastelería de La Postrería 77



812-474-8801



@lapasteleriadelastreria77



@lapasteleriadelastrerie

## SUCURSALES:

- Plaza Carranza

- Parque Centro

# EL FOLCLORE ESTÁ DE MODA

Las marcas mexicanas más sonadas en el mundo de la moda de hoy

## BENITO SANTOS

El diseñador jalisciense se posiciona como un referente de la moda nacional en el mundo gracias a que su estilo combina el folclore mexicano y la alta costura.

**PLAYERS choice:** su colección primavera-verano engloba todo, la tendencia en diseño y los tonos del año, entre ellos, el Pantone del 2023, el viva magenta y el color rosa mexicano.

Shop here:

[www.benitosantos.com.mx](http://www.benitosantos.com.mx)



## PINEDA COVALLIN

Es la marca mexicana que puso en el mercado, desde sus inicios en 1996, el uso de la estética de las culturas prehispánicas.

**PLAYERS choice:** chalina de terciopelo, 100% en seda jacquard, con diseño inspirado en la figura de la mariposa Monarca.

Shop here:

[www.pinedacovalin.com](http://www.pinedacovalin.com)





#### **JULIA Y RENATA**

Las hermanas Julia y Renata Franco, nacidas en Guadalajara, llevan más de 20 años produciendo piezas que representan a México en el mundo. Sus propuestas son conocidas por ser atemporales, inteligentes y duraderas.

**PLAYERS choice:** falda envolvente de seda en crepé con caída y bastilla en costado color negro.

**Shop here:**  
[www.mexicouture.mx](http://www.mexicouture.mx)



#### **FRANCISCO CANCINO**

El diseñador, originario de Chiapas, sabe proyectar sus orígenes en sus piezas. Su primicia es contrarrestar la moda rápida y sus efectos en el medio ambiente.

**PLAYERS choice:** caftán Naim 100% de algodón.

**Shop here:**  
[www.franciscocancino.com](http://www.franciscocancino.com)



#### **CUEVA**

La idea principal de esta marca mexicana es la versatilidad; su fundadora y directora creativa, Tatiana Cueva, se ha posicionado en favor de los pagos justos a las mujeres que trabajan en la industria. Además, la marca no tiene colecciones, pues considera que la moda se debe producir conscientemente.

**PLAYERS choice:** vestido de top corto con cuello de tortuga; ejemplar que refleja la marca por sus cortes asimétricos y composición de curvas.

**Shop here:**  
[www.cueva.com.mx](http://www.cueva.com.mx)

# LIMITED GOODIES

Herramientas y accesorios de la más alta tecnología de edición limitada, para darle un toque moderno e innovador a tus *hobbies* y día a día

Poe Trisha Lee

## CANON POWERSHOT V10 ESSENTIAL KIT

En los últimos años, capturar el día a día ha sido de gran importancia. Cámaras análogas y digitales han tenido su comeback, ya que le dan más valor al tener estas fotos reveladas. La cámara Canon PowerShot es la nueva y mejorada versión del mismo modelo que muchos guardan desde hace años en sus casas. Es compacta, discreta y con WiFi y bluetooth para hacer lives directos en Youtube y Facebook.

[canon.co](https://www.canon.co)



## SIGNE GRADIENT FLOOR LAMP

Mejorar el espacio en tu hogar es lo mejor que puedes hacer para regresar a un espacio de paz y amor, después de días ajetreados. Y qué mejor complemento a ese espacio que una lámpara multicolor para personalizar tu hogar. Se trata de la Signe Gradient Floor Lamp de Philips. Es Wireless, compatible con dispositivos Bluetooth y Hue Bridge y controlada con la voz o desde su aplicación

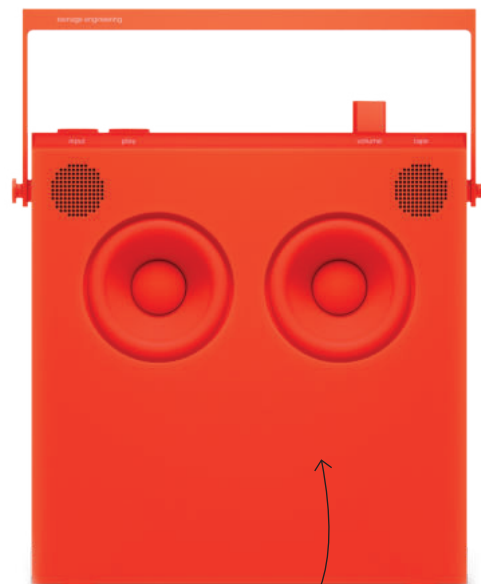
[philips-hue.com](https://www.philips-hue.com)



### XBOX X STARFIELD

La nueva edición limitada de Xbox con Starfield te tendrá en la orilla de tu asiento. Se trata de un control y set de audífonos con un diseño nuevo y único inspirado en Starfield. El control tiene: Gatillos transparentes para ver los motores de vibración de bronce, un pad direccional metálico de bronce, agarres de dos tonos laterales y traseros, y asignación de botones personalizada. Con los audífonos: emparéjate directo a la consola, disfruta de su sonido excepcional y chat, son ligeros y flexibles y lucen espectaculares. No te pierdas la oportunidad de tener esta edición en tu equipo de Xbox.

📍 [xbox.com](https://www.xbox.com)



### OB-4 OFF-WHITE

La nueva colaboración entre Teenage Engineering y Off-White te encantará. Se trata de una bocina portátil que memoriza todo lo que reproduzcas en ella. Cuenta con radio FM, conexión Bluetooth y una calidad de sonido que llenará tu espacio con color y sinfonía. Al comprarla obtendrás: una camiseta, una sudadera, y un set de chamarra y pantalones cargo. No te pierdas la oportunidad de tener esta alta tecnología de edición limitada.

📍 [teenage.engineering](https://www.teenage.engineering)



### DANIEL JANSSON LIMITED EDITION

Ahora puedes navegar y jugar con el mouse más clásico en el mundo. Con un sencillo y retro diseño, Daniel Jansson colaboró con The grey Technologies, para crear una pieza que querrás en tu equipo de cómputo. Se conecta a través de Bluetooth, su desliz es extra suave, y tiene un diseño 3D nunca antes visto.

📍 [thegreytechnologies.com](https://www.thegreytechnologies.com)

# CONVIÉRTETE EN MAESTRO MIXÓLOGO

Con el verano en pleno, nada mejor que refrescarse con un coctel o una bebida. Y qué mejor que prepararla en casa siguiendo los consejos de los conocedores

## FELICIDAD EN UNA COPA

Condensando las mejores recetas de la coctelería internacional, Juan José Gómez Bernal, experto maître y chef de cocina, diseña un libro para aquellos apasionados de las mezclas y la aventura. Aquí encontrarás las claves para convertirte en un experto gracias a las decenas de consejos, secretos y trucos para que tus tragos sean inolvidables.

**“El arte del coctel”,** de Get a book



## TESORO SIBARITA

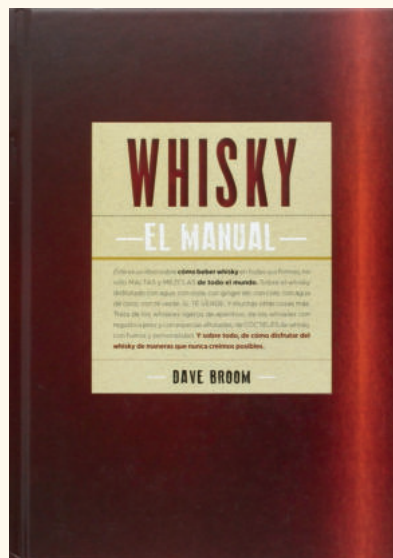
A manera de manual ilustrado, Fede Cuco, historiador del arte de la coctelería, maestro y referente internacional, comparte técnicas, consejos y curiosidades para practicar. Son 50 recetas que van desde las primeras botellas hasta los licores más extravagantes. Aprenderás tragos cortos, largos y todo tipo de coctel. Serás un profesional en unas semanas.

**“Bartender De Entrecasa. Manual Ilustrado De Coctelería Para Anfitriones Exigentes”,** de Monoblock

## EVOLUCIÓN LÍQUIDA A LA MANO

Un clásico para aquellos que buscan profesionalizarse en el arte de preparar un buen trago. De la mano del prestigioso bartender Javier Caballero, en este ejemplar descubrirás fundamentos de la coctelería para profesionales y amateurs dispuestos a mezclar lo mejor de los licores. Todo de manera amena, pero sin perder el rigor técnico de los conocedores.

**“Liquid experience. Coctelería evolutiva”,** de Librooks



## PARA EXPERTOS

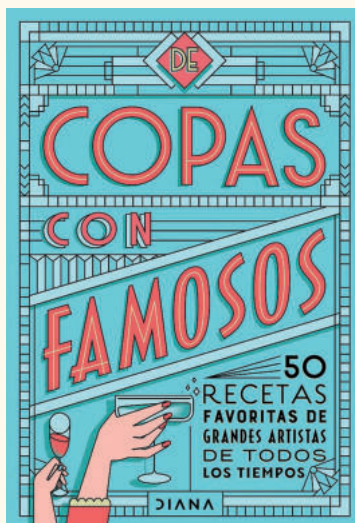
Todo conocedor del whisky sabe que se puede disfrutar de muchas formas. Solo, con agua mineral, refresco de cola o ginger ale. Pero no son las únicas recetas y este libro pone los mejores ejemplos. Dave Broom plantea mezclarlo con té verde, agua de coco y muchas otras cosas más. Beberlo como aperitivo o como trago para pasar la noche, siempre y cuando se disfrute con moderación.

**“Whisky. El Manual”,** de H. Blume

## CLÁSICO Y ACTUAL

Refrescante y glamorosa, la ginebra tiene años como una de las bebidas consentidas en todos lados. Y Davide Terziotti muestra en este libro todo lo que la hace tan atractiva y popular. Además, podrás aprender todo lo relacionado con las marcas más tradicionales, recetas sofisticadas e imaginativas, y las técnicas ideales para potenciar tu trago.

**"El espíritu de la ginebra",**  
de Numen



## BEBE COMO FAMOSO

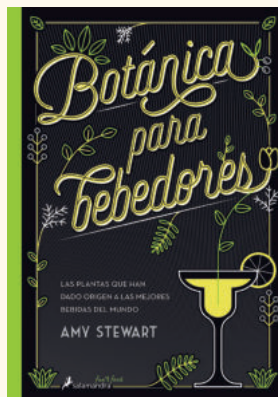
Si siempre has querido probar el trago favorito de Oscar Wilde o de Frank Sinatra, este es el momento. Con este libro podrás recrear 50 recetas consentidas de personajes icónicos y que marcaron el mundo. Todo salpicado de datos simpáticos del universo del espectáculo, el cine, la literatura y la música.

**"De copas con famosos",**  
de Diana

## PLANTAS Y ALCOHOL

Con la intención de exponer los secretos de las bebidas, Amy Stewart presenta una guía de más de 150 plantas, árboles, flores y frutos que hacen las delicias de tus tragos favoritos. Todo con datos inéditos de la relación entre plantas, química y alcohol. Así sabrás que es lo que te estás bebiendo y brindarás sin temor.

**"Botánica para bebedores",**  
de Salamandra



## MUESTRA TU TALENTO

Con 100 recetas pensadas para que todos puedan prepararlas, Dan Jones pone su conocimiento para que desde ya pongas tu bar en casa. Aquí descubrirás los secretos de clásicos como el old fashioned, el popular martini de vodka o un gin-tonic sin fallas. Todo con destilados de fácil acceso y con elementos que seguro tienes en tu cocina.

**"Gran manual de coctelería",**  
de Cinco Tintas

# MEXICANOS EN HOLLYWOOD

En nuestro país existe una gran cantidad de talento artístico que se está exportando. Directores, fotógrafos y actores la están rompiendo a nivel internacional. A continuación te presentamos algunos de ellos.

Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

## LOS TRES AMIGOS

De manera individual son considerados de lo mejor del cine internacional, pero juntos están escribiendo una gran historia. Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro acumulan una gran cantidad de premios y reconocimientos, entre ellos los que recibió Cuarón por Gravity y Roma, Del Toro por La forma del agua y Pinocho, mientras que González Iñárritu fue galardonado por The Revenant y Birdman. Sin duda, los mejores exponentes mexicanos en el cine.



## EL MAGO DE LALENTE

Nacido en la Ciudad de México, Rodrigo Prieto es en la actualidad uno de los mejores fotógrafos en la industria del cine. En 2007 fue galardonado con el premio a Mejor Fotografía en el Festival Internacional de Cine de Venecia por la película Deseo, peligro. Su gran creatividad y ojo clínico lo han llevado a participar en filmes como The Irishman y, más recientemente, Barbie, colaborando con los directores Martin Scorsese y Greta Gerwig.



## UN GENIO DETRÁS DE LA CÁMARA

Conocido como "El Chivo", el aporte de Emmanuel Lubezki al cine internacional es de un alto valor. Ha sido nominado ocho veces y tres veces ha ganado el Óscar a Mejor Fotografía, dejando constancia clara de la calidad de su trabajo al lado de varios de los mejores directores hollywoodenses. Hablar de su trabajo es hablar de belleza, calidad y de una gran visión cinematográfica.



## DE VERACRUZ PARA EL MUNDO

Salma Hayek es una de las nueve actrices mexicanas que han sido nominadas al premio Óscar como Mejor Actriz o De Reparto. Saltó a la fama internacional al encarnar a Frida Kahlo en 2003 y ha sido protagonista de filmes como Eternals, La casa Gucci o The Hummingbird Project. Sus próximos trabajos serán Magic Mike's Last Dance, junto a Channing Tatum, y Without Blood, compartiendo créditos con Angelina Jolie.



## TALENTO NATO

Ana de la Reguera está siguiendo los pasos de su paisana Salma Hayek. Ha participado en filmes como Army of the Dead, The Forever Purge. Si bien su camino hollywoodense aún está en ciernes, se esperan grandes logros de una de las mejores actrices mexicanas de la actualidad. Ana comenzó su trayectoria en México trabajando para televisión, pero destacó de inmediato, por lo que se trasladó a Hollywood para seguir creciendo.



## ACTOR DE ESTIRPE

Originario de Torreón, Coahuila, Demián Bichir se trasladó a Hollywood para cumplir sus sueños de actor y paso a paso lo está logrando. Ha tenido gran participación en series de televisión y filmes, entre ellos Weeds, Grand Hotel, Lando y Godzilla vs. Kong. En su siguiente proyecto, Without Blood, compartirá créditos con su amiga Salma Hayek.



## SIN BARRERAS

Melissa Barrera es una actriz regiomontana que ha sobresalido recientemente en la serie Club de Cuervos de Netflix y en la cinta Scream. La también cantante es una de las nuevas estrellas en suelo estadounidense. Egresada de la Universidad de Nueva York, ha participado en varias telenovelas mexicanas, así como en la serie dramática "Vida", producida por Starz, en la que interpretó el papel de Lyn.



## ESTRELLA NACIENTE

Diego Calva saltó a la fama por su sobresaliente participación en Narcos: México y en la película de comedia dramática, Babylon, por la cual recibió un Golden Globe Award en la categoría de Mejor Actor de Musical o Comedia. Este año interpretó a Octavio en la película española Bird Box Barcelona. Además participó en proyectos como "Te prometo anarquía, con el que ganó el premio a Mejor Actor en el Festival de Cine de la Habana.



## DE GRAN TRAYECTORIA

Uno de los máximos símbolos nacionales en cuanto a actuación se refiere es Gael García Bernal, actor que cuenta con una gran trayectoria internacional. En 2016 ganó el Globo de Oro a Mejor Actor de Serie de TV por su personaje en Mozart in the Jungle, en la que brilló con luz propia. Este año estelarizó The Mother junto a Jennifer López. Nadie puede negar el gran talento de García Bernal.



## LA LUNA Y LAS ESTRELLAS

Actor y director mexicano que goza de una gran reputación y de la preferencia del público. Recientemente interpretó a Cassian Andor, personaje protagónico de la serie Andor para Disney+ y que pertenece a la saga de Star Wars. Por este papel, Diego Luna fue nominado a los Globos de Oro como Mejor Actor. Hoy atraviesa por uno de los mejores momentos de su creciente carrera como actor internacional.

# UN PAÍS RICO EN HISTORIA

Septiembre, mes patrio, es el mejor momento para conocer la evolución de México en estos emblemáticos museos

Texto: José Armando García

Cuenta la historia, que en la madrugada del 16 de septiembre de 1810, el cura Miguel Hidalgo, párroco de Dolores, en lo que actualmente es el estado de Guanajuato, subió al campanario de su iglesia para arengar a una multitud que se arremolinó al exterior del templo y los invitó a levantarse en armas para defender la libertad del territorio que en ese momento se conocía como la Nueva España.

Este acontecimiento es reconocido como el inicio de la lucha independentista de México, país que a 213 años de este hecho cuenta con una de las historias más ricas e inspiradoras, por lo que le proponemos que se adentre a conocer más de ella, visitando alguno de los siguientes museos en los que dicho espíritu se encuentra incorporado en cada una de sus piezas y salas. ♦



## TORREÓN



### LA EVOLUCIÓN DEL DINERO

Una manera diferente de conocer la historia tiene que ver con las monedas. En sus caras encontramos al gobernante en turno e incluso las técnicas metalúrgicas.

En ese tenor, el Museo de la Moneda de Torreón, en el sótano del antiguo Banco de México, cumple con esta condición al presentar la evolución de las monedas mexicanas.

#### VISÍTALO

• Av. Morelos 1217 Pte. Centro Histórico • Horario: Martes a sábado de 9:00 a 16:00 horas • Entrada libre

## MONTERREY





Fotos: INAH y Especial

# GUADALAJARA



## CON LA INDEPENDENCIA EN SUS SALAS

Fundado en 1918 por Ixca Fariás y Jorge Enciso, este edificio fue el Seminario Conciliar de San José, y en la Independencia fue cuartel militar y prisión.

Ubicado en una contra esquina de Catedral este recinto, que cumple 105 años de historia, es reconocido por sus colecciones etnográficas, históricas y arqueológicas, pero más que nada por las paleontológicas, con el mamut de Catarina.

### VISÍTALO

- Liceo 60 Centro histórico • **Costo:** 90 pesos, domingos gratis.
- **Horario:** Martes a viernes de 9:00 a 16:30 horas. Sábados y domingos de 9:00 a 16:00.

## MÉXICO EN EL NORTE

El gigante de estos museos es el Museo de Historia Mexicana ubicado en Monterrey y cuyo edificio es creación de los arquitectos Óscar Bulnes y Augusto Álvarez.

Este recinto cuenta con más de mil 200 piezas de diferentes épocas históricas, repartidas en 15 mil metros cuadrados.

El visitante podrá recorrer en sus cinco salas de exposiciones permanentes aspectos del México antiguo, la vida durante el virreinato y la Colonia, las luchas generadas en el siglo 19 y 20 para llegar a ser el país que somos ahora.

### VISÍTALO

- Dr. José Ma. Coss 445, Centro • **Costo:** 40 pesos • **Horario:** Martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas



# SALTILLO



## UN COMPLETO RECORRIDO

En Saltillo está el Museo del Palacio, que a través de una museografía vanguardista acerca al visitante a los diferentes momentos de la historia nacional.

Salas dedicadas a la etapa prehispánica, Independencia y Revolución son sus atractivos.

### VISÍTALO

- Juárez e Hidalgo s/n, planta baja • **Horario:** Martes a domingos de 10 a 18 horas. • **Costo:** Entrada libre



# KINGS LEAGUE:

## LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL FUTBOL



Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

ANUNCIADA EN 2021 COMO UNA OPCIÓN DIFERENTE DEL FUTBOL TRADICIONAL, LE CAMBIÓ LA CARA AL JUEGO, CREÓ NUEVAS REGLAS Y, LO MÁS IMPORTANTE, SE ADAPTÓ A UNA NUEVA ERA EN LA QUE LAS REDES SOCIALES JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL.



Impulsado principalmente por Gerard Piqué y por el streamer Ibai Llanos, este nuevo formato del juego irrumpió fuertemente en un mundo nuevo en el que los aficionados no solo piden más emociones, sino tener un acceso a los juegos a través de las plataformas que rigen las comunicaciones hoy en día.



### LAS REGLAS CAMBIAN

Se trata en realidad de una nueva versión del juego más popular del mundo en la que se combina el fútbol 7 con el tradicional, además de que se añadieron algunas reglas para hacerlo más dinámico y que se pudiera adaptar a las transmisiones vía streaming, lo que atrajo a millones de aficionados en todo el mundo.



Las reglas de la Kings League se crearon a través de un proceso de votación realizado en las plataformas de redes sociales, donde los fanáticos tuvieron la oportunidad de contribuir.

La duración de los partidos es de 40 minutos, sin detención del

tiempo y repartidos en dos partes de 20 minutos. Si al término del encuentro hay empate, el ganador se decide a través de una tanda de penaltis que consiste en un uno contra uno: el atacante sale desde el centro del campo y dispone de cinco segundos para marcar al portero rival.

También contempla sustituciones ilimitadas, tarjetas amarillas que resultan en una exclusión de dos minutos y tarjetas rojas que resultan en una suspensión de cinco minutos hasta que pueda entrar un suplente. El juego comienza con la pelota en el centro del campo y los jugadores, cuyos números de playera pueden ir del cero al 99, arrancan desde la línea de fondo.

Asimismo, se considera un “arma secreta” que cada equipo puede usar una vez por juego. Estas incluyen un tiro penal a su favor, una tanda de penaltis, la exclusión de un jugador contrario durante dos minutos, un doble gol durante dos minutos, un comodín y la capacidad de robar la carta de arma secreta del equipo contrario. Los equipos tienen la posibilidad de invitar a un elemento extra denominado “Jugador 12” cada jornada.

## KINGS LEAGUE A DETALLE

Fundación  
**2022**

Campeón actual:  
**El Barrio**

Máximo goleador:  
**Cristian Ubón**

Más de  
**240 millones**  
de vistas en Tik Tok

**253 mil**  
espectadores  
promedio en Twitch





# NEGOCIOS FAMILIARES

## IMPLICACIONES DE LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIAR: PREPARACIÓN, PROCESOS Y GESTIÓN POSVENTA PARA LOS FUNDADORES Y LA FAMILIA



Por Fernando Todd,  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

La venta de una empresa familiar constituye un hito trascendental tanto para los fundadores como para la familia en su conjunto. Este proceso supone una redefinición estratégica, diversificación y una serie de implicaciones que deben abordarse de manera cuidadosa y profesional. En este artículo, profundizaremos sobre estas implicaciones, considerando los aspectos legales, de negocios y las gestiones emocional y profesional, tanto antes y durante como después de la transacción.

La empresa desempeña un papel fundamental en el sistema familiar, ya que no solo

genera ingresos y riqueza, sino que también fomenta valores, tradiciones y la cohesión familiar. La venta de la empresa puede tener un impacto significativo en el tejido familiar, por lo que es esencial comprender y abordar adecuadamente los desafíos y oportunidades que surgen en este proceso.

Recientemente, la firma de consultoría KPMG publicó un estudio en el que entrevistó a más de 400 líderes empresariales de 14 países diferentes. En él reafirma la importancia que tienen en la actualidad las fusiones y adquisiciones, lo que se prevé continúe en los próximos años.



LA HISTORIA ES EL  
CORAZÓN DE LA VENTA”.

—JOE SUGARMAN



# GUÍA BREVE

## PASO A PASO PARA LA VENTA DE UNA EMPRESA FAMILIA

**Planificación estratégica:** antes de embarcarse en el proceso de venta, es fundamental realizar una planificación estratégica orientada. Deben definir claramente los objetivos de la familia y establecer un plan de acción detallado que aborde aspectos como la valoración de la empresa, los posibles compradores, los plazos y las etapas del proceso de venta.

**Asesoramiento profesional:** busquen el apoyo de profesionales con experiencia en el ámbito de las transacciones empresariales y la venta de compañías familiares. Un equipo de asesores expertos, como abogados, contadores y consultores financieros, puede brindar orientación valiosa en aspectos legales, fiscales, financieros y estratégicos.

**Comunicación y consenso familiar:** es esencial mantener una comunicación abierta y honesta dentro de la familia. Todos los miembros deben estar informados y tener la oportunidad de expresar sus opiniones y preocupaciones. Busquen el consenso y asegúrense de que todos estén alineados con la decisión de vender la empresa familiar.

**Valoración y due diligence:** realicen una valuación precisa de la empresa para determinar su valor en el mercado. Además, hagan una due diligence exhaustiva para identificar y abordar cualquier problema potencial antes de la venta. Esto incluye evaluar los aspectos financieros, legales, operativos y de recursos humanos de la empresa.

**Gestión emocional y planificación postventa:** preparen a la familia para la transición emocional y práctica que seguirá a la venta. Establezcan un plan para preservar el patrimonio familiar y aborden temas como la gestión de la liquidez personal, la redefinición de roles y responsabilidades, y la preservación de la identidad y los valores familiares.



Según este estudio, los elementos de una operación exitosa son universales: las empresas y los inversionistas buscan que las compañías que adquieran sean financiera y operativamente sólidas, que estén localizadas en un mercado fuerte y que sean dirigidas por equipos con visión de futuro.

Las personas que participaron en la encuesta afirman que el buen gobierno corporativo es el elemento más importante para mejorar una operación, seguido de una estructura de información financiera de alta calidad. Estos dos elementos nos dan la pauta de en qué hay que trabajar si

está en tu radar vender en algún momento tu empresa (familiar o no familiar).

### ¿CÓMO PREPARAR A LA EMPRESA PARA UNA POSIBLE VENTA?

Antes de iniciar el proceso de venta, es necesario preparar de forma exhaustiva tanto las intenciones de los dueños como la documentación que soporta el valor de tu empresa.

En primer lugar, es fundamental lograr un consenso dentro de la familia en torno a la decisión de vender la compañía. Esto implica establecer una comunicación abierta



y transparente, donde se discutan los objetivos individuales y colectivos, y se aborden las preocupaciones y expectativas de cada miembro de la familia.

Asimismo, se debe establecer un acuerdo de accionistas que defina los términos y condiciones de la venta, incluyendo los aspectos no negociables para la familia. Este acuerdo servirá como guía durante el proceso de negociación y ayudará a preservar los intereses y valores fundamentales de la familia.

Una correcta valuación de la compañía es esencial para determinar un precio justo y atractivo para los posibles compradores. Es recomendable contar con la asesoría de expertos

en valuación de empresas para obtener un monto confiable. Además, se debe llevar a cabo una rigurosa due diligence para evaluar los aspectos financieros, legales y operativos de la empresa. Esto permitirá identificar áreas de oportunidad o posibles problemas, para mejorarlos de manera oportuna y, de esta manera, no resultar afectados al momento de la venta.

#### **BÁSICOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EFECTIVA**

Durante el proceso de venta, es crucial considerar varios aspectos importantes. En primer lugar, es fundamental contar con una valuación precisa de la empresa, ya que esto proporcionará una base

sólida para las negociaciones con los posibles compradores. Además, se debe llevar a cabo una due diligence exhaustiva, tanto por parte del comprador como del vendedor, para garantizar que ambas partes tengan acceso a la información necesaria y puedan realizar un análisis completo de la transacción.

La gestión y retención del talento son factores críticos durante la venta de una empresa familiar. Es importante asegurarse de que los trabajadores clave estén informados y comprometidos durante todo el proceso, brindándoles estabilidad y perspectivas claras sobre su futuro dentro de la organización. Mantener un ambiente laboral positivo y proporcionar apoyo adicional a los colaboradores ayudará a preservar la confianza y el rendimiento durante la transición.

La preservación del patrimonio y la identidad familiar son elementos esenciales que deben abordarse tanto durante como después de la venta de la empresa. Es fundamental que el acuerdo de venta incluya cláusulas que salvaguarden los valores y la misión familiar, asegurando que se mantengan intactos incluso después de la transacción. Además, la gestión emocional y profesional de la situación posventa es crucial para ayudar a los fundadores y a la familia a adaptarse a la nueva realidad y asegurar una transición exitosa.

El fruto de la venta debe ser afín a los objetivos patrimoniales de la familia. Es importante que los fondos obtenidos se inviertan de manera estratégica y se alineen con la visión y los valores compartidos por la familia. Para ello, es recomendable invertir en conjunto, tomando decisiones de inversión en consenso y estableciendo una gobernanza efectiva.

La venta de una compañía familiar tal vez no forma parte del plan original, pero puede convertirse en una realidad. Por lo tanto, la preparación y gestión adecuadas son esenciales para garantizar el éxito tanto en el ámbito financiero como en el emocional. La creación anticipada del legado familiar, independientemente de cualquier oportunidad de venta, es un factor clave para mantener una visión a largo plazo y preservar los valores fundamentales que sustentan a la familia.

**GENERAN EL 85 %  
DEL PIB NACIONAL**

**90 % UNIDADES  
DE NEGOCIO**

**GENERAN EL 67 %  
DE LOS EMPLEOS**







## ¿QUÉ SIGUE?

El día posterior a la venta es tan importante como el día en que se acuerda vender. Las gestiones emocional y profesional de la transición es básica para garantizar que la familia se adapte de manera saludable a la nueva realidad.

Esto implica brindar apoyo emocional a los fundadores y a la familia en general, redefinir roles y responsabilidades, y mantener una comunicación abierta y constructiva entre los miembros. Asimismo, se debe trabajar en la preservación de la identidad familiar, buscando nuevas formas de mantener la cohesión y los vínculos más allá de la empresa.

## CONCLUSIÓN

Recuerde que cada situación es única, por lo que es importante adaptar estas recomendaciones a las circunstancias y necesidades específicas de la familia empresaria.

La venta de una empresa familiar no solo representa un cambio financiero, sino también una oportunidad para redefinir la visión y continuar cultivando los valores y tradiciones que han sido fundamentales para el éxito de la familia. ♥

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DE MÉXICO

### **América Móvil Familia Slim**

Presencia en 18 países

### **Grupo Bimbo Familia Servitje**

Presencia en 34 países

### **Alfa Familia Garza Sada**

Presencia en 23 países

### **Grupo México Familia Larrea**

Presencia global

### **Grupo Chedraui Familia Chedraui**

Presencia en México y USA

## EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DEL MUNDO

**Wal - Mart** 527.8 millones de dólares de ingresos en 2022

**Berkshire Hathaway** 276.1 millones de dólares de ingresos en 2022

**Cargill** 165 millones de dólares de ingresos en 2022

**Grupo Schwarz** 151.5 millones de dólares de ingresos en 2022

**Ford** 136.3 millones de dólares en 2022

# NUEVAS Y VIEJAS GLOBALIZACIONES



Por Arturo González González

✉ [agonzalez@grupopunto.net](mailto:agonzalez@grupopunto.net)

📷 [Artgonzaga](#)

🌐 [urbeyorbe.com](http://urbeyorbe.com)

Es común que creamos que la globalización es un fenómeno propio de nuestra época, progresivo e irreversible. Pero no es así. La globalización no es exclusiva de nuestro tiempo, ha habido otras globalizaciones en el pasado, y estos procesos han sufrido retrocesos para, a la postre, engendrar nuevas dinámicas globalizadoras. Cada una de ellas ha sido liderada por agentes estatales y privados que cuentan con suficientes recursos para organizar el sistema internacional durante algún tiempo. La comunicación, el transporte, la cultura y el comercio son las actividades que más evidencian la integración mundial.

Un antecedente de las globalizaciones modernas es la mundialización del siglo II de nuestra era. El mundo conocido, que entonces abarcaba la franja media de Eurasia, la “isla mundial”, se conectó en un entramado de contactos directos e indirectos que hizo cobrar conciencia a sus habitantes de realidades antes desconocidas. De China a Roma, con escala en India y Persia, una red de caravanas dio forma a la Ruta de la Seda que permitió el comercio entre Oriente y Occidente de productos como la famosa fibra de gusano, el jade, vidrio, diamantes, cornalinas, coral rojo, tinturas, incienso... y el oro en numerario para pagarlas. Era un comercio que se daba a paso de caballo y camello o, en menor medida, a impulso de remo. Si bien la producción de libros —en realidad pliegos, papiros y pergaminos— contribuía a la difusión de las ideas, éstas circulaban por las rutas principalmente en voz de comerciantes, filósofos y místicos. La oralidad dominaba la comunicación y así se propagaron las corrientes filosóficas y religiosas nacidas en la Era Axial, cuando la humanidad alcanzó su madurez intelectual.

Tuvieron que pasar catorce siglos para ver un salto cualitativo en las mundializaciones. Con la conquista de América por parte de las monarquías ibéricas, el siglo XVI vio nacer la primera globalización de la historia. Por primera vez los contactos internacionales alcanzaron los cinco continentes. El galeón se convirtió en el medio de transporte característico del comercio mundial, que cargaba en sus bodegas principalmente plata y oro de América, especias de las Molucas, porcelana de China, marfil y telas lujosas. Tras la imprenta de Gutenberg, el libro impreso cobró protagonismo como el gran difusor de las ideas religiosas y políticas que adquirieron una firmeza

y trascendencia sin precedentes al ser plasmadas con precisión y reproducidas masivamente. La lectura dejó de ser privilegio de sacerdotes y nobles para alcanzar a las capas burguesas y populares de la población que comenzaron a hacer sus propias interpretaciones de las ideas y a crear y difundir las suyas.

El siglo XIX fue el siglo de la globalización británica. El Reino Unido se puso a la cabeza del mayor imperio colonial de la historia, con territorios en cada continente. Con la marina de guerra más potente y un inusitado poder económico basado en la revolucionaria industria, modeló un mundo que se movía por mar en barco de vapor y por tierra en ferrocarril. El carbón, el acero y el algodón se convirtieron en los insumos emblemáticos de la época, mientras que la fábrica sustituyó al taller como unidad productiva dominante. La impresión se sofisticó para permitir la producción masiva de publicaciones periódicas de consumo efímero. El siglo XIX es también el siglo de la prensa, la cual permitió conocer con detalle y prontitud el acontecer social de diversas latitudes. Un gran apoyo para los periódicos, pero sobre todo para las finanzas que se diversificaron y aumentaron su peso en la economía, fue el telégrafo. Como hoy la fibra óptica submarina del internet, los cables telegráficos intercontinentales conectaban al mundo al instante.

Las guerras mundiales acabaron con la globalización británica. La Guerra Fría dividió al mundo en dos... hasta los años 80, cuando surgió la hiperglobalización liderada por Estados Unidos. Sus rasgos nos son familiares: movilidad y producción basadas en hidrocarburos; el plástico como símbolo del consumismo; una civilización de autos y aviones marcada en la cultura por el espectáculo de masas con el cine, la televisión e internet como protagonistas. Nunca antes habíamos estado tan integrados y conectados. Pero la hiperglobalización ha retrocedido a punta de crisis económicas, ambientales, nuevas guerras expansionistas, una pandemia y crecientes tensiones geopolíticas. De los restos de la vieja globalización nace una nueva global. ¿Cuáles son sus rasgos? De lo que se alcanza a ver: multipolaridad, integración económica regional, mayor impulso a las energías renovables, semiconductores como insumo clave del aparato tecnointustrial y movilidad autónoma como nuevo paradigma. ▼



presentado por:



TOP  
RESTAURANTS  
2023

Muchas gracias por tu apoyo en la etapa **"The Choices"**

**+27 MIL PERSONAS**

participaron para elegir a los favoritos

CONOCE A LOS **TOP RESTAURANTS** GANADORES DE LAS INSIGNIAS **FAV RESTAURANT** Y **A MUST** EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

Síguenos en nuestras redes:    PLAYERS of life - Revista: Saltillo





# EMBAJADORA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**E**l intercambio cultural, el servicio y el gusto por mejorar su sociedad la llevaron de París a la Ciudad de México y de regreso a Saltillo para fomentar el civismo responsable

El puente peatonal que conecta al Tecnológico de Saltillo con la facultad de Jurisprudencia refleja el movimiento de cientos de ciudadanos que transitan por la principal arteria de Saltillo, por lo cual, fue el escenario perfecto para entrevistar a la directora del Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila A.C. (CCI), Sara Martha Arizpe Ramos.

La saltillense, que se describe como una mujer idealista, determinada y valiente, se recuerda como una alumna aplicada y disciplinada. “Era a la que ponían a apuntar a los que se portaban mal en clases”, recordó con una sonrisa. Motivada por el gusto por aprender sobre otras culturas, Sara estudió Comercio internacional en la Universidad La Salle.

Su trayectoria profesional, que comenzó con un viaje a Francia que la llevó a vivir en París por dos años, viene cargada por una actitud de servicio que considera heredó de su abuela materna, Rosa Elvia Aguirre Valdés.

A su regreso, sus ganas de promover la cultura europea a la hicieron mudarse a la Ciudad de México para trabajar en el Liceo Franco Mexicano, lo que forjó las bases de su desempeño laboral, pues luego de cuatro años, Sara regresó a Saltillo para desenvolverse en el Tecnológico de Monterrey en temas de filantropía y vinculación.

La licenciada aseguró que durante esos años logró aprender mucho de sus colegas y mencionó sentirse agradecida pues fue luego de eso que comenzó su labor en el CCI, asociación civil apartidista que desde el 2013 fortalece los lazos entre sus organizaciones afiliadas y la vinculación y participación ciudadana.

“Como directora, me toca ser el puente entre la ciudadanía y el gobierno, justamente para que Saltillo esté al nivel de sus

habitantes y sea la ciudad en la que realmente queremos vivir y que la construyamos en conjunto”, dijo.

## CON LA META CLARA

La directora, que lleva en el cargo un año y tres meses, ha logrado detectar algunas áreas de oportunidad que podrían llevar a otro nivel de desarrollo a la ciudad por medio de la intervención ciudadana.

“Es, justamente, el involucramiento ciudadano la clave para el progreso. En países en vías de desarrollo, como el nuestro, el ciudadano está acostumbrado a vivir de una manera individualizada, lo que lo hace desconocer el acontecer de la ciudad”, comentó.

Arizpe mencionó que uno de los principales objetivos del CCI es promover la transparencia y la rendición de cuentas del gobierno a la sociedad, lo que podría cerrar espacios que llevan a la corrupción.

“Países como Noruega y Suecia tienen un alto índice de participación ciudadana, lo que hace que tengan mayor democracia participativa”, agregó.

Temas como el cuidado de los niños, el medio ambiente, los adultos mayores, la legalidad y la seguridad, fueron mencionados por la directora como aquellos relevantes que se atienden en la ciudad.

“Es bien importante que reconozcamos el trabajo de las asociaciones civiles, porque realmente están luchando contracorriente por situaciones que pueden mejorar a nuestro país”, aseguró.

Sobre las maneras que existen para manifestar el poder cívico, Sara Arizpe mencionó que el primer paso es informarse sobre las asociaciones existentes, luego, identificarse con alguna de las causas que fomenten la mejora de la sociedad, y después, vincularse por medio de voluntariados a dichos programas que están abiertos a la ciudadanía, para lograr generar cambios trascendentales en la sociedad. ♦



SARA  
ARIZPE

**“ME LLENA DE ESPERANZA  
VER LOS RESULTADOS  
DE LO QUE SE CREA  
EN CONJUNTO; LAS  
TRANSFORMACIONES  
IMPORTANTES Y  
BENEFICIOSAS EN UNA  
SOCIEDAD VIENEN DE  
ESFUERZOS EN COMÚN,  
DEL INVOLUCRAMIENTO”**

Foto: Julio Ortiz



Consortio de Arquitectura, Avalúos y Topografía

# VALORAMOS LO QUE TU VALORAS

## AVALÚOS:

COMERCIALES DE BIENES INMUEBLES  
(CASAS, TERRENOS, BODEGAS,  
NAVES INDUSTRIALES)

AGROPECUARIOS · REFERIDOS ·  
MAQUINARÍA Y EQUIPO

NEGOCIOS EN MARCHA · INTANGIBLES

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN  
REMODELACIÓN Y MANTENIMIENTO  
RESIDENCIAL E INDUSTRIAL  
TOPOGRAFÍA



**CÉDULA PROFESIONAL 8293969**  
**CLAVE DE VALUADOR PROF. CON PODER DE CONTROLADOR**  
**S.H.F. 1640475**  
**NÚMERO DE OFICIO DE T.S. J. 2164/2013**  
**NÚMERO DE OFICIO DE T.JA. TJA/SGA/046/2019**

**ING. MANUEL GERARDO GARCÍA HERNÁNDEZ**

**☎ 844 122 91 59 / 844 122 12 95**

**✉ CAS.AVALPROF@GMAIL.COM**





# A LA CARTA DEL SERVICIO

EL PASADO, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA INDUSTRIA RESTAURANTERA DE LA CIUDAD HAN PASADO POR LAS MANOS DE ESTOS DOS SALTILLENSES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO GASTRONÓMICO DE LA REGIÓN Y DE QUIENES LO DIRIGEN. SU AMISTAD COMENZÓ AL FRENTE DE LA CANIRAC SALTILLO DURANTE LA CRISIS POR COVID-19; JUNTOS LOGRARON HACER ESTRATEGIAS QUE BENEFICIARON A LA CIUDADANÍA Y PROTEGIERON, A TODA COSTA, A LOS AFILIADOS DE LA CÁMARA RESTAURANTERA DE LA DELEGACIÓN

**PERSONAJES:**

ÉDER ALE JANDRO LÓPEZ GONZÁLEZ & FABIO GENTILONI ARIZPE

**ENTREVISTA Y PRODUCCIÓN:** CONSTANCE CIFUENTES

**FOTOGRAFÍA:** VERÓNICA ROMERO

**DISEÑO:** HORACIO PINEDA

**LOCACIÓN:** IL MERCATO GENTILONI Y EL FELIGREZ STEAK HOUSE

**DESDOBLE DIGITAL:** CAROLINA CARRILLO

**BEHIND THE SCENES:** JULIO ORTIZ





# LIDERAZGO A LA ITALIANA

## FABIO GENTILONI ARIZPE

Cuando era niño, Fabio Gentiloni Arizpe quería ser jugador de fútbol, pero en su adolescencia, se inclinó por la diplomacia; sin embargo, su herencia culinaria lo llevó a estar donde hoy está, desde ya hace varios años, dentro del ambiente gastronómico de la ciudad.

El licenciado en Relaciones Internacionales, graduado del Tecnológico de Monterrey, recuerda los ejemplos que sus padres les dieron a él y a sus tres hermanos, Blas, Pedro y Emanuele, sobre la naturaleza, el trabajo y la entrega a lo que uno ama. Dentro del relato de su vida, Fabio también mencionó a su abuelo, Emilio Arizpe de la Maza, pues para él su ejemplo marcó su manera de ver la vida.

“Desde que tenía ocho años, mi papá nos ponía a mí y a mis hermanos a vender paletas en la Alameda, le ayudábamos a mi mamá a hacer yogurt para los Jugos La Huerta; éramos meseros en la Terraza Romana del centro, crecimos rodeados de los olores y sabores de la comida italiana”, recuerda.

### EL PROYECTO DE ENSUEÑO

Fabio comenta que su padre, Emanuele, también conocido como “El Conde”, ya tenía entre sus planes establecer una nueva sucursal de su restaurante italiano, La Terraza Romana, al norte de la ciudad, por lo que, tras su fallecimiento, Fabio y sus hermanos decidieron honrar su memoria y encargarse del negocio.

Fue en aquel entonces que Fabio comenzó a plantear sus ideas en papel y, en compañía de su familia y de la mano del arquitecto Agustín Landa, se establecieron los primeros planos de Il Mercato Gentiloni. El complejo abrió sus puertas en 2017 con la firme intención de establecer un precedente y diferenciarse del resto de las propuestas gastronómicas y arquitectónicas de Saltillo.

“Pedro, mi hermano, y yo fuimos los que le dimos forma a la idea desde hace 10 años; en la actualidad estoy involucrado en las relaciones públicas del lugar, en ventas y en servicios para eventos en compañía de mis hermanos”, relata.

### CAOS EN LA MESA

Fabio Gentiloni fue presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera Saltillo (Canirac) en el periodo 2018 a 2020. El saltillense comentó que durante el primer año de su gestión se enfocó en atraer a más socios a la agrupación; tan solo de 2018 a 2019, pasaron de 90 a 200 afiliados. Durante ese tiempo, Gentiloni también fue invitado al Consejo Nacional de la Canirac.

En su segundo año a cargo, Fabio fue vicepresidente a nivel nacional de la Cámara; a la par, trabajaba con Éder López, quien era el vicepresidente de la organización a nivel estatal; sin embargo, nada los preparó para el comienzo de la pandemia en marzo de 2020, momento en que el mundo se paralizó a causa de la crisis sanitaria.

“Fue un gran reto, de los más grandes de mi vida; los restauraneros me buscaban para que les diera guía o referencias; en esos momentos era demasiada la incertidumbre”, platica.

Sobre el tema, Fabio reconoce que lo primero que hizo como presidente fue reunirse con su equipo cercano, entre ellos, Éder López, para planear estrategias; luego, tuvo una junta con el gobernador de Coahuila, Miguel Ángel Riquelme Solís, para valorar las medidas que se tomarían.

“Lo busqué porque era un gran mito que los contagios se daban en restaurantes; en su mayoría se daban en reuniones y eventos sociales privados, donde no había medidas preventivas. Los restauraneros sí tomamos en serio las medidas de sana distancia, antibacterial y separación de comensales”, puntualiza.

Gentiloni cuenta que, en ese momento, la Canirac Saltillo fue un referente a nivel nacional, pues gracias a los esfuerzos realizados, no se



impuso el cierre de restaurantes durante el periodo de emergencia.

“Siempre le hablaba a Éder para rebotar ideas; entre los dos buscábamos la manera de que las cosas funcionaran mejor; hacíamos estrategias y el gobierno comenzó a tomarnos en cuenta”, asegura.

Fabio Gentiloni y Éder López comenzaron su colaboración en aquel momento; sin embargo, ambos coinciden en que el haber estado enfocados, en equipo y en búsqueda de una solución para la situación, los llevó a ser buenos amigos, sobre todo porque comparten puntos de vista acerca del trabajo, la familia y el futuro del ambiente restaurantero de Saltillo.

“Yo creo que es muy natural que Éder sea el presidente de la Cámara, ha hecho esfuerzos increíbles para la agrupación; admiro mucho su determinación”, platica Fabio.

#### **IN PRIVATO**

Fabio considera que sus tres hijos, Elisabetta de 10 años, Massimo de ocho, y Luca de seis, son los motores de su vida y dice estar muy agradecido por ser su padre. Es con su esposa, María Fernanda Pérez, con quien dice se inspira para perseguir sus sueños, pues está convencido de que su pasión por la vida y su trabajo lo motivan día con día.

El saltilense, que se define a sí mismo como diferente, terco y perseverante, agrega que el futuro gastronómico de la región de Coahuila sureste viene con mucha fuerza. “Los que nos dedicamos al rubro nos hemos dado cuenta del impacto de la llegada de nuevas empresas con el flujo de los comensales; cada vez vemos más extranjeros y personas que nos visitan de otros estados”, concluyó.

## HIGHLIGHTS

### **GUSTOS Y FAVORITOS DE FABIO GENTILONI ARIZPE**

**Actividad favorita en tus tiempos libres:**

Fútbol soccer

**Comida predilecta:**

La italiana

**Tus mascotas:**

Nutella y Emma, dos bernés de la montaña

**¿Campo o ciudad?**

Campo

**Libro favorito:**

*Océano azul*

**Película favorita:**

*La vida es bella*, (1997)

**¿Cómo cierras una jornada de trabajo?**

Con un mezcal

**¿Cuál es tu vino favorito?**

El coahuilense

**¿Cuál es tu restaurante favorito en el mundo?**

La Felicita', en Roma

**“UN BUEN LÍDER DEBE SABER ESCUCHAR; SOLO NO SE PUEDE, LO MEJOR ES RODEARTE DE LOS MEJORES ELEMENTOS Y ASÍ CRECER JUNTOS”**

# ESTRATEGIAS EN EL MENÚ

ÉDER ALEJANDRO LÓPEZ GONZÁLEZ

**“COMO LÍDER  
Y COMO  
EMPRENDEDOR,  
HAY QUE SABER  
ESCUCHAR, HAY  
QUE SER MUY  
OBSERVADOR, NO  
DESISTIR Y HACER  
UN PLAN FINANCIERO  
PARA QUE  
REALMENTE LE DES  
LA OPORTUNIDAD  
A TU NEGOCIO DE  
CRECER”.**

**S**olo algunas personas pueden mencionar que su restaurante es también su oficina. Faltaban 15 minutos para el mediodía y el equipo de El Feligrez Steak House ya se preparaba para recibir a los comensales que fielmente llegan día tras día para degustar los platillos insignia del lugar.

Al fondo, al pendiente del ajetreo de los garceros, se encontraba el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en su versión Saltillo; con un vaso de agua y su *laptop* sobre la mesa, nos recibió de manera cálida, como quien recibe visitas en su casa. La confianza que tiene en su equipo y en su manera de llevar la dirección del lugar se notan; luego, en calma, nos sentamos a platicar sobre su vida y los aciertos que lo han llevado a ser presidente de la Canirac en dos periodos consecutivos.

### RAÍCES CULINARIAS

Los recuerdos que tiene de sí mismo dentro del rubro gastronómico son gracias a los ejemplos de entrega que le dio su madre, Gloria González Oyervides, emprendedora de su propio negocio de servicios para eventos. “Siempre me gustó el comercio, el servicio, cuando mis papás tenían cenas me gustaba ser el anfitrión con ellos”, recuerda.

El menor de tres hermanos confesó que de niño era muy travieso, activo e inquieto. Cuenta haber sido trabajador desde pequeño, pues fue en estos primeros eventos familiares en los que se involucró por primera vez con lo que hoy es su cotidianeidad.

Éder López estudió Ingeniería Mecatrónica en el Tecnológico de Monterrey, sin embargo, a los 21 años emprendió su propio negocio de *fast good*, en lugar de *fast food*, llamado *Fast Gourmet*, en el que desarrolló *box lunch* saludables para empresas de la región sureste del estado.

“Mantuve el negocio por dos años; llegué al punto en el que necesitaba inversión para hacerlo crecer, así que decidí cerrarlo y trabajé en la industria por tres años. Luego, por azares del destino, terminé de nuevo en el área gastronómica”, señala.

### OPORTUNIDADES EN EL PLATO

Su historia de éxito comenzó a los 24 años, cuando se le presentó, junto con dos socios capitales, la posibilidad de comprar El Feligrez Steak House, restaurante que ahora es insignia de la gastronomía saltillense y que se fundó en 2008. Desde entonces, Éder se ha dedicado a posicionarse; es un fiel creyente de que el secreto está en los detalles, lo que se nota pues logró darle el giro de 360 grados que el restaurante necesitaba.

El ingeniero entró a la Canirac Saltillo cuando adquirió El Feligrez. En ese momento Mario Mata presidía la Cámara y dice

que fue una experiencia tan enriquecedora que, desde entonces, no se ha ido; al contrario, fue votado por primera vez como vicepresidente en 2018, y como presidente luego de Fabio Gentiloni, en 2021.

Se puede decir que el caso mismo de Éder es el ejemplo perfecto de las funciones de la Canirac: ayudar a los socios a posicionarse y hacer comunidad restaurantera. Éder se apasiona cuando habla de su trayectoria en la cámara empresarial y esa misma pasión lo ha llevado a ser también vicepresidente de relaciones con proveedores y patrocinios de la Comisión Ejecutiva Nacional de la Cámara.

### RETOS COMPARTIDOS

Éder asegura que Fabio y él se conocen desde hace más de cinco años: “Nos conocimos cuando Fabio era presidente y me invitó a su gestión; desde entonces, tenemos una gran amistad”, comentó.

Éder considera que Fabio es una persona muy capaz. Como líder, le admira su entrega, pues asegura que se lograron grandes cosas en su periodo; entre ellas, un incremento de afiliados, una mayor confianza entre los restauranteros y un cambio para bien en la imagen de la Canirac ante la sociedad, ante los gobiernos municipal y estatal, y ante la Cámara Nacional.

Respecto a la travesía por Covid-19 que pasaron juntos, el dueño del Feligrez platica que tuvieron cientos de juntas semanales desde que comenzó la pandemia hasta que se declaró terminada. “Siempre nos mantuvimos buscando las mejores condiciones de operación para los restauranteros”, dijo.

López recuerda que el mejor consejo que Fabio le dio cuando tomó la presidencia fue el de mantener cerca a los restauranteros afiliados y no afiliados; además, Gentiloni le comentó que buscar el bien común lo llevaría a tener una presidencia llena de éxitos.

### EN LO PERSONAL

Para el saltillense, un buen líder debe seguir tres líneas: la de la pasión por lo que hace, pues es lo que se nota; la de dar el ejemplo con hechos, y la de apoyar a los demás, entendiendo que si le va bien a tu compañero te ayudas a ti mismo.

Éder es padre de dos pequeños, Braulio de cinco años y Alejandro de tres, producto de su matrimonio con Míriam Cárdenas. “Mi motivación son ellos; darles mi ejemplo de compromiso y esfuerzo es lo principal para mí”, concluye. ♦

## HIGHLIGHTS

### GUSTOS Y FAVORITOS DE ÉDER ALEJANDRO LÓPEZ

**Actividad favorita en****tus tiempos libres:**

Jugar pádel

**Comida predilecta:**

Los nigiris

**Tus mascotas:** Una tortuga

**¿Campo o ciudad?** Ciudad

**Libro favorito:**

“Padre rico padre pobre”

**Película favorita:**

“Armageddon”, 1998

**¿Cómo cierras una jornada de trabajo?**

Platicándole a mi esposa

**¿Cuál es tu vino favorito?**

Machete

**¿Cuál es tu restaurante favorito en el mundo?**

Racca's Pizzeria Napoletana, en Estados Unidos

# BUILD BETTER CONSTRUCTION






**UBG**  
SERVICIOS

## EXPERIENCIA, PASIÓN Y VERSATILIDAD

NUESTRA PASIÓN POR LA EXCELENCIA SE  
REFLEJA EN CADA PROYECTO QUE  
EMPRENDEMOS, COMPROMETIDOS A  
SUPERAR TUS EXPECTATIVAS

**INDUSTRIA, COMERCIAL Y VIVIENDA**

844-228-7584 Y 844-277-0147

 UBG SERVICIOS

 UBG\_SERVICIOS

# EXPERIENCIA, PASIÓN Y VERSATILIDAD

# SMART BUILDINGS

UNA NUEVA FORMA  
DE HABITAR LOS ESPACIOS





# E

n la última década, la industria de la construcción ha experimentado una revolución silenciosa pero significativa: la adopción de tecnologías inteligentes en edificios y construcciones. Estos avances están transformando la forma en que concebimos, diseñamos, edificamos y gestionamos nuestros espacios construidos. Los edificios inteligentes combinan la arquitectura tradicional con la innovación tecnológica para crear entornos más eficientes, sostenibles, seguros y cómodos.

Es así que el auge tecnológico de la última década ha cambiado el debate en torno a la forma de diseñar y construir las residencias o edificios modernos. Ahora se asocian directamente con el término Smart, que hace referencia a la manera en que un hogar o edificio interactúa con sus habitantes, buscando que la vida en su interior sea más placentera.

### UNA NUEVA COMODIDAD

Se trata, en realidad, de estructuras que utilizan sensores, sistemas integrados y la conectividad digital para recopilar y analizar datos en tiempo real. Estos datos permiten optimizar diversas funciones del edificio, como el consumo de energía, la gestión de recursos, la seguridad y la comodidad de los ocupantes.

Dentro de sus principales características se incluye la eficiencia energética: los edificios inteligentes están diseñados para reducir el consumo de energía y minimizar el impacto ambiental.

Los sistemas de iluminación y climatización, junto con la gestión inteligente de energía, ayudan a lograr una mayor eficiencia y ahorro. También se implementa un eficaz sistema de automatización y control, mediante el cual los sensores y dispositivos conectados permiten que el edificio se ajuste automáticamente para optimizar el funcionamiento, mejorando la comodidad y reduciendo el desperdicio.

Otro aspecto importante a incluir en estas modernas edificaciones es la seguridad. Para esto, utilizan métodos de vigilancia avanzados, como cámaras de seguridad y control de acceso, que se integran con soluciones de análisis de datos para proporcionar un entorno seguro.

### CAMBIO DE ESCENARIO

Los edificios y las casas inteligentes son una realidad que está transformando el paisaje urbano y la experiencia de sus ocupantes. La convergencia de tecnologías como IoT, Big Data, IA y la automatización está allanando el camino para una arquitectura más sostenible, eficiente y orientada al usuario. A medida que la población mundial continúa

Texto: Alberto Ruiz  
Diseño: Dalia Soriano

creciendo y las ciudades enfrentan desafíos cada vez mayores, la adopción de edificios inteligentes se ha convertido en una necesidad para garantizar un futuro más habitable.

La privacidad y la seguridad de datos deben ser una prioridad para garantizar que la información personal y confidencial de los ocupantes no se vea comprometida. Además, es fundamental establecer estándares y protocolos que permitan una integración fluida de las diferentes tecnologías utilizadas.

### UNA NUEVA FORMA DE VIDA

Algunos de los beneficios más destacados incluyen sostenibilidad y conservación de recursos: los edificios inteligentes reducen el consumo de energía y agua, disminuyendo así la huella ecológica y ayudando a mitigar el cambio climático. Esto economiza costos a largo plazo que, a pesar de la inversión inicial, pueden generar ahorros significativos en gastos operativos, ya que optimizan el consumo de energía y los costos de mantenimiento. Los residentes disfrutan de un entorno más cómodo y personalizado, con más control sobre su entorno y una mayor facilidad para acceder a servicios y recursos.

### LOS RETOS

A pesar de los numerosos beneficios, también se presentan desafíos y consideraciones importantes como la privacidad y seguridad de los datos, puesto que, con la recopilación de estos se debe garantizar la secrecía de la información, ya sea de carácter personal o del ámbito profesional de los habitantes del lugar. Asimismo, la falta de estándares puede dificultar la integración de diferentes tecnologías y sistemas, lo que resulta en una menor eficiencia y mayor complejidad.

Otro desafío que se debe superar es el aspecto de la inversión, ya que puede ser onerosa en un principio y requiere, por consecuencia, de un análisis cuidadoso del retorno esperado de la inversión.

### AL SERVICIO DEL URBANISMO

La integración de edificios con sistemas de transporte, infraestructura y servicios públicos permitirá una gestión urbana más eficiente y efectiva. La recopilación y análisis de datos en tiempo real de una ciudad inteligente brindarán información valiosa para optimizar la planificación y toma de decisiones en diferentes áreas, como la movilidad urbana, el suministro de agua y la gestión de residuos.

Los edificios y construcciones inteligentes representan una nueva era en la arquitectura y la construcción, impulsada por la innovación tecnológica y la búsqueda de soluciones más sostenibles y eficientes.

Estos edificios no solo ofrecen una experiencia mejorada para sus ocupantes, sino que también contribuyen a la conservación de recursos y la construcción de ciudades más inteligentes y sostenibles.

La adopción y la implementación exitosa de estos inmuebles requieren de una combinación de voluntad política, inversión en investigación y desarrollo, colaboración entre diferentes sectores y la capacitación adecuada de profesionales.

En última instancia, la clave para el éxito de los edificios inteligentes radica en abrazar la innovación y utilizar la tecnología de manera responsable y centrada en las personas. Al aprovechar la inteligencia y la conectividad digital, podemos construir un futuro más inteligente, sostenible y habitable para las generaciones venideras.

### ¿ES UNA BUENA OPORTUNIDAD?

En términos de inversión, es cierto que la implementación de edificios inteligentes puede requerir un costo inicial significativo. Sin embargo, los ahorros a largo plazo en gastos operativos, eficiencia energética y mantenimiento pueden justificar la inversión y generar un retorno positivo a lo largo del tiempo. Los tomadores de decisiones deben considerar cuidadosamente y evaluar el po-

EL ALLIANZ ARENA COMBINA EL DEPORTE CON LA TECNOLOGÍA



### LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

• Vivir o trabajar en un edificio de esta naturaleza brinda muchas ventajas y permite tener una convivencia más cómoda con el entorno, las salas y paredes que lo conforman. Esto se logra a través del uso de tecnologías interactivas y diseñadas de manera personalizada; por ejemplo, aplicaciones móviles que permiten controlar la iluminación, la temperatura y otras configuraciones personalizadas.

Para que un edificio sea considerado "inteligente", debe aprovechar una variedad de tecnologías avanzadas. He aquí algunas de las que son clave para hacer posible la construcción inteligente:

• El uso efectivo de internet desempeña un papel vital en los edificios inteligentes, ya que permite que los dispositivos y sensores se comuniquen entre sí y con la nube. Esto habilita la recopilación y análisis de datos en tiempo real.

• El análisis de grandes volúmenes de datos es esencial para obtener conocimientos valiosos sobre el rendimiento del edificio y las preferencias de los usuarios. El análisis predictivo ayuda a prever problemas y tomar medidas proactivas.

• Los Sistemas de Gestión de Edificios (BMS) son plataformas centrales que supervisan y controlan todos los sistemas del edificio, desde la climatización hasta la iluminación y la seguridad. Esto permite una gestión integral y cohesiva.

tencial de ahorro y mejora de la experiencia del usuario al adoptar tecnologías inteligentes.

Además, es esencial que la industria de la construcción y los profesionales involucrados estén capacitados en el uso y mantenimiento de estas tecnologías avanzadas. La formación y educación continua son fundamentales para asegurar que las soluciones inteligentes se implementen y utilicen de manera efectiva y óptima.

En última instancia, representan una oportunidad emocionante para mejorar nuestra calidad de vida, reducir el impacto ambiental y construir ciudades más sostenibles y habitables. Con el avance constante de la tecnología y la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, es probable que la adopción de edificios inteligentes continúe acelerándose en los próximos años.



**LOS EDIFICIOS INTELIGENTES TIENEN LA CAPACIDAD DE EFICIENTIZAR EL USO DE LA ENERGÍA, OPTIMIZAR LOS RECURSOS A SU ALCANCE Y GENERAR UNA AMBIENTACIÓN SUSTENTABLE QUE PERMITA LA ARMONÍA DE SUS USUARIOS**

**LA TORRE MAYOR ES UN ÍCONO DE LOS RASCACIELOS EN MÉXICO**



## DOMÓTICA

La automatización y el control aplicados a la vivienda mediante equipos que se comunican entre sí y con la capacidad de seguir las instrucciones dictadas por el usuario a través de un algoritmo se denomina domótica.

El término proviene del latín Domus (casa) y de la palabra "automática", lo que refleja claramente su función en el hogar. Al respecto, el arquitecto, José Antonio Ramírez Reyes comentó que tiene como fin "sistematizar y digitalizar lo más posible las distintas funciones de nuestras casas, escuelas o construcciones en las que pasamos la mayor parte del tiempo. Para que funcione adecuadamente, tiene que haber una infraestructura de conectividad a las redes de internet. Ya hay, a nivel nacional, una gran cobertura de red de 5G y esto nos vuelve competitivos al momento de instalar este tipo de tecnología en los edificios".

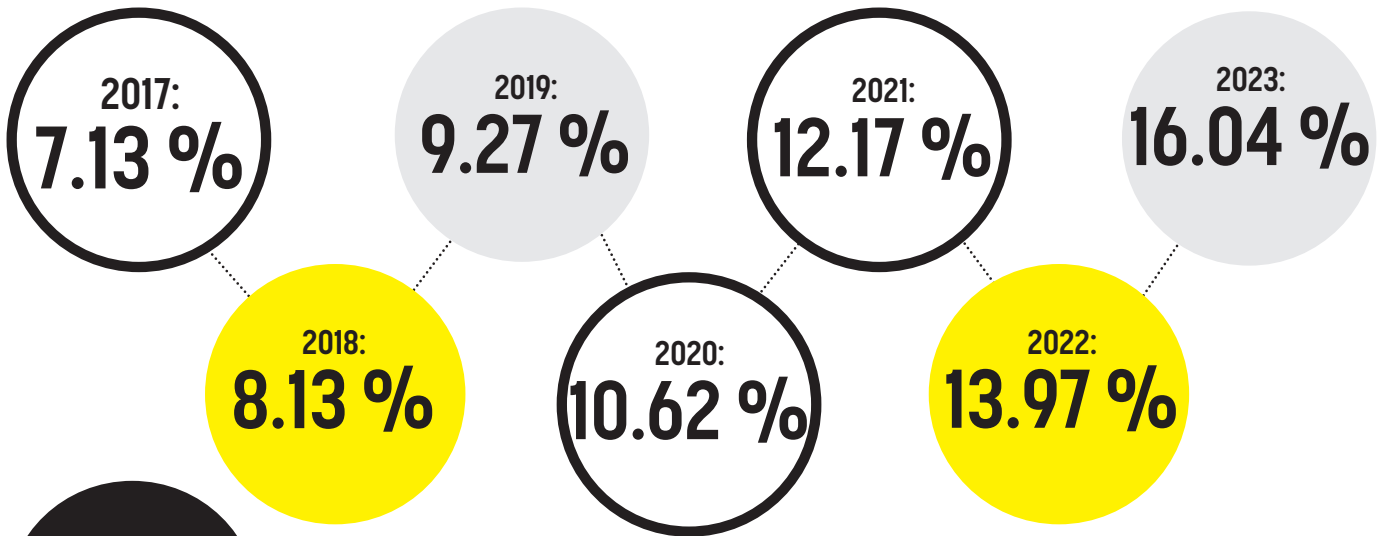
"Otro aspecto importante está relacionado con la sustentabilidad, ya que la domótica nos ayuda a tener un uso de la energía más eficiente, por ejemplo: en una oficina que no está sistematizada, se tienen las luces encendidas todo el día, en cambio, con la domótica se controla junto con la temperatura ambiente para subir o bajar la intensidad de la luz, dando como consecuencia un ahorro importante en el uso energético y una estancia más placentera".

## MATERIALES INTELIGENTES

Otro aspecto importante, y que va más allá del uso tecnológico, es el de poder vivir en armonía con el entorno de la naturaleza, ya sea en clima cálido, húmedo o frío. Y para alcanzar este objetivo se deben considerar herramientas a emplear durante la construcción, así como contemplar un diseño que sea amable con las circunstancias que lo rodean.

"Un edificio inteligente no se limita al uso de internet o tecnología digital, también requiere materiales y diseños arquitectónicos, es decir, que haya materiales fabricados con la intención de crear un edificio de estas características. Por otro lado, desde el dibujo se pueden buscar opciones para que la vida sea más cómoda, tales como ubicación o la instalación de ventanas que permitan tener una mejor convivencia con la naturaleza, al mismo tiempo que ayudan a controlar la temperatura ambiente de manera orgánica. Es encontrar la combinación ideal entre materiales y técnicas de diseño", explicó el arquitecto.

## TASA DE PENETRACIÓN DE HOGARES INTELIGENTES A NIVEL MUNDIAL



EN UN EDIFICIO INTELIGENTE SE ENTRELAZA LA BELLEZA ARQUITECTÓNICA CON EL USO DE TECNOLOGÍA



# MONTECANA

RESIDENCIAL CAMPESTRE



TERRENOS DESDE 1,200 M<sup>2</sup> - \$1.6MDP

El lugar para *desconectarte*  
de la ciudad y conectar *contigo*.

Tu oasis entre las montañas a 80 minutos de Monterrey y 50 minutos de Saltillo, donde puedes disfrutar de vistas espectaculares, actividades al aire libre y momentos de tranquilidad en familia.

1. Casa Club y administración
2. Jardín botánico
3. Canchas de padel
4. Jardín de juegos

5. Explanada
6. Parque y árboles frutales
7. Bosque

CONOCE MÁS DEL  
PROYECTO EN  
[WWW.MONTECANA.MX](http://WWW.MONTECANA.MX)





“

“COMO PADRE E HIJO, MI PRIORIDAD ES SEGUIR CON EL LEGADO FAMILIAR. COMO DESARROLLADOR, DARLE EL TOQUE INNOVADOR A MIS PROYECTOS ES MI MAYOR META”

ALBERTO  
MOHAMAR

Fotos cortesía y Goga Photography

# EL MANHATTAN DE SALTILLO

Gracias a la pasión, innovación y visión del director general de la división comercial de Davisa, Alberto Mohamar, Parque Centro Living es hoy un referente del desarrollo de vivienda vertical residencial de clase mundial en Saltillo

**A**lberto Mohamar conoce el mundo inmobiliario desde su infancia. Su padre, Víctor Mohamar, es una de las figuras clave del desarrollo de la ciudad y siempre lo mantuvo cerca de Grupo Davisa, empresa familiar que en octubre cumplirá 43 años de ofrecer soluciones de construcción para los saltillenses.

Alberto es licenciado en Administración de Empresas, por lo que sus inicios formales en el grupo se dieron hacia esa área; sin embargo, quería emprender sus propios sueños y desde ahí se puso como meta desarrollar vivienda media, lo que fue el primero de muchos conceptos únicos que ha liderado desde entonces.

“Mi primer proyecto fue el conjunto habitacional en el Residencial San Patricio. Para esto, viajé a diferentes partes de la República para buscar tendencias en construcción residencial; siempre me ha interesado hacer cosas innovadoras”, asegura el director general de la división comercial de Davisa.

## PLANES DE CONSTRUCCIÓN

Alberto dice sentir una gran pasión por los detalles. Puntualiza que sus iniciativas se hacen con la mejor calidad en la ejecución y son los mejores materiales los que selecciona para construir sus ideas.

“Veó un terreno y mis ideas comienzan a fluir. Me gusta empezar por imaginar un complejo habitacional que cumpla con todos los servicios y que construya los sueños de muchas familias, un lugar donde puedan vivir su máxima calidad de vida”, manifiesta.

De esta manera es que imaginó el proyecto de Parque Centro, un desarrollo de usos mixtos, vanguardista y de clase mundial. Una visión que logró cristalizar en 2015, llevándolo a obtener el galardón Central & South America Property Awards Development, en la categoría de Mejor desarrollo de usos mixtos en México.

El saltillense agrega que dentro del concepto se construye Parque Centro Living, vivienda vertical de clase mundial única en la ciudad, que ofrece a sus inquilinos calidad de vida máxima.

“Al invertir en Living no solo obtienes una propiedad con el máximo lujo, sino también todas las bondades con las que cuenta el parque: oferta gastronómica, deportiva, comercial, salud y bienestar, no haciendo menos a los espacios de oficina y oferta hotelera, sumamente atractivos para empresarios que buscan sobresalir”, comenta el desarrollador.

## DEL FUTURO QUE YA ESTÁ AQUÍ

Uno de los temas que Alberto tomó en cuenta a la hora de proyectar Parque Centro Living es el desarrollo socioeconómico que Saltillo ha vivido en los últimos años. “Nos posiciona como una ciudad privilegiada en temas de seguridad, empleo, economía, salud, turismo, educación y desarrollo”, dice.

“Necesitamos ver el futuro para traerlo al presente y así planear, de forma ordenada, desarrollos inmobiliarios que



aseguren una mejor calidad de vida para quien los habite y los visite. Tal es el caso de Parque Centro, en donde la planeación del proyecto contempla la coexistencia en un mismo lugar de oferta: vivienda residencial, espacios corporativos, diversidad gastronómica, centros de salud y bienestar, hotelería, comercio estratégico, centro financiero y áreas recreativas”, menciona.

### VIVE EN PARQUE CENTRO LIVING

- **10 EDIFICIOS** de entre cuatro y 20 pisos
- Rodeado de **15,000 M<sup>2</sup>** de áreas verdes y con más de **18 DIFERENTES** áreas de amenidades como canchas de tenis, básquet, pádel, alberca, área de asadores, zona de juegos para niños, parque para mascotas, salón de eventos, sala de cine y más
- Cada edificio con sus propias amenidades de uso **EXCLUSIVO** para quienes habiten en la torre

### PARQUE CENTRO HOY

- Más de 30,000 m<sup>2</sup> de oficinas, más de 38 espacios para profesionales de la salud, más de 28 opciones gastronómicas, más de 500 habitaciones de hotel
- Próximamente, contará con un centro de negocios para *co working*
- Además de un complejo cinematográfico, todo en el mismo lugar

**PLAYER TIP** Agenda tu cita personalizada en la que se hace una presentación a detalle del proyecto para enseñar los modelos disponibles, la ubicación, los acabados y los planes de financiamiento. También se da un recorrido en los departamentos muestra.

# EL LUJO DE VIVIR EN LA NATURALEZA

Combinación entre la naturaleza.

Peña Alta es un extraordinario lugar situado en Saltillo, Coahuila que destaca por su belleza y sofisticación eminente. Esta joya oculta te cautivará con su encanto natural y un estilo elegante.

**U**bicada en medio de un bosque profundo, Peña Alta se alza majestuosamente entre la exuberante vegetación y la tranquilidad del entorno. Cada paso en esta ciudad en el bosque te sumerge en una experiencia inolvidable, donde los sentidos se despiertan al ritmo de la naturaleza.

Si uno de tus deseos es vivir alrededor de árboles con más de 50 años de edad, Peña Alta es lo que estás buscando, pues no solo otorgan sombra y frescura en los días cálidos, sino que también brindan una conexión con la historia y la tradición del lugar. Invertir en un lugar rodeado de naturaleza puede tener varios beneficios: primero, la presencia de áreas verdes que aumentan el valor y atractivo para los compradores potenciales y mejorar la calidad de vida. Aunado a ello, existe la posibilidad de disfrutar de actividades al aire libre como caminatas, paseos en bicicleta y actividades deportivas, tomando en cuenta el ambiente tranquilo y relajante.

Para los amantes de la naturaleza, Peña Alta es un verdadero paraíso. Senderos bien trazados invitan a explorar los rincones más escondidos, donde la fauna y la flora se despliegan en todo su esplendor. Aquí podrán tener una vida tranquila, cerca de todo lo que necesitan ya que el fraccionamiento cuenta con servicios como drenaje, luz, agua, teléfono.





**ESTUDIOS HAN DEMOSTRADO QUE LA PRESENCIA DE ÁRBOLES Y ÁREAS VERDES NO SÓLO MEJORAN LA ESTÉTICA DEL FRACCIONAMIENTO, SINO QUE TAMBIÉN DAN UN EFECTO POSITIVO AL VALOR DE LAS PROPIEDADES.**



### UBICACIÓN INIGUALABLE

Con una excelente ubicación en una zona residencial que tiene la mayor plusvalía de la capital de Coahuila, Peña Alta se ha convertido en una opción atractiva para aquellos que buscan una propiedad con alto valor a largo plazo. Está a solo un kilómetro del Club Campestre de Saltillo y tiene accesos rápidos a importantes vialidades como Venustiano Carranza y el bulevar Flores Tapia que permite transitar por las principales áreas comerciales, de entretenimiento, educativas y de salud.

### UN POCO DE HISTORIA

Anteriormente, la zona de Saltillo donde hoy se encuentra Peña Alta eran tierras agrícolas, o bien ranchos de descanso, y a partir de la construcción del Club Campestre los desarrollos residenciales empezaron a existir comenzando con el fraccionamiento Las Cabañas. Con ello, empezó el crecimiento que involucra la construcción de muchos otros fraccionamientos residenciales de baja densidad.

### SERVICIOS

- Alumbrado LED, Internet
- Vías de comunicación amplias y rápidas
- Arquitectura de diseñador
- Trabajo, comercios, escuelas
- Seguridad
- Clima y sistemas controlados

### EN DATOS

**250,000 m<sup>2</sup>**

en el proyecto inicial

**30,000 M<sup>2</sup>**

de áreas verdes

**250 LOTES**

divididos en 4 etapas

**650 M<sup>2</sup>**

promedio por lote

### CONTACTO

📍 OFICINA Blvd. José Sarmiento  
1515, Torre Insignia piso 9.

☎ 01 844 415 418

📍 Carretera al Club Campestre km 2.  
Saltillo, Coah.

✉ contacto@ciudadanelbosque.com

📘 ciudadanelbosque/

🌐 www.ciudadanelbosque.com

  
**PEÑA ALTA**  
*Ciudad en el bosque*



# PARAÍSO RESERVADO

Punta Bosque, tu lugar ideal para vivir.

En el norte de la encantadora ciudad de Saltillo se encuentra un rincón de elegancia y exclusividad: Punta Bosque.

**U**bicada en la zona residencial más prestigiosa de la ciudad, Punta Bosque es un testimonio de lujo y estilo de vida en armonía con la naturaleza. Este enclave privilegiado es mucho más que un lugar para vivir: es un reflejo de la excelencia en diseño, seguridad y confort que busca aquellos que valoran lo mejor en la vida.

Punta Bosque se distingue por combinar a la perfección la serenidad natural con la comodidad urbana. Rodeada por la belleza de la naturaleza, con amplias áreas verdes y frondosos bosques, esta comunidad residencial ofrece un escape de la vida cotidiana mientras se mantiene conectada con todas las comodidades de la ciudad.

Sus calles paisajes cuidadosamente diseñados y espacios abiertos crean un ambiente que invita a la relajación y al disfrute.

## SEGURIDAD INTEGRAL

Uno de los atributos más destacados de Punta Bosque es su enfoque en la seguridad. Esta comunidad está diseñada para proporcionar tranquilidad a sus residentes, con sistemas de vanguardia que garantizan la protección de sus hogares y seres queridos. Los controles de acceso, la vigilancia constante y las medidas de seguridad avanzadas se combinan para crear un entorno en el que la paz mental es una prioridad constante.

10,701 M<sup>2</sup>  
DE ÁREAS VERDES  
INTEGRADAS A ÉSTE  
PROYECTO.



## AMENIDADES

Goza de amenidades  
funcionales y en armonía  
con tu entorno:

1. Gimnasio equipado
2. Trota pista
3. Terraza Social
4. Pet park
5. Área de juegos
6. Bosque de lectura
7. Cancha de pádel
8. Áreas verdes



## UBICACIÓN PRÉMIUM

La plusvalía es otro aspecto que convierte a Punta Bosque en una inversión sumamente atractiva. La continua apreciación de la propiedad, asegura que cada hogar en Punta Bosque no solo sea una morada excepcional, sino también un activo valioso a lo largo del tiempo.

En Punta Bosque, la vida cotidiana se transforma en una experiencia de refinamiento y comodidad. La cercanía a las mejores opciones de entretenimiento, gastronomía y compras en Saltillo, así como la facilidad de acceso a servicios educativos y médicos de calidad, garantizan que los residentes puedan disfrutar de lo mejor de ambos mundos.

Además, los espacios recreativos y de convivencia dentro de la comunidad, como parques, áreas deportivas y lugares de encuentro, fomentan un sentido de comunidad y promueven las relaciones interpersonales entre vecinos.

## CONTACTO

🌐 [www.punta-bosque.com](http://www.punta-bosque.com)

Desarrollo

📍 Blvd. Eulalio Gutierrez, Los  
González, Saltillo, Coahuila.

Oficina:

📍 Edificio Torre Insignia

Saltillo: Blvd. José Sarmiento

1515. Piso 9 Int. 901  
C.P. 25210. Saltillo,  
Coahuila.

☎ 844 277 4460

☎ 844 415 1480

📘 [puntabosquesaltillo](https://www.facebook.com/puntabosquesaltillo)

📷 [puntabosquesaltillo](https://www.instagram.com/puntabosquesaltillo)



# DEFINE EL FUTURO INMOBILIARIO

Más de 25 años de desarrollo inmobiliario de hoteles en operación, de construcciones de tipo llave en mano, de viviendas tipo vertical y horizontal y de proyectos de usos mixtos con enfoque vanguardista posicionan a Alora Desarrollos como un referente en el ramo de la construcción al norte de México

**A**lejandro, Armando e Iván Chávez de la Garza son los socios fundadores que conforman la empresa, y hoy, a 27 años de su fundación, se desarrollan como director general, director adjunto y director comercial de la firma, respectivamente.

“Siempre me involucré en los negocios de la familia; crecimos con una fuerte orientación comercial y de trabajo inculcada por nuestros padres”, comenta Alejandro.

Sobre el tema, recuerda sus inicios en el mundo inmobiliario, el cual define como apasionante. “Comenzamos como una empresa de compraventa de terrenos y casas, de ahí formamos alianzas estratégicas con colaboradores y socios que nos llevaron a la creación de Alora Desarrollos”, dice.

El líder del grupo, que nació en San Luis Potosí hace 50 años, se describe como una persona de familia, disciplinada y con enfoque. Es licenciado en Administración de Empresas y su liderazgo se orienta en resultados.

“Llevar la dirección general es complicado, se carga el peso de todas las decisiones de la empresa e involucra la responsabilidad de sacar adelante la firma ante cualquier situación y circunstancia”, expresa.

Sobre las metas a corto plazo que el grupo desarrollador considera como prioridad, está la de posicionar sus proyectos como iconos referenciales en su entorno; a mediano plazo, proyectan ser la marca inmobiliaria de mayor influencia y crecimiento en el país, y a largo plazo, esperan imponerse retos que los lleven a tener una mayor estructura empresarial de valor y éxito.

## PRESENCIA EN EL MERCADO

Alejandro comenta que el interés de la compañía por tener presencia en Saltillo viene de la proyección de la zona. “Nos dimos cuenta del potencial, de la creciente economía de la ciudad, de que es un mercado industrial y comercial de gran desarrollo en la actualidad”, afirma.

Es a través de la Torre Vita, de 23 pisos, del proyecto Voel Alto Distrito, que Alora Desarrollos piensa contribuir con el crecimiento de Saltillo, mediante la construcción del inmueble de usos mixtos más grande de la ciudad.

“Es un proyecto a ocho años que pretende ser un centro urbano de comunidad, con una identidad de vanguardia y modernidad. Uno de los más altos de la ciudad, con 90 metros cuadrados de altura”, agrega.

El director general comenta que el avance de la torre de departamentos es del 55% y, junto con el área comercial, esperan concluirla en un año. “Tendrá varias amenidades de lujo, entre ellas, alberca tipo infinity con fogatero, pet park, salón de juegos, área social, ludoteca, gimnasio, salón de yoga, asadores, así como una recepción con seguridad todos los días del año”, asegura.

## DIFERENCIADOR INMOBILIARIO

Para su director, Alora Desarrollos se diferencia por su personal, su atención al cliente y su compromiso con los compradores; además, menciona que se mantienen innovadores gracias a las nuevas tecnologías, técnicas y materiales de construcción.

“Lo más importante es hacer que las cosas sucedan, que se cumplan y, por supuesto, provocar que lleguen a feliz término”, dice.

Además de la torre mencionada, Chávez de la Garza comenta que la plaza comercial contará con 96 locales que incluirán restaurantes, tiendas, consultorios y locales de servicios. Por otro lado, dice que en la última etapa el proyecto cerrará con la construcción de un hotel business class de 170 habitaciones.

“Esperamos que Voel Alto Distrito sea un detonante que impacte de manera positiva a la comunidad inmediata, que sea un factor de crecimiento para toda la zona industrial que rodea a la ciudad. Buscamos ofrecer un lugar con servicios y amenidades al que no le haga falta nada, donde se pueda desempeñar la vida cotidiana sin necesidad de salir del complejo”, comenta.

“

**NUESTRO PRINCIPAL VALOR ES LA CONFIANZA Y PODER OFRECER PROYECTOS QUE SUPEREN LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES. TAMBIÉN CREEMOS FIRMEMENTE QUE EL COMPROMISO CON NUESTRA GENTE Y PROVEEDORES FORMAN UN ENLACE DE ÉXITO”**



**ALEJANDRO  
CHÁVEZ  
DE LA GARZA,**  
Director General



## VOEL DE CERCA

### ¿Cuál es el proceso de compra en Voel?

El cliente recibe información personalizada

Uno de sus asesores brinda el acompañamiento de calidad necesario para las necesidades del cliente

Se presentan las ventajas personales, sociales y económicas de Voel

Se ofrecen planes atractivos de financiamiento para tomar la mejor decisión

El personal está capacitado para apoyar al cliente en la toma de decisiones desde el primer momento

Para realizar un recorrido virtual ingresa a:

**[www.voel.mx](http://www.voel.mx) o contáctalos por WhatsApp en el número 844 869 0063.**

## SERVICIOS DE VOEL

- Desarrollo de proyectos inmobiliarios comerciales y patrimoniales
- Construcción y administración de hoteles
- Obra pública: urbanización e infraestructura en general
- Vivienda de interés social, medio y residencial

# MÁS ALLÁ DE LOS ESTÁNDARES DE CONSTRUCCIÓN

LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE TREBOTTI LES HA DADO UNA CAPACIDAD INIGUALABLE PARA INNOVAR, ADAPTARSE Y BRINDAR UN SERVICIO INTEGRAL



**E**n el cambiante mundo de la construcción y los parques industriales, la empresa TREBOTTI se ha destacado como un referente en el mercado, gracias a su sólida trayectoria y su capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo de los años. Desde sus inicios en 1980 en La Laguna, TREBOTTI se ha dedicado a brindar soluciones personalizadas a sus clientes.

## DE FABRICANTES DE ACERO A CONTRATISTAS

Con visión estratégica, TREBOTTI comprendió la importancia de adaptarse al dinámico mercado y emprendió una audaz transformación. Evolucionó hacia un enfoque integral como contratista general de diseño y construcción, ampliando su alcance y diversificando su oferta de servicios. Esta evolución les ha permitido brindar un valor integrado a sus clientes, fortaleciendo así su posición como líderes en la industria. Además, contar con una planta de acero estructural les proporciona una ventaja competitiva al ofrecer un valor agregado excepcional en todos sus proyectos.

El camino hacia el liderazgo en el mercado de la construcción no ha sido casualidad. TREBOTTI ha demostrado una capacidad innata para innovar y adaptarse a los desafíos cambiantes de la industria. Gracias a su enfoque en la innovación y el desarrollo, la empresa se ha consolidado como líder en



Una empresa que nace en La Laguna y se expande al país con éxito

el mercado de la construcción. Con un departamento de ingeniería in-house, TREBOTTI se involucra desde la etapa de concurso, asegurando la revisión, pre-diseño, cuantificación del alcance, y ofreciendo ingenierías de valor en todas las diferentes especialidades de sus proyectos.

Desde sus oficinas corporativas en el área de La Laguna, así como en sus oficinas comerciales en Monterrey, Nuevo León, y en la Ciudad de México, la empresa asegura la calidad, seguridad, precio y tiempos de ejecución, siempre enfocada en innovar e implementar nuevas tecnologías en beneficio de sus procesos constructivos y asegurando el pronto retorno de inversión.

## SERVICIO INTEGRAL

- Se han destacado en la implementación de certificaciones de edificios LEED y EDGE
- Las industrias con las que han trabajado son industrial, automotriz, alimentos y bebidas, logística, minería, metales, energía, comercial y vertical
- Han construido más de 7'500,000.00 metros cuadrados en todo el país
- Son pioneros en la implementación de tecnología BIM – PROCORE y SCHEDULING



Aseguran calidad, seguridad y tiempos de ejecución

Fotos: Cortesía

## SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En TREBOTTI se enorgullecen en anunciar que el 100% de sus operaciones se realizan con energía renovable, proveniente de fuentes solares. Esto no solo demuestra su compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al cuidado del entorno en el que operan.

TREBOTTI ha alcanzado un alto estándar de calidad y excelencia en sus procesos, lo que ha sido reconocido con la obtención de tres importantes certificaciones ISO: la ISO 14001 que respalda su compromiso con el medio ambiente, la ISO 45001 que asegura su enfoque en la seguridad y salud ocupacional de su personal, y la ISO 9001 que avala la calidad en la ejecución de sus proyectos. Estas certificaciones son una prueba del compromiso de TREBOTTI con la mejora continua y la excelencia en todas sus operaciones.

## TREBOTTI ANTE EL NEARSHORING

En un contexto donde el nearshoring cobra relevancia por su potencial para el desarrollo económico del país, TREBOTTI



### INGENIERÍA + BIM

- Diseño - Ingeniería conceptual
- Ingeniería básica
- Ingeniería de detalle
- Ingeniería de valor y desarrollo
- Integración de modelos BIM

### CONSTRUCCIÓN

- Desde Terracerías, hasta Civil, Estructura Metálica
- Laminación & Cubierta
- Sistema contra incendio
- Sistema de alarmas
- HVAC
- Instrumentación & Control
- Voz & Datos

### MÉTODOS DE ENTREGA

- Contratista General
- Diseño y Construcción
- EPC
- Llave en Mano

se ha mantenido a la vanguardia, aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados emergentes y estrechando lazos con clientes y socios comerciales de diversas regiones. Con una presencia destacada en el mercado, TREBOTTI se mantiene como la opción confiable para quienes buscan soluciones de construcción de excelencia.



📍 Piedras Negras No. 422

Parque Industrial Carlos Herrera Araluce  
Gómez Palacio, Durango

☎ +52 871 126 1169 / +52 55 4124.0679

✉ ventas@trebotti.com.mx

🌐 www.trebotti.com.mx

@trebotti\_mexico

f /Trebotti

in Trebotti

# CREAR HOGARES, TRANSFORMAR ESPACIOS

**En la ciudad de Saltillo, Coahuila, se encuentra Ramis Bienes Raíces, una empresa que ha transformado el panorama inmobiliario.**



Isaac Ramiro Sánchez Vela, Gerente General.

Como uno de los mejores proyectos en el mercado local, Ramis Bienes Raíces ha dejado huella por ser líder en el diseño, construcción y venta de viviendas, ofreciendo una experiencia única y personalizada a sus clientes.

Fue fundada en el año 2020, en plena pandemia, por Isaac Ramiro Sánchez Vela, ingeniero en Gestión Empresarial y considerado uno de los empresarios más jóvenes en el sector, pues con tan solo 23 años de edad cuenta con cinco en el área de la construcción.

“Lo planteé con el encargado del Grupo SICA, la idea tal cual la imaginé y sin dudarlo me dijo ‘va, vamos a entrarle’. No fue fácil por mi juventud, pero busqué la manera de moverme en un medio para relacionarme con empresarios del ramo, con arquitectos, e incluso hasta con gente que quiere invertir en nuestros proyectos. Poco a poco fui recibiendo apoyo, ganándome la confianza y aquí estamos, me sigo preparando para en un futuro poder tomar las riendas del Grupo”.

“Aprovechamos que de Monterrey están empezando a mandar a la gente para lo que es el área metropolitana de Saltillo, Arteaga y Ramos Arizpe. Entonces de ahí estamos captando terrenos y prácticamente los estamos ofreciendo ya en La Sultana del Norte para la gente que va a llegar a trabajar allá”.

La empresa tiene la premisa de crear no solo casas, sino auténticos hogares donde las personas puedan forjar sus sueños y experiencias, además de reflejar su personalidad y el estilo de vida pues cada proyecto se aborda con un alto nivel de atención y dedicación constante para entregar resultados que superen las expectativas.

La empresa forma parte del prestigioso Grupo SICA, con más de 20 años de experiencia en el sector.

## ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

Un aspecto distintivo de Ramis Bienes Raíces es su capacidad para transformar espacios existentes. Además de su enfoque en el desarrollo de nuevas viviendas, la empresa ofrece servicios de remodelación para oficinas, casas y locales comerciales.

Esta versatilidad les permite abordar una amplia gama de necesidades, desde la modernización de espacios de trabajo hasta la creación de ambientes acogedores en hogares y establecimientos comerciales. Todo ello posible gracias a su principal valor: la atención personalizada.



ción de paneles solares para el ahorro de energía se ha convertido en una práctica estándar en sus diseños, contribuyendo tanto al ahorro económico como a la preservación del medio ambiente.

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Ramis Bienes Raíces siempre ha priorizado su compromiso con la sostenibilidad y la ecología. Conscientes de la importancia de minimizar el impacto ambiental, la empresa lleva a cabo un minucioso estudio del suelo en cada proyecto para garantizar la viabilidad y la durabilidad de las construcciones. Además, la utiliza-



@RAMIS.BIENES\_RAICES



Ramis Bienes Raíces





# RAMIS

— B & R —

**CONSTRUYENDO CON CALIDAD Y MODERNIDAD  
TU NUEVO PATRIMONIO.**

**SUSTENTABILIDAD · DESARROLLO · CONSTRUCCIÓN  
INVERSIÓN · FUTURO · PATRIMONIO**



**PREGUNTA POR NUESTRAS CONSTRUCCIONES  
Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS**



RAMIS BIENES, RAICES

# Bodegas para alquilar Pacios de arrendamiento Edificios para adaptarse

## En el mercado desde 2012

Hace 10 años nace **SALVA**, un grupo empresarial familiar dedicado al desarrollo de naves industriales, locales comerciales y gasolineras.

**SALVA** se distingue de su competencia por sus proyectos de alta calidad que cumplen con las especificaciones y necesidades que las empresas internacionales requieren.

## NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de construcción y arrendamiento de naves y patios industriales, pro activos colaboradores del desarrollo industrial de Saltillo; comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los más exigentes estándares de seguridad.



## Durabilidad

Cada nave está hecha de concreto para cumplir con las especificaciones de tu empresa, esto nos permite asegurar el edificio para un mayor plazo

## Ubicación

Contamos con las mejores ubicaciones industriales para tu proyecto. La ubicación puede hacer que tu empresa crezca a un nivel exponencial.

### NUESTRA VISIÓN

La visión de **SALVA**, es convertirnos en la primera opción de arrendamiento reconocida por su capacidad, calidad y cumplimiento de exigencias; logrando así la expansión en zonas específicas.

### NUESTROS VALORES

**CALIDAD:** Realizando nuestro trabajo con los parámetros establecidos y mejorando constantemente.

**ÉTICA:** Actuando con profesionalidad y respeto.

**PASIÓN:** Realizando nuestro trabajo con gusto.

**TRABAJO EN EQUIPO:** Centrándonos en la misma meta.

**PUNTUALIDAD:** Damos la importancia especial para el pago de facturas, realización de obras y entrega de naves.

**EMPATÍA:** Preocupados por el bienestar económico y emocional de nuestros colaboradores.

**HONESTIDAD:** Anteponeamos la verdad.



Atención a clientes

**Whatsapp:** (+52) 844 362 02 42,

**Correo:** proyectos@salvagroup.mx

Parque Centro Edden III No. 704.

Blvd. Corporativo No. 135, Fracc. Villa Olímpica Pte. CP 25230.  
Saltillo, Coahuila, México

# GENERACIONES QUE CONSTRUYEN

**El grupo empresarial familiar que se dedica a ofrecer soluciones de arrendamiento industrial para empresas nacionales e internacionales con el objetivo de superar sus expectativas en cuestión de calidad**

**E**l grupo empresarial familiar que se dedica a ofrecer soluciones de arrendamiento industrial para empresas nacionales e internacionales con el objetivo de superar sus expectativas en cuestión de calidad

Con la visión de crecer el sector industrial de la ciudad, Carlos Alberto Salinas Valdés fundó el grupo empresarial SALVA en 2015; la empresa, enfocada en la construcción de parques industriales, naves, bodegas y patios de almacenamiento, se mantiene como líder en el sector inmobiliario industrial.

Alejandro Salinas Ramos, actual director general y presidente del consejo de administración, considera que la clave que llevó a SALVA a consolidarse desde el comienzo fueron las ubicaciones estratégicas que manejan desde entonces.

“Mi familia se ha dedicado al área de desarrollos desde hace más de tres décadas. Construimos con raíces fuertes”, asegura Salinas Ramos.

La empresa contempla convertirse en la primera opción de arrendamiento gracias a su capacidad, calidad y cumplimiento de altos estándares y expansión en zonas específicas.



ALEJANDRO  
SALINAS  
RAMOS

Fotos por David Romero y cortesía

“

**CREEMOS QUE LA  
CLAVE DEL ÉXITO SE BASA  
EN LA DISCIPLINA,  
CONSTANCIA, ÉTICA  
PROFESIONAL Y EL SERVICIO  
A LOS CLIENTES”**

“En el 2022 cerramos tres contratos con diferentes clientes dentro del Parque Industrial SALVA en la zona de Derramadero; en el 2023 se construyen dos naves industriales, una de 4,828 m<sup>2</sup> y la segunda de 8,787 m<sup>2</sup> dentro del mismo Parque Industrial”, menciona el licenciado en negocios internacionales.

Salinas Ramos mencionó que el arrendamiento de naves industriales se ha convertido en su principal servicio gracias a la alta demanda en el mercado. “Es a causa del crecimiento exponencial del sector automotriz e industrial que la ciudad se está desarrollando y por consecuencia, la calidad de vida mejorará para todos”, dice.

El saltillense concluye que el equipo tiene un sentido de compromiso alto con la empresa, además de que sus proyectos se basan en resultados, lo que les da perspectiva para posicionarse como un referente nacional e internacional por su ética de trabajo.



**LOS PROFESIONALES  
EN EL ACERO**

**ROLLOS Y CINTAS**

**LÁMINA ACANALADA**

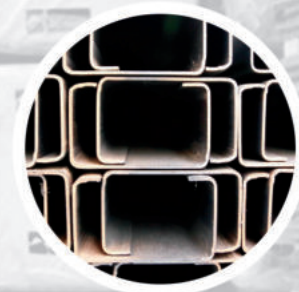
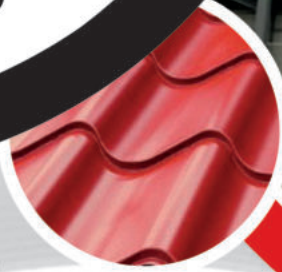
**LÁMINA ACRÍLICA**

**POLÍN**

**PTR Y TUBERÍA**

**PANEL AISLANTE**

**MEMBRANA TPO**



Aceroform



[www.aceroform.com.mx](http://www.aceroform.com.mx)



[contacto@aceroformdelnorte.com.mx](mailto:contacto@aceroformdelnorte.com.mx)

**MONTERREY:**

81.2188.1359

81.1049.7916

81.2940.6190

**CDMX:**

55.5343.7025

**SURESTE:**

222.569.1849

**DESCARGA  
NUESTRO  
CATÁLOGO**





# CATALIZADOR DE CRECIMIENTO

**A casi tres décadas de su fundación, Grupo MENCORSA continúa con su visión de brindar espacios inmobiliarios, para diversas industrias, de alta calidad en el norte del país**

Fue en 1994 que Grupo MENCORSA abrió sus puertas para ofrecer a sus clientes la posibilidad de instalarse en Coahuila, principalmente, San Luis Potosí y Querétaro con el firme propósito de ser el medio por el que las empresas que llegan a la región cuenten con la capacitación necesaria para instalarse y crecer en la entidad.

La empresa, que se cataloga como familiar, contribuye con el desenvolvimiento de sus clientes desde la construcción de la infraestructura necesaria, hasta con un estrecho apoyo y servicio los siete días de la semana.

“Nuestro objetivo es hacer que el cliente se sienta como en casa, que se sienta satisfecho; ofrecemos seguridad, estabilidad, solidez financiera y precios competitivos”, asegura Claudia Rodríguez, gerente administrativa.

Rodríguez menciona que la empresa, que es 100% saltillense, se mantiene en constante crecimiento para brindar las mejores opciones en la industria en México.

“Grupo Mencorsa ofrece diseño y asesoría en el desarrollo y ejecución de cada proyecto como un valor agregado. Desarrollamos proyectos a la medida con entrega de llave en mano, para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente”, concluye Rodríguez.

El grupo ofrece espacios en arrendamiento, paquetes de compra y renta de propiedades existentes y servicios de maquiladora, todo con el fin de superar las necesidades del cliente muy por encima de las expectativas y demandas del mercado.



## SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA:

- Rampas hidráulicas
- Puertas a nivel de piso
- Espaciosas áreas de tránsito, estacionamiento y jardines
- Patio de maniobras
- Sistema de aire acondicionado para áreas administrativas
- Ventilación
- Sistemas contra incendios
- Extractores de aire

## VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Ubicación: inmuebles, terrenos y parques industriales estratégicamente localizados
- Seguridad y calidad, implementación de métodos constructivos
- Precios competitivos
- Mejor uso de recursos
- Solidez financiera



Solicita más  
información aquí

## Lo mejor de dos mundos.

GLC Coupé con tecnología híbrida enchufable conjuga el dinamismo y la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

---

### Visita Villauto

---

### Mercedes-Benz

The best or nothing.



**Villauto**

**Mercedes-Benz Valle Oriente.** Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

**Mercedes-Benz Saltillo.** Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. 844 439 1900

**Mercedes-Benz La Rioja.** Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. [www.mercedes-benz-villauto.com.mx](http://www.mercedes-benz-villauto.com.mx)

Mercedes-Benz Villauto @mb\_villauto

\*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [www.mercedes-benz.com.mx](http://www.mercedes-benz.com.mx) o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.

# PARQUES INDUSTRIALES Y LA CIUDAD DEL MAÑANA



Por Luis Lindsey,  
gerente de fábrica y operaciones  
de metalmecánica



Foto: Pexels

En el marco del crecimiento económico experimentado por nuestro país, los parques industriales juegan un papel importante en el desarrollo de las zonas metropolitanas. El modelo actual de desarrollo de zonas industriales consiste, principalmente, en urbanizar áreas relativamente alejadas de las ciudades, para luego dedicarlas a la actividad industrial.

En gran medida, estos parques dependen de la infraestructura existente: carreteras, aduanas, aeropuertos, vivienda, etc. Cuando se realizan los análisis de decisión para seleccionar un parque industrial con el fin de establecer una fábrica, la ubicación geográfica puede marcar una diferencia significativa en términos de accesibilidad y conectividad. Sin embargo, el valor de la ubicación se neutraliza si no tiene la infraestructura necesaria.

Algunos aspectos que se toman en cuenta son si el parque industrial se encuentra cerca de vías principales de transporte. También si cuenta con fácil acceso a puertos, aeropuertos o centros logísticos importantes. De este modo, se busca alcanzar de manera eficiente el fin último de agregar valor y crear riqueza.

Sin embargo, existe una oportunidad en el desarrollo conjunto de parques industriales y la sociedad. La infraestructura en nuestro país es limitada y el flujo de trabajadores, materiales y productos terminados la consume rápidamente. Los parques industriales pueden alcanzar su capacidad máxima en un periodo de 10 a 20 años. Por lo tanto, es necesario proyectar los requerimientos de la instalación con una perspectiva hacia el futuro. La clave es enfocarse a 20 años y no solamente al año en el que ocurre el boom, cuando el parque tiene pocos inquilinos.

Un ejemplo tangible y fastidioso es el incremento de la carga vehicular generada por estas áreas. El impacto en las vialidades circundantes a menudo es subestimado. Durante las horas pico, un trayecto que normalmente tomaría 10 minutos puede triplicar o cuadruplicar su duración. Además, el aumento de vehículos en circulación puede propiciar accidentes viales que retrasan aún más el flujo vehicular.

Según el registro del parque vehicular del Inegi, en Saltillo, entre 2001 y 2010 la zona vehicular aumentó en 96 mil unidades. Entre 2011 y 2021, pasó a 124 mil unidades. Es decir, en solo veinte años, el parque vehicular de la ciudad está cercano a un cuarto de millón de vehículos.

Después de la construcción de los distribuidores viales, la infraestructura no ha crecido significativamente en la ciudad. El crecimiento ha devorado la infraestructura vial.

Desde luego, hay una gran oportunidad si en estos vehículos viajarán más de dos personas aprovechando el viaje y así reducir el tráfico. Como sociedad podemos hacer algo colaborando con alguna aplicación de viajes compartidos. Quizás en las empresas se podrían dar incentivos para quienes se trasladan en su auto. Sin embargo, estas soluciones solo compran tiempo. Más parques industriales equivale a más personas transitando en la infraestructura de la ciudad, viviendo en ella.

Para evitar que las zonas industriales colapsen, es crucial colaborar con el desarrollo integral de la ciudad. Esto implica no solo la construcción y el mantenimiento de vialidades adecuadas, también la implementación de soluciones inteligentes como sistemas de transporte público eficientes y estrategias de movilidad sostenible.

Todos podemos sumarnos para mejorar un poco la problemática, compartiendo el vehículo y participando en programas de *car pool*. Al menos intentemos plantear un modelo de colaboración más consciente respecto al futuro.

Invertir en un desarrollo de parque industrial es como un viaje al futuro, uno que nos conviene a todos: trabajar de manera conjunta en el desarrollo planificado e integrado con su entorno urbano. Se puede garantizar una mayor fluidez del tráfico vehicular, reducir los tiempos de traslado y mejorar la calidad de vida tanto para los trabajadores del parque como para los ciudadanos en general. Estamos obligados a desarrollar las áreas industriales con conciencia para asegurar un crecimiento sostenible y beneficioso para todos los sectores que participan. ♦





**ESPECIALISTAS EN RENTA  
DE MAQUINARIA Y EQUIPO**



**CONTAMOS CON MÁS DE 300 EQUIPOS DE LAS MEJORES MARCAS**

[www.giasarentas.com](http://www.giasarentas.com)

 844 663 1203 / 844 663 1204

 GIASA Grúas Industriales  [giasarentas](https://www.instagram.com/giasarentas)



# CERTIFICAN EMPRESAS

EL GOBIERNO DE COAHUILA ENTREGÓ UNA  
CERTIFICACIÓN A LA EMPRESA SISTEMAS  
INTEGRALES DE INGENIERÍA.



**SISTEMAS  
INTEGRALES DE  
INGENIERÍA  
RECIBE  
CERTIFICACIÓN.**

Como parte de su compromiso con el crecimiento, el Gobierno de Coahuila, a través de su Secretaría de Economía (SEC) y la casa certificadora Nemt Register, entregó la Certificación ISO 9001-2015 a la empresa Sistemas Integrales de Ingeniería, la cual se dedica a los servicios de recubrimiento de piezas metálicas para la industria automotriz y la industria en general.

Además, brindan aseguramiento de integridad mecánica y estructural de equipos y componentes mediante técnicas no destructivas de inspección, caracterización química, mecánica y micro estructural de materiales metálicos, poliméricos, cerámicos y compuestos, así como la realización de pruebas hidrostáticas y neumáticas a tuberías y recipientes para contención y/o conducción de fluidos.

También, la empresa cuenta con un taller de maquinaria convencional (Torno, rectificadora, fresadora, entre otras herramientas).

#### **PRINCIPALES CLIENTES DE SISTEMAS INTEGRALES DE INGENIERÍA**

- PHSA de Monterrey
- JM Troquelados Saltillo
- FLOBA AUTOMATION Saltillo-Monterrey.

#### **TRABAJO PARA EL DESARROLLO**

El Secretario de Economía del Estado, Claudio Bres Garza, mencionó que se está trabajando de forma constante en desarrollar a las micro, pequeñas y medianas empresas coahuilenses, con la finalidad de que se conviertan en proveedores de grandes plantas en los próximos años.

“Felicitamos a la familia Ochoa, por esforzarse para certificarse y buscar mejores oportunidades de trabajo, ya que con esto tendrán un gran potencial de crecimiento”, destacó el secretario Bres Garza.

## **SABÍAS QUE..**

Esta certificación ISO 9001-2015 establece requisitos para que una organización demuestre su capacidad para proporcionar productos y servicios que cumplan con los requisitos del cliente y regulaciones aplicables. Obtener esta certificación es un testimonio de que la empresa cumple con estándares de calidad reconocidos a nivel mundial.

Además, puede beneficiar a la empresa de varias maneras. Puede mejorar la eficiencia operativa, aumentar la satisfacción del cliente, reducir los errores y los costos de retrabajo, y abrir nuevas oportunidades de negocios al demostrar el compromiso con la calidad.

#### **CONTACTO**

Los interesados en obtener la certificación pueden comunicarse al:

☎ 844 415 1714  
ext. 4838 y 4820.

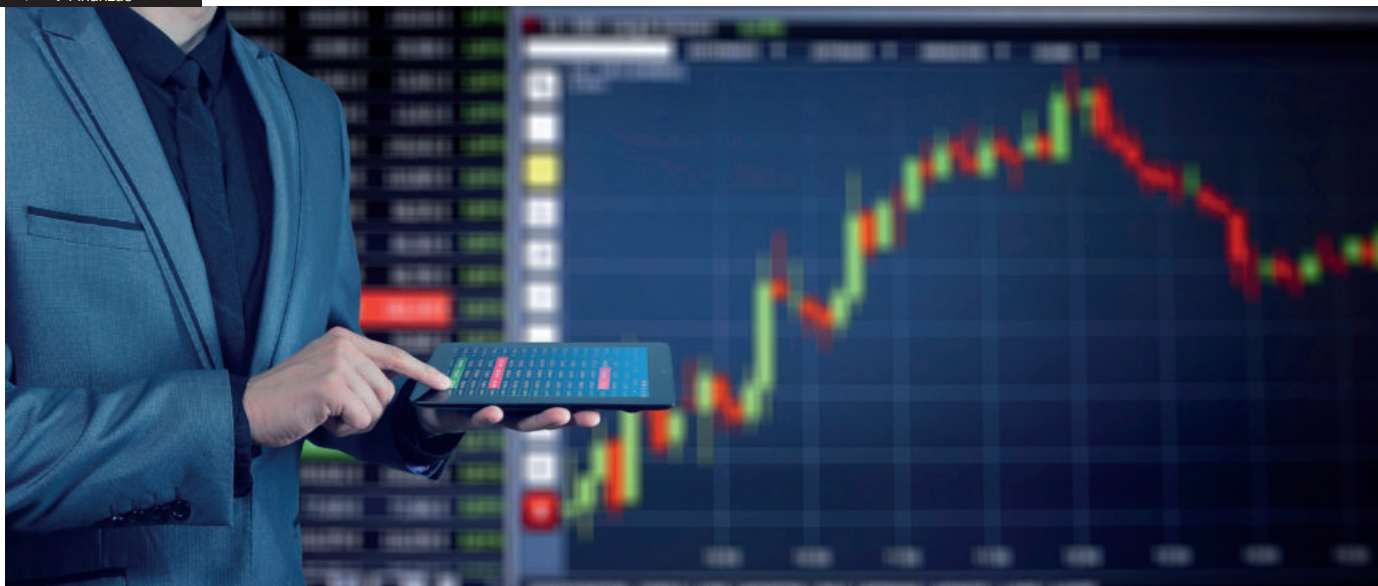


Foto: Pixabay

# MÉXICO, LÍDER EN RENDIMIENTO EN 2023

**La BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024**



**Por Roberto Solano Pérez**  
Gerente de Análisis Bursátil  
de Monex Casa de Bolsa  
✉ [jrsolano@monex.com.mx](mailto:jrsolano@monex.com.mx)

Durante el 2023, el inversionista global ha girado una atención total al tipo de cambio en México (una apreciación del peso de 14.0%). Sin embargo, de mantener la favorable inercia, podríamos decir que este 2023 sería el segundo mejor año para la Bolsa Mexicana de Valores en la última década. En los temas más relevantes del año, el tipo de cambio, la política monetaria (diferencial de tasas) y el Nearshoring, no se ha destacado el favorable desempeño de la BMV, el cual incluso se posicionaría como el mejor entre los emergentes.

En lo que va del año, la BMV ha presentado un rendimiento en dólares cercano al 32.0%, el cual resulta tres veces superior al índice emergente, y casi dos veces superior respecto al índice de Latam. Respecto a los desarrollados, el mayor referente local se posiciona muy superior, pero lejos del dato, es bueno considerar la mayoría de los mercados americanos han materializado uno de sus mejores años, puntualmente el Nasdaq con el mejor arranque de año en su historia. En contraste, es bueno recordar que el 2022 fue uno de los peores años para los Bolsas del mundo, incluso para la mayoría de los activos materia de inversión.

Adicional a los factores externos implícitos en la valuación, destacamos que las emisoras locales han aumentado sus ingresos (algunas incluso a doble dígito), han mitigado los efectos operativos antes una elevada inflación (estrategia de reducción de gastos), pero enfocar de nuevo la visión de crecimiento/valor hacia futuro. Un

factor que ha beneficiado a la Bolsa es un sólido consumo en un entorno normalizado de actividades/negocios post-pandemia. Si bien observamos que menores datos de inflación ayudarán a mejorar aspectos operativos, persiste la preocupación ante un elevado costo financiero con el actual escenario de Tasas de Interés, las cuales se mantendrán elevadas durante un largo tiempo.

En diversos foros se ha mencionado que si bien existe un nivel atractivo para la colocación accionaria de emisoras (o para ofertas subsecuentes), las empresas se mantienen con poco interés para financiarse en el mayor referente bursátil del país. En este punto creo que existe una confusión, ya que al cierre del 1S23 se han percibido diversas colocaciones de deuda e incluso en el mercado de capitales, siendo el sector de Fibras el líder en el segundo mercado. Lo que sí creo que es necesario en este y los próximos años es que se sumen más empresas al mercado accionario, ya sea por mayor conocimiento de esta herramienta de financiamiento o por algunos incentivos que se podrían presentar.

Recientemente, el favorable escenario global de los mercados se vio afectado por un periodo de volatilidad, ya que la mayor economía del mundo, EUA, sufrió una degradación en su calificación por parte de Fitch. De no presentarse un mayor deterioro o presión en este contexto, podríamos percibir una recuperación en los mercados para mantener la favorable inercia mostrada en el año. Cabe recordar que un escenario de volatilidad observado en el 1S23 fue el colapso de diversos bancos regionales en EUA. Desde nuestra visión de los mercados, la BMV podría presentar un año histórico, generando la expectativa de valor ahora con una visión hacia 2024.

**MONEX**

[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# MONEX

Opera tu negocio desde cualquier parte con Banca Digital Monex

Agiliza tus operaciones de compra-venta y pacta tipos de cambio en las principales divisas. Además, mantén el control de tu empresa mientras recibes información en tiempo real con nuestra app móvil.

Mantente ágil

Contáctanos:



 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

# TRADICIÓN, CALIDAD Y SABOR

Grupo La Moderna busca ser una empresa referente no sólo por la calidad de sus productos, también por su compromiso con la comunidad.

En el año 2020, Grupo La Moderna celebró un logro impresionante: 100 años de existencia como empresa. Fundada en la ciudad de Toluca, México, esta empresa ha experimentado un viaje notable a lo largo de su historia, pasando de ser una pequeña operación local a una empresa líder en la producción y comercialización de pastas y alimentos de calidad.

El éxito duradero de Grupo La Moderna tiene una base sólida en los valores empresariales, que incluyen el trabajo duro, la administración eficiente, la buena fe, la lealtad y la excelencia en todo lo que hacen. Estos principios han sido el faro que ha guiado a la empresa a lo largo de su centenaria existencia.

Uno de los aspectos más destacados de la expansión de La Moderna a lo largo de los años ha sido su enfoque en los cereales, en particular, los derivados del trigo. Esta estrategia ha demostrado ser acertada, ya que los cereales son una parte fundamental de la dieta en todo el mundo.

Desde su adquisición de Molinos del Fénix, en 1999, Grupo La Moderna se ha expandido hasta llegar a Saltillo, Coahuila, lugar donde se encargan de la producción. Mientras que en Ramos Arizpe tienen el centro de distribución, la planta de pastas y envasado de harinas.

“Nuestros principales diferenciadores son el trato digno hacia las personas, la seguridad personal y la capacitación. Estamos en una etapa de fortalecernos con las inversiones que se han hecho en años anteriores. Además, somos la empresa que tiene la mayor variedad de productos, pastas, ingredientes, presentaciones y ahora también la pasta de señas”, compartió Rodolfo Javier Espinoza Barrientos, Director General de Molinos del Fénix.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

La empresa ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado, diversificando su línea de productos para incluir una variedad de opciones de pastas y alimentos basados en cereales.

Francisco Hernández López, Director General de la planta de pastas en Ramos Arizpe, nos habló sobre el lanzamiento de su nuevo producto:

LA FÁBRICA DE PASTAS ALIMENTICIAS LA MODERNA, SE FUNDA EN 1920 CUANDO LOS HERMANOS VENDREL DE ORIGEN ESPAÑOL SE ASOCIARON CON DON ALBERTO A. HENKEL PARA INICIAR UNA PEQUEÑA FÁBRICA DE PASTAS.



JAVIER ESPINOSA,  
DIRECTOR MOLINOS  
DEL FÉNIX



FRANCISCO  
HERNÁNDEZ, DIRECTOR  
GENERAL DE PLANTA  
RAMOS ARIZPE

la sopa de Señas en pro de la Comunidad Sorda. El objetivo de este producto, además de alimentar y reunir en la mesa a millones de familias, es involucrar, sensibilizar y educar en la lengua de señas mexicanas, para comunicarnos todos. De esta manera, consolidan su labor como Empresa Socialmente Responsable, poniendo su granito de arena para contribuir con la inclusión.

“Se hizo un comité especializado para identificar la manera de seguir ayudando a nuestra sociedad. De acuerdo con las estadísticas, hay 2 millones de personas con déficit auditivo y por eso se tomó la decisión de crear este nuevo producto, lanzándolo en abril en nuestra planta de Toluca. No nos esperábamos la gran respuesta que tuvimos, hubo mucha interacción y muchísima gente empezó a escribirnos”, compartió Francisco.

## RESPALDO AIERA

Grupo La Moderna celebra más de un centenario, con miras hacia el futuro y basada en el compromiso con el cliente. Todo esto, apoyada por la Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe, empresa encargada de brindar gestión y asistencia a todos sus aliados.

“AIERA nos ha apoyado mucho sobre todo en cuestiones de problemáticas sociales. Tenemos una saturación de líneas y ellos han buscado cómo optimizar esa parte. Nos ayudan con problemas de seguridad y ese tipo de detalles; todo nos ha ayudado a crecer”, concluyó Javier.



## CONTACTO

www.lamoderna.com.mx  
f La Moderna  
i lamoderna\_mx

# RENTA DE BODEGAS Y MINIBODEGAS

Bodegas desde 5 hasta 650m<sup>2</sup>



## Seguridad

- Caseta de vigilancia
- Totalmente cerrado
- Cámaras de vigilancia
- Acceso Controlado

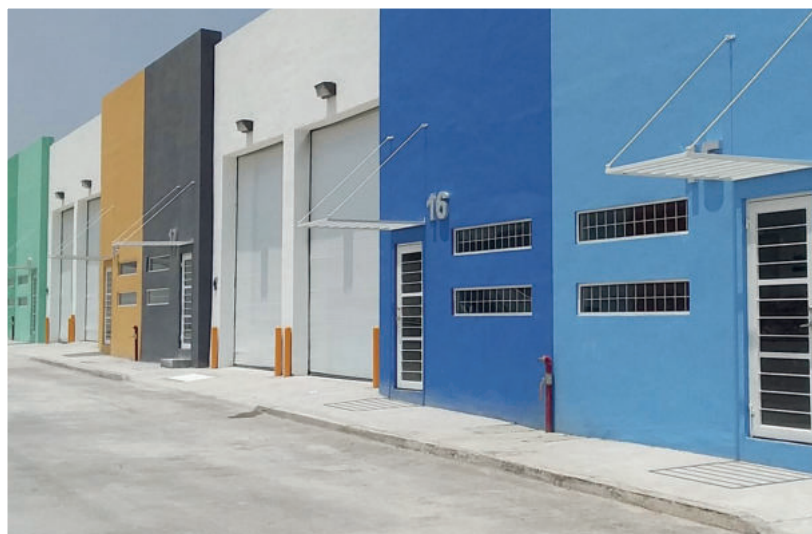
## Servicios

- Agua
- Drenaje
- Luz
- Fibra óptica
- Estacionamiento privado

## Ubicación

- A 100 mts de Periférico Luis Echeverría
- Fácil Acceso
- Acceso inmediato a carretera a Monterrey, Torreón, Monclova, Zacatecas y SLP
- Transporte Público al alcance de los trabajadores

T. (844) 392 77 34



# EL CARRIER DE CARRIERS EN COAHUILA

**Fibranet ha logrado ofrecer un servicio de conectividad con altos estándares, gracias a su ruta propia y diversa.**

El crecimiento de la zona sureste de Coahuila, las nuevas dinámicas de comunicación y el arribo de cada vez más empresas, ha elevado la demanda de los servicios de internet y, con ello, la necesidad de contar con conexiones estables y seguras. Ante este panorama nace FIBRANET, cuyo objetivo es atender las necesidades de conectividad de la industria del Estado.

FIBRANET cuenta con una ruta 100% propia y diversa, a través de la cual trae tráfico desde la frontera con Piedras Negras – Eagle Pass, y lo acerca al centro del país para diferentes operadores nacionales e internacionales. Con esto, ofrece servicios como el internet dedicado, la fibra óptica oscura, el acceso de última milla, la colocación en pop de red, transporte metro, servicios de voz y servicios L2L.

## CONEXIÓN CON EL CLIENTE

FIBRANET no sólo se encarga de conectar a sus clientes, sino también de conectar con ellos. La atención que ofrecen ha sido su principal diferenciador, pues otorgan un trato personalizado y cercano, donde cada una de sus necesidades es atendida de manera específica y las soluciones se adaptan a sus posibilidades. Al contratar tus servicios con FIBRANET, tendrás acceso a un equipo de soporte con vasta experiencia, y que estará disponible las 24 horas para apoyarte en cualquier tema que pueda surgir.

Para poder seguir otorgando un servicio de primera, el equipo FIBRANET se mantienen a la vanguardia a través de herramientas virtuales como certificaciones,

**EL ING. MANUEL ALEJANDRO HINOJOSA**

está al frente de la gerencia de infraestructura en FIBRANET, enfocado en mantener una red escalable y confiable.

cursos, congresos (entre otros), recibiendo la capacitación de expertos en tecnología de vanguardia. Ha sido con estas estrategias como han logrado mantener satisfechos a grandes clientes como Altos Hornos de México, Acereros de Monclova, Grupo Polesa, entre otros.

## EL FUTURO DE FIBRANET

El enfoque de FIBRANET es continuar robusteciendo la red de fibra óptica en el estado y mantenerse en la posición de “el Carrier de Coahuila”, sin perder de vista otros mercados, como la ciudad de Monterrey. Muchos de sus clientes ya cuentan con operaciones en esta ciudad, lo que los lleva a pensar en un plan de expansión natural hacia la zona regia.



## A DETALLE

**7** soluciones diferentes de conectividad por fibra óptica.

**168** clientes de los sectores gobierno, industria, empresas y carriers

**30** empleados directos

Presencia en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas



### CONTACTO

Manuel Alejandro Hinojosa Martínez

✉ manuel@fibranet.mx

☎ (834) 151-3843

📄 8341513843

🌐 www.fibranet.mx





# FIBRANET

## *El Carrier de* **Coahuila**

Conectividad por Fibra Óptica para la Industria



**Contáctanos,**  
*escanea nuestro código de WhatsApp*



HABLEMOS AHORA

# EXPLORAN LA SERENIDAD DEL DE-SIERTO

La experiencia de conectar con la naturaleza y la cultura sólo se vive en SIERTO Desierto Destino



Una de las actividades de la Gran Vendimia fue un recorrido en RZR, con ruta en Rincón Colorado, pisado de uvas, entre otras más.

**E**n un mundo lleno de ritmo acelerado y constante bullicio, encontrar un espacio que permita desconectar y reconectar con la naturaleza se ha convertido en un tesoro invaluable. En ese sentido, SIERTO, ubicado en General Cepeda, Coahuila, emerge como un oasis en medio del desierto, ofreciendo una experiencia única que combina la serenidad con el arte de la viticultura y la posibilidad de crear momentos especiales al aire libre con amigos y familia.

A una hora de Saltillo, una hora de Parras y una hora y media de San Pedro Garza García y Torreón, SIERTO goza de una ubicación estratégica que permite a los visitantes acceder fácilmente a este remanso de tranquilidad.

Con un vasto territorio de 100 hectáreas, SIERTO ha sido diseñado como un Máster Plan que busca brindar una nueva perspectiva del turismo. Aquí, los amantes de la naturaleza, la historia, la cultura y la aventura pueden converger en un solo lugar para explorar una amplia gama de experiencias.



Los asistentes pudieron disfrutar de Vinea SIERTO

Coahuila, reconocida por su rica tradición vinícola, cobra vida en este destino a través de la interacción con los viñedos y la oportunidad de aprender sobre el proceso de producción del vino. Los visitantes pueden deleitar sus sentidos con degustaciones, participar en talleres educativos y descubrir los secretos detrás de la creación de exquisitos vinos locales.

SIERTO no solo invita a sumergirse en la belleza natural y la cultura vinícola, sino que también se convierte en un escenario ideal para eventos especiales. La combinación del entorno natural y las instalaciones diseñadas cuidadosamente permite que cualquier ocasión cobre vida de manera espectacular.

La magia de SIERTO radica en su capacidad para crear una experiencia envolvente. Al proporcionar un ambiente que fomenta la tranquilidad y la introspección, mientras invita a la exploración y al aprendizaje, el lugar se convierte en mucho más que un destino turístico.



Vista panorámica del proyecto

#### CARACTERÍSTICAS DE SIERTO Desierto Destino:

- Un destino único
- Plusvalía de lotes autosuficientes con mantenimiento
- Diversidad de amenidades y experiencias
- El lugar perfecto para toda la familia
- Ubicación privilegiada
- Cuentan con zona productiva de 3 mil nogales



Diego Guzmán y Lorena Romo



Jorge Lozano, Luis Dávalos, Sergio Casso y Paola Arredondo

#### ¡GRAN VENDIMIA!

Fue el pasado sábado 12 de agosto que se realizó la *Gran Vendimia*, uno de los eventos más emblemáticos del lugar que consistió en un recorrido por Nodo Vinea, el área comercial de libre acceso situada en la entrada del destino consistente en un espacio de ocho hectáreas de vid, donde se puede convivir y disfrutar de diversas amenidades en espacios turísticos, comida con maridaje, además de música en vivo. Todo programado para iniciar en punto de las 12 del mediodía.

También, se contó con un recorrido en RZR, con ruta en Rincón Colorado, pisado de uvas y muchas otras sorpresas. Para finalizar, no pudo faltar la cata de vinos que, sin duda, dejó una experiencia inolvidable para el paladar de los grandes conocedores del vino.



📍 Carretera Saltillo-Torreón  
Libre, KM 43, General Cepeda,  
Coahuila  
✉ info@siertocoahuila.com

☎ (844) 100 67 99  
📍 siertocoahuila.com  
📱 /Sierto Coahuila  
📷 @siertocoahuila

# ¿QUÉ ONDA CON MEXICANA DE AVIACIÓN?

Después de haber sido declarada en quiebra y tras 13 años de conflictos; la nueva aerolínea del Estado, regresa con operaciones y estará a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional.

POR: VANESSA GUTIÉRREZ

Luego de que en el año 2005, Mexicana de Aviación fuera privatizada por el Gobierno de Vicente Fox y adquirida por Grupo Posadas, la ahora nueva aerolínea del Estado está a punto de comenzar operaciones. Te compartimos todo lo que debes saber de este caso:

Su base principal será el Aeropuerto Felipe Ángeles y la secundaria el no acabado Aeropuerto Felipe Carrillo Puerto que se construye en Tulum, Quintana Roo.

- 
1. En principio la aerolínea tendrá 20 rutas.
  2. Se prevé que después existan vuelos a Apodaca, Tulum, Ciudad Ixtepec, Ciudad Victoria, Nuevo Laredo, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón, Loreto, Palenque, Nogales, Puebla, Tamián, Uruapan, Matamoros, Colima y Guaymas.
  3. Tendrán 10 aviones Boeing 737-800 de nueva generación con capacidad para transportar 180 pasajeros una sola clase.
  4. Estarán arrendados y la renta incluirá a sus respectivas tripulaciones, todas de nacionalidad mexicana.
  5. Llegarán tres el 30 de septiembre y siete el 30 de octubre.
  6. Los vuelos tendrán tarifas calculadas para ser entre 18% y 20% más económicas que la competencia en el mercado.
  7. La aerolínea arrancará operaciones con 209 empleos directos y un total de 745 personas participarán en los primeros vuelos de la nueva aerolínea.
  8. La nueva Mexicana de Aviación, empresa operada por militares, requerirá una inversión inicial de 4 mil millones de pesos.

## ALGUNOS DESTINOS CON LOS QUE MEXICANA EMPEZARÁ A OPERAR

Cancún  
Monterrey  
Guadalajara  
Tijuana

Campeche  
Chetumal  
Mérida  
Puerto Vallarta  
Ixtapa Zihuatanejo

Cozumel  
Los Cabos  
Hermosillo  
Ciudad Juárez  
Villahermosa Huatulco

Oaxaca  
Acapulco  
Mazatlán  
La Paz  
León.



**IMAGEN**  
**RADIO**  
SALTILLO | 94.7 FM



**PONIENDO A SALTILLO  
EN LA MISMA SINTONÍA**

**NUEVO** NOTICIERO INFORMATIVO COAHUILA  
de lunes a viernes de 5:30 pm a 6:30 pm.



Fotografía:  
**Museo del desierto**  
Autor: Jesús Gualajara Ramírez

# EL PODER DEL ESCRIBIR



**Por Stefan Plotz**  
escritor y especialista  
en manufactura automotriz  
y tecnología

**E**n un mundo donde los videos de YouTube e Instagram duran minutos, o menos, sentarse a pensar y escribir un artículo, una historia o un libro parece un acto de rebeldía.

La fascinante práctica de poner nuestras experiencias personales o pensamientos en escritos, trasciende en el hecho de plasmar palabras en papel. En el corazón de esta acción radica una poderosa forma de comunicación, una conexión profunda entre el autor y el lector, y una ventana hacia la riqueza de la vida humana.

Al documentar hechos formalmente, preservamos recuerdos que de otro modo podrían desvanecerse con el tiempo. Los eventos que nos han moldeado, los logros alcanzados y los obstáculos superados encuentran un lugar seguro en la tinta, permitiéndonos re vivirlos y compartirlos con otros. Así, creamos un legado que perdurará a través de las generaciones, una herencia invaluable para aquellos que nos siguen.

Pero el valor de escribir sobre nuestras vivencias va más allá de la mera preservación. Al compartir nuestras historias, ofrecemos a los lectores la oportunidad de sumergirse en nuestras experiencias y vivir, en cierto sentido, a través de nuestros ojos. En esa conexión, se forjan la empatía y la comprensión, recordándonos que nuestras luchas y alegrías, aunque individuales, no son únicas. La universalidad de la experiencia humana brinda un profundo sentido de comunidad y pertenencia.

Cuando compartimos nuestras historias, también nos convertimos en agentes de inspiración y motivación para otros. Nuestras victorias sobre la adversidad, nuestras lecciones aprendidas y nuestra resiliencia pueden servir como faros de esperanza para aquellos que enfrentan desafíos similares. Al revelar nuestra vulnerabilidad y nuestra fortaleza, mostramos el camino hacia la superación personal y el crecimiento. Si tenemos suerte, va más allá del ámbito individual, ya que tiene el potencial de generar un impacto más amplio

en la sociedad. Las narrativas personales pueden iluminar importantes problemas sociales, fomentar la comprensión y fomentar el cambio positivo. Un libro bien escrito puede trascender fronteras y culturas, alcanzando a personas de todas partes, contribuyendo así a un mundo más unido y compasivo.

En última instancia, al igual que invertimos tiempo, esfuerzo y corazón en escribir nuestras vivencias, también es fundamental invertir en nuestro futuro financiero. En mi libro, “Invertir para vivir” hablo sobre, al igual que nuestras experiencias personales, nuestras finanzas también requieren atención, planificación y estrategia. Aprender a invertir de manera inteligente y diversificada puede asegurarnos una vida plena y próspera, permitiéndonos disfrutar plenamente de las oportunidades que se presenten.

Siguiendo el espíritu de mi nuevo libro, invirtamos sabiamente tanto en nuestras narrativas personales como en nuestras empresas financieras para vivir la vida al máximo. ♦



Foto: Pexels

# PREVENTA DE CASAS

PREGUNTA POR OPCIONES DE  
FINANCIAMIENTO DIRECTO.



## LAS ACEQUIAS

FRACCIONAMIENTOS CON LEGADO

844 597 09 99

Ramos Arizpe, Coah.

contacto@grupomedes.com

**GRUPO  
MEDES**  
CONSTRUYE TU FUTURO

# CLAVES PARA EL ÉXITO EN TU EMPRESA FAMILIAR



Por **Fernando Todd**  
CEO en Todd Empresas de Familia, SC  
@fernandotodd

La empresa familiar, con su fusión única entre lazos de sangre y negocios, representa un entorno enriquecedor pero desafiante. Mientras la cohesión y el compromiso pueden impulsar un crecimiento sostenible y una cultura fuerte, la falta de alineación y profesionalización puede llevar a disputas internas y dificultades operativas. Para garantizar el éxito y la continuidad en la empresa familiar, es fundamental abordar de manera proactiva y estratégica ciertos aspectos clave relacionados con el gobierno corporativo y la alineación de los miembros de la familia.

## ALINEACIÓN Y PROPÓSITO COMÚN: EL FUNDAMENTO DEL ÉXITO

En la empresa familiar, es esencial que todos los propietarios estén alineados en torno a un propósito común y compartan una visión estratégica clara. Esto requiere una comunicación efectiva y un enfoque en los valores y objetivos que unen a la familia y a la empresa. Al establecer metas compartidas y una dirección clara, se promueve la toma de decisiones coherente y se fomenta la sinergia entre los miembros. Además, la alineación contribuye a fortalecer la cohesión familiar, lo que a su vez favorece un ambiente de trabajo armonioso y motivador.

## PROFESIONALIZACIÓN: LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA EFICIENCIA

Uno de los mayores desafíos en la empresa familiar es equilibrar las emociones personales con la lógica empresarial. A medida que la empresa crece y se expande, la profesionalización se vuelve imperativa para asegurar una gestión eficiente y efectiva. La transición hacia una mentalidad más profesionalizada implica adoptar prácticas empresariales modernas y estructuradas, como la implementación de sistemas de planificación y control, la adopción de tecnologías de la información, y la contratación de talento externo con experiencia y conocimientos especializados.

## DIFERENCIANDO LA PROPIEDAD, LA GESTIÓN Y EL GOBIERNO: CLAVES PARA LA GOBERNANZA

Uno de los desafíos más comunes en la empresa familiar es la confusión entre los roles de propiedad, gestión y gobierno. Comprender y diferenciar estos roles es fundamental para evitar conflictos y promover un ambiente de trabajo productivo.

La propiedad está relacionada con la toma de decisiones sobre asuntos estratégicos que afectan a la empresa en su totalidad. Representada por la Asamblea de Accionistas, esta instancia debe tomar

decisiones cruciales para el futuro de la organización y garantizar que los intereses de los propietarios sean protegidos.

La gestión, por otro lado, se enfoca en las operaciones diarias y el funcionamiento efectivo de la empresa. La Dirección es responsable de ejecutar y llevar a cabo las estrategias y alcanzar objetivos aprobados por el Consejo, garantizando la ejecución eficiente de las tareas y la obtención de resultados óptimos.

El gobierno, representado por el Consejo de Administración, se concentra en la supervisión estratégica y el direccionamiento a largo plazo. Su objetivo es asegurar que la empresa se mantenga en la senda del éxito y se adapte a los cambios del entorno empresarial.

## INSTITUCIONALIZACIÓN: GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD

En el ámbito empresarial, la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración deben estar bien estructurados y contar con procesos de toma de decisiones claros y transparentes. La Asamblea de Accionistas debe garantizar la representación equitativa de todos los propietarios, y el Consejo de Administración debe contar con una combinación de miembros internos y externos con experiencia y conocimientos relevantes.

En el ámbito familiar, la Asamblea Familiar y el Consejo de Familia desempeñan un papel vital. La Asamblea Familiar es un espacio donde los miembros de la familia pueden expresar sus opiniones y discutir temas importantes relacionados con la empresa. Por su parte, el Consejo de Familia es responsable de establecer políticas, procesos y mecanismos para abordar asuntos familiares y promover una cultura de unidad y armonía.

## ACUERDOS FUNDAMENTALES: LA BASE PARA LA CONFIANZA

La empresa familiar debe establecer acuerdos sólidos y consensuados para asegurar una convivencia armoniosa y una toma de decisiones efectiva. Estos acuerdos deben abarcar diversos aspectos críticos:

- **Trabajo en la Empresa:** Definir con claridad las funciones y responsabilidades de los miembros de la familia que trabajan en la empresa, evitando confusiones y estableciendo criterios claros de rendimiento y promoción.
- **Gobierno de la Familia y la Empresa:** Establecer procesos y protocolos para la toma de decisiones en temas familiares y empresariales, asegurando una representación adecuada de todos los miembros y promoviendo la participación activa.
- **Política Económica del Grupo Familiar:** Definir de manera consensuada la distribución de dividendos, préstamos y ayudas dentro del grupo familiar, asegurando la transparencia y la equidad.
- **Sucesión y Transmisión de la Propiedad:** Planificar la sucesión con antelación, seleccionar y preparar a los sucesores de manera adecuada, y acordar la transmisión de la propiedad para asegurar una continuidad sin sobresaltos.♥



# Cargo Gas

GARANTÍA  
**CARGA SEGURA**



# Combustibles Analizados

mediante pruebas de laboratorio

 cargo.gas



GrupoCargoGas



grupocargogas

[www.cargogas.com](http://www.cargogas.com)

# ESPACIOS DESIGN THINKING O ESPACIOS COLABORATIVOS



**Por Berenice Saucedo**  
Desarrollo de negocios en Peñoles  
In Idalia Berenice Cerda Saucedo

**E**n algunas de mis publicaciones de ediciones pasadas, independientemente de cuál sea el tema, he brindado algunas sugerencias en relación a ustedes los lectores: directores de empresas, dueños de negocios, líderes de sus centros de trabajo o educativos, a todos en general, etc.

## ESCUCHANDO A TODOS POR IGUAL

Dentro de las sugerencias que he brindado, hay una constante: escuchar a tu personal, muchas de las grandes ideas vienen de las personas que están directamente involucradas en los procesos y menos de los equipos de liderazgo o directivos; no porque no posean conocimiento, todo lo contrario, sino porque la eficiencia a algún proceso la puede idear quien lo vive directamente. Un ejemplo de lo anterior es el creador de los cheetos flaming hot, un inmigrante mexicano que trabajaba en la limpieza de la empresa Frito Lay, y que propuso la creación de la botana que le genera a la compañía millones de dólares al año ¿Imaginas qué hubiera pasado si los ejecutivos no hubiesen escuchado a este señor?

## DISEÑANDO UN ESPACIO DESIGN THINKING

Para poder escuchar a tu personal, se debe comenzar por contar con espacios aptos y cómodos que sean incubadoras de ideas y proyectos; a estos lugares se les conoce como espacios Design thinking, traducido significa “pensamiento de diseño”, el cual consiste en un proceso de trabajo, que ayuda a los equipos a desarrollar su creatividad para resolver problemas o crear nuevas cosas a partir de la generación de ideas, o bien, escucharlos para incrementar la satisfacción del personal.

Para poder adecuar un espacio, lo principal es pensar ¿Cómo está trabajando los equipos de mi empresa? ¿Cómo interactúan los

equipos con otros? ¿qué necesita mi empresa y mi personal para tener un espacio de trabajo seguro, cómodo y que les permita una buena interacción entre ellos?

## ¿MODA, DISRUPCIÓN O EFECTIVIDAD?

Actualmente, se ha puesto muy de moda también los espacios compartidos, algunas de las grandes compañías poseen este tipo de espacios: Google, Facebook (actualmente Meta), Amazon, Nike, etc. Aunque estas compañías son extranjeras, también en

México se están implementando en empresas tradicionales; un ejemplo de ello es Grupo LALA, en 2019 anunciaron que mudaban parte de sus oficinas corporativas a un espacio cowork en CDMX, facilitando así la interacción, sinergia, y comunicación de sus áreas corporativas, además que seguramente representó un ahorro en costos y a la vez, ahorro en costos.

Independientemente del objetivo, ya sea para estrechar la colaboración entre el personal, arrancar y desarrollar un proyecto, incorporar o unificar procesos, desarrollar la creatividad en tus equipos, o simplemente porque las nuevas generaciones lo demandan.

Los espacios colaborativos aumentan los estados de ánimo entre compañeros y reducen el estrés. Además, los equipos de trabajo están más motivados y aumenta la productividad. Esto da como resultado, que cualquier miembro del equipo siempre puede aportar una nueva y gran idea, o ¿Cómo crees que Google obtiene gran parte de sus grandes ideas y es el líder de los navegadores? Así que, en conclusión, los espacios colaborativos para el design thinking, lejos de ser una disrupción a la manera convencional en el que se realizan las cosas, puede ser la estrategia que redefine el éxito de tu empresa, simplemente porque puede convertirse en el lugar en el que todos quieren trabajar.♥



A photograph of a construction site. In the foreground, two orange and yellow JLG aerial lifts are parked on a dirt surface. One lift is labeled "E600JP". In the background, a tall building with a glass facade is under construction. Two workers in safety gear are visible on the lifts, working on the building's exterior. The sky is overcast with grey clouds.

# RENTA Y VENTA DE EQUIPOS DE ELEVACIÓN

**WE MAKE IT HAPPEN**

# ¿QUÉ HAGO PARA ATRAER TALENTO?



Por Diana de la Rosa de Luna,  
Cofundadora de Agencia Concepto 21

La zona de Saltillo y alrededores se encuentra en un momento clave para el crecimiento de la industria automotriz. Como sabemos, Tesla llega para quedarse en Santa Catarina, Nuevo León, lo que significa una gran oportunidad de desarrollo y expansión para diversas organizaciones en la región; sin embargo, también representa un gran reto para atraer y retener al mejor talento.

## ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN LAS ORGANIZACIONES PARA MANTENER A LOS COLABORADORES MOTIVADOS, COMPROMETIDOS Y CON UN GRAN ORGULLO POR PERTENECER?

Una de las razones por las que hoy en día me dedico a buscar la felicidad organizacional en mi agencia, es porque desafortunadamente uno de los objetivos principales en las empresas es producir, cumplir con indicadores y buscar la mejor calidad e innovación en sus productos, pero dejamos fuera al principal *asset*, que es nuestro colaborador.

Vivimos en una era en la que las organizaciones deben buscar tener una cultura que esté centrada en el colaborador: “las personas son lo primero”. Cuando se logra generar ese cambio en la empresa, se crea un incremento en la productividad, por lo tanto, hay colaboradores felices y motivados.

## ¿CUÁLES SON LAS PRÁCTICAS QUE SE ESTÁN IMPLEMENTANDO CON EL OBJETIVO DE GENERAR UN AMBIENTE LABORAL QUE PERMITA QUE TUS EQUIPOS ESTÉN FELICES Y SATISFECHOS, ADEMÁS DE QUE SE LES BRINDEN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO?

Es sumamente importante considerar alguna de las siguientes estrategias de retención de talento humano que logran que la gente continúe por decisión propia en la empresa.

1. Trabajar en una estrategia sólida con el fin de crear la mejor experiencia para el empleado en su llegada a la organización: un proceso de *onboarding* atractivo. Analizar y evaluar lo que se está haciendo para que los nuevos talentos se sientan bienvenidos y valorados será un parteaguas para el inicio de su vida profesional en la empresa. Las personas responsables de este proceso deberán contar con habilidades como: empatía, generosidad, paciencia, constancia y creatividad.

2. Desarrollar e implementar un programa de reconocimiento. A todas las personas nos gusta ser reconocidas por lo que hacemos. Cuando se convierte en parte de la cultura, entonces permea la importancia de hacer las cosas no solo bien, sino de manera excelente. Para trabajar en esta estrategia se deberá contar con personas líderes, proactivas, innovadoras, productivas y con mucho *empowerment*.

3. Elaborar un plan de desarrollo y crecimiento profesional exitoso para los colaboradores. Uno de los intereses más grandes de las personas en una organización es su crecimiento profesional. Asegurarse de que se está invirtiendo en el *asset* más valioso impactará en su productividad y los llevará al éxito en conjunto. Es importante incluir a todas las personas de la organización en esta estrategia, en todos los niveles y de todos los roles.

4. Asegurar que los líderes sean empáticos, conscientes y transformacionales. Es fundamental adoptar una estrategia que permita que los

líderes sean conscientes del rol que desempeñan. Hoy por hoy no se necesitan líderes autocráticos, con autoridad centralizada o que busquen ejercer el poder sobre sus subordinados.

En la actualidad, las organizaciones y colaboradores buscan tener un líder empático, que influya positivamente en los demás, que delegue, comparta conocimientos y que, además, reconozca y motive a sus equipos. Implementar esta cultura en los líderes logrará cambios positivos en todos los niveles de la organización.

5. Ofrecer un espacio agradable y seguro para trabajar. Las personas están por lo menos ocho horas diarias en las organizaciones... Qué difícil es estar en un lugar donde no se sientan a gusto, con un ambiente laboral tóxico e inseguro. Tener espacios que brinden comodidad a los colaboradores, en los que se implementen actividades e iniciativas que propicien la integración en sus equipos y que les permita sentirse contentos y cómodos para trabajar, es también clave para el éxito de la organización.

Existe una gran cantidad de iniciativas que pueden ayudar a mantener una cultura organizacional positiva y centrada en la felicidad para los colaboradores. Lo más importante para iniciar con el proceso de implementación es ser consciente de que existe una necesidad y que se invierta tiempo y dinero en cada una de estas actividades. Es la mejor forma de atraer y retener al mejor talento. ♦



Foto: Pexels



SERVICIOS DE  
SALUD  
OCUPACIONAL

# Expertos en medicina del trabajo y salud **ocupacional.**

## NUESTROS SERVICIOS

- X EXÁMENES MÉDICOS DE INGRESO Y PERIÓDICOS.
- X EXÁMENES A CONTRATISTAS
- X AUDIOMETRÍA
- X ESPIROMETRÍA
- X RAYOS-X
- X LABORATORIO CLÍNICO
- X ANTIDOPING
- X UNIDADES MÓVILES
- X OUTSOURCING MÉDICOS Y ENFERMERAS
- X ASESORÍA MÉDICO-LEGAL Y TRÁMITE DE PENSIONES
- X PERITO MÉDICO Y TÉCNICO CERTIFICADO

## SOMOS

Una empresa consolidada en la región, con más de 32 años de experiencia en el área de medicina del trabajo y salud ocupacional, brindando un servicio eficiente y de la calidad siempre conscientes de la salud del trabajador y de la protección de las empresas.

Centro Médico Dr. Juan Valdés Moncada:  
Blvd. Egipto 214 Colonia Virreyes Residencial C.P. 25230  
Sucursal Centro Médico Vita Consultorio 211:  
Adrián Muguera Martínez 1075, Colonia Rancho de Peña  
C.P. 25210

 Tel: 8444398505

 sso.salttillo@gmail.com



SÍGUENOS EN



# LA REVOLUCIÓN DE LOS PARQUES INDUSTRIALES EN COAHUILA



Por Enrique Escamilla Cantú,  
Grupo Empresarial Fundadorex

Cada vez que manejo por la autopista y veo los parques industriales de Coahuila, puedo sentir el pulso de la economía de nuestra región. Aquí es donde los sueños de inversión se hacen realidad y el futuro de Coahuila se construye día a día.

Estos parques industriales no son solo centros de manufactura, son también lugares donde las ideas cobran vida. He tenido la oportunidad de conocer a personas que trabajan en empresas como General Motors y Fiat Chrysler, y siempre me asombra el nivel de dedicación y talento que veo.

De hecho, según el Informe de Inversión Extranjera Directa en el Sector Manufacturero, del Banco de México, del 2020, la inversión extranjera directa en el sector manufacturero en la región ha experimentado un crecimiento sólido, lo que refuerza aún más nuestra posición estratégica.

Además, los parques industriales de Coahuila están liderando el camino en investigación y desarrollo. De acuerdo con Deloitte, en su informe “Tendencias Globales en la Industria de Manufactura” de 2020, los avances tecnológicos están impulsando el cambio y la innovación en este sector; algo que se ve fuertemente reflejado en Coahuila.

Pero, para seguir adelante, debemos mantener una colaboración constante entre las empresas privadas y el gobierno, tal como se estableció en el Informe del Futuro de los Empleos 2020 del Foro Económico Mundial, el compromiso con la innovación, el desarrollo de habilidades y la cooperación entre el sector público y privado son fundamentales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la economía del futuro.

Miro hacia el futuro y veo a Coahuila como una región donde los parques industriales son sinónimo de innovación y desarrollo sostenible. Según el informe de indicadores de la industria manufacturera del INEGI de 2021, nos muestra que la industria

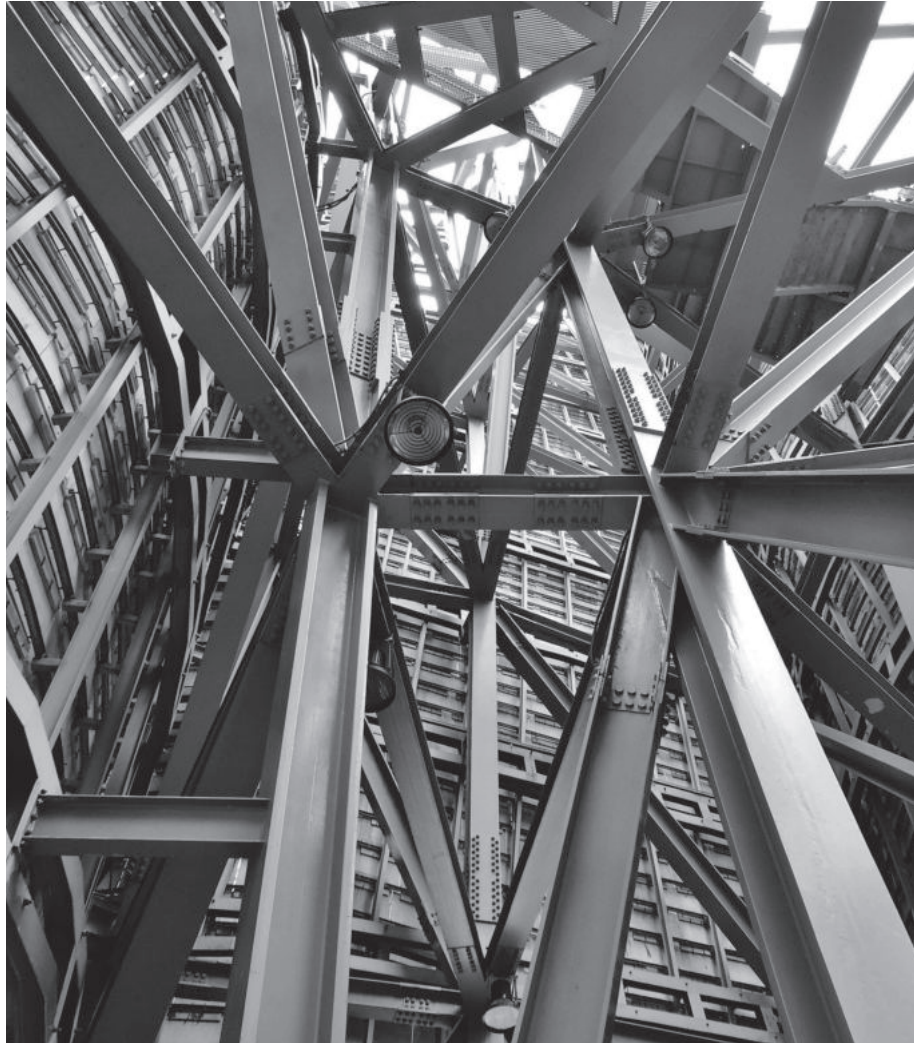


Foto: Pexels

manufacturera sigue siendo una parte esencial de nuestra economía, y estoy convencido de que, con una planificación cuidadosa y un enfoque en la sostenibilidad, nuestros parques industriales estarán a la altura de los retos del futuro.

Enfrentamos la inevitable era de la digitalización y la Industria 4.0, y no hay duda de que los parques industriales de Coahuila deben estar a la vanguardia. Estoy emocionado de ver cómo adoptamos nuevas tecnologías y fomentamos la innovación. Estoy convencido de que Coahuila, con su espíritu emprendedor y su impulso constante por la mejora, está lista para afrontar los retos del futuro. ♦



# ASESÓRATE CON LOS LÍDERES

Sobre los servicios que la Notaría 121 ofrece, se encuentran:

- › Compraventa
- › Donaciones
- › Cancelación de Hipotecas
- › Constitución de patrimonio de familia, Testamentos
- › Permisos para que los menores viajen al extranjero sin compañía de sus padres
- › Autorización para tramitar pasaportes de menores de edad
- › Poderes
- › Constitución de sociedades mercantiles y asociaciones civiles
- › Elaboración de contratos
- › Ratificación de firmas
- › Fe de hechos
- › Certificación de copias
- › Y más

Dirección  
Blvd José Musa De León #951  
Local 33A  
Plaza Casa Grande  
Saltillo, Coah.

Correo electrónico  
[121notariapublica@gmail.com](mailto:121notariapublica@gmail.com)

Teléfonos  
8441601372  
8448933907

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS MERCADO LABORAL



Por **Xavier Galindo**,  
Director de RRHH de BorgWarner Inc

La pregunta que todos los que estamos inmersos en el mercado laboral nos hacemos es: ¿la inteligencia artificial (IA) pondrá en riesgo mi puesto de trabajo? Como introducción a este artículo, cito la frase de Stephen Covey: “La tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito”.

Es un hecho que la IA provocará que algunos cargos sean desplazados, sin embargo, generará nuevas oportunidades, especialmente en áreas relacionadas con asegurar el buen desempeño de los sistemas artificiales. No podemos dejar a un lado que estos puestos requieren, sin duda alguna, mayores competencias laborales.

Open AI, la empresa que introdujo el famoso Chat GPT, publicó un documento en el que señala que los trabajos más expuestos a ser reemplazados son: matemáticos, gestores contables y auditores, periodistas, analistas financieros, secretarios jurídicos, asistentes administrativos, diseñadores, relacionistas públicos, traductores, analistas demoscópicos e ingenieros *blockchain*; sin dejar a un lado empleos que estarán vulnerables como los de programadores, diseñadores gráficos, fotógrafos, biólogos, correctores, ingenieros o arquitectos. Los expertos aseguran que aquellos trabajos que implican un pensamiento crítico son los que no notarán tanto la introducción de estas herramientas, como los de carácter científico.

Citando a Charles Darwin: “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que más responde a los cambios”. Definitivamente está evolucionando de manera radical el modo de hacer negocios y nuestras rutinas de trabajo, por lo que es de vital importancia, para preservar todo tipo de puestos, que desarrollemos habilidades blandas como son la escucha activa, el trabajo en equipo, la creatividad, la resiliencia y la capacidad de aprendizaje, pues son estas las características que nos permiten explotar el potencial humano y, de esta manera, competir con los robots, en lugar de simplemente esperar a ser reemplazado por ellos.

Las consecuencias finales son muy difíciles de predecir, pues enfrentaremos cambios constantes en el mercado laboral. No hemos imaginado el impacto que tendrá una posible crisis laboral, algo sin precedentes en la historia de la humanidad, y lo alarmante es que, a mi entender, nadie está realmente preocupado por este inminente riesgo laboral.

En conclusión, vamos a tener que reinventar la manera de hacer negocio, de aprender, de socializar y de comunicarnos; también será necesario estar preparados y abiertos a los grandes cambios.

Estimado lector, espero que esta columna te haya resultado interesante y te invito a vivir esta evolución de forma positiva, disfrutar y apasionarte con cada avance tecnológico y, por supuesto, seguir preparándote, independientemente de la actividad o giro al que te dediques y de la edad que tengas. Créeme que somos realmente afortunados de poder ser testigos de esta revolución científica. ♦

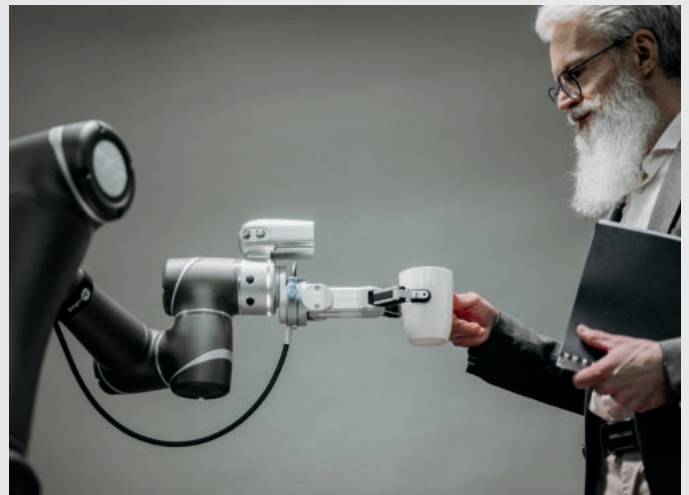


Foto: Pexels





# SKY LOUNGE



AUDIO - ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA - PISTAS DE BAILE PERSONALIZADAS - PANTALLAS - MAMPARAS - ENTARIMADO - PIROTECNIA - CONFETTI



844 300 3436 / 844 355 4463



@skyloungesalttillo



SKY Lounge

# ¿VIENES PARA ECHAR RAÍCES?



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech

📸 @edgardolh

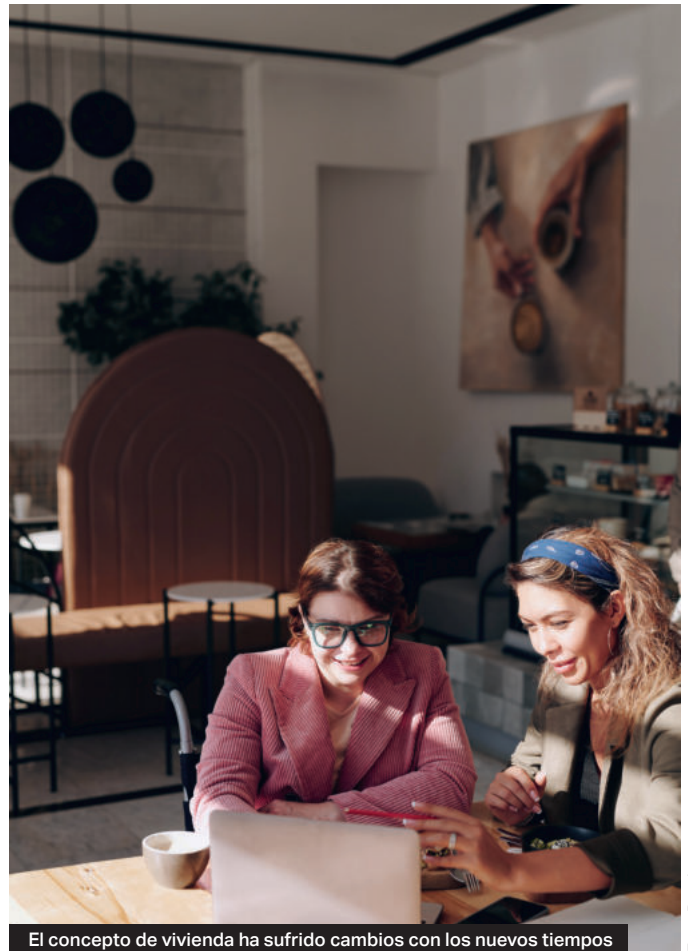
Recientemente nos buscó un cliente importante del sector inmobiliario con la intención de sumar a sus proyectos con lo que sabemos hacer: marketing y comunicación. Como siempre, cuando empiezas a trabajar en una categoría, lo interesante es levantar la sábana y echar un ojo para entender qué pasa en esa industria; la forma más sencilla es jugar a ser un cliente potencial, ver la oferta existente, cómo y qué comunican, sobre todo, ver cómo hacen publicidad. Y es entonces que aparece la gran área de oportunidad, ya que a pesar de ser una industria tan dinámica y estrechamente relacionada a la contribución del producto interno bruto de este país, en materia de publicidad parece que se sigue jugando con las mismas reglas, reflejando los estereotipos convencionales de la familia feliz, donde todo es perfecto, donde los niños lucen ropa perfectamente planchada y casi almidonada, peinados a ras de pelo. tipo Playmobil y donde sentados en un jardín con una manta a cuadros hacen un picnic digno de estampa. Pensaron que se me olvidó el perro moviendo la cola, pero no, también tiene que estar en la foto. Si a esto sumamos las frases trilladas de “últimas casas”, “preventa”, “a sólo”... tenemos la mezcla perfecta de más con lo mismo.

Démonos cuenta que estamos hablando de una sociedad que se transforma todos los días, donde los hábitos, necesidades, movilidad urbana y la propia forma de integrar la vida del ser humano es diferente, pero no así la forma en la que nos atrevemos a hacer publicidad y construir marcas.

El concepto de idealizar la realidad para generar aspiracionalidad cada vez queda más lejano. Estos códigos que son parte del paisaje, el consumidor ya no se los compra, si huele a lo de siempre éste lo rechaza. De ahí que tenemos que hacer publicidad que no parezca publicidad, donde la clave esté en conectar vía la empatía, vía generar algo bueno y positivo de la gente para la gente.

La palabra clave es diferenciación, esto va más allá de los aspectos promocionales. La oferta de valor de este sector va en resolver aspectos emocionales, tangibles e intangibles que hagan más significativos los espacios para habitar. De ahí que hoy vemos ofertas que en metros cuadrados son más pequeños pero que compensan con amenidades que van desde áreas verdes, albercas, salas de cine, incluso canchas de pádel.

Otro hito que cambia en este aspecto es el sentido de inversión. Para una persona con cierto patrimonio económico, invertir en inmuebles resulta un método seguro de tener algo y que a la larga le da réditos. Es donde nuevamente estos aspectos denominados amenidades se traducen en mayor plusvalía. El truco aquí es caer en la trampa de estos valores agregados sin sacar las matemáticas básicas; una alberca, por más grande que sea, para dar servicio



El concepto de vivienda ha sufrido cambios con los nuevos tiempos

Foto: Pexels

en un domingo a un complejo residencial de 400 casas se puede volver más caótica que el balneario más popular de la ciudad.

Un aspecto más que vale la pena tener en la ecuación es que Airbnb llegó también a cambiar las reglas de este sector, bajo la premisa de “te estás hospedando en mi casa”, están llegando vecinos, nuevos y variados semana tras semana. Entonces en una de esas llegas a vivir pensando que tendrás armonía y tranquilidad, para darte cuenta que tienes vecinos que no echan raíces, que tu edificio o fraccionamiento es más un tipo de hotel.

Sean como sean estos cambios deben entender un componente clave en términos marketing, este es el concepto de hospitalidad, que en palabras de la propia RAE describe como la buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes. Y en su origen latín es “recibir como invitado”. Esta palabra puede ser punta de lanza para el éxito de un proyecto inmobiliario, si entendemos en dar valor a este cliente que con ilusión pone su apuesta en un proyecto de vida, puede volverse la mejor publicidad, la mejor recomendación y el mayor sello para una firma desarrolladora.♥



# Vive una experiencia única en **Courtyard by Marriott® Saltillo**

Si tu visita es de placer o de negocios, **Courtyard by Marriott Saltillo** es tu mejor opción. Ubicado en la zona más cosmopolita de la región, a sólo 10 minutos de los principales parques industriales, empresas de la localidad y centro histórico.



180 HABITACIONES | SALONES | GIMNASIO | ALBERCA | CENTROS DE NEGOCIO | RESTAURANTE & BAR

**COURTYARD®**  
BY MARRIOTT

Saltillo

☎ 844 800 72 00 ✉ [daniela.ramos@aimbridge.com](mailto:daniela.ramos@aimbridge.com) 📷 [Courtyardsaltillo](#) 📘 [Courtyard by Marriott Saltillo](#)

📍 Blvd. Galerias 375-1 Col. Parque Centro, Saltillo, Coahuila

# ANTE EL DESARROLLO, LA COMUNIDAD



Por **Rita E. Fishburn Olson**,  
Ed.M. Tanatóloga, educadora  
y terapeuta

Cuando mi familia llegó a Saltillo en 1960, la población no llegaba a los 100 mil habitantes. He visto a mi ciudad adoptiva crecer en todos los sentidos. Ya no es necesario ir de compras a Monterrey o a la frontera, pues ya se encuentra casi todo en Saltillo. La oferta educativa y de trabajo ya es extensa y hay para casi todos. Me sigo juntando con mis amigas de la primaria y siempre es muy agradable convivir con personas tan queridas de antaño y traer al presente tan bonitos recuerdos de todos nuestros años juntos.

Me acuerdo de la tienda de la esquina de Bravo y De la Fuente, en donde me fiaban cuando era recién casada y la satisfacción del “borrón y cuenta nueva”. Todos nos conocíamos de alguna manera. También el programa “Saltillo limpio” que en algún momento tuvimos por iniciativa de un presidente municipal, promoviendo que mantuviéramos nuestras calles limpias. Recuerdo de jovencita, a mis vecinas barriendo la banqueta afuera de su casa y que pasaban a barrer la de la vecina enferma. Cuando llegamos a vivir a una privada en el centro en 1969, que aún no llegaba el camión de mudanza con nuestros muebles, los vecinos nos prestaron muebles básicos mientras tanto, y nos acababan de conocer.

Ese Saltillo ha crecido un 1000% desde que llegué, casas del centro en donde vivía fulana o zutano, ya están tristemente demolidas, abandonadas o en necesidad de un cariñito. Al viajar a ciudades coloniales del centro de México, admiro como han

cuidado orgullosamente su centro histórico. Me dio muchísimo gusto ver la reacción del pueblo saltillense al defender el nogal de la calle “del árbol” entre las colonias Los Ángeles y Jardín en julio, que en una semana alcanzara 12, 500 firmas para que se proteja. Ese sentido de comunidad, o sea “unidad en común”, de proteger algo tan sagrado como un árbol y todos los recuerdos que trae esa calle, es maravilloso.

¿Cómo podemos preservar ese espíritu de comunidad para que todos nos sintamos bienvenidos, vistos y con ese sentido de hogar en nuestro Saltillo, especialmente ahora que estamos viviendo un crecimiento industrial y poblacional tan acelerado?

Sin duda el auge económico puede representar algunas oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida, pero solo será posible si cuidamos y seguimos nutriendo el sentido de solidaridad, amabilidad y apoyo mutuo que ha existido en nuestro Saltillo a través de los años. Hay evidencia de que el homo sapiens ha sobrevivido gracias a la amabilidad y bondad de sus compañeros. Los antropólogos han encontrado esqueletos prehistóricos de hace miles de años en los que se observa que alguien ayudó a la persona a sanar un hueso roto. El hacer pequeños actos de bondad diariamente con todas las personas, aunque sean desconocidas, como saludar con una sonrisa, preguntarles su nombre cuando nos están atendiendo, o preguntar cómo están, claramente abona a que sigamos cuidándonos el uno al otro y, con ello, seguir forjando nuestro sentido de comunidad.

Al caminar por una calle en Boston un tres de enero, vi a una señora quitando la nieve de su banqueta, la saludé con un ¡Feliz Año Nuevo! Y me contestó que era la primera persona que se lo deseaba, le pregunté si la podía abrazar, y en ese abrazo le salieron lágrimas. Cuánto bien podemos hacer con un simple saludo para sentirnos todos mejor en nuestra comunidad. ♦

Foto: Julio Ortiz



SALÓN  
SARAPERO  
252M<sup>2</sup>



SALÓN  
LAURA  
223M<sup>2</sup>



SALÓN  
GRAN SARAPERO  
504M<sup>2</sup>



ALBERCA Y TERRAZA

EL MEJOR  
LUGAR PARA  
TU EVENTO



HYATT  
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234  
SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.



# AGENDA



FESTIVAL



**FESTIVAL RODEO EXPOGAN Y FEST 2023**

**22 AL 24 DE SEPTIEMBRE**

Ambiente familiar, se esperan 50 mil asistentes  
**📍 Instalaciones de la Feria Saltillo y en la Arena 8 Segundos**  
 ◆◆◆


**CONCIERTO**



**CACTUS FESTIVAL**

Artistas como Moenia, Ximena Sariñana, Belinda, Moderatto y más  
**FECHA: 30 DE SEPTIEMBRE**  
**LUGAR: TERRENOS DE LA FERIA DE SALTILLO**  
 ◆◆◆


**CONCIERTO**



**PRE CACTUS FESTIVAL: LOS CLAXONS**

Para inaugurar el que promete ser el mejor festival de la ciudad  
**FECHA: 29 DE SEPTIEMBRE**  
**LUGAR: TERRENOS DE LA FERIA DE SALTILLO**  
 ◆◆◆

**CONCIERTO**



**LEÓN LÁRREGUI**

Parte de su gira Prismarama  
**FECHA: 1 DE SEPTIEMBRE**  
**LUGAR: LIENZO CHARRO ENRIQUE GONZÁLEZ TREVIÑO**  
 ◆◆◆

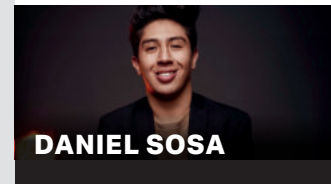
**CONGRESO**



**CONGRESO INTERNACIONAL DE EXCELENCIA OPERACIONAL E INNOVACIÓN**

Evento dirigido a líderes que buscan la excelencia operacional y herramientas de innovación  
**FECHA: 24 Y 25 DE AGOSTO**  
**LUGAR: CANACINTRA**  
 ◆◆◆

**COMEDIA**



**DANIEL SOSA**

El comediante mexicano se presentará en la ciudad como parte de su tour, Treinta  
**FECHA: 24 DE SEPTIEMBRE**  
**LUGAR: TEATRO FERNANDO SOLER**  
 ◆◆◆

Fotos: Cortesía



# CACTUS

FESTIVAL 2023

**MOLOTOV**  
BELINDA 🌵 JOSÉ MADERO  
DIVISIÓN MINÚSCULA  
MOENIA 🌵 MODERATTO  
DLD 🌵 CALONCHO  
PORTER 🌵 WENDY GUEVARA  
XIMENA SARIÑANA

**30 DE SEPTIEMBRE**  
TERRENOS DE LA FERIA  
SALTILLO, COAHUILA

HEAD  
LINER

G P  
PRODUCER

¡COMPRÁ EN LÍNEA!

[AREMA.MX](https://www.arena.mx)

# SABOR TRICOLOR

Los menús de temporada suelen ser una deliciosa sorpresa para el comensal habitual de los restaurantes que supieron cómo ganarse a su público; en esta ocasión, la recomendación es para los amantes de la comida mexicana, aquellos que gustan del menú de tradición

## MOCHOMOS

El restaurante sonoreense propone, de agosto a septiembre, este espectacular plato. Está relleno de durazno, manzana, pasas y acitrón, coronado con la crema tradicional de nuez de castilla y azúcar.

♦ PLAYERS choice: pide un caldo de queso para empezar.

📷 Instagram: @mochomossalttillo



## DON ARTEMIO

El 28 de agosto de 1821 Agustín de Iturbide visitó Puebla luego de haber firmado los tratados de Córdoba. En honor a las celebraciones y al santo de Iturbide, se le presentaron varios platillos, entre ellos los chiles en nogada, que se convirtieron en sus favoritos.

♦ PLAYERS choice: pide el Chile del Desierto, receta única de Juan Ramón Cárdenas, relleno de cabrito y nuez de la región.

📷 Instagram: @donartemiorestaurente



## LA LULÚ

El lugar que destaca por su propuesta de platillos de origen se une al menú de temporada con su chile poblano relleno de carne, frutas de temporada y frutos secos, recubierto de una deliciosa crema dulce de nuez y granada, acompañado de una ensalada de frutas cítricas.

♦ PLAYERS choice: pide tu mesa en el jardín para hacer la experiencia más deliciosa.

📷 Instagram: @lulucocinayvino









*e*fe/cuatro  
photography

Rénee Romero

Lic. Diseño Gráfico y MA. Fotografía Profesional

 [efecuatro](#)  [efecuatro4](#)  8443507866  [reneerc02@gmail.com](mailto:reneerc02@gmail.com)



# COAHUILA, DESTINO ATRACTIVO

Coahuila, un lugar atractivo para realizar eventos nacionales e internacionales.

Tras realizar con éxito el CNIR 2023 en Saltillo, el Estado se posiciona como un destino preparado para la realización de eventos, reuniones, congresos y convenciones.



El Gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís estuvo presente en el evento.



Presentación del evento.

A nivel nacional e internacional, Coahuila se convirtió en un lugar atractivo para la realización de todo tipo de eventos, luego de que se llevó a cabo la edición 29 del CNIR, que reunió en Saltillo a 600 especialistas de este segmento de México y del extranjero.

El Congreso Nacional de la Industria de Reuniones se llevó a cabo con éxito del 16 al 18 de agosto en el Centro Cultural Universitario de la Universidad Autónoma de Coahuila (UA de C) Campus Arteaga, gracias a las condiciones de seguridad y los niveles de competitividad e infraestructura turística que tiene el Estado.

La inauguración se efectuó en el Paraninfo del Ateneo Fuente; mientras que la ceremonia de bienvenida fue en la sede del evento, encabezado por el Gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís.

Los asistentes al evento son propietarios de empresas organizadoras de eventos nacionales e internacionales, directores generales y de área de empresas y organizaciones relacionadas a esta industria, el 75 % de los participantes con poder para la toma de decisiones, lo que representa una oportunidad real para concretar negociaciones.

## DIVERSAS ACTIVIDADES

El CNIR impulsa además la profesionalización y competitividad de los distintos integrantes de la cadena de valor de la Industria de Reuniones en México. Durante los días de actividad, los asistentes participaron en actividades extra como visita a viñedos y museos.

Hubo talleres y conferencias a cargo de especialistas de talla mundial como Jorge Ruíz Escamilla, ex director general de Facebook para México y Centroamérica; Jesús Cohegrus, que forma parte del selecto grupo de conferencistas internacionales WOBI que fue Director de Kaxan, la primera empresa mexicana en ser aceptada como Desarrollador Autorizado para Nintendo Wii, XBOX y PlayStation; y Alejandro Correa Bahnsen, senior global director de Data e Inteligencia Artificial del grupo cervecero más grande del mundo AB InBeves.



El Museo del Desierto es uno de los destinos más atractivos de Coahuila.

Deanna Singh, fundadora y directora ejecutiva de Uplifting Impact, empresa de consultoría y capacitación en diversidad, equidad e inclusión; Paola Aldaz ex vicepresidenta de mercadeo en Mastercard para Colombia y Ecuador, fue directora de Marketing de Coca-Cola y en Walt Disney Company, así como Kirén Miret productora ejecutiva y directora de Shark Tank México y Shark Tank Colombia.

Al evento asistieron la Secretaría de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos, Azucena Ramos Ramos; el Alcalde de Saltillo, José María Fraustro; el presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), Alejandro Ramírez Tabche; el presidente de la OCV Saltillo, Andrés Velasco; los secretarios de Turismo de diferentes estados del país y alcaldes de la Región Sureste, entre otros.

En la clausura del Congreso, se tomó la protesta a Michel Wohlmut como nuevo presidente del COMIR 2023-2024 en sustitución de Alejandro Ramírez y posteriormente se ofreció una comida en el viñedo Los Cedros en Arteaga.



Ignacio Rivero, Daniela Gonzales, Loretta Martínez e Inés Rivero



Bárbara Milmo y Patricia Milmo



# DE FIESTA POR LA COSECHA

Durante dos días Parras de la Fuente se vistió de fiesta gracias a su vendimia anual, una de las más importante del vino para agradecer la cosecha de este año. Para esto, la bodega Casa Madero tuvo dos días de celebraciones tradicionales en el centro de la Hacienda San Lorenzo con una entrada totalmente gratuita. ♡



Alejandra Corcuera y Sergio Cornejo



Adrián Villareal y Leticia Garza



Alberto Milmo, Liz Milmo, Elena Milmo, Mateo Milmo, Ignacio Gómez y Lupina del Valle

# MARY KAY®






Haz de cada edad,  
tu versión favorita.



NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS ▼ NUEVOS

SALUD ES BELLEZA  
123300EL95062M

Para conocer más acerca de los productos Mary Kay y más, contacta a tu Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, ¿no tienes una? **Llama al 800 MARY KAY (800 6279 529)** o encuéntrala en nuestro Localizador de Consultoras en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)

Síguenos en: @marykaydemexico     



Todos estos productos y más los puedes encontrar en [www.marykay.com.mx](http://www.marykay.com.mx)



Federico Villarreal, Jesús Villarreal, Manolo Jiménez, Paola Rodríguez de Jiménez y Curro Hamdan



Cecilia Vera y Nico Vega

# GRAN VENDIMIA PARVADA 2023

La tercera edición de la vendimia Parvada 2023 se celebró en el mágico Parras, Coahuila, el cual resultó, una vez más, en un rotundo éxito. Las puertas del lugar se abrieron desde temprano para recibir a todos sus visitantes, quienes pudieron vivir de una experiencia única alrededor de la cultura del vino y de la fabulosa gastronomía de la región, además de que tuvieron la oportunidad de disfrutar de los espectáculos musicales de Reik y Los Claxons principalmente. También participaron artistas como Dr. Groove, Alak, Bzars y JC Mora. De esta manera, La Fiesta de la Vendimia Parvada, que fue organizada en conjunto con Apodaca Group, se ganó los corazones de miles de turistas y amantes. ♦



Daniel Margay y Alberto Villareal



Pablo Gómez y Cristina González



Edna Dávalos y Susy Cadena

Fotos cde Julio Ortiz

# Pueblo

PARVADA



PARVADA

Adquiere  
tu villa en Parras

INFORMES: ☎ 871 189 2761 ✉ [ventas@lat25.com.mx](mailto:ventas@lat25.com.mx)

# FUTURO INDUSTRIAL

La Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe (AIERA) organizó el primer evento sobre el papel de la región suroeste de Coahuila en la cadena de suministro.

El evento, CCC en Logística y Cadena de Suministro, busca unir esfuerzos y capacitaciones para afrontar los retos que se presentan en la industria automotriz de la región.

Coahuila juega un papel importante en la integración y el desarrollo de la cadena de suministro nacional e internacional, afirma la asociación.

El summit se realizó el 17 de agosto en las instalaciones de Villa Ferré y contó con la participación de empresarios y directivos industriales. ♦



Luis Gutiérrez y Alejandro Rodríguez



José Olvera y Hugo González



Mónica Villarreal, César García, Carlos Canseco y Fernando Alexander



Marifer Soto y Yuvisela Leija



Marta Navarro, Abraham Chapa y Mauricio Muñoz



Gerardo Padilla, Emmanuel Garza y Javier López

Fotos por: Julio Ortiz





Dale **like** sin control  
como si estuvieras en casa



Sé parte del club

800 330 1111 • [totalplay.com.mx](https://totalplay.com.mx)



Javier Sirvent y Sandra Sirvent



Juan Ramón Cárdenas y Natanael Espinoza

# ENCUENTRO DE VISIONES

El Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, que se llevó a cabo del 16 al 18 de agosto, fue organizado por el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (CNIR), en colaboración con la entidad anfitriona y asociaciones afiliadas al Consejo.

Más de 600 congresistas, 40 ponentes y 30 expositores nacionales e internacionales formaron parte del summit.

El congreso contó con eventos sociales, como el coctel de inauguración en el Paraninfo del Ateneo Fuente, la cena con evento temático de vinos de Coahuila en el Museo del Desierto, y para finalizar, una comida de clausura en el viñedo Los Cedros. ♦



Juan Carlos Sade, Chuy María Ramón y Mario Mata



Zulma Shombor y Claudia Chapa



Gonzalo Escámez y Alejandro de Velasco



*/// 'mi-rrha / lugar que transforma  
éste es el comienzo de todo lo que quieres lograr*

*mirrha wellness boutique...& tea house*

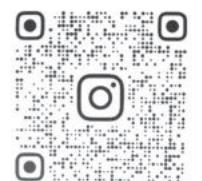
*-@indigo.ptherapy*

*-@centro\_neurodesarrollo*

*lunes a sábados*

*9:00 am a 9:00 pm*

*MAIA Parque Centro Saltillo*



**MIRRHA.WB**



Alfonso Carrera, Bernardo Santillana, David Espino y Édgar Villaseñor



Rocío González y Carlos Pérez



Daniel Carranza y Rafa Hernández

# DEPORTE Y CONFERENCIAS

Como parte de los eventos del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, se organizó un torneo de golf entre amigos en el Club Campestre de Saltillo.

Expositores e invitados disfrutaron de un juego entre amigos que fomentó la convivencia entre ellos. Y así como esta, hubo varias actividades en la ciudad, disponibles para los asistentes. ♥



Adrián Cortés y Luis Díaz



Los asistentes disfrutaron del día entre amigos

Fotos de: Julio Ortiz



Bestel. PRESENTA:

# Copa Televisa Univision

EN PRO DE



6.10.2023 | 8:00 AM

MODALIDAD  
**A GO GO**

**INFORMES: 844-228-1480**



**Club Campestre**  
Saltillo

COMIDA Y PREMIACIÓN  
CON COMEDIANTE  
**OSCAR BURGOS**

# CORONA Y GALA

Con una noche de gala se vivió el baile de Coronación del Club Campestre en Saltillo en donde se coronó como reina a Ana Paloma Gutiérrez Madrazo y como princesa a Lannah Regina Ávalos Reséndiz.

El evento contó con la presencia de padres de familia que apoyaron a las contendientes. En un buen ambiente fue que se dieron a conocer a las ganadoras del certamen 2023. ♡



Ana Paloma Gutiérrez Madrazo y Lannah Regina Ávalos Reséndiz



Manuel López, Paulina Castellanos y Alejandra Wade



Marco Rodríguez y Ana Martínez



Américo Pedraza y Gloria Gómez



Christian Collier y Leny Gilbert



Enrique García y María Alicia Diego

EL QUE NO CONOCE  
*Las Brazas*  
NO CONOCE  
*Sabtillo*



# COMPETENCIA Y TURISMO

La edición del 2023 del Coahuila 1000 llegó a su fin con la entrega de premios y reconocimientos en el Cristo de las Noas en Torreón. A este recinto turístico acudieron familias y amigos de los competidores, así como las autoridades que organizaron este gran evento. ♦



Santiago Quintanilla y Marco Molinar



Adriana Galvan, Azucena Ramos y Andrea Serna



Magno García y Mariano Serna



Damián Velasco y Jorge Murillo



José, Gabriela y Jorge Cordoba



Eberto Villarreal, Mario Briones y Heberto Villarreal



# STEAK HOUSE

## —| BURGER |—

CON CRUJIENTES TIRAS DE CEBOLLA, BLUE CHEESE,  
QUESO SUIZO Y SALSA AI



*Carl's Jr.*<sup>®</sup>

© 2023 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

# LA OTRA PORTADA



## WOMEN'S PROMOTER

Gina Diez Barroso Azcárraga es la empresaria más infuyente en diversidad e inclusión. Fundó Dalia Empower, Centro y Diez Company

ES UNA  
DESTACADA  
EMPRESARIA  
MEXICANA

PERTENECE A  
LOS AZCÁRRAGA,  
FAMILIA DE  
ABOLENGO  
EN EL PAÍS

REPRESENTA  
A LAS MUJERES  
MEXICANAS  
EN EL G20

LUCHADORA  
INCANSABLE  
DEL GÉNERO  
FEMENINO

FUNDÓ  
LA UNIVERSIDAD  
CENTRO,  
ESPECIALIZADA  
EN ARTES

DISFRUTA  
DE COLECCIONAR  
PIEZAS DE  
MPORTANTES  
ARTISTAS

DIRIGE  
GRUPO DIARQ  
DISEÑO Y  
ARQUITECTURA

ES CONSEJERA  
NO EJECUTIVA  
DE LA BOLSA  
MEXICANA  
DE VALORES

Sumado a su continua lucha por abrir camino para que las mujeres puedan tener mejores oportunidades en el campo laboral, Gina Diez Barroso también hace activismo por la educación ya que es fiel creyente de que el conocimiento brinda libertad a las personas

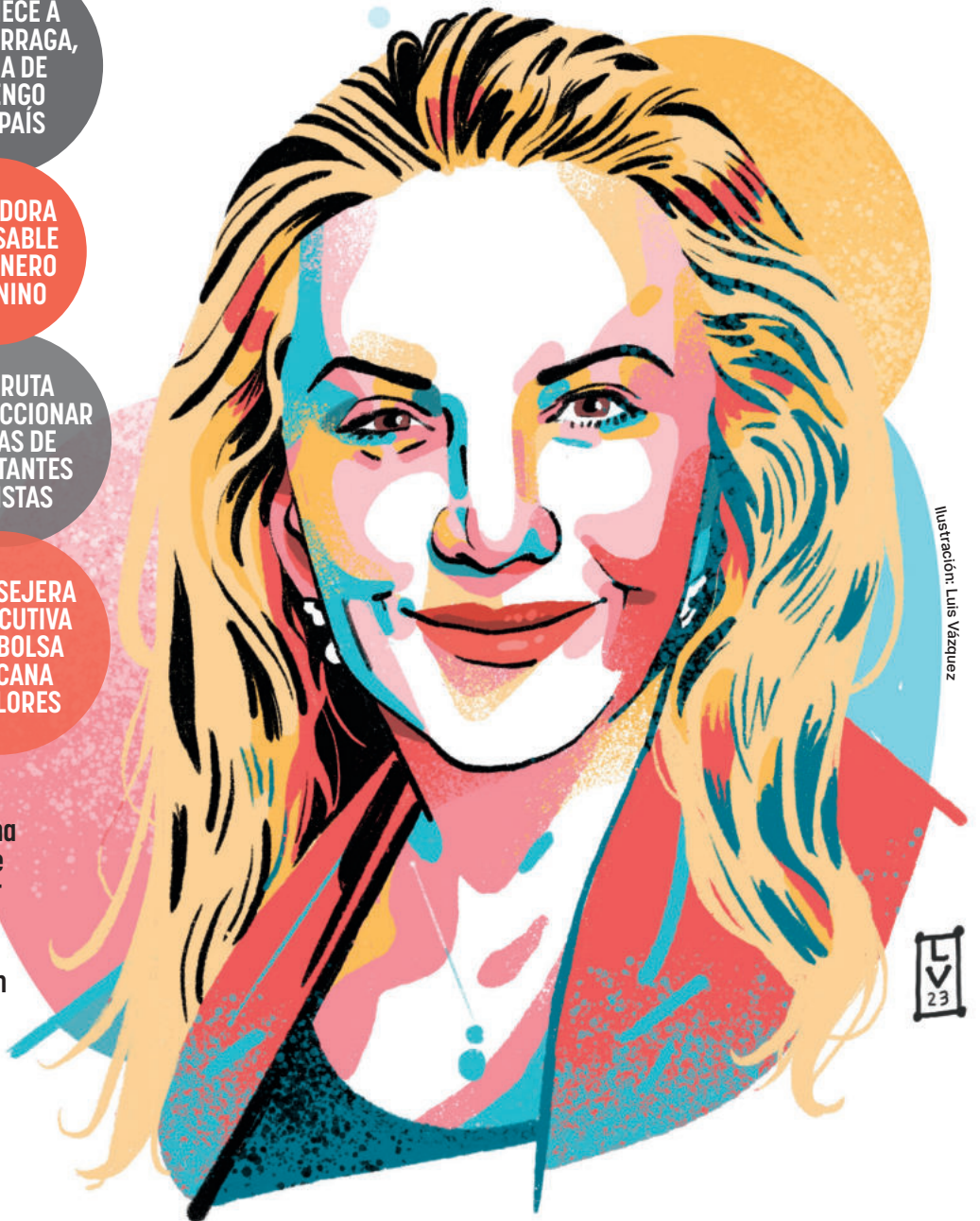


Ilustración: Luis Vázquez



# LA SEC COAHUILA FOMENTA EL DESARROLLO DE LA MICROINDUSTRIA

La Secretaría de Economía (SEC), tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la microindustria mediante el otorgamiento de apoyos fiscales, financieros, de mercado y de asistencia técnica.

Es por ello que cuenta con el programa de "Ventanilla única Microindustrial", el cual facilita la constitución y funcionamiento de las personas morales, así como la simplificación de trámites administrativos ante autoridades federales y promover la coordinación con las autoridades estatales o municipales.

La SEC otorga asistencia técnica, facilitando la constitución, modificación y/o disolución de las microindustrias, además de vincular a las empresas con programas relacionados con las PYMES.

## Los requisitos para constituir una microempresa son:

- Ser persona física de nacionalidad mexicana.
- Desarrollar una actividad industrial, es decir, que requiera de transformación.
- Contar con un mínimo de dos socios (máximo 5).
- El personal ocupado deberá ser menor a 10 personas.

## Los documentos que cada socio deberá presentar en copia simple son:

- Acta de nacimiento (original)
- Credencial de elector
- Cédula de Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
- Comprobante de domicilio
- CURP



# Más de 25 años apoyando a las empresas de Saltillo

Ofrecemos el transporte de personal ideal para tu empresa a través de soluciones y procesos disruptivos.

## Traslados seguros con la mejor tecnología

- Control de aforos
- Asientos ortopédicos con cinturón de seguridad
- Mantenimiento preventivo
- Cámaras de seguridad
- Sistema GPS

**+1,254**

Unidades

**+169,000**

Usuarios trasladados todos los días

**+35,000**

Rutas diarias



Llama y recibe una consultoría de transporte gratuita

55.7049.5860

ventas2-saltillo@settepi.com

