

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
SALTILLO

AGOSTO 2023

\$46 MEX. \$2.50 US. \$2.50 CAN.



7 58000 263007



SENCILLA
Y AUTÉNTICA

PAOLA

RODRÍGUEZ
DE JIMÉNEZ

THE LOGISTIC ISSUE

VIÑEDOS IMPEROIBLES

PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

telcel
P.4Y5

An aerial photograph of a desert development. The landscape is dominated by numerous circular plots of young green plants, likely grapevines, arranged in concentric patterns. A central circular pond is surrounded by a paved area and some buildings. A parking lot with several cars is visible in the lower-left corner. The surrounding terrain is arid and sandy, with some sparse vegetation. The overall scene suggests a planned agricultural or residential project in a desert environment.

¡Descubre Sierto, tu Desierto Destino!

Escapa al encanto de tu nuevo hogar rodeado de naturaleza, donde encontrarás espacios de tranquilidad, innovadores e inolvidables. A tan solo 33 minutos de Saltillo, Sierto te espera con un Master Plan de 100 hectáreas que te sorprenderá.



SIERTO®

DESIERTO DESTINO

¿Qué encontrarás en Sierto?

- **Lotes Residenciales:**
Construye la casa de tus sueños en un entorno privilegiado rodeado de paisajes únicos.
- **Viñedos:**
Disfruta de la belleza de los viñedos y participa en su producción, obteniendo un porcentaje de las ventas y del vino de calidad que se elabora aquí.
- **Aventuras:**
Vive emocionantes experiencias al aire libre en un entorno natural incomparable.
- **Eventos:**
Sierto será el escenario de eventos inolvidables que llenarán tus días de diversión y momentos especiales.
- **Hotel Boutique:**
Disfruta de una estancia inigualable en nuestro exclusivo Hotel Boutique, donde el lujo y la comodidad se unen.
- **Clubhouse:**
Encuentra un espacio de convivencia y entretenimiento diseñado para ti y tu familia.



Sierto es mucho más que un lugar para vivir; es una oportunidad de inversión tangible.

Al adquirir tu lote, podrás participar de la cosecha y los frutos de los viñedos, convirtiendo cada área en un destino de ensueño y una fuente de beneficios económicos.

Nuestra comunidad te espera con **360 lotes campestres desde 1000 m2**, con opciones para todos los gustos y presupuestos. ¿Listo para ser parte de Sierto?

¡Invierte desde \$990,000 MXN y asegura tu lugar en el paraíso! Aparta con tan solo \$10,000 pesos y crea tu plan de pagos a 36 meses sin intereses.

Sierto, un Second Home que **lo tiene todo: naturaleza, lujo, inversión y comunidad.**

¡Ven y descubre Sierto, el proyecto desarrollado por **STANA** que cambiará tu vida para siempre!

Para más información y apartar tu lote, visita nuestro sitio web: www.siertocoahuila.com o llámanos al +52 844-100-6799

¡Te esperamos en Sierto, tu oasis en el desierto!

Tel. 8441006799

Lago de Chapala 1111 Residencial La Salle Saltillo, Coah. CP 25240



siertocoahuila.com

Este verano disfruta
el mejor Plan

telcel 5G

Con los mejores Smartphones



Oppo
Find N2 Flip



Samsung
Galaxy Z Flip4



Motorola
Edge 30 Fusion



Xiaomi
12 Pro



Apple
iPhone 14 Pro



SIN LÍMITE

**Llamadas y mensajes
ILIMITADOS**

Encuétralos también en www.telcel.com/tienda

Envío a domicilio
SIN COSTO

Visita tu punto de venta Telcel más cercano

Vigencia al 30 de Agosto 2023

La mayor Cobertura y Velocidad

PLAN TELCEL
PLUS 4

CON
10GB

POR SOLO
\$499 AL MES

Descarga
el verano 



telcel



presentado por:



TOP
RESTAURANTS
2023

ELIGE A TUS
 **FAV 2023**
RESTAURANTS
DE CADA CATEGORÍA



DEL 01 AL
15 DE AGOSTO

¡PARTICIPA PARA GANAR GRANDES PREMIOS!

ELIGE EN: WWW.PLAYERSCHOICES.COM

**INTERNACIONAL**

- Bistro République • Tavola • Lulu Cocina y Vino
- Humonegro • Pour La France!

- Tapanco • Don Artemio • La Casa del Caballo
- Mochomos • Kapú Steak & Fish

**BUSINESS****SEAFOOD**

- Mariscos el Memín
- La Perla del Pacífico
- Las Escolleras
- Puerto Cruz
- Coctelería Laguna de Alvarado

**REVELACIÓN**

- Frida y Diego
- Gröss Moto Customs
- Makai Hawaiian Food
- Los Arbolitos de Cajeme
- Orson Burgers, Fries & Shakes

**TACOS**

- Taquería Juliós
- Los Tacos de Checo
- Hacienda Tacos
- Taquería El Pastor
- Taquitos La Bodega

**DRINKS & COCKTAILS**

- Casa Juárez
- Proper
- La Puerta al Cielo
- Diente de León
- La Cantina de Il Mercato

**ORIENTAL**

- Matsumoto Japanese Cuisine • Akari Japanese Bistro
- Kaori Ramen • El Buda Feliz • Sushi Iwa

**COFFEE & CAKES**

- Cata Legorreta • Paneamore
- Zoco Brema Coffee Roasters
- Cafezzito • Cafetería Il Mercato

**COFFEE & CAKES****GREEN & HEALTHY**

- Veggie Box
- Boru
- Super Salads
- Goji Vegan
- Green Deli-catto

**HOTELES & CLUBES**

- Hotel Quinta Real
- Hyatt Place
- Courtyard by Marriott
- Club Campestre de Saltillo
- Bosques de Monterreal

**GRILL**

- El Feligrez • Asador La Vaca Argentina
- Cherokee Steakhouse • La Cabaña Smokehouse • Tuétanos Cantina Gourmet

- Terrazza Romana • La Cipolla • L'ostería
- Vía Napoli • Horno & Piedra

**ITALIANISSIMO****JOYAS SALTILLENSES**

- El Mesón Principal
- El Cerdo de Babel
- Enchiladas "Angelita"
- La Canasta
- Las Brazas

**DESAYUNOS**

- Los Compadres
- La Mare Mestiza
- Los Pioneros de Saltillo
- La Carreta del Abuelo
- Malis

**COMIDA MEXICANA**

- Guicho y Mina
- Cenaduría Saltillo
- La Casita del Antojo
- Las Delicias de mi General





Foto: Ernesto Ramírez

Areverse e insistir

Dicen que al final ganan los que se atreven y aprovecharemos las páginas de nuestras siguientes ediciones para ser disruptivos, inspiradores y cambiar nuestros estándares editoriales y gráficos; queremos ganar y mostrarte que todos los cambios siempre son buenos y nos engrandecen.

En esta edición presentamos a los Consejeros de nuestro Players' Restaurant's Choice; un evento muy conocido y que esperamos con gran entusiasmo.

Nos encanta que nuestros lectores participen y entre todos sumemos ideas, es por ello que queremos que participes con nosotros y compartas tus propuestas acerca de cuáles crees que son las empresas que deben formar parte de nuestra franquicia editorial "40 + 10 Destacadas" de este 2023.

Recuerda que puedes escribirnos a través de nuestras redes sociales o vía correo electrónico contacto@grupoplayers.com.mx

¡Gracias por ser un Player!

Nunca olvides... "No se equivoca el hombre que ensaya distintos caminos para alcanzar sus metas, si no aquel que por temor, no actúa".

PLAYERS[®] OF LIFE SALTILLO

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Pepi De la Peña
Rita Elena Garza Fishburn
Juan Carlos Villarreal
Mario Mata
Verónica Mohamar
Mario Salinas

DIRECTOR EJECUTIVO

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE COMERCIAL

Jorge Ramírez
Jorge.ramirez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Sara Yoselin Flores Galicia
sara.flores@playersoflife.com

Cynthia Garcia

cynthia.garcia@playersoflife.com

Alejandro Manrique Iller

alejandro.manrique@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Constance Cifuentes González
constance.cifuentes@playersoflife.com

DISEÑO

Horacio Pineda
pinedahoracio@gmail.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Carolina Carrillo Palacios
carolina.carrillo@playersoflife.com

EDITORA BRANDED CONTENT CORPORATIVO

Mariana González
mariana.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jazael Carrillo Nájera
jazael.carrillo@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Karla Fernández
karla.fernandez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Clementina Márquez
clementina.marquez@playersoflife.com

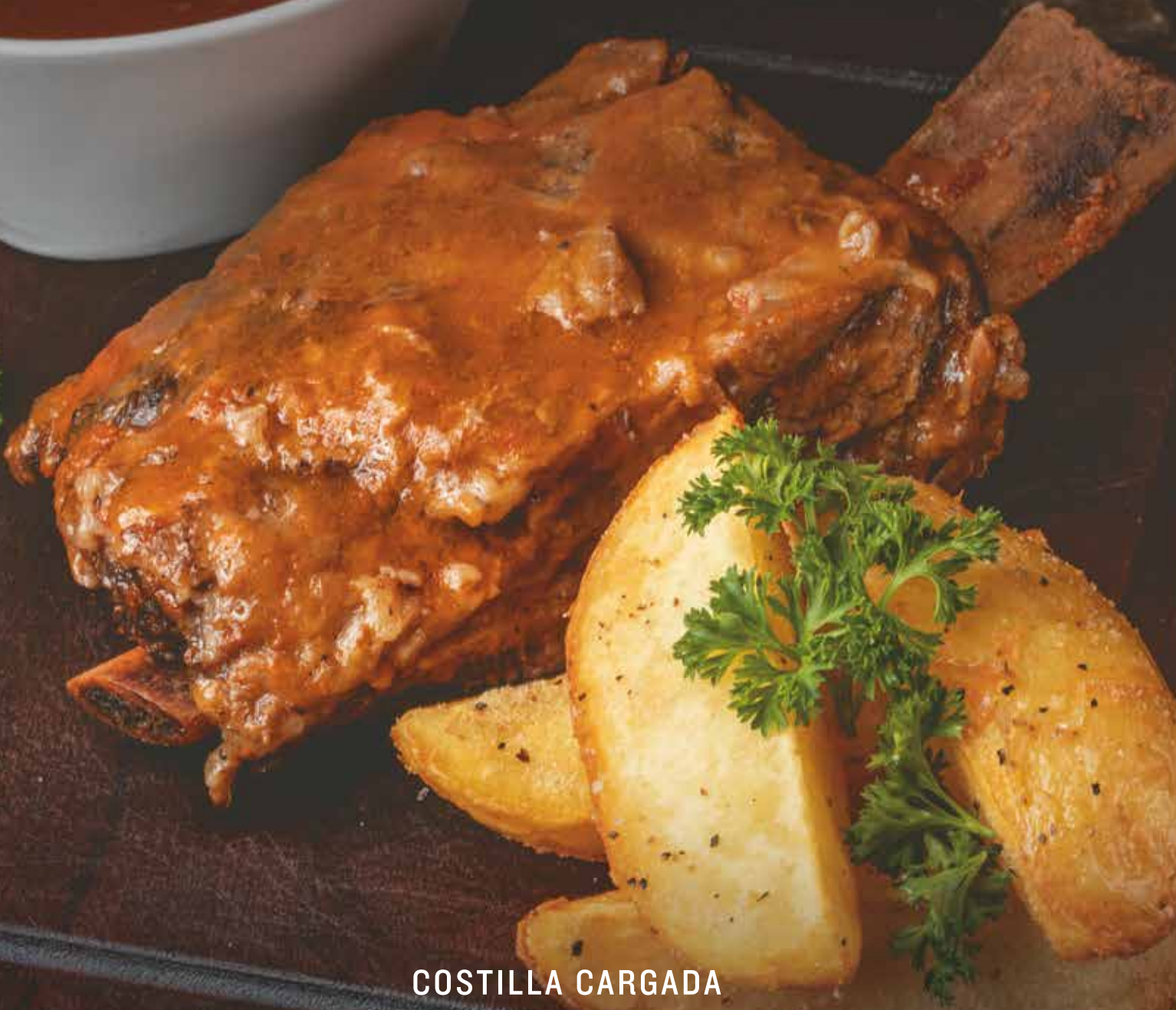
FOTOGRAFÍA

Julio Ortiz
julio.otz98@gmail.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Verónica Romero
[@efecuatro_](https://www.instagram.com/efecuatro_)

EXPERIENCIA MOCHOMOS



COSTILLA CARGADA

PASEO VILLALTA | RSVP. 84 4657 4103 | 84 4807 6682 | [MOCHOMOS SALTILLO](#) | [MOCHOMOSSALTILLO](#)

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL

Vanessa Gutiérrez
e: vanessa.gutierrez@grupoplayes.com.mx

EDITORIA EJECUTIVA

Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT

Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER

Juan de la Cruz
e: juan.delacruz@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT

Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL

Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING

Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE ESPECTÁCULOS Y TAILOR MADE

Edgar Ayala
e: edgar.ayala@grupoplayes.com.mx

DISEÑO MARKETING

Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS

Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS

Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO

(871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO

(84) 4738 2311
Nazario Ortiz Garza 2060,
Los Lagos, 25253
Saltillo, Coahuila

IMPRESO EN:


Celsa IMPRESOS
TU PODER DE IMPRESIÓN

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 10. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2023. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LA SEÑORA DEL CABRITO



DON ARTEMIO®

FESTIVAL DEL

CHILE EN NOGADA

AGOSTO Y SEPTIEMBRE



*Chile en Nogada del Desierto
Receta única de Juan Ramón Cárdenas
Relleno de cabrito y nuez de la región.*



CASA MADERO

DESDE 1597



Los Grandes Restaurantes de México
Guía México Gastronómico 2016-2023



Reserva TU MESA



40

**HISTORIA DE ÉXITO
PAOLA RODRÍGUEZ
DE JIMÉNEZ**

Foto: Goga Photography

**SPOT
LIGHT**

- 36** Alfredo De Stefano
- 38** Armando Prado

DOSSIER

- 48** ICCS
- 50** Praxton
- 52** LOMOC
- 54** Transportes LAIN
- 56** TXI Logistics

ADVANCE

- 64** Consejo Players' Restaurant's Choice 2023
- 72** Directorio para la Industria
- 74** Monex
- 76** Patricio Gil
- 78** WYNDHAM Mazatlán

OUTSIDE

- 88** Agenda
- 90** Gourmet
- 92** Fine Taste
- 94** Monterreal
- 96** General Cepeda
- 98** Consejo en acción
- 100** Arte entre amigos
- 102** Delicias de Coahuila
- 104** Música para el corazón



**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más de nuestro contenido digital



COOL JOBS

Conversamos con Mary Jose Jiménez Saucedo sobre el mundo del skincare y del contenido UGC, y cómo se ha abierto camino en el ámbito digital con tan solo su celular, un micrófono y un tripie

SOCIALITÉ

Nuevo Consejo COPARMEX



Fotos: Cortesía




INSIDIE

FASHION | GADGETS | BOOKS | MOVIES | WINE



SUMÉRGETE EN EL ARTE



DESCUBRE LO MEJOR DE
LAS LECTURAS Y SERIES PARA
DISFRUTAR ESTE VERANO

QUIET LUXURY

El concepto del lujo silencioso es la tendencia entre los millonarios y las celebridades que prefieren los diseños elegantes y minimalistas. La tendencia procura las líneas limpias, los colores sofisticados y las marcas discretas y sin logos; en la mira están los detalles sutiles



Kate Middleton

1. HOBBS

El pueblo de Hampstead, en Londres, fue testigo de la creación de la marca Hobbs a principios de los años ochenta; los cortes modernos, la sastrería contemporánea y las siluetas sencillas forman las bases de la marca.

www.hobbs.com



Gabiella Hearst
Men Collection

2. GABRIELLA HEARST

La diseñadora uruguaya, basada en Nueva York, creció entre caballos, vacas y ovejas en el rancho familiar en Santa Isabel en Paysandú, donde aprendió que el lujo significa que las cosas están bellamente diseñadas y hechas para durar.

www.gabriellahearst.com



Colección otoño
2023 de The Row

3. THE ROW

Las gemelas Mary-Kate y Ashley Olsen fundaron su marca The Row en 2006 con la idea de crear la camiseta blanca perfecta. Sin darse cuenta, crearon los básicos del guardarropa de lujo.

www.therow.com



RLPL

4. RALPH LAUREN PURPLE LABEL

La firma estadounidense cuenta con más de 30 marcas comerciales; sin embargo, esta es la más exclusiva. Su primera colección salió a la luz en 1994 bajo el estilo de etiqueta, lo que incluye trajes a la medida y equipaje de alta gama.

www.ralphlauren.com



Katie Holmes

5. MAX MARA

Fundada en 1951 en Italia por Achille Maramotti, bajo la promesa de estar cómodo y no a la moda, la firma celebra más de 70 años en el mercado mundial y está posicionada como una de las marcas líderes en moda.

www.es.maxmara.com

LA
PASTELERÍA 
DE LA POSTRERÍA 77[®]

*PASTELES, PANQUÉS, TARTAS Y ARTÍCULOS DE FIESTA



La Pastelería de La Postrería 77



812-474-8801



@lapasteleriadelapostre



@lapasteleriadelapostre

HOME OFFICE: UNA EXPERIENCIA DE CONFORT

Nuestros favoritos para el plus en tu oficina remota

POMODORO TIME

La nueva técnica de concentración y productividad Pomodoro es la herramienta que necesitas para días de trabajo exitosos. Se trata de un método para evitar tiempos perdidos de procrastinación. ¿Cómo funciona? El tiempo se divide en intervalos de 25 minutos llamados "pomodoros". Durante ese lapso, uno se enfoca en una sola tarea y, después, se toma cinco minutos de descanso entre cada uno. Cada cuatro pomodoros descansas 20 o 30 minutos.

El **Ticktime Pomodoro Timer** te permite establecer esos periodos de una manera más práctica. Es un pequeño dispositivo que, con un solo botón, te ayuda a aplicar el Pomodoro a tu trabajo dónde y cuándo sea.

ticktime.store



QUITE COMFORT

Los audífonos de Bose QuietComfort 45 son la mejor opción si buscas la comodidad al trabajar, ejercitarte o pasar el tiempo. Cuentan con reducción de ruido de primera clase, audio de alta fidelidad, ecualizador ajustable, sistema de micrófonos con cancelación de ruido, ligereza, conectividad bluetooth y vida de batería de hasta 22 horas. Encuéntralos en cuatro colores y goza de menos ruido, mayor rendimiento y comodidad de primera clase, todo en uno.

bose.mx



BASE MULTIUSOS

ProBase X, base de aluminio con cargadores QC/PD para USB, tarjetas de memoria, fuente de alimentación eléctrica y cajón de almacenamiento.

Haz de tu escritorio un espacio limpio y práctico con este soporte sobre el que descansa tu monitor o computadora de una manera elegante. Todo simultáneamente para evitarte el uso de cargadores y cables extras en tu mesa.

monitormate.cc

¿CANSADO DE TU SILLA?

Para aquellos que prefieren caminar mientras toman llamadas importantes, los que no quieren permanecer sentados por horas, o quienes simplemente prefieren trabajar de pie, el **Electric Stand Desk de Fezibo** será tu mueble favorito en tu oficina. Con 5 opciones de colores, este escritorio eléctrico se adapta a tus necesidades. Hay opciones en diseño L o tradicionales, un "keypad" con controles para ajustar la altura y ruedas para moverlo con facilidad. Personaliza tu escritorio y cambia y mejora tu forma de ser productivo al trabajar.

fezibo.com



AVANCE DE OBRA

55%

¡APROVECHA PRECIOS DE PREVENTA!

Conclusión 18 meses*

*El tiempo de entrega puede variar o cambiar sin previo aviso.

Un desarrollo de:  alora

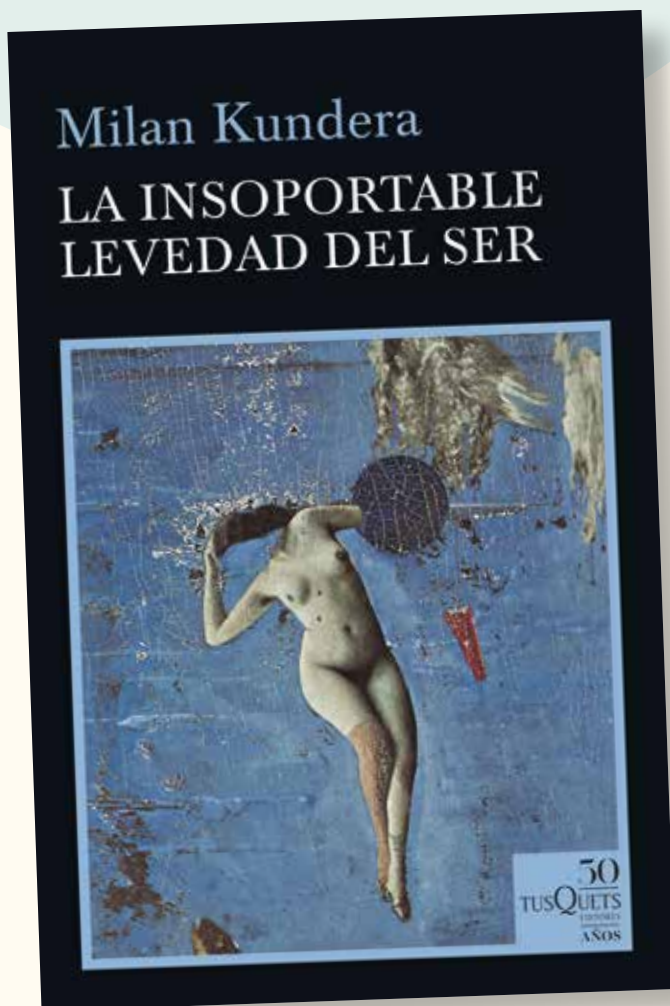
 **VOEL** ALTO DISTRITO
voel.mx


844 869 0063
 
VoelAltoDistrito



RÉQUIEM POR MILAN KUNDERA

Un clásico de la literatura, el escritor checo dejó una estela de obras memorables que, tras su partida, vuelven a estar en el centro de todas las librerías y charlas de café



EL DESTINO EN CONTRA

Un estudiante universitario y miembro del Partido Comunista, envía una postal en la que se burla del optimismo ideológico imperante. Lo denuncian y es expulsado de la universidad y del partido, y al caer en desgracia se abre ante él un infierno. Atrapado entre dos amores, vivirá un cúmulo de situaciones cada vez más grotesca. Sin embargo, pese a que su vida parece una broma pesada, ya no podrá culpar al destino.

La broma
Maxi Tusquets

LO AGRIDULCE DEL SIGLO QUE SE FUE

Considerada como su obra maestra, la historia transcurre en el convulso año de 1968 en Praga. Llena de reflexiones existenciales e incertidumbres por el futuro, aquí el amor, los celos y la pasión surgen de manera descarnada en voz de Tomás, Teresa, Franz y Sabina. Una obra en la que el lector es juez y parte en cada página.

"La insoportable levedad del ser"
Tusquets Editores

FELICIDAD EXTRAÑA

Escritas en su periodo más feliz, estas narraciones son las más alegres, las más seriamente desvergonzadas y las más reflexivamente divertidas de toda su obra. Desfilan aquí personajes hedonistas en busca de los juegos múltiples y contradictorios de la amistad, el amor y el sexo, y envueltos en un mundo lleno de severidad, hermetismo e inquisición, no puede sino incitar a la risa.

El libro de los amores ridículos

Tusquets Editores



Milan Kundera
LA FIESTA
DE LA INSIGNIFICANCIA

colección andanzas



REÍR A CARCAJADA SUELTA

Proyectar una luz sobre los problemas más serios y a la vez no pronunciar una sola frase seria, estar fascinado por la realidad del mundo contemporáneo y, a la vez, evitar todo realismo, así es este libro. Quien conozca las obras anteriores de Kundera sabe que en él no son de lo absoluto inesperadas las ganas de incorporar en una novela algo no serio.

La fiesta de la insignificancia
Tusquets Editores

ARDE MEMORIA

Una mujer y un hombre se encuentran por casualidad durante su viaje de regreso al país natal del que emigraron hace veinte años. ¿Podrán reemprender una extraña historia de amor, apenas iniciada entonces en su tierra? El caso es que, tras tan larga ausencia, sus recuerdos no se parecen. Porque “nuestra memoria sólo es capaz de retener del pasado una miserable pequeña parcela sin que nadie sepa por qué precisamente ésa y no otra”.

La ignorancia

Maxi Tusquets



Milan Kundera
EL LIBRO
DE LA RISA Y EL OLVIDO

colección andanzas



OLVIDAR EL PASADO

Mientras Tamina, una joven viuda en el exilio, quiere recuperar sus diarios íntimos para reconstruir con ellos sus cada vez más vagos recuerdos de su vida matrimonial, Mirek, en Bohemia, trata, en cambio, de recobrar unas antiguas cartas de amor para borrar parte de su pasado.

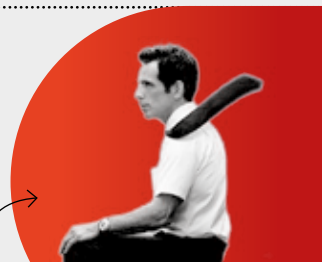
El libro de la risa y el olvido
Maxi Tusquets

SIN SALIR DE CASA

Ambientado en un París onírico, colorido y culturalmente idealizado, el guion de Amélie relata la mágica vida de una chica encantadora, imaginativa y supuestamente con el corazón débil, que trabaja como camarera en un bar de Montmartre. Repentinamente descubre que su misión en el mundo es arreglar la vida de los demás; esto la llevará a emprender distintos viajes sin salir necesariamente de París. No te contamos más, solamente te la recomendamos para disfrutar en familia.

DIRECTOR:
Jean Pierre Jeunet
PROTAGONISTAS:
Audrey Tautou y Mathieu Kassovitz

“La suerte es como el Tour de Francia, lo esperas todo el año y luego pasa rápido. Las oportunidades hay que atraparlas deprisa, sin dudar.”



VIAJES INTERNOS

Inspirada en el cuento corto de James Thurber que ya había adaptado al cine Norman Z. McLeod en 1947, La vida secreta de Walter Mitty aborda la historia de un tipo introvertido que trabaja en el área de revelado fotográfico de una famosa revista. El protagonista, interpretado por Ben Stiller, hace uso de la imaginación para desconectarse de su monótona vida.

DIRECTOR: Ben Stiller
PROTAGONISTAS:
Ben Stiller, Kristen Wiig
y Sean Penn

POR EL GUSTO DE VIAJAR

Explorar siempre apetece, vivir nuevas experiencias, conocer a personas y estar en un mundo ajeno al nuestro nos ayuda a vivenciar momentos distintos y con ello abrir la mente. Te compartimos nuestra selección fílmica de historias que te harán viajar.



DIRECTOR:
Wes Anderson
PROTAGONISTAS:
Owen Wilson y
Adrien Brody

AVENTURA DE FAMILIA

Con el muy particular sello de Wes Anderson, Viaje a Darjeeling narra la historia de Francis, el mayor de tres hermanos que se han distanciado con el paso del tiempo que organiza un viaje espiritual por la India, todo con la intención de estrechar lazos con sus familiares. Dicho viaje será, además de una reunión fraterna, toda una aventura digna de verse.



UN VIAJE A LAS ALTURAS

Nadie puede negar que Up es una gran película que te remueve hasta los más profundos sentimientos. Su personaje principal, Carl Fredricksen, es un anciano que tiene el sueño de visitar Sudamérica, y cuando finalmente decide emprender el viaje, lo hace con todo y su casa y sin darse cuenta de que lleva compañía. Sin duda, una de las mejores películas que ha hecho Pixar.

DIRECTOR: Peter Docter
PROTAGONISTAS: Edward Asner, Christopher Plummer y Jordan Nagai

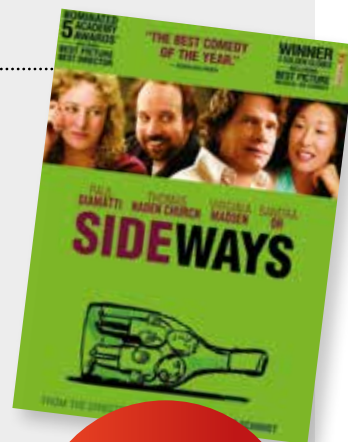
EN LAS PLAYAS MÍSTICAS

A pesar de no ser de las películas más reconocidas de Leonardo di Caprio, La playa puede ser considerada un gran largometraje lleno de aventuras en Tailandia, lugar donde va el protagonista para comenzar algo más que un viaje turístico; más bien experimenta el lado duro de la vida asiática. Richard, interpretado por Di Caprio, decide ir a una isla que supone ser el paraíso, pero, por el contrario, le hará vivir un pequeño infierno.

DIRECTOR:
Danny Boyle
PROTAGONISTAS:
Leonardo di Caprio y
Virgine Ledoyen

POR EL VALLE DE CALIFORNIA

Entre copas es una película que narra la historia de Miles, un hombre entrado en la crisis de los 40 que emprende un viaje con su amigo Jack por el valle de la Vinícola de Santa Ynez, en California. Juntos pasan una semana degustando los mejores vinos de la región y viven, quizá, las más enriquecedoras experiencias de sus vidas. Si eres apasionado del vino, no te la puedes perder.



DIRECTOR:
Alexander Payne
PROTAGONISTAS:
Paul Giamatti y Thomas
Haden Church

UNA AVENTURA ADOLESCENTE

Nominada al Óscar a Mejor Guion Adaptado en 1986, Cuenta conmigo relata una entrañable historia de un grupo de amigos que sale en busca de una persona desaparecida. Este viaje termina siendo algo más que una aventura, ya que los adentra en el mundo hostil de Estados Unidos de mediados del siglo pasado. Esta película te hará reír y quizá llorar, pero es sin duda un clásico del cine hollywoodense.

DIRECTOR:
Rob Reiner
PROTAGONISTAS:
River Phoenix, Corey Feldman y Kiefer Sutherland



MUDRAS



Elon Musk haciendo el Hakini Mudra para la concentración

¿QUÉ DICEN
LAS MANOS
DE LOS
EMPRESARIOS
CUANDO
ESTÁN EN
PÚBLICO?

Hoy exploramos los mudras: sus significados, orígenes y quiénes son las grandes mentes que los emplean para alinear su energía a la hora de estar en una negociación o dando una charla

Redacción Players

En el competitivo mundo de los negocios, las formas de buscar el éxito se expanden. Si bien, es crucial desarrollar habilidades y conocimientos tradicionales, explorar prácticas alternativas puede brindar ventajas muy valiosas.

PERO EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO, ¿QUÉ SON LOS MUDRAS?

La palabra “mudra” procede del sánscrito y significa “sello”, “gesto” o “símbolo”. Estos movimientos simbólicos de las manos están diseñados para crear una conexión entre la mente, el cuerpo y el espíritu, lo que facilita el equilibrio y la armonía.



Johnny Depp practicando el Mudra El Despertar

Fotos: Tomadas de Twitter

¿CÓMO FUNCIONAN?

Los mudras se realizan mediante diferentes posturas de los dedos de las manos y la unión de ellos, de manera que se ejerce una presión que envía un mensaje al cerebro a través de las terminaciones nerviosas. De esta forma, se establece la comunicación entre cuerpo y mente, lo que crea una sola unidad.

De acuerdo con la plataforma Anahana, es crucial tener en cuenta los objetivos de la práctica al elegir un mudra: aumentar la

energía o vitalidad, aquietar la mente y lograr una concentración profunda, alejar la energía negativa, entre muchos otros.

Hemos observado que los grandes empresarios emplean los mudras como apoyo para alinear su energía en conferencias, paneles o cuando dan anuncios al público.

Te compartimos los más usados por Elon Musk, Bill Gates y Mark Zuckerberg.



Mark Zuckerberg y Bill Gates haciendo el Mudra de la Tortuga



RECUERDA:
Los mudras no son soluciones mágicas, pero pueden ser herramientas para enfocar tus intenciones y promover un estado de conciencia específico.

CONCIENCIA Y SEGURIDAD: HAKINI MUDRA

Quizás lo reconozcas porque personajes como Elon Musk lo emplean en sus charlas para denotar poder y control de la situación. En sánscrito, hakini significa “poder”, pero es un poder espiritual más que físico. De acuerdo con el sitio Xuan Lan Yoga, este puede practicarse en una situación de intranquilidad para volver a un estado de conciencia y seguridad. El uso de este mudra ayuda a gestionar mejor los pensamientos, emociones, concentración y revitalización de la actividad mental.



Mads Mikkelsen
Mudra del empoderamiento



SIN FUGAS DE ENERGÍA: MUDRA “TORTUGA”

Se cree que, al cerrar todos los dedos, se superponen las bases de todos los meridianos de las manos, y al formar un círculo vicioso, se evita la fuga de energía. La cúpula de la tortuga forma un coágulo de energía, que el cuerpo utiliza para satisfacer sus necesidades. Empresarios como Bill Gates lo emplean durante foros y conferencias de prensa. Además, una variación de este mudra es el favorito de Mark Zuckerberg en paneles y entrevistas.



Michelle Obama
Mudra del empoderamiento



Jim Caviezel y Hugh Jackman practicando el Kali Mudra

Joyas vinícolas

El vino mexicano sorprende paladares y conquista medallas de concursos internacionales. Sus viñedos anidan sabores únicos, deliciosos y llenos de tradiciones y sensaciones. Aquí algunos de los que consideramos imperdibles en la temporada de vendimias

Por Constance Cifuentes
Diseño: Horacio Pineda
Fotos: Cortesía



BODEGAS DEL VIENTO

📍 Ubicación: Arteaga, Coahuila

El sueño de la familia Dávila comenzó en 1998 con la plantación de 15 cepas distintas... Hoy se ha convertido en uno de los pocos productores de Pinot Noir en México. Su viñedo, ubicado en las faldas de las sierras de Arteaga, es un secreto a voces en el mundo del vino. El nombre de la bodega proviene de los indios huachichiles y su devoción al Dios del Viento.

Recomendación PLAYERS: el viñedo cuenta con la opción de pasar la tarde en su restaurante al aire libre, además de recorridos en bicicleta y un increíble ambiente de naturaleza.

📸 Instagram: @Bodegasdelviento



CASA MADERO

📍 Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecida en 1597, es conocida como la vinícola más antigua de América; la gran historia que respalda a la casa vinícola tiene de todo y comenzó con la autorización del Rey de España, Felipe II para ceder las tierras en donde, hasta la fecha, se localiza la Hacienda San Lorenzo. Su nombre es sinónimo de calidad, elegancia y sencillez y ha puesto en alto el nombre de México en los más sobresalientes concursos internacionales.

Recomendación PLAYERS: cuenta con una experiencia de 360 grados que involucran los sentidos, el recorrido desde la vid hasta la bodega, y cierra con una cata de tres de sus vinos más emblemáticos.

📷 Instagram: @casamadero

LA REVUELTA

📍 Ubicación: Tequisquiapan, Querétaro

La promesa de este viñedo boutique es cocinarle al vino; es reconocido por sus experiencias enogastronómicas y por su menú gourmet elaborado con ingredientes locales que maridan sus etiquetas de vino tinto, rosado y espumoso.

Recomendación PLAYERS: es un lugar privado, perfecto para pasar momentos íntimos y relajados rodeados de parras, fogones y montañas.

📷 Instagram: @larevuelta_vineyars_btq



MONTE XANIC

📍 Ubicación: Valle de Guadalupe, Baja California

La tierra del vino es el hogar de la bodega que puso el nombre de México como productor vinícola en el mapa. Establecido en 1987 por Hans Backhoff, recibió el nombre de la palabra xanic, proveniente de los indios quaras, que quiere decir “la primera flor que nace después de la primera lluvia”.

Recomendación PLAYERS: pregunta por sus experiencias extrasensoriales, por sus catas de cacao y miel, y por su cata de vinos ganadores de medallas de oro de concursos internacionales.

📷 Instagram: @Monte_xanic



RGMX

Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

El viñedo de la familia Rivero González cuenta con experiencias únicas, entre ellas, catas y degustaciones de sus mejores y más premiados vinos. El espectacular lugar mantiene las tradiciones

del cuidado de la tierra y de la zona enológica, con la intención de preservarlo para futuras generaciones.

Recomendación PLAYERS: cuentan con experiencias únicas, como cabalgatas al atardecer, aniversarios y noches románticas.

Instagram: @Rgmx.mx

PARVADA

Ubicación: Parras de la Fuente, Coahuila

Establecido en la región vitivinícola más antigua de América, Parvada se ha consolidado como un proyecto integral con más de 20 hermosas hectáreas que componen su bodega de vinos. La belleza de su arquitectura enmarca los atardeceres del valle, los cuales están acompañados de cenas maridaje y, por supuesto, de sus mejores vinos criados por la enóloga española Lucía García Alonso.

Recomendación PLAYERS: el complejo cuenta con un roof top para eventos privados; desde ese punto se puede apreciar la belleza del desarrollo y las parras de sus maravillosos vinos.

Instagram: @Vinosparvada



LA SANTÍSIMA TRINIDAD

Ubicación: San Miguel de Allende, Guanajuato

Hermoso desarrollo que engloba vino, olivo y lavanda. El rancho de la familia Gallardo es referente del turismo de San Miguel, sus canchas de polo han creado una comunidad amante de la buena vida. Sus vinos, desarrollados por la enóloga argentina Mailén Obón, han sido ganadores de múltiples medallas; además, el viñedo cuenta con un hotel de cinco estrellas.

Recomendación PLAYERS: el concepto incluye talleres de olivo y lavanda, encuentros ecuestres, ciclismo y más.

Instagram: @La.santisima.trinidad

Sabores *auténticos de* México



● Estas son las regiones vitivinícolas de México

En México se cuenta con 6 rutas enológicas ubicadas en los estados de:

- Aguascalientes
- Baja California
- Coahuila
- Guanajuato
- Querétaro
- Zacatecas

36 mil



hectáreas de producción de vino



70%

de los vinos se producen en Baja California



México es el

23^o productor de vino a nivel mundial

Existen

14 regiones vinícolas en el país

Querétaro

es el principal productor nacional de vinos espumosos



En México se producen 18 variedades de uvas para vino



Coahuila

produce 4 millones de botellas de vino anualmente



Existen más de 12 mil marcas

de vinos mexicanos



Fotos: Cortesía

EN CAN TO

*en
tres
estados*

**EL PAÍS TIENE INNUMERABLES LUGARES PARA DISFRUTAR
Y AVENTURARSE. LLENOS DE CULTURA, TRADICIÓN Y NATURALEZA,
LLEVAN EL DISTINTIVO DE PUEBLOS MÁGICOS Y SON IDEALES
PARA CONOCER EL MÉXICO MÁS PROFUNDO**



Pueblos pintorescos y llenos de tradición

Todo el territorio nacional está lleno de rincones espectaculares. Playas, bosques y desiertos recorren el país. Lugares míticos y centenarios están enclavados en cada uno de los estados de la República. Por ello, que ahora la secretaría de Turismo del Gobierno de México, en conjunto con su Comité Técnico de Evaluación y Verificación, haya declarado 45 nuevos Pueblos Mágicos, no es otra cosa que reflejo del potencial que tiene la nación.

México tiene ya 177 localidades que cuentan con este importante distintivo para atraer turismo nacional y extranjero y mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.

Al anunciar los nuevos nombramientos, el titular de Turismo, Miguel Torruco, declaró que “con su riqueza natural, cultural y gastronómica, los Pueblos Mágicos serán importantes motivadores de viaje, que atraerán mayores flujos turísticos y, en consecuencia, incrementarán la derrama económica, la inversión y el

empleo, en beneficio de nuestras poblaciones locales”.

La importancia de estas localidades radica no solo en la posibilidad que ofrecen para adentrarse en un país muy vasto en cuanto a cultura y descanso. Es un importante polo para el ingreso de divisas y de desarrollo.

Solo el año pasado, la industria sin chimeneas, como se le llama al turismo, atrajo 28 mil 16 millones de dólares, 41.7% superior a 2021 y 14% por arriba del 2019.

Torruco ha destacado que “México ascendió del lugar 17 registrado en 2018, al inicio de esta administración, al noveno en 2022, en captación de divisas por visitantes internacionales, lo que lo consolida entre los primeros diez lugares por segundo año consecutivo en este rubro, con el cual se mide la potencialidad turística de una nación”.

Mientras que los pronósticos para este año son de 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales, esto es 11.3% más que en 2022, y 26.8% más que en 2019, de acuerdo a la Secretaría de Turismo.

DATOS

- El programa Pueblos Mágicos nació hace más de dos décadas, por iniciativa de la entonces secretaria de Turismo, Leticia Navarro, con la intención de ampliar el abanico de alternativas turísticas, además de mostrar los atributos histórico-culturales de estos peculiares sitios.
- La marca “Pueblos Mágicos”, implica un incremento anual de 8% del Valor Agregado Censal Bruto del destino acreedor del nombramiento.
- Otros estados que también recibieron nombramientos fueron: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

COAHUILA, HISTORIA MILENARIA

Coahuila sumó un nuevo Pueblo Mágico a su lista. La entidad norestense tiene en el municipio de General Cepeda una nueva joya para el turismo de aventura. A una hora de Saltillo, se fundó en 1575 cuando se estableció la Hacienda de San Francisco de los Patos por el conquistador Francisco Urdiñola. Aunque si bien en esa fecha se data el inicio de este Pueblo Mágico, la historia suma miles de años cuando se establecieron las primeras tribus en la región de Narihua.

Uno de sus mayores atractivos es la posibilidad de apreciar restos fósiles de los imponentes dinosaurios que habitaron hace 70 millones de años. Las huellas de estas criaturas “quedaron plasmadas en Porvenir de Jalpa hace millones de años”. Y sus fósiles perduraron en lugares como Rincón Colorado.

En el museo de sitio el público recibe una explicación acerca de la flora y fauna de la región. Se pueden visitar los lugares exactos donde fueron encontrados los fósiles de los dinosaurios. Exhiben “amonites, huevos de dinosaurio, una tortuga petrificada, huellas, dedos y vértebras de dinosaurio, así como el fémur de un ‘pico de pato’ y molares de mamut”, según su sitio oficial.

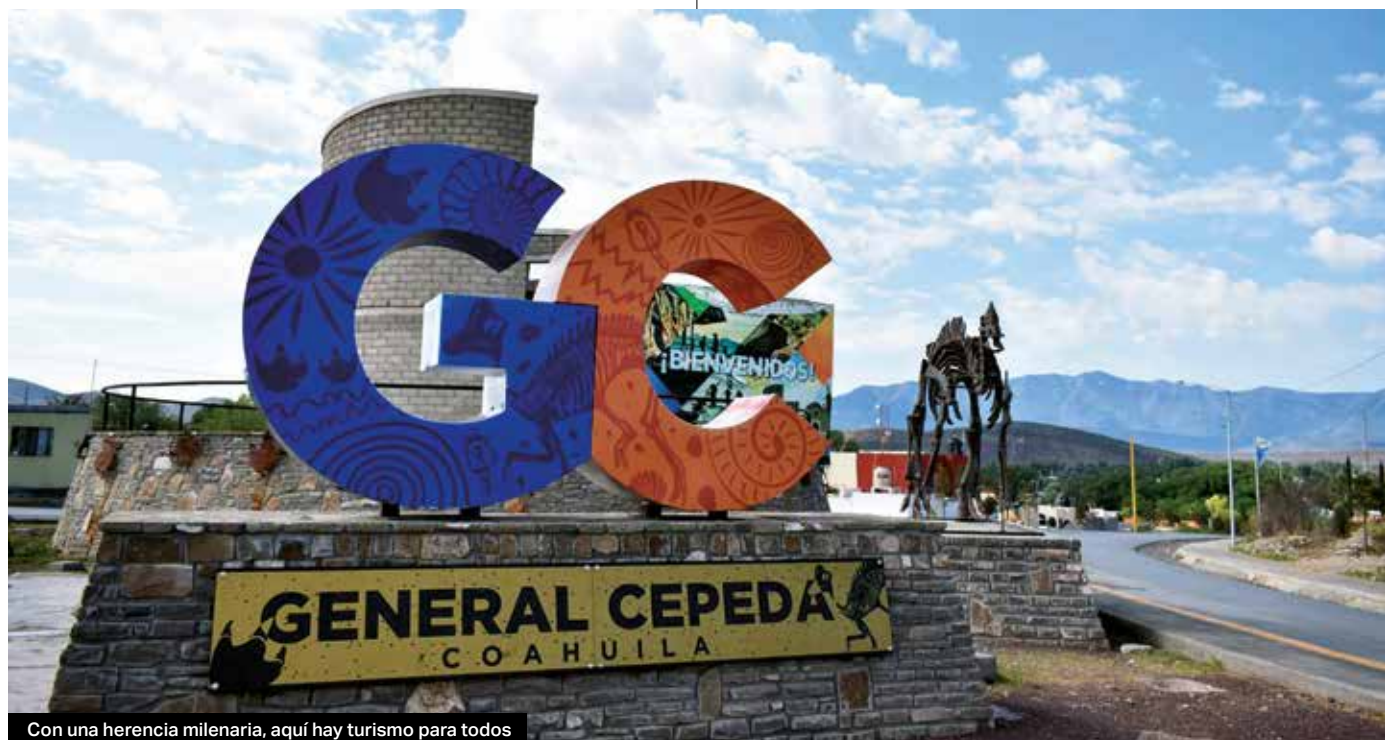
Y si ya te decidiste visitar General Cepeda por su atractivo histórico, también tiene una larga tradición vitivinícola. Te recomendamos que hagas el recorrido por la Hacienda La Florida. El



La cultura es parte importante de General Cepeda

viñedo tiene 20 hectáreas con distintas cepas. Aquí encontrarás Mourvèdre, Grenache, Malbec, Cabernet Sauvignon y Shiraz, “las cuales fueron traídas desde Mercier Francia, ideales para el clima y tierra de esta región”.

O qué tal visitar el Museo de Historia Atlahuaco. Aquí verás su colección dedicada a la Revolución Mexicana con “objetos como carrilleras, municiones y balas de cañón que posiblemente fueron utilizadas durante las batallas e igualmente encontradas en los alrededores”.



Con una herencia milenaria, aquí hay turismo para todos

JALISCO, VENAS TRICOLORS



El mariachi es una joya de México

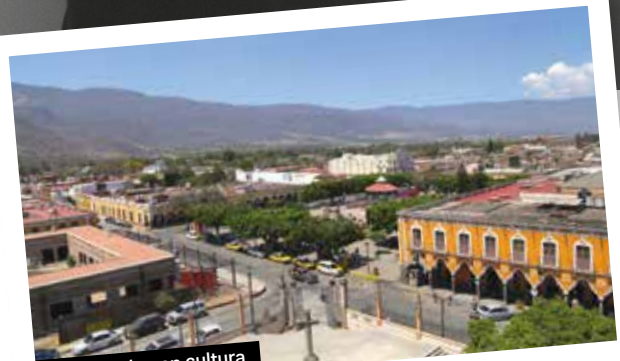
La cuna de la mexicanidad también sumó nuevos Pueblos Mágicos a su oferta turística. Cocula, Sayula y Tamacapulín son los lugares que ahora llevan el distintivo y ofrecen una experiencia única.

Considerada la cuna del mariachi, los sonidos que dan identidad al país, es reconocido por su rica cultura, música tradicional y hermoso entorno natural, al pertenecer a la región de los Valles. Aquí, cada fin de semana se disfruta “de música en vivo, danzas folklóricas y una animada vida local”, de acuerdo al gobierno de Jalisco.

Un imperdible más es su Museo del Mariachi, que ofrece una mirada profunda al origen y la evolución del mariachi, exhibe trajes, instrumentos y fotografías relacionadas con este género musical. “Además de ofrecer varias actividades en contacto con la naturaleza en sus bosques, presas y algunos ojos de agua”.

La Región Sur también tiene al municipio creador de la mejor cajeta mexicana: Sayula. En este pueblo conocerás la Casa de Cultura de Juan Rulfo, el Museo de Arte Sacro y su centro histórico. Aquí conocerás sus iglesias coloniales, sus coloridas fachadas y sus calles empedradas que parecen haberse detenido en el tiempo.

Y no olvides comprar uno de los cuchillos, hechos con el “excelente trabajo de sus artesanos, que con sus manos mágicas realizan los Ojeda, provenientes de una familia con 14 generaciones de herreros”.



Sayula, rico en cultura



El tercero es el pueblo de Temacapulín, conocido por su heroica resistencia a la inundación a la que estaba destinado. Está enclavado en el municipio de Cañadas de Obregón, en los Altos de Jalisco. Conocerás las ruinas del panteón viejo, “desde donde puedes tener una panorámica de todo el pueblo; el templo dedicado a la virgen de los Remedios, del siglo XVIII, estilo colonial; una buena cantidad de fincas de la misma época, como son las Casas Reales, donde hasta la fecha han estado la oficina del Registro Civil y demás servicios de gobierno”.

También puedes disfrutar de sus aguas termales y darte un paseo por el río Verde, todo en un ambiente boscoso: mantos de cedros, fresnos y pastizales que dan a locales y turistas un verdadero placer estético.



La aventura te espera

NUEVO LEÓN, AVENTURA EN LA NATURALEZA

El estado de las montañas tiene un par de poblaciones que ahora son parte de los Pueblos Mágicos. General Terán y General Zaragoza llegaron a lista de lugares para conocer.

General Terán, la capital mundial de la música norteña, está ubicado en la región citrícola de la entidad. Es conocido por sus riquezas naturales y su enorme cultura. De acuerdo al gobierno nuevoleonés, entre los lugares de interés que tiene el municipio, destacan “el parque recreativo Sabino Gordo, la Plaza de la Iglesia o Plaza Zaragoza, Plaza de la Presidencia o Plaza Juárez, Plaza de la Cultura, el Templo de Nuestra Señora de la Soledad, Monumento de Los Alegres de Terán, el Palacio Municipal y el Teatro de la Ciudad”.

Si no conoces, también debes probar su gastronomía. Aquí se destacan el asado de puerco, el cabrito, la tradicional carne asada, las tortillas de harina, la longaniza y los dulces de pasta de nuez. Su comida bien podría representar el norte y noreste.

Mientras que General Zaragoza ofrece aventura en su Parque Ecoturístico El Salto. El clima es ideal para disfrutar del contacto con la naturaleza, “su encanto radica en los distintos parajes de ensueño formados por el agua donde se encuentran una de las más hermosas cascadas del estado: el Velo de Novia”.

Pero no es el único sitio para aventurarse, también puedes conocer la Laguna del Perico, Paseo La Llorona, el Cerro Viejo y “el parque recreativo La Chingada, lugar que, particularmente, ha ganado popularidad entre los locales y turistas, ya que cuenta con palapas, asadores y lugares para acampar”.



El noreste se vive aquí

No te pierdas la posibilidad de probar la trucha empapelada con verduras o a las brasas, el cortadillo y las enchiladas. Querrás volver.♥



EL ABC DEL ESG



Por Fernando Todd
CEO en Todd Empresas de Familia, SC
@fernandotodd

En la actualidad, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance) se ha convertido en una pieza fundamental en el mundo empresarial. Las empresas familiares, en particular, no pueden ignorar la importancia de implementar las normas de ESG si desean competir en la nueva economía. En este artículo, exploraremos el contexto histórico del desarrollo de este concepto, su relación con el fenómeno del nearshoring y cómo compañías las familiares pueden aprovechar los beneficios de convertirse en empresas ESG.

EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL CONCEPTO ESG

El concepto ha evolucionado a lo largo de los años, comenzando con un enfoque tradicional centrado únicamente en los aspectos financieros de las empresas. Sin embargo, con el tiempo, se ha reconocido que las compañías deben asumir una responsabilidad más amplia hacia el entorno en el que operan y hacia las partes interesadas, más allá de los accionistas.

La creciente preocupación por los problemas ambientales, sociales y de gobernanza ha llevado a la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. Las empresas ahora son evaluadas no solo por su rendimiento financiero, sino también por su impacto en el medio ambiente, su compromiso social y la calidad de su gobernanza. El ESG se ha convertido en un marco integral para evaluar y comunicar el desempeño de las compañías en estas áreas.

NEARSHORING Y LA NECESIDAD DE SER EMPRESAS ESG

El fenómeno del nearshoring, que implica la relocalización de actividades empresariales en ubicaciones geográficamente cercanas, ha ganado popularidad en los últimos años. Las empresas que desean integrarse a las cadenas de valor de las multinacionales y aprovechar los beneficios del nearshoring deben cumplir con los estándares ESG.

Las grandes multinacionales están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y buscan socios comerciales que compartan esos valores. Al seleccionar proveedores y socios, estas compañías evalúan el desempeño en términos de ESG. Las empresas familiares que deseen ser parte de las cadenas de valor globales y aprovechar las oportunidades del nearshoring deben cumplir con las expectativas de sostenibilidad de sus socios comerciales.

VENTAJAS DE SER UNA EMPRESA ESG

Convertirse en una empresa ESG ofrece numerosas ventajas para las compañías familiares. Algunas de ellas son:

- ▶ **Acceso a nuevas oportunidades de negocio:** las empresas ESG son atractivas para los inversores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Esto puede abrir nuevas puertas y oportunidades de colaboración.
- ▶ **Gestión del riesgo:** la integración de normas ESG ayuda a identificar y gestionar los riesgos asociados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede proteger a la empresa de problemas futuros y salvaguardar su reputación.
- ▶ **Atracción y retención de talento:** los empleados y profesionales más jóvenes están cada vez más interesados en trabajar para empresas que se preocupan por el medio ambiente y la sociedad. Ser una empresa ESG puede ayudar a atraer y retener talento de calidad.
- ▶ **Mejora de la imagen de marca:** las empresas ESG suelen ser percibidas como más responsables y éticas. Esto puede generar una imagen de marca positiva y fortalecer la relación con los clientes y la comunidad.
- ▶ **Acceso a financiamiento sostenible:** cada vez más instituciones financieras están considerando los factores ESG al otorgar préstamos y financiamiento. Ser una empresa ESG puede facilitar el acceso a fuentes de financiamiento sostenible.

GUÍA PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA ESG

Para las empresas familiares que desean implementar las normas de ESG, aquí están los cinco primeros pasos a seguir:

- 1. Evaluación inicial:** evaluar la situación actual de la empresa en términos de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- 2. Establecimiento de objetivos claros:** definir metas y objetivos específicos relacionados con el desempeño ESG de la empresa. Establecer indicadores clave de desempeño para medir el progreso.
- 3. Desarrollo de políticas y procedimientos:** crear políticas y procedimientos internos que fomenten prácticas empresariales sostenibles. Esto puede incluir medidas para reducir el impacto ambiental, promover la diversidad y la inclusión, y fortalecer la gobernanza corporativa.
- 4. Comunicación transparente:** comunicar de manera clara y transparente las iniciativas y logros relacionados con el ESG tanto interna como externamente. Esto puede incluir la publicación de informes de sostenibilidad y la participación en iniciativas de divulgación.
- 5. Capacitación y compromiso:** capacitar a los empleados en temas de ESG y fomentar un compromiso activo con los valores y principios de sostenibilidad. Involucrar a los empleados en iniciativas relacionadas con el ESG y reconocer sus contribuciones.▼

*Conecta con lo
extraordinario*

PUNTA  BOSQUE



PUNTA BOSQUE

 WWW.PUNTA-BOSQUE.COM

 844 277 2235

ALFREDO
DESTEFANO

EL FOTÓGRAFO



DEL DESIERTO

La necesidad de transmitir la inmensidad del desierto lo ha
llevado a ser conocido por sus impresionantes tomas

Fotos y edición: Verónica Romero
Locación: Museo del Desierto





1. El profeta inca
2. Círculo de Luz
3. Momia Roja

Era la década de los setenta cuando Alfredo de Stefano, de 11 años, viajaba de su natal Monclova a Michoacán con sus compañeros *boyscouts*. En su mochila guardaba una cámara Kodak Brownie que le prestó su papá y varios rollos, los primeros en la carrera del fotógrafo del desierto.

“Lo tengo muy presente; de niño yo quería ser astronauta, astrónomo, policía, pero no fotógrafo. Recuerdo que las fotos que saqué en ese viaje estaban muy bien expuestas, lo que era difícil de lograr con ese tipo de cámara”, comenta con una sonrisa.

El coahuilense es el mayor de cinco hermanos. Con ellos disfrutaba de los veranos en Saltillo cuando venían de vacaciones a ver a los abuelos y a la familia; sus estudios básicos los realizó en Monclova y luego de la secundaria se fue a estudiar inglés a Pensilvania, Estados Unidos.

A su regreso, De Stefano se trasladó a Saltillo para estudiar la licenciatura en Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila, de la cual cuenta haber sido de las primeras generaciones. “Yo era un *outsider*, siempre lo he sido; en ese tiempo yo traía el pelo largo y usaba gabardina”, platica.

Durante sus estudios, De Stefano se percató de sus gustos por el arte, el rock, la televisión, la literatura, el cine y la fotografía. Sus primeras fotos se imprimieron en la década de 1980, en las páginas de *En contexto*, revista que hacía con sus amigos en aquella época.

“Estuve trabajando para una galería de arte llamada El Alebrije. En ese tiempo pude viajar a Europa y Nueva York; me di cuenta de que yo quería hacer cine pero era muy difícil, entonces un tío me ayudó para entrar a TV Azteca”, relata.

Por aquel entonces, De Stefano se dedicó a hacer foto de moda, y por una década llevó las campañas de la marca italiana Ambros-

si; a la par se desarrolló como un fotógrafo dinámico, pues llegó a tomar fotos para Grupo Industrial Saltillo y Cemex.

LA MAGNIFICENCIA

El tema del desierto siempre lo ha llamado, los grandes paisajes y el silencio le parecían irresistibles, y desde finales de los años noventa, comenzó a fotografiarlo. “El arte no es una capacidad técnica, el arte tiene que ver con la capacidad de crear un lenguaje”, añade.

“En el desierto, el hombre se percató de lo pequeño que es en comparación con el universo, si no tienes clara tu misión en el mundo, el desierto te comerá hasta perderte; con esa idea en mente es que he fotografiado 15 desiertos del mundo”, dice.

Entre sus viajes, Alfredo ha visitado todos los desiertos de México, ha logrado financiar sus viajes al Sahara, tanto en su lado egipcio como marroquí; al Gobi, desde Mongolia y China; al desierto del Namib y a muchos otros.

Durante estas expediciones, Alfredo realizó un documental llamado *Yermo*, que salió en 2021, donde se narran las perspectivas de los habitantes de nueve desiertos que el fotógrafo visitó en años recientes.

Hace algunos meses, colaboró con la Orquesta Filarmónica del Desierto en un concierto inversivo único llamado “Tormenta de Luz”, en el cual se involucró su obra fotográfica, la música de Vivaldi, la inteligencia artificial y la dirección de Natanael Espinoza en un mismo concepto. El evento, que se llevó a cabo en el Museo del Desierto, logró llamar la atención de medios internacionales por su particularidad.

En la actualidad, Alfredo de Stefano está grabando “Burn”, cortometraje de seis episodios que narran la historia del fuego y de la humanidad. ♦

“ME MANTENGO CREANDO, ME GUSTA LLEVAR MI OBRA AL LÍMITE, HACER NUEVOS LENGUAJES, EVOLUCIONAR; ESTOY SIEMPRE PENSANDO EN PROYECTOS QUE PUEDO GENERAR CON MIS IMÁGENES”

DE LEYES POR LA SANGRE

ORGULLOSAMENTE SALTILLENSE, EL NOTARIO CUENTA CON MÁS DE 25 AÑOS DE TRAYECTORIA, A NIVEL ESTATAL, NACIONAL Y MUNDIAL, HA LOGRADO ANTEPONER SUS PRINCIPIOS, HEREDADOS DE SU ABUELO Y DE SU PADRE, PARA OFRECER LO MEJOR DE SÍ A LA SOCIEDAD

La imagen de su padre, Ángel Prado Cobla, es el principal ejemplo en la vida del notario de 63 años, Armando Prado; desde el escritorio de su oficina, ubicada a pocas cuadras de la Alameda, el saltillense recordó su herencia legal; “Me considero un notario humano, recto y honorable”, mencionó.

Graduado de leyes de la Facultad de Jurisprudencia en 1984, creció con los ideales de ser un notario recto, que no busca el beneficio personal y que se enfoca en llegar a la mejor solución para sus clientes; luego de graduarse, comenzó a trabajar en la notaría familiar, la número 11; “En aquella época, la figura del notario era la de una persona sabia y longeva, como lo era mi padre”, comentó.

Durante diez años se preparó para ser notario, pues en ese momento se asignaba un notario por cada 20 mil habitantes y para 1994 logró su misión y se enfocó en dar a conocer a Coahuila en el Notariado Nacional, por lo que tres años después, propuso traer a Saltillo una jornada nacional de más de 500 personas. Dados sus notables esfuerzos, le pidieron que se postulara como presidente de Notarios de Coahuila.

“Me enfoqué en propuestas que ayudaran a que el Colegio Estatal de Notarios creciera, desde la infraestructura hasta la expansión y, sin ningún contendiente, ganó la presidencia en 1997, puesto en el que me desarrollé por veintidós años”, comentó.

En 2018, el notario Prado dejó la presidencia estatal para postularse como presidente del Colegio Nacional de Notarios, para ese punto, ya se había desempeñado como vicepresidente de la intendencia en múltiples periodos.

“Ya me habían propuesto varias veces que me postulara, pero soy sincero, mi hija era mi ancla para quedarme en Saltillo. Cuando le propusieron matrimonio me decidí y me lancé, sin

oposición, a la contienda en Durango y ganamos la elección”, dijo emocionado.

Durante dos años, de 2019 a finales del 2020, el notario Prado se realizó dentro del prestigioso colegio, ejerciendo sus funciones con mucha puntualidad; “Al concluir, me designan como consejero de la Unión del Notariado Latino, que está conformada por 93 países, que conforman el notariado a nivel mundial”, confirmó.

Para este punto, Armando Prado pertenecía al grupo que representa a un cuarto de la población mundial, brindando servicios notariales porque en sus palabras: “Un Estado de Derecho que no vive en paz no es un buen Estado de derecho”. Un año después, fue designado como presidente del Congreso Mundial y para este punto, el notario había dedicado 25 años de labor y servicio.

El notario comentó que le prometió a su familia retirarse en cuanto pudiera, sin embargo, no contó con que llegaría la crisis sanitaria por el COVID19, por lo que tuvo que entrar de nuevo en acción; “En ese tiempo me llegó una noticia que cambió por completo mi panorama, mi hija Ana

Karen estaba embarazada de mi primer nieto”, mencionó con una sonrisa.

“Terminé como quería concluir, luego de un congreso mundial; si me preguntas qué me quedó pendiente, yo diría que nada, hice de todo, mi misión fue unir y capacitar”, concluyó.

Armando Prado continúa trabajando en su notaría. Tiene tres hijos y tres nietos, producto de su matrimonio de 38 años con Olivia Flores, Armando y Arturo, que siguen sus pasos por la abogacía, y Ana Karen Prado, quien es licenciada en Relaciones Internacionales y cuenta con una Maestría en Administración y Alta Dirección. ♦





“Cuando me preguntan si me quedó pendiente algo, yo digo que no, durante mi trayectoria me desempeñé en su totalidad a nivel local, nacional e internacional”

ARMANDO PRADO



Fotos por Alejandro Rivalcaba Locación: Notaria 11



Para Rodríguez de Jiménez

NOS RECIBIÓ EN SU CASA PARA CONTARNOS SU HISTORIA DE VIDA, CÓMO SER MAMÁ DE CUATRO, ESTAR AL FRENTE DE *APOYARÉ* Y ACOMPAÑAR A MANOLO JIMÉNEZ EN SU CARRERA POLÍTICA COMO PRÓXIMO GOBERNADOR DE COAHUILA

POR: **VANESSA GUTIÉRREZ**



FOTOGRAFÍA: GOGA PHOTOGRAPHY @GOGA.PHOTOGRAPHY
MAQUILLAJE: ALMA GARCÍA @MAKEUPALMAGARCIA
PEINADO: NALLELI MATA @ESTILO.Y.BELEZA
DISEÑO: HORACIO PINEDA



“

SI PUDIÉRAMOS MIRAR EN EL CORAZÓN DEL OTRO Y ENTENDER LOS DESAFÍOS A LOS QUE CADA UNO DE NOSOTROS SE ENFRENTA A DIARIO, CREO QUE NOS TRATARÍAMOS CON MÁS RESPETO, PACIENCIA Y TOLERANCIA”

Promotora de los valores: la empatía, el respeto a los demás y la generosidad son actitudes que promueve en su familia.

Eran las ocho de la mañana cuando llegamos a casa de Paola para comenzar los preparativos de nuestra entrevista y sesión de fotos. De inmediato, el comedor de su casa se convirtió en el espacio perfecto para comenzar la charla. Durante el tiempo que estuvimos con ella, pudimos comprobar que es una mujer sencilla, hogareña, comprometida con sus hijos: Manolo, Santiago, Catalina y Cordelia.

Se graduó de la carrera de Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey, conoció a Manolo en Hermosillo,

Sonora y después de 4 años de noviazgo decidieron casarse.

“Mis Papás son de Saltillo, pero después de casarse se fueron a vivir a Estados Unidos, ahí estuvieron 16 años donde nacimos 6 de mis 7 hermanos. Cuando tenía 13 años, mis papás decidieron regresar a México para estar más cerca de mis abuelos, tíos y primos. Por temas del negocio familiar, nos fuimos a Monterrey y ahí viví hasta mis 25 años. Actualmente, llevo 10 viviendo en Saltillo.



Mamá de tiempo completo: Mi meta es formar buenas personas.

- ¿Cómo viviste tu niñez?

Recuerdo estar en bola con mis hermanos. Hacíamos muchos planes familiares y como estamos muy pegaditos de edad los primeros cuatro, nos tocaba convivir en las mismas actividades. Estuve en clases de baile, natación y en un equipo de fútbol.

- ¿Qué anécdotas recuerdas de pequeña?

Los domingos íbamos a misa en familia y, de ahí, nos pasábamos todos a una librería; cada uno escogía un libro, comíamos y después mi papá nos llevaba por nieve. Recuerdo que los veranos salíamos con mis primos a un lago donde hacíamos actividades acuáticas y convivíamos en familia.

- ¿A qué te gustaba jugar?

Con muñecas, mi favorita se llamaba Dolores. Era muy independiente, entonces me iba sola a pasearlas en una carriola en el jardín de mi casa.

- ¿Eras muy amiguera?

A pesar de ser independiente, sí me gustaba hacer amigas. No dependía mucho de ellas para irme a un lugar nuevo. Por ejemplo, en mi carrera me fui a estudiar un semestre a China sin conocer a nadie; allá hice amigos nuevos de diferentes lugares.

- ¿Dónde viviste tu juventud?

En Monterrey; ahí hice la secundaria, prepa y la mayor parte de mi carrera profesional. Durante la universidad, me fui de intercambio a China, Australia y Nueva York.

- ¿Cómo conociste a Manolo?

En una boda en Hermosillo, Sonora. Yo iba como invitada de la hermana de la novia, y él como invitado del novio. Un amigo en común nos presentó y desde ahí no dejamos de hablar. Duramos cuatro años de novios antes de casarnos.



Cómplices: Manolo y Paola se conocieron en Hermosillo por unos amigos en común. Aquí una de sus primeras fotos como novios.



Matrimonio feliz: En noviembre, Paola y Manolo festejarán 10 años de casados.

- Sé que te pidió matrimonio en las letras de Saltillo, ¿cómo fue?, ¿qué pensaste en ese momento?

¡Sí! Ahí fue. Un día pasó por mí a casa de mi abuelita y en el camino a un plan que teníamos, se estacionó ahí en la rotonda donde están las letras de Saltillo y en lo que nos íbamos a bajar, me mandó un mensaje a mi celular con la foto del anillo de compromiso. En lo que lo volteé a ver ya tenía la cajita del anillo abierta y me pidió matrimonio. Ya llevábamos rato platicando de casarnos, entonces sí me las olía, pero como quiera fue un momento muy emocionante. Nos casamos al año de que me propuso, y si Dios quiere, este año en noviembre, cumplimos 10 años de casados.

- ¿Cuál es tu definición de familia?

Para mí es un lazo fuerte entre padres e hijos en el cual se comparte amor, vida, valores y costumbres. Es un espacio donde



Hogareña: Desde niña fue muy cercana a sus papás y seis hermanos.

puedes ser tú mismo, donde puedes soltar tus sentimientos, emociones y sentirte protegido. Es el núcleo de la sociedad; y por ende, hay que cuidarlo a toda costa.

- ¿Qué valores fomentas en tu casa?

Le doy mucha importancia a la empatía, el respeto a los demás y la generosidad.

- ¿Cómo eres de mamá?

Soy muy involucrada en los temas de mis hijos y trato de estar lo más presente que pueda. Me gusta leer sobre la educación y la crianza positiva. Mi meta como mamá, aparte de formar a buenas personas, es que cuando mis hijos crezcan, puedan llegar a contarme y confiar abiertamente sus temas personales, y que sientan en mí a una aliada que los va a apoyar y guiar de la mejor manera.

- ¿Qué te ha dejado estar al frente de Apoyaré?

Me ha dado la oportunidad de conocer mejor las necesidades que hay en nuestra comunidad y, por ende, tener más sensibilidad. Ha sido muy bonito integrar a mis hijos en las actividades de Apoyaré, porque así aprenden desde chiquitos la importancia de ayudar a los demás y de ser agradecidos en todos los aspectos.

- ¿Has sentido frustración por no poder ayudar en alguna situación de demasiada vulnerabilidad?

Sí, en muchas ocasiones. Y es lo que me motiva a seguir ayudando en lo que más pueda.

- Finalmente, menciona una cualidad y un defecto tuyos.

La pandemia se llevó un poco de mi paciencia. De hecho, queríamos cinco hijos, pero después decidimos quedarnos en cuatro porque fue toda una aventura tener a chiquitos en la casa sin ir a la escuela y ocupar tu atención casi 24/7. Como cualidad considero que soy una persona empática y trato de ponerme en el lugar de los demás conectando con su sentir de acuerdo con su situación. ♦

APOYARÉ

- Nace hace cinco años con las ganas de ayudar a la gente más vulnerable.
- Empezamos recaudando fondos privados para comprar 2 mil aparatos auditivos y donarlos a la gente que los ocupaba.
- Es un puente entre empresarios que quieren ayudar y la gente que necesita apoyo.
- El próximo programa es de becas escolares para jóvenes universitarios coahuilenses.



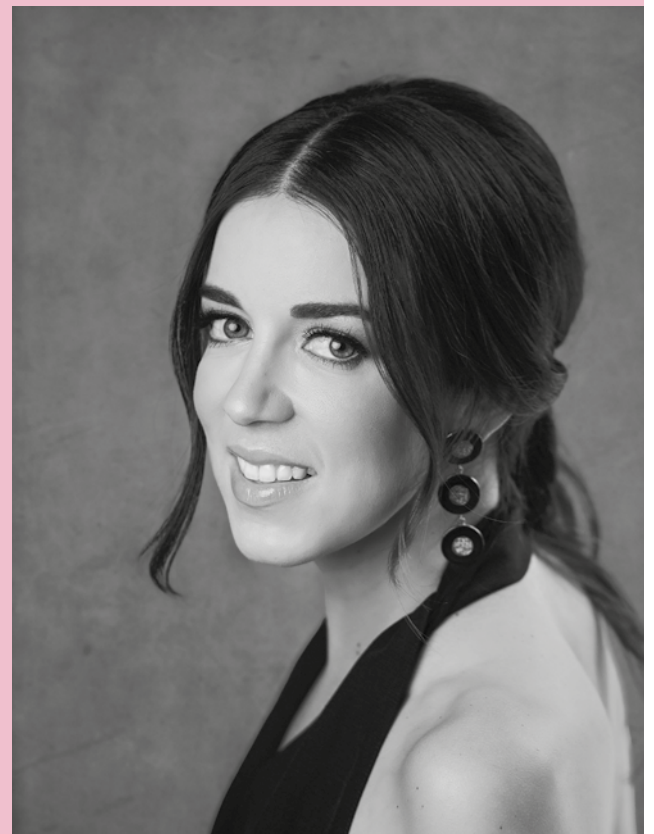
SUS FAVORITOS

Libro: me gustan los que narren la vida y cultura de diferentes países, como por ejemplo: *Pasión India*, *Cartas desde Dubai*, *La bailarina de Auschwitz*.

Deporte: Pilates.

Secreto de belleza: me pongo bloqueador diario y no me duermo sin lavarme la cara. Soy simple para este tema. Me maquillo poco y malamente soy floja para ponerme cremas y tener una rutina de *skincare*.

Frase: "Si pudiéramos mirar en el corazón del otro y entender los desafíos a los que cada uno de nosotros se enfrenta a diario, creo que nos trataríamos con más respeto, paciencia y tolerancia".





Por Stefan Plotz

UNA DÉCADA COMO LÍDER DE UNA PLANTA AUTOMOTRIZ

A lo largo de los últimos ocho años, he tenido el privilegio de desempeñar el cargo de director general en una planta automotriz en el norte de México. Durante este tiempo, he enfrentado numerosos desafíos al igual que he alcanzado muchos logros. En este artículo, compartiré mi experiencia personal, destacando los momentos clave, las lecciones aprendidas y mi visión para el futuro de la industria automotriz en esta región.

1. Los primeros pasos y el impacto emocional:

En verano de 2015 asumí el puesto con una mezcla de emoción y nerviosismo. Me enfrenté a la responsabilidad de liderar un equipo talentoso y garantizar el éxito de las operaciones. Desde el primer día, comprendí la importancia de establecer una visión clara y una estrategia sólida para impulsar el crecimiento de la planta.

Sin embargo, detrás de la aparente estabilidad y éxito, los directores también enfrentan una carga emocional significativa. Tomar decisiones difíciles, como despidos o reestructuraciones, manejar la incertidumbre de la posibilidad de haberse equivocado en una estrategia o un objetivo, puede tener un impacto profundo en el bienestar emocional de quienes ocupan esta posición. La responsabilidad de velar por el éxito de la planta y el bienestar de los empleados puede generar un nivel de estrés considerable.

En el primer open house, donde invitamos a las familias de todos los empleados, me di cuenta que no solo estaba a cargo de 250 compañeros sino que también dependían de mí, de las decisiones de mi equipo y mi liderazgo, la calidad de vida de sus hijos, parejas y hasta, en algunos casos, de abuelos.

2. Superando desafíos y la soledad del liderazgo:

Los últimos años, sobre todo del 2019 hasta el 2021, fueron los más disruptivos que hemos vivido desde los años 2000 y ciertamente pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación. Desde crisis económicas hasta cambios regulatorios, cada obstáculo nos brindó la oportunidad de demostrar nuestra resiliencia y fortaleza. Aprendí que la comunicación efectiva con mi equipo y la búsqueda constante de soluciones innovadoras son fundamen-

tales para superar desafíos. Lo más bonito es poder celebrar éxitos en proyectos e hitos importantes con eventos grandes como carnes asadas y posadas.

Sin embargo, a pesar de contar con un equipo de profesionales a mi cargo, la posición de director general puede ser solitaria, ya que hay muchos aspectos, sobre todo los más críticos y confidenciales, que no pueden ser compartidos por todos. La soledad del liderazgo se hace presente. La comunicación puede requerir un análisis cuidadoso y una carga de responsabilidad personal, lo que puede generar una sensación de aislamiento.

Es esencial que los directores generales busquen un apoyo adecuado, como mentores o grupos de pares, para ayudarles a enfrentar los desafíos y aliviar la carga emocional. En mi caso, recurrí a trabajar con mi coach y fue lo que me ayudó; se lo recomiendo a toda persona de alto mando.

3. Fomentando la excelencia operativa y mirando hacia el futuro:

Mi objetivo siempre fue lograr la excelencia tecnológica en nuestra planta automotriz; Implementamos prácticas de manufactura avanzada y nos enfocamos en la optimización de los procesos de innovación. La búsqueda constante de la eficiencia nos permitió reducir algunos costos, mejorar la calidad de nuestros productos y aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

Mirando hacia el futuro, reconozco la importancia de la sostenibilidad y la digitalización. Estamos invirtiendo en tecnologías más limpias y en el desarrollo de vehículos eléctricos. Aspiramos a ser líderes en la transición hacia la movilidad sustentable y a seguir siendo un referente en calidad y eficiencia.

A los que aspiran estar al frente de organizaciones grandes, tanto en esta industria tan retadora como en otras instituciones, les recomiendo que sean conscientes de que viene con sacrificios importantes y una carga emocional grande. Consideren prepararse para todos los aspectos, tanto los humanos como los técnicos y financieros. Mucha suerte.

DOSSIER

TRANSPORTES | LOGÍSTICA | AUTOMOTRIZ

A TODO MOTOR

CONOCE LAS MARCAS QUE DICTAN
LAS TENDENCIAS EN EL MUNDO
AUTOMOTOR Y DE LOGÍSTICA



Foto: Pexels

EXCELENCIA EN LAS ALTURAS

LA EMPRESA DE TRANSPORTES PRIVADOS AÉREOS CUENTA CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE HISTORIA; SUS SERVICIOS VIP Y SU PRESENCIA A NIVEL NACIONAL FORMAN LA BASE DE SUS ÉXITOS

Sin duda, existen muchas ventajas de volar en transportes privados, entre ellas están la flexibilidad de horarios, la privacidad y la comodidad que ofrecen a los usuarios.

Para Eduardo Olamendi, gerente general de International Corporate & Cargo Services (ICCS), la exclusividad es lo primero a la hora de proporcionar los servicios de la empresa, por eso, comenta que cuentan con una línea bilingüe de atención al cliente llamada Flight Coordination Center donde despachadores experimentados atienden todas las necesidades de los tripulantes, antes, durante y después del vuelo.

“Operamos en seis FBO’s (fixed based operator) en México; son terminales VIP que cuentan con oficinas, salas de espera, salas para tripulaciones, salas de juntas, restaurantes y servicios exclusivos para pasajeros de alto nivel”, aseguró.

Olamendi dice sentir pasión por las alturas, es el encargado de desarrollar y administrar nuevos proyectos, a la par, ejerce sus habilidades de liderazgo frente a los equipos de los seis aeropuertos en los que la ICCS tiene presencia y se mantiene en la búsqueda constante de nuevos servicios comerciales para ofrecerlos a sus clientes.

“Tenemos más de 30 años en el mercado, contamos con la experiencia necesaria para ser la única empresa que cuenta con FBO’s propios. En Saltillo tenemos uno en sociedad con la empresa Mercurio”, agregó.

El también licenciado en negocios internacionales por la Universidad de Texas comenta que la empresa cuenta con la única concesión

de aviación privada en el aeropuerto Mariano Escobedo, en Monterrey, lo que impulsa a la empresa como líder en servicios integrales para la aviación privada en México.

Los planes de ICCS contemplan la apertura de su tercer hangar en el aeropuerto de Monterrey, la remodelación y ampliación de sus instalaciones en Saltillo y nuevas instalaciones en el aeropuerto de Toluca.

“Nuestros valores se basan en la integridad, actitud, compromiso y responsabilidad con nuestros clientes. Somos la única red de FBO’s en México y contamos con la IS-BAH que es una certificación internacional en calidad y seguridad.”, concluyó el oriundo de Ciudad de México.

Servicios ICCS

- Seis FBO’s en el país
- Instalaciones para la aviación privada
- Hangares y lujosas terminales en seis aeropuertos en México
- Trato VIP a pasajeros y tripulaciones
- Atención personalizada para la aviación ejecutiva

📍 Dirección Aeropuerto Internacional de Monterrey, Mariano Escobedo

🌐 www.iccs.com.mx

📱 [icccsmexico](#)

📘 Facebook ICCS Mexico & Latin America

☎️ 81 81 85 0886

A portrait of Eduardo Olamendi, a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a black jacket over a dark shirt. He is standing with his arms crossed against a light blue, textured wall. In the top left corner, there is a dark blue circle containing his name.

**EDUARDO
OLAMENDI**

“

**SOMOS UNA
EMPRESA SÓLIDA,
CON EXPERIENCIA
Y UN RESPALDO
FINANCIERO QUE
NOS PERMITE
SEGUIR CRECIENDO
GRACIAS AL BUEN
FUNCIONAMIENTO
DE NUESTROS
SERVICIOS”**

”



ADRIÁN
DEWEY

TRANSPORTE DE CONFIANZA

FUE GRACIAS A LAS GANAS DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE QUE LA EMPRESA PRAXTON COMENZÓ A OPERAR EN LA CIUDAD HACE 30 AÑOS; SU MISIÓN, TRANSPORTAR RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL Y PELIGROSO CON LA RESPONSABILIDAD COMO PREMISA



NUESTROS VALORES SON EL COMPROMISO, LA PASIÓN POR LO QUE HACEMOS Y LA INNOVACIÓN CONSTANTE”

El director comercial de PRAXTON Logistics, Adrián Dewey, comenta que es un apasionado del cuidado del medio ambiente; “Estoy convencido de que mi trabajo y mi labor diaria contribuyen, en gran medida, al cuidado de nuestro planeta; ofrecemos soluciones sustentables a la industria que genera el desarrollo de nuestro país”, mencionó desde su oficina, ubicada en el libramiento Óscar Flores Tapía.

El licenciado en administración de empresas de 33 años es el encargado de prospección, seguimiento y ejecución de nuevos negocios para su negocio; “En este momento, PRAXTON está en proceso de perfeccionar y modernizar sus sistemas de trabajo con la finalidad de ser una empresa modelo en nuestro giro”, comentó.

Adrián, quien se describe como un líder comprometido, responsable y visionario, comentó que dentro de las operaciones de su empresa de autotransportes federales está el manejo especializado de residuos, incluyendo aquellos peligrosos, lo que supone un gran compromiso con la sociedad.

“Operamos desde hace 30 años, cuando detectamos que existía una gran necesidad de contar con una empresa confiable y apegada a la normatividad ambiental; ofrecemos también otros servicios como la renta de maquinaria pesada con operación completa 24/7”, atestiguó.

Los puntos que han logrado posicionar a la empresa como líder en su giro son la atención al cliente, soluciones de respuesta inmediata, constante renovación de equipos y capacitación continua a su personal.

Para Adrián Dewey, la innovación y la búsqueda de tecnologías avanzadas le permiten a la empresa realizar sus operaciones de la manera más segura y eficaz por lo que describió a PRAXTON Logistics como una empresa confiable para sus clientes.



Foto: Julio Ortiz



Servicios de PRAXTON Logistics

- Manejo y transporte de residuos de manejo especial
- Manejo y transporte de residuos peligrosos
- Renta de maquinaria pesada (Grúas y cargadores frontales)
- Servicio logístico y de movimientos internos dentro de planta 24/7

- 📍 Dirección: Libramiento Óscar Flores Tapía #3100, Arteaga, Coahuila
- 🌐 www.praxton.com.mx
- 📱 PRAXTON LOGISTICS
- ☎ 844 4 272415



Poncho Lozano Morales, fundador de LOMOC

PUENTE DE COMERCIO

Esta firma de logística sabe que la confianza es el factor clave del éxito en los negocios, por eso se han enfocado en ofrecer un servicio que elimine las preocupaciones de sus clientes y los haga llegar más allá del camino trazado



Napoleón Espinosa, Karla Briseño, Poncho Lozano y Erick Espinosa

LOMOC es una empresa que integra todos los servicios relacionados con el comercio exterior y soluciones en el área logística. Sus socios fundadores, Poncho Lozano y Erick Espinosa, tienen claro que la excelencia es la mejor carta de presentación y que si bien la tecnología y un servicio impecable es requisito para ganar la preferencia de sus clientes, no hay como la atención puntual y personalizada para ganar su confianza.

Es este trato humano y adaptable lo que les ha permitido ofrecer soluciones a la medida de las necesidades específicas de cada cliente.

MÁS ALLÁ DEL CAMINO TRAZADO

Los factores que distinguen a LOMOC son su flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades de sus clientes, ya que logran entregar en tiempo y forma sin importar el tipo de carga y sus obstáculos, ya sea con cargas sobredimensionadas, con sobrepeso, carga proyecto, así como carga convencional.

A su vez, la compañía tiene una amplia cobertura geográfica, gracias a su extensa red de intercambios de transporte y alianzas estratégicas que les permiten realizar exportaciones e importaciones a cualquier latitud, además de ofrecer tarifas competitivas y tiempos de tránsito reducidos. Cada uno de sus envíos están gestionados por modernos sistemas de rastreo y monitoreo en tiempo real y una atención puntual en puertos de entrada y aduanas.

La tercía se completa con un valor agregado que pocas empresas en el mundo de la logística voltean a ver: el compromiso ambiental. LOMOC cuenta con medidas sostenibles y *eco-friendly* en sus operaciones logísticas, buscando aportar un impacto positivo con creatividad, tecnología y planeación estratégica.

SERVICIO 360

LOMOC no sólo se encarga del envío a cualquier lugar del mundo, también ofrece soluciones integrales de almacenamiento y distribución. La empresa cuenta con almacenes seguros y con tecnología de punta para la gestión de inventario que facilita los procesos de ingreso y salida.

- Cobertura en servicios de logística y transporte de carga en más de 50 ciudades en México y en el extranjero. Con distribución en ambos sentidos en el territorio nacional, en Estados Unidos y Canadá.
- Brindan servicio a todo tipo de clientes, desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporaciones a nivel global.
- Cuentan con envíos vía terrestre, marítima y aérea.

Estos productos e insumos son almacenados con especial cuidado, cuentan con servicio *pick and pack*, preparación de pedidos y hasta la entrega a su destinatario final o en puntos específicos. Este servicio completo les ha valido la preferencia de sus clientes y los ha llevado a crecer 30% en su facturación en el último año.

Además, la tecnología es un aliado de LOMOC, en los últimos años se han enfocado en hacer sus procesos más digitales, lo que contribuye a un mejor servicio, un impacto positivo en el medio ambiente y la automatización que lleva a reducir los tiempos de entrega.

LOMOC utiliza el sistema de gestión de transporte (TMS), un *software* que agiliza los procesos en muchos sentidos. Optimiza la planificación de rutas para reducir tiempos de espera y mejora la eficiencia en la entrega con rastreo y seguimiento en tiempo real con GPS de última generación.

Asimismo, la empresa se mantiene a la vanguardia de las tendencias involucrando ya las herramientas de Inteligencia Artificial y análisis de datos. Dicha tecnología los ayuda a predecir patrones de demanda, mejorar los procesos y proveer al cliente de distintos escenarios que le dan la ventaja de elegir entre distintas opciones. Esto les otorga la confianza de saber que sus productos están en las mejores manos.



☎ (81) 8028 7811
🌐 www.lomoc.mx
✉ ventas@lomoc.mx
📍 Calzada San Pedro 250
Int. A, Colonia Miravalle,
Monterrey N.L.

FERNANDO
TORRES

UNA DÉCADA DE TRANSPORTE PARA LA INDUSTRIA

CON VALORES COMO LA RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO,
EL GRUPO EMPRESARIAL TORRES HA DEJADO UNA HUELLA
SIGNIFICATIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE LA REGIÓN
SURESTE DEL ESTADO DE COAHUILA A LO LARGO DE UNA DÉCADA



10
AÑOS EN EL
TRANSPORTE

“
**NACIDOS PARA
TRANSPORTAR ALIADOS
ESTRATÉGICOS EN
EL TRANSPORTE DE
PERSONAL Y DE CARGA”**

365
DÍAS DE
OPERACIÓN
AL AÑO

LA HISTORIA INICIÓ CON TRANSPORTES LAIN

Los primeros pasos de este exitoso grupo comenzaron con la creación de Transportes LAIN, una visión que nació hace 10 años. Después de este emprendimiento, encontramos a Luis Fernando Torres Estrada, el Director General, quien nos compartió lo siguiente:

“Mis padres han sido transportistas desde que era niño, y su ejemplo me inspiró a aventurarme en el transporte de personal y, posteriormente, en el transporte de carga. Hace 10 años, con el respaldo invaluable de mis padres, hermanos y, por supuesto, mi esposa, embarcamos en este emocionante viaje con Transportes LAIN, transportando personas hacia sus lugares de trabajo, empresas industriales, principalmente. Ha sido un camino lleno de desafíos, pero con el trabajo en equipo y la dedicación de nuestros colaboradores, hemos superado cada obstáculo, convirtiéndonos en un pilar esencial del crecimiento de LAIN. La confianza que nuestros clientes depositan en nosotros es un gran honor y fuente de satisfacción”.

“En LAIN, compartimos la pasión por servir, queriendo ser parte integral de la grandeza de nuestra región. Mover el recurso humano de importantes empresas industriales y automotrices nos llena de orgullo, ya que sabemos que somos una pieza fundamental en las operaciones diarias. Cada día, nos esforzamos por ofrecer un servicio excepcional y ser una fuerza impulsora en el progreso de nuestra comunidad”.

DESPUÉS SURGIÓ SITE LOGISTICS

Una valiosa adición a nuestro grupo empresarial fue el nacimiento de SITE Logistics. Todo comenzó porque algunos de nuestros clientes necesitaban servicios de logística y transporte de carga seguros.

Así que nos embarcamos en este emocionante proyecto, que con el tiempo se ha fortalecido, ofreciendo fletes nacionales, locales y servicio JIT (Just in time), con diferentes configuraciones de unidades que van desde 1 tonelada hasta 25 toneladas. Hoy en día, somos una pieza clave en la cadena de suministro de nuestros aliados, proporcionándoles soluciones logísticas confiables.

Construimos una empresa basada en el arduo trabajo y hemos creado numerosas oportunidades de empleo; impulsamos una cultura laboral sólida, y valores como la puntualidad, responsabilidad y una excelente comunicación con los clientes, nos enorgullecen y nos permiten brindar la mejor atención a quienes contratan nuestros servicios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Transportes LAIN, conscientes de la importancia de incentivar el uso de vehículos no contaminantes y también de impulsar el deporte, cuentan con distintas actividades como parte de sus proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, en donde patrocinan el equipo de ciclismo “LAIN Cycling Team”, o “Equipo LAIN”, colocándonos en un lugar destacado en este deporte a nivel nacional.

EL FUTURO

Desde nuestros inicios, el Grupo Empresarial Torres ha construido un equipo excepcional. Como líder de estas empresas, sé que este emocionante viaje no habría sido posible sin el incondicional apoyo de mi familia y nuestros colaboradores, más de 500 colaboradores, cada uno desempeñando un papel fundamental, pues son la fuerza de nuestro grupo empresarial, Juntos, hemos construido un legado que seguirá creciendo y dejando una huella en la región durante muchos años más.

¡Seguimos en movimiento, listos para enfrentar nuevos retos, con ganas de expandirnos aún más!

<p>SERVICIOS DE LAIN: Transportes de Personal Transporte de Carga</p>	<p>SERVICIOS DE SITE: Transporte ejecutivo Servicio JIT Servicio de Patio Renta de Cajas Secas</p>
--	---




CONTACTO

- 📧 ventas@transportelain.com
- 📧 ventas@sitelogistics.com.mx
- 📌 [TransportesLAIN](#)

TU MEJOR ALIADA

TXI LOGISTICS, MÁS QUE PROVEEDOR, BUSCA SER UN SOCIO COMERCIAL OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO A SUS CLIENTES EN EL MERCADO DE TRANSPORTE DE CARGA GENERAL, LOGÍSTICA, ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN



HUMBERTO ZAVALA SLEHIMAN



“SI UN CLIENTE NECESITA MI APOYO VOY A HACER TODO LO POSIBLE POR AYUDARLE”

La oportunidad de proveer servicios hacia otra empresa hermana fue el principal impulso para la creación de txi Logistics, que desde hace tres años ha logrado un crecimiento exponencial gracias al arduo trabajo y atención que sus colaboradores ofrecen a todos los clientes.

“En tres años triplicamos nuestra flotilla gracias a que hemos cumplido con el objetivo de cubrir la necesidad de un servicio de entrega y recolección de primera y última milla, así como servicios foráneos, muy enfocados a la seguridad. Entendemos las necesidades de la industria y eso nos permite trabajar con un enfoque orientado al cliente, siempre buscando satisfacer sus necesidades”, compartió Humberto Zavala Slehimán, Director General y socio fundador.

Si algo distingue a la empresa en el mercado es la vasta experiencia que han tenido sus representantes en la industria automotriz, laborando tanto en plantas y operadores logísticos internacionales, así como en empresas transportistas, lo cual les da una visión más amplia para saber de qué manera dirigirse a cada cliente, actualmente la mayoría en el ramo automotriz.

“Hemos sido clientes, proveedores e intermediarios. Entonces, al entender eso podemos hacer o generar una empatía con el cliente muy rápido, entender sus necesidades muy puntualmente. Nuestros equipos, nuestras unidades de transporte, muchas veces están equipadas con dispositivos que otros transportistas no tienen y nosotros nos adaptamos a cada proyecto”.

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD: DUPLA DEL ÉXITO

Al día de hoy, txi Logistics ofrece servicios domésticos, es decir a nivel nacional; sin embargo, como parte de sus proyectos a futuro está expandir sus horizontes hacia un mercado internacional. Para ello, confían en que su estrategia de trabajo basada en el empleo

de la mejor tecnología y seguridad para los clientes pueda rendir frutos para cumplir con dicho objetivo.

Por ello, continúan aprovechando los avances tecnológicos en sistemas de ruteo, y equipando sus unidades con tecnologías de rastreo y CCTV para el monitoreo constante y control operativo en cada viaje, además de contar con sensores de apertura de puertas del área de carga (cajas secas) que permiten reaccionar de forma inmediata en caso de algún intento de robo.

“Operaciones foráneas ahorita tenemos para todos lados dentro de México, eso es más sencillo para poder ir creciendo, y en la parte de primera y última milla estamos por abrir Monterrey, con lo cual esperamos un crecimiento, espero, del 100 % en los próximos dos años. Además, nuestra meta es internacionalizarnos, lo buscamos a mediano plazo”.

SERVICIOS

- Transporte de Carga
- Local
- Foráneo
- Unidades dedicadas
- Distribución con servicios de maniobra
- Servicios a Aeropuerto con Gafete Único
- ALMACENAJE**
- Cross Dock



CONTACTO

- 📧 txilogistics.mx
- 📧 info@txilogistics.mx
- 📞 8441125564



Solicita más
información aquí

Lo mejor de dos mundos.

GLC Coupé con tecnología híbrida enchufable conjuga el dinamismo y la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

Visita Villauto

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Villauto

Mercedes-Benz Valle Oriente. Arq. Pedro Ramírez Vázquez 1500. Tel. 81 8133 2100

Mercedes-Benz Saltillo. Blvd. Venustiano Carranza 1350. Tel. 844 439 1900

Mercedes-Benz La Rioja. Carretera Nacional km 268 s/n. Tel. 81 2530 9000

WhatsApp: 81 1801 2009. www.mercedes-benz-villauto.com.mx

f Mercedes-Benz Villauto @mb_villauto

*Consulta modelos, términos y condiciones. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Villauto. Mercedes-Benz® y Mercedes me® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



WWW.AARALI.COM

SI BUSCAS UNA AGENCIA ADUANAL
CON PRESENCIA EN TODO EL PAÍS

SOMOS RALI,

UN SERVICIO EFICIENTE Y DIFERENTE.
CONOCE NUESTRAS OFICINAS Y
DESCUBRE CÓMO SIMPLICAMOS
TUS OPERACIONES DE
COMERCIO INTERNACIONAL.

SERVICIOS

IMPORTACIÓN
EXPORTACION
TRANSPORTE
LOGÍSTICA
ALMACENAJE
CARGA Y DESCARGA
COMERCIALIZADORA

TRANSPORTACIÓN

TERRESTRE
AÉREA
FERROCCARRIL
MARÍTIMA

OFICINAS

NUESTRAS PATENTES

CD. ACUÑA, COAHUILA
PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA
RAMOS ARIZPE, COAHUILA
NVO. LAREDO, TAMAULIPAS
ALTAMIRA, TAMAULIPAS
TAMPICO, TAMAULIPAS
APODACA, NUEVO LEÓN
MANZANILLO, COLIMA

BODEGAS AMERICANAS

DEL RIO, TEXAS
EAGLE PASS, TEXAS
LAREDO, TEXAS

CORRESPONSALÍAS

EN TODO MÉXICO



¡CONTÁCTANOS!

WWW.AARALI.COM

TEL. MX: 800 011 72 54

TEL. USA: 830 469 40 93

LA REVOLUCIÓN DEL NEARSHORING EN EL SURESTE DE COAHUILA



Por **Enrique Escamilla**,
autor y CEO de Grupo
Empresarial Fundadorex

El *nearshoring* se ha consolidado como un fenómeno trascendental en el ámbito de la producción industrial, dejando una marca indiscutible en la movilidad global de capitales. La región sureste de Coahuila se encuentra en la vanguardia de esta transformación.

El auge económico de la región está intrínsecamente vinculado con la pujante industria automotriz. Grandes nombres como General Motors, Daimler Freightliner y Fiat Chrysler están liderando el camino, convirtiendo a la región en un polo atractivo para la industria automotriz global. Alberto Bustamante, Presidente Ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes, afirmó en una entrevista con *El Economista* en 2023, que Coahuila ha escalado hasta el primer puesto en producción nacional de vehículos, con el 16.2% del total, seguido de Chihuahua y Nuevo León, con un 12.5% y un 11.6% respectivamente.

Con esta información de fondo, es crucial comprender las posibles repercusiones del *nearshoring* en la región. Muchos de nosotros nos hemos maravillado ante las noticias de la próxima instalación de la planta de fabricación de vehículos Tesla en Nuevo León, ubicada a solo 30 minutos de la región sureste de Coahuila.

Aunque este anuncio por sí solo no implica cambios colosales para la región sureste de Coahuila, pues indudablemente, refuerza una posición privilegiada para seguir siendo un motor impulsor del desarrollo global de la industria automotriz.

Es cierto que el cambio del *offshoring* al *nearshoring* puede tener diversas implicaciones para la región sureste de Coahuila, especialmente considerando su dependencia crucial de la industria automotriz. A continuación, te presento cinco diferencias clave entre estos dos modelos que podrían ser factores decisivos en este cambio de tendencia:

Diferencias horarias y de comunicación: Gracias a su proximidad geográfica y cultural, simplifica significativamente la comunicación. Las empresas pueden beneficiarse de horarios de trabajo sincronizados, facilitando reuniones y coordinación de proyectos, mejorando así la eficiencia y la productividad de la cadena de suministro automotriz.

Conocimiento del mercado local y regional: Los socios de *nearshoring* suelen tener un conocimiento más profundo del entorno de



negocios local y regional. Esto puede ser particularmente beneficioso para la industria automotriz, que puede estar sujeta a normativas específicas y a las preferencias de los consumidores locales.

Costos de logística y transporte: En el *nearshoring*, la menor distancia usualmente implica costos de transporte más bajos. Esto podría reducir los costos totales de producción para las plantas automotrices en Coahuila, aumentando su competitividad.

Rapidez de respuesta al mercado: La cercanía en el *nearshoring* puede permitir una respuesta más rápida a

las fluctuaciones del mercado o a las demandas cambiantes de los clientes. Para la industria automotriz, esto podría traducirse en una capacidad de adaptación más rápida a las nuevas tendencias o demandas del mercado.

Riesgos geopolíticos y económicos: Los riesgos asociados con la inestabilidad económica, política o social pueden ser diferentes en los modelos de *nearshoring* y *offshoring*. En el contexto de Coahuila, las empresas que utilizan *nearshoring* pueden verse menos afectadas por las tensiones comerciales entre los EE.UU. y Asia, y podrían beneficiarse de una mayor estabilidad en los acuerdos comerciales regionales, como el T-MEC.

Para concluir, es evidente que el *nearshoring* es un motor de cambio para la economía de la región sureste de Coahuila, imprimiendo un impacto significativo en nuestra robusta industria automotriz. Los cambios pueden no ser fulminantes ni de proporciones colosales, pero sí son claros signos de una evolución progresiva que consolida aún más a Coahuila en el escenario global de la manufactura automotriz.

Esta transición hacia el *nearshoring* ofrece beneficios tangibles, desde mejorar la comunicación y la comprensión del mercado, hasta reducir costos logísticos y aumentar la capacidad de respuesta. Sin embargo, también se deben reconocer los desafíos que conlleva: adaptabilidad continua, gestión eficaz de recursos, y un firme compromiso con la innovación. El sureste de Coahuila se enfrenta a un futuro desbordante de oportunidades y está a la mano la posibilidad de reforzar aún más nuestra posición como un centro crucial en el mapa global de la industria automotriz.



IMAGEN
RADIO
SALTILLO | 94.7 FM

PONIENDO A SALTILLO EN LA MISMA SINTONÍA

Nuevo noticiero Informativo Coahuila
de **lunes a viernes** de **5:30pm a 6:30pm**



EL CAMINO DEL TAO EN LA INDUSTRIA: EVITANDO EL SÍSIFO MODERNO



Por Luis Lindsey,
gerente de fábrica
en John Deere

¿Alguna vez has pensado cómo las filosofías antiguas y las prácticas modernas de fabricación pueden cruzar sus caminos? Hoy, quisiera unir los conceptos de la filosofía taoísta con la estandarización en nuestras industrias.

Comenzaremos con una breve visita a la antigua Grecia, hogar del famoso Sísifo. Según la mitología griega, Sísifo fue condenado a empujar, durante todo el día, una enorme roca cuesta arriba, solo para verla rodar de nuevo a la base al ocultarse el sol. Así por toda la eternidad. La condena de Sísifo es trabajar sin sentido ni propósito eternamente. ¿Te parece familiar?

En las fábricas, luchamos fuertemente por la estandarización. Normas, procedimientos y certificaciones se establecen para mantener la variabilidad al mínimo y garantizar la calidad de cada pieza producida. Sin embargo, hay un riesgo. Cuando se siguen ciegamente, estas prácticas pueden convertirnos en un Sísifo moderno, empujando rocas industriales sin sentido ni propósito, haciendo las cosas por hacer.

Ahora, permíteme llevarte a la China antigua, hogar del taoísmo. Este sistema filosófico nos enseña que perder el propósito, el Tao, nos lleva a una rutina ciega, que nos conduce al caos. Las normas y procedimientos, es decir, los rituales de nuestra fábrica, son solo la cáscara de nuestra fe auténtica en el camino de la eficiencia y efectividad.

Entonces, ¿qué tiene que ver el Tao en nuestras industrias occidentales?

Sísifo, está fuera del Tao: trabaja por trabajar. ¿Cómo seguir el Tao nos evita convertirnos en Sísifos? La respuesta radica en comprender y mantener nuestro propósito. Las normas y procedimientos no son más que herramientas para lograr nuestros objetivos. No son el camino, no son nuestro Tao.

Debemos entender el porqué de nuestras acciones. Cuando llevemos a cabo una auditoría o calificuemos la pieza número 1,001, debemos preguntarnos: ¿cómo contribuye esto a nuestro objetivo final? ¿Por qué es importante medir esta pieza y hacer algo con la información que genera? ¿Cuál es el camino del Tao de mi trabajo?



Foto: Pexels

La verdadera calidad, eficiencia y efectividad surgen cuando entendemos el propósito detrás de nuestras acciones. Solo entonces, evitaremos convertirnos en Sísifos industriales. Solo entonces, seguiremos nuestro Tao industrial. Es importante no perder nuestro propósito y transformar nuestras fábricas en lugares llenos de significado, no en un eterno rodar de rocas cuesta arriba, siguiendo procedimientos y llenando formatos.

Entonces, el resultado de tu trabajo, ¿se usa para algo o solo cumple una norma?

ADVANCE

PLAYER'S RESTAURANT CHOICE | NEGOCIOS | EXPERIENCIAS

INVIERTE DE MEJOR MANERA

DESCUBRE CÓMO INCREMENTAR TU PATRIMONIO
GRACIAS A LAS NUEVAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS



Foto: Pixabay



maestros del **sabor**

PRESENTAMOS A NUESTRO CONSEJO DEL PLAYER'S RESTAURANT'S CHOICE 2023; DIEZ PERSONALIDADES DEL MUNDO CULINARIO QUE CON SUS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS SOBRE EL BUEN COMER VALIDAN NUESTRO PRIMER CERTAMEN GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD

PLAYERS' Restaurant's Choice celebra las mejores experiencias gastronómicas de la ciudad y reconoce a sus creadores por diseñar una cocina original que asegura a sus comensales un momento excepcional.

La primera edición del certámen se llevará a cabo la noche del 20 de septiembre en el Museo del Desierto y durante el evento serán distinguidas como TOP Restaurant 75 propuestas gastronómicas dentro de 15 categorías listadas como favoritas.

Hacer esta selección no fue tarea fácil y consideró varios aspectos que valoraron la experiencia de forma integral. El principal es la sazón, por supuesto, pero se evalúan detalles como emplatado, concepto, carta, servicio y ambientación, por mencionar algunos;

y este es solo el principio, después llega el difícil momento del consenso para cada clasificación.

Las categorías para esta edición son: Desayunos, Oriental, Business, International, Tacos, Comida Mexicana, Seafood, Green & Healthy, Joyas Saltilenses, Coffe & Cakes, Grill, Italianissimo, Drinks & Cocktails, Hoteles & Clubs y Revelación. Adicionalmente se entregará una insignia de FAV Restaurant a las propuestas que nuestra comunidad Players eligió por medio de una votación digital.

Esta premiación no sería posible sin el invaluable apoyo del Consejo PLAYERS' Restaurant's Choice, pues ellos tuvieron la gran encomienda de designar los TOP restaurants. ♦

Alberto Prado

DELICIOSA COINCIDENCIA

Alberto Prado

Este emprendedor colombiano, amante de la cocina, con 15 años de experiencia preparando la receta de alfajores Prado Alfajores, heredada de su mamá, ha logrado posicionarlos como uno de los postres favoritos de los saltillenses.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar? En la innovación.

📍 @pradoalfajoresartesanales

"ESTE CONCURSO AYUDARÁ A QUE SE CONOZCAN LOS RESTAURANTES MÁS ESCONDIDOS; YO QUE SOY UN TRAGÓN PROFESIONAL, ESTOY MUY EMOCIONADO DE DARLE LUZ A ESTOS ESTABLECIMIENTOS QUE MEJORAN LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD"

Patricia Lomelí

"ME PARECE QUE FUIMOS MUY ESTRUCTOS CON LA SELECCIÓN DE RESTAURANTES; NOS BASAMOS EN LA EXPERIENCIA Y EN EL ANÁLISIS DEL DETALLE. LO MÁS PADRE ES QUE LOS CLIENTES TAMBIÉN ESTÁN VOTANDO POR SU RESTAURANTE FAVORITO"

LA JUEZA DEL SABOR

Patricia Lomelí

Fue directora del Instituto en Arte Gastronómico, maestra de cocina mexicana y conductora de televisión. Amante de la cocina desde niña, aún recuerda las recetas de sus abuelas y dice que los guisos tradicionales son un apapacho para ella. Ha sido la coordinadora de jueces para innumerables concursos de carne asada en la región. Su nombre es sinónimo de la buena comida; su profesionalismo la posiciona como una especialista en concursos gastronómicos.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar?

En la calidad, el servicio y la atención.

📍 @patyld25

PALADAR
CONOCEDOR

Mario Salinas

Todólogo y trotamundos, ha probado los sabores de algunas de las metrópolis más importantes del mundo. Su marca Alpina, de agua de manantial de los bosques de Monterreal, acompaña deliciosos platillos en restaurantes de distintos lugares de la República.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar?
En el servicio y la calidad.

📷 @mariosalinas01

"ME PARECE QUE ESTE CONCURSO PONDRÁ EL TEMA DE LA COMPETITIVIDAD EN LA MESA Y ESO HARÁ QUE LOS RESTAURANTEROS LE APUNTEN A LA EXCELENCIA EN CUANTO A SERVICIO Y CALIDAD"

Mario
Salinas



UNA HISTORIA
EN CADA COPA

Alejandra Sánchez

El mundo del vino le parece fascinante e infinito. Esta es la razón por la que la sommelière decidió, hace más de cinco años, emprender el Winesomm, un evento que le da espacio a las bodegas de vino de la región. Desde entonces, es un referente en cuestión vinícola y ha trabajado de la mano de varias bodegas y restaurantes.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar?
En el servicio y la propuesta de bebidas.

📷 @winesommmx

"EL EVENTO MARCARÁ LA PAUTA EN EL ÁREA GASTRONÓMICA DE LA CIUDAD, LO QUE SIN DUDA CREARÁ UNA MEJOR OFERTA PARA EL COMENSAL; MI ENFOQUE ESTARÁ EN EL MARIDAJE Y EN LA PROPUESTA COMPLETA DE CADA LUGAR"

Alejandra
Sánchez



José Ignacio Carrillo

"HAY QUE ESTUDIAR PARA DAR UNA OPINIÓN. SERÁ LO MÁS PROFESIONAL POSIBLE PORQUE YO HE ESTADO EN LOS DOS LADOS Y ME PARECE IMPORTANTE VALORAR EL ESFUERZO Y EL TRABAJO QUE SE PONE EN CADA PLATILLO"



REY DEL
ASADOR

José Ignacio Carrillo

La cultura norestense de reunirse con los amigos alrededor del asador lo llevó a adentrarse en el mundo del grill. Es conocido por su sazón y por su amplio currículum como juez de concursos gastronómicos. Su curiosidad y gusto por los alimentos lo animaron a incursionar en la tradición vinícola con su bodega Cielo Rojo, en la cual se produce vino tinto, rosado y blanco. Este último fue el ganador de la medalla de oro del Concurso Mundial de Bruselas 2023.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar? En la presentación, la creatividad y el sabor.

[f @ignaciocarrillo](#)

"SE ESTÁ MEJORANDO MUCHO LA ACCESIBILIDAD A DISTINTOS PLATILLOS Y SABORES; CREO QUE LA GENTE SALE A COMER BUSCANDO UNA EXPERIENCIA Y SE MERECE LA MEJOR OFERTA POSIBLE"

INGENIERO EN LA COCINA

Miguel Emilio González

El ingeniero en Tecnologías de la Información compró su primer cuchillo japonés y se puso a cocinar luego de leer los libros de cocina de Nathan Myhrvold, director de Tecnología de Microsoft. ¿Su inspiración? La mejora continua de los procesos de calidad. Fue invitado como head grill por Char-Broil para diseñar cursos de parrilla y es reconocido por sus famosas hamburguesas de carne Wagyu y su deliciosa catsup de trufa.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar? En la calidad, frescura y variedad.

[i @miguelemilioglz](#)

Miguel Emilio González



Amanda Covarrubias

"LA COMIDA ES EMOCIÓN; HACE FALTA ENTENDER QUE UN RESTAURANTE, APARTE DE SER NEGOCIO, ATIENDE LAS NECESIDADES DE QUIENES LO VISITAN; EL SERVICIO DEBE DE VENIR DESDE EL ALMA Y EL CORAZÓN, DESDE LOS MESEROS HASTA EL CHEF"

EMOCIONES
AL GRILL

Amanda Covarrubias

La chef, con especialidad en alternative cooking techniques de la escuela Cordon Blue de Chicago, trae la gastronomía en la sangre. Desarrolló su estilo en la cocina gracias a que tuvo la oportunidad de probar los sabores de 32 estados de Estados Unidos en un viaje que la vida le tenía preparado. El año pasado, ella y su equipo, Las Norteñas, participaron como el único grupo conformado por mujeres en el WBQA World BBQ Championship en Bélgica, en el que prepararon platillos regionales con ingredientes y especias locales.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar?
En el servicio.

f @lapatronadelaparrilla

VINO Y BUENA MESA

Roberta Ramón

Creció entre los árboles del Rancho El Fortín, por lo que la tradición del buen comer y el proceso del vino es más un tema familiar que un gusto adquirido... le viene en la sangre. La coordinadora de imagen del rancho tiene un paladar afortunado, pues ha probado platillos y vinos de muchas partes del mundo; además, su familia no se pierde los concursos de parrilla de la ciudad.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar? **En el servicio y la atención.**

ig @robertaramon

Roberta Ramón

"LO QUE MÁS HE DISFRUTADO DE ESTA EXPERIENCIA ES QUE TODOS HEMOS SIDO NEUTROS. ESTE TIPO DE EVENTOS LE HACÍAN FALTA A SALTILLO, PORQUE PERMITEN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO Y ESO HACE QUE TENGA MÁS VARIEDAD".



Jorge Padilla

INSTRUCTOR
DEL BUEN SABOR

Jorge Padilla

Experto en grill y parrillero de corazón. Su gusto por la docencia y su personalidad versátil lo han llevado a dar clases por más de 25 años, desde Administración de Empresas hasta cursos de parrilla para los amantes del carbón. Ha sido parte de jurados para distintos concursos gastronómicos de la ciudad; su trayectoria y profesionalismo lo posicionan como un referente de calidad que viene acompañado de consejos y sugerencias basados en la experiencia.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar? En la calidad y calidez del lugar.

📷 @geo_grill

"LOS RESTAURANTES QUE SE DISTINGUEN SON LOS QUE TIENEN A UN CHEF O COCINERO QUE AMA LA COMIDA; VA MÁS ALLÁ DE UN TEMA DE NEGOCIO, LA COMIDA DEBE ESTAR BIEN HECHA"

A MÍ ME GUSTARÍA PONER A TODOS LOS RESTAURANTES PORQUE CREO QUE SE MERECE UN RECONOCIMIENTO POR ABRIR SUS PUERTAS CADA DÍA; ES UN GRAN ESFUERZO, NO ES COMO CUALQUIER OTRO TRABAJO"

Ricardo Carrum

SABORES
DIGITALES

Ricardo Carrum

Lo que comenzó como una guía digital de restaurantes de Saltillo es hoy un referente para aquellos que quieren conocer la oferta de sabores en la ciudad. El foodie y creador de la cuenta @Dondeirsalttillo es también licenciado en Administración de Empresas y emprendedor. Su gusto por la comida le ha abierto las puertas para hacer colaboraciones con marcas y restaurantes importantes de la región.

¿En qué te enfocas a la hora de calificar?

En el servicio y sabor.

📷 @dondeirsalttillo

HOWO *MAXI*



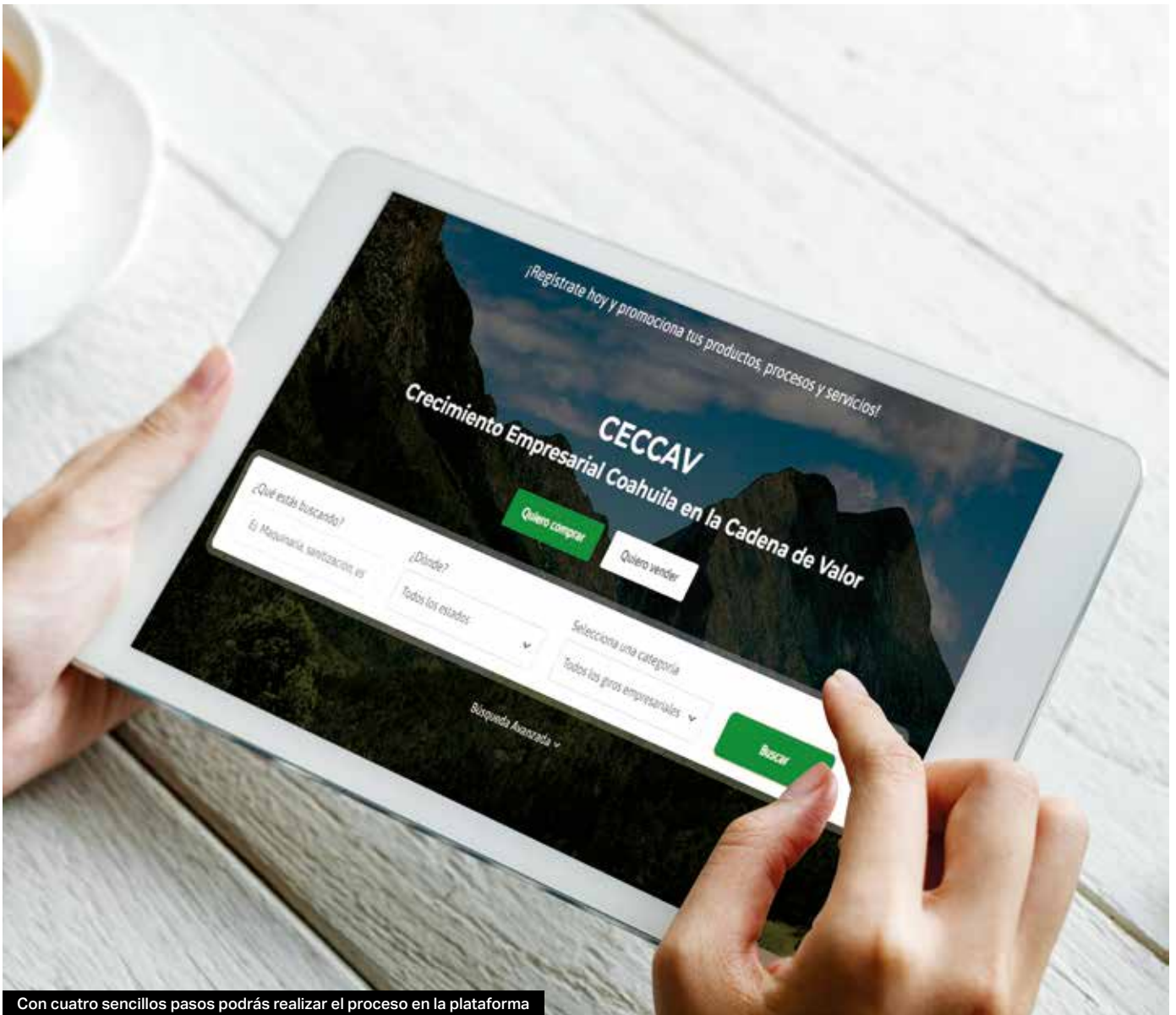
HOWO MAX EN MEXICO

LA REVOLUCIÓN EN TRACTOCAMIONES HA LLEGADO.



POTENCIA, RENDIMIENTO Y CONFIANZA AL MÁS ALTO NIVEL.

CONTROL@ORIENTALMOTORS.COM.MX



Con cuatro sencillos pasos podrás realizar el proceso en la plataforma

DIRECTORIO PARA LA INDUSTRIA



El estado de Coahuila destaca en vinculación entre empresas y proveduría local, con una plataforma que llega para convertirse en una gran herramienta para dicha conexión, en la cual podrán registrarse con solo cuatro pasos



Diego Armando Escobar, Director General de Programas

A fin de promover la vinculación entre empresas y proveedores locales, se desarrolló la plataforma de Crecimiento Empresarial Coahuila en la Cadena de Valor (CECCAV), para que cada compañía pueda integrarse a un nuevo escenario comercial y registrar los productos, servicios y/o procesos que realizan.

Dicha plataforma ha sido diseñada para convertirse en una completa herramienta de conexión entre empresas de cualquier rubro y giro, por lo que, al momento, van 600 registros.

Lo anterior se basa en el entendido que todas las empresas de manufactura ofrecen productos, proceso y servicios y, a su vez, necesitan de insumos y en general tienen requerimientos que pueden ir desde implementos de aseo para sus oficinas o productos

de papelería, hasta maquinaria y equipo para la transformación y/o producción de cualquier tipo de pieza terminada.

El funcionamiento es muy sencillo y tan solo requiere que complete la información que le solicita la página y que corresponde a datos sobre su empresa.

El punto clave será, en primer lugar, ingresar o registrar los productos, procesos o servicios que hagan parte de la oferta de valor de su empresa.

Y, en segundo lugar, pero no menos importante, será registrar el listado de requerimientos o necesidades de compra que tiene su empresa con el objeto, no solo de que potenciales compradores puedan contactarlo, sino que, a la vez, encuentre la proveeduría que su empresa necesita, lo que hace de CECCAV una herramienta indispensable para lograr una vinculación de manera rápida y efectiva.

EL DATO
Ya se cuentan con
600
registros en
la plataforma

REALIZA LOS SIGUIENTES PASOS PARA COMPLETAR EL PROCESO:

- 1 Ingresa a <https://ceccav.com/>
- 2 Selecciona la opción "Quiero comprar" o "Quiero vender", según tu objetivo.
- 3 Completa los datos del recuadro: "¿Qué estás buscando?", "¿Dónde?" y "Selecciona una categoría".
- 4 Da clic en el botón "Buscar" y listo.

*Si deseas una búsqueda más avanzada, despliega la opción e ingresa qué tipo de oferta buscas y el nombre de la empresa.

Para completar el formulario de registro es necesario tener disponible la siguiente información:

- Información y datos de contacto
- Información sobre la oferta de proveeduría de su empresa
- Información sobre las necesidades en compras de su empresa



CONTACTO

<https://ceccav.com/>

diegoarmando.escobar@coahuila.gob.mx

☎ 844-415-17-14 Ext. 4861



CONOCE
MÁS AQUÍ

EL SÚPER PESO EN LA BMV



Por Roberto Solano Pérez
Gerente de Análisis Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Durante el 2023, el peso mexicano ha sido la moneda emergente con mayor apreciación respecto al dólar. Hay dos aspectos a considerar de esta fortaleza: los niveles actuales no se observaban desde hace ochos, y la apreciación del 1S23 ha sido cercana al 12.1% (desde el máximo observado en 2020, es una apreciación de 32.0%). Es difícil trazar un objetivo preciso sobre nuestra divisa, ya que influyen de manera significativa factores estructurales globales y locales. Desde nuestra perspectiva, las más importantes son: el atractivo diferencial de Tasas entre México y EUA, un mejor crecimiento económico respecto al estimado, “futuros” del peso con mayor probabilidad de apreciación y el tan mencionado Nearshoring (externalización de diversos procesos productivos).

GANADORES Y PERDADORES

Con las primeras señales de apreciación, diversas empresas públicas comentaron que su visión sólo consideraba un impacto de corto plazo, pero ahora ya es un efecto de largo plazo (al menos que se presente volatilidad por algún tema). En términos generales, existe el siguiente entorno de Impacto Positivo/Negativo en las empresas: 1) Como “Ganadoras” destacan los importadores, deudoras en dólares, y el sector turismo (hacia el exterior); y 2) Como “perdedoras” encontramos a los exportadores, los receptores de remesas, las relacionadas a la inversión extranjera directa, y las que dependen de ingresos petroleros.

En cuanto a las empresas públicas, me gustaría destacar que no existe una emisora cuyo efecto positivo/negativo se perciba por completo, y la principal razón es que las empresas que cotizan en Bolsa gozan de una importante diversificación regional, producto/negocio, además de presentar una administración con la ingeniería financiera para afrontar este reto.

Si bien las empresas de la BMV muestran cierta “resiliencia” al contexto, existen emisoras que podrían enfrentar retos o beneficiarse. Como atractivas, destacan emisoras que en algún momento se vieron afectadas por traer una exposición de Deuda en dólares respecto a sus ingresos en dicha divisa, las que por decisión de negocio o estrategia no participan en países emergentes cuyas divisas de manera directa se han depreciado, y más respecto al peso mexicano. Visto de forma inversa, las empresas con mayores retos son las que hacen la conversión de sus resultados de otras divisas a pesos, principalmente las que presentan mayor exposición a países de LATAM (monedas con una clara depreciación).



Foto: Pexels

¿QUÉ ESPERAR PARA CIERRE DE AÑO?

Todo parece indicar que el 2S23 mantendrá más probabilidades de mayor apreciación del peso, con un mayor un plazo en este contexto. Son pocas las empresas de la BMV que mantendrían un impacto preocupante, y como ha sido desde tiempos de pandemia pondrá a prueba la capacidad de gestión para mitigar dicho contexto. No todo es el tipo de cambio, ya que por otro lado percibimos un sólido consumo, una menor inflación (genera menor presión en los márgenes), una recuperación de las actividades económicas después de tres años de pandemia, y factores que podrían implicar ligeras mejoras a las expectativas de flujos para este año en algunas empresas. Cabe destacar que en el 1S23 la BMV ha presentado un rendimiento en dólares y pesos de 25.7% y 10.4% respectivamente.

MONEX

ACÉRCATE A MONEX: www.monex.com.mx



MONEX

En Monex tenemos entre nuestras metas **año tras año**.

Seguir siendo una de las mejores empresas para trabajar, y por ello durante 20 años consecutivos hemos construido un ambiente de confianza, respeto, entusiasmo y colaboración.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Saltillo 844 438 7730, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

 @monexglobal

Los Mejores
Lugares para
Trabajar™

Great
Place
To
Work.

MÉXICO
2023

Contáctanos:



MÉXICO EN LA CIMA DE LA INDUSTRIA

Patricio Gil Ramos es un nombre que se ha destacado en la historia empresarial, ya que se trata del primer mexicano en liderar una exitosa organización estadounidense

La firmeza que siempre mostró en su búsqueda del éxito, además de la dedicación y habilidades excepcionales con las que cuenta, llevaron a Patricio a convertirse en un líder competente y visionario, rompiendo las barreras culturales y desafiando las expectativas preexistentes. Su puesto en Estados Unidos logró poner a México en lo más alto de la industria.

“Empecé en el Consejo. Ningún mexicano había estado antes allí y teniendo entre los consejeros a representantes de empresas como John Deere, General Motors, Caterpillar y otras fundadoras muy grandes de Estados Unidos yo pensé: ‘ya con esto, ya estuvo bien’ pero cuando me piden que me quede como miembro del comité ejecutivo, eso significaba en automático que yo iba a ser el presidente tres años después”.

El camino recorrido por Gil es un testimonio inspirador de cómo la determinación, la dedicación y el espíritu emprendedor pueden romper barreras y abrir nuevas oportunidades. La sólida formación académica, una exitosa trayectoria empresarial y las bases y conocimientos obtenidos tras su paso por asociaciones como el Cluster Automotriz y la Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe A.C. (AIERA), le permitieron liderar la organización internacional de fundidores más grande del mundo.

“He sido el primer mexicano que ha abierto las puertas en varios lados. Primero fui presidente de los fundidores aquí en México y posteriormente me empecé a involucrar con Estados Unidos hasta ser el presidente de la Ductile Iron Society en Cleveland, Consejero de la Foundry Educational Foundation en Chicago y finalmente Presidente de la American Foundry Society también en Chicago que incluye a más de 8 mil miembros activos de los cuales el 94 % de ellos son de Estados Unidos”.

“Lo interesante aquí es que al presidir esta organización yo no estaba representando a México, sino que tenía que representar a los intereses de la membresía que era principalmente de Estados Unidos; me tocó también enfrentar el rechazo de algunos miembros que no estaban satisfechos de que un mexicano fuera el Presidente del Consejo, pero todo eso fue parte del enorme reto profesional: tuve que demostrar que un mexicano puede”.

Al término de su período Patricio pasó a ser miembro honorario vitalicio de esta organización y gracias a estas experiencias, ha sido invitado a dar conferencias por el mundo, incluidos países como Estados Unidos, Japón, Italia, Alemania y Brasil, manteniendo un crecimiento continuo en su exposición internacional.

LA VALENTÍA DE EMPRENDER

Después de más de treinta años de exitosa carrera profesional e impulsado por su visión y su deseo de continuar creciendo, Patricio decidió fundar en el 2012 su propia compañía: Manufactura Avanzada de Productos de Precisión (MAPPSA).

“Líder es lograr que la gente te siga sin que esté obligado a ello”

PROYECCIÓN
INTERNACIONAL

Patricio Gil, empresario.

38
AÑOS DE
EXPERIENCIA

“De haber tenido una trayectoria ejecutiva y corporativa muy importante, dejé todo por apostarle a mi negocio y tomé la decisión justo un mes antes del COVID; fueron meses muy complicados por la falta de trabajo, pero me trajeron una cosa positiva: me empezaron a buscar amigos dueños de empresas, sobre todo de Europa, que me decían, ‘oye, hay un proyecto muy importante en México, pero no podemos viajar debido a las restricciones. Me interesa que me apoyes’. Entonces, poco a poco me volví representante de esas empresas y es algo que actualmente he agregado a mi portafolio de negocio”.

MAPPSA se ha convertido rápidamente en un participante relevante en la industria de la manufactura de piezas de precisión, utilizando tecnología de vanguardia y procesos innovadores para atender principalmente a clientes de la industria automotriz y aeronáutica de Norteamérica. Bajo el liderazgo de Patricio, la empresa ha logrado un crecimiento sostenido muy importante y ha ido ganado reconocimiento a nivel nacional e internacional.

“Mi negocio está enfocado principalmente en el mediano y bajo volumen. Nosotros nos dedicamos a hacer partes de precisión, que utiliza la industria. Fabricamos piezas en acero al carbón, en acero inoxidable, en aluminio y en plásticos de ingeniería. Nuestra principal característica es la flexibilidad”.

Su liderazgo y éxito han allanado el camino para futuros emprendedores, demostrando que los estereotipos y las limitaciones pueden ser superados cuando se tiene una visión clara y se trabaja arduamente para alcanzarla. Incluso, Gil cuenta que cuando comenzó a “tocar puertas” en empresas grandes, con clientes muy importantes, fue muy difícil ganarse la confianza para encabezar proyectos grandes.

Pero más allá de su éxito empresarial, lo que distingue a MAPPSA es su compromiso con la comunidad: “somos una empresa que cuando los clientes nos visitan, te lo puedo asegurar, les causamos una muy buena impresión. Además, pensamos que las oportunidades se consolidan con el aporte de cada persona, no hacemos distinción de género. Estoy convencido de que la mujer puede desarrollarse tan bien como los hombres, y en algunos casos mejor; lo sé porque tengo tres hijas que trabajan conmigo”.



CONTACTO

☎ 844 488 2488

🌐 www.mappsa.com.mx



El Carrier de **Coahuila**

Conectividad por Fibra Óptica para la Industria



Contáctanos,
escanea nuestro código de WhatsApp



HABLEMOS AHORA



Wyndham Garden estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza

UN COMPLEJO TURÍSTICO PARA DISFRUTAR MAZATLÁN

Wyndham Garden llega al corazón de Marina Mazatlán para conquistar a los visitantes con grandes experiencias

Marina Mazatlán es una zona de este destino turístico que ha cobrado gran importancia y relevancia en los últimos años. Se trata de un espacio donde convergen el lujo y la exclusividad, cubriendo las altas expectativas de los visitantes más exigentes. Es por ello que fue el lugar elegido por el hotel Wyndham Garden para abrir sus puertas, con un proyecto *upper midscale* que te permitirá encontrar un sinfín de amenidades en un solo lugar.

El hotel estará ubicado dentro del complejo turístico Nus Suites & Plaza, el cual albergará además una plaza comercial, tiendas de cadenas internacionales, restaurantes, bares, salones de eventos e incluso un club privado. Gracias a esta ubicación, los huéspedes del hotel Wyndham Garden tendrán muchas facilidades alrededor, llevándolos a vivir una experiencia única en la zona de mayor plusvalía de Mazatlán.





Las habitaciones invitan a un descanso placentero



El hotel brinda experiencias únicas a sus visitantes

El hotel cuenta con un diseño vanguardista

A DETALLE:

- Se trata de un hotel *upper midscale*
- 146 habitaciones
- 2 niveles de área comercial
- Estacionamiento en sótano
- 14 mil 343 metros cuadrados de construcción

EXPERIENCIA DE IMPACTO

El diseño del Wyndham Garden Mazatlán Marina está basado en un estilo arquitectónico de vanguardia, donde los espacios no sólo son funcionales, sino que también se enfocan por completo en lograr la comodidad de los visitantes. Está ubicado sobre el Boulevard Sábalo Cerritos, a sólo unos minutos de la playa y el malecón, así como de otros puntos de interés.

El imponente edificio está sobre una superficie de más de 14 mil metros cuadrados y en estos se han construido 146 habitaciones tipo suites y 12 habitaciones en el nivel siete, tipo máster. Al hospedarte aquí, tendrás acceso a un área de *lobby lounge*, cafetería y bar, además podrás pasar tardes de diversión en su alberca, la terraza o la zona del jacuzzi. Si viajas en plan familiar, también podrás tener acceso a una ludoteca, y si lo haces en plan de negocios contarás con un espacio de *coworking* o inclusive una sala de juntas. Y para aquellos que no pierden el hábito de hacer ejercicio, el hotel también cuenta con un *fitness center* equipado para que puedas continuar con tus rutinas.

Sin duda, se trata de un espacio diseñado por expertos en la rama hotelera y al ser respaldado por la cadena internacional Wyndham garantiza una experiencia de ensueño única, misma que te permitirá disfrutar de uno de los destinos favoritos mexicanos: Mazatlán.

UN PUERTO SIN IGUAL

Esta costa se ha posicionado en los destinos turísticos al ganar en tres ocasiones consecutivas el galardón World Travel Awards. Sus bellas playas, la gastronomía, el clima sin igual y sus grandiosas tradiciones, lo convierten en foco de atracción para turistas nacionales y extranjeros. Cada año recibe más de 2 millones de visitantes, quienes acuden no sólo para vacacionar, también para realizar negocios gracias a su excelente ubicación. ¡No dudes en visitar Mazatlán y hospedarte en Wyndham Garden!

OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS DE LA LÓGICA DEL SERVICIO EN MANUFACTURA



Por Dr. Andrés Gerardo Chinchilla Garza, director de programa de Estrategia y Transformación de Negocios del ITESM Campus Saltillo



Foto: Freepik

La economía, desde sus inicios, ha estado fundamentada en el intercambio transaccional de bienes; es decir, la obtención de un beneficio a cambio de una retribución otorgada a aquel que entrega tal beneficio.

En recientes años, se ha desarrollado una perspectiva diferente para la economía y la estrategia empresarial, una perspectiva que supone como fundamento el integrar recursos intangibles para la co-creación del valor.

La lógica dominante del servicio propone que la unidad primaria de intercambio en economía es el servicio entre clientes y proveedores, y que el valor no se entrega al cliente, sino que se propone y se crea “en el uso” del producto o servicio. Esta propuesta establece un nuevo paradigma que ubica a los productos sólo como un mecanismo o medio para transferir servicio, conocimientos y habilidades. Así, la gestión de la experiencia en este proceso de intercambio se vuelve un aspecto fundamental para la competitividad.

El caso de la compañía Tesla ejemplifica adecuadamente las diferencias entre la lógica dominante del servicio y la lógica dominante de los bienes. En la propues-

ta de valor de Tesla, sus clientes perciben valor a través de la experiencia de: el uso del auto y su tecnología, la inspiración de su diseño, el uso de la infraestructura de carga, la interacción en la comunidad de clientes, etc.; en otras palabras, el valor es mejor percibido en la experiencia integral que en lo tangible del auto.

A diferencia de otras propuestas de valor en el mercado, que enfocan su atención en entregar al cliente valor tangible (el auto) más que co-crearlo en la experiencia de uso.

Adoptar la lógica dominante del servicio en industrias de manufactura contribuye en la construcción de ventaja competitiva sobre otros proveedores en los que aún impera la lógica dominante de los bienes.

Algunos beneficios y oportunidades de integrar la lógica del servicio en manufactura pueden ser: la servitización de la propuesta de valor, el desarrollo del talento y el bienestar de los colaboradores, el fortalecimiento de su cultura y el liderazgo.

Servitización de la propuesta de valor

La servitización es el cambio de entregar solo productos a entregar sistemas de productos y servicios, con énfasis especial en

la entrega de soluciones a los clientes. Un ejemplo puede ser la integración de servicios de capacitación, de solución especializada de problemas, o bien, procesos de co-diseño e innovación, a la entrega de autopartes por parte de proveedores de manufactura.

Desarrollo del talento y bienestar

La integración de la lógica del servicio en una organización indispensablemente se verá reflejada en un estilo de colaboración marcado por un enfoque centrado en el cliente; lo que a la larga, generará actitudes de satisfacción y percepciones de calidad en el servicio, las cuales están fundamentadas por la empatía, atención, respeto, aceptación, inclusión, autenticidad; a su vez, estas actitudes y percepciones propician un ambiente facilitador del desarrollo de los talentos y bienestar.

Fortalecimiento de la cultura y liderazgo

Las actitudes mencionadas que generan calidad del servicio son recíprocas, es decir, se refuerzan entre las personas que las manifiestan. Tal reciprocidad fortalecerá una forma de trabajo y un estilo de liderazgo que no serán fácilmente replicables y por la tanto, construirán ventaja competitiva para la organización.



RAMIS

— B & R —

**CONSTRUYENDO CON CALIDAD Y MODERNIDAD
TU NUEVO PATRIMONIO.**

**SUSTENTABILIDAD · DESARROLLO · CONSTRUCCIÓN
INVERSIÓN · FUTURO · PATRIMONIO**



**PREGUNTA POR NUESTRAS CONSTRUCCIONES
Y DESARROLLOS INMOBILIARIOS**



RECURSOS HUMANOS, SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS



Por **Xavier Galindo**,
Director de RRHH de BorgWarner Inc

A lo largo de mi carrera he sido testigo del apasionante mundo de los recursos humanos (RRHH) y del cambio drástico que ha tenido en los últimos años. En la actualidad, la administración de RRHH es objeto de atención especial de los directivos, ya que es un rol prioritario en la elaboración y aplicación de estrategias de una empresa para que su puesta en marcha impacte positivamente en la productividad del negocio.

A mi entender, la estrategia de RRHH debe ser sistemática, proactiva y, sobre todo, flexible a los cambios del entorno. Definitivamente debemos aprender a vivir en el cambio constante y es vital anticiparse y tomar decisiones que nos permitan la supervivencia y desarrollo en medio de un entorno VUCA, acrónimo utilizado para reflejar la volatilidad, la incertidumbre –uncertainty en inglés–, la complejidad y la ambigüedad de condiciones y situaciones.

Para convertirte en un verdadero socio estratégico, es necesario tener bajo control los básicos de la administración del área, se debe cumplir con los fundamentos de atraer, reclutar y retener talento, así como desarrollar y potenciar las habilidades y competencias de los trabajadores, y no menos importante, proporcionar los conocimientos en materia laboral y asesoramiento jurídico, que son cruciales para el sostenimiento y el progreso de una empresa.

Es importante recalcar que el objetivo principal de la administración de recursos humanos es optimizar el valor y el potencial de los empleados dentro de una organización.

Una vez cubiertos los puntos esenciales se puede trabajar en lo que dará a la empresa una ventaja competitiva en el mercado y que, sin duda, hará que se contemple el lugar de RRHH en la mesa donde se toman decisiones:



Foto: Pexels

1. Planificación de la sucesión y proyectos
2. Ambiente laboral saludable
3. Tendencias en administración RRHH: diversidad e inclusión, trabajo flexible y remoto, tecnología y digitalización, adaptabilidad a las nuevas tecnologías
4. Elevar la reputación laboral de la empresa
5. Bienestar y beneficios alternos para el trabajador

El orden en que aparecen no tiene nada que ver con la importancia de las mismas, ya que las cinco juegan un rol crítico en la planeación estratégica de la empresa o negocio. El cambio es inminente y hay que disfrutarlo, pues en verdad somos afortunados en vivirlo

The logo features a stylized red icon of a building with three vertical bars of increasing height on the left, followed by the word "HERMES" in a large, bold, black sans-serif font, and "Industrial Services" in a smaller, black sans-serif font below it.

HERMES

Industrial Services

Industrial real estate experts

Tenant & buyer representation services for industrial warehouses and land

WE OFFER OUR CLIENTS A COMPANY THAT TRUST AND LIVE ON:



HONESTY

Get a fair deal for all the players.



ASSERTIVENESS

Positive, clear and prompt communication.



AVAILABILITY

Immediate Attention



ETHICAL ATTITUDE

Competent, transparent & objective advice.



PROACTIVE BEHAVIOR

We're two steps ahead of your needs.

5495 Venustiano Carranza Boulevard Plaza Calla's,
Suite 22, 2nd floor, Saltillo, Coahuila, México.

+52 (844) 100 2807

realestate@hermesgroup.com.mx

www.hermesgroup.com.mx

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO EL TIEMPO CON TUS HIJOS EN EL CARRO?



Por **Rita E. Fishburn Olson**,
Ed.M. Tanatóloga, educadora
y terapeuta

Aunque sea cansado ser “chofer” de hijos o nietos, es una gran oportunidad. Al recogerlos de la escuela es cuando tienen más ganas de compartir cómo les fue y ahí es cuando podemos tomar ventaja para que sea un momento de confianza y enseñanza.

COMUNICACIÓN

Tendemos a hacer preguntas muy básicas y directas como: “¿Cómo te fue hoy en la escuela?”, a lo cual contestan: “bien”, y se acabó la conversación. Es mejor hacer preguntas que generen respuestas informativas, usando frases como: “Wow, ¡qué interesante!”, “Dime más”, “¡Qué padre!”, “Suena como que eso te causó frustración”, “¿Qué fue lo que más te gustó hoy?”.

Es importante poner atención en que sea un mayor porcentaje de enunciados positivos que negativos, correctivos o directivos. Si en ese momento no puedes platicar, es recomendable decir: “Es importante para mí lo que me quieres compartir, un poco más tarde te pongo atención, pues hay mucho tráfico ahorita”. También, como no hay contacto visual, es posible utilizar este tiempo para platicar de cosas más sensibles, que les da pena hablar frente a frente.

Una investigación realizada para ver de qué hablan más los niños al salir de la escuela arrojó que estos suelen platicar más sobre los aspectos negativos de su día, con la intención de recibir la asesoría de los mayores en caso de que la situación se presente de nuevo. También desveló información interesante al dar a conocer que si el cuidador pregunta más acerca de las emociones de las personas involucradas, el niño tiende a desarrollar más inteligencia socioemocional y mayores destrezas para resolver problemas.

CULTURA Y CONOCIMIENTOS

Otra ventaja que se le puede sacar al tiempo en el coche es aprovecharlo para enriquecer sus conocimientos. Para reforzar un idioma,

por ejemplo, se pueden poner canciones y cuentos; también pueden jugar a memorizar poemas, hacer concursos para reforzar conocimientos, practicar las tablas, hacer juegos como “¿qué palabra rima con...?”. Para los niños en edad preescolar, buscar y contar en el camino objetos de ciertos colores o letreros que empiezan con tal letra también puede ser un ejercicio enriquecedor.

APEGO

Cuando fui directora del Olson Bridge Academy en Los Cabos, me tocaba recibir a los niños todos los días y siempre ponía atención a cómo llegaban a la escuela. Si era frecuente que un pequeño entrara cabizbajo, preguntaba a los papás qué hacían comúnmente antes de llegar y me contestaban: “Le digo que le eche ganas, que se porte bien, que aproveche bien la escuela cara”. Me acuerdo muy bien de una niña que siempre llegaba feliz y así permanecía durante el día. Le pregunté sobre la dinámica que tenían en el carro. Ella me dijo que contaban chistes, inventaban adivinanzas, cantaban y siempre reían mucho juntos. Su respuesta me hizo pensar en los recuerdos que tengo con mis hijos cantando juntos en el auto, tratando de cantar en armonía (varias voces) y todavía lo hacemos de vez en cuando, pues es otra de las cosas que nos une.

VALORES

También es una oportunidad para enseñarles nuestros valores de compasión y tolerancia. Hay estudios que demuestran que cuando estamos detrás del volante nos comportamos de manera diferente que si vamos caminando topándonos con las personas, porque ahí las tratamos con más respeto que cuando vamos en el coche.

Modelemos una manera respetuosa y bondadosa al tratar al otro, aunque vaya en vehículo, pues son los pequeños los principales testigos de nuestras conductas.





EL MEJOR
LUGAR PARA
TU EVENTO



HYATT
PLACE

Saltillo

HYATT PLACE | PASEO VILLALTA

BVLD. VENUSTIANO CARRANZA 6075, COL. RANCHO DE PEÑA TEL. (844) 287 1234
SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.

COMUNICA CON EMPATÍA



Por **Diana de la Rosa de Luna**,
Cofundadora de Agencia Concepto 21

Hace unos días me invitaron a compartir un mensaje dirigido a mujeres emprendedoras que buscan crecer y fortalecer sus negocios.

Hablamos sobre la importancia de comunicarnos asertivamente, pues para mí, es un tema clave cuando queremos vender, posicionarnos y crear vínculos de valor con otras personas.

En una ocasión mi hija de 6 años angustiada se paró frente a mí y me dijo: “Mami, ¿por qué estás enojada?”, yo preocupada le contesté: “No amor, para nada estoy enojada porque dices eso”, y ella me dijo: “Es que tu voz es diferente, me hablas más fuerte y tu cara está como de enojada”.

Debemos recordar que todo comunica, aunque no estés diciendo nada en ese momento, tu ropa, tus gestos, tu forma de moverte, tus silencios, están comunicando. En ese momento mi hija me dio una gran lección, mi actitud con ella no fue la correcta. Ser asertivos es justamente asegurarnos que el mensaje que estamos transmitiendo sea claro.

Cuando me presento ante audiencias o tengo que dar algún taller siempre me aseguro de integrar tres elementos clave: empatía, comprensión y actitud.

Hablar de empatía es “ponernos en los zapatos de la otra persona”. Cuando entendemos la situación en la que está la persona de enfrente, es mucho más sencillo comunicarnos de forma efectiva.

Hace algunos años, en una mañana de esas que todo lo que no quieres que suceda, sucede, me pasó que mi bebé tenía temperatura, un poco de salpullido y yo tenía mucho trabajo en la oficina. Hice llamadas, me bañé, me arreglé, acomodé todo en la pañalera del bebé, preparé su comida, medicinas y demás. Dejé a mi niño con su abuela y me dirigí a la oficina; llegué tarde y justo me topé con mi jefe en ese momento, quién me vió, volteó a ver su reloj, se acercó

conmigo y me dijo: “Diana, llegaste 20 minutos después de tu hora de entrada, debes cuidar por favor eso, es importante la puntualidad para todos en esta organización”.

¡Qué fatal! En ese momento me sentí de lo más triste y desmotivada, mi jefe no me preguntó qué había sucedido. Él me comunicó su sentir en ese momento, llamándome la atención sin hacer preguntas y sin ver el panorama completo.

Empatía es justo eso, saber con quién estás hablando, para identificar cómo vas a desarrollar un mensaje, qué dirás, la forma de decirlo y, sobre todo, la actitud que tendrás; lo cual es otro de los elementos clave para lograr una comunicación asertiva.

Cuando tu actitud con los demás es positiva, de respeto, prudencia, calma y, sobre todo, de confianza, ya tienes un 65% de escucha activa por parte del auditorio o de las personas con quienes estás hablando y por ello la comprensión llega de manera automática.

Asegúrate de contar con estos tres elementos al momento de comunicarte y, sin duda, lograrás el objetivo que buscas, ya sea persuadir, vender, convencer, informar o simplemente dar tu opinión; siempre, haciéndolo con la mejor actitud y empatía con los demás.



Foto: Pexels

INSIDE

MÚSICA | GASTRONOMÍA | SOCIALES

LOS SONIDOS DE LA CIUDAD

ADÉNTRATE EN LA MÚSICA
QUE LOS RECINTOS TIENEN PARA TI



Foto: Pexels



AGENDA



FESTIVAL

CASA MADERO
DESDE 1597

Bienvenidos a la Vinícola más antigua de América.

VENDIMIA CASA MADERO

9 Y
10 DE
AGOSTO

La ya tradicional celebración del vino
📍 Parras de la Fuente
 ◆◆◆

FESTIVAL

VENDIMIA DE BODEGAS RGMX

Evento para los amantes del vino
FECHA: 11 Y 12 DE AGOSTO
LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE
 ◆◆◆

CONCIERTO

MATISSE

Para los amantes de la música romántica
FECHA: 25 DE AGOSTO
LUGAR: AUDITORIO PARQUE LAS MARAVILLAS
 ◆◆◆

CONCIERTO

LEÓN LÁRREGUI

Parte de su gira Prismarama
FECHA: 1 DE SEPTIEMBRE
LUGAR: LIENZO CHARRO ENRIQUE GONZÁLEZ TREVIÑO
 ◆◆◆

CULTURA

EXPO FERIA DE SALTILLO

Más de 12 conciertos y muchas actividades
FECHA: HASTA EL 7 DE AGOSTO
LUGAR: RECINTO FERIAL, SALTILLO
 ◆◆◆

FESTIVAL

VENDIMIA DE BODEGAS PARVADA

Con concierto de Reik y Los Claxons como parte del espectacular evento
FECHA: 19 DE AGOSTO
LUGAR: PARRAS DE LA FUENTE
 ◆◆◆

Fotos: Cortesía

CACTUS

FESTIVAL 2023

MOLOTOV

BELINDA ✨ **JOSÉ MADERO**

DIVISIÓN MINÚSCULA

MOENIA ✨ **MODERATTO**

DLD ✨ **CALONCHO**

PORTER ✨ **WENDY GUEVARA**

XIMENA SARIÑANA

30 DE SEPTIEMBRE

**TERRENOS DE LA FERIA
SALTILLO, COAHUILA**

**HEAD
LINER**

**GP
PRODUCER**

¡COMPRA EN LÍNEA!

AREMA.MX

Antojito mexicano



EL FELIGREZ STEAKHOUSE

El restaurante, especializado en cortes y comida internacional, es un referente en la ciudad por sus recetas típicas. En esta ocasión recomendamos el corte de arrachera *premium*, pues su textura y sabor son inigualables.

◆ **Tip PLAYERS:** acompáñala con su respectivo guacamole y una copa de vino

📷 @Feligrez

La comida mexicana es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Es, sin duda, gracias a sus sabores, colores y tradiciones culinarias que conquista los paladares más exigentes de todo el mundo. Aquí algunas recomendaciones para visitar en la ciudad.



LA CANASTA

La tradición y experiencia acompañan el lugar que abrió sus puertas en 1965 y que, desde entonces, se ha caracterizado por sus especialidades mexicanas de la casa, entre ellas, el tradicional filete tapado.

◆ **Tip PLAYERS:** Acompáñalo con su famoso arroz huérfano.

📷 @Lacanastasaltillo

LAS DELICIAS DE MI GENERAL

Este lugar es una joya del centro de Saltillo. Con una década de experiencia, sus platillos mexicanos de autor deleitan a quien los prueba. Tiene muchos platillos deliciosos, entre ellos, el pozole rojo y las enmoladas; sin embargo, la recomendación son los volcanes de bistec Angus a la parrilla, con costra de queso, cebollita arriera y guacamole.

◆ **Tip PLAYERS:** La mixología y ambientación del lugar también son excelentes.

📷 @Lasdeliciasmigeneral



TU MARCA EN ESTE

REGRESO A CLASES

5% DE DESCUENTO

A **TODOS** LOS
**COLEGIOS &
UNIVERSIDADES**

**ARTÍCULOS
CON TU LOGO**

- AGENDAS
- TERMOS
- MOCHILAS
- LIBRETAS
- TECNOLOGÍA
- Y MUCHO MÁS



RIGBA
PROMO

visita nuestra página para
conocer más promocionales
www.rigbapromo.com



/rigba.promo rigbapromo

info@rigbapromo.com

Tel. (614) 413 5044



DE ESPECIES Y SABORES



Por Alejandra Sánchez Pacheco,
sommelier

La sugerencia para maridar los platillos favoritos de los mexicanos. Opciones para elevar las cenas familiares; aquí las propuestas de las mejores bodegas regionales

Enchiladas suizas en salsa verde

Sugerencia: Sauvignon Blanc

Bodega: Don Leo

PLAYERS Choice: En boca, es un vino muy amable, con tonos frutales y notas cítricas que realzan y neutralizan los sabores amargos del tomatillo y la crema que suelen acompañar a este tradicional platillo.

Enchiladas de pollo o queso con mole

Sugerencia: Pinot Noir

Bodega: Bodegas del Viento

PLAYERS Choice: vino tinto brillante, color rojo rubí con destellos ocre y capa baja. En nariz, perfil aromático complejo con frutalidad presente, notas terreas, cacao, té y nuez moscada. Intensidad media alta. En boca sabrosa y larga, tanino pulido, y post gusto persistente y cremoso

Tacos al pastor

Sugerencia: Shiraz

Bodega: Hacienda la Florida

PLAYERS Choice: A la vista es un granate de destellos violáceos brillantes, con aromas a zarzamoras, ciruelas y especias como pimienta y canela que acompañan la tradicional piña del pastor.



BOUTIQUE
DE VINOS Y DESTILADOS



Grandes Bodegas



844-655-3750

Blvd. Luis Donaldo Colosio 2777 local 8
Col. San Patricio, 25204 Saltillo, Coah.

REFUGIO ALPINO



PASANDO POR EL PUEBLO MÁGICO DE SAN ANTONIO DE LAS ALAZANAS, ESPECÍFICAMENTE, A 50 MINUTOS DE SALTILLO Y 90 DE MONTERREY, SE ENCUENTRA EL RESORT DE CINCO ESTRELLAS, BOSQUES DE MONTERREAL.

Por Constance Cifuentes

También conocido como la Suiza mexicana, se ganó su reputación como reserva natural gracias a los 33 años que tiene de historia, en los cuales, se ha preservado su encanto de 2,700 mts sobre el nivel del mar; su fundador, Luis Horacio Salinas Aguilera, quién fue un gran empresario, filántropo y político, también fue un empedernido ecologista y reconocido protector de las zonas boscosas de la región.



1

¿Cómo recorrer Monterreal en siete pasos?

Comienza por ubicarte en la recepción del resort, desde ahí el ameno personal puede apoyarte para apartar las actividades que te interese realizar, entre ellas, visitas a la granja, cabalgata en la montaña, ski, golf y más.

Tip PLAYERS: Reserva con tiempo un masaje en el spa y disfruta de las vistas naturales y renuévate con sus tratamientos de primer nivel.

2

Goza de las vistas a la montaña del restaurante en la Casa Club de Ski; los fines de semana cuentan con buffets de desayuno y comida.

Tip PLAYERS: disfruta del clima con un capuchino y un flan con cajeta que no olvidarás.



Experimenta del campo de golf más alto de México, ubicado a 2,900 mts de altura en la cima de la montaña; cuenta con un hermoso lago y en su casa club sport se puede comer delicioso.

Tip PLAYERS: Depende de la temporada del año pero en ese punto, se pueden observar osos y animales que forman parte del ecosistema del desarrollo alpino.

3

Hospédate en sus hermosas cabañas estilo suizo que cuentan con todas las comodidades y acabados para disfrutar de una estancia familiar inolvidable. Desde terrazas equipadas con asadores de gas, salón de juegos y cocina equipada, hasta chimeneas y habitaciones para grupos de todos los tamaños.

Tip PLAYERS: Algunas de las cabañas cuentan con sauna finlandés y jacuzzi; organiza un mini spa y deja que las vistas del bosque te relajen.



5

Uno de los mayores atractivos del lugar es su pista de ski artificial, disponible para sus visitantes más intrépidos, cuenta con instructores para aquellos que quieren aprender a esquiar.

Tip PLAYERS: Reserva con tiempo tu práctica, el equipo lo puedes rentar en el lugar.

6

Monterreal también cuenta con la opción de hospedaje; su hotel está compuesto de preciosas cabañas totalmente equipadas, para hasta ocho personas, además, están cerca de las amenidades principales del lugar.

Tip PLAYERS: Aparta un asador y no te pierdas la experiencia de hacer una rica cena en la naturaleza.



Fotos cortesía y Julio Ortiz



7

Dentro de los beneficios que acompañan la estancia en tan maravilloso lugar está la alberca climatizada, por lo que el traje de baño es indispensable.

Tip PLAYERS: paseos en cuatrimoto, rappel, tirolesa y roller zip también conforman las opciones que ofrece el resort a sus visitantes.



El rincón alpino es uno de los lugares turísticos más atractivos de Coahuila; es el sitio perfecto para desconectar de la ciudad y conectar en la naturaleza, todo con un toque de lujo y belleza.

@Bosques de Monterreal

Contacto

Saltillo 844-438-81-70 y 71
 Monterrey 8140-576811
 bosques@monterreal.com



Fotos: Cortesía



LLEGA



EL

**COAHUILA CELEBRA LA MAGIA Y BELLEZA DE SUS
MUNICIPIOS CON LA RECIENTE DESIGNACIÓN DE
GENERAL CEPEDA COMO PUEBLO MÁGICO**

OCTAVO



LOS OCHO PUEBLOS MÁGICOS DE COAHUILA

- Parras de la Fuente
- Cuatro Ciénegas
- Arteaga
- Viesca
- Candela
- Guerrero
- Melchor Múzquiz
- General Cepeda



Desde la Ciudad de México, el Secretario de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués, anunció la incorporación de 45 municipios del país como Pueblos Mágicos dentro de la convocatoria nacional 2023; Coahuila obtuvo el distintivo de entre 123 solicitudes de 27 estados de la República Mexicana.

A través de la Secretaría de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos se elaboró y envió el expediente a SECTUR federal, con apoyo del Alcalde y el Municipio. Con esto, la entidad ya tiene ocho Pueblos Mágicos y consolida su liderazgo en el norte de México con el mayor número de municipios con esta denominación.

General Cepeda se localiza en la Región Sureste del Estado. Tiene una población de más de 11 mil habitantes y se localiza a una distancia aproximada de 50 kilómetros en línea recta con Saltillo. De este municipio es don Jonás Yeverino, autor de la popular canción “Jarabe Pateño”.

Además, su rica y diversa gastronomía se pone en valor con festivales del cabrito, el asado, tamal, queso y del ataúd, revelando las increíbles tradiciones e historia que envuelven la magia de este lugar. También tiene como atractivo simbólico Rincón Colorado, la Primera Zona Paleontológica abierta al público, declarada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Este lugar detonó las primeras investigaciones paleontológicas mexicanas sobre dinosaurios.

Narigua es un sitio inscrito en el registro arqueológico del INAH a fin de conservar los 8 mil petroglifos que se inscriben sobre las piedras de la zona.

En Porvenir de Jalpa hace casi 20 años se encontró el yacimiento de huellas de dinosaurios más grande de México; y en el Laboratorio Paleontológico, en el Centro Histórico, se exhibe la cola de un hadrosaurio pico de pato, conformada por 53 vértebras, la primera pieza de gran tamaño localizada en el Ejido Guadalupe.



OTROS ATRACTIVOS

La Presidencia Municipal es otro de los atractivos de esta zona, ubicada en el antiguo casco de la Hacienda de San Francisco de Patos y construida en el año de 1577. Asimismo, cuenta con El Templo de San Francisco de Asís y la Hacienda Florida, un viñedo boutique cuyos vinos han ganado medallas nacionales e internacionales.

Ahora, turistas y visitantes tienen un destino más por descubrir y disfrutar de gratas experiencias en Coahuila: el Pueblo Mágico de General Cepeda.♥



CONTACTO: www.coahuila.gob.mx

SABÍAS QUE...

Coahuila ya había intentado conseguir este logro en cuatro ocasiones: 2015, 2018, 2020 y 2023.



Luis Arizpe, Fernando Menéndez, Nacira Zogby y Jorge Reyes



José Medina y Ricardo Sandoval

CONSEJO EN ACCIÓN

Se llevó a cabo la presentación del Consejo Coparmex 2023-2024, en el que se tocaron temas importantes relacionados con la economía de la región, desde el *nearshoring* hasta la seguridad de la entidad, para el flujo de la llegada de nuevas inversiones.

En el presidio estuvieron José Medina Mora Icaza, líder nacional de la Coparmex, junto a Roberto Padilla Elizondo y su planilla, conformada por Alfredo López Villarreal, Octavio Benavides Narro, Karla Ivonne Natividad González, Armando Valdez (secretario), José Ajax Cabello Hernández (tesorero), María Eugenia Sánchez Gutiérrez (vocal) y Alberto Mohamar Servín (vocal). ♦



Miguel Guajardo, Virgilio Verduzco y Francisco Cepeda



Sergio Alain Aguilar y Jorge Verduzco



Marimar Treviño, Natalia Fantini y Sara Arizpe

PREVENTA
DE CASAS

**GRUPO
MEDES**
CONSTRUYE TU FUTURO



AMENIDADES
CANCHA DE PÁDEL



CAPILLA



NORIA



MANANTIALES



LAS ACEQUIAS
FRACCIONAMIENTOS CON LEGADO

📍 Ramos Arizpe, Coah.

📞 844 597 09 99

✉ contacto@grupomedes.com



Rodrigo Garza, Choba Rodríguez y Gerardo Villareal



Lorena Berlanga, Alejandra Fuente, Alejandra Salgado y Vanesa García



Nicole Ferrara, Eloísa Boarman y Cristina Elizondo

ARTE ENTRE AMIGOS



La exposición del Maestro artista Pedro Friedeberg llegó a Don Artemio durante el mes de julio, estará disponible hasta el día 30 de julio y las obras están a la venta con beneficio a la Asociación de FOE (Fomento de Oportunidades Educativas).

Mary Gaby Cárdenas fue la organizadora del evento; los comensales podrán degustar los deliciosos platillos del lugar y a la par, maravillarse con la obra del Maestro ♥



Ricardo García, Daniel Medina, Víctor Mohamar y Juan Fernando Aguirre



Javier Dávila, Ernesto González y Moisés González



PEÑA ALTA

Ciudad en el bosque

CARRETERA AL CLUB CAMPESTRE KM 2.
SALTILLO, COAH.

CONTACTO@CIUDADENELBOSQUE.COM
CIUDADENELEBOSQUE



Leticia Rodarte, Ana Sofia Rodríguez y Mabel Garza



Patricio Gil y Mario Mata



Juan Carlos Guerra y Brandon Milmo

DELICIAS DE COAHUILA

Se llevó a cabo la presentación del libro *Vinos, sabores y paisajes de Coahuila: una experiencia para los sentidos*, de la autoría de la *sommelière* e historiadora María Teresa Mora Cortés. A su lado estuvo el chef Juan Ramón Cárdenas Cantú, quien es el delegado en Coahuila del Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana.

El evento tuvo lugar en Rancho el Fortín y contó con la presencia de la secretaria de Cultura, Ana Sofía García Camil; el director del Concours Mondial de Bruxelles en México, Carlos Borboa, y el chef Juan Ramón Cárdenas. ♦



Eduardo Garza, Patricia Lomeli y Patricio Gil



Ignacio Chacón y Enrique Martínez

Fotos por: Julio Ortiz

GENERAMOS VALOR PARA LA EVOLUCIÓN DE TU NEGOCIO.



asap
consultores

AGENDA UNA CITA
CON NOSOTROS
ESCANEANDO EL
CÓDIGO QR



MÚSICA PARA EL CORAZÓN

El famoso dúo de música pop mexicana ofreció un concierto en el Auditorio Parque las Maravillas. Terzato fue el encargado de organizar el evento que reunió a más de mil personas.

Las hermanas se han hecho de nombre en la industria musical y han ganado muchos premios importantes en su carrera. Su música pop emocional y conmovedora las ha llevado al gusto del público.

El repertorio del concierto incluyó temas como “Lo aprendí de ti”, “Supongo que lo sabes” y “Ex de verdad”, entre otros. ♦



Sofía Gómez e Isabella Cárdenas



Raúl Salinas y Paulina Padilla



Mónica Ribe y Bárbara Kuess



Norma de González y Abelardo González



Camila Colunga y Melisa Delgado



Sofía y Ana Lucía González



Totalplay®

El **internet** que saca la
mejor **calificación***



Contrata y recibe

300 *Megas*
de subida y bajada*



WiFi Pro
sin costo*

X6 meses*

¡CÁMBIATE YA!



800 330 1111

Promoción válida del 20 de julio al 15 de agosto de 2023. *Consulta términos y condiciones en www.totalplay.com.mx/promociones.

LA OTRA PORTADA



MAGNATE A LA MEXICANA

Considerado el tercer hombre más rico del país, Ricardo Salinas Pliego forjó su imperio partiendo de negocios minoristas. Su nombre va ligado a la televisión nacional, la banca y a las nuevas tecnologías

FUNDÓ
TV AZTECA
EN 1993

TIENE UNA
FORTUNA DE
MÁS DE 10 MIL
MILLONES
DE DÓLARES

CUENTA
CON MÁS DE
SEIS MIL TIENDAS
ELEKTRA
EN EL PAÍS

GRUPO
SALINAS
CONGREGA A
UNA VEINTENA
DE EMPRESAS

FUNDACIÓN
AZTECA ES
SU BRAZO
FILANTRÓPICO

BANCO
AZTECA ES LA
INSTITUCIÓN DE
BANCA MÚLTIPLE
CON MAYOR
PRESENCIA

ITALIKA
ES LA MARCA
DE MAYOR
CRECIMIENTO
DE MOTOS
EN MÉXICO

El fundador y Presidente de Grupo Salinas expandió el negocio familiar hasta llevarlo a todos los rincones del país y ofrecer infinidad de servicios



Ilustración: Luis Vázquez

Coahuila, sede del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones 2023

El Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), es un evento organizado por el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, con el objetivo de contribuir en la profesionalización y competitividad de los distintos integrantes que componen la cadena de valor de la Industria de Reuniones en México.

Resultado de las condiciones de seguridad en Coahuila, este año, el punto de encuentro de la Industria de Reuniones será del 16 al 18 de agosto en la ciudad de Saltillo; donde se reunirá a 600 especialistas del ramo en un marco ideal para coadyuvar al posicionamiento de los destinos y la coordinación estratégica de empresas e instituciones a nivel nacional e internacional, además del impulso a la profesionalización y competitividad de los distintos integrantes de la cadena de valor de la Industria de Reuniones en México.

Un dato relevante es que de los asistentes al evento, más del 73 por ciento son mayoritariamente propietarios, directores generales y directores de área con poder para la toma de decisiones de distintos giros, lo que garantiza que los resultados en los proyectos que surjan de este encuentro empresarial.

Beneficios para Coahuila:

- ◆ Los principales organizadores de eventos estarán reunidos en Saltillo, y podrán decidir traer sus sedes nacionales a Coahuila;
- ◆ Profesionalización de los prestadores de servicios turísticos;
- ◆ Saltillo será el epicentro de la industria de reuniones;
- ◆ Coahuila podrá mostrar sus fortalezas en materia de seguridad, empleo y turismo.

Para los asistentes ya se tiene preparada una serie de eventos para fortalecer las buenas relaciones entre los organizadores de reuniones y los prestadores de servicios en nuestra entidad, así como actividades extra del Congreso para que disfruten de la gastronomía coahuilense y de los atractivos turísticos de nuestra entidad.

Más información sobre este evento, puede consultarse en

cnir.comir.org.mx





Más de 25 años apoyando a las empresas de Saltillo

Ofrecemos el transporte de personal ideal para tu empresa a través de soluciones y procesos disruptivos.

Traslados seguros con la mejor tecnología

- Control de aforos
- Asientos ortopédicos con cinturón de seguridad
- Mantenimiento preventivo
- Cámaras de seguridad
- Sistema GPS

+1,254

Unidades

+169,000

Usuarios trasladados todos los días

+35,000

Rutas diarias



Llama y recibe una consultoría de transporte gratuita

55.7049.5860

ventas2-saltillo@settepi.com