

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MONTERREY

GRUPO TOPAZ TRANSFORMA

U-ERRE



← Adán González
Director de
Mercadotecnia
y Comunicación

← Mario José Hernández
Directora de Asuntos
Estudiantiles

↑ Juan Pablo Lankrau
Vicepresidente
de Desarrollo

↑ José Alfredo Galván
Vicepresidente Académico
de Preparatoria y Profesional

↑ Emilio González
Director de Planeación
y Finanzas

↑ Ernesto Garza
Vicepresidente de Posgrado
y Educación Continua

↑ Dionisio Garza
Vicepresidente

↑ Ángel Coadín
Rector

PANEL
Expectativas
económicas 2015

PERFILES
Hernán Garza

FEBRERO 2015

\$49 MEX \$29.95 \$3.99 CAN



7 503007 253019



**La Meseta,
una realidad
constante y
exclusiva**



**Visita nuestro
showroom**

T. 8315-1707 · 8315-1919

info@lamesetadepartamentos.com

www.lamesetadepartamentos.com



La Meseta, un proyecto con toda la experiencia de **Tamayo Desarrollos** ubicado en el exclusivo fraccionamiento Dinastía.

Una realidad palpable, con 2 torres terminadas y la tercera en construcción, **La Meseta** es un proyecto consolidado.



Con 4500 m² de áreas verdes y una ubicación privilegiada, es que la meseta ha logrado satisfacer las necesidades más exigentes

Esto es **La Meseta**.

Un proyecto pensado para tí.



Un proyecto de:

TAMAYO
DESARROLLOS


LA MESETA
DEPARTAMENTOS



VIVEN EN



FUENTES

PREVENTA TORRE II
Departamentos Familiares
de 2 y 3 Recámaras.

FUENTES.

Amenidades

- Alberca
- Área Infantil
- Pool Bar
- Asoleadero
- Spa, entre otras.

Visita nuestro espectacular departamento muestra:

Monte Capitolio #242 Col. Fuentes del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León
Tel. 8356.7137 | fuentes@gmcapital.com.mx
www.viveenfuentes.com   /viveenfuentes





GARZA MERCADO CAPITAL



NUESTRO ESFUERZO SE BASA EN LA VISIÓN,
NUESTRO ÉXITO EN EL TRABAJO.

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





Planes *telcel* PRO

   **ILIMITADOS**

LLAMA ILIMITADAMENTE
a tus números favoritos

MENSAJEA ILIMITADAMENTE
a los números que elijas

MEGAS INCLUIDOS
para navegar donde quieras

Doble! por lanzamiento

MINUTOS Y MENSAJES
incluidos a CUALQUIER OPERADOR NACIONAL móvil o fijo



Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

 **telcel**



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Gabriel Morales e: gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Heidi Benavides e: heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVO COMERCIAL

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Regina Kane e: regina.kane@playersoflife.com

COORDINADOR EDITORIAL

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENTE EDITORIAL

Fátima Olvera e: fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Paloma García e: paloma.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Adriana González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Rocío Castillo e: rocio.castillo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Giovanna Arreola e: giovanna.arreola@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Jessica Guerrero

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Dany Garza Photography

LOGÍSTICA

Milton Gaspar



Busca el ID: 8413



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey

Fe de erratas
En la edición 98 (diciembre-enero), dentro de la página de colaboradores, donde aparece Rudy Joffroy, de Creative Dreams, se escribió incorrectamente la primera palabra que forma el nombre de la empresa. Por este medio ofrecemos una disculpa a nuestro colaborador y hacemos la aclaración a los lectores.

Proyectar lo que se desea es fundamental para lograrlo, así que plasmar por escrito lo que se busca forme parte de nuestra historia es un modo de comenzar a realizarlo. Tomando en cuenta este objetivo, en la presente edición decidimos contribuir a que lleves a cabo este ejercicio aportándote The PLAYER Bucket List, un contenido que estamos seguros será de tu agrado, ya que en él perfilamos lugares, actividades y experiencias que son dignas de la perspectiva de quien como tú, vive al máximo.

Nuestra portada es engalanada por miembros de Grupo Topaz, responsable de la transformación de la Nueva Universidad Regiomontana, tomando como base una participación colaborativa, innovando desde sus espacios físicos y trabajando en un modelo educativo con visión caleidoscópica.

Esta edición marca el inicio de otro trayecto en que esperamos seguir compartiendo contigo el gusto de conocer novedades, por ello generamos una sección totalmente dedicada al CES 2015, que sin duda es el foro internacional por excelencia para dar a conocer los avances más esperados en lo que a tecnologías de la información y vanguardistas dispositivos se refiere.

De igual manera, te invitamos a recorrer todas nuestras secciones de negocios y estilo de vida, en que junto con nuestros colaboradores, hemos preparado información y análisis acerca de los temas más relevantes en este arranque del 2015.♥

UNA NUEVA FORMA DE DISFRUTAR EL PAISAJE.



NUEVO PEUGEOT. COMO NUNCA ANTES LO HABÍAS VISTO.



PEUGEOT en asociación con TOTAL

Las fotografías que aparecen en la presente publicación son de uso meramente ilustrativo. Peugeot es una marca registrada de AUTOMÓVILES PEUGEOT TOTAL, un uso marca registrada propiedad de Grupo Total.

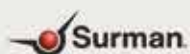
SÍGUENOS EN  PEUGEOT GARZA SADA

PEUGEOT 208

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



Eurosurman Tec
Av. Eugenio Garza Sada N°2430
Col. Tecnológico. Monterrey, N.L.
Tel: 81 28 13 00

surman.com



DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Martiere
maurice@grupoplayes.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostriza
cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
fernando.castro@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Cel. (045) 126 0224 y (55) 3950 0890

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 - 01 800 CRLSA 1235727

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA

(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA

www.playersoflife.com

LA NUEVA GENERACIÓN EN FITNESS



CONOCE LOS LANZAMIENTOS DE LIFE FITNESS:

Productos que combinan biomecánica superior, diseño inteligente y un elevado nivel de conexión.

TE APOYAMOS CON:

- Financiamiento y/o Arrendamiento Financiero.
- Servicio Técnico y Pólizas.
- Asesoría Personalizada.
- Capacitación Continua.
- Diseño de espacios.
- Pisos y Accesorios.

CONOCE MÁS



Distribuidor Exclusivo en México



Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas@sportfitness.com.mx



LifeFitness

WHAT WE **LIVE** FOR

www.sportfitness.com.mx
www.sportfitnessonline.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.
©2015 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.



66 THE PLAYER BUCKET LIST 2015

- 68 | DESCUBRE EL CARIBE MEXICANO
- 69 | LET THE SKY FALL
- 70 | ENJOY THE GAME
- 72 | WINE UP
- 74 | WHITE FEELINGS
- 76 | ALTA SARTORIA
- 77 | ETERNAL TREASURES
- 78 | HIGH SPEED
- 80 | KING OF THE WAVES
- 82 | THE ESSENTIALS

84 CES 2015 CONSUMER ELECTRONICS SHOW

- 85 | CELULARES
- 86 | LAPTOPS
- 87 | TABLETS
- 88 | TV Y ENTRETENIMIENTO
- 90 | GADGETS

18 | SPOTLIGHTS
Orgullos regiomontanos, líderes en su desarrollo empresarial, profesional o deportivo

INSIDE

44 | ECONOMY & SPORTS
El juego dorado, los detalles del Super Bowl

48 | TEMPS
Clé de Cartier, sencillamente innovador

58 | LOFT & ARCHITECTURE
GILSA, ofreciendo más opciones en exclusivos materiales

ACTUALÍZATE

92 | IDEAS
FJF y FCF, tu solución contable, fiscal y legal

96 | IDEAS
UBER llega a Monterrey

104 | MONEY & MORE
Pronóstico de crecimiento y entorno para el desempeño

VITAL

122 | SALUD
Contractura o endurecimiento en el cuello

124 | NUTRICIÓN
Bajo nivel de colesterol provoca Alzheimer

PODER

130 | EN EXCLUSIVA
Enrique Martínez y Morales, Delegado de la Secretaría de Economía en NL

132 | MÉXICO HOY
Ayotzinapa: cuatro meses después



CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



Success... Just ahead

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

CEO de Agencia GROU, líder en el desarrollo de Inbound Marketing en México
 @rmadero61 www.grou.com.mx



AMÉRICO DE LA PAZ DE LA GARZA

Socio EY México Segmento Norte.



SERGIO AGUIRRE

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México (www.pwc.com/mx/es)
 /pwcMexico @PwC_Mexico



RUDY JOFFROY

Creative Dreams
 www.creativedreams.mx
 @ElefanteRosaMx /creativedreamsmx



PEDRO FERRIZ HIJAR

Comunicólogo. Conductor de radio y columnista.
 @pedroferriz3



FERNANDO MARROQUÍN

Director de Corporación Inmex.



JESÚS E. PÉREZ

Director General de Nóvament.



CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ TABARES

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa.
 @monexanalysis



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel de Walmart eCommerce México.
 @villancikos



MARÍA JOSÉ CÉSAR

Directora General y Socia de Ilumina, Consejería y Formación, dedicada al coaching empresarial y humano.



JUDITH GARCÍA

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.
 www.headwaysmedia.com.mx



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 /DietadelosAsteriscos
 @asteriscosdietaMexico

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones.

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Part of PageGroup

Gerente de Ventas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Empresa líder en operaciones logísticas a nivel internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Investigar sobre las condiciones actuales del mercado;
- Conocer las últimas tendencias locales, regionales y globales sobre la competencia;
- Preparar un plan de negocios adecuado a las características y necesidades de la empresa;
- Implementar estrategias de acuerdo al presente y futuro de la industria;
- Prospeccionar nuevos clientes y atender actuales dentro de la empresa;
- Generar oportunidades comerciales en la zona noreste de México.

Licenciatura en Negocios Internacionales, Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en el área de logística o transporte multimodal. Habilidades en negociación de ventas por proyectos. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VSAC21358. Su CV será analizado por Sergio Arizpe.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

General Director

MONTERREY, NUEVO LEON • \$125,000 - \$150,000 MXN MONTHLY

Luxury nonperishable consumer goods company.

The main responsibilities are to:

- Develop sales strategy nationwide;
- Prospect new accounts and increase currently customers;
- Develop different channels as big retailers and specialized stores around the country;
- Identify needs and market trends to react to changes quickly;
- Build and maintain long term relationships with existing customers;
- Measure team performance and ensure their training and development;
- Accomplish budget sales growth yearly.

Bachelor's Degree. Over 10 years experience selling major and traditional retailers in the home improvement channel. Work under pressure, tolerance to frustration. Analytical, leadership, discipline, and sale skills. Ability to manage people and make them follow their initiatives and strategies. Reporting and decision-making guidance. Advanced English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference VMCZ24103. Your CV will be reviewed by Montserrat Cortéz.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Recursos Humanos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$60,000 MXN MENSUALES

Empresa global de infraestructura.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar e implementar políticas y procedimientos del área;
- Gestionar junto con la dirección las relaciones laborales;
- Desarrollar planes de capacitación, desarrollo organizacional y comunicación interna;
- Crear un modelo de desarrollo, clima y cultura organizacional;
- Implementar encuestas de satisfacción;
- Asegurar esquemas de compensación competitivos en relación al mercado.

Licenciatura en Psicología, Relaciones Industriales, Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia mínima de 8 años como Generalista de RH, siendo responsable de todas las áreas. Potencial, automotivación y energía. Inglés fluido indispensable.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HKGM24196. Su CV será analizado por Katya García.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Gerente de Materiales

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA • \$50,000 - \$60,000 MXN MENSUALES

Compañía metalmecánica internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar la calidad de los productos desde su llegada, durante su preparación, hasta su expedición;
- Gestionar y administrar el sistema de inventarios;
- Elaborar estrategias para mantener una óptima confiabilidad en los inventarios mediante conteos cíclicos;
- Asegurar el cumplimiento del presupuesto así como lograr ahorros en el área;
- Mejorar procedimientos existentes, establecer nuevos, así como asegurar el entrenamiento y cumplimiento de los mismos.

Licenciatura o Ingeniería con título. Experiencia en administración de calidad y productividad y al menos 3 años en puestos similares. Conocimiento y manejo avanzado de SAP indispensable. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GEMO23589. Su CV será analizado por Enrique Motola.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx



HISTORIAS DE ÉXITO

Una meta compartida genera mejores resultados, prueba de ello es el trabajo conjunto realizado por Grupo Topaz y la Universidad Regiomontana, el cual ha dado origen a la transformación de esta institución educativa para convertirse en la Nueva U-ERRE.



20 EJECUTIVOS EN ASCENSO
DENISSE GARCÍA



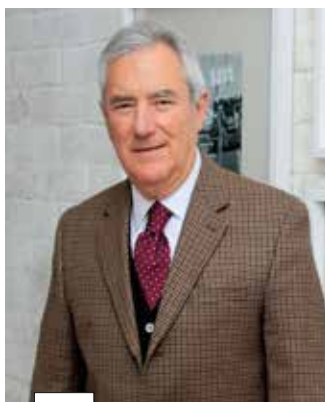
22 AS BAJO LA MANGA
ÁNGEL M. HUERTA



24 FINISH
MARÍA TERESA LANDA



26 COMPROMISO SOCIAL
ANDRÉS LANCKENAU



29 PERFILES
HERNÁN GARZA



30 PLAYER DEL AYER
MANUEL MEDEL

ING. EDUARDO TRICIO HARO

ING. FERNANDO ALANÍS ORTEGA

LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

LIC. SERGIO ANGUAINO AYALA

LIC. ALEJANDRO TAMAYO IBARRA

32 PANEL



34 SEMBLANZAS
20 ANIVERSARIO DE BANBAJÍO

TOUS PRESENTS

A Tender Story for Valentine's Day

Check it out on Tous.com



TOUS

JOYEROS DESDE 1920

Monterrey. Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Contry, Avda. Alfonso Reyes, 241 / C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 P

Barcelona · Athens · Hong Kong · Kuwait · Lisbon · Madrid · Mexico City · Miami · Milan
Moscow · New York · Paris · Riyadh · Rome · Seoul · Tel Aviv · Tokyo · Toronto · Warsaw

DENISSE GARCÍA

DESARROLLANDO LA INNOVACIÓN EN CEMEX

Fotografías por Jessica Guerrero



Por Fátima Olvera

Toda su trayectoria profesional la ha realizado en CEMEX, desde que finalizó sus prácticas profesionales en el Consulado de México en Montreal, Canadá. Después de seis años y medio dentro de la cementera, ha logrado desempeñarse en diversos puestos hasta convertirse en Asesor de Innovación Social y del Centro CEMEX-Tec para el Desarrollo Sostenible.

Denisse García nació en Monterrey Nuevo León, realizó la Licenciatura en Estudios Internacionales en la UDEM y un Máster en Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad de Alcalá de Henares en Madrid, España (2009-2010).

¿Antes de ingresar a CEMEX, en qué otras organizaciones colaboraste?

Toda mi trayectoria profesional ha sido en CEMEX. Entré en abril de 2007 como Profesionista en Desarrollo, un programa para recién egresados que busca acelerar el aprendizaje del negocio y formar líderes

con competencias clave para los retos de la organización. Al terminar ingresé al área de Recursos Humanos donde colaboré en la zona sureste del país como Responsable de las Unidades de Negocio de Comercial y Logística para Veracruz y Tabasco, cargo que ocupé de agosto 2008 a septiembre 2009. Ese año obtuve una beca para cursar la Maestría en Responsabilidad Social en España y decidí hacer una pausa en la empresa para tomar esta oportunidad de desarrollo de octubre 2009 a julio 2010.

En septiembre 2010 concluí los estudios y regresé a la compañía para trabajar en la creación del Centro CEMEX-Tec y desarrollar los programas con los que operaría esta alianza. A partir de septiembre de 2014, dentro de la Dirección de Responsabilidad Social, se creó el área de Innovación Social que estoy encabezando y la cual integra al mencionado Centro. Su objetivo es incentivar y colaborar a partir de alianzas locales, nacionales e internacionales para el desarrollo sostenible, desarrollar y difundir progra-

mas para la transferencia de conocimiento a las comunidades, y diseñar y ofrecer servicios de consultoría. Además en mis nuevas funciones impulso el desarrollo sostenible, temas de educación ambiental, emprendimiento general y social, capacitación en autoconstrucción y cultura de la innovación. A partir del 2015 mi área tendrá la labor de desarrollar, incubar y pilotear nuevas iniciativas de impacto social para transferirse a las unidades de negocio.

De inicio, ¿qué retos fueron los que principalmente enfrentaste en tu desempeño como ejecutiva de CEMEX en el cargo que actualmente desempeñas?

Impulsar nuevas iniciativas para la organización, como lo fue el Centro CEMEX-TEC hace casi cinco años fue un reto, porque aparte de definir las reglas de cómo operar y partir de cero para darlo a conocer, hay que buscar éxito en el corto plazo y estar pensando en el siguiente paso antes de concluir el anterior. Adicionalmente, trabajar en alianza significa adaptarse a los tiempos, conciliar intereses y puntos de vista, y lograr resultados en conjunto.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se te presentó la oportunidad de ir ascendiendo a puestos cada vez más importantes?

Desde mi ingreso a CEMEX he tenido cuatro puestos, el cargo en el que he estado más tiempo fue la Coordinación del Centro CEMEX-Tec. Cada cambio se ha dado por una evolución personal y maduración profesional.

¿Qué sentimientos experimentabas y cómo te preparabas cada vez que se te habría la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo?

Mucha emoción y un gran nivel de responsabilidad. Todos los proyectos en los que he trabajado han sido retos cumplidos y siempre he estado lista y disponible para más. Ha sido un crecimiento muy natural, con el paso de los años y con ellos el aprendizaje que he ido adquiriendo me ha permitido encontrar nuevas oportunidades dentro de CEMEX para responder a los retos que tenemos al exterior. En esta trayectoria he tenido la oportunidad de participar en las distintas esferas relevantes para posicionar

a la compañía y relacionarme de manera efectiva con asociaciones y organizaciones que ahora son nuestros aliados estratégicos.

¿Cuál consideras la más compleja y significativa experiencia a lo largo de este trayecto de progreso profesional ininterrumpido que has vivido?

Crear e impulsar el Premio CEMEX-Tec ha sido un reto complejo, desde crear el concepto e ir originando las categorías, hasta hacer personalmente la difusión en decenas de universidades. De un premio que inició en 2011 abierto solo al Tec de Monterrey con una categoría, en 2015, celebrando la quinta edición, lanzaremos tres categorías: Transformando Comunidades, Innovación en la Construcción y Emprendedores Sociales, ésta última recibirá postulaciones de emprendedores de toda Latinoamérica. El siguiente reto es consolidar el área de innovación social y seguir haciendo crecer al Centro.

¿Hacia dónde te encaminas, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?

Actualmente me toca crear Innovación Social, un área nueva en la Dirección de Responsabilidad Social de la empresa, con el interés de generar valor hacia dentro y fuera de CEMEX. El reto a partir de este momento es hacer la diferencia y contribuir a que la empresa permanezca como líder y punta de lanza en temas sociales y de sustentabilidad.

¿Cómo se logra el éxito en una organización, de qué manera debe trabajarse para ser un elemento de la organización que siempre se ubica como el mejor candidato para mayores responsabilidades?

Se requiere mucho compromiso con la estrategia y valores de la empresa. Además de lograr los objetivos propuestos para el puesto, es importante ser agente y líder de cambio que innove y proponga nuevas maneras de hacer las cosas. Personalmente creo en el trabajo en equipo como clave para lograr objetivos comunes e individuales.

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Tengo un ritmo fuerte de trabajo por lo que disfruto al máximo el tiempo libre, me gusta hacer actividades diferentes los fines de semana, y convivir con familia y amigos.♥





ÁNGEL M.
HUERTA

AUTOR, DIRECTOR Y GUIONISTA

Cuando era niño quería ser un superhéroe. Recuerda que a los ocho años, junto a su mejor amigo prometió que cuando crecieran e hicieran dinero, invertirían en la creación de un “Mazingher Z” para salvar al mundo.

En sus primeros años de vida, Ángel, originario de nuestra ciudad, donde nació el 12 de septiembre de 1977, estuvo cerca de morir a causa de una grave pulmonía que lo hizo permanecer en el hospital durante un mes, razón por la que le extirparon tres cuartas partes de un pulmón que se encontraba lleno de líquido. “Cuando mi madre me platicó, me quedó claro que existe una razón por la que estoy aquí. Si Dios me dejó en este mundo, fue por algo. Espero no defraudarlo”, expresó el Director y Guionista.

Inició su carrera en el año 2000 con el guión y la dirección de la cinta *Inspiración*, considerada la primera comedia romántica del nuevo cine mexicano. Totalmente filmada en Nuevo León, fue distribuida a nivel nacional por 20th Century Fox (México) y Lionsgate Films (EU).

“Continué mi carrera en el cine mexicano con mi siguiente producción: *Seres: génesis*, nominada a los premios Ariel en la categoría de mejores efectos visuales. En el 2012 llegué a Los Ángeles, California para desarrollar-

me como guionista cinematográfico. Pronto comencé a trabajar en guiones por encargo para diferentes compañías productoras, al mismo tiempo que elaboraba mis propios proyectos”.

“Aunque escribí en inglés mi primera novela, cuando la traducía al español me di cuenta de que me gusta mucho más utilizar mi propio lenguaje. Mi mercado es el de todos esos nuevos lectores que buscan en un buen libro, transportarse a un mundo de imaginación y comenzar una nueva aventura”, compartió.

Tenía 21 años cuando todo comenzó, aunque en realidad su gusto por contar historias inició cuando apenas era un niño y su padre lo llevó al cine a ver *The karate kid*. Recuerda haber pensado lo increíble que sería ser la persona que dictara el futuro de “Daniel San”. Entonces decidió que quería escribir historias por el resto de su vida.

“Pocos escritores mexicanos enfocan sus historias al mercado juvenil, mucho menos en el género de ciencia ficción, así que de alguna manera esto me diferencia del resto de los autores nacionales”

“A diferencia de la mayoría de las personas que se inician en esta carrera, tuve la suerte de comenzar desde arriba. Mientras otros que querían perseguir lo mismo iniciaban con pequeños cortometrajes estudiantiles, yo me aventé con una película como primer proyecto. En ese entonces no se hacía cine en Monterrey, en absoluto, así que *Inspiración* sin duda marcó el antes y el después del cine en Nuevo León”.

“Los riesgos fueron muchos: una producción de alto presupuesto (así se consideraban para el cine mexicano de ese momento 700 mil dólares), lo cual representaba un riesgo altísimo. No teníamos idea de cómo funcionaban las cosas, de cómo podíamos comercializar la película. No conocíamos a nadie que lo hubiera hecho antes. Abrimos el camino a machetazos y eso siempre implica un riesgo”, expresó.

Ángel M. Huerta piensa que el mayor apoyo e impulso para seguir adelante en su carrera como autor literario ha sido su esposa, María Fernanda, quien “apoya incondicionalmente mis locuras, mis desvelos (por alguna razón escribo mejor de noche), altas y bajas económicas, en fin, estoy seguro de que vivir con un loco no ha de ser cosa fácil. El apoyo de mis padres también ha sido invaluable”.♥

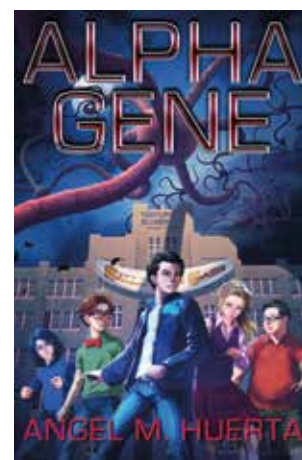
INSPIRACIÓN, 2000



SERES: GÉNESIS, 2010



ALPHA GENE

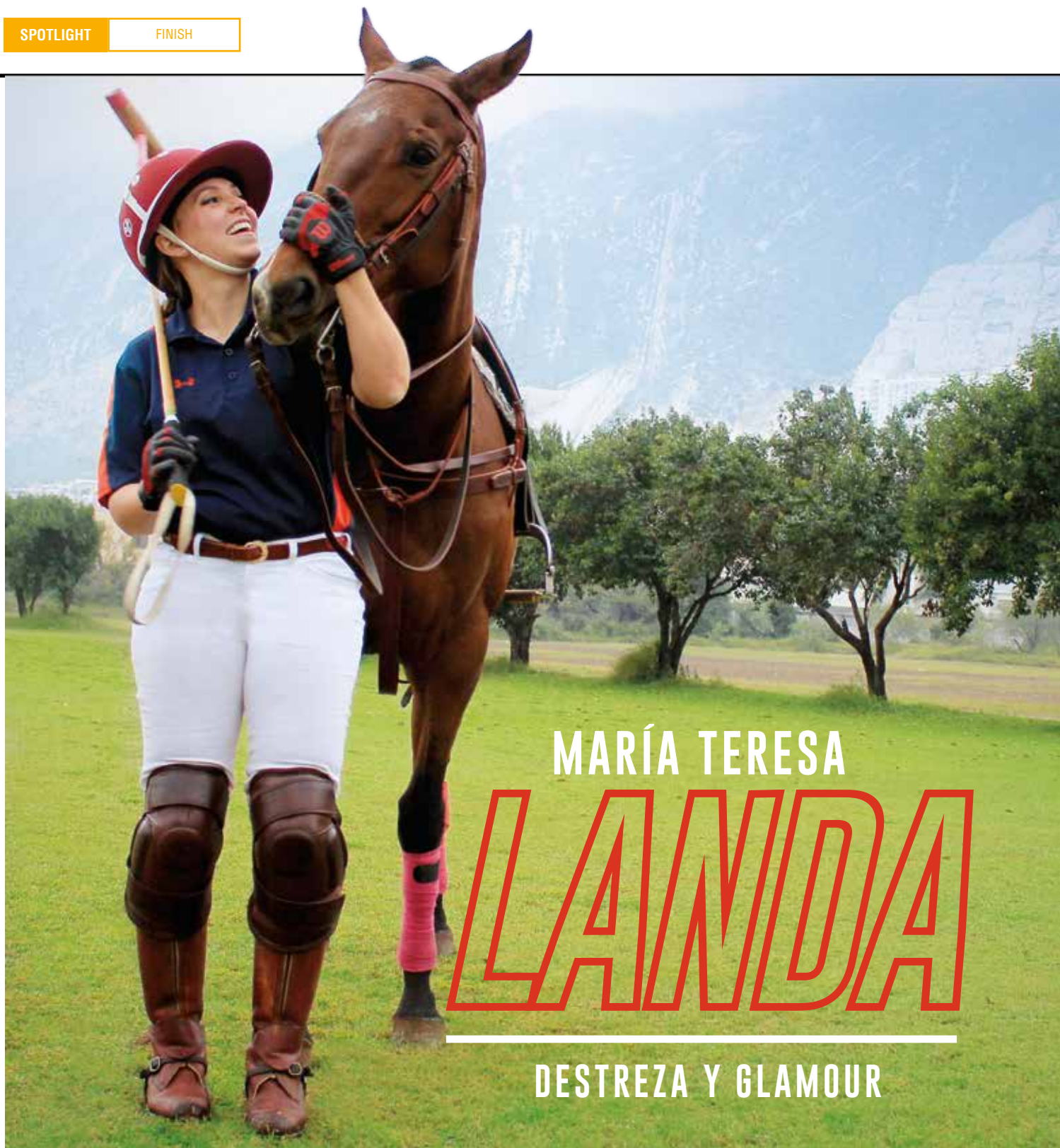


★ PLAYERS BRIEF

Su primera novela ha vendido más de cinco mil ejemplares, entre impresos y digitales, convirtiéndose en un exitoso debut

Actualmente trabaja en su tercera novela (la segunda ya está lista para editarse) y también prepara dos películas, una para el mercado mexicano y otra en EU

El primer libro que leyó fue The lion, the witch and the wardrobe, de C. S. Lewis, el cual le ayudó a elegir su camino



MARÍA TERESA

LANDA

DESTREZA Y GLAMOUR



Por Fátima Olvera

Regiomontana de nacimiento María Teresa Landa Zorrilla, a sus 26 años, actualmente es una de las pocas mujeres de Nuevo León que practican polo a nivel competitivo. “Etiquetado” como un deporte masculino, Tere, quien se desempeña como Chef en

Tecnología en Sigma Alimentos, demuestra que también las mujeres pueden sobresalir en esta disciplina si se lo proponen.

Cuando eras niña, ¿qué actividad deseabas hacer al convertirte en adulto?

De chica me gustaba mucho el baile y tam-



bién siempre hubo actividad con los caballos por parte de mi papá (Ignacio Landa), entonces era de ley que todos aprendiéramos a montar.

¿Cuáles son los principales recuerdos de enseñanza de tu infancia?

Hablando de deporte, desde que aprendí a montar, la primera vez que me caí del caballo comprendí algo que aplica todos los días: te tumba el caballo, te caes y te tienes que subir para quitarte el miedo.

¿Cómo autodefines?

Soy firme y exigente conmigo misma, eso va a la par con mi profesión, porque soy chef, exijo mucho de los demás y de mí dentro del deporte y el trabajo. Siempre digo la verdad, aunque a veces duela, pues eso ayuda a sobresalir.

¿Qué edad tenías cuando te iniciaste en el polo?

Desde pequeña he sabido montar, pero me inicié en el polo en 2005. Recuerdo que una vez que mi papá fue a jugar polo a Argentina me trajo unos mazos con mis iniciales y me dijo: “ahí te los dejo para cuando lo vayas a ocupar, para cuando te animes”.

¿Qué primeros pasos diste en esta disciplina?

Llegar a un deporte etiquetado para hombres y el hecho de demostrar que sí se puede, fue una gran inspiración.

¿Quién representó tu mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi papá, su pasión es jugar un partido de polo conmigo y mi hermana Sofia.

¿Hubo un hecho específico que te demostrara que podías tener éxito?

Seguir mi pasión, pues si sigues lo que te gusta lo harás sin que te cueste. Lo veo en mi trabajo de Chef, que es muy “matado”, requiere de ser perseverante, pero eso no te cuesta si lo amas, si tienes pasión por lo que haces.

¿En cuánto tiempo y de qué manera se te presentó la oportunidad de ir ascendiendo en el polo?

En este deporte vas ascendiendo con el fogueo, te ayuda mucho salir a jugar a otro tipo de torneo para medir tu nivel, así subes de *handicap*. He estado en torneos a nivel nacional y eso me ayudó a darme cuenta de mis áreas de oportunidad para aprender a ganar. He tenido la oportunidad de jugar torneos en Argentina.

¿Qué sentimientos experimentas y cómo te preparas antes de cada competencia?

Primero es la conexión con el caballo, cuidar que todos tus caballos estén bien, es necesario saber las debilidades y fortalezas de cada caballo, y a partir de ello, determinar en cuáles *shocker* (juegos) los utilizarás. También hay que saber las condiciones para ver el grado de esfuerzo a que sometemos al caballo (hay que cuidarlos bien porque son tu herramienta). También me preparo con mi equipo, ya que el polo se juega con cuatro *players* por equipo, así que hablamos con Rubén Martínez, nuestro estratega.

¿Cuál consideras tu más compleja y significativa experiencia a lo largo del progreso que has vivido?

El polo me encanta, realmente es divertido, es un deporte de mucho reto, de velocidad y un poco violento, dentro de la cancha debes saber cuidarte y a la vez divertirte.

¿Haces algún “ritual” antes de cada competencia?

Llegar y ver qué caballo me tocará montar y analizar a los rivales.

¿Hacia dónde te encaminas en este momento, con perspectiva a futuro?

Me encantaría subir de *handicap* y salir a más torneos, esa es mi visión. Viajar más en la medida que mi tiempo me lo permita y compartir este deporte con mi hermana Sofia y mi papá.

¿Cómo se logra el éxito?

Con pasión, para que no te cueste.♥

“El principal reto que enfrenté al iniciar en el polo fue ser mujer, porque puede estereotiparse como un deporte para hombres”



Fotografía por Jessica Guerrero

ANDRÉS LANKENAU MARTÍNEZ

COFUNDADOR DE GUERREROS EN LA VIDA Y EN LA CANCHA, AC

Por Fátima Olvera

La necesidad de brindar a los jóvenes neoleoneseños más oportunidades y una formación integral a través del deporte, motivó al regiomontano Andrés Lankenau Martínez a fundar Guerreros en la Vida y en la Cancha, AC, asociación a través de la cual el Abogado de la Maestría en Derecho y Negocios por la Universidad de Northwestern en Chicago y Master en Administración de Negocios por la Universidad

de Cornell en Nueva York, ofrece a niños y jóvenes de la colonia Independencia la oportunidad de practicar fútbol americano con las mejores condiciones.

De pequeño, ¿qué quería hacer de su vida en la etapa adulta y cómo se define a usted mismo?

De niño quería ser futbolista, pero desde muy chico me lastimé la rodilla, por lo que tuve que dejar de jugar; aparte tampoco era tan bueno (risas). Prefiero no autodefinirme, creo que las cosas son criticadas y analizadas mejor desde afuera, pero me gustaría pensar que soy dedicado, perseverante y sobre todo congruente con lo que digo y pienso.

rante y sobre todo congruente con lo que digo y pienso.

¿Qué lo motivó a trabajar por el bienestar social y crear el equipo Guerreros de la Independencia?

El equipo fue una idea de mis amigos Édgar Olaiz y Mauricio Salinas, quienes con el apoyo del Coach Fundador Óscar Morales empezaron este proyecto y me invitaron a fundar la asociación civil Guerreros en la Vida y en la Cancha. Lo más importante en este esfuerzo es el apoyo de toda la gente involucrada, que primordialmente va desde los *coaches*, quienes son vitales y están pegados a los chicos sin reci-

bir un solo peso, confirmando con esto su gran calidad humana y dedicación, así como de los donadores y miembros del Consejo Fundador que han estado al pendiente de todas las necesidades del equipo, aportando ideas, tiempo y recursos para sacarlo adelante.

Aún no llegamos al número de equipos y categorías donde nos gustaría participar, por lo que nos encontramos en una etapa importante en la cual quisiéramos sumar esfuerzos de más donadores y voluntarios que deseen ayudar a este club para darles la oportunidad de ser Guerreros a más jóvenes.

¿Por qué decidió colaborar con los niños de esta colonia?

Me interesó mucho cuando me invitaron a trabajar con jóvenes de esta colonia porque Édgar, Mauricio y Óscar la conocían muy bien y sabían de la gran calidad de personas que la habitaban, pero desafortunadamente pasaba por momentos difíciles debido a sus índices de delincuencia e inseguridad. Me encargo de la estructura, financiamiento, área legal y administración, tareas que desempeño en conjunto con algunos voluntarios y miembros del Consejo.

¿En qué otras causas sociales ha contribuido?

En Monterrey existen grandes esfuerzos y causas sociales. He tenido la oportunidad de colaborar en Aseñir para Ayudar, Nuevo Amanecer, Puertas Abiertas, Juntos Sillatón y Retos, asociaciones que son posibles gracias al apoyo de la sociedad en general, así como de los fundadores y líderes de cada una. En algunos casos mi participación ha sido como Fundador, Miembro del Consejo y/o Asesor Legal.

¿Qué retos ha enfrentado al buscar el bienestar de los demás?

Existen muchos retos para todas las asociaciones sin fines de lucro, desde administrativos hasta burocráticos (por ejemplo el tardado proceso para convertirse en donataria autorizada y llevar una contabilidad más detallada a raíz de la nueva ley, coloquialmente llamada “Contra el Lavado de Dinero”). También es un gran reto sumar esfuerzos económicos, pues en México a pesar de que la cultura de donar ha ido creciendo,

es difícil reunir recursos. En Guerreros tenemos el gran desafío de conseguir los medios para equipar a más categorías rumbo a la siguiente temporada y cubrir los gastos de la liga. Afortunadamente, gracias a nuestro patrocinador oficial CYCLOPS y el gran apoyo de empresarios y Consejeros Fundadores, todos los gastos administrativos que incluyen rentas y sueldos, están cubiertos. De igual manera gracias a Grupo Senda, un patrocinador muy importante, podemos transportar al equipo sin costo. Por lo anterior, 100% de los donativos van directamente para equipar a los jóvenes y pagar los gastos de la liga.

♦

“Nos enfocamos en jóvenes de 11 a 17 años, edad clave en su formación y construcción de alternativas. Los apoyamos para fortalecer una disciplina mediante el deporte, la continuidad de su educación y la definición de su proyecto de vida”

♦

¿Quiénes han sido sus pilares para seguir trabajando en causas sociales?

Mi mayor motor y pilar es saber que se mejoró, en cualquiera que sea la proporción, la vida de alguien gracias al trabajo y tiempo dedicado. De igual manera, el apoyo de mi futura esposa, familia, amigos, consejeros, todos los donadores y empresarios que han dado su tiempo, ideas, respaldo y dinero a las causas, son la razón por la que sigo y seguiré aportando mi granito de arena. Sin el apoyo y ayuda de todos ellos, nada de lo que se ha logrado en las distintas asociaciones donde he participado sería posible.

¿Qué valores considera prioritarios en la lucha por el bien común?

Colaboración, empatía y perseverancia.

¿Qué consejo da a los jóvenes que desean involucrarse?

Les diría que se acerquen a las asociaciones y que aunque estén ocupados con tareas y exámenes, encuentren el tiempo para participar en alguna causa o movimiento para mejorar nuestra sociedad. Nunca se es muy joven ni muy viejo para ayudar.

¿Cómo percibe el panorama del compromiso social en Monterrey?

Definitivamente en la ciudad y el Estado tenemos grandes líderes empresariales y sociales comprometidos con la comunidad. Es importante que este compromiso siga creciendo con más personas y cambiemos el switch de que todo es responsabilidad del Gobierno y sus programas sociales, y en su lugar nos pongamos a sumar esfuerzos para hacer el cambio deseado. Mejorar nuestro entorno es responsabilidad de todos.

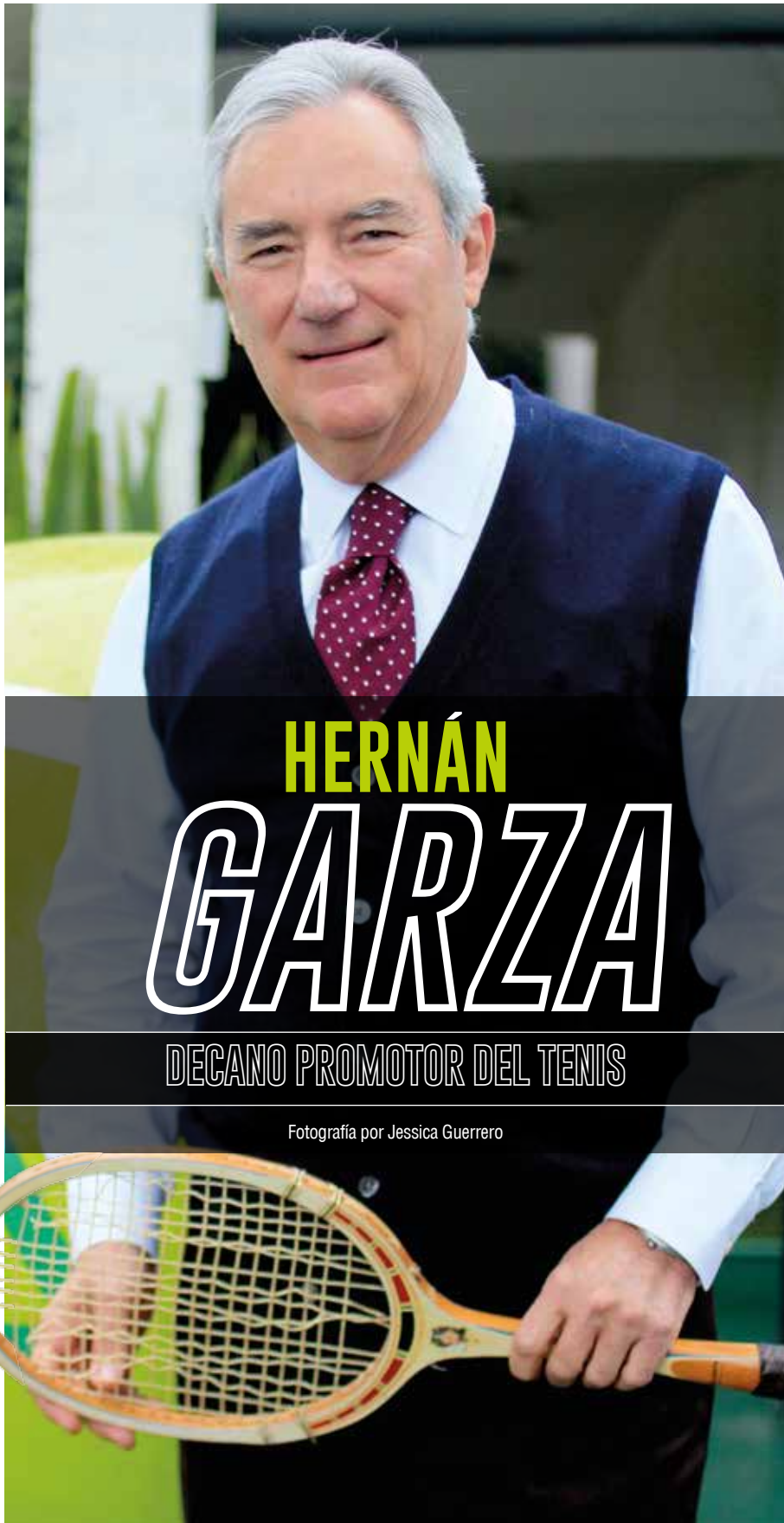
¿Qué actitudes de los miembros de la comunidad se requiere para mejorar las condiciones de la sociedad?

Debemos ser más activos y menos críticos. Sumar y mejorar nuestra comunidad no es un tema sujeto a la capacidad económica, sino a la actitud y disposición de ayudar haciendo bien las cosas. Es importante que todos hagamos lo que nos toca. Actualmente junto con un grupo de personas, asociaciones y empresarios estamos buscando que el derecho al transporte público para quienes tienen alguna discapacidad realmente se cumpla, pues nuestro ordenamiento jurídico lo contempla, pero las leyes son ignoradas por los concesionarios, quienes omiten adecuar sus unidades conforme a las leyes y especificaciones técnicas a las que se encuentran obligados.

¿Cómo define en una frase su desarrollo en la lucha por el bienestar social?

“La unión hace la fuerza.” Lo que he logrado es mérito de todos los que han estado involucrados, yo solo he sido una pieza más en estos grandes esfuerzos.♥

Por Fátima Olvera



HERNÁN GARZA

DECANO PROMOTOR DEL TENIS

Fotografía por Jessica Guerrero

Por herencia de su padre, el deporte blanco siempre ha formado parte de la vida del regiomontano Hernán Garza Echavarría. En su etapa de estudiante de High School en Estados Unidos empezó a practicar el tenis, involucrándose en este deporte.

En su etapa profesional en 1976, empezó a promover torneos del ATP para México, trayendo jugadores extranjeros. Asimismo por esas fechas participó en la Fundación del Sierra Madre Tennis Club

Actualmente, a sus 68 años, orgullosamente es el Director del Abierto Monterrey Afirme, el cual pone a Monterrey en los reflectores del mundo deportivo desde el 2009.

¿Cuáles fueron sus primeros acercamientos a la promoción del deporte?

Adicionalmente a mi acercamiento con el tenis desde 1976, me involucré mucho en el fútbol, durante el Mundial México 86, siendo Secretario General de la sede Monterrey. Dentro de mis obligaciones estaba recibir a las selecciones nacionales de varios países.

¿Cómo inició su carrera de promotor deportivo?

En 1976 me acerqué a la WCT (World Championship Tennis) en la ciudad de Dallas, Texas, donde nos entrevistamos con el Señor Lamar Hunt, en ese entonces dueño del Circuito Mundial de Tenis, para solicitarle que fuéramos parte de este tan importante Circuito. Posteriormente la WCT se funcionó con la actual ATP, y así es como me inicié en el mundo de la promoción del deporte.

¿Después de ese torneo comenzó la historia de lo que hoy conocemos como el Abierto de Tenis Monterrey?

Los primeros torneos Grand Prix, de la WCT, fueron el inicio de los torneos en Monterrey, en la época del gran tenista mexicano Raúl Ramírez. Posteriormente continuamos realizando torneos de la ATP Tour. Hasta que en el 2009 iniciamos la aventura del tenis femenino con la WTA.

¿Qué significa para usted ser el impulsor de este evento deportivo tan relevante, que pone a México en el plano internacional?

Para mí es muy satisfactorio, porque en el 2009 teníamos dos o tres patrocinadores y ahora son más de 20. Gracias al apoyo de mi familia, de mis hijas Daniela y María Garza Díaz, al comité organizador; colaboradores, patrocinadores, voluntarios, Gobierno Federal, Estatal y Municipal, que han hecho posible la realización y crecimiento de un evento que hoy es conocido a nivel internacional.

¿Qué experiencias ha tenido al compartir este proyecto con su familia?

Me siento muy satisfecho y agradecido, primero con Dios, porque no cabe duda que de momentos difíciles se obtiene la fuerza para seguir adelante con lo que a uno le apasiona. Mis hijas han estado muy pegadas conmigo desde chiquitas, por lo que han podido ver el desarrollo de todo esto. Y ahora, con sus carreras de Licenciadas en Administración han venido a poner sus conocimientos en esta empresa.

¿Cómo ha logrado mantener un equilibrio con ellos en este proyecto?

Estoy convencido de los valores humanos, creo que la formación y educación que he querido darles a mis hijos están basados en estos principios, que considero son algo muy fundamental en la vida. Siempre he querido mantener un equilibrio entre la familia y el trabajo.

¿Tiene alguna anécdota que nos pueda compartir?

Hay muchísimas, buenas y adversas, pero la verdad en todo he visto la mano de Dios, gracias a eso hemos podido sacar adelante el proyecto. No imaginé cuando se inició qué tan grande iba a ser el Abierto Monterrey. La verdad hemos trabajado para algo que debe quedarse en el Estado por mucho tiempo. Todo mundo lo ha cobijado bien y la prueba son los patrocinios que han llegado y los aficionados que nos visitan todos los años. La vida me ha dado muchas cosas buenas, los tesoros que tengo son familia, amigos y el Abierto.

¿Qué expectativas hay para la edición del Abierto de este 2015?

Muy buenas, algo muy diferente en el senti-

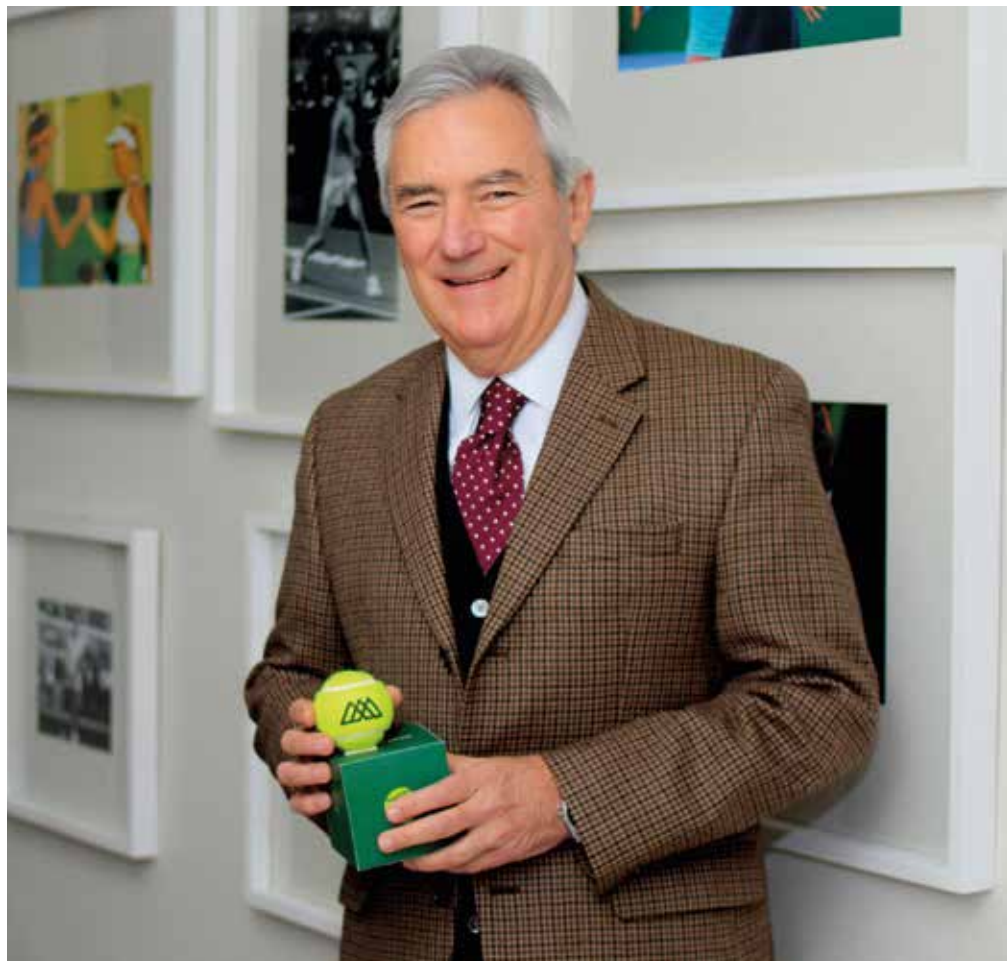
do de que vienen cosas mejores. Siempre estamos preocupándonos por hacer todo cada vez mejor. Este año optimizaremos muchos aspectos, por ejemplo, la ampliación de la cancha, las actividades que habrá como el Kids Day, el *food court*, pantallas y otros detalles adicionales. Por eso nuestro slogan es "More than tennis".

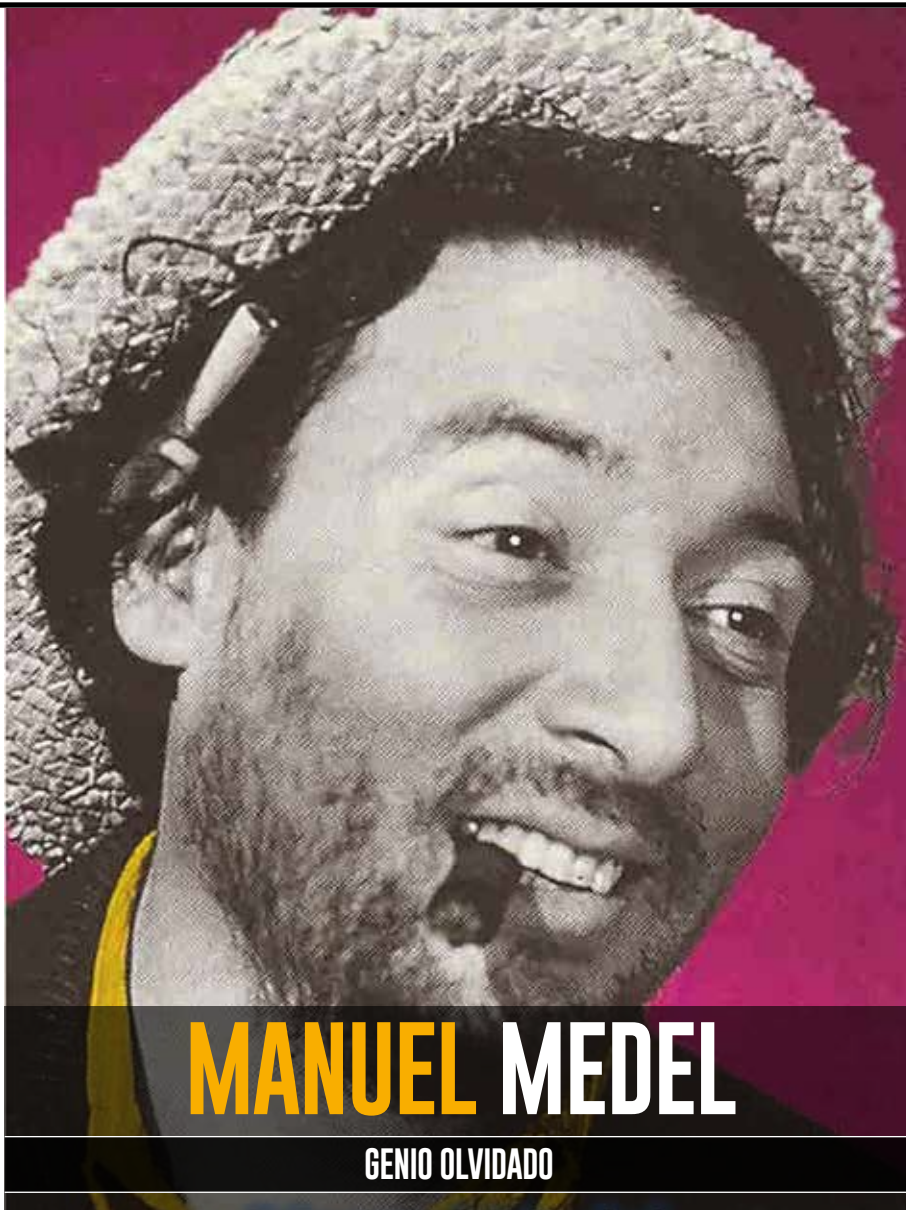
¿Después de los obstáculos que ha sorteado

para continuar con el Abierto Monterrey, qué mensaje le brinda a los regiomontanos?

Siempre he dicho que hay que tener fe, esperanza y buen sentido del humor para salir adelante. Nuestra ciudad es de empresarios, de emprendedores, de gente trabajadora, que ha crecido enormemente, siempre proyectando ese optimismo, ese empuje de los regios, que permanentemente están luchando.♥

"Una de las tantas cosas que necesita nuestro país es mayor participación activa en el deporte, ya que evita muchos de los vicios entre los jóvenes. Una persona deportista es muy alegre, optimista y positiva, pues tiene mucha fe y esperanza"





MANUEL MEDEL

GENIO OLVIDADO

Por Juan José Silva

Su extraordinaria actuación en el filme de 1943 *La vida inútil de Pito Pérez*, sobre la desafortunada existencia del hombre sumido en la soledad y el alcoholismo, le valió las mejores críticas por ser considerada la más fiel recreación de la novela costumbrista de José Rubén Romero. Se le otorgó el Ariel en 1945, hecho que marcó el punto más alto de una carrera teatral y cinematográfica que se prolongaría por más de 60 años.

El genio de este olvidado regiomontano aún está a la espera de un justo reconoci-

miento tanto por parte de la crítica filmica como de sus compatriotas.

Manuel Medel Ruiz nació en un Monterrey que recién entraba en la vorágine del siglo XX con todas sus maravillas tecnológicas y su barbarie. Era un 5 de enero de 1906 en el Viejo Barrio Antiguo en la casa marcada con el número 108 de la calle Allende.

Descendiente de una familia dedicada a la farándula, su padre fue Félix Medel García, empresario teatral y actor, y su madre Concepción Ruiz, notable cantante de ópera y zarzuela. En los días de su nacimiento, sus padres estaban de gira por nuestro Monterrey y a los siete meses se traslada con su familia a la ciudad de México. Como era lógico, siguió la tradición de trabajar en el teatro.

Fotografía por www.elcuerpoaguateradio.com.mx

Hacia 1943 consigue el papel protagónico *La vida inútil de Pito Pérez* que llevó su carrera al punto más álgido; a esto siguieron más éxitos de taquilla, entre ellos *Bartolo toca la flauta* (1944), *Una gitana en México* (1945) y *Qué tipo tan simpático* (1945). En 1946 debutó como empresario adquiriendo el famoso teatro Tivoli, contratando a la hermosa vedette Rosita Fornés, con la cual se casaría años después engendrando una hija. La época dorada de los teatros finalizó con la llegada de la televisión en 1952 y a partir de esos años su vida profesional y personal fue en picada. Aunque siguió trabajando en diversos filmes, jamás volvió a alcanzar un sonado éxito.

En 1996 la Asociación Nacional de Actores (ANDA) le rindió un merecido homenaje por su contribución al teatro y cine nacional. Murió en la ciudad de México en marzo de 1997.

Siempre afirma: "Monterrey fue la tierra donde nací".



Cártel publicitario *La vida inútil de Pito Pérez*, 1943

"El genio de este olvidado regiomontano aún está a la espera de un justo reconocimiento tanto por parte de la crítica filmica como de sus compatriotas"

Son los años 20 en la capital del país, época dorada de las carpas. Ahí, en 1922, a los 16 años, debutó en las óperas bufas donde creó un inolvidable personaje llamado Don Marmerto; desde ese momento saboreó el triunfo y salió de gira por toda la República. Se sabe que estuvo en Los Ángeles, California, donde aprendió a desarrollar su genio histriónico. Regresó a México a mediados de los 30 y obtuvo su primer papel filmico en 1934 en *Payasadas de la vida*. En 1935 firmó un contrato en el Follies Berger. En esta época conoció al gran mimo Cantinflas y a partir de ese momento hicieron una extraordinaria pareja que nos legó tres inolvidables filmes: *Así es mi tierra*, *Águila o sol* (ambas de 1937) y *El signo de la muerte* (1939), que los consagró. En 1940 se separaron.♥



LŌ MEJOR DEL PŌLO

PRŌXIMAMENTE

Capellanía, Zona Los Callejones, 66230 San Pedro Garza García, NL / T-01 81 1097 7009

Si quieres formar parte de nuestros eventos comunícate con
nosotros a clubpolomonterrey@gmail.com

¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS EN 2015 PARA MÉXICO Y NUEVO LEÓN?



ING. EDUARDO TRICIO HARO

Presidente de Grupo Industrial Lala y Presidente de Grupo Aeroméxico

En el 2014 se fue actualizando a la baja cada trimestre y esperamos que éste no sea el caso para el 2015. Estimamos un año con crecimiento cercano a 3% del PIB, gracias al dinamismo de la economía norteamericana, y del sector exportador y de manufactura en México, que permitirá balancear la caída de los ingresos petroleros. Mantenemos una perspectiva de inflación de 3.5% y un tipo de cambio apreciándose al compararlo con el nivel actual.

ING. FERNANDO ALANÍS ORTEGA

Vicepresidente Ejecutivo de Industrias Peñoles

El 2015 será un año de retos y dificultades por enfrentar, ante los precios internacionales de los metales y la caída en el precio del petróleo, sin embargo tengo la confianza de que con el trabajo arduo de todos nuestros colaboradores y las estrategias a largo plazo, podremos continuar con grandes proyectos, como la ampliación de la Planta de Sulfato de Sodio, cuya instalación colocará a Coahuila dentro del plano de productores y a México como el principal productor del compuesto en el hemisferio occidental.

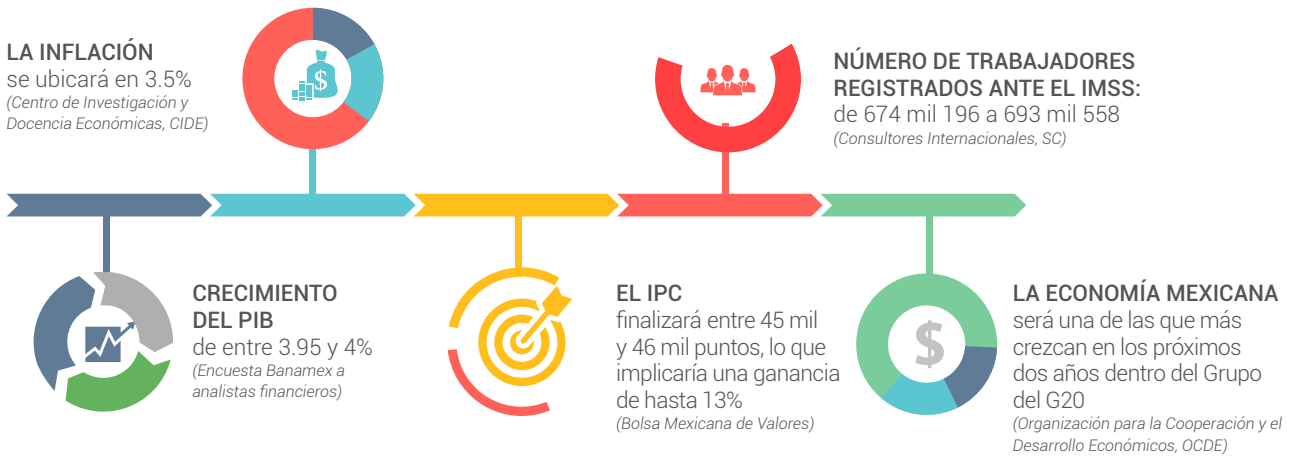


LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Presidente de Coparmex Nuevo León

En Coparmex estamos convencidos de que México tiene un gran potencial y podríamos aspirar a un crecimiento a niveles de 6% y terminar con la pobreza. Solo debemos enfocarnos en hacer un campo parejo para todos y quitar las trabas al enorme talento emprendedor de los jóvenes mexicanos. Hay que fomentar la formalidad y reducir los impuestos a todas las empresas para incentivar el crecimiento y facilitar la llegada a México de inversionistas de otros lados del mundo. Desgraciadamente el enfoque que hemos tenido estos últimos años y las reformas que pasaron han hecho todo lo contrario. En el 2013 crecimos 1.39% y en 2014 alrededor de 2%, siendo un crecimiento por debajo de nuestro promedio en los últimos 30 años. El crecimiento del 2015 se verá afectado, entre otras cosas, por la caída del precio de materias primas y especialmente del petróleo. Las expectativas del FMI son de un crecimiento de 4% del PIB de la economía global. En México nos veremos aún más afectados por un modesto crecimiento de 2.2% para Estados Unidos, principal destino de nuestras exportaciones, por lo que esperamos un crecimiento no mayor a 3% en 2015. Para acelerar nuestro crecimiento en Coparmex proponemos que se ejerzan los recursos con transparencia y rendición de cuentas; que se impulse la educación de calidad para todos, como base para la prosperidad del país; así como avanzar en la agenda de fortalecimiento institucional y respeto del estado de derecho que es, en última instancia, condición necesaria para el desarrollo, con un combate frontal a la delincuencia, la impunidad y la corrupción.

ELEMENTOS DE LA ECONOMÍA MEXICANA PARA ESTE AÑO



LIC. SERGIO ANGUIANO AYALA

Director de Relaciones Institucionales de Caintra

Para el cierre de 2014, y bajo una expectativa de crecimiento en la economía nacional de 2.3%, el sector industrial de Nuevo León estaría creciendo alrededor de 5.3%. Esta estimación es superior al 3.5% esperado para la industria en general en México, debido a los importantes vínculos que nuestro Estado tiene con la manufactura de Norteamérica. En cuanto a empleo, esperamos la generación de más de 20 mil nuevas plazas, representando una tercera parte para el total estatal. De esta forma, la entidad ha experimentado un crecimiento superior al resto del país, pero inferior a lo esperado. Para 2015, y pese a las dificultades externas y la débil actividad económica registrada, compartimos la opinión de diversos organismos internacionales y nacionales con perspectivas más favorables para 2015, que en promedio auguran un crecimiento del PIB de México por encima de 3%. Esto debido a que sectores como exportaciones, manufacturas y construcción han mostrado resultados positivos en el segundo semestre del año y se espera que continúen en 2015, impulsando la economía nacional. El sector de la transformación de Nuevo León tiene la expectativa de avanzar 6% en su producción para el siguiente año, generando a la par cerca de 25 mil puestos de trabajo. Lo anterior bajo el desarrollo de las inversiones anunciadas este año y el impulso de sectores encaminados hacia la exportación. Encabezado por la manufactura, en 2015 NL podría crecer a un ritmo superior a 4%, retomando niveles no presentados desde el 2012.



LIC. ALEJANDRO TAMAYO IBARRA

Socio Fundador de MGT Land Capital y Century 21 Tamayo & Asociados

Viniendo de un año donde las expectativas y promesas de las reformas que se firmaron en nuestro país no se cumplieron, debemos esperar que este 2015 tanto la economía del país como la de nuestro Estado tome un mayor ritmo y podamos cumplir con las tasas estimadas de PIB e inflación que buscan la SHCP y el Banco de México. Para Nuevo León el 2015 es un año muy importante, pues serán las elecciones gubernamentales, donde esperamos un mejor manejo de la deuda estatal por la siguiente administración. Anteriores administraciones han puesto la deuda de nuestra entidad en cifras récord y aún vienen proyectos grandes en cuanto a capital necesario, como el proyecto hidráulico Monterrey 6. Esperamos que nuestro/a próximo/a gobernante sea capaz de darle el manejo debido a las finanzas de uno de los Estados más prósperos del país.

BANBAJÍO

20 ANIVERSARIO

Entrevista por Priscila Sánchez | Fotografías por Francisco Garza





Ricardo García, Director Ejecutivo de Banca Comercial; Joaquín Domínguez, Director Ejecutivo de Finanzas y Tesorería; Ramón Velarde, Director Ejecutivo de Banca Comercial, y Carlos de la Cerda, Director General de Banco BanBajío

Con sede en la ciudad de León, Guanajuato, BanBajío es una institución con capital mayoritariamente mexicano, que se encuentra de manteles largos con la celebración de su 20 Aniversario.

BanBajío es una banca con el propósito de potencializar el desarrollo económico que orienta el financiamiento a las pequeñas y medianas empresas, así como al sector agroalimentario, y de igual manera, a segmentos de alto crecimiento, como los créditos al consumo e hipotecarios.

Actualmente lo encabezan cuatro directivos que por varios años han trabajado hombro a hombro para colocar a la institución como una de las más importantes del país: Carlos de la Cerda, Director General de Banco BanBajío; Ricardo García, Director Ejecutivo de Banca Comercial; Ramón Velarde, Director Ejecutivo de Banca Comercial, y Joaquín Domínguez, Director Ejecutivo de Finanzas y Tesorería.

“Empecé a trabajar aquí desde que no existía, desde que era un proyecto. Entré en julio de 1994, meses antes de que lográramos terminar la integración, el armado del banco, llenar todos los requisitos tanto técnicos como jurídicos y financieros, entre otros, y abrimos nuestra primera sucursal el 2 de diciembre de ese año”.

“Entender con toda claridad que el éxito de una empresa como ésta consiste en alinear los intereses de los propietarios, los accionistas, los clientes y los empleados, hacer que todo mundo se ponga de acuerdo en que las cosas caminen en la misma dirección y que todos salgan beneficiados. En la medida en que el banco sirve mejor a sus clientes, es un mejor sitio para trabajar y es más rentable para los



“Si tienes pasión por lo que haces, vas a dar lo mejor de ti mismo”

Carlos de la Cerda
Director General del Banco BanBajío

accionistas. Entender la dinámica de cómo se engranan los intereses de los accionistas, clientes y empleados, para mí ha sido la clave de lograr que BanBajío esté donde se encuentra hoy”, expresó Carlos de la Cerda, acerca de su desempeño de más de 20 años dentro de este grupo financiero. ♦

ÚLTIMOS RECONOCIMIENTOS

- 2010 Primer lugar en crecimiento de empresas a nivel nacional 2000-2009 y una de las mejores empresas para hacer carrera (*Expansión*)
- 2011 Lugar 48 en rentabilidad en la República mexicana (*Mundo Ejecutivo*)
- 2013 Puesto 207 entre las 500 empresas más importantes (*Expansión*)
- 2014 Posición 62 entre los mayores bancos de Latinoamérica (*América Economía*)

LOGROS

- Octavo banco del sistema en captación y colocación
- Destacado intermediario financiero con más recursos colocados con FIRA al sector agropecuario en la última década
- Premio Nacional Agroalimentario 2009
- Séptimo banco del sistema en colocación empresarial
- Primer lugar en apoyo a pymes en colocación promedio por sucursal con fondos de NAFIN
- Creación del Centro de Estudios BanBajío: Maestrías en Comercialización Bancaria y Administración y Banca
- Distintivo ESR
- Adición al Pacto Mundial de la ONU (uno de los nueve bancos mexicanos que cuentan con esta distinción)

CUPIDO

SÍMBOLO DEL AMOR

Mítico personaje cuyos orígenes se remontan a la antigua Grecia, su imagen se ha mantenido vigente a través de la historia y se le ha concebido como elemento protagónico de los más emotivos idilios amorosos de todos los tiempos.

ILUSTRACIÓN POR
PATRICIA HERNÁNDEZ

También conocido como **Eros**, es hijo de Afrodita, diosa del amor, la belleza y la fertilidad. Los romanos atribuyeron su origen como descendiente de Venus y Marte.

Su apariencia es la de un niño alado, con arco y flechas; **tiene a su cargo llevar la fuerza primordial del amor a los mortales.**

Utiliza dos tipos de flechas: **doradas con plumas de paloma para provocar amor instantáneo** y de plomo con plumas de búho, propiciadoras de indiferencia.

Fue niño durante largo tiempo, así que su madre acudió al Oráculo de Temis en busca de solución, la respuesta fue: **"El amor no puede crecer sin pasión"**. Al nacer su hermano Anteros, dios de la pasión, era adulto mientras estaba con él.

Protagonizó **su propia historia de amor con la Princesa Psique (Alma)**, la cual fue narrada por el **escritor latino Apuleyo en el siglo II d.C.** en las obras *El asno de oro* y *Las metamorfosis*.

Tras enfrentar grandes pruebas para recuperar a Cupido, **Psique fue convertida en diosa** y así la historia de amor se hizo eterna, surgiendo de ella la **tradición de simbolizar que dos personas se aman con corazones atravesados por una flecha.**

Voluptas (Placer), hija de Cupido y Psique, representa el principio de que la **unión entre el Amor y el Alma es placentera.**

Como era mortal Psique no podía ver a Cupido, sin embargo ella quebrantó la regla que les había prohibido amarse, y en ese momento él la abandonó afirmando: **"El amor no puede vivir sin confianza"**.



20

BANBAJIO
AÑOS

MÁS QUE CONTAR LOS AÑOS,
HACEMOS QUE LOS AÑOS
CUENTEN

01 800 47 10 400

www.bb.com.mx


BANBAJIO



CENAS
ROMÁNTICAS
VINOS PARA FESTEJAR

Ahora que está por celebrarse San Valentín, presentamos esta selección de vinos que se coronan como los ideales para acompañar una cena inolvidable. Desde Europa, Sudamérica o Norteamérica, las selectas uvas irán hasta tu paladar para brindarte una sensación placentera, ideal para combinar con carnes, aves o pescados.



PAZO BARRANTES
Bodega *Marqués de Murrieta*
Uva *Albariño*
País *España*



TWO VINES
Bodega *Columbia Crest*
Uva *Merlot-Cabernet*
País *EU*



SANTOS BRUJOS ROSÉ
Bodega *Viñas del Sol*
Uva *Tempranillo*
País *México*



ÍMPETU
Bodega *Vinicola Fraternidad*
Uva *Grenache, Syrah y Chardonnay*
País *México*



CHÂTEAU LA CARDONNE 2004
Bodega *Château La Cardonne*
Uva *Mezcla Bordalesa*
País *Francia*



NAVARRO CORREAS COLECCIÓN PRIVADA
Bodega *Navarro Correas*
Uva *Pinot Noir*
País *Argentina*



LUIS MIGUEL

CON SU "DEJA VU" EN MONTERREY

El mayor exponente de la música latina, Luis Miguel, lanzó a nivel mundial el nuevo single "Deja Vu", tema que se dio a conocer al inicio de su más reciente gira, en septiembre del 2014. Será el próximo 12 y 13 de marzo cuando el público regiomontano podrá ser testigo de este lanzamiento en el Auditorio Banamex.

Desde su primera grabación en 1982, el cantante ganó su primer Grammy de la Academia de Artes tres años después, por el tema "Me gustas tal como eres" a dúo con Sheena Easton. Ese año también se hizo acreedor de la Antorcha de Plata en el Festival Viña del Mar en Chile y el segundo premio en el Festival de la Canción de San Remo, Italia con "Noi ragazzi di oggi". Los éxitos musicales continuaron con temas como "La incondicional", que marcó un récord histórico en la radio latina, manteniéndose siete meses en el primer lugar de todas las listas de popularidad.

En 1993 inició una extensa gira por Centroamérica, Sudamérica y EU, con rotundo éxito en taquilla, siendo el primer cantante latino en conseguir un lleno absoluto en el Madison Square Garden de Nueva York y el primer artista latino con cuatro *sold-out* consecutivos en el Universal Amphitheater de Los Angeles, hazaña que posteriormente también logró con tres fechas en el Knight Center de Miami.

Un año después su álbum *Segundo romance* le valió 50 discos de platino. Los logros del artista continuaron constantes año tras año, siempre superando sus propias metas. Con su Tour 2011 y su álbum *Labios de miel* alcanzó un nuevo récord. Realizó 200 conciertos en el Auditorio Nacional de la ciudad de México, posicionándose como el artista con más presentaciones en toda la historia de este recinto.

LUIS MIGUEL A TRAVÉS DE LOS AÑOS



1981 cantó por primera vez en vivo en televisión en el canal 44 de Ciudad Juárez

1982 grabó su primer disco, tenía solo 12 años

1985 ganó su primer Grammy de la Academia de Artes y Ciencias

1986 lanzó su quinto LP: *Soy como quiero ser*

1988 grabó su sexto álbum: *Un hombre busca una mujer*

1990 su disco *Luis Miguel 20 años* vendió más de seis millones de copias

1991 fue coproductor de su octavo álbum: *Romance* (primero de una serie de boleros)

1993 produjo su noveno álbum: *Aries*; fue Mejor Artista Masculino del Año y Mejor Álbum del Año; consiguió más de 40 discos de platino y seis discos de oro en el mundo

1994 salió al mercado *Segundo Romance*

1995 se le otorga su tercer Grammy por el álbum *Segundo Romance*

1996 Walt Disney Studios lo invitó a grabar "Sueña", tema principal de *El jorobado de Notre Dam*

1997 lanzó su nuevo álbum *Romances*

1998 ganó su cuarto Grammy

1999 preparó el nuevo disco *Amarte es un placer*

2001 la revista *Billboard* le otorgó el premio al Mejor Álbum Pop del año por *Vivo*

2002 celebró 20 años de carrera artística

2003 editó *33*, álbum pop con 11 canciones inéditas

2004 comenzó la tercera etapa de su Gira 33 en la República mexicana

2005-2006 inició su Gira México en la Piel

2007 emprendió su tan esperada gira española

2008 desprendió su primer sencillo titulado "Si tú te atreves"

2009 lanzó al mercado la edición especial de *Cómplices*

2010 estrenó *Labios de miel*

2011 la revista *Billboard* lo incluyó entre los tres primeros lugares en las listas de Hot Tours

LLEGA A MÉXICO LA NUEVA RADIO INDEPENDIENTE PARA UN FORO INTELIGENTE

PODER MÉXICO RADIO



DESCARGA NUESTRA RADIOAPLICACIÓN® EN:



www.podemexico.com ventas@podemexico.com

(55) 4749 8000
01800 557 10 45

[f /PoderMexico](https://www.facebook.com/PoderMexico)

[@Poder_Mexico](https://www.instagram.com/Poder_Mexico)

PM RADIOAPLICACIÓN® es una marca de la compañía PODER MÉXICO RADIO, que se dedica al desarrollo de programas de radio, televisión, servicios complementarios y de comunicación. No debe confundirse con el servicio de radio PODER MÉXICO RADIO, que es un servicio de radio independiente y no está afiliado a ningún otro. PM RADIO: PODER MÉXICO RADIO, Boulevard López Mateos 2000, Pte. del Sol, Las Alamos, C.P. 01100, Delegación Álvaro Obregón, México, D.F.



GETTING BACK TO THE GYM

Va comenzando el año y no podemos sacar de nuestra mente las mejores intenciones de mantenernos en forma y construir una salud fuerte. En la actualidad existen una infinidad de opciones para practicar deportes sin aburrirte de los entrenamientos: desde el aclamado crossfit, pilates, ciclismo, spinning, rutinas de levantamiento hasta sencillamente salir a correr al aire libre, todas las modalidades te ayudarán a conservar tu equilibrio, así que ponte la ropa deportiva y atrévete a lucir bien.

SAUCONY »
www.saucony.com



» NIKE
www.nike.com



» SAUCONY
www.saucony.com



» NEW BALANCE
www.newbalance.com



» UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



» REEBOK
www.reebok.com



» REEBOK
www.reebok.com



EL JUEGO DORADO

LOS DETALLES DEL SUPER BOWL

Por Carlos Esparza Deister

El fútbol americano es el deporte más popular en Estados Unidos, a nivel mundial año tras año incrementa sus aficionados. Aunque para muchos un partido de esta disciplina es aburrido, difícil de comprender o agresivo, dicho deporte ha ido acumulando grandes historias de superación y éxito a través de los años, tanto de jugadores como de las empresas involucradas.

A nivel profesional es regido por la National Football League (NFL), que está agrupada en dos conferencias: nacional y americana, cada una consta de 16 equipos. Al final los dos mejores de una y otra se enfrentan para definir al campeón absoluto, en el llamado Super Bowl o Súper Domingo, el evento deportivo anual más importante de EU.

Russell Wilson #3 QB
Seattle Seahawks

Tom Brady #12 QB
New England Patriots

NEGOCIO TELEVISIVO

El primer Super Bowl se realizó hace 48 años, resultando campeón Empacadores de Green Bay, en ese entonces nadie imaginaba la trascendencia que tendría años después. Actualmente es uno de los eventos anuales con mayor audiencia televisiva en Estados Unidos, y considerado el más lucrativo a nivel internacional.

Un gran porcentaje de las ganancias anuales en las televisoras norteamericanas, proviene de este magno acontecimiento. Los derechos de transmisión pertenecen a CBS, NBC y Fox, alternándose cada año. Este 2015 correspondió a NBC, vendiendo la emisión a más de 200 países, con aproximadamente mil millones de posibles televidentes.

PREMIO MILLONARIO

El ganador se lleva el prestigioso trofeo Vince Lombardi, nombrado así en honor del entrenador de Green Bay Packers, quien ganó las dos primeras ediciones del Súper Tazón. El galardón está diseñado por la reconocida empresa estadounidense de joyería y orfebrería Tiffany & Co. Es fabricado totalmente en plata, mide 56 centímetros, pesa tres kilogramos aproximadamente y tiene un valor de 25 mil dólares.

Meses después de la coronación, la NFL entrega al campeón 150 anillos fabricados en oro blanco e incrustaciones de diamantes, los cuales traen el escudo del equipo ganador y edición del Super Bowl. El precio de cada unidad varía según el diseño, fluctuando entre cinco y ocho mil dólares.

HALF-TIME DE ORO

Para evitar perder audiencia durante el medio tiempo del partido y no perjudicar a los patrocinadores, en 1991 se recurrió a presentar un espectáculo musical con artistas o grupos de renombre. A partir de ese año han desfilado por el Super Bowl: New Kids on the Block, Gloria Estefan, Michael Jackson, James Brown, Cristina Aguilera, U2, Sting, Janet Jackson, Paul McCartney, The Rolling Stones, Prince, Madonna y Beyoncé, entre otros. Este evento musical, patrocinado actualmente por Pepsi, ha tomado tal relevancia que últimamente ha superado en rating al juego mismo.

Este 1 de febrero del 2015, durante el Super Bowl XLIX, irrumpieron en el majestuoso estadio de la Universidad de Phoenix con un impresionante espectáculo, la cantante, guitarrista y compositora multipremiada a nivel internacional, Katy Perry, y Lenny Kravitz, ganador cuatro veces consecutivas del Grammy a la mejor actuación vocal masculina de rock. El Super Bowl del 2014, a pesar de que fue un partido de un solo lado, pues Seattle Seahawks arrasó con Broncos de Denver, se convirtió en el programa televisivo más visto en la historia de Estados Unidos, con 112 millones de espectadores. El espectáculo musical, donde participaron Bruno Mars y la banda rockera Red Hot Chili Peppers, tuvo 115 millones de audiencia, superando los 114 millones que tuvo la actuación de Madonna en 2012 durante la edición XLVI, consiguiendo así ser el musical de medio tiempo con mayor rating en la unión americana.

MONSTRUOS DETRÁS DEL EVENTO

Grandes transnacionales como Apple han aprovechado la descomunal y cautivadora vitrina que otorga el Super Tazón. Durante la edición XVIII estrenaron su famoso comercial 1984 donde promocionaban la computadora Macintosh, el anuncio contenía elementos como Big Brother de la reconocida novela futurista de George Orwell publicada el mismo año. Lanzar el anuncio durante el evento catapultó las ventas del producto; además el comercial está considerado como uno de los mejores que se han transmitido en la historia del Super Bowl.

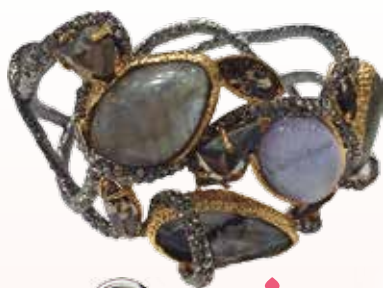
Dos de los patrocinadores oficiales del Super Bowl son Anheuser-Busch InBev (fabricante de Budweiser y Bud Light, entre otros) y PepsiCo (propietario de marcas como Gatorade, Doritos y Pepsi), y pagan millones de dólares a la NFL con tal de estar presentes en este importante juego. Dichas compañías tienen que vender millones de sus productos alrededor del mundo para poder figurar en la máxima fiesta deportiva; a la NFL le basta un estadio y una cancha con 22 jugadores.



Valentine's Day Gifts

20 WAYS TO SHOW LOVE TO YOUR GIRL

Aunque muchas veces hemos escuchado que el 14 de febrero es una fecha meramente comercial para que las grandes marcas incrementen sus ventas, la realidad es que a toda mujer le encanta recibir un obsequio justamente el día en que recordamos San Valentín, y por ser tan importante para ellas, te traemos una selección de obsequios que ayudarán a que te ganés su corazón.



Alexis Bittar
alexisbittar.com



Louis Vuitton
louisvuitton.com



Fendi
fendi.com



H. Stern
hstern.net



Louis Vuitton
louisvuitton.com



Alexis Bittar
alexisbittar.com



Bottega Veneta
bottegabeneta.com



Tous
tous.com

Daniel Espinosa
danielespinosa.com



Fendi
fendi.com

Cartier
cartier.com



Daniel Espinosa
danielespinosa.com



Burberry
burberry.com



Tous
tous.com



Tous
tous.com



Ippolita
ippolita.com



Massimo Dutti
massimodutti.com

Salvatore Ferragamo
salvatoreferragamo.com



Burberry
burberry.com

Salvatore Ferragamo
salvatoreferragamo.com





CLÉ

Como relojero creativo, el espíritu de innovación es intrínseco a la historia de Cartier. Unos valores pioneros que no solo trajeron consigo numerosos adelantos técnicos, sino que también engendraron nuevas formas revolucionarias: el cuadrado en el Santos y el rectángulo en el Tank, lo cual dio lugar a una línea de relojes emblemáticos que no solo crearon una estética vanguardista, sino que también resistieron la prueba del tiempo. Creatividad, pasión y excelencia pura son las claves de un éxito que se ha prolongado durante más de 100 años. Las mismas cualidades que encontramos en el corazón del Clé de Cartier.

DE CARTIER
SENCILLAMENTE INNOVADOR

FOTOGRAFÍAS POR ERIC MAILLET © CARTIER

w w w . e m w a . c o m . m x

f /emwamx

Monterrey ☎ (81) 8335-0177

León ☎ (477) 773-5685

RELOJES
EMBLEMÁTICOS



CLÉ DE CARTIER 40 MM
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
MANUFACTURA 1847 MC
ORO ROSA DE 18 QUILATAS



CLÉ DE CARTIER 40 MM
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
MANUFACTURA 1847 MC
ORO BLANCO DE 18 QUILATAS



CLÉ DE CARTIER 35 MM
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
MANUFACTURA 1847 MC
ORO BLANCO DE 18 QUILATAS
ENGASTADO CON DIAMANTES TALLA
BRILLANTE



CLÉ DE CARTIER 31 MM
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
ORO ROSA DE 18 QUILATAS ENGASTADO
CON DIAMANTES TALLA BRILLANTE



CLÉ DE CARTIER 35 MM
MOVIMIENTO AUTOMÁTICO
MANUFACTURA 1847 MC
ORO BLANCO DE 18 QUILATAS
ENGASTADO CON DIAMANTES
TALLA BRILLANTE

UNA CURVA SENCILLA

Un reloj de Cartier siempre se trabaja en tres dimensiones, un ejercicio casi arquitectónico. Desde siempre, la *maison* ha puesto un gran énfasis en las cualidades volumétricas de sus diseños, creando modelos caracterizados por sus líneas fuertes y formas diferenciadoras. El Clé de Cartier no es una excepción. En una grácil zambullida, introduce un nuevo elemento al vocabulario relojero de la *maison*: la curva de dibujo ajustado. Su perfil es arqueado, fluido y elegante, orgánico y ergonómico. Su forma sensual se ciñe perfectamente a la muñeca, ofreciendo comodidad e idoneidad al usuario. Con un estilo Cartier auténtico, sienta tan bien como luce. Perfectamente ubicado a un lado, el elemento que da nombre al nuevo modelo: una corona como una joya, una llave.

VOLVER A PENSAR UNA FORMA SENCILLA

En la concepción del Clé de Cartier se planteaba un reto claro: crear una nueva forma basada en un círculo perfecto, tarea que, a primera vista, puede parecer fácil. Pero la simplicidad de las cosas suele ser engañosa. El resultado es una proeza de sutileza y templanza. Las formas se han reducido a su mínima expresión y esencia. Todo es cuestión de precisión, equilibrio y proporción. Se empleó una gran maestría para crear un flujo perfecto, una visión elegante y un conjunto armonioso. Se eliminaron los cantos afilados. El bisel es liso y redondeado, los cuernos suavemente reducidos. Cada com-

ponente se une para conjurar una perfección intangible que a la vez es sorprendente, intuitiva y universal. Es como debe, como si su destino hubiera sido existir.

UNA REVOLUCIÓN SENCILLA

Cartier cuenta con una rica historia en la creación de coronas innovadoras, y el Clé abraza con firmeza este legado. Esta vez no solo se trata de uno de los rasgos más diferenciadores del reloj, sino también de la inspiración para su nombre: Clé significa "llave" en francés, y el parecido de la corona con una llave es inequívoco. El acto de ajustar la hora y la fecha introduce un nuevo gesto en el mundo de la relojería, el cual recuerda al girar una llave para darle cuerda a un reloj. El considerable tamaño de la corona la hace extraordinariamente fácil de asir. Pero la funcionalidad no es su única baza, pues se trata de un objeto exquisito por derecho propio. Alargado y puro, es adornado con un zafiro que no está engastado según la manera clásica, sino que se encuentra ingeniosamente insertado de modo que luce alineado con el metal que lo rodea.

REINVENTAR LA CORONA, UN CLIC SENCILLO

El nuevo mecanismo de carga indexado combina la facilidad con la comodidad de uso. Especialmente desarrollado pensando en la facilidad de uso, incorpora un sistema que permite ajustar la hora con gran sencillez. Tras realizar los ajustes, puede empujarse la corona hasta su

sitio y volver a colocarla en su posición vertical sin que se muevan las manecillas, gesto aparentemente sencillo dominado gracias al consumado *savoir-faire* de Cartier, y ejercicio acompañado de un sonido reconfortante que acentúa la experiencia sensorial. El acto de girar la corona y empujarla hasta su sitio activa un suave clic que se hace eco de la idoneidad, calidad y complejo funcionamiento interno de los mejores relojes.

UN PASO SENCILLO: UN NUEVO MOVIMIENTO MANUFACTURA

Combinando la tecnología de vanguardia y una profunda pericia, el nuevo movimiento fue desarrollado, fabricado y ensamblado por los artesanos de la manufactura de Cartier en suiza. Su nombre, 1847 mc, no fue elegido al azar. Los números indican el año de creación de la *maison*. Con un diámetro de 25.6 mm, fue imaginado de acuerdo con los mismos principios de diseño que la caja: enfoque reducido a la mínima expresión y orientación hacia la eficiencia. La incorporación de un barrilete particularmente rápido proporciona al movimiento una tremenda estabilidad cronométrica.

Su mecanismo automático con un sistema de carga de doble dirección está dotado de una gran robustez y durabilidad gracias a un mecanismo de palanca especialmente ideado. Decorado con *vagues* de Genève, cuenta con un indicador de fecha semi instantáneo, así como con una reserva de marcha de 42 horas.

PROTECCIÓN EN EL CAMINO



SEGURO OBLIGATORIO DE RESPONSABILIDAD CIVIL VEHICULAR

Por Mariana Ramírez Estrada

Más allá de la entrada en vigor de la reforma a la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal que incluye la creación de un seguro obligatorio federal de responsabilidad civil vehicular, el propia la cantidad de accidentes ocurridos en las carreteras de nuestro país y sus consecuentes costos humanos (entre 25 mil y 50 mil pesos por persona involucrada) y materiales (entre 10 mil y 15 mil pesos), han hecho patente la necesidad de prevenir de manera organizada y reglamentada.

La más reciente Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2012) del INEGI señala que en nuestro país 15.4 millones de habitantes adultos cuentan con algún seguro y de ellos solo cinco millones

han adquirido un seguro automotriz, abarcando la protección de únicamente la quinta parte del parque vehicular que circula en México.

Los tres Estados con más unidades automotrices aseguradas son DF (92.7% del total), Nuevo León (54.1%) y Querétaro (51.5%); mientras en la que menor prevención se presenta son Guerrero (10.2%), Zacatecas (11.4%) e Hidalgo (11.6%).

Mecanismo de implementación del seguro y características

- El proceso que será gradual inició el 23 de septiembre del 2014 y concluirá en 2019
- Indica una cobertura por lesiones y fallecimiento de 100 mil pesos a partir de 2014
- En 2019 se agregará la cobertura por daños materiales.

Consideraciones al adquirir el seguro

-Para seleccionar el tipo de póliza correcta, hacer un análisis de riesgos identificando: quién viaja en el vehículo, rutas que toma y sitios en que se estaciona

-Los costos por prima van de 255 a 400 pesos para autos, y de 400 a mil 60 pesos para vehículos de carga

-Además de las compañías e instituciones que ofrecen seguros para autos y ya brindan esta cobertura, algunas otras como Quálitas, Axa, Mapfre y Ana Seguros han creado opciones especiales para este nuevo mercado.▼

“Entre los principales motivos para el consentimiento de la reforma a la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal destacan que por estas vías se mueve 80% de la carga y más de 90% de los pasajeros”

APLICABILIDAD

Año de obligatoriedad	Modelo del vehículo	Valor factura (en pesos) mayor o igual a	Cobertura y suma asegurada (en pesos)
2014	2011 y posteriores	186,732	Daños a personas (lesiones y muerte) 100,000
2015	2008 y posteriores	162,255	
2016	2005 y posteriores	135,690	
2017	2002 y posteriores	17,467	
2018	2000 y posteriores	102,388	
2019 y siguientes	Todos los modelos	Cualquier valor	Daños a personas (lesiones y muerte) y daños materiales 100,000

Fuentes: logisticamx.enfasis.com, eleconomista.com.mx y cnxexpansion.com

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Tu oficina aquí →



Your Virtual Office...

any term... any size... any budget

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx



INFLUENCIA

DE CABALLERO

Lucir con un estilo basado en la pulcritud y elegancia es uno de los privilegios que pocos adoptan, pero muchos buscan. Cada hombre tiene una personalidad propia que debe tomar en cuenta al formar su guardarropa. Elige colores que vayan ad hoc con tu tono de piel, al igual que cortes que favorezcan tus dimensiones y texturas que resalten lo mejor de ti. Un buen traje siempre es un *must*, pero accesorios *trendy* harán que seas un ejemplo de buen vestir.



01, 02 y 04
MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com

03 y 07
THOMAS PINK
www.thomaspink.com

05
SALVATORE FERRAGAMO
www.salvatoreferragamo.com

06
GIRARD-PERREGAUX
 Ed. Limitada Chrono Hawk
 Cerámica Chichen-Itzá
www.girard-perregaux.com

08
LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

09 **EMPORIO ARMANI**
www.armani.com



10
MARC BY MARC JACOBS
www.marcjacobs.com

11 y 16
THOMAS PINK
www.thomaspink.com

12
ZARA
www.zara.com

13 y 14
LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

15
CARTIER
Calibre de Cartier Diver
Watch in Steel
www.cartier.com

17
COACH
www.coach.com





18, 24 y 25
BRUNELLO CUCINELLI
www.brunellocucinelli.com

19
BROOKS BROTHERS
www.brooksbrothers.com

20 y 23
THOMAS PINK
www.thomaspink.com

21
ZARA
www.zara.com

22 y 26
MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com



C.C. GALERÍAS VALLE ORIENTE
Local 1. Planta Baja
Tel. (81) 8486-0110 y 8486-0111

C.C. PASEO SAN PEDRO
Local 158-159
Tel. (81) 1366-5701 y 1366-5702

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

FESTIVAL TOMA VINO MEXICANO

MONTERREY 2015

Daniel Sada Marroquín, creador del Festival

Por Fátima Olvera

El próximo 6 y 7 de marzo llegará a la Nave Lewis de Parque Fundidora la primera edición del Festival Toma Vino Mexicano Monterrey 2015, el cual contará con más de 60 empresas vinícolas de todo el país y una muestra gastronómica local.

El primer día del evento será a beneficio de TEDI, centro dedicado a la formación y educación de personas con síndrome de Down, por lo que habrá subasta de colecciones especiales de vino nacional y lo recaudado se destinará a esta asociación; mientras que el

"Al evento asistirán los chefs locales más reconocidos, así como enólogos provenientes de las diversas vinícolas"



La Verdadera Cajita Feliz.

segundo día será el oficial, abierto a todo público de las 12:00 a las 22:00 horas. El costo del boleto será de 500 pesos.

Daniel Sada Marroquín, creador de #TomaVinoMexicano, comentó que al evento asistirán los chefs locales más reconocidos, así como enólogos provenientes de las diversas vinícolas.



El evento será el
6 y 7 de marzo



La sede será la
**Nave Lewis del
Parque Fundidora**



Participarán
60 empresas vinícolas



Habrà una **muestra
gastronómica local**



El boleto costará
500 pesos

VINOTECA.

Brindemos por el
amor y celebremos
por la amistad



**VINOTECA
MONTERREY**

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada | Eugenio G. Sada
Cumbres Leones | Gómez Morín 404 | Plaza Fiesta San Agustín
Anáhuac | San Jerónimo | Sierra Azul | Valle Alto | Villa Montaña

T. (81) 8173 50000 LA DISTINCIÓN ES NO EXCEDERSE

GILSA

OFRECIENDO LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS EN RECUBRIMIENTOS



Bajo un exclusivo concepto en Monterrey, GILSA abrió al público su nueva sucursal ubicada en Calzada del Valle 320, continuando con una trayectoria de más de 70 años de ofrecer soluciones en la industria de la construcción decorativa.

En esta tienda pueden encontrarse las mejores marcas en porcelanatos, piedra natural y mármol; además de grifería, sanitarios, lavabos, tinas y muebles de jardín provenientes de varios países de Europa y Asia.

“Con esta nueva tienda en Calzada, ya sumamos siete

sucursales y estamos por abrir una octava en San Juan, Texas. Para atender constructoras, contamos con nuestra División de Proyectos, cubriendo clientes en toda la República” explicó David Villarreal, Gerente de la Sucursal GILSA Calzada del Valle.

Por su parte, Eloísa Villarreal de Molina, Directora de Imagen y Responsabilidad Social, informó que el plan de expansión es que GILSA cuente con un total de 10 tiendas durante la segunda mitad de 2015 y principios de 2016.

GILSA está conformada por más de 300 empleados. Durante el 2014 brindó apoyo a más de 50 personas de instituciones de beneficencia en situaciones vulnerables como parte de sus prácticas como Empresa Socialmente Responsable.



Eloísa Villarreal de Molina, Directora de Responsabilidad Social y David Villarreal, Gerente de Sucursal Calzada del Valle



Ambiente cortesía de Porcelanosa



Lavabo de piedra natural Pulpis de la casa española Dune



Silla Leaf de la firma alemana de muebles de jardín, Dedon.

GILSA

PISOS Y AZULEJOS



PORCELANATO 59.3X119
STRIATO BIANCO
BY FIRENZE

EXCLUSIVE PREMIUM BRANDS

DUNE PORCELANOSA

firenze

GANTE

Portobello
Hallé el Dama en love

ARKO

GILSA.COM

MÁRMOL PORCELANATOS CERÁMICOS SANITARIOS LLAVES LAVABOS TINAS MUEBLES Y MÁS

NUEVA SUCURSAL

GILSA CALZADA
CALZADA DEL VALLE 320
GARZA GARCÍA, N.L.
T. 2127-7000

LUNES A VIERNES DE 9 AM A 8 PM
SÁBADO DE 9 AM A 7 PM

Sta. Engracia
T. 8133-7000

Sendero
T. 8122-7100
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Escorial
T. 8155-3535
DOMINGO DE 11 AM A 5 PM

Saltillo
T. (844) 454-8001

Galerías
T. 8122-9000

División Proyectos
T. 8122-7023

San Jerónimo
T. 8122-7000

Envíos a Texas
uscontact@gilsa.com



U-ERRE

VISIÓN CALEIDOSCÓPICA



Por Fátima Olvera

La Nueva Universidad Regiomontana inició desde hace dos años su proceso de transformación, tomando como base una participación colaborativa, innovando desde sus espacios físicos y trabajando en un nuevo modelo educativo con una visión caleidoscópica.

Son 12 personas quienes conforman el cuerpo directivo de la U-ERRE, cada una



MÁS DE 90%
de sus graduados
TIENEN TRABAJO
antes de concluir
sus estudios

Fotografías por Dany Garza Photography

de ellas con un perfil altamente preparado, de 39 años como edad promedio y con la característica de ser disruptivos, necesaria para garantizar la evolución institucional.

Los nuevos espacios promueven los encuentros y el intercambio de ideas y conocimientos. La transformación de la U-ERRE se ha dado en todos los planos, desde los cambios ideológicos hasta los espacios físicos.

¿Cómo surge la idea de la transformación y la nueva Universidad Regiomontana?

La transformación inició hace más de dos años, en los que como grupo llevamos la responsabilidad de administrar la U-ERRE y nos dimos cuenta, con base en muchos estudios, de que existen en diferentes espacios universitarios del mundo, que el modelo educativo como lo conocemos está vencido, que no ha cambiado en muchos años y principalmente está en cómo los maestros enseñan los conocimientos a los alumnos, relató Dionisio Garza Sada, Vicepresidente de la U-ERRE y Director de Grupo Topaz. Empezamos a ver la manera de transformar y fuimos a estudiar modelos de Estados Unidos, modelos disruptivos que están creando para transformar la enseñanza-aprendizaje, y lo que descubrimos fue que los alumnos ya no traen despierto el tema de la curiosidad.

¿Por qué los alumnos han perdido el interés o esa curiosidad de descubrir?

No hay un factor, sino muchos, en gran medida tiene que ver con la actualización curricular de algunos de los programas, con que los alumnos ya traen bastante conocimiento de la información en su celular e internet. No están interesados, porque principalmente venían a escuchar a un maestro que puede ser muy bueno, pero venían a escuchar, y el ser humano cuando quiere aprender viene a descubrir y a crear, a entender y a cuestionar para resolver un problema en la vida real. Ahora los estudiantes son activos y el docente unidireccional. Los sistemas universitarios deben cambiar para facilitar esta interacción entre alumnos y maestro, los administrativos deben ser facilitadores del aprendizaje en los espacios. Nos dimos cuenta de que son muy importantes ciertos comportamientos dentro del ámbito universitario.

¿Cuál es el modelo educativo de vanguardia?

Un alumno que siempre está recibiendo órdenes será un estudiante que no está tan convencido, en cambio si dejamos que los mismo alumnos creen auto respeto, autonomía, dentro de las aulas y espacios generaremos una comunidad donde los estudiantes se respetan entre ellos, a los de otro salón y al otro maestro, así que también fomentamos ese tipo de comportamientos. Los modelos de vanguardia

se basan en el aprendizaje y la exploración de los alumnos hacia el conocimiento: si tienes que leer un libro o escuchar a un maestro, lo puedes hacer de tarea, pero realmente vienes al aula a resolver problemas de la vida real, y si tienes dudas, a preguntar. Las clases son más dinámicas, los alumnos se interesan y los resultados preliminares demuestran que se triplica la percepción, la calidad de pensamiento crítico, de trabajo en equipo y de resolver problemas cambiando algunos comportamientos básicos dentro del salón y la pedagogía.

¿En qué consiste el modelo educativo caleidoscópico de la U-ERRE?

Es un concepto donde la parte pedagógica, cultural, financiera y de atención al cliente, constituye el DNA que debe ser en la Universidad, pero tomando como base que todo depende de qué le pongas en la lente y en qué posición esté, es el resultado que te da. Estoy convencido de que depende del tipo de personas que coloques (alumnos, maestros, directivos), es la posición y solución que toman en la vida real que estamos viviendo. Es un modelo altamente adaptable, son importantes las multiplicaciones y las fórmulas, hay que aprender de eso, pero vemos más allá: nos enfocamos en una serie de habilidades que llamamos "Habilidades del siglo XXI".

¿Cuáles son esas "Habilidades del siglo XXI"?

Adaptabilidad, Creatividad, Responsabilidad, Colaboración e Intuición. Muchas veces cuando te hacen una entrevista de trabajo no te contratan solo por lo que sabes, sino por una serie de factores que nosotros tenemos englobados en el modelo caleidoscópico que deseamos impulsar, además de la parte académica.

¿Qué expectativas se tiene de este modelo educativo?

Esperamos que para el 2016 haya un avance significativo en la forma de dar clase, de aprender y resolver problemas. Es muy importante que nuestros alumnos influyan en la comunidad, las empresas y los gobiernos, para que puedan aportar. Fomentamos que ellos puedan hacer algo trascendental para la transformación de sus vidas en el futuro.

En cuanto a los docentes, ¿qué perfil tienen en esta transformación de la U-ERRE?

Algunos maestros son de planta o de cátedra, es decir, trabajan en una empresa o despacho, están vinculados al entorno actual de la vida real. El docente tiene que ser un *coach* que ayude a cuestionar, más que a decirte las soluciones; impulsar al alumno a descubrir que puede adaptarse a diferentes situaciones de la vida, en lo que está sucediendo, generando un impacto real, no solo teórico.

¿Cuál es la relación de la U-ERRE con universidades como Harvard y Stanford?

Compartimos ideas con éstas y otras universidades, en total con 400 en el mundo. Vamos a Harvard y Stanford para ver cómo nos está yendo, cómo podemos transformar



28 MIL
GRADUADOS
en 45 años



**MÁS DE 600
GRADUADOS**
de profesional
al año

el modelo educativo, qué nos está saliendo bien; principalmente lo hacemos con escuelas de ingeniería, con maestros, pues ellos también vienen y nos actualizamos. La idea es compartir, somos creyentes de que la colaboración de ideas puede tener mucho más impacto que estar cerrados a lo que hacemos solos. Tenemos relación con universidades de Estados Unidos, Europa y Asia, y también nos interesan mucho las de México y otros países de Latinoamérica.

Sabemos que Grupo Topaz lidera este equipo directivo de transformación de la U-ERRE, ¿qué otros proyectos encabeza?

Grupo Topaz es un fondo privado de diversos tipos de inversiones, la parte principal y el enfoque es la educación, son cuatro instituciones las que trabajamos de la mano: U-ERRE, Kinedu, una aplicación que ayuda

a potencializar las oportunidades de aprendizaje en los bebés; Universidad Interamericana para el Desarrollo (que cuenta con 50 campus en el país) y Guardería Advenio (para madres trabajadoras). En total son 40 mil alumnos presenciales, más todos los demás virtuales a lo largo del país.♥

Actualmente
U-ERRE cuenta
con más de
**OCHO MIL
ESTUDIANTES**

“Este nuevo modelo educativo caleidoscópico es un proceso que está rompiendo paradigmas educativos en la sociedad y en otros espacios; un modelo de alta calidad que sin duda nos tomará bastante tiempo terminar, pero que finalmente puede tener resultados muy positivos en la comunidad, por ser completamente diferente y abierto para todos”

Dionisio Garza Sada
Vicepresidente

ACREDITACIONES DE LA U-ERRE

- ▶ FIMPES, Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior
- ▶ ISO 9001-2000, Organización Internacional de Normalización
- ▶ CONFEDE, Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho, AC
- ▶ CONAC, Consejo Acreditación de la Comunicación, AC
- ▶ CONAET, Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, AC
- ▶ GATE, Global Alliance for Transnational Education
- ▶ CACEI, Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, AC
- ▶ CONAIC, Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación, AC
- ▶ CACECA, Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, AC
- ▶ CNEIP, Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Psicología, AC

"La nueva U-ERRE es una Universidad que aprende colaborativamente, aprende a des-aprender, se autorregula, genera la discusión y se enriquece con ella, y es capaz de generar en cada alumno un pensamiento crítico, y evalúa sobre problemas y resultados reales"

Ángel Casán Marcos
Rector



Eduardo de la Rosa
Director de Capital Humano y Legal

Adán González
Director de Mercadotecnia y Comunicación

Leticia Treviño
Directora de Relaciones Institucionales

Juan Pablo Lankenau
Vicepresidente de Desarrollo

Ernesto Garza
Vicerrector de Posgrado y Educación Continua

María José Hernández
Directora de Asuntos Estudiantiles

José Alfredo Galván
Vicerrector Académico de Preparatoria y Profesional

Eduardo Martínez
Vicerrector de Innovación y Desarrollo Académico

Ángel Casán
Rector

Emilio González
Director de Planeación y Finanzas

Dionisio Garza
Vicepresidente

Jorge Sarmiento
Director de Servicios Administrativos



Sabes que es amor cuando lo miras
y se acelera tu corazón.

mercedes-benz.com.mx

Mercedes FLEXIBILITY



Mercedes-Benz
Lo mejor o nada.

01 800 0024 365 "Programa de financiamiento "Plan Mercedes Flexibility" (sujeto a aprobación de crédito) a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. para toda la gama de modelos 2015. Consulta términos y condiciones con tu distribuidor autorizado Mercedes-Benz más cercano. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso; Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones mostradas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler."

CAR ONE[®]
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

THE PLAYER BUCKET LIST

2015

Haciendo referencia al clásico *bucket list*, PLAYERS of life brinda a sus lectores información práctica para que los Empresarios, CEOs, Directivos y Ejecutivos añadan en su lista de deseos estas opciones de sueños o anhelos que incluyen planes de viaje, diversión, saborear nueva gastronomía, conducir un automóvil deportivo, estar en contacto con la naturaleza y no dejar pasar las ocasiones que permitan detonar sensaciones que la vida nos regala



“ It always seems impossible until it's done ”

Nelson Mandela



DESCUBRE EL CARIBE MEXICANO

Belleza, diversión y travesía

México ha ganado fama por sus hermosas playas, pero ninguna en todo el territorio tiene atributos comparables a la fina y blanca arena, o el color turquesa de las cristalinas aguas del Caribe Mexicano. Los hoteles y las playas más concurridas de la isla se encuentran en la costa que voltea hacia Playa del Carmen. El lado oriental ha sido convertido en playas y clubs privados. Si quieres recorrer los rincones isleños, ¿qué tal rentar un vehículo 4x4? Así será más fácil llegar a Playa Uvas, Playa Paraíso, Playa Mpia y Dzul Ha, en las cuales puedes encontrar restaurantes, bares y renta de equipos de esnorquel para explorar los arrecifes que se encuentran a unos cuantos metros de la playa.



COZUMEL

La isla más grande del Caribe Mexicano, convertida en el principal destino de buceo y esnorquel del mundo. Su vida subacuática fue nombrada por Jacques Cousteau como la más espectacular del planeta. La gastronomía mezcla los sabores yucatecos y españoles que derivan en una extensa oferta multicultural, a lo largo del malecón y el centro de San Miguel se encuentran decenas de restaurantes y los imperdibles tacos de cochinita pibil de los puestos ambulantes.



HOTEL:
Presidente InterContinental Cozumel Resort & Spa. El único hotel de Cozumel galardonado con los 4 diamantes de la AAA. Ideal para vacacionar en familia. www.ihg.com
\$ 6,122
Precio promedio por noche



RESTAURANTE:
Restaurante del Museo. Restaurante mexicano y marisquería. Tel- (987) 120-2255
Rango de precios:
\$99 USD

DIVERSIÓN:
Cozumel Country Club. Campo de Golf diseñado por el Grupo Nicklaus, cuenta con 18 hoyos. El paquete "Clubs Included" provee el recorrido de 18 hoyos, renta de carro de golf y equipo Nike.



HOLBOX

Reconocida como uno de los lugares más vírgenes del territorio nacional. Durante el día puedes disfrutar de paseos en bicicleta, recorridos en carritos de golf o kayak. Son recomendables los recorridos en lancha que tienen una duración de 4 horas, pudiendo disfrutar de rincones como Isla Pájaros, un santuario de aves. La Laguna de Yalahau, espacio para convivir con delfines en libertad y nadar a lado de tiburones ballena. Para llegar hasta la isla hay que tomar desde Cancún la carretera libre a Mérida.



HOTEL:
Hotel Villas Flamingos. Conjunto turístico ubicado en la reserva natural de Yum-Balam. Cuenta con albercas interiores, jacuzzis y terrazas. 200 metros de playa y habitaciones a solo 10 metros del mar. www.villasflamingos.com
Desde \$360
*Bungalow Cielo



RESTAURANTE:
Restaurante Casa Lupita. Restaurante de comida mexicana. Tel. (984) 875 2017
Rango de precios:
\$144 - \$1,077



DIVERSIÓN:
Nado con el Tiburón Ballena. Disfruta de la experiencia de viajar con el pez más grande del mundo. Un tour que incluye briefing previo a la excursión, guía certificado, equipo de esnorquel y almuerzo. www.holboxcollection.com.mx
\$1,600 por persona

TULUM

Perfecta conjugación de cultura, historia y belleza. La única zona arqueológica que se asienta a la orilla del mar. La más icónica de sus estructuras es "El Castillo" al borde de un acantilado. En esta zona puedes encontrar cabañas lujosas o rústicas. Para los amantes de la paz y la cercanía con la naturaleza, este es el espacio ideal. Se localiza a 70 kilómetros al sur de Playa del Carmen.



HOTEL:
Be Tulum. Hotel boutique para el viajero que busca relax total. Especial para disfrutar un romance entre la selva y el mar. Un espacio que respira la armonía entre el lujo y naturalidad. www.betulum.com
\$628 USD *Jungle Suite



RESTAURANTE:
HartwoodTulum. Restaurante de comida internacional. www.hartwoodtulum.com
Precio promedio:
\$500 pesos



DIVERSIÓN:
Aktub Chen. Parque ecológico de más de 400 hectáreas donde se pueden observar mamíferos silvestres como venados de cola blanca, mono araña, tejones, jabalies y pájaros de la selva tropical. www.aktunchen.com.mx
\$1,056 Por persona
(Incluye 3 actividades, comida y equipo de snorkel)

LET THE SKY FALL

Libertad y adrenalina

Sentir que te elevas y eres capaz de moverte por encima de las nubes, es el sinónimo más cercano a la libertad. Observa este mundo desde el cielo, juega como los pájaros. Así es cómo cada vez más personas deciden romper las leyes de la física y surcan el cielo.



GLIDER

SAN ANTONIO, TX

Imagina deslizarte por el cielo sin el motor en marcha, permaneciendo en alto con el poder del aire en un viaje escénico. Riders alcanzarán cuatro mil pies mientras que flota en un velero cerca de San Antonio durante un viaje en planeador. Cuenta con piloto certificado por la FAA, así como la Sociedad de Soaring de América con más de cuatro mil 700 horas de vuelo. Podrás disfrutar de impresionantes vistas de Texas Hill Country. Inolvidable.

Precio: desde \$255 USD

www.cloud9living.com/san-antonio/scenic-glider-ride

FLY MEXICO TOUR

VALLE DE BRAVO, EDO. DE MÉXICO

Si te gusta el ala delta o parapente, te encantará volar en Valle de Bravo. Las condiciones perfectas y el clima siempre agradable convierten a este lugar en el ideal para sentir la libertad, por todo esto se le llama la "Meca de los deportes de vuelo". Cuenta con paquetes disponibles para todos los niveles de habilidad. Ofrece un entrenamiento intensivo para los inexpertos, en una gran colina junto al lago, también se proporciona tándem y coordinación *aerotowing*.

www.flymexico.com



SKYDIVE MONTERREY

MONTERREY, NL

El norte del país da la bienvenida al maravilloso mundo del paracaidismo. Esta empresa te ayuda a que realices la más increíble experiencia de tu vida y experimentes la mayor emoción, ya que una vez que te poses en tierra serás definitivamente otra persona. En Skydive Monterrey hay un espacio para ti, así que ve y acaricia las nubes a 200 km/h en caída libre.

SALTO TÁNDEM

Precio: \$ 3,950 MXN, incluye video

www.skydivemonterrey.com.mx

ENJOY THE GAME

Experiencias deportivas

Los deportes generan vivencias irrepetibles, un claro ejemplo es presenciar un partido en un estadio cinco estrellas desde una posición VIP, oportunidad que, en contra de lo que muchos piensan, no está reservada a las empresas ni exclusivamente a toda la temporada.

Los precios dependen del partido y la ubicación de las butacas. Es el entorno más exclusivo para disfrutar del fútbol, admirar los automóviles más potentes de la Fórmula 1 o gozar de la pasión que despierta un Super Bowl.



F1 EN MÉXICO

El regreso del Gran Premio de México de Fórmula 1 está cada vez más cerca de convertirse en realidad, tras más de 20 años de ausencia. Los organizadores han anunciado el cumplimiento de los plazos y que el circuito estará listo para el próximo mes de noviembre.

Precio: N/A

www.tickets.formula1.com



VIVIR UN SUPERBOWL

Uno de los sueños de miles de aficionados a la NFL sería vivir las emociones que siente un jugador en el empujamiento durante un partido, experiencia que puede ser llevada al límite a cambio de 35 dólares para que el fanático sea parte de todo lo que rodea a la liga. En la NFL Experience los amantes de este deporte pueden intentar correr 40 yardas en menos de cinco segundos como Adrian Peterson, emular a Andrew Luck al ser elegido como primera selección del draft, patear un gol de campo como David Akers, y mandar pases a diferentes blancos y distancias como Tom Brady o Peyton Manning.

www.nfl.com



VISITA AL ESTADIO DEL MANCHESTER UNITED

Los grandes aficionados del fútbol no pueden dejar pasar la oportunidad de visitar lo que Sir Bobby Charlton definió como el "teatro de los sueños": un estadio construido en 1910 que desde hace 100 años ha acogido a uno de los equipos más legendarios e importantes del mundo, con excepción de 1941 a 1949, pues el sitio fue prácticamente destruido por la aviación alemana en la Segunda Guerra Mundial, al igual que la ciudad de Manchester, pero que se reconstruyó siguiendo el patrón y planos originales.

www.espanol.manutd.com





SHARE THE ATTITUDE

MORE THAN TENNIS

2 - 8 MARZO | CLUB SONOMA

EUGENIE BOUCHARD

Las imágenes de las jugadoras son ilustrativas.



abierto monterrey
AFIRME



BOLETOS EN: [ticketmaster](https://www.ticketmaster.com) | Club Sonoma | Main Entrance | [abiertomonterrey.com](https://www.abiertomonterrey.com)

WINE UP

Bodegas encantadas

Por siglos ha producido en la humanidad la sensación placentera de tranquilidad, diversión y convivencia, acompañando a hombres y mujeres en momentos memorables. Las bodegas más importantes de las regiones vinícolas han abierto sus puertas y año con año reciben a cientos de amantes del *bon vivant*, brindando tours en los que se mezcla un perfecto maridaje entre el líquido que hiciera famoso al dios griego del vino Baco, los hermosos paisajes que se forman en los viñedos, así como las imperdibles historias y experiencias de artesanos. Los atardeceres de la maravillosa Toscana, los caminos de la Campiña Francesa o el cálido sol de California, ofrecen posibilidades que al menos una vez en la vida debes vivir.



CALIFORNIA



MONTE XANIC

La vinícola abre sus puertas para dar conocer el proceso de elaboración del vino. Durante el recorrido se visita una barra de degustación, la colección privada de la familia, el proceso desde la cosecha hasta el embotellado y termina al descorchar una de los vinos más reconocidos de Monte Xanic, además de disfrutar de las espectaculares vistas del Valle de Guadalupe.

www.montexanic.com.mx
reservaciones@montexanic.com.mx
(646) 155-2080 y 117-0027



VIÑAS DE GARZA

Te invitamos a experimentar una sensación única e inolvidable en un especial paseo por nuestro rancho y viñedos, rodeada de una vegetación típica de la zona del valle de Guadalupe y con hermosas vistas panorámicas, está situado sobre la ruta del vino más importante del país, El Rancho Mogorrito se encuentra a solo 30 km de la ciudad de Ensenada.

www.vinosdegarza.com
info@vinosdegarza.com
(646) 175-8883

FRANCIA



MOËT & CHANDON

Pasear por las bodegas de Épernay supone entrar en el corazón mismo de Moët & Chandon, las bodegas de Moët cuyas bodegas se encuentran situadas entre 10 y 30 metros debajo del suelo calcáreo y son las más grandes de la región de Champagne, con una extensión de 28 km. Durante la temporada pueden realizarse visitas programadas a las bodegas, seguidas de sesiones de cata.

www.moet.com
visites@moet.fr
+33 (03) 2651-2020 y 21

*35 euros por persona

Visita Grand Vintage

(1 copa de Grand Vintage y 1 copa de Grand Vintage Rosé)



VINS D'ALSACE

Conocida en el mundo por su excepcional itinerario y la simplicidad de su recorrido, facilita enormemente la visita de la región y de sus viñadores. Un recorrido encantador alterna dibujos ondulados de las viñas, pueblos de estrellas calles llenas de flores y casas inimitables amontonadas alrededor de su campanario.

www.france-voyage.com
www.tourime-alsace.com

TOSCANA, ITALIA



FLORENCIA, ITALIA

Combina los vinos de la Toscana con un paisaje increíble en una excursión de un día completo con degustación de vinos. Conducido por un guía sommelier, ofrece un viaje en monovolumen de lujo al corazón de la región de Chianti, famosa por sus vinos tintos y colinas onduladas. Asimismo, una visita a dos bodegas excepcionales de Chianti, degustación seis vinos locales y una comida clásica toscana, antes de visitar una ciudad medieval.

www.viator.com

*121.50 euros

FESTIVAL TOMA VINO MEXICANO



"La felicidad no la puedes comprar, pero puedes comprar vino y compartirlo que es lo mismo."

Vino | Gastronomía | Música
Mercado Local | Catas | Cenas | Conferencias
Talleres | Subastas | Convivencia



Viernes 6 de Marzo 5 pm - 11 pm

Evento a beneficio de TEDI (Vanguardia en Síndrome de Down)
Subasta de colecciones especiales de Vino Mexicano
Música | Degustación de gastronomía local | Catas
Más de 200 Etiquetas de Vino Mexicano para degustar.
Aportación: \$1200 (Incluye una copa conmemorativa).

Sábado 7 de Marzo 1 pm - 10 pm

Música | Venta de gastronomía local | Catas
Mercado local | Conferencias | Talleres
Más de 200 Etiquetas de Vino Mexicano para degustar.
Costo: \$500 (Incluye copa conmemorativa).

Boletos disponibles a partir del 1 de Febrero



Más información en:
info@TomaVinoMexicano.Mx

   TomaVinoMexicano



—//FTVM.MX



WHITE FEELINGS

Experiencia bajo cero

Disfrutar la sensación de la nieve en las manos, observar el sol saliente detrás de las montañas nevadas y respirar sin el smog provocado por los miles de individuos que poblamos las ciudades, es parte de una aventura que debes experimentar por lo menos una vez en la vida. Los deportes de nieve despiertan el sentimiento de haber logrado lo inalcanzable, por eso recomendamos que visites destinos de esquiar en los que se conjuga aventura, travesía, gastronomía y cultura.



VAIL, EU



"Like nothing on earth". No hay frase que defina mejor el resort de esquí más importante de América del Norte. Este año será sede de los Campeonatos Mundiales Alpinos 2015. Gracias a su infraestructura y naturaleza se ha convertido en líder mundial por su enorme extensión territorial y los más de 300 días de sol al año.



HOTEL
▲ Four Seasons Resort & Residences Vail
www.fourseasons.com/vail

The Arrabelle
www.arrabelle.rockresorts.com



RESTAURANTE
▲ The 10th
Cocina Alpina Moderna
www.the10thvail.com

Game Creek
Cocina Continental
www.gamecreekclub.com



CONVIVENCIA
Belle Camp
Área de picnic, ideal para preparar un bbq americano

▲ Adventure Ridge
Tours nocturnos en bicicleta, recorridos en raqueta para nieve o deslizamiento en toboganes



NIGHTLIFE
Tavern on the Square
Alimentos y cocteles

▲ The Red Lion
Food, drinks, music, fun & bingo
www.theredlion.com

WHISTLER, CANADÁ



Estación alpina a casi dos horas por carretera al norte de Vancouver. Es considerado el resort para esquí más grande de Norteamérica y la mejor estación alpina del continente. La componen dos montañas: Whistler y Blackcomb, unidas por una villa. Tiene más de 200 pistas de esquí de varias dificultades y cinco parques de *snowboarding*. Su población estable es cercana a 14 mil habitantes y más de dos millones de personas la visitan anualmente.



HOTEL
▲ Four Seasons Resort & Residences Whistler
www.fourseasons.com/whistler

The Fairmont Chateau Whistler Resort
www.fairmont.com/whistler



RESTAURANTE
Rim Rock Café & Oyster Bar
www.rimrockcafe.com

▲ The Grill Room
www.fairmont.com/whistler/dining/grillroom



CONVIVENCIA
▲ Peak 2 Peak Gondola Sightseeing
Telecable que permite admirar paisajes de 360 grados y las montañas de Whistler

Paseo en trineo
Trineo especial empujado por la fuerza de gravedad y conducido por un chofer
www.callaghancountry.com



NIGHTLIFE
▲ The Longhorn Saloon & Grill
Ubicado en la parte baja de la montaña Whistler
www.gibbonshospitality.com/longhorn

Buffalo Bills
Pista de baile con un ambiente único
www.gibbonshospitality.com/buffalobills



CRUISES BY LE GRAND: EVERYTHING YOU NEED, AND MORE!

ESPECIALISTAS EN CRUCEROS



CREAMOS UNA EXPERIENCIA DE VIAJE COMPLETA CON VUELOS, PRE Y POST VIAJE Y EXCURSIONES A LA MEDIDA.

GET INSPIRED



GET CONNECTED  www.legrandluxurytravel.com

Portal de búsqueda y consulta, más extenso y amigable en "Luxury Travel", con más de 35,000 opciones de viaje, respaldado por 1,500 proveedores, de 92 países y a unos cuantos "clicks" y menos de 10 minutos de distancia de encontrar las opciones para el "VIAJE DE TUS SUEÑOS"



VIRTUOSO MEMBER.
SPECIALISTS IN THE ART OF TRAVEL

SOMOS UNA AGENCIA AFILIADA A VIRTUOSO.
PODEMOS CONSEGUIRTE BENEFICIOS ESPECIALES COMO CRÉDITOS A BORDO,
EXCURSIONES GRATIS ENTRE OTRAS AMENIDADES ESPECIALES PARA TI

CRUCEROS@VIAJESLEGRAND.COM
WWW.VIAJESLEGRAND.COM/CRUCEROS.HTML

Av. Bosques del Valle 110 Local 11 y 12
Plaza Londres, Col. Bosques del Valle
83780090 - 83780091 www.viajeslegrand.com

ALTA SARTORIA

Estilo de caballero

El caballero perfecto, reza el dicho, es aquel hombre que jamás deja su vida al azar. Además del buen vestir, cuida cada detalle: cabello, higiene personal, dentadura y accesorios. El traje es el atuendo más elegante que puede llevar un hombre, considerando el corte, color y tela. Por eso la mayor recomendación es que vivas la experiencia de usar un traje *tailor made* (hecho a la medida), confección artesanal donde un diseñador logra imprimir un estilo con personalidad, elaborado por las manos de sastres que han heredado la sabiduría de la alta sartoria.



ERMENEGILDO ZEGNA

SU MISURA, HECHO A LA MEDIDA



De trajes a medida a guardarropas informales, Su Misura ofrece un nivel sin precedentes de elegancia personal y la misma realización artesanal que ya es marca registrada de Zegna, y ha distinguido a la firma por más de un siglo.



Boutiques en México
Ciudad de México,
Monterrey, Guadalajara,
Cancún y Puebla

◀ **Famosos que han
vestido Ermenegildo
Zegna Su Misura**
Gerard Butler

www.zegna.com

HUGO BOSS

MADE TO MEASURE



Corte a la medida, tela perfecta y un corte personalizado, son parte del tradicional arte de confeccionar ropa a la medida, partiendo de la nueva dimensión del lujo de la casa alemana.



**Los países donde puede
encontrarse un especia-
lista que confecciona
trajes a la medida son**
Austria, Francia, Alemania,
Inglaterra, Suiza, China y
Hong Kong

**Famosos que han
vestido Hugo Boss Made
to Measure**
Selección alemana de
fútbol

www.hugoboss.com

BRIONI

SU MISURA BY COLLIER SCHORR



Su Misura es uno de los más tradicionales rituales del hombre, capturando el dinamismo, innovación y experimentación de la firma italiana. En la tradición de la sastrería, vestir un traje así es la cima de la exclusividad. Encapsula las raíces artesanales y la relación única entre medida y cliente, transportándolo a los inicios de la marca y lo tradicional del buen gusto.



Boutiques
EU (Bal Harbour, Beverly
Hills, Chicago, Costa Mesa
South, Costa Mesa California,
New York NYC 52nd y Wynn
Las Vegas), Italia (Florencia,
Milano, Porto Cervo, Cerdeña
y Roma), Francia (Cannes),
España (Barcelona y Marbe-
lla) e Inglaterra (Londres)

**Famosos que han vestido
Brioni Su Misura**
Daniel Craig

www.brioni.com

ETERNAL TREASURES

Alta Relojería

El perfil de un caballero no podría estar completo sin que entre sus tesoros se encuentren los relojes. Adquirir una de estas preciadas joyas no depende necesariamente de modas ni tendencias, lo que se debe tomar en cuenta es que se utilizarán durante largo tiempo, para así elegir que concuerde con nuestra personalidad y estilo, y lo más importante: optar por el que nos ha robado el corazón. Lo más cierto y recomendable para formar nuestra colección es visitar a los expertos, pues ellos podrán explicarnos a detalle los mecanismos, historia y valor de la marca que nos convenza.



SKY DWELLER OYSTER PERPETUAL



ROLEX

Empresa suiza de relojes de pulsera y accesorios. Fundada en 1905, ha logrado consolidarse por su diseño clásico que nunca pasa de moda, y sobre todo, presume de fabricar el primer reloj sumergible, el Oyster de 1926.

www.rolex.com

ROYAL OAK OFFSHORE SELFWINDING
TOURBILLON CHRONOGRAPH



AUDEMARS PIGUET

La relojería suiza fue fundada en 1875 por Jules Louis Audemars, quien se alió con Edward Auguste Piguet, mancuerna que desarrolló y creó relojes equipados con mecanismos complejos. Continúa siendo el fabricante de alta gama más antiguo que siempre ha estado en manos de las familias que lo iniciaron. En 1892 desarrollaron y produjeron el primer reloj de pulsera con repetición de minutos; y en el 2008 el primero con caja y movimiento de carbono.

www.audemaspiguet.com

PATEK PHILIPPE

Empresa suiza fundada en 1851, actualmente pertenece a la familia Stern. Su majestuosidad ha sido sinónimo de lujo y grandeza, por lo cual la ha posicionado como la preferida de la realeza, estrellas de cine y magnates. Uno de los personajes que ha lucido ejemplares Patek Philippe es el Rey Emérito de España, Juan Carlos I de Borbón. Modelos como Calatrava, Elipse, Gondolo y Nautilus constituyen el amplio espectro de la marca.

www.patek.com



PATEK PHILIPPE
GRANDMASTER CHIME



ASTROTOURBILLON CARBON
CRYSTAL WATCH

CARTIER

La fábrica de joyas francesa iniciada por Louis-François Cartier en 1847, a partir de 1898 comenzó con la producción de relojes. En 1908 apareció en el mercado el modelo clásico Santos, en 1919 el Tank y en 1932 se diseñó el primer modelo Pasha para el Bajá de Marrakech. El modelo más conocido de Cartier es el Panthère de oro y acero.

www.cartier.com

EXPERIENCIA AUTOMOVILÍSTICA

Conducir un automóvil deportivo, como un Ferrari, Bentley o Lamborghini, es algo más que manejar un coche: es una experiencia de fuerza, placer y pasión. Al estar al mando de un motor de 300 CV, se aprecia no solo la fuerza y aceleración, sino que también se experimenta el placer de la velocidad. Los amantes de los autos deben aprovechar esta oportunidad que les presentamos en The PLAYER Bucket List 2015 y elegir el deportivo de sus sueños.



EXOTIC RIDES CANCUN CANCÚN, Q ROO

Vive la potencia de los autos deportivos más lujosos del mundo, teniendo la oportunidad de disfrutar la emoción y adrenalina de manejar autos exóticos en su pista privada en el Autódromo de Cancún o de llevarlos al límite en la carretera en sus Road Tours a través de Cancun, Tulum y la Riviera Maya.

Automóvil: Ferrari F430 Spider
Precio: \$414 USD track day

www.exoticrides Cancun.com



DRIVE A STOCK CAR DALLAS, TEXAS

Nuestras experiencias de conducción son el regalo perfecto para ese ser querido que simplemente no puede obtener suficiente velocidad en las calles de la ciudad. Existe una extensa variedad de opciones en las que se elige desde un automóvil de lujo, un exótico Ferrari o incluso un dragster.

Precio: desde \$499 USD

www.cloud9living.com

TIN, TEXAS

Compañía que ha estado en el negocio por más de una década, hoy posee y opera una de las mayores existencias de coches de alquiler de lujo y exóticos, incluyendo Ferrari, Lamborghini, Bentley y Maserati, con múltiples oficinas en Houston, Dallas, Austin y San Antonio. Si deseas relajarte y disfrutar de la velocidad por un día o fin de semana, ésta es la opción perfecta.

Automóvil: Lamborghini Gallardo Performante Spyder
Precio: \$999 USD por día

www.autoexoticrental.com





ROTONDA

Nº 102

COCINA URBANA

EST.  2013

CELEBRA CON NOSOTROS EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD
DISFRUTANDO DE UN MENÚ ESPECIAL A 3 TIEMPOS

RESERVACIONES 8335-3976 • 2091-5040
#ROTONDALIVE LO MEJOR DE LA MÚSICA

HORARIOS
Martes a Jueves — 5:00 pm a 1:00 am • Viernes y Sábados — 1:00 pm a 2:00 am

FACEBOOK: /ROTONDA102 • INSTAGRAM: @ROTONDA102
CALZADA SAN PEDRO 102, 66276 SAN PEDRO, N.L.

KING OF THE WAVES

Deportes acuáticos

Si el mar es tu pasión, sientes que la adrenalina forma parte de la lista de vivencias que marcan tu vida, disfrutas el desafío de enfrentar las olas o quieres admirar tranquilamente el azul turquesa del Caribe, sin duda nuestro país tiene las costas ideales. Desde el Océano Pacífico con sus tonos dorados hasta la blanca arena caribeña, vive experiencias inolvidables que van desde montarte en una tabla de surf, navegar en un velero disfrutando la brisa, bucear sorprendiéndote con la vida marítima o racticar pesca deportiva, un *must* que debes probar al menos una vez en tu vida.



PESCA DEPORTIVA

Baja California Sur es ideal para practicar la pesca deportiva, los principales sitios donde se lleva a cabo son Los Cabos, La Paz y Loreto. Tanto para los amantes como para amateurs de este deporte, el extenso litoral cuenta con una gran abundancia de fauna marina en cada una de las estaciones del año. En esas aguas los visitantes pueden poner a prueba su fuerza y habilidad pescando al legendario marlin azul, dorado, pez espada, atún, cabrilla, jurel, wahoo y pez gallo, entre un total de 850 variedades de peces que ahí habitan.



1

CABO PULMO SPORT CENTER

Precio: \$280 USD x 8 horas

www.cabopulmosportcenter.com

2

TROPHY FLY FISHING

Especialistas en captura de pez vela acompañado de guías expertos

www.trophyflyfishing.com

3

EL BUDSTER

Excursiones de pesca deportiva
Precio promedio por tour: \$700 USD

www.elbudster.com



FLYBOARD

Un nuevo deporte que ha revolucionado el mundo. Se trata de un tablero que permite la elevación en el aire, gracias a dos chorros de agua a propulsión generados por una buena moto acuática o una lancha de dos motores. El movimiento en el aire se crea a partir de la inclinación de los pies. En sólo cinco minutos 95% de las personas que prueban el *flyboard* están volando.

JET PACK ADVENTURE (CANCÚN, Q. ROO)

Vive la experiencia única de volar. Aprende a despegar y caminar sobre el agua al con experimentados guías
Precio: desde \$1,836 MNX

www.jetpackadventure.mx

1

WATER SPORTS IN CANCUN (CANCÚN, Q. ROO)

Expertos en diferentes deportes acuáticos, desde el 2012 cuentan con este servicio que los ha hecho especialistas en el país.
Precio: desde \$119 USD

www.watersportsincancun.com

2

FLYBOARD COZUMEL

Instructores profesionales y certificados. Los vuelos se realizan en Puerto Maya y San Miguel (Club de Playa Villablanca)
Precio: desde \$ 25 USD x 10 minutos

www.flyboardcozumel.com

3

Ven con tu pareja y/o amigos
Y APROVECHA

INSCRIPCIÓN 2X1



Wellness Center

Plaza O2 Vasconcelos 150 Ote
Col. Del Valle Sector Fátima
San Pedro Garza García
T.81009736 / 81009839 / 81009737
Horario lunes a Viernes 6 am a 10 pm
Sábado de 8 am a 3 pm (domingo cerrado)

Facebook: WellnessO2
Instagram: wellnesscentero2
Email: administración@wellnessgym.mx


wellness[®]
center
multitraining gym

THE ESSENTIALS

Restaurantes imperdibles

Los mexicanos tenemos la bella costumbre de vivir los mejores momentos sentados frente a la mesa, desde cerrar una negociación que marcará el futuro de una empresa, festejar un cumpleaños, formalizar una relación que durará para toda la vida o sencillamente, pasar una tarde de amena plática con el amigo al que más secretos le hemos compartido. La amplia variedad de chefs nacionales o extranjeros que hay en México, nos ubica a nivel internacional como un país prestigiado del buen comer. Estos son restaurantes que sin duda debes disfrutar, opciones que van desde la complejidad de lo clásico hasta la sofisticación de la modernidad.



▲ HACIENDA DE LOS MORALES (DF) / CLÁSICOS

Web: www.lesmoustaches.com.mx **Dirección:** Río Sena 88 Cuauhtémoc, ciudad de México, DF **Cocina:** Francesa - Internacional
Precio promedio: \$600-\$1,000
Tel: (55) 5525-1265

CLÁSICOS



LES MOUSTACHES (DF)

Cocina: Francesa-Internacional
Precio promedio: \$600-\$1,000
Web: www.lesmoustaches.com.mx
Dirección: Río Sena 88, Cuauhtémoc, ciudad de México, DF
Tel: (55) 5525-1265



MERIDIEM (CHAPULTEPEC)

Cocina: Internacional
Precio promedio: \$300-\$1,500
Web: www.meridíem.com.mx
Dirección: Kíssco 10, Margen Izquierdo, Lago Mayor, 2da. Secc. Bosque de Chapultepec, DF
Tel: (55) 5273-3599



DANUBIO (DF)

Cocina: Española
Precio promedio: \$350-\$1,500
Web: www.danubio.com
Dirección: República de Uruguay 3, Cuauhtémoc, Centro, 06000 DF
Tel: (55) 5521-0976



LA CASA DE LOS AZULEJOS (DF)

Cocina: Mexicana-Internacional
Dirección: Av. Francisco I. Madero 4, Centro, Cuauhtémoc, 06500 DF
Tel: (55) 5512 1331

COCINA DE AUTOR



PUJOL (DF)

Chef: Enrique Olvera
Cocina: Mexicana
Precio promedio: \$350-\$1,500
Web: www.pujol.com.mx
Dirección: Francisco Petrarca 254 Polanco, 11570 DF
Tel: (55) 5545-4111 y 3570



BIKO (DF)

Chef: Mikel Alonso
Cocina: Mexicana y Universal
Precio promedio: \$350-\$1,500
Web: www.biko.com.mx
Dirección: Masaryk 407 Polanco, 11550 DF
Tel: (55) 5582-2064



QUINTONIL (DF)

Chef: Jorge Vallejo
Cocina: Mexicana
Precio promedio: \$300-\$3,000
Web: www.quintonil.com
Dirección: Newton 55 Polanco, DF
Tel: (55) 5580-2680 y 1660



PANGEA (MONTERREY)

Chef: Guillermo Beristáin
Cocina: Alta Cocina
Precio promedio: \$350-\$1,500
Web: www.grupopangea.com
Dirección: Bosques del Valle 110-20, Col. Bosques del Valle, 66250 San Pedro Garza García, NL



**ALCACHOFA
AL PIQUÍN**

-Propuesta Original #6-

No es una alcachofa, es un:
"Me quiere, no me quiere, me quiere"
Con tus amigas.



Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939

Siempre se antoja

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

CES 2015

UNA MIRADA AL MUNDO



Por Fernando Villa

Hoy todo gira en torno a la tecnología y si bien en México aún estamos “verdes” en esa área, la cercanía con EU nos ayuda a introducirnos a este mundo más rápido que otros países de Latinoamérica.

El pasado 6 de enero se llevó a cabo el Consumer Electronics Show 2015 (CES) en Las Vegas, foro que reúne a las empresas más innovadoras del planeta, las cuales presentan sus creaciones. Muchos se confunden con estos eventos, pensando que están dirigidos a *geeks*, pero en realidad son exposiciones que nos permiten vislumbrar la tendencia y estrategia de corto y mediano plazo para los comercios de elec-

trónica. A continuación te ofrecemos un resumen de lo que creemos fue lo más llamativo y tendrá impacto durante el año.

Internet of things sigue aquí

No cabe duda de que hasta alimentar tus plantas mediante sensores será cosa del día a día en 2015. Parrot presentó dos *gadgets* muy interesantes. También los automóviles formaron parte de este gran evento, pues Hyundai mostró su aplicación Blue Link que posibilita controlar el vehículo desde un *smartphone*, ver datos, encenderlo y mucho más. WeMo de Belkin, con su línea Home Automation, permite conectar casi cualquier electrodoméstico y controlarlo a través de Wi-Fi o red celular, además de hacer un par de bromas a tu esposa en el camino a casa (recomiendo ver el video en www.wemothat.com).

Telepresencia

Aún parece algo raro e inclusive absurdo, pero en ciertas ciudades las distancias entre hogar y trabajo son largas, afectando considerablemente el rendimiento laboral y la convivencia familiar. BeamPRO es un excelente ejemplo de lo que puede ser útil para estos casos, vale la pena dar un vistazo al futuro en www.suitabletech.com/beam.

Vehículos autónomos

Aunque no terminamos de verlos masivamente, esto ya no es muy lejano. Audi subió a tres reporteros y un piloto (por precaución) en su A7 para demostrar cómo puede conducir 800 km (de San Francisco a Las Vegas) sin intervención humana alguna. A pesar de que es un prototipo, cada vez se acerca más a la realidad. También Mercedes-Benz mostró su F015 ultra futurista, con combustible mitad hidrógeno y gasolina, autónomo, con mesa y cuatro asientos giratorios.

Pantallas, pantallas y más pantallas

Estamos obsesionados con las dimensiones de los televisores, buscamos que sean más ligeros, brillantes e inteligentes. Este año no fue la excepción y las compañías mostraron sus mejores cartas. Samsung integrará su modificación de Android llamada Tizen a sus pantallas. LG seguirá con su sistema operativo Web OS y Panasonic decidió adoptar Firefox OS. Es un hecho: por si la competencia de sistemas operativos no era suficiente en computadoras, tablets, laptops y celulares, ahora también las pantallas combatirán en este nicho.

Lo más disruptivo

El Sling TV de Dish parece sencillo: televisión a la carta a través de internet, pero podría convertirse en el talón de Aquiles de las televisoras tradicionales. Solo el tiempo lo dirá.





El CES de Las Vegas también construyó el escenario ideal para la presentación de nuevos modelos de teléfonos móviles, con algunos lanzamientos para este año y algún que otro prototipo curioso. Fueron muchos los fabricantes que se mantuvieron reservados este año, lo cual hace suponer que mostrarán sus cartas hasta el próximo 2 de marzo, durante el Congreso Mundial de Móviles de Barcelona.

• CELULARES •
Don't stop calling



www.lenovo.com

La compañía china dueña de Motorola presentó varios equipos, entre ellos destaca el Vibe X2 Pro, con un Snapdragon 810 de ocho núcleos (y soporte para 64 bits), pantalla de 5.3 pulgadas Full HD y dos cámaras de 13 megapíxeles (frontal y trasera), en un cuerpo de metal.

VIBE X2



Este *smartphone* es el primero en tener 4 GB de RAM, que se suman a un chip Intel Atom Z3580 de cuatro núcleos a 2.3 GHz, pantalla IPS de 5.5 pulgadas y resolución Full HD, LTE, doble SIM, 64 GB internos y ranura microSD. También tiene una cámara de 13 megapíxeles con flash de doble color, apertura f/2.0 y una cámara frontal de cinco megapíxeles, además de batería de 3000 mAh, sistema de carga rápida de batería y Android Lollipop.



www.asus.com

ZENFONE 2



HTC actualizó su línea Desire con un nuevo modelo, el 826, que sigue el concepto del reciente Desire Eye, aunque reemplaza la cámara frontal de 13 megapíxeles por un sensor de cuatro megapíxeles de gran tamaño (la cámara Ultrapixel del HTC One M8), con buena sensibilidad en situaciones de poca luz. El equipo se completa con los parlantes frontales estéreo y un chip Qualcomm Snapdragon 615.

www.htc.com

DESIRE
826



LG G FLEX
2 ZOOM

El G Flex2 corre mediante un procesador Qualcomm Snapdragon 810 de ocho núcleos de 64 bit. Posee una pantalla de 5.5 pulgadas (más pequeña que la del modelo original) Full HD de tipo Oled plástico, algo necesario para soportar la flexibilidad que caracteriza a este *smartphone*.

www.lg.com



En la actualidad la laptop tiene casi las mismas características que una computadora de escritorio en cuanto a velocidad, memoria y disco duro, entre otras. Existen diferentes tipos de laptops, como *notebooks*, *netbooks*, *ultrabooks* o *tablets*. Decidir cuál es la mejor sería casi imposible, debido a la enorme oferta de productos en el mercado. Lo recomendable es tomar en cuenta el uso que se le dará, el rendimiento que ofrece, el diseño, gasto de energía, y cuestiones de garantía y servicio a clientes que la marca nos aportará.



www.samsung.com

SAMSUNG

ATIV BOOK 9

Cuenta con un rendimiento de gran velocidad gracias a su confiable almacenamiento en la unidad de estado sólido de 128 GB, se inicia en ocho segundos o en dos segundos desde el modo en reposo, para un rendimiento inmediato en tareas simultáneas. Su diseño es delgado (17.4 mm) y liviano (1.58 kg), el ATIV Book 9 Lite es el compañero perfecto donde quiera que vayas.



www.dell.com

DELL

DELL XPS 13

Lo primero que se nota de esta laptop es la pantalla, cuenta con 13 pulgadas y alta definición, su resolución es de 3,200 x 1,800; se acopla a un chasis bastante pequeño. La marca presume que es la laptop de 13 pulgadas más pequeña del mercado y que su diminuto tamaño se debe a mucha investigación e ingeniería, lo que se explica con el casi invisible bisel de 5.2 mm que rodea la pantalla.

HP



WORKSTATION ULTRABOOK

Las notebooks HP se diseñan y fabrican con tecnologías de avanzadas, detalles sutiles pero poderosos, estilo y elegancia. La Workstations de tipo Ultrabook HP ZBook 14 y 15u se caracteriza por su diseño elegante y sofisticado, así como por ofrecer gráficos en 3D profesionales, almacenamiento innovador de alto rendimiento y un desempeño extraordinario incluso para las aplicaciones más exigentes. La ZBook 14 cuenta con una pantalla táctil opcional y diferentes pantallas Full HD intuitiva de 10 puntos, multitáctil.



TABLETS
Intelligence & technology

Si tuviéramos que definir en pocas palabras estos fabulosos aparatos electrónicos que cuentan con toda la tecnología de *hardware* y *software* desarrollada hasta el momento, podríamos decir que las tablets PC son algo así como un híbrido que reúne características de otros equipos, tales como las *netbook*, las computadoras convencionales y los *smartphones*.

www.lenovo.com



YOGA
TABLETS

La Yoga ThinkPad para nivel corporativo cuenta con tecnología que ayuda a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en actividades como videoconferencias y escaneo de objetos pequeños para aplicaciones de impresión en 3D. Además está equipada con procesadores Intel Core i7 de quinta generación, Windows 8.1 con vPro para entornos controlados, capacidad de almacenamiento de hasta 1TB y Dolby Home Theatre v4.



www.asus.com

ASUS

TRANSFORMER
BOOK CHI

El ASUS Transformer Book Chi es el dispositivo con el que todos los amantes de la tecnología habían estado soñando, al incorporar movilidad, entretenimiento y productividad en un mismo dispositivo, con un diseño espectacular. El Transformer Book Chi está disponible en tres tamaños que se adaptan a las necesidades de todo tipo de usuarios. El modelo estrella, T300 Chi, cuenta con una pantalla de 12.5 pulgadas, se transforma en una tableta ultrafina con un grosor de tan solo 7.6 mm e incorpora el rápido procesador Intel Core M, con una espectacular eficiencia energética.

L7 Y L10

La Polaroid L7 es una tablet de siete pulgadas, mientras que la L10 llega a los 10 pulgadas en la pantalla. Ambas cuentan con un diseño basado en sencillez y sistema operativo Android 5.0 Lollipop de serie, además poseen CPUs *quad-core* son sus cualidades más llamativas.



www.polaroid.com

POLAROID



El entretenimiento para el hogar en este CES no se enfocó tanto en el *hardware*, sino sobre lo que tendrás oportunidad de ver en tu televisión. En los últimos años, en que cada vez hay más programación disponible por internet, el espacio del entretenimiento en el hogar ha pasado de los DVDs al *streaming*.



SLING TV

Dish Network presentó Sling TV en CES 2015, que por 20 dólares al mes ofrece acceso a varios canales de cable que incluye TNT, TBS, CNN, Food Network, HGTV, Cartoon Network, Disney Channel, ESPN y ESPN2. Obviamente ESPN es lo más grande que ha obtenido Dish y con ello Sling TV podría ganar una gran cantidad de clientes por su propia cuenta.



www.razer.com

OSVR

El OSVR (Open Source Virtual Reality) es un visor de realidad virtual que cuenta con un panel de 5.5 pulgadas, resolución a 1080 pixeles y 100° de visión periférica. Además incluye brújula, giroscopio y acelerómetro. De acuerdo con Razer, su visor genera menor distorsión de la imagen en comparación con el Oculus DK2.



www.sling.com

Todos los televisores OLED 4K de LG del 2015 utilizan la tecnología WRGB propietaria. Esta estructura de pixeles agrega un subpixel blanco, el cual permite una mayor gama de colores con más realismo. Con un máximo tiempo de respuesta de 0.001 ms, los televisores OLED de LG son mil veces más rápidos que los LCD planos convencionales.

OLED TV



www.samsung.com

SUHD

La innovadora gama SUHD (JS9500, 9000 y 8500) será una referencia en la era UHD, superando las limitaciones de las anteriores pantallas, ya que ofrece una calidad de imagen y contraste realmente buenos, a los que se pueden añadir un llamativo brillo y un gran colorido.



www.lg.com



Sistemas aKúbica

“ LOS PROCESOS ESTÁN EN TODAS
LAS EMPRESAS, EN TODO LO QUE
HACEMOS ”

↳ PERO ¿ESTÁN BAJO CONTROL? ¿GENERAN VALOR?

Nosotros podemos ayudarle a mejorar
mediante el análisis y la automatización
de Procesos.

Queremos escuchar y ayudar en la operación de su empresa.

(81) 1768 1144

www.akubica.com

Información@akubica.com

 / sistemasakubica

 BPM_MX

 Company/sistemas-akúbica



Como cada año en Las Vegas se presentaron las próximas tendencias y dispositivos que marcarán el rumbo de la industria. Se mostraron prototipos, conceptos que nunca verán la luz y tecnologías futuristas, dentro de otros artículos que recién podrían ser lanzados a partir del tercer trimestre del año. Entre ellos, no solo los acostumbrados computadores, televisores de alta definición, celulares o tabletas, sino un gran número de *gadgets* como drones, dispositivos para el hogar, electrodomésticos y autos conectados.

GADGETS
Best of the year



www.belkin.com

Belkin presenta su nuevo sistema de domótica WeMo que permite controlar los dispositivos del hogar desde cualquier sitio a través de un *smartphone* o aplicación móvil. Requiriendo solamente una conexión Wi-Fi, una salida eléctrica, un teléfono inteligente y una aplicación gratuita, WeMo es simple, de gran accesibilidad y escalabilidad en sistema de automatización diseñado para facilitar el manejo del usuario común de sus electrodomésticos, desde su casa o lejos de ella.

WEMO HOME
AUTOMATION



H2O ZOOM

También presentó en CES una maceta que se riega a sí misma. El Parrot Pot puede detectar los niveles de humedad, fertilizante, luz solar y temperatura. Con ella la tierra y las raíces reposan sobre un repositorio que regula la humedad de tus flores favoritas.

www.parrot.com

Para quienes buscan una memoria SSD externa, hasta ahora las opciones se limitan a usar una interna con una carcasa o una costosisima externa de alguna compañía no muy conocida. Por eso nos agrada mencionar que Samsung acaba de anunciar en el CES 2015 su propio "disco de estado sólido": Portable SSD T1.



www.samsung.com

T1 PORTABLE SSD ZOOM

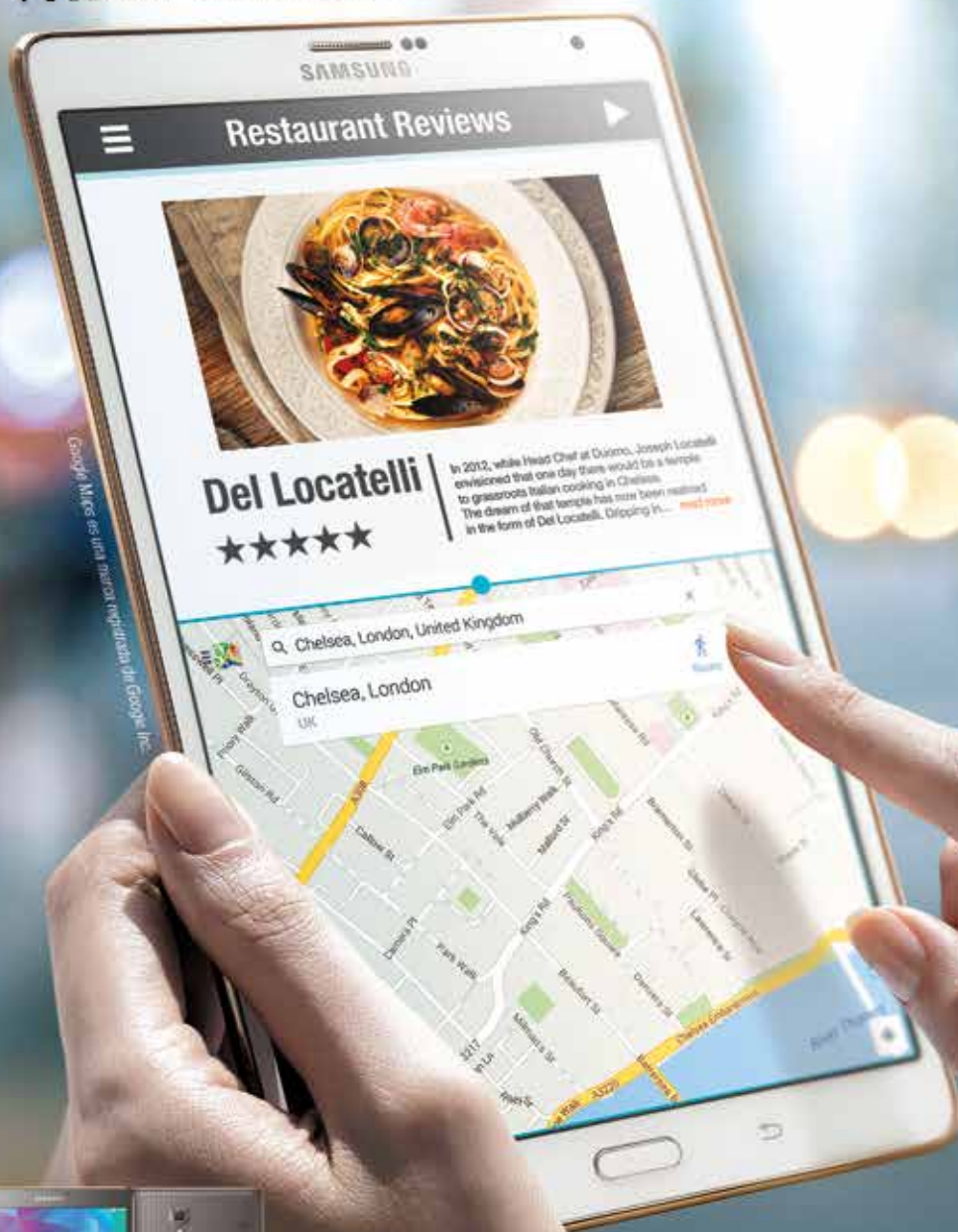
Ofrece prestaciones nunca antes vistas en un Drone de recreo: ordenador incorporado ocho veces más potente que el del Parrot AR. Drone 2.0. Procesador dual core Parrot P7 para la potencia de cálculo. Procesador gráfico *quad core*. Memoria Flash interna de 8 Go. El conjunto está montado en un soporte de magnesio que cumple el papel de blindaje electromagnético y sistema de refrigeración. Funciona con Linux y el SDK está disponible para los desarrolladores.

BEBOP DRONE ZOOM



www.parrot.com

Todo lo que quieres ver,
en una sola mirada.
| PANTALLA DOBLE |



Google Maps es una marca registrada de Google, Inc.



T700

Busca los colores disponibles.

Síguenos en @SamsungMobileMX www.samsung.com.mx

Samsung GALAXY Tab S



Pantalla Super AMOLED
6.4" (233x160) PPI/FLCA



Diseño Premium
Delgado 8.9 mm
y ligero (234 g)



Interactivas
de Productividad



Multi Tasking
simultánea con
tablero 3.0



Galaxy Gift
Incluye todo aquello
que necesitas para disfrutar
a lo más de 58.000 mAh.

Las especificaciones técnicas pueden variar sin previo aviso. Samsung Mobile MX es una marca registrada de Samsung Electronics Co., Ltd. en México y en otros países. © Samsung Electronics Co., Ltd. 2014. Samsung, Galaxy, GALAXY, Super AMOLED y el logo de Samsung son marcas registradas de Samsung Electronics Co., Ltd. en México y en otros países.



Abogados, contadores, financieros y politólogos de FJF y FCF

FJF Y FCF

Tu solución contable, fiscal y legal

Las Firms Jurídica y Fiscal, SC y Contable y Fiscal, SC (FJF y FCF) inauguraron piso 33 en Torre Helicon, área que se suma a su piso 30 donde, entre otros profesionales interdisciplinarios, laboran 28 abogados, 22 contadores y 18 ingenieros en sistemas, desarrollando el sistema contable y aplicación PAYBOOK.

Despacho integral de profesionales (abogados, contadores, financieros y politólogos) con aptitudes, conocimientos, infraestructura, relaciones y la capacidad técnico-jurídica para atender cualquier situación contable, fiscal y legal de su empresa, con más de 30 años de experiencia. Fundado en 1984 por el Licenciado MDF Samuel Orlando García Mascorro con el objetivo de ofrecer sus servicios profesionales jurídicos especializados en materia fiscal, ampliándose posteriormente a diversas áreas como administrativa y contable, así como otras ramas del derecho. Siempre en busca de defender a los contribuyentes ante las autoridades fiscales federales y locales, con prontitud adquirió gran reconocimiento en la zona al demostrar la calidad de sus servicios.

El Licenciado García Mascorro es graduado de la Universidad Autónoma de Nuevo León de las Licenciaturas en Derecho y Ciencias Sociales y Ciencias Políticas y Administración Pública. Ingresó a laborar a la Procuraduría Fiscal de la Federación de 1980 a 1984, definiendo de esa forma su vocación por el litigio fiscal. En este mismo periodo realizó la Maestría en Derecho Fiscal en la Universidad Regiomontana.

La firma se enorgullece de contar con más de 30 años de experiencia en la prestación de servicios profesionales jurídicos, especializados en la materia fiscal y administrativa, contando con la infraestructura humana y técnico-jurídica que le permite obtener resultados favorables a sus clientes, de la manera más ética, responsable y eficiente.



Socios FJF

Motivos de agradecimiento

En primer lugar, la inauguración del nuevo piso 33, donde se encuentran los abogados, es decir, la parte legal; conservándose el piso 30, en que trabajarán los contadores. A la fecha el despacho está conformado por 28 abogados y 22 contadores.

Inclusive, ahora trabajan 18 ingenieros en Sistemas desarrollando el sistema contable en web y la aplicación móvil para *smartphones* PAYBOOK, lanzado al mercado en enero y que consiste en aplicar tecnología y diversas plataformas digitales para automatizar la contabilidad y el cumplimiento en el pago de impuestos, lo que evidentemente apoyará al país en el combate a la informalidad y

ayudará a la simplificación tributaria que se requiere, lo cual es un proyecto sumamente novedoso en México.

Asimismo, la firma se congratula al informar sobre las nuevas prestaciones de servicios y especialidades que se complementan

entre sí, los cuales se dividen en siete ejes: Consultoría, Comercio Exterior, Fiscal, Gobierno, Derecho Administrativo, Seguridad Social y Legal, en ésta última además se ofrecen las materias de Amparo, Derecho Bancario y Bursátil, Civil y Mercantil,

Competencia Económica, Cobranza Judicial, Electoral, Familiar, Laboral, Marcas y Patentes, Licitaciones y Obra Pública, y Servicio Penal, entre otras áreas.♥



Dr. MDF LDF Samuel Alejandro García Sepúlveda, Socio Fundador y Titular de FCF

COMO TERCER PUNTO, SUBRAYÓ EL ARRANQUE DE SU NUEVA FILIAL: FIRMA CONTABLE Y FISCAL, SC QUE CUENTA CON ESTRATEGIAS FISCALES DE SUMO INTERÉS, DE VANGUARDIA Y SIN QUE NADIE MÁS LAS CONTEMPLA EN LA LOCALIDAD:

1. Depreciación o Deducción de los Activos Intangibles vs ISR.
2. Extinción de Obligaciones para Optimizar el IVA a cargo.
3. Previsión y Provisión Social para Optimizar el ISR.
4. Devolución del concepto Gastos Médicos Pensiónados ante el IMSS.
5. Devolución de los cargos "Demanda Facturable" y otros vs CFE.

Asimismo, se exhorta a usar tales estrategias evitando así las malas prácticas de compra de facturas, simulaciones, prácticas fiscales indebidas u outsourcing ilegal que derivan cuestiones penales, a efecto de optimizar los impuestos de manera legal y correcta.

Por otro lado, el Socio Director de Firma Jurídica y Fiscal, SC y Socio Fundador de Firma Contable y Fiscal, SC, Doctor MDF LDF Samuel Alejandro García Sepúlveda, finalizó el Doctorado en Administración Pública y Política Pública en la EGAP (ahora

EGTP), enfocando su tema a la luz del Federalismo Fiscal en México, con un estudio de caso de la Tesorería del Estado de Nuevo León, cuyo objetivo es consolidar las tesorerías locales, mejorando la recaudación fiscal local.

A la fecha los profesionistas tienen más de mil 300 empresas amparadas contra la Reforma Fiscal y la contabilidad electrónica, incluyendo a grandes grupos regionales, nacionales e internacionales, cuyos dirigentes los acompañan. Les es grato informar a los clientes que se ampararon, y a los que no para que lo hagan a la brevedad. El pasado 26 de noviembre la Segunda Sala de la SCJN resolvió una contradicción de tesis y emitió jurisprudencia a favor de los contribuyentes amparados, determinando que sí procede la suspensión para el efecto de que a los clientes no les sea aplicado el nuevo e ilegal sistema electrónico del Código Fiscal. Es decir, ya no se tiene la obligación de subir la Contabilidad Electrónica, usar el Buzón

Tributario y el hecho de que la autoridad fiscal se encuentre impedida para revisar electrónicamente a los contribuyentes, requerir electrónicamente, auditar, liquidar, cobrar y hasta embargar de manera digital, lo cual es un acierto mayúsculo y puntual de la Suprema Corte, al ser la Reforma Fiscal a todas luces inconstitucional. En este sentido, FJF y FCF aseguran 100% la suspensión y resolución favorable de cada amparo.

Cabe mencionar que no debe esperarse al primer acto de aplicación para ampararse, ya que la norma y el juzgador interpretan que si ya pudo subir enero, por ende, cuenta con el dinero, estructura, personal y capacidad para subir febrero, marzo, abril, etcétera.

Finalmente, con la publicación de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2015 en el Diario Oficial de la Federación en fecha 30 de diciembre de 2014, es que todavía se está en tiempo para acudir al amparo.

CONTACTO

Firma Jurídica y Fiscal, SC
Firma Contable y Fiscal, SC
Helicon Tower, pisos 30 y 33

José Clemente Orozco 329
Col. Valle Oriente
66260 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8359-9980 y 81
🌐 www.fjf.mx
✉ samuel.garcia@ffj.mx



"Entre 2015 y 2016 Chuck E. Cheese's planea abrir sucursales en la zona Contry y en el municipio de Santa Catarina"

Fotografías por Jessica Guerrero

TERCER CHUCK E. CHEESE'S

En Nuevo León

Por Fátima Olvera

Chuck E. Cheese's, la cadena de restaurantes que ofrece una combinación de alimentos, juegos mecánicos y electrónicos para toda la familia, continúa su expansión en el noreste del país, por lo que inauguró su tercera tienda en el estado de Nuevo León.

Ubicada en el municipio de San Nicolás de los Garza, esta apertura se suma a la de Valle Oriente en el municipio de San Pedro, así como a la de Cumbres en la zona poniente del área metropolitana de Monterrey.

Entre 2015 y 2016 se planea inaugurar sucursales en la zona Contry y en el municipio de Santa Catarina; mientras que en el plano nacional habrá aperturas en León, Querétaro,

Torreón y Saltillo, con las que se llegarían a generar hasta mil empleos en total, tomando en cuenta las sucursales existentes.

El valor de este restaurante familiar es ofrecer diversión, siendo un espacio en que pueden organizarse fiestas de cumpleaños,

reuniones sociales, paseos familiares, eventos de empresas y colegios, entre otros.

La variedad de alimentos que se ofrecen son pizzas recién horneadas, sándwiches, ensaladas, snacks y postres. Aparte cuenta con Wi-Fi de libre acceso en todo el local.♥





• PRODUCT SHOT •

By



DANY GARZA
photographer

Independencia 125, San Pedro Garza García, N. L.
83364051 / 38493866
www.captivafoto.com



UBER

Llega a Monterrey

Por Rocío Castillo C.

Ansell Regalado, Director de Expansión para México y Centroamérica de Uber; y Megan Zoback, Directora de Expansión para América Latina de Uber; lanzaron oficialmente la aplicación en Monterrey.

Uber es una *app* para *smartphones* que conecta a individuos en busca de un medio de transporte con choferes privados. Los usuarios utilizan la aplicación para solicitar viajes y pueden conocer la localización del vehículo en tiempo real.

“Estamos realmente contentos de seguir nuestra expansión en México, ahora en la ciudad de Monterrey, que es de las más importantes del país, pero también la que más rápido ha crecido en Latinoamérica”, señaló Ansell Regalado durante la presentación.

Esta *app* promueve alrededor de 50 mil empleos al año en todo el mundo, y en el 2015 su meta es apoyar a la creación global de un millón. Los choferes tienen flexibilidad de horario y pueden decidir a qué hora y en qué zona desean trabajar.

Uber cuenta con presencia en la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, y hace algunas semanas recaudó mil 200 millones de dólares en su más reciente financiamiento, valuando la compañía en 40 mil millones de dólares.♥

UBER EN CIFRAS

-Promueve alrededor de **50 mil empleos al año**

-En 2015 espera crear **un millón de puestos laborales a nivel global**

-En su más reciente financiamiento la empresa **recaudó 200 mdd**

-Es una compañía **valuada en 40 mil mdd**



Uber es una *app* para *smartphones* que conecta a individuos en busca de un medio de transporte con choferes privados



Fotografía por Jessica Guerrero

Manuel Salcedo, Rocío Paniagua, Megan Zoback y Ansell Regalado



International Cuisine

Reservaciones:

(81)1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año



@elgranerogrill



/elgraneromty



/+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO STAR



Camarones Gigantes a las Brasas



Fotografías por Jessica Guerrero

Troy Armezcu, Manuel Calvillo y Eduardo Contreras

BANAMEX

Brújula Digital

Por Rocío Castillo C.

El Banco Nacional de México presentó su segunda encuesta sobre hábitos digitales de la población bancarizada en México: Brújula Digital Banamex 2014, la cual se efectuó en el ámbito nacional, con dos mil 247 cuestionarios a personas de nivel socioeconómico A, B, C y D, que cuentan con al menos un producto bancario y utilizan internet.

En los resultados, 88.9% de los encuestados usa el teléfono móvil como medio de acceso a internet y 39% de la población mayor de 15 años en zonas urbanas tiene una cuenta bancaria.

"Banamex refrenda su vocación por conocer los hábitos y tendencias digitales de la sociedad mexicana"

Principales conclusiones del estudio a nivel regional

- ▶ 88.9% accede a internet desde su celular, mientras que 25.3% utiliza una tableta como medio de acceso
- ▶ 49% usa internet en el trabajo
- ▶ 20.7% recurre al servicio de café internet
- ▶ 77.6% de la utilización es de internet fijo en casa y 62.9% desde lugares con Wi-Fi
- ▶ 90.2% de los bancarizados usa el correo electrónico
- ▶ 21% acude a la banca electrónica
- ▶ 14.2% realiza pagos a través de banca por internet
- ▶ 33% llama por teléfono a su banco
- ▶ 88% de los clientes sigue acudiendo a la sucursal
- ▶ 32.5% visita el portal
- ▶ 15.3% recibe mails de alertas por movimientos
- ▶ 19.6% recibe SMS de notificaciones sobre movimientos
- ▶ 9.2% descargó la app del banco a algún dispositivo
- ▶ 6.6% contacta al banco por medio de una red social

Eduardo Contreras
Director de Banca
Electrónica

La interacción digital de un banco no se reduce solo a la banca en línea, sino que abarca los servicios ofrecidos en sus distintos canales

Banamex refrenda su vocación por conocer los hábitos y tendencias digitales de la sociedad mexicana, para contar con información sólida y oportuna en la toma de decisiones. ♥

**CHEVROLET TIENE
AL AMOR DE
TU VIDA.**

CHEVROLET CAMARO 2015





MOMENTUM PROJECT MÉXICO

EGADE Business School, BBVA Bancomer, New Ventures México y PwC



Por Rocío Castillo C.

Momentum Project México es una convocatoria que busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento social por medio de la formación, acompañamiento estratégico, asesorías y la oportunidad de acceder a un crédito con condiciones preferenciales de hasta 15 millones de pesos a cada emprendimiento seleccionado.

La convocatoria está enfocada a emprendedores sociales que buscan impulsar su proyecto empresarial. La iniciativa es resultado de una alianza entre BBVA Bancomer con la EGA-

DE Business School, New Ventures México y PricewaterhouseCoopers (PwC). Está abierta desde el 12 de enero y hasta el 27 de febrero.

Durante este proceso las 10 empresas participantes recibirán una semana de formación intensiva por parte de especialistas de la EGADE para formular su plan de desarrollo y crecimiento. Complementarán su capacitación con la Cátedra Bancomer y talleres para pymes, y durante cuatro meses cada empresa tendrá la oportunidad de desarrollar su plan de crecimiento acompañada por mentores de BBVA Bancomer y New Ventures. Finalmente PwC hará un informe sobre el estado económico, legal y fiscal de cada compañía, y así terminarán con la presentación de sus propuestas en el Social Investment Day, que se realizará en octubre del 2015.

“Participar directamente en Momentum Project nos permite apoyar, pero también conocer y aprender de un grupo de líderes sociales comprometidos con cambiar el mundo en el que vivimos”, mencionó el Doctor Gerardo Lozano, Director de Sustentus, perteneciente a la EGADE Business School, experto en Sostenibilidad Corporativa y Emprendimiento Social.♥

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN MOMENTUM PROJECT

- ▶ Presentar un proyecto con impacto social relevante, económicamente sostenible, innovador y escalable
- ▶ Contar con más de dos años de operación
- ▶ Tener más de dos empleados
- ▶ Comprobar ingresos anuales por más de un millón y medio de pesos
- ▶ Tener actividad e impacto en México

VAIN

Agencia Creativa

VAIN
FILMS

VAIN
APPS

VAIN
DESIGN

VAIN AIR

Follow us :

#VAINMX



T: +52(81) 83408177

www.vain.mx



BUCKET LIST

De un PLAYER

Por María José César

Un hombre auténtico y completo es el que lucha por conseguir sus sueños, lograr sus proyectos, reinventarse constantemente, arriesgarse y apostarle a lo diferente, siempre abierto a cosas nuevas. Este 2015 es una oportunidad para ti, PLAYER, de ser más útil y productivo, inspirarte y ser más en firme tus proyectos.

Para realizar tu bucket list comienza:

- ▲ Reflexionando acerca de tu vida y qué quieres hacer de ella
- ▲ Definiendo y recordando tus propósitos anteriores
- ▲ Soñando y abriéndote a las posibilidades que la vida quiere brindarte
- ▲ Llenándote de actividades inspiradoras y motivadoras
- ▲ Decidiendo ver tu vida como el actor principal y tomando responsabilidad de ella
- ▲ Haciendo una lista de lo que has hecho, definiendo con fotos y frases lo que te falta por vivir, cumplir y sentir
- ▲ Soltando el miedo a no merecer y no tener los recursos

Lo que quiero VIVIR:

- ▲ Bucear
- ▲ Ser un ironman
- ▲ Viajar en crucero
- ▲ Viajar en tren por Europa
- ▲ Visitar la ruta de los vinos en el Valle de Guadalupe
- ▲ Disfrutar la vista del cañón del Sumidero
- ▲ Caminar en Central Park de Nueva York
- ▲ Asistir a una ópera o buena obra de teatro

¿Qué eleva tu pasión por hacer las cosas? ¿Escalar, viajar, estudiar? Hazlo. No podemos detenernos ni estancarnos, debemos hacer lo que nos DESPIERTA, para así SER más, HACER y TENER en nuestra esencia. Contar con aspiraciones nos recuerda vivir al máximo, darnos en calidad y adquirir más experiencias que nos hagan sentir vivos.

Hoy te invito a diseñar tu lista sobre las cosas que deseas vivir para sentirte satisfecho y seguro de que tu existencia vale la pena. Piensa: ¿qué cosas has querido hacer y estás postergando? Descubre lo ordinario que no has vuelto extraordinario y decídate a darle esa sensación de valor a tu vida. La historia de cada uno es única. Tus sueños e intereses son solo tuyos.

Experiencias que quiero SENTIR:

- ▲ La sonrisa de un hijo a cualquier edad
- ▲ Reír sin parar con un amigo de la infancia
- ▲ Bailar hasta que duelan los pies
- ▲ El aroma de un café recién tostado
- ▲ Ver nadar a las ballenas
- ▲ Ver la luna llena en su máximo esplendor
- ▲ Aprender a cocinar comida de otro país
- ▲ Plantar un árbol
- ▲ Vivir una experiencia mística
- ▲ Hacer un donativo a una fundación

Joan Báez decía que no podemos elegir cómo o cuándo moriremos, sino que solo podemos decidir cómo vivir. Para gozar de una existencia satisfactoria la clave es reconocer y reflexionar sobre los logros durante cierto tiempo. Así que diseña qué quieres vivir este 2015 sin dejar pasar más tiempo y pensando que deseas vivirlo no porque no sabes si tendrás más años, sino porque quieres vivir tu presente y tus sueños. ♥



EN **WORKFORCE**
INTEGRAMOS PERSONAS

**SOLUCIONES INNOVADORAS, EFICIENTES Y DE CALIDAD
EN EL GIRO DE RECURSOS HUMANOS.**

**ATENDEMOS EMPRESAS Y PERSONAS
EN LOS RETOS DE INTEGRACIÓN DE TALENTO**



**Conocimiento
y Experiencia**



**Garantía
de servicio**



**Oficinas en
distintos puntos**



**Servicio
personalizado**



**Aceleración
de resultados**



Precisión



**Innovación
en Procesos**



Workforcemx

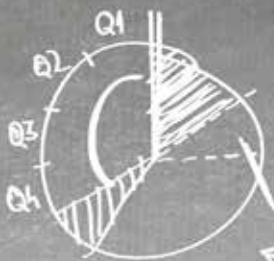


Workforcemexico

www.workforce.com.mx / (81) 1107.0410 al 14



Los CEO necesitan darle prioridad a la tecnología de sus empresas



81%
Tecnología móvil

80%
Análisis de datos

78%
Seguridad cibernética



18 ENCUESTA GLOBAL ANUAL DE CEO DE PWC

Pronóstico de crecimiento y entorno para el desempeño

Por Sergio Aguirre
Socio Director PwC Región Noreste

El 20 de enero pasado se presentó la 18 Encuesta Global Anual de CEO de PwC, en la que quedó patente que son menos los CEO que creen que el crecimiento económico global mejorará durante los próximos 12 meses, aunque la confianza en su capacidad para incrementar los ingresos de sus propias empresas permanece estable. Por primera vez en cinco

años Estados Unidos ha desbancado a China como el principal mercado en crecimiento y los CEO rusos, quienes fueron los que más confianza mostraron en 2014, en 2015 son los que menos confianza tienen.

Uno de los hallazgos más importantes este año es la forma en que las empresas están redefiniendo y reconsiderando su propia capacidad de generar valor para sus clientes en un mercado sin fronteras. De hecho, 56% de los CEO cree que las organizaciones competirán cada vez más en otros sectores; 33% dijo que sus propias empresas ya han empezado a incursionar en nuevas industrias recientemente.

También podemos ver como uno de los resultados más importantes de la Encuesta la forma en que las empresas están creando un nuevo valor a través de la transformación digital. Los CEO saben que necesitan darle prioridad a la tecnología en sus empresas, por eso mencionaron el uso de la tecnología

móvil con los clientes (81%), el análisis de datos (80%) y la seguridad cibernética (78%) como algunas de las estrategias más importantes para los próximos meses.

En esta Encuesta es interesante ver cómo las empresas están aceptando definitivamente la diversidad como un aspecto primordial. Los CEO buscan nuevas formas de pensar y trabajar, ya que 81% señaló que sus organizaciones están buscando una gama más amplia de habilidades. De los que ya cuentan con una estrategia formal de diversidad, 85% cree que ésta ha contribuido a mejorar su rendimiento económico.▼

Para esta Encuesta se entrevistó a mil directivos en 77 países durante el último trimestre de 2014. Por región, se realizaron 459 entrevistas en Asia Pacífico, 455 en Europa, 147 en Norteamérica, 167 en Latinoamérica, 49 en África y 45 en Medio Oriente. Puede accederse a la encuesta completa en www.pwc.com

**CRECE
EN VERDE**
—
**CRECE
EN KOLORIA**



KOLORIA

RESIDENCE

**DEPARTAMENTOS
EN QUERÉTARO**

DESDE \$1,650,000

* Se aplican restricciones

VISITA NUESTRO SHOWROOM

(442) 257 7000



 [koloriamx](#)

 [kolorialife](#)

[koloria.mx](#)





QUÉ ESPERAR PARA 2015

Carlos Alberto González Tabares
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa
@monexanalysis

Terminamos el 2014 con mucha volatilidad en los mercados tanto a nivel local como internacional, pero al inicio del 2015 el panorama luce más retador. Vámonos por partes. En primer lugar la atención de los participantes estará centrada en las cotizaciones del petróleo, las cuales han presentado un ajuste de más del 50% en tan sólo unos meses y ponen en riesgo las finanzas de países productores. Otra variable de preocupación es la desaceleración observada en países Asiáticos como China y Japón. El primero ha sido el motor de crecimiento de la economía global en los últimos años, con crecimientos de doble dígito, pero en este año en el mejor de los casos observaremos un crecimiento cercano al 7% (nada mal si lo comparamos con otros países

como el nuestro, pero cifra bastante pobre para el tamaño de su economía).

Si nos vamos a Europa la situación no es mejor, el bloque europeo presenta signos de deflación, lo que quiere decir es que hay poca demanda y es un síntoma previo a una recesión, por lo que los inversionistas globales esperan nuevos estímulos por parte del Banco Central Europeo para apoyar a la economía.

Por su parte, EUA ha regresado como impulsor de la economía global, lo malo es que en esta ocasión llega solo, y al mismo tiempo con divergencias en las cifras. Lo anterior ha hecho pensar a más de uno que se acerca el momento en que la FED pudiera incrementar las tasas de interés después de un largo periodo de mantener niveles bajos. No obstante, datos de inflación baja mantienen latente el riesgo de una desaceleración, lo cual hace ver prematuro el momento para alza en tasas, lo anterior sólo ha generado incertidumbre y preocupación entre los participantes, pues un incremento en tasas dejaría expuestos principalmente a mercados emergentes ante una posible repatriación de flujos.

Otros ingredientes adicionales son los eventuales problemas financiero-político-sociales, por el que en algún momento de este año atravesarán Venezuela, Rusia y Grecia, el primero ante una posible falta de recursos por la caída en los precios del petróleo, el segundo, además de su alta dependencia al petróleo se le suma el bloqueo económico internacional, y el tercero, ante los cambios políticos luego de los recientes cambios en el poder, donde no se descarta incluso una salida del bloque.

En el reino de los ciegos el tuerto es el rey, y es que así se ve México ante un difícil escenario internacional, en donde, si bien hay mucho por hacer y no estamos conformes con el bajo crecimiento, lo cierto es que para los ojos de los inversionistas internacionales nos vemos incluso mucho mejor que otros países. Hablaremos poco de lo mucho que hay por hablar, esperamos un crecimiento inercial del 3.2%, una inflación cercana al 3.5%, un tipo de cambio de \$14.30 para finales de año, y un nivel de 46,800 puntos para el IPyC. Sin embargo, con el escenario actual el 2015 luce más fácil de lo que se vislumbra en 2016.♥



monex
ES INVERSIÓN

**Soluciones en México y EUA
para hacer crecer tu patrimonio.**

TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx



PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN 2015

Un largo camino recorrido y por recorrer

Por Robert Allen
Director de Transacciones y
Reestructuración de KPMG en México

Después de 20 años del conocido “error de diciembre”, los líderes empresariales de México creen que la economía está, hoy más que nunca, en la mejor posición para el crecimiento en inversiones nacionales y extranjeras para 2015, y que cada año va a traer mayor actividad que el anterior en el futuro previsible.

La sensación de dinamismo y crecimiento en las inversiones es compartida por los altos directivos, así como por los inversionistas extranjeros, quienes ven las reformas de los últimos 18 meses como una continuación de las iniciativas de otros desarrollos económicos que

se han implementado en la última década en México.

Los puntos más importantes de estas iniciativas incluyen la llegada de las estructuras corporativas de las Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión (SAPI) y la Sociedad Anónima Promotora de Inversión Bursátil (SAPIB), que protegen a los accionistas minoritarios; las regulaciones implementadas que permiten a las administradoras de fondos para el retiro (Afores) invertir en fondos de capitales privados y el establecimiento de nuevos instrumentos de capital, incluyendo las de Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (Fibras) y

Certificados de Capital de Desarrollo (CKD), que ayudan a los inversionistas a capitalizar sus inversiones futuras.

Durante el último año hemos analizado oportunidades de inversión en el noreste de México, para compañías de Canadá, Inglaterra, Francia, Japón y EU, en una variedad de industrias, incluyendo aeroespacial, agricultura, productos de consumo e infraestructura. Basados en las conversaciones con nuestros clientes, hemos encontrado que el interés del inversionista en esta región es detonado por diversas razones, entre ellas:

- Proximidad al mercado de EU
- Nivel de institucionalización (administración profesional)
- Gran variedad de profesionistas calificados
- Incentivos a la inversión por parte del Gobierno estatal

Mientras que KPMG anticipa que inversiones en las industrias de infraestructura, petróleo, turismo, aeroespacial y automotriz pueden acaparar los titulares del próximo año en el noreste mexicano, los sectores auxiliares que apoyan estos pilares económicos también tendrán un mayor interés entre los inversionistas.

Adicionalmente, con estas inversiones impulsando el desarrollo económico, es lógico pensar que la clase media de México continuará creciendo, y en consecuencia, las empresas centradas en el consumidor serán atractivas para los inversionistas, convirtiéndose en el motor para inversiones de años futuros.

Ahora más que nunca los empresarios mexicanos necesitan trabajar en estrecha colaboración con sus asesores, revisando y evolucionando continuamente sus planes estratégicos para capitalizar los cambios estructurales que están ocurriendo en el país, pues de no hacerlo corren el riesgo de sucumbir a los competidores que tienen el apoyo de inversionistas que han identificado las oportunidades para establecer un precio, tecnología o servicios dictados por el mercado que ellos operan. ♦



Para ampliar información ingrese a
www.delineandoestrategias.com

POTENCIAMOS EL VALOR DE SU ÉMPRESA



ESTE ES EL MOMENTO PERFECTO PARA INTEGRARSE A LA MÁS DINÁMICA
COMUNIDAD PROFESIONAL Y DE NEGOCIOS, ÚNICA EN SU TIPO, CON UN ENTORNO
MODERNO Y FUNCIONAL EN EL CORAZÓN DE LA RIVIERA NAYARIT.

OFICINAS • DESPACHOS • SALAS DE JUNTAS • CENTRO MÉDICO • ESTUDIOS AMUEBLADOS



Paseo de los Cocoteros No. 55, Esquina Paseo de las Garzas · Nuevo Vallarta, Riviera Nayarit
Tel. (322) 226 6763 · contacto@centroempresarialvallarta.com · www.centroempresarialvallarta.com



“Si te enfocas en realizar acciones encaminadas a tu propósito de vida, serás recordado como una persona influyente, que logró sus metas y sueños”

TRASCENDENCIA

¿Cómo te gustaría ser recordado después de morir?

Por Jesús Enrique Pérez
Director General de Nóvament

Trata de imaginarte que entras a una habitación rodeada de flores, hay personas sollozando y unas cuantas se encuentran con la cabeza baja o la mirada perdida. Te das cuenta de que al fondo de esa habitación se ubica un ataúd, caminas lentamente hacia él y te sorprendes al ver que quien está adentro eres tú. No recuerdas nada de lo que pasó y lo peor es que nadie puede verte ni escucharte, ya no perteneces a ese mundo. En ese momento solo imaginas tu vida y las cosas que no realizaste o no dijiste. Quisieras regresar el tiempo, pero ya no hay vuelta atrás.

Hablar de la muerte siempre ha sido difícil, en realidad, es en lo último en que deseamos pensar. Pero, ¿alguna vez te has preguntado qué pasará cuando no estés aquí? No lo tomes a mal, estoy seguro de que en algún momento todos hemos imaginado ese día. ¿Qué te gustaría que dijeran tu familia y amigos? ¿Qué crees que pensarían de ti y de la vida que llevaste? Más bien, lo que debes preguntarte es ¿qué epitafio te gustaría ver en tu lápida?

Supongo que todos queremos ser recordados como *una persona que vivió una gran vida y realizó todos sus sueños*. Pero, ¿qué pasa cuando las cosas no suceden así? No quiero asustarte, todos tenemos grandes sueños y por alguna razón, los postergamos para otra ocasión, aunque lo peor es cuando los olvidamos y nunca llegamos a cumplirlos.

En la actualidad ha surgido una moda denominada *the bucket list*. Para los que no conocen el término, se trata de un listado de todas las cosas que una persona desea hacer antes de morir. Tal vez en primer lugar aparece ese viaje al extranjero que tanto anhelaste o quizá te gustaría lanzarte de un paracaídas o subirte a un auto de carreras, sueños divertidos que te dejan una sonrisa, pero debes cuestionarte si en verdad vale la pena ser recordado por eso. Te reto a formular una *bucket list* diferente a todas, enfocada a tu propósito de vida. Tu principal objetivo será llevar a cabo todo lo que esté encaminado a él.

Parte de lo que hacemos en Nóvament y en nuestra fundación Líderes con Valor es orientar a las personas y organizaciones para encontrar su propósito. Les brindamos herramientas y talleres que les servirán de guía para descubrir hacia dónde se dirigen.

Estoy seguro de que si te enfocas en realizar acciones encaminadas a tu propósito de vida, serás recordado como una persona influyente, que logró sus metas y sueños.♥



#1

**OBJETIVO COMPARTIDO,
ÉXITO COMPARTIDO**

#2

**EQUIPO CORRECTO,
RESULTADOS
EXTRAORDINARIOS**

#3

**TRANSFORMA
A TU EQUIPO,
ALCANZA
OBJETIVOS****FORJANDO LIDERAZGO
HUMANO**

#4



Libera Tu Potencial

Somos una consultoría de liderazgo humano lista para apoyarte a ti y a tu equipo de trabajo para desarrollar su máximo potencial y de esta manera lograr el cumplimiento de sus metas y objetivos.

+52(81) 1937-3337**contacto@novament.com.mx**
www.novament.com.mx

PLAN DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL QUE INCREMENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE TU EQUIPO DE TRABAJO.

Síguenos: /Novament @NovamentMty Novament MX

—Certificado por:



REDES SOCIALES

2015, su mejor año

Por Judith García Villaneda

Este año es el mejor momento para dejar de ver a las redes sociales como un lugar de pérdida de tiempo, aprender a medir su impacto, analizando métricas y valorar lo que sí está dando resultados para las empresas. En 2014 75% de las pequeñas y medianas empresas utilizaron las redes sociales para hacer publicidad o promover sus negocios, logrando mejores re-

sultados en Facebook (52% de las marcas con presencia en esta plataforma han encontrado un nuevo cliente a través de ella) y LinkedIn.

Durante 2015 el SCommerce (comercio en redes sociales) verá la luz, las compras llegarán por fin desde estos espacios de conectividad con el lanzamiento de los botones comprar desde Facebook y Twitter, permitiendo a los usuarios realizar adquisiciones a solo un clic de distancia.

De acuerdo con Ryan Holmes, CEO de Hootsuite, éste es el año en que el impacto de las redes sociales en los negocios se tornará más sencillo de mostrar y al mismo tiempo, imposible de ignorar. El departamento de mercadotecnia fortalecerá su valor de hacer crecer las relaciones con los clientes y mejorar la satisfacción, además de beneficiar el posicionamiento de la marca.♥

“Ryan Holmes, CEO de Hootsuite, señala que éste es el año en que el impacto de las redes sociales en los negocios se tornará más sencillo de mostrar y al mismo tiempo, imposible de ignorar”

RECOMENDACIONES PARA TENER ÉXITO EN REDES SOCIALES EN 2015

► Construya todo con la intención de medir.

Toda empresa tiene que ser digital, pero más que nada social; también debe ser completamente adaptable, no puede comunicar o diseminar el mismo mensaje a sus usuarios en diferentes plataformas, los principales valores de las redes sociales son transparencia y gran sensibilidad de escuchar a los clientes, para lo cual se necesitan analíticas claras y determinar que le es útil para educar y dar soporte a su mercado.

► Aumentar los anuncios visuales es la estrategia.

Es el mejor momento para explotar e incorporar el uso de imágenes, fotos y videos en los mensajes enviados por Facebook y Twitter a los clientes. Hay que preocuparse por el mensaje visual de la marca, las imágenes cuentan mejor una historia, son fáciles de digerir y compartir (por ejemplo, los tweets con imágenes reciben 35% más retweets que aquellos que no las tienen; según Forrester, Instagram tienen una tasa de participación de 4.2% ante 0.07% de Facebook y 0.03% de Twitter, referencia que revela el poder de esta herramienta audiovisual).

► Ofrezca un buen Servicio al Cliente en redes sociales.

En 2014 las industrias con mejor desempeño en atender quejas y comentarios de sus clientes fueron las de telecomunicaciones, transportes y seguros. En cambio los restaurantes y marcas de alimentos fueron más activos en Instagram para atender a sus consumidores. Centrar la comunicación en redes sociales es el presente, si la atención a clientes no es buena, terminará por acabar con la reputación y todos los demás esfuerzos serán inválidos. El éxito en redes sociales es desempeñar mejor que nadie el arte de crear y cuidar las relaciones con los clientes en medios digitales.

La partida en redes sociales será ganada por las marcas que aprendan a compartir contenido visual atractivo que despierte el deseo por recomendarlas y cuiden su reputación, dando respuesta a quejas y comentarios de sus clientes, mejor que su competencia.



- ASADOR -
BISTRO ARGENTINO 35

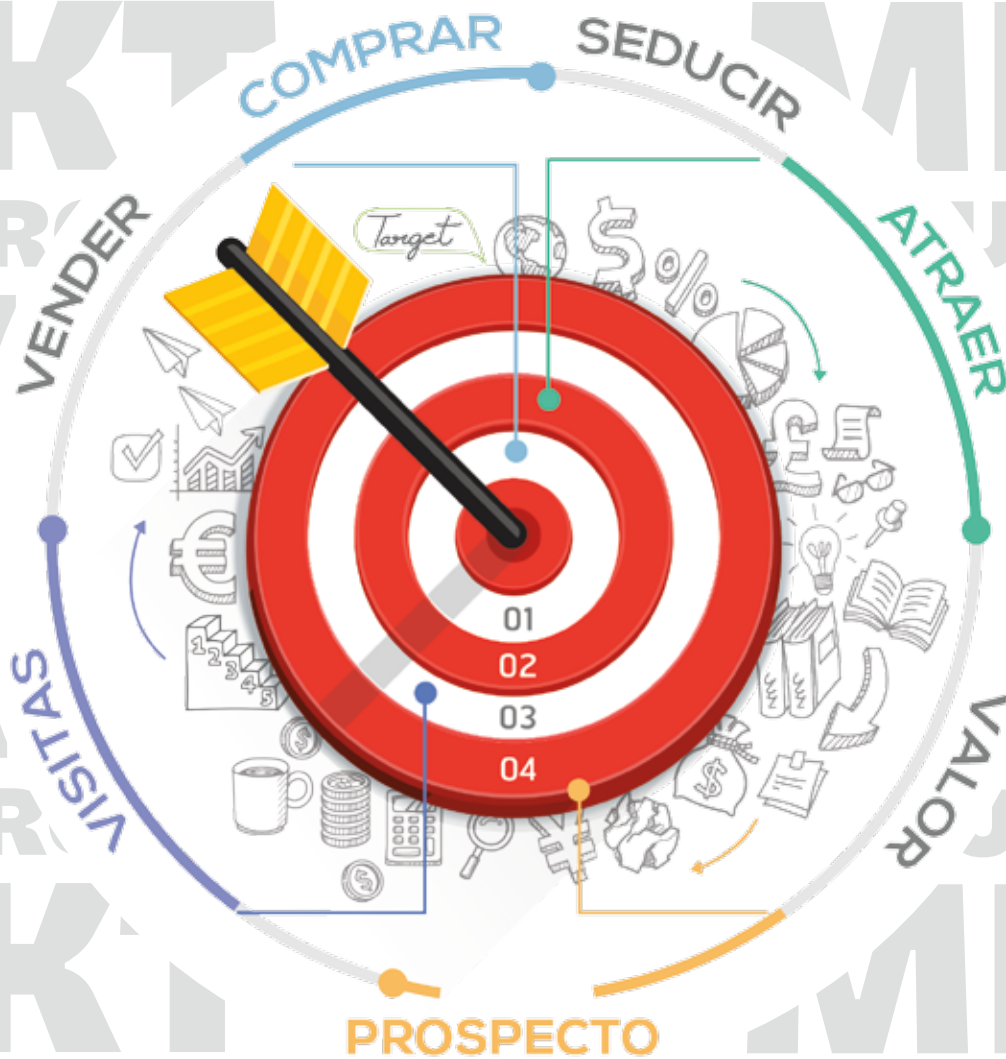
CABRERÍA
450 GRS



— UNA NUEVA EXPERIENCIA —

f / A S A D O R 35

EDIFICIO qX BLVD. GALERÍAS 200 L1-A SALTILLO, COAH. TEL: 844 415 44 18



EL FUTURO DEL MARKETING

Está en internet

¿Una página web genera tráfico solo por tener un diseño bonito, la información básica (historia de la empresa, contacto) y descripción del producto? ¿Voy a vender solo por tener muchos *likes* en redes sociales? La respuesta a ambas preguntas es no. Y si alguien le dijo eso, mintió.

Por Roberto Madero
CEO de Agencia GROU

En la realidad es muy difícil que un sitio organizado de la manera tradicional arroje la información que necesitas para comenzar la conversión de tus visitas. No importa tener miles y miles de visitas. Interesa que vendas:

-Y para vender, esas visitas tienen que comprar.

-Y para hacer que compren, primero tienes que seducirlas.

-Y para seducirlas, primero necesitas certificar y atraerlas con contenidos de valor.

-Y una vez que verificaste tu posibilidad de venderle algo, entonces la irás convirtiendo en *leads* calificados, que luego se pueden transformar en prospectos.

Los que sí es cierto, es que a través del sitio web de tu empresa podrías comenzar a segmentar a los *extraños* de los *visitantes*, por ejemplo, así como preparar el camino para

convertir prospectos en clientes. ¿Cómo? Con una estrategia de Inbound Marketing. ¿Qué dijo? ¿In... qué? Sí, como leíste. Inbound Marketing, la filosofía de marketing y ventas que está revolucionando la mercadotecnia digital.

El Inbound acelera el proceso comercial y de ventas, logra aumentar el tráfico a una página web, redimensiona tus estrategias de ventas B2B (*business to business*).

En tu empresa deben entender, de una vez por todas, que la forma de vender ha cambiado.

Los nativos digitales le sacan la vuelta a la publicidad invasiva, así que es hora de que dejes atrás la tediosa labor de atrapar la atención de muchos con técnicas que interrumpen a los usuarios y con publicidad costosa e invasiva. Lo ideal es hablarle directamente a tus *leads* o prospectos para avanzar significativamente en el embudo de conversión de *extraños* a clientes.♥

Vive la Experiencia U-ERRE^{UR}

Conoce nuestro
Modelo Educativo
y los nuevos espacios.

Prepa,
Profesional,
Posgrado y
Educación
Continua.

Informes.
informes@u-erre.mx
8220.4830

www.u-erre.mx

  [uregiomontana](https://www.facebook.com/uregiomontana)

U-ERRE^{UR}
Universidad
Regiomontana



[About](#) [Login](#)[Request An Invitation](#)[Who Made This?](#)

MERCADOTECNIA DIGITAL

Nuevas tendencias

El 2015 estará lleno de nuevas tendencias en Mercadotecnia Digital: desde novedosas e interesantes tecnologías, hasta la evolución del comportamiento del cliente.

Por Rudy Joffroy y Jorge Álvarez Ureña
Creative Dreams

El paisaje digital se ha dispersado de manera enorme, debido a que las marcas tienen que involucrar a un público cada vez más grande, y a través de diversas plataformas sociales. Además, tienen que enfrentar un entorno que se vuelve cada vez más competitivo, con impresionantes esfuerzos de marketing.

En 2014 vimos el surgimiento de nuevas redes sociales, pero la que apunta a un gran crecimiento este 2015 es Ello, por ser simple, con gran diseño y libre de anuncios publicitarios. Actualmente está en su versión beta (solo por invitación), pero es un excelente lugar para que las marcas puedan comunicarse de manera creativa, expresiva y divertida sin el objetivo de vender.

Por otro lado, los anuncios publicitarios se convirtieron en fundamentales para las compañías y Twitter continúa evolucionando, con su nuevo modelo de publicidad atraerá a más pequeñas y medianas empresas. El modelo ofrece a las organizaciones más opciones y flexibilidad en la forma en que pagan y en términos de publicidad. Es una estructura basada en el desempeño, más que en clics o retweets.

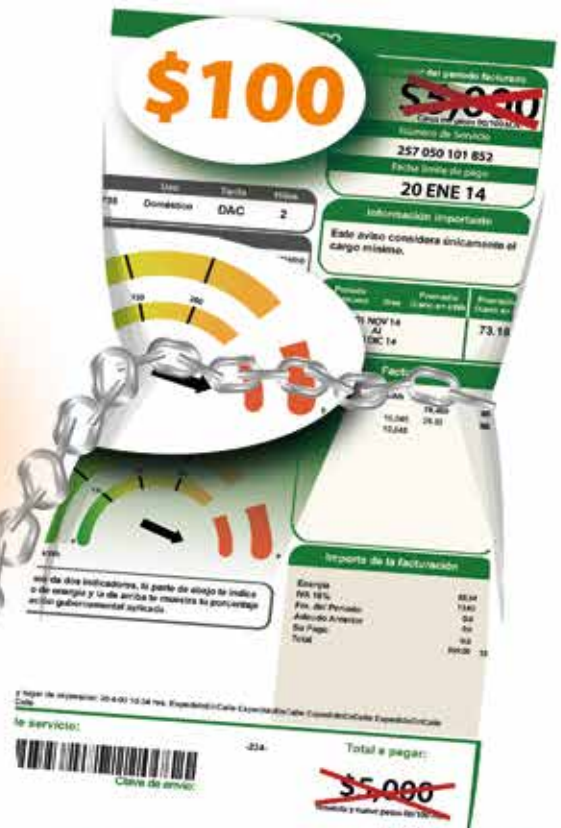
Para la mercadotecnia B2B, LinkedIn ha dominado por algunos años, pero durante el 2015 el margen entre ésta y otras redes sociales continuará aumentando, pues como vimos, dejó de ser un sitio de redes profesionales para transformarse en una enorme fuerza mundial.

Por último, la tendencia que permanecerá para este año es el Content Marketing, definido como “una técnica de marketing de creación y distribución de contenido valioso, relevante y coherente para atraer y adquirir un público claramente definido” (Instituto de Content Marketing). Lo significativo de este tipo de marketing, que lo distingue de otra información aburrida, es lo relevante y valioso. Sin duda la creación de videos en línea será la mejor estrategia. Un gran ejemplo de una campaña exitosa fue la de Beats by Dr. Dre en Instagram, pues demostró lo que hay detrás de la empresa a través de videos, comentarios de eventos actuales e imágenes de celebridades.

Para mantenerse eficientes, las estrategias de publicidad digital deben estar actualizadas con las nuevas tendencias y plataformas. Pero independientemente de las tendencias y el cambio en el comportamiento de los clientes, se deben tener presentes las tres “E”: *educate, entertain y engage* (educar, entretener y enganchar).♥

¡Libérate!

de altos costos



Paga Meno\$

en tu factura de energía



Servicios:

- Montajes y Soportes
- Módulos Solares
- Monitoreo 24/7
- Inversores
- Asesoría
- Instalación de Plantas Fotovoltaicas

www.e-xxi.com

proyectos@e-xxi.com

8190.3361

#CreaEnergiaRenovable





PERSPECTIVA ECONÓMICA NACIONAL

Por Fernando Marroquín Lavín
Director de Corporación Inmex

Para entender la perspectiva nacional es importante tener en cuenta algunos factores globales que están y estarán afectando la economía nacional y los mercados financieros:

- ▶ La baja pronunciada de los precios del petróleo en el que la mezcla mexicana actualmente se encuentra en niveles de 38.48 dólares
- ▶ La recuperación económica de Estados Unidos que ha provocado el retiro de liquidez por parte de la Reserva Federal y un muy posible incremento de tasas hacia el segundo semestre de este año
- ▶ Problemas en la mayor parte de la economía europea, que muy probablemente obliguen al Banco Central Europeo a inyectar liquidez y

estimular el crecimiento manteniendo bajas tasas de interés

- ▶ Desaceleración de la economía China lo que ha provocado algunos desequilibrios y una caída en el precio de varias materias primas
- ▶ Problemas geopolíticos: Grecia y conflicto Rusia-Ucrania, entre otros

Todos estos factores han provocado un inicio con gran volatilidad y turbulencia en los mercados financieros y devaluaciones en una buena cantidad de monedas, entre ellas nuestro peso.

En cuanto al tema del petróleo, sin bien es cierto se contrató una cobertura petrolera en 79 dólares que asegura los ingresos petroleros, la muy probable permanencia de precios bajos obligará a recortes de inversión importantes para el 2016 lo cual podrá frenar proyectos importantes para la economía. En el tema positivo de la recuperación de Estados Unidos, de alguna forma blindará parte de los efectos negativos de la caída de los precios del petróleo, y por otro lado será relevante la implementación ágil de las reformas estructurales mediante sus leyes secundarias, principalmente la energética y de

telecomunicaciones de forma tal que exista un flujo importante de inversión extranjera que limite un debilitamiento mayor de nuestra moneda, aunque quizá esto vendrá en los años siguientes. Asimismo hay que recordar que tendremos elecciones y esto deberá obligar a nuestro Gobierno a ejercer con mayor celeridad el gasto presupuestado.

Es importante mencionar que se tiene un nivel histórico de reservas internacionales por cerca de los 200 mil millones de dólares, que conjuntamente con la línea de crédito del FMI deberán blindar en forma significativa nuestro tipo de cambio, sin embargo seguirá alta la volatilidad y aunque eventualmente posicionaremos un tipo de cambio cercano o por arriba de los 15, es muy probable que volverá la estabilidad para terminar el año en niveles de 14 o tal vez un poco más abajo. En el tema del crecimiento del PIB el consenso de la mayor parte de los analistas es que se ubicará en niveles cercanos a 3%, mientras que la inflación tenderá a oscilar en niveles cercanos a 4%.

En conclusión, creo que seguiremos enfrentando mucha volatilidad general, sobre todo en el primer semestre del año, logrando mayor estabilidad hacia el segundo semestre. ♥



“El liderazgo es la capacidad de transformar la visión en realidad.”

Warren Bennis

Ofrecemos las herramientas necesarias para generar el liderazgo y los equipos de trabajo que las organizaciones necesitan para lograr los mejores resultados y al mismo tiempo el desarrollo integral.

Mediante programas vivenciales en la formación y el desarrollo de personas y organizaciones. Diseñamos y facilitamos cada programa de acuerdo a los requerimientos de su empresa.

Más de 20 años de experiencia en la transformación y el desarrollo de organizaciones



Programa para desarrollar líderes con habilidades de coach que saben transformar equipos, inspirar y lograr resultados colectivos.

Fechas :
12 y 13 de marzo
23 y 24 de abril
21 y 22 de mayo

ACE

El Arte de Conformar y Sustener equipos exitosos. Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas para ser un equipo exitoso de trabajo.

Inicio :
5 y 6 de Marzo



Diseñamos una solución especialmente para las necesidades de tu empresa

Comunicate con nosotros

T. (81) 8366-3985 y (81)8053-4039
cycm@trasiendo.com www.trasiendo.com



- ▶ **Mantener la confianza de las partes interesadas**, así las empresas podrán construir relaciones sólidas con sus grupos de interés.
- ▶ **Enfoque dirigido al cliente**, maximizar el potencial de cada oportunidad de mercado para los productos y servicios.
- ▶ **Agilidad operativa**, mejorar la capacidad de las organizaciones para participar de manera efectiva en un mercado que cambia rápidamente.

Riesgos para 2015

- ▶ Presión sobre los precios
- ▶ Reducción de costos y obtención de ganancias
- ▶ Riesgos del mercado
- ▶ Cuestiones macroeconómicas: débil o volátil crecimiento
- ▶ Gestión del talento y carencia de capacidades
- ▶ Regulación y cumplimiento
- ▶ Expansión del papel del Gobierno
- ▶ Tecnologías emergentes
- ▶ Conflictos políticos
- ▶ Impactos de la austeridad fiscal o crisis de la deuda soberana

En un mundo globalizado e interconectado las empresas no pueden aislarse ante estos riesgos, pues muchos de ellos están estrechamente interconectados. Más allá de los desafíos macroeconómicos hay cuestiones que son aún más pertinentes, como las amenazas cibernéticas y los constantes cambios en regulaciones y cumplimiento.

Cada uno de los desafíos mencionados tiene influencia directa en el funcionamiento del negocio, por lo que las empresas necesitan identificar oportunidades para el desarrollo de estrategias y tecnologías proactivas que les permitan participar en el nuevo funcionamiento del mercado. Anticipar y adaptarse a esos retos requiere del fomento de una cultura de flexibilidad y agilidad para responder a las rápidas transformaciones del entorno. Sin embargo, el apoyo de profesionales calificados para atender sus necesidades puede ser un factor determinante para alcanzar el éxito o dar el siguiente paso en su negocio durante el 2015.♥

PULSO EMPRESARIAL

Top 10 de los riesgos de negocios para 2015

Por Américo de la Paz
Socio de EY México Segmento Norte

Predecir el futuro es arriesgado, pero las empresas que no logren mirar hacia adelante quedarán rezagadas en un ambiente cada vez más competitivo. En los últimos años un

cambio en el pensamiento empresarial se ha evidenciado, pues en lugar de esperar la completa recuperación de la crisis financiera mundial de 2008, las compañías han buscado nuevas formas de posicionarse, reducir costos y aumentar la eficiencia.

Basándonos en el conocimiento obtenido de conversaciones con importantes ejecutivos de todo el mundo, identificamos los 10 riesgos y oportunidades que marcarán el rumbo de los negocios durante 2015, los cuales podemos clasificar en cuatro principales grupos:

▶ **Competitividad en los costos**, para tener certidumbre en la viabilidad económica de las organizaciones.



Para conocer las tendencias que determinan el rumbo de los negocios, consulte nuestro liderazgo intelectual en ey.com/mx/publicaciones

Duara®

www.duaradoors.com

Ingeniería Tubular en Puertas de Madera



Puertas de madera con ingeniería y acabados de alta calidad.

Duara *Boutique*

Duara tubular
●●●●●●

Original

Duara

Builder's
Choice



Intégrate a la red de negocios Duara

¡Estamos buscando Distribuidores como TÚ!

(81) 8142 3400 / 01 01 800 890 2925 MX

info@duaradoors.com fb/DuaraDoors

CONTRACTURA O ENDURECIMIENTO

En el cuello

Por Dr. **Hernán C. Flores-Carlos**
Especialista en Medicina Física y Rehabilitación, Tratamiento de dolor agudo y crónico del Hospital San José

El tráfico, el recibo de luz, el disgusto con el pariente o el vecino, la presión en el trabajo y las relaciones interpersonales son algunas de las causas de estrés en nuestras vidas, el cual tiene que canalizarse o manejarse de alguna forma, pues de lo contrario, tarde o temprano generará repercusiones en nuestra salud: algunas personas presentarán colitis o gastritis, otras alteraciones en su forma de dormir, padecimientos en la piel o tal vez un poco de pérdida de cabello.

Una manifestación común de estrés es dolor en el cuello, acompañado de contractura o endurecimiento de los músculos posteriores y laterales, y de la parte alta de la espalda. Este dolor puede aumentar debido a malas posturas, exceso de tiempo frente a la computadora (hay pacientes que mencionan pasar hasta ocho a 10 horas frente a un monitor) o uso excesivo de teléfonos celulares con el cuello flexionado.

Los antecedentes son de gran importancia: una caída o accidente en el pasado pueden predisponer el cuello a lesión en una vértebra, disco, articulación o tendón. Los síntomas serán de más fácil aparición y más intensos si existe un problema en estas estructuras anatómicas.

La alteración más usual es la de un disco averiado, que puede ser desde un simple desgaste o degeneración, donde el disco intervertebral pierde altura, se deshidrata y no puede realizar adecuadamente las funciones de amortiguamiento y transmisión de peso, considerando que en un momento dado ese disco puede romperse y producir una hernia que comprima algún nervio y produzca un dolor intenso, difícil de controlar; acompa-



◆
"Los músculos son esclavos de los ligamentos"
◆

ñado de hormigueos, ardores y debilidad en alguno de los brazos.

Cuando cambia la altura de los discos las articulaciones y los ligamentos también modifican su relación normal, produciendo una articulación en una posición forzada y unos ligamentos que han perdido su tensión, dando lugar a una laxitud ligamentaria, es decir, ligamentos laxos (flojos) que provocan inestabilidad articular, en que las articulaciones detectan que no están bien amarradas y hay una movilidad o inestabilidad que pone en peligro las estructuras nerviosas.

Nuestro cuerpo asimila lo anterior y trata de compensarlo, primero produciendo una fuerte y permanente contracción de los músculos llamada contractura muscular para es-

tabilizar el segmento afectado por la laxitud ligamentaria, y en una fase tardía o crónica, formando calcificaciones, "picos de loro" o modificaciones en la forma de los huesos para estabilizar parcialmente el segmento, cuando lo logra con éxito vemos columnas con un importante grado de degeneración, pero sin dolor, mientras que cuando no, estamos frente a una columna con dolor crónico, de difícil manejo.

Los ligamentos tienen baja irrigación sanguínea, por eso es complejo que sanen, pero poseen una abundante cantidad de nervios que les brindan su gran capacidad para producir dolor. El Doctor Jeff Paterson, profesor de Proloterapia de la Universidad de Wisconsin, afirma que "los músculos son esclavos de los ligamentos" precisamente por este mecanismo de inestabilidad ligamentaria compensada con contractura muscular, produciendo dolor crónico. En rehabilitación hay tratamientos que resuelven estos problemas, así que solo unos cuantos pacientes llegan a requerir algún procedimiento, como infiltraciones, bloqueos o cirugía. ♥



LATITUD

Los mejores departamentos en renta, **todo incluido.**



AMENIDADES Y COMODIDADES

Deptos semiequipados
Gimnasio
Terraza con asadores
Lavandería autoservicio
Alberca panorámica

CONTACTO

vyvelatitud.com.mx
T. 1878 0808/09

Av. Lázaro Cárdenas
No. 2225, Valle Oriente.



BAJO NIVEL DE COLESTEROL PROVOCA ALZHEIMER

Por Patricia Rivera

Científicos holandeses realizaron un estudio comparando el contenido de grasa en el cerebro de un paciente con Alzheimer con el de un cerebro saludable. Se reportó que los pacientes con Alzheimer mostraban una reducción significativa de niveles de colesterol y ácidos grasos libres en el líquido cefalorraquídeo.

La revista *Neurology* publicó un estudio de ocho mil individuos de 65 años en adelante con función cerebral normal a quienes se les dio seguimiento por cuatro años para identificar patrones en sus hábitos alimenticios. En quienes jamás consumían pescado, el riesgo de desarrollar demencia o Alzheimer durante el análisis se incrementó 37%, mientras que en los individuos que lo consumían diariamente el riesgo de desarrollar dichos padecimientos se redujo en 44%, pero en aquellos que regularmente consumían aceites ricos en omega 3 (oliva, linaza y nuez) tenían 60% menos riesgo. En cambio se observó que los individuos que acostumbraban la ingesta de aceites ricos en omega 6 tenían el doble de posibilidades de desarrollar demencia. Por desgracia nuestra dieta suele ser muy alta en ácidos grasos omega 6, presentes en varios aceites vegetales (cártamo, maíz, girasol y soya).

De acuerdo a los estudios del Neurólogo David Perlmutter, el omega 3 y las grasas mo-



"Los niveles altos de colesterol se asocian con una mejor función de la memoria"

noinsaturadas reducen la inflamación, mientras que las grasas hidrogenadas y modificadas, muy comunes en los alimentos procesados, la aumentan sustancialmente. El cerebro solo contiene 2% de nuestra masa corporal, pero hasta 25% del colesterol total que sirve de apoyo a su función y desarrollo. Eso quiere decir que una quinta parte del cerebro está compuesta de colesterol.

El colesterol forma membranas que rodean las células y permite que continúen siendo

permeables, de modo que distintas reacciones químicas ocurran tanto dentro como fuera de ellas. De hecho, se ha determinado que la capacidad de desarrollar nuevas conexiones sinápticas en el cerebro depende de la disponibilidad de colesterol, el cual vincula las membranas celulares de manera que las señales puedan atravesar la sinapsis fácilmente. También es un elemento fundamental de la mielina que recubre la neurona y posibilita la rápida transmisión de información. Si una neurona es incapaz de transmitir mensajes, en realidad es inútil, así que el cuerpo la descarta, mecanismo que caracteriza a la enfermedad cerebral. En esencia el colesterol actúa como facilitador para que el cerebro se comunique y funcione apropiadamente.

Asimismo, el colesterol en el cerebro es un poderoso antioxidante que protege a este órgano de los efectos dañinos de los radicales libres. El colesterol es precursor de hormonas esteroideas, como estrógeno y andrógenos, así como de la vitamina D, antioxidante soluble en grasa de fundamental importancia, y que también es un poderoso antiinflamatorio que ayuda a eliminar agentes infecciosos del cuerpo. Ciertas enfermedades neurodegenerativas, como Parkinson, Alzheimer y esclerosis múltiple, presentan bajos niveles de vitamina D.♥

Tipo de aceite	% omega 6	% omega 3
Canola	20	9
Maíz	54	0
Algodón	50	0
Pescado	0	100
Linaza	14	57
Cacahuete	32	0
Ajonjolí	42	0
Soya	51	7
Girasol	65	0
Nuez	82	10



Este Febrero
¡ENAMÓRATE DE TI!

{ FACIAL }
2x1

Ven con otra persona a enamorarse y consentirse



*Válido durante Febrero 2015

- Tratamientos Faciales
- Tratamientos Corporales
- Depilación Láser (No Luz Pulsada - No Diodo)

MAGMA SHOPS | NUEVO SUR | ESFERA

1984.3020 / 1972.6634

www.corposcultura.com

  [corposcultura](https://www.facebook.com/corposcultura)



I GOT 99
PROBLEMS

{ BUT }

MY NAILS

AIN'T ONE...

¡Luce tus manos perfectas este San Valentín!

Personal Manicure & Pedicure • Polish • IGel • Acrylic Nails • Minx • Design



{ **2x1** }
MANICURE GLAMOUR

*Válido durante Febrero 2015

MAGMA SHOPS | NUEVO SUR

1984.3020 / 1972.6634

www.corposcultura.com

  [corposcultura](https://www.facebook.com/corposcultura)



✓ **Dr. Carlos Rodríguez Treviño**
Jefe del Departamento de
Imagenología

La encomienda de Hospital Angeles Valle Oriente es ser la institución médica mejor equipada en el área metropolitana de Monterrey

HOSPITAL ANGELES VALLE ORIENTE

Nuevo equipo en el Departamento de Imagenología

Siempre en busca de estar a la vanguardia y contar un servicio de excelencia, Hospital Angeles Valle Oriente adquirió el mejor equipo para brindar diagnósticos y tratamientos más exactos a sus pacientes, con tecnología de punta en el Departamento de Imagenología:

-Resonancia Magnética Skyra. Equipo más avanzado en 3T que permite estudios con ma-

yor calidad de imagen y en menos tiempo, utilizando más número de secuencias que permiten diagnósticos finos y complejos; se cuenta con antenas para todas las regiones del cuerpo, así como protocolos de estudio diseñados para múltiples patologías. La sala es amplia y confortable, y la circunferencia del túnel reduce la sensación de claustrofobia.

-Tomografía Computada Somatom Force.

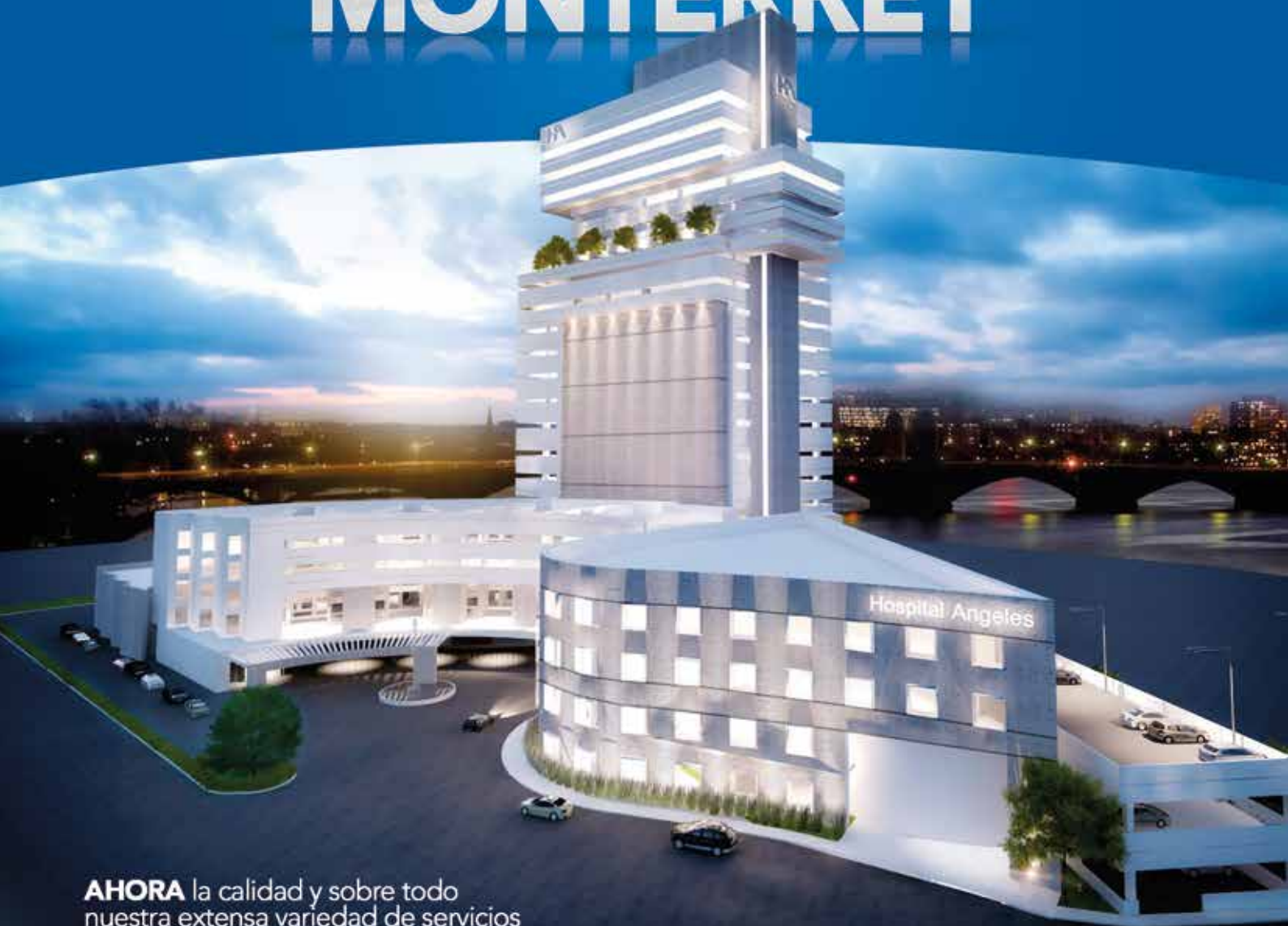
Con 256 detectores (único en Latinoamérica), permite la realización de estudios con mayor rapidez (cuerpo completo en un minuto), reduciendo al 50% la exposición a radiación y la administración de contraste intravenoso. Entre sus múltiples aplicaciones se encuentran los protocolos más avanzados para estudios cardiológicos y vasculares de todas las regiones del cuerpo, así como patologías neurológicas, oncológicas y toracoabdominales en general. La plataforma tecnológica posibilita reconstrucciones de los diferentes órganos y sistemas en orientaciones específicas que ayudan al radiólogo a hacer preciso su diagnóstico.

-Fluoroscopia Digital Luminos DRF. Equipo más versátil en su género, pues permite la digitalización de los estudios dinámicos en secuencias de 15 imágenes por segundo. Cuenta con la aplicación de sustracción y mesa vasculable de movimiento fino, lo cual se traduce en una mayor comodidad y seguridad para el paciente.

-Mastógrafo Selenia Dimensions 3D.

Cuenta con mastografía digital, tomosíntesis y C-View, permitiendo reducir la dosis de radiación recibida por estudio. Además posee la aplicación de estereotaxia digital con sistema Vacora. Estación de trabajo para valoración adecuada de estudios digitales y tomosíntesis, aparte de archivo electrónico de las pacientes, elementos que en conjunto hacen posible una detección de hasta 29% más de cáncer que la mamografía convencional 2D. Un equipo de ultrasonido SC2000 Siemens dotado de transductores lineales de hasta 18 MHz y Elastografía para disminuir los re-llamados y seguimientos de seguridad, y aminorar la ansiedad de las pacientes.♥

AHORA CONTIGO EN MONTERREY



AHORA la calidad y sobre todo nuestra extensa variedad de servicios están más cerca de ti.

Hospital Angeles
Valle Oriente

Imágen ilustrativa
Render del edificio
Hospital Angeles

Frida Kahlo 180, col. Valle Oriente.
San Pedro Garza García, NL.
T. (81) 8368-7777



www.hospitalesangeles.com



Ximena Puentes de la Mora, Comisionada Presidenta del IFAI, en la inauguración del Seminario Internacional de Diseño de Política Pública de Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción, realizado en octubre de 2014, en la ciudad de México

CORRUPCIÓN

Y las ganas de contenerla

Por David Pérez Esparza

Los escándalos de corrupción que han sido conocidos recientemente en el país volverán a poner el tema en la mesa. A pesar del dolor de muchos, al inicio de este 2015 el debate público está centrándose en ese asunto.

Forjarse una opción al respecto requiere asimilar tres realidades

1. Aceptar la importancia del reto

El Consejo Coordinador Empresarial ha estimado que las compañías destinan uno de cada 10 pesos de sus ingresos para operar en México. En total, la corrupción le cuesta al país 9% del PIB. Más de lo que invertimos

en tecnología y casi lo mismo que en educación. Otras valoraciones del IMCO y Transparencia Mexicana van más allá: gracias a la corrupción, el país estaría dejando de recibir 20% más de inversión extranjera, lo cual es mucho más de lo que supuestamente podría obtenerse por la reforma energética.

2. Dejar de lado la falacia que sugiere que la corrupción es cultural y nada puede hacerse para librarse de ella

La corrupción es directamente proporcional a la debilidad de las instituciones que teóricamente se encargan de combatirla. Por ende, mucho podría lograrse. Quizá la mejor muestra de ello puede encontrarse en casos tangibles. Hong Kong, por ejemplo, implementó cuatro medidas para reducir las prácticas corruptas de su pasado reciente, con grandes resultados. Singapur hizo lo propio con el rediseño de su Corrupt Practices Investigation Bureau, pasando de ser

uno de los países más corruptos del mundo para encabezar hoy el top cinco de los que menos irregularidades tienen. Tampoco hay que ir tan lejos. En la propia Latinoamérica hay casos exitosos. Ahí está la experiencia chilena o uruguaya, ambas naciones están mejor posicionadas que Francia, España, Italia y Austria.

3. Se necesitan instituciones fuertes

Y a la par también se requieren personas dispuestas a llevar a cabo la tarea. Después de haber condenado a más de mil altos cargos en 2014 (incluidos un ex primer ministro), el caso de la recién nombrada Fiscal rumana lo deja en claro: hay que realizar la tarea. Si no lo ha hecho, dele un vistazo a la propuesta de 32 organizaciones sociales mexicanas sobre el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA). No perdamos la oportunidad. El costo de dejar que los políticos diseñen sus propios controles es altísimo para todos.♥



MINIMA
COLLECTION

Personalizamos muebles y caprichos.

Asesores, diseñadores y fabricantes de muebles minimalistas.

Suc. Valle - Suc. Garza Sada - Suc. Anáhuac - Suc. Leones - Suc. Miguel Alemán

Ingresa a nuestras redes sociales y entérate como ser un distribuidor MINIMA



Fotografías por Jessica Guerrero

ENRIQUE MARTÍNEZ Y MORALES

DELEGADO DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA EN NUEVO LEÓN



Por Fátima Olvera y Rocío Castillo C.

Trayectoria

Graduado de Economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) con mención honorífica. Posteriormente realizó la Maestría en Administración en la misma institución y obtuvo el grado de Master of Business Administration por la University of Austin (UT). También estudió la Maestría en Políticas Públicas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Su preparación académica se extiende con diplomados en el ITESM, The Graduate School of Political Management at The George Washington University y el Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC).

Es Delegado de la Secretaría de Economía en Nuevo León desde el 2013. Además de empresario, se ha desempeñado en cargos públicos, entre ellos el de Asesor de la Presidencia de la República, Director General del DIF Coahuila, Asesor del Subsecretario de Hacienda y Crédito Público, Subsecretario de Ingresos del Gobierno del Estado de Coahuila (en dos ocasiones) y Diputado de Mayoría en la LVIII Legislatura del Congreso del Estado, en la que fue Coordinador de la Comisión de Fomento Económico.

Economía en NL

Con la planta Kia la economía de Nuevo León mejorará, en el 2014, 2015 y 2016 va a sumar

más de cinco mil mdd, más todas las empresas que se están instalando para ser proveedores.

En el 2014 hubo inversiones muy fuertes de empresas como Mondelez, fábrica de galletas que invirtió más de seis mdd, y por su parte Ternium invirtió la misma cifra. Las industrias aeronáuticas, aeroespaciales, de construcción, transporte y logística también han recibido importantes aportaciones.

Trabajar de la mano del Gobierno neoleonés y como representante federal del Secretario Idelfonso Guajardo en esta entidad es una satisfacción; se han concretado significativos logros.

"Estar al frente de la Delegación es una experiencia muy enriquecedora. Me tocó llegar a Nuevo León en un momento de crisis e inseguridad y ver cómo gracias a iniciativas y estrategias definidas por el Gobierno, todo se fue recomponiendo"

Ha llegado una buena cantidad de recursos a través de la Secretaría de Economía, en el 2014 fue prácticamente 10 veces mayor a la de hace dos años (40 millones de pesos contra 400 millones), solo en el Fondo Nacional Emprendedor (FNE).

La inversión extranjera en nuestro Estado alcanzó una cifra récord de cinco mil 700 millones, aproximadamente, en el último año.

Nuevo León sigue ocupando el primer lugar como la entidad que más PIB aporta en México: 15%, con únicamente 4% de la población, esto quiere decir que estamos cuatro veces por encima del promedio nacional.♥

Para Nuevo León el 2014 fue un año muy exitoso económicamente, los números cerraron por encima de lo programado, incluso con un mejor escenario:

- ▶ El compromiso era de cuatro mil mdd en inversión extranjera directa y cerró con casi seis mil mdd
- ▶ La aportación a las exportaciones es de 10% a nivel nacional
- ▶ La aportación al PIB es de 15%, cuando en el 2013 era de la mitad o menos
- ▶ La creación de empleos también está por encima de lo estimado
- ▶ En el último semestre NL se ubicó en el primer lugar del PIB
- ▶ En exportaciones, es uno de los cinco mejores Estados
- ▶ Es número uno a nivel nacional en atracción de inversión extranjera directa
- ▶ Los trámites que se realizan en la Delegación están entre el primero y segundo lugar de todas las delegaciones

Fotografía por [mashable.com](#)

CUATRO MESES DESPUÉS

Han pasado ya cuatro meses de la desaparición de los normalistas en Ayotzinapa, los avances en las investigaciones han sido igual de pobres desde el primer momento, nadie sabe, nadie supo. Tal parece que la estrategia de esclarecimiento se acerca más a la apuesta del olvido.

Pedro Ferriz Hijar

Los resultados enviados por los expertos austriacos eran los de esperar: no hay residuos de ADN, fueron destruidos por el fuego. Se podría pensar que el Procurador Jesús Murillo Karam ya sabía cuál sería el resultado vertido por los estudiosos de Innsbruck. Ahora nos informan que se buscará ampliar la información, pero esta nueva prueba podría comprometer más las evidencias... ¡vaya, qué conveniente! Hoy es la sociedad que usa el hashtag #YaMcCanse la que en su momento virilizó la respuesta, sobrada a mi parecer, del Procurador.

De manera casual el Secretario de Gober-

nación Miguel Ángel Osorio Chong anuncia que producto del reclamo de los padres, le permitieron a los familiares ingresar al cuartel del ejército de Iguala para que saciaran sus dudas sobre el paradero de sus hijos y el involucramiento de las fuerzas castrenses de nuestro país. Seamos sinceros: después de más de tres meses ya se levantaron los vasos de la fiesta... ¿si es que hubo alguna?

El descontento sigue. Los normalistas se han convertido por cuarto mes consecutivo en parte de la agenda nacional, el manejo de contención de emergencias por parte de la Presidencia de la República ha sido fatal.

Es claro que la reacción social se les ha salido de las manos: tomas de casetas, bloqueos en carreteras, retenes civiles con fines de colecta y un sinfín de atropellos al estado de derecho, que la federación no puede afrontar al saber que no han dado los resultados necesarios a pesar de la imagen de trabajo incansable que ha realizado la PGR de la mano de la Presidencia de la República. “No escatimen en costos, cueste lo que cueste”. Y lo que más cuesta es la falta de resultados.

30 días se tardó Enrique en recibir a los padres de familia, un viaje a China le costó el reclamo de la sociedad, que veía cómo la primera dama mandaba a su maquillista personal al viaje de su vida. Ahora ha cancelado ya dos viajes de Estado más, argumentando la prioridad de la agenda nacional. Seamos honestos: cuando tenías que quedarte, ¿te fuiste!

México ya no es el mismo, esto no es el 68 ni Aguas Blancas, los ciudadanos cada vez exigen más y perdonan menos. Este problema es solo la punta del iceberg que tiene la Presidencia, el más grande de todos es su aceptación día a día más depreciada.

Problemas tienen todos. La diferencia está en cómo los resuelven. El manejo de estas contingencias marca la distinción en la habilidad política. Todo lleva un costo que pega en el prestigio, no en el bolsillo.♥

#HagamosHistoria
@pedroferriz3

BdM | Ballet de Monterrey

Jorge Amarante, Director Artístico

25
ANIVERSARIO

EL AMOR SOBREVIVE SIEMPRE

Giselle

21 y 22
de febrero

Romeo y Julieta

28 de febrero
Y 1 de marzo

TEATRO DE LA CIUDAD

LOCALIDADES DESDE \$100
TAQUILLA TEATRO DE LA CIUDAD
TEL. 8343.8974

ticketmaster®

balletdemonterrey.com

[f /Ballet de Monterrey](https://www.facebook.com/BalletdeMonterrey)

[t /BalletdeMty](https://twitter.com/BalletdeMty)





VAIN FILMS

Lanzamiento en Marisquero Grill

La presentación oficial de Vain Films fue el 12 de diciembre en Marisquero Grill. El evento consistió en una alfombra roja, música y *open bar* donde los asistentes disfrutaron del cóctel y conversaron con los directivos acerca de nuevos proyectos.♥

1. Abraham Freeman, Silvia Cortés de Freeman, Alberto Freeman, Mando e Iván Freeman 2. Farid Kalife y Mario Barrera 3. Joaquín Rubio y Adriana Fernández de Rubio



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8270 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE





TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT



Tu Estilo

TITANIUM B



#1 LÍDER
EN MÉXICO



AHORRO
ABSOLUTO

www.mirage.mx



STEVE WOZNIAK

En conferencia

Miembros de Wharton Club of Monterrey asistieron a una conferencia ofrecida por el Cofundador de Apple, Steve Wozniak. La charla fue organizada por Antón Fernández.♥

1. Óscar Ramírez y Steve Wozniak 2. Gabriel Rodríguez, Alicia Amaya, Esteban Amaya y Javier Amaya 3. Antón Fernández y Steve Wozniak



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8263 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



PAQUETE BODA

INCLUYE:

RECEPCIÓN

Salón para evento y grupo musical por 5 horas.

Martinis para invitados por 30 minutos.

Menú de 3 tiempos en base a pechuga de pollo.

Barra libre de refrescos y bebidas nacionales (Cubas, vampiros, palomas, piñas coladas).

Descorche ilimitado.

Mantelería y cuchillería fina.

Cristalería importada.

Centros de mesa en flor natural.

Sillas tiffany.

Iluminación arquitectónica.

Pirotecnia fría en la presentación de los novios.

BODA CIVIL

Salón para la ceremonia.

Vino espumoso.

Fresas con chocolate.

Atril para juez.

HOSPEDAJE

Habitación Junior Suite para la noche nupcial.

Tarifa especial para invitados.

TORNABODA

NH te regala la mitad de los menús trasnochadores contratados.

DJ por una hora.

\$ 165,000

Para 200 personas

Vigencia hasta Marzo, 2015.

Confirma tu Evento para el semestre del 2015 y aplica precios del 2014.



NH COLLECTION

MONTERREY

Av. Vasconcelos 402, esq. Gómez Morín.

Col. Valle de Santa Engracia

Tel.: 8173 1809 ext.: 512 / 513 / 680



NH COLLECTION

nh-hotels.com

TEMPORADA DE ESQUÍ

Cóctel Vip

La agencia de Viajes Le Grand presentó los diferentes paquetes que ofrece en esta temporada. Durante la cena se realizó un sorteo entre los asistentes, los premios fueron a Telluride, Steamboat y Aspen.♥



1. Lucía Rodríguez y Cecilia Rodríguez
2. Melissa Azarang y Joel Cavazos
3. Adriana Cantú de Ruiz, Karla Martínez, Karla Maldonado y Patricio Ramírez
4. Jesús Montemayor y Dolores Lobo de Montemayor



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8364 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite



Pandora es una marca mundialmente reconocida, cuyas colecciones se venden en 65 países y más de 550 tiendas Concept

SOCIALITÉ



1

PANDORA

Inauguración

Pandora inauguró su nueva Boutique Concept en la plaza Galerías Monterrey. Los asistentes disfrutaron del evento con un cóctel de bienvenida, los directivos cortaron el listón para hacer oficial la apertura. ♡

1. Franck Saragossi, José Wapinski, Jacobo Wapinski y Rómulo Rivera
2. Diego Calvillo y Ariz Martínez 3. Mayerling Guajardo, Jacobo Kirsch y Maricarmen Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8210 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

BANCREA

Conferencia

La conferencia "Las 7 habilidades básicas de la familia" se realizó el 2 de diciembre y fue impartida por el Doctor César Lozano en el Colegio Irlandés a beneficio de Mano Amiga. Los asistentes disfrutaron de consejos para trascender, enfocarse, fomentar la congruencia, promover el amor, tener autocontrol, actitud y buen humor, claves en el fomento de una familia feliz.♥



1



2



4



3

1. Ernesto López Clariond, Presidente del Consejo de Bancrea
2. Claudia Mena de Benitez y Alfonso de Benitez
3. Julio Martínez y Rosana de Martínez
4. Verónica Rodríguez de Clariond y Federico Clariond



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8188 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



VALLE

Vasconcelos No. 616
Col. Valle Del Campestre
San Pedro G.G. N.L.
T. (81) 8335-5700

f /SanCarlosRestaurante

MORONES

Ave. I. Morones Prieto
No. 2803, Col. Loma Larga,
Monterrey, N.L.
T. (81) 8344-4114

t /restaurantesancarlos

www.restaurantesancarlos.com

NISSAN

Experiencia con un piloto profesional

El 29 y 30 de noviembre la compañía automotriz Nissan realizó un evento donde los asistentes vivieron una experiencia única en el Autódromo Filiberto Jiménez: pudieron manejar y disfrutaron la compañía de pilotos profesionales de toda la República mexicana.♥



1



2



4



3

1. Raúl Farías y Patricio Farías
2. Sergio Peralta, Fernando Méndez y Jake Vite
3. Renata Landranchi, Andrés Zambrano y Carlos Zambrano
4. Jorge Barrera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8177 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

VOGANIC

Inauguración

Se inauguró una nueva sucursal de Voganic, un lugar donde puede encontrarse una amplia variedad y calidad de productos orgánicos. Durante la velada se efectuó el corte de listón y el Padre Patrick McMenamin bendijo el local. ♡



1



2



4



3

1. Celina Delgado, Beatriz Garcés, María Fernanda García y Any Casas
2. Cordelia Camelo y Roberta Sada
3. Asistentes durante la bendición
4. Daniela García y Remberto Estrada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8374 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

RED SUMARSE

Nuevo León

En una reunión en el Club Industrial, Red SumaRSE, conformada por empresas socialmente responsables, presentó su Tercer Informe Anual, señalando los resultados de la iniciativa 1.0, de la que forman parte instituciones del Estado para tener una sociedad más sólida y participativa con mejor calidad de vida.▼



1



2



4



3

1. José Maiz
2. Martha Herrera, Angie Ruiz, Emanuel Garza y Eduardo Legorreta
3. Firma de colaboradores de Red SumaRSE
4. Eduardo Legorreta, Angie Ruiz, James Austin, Carmen Garza T., Martha Herrera y Emanuel Garza



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 8390 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

¡NUEVA FECHA!

B DON
MOLLIOTON
PRESENTA:



LUIS MIGUEL

DEJA VU TOUR

12, 13 y 14 de
Marzo

AUDITORIO BANAMEX



Boletos en
ticketmaster.com.mx



Liverpool Urrutia
gandhi

CYCLOPS

Embajadores

Cyclops presentó a sus representantes de marca, los cuales son atletas regiomontanos que estarán patrocinados por esta bebida deportiva 100% natural. La cita fue en las oficinas de Grupo IdráPower, donde se les dio la bienvenida a los deportistas.♥



1



2



4



3

1. Juan Carlos Maiz y Carlos Medina
2. Embajadores de Cyclops
3. Karen Cortés y Diego Guzmán
4. Carlos Medina, Arturo Rodríguez, Benjamín Dabdoub y Diego Guzmán



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8402 en playersoflife.com



#imaPLAYER #socialite

El talento, la combatividad y la coordinación del equipo,
les permite ganar el sprint final...



...el compromiso, la pasión y la entrega de nuestra gente,
permite que nuestros envíos lleguen siempre en primer lugar.



Mensajería Masiva


QualityPost[®]
Smart Logistics
Nuestra entrega es total

Síguenos en



SAMSUNG

JUST ALPHA
style. slim. Metal.

Samsung
GALAXY ALPHA

G850

