

TORRES RESIDENCIALES
Nuevos espacios para vivir en Monterrey

OFICINAS INTELIGENTES
Mercado inmobiliario

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

DIC 2014-ENE 2015

\$40 MEX. \$2.99 US. \$1.50 CAN.



7 503007 233019

ALLINE SADA
CREADORA DE APPITIC

EXPOVINO 2014
A BENEFICIO DEL INSTITUTO
NUEVO AMANECER ABP

SOCIALITÉ
CENA DE GALA INCMTY

Director General
de Grupo Manchester

ADRIAN CANAVATI NADER

GIGANTE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

telcel
P.6Y7

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

F O L L O W Y O U R O W N S T A R



the Rolling Stones

EL PRIMERO CHRONOMASTER 1969
TRIBUTE TO THE ROLLING STONES



ZENITH

SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

WWW.ZENITH-WATCHES.COM | WWW.ROLLINGSTONES.COM

emwa[®]

Valle: Calzada del Valle #472 Ote. Col del Valle, Tel: 8335-0177
www.emwa.com.mx

**La Meseta,
una realidad
constante y
exclusiva**



**Visita nuestro
showroom**

T. 8315-1707 · 8315-1919

info@lamesetadepartamentos.com

www.lamesetadepartamentos.com



La Meseta, un proyecto con toda la experiencia de **Tamayo Desarrollos** ubicado en el exclusivo fraccionamiento Dinastía.

Una realidad palpable, con 2 torres terminadas y la tercera en construcción, **La Meseta** es un proyecto consolidado.



Con 4500 m² de áreas verdes y una ubicación privilegiada, es que la meseta ha logrado satisfacer las necesidades más exigentes

Esto es **La Meseta**.

Un proyecto pensado para tí.



Un proyecto de:

TAMAYO
DESARROLLOS


LA MESETA
DEPARTAMENTOS

Esta **Navidad**, *compartir*
está en tus manos



telcel 4G LTE



Con **chip e Internet Incluido** en **todo México**
La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad

Polaroid Jet 705



Samsung
Galaxy NotePro



Sony Xperia
Tablet Z 4G LTE



iPad air 16GB
4G LTE



¡En línea estés donde estés!



En tu tablet, teléfono y computadora

Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel





Equipo de trabajo PLAYERS of life Monterrey

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

M O N T E R R E Y

DIRECTOR EJECUTIVO
Gabriel Morales **e:** gabriel.morales@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Heidi Benavides **e:** heidi.benavides@playersoflife.com

EJECUTIVO COMERCIAL
Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com
Regina Kane **e:** regina.kane@playersoflife.com

COORDINADOR EDITORIAL
Victor Blankense **e:** victor@grupoplay.com.mx

GERENTE EDITORIAL
Fátima Olvera **e:** fatima.olvera@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Paloma García **e:** paloma.garcia@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Rocio Castillo **e:** rocio.castillo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Giovanna Arreola **e:** giovanna.arreola@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Jessica Guerrero, Arroniz Motion+Photography, Rubén Mora,

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Arroniz Motion+Photography

LOGÍSTICA
Milton Gaspar



Busca el ID: 8139



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey



Al concluir un año debemos analizar las decisiones, reforzar los principios que nos han sido propicios para que continúen siendo factores de éxito y fijar la atención en los que nos faltó, colocándolos como metas por alcanzar en la nueva oportunidad que nos ofrece el 2015.

Entre nuestras decisiones importantes se encuentran las relacionadas con el patrimonio personal o familiar, por eso en Torres Residenciales nos dimos a la tarea de reunir datos de relevancia para que incluyas estos nuevos espacios habitacionales en tu lista de posibilidades. Asimismo, en Oficinas Inteligentes podrás acercarte a propuestas que por sus características, hacen que los centros de trabajo contribuyan a la productividad.

Para cerrar el 2014 de manera inmejorable, nuestra portada se engalana con la presencia de Adrián Canavati Nader, Director General de Manchester, quien comparte su filosofía como líder de esta empresa que cumple su 75 aniversario.

Aprovechamos para agradecer que por un año más nos hayas permitido ser una de tus fuentes de información y entretenimiento a través de la lectura, pues nuestra razón de ser se materializa al entrar en contacto contigo. El equipo de PLAYERS of life desea que en esta emotiva época estés rodeado de tus seres queridos y que la ilusión de iniciar un año más perdure, convirtiéndose en una motivación que te provea de grandes logros.



CANCÚN CD. MEXICO GUADALAJARA
MONTERREY PUEBLA | ZEGNA.COM

Ermenegildo Zegna



DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Martiere
maurice@grupoplayes.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostriza
cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
edgar.pina@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
fernando.castro@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Cel. (045) 126 0224 y (55) 3950 0890

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 - 01 800 CRLSA 1235727

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial.
(p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos.
(p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



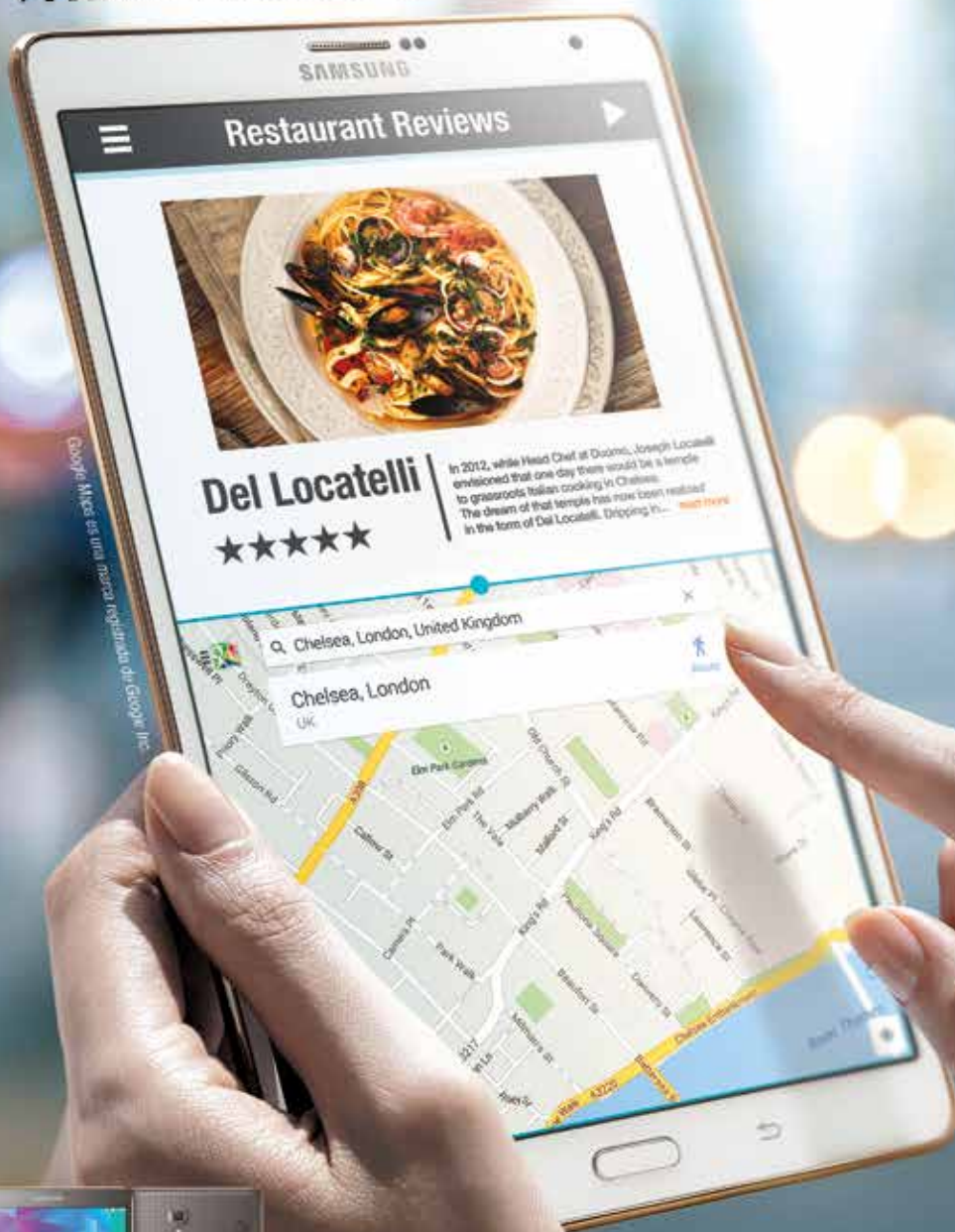
INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersoflife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

Todo lo que quieres ver,
 en una sola mirada.
| PANTALLA DOBLE |





Google Maps es una marca registrada de Google, Inc.



T700

Busca los colores disponibles.

Síguenos en   @SamsungMobileMX www.samsung.com.mx

Las imágenes, nombres de productos y logotipos de Samsung, Samsung Mobile y Samsung México son marcas registradas de Samsung Electronics Co., Ltd. o de sus filiales. Samsung Electronics Co., Ltd. y sus filiales no se responsabilizan por el uso no autorizado de las imágenes de terceros. Samsung Electronics Co., Ltd. y sus filiales no se responsabilizan por el uso no autorizado de las imágenes de terceros. Samsung Electronics Co., Ltd. y sus filiales no se responsabilizan por el uso no autorizado de las imágenes de terceros.

Samsung GALAXY Tab S



Pantalla Super AMOLED
 8.4" 1256x1600 WQXGA



Diseño Premium
 Delgada 6.8 mm
 y ligera 474 g



Herramientas
 de Productividad



Multi-Tasking
 Simultánea
 pantalla 3.0



Galaxy Gifts
 Incluye aplicaciones
 que ayudan a vivir mejor
 a lo \$4,000 MXN



OFICINAS INTELIGENTES

- 62 IZA BUSINESS CENTER
- 64 IDEI (ESPACIA OFICINAS)
- 66 COTSA
- 68 LATITUD

TORRES RESIDENCIALES

- 72 SAQQARA
- 74 PARK TOWERS
- 76 HABITAT – PUNTO PLATA
- 78 MAGMA TOWERS
- 80 HIGH PARK ARBOLEDA
- 82 ARBOLEDA
- 84 LATITUD
- 86 INSAR-LEVANT

- 16 **SPOTLIGHTS**
Orgullos regiomontanos, líderes en su desarrollo empresarial, profesional o deportivo

INSIDE

- 44 **ESTILO & GENTLEMAN**
3 ways to conquer

- 50 **GIRLS & GIFTS**
Sparkle Up

ACTUALÍZATE

- 88 **ADVANCE**
Rubrik

- 106 **FINANZAS**
Tu aguinaldo, ¿cómo hacerlo perdurar?

- 112 **INBOUND**
Una estrategia de Inbound Mkt paso a paso

VITAL

- 128 **SALUD**
Espacios carioprottegidos

- 130 **NUTRICIÓN**
5 elementos del taoísmo

PODER

- 132 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
México y el momento de la sociedad civil





ÚLTIMOS DEPARTAMENTOS

Desarrollo de usos mixtos, conformado por dos torres de departamentos, una torre de oficinas y en su planta baja una plaza comercial. Su ubicación privilegiada le permite tener espectaculares vistas panorámicas a toda la ciudad de Monterrey.

85% VENDIDO
Desde 140 m² a \$3,200,000.00



NEO
OFICINAS EJECUTIVAS

OFICINAS EN PREVENTA

[TOTALMENTE TERMINADAS]

**INICIAMOS
CONSTRUCCIÓN**



Prol. Puerta del Sol Norte No. 205
Fracc. Residencial Dinastía 3er. Sector
Monterrey, N.L. C.P. 64637

T. 01 (81) 8625 9610 / 2086 8653 • levant.mx  [levant](https://www.facebook.com/levant)



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ROBERTO MADERO

Socio EY México Segmento Norte.
 f /pwcMexico t @PwC_Mexico



AMÉRICO DE LA PAZ DE LA GARZA

Socio EY México Segmento Norte.



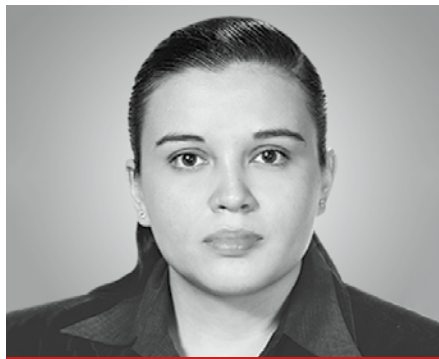
SERGIO AGUIRRE

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México
 (www.pwc.com/mx/es)
 f /pwcMexico t @PwC_Mexico



SONYA GARZA
 Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California.



JUDITH GARCÍA

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.



PATRICIA RIVERA

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana.
 f /DietadelosAsteriscos t @asteriscosdieta



EDGAR BRISEÑO

Gerente Comercial Norte de Tinsa.



JUAN GARCÍA

Baker & McKenzie
 @ Juan.Garcia-Garza@bakermckenzie.com



RUDY JOFROY

Creative Dreams

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



ESTA *Navidad* REGALA MOMENTOS

VINOTECA MONTERREY

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada | Eugenio G. Sada
Cumbres Leones | Gómez Morin 404 | Plaza Fiesta San Agustín
Anáhuac | San Jerónimo | Sierra Azul | Valle Alto
T. (81) 8173 5000

EVITA EL EXCESO.

Vinoteca es una marca registrada. Aplican restricciones.

vinoteca.com

[/vinoteca.mexico](https://www.facebook.com/vinoteca.mexico)

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)





26

HISTORIAS DE ÉXITO

ADRIÁN CANAVATI NADER

Un gigante en la industria de la moda con Grupo Manchester



18 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
ELIZARDO DE LEÓN



20 **AS BAJO LA MANGA**
ALLINE SADA



22 **FINISH**
INGRID DREXEL



24 **COMPROMISO SOCIAL**
FLORENCIA INFANTE

32 **PANEL**
ING. ARTURO MOYEDA TREVIÑO
ARQ. JOSÉ AMARANTE
FRANCISCO JAVIER MAIZ

PERCEPCIÓN MUNDIAL BARÓMETRO DEL CFO Y LIDERAZGO FINANCIERO



De gerente de finanzas a líder de cambio
El rol en evolución continua y el conjunto de habilidades del líder financiero actual

Michael Page

Conozca más de nuestro estudio en www.michaelpage.com.mx

Part of PageGroup

Supervisor de Contabilidad

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Empresa líder del sector automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar todas las actividades relacionadas con contabilidad general;
- Apoyar en el cumplimiento de obligaciones fiscales, declaraciones, recuperaciones y pago de impuestos;
- Elaborar estados financieros utilizando US GAAP y IFRS;
- Analizar los resultados de la compañía, tendencias y comportamientos para asegurar el cumplimiento del presupuesto y el logro de las metas de negocio;
- Desarrollar el plan financiero, presupuestos y pronóstico de flujo de efectivo;
- Supervisar tesorería, gestión de efectivo y activos fijos;
- Garantizar el proceso de control interno.

Licenciatura en Contabilidad, Administración Financiera o carrera afín. Experiencia de 2 a 3 años en el área de contabilidad. Habilidades de liderazgo altamente desarrolladas. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HKGM23240. Su CV será analizado por Katya García.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Director de Finanzas

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$120,000 - \$150,000 MXN MENSUALES

Una de las principales cadenas de restaurantes a nivel nacional.

Las principales responsabilidades son:

- Manejar actividades generales de administración y finanzas;
- Gestionar la contabilidad general, tesorería, cash flow, cuentas por pagar y por cobrar, impuestos, dictámenes fiscales, auditorías internas y externas, planeación y reporte financiero, proyecciones y análisis de variaciones;
- Elaborar el presupuesto anual y a 5 años para desarrollar planes estratégicos;
- Implementar políticas, procesos, procedimientos y controles internos;
- Realizar estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio y sus marcas;
- Evaluar proyectos de inversión y puntos de venta;
- Dar asesoría interna al Director General y al resto de las direcciones.

Licenciatura en Administración de Empresas, Economía, Finanzas o Contabilidad. Experiencia mínima de 5 años en empresas internacionales en una posición equivalente. Hands on, orientación a resultados, adaptabilidad, liderazgo y capacidad de toma de decisiones. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO23308. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente de Control de Costos

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Empresa líder del sector aeronáutico.

Las principales responsabilidades son:

- Coordinar las actividades relacionadas con contabilidad general;
- Analizar los resultados, tendencias y comportamientos para asegurar el cumplimiento del presupuesto y el logro de las metas de negocio de la compañía;
- Garantizar el funcionamiento de reservas de mantenimiento aeronáutico;
- Generar el plan financiero, presupuestos y pronóstico de flujo de efectivo;
- Supervisar tesorería, gestión de efectivo y activos fijos;
- Consolidar y reportar la información financiera a corporativo;
- Garantizar el proceso de control interno;
- Elaborar estados financieros utilizando US GAAP y IFRS.

Licenciatura en Contabilidad, Administración Financiera o carrera afín. Experiencia de 3 a 5 años en el área de costos y/o contabilidad. Habilidades de liderazgo altamente desarrolladas. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia HKGM23221. Su CV será analizado por Katya García.

Michael Page

Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente Comercial Senior

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$100,000 - \$120,000 MXN MENSUALES

Compañía líder en la producción de insumos al sector de alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Dar seguimiento y buen servicio a los clientes actuales en México, América del Sur, Europa y Estados Unidos;
- Prospeccionar nuevos clientes en las mismas regiones;
- Solucionar los problemas que se puedan presentar con los clientes y las plantas internas;
- Realizar estrategias de precios para incentivar las ventas locales e internacionales;
- Administrar el proceso de logística para los clientes y proveedores, asegurando el buen ambo de los insumos;
- Hacer cotizaciones dependiendo de indicadores como: volumen, historial y márgenes unitarios.

Licenciatura en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Química o carrera afín. Experiencia mínima de 5 años en empresas internacionales del sector de alimentos con manejo de equipos comerciales. Hands on, orientación a resultados, adaptabilidad y liderazgo. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO23242. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page

Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

ELIZARDO DE LEÓN

GERENTE DE COMPRAS Y CADENA DE
SUMINISTRO EN QUAKER MÉXICO



Quaker®

It's what's inside that counts.®

Ingeniero en Mecatrónica por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Certificado en Redes por la Universidad de Esslingen, Alemania, en 2007. Obtuvo un MBA por el EGADE BUSINESS SCHOOL, llevando a cabo parte de sus estudios en la Universidad de Babson, en Boston, enfocado al emprendedurismo.



Fotografías por Jessica Guerrero

¿Cuándo iniciaste tu labor en Quaker y cuál fue el primer puesto que ocupaste?

En octubre de 2007 fui contratado como Comprador Senior; posteriormente, en junio del 2009 fui promovido a Coordinador de Compras y Logística, en el 2012 obtuve la Gerencia del Departamento de Compras y en este año tomé el cargo de Gerente de Compras y Cadena de Suministro. Siempre he sido una persona que gusta de enfrentar retos, los cuales se me han presentado repetidamente a lo largo de mi carrera profesional en la empresa. Tengo un deseo permanente de crecer tanto en conocimiento como en experiencia, por eso, ante cada ascenso mantengo una actitud positiva y un compromiso inmediato para responder a las responsabilidades que se me entregan, me preparo con anticipación para brindar el mejor rendimiento posible, y así crecer y hacer crecer a las personas que están a mi alrededor.

¿Hacia dónde te encaminas en este momento, con perspectiva a futuro, en Quaker Chemical?

Este año ha sido el más retador respecto de mi carrera profesional, pues me encuentro en una etapa de aprendizaje global, con la visión de ocupar un puesto de más rango en la organización, específicamente en el Departamento de Operación.

¿Cuál consideras la más compleja y significativa experiencia a lo largo de tu progreso profesional?

El efecto látigo de la cadena de suministro. Estamos en una etapa donde la información debe fluir instantáneamente para cumplir las expectativas de los mercados, es por ello que requerimos propiciar una evolución en nuestro pensamiento y forma de trabajar, usando la tecnología en todos los procesos.

¿Cómo se logra el éxito en una organización, de qué forma debe trabajarse para ser un elemento que aporte siempre y se convierta en el mejor candidato para mayores responsabilidades?

Se logra dando lo mejor de uno mismo, bus-

cando resultados en lugar de reconocimiento, sabiendo reconocer el esfuerzo y trabajo de las personas que forman parte de tu equipo, aprendiendo de la experiencia, realizando una excelente comunicación y asertividad, retroalimentando constructivamente, estableciendo metas concretas y manteniendo al máximo valores como honestidad, trabajo, responsabilidad y empatía. Para asumir un puesto de mayor responsabilidad y ser un líder, se debe tener la capacidad de delegar, administrar los conflictos de la mejor manera posible, ser un gran negociador, solucionar eficazmente los problemas, planear el desarrollo y poseer credibilidad.

"Para asumir un puesto de mayor responsabilidad y ser un líder, se debe tener la capacidad de delegar, administrar los conflictos, ser un gran negociador, solucionar eficazmente los problemas, planear el desarrollo y poseer credibilidad"

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Fuera de la oficina procuro llevar un estilo de vida adecuado, con actividades que me permitan relajar el acelerado ritmo de trabajo. La convivencia familiar es algo de gran relevancia para mí, por lo que permanentemente procuro tener tiempo de calidad con mi familia, considero que son los mejores momentos, al igual que la convivencia con mis amigos, con quienes las reuniones de fin de semana son muy frecuentes. La clave es llevar una vida plena, donde el trabajo sea parte primordial, más no única.

¿Practicas algún deporte o actividad recreativa?

Normalmente salir a caminar después del trabajo me relaja, corro un poco solamente y participo en algunas carreras 5K durante el año. Estuve en un programa que promovió Quaker Chemical en Norteamérica, Global Challenge, del cual forman parte muchas empresas, se crean equipos y el compromiso es hacer un ejercicio de activación física diario, la competencia es con las personas de la misma empresa y también con miembros de otras organizaciones de todo el mundo, mediante una interface en web y apps de celular.♥



Eventos a los que asiste: **obras de teatro y musicales, conciertos de música clásica y actual, y exposiciones**

Restaurante favorito: **Pangea, La Industria y Hawaii Cinco Cero**

Cursos y certificaciones: **Negociación, Implementación de Sistemas Ambientales y Seguridad (OHSAS), Green Belt y Black Belt, y APICS en CSCPM (Certified Supply Chain Professional Management)**

ALLINE SADA

CREADORA DE APPITIC

La maestra certificada ante Apple y Google dio origen a una guía de aplicaciones para el aprendizaje dentro de las aulas.



A pasionada de la tecnología y consultora educativa, el enfoque de Aline se centra en la búsqueda de aplicaciones que mejoren el aprovechamiento de los estudiantes. Su trabajo ha sido reconocido mundialmente luego de lanzar APPitic.com, sitio web con más de 80 mil usuarios en 172 países, que cuenta con un amplio directorio de ricas aplicaciones educativas. Además es conferencista nacional e internacional de tecnología en el ramo de la educación, y maestra certificada ante Google y Apple.

“Con estas certificaciones trabajo de manera independiente y en conjunto con una empresa que tiene proyectos con escuelas en toda la República. Siempre he tratado de hacer cosas muy diferentes, a veces es difícil porque te topas con la administración, están buscando hacer lo que siempre ha funcionado y continuar con todos esos procesos. Las mejores las van buscando en los libros de texto y la calidad docente, pero no necesariamente en cómo se les presenta la información a los alumnos, como ellos procesan y demuestran sus conocimientos”, expresó.

Considera que ahora tiene una voz más fuerte y se siente con mayor libertad de correr riesgos para buscar esa apertura que desea en las diversas escuelas, influyendo de manera positiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

“Hemos tenido la suerte de que en la diferentes escuelas donde estamos maestros de Apple y Google contamos con el apoyo de encontrar nuevas maneras de trabajar con alumnos e involucrar la tecnología en todas las materias”, explicó.

“Lo que buscamos es cambiar la cultura de las escuelas, el plan de cómo se ve esto es que el libro de texto ya no es lo más importante, sino que la relevancia radica en la manera en que el docente presenta el contenido tomando en cuenta los intereses y habilidades de los alumnos y que estos lo trabajen de manera que vayan construyendo su propio aprendizaje”.

Actualmente Aline colabora en diversos proyectos de la SEP, así como de colegios privados, además de iniciativas gubernamentales, todo con el fin de darle más peso a la creatividad e innovación.♥



“Quiero un mejor sistema de educación para todos los alumnos”

 **PLAYERS BRIEF**

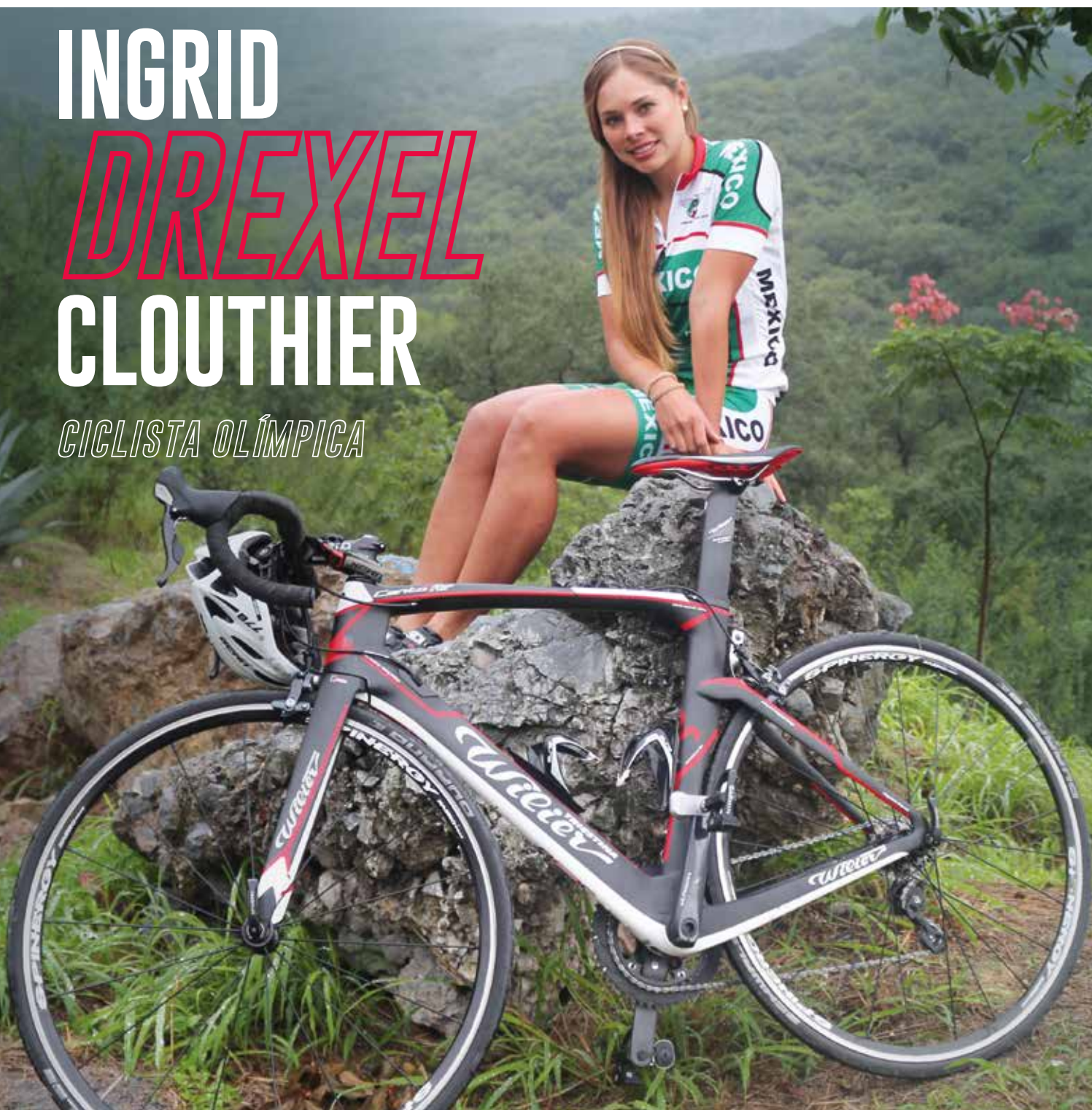
En enero de 2015 inicia el **PhD in Global Educational Leadership por Lamar University, en Beaumont, Texas**

En el Doctorado estarán **40 maestros de 26 países**, todos con reconocimiento de Apple y Google y empleados de estas dos empresas

Reconocimientos:
Apple Distinguished Educator (ADE México, 2011), Apple PD Certified (2013), Google Certified Teacher (NY Cohort, 2012), Google Certified Trainer (2011) y ASCD Conference Scholar (2011)

INGRID DREXEL CLOUTHIER

CICLISTA OLÍMPICA



Entrevista y Fotografías
por Fátima Olvera

La ciclista regiomontana Ingrid Drexel, de 21 años, conversó con PLAYERS of life sobre sus logros deportivos mundiales, su participación en los pasados Juegos Olímpicos de Londres 2012 y el camino que ha empezado a recorrer de cara a Río de Janeiro 2016.

En el verano de 2015 cumplirás 15 años de dedicarte al ciclismo. Cuéntanos, ¿cómo ha sido para ti el 2014?

A mitad de temporada tuve fiebre tifoidea, a finales de mayo, y fue un mes muy malo en cuanto a rendimiento, hasta finalizar agosto pude regresar con vista a los Juegos Centroamericanos de noviembre,



“Cada vez que tengo la oportunidad de portar el nombre y bandera de mi país es con el orgullo de ser mexicana y la mentalidad de que sí se puede”

en Veracruz; hablamos con la Federación y el Comité Olímpico Mexicano, que decidieron que fuera a la prueba de contrarreloj y ruta. Y ya estoy lista para empezar la temporada del 2015, en febrero.

Este año fue el primero de competencias puntuables para el ciclo olímpico de Río de Janeiro, ¿cómo te sientes después de tu participación en Londres 2012 para encarar otra justa veraniega?

Ya tengo plaza para los Juegos Panamericanos de Toronto, también vienen los Campeonatos Panamericano y del Mundo, así como otras vueltas internacionales que dan puntos. En Londres 2012 desgraciadamente tuve una caída, pero me levanté y terminé la prueba, así que tengo la espinita de que pude haber hecho más. Mi objetivo es estar en Río 2016, ir consiguiendo los puntos y ya Dios dirá.

¿Continúas participando como profesional en Italia?

Sí, desde el 2013 empecé como profesional. En el 2012 me vio el organizador de la Vuelta Internacional de El Salvador y le dijo a Nelson Delgado, mi entrenador, que tenía mucho potencial, pero yo no supe. En los Juegos Olímpicos nos lo volvimos a encontrar y el contacto fue más directo; nos platicaron del equipo italiano con licencia lituana Pasta Zara, que en el 2014 se llamó Forno D’Asolo. En el 2015 continuaré con este equipo.

¿Cuál ha sido la mayor enseñanza que te ha dejado el deporte de alto rendimiento?

La madurez, me hice muy independiente, no quiere decir que no necesite a mi familia, sino que sé y siento que puedo resolver cosas sola, que no se me dificulta nada, esto me ha formado como persona, me ha abierto los ojos en muchos aspectos, si no fuera por el deporte no estaría donde hoy me encuentro.

¿Qué te ha impulsado a ser constante y no rendirte?

Creo que a todo deportista de alto rendimiento en un momento de su vida le ha pasado por la mente decir: “hasta aquí”. A veces las emociones te ganan, lo que dice la gente, pero a mí me ha ayudado mucho el apoyo de mi familia, amigos y por supuesto, de mi entrenador Nelson Delgado, con el que he estado toda la vida. También es importante un balance en todos los aspectos, además del deporte, la familia, los amigos, divertirse, hacer cosas que te gustan fuera del deporte, ya que eso hace que no desistas.

¿Qué hace Ingrid Drexel cuando no está entrenando ni compitiendo?

Me encanta la repostería, me pongo a hacer postres, tengo varias recetas favoritas, hago unos brownies de coco con chispas de chocolate muy ricos, me gusta inventar y experimentar recetas; también disfruto mucho estar con mi familia y mis amigas.

¿Por qué elegiste estudiar Negocios Internacionales?

Con toda la experiencia que he tenido en el ciclismo y lo que he viajado, me llaman mucho la atención las diferentes culturas, el estilo de vida y combinar eso se me hizo muy interesante, siento que tengo esa ventaja de conocer muchos países y de cierta manera voy relacionando todo.

¿Dónde te ves y hasta dónde te gustaría llegar?

Recuerdo que al empezar en el ciclismo pensaba en el retiro, cuando fuera a unos Juegos Olímpicos, pero no creí que iría tan joven; en promedio la etapa de madurez para las mujeres en el ciclismo es alrededor de los 26 años, me queda tiempo. También quiero ejercer profesionalmente y por supuesto, tener una familia.♥

FLORENCIA

INFANTE

PRESIDENTA FUNDADORA
DE MURÓ Y UNAC



Fotografías por Daniel Arroniz

Sus raíces y herencia son bogotanas, pero el desarrollo de su vida y razón de ser están en México. Para Florencia Infante el arte es la expresión más completa de la proyección del ser humano, considera que quien hace y proyecta arte, logra dos aspectos importantes: comunicar su interioridad y que el espectador encuentre la sensibilidad.

“El arte sensibiliza, solidariza, propicia acercamiento hacia el otro, hacia la vida, de manera estética y bella. En el arte están implícitos los valores trascendentales de verdad, belleza y bondad”, expresa la Presidente y Fundadora de Muró y UNAC (Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil).

“Si aprendemos a mirar el arte, aprendemos a mirar la vida y reconocer al ser humano; eso hace que veamos la parte interior que no todo mundo sabe ver y nos acercamos a un ser humano con necesidades, virtudes, deficiencias e imperfectible en busca de la perfección”.

Surgimiento de Muró y UNAC

Muró tiene 18 años y UNAC está por cumplir nueve; surgieron a partir de la perspectiva filosófica, a partir del otro para podernos encontrar y reconocer. Muró es filantropía a través del arte e inicia por esa mirada de necesidades sociales, donde a mucha gente que necesita ayuda solo mirándola a los ojos podemos entenderla y encontrarnos con un ser que nos dice: “ayúdame, dame la mano”. Muró ha apoyado a más de 100 institucio-

nes de todo tipo, a solucionar toda clase de problemas sociales: discapacidad, niños ausentes y de la calle, y personas adultas con problemas complejos. Se ha acercado a un ser humano en que la carencia de amor está manifiesta en sus propios llamados y auxilios.

En el caso de UNAC, “hace ocho años vimos una enorme recurrencia en niños con cáncer en el área de leucemia, a partir de ese momento decidimos fundar Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil, para atender a infantes que requieren trasplante. Es una de las pocas instituciones del país que brinda este apoyo. Tenemos un vínculo y binomio con el Hospital Universitario José Eleuterio González, el cual posee una extraordinaria infraestructura que permite la atención oportuna de los pequeños”.

Apoyo de UNAC al desarrollo y la investigación médica de alto nivel

Cuenta con un Consejo Directivo. Atiende a los niños, se involucra en un proyecto más importante que implica analizar las causas de este incremento de leucemia. Profundizó en un campo preventivo, educativo y formativo, creando un modelo único en el país: el Pabellón de la Salud con características particulares, un espacio insertado en un parque público con tecnología del siglo XXI que ahora se encuentra en el Zooló-

gico de Zacango y al que asisten semanalmente 800 niños de diferentes etnias.

Proyecto en Nuevo León

Este mes se planea inaugurar el Pabellón de la Salud en el municipio de Guadalupe, dentro del Parque Pipo, que está en reconstrucción por algunas complicaciones que se han tenido a causa de la naturaleza. Se trabaja en coordinación con el Alcalde César Garza Villarreal y la Universidad Autónoma de Nuevo León. “Es un parque al que llamo contemplativo, porque es un sitio para encontrarte a ti mismo, con la naturaleza, disfrutar de un espacio individual que restaura, por eso queremos que sea temático, dedicado a la salud”, especificó Florencia.

Legado

“Todo ser humano debe tener una postura de responsabilidad y compromiso con el otro. Si no aprendes a mirar al otro, no te reconoces, pues lo haces en la medida en que te encuentras con el otro, en que lo vivencias, en que a través de él le das sentido a tu existencia. Creo que es una necesidad humana buscar el bien de los otros y estos proyectos que han trascendido a nivel nacional no serían posibles sin los consejeros con que cuentan”.♦



“Mi experiencia más extraordinaria es encontrarme a los niños que entran al pabellón de la salud con rostros verdaderamente sorprendidos, dejándome una huella espiritual”



ADRIÁN CANAVATI NADER

GIGANTE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA
CON GRUPO MANCHESTER

Entrevista por Fátima Olvera
Fotografía por Daniel Arroniz

Fue en 1939 cuando Don Espiridión Canavati y su esposa Doña Emilia Fraige comenzaron un taller de confección de camisas con 60 empleados. Gracias a la visión que sus creadores tuvieron, la empresa creció rápidamente, convirtiéndose en precursora en el ramo textil y logrando posicionarse como líder en México.

A lo largo de 75 años en el mercado, Grupo Manchester ha conquistado el gusto de sus consumidores, posicionando sus marcas y solidez al vestir al hombre con elegancia; y el éxito continúa gracias a la labor de su Director General, Adrián Canavati Nader.

Grupo Manchester tiene una poderosa infraestructura humana y tecnológica que le permite ofrecer al consumidor en sus diferentes marcas, modelos que van desde los gustos más clásicos hasta los más vanguardistas, proporcionando comodidad y versatilidad en cada prenda. Además de conquistar el mercado nacional, con sus exportaciones ha conseguido un fuerte posicionamiento en países de Centro y Sudamérica.





Adrián Canavati Nader

Nacimiento: 28 de diciembre de 1959

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana

Posgrado de Alta Dirección por el IPADE



Manchester ha conquistado México y sus exportaciones tienen un fuerte posicionamiento en países de Centro y Sudamérica



Marcas de Manchester

- Manchester: lujosa y sofisticada, con los más altos estándares de calidad
 - Manchester Junior: dirigida a niños, es alegre, divertida, cómoda, activa y formal
 - Monsieur: clásica, elegante y formal
 - Axis: vanguardista, contemporánea, progresista y creativa
 - Rossini: básica, cómoda, clásica, optimista y dinámica
- Además cuenta con diferentes marcas para diversos mercados, como Gino, X.O y Massoti



"El éxito se logra desarrollando la sensibilidad de rodearse de personas con las capacidades suficientes para crear un equipo de trabajo que multiplique los esfuerzos individuales"

¿Cuántas generaciones de la familia han laborado en el Grupo Manchester?

Al día de hoy han sido cuatro generaciones de la familia laborando en áreas estratégicas del Grupo. Inició con mi abuelo, Don Espiridión; la segunda con generación con mi padre, Don Víctor, actual Presidente del Consejo, quien ha laborado en la empresa durante 70 años y que gracias a su visión y entrega, la empresa es reconocida a nivel nacional; y actualmente ya colabora con nosotros la cuarta generación con mi hijo, Adrián Canavati Santos.

¿Qué significa para usted mantener vivo el sueño que un día cristalizaron Don Espiridión Canavati y Doña Emilia Fraige?

En nuestra familia es una filosofía de vida y formación conservar y mantener las tradiciones, pues estas son la base en que se sientan el cultivo de los valores y la unión.

Para mí es un gran honor liderar una empresa que comenzó mi abuelo y que actualmente esté la cuarta generación me llena de orgullo, por lo que estoy seguro serán muchas más.

En el camino que iniciaron hace 75 años, seguramente hubo momentos llenos de retos y dificultades, ¿cuáles fueron los valores para afrontarlos con éxito?

Para cumplir nuestros objetivos, debemos comprometernos y operar de acuerdo con nuestros valores y el primero de todos ellos es una integridad absoluta. Una cultura fundada en la integridad es clave para alcanzar nuestras aspiraciones estratégicas y crear un entorno de empresa en el que todos nos sintamos orgullosos de lo que hacemos. También es necesario contar con constancia y perseverancia, porque sólo de esta manera se puede llegar justo al momento cumbre en que se pasa de la espera y esperanza al éxito. La unión familiar nos ha permitido analizar con calma los tiempos tormentosos, de tal suerte que no perdamos de vista los principales objetivos para crear las estrategias adecuadas que nos señalen el rumbo del crecimiento.

¿Cuál es el momento que vive Manchester en el presente?

El gusto por lo que hacemos nos da la oportunidad de repasar nuestro trabajo constantemente para que podamos saborear nuestro paso firme, logros y crecimiento permanente, sentimiento que renueva nuestra energía para continuar con la tarea.

Al cumplir 75 años, la marca desarrolló una nueva línea de camisas de alta costura en 100% algodón egipcio de nivel internacional, con las siguientes características: **telas finas con hilos 50's y 70's, lo que permite una frescura adicional, y confeccionadas con 21 puntadas por pulgada**



Contamos con personal altamente capacitado y con muchos años de experiencia y por otro lado tenemos personal nuevo con ideas frescas que juntos hacen el equipo perfecto. Renovamos constantemente nuestros equipos y tecnologías de alta calidad a nivel mundial.

Háblenos acerca de los próximos retos para Manchester.

Seguir satisfaciendo a nuestros clientes y conquistar nuevos mercados a nivel internacional. Creemos que siempre será un reto que el público reconozca en nuestra marca la comodidad, calidad, clase y buen gusto en el vestir.

¿Qué representa para usted como regiomontano ser un líder empresarial que ha trascendido?

Es motivo de gran orgullo portar el apelli-

do heredado de una gran familia, que como muchas otras familias regiomontanas, hemos aprendido que el trabajo hecho con esmero y convicción, es la respuesta para alcanzar el éxito en todos los aspectos de la vida.

Desde su experiencia ¿cuál es la clave para lograr el éxito?

Es menester desarrollar una sensibilidad adecuada para rodearse de personas que compartan los mismos sueños, que tengan las mismas metas; personas con las capacidades suficientes para crear un equipo de trabajo que multiplique los esfuerzos individuales.

¿Qué características debe tener el líder de una empresa?

Estar abiertos al cambio en un proceso de me-

"Que Grupo Manchester cumpliera 75 años me llena de orgullo y felicidad, he colaborado en diferentes áreas de la empresa, por lo cual me ha ayudado a manejar este importante Grupo y estoy seguro de que con el equipo que cuento lograré muchos aniversarios más"

jora continua, saber escuchar y aprender de todos los colaboradores de la compañía y en tiempos difíciles tener serenidad para entenderlos y tomar las mejores decisiones, también estimo que la confianza y empatía que pueda generar entre sus seguidores son esenciales para lograr los acuerdos para caminar todos en la misma dirección.♥

En Car One estrenar un Mercedes es muy fácil.

No esperes más y ponte al volante del auto de tus sueños. Visítanos este fin de semana y sé parte de nuestra fascinante venta especial. mercedes-benz.com.mx

Clase CLA desde	Clase C desde	Clase GLA desde
\$4,930	\$5,900	\$4,454
pesos mensuales. ¹	pesos mensuales. ²	pesos mensuales. ³



Mercedes-Benz
Lo mejor o nada.

f 01 800 0024 365 (1) Aplica para el CLA 200 CGI Sport modelo 2015. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 8 de enero de 2015. **CAT promedio 18.24% sin IVA informativo.** Enganche del 37%. Programa de financiamiento en Plan Flexibility 25% CLA a 25 meses a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Mensualidades de \$4,920.68 pesos. Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Pago final de \$289,942.00 pesos. Seguro anual. Seguro de vida financiado. El pago inicial incluye enganche, más seguro, más depósito en garantía, más comisión por apertura. (2) Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para el C 180 CGI 2015. Vigencia al 8 de enero de 2015. Programa de financiamiento Flexibility 25% Nuevo Clase C a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Mensualidad por \$5,897.23. **CAT promedio 15.10% sin IVA informativo.** Enganche del 35%. Comisión por apertura de 2.5% más IVA sobre monto a financiar. Seguro de vida financiado. Pago inicial incluye enganche más seguro de vehículo más depósito en garantía más comisión por apertura. (3) Aplica para la GLA 200 CGI Sport modelo 2014. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 8 de enero de 2015. **CAT promedio 9.84% sin IVA informativo.** Enganche del 33.7050%. Programa de financiamiento en plan Flexibility Promocional 2014 GLA a 25 meses a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Mensualidad por \$4,453.54 pesos. Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Pago final de \$288,933 pesos. Seguro anual. Seguro de vida financiado. El pago inicial incluye enganche, más seguro, más depósito en garantía, más comisión por apertura. Consulta términos y condiciones en tu distribuidor autorizado, en www.mercedes-benz.com.mx y/o al 01 800 0024 365. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

CAR ONE
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

MERCADO INMOBILIARIO

¿CÓMO HA SIDO EL CRECIMIENTO DEL MERCADO INMOBILIARIO COMERCIAL Y RESIDENCIAL DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN LA REGIÓN?



ING. ARTURO MOYEDA TREVIÑO

Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción de Nuevo León

Según los últimos reportes que hemos recibido sobre la actividad industrial en el Estado, y particularmente la relativa al sector de la construcción, en el área metropolitana de Monterrey actualmente nos encontramos dentro de una burbuja de crecimiento económico acelerado, se está terminando el año a tambor batiente y esto se origina en el monto de inversión extranjera directa que se ha recibido en los últimos dos años. En el sector de la construcción, particularmente la que se refiere al inmobiliario, se ha dejado ver un incremento notable en la demanda en varios de los subsectores, especialmente en los tres tipos de vivienda de interés social, se espera superar la meta del año en curso; el incremento en la colocación de subsidios federales, así como la llegada de los aguinaldos, permiten estimar que el último trimestre del año cerrará en cifras récord con más de 77 mil viviendas colocadas.

En lo comercial, de acuerdo a la disponibilidad de locales por submercado y tipo de centro comercial, hay oportunidad de seguir construyendo, y el incremento esperado de 17 proyectos en edificación de entre 202 disponibles, no representa una alerta para el sector; el esquema de usos mixtos predomina para este 2014, lo cual se da en varios municipios del área metropolitana.

Para lo industrial, con base en el porcentaje de ocupación actual de los principales parques y las expectativas de inversión extranjera directa, principalmente hacia los ámbitos automotriz, de energía y de TI que se tienen para la entidad, se vislumbran oportunidades para incrementar el inventario disponible, particularmente en Pesquería y García. Espero que este empuje se enlace con los proyectos que iniciarán el próximo año, y se pueda alcanzar la meta de crecimiento económico.

ARQ. JOSÉ AMARANTE

Presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo

Inverregio

El mercado inmobiliario en la zona metropolitana de Monterrey ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, en particular en cuanto al mercado de oficinas. Dada nuestra experiencia en este sector, hemos notado un gran apetito por parte de inversionistas tradicionales e institucionales por espacios de oficinas en venta, con el fin de arrendarlos a corporativos nacionales y extranjeros, lo que ha derivado en el desarrollo de un gran número de proyectos en los últimos años, para satisfacer este mercado. Aun y cuando actualmente el mercado de oficinas local pareciera estar llegando a un punto de saturación, creemos que experimentará un fuerte impulso en los próximos tiempos, debido a la proyección que volverá a Monterrey un *hub* para la industria energética, atrayendo a empresas del sector a instalar sus corporativos y/o sedes en la ciudad para coordinar sus operaciones en la región norte del país.



LIC. FRANCISCO JAVIER MAIZ

Presidente y Director de Maiz

Transforma

El mercado inmobiliario en la región metropolitana de Monterrey ha tenido un comportamiento mixto, con crecimiento en lo industrial y comercial. En lo residencial continúa creciendo en el nivel medio; con menor ritmo en interés social. Lo industrial crece por las ampliaciones de la capacidad instalada y centros de distribución. Las nuevas industrias son de mayor tecnología y complejidad en infraestructura, solo destaca la Línea Tres del Metro. Las tendencias en la construcción van dirigidas hacia edificaciones más amigables con el medio ambiente, en todos los proyectos se privilegia la eficiencia energética e instalación de energías alternativas, por fin se busca inversión en mejores prácticas.





DECIDE AURUM


AURUM[®]
OFICINAS

RENTA DE OFICINAS DESDE 150 m²

(81) 83 56 65 51

AURUMOFICINAS.COM

LA MEJOR UBICACIÓN,
EL MEJOR EQUIPAMIENTO,
EL MEJOR PRECIO.

 PAGA DESARROLLOS **INVERREGIO**

CHARLES DICKENS

CUENTO DE NAVIDAD

La temporada decembrina, por generaciones, tradicionalmente ha incluido una cercanía con la obra más reconocida de este autor clásico, que debido a su atemporal éxito, también ha sido llevada al cine en diferentes versiones, incluyendo las de dibujos animados. ¿Quién no recuerda el legendario personaje del Señor Scrooge?

Nacido en **Portsmouth** el **7 febrero de 1812**, es uno de los grandes autores de la literatura clásica inglesa.

Fue pasante de abogado. Aspirando a ser dramaturgo y periodista, **comenzó redactando crónicas de tribunales para el *Morning Chronicle***.

Usando Boz como seudónimo, publicó una serie de artículos inspirados en la vida cotidiana de Londres.

En 1843 publicó ***A Christmas Carol*** (conocida como *Cuento o Canción de Navidad*), considerada su obra más reconocida. En el Prefacio el autor menciona: "Ojalá encante sus hogares", propósito que ha logrado a cabalidad a través de casi 200 años.

En ese mismo año publicó ***Pickwick Papers***, exitosa obra que precedió a las reconocidas ***Oliver Twist*** y ***Nicholas Nickleby***.

Las críticas hacia EU plasmadas en su novela ***Martin Chuzzlebit***, causaron indignación y por ello se convirtió en el **fracaso literario más sonado en su carrera**.

En abril de 1836 **contrajo matrimonio con Catherine Hogarth** y tuvieron **10 hijos**.



I L U S T R A C I Ó N P O R H É C T O R A L A R C Ó N



85% de los encuestados *califica* a nuestros colaboradores de *buenos a excelentes*

Al evaluar diversos aspectos de **PLAYERS of life**, el promedio obtenido fue de 9/10

por éstas y muchas razones más

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

+ informa-

www.playersoflife.com/mediakit



TORREÓN
(871)192.34.34

MONTERREY
(81)15.22.05.36 y 37

LEÓN
(477) 788 21 00

MÉXICO DF
(045) 126 0224 y
(55) 3950 0890

CANCÚN
Cel. (998)845.36.42

ventas@playersoflife.com

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [playersoflife](https://www.instagram.com/playersoflife)

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.

EXPO VINO 2014

El Club de
Industriales
fue el escenario
perfecto

El mundo del vino en una noche

Monterrey fue la ciudad elegida para vivir una noche espectacular, donde cientos de asistentes tuvieron oportunidad de degustar una infinidad de sabores que ofrecen las bodegas vinícolas más importantes del mundo.

◀ EXPONENTES ▶



Juan y Eugenio Morales
Directores de Vinoteca



**Carlos Salcedo y
Josué Reyna**

Château de Ferrand



**Cristóbal
González-Aller**

Bodegas Williams
& Humbert



David Mejía

Matua Valley
Wines





Château de Ferrand

Edgardo Schiller



Camus Wines & Spirit

Fabien Olaiz



L.A. Cetto

Fernando Ruiz de Chávez Y Azael García Caballero



Emilio Moro Bodegas

Javier Moro



Grupo Faustino

Javier Pérez



Monte Xanic

Jesús González Morales



International Beverage

Miles Thompson



Bodegas Muga S.L.

Jorge Muga



Taylors

Jorge Ramos



King Estate

Joseph Toenjes



Ungava Canadian Premium Gin

Joshua Groom



Viñas de Garza

Armando Garza



Lorena Andreu

Gérard Bertrand



Marte Salazar

Monarq Group



Pablo Porreti

Chateau Ste Michelle



Phillipe Marconi

Banfi



Rafael Díaz Castrillón

Bodegas y Viñedos Codorniu



Salomón Cohen

Vinícola Fraternidad



Sommelier Eduardo Contreras y Erik Salgado

Casa Madero



Tomas Markmann Bierwirth

Errazuriz, Sena, Arboleda, y Caliterra



Miguel Echeverría

Rivero González



www.vinoteca.com • @vinoteca mexico

ResuelvetuDeuda.mx



Fernando

DEBÍA
\$674,746
·OBTUVO·



Re\$uelve
tu deuda

01800-46-75-930



PLAYING

in the snow

✍ Por Alberto Zilerio

Describe tu *winter break* 2015 como una *luxurious adventure*, pues cualquier temporada te da la oportunidad de explorar nuevos *looks*, estilos y por qué no, también deportes. Diviértete en algún *ski resort* con el mejor *snow gear* para lucir espectacular, ya sea con tu equipo deportivo o manteniéndote caliente mientras descansas disfrutando de las grandes amenidades que brindan estos espacios.



01 Resolve Jacket
thenorthface.com

02 Independence Jacket
thenorthface.com

03 Ampere Hoodie
thenorthface.com

04 Snow Breaker Tall
thenorthface.com

05 Rechargeable Heater Ski Glove
hestragloves.com

06 Hannen Boots
uggaustralia.com

07 Volkl Code
voelkl.com



07



08



09



10



11



12



13



14



08 Pants
thenorthface.com

09 Salomon Q-98 Skis
evo.com

10 St Heli Search & Rescue Jacket
thenorthface.com

11 Catalyst Micro Jacket
thenorthface.com

12 Salomon Pro Combi Pilot
evo.com

13 Atomic Hawx 2.0
evo.com

14 Ultra Equity
thenorthface.com

DEPORTISTAS

MILLONARIOS \$

1
105 MDD

*

257 MDD
ES LA ENORME CIFRA
REUNIDA EN CONJUNTO
POR LOS TRES ATLETAS
MÁS ACAUDALADOS
DEL 2014

Por Carlos Esparza

Las cifras monetarias que se manejan en el deporte profesional son estratosféricas, por eso tal vez el sueño recurrente de muchos es formar parte de algún equipo deportivo o llegar a ser un importante atleta, pero alcanzar esos niveles es algo complicado, mantenerse ahí es muy difícil, y estar entre los siete deportistas mejor pagados del mundo resulta casi imposible.

1 FLOYD MAYWEATHER no solo es el mejor boxeador libra por libra del planeta, sino fue el deportista que más dinero ganó este 2014 con únicamente dos peleas en todo el año. Tuvo una ganancia de 105 millones de dólares derivados casi exclusivamente de su trabajo, ya que cuenta con poco patrocinio. Por eso lo apodan *Money*, ya que su nombre atrae dinero, es un imán de taquilla. A muchos no les gusta su estilo elusivo de boxear, pero le ha sido muy efectivo y actualmente es campeón en dos divisiones. Grandes boxeadores han dicho que lo van a derrotar, pero al final la historia es igual, el ganador es Floyd, que se ha mantenido invicto en 47 combates. Las dos peleas que sostuvo se fueron a 12 rounds, así que Mayweather ganó 58 millones de pesos por cada round de tres minutos (13.30 pesos por dólar).

2 CRISTIANO RONALDO futbolista portugués, recibió 80 millones de dólares, 52 aportados por su club Real Madrid y 28 de patrocinadores, como la gigante estadounidense de suplementos alimenticios Herbalife, Nike, Castrol, Coca Cola y Samsung, entre otros.

3 LEBRON JAMES basquetbolista estadounidense apodado *Rey*, este año regresó a Cleveland para jugar con los Cavaliers y tratar de lograr el anhelado campeonato para la ciudad. Él se embolsó 72 millones de dólares, de los cuales 50 aproximadamente provienen de auspiciadores como Powerade, Nike, Mc Donald's y los helados Baskin-Robbins.

2
80 MDD3
72 MDDFotografía por www.adndeportivo.com



64 MDD



53 MDD
ES LA DIFERENCIA DE GANANCIAS ENTRE FLOYD MAYWEATHER Y RAFAEL NADAL

61.5 MDD

61 MDD

52 MDD

Fotografía por www.fancloud.com

Fotografía por www.gettyimages.com

4 LIONEL MESSI futbolista argentino, obtuvo 64 millones de dólares. A pesar de esa enorme cantidad, este año no fue del todo exitoso: se vio inmiscuido en un problema de evasión fiscal, su club Barcelona no consiguió ningún título importante, y lo más doloroso fue la derrota en la final del Mundial Brasil 2014. A pesar de que ganó el Balón de Oro Adidas, otorgado al mejor jugador del torneo, sin duda hubiese cambiado varios de sus millones por la Copa del Mundo.

5 KOBE BRYANT es un basquetbolista más en la lista de los millonarios de Ángeles Lakers, ganó 61.5 millones de dólares, nada mal para un deportista que dio el salto de High School al profesionalismo. Más de 30 millones de sus ganancias provienen de patrocinadores y gran parte de la firma estadounidense Nike.

6 TIGER WOODS es el golfista más importante de los últimos tiempos. Aunque han pasado ya varios años de sus escándalos amorosos, los cuales lo orillaron a un retiro temporal, no ha recuperado del todo su excelente técnica. Este 2014 no ganó torneos sobresalientes, pero gracias a sus patrocinadores (Nike, Guillette y EA Sports, entre otros) logró embolsarse 61 millones de dólares.

7 ROGER FEDERER es el último lugar, una leyenda suiza del tenis internacional, con 52 millones de dólares en ganancias. Es un deportista carismático que no ha requerido del escándalo para llamar la atención, únicamente de su estupendo trabajo en las canchas, por eso grandes marcas como Rolex, Nike y Wilson, entre otras, lo han auspiciado durante su brillante carrera.

ES INDISCUTIBLE EL TALENTO, LA FORTALEZA MENTAL Y TENACIDAD DE ESTOS GRANDES DEPORTISTAS, PERO SIN EL APOYO DE UN ASESOR FINANCIERO JAMÁS HUBIERAN LOGRADO INGRESAR TALES CANTIDADES A SUS CUENTAS BANCARIAS.

3 WAYS TO CONQUER THE STYLE

Hay formas muy significativas de atrapar la atención de las personas mientras llegamos a un festejo, entramos a una junta de negocios o sencillamente llevamos a cenar a nuestra pareja; lo importante es seguir las tres reglas básicas del caballero perfecto: clase, estilo y actitud. Para cerrar magistralmente el 2014 y comenzar el 2015 con la peculiaridad que solo el buen gusto puede otorgar, te mostramos los siguientes tres *looks*, símbolo de la mezcla entre elegancia y definición *trendy*.

1.-



6.-



2.-



7.-



9.-



CLASSY

3.-



4.-



5.-



8.-



1, 2, 6. ZARA
www.zara.com
 3. LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com
 4. ZEGNA
www.zegna.com

5. THOMAS PINK
www.thomaspink.com
 7, 9. ERMENEGILDO ZEGNA
www.zegna.com
 8. TOM FORD
www.tomford.com

10.



11.



- 10, 12. BURBERRY
www.burberry.com
- 11, 15. THOMAS PINK
www.thomaspink.com
- 13, 17. LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com
- 14. SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com
- 16. BOSS
www.hugoboss.com

12.



13.



14.



15.



16.



17.



STYLE

18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



18, 22. THOMAS PINK
www.thomaspink.com
 19, 20. BURBERRY
www.burberry.com
 21, 24. MASSIMO DUTTI
www.massimodutti.com
 23. LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

ATTITUDE

Esta Navidad estrena un Sony Xperia™ M2 Aqua

Plan Vas a volar 1.5

Obtén

1.5 GB para navegar

Llamadas ilimitadas a cualquier compañía nacional

Con Spotify Premium

Por sólo:
\$549 al mes
a 24 meses



Llévate un Smartband A1 de regalo



Busca Movistar MX en:   

Vigencia del 18 de noviembre al 15 de enero de 2015. Las llamadas y mensajes de texto incluidos aplican únicamente a nivel nacional. Smartband Sony de regalo incluida únicamente al contratar el equipo Sony Xperia™ M2 Aqua. Todos los beneficios de los Planes tienen una vigencia mensual y no son acumulables para meses próximos. Una vez consumidos los beneficios de datos del servicio adquirido, los excedentes se cobrarán conforme a las tarifas aplicables al Plan. Tarifación de llamadas nacionales por segundo estando en territorio nacional. No aplica con otras promociones. Estos Planes incluyen la licencia de uso Spotify Premium sin costo adicional. Dicha licencia permite escuchar música en línea (streaming) conforme al servicio de Spotify; la disponibilidad en la red móvil está sujeta a la cobertura de Movistar; la licencia Spotify Premium es de uso exclusivo en territorio nacional. La navegación del servicio de Spotify se consumirá de la bolsa incluida de datos según el Plan contratado, una vez consumida dicha bolsa, se cobrará conforme a las tarifas aplicables al Plan. Movistar no es responsable de la calidad y contenidos del servicio brindado por Spotify. El cliente es responsable del uso que le dé al servicio Spotify. El servicio de música en línea puede cambiar de proveedor sin previo aviso, de ser así, Movistar proporcionará al cliente un servicio con características similares durante la vigencia del Plan contratado. En caso de que el cliente solicite la terminación, cancelación o cambio a un Plan sin licencia Spotify incluido, se perderá automáticamente el beneficio de la misma. Para mayor información sobre los términos y condiciones de Spotify Premium consulta la página www.spotify.com/mx Movistar descontará en la factura la mensualidad correspondiente al equipo siempre y cuando el cliente haya realizado el pago de renta mensual oportunamente. Aplica sólo para clientes residenciales. YouTube™ y su logotipo son marcas registradas de Google™ Inc. Precios y tarifas con IVA incluido. Para mayor información consulta www.movistar.com.mx/movil-planes-vasavolar

HUBLOT

BIG BANG UNICO MAGIC GOLD

Probablemente se trata del reloj con el bisel de oro más resistente a los arañazos que se haya diseñado nunca, ya que únicamente puede trabajarse con el diamante.

Supone la fusión perfecta entre el respeto de la tradición y la creatividad del siglo XXI. 100% ADN de Hublot. La fusión de un material revolucionario, el famoso Magic Gold, que es el único oro irrayable del mundo, certificado como 18 K, desarrollado por Hublot, con diseño icónico del Big Bang y su motor cronógrafo de la casa, el Unico.

Tres años después de que la casa relojera presentase el famoso Magic Gold, el único oro irrayable, exclusividad de la que todavía puede hacer gala, protegido por patentes, noble y al que el Bureau du Contrôle des Métaux Précieux (Oficina de Control de los Metales Preciosos) ha reconocido 18 quilates, desarrollado por Hublot en Suiza con la colaboración de la prestigiosa EPFL (École Polytechnique Fédérale de Lausanne), han sido necesarios varios meses de desarrollo interno en la manufactura para trabajar la famosa aleación.

El oro de Hublot, el Magic Gold, es el oro más duro del mundo, y con diferencia: ya que únicamente el diamante puede trabajar realmente el oro de Hublot. Su dureza está cercana a los mil vickers, con lo que se



EMWA

[f/emwamx](#)

www.emwa.com.mx

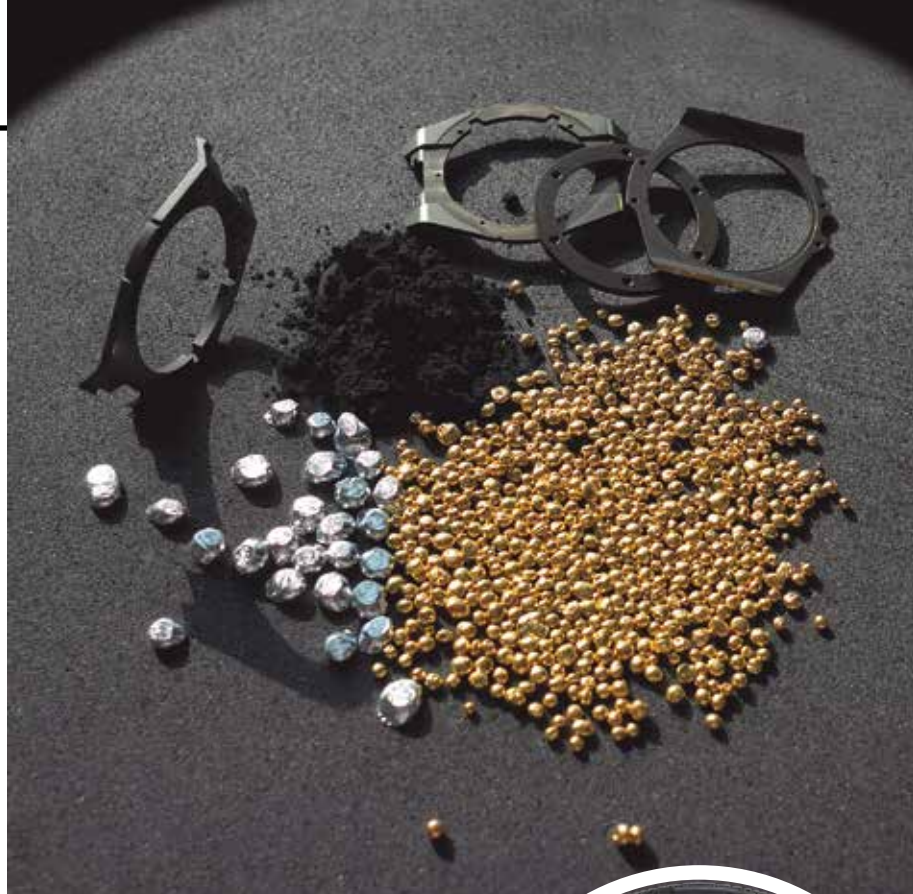
Monterrey
☎ (81) 8335-0177

León
☎ (477) 773-5685

cerámicas y la colada de los metales a alta presión.

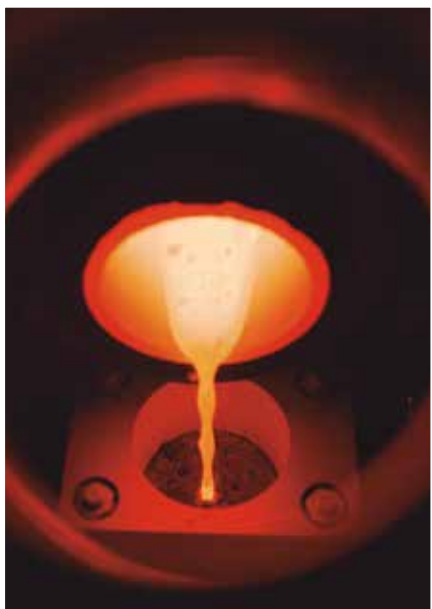
Este material revolucionario es, en caso de que sea necesario recordarlo, una fusión del oro de 24 quilates (el material noble por excelencia y producto de la naturaleza) y los últimos avances *high-tech* en cuanto a materiales. Para su elaboración, los componentes realizados con este material se someten a un complejo proceso: previamente se da forma al carburo de boro en polvo en moldes que se aproximan a la forma final de las piezas, en este caso, a la del bisel del reloj. Las preformas se endurecen seguidamente a una temperatura muy elevada, de modo que se crea una estructura rígida y porosa. Tras esta operación, se infiltra oro de 24 kilates aleado con 3% de líquido en fusión a una presión muy elevada de gas inerte y temperatura elevada para que el metal llene los poros de la cerámica, realizando la “fusión” de ambos materiales para dar lugar al Magic Gold.

Casi tres años de colaboración e investigación han sido necesarios para obtener este resultado: un oro inédito que confiere a este metal precioso una inalterabilidad casi absoluta, conservando en todo momento las cualidades que le son propias. A título indicativo, los primeros relojes realizados con Magic Gold se presentaron en Baselworld 2012 dentro de



una serie muy limitada Big Bang Ferrari que respondía al ADN común de ambas marcas: exclusividad, innovación y tecnología.

En la actualidad, Hublot ha decidido utilizar un bisel de Magic Gold en el Big Bang Unico. Algo natural porque el bisel es una de las partes más expuestas a los arañazos. Los entendidos sabrán apreciar su color particular, reconocible de inmediato, y sus propiedades mecánicas.▼



SPARKLE UP



Por Alberto Zilerio

Desde este 2014 con el regalo perfecto. A continuación te ofrecemos una lista de los 24 regalos que toda mujer espera recibir para sentirse especial esta temporada. Los tonos metálicos no deben faltar en su *everyday look*, el negro es un básico esta temporada y un poco de color nunca está de más. Ya sabes, desde zapatos hasta maquillaje, cualquier ocasión es perfecta para dejarle saber cuánto vale para ti.

- 1 Boss / www.hugoboss.com - 2 Fendi / www.fendi.com - 3 Gucci / www.gucci.com - 4 Kat Von D / www.sephora.com/kat-von-d
- 5 MAC Cosmetics / www.maccosmetics.com - 6 y 9 Louis Vuitton / www.louisvuitton.com - 7 Pomellato / www.pomellato.com - 8 Tous / www.tous.com
- 10 y 11 Cartier / www.cartier.com



12 y 15 Burberry / www.burberry.com - 13 y 20 Louis Vuitton / www.louisvuitton.com - 14 Massimo Dutti / www.massimodutti.com
 16 y 18 Ferragamo / www.ferragamo.com - 17 Fendi / www.fendi.com - 19 Estee Lauder / www.esteelauder.com - 21 Nars / www.narscosmetics.com

SMART UNA VIDA ENTERA DEVICE



Apple Watch



Por Fernando Villa

A inicios de este año les hablé sobre el *internet of things*, término relacionado con que gradualmente vamos conectando todo lo que rodea nuestras vidas con el internet, siendo posible monitorear desde cualquier *smartphone* lo que sucede en nuestras casas, autos e incluso nuestro propio cuerpo. Para cerrar este 2014 (y como excelente opción para regalar a los *geeks*) les presento dos productos que son claro ejemplo de lo que veremos como normal durante el 2015.

Apple Watch

Tal vez es el *gadget* que menos presentación necesita. Ante tanta especulación, miles de diseñadores crearon prototipos muy creativos, pero finalmente se anunció este dispositivo llamado Apple Watch, que monitorea el ritmo cardíaco, tiene aplicaciones, carátulas intercambiables de acuerdo a cada gusto (dos millones de opciones), iMessage (WhatsApp de Apple), e-mails, llamadas, chat mediante dibujos, walkie-talkie y hasta los latidos del corazón.

Este reloj es súper personalizable, pues cuenta con tres modelos y muchísimas bandas para cambiar el diseño. Incluso Apple contrató a la antigua cabeza de Burberry y a un ejecutivo de Tag Heuer para asegurarse de crear el mejor dispositivo del mercado. Lo más interesante para el usuario común será la aplicación Actividad, que le ayudará a ser más activo, pues monitorea: movimiento (cantidad de calorías quemadas) y ejercicio (minutos de pie o descansando). Aún no se conocen con exactitud los precios, pero habrá tres versiones: deportiva, casual y de lujo.

www.apple.com/mx/watch

Vessyl

Este envase es lo más futurístico que veremos a inicios del 2015 al alcance de los mortales. Se trata de un termo que tardó siete años en ver la luz. Con él será posible medir las calorías, proteínas, tipo de sustancia, azúcares, grasas y otros datos más, todo en tiempo real. Se sincroniza con el iPhone, *smartwatch* y bandas deportivas populares en el mercado. Además su carga es completamente sin cables, mediante una base estéticamente pensada.

La meta de la empresa Mark One detrás del Vessyl es ayudar a las personas a manejar su ingesta diaria y así tener una mejor visualización de las sustancias que aportan calorías en el día a día, además de contribuir a mantenernos hidratados, con datos fidedignos y confiables. En preventa el Vessyl costará 99 dólares.

www.myvessyl.com



Vessyl

El mejor lugar para celebrar, vacacionar,
comprar y descansar te desea...



WWW.VISITLAREDO.COM



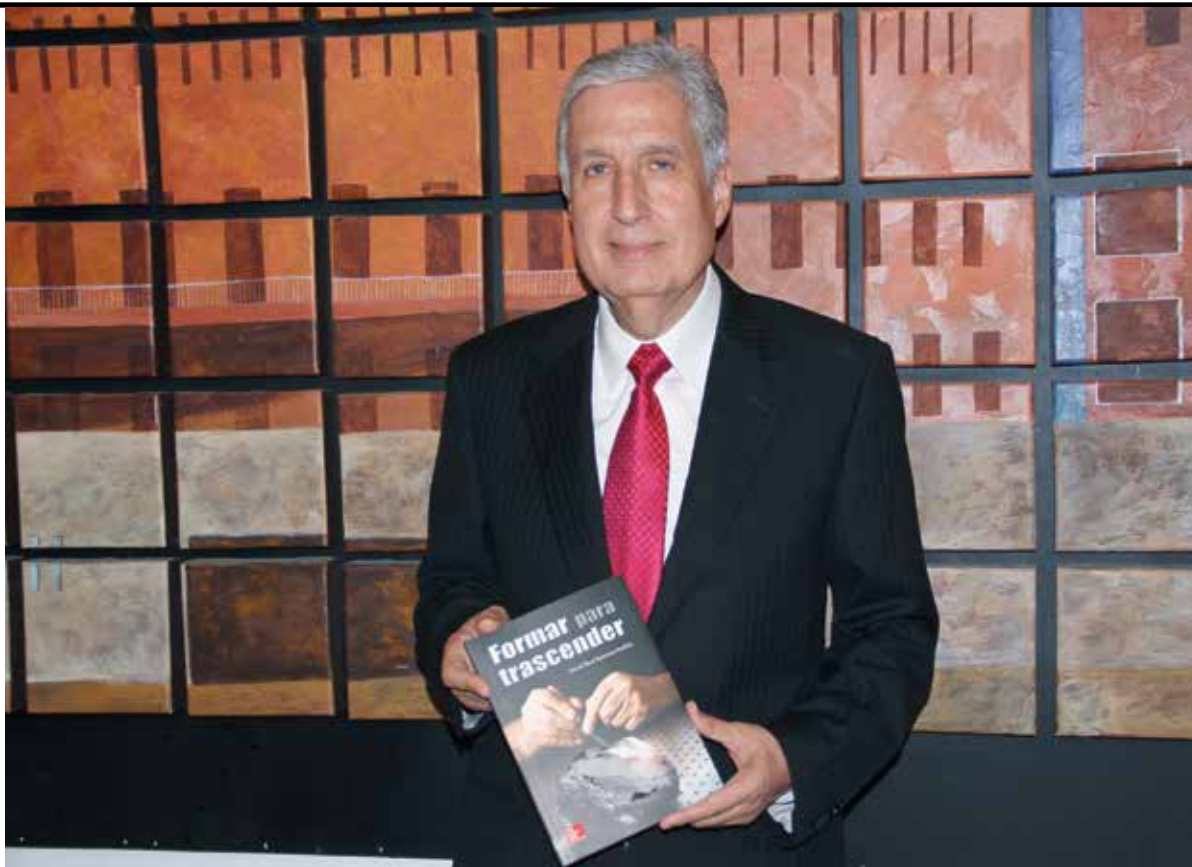
Feliz Navidad



La Navidad en Laredo se vive en todas las tiendas y plazas comerciales
cerca de ti, a solo unos pasos del puente esperando tu llegada.

SE NOTA QUIEN FUE A

Laredo
TEXAS



FORMAR PARA TRASCENDER

OBRA DE DAVID NOEL RAMÍREZ



Por Paloma García

Con el objetivo de hacer un llamado urgente a padres, profesores, medios de comunicación e instituciones religiosas que contribuyen en la formación de seres humanos, para que sean felices, fue presentado el noveno libro de David Noel Ramírez: *Formar para trascender*.

El autor siente la responsabilidad de que las personas conozcan el mundo en que vivimos y como está impactando fuertemente en la manera en que el ser humano entiende la vida, y por eso se tiene la obligación de formar a los hijos y estudiantes para que trasciendan.

En sus últimos libros David Noel se ha enfocado en el área humanista compartiendo sus puntos de vista y reflexiones acerca de tópicos de gran interés para todos.



"Padres de familia y maestros tenemos la obligación de formar a los hijos y estudiantes para que trasciendan"



LUMINASIA

LA MAGIA DE LA NAVIDAD

11 de Diciembre al 6 de Enero de 2014.
Lago de las Olas dentro del Parque Fundidora



MÉXICO
VÍVELO PARA CREERLO
visitmexico.com

www.nuevoleon.travel

f turismoNL
t turismoNL

HARRIS & FRANK

COMBINA LO MEJOR DE LOS DOS MUNDOS

Lo mejor de la industria y la alta sastrería se fusionaron para dar origen a Harris & Frank, empresa mexicana fundada en 2010, que confecciona prendas únicas y hechas a la medida.

El estilo inglés combinado con telas italianas que demuestra una constante pasión por el tejido, la innovación y el buen vestir llegó a la capital regia gracias a David Farah Giacomán y Mario Barrera Kalife, socios de Harris & Frank Monterrey.

“Utilizamos la técnica Su Misura, mediante la cual a través de una prenda testigo creamos para cada uno de nuestros clientes un molde digital que se guarda toda la vida, con la ventaja de que pasos como el cortado o planchado de hombros se realiza industrialmente y queda perfecto. El corte es a láser y los detalles que caracterizan a un traje como los ojales y el tamaño de la solapa, están a cargo de un sastre”, explicó Mario.

Por su parte, David comentó que “este concepto de trajes y camisas a la medida es único en Monterrey; en Harris & Frank contamos con la distribución de casimires italianos, tales como: Ermengildo Zegna, Lanificio Guabello, Reda, entre otros. También se ofrece asesoría de imagen a los clientes que gusten este servicio en la boutique o atención a domicilio u oficina para quienes así lo requieran”.



Fotografía por Jessica Guerrero



CONTACTO

Plaza Trefontane
Calz. San Pedro Norte 217, Loc.11-A
Col. Del Valle, San Pedro Garza García
www.harrisandfrank.com.mx
(81) 1969-7072



Happy New Year!

50%
+ 10%
adicional



en todos nuestros
tratamientos*

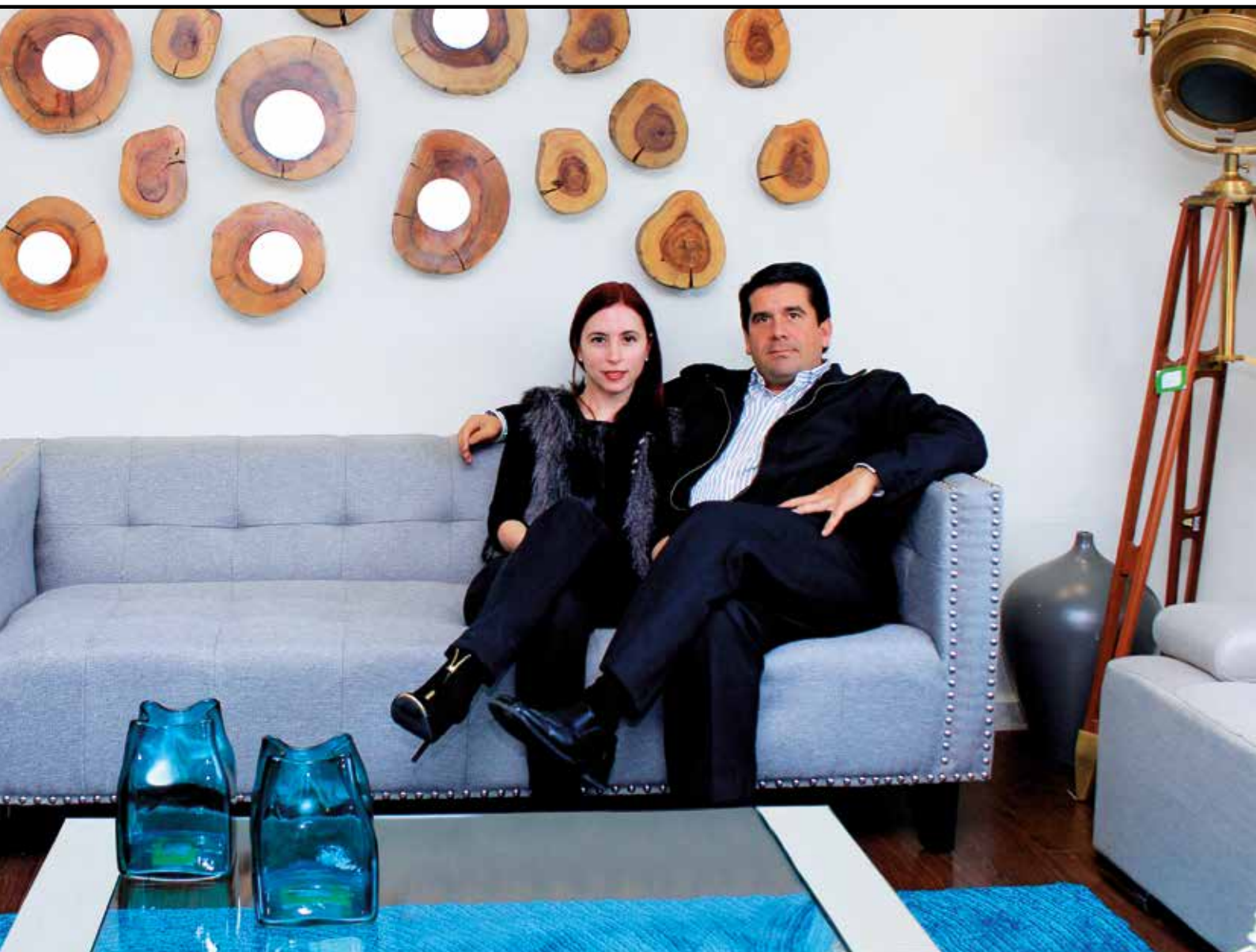
*Válido mencionando este anuncio
*Promoción a 6 y 12 meses sin
intereses con tarjetas participantes,
aplican restricciones.

Servicios

- Tratamientos Faciales
- Tratamientos Corporales
- Depilación Láser
(No Luz Pulsada- No Diodo)

MAGMA SHOPS.
AV. FRIDA KALO 2222 LOCAL 206
COL. VALLE OTE.
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
TEL. 1984.3020 / 1972.6634
www.corposcultura.com

  [corposcultura](https://www.corposcultura.com)



MINIMA

Porque eres único, que tus muebles también lo sean

Minima es un concepto innovador que ha cambiado la forma de vender muebles. No es una mueblería tradicional: crea ideas y opciones para amueblar una casa, infinidad de opciones en tamaños, tapices y colores, que hacen que el mobiliario sea único, especial y lo más importante, a precios increíblemente bajos.

Con más de 20 años de experiencia y la asesoría de diseñadores, fabricantes y asesores de productos inmobiliarios de primer nivel, Minima destaca como uno de sus valores diferenciadores la posibilidad de personalizar a detalle los muebles con materiales como maderas, acero, tapices, texturas, colores y muchos detalles más.

"Minima te asesora desde la tienda hasta tu casa, de forma gratuita; estamos seguros de que el servicio es lo que nos distingue"



www.minima.mx
[\(81\) 8100-9825](tel:81-8100-9825)
[/ mueblesminima](https://www.facebook.com/mueblesminima)
ventas@minima.mx



MINIMA
COLLECTION

Personalizamos muebles y caprichos.

Asesores, diseñadores y fabricantes de muebles minimalistas.
Suc. Valle - Suc. Garza Sada - Suc. Anáhuac - Suc. Leones - Suc. Miguel Alemán

Ingres a nuestras redes sociales y entérate como ser un ditribuidor MINIMA

OFICINAS INTELIGENTES

NUEVOS ESPACIOS PARA TRABAJAR EN MONTERREY



Por Edgar Briseño
Gerente Comercial Norte de Tinsa

La Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM) se considera como el segundo mercado de oficinas más desarrollado del país, solo superado por la ciudad de México. Dentro de este mercado también se detecta una gran participación de casas adaptadas para este uso, así como naves industriales donde las empresas prefieren optimizar gastos y tener sus espacios administrativos junto a los operativos.

El mercado de oficinas en la ZMM se localizan principalmente en el área conurbada, entre los municipios de San Pedro Garza García y Monterrey, donde podemos encontrar el inventario A+ y A.



DISPONIBILIDAD POR CLASE

Las oficinas clase A+ concentran 85% del total de m² disponibles, sin embargo, la tasa de disponibilidad es de 22%, lo cual refleja que tienen mayor aceptación que las clase A.

	A+	A
SUPERFICIE M² RENTABLE	109,913	109,913
SUPERFICIE M² DISPONIBLE	22,276 22%	22,276 22%

PRECIOS DE RENTA POR CLASE

Se observa que el precio promedio en la clase A+ es de 20 dólares por m² y en la A de 17 dólares por m².

Las oficinas clase A+ presentan cualidades superiores a las A, por lo que si se mantienen los mismos precios se estima que las A+ pueden absorber con mayor rapidez.

Las oficinas clase A tienen valores entre 12 y 20 dólares por m², con un total de tres mil 908 m² disponibles.

PRECIO RENTA DÓLARES M²

	MÁXIMO	PROMEDIO	MÍNIMO
A+	26	20	17
A	20	17	12

Fuente: Base de datos Tinsa, julio del 2014



ofisdesign.com.mx

Ave. Roble 525 2do piso
Col. Valle del Campestre
San Pedro, Garza García
Nuevo León c.p. 66265

T. (+52) 81 1365-0987 al 89



IZA BUSINESS CENTERS

Where success is a way of life...

IZA Business Centers reinventa las formas de trabajo al ofrecer soluciones únicas enfocadas a las necesidades de espacio de sus clientes. Cuenta con oficinas amuebladas y equipadas con capacidad para una hasta 100 personas. Además de oficinas, salas de juntas, áreas de convivencia y desarrollo de *networking*, tiene a disposición la renta de oficinas virtuales y más de 20 privilegiadas ubicaciones en las ciudades más importantes de México.

ESPACIOS DISPONIBLES

- Oficina privada
- Team room
- Suite
- Oficina virtual
- Salas de juntas

SERVICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas de calidad mundial listas para usarse
- Sin inversión inicial
- Contratos en pesos
- Tecnología de vanguardia
- Imagen corporativa de alto nivel
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas
- Más de 100 salas de juntas a tu disposición
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente calificado
- Acceso a oficinas internacionales
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer *networking*
- 20 años de experiencia y más de 10 mil clientes satisfechos
- Seguridad con los sistemas más avanzados
- Más de 20 ubicaciones en México, Monterrey, Guadalajara y Tijuana



Monterrey: (81) 8000-0000
México: (55) 8000-8000
Guadalajara: (33) 8000-0000
Tijuana: (664) 615-8000

- ✉ contacto@izabc.mx
- 🌐 www.izabc.com.mx
- 📘 /izabcmx
- 📱 @izabc_oficinas



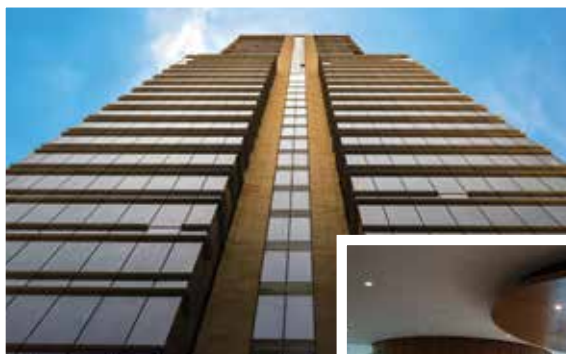
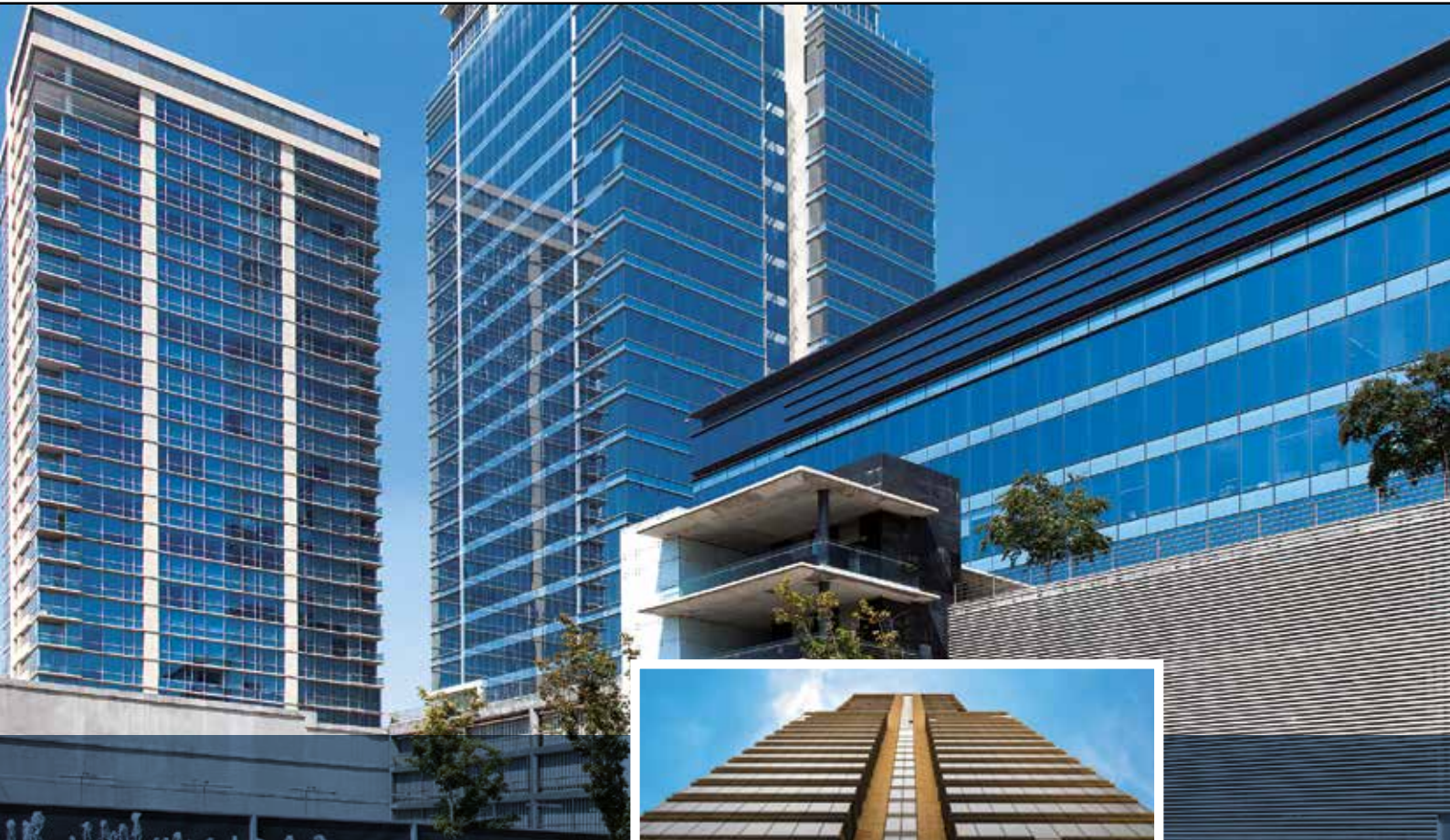
Tu oficina aquí → **iza** BUSINESS CENTERS

A place for success

20 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx





INTERNACIONAL DE INVERSIONES

Espacia Oficinas

Empresa de vanguardia inmobiliaria líder en la edificación vertical en el norte del país, con 40 años de experiencia en el desarrollo de proyectos comerciales, edificios corporativos, usos mixtos, residencial horizontal y vertical, con los que ha cambiado el paisaje urbano, trabajando con visión, pasión y creatividad. Espacia Oficinas es la división de Internacional de Inversiones enfocada al segmento inmobiliario de espacios corporativos, que maneja propiedades desde su venta, renta y administración.

SERVICIOS

Renta de espacios corporativos en los edificios icónicos y de prestigio en Monterrey y San Pedro. Entrega inmediata en pisos acondicionados o bien, para desarrollar proyectos a la medida entregando en obra gris; ubicados en las zonas estratégicas del centro de Monterrey y el sector corporativo de San Pedro; ofreciendo excelente imagen, seguridad, eficiencia, respaldo eléctrico, control de accesos, amplios estacionamientos y personal preparado.

VENTAJAS

Las empresas que dan resultados se encuentran en espacios con necesidades resueltas:

- Suficientes cajones de estacionamiento
- Atención médica general incluida
- Seguridad con alta tecnología y control
- Personal preparado y con disposición
- Recepción corporativa
- Imagen de primer nivel
- Sin salir del espacio de trabajo: tienda de conveniencia, restaurante y guardería



VAO Oficinas / Torre ING Comercial América Edificio AON / KOI Earth Offices / Centrika Oficinas

Batallón de San Patricio 111, piso 22
Col. Valle Oriente
66269 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 1776-4541

✉ contacto@espacia.com.mx

🌐 www.espacia.com.mx

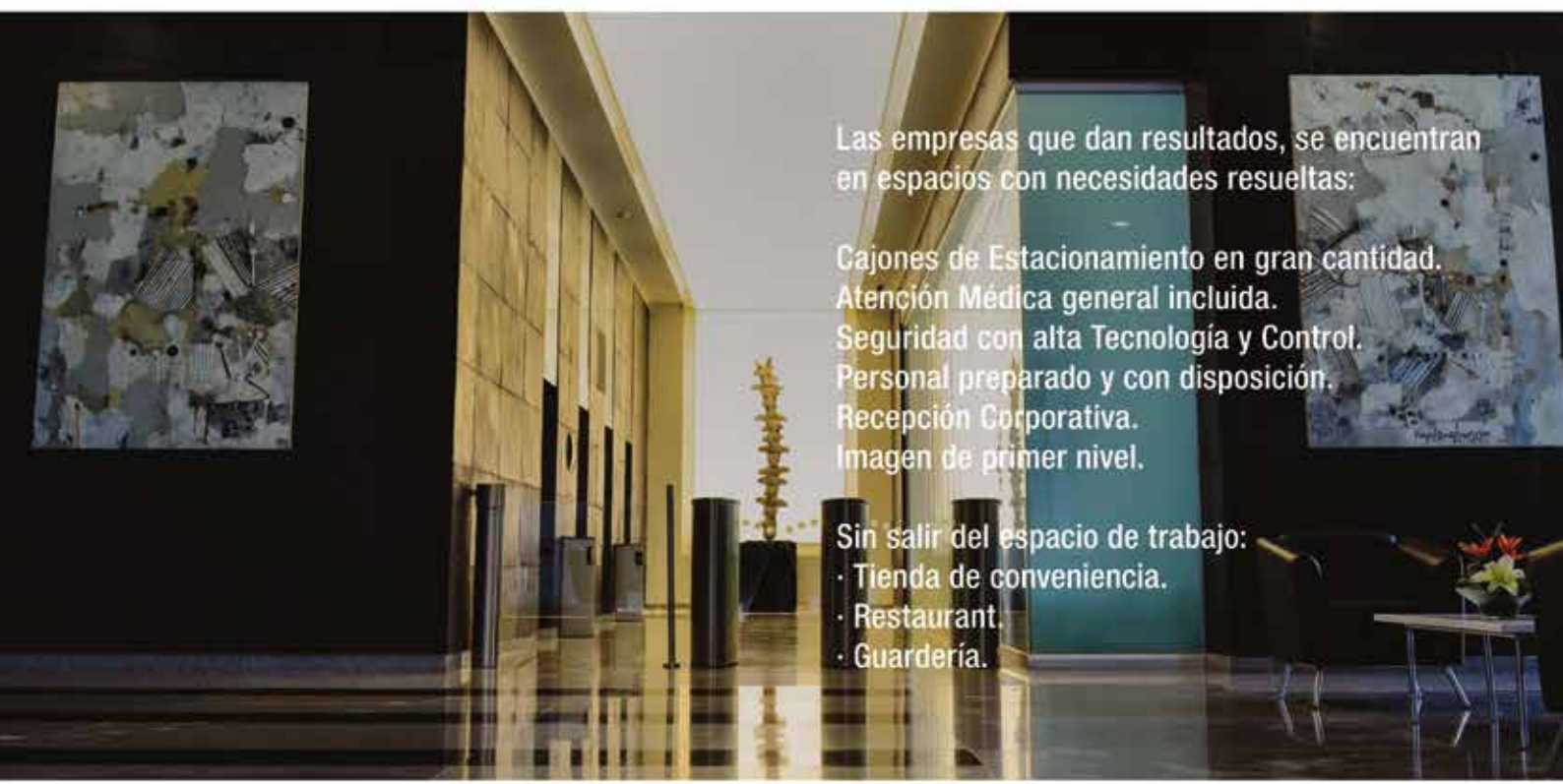
🌐 www.idei.com.mx

📘 /espaciaoficinas

📱 @espaciaoficinas



VΛO²



Las empresas que dan resultados, se encuentran en espacios con necesidades resueltas:

Cajones de Estacionamiento en gran cantidad.
Atención Médica general incluida.
Seguridad con alta Tecnología y Control.
Personal preparado y con disposición.
Recepción Corporativa.
Imagen de primer nivel.

Sin salir del espacio de trabajo:

- Tienda de conveniencia.
- Restaurant.
- Guardería.



Una empresa de:



espacia.com.mx

RENTA DE ESPACIOS CORPORATIVOS

 [espaciaoficinas](https://www.facebook.com/espaciaoficinas)  [espaciaoficinas](https://twitter.com/espaciaoficinas)

Tel. 52 (81) 1776 4541

Cel. 52 (81) 8252 5214



COTSA CENTRO DE NEGOCIOS

Tu imagen corporativa

Su Centro de Negocios ha sido diseñado especialmente con un estilo mexicano contemporáneo, ofreciendo una distinción de lujo con gran detalle y calidez para trabajar en un ambiente armonioso, donde se garantiza exclusividad y un trato personalizado en sus diferentes servicios: oficinas virtuales y físicas, *business lounge*, auditorio y sala de juntas. Su fortaleza competitiva es la flexibilidad de sus planes según las necesidades del usuario, con la finalidad de que paguen solo por lo que requieren.



ESPACIOS DISPONIBLES

Oficinas virtuales y físicas

Planes flexibles que otorgan a cada negocio una presencia e imagen corporativa. Adquirir domicilio fiscal-comercial. Además cuentan con *business lounge*, salas de juntas y oficinas privadas por hora, mes o año, completamente equipadas.

SERVICIOS

- Renta de oficinas físicas, listas para trabajar, con todos los servicios incluidos
- Oficinas Virtuales y Business Lounge
- Salas de Juntas
- Alianza estratégica con su empresa hermana PROFASE FISCAL, con más de 22 años de experiencia en el área contable, fiscal y administrativa
- Internet de alta velocidad
- Auditorio y salón de eventos
- Acceso directo al centro comercial Plaza Fiesta San Agustín
- Seguridad 24/7
- Estacionamiento e internet gratuito para las visitas



Av. Lázaro Cárdenas 1010, Piso Mezzanine
Col. Residencial San Agustín
66260 San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8368-3700 y el 01-800-12 COTSA
✉ contacto@cotsa.mx
diego.malacara@cotsa.mx
🌐 www.cotsa.mx
📍 Centro de Negocios Cotsa



MÓDULO PRESIDENCIAL

**Grupo Semty cuenta con 20 años de experiencia en el ramo de muebles para oficina
Somos fabricantes**



MÓDULO EJECUTIVO



RECEPCIONES



ESTACIONES DE TRABAJO

Su satisfacción es nuestro propósito permanente



Sucursal Valle (81) 8335-9192
Sucursal Obispado (81) 8348-2090
Sucursal Gonzalitos (81) 8347-4559
Sucursal Saltillo (844) 415-8985
f /gposemty
@gposemty

WWW.SEMTY.COM

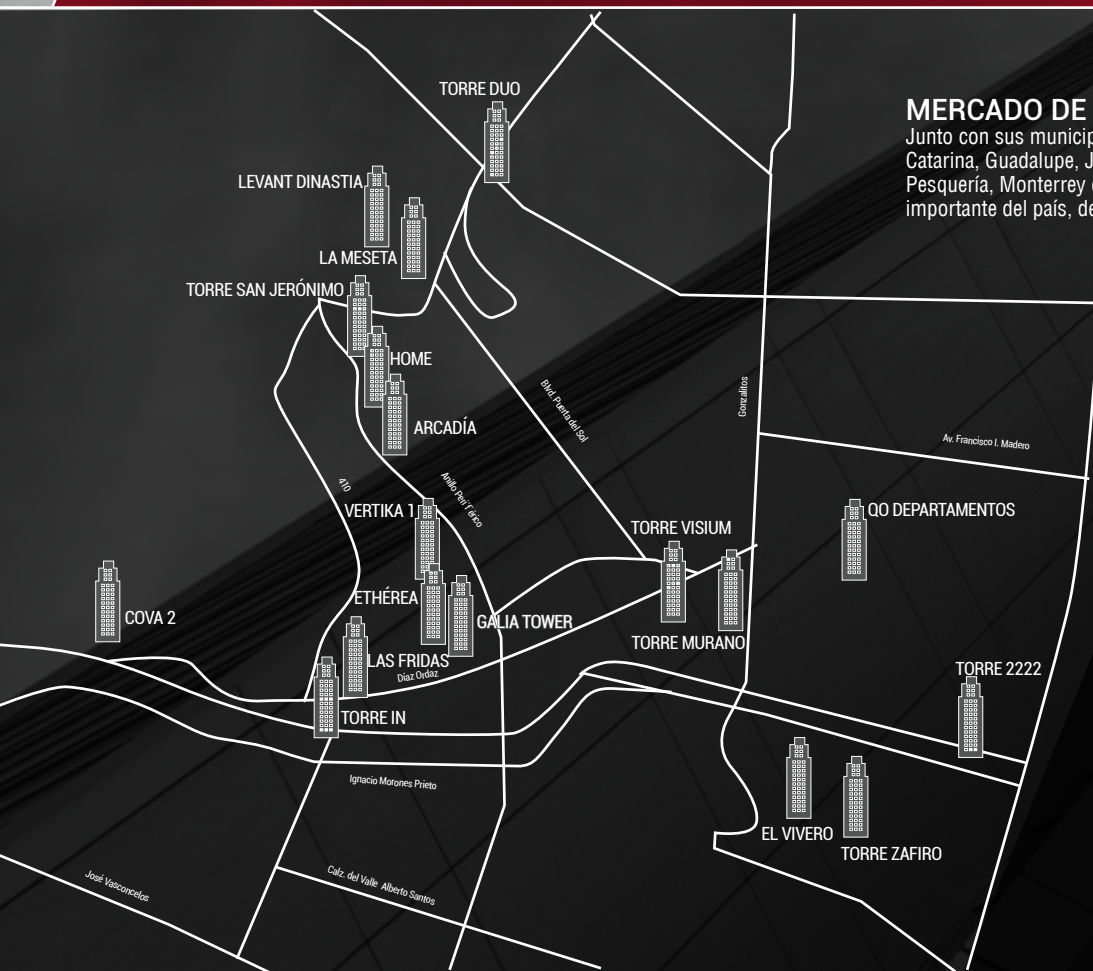
TORRES RESIDENCIALES

NUEVOS ESPACIOS PARA VIVIR EN MONTERREY



Por Edgar Briseño
Gerente Comercial Norte de Tinsa

Fuente: Base de datos Tinsa, julio del 2014



MERCADO DE VIVIENDA VERTICAL

Junto con sus municipios aledaños: San Pedro Garza García, Santa Catarina, Guadalupe, Juárez, Apodaca, García, General Escobedo y Pesquería, Monterrey conforma la tercera área metropolitana más importante del país, después de la ciudad de México y Guadalajara.

MONTERREY

POBLACIÓN TOTAL	4,656,458
HOGARES	1,191,114
VIVIENDAS	1,190,804
PEA	488,181

*Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.

PROYECTOS DE VIVIENDA VERTICAL

En ella se localizan 18 proyectos de vivienda vertical activos. Con segmentación Residencial y Residencial Plus. En el segmento Residencial el producto más ofertado es el de dos recámaras, el cual ha desplazado 59.9% del total de su inventario. En promedio este prototipo se ofrece con una superficie de 100.4 m²; seguido del prototipo de tres recámaras del segmento Residencial Plus, que tiene una participación de 29% del stock inicial, con espacios promedio de 177.9 m², producto que ha logrado desplazar 63.3% de su inventario inicial.

STOCK INICIAL VS UNIDADES VENDIDAS

	RESIDENCIAL			RESIDENCIAL PLUS	
	1 RECÁMARA	2 RECÁMARAS	3 RECÁMARAS	2 RECÁMARAS	3 RECÁMARAS
STOCK INICIAL	151	362	71	122	286
STOCK 1T 2014	15	145	16	76	103
U/V*	136	217	55	46	183
SUPERFICIE PROMEDIO	67.3	100.4	131.3	139.9	177.9

*U/V= UNIDADES VENDIDAS

El mayor volumen de ventas mensuales se observa en superficies de 91 a 110 m², desplazando con 12.2 unidades mensuales (U/M) acumuladas, rango que también presenta el mayor stock disponible.

Se encuentra oportunidad de mercado en productos con superficies de 71 a 90 m², debido a que actualmente solo hay 28 unidades disponibles, las cuales presentan la mejor velocidad y un buen ritmo de ventas.

RITMO DE VENTAS POR RANGO DE PRECIO

	50-70	91-110	141-160	201-220	MÁS DE 241
U/M ACUMULADAS	4.6	12.2	5.4	0	0.2
% VELOCIDAD	4	4.4	2.5	1.3	1.4
STOCK INICIAL	150	310	201	4	10
STOCK 1T 2014	15	109	98	3	6
U/V 1T 2014	135	201	103	1	4

En la zona de influencia analizada se registraron 992 departamentos distribuidos en 18 desarrollos, se ha desplazado 64.2% del total del mercado en 22 meses de venta en promedio. De acuerdo a las tendencias de mercado, de continuar con los mismos ritmos en un promedio de nueve meses se pueden desplazar las 355 unidades restantes. El precio actual promedio es de dos millones 860 mil 932 pesos con una superficie promedio de 116 m² habitables y un precio de 25 mil 57 por m².

RESUMEN DE MERCADO PARA LA VIVIENDA VERTICAL

MERCADO COMPLETO

SUPERFICIE PROMEDIO M²	116 M²
VALOR PROMEDIO	\$2,860,932
VALOR UNITARIO M²	\$25,057
VELOCIDAD ACUMULADA	4.8%
U/M PROMEDIO	1.1
U/M ACUMULADAS	38.3
MESES EN VENTA	21
MESES PARA AGOTAR STOCK	9
STOCK INICIAL (UNIDADES)	992
STOCK ACTUAL (UNIDADES)	355
UNIDADES VENDIDAS ACUMULADAS	637



SAQQARA

Los nuevos límites de la arquitectura



► COMPLEJO

El proyecto fue diseñado por Foster+Partners, siendo el primero de usos mixtos creado por la firma en Latinoamérica. Contempla seis torres de las cuales dos son de departamentos con 39 niveles y cuatro de oficinas con 10 niveles. Al centro de las torres se encuentra una gran plaza con más de dos mil metros de jardines, andadores y espejos de agua. Todo el proyecto se está certificando en LEED Plata.

► ZONA COMERCIAL

Cuenta con cuatro edificios de oficinas cada uno con 10 mil 500 m² rentables. Son edificios con un gran atrio al centro, detalle que los hace únicos por la luz natural que brindan a todos los espacios.

DEPARTAMENTOS

- De muy alto nivel de calidad
- Vistas inigualables al campestre y la sierra
- Departamentos con certificación LEED Plata, por lo que son eficientes y con espacios de alta calidad de vida
- Conjunto de amenidades excepcionales
- Acceso a la plaza, el comercio y las oficinas
- Ubicación en el corazón de San Pedro

SEGURIDAD

Equipado con los mejores sistemas de seguridad. Existen áreas semicontroladas, como el comercio y la plaza, y otras controladas, como las oficinas y los departamentos. Se cuenta con un sistema de circuito cerrado de última generación para la seguridad del complejo.

CONTACTO



Av. Vasconcelos 154
San Pedro Garza García, NL
☎ (81) 8625-9690
✉ saqqara@idei.com.mx
🌐 www.saqqara.mx
📱 /SaqqaraMty





PARK TOWERS

CITY LIFE



VIVE

Las 235 residencias vanguardistas en PARK TOWERS han sido diseñadas para el habitante urbano, práctico y dinámico. Vive en unidades de una, dos y tres recámaras en una comunidad privilegiada con amenidades propias como alberca, juegos infantiles, azadores y un lounge bar en un desarrollo que se encuentra a unos pasos del Parque Rufino Tamayo en Valle Oriente.

CREA

PARK TOWERS integra una torre de uso corporativo con accesos y estacionamiento independiente, seguro y de gran capacidad. La ubicación a tan sólo unos metros de la avenida Lázaro Cárdenas logra una conexión inigualable con el demandante mundo de los negocios. Un edificio con los mas modernos y eficientes sistemas de aprovechamiento de la tecnología y el uso de la energía para que la vida corporativa sea una vida de inteligencia empresarial.

DISFRUTA

Grupo Inmobiliario Monterrey se distingue por cuidar y seleccionar las mejores marcas para los locales comerciales de PARK TOWERS conectada a las torres comercial y residencial con las que se solucionan las necesidades cotidianas con giros de servicios que logran una vida armonizada entre los que se contemplan cafetería, consultorio, tintorería, farmacia, restaurant gourmet, entre otros.

► DESARROLLO

Diseñado para cubrir las necesidades de los habitantes de la ciudad con una mayor calidad de vida, PARK TOWERS aporta el valor que hace de sus espacios interiores un ambiente placentero para vivir en armonía con un cuidadoso balance entre belleza, funcionalidad y confort. El proyecto ubicado en Valle Oriente se compone de una torre de departamentos, un complejo comercial de tres niveles y un edificio de oficinas.

► EXPERIENCIA Y RESPALDO

Grupo Inmobiliario Monterrey tiene una experiencia de más de 40 años en el mundo inmobiliario y ha sido el creador de trascendentes proyectos como MAGMA TOWERS, BOSQUES Y FUENTES además de haber conceptualizado megadesarrollos como Valle Oriente. PARK TOWERS es un proyecto sólido que promete ser una atractiva alternativa de inversión y que tiene el respaldo de Bancomer.

CONTACTO



Showroom GIM

Magma Shops, Piso 1, Local 109
Frida Kahlo 2222, Col. Valle Oriente

☎ (81) 8363-8608 y 8363-2777

🌐 www.parktowers.mx

✉ info@parktowers.mx

📍 [/parktowersVO](https://www.facebook.com/parktowersVO)



BAO

BY APPOINTMENT ONLY™



PROYECTOS INTEGRALES Y VENTA DE MOBILIARIO
SERVICIO, ASESORÍA, EXPERIENCIA Y BUEN GUSTO.



TORRE MARTEL IV PLANTA BAJA

PROLONGACIÓN LOS SOLES #200 SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L CP. 66269 TEL. 83.78.06.86
info@baoshowroom.com // www.baoshowroom.com



PUNTO PLATA BOUTIQUE LIVING

Un lugar privilegiado para vivir



► COMPLEJO

Exclusivo desarrollo vertical ubicado en Centrito Valle, la mejor zona de San Pedro. Torre Boutique de ocho residencias privilegiadas con verdaderos espacios para disfrutar en familia o con amigos, ya sea en alguna de las amplias terrazas privadas de cada departamento o en la alberca del *roof garden*, todo en un ambiente moderno y elegante, con arquitectura de vanguardia y hermosas vistas. Ofrece un nuevo estilo de vida en sus seis departamentos de una planta o dos penthouses para estrenar en diciembre de 2015.

► ZONA COMERCIAL

Punto Plata Boutique Living, más que un edificio departamental, es un condominio de residencias verticales que cuenta con dos niveles comerciales para recibir las mejores marcas, las cuales brindarán un servicio inmejorable a sus residentes. Con 79 cajones de estacionamiento, ofreciendo capacidad suficiente para habitantes y clientes del área comercial y de oficinas.

DEPARTAMENTOS

- Seis departamentos de 315 a 340 m²
- Dos penthouses de 514 m² con *roof garden* privado
- Dos niveles de área comercial
- Terrazas privadas de 65 a 91 m²
- *Roof garden* con alberca
- Dos elevadores de alta eficiencia
- La mejor ubicación de Valle

SEGURIDAD

Caseta de vigilancia, circuito cerrado de televisión en todas las áreas comunes, control de acceso en sótano, portón automatizado, sistema contra incendio y alarma.

CONTACTO

PUNTO PLATA
BOUTIQUE LIVING

Río de la Plata 206, Col. del Valle

San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8363-7860

✉ info@habitatbi.mx

🌐 www.puntoplata.com

📌 /puntoplatadepartamentos



**Si no vendemos o
rentamos tu propiedad,
TE PAGAMOS RENTA.**

HÁBITAT Boutique Inmobiliaria®,
la única Agencia de Bienes Raíces que
ofrece SERVICIO GARANTIZADO.



Monterrey

Business Center O2 Vasconcelos, Mezzanine Of 208
Av. Vasconcelos 150 Ote. Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. (81) 8262 8120 Fax (81) 82628003
info@habitatbi.mx

www.habitatbi.mx

Ciudad de México

Business Center Antara, Of 5103
Av. Ejército Nacional 843-B, Corporativo Antara I, Piso 5
Col. Polanco, Miguel Hidalgo. C.P 11560 México, D.F.
Tel. (55) 8000 1765 Fax (55) 800 1703
infodf@habitatbi.mx



MAGMA TOWERS

Lofts de más de seis metros de altura



► COMPLEJO

La orientación de las torres y ubicación de las principales áreas comunes han sido cuidadosamente elegidas para gozar de increíbles vistas y resaltar la mezcla de arquitectura, interiorismo y paisajismo. El exterior del edificio consta de una imponente fachada, ventanales y barandales de cristal que brindan fluidez y continuidad visual; las esculturas y piezas originales decoran los espacios creando una silueta única. Su interior y exterior tienen una conexión y equilibrio perfecto para convertir un imponente edificio con características sorprendentes en una sola experiencia holística.

► ZONA COMERCIAL

Magma Shops cuenta con 18 locales abiertos de diferentes giros: Los Aguachiles, Starbucks, El Urban Deli, Eliza Cantú, Sattva Yoga, Food for You, El Porfiriato, Pizza Amore, Dije Arte en Joyería, Ribite Burgers, Excel Tours, La Chinata, Ficrea, Corpo Scultura, Luzzzone, Higienesc y Seven Eleven.

DEPARTAMENTOS

Cada loft de una y dos recámaras con más de seis metros de altura, invita a vivir de forma cómoda, práctica y estética. Una cualidad intrínseca es la amplitud, debido a la doble altura, ésta se ve reforzada por grandes ventanales que permiten el paso de la luz natural, creando espacios de convivencia amplios y generosos.

SEGURIDAD

La seguridad que brinda Magma Towers es vivir en un desarrollo único, con un acceso rápido a las principales avenidas, en una zona exclusiva y rodeado de las mejores amenidades: alberca y asoleadero, gimnasio, lobby con área de recepción, lounge, salón de usos múltiples, Business Center, salón de juegos, pool bar, terrazas, asadores, áreas verdes y zona comercial en planta baja con acceso directo desde el condominio.

CONTACTO

MAGMA TOWERS

Frida Kahlo 194 (entre Rufino Tamayo y Humberto Junco Voigt)
Col. Valle Oriente, 66220 San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 8363-3476

✉ magma@gmcapital.com.mx

🌐 www.magmatowers.com.mx

📱 /MagmaTowers

📧 @MagmaTowers



GARZA MERCADO CAPITAL

DESARROLLAMOS FUTURO
GENERAMOS CONFIANZA

GM RESIDENCIAL



FUENTES

BOSQUES

GM USOS MIXTOS

MAGMA
TOWERS

GM COMERCIAL



PLAZA
FIESTA



PLAZA
FIESTA

01 800 GM CAPITAL
www.gmcapital.com.mx





HIGHPARK

Imagine your life in a masterpiece



DEPARTAMENTOS

- 31 residencias con diseño único
- Terrazas jardín con jacuzzi y muro verde
- Áreas desde 150 m² hasta 450 m² en uno y dos niveles
- Fachada térmico acústica con recubrimientos en piedra natural, madera, acero y cristal doble
- Amenidades con piscina, jacuzzi, cocina profesional, salón de eventos, catering, The Parlor, Terraza Club, bar, billar y mesas de juegos
- Independencia total tanto en accesos como en convivencia, entre niveles y circulaciones residenciales y comerciales

SEGURIDAD

Los controles de acceso, sistemas integrales de alarmas y circuito cerrado de alta seguridad garantizan la tranquilidad de las 31 familias que residirán en Highpark. Tanto el acceso controlado residencial, como las circulaciones interiores se encuentran completamente independientes de aquellas de la plaza comercial, oficinas y sus visitantes.

► COMPLEJO

Highpark se distancia del formulismo local para renovar el concepto de proyecto residencial. Mientras que los nuevos edificios regiomontanos compiten por elevarse en altura, los 10 pisos de la original y dinámica arquitectura de Highpark mantienen la escala humana de la mejor zona en Monterrey, permitiendo disfrutar idóneas residencias, oficinas, restaurantes y *retail*, con una notable proporción de exteriores ajardinados y vistas hacia las montañas.

► ZONA COMERCIAL

La Plaza Central de Highpark es protagonizada por un paisajismo extraordinario, y rodeada por cinco firmas de restaurantes y cinco de *retail*, las cuales inician operaciones con el 2015. El acceso se facilita con el valet parking ubicado en Privada Santa Magdalena, o estacionándose en uno de los tres niveles subterráneos.

CONTACTO

HIGHPARK

Gómez Morán 922

☎ (81) 1766-0260

✉ info@highpark.mx

🌐 www.highpark.mx

📱 /highparkmty

**N
MÁS
UNO**

ARCHITECTURE

INTERIOR DESIGN

URBAN DESIGN

FURNITURE

nmasunostudio.com

MEX +52 (81) 1871 4610

US +1 (214) 256 3389

info@nmasunostudio.com





ARBOLEDA

El mejor lugar para vivir en San Pedro



Cassea



Magnolia

► COMPLEJO

Diseñado con el objetivo de que sea el mejor lugar para vivir, divertirse o trabajar, en el mejor municipio de México: San Pedro Garza García. Ubicado en “el nuevo corazón de San Pedro”, se caracteriza por ser un espacio verde, que enmarcará edificios de un diseño extraordinario. Es un proyecto de One Development Group (ODG), firma desarrolladora de SOFIA, nuevo ícono de San Pedro y garantía de calidad mundial. Ofrece un entorno seguro, amable y amplios espacios verdes con hermosos jardines.

► ZONA COMERCIAL

El área comercial de Arboleda cuenta con restaurantes, boutiques, tintorería, bancos y más. Sus cafeterías serán centro de encuentro para vecinos y ejecutivos, y donde los propios residentes tendrán a su alcance todo lo necesario, en un ambiente familiar sin necesidad de usar el automóvil. Sus accesos separados, estacionamientos techados y probada seguridad forman un entorno ideal para la convivencia en el área comercial.

DEPARTAMENTOS

La zona residencial Arboleda representa una vivencia en torno a una comunidad que valora el urbanismo y lo complementa con amenidades, espacios públicos, equipamientos y múltiples opciones de entretenimiento, cultura y diversión.

Con estricto control de acceso y seguridad, los complejos residenciales Cassea, Dahlia, Magnolia y Uvah se distinguen por sus características en la resolución de espacios y diseño funcional orientados a matrimonios jóvenes, familias en crecimiento y adultos gozando de una vida plena.

SEGURIDAD

Desde la concepción del Plan Maestro los consultores de Estados Unidos, Inglaterra e Israel, implementaron tecnología de punta, incluyendo monitoreo pasivo y activo en cada edificio: cámaras de circuito cerrado en elevadores, estacionamientos, pasillos y terrazas, además de botones de pánico, filtros de seguridad en accesos y mensajería.

CONTACTO

[Arboleda]:

Av. Roble 660, Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 1477-3040

✉ info@arboleda.mx

🌐 www.arboleda.mx

📱 /arboledamx

📧 @arboledamx

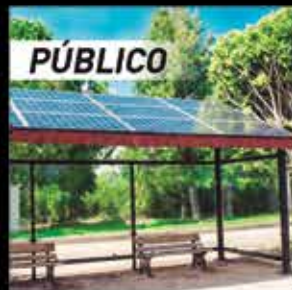
SupraSolar

SISTEMAS DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA

*Más que ahorro de energía
un estilo de vida*



100% deducible de impuestos • Sistema libre de mantenimiento • Opciones de financiamiento



*25 años de experiencia
respaldan su inversión*

Solicite su estudio sin costo

info@supradesarrollos.com

☎ 8676-0127 y 47

www.suprasolar.mx





LATITUD

Los mejores departamentos en renta, todo incluido



► COMPLEJO

Oficinas personalizadas, locales comerciales a la medida y departamentos únicos en renta. Latitud ofrece un concepto integral que conjunta espacios de trabajo diseñados a pedido del cliente, locales comerciales y habitacionales en un entorno extraordinario. Crean en la individualidad, en buscar lo que los hace ser diferentes y en la creación de ambientes únicos, convencidos de que los sitios cálidos invitan a la productividad y búsqueda de la perfección laboral, y que vivir cerca de todo, en un lugar seguro, no es una plusvalía, sino una necesidad.

► ZONA COMERCIAL

Clientes diversos, posibilidades infinitas de negocio y locales comerciales con un mercado tan abierto como las ideas de los posibles locatarios. En una zona estratégicamente ubicada, las oportunidades se antojan reales y exitosas. Latitud ofrece áreas destinadas para comida y entretenimiento de tres mil 500 m² y locales comerciales desde 60 m².

DEPARTAMENTOS

Con un diseño fresco de características vanguardistas, sus espectaculares departamentos proveen un atractivo escenario para un único y sorprendente estilo de vida. Sus residentes disfrutarán una inspiradora experiencia cada vez que crucen la puerta de las innovadoras habitaciones, rodeados de las vistas de la ciudad de Monterrey y las montañas como telón de fondo. Latitud ofrece tres tipos de departamentos en renta:

- Una recámara y un baño
- Dos recámaras y dos baños
- Habitación tipo *studio-loft*

SEGURIDAD

- Seguridad 24 horas
- Acceso totalmente controlado
- Vigilancia para cada área (comercial, oficinas y residencial)

AMENIDADES

- Alberca panorámica
- Gimnasio
- Salón Lounge
- Terraza con asadores
- Business Center
- Lavandería autoservicio

CONTACTO



Av. Lázaro Cárdenas 2225
Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL

☎ (81) 1878-0808 y 09

✉ informesit@vyve.com.mx

🌐 www.vyvelatitud.com.mx

📱 /VyveLatitud

📧 @VyveLatitud

L

LATITUD

Los mejores departamentos en renta, **todo incluido.**



AMENIDADES Y COMODIDADES

Deptos semiequipados
Gimnasio
Terraza con asadores
Lavandería autoservicio
Alberca panorámica

CONTACTO

vyvelatitud.com.mx
T. 1878 0808/09

Av. Lázaro Cárdenas
No. 2225, Valle Oriente.



RUBRIK

"Administramos inmuebles, atendemos personas"

La tendencia de nuevas torres residenciales, plazas comerciales y espacios de oficinas está a la alza en el área metropolitana de Monterrey. La administración y trabajo simultáneo para optimizar procesos, ingeniería y otros servicios destinados a la operación, es uno de los aspectos más importantes. Rubrik, que desde hace cuatro años y medio opera en Monterrey y Mérida, es una administradora que mediante seis diferenciadores, se enfoca a las necesidades de sus clientes en complejos verticales y horizontales. ♦

SEIS DIFERENCIADORES

1. Resultados reales y medibles.
2. Centro de atención a usuarios (CAU).
3. Transparencia en el manejo de recursos.
4. Información de valor para desarrolladores.
5. Plataforma Facility Management.
6. Monitoreo en tiempo real de las actividades.

Los procesos de Rubrik nacen con base en un proyecto hospitalario, por lo que los controles y estándares son muy estrictos, además de contar con una plataforma para los usuarios, en la que se concentra toda la documentación respecto de su condominio.

"Rubrik trabaja con una planeación basada en procesos, ayudados de una plataforma donde se establecen todas las actividades y eso nos permite dar la mejor calidad a todos los inmuebles, realizamos evaluaciones y sabemos el desempeño de cada inmueble. Nuestra fortaleza definitivamente son los procesos, los indicadores, la documentación total y la evaluación de la mejora continua", explicó Ricardo Barbosa, Director de Proyectos.

Resaltó la importancia de asegurarse de que se cumplan los objetivos establecidos, tanto en el mantenimiento de equipos como en la operación administrativa y de servicios.

"Si no tienes forma de medir las tareas asignadas con una herramienta y un proceso claro, tampoco tienes manera de comprobar lo que estás haciendo y dependes de la persona y no del sistema.

Eso hacemos: asignamos las tareas, las monitoreamos en tiempo real en una plataforma y verificamos que se vayan cumpliendo", añadió, y asimismo comentó: "Algo que también nos caracteriza es la atención a los clientes. Tenemos dos pilares que son fundamentales: los procesos de operación y mantenimiento y la atención al usuario por medio del CAU".



rubrik

Soluciones Integrales

Administramos inmuebles,
Atendemos personas

SERVICIOS
Pre-operativos
Administrativos
Operación
Mantenimiento

¡si quieres comprar, vender ó rentar, contáctanos!

MARMUR BIENES RAICES

casas - terrenos - locales - departamentos - bodegas - inversiones

CASAS en San Pedro entre \$ 10 Y \$13 mdp de 3 y 4 rec.



T: 305m² C: 534m² \$10.5 mdp



T: 373m² C: 530m² \$12.3 mdp



T: 372m² C: 550m² \$13.3 mdp



T: 324m² C: 491m² \$9.25 mdp

CASAS en San Pedro entre \$ 15 Y \$17 mdp de 3 y 4 rec.



T: 484m² C: 628m² \$16.25 mdp



T: 475m² C: 575m² \$17.6 mdp



T: 534m² C: 621m² \$15 mdp



T: 480m² C: 560m² \$15.8 mdp

OFICINAS preventa



C: 50m² \$1.7 mdp - \$ 2.5 mdp

TERRENOS



C: 1000m² \$500 - 700 usd/m²

- Fracc. Nuevo
- San Pedro
- Increíbles Vistas

Terreno comercial
AV. FUNDADORES de
4,600m² en 650 usd/m²

Terrenos en
LOS CALLEJONES
850m² a 10,000m²
a partir de 975 usd/m²

CASAS entre \$5 y \$7 mdp



T: 160m² C: 270m² \$5.9 mdp



T: 200m² C: 330m² \$6.9 mdp

- Fracc. Privado
- 2,000m² área verde
- Arquitectos Reconocidos



Por cada 200 kilowatt-hora que cualquier sistema solar genere al mes, se salvan dos árboles

Principales componentes de e-XXI

- Módulos solares
- Inversores
- Montajes y Soportes sin perforar superficie
- Auditoría de Consumo de Energía
- Diseño y Dimensionamiento Preciso



Fotografía por Jessica Guerrero

e-XXI e-ENERGY for the 21st. Century

Por Fátima Olvera

En la actualidad es imperativo economizar en los consumos de energía y disminuir su uso de manera racional. Con la dependencia del hombre hacia el uso de energía, es de gran importancia crear planes y opciones para disminuir esa necesidad primaria.

“Definitivamente el tema de la sustentabilidad es muy importante, porque no solamente debemos considerar el aspecto monetario y económico, sino que con base en la cantidad de población no podemos

seguir con las mismas costumbres y formas de operar, porque es evidente que se llegará al final del camino sin recursos naturales y obviamente se debe tener la conciencia de aportar para que las futuras generaciones tengan la oportunidad de continuar sus vidas con calidad”, expresó Adrián Garza, Director General e-XXI.

Añadió que la misión de e-XXI, es ofrecer los beneficios de la electricidad transformada del sol, a cada casa y negocio posible. “Nos hemos tardado en desarrollar todas las estrategias, componentes y diseños para que la propuesta sea de tipo integral. Los años de antigüedad no son necesariamente un plus o una carta positiva por toda la serie de accidentes y malas prácticas en las instalaciones que hemos observado. Tenemos tres años en el medio con cimientos y pilares apropiados para que las expectativas

“El beneficio inicia desde el primer mes de uso del sistema, porque la electricidad no es un lujo, sino una necesidad primaria inaplazable”

del cliente, independientemente de su giro residencial o comercial, queden excedidas”, indicó.

La principal diferenciación de e-XXI radica en el sistema de montaje y estructura a implementar, ya que todo está certificado por organismos internacionales especializados en instalaciones solares fotovoltaicas, y ese sello le genera al cliente la seguridad y tranquilidad de que su inversión estará protegida y bien soportada, porque el plazo es a más de 25 años.♥

Crea Energía Renovable

Una Solución a tus Necesidades



Nuestros servicios:

- Módulos Solares
- Instalación de Plantas Fotovoltaicas
- Auditoría
- Asesoría
- Monitoreo 24/7 del Sistema Solar
- Montajes y Soportes
- Inversores
- Gestión de Proyectos

ADN de Sistemas aKública:

"Nuestro trabajo
es nuestra pasión"

SISTEMAS AKÚBICA

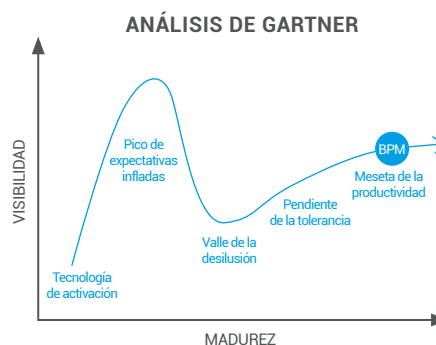
Especialistas en procesos

El éxito de las empresas depende del desempeño de sus procesos. Con el objetivo de ayudarlas a implementar una filosofía de mejora continua en este aspecto esencial, en el 2011 se fundó Sistemas aKública, especialista en la solución de IBM/BPM para la gestión, modelado y automatización de procesos.

La tecnología hace posible que el conocimiento y la información sean algunas de las fuentes de beneficio estratégico sostenido, por ello la filosofía de Mejora de Procesos se apoya en herramientas de BPM (Business Process Management) para identificar, modelar, implementar, ejecutar y monitorear los procesos de las empresas; los beneficios son inmediatamente tangibles para todos los participantes de los procesos en una organización.

BPM es una herramienta de gestión empresarial con enfoque disciplinario orientado

a los procesos de negocio, pero involucra de forma integral los procesos, personas y tecnologías de la información. BPM no es una aplicación en sí misma, sino el negocio visto, medido y controlado desde la mejora de procesos. Según Gartner en su análisis 2014 (www.gartner.com/technology/research/methodologies/hype-cycle.jsp), las disciplinas y normas de BPM ya se reconocen y están siendo adoptadas por las empresas, convirtiéndose en una tendencia globalmente reconocida y utilizada.



“Más allá de contar con una profesionalización y conocimiento en procesos, la participación con nuestros clientes se ha distinguido por una estrecha colaboración y relación de negocio, donde el principal objetivo es lograr la mejora de la operación de las empresas”, mencionó Alejandro López, Director General de Sistemas aKública.

Sistemas aKública es una empresa joven, integrada por un equipo humano con más de cinco años de experiencia en el mercado, apoyando a empresas de diferentes nichos, como financiero, manufactura y de *retail*, entre otros, modelando y automatizando sus procesos. Desde sus oficinas en Monterrey tiene alcance a todo el país, con capacidad de despliegue en las principales ciudades; del mismo modo, colabora a nivel internacional con compañías que le han dado oportunidad de apoyarlas en sus operaciones.▼



www.akubica.com
informacion@akubica.com
[/sistemasakubica](https://www.facebook.com/sistemasakubica)
[/BPM_MX](https://www.linkedin.com/company/sistemas-akubica)
[/Company/sistemas-akubica](https://www.linkedin.com/company/sistemas-akubica)

Personalidad propia...



**TACO DE JAIBA
DESNUDA**
-Propuesta Original #1-



Aristóteles 124 esq. Presidente Masaryk
Col. Polanco Miguel Hidalgo, México DF
T. (55) 5280.6699 y (55) 6395.3939

Siempre se antoja

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx



ÓSCAR TREVIÑO

Director General de Informática Empresarial Integrada

Seguridad en la red para sus dispositivos móviles: ambientes "BYOD"



Por Fátima Olvera

La popularidad de los dispositivos móviles y *smartphones* sigue en aumento y cada vez son más los usuarios conectados a internet a través de éstos. De igual manera, el uso de dichos dispositivos en lugares de trabajo también va en aumento y son utilizados en negocios, tareas privadas y organizaciones empresariales, así como para aplicaciones destinadas a empleados, lo que pone en riesgo la integridad de la red.

“Por sus siglas en inglés esto sería *bring your own device*, que traducido al español significa *trae tu propio dispositivo*. Lo cual quiere decir que tanto los empleados como los visitantes llevan sus dispositivos personales (tablets, ce-

lulares Android, portátiles, etc.) y con ellos pueden acceder a los recursos de la red. Esto es muy inseguro, sobre todo para la información confidencial, y precisamente ese es el punto. Las soluciones que manejamos en Informática Empresarial Integrada precisamente tienen diferentes niveles de seguridad para estos ambientes, ofreciendo visibilidad de lo que pasa en la red”, explicó Óscar Treviño, Director General de Informática Empresarial Integrada.

Dentro de los niveles de seguridad en los ambientes BYOD que ofrece Informática Empresarial, se encuentra el de primer nivel, que provee visibilidad inmediata y en tiempo real, de todos los equipos que acceden a la red.

El segundo nivel abarca administración de equipos móviles (MDM), mismo que ayuda a asegurar movilidad empresarial dando la ventaja de inscripción automatizada, revisión de perfil, mitigación de la red y seguridad unificada de la red.

“Las soluciones que manejamos en Informática Empresarial Integrada tienen diferentes niveles de seguridad para los ambientes de red, ofreciendo visibilidad de lo que pasa en ella”

“Esto quiere decir que en vez de administrar políticas de seguridad de red separadas para equipos móviles y PCs, es posible facilitar el rastreo y reforzar las políticas sin importar si el usuario tiene PC, MAC, *smartphone* o tablet. En la actualidad no podemos estar suficientemente seguros y qué mejor que utilizar las soluciones más óptimas en el mercado”, puntualizó. ♥

Programa para
jóvenes y adultos,
futuros
LÍDERES DE VIDA



Programa de
Transformación
Personal
y Colectivo
donde el proyecto
principal eres
TÚ

Un programa vivencial de transformación personal y colectiva con metodologías de vanguardia en la formación integral del Ser Humano

Cambio Yo Cambia México es un proceso que te ayudará a ser líder de tu vida, conocerte y hacerte responsable de cumplir tus sueños y tu misión, al vivir un proceso de transformación, puedes transformar a otros desde el ejemplo y la empatía.

Fecha de inicio 23 y 24 de enero

T. (81) 8366-3985
(81)8053-4039

cycm@trasiendo.com
www.cambioyocambiamexico.com



NUEVO SUR

Inauguran centro comercial

Esta opción inició operaciones el pasado 6 de noviembre con la apertura de 10 empresas; en el transcurso del año se agregarán 15 establecimientos más.

Para febrero del 2015, según Roberto Pulido, Director de Nuevo Sur, esperan concluir la apertura de los 75 locales con que contará el centro comercial, cuya inversión corrió a cargo de la empresa MIRA Companies, filial de Black Creek Group.

“Es un centro comercial donde queremos que la gente salga al aire libre, que camine entre pasillos arbolados, pueda dar una vuel-

ta y sentarse en la plaza central a ver a sus hijos jugar”, expresó el ejecutivo.

La inversión fue de tres mil millones de pesos. Conforman Nuevo Sur el centro comercial, un hotel y varios edificios de departamentos.

Pulido señaló que el Hotel City Express comenzará su funcionamiento a más tardar el 30 de noviembre, ofreciendo 145 habitaciones. En total los departamentos serán 568, de los cuales 364 se pondrán a la venta y 204 se rentarán.

Entre los locales que ya están abiertos se encuentran Best Buy, Las Alitas, Office Depot, Cinépolis, Santander, Italianni's, P.F. Chang's y California Pizza Kitchen. Pronto estarán activos Olive Garden, Red Lobster, Sanborns y Superama, además el centro comercial tendrá un anfiteatro para la realización de eventos culturales.♥



“Lo que hemos hecho en Monterrey ha sido un éxito comercial. Nos encanta la ciudad, tiene un dinamismo económico muy interesante”

Roberto Pulido
Director de Nuevo Sur

Coca-Cola®

Hoy puedes
hacer feliz
a alguien



HAZ DEPORTE. **HOLA** 010002054888

D.R. © 2014 The Coca-Cola Company. COCA-COLA, la más disfrutada y la bebida favorita, son marcas registradas de The Coca-Cola Company. un producto de The Coca-Cola Company

ALSEA EN NUEVO SUR

Apertura de P.F. Chang's, California Pizza Kitchen e Italianni's

El operador de restaurantes líder en América Latina y España, expande su presencia en Monterrey con la inauguración de tres nuevos restaurantes en el Centro Comercial Nuevo Sur: P.F. Chang's y California Pizza Kitchen, así como una nueva unidad de Italianni's.

Se ofreció un cóctel para celebrar la apertura de los nuevos restaurantes. Fabián Goselin, Director General de Alsea, comentó que la compañía ha invertido más de 50 millones de pesos en estos tres restaurantes y señaló que nuestra entidad es un mercado estratégico: "Como parte de la estrategia de crecimiento de Alsea buscamos incrementar la presencia de nuestro portafolio en diferentes Estados de la República mexicana, entre ellos Nuevo León".



Christian Gurría, Director General de Alsea Casual Dining y Jaime Vásquez, Director de Operaciones de P.F. Chang's

"Alsea busca ofrecer innovación, originalidad y una experiencia gastronómica única"

Durante el evento Christian Gurría, Director de Casual Dining en Alsea, afirmó que se buscan ofrecer innovación, originalidad y una experiencia gastronómica única, para enriquecer a todos sus clientes a través de la comida, aunando hospitalidad y una atmósfera positiva.

Ambos directivos agregaron que para el 2015 tienen la intención de abrir tres restaurantes más en el Centro Comercial Paseo San Pedro. Con su llegada y expansión de marcas, Alsea también contribuyó a la en la apertura del quinto Comedor Infantil del Movimiento "Va por mi Cuenta", que combate la desnutrición en este sector de la población, ofreciendo alimentación diaria a niños de escasos recursos.♥



Durante el corte de listón

EL ÉXITO SE NOTA



TU OFICINA VIRTUAL EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad.
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe.
- Contestación personalizada.
- Correo de voz privado.
- Recuperación remota de mensajes.
- Internet de alta velocidad.
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa.
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás.
- Uso de oficina o sala de juntas.
- IP Telephony.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Contratos en pesos.

Tu oficina aquí



Monterrey
T. 81 8000 0000

México
T. 55 8000 8000

Guadalajara
T. 33 8000 0000

Tijuana
T. 664 615 8000

www.izabc.com.mx





ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Medición de fortalezas y debilidades

Por Sergio Aguirre
Socio Director PwC Región Noreste

La medición del clima organizacional es un reflejo de la percepción que tienen los trabajadores sobre los aspectos que se desean conocer, por ello las mediciones obtenidas deben ser revisadas de manera periódica y recurrente, para que con los resultados se evalúe si las acciones emprendidas por la organización están siendo efectivas y tienen un impacto positivo en la percepción de los trabajadores.

Se considera que se cuenta con un buen clima organizacional cuando los trabajadores desarrollan sus labores dentro en un medio ambiente interno favorable, usando sus conocimientos y habilidades de forma conveniente y oportuna, mientras que al no ser así usualmente nos encontramos con un empleado insatisfecho.

Además de determinar el tipo de satisfacción con la que se cuenta, la evaluación del clima organizacional ayuda a evidenciar las necesidades de los trabajadores, así como sus opiniones, lo cual es importante debido a que son ellos quienes se desenvuelven directamente en los conflictos; además, el análisis del clima organizacional facilita

la resolución de problemas ocasionados por el flujo inadecuado de la información. Para realizar el análisis del clima laboral integral es necesario definir los factores que se desean medir a través del tiempo, por lo que la estrategia debe ser un modelo a largo plazo y no únicamente para medir la percepción en un momento determinado, ya que esta opción solo puede ayudar a resolver conflictos que estresan a la organización, pero no es una base sustentable para crear un ambiente adecuado que sea sustentable en el tiempo.

"Se cuenta con un buen clima organizacional cuando los trabajadores desarrollan sus labores dentro en un medio ambiente interno favorable, usando sus conocimientos y habilidades de forma conveniente y oportuna"

La encuesta de clima organizacional es la mejor manera de conocer la percepción de los trabajadores, pues con base en los resultados obtenidos es posible medir razonablemente la eficacia de las actividades de la organización para mejorar la percepción de los empleados, fortalecer los grupos de trabajo, satisfacer necesidades individuales y colectivas e incrementar la productividad. Con esto también se crea una cultura dentro de la organización que sea rentable y sustentable.♥



Para conocer más sobre el tema ingrese a www.pwc.com/es_MX/mx/servicios/archivo/2013-02-clima-organizacional.pdf

***Marissa de PwC está segura
del trabajo hecho.
¿Tú estás tranquilo en tu negocio?
Cuéntanos qué te preocupa***



Nuestros servicios:

Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente • San Pedro Garza García, N. L. • (81) 8152 2000

Síguenos



@PwC_Mexico



PwC México



PwCMx



pwc.mx



PwC México



Busca nuestra App para iPad
"PwC México"





INVERSIÓN EN INMUEBLES

A través de la Bolsa: otra forma de invertir

Por Carlos Alberto González Tabares
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa

Luego de seis años de una de las crisis más importantes, parecería que el sector inmobiliario comienza a repuntar, o mejor dicho, atraviesa por su mejor momento en los últimos años, particularmente en lo relacionado con oficinas, parques industriales y centros comerciales. Lo cierto es que nuestro país presenta un rezago de superficie arrendable en estos sectores, así como en la renta por metro cuadrado, comparado con otros países de la región, lo cual ha generado un apetito de grandes empresas

por participar en el sector; y más aún ahora que se abren grandes oportunidades ante la expectativa de mayores inversiones en el sector energético mexicano.

Por lo anterior, no es casualidad que en el 2011 comenzó la colocación de Fibras en el mercado accionario y que actualmente son uno de los vehículos de inversión favoritos entre el público inversionista, por la estabilidad de sus flujos, el potencial de crecimiento y el pago trimestral de dividendos. Aunado a lo anterior, bajos niveles de tasas de interés los hacen sumamente atractivos, ante el bajo costo de oportunidad, la posibilidad de ganancia de capital y una rentabilidad “relativamente segura”, pues sus ingresos provienen del cobro de las rentas, las cuales comúnmente son más predecibles.

Es importante mencionar que en la industria se vuelven mucho más rentables (para la renta), aquellos inmuebles adquiridos a un precio “relativamente barato”, pero que por la plusvalía de la tierra, locali-

zación, infraestructura, etc., pueden rentarse a precios “más altos”.

Hoy el mercado accionario ya cuenta con ocho Fibras, las cuales han captado un monto cercano a más de 120 mil mdp, recursos que equivalen a 37.3% de la IED observada en 2013, y es de esperarse que nuevas empresas se coloquen en los próximos meses. Además, ya representa 2.2% del valor de mercado del IPyC, nuestro principal indicador del mercado accionario, lo que muestra que es un sector que cada vez se está haciendo más representativo de nuestra economía.

Algunos datos evidencian que la superficie arrendable de las empresas que cotizan en el mercado accionario equivale a 64.6% de la capacidad instalada de las tiendas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), y presentan un mercado aún muy grande por consolidar. Así que, si está planeando invertir en inmuebles, considere también la inversión en Fibras a través del mercado accionario.♥



monex

ES COBERTURA

Prevención en cambios bruscos de
tasas de interés y tipo de cambio.

TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx



CON LOS PIES EN LA TIERRA

Monetizar activos inmobiliarios

Por Saúl Villa

Socio a Cargo del área de Fusiones y Adquisiciones (M&A) de KPMG en México

Ante el contexto actual de competencia, es recomendable descongelar el dinero que tenemos en activos fijos y dejar de especular sobre el futuro valor de los inmuebles, para integrarlo en los planes de crecimiento de las compañías.

Los distintos tipos de bienes raíces con que cuenta una organización pueden convertirse en una fuente de liquidez contable que ofrece diferentes ventajas, en comparación con los créditos hipotecarios o la emisión de deuda.

Principales actores del sector

Los Certificados de Capital de Desarrollo (CKDS), listados en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), buscan inversionistas institucionales para realizar operaciones financieras como el Sale & Leaseback o venta y retroarrendamiento, y el Build to Suit & Leaseback o diseño a la medida y retroarrendamiento, los cuales permiten a las compañías desanclar las inversiones que tienen fincadas en sus inmuebles.

Este movimiento bursátil se ha afianzado con la aparición de los fondos Fibras (Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces), figura que impulsa la inversión a través de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFI), regulados por las autoridades financieras y cotizados en la BMV.

CKDS y Fibras: factores de impulso al mercado

Los CKDS y las Fibras han contribuido a que el arrendamiento financiero tenga un desarrollo espectacular, debido a que disponen de grandes carteras de propiedades y tienen liquidez para desatar el crecimiento del mercado inmobiliario.

Con una hipoteca una empresa podría obtener entre 60 y 65% del valor de la propiedad que deseara monetizar, pero requeriría gastos notariales y administrativos, además de que tendría que cubrir una tasa de interés sobre el préstamo. Con una operación de Sale & Leaseback, la empresa capitalizaría 100% del valor comercial de sus propiedades, y podría seguir disfrutando del edificio, con el pago de una renta

predefinida y a valor de mercado.

Por su parte, el Build to Suit & Leaseback ofrece al inquilino la posibilidad de construir instalaciones para su negocio, sin invertir el capital de la empresa, ya que el edificio que se va a rentar será levantado por el inversionista, el cual aportará terreno, capital, habilidades y contratistas requeridos para la obra, que será realizada de acuerdo con las necesidades del contratante.

Tengo mis inmuebles en propiedad, ¿cómo me perjudica?

Las condiciones ventajosas de los modelos financieros Sale & Leaseback y Build to Suit & Leaseback, dan a las empresas la flexibilidad requerida cuando deben cambiarse de domicilio, buscan ampliar o compactar sus instalaciones. Sin embargo, no podemos decir que sea bueno o malo tener propiedades inmobiliarias. Lo que sí podemos establecer es que la decisión de conservarlas o venderlas debe alinearse con las prioridades en el uso de los recursos económicos.

En ocasiones será conveniente conservar activos físicos y contratar deuda en el mercado; en otras, puede ser benéfica una monetización del activo, mediante un Sale & Leaseback, o incluso llevar a cabo un Build to Suit, para expandir las operaciones del negocio. La decisión depende del papel estratégico de los edificios, y si se considera que serán necesarios en el futuro.♥

Silvano's

pizza & bar

“Hacemos cosas sencillas,
pero grandiosas ”

... *La Dolce Vita!*



PLAZA 401


Calzada del Valle 401
San Pedro
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

PLAZA 02

Vasconcelos 150
San Pedro
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

PASEO TEC

Garza Sada 2411
Monterrey
Tel. 8359.0300 y 8358.7281

 [RestauranteSilvanos](#)

Passion per la cucina Italiana!



Jorge Galvis, Director de Negocio Masivo en Old Mutual México

TU AGUINALDO

¿Cómo hacerlo perdurar?

Este esperado ingreso decembrino puede convertirse en una herramienta que incrementa el ahorro y no el gasto. Para conocer a detalle esta posibilidad, conversamos con Jorge Galvis, Director de Negocio Masivo en Old Mutual México.



Por Mariana Ramírez Estrada

La tendencia en esta temporada es un incremento en el consumo, que se refleja en las últimas siete semanas del año, en que incluso se duplica el gasto, pero el dinero gastado es muchísimo más que el aguinaldo y por ello las personas adquieren deudas.

Lo ideal es que permanentemente llevemos una planeación financiera, en la que

incluyamos un destino estructurado para el aguinaldo, pues de ese modo tendremos la posibilidad de hacer lo que realmente nos importa, sin emocionarnos solo por sueños inmediatos: por ejemplo, algún electrodoméstico nuevo. Vale la pena reflexionar en esos sueños de corto plazo que siempre tenemos como seres humanos y los de largo plazo, que con un solo aguinaldo no son asequibles, pues requieren disciplina de ahorro constante para volverse realidad. En los grandes sueños el aguinaldo se convierte en una herramienta que se suma a la construcción de esos objetivos.

"En diciembre debemos refrendar el deseo de alcanzar nuestros grandes sueños y continuar construyéndolos con perseverancia y disciplina"

Reglas de oro para aprovechar el aguinaldo

- ▲ Destinar la mayoría del monto al pago de deudas, reduciéndolas o incluso eliminándolas.
- ▲ Apartar la cantidad de ahorro mensual (por ejemplo, si se reciben 10 mil pesos de aguinaldo y al mes se ahorran mil, debe tomarse esa cifra para agregarla al ahorro).
- ▲ Tomar para festejos, regalos y otras compras el resto del aguinaldo, que en términos de porcentajes en general debe rondar entre 50% y 20%.

El servicio que Old Mutual ofrece a sus clientes se centra en ayudarlos a construir y alcanzar sus sueños de mediano y largo plazo, a través de instrumentos de ahorro y protección con los que el compromiso queda establecido de manera disciplinada y constante. A esto se puede sumar un recordatorio visual de ese sueño que se desea alcanzar: la foto de la casa o el auto que quiero, o bien, el folleto de la universidad en que deseo estudien mis hijos.

No importa el nivel socioeconómico o la edad, pues existen instrumentos de ahorro desde 180 pesos al mes, suma muy accesible de lograr eliminando pequeños gastos diarios. Si un joven de 20 años inicia con este objetivo, a la vuelta de dos o tres décadas de ahorro, puede reunir una cantidad muy significativa, que le dé la posibilidad de ir cumpliendo sueños a lo largo de su vida, o bien, de tener un retiro con mayor tranquilidad económica.

Sembrar la semilla del ahorro: diferir el disfrute

El concepto de diferimiento del disfrute significa no dejarse llevar por las emociones momentáneas de adquirir cosas a cada momento, sino establecerse la adquisición de un bien mayor mediante el ahorro, y esto no solo apoya a la organización financiera, sino que forja otros elementos de la personalidad, que implican un autocontrol muy positivo.

▲ **En la familia:** regalar una alcancía a niños con un monto para iniciar su ahorro, representa muy gráficamente lo que significa la planeación financiera: plantearse un sueño e irlo construyendo durante el año, a través de pequeñas cantidades.

▲ **En el trabajo:** educar a los empleados para que mediante el ahorro cumplan sus objetivos de mediano y largo plazo, con las respectivas ventajas para ellos y sus familias.♥



Para ampliar información ingrese a www.oldmutual.com.mx



NOS APASIONA AYUDAR A **LOGRAR** **TUS OBJETIVOS FINANCIEROS** DE VIDA

Identificar y entender tus sueños es nuestra inspiración

Te brindamos conocimiento con asesoría personalizada confiable y soluciones financieras hechas a la medida de tus oportunidades.

Contáctanos 01 (55) 5093 0220 o 01 800 0217 569

oldmutual.com.mx

INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES



OLDMUTUAL

Hagamos Grandes Cosas Juntos

Old Mutual, anteriormente **skandia** :

EVOLUCIÓN INMOBILIARIA



"NL es la plaza más atractiva a nivel de inversión y negocios, también respaldada por su liderazgo nacional en temas como educación, calidad de vida, servicios e industria"

EVOLUCIÓN INMOBILIARIA

En Nuevo León

Por Juan Bernardo García-Garza

Socio Coordinador de la práctica de Inmobiliario e Infraestructura en Baker & McKenzie
Juan.Garcia-Garza@bakermckenzie.com

El mercado inmobiliario en Nuevo León está más vibrante que nunca y ha redefinido su atractivo debido a diversos factores, como la posición geográfica privilegiada de la entidad respecto de Estados Unidos, la gran derrama de inversión extranjera que desde hace ya 20

años ha recibido con la implementación del TLC, el acceso inmediato a una vasta mano de obra altamente calificada, la gran calidad y sofisticación de la infraestructura industrial y comercial que por ende se ha desarrollado, todo esto impulsado también por una serie de reformas legales de alto impacto que se han implementado últimamente en materia fiscal, financiera, laboral, transparencia, energética y el Plan Nacional de Infraestructura, entre otras; lo que convierte a NL en la plaza más atractiva a nivel de inversión y negocios, también respaldada por su liderazgo nacional en temas como educación, calidad de vida, servicios e industria.

Como ejemplo de lo anterior, Desarrollos Delta, empresa regida de la familia Garza Santos, se diversifica y da un paso al futuro formando Fibra Mty, fideicomiso de inversión en bienes raíces cuya estrategia está basada en adquisición, administración y desa-

rollo de inmuebles corporativos de oficinas e industriales, en su mayoría destinados a grandes multinacionales establecidas predominantemente en Monterrey.

Es así como podemos observar una palpable evolución del mercado inmobiliario en el Estado y particularmente en Monterrey y San Pedro Garza García, generando una clara tendencia hacia la verticalidad, donde actualmente, elementos como sofisticados y eficientes esquemas legales, áreas verdes con espacios recreativos, uso de tecnologías verdes y diseños LEED, se hacen presentes para cubrir las necesidades y demandas que exige el refinado y rampante entorno de inversión, empresarial e industrial en Nuevo León con motivo de la globalización. Aún recuerdo como si fuera ayer cuando el Antiguo Camino a San Agustín era de terracería y en San Pedro no había edificio más alto que el campanario de la Iglesia de Fátima.♥



*Con nuestros
mejores deseos*



International Cuisine

Reservaciones:

(81)1257-3950

H: 12:30 a 00:30 hrs Todo el año



@elgranerogrill



/elgraneromty



/+ElgraneroMx

www.elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO STAR

Mar y Tierra

CUATRO ESTRATEGIAS DIGITALES

Para seducir al consumidor en 2015

Judith García Villaneda

Finalizamos el 2014 y esto nos motiva a realizar una revisión de las campañas de marketing digital que más efectivas resultaron a las marcas para seducir al consumidor durante los últimos meses.

Entre las estrategias que protagonizaron el año encontramos:

-Maduración de campañas en móviles, como en el caso de HP, que rompió las reglas utilizando la red Vine y despertó gran interés en los usuarios, por lo cual, en un hecho sin precedentes, trasladó sus anuncios digitales a televisión.

-Personalización para lograr conexión emocional con comprador, basta recordar la exitosa campaña de Coca Cola "Comparte una Coca Cola con..." que movilizó a cientos de mexicanos en una búsqueda frenética de refrescos con su nombre en la etiqueta, atrayendo un aumento de 2% en ventas en el país; además, durante este año, se acuñó el término *reactvertising*, que describe acciones en el mundo digital para obtener relevancia de eventos masivos y de gran interés en tiempo real, tal es el caso de Rexona que aprovechó los dos *checks* azules de la reciente actualización de Whats App, colgándose del interés de los usuarios de esta aplicación, para anunciar con humor y acertadamente que Rexona no te abandona, mientras que tus contactos de este servicio de mensajería tal vez sí lo hagan.

Con este rápido análisis nos atrevemos a predecir las estrategias que serán fortaleza en el ámbito digital para el 2015:

1. Información ilimitada, será imperativo preocuparse como nunca antes de estar en los primeros lugares en los buscadores, tener presencia en los medios digitales que el consumidor visita y en los que confía para realizar búsqueda de opiniones y recomendaciones de compra, mostrando información auténtica e inmediata para alcanzar al consumidor que accederá a los datos desde móviles, PCs y perfi-

les sociales, pues es un prospecto permanentemente conectado y que produce información.

2. Personalización de marca, ante la exposición al contenido del usuario al buscar información y la alta generación de artículos y reseñas por parte de las empresas para estar visibles, será inevitable que los usuarios se enfrenten al contenido irrelevante, por tanto, orientar las estrategias de publicidad en la personalización apoyará en conseguir el éxito. El usuario del 2015 será exigente, deseoso de tener comunicación uno a uno con sus marcas, descubrir valores en las que le agradan, que lo lleven a tomarlas de estandarte, reflejando su personalidad y forma de vida. Piensa qué valores posee tu compañía, de los cuales tus consumidores se enorgullecen.

3. Conectar el mundo offline con el digital, un estudio reciente comprobó que 90% de los clientes inician su viaje de compra en la web, y 50% de ellos 24 horas después de una búsqueda en su *smartphone*, visita las tiendas físicas. Marcas como Macy y Sephora han aprovechado esta realidad, promoviendo recolección de las compras online en las tiendas físicas, considerando que el tráfico en ellas se ha reducido, no obstante el volumen y calidad de las compras.

4. Marketing en tiempo real, la gente busca mayor relevancia en eventos masivos, sea



"Las marcas con publicidad relevante, presentes en diversos canales digitales y dispositivos, ganarán la partida digital en el 2015"

un concierto, siguiendo un partido de futbol, viendo una entrega de premios o el inicio de una serie de televisión, pretende externar sus sentimientos, investiga datos y estadísticas sobre el hecho para compartir en su vida real, y en un segunda pantalla consultará YouTube y/o Twitter como principales fuentes, por tanto las marcas deberán ser compañeras de interés, sin distraer. En 2015 veremos qué marcas se anotan grandes aciertos aplicando el *reactvertising*.

En la antesala del 2015, el consumidor es un comprador inteligente, más analítico que en cualquier otra época, que consultará hasta 12 fuentes antes de efectuar una compra. Según un reciente estudio de Google e Inmar, ante esta premisa solo las marcas que cuenten con publicidad relevante, asegurando su presencia en diversos canales digitales y dispositivos, ganarán la partida digital en el año que está por iniciar.♥

Business
Applications
Maximized



Habilitando la transformación digital



Toda empresa, sin importar de que industria, está evolucionando a ser un negocio digital.

¿Está preparado para la transformación más relevante de su organización?

Contáctenos y conozca cómo Softtek le ayuda a ser una empresa digital.



softtek.com
@SofttekMX
info.mexico@softtek.com

UNA ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING, PASO A PASO

Por Roberto Madero
CEO de GROU Crecimiento Digital

Ante el tsunami digital que vivimos, entendemos que el equipo de ventas y marketing de tu empresa enfrenta varios dilemas. Hay muchas opciones de marketing disponibles. ¿Por cuál te decides? ¿Cuánto tiempo tienes que dedicarle? ¿Qué debes subcontratar? ¿En qué debes invertir de inmediato? ¿En qué después? Debes hacerte todas estas preguntas antes de implementar cualquier estrategia, y además, tomar en cuenta que las necesidades de cada empresa varían dependiendo de los objetivos a lograr.

Desde nuestra experiencia te podemos recomendar que empieces con una estrategia de Inbound Marketing. La primera razón

es sencilla y contundente: se trata de una estrategia comprobada que entrega resultados medibles y de valor, incluso a un costo menor que otras alternativas de marketing tradicional. De hecho 41% de los mercadólogos afirman que obtuvieron un ROI medible durante el 2014, según una compilación de estadísticas de marketing publicada por Hubspot, plataforma tecnológica para marketing digital líder a nivel mundial.

Seis pasos para iniciar

1. Define tus objetivos. Acota el alcance de tus objetivos. ¿Quieres incrementar tu posicionamiento? ¿Lanzar un nuevo producto o servicio y alcanzar un objetivo de ventas o aumentar tu número de clientes recurrentes?

2. Identifica a tus Buyer Personas. Para ser exitoso con el marketing de atracción y retención, es fundamental conocer a tus *Buyer Personas*, pues si quieres enviar mensajes relevantes y de valor en el momento indicado, es muy relevante que conozcas los gustos, preferencias y necesidades de tu audiencia.

3. Selecciona tácticas potenciales. Teniendo en mente las necesidades de tus *Buyer Personas* o el perfil de tu cliente ideal, haz una lista con todas las tácticas que te ayuden a llegar a ellos y cumplir tus objetivos:

- a. Genera contenido para el blog con la ayuda de un calendario editorial
- b. Utiliza efectivamente las redes sociales y sus canales de publicidad
- c. Crea campañas efectivas de *e-mail marketing*
- d. Captura la atención de *leads* a través de SEO y contenidos relevantes
- e. Deleita constantemente a tus clientes con contenidos de valor

4. Evalúa el costo y el tiempo. Después de seleccionar las tácticas del Inbound Marketing, escribe a un lado el costo y tiempo estimado que te tomará realizarlas, esto te ayudará a ver si en verdad tienes el plazo para hacerlo. Y es que muchas personas no son conscientes del tiempo real que toma administrar un perfil efectivo de redes sociales.

5. Decide qué vas a subcontratar. Después de evaluar las tácticas del Inbound Marketing requieres determinar qué actividades deben ser subcontratadas. Te recomendamos que las más sencillas (o que están al alcance de tu equipo) las hagas *in-house*.

6. Comprométete. Sin importar cuáles fueron las tareas que te autoasignaste, lo más crucial es que no dejes de hacerlas. Comprométete, el Inbound Marketing toma tiempo, pero genera resultados muy buenos para tu empresa. Recuerda que el marketing es una tarea seria, así que dedícale tiempo.♥

EL LIDERAZGO SE MANIFIESTA SIEMPRE.



DESPACHOS • ESTUDIOS AMUEBLADOS • SALÓN DE CONFERENCIAS • CASINO • CENTRO MÉDICO

AMPLÍE SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DIVERSIFIQUE SU CRECIMIENTO HACIA NUEVOS MERCADOS EN UN MODERNO DESARROLLO INTEGRAL ESTRATÉGICAMENTE UBICADO CON OFICINAS Y CONSULTORIOS EN RENTA, ÁREA COMERCIAL, ENTRETENIMIENTO Y UN CENTRO MÉDICO DE ESPECIALIDADES.

Paseo de los Cocoteros No. 55, Esquina Paseo de las Garzas · Nuevo Vallarta, Riviera Nayarit
Tel. (322) 226 6763 · contacto@centroempresarialvallarta.com · www.centroempresarialvallarta.com

NUESTRA NUEVA VIDA SOCIAL

Por Rudy Joffroy
Creative Dreams

Las redes sociales se han hecho una parte esencial de nuestras vidas: Facebook suele ser nuestra primera fuente de noticias por la mañana, donde podemos saber el estado actual del mundo, así como los más recientes sucesos en la vida de nuestros amigos, compañeros de trabajo y simples conocidos.

A lo largo del día nos gusta compartir nuestros momentos más relevantes en Facebook, los más irrelevantes en Twitter, y nuestros gustos y recomendaciones a través de Foursquare. Capturamos las imágenes que más nos impactan en Instagram y creamos

la vida de nuestros sueños en Pinterest, además de alimentarnos de información especializada en blogs que tratan diversos temas, que nos permiten seguir la conversación en nuestras redes.

Nos es sumamente difícil estar “desconectados” de nuestra comunidad en esta vida social, y sin embargo, la experimentamos de manera individual, en nuestras laptops, tabletas y teléfonos inteligentes, y así nos damos cuenta de que el siglo XXI se caracteriza por una gran realidad: el ser humano nunca ha estado más conectado y más solo en la historia del mundo. ♦

Y mientras que los debates sobre los daños y beneficios de las redes sociales dividen a expertos, filósofos y público en general, hay algunos hechos innegables acerca de ellas:

1. Nos permiten una conversación continua e inmediata, con personas en nuestra ciudad y al otro lado del mundo, facilitando la manera de conectar con amistades del pasado que vuelven a nuestras vidas con nuevas posibilidades.
2. La manera de hacer negocios es más directa y rápida, y permite tomar decisiones instantáneas en nuestra realidad cambiante.
3. Las redes sociales han humanizado al mundo de la publicidad, forzándolo a hacer del cliente el protagonista esencial de todas sus campañas.
4. Ahora los conflictos internacionales pueden ser cubiertos de manera inmediata y con veraz profundidad.



59.2 millones de mexicanos acceden a internet por un tiempo de cinco horas con 36 minutos al día

En cuanto a redes sociales, del total de cibernautas: 96% ingresan a Facebook, 69% a Twitter, 38% a LinkedIn y 28% a Instagram

49% de los internautas se conecta vía *smartphone*

Fuente: AMPICI

Agua *de* Mesa Topo Chico

AGUA MINERAL FINAMENTE GASIFICADA



**PARA PONERSE
SOBRE LA MESA.**



EL ÉXITO DE UN VENDEDOR

¿Cómo predecirlo?

Ricardo Márquez

Socio de Consultoría y Desarrollo en Integra Capital Humano

La anterior pregunta surge cuando consideramos que existen los siguientes factores:

- Vendedores que no llegan sus metas
- Vendedores que venden por precio y no por valor
- Rotación de vendedores

Objective Management Group (Ganador 2011, 2012 y 2013 del Top Sales and Marketing Tool) desarrolló la mejor herramienta para evaluar y seleccionar fuerzas de ventas. La evaluación de fuerza de ventas que de ella se desprende abarca todos los aspectos relacionados con vender:

- Medio ambiente de ventas
- Sistemas y procesos
- Alineación estratégica

Responde prácticamente todas las preguntas acerca del desempeño de la fuerza de ventas (pasadas, presentes y futuras). Más de 11 mil empresas se han evaluado mediante ella a nivel mundial. Contesta cuestionamientos como:

- ▶ ¿Podemos ser más efectivos?
- ▶ ¿Qué tan más efectivos podemos ser?
- ▶ ¿Qué se necesita para lograrlo?
- ▶ ¿Cuánto tiempo se necesita para lograrlo?
- ▶ ¿Quién puede ser más efectivo en sus funciones y quién no?
- ▶ ¿Podemos generar más nuevos negocios?
- ▶ ¿Podemos acortar nuestro ciclo de ventas?
- ▶ ¿Podemos vender más consultivamente?
- ▶ ¿Estamos vendiendo en precio?
- ▶ ¿Quién puede convertirse en un vendedor de valor?
- ▶ ¿Qué tan bien están alineadas nuestras estrategias de liderazgo de ventas?
- ▶ ¿Podemos mejorar nuestro túnel de ventas y la precisión de pronóstico?

Evalúa las organizaciones por niveles (directores, gerentes, vendedores) y grupos de venta. Es una herramienta hecha exclusivamente para ventas, no es una evaluación psicológica o de comportamiento, y por ello resulta tan predictiva (más de 750 mil vendedores a nivel mundial) que su estadística es casi increíble:

- ▶ Cuando hay candidatos que NO son recomendados por la herramienta, 75% de esos vendedores fallan antes de sus primeros seis meses en la empresa.
- ▶ Cuando hay candidatos que SÍ son recomendados por la herramienta, 92% de esos vendedores están por encima de la media en los primeros 12 meses.

Para ampliar información acerca de este tema ingrese a www.integrach.com

Integrando **CAPITAL** Humano Generando Productividad

Somos una firma de servicios y consultoría de Capital Humano, conformado por un grupo de socios y profesionistas multidisciplinarios que incrementamos la productividad y rentabilidad de nuestros clientes.



Head Hunting



**Consultoría
en Ventas**



**Desarrollo
de Fuerzas Comerciales**



**Maquila
de Nómina**



**Reclutamiento
y Selección**



**Administración
de personal**

• Cancún • Guadalajara • Hermosillo • México DF • Monterrey • Querétaro • Torreón

01 800 28679CH
(24)

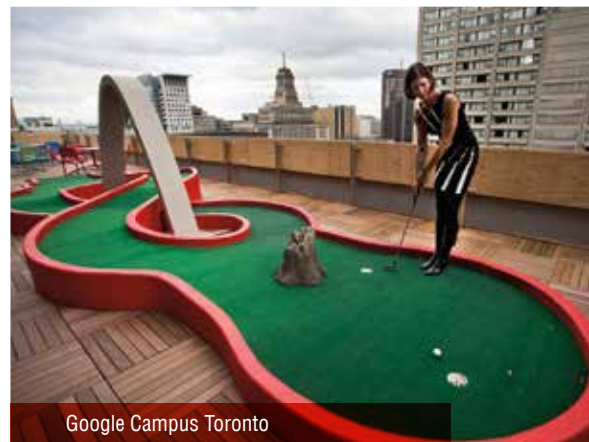
info@integrach.com

www.integrach.com

 **intēgra**
capital humano.



Facebook Sydney



Google Campus Toronto



Oficinas Quality Post



Oficinas Microsoft

EQUIPO DE TRABAJO

¿Por qué tiene un desempeño a 70% de su potencial?

Jesús Enrique Pérez
Director General de Nóvament

Ken Blanchard, uno de los expertos más grandes de liderazgo en el mundo y desarrollador del modelo de liderazgo situacional, afirma que los tres principales factores que influyen para que las personas no realicen su trabajo en su máximo potencial son: no fijar y medir metas y objetivos, un mal liderazgo

por parte de los jefes y una motivación errónea. Hablando sobre la cuestión motivacional, uno de los factores más importantes que motivan o desmotivan al equipo son las oficinas y espacios de trabajo.

Una persona que se encuentra desmotivada es menos productiva y disminuye sus resultados por factores tan sencillos como la carencia de baños limpios, comedor adecuado, instalaciones seguras y oficinas cómodas. Esto podría arreglarse fácilmente si los líderes de la organización estuviesen conscientes de la repercusión de dichos factores en los miembros de su equipo.

El famoso psicólogo Abraham Maslow descubrió que las personas sienten mayor motivación en un lugar donde les ofrecen más comodidades y cubren sus necesidades básicas. Es decir, entre mejor sea el ambiente laboral, mayor será la productividad de las

personas. Tener un espacio en que se sientan cómodas y puedan trabajar sin ningún problema fomentará una gran motivación en ellas, y a su vez aumentará su energía, lo que se verá reflejado en mejores resultados.

Grandes organizaciones como Google, Facebook, Microsoft y Quality Post cuentan con áreas de trabajo ambientadas acorde al giro de la empresa, además de espacios recreativos que permiten a su equipo tomar un poco de tiempo para despejarse de sus labores y relajarse por un momento, y después continuar con sus tareas asignadas de una manera más fructífera.

Así que recuerda: las personas que integran tu equipo de trabajo pasan más tiempo en la oficina que en su casa, por lo que si deseas incrementar su productividad y compromiso, ¡hazlas sentir como si estuvieran en su hogar!♥

Somos una consultoría de liderazgo humano lista para apoyarte a ti y a tu equipo de trabajo para desarrollar su máximo potencial, y de esta manera, lograr el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Objetivo compartido

Desarrollar a los líderes

4

Crear la cultura organizacional

3

Formar tu equipo de trabajo

2



Alinearse a una misma meta

1

Plan de desarrollo humano integral que incrementa el cumplimiento de metas de tu equipo de trabajo.

LIBERA TU POTENCIAL
+52 (81) 1937-3337

contacto@novament.com.mx
www.novament.com.mx

Síguenos:  /Novament  @NovamentMty  Novament MX



Certificado por:





EQUIPAMIENTO PARA SU ACCESO A INTERNET

"Informática Empresarial Integrada es su solución"

Cuando hablamos de torres residenciales, oficinas inteligentes y centros comerciales, la comodidad para tener accesos a internet y utilizar nuestras tecnologías de información (TI) es vital. Sea en un negocio o de modo personal, la conectividad a los equipos de TI es de suma importancia para estar informados a toda hora. Tratándose de computadoras de escritorio, portátiles, tablets o celulares, la necesidad de tener una conexión y un enlace a internet no puede excluirse en el día a día actual.

En inmuebles y construcciones de vanguardia usualmente existe una planeación de conexión a internet y se maneja con sus proveedores, pero qué pasa si queremos:

- Conectar diferentes pisos
- Restringir conectividad en ciertos puntos de accesos

- Replicar la conexión por habitación, etc.
- Conectividad entre edificios
- Enlaces de punto a punto

Para esto es necesario un proveedor experto en equipos como puntos de acceso, switches, routers y redes, pero también el modo de configurarlos, dimensionarlos y ponerlos en marcha.

Informática Empresarial Integrada brinda los servicios antes mencionados no solo con el equipamiento, sino también con la planeación de conectividad, junto con un mapa y diagrama de la red preestablecida, con la posibilidad de apoyar con una arquitectura de la solución, sin importar si esta planeación involucra diferentes pisos del edificio o construcción, o si debe ser entre distintos edificios e inclusive si la conectividad tiene que llegar a áreas externas del complejo edificado.

La propuesta no solo queda con la proyección de conectividad, sino también con la seguridad de haber analizado los mejores esquemas de precios para el cliente. La alianza de Informática Empresarial con más de 15 mayoristas a nivel nacional permite encontrar la mejor solución al alcance.

En esta era moderna el uso y accesibilidad de las TI es básico para no estancarse en una vida tan cambiante y exigente. Por tal motivo Informática Empresarial Integrada apoya a sus clientes para mantenerse "conectados" en la comodidad de su apartamento o área de negocio, sea cual sea su ubicación en el inmueble.

Informática Empresarial Integrada es líder en el mercado de las tecnologías de información, con más de 20 años en el mercado y casos de éxito en los sectores automotriz, financiero, industrial y de *retail*. ♥



Para conocer más datos, ingrese a www.informaticaempresarial.mx

La videoconferencia: Evolución en la comunicación de las empresas

Por Juan Pelagio, Director General de Polycom México

La colaboración de video es ya es fundamental para mantener el funcionamiento de las grandes organizaciones dispersas geográficamente con un nivel alto de eficacia, cerrando la brecha física, cultural y mejorando el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Marketing

RH

Ingeniería

Se espera que la videoconferencia sea
la herramienta de comunicación de negocios
preferida para el 2016

Recientemente Polycom invitó a más de 1,200 directivos de empresas de todo el mundo a una encuesta conducida por Redshift Research para realizar el estudio **"Global View: Business Video Conferencing Usage and Trends"**. Al seleccionar en el estudio sus métodos de comunicación preferidos hoy, los encuestados clasifican la videoconferencia en tercer lugar (47%) después del e-mail (89%) y las conferencias telefónicas (64%).

Esos mismos líderes indican que las tres mayores ventajas de ésta son: mejor colaboración entre colegas dispersos alrededor del mundo (54%), mayor claridad en los temas que están siendo expuestos (45%) y reuniones más eficientes (44%). Las laptops y computadoras de escritorio son los recursos más populares en esta forma de comunicación (75%), seguido por las salas de conferencia (48%) y dispositivos móviles (42%).

Con este estudio se muestra que la tecnología de video está ayudando a mejorar la colaboración con empleados y clientes al recuperar el toque humano en la comunicación empresarial. Además, agiliza el proceso de toma de decisiones y la comunicación es mucho más colaborativa porque los empleados pueden interactuar de forma más eficaz en proyectos compartidos.

En Polycom nuestra estrategia es hacer que el video y la colaboración de voz sean fáciles de usar, con el mejor Costo Total de Propiedad (TCO) de la industria y con estándares abiertos de interoperabilidad al eliminar las islas de colaboración causadas por sistemas que no hablan unos con otros.

Te invitamos a conocer más de las soluciones que tenemos en Polycom para tu empresa.



En movimiento



Oficina en casa
o en el trabajo



Sala de conferencias

Solicita más información

☎ 01800 638 4947

✉ contacto@desafiandoladistancia.com

🌐 www.desafiandoladistancia.com





Fotografía: orsmexico.wordpress.com

Singapur es el ejemplo de una ciudad donde todo funciona a la perfección. La joven urbe con solo 50 años de existencia, cuenta con tecnología de punta en cada rincón, y por ello atrae a visitantes tanto de Oriente como de Occidente.

CONFIGURACIÓN DE LA CIUDAD COMPETITIVA

Papel de la infraestructura para determinar dónde favorecer el desarrollo

Por Américo de la Paz
Socio EY México Segmento Norte

En colaboración con el Urban Land Institute, organización internacional sin fines de lucro que fomenta la investigación y educación en temas de sostenibilidad, crecimiento inteligente y otros asuntos relevantes de infraestructura, EY realizó una encuesta a 241 líderes del sector público y 202 desarrolladores privados, inversionistas, prestamistas y asesores de todo el mundo para identificar dónde se hicieron las inversiones más significativas en bienes raíces.

Infraestructura de alto impacto

Los encuestados eligieron como prioridad para invertir los sistemas de telecomunicaciones y conectividad; suficientes carreteras y puentes en buen estado; estabilidad en el abastecimiento de energía, y buenas conexiones de pasajeros interurbanos. A pesar de que el transporte público se encuentra a

la mitad de la lista de factores que influyen en la realización de inversiones en bienes raíces, el tránsito representa una prioridad clave. Algunos entrevistados señalaron que, si bien este tema es esencial, los sistemas para proveer agua, electricidad y telecomunicaciones son elementos básicos para lograr que las ciudades funcionen bien.

Prioridades de inversión

Infraestructura peatonal, transporte público, vías adecuadas para usar bicicletas y automóvil compartido son las alternativas para mitigar los problemas causados por la densidad poblacional urbana, mejorar el cuidado medioambiental, reducir el costo de traslados y aminorar las dificultades de estacionamiento que más eligieron los participantes de este estudio.

Operaciones y mantenimiento

A través de las entrevistas los líderes públicos y privados expresaron su preocupación por los recursos para llevar a cabo las tareas de man-

tenimiento y operación a largo plazo, lo cual influye en la planificación de las inversiones. Cuando la infraestructura no se opera y mantiene adecuadamente, la eficiencia se deteriora, además de que la seguridad puede comprometerse y con ello surgen otros problemas. Los estándares de calidad durante la construcción pueden restar las necesidades de recursos a largo plazo, pero solo hasta cierto punto.

A pesar de los cambios en las estrategias de financiación pública destinadas a resolver el problema de mantenimiento, la idea de un conflicto inminente sirve como catalizador adicional para evitar el desarrollo de áreas densamente pobladas.

Ciudades de todo el mundo deben equilibrar las prioridades y tomar decisiones difíciles para la asignación de recursos antes de pensar en ampliar las áreas urbanas. Si bien la infraestructura tiene un papel fundamental para la inversión en bienes raíces, las metrópolis que buscan implementar una estrategia de expansión deben considerar las opciones de infraestructura inteligente como uno de sus pilares.▼



Para conocer las tendencias que determinan el rumbo de los negocios, consulte nuestro liderazgo intelectual en ey.com/mx/publicaciones

PRODUCT PHOTOGRAPHY



Shoot your
expensive
toys

ARRONIZ
MOTION + PHOTOGRAPHY

T. 1967-3395

www.aroniz.mx / admin@aroniz.mx

MONTERREY, MÉXICO

EXPECTATIVAS



RECIÉN EGRESADOS

Importancia de la humildad

Por Guillermo Ceballos

Los recién graduados me han llamado sumamente la atención por diversos motivos, y seguramente sucede lo mismo en las áreas de Recursos Humanos en las empresas. Quiero mencionar varias situaciones donde considero ha habido un desfase de las nuevas generaciones:

1. BUSCO 25 MIL AL MES: el hambre de comerse al mundo hace a muchos recién egresados perder el piso. Lo primero que se

ha de reconocer es que cuando la experiencia profesional es poca, negociar un sueldo alto es de los primeros errores en la carrera laboral. Ocasionalmente el recién graduado busca el mismo o mayor sueldo que sus compañeros, aunque éstos no sean de su misma carrera. Los abogados se cotizan diferente que los ingenieros, es decir que cada carrera tiene sus propias oportunidades.

"El deseo de estar un paso al frente de los demás puede entorpecer una excelente carrera"

2. TENGO 24 AÑOS Y QUIERO MI MAESTRÍA: empezar un MBA antes de los 28 años me parece apresurado. Siento que a esa edad hay

pocas personas que llegan a nivel de Jefatura, y de esa manera entender un liderazgo o asimilar realmente los procesos completos. Tener un nivel de Jefatura o Gerencia es el gatillo perfecto que en conjunto con una maestría puede explotarse en una empresa. En muchas ocasiones vale más un currículum con ocho años de experiencia que otro con tres años y un MBA.

3. SENTIDO DE PERMANENCIA: es muy común ver currículums con muchos cambios de empresas, donde la permanencia es de un año o incluso meses. Entendemos que para los *millennials* o las nuevas generaciones su principal motivación es dinero o reconocimiento, pero la poca duración en un empleo puede ser un enemigo dormido.

En conclusión, el deseo de estar un paso al frente de los demás puede entorpecer una excelente carrera. Aceptar el momento profesional con sus bondades y dificultades es tener humildad, el reto es no complicarse la vida tomando decisiones precipitadas. ▼



Vive la Experiencia U-ERRE^{UR}

**Conoce nuestro
Modelo Educativo
y los nuevos espacios.**

**Prepa,
Profesional,
Posgrado y
Educación
Continua.**

Informes.
informes@u-erre.mx
8220.4830

U-ERRE^{UR}

**La Nueva
Universidad
Regiomontana**

www.u-erre.mx

f t uregiomontana



COSTEÑO FEST 2014

A beneficio de Dr. Sonrisas

Con un récord de asistencia y de fondos recaudados, Fundación Costeño y la Asociación Dr. Sonrisas celebraron la cuarta edición del tradicional Costeño Fest.

Los organizadores del evento: Beto Murra, Beto Cantú, Raúl Ponce, Héctor José Rodríguez, Cristina Bremer, Gustavo Fernández, Andrea Fernández de Castro y Rocío Castillo, entregaron un cheque por la cantidad de 341 mil 250 pesos a dicha aso-

ciación, mismos que serán utilizados para convertir el dolor y sufrimiento de niños con enfermedades terminales, en momentos de esperanza, diversión y alegría, ayudándolos también a cumplir sus más grandes sueños.

Para estar presentes en el evento se dieron cita en las Canchas Akra más de tres mil personas que pasaron una tarde entre amigos, juegos, comida de Grupo Costeño y DJ en vivo, con la finalidad de aportar a esta noble causa.

“Nos sentimos muy contentos y satisfechos con lo que hemos logrado, al final de cuentas tanto el estrés de organizar el evento, como la diversión de ese día, nos dan un resultado final: ver hechos realidad los sueños de los niños”, Beto Cantú, miembro de Dr. Sonrisas.♥

“Al evento asistieron más de tres mil personas”





FIESTAMERICANA®
VACATION CLUB

El Costeñito y Fiesta Americana *Te invitan a la playa*

Más de
50
Viajes



Gana viajes a Cancún y Puerto Vallarta

*¡En todos los costeñitos puedes ganar!
Entre más consumes más oportunidades tienes*

Por cada \$300.00 recibe un boleto adicional.

Este fin de año celebra en Grande en el Costeñito. Vigencia de la promoción del 14 de Noviembre del 2014 al 15 de enero del 2015. Visítanos, disfruta nuestros platillos y participa para ganar una Estancia All inclusive en Hoteles Fiesta Americana Cancún o Pto. Vallarta. Términos y condiciones en www.facebook.com/grupocosteño y en www.facebook.com/publicidadgreenmx. Dudas y aclaraciones al 01 800 467 1897. Aplican restricciones. Aviso de promoción PROFECO: PCF.C.A. 3/005871-2014

CUMBRES 81.23.07.85 - TANARAH 83.56.39.02 - TEC 82.44.53.74

WWW.ELCOSTENITO.COM



ESPACIOS CARDIOPROTEGIDOS

Cruciales para brindar atención inmediata

Por Dr. Miguel Ángel Sanz Sánchez

Director Clínico de la Unidad de Emergencias del Centro Médico Zambrano Hellion

Cada dos minutos se presenta una muerte súbita, y cada dos de tres casos ocurren en zonas públicas, comerciales o laborales, representando una de las principales causas de mortalidad en la población.

La muerte súbita es la interrupción abrupta y sin razón aparente de la función de bomba del corazón, la cual se presenta por anomalías en la conducción eléctrica cardíaca, siendo la fibrilación ventricular (FV) la causa más frecuente, lo que provoca que el corazón no pueda impulsar la sangre al cerebro y al resto de organismo.

Según datos actuales, 30% de quienes sufren infartos agudos al miocardio mueren

antes de ser atendidos en un hospital, y en 85% de los casos la FV es la causa. La alta mortalidad se debe principalmente a que no se brinda una desfibrilación temprana, ya que aunque se inician maniobras de reanimación cardiopulmonar (RCP), son insuficientes para que la víctima sobreviva, pues requiere de una descarga externa para que el corazón retome su ritmo.

Por lo anterior la tendencia en países como Holanda, Francia, Inglaterra y Alemania es crear “espacios cardioprottegidos”, para los cuales se desarrolló un vasto marco legal que ampara y obliga tanto al sector público como a la industria privada, a su implementación.♥

ESPACIO CARDIOPROTEGIDO

Lugar que dispone de los elementos necesarios para asistir a una persona en los primeros minutos tras una muerte súbita. Debe contar con desfibriladores externos automáticos (DEA) de fácil acceso, así como con un protocolo de atención por parte de los sistemas de emergencia, ya que la desfibrilación temprana mejora la supervivencia hasta en 74% durante los primeros minutos, disminuyendo entre siete y 10% por cada minuto que transcurre posterior a la muerte súbita.

Un DEA es un equipo especialmente diseñado para que cualquier persona con entrenamiento básico lo use, ya que es automático y en el momento en que se colocan los parches sobre el pecho del paciente, analiza el ritmo cardíaco y determina la necesidad de una descarga, que se administra con solo oprimir un botón. Es muy importante enfatizar que estos equipos únicamente generan una descarga al requerirse, por lo que no representan riesgo para la población.

En los países donde se han implementado los espacios cardioprottegidos, se encuentran en el transporte público, parques, museos, centros deportivos, cines, locales para conciertos, estadios, plazas comerciales, oficinas y hoteles, entre otros sitios, y a la par se realizan fuertes campañas de culturización sobre el uso del DEA, así como páginas web y aplicaciones móviles que permiten localizar estos equipos.

Actualmente en México no existe un marco legal que ampare la implementación de espacios cardioprottegidos, solo hay un exhorto por parte del Consejo de Salubridad General, y asimismo persiste un gran desconocimiento por parte de la población sobre la utilización del DEA, por lo que debe trabajarse arduamente para concientizar a nuestros gobernantes y a la población acerca de la importancia de dichos espacios y así ser parte de un mundo cardioprottegido.

“30% de quienes sufren infartos agudos al miocardio mueren antes de ser atendidos en un hospital”

www.cmzh.com.mx

PREVENIR ES VENCER POR ADELANTADO

Cuida el corazón de tu familia, cuida el tuyo.
En el Hospital Zambrano Hellion somos especialistas en enfermedades cardiovasculares. Cuando requieres un especialista, necesitas al mejor.



**Hospital
Zambrano Hellion**
Tecnológico de Monterrey

CARDIOLOGÍA Y MEDICINA VASCULAR
T. 8888.0072

LOS CINCO SECRETOS DEL TAO

Para recuperar tu salud



Por Patricia Rivera

La palabra Tao literalmente significa el “camino natural”, proviene de China hace más de cinco mil años. En los textos antiguos de taoísmo siempre se revela la prioridad de la medicina preventiva sobre la clínica reactiva que tenemos en la actualidad.

El enfoque de esta filosofía radica en aprender a vivir en armonía con la naturaleza para evitar enfermedades, restaurar y mantener el balance, la salud y la felicidad. El taoísmo se centra en nuestra capacidad de sanarnos a nosotros mismos a través de cinco actividades básicas: respiración, descanso, dieta, ejercicio y pensamiento.

Un camino de vida que podemos cultivar y practicar

El Tao define la energía con la palabra Qi, cuando respiramos adecuadamente, descansamos, comemos de manera saludable y nos alimentamos con pensamientos positivos, ejercicio y meditación, armonizamos nuestra energía terrenal con la celestial que nos guía y da vida.

1. Respiración: las técnicas de respiración reducen la ansiedad y nos conectan con la mente inconsciente. Se recomienda inhalar lentamente por la nariz mientras se inflan los pulmones y el abdomen, y exhalar lentamente sumiendo el estómago, de manera rítmica y suave.

2. Descanso: es el gran regulador del sistema nervioso, relacionado con la longevidad. “El secreto para mantener la salud está en dormir, puede vigorizar el sistema inmunológico, regenerar el semen y fortalecer músculos y huesos” (Qing Dynasty). La mejor posición para dormir es de lado, con una o las dos ro-



dillas dobladas, la mano derecha bajo la mejilla derecha y la izquierda tocando la cadera izquierda, de modo que los hombros puedan mantenerse abiertos y los pulmones trabajen libremente. Lo ideal al levantarse es estirarse para mejorar la circulación de la energía y la sangre. Para dormir bien hay que evitar ansiedad, enojo, comer en exceso, luz, aire y consumo de caféina. Los pies deben estar calientes y la cabeza destapada.

3. Alimentación sana: los alimentos son la gasolina que necesitamos para realizar nuestras actividades. El Tao recomienda comidas guiadas a base de proteínas, granos y verduras, combinando cinco sabores para tener sensación de saciedad: dulce, picante, salado, amargo y agrio. El calor y las especias como jengibre, chile, curry y pimienta mejoran la digestión. La temperatura del cuerpo es de 36.5 grados, por lo que ingerir sopas calientes o guisados ayudará a absorber los nutrientes. Se recomienda evitar helados, comidas frías y jugos concentrados. Al terminar, un té herbal o agua caliente favorecen la producción del Qi del estómago. Se recomienda no comer solo, ya que es un momento de nutrición y enriquecimiento que debe ser compartido.

4. Ejercicio: el Tao le da más importancia a la flexibilidad que a la fuerza. Se enfoca en lo interno, no en lo externo. Los movimientos rítmicos y suaves son la mejor protección para

la longevidad. “Cuando un hombre nace es suave y flexible; al morir es duro y rígido”. Las plantas y los animales son flexibles en la vida, pero ásperas y rígidas en la muerte. “Ser suave y flexible es el camino de la vida” (Dào Dé Jīng). Los ejercicios se enfocan en la relajación y suavidad, mientras que en Occidente en la fuerza y velocidad. El ejercicio se combina con el ritmo de la respiración para dar claridad mental y armonizar el cuerpo con el espíritu.

5. Meditación y pensamientos positivos: la idea es crear balance y armonía entre las emociones y los órganos a través de pensamientos positivos, pues las emociones pueden provocar desbalances en ciertos órganos, por ejemplo: la ira produce problemas de hígado, la tristeza de pulmones, etc. Tener una familia armoniosa es importante para estar sano, ya que provee de amor y felicidad, y cultivar la amistad ayuda a ser más longevo. Lo ideal es permanecer en un estado de paz y generar un carácter compasivo, quienes ayudan a los demás, tienen una vida más larga y saludable que aquellos que solo se preocupan por sus ganancias. Darse un tiempo diario para meditar y conectarse con Dios es el secreto de la paz.♥



Total Body

FITNESS CENTER



STAY HERE
STAY STRONG



MÉXICO Y EL MOMENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL

Por David Pérez Esparza

A finales del 2012 México sorprendió (asombrando sobre todo a los propios mexicanos) por el rápido cambio en el tipo de cobertura noticiosa sobre el país, que de repente parecía ser otro: las reformas sustituían a las detenciones y las promesas de transformación económica a los indicadores de crimen.

En cualquier caso, por casi dos años, al menos hacia fuera, la estrategia fue exitosa. *Washington Post* y *The New York Times* comenza-

ban a reconocer en nuestro Gobierno la determinación en hacer cambios. *The Economist* y *Time* fueron aún más lejos: ésta última lo ubicó prácticamente como salvador del país, que parecía haber superado su mala racha.

En los últimos meses, sin embargo, la imagen internacional que poco a poco México había logrado posicionar, simplemente se desplomó. La verdad es que aunque hubo una baja en los índices de homicidios, hay otros delitos que simplemente no cedieron. Más aún, ocurrieron sucesos que generaron un mayor impacto que cualquier indicador disponible. Parece claro: el reto se subestimó y nunca se resolvió. Ante todos los problemas y escándalos de violencia que

hoy explotan, asusta la falta de liderazgo de la clase política. Nadie ha sido capaz de hilvanar cómo debería ser la reforma de seguridad que México ha postergado tanto. Quizá por eso la iniciativa de #PropuestaMx adquiere una relevancia mayor. En principio, avalan el documento presentado estudiantes mexicanos de 12 universidades en el Reino Unido (entre ellas UCL, Leeds, Cambridge, LSE y Essex).

Lo anterior no es todo: las 10 propuestas son claras, abarcando desde cómo mejorar los controles de confianza institucional y mecanismos de contrapeso policial e implementar estrategias contra el lavado de dinero y el tráfico de armas, hasta la optimización en la transparencia del gasto en seguridad.

Ante tiempos difíciles, mal haríamos en suponer que el Gobierno puede solo. #PropuestaMx deja en claro que éste es el tiempo de la sociedad civil. Habrá que darle una grata bienvenida. ▼

"Ante tiempos difíciles, mal haríamos en suponer que el Gobierno puede solo"



FIRMA JURÍDICA Y FISCAL, S.C.

- Litigio:** Amparo, Suspensiones, Demanda de Nulidad, Recursos administrativos, juicios contenciosos.
- Amparo** vs. Actos de Autoridad y contra leyes.
- Asesoría en **instancia administrativa:** visitas domiciliarias, revisiones de gabinete y electrónicas.
- Juicio Vs **negativa a la devolución de impuestos.**
- Levantamientos de **embargo.**
- Cancelación de **créditos fiscales.**
- Medios de defensa vs. Procedimiento Administrativo en Materia **Aduanera / Comercio Exterior.**
- Dictámenes legales para encuadrar **estrategias fiscales.**
- Reclamos e **Indemnizaciones** por Responsabilidad Patrimonial del Estado.
- Asesoría en materia **Ambiental, Salud, Transporte, Energía, Licitaciones.**

FIRMA CONTABLE Y FISCAL, S.C.

- Estrategias y **Planeación Fiscal** para el ahorro/optimización de impuestos.
- Apertura y **Contabilidad** de sociedades-altas y registros.
- Solicitudes de **devolución de impuestos.**
- Auditorías y Dictámenes** contables, fiscales y financieros con diagnósticos y cumplimiento fiscal.
- Asesoría Patrimonial,** Reestructuras, Fusiones / Escisiones, Fideicomisos y demás figuras.
- Impuestos Internacionales, Precios de Transferencia, Costo Fiscal de Acciones.**
- Asesoría, planeación y dictámenes en **Seguridad Social.**
- Cálculo y presentación de **declaraciones de impuestos.**
- Emisión de **estados financieros** con sus relaciones analíticas y notas.
- Coordinación contable con abogados corporativos para asuntos de estructura de capital.
- Peritajes,** avalúos, tercerías y dictámenes contables, fiscales y financieros.

* Con **Firma Jurídica y Fiscal, S.C. / Firma Contable y Fiscal, S.C.** evitemos las malas prácticas de: **compra de facturas, simulaciones, prácticas fiscales indebidas o el out-sourcing** que derivan cuestiones **PENALES-FISCALES,** y pongámonos a **optimizar nuestros impuestos de manera LEGAL.**

Firma Jurídica y Fiscal, S.C. / Firma Contable y Fiscal, S.C. son un despacho integral de profesionales (abogados, contadores, financieros y politólogos) con aptitudes, conocimientos, infraestructura, relaciones y la capacidad técnico-jurídica para atender cualquier situación contable, fiscal y legal que sobrevenga de su empresa, con más de 36 años de experiencia.

Nuestro compromiso en ambas firmas es ofrecerle servicios de excelencia que se complementan entre sí, divididos en siete ejes:

- 1. Consultoría**
- 2. Comercio Exterior**
- 3. FISCAL**
- 4. Gobierno**
- 5. Derecho Administrativo**
- 6. LEGAL**
- 7. Seguridad Social**

Firma Jurídica y Fiscal, S.C.
Firma Contable y Fiscal, S.C.

Helicon Tower*, Pisos 30 y 33
José Clemente Orozco, No. 329
Colonia Valle Oriente,
San Pedro Garza García, N.L. 66269

(81) 8359-9980 y (81) 8359-9981
www.fjf.mx
samuel.garcia@fjf.mx



EXPOVINO 2014

Vinoteca

Más de 40 bodegas nacionales e internacionales se dieron cita en el Club Industrial para presentar sus marcas, los asistentes vivieron la experiencia única en el mundo del vino. El evento se realizó a beneficio del Insituto Nuevo Amanecer ABP.♥



1. Maurcha Patrón de Junco y Mirthala Treviño de Canavati
2. Juan Morales y Eugenio Morales
3. Guillermo Nájera y Ana Coello de Nájera
4. Alicia Santos de Boesch, Jorge Martínez y Estela Zambrano de Morales



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8017 en playersoflife.com



5



6



7

5. Enrique Jiménez, Alfredo Arteaga, Javier Jiménez y Dario Jiménez. 6. Jorge Tattersfield, Alejandro Tattersfield y José Hernández 7. Mario Villarreal y Francisco García

CENA DE GALA

INCmty

El viernes 7 de noviembre en La Arboleda se realizó la fiesta para celebrar la apertura de INCmty 2014, festival de emprendimiento, innovación e inversión más grande de Latinoamérica. Reunió a más de ocho mil asistentes y más de 150 organismos nacionales e internacionales del ecosistema de emprendimiento, deseosos de aprender, innovar, relacionarse y lanzar iniciativas. ↘



1



2



4



3

1. Federico Clariond y Verónica Rodríguez
2. Fernando Elizondo Barragán y Verónica Ortiz
3. Lorena Garza de Garza y Eugenio Garza
4. Luis Miguel Salvador y María Isabel de Salvador



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7993 en playersoflife.com



5. Frank Salazar y Nora de Salazar 6. Maru de la Garza y Rodrigo Guerra 7. Paulina Escamilla de Fernández y Antón Fernández



“HAGÁMOSLO BIEN”

Primer aniversario

El primer aniversario del programa multisectorial de promoción de Cultura de la Legalidad “Hagámoslo Bien”, se celebró el 3 de noviembre con un panel de discusión sobre los múltiples proyectos e iniciativas que están transformando nuestra sociedad.▼



1



2



4



3

1. Fernando Maiz Garza
2. Alejandro Rodríguez, Antonio Dieck y Julio César Cantú
3. David Gutiérrez, Alberto Fernández, Iván Garza y Víctor Fernández
4. Fernando Elizondo y Ángel Casán



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7942 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PAQUETE BODA

INCLUYE:

RECEPCIÓN

- Salón para evento y grupo musical por 5 horas.
- Martinis para invitados por 30 minutos.
- Menú de 3 tiempos en base a pechuga de pollo.
- Barra libre de refrescos y bebidas nacionales (*Cubas, vampiros, palomas, piñas coladas*).
- Descorche ilimitado.
- Mantelería y cuchillería fina.
- Cristalería importada.
- Centros de mesa en flor natural.
- Sillas tiffany.
- Iluminación arquitectónica.
- Pirotecnia fría en la presentación de los novios.

BODA CIVIL

- Salón para la ceremonia.
- Vino espumoso.
- Fresas con chocolate.
- Atril para juez.

HOSPEDAJE

- Habitación Junior Suite para la noche nupcial.
- Tarifa especial para invitados.

TORNABODA

- NH te regala la mitad de los menús trasnochadores contratados.
- DJ por una hora.

\$ 165,000

Para 200 personas

Vigencia hasta Marzo, 2015.

Confirma tu Evento para el semestre del 2015 y aplica precios del 2014 y

obtén un **10 %** adicional



NH COLLECTION

MONTERREY

Av. Vasconcelos 402, esq. Gómez Morín.
Col. Valle de Santa Engracia
Tel.: 8173 1809 ext.: 512 / 513 / 680



NH COLLECTION

nh-hotels.com

ALCALDE ¿CÓMO VAMOS?

Segundo aniversario

En esta ocasión el evento abierto a toda la ciudadanía interesada en conocer que ha hecho su Presidente Municipal en las 10 acciones que evalúa la plataforma Alcalde ¿Cómo Vamos?, se reunió en el Auditorio Escuela de Gobierno y Transformación Pública.▼



1



2



4



3

1. Daniel Butruille y Jacobo Wapinski
2. Fernando Maiz, Gabriel Todd y Juan Pablo Lankenau
3. José Luis Ramos y Roberto de los Santos
4. Lorenia Canavati y Graciela Reyes



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8126 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Este año CMR firmó una alianza con Darden Concept Inc., empresa restaurantera de *casual dining* más importante a nivel mundial



1

INAUGURACIÓN

Olive Garden y Red Lobster

Se celebró la primera apertura de los restaurantes Olive Garden y Red Lobster en el centro comercial Nuevo Sur el pasado jueves 20 de noviembre.♥

1. Joaquín Vargas Mier y Terán, Chip Knott y Rubén García González 2. Rubén García, Rodrigo Ruiz, Juan Paulo Treviño, Lizbeth Vázquez y Juan José Barrera 3. Manolo Escobar, Pablo Ramírez, Marisela Vega y Verónica Vega



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8074 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



2



3

MAIAMI

Inauguración

El pasado viernes 7 de noviembre se inauguró el nuevo restaurante-bar Maiami, ubicado en la Torre Micrópolis de Garza Sada. Los invitados asistieron al evento alrededor a las 21:00 horas, para disfrutar del *comfort & finger food* brindado por el Chef Gustavo Fernández.♥



1



2



4



3

1. Cristina Madero y Felipe Sada
2. Cynthia Espinosa y Pedro Cavazos
3. Raúl Gómez, Moris Samar y Daniel Kuri
4. Fernanda Madero, Erika Aguilar, Alejandra Cavazos y Alicia Madero



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7999 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE



1

VISITA REAL

En Monterrey

El Príncipe Carlos de Gales y su esposa Camila Parker, Duquesa de Cornwall, visitaron Monterrey el 10 de noviembre. Fueron recibidos por el Gobernador Rodrigo Medina y su esposa Gretta Salinas de Medina. Conocieron el Parque Fundidora y estrecharon lazos entre México y Gran Bretaña en negocios, promoción cultural y responsabilidad social.♥

1. Príncipe Carlos y Gobernador Rodrigo Medina, acompañados de sus respectivas esposas 2. Recorrido por Paseo Santa Lucía 3. Príncipe Carlos y Rodrigo Medina durante el recorrido



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8018 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

CATA DE CHIVAS REGAL

Granero Grill y Habita

Julio Arredondo, embajador de la marca Pernod Ricard, estuvo en Monterrey para capacitar centros de consumo, así como para realizar dos catas-maridaje privadas trabajando con la familia Chivas Regal: una en el Restaurante Granero Grill y la otra en el Hotel Habita. ♥



1



2



4



3

1. Amaury Cuevas y Pili Rodríguez
2. Óscar Rivera y Antonio O'farrill
3. Juan Carlos Galán, Rogelio Prieto y Ricardo Martínez
4. Natasha Von Berner de Reiter y Pibi Reiter



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7985 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



AHORRO
ABSOLUTO

FLUX
SERIES

**CALENTADORES
INSTANTANEOS DE AGUA**

Nuestros boilers te ayudarán a ahorrar hasta un 70% de consumo de gas, gracias a su tecnología Energy Saver y encendido automático obteniendo agua caliente al instante para todo tu hogar.

CALIDAD



MIRAGE

www.mirage.com



1

CRUZ ROJA

Presentación de programa

Cruz Roja lanzó el Programa de Prevención de Riesgos y Manejo de Desastres, este programa es una realidad gracias al apoyo de CEMEX en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas. ♥

1. Corte de listón 2. Fernando González Olivieri y Máximo Vedoya 3. José Gerardo Cantú y Andrés Franco



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7921 en playersoflife.com

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



2



3

PUNTO PLATA

Lanzamiento

Con una recepción en el Hotel NH Collections, se ofreció el lanzamiento del complejo residencial Punto Plata Boutique Living. Los asistentes disfrutaron del cóctel y *drinks*, mientras se les presentó el proyecto.♥



1



2



4



3

1. Alberto Perches e Yvette Garza
2. Víctor Elizondo y Silvia Gómez
3. Erick Boughton, Lorenzo Llaguno y Adrián Lozano
4. Aly de Frías y Beto Frías



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8112 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

ALBERTO SANTOS

Entrega de premios

Con el objetivo de reconocer y honrar a profesionistas y empresarios mexicanos, se entregó el Premio Alberto Santos de Hoyos el 6 de noviembre en el Club Campestre. El galardón fue para Carlos Maldonado por su trayectoria empresarial y social que ha beneficiado a la población indígena de Chiapas. ♥



1



2



4



3

1. Adriana Garza de Santos y Fernando Santos de Hoyos
2. Carlos Maldonado Quiroga y Alicia Santos
3. Jesús Zacarías Villarreal y Alicia Navarro de Martínez
4. Marcela Cantú de Sánchez, Lorena Martínez Derbez y Lidia Noriega Hinojosa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7893 en playersoflife.com

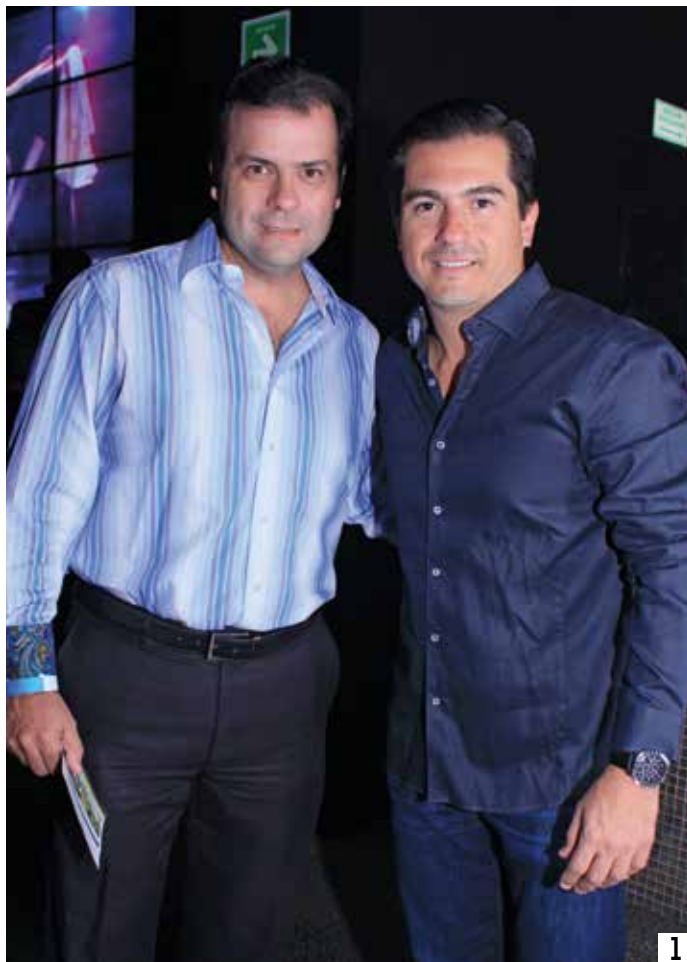


#IMAPLAYER #SOCIALITE

AFTER PARTY

Torneo de Golf sO'fa

El viernes 21 de noviembre se llevó a cabo el primer Torneo de Golf sO'fa nocturno, en el Club Campestre Monterrey. El evento fue a beneficio de la Casa Paterna La Gran Familia. Posteriormente los invitados disfrutaron de un *after party* en la discoteca X del Club.♥



1. Federico Colyer y Elías Castro
2. Blanca Canales, José Ruiz y Alejandra Familiar
3. Laura Cantú, Gaby Jiménez de Cantú y Lety Cantú de Zurita
4. Mauricio González, Miguel Ávalos y Rodrigo de León



Escanea el código con tu celular o busca el ID:8064 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

FOOD & WINE 2014

En beneficio de Pro-Natura

El pasado 1 de noviembre se realizó el festival gastronómico Food & Wine 2014 en beneficio de Pro-Natura. En el evento participaron los mejores chefs, proveedores de alimento y productores de vino en la región, con el propósito de recaudar fondos para la conservación del medio ambiente en el noreste mexicano.♥



1



2



4



3

1. Carlos Mora and Andrea Quiroga de Mora
2. Isidro López, Gabriela Díaz and Pedro Cavazos
3. Ricardo Cisneros, Lucila Gama de Cisneros, Alejandra Ríos de Mitre y Fernando Mitre
4. Juan Díez, Sandra Cantisanti and Humberto Falcón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:7937 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

¡Nuestro propósito para este nuevo año es seguir entregando lo mejor de nosotros!




QualityPost
Smart Logistics
Nuestra entrega es total

Síguenos en



SAMSUNG

JUST ALPHA
style. slim. Metal.

Samsung
GALAXY ALPHA

G850

