MÉXICO RESPONSABLE
EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL AMBIENTE Y LA SOCIEDAD

SOCIALITÉS
LOS MEJORES EVENTOS DEL MES

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

GREEN BUSINESS
NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA VERDE

SPOTLIGHTS
PROFESIONALES Y EXPERTOS EN SUS ÁREAS

SHANGHÁI
LA CIUDAD FINANCIERA DE CHINA

JULIO 2014
$40 MEX $2.00 US $3.50 CAN
92
7 503007 253019

telcel
P.4Y5

Tu oficina aquí

IZA BUSINESS CENTERS

18 locations in Monterrey, Mexico, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx

Any term... Any size... Any budget

20 iza ANNIVERSARY

www.telcel.com

Tablet de telcel

Llévate una Tablet **GRATIS** incluye chip y doble de GB

Azumi
AT7
3G

ZTE V9A 3G

iPad Air
16GB
4G LTE

Sony Xperia
Tablet Z 4G LTE

Internet Incluido en todo **México**

¡En línea estés donde estés!

Telcel la mejor cobertura a máxima velocidad

Visita Centros de Atención a Clientes,Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

telcel

¿HACIA DÓNDE VA TU EMPRESA?

Seguramente tú lo sabes, pero si tu personal lo ignora, no se motivará para poner toda su energía en tu proyecto de negocio.

DE TU EQUIPO DE TRABAJO*

70%	no está a gusto con lo que hace.
50%	está saturado por lo mucho que trabaja sin ver resultados.
88%	no logra combinar trabajo con su vida personal.

Fuente: Gallup

TRABAJAMOS CON VALORES HUMANOS Y LOS HACEMOS TANGIBLES.

En Nóvament hablamos el lenguaje del empresario, y por eso entendemos el valor de los recursos y la necesidad de resultados.

Somos un equipo de profesionales especializados en desarrollar líderes y cultivar a la gente.

Te ayudamos a:

- Combatir la rotación
- Eliminar fraudes
- Que tu gente cumpla con los objetivos

Libera todo el potencial de tu empresa. Programa una cita para un taller introductorio **totalmente gratis.**

JESÚS LEAL
TEL. 1937-3337 EXT 111
jesus@novament.com.mx

Síguenos
/Novament
@Novament Mty
NovamentMx

NÓVAMENT
FORJANDO LIDERAZGO HUMANO

Arturo Villarreal Torres
Director Ejecutivo

La inyección de capital para la activación empresarial es primordial en el desarrollo económico de las ciudades, los Estados y el país. En esta ocasión, aprovechando el inicio del segundo semestre del año, dedicamos un análisis a las principales iniciativas del Gobierno para impulsar este crecimiento.

En nuestra realidad productiva un aspecto que ya no constituye una novedad, sino un requerimiento, es la responsabilidad social de las compañías hacia el entorno en que efectúan su actividad. En la sección México Responsable profundizamos en el impacto de esta visión en el ámbito empresarial de la sultana del norte, y te damos a conocer algunas de las empresas que ya están actuando bajo estos parámetros.

Asimismo la necesidad de cuidar y apoyar al medio ambiente han sido factores importantes para el surgimiento de empresas verdes, conoce sus servicios en nuestra sección Green Business.

Te invitamos a que a nivel personal también utilices esta llegada a la mitad del camino en el 2014, reflexionando acerca de lo que has logrado, felicitándote por ello, al tiempo que distingues tus objetivos sin alcanzar, animándote a continuar en el esfuerzo para conseguirlos. Reconocerte y motivarte te convertirán en la persona que deseas ser.

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres **e:** arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Nancy Villavicencio **e:** nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES
Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com
Julio Vera **e:** julio.vera@playersoflife.com
Gerardo González **e:** gerardo.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Samantha Fematt **e:** samantha.fematt@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Ofelia Estrada **e:** ofelia.estrada@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Minerva Castellanos **e:** minerva.castellanos@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Adriana González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING
Cristina Arredondo **e:** cristina.arredondo@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y CREATIVIDAD
Sarai Cuello **e:** sarai.cuello@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Ariana González **e:** ariana.gonzalez@playersoflife.com

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

PLAY
Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Samsung GALAXY S5

G900

Cámara de 16MP/ 2MP Frontal

HDR (Rich tone)

Fast Autofocus

Selective Focus

Certificación IP67 contra polvo y agua

Ultra Power Saving Mode

DIRECTORIO CORPORATIVO

GRUPOPLAYERS

DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
maurice@grupoplayers.com.mx

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostroza
cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Víctor Blankense
victor@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE CREATIVO
Gabriel Valles
e: gabriel.valles@playersoflife.com

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargasqgropoplayers.com.mx

MEDIOS DIGÍTALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA
Tel: (614) 541 5375
Hacienda de la Cantera 7302-6
Col. Cumbres V, 31125
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303
Col. Panorama 37160
León, Guanajuato

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124
Col. Carretas 76050
Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro **e:** fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel. (045) 126 0224 y (55) 3950 089

CANCÚN
Marianne Bahnsen **e:** marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventasoelsa@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (73572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 92. Fecha de publicación: 1 de julio de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com
PUNTO DE VENTA
PUBLI-ARTE

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. *Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).*

2.m. *Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).*

INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.mty@playersolife.com

LLAMA
(81) 15.22.05.36 y 37

DISFRUTA
www.playersoflife.com

Pantalla 12.2"

P900

Samsung GALAXY Note | PRO

PANTALLA 12.2" | MULTI WINDOW | S PEN

Con la impresionante Pantalla de 12.2" se optimizan las multitareas y se da paso a un nuevo nivel para tu Tablet.

Nunca había sido tan fácil controlar tu TV, computadora, consultar noticias y jugar desde tu tablet. Descarga aplicaciones y contenido.

Samsung WatchON · Samsung Apps · Remote PC · ChatON

*Aplicaciones descargables desde el widget "Apps para Galaxy".

Siguenos en: @SamsungMobileMX www.samsung.com.mx

Incluye *Teclado.*

It's time to be PRO

50 MÉXICO
Un paraíso para invertir

54 MÉXICO RESPONSABLE

56 CEMEX
58 EY MÉXICO
60 PwC MÉXICO
62 TYSON DE MÉXICO

GREEN BUSINESS

64 RCE
66 JARDINES VERTICALES HUICHOL
67 GALT ENERGY
68 RIISA

18 SPOTLIGHTS
Pilares en sus áreas de trabajo o acción

INSIDE

34 DELICATESSEN
Gérard Bertrand, especialista en vinos del sur de Francia

46 STARS OF LIFE
Quino, padre de Mafalda

ACTUALÍZATE

70 IDEAS
Birlok, plataforma de inversión inmobiliaria

72 ECONOMÍA GLOBAL
Reenfocar la sostenibilidad

VITAL

84 SALUD
Prueba de papanicolaou

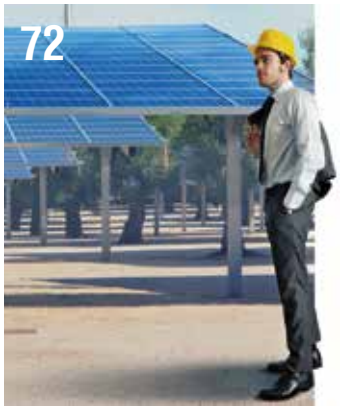
86 NUTRICIÓN
Balanceando nuestra vida

PODER

88 POLÍTICA INTERNACIONAL
Cuba y México, una nueva etapa

DID U

98 SPORTING SHOTS
Destacadas noticias deportivas



El mejor no conoce alternativas.

Visita Car One, solicita tu prueba de manejo
y déjate sorprender por el nuevo Clase C.

mercedes-benz.com.mx

Mercedes-Benz
Lo mejor o nada.

01 800 0024 365 La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE®
GONZALITOS

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

LOCAL

ID: 7000

EL BULLYING, UNA FORMA MÁS DE DISCRIMINACIÓN

¿Por qué se da el bullying? ¿A quién se debe culpar por la existencia de niños agresivos, pero a la vez de otros con baja autoestima?

www.playersoflife.com/ monterrey/socialites.php

ID:7027

FALTA DE CONFIANZA

El poder adquisitivo del salario se ha deteriorado sistemáticamente sin una sola recuperación en al menos tres décadas. ¿Cuál es el problema?

SOCIALITÉS

Los eventos más exclusivos de la ciudad.

ID: 6946

NAVÍO: COMPRA, CREA Y VENDE

Sitio web donde se puede comprar, crear y vender todo tipo de producto, cambiando el concepto de *online shop* para convertirlo en *online ship*.

NACIONAL

ID: 6848

LAS FASES DE LA CAÍDA DE UNA EMPRESA

Una organización puede parecer sólida por fuera, pero estar enferma por dentro. Te presentamos las fases de su caída. ¡Identifícalas y evítalas!

ID: 7041

¿QUIÉN ES FELIPE DE BORBÓN?

En junio fue nombrado en España un nuevo Rey. Te invitamos a conocer su historia y la opinión que su país tiene de él.

ID: 7080

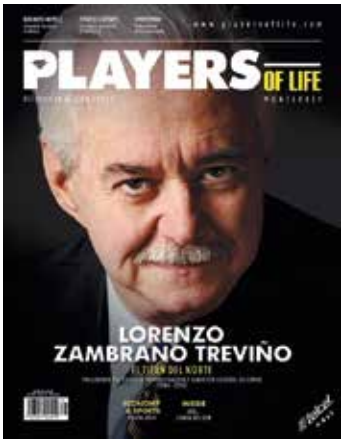
JACK ANDRAKA Y SU MÉTODO PARA DETECTAR CÁNCER

Jack Andraka solo tiene 14 años y ha desarrollado un revolucionario método para detectar el cáncer de páncreas. El futuro de la ciencia está en manos de nuestros jóvenes. ¡Entérate!

#NowWe're Talking

/players.mty

PLAYERS of life-Revista Monterrey
Les compartimos nuestra portada del mes de Junio: Lorenzo Zambrano Treviño, "El Titán del Norte" ... encuéntrala en línea en www.playersoflife.com/mag_monterrey/



María Rosa Contreras:
Bien, un hombre ilustre en la vida de nuestra metropolitana ciudad.

Ricardo Garate:
¡Excelente PLAYERS of life!

/playersmty

PLAYERS of life-Revista Monterrey
Edición #91 JUNIO #junio #lunes #iniciodesemana #lorenzozambrano #imaplayer #playersoflife

ACURA

LA MÁS AVANZADA

MDX 2014

ADVANCE TO NEW LEADING

Faros delanteros con LED (Jewel Eye®).

Sistema de navegación satelital GPS.

Smart Entry Keyless.

Pantalla i-MID.

Cámara de reversa.

GET IT NOW, EMOTION IS FOREVER

SOLICITA TU PRUEBA DE MANEJO

MONTERREY
Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,
San Pedro Garza García, N. L.
8133 2800 I info@acuramonterrey.com.mx

CUMBRES
Av. Leones 1008, Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800 I info@acuracumbres.com.mx

AcuraMonterrey
AcuraMty
acuramonterrey.com.mx

ELLOS SON LOS EXPERTOS QUE PARTICIPAN EN NUESTRA REVISTA

Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste de EY México (www.ey.com/mx)

/ EYMexico

@EYNewsMexico

Lic. José Ma. González Elizondo

Socio de Baker & McKenzie

Sergio Aguirre

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México (www.pwc.com/mx/es)

/pwcmexico

@PwC_Mexico

Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos

/DietadelosAsteriscos

@asteriscosdieta

David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo Posgrado en Inglaterra

/DavidPérezEsparza

@DavidPreze

Carlos Esparza

Comunicólogo por la Universidad Regional del Norte Campus Chihuahua. Escribe cuento, crónica y artículos periodísticos principalmente. Ha realizado entrevistas a destacadas personalidades locales y nacionales. Colaboró en el periódico más importante de Chihuahua, con una columna semanal en la sección deportiva, entre otras.

Fernando Villa

Ingeniero en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Especialista Técnico de Proyectos en Viana.

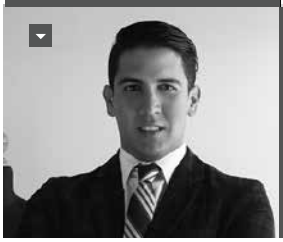
Gabriel Valles

Mercadólogo por la Universidad Iberoamericana Torreón. Especialidad en Diseño de Modas por el Instituto Europeo di Design en Barcelona, España.

Carlos Alberto González Tabares

Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa

@monexanalisis



Dr. Gonzalo A. Soto Fuenzalida

Ginecólogo y Obstetra del Hospital San José de TecSalud

Mauricio Jiménez

Jefe de Sommeliers de La Castellana con 10 años de carrera. Miembro fundador y docente de la Asociación de Sommeliers Mexicanos (ASM). En 2011 la revista *Líderes Mexicanos* lo señaló como uno de los 10 más destacados sommeliers

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a

editorial@playersoflife.com

NUEVO

FIT 2015

Pensado para lo que no has pensado

PLAZA

La nueva generación del subcompacto viene con un exterior moderno, elegante y deportivo.

SÉ UNO DE LOS PRIMEROS EN DESCUBRIRLO

- Earth Dreams
- HandsFreeLink
- Pantalla LCD 5"*
- Exterior Deportivo

SPACE 4 YOU

COOL FUN HIT

*Disponible en Fit Hit

Refresh
Le cabe todo y todos

Utility
¡Carga hasta con la bicicleta!

Long
¡Le cabe hasta una tabla de surf!

Tall
Se acondiciona para llevar objetos altos ¡como una batería!

GRUPO PLAZA
Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos 8133 5000
Uni 8125 5151
Galerías 8123 2400
Lindavista 8126 1200

HondaPlazaMx
www.hondaplaza.com.mx

20 **PLAYER DEL AYER**
FERNANDO ARREDONDO QUINTANILLA

22 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
ISELA HERNÁNDEZ

24 **COMPROMISO SOCIAL**
LOURDES FRANCKE RAMM

26 **AS BAJO LA MANGA**
ERNESTO BREDEE

28 **FINISH**
ANA CECILIA Y MICHELE CANTÚ

SOCIALITÉS

90 **SHOWROOM BAO**
INAUGURACIÓN

91 **LIFEFITNESS**
CELEBRA TRES AÑOS

92 **IPADE**
ANIVERSARIO DE GRADUADOS

93 **HONDA FIT 2015**
PRESENTACIÓN

94 **DÍA OLD MUTUAL**
HACIENDO GRANDES COSAS JUNTOS

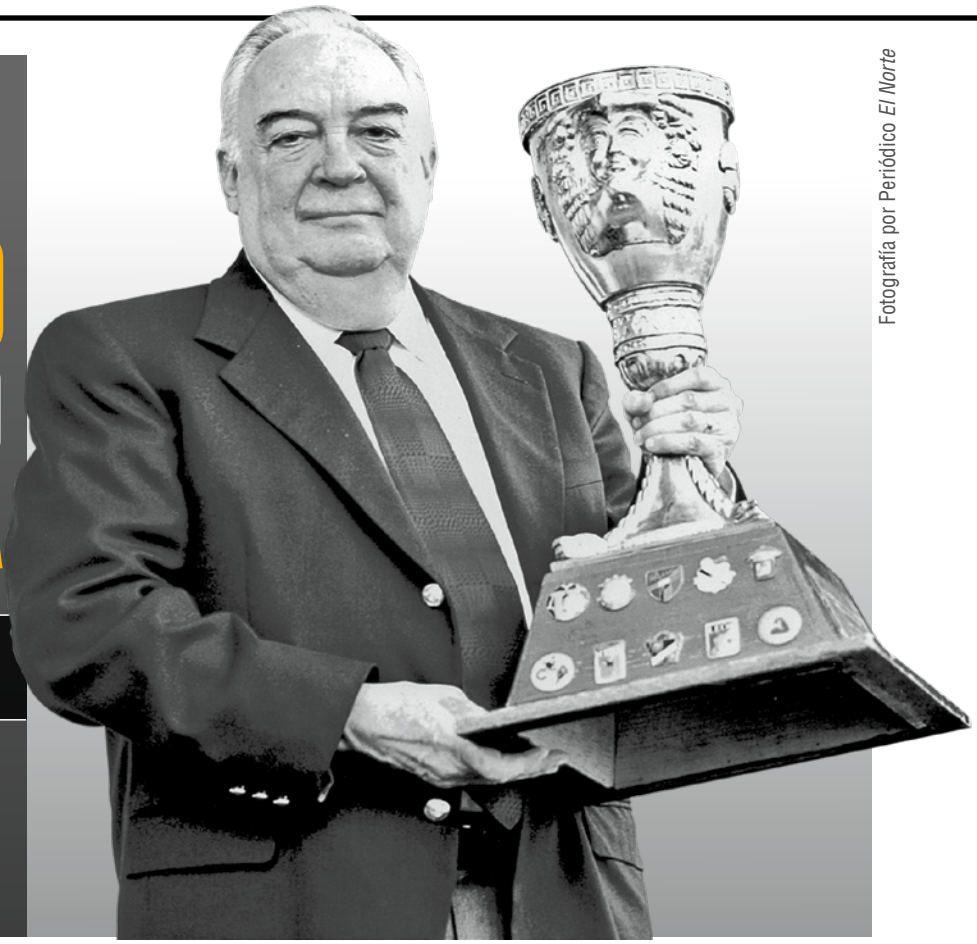
IN = UBICACIÓN, PLUSVALÍA Y LA MEJOR VISTA.

A SÓLO UNOS PASOS DEL PUENTE ATIRANTADO | PRECIOS DE PRE-VENTA

8378 0050 | contacto@nest.com.mx | nest.com.mx | / INdepartamentos | / nestrends

FERNANDO ARREDONDO QUINTANILLA

UN HÉROE DEPORTIVO



Fotografía por Periódico *El Norte*

Por Cristina Arredondo

Autor de las alegrías de una ciudad. Don Fernando Arredondo Quintanilla nació el 23 de marzo de 1937 y durante tres décadas tuvo un papel importante en el desarrollo del futbol mexicano. Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad de Nuevo León, dio sus primeros pasos como promotor del deporte en el beisbol, al fungir como Presidente de la Liga Loma Larga, así como del Programa de Ligas Pequeñas de Nuevo León. Era tanta su capacidad de liderazgo y visión en el deporte que en 1970 se integró al Club de Futbol Monterrey, AC, renombrada institución de la que por 30 años fue Vicepresidente.

Quizá su logro más importante en el ámbito deportivo fue haber guiado a los Rayados en su primer título de liga en 1986, pero gracias a su calidad humana, gran carácter y capacidad de liderar a su equipo de trabajo al camino del éxito, el Club Monterrey logró relevantes campeonatos como el de Copa en 1992 y Recopa de Concacaf en 1993.

Sin duda un gran ser humano que supo transmitir y enseñar a las personas que lo rodeaban, sus conocimientos y virtudes. Tan es así, que también logró participar en la Federación Mexicana de Futbol donde llegó a ser Vicepresidente de la primera división, miembro del Consejo General de la Federación y del Consejo de la Selección Mexicana.

El Licenciado Arredondo, además de ser reconocido como iniciador de la Universidad de Monterrey, de igual manera recorrió las aulas como Maestro en el Centro Universitario Franco Mexicano de Monterrey (CUM), impartiendo la materia de Derecho a un gran número de estudiantes que pasaron por esta institución educativa.

Gracias a que fue precursor para que a nuestro país se le otorgara la organización del Mundial en 1986, el mundo entero pudo atestiguar el gol más famoso de la historia, el de "la mano de Dios" anotado por el argentino Diego Armando Maradona. Don Fernando Arredondo Quintanilla falleció el 3 de julio del 2012.❤

> *Gran ser humano que supo transmitir y enseñar a las personas que lo rodeaban, sus conocimientos y virtudes*

PLAYERS Brief

Durante su mando trajo a los jugadores
RICHARD TAVÁRES, GERMÁN MARTELOTTO, MILTON CARLOS, REYNALDO GÜELDINI, RUBÉN *LA BOMBA* DÍAZ Y GUARACI BARBOSA

Impulsó las fuerzas básicas donde surgieron
JAVIER *EL ABUELO* CRUZ Y JOEL GARCÍA

CONCEPTUALIZAMOS, DISEÑAMOS Y CONSTRUIMOS CIUDADES

FASHION DRIVE

MAIN ENTRANCE

THE SHOPS AT MAGMA TOWERS

La Joya

PARK TOWERS
LIVING : OFFICES : RETAIL
VALLE ORIENTE

SHOW CENTER
MAIN ENTRANCE

DEL KING
ENTERTAINMENT

EL·URBAN·DELI

LA EMBAJADA
COCINA DE MÉXICO

EST: 2013
VASTO
CUCINA RÚSTICA & FORNO A LEGNA

TORRE INSIGNIA GiM

EL CANADÁ
· CITY CENTER ·

www.grupogim.com.mx | info@grupogim.com.mx

ISELA HERNÁNDEZ

SELECCIONANDO A LOS ASOCIADOS CLAVE EN PEPSICO MÉXICO

Fotografía por Leyda Tenorio

Por Minerva Castellanos

> *PepsiCo se guía por una estrategia de sustentabilidad denominada Desempeño con Sentido que significa brindar un amplio portafolio de alimentos y bebidas, desde botanas hasta alimentos nutritivos; encontrando formas innovadoras de minimizar su impacto en el medio ambiente y reducir los costos operativos; proveyendo un lugar seguro e inclusivo de trabajo para sus asociados a nivel mundial; y respetando, apoyando e invirtiendo en las comunidades locales en las que opera*

Tras estudiar la Licenciatura en Ingeniería Industrial en la UDEM y luego realizar una Maestría en Negocios Estratégicos en el ITESM, desde el 2012 Isela es la Directora de Recursos Humanos para Manufactura & Cadena de Suministros de PepsiCo México.

Su carrera en la empresa comenzó en 1996 como Trainee de Operaciones de Recursos Humanos en Gamesa-Quaker, realizando análisis y mejoras en distintos proyectos para incrementar logros en las operaciones. Más adelante trascendió como Gerente de Compensaciones y Directora de Procesos Clave de Gente para PepsiCo México.

Como parte de su trayectoria, participó en PepsiCo Academy College Hiring (PACH), programa enfocado en atraer recién graduados con alto potencial, para desarrollar a jóvenes con base en sus cuatro pilares de crecimiento: Capacidad de Liderazgo, Excelencia Funcional, Conocimiento del Negocio y Experiencias Críticas. Al concluir el programa de 12 meses, tuvo la oportunidad de ser Coordinadora de Beneficios para Gamesa-Quaker, principiando un ascenso ininterrumpido hasta llegar a su actual puesto, en que realiza estrategias para maximizar la eficacia de la organización y rendimiento para 12 mil asociados en México.

Asimismo, junto con su equipo y cada uno de sus colaboradores se esfuerza para ofrecer un gran lugar para trabajar, del cual se sientan orgullosos y les permita equilibrar su desarrollo tanto personal como profesional. Como líder de Recursos Humanos, uno de sus principales retos laborales ha sido estar al tanto de las necesidades y progreso de los asociados en el país, quienes contribuyen a generar crecimiento para el negocio.

Haber escalado varias posiciones a lo largo de 18 años en la compañía y desempeñarse como madre y esposa, han sido metas relevantes que no hubiera podido alcanzar sin el apoyo de una compañía comprometida con su talento, como lo es PepsiCo.

Actualmente la Directora tiene la visión de continuar en la empresa, fortaleciendo sus habilidades para permanecer desplegando talentos con liderazgo y capacidad de toma de decisiones. Fuera de la oficina goza de convivir con su familia y amigos, consiguiendo un balance vida-trabajo, realizando actividades disciplinarias como gimnasio y yoga.

Michael Page

Worldwide leaders in specialist recruitment

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones.

Aplique a las mejores oportunidades laborales en Monterrey ingresando a **www.michaelpage.com.mx**

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx

Gerente de Mantenimiento

MONTERREY, NUEVO LEÓN • $60,000 - $70,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en el sector automotriz.

Las principales responsabilidades son:

- Elaborar el plan de mantenimiento de equipos e instalaciones, mediante la coordinación de las paradas de plantas, pedidos de repuestos, talleres, ingeniería y mano de obra, con la finalidad de realizar el mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo a dichos equipos e instalaciones;
- Asegurar el proceso de soporte de mantenimiento de los equipos y sistemas que permitan lograr disponibilidad del equipo operativo;
- Definir y autorizar el análisis de fallas de interrupciones relevantes y problemas crónicos;
- Supervisar, coordinar, planear y proporcionar los recursos necesarios para generar la producción de acuerdo al requerimiento de los clientes en cantidad, mezcla y oportunidad;
- Gestionar la mejora continua de los procesos que estén bajo su responsabilidad.

Ingeniería Industrial, Mecánica, Electrónica o carrera afín. Experiencia de 5 años en áreas de producción y mantenimiento en la industria metalmecánica y fundición en puesto de coordinación o gerencia. Manejo de más de 100 personas. Bilingüe inglés - español.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia GDSY19975. Su CV será analizado por David Santoscoy.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente de Financiamiento

MONTERREY, NUEVO LEÓN • $120,000 MXN MENSUALES

Importante corporativo regiomontano.

Las principales responsabilidades son:

- Generar estrategias y políticas de financiamiento a nivel global;
- Gestionar la relación con instituciones de crédito y tenedores de bonos;
- Validar los requerimientos de financiamiento de las unidades de negocio;
- Calcular, reportar y pronosticar el costo de la deuda;
- Determinar los niveles de deuda óptimos para los proyectos de inversión.

Licenciatura en Economía, Administración de Empresas o carrera afín. Experiencia en relación con banca y financiamiento corporativo. Liderazgo, comunicación positiva y manejo de estrés. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGO21458. Su CV será analizado por Roberto González.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Human Resources Generalist

MONTERREY, NUEVO LEON • $50,000 - $70,000 MXN MONTHLY

International industrial supplies distributor.

The main responsibilities are to:

- Improve operating profit through the implementation of cost saving ideas in the process, scrap, and waste elimination areas;
- Lead, direct, coach, and manage performance of the plant team;
- Increase revenues and improve customer ratings by eliminating past due or backlog orders;
- Integrate key roles and optimize product distribution strategy with other divisions;
- Reduce working capital in inventory and AR/AP areas;
- Work closely with commercial and estimating groups to improve cost competitiveness and drive revenue growth for the division, and also with plant management in different situations.

Bachelor's Degree in Business Administration. Concentration in HR is prefered. Experience at least 2 years as HR Generalist with different laws knowledge. Experience in HR related program implementations. Able to communicate at all levels. Fluent English is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference HKGM21041. Your CV will be reviewed by Katya García.

Michael Page
Human Resources

Specialists in Human Resources Recruitment

www.michaelpage.com.mx

Gerente Comercial LATAM

MONTERREY, NUEVO LEÓN • $80,000 - $120,000 MXN MENSUALES

Importante empresa del giro de alimentos.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar estrategias de venta para el mercado internacional asegurando su rentabilidad;
- Crear vínculos y relaciones comerciales con clientes potenciales y estratégicos en el extranjero;
- Elaborar análisis de información que permita evaluar los avances del incremento en las ventas y actuar en consecuencia;
- Realizar las ventas de exportación en los mercados de Centro y Sudamérica a través de la implementación de estrategias de venta que eleven su rentabilidad.

Licenciatura en Administración de Empresas, Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Negocios Internacionales o Ingeniería Industrial. MBA deseable. Experiencia en puestos gerenciales. Conocimientos básicos de las operaciones de comercio exterior y reglamentos. Capacidad de liderazgo, análisis, visión de negocio, dedicación, proactividad, responsabilidad, solución de problemas y orientación a resultados. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VJGC20952. Su CV será analizado por Jesús García.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment

www.michaelpage.com.mx

MARÍA DE LOURDES FRANCKE RAMM

FUNDADORA DE AMA Y TRASCIENDE, EN PRO DEL ADULTO MAYOR

Fotografía por Sarai Cuello

Por Ofelia Estrada

Desde pequeña Lourdes ha estado involucrada en el bienestar social y su labor de apoyo hacia grupos vulnerables la ha llevado a ver por el progreso de los adultos mayores. Originaria de Monterrey, se describe como enamorada de la vida, orgullosa de ser mexicana y trabajar por la educación de su país. Agradece a sus padres, quienes han sido su mayor ejemplo, pues "han mostrado con su propia vida de que si tenemos alguien o algo por qué seguir trabajando, soñando y aprendiendo, la edad no es impedimento".

Psicóloga de formación, no ha dejado de estudiar: cuenta con Maestrías en Administración, Desarrollo Organizacional, Bioética y Psicología Laboral, además de un Doctorado en Economía y Dirección de Empresas (Universidad de Deusto, España).

A partir de una investigación realizada junto con sus alumnos de Psicología sobre la situación de los adultos mayores en la ciudad, los resultados la llevaron a fundar AMA y Trasciende. "Iniciar la institución sin conocimiento alguno sobre el funcionamiento de una asociación civil como la nuestra, fue todo un reto, ya que hoy no existe una similar".

Creada en el 2009, la organización tiene como principal objetivo abrir espacios de aprendizaje, colaboración y mejora para que los adultos mayores vivan de forma productiva en los ámbitos social, político, económico y cultural, partiendo del concepto del ser humano en sus tres dimensiones: física, psicológica y espiritual.

Asimismo, AMA y Trasciende busca fomentar la salud integral de los adultos mayores, crear redes y áreas de relación, aprendizaje y colaboración, e intervenir en políticas públicas a favor de los adultos mayores. "Hemos tenido que ir aprendiendo sobre la marcha, a trabajar con adultos mayores de gran trayectoria profesional y humana, encauzar los talentos y diversos intereses de los asociados, hacia un objetivo común".

Actualmente la organización prepara un evento de reconocimiento a adultos mayores activos a realizarse en agosto, mes dedicado a ellos. También se encuentra investigando sobre adultos mayores paqueteros, así como a promocionar pláticas y cursos respecto de la salud de este sector de la población.

> *Trabajar por el bienestar social siempre ha sido uno de mis objetivos de vida*

PLAYERS Brief

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010:

En NL residen
407 MIL 278 ADULTOS MAYORES
(personas de 60 años y más)

NUEVE DE CADA 10
adultos mayores
cuentan con seguridad social

mirage
TECNOLOGÍA PARA TU CONFORT
Tu Estilo
TITANIUM II
20% MÁS ENFRIAMIENTO
20% DE AHORRO EN ELECTRICIDAD
30% MÁS CONFORT
Dispensadores de agua
DUAL TEMP CONTROL
AGUA FRÍA Y CALIENTE CON REFRIGERADOR INTEGRADO
Boiler de paso
ENERGY SAVER
AHORRA HASTA 70% DE GAS
2 PSI
Purificadores de agua
MAX PURE
AGUA 99.99% PURA
NUEVA LÍNEA
PENSADA EN TU CONFORT
El ayudar a las familias a ahorrar para disfrutar más de su vida en confort, nos lleva a ofrecer una línea nueva de productos para el hogar, como nuestros filtros de agua, que figuran entre los mejores resultados de calidad, pureza de un 99.99% y ahorro.
Los dispensadores de agua, que cuentan con tina de acero inoxidable, control de temperatura y refrigerador integrado, en color plata, negro y rojo.
Y nuestros boilers que te ayudan a ahorrar hasta un 70% de consumo de gas, gracias a su tecnología Energy Saver y encendido automático obteniendo agua caliente al instante.
Conoce más de los productos Mirage, visítanos en: www.mirage.mx
AHORRO ABSOLUTO

ERNESTO BREDEE

DESARROLLANDO SOLUCIONES MÓVILES CON YELLOWLINK

Fotografía por Alessandro Ovalle

Por Minerva Castellanos

Cuando era pequeño quería ser delantero del Real Madrid, pero tras una vida forjada con actitudes y valores como honestidad, persistencia y pasión, hoy Ernesto es uno de los fundadores de la empresa líder en el desarrollo de soluciones móviles Yellowlink.

Con estudios en el extranjero en Mount Ida College, Boston MA y NYU Stern School of Business, su interés por la tecnología crecía cada vez más. Se percató de una gran área de oportunidad para México y América Latina, pues había muy pocas empresas especializadas en móvil. "La gente quiere información al instante, con la que pueda interactuar y comprar productos y servicios cuando lo desee y donde quiera que esté".

DESARROLLANDO EL PROYECTO

Comenzó encontrando los socios adecuados, seguido por la etapa de indagación en cuanto a tecnología y negociación de precios y esquemas; luego inició la etapa de concentración y capacitación de gente en diferentes plataformas desarrolladas.

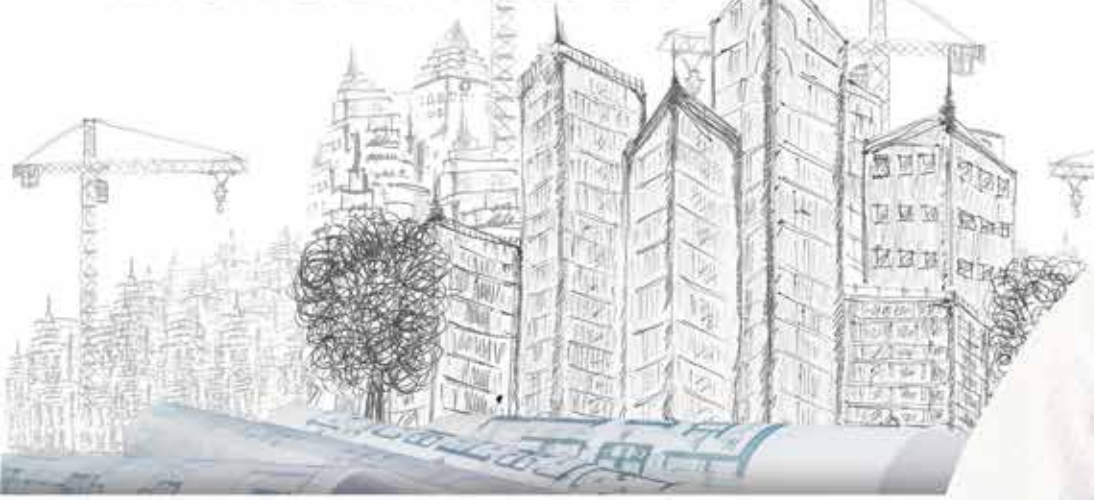
Considera que la fase más complicada fue implementar sus productos en la mente de las personas, con el fin de que entendieran los beneficios de una estrategia dirigida y especializada en soluciones móviles, además de comprender que es un canal el cual genera un ingreso importante y significativo para las empresas. Lo que finalmente marcó una gran área de oportunidad en este giro fue la falta de empresas que estaban haciendo desarrollos móviles, y tendiendo un equipo de jóvenes brillantes, sabía que Yellowlink podría tratarse de un proyecto exitoso. "Hay 45 millones de smartphones y tablets en México, y un crecimiento anual de más de 200%; eso significa que existe más gente con móvil que con una computadora".

Actualmente la empresa que nació en el año 2009 tiene plataformas desarrolladoras de aplicaciones para IOS y Android, trabajando con verticales por sector que reducen su tiempo de desarrollo. Estas seis verticales se enfocan en hotelería, eventos, retail, enterprise, custom y "haz tu sitio móvil", que convierte una página web a móvil en segundos, con escasa programación.

Dentro de sus principales clientes se encuentran Hilton, Real Inn, Grupo Karisma, Sorteo Tec, Selección Mexicana, Royal Resorts y Caintra, entre muchos más. Como aspiración, Ernesto espera que Yellowlink se posicione como empresa líder de soluciones mobiles en América Latina.

> "Hay 45 millones de smartphones y tablets en México, y un crecimiento anual de más del 200%; eso significa que hay más gente con móvil que con una computadora"

BAJA TUS COSTOS Y CONVIERTE TU **PYME** EN UN **GRAN** NEGOCIO



ELIGE Y COMBINA LOS SERVICIOS QUE TU NEGOCIO NECESITA

TELEFONÍA 1,000 MIN. LIBRES $299	TELEFONÍA 2,000 MIN. LIBRES $499	TELEFONÍA 3,000 MIN. LIBRES $699	ARMA AQUÍ TU PAQUETE
INTERNET 6 MEGAS $199	INTERNET 10 MEGAS $299	INTERNET 20 MEGAS $399	+
BÁSICO TV + DE 50 CANALES $179	CABLE BÁSICO + DE 80 CANALES $269	DIGITAL + DE 150 CANALES $389	+

PREGUNTA POR MÁS PAQUETES DE MINUTOS Y MEGAS ADICIONALES

8880.7000 / telum.mx

TELUM

Los paquetes de telefonía incluyen 3,300 llamadas locales, una bolsa de minutos mixtos de LDN y LDI a E.U. y Canadá y minutos a celular definida por el monto nominal de cada bolsa / A partir del minuto adicional a la bolsa contratada, el cliente pagará la tarifa publicada por minuto que se verá reflejado en su factura de la siguiente fecha de corte / Velocidad de internet y paquetes de televisión sujetos a disponibilidad por ciudad.

ANA CECILIA & MICHELE CANTÚ

MENTE Y ESPÍRITU EN EL PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO

Fotografía por Mónica Martínez Vite

Por Minerva Castellanos

Con la mente y el espíritu enfocado en sus metas, las hermanas Ana Cecilia y Michele Cantú han sido grandes representantes de nuestro país en el patinaje artístico sobre hielo. Desde 1992, a sus cuatro y siete años de edad, respectivamente, comenzaron esta práctica en el Deportivo Alpino Chipinque, inspiradas por las olimpiadas invernales del momento. Su trayectoria de competencias empezó en 1994, año en el que acudieron a su primera competencia Estatales y Nacional. Ana Cecilia fue a su primer mundial en el 2003 y Michele en el 2004; ambas desempeñando un excelente papel.

Durante 10 años fueron seleccionadas por la Federación Mexicana de Patinaje sobre Hielo para representar al país en siete Campeonatos Mundiales individuales (cuatro años compitiendo Ana Cecilia y tres años Michele), seguido por dos Campeonatos Mundiales en patinaje sincronizado en donde ambas participaron. En el 2001 las hermanas se mudaron a Connecticut, EU por tres años y medio para mejorar su técnica con la ayuda de entrenadores rusos y norteamericanos. En el 2006 regresaron a Monterrey, mismo año en el que Ice Complex, la primera y única pista en el Estado que tiene las medidas necesarias para entrenar a atletas (patinaje y hockey), abrió sus puertas.

En el 2013 dejaron atrás como atletas las competencias individuales y se dedicaron al patinaje sincronizado con un equipo de 15 mujeres y un hombre. Ambas tuvieron la visión de que el deporte evoluciona continuamente al trabajo en equipo, por ello que se destinaron a esta disciplina que nació a nivel mundial en el 2000 con el objetivo de hacer figuras con fluidez, técnica y elegancia, de manera uniforme. El año pasado fue la primera vez que México compitió en patinaje sincronizado, acaparando las miradas de jueces y espectadores.

Hoy las hermanas Cantú se dedican 100% al patinaje, dando clases de 12:00 a 19:00 horas y entrenando con su equipo de 19:00 a 22:00 horas. En abril tuvieron su segunda competencia de patinaje sincronizado en Italia, donde desempeñaron un excelente papel y pusieron el nombre del país en alto, alcanzando un respeto internacional. Su mayor satisfacción es ver a sus alumnas superarse y participar en competencias internacionales; siendo las únicas dos instructoras en Monterrey que las han guiado a los niveles más avanzados en dos disciplinas, patinaje individual y sincronizado.

PLAYERS Brief

Ana Cecilia ha sido la única competidora mexicana en haber pasado a una

FINAL EN UN CAMPEONATO MUNDIAL (2009)

Michele ha sido la primera competidora en obtener una

MEDALLA A NIVEL INTERNACIONAL

en la categoría de Novicios

Disfruta la mejor playa del Pacífico y un sinfín de actividades para toda la familia.

DESCUBRE...
TUS VACACIONES EN EL PARAÍSO

PLAN EUROPEO
¡Desayuno buffet diario!
en base a ocupación séxtuple

· Suite de lujo con Cocina equipada
· Precio por persona por noche en base séxtuple en suite de dos recámaras. No incluye impuestos - Aplican restricciones

desde $560
Vigencia hasta el 12 de Agosto, 2014

Paradise Village™
NUEVO VALLARTA
BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA
CONVENTION CENTER

EL TIGRE

RIVIERA NAYARIT

Disfruta la calidez de un entorno completamente familiar, para unas divertidas vacaciones. Aquí descubrirás un paraíso con las mejores playas de toda la bahía, campo de golf El Tigre, uno de los 10 mejores del país, marina, Spas. Sin duda el mejor Resort de la Riviera Nayarit.

Reservaciones (322) 226 8850
01 800 727 2476 · GDL. (33) 381 7 8444

www.paradisevillage.com
www.eltigregolf.com

SHANGHÁI

LA CIUDAD FINANCIERA DE CHINA

Cosmopolita y la más poblada de China, esta urbe cuenta con más de 20 millones de habitantes y un gran número de rascacielos. Conoce sus atractivos y simplemente piérdete entre sus maravillosas calles.

Por Samantha Fematt

DÍA 1

- YUYUAN GARDEN: uno de los jardines más famosos de China diseñado durante la Dinastía Ming. Ocupa dos hectáreas y contiene elementos básicos de esta cultura. Su entrada tiene un costo de 50 yuans (ocho dólares).
- THE BUND: una de las zonas más populares por sus emblemáticos edificios coloniales y su impresionante vista hacia el distrito Pudong. Vale la pena caminar a lo largo del malecón y tomarse "la foto del recuerdo".
- ORIENTAL PEARL TOWER: entre los edificios con mayor longitud de Asia y la cuarta torre de televisión más alta del mundo después de la de CN en Toronto, Ostankino en Moscú y Tokyo Sky Tree en Tokio. Fue inaugurado en 1995 y mide 468 metros.
- WORLD FINANCIAL CENTER OBSERVATORY: segundo edificio más alto del mundo (492 metros y 101 pisos). Su observatorio a 474 metros ofrece una magnífica vista de la ciudad, conviene contemplar el atardecer, para presenciar el contraste día-noche.

DÍA 2

- FUXING PARK: puede observarse a los shanghaianos practicar tai chi, bailar, conversar y jugar cartas, entre otras actividades que realizan en este sitio.
- SHIKUMEN: barrio que ha ido despareciendo por el rápido crecimiento vertical de la ciudad. El hotel Four Seasons ofrece el tour fotográfico por este lugar lleno de callejones y escondites perfectos para captar con la lente el auténtico sabor de su cultura.
- JING'AN TEMPLE: templo budista que acoge una estatua de Buda sentado de 3.8 metros de altura; la mayor con sus características en todo el país.
- XINTIANDI: zona peatonal con tiendas, restaurantes y cafés.
- PEOPLE'S SQUARE: plaza abierta al público en que se ubica el edificio del Gobierno Municipal de Shanghái, la cual es muy utilizada como punto de reunión.
- NANJING ROAD: se sitúa en el centro de la ciudad y es la principal calle de tiendas de Shanghái y una de las más transitadas del mundo.

TIPS

- TRANSPORTE: del aeropuerto al hotel la opción es el Maglev, tren de levitación magnética que alcanza hasta 581 km/h. Su costo por viaje sencillo es de 50 yuans (ocho dólares) y redondo de 80 (12.82 dólares). Asimismo, el taxi es muy económico y seguro, por ello es el medio de transporte más recomendable. Sin embargo, en horas pico así como para cruzar largas distancias, el metro es una excelente opción.
- IDIOMA: mandarín, pero por ser una ciudad vanguardista y financiera, mucha gente habla inglés.
- MONEDA: yuan chino
- ÉPOCA PARA VIAJAR: todo el año
- HOSPEDAJE: Four Seasons Hotel Shanghái

SHIKUMEN

Callejones de Shikumen

Arquitectura de Shikumen

Shikumen cuya traducción en español es "Puerta de Piedra"

FOUR SEASONS HOTEL

FOUR SEASONS HOTEL SHANGHÁI Y SHIKUMEN

Para revivir la cultura shanghainiense que poco a poco se ha ido perdiendo, el hotel lanzó en junio el tour de fotografía Shikumen. Durante cuatro horas es posible saborear y respirar el verdadero ser del antiguo Shanghái, en compañía del reconocido fotógrafo Wang Gangfeng, quien creció y vivió en esta zona. Él guía y enseña a captar las mejores fotografías desde diferentes ángulos y a conocer de cerca las historias de quienes aún habitan ahí.

Los complejos de Shikumen fueron creados en 1920 y existían a lo largo de toda la ciudad. Con el crecimiento acelerado han ido desapareciendo, siendo solo un par de ellos los que todavía se conservan.

Shikumen es un barrio con casas de estilos arquitectónicos occidentales y chinos en que extranjeros y locales vivieron antes de pasar a ser propiedad del Gobierno tras el comunismo. A lo largo de tres generaciones diferentes familias han compartido una propiedad; las historias que se desarrollan en ellas son definitivamente algo que debe experimentarse, captarse y escucharse.

Habitación premier

Lobby

La prestigiosa marca Four Seasons Hotels está dedicada para hacer de sus espacios y atención, tu segundo hogar. Sus elegantes y finos acabados así como su servicio personalizado las 24 horas lo hacen el lugar ideal para hospedarse.

Inició operaciones en 1960 y desde entonces han logrado una expansión de 92 propiedades en 38 países, así como más de 60 proyectos en proceso de desarrollo.

En Shanghái la cadena cuenta con dos propiedades, la primera Four Seasons Hotel Shanghái (primer hotel de la marca en haber abierto sus puertas en China) y su más reciente obra, el Four Seasons Hotel Pudong.

El primero está localizado en el distrito Jing´an, el cual forma parte del corazón y alma de Puxi, la zona histórica, artística y cultural de la ciudad. El hotel tiene 422 habitaciones contemporáneas y de lujo, un espectacular spa "Qin The Spa" y una amplia variedad de reconocidos restaurantes, entre ellos Café Studio, Chef Matteo´s, Si Ji Xuan, Shintaro y su Lobby Lounge.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Four Seasons Hotel Shanghái
500 Weihai Road
Shanghai 200041
T. +86 (21) 6256-8888

Fax. +86 (21) 6287-1025
www.fourseasons.com/shanghai
Instagram: /fsshanghai
Pinterest: /fsshanghai

ZINFANDEL & WHITE ZINFANDEL

SUTTER HOME WHITE ZINFANDEL

KENDALL JACKSON ZINFANDEL

KENDALL JACKSON ZINFANDEL ES LA EXPRESIÓN COMPLETA, ROBUSTA DE LOS MEJORES ZINFANDEL DE MENDOCINO EN CALIFORNIA, SE MADURA 12 MESES EN PEQUEÑAS BARRICAS DE ROBLE FRANCÉS.

PARA RECORDAR

-NUMEROSAS BODEGAS HAN ADOPTADO EL ESTILO DEL WHITE ZINFANDEL CONVIRTIÉNDOLO EN UNO DE LOS VINOS FAVORITOS DE AMÉRICA.
-SUTTER HOME HA PERFECCIONADO EL ESTILO Y ORGULLOSAMENTE ETIQUETA SU VINO COMO THE ORIGINAL WHITE ZINFANDEL.

Por Mauricio Jiménez, Sommelier de La Castellana
Productos Exclusivos de La Castellana

Cada país tiene variedades de uva que lo identifican a nivel mundial, algunas veces por su número de hectáreas plantadas y otras por lo particular de su origen. El estado de California posee al menos 30 variedades de uva muy populares, Cabernet Sauvignon es la más celebrada, pero ninguna le da una personalidad tan distintiva como la Zinfandel.

Llegó a América entre 1870 y 1880 desde Europa, como muchas otras variedades nobles; no se sabe con exactitud de dónde, pero se dice que Croacia es su cuna, y que de allí fue a Apulia en el sur de Italia, donde se le conoce como Primitivo, razón por la que en ocasiones en nuestro continente se le nombra Primitivo Zinfandel.

CON ELLA SE PRODUCEN VINOS DE POR LO MENOS TRES VERTIENTES A *GROSSO MODO*, CONSIDERANDO QUE ZINFANDEL TIENE UN ALTO CONTENIDO DE AZÚCARES QUE EN LA FERMENTACIÓN LE PERMITEN OBTENER NIVELES ALTOS DE ALCOHOL:

-TINTO

Carácter robusto, altamente expresivo y lleno en boca. Es poderoso, casi seco, de un volumen alcohólico que fácilmente ronda el 15%; sus aromas reportan notas de arándanos, zarzamoras y un conjunto de notas dulces, como caramelo, cedro, vainilla y numerosas especias más, sobre todo cuando se cría en barrica por promedio de un año, lo que refuerza sus notas de reducción y una golosa confitería.

-TINTO LIGERO

Muy frutal, con una densidad media, bastante amigable. Un poco más común, resultado de cosechas de altos rendimientos de kilo por planta, lo que da un cromatismo de vinos no tan densos, pero sí con la personalidad de la cepa, de menos incidencia de barrica y notoriamente más dulzones, con entre 12.5 y 13.5 de volumen de alcohol.

-ROSE SEMIDULCE

Es muy popular y también conocido como Blush, pero formalmente llamado White Zinfandel. Dicho en palabras de propietarios de relevantes bodegas californianas: "es el vino que paga las facturas". Se estima que en todo el estado se producen alrededor de 18 millones de cajas.

La familia Trinchero, dueña de la afamada bodega Sutter Home le dio origen al estilo White Zinfandel en los primeros años de la década de 1970, ocurrió meramente por accidente, cuando la fermentación de mostos excedentes en su producción de tinto sufrió una parada espontánea que resultó en un vino levemente tintoreado por las pieles del grano, calificándosele de ruborizado (*blush*).

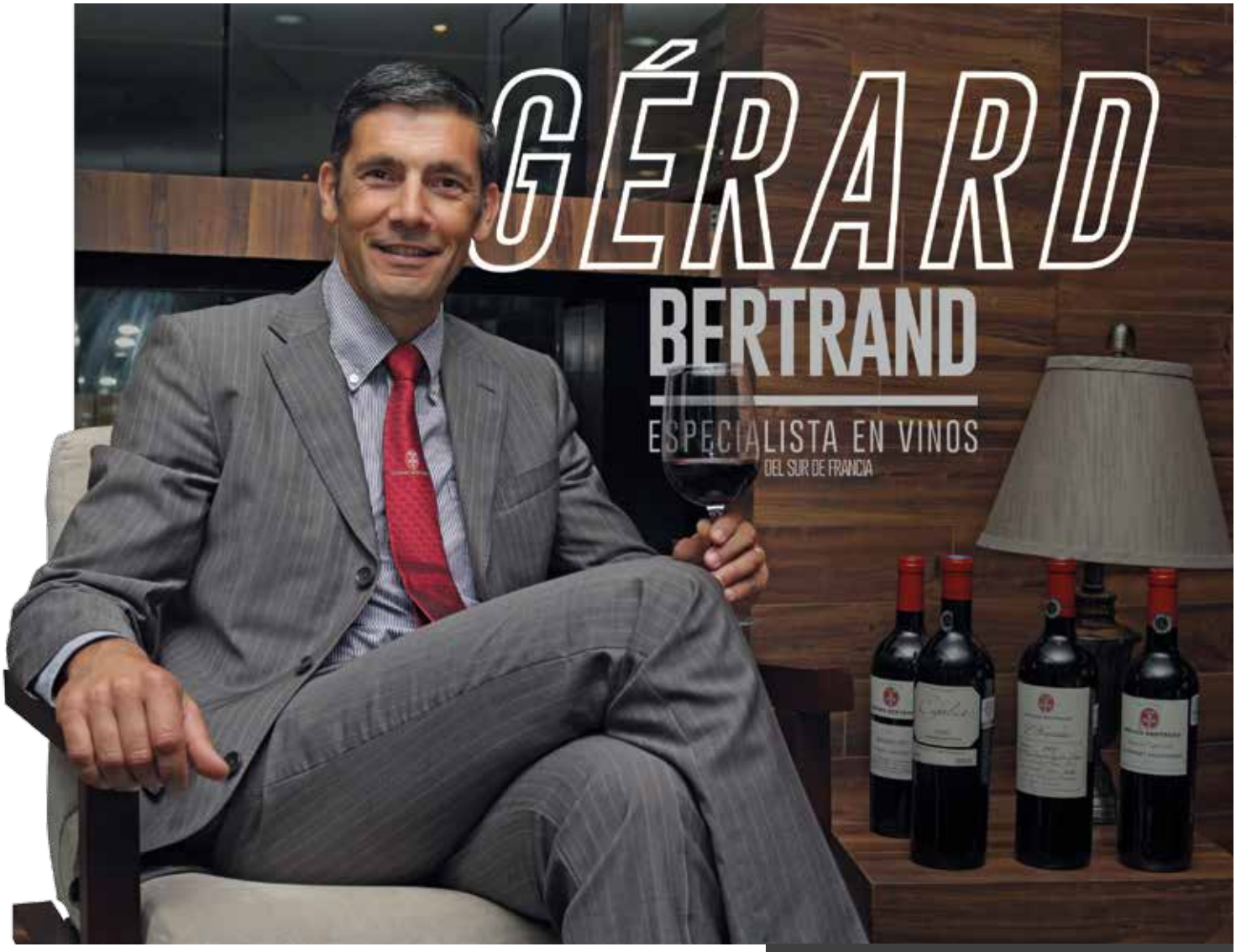
Sus aromas recuerdan frambuesas, fresas y melón, con un tono de sabor semi-dulce por los azúcares sin fermentar.

El alcohol es muy suave alcanzando regularmente solo 10% de volumen y se acostumbra beber solo o acompañando comida ligeramente especiada.

LA CASTELLANA
DISFRUTA EL MOMENTO...
VALDUBÓN
VALDUBÓN
COSECHA 2010
RIBERA DEL DUERO
RENÉ BARBIER
BRUT-RESERVA
CAVA
VIONTA
Albariño
Rias Baixas
Limited Release
750 ml.
Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle T. 8400.5331
Sucursal Aeropuerto Int. Mariano Escobedo. Terminal A (sala de recolección de equipaje)
www.lacastellana.com
La Castellana Monterrey
lacastellanamty
• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...

GÉRARD BERTRAND

ESPECIALISTA EN VINOS DEL SUR DE FRANCIA



Fotografías por Sarai Cuello

Gérard Bertrand se posiciona como el especialista de los vinos del sur de Francia, reconocido por todos los enamorados del vino. Desde su experiencia como viticultor y propietario de tierras de referencia, conoce como nadie los terruños del Languedoc Roussillon. Asimismo, en su papel de Embajador del Arte de Vivir Mediterráneo, disfruta dando a conocer la riqueza cultural y gastronómica de esta zona a través de diversas actividades enoturísticas en el Château L'Hospitalet.

Siendo él mismo hijo de estas tierras, pone todo su empeño en dar a conocer la tipicidad y diversidad excepcional de cada sitio de la región a través de vinos tintos, blancos, rosados, efervescentes, varietales o de denominación. Todo un abanico de promesas que permite responder a múltiples expectativas gustativas.

Sus 20 años de operación garantizan el estilo único de los vinos firmados por Gérard Bertrand, que han sido creados siguiendo cuatro valores fundamentales, presentes día a día: excelencia, autenticidad, convivencia e innovación. Los vinos poseen una identidad común, expresan el carácter del sur de Francia, por ser equilibrados y elegantes, capaces de adaptarse a las expectativas de los consumidores. Cuenta con más de 200 colaboradores, distribuidos entre los centros de producción, las propiedades y la sede social situada en Château L'Hospitalet, en Narbona.

Distribuyen en Francia y exportan a 100 países. Nueve propiedades vitivinícolas, 510 hectáreas y 1.5 millones de cepas que requieren una poda basada en 10 movimientos con tijeras por cepa, equivalentes a 15 millones de tijeradas repetidas cada invierno para cuidar de ellas.

El grupo mantiene su compromiso de llevar a cabo una política de desarrollo sostenible, superando un hito al implantar el Bilan Carbone. Esta política voluntaria responde a una necesidad creciente, tanto por parte de los consumidores como del planeta, de reducir los efectos nocivos de los gases de efecto invernadero en el clima.

"Creados siguiendo cuatro valores fundamentales: excelencia, autenticidad, convivencia e innovación"

CHÂTEAU L'HOSPITALET

GRIS BLANC

GÉRARD BERTRAND

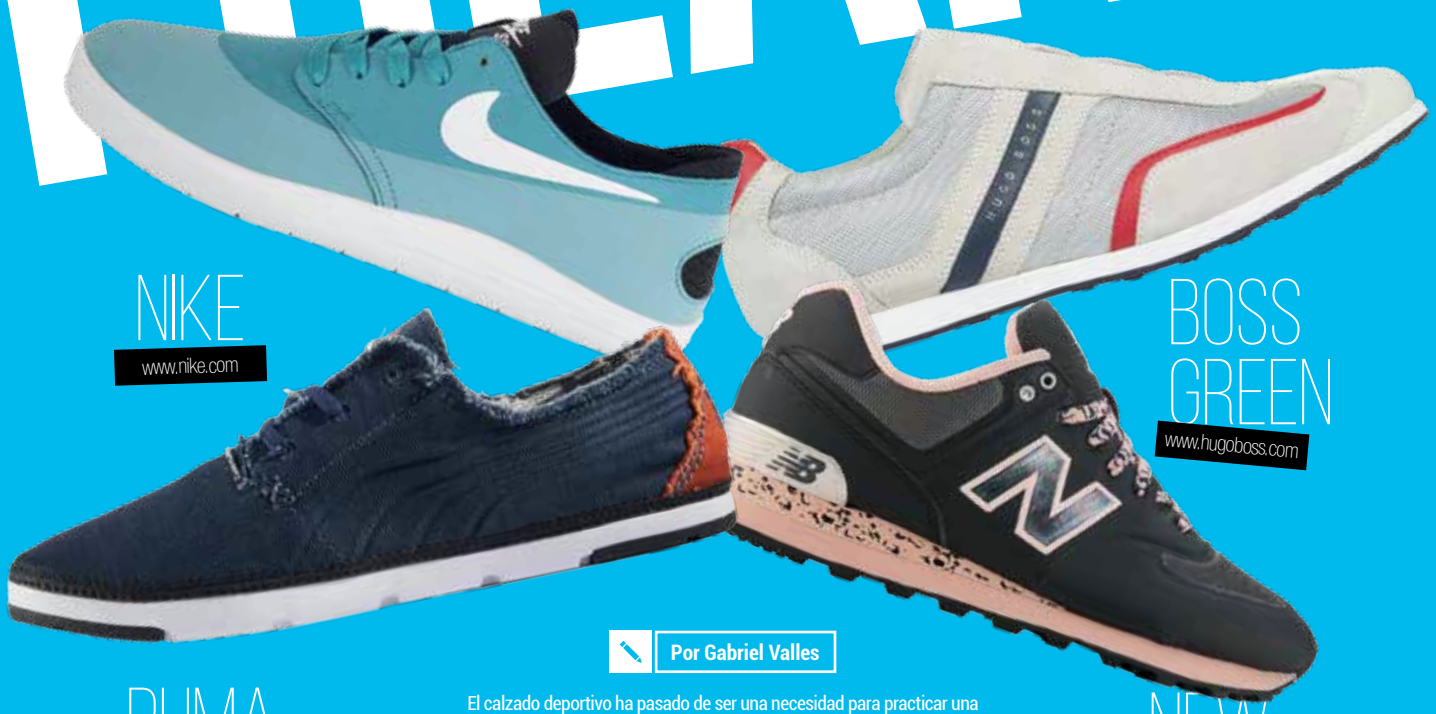
STEPHANE QUERALT

EXPERTO ENÓLOGO, EMPEZÓ SU CARRERA PROFESIONAL EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DEL VINO EN EL CASTILLO DE BELLOCH EN PERPIGNAN, Y POSTERIORMENTE TRABAJÓ EN EL GRUPO DUBOEUF.

EN EL GRUPO GÉRARD BERTRAND INICIÓ EN 2010 COMO ENÓLOGO. TRABAJA EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON GÉRARD BERTRAND PARA LA ELABORACIÓN DE SUS VINOS, QUIEN EN EL 2013 LE CONFIÓ EL PAPEL DE EMBAJADOR DE LA MARCA EN EL MUNDO.

WWW.VINOTECA.COM
@VINOTECA MEXICO

SNEAKER FREAKER



NIKE
www.nike.com

BOSS GREEN
www.hugoboss.com

PUMA
www.puma.com

NEW BALANCE
www.newbalance.com

Por Gabriel Valles

El calzado deportivo ha pasado de ser una necesidad para practicar una técnica a covertirse en un *must* del *look* de cualquier persona. Hoy las grandes casas de moda también apuestan por acaparar la mirada de los *fashionistas* y lanzan al mercado zapatos deportivos. En esta edición te presentamos los famosos sneakers que varían desde los tonos llamativos hasta los materiales más inusuales.

VALENTINO
www.valentino.com
ADIDAS
www.adidas.com
NEW BALANCE
www.newbalance.com
SALVATORRE FERRAGAMO
www.ferragamo.com
FENDI
www.fendi.com

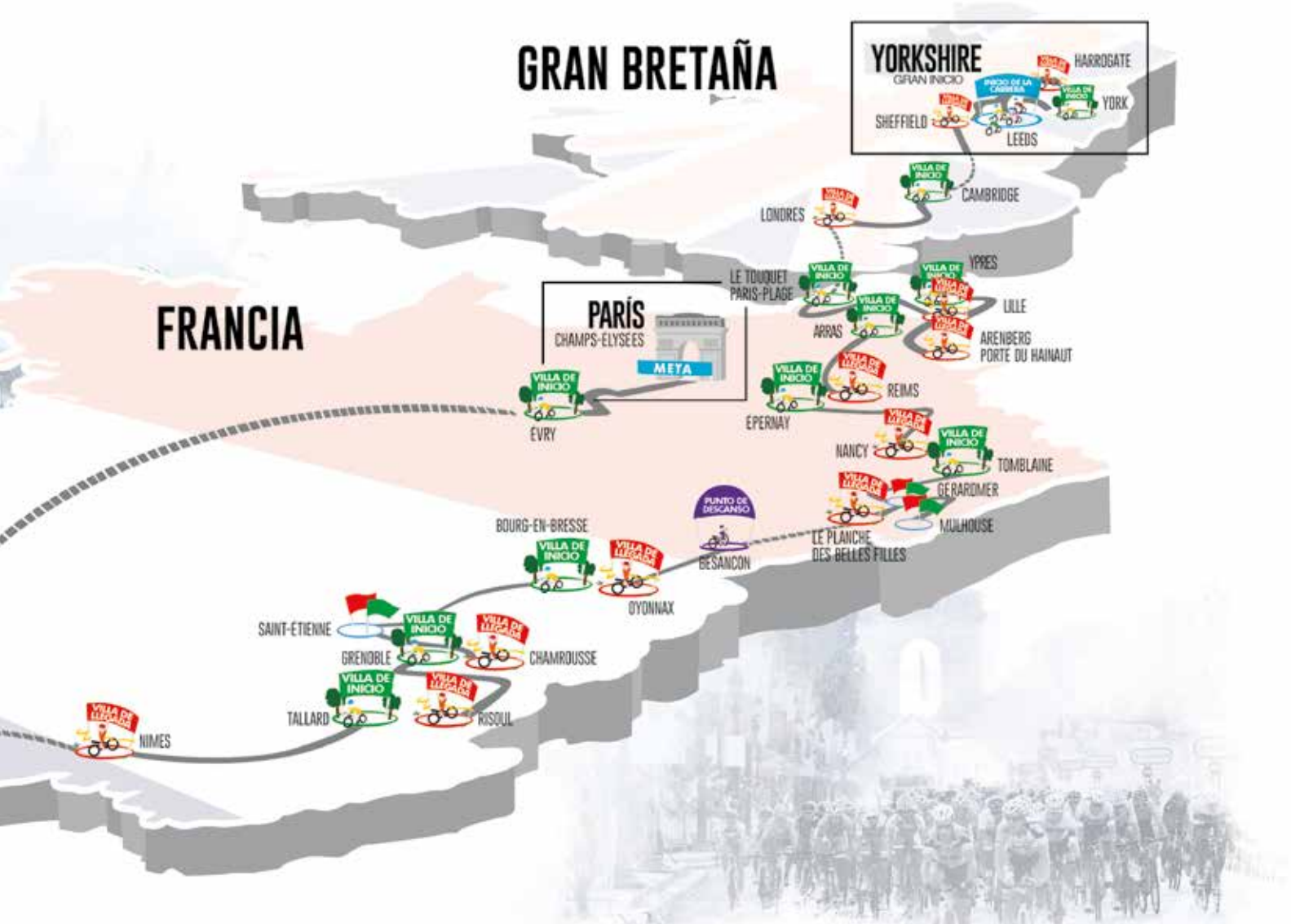
LE TOUR DE FRANCE 2014

Por Carlos Esparza

El Tour de Francia es la competencia de ciclismo más importante del mundo, creada en 1903 por Henri Desgrange. Este año se realizará la edición número 101, del 5 al 27 de julio. Los mejores ciclistas del orbe serán desafiados por 21 extenuantes etapas de montaña, mixta y contrarreloj. La odisea comenzará en Leeds, Yorkshire, Inglaterra, para continuar en Francia, atravesando ese país europeo.

Participarán 22 equipos originarios de España, Estados Unidos, Bélgica, Italia, Rusia, Kazajistán, Holanda, Suiza, Australia, Alemania, Dinamarca, Inglaterra y por supuesto Francia. Cada escuadra tiene nueve integrantes en ruta, durante la competencia el líder se distingue por un llamativo jersey o maillot color amarillo.

El patrocinio de las grandes compañías es fundamental, algunos equipos llevan su nombre, como la española Movistar Team; y otros se fusionan como el estadounidense Garmin Sharp, la primera fabrica dispositivos GPS y la segunda manufactura aparatos electrónicos. También hay algunos equipos poderosos como Astana Pro Team, apoyado casi totalmente por el Gobierno de Kazajistán y por lo cual lleva el nombre de su capital. El británico Team Sky es auspiciado por British Sky Broadcasting (principal proveedor de televisión digital en Reino Unido), el gigante de los medios de comunicación 21ST Century Fox y Jaguar Cars, que actualmente pertenece a la multinacional hindú Tata Motors.



Los principales socios comerciales son las trasnacionales de origen francés Bic, Sodexo y Carrefour. También destaca el fabricante japonés de motos Kawasaki y la alemana Bosch Car Service, que tiene más de 13 mil centros de servicio en el mundo.

El primer ganador del Tour de Francia fue Maurice Garin, mientras que el campeón actual es el inglés Chris Fromme. El ciclista con mayor prestigio del tour es el español Miguel Induráin, que ganó cinco títulos en la década de los noventa. El estadounidense Lance Armstrong se adjudicó siete, pudo haber sido el mejor ciclista de todos los tiempos, pues ganó los campeonatos de forma consecutiva, convirtiéndose en una celebridad internacional, además su recia mentalidad no permitió que fuera abatido por el cáncer que padeció; vendió millones de pulseritas amarillas Livestrong en el mundo como medio para apoyar monetaria y moralmente a su fundación, pero luego fue acusado de haberse dopado para alcanzar sus destacados logros deportivos, lo reconoció y sus títulos le fueron retirados.

A pesar de que el ciclismo no es tan popular en el mundo como el futbol soccer, según la página oficial del evento se darán cita unos dos mil periodistas de diferentes partes del mundo. Tendrá una audiencia televisiva internacional superior a tres mil millones y será transmitido por más de 188 países.

El Tour de Francia es una de las pruebas deportivas más complicadas que existen, en ella no hay lugar para el pusilánime, y jamás se deja de pedalear, aunque se esté exhausto. El competidor cae, pero monta de nuevo su bicicleta con renovados bríos, porque desea trascender; difícilmente aminora la intensidad ante una dura montaña y nunca claudica hasta llegar a la meta, tal cual debería ocurrir en la vida misma.

PREMIOS

-Bolsa total superior a dos millones de euros
-Ganador de cada etapa: ocho mil euros
-Campeón absoluto: 450 mil euros (más de 7.5 millones de pesos)
-Triunfar en la etapa contrarreloj: 25 mil euros
-El conjunto que lleve el primer lugar de cada etapa: dos mil 800 euros
-El conjunto que lidere la clasificación por equipos: 50 mil euros
*Al ser un deporte de equipo, cada integrante cede sus ganancias para repartirlas entre sus compañeros

GASTOS

-Tiene un presupuesto aproximado de 100 millones de euros
-40% es aportado por patrocinadores, el resto lo otorga cada ciudad por donde pasarán las etapas
-Cada escuadra tiene un gasto anual aproximado a 10 millones de euros
-Habrá unos 12 millones de espectadores durante toda la competencia

FAVORITOS

-El español Alberto Contador de la escuadra danesa Tinkoff-Saxo
-El italiano Vincenzo Nibali de Astana
-El británico Christopher Fromme de Team Sky

UP TO THE MEDITERRANEAN SEA

Por Gabriel Valles

Siempre que mencionamos la moda masculina lo primero que nos viene a la cabeza son los trajes, pero hay mucho más que sacos y pantalones oscuros a juego en el guardarropa de un hombre. Esta edición te traemos algunas de las tendencias que se estarán usando en estos días de verano.

Azul, azul y más azul

Este color nunca pasará de moda, es uno de los clásicos por excelencia. Pero esta temporada está en su máximo nivel. Después de aparecer en innumerables piezas de diferentes pasarelas de las casas de moda más importantes como Calvin Klein, M. Margiela y Dior. En todas sus tonalidades, desde cobalto o marino, hasta cielo o casi blanco, en combinación con todos los colores, dándote la oportunidad de con las mismas piezas crear diferentes *looks* para esta temporada.

Summer trends

Año con año los expertos de la moda eligen los tonos que serán los reyes del verano, pero no olvidemos que los básicos siempre estarán presentes. Este julio atrévete con combinaciones más vivas, utiliza una tono brillante a juego con uno más claro para crear ese efecto joven y llamativo que el verano nos permite lucir. Complementa tu *outfit* con los accesorios básico de esta temporada: pulseras de piel con broches de temas marinos y lentes grandes en café o dorado.

01 **MASSIMO DUTTI** Jeans *www.massimodutti.com*

02 **ERMENEGILDO ZEGNA** Bolso *www.zegna.com*

03 **FENDI** Lentes *www.fendi.com*

04 **LOUIS VUITTON** Zapatos *www.louisvuitton.com*

05 **MASSIMO DUTTI** Blazer *www.massimodutti.com*

06 **SALVATORE FERRAGAMO** Cinturón *www.ferragamo.com*

07 **ZARA** Camisa *www.zara.com*

08 **BROOKS BROTHERS**
Pantalón
www.brooksbrothers.com

09 **LOUIS VUITTON**
Bolso
www.louisvuitton.com

10 **LOUIS VUITTON**
Cinturón
www.louisvuitton.com

11 **LOUIS VUITTON**
Cartera
www.louisvuitton.com

12 **MASSIMO DUTTI**
Blazer
www.massimodutti.com

13 **SALVATORE FERRAGAMO**
Lentes
www.ferragamo.com

14 **SALVATORE FERRAGAMO**
Zapatos
www.ferragamo.com

15 **ZARA**
Camisa
www.zara.com

16 **BROOKS BROTHERS**
Pantalón
www.brooksbrothers.com

17 **BURBERRY**
Tenis
www.burberry.com

18 **BURBERRY**
Mochila
www.burberry.com

19 **CARTIER**
Ballon Bleu de Cartier Tourbillon
www.cartier.com

20 **SALVATORE FERRAGAMO**
Pulsera
www.ferragamo.com

21 **MARC JACOBS**
Lentes
www.marcjacobs.com

22 **ZARA**
Playera
www.zara.com

MÁS, *MUCHO* MÁS EN PLAYERS OF LIFE.com

- Escanea el **código QR** con tu celular o tablet
- O busca el **ID** en nuestra página y disfruta de:

PLAY

+ FOTOS
+ VIDEOS
+ CONTENIDO

Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS

BE GREEN BE SMART

Por Fernando Villa

El cuidado de nuestro planeta ya no es visto como una tendencia, más bien ahora se ha convertido en una obligación de todos los inquilinos de este gran hogar, que día a día pide a gritos un respiro de respeto hacia sus mares, ríos, selvas y bosques. Una vida "ecológica" abarca los alimentos, electrodomésticos, vehículos y por supuesto la comunicación, refiriéndonos específicamente a los *smartphones* y sus apps, conoce algunas.

GREEN CHARGING

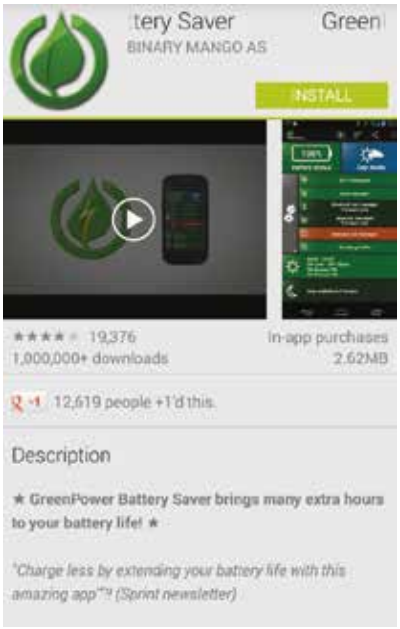
Hace que tu celular vibre y activa una alarma cuando ya está totalmente cargado para que ahorres energía. Además se realiza un conteo del tiempo que te queda para hablar con la batería que tienes. Es una aplicación muy útil, pues los *smartphones* consumen mucha energía.

GREEN GENIE

Da más de 100 sugerencias para reducir el impacto de nuestras acciones en el ambiente. Incluye un glosario de términos verdes y literatura esencial para entender la situación global, así como una lista de sitios y organizaciones donde puedes obtener más información.

GOODGUIDE

La misión de la app es convertirse en la mejor fuente de información para productos y compañías, con el objetivo de que conozcan su impacto social y ambiental. Tiene más de 70 mil ratings en diferentes categorías, desde cuidado personal hasta juguetes.



FIND GREEN

Direcciona hacia los negocios y/o empresas ecológicamente sustentables. Incluye desde restaurantes hasta hoteles, spas y entretenimiento. Además puedes aumentar la base de datos agregando negocios que conoces.

CARBON TRACKER

Usa GPS para calcular tu huella de carbono en el ambiente, con base en los lugares que has recorrido. Tiene una tabla que te permite llevar un registro mensual para que te pongas metas con la finalidad de reducir tu consumo.

85%** de los encuestados **califica** a nuestros colaboradores de **buenos a excelentes

Al evaluar** diversos aspectos de **PLAYERS of life**, el promedio obtenido fue de **9/10

por éstas y muchas razones más

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

+ INFORMACIÓN www.playersoflife.com/mediakit

TORREÓN	MONTERREY	CHIHUAHUA	LEÓN	QUERÉTARO	MÉXICO DF	CANCÚN
(871)192.34.34	(81)15.22.05.36 y 37	(614)541.53.75	(477)293.88.20 y 21	(442)295.28.86 y 87	Cel. (55)3950.08.90 Cel. (55)5909.71.07	Cel. (998)845.36.42

ventas@playersoflife.com playersoflife @playersoflife playersoflife

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.

QUINO

PADRE DE MAFALDA

Humorista gráfico y creador de historietas, cuyo legado a la cultura y voz de la opinión popular en la política, le ha valido convertirse en una celebridad internacional.

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

Joaquín Salvador Lavado Tejón, originario de **Mendoza, Argentina**, nació el 17 de julio de 1932, aunque en los registros oficiales aparece como fecha el 17 de agosto.

Fue nombrado **Quino para distinguirlo de su tío Joaquín Tejón**, pintor y diseñador gráfico, **con quien a los tres años descubrió su vocación**.

A los 13 años ingresó a la **Escuela de Bellas Artes**, la cual abandonó con la intención de ser dibujante de historietas y humor. En busca de publicar sus dibujos **se trasladó a Buenos Aires** a los 18 años.

En 1954 publicó su primera página y desde entonces sus dibujos de humor han aparecido en infinidad de **diarios y revistas de América Latina y Europa**.

Contrajo **matrimonio con Alicia Colombo**, Química de procedencia italiana, **en 1960**.

Su **obra más renombrada es Mafalda**, publicada originalmente **a partir de 1964** y la cual decidió no dibujar más **el 25 de junio 1973**.

El Editor **Jorge Álvarez publicó el primer libro de Mafalda** reuniendo las tiras en orden de aparición en Argentina y **en dos días se agotaron los cinco mil ejemplares**.

Reconocimientos: Caballero de la Orden Isabel la Católica (2005), Medalla de Oficial de la Orden de las Artes y las Letras de Francia (2012) y **Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades** (2014), integrado por una escultura de Joan Miró, 50 mil euros, diploma e insignia representativa.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

TÚ QUE TIENES

ACTITUD PLAYERS

SUSCRÍBETE

a la mejor revista de negocios y estilo de vida

y recíbela **por todo 1 AÑO**

en la comodidad de tu hogar u oficina

ÚNICAMENTE $299

LLAMA

TORREÓN (871)192-34-34

MONTERREY (81)15-22-05-36 y 37

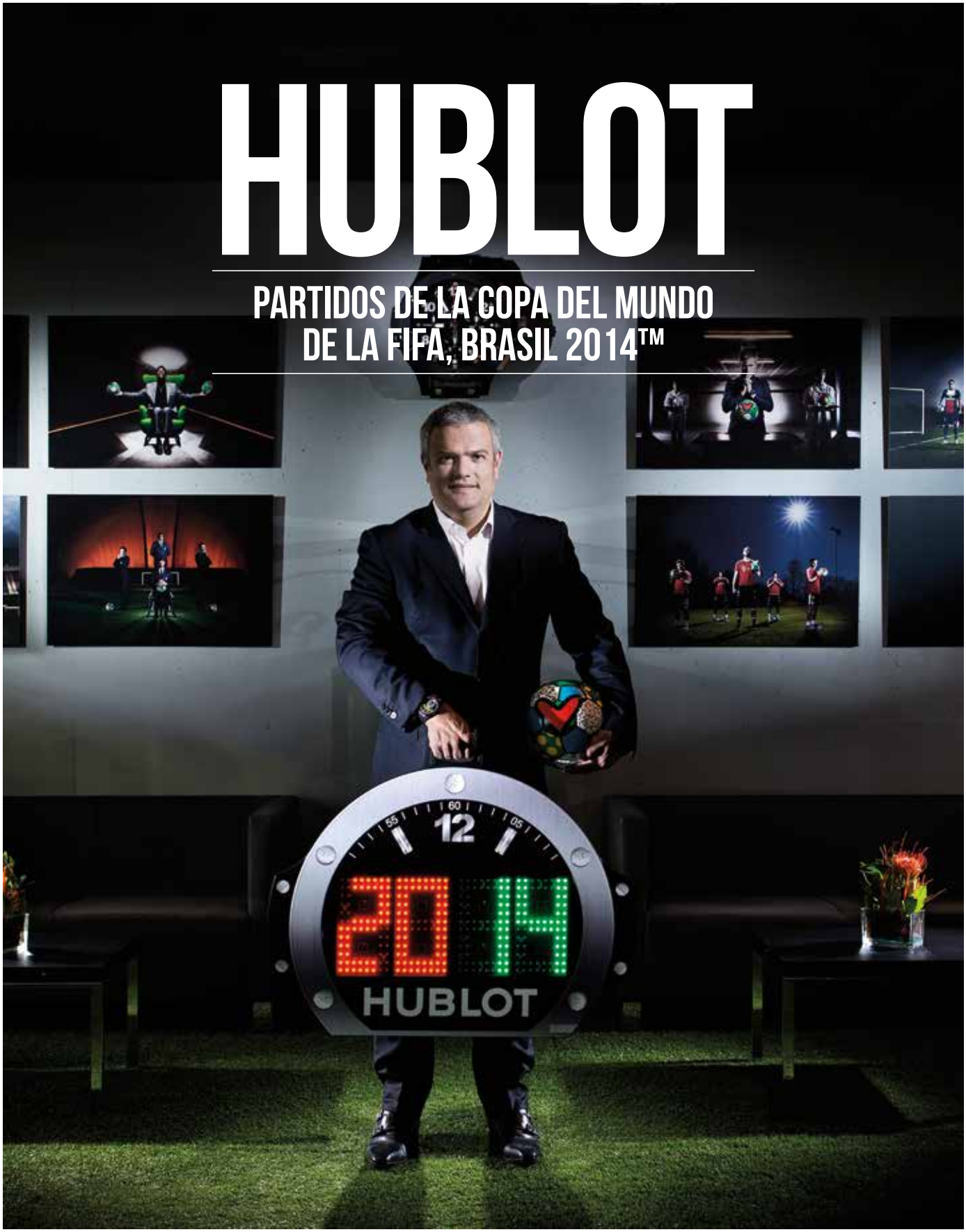
CHIHUAHUA (614)541.53.75

LEÓN (477)293-88-20 y 21

QUERÉTARO (442)295-28-86 y 87

ESCRIBE suscripciones@playeroflife.com

INGRESA www.playersoflife.com/suscripciones



HUBLOT

PARTIDOS DE LA COPA DEL MUNDO DE LA FIFA, BRASIL 2014™

En el marco de la consolidación de la colaboración entre la FIFA y la marca suiza de relojería Hublot, el panel de los árbitros de los partidos de la Copa del Mundo de la FIFA™ experimenta su primera evolución desde hace más de tres décadas.

Un nuevo diseño optimizado, que a la vez integra las reglas del juego, una sujeción más ergonómica, un peso controlado estrictamente a lo largo del desarrollo técnico para evitar esfuerzos prolongados e inútiles y una estética creada para que resulte no solo práctica, sino también bella.

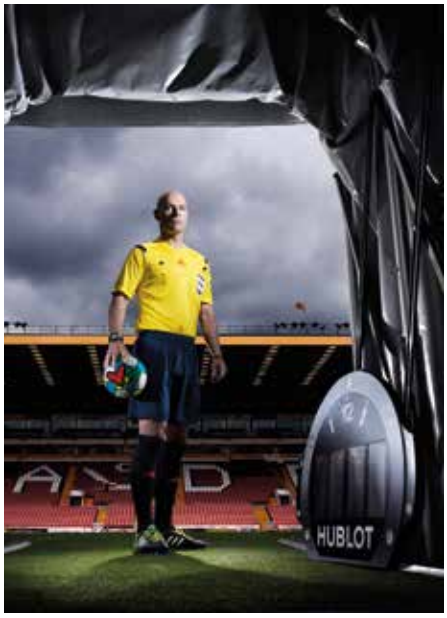
En su origen utilitario de diseño práctico, actualmente se ha convertido en un objeto icónico, símbolo de la medición del tiempo, con un diseño que recuerda al de un reloj de Hublot, Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™.

Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, ha declarado al respecto: "Para Hublot es un inmenso honor y un privilegio haber participado en la reflexión iniciada por la FIFA para optimizar el panel de los árbitros de la Copa del Mundo de la FIFA 2014TM. El trabajo realizado en común se inscribe en el marco de la relación a largo plazo establecida entre Hublot y la FIFA, una relación que ha permitido crear un objeto de diseño innovador que abre una nueva página para los árbitros".

El nuevo panel de los árbitros estará asociado para siempre a esta edición 2014. La presentación oficial tuvo lugar durante el primer partido de la competición, el 12 de junio de 2014 en São Paulo (Brasil-Croacia) ante miles de espectadores en el estadio y millones de telespectadores.

Hublot es Cronometrador y Reloj Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ y estará visible en el panel de los árbitros durante todos los partidos de la competición.

Big Bang Unico Bi-Retrograde Chrono



ACERCA DE HUBLOT

"¿Hublot? Una forma diferente de avanzar", afirman los conocedores de esta casa relojera única, en la que cada instante se proyecta en el siguiente con una rapidez fulminante. Un sueño, un crecimiento iniciado y desarrollado por Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot, junto con Ricardo Guadalupe, CEO de la empresa, quienes han hecho de la marca una auténtica historia de éxito en la que los modelos Big Bang, King Power y Classic Fusion constituyen los emblemas de una tradición en movimiento. Desde grandes complicaciones relojeras, pasando por la investigación y fabricación de nuevos materiales, hasta colaboraciones a escala internacional en acontecimientos como la Copa del Mundo de la FIFA™ y Ferrari, Hublot representa el "Arte de la Fusión" entre cultura relojera y desarrollo técnico de vanguardia, entre pasado y futuro. Desde el punto de vista comercial, la red de boutiques exclusivas y de distribuidores autorizados continúa creciendo, hasta alcanzar en la actualidad unos 750 puntos de venta y más de 70 boutiques exclusivas en las direcciones más prestigiosas (Ginebra, Cannes, Saint-Tropez, París, Londres, Berlín, Moscú, Nueva York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Singapur, Shanghái, Pekín, Hong Kong, Dubái, Abu Dabi, Kuala Lumpur y Ginza, entre muchas otras). Hublot es una empresa que forma parte del Grupo LVMH. La marca suiza de relojería de lujo Hublot es socio de la FIFA en calidad de Cronometrador y Reloj Oficial desde 2010.

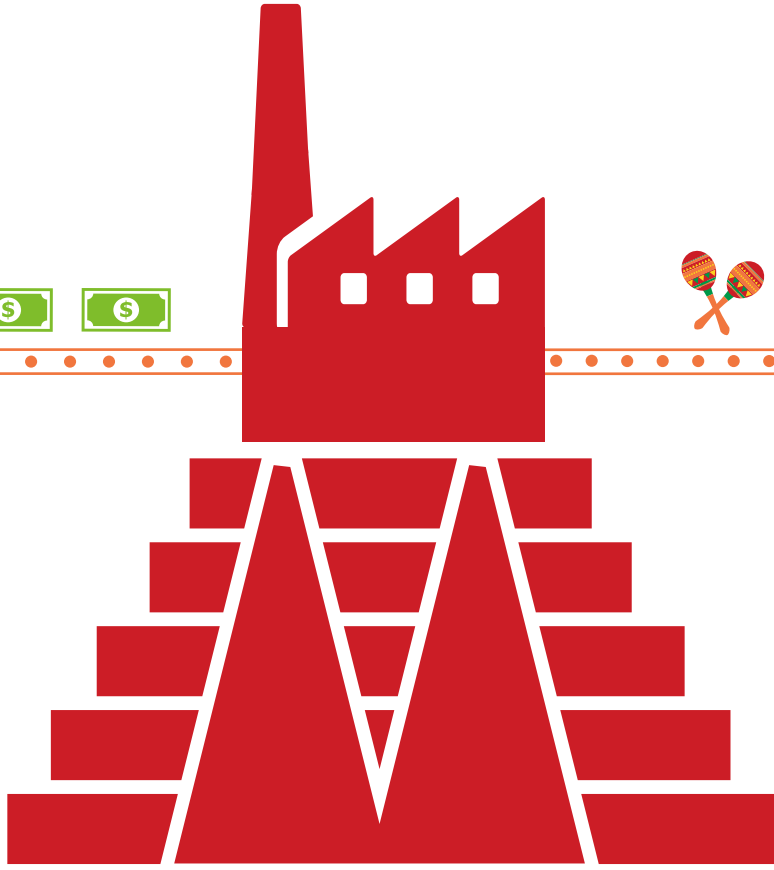
EMWA | www.emwa.com.mx | Facebook: /emwamx | Monterrey (81) 8335-0177
Chihuahua (614) 430-0486 | León (477) 773-5686 | Querétaro (442) 242-2280

MÉXICO

UN PARAÍSO PARA INVERTIR

Los factores que hacen atractivo un mercado a nivel global sin duda son los apoyos y facilidades que los gobiernos proveen al sector privado para instalar sus bolsas de inversión en una región e influir a su alrededor en la microeconomía de los hogares que se beneficiarán directa e indirectamente.

Por Victor Blankese



La actual administración federal ha puesto un gran interés en mejorar la desgastada imagen que de nuestro país se había generado tanto al interior como al exterior, todo esto debido principalmente a un situación de inseguridad traducida en inestabilidad para los sectores económicos. A nivel macroeconómico, México lleva ya algunos años posicionándose como un mercado interesante y sólido, siendo la decimocuarta economía más fuerte a nivel global por su Producto Interno Bruto (1.3 billones de dólares en el 2013), esto según la Liga Económica Mundial publicada por el Centre for Economics and Business Research , ubicándose por delante de países como Suecia, Noruega, Suiza y Emiratos Árabes, entre otros.

Este año el Ejecutivo pone énfasis en el desarrollo empresarial económico, pero sobre todo en el social, enfocándose en el Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018 (PNI), trabajando en conjunto con Estados y municipios con el objetivo de maximizar el nivel de competencia de cada región.

Para lograr que una región sea atractiva al mercado nacional e internacional de inversionistas, es necesario formar un claro panorama actual y futuro de modernización e infraestructura que cree confianza y permita la instauración de nuevas empresas y actualización de las ya existentes. Fundamentado en ese principio el Catálogo de Programas Federales 2014 incluye cinco ramas básicas:

-Fondo Nacional Emprendedor
-Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR)
-Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)
-Programa para el Desarrollo Tecnológico de la Industria (PRODIAT)
-Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)

PROGRAMAS FEDERALES 2014

FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR apoya a emprendedores y mipymes que fomenten el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, por medio del fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva que se sustente crecientemente en mipymes más productivas ubicadas en sectores estratégicos.

FOMMUR es un programa que en primera instancia busca brindar microcréditos así como educación financiera y para el desarrollo de mujeres rurales excluidas de la banca comercial y que tienen interés en desarrollarse dentro de actividades productivas en la zona donde habitan, hablando específicamente de municipios, localidades o polígonos de intervención establecidos en el Sistema Nacional de la Cruzada contra el Hambre, el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, zonas indígenas sin atención y cualquier otro que sea definido por la Presidencia de la República. Los apoyos giran en dos ejes principales: los crediticios (líneas de crédito para organismos intermediarios que regulen y canalicen los microcréditos) y los no crediticios (asistencia técnica para emigrar a las instituciones hacia formas jurídicas reguladas, sostenibilidad, capacitación como cursos, diplomados y talleres de formación, infraestructura para la modernización, adquisición de *software y hardware*, entre otros).

PROLOGYCA promueve la logística y abasto del sector agroalimentario, mediante el otorgamiento de apoyos a proyectos productivos que fomenten la creación, modernización, eficiencia, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las empresas que lo conforman, favoreciendo la generación de empleos y la atracción de inversión, con apoyos como: construcción y equipamiento de proyectos integrales de infraestructura logística y abasto, estudios y planes maestros para el desarrollo de proyectos logísticos, desarrollo de competencias en capital humano y modernización e innovación de sistemas logísticos y abasto.

PRODIAT otorga subsidios a personas con actividades en sectores industriales de alta tecnología u organismos, instituciones académicas, de investigación y desarrollo para la realización de proyectos que atiendan fallas de mercado. Su cobertura es a nivel nacional y el tipo de apoyo que se brinda se basa en subsidios temporales para todas las personas físicas o morales con actividad empresarial relacionadas a los sectores de alta tecnología.

PRONAFIM opera a través del Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM), cuya misión es contribuir a que las mujeres y hombres que se encuentran excluidos del apoyo de la banca comercial, dispongan de financiamiento oportuno y suficiente para que, en un entorno propicio a la colocación de sus productos, desarrollen unidades económicas sostenibles a través de microcréditos otorgados por intermediarias.

Además de esta serie de programas que el Gobierno federal ha puesto en marcha, la Secretaría de Economía cuenta con instituciones internas que otorgan, localizan o trabajan en proyectos que busquen incentivar la inversión, uno de ellos y destacado por los grandes beneficios otorgados es ProMéxico, que cuenta con programas de incentivos al comercio exterior entre los que sobresalen el de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores y el de Promoción Sectorial, es decir, que a los productores de determinadas mercancías se les permite un arancel preferencial.

> *México lleva ya algunos años posicionándose como un mercado interesante y sólido, siendo la decimocuarta economía más fuerte a nivel global por su PIB (1.3 billones de dólares en 2013)*

Industría automotiz

Dentro de la institución existen otra serie de programas de inventivos fiscales, como:

-Deducción inmediata: se aplica para fomentar las inversiones en todo el país, excepto en las zonas metropolitanas y de influencia del DF, Monterrey y Guadalajara. Sin embargo, esta deducción aplicará en aquellos proyectos que requieran el empleo de mano de obra intensiva, no sean contaminantes y que no necesiten un uso intensivo de agua.

-Incentivos de impuestos federales para compañías que no tienen permanencia establecida en México: a las compañías maquiladoras elegibles (ahora IMMEX) bajo ciertas condiciones se les otorga una importante reducción del pago del impuesto sobre la renta.

De la mano con las instituciones federales, las interesadas en el desarrollo económico de cada Estado y municipio trabajan con el fin de lograr el objetivo de posicionarse como una entidad confiable, desarrollada y con apertura a la inversión, incrementando de esa forma el nivel de vida de sus habitantes, generando empleos, fomentando la exportación e importación y reduciendo los niveles de informalidad en el sector económico.

> *Para lograr que una región sea atractiva al mercado nacional e internacional de inversionistas, es necesario formar un claro panorama actual y futuro de modernización e infraestructura que cree confianza y permita la instauración de nuevas empresas y actualización de las ya existentes*

Industría agrícola

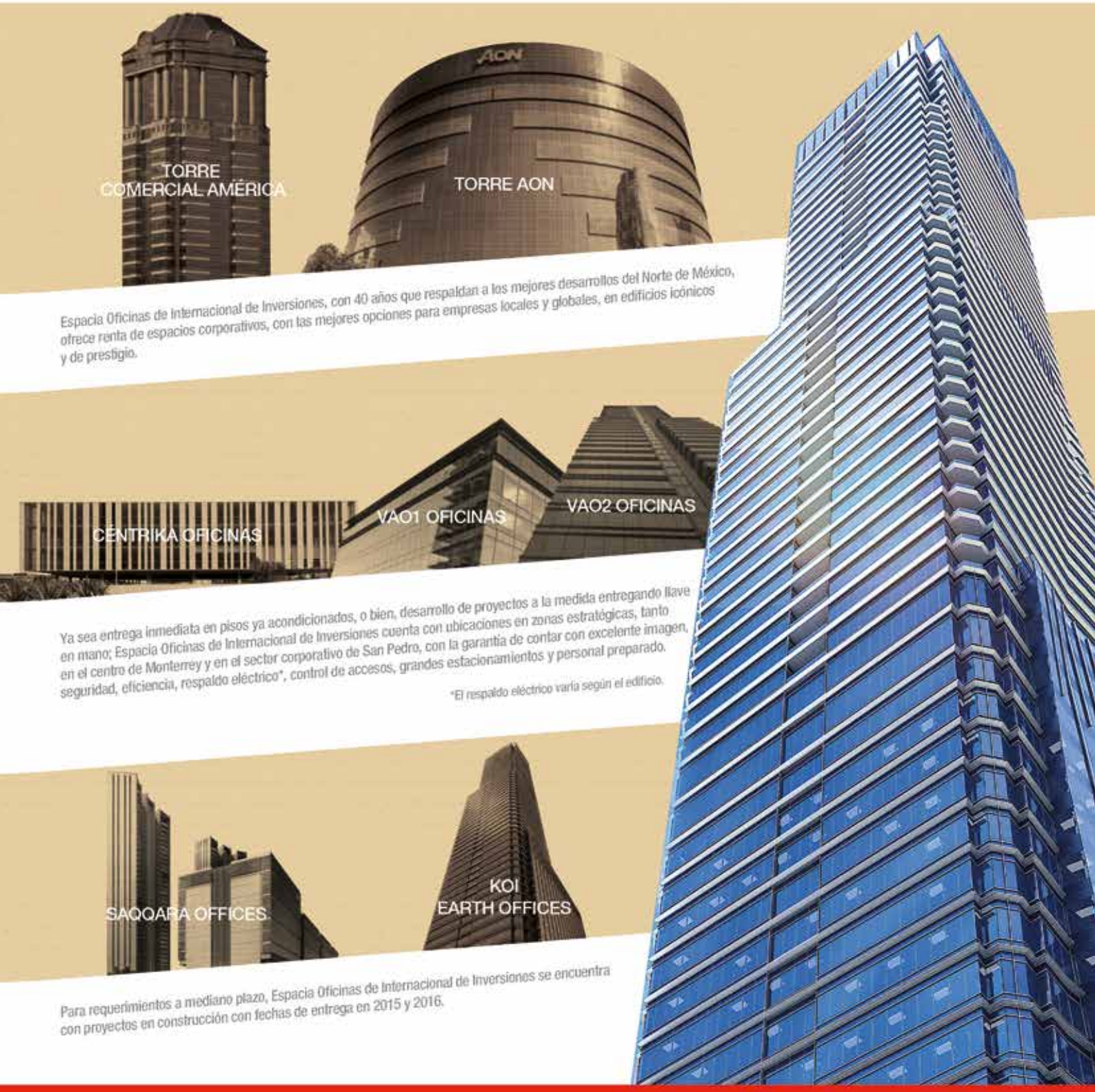
Industría avícola

Industría minera

Industría textil

INTERNACIONAL
DE INVERSIONES

GRANDES EMPRESAS, MEJORES EDIFICIOS



Espacia Oficinas de Internacional de Inversiones, con 40 años que respaldan a los mejores desarrollos del Norte de México, ofrece renta de espacios corporativos, con las mejores opciones para empresas locales y globales, en edificios icónicos y de prestigio.

Ya sea entrega inmediata en pisos ya acondicionados, o bien, desarrollo de proyectos a la medida entregando llave en mano; Espacia Oficinas de Internacional de Inversiones cuenta con ubicaciones en zonas estratégicas, tanto en el centro de Monterrey y en el sector corporativo de San Pedro, con la garantía de contar con excelente imagen, seguridad, eficiencia, respaldo eléctrico*, control de accesos, grandes estacionamientos y personal preparado.

*El respaldo eléctrico varía según el edificio.

Para requerimientos a mediano plazo, Espacia Oficinas de Internacional de Inversiones se encuentra con proyectos en construcción con fechas de entrega en 2015 y 2016.

ESPACIA®
OFICINAS

espaciaoficinas
espaciaoficinas

RENTA DE ESPACIOS CORPORATIVOS
Tel. 52 (81) 1776 4541
espacia.com.mx

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

SU IMPACTO EN NUESTRO PAÍS

De acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) "es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común".

El mismo organismo señala que esta condición no es nueva en las empresas, sino que permanentemente ha formado parte de su razón de ser, pero en los últimos años ha cobrado la debida importancia, con las ventajas que ello supone tanto para las organizaciones como para la sociedad en general, y precisamente por este aspecto, es un tema al que todos debemos prestar atención.

En México constituye un avance sustancial el consenso entre los principales organismos empresariales y de responsabilidad social, agrupados en la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), sobre el concepto y un marco ideológico común para la RSE, hecho que facilita su difusión y comprensión.

> *Aunque la RSE es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios*

DISTINTIVO ESR®

Reconocimiento otorgado en nuestro país por el Cemefi y AliaRSE, que se entrega anualmente desde el año 2000. Además de agregar valor y rentabilidad a la marca, acredita a las empresas ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, como organizaciones comprometidas voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocios.

EDICIÓN 2014

Años recibiendo el galardón	Número de empresas
14	10
13	11
12	7
11	13
10	23
9	28
8	29
7	46
6	73
5	82
4	104
3	139
2	153

*234 empresas lo recibieron por primera vez
*952 fue el total de empresas reconocidas en esta edición
*Más de 18% (equivalente a 178 organizaciones) fue el incremento de empresas galardonas del 2013 (774) al 2014 (952)

EMPRESAS CON 14 AÑOS CONSECUTIVOS RECIBIENDO EL DISTINTIVO

- BBVA Bancomer
- Coca-Cola
- Deloitte
- Grupo Bimbo
- Hewlett Packard México
- Holcim México
- SC Johnson
- Shell
- Walmart de México y Centroamérica
- Zimat Consultores

*Para difundir el Distintivo ESR se imparten talleres de Introducción a la RSE y Capacitación en el Uso del Sistema Electrónico. En 2013 500 ejecutivos fueron capacitados en Guadalajara, Hermosillo, Ciudad Obregón, Monterrey y el DF.

ESTRUCTURA DEL CEMEFI

- Presidente del Consejo Directivo 2013-2014: Mercedes C. Aragonés Ruipérez
- Presidente Ejecutivo: Jorge V. Villalobos Grzybowicz
- Además cuenta con: Secretario, Tesorero, Vicepresidentes (4), Vocales (2), Consejeros (34) y Comisario, entre otros miembros y órganos

INTEGRANTES DE ALIARSE

- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
- Unión Social de Empresarios de México (Confederación USEM)
- IMPULSA
- Caux Round Table
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
- Confederación de Cámaras Industriales de México (Concamin)
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra)
- Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, AC (Compite)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco)
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)

FUENTES: www.cemefi.org / www.distintivoesr.com

CEMEX

Construyendo el futuro

Fundada en 1906 en la ciudad de Monterrey, CEMEX es una compañía global que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción, con productos de alta calidad y servicios confiables destinados a satisfacer las exigencias de sus clientes y sus comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

La red de operaciones CEMEX produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados, en más de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales con 102 entidades.

CEMEX tiene como visión impulsar el desarrollo de los países donde tienen operaciones, mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción, que mejoren la calidad de vida de la gente. Por ello, operan bajo la perspectiva de que cada acción y producto generados cuentan con un impacto positivo dentro de su ciclo de vida.

CEMEX Y SU FUERZA LABORAL SE PONEN MANOS A LA OBRA

La implicación de sus colaboradores con la responsabilidad social y el compromiso con la sociedad, ha quedado patente en los ***ocho mil 887 voluntarios*** que, a través de Manos a la Obra, han donado su esfuerzo, talento y tiempo en beneficio de más de 225 mil mexicanos en distintas iniciativas, con 45 mil horas de dedicación.

CEMEX EN LA COMUNIDAD

Su modelo de gestión social busca la generación de valor compartido, dotando de herramientas, habilidades y capacidades a las comunidades donde tienen presencia. Buscan fortalecer el tejido social, incidir en la reducción de la pobreza patrimonial y promover la movilidad social. ***A la fecha más de 6.2 millones de mexicanos que se han sumado a sus iniciativas***, las cuales se enfocan en tres ejes:

-Participación activa en el desarrollo de comunidades sostenibles

-Negocios sociales e inclusivos

-Empoderamiento y desarrollo de capacidades en las personas

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES DE CEMEX

A lo largo de 12 años, y en materia de Responsabilidad Social Corporativa, CEMEX ha obtenido 35 premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

Por su cultura y los programas de Responsabilidad Social que implementa, solo en 2013 CEMEX México se hizo acreedor de:

- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (EFR) 2013; por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Primer lugar en el Ranking de Responsabilidad Social 2013; de Mundo Ejecutivo
- Distintivo ESR 2013; del CEMEFI
- Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial, por el Programa de Voluntariado Manos a la Obra; del CEMEFI
- Premio al Mejor Ciudadano Empresarial de las Américas 2013, Gold Quill Award 2013 y el Gold Stevie Award 2013

CEMEX Y EL MEDIO AMBIENTE

En CEMEX están convencidos de que toda estrategia de sustentabilidad debe considerar al medio ambiente. Por eso se comprometen con la mejora continua e innovación constante de sus procesos, siempre con la perspectiva de responder ante los retos cada vez más desafiantes del entorno en el que operan.

ALGUNAS DE SUS CIFRAS RELEVANTES EN ESTE SENTIDO:

- 137 mil toneladas menos de emisiones de CO_2
- 7.5% de sus materias primas de naturaleza alterna
- Durante 2013 se coprocesaron 84 mil toneladas de Fracción inorgánica de residuos sólidos urbanos (FIRSU), entre enero y mayo de 2014 se han consumido más de 65 mil toneladas a nivel nacional (casi 10% de esto ha sido en el estado de NL), con importantes beneficios al medio ambiente y a la sustentabilidad de México
- Reducciones en huella de carbono para cerrar la integración de la parte medioambiental

GRACIAS A ESTE ESFUERZO DE CEMEX. EN TODO MÉXICO, ENTRE ENERO Y MAYO DE 2014:

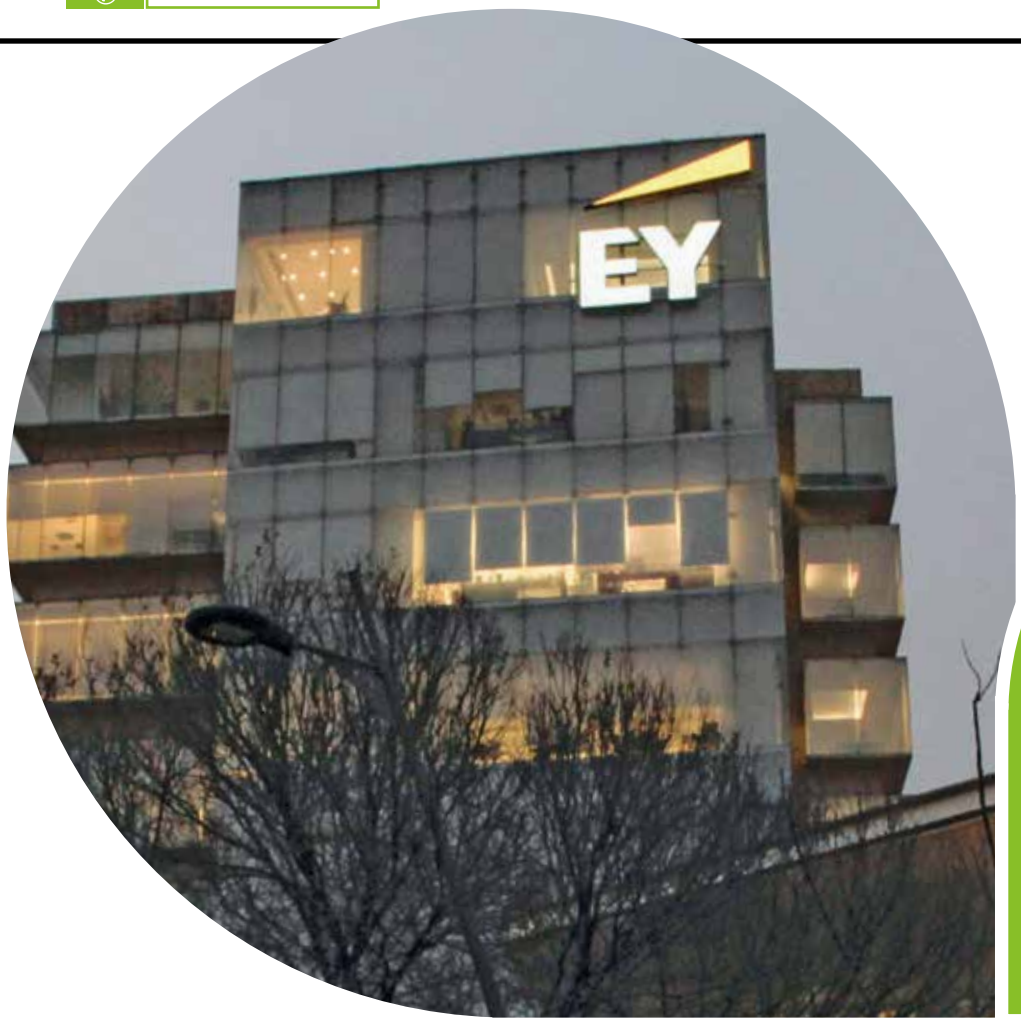
- CO_2 en Gross 82 mil 17 toneladas
- CO_2 en Net 138 mil 269 toneladas

Nota: La base "Gross" toma en cuenta la reducción en el CO_2 por la biomasa, considerado CO_2 verde. La base "Net" toma en cuenta la reducción en el CO_2 por cualquier combustible alterno.

CEMEX
Construyendo el futuro℠

CONTACTO

Dirección de Responsabilidad Social
Av. Constitución 444 pte.
64000 Monterrey, NL
T. Oficina: (81) 8328-3650
T. CEMEX Net: 8052-03650
www.cemexmexico.com
www.construimosjuntos.com



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Empresa Familiarmente Responsable
- Empresa Incluyente
- Certificación Modelo de Equidad de Género
- Great Place to Work
- Top Companies
- Adhesión al Acuerdo por un México Sostenible

EY Y EL MEDIO AMBIENTE

EY es un vehículo para orientar las acciones de su gente y clientes, al reducir su impacto en el medio ambiente y aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones. Todos los días la firma trabaja para reforzar la implementación de mejores prácticas medioambientales y generar conciencia sobre el uso adecuado de los recursos naturales.

EY MÉXICO

Construyendo un mejor entorno de negocios

EY es un líder global en Auditoría, Asesoría de Negocios, Fiscal-Legal y Transacciones. Su red cuenta con más de 175 mil profesionales en 150 países que comparten los mismos valores y un compromiso sólido con la calidad. Son protagonistas en el mercado mexicano desde 1934, donde la firma ofrece sus servicios tanto a clientes nacionales como internacionales, pertenecientes a diversas industrias. Tienen más de tres mil colaboradores en 22 oficinas a lo largo de la República mexicana, lo que les permite estar cerca de sus clientes y contactos de negocio.

EY EN LA COMUNIDAD

Las acciones a favor de la comunidad tienen un propósito doble para los integrantes de la firma; por un lado, desarrollan habilidades y enriquecen su experiencia profesional; además logran desempeñar un papel clave, al ofrecer al bien común sus conocimientos, tiempo y habilidades. EY lleva a cabo sus programas sociales de acuerdo con tres líneas de acción: Educación, Emprendimiento y Entorno. Las dos primeras están enfocadas en forjar personas dispuestas a enfrentar cualquier reto en el ámbito escolar y laboral, espíritus que cualquier sociedad requiere para su desarrollo; mientras que a partir de campañas de acopio y trabajo a favor de organizaciones de la sociedad civil ayudan a personas en situación de vulnerabilidad.

EY Y FUERZA LABORAL

La escala de la organización, el alcance de sus actividades y su talento, los coloca en una posición privilegiada para construir un mejor entorno de negocios para su gente, clientes y comunidades.
Con programas como Vive Bien y Apoyo EY, brinda a sus colaboradores y sus familias herramientas útiles para modificar los hábitos poco saludables relacionados con alimentación, activación física y situaciones emocionales que afecten su desempeño laboral y personal.

EY
Construyendo un mejor entorno de negocios

CONTACTO

Oficina EY México
Av. Ejército Nacional 843-B
Torre Paseo
Antara Polanco
Col. Granada
T. (55) 5283-1300
Fax. (55) 1101-8461

Oficina EY Monterrey
Av. Lázaro Cárdenas 2321 pte.
Edificio Alestra quinto piso
Col. Residencial San Agustín
T. (81) 8152-1800
Fax. (81) 8152-1839

www.ey.com/mx
FB. /EYMexico
TW. @EYNewsMexico

EY | Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

80 AÑOS en México

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Empresa Socialmente Responsable (ESR) por nueve años consecutivos
- Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Empresa con mejor reputación en el sector de servicios profesionales, según el Estudio Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) 2014

PwC MÉXICO EN LA COMUNIDAD

Su compromiso con la comunidad está enfocado, principalmente, en acciones educativas, como dar tutoría a niñas que están terminando el Bachillerato Técnico Contable y el programa de cátedra de inglés, en el cual el personal voluntario brinda clases a los hijos de los colaboradores durante un semestre. Asimismo, se realizan servicios gratuitos a asociaciones no lucrativas, y anualmente se donan más de tres mil 500 juguetes en 22 centros comunitarios.

PwC MÉXICO

Un verdadero aliado estratégico para tu negocio

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y personas a crear el valor que necesitan. Son una red global de con presencia en 157 países y más de 184 mil personas, comprometidas en ofrecer la mejor calidad en servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales. En México cuentan con una fuerza laboral de más de cuatro mil colaboradores en 22 oficinas.

PwC MÉXICO Y FUERZA LABORAL

Uno de sus principales stakeholders es su personal, por lo que ofrecen educación continua y realizan anualmente la encuesta de clima organizacional; además, cuentan con cuatro programas que impulsan la flexibilidad, diversidad e inclusión social, como Apoyo a Padres, Mujer Ejecutiva, Inclusión y Flexibilidad.

PwC MÉXICO EL MEDIO AMBIENTE

Se enfocan en el cuidado del medio ambiente a través de iniciativas que combaten el calentamiento global mediante el ahorro de energía, el uso eficiente del agua, los transportes y la operación diaria. Promueven la separación de basura y la impresión necesaria a doble cara.

pwc

CONTACTO

www.pwc.com/mx
FB. /PwC México
TW. @PwC_Mexico

Irene Hernández
Socia a cargo del Comité de Responsabilidad Corporativa de PwC México
@ irene.hernandez@mx.pwc.com

5ª Encuesta de CEO en México

Confianza y transformación: México explora nuevas realidades económicas

82%

de los CEO sienten confianza en cierta medida o están muy confiados acerca del crecimiento en los siguientes 12 meses.

64%

de los CEO han implementado medidas para recortar los costos en los últimos 12 meses.

83%

de los CEO mencionan que una de las principales amenazas económica y política es la creciente carga fiscal.

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente• San Pedro Garza García, N. L.• (81) 8152 2000

pwc

Síguenos:

pwc.mx *PwC México* *@PwC_Mexico* *PwC México* *PwCMx* *Busca nuestra App para iPad "PwC México"*

© 2014 PricewaterhouseCoopers S.C. Todos los derechos reservados.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Premio Nacional Agroalimentario 2013-CNA
- Premio WorldStar-World Packaging Organization
- Certificación BRC (British Retail Consortium)
- Certificación Industria Limpia-Profepa
- ESR 2014-Cemefi y AliaRSE (por tercer año consecutivo)
- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable-STPS

TYSON EN LA COMUNIDAD

Busca siempre escuchar a los habitantes de los sitios en que opera y tomar en cuenta sus puntos de vista y necesidades para establecer los programas de ayuda más adecuados y con mayor impacto en el largo plazo. Con sus programas ha beneficiado a 244 mil personas de poblaciones menos favorecidas y apoyado a más de 11 mil habitantes de comunidades rurales, quienes reciben beneficios directos e indirectos al participar en la cadena de valor avícola.

TYSON DE MÉXICO

Alimentando, hacemos la diferencia

Forma parte de Tyson Foods, Inc., empresa fundada en 1935, con presencia a nivel internacional. En México es el mayor productor y comercializador del país en productos de pollo de valor agregado, y diariamente alimenta a 12 millones de personas. Tyson de México se ha caracterizado por sus acciones de responsabilidad social a favor del medio ambiente y de la comunidad. El Desarrollo Sustentable es parte integral de la toma de decisiones, combinando consideraciones económicas, sociales y ambientales.

TYSON Y EL MEDIO AMBIENTE

El enfoque de protección al medio ambiente está orientado a lograr un balance entre los objetivos de negocio y los beneficios a la comunidad. Las operaciones se desarrollan bajo los más altos estándares de eficiencia ambiental, fundamentados en indicadores específicos para la medición y mejora en el uso racional de recursos como el agua y la energía, así como el aumento del reciclaje y la reducción sostenida de su huella de carbono.

FUERZA LABORAL

La búsqueda del bienestar y el desarrollo integral de las personas es uno de los ejes fundamentales de la visión de Sustentabilidad de Tyson de México, pues de aquí se desprende la capacidad de la empresa para atraer y contar con el mejor talento en el mercado. En el 2013 avanzó con diferentes acciones para el crecimiento y bienestar de las personas en cuatro grandes rubros: Desarrollo del Talento, Calidad de Vida en la Empresa, Crecimiento Armónico con la Comunidad y Apoyo a la Cadena Productiva.

Tyson de México
Alimentando. Hacemos la diferencia.

CONTACTO

Valle del Guadiana 294
Col. Parque Industrial Gómez Palacio
35078 Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 749-2000
www.tyson.xom.mx

VISÍTANOS Y DESCUBRE LOS MEJORES VINOS Y LICORES EN MÉXICO

18 tiendas
en todo México

Ventas personalizadas
por teléfono (01 800 00 VINOS)

Vinoclub Rewards
y Experience

Tienda en línea
vinoteca.com

Wine Planner para
tu boda o eventos

Productos
delicatessen

VINOTECA MONTERREY
Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada | Eugenio G. Sada |
Cumbres Leones | Gómez Morín 404 | Plaza Fiesta San Agustín | Anáhuac
T. (81) 8173 5000

Vinoteca es una marca registrada. Aplican restricciones. Evita el exceso.

vinoteca.com /vinoteca.mexico @vinoteca_mexico

RCE

MANEJO RESPONSABLE DEL DESPERDICIO ELECTRÓNICO, CON EL MÁS ALTO RENDIMIENTO EN RECUPERACIÓN DE METALES

Fotografías por Sarai Cuello

Rodrigo Padilla Jiménez, Director de Operaciones

RCE es una empresa dedicada al manejo adecuado en la disposición final de equipo y material electrónico, buscando reciclar más de 95% de material que recibe. Ofrece su servicio integral a empresas, público en general, instituciones médicas, colegios y maquiladoras.

Inició operaciones en el 2009 y a la fecha ha reciclado más de tres mil toneladas de material y equipo.

Compra material en toda la República y exporta principalmente tarjetas a varios países (Japón, Estados Unidos y Alemania) para su refinación (recuperación de metales preciosos).

PRODUCTOS

- Recolección de material
- Inventario del equipo y material electrónico
- Clasificación
- Desensamble
- Exportación (cuenta con IMMEX)

CONTACTO
Av. Pablo González Garza 750-A
Col. Chepevera
T. (81) 8373-4056
www.reciclaje-electronico.com
@ servicio@reciclaje-electronico.com
@ gmontes@reciclaje-electronico.com

LA GRILLOTINA

Lunes a Viernes 6 a 7 P.M.

DOMINIO MR

96.5 FM

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

www.dominio.fm

Mario Gámez

JARDINES VERTICALES HUICHOL

TENDENCIA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE

Fotografías por Sarai Cuello

Ing. Jaime Valdés Medina, Gerente de Proyectos

HUICHOL es una empresa 100% mexicana dedicada al diseño, construcción y mantenimiento de jardines verticales. Presentes en toda la República por medio de sus distribuidores, se ha convertido en líder nacional en calidad, precio y servicio.

Debido a su experiencia, actualmente imparten cursos y talleres de temas como: "Jardines y Huertos Verticales" y "Responsabilidad Social" dentro de comunidades, familias y empresas.

Los muros verdes regulan la temperatura, mejoran la calidad del aire, reducen el ruido y los costos de energía.

PRODUCTOS

- Paneles HUICHOL (equivalente a 1 m², para 24 plantas)
- Kuchuris (bolsas para seis plantas)
- Mini-Kuchuris (bolsa individual para una planta)
- Tayari (maceta para escritorio con sistema de auto drenaje)

Jardines Verticales HUICHOL

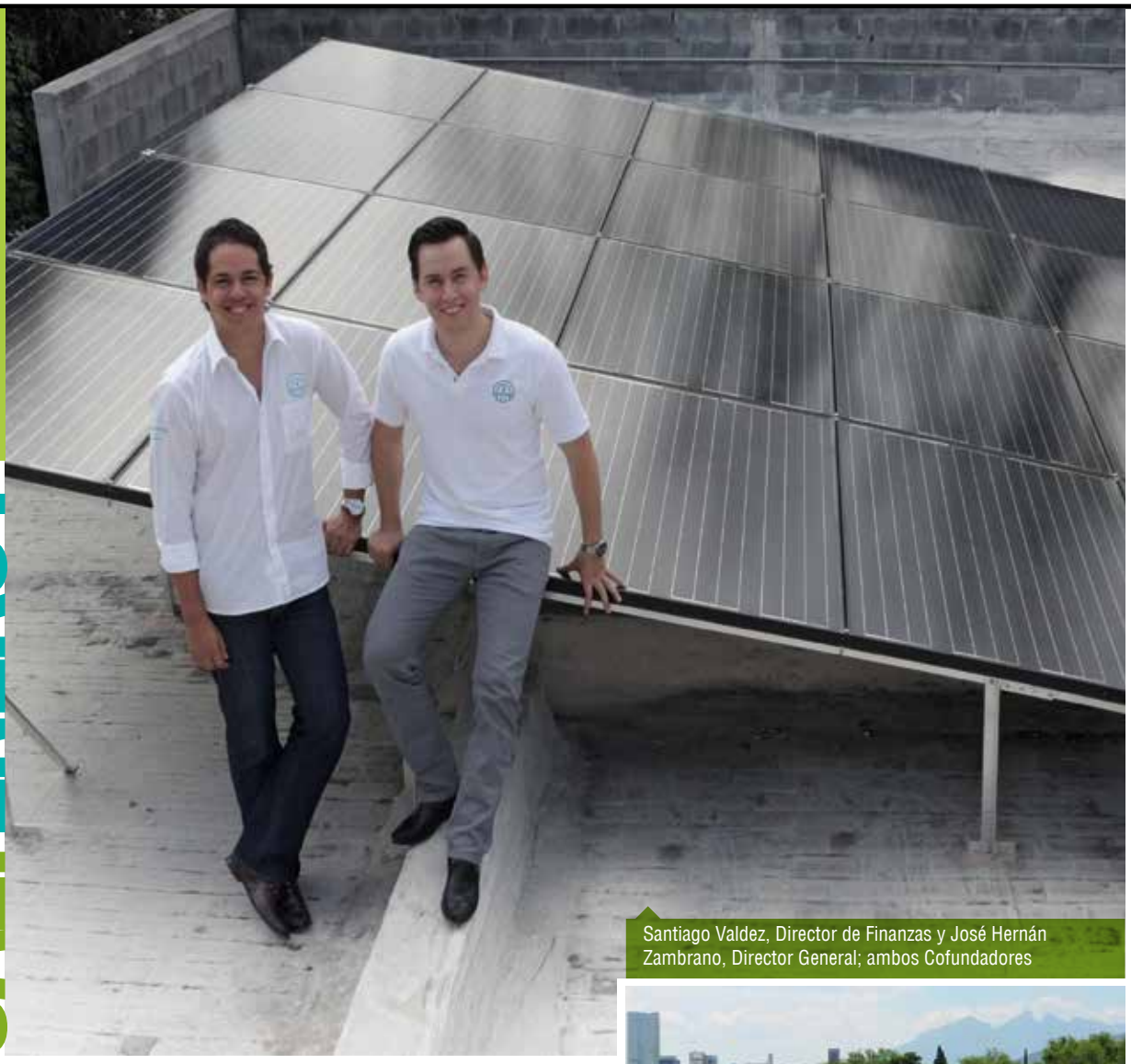
CONTACTO

Blvd. Antonio L. Rodríguez 3058
Col. Santa María
T. (81) 1097-0017
@ info@huichol.com.mx
www.huichol.com.mx
FB. /HUICHOLjardines
TW. @yosoyhuichol

SOLUCIONES SUSTENTABLES

GALTENERGY

Fotografías por Sarai Cuello



Santiago Valdez, Director de Finanzas y José Hernán Zambrano, Director General; ambos Cofundadores

Son una empresa líder que ofrece sistemas de paneles solares accesibles y de calidad. Sus asesores acompañan a sus clientes desde un inicio para diseñar un sistema a su medida. Además, ofrecen garantías únicas en el mercado, monitoreo remoto en tiempo real y arrendamientos flexibles.

El equipo Galt Energy ha instalado cientos de proyectos residenciales y comerciales en los últimos años. La empresa fue fundada con el propósito de lograr independencia energética en sus clientes, permitiéndoles disfrutar de su propia energía.

BENEFICIOS

- Productos de alta calidad
- Garantías de tiempo de producción
- Opciones de financiamiento accesibles
- Asesores profesionales y transparentes
- Rapidez en tiempo de entrega
- Servicio posventa inigualable

Galt Energy

CONTACTO
Av. Lomas del Valle 430, Local 4-1
T. (81) 2044-4242
@ ventas@galt.mx
www.galt.mx
FB. /GaltEnergy
TW. @GaltEnergyMx

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO

RIISA

Riisa es una empresa mexicana dedicada al reciclaje de diversos metales y a la fundición de aluminio, que inició operaciones en 1987. Son una organización que convierten lo que para la mayoría es desperdicio en riqueza, a través de la dedicación de su personal y transformación de material; para satisfacer las necesidades ecológicas del mundo.

Reciclan materiales de desperdicio recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas. Tiene por objeto la recuperación, de forma directa o indirecta, de los componentes que contienen los residuos urbanos.

PRODUCTOS

- Cobre
- Aluminio
- Acero
- Plástico
- Zinc
- Bronce
- Fierro
- Plástico

CONTACTO
Carretera a Laredo km 25.2
Ciénega de Flores, NL
T. (81) 8154-1900
www.riisa.com.mx
TW. @riisamx

www.riisa.com.mx

Riisa

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
@RIISAMX

Mauricio Wise, Director General / Fotografías por Sarai Cuello

BIRLOK

Plataforma de inversión inmobiliaria

¿QUÉ ES BIRLOK?

Empresa formada por ejecutivos con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario y de servicio al cliente. Ofrece un servicio profesional muy completo para personas interesadas en invertir, vender o bien, usuarios finales. Está 100% enfocada en brindar el mejor servicio de una manera eficaz y elegante.

¿QUÉ ES LA *PLATAFORMA DE INVERSIÓN INMOBILIARIA* Y A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

Esta Plataforma en línea se dirige a personas que desean invertir en bienes raíces. Por medio de ella comunican de manera eficiente y precisa las mejores oportunidades de inversión en el sector inmobiliario.

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA DE DISEÑAR ESTA PLATAFORMA?

Actualmente cuando una buena oportunidad de negocio está disponible, típicamente se le ofrece a un pequeño grupo de personas que cuenta con el capital suficiente para invertir en ella, dejando fuera a todas las demás que quieren invertir pequeños montos, simplemente porque es más fácil atender a menos gente.

"Nosotros encontramos una oportunidad y diseñamos esta Plataforma que básicamente es una comunidad de inversionistas que buscan ser tomados en cuenta, con acceso a las mismas oportunidades de inversión y competir con los grandes capitales en México".

¿CÓMO FUNCIONA?

1. Hacer contacto
2. Inscribirse proporcionando sus datos a través de los ejecutivos:
-Marcela Guerra (mguerra@birlok.com)
-Jesús Faz (jfaz@birlok.com)
-Gerardo Almaguer (galmaguer@birlok.com)
-Norma Arredondo (narredondo@birlok.com)
3. Recibir información de las oportunidades
4. Si una oportunidad es de su interés, se indica en el sistema para pueda ser invitado a una presentación formal en sus instalaciones, donde tome la decisión de invertir
5. Firma de los contratos y fideicomisos correspondientes

¿QUÉ TIPO DE OPORTUNIDADES OFRECE LA PLATAFORMA?

Se centra en el sector inmobiliario y las oportunidades abarcan:
-Participación en proyectos inmobiliarios
-Compra y venta de terrenos
-Compra de oficinas y locales para rentar
-Preventas

Equipo de trabajo en Birlok

> *Birlok lanza la primera Plataforma de Inversión Inmobiliaria en México*

CONTACTO
Plaza GMIII
Av. Manuel Gómez Morín 1105, L-207
Col. del Valle
T. (81) 1492-4527
@ info@birlok
FB. /Birlok - Solid Real Estate Investments

Silvano'S

pizza & bar

"Hacemos cosas sencillas, pero grandiosas "

PLAZA 401
Calzada del Valle 401
San Pedro
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

PLAZA O2
VASCONCELOS 150
San Pedro
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

PASEO TEC
Garza Sada 2411
Monterrey
Tel. 8359.0300 y 8358.7281

RestauranteSilvanos

REENFOCAR LA SOSTENIBILIDAD

Tendencias para construir un mejor entorno de negocios

Por Víctor Soulé

La sostenibilidad dejó de ser una opción. La relación entre el mundo financiero y el medio ambiente se ha consolidado con el tiempo, evolucionando en el marco de la sociedad. Los clientes han aumentado su valoración de los sistemas de producción respetuosos con el ambiente y los procesos de tomas de decisiones de las empresas se han orientado a la concientización en temas de sustentabilidad.

Sin embargo, las fases de inestabilidad económica y recesión que muchos países han experimentado obligan a las naciones a afrontar con determinación los problemas asociados a su modelo de crecimiento económico, como son el cambio climático o la sobreexplotación de los recursos naturales, temas que requieren un nuevo enfoque por parte de los agentes públicos y privados de todo el mundo.

Para encontrar elementos que ayuden a evaluar las políticas aplicadas en materia de sustentabilidad y su impacto en el desarrollo económico y social, es fundamental intercambiar experiencias entre distintos países, instituciones y profesionales del área. Bajo este contexto, EY, en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana, realizó el II Foro Global de Sostenibilidad en Madrid, España.

Durante el cual representantes de más de 13 naciones compartieron su punto de vista sobre las políticas ambientales y perspectivas para trasladar las buenas intenciones de los discursos a la economía real. Después de ponencias, sesiones de trabajo y mesas redondas, concluyeron que es necesario redefinir las políticas ambientales y los modelos de negocio, agregando acciones sostenibles financieramente y alianzas con la tecnología, que además sean favorecedoras de la equidad social y el respeto medioambiental.

Algunos trabajos que se espera se realicen a nivel global en esta materia:

- Cooperación transnacional en sostenibilidad.
- Creación de impuestos verdes que permitan a los gobiernos financiar sus políticas de desarrollo sostenible.
- Aumento del nivel de exigencia de los consumidores y ciudadanos para resolver la mejora del nivel de vida y la calidad.
- Transparencia.
- Mejora de la eficiencia energética en edificios, modelos de generación energética sostenible y modelos asociados a la economía verde.
- Colaboración público-privada.

La construcción de un modelo de desarrollo sostenible capaz de responder a la triple crisis que el mundo enfrenta (económica, social y medioambiental) no puede cristalizarse a partir de una visión de la política medioambiental como freno controlador o sancionador. Es momento de dar ideas y decir hacia dónde orientamos el crecimiento y el desarrollo para impulsar la actividad que genera empleo y mejorar la gestión de los recursos naturales.

WALL STREET
STEAKHOUSE
TASTE
THE BEST
DESCORCHE INCLUIDO
AL COMPRAR TU BOTELLA A PRECIO DE
TIENDA EN NUESTRA CAVA
VINOS
y
VINOS
Reserva tu mesa escaneando este código
y te regalaremos en tu cuenta una
botella de vino de nuestra selección
Reservaciones al: 83 68 60 23
Ave. José Vasconcelos No. 300 Ote.
Residencial San Agustín 66260 Garza García N.L. México
Wall Street Steakhouse
PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL.
MONTERREY

CIUDADES CON OPORTUNIDADES

Posibilidades para destacar

Por Sergio Aguirre
Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México

En el estudio *Cities of Opportunity 6* de la Red Mundial de PwC se analiza la trayectoria de 30 ciudades, todas capitales financieras, comerciales y culturales, y a través de su desempeño actual pretende revelar los aspectos que hacen que las ciudades funcionen mejor. En este trabajo se califica a la ciudad de México y su desempeño puede dar un esbozo de la posibilidad que tienen otras urbes del país.

Los principales indicadores del estudio son: capital intelectual e innovación; disponibilidad tecnológica; accesos; transportación e infraestructura; salud, seguridad y protección; sustentabilidad y medio ambiente; población y habitabilidad; influencia económica; facilidad para hacer negocios; y costos.

Los tres indicadores con mayor calificación para la ciudad de México en el ranking general son facilidad para hacer negocios, transportación e infraestructura, así como sustentabilidad y medio ambiente, en los que ocupó los lugares 15, 16 y 15, respectivamente (la medición va del uno, el más bajo, a 30 el más alto).

De acuerdo con el estudio *México y sus Estados de Oportunidad 2012* de PwC México, las empresas privadas se han comprometido con la implementación de políticas que promuevan la competitividad, integración de cadenas productivas e innovación, factores que impactan en los indicadores de *Cities of Opportunity 6* en el que se demuestra que las ciudades ubicadas en los primeros lugares del ranking deben ofrecer dinamismo, oportunidades y esperanza, lo que invita a las personas a vivir en ellas. Las ciudades de alto rendimiento también encuentran el equilibrio adecuado entre la fortaleza social y económica en un mundo que depende de las inevitables tendencias globales. Considerando esos elementos la ciudad con mejor puntuación es Londres, al ocupar el primer lugar en tres de los 10 indicadores: influencia económica, accesos y disponibilidad tecnológica. Es un hecho que no solo la ciudad de México ha avanzado. Si partimos de lo que ya tenemos podríamos generar una secuencia de avances en el país.

Por supuesto...

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

"El que hambre tiene...
en La Buena Barra piensa"

OpenTable

www.labuenabarra.com.mx

Siempre se antoja

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

LA RENTABILIDAD

También es verde

Por Carlos Alberto González Tabares
Director de Análisis de Monex Casa de Bolsa

En los últimos años el tema de la sustentabilidad ha venido tomando ca da vez mayor importancia, y en los mercados accionarios no es la excepción. Los índices de sustentabilidad y responsabilidad social sobre empresas que cotizan en Bolsa aparecieron desde los años 90 con el Dow Jones Sustainability Indexes en EU, el FTSE en Londres, y más adelante el ISE Bovespa en Brasil.

La Bolsa Mexicana de Valores, atendiendo a esta tendencia internacional, desde el 2011 lanzó el índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, conocido como índice Verde, cuyo objetivo es integrar a aquellas emisoras más comprometidas con la Responsabilidad Social, Ambiental y Gobierno Corporativo, al igual que reconocer sus esfuerzos y darles mayor proyección a nivel global.

Vale la pena mencionar que la experiencia que se ha observado a nivel internacional es que aquellas emisoras que forman parte de este tipo de índices son premiadas por el mercado a través del tiempo debido a tres razones básicas:

- Muchos consumidores conscientes de la importancia del medio ambiente, prefieren productos de empresas amigables con el ecosistema, lo cual se traduce en una diferenciación que eventualmente repercute en mayores ventas.
- Un buen número de los procesos productivos o de comercialización sustentable, logran reflejarse en menores costos, y por lo tanto, en mayores utilidades para las empresas.
- Cada vez es más común que una gran cantidad de fondos internacionales, igualmente comprometidos con el medio ambiente, inviertan preferentemente en emisoras sustentables.

> *Algunas cifras señalan que actualmente al menos 10% de la inversión global es calificada de socialmente responsable*

México no ha sido la excepción, de noviembre del 2008 a enero del 2014, el índice Verde presentó un rendimiento de 167%, superior al 99% observado en el índice de Precios y Cotizaciones en el mismo periodo, y comparado con otros índices internacionales, en términos de dólares, presentó un rendimiento de 164%, superior al 24.6% del Bovespa (Brasil), 62.4% del FTSE (Londres), 64.9% del S&P's (EU) o el 63.8% del Nikkei (Japón).

Algunas cifras señalan que actualmente al menos 10% de la inversión global es calificada de socialmente responsable, y sin duda este dígito irá en aumento en los próximos años.

monex
ES COBERTURA
Prevención en cambios bruscos de tasas de interés y tipo de cambio.
TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa
www.monex.com.mx

Hoshi es el hotel en funcionamiento más antiguo del mundo. La posada tradicional japonesa inició actividades en el año 718, desde entonces ha pertenecido a la misma familia durante 46 generaciones. Representa un ejemplo de un proyecto basado en la trascendencia.

INVERSIONES DESTACADAS

Planear y prevenir para trascender

Por Lic. José Ma. González Elizondo
Socio de Baker & McKenzie

Inversión, del latín *invertére*, implica cambiar o transformar; destacado significa notable o relevante. Esta breve reflexión trata entonces de las transformaciones más relevantes y entre ellas las más importantes que cualquier persona puede tener son: nacer, morir y trascender a la muerte. Debemos prepararnos para que estas transformaciones sean los eventos efectivamente más relevantes. Nuestros padres invirtieron tiempo y recursos incluso antes de nuestra concepción.

La constante en la vida es la transformación y el cambio. La educación es una inversión que nos cambia e incrementa la oportunidad para un mejor trabajo futuro. El trabajo es una inversión que puede permitir formar un capital, que nos transforma al posibilitarnos tomar decisiones de inversión para cambiar patrones de consumo y diferir parte del consumo actual al futuro en algo que los economistas denominan *ahorro*. Los ahorros de la vida productiva hacen viable preparar las estructuras de inversión que puedan garantizar a las próximas generaciones una más apropiada adaptación al cambio.

La inversión de una persona para después de su muerte se encuentra, sin duda, entre lo más relevante. Y precisamente, al acto de disposición de bienes y derechos para después de la muerte se le define legalmente como testamento, y de hecho es de los pocos actos para los que el sistema legal tiene las más estrictas formalidades de validez y eficacia.

> *Más allá del éxito en vida se encuentra la probabilidad de ejecutar obras que sobrevivirán a la muerte*

Una persona es exitosa en la medida en que puede adaptarse más, asimilar y evolucionar al cambio más fácilmente. Más allá del éxito en vida se encuentra la probabilidad de ejecutar obras que sobrevivirán a la muerte.

Entonces, las inversiones o cambios más destacados o notables son los que podemos hacer para que continúen incluso luego de nuestra muerte, así que planee, dedique tiempo, esfuerzo y capital en vida para la estructura patrimonial y sucesoria que mejor se ajuste a sus necesidades.

El principio de un gran proyecto

UTRES Plaza
le da la bienvenida a

Santander

como primer establecimiento
en este nuevo desarrollo

Informes: (81) 8344 8623 y 8344 8624
contacto@u3.com.mx / contacto@utres.com.mx
www.u3.com.mx
www.utres.com.mx

UTRES

María Angélica Marín, Directora de Desarrollo de Productos en Old Mutual

> *Tener generaciones de adultos mayores sin solvencia para enfrentar la vejez representa un problema social que debe ser atendido tanto por el sector público como por el privado*

FINANZAS GENERACIONALES

Cultura del ahorro en México

Un elemento imprescindible para asegurar nuestro nivel de vida durante la vejez y a la par contribuir a un mayor ahorro interno y en el futuro una menor carga social para el país, es desarrollar buenos hábitos financieros. Con el objetivo de ahondar en el tema conversamos con María Angélica Marín, Directora de Desarrollo de Productos en Old Mutual.

Es una realidad indiscutible que la cultura del ahorro en México no se ha inculcado. Podemos notarlo fácilmente haciendo un análisis generacional:

-Baby Boomers, quienes están a punto de jubilarse, pertenecen a familias numerosas de cuyos miembros pueden recibir apoyo económico durante su retiro, y asimismo, la gran mayoría desarrollaron su carrera laboral en una misma empresa que les proporcionaba Seguro Social y podrán contar con una pensión.

-Generación X, es decir, "los de en medio", con un poco más de hábito financiero y mejor preparación académica; algunos tienen Seguro Social en sus trabajos y otros no, y los montos de su Afore serán insuficientes para su retiro. Sus familias ya tienen otra configuración que no incluye la posibilidad de obtener apoyo económico de su parte.

-Millennials, son la generación más joven, que deben empezar a ahorrar con más anticipación, considerando que su expectativa de vida es mucho mayor y que además desean jubilarse a menor edad. Es la generación más preocupante por su casi nula cultura del ahorro (debido a que creció en épocas de estabilidad económica), aunada a que es muy consumista, globalizada y desconfiada hacia las instituciones financieras.

La primera formación para adquirir un buen manejo de las finanzas personales proviene del hogar, en que con hábitos muy sencillos puede fomentarse: por ejemplo, retomar el uso de la alcancía o "cochinito" para que exista la costumbre de guardar una parte del dinero que se recibe sin la posibilidad de acceder a él, como si no se tuviera. Además del hogar, como sociedad también hay mucho por hacer, pues a final de cuentas tener generaciones de adultos mayores sin solvencia para enfrentar la vejez será un problema social que debe ser atendido tanto por el sector público como por el privado.

Considerando lo anterior, Old Mutual imparte un taller de Finanzas Personales con el que busca llegar a todos: niños, universitarios, mujeres y gente que está a punto de jubilarse. Se realizan de una forma totalmente práctica en escuelas, empresas y cualquier foro en que haya interés; algunas actividades que incluye son la planeación de gastos, acudir de compras con un presupuesto destinado haciéndolo rendir al máximo y calcular el ahorro que debe implementarse en los años productivos para cubrir con suficiencia los años de retiro (la relación que existe en México es de 40 a 45 años productivos y 20 de retiro, en que sobre todo se busca contar con los recursos para atender la salud y conservar un nivel de vida similar al que se tenía antes de jubilarse). Además de este taller, Old Mutual ofrece variados y excelentes productos para el ahorro a largo plazo.

ALGUNOS SENCILLOS CONSEJOS PARA MEJORAR LAS FINANZAS PERSONALES

- *Hacer una lista de gastos mensuales (pueden usarse las apps que resultan muy prácticas y precisas).*
- *Saber en qué se está gastando para planear y ver cómo ahorrar.*
- *Comenzar a ahorrar a la edad más temprana posible, cuando aún no se tienen obligaciones y gastos fuertes por cubrir, para así destinar más ingresos al ahorro.*
- *Principiar con un pequeño porcentaje de ahorro e ir incrementándolo gradualmente.*
- *El descuento por nómina u otros instrumentos a los que no pueda accederse (mediante débito u otro mecanismo para obtener efectivo) son una excelente opción, porque se forma el hábito de no contar con la suma destinada al ahorro.*

NOS APASIONA AYUDAR A **LOGRAR TUS OBJETIVOS FINANCIEROS** DE VIDA

Identificar y entender tus sueños es nuestra inspiración

Te brindamos conocimiento con asesoría personalizada confiable y soluciones financieras hechas a la medida de tus oportunidades.

Contáctanos 01 (55) 5093 0220 o 01 800 0217 569

oldmutual.com.mx

INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES

OLDMUTUAL
Hagamos Grandes Cosas Juntos

Old Mutual, anteriormente **skandia**

Bwomi.
B2B Network

MBA. Julio Rebolledo del Castillo
Country Manager para México

BWOMI

Trabajar en equipo para mejorar el sistema económico del país

¿QUÉ ES BWOMI?

Es la primera red internacional de empresarios que se recomiendan unos a otros a través de la aplicación móvil **Bwomi Network**, la cual utiliza las tres herramientas de venta más poderosas del mundo:

1.Recomendación de boca en boca
2.Tecnología e internet
3.Colaboración conjunta

¿CÓMO FUNCIONA?

1.Cada semana se reúne un comité de empresarios con giros diferentes para conocerse y generar el nivel de confianza que les permita recomendarse unos a otros.

2.A través de la app **Bwomi Network**, generan y reciben alertas de las recomendaciones 24/7 para incrementar exponencialmente sus ventas.

3.La membresía de **Bwomi** ofrece un modelo único para la evaluación de desempeño y productividad empresarial, llamado **BRES** (Business Reputation Evaluation System).

Con el sistema **BRES** instalado en la aplicación **Bwomi Network**, cada socio es evaluado como referenciador y proveedor de sus productos y servicios, logrando mediante una serie de metas, rangos de prestigio empresarial de reconocimiento internacional.

4.El comité crece por medio de las invitaciones de nuevos socios que al inscribirse generan una gratificación económica de 50 dólares al socio **Bwomi** que los invitó, la cual será depositada en su cuenta de Paypal.

MIEMBROS BWOMI

"Algo que me ha ocurrido es que al principio las referencias inmediatas somos nosotros mismos: qué mejor que hacer tus servicios con alguien a quien puedes ver cada semana y sabes que tiene tus mismos valores y objetivos; también he aprendido mucho de otras empresas y áreas"
Mayra Jessica Torres / Escuela de Inglés

"En mi primera sesión de Bwomi, referencié y fui referenciado para cerrar un proyecto, el cual cubrió inmediatamente la cuota de inscripción. Esta oportunidad de vínculo empresarial constituyó un trampolín infalible que da frutos únicamente con ejercer el compromiso de ayudar. En lo personal es de las mejores inversiones a realizar si el objetivo a plazo inmediato es crecer y evolucionar como empresario y empresa"
Tadeo Chapa / Diseñador Gráfico

"Es mi primera experiencia en participar en este sistema de negocios y la recomiendo ampliamente, pues en la primera semana concretamos cuatro seguros pagados y recuperamos nuestra inversión de la membresía; creo que la recomendación personal es la más poderosa para la venta"
Fernando Reyes / Asesor de Riesgos

Regístrate en www.bwomi.com

EL PODER DE LA RECOMENDACIÓN DE BOCA EN BOCA

Bwomi.com

PRUEBA DE PAPANICOLAOU

Su importancia para detectar cáncer cérvico uterino

Por Dr. Gonzalo A. Soto Fuenzalida
Ginecólogo y Obstetra del Hospital San José de TecSalud

El cáncer cérvico uterino es un problema de salud pública en nuestro país. A nivel mundial es la segunda causa de muerte por cáncer en las mujeres, siendo en México y muchos países latinoamericanos la primera causa de fallecimiento por cáncer. Pero ¿qué podemos hacer para revertir esta problemática? Primero debemos entender cuáles son las causas que producen dicha patología y las formas existentes para su detección.

VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH)

Se contagia a través del contacto con las lesiones. En el caso de las cérvico uterinas, ocurre por transmisión sexual. El virus se compone por alrededor de 150 serotipos, que pueden dividirse en bajo, mediano y alto riesgo de cáncer. Los serotipos seis y 11 se relacionan principalmente con las lesiones conocidas como condilomas (verrugas), mientras que los 16 y 18 son los más frecuentemente asociados a lesiones pre malignas y cáncer.

**Factores de riesgo para el cáncer del cuello del útero: mujer de 25 a 64 años, inicio temprano de relaciones sexuales (antes de los 18 años), múltiples parejas sexuales (tanto del hombre como de la mujer), infección cervical por virus del papiloma humano, antecedentes de enfermedades de transmisión sexual, tabaquismo, deficiencia de folatos y vitaminas A, C y E, y nunca haberse practicado el estudio citológico.*

PAPANICOLAOU (CITOLOGÍA CERVICAL)

Ha sido de gran trascendencia a nivel mundial, logrando un impacto enorme en la detección y prevención de cáncer cérvico uterino. Hoy los países desarrollados tienen en su población una menor tasa de esta patología, siendo incluso la quinta o sexta causa de cáncer ginecológico gracias a los programas nacionales de detección oportuna de displasias y cáncer. Esta prueba se basa en el cepillado del área cervical (entrada del útero), con la intención de encontrar lesiones producidas por el VPH. Su importancia radica en que los hallazgos que se buscan son lesiones pre malignas, o sea, las que se producen antes de que ocurra el cáncer, pues al detectarse en etapas tempranas, es posible ofrecer a las pacientes tratamientos que pueden curar su estado pre maligno, evitando así la aparición del cáncer cérvico uterino.

**Indicaciones de preparación para esta prueba: ser mayor de 21 años con inicio de vida sexual activa previa, por lo menos tres días posterior a la menstruación y al menos tres días posterior a las relaciones sexuales.*

En México ha podido disminuirse significativamente la incidencia de cáncer cérvico uterino, debido a que la población aún se muestra reacia a efectuarse este examen, así que la primera misión es aclarar la gran relevancia del papanicolaou para evitar el cáncer, y su realización anual que contribuye a una mejor calidad de vida.

PARA RECORDAR:

-El cáncer cérvico uterino es la primera causa de muerte por cáncer en mujeres en México
-La aparición de verrugas en el área genital advierte la necesidad de un chequeo ginecológico
-El VPH tiene una alta prevalencia en nuestra población
-El papanicolaou es fácil de utilizar, de bajo costo y ayuda a detectar lesiones pre malignas; debe efectuarse en años consecutivos para mejorar la detección adecuada
-Un chequeo ginecológico anual disminuye significativamente la aparición de estas patologías

Unimos lo mejor de la medicina de **Monterrey y Houston**

El Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion se unen al Methodist International, la red global de The Methodist Hospital, para brindar a sus pacientes:

- El mejor talento médico de Monterrey y Houston.
- Colaboración entre médicos de ambas instituciones.
- Las mejores prácticas médicas y hospitalarias en el mundo.
- Un mayor número de servicios clínicos especializados.
- Acceso a tratamientos innovadores.
- Acceso al líder mundial de cardiología: Methodist DeBakey Heart & Vascular Center.

Hospital Zambrano Hellion
Conmutador: (81) 8888.0000 Ext. 3382
Teléfono directo: (81) 8888.0072
Correo electrónico: cassandra.fuentes.a@tecsalud.mx

Hospital San José
Conmutador: (81) 8347.1010 Ext. 8390 o 3223
Teléfono directo: (81) 8389.8390
Correo electrónico: ana.tolentino.g@tecsalud.mx

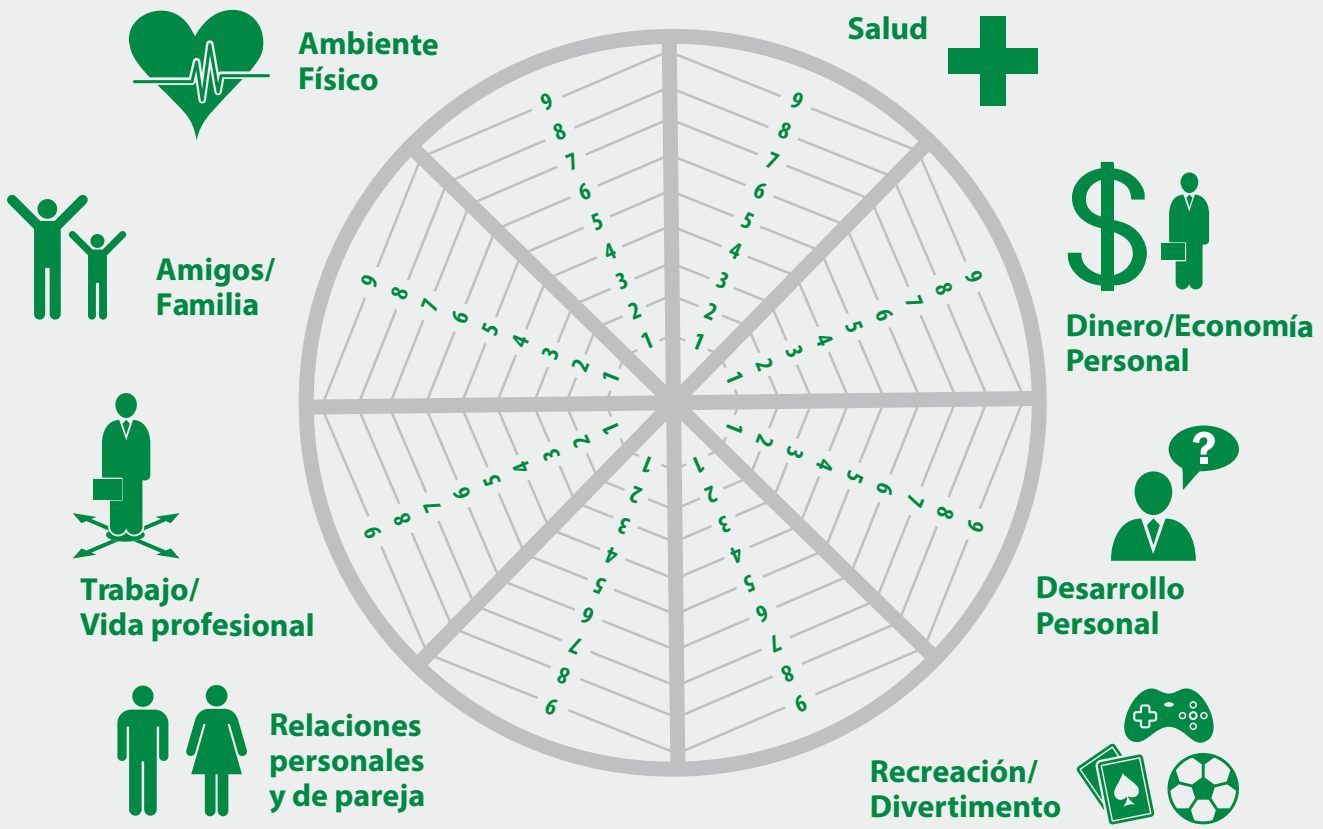
Permiso 175E0057XP13

Hospital Zambrano Hellion TECSalud | Methodist International Healthcare Affiliate

Hospital San José TECSalud | Methodist International Healthcare Affiliate

www.cmzh.com.mx www.hsj.com.mx

Cuidamos tu salud mejor que nadie.



BALANCEANDO NUESTRA VIDA

Un ejercicio de coaching

Por Patricia Rivera

PASOS

1. Piensa en las ocho áreas más importantes de tu vida actual y colócalas en las ocho fracciones del círculo. Por ejemplos: familia, trabajo, salud, finanzas, esparcimiento, espiritualidad, labor social y desarrollo personal, aunque hay muchas otras.

2. Ahora reflexiona en tu nivel de satisfacción en cada área, donde 0% es nada satisfecho y 100% es completamente satisfecho.

3. Elige un área que desees trabajar en el corto plazo. Imagina que tu rueda es como la llanta de un coche que te llevará al lugar que quieras; si presenta abolladuras tendrás dificultad para avanzar. Tales abolladuras podrían aparecer donde tienes bajos niveles de satisfacción.

4. Del área que hayas elegido trabajar, piensa en una pequeña acción que podrías realizar en la próxima semana para que tu nivel de satisfacción aumente. Necesita ser algo que esté bajo tu responsabilidad, es decir, que dependa completamente de ti.

5. Define esta acción específicamente, de tal forma que se convierta en un objetivo o meta:

-*¿Qué haré?* Exprésalo en términos positivos, por ejemplo, en lugar de mencionar "ya no me desvelaré", di "me dormiré a más tardar a las 10:00 pm". También exprésalo como algo que recaiga sobre ti, por ejemplo, en lugar de decir "que mi esposo deje de ofrecerme chocolates", menciona "decirle a mi esposo que no cuando me ofrezca chocolates".

-*¿Cuándo?* Determina un día concreto, y de ser posible, también la hora.

-*¿Cuánto me tomará?* Establece la cantidad de días, horas o minutos invertidos para realizar la acción de inicio a fin.

-*¿Requeriré apoyo de alguien más?, en caso de que sí, ¿cómo lo solicitaré?* Revisa que la responsabilidad recaiga sobre ti mismo, por ejemplo, en lugar de decir "esperar a que mi amiga me hable para que me diga qué necesito", menciona "pedirle a mi amiga que me ayude cuando hablemos por teléfono el martes".

-*¿Cómo me daré cuenta de que estoy cumpliendo esta acción?* Ubica tus sensaciones físicas: qué verás, oirás, sentirás u olerás.

-*¿Qué beneficios obtendré cuando complete la acción? ¿Cómo me ayuda a ser más saludable?* Describe cómo contribuirá el logro de este objetivo a tu salud y bienestar, y cómo te sentirás contigo mismo cuando hayas alcanzado esta pequeña meta.

-*¿Qué recursos tengo ahora que puedo usar para lograr mi objetivo?* Considera todo tipo de recursos: conocimientos, habilidades, sueños, motivaciones, personas, ejemplos a seguir, dinero, cualidades personales y actitudes, entre tantos otros más que todos tenemos.

Total Body
FITNESS CENTER
BIMESTRE
2,000 PESOS
*SOLO JULIO Y AGOSTO
Valle
T. 8363 8090
San Pedro
T. 8004 9494
/totalbodyfitnesscenter
www.totalbodyfitness.com.mx

Raúl Castro, actual Presidente de Cuba

CUBA Y MÉXICO

Una nueva etapa

Por David Pérez

En 2002, en la antesala de la Cumbre de la ONU realizada en Monterrey, Vicente Fox recibió una carta de Fidel Castro, entonces Presidente de Cuba. Se trataba de una noticia inesperada: aceptaba la invitación para asistir, aunque todo el mundo esperaba que la declinara frente a la posibilidad de compartir la mesa con George W. Bush. La vergonzosa conversación que tuvo lugar y el famoso "comes y te vas", le dieron la vuelta al mundo.

En los años siguientes las relaciones entre ambos países no mejoraron. Se supo que Fox se reunió con la disidencia cubana y que la delegación mexicana votó, en dos ocasiones, a favor de la resolución de la ONU que criticaba abiertamente a Cuba por violar los derechos humanos.

La crisis diplomática con el Gobierno isleño llegó a un punto en que México retiró a su representante y pidió al canciller cubano abandonar el territorio nacional. Naturalmente, las relaciones económicas fueron un desastre. El lugar que pudo haber tenido México como socio inversionista fue tomado por España y Canadá.

A la postre, todos estos sucesos fueron un parteaguas. Hasta antes de Fox, la diplomacia priista se había caracterizado por apelar a la "soberanía y autodeterminación de los pueblos", que en lo político significaba la defensa a que Cuba tuviera el Gobierno que su pueblo deseara, y en lo pragmático implicaba tener buenas relaciones con la isla (aún contrario a lo que EU hubiera querido), con la ventaja adicional de impedir a otros países criticar a México.

Desde la llegada al poder de Raúl Castro en 2008, la economía cubana se ha flexibilizado. Hoy los ciudadanos de ese país caribeño tienen acceso a hoteles, pueden rentar automóviles y comprar celulares. Tendencia que parece irreversible.

El reciente anuncio entre ambas naciones para abrir oportunidades de negocio a empresarios mexicanos en territorio cubano es quizá la mejor muestra de esta nueva etapa. Ojalá el relanzamiento sirva para retomar el liderazgo regional que México nunca debió haber perdido.❤

> *El reciente anuncio entre ambas naciones para abrir oportunidades de negocio a empresarios mexicanos en territorio cubano es quizá la mejor muestra de esta nueva etapa*

$1,500 EN RESORT CREDIT
CUANDO TE HOSPEDES
7 NOCHES O MÁS
O
$550 EN RESORT CREDIT
CUANDO TE HOSPEDES
DE 4 A 6 NOCHES

En Paradisus Playa del Carmen La Perla (sólo adultos) y La Esmeralda, te damos hasta $1,500 USD de Resort Credit

Idílicamente situados en una playa de arena fina y blanca bañada por las aguas turquesas del Caribe Mexicano. Paradisus Playa del Carmen La Perla exclusivo para adultos y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda para todos; dos hoteles perfectos para unas vacaciones de lujo todo incluido.

The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Swim-up suites • Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en sus 14 restaurantes contemplando la genialidad culinaria del Chef Martín Berasategui con 6 estrellas Michelin en el restaurante Passion ($) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge en La Esmeralda • Exclusivo concepto Royal Service en La Perla • YHI Spa ($)

Para información y reservas, contacte a su agente de viajes, llama al 01800.901.7100 o visite PARADISUS.COM

COSTA RICA (2015) I MÉXICO I CUBA I REPÚBLICA DOMINICANA

Promoción válida hasta el 30 de Julio para viajar hasta Diciembre 22, 2014.
Previa reservación y no aplica en fechas cerradas. En La Perla sólo adultos. La oferta puede variar sin previo aviso. Aplican restricciones

Una marca de Meliá Hotels International.

Cuenta con los muebles más modernos y sofisticados del mercado.

1

SHOWROOM BAO

Inauguración

BAO inauguró su primer Centro de Diseño BAO para ofrecer diseños únicos, vanguardistas y de calidad en mobiliario, equipamiento y accesorios de las marcas más prestigiadas. La cita fue en la torre Martel IV en Valle Oriente, asistieron una gran cantidad de invitados, quienes además de conocer esta nueva opción, disfrutaron de buena música y un agradable cóctel.

1. Instalaciones de BAO **2.** Cristina Durán, Salvador Benítez y Pedro Luís Durán **3.** Susy Karam de Fellman y Larry Fellman

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:6870** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

2

3

LIFEFITNESS

Celebra tres años

Para festejar su tercer aniversario la marca Lifefitness llevó a cabo un evento. El punto de reunión fue en el gimnasio de las Torres Moradas, donde sus suscriptores celebraron con un cóctel.

1. Instalaciones de Lifefitness
2. Celebrando tres años desde su apertura
3. Alejandro Escudero, Issac Salinas y Andrés Alatorrea
4. Reynaldo Villareal, Ana Guerra, Garo Medellín y Manuel Martínez

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7032** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

El IPADE es la única Escuela de Negocios en Latinoamérica entre los primeros 20 lugares del mundo, según el *Financial Times*.

1

IPADE

Aniversario de graduados

La Sede Monterrey del IPADE celebró su aniversario de graduados de las generaciones de las Maestrías MEDE 2011-2013 (un año) y MEDEX 2011-2013 (un año), 2007-2009 (cinco años) y 1997-1999 (15 años). Al evento acudieron más de 120 personas que festejaban haberse graduado. También estuvieron presentes los Directores de las Maestrías Miguel Rentería, José de Jesús García y Gabriel Hidalgo.

1. Aniversario MEDEX 2014 **2.** Antonio Flores y Alejandro Balderas **3.** David Nosedal y Miguel Fregosa

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7034** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

2

3

1

HONDA FIT 2015

Presentación

Para dar a conocer el gran lanzamiento del nuevo Honda FIT 2015 se llevó a cabo una presentación en el Main Entrance. Durante el evento los presentes conocieron esta nueva propuesta, teniendo la oportunidad de admirar su interior y los sutiles detalles que marcan la diferencia.

1. Nuevo Honda FIT 2015 **2.** Juan Vasco, Sergio García y Luis Loyola **3.** Detalle del modelo presentado

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7029** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER **#SOCIALITE**

2

3

Los temas a tratar fueron "México: retos y oportunidades" y "El arte de saber gastar".

1

DÍA OLD MUTUAL

Haciendo grandes cosas juntos

Old Mutual tuvo el gusto de convocar a un exclusivo grupo de persona al Día Old Mutual Monterrey 2014, donde hubo dos invitados especiales: Federico Reyes Heroles y Gianco Abundiz. La reunión fue en el Hotel Camino Real, donde posterior a la charla, los asistentes disfrutaron de un cóctel.

1. Gianco Abundiz **2.** Federico Reyes Heroles **3.** Iván Aguayo y Alfredo García

PLAY

Escanea el código con tu celular o busca el **ID:7053** en **playersoflife.com**

#IMAPLAYER #SOCIALITE

2

3

ESTAMOS DONDE TÚ NECESITAS.

UBICACIONES DISPONIBLES - T (81) 8333-2491 www.emepeweb.com

ABDICA REY DE ESPAÑA

Don Juan Carlos anunció que abandonará el trono en favor del príncipe Felipe, para "abrir una nueva etapa de esperanza".

BOKO HARAM

Presuntos atacantes de este grupo disidente secuestraron a 20 mujeres de un asentamiento de nómadas en el noreste de Nigeria, cerca de Chibok.

RESUMEN
JUNIO 2014

PROTESTAS EN BRASIL

La policía lanzó gases lacrimógenos, balas de goma y bombas de estruendo para dispersar a un grupo de manifestantes en contra del Mundial.

CIBERDELINCUENCIA

La PGR firmó un acuerdo con los 21 países iberoamericanos para combatir esta clase de delitos.

MÁS NOTICIAS...

1. Los Presidentes de EU y Rusia se evitaron, pese a que coincidieron en París por las conmemoraciones del desembarco de Normandía.
2. La Federación quitó a los Estados el control total del presupuesto del Seguro Popular y endureció las reglas para su fiscalización.
3. Vendió Gruma su división de trigo al pactar una operación por 200 mdd con Grupo Trimex.

ALTAS VENTAS PARA SOFTTEK EN EL MUNDIAL

Con entre 20 y 25% de las ventas totales de Softtek, Brasil se convirtió en la tercera geografía más importante para la empresa.

PIDEN CUENTAS A CFE

La Comisión Permanente del Congreso solicitó a la paraestatal un informe de las causas que le provocaron pérdidas y más deuda en 2013.

ALTA COCINA

- BODAS

- GRADUACIONES

EVENTOS CORPORATIVOS

EVENTOS SOCIALES

RÍO DANUBIO # 395 OTE, COL. DEL VALLE, SPGG, NL, MX, 66220 T. 8761 4010
WWW.CLUBE.COM.MX / *OPERADO POR SALÓN PANORÁMICO SAPI DE CV*

CURIOSIDAD DE BRASIL 2014

La inauguración de la Copa Mundial de Futbol en la Arena Sao Paulo careció de discurso, por primera vez en la historia de esta justa futbolística.

DESPERTAR DE MICHAEL

Schumacher salió del coma y abandonó el hospital de Grenoble (Francia), en que estuvo por seis meses.

RESUMEN
JUNIO 2014

CAMPEONES DE LA NBA

Los Spurs lograron su quinto título al derrotar 87-104 a Miami Heat.

LIGA MX

Se dio a conocer el calendario de juegos para el torneo de Apertura 2014, que arranca el próximo 18 de julio, con el duelo Querétaro-Pumas.

MÁS NOTICIAS...

1. El Bayern Múnich es el club que más jugadores aportó al Mundial.

2. Gustavo Ayón y Jorge Gutiérrez encabezaron la lista de preseleccionados mexicanos que participarán en el Mundial de Basquetbol en España.

3. Laura Sánchez se llevó la plata en la final individual de tres metros trampolín en el Centro Acuático Olímpico Universitario de la UANL.

DE LOS MEJOR PAGADOS

Según *Forbes*, Miguel Herrera ocupó el noveno lugar entre los seleccionadores mundialistas con mejores sueldos, con 2.7 mdd anuales.

PESISTA REGIA

Irene Guerrero ganó tres medallas de oro en la Olimpiada Nacional 2014 y además impuso el mismo número de marcas, dos de ellas nacionales y una internacional.

Direct Mail

Con nuestros servicios de impresión, fulfillment y distribución, te aseguramos mejor que nadie que tu campaña de Correo Directo sea ganadora.

QualityPost®
Smart Logistics
Nuestra entrega es total®

Síguenos en

JUNTOS HACEMOS LA COPA DE TODO EL MUNDO

Coca-Cola

FIFA WORLD CUP

HAZ DEPORTE.

D.R. The Coca-Cola Company 2014. COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. *un producto de The Coca-Cola Company*