

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFE

**RAÍZ EDUCATIVA
Y EDUCACIÓN
SUPERIOR**

INSTITUCIONES
ACADÉMICAS DE LA REGIÓN

**FERIAS
TRADICIONALES**

ATRATIVOS TURÍSTICOS

**ANTONIO
DIECK
ASSAD**

UNA MIRADA AL FUTURO PROFESIONAL EN MONTERREY
RECTOR DE LA UDEM

EDUCACIÓN Y MUNDO LABORAL EN LA OPINIÓN DE: Agustín Hernández, Javier Torre, Erika Pierra y Gabriela Fernández

telcel
P.A.Y.S

MARZO 2014

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253019



MONTERREY

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

F O L L O W Y O U R O W N S T A R



EL PRIMERO STRATOS FLYBACK STRIKING 10th
TRIBUTE TO FELIX BAUMGARTNER

El primer reloj que rompe la barrera del sonido en la frontera del espacio alimenta la leyenda del movimiento El Primero. El primer cronógrafo automático de alta frecuencia con rueda de pilares, dotado de las funciones striking 10th y flyback, ha acompañado los récords históricos de Felix Baumgartner durante la misión Red Bull Stratos. Un reloj legendario que rinde homenaje al espíritu emprendedor, a los hombres y a sus hazañas.

★
ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

WWW.ZENITH-WATCHES.COM

emwa®

Valle: Calzada del Valle # 472 Ote. Col del Valle
Tel: 8335-0177
www.emwa.com.mx

telcel/4GLTE

La Mayor Cobertura a Máxima Velocidad

**En tu tablet, teléfono
y computadora**



El servicio 4GLTE no está disponible para usuarios Amigo o Mixtos. Para mayor información sobre la cobertura y lista de Centros de Atención a Clientes con equipos y chips 4GLTE visita www.telcel.com/4GLTE

www.telcel.com/4GLTE

SAMSUNG



Galaxy S4 Zoom

Con un diseño revolucionario, cámara de 10 MPX, con la última versión del sistema operativo Android.

LG
Life's Good



Nexus 5

Con la versión más avanzada del Sistema Operativo Android 4.4 Kit-Kat

SAMSUNG



Galaxy Note III

Con Air Command: Accede rápidamente a cinco funciones útiles con el botón del S Pen

SONY



Xperia Z Ultra

Increíble pantalla de 6.4" con un display HD TRILLUMINOS resistente al agua y al polvo.

LG
Life's Good



Optimus G2

Botón trasero integrado para uso intuitivo del dedo índice además de una batería delgada y gran diseño ergonómico.



Escanea con tu smartphone este código y entérate.

Sólo con la Red **telcel 4G^{LTE}** vive a máxima velocidad

telcel



Arturo Villarreal y
Antonio J. Dieck
Assad

La educación constituye uno de los elementos fundamentales para el desarrollo del ser humano, pues es el ámbito en que no solo adquiere las habilidades y conocimientos técnicos para desempeñar determinadas tareas, sino que ahí también aprende y practica elementos de tanta relevancia como el trabajo en equipo, el compromiso y el sentido de responsabilidad. En esta edición dedicamos gran parte de nuestros contenidos a tan trascendente tema: Raíz Educativa, Educación Superior y Diplomados del Momento en México, son las secciones en que abordamos el fenómeno educativo desde su base hasta la formación continua ligada a los retos laborales.

Como parte de nuestra identidad tanto individual como colectiva, las costumbres, festejos y reuniones comunitarias representan un modo de expresión y preservación de la esencia cultural de una sociedad. Considerando que en nuestro país contamos con una multiplicidad de folclor inigualable, en esta ocasión te presentamos Ferias Tradicionales de México, en que podrás conocer a detalle algunas de las más renombradas, ligadas no solo a la diversión, sino también a los negocios o algún aspecto en particular.

En línea con el tema educativo, en portada tenemos al Doctor Antonio J. Dieck Assad, Rector de la Universidad de Monterrey (UEM), en definitiva extraordinario ser humano que siempre ha trabajado al servicio de los demás, transmitiendo y compartiendo sus conocimientos. Ha logrado grandes cosas en la vida con tres elementos fundamentales: familia, amor y trabajo. Conoce su trayectoria en Historias de Éxito.

Dentro de la educación y la tradición, sin duda la herencia es una resultante de gran relevancia, por ello te ofrecemos un análisis acerca de cómo padres ejemplares generan hijos triunfadores. Estamos convencidos de que para que esta secuencia sea posible, debemos convertirnos en la imagen que tanto nuestros seres queridos como quienes nos rodean, desean imitar.♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres **e:** arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Nancy Villavicencio **e:** nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez **e:** cecilia.vazquez@playersoflife.com

Julio Vera **e:** julio.vera@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Fematt **e:** samantha.fematt@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Brisa Lerma **e:** brisa.lerma@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Minerva Castellanos **e:** minerva.castellanos@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Adriana B. González **e:** adriana.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE MARKETING

Cristina Arredondo **e:** cristina.arredondo@playersoflife.com

CREATIVIDAD Y FOTOGRAFÍA

Mónica Martínez Vite **e:** monica.martinez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Daniela Garza y Priscila Baxter

ADMINISTRACIÓN

Ariana González **e:** ariana.gonzalez@playersoflife.com

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / René Galache / Mauricio Jiménez / Fernando Villa / Benjamin Trelles / Pilar Faedo / Zaide P. Seáñez / Alberto Cordero / Rubén Treviño / Javier Tenorio / Víctor Soulé / Sergio Aguirre / Eduardo Ávila / Jesús González / Juan Carlos Ávila / Javier Navarro / Tatiana Clouthier / René Díaz / David Pérez / Roger A. González / Patricia Rivera

BackStage

Sesión de portada Marzo 2014

Antonio José Dieck Assad

Entrevista por Samantha Fematt

Fotografía por Andrea Huile



Busca el ID: 5224



Descubre más de éste y otros
artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey



Samsung GALAXY Note 3 + Gear

DESIGN YOUR LIFE



S VIEW COVER

Galaxy Gear se vende por separado.

Los colores de Galaxy Note 3, Galaxy Gear y S View Covers sujetos a disponibilidad en tienda.





DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Mariere
maurice@grupoplayers.com.mx

DIRECTORIO CORPORATIVO

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinojosa
cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez Filizola
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Ana Isabel Martínez
e: ana.martinez@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mariana Nahle
e: mariana.nahle@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

Now we're talking...



facebook.com/players.mty

PLAYERS of life-Revista Monterrey:
Te presentamos a Arnoldo Rodríguez y Alfredo Canales, creadores de Boletía



Martha Cantú Garza: ¡Wow, Felicidades!

Mely Cantú: ¡Wuuuh! ¡Felicidades!

Alejandro Salazar: ¡Muchísimo éxito!



@players_mty

@elagasajo: Estamos muy orgullosos por haber sido parte de la Experiencia PLAYERS de la revista PLAYERS of life Monterrey.



PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN

Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón Coahuila

MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA

Tel: (614) 541 5375
Hacienda de la Cantera 7302-6
Col. Cumbres III 31125
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN

Tels: (477) 293 8820 / 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303
Col. Panorama 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO

Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124
Col. Carretas 76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CANCÚN

Cel: (99) 8845 3642
Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505
Cancún, Quintana Roo
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

MÉXICO, DF

Cerrada Barlovento 27, Club de Golf Chiluca, 52930
Atizapán de Zaragoza, Estado de México
Gerda Espinosa e: gerda.espinosa@playersoflife.com
Cel: (55) 5909 71097
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel. (045) 126 0224

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CHISA (23572)
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 8 No. 88. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2014. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/3300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA

PUBLI-ARTE

VENTAS Y SERVICIOS

● Visita nuestra página web

www.playersoflife.com



● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY

suscripciones@playersoflife.com

T. (81) 1522-0536 y 37



CONOCE LA NUEVA

Samsung
GALAXY Note_{10.1}
2014 Edition
DESIGN YOUR LIFE

46



FERIAS TRADICIONALES DE MÉXICO

47 Feria de León
48 Feria de San Marcos
49 Feria Nacional de Durango
50 Feria Nacional de Zacatecas
51 Feria Internacional Ganadera Querétaro

58

DIPLOMADOS DEL MOMENTO EN MÉXICO

60 Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
62 Comunicación Corporativa
63 Franquicias de Alto Rendimiento
64 Espacio Público y Ciudades Seguras: Planeación, Diseño y Gestión

66

PADRES EJEMPLARES, HIJOS TRIUNFADORES

70



RAÍZ EDUCATIVA

72 Instituto San Roberto-Meritas
74 Colegio Euroamericano de Monterrey
76 American Institute of Monterrey
78 Madison International School
80 Liceo de Monterrey, Centro Educativo
81 Pan American School

EDUCACIÓN SUPERIOR

82 EGADE Business School
84 Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE)
85 Universidad de Monterrey
86 UVM Campus Cumbres-IEDE Business School

12

SPOTLIGHT

INSIDE

40 **ESTILO & GENTLEMAN**
Layers off



52 **TEMPS**
Hublot, Big Bang Unico "All Black"

**BIG
BANG
UNICO**



ACTUALÍZATE

94 **VISIÓN**
Actinver

108 **RESOURCE & STRATEGY**
Ejecutivo exitoso

VITAL

126 **SALUD**
Melanoniqia, señal de alerta en las uñas

128 **NUTRICIÓN**
Tu figura externa



PODER

130 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
México y Centroamérica, lecciones de hace 30 años

Tu momento es ahora.

Visita tu distribuidor Car One
y pregunta por nuestros atractivos precios.

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01-800-MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



SPOTLIGHT



88

HISTORIAS DE ÉXITO

Dr. Antonio J. Dieck Assad

Conoce la trayectoria de un prominente líder que ha dedicado su vida a la docencia, ramo que le ha proporcionado múltiples satisfacciones, entre ellas dejar huella en muchas personas a las que directa e indirectamente ha ayudado.

14 PANEL

AGUSTÍN HERNÁNDEZ
VP People & Organization Mars Chocolate Latin America

JAVIER TORRE
Director General de Michael Page Monterrey

GABRIELA FERNÁNDEZ
Gerente de Recursos Humanos en Mondelēz International

ERIKA PIERRE
Directora de Recursos Humanos en Lowe's México



16

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Ricardo Enríquez

COMPROMISO SOCIAL
Javier Chávez

22



18

FINISH
Fabrizio Vonnacher



20

AS BAJO LA MANGA
Jorge Escamez



24

PLAYER DEL AYER
Pablo González Garza



26

PERFILES
Manuel Dávila

ADVANCE TO
HAPPINESS
ACÉRCATE A TODO LO QUE QUIERES.



NUEVA
RDX 2014

Completamente rediseñada; ahora con

- Motor con 24 válvulas SOHC i-VTEC®, V6 de 3.5 litros,
- Sistema de Audio Digital, (Elliot Scheiner) ELS Surround®
- Sistema de navegación satelital GPS
- Monitor de cámara de reversa con tres ángulos de visión.



SUCURSAL CUMBRES

Av. Leones 1008 Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800 | info@acuracumbres.com.mx

SUCURSAL MONTERREY

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
8133 2800 | info@acuramonterrey.com.mx



f. AcuraMonterrey
t. AcuraMty
w. acuramonterrey.com



Educación y mundo laboral

¿Qué líneas debe seguir el modelo educativo mexicano para responder a los retos laborales que a corto, mediano y largo plazo caracterizarán el contexto mundial?

AGUSTÍN HERNÁNDEZ

VP People & Organization Mars Chocolate Latin America

Vivimos en un entorno donde el mundo se ha vuelto más innovador, interconectado, colaborativo, informal, transparente, complejo y exigente, con más opciones de elección, más rápido, personalizado y con una mayor preocupación para incrementar la diversidad e inclusión. El entorno laboral no se ha quedado atrás: los líderes y profesionistas exitosos del mañana serán aquellos con la capacidad de hablar el lenguaje de las diferentes generaciones con las que interactúan (Millennials, Generación X, Baby Boomers, etc.), los que conozcan a sus *stakeholders* y estén cerca de ellos (colaboradores, jefes, clientes, proveedores, consumidores, etc.), y quienes tengan el empuje y resiliencia para implementar mejoras continuas a través de la innovación y colaboración, a pesar de toda dificultad.

Ante el nuevo entorno, el modelo educativo de nuestro país no puede estancarse y debe preparar talento, además de las habilidades técnicas, priorizando competencias de liderazgo (por ejemplo, visión, empuje, colaboración, confianza en sí mismo, etc.), que permitan satisfacer las necesidades laborales del nuevo entorno en que vivimos. Necesitamos talento que sepa y esté dispuesto a comunicarse, colaborar en equipo, aprender constantemente, expresar sus ideas, pensar en las necesidades de a quién se sirve (comunidad, consumidor y/o cliente), asumiendo la responsabilidad de trabajar en sus soluciones. Nuestro modelo educativo necesita fomentar que haya más gente deseando ser parte de la solución y menos que se asuma como víctima del sistema.



Fotografía por Daniela Garza



Fotografía por Mónica Martínez Vite

JAVIER TORRE

Director General de Michael Page Monterrey

México atraviesa por un contexto político y económico que lo perfila como un potencial motor de crecimiento a nivel regional. Ésta es una oportunidad única que además se verá apalancada por la amplia base de jóvenes con la que cuenta el país. Sin el talento adecuado, las posibilidades que la coyuntura ofrece simplemente no se verán aprovechadas.

El modelo educativo mexicano deberá atender aquellas profesiones especializadas que cuentan con amplia demanda, pero pocos perfiles, por ejemplo, los especialistas en el sector energético, ingenieros químicos, geólogos y aeroespaciales. Hoy existe una sobre oferta de algunas carreras como Administración de Empresas, Derecho, Arquitectura, Contabilidad y Medicina, lo que complica que estos jóvenes encuentren un trabajo bien remunerado, hecho que a su vez les genera mucha frustración. En este contexto México debe concentrar esfuerzos en profesionalizar su modelo educativo y especializarlo más para algunos jóvenes y así satisfacer la necesidad de la industria y el país. Mientras tanto, las compañías deben seguir estrategias de reclutamiento para encontrar el talento. Es ahí donde consultoras como Michael Page juegan un papel determinante. Garantizar esto sin duda será clave para el desarrollo nacional.

GABRIELA FERNANDEZ

Gerente de Recursos Humanos en Mondeléz International

Considero los principales elementos del sencillo modelo educativo finlandés, donde los maestros buscan consistentemente "hacer lo que se requiera", la colaboración y no la competencia son recompensadas, y el factor humano social, la diversidad y el valor del aprendizaje constituyen el verdadero triunfo, representan el inicio del camino al éxito.

Mejorar la educación desde su base genera un contexto de desarrollo sostenido. Imaginemos por un momento que enseñáramos a nuestros niños de primaria y secundaria competencias de agilidad de aprendizaje, trabajo colaborativo e innovación. ¿En qué México derivaría esto dentro de cinco, 10 y 15 años? Cambiemos el modelo de enseñar matemáticas en todas las escuelas siguiendo el ejemplo del maestro Sergio Juárez Correa, que entre sus logros cuenta el caso de Paloma Marlene Noyola Bueno, estudiante de sexto grado de primaria comparada con Steve Jobs por la revista *WIRED*. Cambiemos a modelos que susciten el interés y la curiosidad por conocer y aprender más.



Fotografía por Mónica Martínez Vite



Fotografía por Daniela Garza

ERIKA PIERRE

Directora de Recursos Humanos en Lowe's México

La educación es uno de los valores más importantes que como seres humanos podemos recibir, y la cual ha sido un privilegio de pocos, ya que desafortunadamente, la diferencia de intereses en nuestro país ha limitado la elaboración y continuidad de una estrategia efectiva en la educación a corto, mediano y largo plazo.

Los beneficios de tener una fuerza laboral calificada y productiva, basada en la estrategia de crecimiento económico y alineada al modelo educativo, no solo es un reto en el campo de trabajo, sino una ventaja competitiva que como país deberíamos capitalizar.

EL AUTO QUE ESPERAS SÓLO EN HONDA PLAZA



Accord 2014



DESDE **\$322,900**

- Tecnología, nueva generación
- Sofisticado diseño
- Sonido premium

CR-V 2014

- Diseño sobresaliente
- Gran versatilidad
- En armonía contigo

DESDE **\$317,900**



Pregunta por la promoción válida en los modelos y las versiones 2013 y 2014. Imágenes utilizadas sólo para fines ilustrativos.

**GRUPO
PLAZA**

Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos ☎ 8133 5000

Uni ☎ 8125 5151

Galerías ☎ 8123 2400

Lindavista ☎ 8126 1200



HondaPlazaMx
www.hondaplaza.com.mx



Ricardo Enríquez

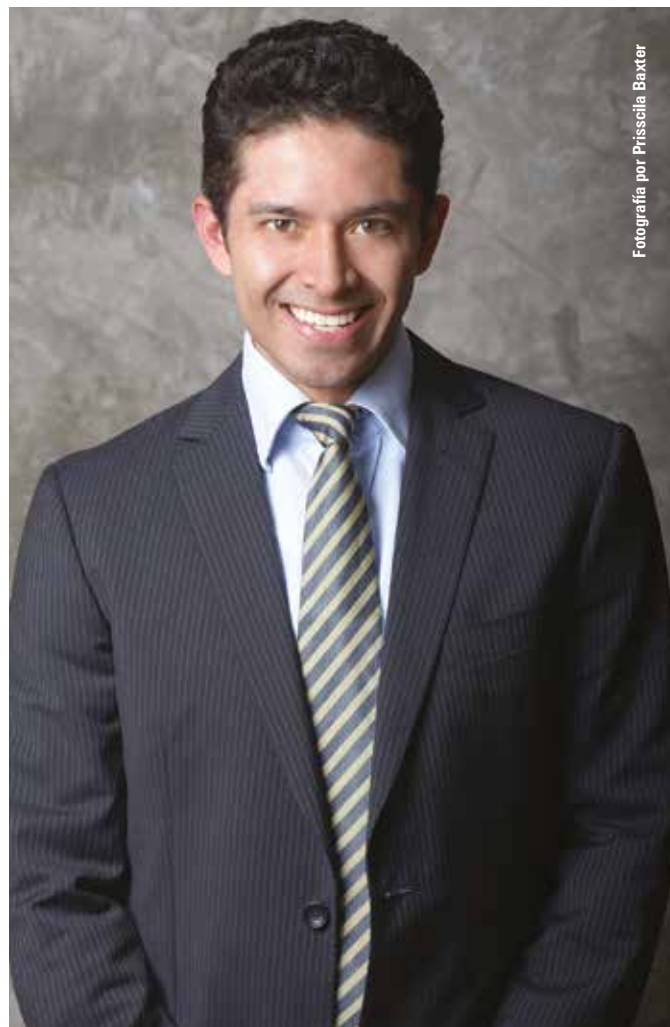
Escalando peldaños en la industria de la limpieza

Por Ofelia Estrada

Empresas como L'Oréal y Pernord Ricard en México han contado con las herramientas profesionales de Ricardo Enríquez, quien ha vivido un continuo crecimiento profesional durante los últimos siete años. “Desde el inicio de mi carrera comencé a laborar incluso sin percibir ningún salario, pues lo hacía por pasión y por el hambre de trascender. Las oportunidades se fueron presentando”, comenta el Licenciado en Comunicación Empresarial con Maestría en Administración por el ITAM.

A sus 29 años también se ha enfocado en actualizar sus estudios al cursar diversos programas para ejecutivos en el IPADE, en formación estratégica en el ITESM y especializaciones en Luxury Communication, Talent Management y Relaciones Laborales.

“Hoy mi vida personal y profesional me llenan de dicha. Los cimientos ya han sido contruidos, sin embargo, nunca dejas de alimentarlos para enfrentar con pasión grandes retos que vendrán”



Fotografía por Priscilla Baxter

INDUSTRIAS ALEN

Su principal reto como Recruitment & Development Senior Manager en Industrias ALEn (fabricantes de productos de limpieza, entre ellos Cloralex, Pinol, Ensueño, Flash, Lavatrastes Eficaz, Cloro Blancatel, Cloraluz y Sultán) ha sido construir de cero la estrategia de atracción y desarrollo de talento para éste y los próximos años. La experiencia que más lo ha marcado en este proceso de desarrollo profesional es haber trabajado en proyectos y estrategias a nivel mundial. “Tuve la oportunidad de colaborar con ejecutivos de muy alto nivel en un proyecto que buscaba como eje rector acelerar el desempeño de la compañía a nivel global en materia de gente. Esto, en otros idiomas, con otras culturas, donde tu capacidad de diferenciarte y poner en práctica todas tus habilidades en un mismo momento, es realmente un reto”.

Sin embargo, para Ricardo la mayor satisfacción es darse cuenta de que en México se puede estar al mismo nivel o superior que en otros países desarrollados. Las demás experiencias significativas que ha vivido se relacionan con la interacción humana, donde el objetivo principal es detectar gente que no solo quiera, sino que sea capaz de trascender en una empresa.

Para complementar su vida profesional cuenta con el apoyo de su familia y amigos. “Mi esposa, mis hijos, mi familia y mis amigos me alientan a disfrutar este hermoso viaje que es la vida”.♥

EN CORTO...

- ▲ **ALEn:** Potencial
- ▲ **Ascenso:** Por supuesto
- ▲ **Ejecutivo:** Es importante
- ▲ **Trabajo:** Con gusto
- ▲ **Libro:** *Level 5 leadership* de Jim Collins
- ▲ **Película:** *Intouchables* y *Un lugar llamado Notting Hill*
- ▲ **Frase:** “Don’t give up”



Michael Page

Worldwide leaders in specialist recruitment

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones.

Aplique a las mejores oportunidades laborales en Monterrey ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Sales Manager

MONTERREY, NUEVO LEÓN • PAQUETE ATRACTIVO

Empresa transnacional, líder en soluciones, automatización y servicios para las empresas de procesos industriales.

Las principales responsabilidades son:

- Generar oportunidades comerciales directamente con PEMEX;
- Realizar y mantener contactos en diferentes verticales del sector para detectar oportunidades con proyectos nuevos;
- Lograr la especificación de la marca con los usuarios y empujar con los tomadores de decisiones;
- Dar seguimiento a los proyectos generados para la ejecución correcta de los mismos;
- Alcanzar objetivos trazados para la zona de acuerdo a los presupuestos previamente establecidos.

Ingeniería Química Industrial, Electrónica, Mecánica o carrera afín. Experiencia comercializando proyectos y productos de automatización, instrumentación, mecánica y/o control. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VMCN19850. Su CV será analizado por Miguel Coronel.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director de Operaciones

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$110,000 - \$140,000 MXN MENSUALES

Empresa líder en el sector metalmeccánico.

Las principales responsabilidades son:

- Dirigir, supervisar y coordinar las áreas de producción, logística, ingeniería y calidad, formadas por un total de 1,200 personas;
- Manejar los departamentos de: producción, manufactura, mantenimiento, calidad, almacén y logística, componentes y CEDIS;
- Atender a los clientes estratégicos que se desplacen a las instalaciones para validaciones de maquinaria o reuniones de proyecto.

Ingeniería Industrial, Mecánica o carrera afín. Experiencia de 10 años en la industria metalmeccánica y gestionando equipos. Alto sentido de liderazgo, empuje y proactividad. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FJTO19631. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page
Engineering & Manufacturing

Specialists in Engineering & Manufacturing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director de Relaciones Institucionales y Gobierno

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$125,000 - \$160,000 MXN MENSUALES

Compañía líder en el sector metalúrgico - metalmeccánico.

Las principales responsabilidades son:

- Desarrollar las relaciones institucionales de la empresa con las autoridades municipales, estatales y federales;
- Garantizar la identificación y defensa de la empresa frente a las prácticas de comercio desleal, dentro y fuera de México;
- Garantizar la representación y coordinación de la participación de la empresa en las diferentes asociaciones y organismos siderúrgicos nacionales e internacionales.

Licenciatura en Economía. Maestría y Doctorado dentro del mismo ramo. Experiencia mayor a 10 años en el área de relaciones públicas, negociaciones internacionales y contactos a nivel nacional e internacional. Inglés fluido.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia VJTO19779. Su CV será analizado por Javier Torre.

Michael Page
Sales & Marketing

Specialists in Sales & Marketing Recruitment
www.michaelpage.com.mx

Director de Consolidación e Información Financiera

MONTERREY, NUEVO LEÓN • \$90,000 - \$110,000 MXN MENSUALES

Importante corporativo regiomontano con presencia internacional.

Las principales responsabilidades son:

- Asegurar la generación de información financiera clave para negocio a nivel global;
- Diseñar e implementar políticas y procedimientos que aseguren la confiabilidad, integridad y oportunidad de los reportes;
- Consolidar la información de las unidades de negocio;
- Proporcionar análisis y recomendaciones financieras con base en indicadores clave;
- Preparar y presentar la información al consejo u otras entidades.

Licenciatura en Contabilidad o Finanzas. Maestría. Experiencia mayor a 7 años en puestos similares. Sólida experiencia en consolidación y reportes. Dominio avanzado de la normativa IFRS. Negociación, liderazgo y comunicación de alto nivel. Inglés de negocios avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia FRGO19585. Su CV será analizado por Roberto González.

Michael Page
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx



Fabrizio Vonnacher

Una vida en el taekwondo

Por Minerva Castellanos

El taekwondo es mucho más que un deporte para el ex representante de nuestro país en torneos internacionales, el Profesor Vonnacher, quien lo define como “un método que inculca los valores de respeto y lealtad, con la mística de las artes marciales”.

Su trayectoria comenzó cuando tenía nueve años, en el DF, donde con sus hermanos practicaba karate. En 1969 esta disciplina llegó al país con Manuel Mondragón (actual Comisionado Nacional de Seguridad), quien se interesó por las técnicas de Dai Won Moon, artista marcial en este deporte. A partir de 1972 y con la supervisión de su entrenador y maestro en la vida el Dr. Eduardo Tovar Galves, Fabrizio y sus hermanos dejaron atrás el karate y se enfocaron en ser competidores de esta nueva práctica, que principalmente involucra los pies.

A los 19 años se integró a la Selección Nacional, donde estuvo por nueve años, representando a nuestro país en diferentes torneos, como el Campeonato Mundial y los Juegos Panamericano. Sus participaciones más significativas fueron los Panamericanos en Guayaquil, Ecuador, donde obtuvo la medalla de oro, y la Copa del Mun-

do en Colorado Springs. A los 26 años quedó como preseleccionado para los Juegos Olímpicos de Seúl, sin embargo, en conjunto con sus hermanos Moritz y Erwin, estaba emprendiendo su primer *do jang* (centro de enseñanza). Descubrió su talento como profesor al dar clases en la UDEM, destacando por su afinidad para la enseñanza a niños y jóvenes.

Hoy son 50 los gimnasios en el norte y golfo de México bajo el nombre Vonnacher, ubicados en Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Veracruz. Su meta es consolidarse en Estados Unidos, como ya ha ocurrido en McAllen y Brownsville, para así crecer y vender más franquicias.

El entrenador lleva una vida muy disciplinada desde los nueve años, sigue una dieta rigurosa para no perder masa muscular. Además del taekwondo desde hace dos años se ha adentrado en el ciclismo, dedicándole de dos a tres horas diarias.

En definitiva para Fabrizio el taekwondo es un estilo de vida, que además le ha proporcionado muchas satisfacciones: “en el momento en que transmito los valores y mística de las artes marciales a mis alumnos, creo que estoy dejando un granito de arena para el beneficio de la sociedad”.♥



Fotografía por Mónica Martínez Vito

“Hay hombres que luchan un día y son buenos, y otros que luchan muchos días y son muy buenos; pero aquellos que luchan toda la vida son los imprescindibles”

PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Takwondo:** Valores
- ▲ **Instruir:** Maestro
- ▲ **Preparación:** Disciplina
- ▲ **Competencia:** Reto
- ▲ **Meta:** Triunfo



SI NUESTROS CLIENTES NO TUVIERAN **SUEÑOS... ¡NO EXISTIRÍAMOS!**

**Nos apasiona ayudar a lograr tus objetivos
financieros de vida**

Identificar y entender tus sueños es nuestra inspiración.

Te brindamos nuestro conocimiento, a través de asesoría personalizada confiable,
con soluciones financieras hechas a la medida de tus oportunidades.

01 800 0217 569 oldmutual.com.mx

INVERSIONES | SEGUROS | AHORRO | PENSIONES



OLDMUTUAL
skandia

Hagamos Grandes Cosas Juntos

Jorge Escamez

Comercializando bebidas hidratantes con Epix

Por Ofelia Estrada

La búsqueda de ofrecer al público bebidas saludables de gran sabor y 100% naturales es el principal objetivo de Epix, compañía iniciada en el 2004 y de la que hoy Jorge Escamez lleva las riendas del MKT y las ventas.

Después de ver la problemática de los padres de familia para encontrar alimentos y bebidas saludables para sus hijos, nació la idea de estas refrescantes bebidas, las cuales contienen azúcar de caña y no incluyen colorantes, conservadores ni otras sustancias que no aportan a la alimentación, y además están fortificadas con calcio y potasio. El azúcar con que cuentan es apenas un tercio de la de los refrescos y un elemento básico: están diseñadas con el apoyo de nutriólogos especializados y médicos.

Llegar hasta este punto ha sido una labor ardua en que se han experimentado diferentes

“En 2015, ya con un modelo probado a la perfección, los planes de Epix son expandirse y crecer a nivel nacional”

JORGE EN CORTO

- ▲ **Epix:** Una mejor alternativa
- ▲ **Bebidas isotónicas:** Hidratación
- ▲ **Emprender:** Construir
- ▲ **Equipo:** Necesidad



Fotografía por Mónica Martínez Vite

estrategias y asimismo, se ha ampliado el mercado a otros países, entre ellos Inglaterra y EU. En México, y por el momento, Epix solo tiene presencia en NL, pues vive un proceso de ajustes estratégicos en su modelo con el propósito de tenerlo dominado y validado para después replicarlo en otras plazas, convirtiéndose en una marca líder vendida a nivel internacional. En 2015, ya con un modelo probado a la perfección, los planes son expandirse y crecer a nivel nacional.

Jorge comenta que encontrar el nicho de mercado ha sido clave, pues han enfocado sus esfuerzos en niños y jóvenes deportistas que requieren estar hidratados saludablemente, ya que su producto contribuye a una mejor hidratación que el agua y las bebidas energéticas. “El hecho de que prefieran el sabor de Epix sobre otras marcas y que sus padres lo compren considerando sus atributos nutritivos, es nuestro valor agregado”.

En noviembre del año pasado la marca decidió apostarle a nuevos productos: té helados 100% naturales, en busca de acrecentar su nicho de mercado a personas que gozan de las bebidas sanas y sin conservadores. A la fecha Epix puede adquirirse en escuelas, clubes deportivos, Oxxo, 7-Eleven, Soriana, Walmart y HEB.

Revolucionar el mercado de las bebidas no es una labor sencilla, sin embargo el empuje y entusiasmo de los creadores de Epix sobrepasa cualquier obstáculo actual y futuro, hecho que garantiza su éxito y perspectiva. ♥

Nuevo BMW Serie 2

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



DUPLICA EL PLACER DE CONDUCIR.

Impactante, único y emoción pura, eso es el **nuevo BMW Serie 2**. Un auto llamado para ser la inspiración de muchos. Con carácter competitivo, espontáneo e impulsivo. Sentirá un espíritu totalmente deportivo llegando de 0 a 100 en 4.8 segundos y curvas tanto frontales como traseras que acentúan cada movimiento.

NUEVO BMW SERIE 2. ADRENALINA SIN LÍMITES.

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mayor potencia.



Sierra Motors
Eugenio Garza Laguerre 101
Esq. David A. Siqueiros
Col Valle Oriente, C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 50.35.35.50

Premier Valle
Calzada del Valle #320 Ote.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 100.18.800

3 Años **Mantenimiento Total BMW.**
Garantía.

Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta: www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



Javier Chávez Lutteroth

Abriendo las puertas al mundo laboral



Fotografía cortesía de Puertas Abiertas

lo impulsó a crear Puertas Abiertas, una organización que permite a personas con discapacidad desarrollarse plenamente en el ámbito laboral y en todas las áreas de su vida.

Explica que su mayor reto ha sido crear una consciencia de aceptación en las empresas, ya que no saben cómo incluir a personas con discapacidad a su fuerza laboral y se ven renuentes a hacer ajustes para facilitar su empleabilidad. A pesar de los obstáculos, Javier disfruta del agradecimiento que recibe por parte de quienes logran beneficiarse por medio de Puertas Abiertas. Sus pilares para seguir trabajando en ello han sido su familia y el Patronato, ya que juntos comparten la idea de crear una sociedad justa e incluyente.

“Si cada uno de nosotros hacemos algo para mejorar el medio ambiente, disminuir la violencia, acabar con la marginación y pobreza, y crear una sociedad más incluyente, viviremos en una comunidad con gente plena y feliz”

Por Minerva Castellanos

Javier jamás imaginó que se le presentarían retos que cambiarían el rumbo de su vida y lo llevarían a olvidar sus ambiciones personales para dedicarse a que otros pudieran lograr las suyas. De pequeño soñaba con conocer el mundo viajando y disfrutando de otros lugares y culturas, por lo que pensaba que estudiando y trabajando su meta se cumpliría. Sin embargo, su perseverancia y gran corazón lo guiaron por un camino distinto al que tenía en mente.

Al terminar su carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey, comenzó a reflexionar acerca de su futuro. Se percató de que no muchas personas con discapacidades como la suya tenían las mismas oportunidades que él, y por lo general enfrentaban entornos discriminatorios sin tener las herramientas para salir adelante. Esta preocupación fue el motor que

Puertas Abiertas nació el 20 de octubre del 2009 con el objetivo de buscar la inclusión profesional y social de las personas con discapacidad a través de la vinculación con empresas, capacitación y sensibilización. Actualmente su meta es que esta inclusión se vuelva natural, y que las oportunidades sean las mismas para todos.

Javier invita a construir una mejor sociedad olvidando las propias ambiciones para concentrarnos en el bien común: “Si cada uno de nosotros hacemos algo para mejorar el medio ambiente, disminuir la violencia, acabar con la marginación y pobreza, y crear una sociedad más incluyente, viviremos en una comunidad con gente plena y feliz”.♥

Para más información consulta:
www.puertasabiertas.org.mx

VAO²

OTRA DECISIÓN INTELIGENTE



CÉNTRIKA Oficinas

Intersección de amplio espacio y ubicación

Justo en el centro de la ciudad, perfectamente conectado a rutas urbanas, importantes avenidas de la Zona Metropolitana de Monterrey y principales universidades. Céntrica Oficinas equipado con seguridad, comodidad y espacios eficientes con plantas de 4,300m².

Excelente opción en renta para corporativos, dependencias, back-office y call centers.

VAO2 Oficinas

Nuevo nivel corporativo

Edificio en San Pedro que ofrece lo mejor para corporativos: tecnología, seguridad, eficiencia, imagen; además de ofrecer el mejor servicio y sobre todo inmejorables amenidades. Perteneciente al proyecto maestro VAO.

Más de 70,000m² en área para oficinas que permiten expansiones y crecimiento; respaldo eléctrico para áreas privadas completas, gran área de estacionamiento, preparado para generar ahorros en adecuaciones; y otros grandes beneficios únicos.

VAO2 renta de espacios para corporativos, despachos, oficinas administrativas.



Pablo González Garza

Fiel guardián del constitucionalismo

Por Juan José Silva Benítez

Toda una vida de servicios dada a la nación y de sacrificios entregada en el altar de la patria, y ahí estaba en el banquillo de los acusados. El Consejo de Guerra tenía por sede el Teatro Progreso de la calle de Escobedo y Padre Mier. La acusación era grave: rebelión militar. “Como duele el corazón”, escribió una vez el insigne poeta neoleonés Nemesio García Naranjo, “Sobre lo poco que paga la patria a los que dan todo por ella”.

Era 1920, las pasiones revolucionarias aún regían la vida política nacional. El gran sueño estaba consolidándose, los intrépidos y valientes generales anhelaban la presidencia. El Primer Jefe de la Revolución, Venustiano Carranza, se encontraba en el culmen del poder, su periodo constitucional como Primer Mandatario estaba por terminar. Destacados militares se habían postulado como candidatos en las próximas elecciones, entre ellos el General Álvaro Obregón, sin embargo, Carranza maniobraba para dejar a un fiel suyo.

Esto desencadenaría la Revolución del Plan de Agua Prieta el 23 de abril de 1920, que llevaría a la destitución y muerte a Carranza. De todos los encumbrados militares que aspiraban a dirigir México ninguno tan singular en su vida pública y privada como el fiel guardián del constitucionalismo, el General de División Pablo González Garza.

El 15 de mayo de ese aciago año lanzó su candidatura a la Primera Magistratura del país. Durante todo mayo y parte de junio sostuvo su campaña recorriendo el territorio nacional, convenciendo a los ciudadanos de la necesidad de un profundo cambio. México ya estaba cansado del derramamiento de sangre y lo escuchó embelesado, pero los nuevos dueños del poder torpedearon su inspirada campaña de muchas formas. Convencido de lo inútil de su proceder, el 10 de junio lanzó un manifiesto anunciando su retiro a la vida privada, regresando a Nuevo León, su querido Estado natal.

Pero sus enemigos no lo dejaron en paz: el 15 de julio fue arrestado en su domicilio particular en Monterrey y sometido de inmediato a Consejo de Guerra, el cual se verificó el día 17 de ese mismo mes. Las acusaciones eran gravísimas, mas sus abogados hicieron una brillante defensa, pronunciando unas vibrantes piezas oratorias. Todo fue inútil: a las tres de la mañana del 21 de julio el implacable Consejo pasó a deliberar, declarándolo culpable y condenándolo a muerte. Todo parecía perdido, pero desde las alturas del poder, conscientes de sus contribuciones a la patria, la tarde de ese día llegó un telegrama del Ministro de Guerra y Marina con la orden de “ponerlo en absoluta libertad”.





SU VIDA

Don Pablo nació en Lampazos, Nuevo León el 5 de mayo de 1879. Sus padres Pablo González Cantú y Prudencia Garza Rodríguez murieron muy jóvenes, dejándolo en la orfandad a los tres años. Unos parientes cercanos lo educaron en el duro trabajo y el amor al terruño, valores que durante cientos de años han distinguido a los neoloneses. En enero de 1893 tramitó una beca para ingresar al Heroico Colegio Militar, pues deseaba seguir la carrera de las armas. Sin embargo, al llegar a la ciudad de México con profunda desilusión se enteró de que su beca había sido negada. Rotas sus esperanzas comenzó una vida aventurera que lo llevó a trabajar en aserraderos en Coahuila y en la metalurgia en Chihuahua. En 1901 emigró a EU y encontró trabajo en la construcción del Ferrocarril del Paso, Texas a California. Fue autodidacta en su educación. En esta época conoció a los exiliados mexicanos descontentos con la dictadura de Porfirio Díaz.

“Comandó el Ejército del Noreste, gran unidad militar que bajo su hábil y experimentado mando, realizó una brillante y aniquiladora campaña contra el ejército huertista”

En 1907 contrajo matrimonio con la bella Carlota Miller Riojas en San Antonio, Texas; tuvieron seis hijos. De regreso en México se afilió al naciente Partido Antirreleccionista de Francisco I. Madero. Cuando estalló la Revolución se levantó en armas con 60 voluntarios coahuilenses. De inmediato se reflejaron sus dotes de estrategia y líder nato. Combatió a las tropas federales con gran habilidad y logró la toma de Monclova y Cuatro Ciénegas. A la caída del porfirismo ostentaba el grado de Teniente Coronel de Caballería. En la Rebelión Orozquista de 1912 combatió a los insurrectos, propinándoles severas derrotas.

El 26 de febrero de 1913, después del cuartelazo que culminó en el derrocamiento y muerte del Presidente Madero, se puso a los órdenes de Venustiano Carranza, quien se había lanzado a la lucha contra el golpista Victoriano Huerta. Ascendió a General de Brigada y se nombró Comandante del Ejército del Noreste, gran unidad militar que bajo su hábil y experimentado mando, realizó una brillante y aniquiladora campaña contra el ejército huertista.

Las llanuras y montañas norestenses fueron su telón de fondo. En una serie de victoriosas batallas derrotó a las fuerzas enemigas y capturó las importantes plazas de Monterrey, Monclova, Nuevo Laredo, Matamoros, Reynosa, Victoria, San Luis Potosí, Querétaro y Toluca. Al rompimiento entre las facciones revolucionarias se adhirió al carrancismo y combatió a las tropas de Villa. En la Batalla de Ébano, San Luis, librada del 21 de marzo al 31 de mayo de 1915, una vez más demostró su capacidad, táctica y estrategia en unión de los Generales Jacinto Treviño y Manuel Neira Barragán. Este decisivo combate marcó el triunfo del constitucionalismo en la República y significó el fin de Pancho Villa. A lo largo de 1916 y 1917 logró la pacificación del estado de Morelos.

Pero no todo fue asunto bélico, hay una parte de su historia olvidada, la relacionada con su contribución revolucionaria, las leyes sociales que con base en sus atribuciones dictó en la ciudad de Matamoros, entre ellas la del 10 de abril de 1914, donde decretó la jornada laboral de ocho horas, la abolición de deudas de los peones y el descanso dominical.

Después de su exoneración en 1920 se exilió en Estados Unidos y con sus ahorros, en Laredo, Texas fundó el Mexican American Banking Company, donde desplegó una intensa labor de fomento al ahorro y el préstamo, sobre todo entre los inmigrantes mexicanos. Ante el desplome de la Bolsa de Valores de 1929 y el cierre de cientos de pequeños bancos, se declaró en quiebra pagando a sus cuentahabientes 100% de los ahorros, lo que motivó que se quedara en la pobreza. Sobrevivió esos duros años con muchas privaciones. Regresó a México en 1940, donde pidió y obtuvo una modesta pensión. Murió el 4 de marzo de 1950 en la ciudad de Monterrey.♥



Manuel Dávila

Un luchador de la vida

Por Ofelia Estrada

A los 17 años, Manuel mejor conocido como *El Sapo*, sufrió un accidente automovilístico que lo dejó en coma. Después de 90 días de constantes batallas entre la vida y la muerte, despertó, reaprendió a valerse por sí mismo y hoy es un ejemplo. Su historia ha servido para hacer consciencia de no combinar el alcohol con el volante.

UN CAMBIO DE VIDA

Dos copas cambiaron la vida del jugador estrella del equipo Pumas de fútbol americano aquella noche del 20 de diciembre de 1994. Después de salir en estado de ebriedad de la discoteca Vat Kru, donde le permitieron el acceso y consumo de bebidas alcohólicas, sufrió un accidente que movió el timón de su destino.

De un hospital público fue trasladado al Muguerza, donde permaneció por 90 días en coma, con sonda y pañales, y gastando en una operación recursos que no tenía: no contaba con seguro de gastos médicos mayores y su mamá estaba sola, pues su padre no vivía con ellos desde que él tenía cinco años.

Bajó de peso (35 kilos) y era alimentado por una sonda. A los dos meses y medio, después de pasar por fiebres e infecciones, los médicos consideraron que habían hecho su parte y de ese momento en adelante dependía solo de él.

Fue la solidaridad de sus familiares y amigos lo que permitió a su madre ir desahogando los gastos. “No sabía de mí ni lo que me ocurría, todos esos meses fueron un despertar del día anterior, sin conocer todas las secuelas que el accidente me dejó. El día que regresé del coma estaba entre nubes y frente a mí había una puerta doble donde estaba mi abuelito que preguntó si iba a quedarme con él, pero Dios estaba a un lado y él me dijo que no podía quedarme, ya que tenía una misión por cumplir aquí, entonces desperté”.



Fotografía por Mónica Martínez Vite

LA ACTUALIDAD

Luego de tres largos años de recuperación, Manuel estudió una carrera universitaria y hoy, después de 20 años desde su accidente, se dedica a llevar un mensaje de vida a los jóvenes por todo el país. “Si tomas no manejes, incluso mejor no tomes y disfruta de lo que te ofrece la vida; me hubiera gustado mucho que alguien me lo hubiera dicho”.

Sus pláticas motivacionales y conferencias se titulan “Entre la Vida y la Muerte”, cuyo slogan es “Vive como si fuera el último día de tu vida, vive al 100%, sonríe a todo el mundo”.

“Hoy lo único que puedo decirles es que no beban, ya que eso de nada sirve; la vida cambia en un instante, cada día valoren que existen y díganle a sus padres, hermanos y amigos que los aman, porque no sabemos qué pueda pasar mañana”.♥

“Vive como si fuera el último día de tu vida, vive al 100%, sonríe a todo el mundo”

UNIFIN | Leasing®



RENOVAR MI PRESENTE

Vas a lograrlo.

Te respaldamos para
materializar tus proyectos.

Ven a UNIFINANCIAR.COM

 **UNIFIN®**



 (81)4160.1990

 @UNIFINANCIAR

 UNIFIN



AUTOS

DE LUJO DEL 2014

— LÍDERES EN LA INDUSTRIA —

Por René Galache

Hablar de autos de lujo es referirse a confort, diseño, estatus, personalidad, y un sinnúmero de sinónimos que caracterizan a estos automóviles, brindando glamour a sus propietarios y con la mágica atmósfera de una comodidad casi insustituible.

ALGUNOS MODELOS DE LUJO QUE YA CIRCULAN POR LOS DIFERENTES ESCAPARATES DE MÉXICO



BMW SERIE 4 COUPÉ

Con solo una mirada a su diseño exterior, envuelve un dinamismo que conmueve, incluso cuando no está en movimiento. Irradia fascinante atletismo y representa el placer puro de conducir. Una promesa que no solo se cumple durante el viaje, sino que se supera a simple vista. Sin duda es una verdadera joya que casi todos quisieran poseer.



MERCEDES BENZ CLASE E

Considerado un automóvil de lujo por excelencia, se podría calificar como totalmente nuevo. La firma alemana quiere mantener el impulso de su vehículo insignia y por ello realizó retoques estéticos, de motor y equipamiento a su Clase E.



ACURA MDX

Con su nueva generación promete dar pelea en el segmento de lujo. Un as de la industria japonesa, que muestra el poder de la ingeniería de Honda. No solo tiene una apariencia más sofisticada, sino que también presume los nuevos faros LED Jewel Eyes, que brindan un mayor rango de visión nocturna.



LINCOLN MKZ

Perfecta combinación de confort, seguridad e innovación de equipamiento que lo sitúa como uno de los preferidos en su segmento, amalgamando un inigualable equilibrio de diseño vanguardista que brinda comodidad con un total disfrute por los caminos transitados.



FORD FUSIÓN

Totalmente aerodinámico y diseñado para brindar comodidad, posee una gran eficiencia en el consumo de combustible. Ha logrado satisfacer los más exigentes gustos, consiguiendo una excelente aceptación. Cuenta con tecnología de punta que lo ubica como una verdadera y placentera experiencia de conducción.



CADILLAC CTS V SERIES COUPÉ

Señalado como uno de los mejores por las grandes revistas especializadas del mundo. Va más allá de un diseño extraordinario, pues su elegancia permite que el usuario experimente una sensacional conducción y manejo. Entre muchas otras cosas, posee tecnología por encima de lo conocido, aunada a un temperamento deportivo.

NUEVO LEÓN EXTRAORDINARIO

#nlextraordinario



Quédate un poco más.



Río Hondo

YouTube /nlextraordinario
nuevoleon.travel f turismoNL
turismoNL



Quédate un poco más.

Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

México
visitmexico.com



SANGIOVESE Y LA TOSCANA

Por Mauricio Jiménez, Sommelier de La Castellana

Todo parece indicar que en el futuro a corto y largo plazo, referirse a la Toscana en Italia continuará siendo un sinónimo de grandes vinos, como en el pasado, y es que en palabras de sus habitantes, y muy especialmente de aquellos que producen vino, esta campaña es un valor que merece ser preservado; la gente lo sabe y el Gobierno ha tratado de apoyarlos protegiendo los viñedos de la urbanización desmedida y la degradación del campo. En la Toscana la tierra y el clima son un binomio complejo que acuna maravillosas variedades de uva, la líder de todas ellas sin duda es la fascinante Sangiovese.

En toda Italia la producción de uva para vinificar es una vocación de la naturaleza y desde el norte hasta el sur no existe una sola provincia que no produzca a partir de sus uvas autóctonas. El número de variedades no es fácil de precisar, pero se cuentan por cientos; nombres como Nebbiolo, Nero d'Avola, Trebbiano, Pinot Grigio, Montepulciano y Sangiovese son las más famosas de una larga lista. Cada una ha nacido y se ha desarrollado en las condiciones climáticas de suelo ideales. El norte de Italia es típicamente fresco e incluso a las faldas de los Pirineos el clima es frío. El sur, más cercano a África, en cambio, en la isla de Sicilia y la punta de “la bota”, es bastante cálido. Como se puede adivinar el centro es equilibrado entre estas dos condiciones; allí es donde se ubica la

Toscana, que además de este clima mixturizado cuenta con suelos arcillosos pobres y colinas suaves onduladas que asolean y maduran a la perfección sus uvas.

En esa área existen muchas denominaciones de origen, como Brunello di Montalcino, Morellino di Scansano, Nobile di Montepulciano y desde luego, la más famosa, entre las ciudades de Siena y Florencia: Chianti y Chianti Classico (se pronuncia kianti); ésta antigua zona tiene propiedades vinícolas fascinantes por su arquitectura e historia, como el Castello di Gabbiano, construido durante el siglo XII. También destaca Il Castello di Brolio, el más antiguo en manos de una misma familia, fundado en 1141, y resulta sorprendente que hoy siga en funciones con el mismo apellido familiar y que sus vinos sean de los mejores del mundo, con sus etiquetas Castello di Brolio, Brolio, Barone Ricasoli y Casalferro, entre otros.

A la uva Sangiovese, la más importante en el Chianti, se le ha traducido como “sangre de Júpiter”; de sus vinos se aprecian comúnmente aromas deliciosos que recuerdan cerezas, frambuesas, menta y romero, por resaltar algunos. En cuerpo, los puede haber ligeros y muy frescos, o bien, muy robustos, poderosos y especiados. Cualquiera que sea su estructura, son una muestra de lo más destacado del centro de Italia, antiguamente conocida como Enotria o Tierra de Vinos.♥



1 Casalferro

2 Brolio

3 Gabbiano Pinot Grigio

4 Gabbiano Chianti Classico

Productos Exclusivos de La Castellana



LA CASTELLANA

ORGULLOSO PATROCINADOR

29 de marzo al 6 de abril



abierto
monterrey



LA CASTELLANA
www.lacastellana.com

 La Castellana Monterrey  [lacastellanamty](https://twitter.com/lacastellanamty)

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1, Plaza Las Villas, Col. del Valle / T. 8400.5331
Sucursal Aeropuerto Int. Mariano Escobedo. Terminal A (Sala de Recolección de Equipaje)



Por Fernando Villa

Hace un año escribí sobre los MOOC (Massive Open Online Courses), cursos que se pueden tomar desde cualquier navegador web con acceso a internet. Por lo general son gratuitos y creados por las universidades más prestigiosas del mundo.

En Estados Unidos es una tendencia que se ha plantado con gran éxito, sobre todo con el impulso por parte del Gobierno Norteamericano auspiciado por famosos como Mark Zuckerberg, Will.I.Am, Ashton Kutcher y otros mediante su *non-profit* <http://code.org/>, con la intención de generar mayores empleos en el rubro de las tecnologías de información o programación. Mi intención es plasmar por qué vale la pena seguir mi consejo y por lo menos realizar un curso de éstos.

Coursera, Edx, Udacity, Duolingo, Instreamia, Codecademy y Udemy, entre otros, se han convertido en los más populares, segura-

mente olvidé alguno, así que para revisar la lista completa puedes acceder a la página www.mooc-list.com que presume de recopilar todos los cursos gratuitos existentes en internet.

La economía está más globalizada que nunca, las crisis, cuando pegan, nos sacuden a todos. A su vez, si estás preparado con herramientas que te brindan universidades tan prestigiosas como Stanford o Harvard, estarás listo para cualquier reto en todo lugar, ya sea que desees comenzar a cocinar, aprender inglés, dominar francés, desarrollar tu talento en la pintura o incluso entender el comportamiento humano, habilidades que te pueden tomar alrededor de un mes en aprender y por cero costo. No es tan difícil, se requiere un poco de paciencia, constancia y sobre todo gusto por mejorar, pero la verdad la satisfacción al final es como una adicción que querrás mantener satisfecha.

Creo que a todas las personas nos queda un espacio fuera de nuestra rutina que podríamos dedicar a aprender, incluso puedes

hacerlo con tu pareja o hijos. Ésta es la era en la que deberíamos apagar el televisor e invertir ese tiempo tan valioso en nuestro desarrollo. Uno nunca sabe en qué momento un *skill set* nos puede servir para nuestro próximo trabajo, crear nuestra empresa o bien, reunirnos con un amigo para aportar algo más a la sociedad.

Estoy convencido de que a nuestro país le hace falta ese factor curioso que varias naciones del mundo ya tienen: el gusto por leer, el autoaprendizaje, tener proyectos personales que no solo puedan generarnos dinero, sino satisfacción personal y salud emocional. La tecnología es una herramienta muy útil y cada vez hay más opciones para incrementar nuestros conocimientos en la materia. No hace mucho un vietnamita empezó a tener ingresos por 50 mil dólares diarios de un pequeño banner de publicidad en su juego Flappy Bird que desarrolló en tres días. Hoy es el momento de aprovechar el tiempo y dejar a un lado la pereza mental.♥

20
ANIVERSARIO
1993
2013
IEISA

**Informática
Empresarial
Integrada, S.A. de C.V.**

CONSTRUYENDO TU INFRAESTRUCTURA DE T.I.



Infraestructura Convergente



LIBERE EL POTENCIAL DE LA CONVERGENCIA DE T.I.

DESDE EL NÚCLEO DE SU CENTRO DE DATOS, CAMPUS O SUCURSAL HASTA LAS ÁREAS PERIMETRALES DE LA RED Y EL PROPIO CLIENTE, LA INFRAESTRUCTURA CONVERGENTE HP PUEDE OPTIMIZAR SU EMPRESA CON INTELIGENCIA INTEGRADA. COMUNÍQUESE CON INFORMÁTICA EMPRESARIAL PARA CONOCER MÁS Y OBTENER CONSULTORÍA REFERENTE.



ENERGÍA • SERVIDORES • ALMACENAMIENTO • REDES • VIRTUALIZACIÓN • SEGURIDAD • COMPUTO • IMPRESIÓN • LICENCIAMIENTO • FINANCIAMIENTO



EDWARD SNOWDEN

¿TRAIDOR O JUSTICIERO?

Ilustración por Benjamín Trelles

En mayo del 2013 obtuvo un permiso de dos semanas para tratar su epilepsia. Viajó a Hong Kong, con cuatro laptops y una USB descargó información clasificada de la NSA, que entregó a **Glenn Greenwald, bloguero de *The Guardian*, y Laura Poitras, documentalista y periodista independiente.**

Mediante un video dado a conocer el 9 de junio del 2013, **comunicó los motivos de sus acciones** y a partir de ese momento, se convirtió en enemigo de su propio país.

Originario de Wilmington, Carolina del Norte (**21 de junio de 1983**), **Edward Joseph** creció en **Ellicot City, Maryland**, cerca del cuartel general de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) en Fort Meade, con sus padres Lonnie y Elizabeth.

Se le describe como introspectivo y poco sociable, **amante del ajedrez, la filosofía y la cultura japonesa.**

Realizó un curso de informática en la Universidad de Anne Arundel, pero no logró titularse. **En el 2003 se integró a los servicios de inteligencia NSA y en 2006 a la CIA** con la idea de trabajar para el Gobierno en China, pero fue enviado a Ginebra.

Mavane Anderson, su compañera de la CIA en Ginebra ha señalado que **en 2007 Snowden empezó a cuestionarse la legitimidad de las prácticas de espionaje de su país**, pero el triunfo de Obama le dio la esperanza de un cambio.

Formó parte de la compañía privada **Booz Allen Hamilton**, una de las más poderosas en espionaje, **subcontratada por la CIA.**



Recibió **asilo político en Rusia** con la única condición de no seguir perjudicando a EU.

En octubre del 2013 le fue entregado el Sam Adams Award por su defensa a la integridad y buenas prácticas de los servicios de inteligencia.

Este mes circulará **un libro sobre su historia** publicado por Metropolitan Books, filial de Henry Holt & Co., escrito por Glenn Greenwald, quien también negocia un acuerdo para la versión cinematográfica.

Fue **nominado al Premio Nobel de la Paz**, por su contribución a un orden mundial más pacífico y estable.

MÁS, MUCHO MÁS EN PLAYERS_{OF LIFE}.com

- Escanea el código QR con tu celular o tablet



- O busca el ID en nuestra página y disfruta de:



+ FOTOS
+ VIDEOS
+ CONTENIDO



Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS



SPORTSMEN

TRIATHLON SEASON

El deporte es sinónimo de bienestar físico, mental y emocional; permite a los hombres mantener un equilibrio. Dentro de los grandes beneficios que proporciona, disminuye el estrés que se ha convertido en la enfermedad estrella de nuestros tiempos.

Los triatlones son prácticas donde una persona debe mostrar su talento y habilidad para llevar su cuerpo a una máxima resistencia, realizando de forma conjunta las disciplinas de natación, ciclismo y carreras. En esta edición de PLAYERS of life te presentamos equipo deportivo que te facilitará lograr tus metas de manera independiente en cada deporte.



TYR
www.tyr.com



G-SHOCK
www.gshock.com



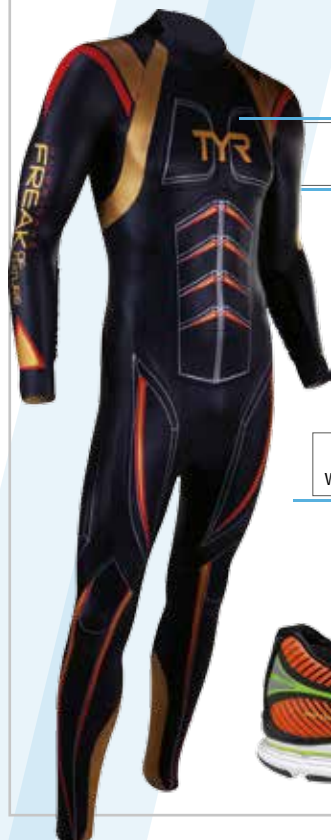
UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



ADIDAS
www.adidas.com



ADIDAS
www.adidas.com



TYR
www.tyr.com



UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



NEW BALANCE
www.newbalance.com



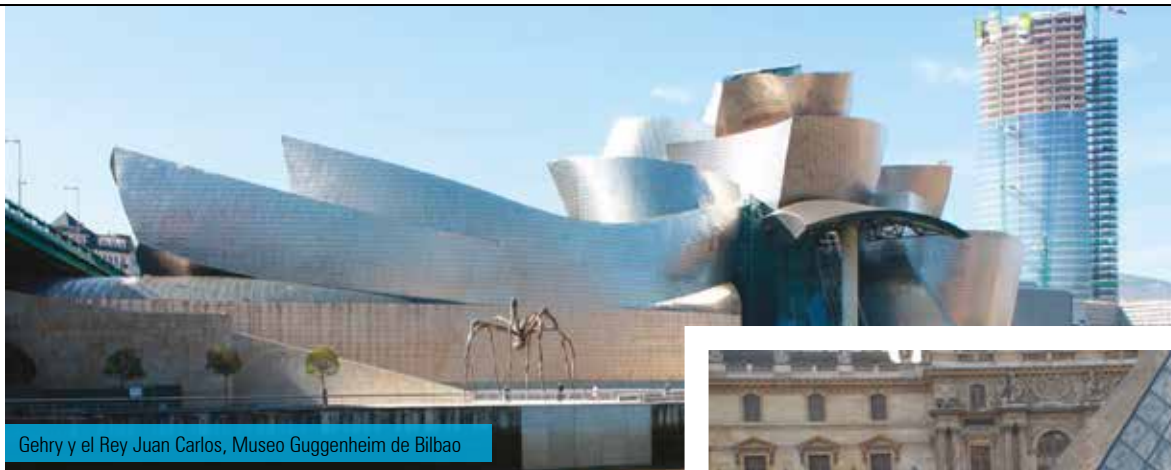
SAUCONY
www.saucony.com

UNDER ARMOUR
www.underarmour.com



EN BUSCA DE LA TRASCENDENCIA

PAÍSES, POLÍTICOS Y ARQUITECTURA



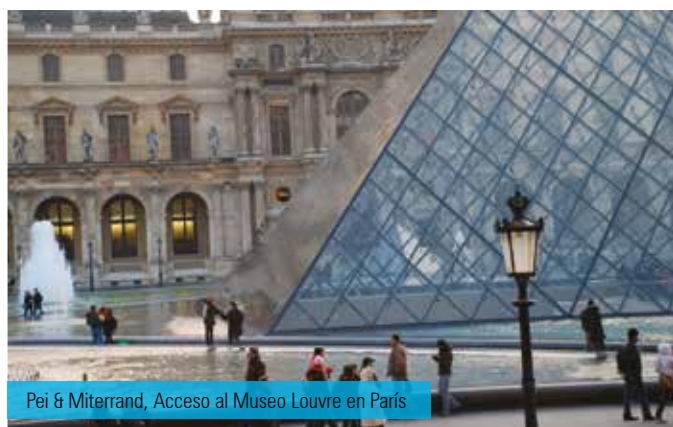
Gehry y el Rey Juan Carlos, Museo Guggenheim de Bilbao

Las ciudades de vanguardia en el mundo buscan la magia del urbanismo y que la arquitectura en sus calles y edificios las hagan distinguirse en la escena mundial, llamando la atención de sus ciudadanos y visitantes. Hay obras que lo han conseguido, conocemos la pirámide de Keops, la muralla China, Chichen Itzá, Machu Pichu y la misma Torre Eiffel. Estas espectaculares estructuras definen imágenes claras de los países, logrando trascender; pero sería ingenuo no entender que los políticos lo usan como herramienta para sus causas y vanagloria de su propia imagen.

Napoleón Bonaparte lo sabía más que nadie, a través de la genialidad del Barón George Haussman creó la avenida de mayor prestigio del mundo: Champs Elysees en París, una soberbia obra de urbanismo que logró vincular la historia y los símbolos de mayor presencia francesa para vanagloria de su imperio y del propio Napoleón.

Un siglo después, François Mitterrand, en el mismo París, vuelve a llamar la atención mundial y repite la receta de Napoleón: remodela, con el Arquitecto Leoh. M. Pei, el Museo Nacional de Louvre, el castillo francés ve una escandalosa propuesta en medio de su plaza renacentista. Pei diseña una pirámide de cristal para su acceso principal, los parisinos vociferan en contra de la idea, pero Mitterrand lo tenía claro, si quería trascender había que construirlo. Hoy, 25 años después, el mundo reconoce el genio de Pei y el liderazgo de Mitterrand, el gran Museo de Louvre es referencia mundial, lo visitan millones de personas, gran parte de ellas para admirar su exquisita arquitectura.

La España democrática, a través del Rey Juan Carlos, logró lo propio con el Arquitecto canadiense Frank O. Gehry, quien construye la obra iconográfica de las postrimerías del siglo XX: el Museo Guggen-



Pei & Mitterrand, Acceso al Museo Louvre en París

heim de Bilbao. Una brillante arquitectura que logra activar la economía de un Bilbao decadente y vetusto. Esta obra logra sumarse a la tradición de excelencia plástica española al nivel de La Alhambra de Granada, La Catedral de Santiago de Compostela y La Sagrada Familia de Gaudí, el Rey ha pasado a la historia gracias a Gehry.

La China comunista, ahora abierta al pensamiento occidental, necesitaba enviar un mensaje claro de su poderío al mundo capitalista y le encarga al Arquitecto holandés Rem Koolhaas una obra que desafía las leyes de la gravedad: La sede de la Televisión Central de China. En la foto de la inauguración del edificio, la elite de la política del estado chino, Hu Jintao, Jiang Zemin, Wen Jiabao y Guo Jinlong, dejan bien claro quiénes tienen el control de la nomenclatura política en su país.

Mediante sus petrodólares, los Emiratos Árabes han realizado obras de ingeniería de clase mundial. The Palm en Dubái en realidad es un poema de 84 letras creado por 404 casas sobre el agua, uno de los cuales dice: “Toma la sabiduría del sabio, esto lleva a un hombre de visión a escribir sobre el agua”. Así, Mohamed Bin Rashid, Primer Ministro de los Emiratos Árabes, gracias a The Palm, ha dejado su nombre escrito para la posteridad.

Tal vez el genio de nuestra época es Santiago Calatrava. Este Ingeniero-Arquitecto ha desarrollado múltiples obras al borde del conocimiento plástico-estructural. Algunos lo definen como la personificación del talento humano, otros como un charlatán que tiene múltiples demandas de hacer obras con fallas técnicas. Pero recordemos que igual suerte corrieron Leonardo da Vinci en el renacimiento italiano, acosado constantemente de herejía por la iglesia católica o Antonio Gaudí en la España de principios del siglo XX,



Calatrava, Museo de Arte de Milwaukee

atrapado entre el fervor cristiano y las ideas filosóficas-sociales europeas. Hoy está claro que ambos personajes eran genios. Calatrava lo es, pero no ha ganado el premio que le daría reconocimiento: el Pritzker (equivalente al premio Nobel en arquitectura). Somos mezquinos con los talentos contemporáneos y generosos e indulgentes con los personajes históricos.

Calatrava es capaz de construir edificios que se mueven, como el Museo de Arte de Milwaukee, impresionante estructura que abre sus alas de más de 18 metros de longitud para recibir a sus visitantes; o la estación multimodal del World Trade Center en Nueva York, que abrirá su techo cada 11 de septiembre, en memoria de los caídos en la tragedia que marcó nuestra época.

Además, es el autor del Aeropuerto de Bilbao, el Puente para la Expo Sevilla 92, el Palacio de las Artes Reina Sofía y el Estadio Olímpico de Atenas, entre otros; cada uno de ellos es una maravilla de diseño, soberbio en sus conceptos estructurales, referente de las proezas constructivas de nuestra época. Cada una de sus obras escandaliza, ya que duplican o triplican el costo original presupuestado, pero sigue teniendo múltiples solicitudes de proyectos. Lo que está bien claro es que cada una de sus obras logra la trascendencia en la escena mundial, tanto para el país, como para el personaje que construye un inmueble con su firma.



Koolhaas & Hu Jintao, CCTV en China

La reflexión para nuestro México es que tenemos obras que maravillaron al mundo, como Tenochtitlan, Chichen Itzá o el mismo Paseo de la Reforma, pero en los últimos 150 años no hemos sido capaces de crear ningún referente arquitectónico o urbano que trascienda en la escena mundial. La evidencia del último político mexicano que pensó vanagloriarse con una obra magnífica fue Maximiliano, Emperador de México, quien en 1865 ordenó que se trazara una avenida que conectara su residencia del Castillo de Chapultepec con el Palacio Nacional, para jactancia de su imperio y de él mismo.♥



Maximiliano, Paseo de la Reforma, México



The Palm en Dubai



LAYERS

LA PRIMAVERA ANTICIPADA

¿Listos para combatir el calentamiento global? Este fenómeno no nos deja otra alternativa que anticiparnos a la ropa ligera y dejar de lado la tendencia del *layering*. A pesar de que seguimos en invierno, ya podemos percibir temperaturas más calidas de lo normal. A continuación te hago algunas recomendaciones de *looks* para combatir dicho fenómeno:

1. **H&M**
Camisa
www.hm.com/mx/
2. **HACKETT**
Suéter
www.hackett.com
3. **CAROLINA HERRERA**
Maletín
www.carolinaherrera.com
4. **MASSIMO DUTTI**
Blazer
www.massimodutti.com
5. **MASSIMO DUTTI**
Pantalón
www.massimodutti.com
6. **FENDI**
Sneakers
www.fendi.com



Para soportar las altas temperaturas procura usar ropa ligera y en telas frescas como el algodón



CARTIER
*Rotonde de Cartier
Astrocaldaire
watch Tourbillon
complication
www.cartier.com
Crédito Reloj:
Vincent Wulveryck
© Cartier 2013*



OFF



8



7



9

11



10

7. PURIFICACIÓN GARCÍA
Camisa
www.purificaciogarcia.com

8. H&M
Chamarra
www.hm.com.mx

9. BROOKS BROTHERS
Pantalón
www.brooksbrothes.com

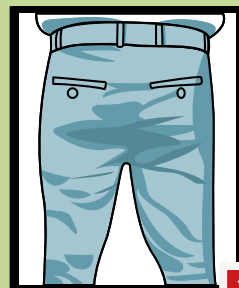
10. BRUNELLO CUCINELLI
Messenger
www.brunellocucinelli.com

11. GRENSON
Zapatos
www.grenson.co.uk

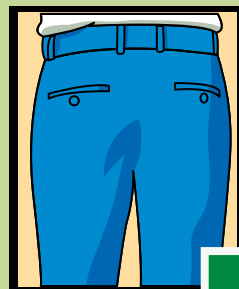
LA FORMA PERFECTA
DE USAR EL PANTALÓN



X



X



✓



Por Fernando Fernández Quintanilla
Asesor de Imagen &
Instagram Blogger
fernando.fernandez@playersoflife.com
[@ffdz87](https://www.instagram.com/ffdz87)





13



15



14



16

12. **BRUNELLO CUCINELLI**
Camisa
www.brunellocucinelli.com

14. **BENETTON**
Jeans
www.benetton.com

16. **HACKETT**
Cartera
www.hackett.com

13. **CAROLINA HERRERA**
Suéter
www.carolinaherrera.com

15. **EMPORIO ARMANI**
Backpack
www.armani.com

17. **MASSIMO DUTTI**
Zapatos
www.massimodutti.com

RICARDO SECO Gran éxito en el MBFW New York

Por Fernando Fernández Quintanilla

El mexicano Ricardo Seco presentó con gran éxito su colección Otoño-Invierno 2014 llamada FOREVER, dentro de uno de los eventos de moda de mayor renombre a nivel global, el Mercedes-Benz Fashion Week de Nueva York. Inspirado en los Kennedy de la era de los 60, se pudieron observar siluetas de corte A y colores pastel en los diferentes *looks* que se apreciaron en la pasarela. Usando prints en suéteres de cashmere y siluetas muy clásicas, logró cautivar a todos los asistentes en su divertida presentación. Dentro del evento se contó con la participación de la marca mexicana de lentes Custom Made Projects, que junto a Ricardo diseñaron un modelo inspirado en la icónica elegancia de Jackie Kennedy.

FOTOGRAFÍAS:

Balthier Corfi / New York



Fernando Fernández,
colaborador de
PLAYERS of life durante
su visita al
Mercedes-Benz
Fashion Week

01

Nuestros lectores son tomadores de decisiones:

25% empresarios, **15%** profesionistas independientes
y **53%** ejecutivos de nivel gerencial o superior

82% de los entrevistados leyó **PLAYERS of life**
mínimo una vez en los últimos dos meses

02

03

85% de los encuestados califica a nuestros
colaboradores de **buenos a excelentes**

Al evaluar diversos aspectos de **PLAYERS of life**,
el **promedio obtenido fue de 9/10**

04

05

7 de cada 10 han visitado la **página** de
PLAYERS of life en los últimos **6 meses**

por esto y muchas
razones más

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

TORREÓN

(871)192.34.34

MONTERREY

(81)15.22.05.36 y 37

CHIHUAHUA

(614)541.53.75

LEÓN

(477)293.88.20 y 21

QUERÉTARO

(442)295.28.86 y 87

MÉXICO DF

Cel. (55)3950.08.90
Cel. (55)5909.71.07

CANCÚN

Cel. (998)845.36.42

www.playersoflife.com/mediakit

ventas@playersoflife.com

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

 [playersoflife](https://www.instagram.com/playersoflife)

*Datos obtenidos en la Encuesta de Lectores PLAYERS of life 2013, realizada por la agencia AEME Asesores en Mercadotecnia en los meses de octubre y noviembre.



BORDEAUX EN MÉXICO

Cinco destacados representantes del mundo vinícola estuvieron presentes en VINOTECA Monterrey. PLAYERS of life tuvo la exclusiva de platicar con ellos acerca de sus vinos e importante visita a México.

De pie: Aymar de Baillénx, Dan Snook y Jean Charles Cazes
Sentados: Jean-Michel Laporte y Alexander Van Beek



CHÂTEAU LA CONSEILLANTE

Apelación: Pomerol
Actualmente, es la quinta generación de la familia Nicolás que gestiona la bodega, que desde 1871 marca la continuidad y el compromiso de una familia a un gran vino. Viticultura, la gestión del rendimiento, búsqueda del punto óptimo de maduración; todo con el cuidado desde su creación, como desde hace 140 años en el corazón de Pomerol.

Varietales:
Merlot y Cabernet Franc

• JEAN-MICHEL LAPORTE •
Desde el 2004 se unió como Director General al Château La Conseillante



CHÂTEAU BEYCHEVELLE Cru Classé en 1855

Apelación: Saint-Julien
En el siglo XVI esta propiedad era del duque de Epérnon, almirante de Francia. Los navíos que pasaban delante tenían por costumbre plegar sus velas en honor a tan poderoso propietario. Lo que le dio el nombre de Beychevelle que significa "vela baja".

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot

• AYMAR DE BAILLENX •
Presidente y Director General de Barrière Frères



CHÂTEAU DOISY VEDRINES Cru Classé en 1855

Apelación: Sauternes
Propiedad histórica que data del siglo XVI. En el viñedo, los rendimientos se mantienen bajos, y en la cosecha hasta nueve recolecciones separadas permiten que cada uva llegue a su estado óptimo antes de ser recogida. Fue designado segundo en la clasificación Sauternes de 1855.

Varietales:
Semillon, Sauvignon, Moscatel

• DAN SNOOK •
Director General de Joanne

► **CHÂTEAU GISCOURS**
Cru Classé en 1855

Apelación: Margaux
Bodega del siglo 14 que a pesar de que la finca fue mencionada por primera vez en un documento de 1330, no fue hasta 1847 que se puso la primera piedra del Château. Tercer clasificado en la prestigiosa clasificación de 1855.

Varietales Tintos:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot

► **CHÂTEAU DU TERTRE**
Cru Classé en 1855

Apelación: Margaux
Desde el siglo XII esta finca de 80 hectáreas ha estado en la cima de la colina Tertre, el punto más alto de la Denominación de Origen "Margaux". El vino du Tertre se hizo famoso en el siglo XIX, cuando la clasificación de 1855 le otorgó el renombrado "Grand Cru Classé".

Varietales Tintos:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot



• **Alexander Van Beek** •
Director General de Château Giscours
y Château du Tertre



► **CHÂTEAU**
ORMES DE PEZ

Apelación:
Saint-Estèphe
Algunos muy antiguos olmos que ya no existen se tomaron en cuenta para el nombre de esta propiedad, cuya historia se remonta al siglo XVIII. Ormes de Pez tiene un suelo muy homogéneo consistente en una mezcla de grava y arcilla. Designado Cru Bourgeois en la clasificación del 2003.

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc



► **CHÂTEAU**
LYNCH-BAGES

Cru Classé en 1855
Apelación: Pauillac
La historia de este vino data de 1728, cuando este viñedo fue establecido. Ha sido propiedad de prestigiosos dignatarios, abogados, jueces y comerciantes. Situado en una de las mejores zonas de la apelación, en la pobreza de su suelo se encuentra su misma riqueza. Suelo hecho de grava cuya composición y porosidad garantiza un drenaje ideal. Quinto clasificado en la prestigiosa clasificación de 1855.

Varietales:
Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Petit Verdot

• **Jean Charles Cazes** •
Desde el 2006 tomó el cargo de su padre, Jean Michael Cazes, heredero de los viñedos Lynch-Bages y Ormes de Pez

► **CHÂTEAU DE FIEUZAL**
Cru Classé de Graves

Apelación: Pessac-Léognan
En tres siglos Château Fieuzal ha sido manejado por generaciones de viticultores apasionados y comprometidos. Esta bodega se adapta excepcionalmente al Terroir de Burdeos, resaltando en sus vinos esa mezcla única de suelos y microclimas. La viticultura y sus métodos son tradicionales y respetan el medio ambiente. El blanco es una tradición del lugar, a principios del siglo XIX los aficionados lo apodaron "arena de oro".

Varietales Blancos:
Sauvignon Blanc y Semillon
Tintos: Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc y Petit Verdot



FERIAS TRADICIONALES

De fiesta, cultura y comercio

Fuentes:

www.rae.es

guerrero.gob.mx/articulos/ferias-regionales



¿Quién no ha visitado alguna vez el Teatro del Pueblo, comprado algún dulce típico o disfrutado del palenque en alguna feria tradicional? Con espectáculos culturales, ventas artesanales, juegos mecánicos, pirotecnia y mucha diversión, estos eventos forman parte esencial del acervo cultural de México.

Buscando preservar las tradiciones del país, representan una interesante opción para la sana unión familiar. Sin embargo, además del regocijo popular que pueden traer consigo, su creación obedece fines comerciales, y hoy en día permiten una gran derrama económica para cada uno de los Estados y ciudades que las alojan, así como beneficios comerciales para los patrocinadores que ven en ellas una

excelente oportunidad de marketing. Su nombre proviene del latín *feria* (día de fiesta). Se refieren a un gran mercado, ubicado en lugar público, durante un periodo de tiempo específico. En el caso de las tradicionales, se caracterizan por su carácter de celebración e instalaciones recreativas. Tienen su origen en el Oriente Medio en el siglo IX a.C. por el interés de comerciantes y marineros fenicios. Sus antecedentes también provienen de Betania, donde Herodes mandó construir un espacio de tres mil 200 m² específicamente para el comercio internacional, pues se han encontrado vestigios de monedas provenientes de todo el Imperio Romano. En México, esta tradición se intensificó después de la lle-

gada de los españoles. Una vez que los europeos encontraron en América una variedad de nuevos recursos, las actividades comerciales aumentaron notablemente, generando la necesidad de abrir más mercados y estableciendo este tipo de foros en todo el territorio. Además, el arribo del cristianismo, algunas de ellas adquirieron un carácter religioso, como el caso de las fiestas patronales.

Se considera que las primeras ferias en México fueron las llevadas a cabo en Acapulco, ciudad de México (más tarde trasladada a Xalapa), San Juan de los Lagos, Saltillo y Chihuahua, así como la de Aguascalientes (San Marcos), iniciada en 1604.



**DEL 10 DE
ENERO AL 4 DE
FEBRERO**

FERIA LEÓN

En 1876, como parte de los festejos del tercer centenario de la ciudad se realizó por primera vez la Feria de León, magno evento que hasta nuestros días ofrece a mexicanos y extranjeros la oportunidad de disfrutar de una verbena popular tradicional de la región y el país.

Ha ganado fama por su fiesta taurina en la plaza de toros La Luz, donde se han presentado grandes personalidades como Eloy Cavazos, El Zotoluco, Pablo Hermoso y El Juli. Está considerada entre las más importantes de México, generando grandes beneficios para la entidad, que brinda maravillosas opciones hoteleras, ha logrado generar una derrama económica que supera los 180 millones de pesos.

- Perímetro de 24 hectáreas
- Cinco millones de visitantes
- Palenque con espectáculos nacionales e internacionales con capacidad para cuatro mil 500 personas
- Grandes artistas como Marco Antonio Solís, Emmanuel y Mijares, Joan Sebastian y Alejandro Fernández

CONTACTO

www.ferialeon.org
F. /FeriaDeLeon
T. @FeriaDeLeon



ABRIL Y
MAYO

FERIA DE SAN MARCOS

Fue celebrada por primera vez en noviembre de 1828 en el Parían (Zona Comercial) de la ciudad de Aguascalientes. Con el paso del tiempo se ha convertido en un evento complejo que involucra por partes iguales el regocijo popular, las tradiciones, exposiciones comerciales, un Serial Taurino de corte mundial, el entretenimiento, eventos culturales de primera línea y el casino. Durante su celebración, diariamente se puede disfrutar de un espacio gratuito de gran calidad llamado el Nuevo Teatro del Pueblo, que recibe a artistas de talla nacional e internacional, además del tradicional Palenque que ofrece la variedad artística más importante del país. Con 185 años de historia, hoy día es la feria más importante de México, alcanzando más de ocho millones de visitas durante los meses de abril y mayo.

- El serial taurino más grande de Latinoamérica
- Perímetro de 90 hectáreas
- Isla San Marcos (lago artificial, propuestas gastronómicas, áreas de juegos mecánicos y áreas comerciales)
- Teatro del pueblo con capacidad para 20 mil espectadores
- La más grande y exclusiva zona de bares y antros
- Casino de la Feria
- Palenque de la Feria

CONTACTO

www.feriadesanmarcos.gob.mx
F. /ferianacionaldesanmarcos
T. @FeriadeTodos



Cabalgata inaugural con
casi seis mil jinetes



FERIAS TRADICIONALES
DE MÉXICO

ÚLTIMAS
SEMANAS
DE JUNIO Y
PRIMERAS DE
JULIO

FERIA NACIONAL DE DURANGO

Celebrada por primera vez en 1945, fue hasta 1950 que se le llamó feria a las reconocidas fiestas de la ciudad. En 2006, en el 443 aniversario de la capital duranguense, se inauguraron las nuevas instalaciones, con un diseño moderno que incluye Centro de Convenciones, zona de antros, teatros cerrados y al aire libre, la mega velaria o Teatro del Pueblo, palenque y casino.

El año pasado en el 450 aniversario de la ciudad se recibió a más de 1.2 millones de visitantes dentro de los diferentes eventos de talla nacional e internacional que la feria ofrece.

- Perímetro de 54 hectáreas
- Velaria con capacidad para 10 mil 500 personas sentadas
- Palenque con espectáculos nacionales e internacionales con capacidad para cinco mil personas
- Exposición de países invitados (Egipto, Polonia y España son algunos de los que ya participaron)

CONTACTO

www.feriadurangomexico.com
F. /FENADU450
T. @FeriaDurango



SEPTIEMBRE

FERIA NACIONAL DE ZACATECAS

En la ciudad de Zacatecas, rica en historia y tradiciones, famosa por su arquitectura colonial y su histórica tradición minera, se lleva a cabo la reconocida Feria Nacional de Zacatecas, sin duda una de las más importante en el país.

En el mes de septiembre dentro de los festejos patrios la celebración popular ofrece una extensa variedad de eventos para el entretenimiento de chicos y grandes. Los asistentes pueden disfrutar, entre muchas otras cosas, de dos grandes foros: el Teatro del Pueblo y el Palenque, espacio que logra reunir a artistas de talla nacional e internacional.

- Cuenta con un amplio programa deportivo dentro de la feria
- Famosa por sus bailes de tamborazo
- Es tradicional dar el grito en la plaza de armas y después pasar al festejo en la feria
- Juegos mecánicos, corridas de toros y peleas de gallos son solo algunos de los eventos que ofrece

CONTACTO

zacatecas.deferia.mx
F. /FENAZA



En marzo Querétaro se viste de fiesta de nuevo para presentar la Feria del Caballo



FERIAS TRADICIONALES
DE MÉXICO

ÚLTIMAS SEMANAS DE
NOVIEMBRE Y PRIMERAS
DE DICIEMBRE

FERIA INTERNACIONAL GANADERA QUERÉTARO

Dentro de su gran ciudad llena de historia y considerada cuna de la Independencia, Querétaro celebra la Feria Internacional Ganadera, buscando promover esta relevante actividad en el Estado, que de igual manera, es una de las principales de la región.

Dentro de la Feria se encuentra lo mejor de la música, las corridas de toros, exposiciones, juegos mecánicos y una gran muestra gastronómica donde se reúnen cada año miles de personas durante las últimas semanas de noviembre y las primeras de diciembre.

- Se celebra desde 1923
- Su principal objetivo es promover la ganadería en la región
- Además de esta Feria, hace poco surgió la Feria del Caballo, que se lleva a cabo en marzo
- Dentro de las atracciones que se presentan están los espectáculos de osos, delfines y águilas

CONTACTO

www.feriaqueretaro.com.mx
F. /FeriaDeQueretaro
T. @FeriaQro



BIG BANG UNICO

"ALL BLACK"



*Totalmente negro, totalmente
mate, totalmente fiel al
concepto distintivo de Hublot,
es la fusión perfecta con
el movimiento 100% de la
manufactura y el diseño icónico
del Big Bang.*



HUBLOT

www.hublot.com
f /Hublot

SERIE LIMITADA 500 EJEMPLARES NUMERADOS



BIG BANG UNICO ALL BLACK BIG BANG UNICO CARBON

- Caja: Diámetro de 45.5 mm en cerámica negra o fibra de carbón
- Bisel: Cerámica negra pulida con chorro de arena o fibra de carbono, seis tornillos de titanio en forma de H embutidos, mate y pulidos-bloqueados
- Cristal: Zafiro con tratamiento antirreflejo interior/exterior con el logotipo de Hublot
- Movimiento: HUB 1242 Movimiento Unico desarrollado y manufacturado en Hublot; cronógrafo automático flyback, totalmente tratado con PVD negro
- Hermeticidad: 10 ATM (100 m aproximadamente)
- Reserva de marcha: 72 h aproximadamente

Por fin lo tenemos aquí. El tan esperado Big Bang Unico, lanzado el año pasado, ya está disponible en una versión “All Black” de serie limitada, con solamente 500 ejemplares numerados, como es habitual para las series “All Black” de Hublot.

La fusión perfecta de un concepto peculiar inventado por Hublot, la “visibilidad invisible”, del diseño icónico del Big Bang y del motor de la casa: el UNICO, el movimiento cronógrafo con rueda de columnas y doble embrague visible en el lado de la esfera, 100% diseñado, desarrollado y producido en los talleres de la manufactura Hublot; este reloj ya es un modelo emblemático de Hublot.

Para comenzar, el diseño del Big Bang Unico presenta una potente caja de 45.5 mm de diámetro, elegante y mecánica, con un bisel fijado con seis tornillos en forma de H que presentan un nuevo diseño aún más técnico y sutil (la cabeza de los tornillos a partir de ahora tiene relieve, lo que permite dos acabados alternos: pulido y mate). Podemos apreciar el diseño de la corona, enroscada, moldeada en caucho a partir de un modelo y cuyo perfil está decorado con la famosa H del tornillo de Hublot. Por primera vez desde la creación del Big Bang en 2005, los pulsadores son redondos. Cada uno de ellos está resguardado por un protector integrado en la carrura y su acabado imita el pistón de un motor. Se han mantenido los ángulos vivos y el sistema inteligente de construcción de la caja en sándwich, pero la fijación de la pulsera se ha optimizado: se utiliza a partir de ahora el famoso sistema “One clic”, que permite al propietario alternar según desee entre una amplia variedad de pulseras. Cada reloj se entrega con una pulsera de caucho natural estructurado y con líneas, que se integra a la perfección con las puntas de la carrura. Por último, el movimiento se muestra gracias a una esfera esqueletizada que incor-

pora los famosos índices y cifras árabes actualizadas para que resulten más macizos (además, se han vaciado y relleno de Superluminova™ negra para el modelo All Black), así como dos contadores rodeados por un anillo pulido, el primero para los minutos, situado en las tres, y el otro para el segundero pequeño, situado en las nueve. La ventanilla de la fecha se encuentra, por su parte, en las tres. Las agujas también se han actualizado, facetado en dos niveles y relleno de Superluminova™ negra.

En lo que respecta al movimiento de la manufactura UNICO, es el motor de la casa, el movimiento cronógrafo de la manufactura. Es el motivo por el que ha sido elegido. El UNICO ha sido 100% diseñado, desarrollado, mecanizado y montado por los micromecánicos, ingenieros y relojeros de Hublot. Se trata de un cronógrafo flyback (puesta a cero práctica, porque permite el reinicio instantáneo del cronometraje) úni-

co en la industria de la relojería, dos pulsadores con indicación de la fecha, cuya particularidad es el posicionamiento de su sistema de doble embrague horizontal y la famosa “rueda de columnas”, visible en el lado de la esfera. Su desarrollo ha sido objeto de un original proceso, que se ha salido de las sendas marcadas: el doble embrague horizontal con rueda de columnas integrada en el lado de la esfera para el contador de 60 segundos central, así como el pequeño contador de 60 minutos situado en las tres. Esta simplificación aporta una mejora en fiabilidad y flexibilidad en las funciones START STOP RESET del cronógrafo y visibilidad de las funciones para el portador del reloj. El áncora y la rueda de escape son de silicio, una garantía de rendimiento, ya que resultan más ligeras, y están fijadas sobre un portaescape extraíble. La construcción del conjunto de 330 componentes proporciona una gran precisión y certeza gracias a la selección de numerosos componentes en Liga Technique. Su frecuencia de 4 Hz/28,800 alternancias por hora y pulcritud de sus acabados constituyen asimismo una garantía de buenas cualidades cronométricas.♥

IWC SCHAFFHAUSEN

Evolución de los relojes de buceo



Por primera vez un modelo de la línea va equipado con una complicación de la Haute Horlogerie: el calendario perpetuo.

El Aquatimer Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes manifiesta su auténtica grandeza desde un doble punto de vista. Por una parte, el calibre de la manufactura 89801 se presenta con calendario perpetuo y gran indicación digital del día y del mes, que sigue la tradición del sistema Pallweber de 1884. Por otro lado, el buque insignia de la nueva colección, limitado a 50 ejemplares, impone con su impresionante diámetro de la caja de 49 mm. Este modelo se convierte así en el segundo reloj de pulsera más grande de la historia de IWC, justo tras el Gran Reloj de Aviador del año 1940.

El Aquatimer Deep Three en titanio es ya la tercera generación de relojes de buceo de IWC con medidor de profundidad mecánico tras el GST Deep One de 1999 y el Aquatimer Deep Two del año 2009. Desde entonces tanto el medidor de profundidad como el sistema de bisel giratorio han sido continuamente perfeccionados. Durante el buceo el indicador de profundidad azul muestra el nivel de inmersión actual, el indicador rojo de la máxima alcanzada permanece detenido a los 50 m. De este modo, el Aquatimer Deep Three ofrece un sistema de reserva completo para el ordenador de buceo.

Fabricado para alcanzar profundidades excepcionales, el Aquatimer Automático 2000, hermético 200 bar, continúa la tradición de IWC de los relojes extremadamente resistentes a la presión, destinados a los buzos profesionales y a los aficionados con grandes ambiciones. Su caja de titanio y su reducido diseño son una reminiscencia de un icono estilístico: el Ocean 2000 del año 1982, configurado por Ferdinand A. Porsche. El Aquatimer Automático 2000 lleva el robusto calibre de la manufactura 80110 con cuerda Pellaton. Con el Aquatimer Cronógrafo Edición 50 Years Science for Galapagos, limitado a 500 ejemplares, IWC rinde homenaje a los 50 años de la estación de investigación Charles Darwin, una institución científica de la Charles Darwin Foundation. El Aquatimer Cronógrafo Edición Galapagos Islands, de similar construcción, es la expre-



IWC AQUATIMER

Chronograph Edition A
Galapagos Islands



IWC AQUATIMER

Chronograph Edition A
Expedition Charles Darwin



IWC AQUATIMER

Automatics 2000



sión del compromiso de IWC a favor de este archipiélago amenazado.

Ambos relojes son accionados por el movimiento de la manufactura 89365 y se presentan con un atractivo revestimiento de caucho negro. Con el Aquatimer Cronógrafo Edición *Expedition Charles Darwin*, IWC Schaffhausen sigue las huellas de este notable científico hacia las Islas Galápagos. Allí, Darwin recopiló datos fundamentales sobre el origen de las especies. Como homenaje a este gran acontecimiento, la manufactura de Schaffhausen utiliza por primera vez el bronce para la caja de los relojes: esta aleación metálica figuraba entre los materiales típicos en la construcción naval de aquella época.

Esta edición especial también está dotada con el calibre de la manufactura 89365. Para su película *Los dragones de las Galápagos*, Jacques-Yves Cousteau, el más conocido pionero de la investigación marina, emprendió en el año 1971 una expedición a las lejanas islas en el Pacífico con el fin de estudiar el comportamiento de las iguanas marinas. La prestigiosa marca relojera rinde homenaje a este instructivo viaje de investigación con el Aquatimer Cronógrafo Edición *Expedition Jacques-Yves Cousteau* en acero fino. Gracias a sus discretos colores y a su sencilla configuración, el Aquatimer Cronógrafo en acero fino, con esfera negra o plateada, hace también buena figura en la vida cotidiana. La configuración purista de la esfera se inspira en el diseño de los primeros Aquatimer de 1967 y lo interpreta adaptándolo al espíritu actual.

El Aquatimer Automático en acero fino, con un diámetro de la caja de 42 mm, es el modelo más pequeño de la familia de los relojes de buceo. Este reloj con tres agujas se presenta en cuatro variantes: con esfera negra o plateada y haciendo juego con ella, con correa de caucho negra o brazalete de acero fino.

EMWA

www.emwa.com.mx

Facebook: /emwamx

Monterrey (81) 8335-0177

Chihuahua (614) 430-0486

León (477) 773-5686

Querétaro (442) 242-2280



Fuerza y sobriedad

Eternity Diamonds



FRÉDÉRIQUE CONSTANT

Modelo: FC-245AS4S5

Movimiento: Cuarzo

Caja: Acero inoxidable PVD dorado

Carátula: Guilloché y números arábigos

Funciones: Horas, minutos, décimas de segundo y fecha

Cristal: Zafiro

Correa: Piel

Impermeabilidad: 3 ATM



LONGINES

Modelo: L3.659.4.76.6

Movimiento: Cuarzo

Caja: Acero inoxidable

Carátula: Blanca, manecillas en gris y bisel gris plateado

Funciones: Horas, minutos, décimas de segundo y fecha

Cristal: Zafiro

Correa: Acero inoxidable cepillado y pulido

Impermeabilidad: 30 ATM



MIDO

Modelo: M0056141705109

Movimiento: Automático

Caja: Acero inoxidable y PVD plateado

Cristal: Zafiro

Carátula: Negra, tres subesferas, aplicaciones blancas y rojas, ventana de fecha y día/mes

Funciones: Cronógrafo, fechador y movimiento de tres manecillas

Pulso: Extensible en caucho negro, de 23 mm de ancho

Diámetro: 44 mm

Impermeabilidad: 10 ATM



SAVOY

Modelo: S1.24B2T.0204.R2.004

Movimiento: Cuarzo

Caja: Acero inoxidable y PVD negro con tornillos insertados en oro rosado

Cristal: Zafiro antirreflejante

Carátula: Negra con aplicaciones en oro rosado y blanco, tres subesferas, bisel color negro y números blancos

Funciones: Cronógrafo y fechador

Pulso: Extensible de caucho color negro, con insertos de fibra de carbón 27.5 mm de ancho

Diámetro: 45 mm

Impermeabilidad: 10 ATM



SAVOY

Eternity
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

Paseo San Pedro
Av. Vasconcelos 402, Local 135
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8100-9211

Zona Diamante
Calzada San Pedro 210 A Norte
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8356-6404

Galerías Monterrey
Insurgentes 2500, Local 126
Col. Vista Hermosa
Monterrey, N.L.
T. 8347-6221

Síguenos en



www.eternitydiamonds.com.mx



DIPLOMADOS DEL MOMENTO EN MÉXICO

Por Pilar Faedo
Coordinadora del Centro de
Empleabilidad en Tecmilenio Torreón

¿Qué
cursos o
seminarios
has realizado
en el último
año?

Las empresas, dentro de sus entrevistas de trabajo, quieren comprobar si el candidato se renueva constantemente, si se preocupa por mejorar en el ámbito laboral y por aumentar su preparación. No les gusta el conformismo y les interesan las aportaciones inteligentes que le sumen a la empresa. Ésta es una razón importante por la cual se debería optar por la oportunidad de estudiar un diplomado.

Añadir certificados o diplomados a un currículum vitae es generar valor al perfil que las empresas requieren, ya que demuestra que se cuenta con conocimientos teóricos significativos que se pondrán en práctica una vez concluida esta actividad extracurricular. Por lo tanto, se debe resaltar en la carta de vida que se tienen con diplomados avalados por centros capacitadores e instituciones educativas. Debemos recordar que una especialización servirá en un futuro para aspirar a puestos de trabajo más competitivos en los que demuestres tus conocimientos avalados.

De igual manera, estudiar un diplomado brinda la oportunidad de actualización y formación continua a los profesionistas que buscan constantemente especializarse en sus áreas de interés. Existen diplomados que pueden abarcar más áreas competentes dentro de una empresa, un ejemplo sería Dirección y Liderazgo, en que al acreditar un mínimo 96 horas de conocimientos, se vuelven candidatos considerables a ocupar puestos de jefaturas y gerencias, por el contenido temático que abarca y las redes de *networking* que se generan para enriquecer los ejemplos y experiencias de cada uno de los participantes.

Asimismo, si quienes se encuentran en alguna posición como candidato externo a ocupar alguna vacante mencionan que dentro de sus actividades extracurriculares, tiene como una ventaja competitiva la educación continua que ha adquirido, que le abrirá panoramas y abanicos de opciones al contestar preguntas específicas, entre ellas “¿Cómo te actualizas a nivel profesional? o Cuéntame algo nuevo que hayas tenido que aprender recientemente”. Aquí se abarca la preparación académica y lo que se ha aprendido durante el trayecto laboral, además de resaltar los intereses por evolucionar constantemente y estar a la vanguardia en conocimientos que generen una mejora laboral continua.

PARA CONCLUIR, CONOZCAMOS LOS BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO

- Aumenta la preparación académica.
- Genera buena impresión en los reclutadores, pues demuestra que eres una persona con iniciativa y ocupado por la especialización laboral.
- Ventaja competitiva para las áreas aspiracionales de tu interés.
- Permite generar redes de negocios, en las cuales se compartirán experiencias que enriquezcan a los líderes divisionales sobre sus planes de acción.
- Resalta nuestro interés por evolucionar constantemente a nivel profesional.

Disfruta la mejor playa del Pacífico y un
sinfín de actividades para toda la familia.



DESCUBRE...
TUS VACACIONES EN EL PARAÍSO



**PAQUETE PREMIUM
TODO INCLUIDO**
2 menores de 12 años GRATIS

- Desayuno, comida y cena diario a la carta y buffet • Suites de lujo •
- Bebidas limitadas • Noches tema • Kids club (carga adicional) •
- Reserva Salvaje • Actividades acuáticas • Disponibilidad de Muelles y
- Marina Seca • Impuestos y propinas incluidos •
- Vigencias: SEMANA SANTA 12 al 19 de Abril, 2014 / SEMANA PASCUA 20 de
- Abril al 30 de Junio, 2014 • Aplican restricciones • Precio por persona en base doble.

SEMANA
SANTA desde \$1,799

SEMANA
PASCUA desde \$1,525



RIVIERA  NAYARIT



Disfruta la calidez de un entorno completamente familiar, para unas divertidas vacaciones. Aquí descubrirás un paraíso con las mejores playas de toda la bahía, campo de golf El Tigre, uno de los 10 mejores del país, marina, Spas. Sin duda el mejor Resort de la Riviera Nayarit.

Reservaciones (322) 226 8850
01 800 727 2476 • GDL (33) 381 7 8444

www.paradisevillage.com
www.eltigregolf.com



DIPLOMADO EN DERECHO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

El Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) fue fundado el 29 de marzo de 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, liderada por Raúl Baillères. Su misión es contribuir a la formación integral de la persona y el desarrollo de una sociedad más libre, justa y próspera.

Tiene 239 catedráticos de planta, 90% con estudios de maestría y 68% cuenta de doctorado en las más destacadas universidades del mundo. Inició el concepto de diplomados hace más de 20 años y actualmente ofrece más de 120 institucionales, siete programas ejecutivos y tres programas a distancia; en promedio realiza 132 diplomados por año y en ellos su alumnado es de alrededor de tres 500 estudiantes.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Empresarios, ejecutivos o profesionistas (juristas o no juristas), que deben tomar decisiones sobre usos y aplicaciones de tecnologías de la información y comunicaciones en sus organizaciones. Profesionistas, con o sin experiencia laboral, con carácter emprendedor y aptitudes innovadoras.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Abarca todos los temas relacionados con la aplicación de las tecnologías de la información a nivel nacional y global, ofreciendo un panorama del régimen jurídico aplicable a las telecomunicaciones en la legislación mexicana.

DURACIÓN Y HORARIOS

27 de marzo al 18 de diciembre del 2014, cinco módulos en 180 horas, los jueves de 4:00 a 9:00 pm.

VALOR

\$53,050



Río Hondo 1, Col. Progreso Tizapán, México, DF
Tel. (55) 5628-4185 y 01-800-398-4826

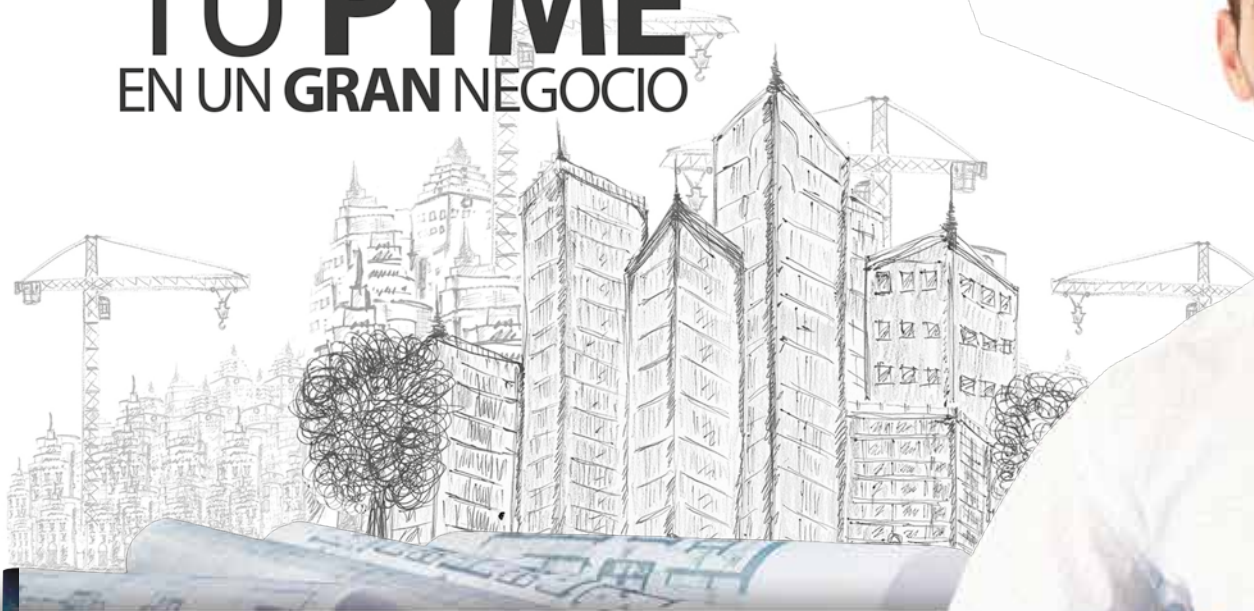
www.itam.mx / desarrolloejecutivo.itam.mx

desarrolloejecutivo@itam.mx

F. /itam.mx

T. @MundoITAM

BAJA TUS COSTOS Y CONVIERTE TU PYME EN UN GRAN NEGOCIO



ELIGE Y COMBINA LOS SERVICIOS
QUE TU NEGOCIO NECESITA

TELEFONÍA
1,000
MIN. LIBRES

\$299

TELEFONÍA
2,000
MIN. LIBRES

\$499

TELEFONÍA
3,000
MIN. LIBRES

\$699

ARMA AQUÍ
TU PAQUETE

INTERNET
6MEGAS

\$199

INTERNET
10MEGAS

\$299

INTERNET
20MEGAS

\$399

BÁSICO TV
+ DE 50 CANALES

\$179

CABLE BÁSICO
+ DE 80 CANALES

\$269

DIGITAL
+ DE 150 CANALES

\$389

PREGUNTA POR MÁS PAQUETES DE
MINUTOS Y MEGAS ADICIONALES

8880.7000 / telum.mx

TELUM

Los paquetes de telefonía incluyen 3,300 llamadas locales, una bolsa de minutos mixtos de LDN y LDN a E.U. y Canadá y minutos a celular definida por el monto nominal de cada bolsa / A partir del minuto adicional a la bolsa contratada, el cliente pagará la tarifa publicada por minuto que se verá reflejada en su factura de la siguiente fecha de corte / Velocidad de Internet y paquetes de televisión sujetos a disponibilidad por ciudad.



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Tecnológico de Monterrey



Reconocido por su prestigio y calidad a nivel mundial, el Tecnológico de Monterrey posee un modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor y con sentido humano.

Su formación ejecutiva se enfoca en ofrecer soluciones integrales de vanguardia que contribuyan al desarrollo de profesionales y empresarios con carácter emprendedor, competitivos internacionalmente.

La finalidad del Diplomado en Comunicación Corporativa es fundamentar una iniciativa de comunicación acorde al mapa estratégico de la organización, desarrollando lineamientos base para la implementación de un plan, estructuración de objetivos, mensajes clave, segmentación de audiencias, cotizaciones, etc. Se imparte en varios campus de la institución.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Gerentes de comunicación, recursos humanos, responsabilidad social, cambio organizacional, líderes de iniciativas internas o de áreas que necesiten desarrollar e implementar planes de comunicación corporativa.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Proporcionar elementos para diseñar planear e implementar un plan maestro de comunicación para organizaciones públicas o privadas.

DURACIÓN Y HORARIOS

Lunes y miércoles
de 17:00 a 21:00 hrs.
25 sesiones y un total de 100 horas.

VALOR

\$33,000



**TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.**

Tecnológico de Monterrey
Calle del Puente 222, Col. Ejidos de Huipulco, Tlalpan, DF
Tel. 01-800-228-8254

www.gda.itesm.mx
actualiza.cem@servicios.itesm.mx
F. /TecdeMonterrey



De sus 30 mil egresados, 70% ocupan puestos de dirección o gerencia y 40% son propietarios o socios de su propio negocio



DIPLOMADOS
DEL MOMENTO
EN MÉXICO



DIPLOMADO EN FRANQUICIAS DE ALTO RENDIMIENTO

Universidad Anáhuac

La Universidad Anáhuac inició sus actividades en 1964, como un proyecto educativo de los Legionarios de Cristo. Su modelo se caracteriza por brindar una atención personalizada, formación profesional de vanguardia internacional, interdisciplinariedad, profesorado de alta calidad y conexión con las mejores universidades del mundo. En su misión destacan los objetivos de facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras, líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

En México cuenta con 10 planteles que forman la Red de Universidades Anáhuac, la cual además se extiende a Estados Unidos, Sudamérica y Europa. Actualmente ofrece 38 programas de licenciatura, 23 especialidades, 39 maestrías y 12 doctorados, cursados por cerca de 11 mil alumnos.



PERFIL DEL DIPLOMADO

Emprendedores, franquiciatarios, inversionistas y profesionistas que buscan entrar o que ya operan en el sector franquicias y desean optimizar sus recursos humanos y monetarios para obtener mejores resultados.

DURACIÓN Y HORARIOS

100 horas en tres meses, divididas en nueve módulos; inició el 25 de febrero de 2014, de 6:00 a 10:00 pm.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Mediante casos prácticos, cubre una necesidad de mercado en materia de capacitación, que abarca desde la actualidad del sector hasta las áreas que involucran la operación correcta de una franquicia.

VALOR

\$31,900

Universidad Anáhuac Sur Av. de las Torres 131, Col. Olivar de los Padres Álvaro Obregón, 01780 México, DF. Tel. (55) 5628-8800 ext. 169

excedu.uams@anahuac.mx

www.uas.mx

F. /AnahuacSur

T. @AnahuacSur



DIPLOMADO EN ESPACIO PÚBLICO Y CIUDADES SEGURAS: PLANEACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN

Universidad Iberoamericana



Originalmente llamada Centro Cultural Universitario, la Universidad Iberoamericana fue fundada en 1943, y forma parte del conjunto de instituciones de educación superior ubicadas en países de todos los continentes, que han sido confiadas a la Compañía de Jesús. En México integra el Sistema Universitario Jesuita, con presencia en ocho regiones del país.

La Dirección de Educación Continua es el área de la Ibero que brinda diversas posibilidades de actualización y aprendizaje.

La variedad de su oferta incluye diplomados y cursos presenciales, en línea y mixtos, atendiendo así la demanda del nuevo profesionista y los miembros de la sociedad en general que deseen incrementar su conocimiento en alguna área específica.

PERFIL DEL DIPLOMADO

Estudiantes y profesionistas de arquitectura, urbanismo, diseño, sociología, psicología ambiental, ingeniería civil, economía, derecho, comunicación y carreras afines. Funcionarios públicos. Legisladores federales y locales. Asesores en seguridad pública y prevención del delito. Empresarios interesados en el tema.

FINALIDAD DEL DIPLOMADO

Capacitación para planear, diseñar y gestionar ciudades más seguras, mediante el análisis de la importancia e influencia del entorno urbano y el diseño ambiental en su espacio físico y social.

DURACIÓN Y HORARIOS

152 horas en seis módulos, viernes de 5:00 a 9:00 pm y sábado de 10 am a 2:00 pm. Inicia el 9 de mayo del 2014.

VALOR

\$47,250



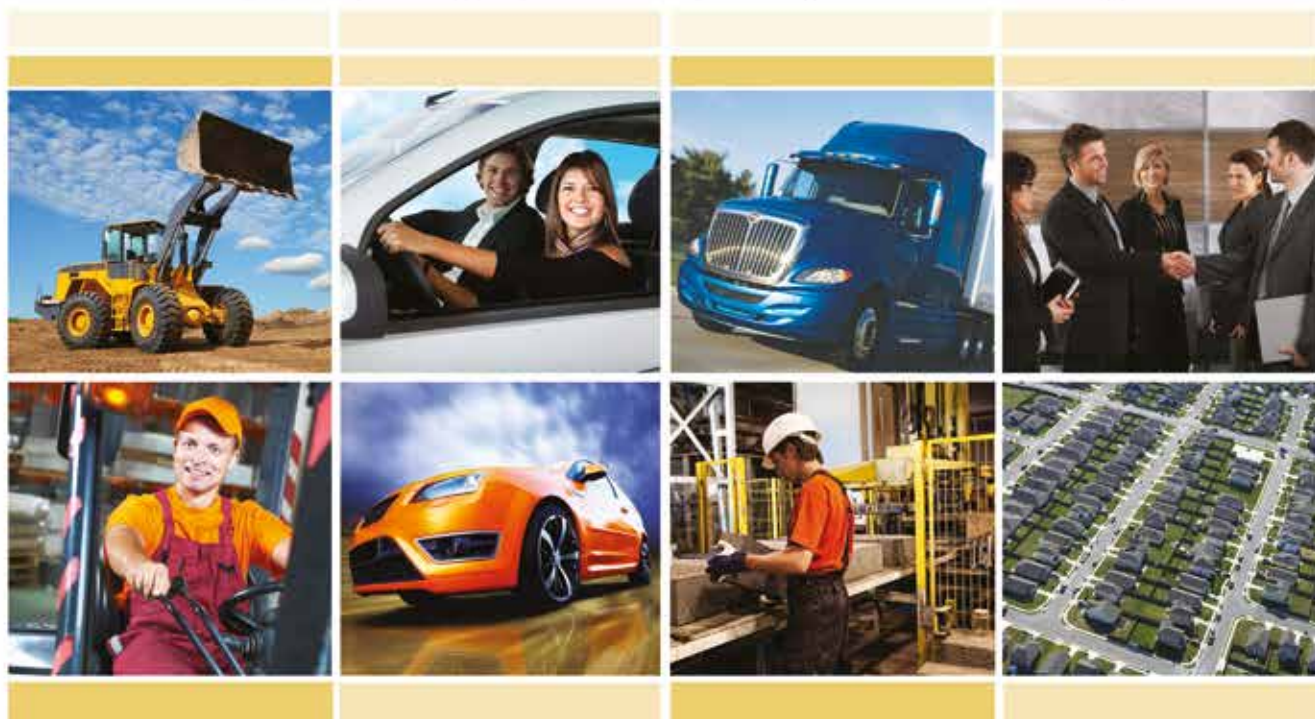
Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Prol. Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe
01219 México, DF, Tel. (55) 5950-4000 ext. 4808

nayeli.cruz@ibero.mx
www.diplomados.uia.mx
www.uia.mx

F. /laibero
T. @IBERO_mx



Crédito simple • Crédito y Arrendamiento de automóviles,
maquinaria y camiones • Capital de trabajo



¡Tal como lo imaginas, es posible!



LADA: 01-800-1-FINBE-1
(34623)



www.finbe.com.mx

COSTO ANUAL TOTAL (CAT) PROMEDIO 15.1% (Quince punto uno por ciento) determinado al mes de Febrero del 2014, crédito por \$200,000.00 (Doscientos mil pesos M.N.) con 36 pagos mensuales, utilizando el esquema de anualidades (pagos iguales incluyendo capital e intereses). No incluye Impuesto al Valor Agregado.

HERENCIA EMPRENDEDORA



PADRES EJEMPLARES, HIJOS EXITOSOS

“EL ÉXITO EMPRESARIAL ES IMPENSABLE SI PRIMERO NO EXISTE UNA CLARIDAD Y PRÁCTICA DE LOS VALORES EN EL CAMPO FAMILIAR”

“**D**e tal palo tal astilla” un dicho en franca alusión a que el origen puede ser marco de referencia de bien o mal, de éxito o fracaso o también puede ser alusión para conocer las virtudes o cualidades de un ser humano.

La aplicación que le daría a esta frase popular es que en ocasiones los padres son un parámetro de los hijos en su físico, actitudes o logros. Un padre o madre tienen una carga sustancial de responsabilidad de lo que sus hijos serán, ya que la formación que les brinden desde temprana edad en cualquier ámbito, será determinante y fundamental, y por ello siempre buscarán darles lo mejor, y esto por supuesto incluye primordialmente el buen ejemplo, complementado con mucho amor.

Sucede que en ocasiones los hijos no logramos entender los métodos o acciones que los progenitores, en su afán de formar, aplican, y es solo con el tiempo y la madurez que los asimilamos y llevamos a la práctica. No podemos dejar de lado que éstos, además de ejercer su papel de formadores, también son los proveedores de ejemplo, por eso la tarea se complica al tener que conseguir un balance entre la familia y los negocios.

Y es precisamente en la familia, el primer círculo, donde los niños y jóvenes pondrán en práctica su formación, pero es en ella también donde se aprenden valores como honestidad, fraternidad y corresponsabilidad con los demás.

Formar un legado no solo empresarial, sino familiar, significa un doble esfuerzo, al tener que desarrollar una actitud de congruencia, pues como padres que somos o seremos, no podemos convertirnos en candiles de la calle y oscuridad de nuestros hogares.

Saber conducir a nuestros hijos y despertar la ambición en sus vidas requiere de sutileza, para que no sea este rasgo el que dicte su rumbo, pero al mismo tiempo para que preserven lo que se ha logrado. El éxito empresarial es impensable si primero no existe una claridad y práctica de los valores en el campo familiar.

Tal vez muchos de nuestros padres o abuelos no tuvieron la oportunidad de acceder a la preparación académica que les brindará un poco de certeza al momento de emprender, pero definitivamente lo que sí tuvieron fue determinación, coraje y mucha pasión por lo que hacían, aspectos esenciales para cualquier emprendedor.

Entonces, ¿qué es más importante?: formación o educación. ¿Cuál será la mezcla perfecta? En realidad ninguna es más importante que la otra y más que mezcla, deberíamos buscar la aplicación de ambas, pues es imposible una sin la otra. Y es que ante el panorama actual proporcionar solo educación a nuestros hijos no es

garantía de que serán personas de éxito. Contar con un grado de estudios resulta importante, pero lo trascendental es tener una adecuada formación, y mucho de eso se logrará con ejemplo.

ALGUNAS ESTADÍSTICAS MENCIONAN QUE LOS GRANDES NEGOCIOS NO LOGRAN PASAR DE LA TERCERA GENERACIÓN, EFECTO QUE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS SE ATRIBUYE NO AL ENTORNO ECONÓMICO, SINO A LA FALTA DE AGUDEZA DE LOS HEREDEROS PARA SABER ADMINISTRAR EL LEGADO, TAL VEZ PORQUE DURANTE SU FORMACIÓN NO SE LES FOMENTÓ Y DESARROLLÓ UNA CULTURA DE TRABAJO, MUY NECESARIA DE VIVIRSE EN LAS MÍNIMAS LABORES DEL HOGAR.

**“Si las raíces son fuertes
el fruto será bueno, de
eso no hay duda”**



Alberto Cordero Valdez

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales (www.estrategiasempresariales.com.mx) y colabora en Grupo Milenio con la columna Humanos y Valores.

Ahora bien, el legado de éxito de algunas familias en el ámbito de los negocios, ayuda a tener un precedente que facilite las cosas, es ahí donde todavía adquiere mayor relevancia hacer que la formación llevada a lo largo de nuestra niñez y juventud sea la base para alcanzar todo lo que no se ha propuesto, sobreponerse a las adversidades o incluso a las tentaciones de pensar que se tiene todo, por lo que nuestra determinación no sea la adecuada.

Pudiera pensarse que la fórmula es sencilla y que hasta automáticamente el éxito está garantizado, sin embargo no es así, los ambientes de negocio cambian. En comparación con el mundo distante y cerrado de nuestros abuelos, ahora se tiene un mundo muy conectado y entrelazado, lo que sucede en otras latitudes sin lugar a dudas genera consecuencias en nuestro entorno, otra razón más para armar en nuestros sucesores una visión más integral.

Lograr la trascendencia va más allá de la acumulación de bienes, siendo el legado y el ejemplo la mejor forma de conseguirla; un bien o un negocio se puede perder, en este competitivo mundo empresarial nada está escrito y será solo con carácter, determinación y destreza que nuestros hijos recuperarán lo que se haya perdido.

Entiendo que cualquier padre desea lo mejor para su hijo o hija, pero no está en el deseo, sino en el trabajo diario, que así suceda, por eso aquellos que lo cristalicen en verdad pueden sentirse satisfechos, no solo por haber desarrollado a seres humanos de provecho para el resto de la sociedad, sino por haber formado seres humanos sensibles y fuertes, pero sobre todo, conscientes de que la capacidad de sobresalir está en ellos mismos.

Si las raíces son fuertes el fruto será bueno, de eso no hay duda, así que como padres formemos a nuestros hijos pensando en el mañana. Entiendo que puede existir una delgada línea entre ese inmenso amor que sentimos y conocer en qué enfatizar para la formación de nuestros hijos, siempre pensando en dar por resultado una cultura de trabajo integral, es decir, que se dé en el hogar, origen y lugar dónde se vive, y no solo en la empresa.♥



**“LO PRIMORDIAL QUE LOS PADRES
PUEDEN DAR A SUS HIJOS, ES EL
BUEN EJEMPLO, COMPLEMENTADO
CON MUCHO AMOR”**



www.riisa.com.mx

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



CONVERTIMOS LO QUE PARA
LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)





La importancia de la formación académica

¿Qué hacen los estudiantes con sus conocimientos?

Por Mtra. Zaide P. Seáñez Martínez
Directora General Académica de la Ibero Torreón

La formación académica se entiende como el inventario de estudios formales que posee una persona y que definirán el modo de desempeñarse en su vida personal y profesional. Pero este concepto puede quedarse muy corto ante el compromiso que asumen las instituciones educativas de formar hombres y mujeres con el fin último de que sean útiles a la sociedad, capaces de discernir lo que sucede a su alrededor para proponer soluciones eficientes ante problemas como la inequidad, desigualdad, injusticia, violaciones a los derechos humanos y otros tantos factores que recrudecen aún más las condiciones de pobreza. Según el Banco Mundial, la proyección para 2015 es que haya más de dos mil millones de pobres en el mundo. ¿Acaso no es clara la tarea urgente que tiene la formación académica? Resulta evidente que no puede reducirse a la mera adquisición de conocimientos, modelos y destrezas, sino que debe ser re-pensa-

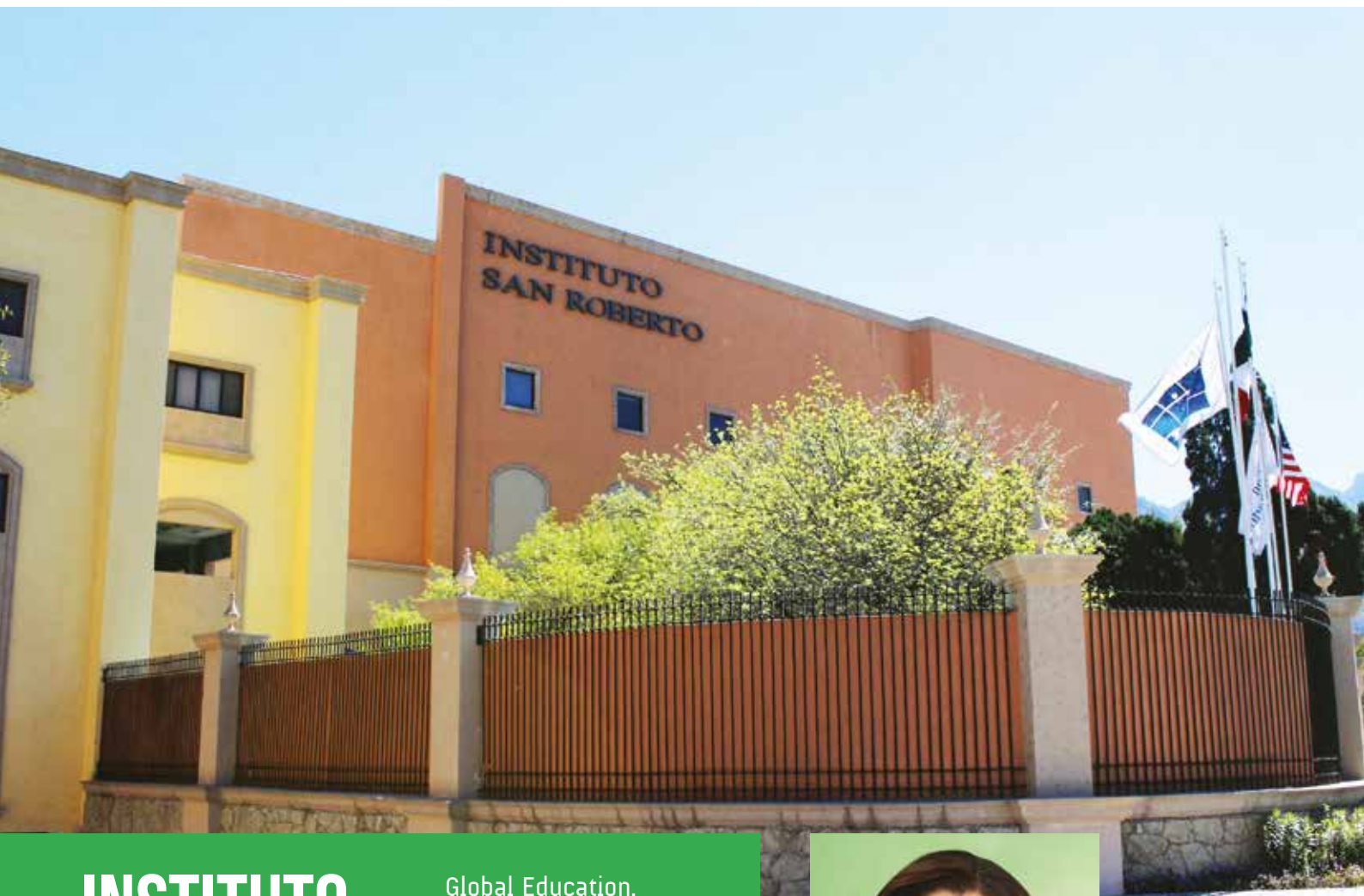
da, re-diseñada y re-evaluada desde el ideal de hombre-mujer que ha de desempeñarse en un mundo lleno de seres humanos ávidos de satisfacer necesidades más elementales, como el hambre, inclusión, respeto, libertad o tolerancia. Es imprescindible que esté encaminada a que los egresados diseñen estrategias que den soluciones de manera contundente a esto.

La formación académica debe entonces ser humanista e integral, de tal forma que prepare a los seres humanos a enfrentar las necesidades del mundo actual, y no únicamente estar orientada a formar personas que resuelvan los problemas de manera específica, o que atiendan los intereses de unos cuantos. Los contenidos de la educación y las competencias que se desarrollen en el aula, deben dirigirse a resolver los problemas de quienes viven en la marginación y la exclusión. Haciendo esto podemos aspirar a vivir en un mundo más justo.

¿Para qué entonces educar si los egresados no

serán capaces de poner al servicio de los demás sus conocimientos, destrezas y habilidades? Si no reflexionamos seriamente sobre esto, las instituciones educativas seguirán formando personas cuyos resultados sean en términos del mercado, pero perdiendo en términos de la sociedad. Es precisamente en esto que radica la importancia de la formación académica: en lo que terminen por hacer los egresados con los aprendizajes adquiridos, cómo apliquen ese conjunto de saberes (saber, saber hacer y saber ser) y el impacto de su desempeño profesional y personal sobre el entorno en que se desenvuelvan. El objetivo no puede ser (como lo señaló tan enfáticamente el P. Gorostiaga), “formar profesionistas exitosos para sociedades fracasadas”.

La formación académica debe ser pues, una formación integral que contribuya a que los estudiantes sean más críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y más que nada, conscientes de los resultados de su actuar.



INSTITUTO SAN ROBERTO-MERITAS

Global Education,
Personalized Learning



**Hortensia
Prieto de
Minila**
Director General

El Instituto San Roberto es reconocido por sus excelentes programas académicos y su orientación en valores; por las oportunidades globales que ofrece a sus alumnos y al personal docente, así como el compromiso de sus familias en su proyecto educativo.

La educación de sus alumnos se enriquece gracias a la colaboración y experiencia de profesionales en educación a nivel mundial y les abre un mundo de oportunidades para alcanzar su máximo potencial.

Excelencia académica, pensamiento crítico, formación integral, valores sólidos, dominio del idioma inglés, liderazgo, fortaleza de carácter y uso responsable de la tecnología son algunas de las características que describen a sus alumnos.

ACREDITACIÓN Y AFILIACIONES

- AdvancED-SACS Southern Association of Colleges and Schools
- ASOMEX-Association of American Schools in Mexico
- ISTE-International Society for Technology in Education
- ASCD-Association for Supervision and Curriculum Development
- NAIS-National Association of Independent Schools
- Tri-Association-Association of American Schools of Central America, Colombia, Caribbean and Mexico
- IRC-Inter-Regional Center for Curriculum and Material Development

OFERTA EDUCATIVA

- Maternal inicial (a partir de 1 año 6 meses)
- Maternal Avanzado
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria

EXTRACURRICULARES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS



- Futbol
- Basquetbol
- Atletismo
- Natación
- Tae kwon do
- Karate
- *Todas en categorías femenil y varonil*

ACTIVIDADES CULTURALES



- | Danza | Música | Talentos |
|-------------|-----------|-----------|
| -Bellydance | -Banda | -Robótica |
| -Acrobacia | -Violín | -Ajedrez |
| -Flamenco | -Guitarra | -Idiomas |
| -Jazz | -Piano | -Pintura |
| -Lírico | -Canto | -Teatro |
| -Tap | | |
| -Hip Hop | | |

ACTIVIDADES ÚNICAS



- Eventos Meritas Anuales
- Olimpiada Académica
- Olimpiada Deportiva
- Festival de Danza
- Festival de Música
- Congreso de Consejo Estudiantiles
- Videoconferencia Touchpoints
- Meritas Teachers Colleague
- Plan Personal de Aprendizaje
- Modelo de Valores y Educación del Carácter
- Digital Nation
- Expo-México

EQUIPO DOCENTE

99 Maestros titulares con Lic. en Educación y/o Maestría en Educación
38 Maestros auxiliares
54 Especialistas (Tecnología, Arte y Música)
77 Extracurriculares



TESTIMONIO

Héctor Amadeo Díaz Martínez (Generación 2003)

Software Developer Engineer / Microsoft / Redmond, Washington

"El Instituto San Roberto forjó en mí el espíritu de competitividad y el hambre de excelencia de una manera ética y humana; me dio las herramientas para desarrollarme en el ámbito profesional internacional. Asimismo, me dio lugar en la gran familia San Roberto, que me rodeó de grandes amistades que hoy en día conservo".



GLOBAL EDUCATION, PERSONALIZED LEARNING.



@ comunicacion@sanroberto.edu.mx
www.sanroberto.edu.mx

FB. /InstitutoSanRoberto
TW. @isrmeritas

Campus Valle Alto
Camino a Valle Alto km 1
Monterrey, NL
T. (81) 8000-2150

Campus San Agustín
Real San Agustín 4
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8625-1500

Su modelo educativo es holístico. Forma seres humanos con un equilibrio intelectual, social, emocional y físico.



COLEGIO EUROAMERICANO DE MONTERREY

Global Education,
Personalized Learning



**Lic. Dorothee
von Loesecke de
Cavazos**
Directora General

“

*Nuestro compromiso es seguir
brindando una educación sólida que
fomente la formación de ciudadanos
comprometidos con visión humana*

”

El Colegio Euroamericano entiende que cada estudiante aprende de manera distinta. Por lo tanto, basado en la teoría de las Inteligencias Múltiples, ofrece a sus alumnos una variedad de experiencias de aprendizaje para que cada niño pueda adquirir un conocimiento que sea significativo y permanente.

OFERTA EDUCATIVA

Su modelo educativo es la combinación de metodologías cuidadosamente seleccionadas para asegurar el mejor aprendizaje, junto con educadores altamente calificados con recursos y tecnología que soportan los programas académicos.

Preescolar
Primaria
Secundaria

EXTRACURRICULARES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS



Futbol soccer
Basquetbol
Gimnasia

ACTIVIDADES CULTURALES



Producción de Teatro
Talent Show
Festivales de música y baile
Exhibiciones de arte

ACTIVIDADES CÍVICAS



Servicio a la comunidad
Asambleas cívicas
Concursos de oratoria y escolta

ACTIVIDADES ÚNICAS



International Fair
International Parade
Eurosummit (simulacro de Naciones Unidas)
Destination Imagination
Sede del Torneo Nacional YBOA (Youth Basketball of America)

EQUIPO DOCENTE

Número de maestro en ambos campus: 231
Nivel de educación de los profesores: Licenciatura en Educación y/o Maestría en Educación
Certificaciones de la institución:
Secretaría de Educación (SE)
New England Association of Schools and Colleges (NEASC)
Council of International Schools (CIS)
Österreichisches Sprachdiplom Deutsch (ÖSD)



TESTIMONIO

Fernando Fuentes de la Parra (Generación 2008)

Estudiante de las carreras Energy Engineering y Energy Business & Finance en Penn State University en College Station, Pensilvania

Estoy enormemente agradecido con el Colegio Euroamericano y mis ex profesores. La calidad de la educación cultivó en mí un amor al aprendizaje y me mostró la importancia del aprendizaje continuo a través de mi vida. El tercer idioma me permitió hacer prácticas profesionales en Alemania el verano pasado, país líder en el desarrollo de energías renovables. Por último, mis maestros en el Euro inculcaron en mí una insaciable ambición por triunfar en este mundo, dejar huella, y regresarle a mi familia, a mi país y a mi entorno todas las bendiciones que me han dado



www.euroamericano.edu.mx
FB. ColegioEuroamericano
TW. @EuroMty

EuroValle

Bld. Díaz Ordaz 250
Col. Santa María
Monterrey, NL
T. (81) 8248-8400
infovalle@euroamericano.edu.mx

EuroSur

Antiguo Camino a Villa de Santiago 450
Col. El Uro
Monterrey NL
T. (81) 8218-8100
infosur@euroamericanosur.edu.mx



i-PAL Systems, (Sistemas Innovadores de Aprendizaje y Atención Personalizada) como un modelo de transformación e innovación escolar que reconoce los retos de la educación en el siglo XXI y responde a las necesidades individuales de aprendizaje de los alumnos para que todos alcancen los objetivos y logros, de una manera integral e integrada.



Nuevo Campus Valle Oriente, el cual empezará a operar a partir del ciclo escolar 2014-2015

AMERICAN INSTITUTE OF MONTERREY (AIM) Serve with Excellence

Es la primera escuela en América Latina en recibir la doble acreditación por New England Association of Schools and Colleges (NEASC) y European Council of International Schools (ECIS). Es una escuela Asociada a la Unesco que cuenta, además, con el reconocimiento de dicho organismo internacional por el uso de la tecnología como herramienta innovadora de enseñanza-aprendizaje, Microsoft Mentor School.

EQUIPO DOCENTE

Número de profesores: 161
Nivel de educación de los profesores: Licenciatura en Educación y Maestría
Certificaciones de la institución: Incorporada a la SEP, Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León
Acreditada por: New England Association of Schools and Colleges & Council of International Schools (Neasc & cis) United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, (Unesco associated school). Miembro activo de las asociaciones: Tri-Association, Association of American Schools in Mexico, Association for the Advancement of International Education, Impulsor y creador del proyecto de extensión educativa a la comunidad: Escuela de Clase Mundial.

OFERTA EDUCATIVA

i-PAL Systems: Modelo educativo con filosofía integral y un enfoque en el alumno, que involucra cinco aspectos de formación: Académico, Tecnológico, Bellas Artes, Deportes y Bienestar Socio-Emocional en grados que abarcan desde Maternal (Prenursery) hasta Tercero de Secundaria.

EXTRACURRICULARES



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Basquetbol
Soccer
Atletismo



ACTIVIDADES CULTURALES

Academia de Fine Arts: orquesta, instrumentos musicales, baile, drama, artes visuales, escolta, educación ambiental, modelo de las Naciones Unidas



ACTIVIDADES DE BIENESTAR

Desarrollo de Habilidades Sociales y Emocionales
Servicio a la Comunidad
Valores
Nutrición



Mrs. Elizabeth Wagner de Huergo
Directora General

A partir del ciclo escolar 2014-2015, AIM ofrecerá sus servicios educativos en una locación adicional, en su nuevo Campus Valle Oriente, donde se ofrecerá todos los servicios acostumbrados del AIM, bajo su filosofía y sistema i-PAL en los niveles desde Prenursery hasta Noveno. En su capacidad total habrá tres grupos por nivel, con 22 alumnos por grupo (con excepción de Prenursery, que contará con dos grupos de 18 alumnos cada uno).



TOMA EL TOUR
VIRTUAL



Campus San Pedro
Perseverancia 100
Col. Balcones del Valle
San Pedro Garza García, NL

Campus Santa Catarina
La República 300
Col. La Aurora
Santa Catarina, NL

Campus Valle Oriente
Av. Humberto Junco Voigt 2305
Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL



T. (81) 8174-3700
@ admissions@aim.edu.mx
www.aim.edu.mx
FB. Aimonterrey
TW. @Aim_social



La lógica decisión de losa



Losa



Bardas



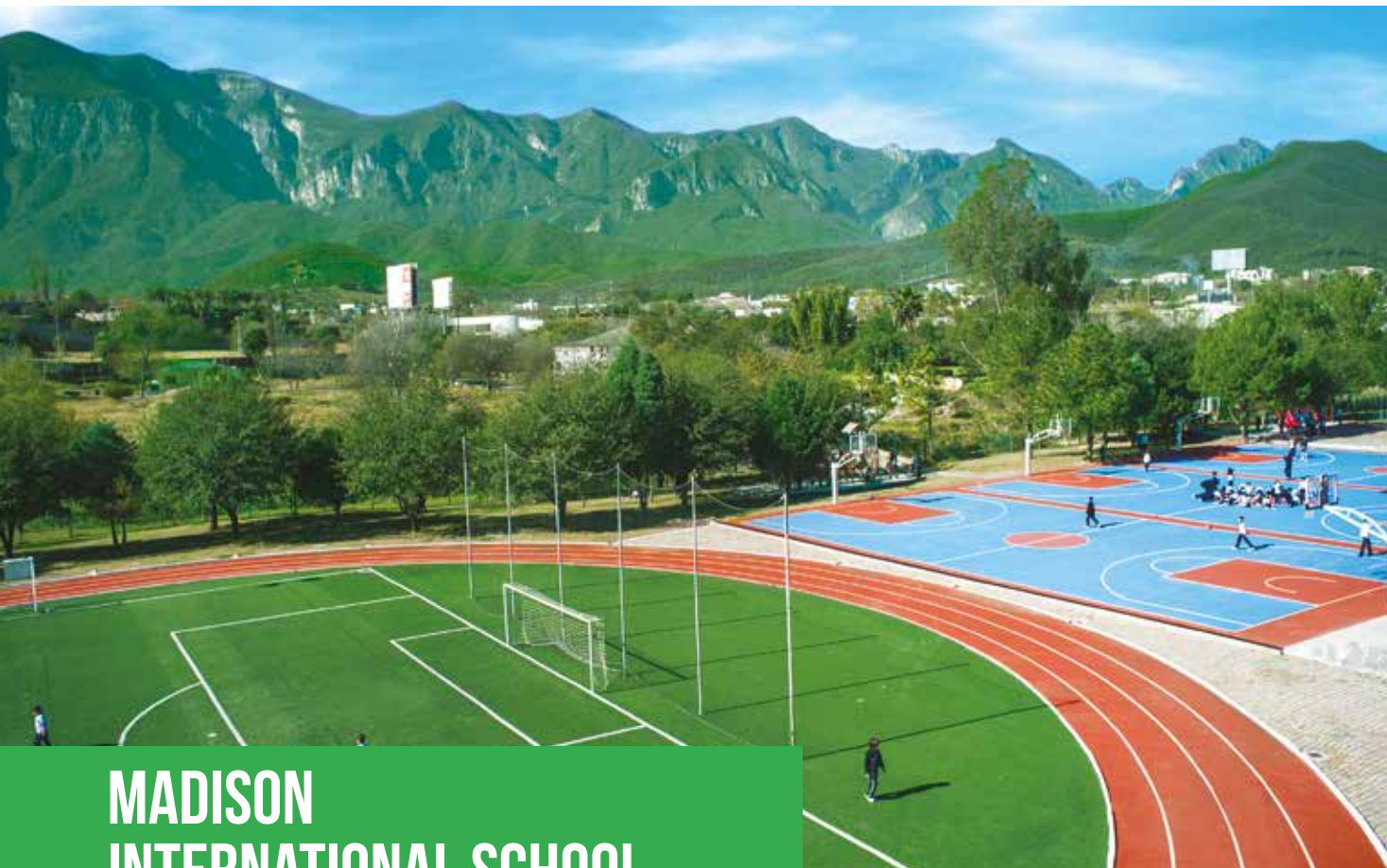
Muros



Tel. (81) 8335 4302 y 48
www.grupogic.com
e-mail: losagic@grupogic.com



El 2007 fue el año en que Madison International School abrió sus puertas al público.



MADISON INTERNATIONAL SCHOOL

EXTRACURRICULARES



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Gimnasia olímpica
Tae kwon do
Soccer
Basketball
Acond. Funcional
Natación



ACTIVIDADES MUSICALES Y ARTÍSTICAS

Iniciación
Musical
Teclado
Guitarra
Hip-hop
Jazz



LENGUAS

Francés
Chino Mandarín
Alemán

Madison International School pertenece al Grupo de Colegios Madison, seis instituciones ubicadas tres en Monterrey, Torreón, Chihuahua y Veracruz. Cada uno trabaja bajo el mismo modelo educativo, recibiendo el apoyo de los demás colegios que comparten su experiencia.

EQUIPO DOCENTE

Número de profesores: 100
Nivel de educación de los profesores: Profesional y Posgrado
Personal de apoyo: Médico general, enfermeras, profesores de talleres de arte, entrenadores, profesores de francés, chino mandarín, profesores de tecnología, psicólogas y profesores de música (total: 25).

OFERTA EDUCATIVA

Su programa educativo integra el de la Secretaría de Educación y el modelo de los programas del Bachillerato Internacional, fortaleciendo la educación de la comunidad de aprendizaje (alumnos, padres, maestros y personal de apoyo). Su modelo bilingüe se basa en el constructivismo y en la indagación. Los alumnos aportan sus conocimientos previos, localizan información, revisan, discuten y convierten en aprendizajes perdurables basados en la comprensión y no en la memoria. El perfil que buscan para sus egresados es el del Bachillerato Internacional y se aplica a toda la Comunidad de Aprendizaje (indagadores, informados e instruidos, pensadores, buenos comunicadores, íntegros, de mentalidad abierta, solidarios, audaces, equilibrados y reflexivos). Por ello, todo lo que sucede en el colegio, dentro o fuera del aula, es parte de su programa.



“Somos una institución educativa de vanguardia con estándares internacionales, comprometida con el desarrollo integral de nuestros alumnos, familias, maestros y colaboradores; nos apasiona contribuir a la formación de ciudadanos del mundo, de pensamiento crítico y agentes de cambio con mentalidad internacional. Promovemos un crecimiento ordenado garantizando la mejora continua de nuestro modelo educativo; la calidad de nuestras instalaciones y procesos favorece el desarrollo humano, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente”

Lic. Esthela Díaz de May
Directora General con 35 años de experiencia



Madison
International
School

Camino Real 100
Col. El Uro
Monterrey, NL
T. (81) 8218-7909

www.mis.org.mx
FB. /MadisonHerradura
TW. @ MadisonHerra



**Madison
International
School**

**The
world
is our
inspiration**



**COOL
CULTURAL
EDUCATION**

CAMINO REAL #100 EL URO, MTY. N.L.
(81) 8218-7909 • 12 / mis.org.mx

Facebook: /MadisonInternationalSchool
Twitter: /MadisonHerra

Welcome to Madison International School,
the constructive educational community of
Monterrey.

Give your child the necessary educational tools,
through holistic learning, so they can compete
in the new global challenges.

Nursery PreSchool Elementary Jr.High



Son un colegio de familias que educan a sus hijos y alumnos con los más altos estándares de excelencia académica internacional, y los forman con un humanismo cristiano para que sean líderes que influyan y sirvan a la sociedad.



LICEO DE MONTERREY, CENTRO EDUCATIVO Colegio de familias

EXTRACURRICULARES



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Fútbol
Baloncesto
Karate
Atletismo
SSSP (Smart Start Sports Program)
Programa de Acondicionamiento Físico



ACTIVIDADES ÚNICAS

Sistema de Preceptoría
Amplio programa de formación para padres de familia
Bachillerato Internacional LAS (Liceo After School). Cuenta con más de 50 talleres y actividades académicas, culturales y deportivas diseñadas con base en los gustos, intereses y periodos sensitivos de los alumnos



ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES

Cívicas

Honores a la bandera
Concursos de escoltas
Actividades Sociales
Visitas a casas hogar y asilos
Campañas de acopio
Apoyo a instituciones: Ciudad de los Niños y VIFAC
Labor social en Col. Independencia

Culturales

Viaje de estudios de sexto grado al "Tour de la Independencia"
Viaje de estudios de IV de High School a Europa
International Summer Course en Londres
Science Summer Camp en Washington
Reading Program
Visitas a museos e industrias
Programa de audiomotor
Banda, coro y ensambles
Clases individuales de instrumentos (piano, batería, guitarra, saxofón, clarinete y violín)

El Liceo de Monterrey forma personas íntegras bajo un modelo educativo 360 que se centra en el crecimiento del alumno y su familia.

Este crecimiento integral se logra a través de:

- 1) El fortalecimiento de las cinco dimensiones de cada persona: Académica, Física, Social, Espiritual y Emocional.
- 2) La integración de pilares como la tecnología, la creatividad y la innovación; la globalización y los idiomas; la identidad cristiana; y el liderazgo orientado al servicio.
- 3) La guía de la Preceptoría, canal de comunicación constante entre el colegio y las familias.

EQUIPO DOCENTE

El personal del colegio realiza sus labores bajo una filosofía de crecimiento 360, y tanto docentes como administrativos están en continua capacitación a través de programas diseñados de acuerdo a su especialidad.

Número de profesores: 128

Nivel de educación de los profesores: Todos con licenciatura o afín, 40% con una maestría, 10% con dos y 2% con tres.

Certificaciones de la institución: Inscrita en la SEP, Bachillerato Internacional

OFERTA EDUCATIVA

Kínder 360
Basic School 360
Middle School 360
High School 360



Insurgentes 2000
Col. Sendero San Jerónimo
Monterrey, NL
T. (81) 8221-9822
@ contacto@liceo.edu.mx

liceo.edu.mx
FB. /liceodmonterrey
TW. @liceodmonterrey
Y. LiceoDeMonterrey



Ing. Francisco Guzmán Morales
Director General

Ricardo Salazar Berazaluze / TESTIMONIO (Generación 2010 y estudiante de intercambio en Stanford)

"En un ambiente internacional donde todo mundo viene con habilidades académicas sobresalientes, un aspecto distintivo es el aspecto humano e íntegro que yo desarrollé en el Liceo de Monterrey. Ese espíritu humano nos da un sello único a los alumnos del Liceo que es muy difícil de obtener en otra parte y que nos demuestra que a pesar de que podamos tener una excelente educación académica, no es nada si no es combinado con una excelente educación humana".



Forman alumnos felices y exitosos, personas de calidad que aportan valor a la comunidad en la que viven. Se sienten orgullosos de haberlo hecho por más de seis décadas.



PAN AMERICAN SCHOOL

Formamos Personas Felices y Exitosas

60 años de resultados educativos. Son pioneros en educación bicultural, y sin perder su esencia, se propusieron estar a la vanguardia de las necesidades de las nuevas generaciones. Utilizan siempre herramientas innovadoras y la tecnología, optimizando así la experiencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

OFERTA EDUCATIVA Y EQUIPO DOCENTE

Cuentan con niveles de Educación inicial, preescolar, primaria y secundaria todos ellos con un enfoque global. Sus programas son integrales e incluyen aspectos Tecnológicos, Sociales, Ecológicos, Deportivos, Culturales y Humanos. Están conscientes de que con lo anterior forman ciudadanos responsables, comprometidos con la sociedad global.

Su planta docente es de 170 maestros certificados en su área de especialidad, con licenciatura y/o maestría en el campo de la educación y las ciencias sociales.

Capacitación continua, Certificaciones y Tecnología.

Los maestros están en continua capacitación para su práctica docente y preparados en las tecnologías de la información y comunicación. Han recibido el Premio Nuevo León a la calidad, el Distintivo H, la Certificación en Programas de Computación de Microsoft y el College Board.

EXTRACURRICULARES



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Fútbol Soccer
Basquetbol
Atletismo
Tae kwon do
Porristas
Gimnasia



ACTIVIDADES CULTURALES

Ballet
Jazz
Hip Hop
Flore



ACTIVIDADES CÍVICAS

Banda de Guerra
Concursos de Oratoria
Himno Nacional
Escelta

INTERNACIONALIZACIÓN

Viajes al extranjero para que los alumnos vivan la experiencia de conectarse con otras culturas, se comunican en el idioma inglés y participan en diversas actividades académicas y culturales de cada país.

PROGRAMAS

Let's read, Proyecto Pupitre, Ecology Club, Student of the Week, Kids Working for Kids, H.E.L.P. Healing the Environment Learning Program, H.C.D.D. Health Conscious Development Department, My Self, Nutrition Week, 1 to 1 iPad.

EVENTOS

Pasmun en el que se realiza una réplica del Modelo de las Naciones Unidas, Civic Fair, Science Fair y Congreso de Valores.

“Sabemos que el futuro de los niños y jóvenes está en nuestras manos y eso nos compromete. Nuestra misión es formar personas felices y exitosas y nuestros valores: compromiso, lealtad, integridad y respeto son la base con la que preparamos a nuestros alumnos para un mundo global, en donde las tecnologías, forman parte de nuestra práctica educativa. Agradezco a todas las familias que nos han confiado por 60 años la educación de sus hijos”. ¡Te invito a vivir la experiencia Pan American School!



Te esperamos:

Campus Monterrey

Av. Hidalgo 656 pte.

Col. Centro

T. (81) 8342-0778 ext. 119

@ angeles_taboada@pas.edu.mx

Campus San Pedro

Av. Casolar 200

Co. Villas de San Agustín

T. (81) 8363-5200 ext. 216

@ sandra_roman@pas.edu.mx

www.pas.edu.mx

FB. /Pan American School

TW. @pasmonterrey

Y. pasmonterrey



EGADE BUSINESS SCHOOL • Minds Igniting Change •

EGADE Business School es la escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente, que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad. La escuela ha construido una sólida reputación basada en la gran calidad de sus egresados, su modelo educativo innovador, su enseñanza y los logros de investigación y el carácter global de sus programas académicos.

EGADE Business School cuenta con 85 convenios internacionales con universidades y escuelas de negocios líderes para doble titulación, titulación conjunta, certificación profesional internacional y posibilidad de estudio en varios continentes, incluyendo:

- Instituto de Empresa (España)
- HEC Paris (Francia)
- Fundação Getulio Vargas (Brasil)
- Massachusetts Institute of Technology MIT, Sloan School of Management (EU)
- Georgetown University (EU)
- University of Texas, McCombs School of Business (EU)

DIFERENCIADOR

- EGADE Business School cuenta con dos sedes a nivel nacional: Monterrey y México; y ofrece programas en Ecuador, Panamá y Perú.
- El currículo de los programas académicos hace un fuerte énfasis en modelos de liderazgo sostenible y responsabilidad social, los cuales también son temas fundamentales en los cursos sello.
- EGADE Business School cuenta con un cuerpo docente conformado por 300 profesores a nivel nacional, de los cuales 35% son extranjeros.

OFERTA EDUCATIVA:

MAESTRÍAS

- EGADE MBA (Monterrey y México)
- EGADE-TEXAS Executive MBA: Doble Grado con University of Texas at Austin, McCombs Schools of Business, EU (México)
- OneMBA: Consorcio con cinco universidades en cuatro continentes (Monterrey y México)
- MBA in Global Business and Strategy: Doble Grado con University of North Carolina at Charlotte, The Belk College of Business, EU (Monterrey)
- Maestría en Finanzas (Monterrey y México)
- Maestría en Mercadotecnia (Monterrey)
- Maestría en Dirección para la Manufactura (Monterrey)
- Master in International Business (Monterrey)

DOCTORADOS

- Doctorado en Ciencias Administrativas (Monterrey y México)
- Doctorado en Ciencias Financieras (Ciudad de México)



Dra. María de Lourdes Dieck Assad
Decana de EGADE Business School

"EGADE Business School representa una experiencia rica y diversa en el contexto de negocios globales. Nuestro compromiso es desarrollar líderes empresariales responsables con el carácter, el conocimiento y las habilidades directivas para enfrentar los retos y oportunidades de los negocios globales y las demandas sociales de este nuevo siglo"



EGADE[®]
Business School
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

PASIÓN POR LOS NEGOCIOS.
LÍDERES GLOBALES.



El éxito comienza visualizando tu futuro. Emprende tu camino
y potencia tu liderazgo en EGADE Business School.

admisiones.egade@itesm.mx
Tel. (81) 8625 6031
www.egade.mx

MINDS IGNITING CHANGE





Fue fundado en 1967 por prominentes empresarios con el objetivo de formar líderes en la Alta Dirección mediante una propuesta académica innovadora.



INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA (IPADE) • Inspirando Personas. Perfeccionando Líderes •

La misión fundamental del IPADE es formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad.

EQUIPO DOCENTE

- Número de profesores: 67 profesores de tiempo completo
- Nivel de educación de los profesores: Maestría y Doctorado
- Certificaciones de la institución: AACSB

MÉTODO DE APRENDIZAJE

En el centro de todos los Programas que imparte el IPADE se encuentra el Método del Caso, un ejercicio vivencial basado en situaciones extraídas de la realidad de las empresas, que permite a los participantes diagnosticar la situación del negocio e identificar y evaluar vías alternas de acción. Con esta herramienta pedagógica se posibilita el desarrollo de la objetividad para el análisis de situaciones reales y la identificación de problemas.

Del mismo modo, se promueven el perfeccionamiento de habilidades para la toma de decisiones, la amplitud de criterio y la firmeza de carácter que deben acompañar a toda acción directiva.

ÚNICO EN EL IPADE

Uno de los principios básicos del IPADE es que la persona nunca termina de aprender y perfeccionarse. Por tal motivo, la Dirección de Vinculación ha desarrollado diferentes Programas de Formación Permanente tales como el Programa de Continuidad y Actualización, el Curso Internacional de Continuidad y Actualización y las sesiones IPADE Alumni, entre otros, que ofrecen a sus egresados conocimientos, herramientas y la visión necesarias para la adecuada toma de decisiones.

Los contenidos de los diferentes Programas se conforman por las propuestas de los participantes, egresados y las líneas de investigación del claustro de profesores sobre las principales tendencias empresariales y de negocios.

OFERTA EDUCATIVA:

Programas de Alta Dirección:
Alta Dirección (AD-2)
y Dirección (D-1)
Máster en Dirección de
Empresas (Full-time MBA)

Máster en Dirección de
Empresas para Ejecutivos con
Experiencia (Executive MBA)



Gabriel Hidalgo Moreno
Director del Full-time MBA Sede Monterrey

"El Full-time MBA del IPADE ofrece una extraordinaria oportunidad para acelerar la carrera directiva y el espíritu emprendedor de jóvenes de alto potencial que ven en la dirección y creación de empresas su vocación de vida. Nuestras maestrías desarrollan las habilidades, aptitudes y actitudes que la empresa de hoy demanda para su formación y crecimiento"

Ing. Jorge Alberto Cuéllar Leal (MEDE 2010-2012)

Director de Proyectos en Nivel Uno
Construcciones

"El MBA del IPADE ha sido un catalizador en mi carrera profesional. La formación que recibes engloba la parte técnica y humana de la empresa. Es aprender a dirigir personas, y eso ha sido un gran diferenciador"



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Blvd. Díaz Ordaz 100
Col. Santa María
Monterrey, NL

T. (81) 8220 0200 y 01-800-472-3322
www.ipade.mx
FB. /IPADE Business School
TW. @ipade



Fue fundada en 1969 por las congregaciones religiosas de las Hijas de María Inmaculada de Guadalupe, las Religiosas del Sagrado Corazón de Jesús, las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado, los hermanos Maristas y los Lasallistas, todos ellos impulsados por una asociación de empresarios y ciudadanos católicos.



UNIVERSIDAD DE MONTERREY

OFERTA EDUCATIVA:

MÁS DE 41 CARRERAS. Entre ellas:

Lic. en Derecho
Lic. en Estudios Internacionales
Arquitecto
Lic. en Diseño Gráfico
Lic. en Diseños Textil y de Modas
Lic. en Diseño Industrial
Ing. en Mecatrónica
Ing. en Diseño Automotriz
Ing. Industrial y de Sistemas
Lic. en Animación y Efectos Digitales
Ing. Biomédico
Médico Cirujano y Partero
Médico Cirujano Dentista
Lic. en Psicología
Lic. Ciencias de la Información y Comunicación
Lic. Ciencias de la Educación
Lic. en Administración de Empresas
Lic. en Finanzas Internacionales
Lic. en Comercio Internacional
Lic. en Mercadotecnia Internacional

MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

DIPLOMADOS Y CURSOS

Es una institución de inspiración católica, abierta a todo credo y condición, que se distingue por ofrecer un Plan Personal de Formación único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcance su máximo potencial, en un entorno de alto rigor académico y visión internacional.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

La Universidad de Monterrey ofrece un modelo educativo personalizado integral que promueve el desarrollo de sus habilidades físicas, de liderazgo, culturales, artísticas y de responsabilidad lo que brinda la base para lograr tanto el éxito profesional como el éxito personal de los alumnos.

CRGS

El Centro Roberto Garza Sada (CRGS) es el espacio de ideas y expresiones que congrega y desarrolla el mejor talento creativo, consolidándose como la sede de la formación, creación y preservación del arte, arquitectura y el diseño en Latinoamérica, alberga 27 laboratorios.

ÚNICO EN LA UDEM

El Plan Personal de Formación de la UDEM desarrolla los talentos de cada alumno a través de la vivencia de los valores y el liderazgo para el servicio en un ambiente transformador.



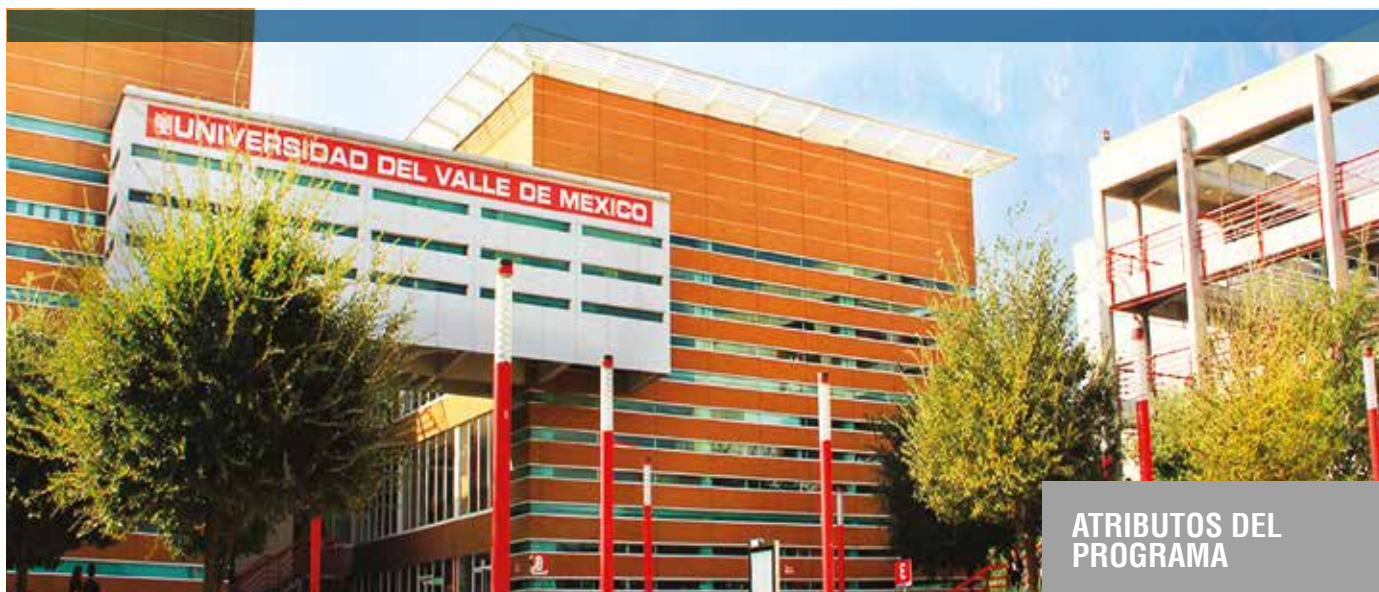
**Dr. Antonio
Jesús Dieck
Assad**
Rector de la
UEM

“La Universidad de Monterrey forma jóvenes con la excelencia académica, la actitud de servicio y la esencia humanista que distingue a nuestros egresados”

UEM

Ignacio Morones Prieto 4500 pte.
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8215-1000 / 01-800-801-UEM
@admisiones@udem.edu.mx

www.udem.edu.mx
FB. /UniversidaddeMonterrey
TW. @GenteUEM



UVM CAMPUS CUMBRES-IEDE BUSINESS SCHOOL

• Por siempre responsable de lo que se ha cultivado •

La Escuela de Negocios UVM Campus Cumbres-IEDE Business School pertenece al grupo Laureate International Universities, líder mundial en educación superior. Su carácter internacional se conecta en la oferta educativa, la procedencia de sus directivos que forman directivos y la preparación para trabajar en un mundo global y cambiante, en el que la experiencia internacional es un factor clave para el éxito profesional.

La UVM se fundó el 16 de noviembre de 1960 como Institución Harvard y a partir de 1968 tiene el nombre de Universidad del Valle de México.

Desde ese año tuvo un gran desarrollo, trayendo consigo cambios en su estructura organizacional y la apertura de un mayor número de licenciaturas.

A partir de 1976 comenzó su expansión con diversos planteles ubicados en el Distrito Federal, área metropolitana de la ciudad de México e interior de la República.

En el 2000, la UVM firmó una alianza con Laureate International Universities, con la que inició un importante crecimiento que la llevó a tener de 12 a 37 campus actualmente y ofrecer opciones educativas en Preparatoria, Licenciatura, Licenciatura Ejecutiva y Posgrado.

CARACTERÍSTICAS

La Escuela de Negocios UVM Campus Cumbres-IEDE Business School cuenta con el respaldo de la Universidad Europea que garantiza la oficialidad y calidad académica de sus programas. El vínculo de IEDE con la profesión se ve reflejado tanto en la concepción, diseño y desarrollo de los programas como en la orientación e inserción del alumno en el mundo profesional.

MÉTODO DE APRENDIZAJE

La Escuela de Negocios UVM Campus Cumbres-IEDE Business School está orientada a directivos que forman líderes. El estudiante adquirirá una formación especializada multidisciplinaria orientada a las áreas de decisión de un negocio: Contabilidad y Finanzas; Economía, Mercadotecnia y Ventas; Operaciones y Tecnología; Recursos Humanos y Estrategia.

ÚNICO EN LA UVM

-El MBA en Dirección de Empresas es un programa ejecutivo de doble grado con la Universidad Europea, a través de su Escuela de Negocios IEDE; cuyo reconocimiento es oficial en México y Europa.

-El MBA representa una formación directiva para profesionales que quieren dar respuesta al dominio de recursos y herramientas de negocio más actuales, con el objetivo de construir un panorama empresarial diferente.

ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

- Doble grado oficial en México y Europa (programa adaptado a los requisitos del espacio europeo de Educación Superior)
- Dos semanas de clases intensivas en Madrid (costos de alojamiento incluidos en la colegiatura)
- Profesores nacionales e internacionales expertos en su campo de conocimiento

CAMPUS SEDE DEL PROGRAMA IEDE:

Monterrey Cumbres
Santa Fe
Querétaro
Marina

SUS INSTALACIONES

Aulas ejecutivas con la más alta tecnología para el desarrollo de clases
Gimnasio exclusivo para sus alumnos
Alberca olímpica



Nelson Ossorio Flores
Rector de la
UVM Campus
Cumbres

"La Escuela de Negocios UVM Campus Cumbres-IEDE Business School permite formar directivos que cuenten con los conocimientos y competencias que les permitan impactar favorablemente en los resultados de una organización y sociedad"

UVM

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

¿Sabías que un egresado de un posgrado puede elevar sus ingresos más de 65%*?



Baldemar Reyna,
President & CEO
Detroit Diesel Allison de México,
una empresa del grupo Daimler
Orgulloso Egresado del MBA IEDE-UVM

MBA – MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS IEDE / UVM
Obtén un doble título con validez oficial en
México y Europa



Escuela de Postgrado
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

IEDE Business
School

Campus Cumbres
www.cumbres.uvmnet.edu
Tel: 01 (81) 8121-4800
f /UVMcampusCumbres



DR. ANTONIO JOSÉ DIECK ASSAD

Rector de la UDEM: una mirada al futuro profesional en Monterrey

Por Samantha Fematt
Fotografías por Mónica Martínez Vite

Orgulloso padre de tres hijos y con un exitoso matrimonio que este 2014 cumple 30 años, Antonio José Dieck Assad, mejor conocido como Tony, es un prominente líder que ha dedicado su vida a la docencia, ramo que le ha brindado múltiples satisfacciones, entre ellas dejar huella en muchas personas a quienes directa o indirectamente ha apoyado.

Un hombre sencillo y fuerte que trabaja por y para los demás. Sus valores y *expertise* en el ramo de la educación lo han llevado muy lejos y por un camino que jamás imaginó, y a través del cual ha acumulado experiencias que han forjado quien hoy en día es.

El Rector de la Universidad de Monterrey nació el 3 de diciembre de 1955, siendo el segundo de ocho hermanos (cinco varones y tres mujeres). Recuerda haber vivido su infancia con mucha intensidad, trabajo, dedicación y esfuerzo, pero sobre todo, muy feliz.

En la familia Dieck Assad estudiar era imprescindible, dedicaban los fines de semana para adentrarse en diversos temas y parte de los veranos para empaparse de todo lo que verían en el año escolar entrante. “Trabajamos mucho, mis papás siempre nos impulsaron a dar más de nosotros”.

Aunado a ello, en todo momento los deportes formaron parte de su vida. En su juventud fue integrante, primero, de los Troyanos de la UDEM y más tarde de los Borregos del Tec de Monterrey, por eso se considera un fanático del fútbol americano y goza de verlo a través del monitor o en vivo. Asimismo practicaba softbol, pero en la actualidad las múltiples actividades que lleva a cabo solo le permiten realizar bicicleta, correr y subirse a la caminadora. En sus tiempos libres, que son pocos, disfruta estar con su familia, pasando juntos tiempo de calidad.



“Ha demostrado que ser fiel a los propios valores, humilde y permanecer al servicio de los demás, sin dejar atrás el crecimiento profesional, son los ingredientes para lograr el éxito en la vida, el cual resume en tres palabras: salud, amor y trabajo”



▶TRAZANDO UNA SÓLIDA CARRERA

“Mi idea siempre había sido ser un funcionario, empresario, poner mi propio negocio, pero las cosas fueron tornándose de otra manera”, es como Dieck Assad resume su vida laboral dedicada a la docencia.

Estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tec de Monterrey, ¿la razón?: su permanente pasión por las matemáticas, conocer el funcionamiento de las cosas, “fui muy cuadrado”, afirma. A los 20 años comenzó como instructor dando clases en el Laboratorio de Sistemas de Control. Sin embargo, a los ocho meses se le presentó la oportunidad de cursar la maestría en Georgia Tech en Estados Unidos, “no fue fácil entrar, pero decidí irme”. Hizo dos maestrías y el doctorado. En total fueron seis años de estudio, a lo largo de los cuales laboraba en la Universidad como Asistente en docencia,

haciendo investigación y proyectos. En 1983 se mudó a Columbia, Missouri para trabajar en la Universidad donde impartía cátedra en licenciatura y posgrado, y aunando a esas actividades efectuaba proyectos de asesoría, consultoría e investigación. Luego de tres años se trasladó a San Antonio donde permaneció por cinco años colaborando en la Universidad de St. Marys como docente de Ingeniería Industrial, posgrado y licenciatura, así como participando en proyectos de asesoría; ahí implementó el primer Laboratorio de Manufactura.

Después de vivir largo tiempo en el extranjero regresó a nuestra ciudad y le dio un giro a su carrera. Dos años pausó la docencia para dedicarse a trabajar en el grupo de consultores Sintec, fundado por Óscar Lozano, su amigo y compañero de maestría.

Retomó su labor educativa en 1992, en el Tec de Monterrey, donde permaneció por 17 años. Comenta que en ese lapso vivió muchas etapas: inició como profesor de medio tiempo y más tarde de tiempo completo; arrancó el programa de graduados Global MBA en grado conjunto con Thunderbird, The Graduate School of International Management y ocupó el cargo de Director de Comercialización de la Universidad Virtual; y por último fue nombrado Director de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE).

En 2009 se le presentó un nuevo reto, al ser invitado por la Universidad de Monterrey (UDEM) como Vicerrector de Educación Superior, responsabilidad que aceptó ya que era una oportunidad con muchos retos interesantes.

En este cargo se desempeñó durante cinco meses, tras los cuales llegó la invitación del Presidente del Consejo de la Universidad, en aquel momento el Ingeniero Dionisio Garza Medina, para que asumiera como Rector de la Institución, nombramiento con el que ya cumplió cinco años. A lo largo de ellos ha debido afrontar diversos temas que han afectado a la sociedad, entre ellos los brotes de influenza, el tema de la inseguridad y algunos aspectos de carácter económico.

“Fueron asuntos muy difíciles para salir adelante, pero todos coyunturales”. Los retos más importantes están en los cambios de paradigmas: “se trabaja en la transformación del modelo para tener más recursos, destinados a becas, investigación, impulsando también la educación continua, consultoría, etcétera”.

Entre los principales proyectos que se han desarrollado y cobrado vida durante su rectorado figuran el establecimiento de un modelo pedagógico único y propio de la Universidad, el cual fue desarrollado por los profesores, así como la implementación del Sistema de Integridad, a través del cual, cada miembro de la comunidad UDEM hace patente, en cada trabajo, proyecto, examen, su declaración de haberlo realiza-

do con estricto apego al Código de Honor de la Universidad, reforzando así el compromiso que tiene la Institución con el impulso a la cultura de la legalidad. Muy probablemente los más amplios resultados de estos esfuerzos los verán las futuras generaciones, por lo que considera que ésta es una forma de dejar un legado a la Universidad. En el plano de las metas que ya empiezan a concretarse, está también la del impulso a la investigación, actividad en la que ya se ha duplicado el número de participantes en el Sistema Nacional de Investigadores, al tiempo que son cada vez más numerosos los diferentes proyectos e iniciativas.

Otro rubro a destacar es el fomento a la sostenibilidad pues está convencido de que “Los estudiantes de la UDEM estén conscientes y con los ojos abiertos al impacto en la comunidad donde quiera que ellos estén, abarcando aspectos sociales, económicos y ambientales”.

El Doctor Dieck resalta dos cosas muy importantes que van de la mano con lo anterior: no habría universidad si no tuvieran alumnos ni profesores. “Los alumnos vienen a la UDEM por el proceso enseñanza-aprendizaje, los profesores constituyen el equipo de trabajo que asegura que el proceso se lleva a cabo, son ellos quienes aseguran el aprendizaje. Por lo tanto es en torno a ellos que todos los demás tenemos que trabajar para apoyar en esta labor; debemos centrarnos en una mayor profesionalización de la estructura administrativa de la institución y dar un excelente servicio”.

Con ello se busca asegurar la continuidad de la organización, teniendo un equipo humano competente y que realice óptimamente su labor.

En la actualidad, la UDEM cuenta con 12 mil alumnos entre Preparatoria, Profesional, Posgrado y Especialidades Médicas.

Antonio J. Dieck Assad ha demostrado que ser fiel a los propios valores, humilde y permanecer al servicio de los demás, sin dejar atrás el crecimiento profesional, son los ingredientes para lograr el éxito en la vida, el cual resume en tres palabras: “Salud, amor y trabajo”.♥





▲ **PALABRA POR PALABRA**

- ▲ **UDEM:** Servicio
- ▲ **Alumnos:** Compromiso
- ▲ **Valores:** Integridad
- ▲ **Trabajo:** Cada día avizorando el futuro
- ▲ **México:** Gran país, gran nación con muchos retos
- ▲ **Familia:** Lo más importante
- ▲ **Decisiones:** Tomarlas con agilidad
- ▲ **Comida:** Hojas de parra
- ▲ **Película:** *Toy story*
- ▲ **Libro:** *Los cuatro acuerdos*, del Dr. Miguel Ruiz
- ▲ **Frase:** “No preguntes lo que puede hacer tu país por ti, sino lo que tú puedes hacer por él”, de JFK

“Los alumnos vienen a la UDEM por el proceso enseñanza-aprendizaje, los profesores constituyen el equipo de trabajo que asegura que el proceso se lleva a cabo, son ellos quienes aseguran el aprendizaje”

Coca-Cola

destapa la felicidad.®



**JUNTOS
HACEMOS
LA COPA DE TODO
EL MUNDO**



**FIFA WORLD CUP
Brasil**

VISITA:
www.coca-cola.com.mx

HAZ DEPORTE.

© 2014 The Coca-Cola Company. COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. un producto de The Coca-Cola Company



Tan importante como generar riqueza es la decisión de inversión

¿QUÉ PODEMOS HACER AHORA?

Por Ernesto O'Farrill Santoscoy
Director de Estrategia de Actinver

En los últimos dos años, vaya que se han ido complicando las decisiones de inversión. Si tomamos como ejemplo el año pasado, un inversionista sumamente conservador que invirtió en pagarés o en cetes obtuvo una tasa de rendimiento promedio de entre 3.95 y 3.70% anual. Si le quitamos el impuesto de 0.6% anual, el rendimiento (3.35-3.10%) quedó muy por debajo de la inflación, que fue de 3.90%. Más grave si la inversión fue en dólares, donde la tasa a un día está a 0.25% y las tasas de los CD's pudieron promediar menos de 1.00% anual.

Si el inversionista optó por invertir a un mayor plazo y compró bonos de los Gobiernos de EU o de México, el importante incremento que se observó en las tasas de interés a lo largo del año, generó una caída en el precio de los bonos que pudo dar como resultado pérdidas de entre 10 y 20% sobre el capital invertido.

Si el inversionista prefirió los metales preciosos, el oro se desplomó desde USD\$1,680 dólares la onza hasta USD\$1,200 dólares por onza. Si seleccionó otras materias primas, en promedio bajaron 12%.

Si se decidió por la Bolsa Mexicana ésta cayó 2%. Pero si las inversiones se fueron a las bolsas americanas, los índices tuvieron rendimientos del 20 al 35% anual.

En el primer bimestre del año el panorama continúa siendo muy complicado. Las Bolsas han perdido valor, con mucha volatilidad. Las monedas emergentes se han devaluado, las tasas de interés de los bonos soberanos de distintos países emergentes también se han caído.

Ante este entorno revuelto, ¿qué esperamos? y ¿qué podemos sugerir a algún inversionista en México?

Esperamos que conforme vaya pasando el año, las cosas en materia económica me-



Centro Financiero
NL San Pedro Valle

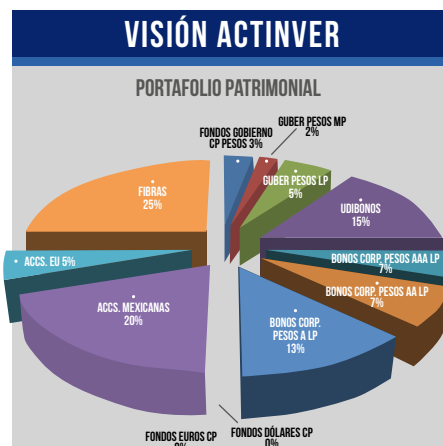
"SUGERIMOS CONCENTRAR LA INVERSIÓN EN EMPRESAS DE ENERGÍA, CONSTRUCCIÓN PESADA, AUTOMOTRIZ Y FINANCIERAS"

joren gradualmente. En marzo conoceremos las leyes secundarias y una serie de decisiones en materia de telecomunicaciones y de energía. El Gobierno mexicano tiene autorizado un importante déficit fiscal y cuenta con un presupuesto de proyectos de inversión en infraestructura muy interesante. Adicionalmente confiamos en que la economía de Estados Unidos tendrá un mejor desempeño que el año pasado, así que nuestro sector exportador también se verá beneficiado por una mayor demanda proveniente del exterior.

Este escenario implica que las tasas de interés seguirán creciendo, lo que hace muy difícil el entorno de las inversiones. El inversionista no puede continuar concentrando su inversión en instrumentos de tasa fija a corto plazo que pagan menos de la inflación. Forzosamente tenemos que movernos hacia un portafolio más diversificado, que tenga diferentes clases de activos.

Sugerimos entonces portafolios diversifica-

dos, estructurados dependiendo del horizonte de inversión y del perfil de cada inversionista, con cierta liquidez en las carteras, conservando un tramo importante de instrumentos utilizados, otro componente del mismo en Bonos privados de tasa revisable, con elevada calidad crediticia; teniendo cierta exposición en acciones (americanas y más en mexicanas), entre 10 y 25%, y otro tramo en bienes raíces o Fibras, mantener una mínima participación en materias primas, y algún tramo reducido invertido en tasas fijas de largo plazo. Sugerimos concentrar la inversión en empresas de energía, construcción pesada, automotriz y financieras.▼



LA DIFERENCIA ESTÁ EN LA ASESORÍA, INVIERTE.

ACTINVER. Expertos en Inversiones.

ASESORÍA

Somos una banca privada con la mejor asesoría en productos de inversión.

EXPERIENCIA

Iniciando en 1994, Actinver es líder en el manejo de inversiones en México.

DIVERSIFICACIÓN

Nuestros productos se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

SEGURIDAD

Supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Productos y Servicios.

- Fondos de Inversión.
- Mercado de Deuda.
- Mercado de Capitales.
- Mercado de Derivados.
- Cuenta de Inversión Actinver.
- Depósitos a Plazo.
- Servicios Fiduciarios.
- Seguros.

- Asset Management.
- Cambios.
- Inversiones Empresariales y Corporativas.
- Fondos de Ahorro y Previsión Social.
- Planes de Retiro.
- Arrendamiento Puro.
- Reporte de Análisis Financieros.

GANAR.

No necesitas ser experto
en inversiones para hacer crecer
tu dinero como si lo fueras.

Centros Financieros

N.L. San Pedro, Valle

Calzada Del Valle No. 331 Oriente,
Col. Del Valle, San Pedro
Garza García, N.L. C.P. 66220

N.L. San Pedro, Humberto Lobo

Av. Humberto Lobo No. 800 Sur,
Col. Del Valle, San Pedro
Garza García, N.L. C.P. 66220

N.L. San Pedro, Gómez Morín

Av. Gómez Morín No. 300,
"HEB Chipinque" Local 1120-E,
Col. Residencial Valle Del Campestre,
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66278

N.L. Monterrey, Vista Hermosa

Calle Enrique C. Llavas No. 200,
Col. Vista Hermosa, Municipio Monterrey,
Monterrey, N.L. C.P. 64620

N.L. Monterrey, Garza Sada

Av. Eugenio Garza Sada No. 1892,
Plaza Garza Sada Local 8 PB,
Col. Country, Monterrey, N.L.
C.P. 64740

01800-705-5555 / 1103-6699 D.F.
actinver.com



Actinver
Banco

**Acostúmbrate
a ganar más.®**



Bienvenidos a Texas

¿QUÉ TE VAYA BIEN?



Rubén Treviño

Vendedor de nacimiento, transformado en mercaderista con tendencia humanista. Autor, instructor, filósofo, fanático de la música y el mar.



Hace casi seis años fui parte del flujo de mexicanos que migró a EU. Nuestro motivo no fue la inseguridad, aunque ésta sí afectó en extender la permanencia. De ahí hemos aprendido a sangre, sudor y lágrimas cómo integrarnos cultural y económicamente, y en este espacio compartiremos recomendaciones para quienes tengan interés en saber cómo es nuestra vida en Houston y sobre todo, para quienes desean aprovechar un buen puente o fin de semana en esta ciudad tan cercana y lejana. La mayoría de nosotros hemos hecho muchos amigos de todos lados de México, y adicionalmente de España y Suramérica, pero muy pocos de EU. ¿A qué se debe?

ENTENDIENDO A LA GENTE Y A LOS MERCADOS: ANALIZANDO BIEN LA SITUACIÓN

Hace tiempo visitando Los Ángeles leí una calcomanía en la defensa de una camioneta que decía: “Ciertamente. California es muy bonita. Ahora ya regresa al lugar de donde viniste”.

Después de seis años viviendo en Houston hemos aprendido mucho. Estados Unidos continúa siendo sin duda un país de oportunidades, el asunto es encontrarlas y analizar cómo los mexicanos podemos tener una participación en los mercados de oportunidad y adaptarnos a las actuales condiciones de negocios. Sin que exista una fuente estadística confiable, por lo que he atestiguado aseguro que el porcentaje de fracasos de nuevas empre-

sas creadas por mexicanos en Estados Unidos es muy alto. ¿Por qué? Con el tiempo hemos encontrado una serie de requisitos, más allá de los legales y culturales, para salir adelante.

En artículos posteriores les compartiré ejemplos de personas y empresas con éxito tangible, procurando concluir con las razones que les permitieron salir adelante. No estoy hablando de compañías que aparecen en los listados de *Forbes*, son empresas medianas que prosperaron entendiendo y aprovechando oportunidades.

Primero debe analizarse a fondo la situación del momento. Estados Unidos viene saliendo de una crisis económica muy severa que sigue dejando a personas afectadas. A pesar de que el desempleo ha disminuido, hay un alarmante porcentaje de jóvenes que se graduaron de la universidad en los últimos años y no pueden encontrar una posición consistente con sus estudios: se tienen que conformar con trabajos mal pagados en categorías que probablemente no sean de su interés y donde no se requiere un título profesional. A eso hay que agregarle dos aspectos que nos afectan fuertemente a los mexicanos: el tema migratorio.

Cierto, EU vende vía Hollywood y series televisivas un país muy atractivo y por ello personas de todo el mundo desean formar parte ingresando al país, aun ilegalmente. Hay cantidad importante de personas de niveles de ingreso medio o alto que entran a territorio norteamericano con visa de turistas, ingresan a sus hijos a las escuelas

públicas y usan diversos recursos exclusivos para los residentes o nacionales.

El otro es la percepción de México como nación, tema en el que todos debemos trabajar con hechos más que con campañas de imagen. Los asuntos de inseguridad y corrupción, manifiestan, temen sean contagiosos. Alguien alguna vez me dijo *you come and take* (vienen a usar nuestros recursos sin dar mucho a cambio).

Lamentablemente muchos norteamericanos piensan así, en los últimos años se ha elevado el sentimiento contra los migrantes, una mayoría de ellos mexicanos por razones geográficas.

Amo a mi país y quisiera tener argumentos para contrarrestar estas percepciones. Como sea, reacciones negativas y exageradas como las del anuncio de Coca Cola en el Super Bowl, donde parte de la canción *America the beautiful* se cantó en otros idiomas, incluyendo el español, generó muchas reacciones negativas. Un congresista ofendido bautizó a Coca Cola como la bebida oficial de los inmigrantes ilegales de México... más que dulzura, mucha amargura.

Quienes llegamos a Estados Unidos en los últimos años pensamos que después de conseguir una visa de trabajo, de abrir una empresa, al comprar una casa y con familia ya instalada, estamos listos para arrancar. Ahora sí, pensamos, “agárrense” porque ya llegó su Charro Negro. Pensamos ¡jestos brutos no saben de comida mexicana! Agárrense porque voy a arrasar con el mercado hispano.

Si vas a Roma haz lo que los Romanos. *By the way*: ¿Qué y cómo lo hacen? Debemos conocer y entender las reglas del juego. Una sensación de cuestionamiento que nos hacen los hispanos nacidos en EU, a quienes les irrita que les hablemos español y les tratemos como en México, es que muchos nacieron y crecieron allá, siendo el inglés su idioma natal.

Si algo he aprendido es a admirar a paisanos más que por ser exitosos, por su cultura de trabajo y coraje, después de haber pasado por desaires, tanto de sus coterráneos como de estadounidenses.

Sobre la forma de vida podemos citar muchos casos dignos de quitarnos el sombrero. El orden, la cultura del trabajo, la entrega a la patria y comunidad. Mis más sinceros respetos, hay mucho que aprender y deseablemente adoptar en nuestro país.♥



EN RESUMEN: OPORTUNIDADES EXISTEN

Los proyectos pueden ser bestiales, ya que hay mucha plata. Hay que ser humildes, aprender y no querer hacer las cosas exactamente como en México. Debemos entender que acá funcionan de una manera distinta. Debemos sobrepasar las barreras que algunos no pondrán, muchos de ellos por ignorancia. Hay que usar nuestra creatividad e imaginación (en eso somos buenos), y tener mucha paciencia y respeto a las costumbres y formas diferentes a las nuestras. ¿Estás dispuesto a hacerlo? *Welcome to Texas*. Al menos eso te dirá el abogado de migración, el banquero donde abrirás tu cuenta y quien te venda la casa. ¿Qué te vaya bien? Eso dependerá de ti y de tu capacidad de adaptación y de sobresalir. Sobre las posibles calcomanías que seguramente encontrarás por ahí y alguno que otro que te hará caras cuando estés conversando con tu compadre en español: *Just ignore them*. Procura integrarte a la comunidad. Entérate muy bien de las leyes. Sé respetuoso y sí, apoya a personas e instituciones de beneficencia, y cuando menos pienses, ya serás parte del *American dream*.



Comunicación

LA CLAVE DEL ÉXITO GLOBAL

El éxito hoy no puede catalogarse como algo local, pues va más allá de las fronteras y distancias. Sin duda el inglés es el idioma de los negocios y una herramienta vital para alcanzar nuestras metas a nivel global.

English 24 es un equipo de especialistas en la enseñanza del inglés, totalmente enfocado al área de los negocios. Con sistema especializado, ofrece a sus clientes cursos a domicilio con flexibilidad de horarios y enfoque técnico específico para su empresa.

Deborah Espinosa, Directora General de English 24, descubrió esta necesidad al colaborar como voluntaria en la Corte Juvenil del Estado de Iowa durante un año. “Al trabajar con los migrantes latinos y ver que muchas de las dificultades por las que pasaban eran debido a su falta de capacidad para darse a entender, noté el poder de la comunicación”.

Iniició dando cursos de inglés básico a hispanos viviendo en Estados Unidos y continuó desarrollando esa pasión para hacer lo que más disfruta: compartir sus conocimientos en el idioma inglés. De regreso en México se certificó como Maestra de Inglés como segundo idioma (TKT, University of Cambridge). Actualmente es especialista en Inglés Contable y Legal, con enfoque Fiscal, Penal o Comercial.

“A FINALES DEL SIGLO XX EL MUNDO DEJARÁ DE SER CONTROLADO POR LOS QUE MÁS SABEN Y SERÁ DIRIGIDO POR LOS QUE MEJOR SEAN COMUNICARSE”

BERTRAND RUSSELL (1942)

El propósito de English 24 es cubrir todos los requerimientos de comunicación global, fungiendo como parte del equipo de las empresas. Interpretaciones, traducciones y entrevistas a candidatos para vacantes son algunos otros servicios que ofrece.

Los clientes de English 24, además de contar con cursos diseñados completamente a su medida, acceden a los beneficios especiales, solo por formar parte de su red exclusiva de alumnos: correos semanales con tips para mejorar el idioma, premios por asistencia, sistema enlace asertivo (en el que de requerir apoyo con visitas de extranjeros a su empresa, un representante puede asistir a hacer que la comunicación entre las partes sea efectiva), etc.



Fotografía por Mónica Martínez Vite

Deborah Espinosa, Directora General de English 24

Con oficinas en la Colonia del Valle, los cursos se imparten en cualquier lugar del área metropolitana de la ciudad. Algunos clientes de English 24 son Itax Despacho Legal-Fiscal, Traust Accounting and Legal Firm, VillarrealMC, Román y Asociados Abogados, Syntend y Powerstein, entre otros.♥

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE A:

hello@e24.com.mx / deborah.espinosa@e24.com.mx

CONSULTA www.e24.com.mx o LLAMA al teléfono (81) 2047-5976



FULL-TIME COMMUNICATION



ES TIEMPO DE QUE TU INGLÉS ESTÉ A TU NIVEL



**Cursos de inglés
personalizados**



**Traducciones e
interpretaciones**



Entrevista a candidatos



**Preparación para
exámenes**



Otros idiomas

Porque tu tiempo es prioridad, **English 24** se adapta a tu horario y a tu lugar de trabajo. Si lo que requieres es una **comunicación efectiva** a nivel global, conoce nuestro sistema integral de enseñanza y disfruta de los beneficios que **E24** le ofrece a su red exclusiva de alumnos.

EMPIEZA A COMUNICAR TU ÉXITO A NIVEL GLOBAL

Si requieres mayor información sobre nuestros cursos programa una cita, conoce los beneficios que ofrece formar parte de English 24.

Contacto:

(81) 20475976

hello@e24.com.mx

WWW.E24.COM.MX



designed by  Ondiversion.net



Propiedad intelectual



Por Javier Tenorio

Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey, con Maestría en Ingeniería de Producto de la Universidad de Monterrey, con experiencia en temas de Propiedad Intelectual y desarrollo de producto en empresas globales de la industria automotriz y de la construcción. Responsable del área de propiedad intelectual en una empresa global automotriz y activo en la identificación de ideas de inventores independientes y emprendedores para promover la transferencia de tecnología mediante reconocidas agencias de innovación abierta.

EL NUEVO ESQUEMA PARA GENTE INNOVADORA

En México es claro el mensaje “innovar para crecer”. Cada vez hay un grupo más fuerte y grande de emprendedores en busca de comercializar ideas o inventos. El problema es que cualquier persona con una idea creativa y nueva, potencialmente comercializable, carece de canales accesibles para protegerla y venderla o licenciarla. Por la naturaleza compleja de la propiedad intelectual y sus prácticas y procedimientos legales y técnicos, las grandes empresas contratan firmas especializadas que proveen apoyo para que sus ideas se conviertan en patentes protegidas por la ley, con el beneficio de exclusividad temporal, pero éstas no son accesibles para la mayoría de los inventores independientes.

“SER CONSECUENTES EN CREAR ESTRATEGIAS PARA EXPLOTAR Y FACILITAR EL PROCESO PARA QUE UNA IDEA SE REALICE Y LLEGUE AL CONSUMIDOR”

Cualquier firma especializada en propiedad intelectual cobrará por realizar una búsqueda para comprobar la novedad de la idea, así como por la redacción, colocación de la solicitud de patente y la tarifa gubernamental de la oficina de patentes. Un inventor deberá costear un monto sustancialmente alto para una persona física. Si además se piensa en una oficina de transferencia tecnológica para que el inventor licencie o venda su idea protegida como patente, entonces deberá invertir otro monto adicional.

Conscientes de que la innovación es la ruta hacia el desarrollo y crecimiento del país, debemos ser consecuentes en crear estrategias para explorar y facilitar el proceso para que una idea se realice y llegue al consumidor.

ESQUEMA DE APOYO A INNOVADORES EN MÉXICO

Una agencia bajo el nuevo esquema, al detectar a un inventor y percibir que su idea claramente agrega valor a una industria o cliente específico, realizará una búsqueda del estado de la técnica sin costo inicial, confirmando la novedad de su propuesta. Con una razonable determinación de que la idea no es obvia, se propone al inventor un esquema de protección y transferencia de tecnología de bajo riesgo, en el cual paga un monto fijo reembolsable a cambio de recibir los servicios profesionales de búsqueda, análisis, redacción, colocación y promoción de una solicitud de una innovación bajo una figura legal de solicitud de patente. Con ello cede la tarea para promoción de venta o licenciamiento de la innovación por un año entre las redes de contactos con la industria o red comercial relevante. Si después de ese lapso no se ha vendido o licenciado la innovación, se devuelve al inventor el monto fijo reembolsable íntegro, así solo gastará las cuotas gubernamentales de la oficina de patentes, teniendo acceso a descuentos al registrar su invención como persona física. Si durante la promoción se vende o licencia la innovación, el inventor pagará una comisión a la agencia que le otorgó los servicios profesionales antes mencionados.

El objetivo del monto reembolsable es que durante el plazo de comercialización el inventor siga comprometido y disponible para cualquier solicitud de información o presentación para la venta o licenciamiento de la innovación, asegurando que la agencia de propiedad intelectual no arriesgue su reputación ante potenciales compradores. Con este esquema los inventores independientes tienen más acceso y oportunidad a proteger y comercializar sus innovaciones, sin invertir grandes recursos.

En el modelo tradicional si la idea no se vende los recursos invertidos representan una pérdida para el inventor y ganancia para la firma de propiedad intelectual, mientras que en este modelo, el inventor no requiere recursos considerables por la protección de su idea y la oportunidad de comercialización, y en caso de que la innovación se venda o licencie, ambas partes ganan. Puede afirmarse que con este esquema la agencia de propiedad intelectual responsable de protección y la transferencia de tecnología participa con el inventor en el riesgo que implica promover, vender o licenciar nuevos conceptos, ampliándose así la oferta de procesos y productos innovadores, en beneficio de toda la sociedad.♥

CONTACTO PARA MAYOR INFORMACIÓN:

jtenorio@innovationexchange.com / @PatentTransfer



LA MALA

— LA MEJOR DECISIÓN PARA TU FUTURO FINANCIERO ES INVERTIR CON NOSOTROS. —

CONTROLA TU FUTURO FINANCIERO

Finamex
Casa de Bolsa

Torre Comercial América
Batallón de San Patricio No. 111 Sur, piso 23
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García
Nuevo León, C.P 66269. Tel. 81 .8363.3248

contacto@finamex.com.mx
www.finamexinversiones.com.mx
01 800 623 6822



Crecimiento y transformación



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste de EY México.

ESCENARIO PROMISORIO PARA LA INVERSIÓN EN MÉXICO

Brasil parecería ser el escenario ideal para la inversión en los próximos años, pero México podría eclipsar esta perspectiva al convertirse en la mayor economía de la región en una década, de acuerdo con pronósticos realizados por instituciones bancarias.

El crecimiento de la clase media en los últimos años, como lo demuestran datos del INEGI, donde de 2000 a 2010 aumentó cuatro puntos porcentuales para colocarse en 39.2%, y asimismo, el papel clave que nuestro país representa en las cadenas de suministro de diversas industrias genera un panorama positivo a largo plazo.

A pesar de que el Fondo Monetario Internacional recientemente redujo la previsión de crecimiento de México a 1.8% en 2013, se espera que este indicador vuelva a 3% en 2014, cuando las reformas estructurales realizadas en los meses recientes muestren su efectividad. Esto se traduciría en un escenario atractivo para la inversión y operaciones relacionadas con fusiones y adquisiciones en el país.

La clave de estas modificaciones estratégicas en el marco normativo mexicano es generar un crecimiento

económico anual de 6% (tres veces mayor al promedio observado desde el 2000). Las reformas abarcan temas laborales, educativos, bancarios, tributarios, de telecomunicaciones y energía; en los dos últimos los objetivos son la mayor competencia, además de la creación de más oportunidades en estos sectores antes reservados a los monopolios estatales.

Si bien estas reformas representan una gran transformación en la legislación nacional, profesionales de diversas áreas coinciden en que este proceso de renovación ha despertado el interés de inversionistas en todo el mundo. Aunque aún existen dudas sobre la seguridad con la que pueden hacerse inversiones, un significativo número de industrias ha aprovechado esta inercia para garantizar un mejor funcionamiento en su cadena de suministro.

La ubicación geográfica y potencial de crecimiento estratégico de México se materializan en las ofertas que diversas industrias han manifestado para adquirir activos mexicanos. Nuestro país está recibiendo más atención que nunca de los compradores, tanto estratégicos como institucionales.

SECTORES ESTRATÉGICOS

El segmento de consumo en México (segundo más grande de Latinoamérica) se ha convertido en el objetivo más reciente para los inversores extranjeros. Con nueve ofertas en fusiones y adquisiciones en lo que va del año, es el sector con mayor actividad.

Una de las industrias con los ojos puestos en nuestro país es la automotriz, pues al ubicar en él sus plantas y armadoras, salvaguarda la posición competitiva en el mercado mundial. La reducción de sus costos y el aumento en los márgenes de beneficio se producen por los tratados de libre comercio que permiten enviar automóviles exentos de impuestos a EU, Latinoamérica y Europa.

A pesar del crecimiento en estos sectores, el tema de fusiones y adquisiciones aún presenta desafíos, como la falta de institucionalización dentro de las empresas de propiedad familiar, pues deben estar dispuestas a la incorporación de nuevos fondos o al ingreso de inversionistas a su negocio.

¿CÓMO CRECER EN MÉXICO?

Las empresas que buscan prosperar deben considerar factores clave antes de invertir:

- ▲ Conocer el mercado local, ya que así también podrán involucrar los aspectos culturales al hacer un acuerdo comercial en nuestro país.
- ▲ Entender el sistema para conservar una estrecha vigilancia sobre el conjunto específico de factores únicos que México posee, como las restricciones a la propiedad extranjera en determinadas industrias.

Le recomiendo consultar la publicación trimestral *Capital Insights* (www.capitalinsights.info) donde encontrará artículos que le permitirán gestionar su agenda de capital a través de puntos de vista en torno a las operaciones corporativas y de capital.▼



Fotografía: elhorizonte.mx



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

2014 México

Convocamos líderes visionarios

La visión
despierta el
emprendimiento.
Solo la
perseverancia
lo lleva al éxito.

Hacer realidad un sueño es trabajo de todos los días. El reconocimiento EY Entrepreneur Of The Year™ es para las personas que han conquistado el éxito a través del emprendimiento. Por quinto año consecutivo, EY México busca a los empresarios más destacados del país para inspirar el desarrollo de nuevas ideas.

El EY Entrepreneur Of The Year 2014 México tendrá un significado muy especial, en EY celebramos **80 años** de presencia en el país. A lo largo de nuestra historia hemos utilizado nuestra escala y relación con clientes, gobiernos y demás partes interesadas para generar un cambio positivo. Hacemos esto a través de respaldar con actos quiénes somos y en qué creemos.

Este distintivo, creado en 1986, se entrega en más de 55 países. Los ganadores de las ediciones locales del programa formarán parte del EY World Entrepreneur Of The Year™ a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco el próximo año. Ahí, empresarios de todo el mundo se reúnen para crear una red de negocios, además de conocer las prácticas que los llevaron al éxito.

Bajo este contexto buscamos reconocer a una nueva generación de emprendedores que son fuente de inspiración para su comunidad, pues a través de su mentalidad, innovadora y creativa, logran superar los diferentes retos que enfrentan sus empresas. Por ello hemos establecido cinco categorías en el programa:

- Consolidado
- En Expansión
- En Aceleración
- En Desarrollo
- De Impacto Social

Si conoce o es usted un emprendedor que ha construido una organización sólida, envíe una nominación para la edición 2014. Los requisitos, el registro en línea y la información relacionada con el programa los encontrará en: ey.com/mx/eoy.

La fecha límite para enviar nominaciones es el 11 de abril de 2014.

Conozca más sobre el programa en:

Facebook: /EYMexico

Twitter: @EYNewsMexico

Youtube: /ernstandyounglobal

Fundado y producido por



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Patrocinador Platino

HSBC 
Banca de Empresas



Navegando

EN UN MUNDO DE RIESGOS



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

Experimentamos un crecimiento acelerado en el impacto y transmisión de los eventos de riesgo, especialmente en la convergencia del torbellino económico y político, los efectos de los desastres naturales, la globalización y los rápidos avances tecnológicos. Esto ha creado un mercado más riesgoso donde la complejidad, los eventos impredecibles y cambios repentinos son un común denominador que exige una adecuada gestión.

Las compañías en México y el extranjero han adoptado estándares de administración de riesgos (ERM), como COSO II e ISO 31000, para encarar los inciertos cambios que enfrentan. Incluso ya cuentan con controles de riesgos embebidos en los procesos, pero olvidan que están ahí para administrar un riesgo en particular.

La administración de riesgos toma muchas maneras y

formas, de acuerdo al enfoque de cada compañía. Un análisis profundo y debates sólidos acerca del tema son de suma importancia. Sin embargo, estos debates surgen cuando las cosas salieron mal. Tratar de recuperarse de manera reactiva comúnmente tiene un alto costo. La administración de riesgos debe ser proactiva para resultar efectiva; esto implica identificar eventos potenciales que impedirían el logro de los objetivos estratégicos del negocio y establecer tratamientos adecuados para reducir la probabilidad de que sucedan.

Algunos riesgos pueden ser incontrolables (desastres naturales) y su tratamiento debe responder a sistemas de alerta temprana y planes de mitigación que reduzcan el impacto. Una mala administración de riesgos, o peor aún, su ausencia, puede debilitar la reputación del negocio, impactar en los resultados y poner en juego su durabilidad.

Opinamos que las empresas deben fortalecer los mecanismos con que cuentan para enfrentar el entorno y mejorar su capacidad en el logro de los objetivos estratégicos, considerando lo siguiente:

- ▲ **1. Tomar en cuenta todas las categorías de riesgo: operativo, financiero y estratégico.** Las compañías han hecho un buen trabajo al administrar los riesgos financieros y operativos, pero han puesto menor atención a los estratégicos, pensando que los riesgos y la estrategia son independientes, en lugar de ver a la toma de riesgos como elemento clave para crear valor.
- ▲ **2. La administración de riesgos necesita incorporarse en toda la organización.** Contemple los riesgos al elaborar la estrategia y revise con cuidado su perfil de riesgos periódicamente. Incorpore discusiones en la agenda de la alta dirección y el Consejo, y considere los riesgos al decidir, para realizar o no proyectos y nuevos negocios.
- ▲ **3. Asegurarse de que los riesgos tengan dueño y se actúe en ellos.** En general, la administración de riesgos es responsabilidad de los altos funcionarios, por ejemplo, Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO) o Chief Risk Officer (CRO).
- ▲ **4. Incorporar mecanismos de recursos humanos para instalar una cultura de administración de riesgos.** Los indicadores clave de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) vinculados con

los comportamientos de la administración de riesgos deben formar parte de la evaluación de cada empleado.

▲ **5. Impulsar una cultura de riesgo con un fuerte enfoque en el tono establecido por la alta dirección.** El Consejo siempre debe realizar preguntas como ¿cuáles son nuestros riesgos potenciales?, ¿qué puede salir mal?, ¿cuáles son las implicaciones de no seguir adelante con una iniciativa en particular? y ¿cómo tenemos planeado administrar dichos riesgos/retos? Al formularse constantemente estas preguntas, los líderes envían un fuerte mensaje sobre la importancia de los riesgos en cada decisión y se aseguran de que cada persona los considere habituales en su trabajo diario. A nivel directivo, empezando por el Consejo, debe constatar que todas las propuestas en aprobación tienen un apartado de riesgos y cómo serán administrados, de lo contrario, no deben aprobarse.

▲ **6. Enfoque explícito en el apetito al riesgo.** La claridad en esto contribuirá a la eficacia del Consejo y la administración para prevenir un escenario con demasiada aversión al riesgo, permitiendo asegurar que la administración de riesgo no frene la creación de valor.

La capacidad para balancear exitosamente riesgos y oportunidades, separa a las compañías que crecen de las que sobreviven. El crecimiento siempre requiere tomar riesgos. Considerar estos puntos mejorará enormemente la capacidad de la organización para lograr los objetivos estratégicos, y permitirá identificar y capitalizar las

oportunidades, así como minimizar sorpresas y costos de remediación. Una mayor sensibilización y análisis de riesgos en todos los niveles y en cada decisión del negocio, protegerá su reputación y seguirá mejorando la capacidad para adaptarse a un mundo de desafíos.♥

Más que una
relación de negocio

Un verdadero aliado estratégico



pwc

Gracias a la calidad y oportunidad del servicio que recibimos de los ejecutivos, nuestra compañía considera a PwC no solamente un asesor sino un socio que apoya a nuestro negocio en el alcance de sus metas y objetivos. Es un placer trabajar con ellos.

*Encuesta de Satisfacción del Cliente 2013

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente • San Pedro Garza García, NL • 66269

Síguenos:



PwC México



@PwC_Mexico



PwC México



PwCMx



Busca nuestra App
para iPad "PwC México"



El peso

Y SUS PERSPECTIVAS

Por Eduardo Ávila
Subdirector de Análisis en Monex

El recorte de estímulos de la FED afectará a los mercados emergentes. Turquía es un claro ejemplo de las presiones que ejercerá el *tapering* en tasas de interés y tipo de cambio de economías emergentes. El peso enfrentará periodos de estabilidad/debilidad cambiaria. Mayores presiones inflacionarias o recortes más agresivos de la FED podrían incrementar la expectativa de alza de tasas por parte de Banxico, lo que apoyaría la fortaleza de la divisa local. ♦

■ PESO ESTABLE/DÉBIL

El curso que podría tomar la política monetaria en EU afectará a los mercados emergentes, por lo que México se vería impactado. Lo anterior es relevante, pues a las presiones inflacionarias locales tendría que añadirse el contexto de recortes al QE3, para considerar las presiones que enfrentará el Banco de México en el 2014 para subir tasas.

■ CONTEXTO NO APTO

Los movimientos de corto plazo del peso frente al dólar se explican por los flujos de inversión extranjera de cartera. La velocidad a la que estos recursos llegan a una economía determina la magnitud de la apreciación/depreciación de la divisa. Hoy los flujos de inversión mundial se han visto afectados por la política monetaria de la Reserva Federal (Banco Central de EU).

■ SALIDA DEL MERCADO

En la reunión del FOMC del pasado 29 de enero, se decidió recortar en USD \$10bn el QE3, en línea con las expectativas de los analistas. El FOMC consideró que aunque los últimos datos de empleo fueron mixtos, el panorama para el sector laboral continúa favorable. Para los siguientes meses se espera que el FOMC siga efectuando recortes al QE3, eventualmente con la intención de elevar las tasas de interés en algún momento del 2015. Esto ha tenido impacto en los mercados emergentes, ante el reacomodo en los portafolios internacionales y su menor exposición a éstos. Al respecto se han comenzado a presentar casos de países emergentes que deciden subir sus tasas de interés para acotar la salida de dólares de sus economías.

■ TURQUÍA: ¿CASO AISLADO?

Recientemente Turquía decidió elevar su tasa de interés de +7.75% a +12.5%, como medida para limitar la relevante salida de dólares de su economía, y que había inducido una depreciación cambiaria cercana a +8.7% en el año. Pero esta medida, orientada a contener la salida de recursos, tendrá repercusiones en su crecimiento económico. Hasta la decisión del Banco Central, las previsiones del PIB de Turquía para el 2014 eran de +3.5%, ligeramente inferiores a +3.90% previsto para el 2013. Con este movimiento en tasas han comenzado a darse revisiones a la baja en los pronósticos de crecimiento, cuyo promedio actual se ubica en +3.15%. Este caso es un ejemplo del impacto que podría tener el proceso de abandono de laxitud monetaria de EU, lo que llevaría a países a elevar

sus tasas de interés para contener la salida de inversión, a pesar de no presentar crecimiento económico saludable.

■ CASO MÉXICO

Los flujos de inversión extranjera de cartera a México se han moderado significativamente en los últimos meses, lo que ha explicado la resistencia a la baja del peso frente al dólar del MXN\$/USD\$13.00. De mantenerse el escenario de abandono de laxitud del FOMC para el 2014, pareciera que las opciones para nuestra divisa se concentran entre estabilidad y periodos de debilidad.

■ EXTRANJEROS EN BONOS Y CETES

Desde mayo del 2013, cuando Bernanke (Presidente del FOMC) abrió la posibilidad a un inicio de abandono de laxitud monetaria, los extranjeros han moderado sus inversiones en el mercado de deuda y Cetes. Al cierre del 2013 aumentaron su posición en Bonos en MXN\$166 mil millones respecto del cierre del 2012, cifra menor a la registrada en 2012 (MXN\$271 mil millones respecto del 2011). En Cetes el incremento fue de MXN\$117 mil millones en 2013 contra MXN\$281 mil millones del 2012.



CONCLUSIÓN

El escenario actual podría sugerir que las cotizaciones del peso frente al dólar presentarían estabilidad, en el mejor de los casos, o periodos de debilidad cambiaria. Pero desde un escenario de presiones locales (inflación) y externas (recortes agresivos del QE3) el mercado podría comenzar a descontar una posible alza en la tasa de interés del Banco de México, lo que induciría fortaleza en el peso, o en su defecto, limitaría la debilidad cambiaria. Por lo pronto, el escenario para el peso frente al dólar se percibe con apreciación acotada, operando (promedio mensual) entre MXN\$/USD\$13.10 y MXN\$/USD\$13.30. Sin embargo, de presentarse mayores riesgos, la cotización podría dirigirse hacia niveles superiores a MXN\$/USD\$13.60.



monex

**ES ASESORÍA
PERSONALIZADA
EN DIVISAS.**

**Realizamos con rapidez y precisión
tus operaciones internacionales.**

TRABAJAMOS PARA QUE TU DINERO TRABAJE.
Banco · Divisas · Fondos · Casa de bolsa

www.monex.com.mx



Ser un ejecutivo exitoso

Y NO MORIR EN EL INTENTO

Por Jesús González

Socio a Cargo del área de Sustentabilidad, Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos en KPMG México

El ejecutivo del siglo XXI no podrá cambiar el entorno donde se desenvuelve. El ambiente por lo regular será de altísima demanda, desde sus tareas y metas organizacionales, hasta el tiempo personal-familiar. Sin embargo, nadie dijo que sería fácil.

Hace muchos años, cuando era niño, recuerdo que recurrentemente solicitaba a mi padre que pasara más tiempo con nosotros. Él, irremediablemente, llegaba de la oficina de noche, además de trabajar los sábados. En esa época recuerdo que todavía comía diario en casa, pero conforme pasaron los años y se complicó el tráfico de la ciudad, esa costumbre acabó por desaparecer. Eso sí, los sábados en la tarde y el domingo eran nuestros, pero era un tiempo que me parecía muy corto.

Conforme pasaban los años y buscaba educarme en temas laborales, alguna vez me dijo “Trabajar enaltece al hombre, no conozco a nadie que se haya muerto por trabajar mucho”. Me hizo ese comentario a finales de los setenta. Finalmente crecí, estudié, trabajé, me casé, tuve hijos y hoy considero que me veo similar a como era mi padre. Siendo realista y sin intención de glorificar el presente o el pasado, es claro que el ambiente económico-laboral se ha transformado radicalmente en las últimas décadas. Nuestro mundo es dinámico, cambiante, exigente y retador.

Las empresas, en busca de ser competitivas, siempre intentan generar más invirtiendo menos. Se pretende lograr los mismos o mejores resultados, pero con menos personal. Se exigen cargas laborales relevantes, pero con obligaciones de viajes que representan gran cantidad de tiempo y desgaste físico. Todos queremos más, el problema es que somos siete mil millones de personas en el mundo, muchos buscando lo mismo. La competencia es fuerte y las oportunidades pocas. Ésta no es una queja, solo es aceptar el actual modelo económico-laboral que como sociedad hemos generado.

“EL EJECUTIVO DEL SIGLO XXI, CUAL SI FUERA UNA EMPRESA, DEBE INTEGRAR A SU PLAN DE VIDA ESTRATEGIA, PLANEACIÓN, ENFOQUE, CONSTANCIA Y RESPETO”

EL EJECUTIVO

Innovación constante, maximización de resultados, reducción de costos, gestión regulatoria y tantos otros temas, alguien tiene que manejarlos con rapidez y a bajo costo. Ése es el papel del ejecutivo. Esta gran exigencia impacta su calidad de vida en el siglo XXI, así como sus expectativas, que en lo laboral, regularmente son económicas, de crecimiento, reconocimiento, aprendizaje y movilidad; mientras que en lo personal son la familia, tiempo de esparcimiento, cuidado personal, crecimiento personal/espiritual y otros relacionados. El gran reto es cómo conseguir el balance en todos los ámbitos.

El ejecutivo del siglo XXI, cual si fuera una empresa, debe integrar a su plan de vida estrategia, planeación, enfoque, constancia y respeto. Tiene que aprender a gestionar y transformar la energía. Mientras más motivadores y factores positivos tenga, le será más fácil enfrentar los retos cotidianos de su trabajo. Es muy importante recordar que el valor está en el camino y no solo en la meta. Hay que enfocarse más en el trayecto para tener más posibilidades de éxito y divertirse mucho más.

La sugerencia final es que el ejecutivo del siglo XXI sea ético, empático con el negocio, analítico, con visión de futuro y acción de presente, aunque sin olvidar el objetivo final: aportar, servir y generar, en tres vías: la empresa, sus seres queridos y su persona. Si se tiene más de un pilar, el día que alguno se tambalee, habrá otros dos deteniendo la estructura, para así continuar el camino.▼





¿QUIERES DAR UNA VUELTA POR EL MUNDO?

Pronto Vinoteca te llevará a descubrir nuevos
lugares a través del vino.

Ven por tu pasaporte y prepara tu viaje.



#TourVinoteca

Sigue la ruta en [@vinoteca_mexico](#) [Vinoteca.mexico](#) [@vinoteca_mexico](#)



ENCUENTRA UN MOTIVO



Ley Antilavado

ASPECTOS RELEVANTES

Por Juan Carlos Ávila Yáñez

Gerente de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

El pasado 17 de julio de 2013, entró en vigor la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, mejor conocida como Ley Antilavado, cuyo objeto es prevenir y detectar actos u operaciones que involucren recursos de procedencia ilícita, para lo cual, dicho marco legal establece en su artículo 17 XV fracciones relativas a actividades vulnerables, las cuales deberán identificarse (sin importar el instrumento monetario en que se hayan pagado, y cuando sobrepasen cierta cantidad, presentar un aviso a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a través del Servicio de Administración Tributaria), como se muestra en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD VULNERABLE	MONTO A PARTIR DEL CUAL SE CONSIDERA COMO ACTIVIDAD VULNERABLE (MILES DE PESOS)	MONTO A PARTIR DEL CUAL SE DA AVISO A LA SHCP (MILES DE PESOS)
Práctica de juegos con apuesta, concursos o sorteos	21,869	43,402
Tarjetas de servicios y de crédito que no sean emitidas por entidades financieras	54,168	86,468
Tarjetas prepagadas	43,402	43,402
Emisión y comercialización habitual o profesional de cheques de viajero	Siempre se considera vulnerable	43,402
Operaciones de mutuo, garantía y otorgamiento de préstamos o créditos	Siempre se considera vulnerable	108,000
Servicios de construcción, desarrollo y constitución de derechos de bienes inmuebles o de intermediación en la transmisión de la propiedad	Siempre se considera vulnerable	540,002
Metales preciosos, piedras preciosas, joyas o relojes	54,168	108,000
Obras de arte	162,169	324,001
Vehículos	216,001	432,002
Servicios de blindaje	162,169	324,001
Servicios de traslado o custodia de dinero o valores	Siempre se considera vulnerable	216,001
Prestación de servicios profesionales	Siempre se considera vulnerable	Siempre se dará aviso
Prestación de servicios de fe pública (notarios públicos y corredores públicos)	Siempre se considera vulnerable	Dependiendo de la actividad vulnerable
Recepción de donativos	\$108,000	\$216,001
Prestación de servicios de comercio exterior (agentes aduanales)	Siempre se considera vulnerable	Siempre se dará aviso
Derechos personales de uso o goce de bienes inmuebles	\$108,000	\$216,001

LAS ACTIVIDADES VULNERABLES SE DEBERÁN IDENTIFICAR POR QUIENES LAS REALIZAN, DEBIENDO:

- ▲ Reconocer al cliente y verificar su identidad
- ▲ Cuando haya relación de negocios, verificar la actividad del contribuyente
- ▲ Solicitar información en relación al beneficiario
- ▲ Custodiar y proteger la información por un periodo de cinco años a partir de que se llevó a cabo la actividad vulnerable

TAMBIÉN, QUEDA Estrictamente PROHIBIDO LIQUIDAR O PAGAR, ASÍ COMO ACEPTAR LA LIQUIDACIÓN O EL PAGO MEDIANTE MONEDAS O BILLETES NACIONALES O DIVISAS, ASÍ COMO METALES PRECIOSOS, SOBRE LAS OPERACIONES SIGUIENTES:

- a) Constitución o transmisión sobre derechos reales de bienes inmuebles, siempre que no exceda de \$540,002
- b) Siempre que no excedan de \$216,001, las siguientes actividades:
 - b.1 Transmisión de propiedad o derechos reales de vehículos nuevos o usados, terrestres, aéreos o marítimos
 - b.2 Transmisión de propiedad de relojes, joyería, metales y piedras preciosas
 - b.3 Adquisición de boletos que permita participar en juegos de apuesta, concursos o sorteos
 - b.4 Servicios de blindaje de cualquier tipo de vehículo
 - b.5 Transmisión de dominio o constitución de derechos de cualquier naturaleza, sobre títulos representativos de acciones o partes sociales
 - b.6 Constitución de derechos en el uso o goce para los bienes señalados en los incisos a, b.1 y b.4

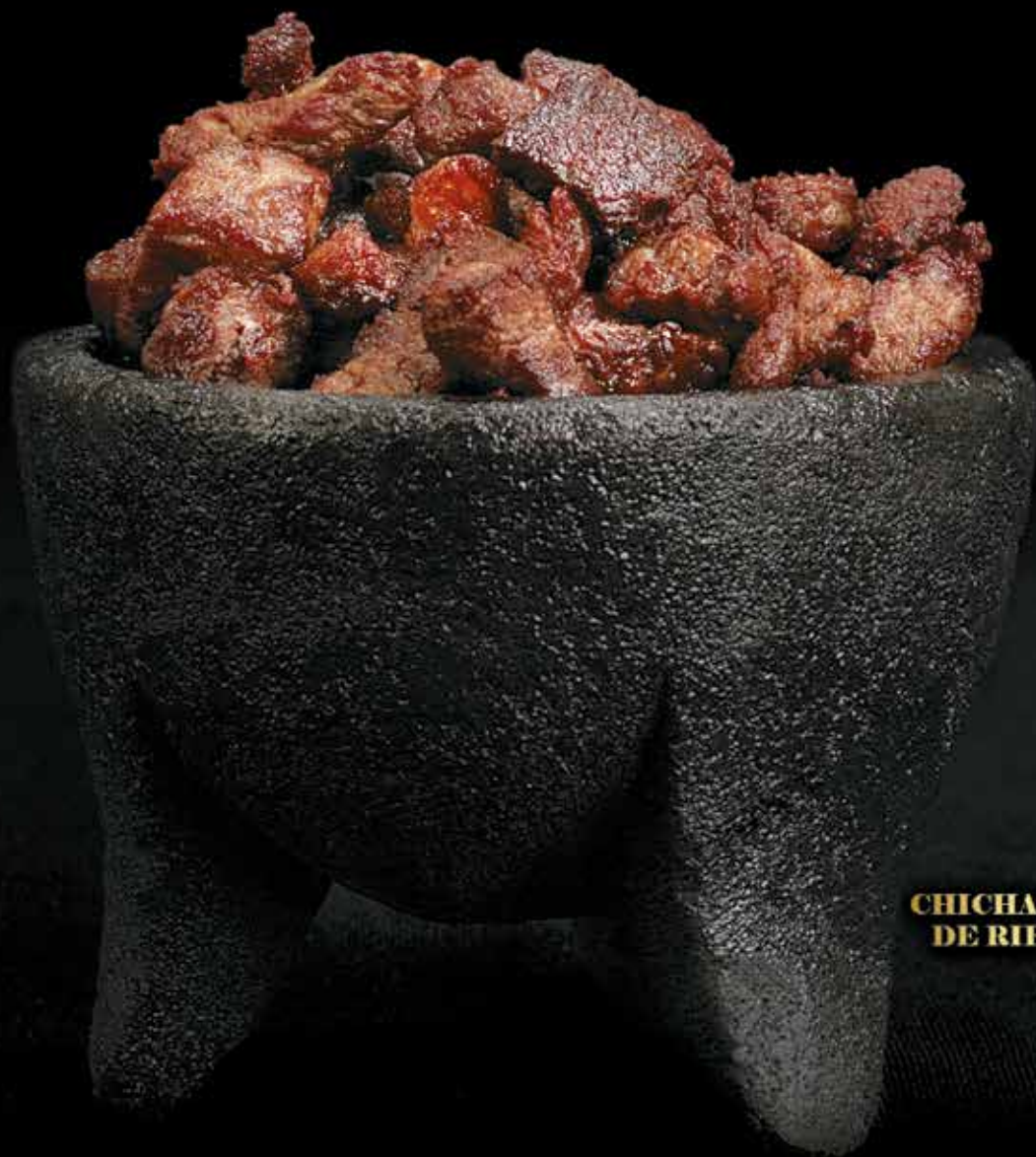
Si bien esta Ley ayudará a prevenir el lavado de dinero, desde mi punto de vista también contribuirá en materia de recaudación fiscal, previniendo la defraudación y detectando discrepancias, por virtud del detalle de la información proporcionada.



Fuente: Deloitte México y Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita. Cifras expresadas en moneda nacional y convertidas al SMVGDF correspondiente a 2014.

LA
BUENA BARRA
CANTINA CONTEMPORÁNEA

*Porque en La Buena Barra
mis chicharrones truenan.*



**CHICHARRÓN
DE RIB EYE**



Hogar y escuela

FUENTES EDUCATIVAS POR EXCELENCIA

Por Lic. Javier Navarro Velasco

Socio Administrador Local de Baker & McKenzie Monterrey y Socio del Grupo de Práctica Resolución de Controversias

Para mí el tema de la educación siempre ha sido fascinante, y sobre todo después de haber estado aproximadamente 18 años en diversos consejos universitarios y como maestro en algunas universidades locales y extranjeras.

En Monterrey contamos con universidades y centros educativos de reconocimiento internacional, que nos permiten competir con instituciones de todo el mundo; tan es así que durante bastantes años la capital regía fue hogar de muchos estudiantes extranjeros.

“LA EDUCACIÓN RECIBIDA EN CASA HA SIDO DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA FORMACIÓN DE TODOS”

No obstante, es significativo destacar que muchos planes de estudio se han quedado rezagados y no se han actualizado acorde a la globalización y la velocidad con que el mundo de los negocios funciona actualmente.

Por otro lado, debemos recordar que no todo funciona con base en la última etapa de educación universitaria, posgrado o doctorado. Los cimientos educativos son muy relevantes, por ello la educación a cargo de los padres, así como la primaria y secundaria se convierten en la estructura del futuro universitario, quien debe haber recibido los fundamentos morales, cívicos y políticos adecuados para responder a la sociedad en que vive.

Con decepción encontramos que las etapas educativas de primaria y secundaria, sobre todo en el sector público, son muy deficientes, aún con la reforma constitucional y la educativa del 2013, pues hasta hoy hay profesores inconformes debido a que se les quieren aplicar exámenes para conocer su capacidad de enseñar o bien, porque se les aprietan las “tuercas” cuando no llegan a clases o se van a la huelga. Otro ejemplo de deficiencia educativa en esta formación elemental son los libros de texto con faltas de ortografía. Si quienes los editan no saben escribir, menos sabrán enseñar.

Por ello la educación recibida en casa ha sido de vital importancia para la formación de todos, pues las ausencias de maestros, las huelgas, las faltas de ortografía o las clases laicas, son suplidas por la enseñanza que los hijos recibimos de nuestros padres, con el ejemplo y la disciplina, considerando que de ésta última hace mucha falta su aplicación.

Sin embargo es una realidad que en la práctica el talento del mexicano se da a notar en los diferentes círculos profesionales, económicos, financieros y políticos, llevándolo a ocupar altos cargos, lo que indica que independientemente de donde haya estudiado, “el que es buen gallo en cualquier gallinero canta”. Pero papás: no escatimen en el esfuerzo por educar bien a sus hijos.♥





¡LOS ARBOLITOS DE MORONES!

RESERVA. (81) 1159.0245 www.mariscoslosarbolitos.com
Av. Morones Prieto # 2400 Col. Loma Larga Mty. N.L.



Club Ejecutivo

ABRE SUS PUERTAS A SALONES PARA EVENTOS SOCIALES

El Club Ejecutivo incursionará en el mercado para los grandes eventos con dos nuevos salones, opciones con las que los clientes podrán llevar a cabo eventos sociales, como bodas, quince años y graduaciones, al igual que otros de características corporativas, como presentación de marcas y desayunos. “Tenemos una amplia gama para todo tipo de eventos que podemos albergar”, afirmó Alfredo Kaún, Gerente General. El salón para eventos sociales tendrá un aforo de 650 personas, mientras que el salón con formato corporativo será de mil personas.

“TENEMOS UNA AMPLIA GAMA PARA TODO TIPO DE EVENTOS QUE PODEMOS ALBERGAR”

ALFREDO KAÚN, GERENTE GENERAL



CAPACIDAD

Salones

- ▲ Eventos sociales con capacidad para 650 personas
- ▲ Eventos en formato auditorio para conciertos y conferencias, con capacidad de hasta mil personas

Ventajas

- ▲ Ubicación (vista panorámica a la Sierra Madre y Cerro de las Mitras)
- ▲ Diversión
- ▲ Los mejores banquetes

El proyecto nació al notar que varios recintos pertenecientes al Club Ejecutivo no tuvieron la demanda adecuada, por lo que en mayo de 2012 se empezó a realizar un análisis de mercado, encontrándose la oportunidad para un público más amplio. “Empezamos a ver que teníamos demasiada demanda por espacios que rebasan nuestras capacidades instaladas ahora”, mencionó Alfredo.

En el proyecto también se encuentra involucrado Mauricio Kaún, quien estará a cargo de la campaña publicitaria, redes sociales y manejo de la página de internet. “Después de tres años de estar constantemente recibiendo peticiones de espacios arriba de 150 o 200 personas, decidimos dejar de responder *no tengo*, y entonces empezamos a hacer la investigación de mercado y vimos que existía una significativa demanda y muy

poca oferta, entonces surgió el proyecto de hacer un salón de eventos”.

Los inversionistas aportarán diferentes ventajas competitivas a los salones, entre ellas, ubicación con vista panorámica a la Sierra Madre y Cerro de las Mitras, diversión, talento culinario para ofrecer los mejores banquetes a cargo de Alberto Sentíes y un equipo operativo de alto rendimiento que harán de esta propuesta un éxito rotundo. ♦

Cosmetic Dentistry for Men



Carillas

Coronas sin metal

Aclaramiento dental

Carillas sin desgaste

Mock up Diagnóstico

"Tu sonrisa puede impactar positivamente tu carrera,
tu vida sentimental y tu autoestima"



Gómez Morín 404 local E-8 plaza 404.
San Pedro Garza García.

Citas. 1968.5600



Copa Mundial FIFA

TOUR DEL TROFEO POR COCA-COLA

Legó a Monterrey la Copa Mundial de la FIFA con el mensaje “Juntos hacemos la copa de todo el mundo”, misión que Coca-Cola busca contagiar para celebrar el Mundial Brasil 2014. La compañía, junto con Arca Continental, preparó diversas actividades para que el público mexicano festeje la llegada del trofeo a la ciudad.

Una de las actividades fue el “Fan Experience”, donde los aficionados disfrutaron de dinámicas como tirar penales, bailar, jugar cascaritas, participar en juegos interactivos y además tomarse una foto con el trofeo. También se llevó a cabo el concierto “La Copa de Todos”, himno de Coca-Cola Latinoamérica interpretado por Paty Cantú y Wisin, brindando toda la unión y optimismo de los latinoamericanos en el mundo.

El trofeo pretende llegar a 89 países; inició su trayecto en Río de Janeiro, Brasil, el 12 de septiembre del 2013; México es el número 69 de los países visitados. El Director de la compañía, José Luis Basauri, afirmó que el objetivo de la celebración es que cada persona sea parte de la Copa de Todos a través de la pasión por el deporte y la música.

El acceso a estos eventos fue gratuito, con una promoción al público por medio de multiempaques, radio, Coca-Cola FM y redes sociales de la marca, entre otros.

“EL OBJETIVO DE LA CELEBRACIÓN ES QUE CADA PERSONA SEA PARTE DE LA COPA DE TODOS A TRAVÉS DE LA PASIÓN POR EL DEPORTE Y LA MÚSICA”

JOSÉ LUIS BASAURI



Además, la fundación oficial de la compañía organizó una actividad especial para recaudar fondos, sumando un peso por cada peso donado para impulsar y mejorar los espacios deportivos en las comunidades indígenas.

Desde 1947 The Coca-Cola Company ha sido aliada de la FIFA y su patrocinador oficial de la Copa Mundial a partir de 1978. Es la tercera ocasión en que la embotelladora y la FIFA se unen para lograr este evento, tour que hasta la fecha ha sido el más largo de los tres.♥



**BUFFETE
DE DESAYUNOS
TODOS LOS DIAS
¡DELICIOSO!**



T. 8338 6044
Vasconcelos 152
Col. del Valle

Abrimos todo el año

/casagde @casagrandeavalle

/Casagrandemty



casagrandemty.com



Abierto Monterrey

MORE THAN TENIS

La ciudad se prepara para iniciar el evento del año: el Abierto Monterrey, que en su sexta edición se alista para una nueva etapa de crecimiento y retos, al cambiar de sede en el Club Sonoma, donde se tendrá la oportunidad de crecer, no solo en cancha estadio, sino en las diversas actividades que engloban este gran torneo, parte de la gira mundial WTA.

“Siempre buscamos innovar, queremos que la gente se divierta y pueda hacer muchas otras cosas”, comentó Daniela Garza, Directora de MKT y Comunicaciones. Por ello este año contarán con actividades previas y durante el evento.

Entre ellas está el Kids’ Day, una jornada especial dedicada a la diversión y promoción del deporte en niños de seis a 14 años, en que convivirán con las jugadoras y participarán en diferentes actividades, destacando los circuitos de tenis y diversión. Asimismo, el arranque será en San Pedro de Pinta, donde habrá una exhibición con las competidoras.

Además, en el Club Sonoma habrá dos establecimientos de restaurantes, snacks diversificados en todas sus áreas, un espacio para hacer picnics y disfrutar el juego a través de las pantallas gigantes. Además habrá una zona de retos y tecnología, en la que mediante una pantalla podrán leerse los post escritos por el público.

Por último, habrá actividades especiales en la noche, donde diversos artistas locales deleitarán a los presentes. En la página web oficial se estarán desplegando las diferentes actividades a realizarse en el día.

El Abierto Monterrey contará con la participación de 32 grandes tenistas de más de 24 países, que tendrán como público a más de cinco mil personas diarias. Con la celebración de este evento de clase mundial, se busca impulsar el nombre de la ciudad y el país, atraer turismo nacional e internacional y poner al alcance de la sociedad eventos de primer nivel que fomenten la práctica deportiva y contribuyan en el desarrollo integral de la sociedad y las familias.



María Garza (Directora Administrativa), Hernán Garza (Director General) y Daniela Garza (Directora de MKT y Comunicaciones)

Fotografía por Mónica Martínez Vite

“Esta sexta edición será posible gracias a nuestros patrocinadores, así como a los Gobiernos federal, estatal y municipal, que nos han brindado todo el apoyo para que permanezca como el evento deportivo internacional más importante de la localidad y el torneo de tenis femenino más relevante de Latinoamérica. Mi agradecimiento sincero a todos los patrocinadores, colaboradores, medios de comunicación y todo el personal del Comité Organizador, que hace posible que sea una realidad y cada año supere expectativas”, concluyó Hernán Garza, Director General.♥

“CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE 32 GRANDES TENISTAS DE MÁS DE 24 PAÍSES, QUE TENDRÁN COMO PÚBLICO A MÁS DE CINCO MIL PERSONAS DIARIAS”

Para facilitar la llegada a la sede del Abierto Monterrey 2014, de forma totalmente gratuita se puso a disposición un exclusivo servicio de Sprinters con varios puntos de salida, en los cuales la gente podrá estacionar su auto de forma cómoda y segura, y así disfrutar del torneo y sus actividades:

- ▲ Estacionamiento principal GIM (Batallón de San Patricio 111 / Planta Baja, Torre Comercial / América, Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL)
- ▲ Paseo San Pedro
- ▲ Camino Real
- ▲ Clubes (exclusivo socios)
 - Sierra Madre Tennis Club
 - Alpino Chipinque
 - Club San Agustín

Sede: Club Sonoma

- ▲ **Fechas:** calificación, 29 al 31 de marzo; cuadro principal, del 31 de marzo al 6 de abril
- ▲ **Cuadro principal:** singles, 32 jugadoras; dobles, 16 parejas
- ▲ **Cuadro de calificación:** singles, 32 jugadoras; dobles, no aplica
- ▲ **Capacidad de canchas:** central, tres mil 800 ; alternas, 800
- ▲ **Jugadoras confirmadas:** Victoria Azarenka, Caroline Wozniacki, Ana Ivanovic, Garbiñe Muguruza, Flavia Pennetta, Laura Robson y Simona Halep
- ▲ **Boletos:** taquilla en las instalaciones del evento, así como en Ticketmaster. Desde 100 hasta siete mil pesos por persona
- ▲ **Cobertura:** mundial, transmitido en 13 países de Europa, Asia, China, India, Hong Kong, Australia, EU, Centro y Suramérica, así como nacional y local

Distribuidor autorizado

BIKES & BOATS



SEA-DOO



SPYDER

can-am



Somos un distribuidor autorizado de Can-Am BRP de vehículos todo terreno, acuáticos y roadster más completo del noreste del país, apoyados en una gama importante de productos de valor agregado como accesorios originales, piezas de colisión, refacciones y equipo.

Brindamos además:

- Reparación, mantenimiento preventivo y correctivo a unidades Can-Am, Spyder y SeaDoo
- Servicio de traslado a nuestras instalaciones
- Piezas de colisión, refacciones y accesorios originales

SUC. MONTERREY

Tel. 1766.6696 y 97.
Av. Lázaro Cárdenas 2938
Col. Mirador Residencial
Monterrey, N.L.

SUC. SALTILLO

01-844-432-01-51 y
01-844-432-00-93
Carretera Saltillo - Monterrey
Km. 7.25, Col. Los Rodríguez
Saltillo, Coah.



Grupo Bikes N Boats

BikesNBoatsMty

www.bikesandboats.mx

BikesNBoatsMTY



Próximas campañas electorales

ALGUNAS VISIONES Y CONSIDERACIONES



Tatiana Clouthier

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

En 15 Estados de la República, entre ellos Nuevo León, darán inicio las campañas electorales para renovar gobiernos estatales. ¿Qué significa esto? Dependiendo desde dónde lo queramos ver, me parece importante enlistar algunas visiones o consideraciones:

- ▲ Más gasto innecesario a las campañas, es decir, dinero tirado a diestra y siniestra.
- ▲ Menos atención a los problemas reales por parte de los funcionarios públicos y sí a tonterías que suman votos, pero no resuelven la realidad.
- ▲ Más apariciones de los candidatos.
- ▲ Más llamadas telefónicas a nuestras casas preguntándonos sobre nuestra intención de voto.
- ▲ Más momentos para ver menos la televisión y compartir con los hijos (as).
- ▲ Más motivos para cuidar el gasto público o ampararse para no pagar ciertos impuestos.
- ▲ La gran oportunidad de darle un golpe a la partidocracia bipartidista en nuestro Estado y buscar la vía ciudadana.
- ▲ El momento de decir, es posible hacer algo distinto y tomar la iniciativa de generarlo.

Exactamente esto último hizo un grupo de jóvenes de la Preparatoria Eugenio Garza La-güera al participar en el Modelo de Naciones Unidas: buscaron soluciones desde la perspectiva de la responsabilidad, y en conjunto con Manuel Clouthier, crearon el Decálogo del Nuevo Ciudadano de México, en que colocaron características y cualidades del nuevo actor social; aquí se las comparto:

- ▲ Son perseverantes
- ▲ Tienen valor
- ▲ Son justos
- ▲ Son honestos
- ▲ Asumen sus responsabilidades
- ▲ Son innovadores o emprendedores
- ▲ Trabajan en equipo
- ▲ Están abiertos a recibir ayuda e ideas ajenas
- ▲ Son solidarios o empáticos
- ▲ Están informados

Si con esto en mano empezamos a asumir las mencionadas cualidades y a actuar en función de ellas, estoy segura de que el 2015 en la elección, haremos temblar a quien se postule como candidato, pues nos verá con respeto y no podrá mentirnos sin que nos demos cuenta. Felicito a la juventud por hacer su parte en generar un cambio, ideas y tomar la responsabilidad de su país. Por otro lado, te invito a que asumas este Decálogo como tuyo y lo compartas, pero sobre todo, lo vivas.



Silvano's

pizza & bar

“Hacemos cosas sencillas, pero grandiosas ”

La Dolce Vita!



PLAZA 401

Calzada del Valle 401
San Pedro
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

PLAZA 02

VASCONCELOS 150
San Pedro
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

PASEO TEC

Garza Sada 2411
Monterrey
Tel. 8359.0300 y 8358.7281



RestauranteSilvanos

¿Mejora o retroceso?



Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. editorial@playersofflife.com



Realizar un pronóstico serio y ponderado sobre las situaciones probables para el 2014 es una tarea compleja. Sin embargo puede efectuarse un análisis de posibilidades que nos permita formular algunas conclusiones y expectativas realistas. Remontarnos al año pasado es percibir que el crecimiento del PIB de alrededor de 1% ha sido mucho menor a lo originalmente pronosticado (3.5%) y muy por debajo de lo que el país realmente requiere (6%).

“EL FUTURO NO ES UN REGALO, ES UNA CONQUISTA” -ROBERT KENNEDY

Si analizamos las condiciones macroeconómicas, las perspectivas que en el futuro se presentan son complejas, debido a tres factores: la reducción en el volumen comercial global, la moderación de los precios de las materias primas y la incertidumbre en las condiciones financieras y monetarias de los principales bloques económicos, esto último como consecuencia del débil crecimiento económico de la zona euro, del cambio de enfoque hacia el mercado interno de la economía china y del impacto de un eventual recorte o cancelación en la compra de bonos por parte de la Fed, como modelo de la política monetaria estadounidense.

Al hacer un análisis de la economía del país, puede observarse que México no creció debido a factores como el subejercicio fiscal, decrecimiento en las remesas provenientes de EU, economía global estancada, incremento de los alimentos básicos y gasolina, inflación y salarios castigando con ello la dinámica del mercado interno.♥

¿CUÁLES SERÁN LOS FACTORES QUE IMPACTEN EN EL 2014?

▲ **a)** En el ámbito interno, que se implementen medidas impulsoras de la demanda interna, que el Gobierno Federal realmente ejerza el presupuesto aprobado, que los efectos de la política recaudatoria puedan ser paliados por la productividad y eficiencia empresarial, y que las leyes secundarias a las reformas de Telecomunicaciones y Energética sean desarrolladas en corto tiempo y con coherencia, con los propósitos buscados.

▲ **b)** En el entorno internacional se requiere un mejor comportamiento de las economías europeas con disciplina fiscal y buscando 1.1% de crecimiento en la zona, para que China consolide el fortalecimiento de su mercado interno y la paulatina incorporación de las áreas menos desarrolladas, para que exista un acuerdo en las cámaras de EU en cuanto al nivel de endeudamiento para que no se paralice su actividad económica gubernamental, así como una disminución gradual en la compra de bonos en sintonía con las mejoras en los indicadores económicos por parte del Banco Central, así como el crecimiento de la economía americana para impulsar el comercio exterior.

▲ **c)** Nuestro país ha crecido a tasas razonables aunque insuficientes. Siempre habrá sectores con mayor oportunidad; en general la franquicia, al estar en más de 80 giros tendrá comportamientos variables acorde a la realidad del sector en que participe. Aunque cabe resaltar que en el 2013 la franquicia, a pesar del bajo crecimiento de la economía y del retiro del apoyo gubernamental que en el fondo pyme se daba para el desarrollo de nuevas insignias, se expandió 10%, índice menor al de otros años. Existe la problemática del impacto de la reforma fiscal, por el cambio de reglas y procedimientos con la factura digital (CFDI), la homologación del IVA en frontera, la cual afecta a las instaladas, así como la incorporación gradual de las Repecos a un nuevo régimen impositivo para ellas, lo cual puede detener la marcha ascendente que el sector de la franquicia ha desarrollado en los últimos años. Avance o retroceso, es difícil de definir. Será el talento individual de cada empresario el que encuentre las oportunidades que vayan dándose en su actividad y giro específico. Siendo ligeramente optimista creo que habrá cierta gradualidad de mejoras en la economía mundial como en la de nuestro país, por lo que en el 2014 tendremos más avances que retrocesos.



Your Virtual Office...
any term... any size... any budget

17 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx



Ora Ahora

Ora Ahora surgió como una iniciativa sin fines de lucro, con la intención de generar consciencia entre la sociedad y retomar el camino hacia la paz. Son una organización que se dedica a crear mensajes que fomenten la oración, transmitiendo sus beneficios de una manera sencilla y efectiva. Su ámbito son los medios masivos publicitarios. Sus frases como “Orar es el fitness del alma” y “Si no puedes blindar

tu vehículo, blindas tu alma”, entre otras, pueden visualizarse en diversos espacios del área metropolitana de Monterrey.

La organización comenzó en septiembre de 2010 como una reacción positiva al clima de inseguridad que se vivía en aquella época. Al día de hoy se encamina hacia su cuarta campaña y además de nuestra ciudad, ya tiene presencia en Nuevo Laredo, Piedras Negras y Morelia.

A través de estos tres años ha logrado

posicionar la iniciativa entre la sociedad regiomontana, como “la voz de la reflexión”. Recuerda a la sociedad que todos tenemos un lado espiritual que no debe descuidarse, por lo que invita a todos a convertirse en promotores de ese cambio que tanto anhelamos: “recordemos que el cambio empieza en uno mismo”.

Ora Ahora es una propuesta para ser buenos integrantes de la comunidad y así alcanzar una sociedad libre de violencia y



“NO HE LOGRADO NADA SOLO. MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO ANSIABAN LA PAZ. POR ESO DIGO QUE NO HAY QUE MINUSVALORAR EL PODER DE LA ORACIÓN”
KOFI ANAN

diferencias. Es la voz que exhorta a sonreír, a vivir, a extender la mano al necesitado, a ser ciudadanos de paz. El cambio que se necesita en la ciudad es humano y espiritual.

Un fruto de la oración es la paz interna. Y es que la paz no es la ausencia de armas, sino un cambio de consciencia para entender que todos los miembros de una sociedad somos uno solo. “Imaginemos que Monterrey es un rompecabezas y cada uno de nosotros las piezas; si falta una no se ve completo el cuadro, así que todos formamos parte”.

Cuando veas un panorámico de Ora Ahora recuerda hacer un minuto de oración. Es una acción que no genera impuestos.♥

Para más información consulta www.orahaora.org

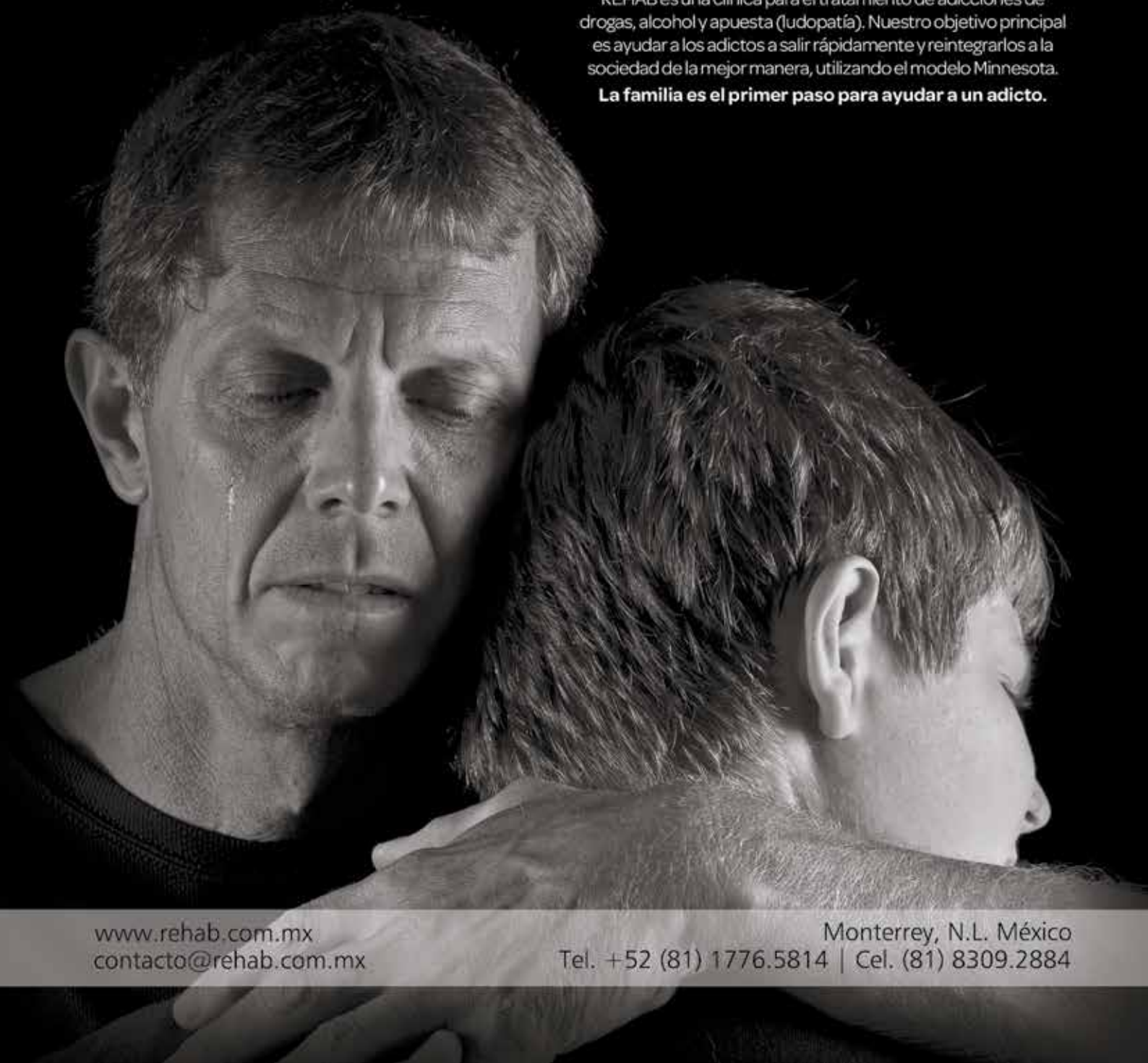


REHAB
Clínica de Adicciones

**¡ABRE BIEN TUS OJOS!
ANTES DE QUE ÉL LOS CIERRE
PARA SIEMPRE.**

REHAB es una clínica para el tratamiento de adicciones de drogas, alcohol y apuesta (ludopatía). Nuestro objetivo principal es ayudar a los adictos a salir rápidamente y reintegrarlos a la sociedad de la mejor manera, utilizando el modelo Minnesota.

La familia es el primer paso para ayudar a un adicto.



www.rehab.com.mx
contacto@rehab.com.mx

Monterrey, N.L. México
Tel. +52 (81) 1776.5814 | Cel. (81) 8309.2884



Melanoniquia

SEÑAL DE ALERTA EN LAS UÑAS

Por Dr. Roger Adrián González Ramírez
Dermatólogo del Hospital San José de TecSalud, con entrenamiento en Dermatoscopia en la Unidad de Melanoma del Hospital Clínic de Barcelona

“El melanoma maligno escribe su mensaje en la piel con su propia tinta”. Con esta breve y hasta romántica frase puede describirse la evolución del paciente que presenta este característico cáncer de piel, que incluso puede afectar las uñas.

En nuestro país las estadísticas son escasas y se desconoce la frecuencia real de este cáncer de piel, sin embargo, se reporta que 2% de la población puede sufrirlo en algún momento de su vida. Muchas veces este padecimiento nos grita su presencia, pero la “costumbre” de ver ese lunar o lesión pigmentada no nos genera inquietud. Es entonces cuando alguien ajeno (desde el peluquero, la pareja o incluso el pedicurista), tiene un papel activo en el diagnóstico de esa lesión.

“LA MELANONIQUIA ES LA PIGMENTACIÓN OSCURA QUE AFECTA A LAS UÑAS (APARATO UNGUEAL)”

La melanoniquia es la pigmentación oscura que afecta a las uñas (aparato ungüeal). Puede ser de origen racial, y se observa en personas de piel morena, como un alto porcentaje de la población mexicana, por infecciones (hongos o bacterias) o traumatismo (hematomas o hemorragias bajo las uñas); aunque otro porcentaje corresponde a nevos (lunares) y en el peor de los casos, un melanoma de la matriz o el lecho ungüeal. Un trágicamente célebre caso de melanoma afectando el aparato ungüeal es el del icono mundial del reggae, Bob Marley, fallecido a los 36 años por complicaciones de un padecimiento que de inicio fue confundido con un traumatismo.

El melanoma de la matriz ungüeal se genera en la parte proximal (base) de la uña, por debajo de la cutícula; la forma más común de manifestarse es en forma de una o varias líneas o “bandas” pigmentadas sobre la uña, con cambios graduales (tienden a ensanchar y pigmentar las líneas), suelen ser melanomas de crecimiento lento, pero debido a que el diagnóstico suele hacerse en etapas tardías, sus consecuencias llegan a ser catastróficas (desde amputación hasta diseminación de la enfermedad).♥



▲ ALGUNOS SIGNOS DE ALERTA

1. Melanoniquia en una sola uña (de pies o manos)
2. Aparición de la melanoniquia después de la pubertad
3. Cambios de tamaño (ensachamiento) o pigmentación en una melanoniquia preexistente
4. Sangrados repetitivos o hemorragias persistentes bajo la uña, sin antecedente de traumatismos

Es importante considerar estos cambios que pueden pasar desapercibidos por meses o años, y que desafortunadamente en un significativo porcentaje de casos, es diagnosticado demasiado tarde. También debe tomarse en cuenta que este melanoma no es exclusivo de razas o tonos de piel, pues afecta a pacientes de piel clara como de morena.

Por fortuna una valoración a tiempo (incluso en lesiones poco visibles) por el dermatólogo, hace la diferencia entre tratamientos simples o manejos más agresivos. La dermatoscopia permite la visualización de estos cambios de pigmentación a mayor aumento, haciendo una adecuada diferenciación entre lesiones benignas y malignas.



PIENSA RÁPIDO

EL ATAQUE CEREBRAL NO PERMITE ESPERAR

CADA MINUTO CUENTA
llama **8888.0911**

Acudir a nuestra unidad de emergencias especializada es vital cuando se tienen los siguientes síntomas:

- Parálisis del rostro, brazo o pierna.
- Dificultad para hablar o entender una conversación.
- Visión borrosa o doble.
- Dolor fuerte y repentino de cabeza acompañado de rigidez en el cuello y dolor de cara.

En el **Centro de Excelencia en Ataque Cerebral del Hospital Zambrano Hellion** se tienen tiempos de respuesta establecidos de acuerdo a protocolos internacionales:

- **10 minutos** para identificar si es un ataque cerebral.
- **60 minutos** para realizar el tratamiento más adecuado.

Un diagnóstico oportuno y preciso, así como una respuesta rápida son piezas fundamentales en la atención a personas diagnosticadas con un ataque cerebral.



Tu figura externa

SOLO ES UN REFLEJO DE TU SALUD INTERNA



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

Si tu piel se encuentra flácida o reseca, si tu pelo se cae o se ve opaco, si te falta color en las mejillas, y hasta si tienes algunos kilos de más, puede deberse a deficiencia de nutrientes. La alimentación puede decidir hasta la manera en que reaccionamos: si nos encontramos irritables y de mal humor o contentos y animados; si tenemos ideas claras o confusas; si pasamos los días somnolientos y cansados o radiantes de energía.

Es importante evitar los cereales refinados que no solo dejan de aportar nutrientes al organismo, sino que restan los que éste tiene, ya que la vitamina B se requiere para transformar los azúcares o almidones en energía, de modo que entre más azúcar se consume mayor es la necesidad de vitamina B. Además, el refinamiento de los cereales no solo causa deficiencias de vitaminas y minerales, sino que también provoca pérdida de fibra, otro ingrediente indispensable para mantener la salud, pues favorece el

México es el mayor consumidor de refrescos embotellados en el mundo (anualmente se consumen 38 kilos de azúcar por persona provenientes de estas bebidas). Para metabolizarla, nuestro cuerpo utiliza tiamina, riboflavina y niacina, vitaminas del complejo B necesarias para brindarnos energía y controlar el sistema nervioso. Estudios clínicos han reportado que quienes beben refrescos con frecuencia, terminan agotados y se vuelven adictos a la cafeína, que estimula la producción de adrenalina.

**“HIPÓCRATES,
EL PADRE DE LA
MEDICINA, NOS LEGÓ
EL MEJOR CONSEJO:
DEJA QUE TU ALIMENTO
SEA TU MEDICINA”**



Cuando padecemos deficiencia de vitamina B pueden aparecer grietas en las comisuras de los labios, ojos irritados, lagrimeo, sensibilidad a la luz y la lengua puede verse tan roja como una fresa o hasta de un tono púrpura o violáceo. Una deficiencia extrema puede provocar problemas cardiacos, nefritis e infecciones pulmonares que lleven a la muerte. Para aumentar la presencia de esta vitamina podemos consumir levadura de cerveza, germen de trigo, yogurt, frijol, lenteja, yema de huevo y vegetales de color verde oscuro (acelgas, berros, brócoli y espinacas).

funcionamiento del aparato digestivo, contribuyendo a limpiar el intestino.

La revista *Lancet* reportó que la dieta occidental únicamente produce 25 gramos de heces, mientras que otro tipo de dietas, como la africana, japonesa o la de los indígenas de Centro y Sudamérica, deriva en 60 gramos de heces blandas que solo transitan unas horas en el intestino. En 1979 el Doctor Kian Liu dio a conocer que por cada 100 mil habitantes de Norteamérica, fallecen 63 personas de cáncer de colon, mientras que en Uganda, donde se consume una dieta alta en fibra, solo murieron cuatro.

na, sustancia que nos brinda energía momentánea. El consumo de refrescos con cafeína es, como dijo Adelle Davis, reconocida nutrióloga de los años 70, “darle latigazos a un caballo agotado para que siga trabajando”. Al final lo único que se obtendrá es un agotamiento extremo.

Los alimentos son la fuente de energía que nuestro cuerpo precisa para funcionar a su máxima capacidad; aportan los elementos indispensables que nos ayudan a pensar con claridad, sentirnos bien y hasta dormir con tranquilidad.♥



READY?

INSCRÍBETE EN PAREJA O GRUPO
(HASTA DE 5 PERSONAS)
Y OBTÉN PRECIOS PREFERENCIALES
EN INSCRIPCIÓN Y MENSUALIDAD

***APLICAN RESTRICCIONES**

México y Centroamérica

LECCIONES DE HACE 30 AÑOS



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersofflife.com

La década de 1980 fue una de las más complicadas para nuestros vecinos en Centroamérica. Pocos lo recuerdan hoy, pero México tuvo un rol que vale la pena conmemorar.

En Guatemala, los ataques entre defensores y opositores de la Junta Militar que controlaba el país, se volvían cada vez más sangrientos. Bécice recién se había independizado y era amenazado continuamente por la junta militar de Guatemala, que quería tomar posesión de ese territorio. En la parte sur, los panameños decidían si apoyar a una dictadura militar acusada de controlar el tráfico ilegal en el Canal, o favorecer a las fuerzas estadounidenses que hacían lo posible para que otro grupo controlara al país. Inclusive Costa Rica, que había tomado la decisión de no contar con Ejército desde 1948, se sumó en fuertes protestas por deficiencias en los servicios públicos que estuvieron cerca de iniciar una revolución.

Aún así, las cosas estaban peor en El Salvador, Honduras y Nicaragua. Para empezar, tan solo una década antes, El Salvador y Honduras habían entrado en guerra por varias tensiones migratorias y territoriales no resueltas, mismas que explotaron en un partido de fútbol, sí, en un partido de fútbol.

Por si fuera poco, cada uno de estos tres países se enfrentaba a altos niveles de violencia, ensalzados por las tensiones generadas por la Guerra Fría. El Salvador, por ejemplo, había sufrido golpes de Estado por parte de grupos distintos al interior del Ejército. Éstos tan pronto podían, dedicaban todo su esfuerzo a eliminar las guerrillas izquierdistas y al grupo militar contrario, generando un círculo interminable de violencia.

Honduras, por su parte, había hecho una alianza en contra del “comunismo centroamericano” con EU, a cambio de que este país le apoyara con la reconstrucción necesaria después de la guerra con El Salvador y el paso de uno de los huracanes más fuertes de su historia. En Nicaragua, las cosas no eran muy distintas: dos grupos políticos (uno a favor del régimen socialista y otro apoyado por la CIA) habían hecho de este país uno de los más violentos del mundo.♥



▲ Soldados del Ejército argentino durante la Guerra de las Malvinas

▲ LAS PRIMERAS RESPUESTAS A LA CRISIS

El primero en proponer una alternativa para la búsqueda de la paz fue Omar Torrijos Herrera, entonces Presidente de Panamá. Su idea era que México, Honduras, Venezuela y Costa Rica participaran como negociadores. Apenas había convencido a un par de líderes en estos países cuando falleció (algunos dirían misteriosamente) en un accidente aéreo. A pesar de su ausencia, habría logrado convencer a figuras clave. El Primer Ministro de Suecia, Olof Palme, y los Premios Nobel Gabriel García Márquez, Alfonso García Robles y Alva Myrdal dedicaron gran parte de su tiempo y esfuerzo para que aceptaran participar como negociadores. En medio de este caos regional, nuestro país tomó una decisión histórica: apoyar como mediador para la paz. En 1983 nació el Grupo Contadora.

▲ UN CAMINO DIFÍCIL, PERO ESPERANZADOR

Las primeras reuniones fueron muy optimistas. México había logrado el apoyo de Francia y el tema se había llevado a Naciones Unidas. Más aliados de todas partes del mundo apoyaron el esfuerzo internacional para la paz. Sin embargo, con el paso de los meses, la complejidad de los problemas regionales hizo evidente que una solución a corto plazo era poco realista. Había armas de fuego, tensión política y violencia por todos lados, por años las negociaciones permanecieron estancadas.

A pesar de todas estas limitantes, los esfuerzos internacionales finalmente culminaron con la firma del Acuerdo de Esquipulas en 1987, el Acuerdo de Oslo de 1990 y los Acuerdos de Paz de Chapultepec en 1992. A partir de entonces, proyectos tangibles para la reconciliación nacional y regional, y el fin de las hostilidades y las negociaciones para la eliminación de armas, han cambiado poco a poco a Centroamérica.

La región está lejos de haber logrado todas las metas que se plantearon desde entonces. Aún así, a 30 años, valorar los esfuerzos realizados y relanzar mecanismos para atender las problemáticas comunes (tráfico de armas, crimen organizado y pobreza) deberían ser, otra vez, punta de lanza de la política exterior mexicana.

- Excelente Ubicación Geográfica
- Conectividad
- Diversidad de Sectores Productivos
- Parques Industriales
- Recurso Humano
- Seguridad Jurídica

Zacatecas

EL MEJOR ESTADO PARA LA INVERSIÓN

www.sedezac.org



Secretaría de Economía de Zacatecas
Circuito Cerro del Gato, Edificio B, Piso 1
Fracc. Ciudad Administrativa, C.P. 98160
Zacatecas, Zac. T. +52 (492) 491 5000



Finamex-BlackRock

ASOCIACIÓN



René Lankenau y Mauricio López



Antonio Nava, Carlos José Phillips, Enrique Osorio y Mauricio López



Mayuca Canales de Salazar y Abelardo Salazar

Por el lanzamiento del nuevo producto de Casa de Bolsa Finamex, fue presentada la asociación con BlackRock, líder global en administración e inversiones. La convocatoria fue en el restaurante La Guacamaya, donde el Presidente del Consejo Mauricio López y Antonio Nava, Director General, dieron a conocer la Cartera Finamex de Renta Fija Internacional de Alto Rendimiento, dirigida a personas físicas y empresas, con una inversión mínima de 500 mil pesos.▼



José Luis López, Julieta Esparza de García y Samuel García



Hugo Hernández y Alejandro Cavazos



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 4802 en playersoflife.com



Jesús Pérez Garza, Enrique Osorio y Carlos José Phillips



Luis Lauro Cantú y Rodrigo Castañeda

Presentación

HAGÁMOSLO BIEN



Ramón de la Peña y Fernando Gutiérrez



Cecilia Quintanilla y Blanca Nelly Guerra Zambrano

Para llevar a cabo el lanzamiento del Curso Virtual y Panel de la Cultura de la Legalidad se reunieron un exclusivo grupo de personas en la Sala 1 del Centro Estudiantil del Tecnológico de Monterrey. ♥



Francisco Suárez, David Garza y Alberto Fernández



Arturo Azuara, Roy Godson y Abiel Guerra



Dr. Teófilo Ramos y Dra. Norma Velasco



Andrés Rivera



Frank González, Jorge Lozano, Martha Maqueo, Reynold Lizcano y Corina Galdamez



Elsa Garza y Carlos Lugo



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 4954 en playersoflife.com



Riqueza Sostenible

EGADE

La Cátedra en Creación de Riqueza Sostenible a través de Innovación y Tecnología de EGADE Business School, reunió a un exclusivo grupo de personas al XI Diálogo entre Pensamientos Innovación: eje del crecimiento de las regiones. El evento contó con la presencia de los Doctores Leonardo Pineda, Jaime Parada y Carlos Scheel, quien fungió como moderador. ♦



Dr. Jaime Parada, Alejandro García, Juan Maldonado y Carlos Scheel



José Manuel Aguiar y Ascensio Carreón



Patricio López del Puerto y Fernando Morelos



Fernando Jaimes, Alejandro García y Jaime Rendón



Escanea el código
con tu celular



o busca el ID: 5159
en playersoflife.com



Jorge Mercado y Luis Cárdenas



Asistentes atentos a la charla

Andrea Bocelli

EN CONCIERTO



Sonia Garza de Ocampo y Jorge Ocampo



Maru Martínez de Torre y Guillermo Torre

La explanada del Museo de Historia fue el lugar perfecto para que cinco mil admiradores se dieran cita para escuchar al tenor italiano Andrea Bocelli, quien deleitó a los presentes con su magnífica voz, siendo el evento un rotundo éxito. ♥



Yolanda Cepeda, Federico Sada, Liliana Sada, Liliana Melo de Sada y Blanca Melo de Sotomayor



Gilberto Jiménez y Lucía Garza de Jiménez



José Hernán Zambrano y Mónica Garza de Zambrano



Eliezer Canales y Edith de Canales



Pedro Salazar y Laura de Salazar



Héctor Leal y María Leal



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 5162 en playersoflife.com

RESUMEN DE FEBRERO



1. Se dio a conocer que este año la reina de España cobrará 131 mil 739 euros brutos anuales, y la Princesa de Asturias 102 mil 464 euros.
2. Una nueva tormenta de nieve, denominada Nika, mantuvo en alerta a varias entidades del centro y noreste de EU.
3. Facebook anunció la compra de la aplicación Whatsapp por una cantidad de 16 mil mdd y tres mil en acciones restringidas.
4. El Alcalde de Nueva York anunció la emisión de comprobantes de identidad para medio millón de habitantes que carecen de documentos migratorios.
5. Se realizó una reunión de alto nivel entre las dos Coreas, luego de siete años.
6. El Gobierno venezolano dio 48 horas para salir del país a tres funcionarios consulares estadounidenses expulsados tras ser acusados de supuestas actividades conspirativas.
7. Suspendieron examen ENLACE, generarán uno nuevo que mida el desempeño escolar en el país.
8. Con una inversión de 11 mdp, Red Box abrió en el DF el primer Centro de Innovación de México, enfocado a motivar a nuevos emprendedores.
9. Enrique Peña Nieto anunció una inversión de 45 mil 500 mdp en 250 acciones para enfrentar la situación de violencia e inseguridad que vive Michoacán.
10. El Ejecutivo federal publicó el decreto de la Reforma Político-Electoral, estableciendo un plazo de 120 días naturales para integrar el INE.
11. Se dio a conocer que hasta el momento se han registrado cuatro mil contagios del virus de influenza en México.
12. Fue detenido uno de los presuntos secuestradores del político Diego Fernández de Cevallos.
13. La decana de la EGADE Business School, Lourdes Dieck Assad, anunció la octava edición del Foro Mundial de Valores, a realizarse el 1 de abril en Cintermex.
14. Mondeléz International dio a conocer que aumentará sus inversiones en NL, prevé subir al doble su producción de galletas en el Estado.
15. El IPADE lanzó un programa de alianza con empresas de la ciudad de México y Monterrey para cazar talentos y combatir el desempleo.



iza

BUSINESS
CENTERS



A place for success

17 locations in Monterrey, México, Guadalajara and Tijuana

izabc.com.mx

RESUMEN DE FEBRERO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. En la edición XLVIII del Super Bowl Seattle se impuso a Denver, ganando por primera vez en su historia. • 2. El FBI anunció el rescate de 16 menores de edad de una red de prostitución creada específicamente para los asistentes al Super Bowl. • 3. El filipino Manny Pacquiao y el estadounidense Timothy Bradley anunciaron la pelea de revancha que sostendrán el 12 de abril en Las Vegas. • 4. Pelé externó su pesar por las instalaciones para el Mundial que aún no se han concluido. • 5. Se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos de Invierno en Sochi, Rusia. • 6. Javier Chicharito Hernández y los Red Devils convivieron con Diego Armando Maradona en Dubai. • 7. Solo 10 peloteros aztecas aseguraron su lugar para 2014 en las Grandes Ligas. • 8. Óscar Fantasma González se convirtió en el segundo boxeador mexicano que fallece en un periodo menor a cuatro meses. • 9. La Federación Mexicana de Fútbol dio por terminado el caso Carlos Vela, en el que se da por sentado el descarte del futbolista. • 10. José Luis Sánchez Solá Chellis fue nombrado nuevo entrenador del Veracruz. • 11. De manera unánime, el hijo de José Sulaimán fue elegido dirigente del CMB. • 12. Se anunció que el estadio Tecnológico, casa de los Rayados, será demolido. • 13. La ciclista Sofía Arreola firmó con el equipo profesional Twenty16, de EU, con un proyecto rumbo a Río 2016. • 14. La Copa Mundial de la FIFA fue traída a la ciudad, donde los regios disfrutaron del espectáculo. • 15. Se dio a conocer que Club Sonoma se prepara para recibir figuras del tenis mundial en el Abierto Monterrey programado del 29 de marzo al 6 de abril.

Ponemos nuestra pasión
en cada entrega



Servicios Logísticos y de Entrega de Documentos



www.qualitypost.com.mx
+52 (81) 8288-9000

“Sí, llegamos con un solo tanque.”



Nuevo Vento. Está de tu lado. Con Motor Turbodiesel (TDI).*



Motor Turbodiesel
(TDI).*



Climatronic.



Paquete de Seguridad.



*Rendimiento en carretera, obtenido en pruebas de laboratorio bajo condiciones controladas.
Para mayor información sobre versiones, equipamiento y accesorios, visita tu Concesionaria Volkswagen más cercana.

