

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

CINCO EN LOS

# CUARENTA



**ALFREDO RODRÍGUEZ**

Coordinador de Diputados Locales del PAN en el Congreso del Estado de NL y Director General de Casa Transportes

**MARTHA HERRERA**

Directora de Responsabilidad Social Corporativa en Comex

**EDUARDO CORONADO**

Codirector General en Colfex

**QUETA MARTÍNEZ**

Socia Fundadora de Appetit Catering & Store

**ALFREDO VILLANUEVA**

Chef Proprietario del Café Xoux, Romero y Azahar

NOVIEMBRE 2013

\$40.00 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



MONTERREY

PLAZAS Y CENTROS  
COMERCIALES  
de NL

ESCÁPATE A  
CANCÚN O LA ISLA DEL PADRE  
Descanso y diversión sin límite



JOYEROS DESDE 1949

*emwa*®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

F O L L O W   Y O U R   O W N   S T A R



**EL PRIMERO CHRONOMASTER 1969**

Reconocido como el mejor cronógrafo del mundo, es el heredero del legendario El Primero que vio la luz por primera vez en 1969. Los colores emblemáticos del primer calibre automático de alta frecuencia con rueda de pilares también hacen acto de presencia. Una audaz proeza mecánica encarna, en 36.000 latidos por hora, la excepcional pericia de la Manufactura.

★  
**ZENITH**  
SWISS WATCH MANUFACTURE  
SINCE 1865

WWW.ZENITH-WATCHES.COM

**emwa®**

Valle: Calzada del Valle #472 Ote. Col del Valle  
Tel: 8335-0177 • [www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

**telcel 4G LTE** La mayor cobertura a máxima velocidad  
Es la única que te permite aprovechar al máximo estos equipos



**LG Optimus G 2**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean Plus)



**4G LTE**

- Cámara de 13 MPX y frontal 2.1 MPX
- Quad Core 2.3 Ghz Snapdragon 800
- Pantalla Pantalla 5.2 Full HD
- Capture Plus & Clip Tray
- Tracking zoom
- Alta calidad de sonido

*Botón trasero integrado para uso intuitivo del dedo índice además de una batería delgada, totalmente diseñado para la comodidad ergonómica de tu mano*



**NUEVO**

**SAMSUNG**

**Samsung Galaxy Note3**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)



**4G LTE**

- Action Memo.- Llama, guarda, busca, desde una nota
- Scrapbook.- Almacena y organiza contenido digital de cualquier fuente
- S Finder.- Busca contenido almacenado en Note 3 fácil y rápido
- Pen Window.- Accesa a multiples funciones con dibujar una ventana en cualquier parte de la pantalla

*Air Command: Acceso fácil a 5 principales funciones con sólo presionar el botón del S-Pen.*



**NUEVO**

# SONY

make.believe

**Sony Xperia SP LTE**

- SO Android OS, v4.2 

(JellyBean)

**4G LTE**

- 1.-4.6" HD Reality Display con Mobile BRAVIA® Engine 2.
- Cámara de 8MP con Exmor RS
- Batería con modo STAMINA
- Procesador de 1.7GHz Dual-core/1GB
- Modo Guante (la pantalla detecta el touch aun con guantes)

*Batería con modo STAMINA, un modo con el cual, se puede extender la vida media de la batería hasta 4 veces lo que puede durar.*



NUEVO



**HTC One LTE**

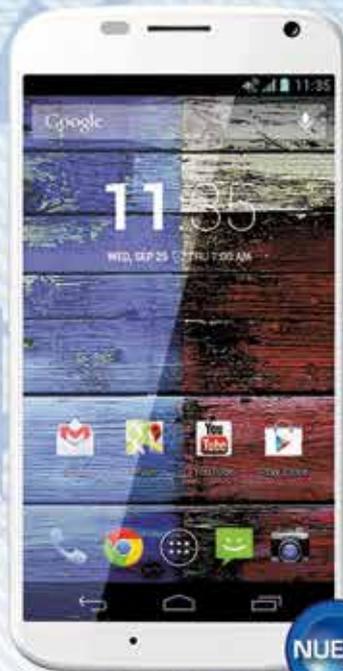
- SO Android OS, v4.1.2 (JellyBean) 

**4G LTE**

- CÁMARA ULTRAPIXEL
- HTC BOOM SOUND - BOCINAS DUALES FRONTALES CON BEATS AUDIO
- PANTALLA DE 4.7 PULGADAS CON GORILLA GLASS 2
- HTC BLINKFEED
- 32GB DE MEMORIA INTERNA

*Con el nuevo HTC ONE, experimenta tu música como nunca antes gracias a HTC BoomSound™ y sus bocinas duales frontales, el sonido en la dirección correcta.*

PROXIMAMENTE



NUEVO

**Motorola MotoX**

- SO Android OS, v4.2.2 

(JellyBean)

**4G LTE**

- La pantalla siempre te muestra lo que necesitas saber, y qué hay de nuevo
- Cámara instantánea e inteligente de 10MPX
- Lo mejor de Google con upgrade garantizado
- El único con tecnología Always On en el sistema X8
- Consumo más inteligente de la batería

*Moto X siempre te escucha y te dice lo que necesitas saber. Lo mejor de Google y un diseño perfecto para la palma de tu mano.*

## Los smartphones más exclusivos



---

# EL ÉXITO SE NOTA

---

TU OFICINA EN LOS  
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 15 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.

*Tu oficina aquí*

**Monterrey**

T. 81 8000 0000

**México**

T. 55 8000 8000

**Guadalajara**

T. 33 8000 0000

**Tijuana**

T. 664 615 8000



BUSINESS  
CENTERS

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)





# SAN PEDRO

## UN ESTILO DE GOBERNAR

San Pedro no se hizo hace un año: Es consecuencia de su gente, gente que trabaja, que sale adelante, que ha sido ejemplo para todo Nuevo León.

Es resultado de lo que han hecho sus buenos gobiernos, los que cumplen, los que saben escuchar y siempre ir adelante.

San Pedro es un estilo de hacer bien las cosas entre todos: los de poniente, del casco, de valle... de los que nacimos aquí... de los que llegamos y ya no nos fuimos... de los que van a llegar, porque la nuestra es una ciudad en la que todos quieren estar.

Una ciudad que nos da mucho orgullo.

Hoy, me siento bendecido por ser parte de esta historia... De continuarla.

Y aquí estamos: Construyendo una ciudad todos los días.



**SAN PEDRO**  
GARZA GARCÍA

# 1

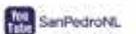
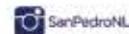
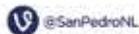
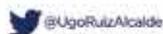
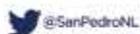
PRIMER INFORME  
DE GOBIERNO

SAN PEDRO GARZA GARCÍA

## UGO RUIZ



[www.sanpedro.gob.mx](http://www.sanpedro.gob.mx)



# Movistar Negocios

## Planes Negocios Select **Tenemos todo para hacer crecer tu negocio.**

En Movistar creemos que para tu empresa no hay límites,  
por eso creamos Planes Negocios Select: Pospago, Control.

Además, tú eliges:

**Red Privada Móvil  
o Comunidad Movistar  
o Radio Moviltalk ilimitado**

---

Y hasta

**5GB**  
para  
navegar

**Red Privada y Comunidad Movistar  
con 2000 minutos y sin cortes.**

*Telefónica*



Compartida, la vida es más.



Para más información escríbenos a:  
[MovistarNegociosNorte.MX@telefonica.com](mailto:MovistarNegociosNorte.MX@telefonica.com)  
o al Tel. (81) 1132 9177 y (81) 1132 9072

Qualquier compañía nacional y dependen del plan contratado. Las llamadas de Larga Distancia Internacional con tarifa preferencial a E.U.A., Canadá y Puerto Rico. La Bolsa de datos es de hasta 5GB PUJ al término de uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose esto de manera enunciativa y no limitativa como la comercialización, reventa de servicios o reotignación de llamadas. Precios 16% IVA incluido. Detalle planes



▶ Arturo Villarreal, Director Ejecutivo

La unión de experiencia con juventud es una condición que ocurre justo en la etapa conocida como adultez media, desde los 40 años. Es un tiempo de alta productividad, toma de decisiones trascendentes y plenitud personal. Por ello, en esta edición creamos 5 en los 40, espacio especialmente dedicado a hombres y mujeres de nuestra ciudad que viven ese momento, dando muestra de que en el área que cada uno desarrolla, son ejemplo de lo que experimentar este periodo significa en lo profesional y social.

El esparcimiento es fundamental para complementar y equilibrar las distintas facetas de nuestra vida, así que aprovechar al máximo los fines de semana largos y toda oportunidad para despejarse, es un elemento clave a considerar. De ahí la relevancia que ha tomado en los últimos tiempos el llamado turismo de escapada. Conoce las diferentes opciones en la sección Escápate a Cancún e Isla del Padre, y sácale jugo a tu siguiente descanso.

Sin duda las Plazas y Centros Comerciales han modificado su propuesta en los últimos años, convirtiéndose en sitios que ofrecen la oportunidad de socializar y generar una experiencia total, buscando día a día superar las expectativas del público que acude a ellos. Te presentamos a los más destacados de la ciudad, para que estés al tanto de las ventajas que han contribuido a posicionarlos.

Este mes conmemoramos un aniversario más de la revolución mexicana, uno de nuestros momentos históricos más conmemorativos. Se trata de una oportunidad para retomar los valores de la acción ciudadana decidida y solidaria, que siempre nos han hecho salir adelante en los momentos más complejos, sin olvidar transmitirlos a las nuevas generaciones que hoy se encuentran en construcción.

Arturo Villarreal Torres

 @villarreal82

## MONTERREY

### DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Karla Castro e: karla.castro@playersoflife.com

Julio Vera e: julio.vera@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL

Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

### EDITORIAL DIGITAL

Brisa Lerma e: brisa.lerma@playersoflife.com

### ASISTENTE EDITORIAL

Minerva Castellanos e: minerva.castellanos@playersoflife.com

### GERENTE DE DISEÑO

Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

### CREATIVIDAD Y FOTOGRAFÍA

Mónica Martínez Vite e: monica.martinez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

Daniela Garza

### ASISTENTE DE MERCADOTECNIA

Paulina García e: paulina.garcia@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Ariana González e: ariana.gonzalez@playersoflife.com

### LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

## COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / Fernando Villa / Sonya Garza Rapport / Fernando Fernández / Mauricio Jiménez / Rogelio N. Díaz / Bea Carrillo / Humberto Guajardo / Víctor Soulé / Sergio Aguirre / Louis de Winter / Carlos González Héctor Basulto / Samuel Peña / José Manuel Gómez Porchini / Bernardo Barrera / René Díaz / Patricio A. Pimentel / Ricardo Montemayor / Brenda Huerta / Luis Enrique Salgado / Lilia Figueroa / Patricia Rivera / Raúl Blackaller David Pérez / Montserrat Reyna / Press-Club Pzfier / Judith García

### BackStage

Edición de portada noviembre 2013

**5 en los 40**

Entrevistas por Samantha Fematt

Fotografías por Daniela Garza y Mónica Martínez Vite



Busca el ID: 3393



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.

[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)

MONTERREY Calz. San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 818 3561632  
zegna.com

# Ermenegildo Zegna

*Winter Silk*



## DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola  
alejandro.martinez@grupoplay.com.mx  
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere  
maurice@grupoplay.com.mx

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL**  
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada  
e: mariana.ramirez@grupoplay.com.mx

**SUBGERENCIA EDITORIAL**  
Ana Cristina Sánchez Hinostroza  
e: cristina.sanchez@grupoplay.com.mx

### CREATIVIDAD

**GERENCIA CREATIVA**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplay.com.mx

### DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Piña Ontiveros  
e: edgar.pina@grupoplay.com.mx

**ASISTENTE DE DISEÑO**  
Roberto Carlos Luján Flores  
e: roberto.carlos@grupoplay.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Mario Rivera  
e: mario.rivera@grupoplay.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Pamela Reyes  
e: pamela.reyes@grupoplay.com.mx

### MARKETING

**GERENCIA DE MARKETING**  
Mara Fajér Alonso  
e: mara.fajer@grupoplay.com.mx

**SUBGERENCIA DE MARKETING**  
Natalia Arratia Gurza  
e: natalia.arratia@grupoplay.com.mx

### MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

**SUBGERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Juan Carlos Hinojo  
e: carlos.hinojo@playersoflife.com

### COMERCIAL

**GERENTE COMERCIAL**  
Fernando Castro  
e: fernando.castro@grupoplay.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

### TORREÓN

Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000  
Torreón Coahuila

### MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, NL

### CHIHUAHUA

Tel. (614) 200 3708 / 09  
Av. Mirador 73 14-2 Residencial  
Campestre Washington 31215  
Chihuahua, Chihuahua

### LEÓN

Tels: (477) 293 8820 / 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303  
Col. Panorama 37160 León, Guanajuato

### QUERÉTARO

Tels: (442) 295 2886 / 87  
Bernardo Quintana 124  
Col. Carretas 76050 Querétaro, Querétaro

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

### CANCÚN

Cel: (998) 845 3642  
Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com

### MÉXICO, DF

Tel. (55) 6280 6869  
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008  
www.celsaimpresos.com.mx  
ventasocelsa@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CH.SA (23572)  
www.celsaimpresos.com.mx  
ventasocelsa@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 84. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PUNTO DE VENTA

**PUBLI-ARTE**  
DISEÑO, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Now we're talking...



facebook.com/players.mty

**PLAYERS of life-Revista Monterrey:**  
Don Julio Cepeda en portada



**Adrián Rodríguez:** Todavía no me llega, pero supongo que el artículo va a estar buenísimo, y más para los que somos emprendedores, porque estos maestros realmente saben lo que cuesta emprender ¡Felicidades y muy buena elección!

**PLAYERS of life-Revista Monterrey:**  
Listos para los PRC 2013.



**B+More:** Perdón, pero ¿qué son los PRC?

**Gisela Saucedo:** PLAYERS' Restaurants Choice, es una competencia entre los mejores restaurantes de la ciudad divididos en 17 categorías, en la que los lectores de PLAYERS eligen a sus favoritos.



@players\_mty

**@orlando\_solis:** Muchas felicidades al restaurante La Nacional por sus tres premios / El mejor lugar de Monterrey

● Visita nuestra página web  
**www.playersoflife.com**



● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY  
**suscripciones@playersoflife.com**  
T. (81) 1522-0536 y 37



Eiffel Tower, Paris, France

## A mark of true design

### Commander

Movimiento automático, extensible y caja en acero inoxidable. Cristal zafiro. Carátula color humo. Manecillas con tratamiento blanco Super-LumiNova® para una fácil lectura de noche. Resistente al agua hasta 50 metros (5bar).



# MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

[www.mido.ch](http://www.mido.ch)

**GHIBERTI**   
*arte milenario* ®

Galerías Valle Oriente t. 84860303 / Plaza Fiesta San Agustín t. 83684811 / Plaza Fiesta Anáhuac t. 83322644

[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)

 /ghibertimx

 @ghibertimx



**60 ESCÁPATE A CANCÚN E ISLA DEL PADRE**

**Hoteles**

- 62 Paradisus
- 64 Hard Rock Hotel Cancún
- 66 Bel Air Collection

**Inmobiliarias**

- 68 Solare Tower Condominiums
- 70 Peninsula Island

**72 PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES**

- 74 Plaza Fiesta San Agustín
- 76 Main Entrance
- 78 Calzada 401

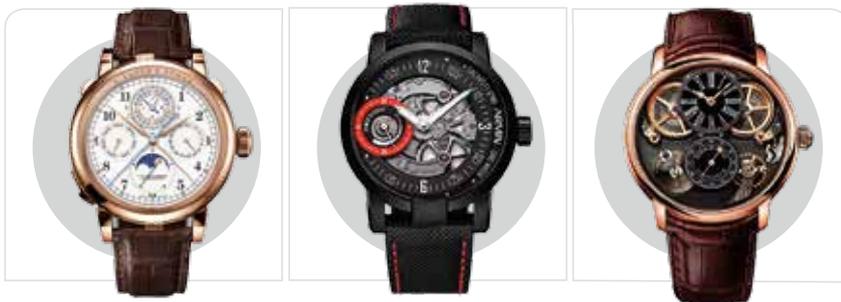


**80 LA VIDA COMIENZA A LOS CUARENTA**

**20 SPOTLIGHT**

**INSIDE**

**34 ALTA RELOJERÍA SIAR 2013**



**40 ESTILO & GENTLEMAN**  
Look de temporada y sus must



**ACTUALÍZATE**

- 118 **ADVANCE**  
Posadas empresariales en Hacienda Fundadores
- 122 **ADVANCE**  
Moto X, el *smartphone* que es todo tuyo

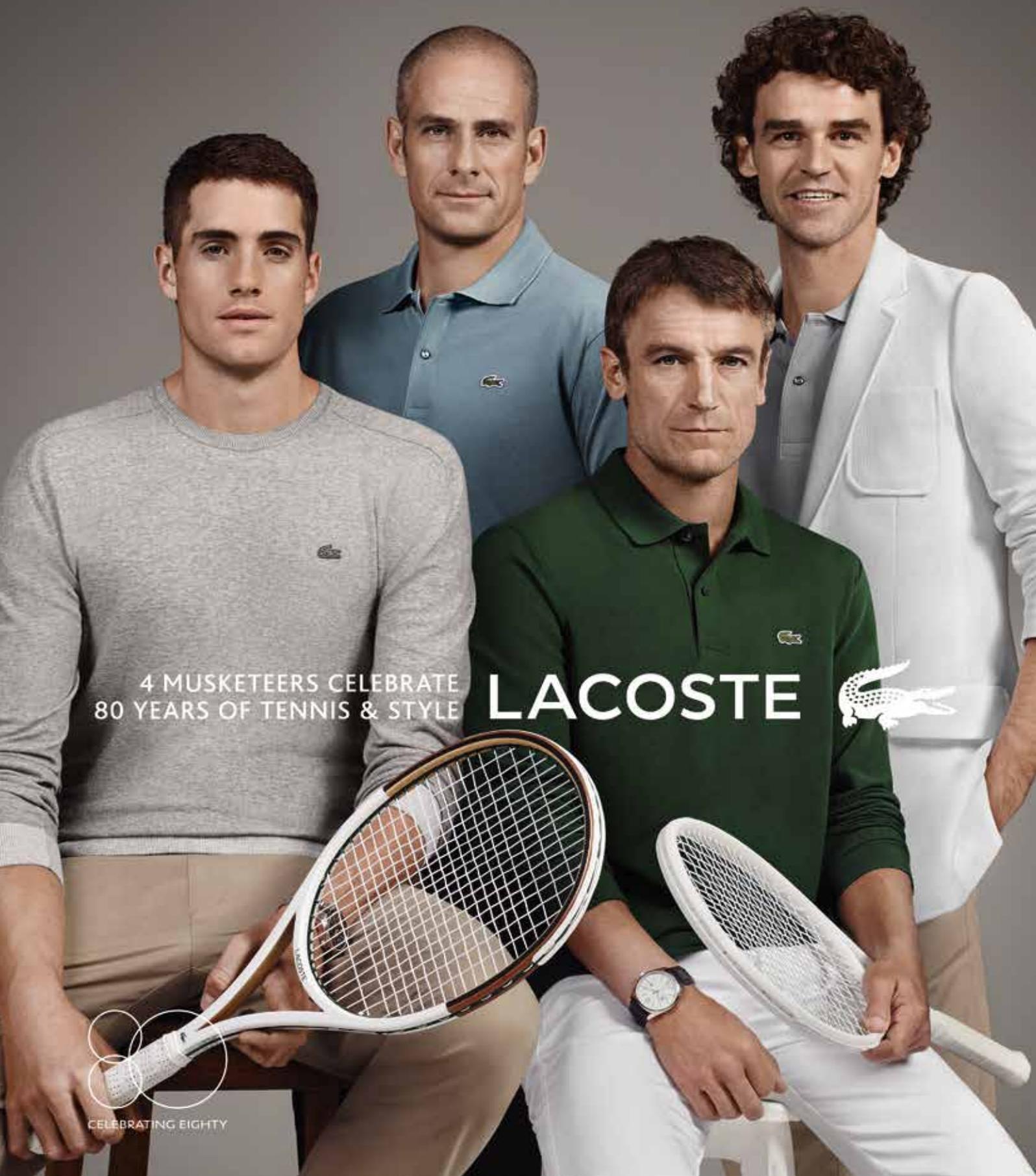
**VITAL**

- 132 **BIENESTAR**  
Enfermedades respiratorias, medidas preventivas
- 136 **WORK OUT**  
Fracturas por estrés: ¿qué son y cómo se presentan?

**PODER**

- 142 **MÉXICO HOY**  
Ilusionismo fiscal
- 144 **POLÍTICA INTERNACIONAL**  
Voto femenino, un valor que debe aquilatarse

JOHN ISNER, 6 ATP titles – GUY FORGET, 3 Davis Cup titles – MATS WILANDER, 7 Grand Slam titles – GUSTAVO KUERTEN, 3 Grand Slam titles



4 MUSKETEERS CELEBRATE  
80 YEARS OF TENNIS & STYLE

LACOSTE



CELEBRATING EIGHTY



# SPOTLIGHT



# 84

Conoce a cinco personalidades expertas en sus áreas de trabajo, quienes con esfuerzo y tenacidad han logrado el éxito a sus cuarentas.

- 86** ALFREDO RODRÍGUEZ
- 87** MARTHA HERRERA
- 88** EDUARDO CORONADO
- 89** QUETA MARTÍNEZ
- 90** ALFREDO VILLANUEVA

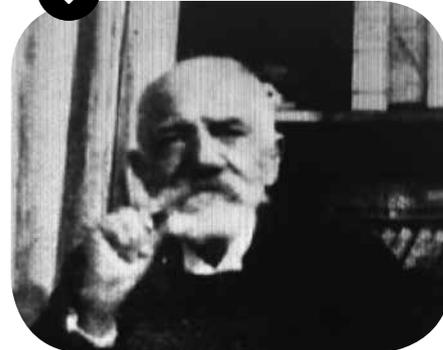
**20** **COMPROMISO SOCIAL**  
Óscar Elizondo



**22** **AS BAJO LA MANGA**  
Raúl Zenteno y Jaime Pérez



**24** **PLAYER DEL AYER**  
Desiderio Lagrange Delaye



**26** **EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Mary Carmen Bracho



**28** **FINISH**  
Julio Gamboa



Calvin Klein  
swiss made



**GHIBERTI**   
*arte milenario*

Galerías Valle Oriente t. 84860303 / Plaza Fiesta San Agustín t. 83684811 / Plaza Fiesta Anáhuac t. 83322644  
[www.ghiberti.com.mx](http://www.ghiberti.com.mx)  /ghibertimx  @ghibertimx



# Óscar Elizondo

*Presidente del Consejo en CreeSer, ABP*



Fotografía por Mónica Martínez Vite

“Las diferencias nos hacen crecer y no hay que temerle al conflicto, pues ahí es donde se construye en conjunto”

Por Ofelia Estrada

Inspirado por Dios y su familia, Óscar decidió colaborar en CreeSer para ayudar a los demás y de esta forma llenar el vacío que tenía un aspecto de su vida: el compromiso social. Está convencido de que es deber de las personas apoyarse, así como hacer que las cosas sucedan. “Creo firmemente que debemos ayudarnos, ya que la suma de todos los factores es la clave de los verdaderos cambios”.

## LA ORGANIZACIÓN

CreeSer se fundó en el 2001 como un proyecto de atención a la violencia a través de la cultura de paz, con una metodología de tipo participativa, lúdica y al mismo tiempo generando reflexión y espíritu crítico. La propuesta de la organización se basa en una visión biocéntrica, es decir, que concibe a la persona como un ser integral y dinámico con la necesidad de relacionarse consigo mismo, los demás y su entorno.

Aunque al inicio Óscar se unió a CreeSer como Asesor en el área de Finanzas, hoy está convencido que la paz que promueven es un principio, un derecho y un valor que todos deben tener. Además de esto, piensa que es una causa donde los resultados no se ven a corto plazo, lo que hace el desafío aún más grande. Aparte de colaborar en CreeSer, ha participado con organizaciones como el Instituto Nuevo Amanecer y su empresa.

A lo largo de su existencia, la organización ha trabajado en la comunidad educativa de

áreas urbanas y rurales marginadas, por medio del desarrollo e implementación de estrategias formativas a partir de necesidades reales. “Nos indigna presenciar nuevas y antiguas formas de violencia que afectan particularmente a los más vulnerables: los niños y niñas”.

Uno de los principales retos al tratarse de una institución enfocada al desarrollo social es la sostenibilidad financiera, así como el que más personas sean promotoras de paz. “Apreciamos la diversidad promoviendo el valor de abrirse al mundo, compartiendo y buscando cómo entender nuestras diferencias y aquilatarlas”.

## ▲ PALABRA POR PALABRA...

**CreeSer:** Cultura de paz

**Ayudar:** A uno mismo y a la sociedad

**Servicio:** Armonía y balance de la sociedad

**Libro:** *El hombre en busca de sentido*, de Viktor Frankl

**Personaje:** Mi abuelo, mi padre y Matsushita (fundador de Panasonic)

**WWW.CREESER.ORG.MX**

# La punta de la estrella.

Nuevo Clase S. Inspiración tangible.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

**CAR ONE**<sup>®</sup>  
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos  
José Eleuterio González 700  
Tel. (81) 8989 3100



# Raúl Zenteno y Jaime Pérez

## Fundadores de ABD Consultants

Por Minerva Castellanos

**C**on el enfoque de ayudar a sus clientes a incrementar sus utilidades de forma tangible y contundente, los Directores de ABD Consultants, Raúl Zenteno y Jaime Pérez Abedrop, han creado una metodología para que, de forma sistemática, sus clientes logren hacer más con menos y eliminar todo aquello que no agrega valor a la organización. Todo ello mediante la integración de un portafolio de soluciones completas y prácticas que les permite eliminar las barreras que enfrenta cualquier consultoría tradicional.

“Nuestra mayor meta es crear y contagiar una filosofía ABD Consultants ligada tanto al trabajo como a la vida en general, y que mediante ella el éxito llegue por consecuencia”

Jaime, graduado del Tecnológico de Monterrey como Licenciado en Economía con Especialidad en Finanzas, no imaginaba que su vida lo llevaría a convertirse en consultor, pues siempre se vio como deportista profesional; mientras que Raúl, Ingeniero Mecánico Administrador egresado de la misma universidad, deseaba ser piloto profesional de motocross o jugador de fútbol americano. Sin embargo, ambos tenían algo en común: gusto por los retos, compromiso y habilidad para el trabajo en equipo.

El proyecto comenzó en junio de 2011, luego de haber sido consultores gran parte de su carrera profesional. Tras un proceso de conceptualizar las ideas del negocio y definir el plan de trabajo para llevarlas a cabo,



Fotografía por Daniela Garza

Raúl y Jaime crearon ABD Consultants con el fin de diseñar e implementar soluciones prácticas y a la disposición de las necesidades de sus clientes, logrando incrementar la productividad de sus recursos y la rentabilidad de sus empresas. Comentan que el mayor desafío fue vencer el miedo de “lanzarse al agua” y dar el primer paso en busca de sus sueños, sobre todo cuando existían quienes constantemente les decían que era mejor tener un empleo seguro que arriesgarse a emprender. Otro aspecto fue la capacidad de aprender con mayor rapidez, mantener una convicción estricta ante las adversidades y ser ágiles para adaptarse a cualquier cambio.

El apoyo de sus familias y ver la respuesta

satisfactoria y positiva de sus primeros clientes, fueron los factores que demostraron que iban por el camino correcto. Esta reacción ocasionó que siguieran comprometidos con ellos mismos, su proyecto y quienes les han entregado su confianza durante su trayectoria.

Actualmente la consultoría se encuentra en una etapa de consolidación y crecimiento, enfocándose en el mercado de la región noroeste del país, pero con el objetivo de expandirse al resto de México y algunos países de Latinoamérica. Su mayor meta es crear y contagiar una “filosofía ABD Consultants” que no solo esté ligada al trabajo, sino a la vida en general, y que por medio de ella el éxito llegue por consecuencia.♥

LA MÁS AVANZADA  
**MDX**  
2014



ACURA



Advance to

**NEW LEADING**

PORQUE SABES INNOVAR TU CAMINO

TOTALMENTE NUEVA Y REDISEÑADA ACURA MDX 2014.

TODO EL CONFORT Y MÁS ESPACIO EN SUS 2 VERSIONES:

**TECH**

**SH-AWD**

**SUCURSAL CUMBRES**

Av. Leones 1008 Col. Leones,  
Monterrey, N.L.

8122 2800 | [info@acuracumbres.com.mx](mailto:info@acuracumbres.com.mx)

**SUCURSAL MONTERREY**

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,  
San Pedro Garza García, N.L.

8133 2800 | [info@acuramonterrey.com.mx](mailto:info@acuramonterrey.com.mx)

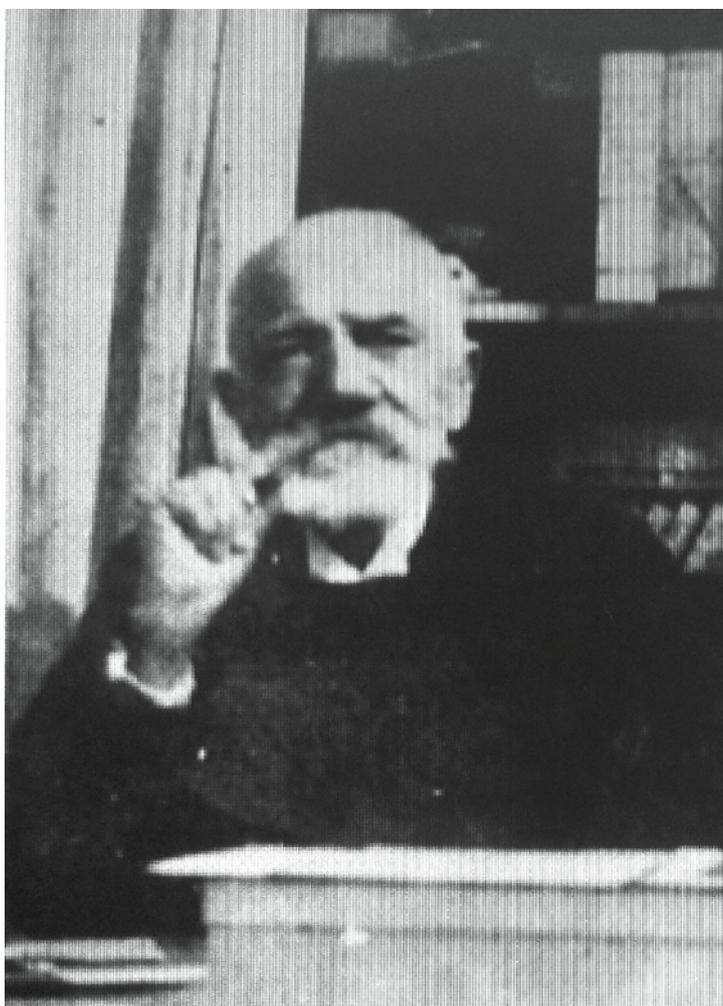


f. [AcuraMonterrey](https://www.acuramonterrey.com)  
t. [AcuraMty](https://www.acuramty.com)  
w. [acuramonterrey.com](https://www.acuramonterrey.com)



# Desiderio Lagrange Delaye

*El sacerdote de la luz*



▲ Josefina Lagrange de Cruz, Bertha Lagrange de Hager, Camila Lagrange de Barragán, Alicia Lagrange de Schwartz y María Lagrange de Villaseñor, hijas de Don Desiderio



▲ Bertha Lagrange de Hager en retrato realizado por Desiderio Lagrange Delaye

*Impresor, fotógrafo, periodista y promotor cultural, se sumó al progreso de Monterrey a finales del siglo XIX y principios del XX.*

Por Juan José Silva Benítez

Fotografías cortesía de Luis Elosúa Garza

**C**orría el mes de septiembre de 1860, la temporada de huracanes había comenzado y un joven emprendedor francés de 21 años venía al nuevo continente en busca de prosperidad. Su destino era Nueva Orleans, donde esperaba iniciar una nueva vida. Al entrar al Golfo de México se desató una furiosa tormenta y el buque que lo transportaba fue arrojado a las playas cercanas de Matamoros. El joven salvó la vida milagrosamente. En esa época el Puerto mexicano era centro de gran comercio internacional. Nuestro héroe escuchó hablar de la pujante ciudad de Monterrey, y decidió conocerla.

Desiderio Lagrange Delaye nació el 11 de enero de 1849 en el pueblo de Loule Sagnier, departamento del Jura, Francia. Hijo de Francis Lagrange y Marie Delaye. En sus mocedades hizo el aprendizaje de antiguo y noble. De oficio impresor, en una visita a París vio con asombro el nuevo invento del daguerrotipo que plasmaba para la posteridad las imágenes, y sin perder el tiempo, aprendió a utilizar la técnica.

Llegó a nuestra ciudad a fines de 1860 y de inmediato abrió una pequeña imprenta sobre la vieja calle del Comercio. Su negocio creció a pesar de revoluciones, guerras y crisis económicas. Hacia 1875, combinando su imprenta con el daguerrotipo, fundó La Tipografía del Comercio, verdadero crisol de su prosperidad. Incursionó en la cultura regiomontana. Fue editor de la revista *El Horario* en 1878, donde colaboraron los mejores escritores locales. Siguiendo en esa línea fundó *Flores y Frutos*, revista literaria.

Su amor al arte y el conocimiento lo llevó a ser uno de los principales impulsores de la Primera Biblioteca Pública de Nuevo León, junto a otros prominentes empresarios.

Desde su trinchera periodística tomaba el pulso de la ciudad que a grandes pasos se transformaba de una soñolienta población a una pujante urbe industrial. Daba cuenta de sus triunfos, pero también de su corrupción. Sufrió persecución y fue encarcelado por sus críticas al Gobierno del General Reyes.



*En 1896 fundó el periódico El Espectador, sin olvidar jamás su amor por la fotografía.*

*Su estudio fue uno de los más destacados de la historia regiomontana, en él capturó a gran parte de la sociedad. Sus imágenes aún prevalecen en la Biblioteca Cervantina del ITESM.*

◀ Desiderio Lagrange Delaye con su esposa Flora Cachot de Lagrange y su nieta Irma Hager

“Su amor al arte y el conocimiento lo llevó a ser uno de los principales impulsores de la Primera Biblioteca Pública de Nuevo León, junto a otros prominentes empresarios”

En 1896 fundó el periódico *El Espectador*, sin olvidar jamás su amor por la fotografía. Sostuvo su taller por más de 50 años. Las fotografías tomadas por él mismo, tanto de personajes ilustres como de viñetas de la vida cotidiana de nuestra ciudad, siguen conservando su belleza, luminosidad y frescura (actualmente las custodia la Biblioteca Cervantina del ITESM).

Después de la gran inundación de 1909

que devastó a Monterrey fue nombrado por el Gobierno del Estado Interventor del reparto de auxilios a los damnificados, reconocimiento a su legendaria honradez tanto en lo privado como en lo público.

Murió el 12 de agosto de 1926 en la ciudad que generosa le abrió sus brazos fecundos, y a la cual con su fe y arduo trabajo, contribuyó a engrandecer.♥



# Mary Carmen Bracho

## Analista de Negocios en IBM

Por Ofelia Estrada

“Veo a la perseverancia y el aprendizaje continuo como la clave para crecer dentro de una organización”, es la convicción desde la que Mary Carmen ha logrado un crecimiento profesional ininterrumpido a lo largo de siete años.

Licenciada en Contaduría Pública y Finanzas por el ITESM, con Maestría en Administración y Especialidad en Estrategia Global por la EGADE. Realizó estudios de verano en Suiza y actualmente lleva a cabo un Diplomado en Desarrollo Humano en la Universidad Iberoamericana.

Su desarrollo profesional inició en el 2006 en Cemex, donde se desempeñó como Analista de

“Las experiencias que más significado han tenido para mí han sido laborar con personas de diversas culturas y alto nivel humano, pues he aprendido que siempre hay distintas formas de ver un mismo punto, y por ende, soluciones para cada problemática”

Costos de Asia y la zona noreste de Estados Unidos, para después incluir Europa en el 2009. “Siento que esos primeros cuatro años fueron la clave en mi desarrollo profesional, porque sembraron en mí el interés de seguir preparándome para desenvolverme en un ambiente multicultural”. Su último puesto en la empresa fue como Soporte Operativo para agregados en México.

“Durante los siete años que trabajé en Cemex tuve la oportunidad de laborar con gente de varios continentes, lo cual me motivó a estar siempre innovándome y buscando formas para crecer tanto en el ámbito personal como en el laboral”.

A principios del 2013 se incorporó a IBM como Analista de Costos. Ahí su principal reto ha sido adaptarse a la cultura organizacional de una empresa norteamericana. Sin embargo, en sus primeros seis meses tuvo la oportunidad de viajar a la India para desarrollar un proyecto.

“Ahorita estoy en una etapa de curva de aprendizaje dentro de la empresa, conociendo su forma de operar y trabajar. Pero mi meta es seguir creciendo ahora que ya tengo expertise multicultural para llegar a ocupar una gerencia en el corto plazo, donde pueda aplicar mis conocimientos”.

Para Mary Carmen haber laborado con personas de diferentes partes del mundo es sin duda enriquecedor, pues le da una visión diferente en la forma de hacer negocios, algo que considera un requisito para ocupar puestos de alto nivel en una multinacional.▼

### EN CORTO

**Tecnología:** Transformación para mejorar las cosas  
**IBM:** Futuro prometedor

**Trabajo:** Hacer lo que más me gusta

**Ascenso:** Crecimiento que te hace ser mejor persona

**Libro:** *Los secretos de Dios*

**Película:** *El diario de una pasión*

**Frase:** “La vida es un viaje, no un destino”

Fotografía por Mónica Martínez Vite





*Colección Otoño - Invierno 2013.*

**Monterrey.** Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Country, Avda. Alfonso Reyes, 241  
C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 PB

[www.tous.com](http://www.tous.com)

**TOUS**

joyeros desde 1920



# Julio Gamboa

## Precursor de las artes marciales en México

Por Minerva Castellanos

**R**egio de corazón y apasionado por las artes marciales, Julio comenzó con esta disciplina a los 11 años, gracias a su admiración por el legendario Bruce Lee y a la necesidad básica de aprender a defenderse, ya que en su escuela y colonia el *bullying* era cotidiano.

Confiesa que al principio su preparación fue dura debido a que era un niño tímido al que no le gustaba pelearse, pero cuando entendió la filosofía profunda de las artes marciales, no solo tratándose de patadas y golpes, logró forjar su propio carácter con seguridad y buena condición física.

Esta actividad le ha permitido vivir en diferentes países, así como estudiar otros idiomas y culturas. Su experiencia más significativa es cuando residió en Tailandia, pues profundizó en el tema del boxeo tailandés y estuvo cerca de un monasterio budista donde aprendió de los monjes, conociéndose más a sí mismo.

Su mayor reto ha sido transmitir su conocimiento y filosofía a su máximo nivel, ya

que siendo una persona que se exige mucho al enseñar, requiere de bastante paciencia, vocación y actitud positiva. Considera que existen tres aspectos clave que lo ayudan a alcanzar sus metas: ser humilde, agradecido y constante. Concibe al éxito como el

“Cuando entendí la filosofía profunda de las artes marciales, logré forjar mi carácter con seguridad y buena condición física”

resultado de un arduo trabajo y labor que con el tiempo se va conformando, y tras un esfuerzo notorio es alcanzable.

Su siguiente objetivo como deportista y pionero de las artes marciales en México, es expandir más su conocimiento y abrir más academias en diversos países. Las satisfacciones que le brinda este deporte es mantenerse en forma y difundir este concepto lleno de conocimiento y cultura a infinidad de personas.

Fuera de sus horarios de entrenamiento, Julio disfruta convivir con su familia y amigos, a los que ve como el mayor regalo que un hombre puede recibir. Se describe como una persona alegre y tranquila, con una actitud ante la vida de crear nuevos esquemas para trabajar y divertirse a la vez.♥



Fotografía por Mónica Martínez Vito

### MÁS DE JULIO GAMBOA

**Deporte:** Mi proyecto de vida

**Artes marciales:** Un gran camino de paz, amor y seguridad

**Preparación:** Constante y no se detiene

**Metas:** Superación personal, espiritual y balance por siempre

**Frase:** “Lo mejor está por llegar”

# Vehículos para transportar tu negocio.



Si tu empresa tiene una necesidad en movilidad,  
Volkswagen tiene un vehículo para resolverla.





# SHOPPING APPS

## FINDING DEALS

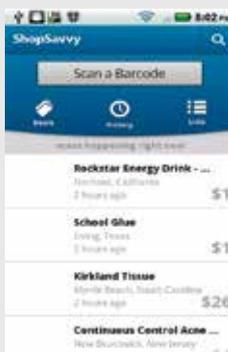
Por Fernando Villa

Ir de *shopping* es una de las acciones que más disfrutamos, sin embargo es completamente recomendable mantener la cabeza fría, los ojos abiertos y desarrollar la habilidad para realizar las mejores compras, eligiendo los productos con la mayor cantidad de características que satisfagan tus necesidades, pero sobre todo, que tengan un precio que contribuya al equilibrio de tus finanzas personales. Para ello te recomendamos unas apps de gran utilidad para tus próximas compras decembrinas.



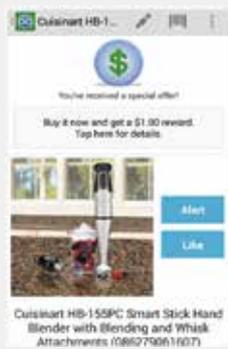
### AMAZON APP

Compara los precios dentro de la tienda online con otras tiendas minoristas en el mercado, escaneando los códigos de barras según tus intereses, tomando fotos del ítem, con reconocimiento de voz o búsquedas de texto. Además, puedes comprar con la misma aplicación.



### SHOPSAVVY

Disponible para Android, iPhone y Windows, permite escanear los códigos de barras de los artículos para encontrar los mejores precios para un producto, ya sea en tu ciudad o en línea, en tiendas como Walmart, Target o Best Buy. Contrasta precios entre tiendas locales y también permite notar si las online ofrecen mejores opciones de costo, para que compres desde tu celular, al mismo tiempo que creas una wish list que puedes ir guardando.



### DEALNEWS APP

Considerada una de las mejores apps, pues hace posible rastrear al menos 100 ofertas diarias de entre dos mil tiendas minoristas en línea y simultáneamente generar alertas para los productos que estás buscando al precio más bajo, pues está organizada por categorías.



### SMOOPA PRICE SCANNER

Escanea el código de barras del artículo, selecciona la tienda donde te encuentres y el precio, luego lo compara con el costo en línea de la misma tienda, señalándote cuál es el mejor. Necesitarás una cuenta en esta aplicación para usarla, pues contribuirás con búsquedas de otros usuarios y podrás ganar recompensas.



### SUPERTRUPER

Con esta app puedes formar parte de la "trupe", gente que la usa activamente para comparar y añadir precios de productos en distintos supermercados. Disponible para México, España, Colombia y Chile. Lo único que debes hacer para empezar a ahorrar es escanear el código de barras y al instante verás el precio del producto en las principales cadenas de tiendas de autoservicio.



# MÁS QUE FINANZAS, **HACEMOS EQUIPO CONTIGO**

En Old Mutual – Skandia nuestro trabajo es ayudarte a conseguir un futuro financiero más seguro, más estable. No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros más de 14 millones de clientes y 55 mil empleados en el mundo.

**IMPULSAMOS TU FUTURO FINANCIERO.**

[www.skandia.com.mx](http://www.skandia.com.mx)

 GRUPO  
**OLDMUTUAL**  
skandia:

# LA COCINFRA DE MITTERRAND

PLATILLOS DE LA ABUELA



**Sonya Garza**  
**Rapport de Santos**

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

**C**uenta Daniele Delpuch, cocinera o chef del ex Presidente francés François Mitterrand, que en el verano de 1988, cuando vivía en la granja de su abuela con sus cuatro hijos, empezaron a preguntar mucho por ella. Había luchado por la decadente industria del *foie gras*, con el objetivo de que regresara a su lugar en el arte culinario galo, hasta que un día la llamaron para que fuera la cocinera de un señor en París. Su respuesta fue no, sin embargo, al enterarse de que se

trataba de la cocina del Palais Elysée, se puso en marcha. En este maravilloso y místico espacio estuvo dos años. La petición del Primer Mandatario fue clara y precisa: “lo que quiero son platillos de la cocina de mi abuela o similares”.

Todo esto deviene de una película que vi hace algunos días: *Les saveurs du palais*, basada en el cuaderno de notas de Delpuch, quien actualmente tiene 70 años. A continuación mi versión de una de las recetas que aparece cocinando en la cinta.



Fotografías por Mónica Martínez Vite

## COL MITTERRAND



### INGREDIENTES

- ▲ 1 col grande con sus hojas separadas
- ▲ ½ kilo de salmón fresco, ahumado o Gravelax (salmón curado con azúcar y sal)
- ▲ 1 cucharada de hierbas de Provenza
- ▲ 150 gr de panchetta o tocino frito

### PREPARACIÓN

Una vasija alta y redonda se cubre con una tela de ojo de pájaro de medio metro o manta de cielo, la más delgada y blanca que se encuentre en el mercado (buscarlo en las tiendas de cocina), la cual debe sobresalir, pues las hojas de la col se doblarán suavemente hacia afuera. Se forra así: una capa de hojas y una capa del salmón, hasta terminar ambos ingredientes. Saltear con hierbas de Provenza y salpimentar.

Una vez acabado este paso, poner en otra vasija agua a hervir. Cuando despunte al hervor y la col con el salmón se haya envuelto, atar con un pequeño nudo. Sumergir hasta que la col se cueza al dente. Dejar enfriar, y cuando esté totalmente a la temperatura de la habitación, partir como un pastel, con mucho cuidado al quitar la tela. Para servir agregar el panchetta o tocino frito, cortado en pequeños dados.



LA CASTELLANA

ACOMPaña  
ESTE OTOÑO  
CON UN  
GRAN VINO.



Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle ☎ 8400.5331

**NUEVA APERTURA**, Sucursal Aeropuerto Mariano Escobedo, Terminal A (en la sala de recolección de equipaje)

📍 La Castellana Monterrey 📧 @lacastellanamty

[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)

Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



# SIAR 2013

Por séptima ocasión se llevó a cabo el foro de relojería más importante de América Latina, un evento crucial para los expertos relojeros y los amantes del buen gusto. El hotel Four Seasons de la ciudad de México fue la sede del 1 al 3 de octubre para recibir a decenas de marcas que mostraron sus lanzamientos y novedades.

PLAYERS of life estuvo presente como medio asociado, para traerte un especial donde conocerás lo más reciente de la relojería a nivel mundial.



1. Carlos Alonso, Director General de SIAR y Rudolf Knoblauch, Embajador de Suiza en México, encargados del corte de listón inaugural / 2. CEOs de las marcas participantes / 3. Lulú Creel, Directora de Sothebys México, y Ari Berger, de Berger Joyeros / 4. Santiago Fernández Vidal, Vicepresidente de Adquisiciones y Productos de Consumo de American Express en México, acompañando al Director de SIAR y el Embajador de Suiza / 5. PLAYERS of life presente en la recepción del evento / 6. Room de la marca Bvlgari / 7. Sala de exhibición Cartier

Premio Alta Complicación (SIAR 2013)



A. LANGE & SÖHNE  
GRAND COMPLICATION  
[www.alange-soehne.com](http://www.alange-soehne.com)



ARMIN STROM  
RACING TOURBILLON  
[www.arminstrom.com](http://www.arminstrom.com)



AUDEMARS PIGUET  
ESCAPEMENT  
[www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com)



**BALL**  
**ENGINEER MASTER II DIVER WORLDTIME**  
[www.ballwatch.com](http://www.ballwatch.com)



**BAUME & MERCIER**  
**CAPELAND**  
[www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)



**BREVA**  
**GÉNIE 01**  
[www.breva-watch.com](http://www.breva-watch.com)



**BVLGARI**  
**OCTO**  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



**CARL F. BUCHERER**  
**MANERO TOURBILLON**  
[www.carl-f-bucherer.com](http://www.carl-f-bucherer.com)

Premio al Valor Relojero (SIAR 2013)

Premio del Público (por 5ta ocasión en SIAR)



**CARTIER**  
**ROTONDE DE CARTIER MYSTERIOUS**  
**DOUBLE TOURBILLON**  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**CHRISTOPHE CLARET**  
**KANTHAROS**  
[www.christopheclaret.com](http://www.christopheclaret.com)



**CORUM**  
**COLECCIÓN LIMITADA AMERICAS – MÉXICO**  
[www.corum.ch](http://www.corum.ch)



**CYRUS**  
**KAMBY**  
[www.cyrus-watches.ch](http://www.cyrus-watches.ch)



**F. P. JOURNE**  
**QUANTIÈME PERPÉTUEL**  
[www.fpjourne.com](http://www.fpjourne.com)



**FRANC VILA**  
**CHRONO INTREPIDO**  
[www.francvila.com](http://www.francvila.com)

Premio del Concepto (SIAR 2013)

Premio de la Crítica (SIAR 2013)



**GIRARD PERREGAUX**  
**CONSTANT ESCAPEMENT**  
[www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)



**GIULIANO MAZZUOLI**  
**TRASMISSIONE MECCANICA**  
[www.giulianomazzuoli.it](http://www.giulianomazzuoli.it)



**GREUBEL FORSEY**  
**QUADRUPLE TOURBILLON SECRET**  
[www.greubelforsey.com](http://www.greubelforsey.com)



**H. MOSER & CIE**  
**MAYU**  
[www.h-moser.com](http://www.h-moser.com)



**HAUTLENCE**  
**AVANT-GARDE**  
[www.hautlence.com](http://www.hautlence.com)



**JACOB & CO.**  
**GHOST**  
[www.jacobandco.com](http://www.jacobandco.com)



Premio Polo, Donna (GIAA 2013)

**JAEGER-LECOULTRE**  
**RENDEZ-VOUS CELESTIAL**  
[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)



**JEANRICHARD**  
**TERRASCOPE-EAGLE**  
[www.jeanrichard.com](http://www.jeanrichard.com)



**LINDE WERDELIN**  
**OKTOPUS 11 TITANIUM BLUE**  
[www.lindewerdelin.com](http://www.lindewerdelin.com)



**LOUIS MOINET**  
**DERRICK TOURBILLON**  
[www.louismoinet.com](http://www.louismoinet.com)



**MAÎTRES DU TEMPS**  
**CHAPTER ONE**  
[www.maitresdutemps.com](http://www.maitresdutemps.com)



**MANUFACTURE ROYALE**  
**OPERA**  
[www.manufacture-royale.ch](http://www.manufacture-royale.ch)



**MANUFACTURE CONTEMPORAINE DU TEMPS**  
**SEQUENTIAL ONE**  
[www.mtcwatches.com](http://www.mtcwatches.com)



**MONTBLANC  
 STAR CARPE DIEM**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



**PARMIGIANI  
 THE PERSHING CBF**  
[www.parmigiani.com](http://www.parmigiani.com)



**PERRELET  
 TURBINE BLACK & GOLD**  
[www.perrelet.com](http://www.perrelet.com)



**PIAGET  
 ALTIPLANO**  
[www.piaget.com](http://www.piaget.com)



**RICHARD MILLE  
 RM 030 AUTOMATIC MEXICO LIMITED EDITION**  
[www.richardmille.com](http://www.richardmille.com)



**ROMAIN GAUTHIER  
 LOGICAL ONE**  
[www.romaingauthier.com](http://www.romaingauthier.com)



**ROMAIN JEROME  
 SPACECRAFT**  
[www.romainjerome.com](http://www.romainjerome.com)



**SLYDE  
 STEEL**  
[www.slyde.ch](http://www.slyde.ch)



**URWERK  
 TORPEDO UR 100**  
[www.urwerk.com](http://www.urwerk.com)



**VACHERON CONSTANTIN  
 PATRIMONY CONTEMPORAINE ULTRA PLANO  
 CALIBRE 1731**  
[www.vacheron-constantin.com](http://www.vacheron-constantin.com)



**VULCAIN  
 NAUTICAL SEVENTIES VULCAIN TROPHY**  
[www.vulcain-watches.ch](http://www.vulcain-watches.ch)

**Busca el especial de Alta  
 Relojería en nuestro sitio web**



Escanea el código  
 con tu celular



o busca el ID: 3401  
 en [playersofflife.com](http://playersofflife.com)



# BE READY

Olvida las bajas temperaturas, la lluvia y cualquier inclemencia del tiempo, y concéntrate en ejercitarte. Con estas recomendaciones de ropa deportiva te sentirás cómodo mientras realizas tu rutina diaria de *gym*, *running* o cualquier otra práctica a la que estés acostumbrado.





8



9



10

# BE IN SHAPE



11



12



13



14

1 BOSS GREEN *LOOK FW 2013*  
[www.boss.com](http://www.boss.com)

4 UNDER ARMOUR *HIT GEAR*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

7 BOSS GREEN *BOLSO DEPORTIVO*  
[www.boss.com](http://www.boss.com)

10 NIKE *SHIELD JACKET*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

13 NIKE *STRETCH WOVEN PANTS*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

2 ADIDAS *CLIMA TRAINING*  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

5 UNDER ARMOUR *GLOVES*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

8 RLX RALPH LAUREN *SHIRT*  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)

11 ADIDAS *SWINGBLADE*  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

14 PUMA *ACTV LONG TIGHT*  
[www.puma.com](http://www.puma.com)

3 LACOSTE *BOTH ANNIVERSARY POLO SHIRT*  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

6 NIKE *SNEAKERBOOT*  
[www.nike.com](http://www.nike.com)

9 UNDER ARMOUR *LAUFSHIRT*  
[www.underarmour.com](http://www.underarmour.com)

12 SAUCONY *KIIVARA 4*  
[www.saucony.com](http://www.saucony.com)



# LOOK DE TEMPORADA

## y sus musts

Sin lugar a dudas, los suéteres son piezas muy importantes en esta época del año. Combinarlos con un par de jeans kaki te darán un *look* que combina lo *trendy* con lo casual, en este espacio te presento cuatro interesantes y divertidas opciones para salir en un día normal, alejado de los formalismos.

**PINK**  
Suéter  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)



**BURBERRY**  
Suéter  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**H&M**  
Suéter  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**CAROLINA HERRERA**  
Suéter  
[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Playera  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Botas  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**H&M**  
Abrigo  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**H&M**  
Guantes  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



**H&M**  
Gorra  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



Por  
**Fernando Fernández  
Quintanilla**  
Asesor de Imagen  
& Instagram Blogger

## SHOES ZONE

La marca TRICKER'S ha creado zapatos hechos a mano con la más alta calidad por más de 175 años, siendo uno de sus principales clientes el Príncipe de Gales. En esta edición te presento una colaboración única y exclusiva de la marca para Silver Deer, una tienda de *lifestyle* para caballeros ubicada en la ciudad de México, sin duda, estas son dos opciones de zapatos y dos de botas serán de gran apoyo en tu guardarropa.



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Bourton Brogue Shoe Combo  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Stow Snuff Suede Brogue  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Stow Navy Calf Brogue Boo  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**TRICKER'S PARA SILVER DEER**  
Bourton Snuff Suede Brogue Shoes  
[www.thesilverdeer.com](http://www.thesilverdeer.com)



**ALEXANDER OLCH**  
Pañuelo  
[www.olch.com](http://www.olch.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Corbata  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



**BURBERRY**  
Messenger  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**BOWTIE LAND**  
Moños



**HACKETT**  
Maletín  
[www.hackett.com](http://www.hackett.com)



**PURIFICACIÓN GARCÍA**  
Pañuelo  
[www.purificaciongarcia.com](http://www.purificaciongarcia.com)



BOSS ORANGE FW 2013

## LOS "IT ITEMS"

Siempre busca alguna pieza clave para complementar tu *outfit*, opta por elegir texturas, prints, colores y piezas originales para lograr algo *trendy*. Estas piezas harán que te distingas de los demás, situándote como un hombre conocedor del buen vestir.

“ It’s a New Era in fashion,  
there are NO rules ”

Alexander McQueen

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Nuestras siguientes ediciones<sup>1</sup>



Cómo ganar más y  
tener más crédito

Diciembre 2013

Dic '13 - Ene '14

CONOCE LAS TEMÁTICAS,  
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN  
[www.playersoflife.com/mediakit](http://www.playersoflife.com/mediakit)

<sup>1</sup>EN DICIEMBRE SE PUBLICAN DOS EDICIONES: THE PLAYER BOOK (MANUAL DE ESTILO) Y EL ESPECIAL DE "CÓMO GANAR MÁS Y TENER MÁS CRÉDITO", EN ENERO NO PUBLICAMOS REVISTA.

<sup>2</sup>THE PLAYER BOOK TIENE UN TAMAÑO DE 23.5 X 30.5 CM.



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS!

TORREÓN  
T. (871) 192.34.34

MONTERREY  
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA  
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN  
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO  
T. (442) 295.28.86

CANCÚN  
Cel. (998) 845.36.42

MÉXICO DF  
Cel. (55) 3522.35.64



# RON

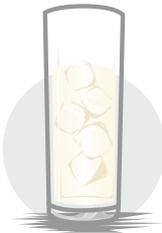
## SABOR DEL CARIBE

El ron es una bebida aguardiente que se obtiene de las melazas y jugos fermentados de la caña de azúcar, alcanzando 80° de contenido alcohólico que posteriormente se rebaja con agua destilada. Se encuentran blancos, dorados, oscuros, añejos, reserva, solera y XO.

Dependiendo de cada país productor, el proceso de añejamiento, que le aporta nobleza a la bebida, varía.

### AÑEJAMIENTO

**18 A 36** =  
meses



- Ron Blanco
- Carta Plata
- Silver Label

**5** =  
años



- Ron Rubio
- Dorado
- Etiqueta de oro

**10** =  
años



- Se denomina Ron Añejo

### SANTA TERESA 1796

**País:** Venezuela

**Bodega:** Santa Teresa

**Notas de cata:** Color ámbar rojizo, con tonos elegantes e intensos, de aroma afrutado, con notas de miel y chocolate negro, su sabor es meloso y complejo, ofrece notas de tabaco y cuero, tostado, ahumado. Al final evoca los atributos que le confieren los robles que lo añejaron.

**Maridaje:** Perfecto solo, en las rocas o con agua gasificada.



### DOS MADERAS 5 + 3 Years

**País:** Barbados

**Bodega:** Dos Maderas

**Notas de cata:** De color ámbar, destacando un bouquet de maderas nobles y caña de azúcar, suave al paladar y sabor sutil.

**Maridaje:** Su singular suavidad lo cualifica para consumirlo en copa de balón, solo o con hielos.



## MOUNT GAY ECLIPSE BLACK

**País:** Barbados

**Bodega:** Mount Gay

**Notas de cata:** Profundo, oscuro y complejo, es un ron de gran estructura y de intensidad aromática.

Ofrece una rica expresión, es robusto y luminoso, con cuerpo y carácter excepcional, de gran alcance.

**Maridaje:** Beber solo, con hielo.



■ Preferentemente el ron es consumido mezclado con otras bebidas, añadido a ciertos alimentos o para otorgar sabor al tabaco



• Daiquirí



• Rum Collins



• Mojito

■ Mientras que en cuestión de los alimentos se usa como acompañante de frutas secas



• Pasas



• Albaricoques deshidratados



• Fresas maduras



• Chocolate



## BRUGAL EXTRA VIEJO

**País:** República Dominicana

**Bodega:** Brugal

**Notas de cata:** Elegante color ambar oscuro. Notas a frutos secos como almendras, especias como canela y clavo. Excelente presencia de madera por el tiempo que pasó en barrica. Sensaciones elegantes, ataque suave y redondo que confirma lo que se siente en nariz. Con retrogusto agradable y complejo, fruto de su mayor tiempo en barrica.

**Maridaje:** Se puede beber solo o con un poco de hielo.

Los países productores Latinoamericanos dan origen a **rones secos** y **de cuerpo ligero**, parecidos a la bebida alcohólica denominada "Brandy", varían según su añejamiento.



Mientras que los de origen inglés y francés producen otros de mayor cuerpo y picantes.

• Francia



• Inglaterra



Twitter: @Vinoteca\_Mexico

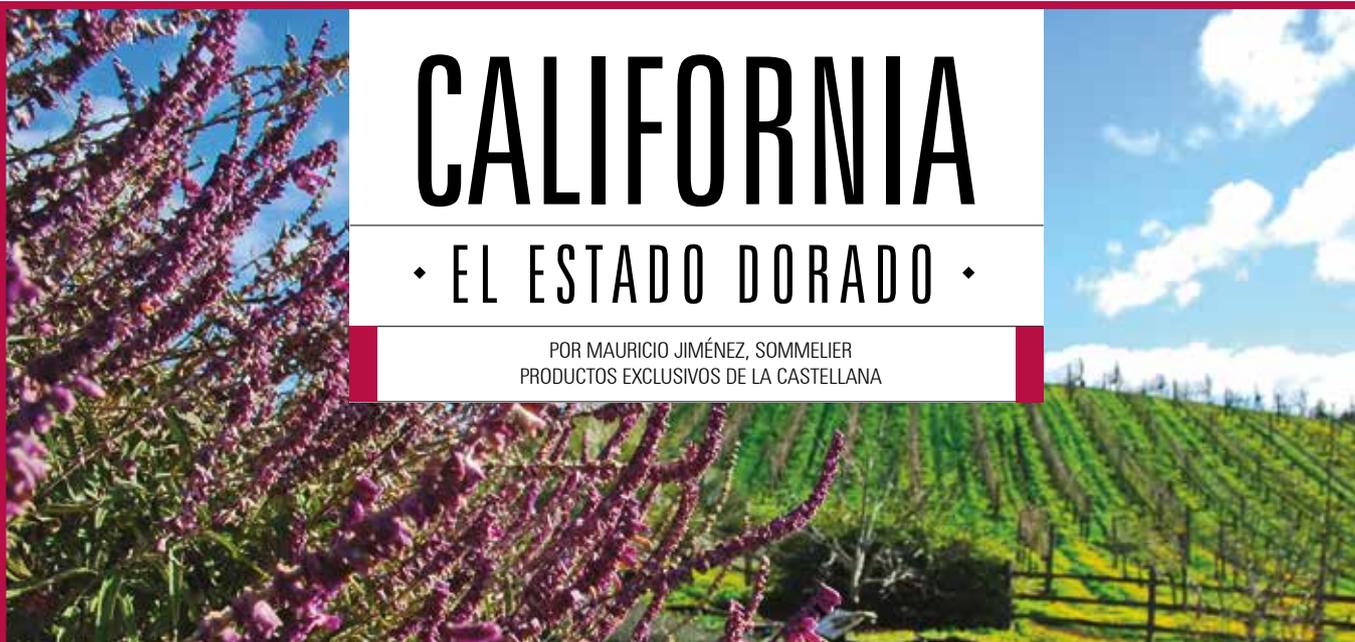
www.vinoteca.com



# CALIFORNIA

## • EL ESTADO DORADO •

POR MAURICIO JIMÉNEZ, SOMMELIER  
PRODUCTOS EXCLUSIVOS DE LA CASTELLANA



**E**s difícil de creer que desde hace varios años California figure entre las grandes regiones vinícolas del mundo, no solo por su nivel cuantitativo de producción, sino también por la alta calidad que se obtiene de la conjunción de varios factores: ubicación geográfica en las mismas latitudes que los grandes viñedos de Europa de la zona mediterránea; sustanciales inversiones en tecnología; capital humano profesional y especializado que saca el mejor provecho de todos los elementos.

Las grandes regiones vitivinícolas del mundo pueden dividirse en clásicas y modernas: las primeras están llenas de historia y larga experiencia en el vino, mientras que las otras representan la vocación de la investigación y el espíritu innovador, como California, sin embargo esto no fue siempre así, la imagen de un vino malo por parte de los consumidores no estaba tan errada cuando se pensaba en vinos de esta región.

El cambio radical se gestó en un par de décadas, cuando los viticultores comprendieron las virtudes de plantar variedades de uva adecuadas en un estado lleno de sol, condición climática que es un arma de doble filo: por un lado se obtiene una gran madurez en la vid y el potencial de vinos corpulentos, altamente aromáticos; pero por el otro está la amenaza de un calor excesivo que soslaya alcoholes muy grasos y la posibilidad de vinos demasiado cálidos.

No por nada el nombre de California deviene de *caliente fornaia* (“horno caliente”). El elemento mágico conjunto lo hacen las corrientes frías que continuamente bajan desde el hemisferio norte a lo largo de toda la costa americana.

Tales condiciones se suman a una increíble diversidad de suelos, provocada por un historial sísmico intenso en toda la masa continental de la falla de San Andrés, y que da lugar a la exitosa plantación de variedades nobles como Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay, Zinfandel, Sauvignon Blanc, Riesling y 90 más. De entre todo este abanico, mucho destaca la caprichosa Pinot Noir que ha resultado todo un suceso.

Dentro de California se delimitan áreas específicas de viticultura respaldadas por el Gobierno para garantizar un nivel de calidad, las cuales se conocen como AVA's. Ejemplo de ellas son Paso Robles, Santa Bárbara, Alexander Valley, Mendocino y al menos otras 100 menciones geográficas más. De ellas se produce una gran diversidad en estilos de vinos, como grandes blancos fermentados en barricas, especialmente en Sonoma; tintos de gran guarda en Napa Valley; espumosos en Carneros y rosados delicados de uva Zinfandel en las costas centrales, entre muchos otros vinos. Es natural que los mejores chefs del mundo y la alta cocina estén enamorados de ellos.

### RECOMENDACIONES



Kendall Jackson  
Pinot Noir

Stags Leap  
Petite Syrah

Chateau St. Jean  
Fumé Blanc

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE  
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA  
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA  
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA  
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.  
Paga las vacaciones de tu vida.

018182424060





# ALBERTO BAILLÈRES

## PRESIDENTE DEL GRUPO BAL

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

Líder de uno de los conglomerados empresariales más relevantes de México, cuyos sectores comprenden comercio, minería, metalurgia, seguros y finanzas, entre otros.

En 1956, antes de concluir sus estudios como **Licenciado en Economía por el ITAM**, era Gerente de Sucursal del Banco de Comercio.

Ingresó a **Cervecería Moctezuma en 1957**, iniciando como Gerente de Ventas del área metropolitana del DF, y ascendió hasta convertirse en **Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración en 1967**.

**Grupo Bal** nació de una serie de adquisiciones de **legado familiar** que heredó de su padre, Raúl Baillères Chávez, sumadas a otras fundadas por él.

**Industrias Peñoles, El Palacio de Hierro**, Grupo Nacional Provincial, Grupo Profuturo y Valores Mexicanos Casa de Bolsa, entre otras, **forman parte del Grupo**.

Dentro de su **actividad filantrópica**, en 1985 inició la **Fundación Mexicana para la Salud, AC**.

**Doctorado Honoris Causa** otorgado por el ITAM en 1999, en reconocimiento a sus logros y liderazgo en el desarrollo social, educativo y empresarial de México.

**Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios**, del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, FEMSA, FEMSA Cerveza, Dine, Grupo Kuo y Televisa.

Presidente de la Asociación Mexicana de Cultura y de la Junta de Gobierno del ITAM, así como **miembro de la Fundación para las Letras Mexicanas**.

Como empresario destacado y por su contribución al mejoramiento de la sociedad, el **Woodrow Wilson Center** lo reconoció con el **Woodrow Wilson Award for Corporate Citizenship**, en 2007.

Después de Carlos Slim, **en 2013 Forbes lo ubica como el segundo hombre más rico de México**, con una fortuna estimada en 18 mil 200 mdd.



— EN —

**PLAYERS** OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

◆ EL BUEN FIN ◆

*dura todo* **EL MES**

**SUSCRÍBETE**

**▶ POR SOLO ▶**

**▶ \$149\* Y RECÍBELA DURANTE 1 AÑO ▶**



**-50%**



**LLAMA**

**TORREÓN**  
(871)192-34-34

**MONTERREY**  
(81)15-22-05-36 y 37

**CHIHUAHUA**  
(614)200-37-08 y 09

**LEÓN**  
(477)293-88-20 y 21

**QUERÉTARO**  
(442)295-28-86 y 87

**ESCRIBE**

[suscripciones@playeroflife.com](mailto:suscripciones@playeroflife.com)

**INGRESA**

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

\* Promoción válida del 1 al 30 de noviembre del 2013.  
Aplican restricciones.



# LES HEURES MYSTÉRIEUSES DE CARTIER

DESDE HACE MÁS DE 100 AÑOS, CARTIER JUEGA A DOMINAR EL MISTERIO... UN IDEAL DONDE LOS RELOJES DE PULSERA Y DE SOBREMESA NACIDOS A LO LARGO DEL TIEMPO CRISTALIZAN EL PODER DEL HECHIZO.

Este año Cartier presenta dos nuevas complicaciones relojeras que traspasan las fronteras de lo misterioso y se inscriben en la tradición fundadora de la Maison. Marcados por la idea de la transparencia y la complejidad disimulada, los relojeros de la manufactura Cartier se impusieron el desafío de ofrecer a los apasionados dos nuevas creaciones de líneas depuradas que parecen magnificar el tiempo con una gran ligereza. La primera ofrece una presentación misteriosa de las horas y de los minutos con dos manecillas que parecen flotar en el vacío como por arte de magia. La segunda cristaliza la atención sobre un doble tourbillon misterioso donde la armadura en levitación efectúa una danza delicada y cautivadora.

Imagina un reloj dotado de un tourbillon volante cuya armadura parece flotar en el vacío. Es el desafío que Cartier supera con su nuevo movimiento 9454 MC doble tourbillon misterioso, certificado con el Sello de Ginebra. Una observación más detenida permite descubrir toda la magia que oculta la mecánica. De hecho, el tourbillon volante, que realiza una vuelta completa sobre sí mismo en 60 segundos, aparece en total suspensión en el vacío, sin ninguna conexión aparente con algún rodaje. A continuación, la ilusión es total cuando esta misma armadura de tourbillon lleva a cabo una segunda rotación, haciendo cada vuelta en 5 minutos. Nacido de la audacia creativa y del *savoir-faire* relojero de Cartier, este doble tourbillon misterioso, volante por partida doble, sublima más de un siglo de creaciones misteriosas de la Maison.



**ROTONDE  
DE CARTIER DOBLE  
TOURBILLON MISTERIOSO  
EL ARTE SUBLIMADO DE  
UNA REVOLUCIÓN RELOJERA**



♦ **CUANDO LA MAGIA SE HACE CIENCIA**

Con su gran sobriedad que disimula una increíble complejidad, el Rotonde de Cartier magnifica una construcción mecánica estrictamente original llamada "Doble Misterioso".

Los relojeros de la Manufactura Cartier han tenido que demostrar un ingenio sin límites para que de la materia y del movimiento nazca una secuencia cinética fascinante. Con un truco de magia, el artista tiene que conseguir desviar la atención para realizar su pase y gracias a la ilusión producida, hacer creer, en la existencia de fuerzas sobrenaturales. Para el Rotonde Doble Tourbillon Misterioso, el equipo de conceptores se inspiró en los "trucos" de Jean-Eugène Robert-Houdin, padre de los magos modernos, para crear la ilusión de la levitación.

Los conocedores de relojería saben que la mecánica de tourbillon, en posición colgada, permite mediante la rotación de la armadura en un tiempo dado, evitar la influencia de la atracción terrestre en el volante (órgano de regulación) atenuando sus defectos de equilibrio (haciendo que ocupe todos los puntos de un círculo en un periodo de tiempo impartido). Instalado en el corazón del Rotonde Doble Tourbillon Misterioso, este órgano fascinante y aéreo parece desafiar las leyes de la gravitación universal dando la impresión, con su levitación en el vacío, de que la armadura, al efectuar una rotación en un minuto y realizar una vuelta completa en su espacio en cinco minutos, ha conseguido escapar completamente a dichas leyes.

♦ **OCULTAR LO QUE NO PODRÍA VERSE**

Los relojeros de la Manufactura Cartier han utilizado un disco de zafiro con tratamiento antirreflejos donde se ha abierto una forma del tamaño del tourbillon para dar la ilusión más perfecta posible de una armadura en levitación. Para ello han hecho rotar el disco destinado a soportar la armadura.

De esta manera, y situando la rueda de minutos que sirve para impulsar el oscilador sobre el eje destinado a limitar el "par resistivo" ligado a la rotación del soporte del tourbillon, han conseguido transmitir la fuerza al tourbillon, logrando que el órgano completo gire en el vacío en cinco minutos. Resultado: mientras que el tourbillon efectúa una vuelta completa del espacio abierto y transparente en cinco minutos, la armadura efectúa en el mismo tiempo cinco giros completos... El truco para obtener este resultado es colocar, en la periferia de esta plataforma de zafiro, una cremallera que transforma el disco en una gran rueda dentada que efectúa una vuelta en cinco minutos.

♦ **DESAFIAR LAS LEYES DE LA GRAVEDAD**

El movimiento 9454 MC Doble Tourbillon Misterioso es fruto de una larga investigación. Por ejemplo, la velocidad de rotación de las distintas piezas móviles ha sido fruto de numerosos cálculos. Para optimizar el consumo energético, la armadura de tourbillon efectúa una vuelta completa en el espacio que se le ha reservado en cinco minutos, ya que hacerla girar en un minuto habría requerido 25 veces más energía. Con el fin de mejorar el rendimiento de esta pieza móvil, ha habido que reducir lo máximo posible el peso de los componentes, para limitar la inercia del conjunto rotativo, que comprende el disco y la armadura de éste en titanio. Para compensar el peso del órgano regulador y de la armadura "volante", cuya masa no obstante está reducida a su mínima expresión (0,28 g), se ha colocado un segmento del cerclaje en oro en la parte opuesta del tourbillon que permite sujetar el dentado al cristal, reequilibrando las masas y gracias a este efecto, creando un equilibrio dinámico.

**EMWA**  
[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)  
Facebook: /emwamx

**Monterrey**  
(81) 8335-0177

**Chihuahua**  
(614) 430-0486

**León**  
(477) 773-5686

**Querétaro**  
(442) 242-2280



# GRANDIOSIDAD Y FULGOR

## ETERNITY DIAMONDS

SAVOY



**Modelo:**  
Icon Midway  
**Caja:**  
41 mm negro PVD  
**Cristal:**  
Zafiro con recubrimiento  
antirreflejante  
**Movimiento:**  
Ronda 5030 cuarzo  
**Brazalete:**  
Caucho negro  
**Resistencia al agua:**  
10 ATM



**Modelo:**  
T-Trace Touch  
**Caja:**  
Acero inoxidable  
316 L  
**Cristal:**  
Zafiro irrayable  
y táctil con  
revestimiento  
antirreflejante  
**Movimiento:**  
Cuarzo  
**Brazalete:**  
Sintético con cierre  
estándar  
**Resistencia al agua:**  
10 ATM

TISSOT

LANCASTER



**Modelo:**  
Murano Lady  
**Caja:**  
Acero inoxidable PVD  
negro  
**Cristal:**  
Mineral  
**Movimiento:**  
Cuarzo, solo tempo  
**Brazalete:**  
Caucho rojo vulcanizado  
**Resistencia al agua:**  
5 ATM



**Modelo:**  
Moontimer  
**Caja:**  
Acero  
**Cristal:**  
Zafiro  
**Movimiento:**  
Automático  
**Brazalete:**  
Piel de cocodrilo  
**Resistencia al agua:**  
10 ATM

FREDERIQUE  
CONSTANT



SAVOY

*Eternity*  
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

Paseo San Pedro  
Av. Vasconcelos 402, Local 135  
Col. Valle del Campestre  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8100-9211

Zona Diamante  
Calzada San Pedro 210 A Norte  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8356-6404

Galerías Monterrey  
Insurgentes 2500, Local 126  
Col. Vista Hermosa  
Monterrey, N.L.  
T. 8347-6221

Síguenos en



[www.eternitydiamonds.com.mx](http://www.eternitydiamonds.com.mx)





# CORTESIA ASERTIVA

## PARA HACER NEGOCIOS EN EU

Por Montserrat Reyna

**L**a manera de referirse a las personas, ya sea empleando los títulos de cortesía o académicos, varía dependiendo de cada país. Por tratarse de un aspecto de suma importancia en los negocios, en esta ocasión les presentamos la manera correcta de emplear esos títulos en Estados Unidos. ♦

### TIPS ESENCIALES

- ♦ Si conoce a una señora pero no sabe su apellido, hay que referirse a ella con la palabra *madam*; en cambio, si se tiene el dato del apellido, antes de mencionarlo agregue *Misses (Mrs.)*, o bien *lady* al hablar en tercera persona.
- ♦ Para referirse a un señor del que no conoce su apellido utilice *Sir*; si conoce su apellido, lo ideal es *Mister (Mr.)*, seguido de su apellido; para hablar en tercera persona lo correcto es *gentleman*.
- ♦ Tratándose de una señorita se utiliza *miss* (no cuenta con abreviatura y se escribe con mayúscula inicial solo cuando va seguida de un apellido), término al que se agrega el apellido si éste se conoce; mientras que al dirigirse en tercera persona se emplea el término *young lady*.
- ♦ Cuando se hace referencia a un título con apellido puede emplearse también en tercera persona, ya que lo mismo puede hacerse referencia a *Mr. Smith* que a *gentleman*.
- ♦ Los estudios universitarios o de *college* conducen a obtener el título de bachiller (*bachelor's*

*degree*), el cual es conocido como educación subgraduada (*undergraduate*) y es equivalente a una licenciatura. Estudios posteriores son nombrados educación posgraduada (*postgraduate*).

♦ Si una persona cuenta con estudios universitarios sus títulos pueden ser *bachelor* (bachiller) y *master* (graduado).

♦ A quienes obtienen un doctorado les corresponde el título de *Ph.D* (doctor), que es el más alto grado académico en Estados Unidos; sin embargo, si no logran culminar son llamados *Ph.D candidate* (candidato a doctor).

♦ Cuando se obtiene un título después de dos años de estudio de posgrado, se usan las abreviaturas de *M.A*, *M.S* o *Ph.D* (Maestría en Artes, Maestría en Ciencias o Doctor en Filosofía).

♦ A quien cursa una maestría o doctorado se le conoce como *graduate student* (estudiante de posgrado).



#### Fuentes:

- [www.educationusa.info](http://www.educationusa.info)
- [www.titulouniversitario.weebly.com](http://www.titulouniversitario.weebly.com)
- [www.estudios-internacionales.universia.net](http://www.estudios-internacionales.universia.net)
- [www.usaenred.com](http://www.usaenred.com)

# PESAVENTO

*Art expressions*



**GHIBERTI**   
arte milenario

Galerías Valle Oriente t. 84860303 / Plaza Fiesta San Agustín t. 83684811 / Plaza Fiesta Anáhuac t. 83322644  
www.ghiberti.com.mx  /ghibertimx  @ghibertimx



# BEA GENTLE MAN

## DOMINA EL ARTE DE LA CORBATA

Atarla a perfecto detalle hace toda la diferencia en la manera en que se ve un hombre. Un simple toque, como un hoyuelo en la corbata, puede agregar tanto sofisticación como profundidad al *oufit*.

**T**al vez nunca te han enseñado cómo atar un nudo correctamente, quizá te falte práctica o puede ser que la usas para trabajar todos los días, pero quieres un nuevo par de trucos para mejorar tu estilo. Donde quiera que te encuentres, estoy segura de que puedes aprender algo hoy. ¿Cuántos nudos conoces? Si eres como la mayoría, en algún momento de tu vida tu padre probablemente te mostró una forma sencilla de hacerlo, a partir de entonces, lo más probable es que nunca te molestaste en conocer otro estilo que no sea el que te haces para una cita de trabajo, así que te hará bien aprender algunos tipos diferentes.

### CONSEJOS:

Al elegir un estilo, ten en cuenta el grosor de la corbata. Algunas son demasiado gruesas para hacer otra cosa que no sea un nudo cuatro-en-mano y que se vea decente. Algunas son tan delgadas que se necesita el volumen adicional añadido por uno de los nudos Windsor para hacer notable el nudo.

Toma en cuenta la forma de tu cara y tono de piel. Si tienes un rostro fuerte y angular te ves mejor con corbatas rayadas. Corbatas punteadas y de cachemir van bien con una de ángulos más suaves. Los colores sólidos pueden ser usados por todos.

Si eres de compleción delgada, echa un vistazo a las corbatas estrechas, que además están de moda.

Recuerda que el ancho de tu corbata siempre debe ser igual al de la solapa de tu saco.

“La practica hace al maestro”, te recomiendo que te apoyes con videos de YouTube para dominar los distintos nudos de corbata.



**WINDSOR**

Muchos por error se refieren a el como “Windsor doble”, debido a la existencia de un medio Windsor. Es un nudo grueso, amplio y triangular que proyecta confianza, por consiguiente, sería tu nudo de elección para las presentaciones, entrevistas de trabajo o en cualquier otro lugar que necesites transmitir respeto. Es un *must* de todo hombre saber hacerlo. Debido a su tamaño, ten en cuenta que es el más adecuado para las camisas de cuello amplio.



**MEDIO WINDSOR**

Ofrece el aspecto elegante de un Windsor con menos esfuerzo, en consecuencia, hay una buena probabilidad de que recurras a él frecuentemente. No es tan ancho, pero sí lo suficientemente amplio para que debas asegurarte de que no está presionando extrañamente el cuello de tu camisa.



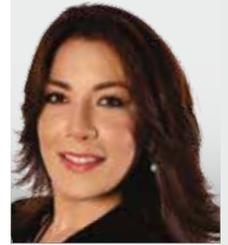
**PRATT O “SHELBY”**

Este nudo es altamente simétrico, pero más flexible y no requiere de tanto tiempo para hacerlo. Debido a que el Pratt no es ni tan grande como el Windsor, ni tan estrecho como el de cuatro-en-mano, combina bien con la mayoría de las camisas de vestir y es adecuado para cualquier ocasión.



**CUATRO-EN-MANO**

Este es un gran nudo para usar con ropa casual. Inténtalo esto con una camisa casual de material más suave. Naturalmente, va a ser un poco asimétrico, por lo que no te desanimes si no se ve perfecto, eso es parte del cuatro-en-mano. El hoyuelo es mucho más difícil de producir en este tipo de nudo, y en algunas ocasiones no se formará.



**Bea Carrillo Amezcua**

Maestra en Imagen Personal (Escuela Superior de Imagen Personal de Barcelona) y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública (Universidad Iberoamericana), con Certificación Internacional en Consultoría de Imagen en The Image Consulting Company y la Asociación de Consultores de Imagen Internacional (AICI). Representante en México de The Image Consulting Company, asociada con The Australian Image Company, firma líder en su ramo. Ha impartido entrenamientos de consultoría de imagen a políticos, universidades y empresas, así como de modo personalizado en varios Estados del país, entre ellos Coahuila, Guanajuato y Nuevo León. Colaboración en cambio y diseño de imagen en medios impresos. [www.facebook.com/beatriz.carrillo.94](http://www.facebook.com/beatriz.carrillo.94)



BMW X1  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



# BMW X1.

Con el BMW X1, no necesitas elegir entre la efervescencia de la vida en la ciudad y la aventura fuera de ella. Este compacto y a la vez espacioso Sports Activity Vehicle, impresiona con su apariencia distintiva, subrayada por la nueva X Line, que garantiza una máxima eficiencia y dinamismo, gracias a la tecnología BMW EfficientDynamics, mientras que su flexible interior, provee materiales de alta calidad con excelentes acabados. Para más detalles fascinantes visite: [www.bmw.com/x1](http://www.bmw.com/x1).

**PARA UNA VIDA LLENA DE POSIBILIDADES.**



## BMW EfficientDynamics

X1 sDrive20iA 14.92 km/lt 184 hp

Sierra Motors  
Eugenio Garza Laguerre 101  
Esq. David A. Siqueiros  
Col Valle Oriente, C.P. 66269  
San Pedro, Garza García, N.L.  
Tel: (01-81) 50.35.35.50

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
Garantía.

El consumo de combustible señalado, corresponde al obtenido en el ciclo de prueba de rendimiento combinado, el cual se obtiene en ensayos de laboratorio y con condiciones controladas a nivel del mar y bajo ciclos de prueba estandarizados. El tipo de conducción, condiciones generales de carretera, mantenimiento del vehículo e incluso factores ambientales pueden afectar el consumo de combustible. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



# THE PERFECT GIFT

*Simple pleasure in life*

*La temporada navideña se avecina y la oportunidad de demostrar nuestro buen gusto para regalar es inmejorable, por eso te presentamos una selección de productos entre joyas, bolsos, accesorios y todo lo relacionado con la moda, que serán un apoyo cuando elijas un buen obsequio para esa gran mujer que tanto alegra tus días.*

1

**TOUS** / Bolso  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



2

**TOUS** / Anillo  
Colección Venessia  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



3

**TOUS** / Collar  
Colección Signature  
[www.tous.com](http://www.tous.com)



7 **ETRO** / Collar  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



6 **ARMANI EXCHANGE** / Bolso  
[www.armani.com](http://www.armani.com)

5

**CHANEL** / Rouge Allure Radiouse  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)





8  
**BURBERRY** / Coat  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



9  
**MICHAEL KORS** / Bolso  
[www.michaelkors.com](http://www.michaelkors.com)



10  
**MAC COSMETICS**  
Sombra Colección Divine Night  
[www.maccosmetics.com](http://www.maccosmetics.com)



12  
**ETRO** / Zapatos  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



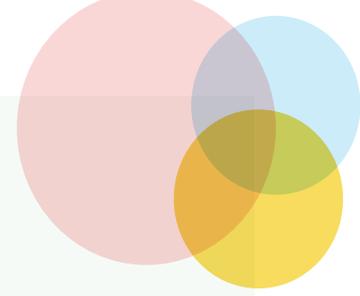
13  
**SALVATORE FERRAGAMO**  
Botas  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)



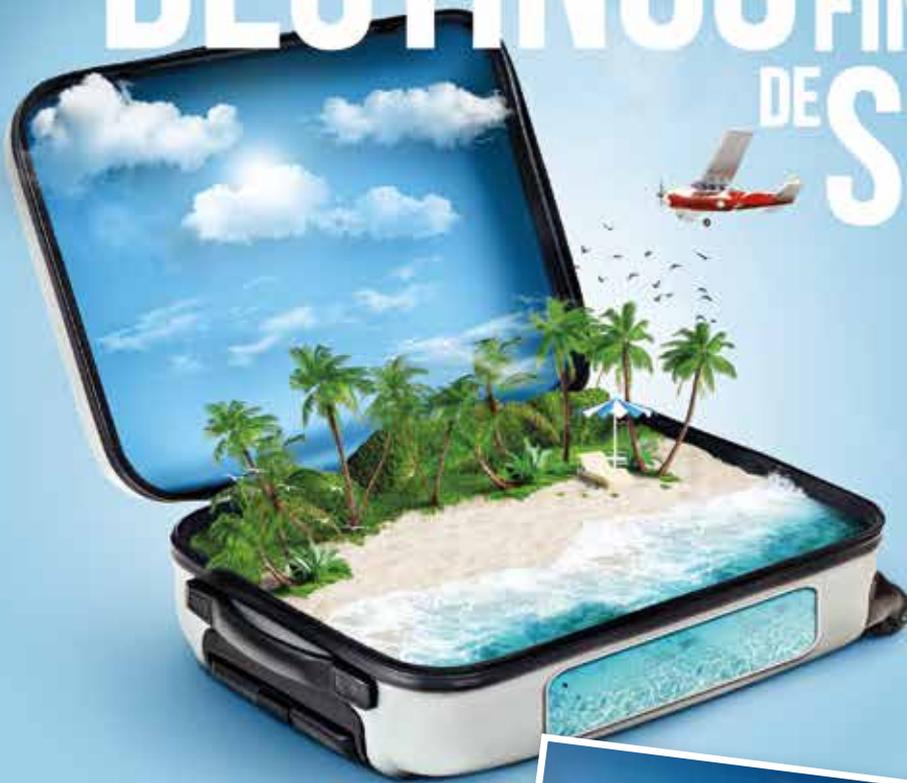
11  
**CARTIER**  
Brazalete Colección Love  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



14  
**MAC COSMETICS**  
Lipstick Colección Divine Night  
[www.maccosmetics.com](http://www.maccosmetics.com)



# DESTINOS DE FIN DE SEMANA

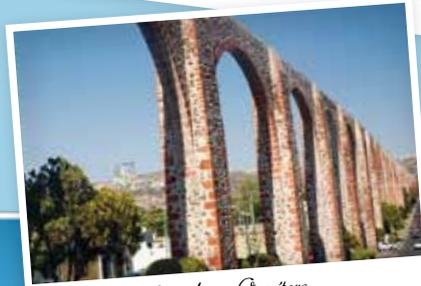


## ALGUNAS OPCIONES PARA ESCAPADAS

- Mazatlán, Sinaloa
- Puerto Vallarta, Jalisco
- Cancún, Quintana Roo
- Valle de Bravo y Malinalco, Estado de México
- Real del Monte, Hidalgo
- Puebla, Cholula y Atlixco, Puebla
- Cuernavaca y Tepoztlán, Morelos
- San Miguel de Allende, Guanajuato
- Querétaro y Sierra Gorda, Querétaro
- Taxco, Guerrero
- Ixtlán de Juárez, Sierra Norte y Mixteca, Oaxaca
- Comitán, Chiapas



Mazatlán, Sinaloa



Las Arcas, Querétaro



San Miguel de Allende, Guanajuato



Cholula, Puebla

**E**l Turismo de Escapada es un concepto atractivo y multifacético, que lo mismo incluye ciudades coloniales y playas, recorridos por las sierras, deportes extremos, visitas a centros culturales y caminatas en ciudades llenas de encanto e historia, otorgando la posibilidad de salir de la rutina por unos días y conocer sitios emblemáticos.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) menciona que de enero a junio del 2013 la actividad hotelera fue de 192 mil 651 cuartos ocupados y que se registró un aumento de 6.8% respecto del mismo periodo del 2012. Los 20.35 millones de mexicanos que pertenecen a la clase socioeconómica alta, media alta y media, en promedio realizan 2.2 viajes al año, 85% a destinos nacionales; 26% viaja con amigos, 33% con su pareja y 5% solos. Los turistas nacionales comúnmente hacen viajes familiares, son espléndidos con las propinas, no tienen la costumbre de programar sus vacaciones y visitan más las playas.

México posee muchas opciones de fin de semana o puente vacacional. La SECTUR afirma que en el puente de primavera cerca de dos millones de turistas viajaron a destinos de sol y playa, escapada que dio como resultado siete mil 525 millones de pesos de derrama económica. Comparando con el mismo periodo del año pasado el turismo aumentó 2.3% y la derrama 5%.

El Gobierno se ha interesado en promover el Turismo de Escapada, implementando diversas estrategias, como el programa "Disfruta Ciudad de México", que con sus paquetes y descuentos, al final del año se espera provea un total de cuatro mil millones de dólares y 12.5 millones de turistas hospedados (82% nacionales).

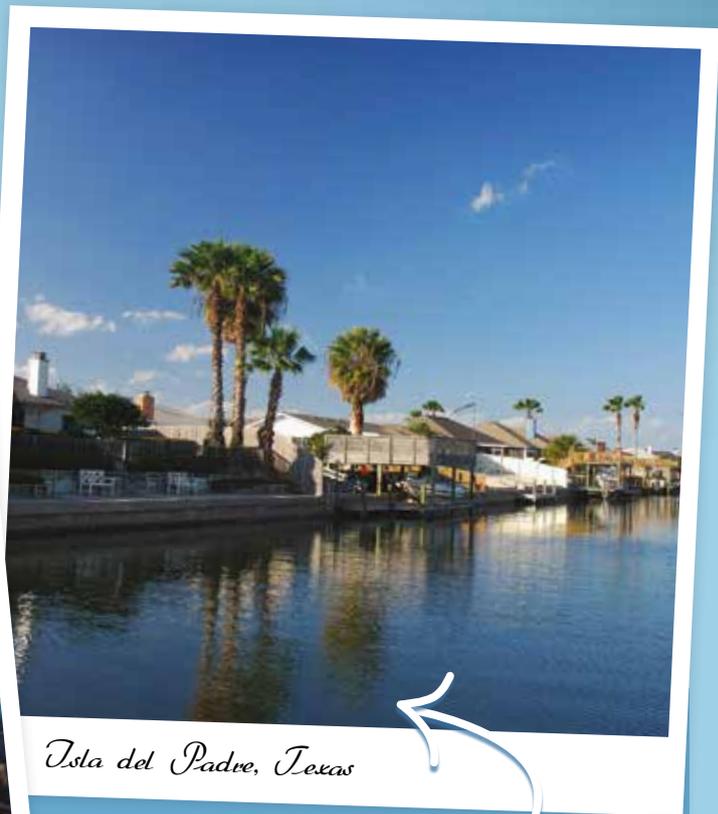
### FUENTES:

[www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx) / [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)  
[www.mexicomola.com](http://www.mexicomola.com) / [www.confederacion.org.mx](http://www.confederacion.org.mx) / [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

# ESCÁPATE A CANCÚN



*Arrecifes de coral en Riviera Maya, Cancún*



*Isla del Padre, Texas*

## ISLA DEL PADRE



### TRANSPORTE

- ▶ **Avión:** Aeroméxico (escala en el DF), tiempo aproximado de 4:42 horas y costo de \$401 dólares / Volaris (escala en el DF), tiempo aproximado de 5:27 horas y costo de \$277 dólares / Interjet (vuelo directo), tiempo aproximado de 2:10 horas y costo de \$403 dólares / Vivaerobus (vuelo directo), tiempo aproximado 2:30 horas y costo de \$3,800 pesos
- ▶ **Autobús:** ETN Monterrey-México, \$1,205 pesos / Turistar Monterrey-México, \$1,205 pesos / Omnibus Monterrey-México, \$930 pesos / Omnibus Plus Monterrey-México \$1,005 pesos / ADO México-Cancún \$1,536 pesos
- ▶ **Automóvil:** Distancia Monterrey-Cancún en ruta 2,563 km, en un tiempo estimado de viaje de un día y cuatro horas



### EN EL SITIO

- ▶ **Restaurantes:** La Habichuela Sunset (cocina caribeña mexicana e internacional), Puerto Madero (cocina argentina), Lorenzillo's (langosta viva), Los Almendros (comida yucateca) y La Madonna (cocina italiana-suiza)



### DIVERSIÓN

- ▶ **Diversión en familia:** Tour por Isla Mujeres y Puerto Morelos (Aqua World), nado con delfines (Dolphin Discovery, Delphinus), Acuarios (Interactive Aquarium y Acuario de Arrecife de Coral de Xcaret), Parque Nacional de Arrecife de Cozumel y ecoturismo (Xplor, Alltourtative, Selvática)
- ▶ **Diversión nocturna:** The City, Coco Bongo, Mandala, Dady'O, Palazzo, entre otros



### TRANSPORTE

- ▶ **Automóvil:** Distancia de 354 km, en un viaje de aproximadamente cinco horas
- ▶ **Avión:** Aeroméxico Monterrey-San Antonio (a 250 millas de Isla del Padre en auto), \$2,448 pesos / United Airlines Monterrey-Harlingen (37 millas), \$5,900 pesos / United Airlines Monterrey-McAllen (66 millas), \$5,600 pesos



### EN EL SITIO

- ▶ **Restaurantes:** Cafe on the Beach at the Palms y Wing Stop (comida americana), Zeste Cafe & Market (mariscos y comida mediterránea), Blackbeard's Restaurant y Pier 19 (cocina americana y mariscos)



### DIVERSIÓN

- ▶ **Diversión en familia:** Sea Turtle, Inc (refugio de tortugas marinas), Dolphin Research and Sea Life Nature Center (área de vida silvestre), South Padre Island Birding and Nature Center (áreas de vida silvestre, paseo y vista desde el muelle), Schlitterbahn Beach Waterpark (parque acuático, excelente para niños) y Laguna Madre Nature Trail (zona histórica, ideal para pasear)
- ▶ **Diversión nocturna:** Louie's Backyard, The Quarterdeck, Parrot Eyes, Wanna Wanna, Beach Bar and Grill, Chaos, entre otros

### FUENTES:

[www.cancun.travel/es](http://www.cancun.travel/es) [www.zonaturistica.com](http://www.zonaturistica.com) [www.docancun.com](http://www.docancun.com)  
[www.tripadvisor.com.mx](http://www.tripadvisor.com.mx) [www.spadre.com](http://www.spadre.com) [www.aeromexico.com.mx](http://www.aeromexico.com.mx)  
[www.volaris.mx](http://www.volaris.mx) [www.united.com](http://www.united.com) [www.interjet.com.mx](http://www.interjet.com.mx) [www.etn.com.mx](http://www.etn.com.mx)





## PARADISUS CANCÚN

**E**ste exclusivo complejo te ofrece el alojamiento perfecto para tu escapada de vacaciones. Brinda la oportunidad de experimentar la impresionante belleza que hace de Cancún un destino internacional con las comodidades de un complejo de lujo a la par con los niveles de excelencia más elevados. Gracias a este compromiso con la calidad, Paradisus Cancún ha recibido desde 2006 los cuatro diamantes que otorga la AAA. Cuenta con cuatro piscinas estilo laguna y restaurantes de gran nivel y diversión para toda la familia como tenis, un golf de nueve hoyos par tres, Kids Club, YHI Spa y la opción de un Family Concierge, dispone de actividades y oportunidades para explorar durante las perfectas vacaciones de ensueño en Cancún.

### Razones para hospedarte en Paradisus

- Nueve restaurantes y siete bares dedicados a un servicio culinario de la mejor calidad
- Servicio Real es la opción solo para adultos destinado a los viajeros que buscan un poco más de atención, cuidados y privacidad
- Family Concierge está diseñado para que las familias puedan pasar tiempo juntas
- Excelente servicio e instalaciones excepcionales en un espectacular paraíso tropical

### JUNIOR SUITE LUXURY FAMILY CONCIERGE

Albornoces, zapatillas, juegos de playa especiales y un servicio de descubierta con leche y galletas, ¡y esto solo para los niños! Estas suites especiales de 55 m<sup>2</sup> para familias ofrecen múltiples detalles, garantizando que todos tengan unas vacaciones memorables.

### SUITE 1 HABITACION SERVICIO REAL

El Servicio Real Paradisus ofrece todo el lujo, la sofisticación y el esplendor de Cancún: servicio personalizado 24 horas al día y acceso exclusivo. Desde servicio de mayordomo hasta atención de conserje en la piscina, siempre atento y discreto, dispuesto a superar las expectativas de tus vacaciones.

### SUITE PRESIDENCIAL SERVICIO REAL

Elegante y lujoso santuario de 319 m<sup>2</sup>, cuenta con acceso a una zona de playa privada con servicio de conserje. Espaciosa terraza para admirar las vistas del Caribe o la laguna Nichupté.



Restaurante Tempo



Deluxe Room Paradisus



### CONTACTO:

Blvd. Kukulcan, km 16.5

77500 Cancún, QR

T. (998) 881-1100

www.melia.com

@ paradisus.cancun@melia.com

FB. /Paradisus.Resorts



El lugar perfecto para celebrar su boda o disfrutar de una luna de miel inolvidable. La experiencia más romántica de lujo todo incluido

## The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Piscinas estilo laguna • Excelente gastronomía en sus restaurantes de especialidad, incluyendo la genialidad culinaria del Chef Martin Berasategui con 6 estrellas Michelin en Passion & Tempo (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge (una experiencia única para familias) • Exclusivo concepto Royal Service (un servicio personalizado sólo para adultos) • YHI Spa (\$)

Contacte con su agente de viajes, llame al 01 800 901 7100 o visite [WWW.PARADISUS.COM](http://WWW.PARADISUS.COM)

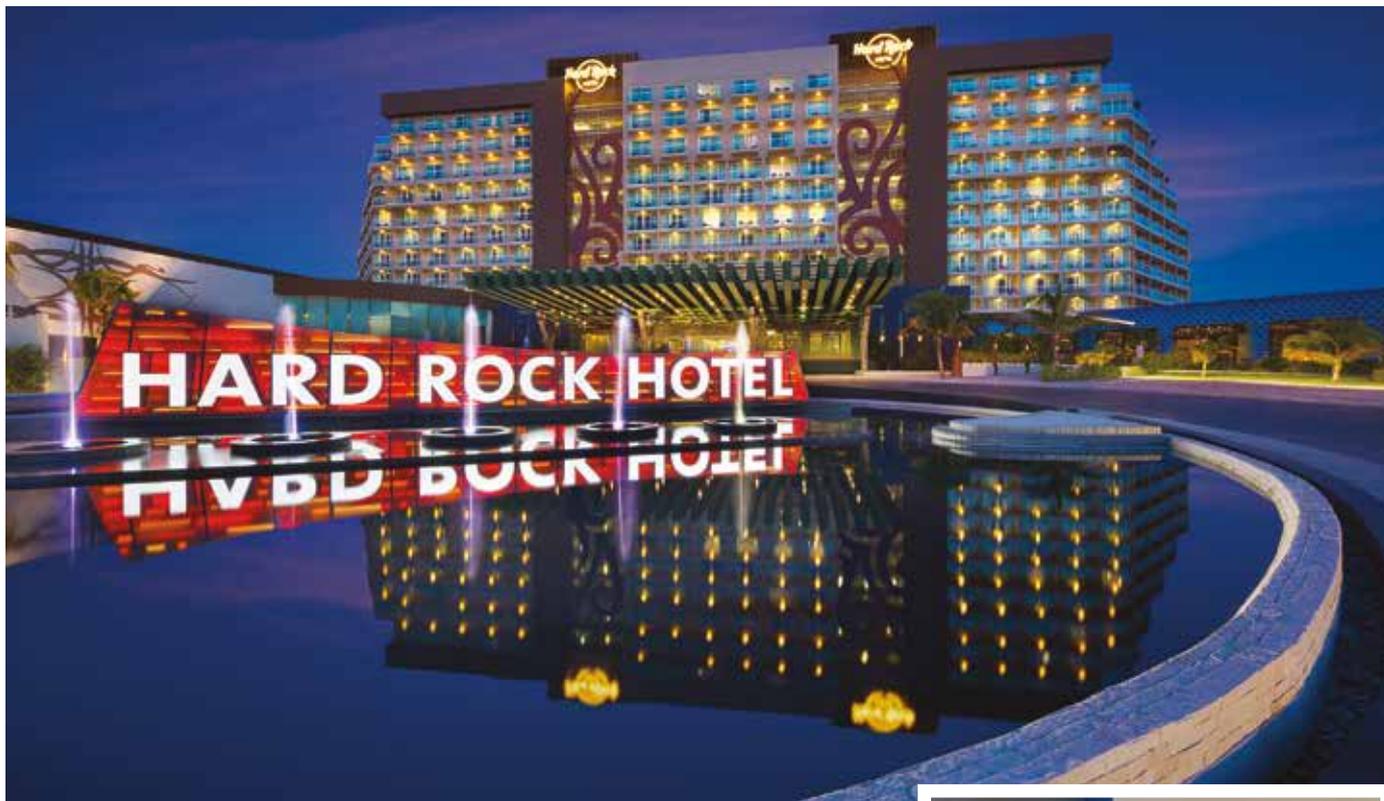
  
PARADISUS  
RESORTS

PARADISUS CANCÚN  
PARADISUS PLAYA DEL CARMEN  
LA PERLA & LA ESMERALDA

COSTA RICA (2014) | REPÚBLICA DOMINICANA | MÉXICO

A Melia Hotels International Brand.





# HARD ROCK HOTEL CANCÚN

Todo el día. Toda la noche. Todo incluido

**L**ujoso y auténtico recinto que ofrece todas las amenidades al estilo Rockstar para que siempre estés cerca de la acción, perfecto para vacacionar con la familia, los amigos o tu pareja. El hotel rinde homenaje a un estilo de vida elegante y de servicios inigualables. Ubicado en el corazón de la zona hotelera de Cancún, junto a la radiante playa de arena blanca y las cálidas aguas del Mar Caribe; perfecta localización para la realeza del rock'n roll, acostumbrada a vivir con todo a su alcance.

## Razones para hospedarte en Hard Rock Hotel Cancún

- Hotel temático que hace de la música una experiencia vacacional única
- Es auténtico, nadie hace lo que este hotel
- Es impredecible, lo que sucede aquí no sucede en otros
- El rock es para todos: familia, pareja, niños, amigos y más
- Les apasiona servir al *rockstar* que llevas dentro

### DELUXE

Equipada con todo lo que necesitas para un show de rock y mantener los buenos momentos. Cuenta con una cama king o dos camas dobles, TV vía satélite con pantalla LCD, Wi-Fi, tina de hidromasaje, balcón y más.

### DELUXE PLATINUM

Un verdadero escenario, con balcón y área de estar con vista al mar. Posee una cama king o dos dobles, tina de hidromasaje doble, TV vía satélite con pantalla LCD, Wi-Fi, etc.

### ROCK STAR SUITE

102 m<sup>2</sup> de lujo, conformado por un dormitorio extra grande, bañera al estilo de los 70, terraza de dos pisos para una verdadera fiesta al estilo de un rockstar y una memorabilia de Elton John y The Police. Incluido sistema de sonido, luces y una ducha exterior. Cuenta con room service las 24 horas.



Rock Star Suite



Zen Restaurante



CANCÚN  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

### CONTACTO:

Blvd. Kukulcan, km 14.5  
Zona Hotelera, Cancún, QR  
T. 01-800-ROCKING  
hrhallinclusive.com  
@bookmex@hrhaic.com  
FB. /HRHCancun  
TW. @hrhcancun



# THE NEW KID IN TOWN...

## BIENVENIDOS AL NUEVO HARD ROCK HOTEL RIVIERA MAYA

Siguiendo los pasos de los mitos del Rock & Roll y su estilo sofisticado y moderno, próximamente veremos abrir las puertas de la nueva estrella de la familia de los hoteles todo incluido Hard Rock. El trío se convierte en cuarteto, cuando el **Hard Rock Hotel Riviera Maya** se integre a las filas de sus antecesores en Vallarta, Cancún y Punta Cana, pero imprimiendo su propio estilo.

Un hotel con un carácter legendario que se robará el show elevando los estándares del servicio todo incluido de lujo en la Riviera Maya. Este nuevo chico en el paraíso rodeado de las arenas blancas y las cálidas aguas del mar Caribe, ofrecerá lo mejor para disfrutar de una lista interminable de servicios inigualables, además de su área exclusiva para adultos, Heaven.

**PREPÁRATE PARA LLEVAR EL PARAÍSO  
AL EXTREMO Y RESERVA AHORA!**



CANCUN · PUNTA CANA · VALLARTA  
COMING SOON: RIVIERA MAYA  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Obtén  
**\$1500 RESORT CREDIT**  
Para golf, spa y más.\*

**SEE THE SHOW™**

[HRHALLINCLUSIVE.COM](http://HRHALLINCLUSIVE.COM)

**TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.**

PARA MAYOR INFORMACIÓN:  
01 800 ROCKING  
[bookmex@hrhaic.com](mailto:bookmex@hrhaic.com)

©2013 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™  
\*Aplican restricciones.



## BEL AIR COLLECTION RESORT & SPA

All gourmet, más que todo incluido

**E**l recinto ideal para enamorarse, descansar y rejuvenecer frente al maravilloso Mar Caribe; en donde se puede disfrutar de un estilo minimalista y un concepto holístico en que la cromoterapia se encuentra presente. Ubicado a solo 10 minutos del aeropuerto y 15 de la zona comercial. Brinda diversas experiencias con un confort inigualable. Dispone de sus servicios generales Bel Air Delights, Bel Air Hallmarks y Bell Air Experiences. Cuenta con 136 cómodas y lujosas habitaciones Deluxe y 19 Suites Kool Lanais.

### Razones para hospedarte en Bel Air Collection Resort & Spa

- All Inclusive Gourmet a la carta con acceso ilimitado a todos los restaurantes y bebidas Premium.
- Habitaciones y espacios diseñados para familias.
- Amenidades de bienvenida en la habitación.
- Ubicado en una de las mejores playas.
- Posibilidad de combinar los planes europeos y all gourmet para los días de excursiones.

#### SUITES KOOL LANAIS CANCUN

King size, vista al mar garantizado, jacuzzi doble con vista al mar y kit de aromaterapia.

#### HABITACIÓN DELUXE

Vista al mar o a la laguna, una cama king size o dos matrimoniales, capacidad para cuatro personas. Menores a partir de 12 años en adelante.

#### PRECIOS

Cinco días / cuatro noches  
All gourmet para dos adultos  
por solo \$299 dólares  
Código promoción: PLAY-BAC

Promoción de 60% de descuento, compra hoy y tienes un año para viajar  
El precio es final, incluye todos los impuestos y transportación privada para dos personas Aeropuerto-Hotel  
Recibe hasta 50% de descuento en noches adicionales y excursiones locales  
Obtendrás un teléfono de viaje de cortesía con 60 minutos precargados para llamadas a todo el mundo, en la puerta de tu hogar  
Servicio personalizado de concierge para reservar y planificar tu viaje, totalmente gratis a partir del momento de tu compra  
Para revisar los términos y condiciones de esta promoción al [www.promoplayers.com](http://www.promoplayers.com)



#### CONTACTO:

International Marketing Solutions  
Av. Tulum 318, suites 111 y 112  
77500 Cancún, QR  
CONSULTAS Y RESERVACIONES  
T. 01-800-845-0339  
[www.promoplayers.com](http://www.promoplayers.com)  
[www.belaircancun.com](http://www.belaircancun.com)  
@ promo.players@uvc-services.com

# KOHLER

## Soluciones creativas de diseño en baños y cocinas



### Flipside

Cuatro experiencias con un simple giro

# KOHLER®

muebles para baño y cocina

[www.kohler.mx](http://www.kohler.mx)

Venta exclusiva en:

 Interceramic®

pisos • azulejos • materiales de instalación

Interceramic Rómulo Garza Av. Rómulo Garza No. 5508 C.P. 64490, San Nicolás de los Garza, N.L., Tel. (81) 8144 1200

Interceramic Eloy Cavazo Av. Eloy Cavazos No. 2225 C.P. 67174, Guadalupe, N.L., Tel. (81) 8317 3875

Interceramic Garza Sada Av. Eugenio Garza Sada No. 4052 Sur C.P. 64780, Monterrey, N.L., Tel. (81) 8365 8565

Interceramic Vasconcelos Av. Vasconcelos No. 250 Pte. C.P. 66220, Garza García, N.L., Tel. (81) 8335 4599

Interceramic Insurgentes Av. Insurgentes No. 1610 Pte. C.P. 64640, Monterrey, N.L., Tel. (81) 8348 6022

Interceramic P. Leones Av. Paseo de los Leones No. 3160 C.P. 64361, Monterrey, N.L., Tel. (81) 1425 6465



## SOLARE TOWER CONDOMINIUMS

A legend reborn

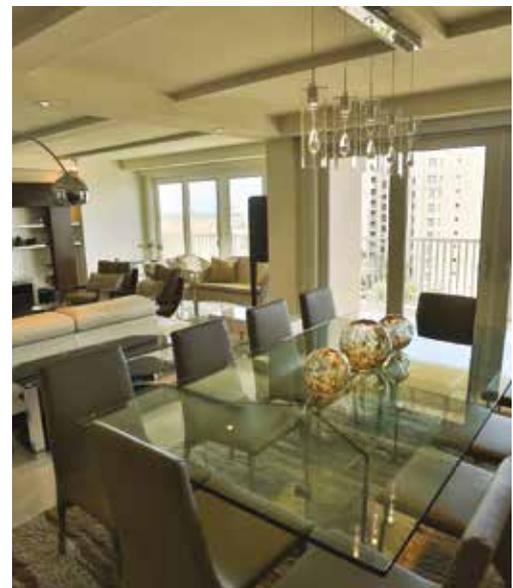
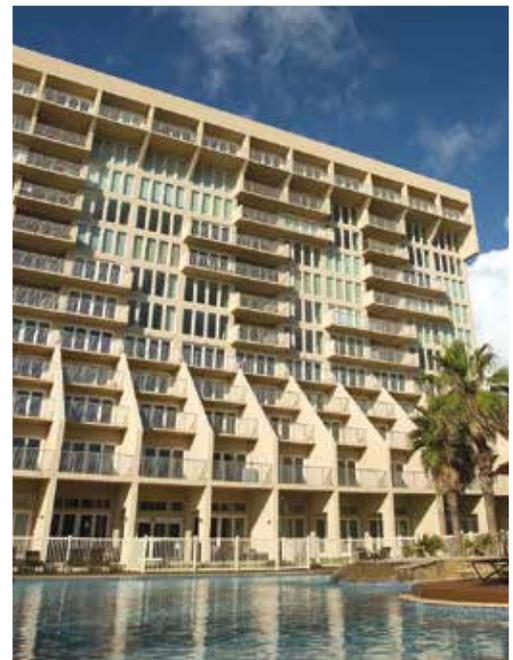
**C**uentan con el terreno más grande, amplio y con más frente de playa en la Isla, en que familias y amigos pueden disfrutar de la mejor convivencia en este maravilloso paraíso. El espacio está diseñado para que los niños puedan correr y divertirse en sus jardines y paseadores.

Además, tienen seguridad las 24 horas en los dos accesos de entrada, así como en el área de *beach front*. Para la comodidad de los huéspedes se ofrece servicio de sombrillas y sillas de playa, comidas por pedido, compra y entrega de despensa, limpieza y aseo de condominios por pedido, servicio de carga y descarga de equipaje, lavado y mantenimiento de automóvil.

### LO MÁS DESTACADO

#### DISEÑO DE LOS CONDOMINIUMS

- Son de dos, tres y cuatro recámaras
- Cada recámara cuenta con baño completo
- Los condominios de cuatro recámaras tienen además baño para visitas
- El área social está diseñada con concepto abierto y los espacios se suman en un área muy amplia
- Los penthouse de cuatro recámaras cuentan con tres mil ft<sup>2</sup> de espacio, además de estar construidos en dos pisos
- \*Desarrollo completamente terminado



#### CONTACTO

Padre Boulevard 6300, South Padre Island  
T. (956) 755-9604 / (0448) 811-909-4070  
@ hello@solarecondos.com

@ lauraknight@solarecondos.com  
www.solarecondos.com  
FB. /Solare Tower Condominiums

UNIFIN | Leasing®



# RENOVAR MI PRESENTE

Vas a lograrlo.

Te respaldamos para  
materializar tus proyectos.

Ven a [UNIFINANCIAR.com](http://UNIFINANCIAR.com)

**UNIFIN®**



(81)4160.1990

@UNIFINANCIAR

UNIFIN



## PENINSULA ISLAND

Resort & Spa

**S**u magnífica ubicación y lujosos condominios son solo algunas de las cosas por las que Peninsula Island Resort and Spa hace tus vacaciones de ensueño.

Descubre sus lujosos condominios en donde disfrutarás de maravillosos detalles de servicio en primera clase, viviendo unas vacaciones inolvidables en su Resort.

Cada suite está perfectamente equipada con un servicio de concierge las 24 horas.

Studio (una recámara), Luxury (dos) y Presidencial (tres).

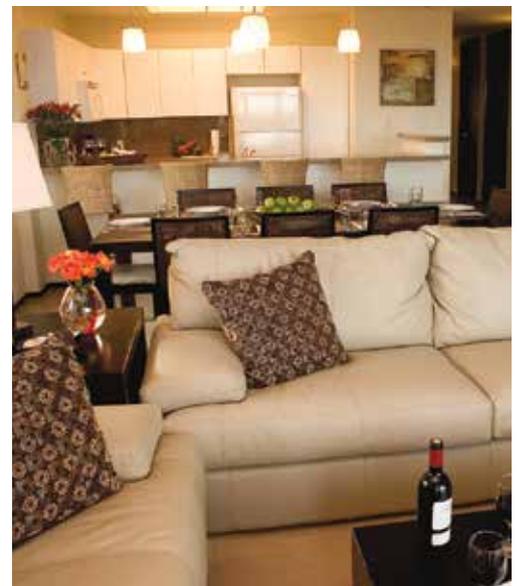
### LO MÁS DESTACADO

#### EN INTERIORES

- Cocineta equipada
- Pisos de porcelana italianos
- 10 pies de alto
- Amplia estancia
- Comedor
- Lavadora y secadora
- Madera brasileña y muebles de piel
- Andersen Windows
- Pinturas originales
- Televisión
- Vista al océano y la alberca
- Balcón

#### EN EXTERIORES

- Alberca Infinity
- Gym
- Spa-Aveda
- Servicio de limpieza
- Servicio a cuartos
- 24 horas de concierge (Front Desk)
- Estacionamiento gratuito
- Wi-Fi áreas públicas



#### CONTACTO

Padre Boulevard 340, South Padre Island

T. (959) 761-2514 y 6095 / 1800-761-2514

M. [reservaciones@peninsulaislandresort.com](mailto:reservaciones@peninsulaislandresort.com)

[www.peninsulaislandresort.com](http://www.peninsulaislandresort.com)

FB. [/peninsulaislandresortandspa](https://www.facebook.com/peninsulaislandresortandspa)

TW. [@PeninsulaIsland](https://twitter.com/PeninsulaIsland)

www.projets.us

# PROJETS

Venta/Renta de Aeronaves • Mantenimiento • Pintura • Interiores

## Aeronave Hawker 1000A

- Alcance de 6 horas.
- Seguro de Motores ESP Gold.
- Interior nuevo para 10 + 2 pasajeros.
- Equipaje interno y externo.



Aeronaves Disponibles: Lear 31-A y Hawker 800  
+ info: miguel@projets.us • tel: 044 (81) 1916-9035

# PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES

SITIOS QUE LO TIENEN TODO

**E**l concepto de centro comercial ha cambiado con los años, acorde a los hábitos y nuevas necesidades de los consumidores. En la década de los setenta se conocían como un establecimiento dedicado a tiendas, pero no eran un espacio de convivencia que otorgara opciones para la diversión: salas de cine, área de comida o de entretenimiento infantil.

En la actualidad engloban compras y entretenimiento, complementando así la

oferta hacia el público, incluyendo la creación o importación de cerca de 40 nuevas marcas de moda, alimentos, entretenimiento y deporte en los últimos dos años.

El objetivo de los centros comerciales de hoy es entender hasta el mínimo detalle las

necesidades de los consumidores, quienes además de la amplia gama de productos que pueden encontrar en ellos, también acceden al confort de sus excelentes ubicaciones y prácticos estacionamientos.

Otros nuevos giros en que estos espacios han enfocado su atención son salud, deporte, nutrición, convivencia familiar y recreación. Suelen desarrollar actividades didácticas los fines de semana y en los periodos de vacaciones, pues se han transformado en sitios de convivencia.

**“ SON ESPACIOS QUE OFRECEN UNA EXPERIENCIA MÁS ATRACTIVA, A LA INVERSA: PRIMERO SATISFACEN LAS NECESIDADES DE ENTRETENIMIENTO Y SOCIALIZACIÓN, QUE LUEGO ORIGINAN LA COMPRA ”**

Asociación  
Mexicana de  
Profesionales  
Inmobiliarios

Las plazas comerciales  
han crecido cerca de

**15%**

En 10 de las 32  
entidades federativas de la  
República se localizó alrededor de

**66%**

de los **desarrollos  
construidos**

El DF ocupa  
el primer lugar, con 73  
plazas, el equivalente a

**13%**

del total

A finales del 2012  
el **incremento promedio**  
fue de

**4.2%**

anual

Existen

**604**

**centros comerciales**  
distribuidos a lo largo  
del país

#### FUENTES:

[www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)

[www.centroscomerciales.grupofrisa.com](http://www.centroscomerciales.grupofrisa.com)

[www.inmobiliare.com](http://www.inmobiliare.com)

[www.mexicanbusinessweb.mx](http://www.mexicanbusinessweb.mx)



# SIENTE EL UPGRADE



## CR-V 2014 *Upgrade*

Conoce las nuevas versiones y descubre las novedades de cada una.  
Ahora en versión: **EXL Navi** y **EX Premium**.

Ven a visitarnos y conócela en nuestras sucursales.

**¡TE ESPERAMOS!**

**GRUPO  
PLAZA**

Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos ☎ 8133 5000

Uni ☎ 8125 5151

Galerías ☎ 8123 2400

Lindavista ☎ 8126 1200

[www.hondaplaza.com.mx](http://www.hondaplaza.com.mx) HondaPlazaMx



### TIENDAS

- Soriana
- Chuck E Cheese's
- Action Quest
- Sports World
- Club Heaven
- Banorte
- Carranza y Carranza
- Hemisphere
- Rafael Ferrigno
- Mirai Sushi Bar
- Jay Sacra

## PLAZA FIESTA • SAN AGUSTÍN • CENTRO COMERCIAL

**A**demás de ser el centro comercial más versátil e innovador del área metropolitana, es la única opción capaz de brindar al cliente en un espacio, no solo lo que está buscando, sino también lo que no había pensado encontrar.

Plaza Fiesta San Agustín ofrece una excelente ubicación, diversidad en giros, facilidades de acceso, tiendas de autoservicio como Soriana, gran oferta de servicios bancarios, tiendas exclusivas, excelentes promociones diariamente, amplios espacios culturales y familiares que ofrecen al visitante inolvidables momentos de entretenimiento que lo convierten en la mejor opción para ir de compras al sur de Monterrey.

### • SERVICIOS

- Wi-Fi
- Módulo de información
- Sillas de ruedas
- Estacionamiento
- Áreas de comidas
- Bancos
- Gimnasio



### CONTACTO

Av. Real San Agustín 222  
Col. Residencial San Agustín  
San Pedro Garza García, NL  
Horario de 10:00 a 20:00 hrs.  
T. (81) 1253-4440

@ hola@plazafiestamall.com  
www.plazafiestasanagustin.com.mx  
FB. /PlazaFiestaMx  
TW. @PlazaFiestaMx

# COAHUILA



Arteaga

Torreón-Parrás



Sabinas



Mina de Mármol, Cuatro Ciénegas



## ¡Te va a ENCANTAR!

 /visitcoahuila

 [www.visitcoahuila.com.mx](http://www.visitcoahuila.com.mx)

**Coahuila**  
Turismo

**México**  
[visitmexico.com](http://visitmexico.com)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



# MAIN ENTRANCE

**M**ain Entrance es el centro gastronómico, de entretenimiento y de compras más importante de la ciudad de Monterrey, en donde los clientes pueden vivir una nueva experiencia en un ambiente único y cosmopolita.

Desde su apertura en junio de 2011 al la fecha, se ha convertido en un referente de las plazas comerciales, debido a su concepto único e irrepetible.

La ubicación, el entorno, las vialidades y la gran oferta comercial, hacen de Main Entrance un lugar dinámico y vanguardista.



▲ **Restaurante Vasto**



• **14** Restaurantes

• **10** Tiendas

## • RESTAURANTES

- Vasto
- El Canto
- La Embajada
- Pascualito San
- Deliteca
- Münster
- El Siciliano
- El Argentino
- La Cervecería de Barrio
- Los Arbolitos de Cajeme
- IHOP
- Johnny Rockets
- Nirvana
- Sanborns

## • TIENDAS

- Brantano
- Gant
- Studio F
- Anelli Trends
- Kipling
- Artemanos
- Best Buy
- Martí
- Best Buy
- Sketchers



## CONTACTO

Av. Real San Agustín 222  
Col. Residencial San Agustín  
San Pedro Garza García, NL

T. (81) 8363-5606 y 07  
[www.pfsanagustin.com.mx/mainentrance](http://www.pfsanagustin.com.mx/mainentrance)  
**Horarios de 11:00 am a 2:00 am**



**LOS ARBOLITOS  
DE MORONES!**

RESERVA. (81)1159.0245 [www.mariscoslosarbolitos.com](http://www.mariscoslosarbolitos.com)  
Av. Morones Prieto # 2400 Col. Loma Larga Mty. N.L.

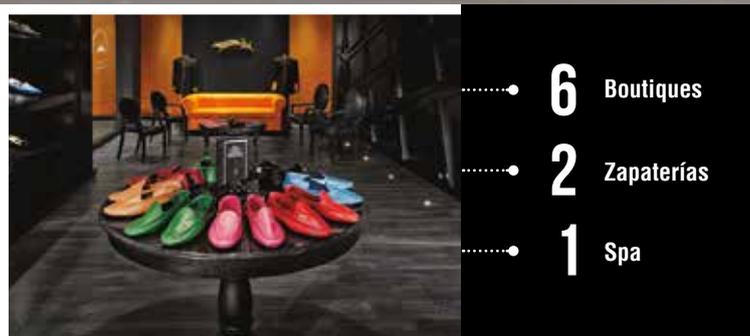




# • CALZADA • 401

**E**n Calzada 401 pueden encontrarse todo tipo de productos que van desde ropa, zapatos y joyería, hasta para la decoración del hogar. Cuenta con los mejores tratamientos de salones de belleza, spas y dentistas, así como la mejor selección de restaurantes en San Pedro.

Su diseño arquitectónico, perfectamente bien pensado para albergar a 90 locales comerciales, estuvo a cargo del Arquitecto Agustín Landa.



6 Boutiques

2 Zapaterías

1 Spa

## • DIRECTORIO

- Biothecare *Estetika Spa*
- Coco *Vestidos de noche*
- Cymbeline *Vestidos de novia*
- Gant *Decoración*
- Hotel Cocoa *Cafetería*
- It Design *Decoración*
- Kipling *Bolsas y maletas*
- Kitchen Aid *Cocina*
- Land Rover *Autos*
- LeSportSac *Bolsas y maletas*
- Mani Maalai *Joyería*
- Maxxa *Venta de equipo Mac*
- NewNew *Ropa dama*
- Pineda Covalin *Ropa*
- Romero McPaul *Zapatos*
- Steve Madden *Zapatería*
- Susy Salón *Estética*
- TE AMO *Tabaco*
- Tiny People *Ropa de niños*
- Zingara *Trajes de baño*

## • SERVICIOS

- Restaurantes
- Salones de belleza
- Cafeterías
- Decoración de interiores
- Ropa y accesorios
- Autos y motos
- Dentistas
- Bolsos y maletas
- Spas
- Tecnología

# CALZADA401

## CONTACTO

Calzada 401 Ote., Col. Del Valle, 66220  
San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 1366-5704

@calzad401@cobalto.com.mx  
FB. /Calzada401

# Silvano's

*pizza & bar*

“Hacemos cosas sencillas, pero grandiosas”

**La Dolce Vita!**

**Fetuccine  
Tre Formaggi**

## **PLAZA 401**

Calzada del Valle 401  
San Pedro  
Tel. 1551.1010 y 5515.0626

## **PLAZA 02**

VASCONCELOS 150  
San Pedro  
Tel. 8335.4497 y 8192.0244

## **PASEO TEC**

Garza Sada 2411  
Monterrey  
Tel. 8359.0300 y 8358.7281

A man with a beard, wearing a dark pinstriped suit jacket over a bright blue button-down shirt and a striped tie, is holding a large, 3D red number '40' in his hands. The background is a plain, light grey.

# LA VIDA COMIENZA A LOS CUARENTA

---

*Desarrollo profesional y personal*

Por Humberto Guajardo Acuña

## La edad está definida por el tiempo que hemos vivido, aprovecharla depende de la manera de vivirla



# A

Apenas en los años 50 del siglo pasado la esperanza de vida de los mexicanos era de 48 años en las mujeres y 45 en los varones, hoy se calcula en 77 y 72 años, respectivamente, un cambio espectacular. Menciono esto porque todavía nuestros padres tenían la idea de que a los 50 ya se era viejo, y arriba de 60, ni qué decir. En la actualidad si una persona de 60 años fallece en un accidente decimos que realmente murió joven. La forma de ver la edad de las personas ha cambiado, pero cómo lo vive cada quien no necesariamente, pues muchos sienten que van de salida cuando llegan a los 40.

En octubre de 2009 publicamos un artículo titulado “Crisis de los Tas”, abordando cómo puede afectarnos llegar a los treinta, cuarenta, cincuenta... El peso de la idea cultural y la opinión de los demás llega a ser tan grande sobre nuestra propia forma de vernos, que se requiere un nivel de conocimiento de la realidad para generar la fortaleza que nos permita utilizar nuestra Inteligencia Emocional para desarrollar la creatividad necesaria en la búsqueda de nuevas formas de bienestar.

Hoy las personas tienen la oportunidad de verse en un punto en verdad interesante de sus vidas, puesto que ya pudieron vivir una serie de situaciones que les han generado el conocimiento de la experiencia, y a la par pueden contar todavía con los ímpetus de arrojo y fuerza de una juventud adulta recién transitada, así como perspectivas de horizontes aún por explorar. Puntualizo que dije “tienen la oportunidad”, porque la

edad no significa nada por sí misma, todo está en la actitud hacia ella. Conozco muchachos de 25 que se sienten viejos, cansados y aburridos de esta vida, ¡imagínense a los 45! Tener la oportunidad es una situación que va acompañada por la decisión de llevarla a cabo, y eso no significa que a los 40 se sienta de 25, lo cual también es una equivocación, porque se está negando la realidad del calendario por el miedo que representa avanzar en la edad.

Sentirse joven no tiene que ver con actuar como joven menor de los años que se tienen, muchas personas encuentran su “segundo aire” en el ejercicio, la ropa, el aspecto físico, el poder económico y con mayor frecuencia en una relación con alguien varios años menor, convirtiendo su vida en un espejismo de sensaciones agradables, pero poco realistas. Según un estudio realizado en Estados Unidos, las cirugías plásticas estéticas aumentan 72% en individuos de entre 38 y 48 años, lo que indica una necesidad de prevenir o remediar lo que a todas luces el padre tiempo ya modificó, para restaurar la autoestima lesionada.

En un diario me entrevistaron para preguntarme acerca de la relación entre autoestima y cirugía estética. Mi respuesta fue que no existe relación alguna, ya que la autoestima no depende de cómo te veas, sino de cómo te sientas contigo. Por supuesto que después de una liposucción o un proceso de reafirmación del busto, el paciente se siente mejor, pero esa sensación no dura mucho, puesto que, por un lado, al cabo de





un tiempo, lo novedoso se vuelve ordinario, y por otro, el reloj y la naturaleza siguen su paso. En la literatura hay magníficos ejemplos de quienes quisieron luchar contra lo inexorable, entre ellos *Fausto* de Goethe y *El retrato de Dorian Grey* de Oscar Wilde, siendo en ambos casos más fuerte la realidad que la ilusión.

La diferencia entre una mujer soltera y una solterona es su actitud hacia la soltería, y de igual manera ocurre entre una persona cuarentona y una en los 40. La mejor manera de vivir y disfrutar la quinta década de vida inicia antes de entrar en ella, para ir adaptando la idea a nuestra actualidad, es decir, sensibilizarse para la edad que va a cumplirse y no temerle como un enemigo que nos acecha. Otro punto muy relevante es trabajar con la aceptación, consciente de que así es como es. Esto lo he externado en algunos foros y me preguntan si no es una postura mediocre o derrotista. Me parece que es una postura realista, porque se ubica lo que se tiene, no lo que quiere tenerse de una manera fantasiosa. Ubicarse es un punto de apoyo tremendo, pues permite hacer un inventario personal de lo que tienes y cómo puedes desarrollarlo, así como de lo que ya no puedes o no has podido alcanzar, para no traer una carga de culpa innecesaria.

Es muy interesante saber lo poderoso que es el apego a la idea de lo que nos hubiera gustado hacer con nuestra vida y que por una y mil razones no se pudo, verdaderamente muchos lo viven como lastre que

no les permite valorar lo que sí se pudo y lo que se va a poder. Esta edad es una frontera en la cual, realmente, podemos deshacernos de una serie de cargas, ideas, pensamientos, prejuicios y etiquetas que nos desgastan.

Establecer hábitos contribuye mucho a organizarnos. Éstos pueden ser personales, de pareja (si se tiene), con los hijos, laborales, sociales, espirituales y económicos. Solo para afianzar, recordemos que un hábito es una conducta que inicia por una decisión personal y permanece vigente por un objetivo claro y en proceso de mejora. Las metas son elementos de motivación, hoy se trabaja mucho con la automotivación y el autoliderazgo, es decir, la fuerza y la guía que uno mismo se proporcione, de tal forma que se equilibra la influencia que nuestro medio tiene sobre nosotros y nuestra oportunidad de decidir cómo reaccionar ante aquello. Estas metas tienen tres requisitos: depender de uno mismo, no de otros; ser alcanzables, no con expectativas exageradas; y un tiempo definido para cumplirse.

La edad está determinada por el tiempo que hemos vivido, aprovecharla depende de la manera de vivirla, por eso, no se preocupe por cuánto viva sino por cómo viva, y asuma que lo que hace diferentes sus días no es lo que le pasa, sino lo que hace que le pase, es decir, su actitud hacia usted mismo.♥



#### Datos del Colaborador

Psicólogo Clínico y Psicoterapeuta. Colabora en varios medios locales con artículos y cápsulas de psicología. Es Director de la Consultoría HG, que brinda asesoría a las áreas de personal de un buen número de empresas laguneras. También colabora con asociaciones civiles y órganos gubernamentales impartiendo diversas pláticas y cursos.  
Facebook: Humberto Guajardo Acuña  
Twitter: @hguajardoa

#### PUNTOS DE APOYO:

- ▲ Cumplir 40 permite ver las cosas con otra perspectiva
- ▲ Vivencia es lo que nos pasa; experiencia, lo que aprendemos de eso
- ▲ La esperanza de vida se ha elevado, así que los 40 son apenas la mitad
- ▲ Ubíquese en su edad para sacarle mayor provecho
- ▲ Hábitos y metas son ingredientes para la estabilidad
- ▲ Les comparto la liga de un video donde platico un poco acerca de cómo localizar algunas de estas situaciones [www.youtube.com/watch?v=zS2rEgRQoMU](http://www.youtube.com/watch?v=zS2rEgRQoMU)

# Modenese

RISTORANTE ITALIANO



## SÁ D'ITALIA!

Nuestros platillos son preparados con ingredientes traídos desde Italia y hechos de manera artesanal.

PLAZA LÚA — Río Missouri #600 San Pedro Garza García, México T. (81) 1935-2254 y 1935-2255 — Lun. a Dom. desde la 1pm [www.modenese.mx](http://www.modenese.mx)

# 5 EN LOS 40

Fotografías por Daniela Garza  
y Mónica Martínez Vite

Los 40 es una edad brillante en la existencia de todo ser humano, ya que en ella se alcanza una etapa de madurez en la vida profesional y personal. Conoce a los cinco ejemplos que aquí te presentamos, quienes definitivamente han logrado el balance perfecto que los ha llevado al éxito en sus distintos campos de acción.



**ALFREDO**  
**RODRÍGUEZ**



**MARTHA**  
**HERRERA**



**EDUARDO**  
CORONADO



**QUETA**  
MARTÍNEZ



**ALFREDO**  
VILLANUEVA

Traje por Ermenegildo Zegna

# ALFREDO RODRÍGUEZ

COORDINADOR DE DIPUTADOS LOCALES  
DEL PAN EN EL CONGRESO DEL ESTADO  
DE NL Y DIRECTOR GENERAL DE CORSA  
TRANSPORTES

**O**riginario de nuestra ciudad, egresó como Ingeniero Industrial del ITESM Campus Monterrey, y a los 21 años comenzó trabajando en Cemex. Actualmente es Coordinador de Diputados Locales del PAN en el Congreso del Estado de NL y Director General de CORSA Transportes, empresa que en sus últimos tres años ha incrementado 40% sus ventas.

## EN VOZ DE ALFREDO

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Expandir mi empresa al mercado internacional
- **MOMENTO INVOLVIDABLE...**  
Establecer una sucursal en EU, después de dos intentos fallidos
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Leyendo, a las 6:00 am
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Tenacidad, disciplina, atreverse y un gran orgullo para ser muy bueno en lo que haces
- **EL SUEÑO...**  
Establecer una línea de transportes en EU
- **LA FAMILIA...**  
Balance, inicio y fin. El por qué trabajo tantas horas
- **MI HOBBY...**  
Jugar golf



Fotografía por Daniela Garza

“  
*El mayor  
riesgo es  
no correr  
ningún  
riesgo*  
”

# MARTHA HERRERA

DIRECTORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA EN CEMEX

**A** sus 45 años es una exitosa madre y profesionista. Lleva 18 años de carrera en Cemex, donde es Directora de Responsabilidad Social Corporativa y del Centro Cemex-Tec de Monterrey para el Desarrollo de Comunidades Sostenibles. Su amplia preparación académica abarca posgrados en México y el extranjero, relativos a Ciencias Políticas (Universidad de McGill), Administración (Universidad Adolfo Ibáñez y Deusto School of Business) y Negocios Internacionales (Universidad de Stanford), así como el Diplomado (D-1) en Alta Dirección de Empresas (IPADE) y la certificación en Relaciones con la Comunidad y en Responsabilidad Social Corporativa (Centro del Ciudadano Corporativo del Boston College).

## EN VOZ DE MARTHA

“  
*Dale  
oportunidad  
a una mujer  
y ella a su vez  
impulsará a  
una comunidad  
entera*  
”

- **EL MAYOR LOGRO...**  
En equipo hemos diseñado, desarrollado e implementado programas que, a través del trabajo conjunto con gobiernos, organismos, empresas, ONG's, universidades y comunidades, que han beneficiado a más de seis millones de personas, más de 50% mujeres, y que han sido reconocidos por la ONU, HABITAT, OEA, CEMEFI y BID, entre otros, por ser programas diseñados para el alivio de pobreza multidimensional
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
Ser copartcipe y testigo de la transformación de vida de muchas mujeres, sus familias y comunidades
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Al levantar a mis hijos y despedirlos para irse al colegio
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Dar resultados colaborando con mi equipo, participar en eventos trascendentes, dejar un legado y ser feliz
- **EL SUEÑO...**  
Incidir en la reducción de la pobreza y promover la movilidad social, que ayude a mejorar la calidad de vida de las familias, desarrollar habilidades en las personas y fortalecer el sentido de comunidad y ciudadanía
- **LA FAMILIA...**  
Mi eje, mi inspiración, mi fuerza, mi motivo
- **MI HOBBY...**  
Viajar, estudiar y dar pláticas

# EDUARDO CORONADO

CODIRECTOR GENERAL EN COFLEX

**L**a innovación y búsqueda de la perfección han sido las herramientas que Eduardo ha ejecutado a lo largo de 19 años en Coflex, empresa que cuenta con más de 10 patentes de productos y ventas en 19 países. A sus 41 años es casado y con tres hijos, además de ser Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM Campus Monterrey, con Maestría en Alta Dirección de Empresas por el IPADE. Ha sido Presidente de la Comisión PyME de Caintra (2008 a 2011), así como Consejero de distintas instituciones privadas y de beneficencia.

## EN VOZ DE EDUARDO

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Desarrollar productos innovadores de plomería
- **MI DÍA COMIENZA...**  
En la oficina, después de llevar a mis hijos al colegio
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Ser persistente, trabajo en equipo y buscar la perfección
- **EL SUEÑO...**  
Vivir en un México con menos desigualdades
- **LA FAMILIA...**  
La base de mi felicidad
- **MI HOBBY...**  
Pesca, cacería y tenis

“  
*Cada quien es  
el arquitecto  
de su propio  
destino*  
”

# QUETA MARTÍNEZ

## SOCIA FUNDADORA DE APETIT CATERING & STORE

**N**acida en Monterrey, NL el 16 de febrero de 1972, egresó como Licenciada en Comercio Internacional del ITESM Campus Monterrey, en 1994 y en 1997 hizo una Maestría en Liderazgo Empresarial en DUXX. Desde el año 2001 fundó Apetit Catering & Store junto con su socia Maritere Regules Rojas, empresa que desde el 2008 hasta la fecha, ha triplicado sus ventas.

### EN VOZ DE QUETA

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Crear empleos para mujeres, con sueldos dignos para apoyar la superación familiar
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
Recibir llamadas de nuestros clientes agradeciendo los servicios en su evento
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Dando gracias, con una taza de café, revisando los pendientes del día
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Visualizar hacia dónde quieres llegar y caminar diariamente hacia esa meta
- **EL SUEÑO...**  
Constantemente mejorar nuestros productos y servicios creando prosperidad para cada persona de Apetit
- **LA FAMILIA...**  
Apoyo incondicional, motor de sueños, aceptación del ser
- **MI HOBBY...**  
Lectura y cocinar

“  
*El dinero es consecuencia del Bien Hacer*  
”

# ALFREDO VILLANUEVA

CHEF PROPIETARIO DEL CAFÉ XBOX,  
ROMERO Y AZAHAR

**A**rtista plástico de profesión pero chef por convicción y pasión, es como mejor se describe a sí mismo Alfredo. A sus 43 años ha recorrido el mundo gastronómico, montando su primer restaurante llamado el Botanero Santa Lucía en 1998. El autodidacta en la cocina y padre de cinco hijos actualmente es el Chef Propietario del Café Xbox (Plaza Duendes) y Romero y Azahar (Punto Central).

## EN VOZ DE ALFREDO

- **EL MAYOR LOGRO...**  
Cocinar y hacer momentos memorables. Así como haber abierto un restaurante en una zona donde nadie esperaba que se convirtiera en un parteaguas en su estilo, el Botanero Santa Lucía en el Barrio Antiguo
- **MOMENTO INOLVIDABLE...**  
La primera vez que cociné en España
- **MI DÍA COMIENZA...**  
Desayunando con mis hijos y llevando a mi hija a la preparatoria
- **LA CLAVE DEL ÉXITO...**  
Disciplina y pasión
- **EL SUEÑO...**  
Que Romero y Azahar (una de mis más recientes propuestas culinarias) se convierta en mi restaurante emblema
- **LA FAMILIA...**  
Mi vida
- **MI HOBBY...**  
"Perder el tiempo", no ver el reloj cuando se está disfrutando de un momento



Fotografía por Mónica Martínez Vite

“  
*Servicio,  
comunidad,  
hedonismo  
puro*  
”

# PREPÁRATE PARA CELEBRAR LAS FIESTAS DE TEMPORADA

*Con la mejor variedad de vinos y licores.*



## Vinoteca Monterrey

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada  
Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Gómez Morín 404  
Plaza Fiesta San Agustín  
T. (81) 8173 5000

[hazlaprueba.com](http://hazlaprueba.com)  
[vinoteca.com](http://vinoteca.com)

VINOTECA



# Nuevo Sur

## LA NUEVA FORMA DE VIVIR EN MONTERREY



### CONSTRUCTORA

## MIRA COMPANIES

Compañía mexicana consolidada de inversiones y desarrollo de bienes raíces residenciales y comerciales, se enfoca a proyectos de usos mixtos que fomenten comunidades para ofrecer una mejor calidad de vida. Su oficina central se ubica en la ciudad de México, pero cuenta con desarrollos en otras partes del país al igual que en EU.

 Avenida Revolución 2703, colonia Ladrillera, Monterrey, NL.

**Principales características:** Se basa en la integración inteligente de espacios urbanos, nueva vida en colonia, punto de encuentro y diseño funcional, combinado con una excelente ubicación.

**Dimensiones del complejo:** En su primera fase contará con una inversión de más de 300 millones de dólares y un proyecto de construcción de 362 unidades residenciales en venta, 200 en renta, cinco macro lotes para desarrollar aproximadamente 50 mil m<sup>2</sup> para uso de oficinas, y 35 mil m<sup>2</sup> para uso comercial, entre ellos un hotel de 145 habitaciones.

**Estilo general de construcción:** El plan fue desarrollado por la compañía The Jerde PartnerShip, reconocida como una firma visionaria en materia de arquitectura y planeación urbana, junto con el apoyo de firmas de prestigiosos arquitectos mexicanos con el enfoque de crear edificios de departamentos, generar una comunidad y cambiar la manera de habitar la ciudad.

### DISEÑO URBANO

**Principales áreas de uso común y amenidades:** Más de 30 mil m<sup>2</sup> de áreas verdes y vitapista de 1.5 km, centro comercial de 35 mil m<sup>2</sup>, salas de usos múltiples, circuito cerrado de TV, internet en áreas comunes, accesos controlados para residentes, boutiques, restaurantes y cafés.

### LOS ESPACIOS

**Tipos y dimensiones:** Más de 87 configuraciones, desde estudios de 49 m<sup>2</sup> hasta departamentos de tres recámaras con balcón o terraza, townhouses y penthouses de 165 m<sup>2</sup>.

**Materiales y acabados:** El interior cuenta con piso de duela de ingeniería, cocina equipada, clósets y vanities de baño, cerámicos en piso de baños y lavandería, preparación para sistemas inteligentes y clima; los exteriores tienen una mezcla de materiales como concreto, vidrio, aluminio, mármoles y/o granitos.

**Servicios y equipamiento:** Accesos controlados con caseta de vigilancia y circuito cerrado 24/7; lobbys independientes por edificio con acceso al centro comercial, elevadores, parque privado con áreas de asadores, área para mascotas, juegos infantiles y huertos urbanos, Wi-Fi en todas las áreas comunes y en el centro comercial.

**Rango de costos:** De 1.4 a 3.7 millones de pesos con planes de pago personalizados.



### SEGURIDAD

#### Método para el control del acceso:

Controles de acceso independiente entre las áreas, privilegiando la privacidad de los residentes. Estacionamiento independiente, con seguridad 24/7.

#### CONTACTO

T. (81) 8448-4141

info@nuevosur.com / www.nuevosur.com



SISTEMAS PREFABRICADOS DE CONCRETO  
**LA ÓPTIMA SOLUCIÓN EN CONSTRUCCIÓN**

[www.grupogic.com](http://www.grupogic.com)

[ventas@grupogic.com](mailto:ventas@grupogic.com)

Tel. +52 (81) 8335-4302

Tel. +52 (81) 8335-4348

# Mejorar el desempeño

**Víctor Soulé**

Socio Director Región Noreste de EY México

## A TRAVÉS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS

Los avances de la globalización y su fuerte impacto en los negocios es una de las mayores preocupaciones de las empresas para sobresalir en el mercado y satisfacer las necesidades de su base cambiante de clientes. En los últimos años se han desarrollado teorías de crecimiento actualizadas de mejora de procesos, competitividad, éxito y sobre todo, de exigencia de mayores niveles de eficiencia y eficacia.

Así surge la disciplina de administración denominada Business Process Management (BPM), especializada en estudiar, comprender y alinear los procesos de negocio de una empresa con las necesidades de sus clientes, promover la eficiencia y efectividad a través de la innovación, tecnología, flexibilidad e inteligencia para agilizar los procesos internos y la excelencia del negocio.

En términos más simples, el BPM es un proceso que optimiza procesos, permitiendo que las empresas tengan una mayor capacidad para adaptarse a los cambios constantes generados por el movimiento en el mercado global, de forma que puedan concentrarse en funciones específicas. El BPM posibilita además la capacidad de moldear la estructura arquitectónica de la empresa para orientar los procesos, al monitorearlos y controlarlos mediante *workflows*. Dicha optimización es de suma relevancia porque va directamente ligada con la recuperación de inversión e ingreso de utilidades.

Para evitar confusiones, cabe mencionar que hay dos significados para BPM: el referente a la disciplina de administración y el relacionado con un sistema que surge para optimizar los procesos y se coloca como la evolución de las iniciativas que ejecutan y gestionan el funcionamiento en las empresas.

### EL SISTEMA TIENE COMO ANTECEDENTE TRES OLAS TECNOLÓGICAS:

1. Búsqueda de la eficiencia organizacional, centrada en la metodología Total Quality Management (TQM), de mejoramiento continuo y progresivo, desarrollada en la década de los 80 y centrada en crear consciencia y gestionar la calidad en todos los aspectos de la organización, desde los procesos y materiales hasta la forma de trabajo de todos los empleados de la jerarquía.

2. Conocida como Business Process Reengineering (BPR), creado alrededor de los 90, el cual pretende que los cambios en el diseño de procesos sean revolucionarios. Se enfoca en el análisis y diseño de diagramas de flujo para los procesos de la organización y originalmente fue creada para "repensar" a detalle la manera en que se realiza el trabajo, garantizando satisfacción de los clientes, reducción de costos operativos y saltar a la competencia internacional.

3. Surge en la primera década del siglo XXI y se conoce por su auge durante la era de la información y el proceso, donde aparece el BPM, en que la cadena de valor se gestiona, monitoriza, mejora continuamente y modifica en tiempo real.

### BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA DE BPM: acciones importantes para cualquier negocio

-**Documentación.** Registrar todos los procesos de manera estructurada y alineada con los objetivos del negocio, permite que cuando la empresa quiera crecer y colocarse en otro país o abrir nuevas plantas u oficinas, sea muy sencillo replicar el sistema de trabajo y lograr eficiencia y eficacia desde el principio. Asimismo, agiliza los procesos y reduce costos, maximizando las utilidades para la futura expansión.

-**Monitoreo.** Ayuda a determinar si éstos generan los resultados esperados en función de los objetivos planteados inicialmente, o bien, aquellos que surgen según los cambios en las exigencias del mercado. A través de los Key Performance Indicators (KPI), mediante el control detallado de cada proceso, también contribuye a medir.

-**Automatización.** Representa el mayor punto de interés en muchas empresas, pues posibilita invertir menos tiempo en los procesos y seguimientos para alcanzar la excelencia del negocio, al reducir costos y aumentar ganancias.

Podemos concluir con un claro entendimiento de la funcionalidad del BPM, que surge como un apoyo en las empresas para modificar sus procesos de negocio, permite que el trabajo interno sea más eficiente y efectivo, que se satisfagan las necesidades de los clientes y se tenga un mayor control sobre el retorno de la inversión y las utilidades. Hoy es necesario que las empresas que buscan incrementar su éxito y competitividad en el mercado hagan un análisis exhaustivo de sus formas de operar y busquen la manera de adaptarse a la velocidad del crecimiento y las demandas. El BPM puede hacer por tu empresa justo lo que necesita para crecer.♥

“ EL BPM ES UN PROCESO QUE OPTIMIZA PROCESOS, PERMITIENDO QUE LAS EMPRESAS TENGAN UNA MAYOR CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS CONSTANTES GENERADOS POR EL MOVIMIENTO EN EL MERCADO GLOBAL ”



## Construyendo un mejor entorno de negocios

**Cuando los negocios marchan bien, el mundo también.**

Ernst & Young se dice de la misma forma en todos los idiomas y ahora se dice EY.

¿Cuál es nuestro propósito?

- ▶ Construir un mejor entorno de negocios.

¿Cómo ayudamos a detonar los cambios positivos?

- ▶ Al inspirar confianza en los mercados de capital y ayudar a que no se detengan.
- ▶ Al trabajar con los gobiernos y las empresas para fomentar un crecimiento sustentable y en el largo plazo.
- ▶ Al detonar un crecimiento duradero.
- ▶ Al fomentar un desarrollo de las personas que son -y serán- los constructores, los visionarios, los triunfadores.

Es nuestro objetivo ayudar a construir un mejor entorno de negocios, empezando por el suyo.

El viaje comienza aquí: [ey.com/betterworkingworld](http://ey.com/betterworkingworld)

#betterworkingworld

Búsquenos en: Facebook: EYMexico | Twitter: @EYNewsMexico

**Contacto Oficina Monterrey:** Tel.: + 52 81 8152 1800 / Fax: + 52 81 8152 1839

[ey.com/mx](http://ey.com/mx)

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones



# Estrategia de prevención

## PARA LA FUGA DE INFORMACIÓN



**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

**C**ada vez y con más frecuencia escuchamos casos de crimen cibernético, ciber vandalismo y fugas de información que contemplan ataques internos por empleados inconformes que están altamente motivados y cuentan con los conocimientos técnicos y del negocio para hacer daño. Las víctimas van desde empresas financieras hasta entidades gubernamentales, y las alertas ocurren tanto en Oriente como en Occidente y, por supuesto, México no es la excepción.

Existe la posibilidad de que alguien esté interesado en revisar mi información, leer los correos que envío, escuchar mis conversaciones telefónicas o acceder a mis archivos. Ante esta realidad surgen preguntas cuyas respuestas proporcionan niveles de seguridad o alerta: ¿Qué pasa con los ataques internos, sean premeditados o no? ¿Estamos seguros de que la información importante no es copiada, extraída o transmitida todos los días a otro sitio en un dispositivo portátil o a algún correo personal? ¿Sabemos quiénes, debido a su actividad, son las personas en contacto con información sensible de la organización?

Para evitar la fuga de información es indispensable saber si la organización posee los mecanismos necesarios para reconocer qué tan expuesta está, a qué tipos de riesgos y lo más importante: si puede tomar acciones preventivas. Es prioritario no desestimar el tema, pues la información se ha convertido en uno de los activos más valiosos para las instituciones. ¿Qué pasaría si la información estuviera en manos equivocadas? Podría representar pérdidas económicas y de reputación o causar problemas legales.

**“ES PRIORITARIO NO DESESTIMAR EL TEMA, PUES LA INFORMACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ACTIVOS MÁS VALIOSOS PARA LAS INSTITUCIONES”**



La fuga de información va en aumento, y al parecer aún no se encuentra la fórmula para desacelerarla, pero sí para definir una estrategia de prevención de pérdida de información, la cual debe considerar una serie de elementos:

- ▲ Protección de los tres vectores de la información y su ciclo de vida, de acuerdo con su nivel de sensibilidad: cómo se transmite la información dentro y fuera de la institución (datos en movimiento); por su naturaleza, dónde se almacena (datos en reposo) y considerar la información almacenada en laptops, dispositivos portables, etcétera (datos en el punto final).
- ▲ Claridad sobre quién tiene acceso a qué tipo de información y con qué privilegios para tener identificadas las áreas de mayor riesgo y canalizar los esfuerzos en materia de prevención de pérdida de información.
- ▲ Diseñar comités con la función de dirigir, monitorear y evaluar la estrategia de prevención de pérdida de información, a través de un modelo de gestión de riesgos que facilite desde la generación y autorización de procesos y políticas que den sustento a la estrategia hasta la toma de decisiones, abarcando el cumplimiento de La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP) o cualquier regulación a la que esté sujeta la organización.
- ▲ Un nivel de automatización con una adecuada selección de herramientas que sean capaces de facilitar la implementación de la estrategia, para lograr un equilibrio razonable entre el nivel de protección deseado y la operación de su organización.

PwC México tiene un equipo multidisciplinario, conformado por profesionales que reúnen la experiencia y capacidad para ofrecer soluciones a las problemáticas que actualmente enfrentan las compañías relacionadas con la protección de la información.♥

## **Gobierno Corporativo** Consolidando la institucionalización

*Baja 10 puntos  
la equidad con  
accionistas e  
inversionistas*

*La función  
de planeación  
se fortalece 7 puntos*



[www.pwc.com/mx/encuestagc](http://www.pwc.com/mx/encuestagc)

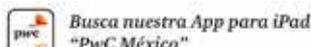
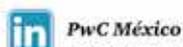
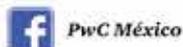
**Conoce los principales hallazgos de la encuesta**

### **Nuestros servicios**

Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente • San Pedro Garza García, NL • 8152 2000

### **Síguenos**



# ¿Mitos o realidades?

## EN TORNO A LOS DERIVADOS

Por Louis De Winter  
Derivados Monex

**MITO:** “Los derivados son peligrosos, mejor no hago nada”

**REALIDAD:** La mayoría de los clientes tienen riesgos, por ejemplo, un importador levanta un pedido a su proveedor para vender el material posteriormente en México. En el momento en que levanta el pedido, este cliente abre el riesgo y está expuesto a los vaivenes cambiarios. El tipo de cambio puede subir o bajar, la realidad es que no tiene certidumbre de la dirección del mercado. Si el cliente no hace nada está especulando, ya que no controla su riesgo. En términos de manejo de riesgos éstos se cubren en el momento de abrirse, independiente de la expectativa de mercado. Podemos afirmar entonces que “Quien no se cubre, está especulando”.

**MITO:** “Uno solamente se cubre si piensa que los precios subirán”

**REALIDAD:** La cobertura, como se mencionó en el ejemplo anterior, es independiente de la expectativa que se tiene del tipo de cambio. Una cobertura no puede ser direccionada, pues existe una posición natural de riesgo. En el ejemplo, el importador corre el riesgo de que el precio de tipo de cambio aumente. Es incorrecto que realice una cobertura vendiendo dólares a futuro. Si el tipo de cambio baja tendrá una utilidad por parte de su subyacente y por la operación de *forwards*; mientras que si sube, de igual manera tendrá doble pérdida. La posición apropiada es la compra de *forwards* a futuro.

**MITO:** “Una buena cobertura siempre genera utilidades”

**REALIDAD:** Las coberturas pueden generar utilidades o pérdidas. Su objetivo básico es disminuir la volatilidad de los precios que enfrenta el cliente administrando dicho riesgo. En una correcta cobertura, si se gana, se pierde en el subyacente o riesgo directo; y si se pierde en la cobertura, ocurre lo mismo. Da certidumbre.

**MITO:** “La cobertura no añade ningún valor agregado a la compañía”

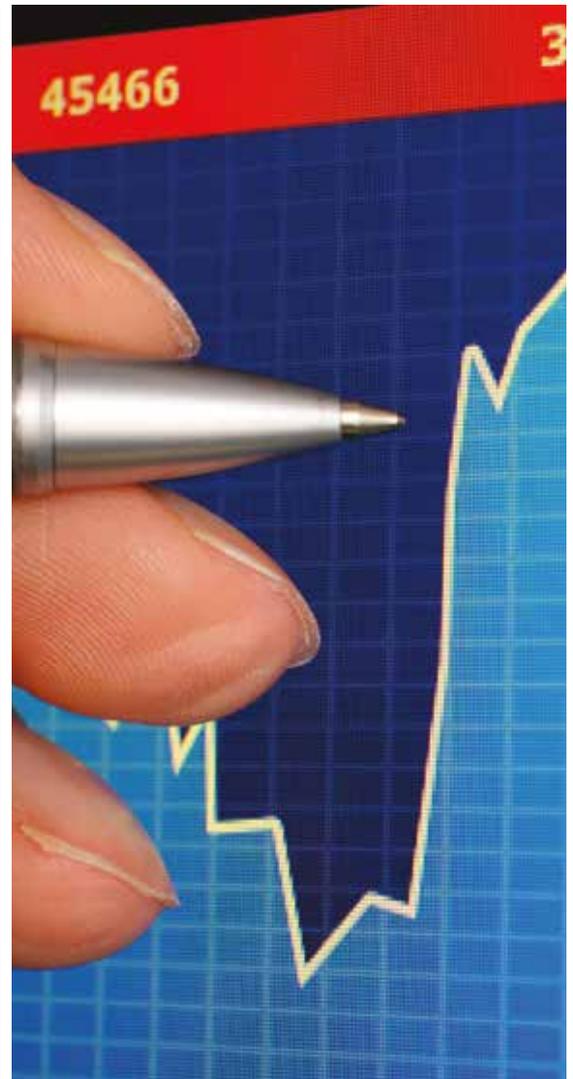
**REALIDAD:** Como se mencionó en el ejemplo anterior, el objetivo de una buena cobertura es la compensación por posibles movimientos potenciales adversos. Se busca reducir la volatilidad de los mercados de tal forma que no afecte en los ingresos y costos de las empresas. De hecho, empresas que consistentemente cubren sus riesgos son mejor valuadas por las calificadoras, ya que perciben un mejor manejo del actuar corporativo.

**MITO:** “Solo las grandes empresas deben realizar coberturas”

**REALIDAD:** Las empresas están dirigidas por objetivos estratégicos, no por su tamaño. Dentro de estos objetivos estratégicos está realizar coberturas que permitan administrar o contener los riesgos.

**MITO:** “Los forwards son mejores que las opciones o viceversa”

**REALIDAD:** Recordemos que un *forward* es la compra o venta adelantada de un tipo de cambio. En la operación de los *forwards* el cliente conoce hoy el tipo de cambio al cual comprará o venderá, por ejemplo dólares de EU, en un futuro. Una opción es un límite máximo (techo) en el caso de compra o un mínimo (piso) para la venta. En las opciones a diferencia de los *forwards* existe un pago inicial llamado prima. Muchos clientes tienen la creencia de que las opciones son caras por el pago inicial de la prima y optan por utilizar solo *forwards*, o viceversa, algunos clientes solo prefieren opciones, pues éstas representan un techo (máximo) o piso (mínimo), y les permiten beneficiarse de un movimiento favorable. Los dos instrumentos cumplen perfectamente su función primordial de dar una cobertura al cliente. De hecho, en Monex siempre recomendamos el uso de ambas, en un portafolio de cobertura, ya que la cobertura con un solo producto resulta ineficiente.



De la misma manera que a título personal diversificamos el riesgo con diferentes activos, como acciones, pesos, dólares, casas, coches, etc., debemos diversificar el riesgo. “No debemos poner los huevos en la misma canasta”. Un portafolio siempre permite mejorar o hacer más eficientes los costos de la cobertura y obtener al mismo tiempo beneficios en sus niveles. En un portafolio de cobertura debe manejarse una proporción con *forwards*, una con opciones y una sin cobertura. También es óptimo no cubrir el riesgo al 100%, por los costos que esto implica. Monex cuenta con un equipo de asesores profesionales para necesidades específicas de cobertura.



**monex**  
**ASESORES**  
**REALES**

Realizamos con  
rapidez y precisión  
tus operaciones  
internacionales.

**EXPERIENCIA ·**  
**ASISTENCIA ·**  
**CONFIANZA ·**

Tu futuro,  
Nuestro presente.  
[www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)



# Alternativas fiscales

## DISMINUCIÓN DE PAGOS PROVISIONALES

Por Carlos González Cabral  
Socio de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

**D**e acuerdo a las disposiciones fiscales vigentes, específicamente en materia de Impuesto sobre la Renta (ISR), los contribuyentes (personas físicas y morales) están obligados a presentar pagos provisionales en forma mensual a cuenta del impuesto del ejercicio.

Cabe señalar que hay diferencias relevantes en los procedimientos para determinar dichos pagos según el tipo de contribuyente. Por ejemplo, las personas morales que cumplen con sus obligaciones fiscales de ISR conforme al Régimen Simplificado y las personas físicas, determinan sus pagos provisionales en función a las utilidades efectivamente generadas en el periodo de que se trate y sobre la base de flujo de efectivo.

Sin embargo, las personas morales que tributan en el Régimen General (título II de la Ley del ISR) determinan dichos pagos provisionales con un coeficiente de utilidad correspondiente al último ejercicio de 12 meses (como excepción, tratándose del segundo ejercicio fiscal de operación, se considerará el coeficiente de utilidad del primer ejercicio, aún y cuando no hubiera sido de 12 meses) por el que se hubiera o debió presentarse declaración anual o incluso se contempla que cuando para el último ejercicio de 12 meses no sea posible obtenerlo, se aplicará el correspondiente al último ejercicio de 12 meses por el que se tenga dicho coeficiente, sin que ese ejercicio sea anterior en más de cinco años a aquél por el que deban efectuarse los pagos provisionales.

Esta situación muchas veces origina que los pagos a cuenta del impuesto anual que una persona moral realiza no correspondan a la realidad fiscal, financiera y/o econó-



“ ES VITAL SABER QUE HAY DIFERENCIAS RELEVANTES EN LOS PROCEDIMIENTOS PARA DETERMINAR ESTOS PAGOS, SEGÚN EL TIPO DE CONTRIBUYENTE ”

mica al cierre del ejercicio, pudiendo originarse un excedente en los pagos de ISR. Derivado de esto, la fracción II del artículo 15 de la Ley del ISR prevé la posibilidad de disminuir el monto de los pagos provisionales, cuando se estime que el coeficiente de utilidad determinado para estos efectos sea mayor al coeficiente de utilidad proyectado para el cierre del ejercicio, siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos:

1. El beneficio solo resultaría válido a partir del segundo semestre del ejercicio.

2. Presentar una solicitud (forma oficial 34) de autorización ante las autoridades fiscales (Administración Local de Asistencia al Contribuyente, de Grandes Contribuyentes o Central de Recaudación de Grandes Contribuyentes, según corresponda, de acuerdo al domicilio fiscal), a más tardar el día 15 del primer mes del periodo por el que se solicite la disminución del pago.

3. En el supuesto de que al finalizar el ejercicio los pagos provisionales efectuados (considerando la autorización de disminu-

ción) hubieran sido menores que los provisionales determinados con el coeficiente de utilidad correspondiente al ejercicio, deberán pagarse recargos por la diferencia entre los pagos realizados y los correspondientes, con base en este último dato.

Ahora bien, la autoridad fiscal deberá responder a la referida solicitud emitiendo una resolución de autorización (o en su caso, un oficio de rechazo), sin embargo, en la práctica se presentan situaciones en las que no se emite un documento, dejando en incertidumbre a los contribuyentes, de ser así, lo recomendable es acudir con las autoridades correspondientes para pedir información de la solicitud antes de efectuar la disminución.

Por último, cabe señalar que para efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única no existe un mecanismo para la disminución de los pagos provisionales, por lo que se deberán evaluar los efectos que pudieran resultar para cada caso una vez que se acceda a ese beneficio en el ISR.▼



Desarrollamos el crecimiento  
de tu Inversión y Patrimonio



# RISE CAPITAL

Empresa de origen Regiomontano con más de

## 15 años de experiencia

en el Ramo Inmobiliario

Nacemos con la idea de crear, comercializar y administrar desarrollos inmobiliarios en la República Mexicana, somos reconocidos por nuestro trabajo, honestidad y desempeño en proyectos a nivel nacional.

Ofrecemos a nuestros clientes e inversionistas soluciones y propuestas inmobiliarias que harán crecer su patrimonio e inversión de una manera segura y sustentable a través de nuestros servicios que ofrecen nuestros profesionales en el ramo.

Le brindamos:

- Asesoría de Comercialización
- Administración de Inmuebles
- Asesoría y Desarrollo de Proyectos

### ¡Somos la mejor opción!

Contamos con las mejores opciones y ubicaciones de Inmuebles

#### Monterrey

Av. Lázaro Cárdenas 2938,  
Col. Mirador Residencial,  
Monterrey, N.L.

T. (81) 1937.4438  
(81) 1937.4441

#### D.F.

Av. Paseo de la Reforma #350  
Col. Juárez Del. Cuahutémoc  
Piso #10, México D.F.

T. (55) 9171.2097

#### Guadalajara

Av. Chapultepec #480  
Col. Americana;  
Guadalajara Jalisco.

T. (33) 3615.3201



[www.rise.mx](http://www.rise.mx)  
[informacion@rise.mx](mailto:informacion@rise.mx)

# El tinte social

## DE LA REFORMA FISCAL 2014

Por L. en D. y CPF Héctor G. Díaz Santana Iturríos  
Asociado del Grupo de Práctica Fiscal de Baker & McKenzie

**E**n últimas fechas mucho se ha hablado acerca de la iniciativa de reforma fiscal para el ejercicio 2014, que forma parte del paquete económico para dicho ejercicio dentro de la llamada Reforma Social y Hacendaria, que deberá aprobarse a mediados de este mes.

La justificación del Gobierno Federal se sustenta en el afán de contrarrestar el bajo índice de recaudación de nuestro país en comparación con otras economías emergentes respecto del PIB, así como en incentivar la atracción de los sectores informales hacia la formalidad a través de un régimen de incorporación específico como punto de entrada.

Grosso modo la normatividad propuesta en materia fiscal tiende a la eliminación de los tratamientos que benefician a industrias o sectores en lo particular, retirando por ejemplo del texto de la Ley del Impuesto sobre la Renta las disposiciones que actualmente regulan al régimen de la consolidación fiscal, además de la modificación que al menos a nivel de la iniciativa operaría para la industria maquiladora en su actual régimen del IVA.

Lo anterior, aunado a la limitación a la deducibilidad de ciertos tipos de erogación y al aumento de obligaciones formales y de fondo en materia de deducciones, así como a la posibilidad de una sobre-tasa aplicable al reparto de dividendos y otras posibles modificaciones al régimen actual, ha generado opiniones encontradas y reacciones diversas entre quienes encabezan los grupos productivos y comerciales del país.

Se elimina también el velo corporativo en materia fiscal, al replantearse la responsabilidad solidaria de los socios o accionistas de una entidad sobre las obligaciones que ésta adquiera en ese ámbito y se amplía la responsabilidad sobre quienes participen en planeaciones fiscales.

Por otro lado, la iniciativa también ha tocado algunas notas sensibles del pentagrama social al incluir como objeto de IVA a la enajenación de casas habitación, a los intereses generados en esquemas de crédito hipotecarios y a los pagos de colegiaturas, dando pie a las multisonadas reacciones políticas y mediáticas sobre dichos rubros.

Sin duda, existe la teoría de que ante los grupos de presión, el Gobierno Federal ha lanzado esta iniciativa en un tono un tanto agresivo para unos u otros sectores, quizá con el objetivo de dejar margen a que su contenido sea menguado parcialmente, en el caldero de la negociación y el cabildeo político.

Independientemente de lo anterior y de la reforma fiscal que resulte aprobada para el ejercicio 2014, sería una práctica preventiva deseable someter a una ponderación detallada los controles fiscales

existentes en las empresas en materia de cumplimiento de obligaciones fiscales, así como evaluar las políticas documentales que darán soporte a las operaciones que serán sujetas a un escrutinio quizá más minucioso por parte de la autoridad fiscal en el futuro cercano.

Desde una perspectiva integral, la tarea para el universo de contribuyentes en México de cara a la iniciativa de reforma fiscal (incluidos los *cautivos*), no es otra que acatar la nueva normatividad y cumplir cabalmente con nuestras obligaciones fiscales, con o sin reforma.

No obstante, adoptar esa postura resultaría estéril e incluso desafortunado si omitimos asumir el compromiso equilibrador de exigir como miembros de la sociedad lo que nos corresponde ante nuestros gobernantes y autoridades, mediante la libre expresión, la interposición de medios de defensa, o incluso, el vínculo con los legisladores. ▼



“ LA JUSTIFICACIÓN DEL GOBIERNO FEDERAL SE SUSTENTA EN EL AFÁN DE CONTRARRESTAR EL BAJO ÍNDICE DE RECAUDACIÓN DE NUESTRO PAÍS ”

Deliciosamente Innovadores

LA  
**BUENA BARRA**

CANTINA CONTEMPORÁNEA



*“Good salmón para dos”*

- Larry Fellman

f t  OpenTable

[www.labuenabarra.com.mx](http://www.labuenabarra.com.mx)

*Siempre se antoja*

PLAZA LUA  
R. Margáin y Missouri 600 ote.  
Reservaciones (81) 8338.5050  
[reservaciones@labuenabarra.com.mx](mailto:reservaciones@labuenabarra.com.mx)



# Reforma hacendaria



**Samuel Peña Guzmán**

Licenciado en Derecho por el Tec de Monterrey, con Maestría en Derecho Internacional por la American University, Washington College of Law y Maestría en Administración Pública por la George Washington University. Actualmente es Catedrático de Derecho de Inversión Extranjera en la UANL. Es abogado y representante del Gobierno de Zacatecas en Nuevo León. Las opiniones expresadas son exclusivas del autor y no representan a las instituciones con las que se encuentra vinculado.

## LA INICIATIVA

“El Gobierno de la República realmente se ha propuesto impulsar una agenda transformadora para el país, porque lo que no podemos, es mantener una condición pasiva, estática, mientras el mundo cambia”, mencionó el Presidente Peña Nieto. Considero sus palabras muy acertadas ante la realidad que vivimos en el país; no obstante, la mayor preocupación no es el cuestionamiento de si se requiere o no una transformación, estoy plenamente convencido de que hace falta; sin embargo, el problema radica en cómo se llevará una reforma transformadora para el país.

El Secretario Luis Videgaray compareció en el Senado de la República para defender la propuesta de Reforma Hacendaria del Presidente. Llamó la atención que su antecesor en dicha dependencia, el Senador panista Ernesto Cordero, fue su opositor más crítico. Asimismo, llama la atención que los ex colaboradores de Cordero, como Miguel Messmacher, actual Subsecretario de Ingresos, y Ernesto Revilla, titular de la Unidad de Planeación Hacendaria, hoy son los principales precursores y defensores de la reforma.

El Senador fue muy directo al aseverar: “No podemos ocultar nuestra preocupación al observar que hace 10 meses el PAN

entregó al PRI un país con muy buena perspectiva de futuro. En solo 10 meses la situación se ha deteriorado notablemente. Bastaron 10 meses para que el promisorio futuro económico de México se desdibujara. Hoy tratamos de comprender cómo el momento de México, que ustedes heredaron, se convirtió en el momento del error, por ello es ineludible que hablemos sobre cómo recuperar el crecimiento y la estabilidad que permitió a las familias mexicanas formar un patrimonio durante los últimos años y cómo no poner en riesgo la solidez de las finanzas públicas. La reforma hacendaria en los términos en que fue enviada al Congreso, profundizaría la recesión económica en puerta. Desde hoy le decimos, si esta iniciativa no se plantea sustancialmente en otros términos, los senadores del PAN la votaremos en contra”.♦



Lo irónico es que hasta los senadores del PRD están de acuerdo con la postura panista, como pocas veces se observa en el Congreso de nuestro país. Me queda claro que el objetivo principal de una reforma tributaria es aumentar los recursos a disposición del Gobierno. Sin embargo, desafortunadamente la actual propuesta se enfoca meramente en obtener la mayor cantidad de dinero posible de los ciudadanos cautivos y hace a un lado la oportunidad de crear mecanismos que impulsen el desarrollo económico de México.

Por citar un ejemplo, hoy las mipymes contribuyen a más de 80% del PIB nacional, pero ante la iniciativa enviada al H. Congreso, se castiga a la inversión con el incremento del ISR, se elimina la deducción inmediata de inversión aumentando el costo y riesgo de la misma inversión, se incorpora la responsabilidad personal ante el fisco por adeudos de la compañía, lo que ocasiona que el empresario dude en invertir en nuevas empresas, pues la misma inversión puede repercutirle ante una eventualidad en su persona. La propuesta de reforma también podría traer graves consecuencias, no solo para las empresas nacionales, sino para toda la industria maquiladora del país. El gran beneficio que otorga la exención del IVA en las importaciones temporales para la industria maquiladora, es uno de los principales incentivos fiscales que otorga el programa IMMEX (programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) a las empresas extranjeras establecidas en México, la cual llegaría a su fin de ser aprobada la iniciativa enviada por el Ejecutivo. Para nadie en el sector es un secreto que la falta de seguridad jurídica es uno de los principales “inhibidores” de la inversión extranjera. De la misma forma, las implicaciones de imponer un IVA a las hipotecas y colegiaturas, impactará fuertemente en la población “cautiva”, que ya paga impuestos.

En conclusión, es claro que el mayor problema del Gobierno Federal es la baja recaudación hacendaria, sin embargo, es necesario que analice “cómo lograr más con menos” y eficientar su gasto. Un mayor peso fiscal sobre la clase media causará una fuerte caída en su poder adquisitivo con los nuevos impuestos en rubros como colegiaturas e hipotecas, causando una disminución en el consumo de bienes y servicios, frenando el crecimiento económico y la generación de empleos.

“Con la calidad y el sazón que nos distingue”



Av. Vasconcelos 150  
Tels. 8335-3302 y 8335-2262



**La Escondida**  
• RESTAURANTE •



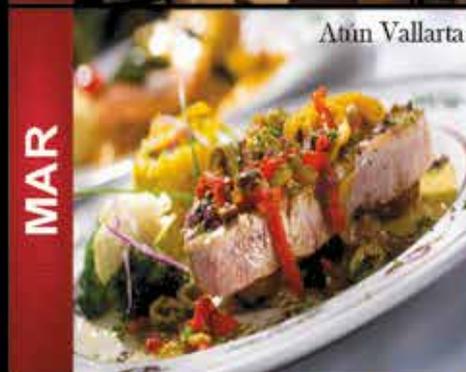
TIERRA



Rib-Eye Angus Beef



Lechón Moctezuma



Atún Vallarta



MAR



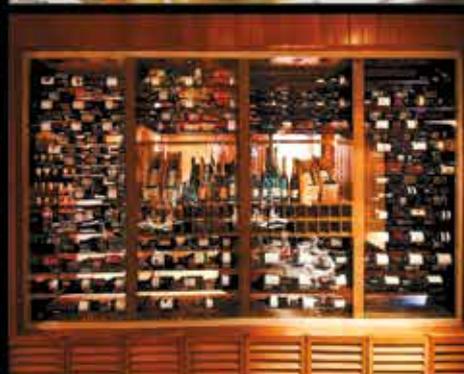
Camarones Viva México



Pechuga Alaska



Pato en salsa de pina con almendras



AIRE

Visita también nuestra cantina-cigar



Horario: Lunes a sábado: 1 pm - 12 am  
Domingos: 1 pm - 6 pm

[www.laescondidarestaurant.com](http://www.laescondidarestaurant.com)



“Estacionamiento Gratuito”

• Jardín terraza de la Catrina

La Escondida Valle LaEscondidaRest

La Escondida  
**Miravalle**  
Río Verde No. 147  
Col. Miravalle, Mty, N.L.  
Tels. 8348.9816  
y 8335.5765



# El magisterio

## Y LA REFORMA EDUCATIVA



**José Manuel Gómez Porchini**

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco. Conoce más de él: [www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com](http://www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com) Nos gustaría saber tu opinión: [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**L**os maestros, cuando iniciaron a trabajar con su patrón, la Secretaría de Educación Pública, que es una dependencia Federal, lo hicieron bajo un esquema de labores en que ambas partes, patrón y trabajadores, estuvieron de acuerdo. Un día la Secretaría decidió que cambiaría, migrando a una diversidad de patrones sustitutos: los gobiernos de los Estados. Sin embargo, los lineamientos permanecen de tipo Federal y el Sindicato continúa como uno mismo.

Cuando ingresaron a laborar, a los maestros les dieron a conocer las condiciones de trabajo, entre ellas, que al cumplir 28 años de servicio las mujeres y 30 los hombres, tendrían derecho a obtener la jubilación. También, que tendrían derecho a servicio médico y medicinas mientras laboraran ahí. Si quieren cambiar esos derechos, habrán de hacerlo para los nuevos, los que vayan ingresando, no para los que así hayan entrado a laborar.

Hoy está en discusión una Reforma Educativa que lo primero que toca son los derechos de los trabajadores. Hasta donde he aprendido como abogado en materia laboral, el cambio de condiciones de trabajo de manera unilateral, da derecho a la rescisión de la relación por parte del trabajador.

El problema estriba en que un empleado con 20 o más años de servicios de pronto se da cuenta de que sus derechos son vulnerados, violentados de manera flagrante y

decide actuar en términos de ley. El resultado será poder dar por terminada la relación laboral sin responsabilidad para el trabajador y a cambio, obtendrá la indemnización que contempla la ley. Pero, ¿y la seguridad social? ¿Y el derecho a la pensión? Ése se pierde y por tanto, los 20 o más años trabajados de nada sirven, pues la antigüedad generada al servicio de la Secretaría de Educación o de quien resulte ser el patrón sustituto, en ninguna parte tienen acogida y entonces, el obrero de la educación deberá volver a empezar una nueva antigüedad en otro sistema, con la ilusión de que ahora sí pueda llegar a jubilarse.

Ése es el problema real de los maestros. Les están vendando el derecho a la pensión de un tajo, sin analizar las consecuencias de lo que hace el Gobierno. No resulta válido que ahora deba trabajar 30 o 35 años para obtener la pensión que le prometieron con solo 28 años de labor. Pueden cambiarla, sí, pero a futuro, no para los que así ingresaron a laborar. México ha firmado un sinfín de tratados internacionales protegiendo los derechos de los trabajadores y ahí encontramos sustento a la estabilidad en el empleo y la seguridad social.

Existe otra forma de garantizar la seguridad social del magisterio y de toda la población de México: con base en el gasto y no en la relación laboral formal. La que le he planteado en estas mismas páginas y que ya está publicada. Con eso, puede contenerse el problema social que ya es una realidad.♥

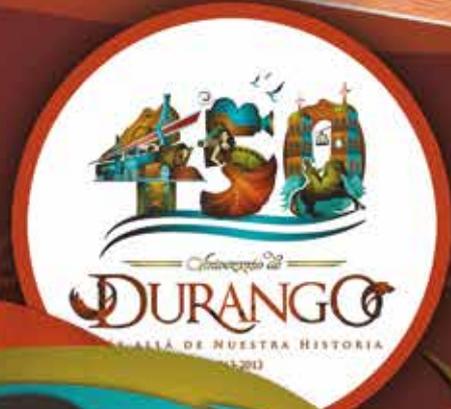
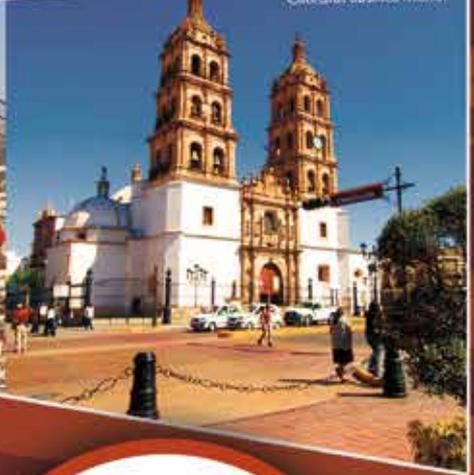
**“ MÉXICO HA FIRMADO UN SINFIN DE TRATADOS INTERNACIONALES PROTEGIENDO LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES Y AHÍ ENCONTRAMOS SUSTENTO A LA ESTABILIDAD EN EL EMPLEO Y LA SEGURIDAD SOCIAL ”**



# ¡DONDE LA CULTURA SE VIVE!

CONÓCEME Y ENAMÓRATE

Bebeleche Museo Interactivo



**DURANGO**  
www.visitadurango.com.mx

f turismodurango

☎ 01 800 624 6567

t @turismodurango

**MÉXICO**

visitmexico.com

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa\*



# Una economía

## CENTRADA EN EL VALOR



**Bernardo Barrera**

Socio de Growth & Profit Consulting ([www.gpcmx.com](http://www.gpcmx.com)), un despacho de consultoría de negocios dedicado a la profesionalización de la empresa mediana. Trabajó en la oficina de Boston de The Boston Consulting Group y tiene un MBA de The Tuck School of Business at Dartmouth College. También es profesor de cátedra del ITESM en Técnicas de Negociación y del IPADE en Habilidades de Comunicación [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**N**uestra economía está basada en el capitalismo, impulsado por los norteamericanos en las últimas décadas. Se han dedicado a convencer al mundo de que el socialismo es malo. Supongo que es el privilegio de haber ganado guerras (mundiales y frías). Cual aldea primitiva, quien ostente la mayor fuerza pone las reglas. El capitalismo tiene muchas ventajas, pero su principal incentivo (obtener propiedad), pudiera desviar un sistema diseñado con las mejores intenciones. Es en ese punto que sería viable aprender del socialismo, fundamentado en la repartición de bienes acorde a contribuciones.



Warren Buffet hace una gran analogía al criticar el sistema hereditario. Reconoce que traspasar la habilidad de comandar recursos heredándolos en vez de mérito, equivalente a conformar al equipo olímpico del 2020 tras escoger a los primogénitos de los ganadores de medalla de oro de las Olimpiadas del 2000. Si todos nos enfocamos en generar valor en vez de buscar posicionarnos para heredarlo y consumirlo, nos volveríamos una nación más competitiva. Esto inicia desde la educación en casa. Solemos querer dar todo a los hijos, facilitarles el camino y la vida. Los que más tienen, más pueden dar, e iniciar los subsidios desde la infancia. Es difícil encontrar el balance dar-enseñar a generar por sí mismo, pero hay que esforzarnos para lograrlo. Después sigue en nuestras veneradas instituciones educativas. El concepto de universidad fue fundado por industriales como creadora de trabajadores para sus empresas. Aunque ha evolucionado, aún no consigue el cambio hacia formar generadores. Deberían enseñar más cómo producir valor y captarlo, y menos la teoría tras los conceptos. También deberían buscar el talento por el talento, acercando oportunidades a quien las merece y no tiene acceso a ellas. Finalmente, se ejecuta en nuestros lugares de trabajo. Como empleados, en vez de preocuparnos por el siguiente aumento, debemos preocuparnos por cómo generar más. Como empleadores, en vez de amasar fortuna, se debe buscar repartirla con quien se lo haya ganado y pueda ayudar a acrecentarla. Es diferente la renta obtenida de la propiedad y la rentabilidad que se obtiene por generación.

No quisiera sugerir que el socialismo es mejor que el capitalismo. No lo es. Sin embargo, ambos buscan el mismo objetivo: un mejor bienestar social. A los dos debe aprenderseles para mejorar el sistema que rige nuestros incentivos. Si se logra enfocar en la generación de valor, será un paso importante a la verdadera sustentabilidad.♥

La principal bandera que ondean los estadounidenses, colgándose de una virtud universal, es la de la libertad. Primero habría que cuestionar qué tanta libertad hay en términos reales. Segundo, habría que ver si esa "libertad" en realidad es benéfica. Aquí el punto es que nos han convencido de que no debemos cuestionar. Quien esté en contra de la libertad, está en contra de la humanidad. Detrás de esto, a quien tiene el poder no le conviene ser cuestionado.

Esa libertad funciona con base en incentivos alineados hacia la propiedad, lo cual conlleva dos tipos de problemas: perseguir un fin, donde, *alla Maquiavelli*, por conseguir la propiedad puede acudir a medios turbios. El otro problema (en que ahondamos en este artículo) es de largo plazo: **¿QUÉ PASA CUANDO ESA PROPIEDAD SE HEREDA, TRAS VARIAS GENERACIONES, Y LAS VIRTUDES DEL FUNDADOR (O IMPULSOR EN EL ESLABÓN GENERACIONAL) QUE EDIFICÓ EL IMPERIO SE HAN OLVIDADO?** Hay verdad detrás del dicho "*padre bodeguero, hijo caballero, nieto portadosero*". Existe gente extraordinaria, que no siempre tiene descendencia extraordinaria. Si a esto le sumamos que capital llama capital, el valor esperado de la generación de riqueza futura es mayor para quienes ya la tienen, y por consecuencia lógica, menor para quienes no, por lo tanto, la brecha económica social se aumenta. ¿Les suena conocido?



**EGADE**  
**Business School**  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY



PASIÓN POR LOS NEGOCIOS.  
**LÍDERES GLOBALES.**

El éxito comienza visualizando tu futuro. Emprende tu camino y potencia tu liderazgo en EGADÉ Business School.

MBA • Mercadotecnia • Finanzas • International Business • Dirección para la Manufactura

admisiones.egade@itesm.mx  
Tel. (81) 8625 6031  
[www.egade.mx](http://www.egade.mx)

**MINDS IGNITING CHANGE**





# Éxito empresarial

## ¿INSPIRACIÓN O MÉTODO?



**Ing. René Díaz Domínguez**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. [editorial@playersoffife.com](mailto:editorial@playersoffife.com)



**U**na de las mayores preocupaciones de la alta dirección de la empresa no solo es cómo permanecer en un mercado cambiante, sino cómo crecer y dominar en él. Sin duda la penetración en el mercado objetivo puede realizarse de múltiples formas, las empresas deben asumir que el mejoramiento de los grados de productividad y eficiencia son los mejores argumentos para competir, dado que el consumidor confronta precios, diferencias y calidad de los bienes ofertados por los distintos competidores antes de decidir.

Un factor que resulta fundamental es desarrollar diferenciadores en la oferta de valor en el producto o servicio con que se compete. ¿En qué soy distinto y mejor que los demás?, es una pregunta que continuamente debe hacerse la organización, teniendo como sustento las continuas opiniones de sus clientes y los sondeos de mercado que realiza. Una segunda variable es generar estrategias creativas mediante la combinación de arrojo en mercadotecnia, alta innovación y destreza operativa, así como detectar y aprovechar oportunidades que ofrece el mercado en que se compete; para esto hay que estar cerca de los consumidores con la rapidez y flexibilidad necesaria para anticiparse a los cambios en las preferencias, necesidades y hábitos que tengan.

La franquicia indudablemente ayuda a los negocios a dominar su mercado al proporcionar el canal de distribución exclusivo de los productos o servicios en distintas entidades y ubicaciones, teniendo socios externos comprometidos y capaces para atender eficazmente el mercado en las unidades franquiciadas, siguiendo las

**“ EL ÉXITO NO SE LOGRA SOLO CON CUALIDADES ESPECIALES. ES SOBRE TODO UN TRABAJO DE CONSTANCIA, MÉTODO Y ORGANIZACIÓN ”**

J.P. Sergent

políticas, estrategias y procesos que la empresa matriz ha diseñado y establecido. Mas es importante contar con un canal de comunicación eficaz, donde sea posible informar el comportamiento y tendencias del mercado por parte de los franquiciatarios, así como transmitir las mejoras e innovaciones del franquiciante, soportado por un proceso de planeación que desarrolle directrices bien definidas y correctamente difundidas en toda la red.

En el siglo XXI, en que cada día la competencia se intensifica, los cambios en tecnología ocurren con mayor velocidad y la lealtad del consumidor es más volátil. El empresario debe tener claro su esquema de influencia en la percepción mental y sensorial del cliente sobre su marca, lo cual puede constituir su principal diferencia estratégica. Con ello habrá mayor probabilidad de dominar sobre su mercado; líderes de mercado hay pocos y son los que mejor comprendieron que el éxito no solo se logra con inspiración y cualidades especiales, sino con visión, constancia, método y organización. ♥



# CONSTRUYENDO TU INFRAESTRUCTURA DE T.I.



## Infraestructura Convergente



Servidores



Almacenamiento



Redes



Gestión



Seguridad



Instalaciones



Servicios

### LIBERE EL POTENCIAL DE LA CONVERGENCIA DE T.I.

DESDE EL NÚCLEO DE SU CENTRO DE DATOS, CAMPUS O SUCURSAL HASTA LAS ÁREAS PERIMETRALES DE LA RED Y EL PROPIO CLIENTE, LA INFRAESTRUCTURA CONVERGENTE HP PUEDE OPTIMIZAR SU EMPRESA CON INTELIGENCIA INTEGRADA. COMUNIQUESE CON INFORMÁTICA EMPRESARIAL PARA CONOCER MÁS Y OBTENER CONSULTORÍA REFERENTE.



ENERGÍA • SERVIDORES • ALMACENAMIENTO • REDES • VIRTUALIZACIÓN • SEGURIDAD • COMPUTO • IMPRESIÓN • LICENCIAMIENTO • FINANCIAMIENTO



# Activa tu potencial

## COMO LÍDER ENSEÑANDO



**Patricio A. Pimentel**

Consultor independiente con más de 40 años de experiencia nacional e internacional. Especialista en transferencia, transmisión e instalación de conocimientos y mejores prácticas de capital humano.

### ¿CÓMO APRENDEMOS LOS ADULTOS? 10 CONCEPTOS E IDEAS PARA ENSEÑAR MÁS Y MEJOR:

#### ▲ 1. CUENTA HISTORIAS

Sean personales o vividas por terceros, pero hazlo con emoción y tratando de recrearlas en la mente de los participantes. Las mejores historias nos conectan en lo intelectual, emocional o cultural.

#### ▲ 2. ASIGNA PROBLEMAS REALES

Es muy recomendable hacer que las personas enfrenten problemas reales-actuales. Las intervenciones del facilitador a lo largo de los procesos de enseñanza deben ser puntuales y expertas, sobre todo cuando la persona o grupo en formación se complique al localizar la solución. De cualquier manera no les des el pescado, siéntate a pescar con ellos.

#### ▲ 3. CASOS, EJERCICIOS Y SIMULACIONES

Al manejarlos es imprescindible que el facilitador del ejercicio los conozca y haya resuelto anticipadamente y no dejar que pase mucho tiempo entre la solución personal del caso y su aplicación, pues hay bastantes conceptos, ideas y modelos que surgen cotidianamente y conviene citarlos o darlos como referencia. Esta sugerencia opera mucho mejor en grupos pequeños (de tres a cinco participantes).

#### ▲ 4. REUNIONES DE APRENDIZAJE COMPARTIDO

En este tipo de reuniones se pone un tema, asunto o tópico en la mesa, y se procura dinámicamente la interactividad, sea con preguntas específicas, rondas de participación, diálogos estratégicos o cualquier otra técnica conocida y manejada por el facilitador, quien debe recordar la ley de Pareto y no hablar más de 20% del tiempo.

#### ▲ 5. MINI LECTURAS

Betof sugiere nunca tomar más de 15 a 20 minutos de presentación ininterrumpida. En lo personal me gusta el modelo de cinco diapositivas, cada una con un máximo de cinco ideas, presentadas en máximo cinco palabras. Agregar una fotografía ilustrativa suele ser una buena idea para capturar y mantener la atención. Diseñe y use guías de presentación, no documentos para leerles a los participantes de sus sesiones de trabajo.

#### ▲ 6. DIARIOS DE APRENDIZAJE

Pedir a los participantes que lleven una bitácora de aprendizajes relevantes para sí mismos, el trabajo, la familia y sus relaciones sociales, es una gran estrategia para potenciar el aprendizaje, en especial si presentan su bitácora al final de la experiencia educativa, ante el pleno de los participantes.

#### ▲ 7. TIC'S

Tecnologías de información y comunicación que impliquen el uso en lo personal, red social o comunidad, de los increíbles recursos que nos presenta el mundo virtual.

#### ▲ 8. RESÚMENES

Al utilizar cada uno de los recursos anteriores Betof sugiere realizar resúmenes de lo más importante que tratamos de enseñar y que deseamos se lleven como "perlas de aprendizaje". No suponga plena comprensión. Sea preciso y claro al señalar lo vital que los alumnos deben aprender.

En lo personal utilizar estas dos técnicas me han servido enormemente y los participantes refieren que les ha agregado mucho valor.

▲ El mejor recurso. Presentar y comentar el mejor libro, artículo técnico, video o película del que tengamos conocimiento, sobre el tema tratado. Recuerde presentar uno solo, el más significativo.

▲ Los alumnos enseñan. Hay una máxima de educación de adultos que señala que la mejor manera de aprender es enseñando. Aproveche toda oportunidad y tiempo disponible para que sus alumnos enseñen al pleno lo que están aprendiendo.



# CompuSoluciones y SAP

Han llevado a más empresas mexicanas a crecer y ser Líderes en su Industria



## Grupo DAPSA, caso de éxito en SAP

Grupo DAPSA es una comercializadora y distribuidora de abarrotes, alimentos comestibles, artículos de belleza y de tocador, semillas, forrajes y productos de campo.

Su experiencia se extiende a 28 años en el mercado y posee una cobertura con sucursales de mayoreo, medio mayoreo y a detalle en San Luis Potosí, Querétaro, Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato, Jalisco y Tamaulipas.

Grupo Dapsa eligió **SAP** por ser un ERP de fama mundial pero reconoce que una vez que conocieron el sistema se dieron cuenta que el activo

más importante que podía ofrecer SAP era la capacidad para adecuarse a las necesidades de la empresa, gracias a la tecnología HANA, planean expandirse con 5 nuevas sucursales.

Grupo Dapsa se interesó por **CompuSoluciones**, una de las empresas con mayor cobertura en su ramo y que construye relaciones a largo plazo con sus clientes.

La excelencia de soporte, disponibilidad, criterios económicos y buenas recomendaciones, hizo que Grupo Dapsa se decidiera definitivamente por **CompuSoluciones**.

### Resultados obtenidos por la implementación de SAP HANA:

- Visualizar la información en tiempo real, lo que les permite tomar mejores decisiones y perspectiva total del negocio.
- Mejora en el proceso de ventas generando los reportes 60% más rápido y evitando costos.
- Incremento la rapidez del sistema.
- 98% de exactitud en el inventario.





# 5 Tips



**Ricardo Garza Montemayor**

Licenciado en Mercadotecnia para el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC). Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler. © Fundador de Esmicoach [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

PARA LOGRAR UN BALANCE ENTRE TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL



## “HAY MOMENTOS EN QUE DEBEMOS TOMAR DECISIONES, DEFINIENDO PRIMERO NUESTRAS PRIORIDADES”

**S**eguramente has escuchado de la importancia de tener un balance en todas las áreas de tu vida. No puedes darle más peso a una que a otra, pues si no logras un equilibrio correcto todo puede derrumbarse en poco tiempo. Por eso quiero ofrecerte estos cinco tips que te ayudarán a tener un mejor balance entre lo laboral y lo personal:

### 1. Establece prioridades

Debes definir claramente las cosas más importantes en tu vida diaria. Mientras pongas primero lo más importante, lo demás irá dándose y llenando tu día sin complicaciones. Sin embargo, si dejas lo más importante para el final, es posible que no logres incluir en tu día esas cuestiones que realmente hacen que tu vida valga la pena.

### 2. Administra tu tiempo

Ya que hayas establecido lo más importante, debes administrarte para cumplir primero con las prioridades. Te recomiendo que definas bloques de tiempo específicos para hacer las cosas, imagina que harás algo productivo, ponlo en tu calendario como si fuera una cita con otra persona, para que cumplas con ese horario y realmente concretes lo que te propusiste.

### 3. Vive en el aquí y el ahora

Todo lo que hagas, disfrútalo, aprovéchalo y dale la relevancia que tiene. No permitas que otros pensamientos te llenen la cabeza mientras realizas una actividad. Mantente en el aquí y el ahora para lograr el mejor resultado de ese momento, sea estar con tu familia o haciendo un reporte en tu trabajo. Hagas lo que hagas, vívelo en el momento.

### 4. Elimina actividades sin valor

Todos estamos llenos de actividades que carecen de valor y que nos quitan tiempo y energía. Deja esas cosas que no te producirán nada bueno y atiende tus prioridades personales y laborales, pues son las que te llevarán a tener una vida balanceada. ¿Cuántas personas no se quedan más tarde en sus oficinas por estar haciendo cosas improductivas durante el día? ¿Y su familia, qué culpa tiene?

### 5. Aprende a decir NO

Te garantizo que si lo aplicas para las cosas que no quieres o no te generan valor, tu vida dará un vuelco impresionante: vivirás más tranquilo, contento y feliz.

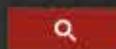
Espero que estos cinco tips te ayuden a lograr ese balance que todos los humanos deseamos. Recuerda que hay momentos en que debemos tomar decisiones, y te sugiero que las determines hoy mismo, definiendo primero tus prioridades.♥

# MÁS, MUCHO MÁS EN PLAYERS<sub>OF LIFE</sub>.com

- Escanea el código QR con tu celular o tablet



- O busca el ID en nuestra página y disfruta de:



- + FOTOS
- + VIDEOS
- + ENTREVISTAS



Identifica el ícono  
Y ENCUENTRA MÁS



# Yo soy

## CUERPO, ALMA, MENTE Y ESPÍRITU

Por Brenda Huerta García

**A** través de la vida, los seres humanos desarrollamos nuestra mente, alma, y cuerpo. Sabemos que nuestro cuerpo es la parte física, la que cuidamos al satisfacer nuestras necesidades fisiológicas.

Nuestro cuerpo nos sirve como escudo y transporte, y es la única parte de la que podemos medir cuantitativamente su bienestar, porque podemos verla. Sabemos que la mente es donde se encuentran nuestros pensamientos, ideas y razonamientos; la alimentamos con conocimientos y la engrandecemos con creatividad; pensar y tomar decisiones día a día nos permite ser las personas que creemos ser. Nuestra mente es la única parte de nuestro ser con la que conversamos, pues es nuestra voz interior. Además está el alma, donde se encuentran nuestras emociones, sentimientos, deseos, anhelos y sueños. Es una parte de nosotros que no podemos ver, sino solo escuchar. Es el motor de nuestro diario vivir, pues dicta el color con que vemos el mundo.

Si mi alma se encuentra triste, mi mente actuará de acuerdo a esa emoción. Si mi alma se encuentra gozosa, mis acciones serán distintas. El alma es la única parte de mi ser que me muestra cómo estoy verdaderamente. Si mi ser fuera un automóvil, mi cuerpo sería la carrocería, mi alma el motor y mi mente el volante. Sin embargo, hay otra parte que no siempre conocemos y que a veces ni siquiera creemos en su existencia: el espíritu, algo mayor a nosotros, una fuerza superior a nuestra alma, porque sale de nosotros y nos conecta con la trascendencia.

El espíritu es esa parte de mí que en ocasiones, cuando mi alma está quebrantada, mi mente derrotada y mi cuerpo sin fuerza, me levanta y me hace seguir adelante. Pero como todas las demás áreas de mi ser,

el espíritu requiere fortalecerse. ¿Cómo fortalezcó algo que es más fuerte que yo? ¿De qué forma conozco esa parte de mí que me conecta a algo mayor que ni siquiera entiendo? Por medio de la fe.

Para los creyentes en Dios, fortalecer el espíritu es dejar mente, cuerpo y alma en sus manos, a pesar de todo dolor y raciocinio, de toda aflicción. Para los creyentes en otros seres superiores, confiando plenamente

en que hay algo mayor y dejándolo que tome el control cuando nuestras fuerzas no son suficientes.

El espíritu es la única parte de nosotros que nos da lo que no tenemos por nuestras propias fuerzas. Desarrollar y fortalecer mi espíritu no significa que me haga religioso radical o medite día y noche, sino que confío en algo mayor a mí, en que su plan es perfecto, porque hay pruebas en nuestra vida que ni el alma ni la mente pueden superar; hay que soltarlas al espíritu y solo así podremos salir adelante.

Cambio Yo Cambia México reitera la importancia de desarrollar nuestro ser en plenitud: cuerpo, alma, mente y espíritu. Los jóvenes tenemos la necesidad de conectarnos con la trascendencia, de saber que lo que hagamos hoy tendrá una repercusión mañana, que hay una parte de nosotros con más fuerza de la que conocemos, que nos une a todos y a través de ella podemos confiar, aunque nuestros ojos vean lo contrario, en nuestra mente no haya lógica y en nuestra alma exista miedo.

Hoy no es suficiente ser personas emocionalmente fuertes, ni impresionantemente inteligentes, requerimos unirnos en espíritu para superar las pruebas de la vida. Cambio Yo, Cambia México, brinda las herramientas para conocer nuestro espíritu y aprender a caminar con él. Hoy queremos invitarte a dar un paso de fe, y reconocer que tienes un espíritu, que necesita ser alimentado, así que acércate a Dios o al ser superior en que creas, y únete a la trascendencia.▼



**“ EL ESPÍRITU ES ESA PARTE DE MÍ QUE EN OCASIONES, CUANDO MI ALMA ESTÁ QUEBRANTADA, MI MENTE DERROTADA Y MI CUERPO SIN FUERZA, ME LEVANTA Y ME HACE SEGUIR ADELANTE ”**

Nuestra propuesta del mes:

**YO SOY**

Y recuerda: *Cambio Yo Cambia México*

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE

**Cambio Yo**  
cambia México



# *Siempre* CONSINTIENDO MIS SENTIDOS



Filete en costra de pimienta negra



[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)

Calzada del Valle 333 Ote.  
Col. del Valle, Garza García, N.L.,  
T. (81) 1257-3950

Hora feliz todos los días de 5 a 8 pm en nuestra Terraza

We speak english · Valet Parking · Catering · Menú Infantil · Abrimos todo el año [f/elgraneromty](https://www.facebook.com/elgraneromty) [@elgranerogrill](https://www.instagram.com/elgranerogrill) [S+/goo.gl/118Fj](https://www.google.com/maps/place/El+Granero+Grill)





# Posadas empresariales

## HACIENDA FUNDADORES



**C**on experiencia comprobada, Hacienda Fundadores es un concepto único para realizar eventos, ya sea de negocios o sociales.

Tiene una ubicación privilegiada en la zona más exclusiva de San Pedro Garza García, rodeada de los mejores centros comerciales y hoteles.

Su alta cocina garantiza una gran variedad de menús gourmet que pueden personalizarse según el concepto de cada ocasión.

Además, brinda asesoría profesional en todo el proceso del acontecimiento, para que éste sea todo un éxito.

Su arquitectura e instalaciones son de estilo mexicano contemporáneo. Cuenta con capacidad mínima para 100 personas y máxima para 900, en sus tres diferentes salones.♥



### PLANEA TU POSADA

En la época decembrina que se acerca, Hacienda Fundadores es el sitio ideal para celebrar las posadas. Con estatus y calidad, dispone de todos los horarios durante todas las semanas. Además, ofrece atractivos paquetes donde incluye barra de bebidas y DJ o grupo musical, con la opción de agregar equipo de conferencia, según las necesidades.

Para hacer el evento más divertido y ameno, Hacienda Fundadores tiene la apertura de incluir un comediante u organizar el evento con una temática, por ejemplo noche casino.

Para mayor comodidad de los asistentes, tiene convenios especiales con distintos hoteles.

### PARA MAYORES INFORMES

Av. Gómez Morín 265 sur, Col. Valle del Campestre

T. (81) 8335-8410

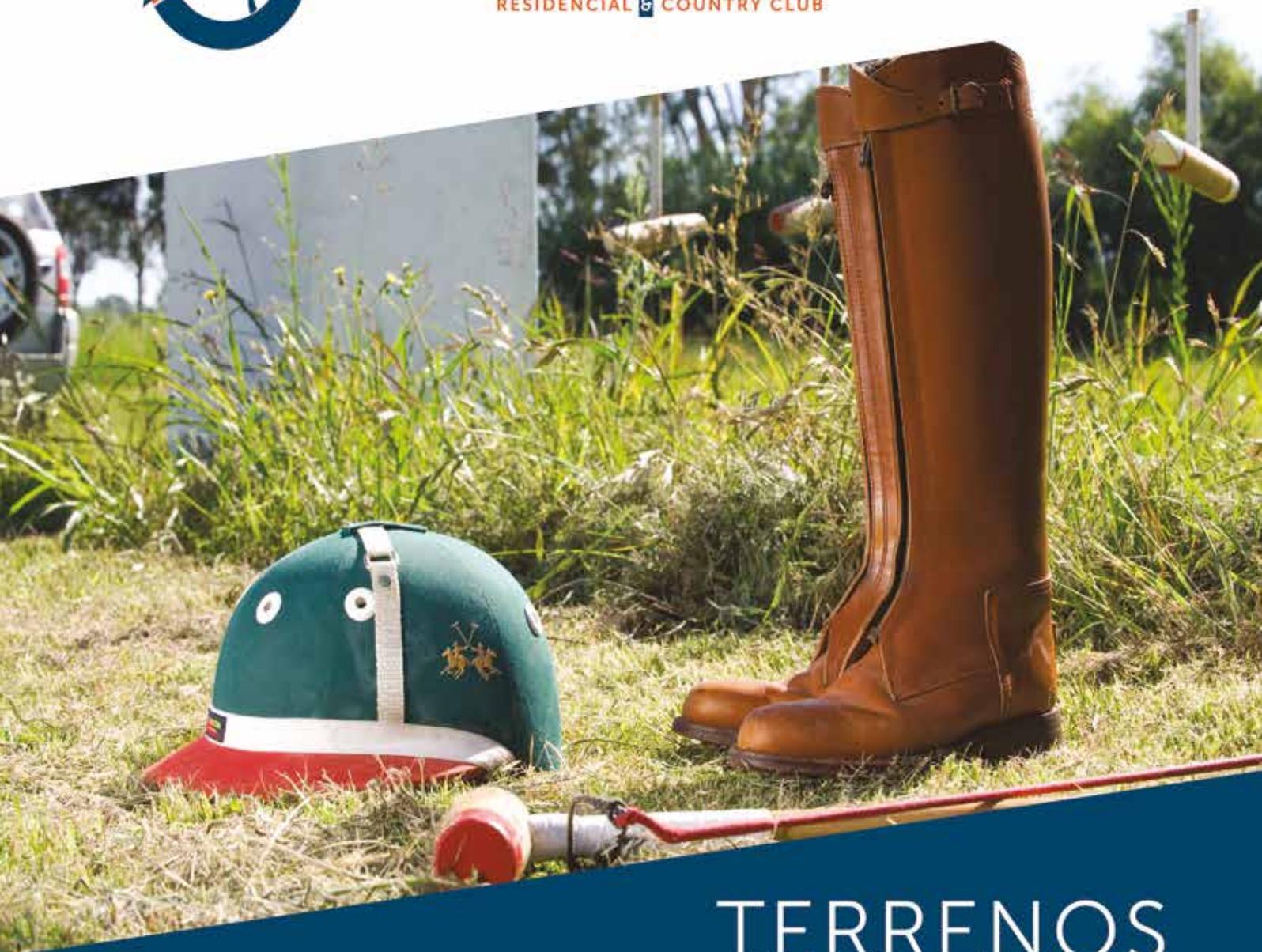
@ventas@haciendafundadores.com.mx

www.haciendafundadores.com.mx

F. /haciendafundadores



POLO **elmarqués**  
RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB



# TERRENOS EN QUERÉTARO

APROVECHA **PRECIOS DE PREVENTA**

Tel. 442.391.8968

[elmarques.mx](http://elmarques.mx)



# Green Valve México

CONTRIBUYENDO AL AHORRO DEL AGUA

**P**equña empresa que ofrece asesoría sistematizada para ahorrar agua, ayudando a las empresas a que tengan más de 80 mil pesos de gastos en consumo mensual, disminuyendo sus gastos en este tipo de servicio.

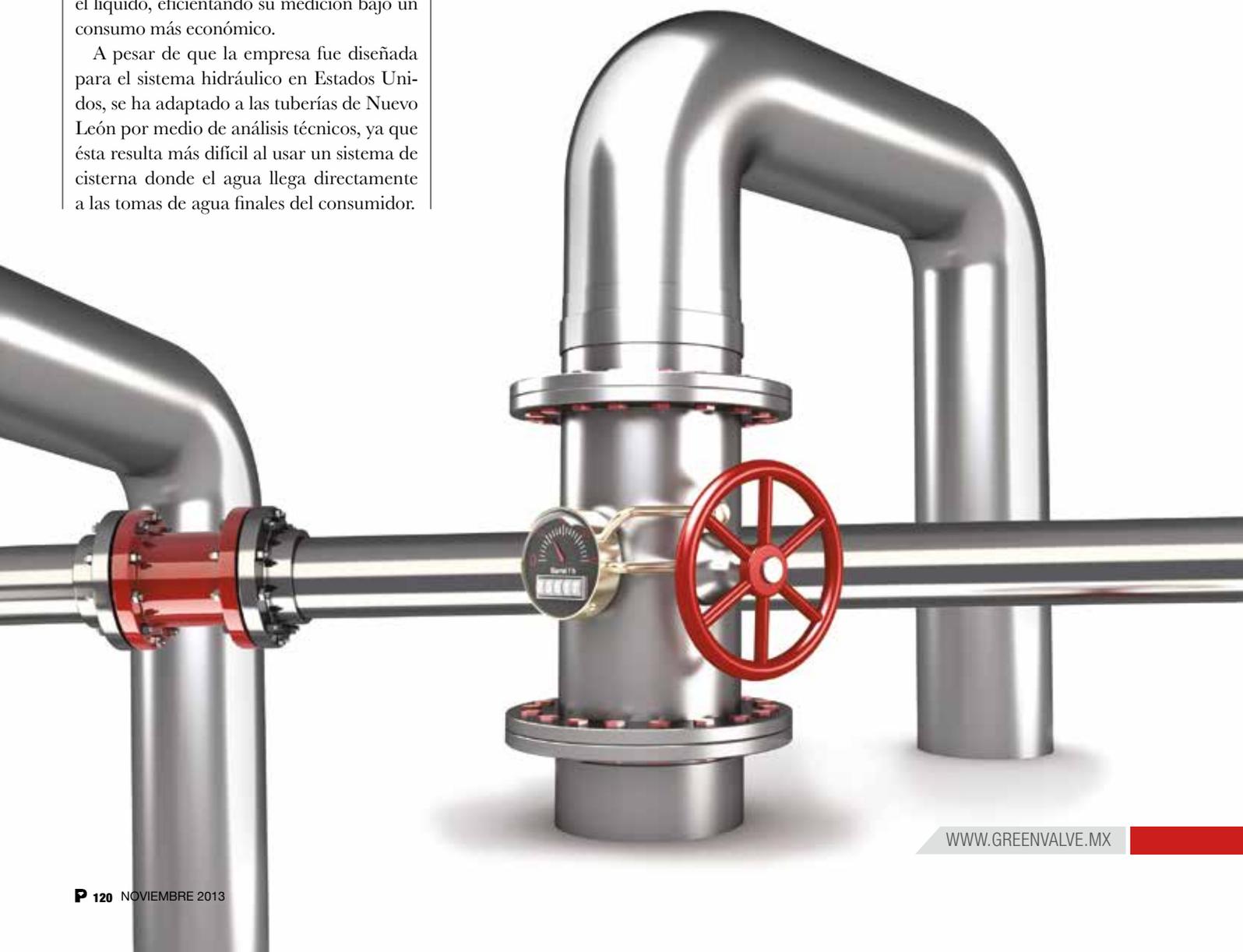
La recién fundada pyme brinda soluciones de ingeniería hidráulica que por medio de una contrapresión en el flujo, ayuda a disminuir la proporción de aire almacenada en el líquido, eficientando su medición bajo un consumo más económico.

A pesar de que la empresa fue diseñada para el sistema hidráulico en Estados Unidos, se ha adaptado a las tuberías de Nuevo León por medio de análisis técnicos, ya que ésta resulta más difícil al usar un sistema de cisterna donde el agua llega directamente a las tomas de agua finales del consumidor.

El representante de ventas de Green Valve en Monterrey, Carlos Lankenau, comentó que los gastos de la importación e instalación del producto van por cuenta de la empresa y que se cobran hasta que se haya demostrado el ahorro de agua.

La empresa se dirige principalmente a compañías con un consumo mayor a 80 mil pesos mensuales, que pueden recuperar la inversión al ahorrar en este rubro esencial.▼

**“AYUDANDO A QUE LAS EMPRESAS DISMINUYAN SUS GASTOS MENSUALES DE MÁS DE 80 MIL PESOS EN EL SERVICIO DE AGUA”**



WWW.GREENVALVE.MX



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,  
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.  
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154-1900

[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)  
[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)  
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



# Moto X

## EL SMARTPHONE QUE ES TODO TUYO

Las personas quieren tener un teléfono que les haga la vida más sencilla, por ello llegó a México el Moto X, un *smartphone* que responde a todas las necesidades.

El equipo ha sido desarrollado para ahorrar batería, lo que permite disfrutar del dispositivo durante el día y la noche. Su pantalla de 4.7" está especialmente diseñada para caber cómodamente en la mano, ya que su parte trasera es curva.♥



### CARACTERÍSTICAS

▸ **Comando inteligente de voz:** puede consultarse el pronóstico del tiempo, obtener sugerencias de ruta y navegación o hacer una llamada, todo sin usar las manos.

▸ **Pantalla inteligente:** la información que más importa aparece silenciosamente en pantalla, en vez de una luz intermitente. No se interrumpe.

▸ **Cámara:** solo basta con girar la muñeca rápidamente dos veces y la cámara instantánea del Moto X estará lista para disparar. Tocando cualquier punto de la pantalla se tiene la foto deseada. Su sensor de alta calidad captura imágenes incluso en ambientes con poca luz.

▸ **Traspaso de información fácilmente:** permite trasladar todo el contenido de un teléfono Android, siguiendo unos cuantos pasos y sin cables.

▸ **Teléfono en tu Chrome:** Motorola Connect es una extensión de Chrome que hace posible ver quién llama y responder mensajes de texto directamente desde la computadora, utilizando el navegador Chrome.

▸ **Disponibilidad del Moto X:** ya se encuentra en México a través de los principales operadores del país.

▸ **Acerca de Motorola Mobility:** es una empresa propiedad de Google, desarrolla smartphones, tablets y accesorios inalámbricos que simplifican, conectan y enriquecen la vida de las personas.

# OPTIMIZAMOS TU COMUNICACIÓN, CONECTAMOS A TU EMPRESA CON EL FUTURO



## La mayor cobertura de fibra óptica

Telefonía Empresarial · Servicios administrados · IP PBX · Internet dedicado de alta capacidad  
Internet protegido (Clean Pipes) · Seguridad · Servicios de redes privadas · Lan to Lan · MPLS

Lada sin costo:  
**01 800-0300 333**  
**T. 8880-7000**

15 años como líder  
en soluciones.

[www.telum.mx](http://www.telum.mx)



# Marketing digital

## 10 PODEROSOS CONSEJOS PARA UNA CAMPAÑA DE ÉXITO



**Judith García Villaneda**

Analista de Marketing Digital en Headways Media, especialista en SEO y Social Media Marketing.

**E**n nuestros días es primordial preocuparnos por llegar a nuestros clientes no solo por los canales tradicionales de venta, ya que también es fundamental convertir una marca o servicio en parte del día a día de nuestro mercado a través de su presencia en internet, considerando que en México 88% de quienes navegan usa su correo electrónico, 77% pasa tiempo en las redes sociales y 29% realiza compras online.

La comunicación con nuestros clientes ha cambiado, pero solo en escenario, pues la clave de venta tanto en canales tradicionales como en los medios digitales continúa siendo la persuasión, es decir, la habilidad de establecer una conexión emocional entre nuestro producto/servicio para producirle la necesidad de adquirirlo, que debería ser el objetivo de toda campaña publicitaria.

Es imperativa la intención de los empresarios y directores de implementar una campaña de mercadotecnia digital y en esta urgencia, resulta muy fácil caer en descuidos que les conducirán a errores, evitando que se produzcan resultados favorables, convirtiéndose en presas fáciles de falsos expertos que prometen altas ventas sin siquiera analizar su mercado. ♥

### ASPECTOS A CUIDAR AL INICIO DE UNA CAMPAÑA DIGITAL

- ▶ No comience campañas sin un objetivo bien definido. Entre las metas que podría considerar están: mejorar la calidad de la visita en su sitio web, aumentar el tráfico y contar con mayor volumen de solicitudes de información, entre muchas otras.
- ▶ Contemple que no todas las opciones de marketing digital son viables para su empresa, hay giros de negocio a los que un medio digital ofrece mayor rendimiento que a otros.
- ▶ Evite improvisar medidas de marketing, sin antes diseñar una estrategia digital. La planeación es fundamental para el éxito. Redacte un pronóstico, estableciendo antecedentes y métricas que le permitan tener un precedente a mejorar.
- ▶ Rehúse abordar una campaña sin fijar un presupuesto de inversión.
- ▶ Prevenga arrancar la campaña digital y olvidarla pasado un plazo, si pretende no darle continuidad por falta de tiempo, postergue su comienzo.

### LO QUE NO DEBE OLVIDARSE PARA UNA ESTRATEGIA DIGITAL ÉXITOSA

- ▶ Conozca a su mercado, lo que busca en internet y siga de cerca a competidores y las medidas digitales que ofrecen; segmente su mercado certeramente, esto le ayudará a definir qué medio digital será más productivo para su empresa.
- ▶ Preocúpese de que su estrategia digital construya una ventaja sobre sus competidores; la forma de lograrlo es que el plan de mercadotecnia sea original y exclusivo para su empresa, no puede ser igual al de otra, aunque sean del mismo giro, o peor aún, solo por ser tendencia, debe crear una campaña digital hecha a la medida.
- ▶ Busque la asesoría de un experto que le ayude a determinar el comportamiento de su audiencia en internet, diseñar la personalidad de su marca y la forma que comunicará a sus clientes, definiendo las mejores prácticas que produzcan mayores resultados.
- ▶ Apueste por interactuar con sus clientes, en tiempo real ofrézcale asesoría experta y de primera mano para conquistarlos, cumpla con la consigna de estar en línea en tiempo y forma, con datos actualizados: su website o redes sociales no sirven de nada sin atenderlos, pues solo atraerá mala imagen a su negocio. Promueva la calidad de su negocio con la cantidad de información que brinda en medios digitales y diseñe contenido vigente que lo posicione como experto en su giro.
- ▶ Una campaña digital en gran medida debe impactar en su sitio web, contar con un portal actualizado y bien posicionado en buscadores es básico, no todo lo social es la clave.
- ▶ Tenga presente que la práctica hace el progreso, más no la perfección. Decidir que su negocio figure en internet no lo hará ganador inmediato. El éxito de una campaña digital radica en tres factores: planeación, enfoque y seguimiento.

“ EL ÉXITO DE UNA CAMPAÑA DIGITAL RADICA EN TRES FACTORES: PLANEACIÓN, ENFOQUE Y SEGUIMIENTO ”





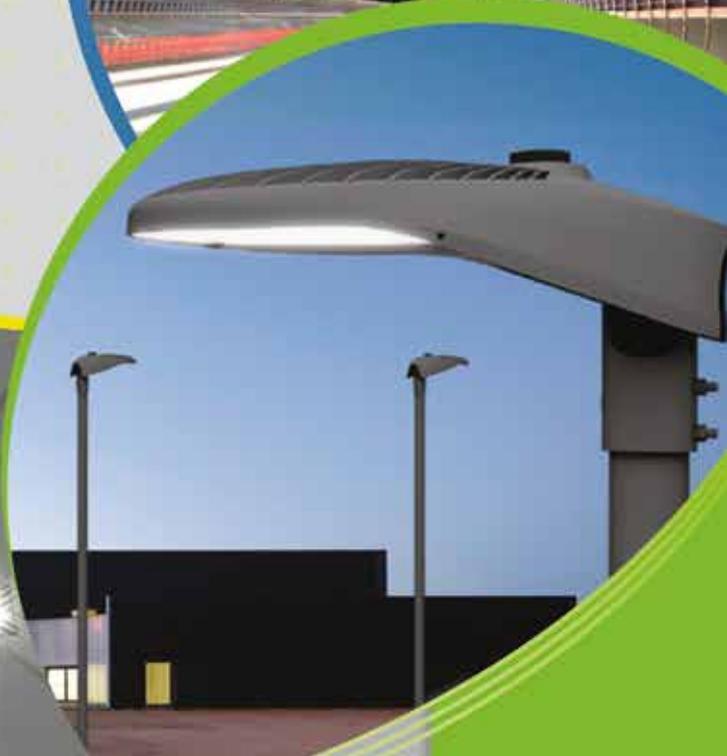
## "Luminarias LED de Alta eficiencia"

### MÁXIMO DESEMPEÑO, MAYOR EFICIENCIA.

- ✓ Hasta un **60%** de ahorro en el consumo eléctrico
- ✓ Inversión inteligente
- ✓ Mejor calidad de luz
- ✓ Mayor seguridad
- ✓ Proyectos hechos a tus necesidades
- ✓ Diseño y tecnología italiana producido en México



Luminaria pública



Luminaria industrial



Luminaria comercial



Para más información visita:  
[www.gdslighting.mx](http://www.gdslighting.mx)

O llama al:  
(81)19-30-19-82

Convive amigablemente  
con el medio ambiente

**5**  
años de  
garantía



# Filantropía

## CONSTRUYENDO LA NUEVA FILANTROPÍA

**E**ntre los grandes cambios que ha vivido México en las últimas décadas, destaca el surgimiento de las organizaciones de la sociedad civil (OSC), que tienen un papel cada vez más importante como agentes de transformación del país, impulsando mejoras en la vida familiar, económica, política y social de los mexicanos y generando capital social con acciones individuales o colectivas a favor del bien común.

Sin embargo, hoy más del 40% de la población no tiene confianza en las campañas de recaudación de fondos, surgidas por medio de redondeos, sorteos o tercerizadas hacia las OSC; además, 60% prefiere realizar una donación de forma directa a personas necesitadas, vista a través de la caridad.

Ante este panorama, Filantropía fue fundada en 2009 como la primera calificadora social en América Latina cuya misión es trabajar en la maximización del impacto de la filantropía en México mediante la calificación, profesionalización, promoción y canalización de recursos a las organizaciones sin fines de lucro.

### Calificación a OSC operativas

Su metodología innovadora de calificación está diseñada para responder directamente a las necesidades de las organizaciones que sirven, logrando un equilibrio entre profundidad y practicidad que permite presentar en un solo documento una radiografía de la organización y responder a preguntas clave: ¿cuál es nuestro impacto social?, ¿nuestra organización cuenta con lo necesario para cumplir su misión?, ¿con qué nivel de profesionalización contamos? y ¿qué retorno social ofrecemos (RSOI)? Califican a cualquier organización sin fines de lucro con su metodología integral que combina impacto social más desarrollo institucional.

### Colaboración con las grandes iniciativas filantrópicas en el país para aumentar el impacto de su inversión

En proyectos hechos a la medida, determinan el impacto de las fundaciones más importantes de México a través de los donativos y apoyos realizados a las instituciones beneficiarias. De esta manera, los donantes obtienen información valiosa para asegurarse de que sus inversiones filantrópicas están cumpliendo con las metas establecidas.

### Publicación de los resultados y promoción de donativos en línea

Mediante *filantropia.org*, ponen a disposición de todos los ciudadanos una poderosa herramienta para conocer y comparar el trabajo de las organizaciones sociales califi-

cadas. Usan la mejor tecnología para hacer cada vez más fácil, rápido y transparente el proceso de realizar un donativo en línea y con impacto garantizado. Hasta la fecha han calificado a más de 200 organizaciones en 21 Estados de la República. En NL han calificado a más de 40 y se han consolidado alianzas importantes que apoyan su labor. ▼

Invita a seguirla en su sitio web y redes sociales para conocer sus servicios, la forma en que está cambiando la filantropía en México con su proceso de calificación único, así como de los resultados que tiene en NL y el impacto positivo que ha generando en la comunidad.  
[www.filantropia.org](http://www.filantropia.org)

“PRIMERA CALIFICADORA SOCIAL EN AMÉRICA LATINA CUYA MISIÓN ES MAXIMIZAR EL IMPACTO DE LA FILANTROPÍA EN MÉXICO MEDIANTE LA CALIFICACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y CANALIZACIÓN DE RECURSOS A LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO”

▶ Marcela Castañeda Ramírez, Coordinadora Región Norte de Filantropía



Fotografía por Daniela Garza

# Tenemos tu Plan para que siempre estés comunicado



iPhone 4 S

## plan Telcel 700 PLUS

### Características del Plan:

- 700 Min. num. indistintos
- 300 Min. Telcel-Telcel
- 600 Megas Incluidos
- 150 SMS
- 3 Num. Gratis

### Por cuál vas...

Contrata tu Plan Tarifario y llévate **Gratis** una silla y hielera de tu equipo



# \$699

## x mes

contratándolo a 24 meses

Por Solo: **\$2,829**

Bld. Rogelio Cantú #1000 Local 25  
Col. Colinas de San Jerónimo,  
Monterrey, N.L.

Tels: 83153036, 83154194 y 83154391

Vigencia al 31 de Octubre del 2013 o agotar existencias. Sujeto a cambio sin previo aviso.

- Los 2 Números Gratis son números Telcel locales o nacionales que tú elijas. Los números elegidos para realizar llamadas, serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada; a partir del sexto minuto (5:01) se cobra la tarifa vigente por minuto adicional.

- El precio de \$699 es mensual incluye 700 minutos, 600 MB para Navegar y 150 mensajes de texto (SMS) para envíos de Telcel a Telcel a nivel nacional, 700 minutos para realizar llamadas a números fijos o móviles de cualquier compañía desde cualquier parte de la República Mexicana.

El Obsequio es responsabilidad del Distribuidor sujeto a existencias.

  
Distribuidor Autorizado



# TEDI

## ELEVANDO LA CALIDAD DE VIDA



TECNOLOGÍA ESPECIAL PARA GENTE MUY ESPECIAL

**E**l Taller de Expresión y Desarrollo Integral, AC (TEDI) es un centro dedicado a la educación y formación de personas con síndrome de Down. Su propósito es elevar su calidad de vida y desarrollar al máximo su potencial para que logren su autonomía e integración familiar, educativa y social.

Desde que fue fundado en 1989, ha desarrollado un modelo educativo vanguardista que brinda a sus alumnos la capacidad de integrarse exitosamente al ambiente que los

rodea, con un programa personalizado basado en sus propias habilidades, y siempre de la mano de profesionales altamente capacitados.

Sus programas están dirigidos a alumnos desde 45 días de nacidos hasta la edad adulta, y los métodos que utilizan cuentan con respaldo en la investigación y contacto con instituciones líderes de España y Estados Unidos. Por ello son pioneros en el país al aplicar la técnica PROMPT como apoyo en las terapias de lenguaje y habla.♥



### FACTORES CLAVE DE ÉXITO TEDI:

- ▲ Ser la única institución que ofrece primaria especial, teniendo como guía la metodología Montessori en América Latina
- ▲ Ofrecer un servicio integral en terapias requeridas por el alumno con síndrome de Down
- ▲ Programa Transitorio como preparación del niño con síndrome de Down para su integración al kínder
- ▲ Brindar atención personalizada a cada alumno (existe una relación de 2.2 alumnos por maestra)
- ▲ Contar con personal altamente capacitado
- ▲ Tener un departamento de Integración Escolar con el objetivo de apoyar al alumno con síndrome de Down integrado en una escuela regular

Por otra parte, TEDI trabaja en crear consciencia en la sociedad y fomentar una cultura de respeto e integración, por ello desde el 2010 ha informado a más de dos millones de personas sobre temas relacionados con el síndrome de Down.

Mediante eventos, boletines informativos, redes sociales, publicaciones en prensa y guías médicas distribuidas gratuitamente, ha logrado impactar a más de 30% de las personas con síndrome de Down en México. Además, cada año comparte su conocimiento y experiencia para promover su inclusión educativa. Desde el 2012 ha capacitado a 300 docentes y 70 instituciones del sistema público y privado en el estado de Nuevo León. Cree firmemente en las capacidades y potencial de las más de 150 mil personas con síndrome de Down en México. ¡Forma parte de la familia TEDI! Pregunta por los programas educativos, el sistema de becas y las formas de apoyo.

### PARA MÁS INFORMACIÓN:

T. (81) 8401-6690 / 8401-6691  
hola@tedi.org.mx www.tedi.org.mx  
F. /tedi T. @tedi\_sind\_down



PALACIO DE GOBIERNO, GUADALAJARA

... Y ES  
TAMBIÉN CASA DE  
UNO DE LOS MURALES DE  
JOSÉ CLEMENTE OROZCO,  
¡ES IMPRESIONANTE!

Conoce nuestras ciudades  
con tarifas desde

**\$1,427**

Incluye:

- Desayuno para dos personas
- Early check in y Late check out
- Ascenso de habitación
- Estacionamiento e internet gratis

Presidente InterContinental®:  
Guadalajara • Mérida • México (Polanco y Santa Fe)  
Monterrey • Puebla

Holiday Inn®: Puebla La Noria

INFORMES Y RESERVACIONES  
01 800 5020 500 • 01 800 9044 400  
[www.grupopresidente.com](http://www.grupopresidente.com)

 Grupo Presidente  @GrupoPresidente

Vigencia al 30 de diciembre de 2013. Tarifa por habitación por noche en pesos mexicanos. Impuestos incluidos. 10% comisionable para agencias de viajes antes de impuestos y propinas. Early check in 8:00 am y Late check out 4:00 pm. Aplica para noches de viernes y sábado. No aplica con otras promociones. Ascenso de habitación sujeto a disponibilidad. Consulte términos y condiciones en cada destino en nuestra central de reservaciones.

 **GRUPOPRESIDENTE**  
HOTELES, RESTAURANTES Y CLUB VACACIONAL

  
Holiday Inn  
PUEBLA LA NORIA

  
PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL  
HOTELS & RESORTS



# Más control

## SOBRE MIS VENTAS

**P**or más de 30 años, Grant Cardone ha entregado el mejor entrenamiento en ventas que existe. A través de seminarios y sistemas completos de formación profesional de alto impacto, ha transformado las vidas de innumerables fuerzas de ventas, directores de empresas y emprendedores. Consolidado como autor mejor vendido del *New York Times*, con títulos como *Sell to survive*, *If you're not first, you're last*, *The closer's survival guide* y *The 10X rule*; también protagoniza dos programas en National Geographic además de ser invitado frecuente en Fox Business, NBC y asesor de empresas de la lista Fortune 500 tales como Google, Microsoft, Kawasaki y Morgan Stanley, entre otras.

Grant mantiene una perspectiva especializada en el manejo de objeciones y el incremento del porcentaje de cierres. Hay una nueva forma de vender, con la capacidad de dominar este arte llamado ventas y llegar al punto en que se vuelven una ciencia con pasos precisos, y resultados predecibles y espectaculares.

Ahora todos los interesados tienen la oportunidad de asistir al primer seminario de Grant Cardone en vivo y obtener directamente de él información que cambiará por completo su forma de vender, acudiendo a Cintermex el 26 de noviembre, donde se realizará el seminario "Sell or be Sold".

En este espacio el especialista proporcionará respuestas a problemas con los que se enfrentan todas las fuerzas de ventas:

- ▲ ¿Cuál es tu grado de preparación y precisión en el ciclo de ventas?
- ▲ ¿Por qué falla tu equipo de ventas?
- ▲ ¿Por qué no hacen más llamadas, más cierres, más dinero?
- ▲ ¿Cómo incrementar mi porcentaje de cierre de manera radical?
- ▲ ¿Cómo mantener a mi personal motivado en todo momento?▼



“LAS VENTAS SON UNA AUTÉNTICA PROFESIÓN Y LA MÁS REQUERIDA EN TODO EL MUNDO”



### LA PROFESIÓN MÁS REQUERIDA

- ▲ Las ventas impactan a todas las personas
- ▲ No importa el título o posición que tengas, la habilidad para vender tus ideas determina si alcanzarás tus metas
- ▲ Debes saber cómo persuadir a otro para que esté de acuerdo contigo
- ▲ **Ventas:** tu habilidad para obtener un empleo, promover tu imagen, generar confianza, gustarle a otros y convencerlos de que trabajen contigo, te apoyen, etc.

▲ **Vender:** prerrequisito para la vida y todo el éxito que tendrás, sin importar lo que hagas, ni tu carrera

La razón que hace fallar los negocios es que las ideas y productos de la compañía no se vendieron con suficiente rapidez, en cantidades suficientemente grandes y a precios suficientemente altos para mantener la solvencia de la empresa.

# → SELL OR BE SOLD ←

SEMINARIO CON  
**GRANT CARDONE**

EXPERTO EN VENTAS RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE.  
AUTOR MEJOR VENDIDO DEL *NEW YORK TIMES*.

**CONSIGUE LO  
QUE QUIERES  
EN LOS NEGOCIOS  
Y EN LA VIDA**

**26 de NOVIEMBRE 2013**  
CINTERMEX, MONTERREY, NL



**¡ASEGURA TU LUGAR!**

**GRANTCARDONE.COM.MX o (81) 1937 9167**

**f /GrantCardoneLA**



**GRANT GC CARDONE**  
**LATINOAMERICA**

**The New York Times**

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
CHANNEL**

**FOX  
BUSINESS**

**PLAYERS OF LIFE**  
WARRIOR & LIFE STYLE MAGAZINE



# Enfermedades respiratorias

## MEDIDAS PREVENTIVAS

Por Press-Club Pfizer

**S**egún datos de la Organización Mundial de la Salud, en el 2010 infecciones respiratorias causaron la muerte de 3.2 millones de personas, mientras que el cáncer de pulmón provocó 1.5 millones de decesos. *The Lancet*, revista especializada en salud, publicó que cinco de las 10 enfermedades que más muertes provocan en el mundo son de carácter respiratorio. En tercer lugar se ubica la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), las infecciones respiratorias en cuarto sitio y en quinto el cáncer de pulmón.

Aparte de las enfermedades mencionadas, otras más comunes pueden lastimar nuestro sistema respiratorio: asma, bronquitis, catarro común, sinusitis, alergia estacional y neumonía. La fibrosis quística es un padecimiento pulmonar hereditario que obstruye las vías respiratorias haciendo más vulnerables a los afectados de padecer infecciones bacterianas como neumonía. Además de ser potencialmente mortales si no se tratan a tiempo, estos padecimientos merman la calidad de vida y economía de las familias.

### Evitando contagios

Estudios de la Universidad de Warwick han encontrado que niños, maestros y trabajadores de servicios de salud presentan mayor riesgo de contraer y propagar infecciones como la gripe, con base en la cantidad de sus contactos sociales, mientras que estudiantes jóvenes, personas desempleadas y jubilados presentan los niveles más bajos y en consecuencia, menos probabilidades de contagios.

La duración del contacto es otro factor de riesgo: el promedio de la mayoría de las personas es de 26 horas al día (calculado con base en cuánta gente y por cuánto tiempo se



“ RESPIRAMOS 20 MIL VECES AL DÍA ”

mantiene el contacto), pero quienes pasan tiempo con muchas personas simultáneamente tienen hasta 50 horas. En los niños el promedio es de más de 47 horas, 33 las de un empleado sanitario, 32 las de un maestro y 19 las de un jubilado.

**-Vacunación.** Es un mecanismo para controlar muchas enfermedades infecciosas. Los virus y bacterias que causan padecimientos e incluso la muerte, existen a pesar de los adelantos médicos, por ello las vacunas cobran gran importancia para proteger y prevenir. En 2010 la Secretaría de Salud señaló que neumonía e influenza causaron la muerte de más de 10 mil personas, por lo que las vacunas son aplicables a niños y adultos.

**-Dejar de fumar.** Los especialistas afirman que el tabaquismo es la primera causa de muerte debido a las enfermedades respi-

### CUIDADOS

El resfriado común es causado por virus. Dolor de garganta y moqueo generalmente son las primeras señales de infección, seguidas por tos, estornudos, dolor de cabeza, ojos llorosos y dolores corporales. Las personas con asma u otras enfermedades respiratorias crónicas corren el riesgo de tener síntomas más serios, al igual que aquellas con sistemas inmunitarios debilitados. La mayoría se recuperan antes de 10 días, sin embargo, debe acudir con un especialista cuando se presenta más de 38 grados de temperatura o los síntomas persisten por más de 10 días.

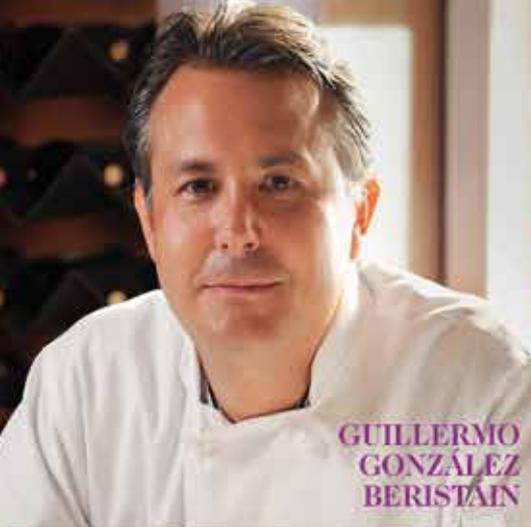
**-Evitar la automedicación.** Los antibióticos, como la penicilina, nunca son la respuesta a un simple resfriado, ya que pueden curar las infecciones causadas por bacterias, pero no las infecciones o enfermedades provocadas por virus. No funcionan contra los virus causantes del resfriado común o la gripe, entre otras enfermedades, y por lo tanto, no evitan el contagio. Las infecciones virales a veces pueden causar infecciones bacteriales. La selección de un antibiótico adecuado es responsabilidad de un médico. Una de las consecuencias más graves de la automedicación es desarrollar resistencia a los antibióticos, evitando la mejora del paciente o empeorando su condición.

**-Higiene.** Siempre es un método infalible de prevención. Lava tus manos con agua y jabón después de atender a una persona que presente un padecimiento respiratorio y así evitarás trasladar los virus o bacterias a los demás. También limpia tus manos después de sonarte la nariz. Si presentas un cuadro gripal procura no tocarte ojos, nariz y boca. Cubre tu boca y nariz al toser o estornudar.

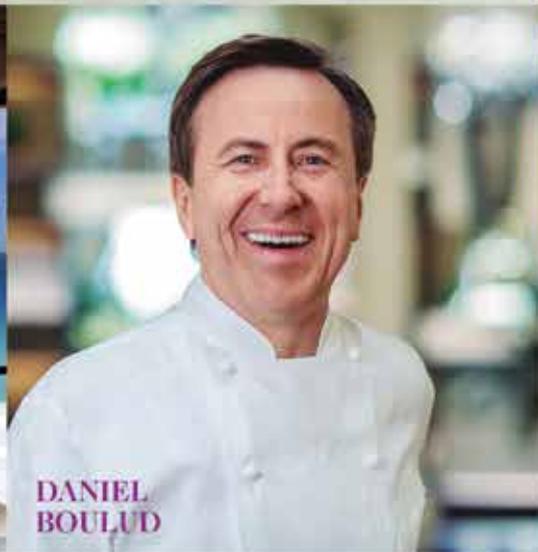
**-Reposo.** Lo mejor es no presentarte en la escuela o el trabajo mientras te encuentres enfermo.

ratorias, por lo que el abandono del cigarrillo es el primer paso hacia la prevención de estas muertes.♥

Fuentes: [www.epa.gov](http://www.epa.gov) / [www.kidshealth.org](http://www.kidshealth.org)



**GUILLERMO  
GONZÁLEZ  
BERISTAIN**



**DANIEL  
BOULUD**



**VEN POR EL MAR Y LA PLAYA.  
QUÉDATE POR EL VINO Y LA COMIDA.  
REGRESA POR LA EXPERIENCIA ÚNICA.**

**WINE & FOOD FESTIVAL  
CANCÚN-RIVIERA MAYA**

**4 DAYS TO TASTE PARADISE  
13-16 DE MARZO DE 2014**

**BOLETOS A LA VENTA EN:  
WWW.CRMFEST.COM**

**NO VENIR SERÍA UN PECADO**

**f WineFoodFest @CRMWineFoodFest**

**México**

**visitmexico.com**

Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



# Cáncer colorectal

## CÓMO PREVENIRLO

Por Dr. Luis Enrique Salgado Cruz  
Coloproctología, Instituto de Cirugía de TecSalud

**E**l cáncer es una de las principales causas de muerte en todo el mundo, y el número de personas afectadas está en aumento. Sus diferentes variedades se relacionan con la combinación de factores ambientales, infecciosos o genéticos. La mayor esperanza de vida incrementa el riesgo de desarrollar este padecimiento.

El cáncer colorectal es de los que con más frecuencia afectan a hombres y mujeres en la misma proporción. En México representa la cuarta causa de muerte y la tercera causa de enfermedad por cáncer.

Factores dietéticos, hereditarios y de hábitos en el estilo de vida son los que más se han asociado al desarrollo de este cáncer. ▼

“UNA DE LAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN EL CONTROL DEL CÁNCER COLORECTAL ES EL MANEJO EN CONJUNTO POR DIFERENTES ESPECIALISTAS”



### ▲ SÍNTOMAS ASOCIADOS

Desafortunadamente los síntomas asociados son muy vagos, de inicio solo se presenta dolor abdominal ocasional, en otros casos hay sangrado rectal, que no debe de ser catalogado como enfermedad hemorroidal, porque puede ser una causa del retraso del diagnóstico. Otros pacientes presentan cambios en el hábito de las evacuaciones. Al igual que muchos otros tipos de lesiones malignas, si se detecta en etapas tempranas, tiene una alta tasa de curación con las diferentes modalidades de tratamiento.

La lesión inicial o pre-maligna con mayor frecuencia es el pólipo en el colon o recto que luego sufre una transformación celular con el desarrollo del cáncer. Por sus características de formación y crecimiento, permite un diagnóstico desde fases previas. La clave para el control de la enfermedad es la prevención y no los tratamientos con intención curativa.

Todos conocemos de los diferentes programas de prevención para cáncer de mama, cervicouterino o de

próstata. Las pruebas de detección están destinadas al diagnóstico temprano de los pólipos.

### ▲ ¿QUIÉNES ESTÁN EN MAYOR RIESGO?

Personas con antecedentes personales y familiares de pólipos o cáncer colorectal, con poliposis adenomatosa familiar o cáncer hereditario no polipósico (trastornos hereditarios) y con enfermedad inflamatoria intestinal.

### ▲ PRUEBAS DE DETECCIÓN

Se inician a los 50 años, si no existen factores de riesgo elevados.

▲ **A) Detección de sangre oculta en heces.** Ayuda a determinar la presencia de sangre en las evacuaciones. Requiere de ciertas instrucciones referentes a la dieta antes de realizarse. Se recomienda efectuarla cada año. En caso de anomalías, lo mejor es una colonoscopia.

▲ **B) Rectosigmoidoscopia flexible.** Requiere de la preparación con un laxante o enema. Se introduce un

tubo delgado y flexible, que cuenta con una unidad de visión en su punta. Permite visualizar los últimos 60 cm del colon y el recto (sitio con mayor frecuencia de pólipos y cáncer colorectal). Debe realizarse cada cinco años, intercalándose con la prueba de sangre oculta en heces anual cada tres años. Si se detectan anomalías se recomienda colonoscopia.

▲ **C) Colonoscopia.** Requiere de una preparación especial. En ella se visualiza todo el colon y el recto. Pueden extirparse la mayoría de los pólipos y algunas lesiones de cáncer. La recomendación es realizarla cada 10 años. Es una herramienta muy útil en la prevención de muerte, con una reducción de hasta 53%.

Una de las claves para el éxito en el control del cáncer colorectal es el manejo en conjunto por diferentes especialistas. En el Centro Médico Zambrano Hellion se cuenta con la infraestructura y colaboración de los especialistas necesarios para ofrecer un manejo bajo protocolos de estándar internacional en este tipo de pacientes.

# Unimos lo mejor de la medicina de Monterrey y Houston

El Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion se unen al Methodist International, la red global de The Methodist Hospital, para brindar a sus pacientes:

- El mejor talento médico de Monterrey y Houston.
- Colaboración entre médicos de ambas instituciones.
- Las mejores prácticas médicas y hospitalarias en el mundo.
- Un mayor número de servicios clínicos especializados.
- Acceso a tratamientos innovadores.
- Acceso al líder mundial de cardiología: Methodist DeBakey Heart & Vascular Center.





# Fracturas por estrés



**Dra. Lilia Figueroa**

Entrenadora de Corredores y Triatletas. Especialista en Medicina del Deporte y Rehabilitación por la UANL, con Maestría en Educación por la UDEM.

## ¿QUÉ SON Y CÓMO SE PRESENTAN?

¿Sabías qué si corremos, saltamos, o hacemos cualquier ejercicio de impacto puede romperse un hueso parcialmente, y que esto deja a muchos deportistas fuera de entrenamiento durante semanas? Incluso algún hueso puede romperse durante una competencia si no se sospecha a tiempo el riesgo.

La fractura por estrés o fractura por fatiga se presenta cuando sometemos al hueso a pequeños golpes para los cuales no está preparado. Así es que los saltos, la carrera y los movimientos excesivos de una parte del cuerpo generan mucha tensión, capaz de vencer a un hueso. Usualmente esta ruptura es parcial, es decir, una fisura.

Tal situación se presenta en 10 a 15% de los corredores y 1% de los futbolistas. Es más común en mujeres, sobre todo aquellas con periodos sin menstruación, y en personas con trastornos de la alimentación. En las bailarinas y gimnastas suele ocurrir en la columna vertebral; en los corredores y bailarines en la tibia y metatarso; en los golfistas y basquetbolistas, en las costillas.

Las desviaciones de las piernas, calzado deficiente, obesidad, entrenar en terreno duro, incremento importante en el kilometraje y regresar demasiado rápido a la actividad después de suspenderla por algún tiempo, son significativos factores de riesgo.

La complicación viene en el diagnóstico, pues las radiografías simples usualmente no demuestran las fracturas por estrés porque suelen ser parciales y pudieran visualizarse hasta después de tres semanas, cuando el hueso ya se está remodelando. Si el médico no lo sospecha y la persona ignorando el riesgo continúa con la actividad física, puede ocasionar una ruptura completa y requerir cirugía o un largo periodo de recuperación. La resonancia magnética y la gammagrafía son métodos de estudio que apoyan en confirmar el diagnóstico, pero el médico debe sospecharlo cuando hay dolor sobre el hueso sin un traumatismo previo en las zonas que más se presenta este padecimiento.

El tratamiento consiste en reposo inicial mientras la fractura sana, debe asegurarse una buena alimentación para que el cuerpo tenga la “materia prima” necesaria. Será fundamental una densitometría ósea para ver la calidad de nuestros huesos, es decir, qué tan propensos son a romperse. Sanado el hueso, deben hacerse ejercicios de fuerza para una recuperación completa y de manera progresiva volver a la actividad, alternando ejercicios con impacto y sin impacto (natación, bicicleta, elíptica).

Muchos afirman que el cuerpo humano no está hecho para correr, por este tipo de lesiones; pero me pregunto: ¿cómo sobrevivieron nuestros antepasados antes de que existieran los vehículos de transporte y había poco conocimiento de medicina? Precisamente la actividad continua y la buena alimentación, hacían a sus huesos más resistentes de lo que son hoy. No es que el cuerpo no esté diseñado para saltar, sino que esta capacidad se altera en extremo por la falta de ejercicio.

Si fuéramos conscientes del daño que le hacemos a nuestro cuerpo con la inactividad, falta de fuerza o alimentación deficiente, haríamos algo más por cuidarnos. Si alguien te advierte que estás en riesgo o tienes una fractura por estrés, piensa dos veces antes de seguirlo sometiendo a tu actividad preferida o cruzar alguna meta, porque metas, hay muchas, pero vehículo para cruzarlas, solo uno. ▼

“SI FUÉRAMOS CONSCIENTES DEL DAÑO QUE LE HACEMOS A NUESTRO CUERPO CON LA INACTIVIDAD, FALTA DE FUERZA O ALIMENTACIÓN DEFICIENTE, HARÍAMOS ALGO MÁS POR CUIDARNOS”





**BALLY**  
TOTAL FITNESS<sup>SM</sup>

MEXICO



**50% DE DESCUENTO**  
**EN TU PRIMER MENSUALIDAD**  
**PAGANDO CON TARJETA DE CRÉDITO**



# Nutrición antiedad

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

## CADA VEZ QUE NUESTRAS CÉLULAS RESPIRAN ENVEJECEN

**C**ontamos con un reloj biológico que le dice a la célula que tenemos cierta edad. Y con el paso del tiempo disminuye la producción de algunas hormonas, como la del crecimiento, haciendo que perdamos masa muscular y aumente la cantidad de grasa de nuestro cuerpo.

Gracias a nuevos descubrimientos de ingredientes que se encuentran en los alimentos podemos lograr que nuestra edad biológica sea menor que la cronológica, mejorando nuestra densidad ósea, recuperando masa muscular y reduciendo el porcentaje de grasa corporal.

Gran parte del secreto es eliminar la oxidación celular, y para ello es importante que nuestras células vivan en un ambiente con pH ligeramente alcalino, donde puedan regenerarse.

Las frutas y verduras generan este ambiente, ofreciendo antioxidantes y sustancias antiinflamatorias. En cambio,

el consumo excesivo de refrescos y aguas embotelladas produce un medio ácido en el cuerpo. El gas que les añaden está elaborado a base de ácido fosfórico, lo que provoca envejecimiento prematuro y daño en la densidad ósea.

También el consumo excesivo de proteínas produce ácido úrico, aumentando el estrés oxidativo de las células que acrecienta el riesgo de enfermedades como Alzheimer y Parkinson, así como la degeneración macular en los ojos y el enfisema pulmonar.

Para contrarrestar los efectos de la oxidación contamos con antioxidantes como la vitamina E, que nos protege del daño cerebral. Está presente en el germen de trigo, la semilla de girasol y la chia.

Vivir en ciudades contaminadas o exponerse a rayos X produce el rompimiento del ADN de las células y que éstas pierdan la capacidad para autorrepararse. ♦



**“ GRACIAS A NUEVOS  
DESCUBRIMIENTOS DE  
INGREDIENTES QUE SE  
ENCUESTRAN EN LOS ALI-  
MENTOS PODEMOS LO-  
GRAR QUE NUESTRA EDAD  
BIOLÓGICA SEA MENOR  
QUE LA CRONOLÓGICA ”**

### ALIMENTOS Y TIPS ANTIEDAD

- ▲ El zinc de las semillas de girasol y calabaza protege la integridad del ADN, favoreciendo la regeneración de las células.
- ▲ Ajo, poro y cebolla contienen selenio, por lo cual nos liberan de las toxinas acumuladas.
- ▲ Para evitar el envejecimiento consume dos o tres tazas de verdura al día y de preferencia elige tus raciones de carbohidratos de frutas como moras, zarzamoras y ciruelas, con flavonoides que evitan enfermedades cardíacas y cáncer, o de leguminosas como soya y frijoles, que nos protegen de las radiaciones.
- ▲ Bebe té o come chocolate oscuro, pues contienen polifenoles que mantienen la integridad de las células para que permanezcas siempre joven.

Queso tipo  
**Port Salut**

*Calidad y sabor que deleitan*



Encuentra nuestros productos en:

**CHILCHOTA**  
El Hogar del Queso

Ventas ☎ (81) 1875.2420

Distribuidor Autorizado

☎ (81) 8375.2010



[www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)



# Fuerza Civil

## NUEVO LEÓN RECUPERA CALLES Y ESPACIOS



**“FUERZA CIVIL, LA NUEVA POLICÍA DE NUEVO LEÓN, SE HA CONSOLIDADO COMO UN PROTOTIPO QUE HA LOGRADO, CON TRABAJO Y RESULTADOS, GANARSE LA CONFIANZA DE LA COMUNIDAD”**

**P**ese a los momentos difíciles que se vivieron en años anteriores, hoy Nuevo León ha recuperado la seguridad de sus calles y espacios públicos para mayor tranquilidad de sus habitantes. A tres años de que el Gobierno del Estado lanzó la Alianza por la Seguridad, los esfuerzos se ven reflejados en los hechos, gracias a la voluntad de la propia comunidad, en coordinación con las autoridades federales, estatales y municipales.

Fuerza Civil, la nueva policía de Nuevo León, se ha consolidado como un prototipo que ha logrado, con trabajo y resultados, ganarse la confianza de la comunidad. No se han escatimado recursos humanos y materiales para resolver todos los ámbitos de un problema complejo que demanda la participación de todos. El respaldo del Gobierno de la República ha sido invaluable, a través del Ejército, la Marina, la Procuraduría General de la República y la Policía Federal, participando en este trabajo coordinado con las fuerzas estatales para remontar, con decisión y profesionalismo, los embates de la inseguridad.

Actualmente Fuerza Civil cuenta con más de tres mil 500 elementos y al final del sexenio se espera alcanzar la cifra de siete mil efectivos, quienes surgen de un riguroso proceso de selección y adiestramiento mediante la Universidad de Ciencias de la Seguridad. Sus miembros son los policías estatales mejor pagados del país y disfrutan de un conjunto de prestaciones e incentivos, indispensables para el buen desempeño de su actividad.

El modelo de Fuerza Civil es considerado como ejemplo a nivel nacional y está diseñado para favorecer la capacitación, formación y actualización constantes. Los ascensos, a los que todos los policías pueden aspirar, están invariablemente sujetos a un proceso de certificación.

Para responder con mayor eficiencia a la ciudadanía, se pusieron en operación dos campos policiales y se abrieron 10 puntos fijos de control. Ahora Fuerza Civil tiene un grado de aceptación de más de 82% de la población a dos años de haberse creado, casi igualando al Ejército y la Marina en confianza, y es 700% más efectiva que la anterior policía.

En materia de equipamiento, en los últimos tres años se ha fortalecido la adquisición de patrullas, armas largas y cortas, chalecos blindados, sistemas de comunicación, cámaras de video y GPS, además de ampliar la capacidad de vigilancia aérea. Asimismo, se ha incrementado la capacidad operativa del Centro de Coordinación Integral de Control, Comando, Comunicaciones y Cómputo, mejor conocido como C5, a fin de profundizar en los trabajos de inteligencia y en la coordinación de las acciones policíacas en la zona metropolitana. Como parte de la capacitación, los efectivos de Fuerza Civil se han sometido a un intenso proceso de aprendizaje para asumir el nuevo rol de policía investigadora, a fin de responder a los nuevos requerimientos de la profesionalización.

En lo que a robo a negocio se refiere, se ha logrado una disminución de 54%, mientras que el robo de vehículos ha caído 80%, al

tiempo que la recuperación de los automotores es de 100%, lo que ha sido reconocido por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros. Respecto del delito de homicidio, relacionado con el tema de las ejecuciones, muestra una disminución de 79%.

Durante la gestión se ha logrado la detención de 41 mil 901 personas y la desarticulación de 417 bandas relacionadas al crimen organizado. La Unidad Especializada Antisecuestros ha resuelto con éxito 96% de los casos denunciados.

Estos logros se han cristalizado gracias a la determinación y energía con las que ha actuado la administración estatal, haciendo sinergia con el sector privado y las principales instituciones de enseñanza superior para transformar a las corporaciones policíacas. La experiencia, sin embargo, ha demostrado que no debe bajarse la guardia y que tienen que redoblar esfuerzos para elevar aún más el nivel de profesionalismo que ha alcanzado Fuerza Civil. Por ello la evaluación es constante, y en su caso, la depuración del personal de la Secretaría de Seguridad Pública con el establecimiento de procesos de certificación permanentes y eficaces que generen confianza.

Aunque falta mucho por hacer, los avances registrados hasta ahora demuestran que Nuevo León va por el camino correcto y que las asignaturas pendientes en materia de seguridad pública podrán resolverse con el trabajo unido de autoridades y ciudadanos.♥

## “ LAS ASIGNATURAS PENDIENTES EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA PODRÁN RESOLVERSE CON EL TRABAJO UNIDO DE AUTORIDADES Y CIUDADANOS ”

ACERCA DE FUERZA CIVIL

DOS CAMPOS POLICIALES en operación y 10 puntos fijos de control

82% DE ACEPTACIÓN de la población a dos años de creada

700% MÁS EFECTIVA que la anterior policía

54% DE DISMINUCIÓN EN ROBO A NEGOCIO y 80% EN ROBO DE VEHÍCULOS, con 100% DE RECUPERACIÓN DE AUTOMOTORES

79% DE REDUCCIÓN EN HOMICIDIO relacionado con ejecuciones

41 MIL 901 PERSONAS DETENIDAS y 417 BANDAS relacionadas al crimen organizado desarticuladas

96% DE LOS CASOS denunciados HAN SIDO RESUELTOS por la Unidad Especializada Antisecuestros



# Ilusionismo Fiscal

**Raúl Blackaller Velázquez**

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

**N**o había presenciado polémica más grande en el PRI (desde la ya célebre Roqueseñal) que con la propuesta de reforma fiscal enviada por el ejecutivo, pues ni su partido la apoya.

El PRI intenta regresar a las misceláneas fiscales populistas, lo cierto es que ya lleva varios años hincándole el diente a la clase media y el crecimiento ha dejado mucho que desear. El país tiene años en recesión, el promedio de crecimiento es muy bajo, y al parecer las reformas llegan tarde y no impulsan la economía como lo hubieran hecho años atrás. Han creado impuestos que se sacan de la chistera para que el siguiente año desaparezcan, como el caso de la eliminación del IETU, aun cuando había sido el impuesto más creativo de la era PAN, con la promesa de que el ISR desaparecería en 2014.

Según mi punto de vista, el impuesto más justo que existe es al consumo, si desaparecieran los impuestos al salario, la gente tendría más dinero para consumir y pagar los impuestos por lo que consume. ¿Por qué si todo es tan claro se siguen complicando tanto?

La propuesta no se aprobará así como fue presentada. Se enmendará y se sacará una al vapor para salir del paso, y seguiremos añorando una verdadera reforma fiscal que motive el crecimiento y ayude al Gobierno a saber en qué gastar su dinero. Los Estados recibirían más recursos económicos, que al final gastarían en promoción, por ejemplo, cuatro de ellos usaron 15 mil mi-

llones de pesos para destacar la imagen de sus respectivos gobernadores.

El impuesto a la vivienda es el menos apoyado, solo el Infonavit se salva, pero el Fovissste y la construcción por parte de los Estados no. Ahora las casas pagarán IVA, esto significa que de la noche a la mañana una casa o un departamento costarán 16% más que antes. Los intereses de los créditos hipotecarios también pagarán este impuesto; así que para la gente que acaba de comprar una vivienda o se encuentra en los primeros años de su crédito hipotecario, se traducirá en un incremento inmediato en su mensualidad de 16%, lo cual muchos no podrán soportar. Estos dos puntos significan que si una persona está por comprar una casa o departamento y requiere hacerlo con un crédito hipotecario, le va a costar por lo menos 30% más.

Otro punto polémico es el que propone eliminar la exención en el IVA a los servicios de educación. Esta medida se plantea considerando que 39% del gasto corriente monetario en educación de los hogares, se concentra en 10% de los de mayores ingresos, mientras que solo 1.5% corresponde a 10% de los de menores ingresos.

Mi previsión es que no sucederá mucho, el Gobierno actual adolece de creatividad, como otros muchos del pasado. El impulso inicial se agota, igual que el tiempo. ¿Será el desgaste de la clase política? Lo veremos en los próximos años.♥



“ EL PRI INTENTA REGRESAR A LAS MISCELÁNEAS FISCALES POPULISTAS, LO CIERTO ES QUE YA LLEVA VARIOS AÑOS HINCÁNDOLE EL DIENTE A LA CLASE MEDIA Y EL CRECIMIENTO HA DEJADO MUCHO QUE DESEAR ”



# ¿QUÉ NECESITAS SABER?

**Infomatel** **070**  
**Locatel**  
24 HORAS. LOS 365 DÍAS DEL AÑO

El Gobierno del Estado de Nuevo León da información a los ciudadanos sobre sus dependencias a través de **INFORMATEL Y LOCATEL**

Entre la información que brinda **INFORMATEL** está:

- Directorios
- Requisitos para trámites y servicios
- Teléfonos y direcciones de dependencias de todos los niveles de Gobierno.

**LOCATEL** es un servicio de asistencia para colaborar en la búsqueda de personas desaparecidas, detenidas o que hayan sufrido un accidente.

Estos servicios son completamente gratuitos y funcionan todos los días del año las **24 horas del día**.

## Vía Telefónica

Desde Monterrey y su área Metropolitana: 070  
Desde cualquier lugar de México: 01 800 26 30 070  
Desde de los Estados Unidos: 1 866 330 84 35

# Voto femenino

## UN VALOR QUE DEBE AQUILATARSE



**David Pérez**

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.  
editorial@playersoffite.com

**E**s difícil valorar lo que tú mismo no has peleado, señala un viejo dicho. En gran medida esto dirían algunas de las 20 mil mujeres congregadas en el Parque 18 de marzo de la ciudad de México el 6 de abril de 1952 a quienes hoy deciden no votar. Quizá tengan razón. En ese momento, reunidas en un mitin histórico, presionaron al entonces candidato presidencial Adolfo Ruiz Cortines a que prometiera que, de ser Presidente, enviaría una iniciativa de Ley para dar a las mujeres el derecho a votar y ser votadas.

Pero esta exigencia no fue espontánea. Líderes mexicanas habían arriesgado inclusive su vida desde la década de 1880 para obtener el derecho que les permitiera ser ciudadanas. Dos de ellas fueron excepcionalmente brillantes y comprometidas: Concepción Jimeno de Flaquer y Laureana Wright González, hoy inexplicablemente poco conocidas.

El siglo XX naturalmente incrementó la presión sobre el tema. Después de todo, en América Latina y Europa las mujeres habían adquirido este derecho en la década de 1920. En México, sin embargo, las cosas eran muy diferentes. El machismo imperante, recalcitrante y autoritario simple y sencillamente suponía que las mujeres no eran capaces de decidir, mucho menos de votar y menos aún de ser votadas.

El primer logro de las miles de mujeres que habían participado por décadas en esta lucha, fue simbólico: que a partir de 1946 pudieran votar, pero el Congreso decidió que solo en elecciones municipales. Dejarlas votar por puestos de mayor importancia, se decía, significaba un riesgo incalculable.

¿Le sorprende que las mujeres fueran tratadas como ciudadanas de segunda? Quizá aún pueda sorprenderse más. En 1936, antes de que el Presidente Cárdenas enviara una iniciativa al Congreso, las mujeres mexicanas no eran ciudadanas, es decir, eran como un objeto que no tenía derechos, aunque curiosamente, sí poseía miles de obligaciones.

Más allá de estos datos, es un hecho que gracias a la presión de estas miles de mujeres, la mayoría anónimas, el Congreso fue obligado a aprobar en 1953 la iniciativa, que a regañadientes, había prometido Ruiz Cortines aquella tarde en el Parque. En 2013, a 60 años de ese histórico momento, vale la pena analizar a las mujeres y la vida política.

Para algunos, el avance es positivo. En México hemos tenido regidoras, diputadas, alcaldesas, gobernadoras, senadoras, secretarías, líderes de partido, embajadoras y hasta unas cuantas candidatas presidenciales. Ciertamente México es totalmente distinto después de 1953 y la incorporación plena de las mujeres es de lo mejor que se hizo en el país en el siglo XX. Aún así, aceptémoslo, resulta insuficiente.▼

### MUJERES EN EL MUNDO

Quizá la mejor forma de demostrar lo que debería lograrse en México en los próximos años es revisar el papel de algunas mujeres exitosas en otras latitudes. Después, comparar con la situación mexicana, distinguir las diferencias y trabajar para subsanarlas.

En el mundo hay cinco mujeres que con sus vidas y el impacto que tienen en millones, sin duda son una referencia. Quizá la más popular es Hillary Clinton, ex Secretaria de Estado en EU y potencial candidata demócrata para suceder a Obama. Una segunda es Angela Merkel, que aún festejando su reciente reelección como Canciller alemana, es la más poderosa en Europa.

En otras latitudes está Park Geun-hye, Presidente de Corea del Sur, indudable potencia asiática. Qué decir de las aguerridas latinas Dilma Rousseff, Presidente de Brasil, quien acusó a EU de violar leyes internacionales al espionar a su país, o Cristina Fernández, de Argentina, quien después de décadas en la lucha social, logró la mayor votación alcanzada en 30 años.

### POR CIERTO...

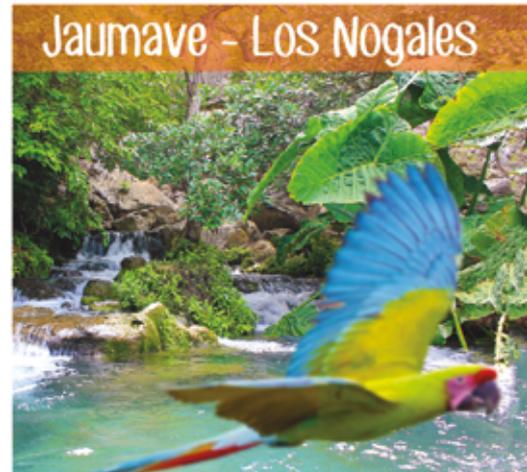
Si alguna vez escucha a una mujer mexicana que prefiere no votar, compártale estos datos. Quizá cambie de opinión y aporte para que el país sea más equitativo. De paso, quizá haga sentir orgullosas a las miles de mujeres que hicieron de todo para que hoy ella tenga ese derecho.



# HUAASTECA TAMAULIPECA

**Tamaulipas**  
Vive • Conoce • Disfruta.

Un recorrido contrastante entre sus selvas de bosques tropicales hasta la aridez del desierto que ve nacer las cactáceas que adornan el altiplano, una explosión apasionante de colores, sabores y texturas que cambian con cada escenario natural, la gastronomía artesana y la hospitalidad de su gente te harán querer regresar a vivir la Huasteca una y otra vez...



Gómez Farías - El Cielo

vive un encuentro inolvidable con paisajes naturales, como el santuario de las guacamayas en Jaumave, la aventura extrema del Cañón del Salto en Palmillas, en Llera disfruta la emoción del Río Guayalejo, En Gómez Farías, te espera una experiencia sin límites ante la grandeza de su Reserva de la Biósfera "El Cielo" donde podrás realizar camping, senderismo, ciclismo de montaña, exploración de cuevas, rappel y mucho más!

¡Tamaulipas te va a enamorar!



Palmillas - El Salto

[www.turismotamaulipas.com](http://www.turismotamaulipas.com)

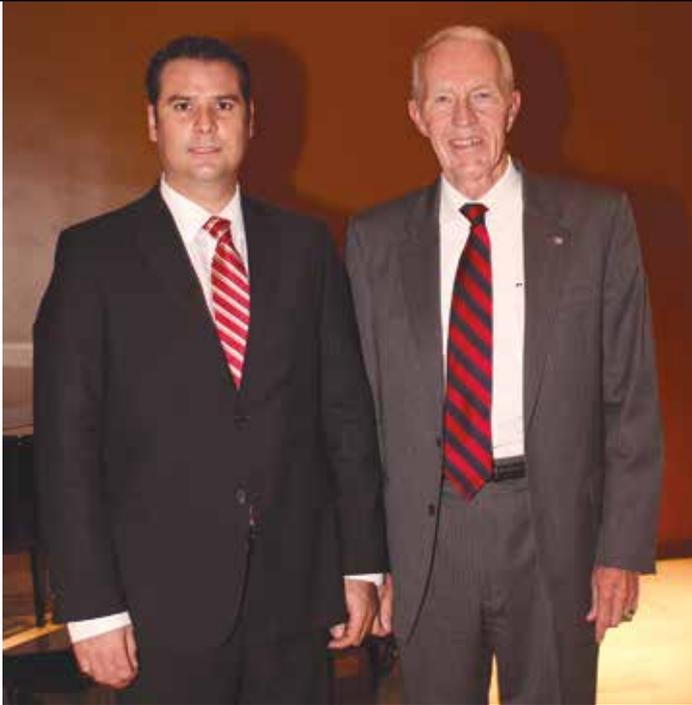
"Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

**México**

[visitmexico.com](http://visitmexico.com)



# Club Harvard ASAMBLEA GENERAL ANUAL



Miguel Casio Piña y Tad J. Oelstrom



Jesús Viejo, Dionisio Garza Sada, Javier Treviño y Erik Sydow



Jorge Martínez, Ernesto Olivares y Jorge Domene



Víctor Guerra, Emanuel Garza y Mario Zambrano

Para conmemorar su Asamblea General Anual, el Club Harvard llevó a cabo una charla. El punto de reunión fue en el Club Industrial, donde los asistentes escucharon al LtGen USAD Ret Tad J. Oelstrom, Director del Programa de Seguridad Nacional Harvard, Kennedy School of Government, y al Ingeniero Jorge Domene Zambrano, Jefe de la Oficina Ejecutiva del Gobernador del Estado de NL. ♥



Rogelio Villarreal, Jesús González y Jorge Haros



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3297 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Carlos Teissier, Jesús Alfredo Leal y Jorge Martínez



Fernando Montemayor y Miguel Cantú



Felicita a los restaurantes  
nominados y ganadores al concurso:



Igualmente agradeciéndoles su confianza  
al utilizar nuestros sistemas  
para la administración en sus negocios.





# COMIDA DE PREMIACIÓN PRC '13

Para cerrar con broche de oro la tercera edición del PLAYERS' Restaurants Choice, nos dimos a la tarea de reunir a los representantes de los restaurantes candidatos. El evento tuvo como finalidad entregar los reconocimientos correspondientes a los ganadores de manos del Consejo PRC 2013, conformado por Patricia Ortiz de Roccatti, Jorge Noé Guerrero y Arturo Villarreal.

La comida se llevó a cabo el 3 de octubre en Hacienda Fundadores, y se vivió un agradable ambiente de convivencia entre distintos miembros del ramo restaurantero. PLAYERS of life agradece a todos los asistentes, así como a los patrocinadores que lo hicieron posible.



Aní Arreola y José Antonio de Benito



Jorge Noé Guerrero, Patricia Ortiz de Roccatti, Arturo Villarreal y Alejandro Martínez



Natalia García y Pascual Castillo



Francisco Castañón, Erick Olivas y Jorge Castañón





Jorge Ramos, René Pineda, Jorge Ramos Jr., Caspin López y Antonio Pineda



Invitados disfrutando de la deliciosa comida



Alejandra Sarmiento y Fran Martínez



Gil Molina y Sergio Valles



La Embajada, ganador en la categoría Revelación del Año



La Cervecaría, ganador en la categoría Drinks & Cóctails



El Granero Grill, ganador en la categoría Mejor Servicio

**PLAY**

Escanear el código con tu celular

o busca el ID: 3257 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



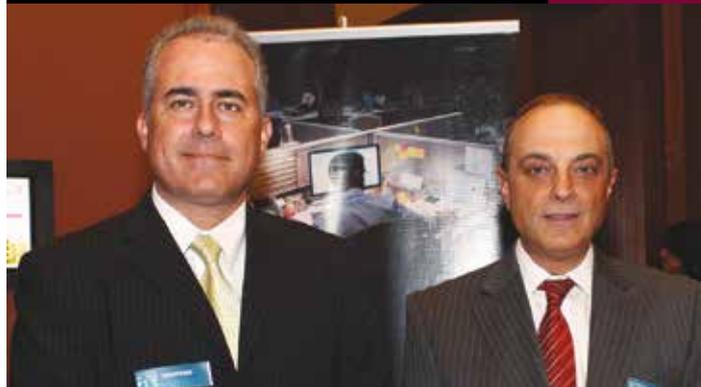
# Encuentro 2013 Monex



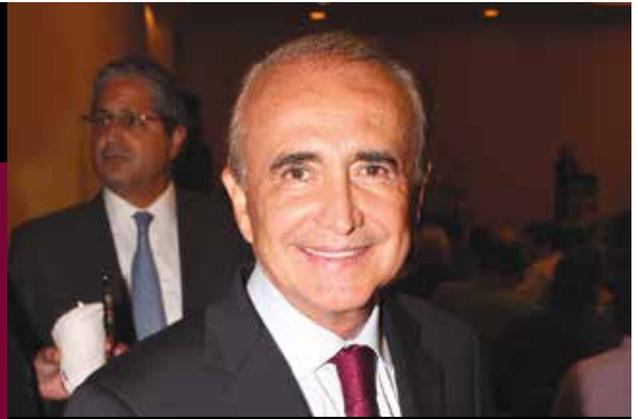
Héctor Lagos y José Luis Rosiñol



Fabrizio Fernández, Welester Sylva y Héctor Ramos



Humberto Tenorio y Francisco Cutuli



Pedro Ferriz de Con durante su conferencia



Arnulfo Rodríguez y Robert Javelly



Rolando Garza y Norma Adame



Samuel Kobischer y Gerardo Treviño



Vero Lepeley y Alejandro Nájera

El Hotel Camino Real fue sede del Encuentro Monex 2013, el cual contó con la presencia del invitado especial Pedro Ferriz de Con, quien impartió la conferencia “¿Qué tan mexicano es el momento?”; posteriormente los asistentes disfrutaron de un cóctel, en que compartieron conversación con asesores e inversionistas.♥



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3451 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



---

EL LUGAR CORRECTO  
≈ PARA EL MOMENTO ≈  
PERFECTO

---

PRÓXIMAMENTE

---



# Impulsando valores EMV 2013



Elaine Blech y Rabino Benjamín Blech



Cristina González Parás, Javier Benítez, Rodrigo Medina, Aurora Cavazos y Cuauhtémoc Muñiz



Raúl Barceló Barillo y Sylvia Elba Treviño de Barceló



Rodolfo Canseco y Alejandra Aldape de Canseco

El Consejo para la Promoción de Valores de Nuevo León efectuó el Quinto Encuentro Mundial de Valores (EMV) con el objetivo de crear un espacio de diálogo y reflexión. El evento contó con la participación de 28 líderes, empresarios, políticos y actores sociales, nacionales e internacionales.♥



José Luis Ramírez y Alejandro Robles



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3453 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Dolores García Téllez de Landa y Jesús Pérez Cano



Diana Cárdenas y Luis Madaria



# EN NMI



## HEMOS DISEÑADO

◇ LA MEJOR SOLUCIÓN ◇



## TRANSPORTAR

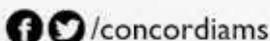


• • • • • Y • • • • •  
**ACTUALIZAR TU EMPRESA**



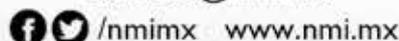
**CONCORDIA**  
Concordia Management Services LLC.

USA 001 (956) 234 9683  
mmora@concordiams.com  
www.concordiams.com



NORTH MEXICO IMPORT COMPANY

+52(871) 182.11.21&22  
+52(81) 47.80.23.50  
+52(33) 80.00.0045  
contacto@nmi.mx



**A W SOFTWARE**  
SISTEMAS EMPRESARIALES Y PÁGINAS WEB

01(871) 713.40.25  
info@awsoftware.mx  
www.awsoftware.mx





# Cena de presentación VIAJES LE GRAND

Clientes VIP de Viajes Le Grand acudieron a la Cena-Presentación de Vail Resorts en el segundo piso del Hotel Habita Monterrey. En ella disfrutaron de una cena de tres tiempos con exquisitos platillos y participaron en un sorteo de varias estancias en exclusivos hoteles de la compañía.♥



Rolando Lozano y Gaby Martínez de Lozano



Federico García Iza y Gabriela Elizondo de García



Roberto Rodríguez y Patricia Bortoni de Rodríguez



Emily Assad de Kalifa y Pilar de Camargo



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3364 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Patricio Ramirez, Cecilia de Kane y Jenny Viditz-Ward



René Ruiz y Adriana Cantú



# Joyas de colección

## TOUS

Para dar a conocer sus joyas más especiales, Rosa Oriol de Tous llevó a cabo un cóctel. El punto de encuentro fue la tienda Tous ubicada en Calzada del Valle, donde los presentes conocieron su colección, además de disfrutar de una agradable velada. ♦



Margarita de Garza y Miguel Garza



Jessica Valderrama y Óscar Stadelman



Diana Siller y Rogelio Elizondo



Mauricio Guzmán y Lorena Cedillo de Guzmán



Tere Dillon de Martínez, Lizzy y Nena Dillon



Elvira Lozano de Tod y Amalia Lozano de Maiz



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3420 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



# Nespresso ABRE SUS PUERTAS



Marcelo Melchior y Enrique Maldonado



Corte del listón



David García y Andrés Garza Herrera



Soraya de Cruz y Carlos Cruz

Con el objetivo de satisfacer a los más exigentes paladares de los amantes del café, Nespresso inauguró su sexta boutique dentro de El Palacio de Hierro, en Paseo San Pedro. El evento contó con invitados como María Luisa Ayala, Directora de El Palacio de Hierro Monterrey, y Marcelo Melchior, Presidente Ejecutivo del Grupo Nestlé. ♥



Melissa Garza y Regino Villarreal



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 3350 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



Ana Isabel de la Torre, Alex Madero y Rosina Ramón



Alejandra Elizondo de Velarde y Jorge Velarde



Reportaje: EMWA Fest, Alta Relojería



Inauguración Instalaciones Arena

# BUSCA TU FOTO

[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)

AGENDA TU EVENTO CON NOSOTROS



Canadian Open, Torneo de Golf



Apertura de Showroom NEST



Trunkshow Salvatore Ferragamo



Congreso Emprendus



## ÍNDICE POBLACIONAL

Hay **12 millones 937 mil 956** mexicanos

Entre **40 y 49** años de edad



► **5.5%** son hombres

## OCUPACIÓN

De los varones de estas edades

**52.8%**

participa en el trabajo doméstico.



**35%**

de los ciudadanos de este rango de edad se encuentran desempleados

**366 mil 834**

son población económicamente inactiva



# MEXICANOS EN LOS

# 40

Fuentes:

[www.stps.gob.mx](http://www.stps.gob.mx)

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[www.vivecondiabetes.com](http://www.vivecondiabetes.com)

[www.revistasmedicasmexicanas.com.mx](http://www.revistasmedicasmexicanas.com.mx)

## SALUD



**9.3%**

de los mexicanos asegurados en el IMSS corresponde a varones

Entre **40 y 49** años de edad

## ESTADO CIVIL

**63.7%**

Casados

**9.9%**

Solteros

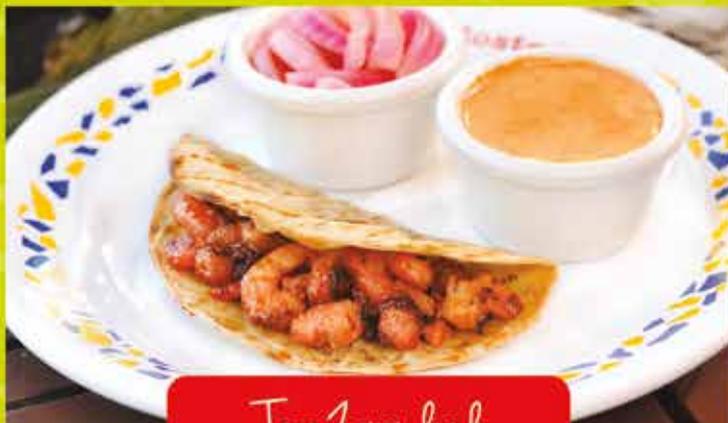
**2.8%**

Divorciados

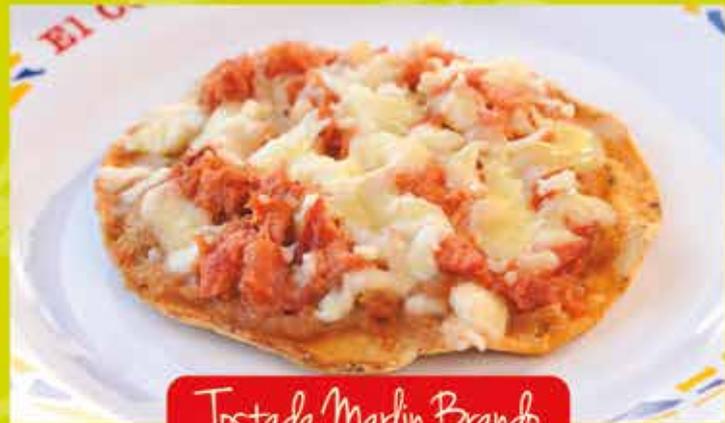
**2.3%**

Viudos

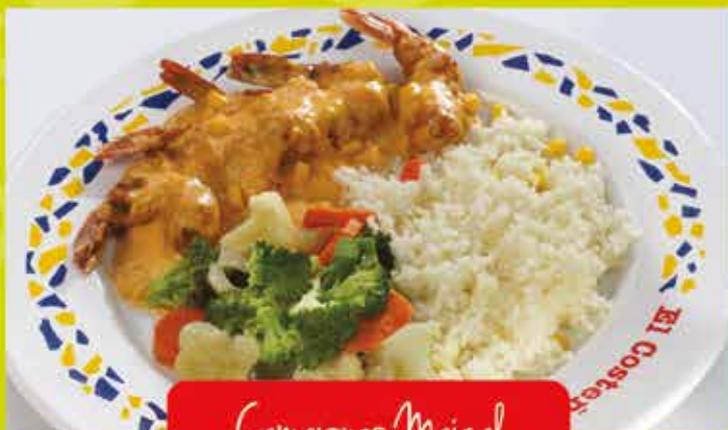




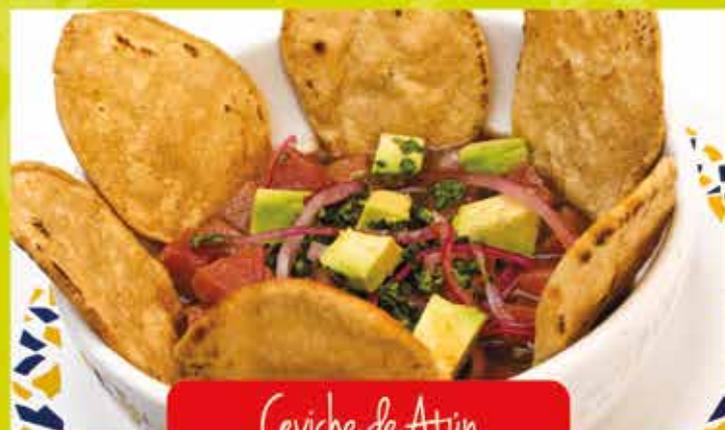
Taco Zarandeado



Tostada Marlin Brand



Camarones Maizal



Ceviche de Atún

CUMBRES 81.23.07.85 - TANAH 83.56.39.02 - TEC 82.44.53.74 - LINDAVISTA 83.34.55.11

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • VILLAHERMOSA • SAN LUIS • MÉXICO • GDL  
LEÓN • DURANGO • CÁNCUN • AGS • CD. JUÁREZ • TIJUANA • ZACATECAS • CUERNAVACA • GÓMEZ PALACIO



EL COSTEÑITO MONTERREY  
@ELCOSTENITOMTY

[WWW.GRUPDCOSTEND.COM](http://WWW.GRUPDCOSTEND.COM)



## RESUMEN DE OCTUBRE



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. La guardia civil española detuvo a 18 "integrantes de la cúpula dirigente" de Herrera, plataforma de apoyo a los presos de ETA • 2. El Gobierno de EU experimentó un cierre parcial; finalmente la Cámara estableció un acuerdo con el Presidente Obama para fijar el techo de la deuda del país • 3. Violentos enfrentamientos entre islamistas egipcios y la policía causaron al menos 40 muertos y 200 heridos en El Cairo • 4. La Presidente argentina Cristina Fernández, fue sometida a una operación para retirarle un hematoma en el cerebro • 5. Se dio a conocer que Michelle Bachelet se mantiene como favorita con 33% de las preferencias electorales rumbo a los comicios de noviembre en Chile • 6. Fueron entregados los Premios Nobel 2013, en sus diferentes categorías • 7. La OMS y la OPS manifestaron que los casos de cólera registrados en México, Cuba, Haití y República Dominicana son brotes epidemiológicos en la región • 8. El Coordinador Nacional de Protección Civil de la Segob afirmó que hubo "omisiones históricas" en los tres niveles de Gobierno para tratar los daños causados por las tormentas Manuel e Ingrid • 9. Pemex mencionó que iniciará los trabajos de selección de uno o varios astilleros para que le construyan 10 plataformas autoelevables de perforación marina • 10. En la cumbre de la APEC, el Presidente Peña Nieto anunció la firma de una carta intención en busca de lograr un acuerdo de libre comercio entre 12 países antes de 2014 • 11. El Gobierno federal dio a conocer que estudia formar grupos especiales antiseccuestro en todos los Estados, sobre todo donde ese delito ha aumentado • 12. PAN llamó a la sociedad civil, y en especial a comerciantes y empresarios, a rechazar la Reforma Hacendaria • 13. El Parque Fundidora y el Horno Alto 3 fueron reconocidos por la Asociación Internacional World Monuments Fund como Patrimonios Culturales, dentro de su listado Watch 2014 • 14. Alfa aclaró que aún analiza una oferta pública de acciones de su subsidiaria Sigma Alimentos • 15. Grupo Modelo y Cuauhtémoc Moctezuma acataron una resolución de la Comisión Federal de Competencia para eliminar la exclusividad de venta de sus productos

BEST OFFICE EVER.



**Marriott.**  
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREÓN COAH.  
[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc) INF. TEL. (871) 895 00 00

## RESUMEN DE OCTUBRE



• 1. Se anunció que Mark Sanchez, ex quarterback de USC, se someterá a una cirugía que pondrá fin a su temporada • 2. La medalla olímpica de Lance Armstrong nuevamente quedó en poder del Comité Olímpico Internacional • 3. Dana White, Presidente de la UFC, confirmó que la empresa está casi lista para montar su primer evento en México entre abril y mayo de 2014 • 4. Novak Djokovic venció a Rafael Nadal para conquistar el torneo ATP de Beijing • 5. El Secretario General de la FIFA inició una nueva inspección de estadios en medio de una gran incertidumbre en torno a si Brasil podrá entregar seis instalaciones para la Copa Mundial • 6. Sebastian Vettel, de la escudería Red Bull, se posicionó como líder del campeonato en la Fórmula Uno • 7. El delantero mexicano Carlos Vela anotó su primer gol en la Liga de Campeones de Europa con la Real Sociedad • 8. Decio de María reiteró su negativa al IVA en el fútbol • 9. Chivas entregó taquilla de cinco millones 221 mil 220 pesos por el clásico tapatío a los damnificados de las tormentas Ingrid y Manuel • 10. Juan Manuel Márquez fue derrotado por Timothy Bradley en Las Vegas • 11. México "alzó la mano" para organizar de manera conjunta la justa mundialista de 2026, si es que EU presenta su candidatura ante la FIFA • 12. El Tri quedó en el repechaje rumbo a Brasil 2014, sin embargo, Vucetich ya no será Director Técnico del seleccionado nacional • 13. Se dio a conocer que la boxeadora Arelly Muciño volverá al ring el 9 de noviembre, contra Jessica Chávez • 14. Esteban Gutiérrez sumó sus primeras seis unidades en la Fórmula Uno al terminar en séptimo lugar el Gran Premio de Japón • 15. Avanzó Mariana Avitia a dieciseisavos en la Final del Campeonato Mundial Juvenil China 2013 de Tiro con Arco

Con nuestros servicios, definimos nuestra pasión por el trabajo en equipo: **CONTIGO**



**Mensajería**  
Masiva



**Direct**  
Mail



**Mensajería**  
Platinum



**Geo**  
Intelligence



**Mensajería**  
Especializada



**BPO**  
Business Process  
Outsourcing



**Field**  
Services

  
**QualityPost**  
Smart Logistics  
Nuestra entrega es total®

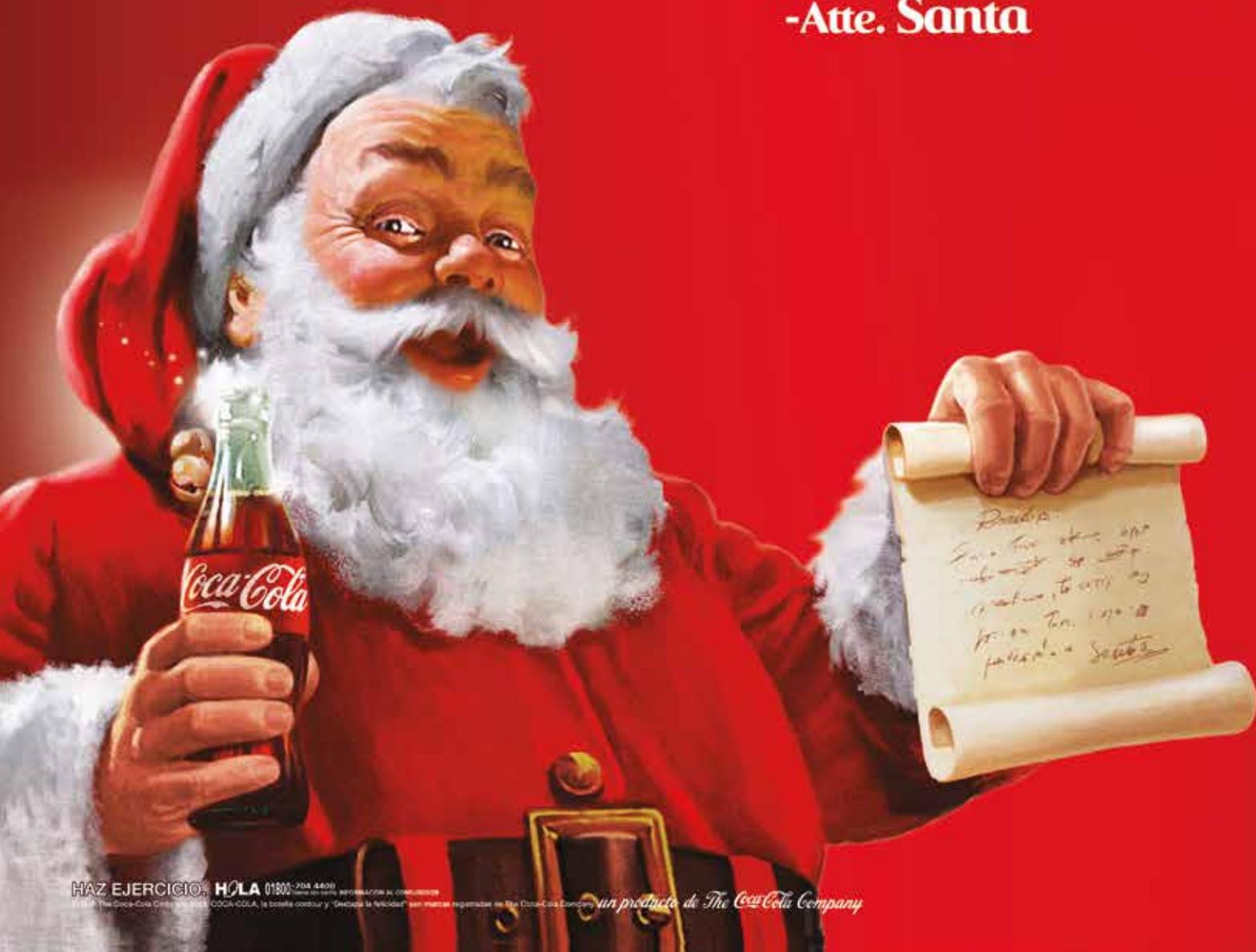
  
Años haciendo magia

Destapa la felicidad

Coca-Cola

“Yo también  
creo en ti”

-Atte. Santa



HAZ EJERCICIO. **HOLA** 01800-204 4400

Para más información al consumidor

© 2011 The Coca-Cola Company. COCA-COLA, la botella contour y "Destapa la felicidad" son marcas registradas de The Coca-Cola Company. un producto de The Coca-Cola Company

