

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

JULIO CEPEDA

EL CREADOR DEL IMPERIO DEL *Juguete*

ESTRELLAS AUTOMOTRICES
Y MOTOS EN MÉXICO

VIAJES POR LAS NUBES
EMOCIÓN AL EXTREMO

CONOCE
A LOS
GANADORES



OCTUBRE 2013

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



MONTERREY



Copyright © 2013 / EMWA Joyeros. Todos los derechos reservados.

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

www.emwa.com.mx

 www.facebook.com/emwamx

HUBLOT



emwa[®]

EMWA MONTERREY

Matriz Valle, Tel. (81) 8335-0177

Galerias Valle Oriente, Tel. (81) 84860108

Paseo San Pedro, Tel (81) 83785349

Aeropuerto Mariano Escobedo, Tel. (81) 1086 8431

www.emwa.com.mx



HUBLOT

Big Bang Unico.

UNICO column-wheel chronograph movement, 72-hour power reserve.

Entirely manufactured in-house by Hublot. Case crafted in a new red gold alloy;

King Gold, with ceramic bezel. Interchangeable strap by a unique attachment.

Los smartphones Exclusivos



4G LTE

LG Optimus G E976

- Pantalla 4.7" true HD IPS Plus
- Procesador snapdragon 4S pro quad core
- Cámara 13 mpx



4G LTE

Huawei Ascend LTE P1

- Android 4.0 Ice Cream sandwich
- Procesador Dual-core a 1.5GHz
- Cámara 8MPX
- Video Full HD



4G LTE

Motorola RAZR HD LTE XT925

- OS Android 4.0.4 (Ice Cream Sandwich)
- Cámara de 8MPX
- Memoria de 32GB
- Procesador Dual Core 1.5GHz
- Pantalla de 4.7" HD

telcel 4G LTE

Con la mejor Tecnología

BlackBerry

SONY
make.believe

SAMSUNG

NOKIA



4G LTE

4G LTE

4G LTE

4G LTE

BlackBerry Q10
- BB10 OS
- LTE
- Pantalla Super AMOLED touch screen 3.1"
- Procesador Qualcomm® Snapdragon™ S4 con CPUs de dos núcleos de 1.5 GHz
- Micro HDMI para conectar con el HDTV o proyector
- Video HD

Sony Xperia ZL
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)
- Pantalla Reality S™ Full HD con Mobile BRAVIA® Engine2
- Cámara 13 MPX con Exmor RS
- VIDEO FULL HD
- Procesador Snapdragon de cuatro núcleos asincrónico de 1.5 GHz con RAM de 2 GB
- Modo STAMINA

Samsung S4
- SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean+)
- Dual camera trasera de 13MPX
- Smart Scroll
- Air view & gesture
- Group Play
- S translator
- Optical reader

Nokia Lumia 920
- Windows Phone 8
- TOUCHSCREEN
- Snapdragon Dual Core S4
- Cámaras 8.7 MEGAPIXELES Trasera & FRONTAL 1.3 MEGAPIXEL
- Memoria interna 32GB

Telcel la mejor cobertura a máxima velocidad

telcel

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 15 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.

Tu oficina aquí

Monterrey

T. 81 8000 0000

México

T. 55 8000 8000

Guadalajara

T. 33 8000 0000

Tijuana

T. 664 615 8000



BUSINESS
CENTERS

www.izabc.com.mx





▶ Arturo Villarreal y Don Julio Cepeda

Una industria de gran auge global es la automotriz, que en nuestro país ha tomado un especial papel con las recientes instalaciones de marcas de gran renombre en territorio mexicano para producir partes y vehículos completos, al igual que la expansión de otras que ya se encuentran instaladas aquí. En esta ocasión, además de conocer los indicadores nacionales de este nicho industrial y de mercado, también te ofrecemos datos relevantes acerca de los modelos que se caracterizan por unir practicidad, prestancia y estética; búscalos en la sección Estrellas Automotrices.

El uso de las motocicletas no solo como medio de transporte, sino como actividad recreativa, también se ha popularizado en la República durante los últimos años. Las legendarias firmas han ampliado su penetración y cada vez surgen más personas, clubes y rutas para experimentar la adrenalina de conducir en dos ruedas. Creamos Motos en México, un contenido en que además de referencias a esta práctica en el país, también damos espacio a algunos relevantes aficionados locales al motociclismo.

En portada contamos con un personaje del que todos alguna vez hemos escuchado. Su nombre nos suena familiar e incluso formó parte de la infancia de todos nosotros: Don Julio Cepeda, el superhéroe de los niños desde hace 60 años. Su trayectoria sin duda alguna es un ejemplo de disciplina, constancia y esfuerzo. Conócela en Historias de Éxito y descubre cómo este hombre creó el imperio de los juguetes.

Para dar cabida a más emoción, en Viaje por las Nubes, agrupamos algunas de las disciplinas u opciones de entretenimiento turístico que implican despegarse de la tierra para admirar paisajes inolvidables y experimentar la altura.

Finalmente, nos gustaría dejarles una reflexión a partir de la frase “Nadie puede dar lo que no posee”, a propósito de la importancia de cuidar nuestro bienestar tanto físico como emocional, para así aportar a nuestra familia, comunidad y país, lo mejor que somos y tenemos. Apliquemos lo mismo en cuanto a valores y actitudes, pues si buscamos un panorama de esperanza, éste debe surgir en el ámbito personal.

Arturo Villarreal Torres

 @villarreal82

MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Karla Castro e: karla.castro@playersoflife.com

Julio Vera e: julio.vera@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL

Minerva Castellanos e: minerva.castellanos@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

CREATIVIDAD Y FOTOGRAFÍA

Mónica Martínez Vite e: monica.martinez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Daniela Garza

ASISTENTE DE MERCADOTECNIA

Paulina García e: paulina.garcia@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Ariana González e: ariana.gonzalez@playersoflife.com

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / Sonya Garza Rapport / Fernando Fernández
Mauricio Jiménez / David Zambrano / Rogelio N. Díaz / Fernando Villa
René Galache / Víctor Soulé / Sergio Aguirre / Louis de Winter
Ana Paola Solís / César Catalán / Jesús Ricart / Héctor Basulto
Brenda Huerta / Paty Rivera / David Pérez / Montserrat Reyna

BackStage

Sesión de portada octubre 2013

Julio Cepeda

Entrevista por Samantha Fematt

Fotografía por Daniela Garza



Busca el ID: 2952



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com/monterrey





MÁS QUE FINANZAS, **HACEMOS EQUIPO CONTIGO**

En Old Mutual – Skandia nuestro trabajo es ayudarte a conseguir un futuro financiero más seguro, más estable. No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros más de 14 millones clientes y 55 mil empleados en el mundo.

IMPULSAMOS TU FUTURO FINANCIERO.

www.skandia.com.mx

 GRUPO
OLDMUTUAL
skandia



DIRECCIÓN GENERAL

Alejandro Martínez Filizola
alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

Maurice Collier de la Marliere
maurice@grupoplayers.com.mx

DIRECTORIO CORPORATIVO

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL
Ana Cristina Sánchez Hinostrero
cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CREATIVIDAD

GERENCIA CREATIVA
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Roberto Carlos Luján Flores
e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Mario Rivera
e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Pamela Reyes
e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso
e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING
Natalia Arratia Gurza
e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Barbara González
e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Juan Carlos Hinojo
e: carlos.hinojo@playersoffice.com

COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL
Fernando Castro
e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

TORREÓN
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón Coahuila

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA
Tel. (614) 200 37 08 / 09
Av. Mirador 73 14-2 Residencial
Campestre Washington 31215
Chihuahua, Chihuahua

LEÓN
Tels: (477) 293 8820 / 21 Blvd. Juan
Alonso de Torres 2303 Col. Panorama
37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO
Tels: (442) 295 2886 / 87
Bernardo Quintana 124 Col. Carretas
76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CANCÚN Tel: (998) 845 3642
Escarcha Nr. 20 S.M. 18 Conjunto San Germain 77505 Cancún, Quintana Roo
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoffice.com

MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffice.com

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CH.SA.123572
www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 83. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053005612000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffice.com

PUNTO DE VENTA
PUBLI-ARTE

Now we're talking...



facebook.com/players.mty

PLAYERS of life-Revista Monterrey:
Centro Industrial Ternium, inaugurado por Enrique Peña Nieto



Lili Govela: Qué buena variedad de artículos tienen, ¡felicidades!

Silvia Enz: Me encanta PLAYERS of life desde Guayaquil, Ecuador



Diseña el Cambio México: Muchas Gracias por el espacio de difusión que brindan a Diseña el Cambio México en su edición de septiembre. Con su apoyo motivaremos a más alumnos y maestros a participar en la 4ta edición de Diseña el Cambio 2013-2014. ¡Sigamos juntos diseñando el cambio!



@players_mty

@EpicorLAC: No se pierdan la edición de octubre de la revista PLAYERS of life Monterrey con entrevista exclusiva a @pigarari Dir. Solution Engineers para LAC

@TridenteMx: Los invitamos a conocer el restaurante MODENESE en PLAYERS of life Monterrey @ModeneseRist #cocina #italiana #gourmet

● Visita nuestra página web
www.playersoflife.com



● PLAYERS en tu hogar. SUSCRÍBETE HOY
suscripciones@playersoflife.com
T. (81) 1522-0536 y 37

PRÓXIMO ESTRENO CON UNIFIN

LEASING



AL ARRENDAR MAQUINARIA
AUTOS Y FLOTILLAS,

CON UN PAGO
INICIAL MINIMO

Y MENSUALIDADES
FIJAS,

ESTRENO CADA
TRES AÑOS

LLAMA AL 1253 7854
01800.008.6434

Ven a
UNIFINCIAR.COM



@UNIFINCIAR



UNIFIN

UNIFIN®



46 VIAJE POR LAS NUBES

- 47 Parapente en Santiago, Nuevo León
- 48 Parque de Aventura en Barrancas del Cobre, Chihuahua
- 49 Festival del Globo en León, Guanajuato
- 50 Puenting en Sierra Gorda, Querétaro

56 PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

Conoce a los ganadores



62 MOTOS EN MÉXICO

- 64 Edwin García Muller
- 65 Javier H. Loya Domínguez
- 66 Alejandro Díaz
- 67 José Cavazos Arreola



68 INDUSTRIA DE AUTOMOTORES EN MÉXICO

¿Hacia dónde se encamina?

Estrellas Automotrices

- 72 Acura
 - 74 Cadillac
 - 76 Fiat
 - 78 Honda
 - 80 Jaguar
 - 82 Mercedes-Benz
 - 84 Volkswagen
- Sobre Ruedas**
- 86 Vespa
 - 87 BMW
 - 88 CAN-AM BRP

14 SPOTLIGHT

ACTUALÍZATE

INSIDE

- 26 **TEMPS**
TAG HEUER Edición limitada
Carrera Panamericana



- 40 **DELICATESSEN**
Vinos del nuevo mundo



- 108 **ADVANCE**
Food Service de México

- 110 **ADVANCE**
TyP & Art, talento y producción con arte

VITAL

- 118 **NUTRICIÓN**
10 alimentos que te impiden adelgazar

PODER

- 120 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Siria, claves para entender lo que pasa





Construyendo un mejor entorno de negocios

Cuando los negocios marchan bien, el mundo también.

Ernst & Young se dice de la misma forma en todos los idiomas y ahora se dice EY.

¿Cuál es nuestro propósito?

- ▶ Construir un mejor entorno de negocios.

¿Cómo ayudamos a detonar los cambios positivos?

- ▶ Al inspirar confianza en los mercados de capital y ayudar a que no se detengan.
- ▶ Al trabajar con los gobiernos y las empresas para fomentar un crecimiento sustentable y en el largo plazo.
- ▶ Al detonar un crecimiento duradero.
- ▶ Al fomentar un desarrollo de las personas que son -y serán- los constructores, los visionarios, los triunfadores.

Es nuestro objetivo ayudar a construir un mejor entorno de negocios, empezando por el suyo.

El viaje comienza aquí: ey.com/betterworkingworld

#betterworkingworld

Búsquenos en: Facebook: EYMexico | Twitter: @EYNewsMexico

Contacto Oficina Monterrey: Tel.: + 52 81 8152 1800 / Fax: + 52 81 8152 1839

ey.com/mx

Auditoría | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones



SPOTLIGHT



90 HISTORIAS DE ÉXITO

JULIO CEPEDA

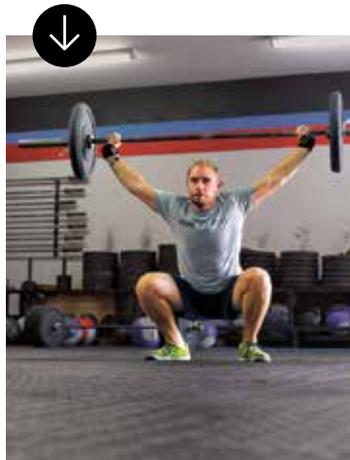
Durante 60 años este hombre ha sido un ícono para todos los que alguna vez fuimos niños. Su tienda fue un paraíso que dibujó en más de uno una sonrisa al ver tantos juguetes acumulados en un solo lugar.

Su historia en definitiva es un ejemplo a seguir que inició hace 81 años, en los cuales ha logrado un sinfín de méritos gracias a su disciplina y pasión por lo que hace.



16 EJECUTIVOS EN ASCENSO Pedro Javier Garza

18 FINISH Patrick Clasing



20 AS BAJO LA MANGA Eugenio Villarreal



22 COMPROMISO SOCIAL Alejandro Tortoriello y Pedro Gómez



24 PLAYER DEL AYER Carl Friedrich



monex
ASESORES
REALES

Realizamos con
rapidez y precisión
tus operaciones
internacionales.

EXPERIENCIA ·
ASISTENCIA ·
CONFIANZA ·

Tu futuro,
Nuestro presente.
www.monex.com.mx



Pedro Javier Garza

Director en Soluciones de Ingeniería en Epicor

Con la capacidad de no tener miedo a enfrentarse al mundo exterior, ha tenido la oportunidad de trabajar en gran parte de Latinoamérica.

Por Minerva Castellanos

Graduado de la Universidad de Monterrey como Ingeniero Industrial y de Sistemas, tiene estudios de Posgrado en Administración en la misma institución y certificación como Cinta Verde en Six Sig-

ma. Inició su carrera profesional en el área de Planeación Logística de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, donde realizó un proyecto de implementación de tecnología a través de un *software*. Su habilidad y destreza en el mundo tecnológico le abrieron las puertas para trabajar en JD Edwards, empresa es-

pecializada en aplicaciones de *software* (más tarde adquirida por Oracle).

Sus retos comenzaron a partir de ese momento, ya que la compañía tuvo que eliminar toda el área comercial. Ingresó a otra compañía de tecnología antes de iniciar en Epicor en el 2006.



Fotografías por Mónica Martínez Vite

Trazando su trayectoria en Epicor

Comenzó trabajando en el área de Preventa donde estaba a cargo de la venta técnica y prácticas de negocios mostradas en el *software*. La empresa californiana Epicor llegó a Monterrey en el año 2000, contando con solo 16 colaboradores, hoy en día ya suma 500.

Inició creciendo en México y parte de Latinoamérica, enfocándose primero en Venezuela. En el 2007 hubo un *boom* de expansión en Colombia, por lo que se requirió de la presencia de Pedro en ese país. Otro de sus retos fue administrar su tiempo viajando entre Colombia y México mientras su familia se quedaba en Monterrey. Un año después hubo una explosión de oportunidades de venta en Argentina, Chile y diferentes partes de México como Chihuahua, Hermosillo y DF, dándole al ejecutivo la oportunidad de ascender a una Gerencia luego de tres años de haber ingresado a la organización. Un año después le ofrecieron la Dirección, donde se encarga de manejar las localizaciones de los países, abarcando del norte de México al sur de Argentina.

En los próximos cinco años espera seguir creciendo, consolidando la operación en Latinoamérica y posicionando fuertemente la organización en Brasil. También quisiera estudiar otra Maestría en Administración y enfocarse más en el Desarrollo Organizacional para tener proyectos más sustentables. En un futuro cercano le gustaría crecer no solo dentro de la Dirección de Soluciones, sino ascender a una Vicepresidencia de Operaciones.

Aconseja a todas las personas a acostumbrarse a crear hábitos de éxito desde el principio: “Las personas de éxito tienen hábitos de éxito”, entre ellas leer, hacer ejercicio y despertarse temprano todos los días. Fuera de la oficina Pedro disfruta jugando basquetbol y fútbol con sus hijos, así como correr e ir al gimnasio.♥

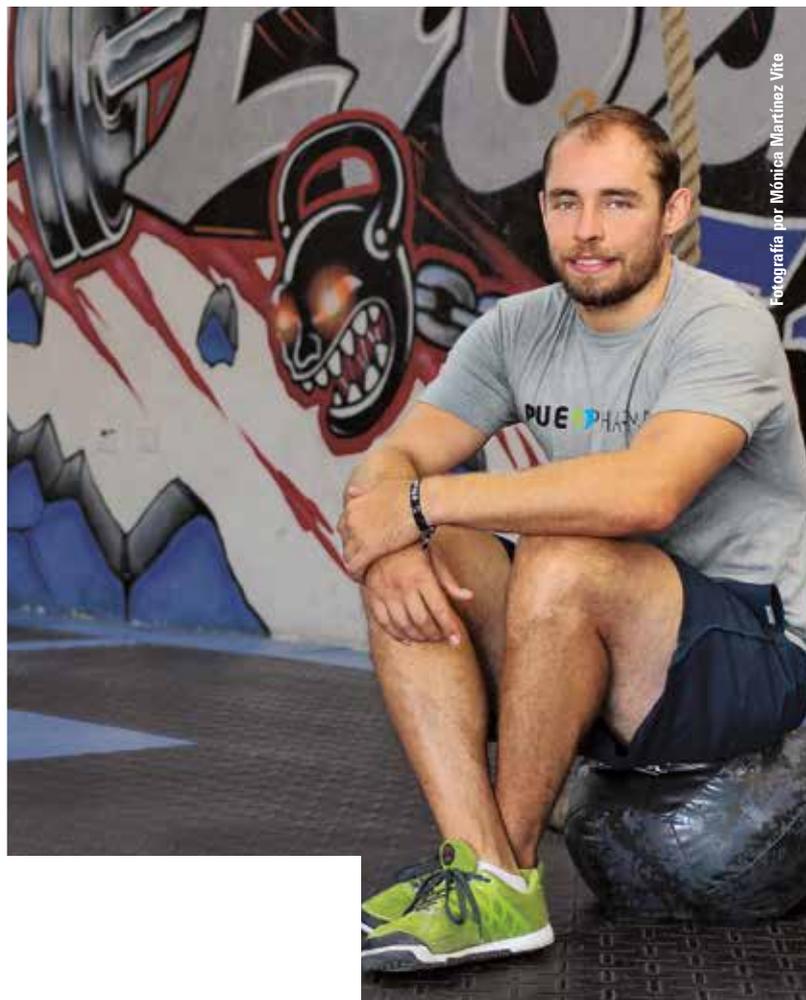


“Las personas de éxito tienen hábitos de éxito: leer, hacer ejercicio y despertar temprano”



Patrick Clasing

Impulsando el CrossFit



Fotografía por Mónica Martínez Vite

Por Minerva Castellanos

Con una formación marcial aterrizada con valores como honor, respeto y justicia, Patrick Clasing refleja una habilidad natural para enseñar deportes y actividades físicas. Comenzó instruyendo Krav Maga y en 2010 decidió abrir Evofit, su primer gimnasio enfocado en CrossFit; cadena que poco a poco ha ido creciendo en la ciudad.

Este entrenamiento se basa en un programa de ejercicios de alta intensidad y corta duración creado por el ex gimnasta estadounidense Greg Glassman en 1995, centrándose en fuerza, flexibilidad, coordinación, equilibrio y resistencia de las personas.

La razón por la que decidió enfocarse en esta disciplina fue una combinación de comunidad, eficiencia, diversión y tener un sistema variable. Comenta que el CrossFit le ha ayudado a tener un estilo de vida muy saludable, así como a sus clientes, quienes en comunidad, han dejado atrás los vicios para avocarse a los deportes.

Su preparación se basó en el autoaprendi-

“The key to immortality is first living a life worth remembering”
Bruce Lee

zaje y autocorrección, así como en mucho estudio. Formar parte de una de las comunidades más grandes y de mejor nivel en México y fundar la revista de CrossFit en línea de mayor importancia en habla hispana, han sido sus experiencias más significativas.

Sin embargo, sus mayores retos incluyen la creación de espacios para practicar la disciplina, organizar competencias y ser atleta.

El emprendedor, doctor y deportista recomienda a todas las personas que quieren comenzar a practicar este deporte que no se desesperen, pues es algo que no se logra a la primera. Su siguiente objetivo como empresario es lograr que sus gimnasios sigan creciendo en México, y como atleta, calificar en los Regionales de América Latina mediante sacrificio, dedicación, disciplina, constancia, valor, coraje y entrega total, formando en conjunto una persona exitosa, apasionada por lo que hace.♥

OHL
CLASSIC
at mayakoba™

EL CAMALEÓN GOLF CLUB, RIVIERA MAYA, MÉXICO

NOVIEMBRE 14 -17, 2013



Official Event



EL ÚNICO EVENTO DEL PGA TOUR EN MÉXICO

Del 14 al 17 de Noviembre, vive la experiencia de ver a los mejores golfistas del mundo competir en el único evento del PGA TOUR en México. Juega en los espectaculares campos de la Riviera Maya y disfruta de las maravillas que ofrece el Caribe Mexicano.



OHLCLASSIC.COM

mayakoba™ is a project of  OHL

México
VIVELO PARA CREERLO
www.mexico.com

RIVIERA MAYA
www.rivieramayamexico.com

cancun
www.cancun.travel



OMEGA

nextel

BANORTE
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO



Heineken e.pura



Eugenio Villarreal

Creando espacios sustentables con Eolus

Por Ofelia Estrada

Con la experiencia de haber viajado ampliamente y lidiado con las inconveniencias de establecer un hogar cada cuatro meses, fue como a Eugenio le surgió la inquietud de buscar alternativas que facilitaran el estilo de vida tan versátil y dinámico de los jóvenes.

Así, en colaboración con algunos compañeros universitarios que habían detectado el mismo problema, formó Eolus, empresa dedicada a la fabricación de mobiliario plegable hecho con cartón 100% reciclable, cuyos productos se distinguen por su diseño innovador, precio y practicidad, ya que pueden personalizarse y armarse al gusto de cada persona. Asimismo, por su ligereza y funcionalidad, se adaptan al estilo de vida de niños y adultos.

Sin embargo, el hecho de que su idea sea innovadora también representa un reto. “Romper los prejuicios de muchos usuarios y difundir las opciones de mobiliario que ofrecemos. Al innovar, muchas veces creas algo que la gente aún no busca, porque no sabe que existe, por ejemplo, necesita mesas, pero no de cartón, no es una opción en su mente. Por lo mismo tratamos de acercar el producto a los usuarios, que lo toquen, se apoyen, lo mojen y le den una oportunidad”.

Al ver que su propuesta tenía éxito y podía ser un proyecto duradero y con crecimiento constante, trabajó en mejorar el producto y en ampliar la línea. “Ver cómo los usuarios utilizan el mobiliario provee gran retroalimentación, pues lo hacen suyo de maneras que no habías imaginado; ahí está la satisfacción”.

A un año de su creación, Eolus se encuentra en proceso de expansión. Busca ampliar su línea de productos para llegar a grandes empresas y organizaciones, así como al área de construcción, educación y hospitales. “Descamos ser una empresa referente del di-



Fotografía por Daniela Garza

“Al innovar, muchas veces creas algo que la gente aún no busca, porque no sabe que existe”

seño e innovación a nivel internacional. Nos encantaría ver nuestras piezas por todo el mundo, producidas en su localidad y llevadas por su propia esencia”.

Además de esto, recientemente han estado trabajando en la Transformadora Ciel en Coca Cola DF y reenfocando sus esfuerzos para trabajar con la base de la pirámide (gente con ingresos menores de 1.6 salarios, un sector muy poco atendido que represen-

ta casi el 70% de la población en México). Con esto buscan hacer importantes alianzas para desarrollar y proveer productos accesibles que mejoren el bienestar patrimonial de las familias.

“Las metas se alcanzan momento a momento y aspiramos a seguir creando a través del desarrollo de nuevos materiales y productos que trasciendan, efectuando un impacto sobre el usuario y finalmente en la sociedad”.♦



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



Pedro Gómez y Alejandro Tortoriello

Creadores de Proyecto Metas



Fotografía por Mónica Martínez Vite

Por Melissa Maiz García

Unidos por una experiencia de altruismo, Pedro Gómez y Alejandro Tortoriello comenzaron a trabajar juntos en labores sociales. Desde que eran pequeños sus familias les inculcaron la importancia de la acción social, por lo que en enero del 2012 se formalizó la iniciativa que en conjunto proponían. La principal función de Proyecto Metas (Motívate, Experimenta y Transmite Salud, AC), es disminuir la diabetes y la obesidad en México, así como crear hábitos de alimentación balanceada, amor por el deporte e inspiración para los jóvenes.

Estadísticas alarmantes señalan que nuestro país ocupa el primer lugar en obesidad infantil y siete de cada 10 mexicanos padecen sobrepeso. Las primeras causas de muerte en México son infartos y diabetes, por lo que el sobrepeso resulta un factor de riesgo. Los fundadores de Metas se dieron cuenta de que

“La enseñanza no es pasajera, realmente cambia vidas”

para acabar con este problema desde la raíz habría que involucrarse con la educación.

Los principales retos que enfrentaron fueron establecer cómo se iba a enseñar a los alumnos, y el segundo, la aceptación. El primero lo resolvieron planeando dinámicas divertidas, sin libros, apuntes o gráficas, con las cuales los niños a quienes se le impartía la información pudieran identificarse. El segundo lo sobrepasaron cuando la Secundaria Técnica 69 les abrió las puertas.

Recién iniciaron con el proyecto, el ITESM prestó los laboratorios de la Escuela de Medicina, así como el transporte para trasladar a los alumnos a hacer experimentos, los cuales incluyen desde ver qué le sucede a diferentes partes del cuerpo cuando se les agregan sustancias dañinas para la salud, hasta medir la glucosa que se tiene en la sangre antes y después de tomarse un refresco. Después de lograr excelentes resultados con su primera escuela, tocaron puertas en muchas otras. Actualmente trabajan con más de 15 en tres Estados de la República (NL, DF y Campeche).

La manera en que pueden financiarse estos talleres en escuelas de escasos recursos es por medio del programa Taller por Taller, en que se ofrece el conocimiento y la experiencia a una escuela privada, para así solventar el de una con ingresos limitados. Todas las instituciones educativas a nivel primaria y secundaria de México están invitadas a participar en esta iniciativa.

Pedro y Alejandro están igual de motivados que al principio, ya que al escuchar comentarios como “están cambiando la actitud y aspiraciones de nuestros muchachos” se han dado cuenta de que la enseñanza no es pasajera. Su iniciativa está rompiendo paradigmas y los frutos cultivados son visibles en alumnos que de otra manera no habrían salido adelante. Gracias a Metas se están cambiando vidas todos los días.♥

¿CÓMO PUEDES AYUDAR?

Voluntariado

Invitando a tu escuela a Taller por Taller
Empresas privadas pueden consultar los talleres especializados para adultos
Campañas de detección oportuna y asesoría nutricional

*Para más información consulta
www.proyectometas.com

Unimos lo mejor de la medicina de Monterrey y Houston

Hospital San José

Hospital
Zambrano Hellion

Methodist International
Healthcare Affiliate

El Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion se unen al Methodist International, la red global de The Methodist Hospital, para brindar a sus pacientes:

- El mejor talento médico de Monterrey y Houston.
- Colaboración entre médicos de ambas instituciones.
- Las mejores prácticas médicas y hospitalarias en el mundo.
- Un mayor número de servicios clínicos especializados.
- Acceso a tratamientos innovadores.
- Acceso al líder mundial de cardiología:
Methodist DeBakey Heart & Vascular Center.



Cuidamos tu salud mejor que nadie.



Carl Friedrich

Olvidado héroe regiomontano

Por Juan José Silva Benítez

Carl Friedrich nació en Monterrey el 5 de febrero de 1886. Era el primero de siete hermanos todos originarios de nuestra ciudad. Sus padres fueron el Conde Carl Friedrich Von Holck y Helene Burchard. Su padre, perteneciente a la nobleza de Hamburgo, llegó a Monterrey en 1870. Aquí se casó con Helene. Su primera negociación la fundó con Juan Cram y Paul Burchard, empresarios acaudalados en esta capital, la cual llevó por nombre Casa Holck y Cía., que aún en nuestros días sirve a infinidad de clientes.

En 1889 la familia Hock regresó a su patria por una grave enfermedad contraída por el pequeño Carl. Como todos los hijos de la nobleza, aprendió equitación, destacó como un excelente conductor de autos de carreras y realizó estudios superiores. El 12 de febrero de 1912 contrajo matrimonio con Imgard Hulsen y tuvieron una hija: Beatrice.

Al estallar la Primera Guerra Mundial presuroso acudió al llamado de su país. Su condición de noble lo destinó a la caballería del regimiento de Dragones Reales del Príncipe Carlos I. Se distinguió en acciones de guerra en el frente oriental. En 1915, en los primeros combates aéreos pidió su inmediato traslado al naciente cuerpo aéreo. Entonces se pensaba que solo los oficiales de caballería poseían

En sus memorias de tiempo de guerra Von Richtofen escribió: "Von Holck siempre fue un apoyo para mí en los momentos críticos, cuando miraba a mi alrededor y veía el rostro de determinación que siempre tenía, mi valor se incrementaba al doble"

la postura, equilibrio y agallas para pilotar aeroplanos. Fue asignado a la observación aérea en el frente de los Balcanes, donde Alemania y Austria enfrentaban a los ejércitos Serbios. Un día de febrero de 1915, durante una misión su biplano falló y aterrizó detrás de las líneas enemigas. Fue capturado, sin embargo, haciendo gala de gran sangre fría y valor, les dijo a sus captores que era pariente lejano del rey Serbio Nicolás I, embuste con que obtuvo la libertad.

En febrero de 1916 solicitó su traslado al frente occidental de los ensangrentados campos de batalla en Francia. En ese mes comenzó la batalla de Verdun y hacia allá se dirigió nuestro héroe. Su escuadrón recibió los modernos monoplanos Fokker EJ, equipados con una ametralladora Spandau calibre 7.62 mm, superior a los cazas aliados de la época. Ahí se distinguió de nuevo: realizó vuelos de reconocimiento, bombardeo y caza.

Un apacible amanecer del 30 de abril de 1916 el Capitán Carl Friedrich iba a realizar un solitario vuelo de bombardeo y hostigamiento. Al volar solo, violaba las normas militares que únicamente permitían hacerlo en grupos. Al acercarse al frente enemigo divisó tres lentos biplanos Caudron franceses y derribó dos. Inmerso en el combate no advirtió la llegada de numerosos cazas galos. Los modernos Niuport XVII, superiores en velocidad a su Fokker. Se trabó un feroz combate, defendiéndose valerosa y desesperadamente. Su enemigo, el Capitán Louis Deullin, le disparó 24 ráfagas y alcanzó al Fokker que estalló y se desintegró. La muerte de Von Holck fue instantánea. Los despojos del avión y el capitán cayeron en el bosque de Saint Remy. Al día siguiente su cadáver fue recuperado por fuerzas alemanas y se le enterró con todos los honores militares en Hamburgo. Póstumamente se le condecoró con la medalla Del Orden al Mérito.♥



TRATO O TRUCO?



LA CASTELLANA

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle ☎ 8400.5331

NUEVA APERTURA, Sucursal Aeropuerto Int. Mariano Escobedo, Terminal A (sala de recolección de equipaje)



La Castellana Monterrey



@lacasellanamty

www.lacasstellana.com

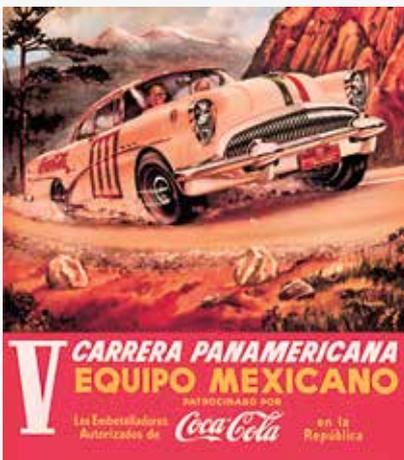
• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



TAG Heuer

Edición Limitada Carrera Panamericana

La marca patrocinadora y cronómetro oficial de la justa automovilística, conmemorará cinco décadas de su icónico cronógrafo con la Colección Carrera Calibre 1887, con 250 piezas exclusivas para México.



“
TAG Heuer es el reloj oficial del XXVI Aniversario de la Carrera Panamericana, a celebrarse del 25 al 31 de octubre de este año
”

Medio siglo después de su espectacular llegada al mundo de las carreras automovilísticas, el icónico Carrera, el primer cronógrafo deportivo diseñado específicamente para pilotos profesionales y entusiastas de las carreras, continúa siendo el abanderado con un pedigrí sin igual del automovilismo.

Este año, en el marco de la XXVI Carrera Panamericana de México que se llevará a cabo del 25 al 31 de octubre, TAG Heuer celebrará 50 años del cronógrafo Carrera, al tiempo que develará el futuro con la siguiente generación de la serie.

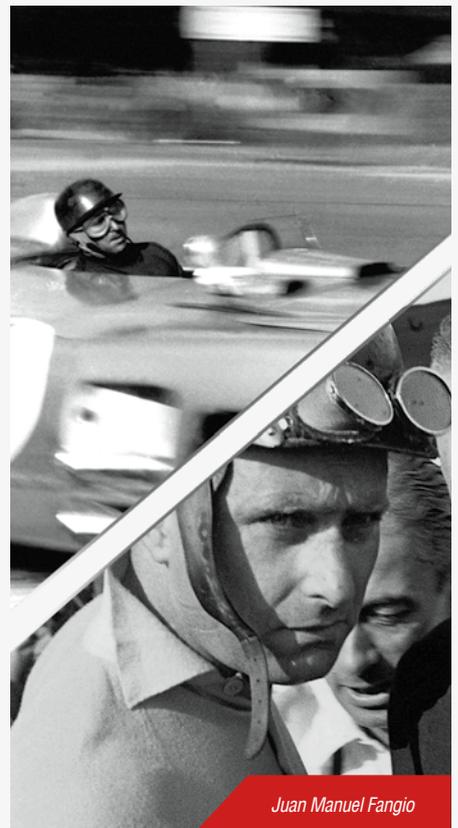
Por ello, la justa automovilística será escenario para presentar el reloj Carrera Panamericana 2013, edición limitada a 250 piezas, que representa uno de los mayores logros técnicos de la casa, fabricado íntegramente en la sede de TAG Heuer, con movimiento manufactura que reinventa una de las mayores contribuciones de Edouard Heuer a la relojería: el piñón oscilante de 1887.

El movimiento Calibre 1887 posee un sistema de rueda de pilares de manufactura propia con 28 mil 800 alternancias por hora, además de una reserva de carga de 50 horas. La línea 1887, con sus 320 componentes, es una audaz versión reinventada, de inspiración propia, con rueda de pilares y piñón oscilante patentados.

El piñón oscilante, patentado en 1887 por Edouard Heuer, trabaja en tándem con la rueda de pilares de la misma forma que la transmisión de un automóvil. La rueda de pilares coordina el arranque, el stop y la puesta a cero

del cronógrafo como una caja de cambios. El piñón oscilante funciona como un embrague.

La mítica Carrera Panamericana recorrerá en su edición 2013 poco más de tres mil kilómetros en un difícil reto que partirá de Veracruz para transitar por Oaxaca, Distrito Federal, Querétaro, Morelia, Guanajuato y Aguascalientes, hasta llegar a Zacatecas, y pondrá a prueba la habilidad y destreza de los pilotos, cuyos autos portarán el logo TAG Heuer.



Juan Manuel Fangio

er

CARRERA PANAMERICANA *Calibre 1887 Chronograph* *(41 mm)*

**Edición Limitada a
250 piezas**

Movimiento:

- TAG Heuer Calibre 1887 movimiento de manufactura
- Cronógrafo Automático-Fecha

Marcación:

- Carátula en color negro con tres contadores:
 - Cronógrafo de minutos a las 12
 - Cronógrafo de hora a las 6
 - Contador de segundos a las 9
- Escala taquimétrica en el bisel
- Cronógrafo de horas y minutos en color rojo
- Marcadores de horas y minutos luminiscentes
- Logo de TAG Heuer realizado
- "PANAMERICANA-SWISS MADE Cal. 1887" escrito en la carátula
- Ventana de fecha a las 6 horas



Caja:

- Diámetro de la caja: 41mm
- Caja de acero pulido
- Cristal zafiro resistente a los arañazos con doble tratamiento antirreflejos
- Cristal zafiro pulido
- Corona pulida de acero a las 3 horas
- Cristal zafiro resistente a los arañazos en la carátula posterior
- Resistencia al agua: 100 metros

Extensible:

- Correa de piel negra con detalle en color rojo
- Broche de acero con cierre desplegable y pulsadores de seguridad

EMWA
www.emwa.com.mx
Facebook: /emwamx

Monterrey
(81) 8335-0177

Chihuahua
(614) 430-0486

León
(477) 773-5686

Querétaro
(442) 242-2280



ETERNITY DIAMONDS

LUJO EN TODO SU ESPLENDOR



SAVOY

Modelo: B2202C.02C.RB23
Caja: 41 mm en PVD
Cristal: Zafiro
Movimiento: Cuarzo
Brazalete: Caucho, con broche de mariposa
Resistencia al agua: 10 ATM



TISSOT

Modelo: T048.417.27.207.00
Caja: Acero
Cristal: Zafiro
Movimiento: Cuarzo
Brazalete: Silicón negro y azul
Resistencia al agua: 10 bar (100 m / 330ft)



LANCASTER

Modelo: OLA 0383 BN
Caja: Acero inoxidable
Cristal: Mineral
Movimiento: Automático 21 rubíes
Brazalete: Caucho negro vulcanizado
Resistencia al agua: 10 ATM



FREDERIQUE CONSTANT

Modelo: FC-330RM6B4
Caja: Oro rosa
Cristal: Zafiro
Movimiento: Automático
Brazalete: Piel de cocodrilo en color café
Resistencia al agua: 10 ATM



Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES®



Eternity
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

Zona Diamante, Czada. San Pedro 210 A Nte., T. 8356-6404
Paseo San Pedro, Local 135, T. 8100-9211
Galerías Monterrey, Local 126, T. 8347-6221



 EternityDiamonds
 @eternitydiamond

www.eternitydiamonds.com.mx



The Longines Saint-Imier Collection

www.longines.es



ESPACIOS DE TRABAJO

A LA MEDIDA DE CADA CORPORATIVO

Diseñar un espacio de trabajo va mucho más allá de la estética, éste debe conjugar dos elementos importantes: un buen aprovechamiento del espacio y fomentar una mejor concentración de los colaboradores en sus funciones.

Para lograrlo la empresa Haworth by Papsa, representante de la marca en México considera los siguientes pilares:

1. CULTURA ORGANIZACIONAL

Partiendo de la cultura de cada empresa, diseñar los espacios de negocios. Si la compañía se encuentra en un punto en que se siente satisfecha con su cultura organizacional, entonces se diseña sobre esto; si quiere cambiarla, esa intención se toma como base.

2. SATISFACCIÓN

Para diseñar un espacio debe tomarse en cuenta la satisfacción o clima que viven sus colaboradores, con el afán de mantener o crear un ambiente apto con condiciones de luz, espacio y temperatura adecuadas, para que estén satisfechos y se mantengan inspirados e impulsados.

3. BRANDING

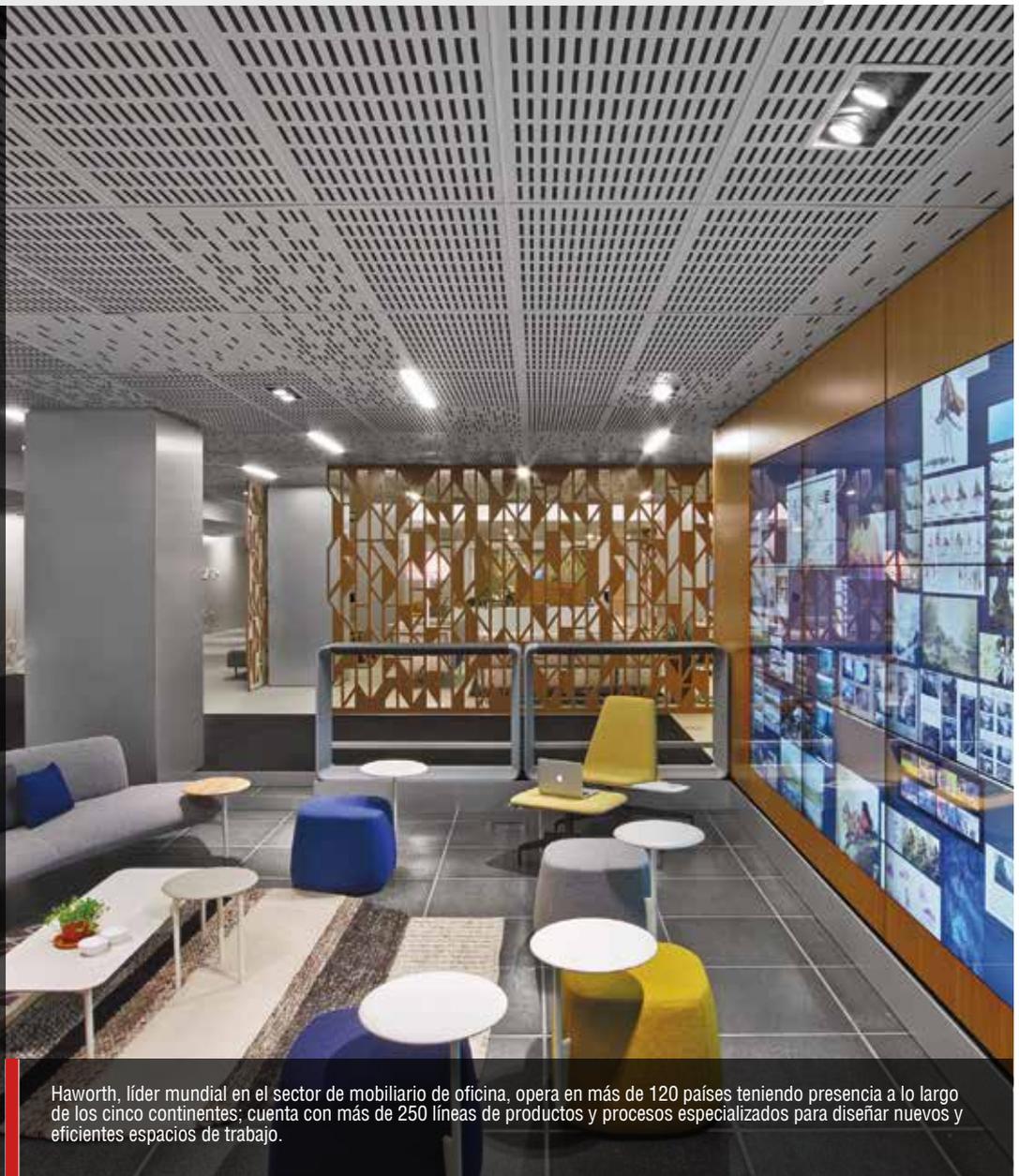
Mensajes, colores y elementos que hacen del espacio de trabajo una experiencia de marca.

4. WORK STYLE

Entendiendo que todas las personas trabajan de manera distinta, deben configurarse espacios siguiendo los criterios de:

a. Locación. Dependiendo de las funciones de cada colaborador y el tiempo que debe permanecer en la oficina, se diseñan espacios para maximizar el área física y evitar tener estaciones de trabajo innecesarias.

b. Colaboración. Considerando las funciones de cada colaborador y tipo de área, se define el porcentaje de espacios de colaboración y privacidad, así como el tamaño de sus estaciones.



Haworth, líder mundial en el sector de mobiliario de oficina, opera en más de 120 países teniendo presencia a lo largo de los cinco continentes; cuenta con más de 250 líneas de productos y procesos especializados para diseñar nuevos y eficientes espacios de trabajo.



CUANDO CALIENTA EL SOL ...

¡Aquí en la playa no se termina el verano! Hacemos vibrar tus emociones con una experiencia todo incluido de lujo en el Hard Rock Hotel Cancun, con todo el espíritu de Rock & Roll, que te lleva de la mano con un servicio sin igual, amenidades fuera de serie y por si fuera poco, un bono de \$1,500 Resort Credit para llevar tu experiencia al máximo con servicios de Spa, rondas de Golf, Tours y mucho más.



Obtén
\$1500 RESORT CREDIT
Para golf, spa y más.*

Hard Rock
HOTEL

CANCUN

SEE THE SHOW™

HRHCANCUN.COM

TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
01 800 ROCKING
bookmex@hrhaic.com

* Aplican Restricciones.
©2013 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™



@hrhcancun



HRHCancun



PASTA A LA CARBONARA

♦ HOMENAJE EN GÉNOVA ♦

El 18 de julio Don Israel Cavazos recibió un reconocimiento en Génova al presentarse su libro *El cronista anónimo*. Las crónicas de Juan Bautista Chapa, ciudadano italiano que llegó a Nuevo León a legarnos sus escritos y gran estirpe.

Don Israel, hombre justo e intelectual comenzó a relatarnos la identidad del llamado cronista anónimo. Con voz pausada, como si cada palabra fuera oro encontrado, nos narró su caminar entre los antiguos pergaminos.

PASTA A LA CARBONARA

INGREDIENTES

- 250 gr de pasta
- ½ cebolla picada (mediana)
- 5 cd de aceite de oliva
- 200 gr de nata o crema
- 150 gr de tocino picado
- 1 huevo
- 30 gr de piñones
- Sal, pimienta y nuez moscada al gusto

PREPARACIÓN

En un litro de agua poner a hervir la pasta añadiendo una cucharadita de aceite. Mientras la pasta se cuece, poner en una sartén la cebolla picada, freírla y añadir el tocino previamente picado, junto con los piñones y la crema. Posteriormente añadir la pasta cocida y escurrida (dejar un poco de agua), agregar el huevo batido y las especias. Para servirse ponga queso parmesano rallado (en Génova lo sirvieron con queso pecorino).



Fotografía por Mónica Martínez Vite



**Sonya Garza
Rapport de Santos**

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.



► Don Israel Cavazos Garza, Lilianna García y Sonya Garza Rapport afuera de un antiguo albergue o posada



El lugar perfecto para celebrar su boda o disfrutar de una luna de miel inolvidable. La experiencia más romántica de lujo todo incluido

The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Piscinas estilo laguna • Excelente gastronomía en sus restaurantes de especialidad, incluyendo la genialidad culinaria del Chef Martín Berasategui con 6 estrellas Michelin en Passion & Tempo (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge (una experiencia única para familias) • Exclusivo concepto Royal Service (un servicio personalizado sólo para adultos) • YHI Spa (\$)

Contacte con su agente de viajes, llame al 01 800 901 7100 o visite WWW.PARADISUS.COM


PARADISUS
RESORTS

PARADISUS CANCÚN
PARADISUS PLAYA DEL CARMEN
LA PERLA & LA ESMERALDA

COSTA RICA (2014) | REPÚBLICA DOMINICANA | MÉXICO

A Melia Hotels International Brand.





REBEL LOOK

BREAKING THE RULES



HARLEY-DAVIDSON | Roadway leather jacket | Victory Land leather jacket | www.harley-davidson.com

SALVATORE FERRAGAMO | Lenses | www.ferragamo.com

SALVATORE FERRAGAMO | Boots | www.ferragamo.com

Uno de los estilos con más tendencia es sin duda el look rebelde que nos remonta a las travesías en moto por las carreteras, disfrutando de los paisajes, la naturaleza y lo que más nos apasiona a los hombres: la alta velocidad. Estos son algunos elementos que te harán sentir cómodo conduciendo tu motocicleta.

HARLEY-DAVIDSON | Camisero manga corta | www.harley-davidson.com



HARLEY-DAVIDSON | Casco | www.harley-davidson.com



SALVATORE FERRAGAMO | Guantes | www.ferragamo.com



EMPORIO ARMANI | Botas | www.arnani.com



HARLEY-DAVIDSON | Playera manga larga | Playera | www.harley-davidson.com





GET READY FOR COLD WEATHER

Estamos de frente a una de las temporadas que muchos disfrutan al máximo, así que no puede faltar en tu clóset un abrigo y un saco. Te presento diferentes diseños y texturas que puedes usar para armar un outfit perfecto que mezcle lo trendy con un estilo muy cool. Este otoño-invierno considera una buena inversión para prendas duraderas, y que te den un toque de elegancia.

1, 2 Y 3
BURBERRY
www.burberry.com



1



2



3



Por
**Fernando Fernández
Quintanilla**
Asesor de Imagen
& Instagram Blogger



ZAPATOS

Para esta temporada otoño-invierno 2013 las piezas clave de tu guardarropa son los botines y zapatos bostonianos, diseños originales que le darán un plus a tu *outfit*.

- 4 · CAROLINA HERRERA / www.carolinaherrera.com
- 5 y 6 · PURIFICACIÓN GARCÍA / www.purificaciongarcia.com
- 7 y 13 · SALVATORE FERRAGAMO / www.ferragamo.com
- 8 · GRENSON / www.grenson.co.uk
- 9 · BRUNELLO CUCINELLI / www.brunellocucinelli.com
- 10 · ROGUE / Shop.rogue.us.com
- 11 · COLE HAAN / www.colehaan.com
- 12 y 14 · CLUB MONACO / www.clubmonaco.com
- 15 · CUSTOM MADE PROJECTS / www.custommadeprojects.com

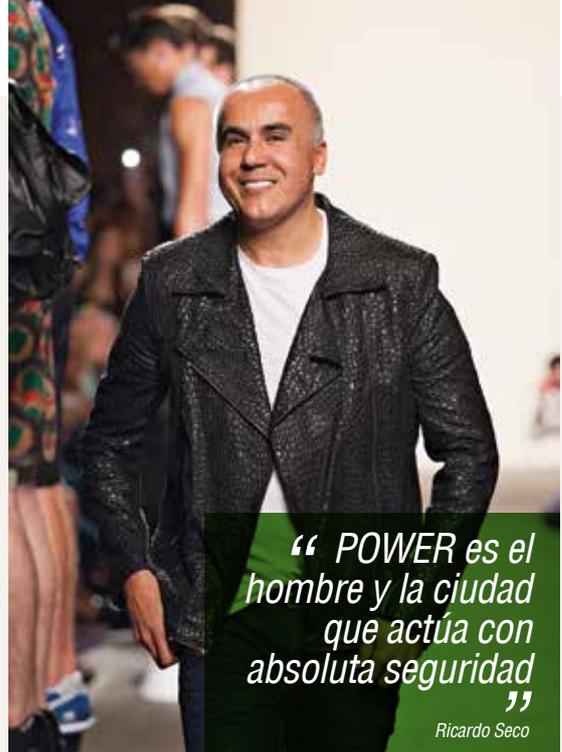
RICARDO SECO

Lleva a México al NYFW

El primer diseñador mexicano en aparecer en el calendario oficial del Mercedes-Benz Fashion Week de NY, la serie de eventos más importantes de la moda a nivel mundial. Ricardo Seco, quien se ha abierto camino como uno de los principales exponentes del género en México, presentó su colección POWER Primavera-Verano 2014, inspirada en una fusión entre Shanghai y

New York, ciudades cosmopolitas representantes de una interesante mezcla de culturas.

- **Corresponsal**
Fernando Fernández
Quintanilla
- **Fotografía**
Fernando Fernández y
Laura Garza



“ POWER es el hombre y la ciudad que actúa con absoluta seguridad ”

Ricardo Seco



Atento a cada detalle



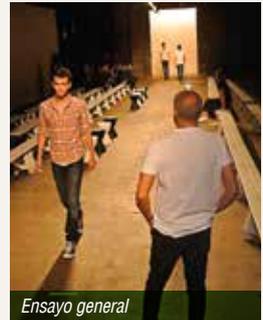
Fitting por Ricardo Seco



Backstage



Fernando Fernández y Angela Murra



Ensayo general



Eric West. El actor fue asesorado por Fer Fernández



Angélica Fuentes de Vergara, Ricardo Seco, Sandra Fuentes Berain y Luis Gerardo Méndez



Martha Cristiana y Conchita Seco



Luisa Sáenz, Jesús Aguais y Angélica Fuentes

↓ CELEBRITIES en el #MBFW



Lincoln Center, el foro de mayor actividad de la moda durante el Fashion Week



Anna Dello Russo, Editora de Vogue Japón



Kate Holmes



Los bloggers Andy Torres, Fer Fernández y Adam Gallagher

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.
Paga las vacaciones de tu vida.

018182424060



THE GRAND BLISS



MAYAN PALACE

VINOS DEL NUEVO MUNDO

Un innovador rumbo al paladar

Por David Zambrano

Twitter: @Vinoteca_Mexico www.vinoteca.com

El término Nuevo Mundo nos lo dieron los europeos cuando llegaron a América y descubrieron estas grandiosas tierras. El continente era una novedad para ellos, lo único que conocían en esa época era Europa, Asia y África. Nuevo Mundo está en uso desde el siglo XVI, en los primeros viajes de Cristóbal Colón tanto él como las personas que vivían en el viejo continente pensaban que habían llegado a costas asiáticas, sin embargo, ya para el tercer viaje Colón se dio cuenta de que había pisado tierras desconocidas para los europeos. Ya para 1507 las cartografías empezaron a mostrar a las Américas.

Esta expresión también es utilizada en el mundo vitivinícola, para describir los vinos producidos fuera de los territorios que tradicionalmente lo producen como Europa y el norte de África, por lo que se refiere específicamente a las Américas, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda, esto nos delimita a dos grandes mundos, por así decirlo, el viejo mundo y el nuevo mundo del vino.

El vino llega a estas tierras por varias vías, pero la que más influyó en el desarrollo de la vid fue la filoxera, un insecto proveniente de Norteamérica que acabó con 99% de las viñas del viejo mundo a finales del siglo XIX. Esto llevó a un cultivo más por necesidad que por gusto en América, produciendo vinos nunca antes vistos, de las uvas se desarrollaron de forma diferente por muchas razones: lo distinto de los suelos, la altura, el

clima, el agua y por supuesto, la visión diferente que los “nuevo mundistas” le dimos a nuestros vinos. Son muy distintos a los del viejo mundo y hablando de características muy generales, los del nuevo son más corpulentos y afrutados, dinámicos y comunicativos, en países como Australia, Chile y Estados Unidos, tienden a tener notas más ahumadas y tostadas debido al tipo de barrica que utilizan, mientras que el viejo tienden a ser un poco más ligeros, más ácidos y en la mayoría de los casos la uva prevalece más que la barrica.

Sin embargo, la diferencia más notable es la estructura de leyes que se basa el viejo mundo para hacer sus vinos, delimitando mucho las formas y variedades de producción, dejando poco espacio para la creatividad y la inventiva, mientras que en el nuevo tenemos completa libertad para crear, en parte por esta falta de reglas, dando como resultado productos súper interesantes con mezclas nunca antes pensadas por los “viejo mundistas”, como las que estamos viendo actualmente en México, y las nuevas cepas emergentes como la Bonarda en Argentina y el Tannat en Uruguay.

A fin de cuentas todo se resume en gustos y de allí las preferencias, el vino como cualquier producto necesita evolucionar, y en el nuevo mundo tiene la gran libertad de hacerlo y ofrecernos propuestas distintas que nos sorprenden día a día. Mi sugerencia: seguir probando vinos para tener nuestro propio criterio, ¿qué le parece?

ACHAVAL FERRER
Variedad: Malbec
País: Argentina
Bodega: Achaval Ferrer



BARDA
Variedad: Pinot Noir
País: Argentina
Bodega: Chacra



PETER LEHMANN
Variedad: Shiraz y Grenache
País: Australia
Bodega: Barossa



RIVERO GONZÁLEZ
Variedad: Merlot, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc
País: México
Bodega: Rivero González



WALTER CLORE
Variedad: Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc
País: Estados Unidos
Bodega: Columbia Crest





VINOS MEXICANOS

Por Mauricio Jiménez, Sommelier
Productos Exclusivos de La Castellana

Por fortuna se bebe, se cata y hasta se escribe cada día más acerca de vinos. Eso incluye a los vinos mexicanos, aunque pocas veces se reconoce que en el oficio de hacer vino en México hay personajes con características de héroes, sin que esto sea exageración: producir vino en un país donde el consumo *per cápita* es muy bajo, los impuestos son altos, el agua es bastante escasa y la mayoría de los insumos vienen del extranjero (excepto la uva, desde luego), entre otros factores adversos, desanima a cualquiera. Sin embargo, no ha sido así para los más de 80 bodegueros, grandes y pequeños, que creyeron en la oportunidad de hacer vino aquí y lograron el éxito.

En México el vino mayormente es de Baja California, de zonas como Valle de Guadalupe, San Vicente, San Antonio y otras tantas que se han desarrollado en los últimos dos décadas. Aunque en nuestro país hay viñedos desde hace más de 400 años,

fundados por las misiones católicas y que incluso persisten hasta nuestros días (como sucede en el Valle de Parras, Coahuila), también incluyen a regiones más aisladas en los estados de Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes y Zacatecas e incluso Chihuahua. No queda duda: historia y motivo de orgullo hay. No obstante, las áreas plantadas de viñedo en todo el país suman no más de cuatro mil hectáreas, y aunque en los últimos seis años se incrementaron en más de 30%, esto significa apenas un acercamiento a lo que tiene una sola de las 67 denominaciones de origen en España, por no ir más lejos.

Pero como apuntaba, nuestros héroes, enólogos de la más altas escuelas y también los no-ortodoxos, se han dado a la tarea de plantar variedades extraordinarias como petit verdot, barbera, nebbiolo, zinfandel, grenache, mourvèdre, chenin blanc y otras tantas ya muy conocidas, que con magníficos resultados están dando de qué hablar y beber.

Gracias al conocimiento y las mejores prácticas, poco a poco va quedando atrás el fantasma de la “salinidad” en el gusto del vino mexicano, esa que se decía era inevitable, característica, afirmaban otros, de nuestros vinos. Ahora encontramos fruta madura y muy fina, tanto en los aromas de copa como en el sabor; vinos complejos ensamblados de diversas uvas criadas en barricas de roble. Textura de tintos robustos y blancos untuosos y elegantes.

La calidad se ha pulido mucho y más de 100 etiquetas de vino nacional ya son de alta calidad. Solo que el auge del consumo trajo consigo un nuevo reto a los productores: satisfacer la demanda de botellas que el público genera. De chico solía escuchar en la televisión “veremos el desenlace en el próximo capítulo”. Aquí, un capítulo que aún se está escribiendo. La suerte no está echada y mucho trabajo viene para el sector del vino en México.

“MÁS DE 80 BODEGUEROS, GRANDES Y PEQUEÑOS, CREYERON EN LA OPORTUNIDAD DE HACER VINO AQUÍ Y LOGRARON EL ÉXITO”

El consumo nacional se estima en 300 ml anuales por habitante. Ha sido lento, pero también creciente y sostenido, deviniendo en una necesidad de mayor cultura: las catas de vino están de moda.

BODEGAS PEQUEÑAS QUE RECOMENDAMOS SEGUIR:

Casta de Vinos, Alximia, Emevé, Palafox Relieve, Analogía, Viñedos Azteca, Valmar, Magma Alximia y Luna del Valle.



CASTA TINTA



EMEVE



MAGMA ALXIMIA

Pier Imports



SEARS
Se entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F.
• Plaza Cuernavaca • La Tola Shopping Village de Acapulco

f @ YouTube /searsmexico



DANIEL MASTRETTA

DISEÑADOR DE AUTOS

Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

El ingeniero y diseñador mexicano Juan Daniel Mastretta Guzmán **nació en la ciudad de Puebla en 1953.**

Aprendió italiano sin que nadie lo notara, **leyendo Quattro Route** y otras revistas de automovilismo procedentes de Italia que llegaban por correo a su casa.

Estudió **Diseño Industrial** en la **Universidad Iberoamericana** en el DF.

Inicialmente trabajó en muebles, envases y diseño de espacios públicos, pero su labor central ha sido en el **sector del transporte público.**

En 1987 fundó Mastretta Design, empresa de diseño y automoción.

Recibió el **Premio al Mérito Profesional en el Diseño** por el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México **en 1997.**

Fundador de las empresas Tecnoidea y CV / Tecnosport; Jefe de Diseño de 17 modelos de autobuses en México y el extranjero.

Principal responsable del desarrollo del **primer auto deportivo mexicano: Mastretta MXT, en 2008,** que comenzó a idear en 1998.

La inspiración del MXT proviene del auto **Faccia Feroce** (Rostro Feroz) **construido por su padre** Carlos Mastretta Arista.

El **MXT** será el **primer automóvil producido en serie 100% diseñado y fabricado en México,** es el tercer deportivo nacional y se considera el primero en la historia con un enfoque comercial dentro y fuera del país.

La **primera fábrica de Mastretta producirá 150 vehículos al año,** de los que 70% (unos 105) serán exportados a Europa y EU, y 45 se venderán en México a un precio aproximado de 55 mil dólares.



Rogelio
2013

Movistar Negocios



Compartida, la vida es más.

Planes Negocios Select
**Tenemos todo
para hacer crecer
tu negocio.**

En Movistar creemos que para tu empresa no hay límites,
por eso creamos Planes Negocios Select: Pospago, Control.

Además, tú eliges:

**Red Privada Móvil
o Comunidad Movistar
o Radio Moviltalk ilimitado**

Y hasta
5 GB
para
navegar

**Red Privada y Comunidad Movistar
con 2000 minutos y sin cortes.**

Telefónica

**Para más información escribenos a:
MovistarNegociosNorte.Mx@telefonica.com
o al Tel. (81)1132 9177 y (81) 1132 9072**

Planes Negocios Select. Bolsa de 2000 min. de Red Privada Movistar o Comunidad sin cortes en modalidad Pospago. Moviltalk servicio de radio ilimitado. Los minutos y SMS incluidos pueden ser a fijos y móviles cualquier cobertura nacional y dependen del plan contratado. Las llamadas de Larga Distancia Internacional con tarifa preferencial a E.U.A., Canadá y Puerto Rico. La Bolsa de datos es de hasta 5GB PUJ al término de la bolsa seguirás navegando ilimitadamente disminuyendo su velocidad a 64 kbps. Sujeto a condiciones crediticias y de contrato. Movistar podrá dar de baja la línea sin responsabilidad alguna para el caso del mal uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose esto de manera enunciativa y no limitativa como la comisión de fraude, venta de servicios o configuración de llamadas. Precios 16% IVA incluido. Detalle planes modalidad control, términos y condiciones en www.movistar.com.mx.



DIVERSIÓN DE ALTURA

Lo mejor de la aventura en México

Fuentes:

www.visitmexico.com
www.explorandomexico.com.mx
www.leonguanajuato.com/festivaldelglobo

Nuestro país posee un total de 23 destinos que ofrecen deportes extremos, ubicados en diversas playas, pueblos y ciudades; entre ellos se encuentran variadas actividades que se realizan en el aire. México se caracteriza por ser un punto ideal para la práctica de dichos deportes y cuenta con espectaculares escenarios naturales, que pueden disfrutarse desde las alturas. Las actividades que se desarrollan en nuestro territorio son paracaidismo, parapente, ala delta, viaje en globo aerostático, salto en bungee, puenting, tirolesa y vuelo planeador.

Los sitios ideales en los que suelen practicarse son los ubicados en una inmensa extensión de áreas verdes, bosques y montañas, como Cuernavaca, Morelos, que ofrece una de las activida-

des más populares entre los jóvenes: el paracaidismo, en sus diversas modalidades: estilo libre, vuelo libre, salto tándem y trabajo relativo. Cabe señalar que contamos con 250 paracaidistas.

Mientras que el estado de Guanajuato es el destino más popular para gozar del parapente y el ala delta, ambos en el Cerro del Cubilete. Y en León se cele-

“ México se caracteriza por ser un punto ideal para la práctica de deportes extremos y cuenta con espectaculares escenarios naturales, que pueden disfrutarse desde las alturas ”

bra el Festival Nacional del Globo, una de sus principales atracciones turísticas, que recibe a cerca de 350 mil personas, 200 globos aerostáticos y pilotos procedentes de 15 países.

Por otro lado, es importante conocer que a pesar de que en otras naciones el puenting es considerado como una actividad del turismo de aventura, en México no se ha explotado de esta manera, sino que constituye un deporte en que cada quien elige efectuarlo por el solo hecho de vivir la experiencia, ya que es una actividad de alto riesgo y únicamente personas capacitadas pueden llevarla a cabo.

Si usted desea vivir una experiencia en el aire, definitivamente México cuenta con diversos lugares donde puede disfrutar del deporte extremo.



VUELO EN PARAPENTE

Santiago, Nuevo León

¿Alguna vez has deseado volar como los pájaros? El momento ha llegado, despegas acompañado de un instructor y vuelas sobre la Sierra Madre. Sientes el viento en tu cara y admiras los hermosos paisajes de Santiago, Nuevo León, ¡es una experiencia única que no te puedes perder! No se requiere ningún tipo de experiencia, el pasajero va acompañado de un piloto experto que brindará la seguridad necesaria para disfrutar y grabar un momento inolvidable.

**INTERESANTE
SABER**

*La
disponibilidad
es los 365 días
del año*



W: www.ibo.com.mx
F: /iboAventura
T: @FIGLeon



W: veredasadventures.com
F: /veredasadventures
T: @veredasadventure



PARQUE DE AVENTURA

Barrancas del Cobre, Chihuahua

Se ubica en las inmediaciones de la estación del ferrocarril Chihuahua-Pacífico, además de la belleza natural de la zona y de la cultura ancestral de los tarahumaras, ahora se cuenta con uno de los Parques de Montaña más impresionantes del mundo, el cual tiene siete tirolesas y dos puentes colgantes, una vía ferrata con rappel, escalada en roca, un restaurante con espectaculares terrazas y piso de cristal, y milenarios senderos para caminar, entre muchas opciones más de diversión.

INTERESANTE SABER

La Tirolesa está abierta todos los días de 9:00 a 13:00 horas



W. www.barrancasdelcobre.com.mx
F. /Parque-de-Aventura-Barrancas-del-Cobre



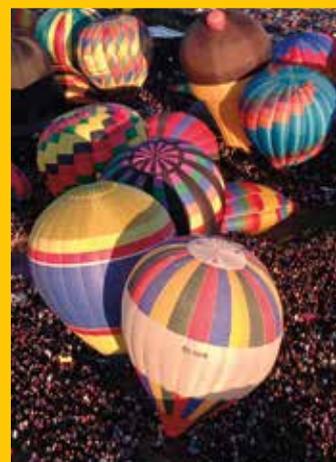
FESTIVAL DEL GLOBO

León, Guanajuato

El Festival Internacional del Globo en León, Guanajuato nació en el año 2002, éste mantiene un crecimiento de un 1,150% desde sus inicios, al lograr reunir durante 11 ediciones, a casi dos millones de personas, que año con año disfrutan del gran espectáculo. Es el evento más importante en América Latina en su género y uno de los más reconocidos a nivel mundial. En el 2012, reunió 200 globos aerostáticos con pilotos de más de 15 países, más de 375 mil visitantes, generando una derrama económica de 300 millones de pesos. Este 2013 presentará un programa lleno de música, color y actividades para toda la familia, entre las que destacan las exposiciones de la Secretaría de Marina, los despliegues de globos en conjunto por las mañanas y los espectáculos durante las Noches Mágicas.

INTERESANTE SABER

*El evento se llevará
a cabo del 15 al 18
de noviembre en el
Parque Metropolitano*



W: festivaldelglobo.com.mx
F: /FIGdeLeon
T: @FIGLeon



PUENTING

Sierra Gorda, Querétaro

La Sierra Gorda del estado de Querétaro ofrece a sus visitantes actividades de aventura y de ecoturismo. Desarrolla e innova servicios turísticos eco-interactivos de alta calidad y seguridad, asimismo, otorga la grandiosa experiencia de saltar al vacío rodeado de magníficos escenarios y la mejor compañía al lado de guías especializados. El puenting es un deporte extremo que se puede realizar dentro de la Sierra, una modalidad de salto encordado que se lleva a cabo desde un puente con cuerdas dinámicas en forma de péndulo. Ofrece un tour en el centro y alma de su Reserva Natural, además de una vista de las bellezas naturales desde una altura prominente.

INTERESANTE SABER

Se puede realizar en todas las temporadas del año



E: queretaro.travel
F: [/queretaro.travel](https://queretaro.travel)
T: [@queretravel](https://twitter.com/queretravel)

Tenemos tu Plan para que siempre estés comunicado



iPhone 4 S

plan Telcel 700 PLUS

Características del Plan:

- 700 Min. num. indistintos
- 300 Min. Telcel-Telcel
- 600 Megas Incluidos
- 150 SMS
- 3 Num. Gratis

Por cuál vas...

Contrata tu Plan Tarifario y llévate **Gratis** una silla y hielera de tu equipo



\$699

x mes

contratándolo a 24 meses

Por Solo: **\$2,829**

Bld. Rogelio Cantú #1000 Local 25
Col. Colinas de San Jerónimo,
Monterrey, N.L.

Tels: 83153036, 83154194 y 83154391

Vigencia al 31 de Octubre del 2013 o agotar existencias. Sujeto a cambio sin previo aviso.

-Los 2 Números Gratis son números Telcel locales o nacionales que tú elijas. Los números elegidos para realizar llamadas, serán sin costo durante los primeros 5 minutos de la llamada. A partir del sexto minuto (5:01) se cobra la tarifa vigente por minuto adicional.

-El precio de \$699 es mensual incluye 700 minutos, 600 MB para Navegar y 150 mensajes de texto (SMS) para envío de Telcel a Telcel a nivel nacional, 700 minutos para realizar llamadas a números fijos o móviles de cualquier compañía desde cualquier parte de la República Mexicana.

El Obsequio es responsabilidad del Distribuidor sujeto a existencias.

activacel
Distribuidor Autorizado



SIEM REAP

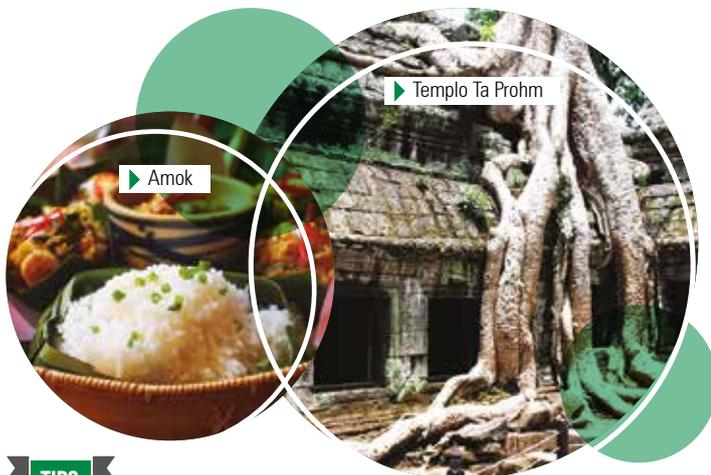
CAMBOYA

Tierra antigua, previamente habitada por reyes y templos majestuosos. Una mezcla rica de historia, cultura, lenguaje, arte, baile y comida. Pero lo más importante: una tierra llena de gente humilde, amable y vibrante.

Camboya, quizá poco conocido a nivel mundial, es un país que tal vez tuvo el peor genocidio de la humanidad, en que aproximadamente fallecieron 1.7 millones de personas (25% de la población) de 1975 a 1979, en el régimen de Pol Pot

(maoísta extremo, quien participó en la guerra de Vietnam y se instaló en Camboya).

Dentro de éste se incluyó la declaración de los habitantes de la ciudad como enemigos del Estado, la desaparición de la moneda, el comercio, el mercado, las escuelas, la literatura y toda forma de arte, cultura y religión. En la actualidad la nación ha presentado cambios a nivel económico y político, los cuales la han mejorado.



▶ Amok

▶ Templo Ta Prohm

TIPS

Templos más conocidos: Angkor Wat, The Bayon, Ta Prohm
Cantidad de días para conocer el complejo de templos: 3 días por un costo de 40 dólares.

Moneda: aunque su moneda es el Riel Camboyano no es necesario cambiar de moneda ya que le dan más valor al dólar.

Los mejores lugares para comer comida camboyana: Raffles Hotel (www.affles.com/siemreap) y Tangram Garden (tangramgarden.com)

Clima: húmedo

Vestimenta: las mujeres no deben de usar shorts ya que consideran los templos sagrados.

SIEM REAP

Al norte del país se encuentra Siem Reap, una ciudad verde y húmeda llena de sorpresas a su alrededor. A sus afueras pueden encontrarse el conjunto de templos hindúes de mayor importancia de la región (más de 15), entre ellos una de las maravillas del mundo: Angkor Wat. La silueta del templo en el horizonte, su reflejo en el agua y los matices rojos, amarillos y azules del alba, hacen que en este lugar el amanecer sea extremadamente especial.

Por tal motivo, cobija a más de dos millones de turistas al año y ha sido protagonista en películas como *Lara Croft: Tomb Raider*.

Para conocer este místico lugar es recomendable rentar una bicicleta (con un costo promedio de un dólar por todo el día) o un *tuk tuk* (un taxi abierto con costo negociable de 10 dólares) para descubrir los rincones que este sitio ofrece.

UN PARAÍSO CULINARIO

La comida es uno de los atractivos, cuyos sabores y mezclas hacen una explosión de pirotecnia en la boca. El platillo más conocido y delicioso es el *amok*, hecho a base de pollo, pescado o calamar, mezclado con vegetales, leche de coco y arroz, el cual puede desgustarse en cualquier lugar, aunque existen dos restaurantes cuya calidad y frescura los distinguen del resto: el Hotel Raffles, un lujoso complejo que hace de la estancia una experiencia inigualable, mientras se disfruta de los alimentos puede apreciarse un bailable típico camboyano, así como ver de cerca los detalles de su vestimenta. Por el otro lado, el Tangram Garden, donde en contacto con la naturaleza y al aire libre es posible degustar los alimentos en un chalet privado.



POLO **elmarqués**
RESIDENCIAL & COUNTRY CLUB



PREVENTA DE TERRENOS EN QUERÉTARO

Tel. 442. 391.8968

elmarques.mx



TECNOLOGÍA AL VOLANTE

APPS IDEALES PARA CARRETERA Por Fernando Villa

No importa si te transportas en moto o automovil, si eres malísimo para ubicarte y tienes poco sentido de la inteligencia espacial, lo relevante es que la tecnología no tiene límites y hoy no necesitas ser Cristóbal Colón para saber llegar a tu destino. Aquí te presentamos algunas aplicaciones para ubicar las rutas más eficientes para tu recorrido, mantener tu vehículo a punto y ahorrar combustible.



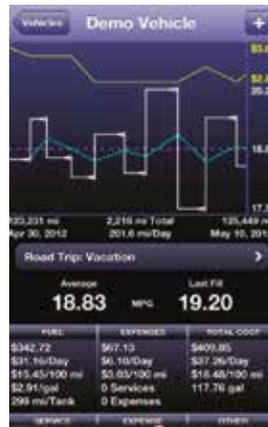
1 Waze

La aplicación para esquivar el tráfico colectivamente. Esta empresa acaba de ser adquirida por Google para su App Google Maps, por lo que algunas bondades de Waze se han ido compartiendo poco a poco. Notifica sobre la velocidad de las rutas, agujeros o baches, policías en el área (incluidos alcoholímetros), cámaras de velocidad y hasta manifestaciones. Waze va aprendiendo de las rutas favoritas, brinda tiempos estimados y ayuda a reconfigurar en caso de encontrar una mejor. Gratuita y disponible en casi todas las plataformas.



2 AccuFuel

Si solo piensas en la palabra “gasolinazo”, esta App exclusiva para iOS podría convertirse en ese amigo que recomendarías a todo mundo. Esta aplicación va registrando tu kilometraje, litros suministrados en cada carga y precio por litro. Después va creando un análisis del consumo a través del tiempo, por lo que si eres un *data freak* te encantará. Además puedes registrar múltiples coches como el de tu esposa o hijos. Disponible en la App Store a \$.99 USD.



3 Road Trip MPG, Mileage and Fuel Economy

Muy similar a AccuFuel, hace lo mismo pero su interfaz es mucho más retocada y sencilla. Claro que el costo se eleva a \$65 MXN. Pero es buena la alternativa si de verdad te vuelves loco por las métricas de tu carro.



4 Garage Buddy

Si lo que te gusta es *pimpear* tu carro y no quieres batallar, esta aplicación te ayudará. Entre sus bondades se encuentra convertidor de medidas, velocidad, distancia, volumen, torque, sección de notas, calculador de tamaño de rin y llanta, calculadora de flujo del carburador, pérdida de hp (caballos de fuerza) en altitud, entre otras. Está disponible tanto en Google Play como en App Store en versión gratuita y de paga (\$26 MXN).



5 Where did I park my car?

Aunque está en inglés, su función es encontrar dónde te estacionaste. Ya que es muy común cuando estás en un centro comercial muy grande olvidar dónde quedó tu carro. Sencilla pero útil y además gratuita. Solo para iOS.



6 Traza tu Ruta

Finalmente, de las pocas mexicanas, esta aplicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes sirve para informarte tiempo, distancia, kilómetros recorridos y peajes, entre otros datos. Para cuando salgas de la ciudad en tu automóvil. Es gratuita y bastante útil.





CONSTRUYENDO TU INFRAESTRUCTURA DE T.I.



Office 365. ORDENA TUS LICENCIAMIENTOS CON LOS EXPERTOS DE INFORMÁTICA EMPRESARIAL.



Office 365

TODA TU OFICINA SIEMPRE
CONTIGO EN LA NUBE.

Videokonferencia en HD / Correo electrónico de
clase empresarial / Manejo de IT simplificado
Cómputo social / Acceso a tus documentos estés
dónde estés / Office Completo

Descubre cómo Office 365 cambiará la forma en que tu
equipo trabaja. Entérate en Office365.com/mx

EN INFORMÁTICA EMPRESARIAL ENTENDEMOS LAS PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES
DEL CLIENTE, PARA PODER OFRECERLE UNA SOLUCIÓN DE TI PERSONALIZADA.

PONTE EN CONTACTO CON UNO DE NUESTROS ASESORES PARA MÁS INFORMACIÓN.



ENERGÍA • SERVIDORES • ALMACENAMIENTO • REDES • VIRTUALIZACIÓN • SEGURIDAD • CÓMPUTO • IMPRESIÓN • LICENCIAMIENTO • FINANCIAMIENTO

LERMA # 1930 MITRAS CENTRO, MONTERREY, N.L., MÉXICO. C.P. 64460 / TEL: +52 (81) 8333-0456 / WWW.INFORMATICAEMPRESARIAL.MX / VENTAS@INFORMATICAEMPRESARIAL.COM.MX

RESTAURANTES GANADORES '13

El PLAYERS' Restaurants Choice se ha convertido en un clásico tanto para nuestros lectores como para los establecimientos que buscan destacar. Las votaciones se llevaron a cabo del 2 al 15 de septiembre a través de nuestro sitio web, y los sorteos de tres pantallas se realizaron entre los participantes. En su tercera edición contendieron 83 restaurantes, aquí te presentamos a los ganadores.



«¿Recomendaciones para comer...?»

Cualquier día y en cualquier lugar, ingresa a www.playersoflife.com/prcm y encuentra toda la información de los mejores restaurantes de la ciudad.



EVITE EL EXCESO

▶ **DESAYUNOS**



IHOP

● **RECOMENDACIÓN:**
Buttermilk pancakes

Brinda deliciosos y abundantes platillos

F: /ihopmonterrey
TW: @ihopmonterrey
Tel: (81) 1877-0654 y 55

Ganador en PRC:
11 • 12

▶ **CORTES**



EL GAUCHO

● **RECOMENDACIÓN:**
Churrasco especial Gaucho

Un lugar familiar donde se hacen buenos negocios

Tel: (81) 8358-4218 y 8358-1627
www.restauranteelgaucho.com.mx

Ganador en PRC:
11 • 12

▶ **COMIDA MEXICANA**

▶ **DE NEGOCIOS**

▶ **EL "NO TE LO PIERDAS"**



LA NACIONAL

● **RECOMENDACIONES:**
Alcachofa asada
Rib Eye a la sal

Calidad máxima en los ingredientes y constante innovación

F: /lanacionalmx
TW: @lanacionalmx

Tel: (81) 8347-9205 / 8357-6140
www.lanacional.net

Ganador en PRC:
11 • 12

GANADORES PRC 2013

▶ **COMIDA ORIENTAL**



KAMPAI

●
RECOMENDACIÓN:
Camarones de roca

El espacio que conjuga una gran variedad de comida japonesa

F: /KampaiMonterrey

TW: @KampaiMty

Tel: (81) 8004-0230 / 0231 / 0232
y (81) 8356-2310 / 2816

www.grupokampai.com.mx

Ganador en PRC:



▶ **DE MARISCOS**



LOS ARCOS

●
RECOMENDACIÓN:
Lonja de corvina

La mejor cocina de la costa del Pacífico

F: /losarcos.monterrey

TW: @Rest_LosArcos

Tel: (81) 8347-2301 / 05

www.restaurantlosarcos.com/es/

Ganador en PRC:



▶ **AMERICAN GRILL**



**SIERRA MADRE
BREWING
COMPANY**

●
RECOMENDACIÓN:
Fajita burger

Restaurant-cervecería

F: /SierraMadreBrewingCompany

TW: @_sierramadre

Tel: (81) 8378-6001 / 1522-0673

www.smbc.com.mx

Ganador en PRC:



▶ **COMIDA BAJA EN CALORÍAS**



SUPER SALADS

●
RECOMENDACIÓN:
Ensalada Santa Fe Spicy

Combinación perfecta entre nutritivo, saludable y delicioso

F: /SuperSaladsMonterrey

TW: @supersaladsmx

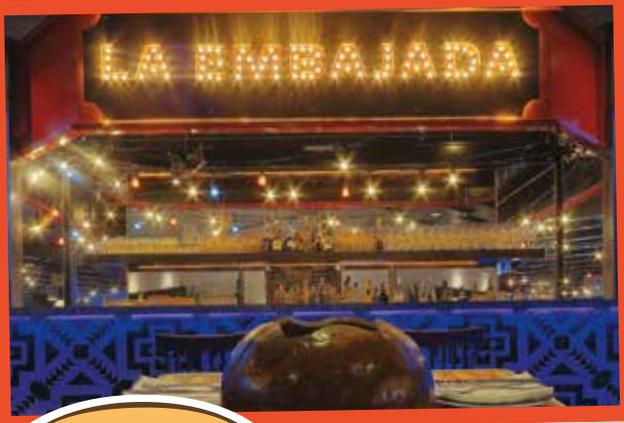
Tel: (81) 8335-1245 / 3779

www.supersalads.com

Ganador en PRC:



▶ REVELACIÓN DEL AÑO



LA EMBAJADA

● **RECOMENDACIÓN:**
Short Rib estofado cuatro horas en adobo huasteco

Comida mexicana de alto nivel

F: /laembajadamty
TW: @LaEmbajadaMty
Tel: (81) 1931-8855 / 56 / 57
www.laembajada.mx

▶ MEJOR DECORACIÓN



AMALIA GUSTO & GRILL

● **RECOMENDACIÓN:**
Crunchy tacos de camarón y Rib Eye al tuétano

Platillos internacionales con una decoración excepcional

F: /AmaliaPlaza02
TW: amaliaplaza02
Tel: (81) 8335-4474
www.amalia.com.mx

▶ DRINKS & COCKTAILS



LA CERVECERÍA DE BARRIO

● **RECOMENDACIÓN:**
Margacheves

Restaurante de pescados y mariscos

F: /LaCerveceriadeBarrioMonterrey
TW: @cerve401
Tel: (81) 1366-5743 / 8363-4662
www.lacerveceria.com.mx

Ganador en PRC:



▶ RESTAURANTE DE HOTEL



RESTAURANT HABITA (HOTEL HABITA)

● **RECOMENDACIÓN:**
Tiradito de atún y pulpo

Moderno e innovador

F: /habita.mty
TW: @habitamty
Tel: (81) 8335-5900
www.hotelhabitamty.com/restaurant

▶ **MEJOR SERVICIO**



EL GRANERO GRILL

● **RECOMENDACIÓN:**
Rib Eye a la sal de mar

El placer de servir

F: /Elgraneromty
TW: @elgranerogrill
Tel: (81) 1257-3950 / 8378-4408 ext. 101
www.elgranero.com.mx

Ganador en PRC:



▶ **COMIDA INTERNACIONAL**



PANGEA

● **RECOMENDACIÓN:**
Tártar de atún aleta azul con cebollitas doradas, mezcal, chile serrano y soya

Revolucionando la industria restaurantera

F: /Grupopangeamty
TW: @GrupoPangea
Tel: (81) 8114-6601 al 04
www.grupopangea.com

Ganador en PRC:



▶ **DELICIA ITALIANA**



SILVANO'S

● **RECOMENDACIÓN:**
Penne mammarossa

Calidad excepcional en pastas y pizzas

F: /RestauranteSilvanos
Tel: (81) 1551-1010 / 5515-0626 / 8335-4497 / 8192-0244

Ganador en PRC:



▶ **RESTAURANTE DE CLUB**



CLUB CAMPESTRE

● **RECOMENDACIÓN:**
Short Rib

Elegancia y calidad en todos los servicios

F: /club.campestremonterreyac
Tel: (81) 8040-1111
www.campestrety.com



GIC INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A. DE C.V.

La óptima solución en construcción



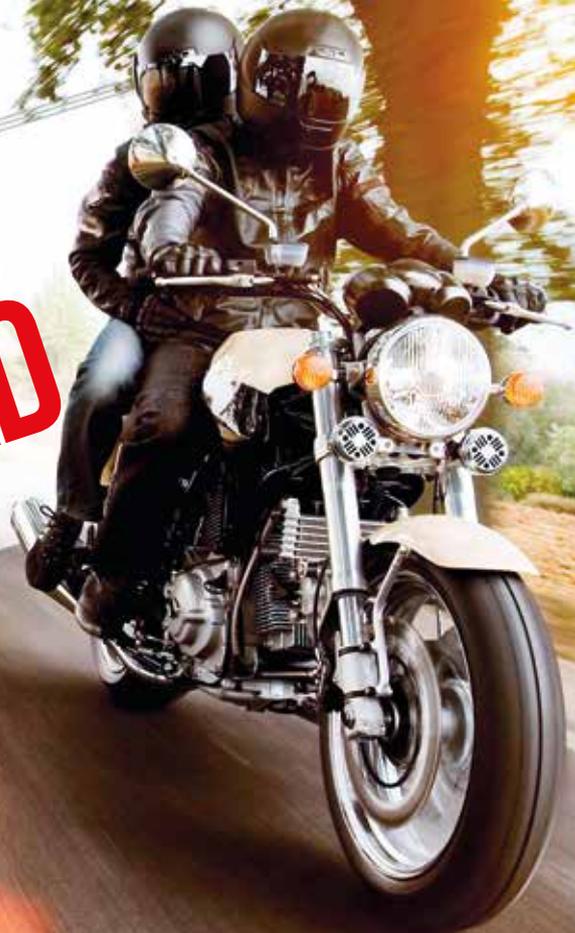
Oct. 10, 11 y 12
WWW.EDIFICAMX

Sistemas de concreto prefabricado

Tel. (81) 8335 4302 y 48
www.grupogic.com
e-mail: ventas@grupogic.com

AFICIONADOS A LA VELOCIDAD

PRINCIPALES RUTAS Y CLUBES DEL PAÍS



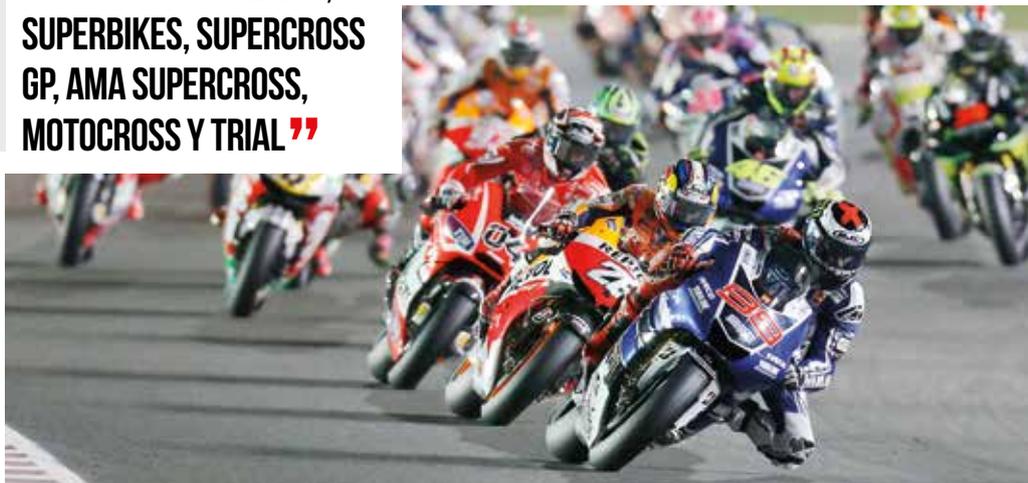
México se caracteriza por contar con diversas montañas, dunas, bosques y selvas que permiten vivir la experiencia de acelerar el motor y correr a toda velocidad sobre una motocicleta. Lo interesante de estos recorridos es ver cómo los diversos paisajes se van deslizando ante nuestra mirada.

La Asociación Mexicana del Comercio y la Industria de las Motocicletas (AMCIM), afirma que México ha crecido en los últimos 20 años dentro del mercado de motocicletas, pero a pesar de eso, actualmente solo existen 15 motos por cada mil habitantes, mientras que en Perú son 22, en Argentina 51 y en Brasil 75.

Lo que hace único a este deporte es el hecho de estar a bordo de una motocicleta, viajar muchos kilómetros y enfrentarse a las condiciones climatológicas y diferentes tipos de caminos. Es por eso que en nuestro país se llevan a cabo diversos campeonatos, entre ellos Moto GP México, Superbikes, Supercross GP, AMA Supercross, Motocross y Trial. Además, gracias a la biodiversidad y variedad de nuestros ecosistemas, pueden recorrerse diversas rutas, que aportan una gran riqueza cultural, étnica, histórica, gastronómica y arqueológica.



“EN MÉXICO SE REALIZAN DIVERSOS CAMPEONATOS, COMO MOTO GP MÉXICO, SUPERBIKES, SUPERCROSS GP, AMA SUPERCROSS, MOTOCROSS Y TRIAL”



▲ ALGUNAS RUTAS

Es posible ascender montañas y volcanes como el nevado de Toluca o el Pico de Orizaba, en Veracruz; recorrer la Ruta Valle de Bravo-Malinalco-Tepoztlán, en el Estado de México, en que se transitan 265 kilómetros en tres días; pueden atravesarse desiertos como el de Baja California dentro de la Ruta Baja 1000, llamada así porque el recorrido consta de mil millas (mil 600 km), que inicia en Ensenada, Baja California, y finaliza en La Paz o en Los Cabos, Baja California Sur. Es considerada como una de las carreras más duras del mundo, pues los pilotos deben manejar durante horas a través de arena y rocas, y soportar el calor del desierto. Para participar en este evento es necesario un buen patrocinador, ya que las modificaciones de la motocicleta, el entrenamiento, reconocimiento del terreno y la asistencia de un equipo mecánico de expertos requiere de una inversión considerable.

En la misma península de Baja California, se lleva a cabo la Ruta Trans Baja Expedition, en que se recorren dos mil 400 km manejando por la Bahía de los Ángeles en un promedio de 14 días. Para tomar parte en ella no es imprescindible ser un profesional, pero sin duda es una de las expediciones más espectaculares y desafiantes del motociclismo, se descubren maravillosos paisajes, brechas, caminos y playas admirables a bordo de la motocicleta.

Otra ruta permite viajar por la Sierra Gorda de Querétaro durante tres días, para conocer las regiones más accidentadas y escarpadas de la Sierra Madre Oriental, además de cascadas, montañas y abismos esparcidos en casi 384 mil hectáreas. En las dunas Veracruzanas, en tres días se recorren 150 kilómetros por la región tropical y costera.

Los lugares más frecuentados alrededor de la ciudad de México son el Ajusco, la Marquesa y Valle de Bravo; entre éste último y el Nevado de Toluca se encuentran un sinnúmero de rutas ideales. En la misma zona centro, la ruta de la huasteca hidalguense se realiza en tres días, atravesando numerosos ríos y arroyos.

También pueden superarse los obstáculos naturales y lodosos caminos selváticos de Tabasco, la Agua Selva, en donde se encuentran más de 50 cascadas y montañas agrestes como el cerro de La Pava. La Ruta Frontera Norte a Frontera Pacífico, en que como su nombre lo indica, se atraviesa de norte a sur o viceversa, la frontera del lado del Pacífico mexicano. En el camino se encuentran diversas clases de topografía, climas y altura, además de vegetación selvática y montañosa, al igual que espléndidas costas. Su duración es de un mes y consta de tres mil 337 kilómetros.

Otra opción es el Paraíso del Sureste, que se realiza durante 20 días y comprende tres mil 722 kilómetros. Pasa por Quin-

tana Roo, Yucatán, Chiapas y Oaxaca. Si se buscan opciones que incluyan traspasar nuestras fronteras, la Ruta Maya Internacional es la ideal, ya que además de Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, abarca Guatemala, Honduras y Belice, en tres semanas y dos mil 854 kilómetros. Combina visitas por las más importantes zonas arqueológicas de la cultura maya en la región del sureste de México, Guatemala y Honduras.

▲ DESTACADOS CLUBES

En México existen diversos clubes de motociclismo: Motoclub Revolución, Moto Club Todo Terreno Jalisco (fundado en 1999 por ex pilotos de supercross y enduro, quienes participan en distintas competencias de varias modalidades) y Motoclub Mazatlán (se lleva a cabo durante abril y reúne alrededor de 15 mil motociclistas con diferentes tipos de equipos, muchos de los cuales utilizan Harley-Davidson).

Otro club caracterizado por conformarse por motocicletas Harley-Davidson y Chopper, es el Customs Raiders México Escoto Biker's Mc, localizado en la Delegación de Coyoacán, del DF. Mientras que el club más grande que usa Harley-Davidson es el Harley Owners Group, que pertenece a los dueños de la legendaria firma y actualmente posee más de un millón 300 mil miembros procedentes de diversos países, por su alcance internacional.

“ESTE DEPORTE ES ÚNICO POR EL HECHO DE ESTAR A BORDO DE UNA MOTOCICLETA, VIAJAR MUCHOS KILÓMETROS, Y ENFRENTARSE A LAS CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS Y DIFERENTES TIPOS DE CAMINOS”

FOTOGRAFÍAS POR:

www.motogp.com
www.motofichas.com



EDWIN GARCÍA MULLER

Amante del estilo europeo



A sus 30 años Edwin es un amante de las motos europeas, gusto que desarrolló hace cinco años cuando por primera vez probó una de ellas. El empresario en publicidad, MKT y realidad aumentada afirma que la moto se ha vuelto parte de su vida, recorriendo caminos como Austin y el DF, así como diferentes municipios de NL.

¿Cuáles son las características que más te gustan de tu MV Augusta Brutale 1090?

Definitivamente su diseño, así como su potencia. Son motos muy rápidas, con muchas prestaciones muy diferentes a las demás.

¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que has vivido en tu moto?

Cuando tienes una moto, ésta se convierte en parte de tu vida. Quieres subirla, lavarla y que esté impecable. Ese gusto que le tengo a manejarla es lo más significativo de mi moto.

¿Qué sensación te produce manejar tu MV Augusta Brutale 1090?

De muchas motos italianas que hay la MV Augusta es una dama. Una moto muy suave, delicada, tranquila y diferente, es como estar con una dama.

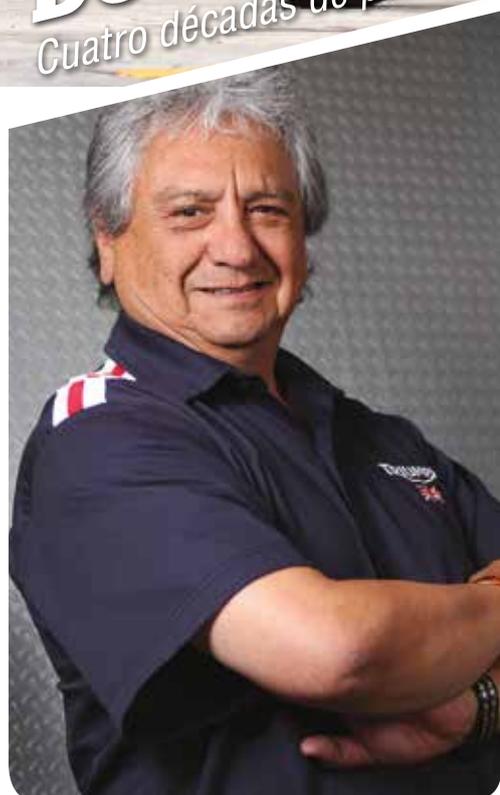


MODELO: MV Augusta Brutale 1090



JAVIER H. LOYA DOMÍNGUEZ

Cuatro décadas de pasión



Empresario dedicado a comercializar productos para la industria, Javier H. Loya Domínguez opta por usar como medio de transporte sus motocicletas cuando realiza viajes de negocios al norte y centro del país. De esta manera fusiona su vida diaria con su pasión desde hace 40 años.

¿Cuáles son las características que más te gustan de tu moto Triumph Scrambler?

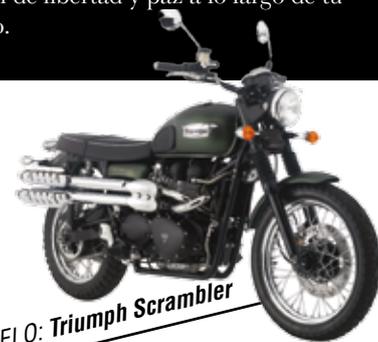
Me gusta que sea una moto ligera que me permite desplazarme perfectamente por monte, carretera y ciudad.

¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que has vivido en tu moto?

Haber recorrido el Pacífico, Baja California, Nueva Orleans, Las Vegas y casi toda la República mexicana, así como EU.

¿Qué sensación te produce manejar tus motos?

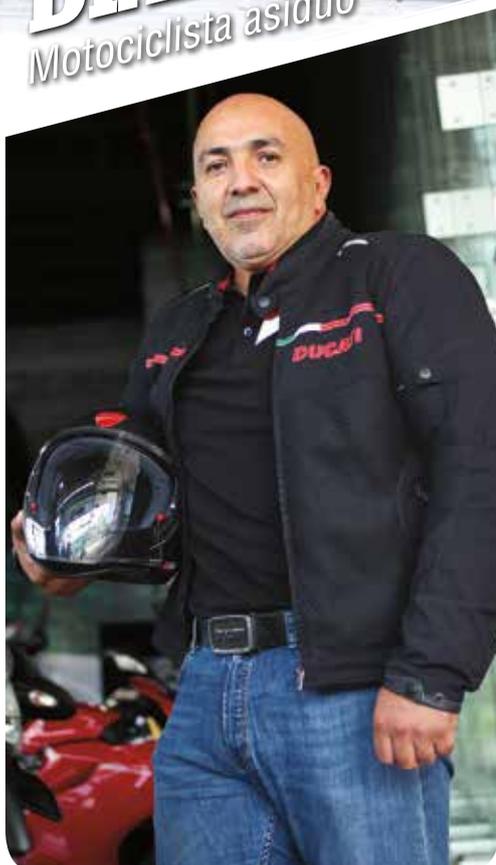
Libertad, pero sobre todo, sacar ese niño que llevamos dentro. Asimismo la oportunidad de disfrutar de la naturaleza, hecho que ayuda a mantener una mente fresca, emitiendo una sensación de libertad y paz a lo largo de tu recorrido.



MODELO: Triumph Scrambler

ALEJANDRO DÍAZ

Motociclista asiduo



Desde el 2002 Alejandro ha sido un motociclista asiduo, actividad que combina con la de Director General en Ergon Waste & Solar to Energy. Actualmente funge como Presidente de Ducati Owners Club Monterrey con registro internacional en Ducati Motor en Bologna, Italia. Promueve y fomenta el manejo responsable de la motocicleta desarrollando una conducción con equipo de seguridad.

¿Cuáles son las características que más te gustan de tu Ducati Street Fighter 848?

Ducati Street Fighter 848 es denominada *naked*, en la que se pueden combinar perfectamente todos los tipos de manejo: ciudad, viajes y pista. Tiene el balance perfecto en la posición, aerodinámica, potencia y un torque que la hace muy divertida.

¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que has vivido en tu Ducati Street Fighter 848?

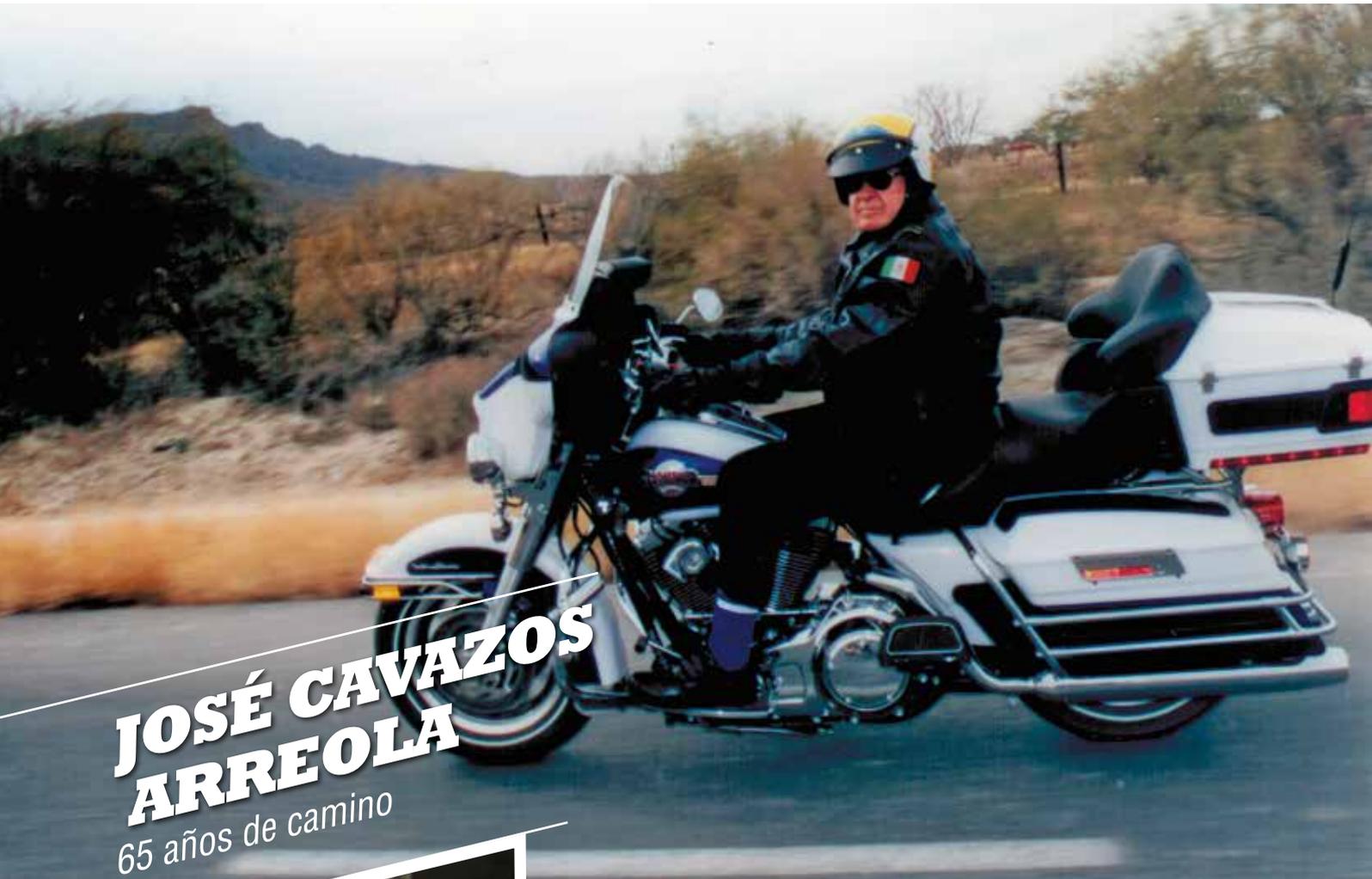
Un viaje que hicimos a Hill Country, Texas, donde después de recorrer caminos con curvas y pavimento de primera, llegamos al MotoGP en Austin y entramos a la pista en que al siguiente día fue la competencia.

¿Qué sensación te produce manejar tu Ducati?

Sin duda alguna libertad combinada con la concentración que debes tener para conducirla a velocidad y estar pendiente de todos los factores externos (tráfico, personas, conductores de otros vehículos) y propios (frenado, cambio de velocidades y visión anticipada).

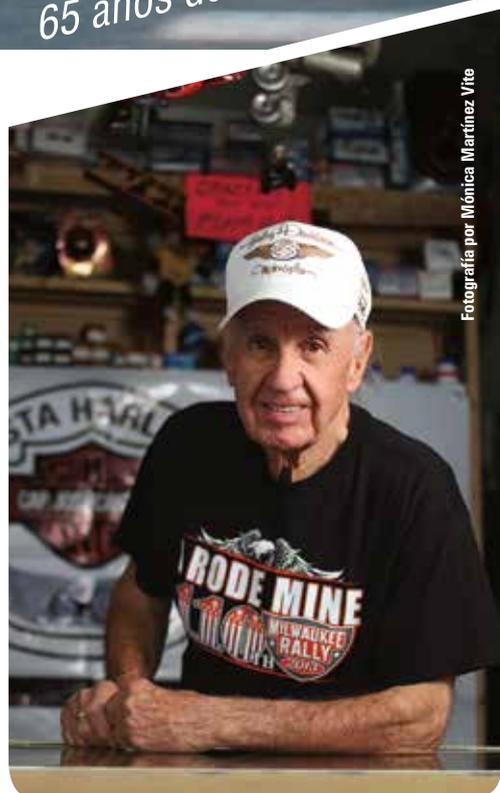


MODELO: Ducati Street Fighter 848



JOSÉ CAVAZOS ARREOLA

65 años de camino



Fotografía por Mónica Martínez Vite

A sus 79 años, José Cavazos mejor conocido como Don Pepe, disfruta combinar su vida diaria como dueño de una refaccionaria junto con su pasión por las motos. A lo largo de 65 años ha recorrido caminos largos y cortos dentro y fuera de la República mexicana. Desde los 12 años el motociclismo se convirtió en un pasatiempo que le otorga una sensación de libertad y pasión por el medio ambiente.

¿Cuáles son las características que más te gustan de tu Harley-Davidson Cross Bones?

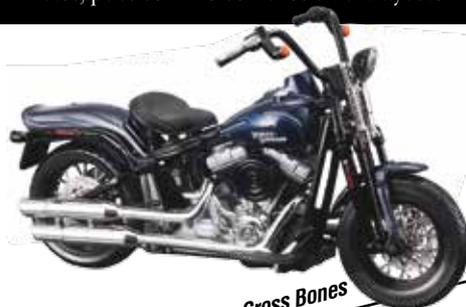
Disfruto de la edición especial que diseñó William Davidson que en el tanque de aceite tiene una calavera y su firma en la boca; tiene horquilla de resortes como las que se usaban antes de 1949; tiene buen frenado, ABS, y la siento más segura.

¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que has vivido en tu Harley-Davidson?

Pertenecer al grupo HOG (Harley Owners Group) y viajar con mis amigos a festejar los 100 años de la marca en Milwaukee. Había más de un millón de motocicletas, me gustó saber que pertenecía a ese grupo y evento.

¿Qué sensación te produce manejar tu Harley-Davidson Cross Bones?

La sensación de sentir la libertad, la adrenalina de la velocidad y el reto de cumplir bien el viaje. Así como viajar con mis hijos y nietos, pues convivo con ellos en el trayecto.



MODELO: Harley-Davidson Cross Bones

INDUSTRIA DE AUTOMOTORES EN MÉXICO

¿HACIA DÓNDE SE ENCAMINA?

Por René Galache Vega

MANUFACTURA, VENTAS Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE AUTOS

México quizá pueda ubicarse como el tercer exportador de vehículos a nivel mundial en un futuro no muy lejano, si la tendencia de las exportaciones y la manufactura continúa como hasta la fecha, y si las ventas al extranjero tienen un crecimiento de 100% para el 2017, ya que con esto se alcanzarían cerca de 200 mil millones de dólares en exportaciones, superando por mucho a los años anteriores.

La reactivación de la economía en este sector sería inminente de consolidarse el país como un exportador compitiendo con las naciones tradicionales, generando una importante derrama de divisas para México en los próximos años y detonando el renacimiento de muchísimas fuentes de empleo, al igual que la creación de relevantes empresas que se amalgamen en la prestación de servicios con los fabricantes.

Ante el reciente auge y confianza que han puesto en México diferentes armadoras de automóviles, las cuales destinan millonarias cantidades en dólares a la construcción de plantas automotrices, como Honda en el estado de Guanajuato, obra que avanza con una rapidez increíble para ponerse en marcha y producir el primer vehículo en el primer trimestre del 2014. Solo bastará esperar unos meses para que se cristalice la operación de dicha planta, cuya inversión superará los 800 millones de dólares, según declaraciones de su Presidente Isamu Yamki, cuando asistió a la colocación de la primera piedra en Silao. Cabe hacer mención que la planta generará un promedio de tres mil 200 empleos directos. Estará enfocada al mercado nacional y a la exportación hacia EU.

De igual manera, dentro de su esquema de inversiones Ford ha destinado para una segunda expansión en su planta de Hermosillo, Sonora una cifra superior a los mil 300 millones de dólares con el objetivo de incrementar la producción de vehículos que ahí se arman, como las líneas Fusión, Lincoln MKZ en versiones híbridas y gasolina, destinados para cubrir las necesidades de México, Canadá y Norteamérica.

Y qué decir de la firma Audi, que invertirá la módica cantidad cercana a dos mil millones de dólares en la construcción de su moderna planta en el estado de Puebla, para fabricar autos deportivos y de lujo. Se calcula entre en operaciones para el 2016 y se espera producir en ella una cantidad superior a 120 mil vehículos SUV Audi Q5.

General Motors de Ramos Arizpe, Coahuila, no podía quedarse atrás. Dentro de los proyectos de inversión de la marca uno es la producción de la nueva generación de motores V6 y V8, que contarán con tecnología de punta, además de la producción combinada de más de 40 vehículos de diferentes modelos por hora. Cabe hacer mención de que General Motors exporta unidades Cadillac a países como China, Rusia y Japón entre otros, sin olvidar que el SRX tiene su mercado tradicional en Canadá, México y Estados Unidos.



Lincoln MKZ 2013 del Grupo Ford

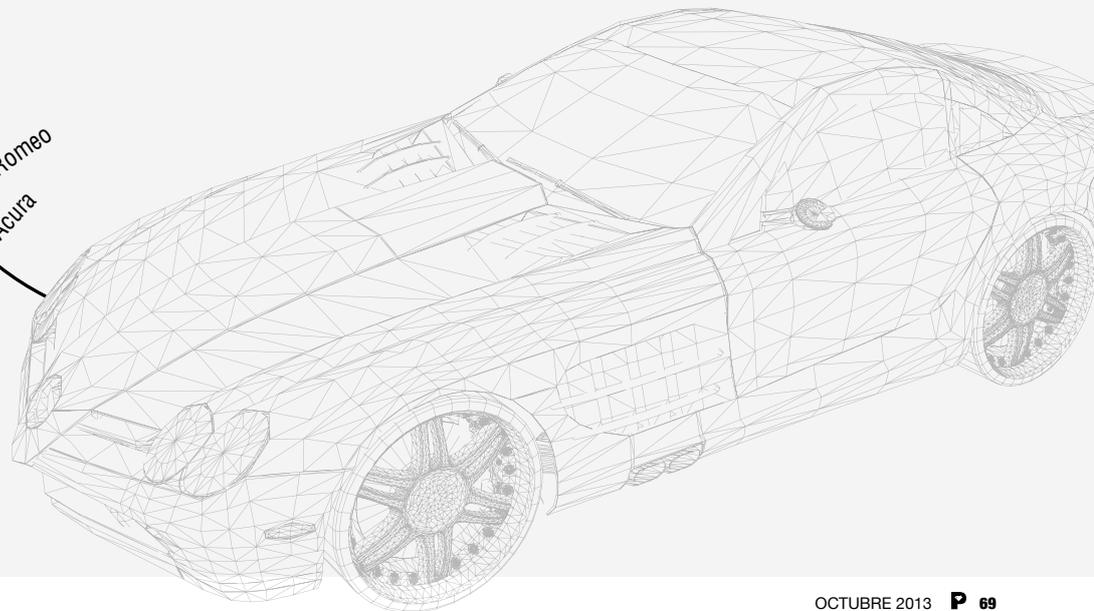
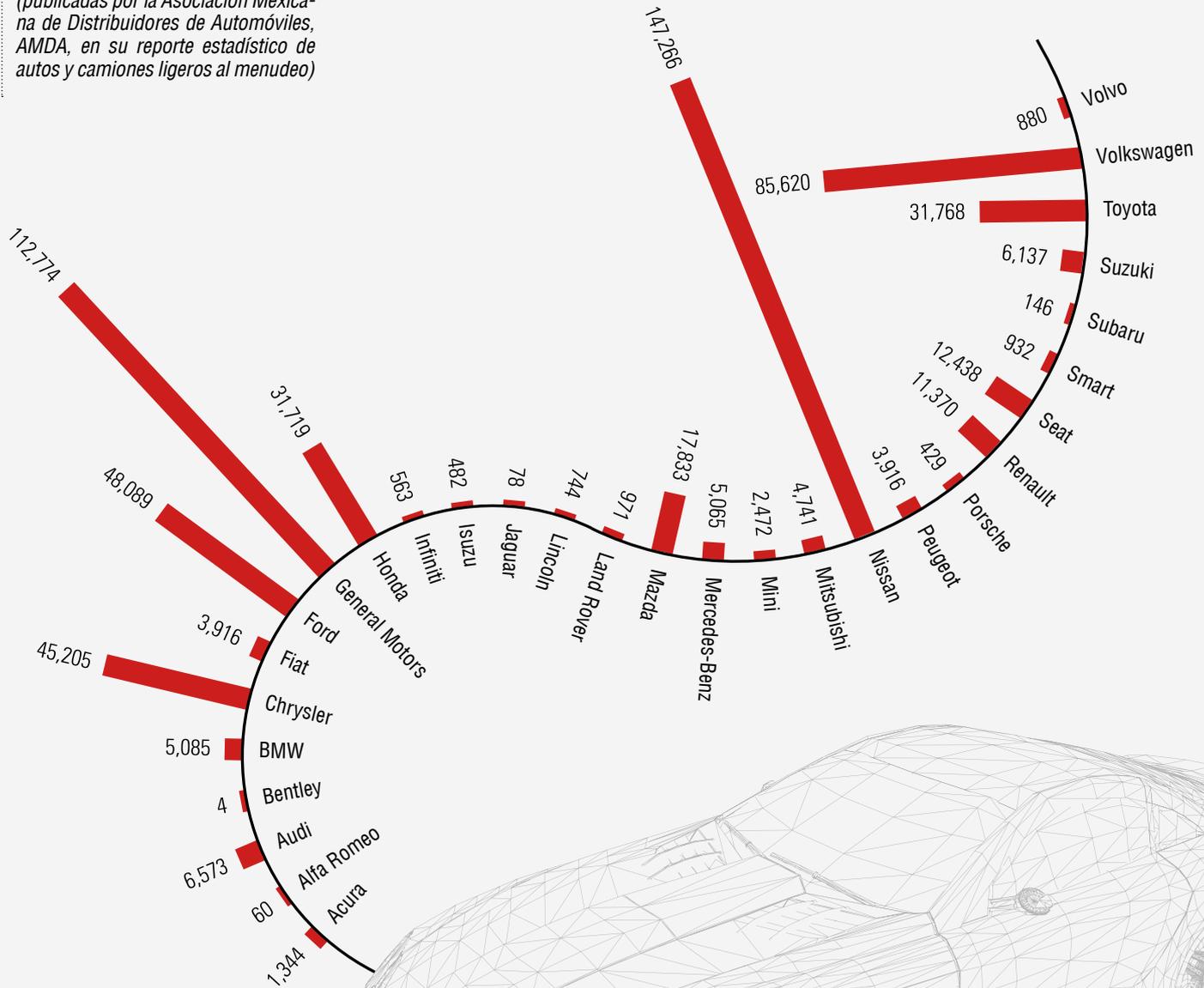
ARMADORAS EN EXPANSIÓN O POR ABRIR

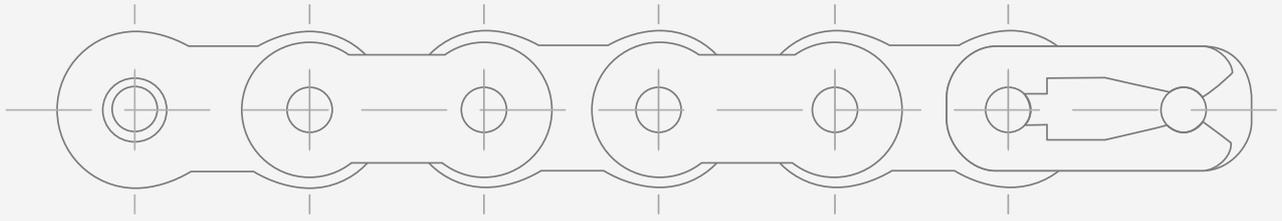


VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR a julio 2013

(publicadas por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, AMDA, en su reporte estadístico de autos y camiones ligeros al menudeo)

“ EL VERDADERO PROGRESO ES EL QUE PONE LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS ”
Henry Ford





MOTOS EN NUESTRO PAÍS

Llama la atención la nueva tendencia hacia la comercialización de las motocicletas deportivas en México por las diferentes marcas, como Harley-Davidson, BMW, Honda, Yamaha, Suzuki y Bombardier, entre otras.

El mercado de las motocicletas en nuestro país está en constante crecimiento y dadas las nuevas tecnologías y sistemas aplicados en la fabricación de las diferentes unidades, es visible que en nuestras calles y avenidas circulan cada vez más esta clase de vehículos.

El mayor desplazamiento de motocicletas se finca bajo los diferentes esquemas de financiamiento que se ofrecen tanto

por medio de los bancos como por las propias marcas, además del apoyo que reciben por parte de los distribuidores a lo largo y ancho del territorio nacional.

Quiénes juegan un papel importante en la venta y desplazamiento son sin duda las diferentes cadenas y tiendas departamentales, ya que son y han contribuido al ser un auténtico detonante para que una mayor cantidad de personas disfruten de una motocicleta moderna, práctica y con motores que ofrecen rendimientos nunca antes vistos, siendo una alternativa diferente de transporte para quienes gustan de las emociones o por simple placer.

De acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

La industria de motocicletas ganó presencia en México, en 2012 comercializó 594 mil 290 unidades



Durante el primer trimestre del 2013 se comercializaron 117 mil 569 motocicletas, lo que significó un crecimiento de 9.25% respecto al mismo periodo de 2012

Entre las razones para adquirir este tipo de vehículos destacan: uso más racional del espacio urbano, mayor fluidez del tránsito en la ciudad y que es un medio de transporte accesible que permite encontrar estacionamiento fácilmente



FUENTES:
www.amda.mx
www.amia.com.mx
<http://eleconomista.com.mx>
noticias.autocosmos.com.mx



CON **CERI** TENGA LA SEGURIDAD DE QUE ESTAMOS LISTOS PARA PROTEGERLO.

Sólo Grupo Multisistemas® le brinda la protección y la confianza que necesita con su más novedoso servicio:

CERI® – **Cuerpo Especial de Reacción Inmediata** –, personal élite en seguridad con el más riguroso proceso de filtro y selección, entrenados en manejo de arma de fuego, marco legal, así como protocolos de disuasión, prevención y reacción.

**GRUPO
MULTISISTEMAS**®
RIESGO AL MÍNIMO,
CONFIANZA AL MÁXIMO.



LLÁMENOS Y PERMITANOS DEMOSTRÁRSELO

CNAC

CENTRO NACIONAL DE ATENCIÓN A CLIENTES

COBERTURA NACIONAL

01800 800 61 56

cnac@multisistemas.com.mx

www.multisistemas.com

Más de
30 Años
De Excelencia en Seguridad®



**Multisistemas
de Seguridad
Industrial**®



ACURA

MDX 2014

Totalmente rediseñada la nueva MDX 2014 cuenta con lo más avanzado en ingeniería. Tiene faros LED Jewel Eye y control de respuesta inteligente en las cuatro ruedas Super Handling All Wheel Drive (SH-AWD).

Posee con los sistemas de seguridad ABS, VSA, TPMS, sistema de asistencia de manejo ágil, sistema de arranque en pendiente (HSA), bolsas de aire frontales, laterales (SRS) para conductor y copiloto, bolsas de aire tipo cortina (SCAB) para pasajeros delanteros y traseros con sensor de volcadura, bolsa de aire para rodillas del conductor, monitor de cámara de reversa con tres ángulos de visión y sistema de monitoreo de punto ciego (BSI), entre otros.

Equipada con la más alta tecnología, tiene computadora de viaje, pantalla con sistema de navegación satelital GPS de ocho pulgadas, pantalla touchscreen de siete pulgadas "On Demand Display", sistema delantero con calefacción y refrigeración, y botón de acceso fácil a tercera fila de asientos.

Motor:
3.5 litros

Potencia:
290 hp

Velocidad máxima:
6200 rpm

Aceleración:
6.5 segundos de 0-60 millas por hora

Cilindraje:
6 cilindros en V CON

Transmisión:
Automática de 6 velocidades con cambios secuenciales deportivos y paletas de cambios en el volante (paddle shifters)

Precio:
\$784,900 pesos



Foto 1
Asientos eléctricos y sistema de calefacción y enfriamiento

Foto 2
Pantalla Multi Información LED, pantalla Touchscreen y Smart Start Engage

Foto 3
Espacio amplio

www.acura.mx



F. /AcuraMexico
T. @Acura_Mexico

LA MÁS AVANZADA
MDX
2014



ACURA



Advance to

NEW LEADING

PORQUE SABES INNOVAR TU CAMINO

TOTALMENTE NUEVA Y REDISEÑADA ACURA MDX 2014

TODO EL CONFORT Y MÁS ESPACIO · FAROS DE LED (JEWEL EYE®) · MOTOR 3.5 L i-VTEC®
REAR ENTERTAINMENT SYSTEM · SISTEMA DE NAVEGACIÓN SATELITAL GPS DE ACURA

SUCURSAL CUMBRES

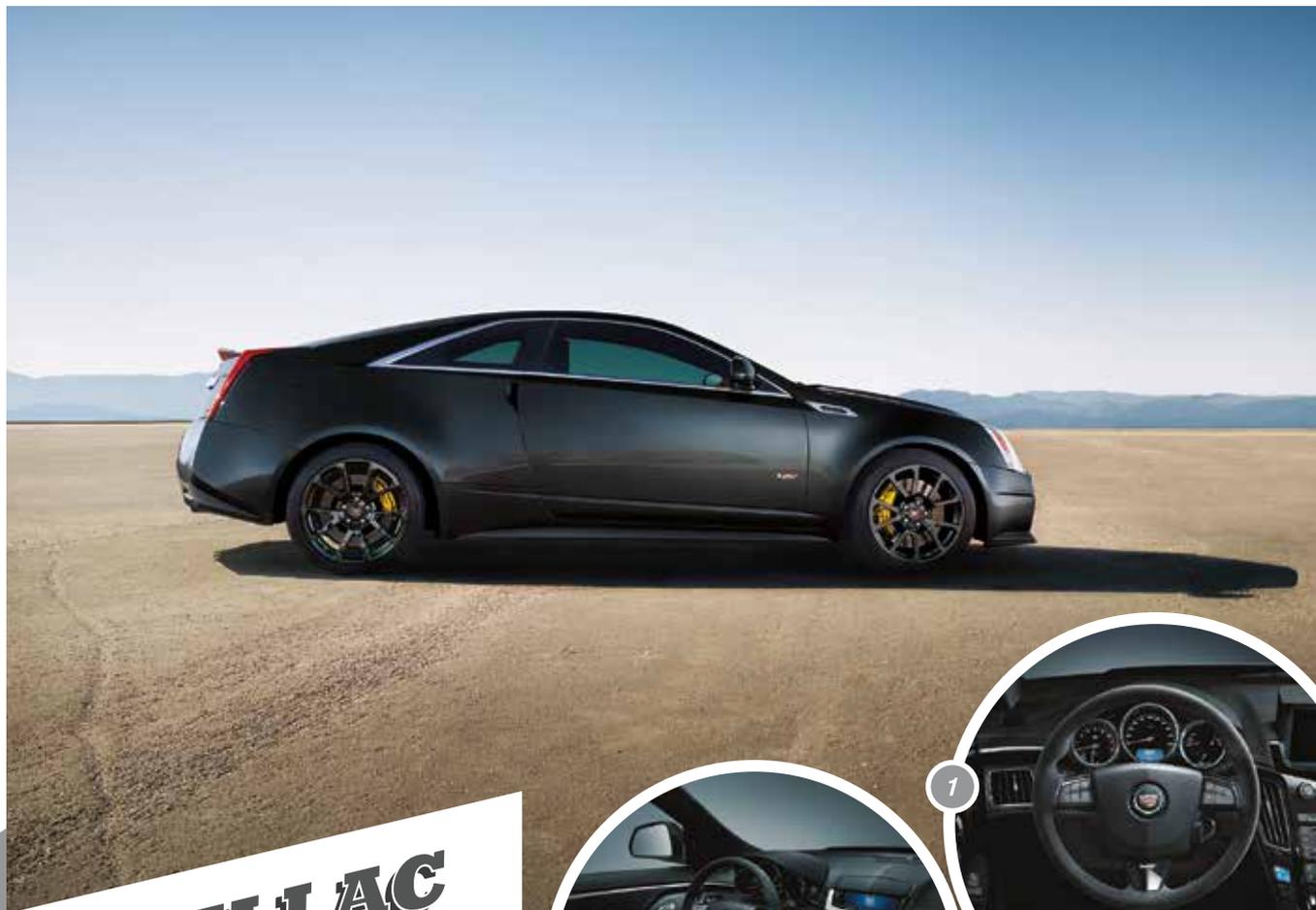
Av. Leones 1008 Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800 | info@acuracumbres.com.mx

SUCURSAL MONTERREY

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
8133 2800 | info@acuramonterrey.com.mx



f. AcuraMonterrey
t. AcuraMty
w. acuramonterrey.com



CADILLAC

CTS V Series Coupé 2014

Es un icono contemporáneo que tiene como objetivo llevar la próxima generación de desempeño de Cadillac al futuro; va más allá de un elegante diseño o una extraordinaria experiencia de manejo. Posee una tecnología por encima de lo conocido y un temperamento deportivo único en su categoría. Cuenta con suspensión deportiva con control magnético de manejo, rines de 19 pulgadas, frenos Brembo de alto desempeño y sistema de control de manejo StabiliTrak. La grandeza de este Cadillac se refleja en el desempeño de su potente motor V8 supercargado de 6.2 litros y 556 hp capaz de encender todas las emociones y llevar a su conductor al límite de la velocidad.

Motor:
6.2 litros, SFI Súper Cargado

Aceleración:
4.4 segundos

Cilindraje:
V8

Transmisión:
HMD Automática 6 velocidades

Precio:
\$1'471,500 pesos



1



2



3

Foto 1
Tablero

Foto 2
Interior del automóvil

Foto 3
Faros de luz

www.cadillac.com.mx
01-800-508-0000



F. /cadillacmexico
T. @Cadillacmexico

Adecco

better work, better life



Adecco México

adecco.com.mx

¿Cuál elegirías?



La subcontratación está
permitida
y es legalmente válida

Escanea el código
para informarte y tomar
la mejor decisión



Contáctanos

+ (55) 5062 5011 / 12
atencionaclientes@adecco.com

STPS-ACT-ESP09-00002



FIAT 500 ABARTH

Agresivo solo en actitud

El diseño interior del Fiat 500 Abarth es una mezcla de líneas limpias y diseño funcional. Su volante muestra un borde grueso en cuero perforado y fondo plano para proporcionar el aspecto, sensación y aumento de la amplitud deseada.

El equipamiento de este modelo incluye quemacocos, tapicería en piel Recaro, sistema Blue&Me de conexión con el teléfono celular por medio de bluetooth y llantas de 17 pulgadas exclusivas de la versión Abarth.

Su diseño inigualable cuenta con un frente mejorado y suspensión trasera especial para entregar un manejo preciso, dirección y refinamiento en conducción de alto rendimiento.

Motor:
MultiAir 1.4 litros
Turbo

Potencia:
160 hp

Aceleración:
7.5 segundos
0/100

Cilindraje:
4 cilindros

Transmisión:
Transmisión
manual, 5
velocidades

Precio:
\$375,400 pesos



Foto 1
Motor 1.4 litros
4 cilindros en línea
16 válvulas Turbo
Multiair

Foto 2
Volante forrado
en piel / control al
volante

Foto 3
Faros de halógeno
de doble función /
faros de niebla

F. /FiatdeMexico
T. @fiat_mexico

www.fiat.com.mx



500

Be original



Be our guest, Plaza Calzada 401

000



CAR ONE
PIENSA INTELIGENTE

Paseo de los Triunfadores 6765
Col. Cumbres 8º Sector, Monterrey, N.L.
Tel. 88.88.11.52
www.fiatcumbres.com.mx

PLAZA CALZADA 401
Calzada del Valle 401, Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.





ACCORD EX-L NAVI 2013

Ve adelante

El nuevo diseño de Accord Sedán reafirma su estilo sofisticado y dinámico.

Posee el máximo nivel de seguridad, estructura G-CON, bolsas de aire frontales laterales y tipo cortina, cámara de reversa de tres enfoques con pautas dinámicas y monitor de asistencia de cambio de carril (Honda Lane Watch™).

Además cuenta con faros de LED tipo proyector con función de autoapagado y autoencendido, sistema de navegación GPS en pantalla de 8" con comandos de voz, pantalla táctil multi-información de 5", encendido y sistema de acceso inteligente.

Motor:
V6 3.5 litros
i-VTEC VCM

Potencia:
278 hp

Cilindraje:
6 cilindros

Transmisión:
Automática de 6
velocidades

Precio:
\$429,900 pesos



Foto 1
Interior delantero

Foto 2
Detalle del tablero

Foto 3
Clima independiente

www.honda.mx
01-800-368-8500

HONDA
The Power of Dreams

F. HondaMexico
T. @HondaMexico

NUEVA **ODYSSEY** 2014



Conoce la nueva y mejorada **ODYSSEY 2014**, disfruta de sus grandes innovaciones y su nueva versión EX.



BOTÓN DE
ENCENDIDO
(SMART KEY)



CÁMARA DE
PUNTO CIEGO



SISTEMA
NAVI



SMART START
ENGINE

**GRUPO
PLAZA**

Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos ☎ 8133 5000

Uni ☎ 8125 5151

Galerías ☎ 8123 2400

Lindavista ☎ 8126 1200

www.hondaplaza.com.mx HondaPlazaMx



JAGUAR XJ

¿Qué tan vivo estás?

Referente de la elegancia absoluta, posee un diseño que representa la sobriedad y sofisticación. La estructura de sus formas alargadas y estilizadas indica el exquisito gusto en su estilo. El interior, construido con formas estilizadas y arquitectónicas, ha sido mejorado con un tratamiento para superficies más limpias y puras.

Una de sus inigualables características es que al entrar en su habitáculo, el conductor se transporta a otra realidad, confirma sus texturas y acabados, así como la composición de sus instrumentos, lógicos y simples, pero a la vez finos en todos los sentidos.

Motor:
V8 5.0 litros
Supercargado

Potencia:
510 hp

Velocidad máxima:
250 km/h

Aceleración:
4.9 segundos

Cilindraje:
V8 5.0 litros

Transmisión:
Automática, 8
velocidades

Precio:
Desde \$112,900
dólares



1

2

3



Foto 1
Pantalla touch screen
de 8"

Foto 2
Drive select

Foto 3
Respaldo de asiento
trasero con mesas
ejecutivas

www.jaguar-mexico.com
01-800-551-4817



F. /JaguarCarsMX
T. @JaguarCarsMX

THE ALL NEW JAGUAR F-TYPE 2014

YOUR TURN.

Impulse todos sus sentidos con la ingeniería deportiva de máximo lujo.

WWW.FTYPE_JAGUAR-MEXICO.COM



JAGUAR LAND ROVER MONTERREY

Av. Lázaro Cárdenas 2609,
Col. La República
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64769
T. 01 (81) 8128-5050

Plaza 401
Calzada del Valle 401
(E/ Río Rosas y Río de la Plata)
San Pedro Garza García, N.L.
T. 01 (81) 8378-2042

HOW ALIVE ARE YOU?



3 AÑOS DE SERVICIO INCLUIDO*

 YouTube [FTypeMexico](#)  @JaguarCarsMx  Jaguar México



La imagen es de uso netamente ilustrativo y corresponde a Jaguar F-TYPE V8 S 2014. *Servicio preventivo para los tres primeros años. Promoción sujeta a cambio sin previo aviso.



MERCEDES SLC AMG

¿Es un vehículo?

El sistema de frenos integrado Adaptive Brake supera el concepto convencional de seguridad, mezclando el máximo confort de la AMG Drive Unit y la función de arranque Keyless-Go. Se utiliza el cambio deportivo de siete velocidades AMG Speedshift DCT con cuatro programas de conducción y función Race Start. Sus puertas en forma de ala de gaviota con una altura de 1.94 metros reafirman su objetivo de nunca pasar desapercibido. El cofre largo, el frontal llamativo con acabado en punta y las amplias entradas para el aire superan el estilo clásico y deportivo, haciéndolo único en todos los sentidos.

Motor:
**V8 de AMG con
6.3 litros**

Alcance:
**571 @ 6,800
(0 a 100 km/h en
3.8 segundos)**

Cilindraje:
V8

Transmisión:
**7 velocidades
SpeedShift DCT
AMG**

Precio:
\$3'449,900 pesos



1

2

3



Foto 1
Vista interior

Foto 2
Motor

Foto 3
*Palanca selectora
E-SELECT del
cambio deportivo
de 7 velocidades*

www2.mercedes-benz.com.mx
01-800-590-2000



Mercedes-Benz

F. /MercedesBenzMX
T. @MercedesBenzMX

Lo mires por donde lo mires.

El mejor Clase C de todos los tiempos.

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz

 01 800 MERCEDES (1) Aplica para toda la gama de Clase C Sedán (a excepción del motor 63 AMG), modelos 2014 en mantenimiento preventivo y sin trabajos adicionales. Vigencia al 31 de octubre de 2013. Aplican restricciones. (2) Garantía de 2 años más 1 año adicional o 100,000 kilómetros; aplica para toda la gama de Clase C Sedán (a excepción del motor 63 AMG), modelos 2014. Vigencia al 31 de octubre de 2013. Aplican restricciones según política de garantía de Mercedes-Benz vigente en México. (3) Aplica para toda la gama de Clase C Sedán modelos 2013 y 2014. Sujeto a aprobación de crédito. Vigencia al 31 de octubre de 2013. **CAT promedio 4.45% sin IVA informativo** para C 180 CGI modelo 2013. Programa de financiamiento en Plan 13 Cero 2013 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Consulta términos y condiciones en la sección de Temas Principales en www.mercedes-benz.com.mx. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



GRUPO VOLKSWAGEN

Passat

El Grupo Volkswagen, con sus oficinas centrales en Wolfsburg, Alemania, es uno de los líderes mundiales en la industria automotriz y el más grande de Europa. Está integrado por 12 marcas: Volkswagen, Audi, Seat Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania y Man.

Su propuesta con el Passat denota un diseño con agilidad y dinamismo. Cuenta con bolsas de aire frontales y laterales. Asimismo con pantalla 6.5" touchscreen, sistema de navegación (opcional), aire acondicionado climático, MDI, techo corredizo con ajuste eléctrico, control de velocidad crucero, conexión vía Bluetooth, entrada Aux-in y cámara de visión trasera, entre otros.

Motor:
Confort line y
Sportline

Potencia:
170@5700 hp

Velocidad máxima:
v6 280@6200

Aceleración:
10 segundos

Cilindraje:
Confort line y
Sportline 5 cilindros y
el v6 6 cilindros

Transmisión:
Automática

Precio:
\$299,290 a \$446,700
pesos



1



2



3

Foto 1
Tablero con lo último
en tecnología

Foto 2
2.5 l (170 Hp) Inyección Electrónica
Tiptronic 6 velocidades

Foto 3
Función de memoria para
el asiento del conductor

www.vw.com.mx
01800 SERVI VW
(01800-737-8489)



F. Volkswagen de México
T. @volkswagen_Mx

Vehículos para transportar tu negocio.



Si tu empresa tiene una necesidad en movilidad,
Volkswagen tiene un vehículo para resolverla.





VESPA LXV150 IE

Motos europeas

Vespa es la motocicleta italiana con gran estilo, cuenta con una pequeña y compacta carrocería que la hace ideal para el transporte urbano diario.

Su diseño es cómodo y el fácil manejo que posee proviene de su transmisión automática. Es elegante y poderosa, y no tiene rival en el segmento del mercado al que pertenece.

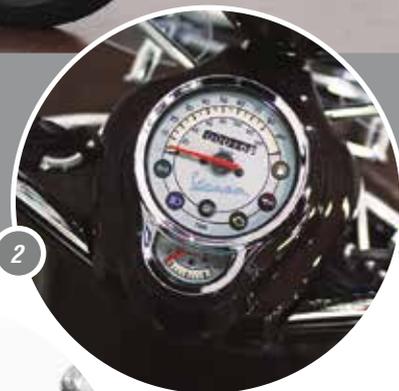
Creada en 1946, Vespa ha logrado conformar un gran y selecto grupo de fanáticos, ya que es divertido transportarse en ella, además cuenta con múltiples compartimentos para guardar objetos personales, lo que la hace ideal para el trasladarse a la escuela o la oficina.

Con un look retro y su moderna tecnología, combina una fusión entre el pasado y el presente, proporcionando una sensación única.

Motor:
LEADER de 4 tiempos
Velocidad máxima:
59 mph
Cilindrada:
150 cc
Potencia máxima:
8.7 Kw. a 8,000 rpm
Transmisión:
Giro automático y Go (CVT con servidor de par)
Embrague:
Centrífugo en seco automático, amortiguadores de vibraciones
Suspensión delantera:
Single Link cara posterior con amortiguador hidráulico
Suspensión trasera:
Amortiguador hidráulico
Freno delantero:
Disco Ø 220 mm
Freno trasero:
Disco Ø 110 mm de tambor



1



2



3

Foto 1
Amplio compartimento protegido con llave

Foto 2
Instrumentos retro

Foto 3
Parrilla de carga



(81) 1972-2400
Gómez Morín 789 nte.
Col. Del Valle
informacion@motociletaseuropeas.com
www.vespa.com.mx

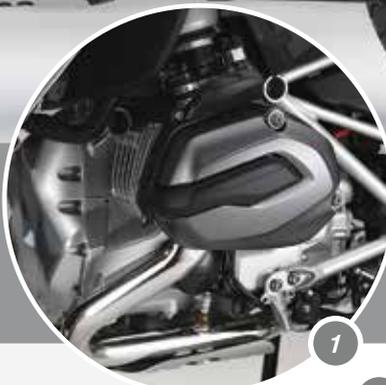


BMW

R 1200 GS

Durante 32 años la GS ha definido su segmento y ha demostrado ser la acompañante fiable para cualquier aventura en motocicleta. BMW Motorrad está embarcándose hacia un nuevo capítulo de su exitosa historia y perfeccionando una vez más el icono R 1200 GS. Cuenta con ABS, ASC y suspensión electrónica, así como conducción en Road, Rain, Enduro y Enduro Pro.

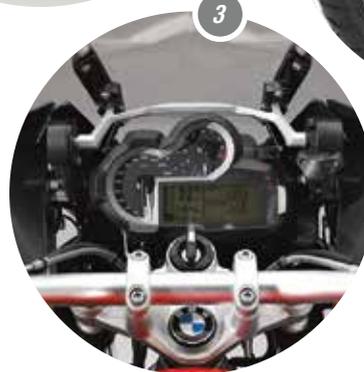
Motor:
Boxer con 2 cilindros 1170 cm³ enfriado por aire/agua
 Tanque de combustible: **20l, 4l de reserva**
 Longitud: **2,207 mm**
 Velocidad máxima: **Más de 200 km/h**
 Tipo de ruedas: **Rines de rayos delantero 120/70 R19 trasero 170/60 R17**
 Frenos: **Delantero, 2 discos flotantes 305 mm pinza radial de 4 émbolos. Trasero disco flotante de 276 mm pinza radial de 2 émbolos**
 Peso: **238 kg**
 Precio: **\$297,870 pesos**



1



2



3

Foto 1
Motor Boxer enfriamiento líquido 125 HP

Foto 2
Frenos antibloqueo ABS

Foto 3
Suspensión electrónica, modos de manejo, control de tracción y de presión de neumáticos

Sierra Motors | Motorrad

(81) 5035-3570
 rdpozos@sierramotors.com.mx
 centrodenegocios@sierramotors.com.mx



CAN-AM SPYDER ST-S

Estilo de paseo deportivo con un toque de audacia

Ponte cómodo tomando las curvas. El roadster Spyder ST-S combina el rendimiento que deseas con la comodidad y conveniencia que necesitas. Es atractivo e inteligente, listo para la carretera.

Motor:
Motor bicilíndrico en V Rotax de 998 cc, refrigeración líquida con inyección de combustible electrónica y control de aceleración progresiva
Tanque de combustible:
6.6 galones US (25 litros)
Longitud:
105 x 59.3 x 52.4 pulgadas (2,667 x 1,506 x 1,332 mm)

Velocidad máxima:
200 km/h
Tipo de ruedas:
Neumáticos delanteros: 165/55R15
Neumático trasero: 225/50R15
Rueda delantera:
Seis radios gemelos de cuchilla doble negro carbón, 15 x 5 pulgadas (381 x 127 mm)
Rueda trasera:
Negro carbón, 15 x 7 pulgadas (381 x 178 mm)
Frenos:
Hidráulicos en las 3 ruedas, que se utilizan con el pie
Freno delantero:
Disco de 270 mm con pinzas invertidas
Brembo® de 4 pistones
Freno trasero:
Disco sencillo de 270 mm con pinza flotante
Brembo® de pistón sencillo
Freno de mano:
Electromecánico



1

2

3



Foto 1
Colores: magnesio metálico puro y circuito amarillo metalizado

Foto 2
Motor bicilíndrico en V Rotax de 998 cc

Foto 3
2 faros halógenos (60W)



Monterrey (81) 1966-6696 y 97
Saltillo (844) 432-0151
(844) 432-0093
www.bikesandboats.mx

F. Grupo Bikes N Boats
T. @BikesNBoatsMty



BIKES & BOATS



SEA-DOO



SPYDER

can-am



Somos un distribuidor autorizado de Can-Am BRP de vehículos todo terreno, acuáticos y roadster más completa del noreste del país, apoyados en una gama importante de productos de valor agregado como accesorios originales, piezas de colisión, refacciones y equipo.

Brindamos además:

- Reparación, mantenimiento preventivo y correctivo a unidades Can-Am, Spyder y SeaDoo
- Servicio de traslado a nuestras instalaciones
- Piezas de colisión, refacciones y accesorios originales

SUC. MONTERREY

Tel. 1766.6696 y 97.
Av. Lázaro Cárdenas 2938
Col. Mirador Residencial
Monterrey, N.L.

SUC. SALTILLO

01-844-432-01-51 y
01-844-432-00-93
Carretera Saltillo – Monterrey
Km. 7.25, Col. Los Rodríguez
Saltillo, Coah.



Grupo Bikes N Boats

BikesNBoatsMty

www.bikesandboats.mx

BikesNBoatsMTY



DON JULIO CEPEDA

EL SUPERHÉROE DE LOS NIÑOS

Durante 60 años este hombre ha sido un icono para todos los que alguna vez fuimos niños. Su tienda fue un paraíso que dibujó en más de uno una sonrisa al ver tantos juguetes acumulados en un solo lugar.

En definitiva su historia es un ejemplo a seguir que inició hace 81 años, en los cuales ha logrado un sinfín de méritos gracias a su disciplina y pasión por lo que hace.



Regresando de la Ciudad de México

POR SAMANTHA FEMATT
FOTOGRAFÍAS POR DANIELA GARZA

Don Julio Cepeda nació el 20 de diciembre de 1932 en Monterrey, NL. Fue hijo único, su padre abandonó a su madre cuando él tenía apenas seis años, quedándose solos con su abuelo materno. A esa temprana edad inició su vida laboral vendiendo periódico y boleando zapatos en la estación ferrocarrilera, en la esquina de Cuauhtémoc y Colón (años más tarde esta misma esquina pasaría a sus manos, al adquirirla para instalar su primera juguetería Julio Cepeda).

Plática que estudiaba primaria, y en las tardes y fines de semana se dedicaba a trabajar: “de ese sustento nos manteníamos”. Con el tiempo ensambló su primera bicicleta e incursionó como mensajero, entregando flores y pedidos a quien se lo solicitara.

“Lo más importante en una empresa es que a uno le guste el área a la que va encaminada y conocer lo que va haciendo. Además del interés y ambición de salir adelante”

EL DEPORTE

Desde pequeño mostró interés por los deportes, gozaba jugar beisbol y ver los partidos de los Sultanés. Recuerda que a los 16 años comenzó a laborar en una fábrica de muebles, era 1 de noviembre y se estaban levantando firmas para no trabajar en la tarde, uno de sus compañeros iba a darle un “aventón”, pero éste le dijo: “yo si voy a trabajar, porque el mayordomo me dio un destaco (una tarea que si se concluía, había un incentivo); como le dije que me quedaría, me empujó contra una máquina y me corté los cuatro dedos de mi mano derecha”. Por esa razón tuvo que resignarse a dejar el beisbol y buscar otro deporte. Encontró en el ciclismo una oportunidad que fue parteaguas en su vida.

Empezó a participar en carreras en la Alameda Mariano Escobedo, lugar donde participantes de diferentes colonias

competían hasta tener a un ganador. Él fue campeón y obtuvo una bicicleta como regalo.

Después comenzó a competir en un nivel más avanzado, hasta llegar a convertirse en campeón nacional.

En 1950 el Campeonato Nacional de Ciclismo se celebró en Monterrey, resultando ganador Ángel Romero *El Zapopán*, proveniente de Guadalajara. Un año después se celebró en aquella ciudad, y en esa oportunidad Don Julio fue el triunfador. Posteriormente representó a México en las Olimpiadas de Finlandia, fue a los Campeonatos del Mundo en Luxemburgo y Centroamericanos en 1954. Participó en muchas competencias. En total dedicó 12 años de su vida al ciclismo, retirándose en 1958, para estar con su esposa y emprender un viaje que le cambiaría la vida.



Don Julio recibiendo a manos de Don Francisco Cantú su primera bicicleta

Su vida se resume en desafíos y oportunidades que han hecho felices durante 60 años a los niños a través de las jugueterías que llevan su nombre.



El trayecto de Puebla a México





CREANDO EL PARAÍSO DEL JUGUETE

Simultáneamente al ciclismo Don Julio trabajaba en un negocio ubicado por la central de autobuses en Colón. Ahí aprendió sobre la compra y venta de refacciones de bicicletas. Recuerda que en ese entonces las importaban de Inglaterra e Italia. “Me llegaban desarmadas y yo las ensamblaba, y luego las vendíamos”.

A sus 22 años y con el conocimiento que lo había ligado al mundo del ciclismo, decidió abrir su propio taller en la colonia Industrial. “Empecé con ventas de más refacciones, bicicletas y triciclos”.

Considera que lo más importante en una empresa es que “a uno le guste el área a la que va encaminada” y empiece a conocer lo que va haciendo. Además de tener el interés y ambición de salir adelante, valor que aprendió gracias al deporte.

Hoy Don Julio ha logrado consolidar, gracias a su equipo de trabajo, 45 tiendas en 11 Estados de la República. Afirma que la meta es llegar a 100. Actualmente están en una etapa de crecimiento, recientemente abrieron dos tiendas en Guadalajara, dirigiéndose más al centro del país.

“Me gusta disfrutarlo en compañía de mis tres hijos”. Con su

señora tuvo cinco hijos, de los cuales una murió hace 20 años y otro hace un año y medio. “Ahorita los tres que me quedan me están ayudado a salir adelante con la empresa”. Sin dejar atrás a todo el personal, puesto que está consciente de que sin ellos, no se hubiera podido llevar a cabo este logro. Sin duda, recuerda que la etapa más difícil que afrontó fue la devaluación de 1994, la cual se dio a conocer el día de su cumpleaños, el 20 de diciembre. “Con ese regalo me recibieron”. Todo 1995 fue muy tenso, debían mucho dinero y batallaron para sortear la contingencia, “fue un año complicadísimo”. No obstante, y con la ayuda de Dios, el negocio siguió a flote.

Su fórmula de éxito ha sido realizar su trabajo con mucho cariño, empeño y dedicación. “Creo que los empresarios nunca estamos conformes de haber llegado a lo mejor, siempre queremos más y más”. Asimismo, el uso de la tecnología ha sido un factor que ha favorecido al negocio, ya que lo ha ayudado a controlar los inventarios, descargar los productos, llevar las cuentas por cobrar y todo lo que antes se debía hacer manualmente.

EN LA VIDA DIARIA

Don Julio es un hombre disciplinado, todos los días se levanta temprano para irse a trabajar. En punto de las 8:00 am se le podrá encontrar en la juguetería, tomando decisiones y al pendiente de todos los movimientos. Los fines de semana anda en bicicleta, recorre 15 kilómetros en 40 minutos. “Mi más grande pasión es el ciclismo, fue un detonante para echar a andar este negocio”.

Se considera una persona feliz ya que el simple hecho de estar vivo es un motivo para serlo. A los 81 años, “es una felicidad y le agradezco a Dios que me ha dado mucha fuerza para estar ayudándoles a mis hijos a llevar adelante esta empresa”. En definitiva, su vida se resume en desafíos y oportunidades que han hecho felices durante 60 años a los niños.♥



Su fórmula de éxito ha sido realizar su trabajo con mucho cariño, empeño y dedicación: “Creo que los empresarios nunca estamos conformes de haber llegado a lo mejor, siempre queremos más y más”

▲ PALABRA POR PALABRA

Juguetes: Mi adoración

Esfuerzo: Muchísimo

Disciplina: Honestidad

Velocidad: Muchísima

Éxito: Aún no lo alcanzo

Película: Star Wars

Frase: “Los más lindos juguetes están en Julio Cepeda”

Alguien especial merece un regalo excepcional

Ven a Vinoteca y arma una canasta de regalo con los vinos favoritos de esa persona especial.



Vinoteca Monterrey
Callezada Duendes | Callezada Lobo | Roberto G. Sada
Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Gómez Morín 404
Plaza Fiesta San Agustín
T. (81) 8473 5000

bazlaprueba.com
vinoteca.com



Drink responsibly



Inteligencia Empresarial (IE)



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste de EY México.

¿CONOCE EL IQ DE SU EMPRESA?

En EY definimos la IE como la aplicación innovadora de la información analítica, planeación y monitoreo de clase mundial para acelerar el logro de los objetivos del negocio.

La IE mejora el Coeficiente Intelectual Empresarial (CIE), al permitir que la organización administre los impulsores de desempeño, la calidad y el manejo del riesgo a nivel de cada proceso. La estrategia de la IE integra las aplicaciones sofisticadas de análisis y administración de datos como SAP, incluidas inteligencia de negocios, administración de la información y desempeño del negocio. Cuando estas aplicaciones trabajan en conjunto, proporcionan información que mejora la administración del negocio proceso por proceso.

Una estrategia de IE eficaz permite que su organización vea la información existente de manera distinta. Por ejemplo, podría demostrar el vínculo entre costos más altos de materia prima y disminución de la demanda de los clientes. Además, permite aprovechar el valor de negocios de la información analítica para ayudarle a mejorar el desempeño empresarial y administrar el riesgo.♥



ENFOQUE EN ASUNTOS GLOBALES

La inteligencia de negocios, la integración y el almacenamiento de datos, así como otras soluciones puntuales, generalmente se enfocan en contestar preguntas específicas del negocio, en lugar de orientarse a los asuntos globales, como la planeación estratégica y la transformación digital. La IE combina todas estas soluciones, junto con las aplicaciones de vanguardia, como bases de datos semánticas y columnares, para crear algo que es más que solo la suma de sus partes.

Igual de importante es el hecho de que la IE sincroniza a toda la gente en la cadena de valor (de los empleados a la alta gerencia; de los proveedores a los socios comerciales), alineándolos con su estrategia corporativa.

BENEFICIOS

La IE le permite ver su organización como un todo, en lugar de solo como un conjunto de operaciones aisladas. A su vez aborda cada aspecto de las operaciones, incluido el crecimiento, rentabilidad, administración de flujos de efectivo, optimización del capital y administración de la gente; los muestra como elementos que interactúan entre sí, donde el beneficio se evidencia de manera tangible.

Muchas de las funciones clave de las soluciones de la IE actuales pueden consultarse y administrarse en casi cualquier plataforma, incluidos los teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles. Con información analítica global en tiempo real a su alcance, los altos directivos pueden combinar los impulsores de rentabilidad y riesgo con el nivel de responsabilidad adecuado. Asimismo, aplicar los principios de la administración del desempeño basada en conductores.

MÁS ALLÁ DEL BUSINESS INTELLIGENCE

La IE es el proceso que habilita la definición de estrategias para mejorar el desempeño de la empresa al mismo tiempo que facilita la administración de los riesgos de negocios relacionados. La función de la tecnología como una fuerza disruptiva se vuelve más fuerte exponencialmente. Por varias décadas, la tecnología ha moldeado productos y mercados. Hoy crea y destruye industrias enteras, e incluso transforma países. La IE pone la tecnología en las manos de quienes la aprovechan mejor para el bien de su organización.

RESTAURANTE DE COCINA REGIONAL

SAN CARLOS

— DESDE 1980 —

VALLE

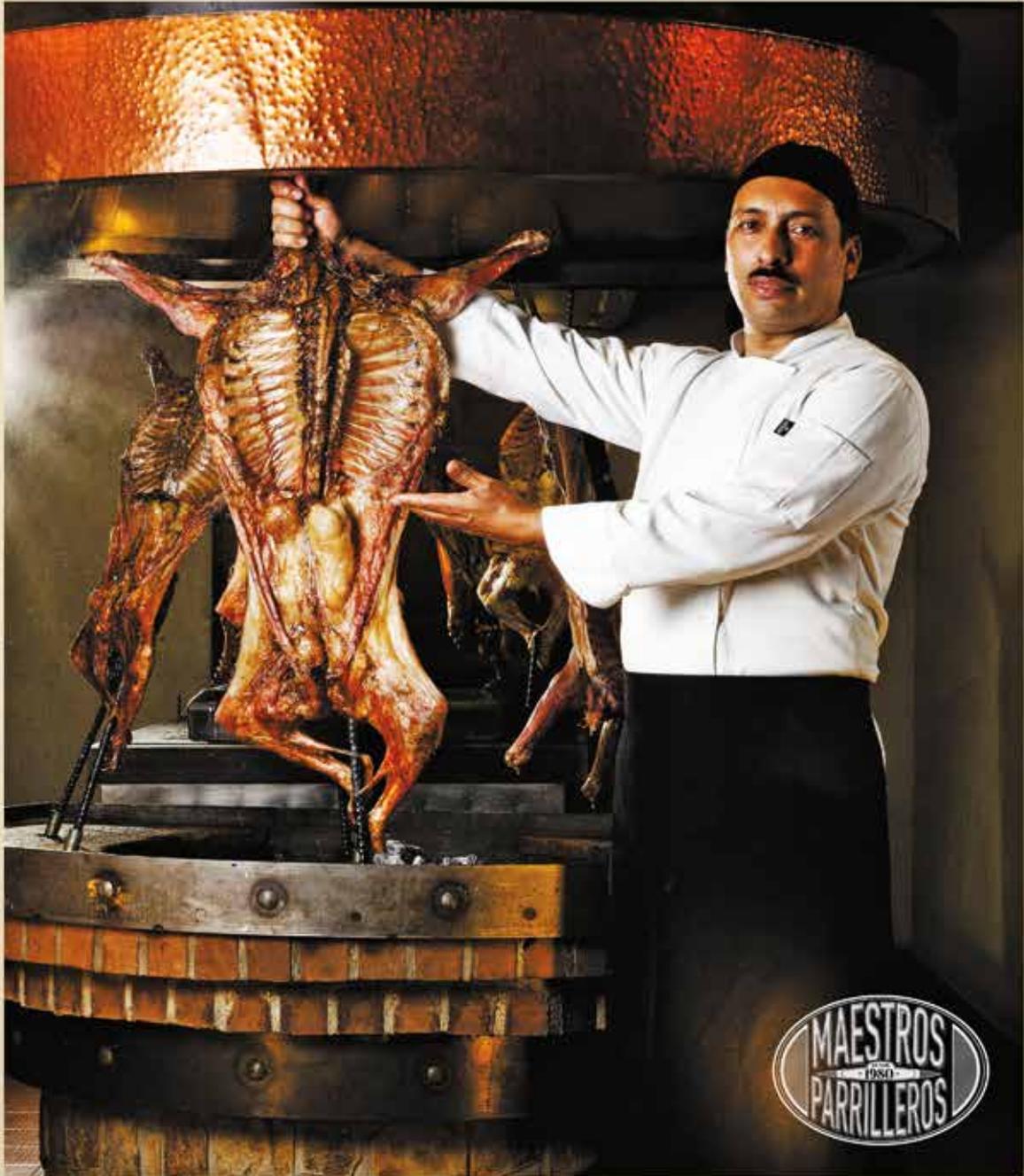
Ave. J. Vasconcelos No.616
Col. Valle Del Campestre
San Pedro, G.G. N.L.
T. (81) 8335-5700

MORONES

Ave. I. Morones Prieto No.2803
Col. Loma Larga
Monterrey, N.L.
T. (81) 8344-4114

f /SanCarlosRestaurante

restaurantesancarlos.com





Caballos de fuerza

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ CON LOS MOTORES ENCENDIDOS



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

Durante los próximos tres años México tendrá la capacidad de manufacturar cerca de 3.6 millones de vehículos al año, lo que implica que las líneas de producción ensamblarán más de 10 mil unidades diarias. Sin duda esto representa una gran oportunidad para el país a partir de sus fortalezas, pero, ¿qué debemos hacer con las debilidades y amenazas? ¿Qué debemos considerar para sacar el mayor provecho de los caballos de fuerza que mueven a la industria?

En el estudio Doing Business Automotriz 2013 de PwC México, se diagnosticó la competitividad a partir de un análisis FODA en que puede prospectarse el futuro de la industria manufacturera automotriz que hoy es un punto de referencia global:

▲ **Fortalezas.** Destacan la capacidad instalada, que es amplia y sigue creciendo, como resultado de los programas de inversión plurianuales de los grandes fabricantes multinacionales que operan en México. Un ejemplo son los 13 grandes grupos de proveedores y servicios distribuidos en el centro y norte del país, con una importante base de proveedores locales e internacionales con amplia experiencia en la fabricación de piezas, componentes, equipos y repuestos originales, lo que agrega valor a la cadena. A estos aspectos se suma el hecho de que la mano de obra es calificada, con un costo relativamente bajo y las líneas de producción de alta tecnología tienen la flexibilidad necesaria para el uso simultáneo y montaje de los diferentes modelos. También se considera la ubicación geoestratégica de México y los sistemas de manufactura de clase mundial que operan con normas de calidad superiores a los de la competencia en América Latina y Asia (China e India).

▲ **Oportunidades.** Están en la diversificación de los destinos de las exportaciones para reducir la dependencia de los mercados de América del Norte, mejorar la calidad y el servicio de los costos de distribuidores y canales de distribución, así como aumentar la integración local y regional, y los porcentajes de valor añadido. Otra oportunidad radica en buscar beneficios a través de alianzas estratégicas o fusiones, y mejorar o aumentar la disponibilidad de ingenieros especializados y profesionales mediante programas que cubran las necesidades del sector. Acabar con el ISAN y la tenencia también son dos áreas de oportunidad.

Si bien las condiciones prevaletentes han propiciado el establecimiento de decenas de fabricantes de autopartes para abastecer aproximadamente a 35 complejos industriales, consolidando así una red global de primer nivel en la industria, no deben desestimarse las debilidades y amenazas de un sector en que todos los participantes deben buscar adquirir conocimientos tecnológicos y desarrollar mayor creatividad para ser protagonistas en un periodo en que

en México se vivirá el crecimiento y posicionamiento de la industria automotriz, a pesar de la tambaleante recuperación de las ventas globales del sector:

▲ **Debilidades.** Entre ellas, la precaria situación financiera de algunos fabricantes y la creciente debilidad del mercado interno.

▲ **Amenazas.** Debe ponerse especial atención a la caída en la demanda de automóviles y equipo de transporte en EU y la persistente debilidad del consumo interno de México, además de las políticas proteccionistas y el uso indiscriminado de las barreras no arancelarias en algunos mercados latinoamericanos. Otros aspectos a considerar son la insuficiente promoción del Gobierno Federal para las ventas de automóviles nuevos y la importación progresiva e indiscriminada de vehículos usados.

En la carrera por la competitividad global, la industria automotriz mexicana está con los motores en marcha, y ocupa un lugar privilegiado y favorable en la línea de salida. Lo único que falta para toda la cadena de valor es que los tres niveles de Gobierno, las instituciones de educación superior y los centros de investigación sean conscientes de las necesidades, para que proporcionen a la industria lo que requiere para hacer un trabajo eficiente. Nada garantiza el éxito, pero las condiciones están dadas para lograrlo, y si las aprovechamos, es muy probable que en el futuro la fortaleza de la economía mexicana se mida además de puntos porcentuales de crecimiento, en los caballos de fuerza de la industria automotriz.▼



Deliciosamente Innovadores

*“Los langostinos son
un placer gourmet”*

- Ing. Eduardo Lobeira Pérez



f t  OpenTable

www.labuenabarra.com.mx

Siempre se antoja

PLAZA LUA
R. Margáin y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

Y tú, ¿ya controlas tus tasas?

Por Ana Paola Solís Morales y Louis De Winter
Derivados Monex

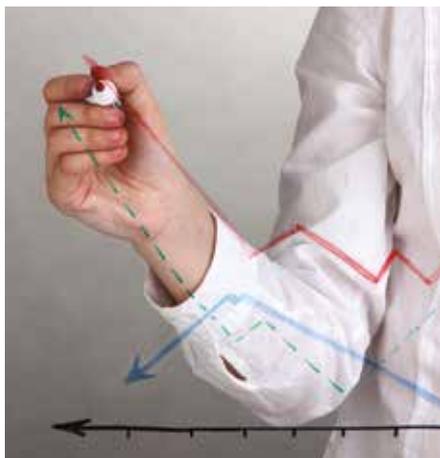
Los mercados a nivel global son sensibles a la publicación de datos económicos. A últimas fechas esto ha provocado una reacción importante en la mayoría de los mercados emergentes, con fuertes alzas en las tasas y depreciaciones importantes en estas monedas. En el caso de México los niveles de tasas (TIIE) están por encima del mínimo observado en los últimos seis meses (4.2855% junio 2013). Según algunos analistas se considera que los niveles mínimos vistos este año no volverán a darse, por lo que los movimientos de presión y volatilidad pueden incrementarse, lo que nos expone a situaciones de riesgo frente a los movimientos en las tasas de interés.

Por otro lado, está la sombra de la reducción en la actividad económica del país. Hace unos días la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) dio a conocer el segundo ajuste en el estimado del crecimiento económico. A inicios de 2013 consideraba un avance de 3.5%; en mayo lo ajustó a 3.1% y ahora lo ubica en 1.8%.

Estos movimientos en el mercado producen riesgo. ¿Será el inicio de un alza consistente en las tasas de interés? ¿Veremos una baja más para después iniciar el alza? ¿Qué tanto pueden subir las tasas de interés? Son cuestiones que generan incertidumbre. El riesgo en las tasas de interés existe en el momento en que tenemos alguna deuda o una inversión, dada la posibilidad de que el valor de estos activos cambie como resultado de una variación en las tasas de interés. El manejo de este riesgo se ha convertido en parte fundamental del actuar de una buena administración. La competencia es feroz en los mercados y no podemos dejar ninguna variable sin control, que pueda ponernos en desventaja frente a nuestro competidor. Vale la pena conocer los instrumentos capaces de ayudarnos a administrarlo o controlarlo.

Ante el riesgo siempre existe la opción de no hacer nada, como mucha gente, aunque en circunstancias inesperadas, no cubrirse puede ser desastroso. En efecto existen costos por las coberturas, pero, ¿cuál es el costo de un fuerte movimiento contrario a lo que esperamos? ¿Realmente sabemos con certidumbre la dirección de las tasas?

“ PARA LOS INTERESADOS EN CUBRIRSE DE LOS RIESGOS DE TASAS DE INTERÉS EXISTEN MUCHOS PRODUCTOS EN EL MERCADO ”



Por fortuna, para los interesados en cubrirse de los riesgos de tasas de interés existen muchos productos en el mercado que pueden ser utilizados. Una empresa en expansión normalmente adquiere créditos para comprar maquinaria, terrenos, etc., los cuales son contratables a tasa variable o fija, siendo la variable menor a la fija en condiciones normales de mercado. Si la empresa contrató el crédito en tasa fija, en realidad no presenta un riesgo por volatilidad, ya que conoce su costo, su riesgo es que el nivel de tasa fija no sea el más bajo en el periodo del crédito. Pero si se contrata

un crédito a tasa variable, hay el riesgo de tener el compromiso de un pago mayor en cada revisión de la tasa de interés futuras. La empresa puede cambiar de tasa variable a fija y viceversa, mediante el uso de SWAPS, que simplemente son un intercambio de tasas (de variable a fija o viceversa), sin costo para quien lo adquiere.

O puede utilizarse un CAP, que implica fijar una tasa tope máxima a cambio del pago de una prima. Aquí, en caso de que los niveles de mercado estén por encima de la tasa máxima, quien adquiere el CAP recibirá la diferencia entre tasas y pagará como máximo al nivel pactado inicialmente. Por otro lado, existen las empresas con créditos en moneda extranjera y que por sus operaciones diarias reciben moneda nacional, hecho que las lleva a tener riesgos cambiarios y de tasa, por lo que para cubrir su riesgo podrían hacer uso de un Cross Currency Swap (CCyS).

Con un CCyS, la empresa puede intercambiar sus flujos de pago para recibir la moneda extranjera y pagar la moneda nacional fijando un tipo de cambio desde el principio, y al mismo tiempo se intercambian tasas extranjeras por nacionales. Asimismo, en el caso de un inversionista su esperanza es que las tasas nunca bajen y mantengan niveles óptimos para obtener mayores rendimientos. El inversionista puede comprar, por ejemplo, un Floor, asegurando una tasa mínima a recibir, por lo que en el caso de que la tasa de mercado esté por debajo de la tasa pactada, el cliente recibirá la diferencia, asegurando la obtención de un mejor rendimiento.

Estos son algunos de los productos existentes para cubrirse ante las fluctuaciones en las tasas de interés. Hay otros aplicables según los escenarios que se presenten. El objetivo es dar a conocer los productos de cobertura y resaltar la importancia de cubrirse ante los cambios que sin duda se presentarán en los mercados financieros. Y tú, ¿ya controlas tu tasa?♥



♦ CALIDEZ, SERVICIO Y GASTRONOMÍA ♦
EN UN AMBIENTE EXTRAORDINARIO

Gómez Morín 1105 en Plaza GMIII entre Alfonso Reyes y Roberto G. Sada
San Pedro Garza García, Tel. 83471890 y 91
WWW.VARIETAL.MX



Formando cadenas de valor globales



KPMG en México realizó un análisis sobre el gravamen aplicable en materia de IVA a la enajenación de alimentos y medicinas en un total de 75 países.

Por César Catalán y Jesús Ricart
Socio y Director del área de Impuestos Corporativos e Indirectos en KPMG México

El análisis comprende a países de todos los continentes, incluyendo los miembros de la OCDE, el G-20, la Unión Europea y algunos de América Latina y Asia que pudieran considerarse competidores de México. En esa categoría se ubican varios del BRIC (Brasil, Rusia, India y China) y los MIST, nuevo grupo de naciones emergentes (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía).

La primera conclusión y punto de partida que arroja consiste en que en más de 65% de los países analizados grava con IVA la enajenación de alimentos y medicinas. Otra conclusión interesante es que la mayoría utiliza desde la tasa general del impuesto aplicable a cualquier tipo de enajenación, hasta una tasa reducida. Esto es contrastante con

lo que sucede en México, donde la enajenación de tales productos está gravada a una tasa de 0%.

►El IVA en América Latina

La situación en los países Latinoamericanos permite distinguir algunos resultados interesantes. La muestra revela que 46% de las naciones de la región grava de alguna forma alimentos y medicinas. Lo notable es que la tendencia no es similar a lo que sucede de forma global, ya que 31% aplica la tasa reducida del IVA a los alimentos y solo 8% hace lo propio con la enajenación de medicamentos.

Por el contrario, únicamente en 15% de los países de la región se utiliza la tasa general de IVA para gravar los alimentos, siendo muy interesante que es aplicable en 38% de las naciones que gravan la enajenación de medicinas.

En síntesis, efectivamente casi la mitad de

los países de la región latinoamericana grava este tipo de productos, y de forma muy interesante, una proporción más importante grava con la tasa general la venta de medicinas y mantiene un gravamen bajo en la enajenación de alimentos. ▼

► ¿A qué tasa gravar alimentos y medicinas?

En el debate correspondiente, el reto también ha sido definir si la enajenación de estos productos debe ser gravada a una tasa general o una reducida, o bien, matizar el esquema apartando una tercera categoría de productos básicos.

El análisis muestra que entre los países que aplican una tasa reducida (la mayoría), la tasa promedio es de 9% para alimentos y 7% para medicinas. Es decir que considerando que la muestra incluye países desarrollados, emergentes y en vías de desarrollo, una tasa entre siete y 9% estaría dentro de los parámetros aplicables a nivel global.

Por su parte, en el supuesto de los países objeto del estudio que gravan alimentos y medicinas aplicando la tasa general del IVA, el promedio de la misma es de 15% (Japón y Taiwán aparecen con la tasa general más baja, 5%; mientras que Islandia y Dinamarca aplican las tasas generales más altas, 26 y 25%, respectivamente). En México, como se sabe, la tasa general aplicable es de 16% (salvo en la zona fronteriza donde es de 11%).

El análisis que compara el régimen fiscal de 75 países miembros de la OCDE, el G-20, la Unión Europea y otros de América Latina, confirma esta tendencia y muestra que, entre otras cosas, aplican una tasa reducida promedio entre nueve y 7% a alimentos y medicinas, considerándola una medida razonable que, por un lado, mejoraría los bajos niveles de recaudación fiscal en concepto de IVA y, por otro, reduce el impacto económico y político de una medida de este tipo sobre la sociedad.

Este esfuerzo sin duda ayudará a entender las tendencias fiscales que predominan en países socios y competidores comerciales e industriales de México, y a dimensionar el reto de actualizar el régimen existente y así emprender la tan esperada Reforma Fiscal.



LOS ARBOLITOS **DE MORONES!**

RESERVA. (81)1159.0245 www.mariscoslosarbolitos.com
Av. Morones Prieto # 2400 Col. Loma Larga Mty. N.L.



Ley anti lavado

CULTURA DE LA PREVENCIÓN DEL DELITO

Por Lic. Héctor Basulto Barocio
Socio de Baker & McKenzie

En el Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 25 de agosto de 2008, se tomó en consideración el cumplimiento de 75 acciones específicas para abatir la inseguridad ciudadana y fortalecer la lucha contra la delincuencia organizada. Se incluyó un compromiso para formular y emitir una estrategia contra el lavado de dinero. La visión del Acuerdo fue conformar una estrategia conjunta para erradicar el financiamiento al terrorismo y el lavado de dinero.

El Grupo de Acción Financiera sobre el Blanqueo de Capitales y Financiamiento al Terrorismo (GAFI), creado en 1989 a instancia de los Jefes de Estado del G7 (Alemania, Canadá, EU, Francia, Italia, Japón y Reino Unido), definió como lavado de dinero "...el procesamiento de las ganancias derivadas de la actividad criminal para disfrazar su procedencia ilícita permitiendo a los criminales gozar de ellos sin arriesgar su fuente".

Conforme al diagnóstico plasmado en la Estrategia Nacional para la Prevención y el Combate al Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo elaborada por el Gobierno Federal con la intervención de las Secretarías de Gobernación, Hacienda y Crédito Público, Seguridad Pública y Procuraduría General de la República, las principales fuentes de lavado de dinero en México se asocian al narcotráfico y la producción de narcóticos, aunque es claro que no son todas, sino solo las principales, pues no debemos descartar tráfico de personas, extorsión, corrupción, secuestro, contrabando y robo, entre otras.

El lavado de dinero representa, conforme se desprende del Estudio Teórico Conceptual sobre el tema (preparado desde la Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis de la Cámara de Diputados) 3.6% del Producto Interno Bruto durante 2012, lo que equivale a 10 mil millones de dólares.



“A PARTIR DEL 17 DE JULIO DE 2013 MÁS DE 320 MIL PERSONAS SE INTEGRARON A LA TAREA DE PREVENCIÓN DEL DELITO”

SEGÚN EL ACUERDO, EL LAVADO DE DINERO SE LLEVA A CABO EN TRES ETAPAS:

Colocación, ocultamiento e integración, proceso que permite introducir moneda extranjera, ya no por las instituciones financieras que se encuentran en territorio nacional (debido a los estrictos controles a que han sido sometidas), sino migrando a operaciones, de simples a sofisticadas, simulación de compraventa internacional o por "pitufeo".

Estas tres etapas llevaron a nuestro país en un avance gradual, conforme a las recomendaciones de GAFI, hasta la promulgación, el pasado 17 de octubre de 2012, de la ley que ahora es conocida como Anti Lavado, la cual entró en vigor el 17 de julio de 2013, su reglamento el 16 de agosto y las reglas de carácter general el 23 de agosto.

▲ LA LEY IDENTIFICA COMO ACTIVIDADES VULNERABLES EN QUE PUEDEN PRESENTARSE LAS ETAPAS DE COLOCACIÓN, OCULTAMIENTO E INTEGRACIÓN:

Constitución o transmisión de derechos reales sobre inmuebles, vehículos, relojes y piedras preciosas, obras de arte; comercialización de tarjetas de servicio, crédito y prepago; cheques de viajero; servicios de construcción o desarrollo de inmuebles; operaciones de mutuo, garantía o préstamo por entidades no financieras; comercialización de vehículos terrestres, marítimos o aéreos, nuevos o usados; blindaje de automóviles y servicios de traslado de vehículos; de fe pública y de profesionales independientes; donativos a asociaciones sin fines de lucro, servicios de traslado o custodia de valores en donde no intervenga el Banco de México; juegos de apuesta, concurso y sorteos; derechos representativos de partes sociales o acciones; constitución de derechos reales y personales de inmuebles.

Considera como agentes para prevenir acciones que pueden catalogarse como riesgosos a todos aquellos dedicados a esas actividades e incluye a notarios públicos, corredores y agentes aduanales como auxiliares en la prevención e identificación de los posibles ilícitos, e impone la obligación de identificar a los usuarios o clientes y dar los avisos correspondientes al SAT lo que podrá ser revisado por la Unidad de Inteligencia Financiera. De no cumplir con esta obligación los actores antes indicados podrán ser sancionados con fuertes multas e incluso puede tipificarse la conducta omisiva como delictuosa, también merecedora de drásticas penas.

En esas actividades la ley restringe el uso de efectivo y metales, y por ello, dependiendo de cuál sea, ésta va en rangos de 207 mil 879 a 519 mil 699 pesos moneda nacional.▼

“Con la calidad y el sazón que nos distingue”



Av. Vasconcelos 150
Tels. 8335-3302 y 8335-2262



La Escondida

• RESTAURANTE •



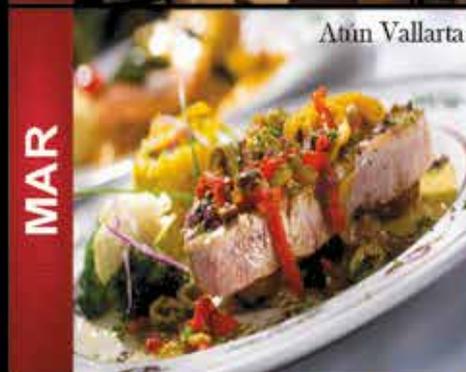
TIERRA



Rib-Eye Angus Beef



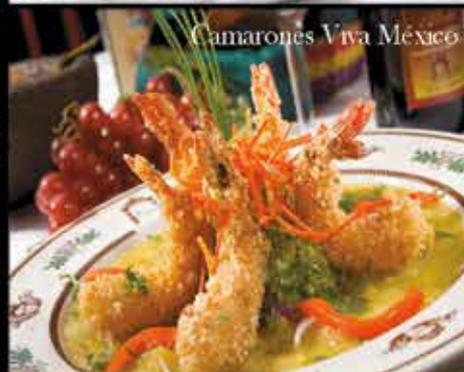
Lechón Moctezuma



Atún Vallarta



MAR



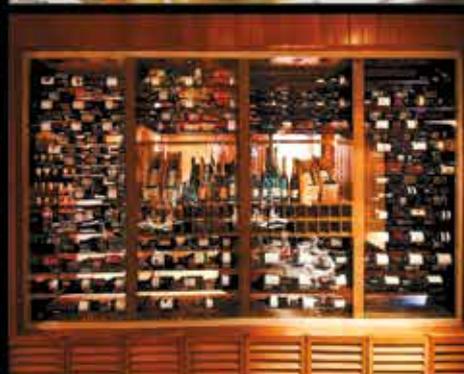
Camarones Viva México



Pechuga Alaska



Pato en salsa de pina con almendras



AIRE

Visita también nuestra cantina-cigar



Horario: Lunes a sábado: 1 pm - 12 am
Domingos: 1 pm - 6 pm

www.laescondidarestaurant.com



“Estacionamiento Gratuito”

• Jardín terraza de la Catrina

La Escondida
Miravalle

Río Verde No. 147
Col. Miravalle, Mty, N.L.
Tels. 8348.9816
y 8335.5765

La Escondida Valle LaEscondidaRest



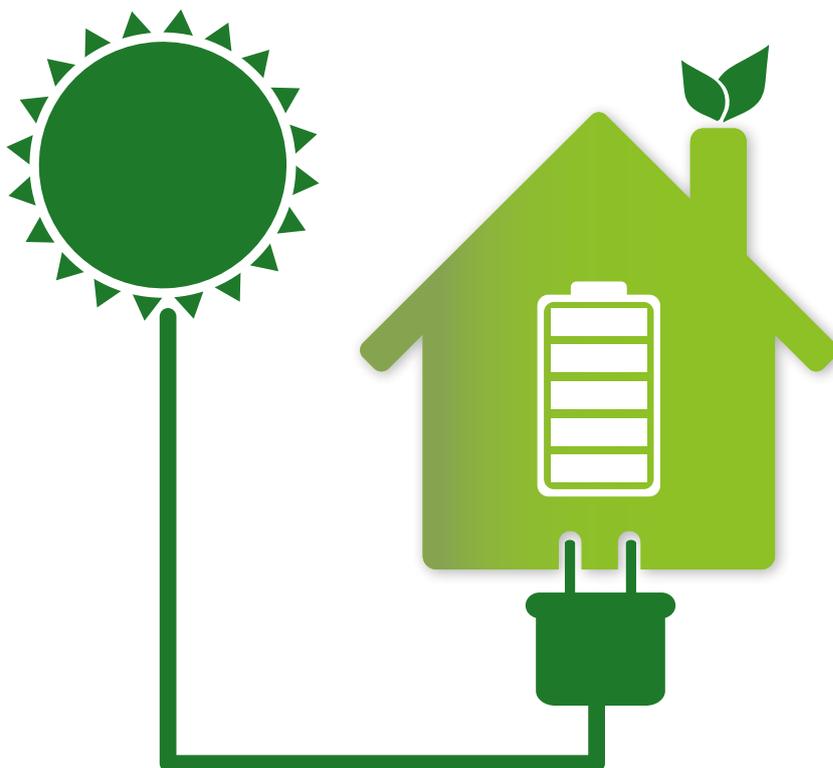
Escuelas sustentables

PARA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

El Gobierno de Nuevo León es ejemplo nacional con el innovador sistema de Escuelas Sustentables, con las que se ofrecen mejores condiciones para el desarrollo educativo de los niños, y al mismo tiempo se inculca y fomenta el cuidado del medio ambiente entre las nuevas generaciones.

Al arrancar el presente ciclo escolar 2013-2014, abrieron sus puertas 24 nuevas escuelas sustentables de preescolar, primaria y secundaria, hecho que marca el inicio de un nuevo modelo educativo integral que busca la excelencia.

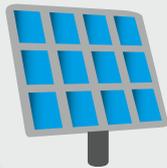
Cada plantel cuenta con aulas, laboratorios, talleres, techumbres, subestación eléctrica, anexos, espacios educativos y establecimientos de consumo escolar, en los que se dan alimentos sanos para cuidar la salud de los alumnos.



“ EL PROPÓSITO FUNDAMENTAL DE TODAS LAS MEDIDAS APLICADAS A ESTAS ESCUELAS ES COADYUVAR A QUE LOS ALUMNOS TENGAN UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD EN INSTALACIONES DIGNAS, EFICIENTES Y SUSTENTABLES ”

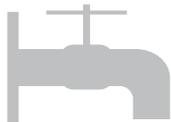
ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE ESTAS ESCUELAS

▲ Uso de energía solar



Los edificios cuentan con paneles fotovoltaicos que captan y reutilizan la energía solar a través de un sistema inteligente de iluminación de alta eficiencia interna y con lámparas tipo led en los exteriores. Asimismo, las ventanas son de baja transmisión térmica, con vidrios irrompibles, mientras que los techos y paredes tienen aislante térmico e impermeabilización, además de aire acondicionado de alta eficiencia con gas refrigerante ecológico.

▲ Uso eficiente del agua



Cada plantel fue construido con un sistema antifugas, sanitarios con válvula de doble acción, llaves ahorradoras y tubería pex o termofusionada de plástico.

▲ Armonía entre la construcción y el espacio



Para este ambicioso plan, se han rediseñado las estructuras de las escuelas a fin de incrementar su tamaño sin perder los espacios al aire libre, lo que también ha permitido reducir la cantidad de cementos, losas, vigas y columnas por m² de construcción, además de que los tiempos de ejecución han disminuido.

▲ Protección del medio ambiente



Se inculca entre los menores el respeto a la naturaleza, las áreas verdes son más amplias con suelos permeables y mejorados, vegetación propia de la región como pasto bermuda y árboles de encino.

▲ Mejor aprovechamiento y bienestar escolar para los alumnos



Los salones de clases tienen las ventanas en la parte superior para evitar distractores a los estudiantes y elevar el aprovechamiento escolar, aparte esto ayuda a incrementar la termicidad y la protección ante eventuales contingencias ambientales. Adicionalmente, se ampliaron las áreas de recreación con canchas polideportivas techadas para fomentar el deporte y combatir la obesidad infantil.

Las 24 nuevas escuelas sustentables se ubican en los municipios de Apodaca, Cadereyta Jiménez, Ciénega de Flores, Doctor Arroyo, García, General Escobedo, Juárez, Linares, Marín, Monterrey, Pesquería y Salinas Victoria.

En los últimos cuatro años, el Gobierno de Nuevo León ha invertido más de tres mil 500 millones de pesos en espacios educativos, en beneficio de 235 mil 562 niños y jóvenes.

Durante la presente administración se han construido más escuelas que en los últimos 12 años y de igual manera, el programa de remodelación de planteles y edificación de escuelas sustentables es permanente.

En un esfuerzo unido con alumnos, profesores y padres de familia, el Gobierno de Nuevo León tiene a la educación pública de calidad como su máxima prioridad.♥



Food Service de México

CONTINÚA SOLUCIONANDO PROBLEMAS DE ABASTO A HORECAS

Food Service es una empresa especializada en brindar servicio integral de logística en productos institucionales, abarcando categorías como abarrotes, limpieza, jarcería, químicos básicos, papeles institucionales y productos desechables, entre otros.

El compromiso, la responsabilidad, la disciplina y la integridad son sus valores, con los que lleva a cabo las relaciones comerciales con sus clientes.

Es concesionaria y distribuidora de las mejores marcas de prestigio y hace alianzas estratégicas con proveedores, de tal manera que puede ofrecer los productos más adecuados a su presupuesto o nivel de calidad que exija su negocio.

Su fuerza de ventas se especializa en diferentes segmentos, como hoteles, hospitales, universidades, restaurantes, comedores industriales, franquicias, industrias y Gobierno, entre otros.♥



Atiende a 15 Estados de la República y más de 40 ciudades con sus seis cedís y una oficina de ventas, que suman 20 mil m²:

CEDIS

- ▲ Noreste (Monterrey, N.L.)
- ▲ Acuña
- ▲ Bajío (León, Gto.)
- ▲ Laguna (Torreón, Coah.)
- ▲ Centro (Zona Metropolitana del DF)
- ▲ Tijuana

OFICINA DE VENTAS

- ▲ Saltillo, Coah.

Las principales categorías que abastecen son: abarrotes en general, azúcar, huevo, granos, leche, galletas, papeles institucionales, fibras, discos p/pulir pisos, detergentes, químicos básicos, productos desechables, wipers y trapos industriales, entre otros.

“Un solo proveedor que surte más de 50 categorías diferentes”

“ ATIENDE A 15 ESTADOS DE LA REPÚBLICA Y MÁS DE 40 CIUDADES, A TRAVÉS DE SUS 220 EMPLEADOS ”



International Cuisine

Siempre
CONSINTIENDO MIS SENTIDOS

Filete en costra
de ajonjolí



Calzada del Valle 333 Ote. Col. del Valle, Garza García, N.L., Méx.

(81) 1257-3950 www.elgranero.com.mx

We speak english · Valet Parking · Catering · Menú Infantil · Abrimos todo el año

Hora Feliz todos los días de 5 a 8 pm en nuestra Terraza

Síguenos en [f/elgraneromty](https://www.facebook.com/elgraneromty) [@elgranerogrill](https://www.instagram.com/elgranerogrill) [g+/goo.gl/i18Fj](https://goo.gl/i18Fj)

GRUPO GRANERO STAR





Talento y Producción con Arte

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EMPRESARIAL



FRIDA ROFFE HINOJOSA

Directora General de Talento Producción y Arte, SA de CV. Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación por la UDEM. Diplomado en Desarrollo Humano por la Universidad Iberoamericana. Maestría en Diseño Gráfico y Especialidad en Administración de Empresas por la UDEM.

Talento Producción y Arte, SA de CV abrió sus puertas el 25 de septiembre del 2009. Al vivir esta revolución tecnológica, vemos la necesidad de incorporar a las empresas a la era digital, ofreciendo soluciones que faciliten procesos mediante la innovación, el uso de cámaras y la combinación de profesionalismo, creatividad y pasión de su equipo humano en la rama de la creación y producción audiovisual.

Provee servicios de video, fotografía y audio para las empresas, con una misión y objetivos claros, siempre teniendo como prioridad resaltar sus valores, como el buen trato a sus clientes.

TyP&Art es una empresa que se basa en un modelo de comunicación integral el cual se ha preocupado por aportar un valor agregado que se reconoce.

Se distingue por satisfacer de manera absoluta a sus clientes, garantizando los mejores tiempos de entrega en el mercado, excelencia y calidad en todos sus proyectos.

Se centra en la realización de videos institucionales, industriales, corporativos, capacitaciones, publicitarios, educativos, entrevistas, entre otros. También cuenta con experiencia en el séptimo arte, el cine.

Entre sus clientes se encuentran Oxxo, Cemex, Sigma Alimentos, Berel, Barry Callebaut, Varroc, Banco Vector, Gobierno del Estado de Nuevo León, Box Academy, entre otros.

Se reconoce también por su disposición de colaborar en conjunto con agencias publicitarias para complementar sus estrategias en la realización de la filmación y postproducción del material audiovisual que se requiere.

Asimismo, realiza actividades adicionales que le otorgan las características de una empresa preocupada por ser socialmente responsable, ya que considera este punto como una obligación con la sociedad.

“TU TAREA ES SOLAMENTE IMAGINAR, VISUALIZAR, SOÑAR... MIENTRAS QUE LA NUESTRA ES PLASMAR, CAPTURAR Y CONVERTIR TU SUEÑO EN REALIDAD”

“Es increíble y muy satisfactorio ver la forma en la que un cliente logra eficientizar sus procesos”, mediante la utilización de la solución audiovisual que se le brinda, siendo una herramienta útil e innovadora que le permitirá mostrar su imagen, atributos y características más relevantes.▼



Soluciones
Creativas

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EMPRESARIAL

Industrial Corporativo Institucional Capacitación
Comercial Promocional Educativo Entrevistas Documental



Talento y Producción con Arte

www.typandart.com

contacto@typandart.com

T. +52 (81) 8347 8804

  TyP&Art.

Talento Producción y Arte S.A de C.V



Gretta Villarreal Noyola

DIRECTORA GENERAL DE RSVP

Por Ofelia Estrada
Styling por Headcetera

“La pasión que nos mueve por comunicar hace que nos involucremos en el proceso integral, buscando siempre sorprender al mercado que pide nuestros servicios”, afirma Gretta Villarreal, Directora General de RSVP, agencia de relaciones públicas y producción de eventos, destacada por el trato personalizado y uso de elementos creativos con su cartera de clientes.

Fue en el 2003 cuando la agencia logró producir su primer evento teniendo como cliente a BMW. “Desde el inicio notamos el impacto en los asistentes y la satisfacción del cliente”. Para la agencia fue una prueba que nos hizo comprender que cada evento debe estar rodeado de factores que sorprendan y superen las expectativas de los involucrados. Y esto queda a la perfección con la personalidad de Gretta, quien estudió Ciencias de la Familia y Sociología y dos Maestrías, una en Dirección y Gestión de Empresas y Organismos, y otra en Comunicación y Mercadotecnia.

“Me encanta crear cosas de la nada y generar conceptos, por lo que mi profesión me gusta mucho, al ser muy dinámica y versátil. Todos los proyectos son diferentes y tienen un sello muy personal”.

A pesar de que empresas como Absolut Vodka, Ballet de Monterrey, Lamborghini y Nike, entre otras, han recurrido a RSVP para encargarse de la producción de sus eventos, la agencia tiene un objetivo claro: iniciar una fase de expansión a nivel internacional.

Para ella, quien siempre ha estado interesada en construir empresas y se define como perfeccionista, creativa, ética y responsable, es difícil concretar una meta como lo máxi-



Fotografía por Alessandro Ovalle

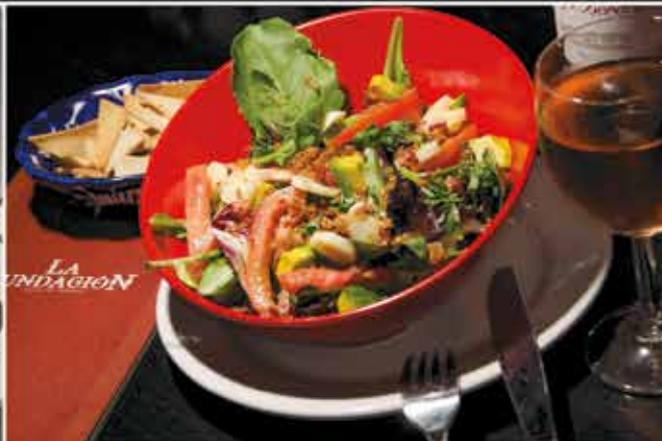
mo para alcanzar, ya que considera que la agencia buscará siempre estar en fase de reinversión para así mantener su liderazgo.

“Cuando una persona ama lo que hace ver el éxito siempre es satisfactorio. En RSVP siempre buscamos crecer, mejorar y brindar nuevas opciones a quienes nos piden apoyo”.♥

“ CUANDO UNA PERSONA AMA
LO QUE HACE VER EL ÉXITO
SIEMPRE ES SATISFACTORIO ”

LA FUNDACION

COCINA • MEZCALERÍA



Alcachofa, ensalada La Fundación, Short Rib al ataid...

El placer de comer *Bien*

 / lafundacionrestaurante

Miguel Alemán + Las Américas PLAZA ANTALYA Guadalupe, N.L. / Reservaciones 8989 1596



Construyendo el sistema

DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

El sistema de información es el Sistema nervioso central de la empresa, es el centro neurálgico para poder tomar las decisiones. Hoy existen diversas herramientas que resumen ya las mejores prácticas de los procesos de negocio de las empresas. Son sistemas integrados que garantizan la integridad de la información. Nos ayudan a controlar los procesos de relacionamiento con los clientes y también poner las alarmas respectivas en las variables críticas de negocio para tomar decisiones.

La tecnología no nos va a resolver por sí sola el sistema de información, será necesario acompañarlos de las políticas y procesos que les den uniformidad y certidumbre. Hay muchas pequeñas y medianas empresas que piensan que la tecnología es para las empresas grandes, ven lejos la posibilidad de tener automatizado su ciclo de información, la realidad es que hoy los diversos fabricantes de *software* han cambiado su enfoque de la PYME y han construido soluciones que se pueden empaquetar llave en mano y que resuelven de fondo las necesidades de la empresa.



► Patricia González, Directora Comercial en CompuSoluciones

El contar con un sistema ERP que vincule los procesos de negocio con el sistema contable, resuelve la mayor parte de los problemas a los que la PYME se enfrenta: retraso en el proceso de información, desintegridad en el sistema contable, etc.

Los sistemas CRM (Customer Relationship Management) son sistemas más nuevos, que normalmente implementan aquellas empresas que tienen una cartera muy grande de clientes y a la cual le tienen que dar un seguimiento cercano: hoteles, compañías de seguros, etc. y que normalmente se implementan cuando las empresas han resuelto la problemática básica de información.

Por último los sistemas de BI (Business Intelligent) proveen de las herramientas necesarias para extraer las variables críticas del resto de los sistemas de información de la empresa y construir los tableros de control que serán necesarios para tomar las decisiones.

Hoy varias arrendadoras han modificado sus políticas y ya se encuentra en el mercado diversas soluciones con esquemas de financiamiento que facilitan su adquisición. Las soluciones se entregan al cliente con todo sus componentes (*hardware*, base de datos y aplicación). Es importante que además del esfuerzo que dediquen los consultores externos, en la empresa exista un líder del proceso de implantación de sistemas y que se involucre la alta dirección, porque el cambio organizacional que la implementación de estos sistemas implica, requiere de este nivel de compromiso para poder salir con un proyecto de implementación exitoso.

Seguro el no tener información es un problema, pero es peor tener un exceso de información sin las alarmas necesarias para determinar las variables críticas de negocio que le permitan tomar decisiones al Director, por eso el Director de empresa ahora, tiene que ser selectivo.

CompuSoluciones con el Portafolio de SAP, ha configurado una serie de soluciones para resolver los procesos de negocio críticos de las empresas y los puede apoyar en su proceso de transformación organizacional.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Fernando Ortega / T. (81) 5000-7777 / 5000-7766
sap@compusoluciones.com / www.compusoluciones.com

1MINUTO.ORG



ENVÍA UN MENSAJE
DE TEXTO
QUE INICIE CON LA PALABRA

ANIMO
AL 31212

A PACIENTES CON CÁNCER
DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA.

ELLOS PODRÁN LEERLO
EN PANTALLAS ESPECIALES
Y AL MISMO TIEMPO DONARÁS
PARTE DEL COSTO DEL MENSAJE
PARA TRATAR A MILES DE
MEXICANOS

1MINUTO VS EL
CÁNCER



UNA INICIATIVA DEL PATRONATO

INCan
Instituto Nacional de Cancerología

Servicio disponible para usuarios TELCEL y MOVISTAR. Costo por mensaje 31212 \$15.13 pesos IVA incluido (para ciudades fronterizas se aplica el 11% de IVA sobre el valor del producto). Aplica tarifas de transporte GSM. Incluye la recepción de un mensaje. Todos los cargos son automáticos y no pueden invalidarse por errores en las claves enviadas por los usuarios. El tiempo de entrega de contenidos varía y está sujeta a los horarios de entrega del responsable del servicio. Responsable del servicio Super Celular, S.A de C.V. El operador no es responsable del servicio, contenido ni publicidad. Atención a clientes en Monterrey 88.80.66.53. Lada sin costo para la República Mexicana 01.800.070.7001. Los recursos serán destinados para acciones del Nuevo Patronato del Instituto Nacional de Cancerología A. C. en beneficio del INCAN. Consulta términos y condiciones en 1minuto.org/sms

El equipaje de la vida

LLEGANDO A LUGARES INIMAGINABLES

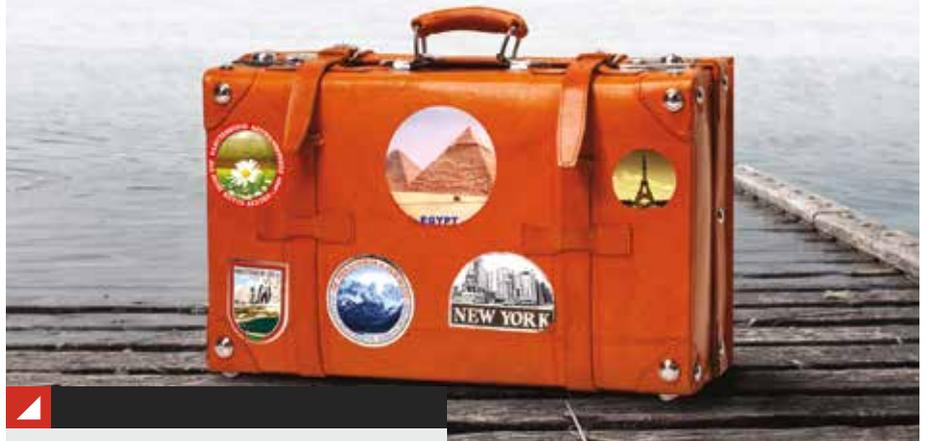
Por Brenda Huerta García

Llevamos equipaje con nosotros. A donde quiera que nos dirijamos todos vamos por la vida cargando recuerdos de experiencias, aprendizajes, desilusiones, esperanzas, éxitos y fracasos. A veces estos trozos de vida que traemos en el corazón y la mente nos sirven como herramientas para abrirnos camino y lograr lo que queremos; nos muestran partes de nosotros mismos que no conocíamos y nos regalan cualidades o defectos. Otras veces el equipaje que cargamos es tan pesado, que nos hace pensar que nuestro camino es cuesta arriba, que nos encontramos en una colina y batallamos para atravesarla, cuando realmente el camino es una vereda que podríamos disfrutar.

En esos momentos es cuando tendríamos oportunidad de hacer una pausa, inspeccionar nuestro equipaje y soltar aquello que no nos sirve, dejar atrás lo que nos está pesando tanto que no nos permite disfrutar el camino. A veces es tan difícil soltarlo, que pensamos que se ha vuelto un elemento de nuestro cuerpo, parte de nosotros mismos. Darnos cuenta de que es innecesario cargar con todo el equipaje que nos regala la vida es clave para avanzar.

En nuestro interior todos sabemos cuáles elementos de nuestra vida necesitamos soltar, y siempre dejar una carga que no nos sirve es más fácil de lo que parece, solo debemos atrevernos a descubrir quiénes somos sin esa parte que ahora nos define como personas. A veces nos da miedo descubrirlo, porque lleva tanto siendo parte de nosotros que nos desconocemos sin ella. Otras veces no queremos dejarlo ir porque nos aferramos al pasado al que nos conecta.

Independientemente de la razón de nuestra aprehensión con aquel equipaje que tanto



▲ **APRENDER A DEJAR LO QUE YA NO NOS SIRVE NOS LLEVARÁ A LUGARES A LOS QUE NO IMAGINÁBAMOS LLEGAR, PORQUE AQUEL EQUIPAJE PESABA DEMASIADO COMO PARA LOGRARLO. ENTONCES, ¿POR QUÉ EL EQUIPAJE QUE MÁS NOS PESA, ES AL QUE MÁS NOS AFERRAMOS? ¿CÓMO SABER SI YA ES HORA DE SOLTARLO O SI AÚN NOS SIRVE? NO HAY UN MANUAL PARA ANALIZARLO, PERO CIERTOS CUESTIONAMIENTOS PUEDEN AYUDAR:**

- ▲ ¿Este aprendizaje que me consume tanta energía es una carga o una herramienta?
- ▲ ¿Me perjudica o beneficia?
- ▲ ¿Le ha quitado el lugar a experiencias que podrían ser más constructivas?
- ▲ ¿Me ha servido para avanzar en mi camino de vida?

“ DARNOS CUENTA DE QUE ES INNECESARIO CARGAR CON TODO EL EQUIPAJE QUE NOS REGALA LA VIDA ES CLAVE PARA AVANZAR ”

nos pesa, debemos recordar que siempre podremos avanzar más lejos si lo dejamos ir, que seremos mejores personas y le daremos espacio a nuevas experiencias con mayor aprendizaje y crecimiento: siempre estaré mejor sin el equipaje que no me beneficia. Por ello es tan

importante darnos un tiempo para reflexionar de vez en cuando, aprender a reconocer qué estamos cargando en este momento, y qué nos está beneficiando y qué no.

Cuando avanzar en nuestra vida se dificulta, lo primero que debemos hacer es una limpieza de equipaje, vaciar nuestra alma e identificar las experiencias, recuerdos, éxitos y esperanzas que son una herramienta para salir adelante y sacar de nuestra vida todo lo que no es. ¿Desde cuándo cargar con peso extra en una colina hace más fácil la subida?

Te invitamos a hacer esta introspección y que no te dé miedo encontrarte sin aquello que piensas que te define. Recuerda que tú decides quién eres, aunque cueste soltar ciertas cargas, nunca es tarde para renovarnos y liberarnos de pesos innecesarios. Atrévete a aferrarte a lo que sí te beneficia, haz parte de ti solo aquello que hoy te hace llegar a donde quieres. ▼

Nuestra propuesta del mes:
EL EQUIPAJE DE LA VIDA

Y recuerda: *Cambio Yo Cambia México*

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

Cambio Yo
cambia México

Festival **Sta. Lucía**

Monterrey, NL, Mx.

Artes
las a la calle

BANDALOOOP

28 y 29 de Septiembre 8 pm

Entrada libre

bandalooop.org

ESTADOS UNIDOS

Pioneros en el performance de danza vertical, Bandalooop combina la cualidad física del cuerpo, una coreografía compleja y dinámica, además del arte de escalar, para que todo ello se torne en una pista de baile.

Torre Administrativa

Washington 2000, Monterrey, N. L.

*Este evento lo podrás observar desde el 3er piso del Macro Estacionamiento E10 del Parque Fundidora, así como desde el Paseo Santa Lucía a la altura de la Torre Administrativa.

festivalsantalucia.org

f /festivalsantalucia

@fsantalucia



MÉXICO

www.visitmexico.com

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



10 alimentos

QUE TE IMPIDEN ADELGAZAR

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

Durante los últimos 18 años nos han bombardeado de productos light, bajos en grasa y confiamos que van a ayudarnos a adelgazar. A la mayoría de estos alimentos se les disminuye el contenido de grasa pero se les agrega fécula de maíz u otro tipo de carbohidratos para mejorar su textura, y el exceso de azúcares o carbohidratos también termina almacenado en nuestro cuerpo en forma de grasa.

“CADA TRES CUCHARADITAS DE GRANOLA; MEZCLA DE CEREALES, SEMILLAS Y FRUTAS DESHIDRATADAS, PROPORCIONAN 130 CALORÍAS”



Si deseas adelgazar sigue las recomendaciones de la Dieta de los Asteriscos y de la Asociación de Diabetes: toma en cuenta la cantidad total de carbohidratos de tu dieta para estabilizar los niveles de azúcar en la sangre, manteniéndote delgado y sano. Lo ideal es elegir una ración de 15 gr de carbohidratos por comida y combinarlo con una ración de proteína, una de grasa y una buena cantidad de verduras, alimentos ricos en fibra que detienen la velocidad de absorción de los carbohidratos y brindan saciedad.♥

➤ **1. Galletas libres de azúcar y dulces de dieta.** Se venden con la leyenda “libre de azúcar” y en realidad no contienen azúcar de mesa, pero sí harina, un azúcar o carbohidrato que también sabotea nuestros intentos de adelgazar. Recordemos que el exceso de carbohidratos eleva los niveles de azúcar en la sangre favoreciendo la producción de insulina, la hormona del hambre.

➤ **2. Leche deslactosada o descremada.** La leche deslactosada es muy buena para las personas que no digieren el azúcar. Sin embargo una taza de esta leche equivale a una ración de carbohidrato, ya que se le agrega lactasa, una enzima para mejorar la digestión de la lactosa, pero que sí contiene lactosa.

➤ **3. Galletas integrales o pan integral.** Muchas personas piensan que cualquier tipo de galleta o pan integral ayuda a adelgazar por su contenido de fibra, pero lo cierto es que casi todos están elaborados con harina refinada y contienen muy poca fibra (de 0 a .5 gr). De preferencia elige galletas Triscuit bajas en grasa, elaboradas con base en trigo entero, que tienen dos gr de fibra por cada 15 gr, y pan de centeno sin cernir (pumpernickel).

➤ **4. Barras de granola o cereales de caja.** Las recomendaciones de la pirámide nutricional resultaron en el nacimiento de una industria alimenticia basada en cereales, que ha llenado los estantes de los supermercados de barras de granola y cereales de caja, productos que contienen una gran cantidad de carbohidratos, que acompañados de un vaso de leche y alguna fruta, sobrepasan las necesidades de azúcar del organismo.

➤ **5. Jugos o bebidas de fruta natural.** Cada taza (240 ml) solo contiene 5% de jugo natural, el resto es una mezcla de agua con saborizantes artificiales, que algunas veces posee hasta 150 calorías y una cantidad muy significativa de carbohidratos (30 gr por taza). En vez de este producto, consume fruta entera y un vaso de agua natural.

➤ **6. Granola; mezcla de cereales, semillas y frutas deshidratadas.** Generalmente los relacionamos con la salud y el bienestar, sin embargo, cada tres cucharaditas proporcionan 130 calorías.

➤ **7. Papas bajas en grasa.** La leyenda “bajo en grasa” nos da la sensación de comprar algo que nos ayuda a adelgazar. La sorpresa es que al popularizarse el consumo de papa en Europa, aumentaron los índices de obesidad, debido a que este tubérculo contiene una gran cantidad de almidones, carbohidratos que llegan a gran velocidad a la sangre, elevando los niveles de azúcar y se almacenan como grasa. El proceso empleado en su preparación afecta la velocidad a la que el azúcar llega a la sangre: si la papa se consume hervida y con cáscara, se absorbe más lento; si se opta por horneada o en puré, se absorbe a gran velocidad, produciendo insulina, la hormona almacenadora de grasas.

➤ **8. Refrescos.** Una botella de 600 ml de refresco con azúcar equivale a consumir 16 tortillas taqueras. Sustitúyelo por agua natural, limonada o jamaica; endulzada con Stevia o Splenda té e infusiones. Es mejor comer los carbohidratos que beberlos, pues las bebidas tienen una concentración muy alta de azúcares, en cambio los alimentos como la fruta contienen fibra que detiene la velocidad de absorción de los azúcares.

➤ **9. Miel y mermeladas de frutas.** Todas las mermeladas están elaboradas a base de frutas. A algunas se les añade azúcar o jarabe de maíz. Lo ideal es leer las etiquetas y elegir las preparadas con endulzantes como Stevia o Splenda.

➤ **10. Bisquet o pan dulce.** Están elaborados con manteca vegetal o margarina, que contienen grasas hidrogenadas conocidas como grasas trans, dañinas para la salud, pues aumentan la producción de colesterol y afectan al hígado.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

OBTÉN EXCELENTES BENEFICIOS
PAGANDO CON TU TARJETA DE CRÉDITO
ENTRE ELLOS
50% DE DESCUENTO
EN INSCRIPCIÓN



Valle T. 8363 8090 San Pedro T. 8004 9494 ballyfitness.mx 01 800 00 BALLY



BTF Monterrey

Siria



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffite.com

CLAVES PARA ENTENDER LO QUE PASA

Hace dos años, en un país del tamaño de Sonora, a 12 mil kilómetros de México y con 20 millones de habitantes (casi lo mismo que la Zona Metropolitana del DF) inició uno de los conflictos que habrá de marcar esta década. Al principio parecía que la cuestión era una herencia de lo que los analistas llamaron “primavera árabe”, esa serie de alzamientos populares en 18 países de la región que, de alguna forma, hicieron todo lo que pudieron para presionar a sus

gobiernos, y hacerse de derechos políticos y económicos. De todas estas revueltas, los casos de Túnez, Libia, Egipto, Yemen y Siria se cuecen aparte. La violencia represiva con que reaccionaron sus gobiernos no hizo más que encender aún más a los miles de manifestantes. A la vuelta de meses, de esos 18 gobiernos los que cedieron algo sobrevivieron, y paradójicamente, los que usaron la fuerza fueron derrocados. Lo curioso es que la única excepción es Siria. ♦



▲ ¿QUÉ HACE DIFERENTE A ESTE PAÍS RESPECTO DE SUS VECINOS?

En principio, nada. El clima es similar, es la misma región y en cierta medida, comparte una situación histórica, cultural y política con sus vecinos. También ha sido gobernado por una familia, los Assad: el padre, un militar, de 1970 a 2000, y su hijo, un médico, desde entonces hasta hoy.

▲ Para varios analistas, Siria difiere por la personalidad de Assad. Lo cierto es que proviene de una minoría islámica, los alawitas, y la mayor parte de su país es sunita. Para sobrevivir, fue muy hábil en construir una élite leal alawita que con mucho dinero y poder hoy es su aliada más fiel.

▲ Algo en su liderazgo parece haberlo beneficiado: su imagen, por ejemplo, es la de un líder occidentalizado, muy alejado de un discurso férreo anti-imperialista o anti-globalización como el de Mubarak o Gadafi, que los hizo más notorios y fácilmente asimilados como amenazas para Occidente, así la mayoría de las encuestas revelan que Assad no parece una amenaza y por ende, que la acción militar es innecesaria, parece avalar esta idea.

▲ Otra razón que hace dudar a muchos es sobre las alternativas de Siria: a diferencia de los demás países, donde más o menos se sabía quién era la oposición, aquí no se conoce a fondo y

evidentemente no es un grupo unificado. Siendo honestos, más allá de querer derrocar a Assad, nada tienen en común. Hay de todo: terroristas y académicos, religiosos y líderes políticos en el exilio, y lo que se acumule. El problema es que derrocando al líder, el reto apenas empieza: nadie sabe quién podría sustituirlo, y si sería peor que él.

▲ Cada grupo opositor recibe apoyo de distintos lados: por ejemplo, Reino Unido, donde los dos principales partidos no llegan a un consenso sobre qué hacer y a quién apoyar. Chipre y Líbano, que harán lo que sea por continuar siendo el mejor aliado de Europa en la región. Turquía, que después de sus propios problemas internos, hace unos meses dejó de considerar a Siria un país amigo, solo para quedar bien con EU y Europa (por aquello de que algún día entre a la Unión). Si aún queda duda de la complejidad, ahí está el caso de Rusia, que a la usanza de la guerra fría (que muchos pensaron acabada), amenaza con tomar medidas contra Europa y EU si interfieren en la zona. Además de brincarse a la ONU (ellos votarían en contra), esto debilitaría los escudos antimisiles que han desarrollado por décadas, algo que no tolerarán.

▲ En este enredo la cereza en el pastel es que hasta Al-Qaeda esté involucrada. Quizá lo más ácido, sin embargo, es que hoy pelee por el mismo objetivo que persigue EU. Quién lo diría.



CUARTO

Certamen de Fotografía



“Un flashazo ciudadano”

TEMÁTICA

Los participantes deberán emplear para todas sus fotografías la temática:

«MULTICULTURALISMO EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN»

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

La recepción de las obras será del 5 de agosto al 25 de octubre de 2013. El horario de recepción será de 8:30 a 16:30 horas, de lunes a viernes, en la Oficialía de Partes de la Comisión Estatal Electoral, ubicada en la Av. Francisco I. Madero 1420 poniente, colonia Centro, C.P. 64000, en Monterrey, Nuevo León. Para mayores informes se pondrán a disposición los teléfonos (81) 1233 1515 y 1233 1504, así como el 01 800 CEENLMX (2336569) y en el correo electrónico contacto@ceenl.mx

Publicación de resultados y ceremonia de premiación

Los resultados se darán a conocer el 17 de noviembre de 2013, en los tres periódicos de mayor circulación en el estado, así como en la página www.ceenl.mx

La ceremonia de premiación se llevará a cabo en las instalaciones de la Comisión Estatal Electoral el 4 de diciembre de 2013, con la presencia del Jurado Calificador.

PREMIOS A OTORGAR

Categoría Aficionado

Primer lugar **\$15,000.00** (Quince mil pesos 00/100, moneda nacional)

Segundo lugar **\$10,000.00** (Diez mil pesos 00/100, moneda nacional)

Tercer lugar **\$5,000.00** (Cinco mil pesos 00/100, moneda nacional)

Categoría Profesional

Primer lugar: **\$25,000.00** (Veinticinco mil pesos 00/100, moneda nacional)

Segundo lugar: **\$20,000.00** (Veinte mil pesos 00/100, moneda nacional)

Tercer lugar: **\$15,000.00** (Quince mil pesos 00/100, moneda nacional)

Se entregará un reconocimiento a cada participante.

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



 [facebook.com/ceenl.mx](https://www.facebook.com/ceenl.mx)

 twitter.com/ceenl.mx

www.ceenl.mx



Foro Nacional DE MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA



Federico Sada y Liliana Melo de Sada



Vicente Fox Quesada



Roberto Carlos



Karina Cabello y David Gómez-Junco

Cintermex fue sede del Foro Nacional de Mercadotecnia y Estrategía, donde expertos en el tema impartieron distintas charlas. El evento contó con la presencia de distinguidos empresarios, entre ellos el ex Presidente Vicente Fox, así como Jorge Garza, Gerente de Mercadotecnia de Car One.♥



Benjamín Guevara y Enrique Elizondo



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 2802 en playersoflife.com



Carlos Rojas y Rubén Luna



Dr. Óscar Aguilera y María Guadalupe Martínez



70 Aniversario TEC DE MONTERREY



Nola Elizondo de Mijares y Carlos Mijares



Margarita Alonso Urrutia y Rafael Alonso Urrutia



Jesús Roberto Rivas y Luis Cabezo



Rafael Peña, Reynaldo Peña y Juan Pablo Peña



Rafael Ábrego y Francisco Ayala



Guillermo Navarro y María Torres de Navarro

Con motivo de su 70 aniversario, el Tecnológico de Monterrey organizó una serie de eventos, entre ellos la develación de placas conmemorativas. El punto de encuentro fue la Explanada de las Generaciones, donde egresados de diferentes épocas participaron en esta actividad.♥



Guillermo González, David Noel Ramírez y Esteban Zazueta



Ramón de la Peña y Antonio Zárate



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 2764 en playersoflife.com



Plataforma empresarial EXPOS EN CINTERMEX



Gerardo Duncan e Ignacio Guerra



Ricardo Santillana y Jesús Cavazos



Carlos y Manuel Muhldach



José Ballesteros y Ariel Carrizo

Con el objetivo de reunir y capacitar a empresarios y ejecutivos de la región para mejorar las prácticas con sus colaboradores, maximizar su presupuesto y optimizar su salud financiera, se llevaron a cabo en Cintermex Expo Capital Humano, Expo Finanzas y Expo Oficina. ♥



Fred Y. Sakian



Escanea el código con tu celular



o busca el ID: 2859 en playersoflife.com



Alfonso Saldaña, Enrique Ducoulombier, Kutberto Frías y Claudia de Santiago



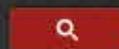
Miguel Vessi

MÁS, MUCHO MÁS EN PLAYERS_{OF LIFE}.com

- Escanea el código QR con tu celular o tablet



- O busca el ID en nuestra página y disfruta de:



- + FOTOS
- + VIDEOS
- + ENTREVISTAS



Identifica el ícono
Y ENCUENTRA MÁS

COLECCIONISTAS DE AUTOS

Los cinco más impactantes del mundo

1 HASSANAL BOLKIAH

Conocido como el Sultán de Brunei, millonario del petróleo, posee la colección más numerosa de automóviles en el mundo: dos mil 500 vehículos, entre ellos varios de los más rápidos, caros y raros. Son 604 Roll Royce, 574 Mercedes-Benz, 452 Ferrari, 382 Bentley, 209 BMW y 21 Lamborghini, entre otros. Su valor oscila en más de cinco mil millones de dólares y es tan envidiable que las propias marcas le envían prototipos únicos y profesionales para dar servicios a las máquinas.

2 JAY LENO

El presentador del programa de TV The Tonight Show posee tres almacenes para guardar su colección de más de 80 autos y 80 motocicletas, que incluye automóviles del siglo XX, *muscle cars* de los años 50, un McLaren de la Fórmula 1 y un camión de bomberos de 1941. Cada día utiliza un carro diferente para ir a trabajar. Comparte videos y fotos de su colección mediante la página www.jaylenosgarage.com.

3 RALPH LAUREN

Diseñador de modas, es dueño de una de las colecciones más valiosas del planeta, conformada por diversos coches clásicos antiguos de marcas como Ferrari, Jaguar, Porsche, Alfa Romeo, Mercedes-Benz y Bentley. Tiene modelos exclusivos como el Bugatti Atlantic de 1936, con un costo aproximado de 30 millones de dólares. Se han realizado subastas benéficas para conocer el tan secreto garaje, del cual se ignora el número total de automóviles que resguarda.

4 KEN LINGENFELTER

Uno de los mayores coleccionistas de autos en Estados Unidos, al vender su compañía en más de 500 millones de dólares invirtió su dinero en carros deportivos y *muscle cars*, tales como Corvette, Dodge, Impala, Camaro y máquinas como el Bugatti Veyron y un Ferrari Enzo.

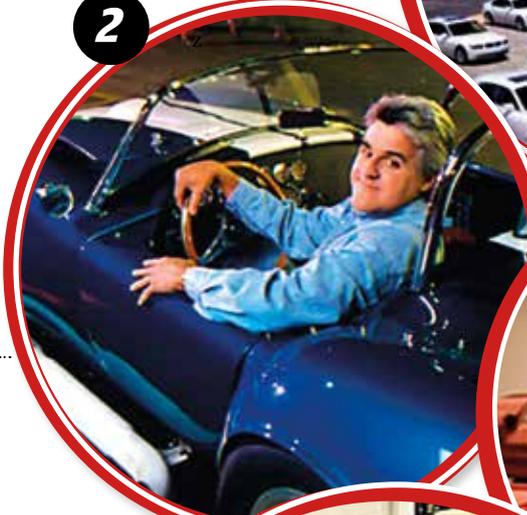
5 JERRY SEINFELD

Comediante estadounidense fanático de Porsche. Guarda sus automóviles en un inmenso hangar de un aeropuerto en California. Su colección es tan vasta que solo puede competir con la de Porsche ubicada en el Museo de Stuttgart, Alemania. Tiene diversos clásicos como 911, 365, 10 Porsche Boxter (uno de cada color) y 959 (valuado en 700 mil dólares). Además de autos de competición, entre ellos el legendario GT3.

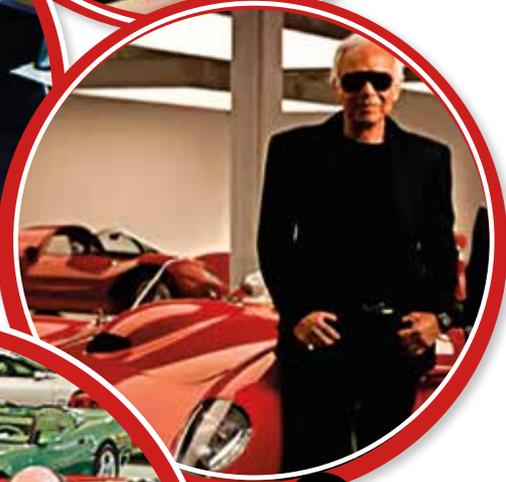
1



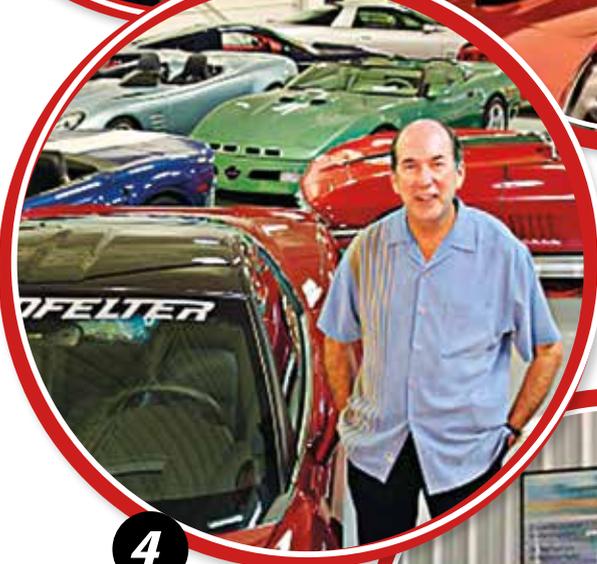
2



3



4

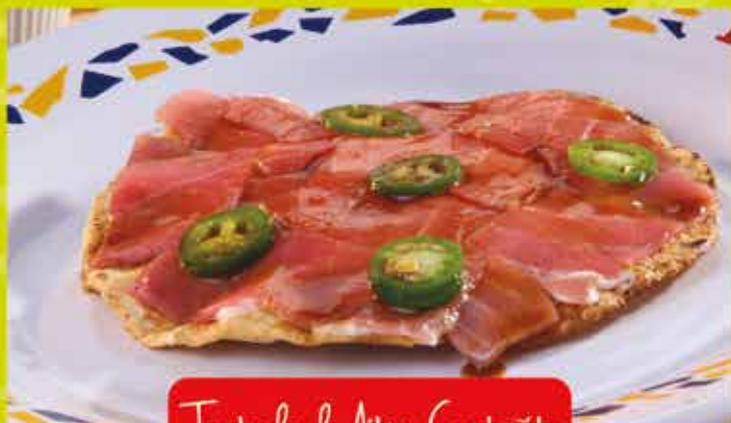
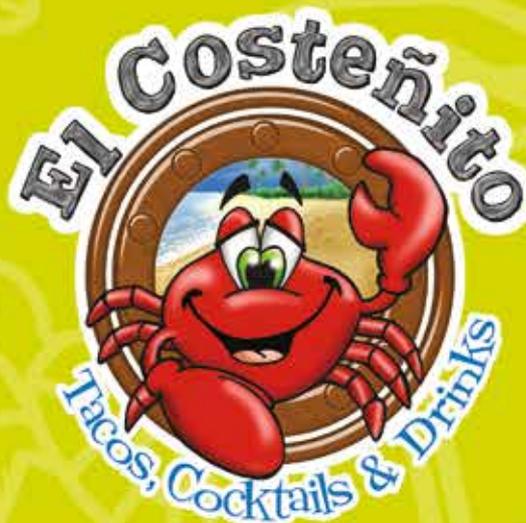


5

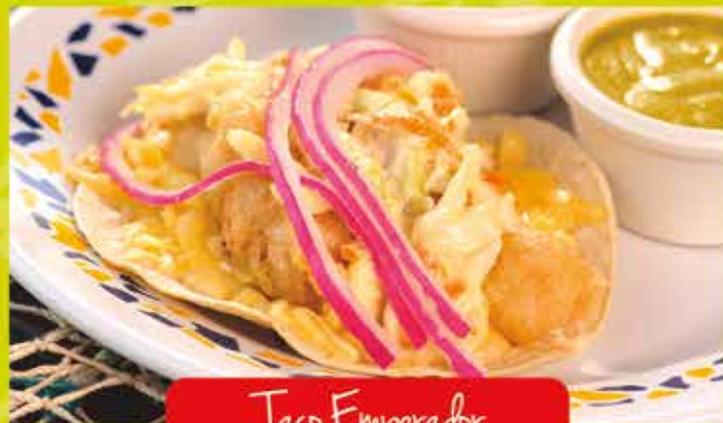


FUENTES:

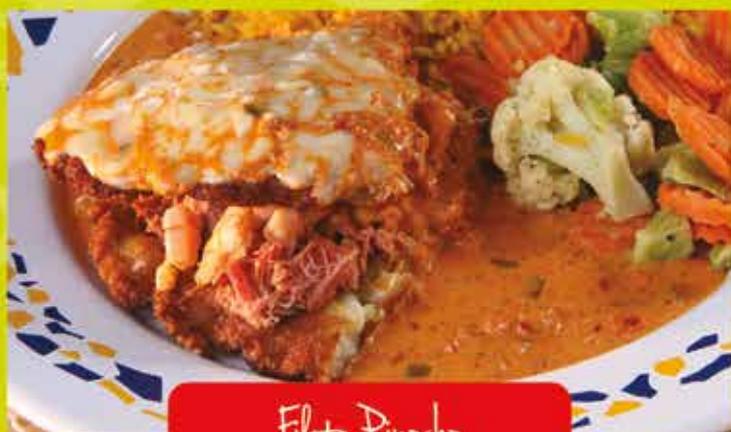
-www.motor.com.co
-www.elintransigente.com
-www.soycoleccionista.com



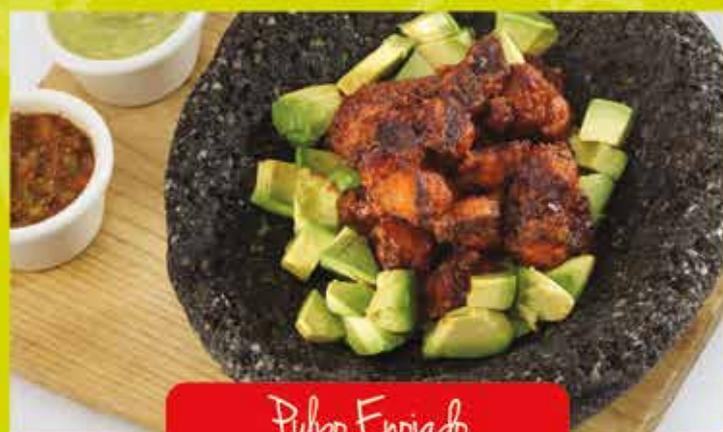
Tostada de Atun Costeñito



Taco Emperador



Filete Pinocho



Pulpo Enojado

CUMBRES 81.23.07.85 - TANARAH 83.56.39.02 - TEC 82.44.53.74 - LINDAVISTA 83.34.55.11

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • VILLÁHERMOSA • XALAPA • SAN LUIS • MÉXICO • GDL
LEÓN • DURANGO • CANCÚN • AGS • CD. JUÁREZ • TIJUANA • ZACATECAS • CUERNAVACA • GÓMEZ PALACIO



EL COSTEÑITO MONTERREY
@ELCOSTENITOMTY

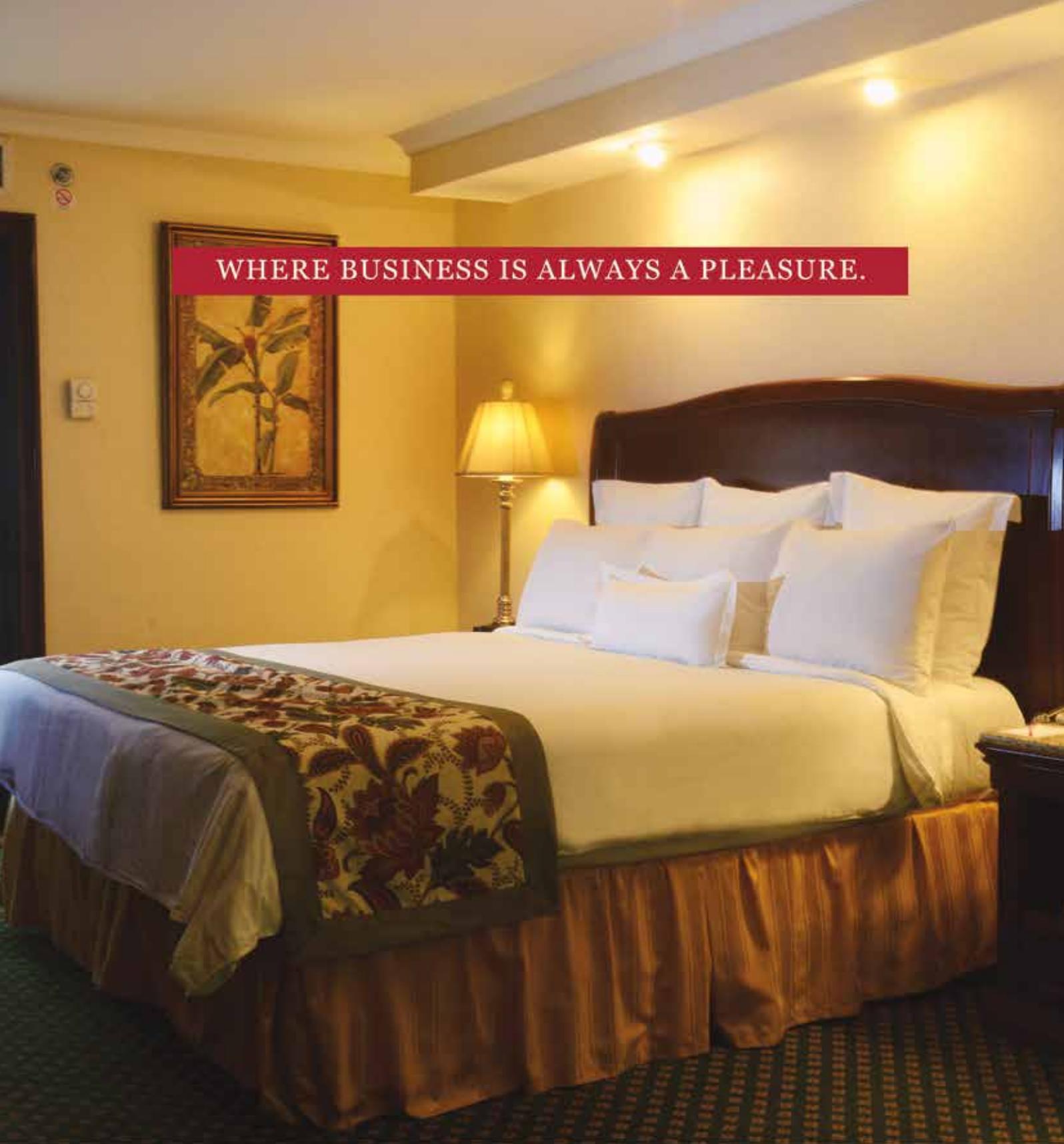
WWW.GRUPDCOSTEND.COM



RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. La Agencia Tributaria de España detectó transferencias realizadas por el Rey Juan Carlos de Borbón a una cuenta compartida de la Infanta Cristina y su esposo • 2. El Presidente de Somalia, Hassan Sheikh Mohamud, sobrevivió a un ataque contra su convoy • 3. El uso de armas químicas por el Gobierno sirio contra civiles, provocó largas discusiones en el Consejo de Seguridad de la ONU • 4. Se realizó en Rusia el G20 • 5. La sonda espacial Voyager 1 se convirtió en el primer objeto hecho por el hombre en salir del Sistema Solar • 6. Se dio a conocer que Estados Unidos se dirige nuevamente hacia una crisis presupuestaria • 7. El Presidente de la Asociación Mexicana de Síndrome Mielodisplásico informó que la Cofepris autorizó el primer fármaco para atender ese tipo de cáncer en la sangre • 8. La CNTE prácticamente tomó la ciudad de México a partir del 4 de septiembre; en otras ciudades el gremio magisterial también se manifestó en contra de la reforma educativa • 9. El pleno del Senado de la República remitió al Presidente Peña Nieto la nueva Ley General del Servicio Profesional Docente, luego de aprobarla sin cambios • 10. Se anunció un cálculo de 28 mil mdp para echar a andar la reforma educativa • 11. El Secretario de Hacienda entregó al pleno del Congreso el paquete fiscal 2014, así como la reforma en el mismo rubro • 12. Los fenómenos meteorológicos "Ingrid" y "Manuel" provocaron cuantiosos daños materiales en varias zonas del territorio mexicano • 13. La compañía Mondelez pactó con el Gobierno de NL una reserva de 101 hectáreas de tierra en el Interpuerto Monterrey para la construcción de su nueva planta de galletas • 14. En una reunión en Monterrey, el Subsecretario de Ingresos de Hacienda, Miguel Messmacher, defendió el contenido del proyecto hacendario • 15. La empresa regia Softtek anunció la caza de *start ups* que estén desarrollando nuevas tecnologías para incorporarlas al portafolio de servicios de la compañía



WHERE BUSINESS IS ALWAYS A PLEASURE.

Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREÓN COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. (871) 895 00 00

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Kaká firmó con el Milán de Italia • 2. Usain Bolt anunció que se retirará del atletismo después de los Juegos Olímpicos de 2016 en Río de Janeiro • 3. Con 30 mdd el español Fernando Alonso, de la escudería Ferrari de Fórmula 1, se ubicó como el piloto mejor pagado a nivel mundial • 4. Inició la temporada 2013 de la NFL con el encuentro entre Broncos de Denver y Cuervos de Baltimore • 5. Serena Williams conquistó su quinto campeonato en el Abierto de Estados Unidos • 6. Rafael Nadal anunció que participará en el Torneo de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) 500 de Río de Janeiro • 7. La Comisión Disciplinaria de la Federación Mexicana de Fútbol sancionó a Cruz Azul con tres mil días de salario mínimo, por los incidentes contra Gallos Blancos de Querétaro • 8. Junto con Austria y Rusia, México fue incluido en el calendario provisional 2014 de la Fórmula 1 • 9. La selección mexicana de basketbol clasificó al Mundial de España 2014 • 10. Al perder contra su similar de Estados Unidos, el Tri quedó en una muy complicada situación rumbo al Mundial Brasil 2014 • 11. Víctor Manuel Vucetich fue presentado como nuevo Director Técnico de la selección nacional de fútbol • 12. Saúl Álvarez fue derrotado por Floyd Mayweather, en lo que se convirtió en el evento boxístico más visto en México • 13. Con un equipo formado por seis jugadoras de NL, México venció a Cuba en el Campeonato Continental Norceca Senior de Voleibol • 14. Los regios Pablo Vargas y Abraham Sepúlveda participaron en el Campeonato Mundial Junior de Tiro con Escopeta celebrado en Lima, Perú • 15. Fuerza Regia logró su quinta victoria de pretemporada al vencer 87-27 al Lone Star Law, de San Antonio, Texas



GeoIntelligence

Medir la distancia, calcular el viento,
contener la respiración, soltar la cuerda
en el momento exacto, para lograr
un diez de precisión...

...la información actualizada y exacta
de cada domicilio, así como sus datos
demográficos, nos permite lograr un 10
en la precisión de cada encomienda.




QualityPost
Smart Logistics
Nuestra entrega es total.

20 
Años haciendo magia

PARA LOS HOMBRES DE HOY



Coca-Cola
light

ACTITUD LIGERA

HAZ DEPORTE **HOLA** 01800-704 3400

antes de cada refrigeración al consumidor
DERECHOS RESERVADOS 2013 © THE COCA-COLA COMPANY. COCA-COLA LIGHT Y LA ONDA DINÁMICA SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY.

