Blein Consulting
juventud y experiencia
con un solo enfoque.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

Mauricio Arcq

buscando llegar más lejos.

Mauricio Arcq Guzmán
Director General de Quality Post

ENTRE REGIOS
Conoce lo más relevante de los negocios en Mty.

MERCADOS GLOBALES
Multiplicar restando.

COACHING
Ser como los mejores.

BIENESTAR
7 ideas para prolongar tu vida.

ECOLATINA
México incrementando el blindaje.

JULIO 2007
$30.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN
7503007253309
Revista de Negocios

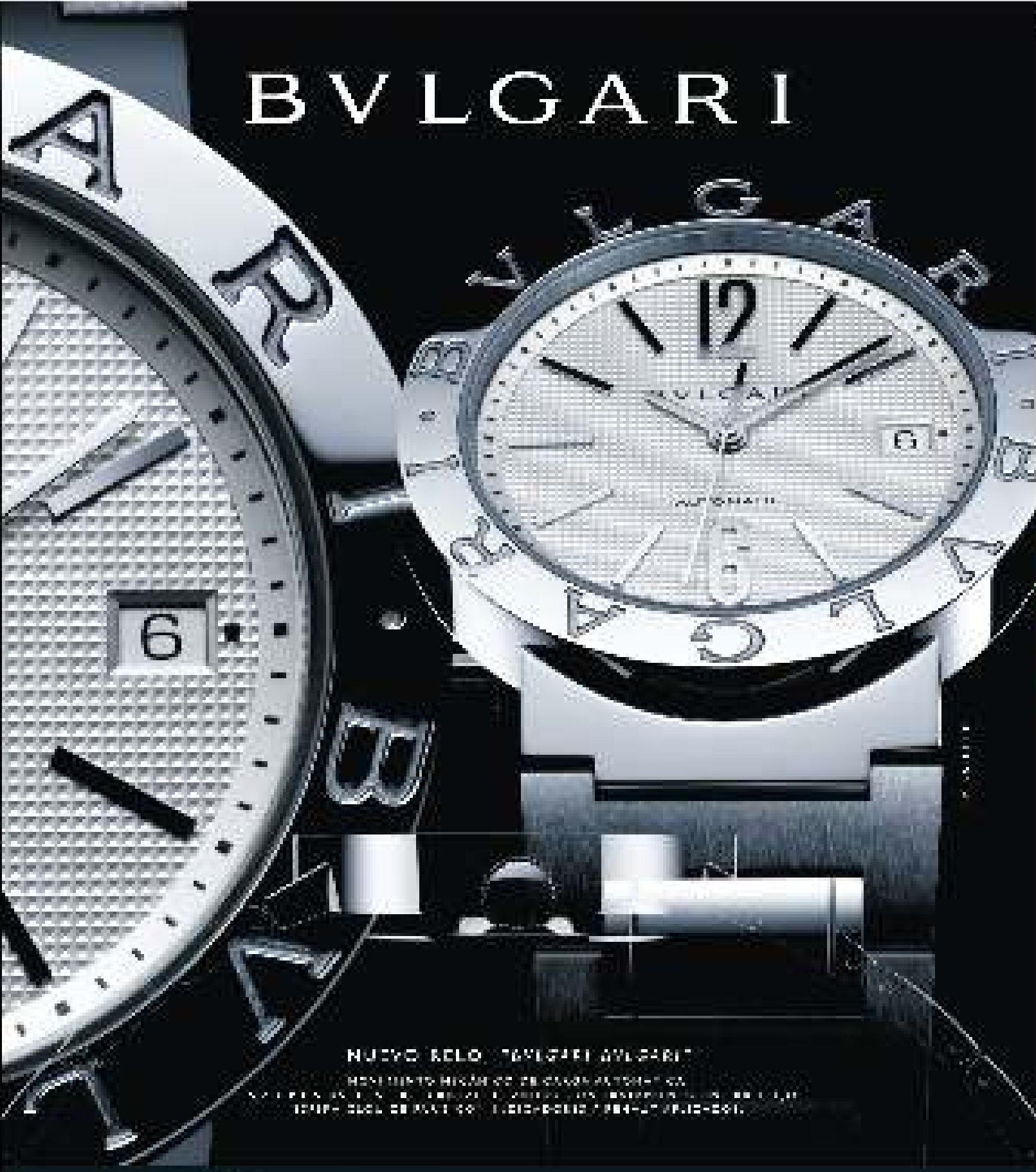
emzoa

Joyeros desde 1949

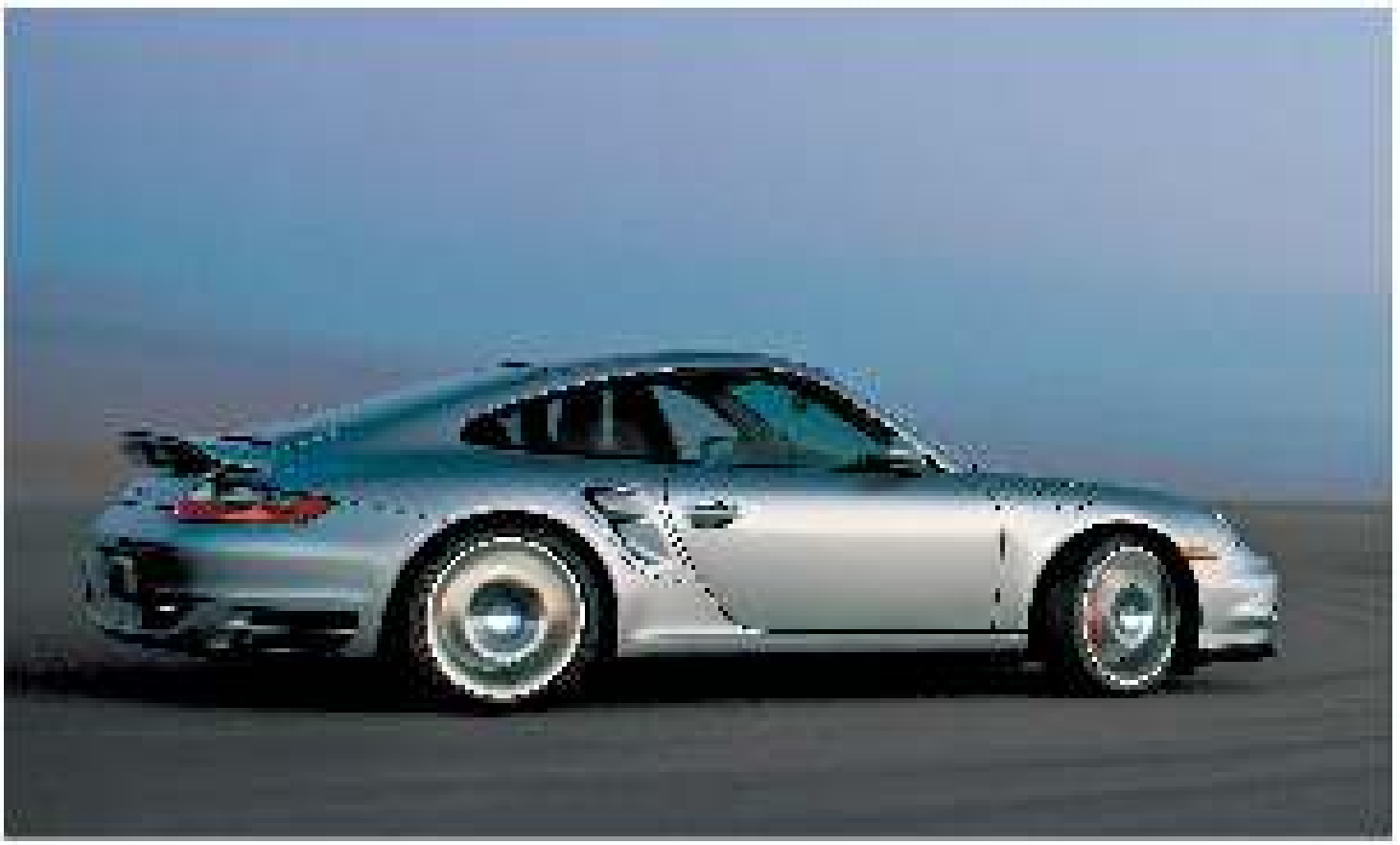
Oro
Plata
Diamantes
Rubíes
Tolvas
Vitrinas
Trabajos
Tenazas
Dados
Formatos
Rayos

[illegible]

WWW.EMZOA.COM.MX



emma
Joyeros desde 1949



En lo que tú apenas vas,

yo ya fui y regresé.

Porsche Monterrey

[illegible], Tel. 8363-8949

PORSCHE

www.porsche.com.mx

Cédele el paso al nuevo Cayenne,

sinceramente no le ganarás.

Porsche Monterrey

Manuel Rodríguez No. 540, Monterrey, San Pedro. Tel. 8363-8949

PORSCHE

Provocación pura.

La totalmente Nueva Clase C.

- Desde [illegible]*
- Mercedes-Benz: un paso adelante.

Mercedes-Benz

CAR ONE

[illegible]

[illegible]

S 01 4730

Objet D'Art

LCD TV BORDEAUX

SAMSUNG
Digital Collection

SAMSUNG

Contenido JUL 2007

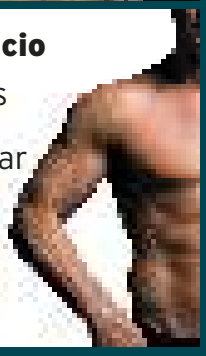
Historias de Éxito
Mauricio Arcq y Quality Post, Buscando llegar más lejos
30

Entre Regios 38

Conoce lo más relevante de los negocios en Monterrey

Blein Consulting
Juventud y Experiencia con un solo enfoque 42

Ejercicio
Bodyfitness 100% cardiovascular
68



20 **Estilo**
Summer Time

22
Temps
Tempo Actual

ENCICLOPLAYERS
Difícil de creer 14

TRAVESIA 26
Belleza natural, historia encantadora

MÉXICO HOY 47
Más impuestos menos goles

IDEAS 48
iPhone, el más vendido

COACHING 50
Ser como los mejores

PAREJA
Haciendo el amor 60

ECO-LATINA 69
México incrementando el blindaje

GOLF 74
Consejos para salir de las trampas

MARKETINGROOM 54
Multiplicar Restando

BIEN-ESTAR 78
7 ideas para prolongar tu vida

MONT BLANC
EL VERDADERO ÉXITO RESIDE EN
AYUDAR A LOS DEMÁS

Carta editorial

8º Ed Julio

PLAYERS of life es la revista BUSINESS & PLEASURES única en su tipo, ya que somos los pioneros en fusionar dos estilos editoriales como lo son el mundo empresarial y el de placer, ambos de la misma importancia para las nuevas generaciones de ejecutivos, dejando a un lado aquellos que vivían dentro de su negocio, olvidando por completo su imagen personal, sus relaciones sociales, las tendencias, el glamour de vivir.

Hoy en día, gracias a la gran explotación de los medios de comunicación se ha creado un mundo unificado, y se nos ha demostrado que algo de vital importancia para aquellos que mueven la economía del mundo, no sólo es el generar riqueza o generar fuentes de empleo, sino el disfrutar de la vida misma, saber paladear cada minuto en esta corta estadía en la tierra, degustar de un buen vino, vivir una excelente relación de pareja, admirar algún bello paisaje o simplemente practicar tu deporte favorito.

El grupo que trabaja detrás de **PLAYERS of life** lucha edición con edición para mejorar aún más su revista, sabemos que aún no somos la mejor, sin embargo luchamos incansablemente para lograrlo, y creemos que vamos por buen camino. Muchas gracias a todos nuestros lectores y amigos de la revista, ya que sin ustedes nuestros sueños no existirían y una vida sin sueños, no es más que una vida vacia.

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Aliana Arroyo Castellanos
aliana.arroyo@grupomacom.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

DIRECCIÓN CREATIVA
Lauro Leal Morales
lauro@grupomacom.com

DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL
Blas Hernández Rodríguez
blas.hdz@grupomacom.com

COEDITORES GRÁFICOS
Daniela Wong Maa
Karla Rentería Rivas

COLABORADORES
Lic. Lucia Ley /
Lic. Paola Moye López /
Lic. Georgina D. Allec /
Dr. Silvestre Faya Romero /
Lic. Jorge L. Reyes Casas /
Lic. Luis Miguel Pérez Amarante /
Lic. Luis A. Galindo H. /
Lic. Ricardo Medina /
Arq. Aldo Villarreal Murra /
Lic. Carlos Leal Jiménez /
Lic. Cristina Santelices Chávez /
Lic. Esteban de Gyvés /

ÁREA COMERCIAL
Verónica González Román
César Pinto
Sonia Isabel Loera

FOTOGRAFÍA
Ricardo Cedillo

FOTOGRAFÍA REPORTAJES
Arturo Lozano
Lauro Leal M.

LOGÍSTICA
Arturo García Gorgon

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 8356 90 04 y (81) 8356 90 10
Calzada San Pedro Garza García No. 219 Nte.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L. México
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 01 Nº 8 . Fecha de publicación: 1 de JULIO de 2007. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor Responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Titulo y Contenido: En proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO – PRINTED IN MEXICO.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

CONTACT US

Este mes en PLAYERS of Life queremos darte la bienvenida con un espacio abierto a todos nuestros lectores para que nos pregunten y comenten todo aquello que se cuestionan sobre la revista, artículos, colaboradores, modelos, entre muchas otras cosas.

Recuerda que nuestro principal objetivo es estar cerca de todos ustedes y llevarles la información de actualidad y entretenimiento que un verdadero PLAYER merece.

¿Cómo eligen a las personas que aparecen en las portadas?

POL: Son muchas las personas que tienen en mente esta pregunta, claro que te explicamos como elegimos a nuestras portadas y así te darás cuenta si tienes la oportunidad de aparecer algún día. Nosotros tenemos una calendarización de personas a aparecer en portada, la cual se anticipa 5 meses a la fecha de publicación, sin embargo a veces varía dependiendo de los temas de actualidad. Un consejo editorial de la revista PLAYERS conformado por directores, editor, jefe de diseño, administrador y lectores opinamos sobre personas que cumplan con el objetivo que buscamos al realizar una portada. La persona debe de ser reconocida en la sociedad a nivel regional, nacional o inclusive internacional, por su trayectoria en el ámbito profesional o empresarial. La imagen personal debe de estar bien cuidada y sobretodo que ese PLAYER que será visto por miles de personas sea punto central de los temas de interés del momento.

DIEGO ALMARAZ.
TORREÓN, COAH.

Me gustan las notas que publican acerca de Coaching y Mercados Globales. ¿Dónde los puedo contactar en caso que quiera que traten un tema en específico?

POL:
Muchas gracias por tus comentarios Alberto. En caso que tengas un tema en particular o quisieras que profundicemos sobre algo, contáctate con nosotros, ya sea directamente a nuestros teléfonos o por medio de un correo en nuestra página de internet. Ahí el editor pondrá atención en el tema y se analizará para que los colaboradores expertos investiguen sobre el tema y puedan aclarar tus dudas.

ALBERTO CORDOVA
TORREÓN, COAH.

Me gusta mucho la revista, creo que hacen un magnífico trabajo , sin embargo le he visto algunos detalles.

POL: Sinceramente Raúl te agradecemos tus comentarios al igual que a todas las personas que nos retroalimentan. Escuchar que la revista es muy buena, que la fotografía les agrada, que el diseño es excelente, entre muchas otras cualidades, es para nosotros un orgullo, sin embargo el escuchar que tenemos errores, es para nosotros muy importante, ya que PLAYERS of Life es una revista abierta a la opinión pública, somos un grupo de personas como todos cometemos errores, sin embargo buscamos mejorar día a día con la finalidad de encontrar la perfección.

MANUEL DE LA GARZA
MONTERREY, N.L.

Quisiera decirles que la revista es excelente, me pregunto ¿Dónde es producida si en México o aquí en Monterrey?

POL: Amigo queremos decirte que ninguna de las dos, la revista es editada e impresa en Torreón, Coahuila. Contamos con oficinas y un equipo de colaboradores en Monterrey y diversas partes de la república, sin embargo la matriz de Grupo MACOM, nuestra casa editorial, se encuentra ubicada en la Región Lagunera. Es en estas oficinas donde planeamos, diseñamos, redactamos y concentramos la logística de distribución de PLAYERS of Life.

JESÚS COLINAS

Me gustaría que me dijeran ¿Dónde puedo encontrar los artículos de moda y electrónicos que aparecen en la revista?

POL: Mi buen amigo, te podemos decir que el común denominador de nuestros lectores por lo general realizan viajes a las principales ciudades no sólo de México sino del Mundo, ciudades como Houston, Las Vegas, Miami, Los Ángeles, Ciudad de México, Nueva York, Paris, entre muchas otras donde pueden encontrar las principales casas de moda de los artículos que traemos para nuestros lectores. Siempre buscamos estar a la vanguardia con los productos que sugerimos de vestir, electrónicos, de cuidado personal y demás.

JOSE ALFREDO HERNANDEZ
TORREÓN, COAH.

Difícil DE CREER

Vivimos en un mundo donde cada día la tecnología nos consume más y más, tanto que ya no sabemos que comprar para ser completamente diferentes a lo ordinario. Pero si ahora han aparecido una gran cantidad de productos que tienen un precio casi inalcanzable, no podemos imaginar que vendrá para las siguientes generaciones, sin embargo nunca olvides que las colecciones siempre incrementan su valor. A continuación te presentamos una serie de productos y datos que han hecho historia por su extravagancía.

Ahora si no tienes excusas para despertar con el cuello torcido o hecho nudos, sobre todo cuando tienes una almohada que te costó cientos de dólares. La almohada Ophelia, de Scandia Down, está llena de delicadas plumas de ganso. Estas son las utilizadas por el presidente de los Estados Unidos y su valor es de $690.00 dlls. Cabe mencionar que hay personas como Luciano Pavarotti, que ha llegado a pagar hasta $1,000.00 dlls por tener su almohada personalizada.

À la Santé!!!!!

¿Has pensado alguna vez ver a un Presidente pasado de copas?

Pues Nicolas Sarkozy, Presidente de Francia, apareció dando una conferencia de prensa un poco "indispuesto" al margen de la ultima reunión que sostuvieron los representantes del G8 en Alemania. El Presidente francés haciendo muecas entre balbuceo y balbuceo, pidió una disculpa a los medios de comunicación que esperaban a su presa para entrevistarla. Por una razón sencilla de comprender, los relacionistas públicos de Sarkozy lograron que ningún medio de comunicación transmitiera imágenes en el país galo.

Chocolatier

¿Sabes cuales son los chocolates que regala la Elizabeth II Reina de Inglaterra?

Pues si te imaginas que son especialmente caros, estás en lo correcto. Pero te queremos decir que si tú también eres un excelente comensal y sólo te gusta consumir cosas de gran calidad y alto precio, pues te recomendamos las creadas por Knipschildt, una empresa dedicada a la venta de chocolates exclusivos. La módica cantidad que tienes que pagar por cada trufa confeccionada por Fritz Knipschildt es de $250.00 dlls. En especial te recomendamos **"La Madeleine"**, una trufa rellena de crema francesa y cubierta de chocolate italiano con infusión de vainilla.

Corte Perfecto

Habías imaginado que un cazador impresiona a sus compañeros no sólo por su excelente puntería, sino que además por los exclusivos artículos con los que lleva a cabo sus hazañas, pues te mostramos la navaja más cara del mundo. La marca Victorinox Swiss Army, es quien lanzó al mercado 1,000 exclusivos cuchillos Bonfort de 74mm hechos en platino puro 950. Además cuentan con inserciones longitudinales de 430 diamantes, obteniendo un peso total de 4 quilates. Definitivamente, cuando alguien hace aparecer esta navaja de $80,000.00 dlls, todos pierden a su presa.

Victoria's Fantasy

Por si te habías cuestionado cual ha sido la lencería más cara te contamos quien la hizo y como es. Victoria's Secret creó la lencería más cara de la historia. Un sostén de 15 millones de dólares, sí, aunque parece increíble es cierto. El bra está hecho de satín rojo y cuenta con 1,300 gemas incrustadas entre las que se encuentran rubíes y diamantes. Al día de hoy nadie lo ha comprado, el sostén se encuentra resguardado en la tienda Victoria's Secret de Manhattan en la calle Broadway y 67th. Es tal la seguridad que tiene este producto millonario, que se ofrece al comprador la entrega en un coche blindado acompañado de 12 guardias de seguridad.

Nueva
Toronja
Ácida
Llegó para mezclarse.

NUMERO MANIA

16 POR CIENTO del peso corporal es piel.

30% más **rápido** late el **corazón** mientras **bostezamos.**

En promedio **18** Millones de personas cumplen años el mismo día que tu.

Hasta **50** minutos se reduce la ansiedad de fumar después de hacer ejercicio.

55 POR CIENTO de los hombres se lavan las manos después de ir al baño.

Uno de cada tres adultos entre los 25 y 49 años no tienen pareja.

70 POR CIENTO DE LOS MEXICANOS (HOMBRES) DE LA TERCERA EDAD ASEGURA NO HABER TENIDO SUFICIENTE SEXO.

300 MÚSCULOS USAMOS PARA PONERNOS DE PIE, SÓLO 200 PARA CAMINAR.

148 **litros de refresco consume en promedio un mexicano al año.**

150 litros de agua utiliza en promedio un mexicano al día.

Cada día se consumen en el mundo 216 millones de aspirinas.

49 es **la edad** promedio de **los propietarios** de un **Porsche.**

El **96%** de la Ciudad de México es asfalto y sólo el **4%** de áreas verdes.

7,200 **orgasmos tiene un hombre promedio en toda su vida.**

191 **millones de** inmigrantes **existen en** el mundo.

150 personas **mueren** al año **por cocos** que caen **de las palmeras.**

Sólo el **39** POR CIENTO **DE LOS MEXICANOS ESTÁN CIRCUNCIDADOS**

PLAYERS OF LIFE

BUSSINES & PLEASURES

La revista de negocios y entretenimiento del norte del país

Suscribete por $299.00

y recibe durante todo un año
Players of life a tu domicilio
t. 83569004/10
o
Suscripciones@playersoflife.com

THE NEWEST IN THE WORLD

Porque un PLAYER siempre busca lo mejor y más nuevo en lo que a tecnología respecta, te presentamos una serie de artículos que con su presencia han revolucionado la moda de la electrónica en el mundo, no solo por sus funciones, sino además por los materiales en que han sido fabricados.

PIEL INFORMATICA

S6F LEATHER COLLECTION ASUS

Tú forma de vestir es elegante, pero además necesitas que todos los elementos de tu persona se vean igual, así que en la actualidad las computadoras se han vuelto un aditamento de nuestro cuerpo, por eso te traemos esta laptop con una carcasa en cuero grabado a mano en relieve, bisagra adornada y teclado pulido, la S6 sobresale en capacidad de procesamiento y lidera en el camino al lujo clásico.

Precio: No disponible

www.asus.com

GRANDES IMAGENES

BEO VISION 7-40 BANG & OLUFSEN

Con una pantalla de 40", incorpora un reproductor DVD y un potente sistema de altavoces activos que dotan al equipo de un sonido perfecto. Además, presenta un exclusivo giro motorizado que permite dirigir el televisor a la derecha o a la izquierda y situarlo en el ángulo perfecto, inclinándolo hacia arriba o hacia abajo.

Precio: $15,300.00 dlls

www.bang-olufsen.com

SONIDO VELOZ

FERRARI ART ENGINE MUSIC SYSTEM

Es uno de los sistemas más exclusivos de audio sobre el planeta, se parece a un producto del siglo XXII. El Motor es un sistema de música completo que combina dos series paralelas de altavoces, es inalámbrico y está montado sobre una torre ideal para la decoración de la casa u oficina. Esta lujosa escultura está hecha en aluminio y fibra de carbón. Fueron creadas solo 1,000 piezas por la empresa Art.Engine la cual maneja productos exclusivos de la marca Ferrari.

Precio: $20,000.00 dlls

www.dwvartengine.com

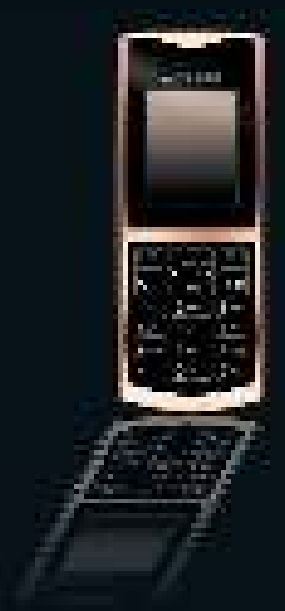
GRESSO

EXPENSIVE SOUND SYMPHONIA GOLD

La idea detrás de Gresso Symphonia fue crear un reproductor mp3 hecho a base de maderas africanas y oro, sobran el resto de características técnicas, ¿no crees?

Precio: $7,150.00 dlls

LLAMADAS DE ORO BLACKWOOD GOLD EDITION



Este teléfono celular está hecho de un excelente y extraño material, "madera obscura de África" y además 18 quilates de oro rosa.
El teléfono es ultra delgado, tan solo 10 mm de ancho. El Gresso Blackwood Gold Edition puede ser utilizado en más de 170 países, gracias a su operación Tribanda.

Precio: No disponible

www.gresso.com

JAGUAR X-TYPE 3.0 BASE 2007

Mensualidades desde $6,909

GESTA

Es verdad,
la Tierra es plana,
Nueva LR2 2008.

Ven y conócela

LAND ROVER

GESTA

Fashion summer

Corneliani, firma líder del "Made in Italy" nos presenta este mes de julio parte de su colección de verano, para que sigas bajo la línea del buen vestir. La propuesta nos trae líneas formales y elegantes con el toque de modernidad necesario para el hombre que ama la moda y elegancia. Esta colección es ampliamente combinable con tu guardarropas, así que PLAYER saca tu tarjeta de crédito y consiéntete como sólo tu sabes hacerlo.

JERSEY & SCARF

JACKET & SCARF

BELT & WALLET

CUFF-LINKS

Nuestros deseos para este 2007 es que te veas como en 1997.

Diseña tu cuerpo.
www.ballyfitness.com.mx

Diseña tu vida.
01-800-FITNESS (3486377)

Bally Centro
Av. García Salas 3000
Col. Centro
Tel. [illegible]

BALLY
TOTAL FITNESS®

Bally Valle
Av. Lázaro Cárdenas 1500
Col. Valle Soleado
Tel. [illegible]

Tempo

Este Julio no sólo te queremos ver puntual, también te queremos ver a la moda, por eso te traemos una serie de lo más nuevo en relojería, parte de los diseños que las casas relojeras han creado para un PLAYER.

Reloj Cartier Ture Tourbillon

Movimiento calibre 9431 MC mecánico manual.
Complicaciones:
Tourbillon y cronógrafo monopulsador.
Material:
Caja de 32.34 mm x 32.14 mm. 40 rubíes, fondo transparente con cristal de zafiro. Carátula guilloché plateada. Broche ajustable en oro gris de 18k. Correa en piel de cocodrilo, puntadas cosidas a mano.
Resistencia al agua:
30 metros.

Reloj Jaeger Le Coultre

Master Compressor Extreme W-Alarm
Movimiento calibre 912
Complicaciones: GMT, fecha.
Material:
Caja de titanio de 46.3 mm, correa de piel de cocodrilo.

Actual

Piaget Polo

Complicaciones:
Indicador de segundo tiempo a 24 hrs, reserva de marcha de 52 horas, doble huso horario, horas, minutos y segundos a las 6, cronógrafo Fly back.
Material:
Caja en oro rosa de 43 mm, correa de piel de cocodrilo marrón. Resistencia al agua: 50 metros.

Reloj Corum
Golden Brigde

Movimiento mecánico manual.
Complicaciones:
Reserva de marcha por 40 horas.
Material:
Caja en oro rosa de 18 k, correa de piel de cocodrilo negra.

MASERATI

GRANDSPORT SPYDER

ELEGANCIA & VELOCIDAD

La filosofía de Maserati es el producir coches deportivos, capaces de transmitir emociones únicas a cada momento, con los niveles excelentes de tecnología y calidad de un producto hecho a mano.

La casa principal de Maserati se encuentra en Modena, Italia. Es un moderno taller que produce automóviles ejemplares de alto rendimiento, por tal motivo ha sido recompensada con más de 30 premios internacionales bajo el titulo: "Best Car".

Ya está a la venta la versión descapotable del hermoso GranSport de la marca del tridente, el GranSport Spyder, un auto deportivo pero con una experiencia de manejo diferente. Fue presentado como el sucesor del Maserati Spyder, del cual mantiene mucho de su diseño creado por la casa Italdesign. Entre sus principales virtudes electrónicas está el sistema Skyhook, que mantiene un control en cada rueda que aumenta la eficiencia de la suspensión, así como un corrector electrónico de frenado (EBD), que junto con el ABS mejoran la respuesta del auto ante frenadas bruscas.

El interior de este auto es una maravilla, con toda la clase y diseño que siempre caracterizó a la marca desde sus inicios. El interior del GranSport Spyder está tapizado en cuero que le da mayor elegancia, apoyado en un panel de controles que da la sensación de sobriedad y poder a la vez.

Tiene un motor V8 DOHC de 90 grados de apertura, 4244 cc de cilindrada y cuatro válvulas por cilindro (32 en total) ubicado en posición delantera. Entrega una potencia de 400 HP a 7000 rpm y un torque máximo de 451 Nm a 4500 rpm.

Su transmisión consiste en una caja de cambios Cambiocorsa semiautomática de seis velocidades, con tracción dirigida hacia las ruedas posteriores. Alcanza una velocidad máxima de 285 km/h y una aceleración 0-100 km/h en apenas 4.95 segundos.

La suspensión es independiente en sus dos ejes y utiliza unos frenos de discos ventilados Brembo en las cuatro ruedas, cuya función es detener a esta máquina de 1630 kilogramos de peso (relación peso/potencia de 4.08 kg/HP). Calza neumáticos de medidas 235/35 ZR19 en las ruedas delanteras y 265/30 ZR19 en las traseras. Mide 4.30 m de largo, 1.82 m de ancho y 1.30 m de alto, con una distancia entre ejes de 2.44 m.

Ficha Técnica

Marca:
MASERATI GRANSPORT SPYDER

País:
Italia

Motor:
V8 DOHC de 90 grados de 4244 cc y 32 válvulas en posición delantera

Potencia:
400 HP a 7000 rpm

Transmisión:
Caja de cambios Cambiocorsa semiautomática de seis velocidades.

Velocidad máxima:
285 km/h

Aceleración (0-100 km/h):
4.95 segundos

Frenos:
Discos ventilados Brembo en las cuatro ruedas

Peso:
1,630 kg

Ribera del Duero,
Cosecha 1968,
Vega Sicilia Único Reserva

HUMMER

www.gruporiverd.com

Para quienes saben
lo que quieren.

Escocia

Belleza natural, historia encantadora.

Por: Ing. Luis A. Galindo Huerta

Envueltos en un paisaje tan agreste e indómito como bello, además de vivir bajo unas condiciones climáticas habitualmente adversas, los escoceses exteriorizan un inherente carácter animado y una identidad nacional muy sólida, además de ser conocidos en el mundo entero por su tozudez y lealtad. Han sobrevivido a invasiones y a cruentos inviernos; y siempre junto a Inglaterra, muchas veces a su pesar. Escocia ha sabido conservar sus bosques y vías fluviales. Sus corderos, terneros, venados, truchas y salmones son muy apreciados, y en sus tierras abundan las aves de caza tales como el lagópedo escocés y el faisán. Cabe destacar que en Escocia se produce uno de los mejores whiskys del mundo.

El mejor momento para visitar Escocia transcurre entre mayo y septiembre, ya que las inclemencias climáticas aún no se hacen notar, pero hay que tener en cuenta que en el mes otoñal muchas atracciones ya han sido clausuradas. En invierno no es muy recomendable acercarse a las Highlands, pero merece la pena visitar Edimburgo y Glasgow. La capital escocesa absorbe masas de turistas en agosto debido a la celebración de su conocido festival; por lo tanto, es conveniente reservar con anticipación.

Teniendo en cuenta la imponente belleza natural de Escocia y la abundancia de destinos que ofrece para unas vacaciones dedicadas a las actividades de aventura, sorprende la ausencia de una red de parques naturales o un sistema formal de derechos de paso para los caminantes. Esto se debe a que la tradición del país siempre ha optado por apoyar la creación y el cuidado de los espacios abiertos. Los 153 km del camino de West Highlands conducen a los excursionistas por el espectacular paisaje de las Highlands, desde Glasgow hasta el fuerte William, indicado para aquellos que quieran escalar el monte Ben Nevis, el más alto de Gran Bretaña. Las Trossachs, en el corazón del país de Rob Roy, son también muy populares entre los excursionistas.

BEST HOTEL TOP 5

Te presentamos el ranking de los mejores 5 hoteles que puedes encontrar en Escocia. Los precios son por noche en habitación doble.

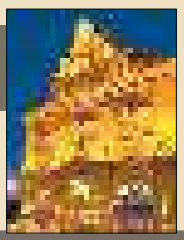
I DALHOUSIE CASTLE HOTEL

Edimburgo

Precio: Desde $326.00 dlls

II HILTON CALEDONIAN EDINBURGH

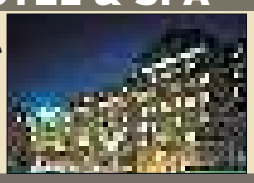
Edimburgo



Precio: Desde $306.00 dlls

III SHERATON GRAN HOTEL & SPA

Edimburgo



Precio: Desde $301.00 dlls

EDIMBURGO

La capital escocesa, una de las ciudades más bellas de Europa, destaca por su espectacular emplazamiento, su extraordinario patrimonio arquitectónico y su vigor cultural. Las pobladas viviendas de la histórica Old Town (la parte antigua) contrastan con la ordenada cuadrícula georgiana de la New Town (la parte nueva), que en muchas urbes se consideraría un enclave histórico en sí mismo; ambas zonas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1995. Como escenario de fondo, se puede vislumbrar el Firth of Forth, las montañas Pentland y la ya clásica montaña Calton, permanentemente nevada.

La urbe puede visitarse a pie, y es conveniente iniciar el recorrido desde el castillo de Edimburgo. Esta bella y romántica fortaleza, situada en el límite occidental de la Milla Real y sobre la regia residencia de Holyrood, se alza como recordatorio del pasado sangriento de la ciudad. Sus cimientos datan del 850 a.C., y los vestigios más antiguos que aún perduran se construyeron en el año 1130. Desde el siglo XI hasta el XVI, se constituyó como la sede simbólica de la realeza escocesa, y en la actualidad se ha convertido en el emplazamiento de la división escocesa del ejército. En esta vía pública se puede apreciar un extraordinario paisaje urbanístico, que ha permanecido intacto desde los siglos XVI y XVII; paseando por alguna de las callejuelas que se dirigen a la Milla, el viajero puede adentrarse a épocas pretéritas. Diversos monumentos y edificios restaurados de esta vecindad ofrecen una visión fascinante de la vida urbana que se desarrolló en el siglo XVII.

Merece la pena escalar la cercana montaña Calton para descubrir las espléndidas panorámicas de la ciudad y los monumentos románticos de la Ilustración, cuando Edimburgo estaba considerada la Atenas del Norte. Antes de descender a la New Town, se recomienda la visita a Greyfriars Kirk, donde se firmó la Alianza Nacional en 1638. El cementerio de su conocida iglesia fue el escenario de una de las películas más desgarradoras de Disney, Greyfriars Bobby.

CHAMINGS HOTEL

IV

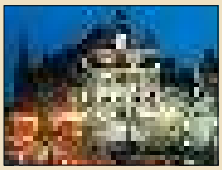
Edimburgo

Precio: Desde $220.00 dlls

THE SOCTSMAN HOTEL

V

Edimburgo



Precio: Desde $200.00 dlls

Al Norte se encuentra el distrito de New Town, separado por la hundida vía férrea y los jardines de Princes Street; en este parque permanece el monumento gótico dedicado al novelista y poeta escocés Sir Walter Scott. Las bellas plazas, glorietas y edificios de New Town reflejan la elegancia y el orden georgianos. La Galería Nacional de Escocia alberga una impresionante colección de arte europeo, mientras que la historia escocesa se refleja en las obras expuestas en la Galería Nacional de Retratos de Escocia.

La metrópoli escocesa goza de una rica y variada vida cultural. Muestra de ello son sus internacionalmente conocidos festivales, como el Militar Tattoo, el Fringe y el Festival de Edimburgo. Si se pretende visitar la ciudad durante estos eventos, todos ellos programados en agosto, es imprescindible reservar alojamiento con bastante anticipación. Una buena forma de descubrir la vida cotidiana de los lugareños es hospedándose en un Bed and Breakfast. Muchos de ellos se encuentran al norte de New Town y en el barrio de Newington, al sur del centro urbano. En las afueras de la ciudad se concentran numerosos albergues juveniles. Sorprendentemente, la Milla Real ofrece muchos restaurantes económicos, de calidad y especializados en diversas gastronomías; el viajero puede escoger desde un satay de Singapur hasta la cocina tradicional escocesa.

GLASGOW

A tan sólo 48 km de Edimburgo se encuentra Glasgow que, a pesar de haber permanecido durante mucho tiempo a la sombra de la capital, ha dejado atrás el fantasma del desempleo, la recesión económica y la violencia urbana. En las décadas de 1980 y 1990 esta urbe avanzó cualitativamente desde el punto de vista social y cultural. Indudablemente, Glasgow puede considerarse una auténtica ciudad escocesa rebosante de energía y vitalidad. El centro urbano se construyó sobre una cuadrícula plana en la orilla norte del río naviero Clyde. Las zonas de interés se diseminan a lo largo de la metrópoli; Sauchiehall St. concentra la mayor parte de establecimientos comerciales, pubs y restaurantes.

La ciudad antigua se halla al Este, bordeando la catedral de Glasgow, obra maestra del Gótico que se ha mantenido intacta hasta nuestros días, el Museo de San Mungo de la vida y arte religiosos y la casa señorial de Provand, una de las construcciones más antiguas de la urbe que data del siglo XV. Hacia el Oeste puede recorrerse un paseo muy interesante que atraviesa las elegantes edificaciones y estructuras comerciales de la Merchant City, del siglo XVIII. La concurrida calle Sauchiehall acoge las obras maestras del Art Nouveau de Charles Rennie Mackintosh: la Escuela de Arte de Glasgow y la Willow Tearoom, aún en activo. Introducirse en la casa Tenement supone trasladarse al pasado, ya que nos revela la forma de vida de la clase media de esta ciudad a comienzos del siglo XX.

También es imprescindible descubrir la Burell Collection, que se encuentra en el parque Pollok 5 km al sur de la ciudad. Esta colección acoge en su bello edificio de reciente construcción porcelana china, mobiliario medieval y pinturas impresionistas.

SAINT ANDREWS

Esta bella y curiosa ciudad mezcla vestigios del medievo con paisajes costeros azotados por las ventiscas, campos de golf y la universidad escocesa más antigua. La que fuera capital eclesiástica del país ha moldeado su personalidad mediante el golf. Saint Andrews acoge el Royal & Ancient Golf Club y uno de los más famosos campos de golf, el Old Course. Por encima de la bahía se alzan los restos de su castillo, cerca de las reliquias que formaron parte de su catedral, una de las más impresionantes del territorio escocés antes de ser saqueada durante la reforma. En el casco urbano, los recintos medievales comunican con las calles adoquinadas, las puertas de la ciudad, las capillas, una cruz medieval y los museos, que se encuentran en sus inmediaciones. Al igual que las universidades contemporáneas de Cambridge y Oxford, la de Saint Andrews carece de campus y sus edificios están diseminados por el centro de la urbe. ♥

Con AVIACPASS acumula
5 Boletos y llevate

1 GRATIS

- Sin inscripción
- Sin acumular kilómetros o puntos
- Sin complicados estados de cuenta
- Sin fecha de vencimiento
- Transferible a otras personas

Compra en Línea
WWW.AVIACSA.COM

01 800 AVIACSA

AVIACSA
LA LÍNEA AÉREA DE MÉXICO

Mauricio Arcq

Buscando llegar más lejos...

Actitud, visión y gran empuje es lo que ha hecho que la jóven empresa de mensajería y paquetería Quality Post haya logrado colocarse entre los líderes en un mercado muy competido principalmente por empresas transnacionales. En ésta edición, Players of Life tuvo la oportunidad de conocer más allá de los números de esta empresa; sus comienzos, logros, fracasos y proyectos futuros son sólo algunos temas que Mauricio Arcq nos compartió en una agradable charla.

El Comienzo

La historia de la empresa en mensajería Quality Post se remonta a 1989 cuando el aún estudiante universitario Mauricio Arcq junto con un buen amigo emprenden una pequeña empresa de limpieza que daba servicio a negocios de familiares y conocidos. Fue tal el empeño que los jóvenes emprendedores le pusieron al proyecto, que la empresa fue creciendo a tal grado que llegó a brindar servicio a las principales instituciones bancarias y financieras de Monterrey.

Pero el momento crucial, en donde nace la idea de crear la empresa de mensajería surge por mera casualidad. "Estuvimos en un momento muy importante en nuestra carrera emprendedora, uno de nuestros principales clientes nos cancela el contrato y para darnos una salida digna nos comenta que le diéramos servicio de mensajería ya que necesitaban enviar documentos a sus clientes, y fue así como surgió la idea", comenta el empresario.

Formalmente, es en 1993 cuando la vida de Mauricio Arcq da un giro muy importante. Decide abandonar la empresa que venía dando frutos e iniciar una nueva etapa como empresario. En una pequeña oficina ubicada en el centro de la ciudad es donde Quality Post inicia sus operaciones dando servicio principalmente a pequeñas empresas de la localidad. El servicio que ofrecía en aquel entonces era de mensajería en general y entrega de tarjetas de crédito. Con el paso de los años la empresa se fue estableciendo y creando confianza en sus clientes lo cual los llevó a adquirir mayor infraestructura y mejor equipo para poder competir con empresas internacionalmente consolidadas.

Pero no todo es de color de rosa en la historia de QP, al entrar en un negocio completamente desconocido por sus principales directivos, les costó que en un principio tuvieran varios errores, los cuales Mauricio vió con optimismo como elementos fundamentales del aprendizaje de la empresa. "Vimos una gran área de oportunidad, pero en un inicio no teníamos la experiencia en ésta área, afortunadamente esos errores que cometimos en un principio, nos han ayudado a ser lo que somos al día de hoy" , nos comenta.

El Crecimiento

Al estar brindando servicio con buena aceptación en Monterrey y su área metropolitana es cuando QP enfrenta un gran reto, "EXPANDIRSE". Fue a principios del 2000 cuando una empresa decide invitar a QP a brindarle servicio fuera de Monterrey, específicamente en 8 estados de la república. Ésto, sin lugar a dudas, representó uno de los retos más grandes que había enfrentado esta jóven empresa. La estrategia que se establece para poder ofrecer el servicio que se requería se dio mediante alianzas con pequeñas empresas locales los cuales ya tenían experiencia en cada una de las zonas donde el cliente requería un servicio en específico. "Para poder abarcar la demanda que requería nuestro cliente, tuvimos que hacer una larga investigación de diferentes empresas locales que brindaban este servicio , fue una tarea difícil ya que no todas las compañías cumplían con los requisitos y la filosofía de QP", dice el directivo.

Afortunadamente, después de un periodo de búsqueda e investigación de diversos prospectos, QP encontró las empresas adecuadas y poco a poco las fue estandarizando en cuanto a procesos y operaciones de manera que todo llevara el sello que distingue a esta empresa mensajera. Actualmente Quality Post cuenta con 24 oficinas en 14 estados de la república y el crecimiento no se detiene ahí. Las metas que se han trazado son muy ambiciosas ya que pretenden que para antes del 2010 se tenga presencia en todos los estados del país e inclusive expandir horizontes al centro y sur del continente.

QP vs. La Competencia

Como en toda actividad empresarial, las compañías que están iniciando su camino tienen que recurrir a diversas estrategias para poder competir contra los grandes "Monstruos" globales, tal es el caso como DHL, UPS en el ámbito internacional y Estafeta, en el giro nacional. Éstas son algunas de las empresas que Mauricio considera sus grandes competidores, pero ha sabido enfrentar esos retos y ver las áreas de oportunidad que éstos dejan. Una de las principales estrategias que ha empleado es el famosos "custom service" es decir, crear servicios que se ajusten a las necesidades de cada cliente. Este sin duda ha sido piedra angular del éxito de la empresa ya que compañías globales ya tienen estandarizados sus servicios y las tarifas que tienen para cada uno de ellos. "Unas de las principales ventajas competitivas de QP es hacer -Trajes a la medida- y la flexibilidad de nuestros precios, a diferencia de estas compañías globales. Nosotros tenemos la ventaja de adaptarnos a las necesidades del cliente y brindarle el servicio que realmente requiere", puntualizó.

Otro de los factores que las empresas han visto con agrado por parte de QP es la variedad de servicios que ofrecen. Desde entrega de mensajería, paquetería, outsourcing de mensajeros y un enfoque orientado al servicio ha hecho que cada vez sean más las empresas que confían en QP par brindarles sus servicios.

QP y el colaborador

Ante el rápido crecimiento y la expansión meteórica que ha logrado QP en los últimos años, Mauricionoscomenta que fue difícil poder controlar y mantener motivados a los más de 3000 empleados que cuentan en todas las áreas de la empresa ya que hasta cierto punto se distanció un poco el empleado de la empresa. Para ésta problemática nos comenta que una de las estrategias que se llevaron a cabo fue la integración de todos las personas que colaboran en la empresa. En QP no existen empleados, de lo contrario, todos son colaboradores y se busca constantemente estar motivando e integrando mediante actividades sociales, premios y en la entrega anual de los OSCARES QP. "Una de las maneras de funcionar bien como empresa es tener a la gente constantemente motivada y contenta.

Nosotros procuramos estar llevando a cabo actividades que fomenten la integración de nuestros colaboradores, es

más, hasta tenemos los premios Oscares QP, que es la entrega de reconocimientos en 12 categorías que van desde el más emprendedor, carismático hasta el mejor líder. Todo esto se lleva a cabo anualmente en una ceremonia formal y participan todos los colaboradores de QP mediante una votación en línea", nos comenta Mauricio entre risas.

Otro de los aspectos es mediante grupos de lectura. Nos comenta que mes tras mes existen líderes que tienen la tarea que en sus ratos libres lean algún libro en particular y comentarlos entre los demás colaboradores en las juntas, todo esto con la finalidad de buscar nuevas herramientas y formas creativas de trabajar para implementarlas y llevarlas a cabo. Actualmente hay cerca de 180 colaboradores de QP que se encuentran en estos grupos de lectura y que constantemente desarrollan ideas para implementarlas como campañas internas. "Actualmente nos encontramos leyendo el libro El FACTOR FRED, que narra la historia de como tener pasión a lo que uno hace para convertir lo ordinario en algo extraordinario, eso es algo que constantemente estamos buscando en nuestros colaboradores y en la empresa", indicó.

Empresa Socialmente Responsable

Una de las preocupaciones más grandes de QP y Mauricio Arcq es la de regresar algo de lo mucho que le ha dado la comunidad Regiomontana. Con esta premisa nace hace 4 años la fundación QP. En dicha fundación se tiene como principal objetivo emplear a gente que se le dificulta más el conseguir empleo dado su avanzada edad o que por azahares del destino tienen alguna capacidad diferente. Esto ha sido complicado según nos comenta el Director General del corporativo ya que muchas empresas tienen sus prejuicios además que no cuentan con la infraestructura adecuada para poder emplear a estas personas. "Sin lugar a duda la intención de la fundación es muy buena, como parte de QP sentimos el compromiso de regresar algo a la comunidad y parte importante es ayudar a emplear a gente que por alguna razón u otra se le cierran las puertas en otras empresas. Nosotros buscamos concientizar a las demás empresas y ayudar a colocar a las personas en las actividades laborales de estas e inclusive aqui mismo en QP", aseguró.

"Uno de nuestros principales clientes nos cancela el contrato y para darnos una salida digna nos comenta que le diéramos servicio de mensajería... y fue así como surgió QP"

Las labores altruistas no sólo quedan en buenas intenciones, el año anterior se creó una campaña interna para conseguir recursos, de tal manera que se logró adquirir cobertores y juguetes para los las comunidades Tarahumaras que están localizadas en la sierra de Chihuahua. Ésta y otras acciones han logrado que el Gobierno del Estado las certifique como una "Empresa Socialmente Responsable".

QP y El Futuro

Si bien es cierto que el crecimiento de ésta empresa regiomontana en los últimos años ha sido inimaginable, las metas para el futuro del Director General son muy ambiciosas. Actualmente están convencidos que trazarse metas altas los hará trabajar cada vez más duro para lograr alcanzarlas y es así como surge la Visión QP 2010. Esta visión está conformada por una serie de objetivos a corto y mediano plazo que según nos comenta su Director se han estado cumpliendo año tras año. Para este 2007 se tiene estimado generar ventas superiores 800 MDP, que según las proyecciones que se tienen, esta cifra será superada fácilmente en los próximos meses. Otra de las metas que forman parte de ésta visión es llegar a tener cobertura en todos los estados de la República mexicana y contar con presencia internacional, específicamente en el área de centro y Sudamérica. Para esto último, el grupo QP ha estado realizando estudios de factibilidad y análisis para ver que estrategia de negocio es la más adecuada para ingresar a estos mercados.

Mauricio Arcq , La Persona y la Familia

Mauricio es originario del sur de la ciudad de Monterrey. Estudió en el colegio Regiomontano Contry para posteriormente realizar sus estudios de contaduría pública en la Universidad de Monterrey.

Un día normal, según nos comenta, inicia a las 5:00 a.m. pasa alrededor de 1 hora y media en el gimnasio para posteriormente regresar a su casa, convivir con sus hijos y desayunar con su esposa. Después, procura despejarse un poco leyendo un libro o el periódico siempre con su libreta de apuntes, en donde anota ideas que puede implementar para su empresa o futuros proyectos. Por último se alista para estar en la oficina alrededor de las 9:15 a.m.

Los fines de semana los dedica 100% a la familia y procura estar involucrado en actividades con sus amistades ya que para el son parte fundamental de su desarrollo personal.

llegamos más lejos

QP en números

- **5** empresas
- **24** oficinas nacionales
- **12** unidades de negocio
- **18** razones sociales
- Facturación anual **800 MDP**
- Envíos anuales **150 000 000**
- Empleados directos **3000**
- **1500** motocicletas y **200** vehículos

"Una de las maneras de funcionar bien como empresa es tener a la gente constantemente motivada y contenta. Buscamos llevar cabo actividades que fomenten la integración de nuestros colaboradores"

llegamos más lejos

las 10 de Mauricio Arcq

- **Marca de Reloj** - Polar
- **Auto Soñado** - Ferrari
- **Ídolo** - Jesucristo
- **Tu Pasión** - Esquiar
- **Felipe Calderón** - Innovador
- **Monterrey** - Ciudad de empuje
- **Lugar para vacacionar** - Playas
- **Deporte** - Fútbol Americano
- **Familia - Lo** mejor que me ha pasado
- **Quality Post** - Mi vida

OJALA TODO SE HICIERA ASÍ.

LO MÁS RELEVANTE DE LOS NEGOCIOS EN MONTERREY

Por: Armando Torres

Será Monterrey el "Austin" de México

Austin, Texas.- La capital texana Austin lleva una gran delantera a Monterrey en su intención de convertirse en una Ciudad del Conocimiento, desde hace varias décadas enfocaron su estrategia en el desarrollo de alta tecnología.

De hecho Austin ya es una Ciudad del Conocimiento y una de las más reconocidas en Estados Unidos y a nivel mundial, por su inventiva y creación de patentes, más de 2 mil anualmente.

Por algo el Gobierno de Nuevo León, ha encontrado en la Universidad de Texas en Austin y en el Teresa Lozano Long Institute of Latin American Studies localizado en la capital texana, un gran apoyo en la elaboración del Plan Maestro del Fórum de las Culturas y del Proyecto de Ciudad del Conocimiento.

Así lo pudimos constatar una delegación de periodistas mexicanos que visitamos Austin, en donde sostuvimos reuniones con el Secretario de Estado de Texas, Roger Williams y con representantes de la Universidad de Texas en Austin.

Con 1.5 millones de habitantes en el área metropolitana, Austin tiene una Población Económicamente Activa (PEA) de 831 mil 405 trabajadores.

Sin embargo, uno de las ventajas que ofrece esa ciudad es que sus residentes son relativamente jóvenes, ya que el 71 por ciento de sus habitantes son menores de 45 años.

Con ocho universidades y 116 mil estudiantes, Austin se ha convertido en un semillero de ingeniosos graduados y ese es uno de los principales potenciales y atractivos que ofrece esa ciudad: el talento joven.

Es por ello que más de 100 grandes compañías de tecnología han tomado la decisión de instalarse en la capital texana.

Entre ellas destacan firmas como Dell, IBM, Motorola, AT&T, Solectron Texas, Apple Computer, Time Warner Cable, 3M, Cisco Systems, TeleNetwork, Hewlett-Packard, Unisys, Emerson, AMD, National Instruments y Texas Instruments. Además de Multimedia Games, CyberTrader, Sun Microsystems, Oracle, Intel, Teco, Sigma Tel, Ciber, incluso en el presente mes Samsumg realizará la apertura de una nueva planta que fabricará "chips" que se enviarán a Corea para el ensamblaje de computadoras.

Por ello, la Universidad de Texas y el Institute of Latin American Sutidies, aseguran que la transformación que esta realizando Nuevo León para convertir a Monterrey en la Ciudad del Conocimiento es lo mejor que se ha hecho en México en muchos años.

Nunca antes en México se había tomado la decisión de crear un Centro de Innovación Tecnológica que albergara por primera vez a 42 empresas de tecnología en un mismo espacio y a edificios de todas las universidades de Nuevo León y algunas de las más importantes de México, que se dedicarán a investigar, innovar y crear nuevas patentes.

Nos enteramos también que la Universidad de Texas, instalará una unidad de investigación dentro del Parque de Innovación Tecnológica de Nuevo León.

Prepara DELL venta directa.

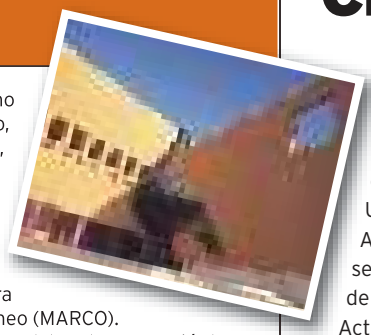
Austin, Texas.- Dell es una de las empresas más grandes de Austin, con una fuerza laboral de 18 mil empleados, que producen diariamente 30 mil computadoras, un promedio de dos computadoras por empleado al día.

Recientemente, durante una visita que realizamos un grupo de periodistas a Austin, directivos de la empresa que preside Michael Dell, nos guiaron por los pasillos de una de las unidades de producción, que destaca por los sistemas robotizados que utilizan para tener una mayor precisión y rapidez durante las horas de trabajo.

Observamos como una trabajadora hispana en un lapso no mayor a tres minutos armaba prácticamente una computadora de escritorio y en cuanto pasaba el scanner por la última pieza que ensamblaba, la máquina robot le enviaba otro gabinete para armar.

Les adelantamos que Dell esta por lanzar la venta de computadoras en tiendas de autoservicio en México, tal y como lo hizo recientemente en Estados Unidos. Por ahora están evaluando cuál sería el canal de venta. Sin embargo, no descarte que puedan ser las tiendas Wall Mart y también la cadena de Samborn´s.

UNA AUTÉNTICA PROMOTORA CULTURAL



Monterrey, N.L.- Por su labor como promotora cultural, Nina Zambrano, una destacada mujer regiomontana, empresaria, ejecutiva de negocios y apasionada del arte, fue galardonada con la Medalla al Merito Cívico 2006.

Actualmente, Nina es Presidenta de Consejo de Administración y Directora General del Museo de Arte Contemporáneo (MARCO).
En 1995, esta incansable "Embajadora del Arte", asumió la Presidencia de MARCO y desde entonces ha trabajado muy duro hasta convertir a ese recinto en el espacio cultural de todos los habitantes de Nuevo León, un sitio donde conviven las diferentes expresiones artísticas como las artes plásticas, la literatura, la danza, el cine y la música.

En los últimos 10 años MARCO, uno de los centros culturales más importantes de América Latina, se ha convertido en un espacio educativo que fomenta el desarrollo de habilidades artísticas entre los niños nuevoleoneses.

La iniciativa de Nina como auténtica promotora cultural la llevo a crear el "MACRO MOVIL", con el fin de acercar el arte a las comunidades ubicadas fuera del área metropolitana de Monterrey. Sin embargo, su larga trayectoria como promotora cultural, incluye su paso por el Museo de Historia, organismo en el que participó como consejera, fue también Coordinadora General del Patronato Monterrey 400 e integrante del consejo del Museo del Desierto de Saltillo, Coahuila.

Nina Zambrano nació en Monterrey, Nuevo León, también es Presidenta del Consejo Compartamos Nuevo León y consejera del Patronato de Ayuda al Pobre más Pobre.

Exporta Eduspark Modelo Educativo Creado en Monterrey

Austin, Texas.- Eduspark es una empresa regiomontana especializada en desarrollar soluciones innovadoras para enriquecer la experiencia educativa de niños y jóvenes, basadas en las neurociencias y la tecnología, que con el apoyo del programa "TechBA-Austin", ha metido el acelerador para crecer en Estados Unidos.
Una de las creadoras de ese sistema, la regiomontana Marytere Ramos Aldrete, explicó que se trata de programas que van desde preescolar hasta secundaria, "No es solamente un software educativo sino todo un sistema de aprendizaje interactivo, con más de 7 mil archivos digitales".
Actualmente, los programas de Eduspark se utilizan en más de mil 200 centros educativos, públicos y privados de México, Estados Unidos, España, Guatemala y Perú.
Próximamente, Eduspark entrará a las ciudades de Nuevo México y Nueva York. Eduspark inició en el 2000, con el objetivo de transformar los programas de desarrollo lingüístico y cognitivo en programas curriculares de alta tecnología.
En 2005, buscaron el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico, obteniendo recursos del Fondo Mixto NL-Conacyt. A la fecha han invertido más de 4 millones de dólares.
Actualmente, Eduspark, se ha abierto paso en Estados Unidos a través del programa "TechBA-Austin", un acelerador de negocios que opera en el vecino país.
Como empresa "TechBA, Eduspark participó en el World Congress of Information Technology en 2006, en donde estuvo representada como una empresa neolonesa de tecnología.
En ese evento, la empresa regiomontana concretó una alianza comercial con Promethean, una firma inglesa que produce y comercializa pizarrones electrónicos, lo que les permitió impulsar el modelo de Eduspark a nivel internacional.

Invertirá BK 240 millones en Monterrey. Lanzan hamburguesa inspirada en regios.

San Pedro Garza García, N.L.- A nivel nacional los regiomontanos consumen más hamburguesas que el resto del país, en una relación de 4-1. Por ello, la firma Burger King ha diseñado un plan de expansión que contempla la apertura de 20 nuevos restaurantes en el área metropolitana y lanzado el "Combo Regio Guacamole", una macro hamburguesa inspirada en los regios.
La cadena de restaurantes Burger King, explicó que se trata de un producto exclusivo para el mercado regiomontano que estará disponible durante los próximos seis meses en las 17 sucursales que operan en el área metropolitana de Monterrey, afirmó Joel Ornelas.
En entrevista el director de mercadotecnia de Burger King México, externó que la firma invertirá alrededor de 240 millones de pesos, en los siguientes cinco años en la apertura de 20 nuevos restaurantes Burger King.
A través del franquiciatario Alsea, Burger King ha mantenido un nivel de crecimiento del 40 por ciento en la apertura de nuevas sucursales durante el 2006 y lo que va del 2007.
Actualmente, la conocida marca de venta de hamburguesas, opera en 17 puntos de venta en Nuevo León, por medio de las cuales genera 404 empleos directos.
El directivo de Burger King, destacó que el nuevo producto "Combo Regio Guacamole", ha sido desarrollado bajo la filosofía "Como tu Quieras", en la que el cliente tiene el poder de elegir la hamburguesa que quiere el cliente, con los ingredientes de su preferencia y con el auténtico sabor a la parilla.
El "Combo Regio Guacamole" estará disponible hasta el 28 de noviembre de 2007.
A nivel nacional Burger King integra una red de 340 restaurantes, con un grupo de ocho franquiciatarios.
Mientras que a nivel mundial esa empresa opera 11 mil restaurantes, con presencia en más de 65 países.

Innova UANL con Ingeniería Petrolera.

Monterrey, N.L.- La UANL se convirtió en la primera universidad pública estatal en ofrecer la carrera de ingeniería petrolera con un programa académico fortalecido por los convenios de cooperación científica, académica y profesional que la Máxima Casa de Estudios tiene con PEMEX, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional.
La Universidad Autónoma de Nuevo León abre en el semestre Agosto-Diciembre de 2007 la carrera de Ingeniería Petrolera que se impartirá en las aulas de la Facultad de Ciencias de la Tierra a fin de que colabore a la solución de la problemática actual de la industria petrolera.

Cabe destacar que la Máxima Casa de Estudios de Nuevo León tiene convenios internacionales que favorecen la apertura de esta carrera, como es la Universidad Estatal de Moscú, de Kiel, de Hamburgo, de Münster, de Clausthal, Princeton y Texas en Austin, por mencionar algunas.
Los representantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la Facultad de Ciencias de la Tierra, de PEMEX Exploración y Producción, del Instituto Politécnico Nacional, de la Universidad Nacional Autónoma de México, del Colegio de Ingenieros Petroleros AC, de la Asociación Mexicana de Geólogos Petroleros AC, de la Asociación de Ingenieros Petroleros de México AC, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y las empresas Schlumberger y Halliburton, refrendaron su compromiso de colaborar estrechamente para crear, preservar y difundir la cultura, los conocimientos científicos y tecnológicos en beneficio de la sociedad.
Esto en el marco de cooperación en el área de la Ingeniería Petrolera y otras que interesen a las partes involucradas basadas en los principios de respeto a la independencia entre los organismos participantes y en el beneficio mutuo.

Encantaría a EUA establecer alianzas en energía.

Austin, Texas.- El Secretario de Estado de Texas, Roger Williams, afirmó que el comercio, la cooperación y el desarrollo económico, será la solución a muchos de los problemas que se discuten entre los tres países socios del Tratado de Libre Comercio (TLC).
Sostuvo también que los sectores estratégicos para Texas son energía, manufactura, servicios y tecnología.
En materia de energía, aseguró "nos encantaría ser socios en este sector, hacer alianzas de negocios y crear un ambiente de negocios para hacer un beneficio mutuo, que estuviera más disponible para hacer negocios en materia de gas".
Durante la visita que realizó un grupo de periodistas mexicanos al Capitolio de Texas en Austin, dijo que la energía es un asunto relevante en todo el mundo y "creo que a nosotros nos gustaría que en México hay algunos asuntos en los que podríamos ayudar para explotar estas reservas".
Una alianza en materia de energía le permitiría a México hacerse de inversión, nuevos empleos e ingresos adicionales.
"Esto le permitiría a México seguir siendo líder en el sector energético. Y a nosotros nos gustaría compartir tecnología, estamos hablando de gas, petróleo, que cada vez es más difícil de encontrar formas de obtenerlo", enfatizó.
Por lo que insistió en que Texas podría ayudar mucho en el intercambio de conocimiento, "nos encantaría ser socios en éste sector, hacer alianzas de negocios y crear un ambiente de negocios para hacer un beneficio mutuo".
Comentó que la energía es un tema muy importante en la economía Texana, ya que desde 2003, han agregado más de 15 mil nuevos activos en ese sector. Rechazó que la economía texana pueda ser afectada por una posible desaceleración.
"Texas siempre será fuerte, si tenemos un clima para los negocios, queremos que la gente se quede para hacer negocios y dinero", expresó.
En 2006, Texas exportó alrededor de 150 mil millones de dólares y generó más de 216 mil empleos en esa entidad.

Los Arcos
aniversario
5 años en Monterrey

Blein consulting

JUVENTUD Y EXPERIENCIA CON UN SOLO ENFOQUE

Por: Jorge Areu / Lucia Ley
Fotografía: Lauro Leal M.

Con corta edad pero con una larga trayectoria en la rama de la consultoría, éste trío de jóvenes emprendedores conforman Blein Consulting, una de las consultorías con mayor proyección y crecimiento en Monterrey. Players of life sostuvo una amena charla con los creadores de esta firma, en donde nos dan a conocer sus metas y planes así como el proceso que los ha llegado a posicionar como una importante opción en consultoría enfocada a las pequeñas y medianas empresas nacionales.

El equipo

Blein Consulting esta formado por tres jóvenes emprendedores que a pesar de su corta edad cuentan con una larga trayectoria dentro la consultoría. Orlando Solis, Rodrigo Priego y Hector Romero son la empresa de consultoría con mayor potencial de crecimiento en Monterrey además de estar enfocada a satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresas del país. Con formación académica en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey, Orlando, Rodrigo y Hector han laborado en las principales empresas de consultoría de México tal y como Rodrigo nos comenta "Tenemos alrededor de 7 años trabajando en empresas de consultoría en diferentes proyectos y distintos países, los cual nos da una gran fortaleza ya que podemos aplicar esos conocimientos a las empresas locales".

Actualmente se encuentran trabajando con empresas que buscan ser competitivas y rentables. Básicamente los esfuerzos se centran en la pequeña y mediana empresa ya que éstas representan según nos comentan alrededor del 60% del PIB y desafortunadamente no se le ha prestado la atención necesaria en sus procesos operativos y administrativos, se quedan estancadas e inclusive llegan a morir.

Blein Consulting está conformada por 3 grandes áreas: administración de procesos, desempeño y re-ingeniería de procesos de negocio. Todo esto con la finalidad de buscar nuevas alternativas para realizar las cosas y lograr un mejor rendimiento.

Orientados a cubrir las demandas de la pequeña y mediana empresa que por cuestiones presupuestales no pueden contar con su propio departamento de consultaría, Blein ha enfocado todos sus esfuerzos en este nicho en particular: "Básicamente nos buscan empresas que quieren dar el siguiente paso, empresas que están en proceso de dejar de ser familiares y buscan la expansión" afirma Orlando.

La historia

El origen de Blein proviene de la palabra "Lien" en francés, que significa vínculo , lo cual Orlando nos comenta que representa el vínculo con la alta competencia.
La diversidad y el enfoque dirigido en cada área por parte de cada uno de los 3 socios ha logrado conjuntar el conocimiento y establecer las bases y estructura de Blein Consulting.

La empresa inicia en el 2004, y afortunadamente desde que iniciaron con operaciones formales han contado con la aprobación del mercado.

Durante estos años, los 3 socios han tenido que enfrentar los viejos paradigmas de las empresas familiares y lograr convencer que existen nuevas y mejores formas para llevar a cabo sus procesos. Nos comentan que una de la problemáticas es que éstas empresas no están acostumbradas o no ven necesario la inversión en una consultoría, son empresas familiares que el Director General o dueño tiene una forma de hacer las cosas, y que por mas de 20 ó 30 años han tomado las decisiones con resultados considerablemente satisfactorios. Es ahí donde Blein intenta mejorar las formas de pensar y cambiar paradigmas.

>Rodrigo Priego
•Nacido en el D.F. radicado en Monterrey
•Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey
•6 años de experiencia en consultoría operativa. Básicamente en países como Ecuador, Colombia, Venezuela y Centroamérica.

>Orlando Solis
•Monterrey, N.L.
•Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey con diversos diplomados de negocios
•7 años de experiencia en consultoría

>Hector Romero
•Monterrey, N.L.
•Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey
•7 años de experiencia en consultoría

El enfoque "Llave en mano"

Blein Consulting está conciente que una de las características por las cuales sus clientes los han preferido sobre otras consultoras es el enfoque llave en mano. Dicho enfoque consiste en que el proyecto termina hasta implementar y evaluar las estrategias. Gran parte del éxito de sus proyectos se da gracias a este aspecto, además que las empresas que se enfocan no cuentan con el presupuesto o con la gente necesaria para aplicar los procesos y estrategias sugeridas y es por eso que la misma empresa se asegura que todo se lleve a cabo.

> "Estamos orientados a a las PYMES, las cuales generan alrededor del 60 % del PIB en nuestro país"

Historias de éxito

Uno de las historias de éxito que con orgullo nos comentan es el Restaurante La Nacional. Fueron invitados por Felipe Chapa, propietario del mismo, para dar el siguiente paso: lograr el crecimiento pero sin perder esa atención personalizada y excelente servicio que los ha caracterizado. Una de las mejoras considerables que aplicaron en este restaurante fue la implementación de tecnología de punta en sus procesos operativos. El uso de hand helds como centros de captura de pedidos por parte de los meseros y que estén conectados con servidores que administran el inventario, ha logrado eficientar los tiempos de entrega y tener mayor control de los inventarios, que al final del día se ven reflejados en las utilidades.

Actualmente cuentan con 20 clientes y buscan consolidarse y crecer en Blein USA con sede en Houston, Tx. "Actualmente Blein USA funge como oficina administrativa, pero estamos buscando consolidarla y ofrecer servicios a la empresa Hispana que actualmente tiene mucho auge en los E.E. U.U." comenta Orlando.

Otra de las proyecciones de éste grupo de jóvenes es llegar a crecer en número de consultores pero sin demeritar la atención y servicio personalizado que los ha caracterizado.

interjet

Como siempre debiste haber viajado

No eliminamos la primera clase, la repartimos equitativamente.

Una sola clase,
servicio de primera.

Compra en línea

www.interjet.com.mx

[illegible] DF: 1105 3555 LADA INTERCOS: 01 800 011 3345

Tan sólo un día

Muchas de las veces pensamos que nuestro trabajo no es bien remunerado conforme al esfuerzo que hacemos, otras veces nos sentimos incómodos con el ambiente laboral, algunas cuantas simplemente no nos sentimos atraídos por el puesto que desarrollamos pero ¿realmente desempeñamos nuestras labores a la mayor capacidad posible?

La negatividad, la pereza y la falta de compromiso, son limitantes en nuestra vida que a lo único que nos conducen es a la perdida laboral y por ende sumarse a la lista de desempleados. Es importante en una empresa ser proactivos, demostrar todas las cualidad y conocimientos con los que contamos, ponerlos en practica, así de esta manera se demuestra la capacidad que tenemos para cumplir con las funciones del puesto.

Alguna vez te has puesto a pensar realmente ¿Qué tan atractivo para la empresa eres?, ¿Cuánto produces para tus jefes?, ¿Te desempeñas como deberías?, pero lo importante no solo es cuestionarlo, sino desarrollar nuestro potencia para sentirnos plenos y de esa forma hacer que nuestros superiores se den cuenta de nuestro desempeño y poder subir en esa escalinata jerárquica que nos conducirá a la Dirección de la Empresa.

A continuación te traemos una metáfora que seguro te hará cambiar el compromiso que tienes con tu puesto.

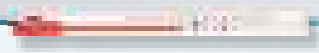
Hay 365 días en el año disponibles para trabajar:

52 semanas por año, en cada una tiene dos días libres, dejando 261 días para trabajar.

Gastas 30 minutos cada día tomando café, un total de 23 días, dejando 68 días disponibles.

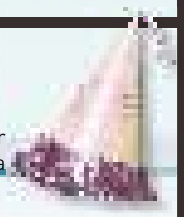
Pasas 16 horas cada día FUERA del trabajo, unos 170 días en total, dejando solo 90 días disponibles.

Cada día, pasas una hora almorzando, lo que da un total de 46 días, dejando solo 22 días disponibles para trabajar.



Normalmente, te reportas dos días al año enfermo, dejando solo 20 días para trabajar.

Generosamente, la empresa te otorga 14 días de vacaciones, dejando apenas 1 día disponible para trabajar.



Tienes libre 5 días feriados por año, dejando apenas 15 días para trabajar.

Lo único que te podemos recordar es que:

"El esfuerzo da los resultados que siempre le exiges a la vida".

Y ahora, para colmo, ¿te lo piensas tomar libre?

MAS Impuestos menos Goles

Hay un par de temas que quisiera tocar en esta edición. Se qué esta columna se llama México Hoy, más sin embargo he hablado en la mayoría de las ediciones sobre política. Hoy no va a ser la excepción. Sin embargo también quisiera hablar sobre otro tema que nos tiene entre la depresión y la locura: la selección mexicana de fútbol y su entrenador Hugo Sánchez.

Comencemos con lo primero. "Don" Marcelo Ebrard. Últimamente hemos notado cómo ese distanciamiento inicial con AMLO ha desaparecido. El Señor últimamente se la pasa retando al presidente Calderón y se niega a asistir a los eventos en los cuales otros Gobernadores de su mismo partido si asisten, según él que porque anda trabajando. Más bien yo creo que AMLO sigue jalando sus hilos y diciéndole que hacer y que no hacer. Recuerdo como AMLO por medio de sus constantes pleitos con el ex presidente Fox logró forjar una imagen de víctima que lo catapultó a ser un serio contendiente a la presidencia del país. ¿Será este el comienzo de una campaña similar por parte de el Sr. Ebrard? Espero que cómo mexicanos hayamos aprendido la lección del pasado proceso electoral y maduremos democráticamente para no caer de nuevo en tolerar campañas populistas. Hoy más que nunca necesitamos que nuestra clase política se ponga a trabajar. Que saquen adelante las reformas. Hoy en día, como país, económicamente ya no se puede vivir cerrado al mundo. Hoy en día hay que competir con el resto del mundo por atraer inversiones que generen empleo, y para ser competitivos es imperativo que se lleven a cabo dichas reformas. Comienza a politizarse la discusión sobre la reforma fiscal presentada hace unos días, todo porque en Baja California Norte se declararon no procedentes las candidaturas de algunos aspirantes del PRI, al igual que la posibilidad de reabrir el proceso contra el Gobernador del Estado de Puebla.

Hoy más que nunca debemos exigir a nuestros legisladores que dejen a un lado sus intereses partidistas y se pongan la camiseta de México, que a fin de cuentas es quien les paga. No podemos echarnos para atrás. Hay que seguir exigiendo.

Segundo tema. El fútbol. Haciendo un poco de historia, si mi memoria no me falla, durante el proceso de Ricardo Lavolpe como entrenador del TRI, el Sr. Hugo Sánchez Márquez fue su principal detractor, hizo cuanto pudo por desprestigiarlo y quitarlo del puesto. Hoy en día el Sr. Sánchez está recibiendo una cucharada de su propio chocolate. Es cierto que los equipos de Lavolpe, salvo el Atlante de principios de los 90's, al final, justo al final, se le caen. Pero también hay que reconocer que todos sus equipos juegan a algo, respetan un estilo, dan espectáculo y en la mayoría de los casos consiguen resultados. Se que el proceso de Hugo apenas comienza, pero ¡caray!, empezar tan mal no me lo esperaba. El equipo no juega a nada, y ahora resulta que los jugadores se le están trepando al entrenador. Se me hace un INSULTO y PAYASADA mayor la actitud de Pardo, Osorio y Salcido, es justificable que estén cansados, pero allí está la selección argentina de esta copa América, con todas sus figuras. Creo que la verde siempre hay que querer vestirla y defenderla, los torneos que juegan las selecciones del mundo no se ganan jugando bonito, se ganan con corazón. Creo que eso es lo que le falta a nuestra actual selección, creo que por eso se perdió con Estados Unidos la final de la Copa de Oro y si los jugadores no lo entienden, también les irá mal en la Copa América. Espero de todo corazón que Hugo tenga la capacidad de meter a los jugadores a su ideal porque sino, nos espera un mes de corajes.

iPhone

El más vendido.

Este famoso producto de Apple podría convertirse en el aditamento electrónico más vendido en el mundo y cambiar las reglas del juego en las telecomunicaciones, han estimado especialistas a pocos días de su lanzamiento en el mercado en Estados Unidos.

Todos los signos apuntan a que el iPhone tendrá un éxito similar o superior al del iPod, el reproductor musical de más venta en el mundo, introducido también por Apple en 2001.

El iPhone combina las funciones del iPod, con las de un teléfono celular y una agenda personal y permite además navegar por la red, recibir y enviar correos electrónicos.

El aparato cuenta con una pantalla que reaccionará al tacto para sustituir los múltiples botones de los teléfonos y teclados de las computadoras. Un reciente estudio de mercados, reveló que uno de cada diez usuarios de teléfono celular en Estados Unidos ha expresado su "fuerte interés" en adquirir el iPhone.

Esto equivale a que unos 19 millones de estadounidenses suscritos a un servicio de telefonía celular desean comprar el aditamento electrónico que salió a la venta a las 18:00 horas del pasado 29 de JULIO en forma exclusiva en las tiendas de Apple y de la telefónica AT&T.

"Esta es una cifra impresionante". La mayor parte de los aditamentos electrónicos de tecnología de punta (en rangos de precio de $500.00 dlls o más) raramente se acerca a un millón de ventas.

Apple comercializa el iPhone de manera exclusiva con la telefónica a un costo de $499.00 dólares para la versión dotada con un disco duro de 4 Gigabytes y de $599.00 dlls para la de ocho Gigabytes, con una suscripción de dos años con la compañía telefónica.

De cumplirse los pronósticos, AT&T podría resultar sumamente beneficiada de su relación con Apple y de su contrato de exclusividad de cinco años.

El 67% de los clientes de telefonía celular que desean comprar el iPhone tienen su servicio con otra compañía y están abiertos a la idea de cambiar hacia AT&T. Apple se ha fijado la meta de vender unos 10 millones de iPhone para el próximo año, un ritmo más rápido aun que el registrado con el iPod.

Existen, sin embargo, especialistas que dudan sobre los optimistas pronósticos de venta para el iPhone.

El interés en esto se ha estado construyendo desde hace años, pero las metas para el 2008 (de 10 millones de unidades vendidas) van a depender de la experiencia de uso del iPhone.

EN MANDARIN
SOLO LO MEJOR
Mandarin

Ser como los mejores

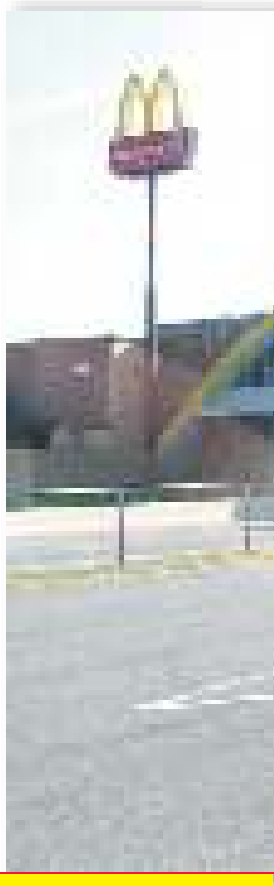
Esteban De Gyvés
Coach de Negocios
tucoach@action-international.com.mx

Partiendo del hecho de que un negocio, para considerarlo como tal, debe ser una "empresa comercial rentable y que funcione sin su dueño", y que de no ser así, lo que el propietario tiene no es un verdadero negocio sino un autoempleo, ¿Realmente estás donde querías cuando iniciaste tu negocio?

La mayoría de los dueños de negocio, incluso de los más exitosos del mundo, tuvieron que pasar por este ciclo alguna vez. Ray Kroc, fundador de "McDonald's", la cadena de restaurantes de comida rápida más exitosa del mundo, era autoempleado y vendía máquinas para preparar leches malteadas cuando conoció a los hermanos McDonald y decidió comprarles los derechos de su modelo de negocio.

Sam Walton, fundador de Wal-Mart, la cadena de tiendas de autoservicio más grande del mundo, se inició en el mundo del "retail" trabajando en el JcPenney's de Des Moines, Iowa como gerente en entrenamiento y ganando un salario de $75 dólares al mes. Incluso aquellos dueños de negocio que han heredado sus respectivas empresas y que hoy son los directores, alguna vez tuvieron que emplearse en ellas para aprender a administrarlas. Entonces, ¿Qué es lo que tuvieron en común estos visionarios que lograron trascender y alcanzar sus metas? Simplemente se dieron cuenta que tenían que cumplir con un ciclo que, eventualmente, los llevaría al logro de sus objetivos. Este ciclo, ahora lo conocemos como "La Evolución de los Dueños de Negocios" y es producto del estudio del comportamiento, a través de los años, de estos legendarios emprendedores. En aquella época, estos logros se alcanzaron de manera empírica, sin embargo, hoy en día, todos los dueños de negocios tienen a su alcance las herramientas necesarias para lograr su propio éxito de manera casi científica.

La intención primordial de este artículo es que el lector identifique en qué fase del ciclo evolutivo se encuentra y que además sepa lo que tiene que hacer para completarlo. Para esto es necesario explicar cada uno de los cuadrantes del ciclo y he escogido el caso de Ray Kroc y el modelo de negocio de McDonald´s para ejemplificarlo.



Ronald McDonald's y Logo de McDoanld's son marca registrada de McDonald's

FASE 1: EL EMPLEADO.

El primer empleo de Ray fue a la edad de 15 años, cuando trabajó como chofer de ambulancia de la Cruz Roja. Después de esto, experimentó en varios trabajos hasta que se convirtió en vendedor de vasos de papel, dándose cuenta de la innata habilidad que tenía para convencer a las personas y colocar sus productos.

En la fase de empleado es en donde los potenciales dueños de negocio desarrollan la mayoría de sus habilidades técnicas, es decir, trabajar para alguien los obliga a aprender cómo hacer algo para recibir una remuneración económica a cambio. Es en esta etapa en donde se da cuenta que es bueno para algo y que incluso hace las cosas mejor que el propio dueño del negocio para el cual presta sus servicios, de manera que se empieza a cuestionar el por qué debe trabajar para alguien más si puede hacerlo para él mismo y obtener así un beneficio mayor. Sin embargo, existe un factor a vencer para dar el paso de empleado a autoempleado y es el miedo. Miedo a lo desconocido, a salir de su zona de confort, a perder la aparente estabilidad de un ingreso fijo, etc. De cualquier forma, la confianza en sus habilidades técnicas le ayuda a vencer ese miedo y finalmente se decide a dar el paso hacia el autoempleo, es decir, a poner su propio negocio.

FASE 2: EL AUTO-EMPLEADO.

Un buen día, Ray Kroc conoció a Earl Prince, el inventor del "five-spindle multimixer", aparato que servía para preparar leches malteadas de forma automática. Ray convenció a Earl de que le vendiera en exclusiva los derechos de comercialización del producto y una vez cerrado el trato, pasó los siguientes 10 años viajando a lo largo y ancho del país vendiéndolos. Eventualmente cayó en la cuenta de que uno de sus mejores clientes estaba en California y era el restaurante de hamburguesas propiedad de los hermanos McDonald. Decidió hacerles una vista para ver qué era lo que estaban haciendo y se encontró con que los dueños habían creado una "línea de producción" que les permitía producir en masa y con el mismo estándar sus hamburguesas. Como los hermanos no estaban interesados en expandir la operación del negocio, debido al fracaso que enfrentaron al quererlo convertir en franquicia y pese a la negativa de los hermanos, Ray los convenció para que le permitieran explotar, en exclusiva, los derechos de uso de la marca y del modelo de negocio, abriendo en 1954 su primer restaurante McDonald´s en Des Plaines, Illinois.

Lo que no sabías de McDonald's:

- El año paso tuvo ventas globales por arriba de los $19,000 millones de dólares.
- Actualmente hay 30,000 restaurantes, tan sólo 13,000 están en Estados Unidos.
- Opera en más de 119 países.
- Más de 1 millón y medio de personas trabajan actualmente en McDonald's.
- En México la primera franquicia fue instalada en el Distrito Federal en 1985.
- En la Ciudad de México se encuentra el McDonald's más grande de Latinoamérica con capacidad para 480 comensales.

Una vez que el flamante nuevo dueño de negocio ha pasado oficialmente a la fase de autoempleado, al dejar la comodidad de su empleo para poner su propio negocio, empieza a notar que, efectivamente, hace muy bien su trabajo técnico, porque empieza a incrementar sus clientes y ventas, pero que carece de las habilidades estratégicas necesarias para controlar, apalancar y hacer crecer su empresa. Pasa largas horas tratando de administrar y operar el negocio, pero una y otra vez se da cuenta que el caos y el descontrol reinan y que nada de lo que hace parece funcionar. Además, está convencido de que nadie hace mejor el trabajo que él mismo y por esta razón insiste en hacer todo por su cuenta, aún cuando tiene empleados a los que les paga para realizar esas tareas. Esta es la fase más crítica del ciclo, porque aquí el dueño del negocio tiene que tomar una decisión de la cual depende su futuro, el de su empresa y el de su familia: o busca ayuda externa para lograr dar el salto de autoempleado a empresario y conseguir así control económico y de su tiempo, o retrocede y decide quedarse donde estaba, es decir, se resigna a quedarse como autoempleado y a atender sólo a los clientes que su nivel de incompetencia le permite por el resto de sus días, o simplemente claudica y se emplea de nuevo.

FASE 3: EL EMPRESARIO.

En 1961, Ray convenció a los hermanos McDonald de que le vendieran la compañía entera, pagando 2.7 millones de dólares para cerrar el trato. Mientras operaba McDonald´s, Ray se percató de la enorme oportunidad que tenía ante sí para incrementar las utilidades y el crecimiento de su empresa y decidió vender el modelo de negocio en franquicia. Para esto, primero tuvo que invertir en la sistematización de: los procedimientos de producción, el entrenamiento del equipo de trabajo, la producción de los equipos para la elaboración de los productos, los procedimientos de distribución y entrega y los procedimientos para hacer la mercadotecnia, entre otros. Todo esto con el fin de asegurar que el inversionista que adquiriera una franquicia de McDonald´s fuera capaz de operarla con el mínimo de habilidades y aún así obtener la misma rentabilidad.

En esta fase, el dueño ha tomado conciencia de que necesita ayuda externa para complementar sus habilidades técnicas con habilidades estratégicas; esto le permitirá sistematizar su negocio de tal manera que éste funcione de la misma forma con o sin él todo el tiempo. Una vez que haya logrado convertirse en Empresario, podrá efectivamente disfrutar del tiempo, dinero y del privilegio de contar con un negocio propio real, es decir, "una empresa comercial rentable y que trabaja sin su dueño".

FASE 4: EL INVERSIONISTA.

En una ocasión, mientras Ray daba una conferencia en una universidad, le preguntó a los asistentes: "¿Saben en qué negocio estoy?", a lo que ellos contestaron: "Claro Ray, en el de los restaurantes de hamburguesas o de comida rápida"; Ray respondió: "de ninguna manera, mi negocio es el de los bienes raíces". Y tenía razón, porque desde 1956, año en que fundó la "Corporación de bienes raíces para franquicias", se dedicó a comprar bienes inmuebles alrededor del mundo, ubicados en lugares estratégicos, para posteriormente arrendárselos a los dueños de las franquicias.

¿Alguna vez escucharon la frase "dinero llama dinero"?, bueno pues ninguna otra podría describir mejor esta fase del ciclo de los dueños de negocios. Esta etapa es la de la recompensa a las decisiones tomadas, a los riesgos corridos, al aprendizaje y experiencia adquirida y al arduo trabajo desempeñado. Aquí el dueño de negocios se dedica a recibir los dividendos generados por los mismos y a decidir en dónde colocarlos para maximizarlos, ya sea reinvirtiéndolos en sus mismos negocios o buscando nuevas oportunidades.

Para concluir amigo lector, te dejo algunos temas de reflexión:

1. **¿Ya identificaste la fase en que te encuentras tú y tu negocio?**
2. **Y en tal caso, ¿Qué estás dispuesto a hacer para llegar a la cuarta fase del ciclo?**
3. **Por último, ¿Cuánto tiempo estás dispuesto a esperar antes de ponerte en acción, tomar una decisión y empezar a trabajar en el logro de tus metas?**

Recuerda que las palabras pueden inspirar, los pensamientos pueden provocar, pero sólo la acción verdadera te acercará a tus metas y sueños.

Vívelo en,

Marriott.

TORREÓN

Multiplicar

Por: Carlos Leal Jiménez
carlos@srsmith.com.mx

Día a día, cada uno de nosotros, como simples mortales que somos, nos vemos expuestos a una infinita cantidad de mensajes de todo tipo, ya sea a través de medios electrónicos, audiovisuales, escritos, escuchados y hasta gritados (para desgracia de nuestro sistema nervioso); muchos de ellos intentan vendernos una idea, un producto o servicio y lo qué es peor, muchos de ellos no saben qué es lo que realmente quieren que les compremos. Si, tristemente así sucede en la comunicación publicitaria en nuestro país, por increíble que parezca, hay gente que aún aplica el "marketing de ansiedad", más que por estrategia.

¿Marketing de ansiedad? ¿Con qué se come eso?

Intentaremos dar una descripción breve de lo que este término significa: Marketing de ansiedad son el conjunto de tácticas mercadológicas efectuadas por una organización, que no conforman, codyuvan o sirven absolutamente a ninguna estrategia, porque simple y sencillamente no existe alguna. El marketing de ansiedad solo tiene persigue dos objetivos: hacer ruido aunque ni siquiera haya nuces- y quedar bien con los jefes.

Este tipo de marketing existente en muchas organizaciones, en lugar de sumar termina dividiendo criterios y lo que es peor, el resultado final y es el producto de la ansiedad producida en el seno de la organización, por moverse de alguna u otra forma, para aparentar que se está avanzando. En pocas palabras, el único movimiento que se logra es de rotación, siendo nulo el de translación.

Pienso, luego escribo.

Los cánones de mercadotecnia indican que una estrategia es el conjunto de tácticas, las cuales sirven a un objetivo claro y preciso.¿Por qué entonces si la descripción es simple, nos complicamos demasiado en su aplicación? La respuesta, en base a nuestra experiencia profesional, es no darnos el tiempo necesario para pensar. Cierto, suena duro, pero muchas veces olvidamos el precepto básico de generación de ideas, que es darle espacio al pensamiento. Actuamos mecánicamente, ejecutando esquemas que hemos visto por ahí, que alguien más ha aplicado o que simple y sencillamente hemos venido utilizando por años, sin ver que el mercado es cambiante. El consumidor ha evolucionado, y es cada vez más exigente e inerte a la comunicación publicitaria ordinaria; en pocas palabras, el consumidor está allá afuera gritándonos "¡dame cosas nuevas, atractivas, interesantes, no quiero ver y escuchar lo mismo de siempre!" Es por ello que ahora es imperativo el darnos tiempo de analizar, escuchar, ver, pero sobre todo pensar, antes de sacar el mismo anuncio de siempre.

Restando

Ser diferente puede llegar a ser rentable.

La clave para que tus consumidores te presten atención, se define en un par de palabras: "Ser relevante", y el marketing de ansiedad rara vez hace cosas relevantes para tus productos. Por ejemplo, ¿hace cuánto tiempo que no ves anuncios de ciertas compañías muebleras que te hagan detenerte ante tu televisor? ¿Será a causa de que básicamente son los mismos anuncios de siempre, con los mismos voceros, gritando las mismas frases una y otra vez? ¿O cuándo fue que quedaste positivamente impactado por un anuncio exterior que dijera algo relevante en forma y fondo? Haz memoria, y cuando recuerdes un anuncio que te haya llamado la atención, analízalo y encontrarás datos interesantes. ¿Ese anuncio que te llamó la atención, estaba saturado o tenía un balance estético/publicitario que hizo más fácil que te comunicara su mensaje? ¿Cuál era la causa para que te fuera lo suficientemente relevante como para que le regalaras unos segundos de tu atención? Recuerda, tú también eres parte de ese cluster de consumidores a los cuales les gusta ser sorprendidos gratamente, y en retribución a ello, le vas guardando cierto cariño a esa marca que hace cosas diferentes, cosas que son relevantes para ti, y ese "cariño" normalmente se traduce en una compra.

Resta y multiplicarás tus oportunidades.

Suena a viejo cliché, pero sigue siendo tan vigente la frase "menos es más" , sobre todo en la comunicación publicitaria. Y ello tiene una razón, mientras la mayoría de la publicidad sufre de una saturación tanto informativa como de forma (pareciera que por decreto presidencial cada centímetro cuadrado del anuncio debe de estar lleno), los anuncios que mandan un solo mensaje, claro, conciso y de forma visual funcional y estéticamente interesante, sobresalen del resto. Nuevamente, el ser diferente nos brinda más posibilidades de destacar, y así mandar un mensaje relevante a nuestro consumidor.

Desafortunadamente, el marketing de ansiedad, olvida ello y se concreta a saturar al consumidor con múltiples mensajes en diferentes tonos, que lo único que logra es asustar a la audiencia potencial. Es por ello que recalcamos la importancia de darnos tiempo para analizar qué es lo que realmente queremos comunicar en nuestra publicidad.

La próxima vez que estés por crear una campaña para tus marcas, agrega a tu proceso de planeación unos minutos para analizar, para pensar, no como dueño de la marca, sino como consumidor, créenos, te sorprenderá ver como tu horizonte se amplía y ves cosas que habías omitido. Y deja la ansiedad para otras cosas, que ésta solo generará ansiedad en tus campañas y lo peor de todo, en tus consumidores.

China

Influencia en el Mundo

Desde 1978 China crece al 9.5% al año. Empezó produciendo bienes de baja tecnología y escasa exigencia de calificación en la mano de obra, pero paulatinamente se ha ido sofisticando y actualmente ya ha incursionado en los productos de alta tecnología. Teniendo capital y recursos humanos, solo requiere de materias primas para seguir creciendo. Actualmente absorbe 7% del petróleo mundial, 31% del carbón, 25% del aluminio, 27% del acero y 40% del cemento. Diversos políticos y empresarios de nuestro país han visitado recientemente China para fortalecer vínculos. Su vicepresidente Zeng Qinghong visitó hace poco una serie de países latinoamericanos entre los que están México, Perú, Argentina, Brasil, Chile, porque su gobierno quiere asegurarse la provisión de materias primas, para lo cual quiere invertir en grandes proyectos de producción e infraestructura en esta región.

China es actualmente la gran succionadora mundial de materias primas y a su vez la gran proveedora de bienes para los mercados mundiales, lo que tendrá además un fuerte impacto en el mercado laboral mundial.

La globalización ha llevado a uniformar el mercado laboral planetario, lo que ha traído como consecuencia "la gran duplicación" de la masa laboral global, que ha pasado de 1.46 mil millones de personas en el año 2000 a 2.93 mil millones en el 2006, debido principalmente a los aportes adicionales de trabajadores de China, India y el ex bloque Soviético.

Los trabajos baratos de baja calificación que el mundo requiere ya los aportan China e India, pero además estos países están incrementando paulatinamente la provisión de recursos humanos de alta calificación: de 100 millones de universitarios en el mundo 15% son de EUA, pero 38% son de China y Rusia. En el año 2003 en China se graduaron 700 mil ingenieros mientras que en EUA solo 60,000. Por oferta y demanda, las bajas remuneraciones pagadas en China e India empujarán a la baja las remuneraciones de los profesionales de alta calificación de nuestros países. Eso obligará a nuestros jóvenes a re-identificar las áreas de actividad en las que tenga sentido formarse profesionalmente. Posiblemente resulte cada vez más ventajoso orientarse hacia la aventura empresarial, la que les puede abrir mejores opciones de ingresos que las que tendrían siendo solamente profesionales.

Sin embargo, más allá de ello, así como EUA le impone condiciones a nuestros países para comprar nuestros productos, lo mismo está empezando a hacer China, por lo que tendremos que aprender a lidiar con ellas procurando no perder la soberanía en las políticas económicas y comerciales. Eso hace imprescindible que nuestros países se pregunten si queremos ser los "pisados" de las potencias mundiales, o intentaremos identificar los bienes y servicios cuya explotación nos permitiría generar ventajas. Para ello resulta fundamental reconocer que la gran herramienta del desarrollo de China, India y los países socialistas europeos y la única que puede ayudarnos a competir de igual a igual es la educación.

En el año 2003 en China se graduaron **700 mil** ingenieros mientras que e n EUA solo **60,000.**

- Invierte tu dinero
- Asegura tu tipo de cambio
- Cambia tus divisas

BASE®
Casa de Bolsa

Soluciones financieras para tu empresa

base.com.mx

Matrimonio Consumado

Por: Psicólogo Sexólogo Silvestre Faya Romero.
sexologosilvestrefaya@hotmail.com

Uno de los motivos más frecuente en un consultorio es la dificultad para consumar el acto sexual por parte de una pareja recién casada o aunque usted no lo crea con 20 años de matrimonio.

Estas parejas llegan a consulta llevados por la desesperación de no comprender que pasa con ellos; preguntándose ¿Por qué a pesar de desearse y amarse no pueden consumar su matrimonio?

HAGAMOS UN POCO DE HISTORIA.

Ramiro, joven profesionista de 27 años de edad se enamoró de su novia Rita de 25 años.

Dos años tuvieron de noviazgo y durante los besos y caricias ella lubricaba su vagina naturalmente y el tenía una erección sin dificultades.

Nunca realizaron algún tipo de acto sexual con penetración, tan solo se dieron gusto tocándose mutuamente y ocasionalmente ella lo llego a masturbar.

La noche de bodas luego de la fiesta y ya en la recamara del hotel intentaron sin éxito una penetración vaginal, pero Rita apretaba de tal modo las piernas que le fue materialmente imposible a Ramiro acercarse a su vagina.

Cuando Ramiro pretendió introducir su dedo por la vagina de Rita, un grito de dolor llenó la habitación, ¡ella exclamaba que le dolía mucho y le ardía!

Toda la noche estuvieron despiertos y confusos ante este hecho.

Transcurrieron 10 meses de aquel incidente y no lograron la penetración. Finalmente, encontraron un modo sustituto de placer sexual. Rita con las piernas cerradas le permitía a Ramiro poner su pene a la entrada de su vulva, ahí donde esta la vellosidad del monte de Venus y lo dejaba que se frotara hasta llegar a la eyaculación.Este sistema llamado "entre portas" les dejaba aún más frustrados y enojados.

Ramiro le reclamaba que ella no lo quería, que tal vez él le provocaba asco. Una larguísima lista de reclamos encubría el miedo a perderla.

CAUSAS

Todos fuimos educados sexualmente para aceptar o rechazar nuestra sexualidad, algunos fueron enseñados a ver al sexo sólo en su capacidad de reproducción y no como una fuente de placer, incluso algunos fueron orientados a ver al sexo con asco o repugnancia.

Esto ocurrió cuando éramos niños y no contábamos con un criterio de adultos. Fuimos sometidos sin capacidad de defendernos.

La curación de una pareja con dificultad para consumar su relación sexual está en concederse el permiso de tener esa primera penetración vaginal y alcanzarla sin dolor, después vendrá el placer sexual al contacto sexual.

Algunas mujeres pueden tener dolor (dispareunia) a consecuencia de un proceso infeccioso mal atendido o raramente a un problema anatómico en su vagina. Tendrán que descartarse estas dos condiciones para proceder a un tratamiento psicosexológico.

PIDIENDO AYUDA

Les hice ver que muchas parejas guardan silencio sobre su vida sexual, no se apoyan en otras personas para compartir esta pena y pueden durar toda la vida sin consumar su matrimonio.

Algunos llegan a tener hijos, pues la eyaculación entre las piernas puede permitir que los espermatozoides alcancen al óvulo y lo fecunden.

Sus rostros mostraron azoro y temor mientras hacía esta descripción.

La angustia y desconcierto que viven estos matrimonios es terrible, no encuentran una explicación a esta conducta; desear el amor, el sexo y no poder consumarlo.

Primero; hay que precisar como se desarrolla el inicio del encuentro sexual, pues algunas mujeres experimentan vaginismo (se cierra la vagina fuertemente), dispareunia (dolor a la penetración vaginal) o fobia sexual (temor a ser penetrada) y el hombre puede tener disfunción de la erección (incapacidad para lograr o mantener una erección firme y suficiente para penetrar) o eyaculación ultra precoz (eyacular sin poder penetrar).

Estas condiciones dificultan seriamente la penetración o materialmente la imposibilitan.

CURACIÓN

La técnica moderna requiere de una valoración ginecológica para descartar anomalías físicas, una preparación psicofisiológica para relajar tanto al hombre como a la mujer para permitirse sentir en lugar de pensar durante el acto sexual.

En la mujer se utilizan tutores vaginales (pequeños conos plásticos blandos) de diferentes calibres para introducirlos por ano y vagina, esto con el fin de hacer tolerable la penetración.

Después vienen ejercicios de relajación y ejercicios de placer mutuo en donde se disfruta el sexo sin incluir la penetración.

Se mantiene una constante comunicación con la pareja para aclarar cualquier duda o prejuicio sexual y finalmente se concerta una sesión para consumar la primera penetración vaginal.

Este tratamiento tiene un elevado índice de éxito alcanzando hasta un 97% de resultados favorables.

QUÉ HACER Y CÓMO HACERLO

El matrimonio no consumado es una alteración de la vida sexual de la pareja que tiene tratamiento y este puede ser exitoso.

Ninguna pareja en estas condiciones debe quedarse frustrada pensando que algo está mal en ellos y que no tiene remedio.

El equipo medico-psicólogo-sexólogo hará posible el inicio de una vida sexual plena en la pareja.

Haciendo el Amor

Por: Lic. Marina Hernández Garza.

Hacer el amor implica una relación activa y comprometida de dos y no un acto obligado al cual se sometía la mujer, inclusive colocándose al margen de sus propios deseos y renunciando a los placeres. El amor se hace entre dos que comparten el placer y el goce. Lo que hasta en la generación pasada fue vivido como malo e insano, hoy forma parte legítima y necesaria de la vida amorosa. Se trata de lo erótico y sensual que debe, de manera necesaria, acompañar la vida amorosa. Lo sensual se ha transformado en una suerte de requisito indispensable para que la ternura, el placer y el goce den vida a la pareja y eviten que se consuma en una cotidianidad insípida e insatisfactoria.

En efecto, mientras que las parejas de las generaciones pasadas se sostenían, antes que nada, en la legalidad del matrimonio y de los compromisos contraídos, las actuales no pueden existir sino en los espacios que crean la libertad personal, la comprensión en lo erótico y las satisfacciones placenteras que son capaces de brindarse dos que se desean y se aman. La nueva pareja sabe que a su disposición se encuentran muchísimas alternativas para hacer de su vida amorosa una experiencia gratificante y duradera.

Tiene conciencia, además, de que la rutina es su enemigo número uno y que no puede luchar contra ella sino a través de nuevas formas de vivir lo erótico.

Lo sensual y erótico se expresa en la moda, las posturas y las cadencias del cuerpo, el ritmo del baile, el tono de la voz, las formas de expresar los conocimientos. En la práctica, todo lo que pertenece a la cotidianidad puede ser utilizado como elemento que exprese lo sensual y lo erótico. Pero no existe forma más perfecta de ternura ni caricia más inundante que hacer el amor porque entonces los cuerpos se funden junto con las fantasías de ambos.

Cada pareja posee sus propias expectativas de goce y sus prácticas amorosas. ¿Cómo hacer el amor, con qué frecuencia, en dónde, cuándo..? Son preguntas que la pareja las responde en la cotidianidad de la ternura. No existen reglas para el ejercicio de la sexualidad que no sean aquéllas que tienen que ver con el respeto a los deseos y a los derechos del otro. Los límites a lo erótico están dados, en última instancia, por la fuerza de la pareja.

Las nuevas parejas exigen las expresiones de ternura como condición indispensable de supervivencia. Ya no son suficientes las palabras, las declaraciones, las promesas o los actos legales. Mujeres y hombres demandamos que el amor se exprese mediante las múltiples formas simbólicas e imaginarias que pueden utilizar la ternura. **No hay amor sin caricia que hace evidente el deseo, la necesidad de compañía, el placer de la cercanía.**

La caricia reconoce el cuerpo del otro como cuerpo de deseo, como lugar de placer, como espacio indispensable para que el amor deje de ser una pura palabra y se convierta en la más importante de las realidades humanas.

Hacer el amor, como forma del encuentro sexual de la pareja, exige en la actualidad un rompimiento radical con la rutina.

¿Eres bueno en las aventuras amorosas?

Para tu consuelo te queremos decir que en este mundo lleno de tentaciones, nadie se escapa de vivir alguna aventurilla amorosa, un desliz o un resbalón, y sí, seguro que tienes amigos o conocidos que podrían jurarte nunca lo harían, sin embargo cuidado y ojo con ello porque del dicho al hecho hay mucho trecho, así que te traemos un pequeño test donde te ayudaremos a saber que tan propenso eres a caer en aventurillas o si de plano eres de los pocos bien portados en este planeta.

1.- ¿Intentas no enamorarte con intensidad cada vez que tienes pareja? Si__ No__
2.- Para tí, ¿Es completamente diferente el sexo del amor? Si__ No__
3.- ¿Alguna vez te ha pasado que estando con una pareja, te empieza a latir alguien e inclusive has deseado estar con esa nueva persona? Si__ No__
4.- ¿Te encantaría salir con muchas chavas, tener muchas aventuras y número suficiente de novias antes de llegar a comprometerte por completo con una? Si__ No__
5.- ¿Entiendes perfectamente a las personas que sólo buscan tener una aventura amorosa? Si__ No__
6.- ¿Eres excelente para distinguir entre amar o sólo sentir atracción? Si__ No__
7.- ¿En la intimidad, lo que más sobresale de ti es tu seguridad? Si__ No__

RESULTADOS

+ 6 respuestas afirmativas:

Eres el indicado para vivir todas las aventuras sexuales que decidas, es decir que tú sí puedes ser todo un casanova, tienes las cosas muy claras, eres capaz de hacer una vida íntima muy activa sin complicarte la vida, sin embargo, estamos seguros que el día que te enamores realmente, entregarás todo lo mejor que tienes y dejarás de lado la etapa de vivir tus famosos y tan gustados "affaires".

- De 3 a 5 respuestas afirmativas:

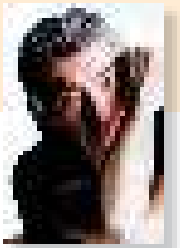
Eres de los que tienen aventuras, sin embargo siempre terminas relacionando lo sentimental, así que podemos afirmar que después de una noche de astucia despiertas con una cruda moral impresionante, te sientes mal por el daño que pudiste causarle a esa persona con quien te has enredado o de plano haces todo por convertir esa aventura en una relación donde se involucren sentimientos.

- de 2 respuestas afirmativas.

Definitivo, tus principios morales hacen imposible que tu sostengas una aventura, tu continúa con tu vida amorosa tan tranquilo como hasta hoy, sabemos que alguna vez te ha entrado la curiosidad por un desliz, sólo te podemos decir que lo dejes de lado y sigas disfrutando del amor y la sexualidad con tu pareja siendo fieles, eso es en realidad lo que tu más disfrutas.

Roberto Cavalli

un sello de elegancia



Roberto Cavalli nació el 15 de noviembre de 1940, proveniente de una familia de Florencia, Italia. Su madre era sastre y su abuelo un pintor impresionista conocido, visiblemente la sangre de artista en la familia pasa de generación en generación. Roberto estudió en su natal Florencia en la Academia de Arte, y fue ahí donde comenzó a experimentar sus creaciones que en la actualidad son tan aclamadas por famosos y millonarios. Sus comienzos los hizo copiando camisetas, para posteriormente él junto a otros compañeros describir como poder imprimir sobre el cuero en una técnica impresionista, cosa que jamás había sido vista con anterioridad.

Fue hace 60 años que Roberto Cavalli estableció una fábrica y creó su primera línea de ropa, inspirada por el arte y la pintura, misma que la elite europea compró por completa. En sus inicios juntó los pedazos de cuero y el dril, y aunque su creación fuera revolucionaria, en aquel tiempo estas prendas fueron asociadas con la clase obrera. A pesar de la asociación negativa, *la Moda* italiana comenzó a hacer caso del joven.

A 10 años de haberse iniciado en el mundo del diseño, Cavalli causaba alboroto por doquier, una imagen inolvidable es cuando la actriz francesa Brigitte Bardot fue vista paseando por Saint Tropez descalza y con un atuendo de este diseñador que se convirtió en su amigo. Sin embargo, Roberto seguía siendo considerado por una multitud en Europa como un escandaloso y forastero de la industria de la moda.

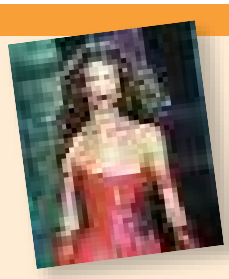
En la década de los 80's, es cuando todo el mundo hablaba de Versace, en ese momento la línea divisoria entre la moda de hombres y mujeres era casi nula. Roberto Cavalli, un diseñador que comenzaba a revolucionar el mundo de la moda en esos momentos tan sólo se deleitaba de la sexualidad y la opulencia.

El regeso de Cavalli

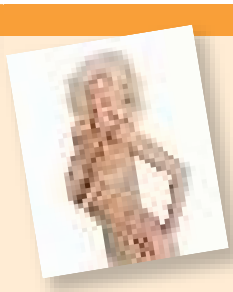
A mediados de los 90's, Cavalli hace su gran reaparición, trayendo consigo el peso de una bomba que transformó el mundo con sus diseños de abrigos engalanados con cristales, copias de cuero y pieles de animales exóticos. Kate Moss, Naomi Campbell y Madonna fijaron sus ojos sobre sus diseños y se apropiaron de la marca Cavalli.

Enn esa década lanza una línea de ropa para hombre, la cual era definitivamente enfocada a sus clientes jóvenes y niños, el titulo de la colección fue: "Freedom & Angels".

En 1999 abrió una tienda en la famosa Avenida Madison de New York, donde las famosas actrices de la serie "Sex and



Está casado con la austriaca Eva Duringer, Ex Miss Universo que conoció en un certamen siendo él juez.



Roberto Cavalli en esta década ha diseñado los vestuarios que utilizan Christina Aguilera y Alicia Keys en sus "tours".

the City" pueden ser vistas frecuentemente.

Así fue que en América se comenzó a ver por todos lados lo sexy de los jeans de Cavalli.

Pero no sólo tuvo con hacerse famoso dentro de la moda, además se interesó por el mundo de la gastronomía, abriendo el "Just Cavalli" un restaurant-bar en su ciudad natal, y posteriormente compró una fábrica de chocolate y café que también porta su nombre.

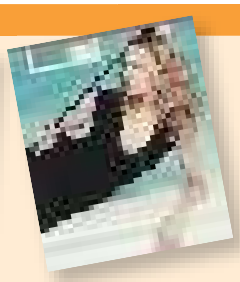
En el 2002, ante 750 marcas de pantalones mostradas en el "Palazzo Pitti" en Florencia, Cavalli fue elegida como la favorita, meses después Fashion Group International lo nombró el diseñador del año. Habiendo obtenido estos títulos, lanzó su fragancia "Roberto Cavalli Parfum" e incremento su línea de diseños masculinos.

Su vida personal es tan sexy y extravagante como sus colecciones. Cavalli ha sido conocido por sus frecuentes fiestas masivas donde se han visto a famosos como: Jennifer Lopez, Whitney Houston, Mary J. Blige, Cindy Crawford, Cher, Lenny Kravitz y Sting, solo por nombrar algunos. ❤

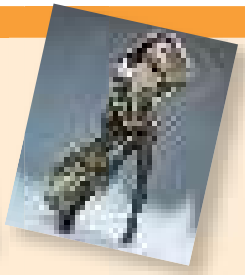
> "... Es muy difícil ser famoso en estos tiempos, yo amo a la gente especial, y la gente especial me ama, pero mucho más aman portar mis diseños".
>
> –Roberto Cavalli.

Es propietario de una de las caballerías más reputadas de Italia.

Kate Moss y Madonna tienen una relación estracha de amistad con el famoso diseñador.



Roberto Cavalli fue diseñador de la casa de Gianni Versace.



Tiene un contrato con Victoria Beckham a quien le hace diseños exclusivos que nadie más puede vestir.

IMAGEN PERFECTA

Porque este verano debes cuidar tu imagen como nunca, PLAYERS of Life te trae una serie de artículos de cuidado personal que harán que por el lugar que pases todos quienes estén a tu alrededor volteen a verte, ellas con agrado y ellos con envidia. ¡Esperemos que sean de tu agrado!

Esta aromática y penetrante loción nos ofrece una fresca y leñosa fragancia, proveniente de la mezcla de ginebra y limón, con una combinación de musgos fríos que irradian frescura. Este aroma causará que tu sex appel se vaya a los cielos.
Contenido: 5 oz
Precio: $60.00 dlls

Es un magnifico producto que cuando lo apliques en tu piel sabrás por qué el éxito de la marca ha perdurado por tantos años. Dentro del tubo la crema es liquida, pero una vez que toca tu cara se convierte en un suave mousse. Cade Shaving Cream purificará y protegerá la piel de tu cara, mientras que la mantequilla de shea y la glicerina servirán como reafirmante y tonificante. Después del rasurado tu piel se verá suave, flexible y con menos cortadas.
Precio: $35.00 dlls

Es un maravilloso tratamiento de cristales de óxido de magnesio que pulen tu cara, de esta manera eliminan todas las células muertas de la piel, dejándola completamente radiante.
Los diamantes de Dr. Brandt, son cristales que exfolian uniformemente sin rasguñar o irritar la piel, además ayudan a alisar las líneas finas, reduciendo las arrugas y mejorando la textura de la piel.
Contenido: 1.7 oz **Precio: $85.00 dlls**

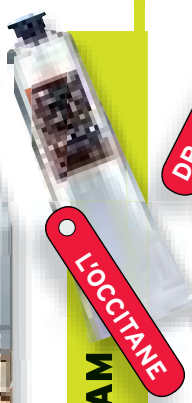
Esta es una sexy interpretación de la ya conocida Versace Man, es mucho más suave, súbitamente una versión más sugestiva que la original. El aroma de suaves frutas mezcladas con hojas verdes y notas de musgo, ámbar y madera de sicómoro, hacen el olor perfecto del hombre más introspectivo de hoy.
Contenido: 3.4 oz
Precio: $65.00 dlls

Realmente una innovación de los denominados "skincare". Tienes que mezclar estos delicados granos con agua para crear un exfoliante personalizado, apacible para la cara. Está formulado con el "adzuki japonés", es decir el polvo de frijol para ayudar a quitar las resequedades faciales y a su vez anima el volumen de reproducción de células en la piel. Le dará a tu cara una textura suave, visiblemente lisa y con luz.
Contenido: 0.99 oz
Precio:$45.00 dlls

Este producto patentado es un "antiaging" para los ojos que te hará ver renovado, dará firmeza, brillo y luz al área de los ojos.
La formula está hecha para proteger e hidratar el área de los ojos para aquellas personas que sufren de estrés, cuidando la piel de los rayos UVA/UVB que aceleran el proceso de envejecimiento facial.
Contenido: 0.5 oz
Precio: $78.00 dlls

Es un producto especializado para eliminar de tu cuero cabelludo todos los agentes contaminantes, las células muertas y toda la acumulación de elementos ambientales que contaminan la piel. Cuenta con una formula patentada que ayuda a fortalece el cuero cabelludo estimulando los folículos por medio de la espuma terapéutica que promueve la circulación. Su elaboración está hecha a base de ingredientes naturales.
Contenido: 32 oz
Precio: $65.00 dlls

CK IN2U HIM



CADE SHAVING CREAM

MICRODERMABRASION SKINCARE

ESSENCIAL-C EYE CREAM SPF 15

VERSACE MAN EAU FRAICHE

BUFFING GRAINS FOR FACE

NOURISHES HEALTHY HAIR GROWTH

LAS GAVIOTAS

EL PRIVILEGIO DE LA EXCLUSIVIDAD...

JAGALA
Bienes Raíces

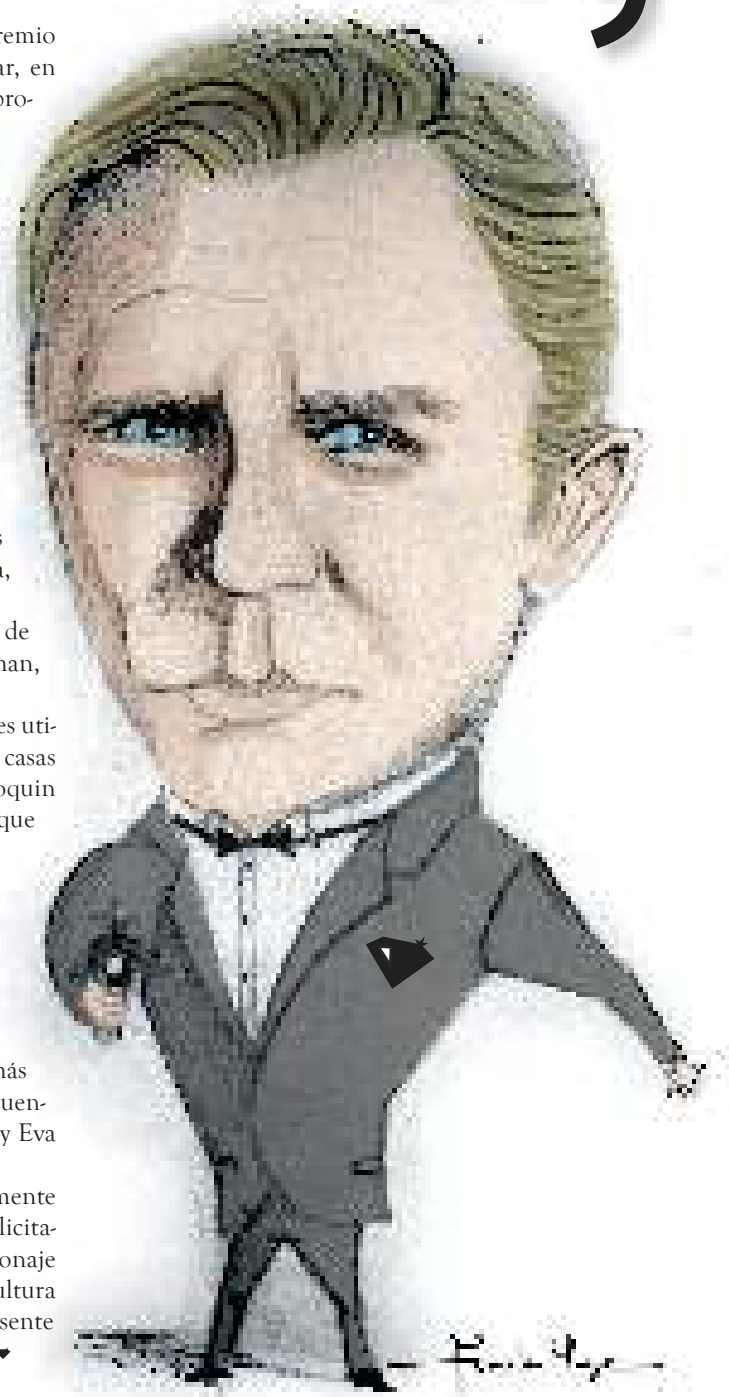
En el mejor lugar de
Cabecera del Valle
San Pedro Garza García

Informes 8303-6315 8303-0215

Daniel Craig

EL NUEVO 007

- Es inglés de 39 años, nacido en la ciudad de Chester, Inglaterra.
- Es hijo de un doblador de acero y de una maestra de arte.
- Craig es el primer agente 007 rubio que ha aparecido en la pantalla grande.
- Es el único de los 7 James Bond que fue nominado al premio BAFTA, equivalente británico del Oscar, en la categoría de mejor actor en un papel protagónico.
- Uno de sus sueños pendientes es viajar a Perú y subir al Machu Picchu; además de visitar Buenos Aires. Las civilizaciones maya e inca le encantan, prueba de ello es el tatuaje de un cóndor que lleva en el brazo derecho.
- Craig ha sabido tomar provecho de su fama con las mujeres, se le ha visto en relaciones donde sus parejas son un monumento a la belleza, tal es el caso de su ex esposa la actriz Fiona Loudon, para posteriormente verse envuelto en una relación con una de las modelos más cotizadas del mundo de la moda, Kate Moss.
- Daniel Craig le ganó la oportunidad de ser el Agente 007 a Jude Law, Hugo Jackman, Ewan McGregor y Clive Owen.
- El nuevo James Bond en las grabaciones utilizaba vestuario de las más reconocidas casas de moda, prueba de ellos es el esmoquin Brioni de $10,000.00 dlls con el que apareció en pantalla.
- Craig cobró sólo poco más de $25 millones de dólares por tres películas de James Bond.
- Daniel le decepcionó no haber podido fumarse un buen habano como lo hicieron los demás James Bond.
- Ha actuado al lado de las actrices más grandes el mundo entre las que se encuentran: Angelina Jolie, Gweyneth Paltrow y Eva Grees.
- La Reina Isabel II lo recibió personalmente en su palacio donde le extendió sus felicitaciones por haber representado este personaje que se ha convertido un icono en la cultura britanica, además de haber estado presente en el lanzamiento oficial de la película.



BARBER&LASER

algo más que
ACTITUD

Corte de Cabello | **Barbería** | **Camuflage de Canas**

Boutique | **Depilación Láser**

Plaza Las Vilas [illegible]

T. 8378.1304 / 8378.1328

Horario: [illegible]

BODYFITNESS

UN TRABAJO 100% CARDIOVASCULAR

Todos sabemos que es de lo más antiguo tener un cuerpo que se parezca al buró de la abuela, o esos brazos enormes que no se nota diferencia entre hombros, bíceps o tríceps... ya basta!!! Eso se veía bien para "Pepe el Toro" o nuestro legendario "Enmascarado de Plata". Los tiempos han cambiado y los gustos también, estas personalidades del pasado invaden los gimnasios y de seguro en el tuyo habrá mas de dos, pero no te dejes sorprender por estas joyas del siglo XIX que cargan más peso que Arnold Schwarzenegger en sus buenos tiempos. Hoy la tendencia y sobretodo los gustos de ellas, piden cuerpos más delgados pero muy bien trabajados, cuerpos atléticos, que sean ágiles, rápidos y dinámicos. Es tiempo que le digas adiós a todos esos productos que tienes en tu cocina que sólo hacen crecer tu masa muscular o inclusive explotar tu porcentaje de grasa corporal si es que los combinas con una mala alimentación. Dale la bienvenida a todos los ejercicios cardiovasculares, los cuales te llevarán por el camino de la moda en cuanto a estética nos referimos, y te harán ver como un PLAYER.

¿Cómo llegar a tener un cuerpo FITNESS?

Es importante que sepas que en todo deporte u objetivo físico, la alimentación es la piedra angular para lograr lo deseado, con esto: ¿Qué te quiero decir? Que si deseas marcar la diferencia en este mundo materialista, tarde o temprano tendrás que acercarte al nutriólogo para que te de el ABC de la alimentación, y si ya lo sabes, llévalo a cabo, recuerda que el cuerpo no es más ni menos que como un automóvil, como lo trates funciona y nunca lo podrás engañar.

Una vez que cuentas con una buena alimentación combinada con tu entrenamiento en el gimnasio, estás a un paso de tener el cuerpo ideal. La clave de llegar a marcar la diferencia entre los mortales se llama: CARDIOVASCULAR.

Muchos realizan su rutina diaria de pesas y después realizan su "cardio" pero es muy importante que sepas lo siguiente para que no cometas los mismos errores que la desinformación provoca en muchos de tus compañeros de gimnasio:

5 reglas de oro

1.- Tu pulso cardiaco se debe encontrar entre los 110 y 135 ya que si te sales de esta zona no quemarás grasa, e inclusive si te pasas de 135 pulsaciones iniciarás a desgastar la masa muscular que tanto trabajo te ha costado ganar.

2.- Debes realizar entre 30 y 45 minutos de "cardio" para que veas resultados, ya que tu cuerpo tarda entre 15 y 20 minutos en iniciar el proceso de eliminación de grasas.

3.- Toma mucha agua. Recuerda que la grasa se elimina por medio de la orina, así que entre más agua le eches a la maquina, más rápido se desintoxica.

4.- Trata de realizar tu ejercicio cardiovascular por las mañanas antes del desayuno ya que es cuando se encuentra mayor azúcar en tu sangre, así podrás agilizar los resultados, además de que te mantendrá activo el resto del día.

5.- Después del cardio aliméntate bien y deja pasar entre 3 o 4 horas para realizar tu sesión de pesas. Si quiere realizar ambos en la misma sesión, comienza por pesas y continúa con cardiovascular, ya que requiere mucho menos energía para desempeñarlo.

Cuatro de cada 10 conductores de un automóvil blindado que circula en suelo mexicano son mujeres

MÉXICO, INCREMENTANDO EL BLINDAJE

La industria blindadora de autos en México prevé un crecimiento adicional de dos puntos porcentuales en 2007, debido a la mayor demanda de protección de vehículos que se registra en las últimas fechas.

Para este año las empresas de blindaje prevén un crecimiento de su mercado del 10 % y con esta nueva estimación se espera llegar a los tres mil vehículos blindados.

Este aumento, en parte, se debe a que "los gobiernos, cuando toman una iniciativa de protección de vehículos como lo está haciendo el gobierno mexicano es para cuidar a funcionarios involucrados en la actividad del combate a la delincuencia organizada".

"En el segundo trimestre del año sentimos una mayor cantidad de cotizaciones, relacionadas en parte con la actividad de seguridad del gobierno", comentó el presidente de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA).

México es hoy un buen mercado para el blindaje de autos, debido a la elevada cultura de prevención social que existe entre las personas. Aunque el blindaje de autos no necesariamente va ligado al incremento de la criminalidad, en la actualidad, desgraciadamente hemos vivido una gran cantidad de actos de violencia. El mercado mexicano de blindaje es el más valioso en América Latina al tener un valor de 100 millones de dólares, más elevado incluso que el de Brasil y Colombia.

En México se producen autos blindados en forma continua desde hace 12 años, por lo que ya se tienen en circulación alrededor de 15 mil unidades, lo que ha dado a la industria un valor adicional, pues incluso en gobiernos extranjeros ya se cotizan a las empresas mexicanas certificadas por la AMBA.

En Latinoamérica diferentes países se dedican a ofrecer este servicio de protección, Brasil, por debajo de nuestro país, produce hoy unos dos mil autos blindados, todos con la finalidad de enfrentar la delincuencia urbana.

En México se habla de blindajes con valor de $40,000.00 dólares en promedio por unidad, contra los $17,000.00 de Brasil, debido a que los autos mexicanos son blindados para enfrentar a la delincuencia organizada.

En la medida en que el combate a la delincuencia organizada en México tenga un impacto positivo es muy posible que el tipo de blindaje sea más sencillo y se transforme en un blindaje para enfrentar la delincuencia urbana, aunque ello será un proceso de largo plazo. ❤

Los costos de blindar un vehículo en nivel 2 y 3 (protección para armas cortas y de bajo calibre) oscila entre los $20,000.00 y $40,000.00 dólares. Para un nivel de protección 4 y 5 (que resisten disparos de armas largas y de grueso calibre) es de entre $80,000.00 y $100,000.00 dólares.

El Ex Primer Ministro de Inglaterra, Tony Blair, tenía uno de los automóviles blindados más especiales del mundo. Detecta a posibles agresores intentando acceder al vehículo, e incluyen protección frente a ataques con gas gracias tanto al aislamiento como a la inclusión de reservas de aire comprimido en la cabina. Cuenta también con contramedidas electrónicas, para evitar que funcionen los controles remotos que activen bombas a su paso.

CHAMCO Introduce a México ZX

Chamco Auto, la importadora de automóviles chinos a Estados Unidos y México elegirá a 25 distribuidores en el país para empezar a comercializar camionetas SUV"s y Pick Ups de la marca ZX en México a partir de septiembre próximo.

Durante el encuentro con representantes del sector automotriz mexicano, Chamco Auto reunió a unos 250 distribuidores interesados, de los cuales elegirá a 25 para comercializar los vehículos chinos, que se venderán en un promedio de 130 mil pesos.

La importadora Chamco informó a los inversionistas interesados en adquirir una concesionaria china que el costo de estas será de 300 mil dólares iniciales.

Steve Saleen, presidente de la compañía americana ZX Automobile, hace unos días declaró a los medios de comunicación que como importadores ya están en la negociación con el gobierno federal para empezar a comercializar los vehículos chinos en México y advirtió que ya era el tiempo justo para que entraran estos vehículos a nuestro país.

Por eso, los distribuidores mexicanos, mencionaron los importadores, no tienen de que preocuparse, pues México se tendrá que abrir a la comercialización de estos vehículos.

Sin embargo, la empresa importadora informó que están en pláticas con la Secretaría de Economía (SE), ya que hasta el momento los vehículos chinos tendrían que pagar por entrar a México un arancel de 50%, lo cual señalaron no puede seguir así puesto que dado el caso, el costo de venta a 130 mil pesos no sería posible.

La compañía ZX tiene una capacidad anual de producción de 110,000 unidades.

Los vehículos que incursionarán en México a partir de septiembre próximo llegarán a Estados Unidos hasta julio de 2009.

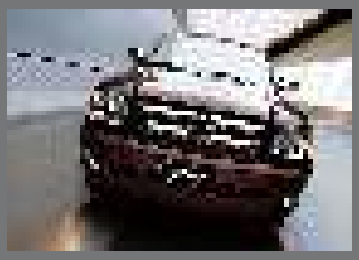
Expertos en el área automotriz han opinado que sería muy grave para la industria de los automóviles, así como para la economía mexicana que el gobierno federal permita la entrada de vehículos que no cumplan con el estándar de calidad que requiere América del Norte, con Estados Unidos y Canadá.

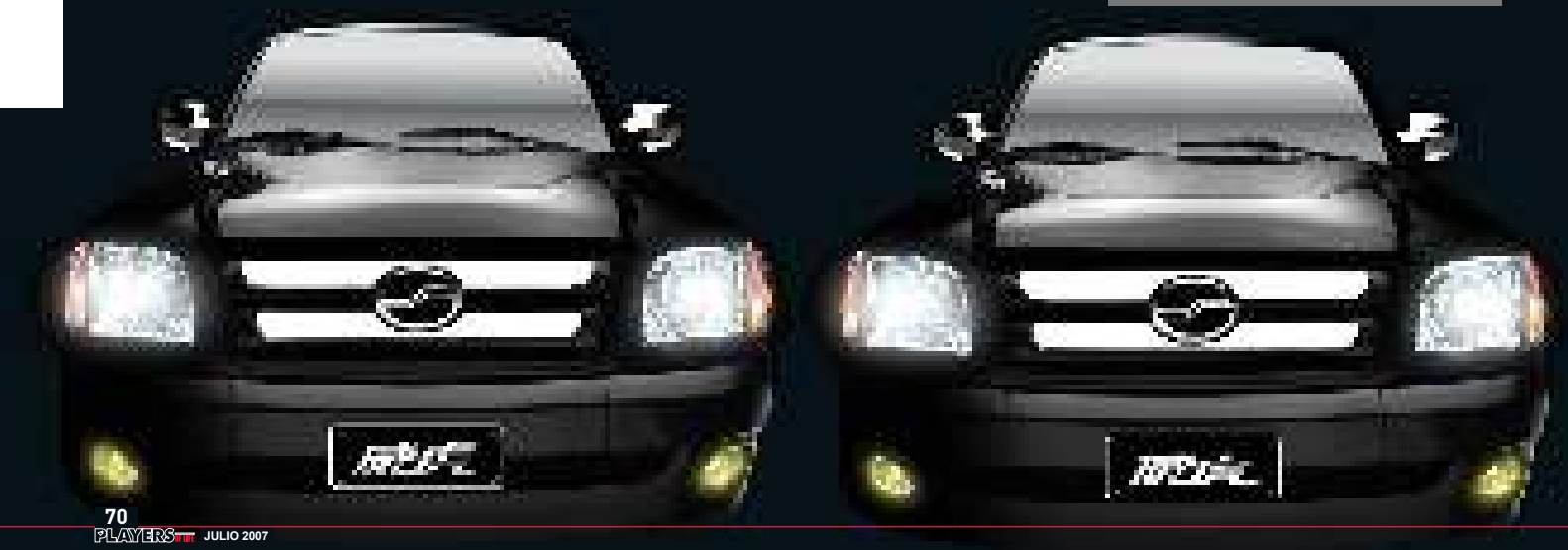
A su vez los analistas han declarado que México no puede ser el patio trasero para la prueba del funcionamiento o no de vehículos chinos un año antes, para que en 2009 se vendan en Estados Unidos.

La empresa estadounidense Chamco Autos y la firma china ZX Auto China firmaron una carta de intención para instalar una fábrica en la ciudad mexicana de Tijuana, la primera de la marca asiática en América, en la que ambas firmas invertirán 400 millones de dólares (mdd), en los próximos cinco años.

La compañía ZX tiene una capacidad anual de producción de 110,000 unidades.

China America Cooperative Automotive (Chamco Auto) es una corporación estadounidense con sede en el estado de Nueva Jersey que se dedica a la importación y distribución de automóviles chinos en Estados Unidos, Canadá y México.





Corona Light
CERVEZA
CLASICA MAS FINA
REFRESCA
EN FORMA.
MÁS LIGERA. CORONA LIGHT
Corona Light
TODO CON MEDIDA
www.gmodelo.com
7330022470201

Consejos para salir de las trampas

Para muchos jugadores aficionados, el pararse en un bunker de los que están alrededor del green les ocasiona una sensación de miedo y está prácticamente garantizado el que pierdan golpes. Pero esta área del juego es la más fácil de mejorar aun sin tener que golpear la bola. Te damos los mejores cinco consejos para ayudar a transformar tu desempeño cuanto la bola cae debajo de un arbusto, entre ramas o simplemente en arena. Recuerda que siempre debes salvar los golpes de tu score.

Cara del palo
hacia el cielo

Tienes la cara del palo viendo hacia el cielo cuando te paras en frente de la bola. Mientras vas hacia atrás asegúrate que la cara del palo se mantiene mirando hacia afuera. Esto garantiza que cuando vamos hacia adelante con el palo la cara del palo se mantendrá abierta y lista para pegar a lo largo de la línea entre la bola y el objetivo.

Conservando la cara del palo apuntando hacia el cielo antes y durante el impacto, usted tiene más probabilidades de usar mejor el sand wedge ya que pasa a través de la arena, en vez de atascarse ahí. Esto también le dará un máximo spin y control.

De forma natural, mientras que se libera el palo después del impacto, la cara puede rotar, pero a través de la bola continúe tratando de conservar la cabeza del palo apuntando hacia el cielo por el mayor tiempo posible.

Entienda y
usa el Bounce

Con "bounce" tu estás tratando de hacer el mejor uso del filo posterior bajo del wedge. Para entender esto mejor, agarra el palo con tu pulgar y su anular, luego reposa el wedge sobre tierra (no lo hagas mientras tratas de sacar una bola en juego del bunker porque serás penalizado) que el extremo posterior esté tocando tierra.

Con tu pulgar y tu dedo anular solamente, serás capaz de jalar el palo, deslizando este a través del tope de la arena. Notarás que el diseño del palo ayuda a que se deslice a través de la arena.

Si colocas el palo cuadrado hacia el objetivo en vez de abierto y trata de hacer lo mismo, el palo lentamente se clavará en la arena. Si no juegas el golpe con la cara abierta, el palo se puede enterrar demasiado en el bunker y dejar la bovla en el mismo.

Escucha el golpe

CONSEJO No. 4

Este es un pensamiento fantástico para la práctica. Invierta los primeros 5 ó 10 minutos de una sesión de prácticas en el bunker tratando de escuchar el sonido correcto del golpe un "splash". Tu no tienes que oír un sonido grande, grueso, que no hace un ruido sordo sino un sonido alegre y agudo similar a como suena cuando haces un swing. Luego de esto serás capaz de usar este recuerdo durante la vuelta. Recuerda el ruido cuando vayas entrando al bunker y tu cerebro registrará el sonido que necesitas.

Compra un buen sand wedge

CONSEJO No. 3

Un sand wedge que es parte de un set de palos que ha sido diseñado en función de las características de ese set, para que se vea y se sienta como los otros palos. Este no ha sido diseñado como un sand wedge por un especialista en esta materia. Los wedges especiales les darán un máximo nivel de sensaciones, retroalimentación, control y spin. Por lo tanto, si tú estás jugando con un wedge que viene con un set, sáquelo de la bolsa e invierta en un wedge diseñado por un especialista. Le puedo asegurar que este será un dinero bien invertido.

Siendo corto luego largo

Si te encuentras que estás pegando la bola por el tope o quedándote muy a menudo dentro del bunker entonces muy probablemente estarás desacelerando a través del golpe. Y como cualquier otro golpe es crucial acelerar a través del impacto.

El golpe perfecto sería más largo hacia adelante que hacia atrás. Haciendo un followtrough más largo que su backswing entonces esto promoverá que aceleres a través de la bola.

Mentiroso en mentirosa

Aquí tenemos la sección más gustada para todos aquellos que se quieren convertir en el tahúr más prestigiado, aquí te daremos los tips que te ayudarán a sacar esa astucia de zorro que llevas por dentro.

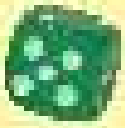
La mentirosa es una variación del famoso "cubilete", viejo y tradicional cubano que se lleva a cabo con cinco dados en movimiento.

Cuando juegas Mentirosa tienes que tener en mente que en su nombre radica todo, tendrás que demostrar tus armas para engañar.

No intentes ser un héroe. Podrás notar la diferencia entre un novato y un experto, el nuevo en el juego gritará en todo momento, el experto sabe guardar la compostura y festejar al momento de derribar a sus contrincantes.

Siempre juega con un fin, no necesariamente tiene que se dinero, sin embargo el tener el objetivo de ganar algo es especial, hará que el juego se torne mas interesante.

No debes mostrar tu juego antes de tiempo, sin embargo eso no significa que no puedas gritar lo que tienes o no tienes, esto se puede convertir en una estrategia para confundir a los jugadores,no lo hagas con exceso ya que pueden sospechar que siempre es una mentira.

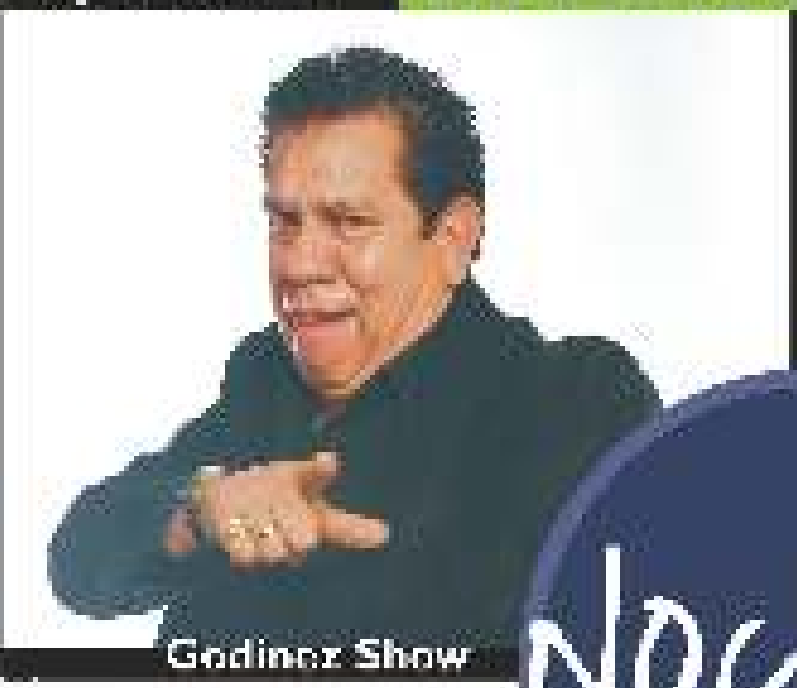


Debes tener en cuenta que las caras de tus compañeros en el juego son muy importantes, depende de ti caer en la verdad o en la mentira, es por esto que es recomendable que cambies constantemente la expresión de tu cara

No trates de tener siempre la jugada de números más altos, los oponentes se darán cuenta que son tus preferidos y que siempre intentarás tenerlos.

"Mentirosa es un juego de habilidad, no de suerte".

QÚEDATE CON NOSOTROS A DISFRUTAR



Godinez Show

Rufo Copa

Noches CASA GRANDE

Ulises Hassel

Jorge Gongora

Jueves, Viernes y Sábado

SHOW CÓMICO

A PARTIR DE LAS 9:00 P.M.

EN EL BAR DEL HOTEL

VALET PARKING

Radisson

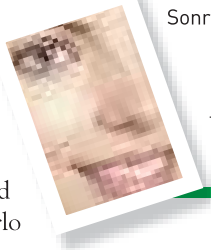
HOTEL CASA GRANDE
YUCATÁN MÉRIDA VILLE

RESERVACIONES 81 33 08 08

7 IDEAS PARA PROLONGAR TU VIDA

Sin lugar a dudas el mejor consejo que se puede tener es disfrutar de la vida, te recordamos que el vino, buena mesa y sexo seguro sea definitivamente la receta mágica. Indudable que te has planteado o mínimo has escuchado la frase: "Esta vida es demasiado buena para durar, y yo, demasiado joven para preocuparme". Pues bueno lo único que puedo decirte es que la salud no es un juego, nuestro cuerpo está para disfrutarlo y la vida para vivirla, pero si quieres que esta te dure el tiempo necesario para conocer los más grandes placeres terrenales, entonces pon atención a los siguientes consejos:

EN VOZ DEL PSICÓLOGO:



Sonríe por favor. Al reír movemos alrededor de 400 músculos y generamos endorfinas, consideradas la droga de la felicidad. Además se elimina el estrés y la ansiedad.

EN VOZ DEL URÓLOGO:

Practica sexo con regularidad (también solo). Ayudarás a cuidar tu próstata. Las dietas ricas en soya, vegetales y frutas también favorecerán ese fin.

EN VOZ DEL NUTRIÓLOGO:

No te oxides. Mantener una diet a rica en antioxidantes (como la vitamina C y E, los polifenoles, los flavonoides o betacarotenos) es un antídoto contra el envejecimiento. Los encontrarás en distintas plantas, frutas y verduras, como los cítricos, tomates, uvas, cerezas, nueces, tés...

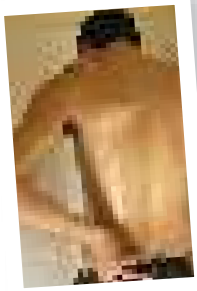
EN VOZ DEL OTORRINOLARINGÓLOGO:

Bájale al volumen de tu iPod. Escuchar música a más de 85 db puede causar un trauma acústico y producir una disminución de la capacidad auditiva en un plazo de 3 o 4 años. No debes poner el volumen del iPod a más de la mitad de la capacidad de amplificación. Si al quitarte los audífonos escuchas un pitido, es mala señal.

EN VOZ DEL DERMATÓLOGO:

Retrasa el envejecimiento. La edad biológica de una persona depende de su genética (35%) y de su estilo de vida (65%). Determínala mediante todo tipo de análisis, es el primer paso para aplicar una terapia antiaging, que permitirá que la edad marque sus pasos más lentamente. Establecer una dieta personalizada y hacer ejercicio moderado (que favorece la producción de antioxidantes) son los consejos básicos.

EN VOZ DEL TRAUMATÓLOGO:



Vigila tu espalda. Un 80% de los mexicanos sufren de dolor de espalda. Hacer ejercicio dos o tres veces por semana, tener unos buenos hábitos posturales o no permanecer sentado por más de 45 minutos seguidos son medidas sencillas para fortalecer nuestra columna.

EN VOZ DEL CARDIÓLOGO:

Elimina el flotador. Demostrado, la grasa que se acumula en el perímetro de la cintura dispara el riesgo de una enfermedad cardiovascular. Dicho perímetro no debe de ser de más de 102 cm en nosotros los hombres.

Gin

EVENTO EMWA

RELOJES & JOYAS

El pasado 8 de julio se llevó a cabo el evento Cartier EMWA en la sucursal matriz de dicha joyería.
El evento estuvo presidido por Mauricio Wapinski y María de los Ángeles Elizondo, Presidenta de la Asociación Gilberto. Dicho evento se realizó con el propósito de donar 10 % del total de las ventas de la colección LOVE además del 20% de las ventas del brazalete Charity. Todo esto con la finalidad de recaudar fondos para la asociación, que tiene como principal objetivo ayudar al problema de vivienda en el estado.

Mauricio Wapinski durante la presentación

Alan Wapinski, Janet de Wapinski, Mauricio Wapinski, Marisa Fernández de García

Eva Ramírez, Cordelia Guzmán, Marcela Odriezola y Daniela Serna

Diana Cárdenas y Pili de Ovando

Angeles Gzz de Elizondo, Mauricio Wapinski, Emilda Ortiz de Gzz

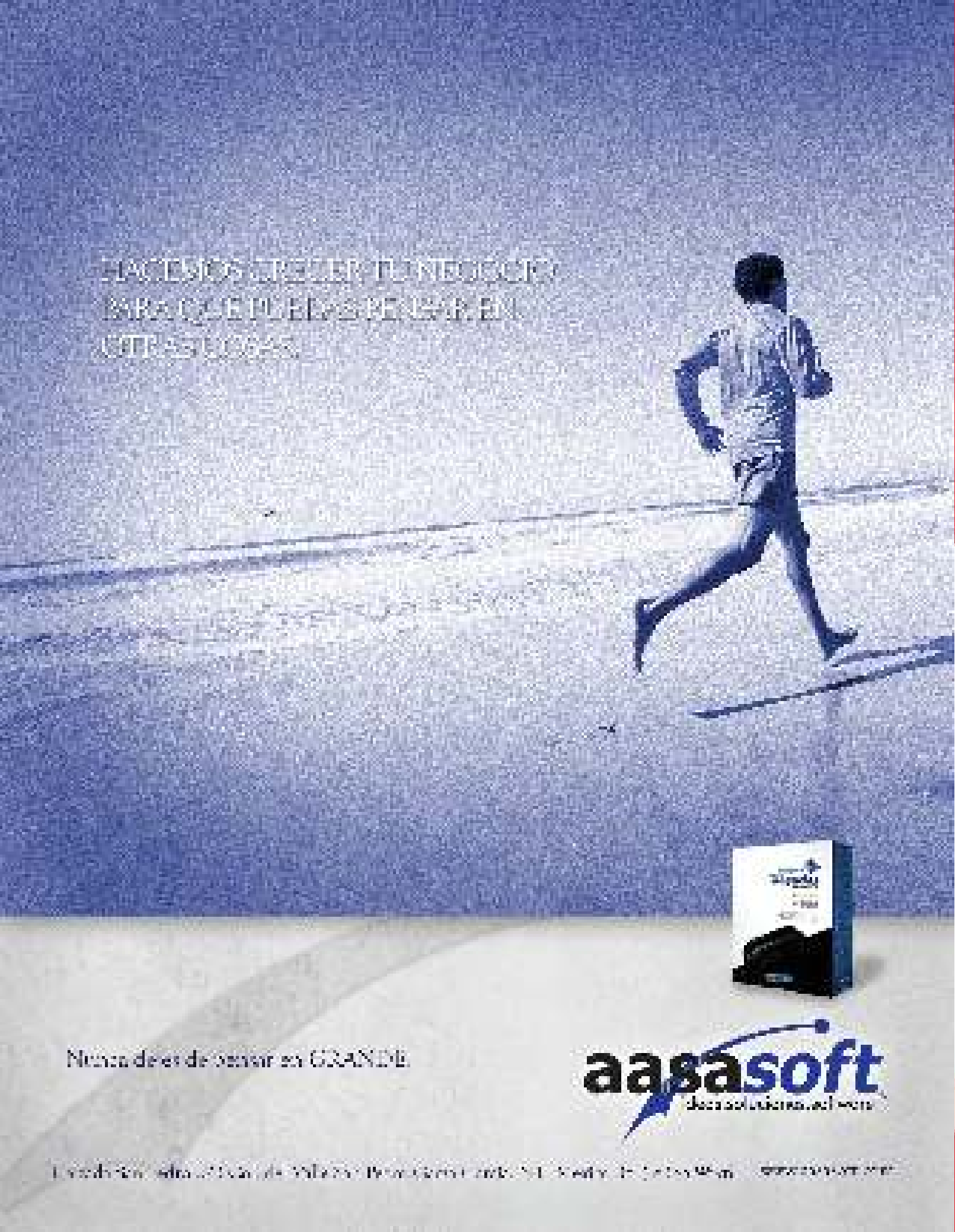
Zita de Ruiz y Janeth de Wapinski

En la inauguración del evento

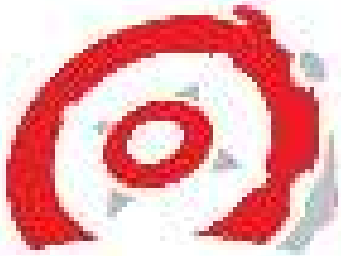
Disfrutando de la tarde

Miembros de la Asociación Gilberto

Asistentes del evento


HACEMOS CRECER TU NEGOCIO
PARA QUE TU EMPRESA PUEDA
CRECER MÁS
Nunca dejes de soñar en GRANDE
aasasoft

Las mejores soluciones logísticas para tu empresa



QualityPost

estés donde estés

mensajería y paquetería express

paquetería nacional
mensajería masiva
mensajería especializada

servicios next day
mensajería cooporativa

+52 818298.9000 www.qualitypost.com.mx

Catarinaca 2129 Col. Mas. La Estanzuela C.P. 64820 Monterrey, N.L.

BMW 325i Sedan 2007.

Mensualidades desde: **$6,120** pesos ó **12** meses **sin** intereses.

0% de comisión de apertura.
BMW Financial Services [illegible]

Disfruta [illegible] **Service Inclusive.**
Visita nuestro portal **www.bmw.com.mx** [illegible]

Galería Gonzalitos
[illegible]
Tel. [illegible]

Galería Valle
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. [illegible]

Galería Saltillo
Saltillo, Coah.
Tel. [illegible]

Galería Tampico
Tampico, Tamps.
Tel. [illegible]

[illegible]