

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



**GENERACIÓN PLAYER**

**5** EMPRESAS FAMILIARES

**PANEL: REVOLUCIONANDO EL MUNDO**

LA TECNOLOGÍA EN LA ÚLTIMA CENTURIA

**LUIS MIGUEL SALVADOR**

**PRESIDENTE DEPORTIVO DEL CLUB DE FUTBOL MONTERREY**

COSECHANDO TRIUNFOS

**JUNIO 2013**

\$4000 MEX \$250 US \$350 CAN



7 503007 253019

MONTERREY

**telcel**  
P.A.Y.S

JOYEROS DESDE 1949

*emwa*®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 | AEROPUERTO 1088 8431

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

# HUBLOT



*emwa*

EMWA MONTERREY

Matriz Valle, Tel. (81) 8335 0177  
Galerías Valle Oriente, Tel. (81) 8486 0108  
Paseo San Pedro, Tel (81) 8378 5349



**HUBLOT**

Classic Fusion Aero Chronograph.  
Self-winding skeleton chronograph  
movement. Case crafted in a new  
unique red gold alloy: King Gold.  
Black rubber and alligator strap.

[www.hublot.com](http://www.hublot.com) • [twitter.com/hublot](https://twitter.com/hublot) • [facebook.com/hublot](https://facebook.com/hublot)

# telcel 4GLTE



NUEVO

4GLTE

## LG Optimus G E976

- Pantalla 4.7" true HD IPS Plus
- Procesador snapdragon 4S pro quad core
- Cámara 13 mpX



NUEVO

4GLTE

## Huawei Ascend LTE P1

- Android 4.0 Ice Cream sandwich
- Procesador Dual-core a 1.5GHz
- Cámara 8MPX
- Video Full HD



NUEVO

4GLTE

## Motorola RAZR HD LTE XT925

- OS Android 4.0.4 (Ice Cream Sanwich)
- Cámara de 8MPX
- Memoria de 32GB
- Procesador Dual Core 1.5GHz
- Pantalla de 4.7" HD

# Tecnología para un superhéroe.

**BlackBerry**

**SONY**  
make.believe

**SAMSUNG**

**NOKIA**



NUEVO

**4GLTE**

- BlackBerry Z10**  
- SO BB10.0  
- LTE  
- Pantalla Fulltouch  
- Cámara 8MPX  
- Multitask realtime  
- Video Full HD  
- Sistema Inbox unificado



NUEVO

**4GLTE**

- Sony Xperia ZL**  
- SO Android OS, v4.2 (JellyBean)  
- Pantalla Reality 5" Full HD con Mobile BRAVIA™ Engine 2  
- Cámara 13 MPX con Exmor RS  
- VIDEO FULL HD  
- Procesador Snapdragon de cuatro núcleos asincrónico de 1.5 GHz con RAM de 2 GB  
- Modo STAMINA



NUEVO

**4GLTE**

- Samsung S4**  
- SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean+)  
- Dual camera trasera de 13MPX  
- Smart Scroll  
- Air view & gesture  
- Group Play  
- S translator  
- Optical reader



NUEVO

**4GLTE**

- Nokia Lumia 920**  
- Windowsphone 8  
- TOUCHSCREEN  
- Snapdragon Dual Core S4  
- Cámaras 8.7 MEGAPIXELES Trasera & FRONTAL 1.3 MEGAPIXEL  
- Memoria interna 32GB

Telcel la mejor cobertura a máxima velocidad

**telcel**



*Announcing*  
**INSPIRATO**  
— *with* —  
**AMERICAN EXPRESS**  
*The luxury of certainty™*



**Welcome to a new way to vacation.** This is Inspirato with American Express – a private vacation club for members who want to enjoy five-star service and privileged access to more than 130 luxurious villas in the world’s most sought-after destinations. From Aspen and Nantucket to Tuscany and Turks & Caicos, discover our \$450 million portfolio of private villas, luxury hotel partners and adventure travel experiences.

Our club members enjoy the service and amenities of a luxury resort, the space and privacy that can only be found in a private residence, and the freedom to travel the globe while enjoying the character and comfort of their own vacation home. Inspirato with American Express gives you all this and more at a fraction of what you would expect to pay for other destination travel clubs.

## Want to learn more?

Explore the possibilities at [Inspirato.com/New](http://Inspirato.com/New) or call 01.800.681.1853.

**INSPIRATO**  
with American Express

Inspirato® is a private travel membership club that requires a non-refundable Initiation Fee and Annual Membership Fee. Membership is subject to acceptance of terms and conditions and other reservation and use rules. Availability, minimum stay requirements and nightly fees may vary by residence, date and Membership Program. See website ([www.inspirato.com](http://www.inspirato.com)) for complete details. Inspirato is owned by Inspirato LLC and operated by its subsidiary Best of 52, LLC, 1437 Wazee Street, Denver, CO 80202, [info@inspirato.com](mailto:info@inspirato.com), (303) 584-7771. Operator is registered as Florida Seller of Travel Registration No. ST38483; Washington Seller of Travel Registration No. UBI-60380598; California Seller of Travel Registration No. CST 2187465.

All products and services offered and rendered by Inspirato® (including the operation and management of any vacation residence) are provided solely by Inspirato LLC, Best of 52, LLC, or their respective agents and affiliates, and not by the American Express Company or its subsidiaries or affiliates.

Photo: Le Serena, St. Barts; photography by Trinetta Reed. ©2013 Inspirato LLC.

En promedio, cerca del 80% de las mipymes mexicanas fracasan antes de cumplir cinco años y el 90% antes de completar la década



Presentado por



Los Ases es un proyecto especial desarrollado por PLAYERS of life para apoyar a los emprendedores y contribuir a mejorar la economía de nuestro país. Mediante éste, pequeños empresarios que deseen detonar su negocio compiten entre ellos, primero a nivel local y luego nacional, por un premio con valor de más de medio millón de pesos.

Como siempre, PLAYERS of life involucra a sus lectores convirtiéndolos en los jueces que decidirán quién de las destacadas emprendedoras recibirá el apoyo y galardón de Los Ases en su primera edición, invitándolos a votar en dos ocasiones. Las ciudades participantes son: Torreón, Monterrey, Chihuahua y León.

## PREMIOS<sup>1</sup>

### GANADOR<sup>2</sup>

Valor total de más de medio millón de pesos

- Exposure en nuestra revista impresa y página web, incluyendo una aparición especial en las portadas de agosto de las cuatro ciudades
- Un monedero electrónico de 150 mil pesos para usar en los productos publicitarios de Grupo PLAYERS
- Una consultoría de 80 horas a cargo del reconocido despacho PwC
- 100 mil pesos en efectivo para echar a andar los proyectos que surgieran de la consultoría
- Una beca del 50% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey para los socios de la empresa y becas del 40% para los empleados de la misma
- 20 pesos mil en Solución Microsip (15 mil pesos de software y cinco mil de asesoría)
- Kit deportivo Saucony con valor de cinco mil pesos
- Un reconocimiento como ganador que se entregará en un desayuno especial

### FINALISTAS

Valor total de más de 100 mil pesos c/u

- Exposure en nuestra revista impresa y página web
- Una beca del 30% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey
- 20 pesos mil en Solución Microsip (15 mil pesos de software y cinco mil de asesoría)
- Kit deportivo Saucony con valor de tres mil pesos
- Un reconocimiento como finalista

### CANDIDATOS LOCALES

Valor total de más de 75 mil pesos c/u

- Exposure en nuestra página web
- Una beca del 30% para estudiar una Maestría en Línea en el Tecnológico de Monterrey
- Un diploma de participación



# MECÁNICA

## Etapa 1: Inscripciones / 1 de abril al 24 de mayo

Los interesados llenarán el formulario y entregarán su Plan de Negocios. Serán evaluados por expertos y aprobados por el Consejo Empresarial, solo los mejores pasarán a la siguiente etapa.

**FINALIZADA**

## Etapa 2: Votaciones locales / 10 AL 20 DE JUNIO

Presentaremos a los candidatos de cada plaza en nuestra página web, los lectores de PLAYERS of life elegirán al representante de su ciudad, votando por el más apto para competir a nivel nacional.

## Etapa 3: Votación nacional 1 al 14 de julio

El representante de cada ciudad tendrá la oportunidad de dar a conocer su historia y planes de crecimiento para ganar votos, el que reciba más apoyo de los PLAYERS registrados ¡GANA!

EL ÉXITO no es un  
juego de AZAR.

Conoce más



## ETAPA 2

¡Elige al representante  
de tu ciudad y GANA!

1. Ingresa a:  
[playersoflife.com/losases](http://playersoflife.com/losases)
2. Conoce a los candidatos
3. VOTA por el  
mejor EMPRENDEDOR
4. Entrás a los sorteos de artículos  
deportivos Saucony, lentes de  
sol y muchos cosas más

[contacto@playersoflife.com](mailto:contacto@playersoflife.com)  [/playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)  [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)



<sup>1</sup>Consultar términos y condiciones de los premios en [www.playersoflife.com/losases](http://www.playersoflife.com/losases). Sujeto a cambios sin previo aviso. Aplican restricciones.

<sup>2</sup>Los Candidatos Locales son elegidos por el Consejo Empresarial de cada ciudad (entre 12 y 20), se convierten en Finalistas los que pasan a la Etapa 3 sin ganar (3), resulta Ganador el más votado de ésta (1).



> Arturo Villarreal y Luis Miguel Salvador

**E**mprender es una de las características más significativas del ser humano a lo largo de toda su historia, podemos afirmar que gracias a ella hemos alcanzado los niveles de avance que tenemos hoy. Actualmente, con los altos estándares de exigencia que la propia competitividad ha generado, desarrollar un concepto resulta más complejo, por ello en esta oportunidad decidimos aportar a este objetivo a través de un Directorio para PYMES, en que agrupamos a quienes ofrecen productos y servicios enfocados a proporcionar lo necesario cuando una empresa está por surgir.

Mucho se afirma que lo difícil no es alcanzar el éxito, sino mantenerse cosechándolo por largo tiempo. En concordancia con esta realidad, en Generación PLAYER abordamos la evolución de varias compañías mexicanas emblemáticas cuyo

denominador común, aparte del enorme desarrollo que han logrado, es que son empresas generacionales, donde familias enteras se han entregado con pasión a un fin común.

En portada nos acompaña Luis Miguel Salvador, ex jugador profesional y actual Presidente del Club de Fútbol Monterrey. En entrevista nos platica sus logros y experiencias a lo largo de una vida dedicada al balompié.

Estamos convencidos de que el mejor legado que podemos dejar a quienes vendrán después de nosotros es la muestra de que solo con determinación, disciplina, arduo trabajo y conciencia social, cualquier finalidad que busquemos podrá cristalizar y permanecer. Te invitamos a compartir esos valores para juntos construir la ciudad, región y país que tanto deseamos.♥

Arturo Villarreal Torres / Director Ejecutivo

@villarreal82

### DIRECTORIO CORPORATIVO

#### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere / Alejandro Martínez Filizola  
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFil

#### GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA EDITORIAL

Ana Cristina Sánchez Hinostrero e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

#### ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguiotia e: isabel@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

#### ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

#### SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

#### GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS OF LIFE MONTERREY

**DIRECTOR EJECUTIVO** Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL** Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

**EJECUTIVOS COMERCIALES** Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Karla Castro e: karla.castro@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL** Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL** Minerva Castellanos e: minerva.castellanos@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL** Melissa Maiz e: melissa.maiz@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO** Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

**CREATIVIDAD Y FOTOGRAFÍA** Mónica Martínez e: monica.martinez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA** Priscilla Baxter, Daniela Garza y Karla Solís

**ADMINISTRACIÓN** Ariana González e: ariana.gonzalez@playersoflife.com

**LOGÍSTICA** Ricardo Vega Flores

### COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / Montserrat Reyna / Rogelio Nasaed / Mauricio Jiménez / Julio Óscar Grinberg / Sonya Garza Rapport / Fernando Todd / Bernardo Santos / Víctor Soulé / Javier Navarro / Sergio Aguirre / Carlos González / James Graham / René Díaz / José Manuel Gómez Porchini / Samuel Peña / Brenda Huerta / Luis Espinosa / Patricia Rivera / David Pérez / René Galache

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES** ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León

**CHIHUAHUA** Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Av. Mirador 73 14-2 Residencial Campestre Washington  
31215 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 / 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**QUERÉTARO** Tels: (442) 295 2886 / 87  
Bernardo Quintana 124, Col. Carretas, 76050 Querétaro, Querétaro

**REPRESENTACIÓN EN CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo  
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

**REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF** Tel. (55) 6280 8669  
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 79. Fecha de publicación: 1 de junio de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-063009512008-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



www.celsaimpresos.com.mx  
ventas@celsaimpresos.com.mx  
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)



Eiffel Tower, Paris, France

## A mark of true design

### Commander

Movimiento automático, extensible y caja en acero inoxidable. Cristal zafiro. Carátula color humo. Manecillas con tratamiento blanco Super-LumiNova® para una fácil lectura de noche. Resistente al agua hasta 50 metros (5bar).



# MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

[www.mido.ch](http://www.mido.ch)

**GHIBERTI**   
*arte milenario*

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN  
LOC 2432 TEL. 8368 4811

GALERÍAS VALLE ORIENTE  
LOC 1141 TEL. 8486 0303

PLAZA FIESTA ANÁHUAC  
LOC. 1155 TEL. 8332 2644

## 48 GENERACIÓN PLAYER

- 49 Cemex
- 50 Organización Soriana
- 52 Grupo Bafar
- 54 Flexi
- 56 Mabe



## DIRECTORIO PARA PYMES 70

Don Mostachón Marketing & Communication 76

- Acura 72
- Adecco 74
- Microsip 78
- Tec Virtual 79
- Telecomunicaciones TVG 80
- Unifin 82

Vinoteca México @vinoteca\_mexico: Listos en el torneo de golf de nuestros amigos @PLAYERS\_Mty #RonDosMaderas #Ron-MountGay #GerardBertrandCorbieres.



Ofimodul @Ofimodul: Gracias a @PLAYERS\_Mty por cubrir el lanzamiento de la Línea 01.



## 14 SPOTLIGHT

## ACTUALÍZATE

### INSIDE

#### 28 ESTILO & GENTLEMAN Shirt & Ties



#### 44 DELICATESSEN Whisky: de Escocia al mundo



#### 92 LEGIS Mundo jurídico

#### 94 MONEY & MORE Contingencias y planes de emergencia

### VITAL

#### 118 SALUD Tiempo es cerebro

#### 120 NUTRICIÓN El estrés: alimentación para evitarlo

### PODER

#### 122 POLÍTICA INTERNACIONAL Europa está enferma

[facebook.com/players.mty](https://facebook.com/players.mty)

PLAYERS of life-Revista Monterrey: Les dejamos el artículo "Desarrollos inmobiliarios de hoy", escrito por el regiomontano Javier Navarro, ¡disfrútenlo!

Rodrigo Valdés Alanís: Te felicito Javier, muy buen artículo.

PLAYERS of life-Revista Monterrey: Parte del Equipo de PLAYERS of life.



Juan José Silva Benitez: The dream team of reviews.

 HAMILTON

AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION



GHIBERTI   
*arte milenario*

JAZZMASTER AUTO CHRONO

AUTOMATIC SWISS MADE - [WWW.HAMILTONWATCH.COM](http://WWW.HAMILTONWATCH.COM)

Plaza Fiesta San Agustín: 8368-4811 • Galerías Valle Oriente: 8486-0303 • Plaza Fiesta Anáhuac: 8332-2644



# SPOTLIGHT



## 84 HISTORIAS DE ÉXITO

### Luis Miguel Salvador

Ex jugador profesional y ahora directivo de un equipo de campeones, conoce de cerca al Luis Miguel Salvador, un hombre que forma parte de un equipo de trabajo que ha llevado a Rayados a las grandes ligas, sumando tres títulos de Liga, tres de Concachampions y un tercer lugar en el Mundial de Clubes.



## ↑ 16

### PANEL

Arturo Galván  
Álvaro Rodríguez  
Rogelio de los Santos  
Gunther Barajas



## 18 EJECUTIVOS EN ASCENSO

José Francisco Gómez



## 20

### COMPROMISO SOCIAL

Elia Hilda Martínez



## 22 AS BAJO LA MANGA

Gabriel Garza y Jorge González



## 24

PLAYER DEL AYER  
Alberto Santos de Hoyos



## 26 FINISH

Pascual Castillo

# SHE IS WITH ME

# 20% DE DESCUENTO



C.C. Galerías Valle Oriente  
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000  
Local I. Planta Baja  
Monterrey, N.L.  
Tel. (81) 8486-0110 y 8486-0111

C.C. Paseo San Pedro  
Av. Vasconcelos No.402 - L 158-159  
Col. del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tel. (81) 1366-5701 y 1366-5702

## LACOSTE



Promoción válida 7, 8 y 9 de junio de 2013. No aplica con otras promociones.  
Sólo en mercancía seleccionada. Aplican restricciones.



# Revolucionando el mundo

*La tecnología en la última centuria*

*¿CUÁL CONSIDERAS EL INSTRUMENTO O TECNOLOGÍA QUE HA REVOLUCIONADO EL MUNDO EN LOS ÚLTIMOS 100 AÑOS?*



Fotografía por Priscilla Baxter

## **ARTURO GALVÁN**

PRESIDENTE DE NARANYA, LÍDER EN LATINOAMÉRICA, CREA Y OPERA UN ECOSISTEMA MÓVIL ALREDEDOR DEL ENTRETENIMIENTO, LA MERCADOTECNIA Y LOS NEGOCIOS.

La computadora, en todas sus presentaciones, desde los *mainframes* de los 60, las minicomputadoras de los 70, las PC de los 80, las computadoras interconectadas (internet) de los 90 y los teléfonos inteligentes de los 2000 han impactado profundamente casi todas las actividades del ser humano, desde la educación, el comercio, el mercado financiero, la seguridad y defensa, la comunicación, los medios y el entretenimiento, y la salud, hasta la productividad, calidad y gestión.

Pero lo más importante es que la computadora ha habilitado a la innovación y con ello al nacimiento acelerado de nuevos productos, servicios y hasta formas de acercarnos, comunicarnos, interactuar, hacer negocios y organizarnos socialmente, e incluso ha permitido la creación, y en algunos casos la destrucción, de valores y líderes sociales.

En su versión de teléfono móvil, también permitirá durante esta misma década, llevar el conocimiento y la competitividad a las masas, los cuatro billones de humanos sin acceso a internet, rompiendo así las barreras entre ricos y pobres, en gran medida creadas alrededor de la ignorancia.



## ÁLVARO RODRÍGUEZ

PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE COMPARTAMOS BANCO, INSTITUCIÓN DE MICROFINANZAS MÁS GRANDE EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA.

Sin duda en los últimos 100 años la humanidad ha tenido avances tecnológicos muy notables, pero probablemente lo más significativos no han sido los tecnológicos *per se*, sino la velocidad para lograr esos desarrollos y la cantidad de éstos. Esta cantidad y velocidad ha ocurrido gracias a las grandes mejoras en comunicaciones creadas en la última centuria (auto, avión, teléfono, televisión y en las últimas dos décadas, internet). Sin embargo, para mí la invención más importante de los últimos 100 años es la penicilina. Durante siglos la expectativa de vida se mantuvo prácticamente sin cambio y a raíz de su invención, la expectativa de vida en el mundo desarrollado prácticamente se ha duplicado. Esto tiene implicaciones muy profundas, sobre todo en la productividad de cada ser humano, y por lo tanto, lo que cada uno de nosotros podemos aportar, que a su vez por sí solo tiene consecuencias tremendamente positivas, una de las cuales ha sido nuestra capacidad individual de generar nuevas tecnologías.



Fotografía por Daniela Garza



Fotografía por Karla Solís

## ROGELIO DE LOS SANTOS

PROMOTOR DE LA INDUSTRIA DE CAPITAL EMPRENDEDOR EN MÉXICO. DIRECTOR GENERAL Y SOCIO FUNDADOR DE ALTA VENTURES. ENCABEZA EL PROGRAMA KICKSTART SEED EN MÉXICO.

El mundo ha evolucionado a la era del conocimiento gracias a la digitalización, en consecuencia se ha democratizado el conocimiento, hecho que ha permitido detonar innovaciones en todas las disciplinas conocidas. Solo imaginen que en los últimos dos años se ha construido y almacenado más información que en toda la historia de la humanidad.

## GUNTHER BARAJAS

DIRECTOR COMERCIAL MÉXICO PARA EPICOR LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

Las herramientas de movilidad han contribuido a habilitar el desarrollo de negocios y procesos humanos de manera remota. La posibilidad de estar en un sitio diferente a tu lugar base de trabajo para cumplir con los procesos de negocio que el mercado demanda y al mismo tiempo interactuar con el resto de tu organización en tiempo real, ha permitido evolucionar la velocidad con la cual se generan nuevas y mayores oportunidades comerciales, a cualquier nivel empresarial. En mi caso, contar con un teléfono inteligente me ha facilitado tener aplicaciones para dar seguimiento a los procesos de mi equipo de ventas, y a su vez revisar, modificar y autorizar operaciones comerciales desde cualquier sitio, permitiendo a la organización que en los procesos de negocio donde existe una dependencia de una aprobación o validación de la dirección, ésta pueda ejecutarse en cualquier momento y desde cualquier lugar, ampliando las posibilidades de interacción de las personas y los negocios.



Fotografía cortesía de Epicor



# José Francisco Gómez

## Vicepresidente de Operaciones Carrier México

Por Minerva Castellanos

**T**rabajar con una base sólida en ética y valores, junto con altos estándares y enfoques en el servicio y trato justo a los demás, ha sido la clave para que José Francisco mantenga un estilo de mando de liderazgo con humildad. Esta filosofía lo ha llevado a ser el Vicepresidente de Operaciones de Carrier México, la marca líder mundial en aire acondicionado y refrigeración.

Es Ingeniero Mecánico por el ITESM. Cursó dos semestres y un verano en Boulder, Colorado; realizó su Maestría en Administración con acentuación en Finanzas. De vuelta en Monterrey concluyó con el programa D1 del IPADE en 1995. Durante sus estudios tomó distintos cursos de actualización y perfeccionamiento en ha-

“Los progresos son consecuencia del trabajo bien hecho. La obtención de resultados y la forma en que perduran ocurre a través de sistemas y una labor disciplinada”

bilidades de liderazgo, entre los que destacan Leadership College y el Programa Ejecutivo en la Universidad de Virginia, Darden. Ejerció su carrera en John Deere, donde por 16 años se desempeñó en distintas posiciones, comenzando como Ingeniero en Entrenamiento del área de Materiales y finalizando como Gerente de Planta en Saltillo. En el año 2000 inició sus labores en Carrier, primero como Director de Manufactura y luego como Director de Operaciones. A partir del 2011 es Vicepresidente de la misma área.

A lo largo de su ascenso su principal reto fue cambiar de un enfoque de funciones a uno guiado hacia procesos administrativos y de manufactura. Posteriormente la empresa fue trabajando en los perfiles de las personas que ocuparían cada puesto, estableciendo los estándares de desempeño en las distintas áreas, y mejorando las disciplinas y mecanismos de medición correspondiente.

José considera que los progresos son consecuencia del trabajo bien hecho. La obtención de resultados y la forma en que perduran ocurre a través de sistemas y una labor disciplinada.

Fuera de la oficina el directivo goza de la convivencia con su familia y amigos, organizando planes en pareja con sus distintos grupos y practicando deportes con sus hijos. Mantiene una participación muy activa en distintos organismos intermedios como una forma de regresar a la sociedad algo de lo mucho que le ha dado, entre ellos se encuentran IRPAC, CAINTRA, COMCE Noreste, CLELAC y CCM; asimismo se desempeña en apostolados como Juventud, Familia Misionera y LOGOS.♥



Fotografía por Mónica Martínez

### EN CORTO...

**Equipo:** Rayados y Vaqueros de Dallas

**Carrier:** El Clima del Mundo

**Libro favorito:** *The speed of trust* de Stephen Covey hijo

**Película favorita:** *La vida es bella*

**Frase:** “Todo se puede”

BMW Serie 3

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



# PERSONALIDADES QUE DEFINEN ESTILOS.

## BMW SERIE 3.

Impresiona con su diseño deportivo y elegante. Marca tendencia mezclando tecnología que permite tener eficiencia y potencia junto con elementos de vanguardia como Head Up display (opcional) y faros Bi-Xenón que crean una experiencia de manejo única. Además ofrece 3 opciones de personalización que le conquistarán cualquiera que sea su estilo: Modern Line, Luxury Line y Sport Line.

### BMW EfficientDynamics

320iA

16.9 km/lt

184 hp

#### Sierra Motors

Eugenio Garza Laguerre 101  
Esq. David A. Siqueiros  
Col Valle Oriente, c.p.66269  
San Pedro, Garza García, N.L.  
Tel: (01-81) 50.35.35.50

**3** Años  
Mantenimiento Total BMW.  
**Garantía.**

El consumo de combustible señalado, corresponde al obtenido en el ciclo de prueba de rendimiento combinado, el cual se obtiene en ensayos de laboratorio y con condiciones controladas a nivel del mar y bajo ciclos de prueba estandarizados. El tipo de conducción, condiciones generales de carretera, mantenimiento del vehículo e incluso factores ambientales pueden afectar el consumo de combustible. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta: [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



# Elia Hilda Martínez

*Fundadora y Directora de EFFETA*



Fotografía por Karla Solís

Por Minerva Castellanos

**D**e niña soñaba con ser médico pediatra, pero con el paso del tiempo encontró que la educación especial y atender a pequeños con necesidades diferentes era su verdadera fortaleza. Todo surgió cuando en cuarto de primaria tenía una amiga con una discapacidad motora, por lo que constantemente era sometida a cirugías fuera de la ciudad. Comenzó a ayudarla con sus tareas para que nunca perdiera un año escolar y fue así que descubrió lo maravilloso que es apoyar al prójimo.

Cursó Ciencias de la Educación en la UDEM, con especialización en Psicología, Audición y Lenguaje para la Discapacidad Intelectual; asimismo, realizó estudios dentro del método Montessori en Perugia,

“Mi mayor satisfacción es llegar a EFFETA y verme rodeada de niños y jóvenes que cada vez son más independientes y felices”

Italia, y realizó diplomados en Desarrollo Humano y Programación Neurolingüística. Toda su preparación se ha enfocado a desarrollar su trabajo en el área de personas con discapacidad intelectual, siempre esforzándose por estar al día en los diferentes métodos que actualicen su conocimiento.

EFFETA es una escuela particular y sin fines de lucro, orientada a proporcionar servicios educativos para contribuir a mejorar la calidad de vida de niños con discapacidad intelectual, facilitando su inclusión familiar, social, escolar o laboral a través de una formación integral.

El amor a sus semejantes, y en especial a los niños, ha sido un motivo de lucha constante para llevar a cabo esta fundación, comenzando como un proyecto universitario hasta cristalizarse en lo que es hoy. Elia se convirtió en una de las fundadoras y actual Directora, función en la cual considera que uno de los retos más grandes de la institución es enfrentar la verdadera inclusión en todos los ámbitos de la vida de una persona con discapacidad, pero con esperanza y personas que apoyan a la causa, han logrado que este proyecto de vida se vuelva realidad.

Su mayor satisfacción es llegar a EFFETA y verse rodeada de niños y jóvenes que cada vez son más independientes y felices, ver el avance de cada alumno y el orgullo de los padres al saber que su hijo se encuentra listo para iniciar una vida laboral.

Elia nos invita a colaborar con la educación y preparación de los alumnos que asisten a la organización a través de donativos y voluntariado, y sobre todo, respetando todos juntos, como sociedad, y favoreciendo la participación de las personas con discapacidad.♥

▶ Para más información ingresa a [WWW.EFFETA.EDU.MX](http://WWW.EFFETA.EDU.MX)



ACURA



## **RDX** 2013

Completamente rediseñada; ahora con motor i-VTEC® de seis cilindros y VCM® (Gestión Variable de Cilindros), además del primer sistema de navegación satelital GPS de Acura y un monitor de cámara de reversa con tres ángulos de visión.

ADVANCE TO **HAPPINESS**  
ACÉRCATE A TODO LO QUE QUIERES.

### **SUCURSAL CUMBRES**

Av. Leones 1008 Col. Leones,  
Monterrey, N.L.  
8122 2800 | [info@acuracumbres.com.mx](mailto:info@acuracumbres.com.mx)

### **SUCURSAL MONTERREY**

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,  
San Pedro Garza García, N.L.  
8133 2800 | [info@acuramonterrey.com.mx](mailto:info@acuramonterrey.com.mx)



f. [AcuraMonterrey](https://www.facebook.com/AcuraMonterrey)  
t. [AcuraMty](https://twitter.com/AcuraMty)  
w. [acuramonterrey.com](https://www.acuramonterrey.com)

# Gabriel Garza y Jorge González

## Creando presencia en internet con Sidengo

**Con clientes en más de 30 países, esta empresa se posiciona como la creadora de sitios web más intuitiva y fácil de usar en el mundo.**

Por Ofelia Estrada

**D**etrás de este proyecto se encuentran Jorge González y Gabriel Garza, dos Ingenieros Mecánicos que decidieron fundar su empresa como una solución para que los pequeños y medianos negocios

tuvieran más presencia en internet de manera sencilla.

“En Estados Unidos tres de cada cuatro negocios aún no tienen un sitio web, éste es nuestro mercado meta principal. Apasionados por el poder del internet y el impacto que puede tener en la gente, decidimos aventurarnos a construir el creador de sitios”.

El principal reto de Jorge y Gabriel fue aprender a programar y quitarse la idea de que sería difícil, pero confiados en su formación como ingenieros, además de ser personas trabajadoras y dedicadas, no dudaron de su decisión.

Con la idea establecida, durante los primeros tres meses ambos fundadores trabajaron de manera exclusiva en la capacitación del Ruby on Rails, lenguaje y plataforma en la que se encuentra programada la aplicación.

Un aspecto que caracteriza a Sidengo es que cuenta con una serie de reglas para mantener los costos fijos bajos. Por ejemplo, no paga renta de oficinas, pues tanto Gabriel como Jorge trabajan desde sus hogares, además de que toda la programación y diseño se hace *in-house*. “No tenemos empleados y no los tendremos hasta que se justifique. Al ser un negocio en línea con ayuda de servicios de terceros podemos echar adelante la operación entera por nuestra cuenta”.

En cuanto a clientes, 90% de los que acuden a Sidengo se encuentran fuera de México, la mayoría se ubica en Estados Unidos, por lo que son el único servicio de su tipo que vende a nivel internacional.

Entre las ventajas que ofrece la compañía para quienes buscan tener un sitio atractivo es que no se necesitan habilidades creativas o técnicas, y los sitios se adaptan de manera optimizada en tabletas y teléfonos móviles. Además, el servicio es completamente gratuito para cualquier organización sin fines de lucro.

A pesar de que Sidengo empieza a tener su lugar en el mercado, todavía se encuentra en una etapa de crecimiento acelerado, por lo que Jorge y Gabriel siguen trabajando en mejorar el servicio para así convertirse en la principal solución para crear sitios web en todo el mundo y llegar a millones de clientes satisfechos.▼



Fotografía por Daniela Garza

“El hecho de que usuarios alrededor del mundo empezaron a optar por Sidengo para todo tipo de negocios validó que el producto era algo necesario”



## Pequeños cambios, hacen grandes autos. Touareg Hybrid.

Desde hace años en Volkswagen trabajamos para desarrollar autos con menor consumo y emisiones de CO<sub>2</sub>. Actualmente nos enfocamos en distintas tecnologías y combustibles para seguir brindando las mejores opciones en el futuro.

Es por ello que bajo la denominación **BlueMotion Technologies**, Volkswagen ofrece en México diferentes motores y características como la de el Motor Hybrid: Combinación de un motor de gasolina con un motor eléctrico.



---

### **Autos Valle**

Av. Vasconcelos 355 Ote., Col. Santa Engracia.  
Tel. 80 40 63 50.



# Alberto Santos de Hoyos

*Empresario, político y ciudadano altruista*

Por Juan José Silva Benítez

**C**on el paso de los años retoma brillo la memoria de uno de los más ilustres hombres en la vida de nuestra metropolitana ciudad de Monterrey: Don Alberto Santos de Hoyos. Nació el 13 de septiembre de 1941, cuando el país recién salía de los tumultuosos años 30. Cuando la revolución se consolidaba y los gobiernos militares daban paso al régimen civil.

Se recibió como Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM en el verano de 1967 y al poco tiempo empezó

“En alguna ocasión Don Alberto afirmó: Simplemente hice lo que me gusta hacer y además, lo que considero mi obligación”

Como empresario comprometido con su país y consciente de sus obligaciones cívicas, ingresó al PRI, postulándose como Diputado Federal por Nuevo León. Fue electo para el periodo 1982-1985. Desde la Cámara desplegó una inusitada actividad parlamentaria, exitosa experiencia política que propició que su partido lo postulara nuevamente, ahora como Senador de la República de 1994 a 2000.

Sin descuidar su vocación empresarial fundó y dirigió sus propias compañías, entre ellas Empresas Santos, Ingenios Santos y Automotriz Santos. Su altruismo y bon-

a laborar en Gamesa, donde gracias a su talento y capacidad de trabajo lo llevaron a los más altos puestos directivos. Nunca olvidó su responsabilidad social, fue nombrado Presidente de la CAINTRA, cargo en que veló por los intereses de la clase empresarial regiomontana, ganándose un destacado lugar por su honesta y franca dirección.

Asimismo, su amor por los deportes, en especial el fútbol, lo condujo a convertirse en Presidente del Club Monterrey, donde su talento y visión hicieron de esta institución ejemplo de elevados rendimientos en el balompié.



Fotografía por Reporte Indijio

dad lo hicieron candidato a fungir como Consejero de importantes asociaciones de beneficencia, como Nuevo Amanecer, Andares, Renace y la Gran Familia. En alguna ocasión afirmó “Simplemente hice lo que me gusta hacer y además, lo que considero mi obligación”.

Falleció en su amada ciudad a causa de un infarto el 15 de febrero de 2013. La vida de este ilustre ciudadano demostró que con fe, determinación y talento es posible transformar a una comunidad. En paz descansa Don Alberto Santos de Hoyos.♥



# La nueva definición de pErFecCIÓN.

Nueva Clase E. En su mejor forma.

[mercedes-benz.com.mx](http://mercedes-benz.com.mx)



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

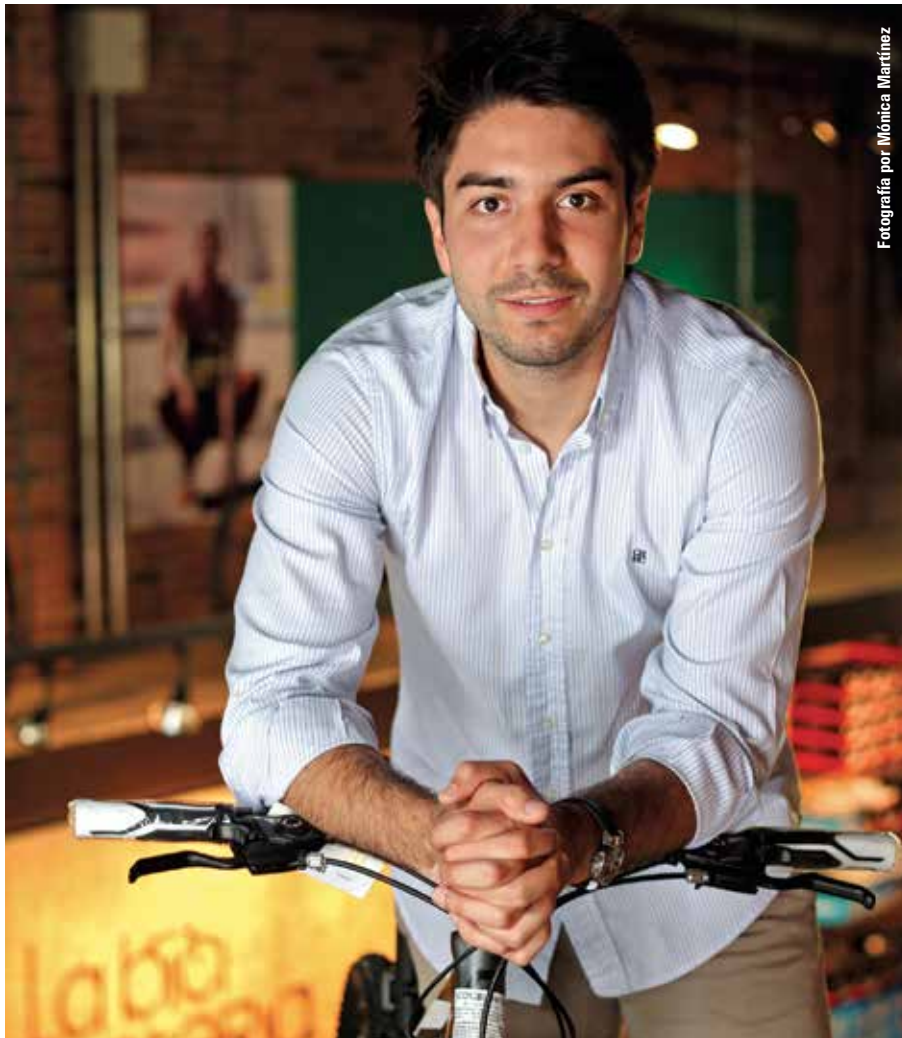
**CAR ONE**  
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos  
José Eleuterio González 700  
Tel. (81) 8989 3100



# Pascual Castillo

*Un ironman emprendor*



Fotografía por Mónica Martínez

“Soy gran creyente de la suerte, y he descubierto que cuanto más trabajo, más suerte tengo”  
*Stephen Leacock*

#### ▲ PALABRA POR PALABRA

*Bicicleta:* Libertad

*Deporte:* Salud

*Meta:* Éxito

*Disciplina:* Constancia

*Salud:* Vida

Por Minerva Castellanos

**D**esde pequeño practicó diferentes deportes, entre ellos la natación, la defensa personal y el fútbol. Sin embargo tuvo que dejar este último atrás a causa de una lesión.

Al paso del tiempo Pascual, mejor conocido como Pato, se propuso darle un giro a su vida y llevar a cabo uno de los triatlones más exigentes del mundo; el Ironman. Se dedicó de lleno a esta prueba, entrenando a diario para cubrir el reto que consiste en recorrer 3.8 km nadando en el mar, 180 km en bicicleta y 42 km corriendo.

Los triatletas que compiten en estas distancias deben entrenar arduamente, preparación que Pato realizó en solo siete meses, tiempo durante el que estuvo efectuando otras carreras de 21 y 10 km como parte de su acondicionamiento. Se percató de que la ciudad carecía de tiendas especializadas en ciclismo, por ello decidió abrir una tienda enfocada a un estilo de vida sana, nombrándola La Bicerletería.

La tienda cuenta con tres áreas: La Barra Sana, un espacio donde hay comida saludable y de buena calidad; El Taller, que ofrece mantenimiento a las bicicletas, y La Bicerletería, que cuenta con una amplia variedad

de productos enfocados a este deporte. Pato considera que no ha sido un camino fácil emprender un negocio a sus 25 años, pues requiere de mucho trabajo y esfuerzo balancear esta actividad con la vida personal y deportiva.

A pesar del reto que este equilibrio le implica, el deporte siempre ha sido su recompensa física, mental y emocional, mientras que los negocios lo hacen sentir productivo al cumplir con sus objetivos.

El éxito que su tienda le ha brindado a su vida y a la de otros deportistas indica que los sueños que ha tenido desde chico pueden hacerse realidad.♥

# MI AUTO ES ÚNICO

"Después de cerrar el trato, quiero regresar a casa seguro, por eso cuento con la seguridad y protección del blindaje de mi Auto TPS"



**Más que un auto blindado es un TPS<sup>®</sup>**  
**Venta, Renta y Servicio de mantenimiento.**

Monterrey (81) 8124 66 72 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388  
[www.tps.com.mx](http://www.tps.com.mx)



CERTIFICADOS CON  
ISO 9001/2008

REG.SSP: DGSP/035-08/1013



# SHIRTS BEST COUPLE EVER & TIES

**A**prender a combinar sus prenda es uno de los retos más interesantes que todo caballero debe plantearse dentro del manual básico de estilo que seguirá durante toda su vida. Las camisas tienen importantes variaciones que van desde el color, corte, cuello y material, por ello siempre debemos encontrar a su compañera idónea: la corbata, de la que podemos elegir la clásica, la moderna, el corbatín, la estampada, la lisa y muchas más.♥



## CAMISA DE CUELLO Y PUÑOS BLANCOS

Es una opción ideal para crear un mayor contraste con los tonos de la camisa y corbata.

*HUGO BOSS*  
Camisa Slim Fit  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

*BURBERRY*  
Corbata a cuadros azules  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



*MASSIMO DUTTI*  
Corbata tejida  
[www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com)



## COMBINACIÓN

Perfecta para combinar tonos azules, celestes y texturas en rayas gruesas.



**THOMAS PINK**  
Corbata en tonos grises  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)



**BURBERRY**  
Corbata a cuadros grises  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)



**THOMAS PINK**  
Camisa de cuello cutaway  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)



**IKE BEHAR**  
Camisa de cuello longleeve  
[www.ikebehar.com](http://www.ikebehar.com)

# CAMISA

## BLANCA

Considerada como la **BÁSICA**, es perfecta para cualquier situación o evento, por ello no debe faltar en tu guardarropa.

**BRIONI**  
Corbata en azul claro  
[www.brioni.com](http://www.brioni.com)



**THOMAS PINK**  
Corbata en tonos grises  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)

## COMBINACIÓN

Perfecta para cualquier corbata, desde la más ostentosa hasta la más sobria.

**ZARA**  
Corbata guinda con detalles en blanco  
[www.zara.com](http://www.zara.com)



**ETRO**  
Corbata en tonos amarillos  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



**THOMAS PINK**  
Camisa de cuello penny  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)



# CAMISA

## A CUADROS

Si se busca un *look* moderno y casual, esta será la opción ideal para atreverse a combinar elementos y convertirse en un icono *trendy*.

◀ **HUGO BOSS**  
Camisa slim fit  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)



◀ **ETRO**  
Corbata en tonos amarillos  
[www.etro.com](http://www.etro.com)



▲ **CALVIN KLEIN**  
Corbata a cuadros azules  
[www.calvinklein.com](http://www.calvinklein.com)

## COMBINACIÓN

Puede recurrirse a corbatas cuadrículadas, siempre procurando que los elementos sean más grandes que los de la camisa.



▶ **THOMAS PINK**  
Corbata en tonos grises  
[www.thomaspink.com](http://www.thomaspink.com)

▶ **ETRO**  
Corbata en tonos amarillos  
[www.etro.com](http://www.etro.com)

# CAMISA

## DE RAYAS

Brindan un *look* mucho más fresco y atrevido; siempre debe diferenciarse la corbata de la camisa.

## COMBINACIÓN

Corbata lisa o estampada: si se opta por la lisa que sea de un tono contrastante; de preferirse a rayas, que éstas sean de mayor tamaño que las de la camisa.



▲ **GUCCI**  
Camisa skinny  
[www.gucci.com](http://www.gucci.com)



◀ **MASSIMO DUTTI**  
Camisa slim fit  
[www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com)



◀ **ARMANI COLLEZIONI**  
Corbata roja con líneas en blanco  
[www.armani.com](http://www.armani.com)



◀ **ARMANI COLLEZIONI**  
Corbata a cuadros y puntos  
[www.armani.com](http://www.armani.com)

# TIE TIPS & TRICKS

1. El largo de la corbata deberá llegar hasta el primer agujero del cinto.
2. El botón superior de la camisa debe estar oculto por el nudo de la corbata.
3. El nudo debe lucir perfecto, ni demasiado suelto ni excesivamente ajustado.
4. La parte interior de la corbata debe estar 20 centímetros por arriba de la exterior.
5. No guardar las corbatas con el nudo atado.

## Planes Negocios Select Ilimitado

Para tu empresa no hay límites.

**Red Privada Movistar,  
Moviltalk ilimitado o  
Comunidad Movistar**

además, minutos a cualquier compañía

**Internet ilimitado**

para navegar con los mejores Smartphones

**SMS ilimitados**

a cualquier número Movistar



Smartphone gratis  
en Plan Negocios  
Select 400 desde:  
**\$399/mes**

\*Sony Xperia J

Para más información escríbenos a  
[MovistarNegociosNorte.Mx@telefonica.com](mailto:MovistarNegociosNorte.Mx@telefonica.com)  
o al Tel. 81 - 1132 9079

*Telefonica*

Cámbiate a Movistar y conserva tu número

Los beneficios aplican para todas las altas nuevas registradas en Plan Negocios Select del 29 de abril al 30 de junio de 2013. Minutos y mensajes de texto ilimitados son a cualquier número Movistar local o nacional. Los Planes incluyen minutos universales para llamadas a fijos y móviles de cualquier compañía nacional (incluye ciudades NEA modalidad postpago). En los Planes Negocios Select 50 y Negocios Select 200 la bolsa de datos es de 1 GB, al término de esta bolsa seguirás navegando ilimitadamente disminuyendo la velocidad a 64 Kbps, a partir del Plan Negocios Select 400 y hasta el Plan Negocios Select 2000 la bolsa de datos es de 5 GB, al término de esta bolsa seguirás navegando ilimitadamente disminuyendo la velocidad a 64 Kbps. Los equipos serán de acuerdo al Plan y plazo contratado. Las llamadas de Larga Distancia Internacional con tarifa preferencial son a E.U.A., Canadá y Puerto Rico. Los SMS incluidos pueden ser a cualquier compañía nacional. Sujeto a condiciones crediticias y de contrato. Movistar podrá dar de baja la línea sin responsabilidad alguna para el caso de mal uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose esto de manera enunciativa y no limitativa como la comercialización, reventa de servicios o reingestión de llamadas. Precios con 16% de IVA incluido. YouTube y el logotipo de YouTube son marcas registradas de Google Inc. \*Equipos sujetos a disponibilidad. Para mayor información sobre ciudades NEA, o Movistar Negocios, ingresa a [www.movistar.com.mx/negocios](http://www.movistar.com.mx/negocios)



# INSPIRATO WITH AMERICAN EXPRESS



**E**n conjunto con American Express, Inspirato es un club de destinos exclusivo para clientes que disfrutan viajar con lujo y buscan la comodidad de una casa de vacaciones privada, combinado con el servicio de cinco estrellas y características de los resorts de alta gama.

Este concepto surgió en el 2011 con el objetivo de ofrecer vacaciones extraordinarias para sus miembros, manejando cuotas de afiliación inferiores a lo que se espera pagar por otros clubes de destinos similares.

En marzo de este año la compañía dio a conocer su asociación con American Express. Como resultado de esta colaboración,

**“UNA VEZ QUE VIAJES CON INSPIRATO, NO QUERRÁS VACACIONAR DE OTRA MANERA”**

elegibles tarjetahabientes pueden tomar ventaja de sus ofertas exclusivas. Los miembros del club obtienen los beneficios de acceder a más de 130 casas vacacionales, junto con una colección seleccionada a mano de socios de hoteles icónicos en 60 de los destinos más codiciados del mundo, todo con tarifas exclusivas para sus compradores.

Cada cliente también puede disfrutar de los servicios de un asesor personal para apoyarlo en la planeación de su viaje. Claudia del Río Lebríja, Vicepresidenta del Desarrollo de Membresía en México y Representante de Inspirato en Monterrey, comenta: “una vez que viajes con Inspirato, no querrás vacacionar de otra manera”.♥



Claudia del Río Lebríja, Vicepresidenta de Desarrollo de Membresía por México en Inspirato





# Piensa en Papá... Piensa en Vino.®



Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos  
Espumosos • Licores • Aperitivos •  
Digestivos • Jamón Serrano Español •  
Chorizo Español • Lomo Ibérico •  
Salami Italiano y Húngaro • Quesos •  
Bacalao • Boquerones • Angulas •  
Ostiones • Mejillones • Anchoas •  
Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette  
Artesanal • Aceite Español • Paelleras •  
Accesorios • Catas y más...

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle ☎ 8400.5331

**NUEVA APERTURA**, Sucursal Aeropuerto Int. Mariano Escobedo. Terminal A (sala de recolección de equipaje)

📘 La Castellana Monterrey 📧 @lacastellanamty

[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)

Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



# TENNIS

## Un look europeo

**S**e le reconoce como el más famoso de los deportes de raqueta, muchos aseguran que nació en Francia y gracias a su aceptación se ha convertido en una de las prácticas con mayor número de fans a nivel mundial. Ha dado grandes iconos, entre ellos, el norteamericano Andre Agassi, el descen-

diente de griegos Pete Sampras, los contemporáneos Roger Federer de origen suizo y el español Rafael Nadal, quienes han sobrepasado los emparillados, situándose como embajadores de marcas de moda. Por ello, aquí te traemos una selección que sin duda te hará lucir a la vanguardia mientras juegas.♥

Camisa / **LACOSTE**  
Short Barricade / **ADIDAS**



Tenis AdipurePro Lux / **ADIDAS**  
Raqueta Juice Pro BLX2 / **WILSON**

Pelotas de tenis Fort Clay Court / **DUNLOP**  
Raqueta Pro Staff 95 / **WILSON**  
Raqueta Pro Staff Six / **WILSON**  
Swoosh Bandana / **NIKE**



Polo Barricade Tradicional / **ADIDAS**  
Short stretch / **NIKE**



Tenis Air Max Courtballistec / **ADIDAS**  
Raqueta Pro Staff 90 / **WILSON**

[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)  
[www.dunlop.com](http://www.dunlop.com)  
[www.nike.com](http://www.nike.com)  
[www.wilson.com](http://www.wilson.com)



# Great GIFTS FOR DAD



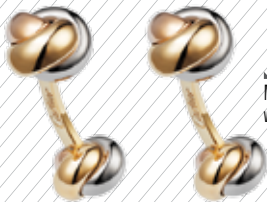
**E**ste junio dale a papá el mejor regalo de su vida, haz que tenga un día inolvidable al recibir un obsequio de moda, pero sobre todo, que sea de gran utilidad. A continuación PLAYERS of life te presenta esta lista de productos que se han convertido en un *must*, y abarcan desde los amantes del deporte hasta los seguidores de la tecnología, con grandes opciones para halagar a todos.♥



**CARTIER**  
Cigarrera en madera de nogal  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**NIKON**  
Cámara Coolpix  
[www.nixon.com](http://www.nixon.com)



**CARTIER**  
Mancuernillas colección "Trinity"  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



**BANG & OLUFSEN**  
BeoPlay 8  
[www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)



**BMC**  
Bicicleta Lamborghini Edición de 50 Aniversario  
[www.bmc-racing.com](http://www.bmc-racing.com)



**GIORGIO ARMANI**  
Gafas de sol  
[www.armani.com](http://www.armani.com)



**NESPRESSO**  
Gran Maestria  
[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)



**CLINIQUE**  
Tratamientos para mejorar la piel  
[www.clinique.com.mx](http://www.clinique.com.mx)



**SAMSUNG**  
Galaxy S4  
[www.samsung.com](http://www.samsung.com)



**VICTORINOX**  
Swiss Tool  
[www.victorinox.com](http://www.victorinox.com)



**GOOGLE**  
Chromebook  
[www.play.google.com](http://www.play.google.com)



**SAMSUNG**  
Cámara NX3  
[www.samsung.com](http://www.samsung.com)



# SÚPER AUTOS

Por René Galache Vega

**H**ablar de autos de ediciones especiales, exclusivas y de lujo inmediatamente hace pensar en modelos sofisticados y por supuesto, en los deportivos del más alto nivel. Vienen a la mente los bólidos que compiten en las pistas desde hace más de medio siglo, o a los vehículos más extravagantes. Sin embargo, existe un grupo de diseñadores dedicados a complacer a quienes gustan de ediciones limitadas.

Algunos son veloces e impactantes a la vista, y sobre todo, caros. Se trata de los súper autos. Pero dentro de esa categoría existen algunos que resultan ser de exquisita manufactura, con carácter propio y fabricados para las colecciones de los clientes más distinguidos, exigentes y refinados.

En ese grupo se encuentran modelos de marcas de producción masiva, los cuales son auténticas joyas de la arquitectura e ingeniería automotriz. Puede afirmarse que algunos son considerados piezas de colección porque nadie puede ver con total certeza el futuro, pero no dejan de sorprender hasta a los más conocedores.

Poseer una unidad de fabricación exclusiva, que reúna los más altos estándares de satisfacción, confort y lujo, es sinónimo de estatus, pues además dichas cualidades harán de los autos que las porten parte de la historia automotriz, con el consabido grado de inmunidad ante los embates de las depreciaciones.

Firmas como Mercedes-Benz, Lamborghini, BMW, Volvo, Audi, VW y Ford, entre otras, buscan satisfacer a los mercados cada vez más exigentes mediante la fabricación de vehículos de línea exclusiva, fortaleciendo el crecimiento de un compromiso entre el auto y su propietario, nexo que perdura al tratarse de la conservación de una joya que amalgamará por siempre ese deseo de posesión y poder.

Algunos de estos automóviles se fabrican en México, y la gran mayoría se destinan al mercado europeo y estadounidense, donde gozan de una excelente demanda, considerando que por doquier sus clientes cada día son más. ♦

**“ ESTOS MODELOS GENERAN UN COMPROMISO ENTRE EL AUTO Y SU PROPIETARIO, NEXO QUE PERDURA AL TRATARSE DE LA CONSERVACIÓN DE UNA JOYA QUE AMALGAMARÁ POR SIEMPRE EL DESEO DE POSESIÓN Y PODER ”**



Audi A6 Black Edition 2013 se distingue por sus llantas exclusivas en titanio oscuro de 20 pulgadas y cuenta con suspensión deportiva. La parrilla tiene acabado en negro y los vidrios traseros están tintados. En su interior también predomina el color negro en las vestiduras de los asientos y el techo.

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

EL AMOR POR LOS AUTOS,  
LA PASIÓN POR LOS NEGOCIOS,  
UNA COPA DE VINO,  
UNA BUENA PLÁTICA...

Hay cosas que te encanta **COMPARTIR CON TU PAPÁ**

Por eso, **REGÁLELE** en su día una **SUSCRIPCIÓN\*** a su revista preferida  
En junio a **mitad de precio** solo **\$149!** + una tarjeta de felicitación **personalizada.**

## ¡ FELIZ DÍA DEL PADRE !

[suscripciones@playersoflife.com](mailto:suscripciones@playersoflife.com)

**TORREÓN**  
(871)192.34.34

**MONTERREY**  
(81)15.22.05.36 y 37

**CHIHUAHUA**  
(614)200.37.08 y 09

**LEÓN**  
(477)293.88.20 y 21

**QUERÉTARO**  
(442)295.28.86 y 87

\*La suscripción anual incluye 12 ejemplares, recibirá uno al mes en la comodidad de su hogar u oficina. El precio regular es de \$299.  
Promoción válida del 1 al 30 de junio 2013. Solo envíos locales. Aplican restricciones.



# Kevin Systrom

Se trata de un emprendedor que ha conseguido el éxito al crear y fungir como CEO de la aplicación Instagram. Su visión lo coloca en la lista de los 100 jóvenes más creativos del mundo.

Datos por Montserrat Reyna | Ilustración por Rogelio Nasaed Díaz

**Nació en 1984 en Holliston, Massachusetts.** Es hijo de Diane, Ejecutiva de Marketing, y Douglas Systrom, Presidente de Recursos Humanos en la compañía donde colabora.

Se graduó de la **Universidad de Stanford** en 2006, donde realizó la **Licenciatura en Gestión de la Ciencia y la Ingeniería.**

También estudió **Fotografía en Italia**, donde aprendió a usar distintos tipos de filtros.

**Rechazó** la propuesta de **desarrollar la interfaz de fotografías para Facebook** en el 2004.

**Colaboró para crear** Odeo, que más tarde se convirtió en la red social **Twitter** y asesoró a Google en la generación de algunos de sus productos como **Gmail** y **Google Reader.**

**Creó Burbn**, HTML5 basado en la ubicación de intercambio de servicios.

El 6 de octubre del 2010, **junto con Mike Krieger fundó la aplicación móvil Instagram**, para compartir fotos en los teléfonos con sistema operativo iOS. **En solo tres meses ya contaba con un millón de usuarios.**

Con este éxito, **desarrollaron la app para el sistema operativo Android**, que alcanzó **31 millones de usuarios en el mundo** durante el primer mes.

**Apple** le otorgó el **premio a la Mejor Aplicación del 2011.**

En abril del 2012 **vendió la app Instagram a Facebook por mil millones de dólares** y acciones de la popular red social.





Edición Julio 2013

## Seguridad

&



## Logística

### PRÓXIMAMENTE

AGOSTO ▶ SALUD Y BIENESTAR

SEPTIEMBRE ▶ BUEN COMER / PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

OCTUBRE ▶ ESTRELLAS AUTOMOTRICES Y MOTOCICLETAS

CONOCE LAS TEMÁTICAS,  
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN  
[www.playersoflife.com/mediakit](http://www.playersoflife.com/mediakit)



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS!

TORREÓN  
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY  
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA  
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN  
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO  
T. (442) 295.28.86

CANCÚN  
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F  
T. (55) 5812.25.66



# CONSERVAR EL VINO EN CASA

— Importancia del entorno —

Por **Mauricio Jiménez, Sommelier**

**L**lega el día en que de tanto ir probando, aparecen grandes vinos, de esos que enamoran y cuyos aromas y sabores cautivan. Cada quien encuentra los suyos y en un reflejo automático nos hacemos de una caja de ese vino que hechizó los sentidos. Ahora viene la guarda. Es duro reconocerlo, pero ese vino tan encantador cambiará pronto, para bien o para mal. En solo seis meses podría no ser el mismo. ¿Qué lo hace cambiar? Las condiciones de conservación, es decir, el entorno en que se colocan las botellas.

El mercado común de vinos a nivel internacional tiene botellas listas para beberse ahora. Para comprenderlo hablemos de la curva de vida de un vino: empieza abajo, cuando es tierno, y asciende, digamos, en su desarrollo. Luego hay una cresta donde se encuentra en su mejor momento, en equilibrio, y enseguida una pendiente de decadencia de la misma magnitud que el ascenso, hasta su muerte.

Esa curva será muy corta para los vinos sencillos y de manufactura en mayor volumen, por lo general relacionados con precios más bajos, por ello conocidos como “de consumo inmediato”; querer guardarlos por más de un año no es buena inversión. La curva de vida larga es común en los de crianza en madera de roble, que nacieron con mayor estructura y fuerza, sus precios son de moderados a altos, y en ellos algunas crestas son muy amplias como para beberlos hoy cuando salen al mercado y en los próximos 10 años, después irremediamente se harán decrepitos, no importa que tan magníficas sean las condiciones de guarda. Cabe destacar que existen vinos tan longevos que van de una o varias décadas y hasta rangos centenarios.♥

**El sommelier recomienda algunos vinos buenos para beberse hoy y que lo mejor de ellos está por venir en los cuatro o cinco años inmediatos.**



**Morlanda VI de guarda**



**Penfolds Bin 128**



**Privada de Norton**



**Perdiel Centenario**

## Productos Exclusivos de La Castellana

### OTROS FACTORES

Debemos considerar que la ausencia de luz es básica para mantener los vinos por más tiempo. Humedad relativamente alta, mayor a 60% es deseable para la humectación del corcho natural. Al nuevo sistema de *screw cap* (taparrosca evolucionada) la humedad le tiene sin cuidado, pues fue diseñado para evitar a toda costa la oxidación de los vinos, conservándolos por periodos insospechados, pero sin brindar maduración.

### ESCASA VOCACIÓN DE GUARDA

No es lo mismo conservar vino en casa que buscar su evolución cuando se sabe de las etiquetas que en los próximos años mejorarán considerablemente, y aunque dependen de los mismos factores, la gran diferencia es la necesidad de no dejar caer lo que ya está bueno o esperar pacientemente a ver lo mejor de algunos vinos. Es complicado y requiere algo de experiencia, pero es parte de esta afición.

**CLAVE:  
LA TEMPERATURA**

Al elegir un lugar fresco para colocar la cava (entiéndase desde un rack almacenador hasta un espacio bien específico) lo vital es encontrar la variación de temperatura mínima, pues calentar un vino y refrescarlo constantemente es el camino más seguro para estropearlo. El calor hace madurar al vino rápidamente y por consiguiente, morir con celeridad.

Por el contrario, el frío los conserva, sin embargo un refrigerador casero es agresivo y el vino respirará a través del corcho todos los aromas que circulan. La constancia en la temperatura será nuestro mayor aliado, obviando que los vinos no pueden vivir en la cocina, sino bajo la escalera, en un sótano o espacio donde el sol dé menos y la oscilación térmica sea de media a baja (es necesario un termómetro de pared).

La gran opción de las ciudades hoy, con algo de presupuesto, es una cava refrigerada de pequeña capacidad, para cuatro, 12, 24 o incluso más botellas. Lo mejor es mantenerla funcionando entre 10° y 16°C.

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE  
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA  
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA  
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA  
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.  
Paga las vacaciones de tu vida.

018182424060





# WHISKY

## DE ESCOCIA AL MUNDO

**E**l whisky es en el mundo entero una de las bebidas predilectas de los amantes del buen sabor. Se presume que su origen se remonta a Escocia, una tierra británica de gran historia. La primera producción registrada de este elixir fue en el año 1494, realizada por el fraile Juan Cor. Su difusión por diferentes zonas geográficas se dio bajo la idea de ser un antídoto contra las penas, el cual era utilizado en funerales. Con el tiempo, gracias a los brindis, dio un vuelco y se convirtió en un acto simbólico de alegría como hasta el día de hoy. Te presentamos esta selección de grandes whiskys que harán de tu fiesta, la mejor.





### BALBLAIR 2002

**País:** Escocia

Un soberbio y perfecto equilibrio entre la intensa malta y aromas de pera, piña y manzana verde. También se pueden saborear sutiles toques de miel y vainilla provenientes de los largos años de maduración en barricas de roble americano ex bourbon. Las dulces notas florales y de miel combinadas con los toques de coco y ricas especias confluyen en una cálida mezcla suave y duradera que permanece en el paladar.

### STRATHISLA

**País:** Escocia

Single malt whisky, de color oro con destellos ámbar, en nariz es ligero y está marcado con madera y jerez. Al paladar es lleno y seco, pero muy placentero. Una malta clásica donde la boca domina la nariz.

### OLD PULTENEY 12 AÑOS

**País:** Escocia

Su presentación clásica retrata la pesca y la herencia marítima de Wick, puerto más ocupado de Europa, típico de aquellos tiempos. La forma de la botella representa el alambique donde se destila. De mediano a fuerte e intenso, seco, con notas a brisa marina y un final limpio, algo salado, con una ligera nota de jerez.

### ANCNOC 12 AÑOS

**País:** Escocia

La destilería de Knockdhu, establecida en 1984, es una de las más pequeñas y la más encantadora de toda la región de Highlands en Escocia, reconocida en el mundo por los aficionados a los whiskeys de una sola malta, que hace de cada día una celebración. Muy aromático y suave, con unas tonalidades de miel y limón en el fondo, en principio dulce y fresco.

# BAKED FRENCH TOAST

## UN FIN DE SEMANA EN PLYMOUTH MASSACHUSETTS



**Sonya Garza**  
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

### LA HISTORIA

Íbamos a dejar a Ana Paula, una de mis nietas, en el Colegio de las Hermanas del Sagrado Corazón. Por eso planeamos hospedarnos por primera vez en un Bed and Breakfast que mi esposo había conseguido.

El nombre del lugar era Jesse Harlow House (en honor al General que habitó la casa y que además perteneció al ejército de Lincoln; la casa tiene más de 100 años), y la persona que nos atendería y cocinaría el desayuno era Kathy Barbato, quien es una de las mejores anfitrionas con las que me he encontrado, pues nos hizo sentir como si fuéramos los grandes invitados, atendiendo hasta el menor detalle de nuestro viaje: selección de restaurantes y paseos en la región, y sobre todo nos ofreció una excelente cocina.♥



Kathy Barbato y Sonya Garza Rapport



### LA RECETA

**Baked French Toast estilo Jesse Harlow House (para seis personas)**

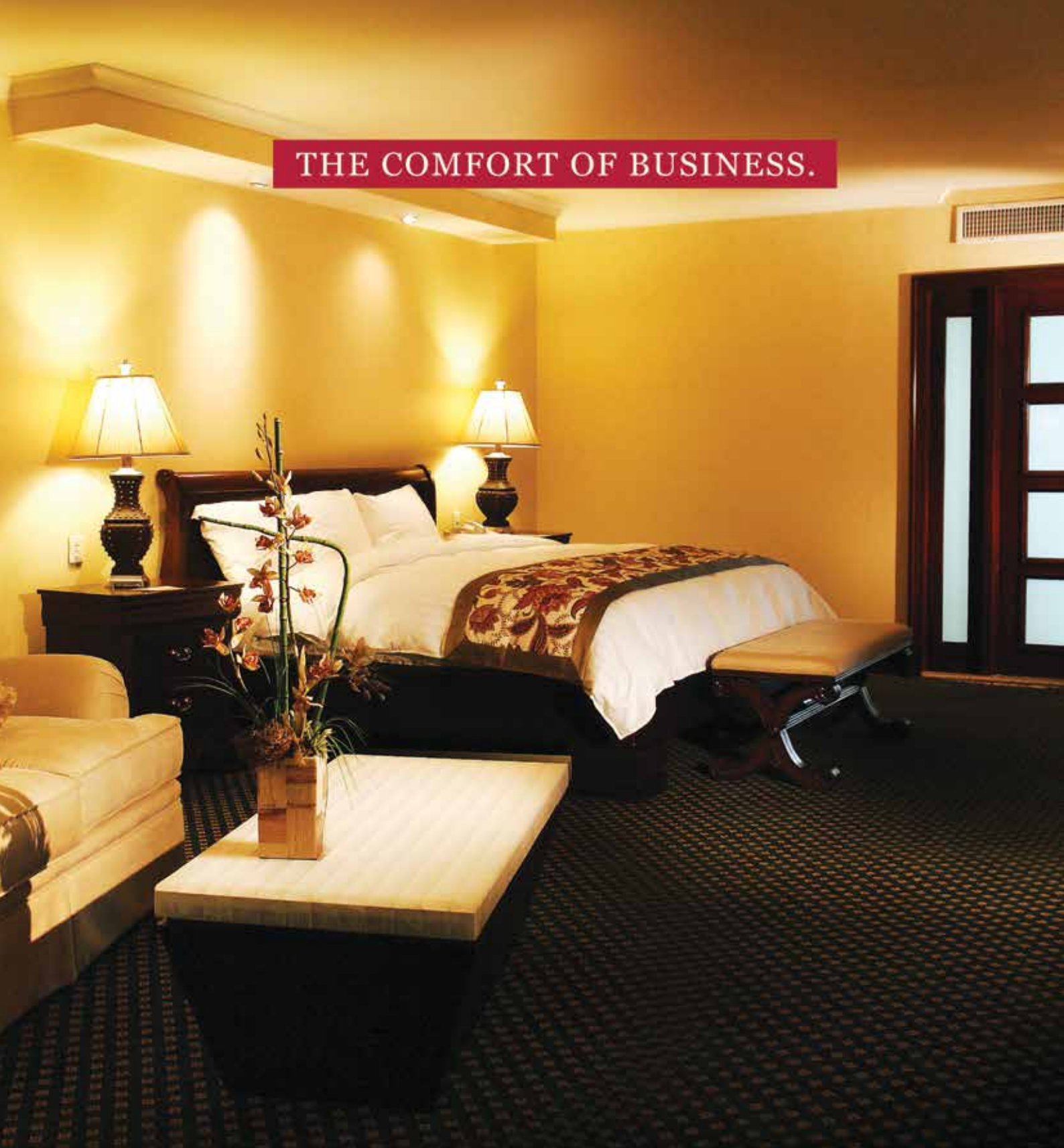
#### INGREDIENTES:

- ▲ 1 barra de pan francés (baguete)
- ▲ 8 huevos
- ▲ 2 cucharadas de leche
- ▲ ½ cucharadas de crema mitad y mitad con leche
- ▲ 2 cucharadas de vainilla
- ▲ ¼ cucharada de canela
- ▲ ¾ cucharada de margarina
- ▲ ½ cucharada de azúcar morena
- ▲ 3 cucharadas de miel Karo

#### PREPARACIÓN

Batir los huevos con las especias y cubrir un molde de 9 x 13 cm con mantequilla, acomodando en él el pan. Añadir la mezcla del huevo sobre el pan, tapar y refrigerar por una noche. A la mañana siguiente calentar el horno a 350°. En una cacerola pequeña cocinar ¾ de cucharada de margarina con ½ cucharada de azúcar morena y tres cucharadas de miel Karo hasta que rompa el hervor. Añadirlo por encima a los panes con la mezcla de huevo y hornearlo por 60 minutos o hasta que esté seco y dorado en la parte superior. Sacarlo, cortarlo y servir porciones cubriéndolo con un poco de canela y adornando con uvas, fresas y flores.

THE COMFORT OF BUSINESS.



**Marriott.**  
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREÓN COAH.  
[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc) INF. TEL. 895 00 00

# TRASCENDER

## SUCESIÓN GENERACIONAL EN LA EMPRESA

**“Y si ellos miran hacia atrás de lo que les toca empezar, y nos hallan a nosotros que formamos un lugar, que un buen día nos marcharemos y tal vez podrán decir: ¡En verdad que fueron grandes los viajeros que cruzaron por aquí!”, Hoy hace un buen día, Fernando Delgado.**

¿Cuál es el significado de la palabra trascender? ¿Será que cada quien puede iluminar sus propias acepciones? Imagino que los primeros humanos buscaron su trascendencia dibujando mamuts en sus cuevas, para que hoy quedara el registro de su paso; desde entonces, sucesiva y continuamente, fuimos construyendo, marcando y cicatrizando nuestros sueños y lucha, grabamos con nuestro más primario instinto quiénes fuimos y qué viaje emprendimos.

Es una gran responsabilidad para los especialistas en el tema y consultores de empresas familiares colaborar en este importante proceso de trascendencia. Para ello, es necesaria la atención a fondo de los aspectos familiares y legales, es decir, la armonía familiar y la seguridad jurídica y pa-

trimonial de quienes continúan su legado.

Las empresas familiares son el motor de la economía. Lamentablemente, la falta de procesos de institucionalización deriva en el fracaso de la sucesión generacional: solo 24% de estas empresas trascienden a la tercera generación y únicamente 4% a la cuarta. No hay opción, un trabajo serio de sucesión correctamente planeada y la institucionalización de la empresa familiar es la única vía para trascender realmente y proteger el patrimonio de la familia. Busquen a grandes especialistas para ayudarlos a dibujar sus mamuts.



**Fernando Todd Rodríguez**

Abogado y Notario Público. Maestro en Derecho Europeo por la Complutense de Madrid. Tiene estudios en Derecho Corporativo por el ITAM. Ha sido catedrático y articulista. Actualmente asesora empresas familiares en sus procesos de institucionalización. [www.ftr.mx](http://www.ftr.mx)

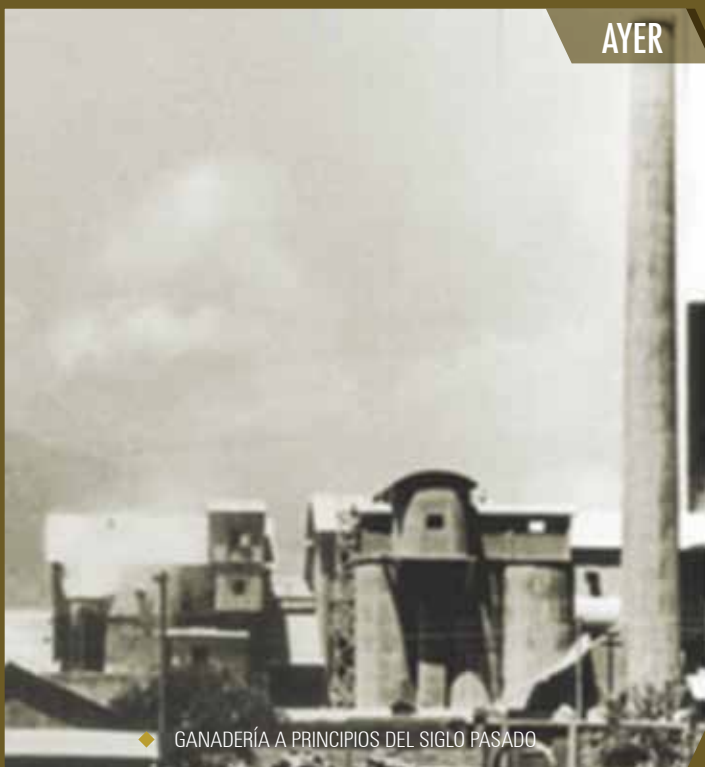






AYER

HOY



◆ GANADERÍA A PRINCIPIOS DEL SIGLO PASADO



FÁBRICA BAFAR ◆

# CEMEX

Construyendo el futuro

**C**ompañía internacional que brinda soluciones a la industria de la construcción, actualmente cuenta con presencia en más de 50 países. Ocupa el tercer puesto a nivel mundial en la venta de cemento, produciendo más de 97 millones de toneladas cada año. Fue fundada en el año 1906 con la apertura de la planta Cementos Hidalgo, en la ciudad e Monterrey, NL, bajo la dirección del visionario Lorenzo Zambrano Gutiérrez. En esos años y con una fuerte misión de convertirse en una de las principales empresas de México, afrontó los problemas sociales y políticos a principios del siglo XX. Desde muy temprana edad, Lorenzo Zambrano Treviño, nieto del fundador se interesó por participar en la empresa y en 1985 fue nombrado Director General, posteriormente en 1995 Presidente del Consejo.



**Lorenzo Zambrano Gutiérrez**

Fundador  
1888-1935

**Lorenzo Zambrano Treviño**

Director General y Presidente del Consejo de Cemex  
Ingeniero Mecánico por el ITESM  
Monterrey, NL 1945



◆ [www.cemex.com.mx](http://www.cemex.com.mx)

◆ \*Estado de Resultados Consolidados, 2012



AYER

HOY



◆ PRIMERAS SUCURSALES DE ORGANIZACIÓN SORIANA



SORIANA LINCOLN ◆

# ORGANIZACIÓN SORIANA

## El Súper Mexicano

**C**omenzó operaciones en 1968 en Torreón, Coahuila gracias a la visión de sus fundadores Don Armando y Don Francisco Martín Borque, dos hombres visionarios que inmigraron a La Laguna provenientes de Soria, España. Al inicio comercializaban telas y fibras, al poco tiempo expandieron el comercio hasta convertirse en un supermercado. Actualmente operan más de 616 sucursales en el país, así como las tiendas de conveniencia Súper City. En 1991, Ricardo Martín Bringas, hijo de Don Francisco, fue nombrado Director General y miembro del Consejo, cargo que hasta la actualidad ha desempeñado, siendo considerado uno de los empresarios contemporáneos más destacados, debido al crecimiento obtenido por Organización Soriana.



**Don Francisco Martín Borque (+)**  
Fundador Organización Soriana  
Soria, España  
1917-1998



**Don Armando Martín Borque (+)**  
Fundador Organización Soriana  
Soria, España  
1921-2011



**Ricardo Martín Bringas**  
Director General y Presidente  
Organización Soriana  
Torreón, Coahuila  
8 de mayo 1960



◆ [www.soriana.com](http://www.soriana.com)

\* Ejercicio Financiero 2012

---

# ENCUENTRA EN VINOTECA EL MEJOR PORTAFOLIO DE VINOS Y LICORES DE MÉXICO

---



## Vinoteca Monterrey

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada  
Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Gómez Morín 404  
Plaza Fiesta San Agustín  
T. (81) 8173 5000

[hazlaprueba.com](http://hazlaprueba.com)

[vinoteca.com](http://vinoteca.com)



La distinción es no excederse.



AYER



GANADERÍA A PRINCIPIOS DEL SIGLO PASADO

HOY



FÁBRICA BAFAR

# GRUPO BAFAR

Alimentando el progreso de México

**E**mpresas de alimentos en México integrada desde la industrialización, distribución y comercialización de alimentos con una sólida participación dentro del mercado nacional e internacional. Grupo Bafar cuenta con 25 años de experiencia en la elaboración, distribución y comercialización de carnes frías. Su historia tiene orígenes hace siglos cuando la familia Baeza proveniente de Europa emigró hacia México, desde hace más de 50 años los Baeza se han dedicado a la cría y engorda de ganado, y en 1983 bajo la Dirección de Eugenio Baeza Fares apostaron a la comercialización de carne para consumo en el hogar. La empresa orgullosamente chihuahuense, actualmente sostiene una derrama de alrededor de mil millones de pesos destinados a sus más de nueve mil empleados directos, además de contar con participación de 15 mil empleados indirectos creados por medio de sus operaciones.



**Eugenio Baeza Fares**

Presidente y Director General de Grupo Bafar  
Licenciado en Administración de Empresas por la  
Universidad de Harvard  
Chihuahua, Chih.



GRUPO BAFAR

◆ [www.bafar.com.mx](http://www.bafar.com.mx)

◆ \*Resumen Financiero, 2009



# MÁS QUE FINANZAS, **HACEMOS EQUIPO CONTIGO**

En Old Mutual – Skandia nuestro trabajo es ayudarte a conseguir un futuro financiero más seguro, más estable. No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros 14 millones de clientes y 150 años de experiencia.

**IMPULSAMOS TU FUTURO FINANCIERO.**

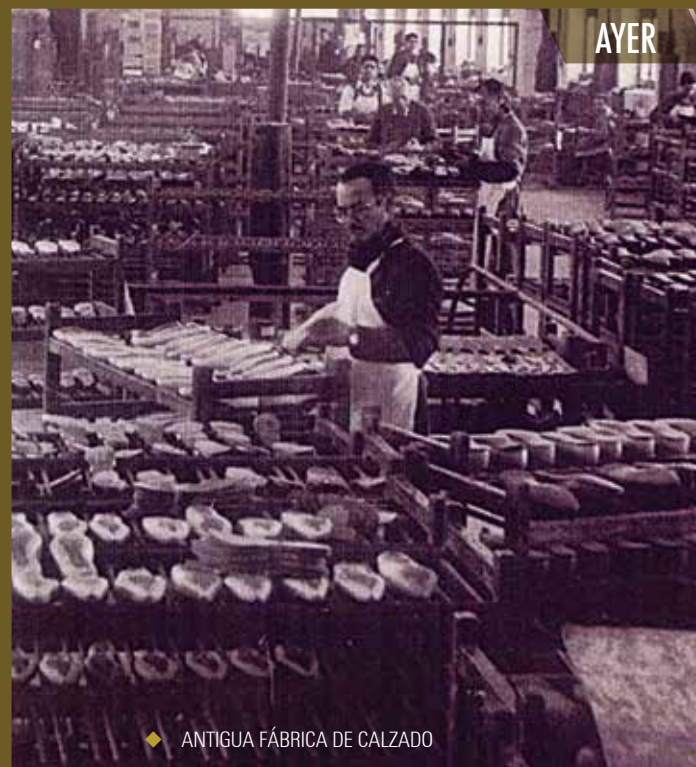
[www.skandia.com.mx](http://www.skandia.com.mx)

 GRUPO  
**OLDMUTUAL**  
skandia:



AYER

HOY



♦ ANTIGUA FÁBRICA DE CALZADO



FLEXI EN LA ACTUALIDAD ♦

# FLEXI

Calzado casual, sport y de vestir para dama y caballero

**G**ruppo industrial dedicado al diseño, manufactura y comercialización de calzado casual, sport y de semivestir. Distribuye sus productos a través de la cadena de Zapaterías Flexi y los puntos de venta de la red de distribuidores establecidos en todo México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica. Fue fundada en 1935 por Roberto Plascencia Gutiérrez, que con escaso capital fundó la marca César, misma que en 1965 se convirtió en Flexi. Posteriormente, Roberto Plascencia Saldaña, hijo del fundador, se incorporó a la empresa y bajo su batuta la ha llevado a consolidarse como una de las marcas mexicanas de mayor reconocimiento a nivel mundial con más de 250 tiendas y presencia en diferentes países de América, Asia y Europa.



**Roberto Plascencia Gutiérrez**  
Fundador de Flexi  
1917-1983



**Roberto Plascencia Saldaña**  
Director General de  
Grupo Industrial Flexi  
León, Guanajuato 1950



♦ [www.flexi.com.mx](http://www.flexi.com.mx)



# \* interjet

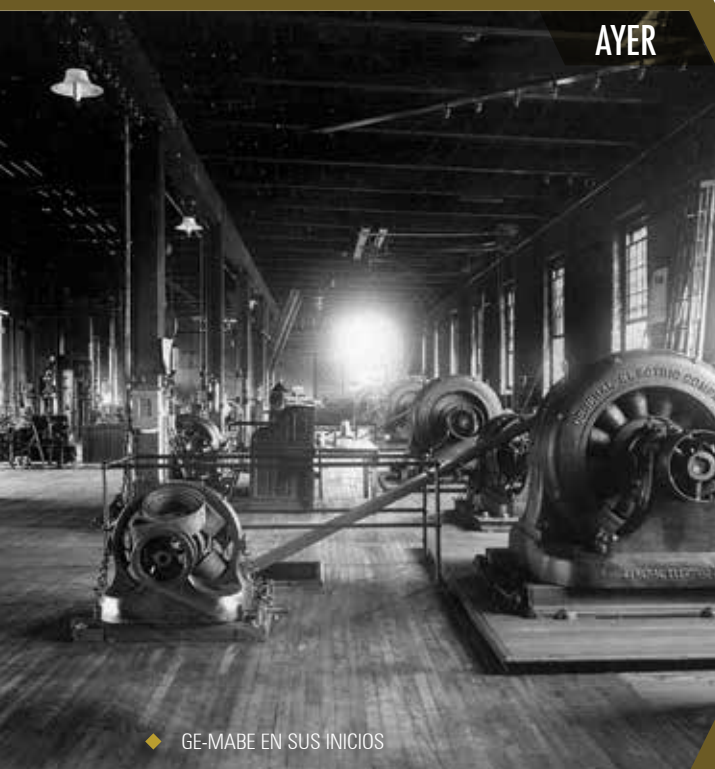
No te bajamos el cielo y las estrellas,  
mejor aún, te subimos hasta donde están



Viajando en tu misma dirección

**interjet.com**

Del interior: 01 800 01 12345



◆ GE-MABE EN SUS INICIOS



◆ FÁBRICA MABE EN LA ACTUALIDAD

# MABE

Cuando tu hogar funciona,  
todo funciona

**L**a multinacional mexicana se dedica a diseñar, fabricar y comercializar productos electrodomésticos con presencia en más de 70 países. En 1946 la empresa fue fundada por los visionarios Egon Mabardi y Francisco Berrondo. Actualmente su CEO es Luis Berrondo Ávalos, empresario de segunda generación que está al frente de esta gran compañía y quien por su perfil directivo y estilo característico de liderazgo, ha conducido a la organización a su alto reconocimiento internacional. Se integró a la empresa en 1982 y una década después fue nombrado Director General.

**Egon Mabardi y Francisco Berrondo**  
Fundadores de Mabe



**Luis Berrondo Ávalos**  
Presidente del Consejo  
Administrativo de Mabe  
Ingeniero Mecánico por el ITESM  
Ciudad de México, DF  
1950

**mabe**

◆ [www.mabe.com](http://www.mabe.com)



# EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA VIRTUAL EN LOS  
MEJORES EDIFICIOS

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad.
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe.
- Contestación personalizada.
- Correo de voz privado.
- Recuperación remota de mensajes.
- Internet de alta velocidad.
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa.
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás.
- Uso de oficina o sala de juntas.
- IP Telephony.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Contratos en pesos.



*Tu oficina aquí* →



Monterrey  
T. 81 8000 0000

México  
T. 55 8000 8000

Guadalajara  
T. 33 8000 0000

Tijuana  
T. 664 615 8000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)





# ROLEX

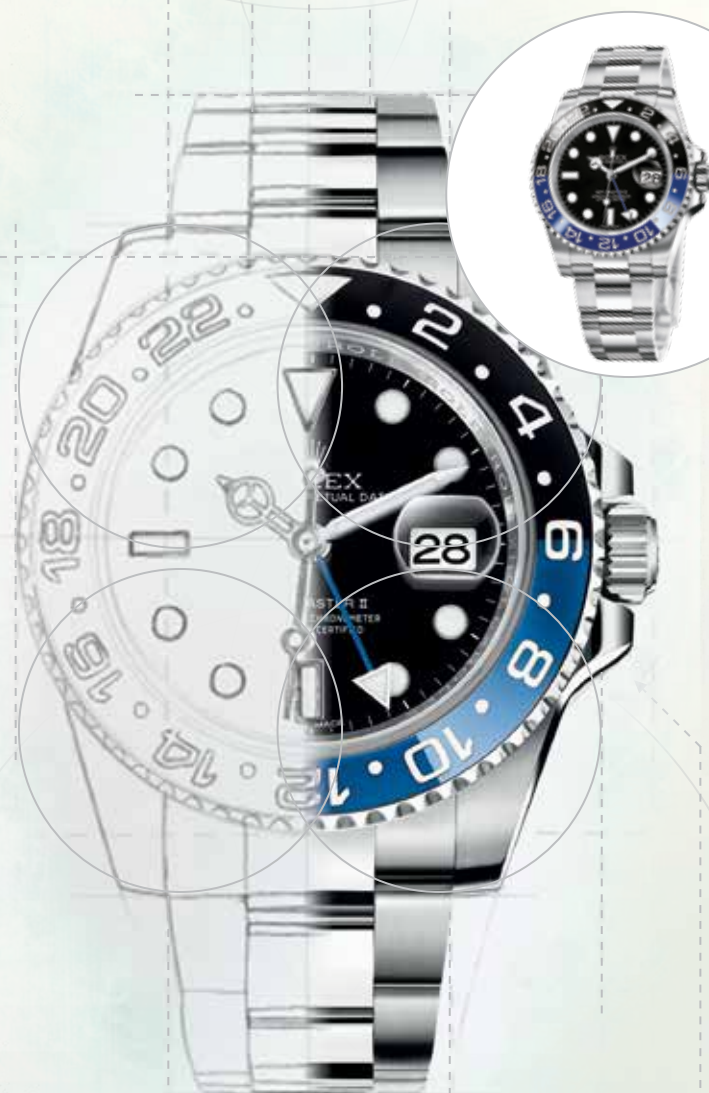
## EL NUEVO GMT-MASTER II

Cuando la Pan American World Airways efectuó su primer vuelo intercontinental sin escalas entre Nueva York y Moscú en 1959, el reloj utilizado por la tripulación durante la navegación fue un Cronómetro Rolex Oyster Perpetual GMT-MASTER, el cual visualiza de forma simultánea dos husos horarios de un modo perfectamente legible, por lo que se convirtió en el reloj oficial de la aerolínea, una de las compañías más emblemáticas de la edad de oro de la aviación civil, y fue considerado por sus pilotos una herramienta indispensable en la cabina.

En el BASELWORLD 2013, Rolex presentó en primicia mundial una nueva versión en acero 904L del GMT MASTER II, con un bisel giratorio equipado con un disco CERACHROM azul y negro de cerámica, que representa el día y la noche. Procedimiento único desarrollado y patentado por ROLEX.

### BISEL CERACHROM BICOLOR EXCLUSIVO

El nuevo disco CERACHROM bicolor se obtiene por un procedimiento que permite realizar un componente de cerámica de dos colores distintos en una sola pieza. El disco CERACHROM tiene la ventaja de ser prácticamente imposible de rayar, altamente resistente a la corrosión e insensible a los efectos decolorantes de los rayos UV. Su superficie pulida de diamante le confiere un brillo inalterable. La graduación 24 horas grabada en la cerámica está recubierta por una fina capa de platino por depósito PVD (Physical Vapor Deposition).



### LA CAJA OYSTER, SÍMBOLO DE HERMETICIDAD Y ROBUSTEZ

La caja OYSTER de 40 mm garantiza hermeticidad de hasta 100 metros. Su característica carrura está tallada en un bloque macizo de acero 904L, particularmente resistente a la corrosión. La corona cuenta con un sistema de triple hermeticidad TRIPLOCK.

## BRAZALETE MACIZO Y CIERRE DE SEGURIDAD

Provisto de un brazalete OYSTER de eslabones macizos en acero 904L con cierre de seguridad OYSTERLOCK que evita cualquier apertura accidental. Además cuenta con extensión rápida EASYLINK, un ingenioso sistema patentado por Rolex que permite ajustar fácilmente su longitud en 5 mm aproximadamente.

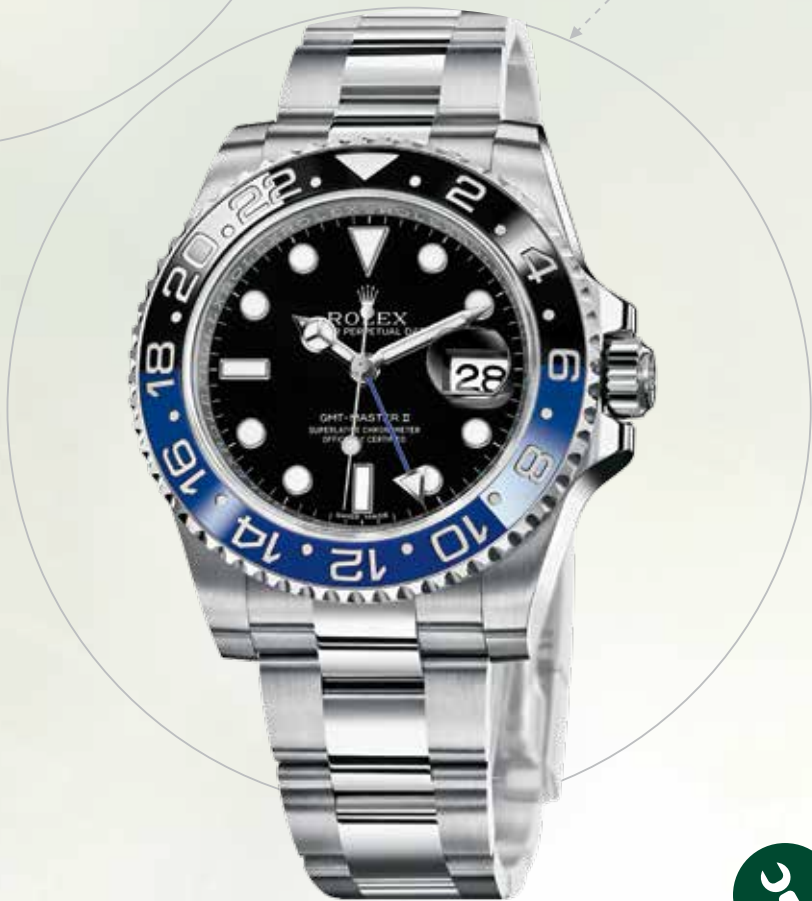


## EL CALIBRE 3186, CRONÓMETRO SUPERLATIVO

Equipado con el calibre 3186, movimiento mecánico de cuerda automática con visualización de la fecha y segundo huso horario. Tiene certificación de Cronómetro Suizo, título reservado a relojes de precisión superior que superaron las pruebas del Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC). El oscilador, verdadero corazón del reloj, tiene una espiral PARACHROM azul patentada y fabricada por Rolex en una aleación exclusiva. Insensible a los campos magnéticos, ofrece una gran estabilidad frente a las variaciones de temperatura y es hasta 10 veces más precisa que las convencionales en caso de golpes.

### EMWA

www.emwa.com.mx  
MONTERREY: (81) 8335-0177  
CHIHUAHUA: (614) 430-0486  
LEÓN: (477) 773-5686  
QUERÉTARO: (442) 242-2280



**Caja:** OYSTER (carrura monobloque, fondo y corona enroscados)

**Díametro:** 40 mm

**Material:** Superaleación de acero inoxidable 904L, acabado satinado y pulido

**Cristal:** Zafiro resiste a rayaduras

**Hermeticidad:** 100 metros

**Movimiento calibre:** 3186, manufactura Rolex

**Precisión:** Cronómetro suizo certificado oficial COSC

**Reserva de marcha:** Aproximadamente 48 horas

**Esfera:** Color negro lacado

**Brazalete:** OYSTER (tres eslabones)





# RELOJES DE PULSERA

VARIEDADES Y ESTILO

**BAUME & MERCIER**

*Hampton  
Baume & Mercier Hampton  
Caja forma rectangular  
Automático, acero pa-  
vonado, cristal de zafiro  
abombado, cronógrafo,  
correa de piel con hebilla  
y 5 atm water resistant*



**HAMILTON**  
Ventura

*Caja forma triángulo  
Automático, PVD negro, cris-  
tal de zafiro, correa de caucho  
y 5 atm water resistant*



**S**on sin duda uno de los tesoros más preciados de cualquier caballero. Modelos muchos, marcas muchas, exclusividades pocas, por esta razón te invitamos a que en el momento preciso de elegir tu reloj lo hagas tomando en cuenta cada uno de los elementos que lo hacen único, sin duda, uno de ellos será el tipo de caja, lugar donde se guarda la perfección, complicidad y diseño de la maquinaria. Entre los tipos de caja más recurrentes se encuentran: redonda, cuadrada, rectangular, tonel, tortuga y ovalada. Tu preferida será aquella que logre robar tu mirada.♥

**ORIS AQUIS**

*Caja forma redonda  
Automático, titanio, cristal  
de zafiro abombado y 500 m  
water resistant*



GHIBERTI [WWW.GHIBERTI.COM.MX](http://WWW.GHIBERTI.COM.MX) T. (81) 8368-4811 Y (81) 8486-0303



**METAL.CH**

*Swiss Made Chronometry*

*"El Diablo"*



**GHIBERTI**   
*arte milenario* ®

Plaza Fiesta San Agustín L-2432 Tel:83684811

Galerías Valle Oriente L-1141 Tel:84860303

Plaza Fiesta Anáhuac L-1157 Tel:83322644



# ETERNITY DIAMONDS

## SAVOY

**Modelo:** Icon Light

**Material:** Carátula madre perla

**Caja:** Acero en color oro rosa 35 mm

**Bisel:** 33 diamantes corte brillante auténticos

**Brazalete:** Caucho blanco



## FREDERIQUE CONSTANT

**Modelo:** FC-330B6B6B / Classic Index Moontimer

**Material:** Acero inoxidable

**Caja:** Cristal de zafiro antirreflejante

**Movimiento:** Automático con 43 mm

**Brazalete:** Acero inoxidable



## TISSOT

**Modelo:** Heritage Navigator Automatic

**Material:** Cristal de zafiro irrayable curvado con revestimiento antirreflejante

**Caja:** Acero inoxidable 316L con fondo transparente

**Movimiento:** Automático, de cronómetro certificado por el COSC

**Brazalete:** Correa de piel con cierre desplegable con pulsadores



## LANCASTER

**Modelo:** OLA 385

**Material:** Volante visible, segundero lateral y marcador 245 hrs

**Caja:** PVD rosa

**Movimiento:** Automático

**Brazalete:** Caucho negro





**FREDERIQUE CONSTANT**  
GENEVE

Live<sup>your</sup> passion ...

... With Slimline Moonphase Manufacture

**Eternity**  
*Diamonds*

Líderes de diamantes en Monterrey

Paseo San Pedro  
Av. Vasconcelos 402, Local 135  
Col. Valle del Campestre  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8100-9211

Zona Diamante  
Calzada San Pedro 210 A Norte  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8356-6404

Galerías Monterrey  
Insurgentes 2500, Local 126  
Col. Vista Hermosa  
Monterrey, N.L.  
T. 8347-6221

Síguenos en:



[www.eternitydiamonds.com.mx](http://www.eternitydiamonds.com.mx)



# LLAMADA DE NEGOCIOS

## — A ESTADOS UNIDOS —

Por Montserrat Reyna

Fuentes:  
[www.trabajosenus.com](http://www.trabajosenus.com)  
[www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)  
[www.articles3k.com](http://www.articles3k.com)

**L**a comunicación vía telefónica continúa siendo uno de los medios más importantes para estar en contacto directo con un interlocutor cuando de negocios se trata. Sin embargo, es un recurso que debe utilizarse con cautela, ya que conlleva muchos factores a tomar en cuenta. Por ello en esta ocasión presentamos algunos tips.

- ▲ Antes de llamar, mantenga presente que se comunicará con un empresario en busca de personas interesadas en integrarse a un proyecto real de su compañía.
- ▲ En todo momento clarifique los objetivos de la llamada. Se recomienda tener a la mano datos como el nombre completo del interlocutor así como de la empresa, puntos a tratar y asimismo, tomar nota de los acuerdos, para eficientar el tiempo y conseguir resultados efectivos.
- ▲ Aunque deber realizar cuidadosamente estas comunicaciones telefónicas, no las vea como un infortunio, sino como una oportunidad de hacer negocios provechosos.
- ▲ El sentido fundamental de una llamada de esta clase es programar una cita con un cliente potencial.
- ▲ Para mantener la atención de la persona debe ser directo, genuino, hablar poco y preguntar mucho.
- ▲ Nunca comience la conversación ofreciendo o describiendo su negocio.
- ▲ Lo primero que debe saber es si su prospecto está interesado en la posibilidad de emprender un negocio, o si al menos estará abierto a considerar la posibilidad.
- ▲ Dé tiempo a su interlocutor de expresarse y dependiendo de sus respuestas, elija la dirección de la conversación. Cuente dos o tres segundos después de que la otra persona deje de hablar para comenzar o continuar.
- ▲ Los primeros cinco minutos de la llamada son los más importantes, así que prepare el principio para sacar el mayor provecho del poco tiempo de que dispone.
- ▲ Para evitar interrupción por llamadas entrantes, use la línea fija y desactive las llamadas en espera.
- ▲ Si el prospecto usa muchos términos técnicos o jergas industriales, usted también recurra a ellos, así igualará su estilo.
- ▲ Si la respuesta a su llamada es positiva, el siguiente paso es enviar un video corto, de no más de 15 minutos, explicando de lo que trata la propuesta, para así acordar una reunión en persona o por Skype.





Frame: MYKITA NO2 SUN CECILE | Photography: Mark Borthwick

# MYKITA

HANDMADE IN BERLIN

MYKITA SHOP BERLIN Rosa-Luxemburg-Strasse 6 MYKITA SHOP PARIS 2 Rue du Pas de la Mule  
MYKITA SHOP MONTERREY Jose Vasconcelos 150 PB-6D MYKITA SHOP TOKYO 5-11-6 Jingumae, Shibuya-ku  
MYKITA SHOP VIENNA Neuer Markt 14 MYKITA SHOP ZURICH Langstrasse 187



# REDES SOCIALES

*Impacto actual y perspectiva a futuro*

Por Bernardo Santos Saviñón

**S**eguramente las redes sociales son el avance tecnológico más significativo en lo que va de nuestro siglo. Quizá existan, en campos como el médico o científico, descubrimientos o inventos cuya mayor importancia pudiera discutirse, sin embargo, resulta innegable que ningún avance, por lo pronto, ha modificado tan significativamente la manera de comunicarse y desenvolverse de tantas personas.

Por un lado, las redes sociales han permitido que quienes tienen acceso a internet formen su propio círculo virtual de comunicación. En él los usuarios vamos creando una especie de

identidad, nos enteramos de noticias o eventos que captan nuestra atención, opinamos, nos entretenemos, nos expresamos, discutimos nuestros propios temas de interés y nos acercamos a otros círculos que comparten los mismos gustos.

Con los *smartphones*, la gente obtuvo la posibilidad de llevar esa identidad a todos lados. La adaptación de las redes sociales a los dispositivos con internet reforzó y hasta incrementó en gran medida el uso de éstas. La cantidad de usuarios (por citar algunos ejemplos: mil millones en Facebook, 500 millones en Twitter y 343 millones en Google+) difícilmente sería tan alta sin la existencia y funcionalidad de la telefonía inteligente.

“ LAS REDES SOCIALES HAN PERMITIDO QUE QUIENES TIENEN ACCESO A INTERNET FORMEN SU PROPIO CÍRCULO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN ””



El hecho de compartir un contenido novedoso a miles (y hasta millones) de personas en todo el mundo, desde tu teléfono, casa u oficina, ha generado otra revolución: la de la publicidad en redes sociales. Para las marcas más importantes tener presencia en las redes se ha convertido en un *must*. El impacto y beneficio que una campaña publicitaria puede alcanzar son enormes, ya que es posible llegar a muchísimos usuarios.

Existen ciertos riesgos o dificultades que las empresas enfrentan al realizar campañas de publicidad en las redes sociales. Por un lado, una campaña engañosa o poco interesante puede ser contraproducente; el rechazo, crítica y/o burla hacia contenidos pobres suelen ser muy duros en las redes sociales, al no haber un filtro en las opiniones de los usuarios. Por este motivo es fundamental que las marcas ofrezcan material fresco y entretenido, y para eso requieren conocimiento de su mercado en las redes.

Otra desventaja de la publicidad en redes sociales es la dificultad para medir el retorno de inversión y otros indicadores. Hay estadísticas que ayudan a determinar, a grandes rasgos, el éxito de las campañas (comentarios, *likes*, contenidos compartidos, seguidores, etc.), mas no son lo suficientemente precisas como las marcas y empresas desearían. A pesar de esto, todas las marcas están intentando tener presencia relevante y positiva en las redes sociales, porque son altamente efectivas, y además, solo es cuestión de tiempo para que las más populares establezcan métricas más confiables para los anunciantes.

Si consideramos las sumas de dinero que se generan por publicidad en las redes sociales, y la cantidad de usuarios que diariamente interactúan en ellas, podemos asegurar con toda tranquilidad que en el futuro su uso está asegurado, aunque es muy probable que estemos por presenciar un significativo proceso de transformación.



“ MILLONES DE USUARIOS GLOBALES DE FACEBOOK 1,000, TWITTER 500 Y GOOGLE+ 343 ””



Una encuesta realizada por Pew Research Center indica que la mayoría de los usuarios ha llegado a un punto de hartazgo en la utilización de las redes sociales, cuyo único fin es entretenerse y comunicarse. La encuesta señala que en Facebook 34% de usuarios han decidido dejar inactiva su cuenta, mientras que 27% mencionó que piensa reducir el tiempo dedicado a esta red social, y solo 3% considera incrementar su uso. Los encuestados afirman que el principal motivo por el que piensan reducir su actividad en Facebook es que pierden mucho tiempo o se ha vuelto aburrido.

Ante esto, Bob Zukis, autor del libro *Social Inc.: why business is the next social opportunity worth trillions*, señala que las expectativas de los usuarios han cambiado, y que las redes sociales deberán modificar su enfoque para captar su demanda; explica que hasta ahora su éxito ha sido ofrecer la posibilidad de emitir un contenido propio y que en el futuro deberán contar con un objetivo o beneficio específico a ese ofrecimiento.

## LOS SMARTPHONES HAN ACRECENTADO EL NÚMERO DE USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES



Estar en contacto con ciertas comunidades virtuales no puede ser el objetivo último de los usuarios ni de las redes sociales, ya que tal vez es entretenido por un plazo, pero difícilmente durará demasiado. Ya existen redes sociales cuya conexión con otros usuarios tiene un propósito específico, beneficiándose unos con otros. El ejemplo más conocido es LinkedIn, enfocada a los negocios: cuenta con 200 millones de usuarios, quienes pueden estar en contacto con negocios relacionados al suyo. En este sitio encuentran trabajos, clientes, proveedores e inician alianzas.

Otro ejemplo es Yelp: directorio donde los usuarios califican y escriben opiniones sobre negocios e instituciones de una localidad específica; de esta manera pueden pedir opiniones o referencias sobre restaurantes, hospitales, escuelas, etc., además de formar su propia comunidad con otros usuarios con los que comparten gustos y puntos de vista.

Las redes sociales cubren de forma muy avanzada dos necesidades de los seres humanos: vivir en comunidad o estar en contacto con otras personas, y realizar actividades con un objetivo o beneficio. El hombre siempre ha buscado facilitar y mejorar su forma de comunicación, y también simplificar sus tareas, aumentando sus beneficios. La tecnología seguirá mejorando constantemente nuestras maneras de comunicarnos y beneficiarnos. Por lo pronto, las redes sociales son un medio top de alcanzar objetivos a través del contacto con otras personas, y continuarán siéndolo por un buen tiempo.♥

**LINKEDIN Y YELP SON REDES SOCIALES QUE PERSIGUEN OBJETIVOS Y BENEFICIOS ESPECÍFICOS PARA SUS USUARIOS**



**BOB ZUKIS, AUTOR DE SOCIAL INC.: WHY BUSINESS IS THE NEXT SOCIAL OPPORTUNITY WORTH TRILLIONS SEÑALA QUE LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS HAN CAMBIADO Y LAS REDES SOCIALES DEBERÁN MODIFICAR SU ENFOQUE: EN EL FUTURO DEBERÁN TENER UN OBJETIVO O BENEFICIO ESPECÍFICO**



**Datos del Colaborador**  
 Experto en Mercadotecnia en Línea. Consultor de Marketing Digital en Headways Media, proporcionando servicios profesionales de consultoría en marketing digital.  
[www.headways.com.mx](http://www.headways.com.mx)

# 1998 Citation Bravo

S/N 550-0854



- **ONLY 2211 TTAF & E**

- 1411 Landings
- 1407 Cycles SNEW
- Pratt & Whitney Engines On JSSI Program
- Primus 1000 3-Tube EFIS
- GNS-XLS FMS
- Garmin GPS 400 on MFD
- P660 Color Weather Radar
- Skywatch 899 TCAS I
- GPWS on MFD
- ELT
- FMS
- RVSM/MNPS/RNP-2 Compliant
- Freon Air
- Tail Cone & Aft Baggage
- Fire-Blocked 8 Place Interior New 2011
- Exterior New 2011

*Contact us for complete details and specifications.*



**PROJETS**

Houston: (713) 943-2661 • Monterrey: (52)81-1916-9035  
[www.projets.us](http://www.projets.us)

HOUSTON

MONTERREY

MEXICO CITY

CARACAS

RIYADH

DUBAI

MILAN



## EL ARTE DE EMPRENDER

**E**l interés por un mejor futuro es uno de los objetivos que la mayoría de los mexicanos compartimos. En la actualidad enfrentamos un panorama incierto, sobre todo, en constante cambio. Los esquemas económicos que heredamos han beneficiado a pocos (2% de la población), quienes han logrado amasar fortunas casi indescriptibles, mientras que del otro lado la mayoría lucha por encargar a los gigantes que parecen dictaminar el porvenir del mundo.

Pero no es momento de atemorizarnos, sino que por el contrario, debemos hallar el camino a un mejor presente y un esperanzador mañana. Después de un prolongado periodo México enfrenta un panorama económicamente fortalecido, así que depende de nosotros buscar la forma de aprovechar la situación, considerando que en gran medida las economías regionales dependen de las PYMES, las micro, pequeñas y medianas empresas que apuestan sus capitales y confianza en llevar al éxito sus ideas. Por desgracia y en gran medida por falta de organización, los índices reflejan que solo dos de cada 10 microempresas logran sobrepasar una década de existencia.

“

*Cuando surge la inquietud de crear una empresa, lo primero es tener en cuenta que el estudio y la investigación serán la principal guía para encontrar el camino ideal*”

”

Las buenas ideas son como diamantes en bruto: hay que trabajarlas y pulirlas hasta conseguir un resultado perfecto. Cuando surge la inquietud de crear una empresa, lo primero es tener en cuenta que el estudio y la investigación serán la principal guía para encontrar el camino ideal. Debe partirse de una idea clara, plasmarla por escrito y definir los objetivos con el fin de no vislumbrar metas inalcanzables. En este proceso se puntualiza lo que en el campo de la estrategia empresarial se denomina análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), conociendo a fondo el mercado y lo que la empresa sería capaz de brindarle.

Sin duda, uno de los principales beneficios del proceso antes mencionado es evitar el desgaste laboral infructuoso y la pérdida de recursos. Otro consejo que cualquier emprendedor debe tener a la mano es la asesoría de especialistas y la voz de la experiencia en el tema. A partir del análisis, es posible plantear un plan básico de trabajo y un proyecto de inversión que incluya los medios ideales para capitalizarse.

# PASOS DE UN PLAN IDEAL DE NEGOCIOS



## DEFINIR EL PERFIL DE LA EMPRESA

Describir de forma concisa el negocio, incluyendo su misión, visión y objetivos, así como quién es, qué ofrecerá, a quién va dirigido y qué productos o servicios pondrá al alcance de los clientes.



## COMPETENCIA (ANÁLISIS DE COMPETENCIA)

Reconocer si lo que se ofrece cubre adecuadamente la demanda; esto ayudará a administrar el tiempo y buscar no elegir caminos inciertos o equívocos. El análisis plasma las razones por las que el negocio cubre las necesidades del mercado.



## COSTOS (CORRIDA FINANCIERA)

Requiere de dotes administrativos o bien recurrir a la asesoría de un experto. Define los presupuestos necesarios para operar: tratándose de productos, incluye gastos de diseño de prototipo y producción; si son servicios, los gastos de consultoría, capacitación, elaboración de material o manuales, entre otros. La mano de obra o participación del recurso humano es básica en la planeación de costos. Se recomienda contar con un plan emergente.



## MERCADO META (ANÁLISIS DE MERCADO)

Investigación acerca de la situación actual, pasada y futura del mercado al que se busca llegar. Definición de la geografía, dimensiones de la empresa, organización y perfil del comprador, es decir, una radiografía del negocio y los consumidores potenciales.



## ESTRATEGIA DE VENTAS Y MERCADOTECNIA

Define los métodos y tácticas para poner en marcha las ventas. Si no se organiza adecuadamente, puede debilitar los objetivos. Se recomienda reconocer el mercado, trazar una ruta, establecer metas de venta y definir los métodos para cubrir en mayor medida los clientes potenciales. Mientras mayor promoción se les dé a los productos y servicios, las posibilidades de que sean adquiridos se incrementan.



## PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA

Para posicionar un negocio, debe conocerse cada movimiento del mercado y la competencia, así se sabrá cómo perciben los productos o servicios que se ofrecerán, y podrán incrementarse sus cualidades, minimizando las debilidades que pudieran tener.



## SOLIDEZ EN LA DIRECCIÓN

Un buen líder puede llevar al éxito una idea. Quien está al frente de la empresa debe tener clara su misión y visión, estudiar a fondo cada movimiento y compartir sus ideales con el equipo contratado, para que todos caminen a un mismo rumbo. Cada persona participante en la empresa tendrá que cubrir los requisitos necesarios para ocupar su puesto, pues así en conjunto, conducirán a la empresa al éxito.

Lo más importante es mantenerse firme y atento del funcionamiento de la empresa, ya que mientras mayores sean los conocimientos del producto o servicio a ofrecer, las posibilidades de atacar el mercado se incrementarán. A continuación les ofrecemos un Directorio para PYMES en el que como emprendedores podrán conocer productos y servicios de diversas industrias enfocados a conducir una iniciativa por buen camino.



# ACURA



## Advance

**A**cura Monterrey abrió sus puertas al público en febrero de 2005; en mayo de 2008 inauguraron la segunda agencia, Acura Cumbres. La marca pertenece a Grupo Plaza, que inició operaciones en 1995.



### PRODUCTOS

Cuentan con una amplia variedad de autos de lujo:

- Compactos (ILX, TL, TSX y RLX)
- Camionetas (RDX/ MDX)

### ZONA EMPRENDEDOR

Cuentan con planes de:

- Financiamiento
- Arrendamiento
- Financiamiento puro



ACURA

Acura Monterrey  
Av. Vasconcelos 220 ote., Col. Residencial San Agustín T. (81) 8133-2800

Acura Cumbres  
Av. Paseo de los Leones 1008, Col. Leones T. (81) 8122-2800

info@acuramonterrey.com.mx acuramonterrey.com.mx FB: AcuraMonterrey TW: @acuramty  
Horario: Lunes a viernes de 8:30 am a 8:00 pm, sábados 9:00 am a 8:00 pm y domingos 11:00 am a 7:00 pm



# ME

CANCUN

P R E S E N T S

## SANDRA COLLINS

## RANDALL JONES

Heineken 

RAUL V & CARLOS VELAZQUEZ RESIDENT DJ'S

JUN / SATURDAY 15 - 12HRS BEACH PARTY @ THE BEACH CLUB  
HAPPENINGS, SPECIAL PROMOS, GO GO DANCERS AND MORE...

  
rose  
BAR

THE BEACH CLUB



  
NIGHTLAW  
ARTIST & DJ AGENCY



  
Pioneer  
PRO DJ

  
warner music group




R.S.V.P. T 881.26.29 | EVENTS.MECANCUN@MELIA.COM  
C. 9981.61.30.44 | MAURIZIO@TTPRODUCTIONS.COM.MX  
ADULTS ONLY | ID REQUIRED | NRDA | VIP BOTTLE SERVICE APPLIES

A WORLD'S TOP RESORT - CONDE NAST / TRENDIEST & LUXURY HOTEL - TRIP ADVISOR / ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS - CNN GO

ME-CANCUN-NEWSLETTER.COM

 @FOLLOWMECANCUN

 /ME.CANCUN

ME-CANCUN.COM





# ADECCO

Better work, better life

**O** ofrecen las mejores soluciones de capital humano, ajustándose a las necesidades particulares de cada empresa, sean pequeñas, micro, medianas o grandes.

En el 2013 cumplen 22 años de experiencia en el mercado mexicano, convirtiéndose en aliados estratégicos de las empresas más importantes del país.

Sus clientes, todos líderes en el ramo, los han elegido porque conocen y entienden a profundidad el sector en el que operan. Gracias a ello, brindan un excelente servicio con los candidatos mejor calificados del mercado.

## SERVICIOS

- Subcontratación de personal (*staffing*)
- Reclutamiento y selección
- Head hunter* y *professional staffing*
- Maquila de nómina
- Consultoría organizacional

## ZONA EMPRENDEDOR

Cuentan con una red de más de 80 sucursales a nivel nacional, con la ventaja de ofrecer el mismo servicio con alta calidad y prontitud en cualquier parte del país. Todo ello hace que su misión y visión sean ya una realidad en México.

## DIRECTOR GENERAL



### Thierry Gonet

Licenciado en Hotelería por la escuela Hotelera de Toulouse, Francia. Ha ocupado la dirección de la empresa desde hace más de 20 años. Posicionó a la organización como líder de mercado, imprimiendo su sello personal a la industria.



better work, better life

Montecito 38, piso 10, oficina 24, Col. Nápoles, México, DF  
Relaciones Públicas: (55) 5062-5000 ext. 6013 / [angelica.delavega@adecco.com](mailto:angelica.delavega@adecco.com)  
Cotización de servicios: (55) 5062-5011 /12 / [atencionclientes@adecco.com](mailto:atencionclientes@adecco.com)

[adecco.com.mx](http://adecco.com.mx)

**Horario:** Lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm

**FB.** AdeccoMexico

**TW.** AdeccoMexico



# Adecco

## better work, better life

Somos la organización de Recursos Humanos número uno en el mundo. Diariamente conectamos a más de 700,000 colaboradores con clientes de todas las naciones, gracias al compromiso de nuestros 32,000 empleados en más de 7,000 sucursales en 60 países y territorios.

La presencia de Adecco en México se remonta a 22 años, con más de 80 sucursales a nivel nacional. Nuestro objetivo es desarrollar soluciones de capital humano y generar canales innovadores de integración del talento al mundo laboral.

Ofrecemos las mejores soluciones de capital humano, ajustándonos a las necesidades particulares de cada empresa sean **micro, pequeñas, medianas o grandes**; convirtiéndonos en un socio de negocio para nuestros clientes.

### Nuestros servicios:

- Subcontratación de personal
- Reclutamiento y selección de personal
- Head Hunter & Professional Staffing
- Maquila de nómina (Payroll Process Outsourcing)
- Consultoría Organizacional

### Contacto

Cancún (998) 898 2311

Chihuahua (614) 413 9476

D.F. (55) 5062 5011 / 12

León (477) 219 6827

Monterrey (81) 1396 2467

Torreón (871) 793 0845


atencionacientes@adecco.com

adecco.com.mx



Adecco México

1895-ACI (2/01/0002)



## ¿Cuál es nuestra razón de ser?

Nuestra razón de ser también es nuestra principal fortaleza, el correcto proceso de identificación y atracción de talento, que se traduce en un eficiente servicio de reclutamiento y selección de personal.

Esto es lo que nos distingue de la competencia y es el valor agregado que le aportamos a nuestros clientes.



SHOW  
— YOUR —  
BEST VIEW



# DON MOSTACHÓN, MARKETING & COMMUNICATION

We Believe In Creativity

## SERVICIOS

**S**on un catalizador de pasión. Una boutique creativa que hace marcas únicas, comunica mensajes trascendentes, promueve conexiones estrechas y produce eventos increíbles.

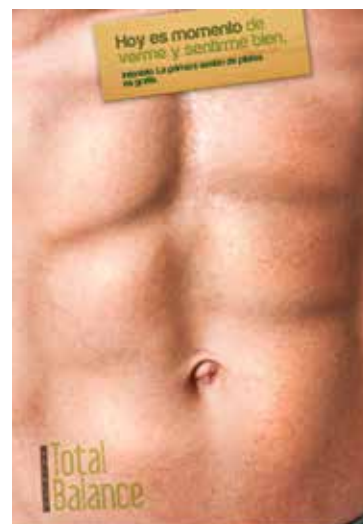
Están establecidos desde 2010, en Monterrey, Nuevo León, con proyección a nivel nacional.

Consideran que la imaginación no tiene límites, y que la innovación es resultado de la inteligencia colectiva de los equipos. Para ello creen en la constante retroalimentación de la estrategia entre cliente, mercado y agencia.

- Diseño gráfico y web
- Creación de marca (logotipo y elementos de identidad)
- Social media
- Videos y spots
- Campañas publicitarias
- Eventos empresariales

## ZONA EMPRENDEDOR

- Creación de marca y elementos de identidad
- Diseño de estrategia de comunicación y estrategia comercial
- Web marketing y social media



Ave. Alfonso Reyes Plaza 351 Colonia Contry Tesoro, Monterrey, NL.  
Teléfono: 81 03 90 41 | www.pilatesotalbalance.com

## LO MÁS NUEVO

En cualquier vuelo, la etapa de despegue es una etapa crítica y re-tadora. Por ello, además de ofrecer un descuento y planes de pago para emprendedores, en Don Mostachón brindan consultoría comercial sin costo adicional, apoyando su ascenso en el mercado.



T. (81) 8232-0391  
hello@donmostachon.com  
donmostachon.com

FB: lamDonMostachon  
TW: @lamDonMostachon  
Horarios: Lunes a viernes de 9:00 am a 6:30 pm

# DOCTORS HOSPITAL



## Celebramos 2 años exitosos con La Primer Sala Robótica de Hemodinamia en Latinoamérica.

**Doctors Hospital** cuenta con el primer sistema de hemodinamia en Latinoamérica basado en tecnología robótica. El Equipo **Artis Zeego de Siemens** otorga una mayor flexibilidad posicional y mayor cobertura que cualquier otro equipo, logrando una óptima calidad diagnóstica en estudios de radiología y cardiología intervencionista.

A su vez el equipo cuenta con la opción de replegarse para convertir la sala de hemodinamia en una sala quirúrgica. De esta manera se pueden realizar cirugías de corazón en el mismo lugar, evitando el traslado del paciente cuando el tiempo sea un factor crítico. A este innovador concepto se le conoce como Sala Híbrida Cateterismo/Cirugía.



Con el equipo **Ensite Velocity** hemos realizado el **Primer Procedimiento de Electrofisiología Cardíaca con Mapeo de 3D en el país.**



El Software Confiable de México.

[microsip.com](http://microsip.com)
[/Microsip](https://www.facebook.com/Microsip)
[@Microsip](https://twitter.com/Microsip)
[/Microsip](https://www.youtube.com/channel/UC...)

# MICROSIP

## El software confiable de México

**D**esde hace 27 años, Microsip se dedica a desarrollar y comercializar sistemas computacionales administrativos para las PyMes. Su esquema cerrado de franquicias lo ha llevado a cubrir todo el país, contando al día de hoy con oficinas desde Tijuana hasta Mérida. La suite de su solución administrativa consta de 12 amigables, poderosos y muy confiables sistemas, que a través de un servicio personalizado, son implementados por consultores capacitados con amplios conocimientos informáticos y empresariales.

### SERVICIOS

- Sistemas administrativos empacados
- Servicio de instalación de los sistemas
- Servicio de asesoría en la implantación de los sistemas
- Capacitación para el personal de la empresa sobre los sistemas
- Soporte técnico presencial, vía telefónica o virtual

### ZONA EMPRENDEDOR

- Solución administrativa confiable
- Información detallada en reportes para la toma de decisiones
- Asesoría de expertos en tecnología
- Salud contable y fiscal del negocio

### LO MÁS NUEVO



#### CEO MÓVIL (Consultas Ejecutivas On Line)

Sistema en plataforma web que te permite recibir en tu dispositivo móvil la información más importante de tu empresa, donde quiera que te encuentres, como ventas, saldos, depósitos, cartera, inventarios y proveedores, entre otros.



Paseo de la Rosita 780-2, Col. Campestre La Rosita, 27250 Torreón, Coah.  
T. (871) 720-0302

microsip.com  
comunicacion@microsip.com  
FB. Microsip  
TW. Microsip



# MAESTRÍAS EN LÍNEA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Creemos que todo es posible

**E**l Tecnológico de Monterrey nació en 1943, es una institución mexicana de educación superior. Primera institución en América Latina que establece una conexión a internet y es pionera en educación a distancia, al contar con 24 años de práctica. Actualmente, ofrece una amplia gama de programas en línea que se imparten mediante un innovador modelo de aprendizaje, otorga flexibilidad en tiempo y espacio para su curso. Existen 31 campus en México, 20 sedes y oficinas internacionales.



## SERVICIOS

- 16 Maestrías
- 1 Doctorado
- 2 Especialidades
- Certificaciones

## ZONA EMPRENDEDOR

Red de apoyo para PYMES en los campus del Tec de Monterrey:

- Red de Centros de Familias Emprendedoras
- Red de Incubadoras de Empresas
- Red de Aceleradoras de Empresas

## LO MÁS NUEVO

### Aprendizaje Móvil

Esta modalidad funciona a través de dispositivos móviles. Permite realizar consultas a contenidos educativos, recibir mensajes al celular sobre fechas importantes, avisos del profesor y calificaciones; consultar el calendario del curso y acceder a conferencias y sesiones en vivo.



Av. Eugenio Garza Sada 2501 sur, Col. Tecnológico  
64849 Monterrey, NL  
T. 01-800-439-3939  
maestriassenlinea@itesm.mx

itesm.mx/maestriassenlinea  
FB. maestriassenlinea  
TW. maestriassenlinea  
YouTube. /MaestriassenLineATEC  
LinkedIn. /Maestrias Linea Tecnológico



# TELECOMUNICACIONES TVG

**T**elecomunicaciones VG empezó operaciones en Monterrey México en 1993, como un proveedor de sistemas de telefonía de la compañía AT&T BCS México. Desde entonces, VG expande sus operaciones para cubrir las ciudades más grandes de México, con soluciones de telecomunicación para empresas nacionales e internacionales y con un enfoque especializado en tecnologías de *call center*.



## SERVICIOS

- Consultoría y diseño de soluciones de telecomunicación
- Soluciones para *call centers*
- Videoconferencia
- Redes inalámbricas de alto desempeño
- Cableado e infraestructura
- Soporte y mantenimiento

## ZONA EMPRENDEDOR

- Videoconferencia
- Soluciones de telefonía dinámicas, económicas y adaptables
- Soluciones para atención de llamadas de cualquier volumen
- Redes inalámbricas de siguiente generación

## TELEPRESENCIA PERSONAL

Las soluciones de video actuales forzan a los empleados a separar salas, horarios y equipos especiales. Con telepresencia personal, se democratiza el servicio de comunicación con video a cualquier empleado, proveedor o cliente, y desde cualquier dispositivo de la empresa o personal, y en cualquier lugar o móvil, lo que permite obtener los beneficios de mayor y mejor colaboración, en el instante que la organización lo requiera.



Degollado 625 Sur, Col. Obispedo  
T. (81) 1551-2100  
info@tvg.mx  
telecom.vg

Horario: 8:30 am a 19:00 pm / soporte técnico 24 horas





Un lugar perfecto para unas vacaciones de lujo todo incluido para grandes y pequeños. Paradisus La Esmeralda se encuentra idílicamente situado en una playa de arena fina y blanca bañada por las aguas turquesas del Caribe mexicano.

### Pure Freedom for Everyone

Alojamiento de lujo incluyendo Swim-up Suites • Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en 11 restaurantes • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Servicio Family Concierge incluyendo Check-in/Check-out VIP y la asistencia de un Family Concierge para gestionar reservas en restaurantes, excursiones y mucho más • Zona infantil • YHI Spa (\$)

Para información y reservas contacte su agente de viajes,  
01800 901 7100 o visita [PARADISUS.COM](http://PARADISUS.COM)



Una marca de Meliá Hotels International.

ESTE VERANO LOS NIÑOS HASTA 12 AÑOS SE HOSPEDAN GRATIS

Las majestuosas pirámides de Paradisus Cancún, emergen con el nuevo resort de 5 estrellas con todo incluido de lujo. Situado en una playa de arena blanca bañado por las aguas turquesas del Caribe Mexicano, este resort ofrece la elegancia y confort de los más prestigiosos hoteles en el mundo.

### The Pure Freedom to Just Be

Lujosas Habitaciones • 4 Piscinas • Exclusivo concepto Royal Service sólo para adultos con servicio de mayordomo, piscina y áreas privadas en la playa • Exclusivo concepto Family Concierge para familias • 7 restaurantes incluyendo "Tempo" por Martín Berasategui • 5 bares con bebidas exóticas • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • YHI Spa (\$)

Para información y reservas contacte su agente de viajes,  
01800 901 7100 o visita [PARADISUS.COM](http://PARADISUS.COM)



Una marca de Meliá Hotels International.





Leasing | Factoring | Credit

# UNIFIN Financiera, SAPI de CV SOFOM ENR

Soluciones financieras a tu medida

**E**s una institución financiera completamente mexicana, con más de 20 años de experiencia, que respalda el avance de las empresas, ayudando a fortalecer a México. Ofrece la más alta calidad en servicios financieros para lograr avances en conjunto, apoyado con un completo equipo de profesionales, guiados por sólidos valores como honestidad, compromiso, calidad e integridad.

Recientemente abrió oficinas en Monterrey y Guadalajara para brindar una mejor atención a sus clientes de la zona.

## SERVICIOS

Además de ser expertos en Leasing (Arrendamiento puro), han ampliado la línea de productos para incluir servicios de:

- Factoraje financiero
- Gestoría de seguros y fianzas
- Crédito automotriz

## ZONA EMPRENDEDOR

- Asesoría financiera para hacer crecer tu negocio
- Mejores condiciones de precio por su excelente relación con los distribuidores
- Capacidad de respuesta

## LEASING



- Es la manera más fácil de estrenar un bien, ya sea transporte, maquinaria o equipo, con un pago inicial mínimo
- Viable para empresas y personas físicas con actividad empresarial
- Las rentas son fijas, mensuales y deducibles de impuestos



México, DF  
Tecamachalco 14, Col. Lomas de Chapultepec

Monterrey  
Parque Corporativo Santa Engracia  
Av. Ricardo Margáin 575 Torre D  
San Pedro Garza García

T. 01-800-008-6434 y (81) 1253-7854  
atencionclientes@unifin.com.mx  
unifin.com.mx

FB: UNIFIN  
TW: @UNIFINANCIAR  
Horario: Lunes a viernes de 8:30 am a 2:30 pm y 16:00 pm a 18:00 pm

PRÓXIMO ESTRENO CON UNIFIN

# LEASING



AÑOS  
CONTIGO



AL ARRENDAR MAQUINARIA  
AUTOS Y FLOTILLAS,

CON UN PAGO  
INICIAL MINIMO

Y MENSUALIDADES  
FIJAS,

ESTRENO CADA  
TRES AÑOS

LLAMA AL 1253 7854  
01800.008.6434

Ven a  
[UNIFINCIAR.COM](http://UNIFINCIAR.COM)



@UNIFINCIAR



UNIFIN

**UNIFIN**®

A full-page photograph of Luis Miguel Salvador, a man in a dark blue suit, white shirt, and patterned tie, standing on a balcony with a black metal railing. He is leaning on the railing with his right hand. The background shows a green soccer field, a white fence, and mountains under a blue sky.

# LUIS MIGUEL SALVADOR

*PRESIDENTE DEPORTIVO DEL CLUB DE FUTBOL MONTERREY*

Por Samantha Fematt / Fotografías por Mónica Martínez Vite

***Ex jugador profesional y ahora directivo de un equipo de campeones. Conoce de cerca a Luis Miguel Salvador, un hombre que forma parte de un equipo de trabajo que ha llevado a Rayados a las grandes ligas, sumando tres títulos, así como tres de Concachampions y un tercer lugar en el Mundial de Clubes.***

▲ **¿CUÁNDO NACISTE Y CÓMO FUE TU INFANCIA?**

Nací el 26 de febrero de 1968 en el Distrito Federal. Soy el hijo menor de una familia de seis, integrada por cuatro hombres y dos mujeres que son gemelas. Mi familia es muy unida, desde chico siempre nos acostumbramos a convivir y a apoyarnos en todo momento.

▲ **COMPÁRTENOS ACERCA DE LOS PRINCIPALES VALORES QUE TE INCULCARON DESDE PEQUEÑO.**

Creo que uno de los valores que más me inculcaron mis padres es que tu familia debe ser tu eje y punto de partida.

▲ **¿QUIÉN CONSIDERAS QUE HA INFLUIDO POSITIVAMENTE EN TU VIDA Y DE QUÉ MANERA LO HIZO?**

Mis padres y mis hermanos, porque todo lo que hacíamos era en familia, entonces, el apoyo siempre era incondicional y la exigencia también. Cuando empecé a jugar fútbol profesional el mensaje de mi padre fue muy claro: tener un título universitario, ya que su máxima meta era darle a todos sus hijos una carrera. Cuando decidí ser futbolista fue difícil, porque es una actividad muy absorbente, sin embargo, terminé mis estudios como Contador Público en la Universidad La Salle. Cumplí en realizar el sueño de mis padres y ellos me ayudaron a cumplir mi sueño de ser jugador.

▲ **¿CUÁNDO SUPISTE QUE TE QUERÍAS DEDICAR AL FÚTBOL?**

Siempre me gustó el deporte, desde los seis años jugaba en las selecciones del colegio Cristóbal Colón en Lomas Verdes o en la selección del Club España. En 1986, cuando salí de preparatoria, quise sacarme la espinita de ser futbolista. Fui a probar en los Pumas, pero las fuerzas básicas consideraron que no estaba listo. Un año después se me presentó la oportunidad de ir a probar con la reserva del Atlante, el entrenador era Vucetich (ahora entrenador de Rayados) y me quedé. Seguía estudiando Contaduría, por lo que entrenaba en las mañanas, iba a clases de cuatro de la tarde a 10 de la noche, y los fines de semana viajaba. Tuve este ritmo por cuatro años.

▲ **¿QUÉ SIGNIFICA EL FÚTBOL EN TU VIDA?**

Ha sido mi vida, estoy muy agradecido por todo lo que me ha permitido vivir como jugador y ahora como directivo. Estoy agradecido porque hice lo que más me gustaba: ser jugador profesional. Pude participar en Juegos Panamericanos, Copa América, Copa de Oro y el Mundial en EU, entre otros eventos.

“Tu familia debe ser tu eje y punto de partida”



#### ▲ PLATÍCANOS SOBRE TU ETAPA COMO JUGADOR PROFESIONAL.

Disfrutaba mucho lo que hacía, cuando experimentas eso te entregas, luchas; me divertía jugando, por lo que cada entrenamiento y partido lo exprimía al máximo. Los juegos son increíbles, entrar en un estadio aunque haya poca o mucha gente, hacer lo que te gusta y luchar por un objetivo es una satisfacción muy grande. Pero no hay un momento más emotivo que vestir el uniforme de tu selección y estar oyendo el himno nacional.

#### ▲ DE TODA TU TRAYECTORIA, ¿CUÁL CONSIDERAS TU MEJOR MOMENTO COMO JUGADOR?

Es difícil precisarlo, pues siempre hubo experiencias enriquecedoras. Ascender de segunda a primera división con Atlante. Mi primer gol como profesional en Ciudad Victoria. Asistir al Mundial en EU. La medalla de plata en los Juegos Panamericanos

“El fútbol ha sido mi vida, estoy muy agradecido por todo lo que me ha permitido vivir como jugador y ahora como directivo”

en Mar de Plata, Argentina. Como jugador siempre estás lleno de momentos buenos y difíciles, como cuando hubo lesiones o fracturas. Pero si haces un balance, es más lo positivo y el agradecimiento que le tengo al fútbol, que lo negativo que pudiera haber.

#### ▲ ¿QUÉ REPRESENTA PARA TI LA CIUDAD DE MONTERREY?

Toda mi carrera estuvo muy relacionada con Monterrey. Debuté como profesional en un Torneo de Copa contra Tigres en el Estadio Universitario. Después debuté en primera división en el Torneo de Liga contra Monterrey en

el Tec. Mi debut con la selección mexicana fue en Monterrey en el Tec, en un partido contra los Millonarios de Colombia, ganamos 2-1 y yo metí el segundo gol. Desde el 2000 vivo en Monterrey y mi esposa e hijas son de aquí.

#### ▲ CUANDO DECIMOS ATLANTE, ¿QUÉ VIENE A TU MENTE?

El equipo que me dio la oportunidad de jugar en primera división, con lo cual estoy agradecido, pues pude hacer lo que me gusta: jugar. Estuve con ellos de 1987 a 1995, ocho años en que vivimos de todo: primera y segunda división, campeonatos, Concacaf... Gracias a lo que venía haciendo con ese equipo quedé en la selección. Siempre estaré agradecido por la oportunidad, como hoy lo estoy con FEMSA, por la confianza de ser parte del grupo de trabajo de Club de Fútbol Monterrey.

#### ▲ ¿POR QUÉ DECIDISTE RETIRARTE DEL FÚTBOL PROFESIONAL?

La razón fundamental es que iba a nacer mi tercera hija. En esos seis meses mi esposa estaba en Monterrey y yo en México, su embarazo fue de cuidado, por lo que no sabía dónde estaría y no quería perderme el nacimiento de mi hija. A lo mejor en principio creí estar muy preparado para retirarme, pero me di cuenta que no lo estaba. Me sentía muy fuerte de tomar esa decisión y no me arrepiento, porque viví cosas que no había tenido oportunidad de vivir.

## LUIS MIGUEL DETRÁS DE LAS CANCHAS...

### ▲ ¿CÓMO SE TE FUE DANDO LA OPORTUNIDAD DE TOMAR PARTE EN LA CONDUCCIÓN DE GRUPO ACIR Y LA DIRECCIÓN DEL CLUB DE FÚTBOL MONTERREY?

Prácticamente todo lo que restó del año 2000, de junio a diciembre, no tenía nada. Un día me invitaron de Grupo Acir para participar como Analista del Monterrey por radio. Me gustó la idea, porque estaba relacionado con el fútbol, era mantenerme actualizado y estar ahí. Al poco tiempo alguien de la empresa me contactó, con el interés de que me integrara. El proceso tomó un año y en agosto de 2001 me uní como Director Comercial. Nunca he sido una persona que se echa para atrás, por lo que entré en una área nueva, encargándome de los patrocinios, derecho de transmisión, entre otros aspectos. Fue un aprendizaje de cinco meses, ya que en diciembre del mismo año me invitaron a ser Vicepresidente Ejecutivo. Al mismo tiempo nombraron Presidente al Señor Jorge Urdiales y empezamos a trabajar en equipo, junto con el Señor José González Ornelas, Consejero de Administración del Club. En diciembre de 2010 me nombraron Presidente Deportivo. Nunca me cansaré de agradecer que me hayan invitado a colaborar en el Club de Fútbol Monterrey, y ser parte de este grupo, porque todo se ha dado en mucha armonía, diálogo y conceso, sin imposición.

### ▲ PARA TI, ¿CUÁL ES LA CLAVE QUE LLEVÓ A RAYADOS A OBTENER LOS MÚLTIPLES TÍTULOS QUE HA GANADO?

La diversidad de opiniones ha ayudado a que todos en el Club podamos buscar hacer las cosas mejor, así como el trabajo en equipo. Existe un grupo de personas (alrededor de 40) que tienen una labor fundamental en el Club, que no se ve ni sale en los reflectores. A todos tenemos que decirles gracias. Desde 1999 Rayados pasó a manos de FEMSA, que se ha involucrado y ha sido de suma importancia para que Rayados siga vigente y podamos darle a la gente satisfacciones, alegrías y continuar buscando más estrellas.

### ▲ ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER EL PRESIDENTE DE UN CLUB DE FÚTBOL?

En el Monterrey buscamos el compromiso, convencimiento, disciplina y respeto en todas las áreas. Debemos estar permanentemente en la línea de saber hacia dónde debemos ir. Creo que en cuestión de liderazgo cada jefe de área sepa reconocer el esfuerzo de su gente y la importancia de su participación en el Club, es uno de nuestros activos, gente muy buena, entregada y fiel.

### ▲ ¿CUÁL ES LA CLAVE PARA ALCANZAR EL ÉXITO?

Es un todo, no se trata de una sola cosa. El capital humano del Club, la misma diversidad de opiniones, tener lineamientos muy

claros y apegarnos a los valores de la empresa. La disciplina, compromiso y respeto juegan un papel todos los días. Es una suma de lo que cada persona aporta. El trabajo en equipo, compromiso, convencimiento de qué queremos, cómo le vamos a hacer para lograrlo, hacia dónde vamos, cómo lo vamos a conseguir y estar todos en el mismo canal.

### ▲ CÓMO DIRECTIVO, ¿QUÉ PARTIDO TE HA GENERADO MÁS EMOCIÓN?

Cuando jugamos la final con Cruz Azul en el 2009. El clima era frío y había aguanieve, terminamos el primer tiempo perdiendo 3-1. Empezó el segundo tiempo y de repente anotamos el 3-2, luego el 3-3 y acabamos ganando 4-3. Los cambios de estado anímico de llegar al partido con la tensión de la final, al inicio ganando 1-0, después empatar y terminar siendo triunfadores, es una sensación que pensé sería muy difícil de volver a vivir. Sin embargo el tiempo nos enseñó que podía superarse, ya que el juego más emotivo que me ha tocado vivir fue la final de vuelta de la Concacaf en abril, aquí en el Tec. El partido de ida lo empatamos 0-0 y aquí debíamos ganar. Acabamos el primer tiempo perdiendo 1-0, arrancamos el segundo y nos metieron otro gol, así que necesitábamos hacer tres goles. Entonces hicimos el 2-1 al minuto 15 del segundo tiempo, faltando siete minutos para finalizar el partido hicimos el 2-2, el tercer gol fue al minuto 88 y el cuarto al 93, esto nos dio el pase al mundial de Clubes. Lo que se vivió ese día va a ser difícil de superar por todo lo que tuvo de emotivo y mágico.

### ▲ ¿QUIÉN ES LUIS MIGUEL SALVADOR EN EL ÁMBITO PERSONAL?

Alguien muy entregado y dedicado, no me gusta perder y no me conformo. Si pierdo me da pena, al grado de que no salgo a la calle. Pero sé perder, porque no me importa perder un partido, sino la forma, que influye mucho. Soy muy exigente conmigo mismo y con quienes me rodean. Trato de disfrutar a mi familia al máximo e inculcarle valores, pues el día de mañana es la mayor aportación que puedo darle. Soy muy intenso en todo y muy emotivo. Pienso que lo importante es no conformarnos y siempre querer más; ojalá la vida y el tiempo nos



El equipo Rayados festejando el campeonato de la Concacaf 2013

den la oportunidad de seguirle entregando a la afición más logros y satisfacciones.

#### ▲ ¿QUÉ SIGUE PARA TI?

Planear y prepararnos para el próximo año deportivo: los Torneos de Liga y de Copa, y el Mundial de Clubes. Tenemos una gran oportunidad de trascender a nivel mundial. Paso a paso buscar más estrellas e ir todo por todo.

“Nunca me cansaré de agradecer que me hayan invitado a colaborar en el Club de Fútbol Monterrey, y ser parte de este grupo, porque todo se ha dado en mucha armonía, diálogo y consenso, sin imposición”

#### ▲ ¿CUÁL ES TU MENSAJE PARA LA GRAN AFICIÓN DE RAYADOS QUE HOY PUEDE DISFRUTAR DE UN EQUIPO COMPETITIVO Y QUE PROMETE SEGUIR COSECHANDO TRIUNFOS?

Agradecerles, porque han sido y son una pieza fundamental, han estado con el equipo en los momentos buenos y malos. Gracias por todo su apoyo y paciencia hacia el Club. Esperemos seguirles dando estrellas y satisfacciones, para que permanezcan orgullosos de su equipo. ♦

#### ▲ PALABRA POR PALABRA

*Fútbol:* Vida

*Rayados:* Pasión

*Jugador favorito:* Todo el Monterrey

*Familia:* Lo más importante

*Triunfo:* Satisfacción

*Año 1993:* Alegría

*Frase motivacional:* “Que siempre tengas éxito y que nunca te des cuenta de ello”

*Goles:* 120 en primera división

#### ▲ TRAYECTORIA COMO JUGADOR PROFESIONAL

Ocho años con el Atlante

Dos años con Monterrey

Dos años y medio con Celaya

Seis meses con Atlante antes de retirarse



**149 CALORÍAS  
PARA DISFRUTAR  
22 MINUTOS EN BICICLETA**



HAZ DEPORTE. HAZLA MÁS SANA. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR EN 0800 20 20 20. © The Coca-Cola Company 2011. Coca-Cola y la marca con el contorno y las letras registradas en The Coca-Cola Company. El 100% de las calorías de esta bebida provienen de los azúcares. El resto de calorías proviene de los nutrientes. El 100% de las calorías de esta bebida provienen de los azúcares.

*Coca-Cola*

# SAM

## CÓMO COSECHAR SUS BENEFICIOS



**Víctor Soulé**  
Socio Director  
Región Noreste  
de Ernst & Young  
México.

**Un SAM eficiente ayuda a las compañías a evitar el riesgo y reducir los costos, optimizando los activos actuales y mejorando el desempeño de toda la corporación.**

**E**n un panorama dinámico y global como el nuestro, donde es imperativo contar con un mejor desempeño, una eficiente administración de activos de *software* (SAM, por sus siglas en inglés) puede tener un considerable impacto positivo en las organizaciones, al disminuir los gastos relacionados con las licencias, administrar mejor los riesgos vinculados con el cumplimiento y optimizar las eficiencias operativas generales.

Alrededor del mundo los directores de TI y los CIO a quienes les reportan se dan cuenta de que administrar eficientemente los activos de *software* puede ser una ventaja estratégica. La complejidad de estos activos requiere una administración sólida, que definida por la Information Technology Infrastructure Library (ITIL), incluye toda la infraestructura y procesos necesarios para una administración, control y protección eficaz durante todas las etapas de su ciclo de vida.

Debido a la naturaleza compleja de los activos de *software* (licencias, contratos de mantenimiento, infraestructura de TI relacionada, etc.), el SAM debe ser una solución integral que incorpore la administración de planeación de activos, adquisiciones, mantenimiento de inventarios, finanzas y contratos en un solo enfoque administrativo. Éste debe abarcar los activos de *software* en todas las áreas de la compañía y considerar su ciclo de vida completo dentro de la empresa.

En la práctica el SAM utiliza la información de las bases de datos existentes en la gran mayoría de las organizaciones de TI maduras, como la Base de Datos de Ad-

ministración de Configuración (CMDB, por sus siglas en inglés), que contiene información acerca de todos los activos de TI y los sistemas o bases de datos de administración de contratos. Un SAM eficiente normalmente combina estos datos con la información de *software* que puede obtenerse por medio de su programa de escaneo.

En los casos donde las licencias pueden reutilizarse, las empresas deben asegurar que su disponibilidad sea capturada por otros, para que se empleen en la organización. Al final de esta etapa, los activos de *software* podrán ser eliminados, vendidos o donados si el contrato de licencia lo permite. En resumen, un SAM eficiente ayuda a crear y mantener un entendimiento amplio de los activos de *software* y las inversiones, costos, cumplimiento y pasivos relacionados.▼



### CICLO DE VIDA DE LOS ACTIVOS DE SOFTWARE

La forma en que las compañías visualizan los activos de *software* puede describirse mediante un modelo de ciclo de vida de cinco etapas, las cuales dan cuenta del estado del activo conforme avanza la planeación y adquisición hacia el uso, administración y retiro. Al entender este ciclo las empresas comprenderán mejor la forma en que utilizan y administran estos recursos.

- 1. Planear.** Actividades antes de la adquisición de *software*: evaluar los requisitos técnicos y organizacionales para el activo, planear la cantidad y calidad requeridas (afecta la escala de descuento), así como las decisiones de hacer o comprar y revisar el inventario. También implica la racionalización de la cartera de *software*.
- 2. Adquirir.** Es vital identificar a los posibles proveedores y negociar el contrato de costos más bajo y de licencias por volumen. Se realizan las adquisiciones/arrendamientos y se revisan, etiquetan e ingresan los bienes recibidos en el inventario de activos de *software*.
- 3. Utilizar.** Comienza cuando el activo de *software* está disponible. Un uso eficaz significa registrar éste adecuadamente en la base de datos como fundamento para muchos procedimientos del SAM.
- 4. Administrar.** Claves para que sea eficiente: mejorar la productividad en la infraestructura actual y sustentar la satisfacción del usuario. Puede establecerse una mayor transparencia al administrar la distribución de los activos de *software*, el inventario de licencias, las actualizaciones y las actividades de mantenimiento. Algunas instalaciones de SAM más sofisticadas permiten que las organizaciones monitoreen el uso del *software*, revocándolo donde no se utiliza y reasignándolo para un empleo futuro.
- 5. Retirar.** Planear y ejecutar la eliminación de los activos de *software* con orden, cerrar los contratos y licencias, y desinstalar adecuadamente los programas.

# i Sácale jugo!



Mejora el desempeño  
de tu empresa  
con nuestros  
servicios de:

## Asesoría de Negocios



 **ERNST & YOUNG**

*Calidad en Todo lo que Hacemos*

► Asesoría en TI ► Cadena de suministro ► Transformación financiera ► Dirección estratégica  
► Auditoría en TI ► Auditoría interna ► Administración de riesgos ► Inteligencia empresarial  
► Control interno ► Gestión del cliente ► Gente y organización ► Gestión de proyectos

Más información en:  
[ey.com/mx](http://ey.com/mx)  
o al tel. **5283 1444**



# Mundo jurídico

IDEAS QUE LO CAMBIAN

Por Lic. Javier L. Navarro Velasco  
Socio Administrador Local de Baker & McKenzie Monterrey y del  
Grupo de Práctica Resolución de Controversias

**D**ice Eduardo J. Couture en su Decálogo del Abogado, que éste debe estudiar todos los días, pues si no lo hace, cada día será menos abogado. Hoy la advertencia de ese gran jurista se hace una realidad, toda vez que el sistema jurídico mexicano ha sufrido cambios tan dramáticos, que de ahora en adelante los estudiantes de Derecho que se encuentran en las aulas conocerán a detalle la aplicación de las nuevas leyes, al igual que aquellos abogados que se den el tiempo para renovar sus conocimientos simultáneamente con ellos.

## TRES CAMBIOS DEL MUNDO JURÍDICO

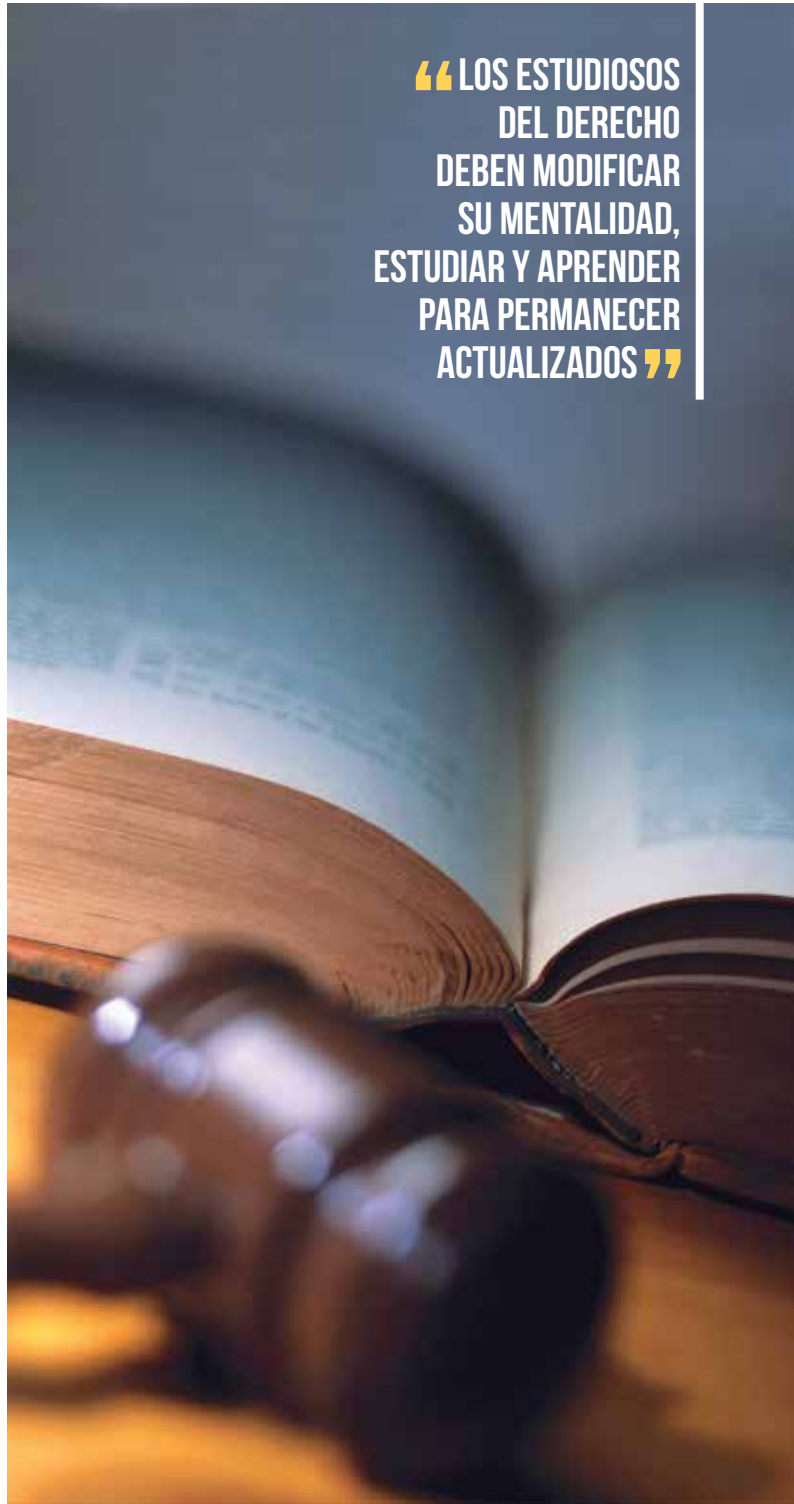
**1. Sistema Penal Acusatorio:** rompe con el sistema penal tradicional en México y de ahora en adelante, el Estado, mediante los Ministerios Públicos, deberá probar la culpabilidad del indiciado. Posiblemente pensamos que era así, sin embargo la realidad era otra. Desde hoy de la Policía Preventiva hasta el Ministerio Público, deberán recabar toda información, prueba o evidencia para justificar la culpabilidad de quien haya sido señalado como responsable.

**2. Nueva Ley de Amparo:** no obstante que nuestro país otorgó al mundo jurídico el Juicio de Amparo, varias naciones latinoamericanas avanzaron en la materia, tanto así como para que hoy México considere incluir algunos de sus avances en la nueva Ley de Amparo. En efecto, actualmente vemos en esa transformación que nuestra Constitución adopta el concepto de derechos humanos, reconocidos internacionalmente. Recogió también de otros países latinoamericanos el concepto de señalar como autoridad responsable a los particulares. Creamos una inmunidad al Presidente de la República en el cumplimiento de ejecutorias de amparo y acotamos las facultades de los Jueces de Distrito en el otorgamiento de la suspensión provisional, so pretexto de abusos. Todas estas modificaciones buscan una mejora en nuestro sistema legal y otorgarnos mejores garantías constitucionales, pero en la práctica no sabremos si tan importantes reformas funcionarán como se desea, así que debemos esperar que la Suprema Corte de Justicia de la Nación interprete algunas situaciones nada claras.

**3. Nuevos procedimientos orales en materias Penal, Mercantil y Civil:** son una copia del sistema anglosajón. Mediante mucha presión por parte de las ONG y su apoyo económico se logró reformar nuestra legislación, con una tendencia para que todos los Estados de la República adopten el sistema oral. Personalmente considero que este sistema puede contribuir a la transparencia en el procedimiento y a reforzar la honestidad de los jueces.

Las anteriores reformas vienen a cambiar nuestro mundo jurídico y obligan a todos los estudiosos del Derecho a modificar su mentalidad, a estudiar y aprender para permanecer actualizados.♥

“LOS ESTUDIOSOS  
DEL DERECHO  
DEBEN MODIFICAR  
SU MENTALIDAD,  
ESTUDIAR Y APRENDER  
PARA PERMANECER  
ACTUALIZADOS”





INTERNATIONAL CUISINE

# NUESTROS PLATILLOS SON UNA OBRA MAESTRA



Atin Becky



Calzada del Valle 333 Ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García  
T. 1257-3950

We speak english · Valet Parking · Catering · Abrimos todo el año

[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)



/elgraneromty



@elgranerogrill





# Contingencias y planes de emergencia



**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

## EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

**¿Qué riesgos suponen la amenaza más importante para su empresa? ¿La estructura de su planta física es segura? ¿Las medidas de seguridad para prevenir accidentes son las adecuadas?**

Los riesgos no desaparecen y las amenazas que los originan pueden presentarse en cualquier momento. Por ello es crítico prevenirlos o mitigarlos a niveles aceptables de confort para su empresa u organización. Los riesgos de fallas físicas y estructurales de responsabilidad, de interrupción de negocios y administrativos pueden gestionarse internamente, en tanto que los sociales, políticos y ambientales son riesgos migratorios y rara vez gestionables desde el interior.

Si nos ocupamos del primer tipo de riesgos podríamos prevenir o reducir la vulnerabilidad de la organización en sus áreas más sensibles. Si tomamos medidas para evitar los riesgos de fallas físicas, estructurales u operativas (por ejemplo, a través de medidas de seguridad perimetral o mantenimiento preventivo, entre otras), este grupo de acciones pueden ser consideradas medidas que forman parte de una estrategia de protección del patrimonio empresarial.

Para dar inicio a una estrategia de esta naturaleza primero tiene que realizarse un diagnóstico (mapeo) de los activos críticos de la operación para cada proceso de negocio, con lo que a su vez podrá identificarse a qué tipo de amenazas están expuestos; una vez reconocidos estos elementos, deberá determinarse el nivel de control o

vulnerabilidad existente, así como la probabilidad y el impacto en el activo, y a su vez en el negocio, en caso de materializarse la amenaza en cuestión. De esa forma será viable determinar los activos y amenazas más evidentes o de mayor riesgo, para implementar medidas o acciones preventivas y planes de emergencia para operar durante la contingencia. El esfuerzo debería continuar hacia la prueba de los planes y su mantenimiento periódico debido a la naturaleza dinámica de las organizaciones en el tiempo. Ejemplos como el sismo de 1985, Fukushima, la pandemia del virus AH1N1 y otros eventos recientes sirven de reflexión acerca de que no estamos exentos, y si se cuenta con la debida planeación, aumentan las posibilidades de una respuesta ágil, coordinada y menos costosa.



### ALGUNAS ACCIONES CLAVE DEL MAPEO:

1. Identificar los principales activos a proteger
2. Distinguir las amenazas más relevantes
3. Cuantificar qué tan seria es la amenaza
4. Determinar los niveles de control existentes
5. Estimar la probabilidad e impacto del evento en el peor escenario
6. Determinar el nivel de riesgo, así como medidas preventivas y de reacción (planes de emergencia, contingencia o continuidad del negocio)

El último punto incluye acciones clave como prevención, protección, control, atención y transferencia. La prevención se orienta a reducir la probabilidad de ocurrencia de un evento indeseado implementando, por ejemplo, infraestructura y capacitación, robusteciendo los controles existentes, desarrollando manuales de procedimiento y políticas empresariales.

En PwC México sabemos que la alta dirección de las empresas tiene el gran reto de afrontar la complejidad que representa el manejo de una situación de crisis y la oportuna recuperación o mitigación de daños, y estamos conscientes de que en la medida que se actúe de manera inmediata y profesional se optimizarán la respuesta y los costos asociados, por eso tenemos un área de Manejo de Crisis y Continuidad del Negocio con la experiencia y recursos para asistirlos en la administración de riesgos y el diseño de las distintas etapas del proceso, logrando operar en la contingencia y volver a la normalidad.♥



# ARQUITECTURA

CASA CURSILLOS



# DISEÑO URBANO Y PAISAJISMO

PASEO SANTA LUCÍA &  
PARQUE FUNDIDORA



JARDINERÍA  
+  
CONTROL DE EROSIÓN  
+  
SISTEMAS DE RIEGO

PAISAJISMO  
RESIDENCIAL



# TECHOS VERDES Y JARDINES VERTICALES

RESIDENCIAS  
PARTICULARES



**URBANLANDSCAPE**  
arquitectura + diseño + paisajismo

Obra Arquitectónica y Experiencia que trasciende desde 1967

Lázaro Garza Ayala No. 509 Pte. Centro de San Pedro Garza García  
T. (01 81) 83 38 00 82 / 83 / 84

[WWW.URBANLANDSCAPE.COM.MX](http://WWW.URBANLANDSCAPE.COM.MX)

# Reformas fiscales

## LEY MINERA

Por Carlos González Cabral  
Socio de Impuestos y Servicios Legales en  
Deloitte

**E**l 2 de diciembre de 2012 los representantes de los tres principales partidos políticos en México y el Presidente de la República firmaron el *Pacto por México*, cuya idea es establecer un acuerdo político mediante el cual el Gobierno se compromete a tomar algunas acciones administrativas, al mismo tiempo que los partidos políticos, en conjunto, promoverán reformas a la legislación vigente o incluso aprobarán y promulgarán nuevas leyes.

Respecto de la industria minera, se estableció el objetivo de revisar el esquema de concesiones y pagos de derechos federales vinculados a la producción. En este sentido, el pasado 12 de marzo, legisladores del PRI presentaron ante la Cámara de Diputados la iniciativa con proyecto de Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Minera, cuyo Dictamen fue aprobado por el pleno el 25 de abril.



“LA REFORMA PROPUESTA PRETENDE HOMOLOGAR LA INTEGRACIÓN DEL SALARIO BASE DE COTIZACIÓN CON LA BASE GRAVABLE DEL ISR PARA PERSONAS FÍSICAS”

### ▲ LEY DEL SEGURO SOCIAL

El mismo 25 de abril fue aprobado por el Pleno de la Cámara de Diputados el Dictamen de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, con Proyecto de Decreto que reforma el artículo 27 y deroga el artículo 22 de la Ley del Seguro Social.

La reforma propuesta pretende “homologar” la integración del salario base de cotización con la base gravable del ISR para personas físicas que prestan servicios personales subordinados, debido a que ambas están fundamentadas en la totalidad del ingreso y las prestaciones que obtiene un trabajador derivado de su relación laboral. En virtud de lo anterior, resulta relevante que los Patrones, en función al tipo de prestaciones que otorguen a sus trabajadores, evalúen el incremento en las cuotas obrero-patronales que esta reforma generará, de ser aprobada en definitiva. Cabe señalar que el pasado 30 de abril la Cámara de Senadores declaró concluidos sus trabajos correspondientes al Segundo Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio Constitucional, por lo que, contrario a los que se esperaba, se propuso para para el próximo periodo de sesiones la aprobación de ambas reformas, pero no se descarta la posibilidad de que se convoque a un periodo extraordinario para estos efectos. ▼

### DENTRO DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS QUE CONTEMPLA DICHA REFORMA SE ENCUENTRAN:

1. Siguiendo la tendencia mundial, implementar el pago de una compensación minera a las actividades de extracción de sustancias minerales, que hasta el momento no se causa en nuestro país.
2. Este pago será determinable a partir de un porcentaje de 5% sobre la diferencia positiva que resulte de disminuir de los ingresos derivados de la enajenación o venta de la actividad extractiva las deducciones autorizadas. Se señala que no se

considerarían como ingresos acumulables, entre otros, los intereses devengados a favor y el ajuste anual por inflación acumulable.

Por otra parte, no se considerarían deducciones autorizadas las inversiones, intereses devengados a cargo, ajuste anual por inflación deducible, y contribuciones y aprovechamientos pagados por dicha actividad.

3. Los titulares de concesiones mineras pagarían un derecho adicional sobre minería en concesiones no exploradas o no explotadas, en función del número de años que transcurran sin llevar a cabo trabajos en ese sentido.



Por supuesto en...

LA  
**BUENA BARRA**

CANTINA CONTEMPORÁNEA



Tacos de rib eye

[www.labuenabarra.com.mx](http://www.labuenabarra.com.mx)

f t  OpenTable

*Siempre se antoja*

PLAZA LUA  
R. Margáin y Missouri 600 ote.  
Reservaciones (81) 8338.5050  
[reservaciones@labuenabarra.com.mx](mailto:reservaciones@labuenabarra.com.mx)



# Trabajo y Amparo

## MEJOR PROTECCIÓN PARA PARTICULARES Y EMPRESARIOS



**James Graham**  
Licenciado y Doctor por las Universidades de París I & II. Abogado Internacional y Socio de DeForest. Profesor en la UANL y UDEM. Miembro del Consejo Directivo de la Barra de Abogados México-Estados Unidos y la Academia Mexicana de Derecho Internacional Privado. Presidente del Colegio de Doctores en Derecho de NL. Presidente de la Asociación Mexicana para el Derecho del Fútbol. Ex miembro del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Abogados de Empresas, y ex Presidente de la sección NL. Autor de varios libros y artículos.

**Las reformas a las Leyes Laboral y de Amparo han cambiado sustancialmente el panorama de los derechos de las particulares y los empresarios. De lo general a lo particular, en primer lugar debe mencionarse la reforma de la Ley de Amparo.**

### ▲ LA NUEVA LEY DE AMPARO

Sin entrar en los tecnicismos legales, dos puntos caracterizan esta reforma en relación con los derechos tanto de los particulares como de los empresarios. La nueva Ley permite a cualquiera que tenga un interés legítimo de am-

pararse en contra de un acta de la autoridad, siendo ese interés no solo una afectación patrimonial, sino también cualquier violación de sus derechos humanos. Especialmente en materia familiar tal disposición permitirá a cualquier persona ampararse contra una medida general que pudiera violar derechos humanos como los que protegen el derecho a la vida, el derecho a la familia o el derecho a la vida privada.

También se prevé en la nueva ley el interés colectivo, el cual representa los derechos humanos de una colectividad. Esa nueva figura es muy propicia para asociaciones de vecinos, por ejemplo, en contra de un acta de autoridad que viola el derecho humano al medio ambiente. También podría ser la acción de varias empresas en contra de una medida gubernamental que infringe el derecho a la propiedad. Para los efectos de esta nueva Ley, los particulares también tendrán la calidad de autoridad responsable al realizar actos equivalentes a los de autoridad, que afecten derechos en los términos de esta fracción, y cuyas funciones determine una norma general. Lo anterior aplica, por ejemplo, a las federaciones deportivas o asociaciones públicas como las juntas de vecinos.

### ▲ LA NUEVA LEY DEL TRABAJO

Brevemente puede mencionarse que con la reforma finalmente se establece la contratación a prueba, los periodos de prueba, los contratos de capacitación inicial y para el trabajo de temporada. Lo anterior también permite el pago por hora.

La nueva Ley flexibiliza la manera de terminar la relación laboral cuando no es imputable al patrón, elimina la notificación de la recisión laboral, que será a través de la Junta de Conciliación y Arbitraje, en la forma que juzgue conveniente, y se crea una nueva causal de recisión cuando un trabajador causa afectación a un proveedor o cliente de su patrón.♥



# EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA EN LOS  
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 15 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.



*Tu oficina aquí* →



(52) 81 8000 0000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)  
Monterrey • México • Guadalajara • Tijuana





# Retos de la franquicia

## EN EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN



**Ing. René Díaz Domínguez**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbera Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. [editorial@playersoffife.com](mailto:editorial@playersoffife.com)

**“Todas las ideas deben adaptarse a nuevas realidades”, Salman Rushdie.**

Los modelos de negocio tradicionales y la forma de dirigirlos no encajan en el cambiante entorno del mundo. El uso de internet y las redes sociales para hacer negocios crece cada día y pocas empresas podrán permitirse no cambiar su actual forma de participar en el mercado. Esto es aún más cierto centrándonos en el mundo de la franquicia, pues las que se mantengan alejadas de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones estarán en clara desventaja con sus competidores directos.

Cuando se piensa en la innovación y tecnología muchos se imaginan nuevos artículos como la iPath, la pantalla curva flexible, los automóviles eléctricos, las capsulas con cámara miniatura... También puede pensarse en nuevas líneas de producción con robots, automatización y servomecanismos. Sin embargo, la innovación siempre ha estado relacionada con los modelos de negocio, a veces nos concentramos en ver la forma de satisfacer a nuestros clientes actuales y no visualizamos el impacto que los cambios tecnológicos pueden tener en la gestión de negocios y mercados.

Las modificaciones son tan rápidas que sin advertirlo, cualquier competidor puede rebasarnos gracias a la ventaja que el uso efectivo que la nueva tecnología de información le otorga. En la franquicia dichas ventajas podrían representar mejor contacto con los proveedores, adecuada programación de las compras, mayor control del inventario, más cercanía con el cliente, nuevas formas de comercialización y mejor comunicación entre franquiciante y franquiciatario.

No obstante, la búsqueda de innovación en la tecnología puede tener sus dificultades: por un lado, quedarse atrasado es tan contraproducente como querer avanzar demasiado rápido y por el camino incorrecto. Hoy el conocimiento y en particular la tecnología tienen un desarrollo increíblemente rápido, haciendo muy difícil tomar decisiones acertadas en cuanto a su incorporación a nuestro modelo de negocio. Adoptar una determinada tecnología y hacer que la administración del negocio que franquiciamos se apoye en ella tiene un enorme riesgo, aún para los especialistas. El reto que enfrentan los negocios en general es adaptarse al mundo cambiante de las tecnologías de la información y aprovecharlas. Hay que pensar si el negocio debe participar y promocionarse en esquema de red social o todavía es invertir tiempo con resultados inseguros o poco tangibles.♥

### CONSIDERACIONES PARA APLICAR TECNOLOGÍA EN LA FRANQUICIA

▲ Para la franquicia será necesario analizar la importancia de que todos sus elementos, desde la oficina central hasta el más nuevo de los inversionistas, deban incorporar constantemente en sus procesos las nuevas tecnologías informáticas. Conseguir que toda la red tenga en su administración un sistema punto de venta único parece fundamental hoy, pues da control en la gestión y es una herramienta para el buen servicio. Mas el criterio rector y el tipo de *software* deben ser especificados por la empresa franquiciante con base en un análisis de costo-beneficio.

En consecuencia, en el proceso de otorgamiento un inversionista candidato debe estar capacitado, aunque sea a nivel básico, y dispuesto a aceptar el compromiso con la tecnología de información especificada para la franquicia. También es necesario replantearse el propio concepto de innovación: si se limita a la mejora constante de los productos, servicios o procesos utilizados por la franquicia, o incluye encontrar nuevas aplicaciones de contabilidad o añadirle cierta funcionalidad a nuestro sitio web, pues de ser así nos situamos en lo que se conoce como *innovación incremental*.

▲ Asimismo existe la *innovación disruptiva*: aprovechamiento proactivo de la información para provocar cambios radicales en el giro del negocio. Su objetivo es un replanteamiento de la forma de llegar al mercado y encontrar nuevas variables de diferenciación, pero implica un alto riesgo.

Si una franquicia es capaz de analizar e incorporar algunos de estos criterios a su plan estratégico y modelo de negocio, estará en condiciones de enfrentarse con posibilidades de éxito a los cambios del entorno, mediante el aprovechamiento ventajoso de la información, su aplicación práctica en una franquicia puede adoptar muchas formas, en función de las características particulares de cada negocio.



# ES UN BUEN TIPO... MI VIEJO

Y se merece disfrutar del nuevo concepto en Hoteles que ha llegado a México con el Hard Rock Hotel Cancún y toda la vibra de la música legendaria, de la mano de un servicio de lujo y amenidades deslumbrantes. Regálale a papá unas vacaciones todo incluido para que disfrute de las bellas playas del caribe mexicano.

Al señor de la casa le espera además un bono de \$1500 Resort Credit que podrá utilizar en cenas privadas, selectas cartas de vino en los restaurantes a la carta, lecciones o rondas de Golf en nuestros estupendos campos y ¿porqué no?.. una sesión de Spa en nuestro Rock Spa.

Obtén  
**\$1500 RESORT CREDIT**

Para golf, spa, cenas y más.\*

**SEE THE SHOW™**

[HRHCANCUN.COM](http://HRHCANCUN.COM)

**Hard Rock**  
HOTEL

CANCÚN

**TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.**

PARA MAYOR INFORMACIÓN:  
01 800 ROCKING  
[bookmex@hrhaic.com](mailto:bookmex@hrhaic.com)



# OneMBA

EGADE BUSINESS SCHOOL

**E**l OneMBA es un programa de MBA ejecutivo fundado en el 2002, resultado de la colaboración de EGADe Business School con cuatro prestigiosas universidades globales de negocios: The Chinese University of Hong Kong (China), Rotterdam School of Management (Holanda), The University of North Carolina at Chapel Hill (Estados Unidos) y la Fundação Getulio Vargas (Brasil).

Posicionado como el programa de MBA ejecutivo número uno en América Latina y dentro de los 25 mejores a nivel mundial por el *Financial Times Global EMBA Ranking* del 2012, el OneMBA ofrece a sus alumnos la oportunidad de interactuar en la red global más diversa de ejecutivos internacionales reunidos en una misma generación, además de la experiencia de cuatro semanas en las residencias internacionales y la participación en equipos virtuales a través de la tecnología de educación a distancia.

El programa OneMBA está diseñado para ejecutivos de empresas multinacionales con un mínimo de siete años de experiencia laboral, que buscan acelerar su desarrollo para competir en el ambiente global de negocios y enriquecer su *networking*, sin dejar de lado sus obligaciones profesionales. El programa se imparte en formato ejecutivo con clases un fin de semana al mes.

“El principal motivo por el cual escogí el OneMBA fue por su formato de clases una vez al mes, ya que en mi posición profesional me resultaba imposible faltar al trabajo o cambiar de residencia”, comentó Laura Wong, VP Hedge Funds Transparency Manager en MSCI Inc. y alumna del OneMBA próxima a graduarse, quien también mencionó: “Necesitaba un formato flexible, que se adaptara a mis horarios de trabajo, de tal manera que combinara mis estudios con mi vida laboral”.



▶ Laura Wong, OneMBA 2013

“UNO DE LOS BENEFICIOS MÁS GRANDES QUE ME DEJA EL ONEMBA ES SU *NETWORKING* INTERNACIONAL. FUE UNA OPORTUNIDAD ÚNICA DE CONOCER A EJECUTIVOS DE TODO EL MUNDO Y DIFERENTES CULTURAS”

El *networking* se ha vuelto un aspecto fundamental en el mundo de los negocios, y estudiar el OneMBA permite a los alumnos tener como compañeros a CEOs y propietarios de empresas a nivel global. Laura Wong comenta al respecto: “Uno de los beneficios más grandes que me deja el OneMBA es su *networking* internacional. Fue una oportunidad única de conocer a ejecutivos de todo el mundo y diferentes culturas”.

A lo largo de los 21 meses de duración del programa, los alumnos del OneMBA, que forman parte de una generación global, tienen estancias académicas en Estados Unidos, Holanda, Turquía, México, Brasil, China e India, durante las cuales los alumnos descubren las mejores prácticas de negocios en cada uno de los países visitados.

“Contar con las residencias internacionales es lo que hace único el programa OneMBA. No solamente conoces la cultura, los estilos de trabajo y de liderazgo que más se aplican en cada país, sino que descubres al mismo tiempo el entorno político, social y cultural. Además, tener acceso a *speakers* de talla internacional como Embajadores, presidentes de bancos globales, congresistas o secretarios de gobernación, hace de esta experiencia la más enriquecedora”, destacó la futura egresada del OneMBA. ♦



▶ Miguel Bornacini, OneMBA 2013

Para más información

www.egade.mx | admisiones.egade@itesm.mx | T. (81) 8625-6031





RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,  
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.  
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154-1900

[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)  
[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)  
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



# UDEM

## PROGRAMA ESTRATEGIAS DE DESPEGUE

### Promueve la alianza UDEM-Gobierno para el despegue de microempresarios en el Estado de Nuevo León.

A través del Programa Estrategias de Despegue, se capacita a microempresarios neoloneses para que profesionalicen y hagan prosperar a sus negocios. Este recurso surge en el 2010 por iniciativa del Rector de la Universidad de Monterrey, el Doctor Antonio J. Dieck Assad, junto con autoridades de dos dependencias gubernamentales, para atender a la necesidad de indicar que 95% de las empresas del país son micro y generan 42% del empleo.

Entre micro, pequeñas y medianas empresas se produce 72% de los trabajos en todo México, aportando 50% al Producto Interno Bruto. Dado el amplio porcentaje con el que las microempresas contribuyen a la creación de empleo y a la economía del

país, la UDEM, la Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo León y la Secretaría de Economía se unieron para llevar a cabo la tercera edición de este Programa con el objetivo de asesorar y capacitar a los microempresarios por medio de un modelo de negocios.

El Doctor Fernando Mata Carrasco, Vicerrector Académico de la UDEM, y la Ingeniera Lucinda Suárez, quien asiste en la coordinación del proyecto, mencionan que todas estas acciones propuestas dentro del plan tienen un gran impacto en la competitividad y productividad nacional, así como en la calidad de vida de la gente.

Mediante el programa con duración de dos días en las instalaciones de la Universidad, los microempresarios reciben capacitación teórico-práctica y consultoría especializada que les permite profesionalizar sus servicios en las áreas de ventas, operaciones, finanzas, planeación y mercadotecnia.♥



Programa GRATUITO para el microempresario, ya que está apoyado en su totalidad por fondos de Gobierno

“ LOS MICROEMPRESARIOS RECIBEN CAPACITACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA Y CONSULTORÍA ESPECIALIZADA QUE LES PERMITE PROFESIONALIZAR SUS SERVICIOS EN LAS ÁREAS DE VENTAS, OPERACIONES, FINANZAS, PLANEACIÓN Y MERCADOTECNIA ”







INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A. DE C.V.

SISTEMAS PREFABRICADOS DE CONCRETO  
**LA ÓPTIMA SOLUCIÓN EN CONSTRUCCIÓN**

[www.grupogic.com](http://www.grupogic.com)

[ventas@grupogic.com](mailto:ventas@grupogic.com)

Tel. +52 (81) 8335-4302

Tel. +52 (81) 8335-4348



# Sergio Narvaez

GERENTE DE MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS EN INTERCERAMIC

Por Minerva Castellanos

**C**on la misión de exceder las expectativas de sus clientes en el mercado de cerámica, baños, piedras naturales y materiales de instalación, Interceramic ofrece los diseños más innovadores con productos de la mejor calidad a nivel mundial.

Bajo este objetivo y el de seguir aportando ideas a la empresa se incorporó al equipo Sergio Narvaez, Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas. Su mayor contribución ha sido la creatividad e ingenio para generar ideas de valor que permitan a los consumidores saber quiénes son y por qué son la marca líder en el mercado.

**“SU MAYOR CONTRIBUCIÓN HA SIDO LA CREATIVIDAD E INGENIO PARA GENERAR IDEAS DE VALOR QUE PERMITAN A LOS CONSUMIDORES SABER QUIÉNES SON Y POR QUÉ SON LA MARCA LÍDER EN EL MERCADO”**



Su rol se enfoca en el desarrollo, implementación y coordinación de campañas publicitarias en Nuevo León, Saltillo, Monclova, Reynosa, Matamoros y Tampico, junto con el manejo de su presupuesto anual y desarrollo de proveedores y estrategias comerciales, análisis de oferta y demanda, así como de precios y de su competencia.

Como proyección personal, en los próximos cinco años sus principios serán mantener un crecimiento

profesional, siendo un ejemplo tanto para las personas que trabajan con él como para su esposa e hijos. Comenta que todo ello se lo debe al apoyo incondicional de sus padres y esposa, así como de su familia directa y política.

Se recibió como Licenciado en Mercadotecnia en el 2008, trabajó en Cementos Apasco como Analista Regional de Mercadotecnia y luego fue Coordinador de Marketing en Stanley Black&Decker.♥



# KOHLER

Soluciones creativas  
de diseño  
en baños y cocinas


Después de cuatro generaciones y 140 años en el mercado, Kohler sigue siendo una empresa familiar, ahora con operaciones en todo el mundo; más de 50 plantas productivas a nivel mundial; más de 26,000 productos; alrededor de 30,000 empleados en seis continentes trabajando para mantener el liderazgo de innovación y calidad en la industria.

Llave Karbon Kohler

**6·12·18**  
meses sin  
intereses

sobre precio regular, con tarjetas  
bancarias participantes

Venta exclusiva en:

 **Interceramic**<sup>®</sup>

pisos • azulejos • materiales de instalación

[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)

**KOHLER**<sup>®</sup>

muebles para baño y cocina

[www.kohler.mx](http://www.kohler.mx)

Interceramic Rómulo Garza / Av. Rómulo Garza No.5508 San Nicolás de los Garza, N.L. Tel. (81) 8144 1200

Interceramic Insurgentes / Av. Insurgentes No.1610 Pte. Monterrey, N.L. Tel. (81) 8348 6022

Interceramic Vasconcelos / Av. Vasconcelos No.250 Pte. Garza García, N.L. Tel. (81) 8335 4599

Interceramic P. Leones / Av. Paseo de los Leones Monterrey, N.L. Tel. (81) 1425 6465

Interceramic Eloy Cavazos / Av. Eloy Cavazos No.2225 Guadalupe, N.L. Tel. (81) 8317 3875

Interceramic Garza Sada / Av. Eugenio Garza Sada No.4052 Sur Monterrey, N.L. Tel. (81) 8365 8565



# Veramiko

## SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**E**mpresa de tecnología que desarrolla e implementa plataformas privadas de colaboración, y proporciona herramientas que ayudan a organizaciones en la creación de procesos continuos de comunicación y servicio entre sus miembros, clientes y empleados. Proporciona sus soluciones tecnológicas bajo el modelo de Software as a Service (SaaS), plataforma de servicio, de modo que no requieren instalar *software* o adquirir *hardware*.

Uno de sus productos más recientes es inTeam, *software* basado en web que facilita la relación colaborativa entre los miembros de una empresa, con base en la arquitectura y *look & feel* de una red social, integrando aplicaciones de productividad y negocios. Se utiliza para compartir archivos con seguridad, y fomentar la interacción y colaboración entre los miembros de un equipo organizacional. Su finalidad es permitir que la comunicación entre ellos sea efectiva, y por ende, puedan crearse vínculos de soporte para solventar proyectos y objetivos en las compañías, obteniendo mejores resultados. ♦



“ LA FORMA DE TRABAJO Y DIVERSAS ESTRATEGIAS DE VERAMIKO APOYAN LA SUSTENTABILIDAD, REDUCIENDO EL CONSUMO DE RECURSOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE ARCHIVOS Y DOCUMENTOS ”

### ▲ ALGUNOS BENEFICIOS

- ▲ Reducción de costos en telecomunicaciones
- ▲ Incremento de la productividad por la mejor gestión de archivos compartidos
- ▲ Funcionalidad de administración de proyectos

Veramiko es líder en el desarrollo de comunidades privadas de colaboración, como la red causas.org; de igual manera, tiene casos de éxito como la red de ex alumnos del ITESM; Vector Casa de Bolsa, la cual conecta a su base laboral más de 800 empleados; PepsiCo, que enlaza a cerca de cuatro mil empleados a través de inTeam, con el cual pueden acceder a documentación relevante para la toma de decisiones en recursos humanos.

Actualmente lo que ofrece es utilizado por organizaciones del sector público y privado, así como por instituciones sin fines de lucro y educativas. Cuenta con clientes que son personas físicas y otros que operan redes con miles de usuarios. Entre ellos

también se encuentra Europartners, Dimex, Nuevo León Unido, Scotiabank, Fundación Axtel y Star Cel, entre otros.

Por otro lado, la forma de trabajo propuesta, así como sus diversas estrategias, apoyan la sustentabilidad, reduciendo el consumo de recursos relacionados con la impresión, distribución y almacenamiento de archivos y documentos.

Además, se evita el desplazamiento de personas, contribuyendo al medio ambiente con un menor consumo de energía, un reducido uso de recursos como el papel y una disminución en la cantidad de basura generada.

IP-PBX

Voice Services

Ethernet Virtual

Private Lines

IP-VPN

Managed  
Services

Dedicated Internet Access

Metro Ethernet Services

- High-speed Internet
- Large Coverage Wide Area Network
- Fiber Optic Access
- TDM and VoIP Technologies
- Metro Ethernet Architecture

# La mayor cobertura de fibra óptica

**TELUM**  
La Red de Alto Desempeño

15 años como líder en soluciones

+52(81)4040.0333 / 01800 0300 333  
telum.mx

# Tecnologías de la información

## HERRAMIENTAS PARA UNA MEJOR SOCIEDAD



**José Manuel Gómez Porchini**

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco. Conoce más de él: [www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com](http://www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com) Nos gustaría saber tu opinión: [editorial@playersoffife.com](mailto:editorial@playersoffife.com)

**“ LOS AVANCES TECNOLÓGICOS NO SIEMPRE HAN SIDO BIEN VISTOS POR LOS COMERCIANTES, LOS JURISTAS Y MUCHOS MÁS, PUES SU PROPIA FORMACIÓN INTELECTUAL LOS CONVIERTE EN SERES REACIOS AL CAMBIO, A ACEPTAR LOS VERICUETOS DE LOS APARATOS MODERNOS, ASÍ SE LLAMEN EN SU TIEMPO ÁBACO, IMPRENTA, MÁQUINA DE VAPOR, COMPUTADORA Y DEMÁS ”**



**U**n día, a pesar de que ya cumplí más de 50 años, de pronto me vi inmerso en un mundo que para mí, nativo-digital, resultaba desconocido, absurdo y totalmente ajeno. Palabras como “tuitero”, “blog”, “Facebook” y muchas otras, irrumpieron en mi vida y así, tuve que hacer tareas en mis estudios de posgrado en las que utilicé todas las herramientas tecnológicas que ahora están a la mano.

Resulta que para estar frente a un grupo de clase, formado por unos jóvenes que nacieron después de que yo había desechado mis primeros celulares, necesito estar enterado de lo que sucede en el mundo. Comencé a usar expresiones como “Valle del Silicio” y otras parecidas, con las que incluso he llegado a estar un pie adelante que algunos de los alumnos.

Pero lo importante es que ahora hay la posibilidad de que muchas cosas que antes costaba enorme esfuerzo y/o tiempo ma-

nejarlas, con las nuevas Tecnologías de la Información, las llamadas TIC's, están al alcance.

Escribir y llegar a un muy amplio número de lectores sin necesidad de imprimir un solo ejemplar, ahora es posible gracias a los nuevos blogs o bitácoras, en la que cada uno va dejando por escrito y muchas veces, adornado con fotografías y vídeos, su paso por la vida, su dicho, su verdad y sus anhelos.

Claro, las empresas y demás cuerpos sociales también han de subirse al tren de la modernidad y deben obtener lo positivo de todas y cada una de las nuevas tecnologías que permiten el acercamiento entre los seres humanos.

Los anuncios y comerciales, las formas de irrumpir en las páginas de internet de los de mercadotecnia, hacen que exista reticencia de algunos que son de mi edad y aún mayores, para utilizarlos. Sin embargo, en la suma final de beneficios contra los problemas, definitivamente toda la tecnología debe entenderse como la aplicación de herramientas de diversa índole, a efecto de hacer más sencillo el trabajo a desarrollar.

Los avances tecnológicos no siempre han sido bien vistos por los comerciantes, los juristas y muchos más, pues su propia formación intelectual los convierte en seres reacios al cambio, a aceptar los vericuetos de los aparatos modernos, así se llamen en su tiempo ábaco, imprenta, máquina de vapor, computadora y demás.

Es necesario entender que el mundo cambia y debemos estar actualizados. No es válido dejar pasar la oportunidad de aprovechar las herramientas tecnológicas por unas cuantas veces que perdieron la visión del futuro.

Vaya desde aquí mi deseo de que usted se sume a las nuevas tecnologías de la información. Como todo, tienen claroscuros, así que de cada uno depende obtener siempre lo mejor.♥



< Pierde esa grasa rebelde.  
Recupera tu confianza.



 **coolsculpting**

¡Prepárate para las vacaciones!

## Dile adiós a tu grasa localizada con CoolSculpting®

Estamos orgullosos de ser los primeros en el sector en ofrecer este revolucionario tratamiento de remodelación corporal. Ahora tú puedes eliminar esa grasa localizada resistente al ejercicio y a la dieta, sin cirugía ni pérdida de tiempo. CoolSculpting es un dispositivo médico aprobado por FDA, seguro y efectivo. Los pacientes observan una diferencia positiva en la forma en que le sienta su ropa, en tan solo un tratamiento.\*

Tecnología desarrollada por científicos de la Universidad de Harvard.

Los resultados son innegables.



ANTES

3 MESES DESPUES DE UN TRATAMIENTO

CONTACTANOS EN:  
[WWW.SINLONJAS.COM](http://WWW.SINLONJAS.COM)  
TWITTER: @COOLSCULPTINGMX  
FACEBOOK: COOLSCULPTING

### CIUDAD DE MÉXICO

**CENTRO MÉDICO DE ESTÉTICA Y SALUD**  
DR. LUIS GARCÍA LÓPEZ

**PEDREGAL**  
TEL: 5652-2020 / 5652-2010

**POLANCO**  
TEL: 5684-1010 / 5684-1098

[www.altamedicinaestetica.mx](http://www.altamedicinaestetica.mx)

**DERMÉDICA**  
DR. JAVIER RUIZ / DRA. FERNANDA HURTADO

**POLANCO**  
TEL: 5254-5437 / 5254-7752

**ALTAVISTA**  
TEL: 5684-1010 / 5684-1098

[www.dermedica.com](http://www.dermedica.com)

### EPSILON MEDICAL

**LOMAS DE CHAPULTEPEC**  
TEL: 5540-6367 / 5540-6294

### GUADALAJARA

**CENTRO PLÁSTICA**  
DR. ALLAN CEBALLOS PRESSLER

**PUERTA DE HIERRO**  
TEL: (33) 3611-2233

[www.centroplastica.com.mx](http://www.centroplastica.com.mx)

### MONTERREY

**IDERMA**  
DR. HECTOR CEAL

**OBISPADO**  
TEL: 8333-3308 / 8348-1029

[www.iderma.org](http://www.iderma.org)

### MEDIPIEL

**VALLE**  
TEL: (81) 8363-5635

[www.medipiel.com](http://www.medipiel.com)

**CENTRO MÉDICO MUGUERZA**  
TEL: 8104-9064 / 8104-9085

### TORREÓN

**MEDIPIEL**

**TORREÓN**  
TEL: (871) 721-21-58

[www.medipiel.com](http://www.medipiel.com)

### CLÍNICA DERMATOLÓGICA INTEGRAL SATELITE

**CIUDAD SATELITE**  
TEL: 5240-8020 / 5572-5003

**INSTITUTO DE CIRUGÍA PLÁSTICA MEDITEC SPA**  
DR. ABEL DE LA PEÑA

**INTERLOMAS**  
TEL: 5246-9640 / 5247-7853

[www.meditecspa.com.mx](http://www.meditecspa.com.mx)



# La globalización

## Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



**Samuel Peña Guzmán**

Licenciado en Derecho por el Tec de Monterrey, con Maestría en Derecho Internacional por la American University, Washington College of Law y Maestría en Administración Pública por la George Washington University. Actualmente es Catedrático de Derecho de Inversión Extranjera en la UANL. Es abogado y representante del Gobierno de Zacatecas en Nuevo León. Las opiniones expresadas son exclusivas del autor y no representan a las instituciones con las que se encuentra vinculado.

**H**oy en todos los continentes los mercados interactúan continuamente, las comunicaciones y tecnologías de la información son factor esencial para responder a las necesidades de quienes poseen el capital, trayendo consigo oportunidades sin precedentes, sin limitantes y teniendo con ello acceso a distintos instrumentos crediticios y de inversión monetaria, provocando así una herramienta del comercio mundial, hasta en los rincones más escondidos de la tierra.



proveedoras de servicios relacionados con las tecnologías de la información han crecido exponencialmente conforme más se insertan al mundo globalizado. Estas nuevas tecnologías han originado que las economías en vías de desarrollo dependan prácticamente de ellas para acceder al capital, y asimismo, el flujo de información que fomentan ayuda a reducir los riesgos de inversión y contribuye a los factores satisfactorios de retornos de capital. Así, las tecnologías de información son ingredientes inalienables en el proceso de globalización.

En el mundo global las tecnologías de la información son metódicamente las mismas que utilizamos como gestión de información y comunicación para establecer vínculos en distintos lugares y tiempos en el mundo entero. En el fenómeno del mundo global que vivimos, podemos ver claramente su función como prácticamente otro actor social que permite conexiones entre personas, organizaciones, corporativos, gobiernos, MYPIMES y todo un contexto social adicional a la interacción personal, que a su vez también transforma cualquier organización, trayendo consigo una mayor apertura ante diferentes lógicas y códigos de conducta social y cibernética.

Es visible que el sistema global de libre mercado es el instrumento que penaliza y premia a

los participantes de una economía global como la actual, y asimismo, en la medida en que los actores tienen acceso a las tecnologías de la información, se da el éxito o fracaso en su apertura de mercado, y por ende, a un mayor o menor desarrollo económico. Sin duda, la globalización ha llegado a nuestro país mediante distintas fuentes, incluyendo acuerdos comerciales, internacionalización de la banca, instituciones financieras, y presencia de empresas nacionales y extranjeras en nuestro país; sin embargo, la más importante es el acceso a las tecnologías de información que permite conocer de primera mano los datos necesarios y apertura a un mundo globalizado. Es en sí mismo, el principal conducto de acceso a la información.

En conclusión, el gran reto es hacer llegar los beneficios no solo de las políticas económicas globales o de apertura de nuevos mercados, sino que la población colectiva del mundo civilizado acceda a las tecnologías de la información.♥

### “ UN DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO QUE NO SE TRADUZCA EN UN BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN, CARECE DE SENTIDO ”

Sin duda la globalización ha sustituido parcialmente los roles y participaciones de los Estados-Gobiernos dentro de las economías domésticas, principalmente de los países industrializados. Actualmente el mercado de capitales dirige los destinos y políticas macroeconómicas de naciones desarrolladas y en vías de desarrollo, como la nuestra.

Me queda claro que la economía de Estados Unidos ha sido precursora clave de la globalización del mundo moderno, y asimismo, ha sido el país más beneficiado no solo como globalizador, sino como proveedor y recipiente de servicios de las tecnologías de la información, y por ende, ha reafirmado su poderío económico. Estoy plenamente convencido de que la naturaleza de los mercados está sumamente ligada a la economía norteamericana, con sus aciertos y desventajas.

El crecimiento económico se ha enfocado en crear nuevas fuentes de trabajo y principalmente hoy es una tarea de los mercados y sector empresarial. Las empresas



- Excelente Ubicación Geográfica
- Conectividad
- Diversidad de Sectores Productivos
- Parques Industriales
- Recurso Humano
- Seguridad Jurídica



# Zacatecas

EL MEJOR ESTADO PARA LA  
**INVERSIÓN**

[www.sedezac.org](http://www.sedezac.org)



**Secretaría de Economía de Zacatecas**  
Circuito Cerro del Gato, Edificio B, Piso 1  
Fracc. Ciudad Administrativa, C.P. 98160  
Zacatecas, Zac. T. +52 (492) 491 5000



# Línea 3 del metro

MAGNA OBRA PARA SERVIR Y COMUNICAR MEJOR A NL

**A**nte la pujanza económica de Nuevo León y la necesidad de que su acelerado ritmo de desarrollo tenga bases sustentables, el Gobierno del Estado ha fijado como una de sus prioridades la modernización del sistema de transporte público. Para ello la inminente construcción de la Línea 3 del metro será fundamental.

La trascendencia social y económica de la obra constituirá el detonante de una dinámica que dará mayor impulso a la entidad, particularmente a su zona metropolitana, amén de que repercutirá en la calidad de vida de miles de habitantes. Con esta visión, el Gobernador pretende que NL se convierta en una de las 25 regiones más competitivas del mundo.

Hay que reconocer que el Presidente de la República, desde el primer día de su mandato, ofreció el apoyo total a este gran proyecto, al incluirlo dentro de las 13 decisiones inmediatas para mejorar las condiciones de tránsito en las grandes ciudades. ▼

## INTEGRACIÓN

De acuerdo al plan maestro, la Línea 3 del metro tendrá una longitud de 7.5 kilómetros, iniciará desde la Macroplaza, justo donde actualmente se encuentra la estación Zaragoza de la Línea 2, para desplazarse hacia el oriente por las avenidas Padre Mier y Constitución, en el área del Barrio Antiguo. Por ese tramo llegará al Hospital de Ginecología del IMSS, para después continuar hacia el norte, a través de las avenidas Félix U. Gómez y Adolfo López Mateos, hasta el Hospital Metropolitano.

Además se implementará un sistema de rutas complementarias, denominado Transmetro, que abarcará un circuito de 68 kilómetros más. Los autobuses articulados y climatizados prestarán servicio a lo largo de las avenidas López Mateos, Diego Díaz de Berlanga y Rómulo Garza, a fin de ampliar los beneficios a potenciales usuarios que viven o trabajan en los municipios conurbados de Apodaca, Escobedo y Guadalupe.



MONTERREY

“**CONSOLIDACIÓN DE UN TRANSPORTE COLECTIVO EFICIENTE, ECONÓMICO Y SUSTENTABLE, QUE A SU VEZ SERÁ PALANCA PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL, INDUSTRIAL, EDUCATIVA Y DE ESPARCIMIENTO**”



## ECOVÍA

### GUADALUPE



**280 MIL PASAJEROS BENEFICIADOS**



**MÁS DE 2 MIL EMPLEOS DIRECTOS**



**AHORRO 12 MILLONES DE HORAS-HOMBRE**



**REDUCIRÁ 30 MIL 600 TONELADAS DE DIOXÍDO DE CARBONO**

### LA LÍNEA 3 ESTARÁ INTEGRADA POR DIVERSOS COMPONENTES MULTIDISCIPLINARIOS:

- ▲ Viaducto de concreto armado, constituido por un tramo subterráneo de 550 metros
- ▲ Tramo elevado de seis mil 650 metros
- ▲ Sistema de peaje con tecnología de tarjeta sin contacto
- ▲ Carros articulados para el transporte de pasajeros con velocidad máxima de 80 km/h
- ▲ Nueve estaciones de ascenso y descenso
- ▲ Doble vía totalmente exclusiva
- ▲ Alimentación eléctrica mediante subestaciones alimentadoras
- ▲ Sistema de señalización con mando centralizado
- ▲ Despacho bajo orden
- ▲ Equipamiento de trenes y accionamiento automático de vías
- ▲ Sistema de telecomunicaciones por medio de radio y fibra óptica

De acuerdo al proyecto, las nueve estaciones serán: Barrio Antiguo, Gine, Tapia, Colón Conchello, Violeta, Ruiz Cortines, Los Angeles y Hospital Metropolitano.



### BENEFICIOS

- ▲ La rentabilidad social de la Línea 3 se verá reflejada en beneficio de más 280 mil pasajeros diariamente.
- ▲ Representará un ahorro de 12 millones de horas-hombre, lo que repercutirá en la productividad de las empresas y la calidad de vida de las personas.
- ▲ Las mejoras ambientales, urbanas, viales y económicas serán evidentes de forma instantánea.
- ▲ Se espera la generación de más de dos mil empleos directos.
- ▲ Evitará la emisión de 30 mil 600 toneladas de dióxido de carbono y revitalizará la zona del Barrio Antiguo, patrimonio histórico de Nuevo León.
- ▲ Se contempla que en el segundo semestre de 2015 el proyecto quede totalmente terminado y en operación.
- ▲ Con la Línea 3, sumada a las Líneas 1 y 2, así como al Transmetro, el Sistema de Transporte Colectivo Metrorrey quedará conformado por un circuito de 40 kilómetros de metro y 180 kilómetros de rutas alimentadoras, así todo el sistema de transporte del Área Metropolitana contará con una red de 540 kilómetros.

Con plena visión de futuro, el Presidente de la República y el Gobernador del Estado impulsan esta magna obra que consolidará un transporte colectivo eficiente, económico y sustentable, que a su vez será palanca para la actividad comercial, industrial, educativa y de esparcimiento. Se trata de una nueva línea del metro para servir y comunicar mejor a Nuevo León.



# Sueños que transforman

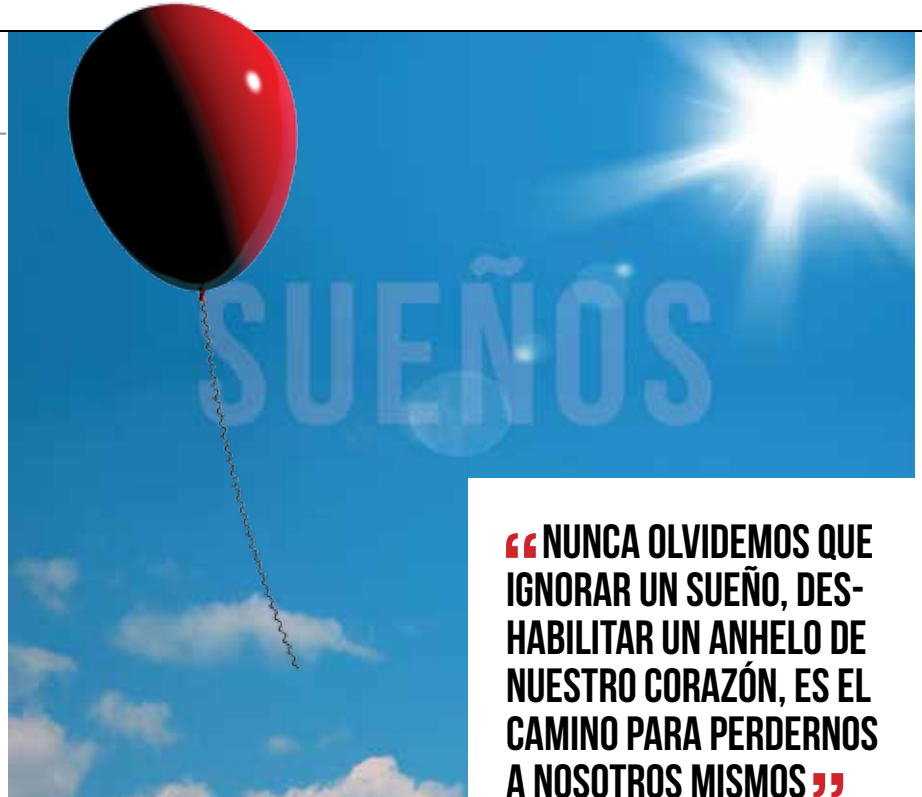
Por Brenda Huerta García

**T**odos tenemos sueños. Hay propósitos, ideas, viajes y éxitos grabados en nuestro corazón, reflejos del mundo que inventaríamos si pudiéramos. Hay sueños que tienen forma de planes de vida a largo plazo o de aparentes imposibilidades absolutas. Todos los sueños son tan especiales, peculiares y diferentes que nunca corresponderán a una persona distinta de la que los sueña. Algunos los tienen olvidados en cierto rincón de su mente y otros los utilizan como motivación para levantarse cada mañana, unos aún no los conocen, pero saben que encontrarlos es cuestión de tiempo. Lo único cierto de todos los sueños, aunque distintos, es que son el puente, la distancia entre la persona que soy y la que me gustaría ser.

Estamos hechos para vivir más allá de nuestra vida, impactando más lejos del horizonte que alcanzan nuestros ojos; si tenemos sueños estamos destinados a desencajarnos del mundo, por ello es tan difícil perseguirlos, pues a veces parecen demasiado costosos, nos da miedo no ser tan grandes como para llenar los zapatos de la persona que seríamos si los cumpliéramos; es necesario desencajarnos de nuestro mundo. Nunca olvidemos que ignorar un sueño, deshabilitar un anhelo de nuestro corazón, es el camino para perdersenos a nosotros mismos.

¿Para qué sirven los sueños? Sí, para realizarnos, tener una motivación que nos incite a ser mejores, participar en la vida, pero, ¿qué sigue?, ¿qué pasa si cumplo un sueño?, ¿quién soy cuando el lugar más importante en mi corazón y mi presente se alinean? Nos transformamos de seres transitorios a permanentes: trascendemos. Logramos impregnar el mundo con nuestra esencia, nos volvemos marcas indelebles en la vida, nos aseguramos de cumplir el propósito de nuestra existencia.

El tamaño del sueño y el impacto de la



**“NUNCA OLVIDEMOS QUE IGNORAR UN SUEÑO, DESHABILITAR UN ANHELO DE NUESTRO CORAZÓN, ES EL CAMINO PARA PERDERNOS A NOSOTROS MISMOS”**

trascendencia que conlleva no son proporcionales: lo importante no es cuánta gente se impacte con cumplir nuestro sueño, sino qué tanto nos transformamos al cumplirlo. Trascender no es cambiar miles de vidas, es que nuestra vida sea un ejemplo de plenitud; es derrumbar las barreras que nos limitan, aquellas que muchas veces construimos nosotros mismos y nos privan de alcanzar nuestros sueños más profundos. Y en ese proceso de descubrir a la persona que está después del puente de nuestros sueños, podemos estar seguros de que aunque no sea el propósito principal, transformaremos vidas a nuestro alrededor, porque hay gente que necesita ver que es posible alcanzar un sueño para aventurarse a alcanzar el suyo. Aún así, la valentía y determinación no son los únicos factores necesarios para alcanzar nuestros sueños.

Ante todo, debo conocer, amar y respetar a la persona que soy ahora. Para llevarme de quien soy a quien me gustaría ser necesi-

to conocerme y amarme lo suficiente como para guiarme en el proceso, aceptar mis derrotas y superarlas, estar conmigo siempre y nunca contra mí mismo. No puedo trascender sin cumplir mis sueños, y no puedo cumplir mis sueños sin amarme, respetarme, conocerme y cuidarme en el camino.

En Cambio Yo Cambia México buscamos acompañarte en ese proceso de reconocimiento personal, en esa búsqueda de sueños y en la trascendencia de cada uno que transformará nuestro país. Te invitamos a ser parte de la comunidad de sueños cumplidos, a trascender, a ser pleno y a dejar en el mundo una huella que sirva de guía para muchos otros.♥



Nuestra propuesta del mes:  
**SUEÑOS QUE TRANSFORMAN**  
Y recuerda:  
Cambio Yo Cambia México

**PLAYERS OF LIFE**



# SÚBETE a la báscula y BÁJALE al sobrepeso

Camina al menos 30 minutos al día,  
tu cuerpo te lo agradecerá

quítate un  
**PESO**  
de encima





# Tiempo es cerebro

Por Dr. Luis Espinosa S.  
Profesor de Neurología ITESM y miembro del Instituto de Neurología y Neurocirugía de TecSalud

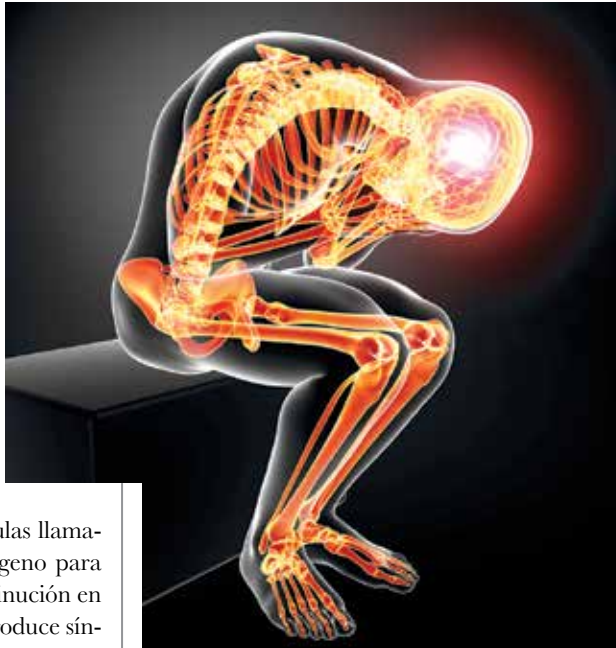
**A**nte síntomas neurológicos es fundamental actuar a tiempo, pues un retraso en la atención de una persona con un infarto cerebral significa un mayor daño neurológico que será permanente. La experiencia nos ha enseñado que no importa la edad de la persona para que pueda ocurrir un infarto cerebral, pues hemos atendido pacientes de 21 años hasta mayores de 90, y cada vez es más frecuente que se presente entre 30 y 50 años.

Forman el cerebro miles de millones de células llamadas neuronas que requieren de glucosa y oxígeno para funcionar correctamente, por lo que una disminución en la cantidad de sangre con oxígeno y glucosa produce síntomas neurológicos y si se prolonga, se establece un daño irreversible que deja secuelas permanentes, como inmovilidad en la mitad del cuerpo o incapacidad para hablar.

La atención de personas con los síntomas mencionados debe difundirse entre el público, porque si todos conocemos la información podemos modificar positivamente la evolución de individuos con ictus o infarto cerebral, ya que se dispone de muy poco tiempo para que el paciente reciba tratamiento y revertir el daño producido por el infarto.

Lo primero que debemos hacer al ver a alguien con los síntomas de Brazo/Pierna, Cara y Lenguaje, es trasladarla a un hospital y explicar al personal de urgencias cómo se presentó el problema y el lapso de haber iniciado los síntomas. Desde el traslado en ambulancia el paramédico realiza una evaluación, la *escala de Cincinnati*, que permite tomar decisiones al llegar al hospital, donde los médicos harán los estudios e iniciarán el tratamiento, una vez que el neurólogo revise al paciente y los estudios del cerebro.

Con información de los estudios de laboratorio, tomografía y resonancia magnética que se realizan en minutos en los hospitales San José y Zambrano Hellion, es posible diagnosticar una hemorragia cerebral conocida como “derrame” o un infarto también conocido como “embolia cerebral”, que se presentan con síntomas similares, pero requieren tratamientos muy diferentes y representan la urgencia neurológica más frecuente en sala de emergencias de cualquier hospital del mundo.



LOS SÍNTOMAS DE ALARMA QUE DEBEN HACER NOS ACTUAR CON RAPIDEZ Y TRASLADAR INMEDIATAMENTE A UNA PERSONA AL HOSPITAL SON TRES:

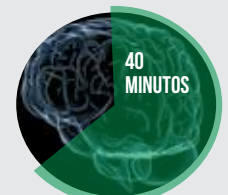
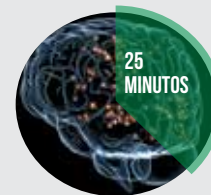
1. CARA: asimetría, con los labios desviados hacia un lado
2. BRAZO/PIERNA: debilidad o falta de fuerza
3. LENGUAJE: dificultad para hablar o lenguaje incomprensible

\*Además un dolor de cabeza muy intenso, de inicio súbito, que en ocasiones provoca desmayo o convulsiones, sugiere la ruptura de un vaso sanguíneo cerebral.

Cuando se ha diagnosticado un infarto cerebral, hay que considerar que el tamaño del infarto en gran medida depende del tiempo que tardamos en la atención desde que inician los síntomas hasta que se aplica el medicamento.

Es muy fácil recordar el tamaño de una canica, una pelota de pingpong y una pelota de tenis para entender que en los primeros 10 o 15 minutos después de que se obstruye el flujo de sangre en un vaso de tamaño medio, la dimensión del infarto es como una canica y el daño irreversible en esa zona, sin embargo, un área mayor queda con poco aporte de sangre y si pasan los minutos, un área del tamaño de una pelota de pingpong también quedará dañada permanentemente, pero si no hacemos nada, el área infartada crecerá hasta el tamaño de una pelota de tenis, de ahí la importancia de recordar que entre más tiempo transcurre sin el tratamiento adecuado, más neuronas se perderán, por eso afirmamos que “tiempo es cerebro”.♥

CRONOGRAMA DESPUÉS DEL INFARTO CEREBRAL



“UNA DISMINUCIÓN DE SANGRE CON OXÍGENO Y GLUCOSA PRODUCE SÍNTOMAS NEUROLÓGICOS Y SI SE PROLONGA, SE ESTABLECE UN DAÑO IRREVERSIBLE QUE DEJA SECUELAS PERMANENTES”

# SE UN HEROE

## APRÉNDETE ESTE NÚMERO

# 8888.0911

## EMERGENCIAS MÉDICAS



Batallón de San Patricio II2 Col. Real de San Agustín C.P. 66278, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.



# El estrés

## ALIMENTACIÓN PARA EVITARLO

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

### ALGUNOS CONSEJOS PARA EVITAR EL ESTRÉS:

•Para evitar los efectos nocivos y la baja de defensas inmunológicas, consecuencia del estrés, se requiere del consumo de una dieta rica en vitamina B. Los vegetales verde oscuro como el brócoli, acelgas y espinacas, así como los cereales y leguminosas contienen porcentajes adecuados.

•Algunos alimentos estimulan el buen funcionamiento de las células nerviosas ayudando al organismo a mantenerse relajado, mientras que otros favorecen la irritabilidad. Entre los alimentos que nos brindan relajación podemos encontrar: plátano, almendras, germen de trigo, levadura de cerveza y semillas de girasol. En cambio, el alcohol reduce los niveles de vitamina B en la sangre provocando irritabilidad. El consumo excesivo de café, refrescos de cola, alimentos enlatados y el uso de anticonceptivos hacen decrecer estos niveles, generando agresividad, depresión, cansancio o insomnio.

•Varias vitaminas forman este complejo, todas ellas favorecen la salud de las células nerviosas mejorando nuestra calidad de vida, manteniéndonos alertas, relajados, con vitalidad y energía, listos para enfrentar la carga de actividades que exige la vida moderna de una forma natural, evitando las consecuencias adictivas que producen algunos fármacos utilizados para evitar la depresión o irritabilidad.

•La vitamina B2 (riboflavina) se encuentra en hígado, leche, huevos, aguacate, vegetales verdes y amarillos, granos y semillas. Síntomas de deficiencia: escoriaciones en la boca, lengua inflamada, ojos irritados, anemia y dermatitis.



**E**l estrés es el mal número uno de nuestros días. Vivir bajo presión, el exceso de trabajo y los problemas cotidianos van minando nuestras reservas de vitaminas, sobre todo las del complejo B, responsables de mantener la salud del sistema nervioso.

Estos nutrientes están involucradas en la producción de energía. Cuando a nuestro cuerpo se le exige una carga extra por presiones laborales, estrés emocional (como puede ser la separación de un ser querido) o el shock de recibir una mala noticia, el organismo agota sus reservas energéticas y en consecuencia, las reservas de vitamina B, esto nos vuelve vulnerables a padecer depresión, insomnio o irritabilidad.♥

**“ EL COMPLEJO B ES ESENCIAL PARA LA SALUD DEL SISTEMA NERVIOSO. SU DEFICIENCIA PROVOCA IRRITABILIDAD, DEPRESIÓN, DOLOR DE CABEZA, ANSIEDAD, INSOMNIO Y DIFICULTAD PARA CONCENTRARSE ”**







**BALLY**  
TOTAL FITNESS<sup>SM</sup>  

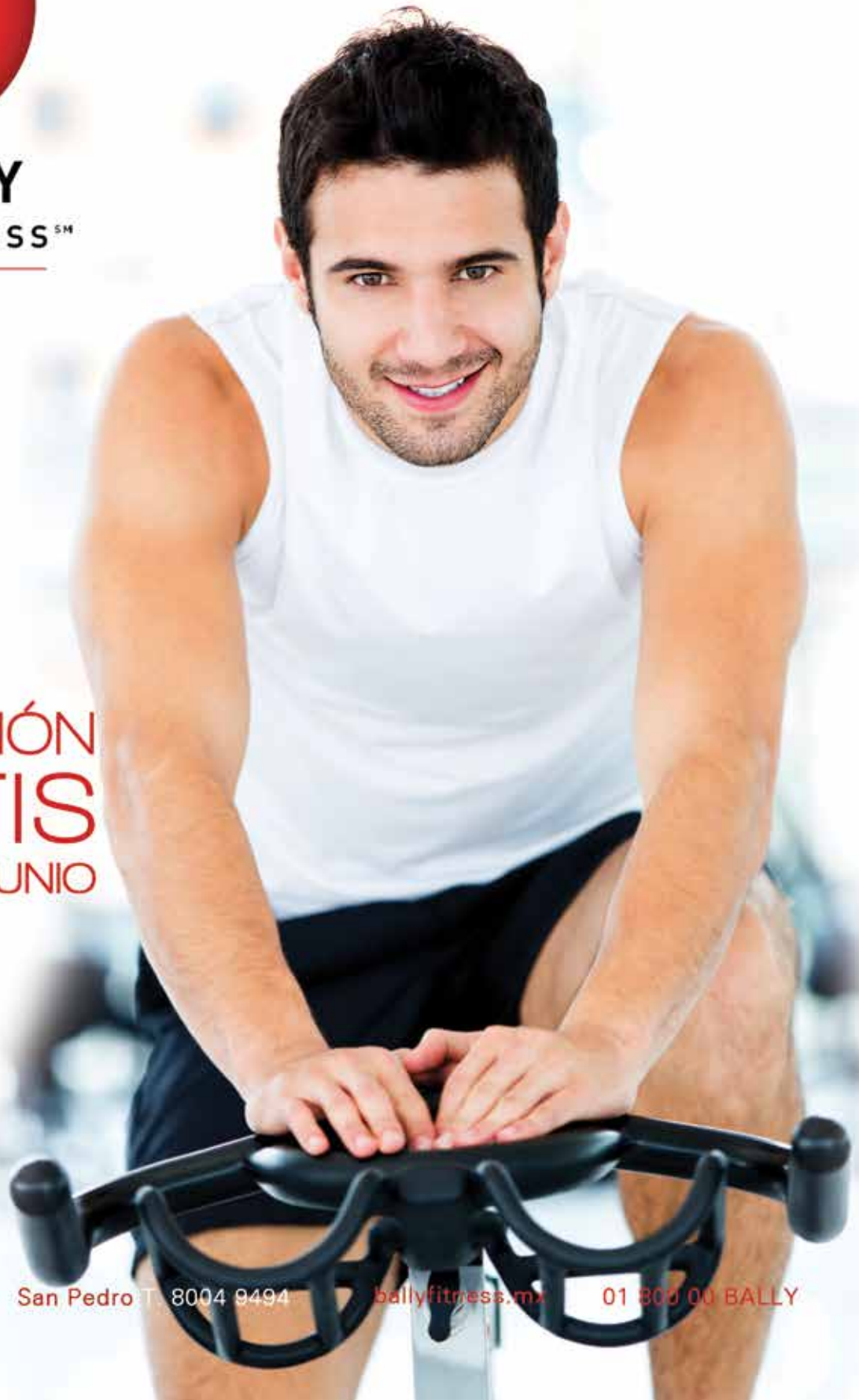
---

**MEXICO**

Feliz día del padre

INSCRIPCIÓN  
**GRATIS**  
EL MES DE JUNIO

\*aplican restricciones



Valle T. 8363 8090

San Pedro T. 8004 9494

[ballyfitness.mx](http://ballyfitness.mx)

01 800 00 BALLY

# Europa está enferma



**David Pérez**

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra. [editorial@playersoffice.com](mailto:editorial@playersoffice.com)

**Q**uizá, como no lo había estado desde 1945, al término de la Segunda Guerra Mundial, Europa está enferma. Tal como lo hiciera un médico con su paciente, los signos vitales lo demuestran con claridad:

- El año pasado su economía se contrajo 0.4% y este 2013 no parece traer mejores noticias. La mayor parte de los escenarios consideran un negativo de 0.2%.
- El desempleo arroja una realidad tal vez más drástica: 12 de cada 100 europeos no encuentra trabajo, un nivel histórico.
- ¿Gastar para reactivar? Dudoso. La región tiene ya una de las deudas públicas más pesadas del mundo respecto del PIB: 90%.

Parte elemental del diagnóstico obligaría a cuestionarse las causas de esta debacle. En gran medida esta novela justamente radica en que no hay una razón, sino varias: por un lado, el caso de España e Irlanda, donde después de haber crecido sustancialmente, se abusó del dinero barato, generando una “burbuja inmobiliaria” y naturalmente, una crisis bancaria. También está lo que ocurrió en Portugal o Grecia, por donde la tentación de incrementar el tamaño del Gobierno parece ser el mayor responsable.

En conjunto, la enfermedad se agravó con tres padecimientos previos: la incapacidad del euro para competir con monedas devaluadas como el yuan chino y el dólar americano; el envejecimiento de la población y paralelamente, el incremento de la esperanza de vida que no ha venido acompañada de una reforma de pensiones; y el aumento en las tasas de interés bancario a las deudas de los Gobiernos, lo que no hace más que proyectar el nerviosismo de sus dueños sobre la capacidad de pago de sus clientes.♥

## LA ALTERNATIVA MAINSTREAM

Ante un escenario tan complejo, la visión alemana ha predominado, en parte porque los ingleses nunca terminaron de creer en el euro y en parte porque los bancos involucrados en su mayoría son alemanes. En cualquier caso el diagnóstico es endeudamiento crónico y la receta básicamente ha sido la misma: recortar el gasto público, lo que entre otras cosas significa menos servicios públicos y dinero circulando.

Aunque inicialmente esta medida sonaba lógica, la verdad es que los meses pasan y en lugar de mejorar, pareciera que el panorama solo empeora. Para los críticos no podría ser de otra forma. Ahora no solo se tiene una crisis financiera asociada a deuda, sino también un grave problema de desempleo. Con esta condición es natural que el consumo y la inversión bajen, y con ello todo se desplome. Una cosa era reducir el exceso de gasto y otra -dicen-, que nadie tuviera dinero en sus carteras. ¿Cómo crecer con deuda?

## FUERA DE LA CAJA

Una primera alternativa sería seguir los pasos de Obama, quien en 2009 dejó de enfocarse en la deuda y priorizó el desempleo. En términos prácticos, implicaría una solución keynesiana: grandes proyectos de infraestructura. El reto sería convencer de que se puede gastar más cuando ya se debe mucho. La alternativa, sin embargo existe. ¿Quién dice que tienen que ser los países europeos con deuda y no sus vecinos, los escandinavos, o inclusive, China o los países de medio oriente con alta liquidez por el petróleo los que pueden invertir en infraestructura? Empaquetar proyectos rentables y venderlos en el exterior podría inyectar dinero y con ello, empleos a la economía europea.

Una segunda alternativa es revolucionar la política fiscal. Para lograrlo, en principio habría que crear una política fiscal. Podría sorprendernos, pero aún y cuando los países europeos coordinaron una moneda única, no hicieron lo mismo en cuanto a impuestos. Para asegurar su éxito, esta medida debería acompañarse de tres estrategias:

1. Involucrar a los niveles locales (como los municipios), que hasta ahora solo se han quejado, pero no han participado en las políticas de reducción de gasto.
2. Incrementar la madurez de los Eurobonos en la lógica del Banco Central Europeo como aval.
3. Balancear el componente de los impuestos (crear un impuesto europeo a las grandes transacciones financieras y otro a los bienes raíces de lujo). Habría que bajar las tasas al consumo e ingreso, favoreciendo a las clases medias con más empleo.



**XIV** CONVOCATORIA  
**Décimo Cuarto Certamen de  
Ensayo Político**

## Temáticas:

- a) Los derechos de los niños como parte fundamental de la democracia.
- b) El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en la política.
- c) Los retos de las candidaturas independientes en Nuevo León.
- d) Construcción de consensos: la relación Legislativo - Ejecutivo, balances y perspectivas.
- e) Voto electrónico ¿cita impostergable?  
En la medida de lo posible, los trabajos tendrán como referencia al estado de Nuevo León.

### Recepción de trabajos

8 de abril al 9 de agosto de 2013  
de lunes a viernes de 8:30 a las 16:30 hr.

### Mayores informes en el teléfono

01800 CEE NL MX (01 800 233 65 69)

[espacio.permanente@ceenl.mx](mailto:espacio.permanente@ceenl.mx)

#### Premios a otorgar

Primer Lugar: \$30,000.00

(Treinta mil pesos 00/100, moneda nacional)

Segundo Lugar: \$25,000.00

(Veinticinco mil pesos 00/100, moneda nacional)

Tercer Lugar: \$20,000.00

(Veinte mil pesos 00/100, moneda nacional)

Se hará entrega de un reconocimiento a cada participante.

[www.ceenl.mx](http://www.ceenl.mx)

 [ceenl.mx](https://www.facebook.com/ceenl.mx)

 [@ceenl.mx](https://twitter.com/ceenl.mx)

Avenida Francisco I. Madero 1420 poniente, colonia Centro, C.P. 64000  
Monterrey N.L.

# Eternity PLAYERS OF LIFE

for

## RETOS

## TORNEO DE GOLF 6° ANIVERSARIO 2013

PLAYERS of life cumplió seis años de éxitos gracias a nuestros lectores, socios comerciales, personalidades, colaboradores y asociados. Para celebrar un aniversario más, el pasado jueves 16 de mayo se llevó a cabo el segundo Torneo de Golf Eternity-PLAYERS por RETOS, con el objetivo de recaudar fondos para esta noble institución.

Los más de 100 jugadores se dieron cita desde las 7:00 am, disfrutando durante el transcurso de la mañana de snacks y obsequios de nuestros patrocinadores.

Para finalizar la jornada se ofreció una comida de clausura donde se entregaron trofeos a los ganadores de las diferentes categorías y los premios para los mejores O'yes! generales, además de repartir muchas más obsequios como joyería, equipo de golf y estancias en diferentes ciudades de México, en el sorteo donde participaron todos los golfistas.

### GANANDORES

#### SIXSOME 1° LUGAR

CÉSAR TREVIÑO / ANTONIO LONGORIA

BERNARDO LLAGUNO / MAURICIO LLAGUNO

LUIS C. VILLANUEVA / PAUL BRUNET

#### SIXSOME 2° LUGAR

ALEJANDRO LOZANO / ARTURO VILLARREAL

ERIC GARCÍA / JAIME DE LA GARZA

DAVID BALLESTEROS / ALBERTO DE LA TORRE

#### SIXSOME 3° LUGAR

RENÉ SALINAS / JACOBO ZABLAH

JUVENTINO HERNÁNDEZ / JESÚS RÍOS

JOSÉ ROBERTO S. / ARTURO GARZA

#### O'YES! HOYO 3 SILLA

ROBERTO SÁNCHEZ S.

#### O'YES! HOYO 4 SILLA

CÉSAR TREVIÑO G.

#### O'YES! HOYO 6 MITRAS

JUAN PABLO BORREGO

#### O'YES! HOYO 7 MITRAS

REYNALDO FARIAS





Ganadores del primer lugar



Ganadores del segundo lugar



Ganadores del tercer lugar



Alfonso Domene, Faustino Carmona, Gastón Porte, Emilio Porte, Jaime Portillo y Raúl Hinojosa



Juventino Hernández, Jesús Ríos y René Salinas



Wadih Andonie y Marcelo Andonie



Alberto Lozano, Guillermo Rodríguez, Toño Neri y José Guajardo



Jaime de la Garza, Alberto de la Torre, Eric García, David Ballesteros, Alejandro Lozano y Arturo Villarreal



Paul Brunet, Luis Carlos Villarreal y César Treviño



Carlos Treviño, Bruno Basurto, Jesús Elizondo, Juan Antonio Cedillo, Ricardo Margáin y Miguel Margáin



Humberto Garza, Eduardo Treviño, Héctor Santos, Eduardo Rodríguez, Armando Hinojosa y Armando Ravizé



Sergio Porras y Julio Weigend



Comida de Premiación



Arturo Villarreal, Nieves Mogas, David Treviño y Alejandro Martínez



Mauricio Saldaña recibe joyería de Hearts on Fire



Ricardo Blancarte recibe premio de parte de NH Hoteles



Emilio Porte y Ramón Zablah reciben premio de Hemisphere



# Foro Mundial de Negocios EGADE Business School

Por séptima ocasión se realizó el Foro Mundial de Negocios organizado por el EGADE Business School. Dentro de esta reconocida plataforma participaron los líderes empresariales Oliver Williamson, Premio Nobel de Economía 2009; Peter Senge, “Estratega del siglo” por el Journal of Business Strategy, y Don Strickland, líder en innovación empresarial. ▼



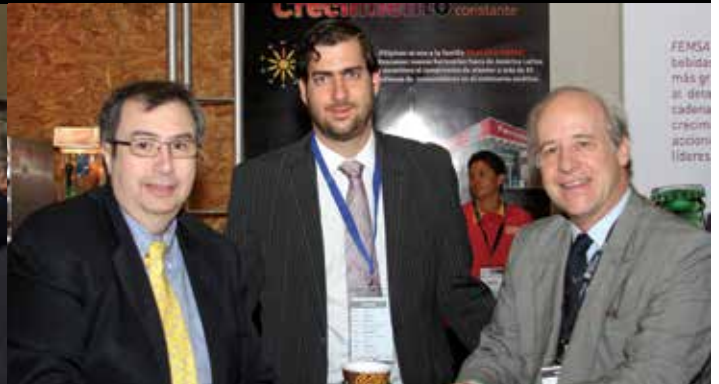
Don Strickland



David Noel Ramírez y Dra. María de Lourdes Dieck



Salvador Alva, Fernando Elizondo, Dra. María de Lourdes Dieck y Dr. David Garza Salazar



Miguel Moreno, Juan Pablo Murra y Carlos de Laborde



El Gobernador Rodrigo Medina en entrevista con Carmen Aristegui



Armando Espino y Alberto Tovar





Oliver Williamson



Peter Senge



Fernando Elizondo, Patricio López del Puerto y Hernán González



Guillermo Sáenz y Jorge Manjarrez



Carlos Ross y Jorge Gallegos



Octavio Hernández y Ramiro Hernández



# DESUS CONFERENCIA MAGISTRAL



Carlos Jiménez, Ricardo Cavazos, Antonio Tamayo e Isaac Arjona



El expositor Eric Olsen y Arturo Villarreal



Mauricio Treviño y Carlos Sedas



Enrique Abaroa y José Manrique

Un exclusivo grupo de personas se reunió en el Sierra Madre Tennis Club para la cena-conferencia "The Business Case for Sustainability", impartida por Eric Olsen, Vicepresidente de BSR y socio del grupo corporativo mexicano DESUS. Se tocó el tema de la responsabilidad corporativa con el objetivo de conocer más de la sustentabilidad en los negocios y las tendencias en la materia. ♡



Mauricio Abaroa y Juan Pablo Abaroa



Luis Fernando Ramírez y Francisco Suárez



Marcela Rodríguez y Luisa de la Peña

HOY ES UN DÍA EXCELENTE.



RESERVACIONES: 8761-4000 / 8761-4016 / [WWW.CLUBE.COM.MX](http://WWW.CLUBE.COM.MX)



# RACE and KIDS MÚSICA DEL CORAZÓN

Con el objetivo de recaudar fondos, la Fundación Música del Corazón en conjunto con PLAYERS of life y otros patrocinadores, llevaron a cabo la carrera RACE and KIDS. El hipódromo sirvió como punto de encuentro donde los presentes tuvieron la oportunidad de escuchar y convivir con sus artistas favoritos.♥



Sylvia Irabién *La Chiva* y Rogelio Guerra, padrino del evento



Gilberto Jiménez y Gilbo Jiménez



Fátima Jiménez y Fernando Azcúnaga



Rolando Angulo, Fernando Mortón, Claudia Flores y Gabriela Barragán



Alfonso García, Daniela Balboa, Irasema Ceja y Alberto Miranda



Carlos Quiroz y Brenda Macías



# Rafa Carreón

LA MEJOR MÚSICA Y EL MEJOR SHOW  
PARA TODO TIPO DE EVENTO  
CON RAFA CARREÓN

**Reservaciones:**

+52 (81)1776.0712

044 (81) 1300.5659

[reservaciones@rafayjuan.com](mailto:reservaciones@rafayjuan.com)

# Inauguración EUROSURMAN TEC



Samir Mansur, Yusef Mansur y Raúl Peñafiel



Faruk Fernández, Yusef Mansur, Samir Mansur y Alberto Marcos



Raúl Peñafiel, Director General Peugeot México



Luis Pérez y Ricardo Martínez

La compañía francesa llevó a cabo la inauguración de su nueva concesionaria: Eurosurman Tec, ubicada sobre Eugenio Garza Sada. Durante el evento los invitados presenciaron los discursos de ambos Directores: Samir Mansur y Raúl Peñafiel. ♥



Fernando López y Gerardo Martínez



Luis Fabián, Jorge Garza, Jorge Emilio Garza y Jaime Olivares



Javier Rosales, Ramiro Flores y Víctor Medina



Evento: Foro Mundial de Negocios



Evento: Presentación de Novara



Evento: Desayuno Asociación Mexicana de Fraquicias



Evento: Foro Mundial de Marketing

SOCIALITÉS DEL MES  
**BUSCA TU FOTO**  
[www.playersoflife.com/monterrey](http://www.playersoflife.com/monterrey)



Evento: Copa Effeta



Evento: Inauguración Ofimodul



Evento: Inauguración Centro Roberto Garza Sada



Evento: Copa CESPAC-UNIFIN

## RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

FEMSA

GRUPO BIMBO



ARCA CONTINENTAL



13



14



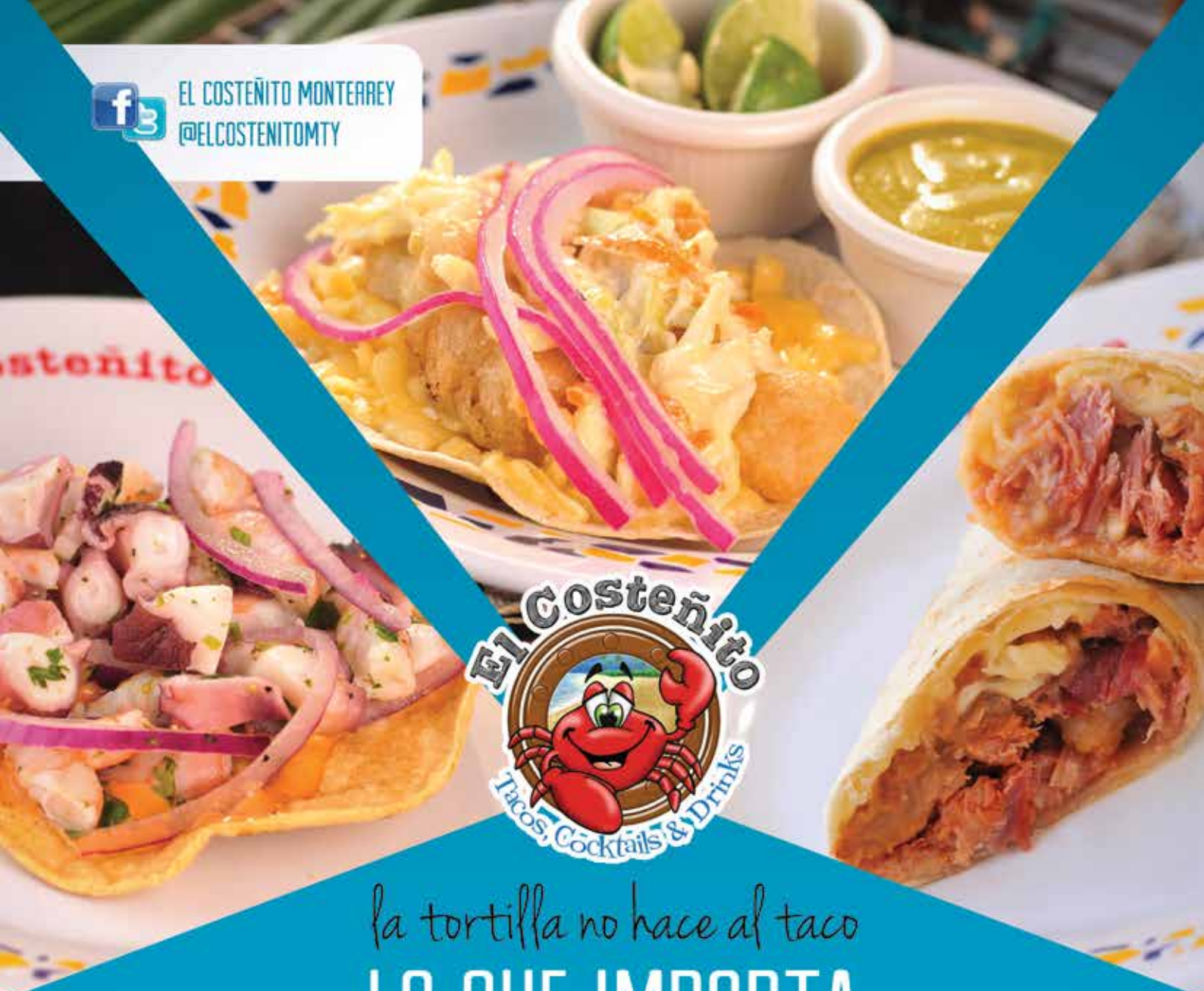
15

• 1. Miles de estudiantes chilenos salieron a las calles para exigir mejoras educacionales. • 2. 19 personas resultaron heridas cuando hombres armados abrieron fuego durante un desfile por el Día de las Madres en Nueva Orleans. • 3. Rusia expulsó a diplomático de EU al descubrir que era espía de la CIA. • 4. El Gobierno de Brasil anunció que ofrecerá en concesión 289 bloques petroleros en su "nueva frontera" del norte. • 5. Tras atentados de Boston, los senadores anunciaron que estudian enmiendas para hacer más estrictas las normas de seguridad de las visas para estudiantes. • 6. Despidió Obama a jefe de agencia fiscal de EU por escándalo "Tea Party". • 7. El Presidente Peña Nieto presentó la iniciativa de Reforma Financiera para obligar a los bancos a dar más crédito con un menor costo a las PYMES. • 8. 24 de 38 senadores enviaron una carta al dirigente nacional del PAN defendiendo la permanencia de Ernesto Cordero como coordinador de su bancada. • 9. Ex Secretario de Comercio de México, Herminio Blanco, se quedó a un paso de ser el próximo Director General de la OMC. • 10. El PRD presentó denuncia penal ante la PGR contra la Secretaria de Desarrollo Social, Rosario Robles, por desvío de recursos. • 11. En la segunda fase del proceso por presunto soborno a funcionarios de Pemex, se anunció que solicitarán la comparecencia de César Nava Vázquez y Néstor García Reza. • 12. El titular de la Sagarpa, Enrique Martínez y Martínez, señaló que se destinarán dos mil 460 mdp para atender el sector pecuario del país ante la sequía. • 13. Femsa, Grupo Bimbo, Grupo Modelo, Gruma y Arca Continental formaron parte del top 25 del ranking mundial de empresas con ventas superiores a tres mdd. • 14. Crece Frisa en componentes para industrias sofisticadas; invierte 80 mdd en nuevo negocio y recibe reconocimiento de Rolls Royce. • 15. Anunció Oxxo la adquisición de la cadena Farmacias FM Moderna, ubicada en Sinaloa





EL COSTEÑO MONTERREY  
@ELCOSTENITOMTY



la tortilla no hace al taco  
**LO QUE IMPORTA**  
es lo de **ADENTRO**

 grupocosteño

CUMBRES 81.23.07.85 - TANARAH 83.56.39.02 - TEC 82.44.53.74 - LINDAVISTA 83.34.55.11

[WWW.GRUPOCOSTENO.COM](http://WWW.GRUPOCOSTENO.COM)



# RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. La FIFA publicó en su portal web el ranking mensual de selecciones; la mexicana se ubicó en el sitio 16. • 2. Después de 26 años con el Manchester United, Alex Ferguson se retiró al final de la temporada. • 3. Se anunció que David Moyes será el nuevo técnico del Manchester United. • 4. Jerome Valcke, Secretario General de la FIFA, advirtió que Sao Paulo podría ser removida como sede del Mundial 2014 por atrasos en la construcción de su estadio. • 5. Roger Federer fue derrotado por el japonés Kei Nishikori en el Torneo de Madrid. • 6. David Beckham se retiró tras dos décadas de jugar fútbol. • 7. El piloto Sergio Pérez se ubicó entre el top ten de los mejor pagados en la Fórmula 1, según cifras de *Business Book GP*. • 8. La arquera Ana Gabriela Bayardo ganó medalla de oro en la Olimpiada Nacional 2013. • 9. Se dio a conocer que Usain Bolt, seis veces campeón olímpico, competirá en agosto por sexta vez en la reunión de Zúrich, una de las más prestigiosas de la Liga de Diamante. • 10. Chelsea se coronó en la Europa League al vencer a Benfica. • 11. La final de la Liga MX se jugó entre América y Cruz Azul, resultando triunfadores las águilas. • 12. Anunciaron que Chávez Jr. peleará en el DF a finales de julio. • 13. La gimnasta regia Ana Lago venció en su casa a la internacional Alexa Moreno para convertirse en la mejor gimnasta artística en la Olimpiada Nacional 2013. • 14. Se llevó a cabo la Copa CESPAC UNIFIN en el Club Ecuestre San Pedro, donde participaron jinetes y amazonas de toda la República mexicana. • 15. Clavistas regios vencieron en las pruebas individuales de natación, trayendo 15 medallas de oro y terminando en segundo lugar en la Olimpiada Nacional 2013.

**Nos especializamos** para ofrecerte un paquete de soluciones diseñadas a la medida de tus proyectos



**Mensajería**  
Especializada



/QualityPost.oficial



@\_qualitypost



(81) 82.88.9000



[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

# H E C H O S E N *Monterrey*

Compartimos con ustedes el lanzamiento de una iniciativa de conciencia civil, empresarial y de emprendimiento de aquellos ciudadanos que han logrado ser reconocidos como "Hechos en Monterrey", en donde compartirán su opinión en un **panel de actualidad**.



*Paulina Padilla Navarro*  
Directora General / Green Dry

1

*Enrique Gómez Junco*  
Director General / Óptima Energía

2

*Daniel Gómez Iñiguez*  
Socio Director / Solben

3

*Héctor Silveyra Garza*  
Director General / Exel del Norte

4

*Jaime Cantú Elizondo*  
Director General / Diestel

5

**Miércoles 19 de Junio / 19:00 hrs**  
**Casino Monterrey (Zuazua 1049 Col. Centro, Monterrey, NL)**

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

  
Casino Monterrey

**ERNST & YOUNG**  
Calidad en Todo lo que Hacemos

**Costo de recuperación: \$200 / Cupo limitado / Mayores Informes: tel.(81)15-22-05-36 y 37 [contacto@playersoflife.com](mailto:contacto@playersoflife.com)**

