

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

CASAS DE HOY

DISEÑO Y CONFORT

MARIANA AVITIA

CAMPEONA OLÍMPICA DE TIRO CON ARCO

ARQUITECTOS

DE MONTERREY



5

MUJERES DE ÉXITO

CATALINA FERNÁNDEZ • CRISTINA DÍAZ • PAULINA PADILLA
BLANCA MAIZ • ERIKA PIERRE

MAYO 2013 \$40.00 MEX \$25.00 US \$35.00 CAN



MONTERREY

telcel
P.A.Y.S

Copyright ©2013 / EMWA Joyeros. Todos los derechos reservados.

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 AEROPUERTO 1088 8431 | PLAZA CUMBRES 1095 2824

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

www.emwa.com.mx
www.facebook.com/emwamx

BVLGARI



OCTO

ETERNAL VALUES

CALIBRE DE MANUFACTURA BVL 193 CON DOBLE BARRILETE,
RESERVA DE MARCHA DE 50 HORAS,
CAJA DE 41MM EN ORO ROSA DE 18 QT, RESISTENTE AL AGUA HASTA 100M.

emwa[®]

MONTERREY • CALZADA DEL VALLE 472 OTE.,
COL. DEL VALLE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NL
81 8335 0177

Festeja a Mamá con los mejores Smartphones



- LG Nexus 4**
 - SO Android OS, v4.2 (JellyBean)
 - Tecnología táctil Zerogap y cobertura Corning Gorilla Glass 2
 - Cámara 8MP trasera con led con amazing phot Sphere y 1.3 Mp frontal
 - Comunicación NFC
 - Experiencia Google Now, google play & películas



- Sony Xperia ZL**
 - SO Android OS, v4.2 (JellyBean)
 - Pantalla Reality 5" Full HD con Mobile BRAVIA® Engine 2
 - Cámara 13 MPX con Exmor RS
 - VIDEO FULL HD
 - Procesador Snapdragon de cuatro núcleos asincrónico de 1.5 GHz con RAM de 2 GB
 - Modo STAMINA

NUEVO



- Samsung S4**
 - SO Android OS, v4.2.2 (JellyBean+)
 - Dual camera trasera de 13MPX
 - Smart Scroll
 - Air view & gesture
 - Group Play
 - S translator
 - Optical reader

PRÓXIMAMENTE

Telcel la mejor cobertura a máxima velocidad

que *telcel* tiene para ti



NUEVO

LG Optimus G

- 50 Android OS, v4.2.2 (JellyBean+)
- Zoom 21X
- Dropbox e Instagram precargados
- Funciones de edición en Paper artist Photo Wrap y Video Maker
- Touch Screen
- Acceso a Redes Sociales
- Hasta 64GB de memoria



NOKIA



Nokia Lumia 920

- Windowsphone 8
- TOUCHSCREEN
- Snapdragon Dual Core 54
- Cámaras 8.7 MEGAPIXELES Trasera & FRONTAL 1.3 MEGAPIXEL
- Memoria interna 32GB

Windows Phone

4G LTE

BlackBerry



NUEVO

BlackBerry Z10

- 50 BB10.0
- LTE
- Pantalla Fulltouch
- Cámara 8MPX
- Multitask realtime
- Video Full HD
- Sistema Inbox unificado

4G LTE

Sólo con Telcel



Announcing
INSPIRATO
— *with* —
AMERICAN EXPRESS
The luxury of certainty™



Welcome to a new way to vacation. This is Inspirato with American Express – a private vacation club for members who want to enjoy five-star service and privileged access to more than 130 luxurious villas in the world’s most sought-after destinations. From Aspen and Nantucket to Tuscany and Turks & Caicos, discover our \$450 million portfolio of private villas, luxury hotel partners and adventure travel experiences.

Our club members enjoy the service and amenities of a luxury resort, the space and privacy that can only be found in a private residence, and the freedom to travel the globe while enjoying the character and comfort of their own vacation home. Inspirato with American Express gives you all this and more at a fraction of what you would expect to pay for other destination travel clubs.

Want to learn more?

Explore the possibilities at Inspirato.com/New or call 01 800 681 1853.

INSPIRATO
with American Express

Inspirato® is a private travel membership club that requires a non-refundable Initiation Fee and Annual Membership Fee. Membership is subject to acceptance of terms and conditions and other reservation and use rules. Availability, minimum stay requirements and nightly fees may vary by residence, date and Membership Program. See website (www.inspirato.com) for complete details. Inspirato is owned by Inspirato LLC and operated by its subsidiary Best of 52, LLC, 1637 Wazee Street, Denver, CO 80202, info@inspirato.com, (303) 566-7771. Operator is registered as Florida Seller of Travel Registration No. ST38483; Washington Seller of Travel Registration No. URI 603086598; California Seller of Travel Registration No. CST 2187465.

All products and services offered and rendered by Inspirato® (including the operation and management of any vacation residence) are provided solely by Inspirato LLC, Best of 52, LLC, or their respective agents and affiliates, and not by the American Express Company or its subsidiaries or affiliates.

Photo: Le Sereno, St. Barts; photography by Trinetta Reed. ©2013 Inspirato LLC.

TechnoMarine



technomarine.com



GHIBERTI 
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín | Tel. 8368-4811
Galerías Valle Oriente | Tel. 8486-0303
Plaza Fiesta Anáhuac | Tel. 8332-2644
Dimitri & Co México S.A. de C.V. Distribuidor Exclusivo
Servicio al Cliente 01-800-TECHNOS | info@dilamcorp.com



MODEL SHOWN: CRUISE DREAM

DISTRIBUYE:
D&C
Dimitri & Co.



Por varios años hemos considerando al mes de mayo una excelente oportunidad para reconocer a las mujeres de nuestra ciudad como uno de los actores sociales más relevantes para el desarrollo de todos los ámbitos que nos han llevado a ser una comunidad sólida, emprendedora y con visión de futuro. Ellas son las que forman a las generaciones venideras en la familia, a la par de sumarse a la productividad como propietarias de negocios o ejecutivas, o bien, como promotoras de otras acciones básicas para un desarrollo integral.

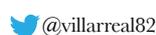
Considerando lo anterior, en esta ocasión tenemos en portada a cinco mujeres ejemplares: Cristina Díaz, Catalina Fernández, Blanca Maiz, Erika Pierre y Paulina Padilla, quienes en sus distintos roles y actividades han logrado destacar, llevando en alto el sello femenino.

Por otra parte, en el crecimiento

de nuestras ciudades un factor de alta relevancia son los sitios en que vivimos y desempeñamos todas nuestras demás actividades, así que decidimos abordar dos ángulos relacionados con ello: Arquitectos e Inmobiliarias, secciones en las que te acercamos a los más sobresalientes profesionales de la arquitectura, creativos que idean con vanguardia y gran técnica espacios funcionales, y asimismo, a las compañías que con su perspectiva generan planeación urbana residencial con las características necesarias para tener un verdadero hogar.

Te invitamos a introducirte en nuestras demás secciones tanto de *lifestyle* como de *business*, donde encontrarás información, reflexión y entrenamiento, que estamos seguros, serán aspectos que complementarán tus propios puntos de vista, pues sabemos que eres alguien con permanente apertura al conocimiento y a lo que la vida ofrece para disfrutar.♥

Arturo Villarreal Torres / Director Ejecutivo



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtz81

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramirez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA EDITORIAL

Ana Cristina Sánchez Hinostrero e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.ariatia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Bárbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

Karla Castro e: karla.castro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Minerva Castellanos e: minerva.castellanos@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL Melissa Maiz e: melissa.maiz@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y CREATIVIDAD Mónica Martínez e: monica.martinez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Daniela Garza

RELACIONES PÚBLICAS Bárbara Garibay e: barbara.garibay@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN Ariana González e: ariana.gonzalez@playersoflife.com

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Eliuth Torres / Mauricio Jiménez / Sonya Garza Rapport / Julio Óscar Grinberg / Fernando Villa / Bárbara González / René Galache / Renata Chapa / Max Navarro / Dyana Rivera / Victor Soulé / Sergio Aguirre / Alejandro Villarreal / Gildardo de Jesús Contreras / Javier L. Navarro / José Luis Elizondo / Carlos Viesca / Javier Prieto / Ricardo Garza / Bernardo Barrera / Brenda Huerta / Patricio A. Pimentel / Julio César Dávila Patricia Rivera / Lilia Figueroa / David Pérez / Montserrat Reyna

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31

Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos

Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09

Av. Mirador 73 14-2 Residencial Campeste Washington

31215 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 / 21

Bvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

QUERÉTARO Tels: (442) 295 2886 / 87

Bernardo Quintana 124, Col. Carretas, 76050 Querétaro, Querétaro

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 8669

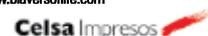
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF

Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 78. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



www.celsaimpresos.com.mx
ventas@celsaimpresos.com.mx
(871) 159 1135 / 36 01 800 CELSA (23572)

UNCONVENTIONAL MOM



C.C. Galerías Valle Oriente
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000
Local I. Planta Baja
Monterrey, N.L.
Tel. (81) 8486-0110 y 8486-0111

C.C. Paseo San Pedro
Av. Vasconcelos No.402 - L 158-159
Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. (81) 1366-5701 y 1366-5702



LACOSTE

60 ARQUITECTOS

- 62 Arquitectura & Interiores
- 64 Gabriel Guerra Arquitectos
- 66 GLR Arquitectos
- 67 RDLP Arquitectos
- 68 Arq. Enrique Leal-Urb'n
- 70 Vidal Arquitectos



INMOBILIARIAS 72

- Nest **76**
- San Pedro Bienes Raíces **78**
- Vidusa **79**

14 SPOTLIGHT

INSIDE

- 30 **DELICATESSEN**
La cava del vino



- 88 **ESTILO & GENTLEMAN**
Sunset-Fashion-Style



ACTUALÍZATE

- 102 **LEGIS**
Desarrollos inmobiliarios de hoy
- 112 **LIDERAZGO**
Rigoberta Menchú, impulsora del cambio

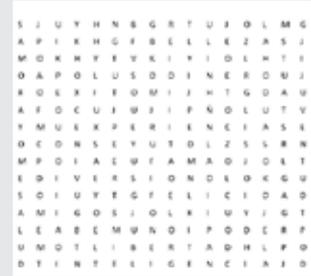
VITAL

- 126 **SALUD**
¿Qué es un geriatra?
- 130 **NUTRICIÓN**
Un esqueleto fuerte, secretos para evitar la osteoporosis

PODER

- 136 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Piongyang y sus tres razones

PLAYERS of life-Revista: Monterrey
A ver PLAYERS, ¿cuáles son las primeras tres palabras que encuentran?



Según la psicología emocional, las 3 primeras palabras que encuentres en esta sopa de letras, reflejan tu ser interior.

- Eduardo Rdz:** Ama, poder e inteligencia.
- Alitah Rdz:** Belleza, dinero y diversión.
- Eduardo Bouffier:** Libertad, inteligencia y poder.
- Ana Cuevas:** Dinero, libertad, inteligencia y poder.
- Luis Roberto Marín Dif:** Inteligencia, amigo y belleza.
- Jenny Garza:** Inteligencia, libertad, poder, amigos, felicidad, diversión y fama.
- Lau Alcaraz Gómez:** Fama, rayo y mesa.
- Julio César Támez Cavazos:** Felicidad, belleza y fama.
- Christian Aamz:** Amor, experiencia y amigos.
- Barby Campos:** Experiencias, fama y felicidad.
- Bolsas Yui:** Inteligencia, experiencia y amor.
- Melissa Maiz:** Diversión, inteligencia y belleza.
- Mariana Lamadrid:** Inteligencia, felicidad y experiencia.
- Mony Martínez:** Diversión, belleza y poder.

twitter.com/players_mty

@AlexMtzFili: Mucha suerte hoy a las 9 pm al @clubstantoslagun y @RayadosCom qué gane el mejor. Los apoyamos de @playersoflife @playerstorreon @PLAYERS_Mty

@eISrSmith: La revista @PLAYERS_Mty nos dedicó un espacio en su edición de abril. Aquí la nota:



ck
Calvin Klein



CK Stately
Reloj Dama, brazalete PVD rosa, carátula plata

GHIBERTI 
arte milenario ®



SPOTLIGHT



52

MUJERES DE ÉXITO

- Cristina Díaz
- Catalina Fernández
- Blanca Maiz
- Erika Pierre
- Paulina Padilla



16

PANEL

- María del Carmen Elosúa
- Alejandro Maiz



18

AS BAJO LA MANGA

- Sonia Ortiz y Celia Marín



20

COMPROMISO SOCIAL

- Arturo Hernández de la Torre



22

EJECUTIVOS EN ASCENSO

- Gabriela Fernández



24

FINISH

- Mariana Avitia



26

PLAYER DEL AYER

- Lucila Sabella

Para conocer más de estas personalidades ingresa a www.playersoflife.com/monterrey

Planes**Planes Select Ilimitados Movistar****Sí es ilimitado.****Smartphones gratis****Minutos y SMS ilimitados**A Comunidad Movistar y, según tu Plan,
minutos a cualquier compañía de México, E.U.A. y Canadá.

Facebook, Twitter, WhatsApp y tu correo

**Ilimitados + 4 GB**
Adicionales para navegarEn Planes desde:
\$399/mes**Compara y cámbiate****Samsung Galaxy SIII Mini gratis**
en Plan Select 600
\$599/mes**Nokia Lumia 820 gratis**
en Plan Select 400
\$399/mes antes \$799**iPhone 4 8GB gratis**
en Plan Select 400
\$399/mes antes \$599

Los beneficios aplican para todas las altas nuevas registradas en Plan Select y Select Control Plus del 29 de abril al 31 de mayo de 2013. Minutos y Mensajes de Texto Ilimitados son a cualquier número Movistar local o nacional. Las llamadas a E.U.A. y Canadá aplican sólo a partir del Plan Select 400. Módulo Conexión Libre incluido con 1 GB de navegación ilimitada para Facebook, Twitter, WhatsApp y correo (al terminar la bolsa disminuye la velocidad de navegación para estas aplicaciones a 64 Kbps). En Plan Select 200 se otorgará 1 GB, en el resto de los planes 4 GB, en ambos casos la tarifa es de \$0.98 por MB excedente para el resto de las aplicaciones, uso exclusivo en territorio nacional. Sujeto a cambios sin previo aviso y disponibilidad. Sujeto a condiciones crediticias y de contrato. Movistar podrá dar de baja la línea sin responsabilidad alguna para el caso de mal uso de la misma por parte del usuario, entendiéndose éste de manera enunciativa y no limitativa como la comercialización, reventa de servicios o reoriginación de llamadas. Los equipos mostrados en este material son gratis en un plazo de contratación a 24 meses. Precios 16% IVA incluido. Consulta términos y condiciones en www.movistar.com.mx/plan

**Club
Movistar****Inscríbete gratis a nuestro club y déjanos consentirte.**Descubre todas las promociones y beneficios que tenemos para ti en www.movistar.com.mx/club



Desarrollos verticales

Su crecimiento desacelerado

En el actual rostro de las ciudades cada vez son más comunes los espacios habitacionales en la modalidad de torres o condominios; nuestra Zona Metropolitana no es la excepción, por ello quisimos presentarte los puntos de vista de algunos expertos.

¿CUÁL SERÍA UNA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS QUE PUEDAN LLEGAR A GENERARSE ANTE LOS MÚLTIPLES DESARROLLOS VERTICALES QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO?



Fotografía por Edith Valle

MARÍA DEL CARMEN ELOSÚA GONZÁLEZ

EX DIRECTORA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN URBANA (IMPLAN) DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA. RESIDE EN NUEVA YORK DONDE CUENTA CON SU PROPIO DESPACHO DE URBANISMO Y ARQUITECTURA

En los últimos cinco años se ha dado un desarrollo desmedido de edificios de departamentos o de usos mixtos en San Pedro. La forma en que se han construido es el resultado de una mala interpretación de lo que es una ciudad sustentable. Es cierto que uno de los principios de una ciudad sostenible es la densificación, pero siempre y cuando ésta se realice ordenadamente, con la infraestructura adecuada y una estrategia urbana bien pensada. Para comenzar, creo que San Pedro debe dejar de permitir la construcción de tantos departamentos de lujo que desde el 2010 habían sobrepasado la capacidad del mercado. Es necesario construir un buen sistema de transporte público, ya que ni con más calles o pasos a desnivel lograremos reducir el tráfico. Deben edificarse zonas específicas de uso mixto y alta densidad, en lugar de densificar arbitrariamente por todo el municipio. Preparar la zona con la infraestructura pertinente antes de la densificación. Estas zonas densas deben planearse con lineamientos urbanos apropiados para crear un ambiente único, caminable, que ofrezca una experiencia integral al ciudadano. Y por último, es inminente que el Plan de Desarrollo Urbano Municipal sea el medio que defina la estrategia urbana, incluyendo la densidad y altura de los edificios, y no que quede determinado por decisiones arbitrarias del cabildo.



Fotografía por Mónica Martínez

ALEJANDRO JOSÉ MAIZ GARZA

DIRECTOR GENERAL DE MAIZ PROYECTOS

La solución se concentra en el Ordenamiento Urbano Municipal y su planificación. Cada municipio requiere de un proyecto definido de crecimiento urbano y de contar con la identificación plena de la explosión de necesidades que se requiere cubrir, evitando generar una minusvalía a lo nuevo y a lo establecido. Hay que estar muy conscientes que cada metro cuadrado de un nuevo desarrollo requerirá de vialidades, servicios (públicos y privados), equipamiento y seguridad adicionales a los ya se tienen. Es por ello que en este momento ya están autorizados y en construcción diversos desarrollos nuevos, en los que es vital que la autoridad municipal, en conjunto con los desarrolladores, vaya implementando obras complementarias a las que se tienen en la zona. Identifico dos temas de urgencia para atender: vialidad y servicios públicos. Por lo que la solución definitiva es la planificación en esta materia y la aplicación de las medidas resultantes que beneficien la calidad de vida que los sampestrinos deseamos y merecemos.



BMW Serie 3



www.bmw.com.mx

El placer de conducir

PERSONALIDADES QUE DEFINEN ESTILOS.

BMW SERIE 3.

Impresiona con su diseño deportivo y elegante. Marca tendencia mezclando tecnología que permite tener eficiencia y potencia junto con elementos de vanguardia como Head Up display (opcional) y faros Bi-Xenón que crean una experiencia de manejo única. Además ofrece 3 opciones de personalización que le conquistarán cualquiera que sea su estilo: Modern Line, Luxury Line y Sport Line.

BMW EfficientDynamics

320iA 16.9 km/lt 184 hp

Sierra Motors

Eugenio Garza Lagüera 101
Esq. David A. Siqueiros
Col Valle Oriente, c.p.66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 50.35.35.50

3 Años
Mantenimiento Total BMW.
Garantía.

El consumo de combustible señalado, corresponde al obtenido en el ciclo de prueba de rendimiento combinado, el cual se obtiene en ensayos de laboratorio y con condiciones controladas a nivel del mar y bajo ciclos de prueba estandarizados. El tipo de conducción, condiciones generales de carretera, mantenimiento del vehículo e incluso factores ambientales pueden afectar el consumo de combustible. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta: www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



Sonia Ortiz y Celia Marín

Innovando en el mundo tecnológico con *Cocina y Comparte*

Por Ofelia Estrada

Celia y Sonia son un ejemplo de que no existe una edad o profesión para emprender. Hoy en día y en sus cincuenta, ambas innovadoras han creado una plataforma relacionada con una de las actividades que más disfrutan: cocinar.



Fotografía por Mónica Martínez

> Sonia Ortiz y Celia Marín



De niña Celia Marín quería ser geóloga o trapezista, mientras que Sonia Ortiz deseaba estudiar literatura y convertirse en maestra. Aunque Celia estudió comunicación y Sonia química, juntas han creado un proyecto original, combinándolo con la cocina.

Celia se define como soñadora, apasionada y perfeccionista, así como líder natural a quien le gusta vivir cada día como si fuera el último. Por otro lado, Sonia es de mente estructura y calculadora, por lo que le agrada planear las cosas.

Su proyecto Cocina y Comparte surgió un día en que no había muchos ingredientes para preparar el desayuno y Sonia pasó unas manzanas por el extractor de jugos e hizo una mermelada que acompañó con pan tos-

tado y queso manchego. Desde entonces quisieron realizar un programa para compartir con las personas cómo cocinar con los ingredientes que se tienen a la mano, y al mismo tiempo, promover un estilo de vida eco-gastronómico. “Queríamos que consistiera en cocinar lo más natural posible con productos de temporada, demostrando que cualquiera puede sacar el chef que lleva dentro”.

Para ver cristalizada su idea, Celia y Sonia invitaron a amigos que supieran de grabar y editar videos, así como de fotografía e iluminación. Por ello desde su inicio la parte visual ha sido básica para deleitar con el despliegue de imágenes que se antojan y pueden apreciarse al consultar la página. Combinar la cocina con la tecnología también es una de las principales prioridades de la empresa, por lo que esta red social es para quienes aman cocinar y desean

compartir no solo sus recetas, sino videos y fotos. Hoy cuentan con una aplicación en App Store para que los usuarios elijan sus recetas de la semana o hagan su lista del supermercado. Su canal de YouTube tiene más de un millón 700 mil reproducciones mensuales y 60 mil suscriptores, y a su vez es parte de MiTu, red de canales dirigida a los latinos. “Los seguidores respondieron muy favorablemente y comenzaron a crecer exponencialmente, además el apoyo de todo el equipo fue esencial”.

Las personalidades de las creadoras de Cocina y Comparte le han dado al proyecto un abanico de cualidades que cada día las acerca más a su máxima meta: convertirse en el referente de la cocina mexicana en los países hispanohablantes. Han creado un sitio que comercializa y obtiene ingresos, pues mantener un canal que produce un video diario implica recursos económicos y tiempo.♥



“Érase una vez... El Día de la Madre”
Felicidades Princesa

Colgantes en oro blanco y amarillo de 18Kt con diamantes o nácar, plata de primera ley y vermeil.
Monterrey. Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Country, Avda. Alfonso Reyes, 241
C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 PB
www.tous.com

TOUS
joyeros desde 1920



Arturo Hernández de la Torre

Presidente del Centro Regiomontano de Educación Especial, AC (CREE)



Fotografías por Daniela Garza

Por Minerva Castellanos

Gracias a que sus padres nunca se rindieron, Arturo creció bajo la convicción de ayudar y proteger a los más necesitados, comenzando con su hermana Luli, quien sería la cimiento del CREE.

Gloria María de Lourdes Hernández, conocida como Luli, fue la sexta de siete hermanos. Nació con una lesión cerebral conocida como idiocia profunda, la cual fue diagnosticada por los médicos como una enfermedad que la dejaría en estado vegetal en los pocos años que le quedaban de vida. Los mismos doctores le recomendaron a su familia llevarla a EU a alguna institución especializada para que la cuidaran y la dejaran ahí, pues en nuestro país no existía un sitio donde los pudieran apoyar.

Los padres de Arturo, buscaron una institución que los ayudara, así conocieron, entre otras, a una organización de Lousiana, EU, en la que descubrieron que lo mejor sería llevarse a su hija de vuelta a su hogar y fundar un colegio para niños parecidos a ella.



▲ PALABRA POR PALABRA

Educación: Prioritaria e indispensable

Nuevo León: Competencia

Ayudar: Obligación

Bienestar social: Derecho básico del hombre

Servicio: Crecimiento personal

Frase: "Quien no vive para servir, no sirve para vivir", Madre Teresa de Calcuta

El 4 de octubre de 1964 nació el Colegio CREE, AC (sin fines de lucro) con el objetivo de atender a personas con discapacidad intelectual y motriz, sin importar síndrome y/o límite de edad, ofreciendo las mejores terapias especializadas y respaldo a sus familias. El CREE, AC es la primera escuela de Educación Especial en Nuevo León, la cual desde su inicio ha estado incorporada a la SEP y cuenta con recibos de deducibilidad de impuestos. Al fallecimiento de su padre en 1977, Arturo y sus hermanos siguieron apoyando a su mamá, quien dirigió la institución de 1970 al año 2000.

Hoy Arturo preside el Consejo de la Institución, felizmente agradecido de seguir con su hermana Luli, quien tiene 52 años y ha desarrollado diferentes habilidades en el Colegio, tales como comer, comunicarse e ir al baño por sí sola.

En el CREE el Consejo y Dirección han enfrentado retos, como impulsar la planeación para convertirse en una institución cada vez más profesional, formar un Consejo Operativo y buscar benefactores que cubran el déficit de operación. Juntos han cumplido con la meta de respaldar a 70 familias en educación especial, 35 personas en la escuela vespertina de terapias especializadas y 40 familias en pre-kinder.

En sus objetivos a seguir figuran cubrir el déficit anual de operación e iniciar la construcción de áreas para tener la capacidad de atender a más personas.

La mayor satisfacción de Arturo en cuanto a trabajar por los demás es saber que lo que hacen por los alumnos de la Institución y sus familias mejora las circunstancias de su vida, y para lograrlo, es necesario difundir valores como humildad, empatía, solidaridad, generosidad y agradecimiento con Dios.♥

Hace que los otros autos corran más rápido. A esconderse.

Nuevo CLA. Intimidante.

mercedes-benz.com.mx

Desde \$484,900*



Mercedes-Benz

 01 800 MERCEDES * Precio correspondiente al CLA 200 CGI Sport modelo 2013 (IVA e ISAN incluidos). Vigencia al 31 de mayo de 2013. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionadas en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 18.16 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



Gabriela Fernández

Gerente de Recursos Humanos de Mondelēz International

Por Bárbara Garibay

Decidida a vencer cualquier reto, Gabriela ha logrado una carrera sobresaliente. Afirma que la clave para el éxito en la vida profesional no solo es amar lo que se hace, sino sentir pasión por el trabajo y comprometerse realmente con la empresa. Ha encontrado la guía para subir la escalera de una vida profesional y aprovechar las oportunidades.

Estudió en la UDEM la Licenciatura en Psicología, finalizando en el 2004. Desde que concluyó sus estudios profesionales la ha distinguido su disposición a aprender por lo que se ha especializado en temas como liderazgo y administración, compensaciones y gestión por competencias, entre otros.

Se ha desempeñado en las áreas de Reclutamiento y Selección, Desarrollo Ejecutivo y Desarrollo Organizacional.

A lo largo de su experiencia profesional, se ha destacado por diseñar y supervisar Programas de Desarrollo y Administración de Desempeño, considerando los valores de responsabilidad y compromiso.

En su trayectoria dentro de Mondelēz International (Kraft Foods), se ha convertido en un elemento muy importante, teniendo a su cargo la responsabilidad del departamento completo de Recursos Humanos.

Aunque se ha enfrentado con la dificultad de encontrar la manera de ser mamá, esposa, hija, amiga y profesionista, ha sabido identificar los momentos trascendentes que no puede perderse, y disfrutar de la convivencia con quienes la rodean.

El reto diario es el “equilibrio entre lo personal y lo laboral”; el balance es la clave de la que se ha sostenido, así como del impulso el cual define como “el compromiso y la pasión por lo que hace”.♥



Fotografía por Mónica Martínez

“Para ser parte de una organización rumbo al éxito, debes amar lo que haces y a la empresa donde trabajas”



ACURA



ILX 2013

Modelo totalmente nuevo con Motor SOHC i-VTEC de 2.0 litros, 150hp., sistema de aceleración electrónica control Inteligente de cambios; además, de tener monitor de cámara de reversa con 3 ángulos de visión incorporado en pantalla y sistema de encendido del motor sin llave con botón.

ADVANCE TO **SUCCESS**
EL LUJO COMIENZA AQUÍ.

SUCURSAL CUMBRES

Av. Leones 1008 Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800 | info@acuracumbres.com.mx

SUCURSAL MONTERREY

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
8133 2800 | info@acuramonterrey.com.mx



f. [AcuraMonterrey](https://www.facebook.com/AcuraMonterrey)
t. [AcuraMty](https://twitter.com/AcuraMty)
w. [acuramonterrey.com](http://www.acuramonterrey.com)



Mariana Avitia

Campeona Olímpica de Tiro con Arco

Por Minerva Castellanos

Desde pequeña Mariana mostraba antecedentes de convertirse en una gran deportista, ya que a temprana edad comenzó participando en competencias de natación y patinaje de velocidad. Solo necesitó de un leve impulso por parte de su hermano, quien estaba en clases de tiro con arco, para que con solo ocho años de edad sujetara el instrumento, ajustara la flecha y lanzara con tal precisión, al punto de



Fotografía por Mónica Martínez

impresionar a todos los instructores y presentes en el entrenamiento. Ahí esta deportista descubrió su verdadera vocación. Desde entonces dejó los otros deportes y se dedicó plenamente a cumplir con esta complicada disciplina.

Originaria de Monterrey, a los 19 años ha logrado ser una de las mayores representantes de nuestro país, siendo la competidora más joven de la delegación mexicana en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, y trayendo una medalla de bronce en Londres 2012. La deportista nos explica que para llegar a destacar en esta área ha tenido que dedicarle mucho tiempo y esfuerzo, pues no es una tarea fácil balancear un entrenamiento intenso de siete días a la semana junto con su propia vida personal y social.

“Representar a México en los Juegos Olímpicos es un gran orgullo, pues portar los colores de la bandera y contribuir al medallero es algo que permanecerá por siempre en la historia de nuestro país”

Dentro de su preparación se incluye un horario apretado de estudio, entrenamiento y poco descanso. Éste consta de una combinación de actividad física y fuerza con el fin de adquirir mejor rendimiento a la hora de tirar con el arco. A pesar de las dificultades que se han presentado durante el proceso de cumplir sus metas, Mariana agradece a su familia y entrenadores, quienes la han apoyado y enseñado a seguir luchando por sus sueños.

Representar a México en los Juegos Olímpicos es un gran orgullo para ella, pues portar los colores de la bandera y contribuir al medallero es algo que permanecerá por siempre en la historia de nuestro país.

Actualmente Mariana se encuentra enfocada en entrenar para sus siguientes retos: las Copas del Mundo y el Mundial de Tiro con Arco, considerando que sentirse segura y tranquila es una de las mayores ventajas que puede tener ante sus oponentes.♥



¿Quién dijo que la clase no se puede comprar?



Potente iluminación exterior con faros Bi-xenón y de niebla.



Volante Multifunciones en piel.



Calaveras con tecnología LED.



Asientos delanteros sport en piel Nappa.

La línea tipo coupé del Volkswagen CC hace que destaque a primera vista frente a cualquier otro vehículo, dotándolo de deportividad, pero sin sacrificar elegancia y confort interior.

En cuanto a desempeño, el CC cuenta con toda la tecnología para hacer que su manejo sea seguro y dinámico al mismo tiempo.





Lucila Sabella

Inolvidable soprano

Por Juan José Silva Benítez

“Dios me alaba cuando trabajo y me ama cuando canto”, esta hermosa frase de la inspiración del poeta hindú Rabindranath Tagore se encuentra escrita en la lápida donde descansa la inolvidable soprano Lucila Sabella y es el reflejo de su vida entregada con pasión al bellissimo arte del bel canto: la ópera.

Lucila Díaz Oropeza nació en Santiago Papasquiario, Durango, tierra de mineros, ganaderos y militares, pero también de grandes artistas. A los pocos años su familia emigró a la industrial ciudad de Monterrey, en busca de nuevos horizontes. Se establecieron en el centro, donde la pequeña demostró su talento para cantar.

Era la época dorada de la radio, las estaciones tenían un variado repertorio de intérpretes que ella escuchaba y memorizaba. Cada vez que podía deleitaba al vecindario con su bella voz. Uno de sus vecinos era el maestro y compositor Evodio Rivera, quien al escucharla vio su potencial y le dio sus primeras lecciones formales.

Mientras cursaba estudios

en el Colegio Labastida, las hermanas salesianas organizaron un concierto benéfico en Laredo, Texas y la invitaron. Al terminar su actuación causó sensación y se le tributó un prolongado aplauso, dando sus primeros autógrafos. Continuó con entusiasmo sus estudios de música y canto.

Diversos empresarios de la ciudad y clubes cívicos le otorgaron una beca para ir a Roma, donde se inscribió en el conservatorio de Santa Cecilia, perfeccionando su técnica de solfeo. De igual manera, la invitaron a dar numerosos recitales donde demostró la belleza de su voz. Fue allá donde conoció al joven militar Salvatore Sabella, con quien contrajo matrimonio, convirtiéndose así en Lucila Sabella.

De regreso en Monterrey se entregó a su carrera profesional dejando huella en la historia de la ópera no solo de nuestra ciudad, sino a nivel nacional. Actuó en los mejores escenarios, sin embargo, nunca olvidó sus orígenes y ofreció conciertos en la Plaza Zaragoza e hizo giras por los municipios rurales. En una ocasión Lucila afirmó “no puedo concebir mi vida sin la música”.

La noche del 11 de junio de 1983 falleció de una embolia cerebral. En su honor el cabildo de Monterrey le impuso su nombre al quiosco central de la Plaza Zaragoza. Lucila Sabella dejó tras de sí una aureola de grandeza que el paso del tiempo no ha empañado.♥

“Lucila afirmó
no puedo concebir mi vida sin la música”



Era la época dorada de la radio, las estaciones tenían un variado repertorio de intérpretes que la futura soprano escuchaba y memorizaba

RANGE ROVER EVOQUE LA BELLA Y LA BESTIA.

www.landrover-mexico.com



ABOVE AND BEYOND

JAGUAR LAND ROVER MONTERREY

Av. Lázaro Cárdenas 2609,
Col. La República
Monterrey - Nuevo León
C.P. 64769
T. 01 (81) 8128 - 5050

Plaza 401
Calzada del Valle 401 (E/ Río
Rosas y Río de la Plata)
San Pedro Garza García, NL,
T. 01 (81) 8378 - 2042



 Land Rover Mx  Land Rover México  @LandRoverMx

Imagen de uso netamente ilustrativo corresponde a Range Rover Evoque 2013.



CATAR VINOS A CIEGAS

Por **Mauricio Jiménez**
Sommelier

¿Te imaginas probar vinos y que únicamente tus sentidos te indiquen cuán placentero encuentras cada uno? Tomar tu copa, analizar el color, disfrutar de sus aromas y cuando llegue al paladar, saborear su nivel de acidez (una sensación básica en el vino que te hace salivar). ¿Puedes imaginar cuánta azúcar le queda aún a este vino?, ¿en la lengua y dientes es astringente? o más bien, ¿es suave o sedoso?

Catar a ciegas tiene objetivos muy puntuales: aprender más de vinos, romper con mitos o paradigmas y sobre todo, pasar un gran momento.

¿Cómo empezar? Primero convoca a un grupo de amigos (lo ideal es entre cuatro y seis), cada uno debe aportar una botella o que dos de ellos acuerden adquirir una de mayor precio para hacerlo más interesante.

Cada botella debe ser de una sola variedad de uva (monovarietal), reservándose el nombre y país para llevar a cabo la actividad. Se destapan las botellas, se cubren con bolsas de estraza o papel aluminio y se les asigna un número, así como a las copas que se usarán, de tal manera que coincida el número de vino y su

copa. En una hoja se apuntan todas las características que cada catador irá descubriendo: nombre de la uva, país de origen, si tiene aromas y sabores de barrica de roble, de cuántos meses (entre más tiempo más aromas de chocolate, café, vainilla y

“ OBJETIVOS DE ESTE TIPO DE CATA: APRENDER MÁS DE VINOS, ROMPER CON MITOS O PARADIGMAS Y PASAR UN GRAN MOMENTO ”

especies dulces se encontrarán, si no tiene barrica solo se percibirá fruta); si es un vino joven (de uno a cuatro años desde la cosecha), maduro (cuatro a ocho años) o añejo (de ocho o más años). Finalmente, el ganador será quien más aciertos tenga. ▼

TIPS IMPORTANTES

- ▲ Un buen amigo puede encargarse de la organización para mantener el anonimato de las botellas hasta el final
- ▲ Son mejores catas con un solo color de vinos (tinto, blanco o rosado)
- ▲ Establezcan un mínimo de precio por botella como base para el ejercicio
- ▲ La temperatura para tintos debe oscilar entre 16 y 18°C
- ▲ Aromas de fruta dulce o cocida denuncian que el vino puede ser de países cálidos (por ejemplo, México, Australia y EU)

- ▲ El aroma de fruta fresca, acidulada, suele representar vinos de climas fríos o moderados (Europa)
- ▲ Descriptores más comunes: aromas de frutas rojas o negras
- ▲ Aromas de barrica nueva (resina, coco, cedro) o barrica usada (café, regaliz, tabaco)
- ▲ Acidez baja, media o alta
- ▲ Alcohol suave, cálido o potente
- ▲ Con el tiempo aprenderás que algunas uvas se dan mejor en ciertos países y será más fácil acertar

VINOS SUGERIDOS PARA TU 1ER FLIGHT DE CATA

Viña Salceda Crianza / Merlot Sutter Home / Beaujolais Bouchard / Grey Syrah

Productos Exclusivos de La Castellana

Mamá

Merece algo muy especial...

Piensa en Vino.®



LA CASTELLANA

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle ☎ 8400.5331

NUEVA APERTURA, Sucursal Aeropuerto Int. Mariano Escobedo, Terminal A (sala de recolección de equipaje)

Facebook icon La Castellana Monterrey Email icon @lacasstellanamty

www.lacasstellana.com

Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...

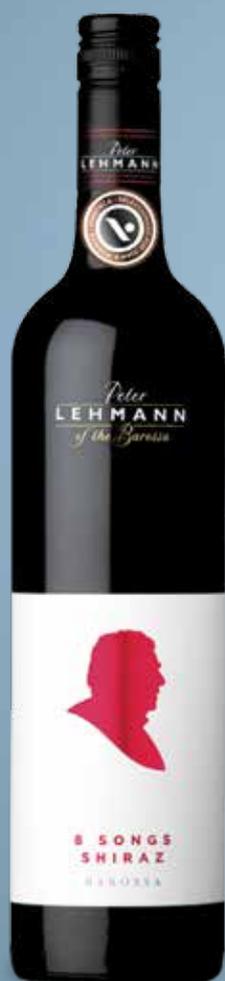


LA CAVA DEL VINO

JUEGO, PACIENCIA Y SABOR PERSONAL

Es sumamente agradable tener gusto por el vino, y que de repente generemos la tendencia de ir en busca de nuestra botella predilecta, a la par de inspeccionar qué propuestas rondan por los anaqueles y por supuesto, arriesgarnos a probar lo desconocido.

Julio Óscar Grinberg, Sommelier de Vinoteca México
Twitter: @juliogrinberg www.vinoteca.com



EIGHT SONGS SHIRAZ

País: Australia
Variedad: Shiraz
Bodega: Peter Lehmann



CATENA ZAPATA ADRIANNA

País: Argentina
Variedad: Malbec
Bodega: Catena Zapata



BANFI SUMMUS

País: Italia
Variedad: Sangiovese, Cabernet Sauvignon y Syrah
Bodega: Castello Banfi

Es lúdica y en definitiva motivante la idea de ir guardando vino en el hogar, buscamos espacios para esos pequeños tesoros y se va contemplando la selección personal como auténtico reflejo de gustos y experiencias propias.

En las tiendas muchos enófilos van por botellas especiales para futuras grandes ocasiones, como ejemplo aquellos que desean abrir una determinada cuando su hijo, apenas recién nacido, cumpla 18 años, o bien, simplemente comprobar cómo responden los aromas y sabores con el pasar de los años, lo cual a veces resulta muy bueno, bueno y en ocasiones malo. Existen elementos que componen químicamente al vino, como alcohol, glicerina, ácidos, sales, azúcares, pigmentos y taninos, entre otros ingredientes, y será el nivel de su concentración el que favorezca el comportamiento con el correr del tiempo, el que mayor porcentaje posea, más poder de guarda tendrá. Una forma práctica para conservar las botellas es aprovechar los espacios de la casa, debajo de la escalera, el sótano, algún cuarto en desuso o bien,

una simple alacena o mueble. Otra manera práctica es adquirir refrigeradores para vino, existen de diferentes capacidades, desde seis hasta 100 botellas. Personalmente sugiero ir comprando despacio, si te gusta un vino puedes tener tres unidades o más, a menos de que seas coleccionista, te recomiendo ir variando entre uvas, países, añadas, y bodegas, también puedes considerar vinos blancos, rosados, espumosos, y algunos dulces, para postre.

Mi regla (muy personal) es comprar vinos de entre 100 y 200 pesos (duran hasta dos años), de entre 300 y 500 pesos (hasta cuatro años), de entre 500 y 700 pesos (hasta cinco años), de 800 a mil (hasta ocho años), y de precio mayor (10 o más años). Siempre considero la añada de la botella como punto de partida y hay muchas vinícolas que luego de embotellar sus vinos los guardo en su bodega y después los sacan al mercado, el mismo enólogo hace un pronóstico de tiempo de vida ideal, y la mayoría sube sus fichas técnicas en la página web de su bodega.♥



BARDA PINOT NOIR
País: Argentina
Variedad: Pinot Noir
Bodega: Chacra

GAJA DAGROMIS BAROLO
País: Italia
Variedad: Nebbiolo
Bodega: Gaja

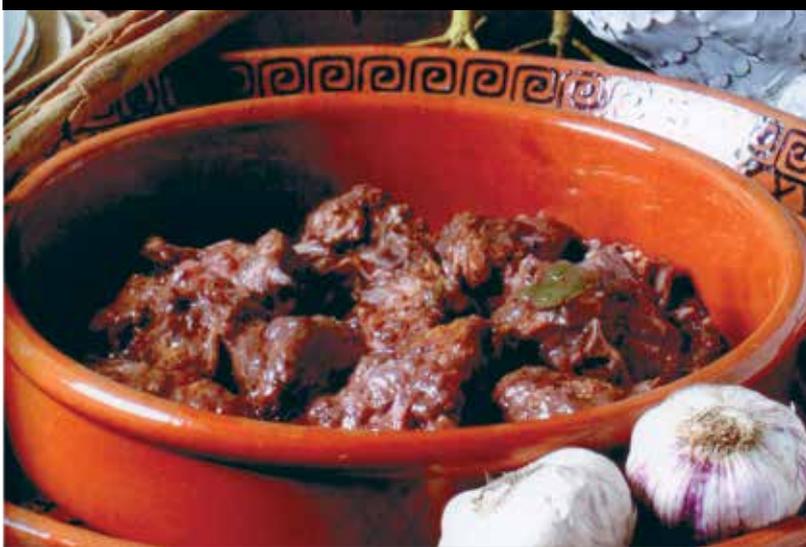
TORRE MUGA
País: España
Variedad: Tempranillo,
Mazuelo y Graciano
Bodega: Muga

STRUCTURA
País: Argentina
Variedad: Malbec, Cabernet
Sauvignon y Merlot
Bodega: Navarro Correas



EL CENTENARIO DE DON CHUCHO

FRITADA DE CABRITO A LA CANELA



LA HISTORIA

Desde niña escuchaba la voz de mi padre, mejor conocido como Don Chucho a través del radio, con ese tono varonil y modulado, que emanaba de la XEFB, estación a la que su vida estuvo ligada. A partir de 1958, a diario se presentaba en el programa de crítica y autocrítica *Codazos*, espacio televisivo que alcanzaría un récord al completar 33 años, dejando de aparecer el día que a los 80 años sufrió un infarto.

Disfrutaba de la vida y sus placeres junto con sus amigos intelectuales Alfonso Reyes, Rafael Solana, Renato Leduc, Usigli y artistas como Luis Alcaraz, Pérez Prado, Agustín Lara y Pedro Infante. Le encantaba la comida nortea y por ello este mes de su aniversario, recordaremos su platillo favorito, aquel que un día en una servilleta el mesero de La Posada en Cerralvo, NL anotó como “cabruto a la canela”.♥



Don Jesús Garza Hernández



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

LA RECETA

▲ **FRITADA DE CABRITO A LA CANELA**
(RECETA DE UNA ANTIGUA FONDA EN CERRALVO, NL, PROVENIENTE DE UNA COPIADA TEXTUAL DE LA ENTREGADA A DON JESÚS GARZA HERNÁNDEZ ALREDEDOR DE 1938)

- ▲ 1 cabrito de 28 días, cortado en trozos
- ▲ Sangre del cabrito
- ▲ 8 litros de agua
- ▲ 2c de orégano
- ▲ 2c de mejorana
- ▲ 4 hojas de laurel
- ▲ 1c de canela
- ▲ ¼ de piloncillo pequeño
- ▲ 8 dientes de ajo

- ▲ 3 chiles anchos secos remojados en agua
- ▲ 3 tomates grandes
- ▲ 2 cebollas
- ▲ ¼ de taza de aceite
- ▲ 3c de manteca de puerco

▲ PROCEDIMIENTO

Poner al fuego en una olla un litro de agua y cuando comience a hervir, añadir la sangre del cabrito y una pisco de sal. Cocer por 15 minutos y separar la sangre del líquido, desechando éste. En otra olla ponga cinco litros de agua y agregue el cabrito cortado con sal al gusto, al hervir retirar la espuma e incorporar el orégano y la mejorana, los dientes de ajo, las hojas de laurel y un trozo

de cebolla. Tapar la olla y dejar a fuego lento por una hora, hasta que la carne esté tierna. En una sartén grande sancochar en el aceite y la manteca de puerco las rajadas de chile y cebolla en rebanadas, cuando acitronen, agregar el tomate molido con ajo, comino, pimienta y canela, el chile ancho con el piloncillo disuelto en un poco de agua y el resto del orégano y la mejorana. Dejar todo a fuego lento por 10 minutos. Coloque este sofrito en la olla donde coció el cabrito, así como la sangre cocida y molida en taza y media del caldo donde se coció el cabrito. Hervir 15 minutos y rectificar la sal. El guiso debe quedar caldado y puede servirse en platos hondos.

▲ Para más información de la vida de Don Jesús Garza Hernández, *Don Chucho*, ingresa a www.playersoflife.com

ENCUENTRA EN VINOTECA EL MEJOR PORTAFOLIO DE VINOS Y LICORES DE MÉXICO



Vinoteca Monterrey
Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada
Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Gómez Morín 404
Plaza Fiesta San Agustín
T. (81) 8173 5000

hazlaprueba.com

vinoteca.com



La distinción es no excederse.



ANGELA MERKEL

CANCILLER ALEMANA

Ilustración por Eliuth Torres

La fuerte personalidad que la caracteriza la ha colocado como una de las mujeres alemanas de mayor impacto, el cual se ha extendido a Europa y al mundo, demostrando que hoy la presencia femenina en la política tiene un sitio destacado.▼

Su **NOMBRE REAL** es **ANGELA DOROTHEA KASNER**. Tomó el apellido Merkel de su ex marido, llamado Ulrich.

Nació el **17 DE JULIO DE 1954 EN HAMBURGO**, es hija de Horst Kasner (estudiante de Teología) y la profesora Herlind Kasner. **CRECIÓ EN LA ALEMANIA COMUNISTA**.

Fue de las pocas personas no pertenecientes al partido que **PUDO ESTUDIAR EN LA ANTIGUA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA ALEMANA**. Eligió Física, porque “ni Erich Honecker (antiguo líder del partido) podía rechazar las leyes de la naturaleza y las fórmulas matemáticas”.

En **1989** se incorpora al partido **DEMOKRATISCHER AUFBRUCH**.

En **SEGUNDAS NUPCIAS** contrajo matrimonio con el **QUÍMICO JOACHIM SAUER**, aunque se desconoce por qué no asumió su apellido.

HELMUT KOHL es considerado su **PADRINO POLÍTICO**, ocupó los Ministerios para la Mujer y la Juventud y del Medio Ambiente en su gabinete.

En 2000 de forma unánime la CDU la nombró candidata a la cancillería. Luego recibió el cargo de **PRESIDENTE DE LA FACCIÓN CDU/CSU EN EL PARLAMENTO**.

El **22 DE NOVIEMBRE DE 2005** se convirtió en la **PRIMERA CANCILLER DE ALEMANIA**, consiguiendo un acuerdo con los socialdemócratas para formar un Gobierno de coalición; obtuvo 397 votos a favor, 202 en contra y 12 abstenciones.

Ha presidido el **68** y el **CONSEJO EUROPEO**.

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO fue considerada la **MUJER MÁS PODEROSA DEL MUNDO**, según una lista anual publicada por la revista **FORBES**.

LO QUE PAGUES DE HOSPEDAJE
UTILÍZALO DE ENGANCHE Y GARANTIZA
LAS MEJORES VACACIONES DE POR VIDA
EN LOS MEJORES RESORTS DE PLAYA DEL MUNDO



 VIDANTA

PUERTO PEÑASCO · MAZATLÁN · LOS CABOS · NUEVO VALLARTA
PUERTO VALLARTA · ACAPULCO · RIVIERA MAYA

No pagues las vacaciones del año.
Paga las vacaciones de tu vida.

01 800 36 45 600



THE GRAND BLISS



MAYAN PALACE



HOGAR SEGURO

INTEGRIDAD DE TU CASA

Por Fernando Villa y Bárbara González

La ciencia ficción, esa rama de la literatura que fantasea con mundos imposibles, dispositivos impensables y palancas con sonidos extraordinarios. Hoy a todo esto se le conoce como tecnología y por fortuna, no se le ve freno a su desarrollo. En esta sección encontrarás algunos productos y/o apps que ayudarán a que tengas un hogar mucho más *tech-friendly* e *inteligente*.♥



1 BELKIN NETCAM WI-FI CAMERA

Es fascinante, con tan solo conectarla a la red inalámbrica por medio Wi-Fi, podrás monitorear a distancia desde tu *smartphone* o *tablet* (iOS y Android), casi todo lo que sucede en tu casa: observar a tus hijos, mascotas o a cualquier desconocido que se acerque a tu hogar. Cuenta con visión infrarroja y graba remotamente a tu dispositivo móvil, recibe e-mails cuando se detecta movimiento y además cuenta con sonido digital.

www.belkin.com

Costo aproximado: \$114 USD



2 SUPERMECHANICAL TWINE

Por medio de sensores este dispositivo permite medir la temperatura, humedad, magnetismo, orientación del aire y diferentes cambios bruscos. Se alimenta con micro USB o baterías AAA y cuando está perdiendo su carga te envía un email. El pequeño objeto se puede poner en distintos lugares para mandarte alertas de algún evento suscitado en tu casa, por ejemplo: "Dejaste encendida la estufa" o "Alguien abrió una ventana que no debía".

www.supermechanical.com

Costo aproximado: \$99.99 USD



3 LOCKITRON

Abre y cierra tu puerta desde tu celular, instalando un dispositivo en tu puerta y bajando la app puedes controlar y compartir el acceso con cualquier persona y desde cualquier lugar. Cuando alguien abre la puerta Lockitron te notificará en tu celular, aún cuando hayan utilizado una llave. También te envía avisos cuando alguien toca, ya que incluye un sensor. La aplicación usa la misma tecnología criptográfica que los bancos para comunicarse. Si pierdes tu teléfono es muy fácil desactivar inmediatamente el servicio en línea.

www.lockitron.com

Precio aproximado: \$179 USD



Edición Junio 2013

Directorio para PyMEs



Ideas que cambian al mundo

PRÓXIMAMENTE

JULIO ▶ SEGURIDAD / LOGÍSTICA

AGOSTO ▶ SALUD Y BIENESTAR

SEPTIEMBRE ▶ BUEN COMER / PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

**¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!**

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66



FÓRMULA 1

MODA Y VELOCIDAD

Uno de los deportes de mayor pasión para los hombres son las carreras de automóviles, sinónimo de sonido de las llantas derrapando sobre el asfalto, motores con zumbidos atordecedores, aroma a combustible quemado, pero sobre todo, la adrenalina que nos despierta saber el desafío que los pilotos logran, sobrepasando increíble límites de velocidad. Las grandes marcas, actuando como sponsors de Fórmula 1 invierten cada año en el diseño de uniformes que ponen a nuestro alcance en ropa deportiva, te presentamos prendas que te harán revivir legendarios triunfos dentro de los circuitos más famosos del mundo.



HACKETT
Aston Martin Racing Team



PUMA
BMW MOTORSPORT



PUMA
Ferrari Shield Tee

www.hackett.com
www.mclarenstore.com
www.pepejeans.com
www.puma.com
www.adidas.com



PEPE JEANS LONDON
Red Bull Racing Tshirt



HACKETT
Aston Martin Racing Team



ADIDAS
Porsche Design



MCLAREN MERCEDES
Tshirt



PUMA
Drift Cat 4 SF NM



PUMA
Scuderia Ferrari Polo



PUMA
Power Race BMW Motorsport



EXCLUSIVIDAD DE FERRARI



REQUISITOS PARA COMPRADORES

Por René Galache Vega



▲ El F40, berlina conocida como La Ferrari, presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra 2013 (marzo), generó la expectación que solo un auto de estos alcances puede provocar en el público (fotografía: speedsportlife.com)

En muchos casos la exclusividad de una marca demuestra poder y estatus, además de imagen y personalidad. En el mundo de los autos, la ropa y los accesorios, poseer productos de una firma de prestigio internacional le brinda al portador la atracción de los reflectores en todos sentidos, posicionándolo en la marquesina de los más codiciados.

Pero algunas marcas de automóviles como Ferrari tiene entre sus alternativas de compra una exclusividad que delimita la línea entre los que sí pueden adquirir uno de sus vehículos cubriendo los requisitos solicitados, dejando a un lado a quienes a pesar de contar con los recursos económicos, no pueden poseer un auto con el emblema del cavallino rampante.

**“CONTAR CON LOS RECURSOS
ECONÓMICOS PARA COMPRAR UN MODELO
DE LA CASA ITALIANA ES INSUFICIENTE,
DEBEN CUBRIRSE REQUERIMIENTOS
LIGADOS AL ABOLENGO”**

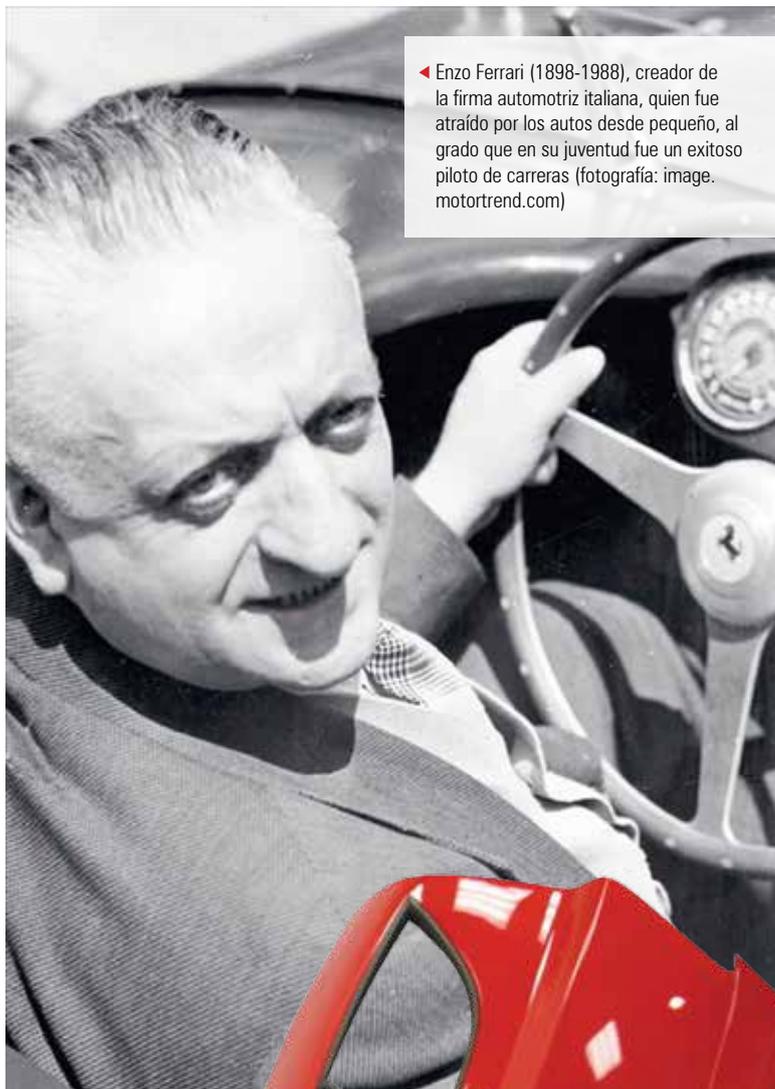
Por ejemplo, para poseer un Ferrari Enzo el primer requisito es que la propia marca envíe una invitación a quien considere candidato viable y confiable, merecedor de la oportunidad de tener este modelo y que demuestre que al menos ha sido dueño de dos automóviles de la firma italiana, específicamente los modelos F40 o F50, antecesores del Enzo. Otro requerimiento es firmar un contrato privado ante notario en que una de las cláusulas estipula la no venta y/o enajenación del vehículo por al menos dos años.

Cabe hacer mención de que en años pasados Ferrari vendió una limitadísima producción de Enzos, y ni siquiera permitió que los periodistas probaran las unidades, solo la revista Car tuvo la oportunidad de conducir el vehículo de Jay Kay, vocalista de Jamiroquai, una vez que éste lo recogió de la agencia. Cabe mencionar que ya se consiguen algunos ejemplares, pero como forman parte de una leyenda se venden a un precio hasta tres o cuatro veces mayor de su costo original.

Muestra de que Ferrari fabrica algunos de los autos más rápidos del mundo, que suelen superar a todos (con excepción del McLaren F1), es que de los 399 automóviles vendidos inicialmente, varios de sus felices dueños los perdieron en accidentes derivados de la excesiva velocidad con que los conducían.

La casa automotriz del cavallino rampante sin duda es una leyenda, símbolo de un gran estatus y exclusividad que materializan la diferencia entre tener y poder▼

▼ Modelo Enzo, el más exclusivo de Ferrari, un homenaje al creador de la emblemática casa automotriz



◀ Enzo Ferrari (1898-1988), creador de la firma automotriz italiana, quien fue atraído por los autos desde pequeño, al grado que en su juventud fue un exitoso piloto de carreras (fotografía: image.motortrend.com)





REGALOS PARA ELLAS

MOMENTOS MÁGICOS



EMPORIO ARMANI Tacones



Cartier Caresse D'orchidées par Cartier aretes y anillo



UTERQÛE Foulard



ZARA Vestido

CLASSICAL WOMEN'S STYLE

Hay estilos para todo tipo de mujeres, pero el que sin duda acapara la atención de cualquier hombre es el clásico, que hace recordar la belleza de los iconos de la pantalla grande imaginando llevarla del brazo y causando la envidia de cualquiera, regalando alguno de los diseños de estas casas de moda, seguro ganarás muchos puntos en tu relación y te coronarás como el gran caballero que siempre has sido.



CARTIER Baiser Volé Eau de Parfum



LOUIS VUITTON Bolso



ZARA Blusa



LOUIS VUITTON



YVES SAINT LAURENT
Manifiesto Perfume

BASIC STYLE

Durante décadas la moda nos ha llenado de color, pero sin duda el que jamás puede faltar en el guardarropa de una mujer es el tono básico: blanco. En esta temporada de primavera-verano, los aparadores de las tiendas departamentales lucirán muchas prendas claras, elementos que debes elegir entre tus obsequios del mes de la madre, para que sean inolvidables.



ETRO Aretes



BRUNELLO CUCINELLI Falda asimétrica



EMPORIO ARMANI Bolso



ETRO Collar

www.cartier.com / www.uterque.com / www.louisvuitton.com / www.zara.com
www.brunellocucinelli.com / www.armani.com / www.etro.com / www.ysl.com



NO TE EQUIVOQUES

LOS NOT DE LA IMAGEN MASCULINA

Los errores de imagen más comunes cometidos por los hombres están tan incorporados a la rutina diaria y son tan generales, que se minimiza su impacto. Te presento los *not* de imagen más cometidos por los hombres, evítalos y lucirás mucho mejor.

1 NO AFEITARSE EN ZONAS DIFÍCILES

Aunque dejar un parche de vello facial le ha sucedido hasta al mejor de los peluqueros, nunca es atractivo. Para asegurarte de alcanzar hasta las zonas más difíciles, instala un espejo especial en tu baño junto al lavamanos e invierte en una buena máquina de afeitar.

2 USO EXAGERADO DE LAS MARCAS DE DISEÑADOR

No hay nada malo en ser un amante de las casas de diseño, pero la discreción es el nombre del juego, después de todo, tu intención es lucir como una versión increíblemente atractiva de ti mismo y no como un anuncio ambulante. Invierte en una marca porque te encanta la tela, la calidad y la forma.

Elige tus piezas para exhibir uno o dos artículos de calidad y decídate por un corte favorecedor en lugar de un nombre de marca popular.

3 ABOTONARSE INCORRECTAMENTE

Incluso con un traje bien hecho, abrochar el número incorrecto de botones de tu saco puede hacer que se estire en direcciones extrañas, haciéndolo parecer mal ajustado, así que presta atención a los siguientes consejos:

-Los sacos de botonadura doble cruzada deberían de estar siempre abotonados.

-Con un traje de dos botones, abrochar el superior.

-Y con un traje de tres botones, puedes elegir entre los dos superiores o únicamente el medio.

No importa que saco llevas, siempre desabróchalo al sentarte.

4 BOLSILLOS RELLENOS

Son un buen lugar para colocar tus manos, algunas monedas y tal vez una billetera delgada, así que si notas algún bulto cuadrado en los pantalones, es una señal de que es momento de conseguir un maletín. Por lo menos, en lugar de estirar los pantalones llenando los bolsillos al máximo, debes considerar ponerte una chaqueta con bolsas interiores para distribuir tus objetos de uso diario y mantener una apariencia elegante.

5 TRAJE Y ZAPATOS MAL COMBINADOS

Hacer una mala elección del color de zapatos al usar un traje, prácticamente quita el propósito de verte presentable. Con frecuencia los hombres eligen mal los tonos, por eso te presento estas combinaciones con las que no fallarás: Trajes negros con un par de zapatos negros; trajes grises con zapatos negros o camello; trajes marrones con zapatos marrones o camel y trajes azul marino con negro, camel, marrón claro o café rojizo.



Traje: Brioni Spring-Summer 2013



Por Bea Carrillo Amezcua

Maestra en Imagen Personal (Escuela Superior de Imagen Personal de Barcelona) y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública (Universidad Iberoamericana), con Certificación Internacional en Consultoría de Imagen en The Image Consulting Company y la Asociación de Consultores de Imagen Internacional (AICI). Representante en México de The Image Consulting Company, asociada con The Australian Image Company, firma líder en su ramo. Ha impartido entrenamientos de consultoría de imagen a políticos, universidades y empresas, así como de modo personalizado en varios Estados del país, entre ellos Coahuila, Guanajuato y Nuevo León. Colaboración en cambio y diseño de imagen en medios impresos.
www.facebook.com/beatriz.carrillo.94

6 USAR ZAPATOS EN MAL ESTADO O SIN BOLEAR

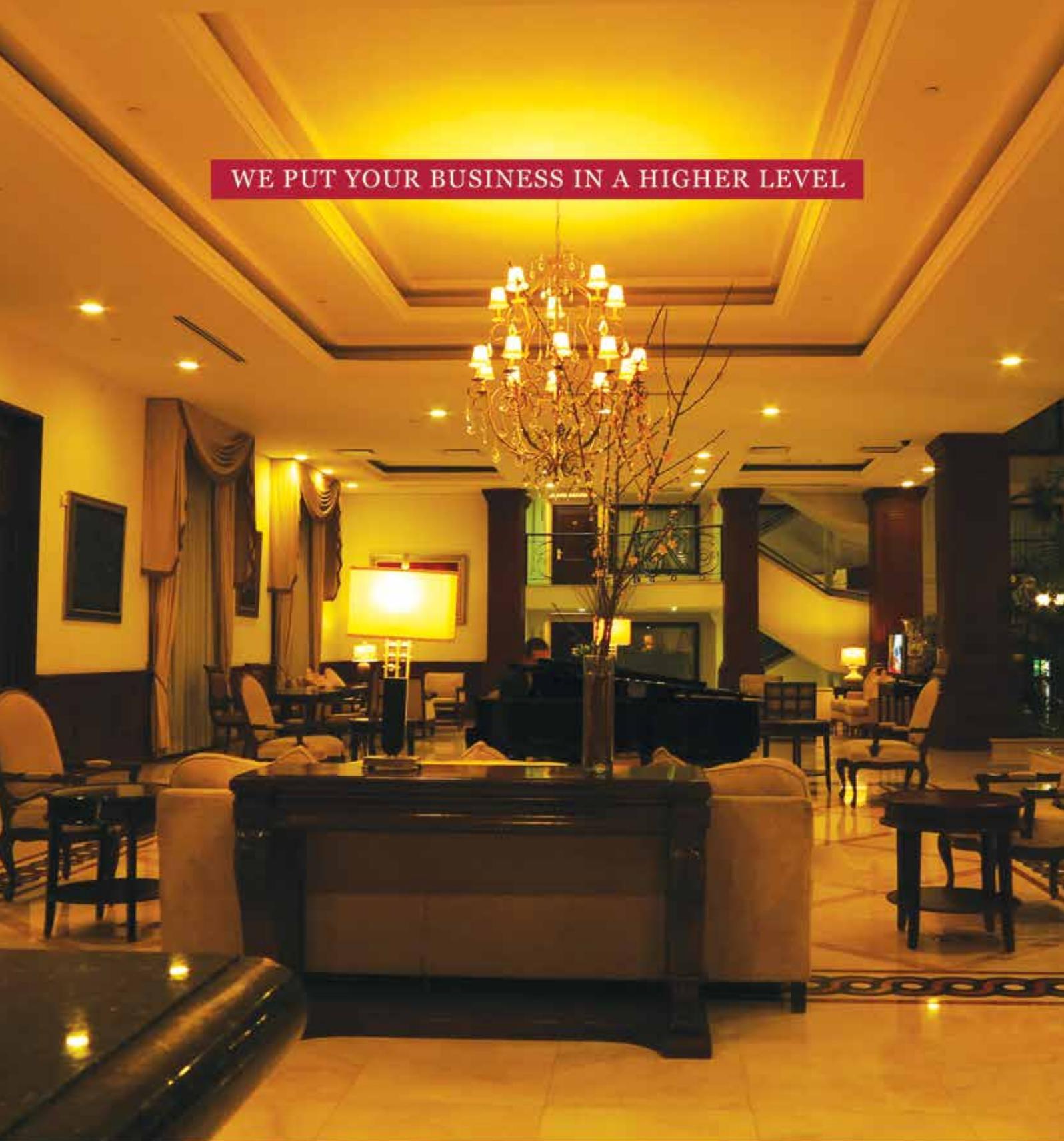
No solo son el artículo más funcional en el guardarropa, sino que muchos también los consideran un indicador de su sentido de estilo y posición social, de ahí su importancia. Siempre deben estar en buen estado y ser cambiados de manera constante; ir a la oficina con unos muy gastados o sucios, denota descuido.

7 CALCETÍN BLANCO CON ZAPATOS DE VESTIR

Por desgracia tuvo una popularidad breve a mediados de los 90, pero hay una buena razón para que esta combinación no tenga una reaparición.

La mejor manera de lograr un flujo de color suave es combinar el color de tus calcetines con tus pantalones. Como segunda opción, puedes combinar tus calcetines con tus zapatos, sin embargo, esto no crea un look tan elegante como la primera opción. Si te gustan los calcetines estampados, la clave es mezclar los colores de éstos con otra prenda que portes, siempre y cuando el fondo combine con tus pantalones.

WE PUT YOUR BUSINESS IN A HIGHER LEVEL



Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREON COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. 895 00 00



NEGOCIOS EN EU

LA PRIMERA CITA

Por **Montserrat Reyna**

Si usted desea hacer una negociación eficaz en Estados Unidos, debe contemplar distintos factores para que su reunión inicial sea un éxito:

Quando conozca a una persona, use los tratamientos de cortesía Mister o Miss, seguidos del apellido, hasta que se le indique usar el nombre. En muchos casos los estadounidenses insistirán en utilizar el primer nombre prácticamente de forma inmediata, pero esto no es un signo de acercamiento, sino una norma cultural.

Fuentes:
www.buyusa.gov
www.englishcom.com.mx
www.economaiynegocios.cl



La firmeza es otra característica de los negocios en EU, por ello, cuando llegan a un acuerdo, rara vez cambian de opinión.

Lleve preparada una tarjeta de presentación y tenga en mente que con frecuencia no se intercambian tarjetas al menos que se desee hacer negocios más adelante.

Tener muy en cuenta que la mayoría de los estadounidenses solo hablan inglés, si usted no lo domina con suficiencia, contrate un servicio de traducción.

En cuanto al código de vestimenta, debe acudir vestido formalmente, usar traje y corbata.

Acostumbran tomar decisiones rápidas y esperan que su contraparte pueda hacer lo mismo. La frase *time is money* no es un cliché, sino una realidad.

También considere los equipos tecnológicos que se requerirán en la entrevista y los conocimientos para su correcta utilización.

Es esencial conocer todo lo necesario sobre el país: cultura, características de la conducta empresarial, infraestructura y sobre todo, tener información actualizada de la compañía con que se negociará y del representante con el que se reunirá.

La cultura de los norteamericanos es anglosajona, independiente de su origen, son directos, así que no dudarán en mostrar desacuerdo con las propuestas que no compartan, actitud que puede llegar a ser intimidante.

EU tiene un perfil de potencia económica mundial, así que al negociar los norteamericanos asumen que la forma correcta de llevar a cabo la reunión es "a su manera", dejando completamente a un lado el interés por conocer las otras culturas.

Para los estadounidenses la puntualidad es de suma importancia, sobre todo en los negocios; si lo invitan a una comida llegue a tiempo y en el caso de un evento social, está permitido tener máximo 30 minutos de retraso.

De la empresa, debe conocer su misión, valores, límites, áreas de crecimiento, potencial cultural y económico, objetivos de expansión global, mercado potencial, competidores más y necesidades relevantes.

La cultura de negocios en EU es de trabajo, funcional, todo tiene un por qué, hasta las sonrisas, que suelen ser joviales sin que ello implique que accedan a sus condiciones, solo se trata de una forma de ser, pues lo que realmente les importa es obtener dinero.



¡INSCRÍBETE YA!

ingresa a www.playersoflife.com/losases
y conoce todos los detalles.
Fecha límite: 24 de mayo.



presentado por



Compite con otros

EMPREENDEDORES

y gana lo que necesitas para

DETONAR TU NEGOCIO

REQUISITOS

Ser propietario de una empresa
con mínimo 2 años de operación

Presentar un plan de negocios a futuro

Ser originario o tener mínimo 2 años viviendo
en Torreón, Monterrey, Chihuahua o León

Tener espíritu de lucha y pasión por lo que haces

PREMIOS

Exposure en la revista y web,
Consultoría de 80 hrs. por PwC*
y dinero en *efectivo*.

*Consulta términos y condiciones en la página web

El breve y contundente título de este texto fue escrito por Rosario Robles Berlanga en “El poder... de decidir”, uno de los 38 relatos incluidos en el libro *Gritos y susurros* (Ed. Aguilar, México, 2009) coordinado por Denise Dresser. En ese texto, Rosario Robles narra experiencias profesionales y personales bastante retadoras, así como las adversidades sorteadas. De repente, en un renglón aparece su “Además, soy mujer” como parte de los obstáculos cotidianos que ella tuvo y tiene que desafiar; al leer esa frase, todo su discurso cambia de dimensión. Si el mismo escrito por la Secretaria Robles lo hubiera firmado un funcionario, la percepción sería diferente. Tan sencillo como esto: el redactor ni siquiera hubiera pensado en incluir una frase como “Además, soy hombre” para describir sus dificultades laborales.

Las mujeres y los distintos tipos de poderes que tenemos, independientemente de los roles desempeñados, sí deben desafiar una percepción social sexista. Todas experimentamos opresiones violentas del género opuesto como del propio. Llega a ser tan constante la lucha que nos cansa, nos debilita. Más aún cuando las condiciones económicas, educativas, religiosas y políticas no propician el autoconocimiento, la autoestima y el sano ejercicio de expresión como puentes hacia más oportunidades de desarrollo.

Sin embargo, no todo es negro en materia de temas de género. Cuando nuestra condición encuentra el momento, lugar y personas precisas, el resultado puede cambiar estructuras de acción de un país. Este el caso de la misma Rosario Robles; el de María Asunción Aramburuzabala, Vicepresidenta del Consejo del Grupo Modelo; el de la pintora Martha Chapa; la periodista Denise Maerker y el de Rosario Espinoza, taekwandoíñ. Sus historias dan cuenta del poderoso lugar que ocupan en la sociedad mexicana y la proyección internacional que han logrado gracias a su trabajo y a su particular manera de ejercer su condición de mujeres.

Una mirada misógina no permitiría encontrar la valiosa enseñanza que cada una de ellas nos comparte. Leamos, pues, con una sensibilidad distinta los errores y aciertos que las han formado y las creencias que las sostienen en cada paso profesional y personal. Entre líneas podremos encontrar que las cinco tienen a la valentía como denominador común; la amplitud de miras, como motor; y además, son mujeres.♥



Renata Chapa

Catedrática, promotora cultural y Directora del Instituto
Municipal de Cultura de Gómez Palacio, Durango
T. @RenataChapa
editorial@playersoflife.com



ADEMÁS, SOY MUJER

Mexicanas Destacadas



María Asunción Aramburuzabala

- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento:** Ciudad de México, 2 de mayo de 1963
- ▶ **Preparación académica e institución en que la realizó:** Contaduría en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- ▶ **Vida profesional:** Vicepresidenta del Grupo Modelo, conocida como “La reina de la cerveza”. Es dueña de 20% de las acciones del Grupo Televisa y Consejera propietaria de América Móvil, ICA y Aeroméxico. Preside el Consejo de KIO Networks, Tresalia y Abilia Inteligencia Inmobiliaria. En el 2013 la revista *Forbes* la clasifica en el puesto seis de las personas más ricas de México y en el 248 a nivel global
- ▶ **Dato especial:** Primera mujer en tener un puesto en el Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores

Martha Chapa

- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento:** Monterrey, Nuevo León, 1946
- ▶ **Preparación académica e institución en que la realizó:** Estudió Artes Plásticas en la Escuela de Pintura y Escultura La Esmeralda
- ▶ **Vida profesional:** Comenzó su labor artística desde el inicio de la década de los 60. Las manzanas son figuras usadas constantemente en su pintura. Ha realizado 257 exposiciones individuales y participado en cerca de mil colectivas en México, Norteamérica y Europa, países en los que también ha impartido conferencias sobre arte, cultura y gastronomía. Conduce el programa *El sabor del saber* por TV Mexiquense. El último reconocimiento que recibió fue el Premio Sappi Trading Printers of the Year 2007
- ▶ **Dato especial:** Otra de sus pasiones es la cocina mexicana, en esta área es autora de más de 30 libros



Denise Maerker

- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento:** Ciudad de México, 8 de enero de 1965
- ▶ **Preparación académica e institución en que la realizó:** Licenciada en Derecho con Máster en Ciencias Políticas y Doctora en Estudios Profesionales del Sistema Político Comparado en la Soborna de París por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica
- ▶ **Vida profesional:** Ha sido conductora en programas como *Entreversiones*, *CNI Noticias*, *Séptimo Día* y *En el Límite* (CNI Canal 40). Trabajó en 10 programas de la serie *Mujeres y Poder* (Canal 11). Conductora del programa de Radio Fórmula *Atando Cabos*. Actual titular del programa *Punto de Partida* y participante en *Tercer Grado*
- ▶ **Dato especial:** Fue profesora e investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) de 1995 al 2000, institución en que de 1996 a 1998 fue Directora de Comunicación y Desarrollo



Rosario Robles Berlanga

- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento:** Ciudad de México, 17 de febrero de 1956
- ▶ **Preparación académica e institución en que la realizó:** Licenciada en Economía y Maestra en Desarrollo Rural por la Universidad Autónoma de México
- ▶ **Vida profesional:** Comenzó su carrera política en la dirigencia femenil del Sindicato Nacional de Trabajadores de la UNAM (STUNAM). Fue fundadora del PRD en 1989. Diputada Federal de la LVI Legislatura. Presidió la Comisión de Desarrollo Social y participó en la Comisión Permanente del Congreso. En 1997 fue Secretaria de Gobierno. Jefa de Gobierno del DF en 1999. En 2002 se postuló a la Presidencia Nacional del PRD, renunció en el 2003 y al año siguiente abandonó el partido. Trabajó en la consultoría Sostén en el 2007. Actual titular de la Sedesol federal
- ▶ **Dato especial:** Ha sido autora y coautora en libros y artículos sobre la pobreza en México, la situación del campo mexicano y cuestiones de género



María del Rosario Espinoza

- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento:** Guasave, Sinaloa, 29 de noviembre de 1987
- ▶ **Actividad profesional:** Taekwondoín
- ▶ **Traectoria:** En 2003 ganó el Campeonato Panamericano Juvenil en Brasil. Un año después participó y fue ganadora en una Olimpiada Nacional y en el Abierto de Alemania. Su primera medalla de oro la recibió en 2007 dentro de los Juegos Panamericanos de Río de Janeiro. Obtuvo el Campeonato Nacional y el Abierto Juvenil de Montreal, Canadá en 2009. Medallista de oro en las Olimpiadas de Beijing 2008 y en Mayagüez en el 2010. En Londres 2012 logró medalla de bronce
- ▶ **Dato especial:** Es la mujer más laureada de México en todas sus participaciones olímpicas del área de taekwondo





Tyson de México

Alimentando. Hacemos la diferencia.

HAY SABORES QUE NO SE OLVIDAN



Y MOMENTOS QUE PERDURAN



Facebook.com/TysondeMéxico

PRESENCIA

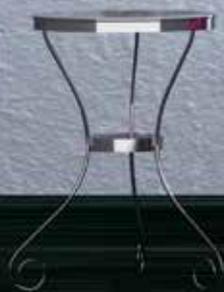
femenina

Para conmemorar el mes de mayo y rendirle honor a la mujer, invitamos a cinco regiomontanas ejemplares, cuya labor y empuje en sus distintas áreas, las han hecho destacar, mar-

cando la historia de nuestra sociedad. En definitiva sus trayectorias y vivencias son un modelo a seguir, y por ello estamos seguros de que continuarán permeando la vida de muchos otros.♥



FOTOGRAFÍAS POR **DANIELA GARZA / STUDIO DG FOTOGRAFÍA** MAQUILLAJE POR **NICOLE MARIE / BRENDA MÉNDEZ**
PEINADO POR **NA.AN** ACCESORIOS **GYÉMANT JOYERÍA BOUTIQUE** MOBILIARIO **DL INTERIORES**



CRISTINA DÍAZ

SENADORA DE LA REPÚBLICA, PRESIDENTA
DE LA COMISIÓN DE GOBERNACIÓN

Nació en Monterrey, siendo sus padres Roberto A. Díaz García y Ma. Cristina Salazar Morales. Perdió a su madre cuando era bebé, por lo que fue educada por su padre y abuelos, quienes le inculcaron los valores del respeto, honestidad, responsabilidad e integridad, y le enseñaron la importancia del trabajo para lograr sus metas y sueños. De su papá aprendió la importancia de jugar con niños sin exigir privilegios por su condición de mujer, adquiriendo así el concepto de igualdad, y a competir en las mismas circunstancias.

Como Senadora y Presidenta de la Comisión de Gobernación su compromiso es atender la agenda legislativa nacional en materia de Política Interior, y representar los intereses de su Estado. Todo esto gracias a su trayectoria como Secretaria General del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, en dos ocasiones, Presidenta Interina del CEN; Coordinadora de las Campañas de los Candidatos al Senado para el proceso electoral 2012, Diputada Federal en tres ocasiones y Diputada Local en una ocasión, logrando ser Presidenta de la Gran Comisión del Congreso Local. Asimismo, fue la primera mujer en llegar a Presidenta Municipal de Guadalupe (2006-2009) y en presidir el Comité Directivo Estatal del PRI en NL.

Su principal desafío es transformar el trabajo que se hace día a día en el Senado en beneficios para los ciudadanos de su Estado y país. Su proyecto para los próximos cinco años es entregar toda su experiencia, esfuerzo y pasión para servir a NL y México, y perseverar en sus sueños hasta alcanzar la estrella, como le enseñaron desde muy pequeña.



f CristinaDiazSo

t @Cristina_Diaz_S



CATALINA FERNÁNDEZ

DIRECTORA
DE DISEÑO Y
PRODUCCIÓN
DE LA MARCA
CATALINA
FERNÁNDEZ

Es la mayor de ocho hermanos, nacida en Monterrey, NL, el 1 de noviembre dentro de una familia donde el buen comer y la belleza siempre han sido un atractivo. Hace 20 años descubrió que su vocación era la repostería. Como Directora de Diseño y Producción de su propia marca “Catalina Fernández”, considera tener, un paladar sensible, exigente, y habilidad para los trabajos manuales. Disfruta combinar diferentes texturas, esencias y sabores con el fin de elaborar productos exquisitos y atractivos. La maestría en el campo de la repostería la obtuvo de cursos con reconocidos chefs, aunque señala que los libros y la práctica son los medios que realmente hacen al maestro. Su mayor motivación en este campo es la creación de productos gourmet y saber que éstas son elegidas para estar presentes en las celebraciones más significativas de las personas.





DIRECTORA DE
DESARROLLO EN LA UDEM

BLANCA MAÍZ



Contagiar el espíritu de servicio y luchar por el respeto y la inclusión de las personas con discapacidad, son retos que Blanca Maíz se ha determinado alcanzar. Desde 1975 con la fundación de Effeta y más tarde con Andares.

Este año, como Directora de Desarrollo, se ha comprometido profesionalmente a permeare una cultura de filantropía y servicio. Entre sus principales proyectos se encuentra el apoyar el crecimiento de la Universidad haciendo énfasis en una cultura de valores e integridad, consiguiendo donativos y becas por medio de una campaña financiera exitosa.

La unión familiar y el amor por sus semejantes, la han impulsado a seguir apoyando a las organizaciones y a promover un cambio positivo en la sociedad. En definitiva es una mujer que busca devolver mucho de lo que la vida le ha dado con la continua disposición de ayudar a los demás.



ERIKA PIERRE

DIRECTORA DE RECURSOS
HUMANOS EN LOWE'S MÉXICO

Regía por decisión y por adopción Erika creció en la Perla Tapatía, de la cual vive profundamente enamorada.

La fuerza femenina ha sido parte del ADN de su familia, su padre fue un emprendedor quien se casó con una gran mujer, Carolina, quien ha tomado las decisiones más importantes de la familia.

Hace 22 años se inició en la industria del *retail* y siendo la única mujer en su primer puesto Gerencial, comprendió que “un líder no lo es por su posición, sino porque inspira a otros con su ejemplo, ayudándolos a descubrir sus fortalezas”. La Maestría del IPADE la complementó para entender el negocio y la empresa con un enfoque de Recursos Humanos. Actualmente se desempeña como Directora de Recursos Humanos en Lowe’s, viviendo su pasión de emprendedora en una organización internacional, de nueva creación en México.

Tomar decisiones a muy temprana edad marcó su vida, cuando más te preguntas quién eres y qué quieres. Su reto actual es ponerle título a un libro que ya tiene algunas páginas, cuyo objetivo será ayudar a descubrir qué es lo que te hace único y que así tengas clara tu vocación, “Si tuviéramos personal en las organizaciones haciendo lo que les gusta, serían más felices y más productivos”.





CEO Y FUNDADORA
DE GREEN DRY

PAULINA PADILLA

Proviene de una familia de mujeres que buscan cambiar la realidad creyendo en la trascendencia de sus actos y en la responsabilidad social de ofrecer lo mejor de sí mismas. La filosofía japonesa “Kaizen” la ha guiado a mejorar continuamente tanto como persona y profesionalista, como parte de la sociedad y del planeta.

Con pasión y compromiso, seguirá innovando ideas y acciones que ofrezcan una sociedad más balanceada en todos sus niveles y áreas. A solo tres años de consolidar su empresa, ha recibido seis reconocimientos importantes, entre ellos, el Distintivo de ESR 2013, 100 Emprendedores, Hecho en NL 2013 y al Rápido Desarrollo y Esfuerzo de NL 2012, donde ofreció un motivador discurso.





El lugar perfecto para celebrar su boda o disfrutar de una luna de miel inolvidable. La experiencia más romántica de lujo todo incluido.

The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Swim-up suites • Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en sus 14 restaurantes contemplando la genialidad culinaria del Chef Martín Berasategui con 6 estrellas Michelin en el restaurante Passion (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge en La Esmeralda • Exclusivo concepto Royal Service en La Perla • YHI Spa (\$)

PREGUNTE POR NUESTROS PAQUETES ROMANCE BY PARADISUS

Contacte con su agente de viajes, llame al 01 800 901 7100 o visite www.romancebyparadisus.com



C O S T A R I C A (2 0 1 4) | R E P U B L I C A D O M I N I C A N A | M E X I C O

A Melia Hotels International Brand.



PLANEACIÓN URBANA Y ARQUITECTURA

LA PRÓXIMA ECONOMÍA EN LA CIUDAD

La relación entre productividad, arquitectura y planeación urbana se evidencia en el concepto de la Próxima Economía, proceso de equilibrar la globalización con las economías locales para proyectar edificios habitacionales, industriales o sociales, pensados con sustentabilidad. Un importante ejemplo de ello son los espacios de usos múltiples.

// El equilibrio arquitectónico urbano real debe basarse en la meticulosa planeación de los políticos, académicos y empresarios //



Ejemplo de inclusión de agricultura urbana en la planeación de un área de la ciudad en Sevilla, España



Arq. Max Navarro

Urbanista especializado en la construcción de desarrollos sustentables, principalmente en América Latina

Akustics, Hermosillo, Sonora. Conjunto de usos mixtos, ofreciendo el primer TOD en el norte del país, beneficiando la sustentabilidad urbana y las economías locales

El mapa de la economía mundial y de México está cambiando profundamente. En las últimas cuatro décadas ha habido un verdadero cisma en la generación de las economías en todos los niveles de la sociedad. Hace 40 años estábamos cerrados al mundo en beneficio de la sustitución de importaciones, responsable de la industrialización. Entonces los alimentos agrícolas venían del bajío, el calzado de León y los autos de la armadora Automex, en el Estado de México. Hoy los alimentos vienen de California, Chile y Noruega; el calzado de EU, Brasil y China; los autos de Alemania y Francia.

Los cambios profundos siguen después de la globalización, en que México se ha convertido en el país con más tratados comerciales del mundo, mientras que Europa y Estados Unidos han sido mesurados en este tipo de acuerdos, tratando de cuidar sectores y economías locales en beneficio de su empleo, productividad y comercio.

Si se visita París, Londres, Barcelona o Bonn, es sorprendente la cantidad de productos y marcas locales de calidad que ofrecen los escaparates, con altos estándares de calidad y sello local. Esta revolución silenciosa ha sido meticulosamente planeada por sus políticos, académicos y empresarios, y las evidencias indican que esa línea del desarrollo sustentable es correcta.

La Próxima Economía es este proceso de equilibrar la globalización con las economías locales, y afecta profundamente a ciudades como las mexicanas, que tienen como mayor canal de distribución de alimentos los supermercados, concentran los empleos en parques industriales o grandes fábricas, prácticamente abandonan los campos de cultivo y producen vivienda masivamente concentrándola en zonas exclusivas.

Zonificar la vivienda, la industria y los servicios requiere una red de calles que atienda la conectividad. El formato que se ha venido dando para crecer las ciudades son los fraccionamientos habitacionales e industriales privados o exclusivos, desligados de la mancha urbana, complicando la conectividad. Como los municipios no poseen recursos suficientes para urbanizar, muchas ciudades no cuentan con la infraestructura necesaria.

En contraste, las urbes europeas y muchas norteamericanas, tienen canales de distribución de alimentos mediante pequeñas tiendas en cada barrio. En Europa los innovadores TOD's (modelo para crear centralidades en beneficio de la densidad urbana, los usos mixtos y la movilidad) y en EU la activación de empleos cerca de casa con talleres o fábricas incrustadas en la trama urbana. Asimismo, se impulsa la agricultura urbana, proveyendo a los mercados, pequeñas tiendas y restaurantes locales de productos agrícolas. En estas ciudades los habitantes se trasladan a distancias cortas para acudir a sus actividades y los alimentos vienen de la misma región, evitando trayectos absurdos que solo consumen energéticos en detrimento de la sustentabilidad.

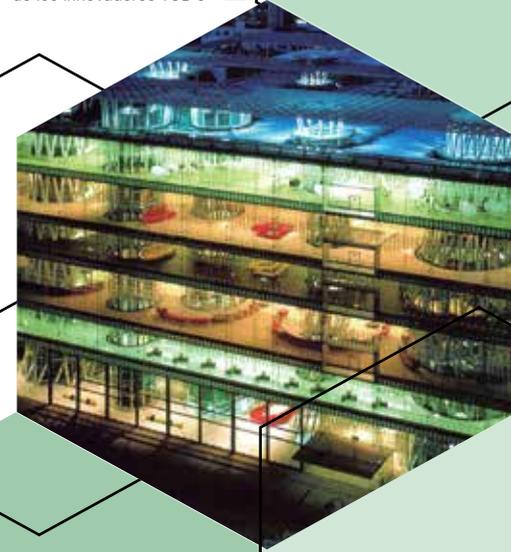
México se encuentra anclado en la etapa económica de la globalización arquitectónica y urbanamente hablando, pues el formato de crecimiento de nuestras ciudades son los fraccionamientos habitacionales e industriales privados o exclusivos, desligados de la mancha urbana, lo cual complica la conectividad.

Según datos del Urban Age (organismo de investigación urbana auspiciado por la London School of Economics y el Deutsche Bank's), los europeos gastan entre ocho y 14% de sus ingresos familiares en transporte y movilidad urbana, mientras que en México usamos de 18 a 26%, es decir que solo este rubro nos arrebatara la posibilidad de ahorro y mayor acceso a bienes de capital, postergando la posibilidad de un mejor desarrollo social, así que el modelo urbano de nuestras ciudades es ineficiente.

La Próxima Economía depende de dos factores clave: 1. ofertar productos y servicios de la localidad o región geográfica, activando economías locales y empleos, a favor de la sustentabilidad y 2. diseñar ciudades que permitan interactuar cerca de casa y acceder a educación, compras y empleos caminando o usando transporte público de clase mundial, quitando la esclavitud del automóvil, también en beneficio de la sustentabilidad.

México se encuentra anclado en la etapa económica de la globalización. Europa, EU, Canadá y gran parte de Asia, ya están en la Próxima Economía. Esperemos pronto dar el siguiente paso, en beneficio de nuestras ciudades y su población.

El Arquitecto Toyo Ito (Premio Pritzker 2013) diseñó la Mediateca de Sendai-shi, Japón, edificio que se integra al entorno e incluso le da continuidad, principios característicos de los innovadores TOD's



// Urban Age señala que en México gastamos entre 18 y 26% de los ingresos familiares en transporte, así que el modelo urbano de nuestras ciudades es ineficiente //



Estructura interna de la Mediateca de Sendai-shi



ARQUITECTURA & INTERIORES



Jardín La Escondida Valle

“ La arquitectura es una forma de vida, una pasión; cada proyecto es un nuevo reto y una oportunidad para reinventar y vivir diferente el espacio





Terraza PH Torre Equus



Departamento Cancún



La Escondida Valle

EL DESPACHO

Se especializa en el diseño y construcción de proyectos arquitectónicos y de interiores. Su misión es romper retos para servir al cliente satisfaciendo sus necesidades al máximo mediante el trato personalizado.

En la actualidad el diseño y la innovación juegan un papel muy importante en la sociedad. El gran reto de un arquitecto es superar el tiempo para que sus propuestas sean siempre actuales. La arquitectura es un arte que manifiesta una cultura, por

medio de la forma de ser y de actuar de las personas.

En A&I consideran que lo más importante en un proyecto es identificar el estilo de vida de los clientes para incorporar el diseño a sus gustos y necesidades, entender que cada persona es un mundo nuevo que hay que descubrir, y es muy satisfactorio llegar a interpretar sus gustos, para sorprender con ideas frescas e innovadoras.

CONTACTO

Calzada del Valle 401, Col. Del Valle
Local E2 y E3 / Torre Martel IV Planta
Baja, Prolongación Los Soles 200
Col. Valle Oriente

T. (81) 8378-0686 / (81) 8338-6031
@ showroom@arqeint.com.mx
www.arquitecturaeinterioresaei.com



EL ARQUITECTO

ARQ. ROSA MARÍA CÁRDENAS DE BENÍTEZ

► Se recibió del Tec de Monterrey en 1979. Obtuvo el título de Master of Architecture and Project Management en la Universidad de Texas en Austin en 1982. Profesora de cátedra del curso Diseño Arquitectónico en el Tec de Monterrey de 1995 al 2003. Fundó Arquitectura & Interiores en 1995. Dentro de sus reconocimientos figura las Bienales de Arquitectura 2005 (Restaurante Lo Spuntino); 2007 (Gant. Calzada 401) y 2011 (Pent House Oficinas en EQUUS Parque Corporativo).

GABRIEL GUERRA ARQUITECTOS

EL DESPACHO

Con 26 años de experiencia en el ramo, este despacho se caracteriza por imprimir en sus proyectos una personalidad inclinada al confort, en donde la arquitectura debe ser práctica y vivible, creando siempre espacios funcionales y estéticos que logren como resultado un ambiente cómodo y acogedor, respetando siempre las necesidades del cliente, independientemente del tipo o estilo de arquitectura.

Es importante destacar que como parte integral de la arquitectura, este despacho construye la mayoría de sus proyectos en conjunto con su empresa Alternativas en Obra, SA de CV, obteniendo así productos únicos y con carácter propio.



Clúster familiar



EL ARQUITECTO

ARQ. GABRIEL GUERRA

► Egresado de la UR en 1983 con Diplomados en Administración Profesional de Proyectos y Computación por el TEC de Monterrey, Diplomado Internacional en Arquitectura del Paisaje por la UDEM, y otros estudios. Participó como jurado en la XIX Edición del Premio Obras Cemex. Miembro de comités consultivos de Arquitectura y socio fundador de empresas como DOCSA, SA; Camelo Schwarz-Guerra Treviño Arqs.; Edificación por Presupuesto, SA Primera Piedra, SA y Meguesa, SA.

“ La arquitectura es el arte mediante el cual tengo el privilegio de proyectar y edificar un sueño, haciéndolo realidad ”



Cava particular

CONTACTO

T. (81) 8335-6224 y 8478-7878
 @ info@gabrielguerra.com
 www.gabrielguerra.com



MINIMA

CENTRO DE DISEÑO Y FABRICACIÓN

PROYECTOS A TU MEDIDA - ATENCIÓN ESPECIAL PARA EMPRESAS

Nos distinguimos por nuestra exclusiva línea de muebles creados para adaptarse a tu medida, ofreciéndote así, una amplia gama de opciones en colores, tapices y maderas, que armonizan y se adaptan a tus necesidades.

Ofrecemos

- Muebles de colección
- Muebles personalizados
- Accesorios
- Persianas
- Asesoría en decoración de interiores gratuita

MINIMA VALLE

Tel: (81) 81 00 98 25

MINIMA LEONES

Tel: (81) 81 23 34 18

MINIMA BARRAGÁN

Tel: (81) 84 86 43 46

MINIMA MATAMOROS

Tel: (868) 814 03 24

CORPORATIVOS

Col: 811 06 24 00

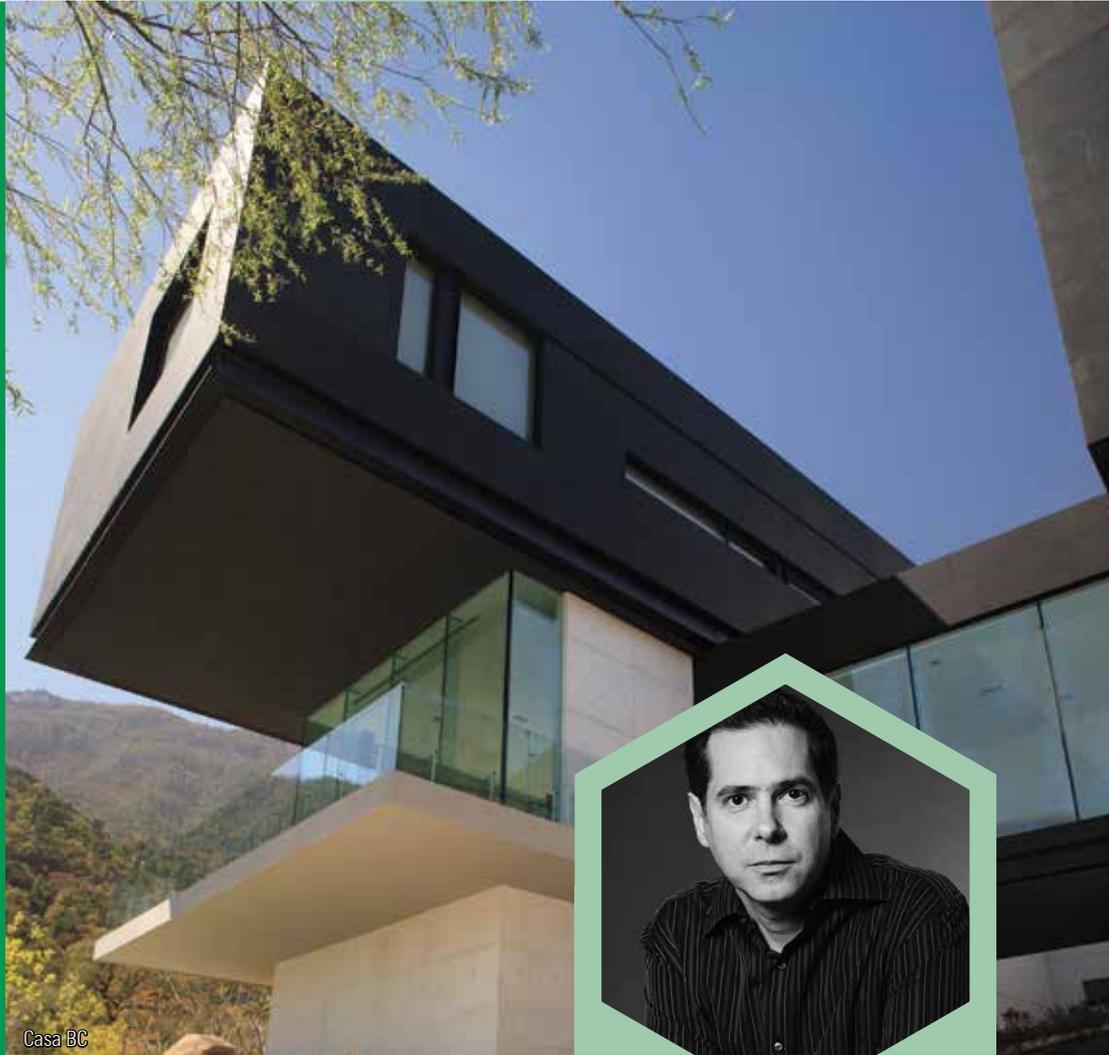
MINIMA.MX
franquicias disponibles

  /MUEBLESMINIMA

GLR ARQUITECTOS

EL DESPACHO

GLR Arquitectos fue fundado en 1997 y desde entonces lleva a cabo diseño y construcción residencial de alto nivel. Diseño de proyectos de vivienda vertical y de complejos de usos mixtos. En todos sus trabajos buscan que su arquitectura sea actual, pero manteniendo el sentido de la permanencia, alejándose de las modas pasajeras y creando casas y edificios serios y sobrios. Entre sus obras más recientes está la Casa BC y el edificio Magma Towers.



Casa BC



EL ARQUITECTO

ARQ. GILBERTO L. RODRÍGUEZ

► Titulado por el Tec de Monterrey con Maestría en Arquitectura y Diseño Urbano por la Graduate School of Design de la Universidad de Harvard. Ha impartido conferencias en diversas universidades de México y ha sido profesor de proyectos tanto en Tec de Monterrey, como en la UDEM. Su primer proyecto construido, la Casa Elizondo, obtuvo mención de honor en la Bienal Nacional de Arquitectura Mexicana en 1994. Entre sus obras favoritas está la Casa Gilardi de Luis Barragán.



Casa Torres

// La verdadera arquitectura es un arte al servicio de la gente, un arte utilitario //

GLRARQUITECTOS

CONTACTO

T. (81) 8338-0340
@ info@glrarquitectos.com
www.glrarquitectos.com



RDLP ARQUITECTOS

EL DESPACHO

En 1987 arrancó el despacho conocido como Rodrigo de la Peña, el cual en el 2005 se convirtió en rdlp Arquitectos.

Se especializaba en residencias unifamiliares, pero en los últimos años ha logrado destacar con edificios de departamentos, oficinas, comerciales y hoteles. La tendencia que lo caracteriza es moderna, fresca y siempre utilizando la luz natural para enfatizar los espacios.

Todas sus obras recientes las consideran como un reto, entre ellas se encuentran el edificio de oficinas TSP, Torre Anna en Vía Cordillera, Uvah y Dahlia en Arboleda, la construcción de la nueva Central de Autobuses de Monterrey, el Hotel Boutique CACAO en Playa del Carmen y la Casa Santa Engracia, entre otras.



Exterior Casa Santa Engracia



EL ARQUITECTO

ARQ. RODRIGO DE LA PEÑA

► Egresado de la UDEM. Tiene Maestría en Vivienda y Urbanismo en la Universidad Architectural Association School of Architecture, en Londres. Entre las obras que más aprecia destaca el Convento de las Madres Clarisas Capuchinas y admira al Arquitecto Norman Foster, por su arquitectura de alta tecnología, y de sus obras la más impactante para él es el Viaducto de Millau, el puente más alto del mundo ubicado en Francia.

“ La naturaleza de los proyectos nos obliga a ser muy racionales, dejando una arquitectura muy honesta, sencilla y libre de tendencias pasajeras ”



Sala-Comedor Casa Santa Engracia



CONTACTO

Manuel González 202
Col. Centro de San Pedro
T. (81) 8636-7720

@ info@rdlparquitectos.com
www.rdlparquitectos.com
Instagram: @rdlparquitectos



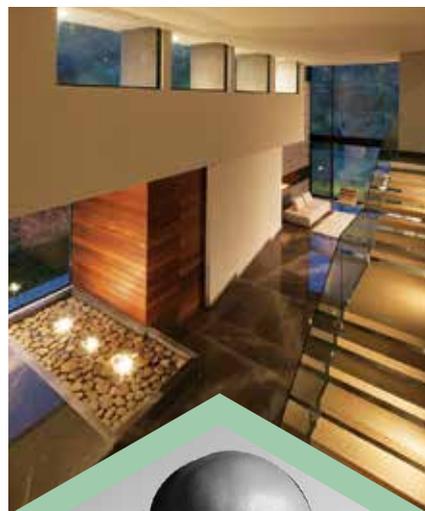
ARQUITECTOS

ARQ. ENRIQUE LEAL

Urb'n



“ La arquitectura es el complemento de la naturaleza, que hace al ser humano disfrutar y aprovechar al máximo sus sentidos ”



EL DESPACHO

Urb'n se fundó en 1996 como un equipo integral de diseño y construcción. Ha desarrollado un sistema propio de realización de proyectos, empezando con una experiencia personalizada por parte del Arquitecto Enrique Leal dentro de su Design Studio; siempre comprometidos a proyectar diseño arquitectónico y construcción de alta calidad.

Su visión tiene una tendencia hacia el

minimalismo y sustentabilidad, generando espacios inspirados en los elementos naturales, tierra, fuego, agua y aire, a través de materiales pétreos, chimeneas, fuentes, y el manejo inteligente de las características medioambientales de cada predio, con la finalidad de hacer al usuario disfrutar y aprovechar al máximo sus sentidos, generando al mismo tiempo un estado óptimo de confort.

EL ARQUITECTO

ARQ. ENRIQUE LEAL

► Desde que terminó sus estudios en el Tec de Monterrey comenzó a laborar de forma independiente. Hasta el día de hoy no ha parado, pues la oportunidad de ejercer su carrera ha sido bastante aprovechada al punto de llevar este continuo viaje a más de 80 proyectos realizados. Enrique Leal admira a todo arquitecto con sentido humanista, responsable en su hacer, con conciencia ambiental y social, reflejando ese mismo sentir en sus obras.



CONTACTO

URB'N Design Studio Torre Latitud
Loft 1903, Lázaro Cárdenas 2225, Valle
Oriente, San Pedro Garza García, NL
T. (81) 1158-1632

@ sleal@urbn.mx / sleal@urbn.com.mx
www.urbn.mx / www.urbn.com.mx
FB. urb'n.mx
TW. @urbn_mx



VIDAL ARQUITECTOS

EL DESPACHO

El despacho Vidal Arquitectos, fundado desde 1998, está dedicado al diseño arquitectónico de proyectos corporativos, comerciales, educativos y multifamiliares. Las tendencias de sus proyectos son materiales naturales, espacios abiertos y cálidos que apoyen el bienestar del usuario.

Cuentan con un proyecto en Houston, Texas, gran reto para el despacho, pues marca una etapa nueva, trabajando con una cultura y un país diferente.

Algunos de sus clientes son STIVA, Orange Investments, Arcángeles, VERTICAL Developments y Promotora Elizondo, SA de CV.



Casa Sofía



EL ARQUITECTO

ARQ. ALBERTO VIDAL ZUAZUA

► Egresado del Departamento de Arquitectura del ITESM en 1988, tiene un Master en Arquitectura por el Texas A&M University en College Station, Texas, EU. Ha realizado estudios de paisajismo, edificios metálicos prefabricados, innovación en edificios de oficinas, recubrimientos y fachadas metálicas en México, Estados Unidos, Alemania, Italia y China.

“ Implementar ideas innovadoras que transformen una solución simple en una oportunidad de asombro ”



Departamentos La Diana

CONTACTO

Torre LOVFT, Francisco Villa, 123 M1 L-5 y 6 @ oficina@vidalarquitectos.com
Col. El Aguacatal, Santa Catarina, NL www.vidalarquitectos.com
T. (81) 8478-7750 / 1133-6310 / 1133-6311





“CONSTRUYENDO UN MÉXICO SÓLIDO Y CONCRETO”

Empresa 100% MEXICANA, en donde conocemos las necesidades de nuestros clientes y por ello nuestro principal objetivo es brindar el mejor servicio con un producto de alta calidad.

SERVICIO DE CONCRETO PREMEZCLADO



PISOS PULIDOS CON MÁQUINA LÁSER



BARDAS DE CONCRETO CON ACABADO INTEGRADO



CMM CONCRETOS Y MATERIALES MEXICANOS S.A. DE C.V.

TEL. 8335.4652 / 8335.4692 / 1769.5289

program@cmmconcretos.com

www.cmmconcretos.com

VIVIR A LA VANGUARDIA

DESARROLLO INMOBILIARIO EN NUEVO LEÓN

Los desarrollos verticales se han vuelto un *boom* en la ciudad, por ello a continuación te mostramos un estudio que Grupo 4S llevó a cabo para desglosar su acelerado crecimiento.



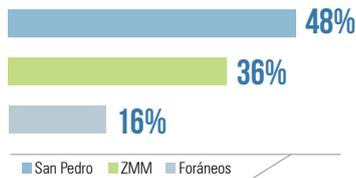
EN VENTA

ANÁLISIS DE PERFIL DE DEMANDA

En la demanda vertical se observa que los porcentajes que se manejan con base en la ubicación de la residencia, 48% corresponde al Municipio de San Pedro Garza García, considerado un lugar aspiracional y de gran crecimiento. Por otra parte, 36% pertenece a la zona metropolitana y 16% se compone por foráneos.

Mediante estudios de demanda vertical se ha identificado que 35% de los compradores son inversionistas, mientras que 65% son usuarios. Cabe mencionar que el mercado de rentas se ha vuelto un campo atractivo para los inversionistas por sus buenos resultados.

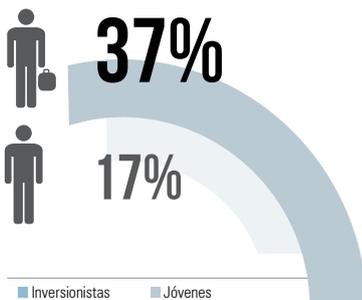
DEMANDA VERTICAL CON BASE EN UBICACIÓN DE RESIDENCIA



DEMANDA VERTICAL CON BASE EN PERFIL DE COMPRADOR



SEGMENTO RESIDENCIAL PLUS



DEMANDA VERTICAL

A través de estudios de demanda de vivienda vertical realizados por 4S, se han observado ciertos aspectos que los compradores comparten de acuerdo al segmento de vivienda al que aspiran, los cuales se describen a continuación como conclusiones de Grupo 4S basadas en la observación y el comportamiento de la demanda de cada uno de los nichos de mercado. Es importante mencionar que cada segmento se comporta diferente. Los elementos que se han observado son:

SEGMENTO RESIDENCIAL PLUS:

- Propulsado en 37% por inversionistas (segmento principal).
- Los jóvenes son el segundo mercado más importante (Dinks 17%+10% Solteros jóvenes)
- La variable clave se vuelve ganar posicionamiento en el mercado.
- La altura de la torre y las amenidades constituyen elementos clave de posicionamiento del producto.

SEGMENTO PREMIUM:

- Propulsado por compradores de nido vacío (Empty Nesters).
- La mayor parte de los compradores tiende a ser usuarios, por lo que el involucramiento en la modificación interior tiene un fuerte valor percibido.
- La exclusividad de proyecto se vuelve la variable clave de interés en el proyecto. En algunas ocasiones medida por la cantidad de unidades.
- Recientemente la aparición de arquitectos de talla internacional está replanteando las bases sobre el valor de exclusividad de proyectos.
- Dado que las familias están en los nichos más acomodados de la población, tienden a comprar a través de sus relaciones cercanas (sociales o familiares), por lo mismo, la etapa de *friends and family* se vuelve clave en dichos proyectos.

CONTACTO

GRUPO 4S DE MÉXICO, SA DE CV

WWW.GRUPO4S.COM

INFO@GRUPO4S.COM

T. 01-800-1101-444

MÉXICO, DF

PASEO DE LA REFORMA 114 P-4

COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC

10000 MÉXICO, DF

MONTERREY

JARDÍN DE SAN JERÓNIMO 114-G

COL. SAN JERÓNIMO

MONTERREY, NL

LEÓN

BLVD. ADOLFO MATEOS 124 NTE.

COL. EL ROSARIO

LEÓN, GTO.

PUEBLA

PRIV. DE LA 23 SUR DESPACHO 101

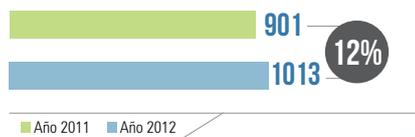
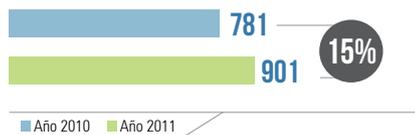
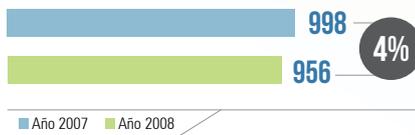
COL. LA NORIA

72410 PUEBLA, PUE.

VENTAS VERTICAL 07-12 ZMM

En la gráfica se muestran las ventas anuales en departamentos de todos los segmentos registrados por 4S. En ésta se observa que la vivienda vertical presenta una tendencia de crecimiento histórico en los últimos cinco años; solo la reciente crisis económica frenó la absorción existente agregada.

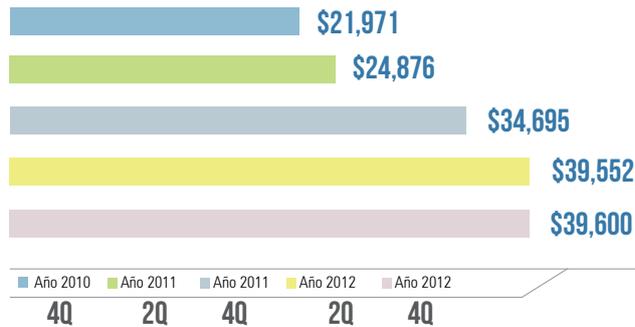
Cabe señalar que tanto en 2011 como en 2012, el segmento Residencial Plus incrementó sus ventas por encima del 30%. En 2011 el segmento Premium casi triplicó las ventas del año anterior, mientras que en el 2012 prácticamente las mantuvo.



ANÁLISIS HISTÓRICO PRECIO POR M² RP

En la gráfica se muestran el precio por metro cuadrado promedio considerando los proyectos del segmento Residencial Plus que se encontraban a la venta en dicho periodo.

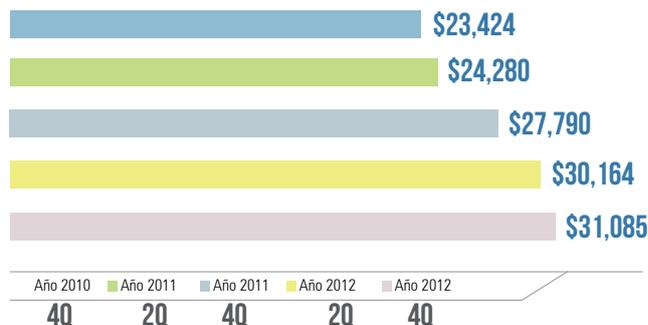
Se destaca que a partir del segundo trimestre de 2011 es cuando los precios por m² se incrementan y sobrepasan los 30 mil pesos.



ANÁLISIS HISTÓRICO PRECIO POR M² PREMIUM

Considerando los proyectos que se encontraban a la venta en los periodos señalados del segmento Premium, de 4Q 2010 a 4Q 2012, el precio por m² promedio aumentó en 32.70%.

Al igual que el segmento Residencial Plus, el incremento más drástico en el precio por m² promedio se da en el segundo trimestre de 2011, sin embargo, es hasta 2012 cuando sobrepasa los 30 mil pesos.



*La percepción del mercado es una sobre oferta, pero en realidad sí hay la suficiente demanda, como puede verse en la información.

Vive de tus rentas

Invierte en PROPIEDADES con RENTA GARANTIZADA,
PLUSVALÍA y con muy baja inversión.

El SISTEMA DE INVERSIÓN FRACCIONAL,
es la evolución inmobiliaria que le
permitirá a usted participar con más
inversionistas en la compra de los
inmuebles más rentables y de mayor
valorización del mercado, con sólo una
fracción de su valor real.

EJEMPLO

Invierta en un Departamento
en VALLE ORIENTE con 7%
de rendimiento anual garantizado por 1 año.

CON SÓLO **\$12,500** MXP
24 PAGOS DE
EN SISTEMA DE INVERSIÓN FRACCIONAL



**SERVICIO
QUE SUPERA
EXPECTATIVAS**

Property Management and Facilities.

CONFERENCIAS INFORMATIVAS

Miércoles 15/05/13 - 5/06/13 - 17/07/13 a las 20:00 hrs

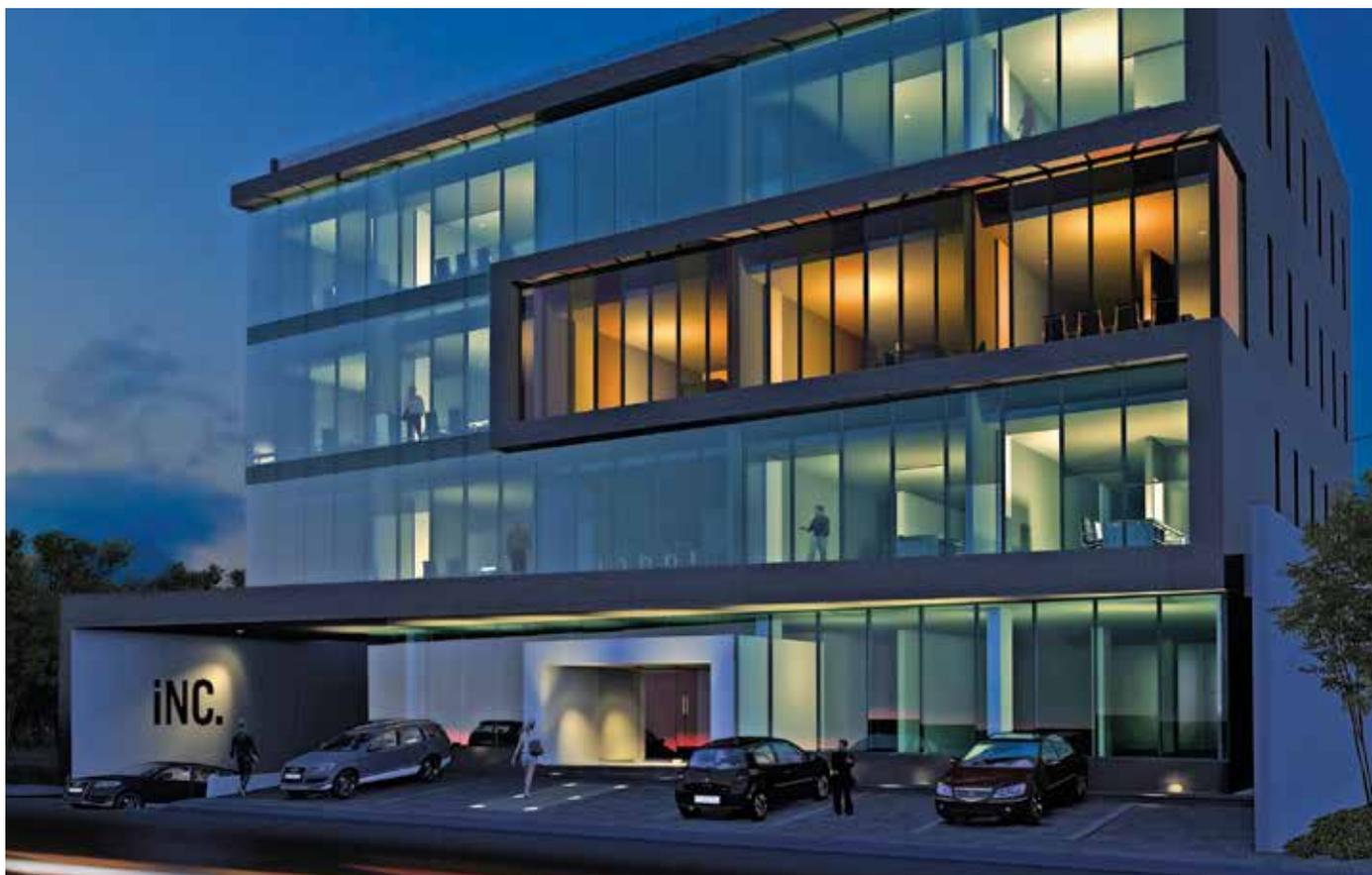
Business Center O2 Vasconcelos, Of. 217.
Av. Vasconcelos No.150 Ote. Mezzanine,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.



T. (81) 82 628120 F. (81)82628003



habitatbi.mx



Oficinas iNC

NEST

Enfocándose siempre en el mercado y en el usuario final, los proyectos de Nest siempre cuentan con una excelente ubicación y arquitectura de vanguardia. Sirviendo al público en general desde el 2005, y respaldado por haber vendido más de 400 departamentos en el área metropolitana, Nest se ha caracterizado por ofrecer al público inversionista proyectos con un rendimiento atractivo respaldado en sus proyectos.



Departamentos UP

■ PORTAFOLIO

■ Residencial

- UNNO
- DOSS
- TRESS
- UP
- Alanza
- Arborea

■ Comercial

- IN
- Hospitaria
- Plaza Binaria

■ PROYECTOS

- Edificios de Departamentos
- Oficinas
- Hospitales con Centro Médico
- Plazas Comerciales
- Fraccionamientos

CONTACTO

www.nest.com.mx
 @ contacto@nest.com.mx
 T. (81) 8356 5466





LIV
IN

DEPARTAMENTOS EN EL NUEVO SAN PEDRO NORTE PREVENTA MAYO 2013



Bvd. Antonio L. Rodríguez (Constitución)
Esq. con Viaducto de la Unidad (Puente Atirantado)
8378.0050
nest.com.mx



Privanzas

SAN PEDRO BIENES RAÍCES

LOS #1 EN VENTA Y RENTA DE PROPIEDADES EN SAN PEDRO

Inaugurado desde el 2006, San Pedro Bienes Raíces se dedica 100% al mercado sampetrino. Realiza avalúos de terrenos y propiedades según costos y precios de mercado, brindando la mejor publicidad de su propiedad en los medios de comunicación de mayor prestigio. Es la única empresa inmobiliaria que además de vender y rentar propiedades también construyen, remodelan y cuentan con revista propia.

■ INMUEBLES

■ Residencial

Cuenta con las mejores opciones en venta y renta de casas, departamentos y terrenos ubicados en San Pedro Garza García

■ Comercial

Brinda servicio de renta y venta de locales, oficinas y terrenos comerciales ubicados en este mismo municipio

■ Industrial

Edifican casas al gusto y con base en las necesidades de sus clientes, con apoyo de arquitectos de renombre, proporcionando mejores precios de construcción y mayor calidad en el mercado



Oficinas Centrales

■ SERVICIOS

- Construcción y remodelación de propiedades de lujo
- La mejor publicación de su propiedad y revista propia
- Atención personalizada, avalúos y asesoría

- Discreción, seguridad e integridad a nuestros clientes
- Asesoría de créditos hipotecarios y apoyo de las mejores notarías del municipio

■ AGENTES SAN PEDRO BIENES RAÍCES

- Lic. René Cuevas García / Residencial y Comercial / (81) 1155-5688
- Cecilia García / Residencial y Comercial / (811) 243-1058
- Juan Pablo Cuevas / Residencial y Comercial / (811) 608-3564
- Elvira Celli Giannetto / Residencial / (811) 385-4870
- Daniel Pachur / Residencial y Comercial / (811) 544-6764
- Lic. Francisco Cortés / Residencial / (811) 836-8414

CONTACTO

Calzada del Valle 404
Local 35, tercer piso
www.sanpedrobienesraices.com

@ info@sanpedrobienesraices.com
T. (81) 8192-2563 al 64





Compostela

VIDUSA

CASAS PARA DISFRUTAR

Es un desarrollador de vivienda con sede en Monterrey con 38 años de experiencia en el ramo inmobiliario. No solo construye viviendas, sino que desarrolla y promueve comunidades sustentables equipadas con áreas de recreación y esparcimiento, instalaciones deportivas, seguridad, comercios y servicios, acuerdos vecinales.

■ VIVIENDA

Participa en todos los segmentos de vivienda, desde la vivienda económica hasta la residencial plus.

- Cuentan con un enfoque comprometido con la calidad desde 1974
- Saben que la decisión de compra de vivienda es una de las más importantes en la vida de toda familia, por ello aseguran una casa con la mejor calidad
- Ayudan en la realización de todos los trámites necesarios para la obtención de un crédito, con las mejores condiciones

■ COMERCIAL

Derivado de su vocación de desarrollar comunidades, VIDUSA cuenta con terrenos comerciales alrededor de cada uno de sus proyectos, cercanos a sus clientes y habitantes de los mismos. Este hecho hace que los lotes comerciales que desarrollan representen una buena oportunidad de inversión para desarrollar un negocio exitoso de alta plusvalía



■ SERVICIOS

- Empresa integrada verticalmente:
- Adquisición de reserva
 - Desarrollo
 - Construcción
 - Comercialización
 - Individualización de la vivienda

■ AGENTES

- Ing. Eugenio Elizondo / Vivienda Interés Social / 8221-2160
- Lic. Alejandro Villarreal / Vivienda Residencial / 8221-2138
- Ing. José Carlos González / Comercial / 8221-2165

CONTACTO

Matamoros 1011 pte.
Col. Centro
www.vidusa.com

@ contactanos@vidusa.com
T. (81) 8221-2131
FB. VIDUSA
TW. @vidusa_mty





KOHLER CO.

CONTRIBUYENDO AL BUEN VIVIR

Fundada en 1873 y con sede en Kohler, Wisconsin, Kohler Co. es líder mundial en productos para la cocina y el baño, y una de las empresas privadas más grandes y antiguas de Estados Unidos. Así mismo, opera grupos de diseño de interiores, generadores de electricidad y motores, hotelería y bienes raíces con el objeto de cumplir la misión de contribuir a un mejor nivel de buen vivir para quienes entran en contacto con sus productos y servicios.

Reconocida desde hace tiempo como líder global en diseño de baños y cocinas, Kohler ofrece diversos productos y una amplia gama de marcas que se hallan a la vanguardia en diseño, hechura e innovación, unidos en un solo nivel de calidad, dentro de una variedad de precios.



THE BOLD LOOK OF KOHLER®



 **Interceramic®**
Simplemente lo Mejor

▲ ESSENTIALS BROCHURE

Lo que John Michael Kohler vio en 1883 al observar un abrevadero de hierro fundido fue la tina de baño, punta de lanza para una empresa global de plomería. Ese espíritu ha definido a Kohler Co. desde su nacimiento. Su visionario fundador entendió la importancia del diseño innovador, aunado a un compromiso sin límites con el arte y la calidad. Después de cuatro generaciones continúa siendo una empresa familiar con diversos negocios internacionales y más de 26 mil productos y 13 mil patentes que llevan su nombre. Sigue encabezando la industria en innovación y diseño, más fuerte que nunca.

Los productos de Kohler para baño y cocina han sido reconocidos por su excelencia en diseño y galardonados en foros de premios de preferencia de consumidores y renombrados reconocimientos al diseño. Han desarrollado miles de productos, registrado miles de patentes y mantienen su compromiso de llevar a la vida de sus clientes diseño de gran belleza y funcionalidad.

▲ ALIANZA KOHLER-INTERCERAMIC

En 1999 Kohler pasó a ser accionista de Interceramic, desde entonces esta empresa mexicana comercializa los productos de baño y cocina de la compañía norteamericana, logrando así una fusión exitosa entre dos marcas altamente reconocidas.♥

▲ KOHLER EN DATOS

- ▲ Más de 130 años en el mercado mundial
- ▲ Más de 50 fábricas a nivel global
- ▲ En México existen dos plantas maquiladoras: Reynosa y Monterrey
- ▲ Sus productos son de la más alta calidad, la cual se respalda en una amplia experiencia en el mercado

KOHLER

Soluciones creativas de diseño en baños y cocinas

Después de cuatro generaciones y 140 años en el mercado, Kohler sigue siendo una empresa familiar, ahora con operaciones en todo el mundo; más de 50 plantas productivas a nivel mundial; más de 26,000 productos; alrededor de 30,000 empleados en seis continentes trabajando para mantener el liderazgo de innovación y calidad en la industria.



Llave Karbon Kohler

6.12.18
meses sin
intereses

sobre precio regular, con tarjetas
bancarias participantes.

Venta exclusiva en:

 **Interceramic®**

pisos • azulejos • materiales de instalación

www.interceramic.com

KOHLER®

muebles para baño y cocina

www.kohler.mx

Interceramic Rómulo Garza / Av. Rómulo Garza No.5508 San Nicolás de los Garza, N.L. Tel. (81) 8144 12001

Interceramic Insurgentes / Av. Insurgentes No.1610 Pte. Monterrey, N.L. Tel. (81) 8348 6022

Interceramic Vasconcelos / Av. Vasconcelos No.250 Pte. Garza-García, N.L. Tel. (81) 8335 4599

Interceramic P. Leones / Av. Paseo de los Leones Monterrey, N.L. Tel. (81) 1425 6485

Interceramic Eloy Cavazos / Av. Eloy Cavazos No.2225 Guadalupe, N.L. Tel. (81) 8317 3875

Interceramic Garza Sada / Av. Eugenio Garza Sada No.4052 Sur Monterrey, N.L. Tel. (81) 8366 8585



32 SUPERHÉROES MEXICANOS

UN EJEMPLO EXTRAORDINARIO

Por Dyana Rivera

Existen muchos héroes, aunque no todos son visibles, porque no tienen fama ni cuentan con el aplauso de los demás, pero aún así están ahí, efectuando cambios de trascendencia para producir un bien común. *32 Superhéroes Mexicanos* nació con esa premisa en mente, y con el objetivo de reconocer a quienes realizan cotidianos actos heroicos, que impactan enormemente a nuestro país.

Hablamos de héroes reales, personas normales que llevan a cabo hechos admirables con una firma anónima, con lo cual se busca recordar que cada uno de nosotros, así como ellos, podemos hacer la diferencia, demostrando que México puede ser un lugar mejor.

El libro coordinado por el Maestro Emilio Cárdenas Montfort, con la participación del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) y coeditado por Nueva Especie, trata de 32 superhéroes, uno por cada Estado de la República y el DF, quienes han hecho de su vida un ejemplo extraordinario, mostrando su sensibilidad ante las necesidades humanas.

La portada fue contribución gratuita de Humberto Ramos, ilustrador de *The Amazing Spider Man*. La obra tiene un lenguaje ameno y en pequeñas historias describe

cómo los 32 personajes han impulsado proyectos de bienestar en diversas áreas, o han realizado y promovido acciones positivas en beneficio de su comunidad.

El superhéroe que representa a Nuevo León es Rodrigo A. Cantú Guzmán, quien trabaja sin descanso como investigador en psicología de la salud en la Facultad de Psicología de la UANL. Ha desarrollado algunas técnicas que combinan arte con ciencia para mejorar la salud. Una de sus vertientes es la enseñanza musical con aplicaciones terapéuticas para discapacitados y la otra se relaciona con un programa didáctico de apoyo a enfermos terminales.

Rodrigo es músico, compositor y profesional de la salud, tutor académico, y sirve a los demás a través de su instinto de labor social. Lo más impactante de su historia es que nació con una condición médica en las articulaciones de sus extremidades, hecho que lo sitúa como un testimonio de humildad y servicio, despegando las enormes capacidades de cada ser humano, a pesar de las limitaciones que puedan existir.

Hay muchas personas que como él están haciendo algo bueno por los otros, y entregando su tiempo y esfuerzo a motivos dignos de admiración. El deseo con este proyecto es ser fuente de inspiración para los mexicanos, impulsando a tomar parte del cambio que puede hacer de nuestro país un mejor lugar para todos. ♡

“ALGUIEN SE PREGUNTÓ SI EXISTEN LOS SUPERHÉROES EN MÉXICO... ALGUIEN RESPONDIÓ QUE CUANDO MENOS 32, UNO EN CADA ESTADO. HOY, JUNTO CON MUCHOS MÁS, CONFORMAN LA NUEVA ESPECIE QUE IRÁ TRANSFORMANDO NUESTRA PATRIA”



Responsabilidad:

El medio
ambiente
es de todos,
cuídalo



Eco logía y
Compromiso
Empresarial





MANECILLAS

EL DETALLE DEL TIEMPO

Casi un sinnúmero de marcas existen dentro de la relojería, las elegidas son precisamente por lo detallado de su fabricación, diseño y sobre todo esa belleza que distingue a sus piezas. Las manecillas, también conocidas como agujas, son esos elementos que giran dentro de la esfera del reloj y van marcando horas, minutos y segundos. En esta ocasión te presentamos tres de los estilos más relevantes entre cientos de ejemplares, todos con la misma función, pero con formas que hacen la diferencia.♥

HAMILTON Khaki Navy Pioneer Ed. Limitada

01

Nombre de manecillas: PERAS
Movimiento: Automático
Material: Cristal de zafiro, correa de piel y/o base para escritorio
El Khaki Navy Pioneer Limited Edition es un homenaje a los cronómetros marinos de Hamilton de la década de 1940



LONGINES Heritage 1942 Chronograph

02

Nombre de manecillas: BREGUET
Material: Caja de acero de 41 mm, cristal de zafiro y correa de piel de cocodrilo



BAUME & MERCIER Capeland

03

Nombre de manecillas: DOLPHIN con Superluminova
Material: Caja de acero de 44 mm, cristal zafiro y tratamiento antirreflejo
Movimiento: Automático
Funciones: Cronógrafo, taquímetro, telémetro y fechador



GHIBERTI
www.ghiberti.com.mx
T. (81) 8368-4811
(81) 8486-0303



TENDENCIAS

— DE LA RELOJERÍA —

Cuando elegimos nuestro reloj, estamos conscientes de que tendremos un fiel compañero al que luciremos en los momentos memorables y nos recordará tiempos inolvidables. Cada año las principales casas relojeras del mundo muestran las tendencias de lo que estará a la vanguardia. Aquí te traemos parte de lo más espectacular que estará disponible este 2013.♥

CARTIER

Calibre

Movimiento automático
Caja de acero, 42 mm
Brazaletes en piel de lagarto semimate

01



GRAHAM

Chronofighter Oversize

Movimiento automático
Caja de acero, 47 mm
Reserva de marcha de 48 horas

02



EMWA

www.emwa.com.mx
MONTERREY: (81) 8335-0177
CHIHUAHUA: (614) 430-0486
LEÓN: (477) 773-5686
QUERÉTARO: (442) 242-2280



04

CONCORD

C2 Acero PVD Negro Rojo

Caja de acero tratado con PVD negro, 43 mm
Movimiento mecánico con carga automática
Reserva de marcha de 42 horas



03

CORUM

ADC Seafender 44 Chrono Centro

Caja de titanio grado 5, 44 mm
Reserva de marcha de 42 horas
Brazaletes en piel con apariencia textil



Eternity Diamonds

VELOCIDAD Y SOBRIEDAD



FERRARI

F1 PODIUM FIBRA DE CARBONO

Material: Cristal mineral antirreflejo

Caja: Acero de 44 mm

Movimiento: Ronda 5030 y chrono hecho en Suiza

Brazalete: Goma con aplicaciones de fibra de carbono y hebilla de acero



FREDERIQUE CONSTANT

FC-718WM4H6

Material: Acero inoxidable

Caja: Cristal de zafiro

Movimiento: Automático

Brazalete: Piel de cocodrilo

Piezas: 1888



LANCASTER

OLA 0381 NR

Material y caja : Acero inoxidable atornillado

Movimiento: Cronógrafo de cuarzo

Brazalete: Caucho vulcanizado

TISSOT

T-RACE

Material: Acero inoxidable

Caja: Acero inoxidable 316L con revestimiento en PVD negro

Movimiento: Cronógrafo de cuarzo

Brazalete: Silicona con cierre desplegable y pulsadores



Eternity Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

LO MEJOR EN DIAMANTES, RELOJES Y JOYAS PARA EL REGALO DE MAMÁ



HEARTS ON FIRE®

Paseo San Pedro
Av. Vasconcelos 402, Local 135
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8100-9211

Zona Diamante
Calzada San Pedro 210 A Norte
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8356-6404

Galerías Monterrey
Insurgentes 2500, Local 126
Col. Vista Hermosa
Monterrey, N.L.
T. 8347-6221

Síguenos en:



www.eternitydiamonds.com.mx



SUNSET FASHION STYLE

LOOKS DE TEMPORADA



BENETTON Blazer



MASSIMO DUTTI Camisa



ZARA Jeans

Ahora que la temperatura comienza a subir y las tardes se hacen más largas, tu guardarropa debe estar a la altura, para que siempre luzcas impecable, pero sobre todo, te veas a la moda. A continuación te presentamos elementos que en la actual temporada se coronan como *trending*.



ZARA Corbata



CARTIER Pluma fuente



SALVATORE FERRAGAMO Cartera



MASSIMO DUTTI Zapatos



CARTIER
Lentes



MASSIMO
DUTTI
Camisa



SLOWEAR
Pantalón



BVLGARI
Extreme



BRUNELLO
CUCINELLI
Maletín



MASSIMO
DUTTI
Zapatos

es.benetton.com
www.cartier.com
www.massimodutti.com
www.ferragamo.com
www.zara.com
www.brunellocucinelli.com
www.bulgari.com
www.slowear.com
www.armani.com
www.gucci.com
www.tommy.com



TOMMY
HILFIGER
Camisa



GUCCI
Guilty Black



EMPORIO
ARMANI
Reloj



ZARA
Jeans



ZARA
Maletín



SALVATORE
FERRAGAMO
Zapatos



HOY TENGO QUE DECIRTE MAMÁ...

¡Ok, ok, papá! Es sólo para celebrar a mamá como toda una estrella. Consíéntela con un todo incluido en Hard Rock Hotel Cancún, donde podrá disfrutar de la playa más bella del Caribe Mexicano, del servicio inigualable y hospitalidad de la gente. A la estrella de la casa le espera además un bono de \$1,500 Resort Credit* que podrá utilizar en nuestro aclamado Rock Spa®, cenas privadas, excursiones, selectas cartas de vino en los restaurantes de especialidad y mucho más.

Obtén
\$1500 RESORT CREDIT

Para golf, spa, upgrades y más.*



CANCUN

SEE THE SHOW™

HRHCANCUN.COM

TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
01 800 ROCKING
bookmex@hrhaic.com

* Aplican Restricciones.
©2013 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™



Tomar la delantera

FRAUDES: PREVENCIÓN Y DETECCIÓN

**Víctor Soulé**

Socio Director
Región Noreste
de Ernst & Young
México.

El tema del fraude se discute ampliamente en el mundo empresarial. Sin embargo, el entendimiento que se tiene sobre él es muy limitado debido a una serie de mitos y al escaso conocimiento sobre sus realidades, características y mecanismos. Esto ocasiona que la mayoría de las empresas no apliquen prácticas efectivas de prevención y detección, y que manejen las investigaciones de forma inadecuada.

Se considera fraude toda aquella acción contraria a la verdad y a la rectitud que perjudica a la persona u organización contra la que se comete. Sin importar la magnitud del fraude, éste daña la integridad de la empresa y afecta notablemente su reputación.



“ FRAUDE ES TODA ACCIÓN CONTRARIA A LA VERDAD Y A LA RECTITUD, QUE PERJUDICA A LA PERSONA U ORGANIZACIÓN CONTRA LA QUE SE COMETE ”

¿CÓMO COMBATIR Y MANEJAR EL FRAUDE?

El fraude es un riesgo empresarial que puede manejarse entendiendo los elementos que lo generan, así como las prácticas y procedimientos que ayudan a identificar, sobrellevar y mitigar ese riesgo. Para combatirlo adecuadamente es imprescindible que la empresa cuente con prácticas específicas de prevención y detección, las cuales deben incluir tres componentes fundamentales:

- 1. Código de ética, política formal de fraudes y políticas operativas relacionadas.** El código de ética del negocio y su política formal de fraudes deben establecer las “reglas del juego” de manera clara, concisa y concreta. Incorpora aspectos como la definición de acciones que constituyen un fraude, existencia de políticas de confidencialidad y denuncia, entre otros. Además de estos lineamientos globales, se requieren una serie de políticas y procedimientos operativos que se cumplan dentro de la compañía, los cuales podrán variar según el tipo de organización e industria.
- 2. Programa de concientización e identificación del fraude.** Un elemento clave para minimizar el riesgo de fraude es la comprensión clara de por qué sucede y qué situaciones pueden favorecerlo. Mediante un programa de concientización e identificación del fraude, la empresa puede aplicar procedimientos, políticas y actividades para prevenir estas condiciones de riesgo.
- 3. Sistemas para monitorear violaciones de ética y alegatos de fraude.** Antes de desarrollar un sistema de monitoreo es necesario revisar el negocio y conocer cuáles son las áreas más vulnerables al fraude, así pueden identificarse medidas apropiadas, tanto preventivas como de detección, y crear un sistema acorde a la empresa, el cual debe incluir un programa de seguimiento y observación de indicadores clave o “focos rojos” de fraude, algunos de ellos pueden ser: niveles de ajustes contables, nivel de devoluciones, variaciones de precios y rotación de personal, entre otros.
- 4. Líneas de denuncia.** En la actualidad muchas empresas utilizan a terceros para implementar su sistema de informe confidencial de quejas, tanto para recibir llamadas de denuncia como para filtrarlas y reportarlas a la compañía; otras prefieren manejarlo de manera interna. Sin importar qué modelo se elija, un sistema de denuncias exitoso debe ofrecer: confidencialidad absoluta, cobertura geográfica total, proceso de seguimiento y disponibilidad las 24 horas, los 365 días del año.

MITOS

- “Nuestra gente no cometería un fraude”
- El fraude no es material
- Un buen sistema de control interno elimina el riesgo de que ocurra un fraude
- La mayoría de los fraudes no son detectados ni conocidos
- Por lo general, el fraude es bien encubierto o sofisticado, y por lo tanto, difícil de detectar
- El fraude es un costo inevitable del negocio, no puede manejarse

REALIDADES

- Más de 85% de los fraudes son cometidos por el personal interno
- El fraude tiene un efecto cascada: daño financiero, reputacional y moral de los empleados
- El control interno tiene ciertas limitaciones respecto del fraude, y no garantiza su prevención y detección oportuna
- El fraude existe en algún nivel dentro de su empresa aquí y ahora
- La mayoría de los fraudes son identificados por denuncias anónimas o mera coincidencia
- Como otros riesgos en la empresa, el fraude puede ser mitigado

La compañía que tome cartas en el asunto, a tiempo, podrá encontrarse lista ante cualquier situación de fraude que ponga en riesgo su operación y reputación. Además, será capaz de reaccionar con mayor rapidez ante las circunstancias que surjan y estará en posición de prevenir riesgos futuros.♦

iSácale jugo!



Mejora el desempeño
de tu empresa
con nuestros
servicios de:

Asesoría de Negocios



 **ERNST & YOUNG**
Calidad en Todo lo que Hacemos

► Asesoría en TI ► Cadena de suministro ► Transformación financiera ► Dirección estratégica
► Auditoría en TI ► Auditoría interna ► Administración de riesgos ► Inteligencia empresarial
► Control interno ► Gestión del cliente ► Gente y organización ► Gestión de proyectos

Más información en:
ey.com/mx
o al tel. **5283 1444**



El lado correcto del delta



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

¿CÓMO LLEGAR?



Hacer transacciones en mercados en crecimiento es una tarea difícil, pero no hacerlas o fallar en la ejecución representa un costo de oportunidad muy grande. Entre 50 y 60% de las transacciones realizadas en un mercado en crecimiento fallan en completarse; las negociaciones pueden alargarse y se invierte tiempo y dinero en una transacción que nunca se cierra, implicando el desgaste de la atención directiva.

Aún así, si una transacción se completa, posteriormente un gran porcentaje de las compañías experimentan dificultades significativas (a un costo muy alto), representando hasta la mitad de la inversión inicial utilizada. En 50% de estos casos, el comprador pierde el control de la compañía o vende la empresa a precio de pérdida.

Otros grandes riesgos implican que la información financiera sea menos transparente o que los administradores estén menos dispuestos a compartirla. A menudo hay prácticas de negocio que no cumplen con las políticas anticorrupción y menos con las laborales o fiscales, dificultando que los compradores se sientan cómodos con la transacción y convirtiéndose en un *deal breaker*.

“ ENTRE 50 Y 60% DE LAS TRANSACCIONES REALIZADAS EN UN MERCADO EN CRECIMIENTO FALLAN EN COMPLETARSE ”

La intervención del Gobierno es otro gran riesgo, ya que los equipos pueden fallar en obtener las aprobaciones correspondientes. Los problemas son comunes cuando existe intervención directa, con el predominio de compañías propiedad del Estado en algunos países, cuya participación en la transacción a menudo es parte de la “convivencia”.

A pesar de todos estos retos, si la transacción se realiza con la asesoría adecuada, la ganancia tanto para los accionistas como para la compañía es muy elevada. A continuación presentamos cinco recomendaciones para asegurar que estamos en el lado correcto del factor delta:

RECOMENDACIONES

1. Entender el razonamiento estratégico desde el inicio
2. Priorizar mercados
3. Ir hacia allá
4. Colocar a la persona indicada en el lugar indicado
5. Adoptar las mejores prácticas para realizar transacciones en mercados en crecimiento

El delta entre una buena transacción y una mala es mucho mayor en mercados en crecimiento, pero creemos firmemente que es posible colocarse en el lado correcto si se toman las medidas necesarias para evitar las malas experiencias y así completar la transacción de la manera más exitosa.♥

Un aliado, un socio, un amigo

Relaciones
que crean valor



pwc

Entendieron perfectamente mi objetivo. No me equivoqué al elegir a PwC como aliado para mi empresa.

Disponibilidad, compromiso, apoyo y comunicación son el sello de su gente. Gracias a ello, hoy tengo con PwC una buena relación.

*Encuesta de Satisfacción del Cliente 2012



Nuestros servicios

Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente • San Pedro Garza García, N. L. • (81) 8152.2000

Síguenos:



www.pwc.mx



[PwCMexico](https://www.facebook.com/PwCMexico)



[@PwC_Mexico](https://twitter.com/PwC_Mexico)



[PwC México](https://www.linkedin.com/company/PwCMexico)



[PwCMx](https://www.youtube.com/PwCMx)



¿Cómo generar valor económico?

Por Alejandro Villarreal
Socio de Infraestructura de KPMG en México

Sin duda las ciudades son el motor del crecimiento económico. La infraestructura urbana es uno de los mayores desafíos del siglo XXI. En respuesta a la creciente presión que hoy se ejerce sobre ésta, se estima que se necesitará una inversión de 40 mil millones de dólares para 2050, con el fin de sustentar el crecimiento global y garantizar que las ciudades del mundo sean habitables, sustentables y renovables.

Ya sea controlando el crecimiento explosivo de la población urbana, actualizando la infraestructura obsoleta y desarrollando nueva o controlando efectivamente la disminución poblacional y la base impositiva. Los gobiernos de todo el mundo enfrentan importantes desafíos en materia de infraestructura, que deben abordarse.

▲ BENEFICIOS

Medir las ventajas económicas de la infraestructura para una ciudad es sumamente difícil, en parte por la influencia de una amplia gama de fuerzas externas que alteran el valor de la infraestructura desde una perspectiva económica. Esto sucede por la tendencia de dar a ésta un enfoque de simples ecuaciones que responden a un reto específico, racionalizando las inversiones mediante determinadas metodologías del sector (como valor del tiempo ahorrado por los usuarios de una carretera contra el costo neto para los contribuyentes). En efecto, si se considera a la inversión en infraestructura por proyecto, se haría más para impedir el crecimiento económico, en vez de apoyarlo. Si combinamos los beneficios económicos que conlleva entregar productos para mercados de exportación con la mayor capacidad del puerto y el potencial de creación de empleos, se evidencia que la carretera aporta efectivamente un valor excepcional.

En lugar del enfoque tradicional para la evaluación de proyectos, que históricamente tuvo como resultado la falta crónica de inversión y el estancamiento, lo que se requiere es un nuevo modelo centrado en alcanzar crecimiento y mayores beneficios económicos como más ingresos fiscales, nuevos empleos y PIB más alto. Cuando a los proyectos se les mide con estos criterios, uno de inmediato reconsidera la forma en que la infraestructura ofrece valor a la economía.

▲ UN NUEVO MODELO PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Para las economías en desarrollo y emergentes, como las de América del Sur, el potencial de un nuevo modelo para la evaluación de proyectos deberá ser bien acogido. Con centros urbanos en desarrollo, crecimiento económico estancado y legado de falta de financiamiento de la infraestructura. Este nuevo enfoque da a los gobiernos la oportunidad de rebasar a economías más desarrolladas, centrándose exclusivamente en aportar valor económico a partir de las inversiones en infraestructura.

Habrán importantes retos: los departamentos del gobierno deberán integrar sus enfoques frente a la inversión para unirse en torno a objetivos comunes; se requerirá de liderazgo del más alto nivel para que la voluntad política haga lo que sea mejor para la economía en su conjunto. Deberán adoptarse nuevos acuerdos y una colaboración estrecha entre niveles de gobierno para impulsar inversiones y beneficios equilibrados.

Pero, adoptando un nuevo enfoque y con orientación económica, resulta claro que los gobiernos pudieran contar con un innovador modelo que convierta la inversión en infraestructura en el tan anhelado crecimiento económico. La infraestructura urbana se ha colocado como uno de los más importantes desafíos que enfrenta el mundo hoy. Así que no es de extrañar que la voluntad política y los líderes de negocios estén profundamente encaminados en la correcta planeación de ciudades y su impacto en todo lo concerniente a crecimiento económico y bienestar social, cambio climático y sustentabilidad.

De hecho, en los países desarrollados y en vías de desarrollo las ciudades se esfuerzan en proporcionar una infraestructura crítica para menguar su creciente, y en muchos casos implacable crecimiento, y en apoyar el desarrollo de sistemas de transporte más eficaces, energía confiable y de bajos niveles de carbono, redes de abastecimiento de agua potable seguras y un desarrollo de infraestructura social eficiente y escalable.

La inversión es un desafío indispensable tanto en las economías pobres como en las ricas. Pero las preguntas fundamentales también rodean las consideraciones de políticas fiscales, la necesidad de una mayor rendición de cuentas, el rol del sector privado y la búsqueda de mejorar la sustentabilidad de infraestructura y servicios.♥

Por supuesto en...

LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



Tacos de rib eye

www.labuenabarra.com.mx



Siempre se antoja

PLAZA LUA
R. Margain y Missouri 600 ote.
Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx

Deducción de créditos incobrables

Por Gildardo de Jesús Contreras del Río
Gerente de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

Una posibilidad que otorga la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) a los contribuyentes en su fracción VI del artículo 29, es la de deducir las pérdidas originadas por créditos incobrables. En ese sentido, la fracción XVI del artículo 31 de la misma Ley, establece los supuestos en que las pérdidas por créditos incobrables podrán ser deducibles: 1. Cuando se consuma el plazo de prescripción que corresponda o 2. Antes, si fuera notoria la imposibilidad práctica de cobro.

Desde nuestro punto de vista, todas las operaciones de venta al por menor que no nos hayan sido liquidadas en un plazo de un año a partir de la fecha de emisión de la factura, deberían considerarse como prescritas en los términos del Código de Comercio, y por lo tanto, deberían ser consideradas como partidas deducibles para efectos del cálculo del ISR.

Regularmente encontramos que en compañías que cambian a su personal administrativo, sin la adecuada intervención de la gerencia, las cuentas por cobrar con los clientes rotan en forma importante por encima de los 360 días naturales, y en algunos casos, el proceso de cobro se vuelve bastante tedioso e ineficiente, adicional al hecho de que puede deteriorarse la relación de negocios de largo plazo con los clientes. Inclusive, también pueden existir casos en que se pierda la documentación que respalde operaciones realizadas en el pasado y por ende, la empresa con la que se celebró algún convenio comercial se rehúsa conforme a derecho a realizar el pago.

ALTERNATIVAS

▲ Más común aún son aquellos clientes que aunque reconocen el adeudo, ofrecen una disculpa por la demora en el pago, pero solicitan una ampliación del plazo para liquidar, en vista de que experimentan problemas de flujo de efectivo. Por ejemplo, imaginemos a un cliente que nos debe una factura con antigüedad mayor a un año, y le preguntamos si cuenta con pérdidas fiscales de ejercicios anteriores para fines del ISR, obteniendo una respuesta positiva, caso en que tendríamos una oportunidad de gestionar el cobro, ofreciéndole las siguientes alternativas:

1. Otorgarle un descuento sobre la venta realizada, emitiendo la nota de crédito correspondiente.
2. Formularle una notificación por escrito, comunicándole que deduciremos la cuenta como incobrable, a fin de que acumule el ingreso derivado del no pago (que finalmente le representa un beneficio patrimonial al evitarse un desembolso que estaba obligado a efectuar).



En el primer caso, la empresa acreedora reconocería una deducción fiscal por ese descuento (en los términos de la fracción I del artículo 29 de la LISR), mientras que el deudor dejaría de reconocer el gasto financiero en su contabilidad. Asimismo, en el segundo caso, la empresa acreedora accedería a una deducción fiscal por la pérdida derivada del crédito incobrable (en los términos de la fracción XVI del artículo 31 de la LISR), y para efectos fiscales, como ya dijimos, el acreedor acumularía el ingreso obtenido por el “ahorro” de la erogación que debió haber realizado.

Puesto que nuestro deudor cuenta con pérdidas fiscales para ISR pendientes de amortizar (asumiendo que el monto del crédito no excede de las pérdidas fiscales de ISR existentes), en ninguna de las alternativas se vería obligado a hacer un desembolso de impuestos (ya que las pérdidas amortizarían el ingreso que acumule), y el acreedor gana una deducción para efectos fiscales que anteriormente no tenía. Este procedimiento puede ayudar a “convertir” las pérdidas fiscales de ISR en efectivo líquido, siendo una alternativa para liquidar operaciones a nuestros proveedores si es que no queremos deteriorar la relación comercial o como regularmente sucede, sacarle la vuelta a las llamadas y correos electrónicos que recibimos, asociados a operaciones que les adeudamos. Este efecto del pago de impuestos, desde luego, una vez que se agoten las pérdidas fiscales, alcanzaría al deudor (pero en algunos casos, podría representar un relevante financiamiento). Y para el acreedor, si de cualquier manera recibiría un pago tardío, se vuelve una opción factible de “recuperar” esa cuenta, al menos mediante crédito en favor del fisco federal.

Finalmente, cabe resaltar que debe presentarse ante las autoridades fiscales (en el caso de tomar la segunda alternativa), un escrito libre a más tardar el 15 de febrero del ejercicio siguiente a aquel en que se deduzcan los créditos incobrables, en el cual se informe del importe de los mismos, por los que se ejercería una deducción fiscal.♥



THE BREEZE. THE BEAT. THE GLOW

"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM,
AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER AND
TRIP ADVISOR TRAVELERS CHOICE 2012 WINNER TRENDIEST AND LUXURY HOTELS
"...BEYOND THE BASICS" BY THE NEW YORK TIMES

DESDE
\$1,659 MN*
POR PERSONA POR NOCHE, EN OCUPACIÓN DOBLE,
EN PLAN COMPLETE ME (ALL INCLUSIVE)
VALIDA HASTA DICIEMBRE 22, 2013

* TARIFA EN PESOS MEXICANOS / TARIFA SUJETA A DISPONIBILIDAD / APLICAN RESTRICCIONES

RESERVACIONES; (998) 8812688 / 01 800 831 4199
O AL EMAIL BOOKMECANCUN@MELIA.COM

ME

CANCUN

IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS:
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES VIENA (2013)
ME-CANCUN.COM



Grupo GIC

GIC INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

La empresa GIC Ingeniería y Construcción, SA de CV, es una constructora especializada en la fabricación, transporte e instalación de elementos prefabricados de concreto. Esta empresa, con más de 30 años de experiencia, tiene plantas ubicadas en Nuevo León y Tamaulipas, y concentra sus trabajos en la región noreste del país, sin embargo es capaz de proveer a toda la República mexicana e inclusive exporta sus productos a Estados Unidos.

El sistema constructivo prefabricado consiste en fabricar piezas de concreto de alta resistencia para estructuras con diversas finalidades, en una planta de producción especializada, en lugar de llevar a cabo los colados de concreto tradicionales in situ.

Producir las piezas requeridas para una edificación en una planta de prefabricados tiene muchas ventajas, ya que con la maquinaria adecuada pueden fabricarse los elementos necesarios para un proyecto en un periodo menor y con un mejor control de calidad, contrario a si se realizara directamente en la obra. Una vez listas las piezas estructurales, son transportadas al lugar de la obra donde se conectan a la cimentación y/o estructura sea de concreto, metálica o combinada.

El proceso de instalación es tan sencillo como armar un rompecabezas, solo que las conexiones se efectúan mediante soldaduras especiales y en algunos casos pueden estar apoyadas únicamente sobre otro elemento estructural. Este sistema proporciona ventajas entre las que destacan: ahorros en mano de obra y cantidad de material requerido, facilidad en el proceso de construcción, promoción de una obra libre de desperdicios, eliminación de la necesidad de utilizar cimbras y posibilidad de manejar espacios/claros más amplios.

Entre la gama de productos que GIC ofrece figuran: trabes/vigas pre-esforzadas (AASHTO, Nebraska y cajón), losas reforzadas y pre-esforzadas (del tipo alveolar, doble T y cajón), columnas, vigas



“ TRES DÉCADAS DE EXPERIENCIA, MARCADAS POR LA INNOVACIÓN PERMANENTE Y LA CALIDAD EN EL SERVICIO, DENTRO Y FUERA DE MÉXICO ”

rectangulares, muros, fachadas, barreras centrales, bóvedas, alcantarillas, durmientes para ferrocarril y cualquier otro tipo de prefabricado a medida.

Grupo GIC cuenta con maquinaria alemana de la más alta tecnología existente en México, su propia flota de camiones y sistemas de logística, diversos tipos y capacidades de grúas hidráulicas y mecánicas, lo cual le permite brindar un servicio integrado de fabricación, transporte e instalación de productos prefabricados.

GIC también ofrece diferentes servicios: ingenierías, diseños y consultorías para todo tipo de construcción, movimiento de tierra, renta de maquinaria, revisión y reparación de estructuras, transportes, montajes y construcción en general.

Posee un amplio portafolio de obras importantes realizadas en Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila, así como en otros Estados de la República. Ha construido, diseñado y/o participado en la edificación de más de 500 puentes y ha efectuado una gran variedad de proyectos estructurales mediante su sistema prefabricado, posicionándose como líder de mercado, siendo orgullosamente regiomontana.♥





Con un abrazo
y un beso...

¡*amá*
será feliz!

Pero con un paseo
y un detalle de

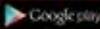
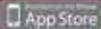


¡Mamá estará
fascinada!

¡Felicidades!

www.plazafiestasanagustin.com.mx
1253•4440

Síguenos en  PlazaFiestaMx  @PlazaFiestaMx

Descarga gratis nuestra app  

Desarrollos inmobiliarios de hoy

DATOS QUE DEBES CONOCER

Por Lic. Javier L. Navarro Treviño
Asociado de Baker & McKenzie, SC

En la actualidad, con frecuencia, el patrimonio de las familias y personas en lo individual, consiste o se pretende conformar principalmente de inmuebles, sean casas, departamentos o terrenos. Por ello es de suma importancia procurar estar informados y conocer sobre las propiedades y relevancia de los mismos, para que pueda obtenerse la mayor ventaja posible de los contablemente llamados “activos”.

Lo primero por conocer es el tema jurídico, empezando por el título de propiedad o la legítima posesión del bien en cuestión, ya que si es cierto que la acreditación del carácter de propietario es indispensable para cualquier compra y venta, arrendamiento o acto jurídico, también es trascendente tener en regla, con el apoyo de un notario, todo instrumento público para evitar controversias a futuro.

Por regla general, el Código Civil establece que cualquier transmisión de la propiedad debe hacerse a través de escritura pública ante notario. Es crucial evitar contratos de compra y venta privados, y cerciorarse de que el título de propiedad sea válido, las boletas del predial estén pagadas por los últimos cinco años, contar con identificaciones oficiales del vendedor y de estar casado, incluir el acta de matrimonio para conocer el tipo de sociedad conyugal contraída por el propietario.

En el caso de un departamento o condominio, debe conocerse el régimen de propiedad, así como solicitar una constancia de no adeudos emitida por el administrador, ya que al adquirir propiedades bajo este régimen, se está comprando la parte alicuota del bien, pero a la vez un

todo, considerando e incluyendo el uso de las áreas comunes, servicios en general, etc.

Adicional a lo antes señalado, también resulta esencial mencionar e informarse sobre el uso de suelo al que pertenece cada predio, pues nos encontramos con tres tipos: residencial, comercial y mixto (implementado hace poco y que ha causado un *boom* en los años recientes); éste último, como su nombre lo indica, permite tanto el uso residencial como el comercial en un mismo desarrollo.

Por último y adicional al tema jurídico y los conocimientos básicos de las propiedades y tipos de uso, es de suma importancia estar a la vanguardia e informados sobre el crecimiento de la mancha urbana, pues en la actualidad es poco accesible permanecer en las ciudades, por lo que hoy los desarrolladores invierten en proyectos a las afueras, aprovechando las oportunidades y plusvalía de desarrollos que ofrecen seguridad, áreas verdes y precios relativamente asequibles, en comparación con los desarrollos ubicados en la urbe.▼

VENTAJAS DEL USO MIXTO

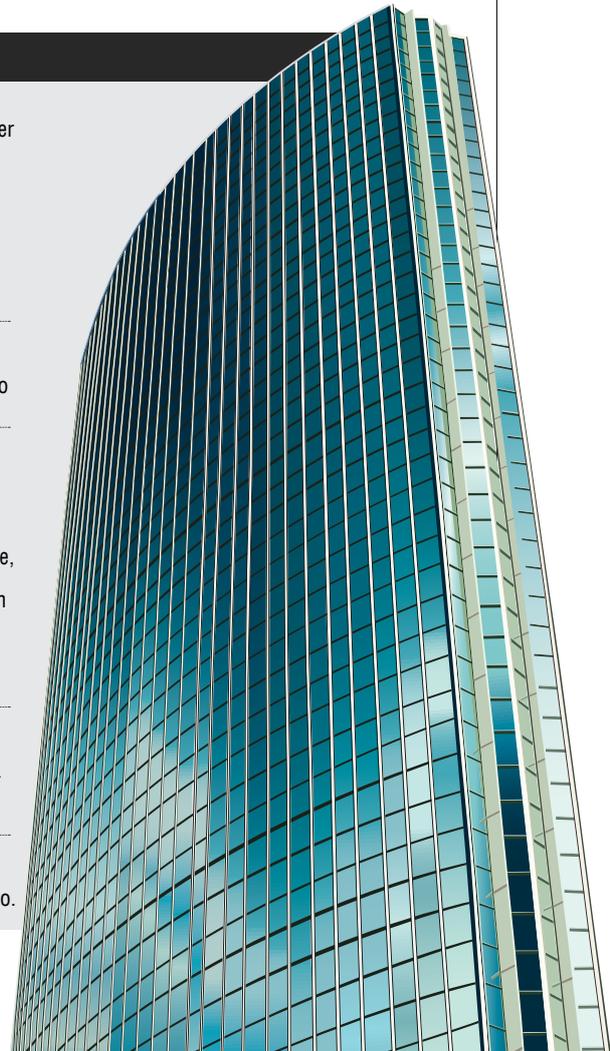
►Ofrece una reactivación económica y social en la zona donde se ubica, ya que al establecer en un mismo lugar diferentes actividades, se favorece el desarrollo vertical. En muchas ocasiones, como lo han ido notando los arquitectos e ingenieros pioneros en este tipo de desarrollos, los predios cuentan con todos los servicios, lo que disminuye los costos de invertir en nuevas instalaciones e infraestructura.

►La nueva propuesta de crecer verticalmente, en lugar de horizontal, permite economías de gran escala con menores costos de desarrollo para la ciudad.

►Específicamente hablando de los edificios multifuncionales, es mucho más fácil que se ubiquen cerca de centros gubernamentales, instituciones financieras, iglesias y centros de entretenimiento, entre otros, pues no ocupan una extensión de terreno considerable, y además, siendo parte de su utilidad característica, combinan varias actividades en una sola área, brindando mayor comodidad a usuarios y residentes. Estas características le proporcionan plusvalía a los proyectos, y enriquecen a la ciudad y sus habitantes.

►Los beneficios de vivir en un edificio de uso mixto van desde trabajar o tener una oficina en el mismo inmueble donde se habita, hasta acceder a los comercios localizados en la planta baja.

►Este tipo de proyectos tienen un beneficio turístico y de servicios, ya que crean un ambiente de sana convivencia y esparcimiento.



DL INTERIORES

■ Arquitectura ■ Diseño ■ Decoración

Ave. Vasconcelos
No. 238 Pte.
Col. Tampiquito
San Pedro,
Garza García
N.L., México
C.P. 66240
t: (81)83.36.67.67
fax: (81)86.36.67.60

■ davidlozanointeriores@gmail.com ■



Inversión fraccional



José Luis Elizondo

Licenciado en Mercado-tecnia Internacional por la Universidad de Monterrey. Diplomado en Gestión Inmobiliaria en Barcelona, España. Director General de Hábitat Boutique Inmobiliaria.

EL ORGULLO DE SER PROPIETARIO

Los bienes raíces se caracterizan por su capacidad para hacer que el dinero que se invierte para adquirirlos perdure a través del tiempo, especialmente aquellos inmuebles ubicados en zonas de crecimiento y estabilidad económica, como es el caso de nuestro país, donde la mayoría de los proyectos y desarrollos inmobiliarios ofrecen rendimientos competitivos a los inversionistas por plusvalía, aparte de la oportunidad de generar importantes ingresos por renta.

Además, por ser tangibles, los bienes inmuebles ofrecen un alto nivel de seguridad al capital, por el respaldo de su tierra y construcción. Y lo más importante es que pueden ser heredados, transmitiendo así el patrimonio y sus beneficios a generaciones futuras.

manera individual sería prácticamente imposible adquirir.

Este modelo de inversión ya es utilizado desde hace décadas en países desarrollados como Estados Unidos y la mayoría de los europeos, también conocido como *crowdfunding*, que puede traducirse como “financiación en masa”, ofreciendo grandes beneficios como la seguridad de obtener un título de propiedad del porcentaje del inmueble que se haya adquirido, diversificando así el riesgo inherente a la administración de inmuebles y brindando la oportunidad de diseñar un portafolio de propiedades propio a través del tiempo. Así puedes convertirte en socio-propietario de departamentos, locales comerciales, oficinas ejecutivas, bodegas industriales o propiedades de uso vacacional, siempre con la seguridad y experiencia de un grupo de expertos en asesoría inmobiliaria y patrimonial.

▲ EL PODER DEL DINERO

La industria de la construcción representa uno de los principales indicadores económicos de cualquier nación, y no por casualidad en todos los tiempos ha sido uno de los negocios más rentables en el mundo. Entonces, ¿por qué no todas las personas invertimos en bienes raíces? La principal razón es la falta de dinero suficiente para participar en los proyectos que comúnmente están reservados solo para los grandes inversionistas.

Sin embargo, ya existe un innovador modelo de inversión que revolucionará el negocio de los bienes raíces para siempre, y que permitirá a pequeños y medianos inversionistas sumar su capital con el de otras personas para adquirir inmuebles terminados y en proyecto, y así gozar juntos de pagos periódicos por renta y revalorización del capital en plusvalía.

El sistema de inversión fraccional, como su nombre lo indica, permite invertir en inmuebles con una sola fracción de su valor real, y que de

Para el 2013 a nivel mundial se estiman alrededor de 5.1 billones de dólares en inversiones inmobiliarias soportadas en este modelo de inversión. Ésta puede ser su alternativa para convertirse en un orgulloso propietario y vivir de sus rentas.▼

“ PARA EL 2013 A NIVEL MUNDIAL SE ESTIMAN ALREDEDOR DE 5.1 BILLONES DE DÓLARES EN INVERSIONES INMOBILIARIAS SOPORTADAS EN ESTE MODELO DE INVERSIÓN ”





Need a prestigious address?

“Calzada del Valle... location, location, location”



izabc.com.mx



Aluz

CONTRIBUYENDO A LA SUSTENTABILIDAD



A luz inició operaciones en diciembre del 2002, siendo pionero en México en suministrar e instalar de forma integral productos que contribuyan con el ahorro económico en los consumos de agua, luz y gas, así como con el cuidado del medio ambiente. Su filosofía queda claramente expresada en el siguiente principio: “En Aluz queremos que la gente viva y trabaje en lugares sustentables”.♦

“ NUESTRO PLANETA NECESITA QUE LOS HUMANOS VIVAMOS DE UNA MANERA SUSTENTABLE, QUE GENEREMOS UN EQUILIBRIO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL. ES RESPONSABILIDAD DE CADA UNO APORTAR EN PRO DE LA HUMANIDAD ”



Bienvenidos a 

WHY

En Aluz queremos que vivas y trabajes en espacios sustentables



HOW

Es muy fácil lograrlo. **Empieza por las pequeñas cosas hasta llegar a lo grande**

- /// Cuida el medio ambiente
- /// Reduce tus consumos
- /// Genera tus recursos

WHAT

Te ofrecemos una serie de productos y soluciones para que vivas sustentable como vas a tu estilo de vida

Cuida el medio ambiente			
Reduce tus consumos			
Genera tus recursos			

▲ ACTUALMENTE HA LOGRADO IMPACTAR EN LO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL:

- ▲ Economía: más de 12 mil viviendas y 50 empresas ahorrando en sus consumos mensuales de agua, luz y gas.
- ▲ Medio ambiente: sus productos y servicios generan ahorro en toneladas de CO₂ y en m³ de agua.
- ▲ Sociedad: más de 12 mil familias conocen el beneficio de los productos sustentables, creando una nueva cultura para las siguientes generaciones.

▲ A TRAVÉS DE SUS ECOTIENDAS OFRECE LA ASESORÍA, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE:

- ▲ Aislantes térmicos (recubrimientos reflectivos e impermeabilizantes).
- ▲ Sanitarios de doble descarga, grifería, regaderas ahorradoras y filtros purificadores.
- ▲ Iluminación (LED), aire acondicionado (minisplits, paquetes, centrales y chillers), calentadores de rápida recuperación y de paso.
- ▲ Calentadores solares para uso doméstico, sistemas de paneles solares para albercas, sistemas de celdas solares para ahorrar energía y turbinas eólicas.
- ▲ Servicio de instalación y mantenimiento preventivo.
- ▲ Descuentos corporativos para el capital humano y el apoyo de Empresas Socialmente Responsables.
- ▲ Personal profesional capacitado para realizar estudios de cargas térmicas, análisis de consumos e ingenierías a detalle, entre otros.

IP-PBX
Voice Services
Ethernet Virtual
Private Lines
IP-VPN
Managed Services
Dedicated Internet Access
Metro Ethernet Services

- High-speed Internet
- Large Coverage Wide Area Network
- Fiber Optic Access
- TDM and VoIP Technologies
- Metro Ethernet Architecture

La mayor cobertura de fibra óptica

TELUM
La Red de Alto Desempeño

15 años como líder en soluciones
+52(81)4040.0333 / 01800 0300 333
telum.mx



GDS Lighting

LUMINARIAS LED

La asociación entre GDS (Global Display Solution Inc.) y Tecsus (Tecnología y Sustentabilidad) para la fabricación de luminarias LED destinadas al alumbrado público acaba de inaugurar su primera planta productora en México.

Esta *joint venture* (JV) es resultado de una relación comercial de más de tres años, y busca fabricar y vender productos de muy alta calidad a precio competitivo para los mercados mexicanos y de EU, como primer paso.

Su misión es proveer una línea comple-

ta de productos de iluminación que cumpla con las especificaciones de desempeño ENERGY STAR®: larga duración, ahorro de energía y alto valor para sus clientes.

El gasto en alumbrado público para los municipios es muy significativo, sin embargo, con la implementación de productos de calidad puede generarse un ahorro de casi 50%.

La creación de este producto se llevó a cabo desde el centro de desarrollo e investigación en Italia, con el apoyo de ingenieros mexicanos y estadounidenses conocedores de los respectivos mercados. La meta de

“ EN 2013 GDS LIGHTING TIENE PROGRAMADO VENDER CERCA DE SIETE MIL LUMINARIAS EN EU Y MÉXICO ”



Jean Simons y Mauricio Treviño, Directores de GDS Lighting



esta JV es producir y vender un producto de la más alta calidad a precio competitivo, ofreciendo al mercado tiempos de entrega muy rápidos.

El arranque oficial fue el 1 de abril y ya se han producido y vendido más de 500 luminarias, y se cuenta con pedidos de más de dos mil 500. La capacidad mensual por turno es de tres mil 500 unidades y la planta está preparada con un área de producción que puede duplicar este estándar.

En 2013 GDS Lighting tiene programado vender cerca de siete mil luminarias en EU y México, y estará buscando crecer fuertemente en los próximos años.

Son líderes mundiales en el manejo de electrónica y LED, y su *know how* les ha permitido desarrollar un producto con alto desempeño, cuidando las necesidades ópticas y cumpliendo con las normas vigentes nacionales e internacionales.

Además de luminarias para alumbrado público la JV está comercializando las demás luminarias LED de GDS Lighting para la industria, la oficina y el comercio.♥





Equidad de género

SOCIEDADES COMPLETAS



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

La equidad de género no es cuestión de mujeres. Ciertamente, es más evidente la exclusión de la mujer de muchos espacios de poder o toma de decisión, sin embargo, ¿qué tan difícil sería para un hombre pedir en su empresa una ausencia por paternidad cuando nazca su hijo o cómo sería juzgado si decidiera encargarse de los hijos mientras la esposa trabaja?

La equidad de género tampoco significa igualdad. Es visible que hombres y mujeres somos diferentes y tenemos características distintivas, pero que a final de cuentas son complementarias. Por naturaleza, poseemos atributos, visiones de la realidad y distintos criterios de toma de decisiones, y durante miles de años la subsistencia de las primeras comunidades humanas dependió integralmente de esta complementariedad.

Equidad de género implica crear condiciones que permitan a hombres y mujeres contribuir como indivi-

duos al óptimo desarrollo de cada actividad que hace funcionar a la sociedad, así como en todos los elementos de la sociedad (Gobierno, economía, fe, cultura, ciencia, familia, etc.), en que necesitamos la participación igualmente activa de ellos y ellas, compartiendo equitativamente el liderazgo y la toma de decisiones.

güero sean suficientes para construir una sociedad íntegra. La exclusión femenina de los espacios de poder y varonil del desarrollo familiar, nos ha llevado a construir una sociedad incompleta.

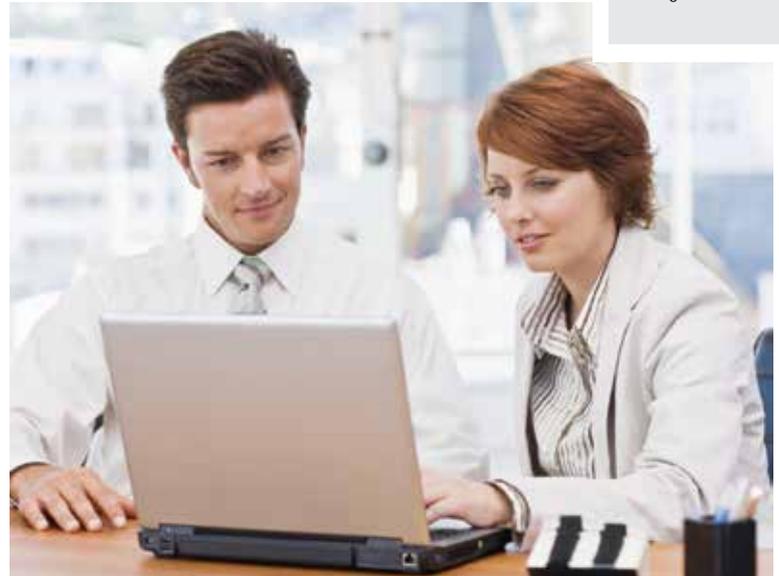
Tampoco hay que ser idealistas. Una cultura profunda e integral de la equidad de género implica retos muy fuertes, de los que el mayor es que en muchas instituciones el liderazgo deberá ser compartido, permitiendo así que hombres y mujeres equilibren su accionar en el desarrollo profesional y familiar. Incluso habrá casos en

“ LA EQUIDAD DE GÉNERO REIVINDICA EL VALOR QUE HOMBRES Y MUJERES PUEDEN Y DEBEN APORTAR PARA CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA, INTEGRAL Y FUNCIONAL, DONDE SE REVALORICE AL INDIVIDUO PLENO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO ”

duos al óptimo desarrollo de cada actividad que hace funcionar a la sociedad, así como en todos los elementos de la sociedad (Gobierno, economía, fe, cultura, ciencia, familia, etc.), en que necesitamos la participación igualmente activa de ellos y ellas, compartiendo equitativamente el liderazgo y la toma de decisiones.

Durante decenas de miles de años así funcionó la humanidad. En las comunidades originales hombres y mujeres tenían roles activos en la protección, economía y desarrollo del grupo. De igual forma, había una participación activa de ambos en el liderazgo político o religioso. Hoy vemos rasgos de esto en diversas comunidades autóctonas del mundo.

A final de cuentas la población humana está distribuida casi equitativamente entre hombres y mujeres. Por ende, no podemos pretender que la visión de las cosas, habilidades o procesos de toma de decisiones de un solo



que este liderazgo no podrá ser compartido y alcanzarlo implicará sacrificios: ser líder en mi campo profesional o ser un papá o mamá presente y participativo en el desarrollo de mis hijos.

Los resultados están a la vista: un estudio reciente muestra que las empresas del listado *Fortune 500* lideradas por mujeres o que tienen tres o más mujeres en sus consejos directivos, presentaron entre 18 y 69% mejor rendimiento que los promedios de sus respectivas industrias. Incluso, en un análisis de empresas europeas, se encontró que a mayor diversidad de género en la dirección, mayor valor de acción tenía la empresa.

No hay actividad humana donde las mujeres no destaquen. Por su parte, la proporción de hombres que deciden ser los principales responsables de los hijos (*stay-home dad*, como dicen en inglés) se ha incrementado. Se estima que en EU o Reino Unido hay más de 600 mil. Hay que ver en la equidad de género una reivindicación del valor que hombres y mujeres pueden y deben aportar en todas las esferas de la actividad humana para construir una sociedad más justa, integral y funcional, donde se revalorice al individuo pleno como elemento de desarrollo de la comunidad.♥



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



Rigoberta Menchú

IMPULSORA DEL CAMBIO



Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

Recientemente se entregaron los Óscar a las mejores películas y actuaciones del año, uno de los filmes con más nominaciones fue *Los Miserables*, que resultó una de las grandes decepciones por su pobre adaptación del musical homónimo. La cinta se basa en la obra clásica de Victor Hugo publicada en 1862, considerada una de las mejores novelas del siglo XIX; inicia con sucesos de 1815 que culminan en una rebelión del pueblo francés en 1832 en París. Sin duda uno de los temas centrales se refiere al maltrato e injusticias contra los menos favorecidos.

Han pasado casi 200 años y hoy continuamos siendo testigos de los mismos maltratos e injusticias contra los grupos más desprotegidos, lo cual indica que seguimos sufriendo la ausencia de liderazgos transformadores, necesarios para promover el cambio.

Dos décadas atrás conocí a Rigoberta Menchú, poco después de que recibiera el Premio Nobel de la Paz (1992) y tuve la oportunidad de conversar con ella sobre las motivaciones y acciones que la llevaron a hacerse acreedora de tan importante reconocimiento. Veinte años después nuevamente platicué con ella durante su participación en el Encuentro Mundial de Valores 2012 en Monterrey, y constaté cómo el sueño original sigue vivo a pesar de las grandes decepciones que ha enfrentado, lo cual merece nuestro respeto por su congruencia y perseverancia, características fundamentales del liderazgo.

En nuestro primer acercamiento, Rigoberta me narró lo que vivió en familia cuando las autoridades aprehendieron, maltrataron y luego mataron a su hermano (quemándolo vivo en la plaza pública), por el simple hecho de defender los derechos



“**CARACTERÍSTICAS DE SU LIDERAZGO: CAPACIDAD DE ACCIÓN, PERSISTENCIA Y CORAJE**”

de los indígenas. Todas estas experiencias dieron lugar a lo que años después fue su primer libro: *Soy Rigoberta Menchú y así me nació la consciencia*.

Ciertamente, Rigoberta encarna la vida no únicamente de los indios guatemaltecos, sino de todos los del continente americano. Pueblos sufridos, abandonados, explotados, rechazados y discriminados, los cuales aún hoy persisten en su lucha por conseguir un reconocimiento a sus valores, cultura y tradiciones.

¿QUÉ CARACTERIZA A UNA LÍDER COMO RIGOBERTA MENCHÚ?

▲ **Capacidad de acción**, guiada siempre por su voz interna, la que no te deja engañarte, que no se calla ante la indiferencia, que aún de noche te despierta e invita a actuar. Unos la llaman intuición, otros instinto, y se encuentra presente en las grandes hazañas. Como dice Julio Cortázar en su libro *Rayuela*: “La acción debe ser vista como protesta, como admisión de una carestía percibida, como el interés por cambiar el estado de lo presente”.

▲ **Persistencia** para superar los sacrificios, intentos fallidos, desvelos, palabras pronunciadas y escritas para atrapar el sueño e inventiva, transformándola en acción creadora. Persistencia no vista como terquedad, obstinación o capricho, sino como lucha permanente por encontrar mejores alternativas, aliados y socios para alcanzar el sueño, como convicción por el logro de metas superiores, apoyada en el deseo apasionado por cambiar las condiciones actuales.

▲ **Coraje** dentro de un marco de referencia donde la ética y los valores sean lo esencial, puesto que representan la estructura fundamental del líder. El drama de la crisis que vivimos en México es algo generalizado en todos los países, unos más que otros, pero en todos producto de una fractura entre los valores éticos y la vida social; producto de la corrupción sin límite; de la lucha por el poder y el propio poder.

Vivimos épocas sin precedentes, donde nadie puede quedarse como espectador; son tiempos de convertirnos en protagonistas de nuestra historia. Tenemos mucho que decir y algo que aportar, manifestar, construir, modificar o dignificar. ¿No lo crees?♥



INTERNATIONAL CUISINE

Siempre

A LA VANGUARDIA EN COCINA INTERNACIONAL



Prime Rib



Botana Mexicana



Rib Eye



Calzada del Valle 333 Ote. Col. del Valle San Pedro Garza García

T. 1257-3950 We speak english · Valet Parking · Catering

www.elgranero.com.mx



[/elgraneromty](https://www.facebook.com/elgraneromty)



[@elgranerogrill](https://twitter.com/elgranerogrill)



GRUPO GRANERO STAR

EVENTOS



Sueños guardados

¿QUÉ HARÁS PARA REALIZARLOS?



Ricardo Garza Montemayor

Licenciado en Mercadotecnia por el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC), Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler.® Fundador de Esmicoach editorial@playersoffife.com

Todos los días me encuentro con gente que tiene muchos sueños guardados para el futuro, almacenados para cuando sea el momento indicado. A estas personas les pregunto: ¿cuándo llegará ese momento indicado? Normalmente nadie sabe responderme con certeza. Esto me dice que se trata de un sueño que no están dispuestos a lograr. ¿Cuál es la razón? Seguramente es por miedo o quizá por el compromiso que conlleva poner una fecha límite.

Podemos iniciar hoy mismo los sueños que cada uno tenemos guardados para el futuro, con la simple acción de definir un plazo específico para alcanzarlos. De seguro en este momento estarás pensando: “Sí Ricardo, lo dices muy fácil; lo difícil es hacerlo y dar todo para lograrlo” y tienes razón, porque ahí es donde viene el problema, ya que no estamos dispuestos a hacer lo necesario para cristalizar ese sueño.

Todos somos capaces de conseguir lo que queremos, siempre y cuando realmente lo deseemos y estemos dispuestos. Te cuestiono: ¿qué estás dispuesto a hacer o a dejar de hacer para lograr tu sueño? Es la pregunta que debes hacerte para saber si estás listo y convertir en realidad uno de tus sueños.

No hablo de magia, ni de que si pones una fecha específica se dará. Hablo de comprometerte contigo mismo a alcanzar lo que realmente quieres en tu vida. ¿Cuántas personas conoces con el potencial para ser muy exitosas en algo, y aún siguen con la idea de iniciar algún día? La decisión está en cada uno de nosotros, en tomar acciones para volver realidad lo que queremos.

Te invito a revisar esos sueños que tienes guardados, y a que los vayas realizando uno por uno. Inicia con el más fácil, así podrás comenzar hoy mismo. Ponle una fecha y define los pasos que darás a partir de hoy para lograrlo.

Es cierto que “soñar no cuesta nada”, y las recomendaciones de alcanzar uno de nuestros sueños pueden ser inmensamente benéficas, haciendo la diferencia entre quienes son exitosos y quienes aún no lo son. Simplemente radica en la intención de hacer las cosas y la voluntad de dar todo lo que tenemos. Si aún tienes un sueño guardado para el futuro, ponle fecha hoy mismo y deja de esperar el momento adecuado, pues ése solo tú puedes decidirlo.♥

“UNA META ES UN SUEÑO CON FECHA LÍMITE DE REALIZACIÓN”

Eternity
Diamonds

for

PLAYERS OF LIFE

RETOS

2º TORNEO DE GOLF
ETERNITY DIAMONDS Y
PLAYERS OF LIFE POR RETOS

JUEVES 16 DE MAYO \ CLUB CAMPESTRE MONTERREY

¡GRANDES PREMIOS PARA *HOLE IN ONE*, *3 O'YES!* Y SORTEO DE MARAVILLOSOS OBSEQUIOS COMO ESTANCIAS, TRAJES, JOYERÍA, CANASTAS DE VINOS, ARTÍCULOS DEPORTIVOS Y MÁS!

▼ SISTEMA DE JUEGO

SIXSOME A GO GO, bajo las siguientes reglas:

- Los 2 hándicaps más bajos del equipo deberán sumar mínimo 10
- El total de los hándicaps de los 6 jugadores será al menos 80
- Cada jugador tendrá que usar 3 drives
- Los jugadores saldrán de las marcas que les corresponden según su hándicap

▼ INSCRIPCIONES

\$4,000 por persona.

- Incluye kit de bienvenida, torneo, bebidas en el campo, comida de premiación y sorteos
- Cupo limitado a 132 jugadores

Más información: PLAYERS of life - (81)1522.05.36 y 37.

www.playersoflife.com

[f/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)

[@players_mty](https://twitter.com/players_mty)

GAR ONE
GROUP

HEARTS ON FIRE®

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE
Live your passion

telcel

TISSOT
SWISS MATHEMATICS SINCE 1853

VINOTECA

JAGUAR

LAND-ROVER

Viajes LE GRAND

ARMATEC

FERRARI

VALESSA
Fine Jewellery



Rentabilidad emocional



Bernardo Barrera

Socio de Growth & Profit Consulting (www.gpcmx.com), un despacho de consultoría de negocios dedicado a la profesionalización de la empresa mediana. Trabajó en la oficina de Boston de The Boston Consulting Group y tiene un MBA de The Tuck School of Business at Dartmouth College. También es profesor de cátedra del ITESM en Técnicas de Negociación y del IPADE en Habilidades de Comunicación editorial@playersoffile.com

EL IMPACTO DE LAS EMOCIONES EN LA CARTERA

En 1995 Daniel Goleman lanzó a la popularidad el concepto de la inteligencia emocional. Particularmente enfatizó su importancia sobre el cociente intelectual: cómo nuestra capacidad de controlar nuestras emociones, buscar fuentes internas de motivación y ser resilientes ante frustraciones, entre otros elementos, contribuye al éxito personal.

Sin embargo, nuestras emociones van mucho más allá de eso, y juegan un papel determinante en nuestra toma de decisiones, el cual con frecuencia es ignorado: la rentabilidad emocional.

Al hacer una compra, estamos acostumbrados a preguntarnos ¿esto cuánto cuesta? y ¿qué beneficio nos dará? Pero no tenemos manera de cuantificar qué tan bien nos hará sentir y cuánto debemos pagar por ello.

Cualquier inversionista tiene una tasa de retorno esperada ante una inversión de capital. Si la oportunidad ofrece un retorno superior a eso, entonces analiza riesgos e invierte. Esta decisión es fría y guiada por análisis numéricos, pero muy pocas decisiones pueden ser completamente “frías”. El componente “caliente” se introduce al incluir nuestras emociones, sean negativas o positivas.

En los negocios un propietario extrae valor y satisfacción de sentirse “el dueño”: a quien la gente obedece, responde y acude para soluciones. La capacidad de tomar decisiones se ve afectada cuando esos componentes “calientes” se vuelven restricciones para soluciones óptimas. Por ejemplo, deshacerse de un activo que fue “con el que empezaste” y le has asignado un valor sentimental, con independencia de que te esté drenando de flujo.



Daniel Goleman

“ EN EL MUNDO DEL CONSUMO HAY INDUSTRIAS QUE CONOCEN DE ESTA RENTABILIDAD Y LA EXPLOTAN HASTA DONDE DÉ: SON POLOS FORMADOS POR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE REGOCIJO Y DE DUELO ”



En el mundo del consumo hay industrias que conocen de esta rentabilidad emocional y la explotan hasta donde dé. En un extremo están los productos y servicios de regocijo, como bodas y nacimientos de nuestros hijos. Aquí les voy a pasar un buen consejo para contrarrestar nuestra rentabilidad emocional: el triple cuatro. Deberíamos dedicar tiempo y recursos proporcionales al beneficio de cada elemento: cuatro horas de la fiesta, cuatro semanas de la luna de miel y cuatro años del primer departamento.

En el otro extremo están los productos y servicios de duelo, como funerales. Difícilmente negociaremos el precio de una esquela, porque, ¿cómo le vamos a poner precio a nuestro afecto?

Así que no perdamos de vista el costo que nuestra rentabilidad emocional puede sumarle a nuestra rentabilidad económica. Sigamos en búsqueda de reflexionar acerca de cómo pensamos y de nuestra toma de decisiones, para cuidar nuestro futuro.♥



Rafa Carreón

LA MEJOR MÚSICA Y EL MEJOR SHOW
PARA TODO TIPO DE EVENTO
CON RAFA CARREÓN

Reservaciones:

+52 (81)1776.0712

044 (81) 1300.5659

reservaciones@rafayjuan.com



¿Quién soy en México?

Por Brenda Huerta García

Conforme vivimos y crecemos nuestra identidad se va formando. Nos cincelan la cultura, ideales, experiencias y personas que nos rodean. Cuando nos preguntamos ¿quién soy?, por lo general pensamos en lo que hacemos o nos gusta, o nuestras cualidades que más resaltan. Pero responder al complejo cuestionamiento ¿quién soy? no es posible con una serie de actividades, gustos y pasiones o rasgos de mi personalidad. Soy una recopilación de experiencias, personas, lugares y pensamientos; soy el resultado de una serie de vivencias experimentadas a través de mi persona.

Por ello hay partes de mí que irán transformándose conforme madure y adquiera herramientas y nuevas habilidades. Aún así, hay otras partes de mi persona que con independencia de lo que haga o me pase, siempre permanecerán; por ejemplo, mi nacionalidad de origen. Pero si soy la antología de mi vida, única y creada de reacciones al mundo desde lo más profundo de mis pensamientos, acciones y emociones, ¿por qué algo tan externo y común, como mi nacionalidad, forma parte esencial de mí?

En mi mente existe un prototipo del mexicano, una figura establecida por lo que pienso que son rasgos culturales semejantes en todas las personas nacidas en México, y me apropio de ellos al saberme parte de mi país. Este fenómeno social de adoptar comportamientos similares a los de mis compatriotas, es distintivo del ser humano, es integrarme a una cultura, sentirme parte de algo mayor. Aunque todos somos muy diferentes, hay un lazo que nos atraviesa y une permanentemente: la identidad mexicana. Es el lazo que, al

encontrar a un compatriota en algún país lejos de México, nos hace sentir como si nos conociéramos de toda la vida.

¿Por qué es importante hacer conciencia y reconocer mi identidad como mexicano? Porque así como me proporciona cualidades muy positivas como buen humor, calidez, amabilidad, alegría y fortaleza que nos distingue, también me da el permiso de adoptar las características negativas que de igual manera nos identifican como mexicanos: ser propicios a la corrupción, siempre buscar la salida fácil o ser flojos, entre otras.

A pesar de que mi educación particular y cualidades específicas difieran de las del mexicano promedio, todas las características que lo identifican en el mundo me hacen tener una imagen de mí y mis compatriotas que integra nuestra identidad.

Por ejemplo, no me considero una persona corrupta, sin embargo, la mayoría de los mexicanos sí lo son, y creo que el resto del mundo puede pensar que soy una persona corrupta por ser mexicana.

Por fortuna, la imagen del mexicano en mi mente y con la que me identifico fue creada por la forma en que los mexicanos nos vemos. Entonces, ¿cómo puedo modificar esa imagen para agregarle herramientas positivas, y consecuentemente, adoptarlas? ¿Cómo puedo transformar mi identidad para que la identidad mexicana de las futuras generaciones sea mejor? ¿Cómo puedo cambiar la imagen de México en el mundo? Primero, dejemos de aceptar y divulgar los juicios negativos sobre nosotros mismos. Dejemos de inculpar a la identidad mexicana por las áreas de oportunidad de unos cuantos. No actuemos de una manera que no nos gusta ni nos hace mejores, porque “así somos los mexicanos”. No todos somos corruptos, algunas personas que viven en México, como en todos los países, lo son. Empecemos a crear características positivas de la identidad mexicana a través de nuestro ejemplo. Que cuando el mundo me vea, vea a un mexicano trabajador y honesto. Que no nos reconozcan solo por el mariachi, la comida picante, los sombreros charros o el tequila. Que las futuras generaciones tengan la oportunidad de ser reconocidas como mexicanos transformados. Identifícate en la infinidad de maravillas de México, ¡sé digno de transformar nuestra identidad!♥

RESPONSABLE
COMPRO-
METIDO
“EMPECEMOS A CREAR CA-
RACTERÍSTICAS POSITIVAS DE LA
IDENTIDAD MEXICANA A TRAVÉS
DE NUESTRO EJEMPLO”
HONESTO
PUNTUAL
CONFIABLE

Nuestra propuesta del mes:
¿QUIÉN SOY EN MÉXICO?
Y recuerda: *Cambio Yo*
Cambia México

PLAYERS OF LIFE
RECONOCIENDO AL OBRERITO



NEW

Santa Fe DC

CONCEPTS • STYLES • DESIGNS • LINES

ADMINISTRATION



Somos distribuidores exclusivos autorizados de fábrica
Santa Fe le garantiza el mejor precio o le igualamos
cualquier presupuesto por escrito

PRECIOS COMPETITIVOS CON USA TIEMPOS DE ENTREGA CONFIABLES

SOLO MARCAS DE PRESTIGIO

AQUATIC



BAIN ULTRA

BALDWIN

COLOMBO

DELTA

GROHE

JADO

mico

Price Pfister

SIMONSWERK
BANDTEC-INK

ROCKY MOUNTAIN

SANTEC

THG

TOTO



Calzada San Pedro 110 Sur entre Río Volga y Calzada del Valle Tel. 8378 4928 / 8378 4929

Lunes a Viernes de 9:30 a 7:00 / Sábado de 10:00 a 2:00

santafe@santafe-design.com • www.santafedesigntcenter.mx



Tres frentes de acción



Patricio A. Pimentel

Asociado en intervenciones y proyectos, basados en la metodología de su propia creación, titulada Las 4 Inteligencias

PARA CAMBIAR LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

Aún con un rezago educativo muy importante, cada día nuestro país cobra mayor relevancia en el concierto de las naciones. Prueba de ello son algunos conceptos del ganador del Pulitzer 2002, Thomas L. Friedman, del *New York Times*:

▲ México se convertirá en el país con mayor poder económico del siglo XXI, al menos entre las economías emergentes.

▲ Hoy exportamos más productos manufacturados que todo el resto de América Latina.

▲ México es el país con más tratados comerciales del mundo.

▲ En el subconsciente de los mexicanos las condiciones sociales son una situación con la que debemos vivir, convivir y dado el caso, combatir.

Para fortalecer, modificar y llevar a la educación a un siguiente nivel, necesitamos cambiar la forma en que se ha efectuado hasta hoy. Requerimos operar bajo la premisa de que “cada persona es única y posee cualidades excepcionales que debe descubrir, destacar y desarrollar, y algunas otras que ha de desechar”. Si enfocamos nuestros esfuerzos y habilidades individuales, la acción acompañada producirá un cambio colectivo.

“**NUESTRA PROPUESTA EDUCATIVA, EN ESENCIA: CONOCER LO QUE NOS HACE FUERTES Y DISFRUTAMOS, PARA UTILIZARLO A NUESTRO FAVOR Y EN BENEFICIO DE LOS DEMÁS, DESARROLLÁNDOLO CADA DÍA**”

EL PRIMER FRENTE PARA DETECTAR NUESTRAS FORTALEZAS Y AMENAZAS SON LAS CUATRO INTELIGENCIAS:

▲ **1. INTELLECTUAL**, nos permite manejar información y convertirla en acciones, soluciones y decisiones sensatas, lógicas y que deriven beneficios.

▲ **2. SOCIAL**, aplicada a la creación, mantenimiento y potenciación de las relaciones humanas y del trabajo en equipo, para el logro conjunto de metas y objetivos.

▲ **3. OPERATIVA**, sirve para ajustar los procesos establecidos de manera continua e incesante, para que alcancen su máxima efectividad.

▲ **4. ORGANIZACIONAL**, permite innovar constantemente para vencer retos y aprovechar oportunidades.

* Imagina una organización con personas que tienen instaladas las cuatro inteligencias y que derivan sentimientos positivos de satisfacción, para utilizarlas activa y consistentemente.

El segundo frente para cambiar nuestra actitud, conducta y actuación es la psicología positiva. Por años los psicólogos nos dedicamos al diagnóstico y tratamiento de los problemas de personalidad, conducta, carácter y aprendizaje, sin embargo, recientemente se descubrió un enfoque nuevo: practicar y reforzar lo que hacemos más y mejor, para ser más felices, activos y positivos. Martín Seligman diseñó el concepto de psicología positiva, y millones de personas lo están conociendo, logrando cambiar su estado de ánimo, modificar su salud y por ende, mejorar constante y sustancialmente su desempeño personal-emocional-profesional. No por nada reza el dicho: “Cuando selecciones personal, recuerda esta simple regla: contrata actitud, desarrolla aptitud”.

El tercer frente para desplegarlos como mexicanos es el desarrollo de competencias. El concepto *competencia* fue planteado por David McClelland en 1973, como una reacción ante la insatisfacción con las medidas tradicionales utilizadas para predecir el rendimiento en el trabajo. Hoy es la suma de la información, conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y conductas que permiten a un individuo desempeñar consistentemente y con calidad una actividad, tarea o función determinada. No hay que tener muchas competencias para alcanzar el éxito, basta con pocas, pero bien instaladas. Un ejemplo claro son los deportistas de alto rendimiento, que practican un solo deporte, pero lo hacen extraordinariamente bien.♥

HOY ES UN DÍA EXCELENTE.



RESERVACIONES: 8761-4000 / 8761-4016 / WWW.CLUBE.COM.MX



Creando valor en conjunto

LA TRIPLE HÉLICE (MICROPLUS + HP + ITESM)

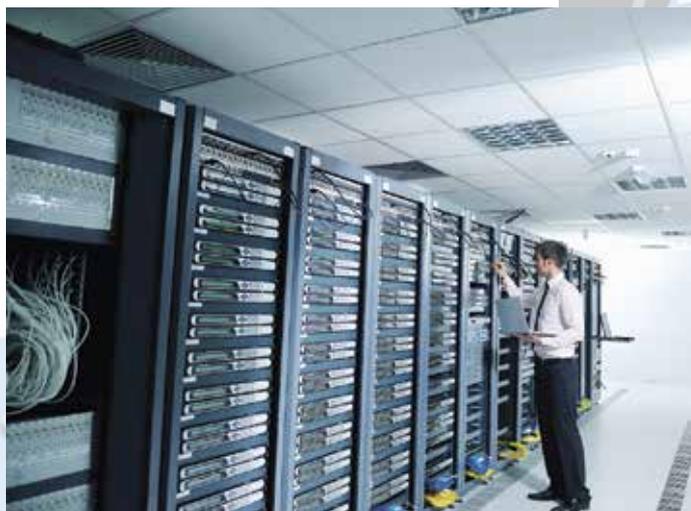
Desde hace 13 años Microplus, una compañía líder especializada en integrar soluciones en tecnologías de información para instituciones educativas, empresas privadas y dependencias gubernamentales, en conjunto con HP han forjado una relación comercial con el ITESM en base a una filosofía de atención y servicio, buscando siempre entender la visión de la institución, sus obstáculos y retos, y actuando en consecuencia para crear valor.

Abraham Urcadiz, Director de Infraestructura del ITESM Campus Monterrey, comentó que la relación se ha fortalecido a través de los años gracias a que juntos (ITESM + Microplus+HP) han en-

contrado la manera de crear valor constantemente. “Me parece que la relación ha evolucionado positivamente de forma gradual y consistente”.

Su trabajo inició con productos de bajo valor agregado y servicios esporádicos, hasta evolucionar hacia productos y servicios frecuentes y de mayor prestigio. Posteriormente cambió hacia la simplificación del proceso de abastecimiento y economía de escala.

“RECIENTEMENTE EN LA RELACIÓN SE HA ENCONTRADO QUE HAY BENEFICIOS MUTUOS DE TRABAJO, EXPLORACIÓN E INNOVACIÓN HACIA NUEVOS SERVICIOS Y USOS DE LA TECNOLOGÍA”



Microplus y HP no se han limitado a transacciones comerciales sino que siempre han buscado ser parte del equipo del ITESM en sus proyectos, teniendo como único objetivo el éxito de los proyectos de la institución. “... la transmisión de conocimientos ofrece una perspectiva actualizada de la evolución de ciertas tecnologías y la oportunidad de actualizar estrategias”.

De acuerdo a los comentarios de Abraham una de las formas en que Microplus y HP han logrado convertirse en creadores de valor para el ITESM es “generando conocimiento para un mejor apro-

vechamiento de sus productos, a partir de la observación del uso y desempeño de las diferentes tecnología”

El negocio para Microplus y HP se da como consecuencia. Con esta filosofía ayuda al ITESM acercando tecnología, nuevas ideas, probando y evaluando soluciones e incluso apoyando en la correcta utilización de herramientas, medición del uso y éxito de los proyectos.

Actualmente Microplus y HP siguen trabajando junto al ITESM en sus principales iniciativas con la misma premisa de crear valor constantemente.♥

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA VIRTUAL EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad.
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe.
- Contestación personalizada.
- Correo de voz privado.
- Recuperación remota de mensajes.
- Internet de alta velocidad.
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa.
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás.
- Uso de oficina o sala de juntas.
- IP Telephony.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Contratos en pesos.



Tu oficina aquí →



Monterrey
T. 81 8000 0000

México
T. 55 8000 8000

Guadalajara
T. 33 8000 0000

Tijuana
T. 664 615 8000

www.izabc.com.mx





TecSalud

SE AFILIA CON METHODIST INTERNATIONAL

El Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion de TecSalud del Sistema Tecnológico de Monterrey se incorporan a la red global de hospitales de Methodist International.

El Methodist International es una red de hospitales destacados, con presencia en más de 90 países del mundo, la cual acoge pacientes, doctores y organizaciones del cuidado de salud con el objetivo de mejorar la atención médica. Ha sido reconocida en 13 especialidades por US News y World Report, nombrado como el mejor hospital en Texas y el mejor de todos los nosocomios en Houston.

“Houston tiene una tradición de excelencia en la práctica de la medicina, la cirugía y la investigación, y esta alianza con el Methodist International nos pone a un nivel distinto, nos crea un estándar internacional en la práctica médica, fortaleciendo las áreas estratégicas como cardiología, neurociencias y oncología”, comentó el Doctor Guillermo Torre Amione, Rector de TecSalud.

Esta asociación fortalecerá la innovación



“ ESTA UNIÓN PERMITE COMBINAR LA RECONOCIDA EXPERIENCIA MÉDICA Y OPERATIVA DE AMBAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS, BRINDANDO LA MÁS ALTA CALIDAD Y CUIDADO INTEGRAL AL PACIENTE EN MONTERREY ”



de procesos de atención clínica y la transferencia de conocimientos entre los equipos de salud de ambas instituciones, facilitando el acceso a tratamientos nuevos que ofrece el Hospital Metodista.

La unión permite combinar la reconocida experiencia médica y operativa de TecSalud y el hospital estadounidense, brindando la más alta calidad y cuidado integral al paciente en Monterrey.♥



- ▲ El mejor talento médico de Monterrey y Houston.
- ▲ Colaboración entre médicos de ambas instituciones.
- ▲ Las mejores prácticas médicas y hospitalarias del mundo.
- ▲ Un mayor número de servicios clínicos especializados.
- ▲ Acceso a tratamientos innovadores.
- ▲ Acceso al líder mundial de cardiología: Methodist DeBakey Heart & Vascular Center.

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE



TODO UN PLAYER

Lee la revista en línea
y disfrútala en donde estés.



 /players.mty

www.playersoflife.com

 @players_mty

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO



¿Qué es un geriatra?

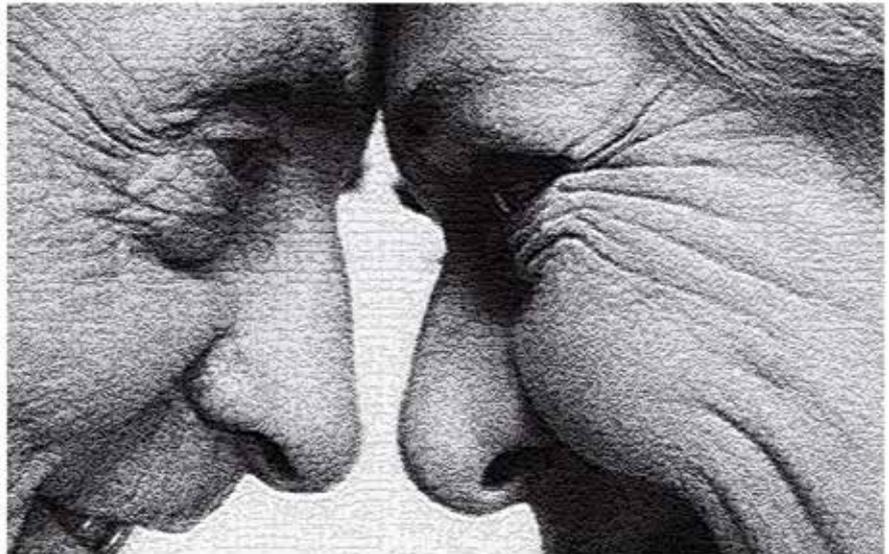
Por Dr. Julio César Dávila Valero
Médico internista y Geriatra, Hospital San José
de TecSalud. Ex Presidente de la Asociación de
Geriatras y Gerontólogos de Nuevo León, AC

Aunque en las culturas antiguas se documentan trabajos relacionados con la vejez, la historia de la Geriatría como especialidad médica es relativamente nueva y surge tras la falta de interés de otros grupos hacia los problemas de los pacientes de mayor edad.

El término Geriatría fue propuesto por el Doctor Ignatz Leo Nascher, en 1909, solicitando una medicina específica, distinta a la tradicional, para mejorar la atención de los pacientes ancianos. Una de sus obras más importantes fue *Geriatría, la enfermedad de los ancianos y su tratamiento*, publicada en el *New York Medical Journal*, y la cual le valió, entre otras cosas, ser considerado como el padre de la especialidad. Años más tarde el mismo Nascher fundó el primer servicio de Geriatría en el Hospital Monte Sinaí de Nueva York.

Unos años antes del inicio de la segunda guerra mundial, en Inglaterra la Doctora Majorie Warren demostró que las personas mayores mejoraban notablemente sus patologías e incluso presentaban una recuperación total en muchas de ellas, así como un mayor índice de rehabilitación en otras, cuando se brindaba asistencia especializada a este grupo.

Las recomendaciones de asociaciones internacionales sugieren la necesidad de que exista un geriatra por cada dos mil 500 adultos mayores. En la zona centro de México se cuenta con uno por cada 10 mil. En el 2003 en Estados Unidos tenían un geriatra por cada cinco mil adultos mayores, considerando a 300 que se encontraban en formación. En España, uno de los países con mayor experiencia en la atención geriátrica, en la actualidad existe un déficit cercano a dos mil 200 geriatras. En México hay aproximadamente 400 geriatras con



“EN LA ZONA CENTRO DE MÉXICO SE CUENTA CON UN GERIATRA POR CADA 10 MIL ADULTOS MAYORES Y EN TODO EL PAÍS EXISTEN 400 CON CERTIFICACIÓN VIGENTE”

certificación vigente; por ejemplo, en Monterrey se cuenta con uno por cada 14 mil adultos mayores.

Habrá que recordar que los adultos mayores presentan cambios fisiológicos determinados por una carga genética, pero también manifiestan enfermedades, requieren intervenciones quirúrgicas y sobre todo, están sujetos a la importante influencia de factores ambientales que repercuten en su salud. Si además consideramos aspectos socioeconómicos y culturales característicos

de la población mexicana, entenderemos la gran necesidad de contar con especialistas en todas las áreas involucradas con la atención de las personas mayores.

Hoy conocemos a la Geriatría como una especialidad, parte de la Gerontología y la medicina, dedicada a tratar aspectos preventivos, diagnósticos, terapéuticos y sociales de las personas mayores. Mientras que por Gerontología se entiende el estudio del proceso de envejecer, en cualquiera de sus aspectos.

Una duda frecuente para acudir con un geriatra es la edad a la cual debe consultarse. Se acepta que en los países desarrollados la edad geriátrica inicia a los 65 años, mientras que en México y otras naciones en vías de desarrollo comienza a los 60 años. Sin embargo, éste no es el único parámetro para buscar la atención especializada, pues un geriatra podrá ayudar en evaluar de forma profesional el estado de ánimo, capacidad de memoria, múltiples enfermedades crónicas, organizar mejor la toma de sus medicamentos y más que nada, ayudar al paciente y a su familia a mantener una mejor calidad de vida.♥



SÚBETE a la báscula y BÁJALE al sobrepeso

Camina al menos 30 minutos al día,
tu cuerpo te lo agradecerá

quítate un
PESO
de encima





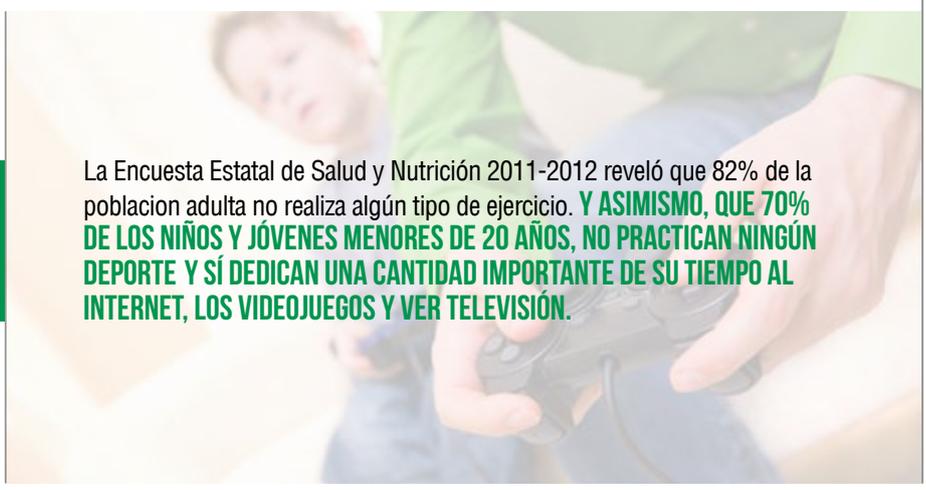
Activación física

UNA PRIORIDAD DEL GOBIERNO DE NUEVO LEÓN PARA PREVENIR ENFERMEDADES



Consciente de que combatir la obesidad es de vital importancia para garantizar una mejor calidad de vida a la población en el corto, mediano y largo plazo, el Gobierno de Nuevo León ha emprendido una ambiciosa cruzada a favor de la actividad física y la sana alimentación.

A través de la Secretaría de Salud, se ha hecho sinergia con más de tres mil instituciones públicas y privadas para revertir la tendencia y generar una nueva cultura de desarrollo personal, familiar y colectivo, que aborda los sectores salud, educativo, social, empresarial/laboral y legislativo.



La Encuesta Estatal de Salud y Nutrición 2011-2012 reveló que 82% de la población adulta no realiza algún tipo de ejercicio. **Y ASIMISMO, QUE 70% DE LOS NIÑOS Y JÓVENES MENORES DE 20 AÑOS, NO PRACTICAN NINGÚN DEPORTE Y SÍ DEDICAN UNA CANTIDAD IMPORTANTE DE SU TIEMPO AL INTERNET, LOS VIDEOJUEGOS Y VER TELEVISIÓN.**

En tal sentido, una de las primeras acciones para combatir el sedentarismo entre la población, incluidos todos los grupos de edad, fue el lanzamiento del Programa de Alimentación Saludable y Actividad Física para la Prevención de la Obesidad y el Sobrepeso (PASOS), cuyo principal objetivo, que arrancó en octubre de 2010, es consolidar una política estatal a favor del ejercicio físico y la buena alimentación.

La obesidad es el principal problema de salud pública que enfrenta Nuevo León, ya que está asociada con las enfermedades cró-

nico-degenerativas, como diabetes, hipertensión y cerebro vasculares que causan 60% de las muertes en la entidad.

Los primeros focos de alerta se encendieron a raíz del Diagnóstico Nutricional de las Familias y Menores de cinco años del Estado de Nuevo León, realizado en el 2000, que reflejó que 54% de la población adulta enfrentaba algún tipo de sobrepeso u obesidad.

Sin embargo, la preocupación fue mayor cuando, más recientemente, en la Encuesta Estatal de Salud y Nutrición 2011-2012, se puso de manifiesto que el problema escaló a 71% de la población adulta.

“**LOS PROGRAMAS PASOS Y SPA SON DOS INICIATIVAS GUBERNAMENTALES DE NUESTRA ENTIDAD EN PRO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ADECUADA ALIMENTACIÓN, FACTORES QUE SON FUNDAMENTALES PARA LA SALUD DE LOS NEOLEONESES DE TODAS LAS EDADES**”



▶ ANTE ESTE PANORAMA, TANTO LA SECRETARÍA DE SALUD COMO LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO NUEVOLEONÉS, HAN REFORZADO LA ESTRATEGIA CON EL PROGRAMA SALUD PARA APRENDER (SPA), NUEVO MECANISMO A TRAVÉS DEL CUAL SE ESTABLECIERON LOS LINEAMIENTOS PARA LA VENTA DE ALIMENTOS EN LOS PLANTELES EDUCATIVOS, SE ELABORÓ EL CATÁLOGO ESTATAL DE ALIMENTOS, BEBIDAS, DESAYUNOS Y REFRIGERIOS ESCOLARES, ENTRE OTRAS INICIATIVAS.

▶ El SPA empezó a dar sus primeros resultados, ya que si bien no se ha logrado reducir significativamente el porcentaje de sobrepeso y la obesidad en la población infantil, sí se ha conseguido que estos factores no sigan creciendo.

▶ Otra de las estrategias de PASOS para llegar a todos los sectores de la población es el movimiento Vibra Nuevo León, que pretende impulsar la activación física entre la comunidad. La meta es incrementar la cantidad de personas “activas” a un ritmo de 2% anual durante los próximos 10 años.

▶ Está comprobado que el ejercicio no solo trae beneficios biológicos a quienes lo practican, sino que contribuye a mejorar aspectos psicosociales como la autoestima, disminuye la depresión, ansiedad e insomnio. También disminuye el riesgo de enfermedades cerebrales degenerativas, la rotación de la mano de obra

en las empresas, los costos de atención médica y previene la delincuencia y las adicciones.

▶ La Secretaría de Salud de Nuevo León recomienda que los niños y adolescentes de cinco a 17 años realicen 60 minutos diarios de actividad física, cuando menos cinco veces por semana, o que caminen un mínimo de 11 mil pasos diarios.

▶ Para los adultos mayores de 18 años la recomendación es hacer 30 minutos diarios de ejercicio, cuando menos cinco veces por semana, o caminar un mínimo de ocho mil 500 pasos diarios.

▶ Las personas con enfermedades crónicas deben consultar con su médico cuál es la actividad recomendada para el tipo de padecimiento que enfrentan, pero está comprobado científicamente que males como Parkinson y Alzheimer pueden

prevenirse con activación física.

▶ El Gobierno de Nuevo León busca crear consciencia entre la población para tener mejores resultados en la prevención y control de enfermedades con tan solo unos minutos de ejercicio al día. Incluir la visita a un parque o plaza como parte de las actividades familiares, puede traer grandes beneficios no solo para la salud de las personas, sino que también puede contribuir a mejorar el entorno social.





Un esqueleto fuerte

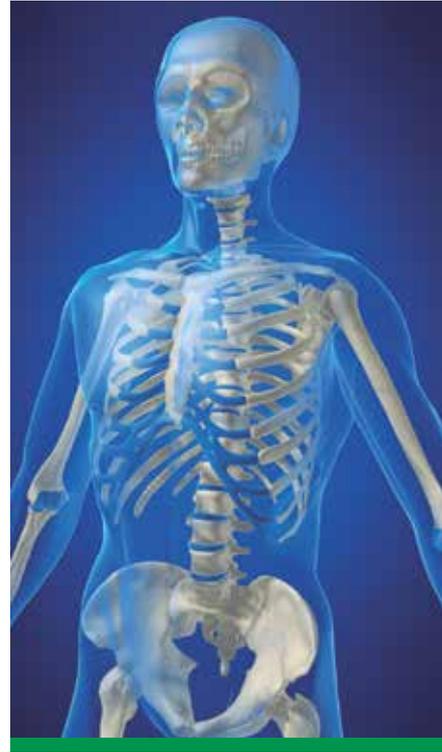
SECRETOS PARA EVITAR LA OSTEOPOROSIS

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

TIPS FUNDAMENTALES

- ▲ **1.** Aumentar el consumo de lácteos como leche, queso y yogurt. Tres raciones al día contienen un gramo de calcio. Una ración de calcio equivale a una taza de leche descremada, 50 gr de queso panela o una taza de yogurt natural.
- ▲ **2.** Comer pescado rico en calcio como sardinas y charales, agregando jugo de limón para aumentar la absorción de calcio.
- ▲ **3.** Incrementar el consumo de vitamina D. El cuerpo la requiere en cantidades importantes para absorber el calcio necesario y mantener huesos y dientes fuertes. Se encuentra sobre todo en lácteos, yema de huevo y algunos pescados.
- ▲ **4.** Darse baños de sol. La luz solar sobre la piel interviene en la producción de vitamina D. Se recomienda para los bebés y los ancianos, así como realizar actividades al aire libre. Estudios efectuados en la Universidad de Texas reportaron que las mujeres que trabajan en oficinas cerradas, bajo luz artificial, tienen más riesgo de padecer osteoporosis que las que cuentan con una ventana por donde entra el sol.
- ▲ **5.** Comer frutas cítricas. Otra vitamina que favorece la absorción del calcio es la C. Cuando agregamos jugo de limón a los charales, al pescado entero o a las piezas de pollo, mejoramos la absorción de calcio de los huesos. Aumentar el consumo de guayabas, kiwi, fresas, naranjas, toronja, piña, chile, jitomate, tomate verde y col. Diseñar menús ricos en calcio combinándolos con frutas cítricas para mejorar su absorción.
- ▲ **6.** Preferir la tortilla de maíz a la de trigo, pues tiene un alto contenido de calcio; si se prepara unas quesadilla con panela y salsa verde o roja, aumentará la absorción de calcio, ya que el chile y el tomate permiten que se absorba el calcio de la tortilla y el queso.
- ▲ **7.** Acrecentar el consumo de vegetales verde oscuro como brócoli, acelgas, berros y espinacas, todos ricos en calcio.
- ▲ **8.** Comer nueces, almendras, semillas de girasol y avellanas que tienen un alto contenido de calcio y magnesio indispensable para mejorar la absorción del calcio.
- ▲ **9.** Incrementar el consumo de cebolla. Según los estudios de investigadores suizos, la cebolla puede reducir en 20% la pérdida de hueso, lo que representa una protección mayor que la proporcionada por la calcitonina, medicamento más popular para evitar la osteoporosis. Los científicos extirparon los ovarios de ratones hembras, provocando una respuesta hormonal similar a la que padecen las mujeres durante el periodo de menopausia. Después de cuatro semanas, los ratones fueron alimentados con un gramo de cebolla al día, lo que representó huesos más gruesos y sólidos.
- ▲ **10.** Evitar café y refrescos. Quienes beben café o refrescos van descalcificando los huesos. El ácido fosfórico en el gas de los refrescos compete contra el calcio óseo, provocando descalcificación. Si ponemos un diente dentro de un refresco de cola observaremos cómo cada día se hace más pequeño. Lo mismo pasa en nuestro organismo con huesos y dientes. También se recomienda evitar el té negro y el chocolate.
- ▲ **11.** Realizar ejercicio físico también previene la osteoporosis, permiti-



tiendo la movilización del calcio y la constante renovación de los huesos. Su importancia sobre el sistema estructural comienza en la juventud, ya que 30% del esqueleto se forma durante la pubertad, de los nueve a los 14 años, edad ideal para fomentar el hábito del ejercicio.▼

FACTORES DE RIESGO

- ▲ Ser mujer
- ▲ Tener piel blanca
- ▲ Estatura pequeña, peso bajo y constitución frágil
- ▲ Estar en el periodo de la menopausia
- ▲ Consumir una dieta baja en calcio
- ▲ Falta de actividad física
- ▲ Antecedentes familiares de osteoporosis
- ▲ Fumar
- ▲ Consumir alcohol en exceso
- ▲ Beber refresco
- ▲ Excederse en el consumo de cafeína
- ▲ Tomar ciertos medicamentos como cortisona y antiepilépticos
- ▲ Padecer algunas enfermedades como artritis e hipotiroidismo



hecha de plantas hecha cada vez más verde*

En Ciel le seguimos dando la vuelta
y es por eso que creamos la primer
botella para agua hecha de plantas
que además, es 100% reciclable.
Nos mueve cuidar el planeta, ¿y a tí?



*Botella hecha hasta con un 30% de plantas. **TOMA AGUA DIARIAMENTE.**
un producto de *The Coca-Cola Company*. "CIEL" es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company © 2012. Derechos Reservados.



CoolSculpting

NUEVO MÉTODO ELIMINADOR DE GRASA



CoolSculpting® es un tratamiento no quirúrgico para el contorno del cuerpo que congela la grasa persistente, eliminándola del cuerpo de forma natural. Sin agujas, sin dieta especial, sin suplementos, sin cirugía y lo más importante, con escaso o casi nulo tiempo de inactividad. Está aprobado por médicos y autorizado por la FDA (Food and Drug Administration de EU), es seguro y completamente efectivo.

Una simple observación condujo a evolucionar la técnica que cambió todo. La tecnología CoolSculpting nació por la observación de que a algunos niños se les formaban depresiones (hoyuelos) cuando comían paletas

de hielo. Este avance fue la idea detrás de la criolipólisis, un método no invasivo de enfriamiento de las células grasas que induce la lipólisis sin causar daño estructural al tejido adyacente, principio probado, en el que se basa CoolSculpting. La criolipólisis está bajo licencia exclusiva del Hospital General de Massachusetts, afiliado a la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard, desarrollado por reconocidos científicos de esa prestigiosa institución.

Este novedoso sistema está diseñado para personas que llevan una vida sana, pero que ni aún con ejercicio intenso logran eliminar esos persistentes depósitos de grasa.♥

¿CÓMO FUNCIONA COOLSCULPTING?

- ▲ Se coloca un aplicador que enfría la superficie de la piel.
- ▲ El tejido adiposo es enfriado de forma gradual y a temperaturas controladas, ocasionando la apoptosis de la célula grasa, y en respuesta, se inicia el proceso inflamatorio natural y el desecho de los lípidos.
- ▲ Los resultados y la reducción del área tratada se vuelven visibles a partir de la cuarta semana posterior al tratamiento.



< Pierde esa grasa rebelde.
Recupera tu confianza.



¡Prepárate para las vacaciones!

Dile adiós a tu grasa localizada con CoolSculpting®

Estamos orgullosos de ser los primeros en el sector en ofrecer este revolucionario tratamiento de remodelación corporal. Ahora tú puedes eliminar esa grasa localizada resistente al ejercicio y a la dieta, sin cirugía ni pérdida de tiempo. CoolSculpting es un dispositivo médico aprobado por FDA, seguro y efectivo. Los pacientes observan una diferencia positiva en la forma en que le sienta su ropa, en tan solo un tratamiento*.

Tecnología desarrollada por científicos de la Universidad de Harvard.

Los resultados son innegables.



ANTES



3 MESES DESPUÉS DE UN TRATAMIENTO

CONTACTANOS EN
WWW.SINLONJAS.COM
TWITTER: @COOLSCULPTINGMX
FACEBOOK: COM/COOLSCULPTING

CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO MÉDICO DE ESTÉTICA Y SALUD
DR. LUIS GARCÍA LÓPEZ

PEDREGAL

TEL: 5652-2020 / 5652-2010

POLANCO

TEL: 5684-1010 / 5684-1098

www.altamedicinaestetica.mx

DERMÉDICA

DR. JAVIER RUIZ / DRA. FERNANDA HURTADO

POLANCO

TEL: 5254-5437 / 5254-7752

ALTAVISTA

TEL: 5684-1010 / 5684-1098

www.dermedica.com

EPSILON MEDICAL

LOMAS DE CHAPULTEPEC

TEL: 5540-6367 / 5540-6294

GUADALAJARA

CENTRO PLÁSTICA

DR. ALLAN CEBALLOS PRESSLER

PUERTA DE HIERRO

TEL: (33) 3611-2233

www.centroplastica.com.mx

MONTERREY

IDERMA

DR. HECTOR LEAL

OBISPADO

TEL: 8323-3308 / 8348-1029

www.iderma.org

CENTRO MÉDICO MUGUERZA

TEL: 8104-9048 / 8104-9085

TORREÓN

MEDIPIEL

TORREÓN

TEL: (871) 721-21-58

www.medipiel.com

CLÍNICA DERMATOLÓGICA INTEGRAL SATELITE

CIUDAD SATELITE

TEL: 5240-8020 / 5572-5003

INSTITUTO DE CIRUGÍA PLÁSTICA MEDITEC SPA

DR. ABEL DE LA PEÑA

INTERLOMAS

TEL: 5246-9640 / 5247-7853

www.meditecspa.com.mx

MEDIPIEL

VALLE

TEL: (81) 8363-5635

www.medipiel.com



Mujeres en el deporte



Dra. Lilia Figueroa

Entrenadora de Corredores y Triatletas. Especialista en Medicina del Deporte y Rehabilitación por la UANL, con Maestría en Educación por la UDEM.

UN LARGO TRAYECTO



En los primeros Juegos Olímpicos de Grecia en el siglo VIII a de C, las mujeres no solo tenían prohibido participar, sino incluso ser espectadoras. En Londres 2012, se incluyó el boxeo femenino, igualando así el número de medallas y disciplinas para ambos sexos.

El camino no ha sido fácil. Por ejemplo, en 1800 la actividad física femenina se enfocaba a la belleza y salud, y hasta finales de ese siglo las mujeres iniciaron su aparición en algunos deportes como golf y patinaje. En 1850 Amelia J. Bloomer diseñó un vestido con pantalones bajo la falda, pues también la vestimenta era una dificultad. Hasta un siglo más tarde una mujer apareció usando pantalones: la actriz Katherine Hepburn.

A principios del siglo XX la figura femenina empezó a tener mayor participación, hecho que impactaba a la sociedad, la cual la consideraba en un nivel inferior que el hombre y por eso muchos estaban en contra de su incursión deportiva. Las primeras Olimpiadas modernas se efectuaron en 1896, pero fue hasta 1920, en Amberes, que por primera vez hubo participación femenil con reconocimiento oficial.

La revolución real se dio en 1972, cuando el Congreso de EU realizó la legislación "Title IX", que prohibía la discriminación de género en las escuelas. Esto hizo que de ese año a la fecha haya más 950% de incremento en las actividades atléticas escolares femeniles.

El camino todavía tiene una brecha en la participación de las mujeres en los empleos relacionados con el deporte, pero quere-

mos reconocer a todas las personas que han abogado para que hoy formemos parte de este ámbito. Ojala esto sea motivo de un momento de reflexión sobre los caminos que recorreremos, las huellas que dejamos y la dignidad que portamos al pertenecer al hermoso sexo femenino.

¡Feliz mes de la mujer para todas y a seguir luchando! ♥

▲ DATOS PARA RECORDAR

- 1935 Amelia Earhart, primera mujer en volar de Hawaii a Oakland
- 1936 La gimnasia se agrega en los Juegos Olímpicos de Berlín
- 1958 Las mujeres son admitidas en los Campeonatos Internacionales de Ciclismo
- 1966 Roberta Gibb es la primera mujer en terminar el maratón de Boston de manera no oficial, sin inscripción ni número de competidor
- 1967 Katherine Switzer se registra en el maratón de Boston, poniendo solo la inicial de su nombre y los oficiales de la carrera tratan de quitarle el número y sacarla de la ruta
- 1972 Billie Jean King recibe el primer reconocimiento deportivo femenino de la historia
- 1979 Lyn Memarie es la primera mujer en completar el Ironman de Hawaii, con un tiempo de 12:55:38
- 1980 La Fundación de la Mujer en el Deporte establece su Salón de la Fama
- 1984 Joan Benoit gana el primer maratón olímpico femenino
- 2000 C'mon Mom!, es el primer programa nacional para incluir a las madres como entrenadoras y no solo espectadoras
- 2012 Por primera vez en la historia olímpica, la delegación de EU estaba formada por más mujeres que hombres

ESTE MES DE LA MUJER



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50% DE DESCUENTO
EN SU PRIMER MENSUALIDAD

ADEMÁS 50% DE DESCUENTO EN INSCRIPCIÓN
PAGANDO CON TARJETA DE CRÉDITO

*APLICAN RESTRICCIONES



Valle T. 8363 8090

San Pedro T. 8004 9494

01 800 00-BALLY

www.ballyfitness.mx

Pyongyang

Y SUS TRES RAZONES



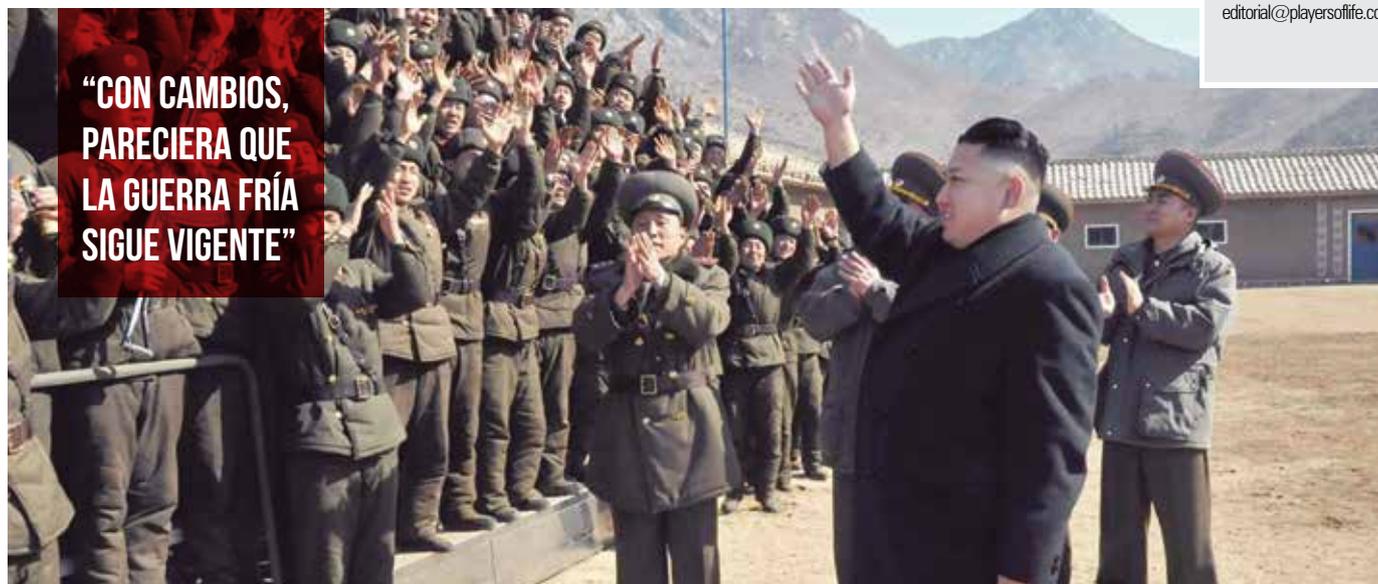
David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffie.com

Si no fuera por un detalle, quizá sus amenazas podrían pasar inadvertidas. A final de cuentas no sería el primer país en la historia en criticar la lógica de las relaciones entre las naciones o las injusticias que esto genera. No obstante, la capacidad

nuclear de Corea del Norte hace que las cosas sean distintas. Que sus intimidaciones, creíbles o no, no puedan ser ignoradas.

Pero, ¿qué hace que este pequeño y remoto país, con un PIB *per cápita* de escasos mil 600 dólares y una población de 24 millones de personas (nada si se le compara con sus vecinos) parezca tener tanta necesidad de entrar en guerra? ¿Qué razones, además de las nucleares, ayudarían a explicar el comportamiento bélico de Pyongyang?♦



“CON CAMBIOS, PARECIERA QUE LA GUERRA FRÍA SIGUE VIGENTE”

PRIMERA RAZÓN: HISTORIA

Por siglos, el reino de Corea había logrado -sorprendentemente- mantenerse independiente, aun y cuando sus tres poderosos vecinos: chinos, rusos y japoneses, se habían caracterizado por sus políticas claramente expansionistas. Su suerte, sin embargo, cambió a principios del siglo XX, cuando después de decenas de intentos, Japón finalmente logró anexarse el territorio coreano a su soberanía.

En 1945, una vez que Japón fue derrotado en la segunda guerra mundial, las naciones ganadoras establecieron que ese territorio invadido regresara a los coreanos. Pero contrario a lo esperado (que todos los coreanos decidieran un gobierno nacional único, como el que tenían antes de la invasión japonesa), la dinámica de lo que comenzaba a ser la guerra fría marcó el destino de este pueblo. Así, la península fue dividida en dos partes, utilizando arbitrariamente el paralelo 38. Los soviéticos ocuparon el norte y EU el sur. Ante ello, la ONU se vio obligada a crear dos gobiernos independientes. Sin sorprender, la parte norte “decidió” ser comunista, mientras que la sur “optó” por el capitalismo.

SEGUNDA RAZÓN: NACIONALISMO

En 1950 las dos Coreas entraron en guerra esperando anexarse la otra mitad que consideraban como propia. Este enfrentamiento (que fue más entre intermediarios de la URSS y EU que otra cosa) terminó sin ganador con un cese al fuego en 1953. Aunque nunca se firmó un tratado de paz y oficialmente ambos países siguieron en guerra.

Algunos análisis consideran que Corea del Norte, donde todos los medios de comunicación son controlados por el Estado, ha sembrado generaciones completas con un nacionalismo exaltado. Dos cuestiones añaden presión a este asunto: la necesidad de legitimarse por parte de Jong-il, quien con menos de 30 años sustituyó a su padre como Jefe de Estado apenas en diciembre de 2011 y dar motivación (y razón de ser) al cuarto ejército más grande del mundo, para con ello seguir justificando que 20% de la población masculina esté en las fuerzas armadas y que el servicio militar de 10 años permanezca obligatorio (con todo el costo social que implica).

TERCERA RAZÓN: CHINA

No era un secreto que gran parte de la energía eléctrica, alimentos e inclusive tecnología utilizados en Corea del Norte, provenían de Beijing, su mejor aliado. El apoyo de China era tal, que dedicó gran parte de su diplomacia en hacer que la ONU redujera las sanciones a Pyongyang. Sin embargo, en febrero de 2013 Corea del Norte ignoró a la ONU cuando ésta le exigió detener sus ensayos nucleares. Ahora China se hizo a un lado, comportándose como un aliado de EU en el Consejo de Seguridad. Para algunos analistas el hecho de que Corea del Norte amenace a EU es una venganza de Jong-il hacia Beijing, a sabiendas de que los 28 mil 500 soldados norteamericanos desplegados en Asia le molestan más a China que a él mismo. Para otros, la maniobra está orquestada por Beijing, que utiliza a Pyongyang para aparentar ser un aliado de Occidente.

Francamente no creo que esto termine en una guerra. Corea del Norte no atacará ni a Corea del Sur ni a EU. No obstante, las presiones para negociar un balance de fuerzas en Asia (con Japón y Rusia como otros actores de peso) estarán a la orden del día. Con cambios, pareciera que la guerra fría sigue vigente.

XIV CONVOCATORIA Décimo Cuarto Certamen de Ensayo Político

La Comisión Estatal Electoral, con fundamento en los artículos 66, fracciones I y VI; 81, fracción VI; y 91, fracción II, de la Ley Electoral del Estado de Nuevo León; así como en los artículos 6, fracciones I y VI; y 76, fracciones III y VIII, del Reglamento de la Comisión Estatal Electoral y de las Comisiones Municipales Electorales del Estado de Nuevo León, convoca a los ciudadanos y jóvenes mexicanos radicados en la República Mexicana al Décimo Cuarto Certamen de Ensayo Político.

Bases

- Los trabajos deberán sujetarse a las características del género ensayo.
- El enfoque del ensayo podrá ser histórico, jurídico, sociológico o político.
- El contenido del trabajo deberá apegarse al formato APA (material bibliográfico, citas, etc.).
- Los participantes optarán por una de las siguientes temáticas:
 - Los derechos de los niños como parte fundamental de la democracia.
 - El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en la política.
 - Los retos de las candidaturas independientes en Nuevo León.
 - Construcción de consensos: la relación Legislativo - Ejecutivo, balances y perspectivas.
 - Voto electrónico ¿cita impostergable?

En la medida de lo posible, los trabajos tendrán como referencia al estado de Nuevo León.
- La extensión será de 12 cuartillas como mínimo y 24 como máximo, en papel tamaño carta, cada cuartilla deberá estar escrita a doble espacio, en tipografía Times New Roman de 12 puntos.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos, además de no haber sido ganadores en otros concursos; o que se encuentren participando en otros certámenes o esperando dictamen.
- Los participantes deberán firmar su ensayo con seudónimo, mismo que se escribirá en la parte exterior de un sobre cerrado, en cuyo interior deberán incluirse:
 - Por escrito nombres y apellidos completos del concursante, edad, domicilio, teléfono particular y de oficina, y correo electrónico.
 - Fotocopia legible de la credencial de elector o identificación oficial.
 - Fotocopia legible de comprobante de domicilio (luz, agua, teléfono).
 - Formato "Carta excluyente de responsabilidad final", la cual estará disponible en la página www.ceenl.mx o en las oficinas de la CEE.
 - En caso de ser menor de edad, deberá entregar una carta de autorización para participar en el certamen por parte del padre, madre o tutor.
- La participación en este certamen implica la cesión de derechos de autor, por lo que los ensayos pasarán a ser propiedad de la Comisión Estatal Electoral, quien los podrá difundir -sin fines de lucro- en los medios que considere convenientes, respetando y reconociendo la autoría de los mismos en todo momento.

- En el caso de que un trabajo sea seleccionado por el Jurado Calificador para su publicación, el participante se compromete a entregar en tiempo y forma la documentación correspondiente.
- El ensayo deberá ser entregado en original y tres copias fotostáticas. Además, se deberá entregar en Disco Compacto (CD).
- En el caso de los trabajos remitidos por mensajería dentro del plazo para su recepción, sólo se aceptarán los que se reciban hasta el 14 de agosto de 2013; el costo del envío lo paga el participante.
- No podrá participar en este certamen el personal de la Comisión Estatal Electoral.
- No podrán participar las personas premiadas con los tres primeros lugares de los tres últimos certámenes anteriores realizados por este organismo electoral.
- Los asuntos no previstos en la convocatoria serán resueltos por el Jurado Calificador.
- El fallo del Jurado Calificador será inapelable y, en su caso, el certamen podrá declararse desierto.

Recepción de trabajos

La recepción de los trabajos será del 8 de abril al 9 de agosto de 2013, en el horario de las 8:30 a las 16:30 horas, de lunes a viernes, en la Oficialía de Partes de la Comisión Estatal Electoral, ubicada en avenida Francisco I. Madero 1420 poniente, colonia Centro, C.P. 64000, en Monterrey N.L. Mayores informes en los teléfonos (81) 12 33 15 15 y 12 33 15 22, extensiones 1618 y 1606, así como en el 01800 CEE NL MX (01 800 233 65 69), y en el correo electrónico espacio.permanente@ceenl.mx. En el caso de los trabajos remitidos por mensajería, la fecha límite de recepción será el 14 de agosto de 2013.

Jurado Calificador

El Jurado Calificador estará integrado por personalidades de amplio reconocimiento y sus nombres se harán públicos al momento de emitir el resultado final.

Resultados

Los resultados se darán a conocer el 15 de septiembre de 2013 en el periódico de mayor circulación de la entidad, así como en la página www.ceenl.mx

La ceremonia de premiación se llevará a cabo en las instalaciones de la Comisión Estatal Electoral el 27 de noviembre de 2013, con la presencia del Jurado Calificador.

Premios a otorgar

Primer Lugar: \$30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100, moneda nacional)

Segundo Lugar: \$25,000.00 (Veinticinco mil pesos 00/100, moneda nacional)

Tercer Lugar: \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100, moneda nacional)

Se hará entrega de un reconocimiento a cada participante.

Monterrey, Nuevo León, marzo de 2013.



Ayudando al planeta

PLAYERS VERDE



Para cristalizar el proyecto PLAYERS Verde, realizado en el mes de marzo, en que gracias a la participación de nueve empresas, se logró recolectar 7.8 toneladas de papel y 770 unidades de material de lectura, PLAYERS of life en conjunto con Reforestación Extrema, llevó a cabo la plantación de los árboles salvados. Gracias a todos los involucrados esta noble causa es una realidad.♥





Abierto Tenis

SIERRA MADRE TENNIS CLUB



Anastasia Pavlyuchenkova recibe el primer premio de manos de Hernán Garza



Ugo Ruiz y Cecilia Rodríguez de Ruiz



Alberto Santos



Pablo Martínez y Héctor Adame

Por quinto año consecutivo se llevó a cabo el Abierto de Tenis. Durante siete días, deportistas de varias partes del mundo compitieron entre ellas, siendo la campeona Anastasia Pavlyuchenkova. Los asistentes disfrutaron de la final en donde la rusa venció a la alemana Angelique Kerber en el tercer set. ♥



Luis Ortiz y Pilar Ortegón



Alberto Martínez



Guillermo Rodríguez, Marcelo de la Garza y Rodrigo González



El Árbitro

COMITÉ DE ARBITRAJE NL

En coordinación y apoyando a las actividades del Comité de Arbitraje Nuevo León de ICC México, Baker & McKenzie llevó a cabo una sesión-desayuno en el Salón Empresarial del Club Industrial. Distintos abogados dieron a conocer un análisis al tema de la sesión denominada “El árbitro”.♦



Javier Navarro y Mariano Enrique Núñez



Mariano Núñez y Carlos Loperena



Los presentes durante el desayuno



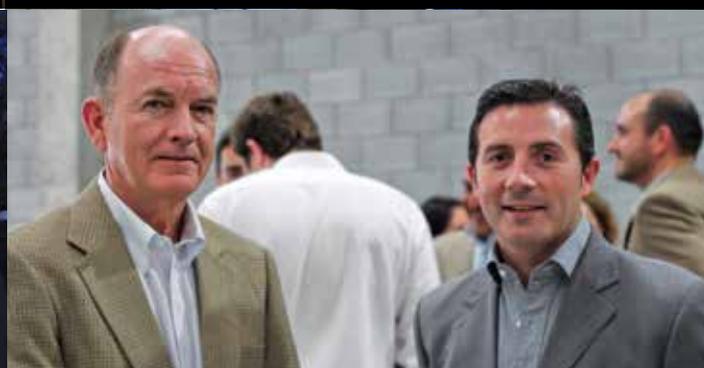
Carlos Salas, Mariano Núñez, Rodolfo J. Treviño y Juventino Villarreal



Camilo Vázquez L. y Guillermo Elizondo Ríos

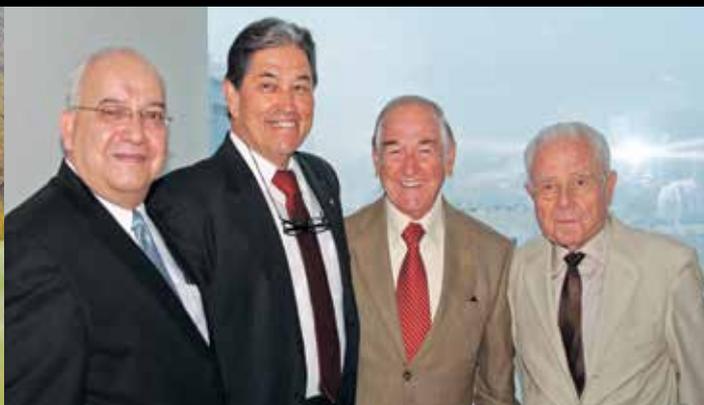


Sergio Resee y Enrique González



BUSCA TU FOTO

www.playersoflife.com/monterrey



CASAS INTELIGENTES

TECNOLOGÍA EN EL HOGAR

Por Montserrat Reyna

La domótica es el conjunto de sistemas que busca mejorar las viviendas con el uso integrado de diversas tecnologías para proporcionar nuevos servicios y mejorar los existentes. Hoy esta técnica ha llegado para que la vida en el hogar sea más fácil, cómoda y segura.

Fuentes:

www.listas.economista.es

www.lavanguardia.com

www.interiorismos.com

www.casa.univision.com



FLOWER POWER

Herramienta para uso doméstico y en jardines. Cuenta con un registro de seis mil variedades de plantas a las que determina las condiciones óptimas para su cuidado. Se clava en la tierra y detecta luz, humedad, temperatura y fertilización que nutre a cada planta.



TENEDOR HAPIFORK

Tenedor electrónico que monitorea los hábitos alimenticios. Ofrece alertas mediante un sistema lumínico y por vibraciones cuando la persona empieza a comer demasiado rápido, además proporciona información sobre el horario de alimentación.



CAMA "OHEA"

Se hace sola en 50 segundos, sin la intervención humana. Se encarga de estirar y ordenar las sábanas, la funda nórdica y las de la almohada. Funciona al presionar un interruptor del armazón de la cama o poniéndolo en modo automático.



BOMBILLAS A CONTROL REMOTO

Bombillas inteligentes que permiten a los usuarios controlarlas mediante sus teléfonos móviles y tabletas. Ofrecen un ahorro de 75% de energía y una duración 25 veces mayor que las lámparas incandescentes (Samsung es la marca líder en este producto).

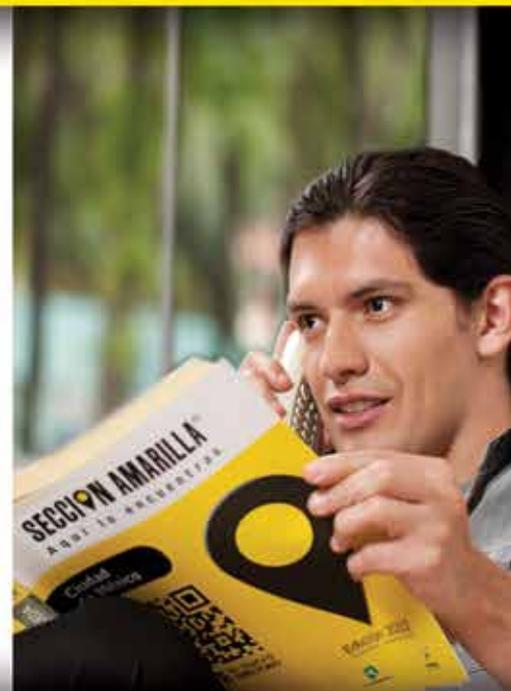


SILLÓN ESPECIAL DE AUDIO

No existe ninguna barrera que se interponga entre la música y el receptor. Podrán sentir las vibraciones que producen cada una de las notas. Tiene forma de altavoz y contiene un sistema auditivo de fibra de vidrio que captura la música. Cada línea y curvatura están diseñadas para canalizar del mejor modo sonidos graves y agudos.

SECCION AMARILLA®

Aquí lo encuentras



**ÚLTIMO MES
ESTAMOS CERRANDO
CONTRATACIONES**

¡Si te anuncias, Sí vendes!

**Más de 800 mil personas en Monterrey
nos consultan por lo menos 4 veces al año**

Ipsos EGM 27 ciudades 2011 (Filtro: Monterrey)



LLÁMANOS TEL. 83-99-36-00

RESUMEN DE ABRIL


1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

1. Corea del Norte anunció la aprobación de un ataque de su ejército "con medios nucleares" contra EU. **2.** Barack Obama dijo en California que espera se alcance una reforma migratoria en los próximos meses. **3.** La ex Primera Ministra británica conservadora Margaret Thatcher murió a los 87 años, a causa de un ataque de apoplejía. **4.** Estallaron dos bombas en las calles congregadas cerca de la línea de meta del maratón de Boston, causando la muerte de tres personas. **5.** Nicolás Maduro ganó las elecciones presidenciales de Venezuela. **6.** Enrique Peña Nieto fue incluido en la lista de los 100 Más Influyentes del Mundo de la revista estadounidense *Time*. **7.** La DEA señaló que el consumo de heroína en EU proviene del tráfico dominado por cárteles mexicanos. **8.** Se dio a conocer que México estrechará lazos jurídicos con Corea del Sur. **9.** Líderes de la CNTE acordaron con autoridades de la Segob y la SEP levantar los plantones que mantenían frente al Palacio de Cobián y en la Autopista del Sol. **10.** El Ayuntamiento de Benito Juárez negó la licencia de construcción al proyecto Dragon Mart Cancún, debido a que está sobredensificado. **11.** El 19 de abril el Senado se alistó para aprobar la reforma de telecomunicaciones. **12.** A los 94 años, falleció Pedro Ramírez Vázquez, uno de los arquitectos más relevantes de México y el mundo. **13.** Katcon, especializada en la fabricación de convertidores y sistemas de escape para la industria automotriz, anunció que su proyecto de expansión en Corea sigue en pie pese a conflicto. **14.** Alpek licenció su tecnología IntegRex a Grupo M&G para la planta de PTA que será construida en EU. **15.** Arca Continental dio a conocer inversión para la ampliación de líneas de producción, programas de capital humano y compra de enfriadores, entre otros



EL COSTEÑITO MONTERREY
@ELCOSTENITOMTY



Camarones Roca

CAMARONES TEMPURA + ADEREZO SPICY ORIENTAL

costeñízate

CUMBRES 81.23.07.85 - TANARAH 83.56.39.02 - TEC 82.44.53.74 - LINDAVISTA 83.34.55.11

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • VILLAHERMOSA • XALAPA • SAN LUIS • MÉXICO • GOI. • LEÓN • CANCÚN • AGUASCALIENTES • DURANGO
DURANGO • TIJUANA • CUERNAVACA • ZACATECAS • CO. JUÁREZ • VERACRUZ.

WWW.GRUPOCOSTENO.COM

RESUMEN DE ABRIL



• 1. Los Raiders adquirieron a Matt Flynn como mariscal de campo • 2. Carson Palmer fue cambiado de los Raiders de Oakland a los Cardenales de Arizona • 3. El Alcalde de Nueva York aseguró un importante reforzamiento de la seguridad durante su famoso maratón popular • 4. Nadal olvidó su lesión y avanzó en Montecarlo • 5. Javier *Chicharito* Hernández reconoció que le es frustrante ser suplente con el Manchester United • 6. Lebron James comentó que espera ser proclamado por primera vez en la historia el jugador más valioso de la NBA por unanimidad • 7. México quedó invicto en el Premundial de Fútbol con la Sub 17 • 8. La Selección Mexicana de taekwondo, concentrada en Corea del Sur, pidió regresar de inmediato, debido al conflicto político que vive esa nación con Corea del Norte • 9. Se dio a conocer que la Liga MX tiene previsto realizar modificaciones al torneo de Copa para volverlo más atractivo • 10. Atlante derrotó a Guadalajara, con lo que aseguró su permanencia en la Primera División • 11. El mexicano Esteban Gutiérrez volvió para el Gran Premio de Bahréin • 12. Cruz Azul se consagró campeón del Torneo de Copa MX Clausura 2013 • 13. Se llevó a cabo el Abierto Monterrey en el Sierra Madre Tennis Club, donde la rusa Anastasia Pavlyunchenkova venció a la alemana Angelique Kerber • 14. Club Monterrey dio inicio la venta de las zonas exclusivas del nuevo estadio, las cuales van desde 2.7 hasta 13.7 mdp • 15. Regresan regios del Maratón de Boston sin ningún contratiempo. Héctor Castillo trajo la medalla finalista de la competencia

La máxima seguridad en cada movimiento, lo protegen en cada centímetro de una escalada...



Mensajería Platinum

...con nuestros procesos y controles, logramos que nuestras entregas sean 100% seguras.



/QualityPost.official



@_qualitypost



(81) 82.88.9000



www.qualitypost.com.mx

TITANIUM SERIES

MIRAGE... solo hay uno.



**AHORRO
ABSOLUTO**

#1
LÍDER
EN MÉXICO

mirage
mirage.mx



GIC INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A. DE C.V.





SISTEMAS PREFABRICADOS DE CONCRETO

La óptima solución en construcción



Trabe Aashto y Trabe NU



Trabe Cajón



Trabe T Simple



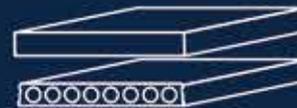
Trabe Doble T



Columnas y Viga Rectangular



Bóvedas y Alcantarillas



Losa Cajón y Losa Alveolar



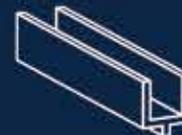
Barra Central y Topes de Estacionamiento



Tabletas y Fachadas



Durmientes para Ferrocarril



Rondines



Gradas para Estadios



Muros



Bardas

www.grupogic.mx

E-mail: ventas@grupogic.com