

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



CARLOS LORET DE MOLA
EL PERIODISTA QUE DESPIERTA A MÉXICO

EDUCACIÓN
INSTITUCIONES ACADÉMICAS REGIONALES

PLAYERS VERDE
REGIOS UNIDOS POR EL PLANETA

EMPRESAS
COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

COACH FRANK GONZÁLEZ
EL ROSTRO DE UN LÍDER DE CAMPEONES

MONTERREY

MARZO 2013
\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

7 503007 253019



Cartier

emwa
Joyereros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - Calz. del Valle 472 ote - tel: (81) 8335 0177 — C. C. Valle Oriente, local 1135 - tel: (81) 8486 0108
Paseo San Pedro, local 167-168 - tel: (81) 8378 5349 — MONTERREY - Galerías Monterrey, local 141-145 - tel: (81) 8348 9007
C. C. Plaza Cambres, local 1154-1156, tel: (81) 1095 2824 — APODACA - Aeropuerto Monterrey, local MZ-LCT-01 - tel: (81) 1088 8431
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA
boutiquecartier@emwa.com.mx



Nueva Colección TANK ANGLAISE

Los mejores equipos en exclusiva

BlackBerry



BlackBerry Z10

- BlackBerry OS 10
- Memoria 2GB RAM
- 16 GB de almacenamiento
- Puerto para tarjeta Micro SD
- Bluetooth
- Wi-Fi
- Cámara trasera de 9mp
- Cámara delantera de 7mp

SONY



Sony Xperia T The Bond Phone

- SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
- Procesador Dual-core 1.5 GHz krait
- Cámara Geo-tagging, touch focus, face detection, image stabilization de 13 MPX
- 3D sweep panorama
- 32 GB de memoria interna

NOKIA



Nokia 808 PureVIEW

- Nokia Belle FP1 OS
- Cámara de 41 MPX
- Conector AV 3.5mm
- Salida micro HDMI
- Internet Explorer 9
- Nokia Conductor, Nokia Música, tecnología de pantalla "Clear Black" que minimiza las reflexiones.

Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

para ti, sólo con *telcel*



EXCLUSIVO

NUEVO

- LG Nexus 4 (E960)**
 - SO Android OS. v4.2 (Jelly Bean)
 - Procesador Qualcomm
 - 4 Quad - Core 2GB
 - Cámara de 8MPX
 - 16 GB memoria
 - Grabación de Video Full HD

SAMSUNG



EXCLUSIVO

NUEVO

- Samsung NOTE II N7100**
 - Android O/S 4.1 Jelly Bean
 - S Pen Stylus
 - SNS integration
 - Voice memo/dial/commands
 - Predictive text input (Swype)
 - Document editor (Word, Excel, PowerPoint, PDF)
 - TV-out (via MHL/V.Link)



EXCLUSIVO

NUEVO

- Motorola RAZR**
 OS Android 4.0.4 (Ice Cream Sandwich)
 - 2 GB de RAM (Ampere)
 - SmartActions
 - Super AMOLED Advanced capacitive touch screen
 - Camera Touch-focus, geo-tagging, face-detection, image stabilization, HD

SAMSUNG



EXCLUSIVO

NUEVO

- Samsung Galaxy Camera GC100**
 - Android OS v4.0 (Ice Cream Sandwich)
 - Zoom 21X
 - Dropbox e Instagram preinstalados
 - Funciones de edición en Paper artist
 - Photo Wrap y Video Maker
 - Touch Screen
 - Acceso a Redes Sociales
 - Hasta 64GB de memoria

Telcel la Red en tus manos y la mejor COBERTURA NACIONAL



VACATION

first class



Welcome to Inspirato, a members-only luxury destination club with more than 130 multimillion-dollar homes in the world's most iconic destinations. And with membership comes the luxury, service and amenities of a five-star resort with the space and intimacy of your own vacation home. No risky online villa rentals and no small hotel rooms.



INSPIRATO SIGNATURE RESIDENCE VAIL

To apply for membership, SIMPLY CALL OUR MEXICO MEMBERSHIP
TEAM AT 01 800 681 1853 OR VISIT INSPIRATO.COM

INSPIRATO®

Inspirato is a private club that requires a non-refundable initiation fee and an Annual Membership Fee. See website inspirato.com/terms-conditions and membership terms and conditions for complete details. Inspirato® is operated by Best of 52, L.L.C., 1637 Wazee Street, Denver, CO 80202, info@inspirato.com, (303) 844-7771. Operator is registered as Florida Seller of Travel Registration No. ST38403, Washington Seller of Travel Registration No. UBT 603085998, California Seller of Travel Registration No. CST 2107465.

JETS EJECUTIVOS



VENTA Y RENTA



APP KEYWORD: PROJETS HAWKER



PROJETS

AVIONES EN VENTA



**GULFSTREAM G-450, 3170 HORAS, UN SOLO DUEÑO
14 PASAJEROS, SEGURO DE MOTORES Y DE APU**



**HAWKER 1000, 7140 HORAS, INTERIOR NUEVO, 10 PASAJEROS
INTERNET SATELITAL CON WI-FI, SEGURO ESP**



**HAWKER 1000, 12467 HORAS, PINTURA NUEVA
10 PASAJEROS, MANTENIMIENTO AL DIA, SEGURO ESP**



**HAWKER 700A, 8210 HORAS, TCAS-II, SEGURO MSP
9 PASAJEROS, TELÉFONO SATELITAL**



**HAWKER 700A, 9110 HORAS, AIRSHOW, SEGURO MSP
9 PASAJEROS, MANTENIMIENTO AL DÍA**



**CITATION VII, 7418 HORAS, SEGURO MSP, MANTENIMIENTO AL DÍA
8 PASAJEROS, CESCO**



BELL 407, 1200 HORAS, 6 PASAJEROS, MANTENIMIENTO AL DÍA



BELL 206B-III, 3,850 HORAS, 6 PASAJEROS, MANTENIMIENTO AL DÍA

HOUSTON
(713) 943-2661



MONTERREY
(83) 354-652

sales@projets.us



"Hacer lo que se te pide, en el momento que se te pide, y hacerlo bien", Coach Frank González

> Arturo Villarreal, Frank González y Alejandro Martínez

Este mes tocamos uno de los temas más importantes para la trascendencia de las personas; la educación. Hace unos días me llegó un correo explicando en qué se enfocarán las nuevas escuelas de Japón, las cuales eliminarán materias de relleno y otras de patriotismo para solo tratar cuatro temas: Aritmética de Negocios (operaciones básicas), Lectura (un libro por semana), Computación y Civismo (respeto a las leyes y ética). Por último, se estudiarán cuatro idiomas, culturas y religiones.

Esto revolucionará la manera de aprender de los niños, ya que entrarán a cursar su carrera profesional con un entendimiento del mundo global, sabiendo cómo operan los negocios y con una amplia cultura general por la cantidad de libros que habrán leído. En Monterrey muchas instituciones están revolucionando sus planes de estudio con el objetivo de preparar a los pequeños para un mundo competitivo.

La conexión entre Educación y Empresas Comprometidas resulta esencial, ya que sin una formación ligada a la adquisición de una cons-

ciencia no solo de respeto y cuidado hacia el medio ambiente, sino de esos mismos principios enfocados en el propio ser humano, el destino de nuestra especie estará lejos del crecimiento y el bienestar.

En portada tenemos la presencia del Coach Frank González, quien recientemente anunció su retiro, al haberse convertido en el entrenador del fútbol americano nacional, con 246 victorias y 17 campeonatos. La entrevista que nos brindó es un verdadero ejemplo de disciplina y constancia. Más allá de las jugadas que estructuró en el momento oportuno o las estrategias que siguió para ganar, es y será recordado por todos los que estuvimos en Borregos, como un Coach que formaba personas con una filosofía estricta. Frutos que se vieron reflejados en los más de mil jugadores que se llevaron este aprendizaje y hoy lo aplican en sus familias y trabajos. Conservamos muchos buenos recuerdos y lo más importante, la satisfacción de haber sido dirigidos por uno de los mejores de la historia en México. ♥

Arturo Villarreal Torres / Director Ejecutivo

@villarreal82

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzfili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamelareyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratia Gurza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES Mariana Lamadrid e: mariana.lamadrid@playersoflife.com

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

SUBGERENTE EDITORIAL Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS Mayte González e: mayte.gonzalez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Daniela Garza, Priscilla Baxter y Mónica Martínez

ADMINISTRACIÓN Ariana González e: ariana.gonzalez@playersoflife.com

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Erwin Ortega

COLABORADORES

Mauricio Jiménez / Julio Oscar Grinberg / Carlos Viesca / Susana Estens de la Garza / Raúl Blackaller
Carlos Gregorio Ramírez / Paulina Giacomán / Sonya Garza Rapport de Santos / Héctor Alarcón
Victor Soulé / Sergio Aguirre / Jesús González / Federico Ruanova / Patricio A. Pimental y Eugenio M.
Pimental Samuel Peña / Javier Prieto / Tatiana Clouthier / Brenda Huerta / Lilia Figueroa / José Alberto
Nava y Patricio Rodríguez / Patricia Rivera / David Pérez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Bldv. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 76. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853
INNOVATORS BY TRADITION

160th

ANNIVERSARY
1853 - 2013



TOUCH CLASSIC

TACTILE TECHNOLOGY

chosen by Tony Parker – Professional Basketball Player

Touch the screen to get the ultimate multisport watch experience with **11 functions** including **compass**, **chronograph split** and **lap**.

IN TOUCH WITH YOUR TIME



compass



lap



split

GHIBERTI
arte millenario

Plaza Fiesta San Agustín
L-2432
T. 8368 4811

Galerías Valle Oriente
L-1141
T. 8486 0303

Plaza Fiesta Anahuac
L-1155
T. 8332 2644



Experience more at www.t-touch.com

TURISMO 38 EN TEXAS

PRODUCTOS 44 VERDES



EMPRESAS 50 COMPROMETIDAS

- 51 Verdes
- 58 Socialmente Responsables

EDUCACIÓN

- 66 El papel del SNTE
- 70 Educación Superior
- 76 Raíz educativa



SERVIDORES 84 COMPROMETIDOS

14 SPOTLIGHT

INSIDE

32 DELICATESSEN Vinos Organicos y Biodinámicos



96 ESTILO & GENTLEMAN Ready for Spring



ACTUALÍZATE

126 LIDERAZGO Condiciones de un buen lider

128 SOCIEDAD COMPROMETIDA Educación más allá de las aulas

VITAL

138 WORK OUT ¿Realmente es necesario ejercitarse para estar sano?

142 NUTRICIÓN Empresas saludables, empleados productivos

PODER

144 POLÍTICA INTERNACIONAL Pemex, aprender de ellos (y de nosotros)

PLAYERS of life-Revista: Monterrey
GANA con PLAYERS este 14 de febrero, participa escribiendo un piropo como comentario en esta foto e INVITA a tus amigos a dar LIKE; el piropo con más likes GANA:

1er lugar: Cena para dos en La Industria con valor de \$900

2do lugar: Cena para dos en El Costeñito con valor de \$450

3er lugar: Una botella de Tequila Herradura
Tienes hasta el miércoles 13 de febrero a las 6:00 pm.
¡No te quedes fuera!

Y estos son los GANADORES:



Martha Guevara Garza: Tus ojos son dos estrellas que alumbran mi existir, tu voz el sonido que deleita mi razón de oír cada hermosa risa que de tu sonrisa quiero ver salir, pero es tu corazón lo único que quiero para mí.

Serch Suárez: La felicidad es una palabra de nueve letras. La mía se resume en dos: tú.

Felipe Segarra: Quiero ser un pajarito con patitas de algodón para posarme en tu pecho y robar tu corazón.

@players_mty

@ci_interiorismo: Gracias a @izabc_oficinas por ser la sede para nuestro evento de lanzamiento y a la revista @PLAYERS_Mty por su entrevista @ci_interiorismo

@O tovar: Les recomiendo la revista del mes de @PLAYERS_Mty

@GenteUDEM: RT@PLAYERS_Mty: PLAYERS verde ya en proceso. @GenteUDEM sumándose al proyecto #reciclaje #reuso// ¡Participa #UDEM!



@soycarlosarzola: @PLAYERS_Mty Excelente resumen deportivo del 2012, desde el Oro olímpico en futbol, pasando por la Euro, hasta la pelea Márquez vs Paquiao. También muy bueno el reportaje sobre el deporte en Nuevo León.

@andrearobles_m: @PLAYERS_Mty no lo puedo creer, nunca me había ganado nada ¡Muchas gracias!



METAL.CH

Swiss Made Chronometry

"El Diablo"



GHIBERTI 
arte milenario ®

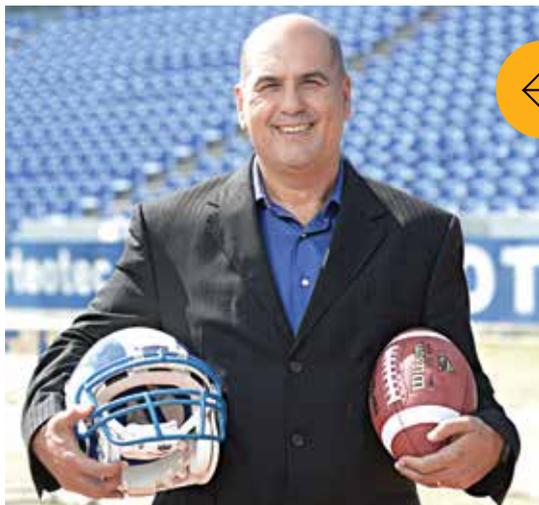
Plaza Fiesta San Agustín L-2432 Tel:83684811

Galerías Valle Oriente L-1141 Tel:84860303

Plaza Fiesta Anáhuac L-1157 Tel:83322644



SPOTLIGHT



104

HISTORIAS DE ÉXITO Coach Frank González

El pasado 8 de enero una nueva leyenda nació, el Coach Frank González anunció su retiro de los Borregos Salvajes del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. En la cumbre y con un repertorio de éxitos, se va con la frente en alto, dejando en su legado 246 victorias y 17 campeonatos.



16

PANEL

Dra. Lourdes Dieck Assad
Lorenzo Fernández
Fernando Mata
Rafael Abrego Hinojosa
Elizabeth Wagner de Huergo

18



SEMBLANZAS Carlos Loret de Mola



20 COMPROMISO SOCIAL Lic. Ernesto Canales



22 FINISH Pablo Rojas



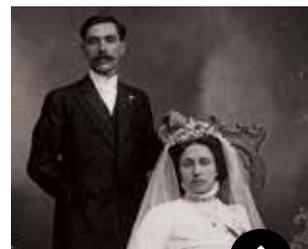
24

AS BAJO LA MANGA Rubén Garza



26

EJECUTIVOS EN ASCENSO Roberto Vázquez



PLAYER DEL AYER Santiago Roel

28

Demasiado bueno para ser cierto.

C Coupé.
¡Modelos 2013!

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz

 01 800 MERCEDES La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 14.29 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



Educación en México

¿QUÉ PORCENTAJE DE LAS MATERIAS QUE SE IMPARTEN EN LAS AULAS ES EL ADECUADO PARA FORMAR AL ESTUDIANTE COMO EMPRESARIO SOCIALMENTE RESPONSABLE Y POR QUÉ?



DRA. LOURDES DIECK ASSAD

RECTORA DE LAS ESCUELAS NACIONALES DE POSGRADO DEL
TEC DE MONTERREY EGADE BUSINESS SCHOOL Y EGAP

La respuesta no solamente es respecto del número o porcentaje de materias necesarias para lograr Empresarios Socialmente Responsables, sino más bien la combinación ideal entre: 1) materias donde se concientice al alumno y se aborden los conocimientos clave sobre lo que significa ser socialmente responsable, las avenidas para lograrlo y los comportamientos acorde para serlo y 2) el ejercicio de la responsabilidad social de manera “transversal”, o sea, que dentro de materias básicas y avanzadas del programa de estudio, se incorporen reflexiones y análisis de casos reales donde se revelen

ejemplos en que la responsabilidad social se aplica y vive. Asimismo, la transversalidad significa proporcionar al alumno vivencias, actividades y proyectos donde practique la responsabilidad social.

En resumen: formar un Empresario Socialmente Responsable no es solo un asunto de teoría, sino de concientización, ejemplo y práctica. Se dice que la mejor receta para adquirir una virtud es su ejercicio. Entonces, es necesario que el estudiante ejercite la responsabilidad desde las experiencias vividas y promovidas en su paso por las aulas.

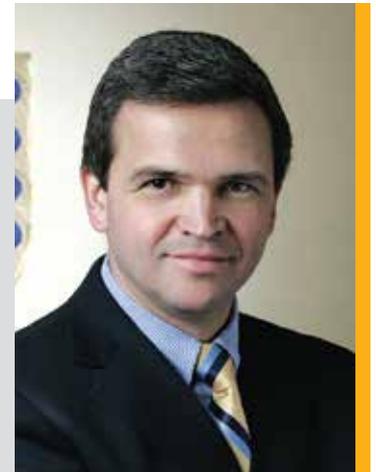
LORENZO FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL DEL IPADE (SEDE MONTERREY)

A nivel maestría y programas de alta dirección para directivos y empresarios, estaríamos hablando de que casi 100% de las materias deberían tener un enfoque en la Responsabilidad Social. Y digo casi, porque hay asignaturas como contabilidad, estadística, matemáticas y finanzas, donde pudiera parecer más difícil incluir estos temas, por su alto contenido teórico-técnico; sin embargo, enseñar a interpretar este tipo de información (ciencias exactas) y aplicar sus múltiples herramientas en pro de la Responsabilidad Social es igual de relevante.

Sin duda, todas las demás materias de una maestría o programa de alta dirección deben incluir el tema para formar a empresarios y ejecutivos para ser Socialmente

Responsables y tener presentes a sus semejantes. Más allá de los beneficios financieros que esto pueda otorgarles, el centro es el desempeño social-ambiental y, más que nada, la trascendencia de ejemplificar una cultura cada vez más consciente de que el progreso debe ser una mejora en todos los aspectos. En el futuro nuestro país no puede concebir la formación de empresarios únicamente guiados por el valor económico de sus negocios, sino de personas responsables que lleven a nuestra sociedad, tan marcada por la desigualdad y la pobreza, hacia esa gran hazaña que llamamos progreso. Este tipo de personas son las que figurarán en la historia, pues colocarán a México en la elite internacional.





Fotografía por Alex Aguirre



FERNANDO MATA

VICERRECTOR ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Más que definir un porcentaje de materias adecuadas para formar al estudiante en un empresario o profesional Socialmente Responsable, a través de toda su vida estudiantil, se trata de inyectar en su ADN la consciencia del desarrollo sustentable con una responsabilidad social que propicie innovación, creación de valor, equidad social y calidad ambiental. En su vivencia estudiantil en la UDEM transformamos al alumno no solo académicamente, sino espiritualmente por medio de una formación

integral con sentido humanista, sensibilidad y responsabilidad social, que proporcionan un sentido de trascendencia de vida por su impacto positivo en la comunidad.

Es imperativo que cada día las universidades contemos con profesores académica y profesionalmente capaces, pero sobre todo, más humanos, con un alto sentido de responsabilidad social y que dejen huella en los jóvenes que mañana serán líderes e impulsores del desarrollo sustentable de México y el mundo.

RAFAEL ABREGO HINOJOSA

DIRECTOR GENERAL PREPA TEC CAMPUS SANTA CATARINA



Es difícil responder con un porcentaje. Los modelos de Empresario Socialmente Responsable plantean operaciones de negocios dentro de entornos sanos y pacíficos, en donde se afrontan dilemas éticos sin comprometer el futuro social, económico y ambiental, a la vez que se permiten beneficios frente a la competencia y a los inversionistas. La formación de estudiantes para hacer frente a modelos como el planteado, no se logra con una o varias materias. El currículo ofrece espacios en que temas relativos al ESR pueden desarrollarse y discutirse directamente. Sin embargo, valores y habilidades como eficiencia, éxito, innovación y honestidad se desarrollan a lo largo de la formación académica, con el apoyo de cada una de sus asignaturas.

Más que otorgar un porcentaje de materias, mi propuesta es ofrecer un sinnúmero de oportunidades académicas en cada una, mediante las cuales el alumno enfrente situaciones de vida real que construyan el andamiaje para desarrollar las competencias necesarias que les permitan incorporarse al mundo laboral como personas y ciudadanos socialmente responsables. En concreto, es parte de una cultura institucional que debe tatuarse en nuestros estudiantes, empezando por ser instituciones educativas formadoras Socialmente Responsables y dando testimonio fiel de lo que esto significa.



Fotografía por Mauricio Alanís



ELIZABETH WAGNER DE HUERGO

DIRECTORA GENERAL DEL AMERICAN INSTITUTE OF MONTERREY (AIM)

Para formar a un estudiante en un Empresario Socialmente Responsable es importante que desde pequeño su educación comprenda no solo el desarrollo de habilidades y conocimientos para ser exitoso en el mundo empresarial, sino también la enseñanza de valores, ayuda a los demás, contribución a la comunidad y protección al medio ambiente.

Aunque éstos son conceptos que pueden desarrollarse a través de materias y actividades específicas, se aprenden con mayor efectividad cuando se encuentran

incluidos como componentes en todas las materias. De esta manera se refuerza su relevancia desde múltiples perspectivas, lográndose su integración en los alumnos con el objeto de que los conviertan en filosofía de vida. Como resultado, cuando los estudiantes inicien su etapa profesional en el ámbito laboral y empresarial, de manera natural y automática serán Empresarios Socialmente Responsables, característica indispensable para llevar a las organizaciones al éxito en el siglo XXI.



Carlos Loret de Mola

El periodista que despierta a México

Por Victor Blankense y Ana Cristina Sánchez

Su estilo irónico y hasta humorístico para mostrar el tejido que compone la realidad política y social, ha convertido a Carlos Loret de Mola en el favorito para informar de todo lo acontecido en el mundo. Envuelto desde pequeño en un ambiente periodístico y político, ha logrado consolidarse como uno de las figuras de mayor influencia en la sociedad mexicana.

EL PERIODISTA

Nacido en Mérida, Yucatán, la infancia de Carlos giró en torno al periodismo y la política. Su abuelo, Carlos Loret de Mola Mediz, fue periodista y Gobernador de Yucatán; mientras que su padre, Rafael Loret de Mola se distinguió como Director del *Diario Irapuato* y *Diario León*.

A los cinco años descubrió su amor por este oficio cuando escribió su primera crónica en la máquina de escribir que le regaló su abuelo, y en adelante buscó a toda costa informar y dar a conocer su punto de vista sobre asuntos de interés general. En su época de estudiante trabajó en el periódico local *Por Esto!* y en el programa de televisión sabatino *Debate*.

Cuando llegó el momento de elegir profesión, pese a que su interés estaba completamente en el periodismo, buscó especializarse en un área diferente que le permitiera complementar su preparación, así que ingresó al ITAM para estudiar Economía, lugar en el que conoció a su ahora esposa Ruth Berenice Yáber. Poco tiempo después, se inscribió en la UNAM para estudiar a la par la Licenciatura en Derecho, que debió terminar por la huelga que atravesaba la institución.

Inició sus actividades periodísticas como reportero y conductor de noticieros de radio, producidos por Ricardo Rocha. En el 2001 ingresó a Noticias Televisa. Fue titular de un noticiero en el Canal 4 de Televisa y en el 2004 inició el proyecto *Primero Noticias*. Actualmente, además conduce el programa radial *Contraportada* en Radio Fórmula, escribe *Historias de Reportero* en *El Universal*, y una vez por semana participa en el programa televisivo *Tercer Grado*.

En su trayectoria destaca su constante interés por reflejar la realidad marcada por escenarios de conflicto, tales como la guerra de Afganistán, los eventos posteriores al terremoto del Océano Índi-



Foto archivo www.carlosloret.com

+ DE LORET

- ▲ Su noticiero tiene una audiencia de millones de personas al día
- ▲ Fue el primer periodista que entrevistó a Mahmoud Ahmadinejad, Presidente de Irán, y a Benjamin Netanyahu, Primer Ministro de Israel en el contexto de las amenazas nucleares
- ▲ Cuenta con más de 2.5 millones de seguidores en Twitter
- ▲ Su trabajo ha sido citado por *The New York Times*, *The Washington Post* y CNN
- ▲ Es autor del libro *El negocio. La economía de México atrapada por el narcotráfico* y coautor de *Bitácora de guerra y Haití. Isla de pánico*

Su noticiero tiene una audiencia de millones de personas al día en México, EU y América Latina

co, la guerra de Libia en el 2011, la revolución egipcia, el conflicto israelí-palestino, la guerra civil siria, la crisis alimentaria en el cuerno de África del 2011, el campo de refugiados de Dadaab en Kenia y la Revolución tunecina.

Su análisis certero y estilo arriesgado lo han llevado a posicionarse en el gusto del público y de los críticos del periodismo. Su trayectoria profesional ha sido reconocida con el Premio Nacional de Periodismo 2005 y con una Mención Especial en la edición 2001 del mismo galardón; el Premio del Certamen Nacional de Periodismo durante 2002, 2003 y 2004; el Premio de la Asociación Nacional de Locutores en 2002 y 2003, y el Primer Premio Parlamentario de Periodismo en 1998, entre varios más.

DE PANZAZO

En el 2012 Carlos Loret de Mola decidió ser parte del documental *De Panzazo*, un proyecto con un impacto inimaginable incluso para él mismo. Su objetivo era propagar la situación de

la educación mexicana: falta de compromiso y de instauración de proyectos reales por parte de las instituciones educativas y quienes las representan.

En una comida, los integrantes de Mexicanos Primero lo convencieron de transmitir en su noticiero reportajes sobre los problemas de educación, sin embargo, optó por tratar el tema en un documental perfectamente estructurado y que marcara una diferencia en la percepción de la sociedad. Así, con la ilusión, el interés y la disposición, se reunió con Juan Carlos Rulfo, experto en cine que se enganchó con la idea, y el mismo Loret quedó convencido de que era el director idóneo.

En tan solo una hora y cinco minutos, el documental muestra la situación precaria de las escuelas del país, el ausentismo del personal educativo, la falta de preparación de muchos maestros, datos estremecedores sobre la realidad en las aulas, pero más trágicamente, el desinterés de muchos por enseñar a las futuras generaciones.

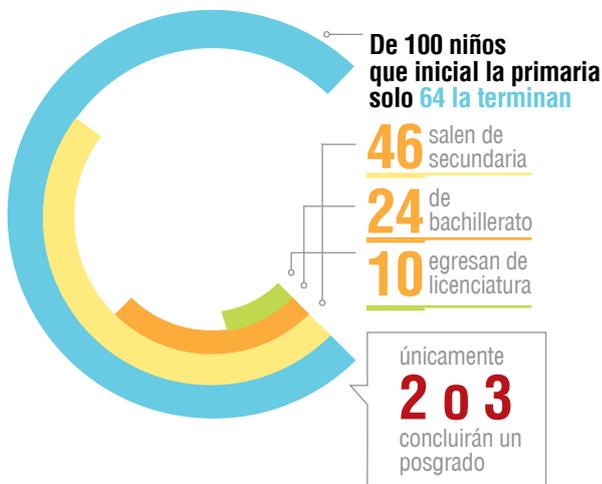
Sin duda, *De Panzazo* buscó dejar en todos la iniciativa de interesarse por su país, su futuro y su educación. Después de su proyección, el mensaje era claro: es necesario que cada mexicano vigile la enseñanza de sus hijos, que cada profesor sepa que alguien supervisa su labor y que el sistema educativo tenga como calificador a la ciudadanía.♥



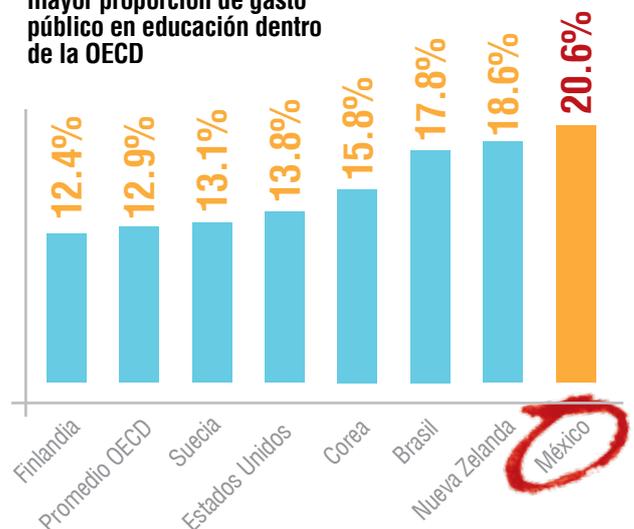
Cantidad educativa

| | Ciclo (días) | Jornada (hrs) | Totales (hrs) | Efectivas (hrs) |
|----------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|
| México | 200 | 4.5 | 900 | 562 |
| Corea | 220 | 8 | 1,760 | 1,195 |
| Estados Unidos | 180 | 6 | 1,080 | 710 |
| Francia | 180 | 7 | 1,260 | 875 |

En cada ciclo escolar se pierden días, en cada día se pierden horas... y nos vamos quedando muy atrás



México es el país con mayor proporción de gasto público en educación dentro de la OECD





Ernesto Canales

Presidente de Renace

Por Dyana Rivera

Con 20 años de experiencia como abogado, Ernesto quiso hacer algo por mejorar el sistema de justicia penal. Junto con un pequeño grupo de amigos y colegas, decidió demostrar que es posible crear un cambio. El Licenciado Canales nació en Monterrey el 2 de junio de 1940. Se define como una persona con espíritu emprendedor y competitivo, gusto por el trabajo bien realizado y creativo, en busca de soluciones a los problemas. Estudió en la Escuela Libre de Derecho de la ciudad de México, obteniendo Mención Honorífica. Realizó su posgrado en Stanford University, Texas University e ITESM, y cursó Maestría en Derecho Comparado en la Universidad de Columbia, en Nueva York.

Labor

Ernesto funge como Presidente de Renace desde su fundación, tomar el cargo fue la condición de sus compañeros al iniciar la idea; ya que de los cuatro era el único con práctica profesional independiente, lo que le otorgaba más libertad para actuar.

Su labor es presidir el Patronato, conformado por personas allegadas, abogados y profesionistas de diferentes áreas. Se ha encargado de que su misión evolucione conforme ha detectado necesidades mayores, como la de emprender una Reforma al Sistema Penal en el país para corregir las fallas que tradicionalmente ha presentado.

Su mayor satisfacción ha sido comprobar que en México ya es común sostener que el Sistema Penal tradicional no ha

funcionado y requiere cambios. Por ello, cerca de la mitad de los Estados han modificado sus leyes para adoptar el Sistema Acusatorio Oral, más transparente y eficiente.

Para el Licenciado Canales el reto inicial en Renace fue el financiamiento, pues brinda servicios gratuitos. Asimismo, ha sido un desafío convencer a los actores políticos del Sistema Penal, que tienen un capital político por ganar si consiguen la confianza ciudadana en el Sistema de Impartición de Justicia Penal.

Su principal pilar ha sido el apoyo de la academia, fundamental para legítimar el cambio y con éste, el de medios y opinión pública. Aconseja a quienes enfrentan una situación de injusticia que la den a conocer, consiguiendo el apoyo de la ciudadanía, ante la cual finalmente tienen que rendir cuentas los políticos. Además, considera que para mejorar las condiciones de la sociedad en casos de injusticia, la comunidad debe estar consciente de fallas del sistema, accionar el cambio y convocarlo socialmente.

Campo de acción

- ▲ Promoción de la Reforma Penal para cambiar el Sistema Inquisitivo por el Adversarial
- ▲ Acusación con base en el Sistema de Juicios Orales
- ▲ Defensa legal de reos de escasos recursos que sufren una injusticia y/o asesoría jurídica; búsqueda de readaptación social, familiar y laboral; asunción de la responsabilidad de vigilancia de reos preliberados con base al nuevo Sistema de Juicios Orales. ▼



Fotografía por Mónica Martínez

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Justicia:** Equidad
- ▲ **Derechos:** Legalidad
- ▲ **Inocencia:** Presunción
- ▲ **Reintegración:** Oportunidad
- ▲ **Frase:** "Si la justicia existe, tiene que ser para todos", Paul Auster

En apoyo a reos de escasos recursos injustamente encarcelados y para elevar el nivel de estima social del campo penal, en septiembre de 1994, fundó Renace.

CONTACTO

Puede apoyarse esta causa a través de aportaciones económicas
www.renace.org.mx/donativo/donativo.php
 T. (81) 1052-8930 al 33

BMW Serie 1
3 puertas

www.bmw.com.mx



El placer de conducir

Maleta para un mes

Mapa de carreteras

Yo



TRES PUERTAS PARA UN SOLO MUNDO, MI MUNDO.

**NUEVO BMW SERIE 1 3 PUERTAS.
ENTRE AL PLACER DE CONDUCIR.**

BMW EfficientDynamics

118 - 3 Puertas

17.8 km/lt | 170 hp

Sierra Motors

Fundadores, Esq. David Alfaro Siqueiros # 101
Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 50.35.35.50

3 Años **Mantenimiento Total BMW.**
Garantía.

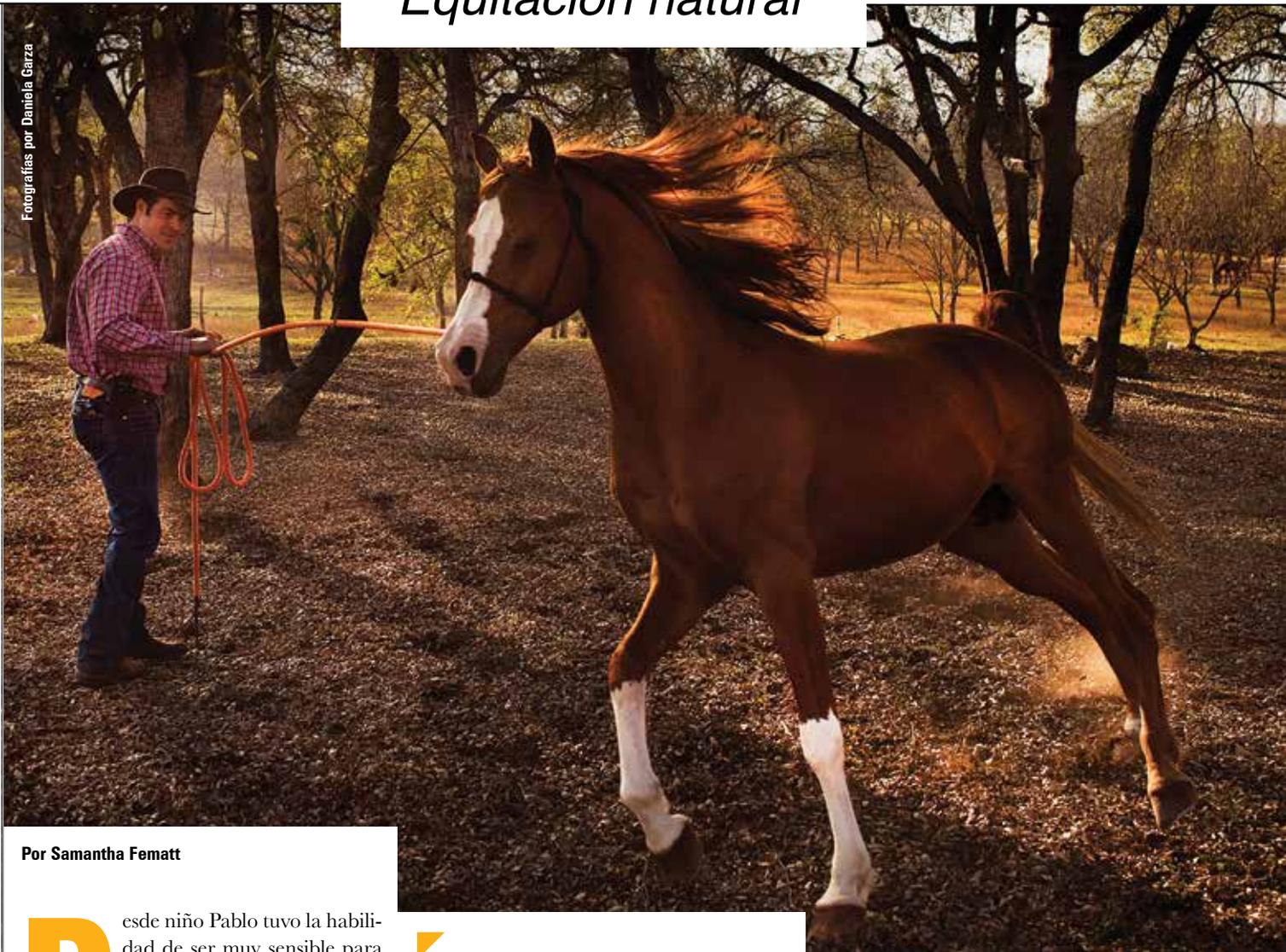
El consumo de combustible señalado, corresponde al obtenido en el ciclo de prueba de rendimiento combinado, el cual se obtiene en ensayos de laboratorio y con condiciones controladas a nivel del mar y bajo ciclos de prueba estandarizados. El tipo de conducción, condiciones generales de carretera, mantenimiento del vehículo e incluso factores ambientales pueden afectar el consumo de combustible. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años ó 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta www.bmw.com.mx/mantenimiento/total/bmw. Aplican restricciones. Las marcas BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



Pablo Rojas

Equitación natural

Fotografías por Daniela Garza



Por Samantha Fematt

Desde niño Pablo tuvo la habilidad de ser muy sensible para captar las energías tanto de las personas como de los animales, lo que le ayudó a desarrollarse en lo que hoy día es su pasión: los caballos. Junto con su padre y en el trabajo dentro del rancho se inició en este camino, dándose cuenta de que había una forma no violenta de comunicación con los caballos, adentrándose más y más en el mundo ecuestre. En su momento muchas personas trataron de persuadirlo de no estudiar Etología y Nutrición Equina, ya que solían decir: “eso no tiene futuro”.

“No busques la satisfacción de tus anhelos fuera de ti mismo. Recuerda que solo los esfuerzos mentales y espirituales del hombre son perdurables”

Sin embargo, Pablo siempre se distinguió por ser una persona muy apasionada, tenaz y nunca dejó que el aspecto económico guiara sus decisiones; así que con mucha pasión, entrega, hambre por aprender y “una mano atrás y otra adelante”, empezó sus estudios e investigaciones, con el claro objetivo de desarrollar mejores caballos y haciéndose una promesa que hasta hoy perdura en su filosofía: “Mi compromiso siempre será con los caballos y con el desarrollo de las personas”.

El nacimiento del Método Roma

Su compromiso y empatía con los equinos lo llevaron a crear una comunicación natural de adiestramiento. Al principio su padre le enseñó varios conceptos, luego el aprendizaje fue con el simple sentido común, y a prueba y error. Luego fue cultivando nuevos métodos de diferentes maestros, con los cuales está muy agradecido, y junto con las técnicas propias, iba poniéndolos a prueba y desechaba o adoptaba el nuevo recurso.

Conforme aprendía de los maestros, se daba cuenta de que todos empleaban técnicas similares, pero ninguno utilizaba las que él manejaba. En aquel entonces ya daba pequeños cursos sobre el modo correcto de tratar a los caballos. Platica que un día un tío le dijo: “Lo que tú haces es muy diferente a lo que hacen todos los demás susurradores o manejadores de caballos, le has dedicado toda tu vida al estudio e investigación equina y ayudas a las personas a crecer de una u otra manera, ¿por qué no nombras tu técnica para que se diferencie de lo que hay en el mercado?” Como por arte de magia vino a su mente que un caballo no se hace en un día, igual al dicho “Roma no se hizo en

un día”, y así surgió el nombre del Método Roma, basado en los requerimientos físicos, psicológicos y naturales del caballo, para lograr un animal mentalmente sano (equilibrado), así como para obtener una mejor relación y el binomio perfecto entre hombre y caballo.

En agradecimiento con Dios por todas las bendiciones que le ha dado y con el único objetivo de ayudar, inició la Fundación Internacional Roma. Primero asesorando a algunas organizaciones de equinoterapia, rehabilitando algunos caballos maltratados y pasando tiempo de calidad con algunos niños y jóvenes que están viviendo etapas muy difíciles. Organización Roma dona parte de sus ingresos a instituciones no lucrativas en pro del caballo y a otras que le brindan terapias asistidas con caballos a niños con problemas psico-motores.



“El hombre deja de ser hombre cuando deja de servirle al hombre”

Pablo está convencido de que para que existan menos caballos maltratados tiene que haber educación ecuestre, por eso Organización Roma creó la Fraternidad Roma, la cual es gratuita y ya se encuentra en 18 países. Consiste en foros virtuales y boletines mensuales con información relevante relacionada con la Equicultura. La gente puede darse de alta en su página de internet si así lo desea. “Me encanta que diferentes personas, en distintos países, comentan que el Método Roma es un curso de caballos que te toca el alma, y para mí eso es una gran satisfacción, pues me dice que logramos sembrar algo en cada alumno”.

Fuera de las caballerizas

En definitiva la experiencia más simbólica de Pablo fue el nacimiento de sus triates, que junto con su esposa, le ponen esa magia tan especial a su vida. Goza dedicarle tiempo a la reflexión, al yoga y a la meditación. Sin embargo, la amistad, entrega y energía del caballo lo acompaña siempre.♥

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ Caballos: Vida
- ▲ Deporte: Salud
- ▲ Paciencia: Virtud
- ▲ Disciplina: Éxito





Rubén Garza

Creador de Novvva Films

Por Mayte González

Desde que era niño siempre soñó con dedicarse al cine y hoy, a sus 21 años, ha empezado a vivir esa gran experiencia. Comenzó con la realización de cortometrajes y videos, de lo que surgió la oportunidad de formar Novvva Films, para continuar su actividad profesionalmente. Asimismo, se involucró en la música, otra de sus pasiones, realizando videos musicales como la combinación perfecta.

Inició Novvva Films en el 2010, a los 18 años de edad. El objetivo de la empresa es producir videos musicales y comerciales. Entre sus principales clientes han figurado AFD, Grupo Teló y Agencia ACT. Para Rubén lo principal es mantener los estándares de calidad superiores, ofreciendo una buena opción, al nivel de producciones internacionales.

Los principales retos que enfrentó para convertir en realidad su sueño fueron en el aspecto de la producción, la responsabilidad que tiene como Director y Productor, mantenerse al tanto de que todo esté en orden y cumplir las expectativas de sus clientes.

Por otro lado, la industria de la música y del videoclip ha cambiado radicalmente en los últimos años, en el mercado actual para un grupo de música independiente es muy difícil ser rentable, así que resulta necesaria la oportuna adaptación ante las presentes condiciones, en lo cual se ha enfocado Novvva Films.

Desde sus inicios Rubén ha trabajado con gente muy talentosa, logrando así formar un excelente equipo, que constituye su mayor apoyo para seguir adelante y la pieza vital para llevar a cabo cualquier proyecto. Al estrenar su primer video musical se dio

cuenta de que Novvva Films era una idea de éxito, ya que la respuesta fue notoria, pues los grupos musicales comenzaron a solicitar sus servicios de edición y producción. Este hecho hizo que se percatara de que su trabajo era reconocido y lo motivó a seguir adelante, acrecentando su nivel y calidad.

Mediante la realización de videos, trata de apoyar a la industria musical de la localidad. De igual manera, recientemente realizó un comercial para una joyería está desarrollando un cortometraje que se grabará a mediados del año. Su aspiración es que próximamente pueda iniciar la preproducción de su primer largometraje.

Considera fundamental tener un objetivo claro en mente, y no quitar el dedo del renglón, ya que fue lo que hizo para que las cosas se le dieran exitosamente.♥

“Para que las cosas se den exitosamente es fundamental tener un objetivo claro en mente y no quitar el dedo del renglón”



Fotografía por Daniela Garza

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Trabajo:** Dedicación
- ▲ **Emprender:** Aventura
- ▲ **Filmografía:** Creatividad
- ▲ **Perseverancia:** Necesaria
- ▲ **Frase:** “La posibilidad de realizar un sueño es lo que hace que la vida sea interesante”, Paulo Coelho

TOUCH THE FUTURE

Life Fitness™ introduce la nueva línea de Equipo cardiovascular DISCOVER™ la cual integra una revolucionaria consola en alta definición con TV y tecnología de deslizamiento Swipe™, que permitirá a los usuarios acceder a una amplia variedad de recorridos interactivos Lifescape™ por lugares de todo el mundo, navegar en sus redes sociales, escuchar música, ver videos y personalizar su entretenimiento.

Descubra · Adapte · Abra · Interactúe · **ELIJA SU PROPIO CAMINO.**

DISCOVER



Distribuidor Exclusivo en México



Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas_monterrey@sportfitness.com.mx

@sportfitnessmx Sport Fitness México

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220,
San Pedro Garza García, N.L.

©2013 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. iPod y iPhone son marcas registradas de Apple Inc.



Roberto Vázquez Cano

Gerente Corporativo de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social de The Home Depot México

Por Dyana Rivera

Enamorado del estudio y la actualización profesional, valora lo sencillo y entiende lo complejo. Disfruta la vida con su familia, la naturaleza, el deporte y la lectura. Tiene más de 20 años de formación y trabajo ininterrumpido en asuntos relacionados con la comunicación en el sector público, en medios, organismos empresariales y compañías transnacionales.

Estudió Ciencias de la Comunicación en la UVM, Campus Querétaro, y se Doctoró en Comunicación Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con estudios de Alta Dirección por el Instituto Empresa de Madrid y al menos una veintena de cursos, seminarios y congresos relacionados con la comunicación en sus distintas facetas. Obtuvo becas académicas en México y España. El Conacyt y el Instituto Mexicano de Cultura le otorgaron la preseca El Mejor Estudiante de México (1994) y ganó el Premio Estatal de Periodismo Querétaro 1996 en reportaje y crónica.

Inició su trayectoria laboral en Multimundo, empresa de radio y prensa en el centro del país; luego se incorporó a la Jefatura de Redacción de Noticiarios de seis emisoras, fue conductor de programas noticiosos líderes de la región y corresponsal informativo en España.

Colaboró en el Gobierno Municipal de Querétaro como responsable de Difusión del Patronato de las Fiestas de Querétaro y en la Coordinación de Comunicación Social. En Alazraki y Asociados participó en campañas publicitarias políticas. Después se incorporó a Coparmex como Director Ejecutivo de la Asamblea Nacional para el año 2000.

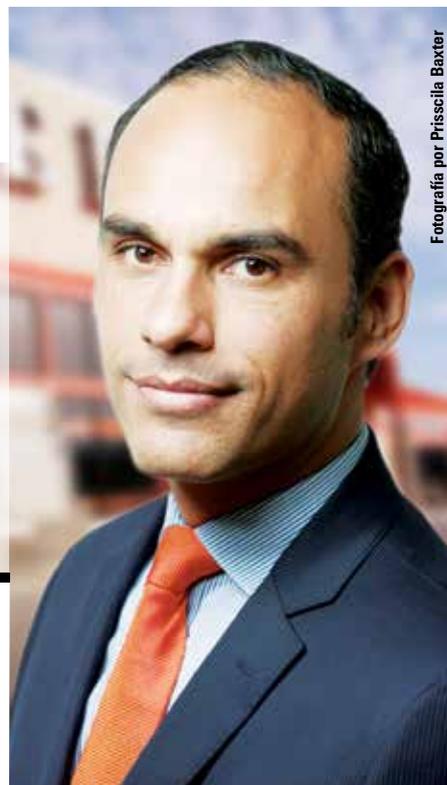
Más adelante su integración a Cemex le permitió integrar el plan de posicionamiento de más de una decena de marcas de la

compañía en México, en la que también formó parte del Comité de Innovación, plataforma creativa para el desarrollo del negocio cementero, de concreto y

“La comunicación es fundamental en todos los ámbitos de la vida”

comercialización de materiales para la construcción; también formó parte del Comité de Crisis, desde el cual fue elemento clave para la atención de diversas contingencias de gran envergadura. Tuvo a su cargo la comunicación interna de 15 mil empleados, además de un destacado papel en el Comité Organizador de los eventos de conmemoración global del centenario de Cemex.

Del 2007 a la fecha ha sido Gerente Corporativo de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social de The Home Depot en México, encomienda desde la que orienta las acciones de la compañía en su diario interactuar con autoridades federales y locales de los 28 Estados donde se tiene presencia; con cámaras empresariales y prensa de 50 ciudades y con la población ubicada en el área de influencia de las más de 100 instalaciones en México. Asimismo, se encarga de la comunicación interna de los más de 12 mil colaboradores de la corporación



Fotografía por Priscilla Baxter

en nuestro país. En su campo de acción, y como vocero de The Home Depot en el país, enfrenta el enorme reto de transmitir los valores de la compañía, que comparte en su persona: hacer lo correcto, respeto por todos, devolver a la comunidad lo que ésta generosamente le brinda, cuidar a su personal, ofrecer el mejor servicio, construir relaciones sólidas, tener un destacado espíritu empresarial y crear valor para el accionista.

Complementa su actividad profesional participando en publicaciones culturales emblemáticas como el *Heraldo de Navidad Querétaro* (1993 y 1994) y las ediciones especiales del libro *Premio Obras Cemex* (2004 y 2005), así como publicaciones y ponencias en medios de comunicación y foros diversos.♥



Pequeños cambios, hacen grandes autos. Touareg Hybrid.

Desde hace años en Volkswagen trabajamos para desarrollar autos con menor consumo y emisiones de CO₂. Actualmente nos enfocamos en distintas tecnologías y combustibles para seguir brindando las mejores opciones en el futuro.

Es por ello que bajo la denominación **BlueMotion Technologies**, Volkswagen ofrece en México diferentes motores y características como la de el Motor Hybrid: Combinación de un motor de gasolina con un motor eléctrico.



Autos Valle

Av. Vasconcelos 355 Ote., Col. Santa Engracia.
Tel. 80 40 63 50.



Santiago Roel Melo

Abogado, Político e Historiador

Por Juan José Silva Benítez

Día de sol en Monterrey, es la trágica primavera de 1914. Las tropas constitucionales tomaron a sangre y fuego la ciudad, bajo el mando del General Antonio I. Villarreal. Éste inició su gestión revolucionaria organizando un Comité de Salud Pública, cuya misión era combatir todo fanatismo religioso. Ordenó el cierre de templos, prohibió el tañer de las campanas y expulsó a las órdenes religiosas. Toda esta insania jacobina llegó al colmo con la destrucción del templo de San Francisco, nuestra más antigua joya colonial.



“Su obra *Apuntes históricos de Nuevo León*, concluida en 1938, por un prolongado lapso fue texto obligatorio y de referencia histórica”

Es una luminosa mañana, el Doctor Amado Fernández se dirige a ver a un paciente, al momento de cruzar el cauce del río Santa Catarina vio docenas de papeles amarillos. Al acercarse con horror se percató de que las partidas religiosas flotaban sobre el agua. Enterado de la amistad del joven abogado, el Licenciado Santiago Roel, con el fanático Gobernador revolucionario, acudió presuroso a su casa.

Don Santiago disfrutaba de un frugal desayuno en compañía de su amada familia. Enterado del hallazgo fue al Palacio de Gobierno, logrando que el General Villarreal ordenara le fueran entregados los archivos

y papeles de la iglesia que restaban. Depositó los libros de bautizo, matrimonio y defunción, el archivo del Ayuntamiento y los demás en la Biblioteca del Estado. Este olvidado pasaje de la historia de nuestra ciudad dice mucho de la extraordinaria vida del Licenciado Roel Melo y su amor por el pasado, sin olvidar el presente esperanzador.

Don Santiago nació el 24 de noviembre de 1885 en Monterrey. Fue un prestigioso Abogado, Historiador, Regidor, Diputado Local, Senador Federal, Constituyente y Escritor. A los 11 años ingresó al Colegio Civil donde cursó secundaria y preparatoria. Se graduó de Licenciado en Dere-

cho en la vieja Escuela del Jurisprudencia, situada en el Barrio Antiguo. En 1912, uno de los años más caóticos de la Revolución, inició su vida como Servidor Público. En ese mismo año fue electo Regidor por el Ayuntamiento de Monterrey. En 1917 fue Diputado Suplente en la Legislatura Estatal y un año después Diputado Federal. En ambos congresos desplegó una intensa labor legislativa que fue muy valiosa en la creación de instituciones fuertes.

Su vasta erudición enciclopédica y su insaciable sed de conocimiento del pasado, lo llevaron al quehacer histórico. Su producción de ensayos y libros fue enorme, y asimismo ganó innumerables lauros. Fue socio de la Academia Mexicana de Historia y Geografía, y primer Presidente de la Sociedad de Historia y Geografía de Nuevo León. En 1938 dio por concluida su monumental obra *Apuntes históricos de Nuevo León*, que por un prolongado lapso fue texto obligatorio y de referencia histórica. En 1946 ayudó a crear y diseñar el escudo de nuestra entidad junto a otros eminentes colegas como Carlos Pérez Maldonado, José P. Saldaña y Héctor González. En el mismo periodo fue nombrado Presidente del Comité de los festejos por el 350 aniversario de nuestra ciudad.

Murió en su hogar y amada tierra el 19 de enero de 1957. En su honor el Colegio de Abogados de Monterrey, AC otorga la presea “Santiago Roel Melo”.▼

“Su vasta erudición enciclopédica y su insaciable sed de conocimiento del pasado, lo llevaron al quehacer histórico”



ACURA



RDX 2013

Completamente rediseñada; ahora con motor i-VTEC® de seis cilindros y VCM® (Gestión Variable de Cilindros), además del primer sistema de navegación satelital GPS de Acura y un monitor de cámara de reversa con tres ángulos de visión.

ADVANCE TO **HAPPINESS**
ACERCATE A TODO LO QUE QUIERES.

SUCURSAL CUMBRES

Av. Leones 1008 Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800 | info@acuracumbres.com.mx

SUCURSAL MONTERREY

Av. Vasconcelos 220 Ote. Resid. San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
8133 2800 | info@acuramonterrey.com.mx



f. [AcuraMonterrey](https://www.acuramonterrey.com)
t. [AcuraMty](https://www.acuramty.com)
w. [acuramonterrey.com](https://www.acuramonterrey.com)



BORDEAUX

TIERRA DE GRANDES VINOS

Mini guía para acercarse a Burdeos de sorbo en sorbo

Por **Mauricio Jiménez**
Sommelier

Bordeaux/Burdeos es conocido como el mayor viñedo del mundo. La referencia segura no es específica a la extensión de hectáreas, que ciertamente no son pocas (110 mil), sino más bien a la importancia de este viñedo para la viticultura del gran orbe. De aquí han nacido los afamados “Grandes Vinos” procedentes de un terreno asombrosamente bajo (desde cuatro hasta 75 metros sobre el nivel del mar), con un viñedo de raíces profundas en el sentido literal y también poético.

La zona se ubica en una gran extensión de viñedos localizada en el sudoeste francés. Sus estilos de vinos incluyen poderosos y elegantes tintos, blancos secos magníficos y ocasionalmente rosados y espumosos sin mucha gloria. Merecen destacarse entre sus joyas los blancos dulces de las arribes del río Garona: son sublimes, logrados a partir de uvas cosechadas tardíamente y atacadas por la podredumbre noble o *Botrytis Cinerea*.

Calidad de origen controlada

Los factores determinantes de calidad para esta región residen en el concepto *Cru*, una mezcla de elementos diferenciadores que implican el suelo y su composición geológica, así como el clima particular, su gente y la viticultura específica. El *Cru* fundamenta la compleja estructura legal de los vinos, aunque no solo para los bordaleses, sino también para los vinos de otras regiones francesas, dándole forma al sistema de clasificaciones AOC o apelaciones de origen controladas. Un sistema que afirma la personalidad única de cada subzona y sus productos, al mismo tiempo que las protege legalmente.

Las AOCs más destacadas de Burdeos son Médoc: Margaux, Moulis, Listrac, Haut-Médoc, Saint-Julien, Pauillac, Saint-Estèphe y Médoc (Bas Médoc), todas ellas limitadas a producir tintos magníficos,

que mejoran con los años y portan en la etiqueta el nombre de su región de origen. Al sur, en Graves, están Pessac-Léognan, fuente tanto de blancos deslumbrantes como de tintos finos. Se hallan también las apelaciones de Cérons, Sauternes y Barsac, éstas últimas consagradas al dulce elixir de los ya mencionados vinos dulces botritizados. Al otro lado del río Dordoña, está el reino de la uva merlot, nombrado como el Libourné, un gran viñedo particularmente alto en concentración de arcillas y algo de caliza en su tipo de suelos, lo que resulta en vinos tintos opulentos de fruta roja madura, con aptitudes para la crianza en madera de roble francés. Las apelaciones destacadas son Pomerol y Saint-Emilion.

Frente al abanico de posibilidades que aquí se ofrece en vinos (60 apelaciones de origen y más de tres mil dominios) existen dos cosas de las que hay que estar seguros: primero que conocer Burdeos y sus vinos nos puede llevar muchos años; segundo que éste será en todo caso un viaje sensorial lleno de exquisito hedonismo.♥

▲ LA MEJOR MANERA DE APRECIAR VINOS DE BORDEAUX ES A TEMPERATURA DE 16 A 18°C PARA TINTOS Y 8 A 10°C PARA VINOS BLANCOS,

PROCURANDO QUE LOS TINTOS SEAN PUESTOS EN DECANTADOR ENTRE 30 Y 60 MINUTOS ANTES DE SERVIRSE, PARA ENCONTRARLOS EN EQUILIBRIO.

*Productos exclusivos de La Castellana



▲ CHATEAU DUCLA (BORDEAUX SUPERIEUR)

- ▲ Tipo de vino: Tinto
- ▲ Cosecha: 2008
- ▲ Origen: Francia
- ▲ Maridaje: cortes finos de res en parrilla o en lenta cocción, bañados en salsa española al vino o bien a base de ciruelas. Para un queso camembert maduro.



▲ CHATEAU DU VAL D'OR (SAINT EMILION GRAND CRU)

- ▲ Tipo de vino: Tinto
- ▲ Cosecha: 2003
- ▲ Origen: Francia
- ▲ Maridaje: estofado de ternera y cortes finos como Chateaubriand, donde la salsa al estragón armoniza elegantemente y con fuerza.



▲ CHATEAU DU PERIER (MEDOC CRU BURGEOIS)

- ▲ Tipo de vino: Tinto
- ▲ Cosecha: 2006
- ▲ Origen: Francia
- ▲ Maridaje: un vino muy en la mesa que abarca de pastas a aves y carnes rojas, en general trabajados a fuego medio y especiados moderadamente. Con gran variedades de quesos desde gouda, holandés a brie o camembert, no muy maduros.



abierto
monterrey

presentado por 

Del 1 - 7 de Abril 2013



LA CASTELLANA

ORGULLOSO PATROCINADOR



VALDUBÓN



CAVES & VINEYARDS



Segura
Viudas

Katnook
ESTATE
COONAWARRA

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle ☎ 8400.5331

NUEVA APERTURA, Sucursal Aeropuerto Mariano Escobedo. Terminal A (en la sala de recolección de equipaje)

📍 La Castellana Monterrey 📧 @lacasstellanamty

www.lacasstellana.com

Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...

**EL CANTO DE APALTA (ORGÁNICO):**

Mezcla entre Carmenere, Merlot, CS y Syrah, con 16 meses de roble francés. Muy buenos aromas especiados, fruta rojinegra y algo torrado, de sabor vigoroso, sostenido y persistente.

-VINOS- ORGÁNICOS & BIODINÁMICOS

CONSCIENCIA DESDE
— EL VIÑEDO —

“El vino nace en el viñedo”, es una de las pequeñas, reales y fantásticas frases en el mundo vitivinícola.

Julio Oscar Grinberg, Sommelier de Vinoteca México
Twitter: @JulioGrinberg
www.vinoteca.com

**EMILIO MORO (ORGÁNICO):**

100% tinto fino y 12 meses en roble mixto. En nariz es muy atractivo. Su madera bien curtida y fruta invitan a beber. Se ofrece con un elegante paladar y sabor predominante de fruta silvestre y ligero tostado.

A

sí como las esculturas nacen de un inspirado artesano que les da forma y definición, el viñedo requiere una mano que lo trabaje con cuidado, paciencia y conocimiento, y figuras como el ingeniero agrónomo, viticultor y enólogo, que son los responsables de que la fruta obtenga su óptima calidad, sanidad y madurez.

En el vino orgánico se busca prevenir para no curar. Su propuesta es un mayor contacto hombre-viña, liberarse de fertilizantes sintéticos y utilizar, por ejemplo, material vegetal descompuesto (composta), o abono, para alimentar al suelo.

También se mezcla la tierra con otros vegetales para incorporar más nitrógeno al suelo; se crean colonias de insectos para controlar plagas, y que no te extrañe observar animales sueltos por el terruño. Un suelo más limpio, una uva más sana, por ende dan como resultado un vino más saludable, producto del respeto a la naturaleza. Y perdón si interrumpo tu entusiasmo, pero cabe destacar que en caso de requerirlo, se permite una pequeña intervención de insumos químicos pertinentes.

La viticultura biodinámica corresponde a una versión extrema de lo orgánico, concepto que nació en 1930, y propone una práctica mucho más metódica y



CIGALUS DE GÉRARD BERTRAND (BIODINÁMICO):

Mezcla de 50% CS con 50% Merlot. Densidad media en vista, entre fruta y especias. Ultra perfumado en nariz, en boca suave y tanino bien calibrados, lleno en sabor.



CLOS MOGADOR (BIODINÁMICO):

Cs, Merlot, un poco de cariñena y 20 meses de roble francés. Es una referencia obligada para todos los amantes del vino, por su extraordinaria potencia aromática y gustativa.



CHACRA BARDA (BIODINÁMICO):

100% Pinot Noir y 11 meses roble francés. Es suave, delicado y con gran persistencia, así como gran revelación y admiración.

anímica. Te explico mejor: se busca reducir al máximo todo recurso que implique combustibles, se utilizan caballos en lugar de tractores, se aprovecha la gravedad para conducir y elaborar la materia prima, y no es raro observar algo parecido a una granja de animales alrededor del viñedo; hay un predominio astral como dictador, según el día, hora y posición lunar, se realizan labores determinadas, como enterrar cuernos con estiércol y hierbas a principios del otoño. Pasando Semana Santa se esparce cuarzo molido con agua de lluvia, y también se fertiliza con composta de plantas sanadoras. La certificadora DEMETER es quien avala esta forma de cultivo y producción.

Gran gala a lo orgánico y biodinámico, sin duda, pero, ¿la viticultura tradicional es mala? Definitivamente no, muchas bodegas pueden ser orgánicas y/o biodinámicas y no pretenden mencionarlo en sus botellas, por ejemplo Alvaro Palacios, los Prioratos de René Barbier, Emilio Moro, Chacra en la Patagonia Argentina, Achaval Ferrer en Mendoza, Haras de Pirque en Chile, Maison Trimbach en Alsacia o el gran Domaine de la Romanée Conti en Borgoña, entre infinidad de otras casas elaboradoras. ♥

EDUCACIÓN ONLINE



UNA GRAN OPORTUNIDAD

Por Fernando Villa, Programador Analista

El negocio tradicional de la educación también se ve afectado por la tecnología. Existen escuelas públicas y universidades privadas que implementan infraestructura tecnológica para apoyar el aprendizaje diario, pero el salto realmente tecnológico apenas se está dando con la evolución de los dispositivos móviles y por supuesto, el acceso más fácil y cada vez mayor a internet, son alternativas a la educación tradicional en línea auspiciadas por universidades de renombre como Harvard, Stanford, University of Toronto, MIT, entre otras. La dinámica de estos cursos ha crecido tanto que hoy en día se les conoce como MOOC (Massive Open Online Courses). La idea de estos cursos masivos *online* es brindar al interesado una mejor educación complementaria a la que ya posee o simplemente dar la oportunidad a aquellos sin los recursos económicos para aprender de una casa de estudios de prestigio. Las ventajas claves de los MOOC son el acceso gratuito, su larga escalabilidad, que son remotos y solo necesitas un dispositivo con un explorador (*browser*). Dichos cursos son diseñados semejantemente a clases universitarias, por lo general se forman con varios módulos de videos de corta duración, con pruebas en cada video y complementados con alguna tarea o examen por módulo, además, cuentan con una gran comunidad *online* para discutir, debatir, colaborar y aprender. Complementario a esto, se utilizan técnicas pedagógicas para hacer el curso placentero, de calidad e impartidos por profesores de talla internacional.



1. Coursera – Actualmente cuenta con más de 200 cursos que abarcan desde Biología, Computación, Economía, Matemáticas, Finanzas, Musica, Humanidades, Nutrición y muchas más. Algunas universidades detrás de Coursera son: Stanford, University of Florida, University of Maryland, Berkeley College of Music, Princeton.

www.coursera.org

2. Udacity – Orientado a estudiantes de preparatoria que quieren adelantar su entrada a universidad, estudiantes universitarios con ganas de complementar sus cursos y finalmente a profesionales con ganas de expandir su curriculum. En Udacity se tiene la mentalidad de aprender haciendo, cuentan con videos entretenidos e ilustrativos, instructores con experiencia, comunidad y certificación. Las categorías comprenden Negocios, Física, Computación y Matemáticas.

www.udacity.com

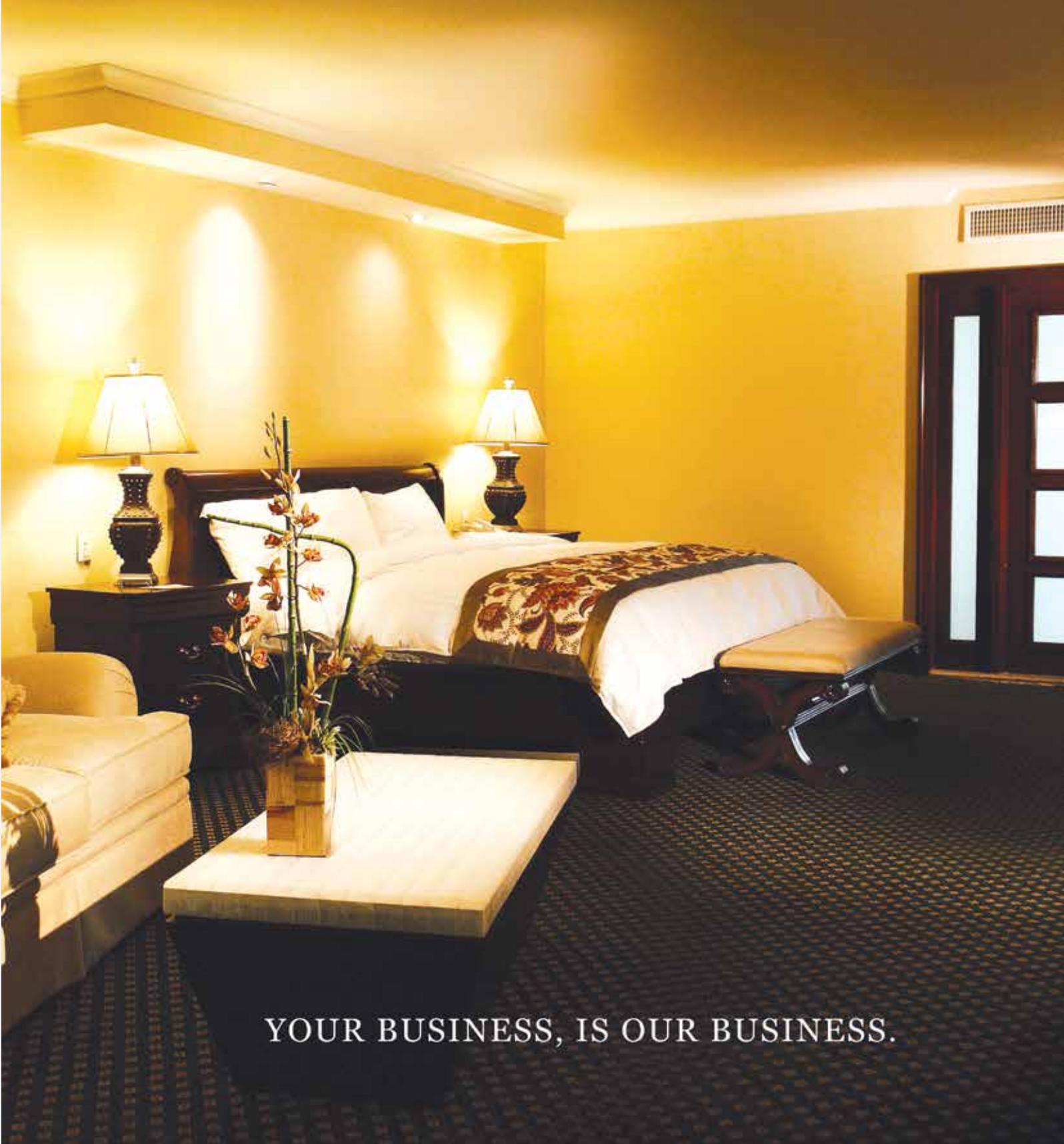
3. edX – Esta organización no lucrativa respaldada por fundadores de Harvard y MIT se encuentra situada en Cambridge, Massachusetts y su meta es alcanzar estudiantes de todas las edades, nacionalidades y gustos. Actualmente cuenta con poco más de 20 cursos entre Humanidades, Computación, Estadística, Circuitos, Electrónica y Salud.

www.edx.org

4. Duolingo – Habiendo mostrado todos los cursos disponibles en las distintas plataformas, no queda más que añadir la herramienta principal para dominarlos. El inglés; gracias a Duolingo aprenderás dinámicamente el idioma. Esta plataforma *online* te ayuda a aprenderlo de manera GRATUITA, fácil, intuitiva, divertida y desde cualquier lugar gracias a la aplicación para iOS. Además, si ya dominas esta lengua, tienes la opción de otras como: español, francés, alemán, portugués e italiano.

www.duolingo.com

Bien, el futuro es incierto para los MOOC y no se puede saber si llegaron para quedarse o si solamente son una moda pasajera. Lo que si es cierto es que son una herramienta súper importante con la cual ya no deberá haber excusa para no mantenerse al día en educación. Existen muchas alternativas más con distintos enfoques para todo tipo de persona con ganas de incrementar su educación o sencillamente entretenerse en su tiempo libre. Si deseas saber más, escribe la palabra MOOC en tu buscador favorito.♥



YOUR BUSINESS, IS OUR BUSINESS.

Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREON COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. 895 00 00



SOCCER

GRAN ALIADO DE LA MODA



También en la cancha debemos lucir a la última tendencia, las grandes marcas del deporte cuentan con departamentos especializados en diseño que cuidan cada detalle de sus productos, implementan tecnología, materiales especiales y diseños que maximicen su rendimiento. Los futbolistas más famosos del mundo han sido elegidos por casas de diseño para representarlas, entre ellos David Beckham y Cristiano Ronaldo que fueron imagen de Armani, Pelé y Zinadine Zidane de Louis Vuitton, Messi y Kaká de Adidas, Wayne Rooney de Nike y el famoso jugador español Cesc Fàbregas de Puma.



NIKE Jersey Barcelona



PUMA Shoots King Mixed SG



PUMA Shoots evoSPEED



ADIDAS Jersey Real Madrid



NIKE
Jersey
Arsenal



PUMA
Polyester Tee

PUMA
Short
evoSPEED
Woven



ADIDAS
Short Bayern
Munich



PUMA
Espinilleras
evoSPEED

NIKE
Shoots
Mercurial



www.nike.com
www.adidas.com
www.latam.puma.com

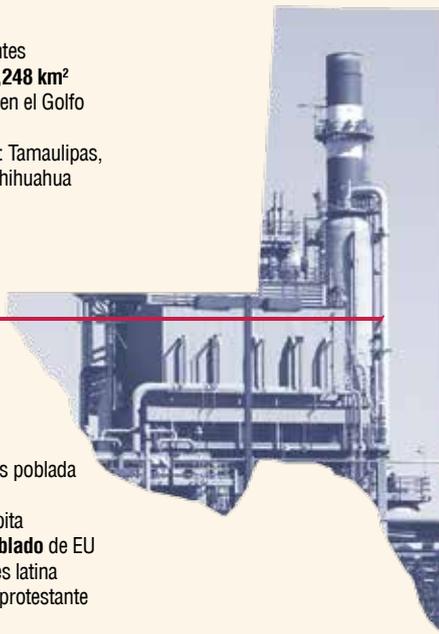
★TURISMO★ EN TEXAS

Reconocido como uno de los Estados de mayor impacto para el país vecino del norte, ha despuntado en el continente entero por su variada economía en la que destaca la industria energética, petrolera, médica, cinematográfica y hotelera. Texas está diseñado para recibir anualmente millones de visitantes que planean turismo, negocios o sencillamente hacen uso de sus aeropuertos como un punto de conexión. En esta sección te presentamos las cinco principales ciudades con datos que te serán de gran utilidad en tu próxima visita.

- 24.7 millones de habitantes
- Extensión territorial: **692,248 km²**
- Mil kilómetros de costa** en el Golfo de México
- Colindancia con México:** Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y Chihuahua



- Austin** es la capital
- Houston** es la ciudad más poblada
- Tiene **254 condados**
- 47,772 mmd PIB** per cápita
- Segundo estado **más poblado** de EU
- 25.3%** de su población es latina
- 46%** de su población es protestante



- Reserva petrolera** de ocho mil millones de barriles (un tercio de las reservas del país)
- Productor de la mayor parte de la **energía eólica** de EU
- Junto con California, son los Estados con las **principales industrias del país**
- Cuenta con **grandes empresas** como AT&T, Landry's Restaurants, Kimberly-Clark, Blockbuster, Whole Foods Market y Dell



- El área metropolitana de **Dallas-Forth Worth** es el segundo centro comercial **más grande del país**
- México es su **principal socio comercial**, absorbiendo un tercio de sus exportaciones
- Houston**, al igual que Las Vegas, ha sido catalogado como un lugar ideal para celebrar convenciones en EU
- Texas Medical Center** es el centro médico más grande del planeta

..... EVERYTHING'S
BIGGER



DALLAS

GRAN INDUSTRIA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1841
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Collin, Denton, Kaufman y Rockwall
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
999.33 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Estepario
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
1'197,816
- **PIB ANUAL**
254.1 mdd

— **LO ÚNICO**
Grapevine Mills —

Dallas es la ciudad más grande en Estados Unidos sin conexión al mar debido a su localización central. Destaca su gran industria en tecnologías de la información. En 1841, John Neely Bryan la fundó y en 1915 se abrió la Universidad Metodista del Sur. En los años 80 experimentó un crecimiento demográfico, que se cree fue a causa de la exitosa serie de televisión *Dallas*.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ Dallas Arboretum
- ▶ Galleria Dallas
- ▶ Sixth floor Museum
- ▶ Dallas World Aquarium
- ▶ Cowboys Stadium

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Six Flags Over Texas
- ▶ Ripleys Wax Museum
- ▶ Hipódromo Lone Star

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar la ruta vinícola de Grapevine
- ▶ Visitar algunos de sus lagos como el Lewisville o el Joe Pool
- ▶ Visitar el Arts District

COMPRAS

- ▶ Allen Premium Outlets
- ▶ Galleria Dallas
- ▶ West Village

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

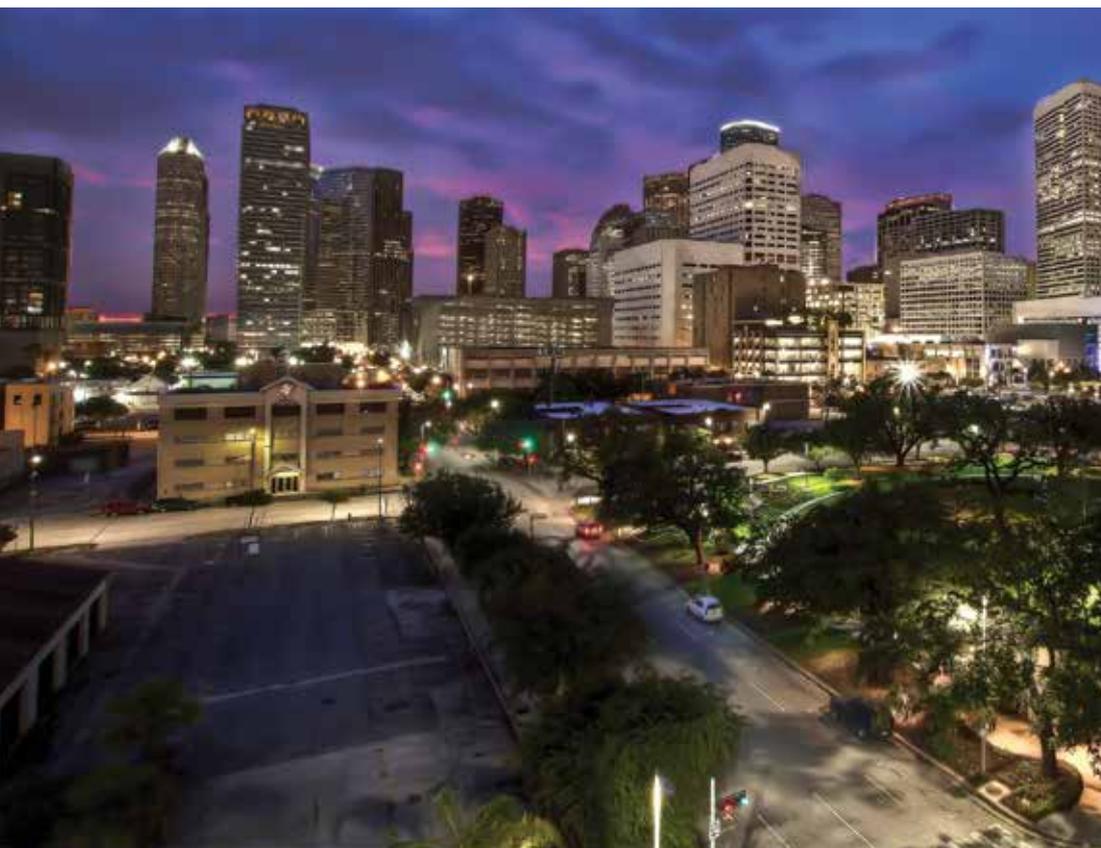
- ▶ Sheraton Dallas
- ▶ Four Seasons Resort & Club Las Colinas
- ▶ Restaurante The Ranch
- ▶ Medieval Times
- ▶ Y.O Ranch Steakhouse

MAPA DE
UBICACIÓN
DALLAS



HOUSTON

LA CIUDAD DEL ESPACIO



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1836
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Harris, Montgomery y Fort Bend
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
1,625.2 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
2'099,451
- **PIB ANUAL**
297 mmd

— **LO ÚNICO**
Texas Medical Center —

Considerada la cuarta ciudad más grande de Estados Unidos y la número uno de Texas, en la actualidad despunta por su economía que incluye la industria energética, aeronáutica, de transporte y médica, de gran reconocimiento a nivel internacional por el Texas Medical Center, la más grande concentración de centros de investigación a nivel global. La ciudad alberga el Centro Espacial Lyndon B. Johnson de la NASA, el centro de control de misión de tan prestigiada institución.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ NASA Space Center Houston
- ▶ Down Town Aquarium
- ▶ Houston Museum of Natural Science
- ▶ Houston Zoo
- ▶ Museum of Fine Arts

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Sam Houston Park
- ▶ Kemah Boardwalk
- ▶ Pleasure Pier

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar el parque público Hermann Park
- ▶ Visitar la NASA Space Center, un viaje fuera de este mundo
- ▶ Visitar The Galleria, impresionante centro comercial

COMPRAS

- ▶ The Galleria
- ▶ Houston Premium Outlets
- ▶ Katy Mills Mall

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Mark's American Cuisine
- ▶ Four Seasons Hotel Houston
- ▶ Bistro Lancaster @ The Lancaster Hotel
- ▶ The St. Regis Houston
- ▶ Hotel Sorella





SAN ANTONIO

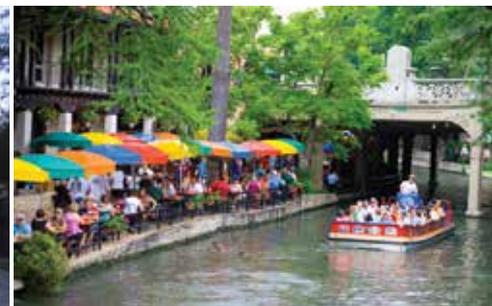
FUSIÓN DE CULTURAS



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1691
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Bexar, Medina y Comal
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
1,067.3 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
1'327,407
- **PIB ANUAL**
89,700 mdd (2011)

— **LO ÚNICO**
Riverwalk —

San Antonio es ampliamente reconocido como uno de los lugares favoritos para vacacionar, recibe al año alrededor de 28 millones de visitas de diferentes partes del mundo. La ciudad recibió su nombre del portugués San Antonio de Padua tras una expedición española en 1691. Desde su rol principal en la independencia de Texas hasta su fusión de culturas, San Antonio es un destino verdaderamente único y auténtico.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ El Álamo
- ▶ Tower of the Americas
- ▶ Alamo Bowl
- ▶ Marriage Island
- ▶ Edwar Steves Homestead Museum
- ▶ Marion Koogler McNay Art Museum
- ▶ Natural Bridge Caverns
- ▶ River Walk

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ SeaWorld
- ▶ Six Flags Fiesta Texas
- ▶ The Alamodome
- ▶ San Antonio Zoo

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Cursos de golf
- ▶ Visitar the Japanese Tea Garden
- ▶ Tour The King William neighborhood
- ▶ Visitar Southtown

COMPRAS

- ▶ Rivercenter Mall
- ▶ Alamo Quarry Markert
- ▶ North Star Mall
- ▶ Huebner Oaks
- ▶ The Shops at la Cantera
- ▶ The Forum
- ▶ San Marcos Premium Outlets
- ▶ Tanger Outlets

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Colonial Room Restaurant (in the Menger Hotel)
- ▶ Las Canarias Restaurant
- ▶ Chama Gaucha Brazilian Steakhouse
- ▶ Eilan Hotel Resort & Spa
- ▶ Hilton San Antonio Hill Country Hotel & Spa
- ▶ Hyatt Regency Hill Country Resort & Spa

MAPA DE
UBICACIÓN
SAN ANTONIO



AUSTIN

LA CAPITAL DE LA MÚSICA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1839
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Travis, Williamson y Hays
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
771.6 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Húmedo subtropical
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
820,611
- **PIB ANUAL**
80.07 mmd

— **LO ÚNICO**
Austin City Limits Live —

El secreto está allá afuera, todo aquel que visita Austin regresa con algo grandioso que decir. No pueden dejar de hablar de la legendaria música en vivo, sus excelentes restaurantes y cultura. Éstas son solo algunas de las atracciones que tendrás que experimentar por ti mismo para entender el verdadero significado de esta ciudad.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ State Capitol
- ▶ Bob Bullock Texas State History Museum
- ▶ The Driskill
- ▶ SoCo District
- ▶ University of Texas at Austin
- ▶ The Blanton Museum of Art
- ▶ Texas Military Forces Museum

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Zach Theatre
- ▶ One World Theatre
- ▶ Circuit of The Americas

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Descubrir el Town Lake Hike-and-Bike Trail
- ▶ Excursión en bicicleta por el Zilker Park
- ▶ Relajarse y nadar en el Barton Springs Pool
- ▶ Pasear por South Congress Avenue
- ▶ Lady Bird Lake

COMPRAS

- ▶ Highland Mall
- ▶ Arboretum Market
- ▶ Barton Creek Square Mall
- ▶ Central Austin
- ▶ UT Themed Shopping
- ▶ San Marcos
- ▶ Downtown
- ▶ 2nd Street District
- ▶ South Congress
- ▶ Domaine Shopping Center (North)
- ▶ Lakeline Mall

ALIMENTACIÓN

- ▶ Uchiko
- ▶ Uchi
- ▶ Home Slice Pizza
- ▶ Franklin Barbecue
- ▶ Torchy's Tacos
- ▶ Jack Allen's Kitchen
- ▶ Whole Foods Market
- ▶ Gourdough's

MAPA DE
UBICACIÓN
AUSTIN





EL PASO

LA GRAN FRONTERA



- **AÑO DE FUNDACIÓN**
1858
- **ZONA METROPOLITANA QUE COMPRENDE**
Condado del Paso
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL**
663.7 km²
- **CLIMA DOMINANTE**
Semiárido
- **CANTIDAD DE HABITANTES**
649,121
- **PIB ANUAL**
26.353 mmd

LO ÚNICO

UTEP, la universidad con más estudiantes mexicanoamericanos de EUA

La sexta ciudad más poblada de Texas y la vigésimo primera más poblada en Estados Unidos, además, es la segunda más importante a lo largo de la frontera después de San Diego. Colinda con Ciudad Juárez, Chihuahua, urbes separadas por el Río Bravo. En El Paso se encuentra la importante base militar Fort Bliss, perteneciente al Ejército estadounidense.



PRINCIPALES ATRATIVOS

LUGARES PARA VISITAR

- ▶ Chamizal National Memorial
- ▶ El Paso Zoo
- ▶ Sunland Park Casino and Racetrack
- ▶ Indian Cliffs Ranch
- ▶ Western Playland

DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- ▶ Festival del Chamizal
- ▶ Rodeo
- ▶ Ascarate Lake

ACTIVIDADES PARA REALIZAR

- ▶ Visitar sus museos como el de arte, historia o arqueología
- ▶ Acampar o hacer un tour por Franklin Mountains State Park
- ▶ Compras en los diferentes centros comerciales y outlets

COMPRAS

- ▶ The Outlet Shoppes at El Paso
- ▶ Cielo Vista Mall
- ▶ Sunland Park Mall

ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

- ▶ Olive Garden
- ▶ G2
- ▶ Corralitos
- ▶ Hilton Garden Inn El Paso
- ▶ El Paso Marriott
- ▶ DoubleTree by Hilton El Paso Downtown

MAPA DE
UBICACIÓN
EL PASO





Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

Desde nuestra ciudad, hasta el planeta en general, vivimos una crisis ambiental social y económica grave. Nos corresponde generar una mejoría mediante el desarrollo económico, justo y sustentable, que construyamos como ciudadanos y empresarios. No son los gobiernos con políticas y leyes, sino nosotros, con nuestra creatividad, inversión y decisiones de compra.

El verdadero desarrollo económico del país tiene tres componentes primordiales:

1. Fortalecer la productividad nacional y el mercado interno. Consumiendo lo hecho en México, pagando salarios justos e invirtiendo nuestra creatividad en innovar y crear nuevos productos, y nuevos y muy mexicanos modelos de negocio. Convirtamos a los negocios, por encima de la caridad, en el principal motor del desarrollo social.

2. Reducir al mínimo nuestro impacto ambiental. El entorno natural del que depende nuestra economía está cambiando severamente y perdiendo la capacidad de sostenernos. Todo lo que hagamos para mejorar esa situación es un punto a favor de la competitividad y el desarrollo de nuestra nación.

3. Cerrar la brecha entre ricos y pobres. 80% de los mexicanos carece de algo vital. Pero nosotros, el 1% que lo tenemos todo, sentimos que nuestro alrededor está bien. Ésa es la desigualdad: las carencias de un país no están a la vista de quienes podemos mejorarlas. Por eso necesitamos cambiar la forma en que nos relacionamos con los demás y extender nuestro contacto con ese 80%, en un entorno de igualdad y solidaridad.

“ NOS CORRESPONDE GENERAR UNA MEJORÍA MEDIANTE EL DESARROLLO ECONÓMICO, JUSTO Y SUSTENTABLE, QUE CONSTRUYAMOS COMO CIUDADANOS Y EMPRESARIOS ”

En este contenido les presentamos varios ejemplos de mexicanos, que de una u otra forma, han visto esto, invirtiendo sus recursos y talentos en hacer negocio a partir de mejorar las cosas en México. A ustedes les toca garantizar, a través de su inversión o decisiones de compra, que estos casos de éxito se consoliden y sobre todo, se multipliquen. El mercado es grande y las oportunidades abundan, ¿quién se suma?



AIRES DE CAMPO

Productos orgánicos certificados



Créditos fotos: www.ecobutik.com, <http://4.bp.blogspot.com>

HISTORIA

Con una década de experiencia, conecta a productores y consumidores. Es la primera distribuidora certificada de productos orgánicos en México. Su objetivo es que quienes producen obtengan una retribución justa y quienes consumen reciban alimentos de alta calidad. Finalista de Iniciativa México 2011.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Abarrotes nutritivos
- Carnes y lácteos
- Bebidas frescas, endulzantes y dulces
- Productos congelados y frescos
- Dietas especiales

VENTAJAS

Ofrece un estilo alimentario completo, que incide en consumidores y productores

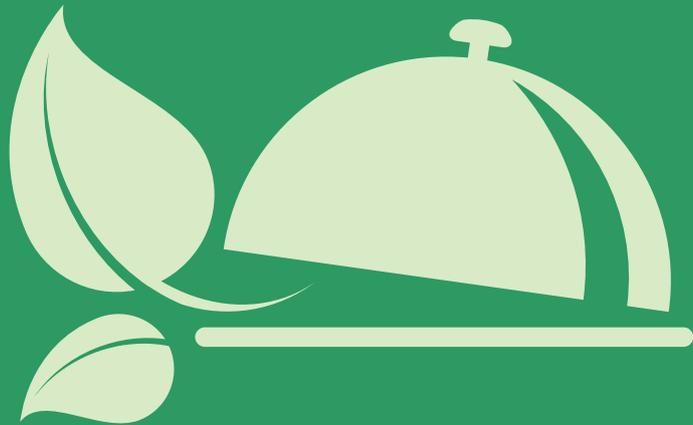
PUNTOS DE VENTA

Online: www.airesdecampo.com/tienda
y Centro de Atención 01-800-32-AIRES
Ecobutik: Amargura 14, San Ángel, DF
T. (55) 5590-5406

CONTACTO

www.airesdecampo.com
F. AiresDeCampo
T. @aires_de_campo
www.airesdecampo.com/category/blog

ALIMENTOS Y BEBIDAS



HISTORIA

Creada en 1980, es una empresa familiar dedicada a preservar la tierra y las formas tradicionales de cultivarla, para así ofrecer productos generados a partir de un desarrollo sustentable, creando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida en la zona rural de General Cepeda, Coahuila (sitio antiguamente llamado Villa de Patos).

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Agua miel y smoothies (licuados de frutas y vegetales)
- Agua de coco y jugos frutales
- Leche, queso y yogurt
- Ates y mermeladas
- Nuez natural y garapiñada

VENTAJAS

Técnicas tradicionales de producción que aseguran la calidad y frescura de los alimentos.

PUNTOS DE VENTA

- San Pedro Garza García, NL: Gómez Morín 100, Local 8 Plaza 100. T. (81) 8338-1379
- Saltillo, Coah.: Blvd. José Musa 2665, Local 1 Plaza Antara, T. (844) 485-6806

CONTACTO

info@villadepatos.com
www.villadepatos.com
F. productosdelcampo
T. villadepatos

Créditos fotos: <http://retaildesignblog.net>, <http://lovelypackage.com>



VILLA DE PATOS

Los mejores frutos de la tierra para tu salud



KALUNA Sustainable Apparel



Créditos fotos: 1 y 2 www.quecomanpastel.com,
3 <http://media.tumblr.com>

HISTORIA

Surgió hace poco más de dos años en Guadalajara. Participó en el programa Transformadora Ciel para reunir fondos de apoyo, meta que logró en diciembre 2012.

Ofrece playeras para hombre y mujer, fabricadas con materiales plásticos reciclados, de las que mediante un código QR los compradores conocerán toda la historia de la prenda y sus implicaciones positivas al medio ambiente.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Playeras para hombre y mujer
- Accesorios

VENTAJAS

En la fabricación se reciclan plásticos y las telas no se tiñen, sino que sus colores proceden del propio material (botellas, envases pretolados, pet y radiografías)

PUNTOS DE VENTA

Online: www.kaluna.com.mx/Web/ComoComprar.aspx con opción de realizar pagos en Banorte y 7-Eleven de todo el país o mediante transferencias electrónicas

CONTACTO

T. (33) 3630-9782
E-mail: info@kaluna.com.mx
www.kaluna.com.mx
F, T y YT: [kalunamx](https://www.facebook.com/kalunamx)
Blog: <http://kalunamx.wordpress.com>

MODA Y CUIDADO PERSONAL



Créditos fotos: 1 <http://bing2.mlstatic.com>,
2 y 3 <http://0.static.wix.com>

HISTORIA

Esta empresa mexicana iniciada en el 2010, es ecológica y socialmente responsable, ofreciendo productos para el cuidado personal y medicina natural, los cuales se fabrican artesanalmente y están libres de químicos que puedan dañar la salud de los usuarios y producir residuos contaminantes.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Cremas y mascarillas faciales
- Aceites y cremas corporales
- Jabones de tocador
- Aguas corporales
- Repelentes y ungüentos curativos

VENTAJAS

Productos libres de colorantes y perfumes artificiales, que también pueden adquirirse en kits de acuerdo a las necesidades de cada consumidor

PUNTOS DE VENTA

Seis en el DF, dos en Querétaro, dos en Playa del Carmen, uno en Chihuahua, Tamaulipas y Veracruz, y uno en Argentina; así como opciones de envío a todo el país

CONTACTO

T. (55) 3262-6624
E-mail: info@xamania.com
www.xamania.com
F. Xamania
T. @Xamania



XAMANIA Pociones de la tierra

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Edición Abril 2013

Organiza tu Evento

&



Grandes del Marketing

PRÓXIMAMENTE

- MAYO** ▶ LAS CASAS DE HOY
- JUNIO** ▶ LOS ASES / IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO
- JULIO** ▶ SEGURIDAD / LOGÍSTICA

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1522.05.36 y 37

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66



EOLUS

Diseño de muebles y accesorios



Créditos fotos: www.styletrendmx.com, www.milenio.com

HISTORIA

Crea mobiliario y accesorios fabricados con cartón. Sus modelos para el hogar y la oficina son accesibles, fáciles de utilizar y pueden personalizarse. Junto con distintos diseñadores hacen de sus propuestas algo único. La empresa opera y produce en Monterrey, NL hace poco más de un año.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Mesas y escritorios
- Archiveros y libreros
- Revisteros y lapiceros
- Contenedores de usos diversos

VENTAJAS

Las piezas son plegables y reciben tratamiento para soportar peso y humedad

PUNTOS DE VENTA

Online: www.eolusdesign.com/cart

CONTACTO

T. (81) 8448-7740
 info@eolusdesign.com
www.eolusdesign.com
 F. eolus.design
 T. @Eolus_design
 YT. eolusdesign

MOBILIARIO Y DECORACIÓN



HISTORIA

Es una empresa regiomontana que diseña y fabrica mobiliario para interiores y exteriores a partir de plástico reciclado, los cuales tienen larga vida, no requieren mantenimiento y cuyos colores provienen del propio material post-consumo. Ha participado en foros como la Expo Mueble Guadalajara.

PRINCIPALES PRODUCTOS

- Muebles y accesorio para el hogar
- Mobiliario infantil
- Mobiliario escolar
- Muebles para jardines y parques
- Línea infantil de muebles y accesorios

VENTAJAS

Piezas hechas de Teko Plastic Shet, "tablas" de polietileno de alta densidad, 100% reciclado

PUNTOS DE VENTA

Online: www.tekodesigns.com

CONTACTO

Honorato de Balzac 101-5
 Col. San Jerónimo
 64630 Monterrey, NL
 T. (81) 1133-8255 / 01-800-502-3920
 info@tekodesigns.com
www.tekodesigns.com
 F. Tekodesigns

Créditos fotos: www.obrasweb.mx, <http://3.bp.blogspot.com>



TEKO
 Designs 100% recycled



URBAN LANDSCAPE

Arquitectura + Diseño + Paisajismo



Créditos fotos: <http://ammctionline.com.mx>

HISTORIA

Más de 40 años de experiencia en el campo arquitectónico, desarrollando inmuebles y espacios públicos como plazas, parques, paseos, estadios y cementerios. Es una empresa regiomontana con servicios a todo el país en proyectos sustentables, que por su calidad han recibido alrededor de 15 premios y reconocimientos.

PRINCIPALES SERVICIOS

- Diseño
- Suelos
- Construcción y supervisión
- Mantenimiento

VENTAJAS

Pertenece al grupo de empresas mexicanas Desus, enfocadas a diversas áreas del desarrollo sustentable

PROYECTOS REPRESENTATIVOS

- Monterrey, NL: Plaza 400, Paseo Santa Lucía y Parque Fundidora
- Saltillo, Coah.: Parque Metropolitano Las Maravillas
- Culiacán, Sin.: Estadio Sinaloa

CONTACTO

www.urbanlandscape.com.mx
T. (81) 1477-0593
info@desus.com.mx
www.desus.com.mx

CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA



HISTORIA

Creada en el 2011 y localizada en San Pedro Garza García, NL. ofrece sombras que a manera de segundo techo, se colocan sobre las losas en las azoteas, método que contribuye a mantener temperaturas agradables dentro de cualquier tipo de inmueble, disminuyendo el impacto de dispositivos refrigerantes o calefactores.

APLICACIONES

- Casa habitación
- Edificios corporativos y de oficinas
- Escuelas y edificios públicos
- Hoteles y restaurantes

VENTAJAS

En verano, reducción de 4 a 6°C; en invierno, incremento de 1 a 3°C la temperatura en inmuebles

COSTO-BENEFICIO

- Ahorro de electricidad de 21 a 31%
- Ahorro económico en gastos de luz de más de 11 mil pesos
- Retorno de la inversión en un plazo de medio año a un año

CONTACTO

T. (81) 1098-6196
C. 811-255-9693
ecosombras1@gmail.com
www.ecosombras.com
F. ecosombras0

Créditos fotos: www.ecosombras.com, www.facebook.com/ecosombras0



ECOSOMBRAS
Ambiente más agradable



Las empresas que desean incursionar en esta modalidad de trabajo, pueden basar sus principios en los lineamientos establecidos mediante el Pacto Mundial, herramienta dada a conocer por la ONU en 1999 y que incluye 10 directrices fundamentadas en declaraciones y convenciones universales en cuatro áreas:

- ▶ **Derechos Humanos**
- ▶ **Medio Ambiente**
- ▶ **Estándares Laborales**
- ▶ **Anticorrupción**

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CATEGORÍA DE VERDE

¿QUÉ IMPLICAN EN REALIDAD PARA LAS EMPRESAS?

Por ME Susana Estens de la Garza, Eco Soluciones RT

Una Empresa Socialmente Responsable (ESR) es la que va más allá de las prestaciones que por ley sus empleados deben tener, considera y asume la responsabilidad no solo de dar empleo, sino de mejorar la calidad de vida de su personal y comunidad a través de distintas acciones, programas y un claro compromiso con su entorno.

Esto significa que la empresa que opera en una región, desarrolla un interés legítimo por la comunidad, el cual puede traducirse en acciones muy concretas al interior de la organización, asumiendo responsabilidad sobre las repercusiones ambientales de sus procesos y el impacto que tenga en el entorno. De esta forma el ahorro de energía y materia prima, no se refleja únicamente en beneficio económico a la compañía, sino en una reducción de su huella ambiental.

Al incorporar los principios de una ESR, se construye ciudadanía, pues se trascienden los límites de lo meramente económico y se promueve un desarrollo integral que abarca aspec-

tos que van desde lo medioambiental hasta lo ético, abordando también temas de salud y familia.

Es interesante comprender que una empresa no solamente debe ser “verde”, “limpia” o “ambientalmente responsable”, sino que deberá ir más allá y proyectar su actividad de forma holística y responsable. Curiosamente, se ha presentado el fenómeno de *greenwashing*, que denomina a las acciones realizadas por las compañías para aparecer más “verdes”, cuando en realidad solo utilizan este término como mercadeo. Usan etiquetas o publicidad que hacen pensar al público consumidor que los productos ofertados de alguna manera son benéficos al medio ambiente o tienen un impacto menor. Esto dio lugar a que grupos considerados radicales, como Greenpeace, hayan desarrollado parámetros medioambientales para catalogar algunos productos que se venden. Un ejemplo de ello es la Guide to Greener Electronics (puede consultarse en www.greenpeace.org), donde la organización cataloga los electrónicos de acuerdo a distintos criterios como utilización de sustancias tóxicas en la fabricación de los equipos, políticas de reciclado y resistencia.

Para concluir, remarco lo importante que resulta en una región y en el país contar con Empresas Socialmente Responsables, ya que genera círculos virtuosos y de crecimiento, pero también es necesario discernir entre estas empresas y las que emplean más dinero y tiempo en promocionarse falsamente como verdes, en lugar de realmente contribuir a un mejoramiento económico, social y ambiental.



ALUZ

Vive Sustentable



Giro al que pertenece: Empresas sustentables
Fecha de inicio de operaciones: Diciembre 2002
Nombre del Director General:
 Ing. Vicente García Villarreal
Número de empleados con que cuenta: 25
Tres principales productos o servicios:
 Energías renovables (térmica, fotovoltaica y eólica),
 ahorro de energía (aire acondicionado e iluminación),
 aislamientos térmicos y cuidado del agua
Tres principales clientes
 Garza Ponce Vivienda, Davisa e Infonavit

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

► **Mencionar el principal proceso que se ha adoptado:**

Hace tres años comenzaron con el concepto de Ecotienda para informar y asesorar, tanto a personas como arquitectos, sobre cómo vivir de forma sustentable.

► **Fecha en que comenzó su implementación:** Enero 2010

► **Parámetros con que se diseñó y estableció:**

Comercial: fortalecieron la marca Aluz y generaron un espacio de venta atractivo. Operativo: se capacitaron en la metodología Leed del USGBC y se certificaron en procesos de instalación de energías renovables, sistemas de ahorro de energía, agua y aislamientos térmicos. Administrativo: estandarización de sus procesos de venta y administrativos.

► **Tres principales ventajas que la adopción de este proceso:**

Económico: Más de 12 mil casas y 50 empresas ahorrando en sus consumos de electricidad, agua y gas. Ambiental: los productos y servicios de Aluz generan ahorro en toneladas de CO₂ y agua. Social: más de 12 mil familias conocen el beneficio de los productos sustentables, creando una nueva cultura para las siguientes generaciones.

PERSPECTIVA A FUTURO

Para el año 2015 buscan tener presencia nacional mediante sus Ecotiendas. Hoy sus oficinas se ubican en Guadalajara, Ciudad Juárez, Tijuana y Nuevo León. Quieren generar una cultura sustentable fomentando el crecimiento económico, ambiental y social.

CONTACTO

Humberto Lobo 561, Local 21
 San Pedro Garza García, NL
 T. (81) 8371-7181
 www.aluz.mx
 F. aluzmx
 T. @aluzmx



“NUESTRO PLANETA NECESITA QUE LOS HUMANOS VIVAMOS DE UNA MANERA SUSTENTABLE, QUE GENEREMOS UN EQUILIBRIO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL. ES RESPONSABILIDAD DE CADA UNO DE NOSOTROS APORTAR EN PRO DE LA HUMANIDAD”

OTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYEN LA CATEGORÍA DE VERDES

- Ofrecen asesoría y cursos sobre sustentabilidad en escuelas, empresas y para arquitectos
- Proyectos sustentables para industria de gran escala y gobiernos





TERRACYCLE MEXICO

¡Gánale a la Basura!



Giro al que pertenece:

Industria del reciclaje

Fecha de inicio de operaciones:

Septiembre 2009

Nombre del fundador o socios fundadores:

Tom Szaky

Número de empleados con que cuenta:

20

Tres principales productos o servicios:

Programa de reciclaje de empaques vacíos y mercadotecnia social; reciclaje y producción de materias primas para hacer productos eco amigables; programas de enlace con la comunidad por medio de donativos

Tres principales clientes:

Bimbo, Kraft y PepsiCo

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

➤Mencionar el principal proceso que se ha adoptado:

Líderes en materia de sostenibilidad en alianza con empresas socialmente responsables dándole una segunda vida a los residuos.

➤Fecha en que comenzó su implementación:

2001 en EU y 2009 en México.

➤Parámetros con que se diseñó y estableció:

Investigación y desarrollo para cada tipo de desecho, dándole una segunda vida; actualmente más de 50 tipos de desechos a nivel mundial.

➤Tres principales ventajas que la adopción de este proceso:

Operación en 21 países; un millón 269 mil 544 mexicanos inscritos en sus programas, rescatando 12 millones siete mil 889 unidades de desecho del relleno sanitario y donativos de más de un millón de pesos a diferentes instituciones sin fines de lucro.

PERSPECTIVA A FUTURO

Crear solución para más categorías de residuos estableciendo nuevas alianzas en México y Latinoamérica.

CONTACTO

Av. Eugenio Garza Sada 427
Col. Altavista, Monterrey, NL
T. (81) 1477-7345
www.terracycle.mx
F. TerraCycle.Mexico
T. @TerraCycleMEX



“ELIMINAMOS LA IDEA DE LA BASURA, SIENDO LÍDERES MUNDIALES EN CREAR SOLUCIONES PARA MATERIALES DIFÍCILES DE RECICLAR, RESCATANDO MILLONES DE DESECHOS DE LOS RELLENOS SANITARIOS”

OTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYEN LA CATEGORÍA DE VERDES

- **Materias primas para la industria plástica: pellets a base de polímeros diversos desarrollados con los residuos recolectados**
- **Artículos promocionales supra-reciclados hechos a base de residuos pre-consumo evitando que sean destinados al relleno sanitario**





YO RECICLO

Vivimos para NO dejar huella,
vivimos para Reciclar



Giro al que pertenece:

Reciclaje

Fecha de inicio de operaciones:

Junio 2009

Nombre del fundador o socios fundadores:

Héctor Elizondo y Luis Duarte

Número de empleados con que cuenta:

25

Tres principales productos o servicios:

Desarrollo y capacitación de programas integrales de reciclaje, infraestructura y equipo para recolección de reciclables dentro y fuera de oficinas y plantas, y destrucción de información confidencial

Tres principales clientes:

Cemex, PepsiCo y Grupo Garza Ponce

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

➤ **Mencionar el principal proceso que se ha adoptado:**

Desarrollan programas integrales de reciclaje para cualquier institución. Los capacitan en el manejo integral de sus desechos para disminuir al máximo la generación de basura, reincorporando los desechos a la industria y desviándolos de relleno sanitario.

➤ **Fecha en que comenzó su implementación:** Septiembre 2009

➤ **Parámetros con que se diseñó y estableció:**

MBA Babson College con especialidad en Negocios Sustentables y certificación del Consejo Mexicano de Edificaciones Sustentables.

➤ **Tres principales ventajas en la adopción de este proceso:**

El impacto que yoReciclo ha generado junto con sus clientes en estos 3.5 años ha sido: 97 mil 700 árboles NO talados, 218 millones de litros de agua ahorrados y 8.3 millones de KW/hr no utilizados.

PERSPECTIVA A FUTURO

yoReciclo planea operar en las cinco principales ciudades del país en los siguientes cinco años. Buscarán expandirse mediante un socio estratégico o un fondo de capital privado.

CONTACTO

Regio Avenida 116
Regio Parque Industrial
Apodaca, NL
T. (81) 1334-0551
www.yoreciclo.com
F. yoreciclo.mexico
T. @yoreciclo



“CREEMOS QUE NADIE PUEDE HACER TODO, PERO TODOS PODEMOS HACER ALGO. CREEMOS EN LOS JÓVENES DE MÉXICO Y EN LA GRAN NECESIDAD DE RESPONSABILIZARNOS DE LOS DAÑOS QUE LE ESTAMOS OCASIONANDO A NUESTRO PLANETA. CREEMOS QUE PODEMOS VIVIR ORGÁNICAMENTE. SABEMOS QUE TRABAJANDO EFICAZ, INTELIGENTE Y RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS NATURALES, HUMANOS Y ECONÓMICOS ASEGURAREMOS QUE LAS FUTURAS GENERACIONES PUEDAN DISFRUTAR DE, AL MENOS, LO MISMO QUE NOSOTROS TENEMOS AHORA”

OTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYEN LA CATEGORÍA DE VERDES

- Accesorios para casa
- Consultoría de arquitectura y urbanismo
- Consultoría de diseño industrial



¿SABÍAS QUE AL RECICLAR UNA TONELADA DE PAPEL SE SALVAN 17 ÁRBOLES?



RIISA

Reciclando México hacia el mundo



Giro al que pertenece:

Reciclaje

Fecha de inicio de operaciones:

1987

Número de empleados con que cuenta:

182

Tres principales productos o servicios:

1. Trabajo con cobre, aluminio, acero, plástico, zinc, bronce y hierro
2. Compraventa de metales diversos y plástico
3. Servicio de recolección en el que provee contenedores, tolvas auto-vaciables y canastillas que transporta en camiones, garantizando que cumplan con los requisitos y políticas de la empresa en la que se está trabajando

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

► **Mencionar el principal proceso que se ha adoptado:**

El reciclaje de todos los materiales mencionados, procesando los metales y plásticos para que puedan ser reusables, asimismo, fomentando y difundiendo al 100% la cultura del reciclaje.

► **Fecha en que comenzó su implementación:** 1987.

► **Parámetros con que se diseñó y estableció:**

Como empresa IMMEX, actualmente trabajando en la modalidad del NEEC. Con la certificación del Ct pat. y reconocimientos que certifican la calidad de sus productos y la confianza de sus clientes extranjeros desde 1987.

► **Principales ventajas que la adopción de este proceso:**

El impacto ambiental generado por estas iniciativas es la suma de

1. Eliminación anual de emisiones de CO₂ por 3.3 toneladas
2. Abastecer de energía eléctrica a 12 familias al año.

PERSPECTIVA A FUTURO

La compañía está determinada a crecer en nuevos productos que sean derivados de metales y plástico; ser un eslabón mundial en reciclaje y líder en México, con personal comprometido y en busca permanente de nuevas opciones de mercado que superen las expectativas de sus clientes y colaboradores. Para Riisa es de suma importancia estar en todo momento en pro del medio ambiente y la conservación de nuestro planeta.

CONTACTO

Carretera a Laredo km 25.2
Ciénega de Flores, NL
T. (81) 8154-1900
www.riisa.com.mx
@riisamx



“CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO EN RIQUEZA, A TRAVÉS DE LA DEDICACIÓN DE NUESTRO PERSONAL Y TRANSFORMACIÓN DE MATERIAL, PARA SATISFACER LAS NECESIDADES ECOLÓGICAS DEL MUNDO”

OTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYEN LA CATEGORÍA DE VERDES

- Respeto por la flora de la zona. Dentro de sus instalaciones posee una combinación de mezquites y palmas muy típicas de la región
- Alrededor de sus edificios cuenta con jardines que hacen sentir muy en contacto con la naturaleza





ECOLOGÍSTICA RECICLAJE

Servicios Integrales de Reciclaje



Giro al que pertenece:

Reciclaje de papel y cartón

Fecha de inicio de operaciones:

Julio 2007

Nombre del fundador o socios fundadores:

Gerardo Garza García

Número de empleados con que cuenta:

20

Tres principales productos o servicios:

Compraventa de materiales reciclables de papel y cartón, recolección, clasificación y reuso de materiales reciclables, asesoría de aprovechamiento de materiales desechados

Tres principales clientes:

Imprentas, fábricas de cajas de cartón y maquiladoras

EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

► **Mencionar el principal proceso que se ha adoptado:**

Recolección y compra de materiales reciclables, asesorando al cliente para obtener el mayor beneficio de sus desechos y promover la eficiencia en sus procesos.

► **Fecha en que comenzó su implementación:** 2007

► **Parámetros con que se diseñó y estableció:**

Capacitación e inspección de seguridad por Protección Civil
Permiso de Manejo de Desperdicios Industriales por la Agencia de Protección al Medio Ambiente.

► **Tres principales ventajas en la adopción de este proceso:**

El reciclaje de papel y cartón disminuye el impacto ambiental evitando la tala de árboles y generando ahorros de energía y agua, las empresas que reciclan papel y cartón se benefician del pago puntual y justo por sus materiales reciclables y 100% de los materiales recolectados; reutilizados para la elaboración de cartón y papel nuevo.

PERSPECTIVA A FUTURO

El objetivo de Ecologística es aumentar el tonelaje mensual de materiales recolectados y abrir dos sucursales más para el 2013.

CONTACTO

Transmisiones 5040
Col. Plutarco Elías Calles
T. (81) 8381-6527 / 1113-3223
www.ecologistica.com.mx
F. EcologisticaG3
T. @EcologisticaG3



“DE TODA LA BASURA GENERADA EN MONTERREY, SOLAMENTE 10% SE RECUPERA EN LOS CONFINAMIENTOS. POR ESTA RAZÓN, ES NECESARIO INTERVENIR Y APROVECHAR LOS MATERIALES RECICLABLES ANTES DE QUE LLEGUEN AL CONFINAMIENTO”

OTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN QUE INCLUYEN LA CATEGORÍA DE VERDES

- Campañas escolares de reciclaje
- Consultoría ambiental
- Herramientas para facilitar la recolección de los materiales





PLAYERS verde

PLAYERS of life quiere influir positivamente en los lectores, por lo que lanzamos un programa de reciclaje de papel y reutilización de material de lectura. Para ello invitamos a diferentes empresas a recolectar papel, libros y revistas. El reciclaje de papel estuvo a cargo de Ecologista Reciclaje G3, SA de CV, organización que pertenece al giro de reciclaje de papel y cartón, así como al de recolección y compra de materiales reciclables, asesorando al cliente para obtener el mayor beneficio de sus desechos y promover la eficiencia en sus procesos. Por otro lado, los medios de lectura fueron donados a la Fundación Lazos, que promueve la transformación de comunidades escolares, impulsando una educación integral basada en valores humanos para niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos.

PLAYERS Verde es uno de los Proyectos Especiales que llevaremos a cabo este año con la intención de trascender más allá de nuestra revista y sumarnos a construir un mundo mejor. Agradecemos a cada una de las personas que hicieron posible obtener estos resultados y superar nuestras expectativas.



Resultados obtenidos

EMPRESAS PARTICIPANTES

CAR ONE GROUP

ERNST & YOUNG

IZA BUSINESS CENTERS

LAPCOM

THE HOME DEPOT MÉXICO

TYSON DE MÉXICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

PLAYERS OF LIFE



9
EMPRESAS
participantes



7.8 TON
DE PAPEL
para reciclar



770 UNI
DE MATERIAL
de lectura

GRACIAS

por ayudara salvar

138



árboles

EN TOTAL

PLAYERS of life recolectó
21.7 toneladas de papel y 15 mil 819
libros y revistas, en las ciudades de
Torreón, Monterrey, Chihuahua y León.
**LOGRAMOS RESCATAR
480 ÁRBOLES.**



UDEM



PLAYERS OF LIFE

Para conocer más del proyecto, ver videos, fotos
y tips verdes ingresa a :



www.playersoflife.com/mtverde

síguenos en:

[f /players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)

[E @players_mty](https://twitter.com/players_mty)

Estamos comprometidos
con el medio ambiente, en el

2014 VAMOS
POR MÁS
¡ÚNETE A LA CAUSA!



TYSON DE MÉXICO

SABOR EN EQUILIBRIO

LA ORGANIZACIÓN

Comprometida en hacer la diferencia en las comunidades donde opera, mediante diversos programas para mejorar el desarrollo integral de sus habitantes. A través de organizaciones como la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos (AMBA), Cáritas de Monterrey, los Gobiernos Municipales de Escobedo y de Gó-

mez Palacio, logra acercar productos de calidad a los sectores menos favorecidos. Este año destacan sus esfuerzos para combatir la desnutrición, a la fecha han apoyado alrededor de 10 mil 800 niños en los Municipios de Escobedo, Nuevo León y Gómez Palacio, Durango, a través del Programa de Educación, Salud y Alimentación (PESA).



Planta TYSON Gómez Palacio, Durango



RESPONSABILIDAD SOCIAL

El proyecto consiste en tomar peso y medidas a todos los alumnos durante el primer mes del ciclo escolar, diagnosticar si el pequeño se encuentra en un grado óptimo de nutrición, obesidad o desnutrición, según una evaluación realizada por nutriólogos. Una vez conociendo los resultados, durante 12 semanas continuas se brinda apoyo, basado en proteína de pollo a los niños que presentaron desnutrición. Se revisa la evolución del peso y medidas, en los casos de los niños con obesidad, se realizan recomendaciones a los padres de familia sobre dietas, tablas de ejercicio y tratamiento psicológico. Actualmente en Gómez Palacio se trabaja en la segunda etapa del programa, en la que se midieron a dos mil 464 niños de 14 escuelas, de los cuales mil 32 presentaron problemas de desnutrición, con ellos se inició en el mes de febrero la entrega de proteína.

“Con uno solo de nuestros niños rescatado de la desnutrición, gracias al programa, habría valido la pena”

PERSPECTIVA A FUTURO

El compromiso social de Tyson de México no es casual o momentáneo, es parte de su visión de largo plazo. En este frente se mantienen firmes y cada año buscan evolucionar. Tan solo durante el año fiscal 2012, los donativos en especie tuvieron un impacto social en más de 27 mil 694 mil personas. Distribuyeron más de 125 mil toneladas de pollo a través de varias instituciones y organismos como la Fundación Teletón, Cáritas en Gómez Palacio, Torreón y Monterrey, y DIF de Gómez Palacio.

“Uno solo de nuestros niños rescatado de la desnutrición, gracias al programa, habría valido la pena. Ahora sabemos que podemos ayudar a ocho de cada 10 niños que alcanzamos para que tengan una mejor calidad de vida y logren lo que quieren en el mundo que les damos”.



CONTACTO

www.tyson.com.mx
T. 01-800-70-TYSON (89-766)



Tyson de México
Alimentando Pájaros en la Obesencia

Solo **20%** de las **empresas** logran superar sus primeros **5 años** - INEGI



El **ÉXITO** no es un juego de **AZAR**.



Compite con otros

EMPRENDEDORES

y gana capital y herramientas para

DETONAR TU NEGOCIO

- 20 participantes
- 4 ciudades
- 1 GANADOR

PREPÁRATE...

Inicio de inscripciones
1 de abril

REQUISITOS

Ser propietario de una empresa con mínimo 2 años de operación

Presentar un plan de negocios a futuro

Estar relacionado con alguna de las regiones donde nos publicamos

Tener espíritu de lucha y pasión por lo que haces

Más información: contacto@playersoflife.com



CEMEX

CONSTRUYENDO EL FUTURO

LA ORGANIZACIÓN

Cemex es una compañía global que pertenece al giro de materiales para la industria de la construcción. Ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

La empresa fue fundada en México en 1906, siendo hoy una de las organizaciones globales

líderes en la industria de la construcción y cuenta con 44 mil 104 colaboradores en el mundo.

Entre sus diversos fundadores destacan Lorenzo H. Zambrano Gutiérrez, Alfonso Madero, José A. Treviño y Juan Brittingham. Su red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento y otros productos relacionados, a más de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para ser un agente de cambio positivo en todos sus grupos de interés, la organización se esfuerza en llevar a cabo distintas acciones. Ejemplo de ello son los negocios inclusivos donde Cemex ha puesto al servicio de la población más vulnerable sus competencias e innovaciones para impulsar la competitividad y el desarrollo.

A través de los Centros Productivos de Autoempleo y ConstruApoyo, modelos de negocios inclusivos conformados por alianzas multisectoriales, se genera empleo y autoempleo, microcréditos, fabricación de materiales básicos, asesoría para la construcción y apoyo psicosocial. Más de 50 mil familias se han beneficiado con estos programas.

Así, a través de diversas iniciativas sustentables y a lo largo de 11 años de trabajo conjunto, se ha logrado que más de 5.6 millones de mexicanos participen y transformen positivamente su calidad de vida.

PERSPECTIVA A FUTURO

Continuar fortaleciendo su desempeño frente a su cadena de valor, como en la transferencia de conocimiento a través de empresarse.com. Proseguir también con el desarrollo de modelos de negocios inclusivos, enfocados en dotar de herramientas a comunidades con alta marginación.

Promover, por otra parte, el empoderamiento de la población en situaciones vulnerables a través de iniciativas que les brinden la oportunidad de tener un mejor futuro: como es el caso de la iniciativa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO) para los jóvenes en México y América Latina, y las iniciativas de desarrollo y educación para reducir la inequidad de género en nuestro país.

Así también, implementar a profundidad un análisis de los procesos internos responsables a través de la guía ISO 26000.



*Martha Patricia Herrera González
Directora Global de Responsabilidad Social Corporativa
"Nos mueve nuestra visión, nuestros valores y el firme objetivo de crear valor a largo plazo para todas nuestras partes interesadas. El modelo de gestión de la responsabilidad social, es parte del núcleo de la empresa, de nuestro ser y hacer y no un elemento secundario"*

CONTACTO

T. (81) 8328-7030
www.cemexmexico.com
F. /cemexmexico T. @cemexMx





WRIGLEY MÉXICO

CREAMOS PLACERES SIMPLES PARA ALEGRAR EL DÍA A TODOS

LA ORGANIZACIÓN

Inicio operaciones en 1891 en Estados Unidos, fundada por William Wrigley Jr. y liderada por cuatro generaciones de la familia Wrigley y Mars. En México, Mars adquirió la empresa Lucas en 2001 y posteriormente compró la Compañía Wrigley en 2008, a partir de ahí incorporó este negocio al ya existente de dulces enchilados en una sola unidad de negocio conocida como Gum and Confections.

Perteneciente al giro de alimentos (goma de mascar y confitería) cuenta en México con 540 asociados y más de 72 mil en el mundo. Entre sus principales productos está la goma de mascar Orbit, Doublemint, la marca Skwinkles (rellenos, pocket, skwinklote, salsagheti) y Lucas (bombazo, pelucas, muecas, panzón), Skittles, Starburst y Lifesavers. Sus clientes más importantes son Sam's, Costco, Comercial Mexicana, Oxxo, HEB, Walmart y Soriana.



Asociados de Wrigley México

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los proyectos de responsabilidad social que se han desarrollado en Wrigley parten de propuestas de sus Asociados, ante una necesidad en su comunidad u otras áreas. Se llevan a cabo a través del Grupo de Voluntarios Wrigley.

Los principales son "Agricultura sustentable: siembra de chile guajillo", trabajando de la mano con la UACH, logrando beneficiar a familias de agricultores de Chihuahua y mejorando sus cosechas a través de la técnica de selección de los mejores frutos; "Proyecto Diversidad e Inclusión" en la promoción de inclusión de personas con discapacidad a las empresas; y el "Programa Voluntarios Wrigley", iniciado en el año 2010 para llevar alegría a niños y abuelitos de Nuevo León.

“ Calidad, Responsabilidad, Reciprocidad, Eficiencia y Libertad; nuestros Cinco Principios definen. A través de Nuestros Principios en Acción (Gente-Planeta-Desempeño): alcanzamos resultados de negocio a través de nuestra gente, comprometidos con nuestra comunidad y el medio ambiente ”

PERSPECTIVA A FUTURO

Durante el 2013 se trabajará de la mano con el Centro Integral de Ayuda para el Pobre más Pobre, con recursos donados por la Fundación Wrigley para renovar por completo un consultorio dental utilizado para atender a más de mil 600 personas. Se reforzará el "Programa Voluntarios Wrigley", como parte de la mejora continua. Además buscarán la certificación del "Programa Wellbeing", que está activo desde 2010. Por otra parte, en sustentabilidad continuarán trabajando en distintos proyectos, esperando grandes beneficios para todos los involucrados como parte del Principio de Reciprocidad.

CONTACTO

Galaxias 701
Col. Zimix, Santa Catarina, NL
T. (81) 8308-3000 y 8124-3400
www.wrigley.com

WRIGLEY
A subsidiary of Mars Incorporated



ARCA CONTINENTAL

SEGUNDA EMBOTELLADORA DE COCA-COLA MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA

LA ORGANIZACIÓN

Con la experiencia y compromiso de los grupos pioneros de Coca-Cola en México, Arca Continental participa en el mercado de bebidas no alcohólicas y botanas, cuenta con 39 mil empleados. Entre sus principales productos se encuentran los refrescos de marcas propiedad de The Coca-Cola Company, Agua Mineral Topo Chico, Botanas Bokados y Wise e Inalecsa. Además tiene cerca de 700 mil puntos de venta en México, Ecuador y Argentina.



Voluntarios de Arca Continental comprometidos con el cuidado del medio ambiente

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Arca Continental están convencidos del papel que juegan en la transformación del entorno. Como una compañía mexicana reconocida como Empresa Socialmente Responsable desde el año 2001, e integrante fundadora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, contribuye de manera decidida en diversos programas de bienestar integral a favor de la comunidad y de la sustentabilidad ambiental, y en pro del desarrollo de sus clientes y colaboradores.

Además de múltiples iniciativas de voluntariado en los territorios que opera, proyectos de reforesta-

“ Buscamos marcar una diferencia positiva en nuestro entorno, a través de acciones específicas orientadas a generar un bienestar compartido y contribuir al desarrollo integral de la comunidad ”

ción en conjunto con Coca-Cola de México y programas de promoción de la activación física y estilos de vida saludable, en el 2012 recibió el premio “Gran Ganador Global” de la Asociación Internacional del Agua por su proyecto “Rainmaker”, en la planta embotelladora de Hermosillo.

En este programa, el uso de tecnología de punta permite optimizar en 35% el consumo de agua en los procesos de embotellado y devolver el vital líquido a la naturaleza en condiciones de potabilidad y calidad muy superiores a los requeridos por las autoridades nacionales y los estándares mundiales de la Compañía Coca-Cola.



CONTACTO

San Jerónimo 813 pte.
Col. San Jerónimo, Monterrey, NL
T. (81) 8151-1400
www.arcacontal.com





MICROSOFT MÉXICO

NUEVA ERA TECNOLÓGICA

LA ORGANIZACIÓN

Microsoft Corp fue fundada en el año de 1975 por Bill Gates y Paul Allen. En México la empresa comenzó a operar en 1986. Perteneció al giro de tecnologías de la información y comunicaciones, entre sus principales productos está Windows 8, Office 365 y Xbox. Algunos de sus clientes relevantes en nuestro país son Volaris, Televisa y Grupo Modelo.



Comprometidos a enfrentar los principales retos nacionales

RESPONSABILIDAD SOCIAL

A través de su iniciativa nacional “Elevemos México”, se ha comprometido a enfrentar los principales retos nacionales en materia de educación, apoyando a estudiantes y profesores; inclusión de personas en situación de vulnerabilidad y el apoyo a emprendedores y pequeños empresarios.

En sí, presta el poder de su innovación, sus soluciones tecnológicas y liderazgo para ayudar al desarrollo del máximo potencial de los mexicanos, mejorar su vida y ampliar sus oportunidades.

En esto pone al alcance la nueva era de su tecnología (Xbox, Windows 8 y Windows Phone), sus servicios en la nube (Skype, Office 365, Xbox Live y Outlook.com) y programas de apoyo (BizSpark y DreamSpark) con un fin social.

“ Compromiso con el desarrollo y productividad del país al poner su nueva era tecnológica en manos de los mexicanos y generando un impacto real en ellos ”

PERSPECTIVA A FUTURO

A través de “Elevemos México”, seguir incrementando su impacto por medio de tres pilares: Juventud, con programas como Imagine Cup dirigidos a emprendedores. Impacto en la sociedad, con un enfoque humano para generar un impacto real en México (con iniciativas como el Microsoft Translator Hub Maya, que fortalecen la inclusión y equidad de grupos sociales en situación de vulnerabilidad, al mismo tiempo que garantiza la seguridad de los usuarios de internet y eficiente los servicios para la comunidad). Desarrollo económico, para seguir apoyando a pymes como NYX Technology, a jóvenes emprendedores y población en general, fortaleciendo el crecimiento económico de México, utilizando la tecnología como habilitador del desarrollo y la productividad.



CONTACTO

Av. Vasco de Quiroga 1700 Piso 7
Col. Centro de Ciudad Santa Fe, Del. Alvaro Obregón
T. (55) 5267-2500
www.microsoft.com/es
F y T. ElevemosMexico





ERNST & YOUNG

CALIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS

LA ORGANIZACIÓN

Ernst & Young inició operaciones en México el 15 de abril de 1934; actualmente tiene dos mil 500 empleados y sus principales servicios son: Auditoría, Asesoría de Negocios, Fiscal-Legal, Fusiones y Adquisiciones

Su enfoque de la responsabilidad corporativa coordina los esfuerzos de su gente y de diversos actores sociales, para aprovechar sus capacidades y

competencias en beneficio particular de los grupos en situación vulnerable, y de la sociedad en general.

Como organización socialmente responsable y sobre el compromiso voluntario manifestado a través de su ciudadanía corporativa, buscan canalizar sus esfuerzos fundamentalmente hacia tres áreas: la educación, el espíritu emprendedor y el medio ambiente.



Integrantes de Ernst & Young reforestando

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La estrategia de responsabilidad social corporativa de Ernst & Young se basa en el enfoque de tres líneas prioritarias que guían su comportamiento social a nivel global: educación, espíritu emprendedor y ecología.

Sobre esas tres E, la firma se ha ocupado de atender las expectativas de sus partes interesadas y ha mantenido actualizados los programas que han demostrado impacto social. Entre ellos se encuentran: Eduquémonos educando, Jornada de reforestación y de limpieza, Acopio de juguetes y alimentos, Tu mundo tu visión, Salud integral, Officeando, Preparatoria abierta, Semillero de patronos, Tutores, Ixtlemania, Perfilando tu futuro con EY.

En el rubro de proyectos educativos destacan programas específicos destinados a establecer alianzas con instituciones educativas para que sus estudiantes

“Educa-
ción, espí-
ritu empre-
dedor y
ecología”

se involucren con las organizaciones sociales en cuestiones de carácter profesional; así como para brindar talleres a comunidades estudiantiles, con el propósito que adquirieran y desarrollen competencias y habilidades que les ayuden a adaptarse mejor al momento de incorporarse al ámbito laboral.

Cabe destacar que en nuestros programas sociales invertimos recursos y tiempo para la atención de aspectos relacionados con la salud integral de nuestros colaboradores y sus familiares, el balance familia-trabajo, la equidad de género e igualdad de oportunidades y la conservación del medio ambiente.

De esta manera, Ernst & Young incorpora la responsabilidad social corporativa a su estrategia de negocio; no se limita a realizar proyectos aislados, sino que, interesada por convertirlos en iniciativas sustentables, ha generado impactos positivos, tanto a los beneficiarios como a sus comunidades y a la sociedad en general.

CONTACTO

Av. Lázaro Cárdenas 2321 Edificio Alestra
Col. Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8152-1800
www.ey.com/mx
F. ErnstandYoungIntegrate
T. @EYNewsMexico

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

A close-up portrait of Elba Esther Gordillo, a woman with short, wavy brown hair, wearing a dark, textured jacket over a white top. She is looking slightly to the right with a neutral expression. The background is blurred, showing other people.

EL SINDICALISMO EN LA EDUCACIÓN

LA HISTORIA DE ELBA ESTHER GORDILLO

Antes de la revolución, la educación se limitaba a algunos pequeños y empobrecidos gremios perseguidos por el Presidente Porfirio Díaz. Hoy el Sindicato Nacional de Trabajadores por la Educación (SNTE) se ha convertido en el organismo sindical más grande de América Latina, con un millón y medio de miembros.

LA RADIOGRAFÍA

Desde su fundación en 1944, los problemas internos y políticos provocaron inconsistencia entre los líderes sindicales, hasta el año de 1949, cuando se eligió a Jesús Robles Martínez, Ingeniero egresado del Instituto Politécnico Nacional, en el cual había fundado la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos. Fue él quien inauguró el *charrismo* sindical en el SNTE, estableciendo, junto a Manuel Sánchez Vite, el primer cacicazgo.

El 22 de septiembre de 1972, con el apoyo del Presidente Luis Echeverría y de un grupo armado de 30 personas, Carlos Jonguitud Barrios arrebató el poder del sindicato, y en enero de 1974 fue designado Secretario General del SNTE. A partir de

entonces había mantenido su poder sobre el sindicato magisterial mediante el grupo Vanguardia Revolucionaria, aunque la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), ganó tres secciones sindicales en Oaxaca y Chiapas.

El 23 abril de 1989, después de entrevistarse con el presidente Carlos Salinas de Gortari, el líder moral del SNTE renunció a la Presidencia Vitalicia del grupo Vanguardia Revolucionaria y del sindicato. Al siguiente día, el Profesor Refugio Araujo del Ángel, electo apenas en febrero de ese año, solicitó licencia indefinida ante el Consejo Extraordinario del SNTE, y Elba Esther Gordillo fue designada como nueva Secretaria General.

EL ASCENSO DE LA MAESTRA

A principios de 1989 la crisis magisterial tuvo su punto álgido con el divorcio entre la dirigencia sindical y sus bases, el cual fue provocado por el autoritarismo de los líderes del SNTE, la represión sistemática sobre los disidentes, la reducción de los sueldos de los maestros por la crisis económica, la penetración de la opositora CNTE en varias entidades y la acusación a Jonguitud por promover la candidatura presidencial de Cárdenas en las elecciones de 1988. Todo esto confluía en la decisión de renovar la dirección del organismo.

El liderazgo de Jonguitud había comenzado su declive al mostrarse incapaz de contener la fuerza política de la disidencia, y también porque su salud se deterioraba rápidamente. Los líderes de la CNTE, como Teodoro Palomino, eran inviables para participar en la sucesión, por su radicalismo y también por las simpatías explícitas que durante las elecciones de 1988 mostraron a favor de Cuauhtémoc Cárdenas. En cambio, en los últimos 17 años la profesora había sido un personaje leal al régimen priísta, conocía las vísceras del aparato sindical como pocas, había tomado suficiente distancia de Jonguitud Barrios para asegurar que éste no continuara gobernando por medio de ella los asuntos magisteriales, y sobre todo, había entablado una relación de confianza con el grupo que rodeaba al Presidente Carlos Salinas a través de Manuel Camacho Solís.

Por medio del apoyo del Presidente Salinas y después de Zedillo, Fox y Calderón, se convirtió en la tercera cacique del SNTE



¿QUIÉN ES ELBA ESTHER?

Nacida en Chiapas en 1944, trabajó en San Cristóbal de las Casas, Larráinzar y Ciudad Nezahualcóyotl. En la década de los setenta se incorporó al grupo de Jonguitud, quien la promovió como Secretaria de Finanzas. Como militante del PRI fue Diputada Federal en 1979 y 1985, Senadora Suplente en 1982 y delegada política en el Gobierno del Distrito Federal encabezado por Manuel Camacho.

Tras incorporar a la oposición al Frente Amplio del Magisterio, sustituyó a Vanguardia Revolucionaria de Jonguitud y divorció al SNTE del PRI, por lo que a par-

tir de entonces los maestros podían militar en cualquier partido. Fortalecida internamente, Gordillo enfrentó exitosamente los intentos de Manuel Bartlett por descentralizar la educación y fragmentar el sindicato.

Tras firmar el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica el 18 de mayo de 1992 con el nuevo Presidente, Ernesto Zedillo, manipuló los estatutos para permanecer como Secretaria General más tiempo del legal. Desde esta posición, atrajo a intelectuales y políticos progresistas para forjarse una imagen de demócrata y borrar el apoyo que le había brindado al precandidato priísta Manuel Camacho en 1993.

Jonguitud Barrios y Salinas de Gortari ▼



Movimiento aniversario Vanguardia Revolucionaria ▲



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

Fotografías:
revistasemanario.blogspot.mx
congresoeducacion.snite.org.mx
animalpolitico.com
educacionyculturaaz.com
proceso.com.mx

Con Jorge G. Castañeda y Demetrio Sodi de la Tijera en junio de 1994 promovió el llamado Grupo San Ángel, cuyo propósito era contribuir a las elecciones limpias y pacíficas de ese mismo año. En el grupo participaron más de 50 personalidades de todas las corrientes: Agustín Basave Benítez, Manuel Camacho Solís, Vicente Fox Quesada, Amalia García, Ricardo García Sáenz, Enrique González Pedrero, Armando Labra, Bernardo Sepúlveda Amor, Carlos Fuentes, Enrique Krauze, Cassio Luiselli, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, Federico Reyes Heróles, Luis Villoro, Ofelia Medina, Ernesto Costemalle, Guadalupe Loaeza, Enrique González Torres, José Agustín Ortiz Pinchetti y Adolfo Aguilar Zinser. Además, la profesora constituyó la Organización Nacional de Observación Electoral Magisterial para la vigilancia de esas elecciones.

Durante el sexenio del Presidente Zedillo, Elba Esther continuó ejerciendo el poder real dentro del SNTE, pese a que se guardaron las formalidades y se renovaron los liderazgos sindicales. En 1998 al imponer al nuevo Secretario General, Tomás Vázquez Vigil, demostró que seguía ejerciendo liderazgo moral. Al aproximarse las elecciones presidenciales, actuó con ambigüedad: continuaba siendo priísta, pero se acercó al candidato del PAN y después Presidente, Vicente Fox, así como a su esposa Martha Sahagún. También organizó la Asociación Ciudadana de Magisterios, que conforme a la ley electoral, se constituyó como una asociación política nacional con financiamiento público y del SNTE.



Como Secretaria General, la maestra Gordillo atrajo a intelectuales y políticos progresistas para forjarse una imagen de demócrata



¿POR QUÉ TANTO PODER?

El debilitamiento del poder presidencial y la derrota del PRI en el año 2000, aunados al gran poder económico del SNTE y su capacidad para participar ventajosamente en la política, permitieron a la profesora Gordillo ejercer un poder inusitado sobre la Secretaría de Educación Pública, el cual se extendió a varias dependencias del Gobierno, y desde luego, al Congreso de la Unión, mediante sus parientes e incondicionales; inclusive se le atribuyó la colocación de sus aliados como consejeros del IFE.

El 8 de julio de 2007 se convirtió en Presidente Vitalicia del SNTE con amplios poderes para crear un consejo consultivo con funciones estatutarias. Así, primero mediante el apoyo del Presidente Salinas y después de Zedillo, Fox y Calderón, se transformó en la tercera cacique del SNTE. Desde luego sus posiciones políticas se incrementaron como nunca antes había sucedido con los líderes más poderosos de este gremio.

¿Y LA EDUCACIÓN?

El extraordinario aumento del poder del SNTE y de la profesora Gordillo es proporcional al declive de la educación pública nacional. El empoderamiento sistemático de los profesores ha provocado que se preocupen cada vez menos por el aula. Su enfoque dejó de estar en la calidad del trabajo, ésa que se obtiene solamente en el salón de clases, mediante el compromiso con lo que se enseña, independiente de planes, programas y proyectos. Por ello, hoy se ha pensado en la desaparición de uno de los sindicatos más importantes de la historia de México. El poder surge solo en el salón de clases. ▼

RESULTADOS PRUEBA ENLACE 2012 ESTADOS EN QUE SE PUBLICA PLAYERS OF LIFE

Niveles de dominio bueno y excelente (DBE) en porcentajes, considerando el total de alumnos evaluados de primaria (3° a 6°) y secundaria (1° a 3°)

Promedio nacional: Matemáticas 44.3% / Español 41.8%

| ESTADO | TOTAL DE EVALUADOS | DBE MATEMÁTICAS | DBE ESPAÑOL |
|------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Coahuila | 362,891 | 40.5% | 40.3% |
| Nuevo León | 607,695 | 46.4% | 45.9% |
| Chihuahua | 427,609 | 48.3% | 44.7% |
| Guanajuato | 799,944 | 44.5% | 41.3% |
| Querétaro | 258,567 | 35.3% | 34.7% |

enlace.sep.gob.mx

BELLAS ARTES



ES
INCREÍBLE...
¡LO MEJOR ES QUE
HAY MÁS CIUDADES
POR DESCUBRIR!



Conoce nuestras ciudades
con tarifas desde
\$1,250.

Incluye:

- Desayuno para dos personas
- Early check in y Late check out
- Ascenso de habitación
- Estacionamiento e internet gratis

Presidente InterContinental:

Guadalajara • Mérida • México (Polanco y Santa Fe)
Monterrey • Puebla

Holiday Inn: Puebla La Noria

INFORMES Y RESERVACIONES

01 800 5020 500 • 01 800 9044 400

www.grupopresidente.com

Grupa Presidente GrupaPresidente

Vigencia al 30 de diciembre de 2013. Tarifa por habitación por noche en pesos mexicanos, sujeta a impuestos. 10% comisionable para agencias de viajes antes de impuestos y propias. Early check in 8:00 am y Late check out 4:00 pm. Aplica para noches de viernes y sábado. No aplica con otras promociones. Sujeto a disponibilidad. Consulte términos y condiciones en cada destino en nuestra central de reservaciones.

 GRUPOPRESIDENTE
HOTELERÍA, RESTAURANTES Y CLUB VACACIONAL


Holiday Inn
PUEBLA LA NORIA


PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

EGADE Business School

Minds Igniting Change



Dra. María de Lourdes Dieck Assad (Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado del Tecnológico de Monterrey)

EGADE Business School es la escuela de posgrados de negocios del Tecnológico de Monterrey, reconocida en México y América Latina por desarrollar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

PERFIL DEL ASPIRANTE

EGADE Business School dirige sus programas de posgrado a profesionistas o ejecutivos que desean enriquecer su formación con: una perspectiva global del mundo de los negocios; conocimientos, habilidades y actitudes que conforman las competencias para la administración y análisis de las organizaciones; y el diseño de nuevos modelos de negocio y emprendimiento.

INSCRIPCIONES

Los programas de MBA y las maestrías de especialidad de EGAD Business School admiten nuevos alumnos en los meses de enero, abril y septiembre

LO QUE DEBES SABER

- EGADE Business School cuenta con dos sedes a nivel nacional: Monterrey y México (Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México) y ofrece programas en Ecuador, Panamá y Perú.
- El currículo de los programas académicos hace un fuerte énfasis en modelos de liderazgo sostenible y responsabilidad social.
- EGADE Business School cuenta con un cuerpo docente conformado por 300 profesores a nivel nacional, de los cuales 35% son extranjeros.

SUS RECONOCIMIENTOS

- EGADE Business School ha sido reconocida por quinto año consecutivo como la mejor escuela de negocios de América Latina de acuerdo al más reciente ranking de Eduniversal, anualmente publicado por la prestigiosa consultora francesa SMBG.
- Fue la primera escuela de negocios en México en recibir la "triple corona" de acreditaciones internacionales (AACSB, AMBA, EQUIS). Solo el 1% de las escuelas de negocios a nivel mundial cuenta con ese reconocimiento.

SUS ALIANZAS GLOBALES

- EGADE Business School cuenta con 85 convenios internacionales, incluyendo:
- Instituto de Empresa (España)
 - HEC Paris (Francia)
 - Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management (EUA)
 - University of Texas, McCombs School of Business (EUA)

OFERTA CURRICULAR

- MBA
- MBA in Global Business and Strategy
- Executive MBA
- OneMBA
- Master in International Business
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Dirección para la Manufactura
- Doctorado en Ciencias Administrativas
- Doctorado en Ciencias Financieras
- Programas Ejecutivos



EGADE Business School
Av. Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo
Col. Valle Oriente
(81) 8625-6031
admisiones.egade@itesm.mx

www.egade.mx
F. EGAD Business School
T. egadenews



INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA (IPADE)

Inspirando personas. Perfeccionando líderes.



■ Lorenzo Fernández (Director sede Monterrey)

OFERTA CURRICULAR

Diferentes programas de perfeccionamiento directivo:

- Programas de Alta Dirección
- Full-time MBA
- Executive MBA
- Continuidad y Actualización

Principales premios o reconocimientos

El IPADE está acreditado por la AACSB International (The Association to Advanced Collegiate Schools of Business)

El Programa full-time MBA forma parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt. Asimismo cuenta con el reconocimiento de rankings internacionales:

Forbes
7° lugar mundial en el ranking de las mejores escuelas de negocios.

Financial Times
2 lugar en Progreso en la carrera profesional
4 lugar en incremento salarial
5 lugar en experiencia internacional

El IPADE fue fundado en 1967 por prominentes empresarios con el objetivo de formar líderes en la Alta Dirección en México. Con la intención de atender las necesidades de los hombres y mujeres de empresa que residían en el norte de nuestro país, en enero de 1976 el IPADE inaugura su primer Programa de Alta Dirección (AD-2) en Monterrey.

Su misión es formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, para que sean capaces de transformar positivamente a las organizaciones y a la sociedad, e incidir en el mundo.

MODELO EDUCATIVO

El IPADE es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por una alta calidad del conocimiento y el ejercicio práctico del mismo, enfocado al desarrollo de habilidades directivas.

En el centro de todos los programas que imparte el IPADE se encuentra el Método del Caso, un ejercicio vivencial basado en situaciones extraídas de la realidad de las empresas, que permite a los participantes diagnosticar la situación de negocios e identificar y evaluar vías alternas de acción. Con esta herramienta pedagógica se posibilita el desarrollo de la objetividad para el análisis de situaciones reales y la identificación de problemas.

LO QUE DEBES SABER

- Cantidad de profesores con que cuenta: 66
- Sedes: México, Monterrey y Guadalajara
- Convenios con más de 70 escuelas de negocios alrededor del mundo

SUS ALUMNOS

- Número de egresados a la fecha: Más de seis mil egresados en la sede Monterrey

SUS INSTALACIONES

- Terreno y construcción: 16 mil m² sobre el cual están construidos:
- Tres edificios
- Un aula principal con capacidad para 200 personas
- Cinco aulas con capacidad para 80 participantes
- Estacionamiento con capacidad para 350 automóviles
- 36 comedores y tres cafeterías

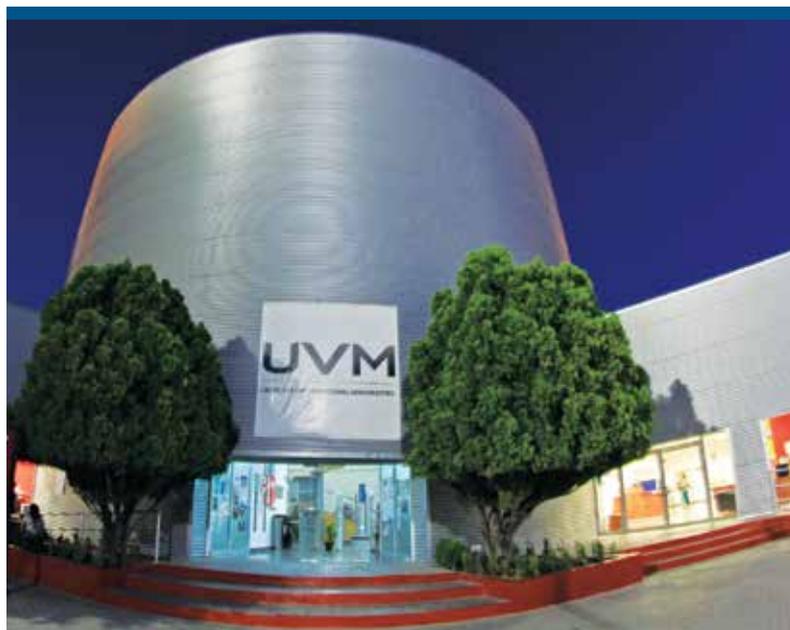
Fecha de inscripción:
Permanente / 13 de abril (open day)
Principal requisito:
Programar una cita

Bvld. Díaz Ordaz 100
Col. Privada Santa María, Monterrey, NL
T. (81) 8220-0200
Gabriela Silva: ga.silva@ipade.mx
www.ipade.mx
T. @ipade
F. ipadebusinessschool



PARA CRECER PROFESIONALMENTE, REQUIERES SER MÁS COMPETITIVO.

Estudia un MBA en la UVM.



UVM Campus Monterrey Norte

Los Posgrados UVM preparan al estudiante para continuar con su crecimiento profesional, al proporcionarle conocimientos teóricos, un aprendizaje práctico, que aseguran el desarrollo de sus habilidades gerenciales y directivas.

En el caso particular del MBA, la UVM forma a profesionales líderes capaces de manejarse en ambientes multidisciplinarios en el área de negocios, lo que constituye un importante diferenciador en el ámbito laboral.

Los MBA de la UVM destacan por su visión internacional, sus profesores con amplia experiencia profesional y sus horarios que permiten combinar los estudios con la actividad laboral.

PERFIL IDEAL DEL ALUMNO EGRESADO

El alumno contará con los conocimientos y habilidades necesarios para ser un experto en negocios, capaz de generar valor en las empresas y organizaciones en el desarrollo de funciones gerenciales o directivas de acuerdo con el programa elegido: con énfase en finanzas, mercadotecnia o dirección del talento; principalmente en actividades relacionadas con las funciones del área administrativa, también en los ámbitos de

consultoría dentro de firmas especializadas, como consultor independiente o docente.

LO QUE DEBES SABER

- Ofrece una preparación académica para ser un experto en negocios capaz de generar valor para la empresa u organismo.
- Planes de estudio diseñados para tener una visión integral de la empresa y su interacción con el entorno.
- Posibilidad de obtener los conocimientos y grados académicos de más de una maestría cursando solo cuatro materias más.
- Posibilidad de continuar los estudios en cualquier campus de UVM a nivel nacional que cuente con el programa.
- Posibilidad de cursar materias en línea si así lo requiere el alumno.
- Ventajas de su ubicación: facilidad de acceso y cercanía con las principales zonas empresariales y comerciales.
- Instalaciones y equipamiento innovador.

Campus Monterrey Norte
Av. Conductores 503 A
Col. Peña Guerra
San Nicolás de los Garza
T. (81) 8394-1947
www.monterrey.uvmnet.edu/

Campus Monterrey Cumbres
Avenida Las Palmas 5500
Col. Cumbres 4to sector
T. (81) 8121-4800
www.cumbres.uvmnet.edu
T. @uvmcampusces
F. uvmcampuscumbres



OFERTA CURRICULAR

- Maestría en Administración de Negocios (MBA)
- Maestría en Administración de Negocios con orientación en Dirección del Talento (MBA)
- Maestría en Administración de Negocios con orientación en Finanzas (MBA)
- Maestría en Administración de Negocios con orientación en Mercadotecnia (MBA)

*Inscripciones abiertas
para los ciclos de
mayo y septiembre
Campus donde se
imparten:
**Campus Monterrey
Norte y Campus
Monterrey Cumbres***

Continúa con tu **crecimiento profesional.**

Baldemar Reyna, President & CEO, estudió el **MBA Maestría en Dirección de Empresas (doble titulación IEDE-UVM).**

“ Antes de estudiar el MBA IEDE-UVM tenía nociones de la administración de negocios, pero después estuve capacitado para conectar todas las partes estratégicas como Recursos Humanos, Finanzas y Mercadotecnia para obtener mejores resultados en mi empresa” .

Baldemar Reyna
President & CEO de
Detroit Diesel Allison de México,
una empresa del grupo Daimler
Orgulloso Egresado del MBA IEDE-UVM



Ventajas:

- **Escuela de negocios ampliamente reconocida**
El Institute for Executive Development (IEDE) se ubica en los primeros lugares de los rankings en España, según el periódico El Mundo.
- **Doble título con validez en México y Europa**
Es un programa con doble grado con la Universidad Europea de Madrid, de la cual IEDE es parte.
- **Experiencia internacional**
Contarás con docentes de otros países, realizarás una estancia en España y tendrás compañeros de empresas multinacionales.
- **Preparación enfocada al éxito profesional**
Responde a los requerimientos de talento de las más importantes empresas.



www.uvmnet.edu/posgrado/iede
01 800 0000 UVM (886)

Campus Monterrey Cumbres

IEDE

Business School

Universidad Europea de Madrid
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

LA UNIVERSIDAD GLOBAL
UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



ASEGURAR TU CRECIMIENTO PROFESIONAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO, REQUIERE UNA PREPARACIÓN INTERNACIONAL.

Estudia el MBA Maestría en Dirección de Empresas (doble titulación IEDE-UVM)



La UVM en conjunto con Laureate International Universities ofrece en México, el MBA Maestría en Dirección de Empresas (doble titulación IEDE-UVM). Un programa en alianza con la Universidad Europea de Madrid y su Escuela de Negocios IEDE (Institute for Executive Development), con el objetivo de formar directivos que cuenten con los conocimientos y competencias que les permitan impactar favorablemente en los resultados de una organización y en la sociedad.

MODELO EDUCATIVO

El MBA IEDE-UVM está diseñado para desarrollar en los estudiantes la capacidad de gestión y dirección de empresas, el dominio de los conceptos y las herramientas clave de la estrategia empresarial en un mundo globalizado.

El estudiante adquirirá una formación especializada y multidisciplinaria orientada a las áreas de decisión de un negocio: Contabilidad y Finanzas; Economía, Mercadotecnia y Ventas; Operaciones y Tecnología; Recursos Humanos; y Estrategia.

SUS INSTALACIONES

Actualmente este programa se imparte en los campus: Monterrey Cumbres, Querétaro, Puebla, EDC Santa Fe, y Marina Nacional (estos últimos en la Cd. de México).

-El Campus Monterrey Cumbres cuenta con instalaciones ejecutivas recién inauguradas, donde el alumno tendrá toda la comodidad necesaria: aulas 100% climatizadas y adaptadas para el modelo ejecutivo, sala de juntas y *lounge business center*.

LO QUE DEBES SABER

- Doble título con validez en México y Europa
- Respaldo de una escuela de negocios reconocida mundialmente
- Experiencia internacional (dos semanas de clases en España)
- Preparación enfocada al crecimiento profesional

Av. Las Palmas 5500
Col. Cumbres 4to sector
T. (81) 8121-4800
www.cumbres.uvmnet.edu
T. @uvmcampuses
U. uvmcampuscumbres



OFERTA CURRICULAR

MBA Maestría en Dirección de Empresas (doble titulación IEDE-UVM)

*Fechas de inscripción:
Abiertas para los ciclos
de mayo y septiembre*

Principales requisitos:

- *Cuatro años de experiencia laboral*
- *Al menos dos años en posiciones de responsabilidad*

**Titulados universitarios*

- *Disponibilidad de tiempo y compromiso*
- *Capacidad de aportar*

Pier1imports

sears.com.mx

SEARS

De entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F. • Parque Duraznos (Bosques de las Lomas, D.F.)
• Plaza Cuernavaca • La Isla Shopping Village de Acapulco

f youtu.be/searsmexico

AMERICAN INSTITUTE OF MONTERREY (AIM)

Serve with Excellence



- Nombre de la actual Directora y años de experiencia con que cuenta:
Lic. Elizabeth W. de Huergo, 20 años de experiencia
- Fecha de fundación:
1968
- Misión:
Pasión por la innovación, el aprendizaje global y el liderazgo para servir con excelencia

SU MODELO EDUCATIVO

Es la primera escuela de América Latina en recibir la doble acreditación por New England Association of Schools and Colleges y European Council of International Schools. Está asociada a la UNESCO y cuenta con su reconocimiento por el uso de la tecnología como herramienta innovadora de enseñanza-aprendizaje: Microsoft Pathfinder School y Microsoft Mentor School.

Incorporada a la SEP, acreditada por New England Association of Schools and Colleges & Council of International Schools, United Nations Educational and Scientific and Cultural Organization. Miembro activo de Tri-Association, Association of American Schools in Mexico y Association for the Advancement of International Education.

Su modelo educativo con filosofía integral centrada en el alumno es el i-PAL Systems (sistemas innovadores de aprendizaje y atención personalizada). Se basa en la transformación e innovación escolar, reconoce los retos de la educación en el siglo XXI y responde a las necesidades de aprendizaje de los alumnos para que todos alcancen los objetivos de aprendizaje. Asimismo, se caracteriza por involucrar cinco aspectos de formación: académico, tecnológico-multicultural, bellas artes, deportes y bienestar socio-emocional.

SUS DOCENTES Y PERSONAL

Cantidad de profesores con los que cuenta

150

Nivel de preparación general que se les exige

Licenciatura en Educación y Maestría

Personal de Apoyo

i-PAL Coaches, psicopedagogas, orientadoras, psicólogas, doctoras y enfermeras, maestros de educación física y psicomotricidad, entrenadores de diferentes deportes, maestros de arte, bibliotecarios

SUS ALUMNOS

▶ **3,000**
Egresados a la fecha

▶ **1,200**
Inscritos

▶ **25**
Estudiantes por aula

Reconocimiento mundial de la UNESCO, por el uso de tecnología en educación. Distinción de Microsoft como escuela mentora, lo cual reconoce que su sistema i-PAL Systems ha sido replicado exitosamente en otras escuelas y colegios.

*Fechas de inscripción:
De octubre a febrero
Principal requisito:
Examen de admisión*

Toma el tour virtual



Perseverancia 100, Col. Balcones del Valle
San Pedro Garza García, NL
La República 300, Col. La Aurora
Santa Catarina, NL
T. (81) 8174-3700
admissions@aim-net.mx
www.aim-net.mx



COLEGIO EUROAMERICANO DE MONTERREY



Nombre del actual Director y años de experiencia con que cuenta:

Lic. Dorothee von Loesecke de Cavazos, 22 años de experiencia

Fecha de fundación:

Agosto del 2003

Misión:

El Colegio Euroamericano de Monterrey prepara a los estudiantes para los retos físicos, emocionales e intelectuales de un mundo cambiante, a través de una completa y significativa educación de alta formación académica, impartida por maestros calificados en un ambiente cálido que maximiza el potencial intelectual y enfatiza el sentido de responsabilidad hacia su comunidad y la preocupación por los problemas globales. En conjunto con la comunidad y padres de familia, están comprometidos a promover el respeto por las diferencias y el aprecio por la diversidad.

MODELO EDUCATIVO

Ofrece una educación multicultural, multilingüe (inglés, español y alemán) y laica para una comunidad globalizada. Valora a cada estudiante como persona, motivándole a descubrir sus habilidades y talentos. Se enseña la aplicación del pensamiento crítico en la toma de decisiones, se impulsa la creatividad, la resolución de problemas complejos y a expresarse en varios idiomas.

Su enfoque está en el desarrollo integral del alumno, por lo cual se imparten materias básicas en inglés, clases de español, alemán, tecnología aplicada al aprendizaje del currículum académico, educación física, música y arte, clases extracurriculares como lectura, cocina, manualidades, pintura, baile, guitarra, joyería y actividades deportivas: basquetbol, futbol y gimnasia.

La característica que lo distingue es la combinación de metodologías cuidadosamente seleccionadas para asegurar el mejor aprendizaje, junto a educadores altamente calificados, con recursos y tecnología que soporten los programas académicos.

Asimismo, a través de sus programas de valores, sus alumnos aprenden a ser sensibles a las necesidades y sentimientos de los demás, a tener consciencia comunitaria y actitud de servicio. Sus graduados tienen un extraordinario rendimiento en las escuelas preparatorias más prestigiosas y respetadas tanto en México como en el extranjero.

DOCENTES Y PERSONAL

Cantidad de profesores con los que cuenta

EuroValle: 162

EuroSur: 61

Nivel de preparación general que se les exige

Licenciatura y/o Maestría en Educación

Personal de Apoyo

Psicólogas, maestras de apoyo académico, arte, música, educación física, maestra de inglés y de español como segundo idioma, coordinadoras de valores, bibliotecarios, entrenadores deportivos y enfermeras

ALUMNOS

▶ **EuroValle**
1,350

▶ **EuroSur**
490

▶ **Egresados a la fecha**
360

▶ **Máximo de estudiantes por aula**
25

*Fechas de inscripción:
Inscripciones abiertas ciclo escolar 2013-2014
Principal requisito:
Examen de admisión y tener calificaciones aprobadas del colegio anterior*

EuroValle
Blvd. Díaz Ordaz 250, Col. Santa María
Monterrey, NL
T. (81) 8248-8400
infovalle@euroamericano.edu.mx

EuroSur
Antiguo Camino a Villa de Santiago 450
Col. El Uro, Monterrey NL
T. (81) 8218-8100
infosur@euroamericanosur.edu.mx
F. ColegioEuroamericano
T. @EuroMty



MADISON INTERNATIONAL SCHOOL

Una visión universal



Nombre de la actual Directora y años de experiencia con que cuenta:
Lic. Esthela Díaz de May, Directora Fundadora del Grupo de Colegios Madison; 35 años de experiencia

Fecha de fundación:
Agosto 2007

Misión:
 Son una institución educativa de vanguardia con estándares internacionales, comprometida con el desarrollo integral de sus alumnos, familias, maestros y colaboradores; les apasiona contribuir a la formación de ciudadanos del mundo de pensamiento crítico y agentes de cambio con mentalidad internacional. Promueven un crecimiento ordenado garantizando la mejora continua de su modelo educativo; la calidad de sus instalaciones y procesos favorece el desarrollo humano, la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

SU MODELO EDUCATIVO

Madison International School pertenece al Grupo de Colegios Madison, seis colegios ubicados tres en Monterrey, uno en Torreón, uno en Chihuahua y uno en Veracruz. Cada colegio trabaja bajo el mismo modelo educativo, recibiendo el apoyo de los demás, que comparten su experiencia.

Su programa educativo integra el de la Secretaría de Educación y el modelo de los programas del Bachillerato Internacional, fortaleciendo la educación de la comunidad de aprendizaje (alumnos, padres, maestros y personal de apoyo).

Su modelo bilingüe se basa en el constructivismo y la indagación. Los alumnos aportan sus conocimientos, localizan información, revisan, discuten y concretan en aprendizajes perdurables, basados en la comprensión y no en la memoria.

El perfil que busca para sus egresados es el del Bachillerato Internacional y se aplica a toda Comunidad de Aprendizaje (indagadores, informados e instruidos, pensadores, buenos comunicadores, íntegros, de mentalidad abierta, solidarios, audaces, equilibrados y reflexivos). Por ello, todo lo que sucede en el colegio, dentro o fuera del aula, es parte de su programa.

SUS DOCENTES Y PERSONAL

Cantidad de profesores con los que cuenta

100

Nivel de preparación general que se les exige

Profesional y posgrado

Personal de Apoyo

Profesores de taller de arte, entrenadores deportivos, profesores de francés, profesores de tecnología, psicólogas y profesores de música, enfermeras (total: 25)

SUS ALUMNOS

▶ **50**
Egresados a la fecha

▶ **750**
Inscritos

▶ **25**
Estudiantes por aula

Excelencia académica en sus egresados

*Fechas de inscripción:
A partir de enero 2013
 Principal requisito:
Nivel Académico*

Camino Real 100, Col. El Uro, Monterrey, NL
 T. (81) 8218-7909
 contacto@colegiosmadison.edu.mx
 colegiosmadison.edu.mx
 F. MadisonHerradura
 T. @MadisonHerra



FERRARI F1

CLASSIC CARATULA NEGRA



GHIBERTI 
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN L-2432 T. 83684811

GALERÍAS VALLE ORIENTE L-1141 T. 84860303

PLAZA FIESTA ANÁHUAC L-1187 T. 83322644

COLEGIO LABASTIDA

Courage and confidence



El Colegio Labastida se fundó en la ciudad de Monterrey en mayo de 1919, con el nombre de Colegio de la Luz. A partir de 1949 se trasladó a la Colonia Del Valle, con una diversidad de niveles educativos. Su número de carreras les concedió el nombre de Universidad Labastida.

Con el deseo de cooperar a la formación de una universidad netamente católica, colaboró con la Universidad de Monterrey, cediendo las secciones de Bachillerato, las Facultades de Filosofía y Letras, Ciencias Químicas y Psicología (de la cual fue pionera en la ciudad).

Actualmente el Colegio Labastida se distingue por su excelente nivel académico, espiritual, cultural, social y deportivo, y además cuenta con amplios programas en formación en valores, liderazgo, compromiso social y uso de tecnologías, entre otros.

Secundaria
Bachillerato General
Asistente Educativo
Lic. en Educación Preescolar
En turno vespertino:
Lic. en Educación Primaria
Lic. en Psicología Educativa
Lic. en Pedagogía

Con el deseo de continuar respondiendo a las exigencias de la sociedad y al proceso de mejora continua, cuenta con un programa de inglés que permite a sus alumnos desarrollar habilidades para el siglo XXI, y diversos talleres como robótica, ajedrez, oratoria, poesía, música, danza folclórica, jazz y artes plásticas.

Su principal objetivo es impartir una formación humanista integral y armónica de la niñez y juventud, con el fin de ofrecerle al alumno mejores oportunidades para desarrollar sus competencias que le ayuden a enfrentar los retos de la sociedad actual.

Asimismo cuenta con personal docente

altamente calificado, que se mantiene en constante capacitación. También, cuenta con amplias y completas instalaciones (auditorio, biblioteca, dos cafeterías, capilla; canchas techadas de basquetbol y voleibol, cancha de futbol rápido y soccer, pista de atletismo, alberca y salas para cada una de sus actividades artísticas).

Sus alumnos se han destacado en actividades académicas, deportivas y culturales. La institución cuenta con la certificación de la Confederación Nacional de Escuelas Particulares (CNEP) y su Escuela Normal Labastida, que comprende la Licenciatura en Educación Preescolar y Licenciatura en Educación Primaria, fue certificada por el Programa de las CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior), obteniendo el nivel I de excelencia académica, que avala que sus programas curriculares son excelentes.

Cuenta con los siguientes niveles educativos:
Maternal
Preescolar
Primaria

*Inscripciones abiertas
a partir de febrero 2013*

Vasconcelos 110 ote., Col. Del Valle
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8335-4530
informes@colegiolabastida.edu.mx
www.colegiolabastida.edu.mx





hecha de plantas hecha cada vez más verde*

En Ciel le seguimos dando la vuelta
y es por eso que creamos la primer
botella para agua hecha de plantas
que además, es 100% reciclable.
Nos mueve cuidar el planeta, ¿y a ti?



*Botella hecha hasta con un 30% de plantas. **TOMA AGUA DIARIAMENTE.**
un producto de *The Coca-Cola Company*. "CIEL" es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company © 2012. Derechos Reservados.

SIERRA MADRE INSTITUTE

Más que educar, formar



SU MODELO EDUCATIVO

Se fundó en 1994 con la misión de proporcionar una formación integral basada en la excelencia académica y valores universales, que prepare ciudadanos para enfrentar los desafíos del mañana.

Su Directora actual es la Licenciada Dea Vázquez, quien cuenta con 25 años de experiencia en la educación. El concepto de enseñanza de la institución se rige por un Sistema Activo Integral, en donde el niño forma parte activa de su aprendizaje, con un enfoque integral en el desarrollo de cuerpo, mente y alma. El sistema cuenta con diversos principios, entre los cuales se encuentra ejercer una disciplina asertiva que eleve la autoestima de sus alumnos; la promoción del respeto como una práctica diaria; y la vigilancia del liderazgo, teniendo en cuenta que ser líder es servir, dar y construir juntos.

Sus actividades académicas y extracurriculares se caracterizan por ser muestra de excelencia, entre éstas se incluyen, en el área deportiva, el basquetbol, soccer, tae kwondo y natación; y en la cultural, teatro, danza, música y artes plásticas.

Para generar un aprendizaje completo se tienen los programas HighReach, Pearson Santillana y SM; se imparte el inglés como primera lengua y francés a partir de secundaria.

SUS DOCENTES Y PERSONAL

Cantidad de profesores con los que cuenta

60

Nivel de preparación general que se les exige

Profesional y posgrado

Personal de Apoyo

Psicóloga, consejera, enfermera, maestra de danza, home economics, arte, música, asesores en el área académica y deportiva



Nombre de la actual Directora y años de experiencia con que cuenta:

Lic. Dea Vázquez de Oviedo, 25 años de experiencia en educación

Fecha de fundación:
1994

Misión:

Proporcionar a los alumnos una formación integral basada en la excelencia académica y valores universales, preparando ciudadanos para enfrentar los desafíos del mañana.

SUS ALUMNOS

► **Niveles**
Kinder, primaria y secundaria

► **Más de 300**
Egresados a la fecha

► **350**
Inscritos

► **25**
Estudiantes por aula

Premio Harvard Club, Texas A&M, Berkeley, ITAM

*Fechas de inscripción:
Febrero o hasta cubrir cupo
Principal requisito:
Referencias familiares,
evaluación inicial, carta de buena conducta y que los padres de familia estén de acuerdo con el reglamento del SM*

Juárez 58, Col. Mirador de la Huasteca, Santa Catarina, NL

T. (81) 8059-0083

admisiones@smi.edu.mx

www.smi.edu.mx

F. Comunidad Smi

T. @SMInstitute





We believe!
IN BUILDING
CHARACTER



Body, Soul & Mind

En Sierra Madre Institute buscamos proporcionar un alto nivel educativo 100% bilingüe, unido a una formación basada en la excelencia académica, valores universales y educación en la fe. Contamos con innovadoras aulas de aprendizaje, así como las mejores instalaciones deportivas para que nuestros alumnos estén preparados para el mañana. **¡FORMACIÓN COMPLETA PARA LA VIDA REAL!**



AL... SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Para comprender la función que realiza un servidor público, al que muchas veces denominamos también “político”, no hay nada mejor que recurrir a lo que dispone el texto constitucional sobre los requisitos que debe reunir quien efectivamente hace o quiere hacer a favor de la sociedad:

4 *Desempeñar leal y patrióticamente el cargo que se le haya conferido*

Además, deberíamos agregar una serie de conductas como: actuar con inteligencia, honradez, humanidad, valor y disciplina; tener la capacidad de planificar y de identificar cuándo se deben hacer cambios de manera eficaz; trabajar con claridad en el pensamiento; tener compasión por las personas y mantener la disciplina con organización y mando para resguardar el orden; y ante todo, concebir la política como un campo de acción para trascender a favor de la sociedad, actuando en relación con sus electores y no en función de sus oponentes.

1

Guardar y hacer guardar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y las leyes que de ella emanen

2

Mirar en todo momento por el bien y prosperidad de la Nación, Estado o Municipio

3

Darle cuenta a la sociedad, a la Nación, Estado o Municipio, pues si así no lo hiciera, se le puede demandar



Carlos Gregorio Ramírez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial. Twitter: @cgramir

“ *Concebir la política como un campo de acción para trascender a favor de la sociedad* **”**



FERNANDO ELIZONDO BARRAGÁN

// Devolver a la comunidad algo de lo recibido para dejar a futuras generaciones una sociedad mejor //

F. Fernando Elizondo B.

T. @F_Elizondo

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

Maestría en Jurisprudencia Comparada en NYU y Maestría en Administración de Empresas con especialidad en finanzas en el Tecnológico de Monterrey.

Experiencia laboral dentro del sector privado:

Ejerció como miembro de una firma de abogados. Formó parte de Grupo Alfa hasta ser Director Jurídico de todas las subsidiarias y fue Presidente Ejecutivo del Grupo Salinas y Rocha.

EL SERVIDOR PÚBLICO

-Nombre completo: Fernando Elizondo Barragán

-Edad: 64 años

-Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, NL, 6 de enero de 1949

-Estado civil: Casado

-Grado educativo: Maestría

-Institución en que realizó sus estudios:

Universidad de Nuevo León, New York University y Tecnológico de Monterrey

-Partido político: PAN

-Años de militancia: 13

SERVICIO PÚBLICO

Secretario de Finanzas de NL, Gobernador Sustituto de NL, Comisionado Presidencial para la Convención Nacional Hacendaria, Secretario de Energía y Senador de la República por NL.

APORTACIONES

Reestablecimiento de la salud financiera del Estado, generación de recursos para un volumen importante de obra pública. Inicio de múltiples programas de apoyo a la población, así como el Sistema de Información Energética. Promoción activa de iniciativas de combate a la corrupción y para regular el endeudamiento de entidades y municipios, además de participar como Subcoordinador de Política Económica y de Política Interior del grupo parlamentario del PAN.

-Perspectiva a futuro: Trabajo ciudadano y hacia dentro del partido, con la posibilidad de volver a ser Gobernador de NL.



FEDERICO VARGAS RODRÍGUEZ

// Posicionar a Nuevo León como lo que es: el Estado líder y modelo a seguir en materia de desarrollo económico //

@vargasfederico@me.com

www.nl.gob.mx/SEDEC

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

Maestría en Gestión Pública Aplicada en la Escuela de Graduados en Administración Pública (EGAP) del ITESM.

Experiencia laboral dentro del sector privado:

Director de Comercio Exterior y Logística de la Agencia Aduanal DICEX.

EL SERVIDOR PÚBLICO

-Nombre completo: Federico Vargas Rodríguez

-Edad: 35 años

-Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, NL, 29 de septiembre de 1977

-Estado civil: Casado

-Grado educativo: Licenciatura y Maestría

-Institución en que realizó sus estudios: Tecnológico de Monterrey

-Partido político: PRI

-Años de militancia: 13

SERVICIO PÚBLICO

Ocupó varios puestos dentro de la SHCP, tanto en NL como en otras entidades. Director General de la Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza de NL. Dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico fue Director de Comercio Internacional; Subsecretario de Industria, Comercio y Servicios, y desde abril de 2012 es Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de NL.

APORTACIONES

-Cifra histórica en el año 2012 en atracción de inversión extranjera directa por 2 mil 753 millones de dólares.

-Creación de la Dirección de Desarrollo de Proveedores a fin de fortalecer las cadenas productivas en la entidad.

-Instalación del Consejo Estatal de Clusters para el impulso de los sectores estratégicos del Estado.

-Lanzamiento del Programa Hecho en Nuevo León, registrando más de 800 Mipymes y fortaleciendo más de diez mil empleos.

-Apertura y modernización del primer Centro de Atención Empresarial en el Estado para agilizar la creación y consolidación de negocios.

-Perspectiva a futuro: Velar por políticas públicas que favorezcan el crecimiento y la generación y distribución de la riqueza para beneficio de toda la comunidad, con un comportamiento ético y socialmente responsable.

MI AUTO ES ÚNICO

"Mi familia es lo más importante para mí, para cuidarlos cuento con la seguridad y protección del blindaje de mi Auto TPS"



Más que un auto blindado es un TPS[®]
Venta, Renta y Servicio de mantenimiento.

Monterrey (81) 8124 66 72 - México (55) 5358 9800 - Guadalajara (33) 1202 2388
www.tps.com.mx



REG. SSP- DGSP/035-08/1013



ALBERTO CORONADO QUINTANILLA

“ Participar para mejorar el
Gobierno de México ”

F. Coronadomx

www.alberto.org.mx

T. @Coronadomx

contactame@alberto.org.mx

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

IPADE Programa D-1.

Experiencia laboral dentro del sector privado:

Gerente General en Representaciones Reco, SA de CV y Director General en Hygeia de México.

EL SERVIDOR PÚBLICO

-Nombre completo:

Alberto Coronado Quintanilla

-Edad:

49 años

-Lugar y fecha de nacimiento:

Monterrey, NL, 3 de diciembre de 1963

-Estado civil:

Casado

-Grado educativo:

Ingeniería

-Institución en que realizó sus estudios:

Tecnológico de Monterrey

-Partido político:

PAN

-Años de militancia:

10

SERVICIO PÚBLICO

Representante de casilla y soporte en elecciones a partir de 1982. De 2006 al 2012 fungió como Oficial Mayor de la Secretaría de la Reforma Agraria. Actualmente es Diputado Federal periodo 2012-2015.

APORTACIONES

Como Oficial Mayor de la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), hizo públicos los recursos que recibe el sindicato de la SRA, implementó el sistema SAP junto con SAGARPA y SFP. Como Diputado Federal ganó el Distrito 6 por la mayor ventaja contra el segundo lugar en la historia del Distrito.

En agosto 2005 recibió el Premio Nacional “Por un México sin hambre”, otorgado por la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (ANBA).

-Perspectiva a futuro:

Buscar una mejor calidad de Gobierno para México.



THE BREEZE. THE BEAT. THE GLOW

"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM,
AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER AND
TRIP ADVISOR TRAVELERS' CHOICE 2012 WINNER TRENDIEST AND LUXURY HOTELS
"... BEYOND THE BASICS" BY THE NEW YORK TIMES

DE FEBRERO A ABRIL 07, 2013
DESDE \$ 1,999 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

ABRIL 08 A AGOSTO 20, 2013
DESDE \$ 1,599 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

TARIFAS EN PESOS MEXICANOS, POR PERSONA, POR NOCHE, EN PLAN COMPLETE ME
VALIDEZ: 1 FEBRERO HASTA EL 20 DE AGOSTO 2013

RESERVACIONES: (998) 8812688 / 01 800 831 4199
O AL EMAIL BOOKMECANCUN@MELIA.COM

ME

CANCUN
IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES VIENA (2013)
ME-CANCUN.COM



ELOY CANTÚ SEGOVIA

// El compromiso social se expresa con una representación responsable, un desempeño honesto, con visión y acciones apegadas a los principios y valores idóneos para el progreso social //

F. /Eloy Cantú Segovia
www.eloycantu.org

T. @EloyCantuS
eloy.cantu@congreso.gob.mx

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

Maestría en Administración Pública por el Instituto Internacional de Administración Pública de París y Doctorado en Derecho Constitucional por la Universidad de París II Pantheon-Assas.

EL SERVIDOR PÚBLICO

- Nombre completo: Eloy Cantú Segovia
- Edad: 60 años
- Lugar de nacimiento: Monterrey, NL
- Estado civil: Casado
- Grado educativo: Doctorado
- Institución en que realizó sus estudios: UDEM e ITESM
- Partido político: PRI
- Años de militancia: 40

SERVICIO PÚBLICO

En Nuevo León fue Secretario de Programación y Desarrollo, así como de Desarrollo Económico. Ha desempeñado un papel activo dentro del Poder Legislativo Federal, como Diputado Federal fue Presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos y Secretario de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública. En 1994 fue electo Senador de la República y presidió las comisiones de Administración y de Relaciones Exteriores para Europa y Asia. En el 2006 nuevamente fue electo Senador por nuestro Estado. En el Gobierno Federal se desempeñó como Director de Estudios y Seguimiento de la Descentralización para el Desarrollo Regional de la Secretaría de Programación y Presupuesto. Actualmente funge como Diputado Federal para el periodo 2012-2015 donde Preside la Comisión de Relaciones Exteriores, es integrante de las comisiones de Economía y Justicia, además de ser Vicecoordinador de Política Económica del Grupo Parlamentario del PRI.

APORTACIONES

Entre sus logros recientes se encuentra el haber propuesto la iniciativa, que ya fue aprobada por las Cámaras de Senadores y Diputados, para incluir a la competitividad en la Constitución como uno de los principios para el desarrollo económico y la implementación de una política industrial para cada región y sector económico productivo en México.



HOMERO NIÑO DE RIVERA



Mi compromiso en campaña fue y continúa siendo estar siempre cerca de los ciudadanos



F. /HomeroNR

T. @HomeroNR

@homonr@diputadospan.org.mx

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

Licenciado en Derecho por la UANL, y cursó la Maestría en Administración Pública en el Instituto Universitario Ortega y Gasset, en Madrid, España, obteniendo su título con la tesis: “El control parlamentario”. Ha sido Catedrático en Derecho Público en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

EL SERVIDOR PÚBLICO

-Nombre completo: Homero Niño de Rivera Vela

-Edad: 37 años

-Lugar y fecha de nacimiento: Monterrey, NL, 23 de marzo de 1975

-Estado civil: Casado

-Grado educativo: Maestría

-Institución en que realizó sus estudios:

UANL, Instituto Universitario Ortega y Gasset, en Madrid, España

-Partido político: PAN

-Años de militancia: 16

SERVICIO PÚBLICO

Director de Información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gerente Corporativo de Comunicación de Petróleos Mexicanos, Director General de Comunicación Social de la Secretaría de Energía, Director de Planeación Estratégica de la Presidencia de la República, Director General de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación, Coordinador Ejecutivo de la Dirección General de Petróleos Mexicanos y actual Diputado Federal por el Distrito 1 de Nuevo León.

APORTACIONES

Al inicio de la presente legislatura (septiembre 2012) presentó una iniciativa de ley que busca eliminar a los legisladores plurinominales y el fuero con el que cuentan tanto legisladores como funcionarios públicos.

-Perspectiva a futuro: Seguir trabajando desde el Congreso para impulsar las reformas que este país necesita y ser un buen representante de Nuevo León ante la Cámara de Diputados.



CRONÓGRAFOS & CRONÓMETROS



43

MONTBLANC NICOLAS RIEUSSEC

Caja de acero de 43 mm, calibre MB MR R210, automático con cronógrafo, disco de minutos y segundos, indicador de día y noche, y correa de piel de caimán con hebilla de acero.

Portar un reloj es la oportunidad de poseer una joya de gran valor, que además nos proporciona el control del tiempo segundo a segundo, con la precisión de estar en el momento justo en tiempo real. El **cronógrafo** es un instrumento que cuenta con la posibilidad de registrar el tiempo, el primero que apareció en la historia fue en 1822 por el francés Nicolas Mathieu Rieussec, tenía una aguja que depositaba una gota de tinta sobre una esfera giratoria al principio y al final de cada registro que hacía, hoy en día, se entiende por cronógrafo el reloj que además de las funciones de horas, minutos y segundos, incorpora las de contador de tiempos. Por su cuenta, un **cronómetro** es un título o distintivo dentro de la relojería que se reserva para movimientos de alta precisión que han superado las pruebas de marcha en un centro oficial de control (Control Oficial Suizo de Cronómetros), pasando rigurosos requisitos de movimiento, materiales, montaje y precisión, entre otros.



RESISTENCIA
100
METROS

GHIBERTI
www.ghiberti.com.mx
(81) 8368-4811

ORIS ARTIX CHRONOGRAPH

Movimiento mecánico automático, caja de acero con anillo superior, display especial *small second* y resistencia al agua de 100 metros.



RESERVA

42
HRS

HUBLLOT-BIG BANG BLACK MAGIC

Cronógrafo, tornillos en titanio, reserva de 42 horas y 252 componentes.



44
CHRONO CENTRO

CORUM-ADC SEAFENDER 44 CHRONO CENTRO

Con cronómetro, pequeño segundero, fecha y lectura de cronógrafo en el centro. Fabricado en titanio y extensible con apariencia textil.



CALIBRE

17
RS2

TAG HEUER GRAND CARRERA CALIBRE 17 RS2

Su diseño en negro brillante y exclusivo sistema rotativo, lo hacen una pieza que todo amante de los cronógrafos y el automovilismo debe lucir.



CAJA DE ORO ROSA

18
QUILATES

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK OFFSHORE

Cronógrafo de cuerda automática con indicación de fecha y segundero a las 12 horas. Caja de oro rosa de 18 quilates, esfera y correa negra.

EMWA

www.emwa.com.mx
MONTERREY: (81) 8335-0177
CHIHUAHUA : (614) 430-0486
LEÓN: (477) 773-5686

ETERNITY DIAMONDS

LUJO Y VELOCIDAD



FERRARI

Modelo: *Classic Marrón*
270033661
Material: *Carátula de fibra de carbono y cristal mineral antirreflejo*
Caja: *Acero de 44 mm*
Movimiento: *Ronda 5030 y Chrono hecho en Suiza*
Brazalete: *Piel negra o marrón*

FREDERIQUE CONSTANT

Modelo: *Index FC 3003*
Material: *Cristal de zafiro*
Caja: *Acero en tono oro rosa*
Movimiento: *Automático*
Brazalete: *Piel café*



LANCASTER

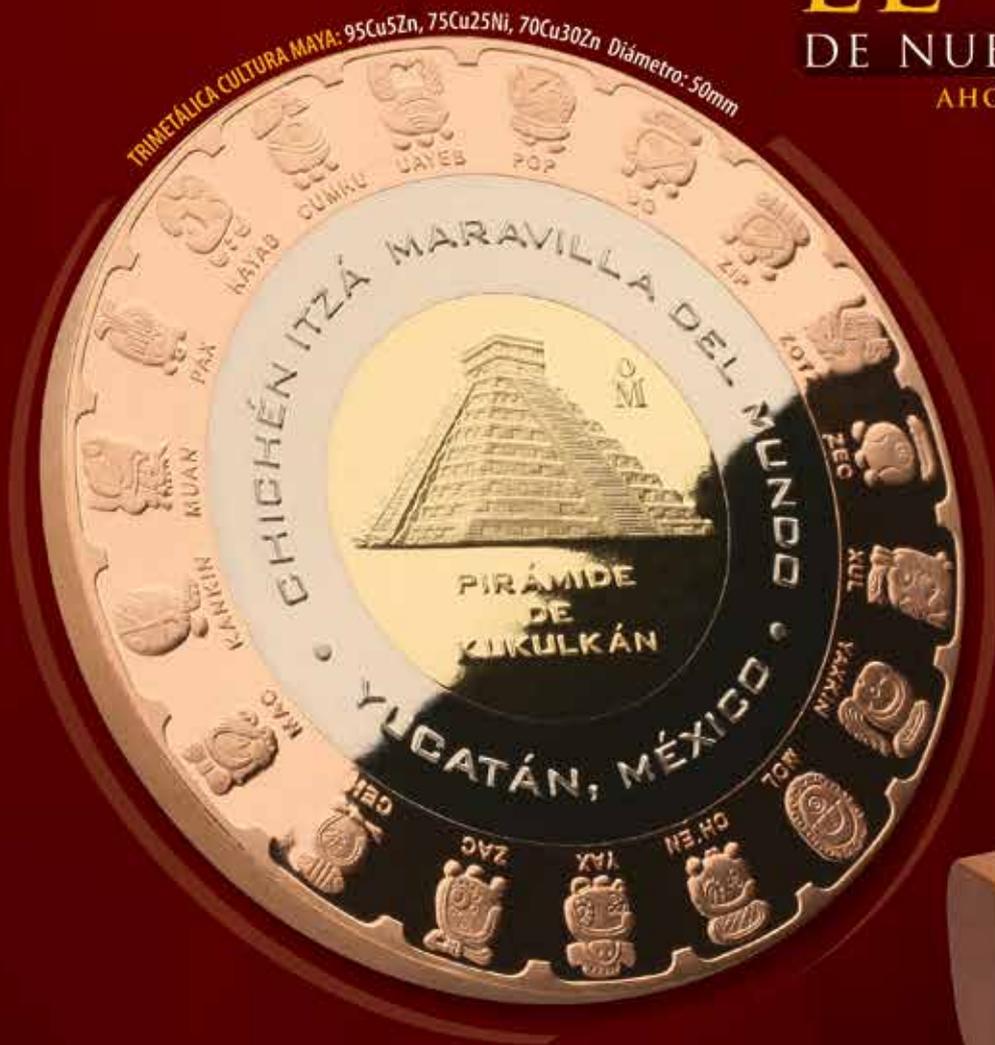
Modelo: *Solo Tempo Mod OLA-481 NR*
Material: *Cristal mineral, carátula negra y manecillas plateadas luminosas*
Caja: *Acero inoxidable*
Movimiento: *Cuarzo*
Brazalete: *Caucho vulcanizado y cierre hebilla de tang*

TISSOT

Modelo: *Touch-Classic T083*
Movimiento: *Electrónico*
Material: *Cristal de zafiro táctil*
Caja: *Acero*
Brazalete: *Piel café*



EL VALOR DE NUESTRA HISTORIA AHORA EN MONTERREY



OM

Casa de Moneda
de México



◀ **BOLO PRIMERA COMUNIÓN
CON DETALLE A COLOR**
PLATA PURA LEY 0.999
Dimensiones: 15 x 25mm

▶ **ARRAS PESETA ORO**
1.666g ORO LEY 0.900
Diámetro: 13mm



Eternity
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

MATRIZ ZONA DIAMANTE
CALZ. SAN PEDRO 210-A NTE, COL DEL VALLE, TEL.: 8356-6404

GALERÍAS MONTERREY LOCAL 126, TEL.: 8347-6221

PASEO SAN PEDRO LOCAL 135, TEL.: 8100-9212

cmm@eternitydiamonds.com.mx

www.eternitydiamonds.com.mx



READY FOR SPRING

El cambio de estación está por llegar y con él la renovación de tu guardarropa. Prepárate para la temporada con telas más ligeras y colores claros, no limites estos tonos a una prenda de tu *outfit*, arriésgate a llevarlos en tu *look* completo. Para los accesorios usa pieles y gamuzas de color azul marino, café o beige, pero recuerda que el blanco en cintos y zapatos es un *DON'T*.

Por Paulina Giacomán, Diseñadora y Asesora de Modas



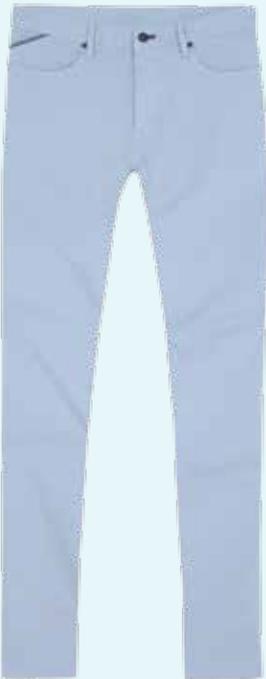
1



3



6



2



4



7



5



8



9



14



10

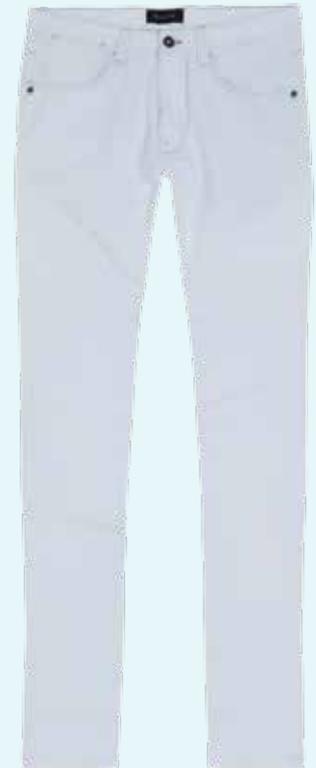
11



15



12



16



13

- 1, 11, 14 ZARA
- 15 LACOSTE
- 2, 3, 5, 16, 17, 18, 19 MASSIMO DUTTI
- 4, 12, 20 CAROLINA HERRERA
- 6 VERSACE
- 7 BAUME & MERCIER
- 8, 9 ERMENEGILDO ZEGNA
- 21, 22 CARTIER
- 23 SALVATORE FERRAGAMO
- 10 HERMÈS
- 13 DIOR



17



18

19



20



21



22

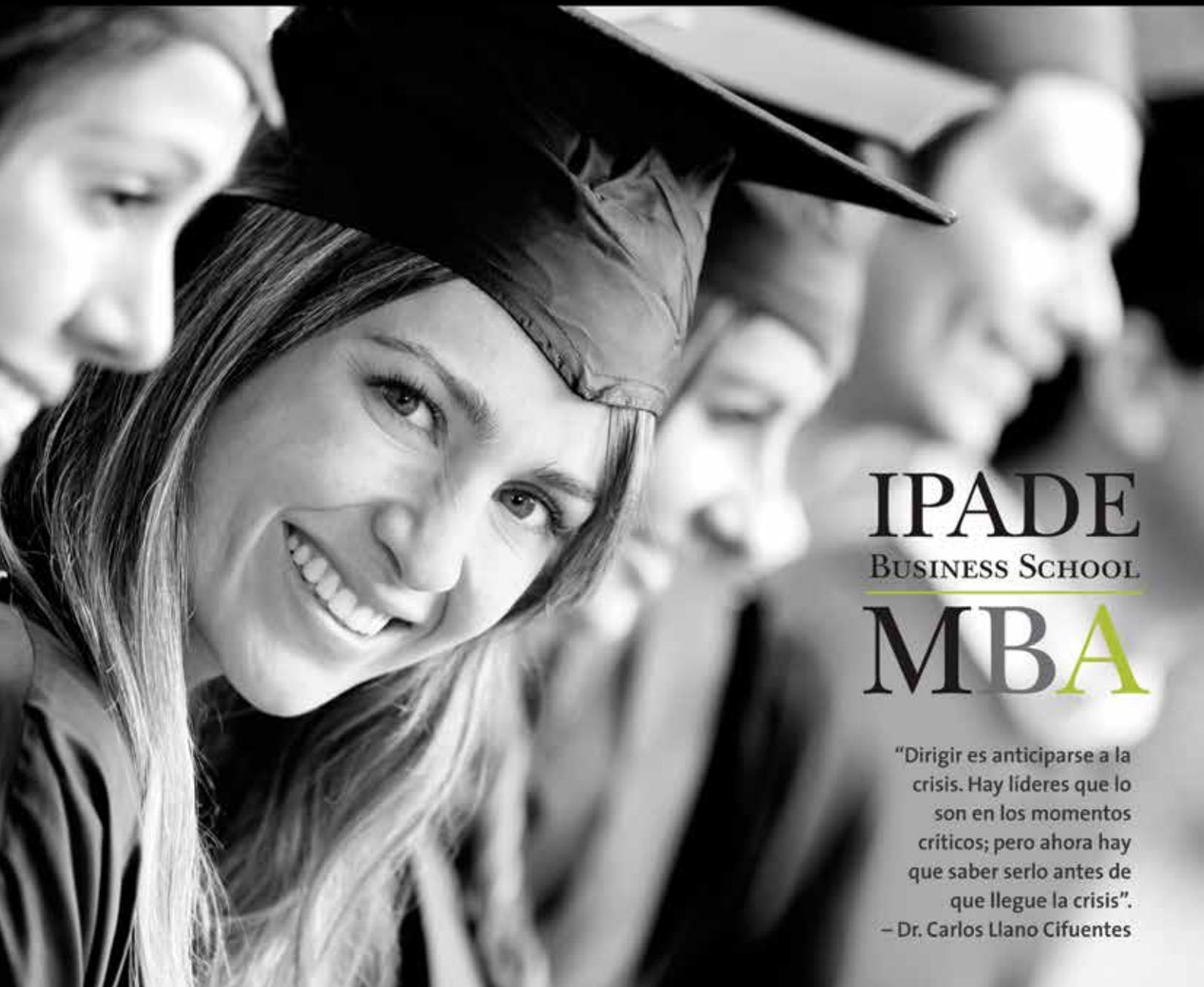


23



- www.zara.com
- www.massimodutti.com
- www.carolinaherrera.com
- www.versace.com
- www.baume-et-mercier.mx
- www.cartier.com
- www.ferragamo.com
- www.lacoste.com
- www.zegna.com
- www.hermes.com
- www.dior.com

DIRIGIR ES CONSTRUIR FUTURO.



IPADE BUSINESS SCHOOL MBA

“Dirigir es anticiparse a la crisis. Hay líderes que lo son en los momentos críticos; pero ahora hay que saber serlo antes de que llegue la crisis”.
– Dr. Carlos Llano Cifuentes

IPADE MONTERREY
www.ipade.mx
T.(81) 82 200 200
infomty@ipade.mx



45 años

inspirando personas,
perfeccionando líderes.



JANE AUSTEN

Y SU SOPA BLANCA

“GOOD APPLE PIES ARE A CONSIDERABLE PART OF OUR DOMESTIC HAPPINESS”

JANE AUSTEN

LA HISTORIA

La lluvia caía en las baldosas de la Colonia San Rafael, dejando una bruma que llegaba a los antiguos balcones de la casa que mi abuela María tenía en la ciudad de México. Nos había invitado a pasar el verano de 1946 y nos recibió con volúmenes de Jane Austen, las hermanas Brontë y muchos escritores más de la época romántica. El libro *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen me emocionó, por su descripción de los lugares y personas.

La autora nació en Hampshire, Inglaterra en 1816. Fue educada por su padre, un ministro de la Iglesia. Comenzó escribiendo parodias para la diversión de su familia. Era muy sensible y observadora, habilidades que plasmó en sus novelas, de las que mi hermana Elsie y yo nos hicimos fanáticas.

Orgullo y prejuicio presenta a la familia Bennet, en que Jane y Elizabeth son las hijas que más atraen por sus personalidades. También destaca el personaje de Mr. Darcy, del que todas las jóvenes de los años 50 nos enamoramos. El filme de la historia nos cautivó, con las interpretaciones de Laurence Olivier y Greer Garson. Hoy la versión para la BBC de Londres con Colin Firth o cinematográfica con Keira Knightley, son fabulosas.

En estas novelas se menciona la gastronomía y en especial la relacionada con los bailes. En un diálogo Mr. Bingley, a punto de dar un ágape, dice: “Y por el baile está

arreglado; que tan pronto Nicholls (cocinero, mayordomo) haga suficiente Sopa Blanca, mandaré las tarjetas invitando a Netherfield”. La Sopa Blanca se originó en el siglo XVII en Francia, la llamaban *Pottage a la Reine*, aunque difiere un poco de la que se sirve en la novela.

MI VERSIÓN DE LA SOPA BLANCA INGLESA



INGREDIENTES:

- ▲ ½ taza de almendras molidas
- ▲ 1 litro de recaudo de pollo
- ▲ 2 c tomillo
- ▲ 1 ramita de poro
- ▲ 2 gajitos de la pulpa de limón
- ▲ ¼ de taza de migajas de pan
- ▲ ½ taza de champiñones
- ▲ ¼ de taza granitos de granada
- ▲ 2 c de pistaches
- ▲ ½ taza crema agria

*Nota: antiguamente las salsas y sopas se espesaban con almendra o piñón molidos.

PREPARACIÓN

Tome las almendras molidas y póngalas en una cacerola con el litro de caldo de pollo y las finas hierbas, agregue la pulpa de limón y las migajas de pan, sazonándolas con sal y pimienta. Cuando hierva y esté hecho el recaudo, añádale los champiñones, poniéndolos a fuego. Adorne con los pistachos y la granada; agregue media taza de crema agria.



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.

— VEN A **VINOTECA** —

Y comprueba que somos *la casa más grande* de vinos, licores y productos delicatessen de las mejores marcas.

TAYLOR'S
20 AÑOS



TRUS



ARTEMIS CABERNET
SAUVIGNON



ERRAZURIZ DON
MAXIMIANO



Calzada Duendes | Calzada Lobo Roberto G. Sada
Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Gómez Morín 404
Plaza Fiesta San Agustín

T. 8173 5000

hazlaprueba.com

vinoteca.com



La distinción es no excederse.

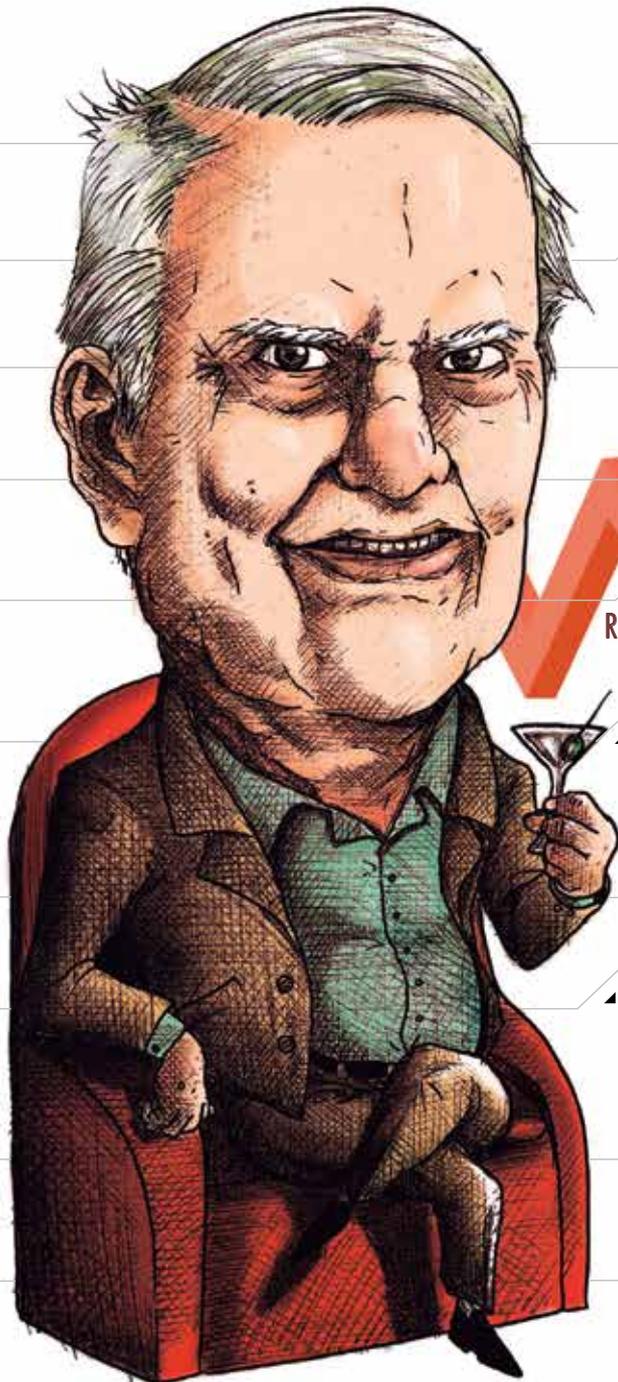


Charles *Chuck* Feeney

EL MILLONARIO QUE QUIERE MORIR EN BANCARROTA

Ilustración por Héctor Alarcón Habif

"Si quieres donar, piensa en donar mientras estás vivo. Te dará mucha más satisfacción que si esperas a estar muerto. Además, es mucho más divertido".



▲ De origen **IRLANDÉS, NACIÓ EN 1931** y creció en Elizabeth, Nueva Jersey, durante la Gran Depresión, identificado con su clase obrera.

▲ Hizo su fortuna como **COFUNDADOR DEL GRUPO FREE SHOPPERS**, que vendía productos libres de impuestos a los expatriados británicos en Hong Kong.

▲ **SE GRADUÓ EN CORNELL**. *Times* lo describe como "lo más opuesto posible a Donald Trump".

▲ En **1982 RENUNCIÓ A SU ENORME FORTUNA PERSONAL** para financiar una buena causa, transfiriendo su riqueza a la **ATLANTIC PHILANTHROPIES**.

▲ Mediante una transacción cercana a **DOS MIL 470 MDD, EN 1996 VENDIÓ SU RENTABILÍSIMO NEGOCIO** a una multinacional. De la mencionada suma, según calculó la revista *Forbes*, conservó alrededor de 975 mdd en su cuenta corriente.

▲ Logró acumular en su asociación unos tres mil 500 mdd, y desde entonces no ha parado de regalar. **PLANEA MORIR EN BANCARROTA**, sabiendo que su dinero está a favor de la sociedad y no en manos del notario que distribuya su herencia.

▲ Cuando en 1996 el *New York Times* le preguntó por qué estaba regalándolo todo, dijo: **"SENCILLAMENTE DECIDÍ QUE TENÍA SUFICIENTE DINERO"**.

▲ En la escasa información que se conoce de sus donaciones, figura un centro de salud para niños, mujeres y enfermos de cáncer en San Francisco, California (125 mdd) y la **UNIVERSIDAD DE LIMERICK**, en Irlanda (46 MDE).

▲ Su propósito se basa en la **CONVICCIÓN** de que **"DEBEMOS USAR LA RIQUEZA PARA AYUDAR A LA GENTE"**.

▲ Es conocido por su **MODESTO ESTILO DE VIDA**: no posee autos o casas y **USA UN RELOJ DE 15 DÓLARES**. Cuando sus hijos estaban creciendo, todos tenían trabajos de verano como camareros y cajeros.

BOLETOS A LA VENTA
en www.crmfest.com

14-17
Marzo
2013

CANCUN-
RIVIERA MAYA
& wine
& FOOD
FESTIVAL

TASTE THE NEW WORLD
EUROPE MEETS THE AMERICAS



Cenas Gala
DEMOSTRACIONES
DE COCINA
CATAS DE VINO
Fiesta de Clausura
y más...

4
DÍAS

25
EVENTOS

5
LOCACIONES

MEX • 01 800 272-0245 • USA&CAN • 1 800 523-7549 [f /WineFoodFest](https://www.facebook.com/WineFoodFest) [t @crmwinefoodfest](https://twitter.com/crmwinefoodfest)

INVITADOS DE HONOR

MASSIMO BOTTURA

ENRIQUE OLVERA

ANTONIO DE LIVIER

SONIA ARIAS

DANIEL OVADÍA

MIKEL ALONSO



25+ STAR CHEFS, TOP SOMMELIERS, GRAN ENTRETENIMIENTO Y MUCHO MÁS

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

PRESENTADO POR:

RIVIERA MAYA
El paraíso es para siempre

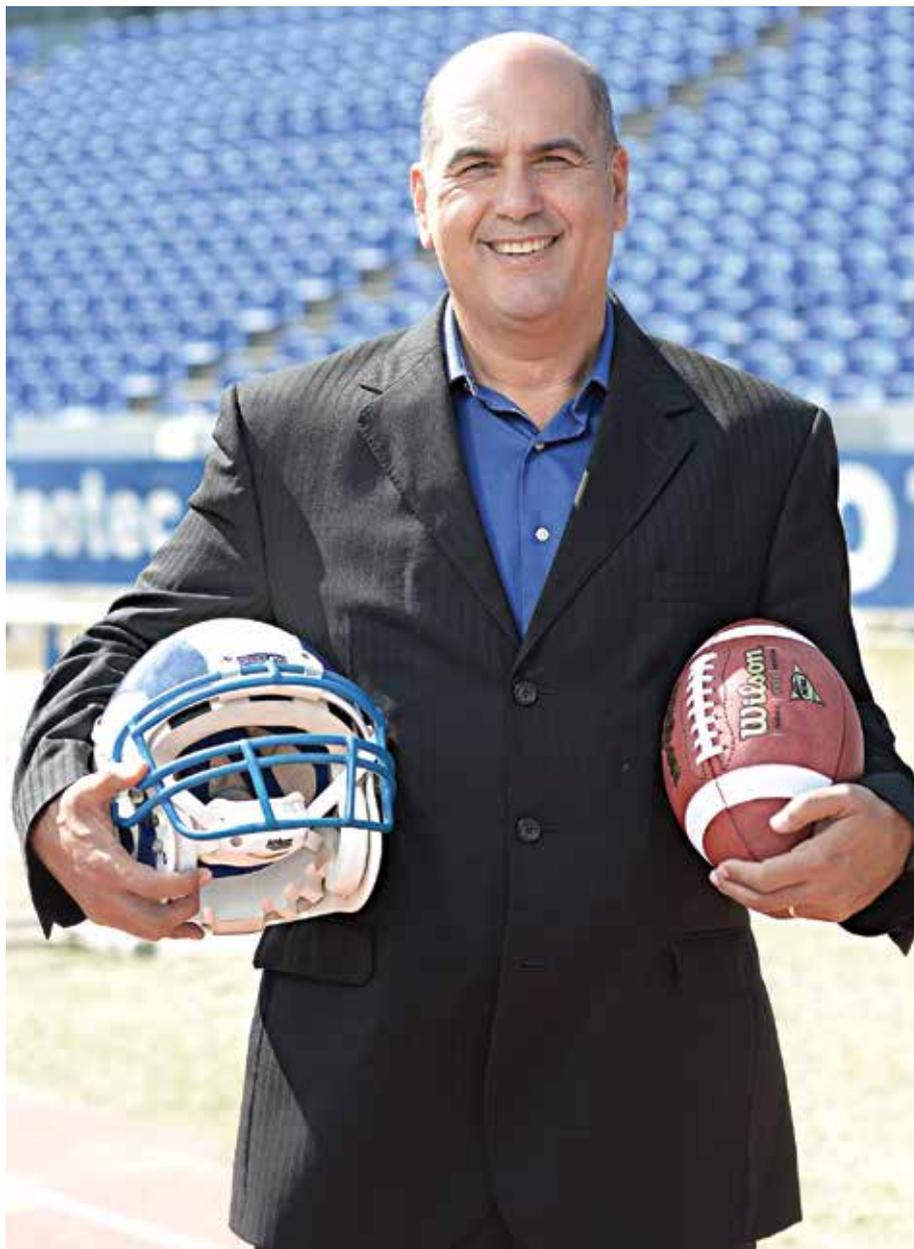
can eun
Y LOS TESOROS DEL CARIBE

México
¡Se Siente!
visitmexico.com

COACH **FRANK** GONZÁLEZ

UNA LEYENDA TRIUNFANTE

El pasado 8 de enero nació una nueva leyenda, cuando el Coach Frank González anunció su retiro de los Borregos Salvajes del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. En la cumbre y con un repertorio de éxitos, se va con la frente en alto, dejando en su legado 246 victorias y 17 campeonatos.



Por Samantha Fematt
Fotografías por Priscila Baxter

Una historia de éxito en todos sus sentidos, es como se podría describir la trayectoria de Francisco Hermilo González Ortiz, mejor conocido como Coach Frank; un hombre que a lo largo de 37 años ha dedicado su vida a sus dos pasiones: el fútbol americano y la enseñanza. Nació en Sabinas Hidalgo, NL, sin embargo su familia emigró a Chicago, EU donde fue criado la mayor parte de su vida. Desde pequeño aprendió de su padre a “hacer lo que se te pide, en el momento que se te pide, y hacerlo bien”; enseñanza que lo ha acompañado y que

ha plasmado en todos los jugadores que pasaron por su campo.

La disciplina fue pieza clave en su casa y le costó aprenderla, recuerda que en una ocasión estaba jugando con su hermana, se molestó y la golpeó, su padre se percató de ello. González corrió al baño para no ser castigado, sin embargo su padre después de varios intentos de hablar con él para hacerlo entrar en razón tuvo que acudir a los “cintarazos”. Después de una pausa hicieron juntos una oración, luego Frank escuchó en tono paternal “cuando te hable, obedece y haz lo que te digo a la primera, y hazlo lo mejor posible”. Desde ese instante supo que eso era disciplina: hacer las cosas cuando se piden, lo mejor que se pueda y en ese momento.

“Cuando llegué a Borregos como jugador mis caminos no eran muy buenos, el fútbol americano me ayudó a alinearme y me dio una educación”



UN LÍDER EN FORMACIÓN

Su incursión en el fútbol americano fue accidental. Los González Ortíz provenían de una familia con mucha habilidad para el béisbol. “Papá y su hermano jugaron con los Sultanes de Monterrey”. Cuando decidieron mudarse de Chicago a Laredo, Texas, Frank se inscribió para formar parte del equipo de béisbol de la preparatoria. Sin embargo, un suceso marcó su vida en este deporte, obligándolo a dejarlo y retirarse del equipo.

En una ocasión estaban haciendo ejercicio, faltaban varias semanas para abrir la temporada y sentía un dolor muy intenso en el brazo, lanzando la pelota a *home* de “globito”. Al verlo el entrenador lo regañó y le exigió lanzamientos rápidos. Al volver a tirar, su dolor era aún más fuerte. En la tercera ronda dejó ir la pelota, que sin querer casi golpeó al entrenador, quien se sintió amenazado por Frank. “Se dejó venir con el bate en la mano, me asusté y me fui afuera de la malla”. Recuerda que al intentar explicar lo ocurrido, lo apuntó en el pecho con el bate. Después de una discusión e insultos hacia su persona y nacionalidad, decidió retirarse y suspender el béisbol por completo.

Su primer año de preparatoria transcurrió en un abrir y cerrar de ojos, mientras cursaba su segundo año el Coach García, entrenador de fútbol americano, lo vio en el gimnasio. Al observarlo le hizo la invitación para entrenar. Frank le preguntó qué

debía hacer, “me dijo: ve a la oficina, que te cambien tu horario y te vienes a jugar”. Eso no sucedió sino hasta el tercer año de preparatoria. Mientras estudiaba para un examen escuchó un chiflido, era el Coach García quien se acercó y lo cuestionó por qué nunca llegó al entrenamiento. “Le dije que no me quisieron cambiar el horario”. Pretexto que no pudo repetir, pues en esa ocasión el Coach fue personalmente con él a hacer la modificación.

Para obtener el crédito al final del semestre debía asistir, así que gradualmente le empezó a gustar. Aunque nunca había jugado e inició como ofensivo y defensivo, al graduarse decidió venir a Monterrey para estudiar la carrera de Licenciado en Dirección Deportiva y mientras tanto, jugar en Borregos.



“Aprendí que una derrota no me deja tirado en el suelo como para no volverme a levantar, sino que me da una nueva oportunidad para tratar de hacer las cosas otra vez”



EL DESPEGUE DE UN LÍDER

“Cuando llegué a Borregos mis caminos no eran muy buenos, el fútbol americano me ayudó a alinearme y me dio una educación”. De 1975 a 1979 Frank cursó su carrera profesional y para mantener su beca, trabajaba.

Su idea siempre fue ser coach, por lo que en 1978 se ofreció para ayudar a entrenar a la línea ofensiva del equipo. Continuó de enero a mayo de 1979, hasta que se graduó y empezó a buscar trabajo de tiempo completo. Encontró una oportunidad en Texas, la cual iniciaba en agosto, pero su buen desempeño en el campo del Tec le abrió las puertas para quedarse y seguir con el equipo.

La oferta fue tentadora, pues el sueldo era el mismo y además tenía acceso a los dormitorios y comidas, por lo que no necesitaba pagar renta. “Se me hizo atractivo y como el coach sabía mucho, pensé que podía aprender más y decidí quedarme”. Luego de un año el entrenador volvió a pedirle que se quedara. Fue el año en que conoció a su esposa.



“Una de las felicidades de la vida es buscar para qué eres bueno y desarrollarlo, porque siempre vas a estar haciendo lo que te gusta”

En 1982, con la devaluación del peso, Frank tuvo que tomar una decisión que marcó el rumbo de su vida por un tiempo. Años atrás había comprado un auto americano y 20 hectáreas de un rancho en EU, los cuales seguía pagando. Con la recesión y cuentas por cubrir, se vio obligado a dejar el Tec e irse a trabajar a EU, donde comenzó como cocinero en el restaurante de Denny's, pues estaba casado y necesitaba subsistir.

De pronto se abrió una vacante en la Preparatoria a la que de adolescente acudió. En ella fungió como coach de línea ofensiva. Con el paso de los meses vendió su carro y el terreno, y así poco a poco liquidó sus compromisos. Su idea era quedarse en EU, sin embargo, curiosamente ya no se sentía a gusto allá, extrañaba la no rutinaria vida de Monterrey.

Aunado a lo anterior, en la preparatoria se suscitaron un par de problemas relacionados con la disciplina, de los cuales Frank iba en contra. Por ello regresó a nuestra ciudad en 1985, y con la experiencia obtenida en el restaurante, abrió uno propio. Cuando planeaba la apertura de una segunda sucursal, recibió una llamada del Capitán Jorge Elizundia Charles, pues había una vacante de Head Coach de los Borregos. Ese mismo día, en la banquetta del Auditorio Luis Elizondo, el Capitán le dijo: “a partir de 1986 serás el siguiente Head Coach”.

Fue el inicio de una leyenda viviente. Han pasado 26 años y Frank sigue firme con el compromiso que lo llevó a decir sí a su profesión. “Sabía que mi labor es ayudar a los jóvenes”, sin descartar que de alguna manera Dios siempre tuvo ese plan para él.

▲ SU RETIRO DEL CAMPO

Las experiencias y anécdotas que vivió son innumerables, así como las personas a las que sirvió de ejemplo y guía. Su decisión de retirarse del campo es para tratar de llevar una vida más tranquila, ya que hace un año tuvo una operación de corazón abierto, órgano que solo mantenía un funcionamiento de 19%. Su recuperación ha sido extraordinaria, acepta que los jóvenes fueron su inyección de adrenalina para seguir adelante y restablecerse, al grado de que su corazón hoy trabaja a 97%.

El Coach Frank deja el campo, pero no el trabajo, pues tendrá un puesto administrativo en el Tec, como Consejero en la Dirección Deportiva. Hoy se encuentra desarrollando la oficina, que abordará temas de ética y valores, y que también aconsejará a autoridades y directivos del deporte para mantener el estándar que ha alcanzado la institución en los últimos años.

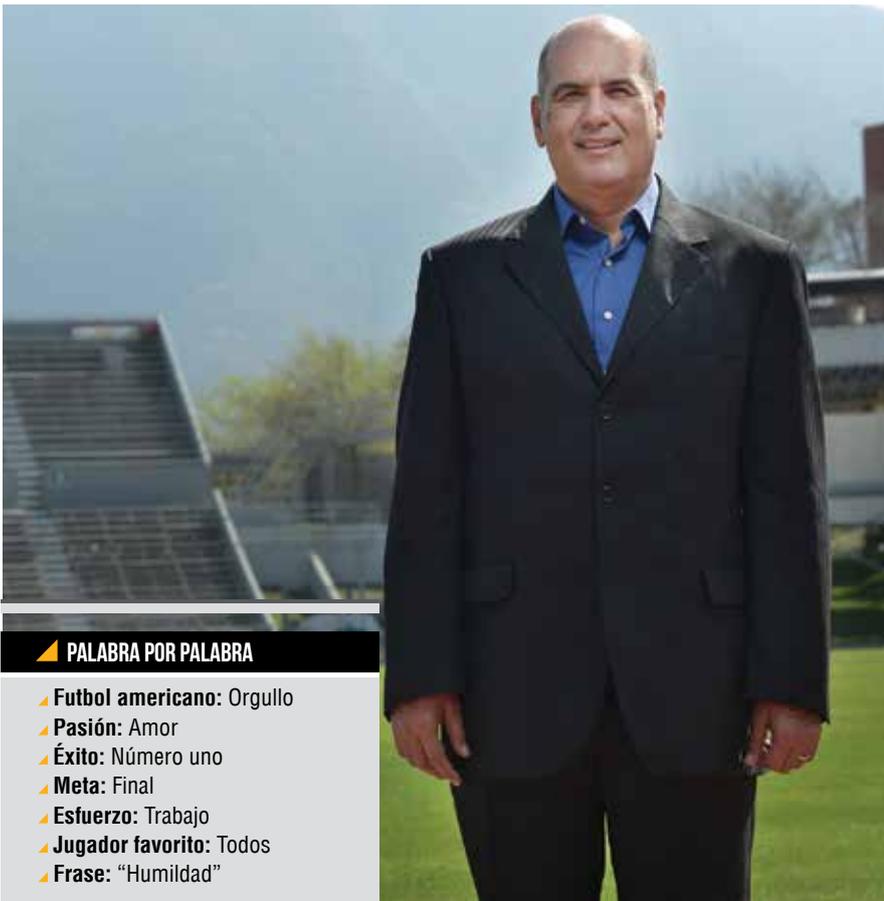
Admite que no ha sido sencillo dejar el campo y le tomará tiempo acostumbrarse a su nueva labor, pero sabe que con la actitud positiva las cosas tomarán su curso. Agradece a sus coaches y reconoce que todo lo que se logró durante estos años, de ninguna manera fue de Frank González, sino del trabajo en equipo.

Comparte que su secreto para haberse convertido en

el coach con más victorias fue encontrar las fortalezas en cada jugador. “En vez de señalar lo malo, debe verse lo bueno y reforzarlo”. Esas fortalezas llevaron a los Borregos Salvajes al éxito. “Puedo decir que una de las felicidades de la vida, es buscar para qué eres bueno y desarrollarlo, porque siempre vas a estar haciendo lo que te gusta”.

Esa felicidad va de la mano con guardar un orden, el cual considera debe ser Dios, familia y trabajo. Aconseja que toda persona debe tener una base fundamentada en Dios. Cuidar a su familia antes que a su trabajo, “porque muchas veces nos encerramos tanto en nuestro trabajo que descuidamos la familia”. Y trabajar en lo que te guste. El padre de tres hijos y abuelo de dos nietos define el éxito como la actitud adecuada con humildad. “Aprendí que una derrota no me deja tirado en el suelo como para no volverme a levantar, sino que me da una nueva oportunidad para tratar de hacer las cosas otra vez”.

Está convencido de que su mayor satisfacción no fueron los campeonatos ni los momentos de gloria o las derrotas o momentos difíciles, sino ver a uno de sus atletas graduarse y recoger su título, ya que en ese acto se resume el propósito por el cual trabajó 26 años de su vida. “Mi misión está cumplida”.♥



▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Fútbol americano:** Orgullo
- ▲ **Pasión:** Amor
- ▲ **Éxito:** Número uno
- ▲ **Meta:** Final
- ▲ **Esfuerzo:** Trabajo
- ▲ **Jugador favorito:** Todos
- ▲ **Frase:** “Humildad”

▲ SU TRAYECTORIA EN NÚMEROS

- ▲ Ofició 279 partidos, de los que ganó 240
- ▲ 50 partidos de posttemporada al frente de los Borregos, ganando 41
- ▲ 36 partidos ganados consecutivamente, la marca de más victorias en Liga Mayor (2006 y 2010)
- ▲ 27 temporadas al frente de Borregos (1986-2012)
- ▲ 23 temporadas consecutivas clasificando a la posttemporada entre 1990 y 2012
- ▲ 23 finales disputadas con Borregos (1986 a 2012), quedando fuera solo en cuatro ocasiones (1989, 1990, 1992 y 1995)
- ▲ 17 títulos consecutivos en finales (1996 a 2012)
- ▲ 9 partidos dirigió a la Selección Nacional en Tazones Azteca y de Estrellas
- ▲ 8 campeonatos invictos ganados con Borregos
- ▲ 6 campeonatos consecutivos con Borregos (del 2004 al 2009)
- ▲ 5 jugadores de Borregos llegaron a la NFL
- ▲ 1 sola temporada perdedora en su carrera (3-4) y sin calificar a los playoffs con los Borregos (1989)
- ▲ 86% es su porcentaje de juegos ganados de por vida, entre 1986 y 2012



EGADE
Business School
TECNOLÓGICO DE MONTERREY



PASIÓN POR LOS NEGOCIOS.
LÍDERES GLOBALES.

Laura Wong
Alumna OneMBA 2013

El éxito comienza visualizando tu futuro. Emprende tu camino y potencia tu liderazgo en EGADÉ Business School.

MBA • Mercadotecnia • Finanzas • International Business • Dirección para la Manufactura

admisiones.egade@ilesm.mx
Tel. (81) 8625 6031
www.egade.mx

MINDS IGNITING CHANGE





Wake up

AND SMELL THE WORLD



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

Esta expresión derivada de la tan americana “wake up and smell the coffee” es un llamado a abrir los ojos a una realidad clara y evidente ante nosotros, pero ante la cual preferimos permanecer dormidos. Por más aburridos que estemos del alarmismo ambientalista y social de siempre, la realidad es que el mundo, el país y nuestra región están cambiando profundamente. Lejos del susto o preocupación, toca ocuparse.

► ENTORNO

Según el más reciente consenso científico, el cambio climático ya no podrá ser evitado, pues la humanidad ha alterado los sistemas naturales del planeta, haciendo que cambien, lo cual implica que nuestros modelos económicos y socio-demográficos, sin modificaciones sustanciales por más de 300 años, ya no son viables. Por ejemplo, México ha vivido una sequía de más de 15 años que afecta a cerca de 60% del país; la frecuencia de tormentas y huracanes, y la magnitud de sus impactos se ha incrementado, afectando a otra tercera parte del territorio. Esto significa que nuestra seguridad alimentaria está muy comprometida, y asimismo, la rentabilidad de los sectores industriales que dependen del agua (energía, turismo o industria química).

La falta de ordenamiento territorial en México es un grave problema, que de entrada ha desencadenado una degradación general de los suelos y ecosistemas de los que depende la producción de alimentos, disponibilidad de agua, purificación del aire y múltiples servicios ambientales más. También ha significado una degradación de la calidad de vida urbana, que hoy incide y amenaza a más de 70% de la población. Los principales problemas que genera son mala calidad del aire, hacinamiento y pérdida de privacidad, pésima movilidad y altos costos de transporte de personas y bienes, degradación ambiental y pérdida de servicios ambientales en y alrededor de las zonas urbanas.

Por último, nuestro modelo económico permanece viable artificialmente y solo en el corto plazo. Los subsidios a insumos estratégicos y la no contabilización del costo por acceder a recursos naturales como materias primas, hacen que la actual producción, altamente ineficiente y dispendiosa, parezca rentable. De igual forma, la falta de inversión en el elemento humano de la industria (salarios justos, trato digno o equidad de género) degrada la competitividad y productividad del músculo que mue-



ve a la industria. Todo esto ha contribuido a la degradación del tejido social, que hoy se traduce en un entorno generalizado de inseguridad, violencia y depresión social. El campo está en el abandono, las ciudades crecen engullendo comunidades enteras que se apelmazan sin orden o identidad; sin sistemas de seguridad ni redes sociales de soporte y sin oportunidades de desarrollo económico digno. Contexto que es tierra fértil para el crimen organizado que florece donde las oportunidades legítimas no existen.

Así que ni toda la culpa ni toda la responsabilidad son del Gobierno. Todos somos agentes de degradación y por ello debemos ser los primeros en actuar ya. Es necesario entender que nuestros ingresos, nuestro patrimonio y nuestro bienestar de hoy (sin contar el futuro) está en riesgo. Comprendamos que recibir más será insuficiente para compensar lo que perderemos mañana. Aceptemos, de una buena vez, que no hacer nada malo no es hacer el bien. Somos responsables directos de los males en este país.

► LO BUENO TAMBIÉN ESTÁ POR VENIR

Es igual de cierto y evidente que nunca como hoy, la posibilidad de mejorar está en nosotros. Que hacer buenas cosas, pensar en los demás y decidir correctamente, es lo más rentable. Hay múltiples ejemplos de nuevos negocios o empresas que toman a la responsabilidad corporativa y la sustentabilidad como su principal motor. La solidaridad, igualdad y justicia social, más que nunca, son la solución inmediata para muchos de nuestros problemas. Así que perdámonle el cariño al *business as usual*. Dejemos de pensar que un peso vale más que tres pesos mañana, salgamos de la burbuja viendo que donde los problemas son más serios, radican las mayores oportunidades.♥



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



Al cuidado del medio ambiente

SORIANA Y SUS ACCIONES

Organización Soriana está comprometida con la comunidad y el medio ambiente, sabe que la manera de vivir, trabajar y relacionarse, determina la calidad de vida y el impacto que se genera en el medio ambiente. Como Empresa Socialmente Responsable le interesa ofrecerle a sus clientes una experiencia de compra agradable, donde se tome conciencia del cuidado ambiental, para ello tiene presente que realizar sus operaciones con esa base se ha convertido en una pieza fundamental en el proceso de satisfacer las necesidades de sus clientes, proveedores, inversionistas, colaboradores y comunidades.

Por lo anterior, durante años Soriana ha trabajado en procesos y actividades que benefician el desarrollo humano y social. Realizando iniciativas para mantener, cuidar y fortalecer el medio ambiente. Año con año se han integrado nuevos programas y reforzado los que han sido exitosos, logrando importantes impactos ambientales positivos. ♡

EN ORGANIZACIÓN SORIANA LAS ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS PRACTICADOS EN SUS CENTROS DE TRABAJO SE HAN REFLEJADO POSITIVAMENTE EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA, Y SIN LUGAR A DUDA CONTRIBUYEN A LA SUSTENTABILIDAD DE LA OPERACIÓN Y CONTINUAN CREANDO CONCIENCIA ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

▲ CARRITO DE SORIANA



▲ CENTRO DE RECICLAJE

Se reciben de los clientes diferentes productos reciclables, como papel, envases de plástico, vidrio y aluminio, y a cambio Soriana entrega dinero electrónico utilizable en las compras (aplica en ciertas tiendas de Monterrey, DF, Estado de México, Cancún, Torreón, Querétaro y Saltillo).

▲ ACOPIO DE PILAS

En todas las tiendas Soriana Híper, Soriana Súper, Mercado Soriana y Mercado Express del país cuentan con un contenedor para recibir de los clientes y comunidad en general pilas alcalinas, de reloj y celular, y darles un destino final seguro.

▲ CARRITO DE SORIANA

Es un producto exclusivo de Soriana Híper, Soriana Súper, Mercado Soriana y Mercado Express para todos sus clientes, y cuenta con una gran variedad de beneficios que harán más cómoda la ida al súper, ya que tiene ruedas resistentes que facilitan su movimiento, es práctico y transporta hasta 45 litros, reduciendo gran cantidad de bolsas de plástico y permitiendo su almacenaje en cualquier sitio del hogar. Esta iniciativa garantiza la comodidad de la clientela para transportar los productos adquiridos y contribuye al cuidado del medio ambiente reduciendo el uso de la bolsa plástica.

▲ EMPAQUES PLÁSTICOS BIODEGRADABLES

La bolsa con que se empacan los artículos a los clientes es oxobiodegradable, es decir, que después de un lapso (1.5 a dos años) la naturaleza las absorbe, se descomponen y son digeridas por microorganismos, convirtiéndose en material orgánico. Además, bajo las mismas condiciones están las bolsas de frutas y verduras, y algunos empaques de marca propia. Aunado a esto se cuenta con empaques compuestos de materiales reciclados y/o reciclables, por ejemplo: caja para pizza, bolsa de papel craft y caja de pollo, entre otros.

▲ PROGRAMAS INTERNOS DE RECICLAJE Y DE AHORRO DE ENERGÉTICOS

Se tienen implementados diferentes programas de reciclaje de variados productos, como cartón, papel, plásticos, tarimas y grasas, al igual que programas de ahorro de energéticos como luz, gas y agua.



Passion by Martin Berasategui



Idílicamente situados en una playa de arena fina y blanca bañada por las aguas turquesas del Caribe Mexicano. Paradisus Playa del Carmen La Perla exclusivo para adultos y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda para todos; dos hoteles perfectos para unas vacaciones de lujo todo incluido. **The Pure Freedom to Just Be**

Suites de lujo • Swim-up suites • Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en sus 14 restaurantes contemplando la genialidad culinaria del Chef Martin Berasategui con 6 estrellas Michelin en el restaurante Passion (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge en La Esmeralda • Exclusivo concepto Royal Service en La Perla • YHI Spa (\$)



PLAYA DEL CARMEN
LA PERLA & LA ESMERALDA

Una marca de Meliá Hotels International.

COSTA RICA (2014) | REPÚBLICA DOMINICANA | MÉXICO

Las majestuosas pirámides de Paradisus Cancún, emergen con el nuevo resort de 5 estrellas con todo incluido de lujo. Situado en una playa de arena blanca bañado por las aguas turquesas del Caribe Mexicano, este resort ofrece la elegancia y confort de los más prestigiosos hoteles en el mundo.

The Pure Freedom to Just Be

Lujosas Habitaciones • 4 Piscinas • Exclusivo concepto Royal Service sólo para adultos con servicio de mayordomo, piscina y áreas privadas en la playa • Exclusivo concepto Family Concierge para familias • 7 restaurantes incluyendo "Tempo" por Martin Berasategui • 5 bares con bebidas exóticas • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • YHI Spa (\$)

Para información y reservas contacte su agente de viajes,
01800 901 7100 o visita PARADISUS.COM

Experimenta el nuevo



Una marca de Meliá Hotels International.



Tempo by Martin Berasategui





Sustentabilidad y responsabilidad social



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
de Ernst & Young
México.

LA CLAVE PARA LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Debido a la creciente presión por ser transparentes, cada vez más organizaciones optan por presentar informes sobre sustentabilidad o responsabilidad social corporativa, los cuales constituyen la opción más viable para conseguir el equilibrio entre el desempeño ambiental y económico.

Los informes de sustentabilidad permiten que los lectores comprendan qué tan bien cumplen las organizaciones con la triple cuenta de resultados del desempeño ambiental, social y económico. Normalmente se emiten voluntariamente y no contienen información financiera, sino que suelen enfocarse en los riesgos y oportunidades relacionados con la sustentabilidad. Pueden ser realizados por cualquier institución privada o que cotiza en la bolsa, o bien, agencia gubernamental, organismo académico u asociación civil.

Una empresa que presenta informes sobre sus prácticas de sustentabilidad no solo debe mostrar los casos donde tuvo éxito, sino también aquellos en que posiblemente no cumplió con las expectativas. Esto da lugar a un elemento de riesgo en la reputación a corto plazo. Sin embargo, a largo plazo el riesgo se ve compensado por beneficios significativos: una medición más adecuada del desempeño de la triple cuenta de resultados de la organización, mayor confianza de las partes interesadas, una mejor administración de riesgos y una mayor eficiencia operativa.

Muchos de estos beneficios surgen de los procesos y controles internos utilizados por las compañías para ayudarlas a recopilar, almacenar y analizar la información no financiera. Obtener datos actualizados y de calidad acerca de temas como emisiones de gases de efecto invernadero, uso del agua y actividades de la cadena de suministro, puede contribuir a mejorar el proceso de toma de decisiones, a la vez que reduce los riesgos.

Por el contrario, no presentar informes sobre sustentabilidad puede aumentar los riesgos. Las compañías que no los publican corren el riesgo de parecer menos transparentes que sus competidores y dar la impresión de permanecer rezagadas. En pocas palabras, es una ventaja competitiva adaptarse, porque en un futuro no muy lejano será indudablemente la condición para que las empresas permanezcan en el mercado. En caso de la Bolsa Mexicana de Valores el Índice de Precios y Cotiza-

ciones Sustentables representa no solo una oportunidad, sino también una medición que más organizaciones deberán buscar para la captación de fondos de inversión socialmente responsable.

Todos estos factores han cobrado impulso para dirigirse hacia una mayor apertura y presentación de reportes. Aunque en la mayoría de los casos no es obligatorio, la tendencia más grande apunta hacia una mayor revelación de ésta. Se han creado normas para la presentación voluntaria de informes a fin de ayudar a las organizaciones a preparar reportes de sustentabilidad. Como resultado de lo anterior, muchas empresas consideran la posibilidad de emitir informes, pero aún no establecen los procesos y sistemas necesarios para hacerlo adecuadamente. Otras compañías buscan maneras de mejorar la calidad de su información, tanto para manejar su reputación como para reducir a largo plazo los riesgos relacionados con la sustentabilidad.

Si se presentan adecuadamente, ayudarán a las empresas a establecer una reputación de transparencia y fomentar la confianza de las partes interesadas. La investigación realizada por la Iniciativa Global de Presentación de Información (GRI, por sus siglas en inglés) muestra que 82% de las compañías en EU y 66% de las europeas señalan que la transparencia es el principal factor que afecta su reputación corporativa; un porcentaje más alto en comparación con aquellos que mencionan a la confianza, calidad de los productos o servicios, liderazgo o incluso rendimientos financieros.♥

“LOS INFORMES DE SUSTENTABILIDAD PERMITEN QUE LOS LECTORES COMPRENDAN QUÉ TAN BIEN CUMPLEN LAS ORGANIZACIONES CON LA TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO”





Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®

2013 México

Algunas personas
sueñan con el futuro.
**Los emprendedores
lo hacen realidad.**

Convocatoria 2013

Entrepreneur Of The Year®, desarrollado por Ernst & Young, es el reconocimiento de negocios de mayor prestigio a nivel global que reconoce a los emprendedores de más de 50 países.

Quienes se integren a este programa serán parte de un selecto grupo de innovadores que han roto paradigmas en los mercados. A nivel internacional destacan personalidades como Howard Schultz de Starbucks. En nuestro país han destacado varios empresarios por su compromiso y liderazgo en el mercado:

- ▶ **Rodrigo Herrera, Genomma Lab Internacional,** Ganador Nacional 2010
- ▶ **Pedro Aspe, Enrique Beltranena y Roberto Kriete, Volaris,** Ganadores Nacionales 2011
- ▶ **Lorenzo Barrera, Banco BASE,** Ganador Nacional 2012

Nuestro país se ha distinguido por grandes historias de éxito en los negocios, pero sabemos que existen nuevos casos por escuchar y dar a conocer. Para celebrar el esfuerzo y entusiasmo de los emprendedores en las diversas etapas de desarrollo, se han establecido cuatro categorías:

- ▶ Consolidado
- ▶ En expansión
- ▶ En desarrollo
- ▶ De impacto social

El ganador que elija el reconocido panel de jueces en la categoría de Consolidado representará a nuestro país en el World Entrepreneur Of The Year® evento cumbre de este programa que cada año se celebra en Monte Carlo, Mónaco. Si conoce o es usted un emprendedor que inspira a la comunidad, envíe una nominación para la edición 2013. Los formatos correspondientes y más información sobre este reconocimiento puede encontrarlos en www.ey.com/mx/eoy.

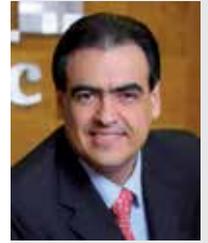
Las nominaciones se recibirán hasta
el **26 de abril de 2013.**

Fundado y producido por

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



Del dicho al hecho



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA

Las 13 acciones anunciadas por el Presidente Enrique Peña Nieto son prometedoras, debido al impacto de cada una y a la interrelación de todas en el desarrollo de México. Dos de estas acciones están íntimamente vinculadas con la infraestructura, la ocho y la nueve, que indican el incremento en la infraestructura carretera, ferroviaria y de puertos, y que en México volveremos a tener trenes de pasajeros.

Los proyectos de trenes son: México-Querétaro, México-Toluca, transpeninsular Yucatán-Quintana Roo, transporte masivo Chalco-La Paz (área metropolitana de la ciudad de México), línea tres del metro de Monterrey y ampliación del tren eléctrico de la zona metropolitana de Guadalajara.

La intención del Gobierno actual de impulsar los trenes de pasajeros, lejos de constituir una infraestructura competitiva de carreteras y aeropuertos, será un alivio a las ya congestionadas vías de comunicación de la zona centro del país. Esta política pública enfrentará retos muy importantes para su implementación:

- ▲ Derecho de vía
- ▲ Montos de inversión y financiamiento
- ▲ Madurez de la demanda y coexistencia con los actuales concesionarios de las vías

La inversión total estimada para los proyectos considerados por el nuevo Gobierno es cercana a 6 mil 800 millones de dólares (mdd) que, como en otros países, mayoritariamente provendrán de fuentes públicas, aun y cuando se utilicen modalidades de participación público-privada.

En el marco de estas acciones los pronunciamientos no se han hecho esperar: las empresas ferroviarias mexicanas invertirán más de 700 mdd en 2013 para mejoras en su infraestructura y en compra de equipo, principalmente. Por ejemplo, en Ferromex se menciona una inversión

de 454.9 mdd y en Ferrosur de 50.4 mdd, la mayoría será para infraestructura y capacidad. De esta cantidad al primer rubro se destinarán 148 mdd en Ferromex y 15 mdd en Ferrosur, según la información de los directivos de ambas compañías. Kansas City Southern de México (KCSM) inyectará recursos por 199.6 mdd, de los que 58% será para infraestructura.

Los números ya se han informado y los recursos comenzarán a fluir para concretar obras que lleven a las acciones del papel a la realidad en un contexto prometedor para México, el cual lo será aún más si se concreta una reforma energética, pues con ésta la inversión en infraestructura se elevaría a 40 billones de pesos al término del presente sexenio, casi el doble de los 20.8 billones estimados originalmente, de acuerdo con las proyecciones de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

De este tema platicaremos en otro espacio, para hacer un ejercicio y tener elementos que, sin duda, deben ser considerados en el siguiente Plan Nacional de Infraestructura. Recordemos que la administración de Felipe Calderón terminó con un avance de 85% en su Plan y una inversión de 11 billones de pesos.♥

“ LA INTENCIÓN DEL GOBIERNO ACTUAL DE IMPULSAR LOS TRENES DE PASAJEROS, LEJOS DE CONSTITUIR UNA INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA DE CARRETERAS Y AEROPUERTOS, SERÁ UN ALIVIO A LAS YA CONGESTIONADAS VÍAS DE COMUNICACIÓN DE LA ZONA CENTRO DEL PAÍS ”



Los CEO consideran que la economía global seguirá estancada durante 2013

Relaciones que crean valor

16 Encuesta Global Anual de CEO de PwC

pwc

Algunas de las principales inquietudes que arrojó la encuesta este año:

- Déficit fiscal
- Sobrerregulación
- Situación económica

Conoce los resultados completos de la **16 Encuesta Global Anual de CEO**, realizada por PwC. Ingresa a: www.pwc.com/ceosurvey

Metodología:

1,330 entrevistas en **68** países durante el último trimestre de 2012.

Por región: **449** entrevistas en Asia Pacífico, **312** en Europa Occidental, **227** en Norteamérica, **165** en América Latina, **95** en Europa Central y del Este, **50** en África y **32** en Medio Oriente.



Busca nuestra App para iPad como "PwC México" y descárgala.

Nuestros servicios

Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales

Avenida Rufino Tamayo 100 • Colonia Valle Oriente • San Pedro Garza García, NL • (81) 8152 2000

Síguenos:



www.pwc.mx



[PwCMexico](https://www.facebook.com/PwCMexico)



[@PwC_Mexico](https://twitter.com/PwC_Mexico)



[PwCMx](https://www.youtube.com/PwCMx)



Cultura preventiva

ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Por Jesús González

Socio a Cargo de Asesoría en Riesgos de KPMG en México

Las empresas están expuestas a una gran variedad de riesgos y amenazas, la mayoría pueden ser prevenibles mediante tratamientos que disipen sus consecuencias. La gravedad surge cuando se trata de riesgos que pueden poner en peligro la sustentabilidad

del negocio. La gestión integral de riesgos es un concepto estratégico que busca evaluar e identificar peligros en áreas o actividades críticas del negocio.

Nadie puede anticipar el impacto de todos los riesgos (ataques terroristas, fenómenos naturales catastróficos, cambios en las leyes o una crisis en mercados). Pero sí es posible adoptar una posición preventiva y proactiva, que aminore el impacto. ▼



EXISTEN DIVERSAS RAZONES PARA CONSIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS:

- ▲ Evitar sorpresas. Lograr una cultura preventiva
- ▲ Aprovechar oportunidades. El mayor riesgo pudiera ser no aceptar/tomar ningún riesgo
- ▲ Reducir costos y pérdidas
- ▲ Mejorar resultados a través de estrategias agresivas con gestión de impactos potenciales
- ▲ Modificar la estructura organizacional conforme se requiera
- ▲ Asistir a los órganos de Gobierno en su esfuerzo de definición de estrategia, supervisión y vigilancia con materia prima relevante para dichos efectos

“LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS ES UN CONCEPTO ESTRATÉGICO QUE BUSCA EVALUAR E IDENTIFICAR PELIGROS EN ÁREAS O ACTIVIDADES CRÍTICAS DEL NEGOCIO”

¿CUÁNTOS PASOS DEBE TOMAR PARA PROTEGER SU COMPAÑÍA?

En el concepto de riesgo y su manejo se identifican cuatro temas básicos:

- ▲ **1. Confirmar objetivo y estructurar estrategia.** Si no conocemos la estrategia y los objetivos finales, será casi imposible identificar los riesgos críticos que pueden presentarse.
- ▲ **2. Identificación y medición de riesgos. Evaluación de controles.** Este punto se divide en tres áreas:
 - Identificar. ¿Qué puede dolernos y a la fecha qué no ha impactado o no ha dolido? Lograr claridad en esta información es complejo, porque se requiere conocimiento del negocio, de la industria y una visión analítica en relación presente-futuro.
 - Medir. Como una realidad puede decirse que sí, todos los riesgos pueden ser medidos a través de métodos tan sencillos como criterios predefinidos o tan complejos como modelos estocásticos-estadísticos y/o modelaje matemático.
 - Evaluar. Deben existir metodologías y herramientas en el negocio para catalogar, gestionar y controlar el inventario de riesgos. Si una organización logra un catálogo de riesgos, debe contar con métodos para gestionarlos en su seguimiento o cierre.
- ▲ **3. Acciones.** Es necesario que sean claras, alineadas a responsables y tiempos. Adicional a un grupo supervisor que dé seguimiento y analice avances y/o brechas sobre el mismo.
- ▲ **4. Monitoreo y reporte.** Se requiere una estructura clara: la participación del personal del área o responsable de la administración de riesgos, un grupo supervisor que desarrolle pruebas, verifique su efectividad; es necesario el Comité de Auditoría que exija esta vigilancia y tome acciones en caso de desviación.

CADA CASO ES DIFERENTE, POR LO QUE SE REQUIERE UNA REVISIÓN DINÁMICA, ADEMÁS DE ESPECIALIZADA. PARA MANTENER ACTUALIZADA LA ESTRATEGIA CON LA AYUDA DE UNA RAZONABLE, EFICIENTE Y DIRIGIDA ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.

IP-PBX

Voice Services

Ethernet Virtual

IP-VPN

Private Lines

Managed Services

Dedicated Internet Access

Metro Ethernet Services

- High-speed Internet
- Large Coverage Wide Area Network
- Fiber Optic Access
- TDM and VoIP Technologies
- Metro Ethernet Architecture

La mayor cobertura de fibra óptica

TELUM
La Red de Alto Desempeño

15 años como líder en soluciones
+52(81)4040.0333 / 01800 0300 333
telum.mx

Educación, Empresas Verdes y Socialmente Responsables

Por Federico Ruanova
Socio de la Firma Baker & McKenzie

Hoy es común escuchar o leer el término *desarrollo sustentable*, concepto con muchos significados, que abarcan desde la noción de proteger el entorno y dejar algo para el futuro, hasta definiciones más sofisticadas, como las que aparecen en leyes de diferentes países.

En México, por ejemplo, al desarrollo sustentable se le define como “el proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras” (Artículo 3 fracción XI de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente). O dicho de

otra manera, es una serie de procesos o comportamientos, que si bien aprovechan los recursos naturales, renovables o no, lo hacen de una manera que permite que las generaciones futuras también puedan ver satisfechas sus necesidades.

En la actualidad lograr un desarrollo sustentable o sostenible se ha convertido en la meta de muchos países y muchas empresas. Forma parte integral de la responsabilidad

social corporativa, en la que se pretende privilegiar un uso racional de los recursos para producir satisfactores e incluso conseguir que los centros de trabajo protejan la salud de quienes ahí laboran. Las empresas “verdes” son las que toman muy en serio los temas de sustentabilidad, a través de un uso racional de los recursos naturales. Por ejemplo, en materia de consumo de agua o en lo relativo a la adecuada disposición de sus residuos, incluyendo su minimización. Por su parte, las empresas socialmente responsables enfrentan el reto de cumplir sus metas económicas, pero procurando proteger al medio ambiente y la salud de sus empleados. Se dice fácil, pero conlleva analizar minuciosamente sus prácticas para descubrir áreas de oportunidad.♥

“SER UNA EMPRESA VERDE O SOCIALMENTE RESPONSABLE SE DICE FÁCIL, PERO CONLLEVA ANALIZAR MINUCIOSAMENTE SUS PRÁCTICAS PARA DESCUBRIR ÁREAS DE OPORTUNIDAD”



▲ LAS EMPRESAS VERDES SE PREOCUPAN POR ALCANZAR LA SUSTENTABILIDAD DE DIFERENTES FORMAS, POR EJEMPLO:

- ▲ Implementando sistemas para el ahorro, tratamiento, reúso y reciclaje de agua
- ▲ Minimizando el uso e implementando el reciclado de papel
- ▲ Minimizando la generación de residuos y estableciendo programas de reciclaje
- ▲ Reduciendo y controlando sus emisiones a la atmósfera

Pero hace falta algo más. Y es aquí donde la educación desempeña un papel esencial, pues en la medida en que se diseñen herramientas para que ciudadanos y empresas conozcan las diferentes formas de alcanzar la sustentabilidad, su desempeño será mejor. Cada vez son más las instituciones académicas que incluyen en sus programas educativos temas relacionados con la protección del medio ambiente. Ya se está iniciando en la educación primaria y las nuevas generaciones tienen una más clara idea de lo que debe hacerse para preservar el entorno y los recursos, y reducir la contaminación.

Ciertamente queda mucho camino por recorrer, pero se avanza cada vez más en concientizar a las empresas sobre el valor de lograr ser socialmente responsables.

VIVE SORPRENDIDO



- Bebidas Premium
- Conciertos de clase mundial
- Jacuzzi en todas las habitaciones
- Restaurantes de especialidades sin necesidad de reservar
- Llamadas gratuitas en México, Canadá y Estados Unidos
- Brazaletes todo incluido para visitar y consumir en todos los hoteles Palace Resorts
- Un regalo de 1,500 USD, los mismos que puede intercambiar por: Nado con delfines, tratamientos spa, golf, categoría superior en habitaciones, selecta carta de vinos, tours, acceso al parque acuático Wet'n Wild, diversos artículos y mucho más.

Pase sus mejores vacaciones en el paraíso caribeño con el auténtico Todo Incluido (Pero ¡Todo!) en: Beach Palace, Sun Palace, Moon Palace Golf & Spa Resort, Isla Mujeres Palace, Cozumel Palace y Playacar Palace.

Consulta a tu agente de viajes o reserva:
01 800 672 52 23 | palaceresorts.com



¡Vive sorprendido!

**PALACE
RESORTS®**

CANCUN • RIVIERA MAYA
ISLA MUJERES • COZUMEL

TODO INCLUIDO

pero Todo

UN REGALO DE

\$1,500 USD

* Aplica restricciones



El directivo coach

TIMONEL DE LA CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETENCIA EN EL TRABAJO

Por Patricio A. Pimentel y Eugenio M. Pimentel
Asociados en intervenciones y proyectos, basados
en la metodología Las 4 Inteligencias, de su propia
creación

Hace algún tiempo un grupo de connotados autores escribió *El nuevo paradigma de los negocios*, en él se presenta una investigación realizada con 100 capitanes de diversas organizaciones, en la cual se les pide que determinen el nivel de importancia de la calidad de vida en el trabajo en las organizaciones modernas: 80% señaló que es alta. También se les solicitó referir la manera en que distribuían su tiempo personal: solo 20% dedica tiempo a actividades relativas al desarrollo profesional y *coaching* de sus colaboradores, o a la mejora planeada de la calidad de vida en el trabajo en sus organizaciones.

ESTA OBRA REFLEJA LO QUE LA EXPERIENCIA NOS HA ENSEÑADO Y PRUBADO EN INFINIDAD DE OCASIONES, Y DESDE HACE MUCHO TIEMPO: QUE LA ECUACIÓN PARA QUE LOS DIRECTIVOS-COACHES LOGREN AMBIENTES DE TRABAJO MÁS HUMANOS Y EFECTIVOS ES:

- ▲ Clara visión de los objetivos y creación de un modelo sistémico para conseguirlos.
- ▲ Comunicación y retroinformación precisa y específica, a todos los implicados, utilizando un lenguaje directo y sencillo para crear alineación en el sentido común y compartido.
- ▲ Trabajo en grupo con buena comunicación y motivación, cohesivo, entusiasta, con participantes que desempeñen roles claros y definidos, y un sentido de propósito común y compartido.
- ▲ Valoración del personal a través de medios que faciliten su participación e implicación, y el flujo activo de opiniones, sugerencias e ideas.
- ▲ Directivo-coach que asigne tiempo y energía al proceso de mejora de la calidad de vida, atención y *coacheo* personal a todos los implicados.



A LO LARGO DE ESTE PROCESO EL LÍDER DIRECTIVO, EN SU ACTUACIÓN COMO COACH, DEBERÁ OPERAR PRÁCTICAMENTE A TODOS LOS NIVELES LÓGICOS DEL PENSAMIENTO:

- ▲ Explorando obstáculos y oportunidades en el medio ambiente.
- ▲ Explicitando hipótesis sobre las restricciones o inadecuaciones en los comportamientos que entorpecen la creación del nuevo ambiente.
- ▲ Invitando e instando al desarrollo de competencias. De inteligencia social, interacción efectiva, retroinformación, diálogo, trabajo en grupo y construcción social compartida, así como de enfoque a metas-objetivos-resultados definidos, y proyectados con claridad y precisión.
- ▲ Incidiendo sobre el desarrollo de nuevas creencias y valores, relativos a la construcción de nuevos ambientes sociales.
- ▲ Gestando visiones comunes y compartidas que contengan proyecciones claras y definidas de futuros idealizados.

Lo anterior generará un entorno de trabajo en que las personas se sienten relevantes, valiosas y apreciadas; y por lo tanto, se implicarán de manera dispuesta y activa en la aventura de la cocreación de un ambiente de trabajo digno, respetuoso y productivo. Todo directivo que asuma su responsabilidad de convertirse en el arquitecto, constructor y coach de una nueva, mejor y más participativa cultura organizacional, deberá tener en cuenta que éste no es un trabajo finito, ni fácil o rápido; sino una aventura cotidiana e interminable, que en lo personal, habrá de asumir con alta disposición y energía.

LOS NUEVOS DIRECTIVOS-COACHES QUE NUESTRA SOCIEDAD DEMANDA, NO SON LOS OBSERVADORES DE LOS CAMBIOS SOCIALES, ORGANIZACIONALES E INDIVIDUALES QUE SE PRESENTAN EN SUS EMPRESAS, SINO LOS PRINCIPALES GESTORES, IMPULSORES Y ADMINISTRADORES DEL MISMO, VÍA EL COACHEO ACTIVO DE SUS COLABORADORES, CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- ▲ Llamam a las nuevas actitudes, comportamientos, competencias y procedimientos, y su puesta en marcha.
- ▲ Nuevos educadores del talento.
- ▲ Acompañantes de sus colaboradores.
- ▲ Sembradores y cultivadores de valores.
- ▲ Catalizadores de la participación de su personal.
- ▲ Malabaristas que mantienen en perfecto equilibrio la atención y el respeto al ser humano, y la búsqueda de las metas y objetivos del negocio.
- ▲ Creadores de resultados contributivos y valiosos para la organización y la sociedad en que opera.
- ▲ Productores de satisfacción laboral.
- ▲ Un ejemplo para su comunidad.

BEYOND A WORKSPACE



themet
BUSINESS CENTER



EXECUTIVE WORK SPACES

¿Requieres de oficina de tiempo completo sin desembolsar capital y sin contratos de renta a largo plazo?



MEETING ROOMS

Ambiente Profesional de Negocios y Salas de Conferencia Vanguardistas que harán de tu reunión o evento un Éxito.



VIRTUAL WORK SPACES

¿Vas iniciando tu empresa, trabajas desde tu casa, tu actividad principal esta en otra ciudad y no requieres una oficina de tiempo completo?



TELEPHONE VIRTUAL WORK SPACE

No importa donde estés, puedes estar seguro de que tus llamadas son atendidas profesionalmente.



La educación

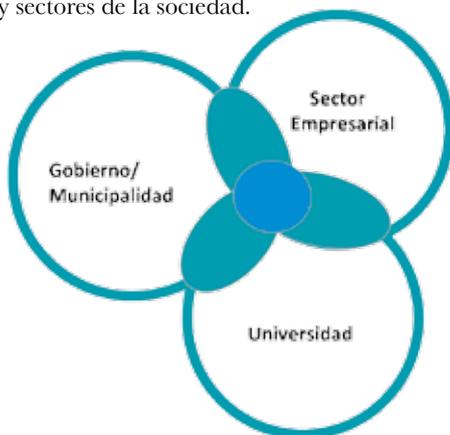
Y LA TRIPLE HÉLICE



Samuel Peña Guzmán

Licenciado en Derecho por el Tec de Monterrey, con Maestría en Derecho Internacional por la American University, Washington College of Law y Maestría en Administración Pública por la George Washington University. Actualmente es Catedrático de Derecho de Inversión Extranjera en la UANL. Es abogado y representante del Gobierno de Zacatecas en Nuevo León. Las opiniones expresadas son exclusivas del autor y no representan a las instituciones con las que se encuentra vinculado.

La vinculación de los sectores empresarial, académico y gubernamental es un mecanismo esencial para enfrentar no solo los nuevos retos educativos, sino el desafío de la competencia ante la globalización en que vivimos. Hoy estos sectores forman una fuerza tripartita para lograr el bien común, fenómeno que se presenta en pocas sociedades del mundo. En algunas regiones de México se ha observado la tendencia de hacer esfuerzos conjuntos formando lo que conocemos como “triple hélice”. Asimismo, en economías desarrolladas o de países emergentes, han aprovechado la fortaleza de sus instituciones académicas, gubernamentales y empresariales para encaminarlas a incrementar el nivel educativo y competitivo de sus sociedades, y por ende, transitar hacia un bienestar común. Es decir, la triple hélice ha formado un frente común para afrontar y combatir los retos que se presentan en todos los niveles de Gobierno y sectores de la sociedad.



“ LA TRIPLE HÉLICE ES LA MEJOR ESTRATEGIA PARA AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE UNA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO ”

Las instituciones académicas, y en particular las universidades, primordialmente invierten en tecnología y desarrollo, tejiendo una vertiente dirigida a solucionar las necesidades de los gobiernos, la sociedad y la demanda de los mercados. En realidad el trabajo es un esfuerzo conjunto por encaminar a la sociedad en nuestro país, a un desarrollo sustentable. En las naciones en vías de desarrollo como la nuestra, es necesario redoblar esfuerzos en las premisas que en un futuro inmediato determinarán el éxito o fracaso de una política pública implementada. Por ello se requiere el apoyo de los diversos sectores de la sociedad, en que el académico permite insertar nuevos programas que conlleven a un desarrollo más acelerado, dirigiendo los esfuerzos a la demanda del sector productivo.

Las instituciones educativas generan un conocimiento que a su vez se transforma en una economía basada en ese mismo elemento. Por su parte, las empresas generan un valor agregado que se traduce en más y mejores empleos, mejor pagados, incrementando simultáneamente el nivel competitivo de sus trabajadores y/o ejecutivos.

La tarea del Gobierno es generar condiciones más favorables para empresarios y emprendedores, no solo mediante legislaciones ad hoc a los requerimientos de los mercados y sector empresarial, sino también verificando el incremento en el nivel educativo de los trabajadores, mediante capacitaciones laborales que cubran las necesidades del sector. Solo así se obtendrá un mayor y equilibrado desarrollo económico, de lo contrario, cualquier desbalance originaría problemas sociales que pudiesen conducir a la violencia, o peor aún, agregar miembros a las filas del crimen organizado, como lo vemos actualmente en nuestro país.

Un alto nivel de educación superior se traduce en mayor competitividad y desarrollo económico tanto de un país como de una entidad federativa. El capital humano es una de las mayores fortalezas ante la competencia en el mundo globalizado. México posee un nivel educacional promedio de 8.6 años, siendo el DF con 10.5 y Nuevo León con 10 años, respectivamente, las entidades con mayor nivel educacional.▼

LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO

Internacionalmente, por ejemplo la India posee un sistema educativo basado en la industria de la tecnología y el conocimiento, el nivel académico de su población no solo es superior al nuestro, sino que ha adoptado modelos similares a los de países desarrollados con rotundo éxito en sus estudiantes y profesionistas. India es un buen modelo a seguir.

ESE MOMENTO EN QUE CIERRAS
EL CONTRATO CON UN BRINDIS



LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

SIEMPRE HAY MOTIVOS PARA SABOREAR



 /laindustriamty

laindustria.com.mx

Roble 545, Valle del Campestre,
San Pedro Gza. Gcia.
Reservaciones: (81) 8335.3330
y (81) 8335.3331


MAESTRO
TEQUILERO

“Tapa de Rib Eye”





Condicionantes de un buen liderazgo

RICARDO LAGOS, EX PRESIDENTE DE CHILE



Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

Durante mi participación en el Foro del APEC como representante de México, tuve la fortuna de conocer y dialogar en muchas ocasiones con el Presidente de Chile Ricardo Froilán Lagos, lo que me permitió reconocer su carisma y vocación de servicio como funcionario público. En una reciente visita que hizo a Monterrey, lo invité a participar en la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey, en la cual dialogó con el grupo selecto de líderes estudiantiles de esa época.

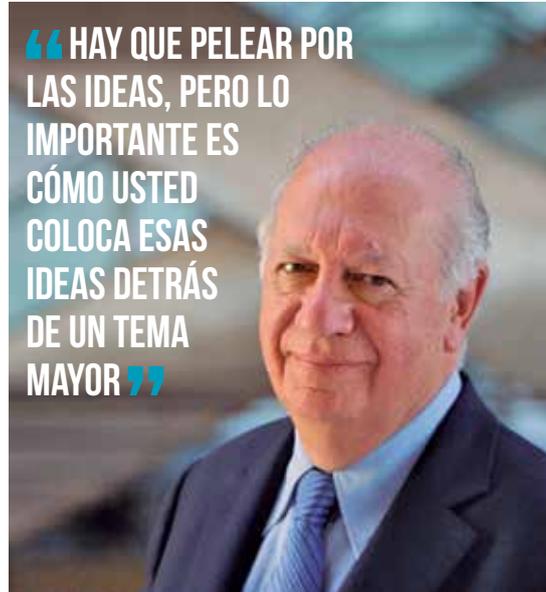
Al abordar el tema de liderazgo en la política, reconoció que muchas veces el problema está en el hecho de que los líderes políticos en Latinoamérica se dejan llevar por una retórica hueca, queriendo decir más de lo que pueden hacer; y en consecuencia, al no tener una idea clara, el liderazgo es vacío. Esto lo vemos con frecuencia en muchos de nuestros líderes políticos, que ofrecen cosas en campaña y luego no pueden cumplirlas.

Decía el Presidente Lagos en su discurso: “Hay que pelear por las ideas, pero lo importante es cómo usted coloca esas ideas detrás de un tema mayor”. El problema es que en muchas ocasiones no sabemos cuál es ese tema mayor que beneficia a todos y por ende, los discursos son huecos y poco congruentes. En los gobiernos de las últimas tres décadas, no hemos podido definir el país que todos queremos, el que nos beneficia a todos o el que no perjudica a nadie; cada quien está luchando por sus intereses, sin darnos cuenta de que todos hemos sido los perjudicados.

El liderazgo en el ámbito público, como en cualquier otro, es la capacidad de expresar aquello en lo que crees, pero con sinceridad, de manera que refleje lo que estás pensando para que en la transmisión y ejecución se refleje la convicción por el tema.

Nos decía el político chileno: “Nada reemplaza la transmisión, aunque valdría la pena reconocer cómo ahora los medios de comunicación son más sofisticados, haciendo al debate de las ideas más complicado”. ¿Te crees todo lo que publican/editorializan los medios? Yo no, hay muchos casos que me darían la razón, por lo que hoy nuestra participación en los asuntos relevantes que aquejan a nuestra sociedad nos obliga a ser más críticos, tolerantes y comprometidos, para así hacer que las cosas sucedan.

“**HAY QUE PELEAR POR LAS IDEAS, PERO LO IMPORTANTE ES CÓMO USTED COLOCA ESAS IDEAS DETRÁS DE UN TEMA MAYOR**”



EN CONCLUSIÓN, PODEMOS DISTINGUIR CUATRO PILARES PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO, EN LA POLÍTICA, LA EMPRESA O LA SOCIEDAD CIVIL:

1. Tener una idea clara de tu proyecto (país, empresa, organización), porque si no sabes lo que quieres, cualquier cosa podrá distraerte.
2. Adoptar una coherencia grande para decir lo que piensas y hacer lo que dices; de otra manera, solo serían buenas intenciones o sencillamente una mentira.
3. Explicar con nitidez y conectar con la audiencia; condición de un verdadero trabajo en equipo.
4. Lo más importante: si tienes éxito, no creértelo, para continuar creciendo siempre.

El Presidente Lagos les decía a los futuros líderes: “El cable a tierra es algo muy importante, no solo en la política, sino en todas las actividades. Ustedes que son o serán líderes empresariales, políticos o de su sociedad, necesitan entender que el liderazgo implica todo ese conocimiento; sin un efectivo cable a tierra, normalmente se cometen más errores”.

México nos necesita para hacer frente a los grandes retos y oportunidades que tenemos y hemos tenido, aunque en el pasado no quisimos reconocerlos. ¡De nosotros depende hacerlos realidad!♥



INTERNATIONAL CUISINE

Siempre



Rib Eye



Camarones Gigantes al gusto



Pastel Chorreado

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL

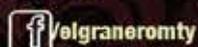
Calzada del Valle 333 Ote. Col. del Valle San Pedro Garza García

T. 1257-3950

We speak english · Valet Parking



www.elgranero.com.mx



Más allá del aula



Tatiana Clouthier

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Índigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

“Es preciso considerar un cambio de los valores en la cultura educativa: frente al aislamiento profesional, la comunidad; y frente al individualismo, la colaboración”, Unesco.

Cuando hablamos de educación debemos pensar que nos referimos no solo a aquélla que sucede en las aulas, sino en todos los ambientes. Se educa a través de la cultura, del ejemplo, los actos, la televisión, el internet y ahora parece que la menos influyente termina siendo el aula. Por ello es importante recordar lo que ya nos dijo en algún momento la Unesco en su libro *La educación encierra un tesoro*: que los retos educativos del siglo XXI están en aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser.

“EL LIBRO LA EDUCACIÓN ENCIERRA UN TESORO (UNESCO) SEÑALA QUE LOS RETOS EDUCATIVOS DEL SIGLO XXI ESTÁN EN APRENDER A APRENDER, APRENDER A HACER Y APRENDER A SER”

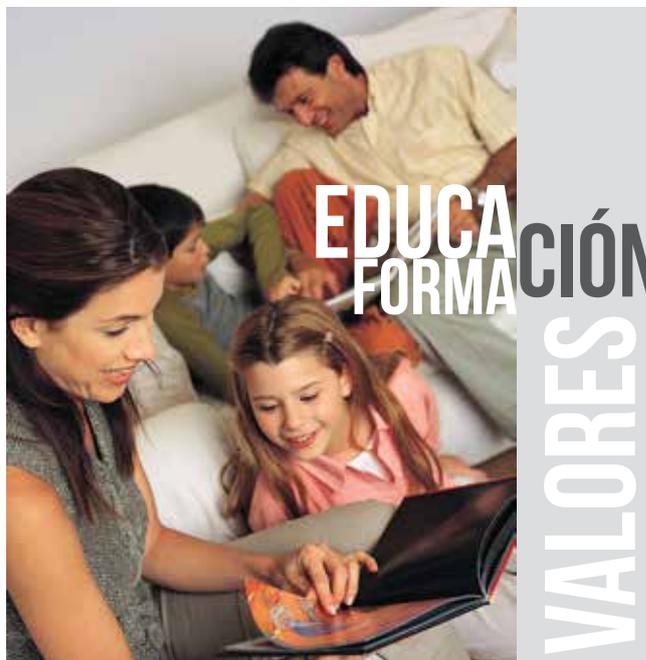
Con esto en mente nos debe quedar claro que educar para la vida tiene que ver con crear personas que puedan enfrentar los retos personales, pro-

fesionales y de comunidad que estarán encarando en su mayoría de edad y sobre todo, para toda la vida.

Aplaudimos el hecho de que las organizaciones de la sociedad civil piensen en educar a las personas para pasar de habitantes a ciudadanos, es decir, que éstos incidan en el acontecimiento de la vida de su entorno y lo puedan hacer girar hacia donde desean.

En este sentido, hemos visto en nuestro Estado cómo Caintra decidió reeducar a la sociedad para que se ampare y no proceda a pagar impuestos que se prometieron no se aumentarían a través de los amparos; por otro lado, tenemos a Reforestación Extrema, que ha pedido dar el paso para que se frene un estacionamiento en el Parque Fundidora, el cual acabaría no solo con muchos árboles, sino que llegarían platas de cemento a sustituirlos; y por nombrar un ejemplo más, el proyecto de Evolución Mexicana, donde han invitado a la sociedad a #PongoMiPieza, es decir, a poner la parte que les corresponde para avanzar como comunidad.

En marzo se lleva la segunda tarea a realizar, que consta en que cada una de las personas seamos amables con los demás y respetemos las señales de tránsito. De alguna manera suma a la tarea que ha venido realizando MOVAC para estar en sintonía con el peatón, tener las luces de nuestro coche en óptimas condiciones, poner las direccionales cuando manejamos, no pasarnos los alto, no exceder la velocidad, no manejar tomados, etcétera. Estoy segura de que si cada mexicano(a) pone su pieza, este país caminará más rápido y positivamente de lo que nos imaginamos.♥





SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75 y 8345-0203
ID. 62*149193*3

 Santisteban Cocinas

Anything is **possible** if you
believe...
Santisteban
makes the difference



Confianza: el vínculo en las relaciones

CAMBIO YO CAMBIA MÉXICO: PROGRAMA COLECTIVO 2013

Por Brenda Huerta García

Muchas personas piensan que el amor es el pegamento de las relaciones. Y sí, es fundamental en las relaciones profundas, sin él hay experiencias inigualables que el ser humano nunca podría vivir. Sin embargo, una relación puede construirse sin amor, pues el elemento esencial para que funcione es la confianza, ya que es la esperanza firme que se tiene de alguien o algo, y aunque no estemos conscientes de qué tanto confiamos en nuestro diario vivir, si no lo hiciéramos sería imposible mantener relaciones sanas, trabajar en equipo, delegar responsabilidades y hasta lograr nuestras metas personales.

Cuando hablamos de confianza generalmente pensamos en qué tanto confío en los demás. Pero para establecer lazos de confianza en mis relaciones, primero necesito tener y concientizar la confianza en mí mismo. ¿Confío en mí? ¿Cómo sé que confío en mí? ¿Si no confío en mí, qué puedo hacer para generar confianza? La confianza en mí mismo tiene que ver con mi autoconcepto y autoestima. Una herramienta que puede servir para conocer la confianza en mí mismo es realizar un análisis de las metas y objetivos que me propongo, qué tan ambiciosas son, si mis acciones están orientadas a ellas o si me creo incapaz de cumplirlas. Recordemos que confiar significa tener esperanza en algo o en alguien. ¿Qué espero de mí mismo? Muchas veces pensamos que nos defraudamos a nosotros mismos cuando no ocurre algo que teníamos planeado, y se nos dificulta reestablecer esa confianza. En la medida en que me cuide y acepte por lo que soy y no por lo que hago, fortaleceré la confianza en mí mismo y lograré mis metas con mayor seguridad.

“EL VERDADERO RETO DE LA CONFIANZA ES ACEPTAR A LA PERSONA CUANDO NO ES COMO NOSOTROS QUEREMOS, Y DARLE LA OPORTUNIDAD DE VOLVER A SER NUESTRA FUENTE DE ESPERANZA”

A veces pensamos que las personas pierden nuestra confianza al fallarnos, cuando realmente en la falla está la prueba de qué tanto confiamos en ellas. Confiar cuando no nos han fallado es como cuidar a alguien que está fuera de peligro: el verdadero reto de la confianza es aceptar a la persona cuando no es como nosotros queremos, y darle la oportunidad de volver a ser nuestra fuente de esperanza. Esto no significa que confiemos en todos los que nos hacen daño, sino que le demos uso a esa confianza para fortalecer nuestra relación cuando ésta se vea dañada. Confiar en alguien más depende de mí, no de la

otra persona, por eso proponemos la confianza como un valor y no como un sentimiento. Yo decido confiar para crear relaciones con los demás y de esta misma manera, yo decido dejar de confiar en una persona cuando esa relación me perjudica más de lo que me beneficia.

En momentos difíciles como los que se viven hoy en México, la confianza dentro de la sociedad es la herramienta para sanarla. Pero, ¿cómo esperamos generar confianza si nuestra esperanza no está depositada en la misma sociedad? La falta de confianza en la sociedad crea un círculo vicioso en el que por no con-

fiar no podemos sanar, y al no sanar, no podemos confiar. En situaciones así, cuando no nos sentimos seguros de confiar porque la circunstancia que nos perjudica es perceptiblemente mayor a nosotros, necesitamos depositar nuestra esperanza en alguien mayor a nosotros y a la situación, en Dios (o el poder espiritual de nuestra religión). Te invitamos a tomar la decisión de confiar en ti mismo y en los demás, vive el valor de la confianza como lo vivimos en Cambio Yo Cambia México, creando vínculos y relaciones en un nivel espiritual para conectarnos como sociedad y renovar nuestra esperanza.♥

Nuestra propuesta del mes:
**CONFIANZA:
EL VÍNCULO EN LAS RELACIONES**
Y recuerda: *Cambio Yo
Cambia México*



**Cambio Yo
cambia México**

PLAYERS OF LIFE
AL SERVICIO A LA SOCIEDAD



SI, PARECE UNA POSTAL. DE ESO SE TRATA

Un lujoso paraíso frente al mar turquesa del Caribe Mexicano.

Reserva la emoción al más puro estilo de un rockstar.



Obtén
\$1500 RESORT
CREDIT

Para golf, spa, upgrades y más.*

Hard Rock
HOTEL

CANCUN

SEE THE SHOW™

HRHCANCUN.COM

TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
01 800 839 06 83
bookmex@hrhaic.com

©2013 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™
*Aplican restricciones.



Highpark

LIFE IN MASTERPIECE



LA TORRE

Gómez Morín 922
San Pedro Garza García

Empresa desarrolladora: Orange Investments y Gestta Inmuebles. Constructoras: Maiz Mier y Anáhuac Organización Constructora.

Principales características: Departamentos con ventilación natural, terrazas interiores y exteriores. La presencia de la naturaleza complementa la belleza y elegancia del proyecto con tres mil 500 m² de terrazas verdes, 35 muros verdes equipados con riego automatizado y 510 m de jardineras perimetrales que enmarcan patios y terrazas.

Dimensiones del complejo: 33 mil m² de construcción en cuatro sótanos que albergan 370 cajones de estacionamiento y 10 niveles en los que se encuentran cinco restaurantes, cinco espacios de *retail*, un nivel de oficinas corporativas, y 30 exclusivas residencias de entre 250 y 600 m².

Estilo general de construcción: El diseño de Michel Rojkind se caracteriza por sus formas orgánicas y recubrimientos en piedra natural, madera, cristal y acero, con lo que emula la línea natural de las montañas de la Sierra Madre. Todas las ventanas son piso techo, con doble vidrio, posicionadas en respuesta a exhaustivos estudios de asoleamiento. Los materiales del edificio tienen propiedades térmicas, para una eficiencia energética superior. En dos niveles de amenidades se cristaliza un extraordinario estilo de vida en espacios como el spa, gimnasio, The Parlor, salón de yoga, cocina profesional para parrilladas, catering para eventos, piscina o jacuzzi.

LOS ESPACIOS

Opciones que se ofrecen: Primer nivel (cinco restaurantes y cinco *retails*), segundo nivel (oficinas exclusivas), tercer a décimo nivel (30 residencias de entre 270 y 600 m²).

Tipos y dimensiones: Cada residencia tiene un diseño único; hay opciones en uno o dos niveles, con terrazas en distintos tamaños y opción a jacuzzi exterior.

Materiales y acabados: Las residencias se entregan en obra blanca (muros interiores, plafones e instalaciones distribuidas dentro del departamento) o en obra gris (instalaciones en punta). En todos los casos las terrazas interiores y exteriores se entregan 100% terminadas con deck y plafón de madera, iluminación, muros verdes y jardines con riego automatizado. El interiorismo de las amenidades es de XIII Plano. Las fachadas del edificio en los primeros dos niveles son de cristal doble, negro y traslúcido; del nivel 03 al 10 es una fachada térmica con recubrimiento de piedra laja.

Servicios y equipamiento: Accesos y estacionamientos completamente independientes por componente. Central de seguridad para monitoreo y control de accesos remoto. Amenidades 100% equipadas y en funcionamiento. Shute de basura, aire acondicionado de velocidad de refrigerante variable e iluminación automatizada.

Rango de costos: Residencias a partir de 7.8 mdp.

SEGURIDAD

Método para el control del acceso: Accesos independientes en componentes residenciales y comerciales, controlados con tarjeta de proximidad para estacionamiento. Elevador exclusivo para residencias, elevador de oficina con control biométrico y elevador independiente para visitas y comercio. Huella digital adicional para la entrada a las residencias, videoportero y programación de accesos vía remota.



DISEÑO URBANO

Áreas de uso común: Plaza abierta a nivel de calle, sin cajones de estacionamiento, para el disfrute de comercios y residentes. Cuenta con espejo de agua, bancas y árboles. Diseño de iluminación y paisaje de primer nivel, dos niveles de amenidades.

Amenidades más relevantes: The Parlor (salón, biblioteca, juegos y negocios), Billiard and Snooker Room (bar, billar y salón de juegos), alberca y jacuzzi, cocina industrial para reuniones y parrilladas, salón de eventos, área de catering, yoga, spa, sauna y gimnasio 100% equipado.

CONTACTO

Highpark Galerie en Plaza Las Palmas
Gómez Morín 911, Col. del Valle
San Pedro Garza García
T. (81) 1766-0260
info@highpark.mx
www.highpark.mx
F. highparkmty



GIC INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A. DE C.V.

La óptima solución en construcción

Sistemas de concreto prefabricado

Tel. (81) 8335 4302 y 48
www.grupogic.com
e-mail: ventas@grupogic.com



Body Shop

BMW SIERRA MOTORS

BMW Sierra Motors tiene el placer de anunciar a sus clientes y al público en general la apertura de su nuevo taller de laminado y pintura (Body Shop), el cual es el único taller en la zona metropolitana de Monterrey certificado por BMW Group México.

Este nuevo taller cuenta con un personal altamente calificado además de poseer instalaciones ideales y equipadas con tecnología de punta que garantiza que todas las reparaciones tengan una calidad óptima.

Sus cabinas de pintura, banco de enderezado, rampas y áreas de preparación han sido autorizados no solo por BMW Group, sino además por CESVI México, empresa cuyo objetivo es regular los trabajos de pintura a nivel nacional de los talleres especializados en reparaciones de autos premium.

BMW Sierra Motors Body Shop brinda servicio a las más importantes compañías aseguradoras, como son

ABA, Qualitas, GNP, Axa y Banorte, por mencionar algunas, debido a la calidad que les proporciona.

Todo el personal del Body Shop trabaja de forma profesional y comprometida para que cada auto recupere su estado original, con la entera satisfacción de su dueño.

El Body Shop tiene la capacidad de atender autos de cualquier marca premium y por ello invita a todos los interesados a darles la oportunidad de servirles, recordando que si el desperfecto es menor al costo del deducible, no deben dudar en visitarlos, pues ofrecen los mejores costos del mercado.♥

PRINCIPALES VENTAJAS DEL BODY SHOP

- ▲ Certificación de BMW Group México y CESVI México
- ▲ Especialista en reparación de autos premium de distintas marcas
- ▲ Brinda servicios a las más importantes compañías aseguradoras
- ▲ Ofrece los mejores costos del mercado
- ▲ Disponibilidad de atención de lunes a sábado



Fotografías por Patricio Bailey

CONTACTO

Aarón Sáenz 1717 Col. Santa María

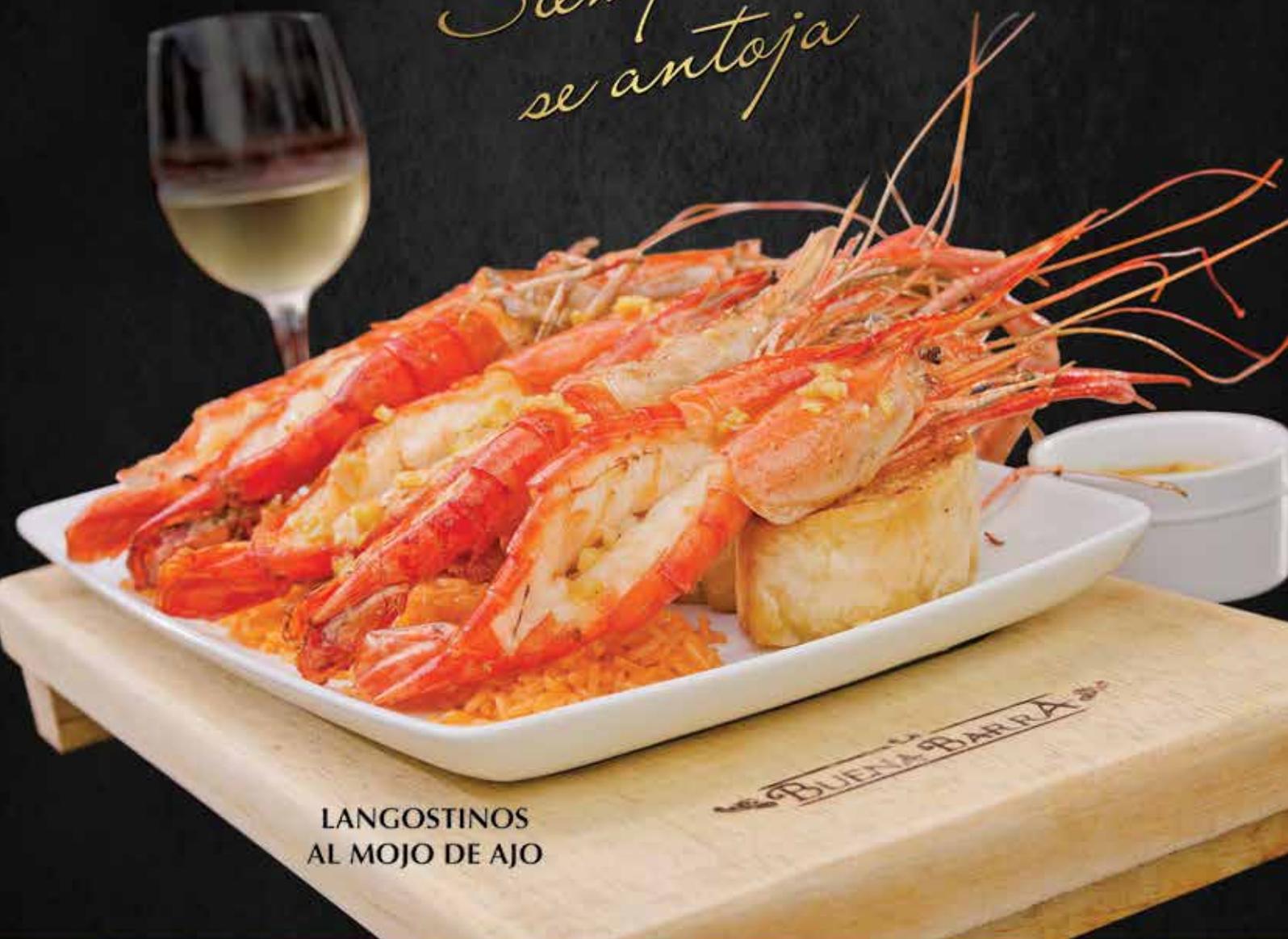
HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a viernes 8:30 am a 6:30 pm
Sábados 8:30 am a 1:00 pm

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

*Siempre
se antoja*



LANGOSTINOS
AL MOJO DE AJO

PLAZA LUA
R. Margain y Missouri 600 ote.



RESERVACIONES (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx
www.labuenabarra.com.mx



Arrendomóvil de México

SOLUCIÓN INTEGRAL A LAS NECESIDADES VEHICULARES



Con más de 10 años en el mercado, Arrendomóvil de México es una de las principales empresas del país que ofrece soluciones estratégicas para la administración de parque vehicular. Forma parte de Grupo Autofin, el grupo de venta de autos más grande de Latinoamérica con 41 agencias y 180 puntos de venta a nivel nacional.

Los distingue una gran atención a clientes corporativos, que integra todos los servicios relacionados con la administración de una flota vehicular, desde la asesoría en el tipo de vehículo para el negocio, hasta la gestión de mantenimiento, siniestros y trámites de gestorías. Actualmente el número de autos que manejan mediante la administración de flotas es superior a cinco mil.

Buscando mantenerse a la vanguardia en la industria automotriz, Arrendomóvil ofrece el servicio de arrendamiento de motos

Bajaj México, marca que ofrece la solución integral en transporte de dos ruedas acorde a las necesidades específicas de cada cliente. Se diferencia de otros por la excelente calidad de sus productos, alto rendimiento de combustible, completa línea de refacciones originales, certificación de centros de servicio técnico y capacitación de manejo, entre otras ventajas.

Entre los factores que han permitido el éxito de Bajaj destacan la posesión de recursos propios y motos de gran calidad y duración; sus 10 años de experiencia; que se trata de un producto competitivo en la renta mensual; valor comercial o valor residual; cobertura nacional; y atención personalizada. Además, transfiere el precio otorgado por las plantas, genera productividad en la empresa y cuenta con una base laboral con conocimiento detallado de las marcas y servicios.♥

VENTAJAS EN ARRENDAMIENTO DE MOTOS BAJAJ

- Precios bajos y mismos beneficios que un arrendamiento automotriz
- Sistema sin enganche
- Rentas 100% deducibles de impuestos
- No genera apalancamiento
- Planes integrales: seguros, placas y tenencias
- Registro contable simple
- Diversidad de opciones al final del contrato de arrendamiento



CONTACTO
T. (55) 5063-2807
01-800-527-7363

W. www.arrendomovil.mx
F. /Arrendomovil
T. @arrendomovil

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 15 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.



Tu oficina aquí



(52) 81 8000 0000

www.izabc.com.mx
Monterrey • México • Guadalajara • Tijuana





Educación y actividad física



Dra. Lilia Figueroa

Entrenadora de Corredores y Triatletas. Especialista en Medicina del Deporte y Rehabilitación por la UANL, con Maestría en Educación por la UDEM.

¿REALMENTE ES NECESARIO EJERCITARSE PARA ESTAR SANO?

Si por tu mente ronda la creencia de que existe más de una respuesta para esta pregunta, es porque en verdad nos falla la educación para la salud. En México tenemos el segundo lugar mundial en obesidad, más de 30% de nuestros niños la padecen y solamente uno de cada cinco adultos realiza la actividad física recomendada por el Colegio Americano de Medicina del Deporte (ACSM) y la Asociación Americana del Corazón (AHA).

¿Sabes cuánto ejercicio es el recomendado para la población adulta? ¿Es suficiente para los niños la hora de educación física dos veces por semana programada en la mayoría de las escuelas? Y los adultos de la tercera edad, ¿qué tipo de ejercicio deben hacer?

Dentro de los factores de riesgo para las enfermedades cardíacas están tabaquismo, obesidad, inactividad física, hipertensión, diabetes y la herencia, entre otros. Los primeros tres son factores que podemos controlar, y el más relevante es la actividad física.

▲ ¿Sabes cuánto ejercicio es el recomendado para la población adulta?

▲ ¿Es suficiente para los niños la hora de educación física dos veces por semana?

▲ ¿Qué tipo de ejercicio deben hacer los adultos de la tercera edad?

Además, el ejercicio mantiene nuestros huesos y músculos fuertes, previniendo la osteoporosis (pérdida de hueso) y sarcopenia (pérdida de fuerza y músculo), que nos convierten en personas dependientes, con mayor riesgo de accidentes y una vida menos productiva y satisfactoria.

¿Cuánto ejercicio es recomendable? Todos deberíamos conocer la respuesta y las instituciones educativas tendrían que promover estos conocimientos. La revista oficial del ACSM, *Medicine & Science in Sports & Exercise*, en julio del 2011, publicó estas recomendaciones dirigidas a los adultos en cuatro áreas básicas:



▶ CARDIORESPIRATORIO

Al menos **150 minutos por semana** con ejercicios de moderada intensidad. Pueden hacer de **30 a 60 minutos de ejercicio moderado**, cinco veces por semana o de **20 a 60 minutos de ejercicio vigoroso** tres veces por semana.



▶ FUERZA

Dos o tres veces por semana, **en dos a cuatro series de ejercicios** que mejorarán la fuerza y potencia; **ocho a 12 repeticiones** aumentan la fuerza y la potencia; **10 a 15** la fuerza en adultos mayores, y de **15 a 20 repeticiones** la resistencia.



▶ FLEXIBILIDAD

Ejercicios de flexibilidad **dos a tres veces por semana**. Cada estiramiento se mantiene de **10 a 30 segundos** y debe repetirse **dos a cuatro veces**, al punto de sentir algo de incomodidad.



▶ NEUROMUSCULAR

Dos o tres veces por semana por 20 a 30 minutos. Deben incluir balance, coordinación y agilidad. El yoga y tai chi, por ejemplo, mejoran la función motora en adultos mayores y ayudan a evitar caídas.

Además los lineamientos del ACSM nos dictan que los niños de seis a 17 años deben hacer 60 minutos de ejercicio moderado o vigoroso, al menos tres veces por semana, y ejercicios de fuerza dentro de estos minutos.

Un conocimiento amplio y difundido de lo antes mencionado, contribuiría a que las escuelas incorporaran más y mejores actividades para los niños, a que no tuviéramos temor si nuestros abuelos quieren salir a hacer tai chi, y a comprender que a veces una cortesía mal entendida con los adultos mayores, no permitiendo que hagan las cosas sin ayuda, evitando que salgan o caminen, que se agachen, etc., los pone en un riesgo cada vez más grande de padecimientos y una muy pobre calidad de vida. Eduquemos para la salud, para asimilarla y difundirla; nuestro nivel de vida depende de ello.♥

abierto monterrey

abril 1-7

Sierra Madre Tennis Club

ticketmaster

presentado

x



ella es Victoria Azarenka

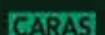
rankeada en el número 1
del mundo, nacida en Minsk Belarus en 1989.
síguela y dale la bienvenida a Monterrey en

@vika7

@abierto_mty

/AbiertoMonterrey

STRONG IS BEAUTIFUL





Cataratas y maculopatías

Por Dr. José Alberto Nava García y Dr. Patricio Rodríguez Valdés

Se le llama catarata al empañamiento del cristalino o lente localizado por detrás de la pupila y que evita una visión clara, es el encargado de enfocar los rayos de luz que pasan por la pupila hacia la retina y con esto permite llevar al nervio óptico imágenes nítidas, lejanas y cercanas al cerebro.

De acuerdo a la OMS, la catarata es responsable de 51% de los casos de ceguera en el mundo, representando cerca de 20 millones de personas. Hoy es la causa número uno de ceguera reversible en México y a nivel global, además de constituir una relevante causa de baja visión en países desarrollados y subdesarrollados.

La edad promedio en que se presenta es entre 65 y 74 años. Por otro lado, y gracias a que la expectativa de vida va en aumento en nuestro medio, se espera que estos casos se vean con más frecuencia. Aunque la mayoría se presentan en pacientes de edad avanzada, también ocurren de manera congénita en niños o jóvenes, y posterior a heridas, golpes, inflamación u otras enfermedades, así como por el consumo de ciertos medicamentos en exceso, como las cortisonas, sea por vía oral o mediante cremas.

Otros factores asociados con la presencia de cataratas son diabetes mellitus, obesidad e hipertensión arterial. Algunos síntomas que producen las cataratas, aparte de visión borrosa, son deslumbramiento (como sucede al conducir de noche), miopía, visión doble, disminución de la sensibilidad al contraste y trastornos en la percepción de los colores.

En general la reducción en el consumo del cigarro, el incremento en la ingesta de alimentos altos en antioxidantes y el decremento a la exposición de luz ultravioleta (UV-B), pudiera retardar su desarrollo. A pe-

“DE ACUERDO A LA OMS, LA CATARATA ES RESPONSABLE DE 51% DE LOS CASOS DE CEGUERA EN EL MUNDO, REPRESENTANDO CERCA DE 20 MILLONES DE PERSONAS”

sar de las barreras naturales con que cuenta el ojo humano (órbita, cejas, párpados, pestañas y pupila) el cristalino también es alcanzado por la luz ultravioleta en situaciones especiales, como en camas de bronceado o reflejos en agua, arena o nieve. Asimismo, cabe mencionar la existencia de rasgos genéticos que hacen a ciertos pacientes más propensos a desarrollarlas.

Aunque el tratamiento y cura es mediante una cirugía, hoy ambulatoria y con muy corta recuperación, en muchos países existen barreras económicas que no permiten el acceso a estos tratamientos. Los lentes intraoculares modernos hacen posible tratar, adicional a la catarata, la miopía, astigmatismo, hipermetropía y presbicia o vista cansada durante el mismo procedimiento, con la finalidad de evitar la dependencia a las gafas.▼

MACULOPATÍAS: ENFERMEDADES MUY COMUNES DEL CENTRO VISUAL DEL OJO

Las más usuales son degeneración macular relacionada con la edad, edema macular secundario u oclusiones venosas y edema macular diabético. Son tan frecuentes que pueden aparecer en una de cada 10 personas mayores de 50 años. Su tratamiento debe efectuarse con el especialista en retina (retinólogo) y ha mejorado mucho en años recientes con la introducción de inyecciones intraoculares de medicamentos como Lucentis, Avastin y Eylea, que en unos meses llegará a México. Para llevar a cabo el adecuado tratamiento los afectados deben de ser evaluados mensualmente en consulta y con un estudio de imagen llamado OCT, que aporta información crítica sobre la posibilidad de una recurrencia.

Los pacientes deben comprender que su padecimiento no es curable, por lo que el control adecuado y los re-tratamientos oportunos son la clave para mantener una buena función visual. Actualmente, si se realiza un diagnóstico temprano y un tratamiento adecuado, puede mejorarse y mantenerse una excelente visión para el resto de la vida en la mayoría de los casos. Por ello la Academia Americana de Oftalmología recomienda la evaluación oftalmológica anual a partir de los 50 años de edad.



MACULOPATÍA



VISTA AFECTADA POR MACULOPATÍA

DATOS DE LOS COLABORADORES

Cirujanos Oftalmólogos, especialistas en cirugía de catarata y cirugía de retina y vítreo, respectivamente. Además el Dr. Rodríguez Valdés cuenta con especialidad en enfermedades de la mácula. Ambos forman parte del Instituto de Oftalmología y Ciencias Visuales de TecSalud.

EL ÉXITO SE NOTA



TU OFICINA VIRTUAL EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad.
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe.
- Contestación personalizada.
- Correo de voz privado.
- Recuperación remota de mensajes.
- Internet de alta velocidad.
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa.
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás.
- Uso de oficina o sala de juntas.
- IP Telephony.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Contratos en pesos.



Tu oficina aquí →



Monterrey
T. 81 8000 0000

México
T. 55 8000 8000

Guadalajara
T. 33 8000 0000

Tijuana
T. 664 615 8000

www.izabc.com.mx





Empresas saludables

EMPLEADOS PRODUCTIVOS

Responsabilidad social a través de programas de salud en las organizaciones.

Desde hace más de una década se llevan a cabo programas de salud dentro de las empresas de Europa y Estados Unidos. Los empleados participan en eventos deportivos y las compañías reciben reconocimiento por ser una organización saludable. Gracias a la difusión de estas iniciativas las organizaciones fortalecen su imagen ante la sociedad y mejoran la productividad y lealtad de sus empleados al ver que se preocupan por su salud y bienestar.

La mayoría de las empresas se enfocan en programas de nutrición y ejercicio que previenen enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad, como la diabetes y los padecimientos cardiovasculares. La finalidad es mejorar la condición física de los trabajadores y reducir el porcentaje de gastos médicos.

Actualmente varias compañías mexicanas se preocupan por ofrecer esta clase de programas debido a que los índices de obesidad y sobrepeso han crecido en proporciones alarmantes y el índice de enfermedades va en aumento. De acuerdo a los resultados de peso-talla y a los análisis de laboratorio, de cada 100 empleados 50 presentan sobrepeso y 20 obesidad, 33 colesterol alto, 20 hipertensión, 12 diabetes (de ellos 33% lo ignoraba), 30 tienen problemas de depresión o ansiedad y 25 son fumadores de alto riesgo.

Estos factores generan baja productividad y una elevada propensión a la enfermedad y muerte, con el consabido aumento en las pólizas de gastos médicos de las organi-



zaciones. El Instituto Nacional de Salud Pública dio a conocer que en el 2010 se provocaron pérdidas por 25 mil millones de pesos derivadas de faltas laborales y disminución de 13% en la productividad.

Los programas de salud ofrecen consultas de nutrición en las instalaciones de las empresas que promueven el ejercicio, el cambio de hábitos de alimentación y estilo de vida, lo cual incrementa la productividad de los empleados hasta en 70% y disminuye el costo de las pólizas de seguro de gastos médicos. También se reduce en 30% el índice de rotación.

VENTAJAS DE LOS PROGRAMAS DE SALUD:

- ▲ Ofrecen consultas de nutrición en las instalaciones de las empresas
- ▲ Promueven el ejercicio, el cambio de hábitos de alimentación y estilo de vida
- ▲ Incrementan la productividad de los empleados hasta en 70%
- ▲ Disminuyen el costo de las pólizas de seguro de gastos médicos
- ▲ Reducen en 30% el índice de rotación

Con el Programa de Nutrición Asteriscos, empleados de Cemex, Xignux, Alestra, KPMG y Wringley, entre otras compañías, han logrado que 100% de los empleados adquiera hábitos más saludables que mejoran sus niveles de colesterol, glucosa y triglicéridos en sangre. 81% de los trabajadores reportaron tener mayor energía y concentración al realizar sus actividades cotidianas, ya que nueve de cada 10 lograron reducir entre dos y seis kilos de peso.

Ofrecer conferencias sobre alimentación saludable y programas de nutrición con herramientas de *coaching* y motivación para acrecentar la calidad de vida es una inversión con excelentes rendimientos.♥



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50% de descuento en inscripción

PILATES YOGA KWANDO BOX TOTAL FITNESS AEROBICS ZUMBA BOX BALLESTONE STEP AND SCULPT

PREGUNTA POR NUESTRAS
EXCELENTES PROMOCIONES



Valle T. 8363 8090
San Pedro T. 8004 9494



ballyfitness.mx
01 800 00 BALLY

*promoción válida solo con tarjetas de crédito *aplican restricciones

Pemex

APRENDER DE ELLOS (Y DE NOSOTROS)



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffitfe.com

Las últimas tres décadas han significado un total cambio de paradigma en la administración de las empresas públicas, en el cual la experiencia internacional siempre cumplió un papel relevante. Así, aeropuertos, carreteras, empresas de teléfonos, puertos, minas, sistemas de pensiones y hasta líneas, fueron objeto de distintos niveles de privatización siguiendo la tendencia mundial. A 30 años de *más mercado y menos Estado* no sorprende que críticos y entusiastas discutan lo bueno y malo de los resultados.

A pesar de este proceso en que casi todas las industrias estratégicas de Latinoamérica estuvieron envueltas, llama la atención que en México el sector energético se mantuviera ajeno. Quizá es verdad que la imagen de Lázaro Cárdenas nacionalizando el petróleo en 1938 ante los abusos de 17 empresas internacionales es un símbolo fundamental del nacionalismo moderno, y hasta ahora nadie se atrevía a cambiar las reglas del juego.

A través de la reforma a cinco leyes, en 2008 se dio un paso en la forma de concebir la energía en lo general, y el petróleo nacional en lo particular. En principio, argumentando que Pemex no tenía tecnología suficiente, esta reforma permitió contratar a empresas extranjeras para explotar los yacimientos más complejos y costosos en tierra y aguas profundas. Para tranquilizar a los más dudosos, se decidió que estas compañías no participaran en la refinación y que cuando encontraran petróleo profundo, el pago sería en efectivo y no en especie, como originalmente se había planteado.

Además, justificando que la empresa estaba quebrada, la reforma posibilitó contratar los financiamientos externos que requiriera, dejando a los críticos muchas sospechas sobre la necesidad de un apalancamiento extranjero, cuando los precios internacionales del barril estaban por las nubes. Para balancear este hecho, se incluyó la posibilidad de que emitiera bonos nacionales mediante los cuales los ciudadanos mexicanos podríamos invertir y ser dueños de la empresa en el sentido menos romántico de la palabra.

A cinco años, y sin una evaluación explícita, el Pacto por México pone de nuevo en la mesa la discusión sobre otra reforma a Pemex. A diferencia de 2008, permitiendo que extranjeros participen en la refinación. En este debate la experiencia internacional podría dar mucha luz. Comencemos por aceptar que habernos tardado cuatro años construyendo solo la barda de la refinación en Tula, Hidalgo deja en evidencia que este plan de ir por la

“¿INVERTIRÍAN EN UNA NUEVA PLANTA EN OTRO PAÍS CUANDO SU SOCIO AHÍ OCUPA SOLO 67% DE SU CAPACIDAD, PORQUE PREFIERE EXPORTAR SU PRODUCTO COMO MATERIA PRIMA?”

refinación con participación internacional ya estaba decidido. En segundo lugar, si proponemos que cotizar en la bolsa es una de las mejores prácticas de las petroleras, por qué no recordar a la noruega Statoil, que cotiza en la NYSE aun y cuando el Estado mantiene la mayor parte de su propiedad. Por qué no recordar también que gran parte de sus ingresos se destinan a la educación superior y no a lo que en México llamamos “excedentes petroleros”, esa caja chica y opaca destinada al gasto corriente no productivo del Ejecutivo federal y los gobernadores.

Refiriéndonos a la brasileña Petrobras y las maravillas tecnológicas que ha desarrollado, por qué no ver también cómo las consiguió. Entender que lo hicieron apoyando al Centro de Investigación y Mejoramiento de Petróleo en alianza con las universidades y contrastar esto con la forma en que hemos olvidado al Instituto Mexicano del Petróleo y las universidades podría explicar nuestras fallas.

Ya inmersos en el *benchmarking*, si escucháramos a BP (antes British Petroleum) y lo impresionante de sus operaciones globales, y nos preguntáramos la forma en que incursionaron en nuevos mercados. ¿Imaginan a una petrolera participando en las energías solares renovables? Ellos lo hicieron y hoy son líderes globales. Les dejo una última pregunta: ¿invertirían en una nueva planta en otro país cuando su socio ahí ocupa solo 67% de su capacidad, porque prefiere exportar su producto como materia prima? Ahora supongan que ustedes viven fuera de México, este socio es Pemex y la nueva reforma es lo que pretende. Muy extraño, ¿no?♥



Eternity
Diamonds

PLAYERS OF LIFE

for

RETOS

2º TORNEO DE GOLF
ETERNITY DIAMONDS Y
PLAYERS OF LIFE POR RETOS
JUEVES 16 DE MAYO \ CLUB CAMPESTRE MONTERREY

¡GRANDES PREMIOS PARA *HOLE IN ONE*, *3 O'YES!* Y SORTEO DE MARAVILLOSOS OBSEQUIOS COMO ESTANCIAS, TRAJES, JOYERÍA, CANASTAS DE VINOS, ARTÍCULOS DEPORTIVOS Y MÁS!

◆ **SISTEMA DE JUEGO**

SIXSOME A GO GO, bajo las siguientes reglas:

- Los 2 hándicaps más bajos del equipo deberán sumar mínimo 10
- El total de los hándicaps de los 6 jugadores será al menos 80
- Cada jugador tendrá que usar 3 drives
- Los jugadores saldrán de las marcas que les corresponden según su hándicap

◆ **INSCRIPCIONES**

\$4,000 por persona.

- Incluye kit de bienvenida, torneo, bebidas en el campo, comida de premiación y sorteos
- Cupo limitado a 132 jugadores

Más información: PLAYERS of life - (81)1522.05.36 y 37.



**El
evento turístico
del año**

Fita

**Ciudad de México
Feria Internacional
de Turismo de las Américas
26-29
sept **2013****



***Fita 2013 te espera del 26 al 29 de septiembre
Participa en el mejor escaparate internacional de turismo***

Expo Bancomer Santa Fe

BBVA Bancomer



MÉXICO
www.visitmexico.com



 @fitamx

www.fitamx.com

fitamx 



Te invitamos a la 4ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Las Américas

Por cuarto año consecutivo **Fita, Feria Internacional de Turismo de Las Américas** abrirá sus puertas para promover el turismo mundial así como todos los sectores relacionados con el mismo.

Se llevará a cabo en Expo Bancomer Santa Fe del 26 al 29 de septiembre de 2013. Como cada año participarán: meeting planners, tour operadores, mayoristas, agencias y agentes de viajes, así como organizadores de eventos.

Fita al ser un evento de talla internacional es un miembro afiliado a la OMT y AMPROFEC ya que es que reúne a profesionales de la industria turística mundial con el fin de impulsar la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos y generar nuevos negocios e inversiones.

Desde su primera edición, en 2010, **Fita** ha reunido a los protagonistas de la industria: cadenas hoteleras, líneas aéreas, hoteles independientes, arrendadoras de autos, agencias de viajes, tour operadores, líneas de autobuses, a través de los gobiernos y secretarías de los estados, fideicomisos de promoción, destinos nacionales e internacionales, organismos públicos y privados, parques turísticos, países, proveedores de alimentos y bebidas, oficinas de convenciones y visitantes, así como a los medios de comunicación más representativos del sector, para el beneficio de expositores y visitantes profesionales.

Fita es la plataforma ideal de exposición para la venta de productos turísticos, el mejor medio de presentación de turismo internacional para un gran número de clientes potenciales, en un período de tiempo y un espacio delimitado,

y un entorno privilegiado e ideal para una venta profesional.

En la pasada edición de 2012 participaron más de 2,600 expositores, representando a cerca de 800 empresas.

- **Fita Congress**, a través del sistema de rondas de negocio, concentro a más de 40 compradores internacionales especializados en el segmento de turismo de reuniones.
 - El sistema de citas de negocios llevo a cabo 20 mil citas preestablecidas en el sistema; además de que congregó a más de 8,600 participantes profesionales por día, de los cuales 2,600 mil fueron expositores y 6,000 visitantes profesionales de diversos países del mundo.
 - La feria fue visitada por más de 60 mil personas interesadas en el sector turístico.
 - Se llevaron a cabo 159 eventos entre pláticas, foro, 44 conferencias y 46 seminarios, 26 catas de vino, 26 degustaciones, 11 talleres gastronómicos, una entrega de reconocimientos y una presentación de libro.
 - Se montó un área especial para la presencia de medios, en la cual participaron 84 empresas tanto nacionales como internacionales.
 - Se institucionalizo la segmentación por producto a través de la creación de pabellones temáticos; **Fita Adventure, Fita LGBT, Fita Interactive, Fita Race, Fita Gourmet**.
- Fita 2013** será la plataforma ideal para llegar a todo tipo de público en un sólo lugar y de una sola vez...Recorre el mundo en sólo cuatro días.

No dejes de visitar: www.fitamx.com
Te esperamos...



Gala Anual CLUB HARVARD MONTERREY



Estela Junco de Villarreal y Estela Villarreal

Para continuar con la tradición, el Club Harvard Monterrey llevó a cabo su Gala Anual en el Pabellón El Universo del Planetario Alfa. Acudieron distinguidas personalidades, quienes presenciaron la entrega del Premio Mérito Cívico, otorgado a Estela Villarreal Junco, fundadora de Unidos lo Logramos, AC. Posteriormente se dio el reconocimiento Harvard Prize Book a los mejores estudiantes de preparatoria.♥



Fernando Margáin y Alejandra Sada de Margáin



Balbina Sada de Garza y Dionisio Garza



Jesús Viejo, Cristina de Viejo y Alejandro Elizondo



Klaus y Lourdes Sydow



Adrián Meouchi y Marcela de Meouchi



Marcela de Fernández y Javier Fernández



Luis Garza y Paulina Jasso

LÍDER DE TI MISMO LÍDER DE GRUPO - LÍDER DE ORGANIZACIÓN



LÍDER DE TI MISMO: Programa diseñado para personas de todos los niveles que requieran conocer sus fortalezas y áreas de oportunidad para potenciar el logro de resultados. (6 Sesiones de 5Hr.)

Temario: Líder de ti mismo.

- 12 Marzo 5Hr Conociéndome.
- 19 Marzo 5Hr Comunicación.
- 26 Marzo 5Hr Vender ideas y conceptos.
- 02 Abril 5Hr Inteligencia Social.
- 09 Abril 5Hr Trabajo en equipo.
- 16 Abril 5Hr Liderazgo.

COSTO: 5,000.00 m.n. Por participante.

NUMERO DE PARTICIPANTES: 16 Máximo.

INICIO: 12 Marzo 2013

HORARIO: 4:00 PM - 9:00 PM

PRECIO ESPECIAL 10 % DE DESCUENTO: Socios Club Ejecutivo y para grupos desde 4 participantes de la misma organización.

PROXIMOS PROGRAMAS RELACIONADOS:

LÍDER DE GRUPO.

LÍDER DE ORGANIZACIÓN.

Inscripciones al 87.61.40.16 y reservaciones@clube.com.mx



Pregunta por nuestra membresía **EJECUTIVA JR.** (Exclusiva para jóvenes)
Para mas información marcar al: 52 (81) 8761-4032 membresias@clube.com.mx / www.clube.com.mx

Conferencia-Cóctel EN EL CASINO MONTERREY

Banco BASE, Casino Monterrey y Ernst & Young, organizaron una conferencia-cóctel llamada “Emprendimiento+Sueño+Conocimiento=Éxito”, impartida por el reconocido empresario Bismarck Lepe (nacido en México y graduado de Standford), quien es uno de los precursores del éxito obtenido por Google. La charla se realizó en el Casino Monterrey.♥



Ramiro Hernández, Wenceslao Sáenz, Lorenzo Barrera y Bismarck Lepe



José Gómez, Álvaro Barrera Segovia y Pedro Ortiz



Álvaro Barrera Segovia, Bismarck Lepe y Lorenzo Barrera Segovia



Ricardo Martínez, Emilio Díaz, Eduardo Padilla, Daniel de la Garza y Víctor Soulé



Jorge Ocampo Candiani y Sonia Garza de Ocampo



Invitados charlando antes de iniciar la conferencia



Pepe Rábago, Alberto Serma e Irving González



PHOTO

+



FILM

=

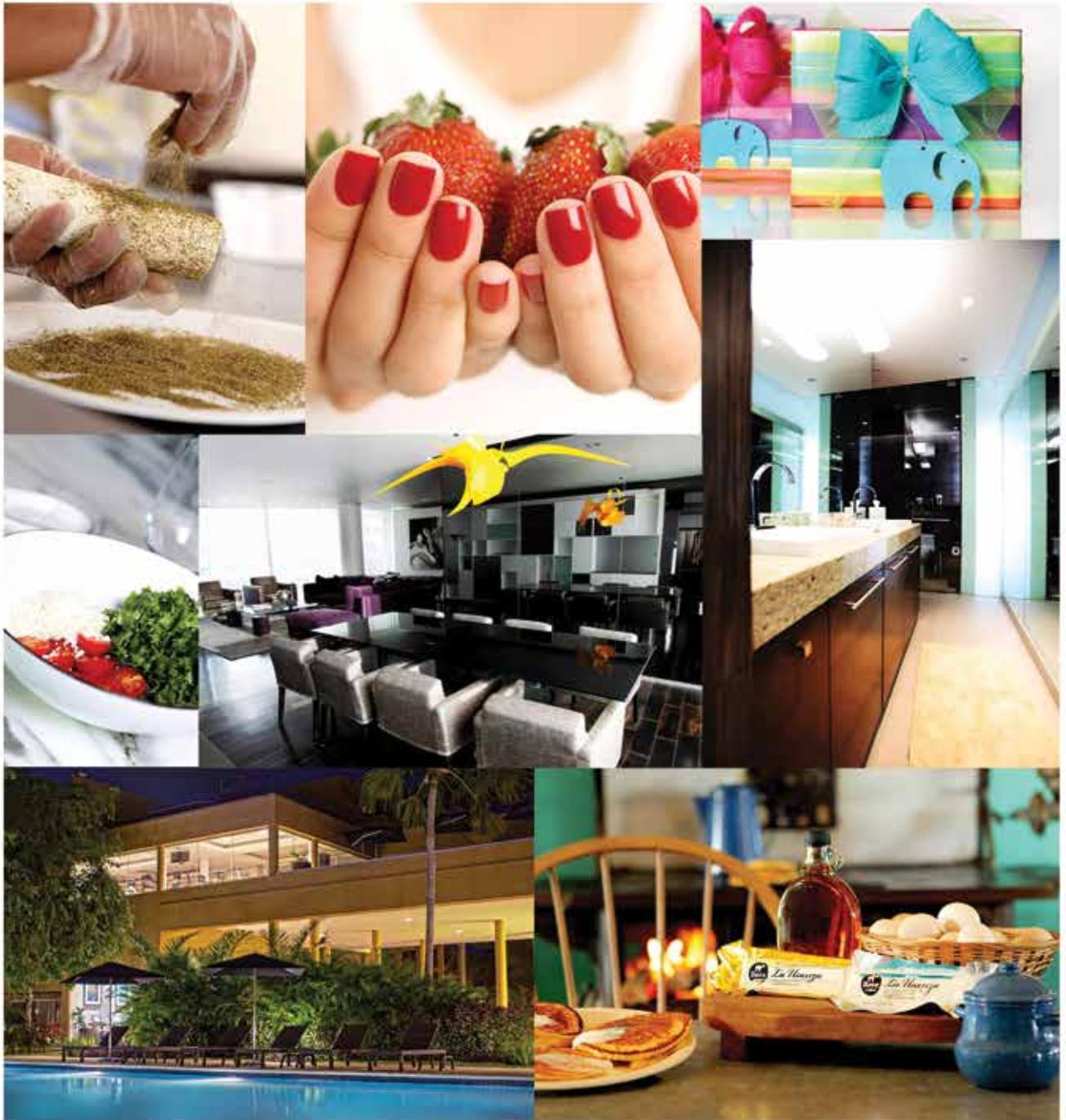
WEDDING
MEMORIES

www.baxterweddings.com
T- 1935-6565 / (818) 0150405

RESUMEN DE FEBRERO



• 1. La Embajada de EU en Turquía sufrió un atentado • 2. Fue exhibido Rex, primer modelo de hombre biónico, con órganos y extremidades en total funcionamiento • 3. El Papa Benedicto XVI renunció al pontificado, dejó su cargo el 28 de febrero • 4. Corea del Norte efectuó prueba nuclear; la ONU y EU condenaron la acción • 5. Casi mil personas resultaron heridas por la caída de un meteorito en la región rusa de Cheliábinsk • 6. Rafael Correa triunfó en las elecciones presidenciales de Ecuador • 7. Hugo Chávez regresó a Venezuela; los analistas afirmaron que el hecho no resuelve la incertidumbre política • 8. Se registró una explosión en las oficinas centrales de Pemex ubicadas en el DF, hubo más de 40 heridos y más de 30 muertos • 9. El Pleno de la Cámara de Diputados realizó la declaratoria de constitucionalidad de la Reforma Educativa • 10. El Presidente Peña Nieto afirmó que se prevé una inversión inicial de 100 mil mdp en obras para impulsar al turismo en el país • 11. Se dio a conocer que de septiembre a diciembre de 2012, la Cámara de Diputados gastó más de 3.2 mdp en viajes al extranjero • 12. La Conago le planteó al Presidente que en las Participaciones Federales se regrese un monto igual al total del ISR retenido a los burócratas estatales • 13. Encendió Ternium planta de Pesquería, reportó avance de 85% en inversión • 14. En enero NL tuvo récord en generación de empleo, registró la creación de 10 mil 180 nuevos puestos de trabajo, informó el IMSS • 15. NL recuperó producción de nuez, en el 2012 tuvo cifra récord de más de seis mil toneladas cosechadas, a pesar de la fuerte sequía

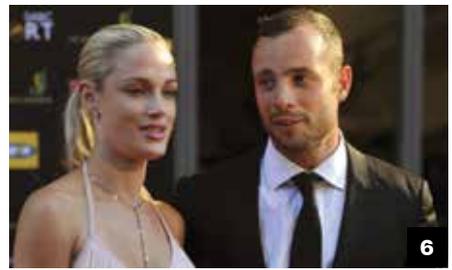
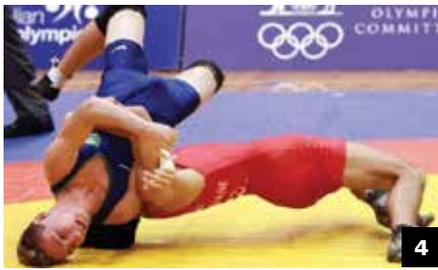


FOTOGRAFÍA

VASCONCELOS #1567 Local 3,
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

dgfotografia.com.mx
TEL. 38.49.38.66

RESUMEN DE FEBRERO



• 1. Baltimore venció a San Francisco en el Super Bowl XLVII • 2. Europol abrió una investigación acerca de la corrupción en el fútbol europeo • 3. Barcelona fue considerado el mejor club del mundo en lo que va del siglo XXI, según la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol • 4. El COI eliminó a la lucha del programa olímpico • 5. Danica Patrick consiguió el pole position de las 500 Millas de Daytona, convirtiéndose en la primera mujer en esa posición de la Copa Sprint • 6. El atleta sudafricano Oscar Pistorius fue declarado culpable por el asesinato de su novia, la modelo Reeva Steenkamp • 7. Jerry Buss, propietario de Lakers de Los Ángeles, falleció a los 80 años • 8. Un futbolista murió y varios resultaron heridos al impactar dos proyectiles el estadio de Tishrin en Damasco • 9. Los Yaquis de Ciudad Obregón se consagraron campeones de la Serie del Caribe 2013 • 10. Rumbo al Mundial de Fútbol Brasil 2014 México empató a cero frente a Jamaica • 11. La Comisión Ejecutiva del Comité Olímpico Internacional dejó a Guadalajara fuera de la lista final de candidatos para organizar los Juegos de la Juventud 2018 • 12. Morelia despidió a su Director Técnico Rubén Omar Romano y contrató a Carlos Bustos • 13. La arquera regia Mariana Avitia consiguió el tercer lugar en el Festival Internacional Bajo Techo Las Vegas 2013 • 14. Se dio a conocer que la ciclista Ingrid Drexel competirá en Costa Rica con el equipo italiano Garrobo-TeXops • 15. Diego Balleza y Jahir Ocampo obtuvieron el bronce en sincronizados del Grand Prix de España 2013

QualityPost[®] Smart Logistics

Todos tus sueños pueden hacerse realidad
si tienes el coraje de perseguirlos



Vuelta Nuevo León 2013

Nuestra entrega es total

/QualityPost.official



@_qualitypost



(81) 82.88.9000

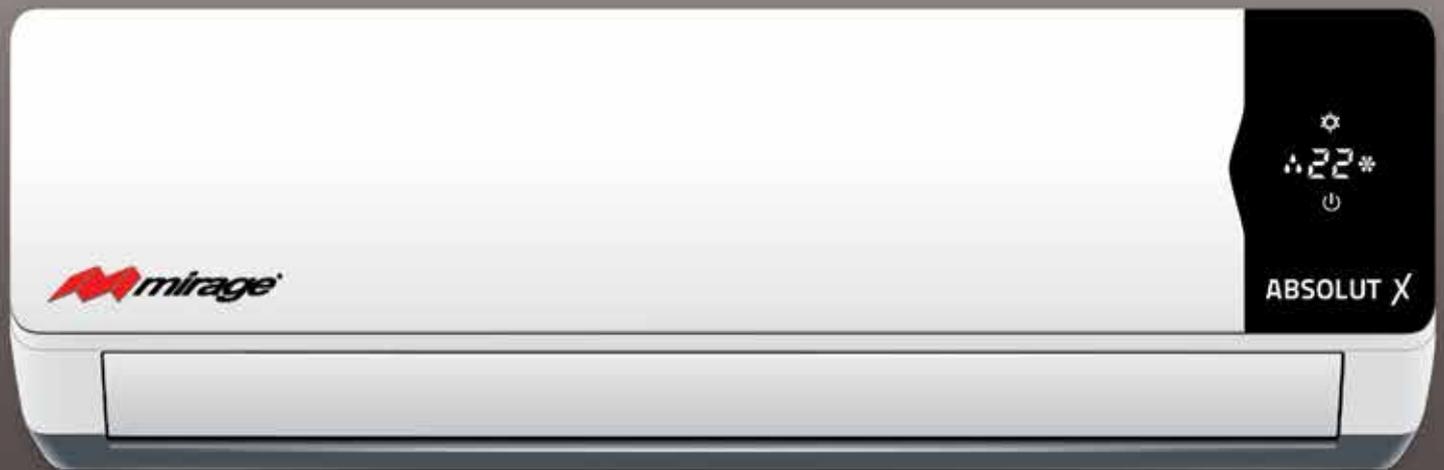


www.qualitypost.com.mx



ABSOLUT X

¿Mejor? ...Imposible.



mirage
MirageMEXICO | mirage.mx



MIRAGE ES
AHORRAR