

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

RESUMEN
2012
Y PANORAMA 2013

**5 IRON
MAN**
PERSEVERANCIA
DESTREZA
Y DISCIPLINA

PANEL
CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE
NUEVO LEÓN

**ING.
ALFONSO
GARZA**

Presidente de Coparmex Nuevo León
AL SERVICIO DE LOS EMPRESARIOS

FEBRERO 2013 \$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



JOYEROS DESDE 1949

emwa[®]

Siempre en el mejor momento

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 | AEROPUERTO 1088 8431 | PLAZA CUMBRES 1095 2824

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

PANERAI.COM



Mar Mediterráneo.
Entrenamiento de los hombres "Gamma".
El buzo que emerge del agua
lleva una brújula Panerai en la muñeca.

HISTORIA Y HÉROES.

LUMINOR SUBMERSIBLE 1950
3 DAYS AUTOMATIC TITANIO - 47MM

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

emwa
Joyeros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote., Col. del Valle Tel: 8335-0177

Los mejores equipos en exclusiva

BlackBerry

EXCLUSIVO



NUEVO

BlackBerry Porsche P9981

- BlackBerry OS 7.1
- Teclado QWERTY esculpido
- Pantalla touch de cristal claro
- Interfaz de usuario diseñada exclusivamente por Porsche Design
- Navegador World Wide Browser
- Cámaras de 5mp

SONY

EXCLUSIVO



NUEVO

Sony Xperia T The Bond Phone

- SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
- Procesador Dual-core 1.5 GHz krait
- Cámara Geo-tagging, touch focus, face detection, image stabilization de 13 MPX
- 3D sweep panorama
- 32 GB de memoria interna

NOKIA

EXCLUSIVO



NUEVO

CÁMARA DE 41 Mpx

Nokia 808 Pure VIEW

- Nokia Belle FP1 OS
- Cámara de 41 MPX
- Conector AV 3.5mm
- Salida micro HDMI
- Internet Explorer 9
- Nokia Conductor, Nokia Música, tecnología de pantalla "Clear Black" que minimiza las reflexiones

Visita Centros de Atención a Clientes, Centros de Venta y Distribuidores Autorizados Telcel

para ti, sólo con *telcel*



EXCLUSIVO



NUEVO

LG Optimus 4X HD (P880)
 - SO Android OS, v4.0 (Ice Cream Sandwich)
 - 530 MHz / 1.5 GHz Quad core
 - Cámara de 8MPX
 - 16 GB memoria
 - NFC Technology

\$2,979
 Plan
telcel 1000 PLUS

SAMSUNG

EXCLUSIVO



NUEVO

Samsung NOTE II N7100

- Android O/S 4.1 Jelly Bean
 - S Pen Stylus
 - SNS integration
 - Voice memo/dial/commands
 - Predictive text input (Swype)
 - Document editor (Word, Excel, PowerPoint, PDF)
 - TV-out (via MHL A/V link)

\$1,209
 Plan
telcel 1000 PLUS



EXCLUSIVO



NUEVO

Motorola RAZR
 - OS Android 4.0.4 (Ice Cream Sandwich)
 - 2 GHz Intel Atom
 - SmartFinger
 - Super AMOLED Advanced capacitive touch screen
 - Camera Touch-focus, geo-tagging, face detection, image stabilization, HDR

\$79
 Plan
telcel 1000 PLUS

NOKIA

EXCLUSIVO



NUEVO

Nokia Lumia 505
 - Pantalla AMOLED 3.7
 - Cámara 8 MPX
 - Sistema Operativo Windows Phone 7.8
 - GPS
 - 7.8 de Sky Drive

GRATIS
 Plan
telcel 300 PLUS

Precios publicados con I.V.A. al 16%. Cambios sin previo aviso.

Telcel la Red en tus manos y la mejor COBERTURA NACIONAL



TechnoMarine



technomarine.com



GHIBERTI 
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín | Tel. 8368-4811
Galerías Valle Oriente | Tel. 8486-0303
Plaza Fiesta Anahuac | Tel. 8332-2644
Dimitri & Co Mexico S.A. de C.V. Distribuidor Exclusivo
Servicio al Cliente 01-800-TECHNOS | info@dilamcorp.com



MODEL SHOWN: CRUISE DREAM

DISTRIBUYE:
D&C
Dimitri & Co.



“Coraje. Comenzando la jornada con esta palabra, y siguiendo con la fe en Dios, llegarás hasta donde necesitas”
Paulo Coelho

› Arturo Villarreal y Alfonso Garza

En esta primera edición del 2013 queremos contribuir al análisis indispensable en el inicio de un nuevo ciclo, abundando en temas de vital interés para quienes encabezan o emprenden negocios, organizaciones e instituciones. En el Resumen 2012 y Panorama 2013 tratamos aspectos de política y economía, industria y comercio, deportes y cultura, en busca de mostrar una visión general de lo más relevante del año pasado, así como de la dirección que nuestros colaboradores expertos opinan seguirán estos rubros en el presente año. Esperamos que además de utilidad, encuentres en esos contenidos criterios que reafirmen o cuestionen tu propia idea acerca de estas realidades.

Con perspectiva a futuro, también tomamos un asunto que ha sido motivo de relevantes estudios, sobre todo por parte de instancias académicas: las Megatendencias, que como su nombre indica, son los grandes rumbos que en los próximos años tomarán los campos sociales y tecnológicos, los cuales determinarán la productividad, los negocios, la educación y por supuesto, la vida social e individual de todos los habitantes del planeta.

En portada nos acompaña el In-

geniero Alfonso Garza Garza, Presidente de Coparmex Nuevo León, quien nos platicó sus logros y experiencia en el transcurso de los dos años que ha estado al frente del organismo. Su labor ha sido extraordinaria, llena de iniciativas para mejorar áreas de oportunidad en el ámbito empresarial. Sin duda, es una gran figura, que nos da la pauta para que en este 2013 continuemos presentándote a distinguidas personalidades.

Inaugurar un ciclo nos lleva a pensar en los conceptos de experiencia y reto, es decir, las bases y los motores que pueden convertirnos en personas equilibradas. Por ello, en la sección Ironman invitamos a cinco regiomontanos que a través de la realización de esta prueba deportiva de gran esfuerzo, nos muestran cómo no solo es cuestión de físico, sino que el aspecto mental y emocional hace un todo con fundamento en la disciplina y determinación, y que lo mejor de todo es la enseñanza de vida que se obtiene.

Esperamos que la publicación que hoy recibes, sea un digno punto de partida para que desees compartir con nosotros un trayecto más de nuestro camino.

Arturo Villarreal Torres / Director Ejecutivo

@villarreal82

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Roberto Carlos Luján Flores e: roberto.carlos@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Mario Rivera e: mario.rivera@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Pamela Reyes e: pamelareyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MARKETING

Natalia Arratía Garza e: natalia.arratia@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Barbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS OF LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersofflife.com

GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersofflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES Mariana Lamadrid e: mariana.lamadrid@playersofflife.com

Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersofflife.com

SUBGERENTE EDITORIAL Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersofflife.com

RELACIONES PÚBLICAS Mayte González e: mayte.gonzalez@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA Daniela Garza y Priscilla Baxter

ADMINISTRACIÓN Ariana González e: ariana.gonzalez@playersofflife.com

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Moritz Carstensen

COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / Eduardo Gajón / Paulina Giacómán / Julio Oscar Grimberg / Sonya Garza
Rapport de Santos / Luis Gálvez / Israel Garza / Raúl Blackaller / Jorge López / Sergio González / Roberto
Morris / Carlos Gregorio Ramírez / Alejandro Martínez / Tani Slim / Víctor Soulé / Carlos González / Sergio
Aguirre / James Graham / José Manuel Gómez Porchini / René Díaz / Bernardo Barrera / Ricardo Garza
Brenda Huerta / Jesús Manuel Yáñez / Patricia Rivera / David Pérez / Renata Chapa

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31

Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos

Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09

Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre

31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21

Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

Nadia González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel: (55) 6280 6869

Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF

Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersofflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 7 No. 75. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2013. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México.
Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01.
Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023.
Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



UNCONVENTIONAL LOVE **LACOSTE** 

lacoste.com

C.C. GALERÍAS VALLE ORIENTE
Av. Lázaro Cárdenas no.1000,
Local I. Main Gd Floor.

C.C. PASEO SAN PEDRO
Av. Vasconcelos No.402 - L 158-159, Col. del Valle,
C.P. 66220, San Pedro Garza García, N.L.

RESUMEN 2012 Y PANORAMA 2013

- 58 **Industria**
- 66 **Comercio**
- 74 **Política**
- 84 **Economía**
- 90 **Deportes y Cultura**



12 SPOTLIGHT

ACTUALÍZATE

INSIDE

42 **ESTILO & GENTLEMAN**
Looks para un date



46 **DELICATESSEN**
El vino rosado



104 **ADVANCE**
Paradisus

110 **MONEY&MORE**
De lo personal a lo colectivo

VITAL

130 **SALUD**
Obesidad en Pediatría

132 **NUTRICIÓN**
Nuevos descubrimientos para adelgazar

PODER

134 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Después de Connecticut

Lilia Figueroa: ¡Gracias PLAYERS of life-Revista: Monterrey por la comida a los colaboradores! Me da mucho gusto tener la oportunidad de compartir mediante la palabra escrita. Además, ¡fue un gusto compartir la comida con tantas personas apasionadas de lo que hacen!

David Montalvo: Gracias a la revista PLAYERS of life-Revista: Monterrey por la entrevista que me hicieron en su edición de diciembre, en donde hablé sobre mi nuevo libro *Los elefantes no vuelan*.



PLAYERS of life-Revista: Monterrey: Buenos días #PLAYERS "El día espera cargado de oportunidades a que tú te despiertes y te lances a por ellas" #PLAYERSfrases

Valentina Diaz de Leon: Muy buen inicio con esta motivación... ¡Have a nice day PLAYERS!

PLAYERS of life-Revista: Monterrey: El indicador del éxito, y tú, ¿qué tipo de persona eres?

EL INDICADOR DEL ÉXITO



Adrián Rodríguez: Muy de acuerdo, pero algo que resalta mucho de esto, y muchas palabras lo resumen en una sola, es la humildad, indispensable para practicar la integridad y en todos los ámbitos. ¡Buen post PLAYERS!

@players_mty

@abogodomartinez: La revista @Players_Mty Diciembre 2012-Enero 2013 contiene un reportaje de este despacho. Se los comparto (1/2).



@David Montalvo: Muchas gracias a la revista @PLAYERS_Mty por la entrevista que me hicieron en su edición de diciembre sobre mi libro #LosElefantesNoVuelan

@elSrSmith: Ya en los SmithQuarters las más recientes ediciones de @PLAYERS_Mty

BMW Serie 1
3 puertas

www.bmw.com.mx



El placer de conducir



TRES PUERTAS PARA UN SOLO MUNDO, MI MUNDO.

**NUEVO BMW SERIE 1 3 PUERTAS.
ENTRE AL PLACER DE CONDUCIR.**

BMW EfficientDynamics

118 - 3 Puertas

17.8 km/lt | 170 hp

Sierra Motors

Fundadores, Esq. David Alfaro Siqueiros #101
Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 50.35.35.50

3 Años
Mantenimiento Total BMW.
Garantía.

El consumo de combustible señalado, corresponde al obtenido en el ciclo de prueba de rendimiento combinado, el cual se obtiene en ensayos de laboratorio y con condiciones controladas a nivel del mar y bajo ciclos de prueba estandarizados. El tipo de conducción, condiciones generales de carretera, mantenimiento del vehículo e incluso factores ambientales pueden afectar el consumo de combustible. Mantenimiento Total BMW con una combinación de 3 años o 60,000 km. Para más información, términos y condiciones, consulta www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. Aplican restricciones. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos 100-501, en México, D.F.



SPOTLIGHT



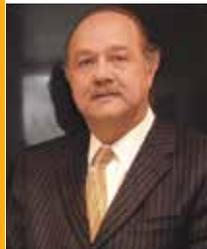
20

HISTORIAS DE ÉXITO

Alfonso Garza Garza

Presidente de Coparmex Nuevo León

Coparmex sin duda alguna es uno de los organismos más representativos de la ciudad. Desde su fundación en 1929 ha logrado establecer soluciones para el bien de la comunidad. Hoy en día, sus dirigentes siguen trabajando para lograr mejoras continuas. En entrevista con su Presidente Alfonso Garza Garza, nos comparte sus experiencias y retos a lo largo de su gestión.



14

PANEL

Fernando Canales
Leopoldo Cedillo
Javier Navarro Velasco
Javier Prieto
Víctor Soulé

16



COMPROMISO SOCIAL

Teresa Villarreal de Dillon



18

PLAYER DEL AYER

José Calderón Penilla



26

IRONMAN

28 Roberto Castro
29 Yolanda Saro
30 Alejandro Belden
31 Gaby Beltrán
32 Jesús Cavazos

*Estar juntos
es lo importante.*



Encuentra en Vinoteca
los mejores vinos y licores para celebrar juntos.

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada | Cumbres Leones
Gómez Morín 404 | Eugenio G. Sada | Plaza Fiesta San Agustín
T. 8173 50 00

hazlaprueba.com ***vinoteca.com***



La distinción es no excederse.

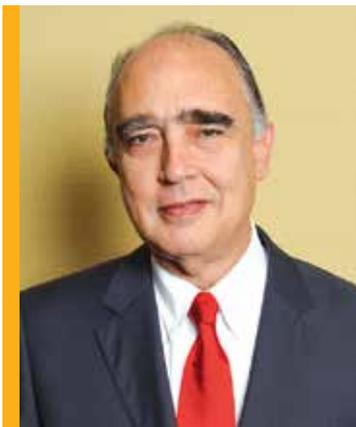


Crecimiento económico de NL 2013

La opinión de nuestros entrevistados y de ustedes, nuestros lectores, es muy importante. Por esta razón abrimos este espacio para que dis-

tinguidas personalidades y expertos en sus áreas, nos compartan un breve resumen del 2012 y sus expectativas para este 2013.

¿CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO EN ESTE 2013?



Fotografía por Alex Aguirre



FERNANDO CANALES

*EMPRESARIO, POLÍTICO E INVERSIONISTA DE DIVERSOS PROYECTOS. CREADOR DE VERZATEC Y FINESTRA

No obstante la mala calidad de nuestro Gobierno estatal, proclive y tolerante a la corrupción, falta de energía y creatividad frente al tema de seguridad, y con una visión equivocada de la política fiscal, veo con optimismo las perspectivas económicas en el 2013 para México y en particular para NL. Considero que trabajadores y empresarios en parte hemos recuperado la tradición de innovar, ser tenaces y buscar oportunidades permanentemente,

que han caracterizado a nuestra comunidad, aunado a una convicción de que la capacitación constante en las nuevas tecnologías y la comunicación franca y directa, son las herramientas fundamentales para el éxito de una empresa, ciudad, Estado y nación. Por todo ello, estoy convencido de que el crecimiento económico de NL será de los más altos de México este año.



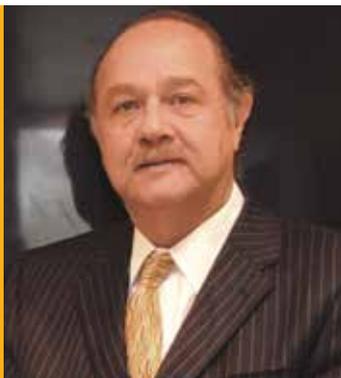
LEOPOLDO CEDILLO

*DIRECTOR GENERAL DE METALSA

Para el 2013 el crecimiento del PIB en el Estado va a oscilar entre 3 y 4%. La amenaza más fuerte al crecimiento económico es el alza desmesurada de la hipoteca social. La hipoteca social ha ido creciendo por el materialismo exacerbado y la falta de valores lo que genera entre otras cosas, la falta de movilidad social y la desintegración familiar que incide en la inseguridad, políticos corruptos

que convierten sus corruptelas en deuda, empresarios que consiguen sus objetivos sin importar él como, los medios de comunicación que construyen modelos a seguir hedonistas y una sociedad apática ante estos hechos. Si no empezamos todos a pagar esa hipoteca social hoy en pocos años tendremos crecimiento económico negativo.

Fotografía por Alex Aguirre



Fotografía por Ana Lucía Padilla

JAVIER NAVARRO VELASCO

SOCIO ADMINISTRADOR OFICINA MONTERREY Y DE RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS/ LITIGIO DE BAKER & MCKENZIE

Espero que este año se cumplan las metas que el Gobierno estatal tiene de llegar a 4% del PIB, para ello se requiere cuidar el gasto con responsabilidad, evitar el endeudamiento, promover la creación de más inversión

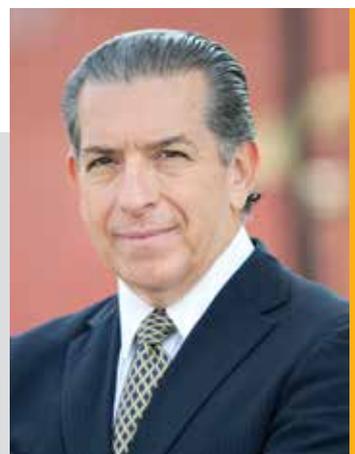
con estímulos fiscales importantes y conseguir la seguridad tan deseada por todos. El nuevo Gobierno de Peña Nieto es una oportunidad para NL.

*DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE LIDERAZGO DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY Y FUNDADOR DE SELIDER

JAVIER PRIETO

NL se ha distinguido por su importante aportación al total nacional en términos de PIB (alrededor de 8% en el último lustro); además de que encabeza los principales indicadores de competitividad de ciudades en México (IMCO y Doing Business del Banco Mundial). No obstante, la desaceleración económica en EU, la crisis Europea y la inseguridad en los últimos años ha provocado una pérdida de atractivo para el Estado, haciendo que la diferencia entre el crecimiento nacional y el de NL se reduzca: en 2007 tuvimos un PIB de 6.3%, mientras que en 2012, fue solo de 4.5%. En 2013 se espera que México enfrente

una moderación en su ritmo de crecimiento, especialistas señalan que el PIB será de 3.6% (contra 3.9% de 2012). En NL, aunque en el 2012 se redujeron los índices delictivos, está pendiente la continuidad en el combate al crimen organizado y la delincuencia común, que garantice un ambiente de negocios favorable. Además, el Gobierno del Estado enfrenta una situación financiera difícil, reflejada en incrementos a impuestos y derechos que afectarán a la actividad productiva y las familias, aparte de una peligrosa deuda que contraerá el ritmo de crecimiento de 4.5% en 2012 a 4.2% durante 2013.



Fotografía cortesía del entrevistado



Fotografía por Carolina Benavides

VÍCTOR SOULÉ

SOCIO DIRECTOR REGIÓN NORESTE DE ERNST & YOUNG MÉXICO

Estoy optimista que puede ser un magnífico año para NL, hay señales externas e internas para estarlo, aun y cuando los riesgos y desafíos en la economía (internacional y nacional), así como los políticos/sociales y los temas de seguridad, deben continuar monitoreándose estrechamente. Una señal externa que permite sustentar mi punto de vista es el acuerdo, aunque de último minuto, en EU para evitar el abismo fiscal; al estar la economía de nuestro país y en específico la de NL tan ligada con la norteamericana, es una buena noticia, pues el Gobierno estadounidense no frenará su crecimiento económico, aunque éste aún se prevé moderado. La señal interna es que en el arranque del nuevo Gobierno

federal se han logrado acuerdos con los partidos políticos, por ejemplo, la Reforma Laboral, con todo y que pudo haber tenido mayores cambios, me parece que brinda cierta flexibilidad a los empleadores y seguridad a los trabajadores, y esto debe contribuir a generar mayor empleo, y por ende, mejora económica. Al costo de la energía, particularmente el gas natural, habrá que seguirlo muy de cerca, hay proyectos de cogeneración de electricidad y en el ramo inmobiliario se visualizan inversiones interesantes. El Gobierno deberá poner su parte tanto en lo federal como en lo estatal, dando las condiciones de seguridad y certeza jurídica a las inversiones existentes, al igual que a las nuevas.



Teresa Villarreal de Dillon

Presidenta de la Asociación Alzheimer Monterrey y Tesorera de FEDMA

Por Dyana Rivera

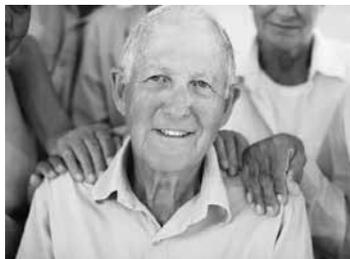
Fotografía por Priscila Baxter

Después de vivir la experiencia del Alzheimer en su madre, y al ver las necesidades tan imperantes de las familias en esta situación, Tere decidió aportar de sí misma a esta causa, entregando su tiempo y corazón. Nació en Monterrey, el 2 de octubre de 1962. Es Contador Privado y se define a sí misma como una mujer plena, feliz como madre de familia, responsable, generosa y alegre. Actualmente es Presidenta de la Asociación Alzheimer Monterrey y funge como Tesorera en la Federación Mexicana de Alzheimer.

Cuando le ofrecieron el cargo de Presidenta, su mamá acababa de fallecer y se sentía agotada, por lo cual no estaba segura de participar. Sin embargo, el amor y respaldo que la asociación le brindó, la insistencia del Doctor Amador Macías, su fundador, y el deseo de ayudar a los demás con una total empatía, la hizo incluirse en esta labor.

Asociación Alzheimer Monterrey y Federación Mexicana de Alzheimer (FEDMA)

La Asociación Alzheimer de Monterrey se fundó en 1996 y la Federación Mexicana de Alzheimer en 2002. Su objetivo es difundir el conocimiento de la enfermedad, así como buscar consciencia por parte del Gobierno y la sociedad, para que



se realicen cambios positivos que mejoren la calidad de vida de los pacientes y sus familias.

La Asociación cuenta con diferentes grupos de apoyo ubicados en el área metropolitana de Monterrey, en distintas instituciones como el Hospital San José, DIF, IMSS, Doctors Hospital y HU. Tere considera como el principal reto el estigma alrededor

de la enfermedad y la negación de las familias para aceptarla; y por otro lado, que muchas empresas y grupos detienen sus recursos e interés para sustentar a adultos mayores.

Mencionó que en la Asociación Alzheimer “el amor y la paciencia son la mejor medicina”. Su mayor satisfacción es ver cómo a través de su experiencia y testimonio puede dar luz y esperanza a los demás, y la alegría que vive al ayudar la motiva a seguir trabajando.

A quienes experimentan la enfermedad, Tere les recuerda que se lucha para que sus derechos y dignidad sean respetados, para que mantengan la independencia el mayor tiempo posible. Cabe resaltar que en mayo Monterrey será la sede del Congreso Nacional de Alzheimer para seguir con esta labor de difusión.

Por otro lado, puede apoyarse a esta causa mediante el programa “Beca a un Abuelito” con becas anuales o mensuales, entre otras cosas. ▼

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Ayudar:** Eleva el corazón
- ▲ **Alzheimer:** Dar amor sin esperar nada a cambio
- ▲ **Frase:** “Honrar y cuidar a quienes un día entregaron su juventud por nosotros”



▲ **PARA MAYOR INFORMACIÓN**
www.alzheimermonterrey.com
recuerda@alzheimermonterrey.com
alzheimerfedma@yahoo.com
F. Alzheimer Monterrey T. 8333-6713

10 SEÑALES DE ALARMA

- ▲ 1. Pérdida de memoria
- ▲ 2. Dificultad para llevar a cabo tareas simples, comunes o familiares
- ▲ 3. Problemas de lenguaje
- ▲ 4. Desorientación en tiempo y espacio
- ▲ 5. Pobreza o disminución de juicio
- ▲ 6. Problemas de pensamiento abstracto
- ▲ 7. Colocar objetos en lugares que no corresponden
- ▲ 8. Cambios en el estado de ánimo o de conducta
- ▲ 9. Cambios en la personalidad
- ▲ 10. Pérdida de iniciativa





Hecho con amor

Feliz San Valentín

*Colgantes colección San Valentín en plata de primera ley y plata de primera ley vermeil.
Monterrey. Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Country, Avda. Alfonso Reyes, 241
C.C. Plaza Cambrés, Hacienda Peñarlas, 6771, local 1174 PD
Barcelona - Madrid - Hong Kong - Moscú - New York - Tokyo - Mexico City*

TOUS
joyeros desde 1920



Don José Calderón Penilla

Disciplina, austeridad, ahorro y devoción por el arduo trabajo



> Cervecería Cuauhtémoc en 1899 (R. Díaz, Monterrey)

“Don José Calderón Penilla perteneció a una raza de titanes del comercio y la industria, destacando como el más audaz, exitoso y creativo”

Por Juan José Silva Benítez

En la metropolitana Monterrey de mediados del siglo XIX no se conocía el desánimo ni el escepticismo, sino todo lo contrario, regiomontanos y extranjeros de esos heroicos tiempos se entregaron al trabajo fecundo con titánico esfuerzo, clara inteligencia y gran tesón. Entre esa raza de titanes del comercio y la industria destacaba Don José Calderón Penilla como el más audaz, exitoso y creativo.

Nació en esta capital el 24 de marzo de 1838. Sus padres, de quienes heredó talento y carácter, fueron Pedro Calderón y María de la Luz Penilla. La distinguida familia disfrutaba de una posición acomodada, según los cánones en boga, mas sin embargo, a Don José se le educó con la frugalidad que desde entonces distingue a nuestra ciudad.

Participó como accionista de la gran fábrica de hilados y tejidos La Fama en 1854 (fecha de la erección de esta empresa considerada la más importante de la época).

Fundó, sin haber realizado estudios formales, la Casa Calderón; echando mano de su inteligencia, espíritu empresarial y gran capacidad de trabajo, y con el deci-



> Cervecería Cuauhtémoc actualmente

dido apoyo moral y material de su padre.

Aún en nuestros días se levanta la hermosa casona de cantera de la vieja calle del Padre Mier, donde bajo la enérgica admiración de Don José y sus socios Issac Garza y José Muguerza, inició la firma comercial, que hacia fines de la década de los 80 del siglo XIX se había convertido en un auténtico emporio de la región noreste y la frontera.

En estos años, bajo la administración del General Reyes, vientos de cambio empujados por la llegada del ferrocarril a nuestra ciudad trajeron emprendedores y capital extranjero, costumbres, hábitos y toda una cultura que no pasó desapercibida para nuestro personaje. Entre las variadas mercancías que la Casa Calderón ofrecía a su distinguida clientela, estaba la excelente cerveza Schneider, de la cervecería del mismo nombre, situada en St. Louis, Missouri.

Observando el clima caluroso de la región, que dura más de siete meses, tuvo la idea de establecer una cervecería donde producir esta bebida, disminuyendo así los costos. En primera instancia les compró a unos empresarios alemanes una pequeña fábrica establecida a orillas del río Santa Lucía, que fue el germen de la futura Cervecería Cuauhtémoc. Se asoció con el empresario yanqui Joseph Marie Schneider, quien aportó técnicas y maquinaria.

Con su peculiar mística de trabajo, Don José se entregó a planificar la fundación de su empresa, pero el destino tenía una cita con él, pues falleció el 25 de marzo de 1889, a los 46 años. Al cabo de un año su amado sueño se cristalizó: el 8 de noviembre de 1890 se estableció la gran Cervecería Cuauhtémoc de Monterrey, irrumpiendo en la historia productiva de nuestra ciudad y del país.♥

El Absolutamente renovado
Accord 2013



Totalmente rediseñado con nuevo Sistema i-VTEC que propaga el combustible mejorando el consumo y potencia; nueva transmisión CVT con excelente balance entre potencia y economía de combustible; mejoras en su estructura y equipamiento de seguridad; además cuenta con pantalla LCD y sistema Navi*.

¡Ven, conócelo y se el primero en tenerlo!

*Aplican restricciones. Pregunta por las versiones Honda Accord 2013 con estas características. Fotografía de uso ilustrativo.

VE ADELANTE.

**UN NUEVO MIEMBRO ÉSTA POR LLEGAR
A LA FAMILIA HONDA**

PRÓXIMAMENTE

**GRUPO
PLAZA**

Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos ☎ 8133 5000

Uni ☎ 8125 5151

Galerías ☎ 8123 2400

Lindavista ☎ 8126 1200

www.hondaplaza.com.mx HondaPlazaMx



COPARMEX
NUEVO LEÓN



**ING.
ALFONSO
GARZA GARZA**

PRESIDENTE DE COPARMEX
NUEVO LEÓN

Sin duda la Coparmex es uno de los órganos más representativos de la ciudad. Desde su fundación en 1929 ha establecido soluciones para el bien de la comunidad. Hoy sus representantes siguen trabajando en mejoras continuas. En entrevista con su Presidente Alfonso Garza Garza, nos comparte sus experiencias y retos a lo largo de su gestión.

**Por Samantha Fematt
Fotografías por Daniela Garza**

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tec de Monterrey con Maestría por el IPADE, el Ingeniero cumple con múltiples actividades desde que inició su carrera profesional. En 1985 ingresó a FEMSA donde se desempeñó en diversas áreas y cargos. Actualmente es Director de Negocios Estratégicos de la misma empresa. Aunado a ello, en marzo 2011 fue nombrado Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) para Nuevo León.

Su trayectoria en Coparmex

Su llegada a este organismo inició al mismo tiempo que dio paso a su carrera profesional en FEMSA, donde lo invitaron a formar parte de jóvenes empresarios. “Las ganas de participar para tener un México mejor” lo motivaron a sumarse a la causa y contribuir al bienestar del Estado.

En marzo de 2011 otra gran oportunidad se le presentó: representar a Coparmex, organismo conformado por mil 500 socios. Alfonso relata que su función no ha sido tarea sencilla, pero su equipo ha logrado grandes avances en beneficio de todos los ciudadanos. En estos dos años su gestión se

ha enfocado en temas como la seguridad, exigiendo esta garantía ante el Gobierno, con una participación, apoyo y negociación activa ante las diferentes instancias para que se tomen las acciones necesarias, “creando el ambiente en que se generen más empleos”.

Otro tema medular es la educación. “Hemos estado muy involucrados trabajando junto con la Secretaría de Educación en Nuevo León y a nivel nacional”. Desde el tema de vincular las escuelas con las universidades, y a su vez con las empresas; hasta la participación de la Coparmex en la calidad educativa. Este año establecieron el premio Coparmex Nuevo León a la excelencia en la educación técnica, el cual fue entregado por el Gobernador a la escuela Álvaro Obregón, en el municipio de Linares. El objetivo es reconocer la calidad de la escuela, midiendo factores como calidad y empleabilidad de los alumnos, calidad y capacitación de los profesores, entre otros.

También han logrado coordinarse con entidades como Caintra y CCINLAC. “Hemos trabajado de la mano en las coincidencias para juntos hacer una unión”, sobre todo en temas como el bienestar de la comunidad y de los empresarios. Un ejemplo de sus esfuerzos fue la participación en



el Pulso Metropolitano de Seguridad (iniciativa de Caintra) que se convirtió en una referencia que da a conocer el sentir de la gente. Se hace cada cuatro meses, y el Gobierno y Alcaldes pueden escuchar los sentimientos e ideas de sus ciudadanos.

También tuvieron el *Foro Económico Político Laboral, que volverá a realizarse en marzo del 2013. Además, efectuaron un diplomado en Relaciones Laborales junto con la Universidad Libre de Derecho del



“La felicidad no necesariamente es lograr todas las metas, ya que ésta se encuentra en el proceso de estarlas cumpliendo”

Estado. Aunado a esto, han trabajado en la defensa de la tenencia y ahora en el impuesto sobre nómina.

Otro asunto de su enfoque es la corrupción, incluso han estado generando una ley para combatirla. Se asociaron con una serie de organismos ciudadanos y crearon la Red Anticorrupción con el objetivo de poner ideas, reglamentos y leyes, y darles seguimiento a los casos emblemáticos. “Creemos que la corrupción es el inicio de todos los males en el país y hay que combatirla, estableciendo los sistemas necesarios”.

El Ingeniero Garza relata que el aprendizaje obtenido en estos dos años ha sido extraordinario, mediando intereses del lado empresarial con Gobierno, sociedad, diferentes organismos y entidades. “Aquí algo que te cae más temprano que tarde es que existen diversos puntos de vista y todos son válidos”.

Comenta que también es importante encontrar el fin común, “pues a veces tenemos ideas diferentes, y hay que entenderlas”.

Por otro lado, describe la felicidad como la realización del ser humano, y está convencido que para encontrarla es imprescindible saber qué quieres y qué te gusta, para luego dar con tu pasión y alcanzar la felicidad. “La felicidad no necesariamente es lograr todas las metas, ya que ésta se encuentra en el proceso de estarlas cumpliendo”.

A partir de marzo Alfonso dejará la Presidencia. “Una parte de mí se queda en el corazón de Coparmex”. Está seguro de que es importante continuar apoyando a la institución en el Estado y seguirá activo con Coparmex nacional, pues “hay mucho por hacer”.

¿Qué es Coparmex?

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) nació en 1929 por iniciativa del empresario regiomontano Don Luis G. Sada, como un organismo que permitiría estudiar los diversos problemas sociales, resultado de las relaciones entre el capital y el trabajo, necesarias para el progreso. Desde entonces Coparmex Nuevo León ha trabajado en la representación y defensa de los legítimos intereses entre éstos

y sus trabajadores, en un entorno de libertad, justicia y democracia.

Su firme compromiso es con el bien de la comunidad y la participación en las decisiones trascendentes del país. Para ello representan y defienden los legítimos intereses de los empleadores de NL, propiciando las condiciones para el desarrollo de las empresas y el bien común.

Trabajan para estudiar y armonizar las relaciones de los patrones entre sí y de éstos con los obreros, así como defender los

legítimos derechos de sus agremiados en su carácter de patrones, con el objetivo de lograr el desarrollo nacional. Hoy Coparmex tiene mil 500 socios e invita a que todos los interesados se sumen a la causa. “El hecho de que participen dice mucho, porque entre más somos, más representamos y más poder tenemos”. La organización también cuenta con servicios legales relacionados con temas laborales, servicios de capacitación, cursos y una serie de programas de capacitación.



Fotografías cortesía Coparmex NL

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Coparmex:** Compromiso con México
- ▲ **Trabajo:** Realización
- ▲ **Igualdad:** Condición necesaria
- ▲ **Industria:** Innovación, desarrollo
- ▲ **NL:** Tierra de líderes, cuna empresarial
- ▲ **Éxito:** Mucho trabajo
- ▲ **Libro favorito:** *Good to great* de Jim Collins

LOGROS

- ▲ Conferencias de Prensa de análisis de resultados del Semáforo del Delito y el Pulso Metropolitano de Seguridad
- ▲ Foro Económico Político y Laboral
- ▲ Premio Coparmex Nuevo León a la Excelencia en la Educación Técnica
- ▲ Centro México Emprende
- ▲ Renovación de Representaciones Patronales ante las Juntas de Conciliación y Arbitraje
- ▲ Programa de Especialización en Relaciones Laborales
- ▲ Defensa de los intereses del sector empleador

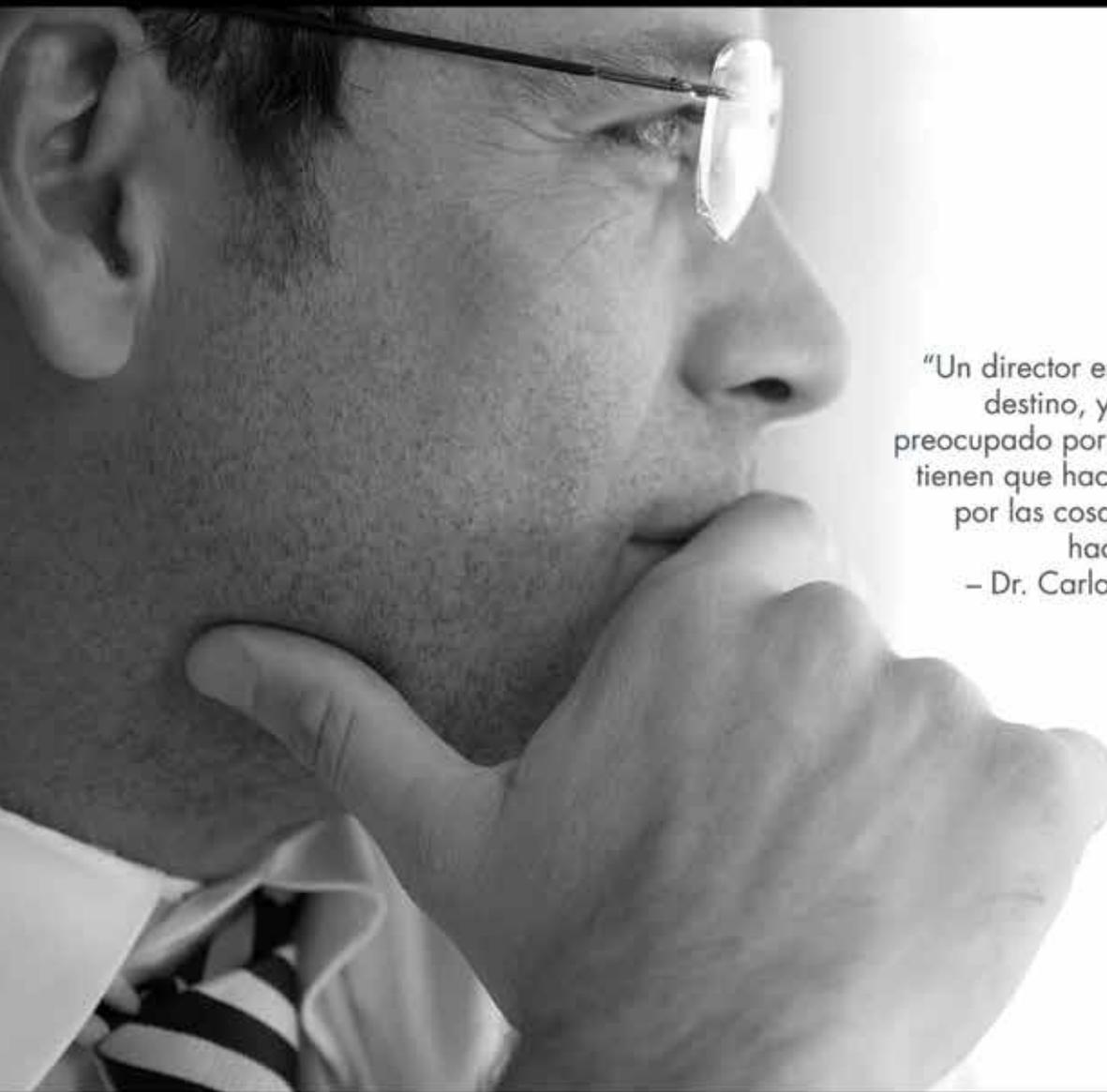


“Los invito a sumarse a la causa de Coparmex. Luchemos juntos por lograr el desarrollo y el estado de derecho que todos queremos”

*FORO ECONÓMICO POLÍTICO LABORAL 2013

FECHA / 5 de marzo 2013
REGISTRO / 8:00 am-8:45 am
HORA / 8:45 am-15:15 pm
LUGAR / Cintermex, Gran Salón
INFORMES / Lic. Gladys Lara
T. (81) 8625-9117
eventos@coparmexnl.org.mx
glara@coparmex.org.mx

DIRIGIR UNA EMPRESA ES DIRIGIR SU TALENTO



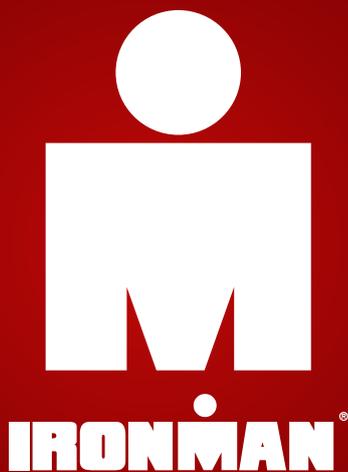
“Un director es el que indica el destino, y está mucho más preocupado por los hombres que tienen que hacer las cosas, que por las cosas que tienen que hacer los hombres”.
– Dr. Carlos Llano Cifuentes

IPADE MONTERREY
www.ipade.mx
T.(81) 82 200 200
infomty@ipade.mx



45 años

inspirando personas,
perfeccionando líderes.



“Puedes renunciar si quieres, y a nadie le importará. Pero tú lo sabrás por el resto de tu vida”

John Collins
Cofundador de Ironman

TODO ES POSIBLE

Por Luis Gálvez, Ironman México

Desde sus inicios, esta gran competencia ha sido representada por personas muy ambiciosas, que no tienen miedo de traspasar sus propios límites. Es increíble lo que la gente puede vencer cuando persigue el sueño de convertirse en Ironman, y a pesar del hecho de que cada año se cree que las historias no pueden mejorar, los participantes siempre se sorprenden.

¿CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE

Durante un banquete del Club de Natación Waikiki, John Collins, un

oficial naval residente en Hawaii y su esposa Judy, empezaron a jugar con la idea de combinar las tres carreras de rendimiento más difíciles de la isla, en una sola. Decidieron crear un reto para ver quiénes eran los atletas más fuertes: los nadadores, ciclistas o corredores. El 18 de febrero de 1978, 15 competidores, incluyendo a los Collins, llegaron a las playas de Waikiki para participar en el primer reto Ironman. En 1980 los Collins le permitieron filmar el evento al programa *Wide World of Sports* de la ABC, con la finalidad de obtener reconocimiento mundial. Solo dos años después, Julie Moss, estudiante, colapsó



a solo algunos metros de la meta. Esto le impidió ganar el título, pero para ella no fue el fin: se arrastró a la línea final, creando, sin saberlo, uno de los momentos más icónicos en la historia de Ironman. Hoy miles de triatletas de todo el mundo se han impuesto el reto para probar que "Todo es posible".

PRÓXIMAS FECHAS EN EU Y MÉXICO

- 17 de marzo: Los Cabos, México
- 18 de mayo: The Woodlands, Texas, EU
- 23 de junio: Coeur D'Alene, EU
- 28 de julio: Zurich, Suiza / New York, EU
- 25 de agosto: Louisville, EU
- 8 de septiembre: Madison, EU
- 22 de septiembre: Lake Tahoe, EU
- 12 de octubre: Kailua-Kona, Hawaii, EU
- 2 de noviembre: Florida, EU
- 17 de noviembre: Tempe, EU
- 1 de diciembre: Cozumel, México

ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN POR ESTADOS DONDE SE PUBLICA PLAYERS OF LIFE



TORREÓN
 Inscritos: 13
 Iniciaron: 11
 Finalizaron: 11
 Descalificados: 2
 Mejor tiempo: 11:25:30
 Peor tiempo: 15:47:29



CHIHUAHUA
 Inscritos: 11
 Iniciaron: 11
 Finalizaron: 11
 Descalificados: 0
 Mejor tiempo: 12:14:37
 Peor tiempo: 16:24:18



MONTERREY
 Inscritos: 14
 Iniciaron: 10
 Finalizaron: 10
 Descalificados: 4
 Mejor tiempo: 11:27:55
 Peor tiempo: 16:23:37



LEÓN
 Inscritos: 11
 Iniciaron: 10
 Finalizaron: 8
 Descalificados: 4
 Mejor tiempo: 09:44:08
 Peor tiempo: 15:02:51



Corinne Ellison, después de pasar por una cirugía de corazón, decide participar en el Ironman Austria 2012



Roberto Castro, Yolanda Saro, Alejandro Belden, Gaby Beltrán y Jesús Cavazos; Ironman regiomontanos



Fotografía por Priscila Baxter

ROBERTO CASTRO

“El Ironman amateur no compite, disfruta y comparte su experiencia con otras personas, viéndolas alcanzar la meta antes o después de él”

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Roberto Castro Lince

Edad: 47 años

Empresa: Sen Análisis

Puesto: Director General



MEJOR TIEMPO

12:34:18



**HA COMPETIDO
EN 5 IRONMAN**

Florida/Wisconsin/Cozumel/Texas/Canadá

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Es un apoyo para mantenerme viendo las metas de mi vida siempre adelante.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–En cinco meses, con una buena base aeróbica y un buen entrenamiento.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Así como entrenas el cuerpo para el esfuerzo, también entrenas la mente para mantenerte enfocado.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–Soy un triatleta equilibrado en lo deportivo, mi reto siempre ha sido mantener un adecuado nivel de hidratación y alimentación durante la competencia.

–Platicanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Cruzar la meta de mi primer Ironman con mis hijos, y decirles que en la vida se puede lograr cualquier objetivo, sin importar lo lejano que pueda parecer.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–En mi esposa y mis hijos, ellos son siempre la energía que me lleva a la meta.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Al ver cruzar la meta a personas de más de 70 años en menos de 17 horas, aprendes que solo necesitas dos cosas: compromiso y determinación.

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–El compromiso y determinación que exige se vuelven una parte esencial de tu personalidad, que se proyecta en tu vida familiar y laboral.



Fotografía por Priscila Baxter

YOLANDA SARO

“Más que nadar, rodar y correr, son el cuerpo, la mente y tu determinación unidos los que te llevan a la meta”

▶ LA DEPORTISTA

Nombre: Yolanda Saro de Ferrara

Edad: 43 años

Empresa: Ama de casa y arquitecta

 **MEJOR TIEMPO**
12:09:00



HA COMPETIDO EN 5 IRONMAN

Florida/Wisconsin/Cozumel/Texas / Canadá

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Para mí es una competencia de reto personal pero de satisfacción compartida. En donde utilizo resistencia física y mental que disfruto muchísimo.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Específicamente para el Ironman unos cuatro meses, teniendo una base de entrenamiento de todo el año.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Durante la competencia es un trabajo mental y físico, todo el tiempo voy dialogando con las dos partes, siempre en positivo, siempre disfrutándolo.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–Mi fuerte no es ninguna de las tres disciplinas, sino la resistencia, pues logro mantener un mismo ritmo por muchas horas.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Mi mejor experiencia fue en mi primer Ironman, en la fase del maratón cuando a lo lejos reconocí una silueta, era Pablo mi esposo, sintiéndose mal, tomó mi paso, bastante más lento que el suyo para recuperarse y cruzamos juntos la meta.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–En los cinco Ironmans que llevo, los últimos kilómetros son una cascada de emociones, recordando cada entrenamiento y esfuerzo dedicado para estar ahí, y me llega un sentimiento de no querer que se termine.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Cualquier persona con determinación, salud y siguiendo un programa de entrenamiento puede hacer un Ironman.

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–El ejercicio ya es mi forma de empezar el día, y para un Ironman solo se necesita más organización para los entrenamientos de más horas.



► Fotografía por Priscilla Baxter

JESÚS CAVAZOS

“Si quiero, puedo ”

► EL DEPORTISTA

Nombre: Jesús Cavazos

Edad: 45 años

Empresa: Magid de México, LLC

Puesto: Director General



MEJOR TIEMPO

13:48:00



**HA COMPETIDO
EN 1 IRONMAN**

Cozumel, México

► SU EXPERIENCIA

—¿Qué es el Ironman para ti?

—Ironman es quien logra lo que se propone mediante la disciplina, constancia, planeación, ejecución, esfuerzo y compañerismo, y no tiene miedo en poner a prueba el límite de sus capacidades.

—¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

—Entreno diariamente por seis meses. Por la mañana una o tres disciplinas y por la tarde gimnasio.

—¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

—Pienso en la gente cercana a mí que sufre algún padecimiento y me esfuerzo por ellos. Pienso en mis compañeros de entrenamiento y todo el esfuerzo que hacemos, en que sí lo puedo lograr, en la técnica y en mis *power songs* mentales.

—¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

—La corrida es mi fuerte y la que más disfruto. Mi talón de Aquiles es mantener la bici en las velocidades que quiero.

—Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

—Los entrenamientos con mis compañeros y los recorridos de bici en Cozumel. Las porras de todos los niños a lo largo de la ciudad, y escucharlos gritar y decir: “Sí se puede, vamos Ironman”.

—¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

—Esto es una locura, pero voy a hacer otro.

—¿Qué se necesita para ser un Ironman?

—Disciplina, motivación, dedicación, disfrutar los entrenamientos, no tener miedo a empujar los límites de tu cuerpo y de tu fuerza de voluntad.

—¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

—Balanceando los tiempos que le dedico a cada parte de mi vida.



Fotografía por Priscila Baxter

GABY BELTRÁN

*"Life begins at the end of
your comfort zone"*

▶ LA DEPORTISTA

Nombre: Gaby Beltrán de la Garza

Edad: 32 años

Ocupación: Ama de casa



MEJOR TIEMPO

14:40:00



HA COMPETIDO EN 1 IRONMAN

Mont Tremblant, Canadá

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Una prueba física, mental y de mucho corazón que nunca puedes dar por hecho. Te lleva a tocar fondo, pero te recompensa con uno de los mejores *feelings* de tu vida.

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–Me preparé con el grupo de Trainer por 20 semanas completas.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Nunca tuve duda de que lo iba a lograr, a eso iba, ¡a cruzar la meta! Tienes que verte en la meta.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–Tal vez la natación es lo que menos me costó, y la bici (que es lo que toma más tiempo).

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Las 20 semanas que entrené con el mejor de los equipos y amigos, realmente gocé prepararme para el Ironman, muy divertido todo el proceso de entrenamiento.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

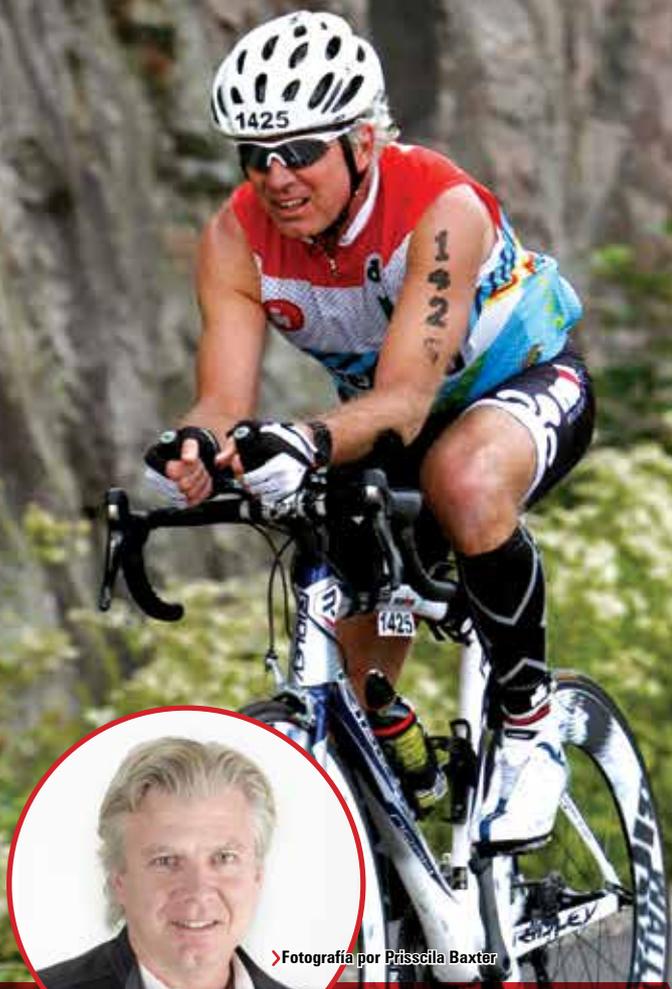
–En llegar a la meta, abrazar a Marcelo, a mis amigos y oír: "Gabriela Beltrán from Mexico; you're an Ironman".

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–Ganas, mucha disciplina, dedicación, buen estómago y mucho corazón.

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–El complemento ideal es tener el apoyo de tu familia, en este caso de mi esposo Marcelo y del grupo de amigos con quienes entrené.



> Fotografía por Priscilla Baxter

ALEJANDRO BELDEN

“Fijarme una meta comprometido conmigo mismo, ver hacia adelante y perseguirla sin importar lo que haya que hacer para alcanzarla.”

▶ EL DEPORTISTA

Nombre: Alejandro S. Belden Rangel

Edad: 49 años

Empresa: Pórtico, Arquitectura + Construcción

Puesto: Director de Proyectos



MEJOR TIEMPO

13:44:00



HA COMPETIDO EN 1 IRONMAN

Mont Tremblant, Canadá

▶ SU EXPERIENCIA

–¿Qué es el Ironman para ti?

–Es un reto que demanda 110% de tu esfuerzo físico y mental, y es mucho sacrificio. ¡Es un estilo de vida!

–¿Cómo y por cuánto tiempo te preparas para la competencia?

–En cinco meses, con un entrenamiento diario una o dos veces al día en el cual combino carrera, bicicleta, natación y fuerza con un programa especial guiado y supervisado por un profesional.

–¿Cómo te alejas de los pensamientos negativos en la competencia?

–Siempre me visualicé cruzando la meta, esto desde el primer día de entrenamiento. Durante la competencia mantuve mi enfoque ahí, con mucha disciplina mental.

–¿Cuál consideras tu fuerte de las tres disciplinas y cuál tu talón de Aquiles?

–La bicicleta es la que me gusta más, la disfruto y me va bien. Definitivamente la natación es lo que más trabajo me cuesta.

–Pláticanos la mejor experiencia que tuviste dentro del Ironman

–Haber salido del agua con un buen tiempo, mejor del que esperaba, esto me motivó a realizar muy bien el resto de la carrera. Faltando 10k para la meta me di cuenta de que me sentía muy bien, no me dolía nada y estaba listo para el sprint final tan esperado.

–¿En qué piensas durante los últimos kilómetros?

–En todo el esfuerzo y dedicación que haces para llegar hasta ahí, cruzar la meta es una emoción indescriptible.

–¿Qué se necesita para ser un Ironman?

–¡Mucha fuerza mental!

–¿Cómo logras complementar el Ironman con tu vida profesional y personal?

–Hacer un Ironman y entrenar para el mismo, me ha dado la fortaleza y confianza necesarias para superar cualquier reto tanto personal como profesional, ¡todo es posible!

TOUCH THE FUTURE

Life Fitness™ introduce la nueva línea de Equipo cardiovascular DISCOVER™ la cual integra una revolucionaria consola en alta definición con TV y tecnología de deslizamiento Swipe™, que permitirá a los usuarios acceder a una amplia variedad de recorridos interactivos Lifescape™ por lugares de todo el mundo, navegar en sus redes sociales, escuchar música, ver videos y personalizar su entretenimiento.

Descubra • Adapte • Abra • Interactúe • **ELIJA SU PROPIO CAMINO.**

DISCOVER



Distribuidor Exclusivo en México



Tel./Fax: (81)8378 • 6766 / 6771
ventas_monterrey@sportfitness.com.mx

@sportfitnessmx Sport Fitness México

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

www.sportfitness.com.mx

Paseo San Pedro (junto a los cines), Av Vasconcelos No. 402, Loc. 230-232, Col. del Valle, C.P. 66220,
San Pedro Garza García, N.L.

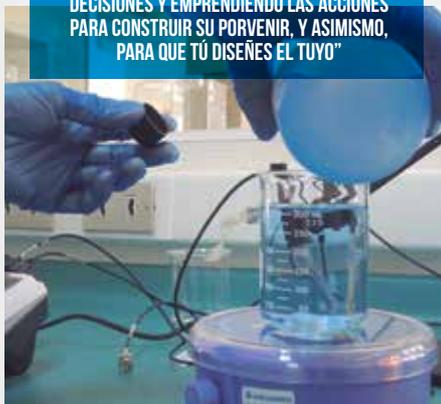
©2013 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation. iPod y iPhone son marcas registradas de Apple Inc.

PREDICIENDO EL FUTURO LAS MEGA TENDENCIAS

Por Eduardo Gajón Gómez



"LAS MEGATENDENCIAS PUEDEN SERVIR PARA QUE LAS EMPRESAS VISUALICEN EL MUNDO FUTURO MÁS PROBABLE. TOMANDO LAS MEJORES DECISIONES Y EMPRENDIENDO LAS ACCIONES PARA CONSTRUIR SU PORVENIR. Y ASIMISMO, PARA QUE TÚ DISEÑES EL TUYO"



Como lo indican el prefijo “mega” y la palabra “tendencia”, una megatendencia es un gran cambio que ocurrirá en el futuro, a 10 o 20 años, tan grande, que afectará tu vida, la mía y la de todos, aunque no lo queramos, y tan trascendente, que será capaz de determinar cómo viviremos día a día, las opciones que tendremos y nuestro estilo de vida en varias dimensiones (personal, familiar, escolar, laboral o ambiental, entre otras).

La premisa de las megatendencias sociales y tecnológicas es que identificando los elementos que sostienen e impulsan su avance, pueden emprenderse acciones para construir el futuro. Los dos tipos de megatendencia están íntimamente ligados, y su desarrollo es como un círculo en que un microcambio empieza a multiplicarse en la sociedad y reflejarse mediante ciertos comportamientos sociales o tecnológicos que detonan temas de investigación e impactan en las tecnologías actuales y emergentes, las cuales a su vez impactan en productos y servicios existentes y nuevos, y en oportunidades de negocio, reforzando a su vez los comportamientos del microcambio, que va creciendo en este ciclo hasta convertirse en una megatendencia social o tecnológica.

Algunas de las megatendencias sociales más

interesantes identificadas por un grupo de investigadores del Tecnológico de Monterrey en el 2009 y ejemplos de su aplicación son: consumidor ecológico (solo comprará alimentos orgánicos y productos electrónicos 100% biodegradables); mercadotecnia personalizada (con el mínimo esfuerzo, será posible adquirir nieve de tu marca preferida, preparada especialmente a tu gusto, a domicilio, con la frecuencia deseada y cargo automático a tu tarjeta); nueva estructura demográfica y familiar (ocasionará una enorme ola de nuevos productos, servicios y negocios para adultos mayores). Las megatendencias tecnológicas y aplicaciones más impactantes son: sistemas ópticos (se desarrollarán soluciones no invasivas al cáncer y otras enfermedades, con el manejo óptimo de la luz a través de láser); biotecnología agrícola y médica (utilización de organismos vivos y sus componentes para desarrollar árboles con vacunas integradas y detectar cáncer con bacterias que iluminan las células cancerosas con su sistema de sonar, como algunos peces del oscuro fondo marino); materiales inteligentes e ingeniería de superficies, nanotecnología y MEMS (sistemas micro-electro-mecánicos; permitirán contar con edificios, carreteras, puentes y vehículos inteligentes, maximizando el confort y evitando accidentes).

▲ Para obtener información más completa y detallada, accede al sitio del Observatorio Estratégico Tecnológico FEMSA-ITESM (<http://oet.itesm.mx>). Si eres usuario externo, solicita una cuenta en la *home page*. Un estudio muy interesante publicado recientemente es *Megatrends 2010: the rise of conscious capitalism*, de Patricia Aburdane, el cual predice que la necesidad de manejar adecuadamente nuestra espiritualidad seguirá creciendo y en consecuencia, el desarrollo de soluciones a este aspecto, hasta trascender en el mundo empresarial, donde para perdurar, las organizaciones deberán tener logros guiados por un interés auténtico en los valores sociales y ambientales, es decir, en el bien común por encima del particular.

Agradecemos la asesoría para elegir las megatendencias más relevantes al Consejo Prospectivo Empresarial (Coprem) de Monterrey, NL, a través de los Licenciados Eduardo Vázquez y Claudia Pacheco.

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Escuela de Negocios y Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey Campus Laguna. Su formación académica y trayectoria profesional combinan las Tecnologías de Información y los Negocios, enfocándose principalmente en innovación, planeación estratégica y emprendimiento. Otros temas de su interés son liderazgo transformador y formación del carácter.



UNIVERSALIZACIÓN DEL HOMBRE

GLOBALIDAD CULTURAL

SE DEFINE COMO:

La aparición de una cultura mundial favorecida por la facilidad para viajar y las comunicaciones.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Educación, producción y consumo, comercio y comunicación.

SE MANIFIESTA EN:

Una estandarización del tipo de satisfactores para cumplir las necesidades de los seres humanos, sean básicas (por ejemplo alimentos y vestido) o de esparcimiento (música y otros medios de entretenimiento).

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Mayor importancia en el aprendizaje de idiomas
- ▲ Acelerado crecimiento en la importación de bienes de consumo
- ▲ Auge y surgimiento de nuevos modelos de negocios (como la franquicia)
- ▲ Incremento del turismo
- ▲ Construcción de vías de comunicación y aumento de los medios de transporte



“SEGÚN LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS, LA FACTURACIÓN EN MÉXICO DE ESTE SECTOR ES CERCANA A 85 MIL MDP ANUALES, DA EMPLEO DIRECTO A MÁS DE 500 MIL PERSONAS Y MANTIENE UN CRECIMIENTO CONSTANTE ANUALIZADO DE 13%” (FRANQUICIASDEMEXICO.ORG)

NANOTECNOLOGÍA Y ROBÓTICA

EL FUTURO ES AHORA

SE DEFINE COMO:

Auge de la inteligencia artificial y proliferación de herramientas tecnológicas para la rápida toma de decisiones.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Hogar, ingeniería, industria y manufactura, arquitectura y medicina.

SE MANIFIESTA EN:

Modificación del modo de vida de las personas en todos los ámbitos y generación de nuevos métodos de producción y prestación de servicios, tanto en el sector público como en el privado.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Crecimiento de la industria ligada a la tecnología (computacional y digital)
- ▲ Generación de mecanismo de manufactura automatizada
- ▲ Control automatizado de procesos



“LOS AVANCES MÁS SIGNIFICATIVOS DE MÉXICO EN MECATRÓNICA SE CENTRAN EN PROTOTIPOS DE ROBOTS Y BRAZOS, ASÍ COMO EN EL DISEÑO DE MÁQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS Y SISTEMAS, LABORES DE MANTENIMIENTO Y SOPORTE” (FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, AC / WWW.FUNTEC.ORG)



SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SE DEFINE COMO:

Un enfoque integral de negocios basado en la rentabilidad, la responsabilidad social y ambiental.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Producción y consumo, comercio, finanzas y legislación.

SE MANIFIESTA EN:

La adopción de nuevos parámetros de producción, derivados de una mayor conciencia social y ambiental de los consumidores.



“EL RANKING MUNDIAL DE SUSTENTABILIDAD GREENDEX, AUSPICADO POR NATIONAL GEOGRAPHIC, SEÑALA QUE LOS CONSUMIDORES MEXICANOS OCUPAN EL CUARTO PUESTO INTERNACIONAL EN CUANTO A SU PROPENSIÓN DE COMPRA DE BIENES SUSTENTABLES” ([HTTP://ENVIRONMENT.NATIONALGEOGRAPHIC.COM/ENVIRONMENT/GREENDEX/](http://environment.nationalgeographic.com/environment/greendex/))

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Mayor posicionamiento de marcas asociadas a la responsabilidad social
- ▲ Crecimiento del mercado para productos sustentables
- ▲ Consolidación de aspectos financieros vinculados a la sustentabilidad
- ▲ Nuevas normatividades que regularán el impacto ambiental de la actividad industrial

COMERCIO ELECTRÓNICO

COMERCIO SIN FRONTERAS

SE DEFINE COMO:

El proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

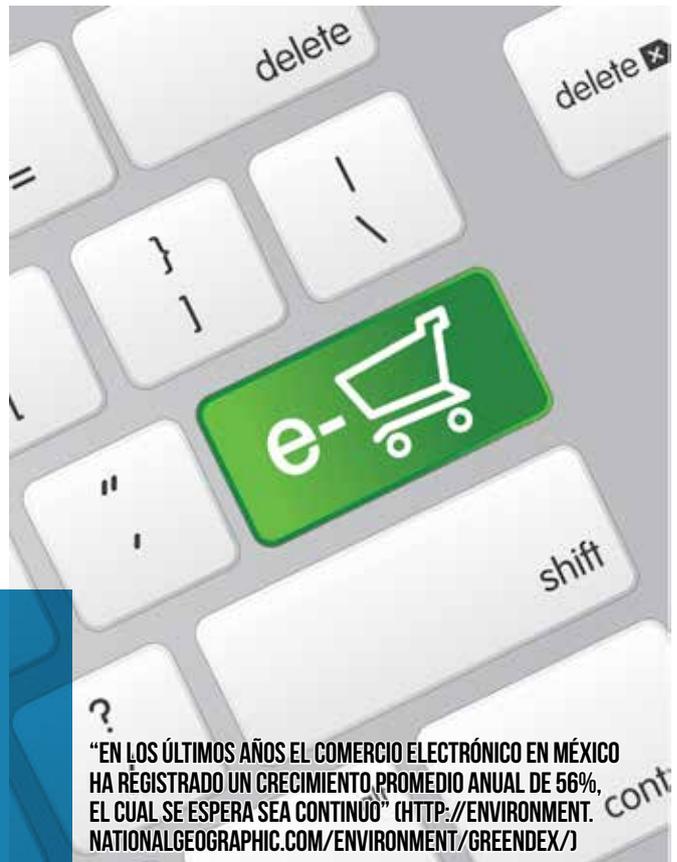
Sistemas de pagos, logística y almacenamiento, pymes, empresas medianas y grandes.

SE MANIFIESTA EN:

Un cambio en la cultura de compra y la forma de hacer negocios.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Cambio en el marco regulatorio (se requiere hacer más accesible el pago por internet)
- ▲ Reducción en los costos de hacer negocios y crear una tienda en línea
- ▲ Crecimiento en el mercado de almacenamiento, logística y envío de paquetería
- ▲ Crecimiento de la mercadotecnia electrónica y programación
- ▲ Pymes exportadoras apoyadas en los tratados de libre comercio que tiene el país



“EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO HA REGISTADO UN CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE 56%, EL CUAL SE ESPERA SEA CONTINUO” ([HTTP://ENVIRONMENT.NATIONALGEOGRAPHIC.COM/ENVIRONMENT/GREENDEX/](http://environment.nationalgeographic.com/environment/greendex/))



ÉNFASIS EN LA EDUCACIÓN

FUNDAMENTO DEL VERDADERO DESARROLLO

SE DEFINE COMO:

Un mayor interés por la educación y las artes, basado en una conciencia de que estos aspectos son el factor de desarrollo más importante a largo plazo.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

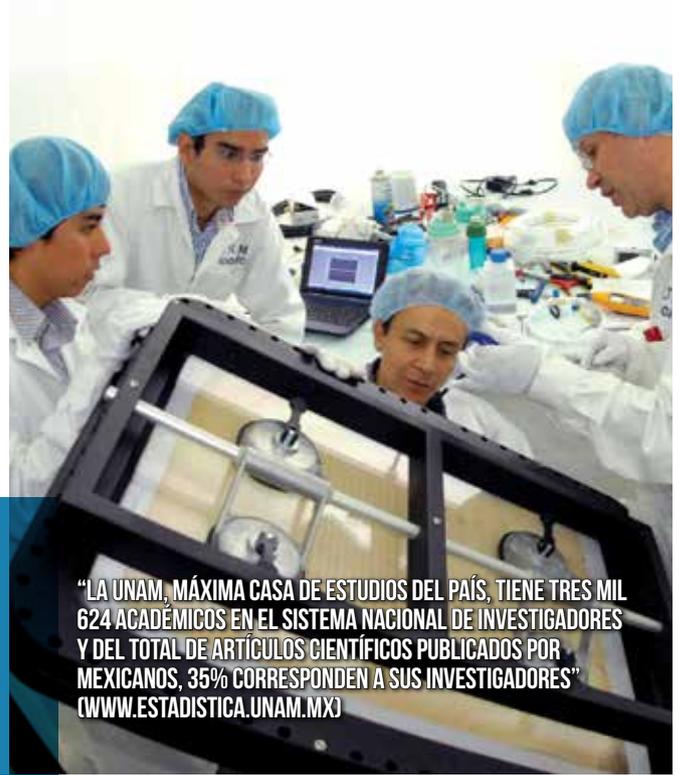
Escolar formal y extracurricular (instituciones culturales y artísticas que ofrecen cursos).

SE MANIFIESTA EN:

La difusión de los conocimientos académicos (científicos) y su aplicación práctica, y el desarrollo de actividades artísticas y culturales, con el respectivo crecimiento acelerado en estos sectores.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Incremento del gasto educativo
- ▲ Mayor participación de las instituciones de educación superior en programas de educación continua para ejecutivos y de capacitación dentro de las empresas
- ▲ Incremento de las competencias educativas en los niveles técnicos y profesionales



“LA UNAM, MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS DEL PAÍS, TIENE TRES MIL 624 ACADÉMICOS EN EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES Y DEL TOTAL DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS POR MEXICANOS, 35% CORRESPONDEN A SUS INVESTIGADORES” (WWW.ESTADISTICA.UNAM.MX)

TECNOLOGÍA BIOLÓGICA

NOVEDOSAS APLICACIONES

SE DEFINE COMO:

El desarrollo de la ciencia y la tecnología, basadas en la biología, especialmente en la biotecnología y la ingeniería genética.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Médico, industrial, ganadero y agrícola.

SE MANIFIESTA EN:

Avances farmacéuticos para ofrecer nuevos y mejores tratamientos a las enfermedades. Optimización de la productividad en el agro, con la oportunidad de generar ganado y granos de mayor calidad.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Crecimiento de la industria farmacéutica
- ▲ Impulso a la ganadería y agricultura a través de aplicaciones biotecnológicas adecuadas
- ▲ Inversión en investigación y apoyo a su aplicación en la cadena productiva



“ASPECTOS NORMATIVOS Y ÉTICOS, VINCULACIÓN ENTRE ACADEMIA E INDUSTRIA, Y EL AÚN ELEVADO COSTO DE LOS TRATAMIENTOS, SON LOS PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTA LA BIOTECNOLOGÍA PARA CONSOLIDARSE EN MÉXICO” (WWW.MANUFACTURA.MX)



EMPRENDIMIENTO

NUEVAS EMPRESAS PARA VIGORIZAR LA ECONOMÍA Y CREAR EMPLEOS

SE DEFINE COMO:

Esfuerzo para iniciar un proyecto o empresa nueva; esfuerzos de innovación y/o reingeniería dentro de empresas existentes.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Banca comercial, educación, sector servicios y planes de Gobierno.

SE MANIFIESTA EN:

Un cambio cultural para promover la generación de nuevas empresas y la innovación dentro de las grandes corporaciones. El surgimiento de un nuevo nicho de mercado para la banca y los servicios.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Surgimiento de productos y servicios enfocados a emprendedores y pymes
- ▲ Proliferación de incubadoras de empresas
- ▲ Cambios en los programas de estudio para promover la creatividad, administración y creación de nuevas empresas
- ▲ Surgimiento del mercado de capital emprendedor
- ▲ Creación de programas especiales para promover la generación de empleo mediante el emprendimiento por parte de los Gobiernos federal y estatales



CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL

SE DEFINE COMO:

El proceso de transición demográfica hacia una creciente población de la tercera edad frente a una menor población infantil y de personas en edad productiva.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Salud, economía, seguridad, educación, negocios, desarrollo social y tecnológico.

SE MANIFIESTA EN:

Rápido crecimiento de la población de adultos mayores, aunado a las dificultades derivadas del cambio de composición de la pirámide poblacional.



EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Desafíos en materia de prevención de enfermedades del adulto mayor, procuración de su capacidad funcional y participación social
- ▲ Mayor demanda de atención médica y apoyo social para procurar al adulto mayor una calidad de vida digna
- ▲ Oportunidades de negocio dirigidas a la atención del adulto mayor

sears.com.mx

Pier1imports

SEARS
Se entiende

Tiendas SEARS (Directorio en sears.com.mx) • Plaza Carso, D.F.
• Parque Duraznos (Bosques de las Lomas, D.F.) • Plaza Cuernavaca
• La Isla Shopping Village de Acapulco

f b /searsmexico



DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

CIUDADES COMPACTAS

SE DEFINE COMO:

El ordenamiento urbano que promueve el desarrollo mixto y de alta densidad, facilita la conectividad de la red de transporte y la movilidad de las personas.

SE MANIFIESTA EN:

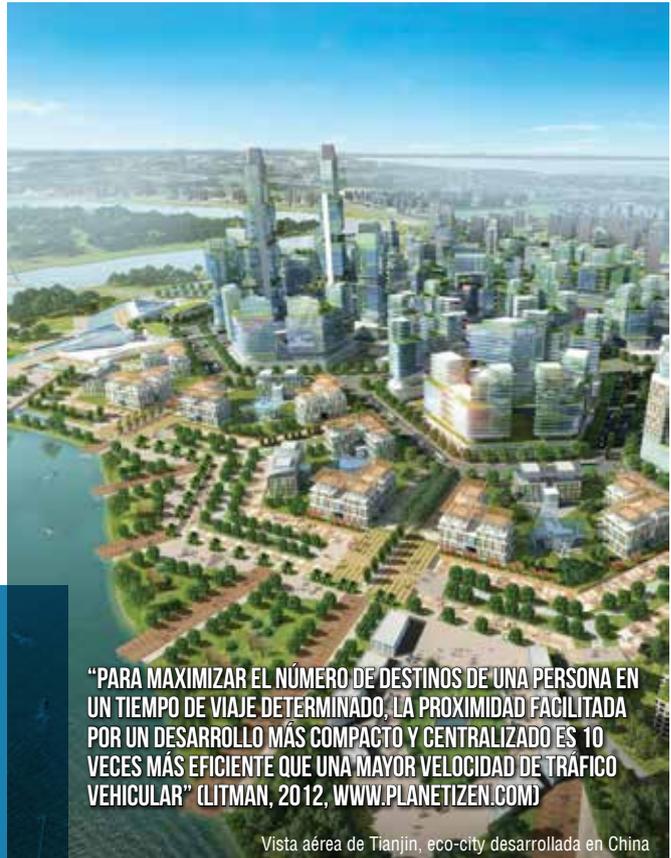
Una nueva configuración de ciudades para su desarrollo sostenible.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Transporte, vivienda, negocios, desarrollo social y arquitectura.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Creación de nuevos organismos para la planeación y gestión, en impulso al desarrollo sostenible de ciudades
- ▲ Programas de recuperación, dignificación y densificación de espacios urbanos
- ▲ Crecimiento de desarrollos urbanos mixtos y de vivienda vertical
- ▲ Concentración de la inversión en ciudades que procuran una mayor calidad de vida



“PARA MAXIMIZAR EL NÚMERO DE DESTINOS DE UNA PERSONA EN UN TIEMPO DE VIAJE DETERMINADO, LA PROXIMIDAD FACILITADA POR UN DESARROLLO MÁS COMPACTO Y CENTRALIZADO ES 10 VECES MÁS EFICIENTE QUE UNA MAYOR VELOCIDAD DE TRÁFICO VEHICULAR” (LITMAN, 2012, WWW.PLANETIZEN.COM)

Vista aérea de Tianjin, eco-city desarrollada en China

REDEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA

IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS

SE DEFINE COMO:

Un enfoque empresarial con énfasis en consolidar la competitividad a través de la mejora en la tecnología de procesos.

SE MANIFIESTA EN:

Mejores métodos, reducción de costos, estandarización de productos, acrecentamiento de la calidad y optimización de los servicios posventa, entre otros.

INCIDIRÁ EN LOS ÁMBITOS DE:

Producción, industria, distribución y servicios.

EN MÉXICO SUS EFECTOS SERÁN

- ▲ Mayor localización de plantas con productos de una cadena productiva internacional
- ▲ Creciente asociación de compañías mexicanas con extranjeras
- ▲ Incremento acelerado del nivel tecnológico de las empresas nacionales
- ▲ Movimiento de calidad impactando en las organizaciones mexicanas



“LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA DE LA EMPRESA AUTOMOTRIZ ALEMANA AUDI EN SAN JOSÉ CHIAPA, PUEBLA; QUE INICIARÁ SU PRODUCCIÓN EN 2016, ES UN EJEMPLO DE LA LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS EXTRANJERAS DE GRANDES DIMENSIONES EN NUESTRO PAÍS” (WWW.AMIA.COM.MX)



RELAX YOU ARE IN A MARRIOTT.

Marriott.
TORREON

BLVD. INDEPENDENCIA 100 PTE. COL.CENTRO, TORREON COAH.
www.marriott.com/trcmc INF. TEL. 895 00 00



CÓMO VESTIR

PARA UN DATE

No importa si eres soltero, casado o con novia, para ir a una cita debes invertir el tiempo necesario a tu *outfit* para estar ad hoc al lugar y ocasión. Te presentamos tres opciones que van de lo elegante a lo casual. Toma en cuenta que casual no significa que te pondrás lo primero que encuentres en tu clóset. Tu imagen dice mucho de ti, no la descuides; de seguro a ella le encantará verte muy guapo.

Por Paulina Giacomán, Diseñadora y Asesora de Modas



Hermès



Etro



Zara



Romero+McPaul



Tiffany&Co.



Cartier

Montblanc



Montblanc

ELEGANTE



Massimo dutti



Baume et Mercier



Carolina Herrera



Massimo dutti



FORMAL



Ermenegildo Zegna



Ferragamo



Lacoste



Zara



Massimo dutti



CASUAL

www.carolinaherrera.com
www.zara.com
www.etro.it
www.hermes.com

www.romerompaul.com
www.cartier.com
www.montblanc.com
www.tiffany.com.mx

www.massimodutti.com
www.baume-et-mercier.com
www.zegna.com
www.ferragamo.com

**El
evento turístico
del año**

Fita

**Ciudad de México
Feria Internacional
de Turismo de las Américas
26-29
sept 2013**



***Fita 2013 te espera del 26 al 29 de septiembre
Participa en el mejor escaparate internacional de turismo***

Expo Bancomer Santa Fe

BBVA Bancomer



MÉXICO
www.visitmexico.com



@ftamx

www.ftamx.com

fitamx



El Vino Rosado

Un canto a la libertad culinaria

Por Julio Oscar Grinberg, Sommelier de Vinoteca México
Twitter: @JulioGrinberg
www.vinoteca.com



Sé que este título parece poesía, fue en mis primeros momentos de afición al vino, cuando parado frente a las estanterías de botellas, no sabía cómo escogerlas: si venía en caja de madera bonita compraba, si la etiqueta era llamativa regalaba, vino tinto para el cumpleaños de mi padre, vino rosado para el cumpleaños de mi madre, para el cumpleaños de mi novia un bolso de mano, cumplo años yo... una enciclopedia de vinos. Un colega me enseñó que ofrecer un vino es ofrecer un mensaje y un significado. Aquí comenzamos.

Muchos son amantes de los tintos, y de los blancos y rosados, menos. Es cuestión de búsqueda, tiempo y descorches, descubrir más opciones dentro de estos estilos. El vino rosado se produce a partir de uvas tintas y lleva dos procesos esenciales, el primero es la fermentación (donde el azúcar del jugo de la uva se transforma en alcohol) y el segundo, que va paralelo, es la maceración corta (donde las pieles rojas transmiten su color al jugo por un tiempo máximo de 48 horas), consiguiéndose así una pigmentación rosada en el vino.

Ahora bien, si trazamos en un mapa estilos de rosados, podremos encontrar propuestas en verdad interesantes. Los rosados españoles, principalmente de Garnacha y Tempranillo, provenientes de La Rioja, Navarra y Cataluña, entre otras regiones, proponen alegría, acidez vibrante y mucha prolijidad, perfumes parecidos a piedra viva o piedra mojada, sutiles condimentos especiados acompañan siempre a su fruta fresca (como las recién mordidas), donde se destaca acidez fresca y el dulzor no es el protagonista. También hay espumosos rosados (los cavas) que son sorprendentes. España ha dominado el mercado internacional y sigue emo-

cionando al consumidor con vinos rosados de gran dimensión.

Por su parte, regiones francesas como Burdeos, Provenza, Languedoc y Loire, proponen vinos rosados sobrios, crujientes, densos, mucha fruta fresca y prolongados de sabor. En la región de Champagne brindan su versión rosada a base de Pinot Noir increíble, como también los Crémant D'Alsace (espumosos franceses fuera de Champagne), realmente envolventes. Francia provoca reflexión y también diversión, mientras que Estados Unidos, Chile, Argentina y Australia han logrado total aceptación con su rosados, mucho caudal de frutas y fáciles de beber, aunque a veces de tanto rosado que cuesta encontrar sabores que reflejen una identidad, pero en fin, aplausos para estos vinos que han logrado acercar a la juventud a esta cultura tan rica.

En los últimos cinco años México ha crecido (y seguirá creciendo), proponiendo tinto, blanco y rosados fabulosos, la aceptación del público originó confianza, atrevimiento y aventura a los productores, desde Parras, Coahuila hasta Baja California. Un brindis por ellos y que sigan así.

El rosado queda fantástico en tus días de calorito, picnics, como aperitivo antes de las comidas, mientras cocinas o charlas con amigos, tapeando o comiendo algún queso fresco y blando, o bien, degustando pizzas, carnes a la provenzal, ceviches, aguachiles, paellas, sándwiches/paninis, fiambres fríos, aguacate o especias. Gran idea para acompañar la comida mexicana, oriental, mediterránea y vegetariana, sin duda. Los rosados se beben fríos, en general en sus añadas más jóvenes, y si lo abres y no lo terminas, puedes volver a taparlo y guardarlo en el refrigerador hasta tres o cuatro días.♥





1

Muga Rosado 2011

Este vino español, de La Rioja, es un señor vino. Garnacha, Tempranillo y un poco de uva blanca Viura, con una pequeña dosis de barrica que le brinda ese sello distintivo, perfume envidiable, cereza, durazno y pieles cítricas, y si buscas más, hay algo floral, parecido al nardo o jazmín. En boca posee grosor de frutas rojas y acidez extremadamente fresca.



2

Gris Blanc 2010

Genial propuesta de Gérard Bertrand en el sur de Francia, cerca del mar mediterráneo. La uva es Garnacha gris y propone un vino de color gris rosado, de aspecto muy cristalino, entretenido en perfume, seco y crujiente en sabor, un vino sin complicaciones que debe aprovecharse.



3

Rivero González Rosé 2011

Esta nueva bodega de Parras, nos propone Merlot con un poco de Cabernet Franc, con buena carga aromática, denso, capas de perfumes frutales, y aderezo cítrico y floral. En boca recuerda, por su muy buen soporte, tiene balance ácido-afrutado y camina con presencia.





TENTACIONES

IRRESISTIBLES

Aunque muchos consideran al 14 de febrero un día muy trillado, no deja de ser una buena razón para darle a tu pareja o amiga un detalle que le demuestre lo que sientes por ella y lo importante que es para ti. Un bolso, unos zapatos o unos aretes son de las miles de cosas que a las mujeres les encantan. Aquí encontrarás algunas ideas que de seguro le fascinarán.



▲ Tous



▲ Carolina Herrera



◀ Cartier



▼ Tiffany&Co.

◀ Kum Kum



◀ Gucci



▲ Massimo dutti



▶ Carolina Herrera



▼ Tiffany&Co.



▲ Cartier



▲ Suzanna Dai for Lace and Tulle



▲ Cartier



▲ Carolina Herrera



▼ Hermès



◀ Gucci



Uterqüe ▶

www.tous.com
www.gucci.com
www.cartier.com
www.hermes.com
www.uterque.com
www.tiffany.com.mx
www.suzannadai.com
www.kumkumjoyas.com
www.massimodutti.com
www.carolinaherrera.com



TIEMPO

PARA ELLA

Por Paulina Giacomán
Diseñadora y Asesora de Modas

Obsequiar un buen reloj es una apuesta segura: se trata de un regalo que le durará muchísimos años o inclusive toda la vida, que podrá usar todos los días o llevarlo en las ocasiones más especiales, y que al portarlo se acordará de ti.♥

UN CONSEJO

Agrega un gesto muy romántico al grabar la parte posterior de la carátula con sus iniciales o algún mensaje corto. Harás al regalo más personal y ella quedará aún más encantada.



BAUME ET MERCIER

Caja: 32 mm
Material: Acero
Brazalete: Intercambiable y correa adicional
Hermeticidad: 5 ATM (alrededor de 50 m)



EDOX

Caja: 36 mm
Material: Acero inoxidable
Brazalete: Caucho blanco
Hermeticidad: 100 m

Ghiberti



AUDEMARS PIGUET
 Caja: 33 mm
 Material: Acero inoxidable
 Brazaletes: Caucho
 Hermeticidad: 50 m



MONTBLANC
 Caja: 34 mm
 Material: Acero inoxidable
 Brazaletes: Piel de becerro
 Hermeticidad: 30 m



BVLGARI
 Caja: 30 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Piel de becerro
 Hermeticidad: 30 m



CARTIER
 Caja: 35.9 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Tela de muaré
 Hermeticidad: 100 m



GUCCI
 Caja: 32 mm
 Material: Acero
 Brazaletes: Acero
 Hermeticidad: 30 m

EMWA



Enrichment Engagement Ring
Simply Bridal Twist Solitaire Engagement Ring
Beloved Open Gallery Engagement Ring
HEARTS ON FIRE®



ENGAGEMENT RINGS

Love, devotion & fidelity



Transcend Dream Engagement Ring
HEARTS ON FIRE®



Anillo Solitario ADS748
VALESSA®

Anillo de compromiso.

Una de las tradiciones más importantes es la entrega de el anillo con el cual se formaliza el compromiso de un amor duradero. El novio busca que el diamante de este anillo transmita de una manera especial la intensidad del amor que siente por ella.

En la actualidad es cada vez mas común que ELLA le transmita a EL sus preferencias sobre el corte del diamante y el diseño del anillo.

Sin embargo el elemento sorpresa de entregar y recibir es algo muy emotivo para la pareja. Es por esto que para nosotros es de suma importancia darle a ambos la asesoría especializada para que ese momento se convierta en una experiencia única, inolvidable y maravillosa.



Seven Stone Diamond Wedding Band
HEARTS ON FIRE®



La Churumbela.

Desde como una alianza en el anillo de compromiso, la llegada del primer hijo o en el aniversario de bodas y fechas especiales, la entrega de una churumbela es una costumbre bien arraigada.

A la churumbela se le conoce como alianza cuando funge como argolla matrimonial y simboliza la unión y el amor en el momento mas importante de la pareja, **la boda**.

El evento mas importante en la vida de la pareja después de su boda es la llegada de el primer hijo y se concreta la razón de esta unión. Es un momento indescriptible y siempre lleno de felicidad. Con la llegada de este nuevo miembro a la familia se refuerza el amor que se tiene, cuando EL le obsequie a ELLA una churumbela que le demuestra toda la felicidad que siente en este momento especial de sus vidas.

Además en el transcurso de la vida de la pareja, existen acontecimientos y vivencias que son importantes para los dos y que merecen ser celebrados. Para estas ocasiones el mejor obsequio es una pieza de churumbela que les hará recordar siempre esos momentos.

Te presentamos una selección de piezas de las marcas Valéssa y Hearts on Fire que podrás encontrar en las sucursales de Eternity Diamonds.



Churumbela ADC63-W
VALESSA®

Eternity
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

www.eternitydiamonds.com.mx



IRONMAN

ENTRENA CON EL MEJOR EQUIPO

El Ironman no es una competencia normal, si eres aventurero y ya tomaste la decisión de llevar a cabo este gran reto, necesitarás el mejor equipo para cuidar de tu cuerpo y obtener el mayor rendimiento posible. Recuerda elegir siempre productos con los cuales te sientas cómodo para que esto contribuya en tus buenos resultados.



1. Endura
2. Skins
3. Orca
4. Nike



5



6



7



8



9



10



11

5. Asics
6. Adidas
7. Speedo
8. Asics

9. Newton
10. X-Bionic
11. Adidas

www.speedousa.com
www.adidas.com
www.nike.com
www.endurasport.com

www.asicsamerica.com
www.skins.net
www.orcasports.com
www.newtonrunning.com

Comer bien o no comer

La comida en la época de Shakespeare

La historia

Escondido en el Bois de Boulogne dentro del parque precatalán se encuentra un pequeño y maravilloso jardín de árboles, flores y plantas, y frente a él, el Théâtre Verdure du Jardin, increíble foro al aire libre en que se presentan obras de William Shakespeare.

El pasado septiembre acudí a la Ciudad Luz para realizar unos cursos de cocina en la escuela del célebre Chef Alan Ducasse, y aproveché para disfrutar asistiendo a los paseos a pie que brinda la bella urbe. Mi emoción fue muy grata al constatar la pasión que se tiene en Francia por Shakespeare y una forma de homenajearlo es el citado jardín.

Me puse a investigar cuáles eran las frases de sus sonetos en que hablaba sobre cocina, comida, especias y flores, y a través de diferentes libros encontré la respuesta a esa increíble muestra culinaria del Renacimiento y Barroco de la que pocos tenemos noticia. Un soneto de *Sueño de una noche de verano* nos da evidencia de ello:

"... Conozco un banco, donde sopla el tomillo silvestre

Donde belloritas y crece la violeta asentando con la cabeza"

Mi admiración por Shakespeare nació cuando yo era una niña. Recuerdo la fiesta de año nuevo en mi casa, mi padre tomó un libro grande y rojo y comenzó a leer un soneto de William Shakespeare con esa voz suave que penetraba a nuestros oídos, y lo sentí como una caricia al corazón, desde entonces indagaba las obras del Bardo y nunca terminaré de hacerlo pues cada día aprendo de él cosas nuevas.

Muchas frases han penetrado mi alma, él dijo:

"Ningún minuto del día debiera pasarse sin algún placer"... "La alegría es la salsa de las cenas"... Sus alusiones a la cocina no terminan, a veces son las cacerolas, los jarros para guardar manteca.

Titania, en *Sueño de una noche de verano* dice:

"Dadle de comer albaricoques y grosellas;
Robad las bolsas de miel de las humildes abejas"...

Falstaff, en las *Alegres comadres de Windsor*:

"... Venid tenemos para comer un pastel de venado"

Y en *Romeo y Julieta*, mi texto favorito de W. S.:

"(...) and when (he) shall die

Take him and cut him out in little stars

And he will make the face of heaven so fine

That all the world will be in love with night

And pay no worship to the garnish sun"



FUENTES ▲ Harold Bloom Shakespeare ▲ Francine Segan, *Shakespeare's Kitchen*



LA RECETA

Encontré una receta de esa época en el libro *The good housewife* (Inglaterra, 1587): Sallet for fish days. "Salmon cut waies with slices of onyons upon it laid upon to cast violets, ogle and vinegar". Mi versión es ésta:

SALMÓN AROMATIZADO EN TOMILLO Y VIOLETAS

INGREDIENTES:

- ▲ 2 filetes de salmón de Alaska
- ▲ 1 cebolla grande en rodajas delgadas
- ▲ 1 cda. de tomillo seco
- ▲ Jugo de un limón
- ▲ ¼ de taza de aceite de oliva
- ▲ ½ cda. de mostaza
- ▲ Sal y pimienta en trozos
- ▲ 2 cda. de aceite de oliva
- ▲ Violetas para adornar



PREPARACIÓN:

En el aceite se añade el jugo de limón, el vinagre y la mostaza, salpimentándolo a su gusto. Se marinan los filetes de salmón, la cebolla en rodajas y el tomillo. Después de una hora se sacan los filetes y se acomodan en una sartén con aceite de oliva al fuego, colocándolos con la piel tocando el mismo, y después de tres minutos se voltean. Se acomodan en un platón, bañándolos con el aderezo restante y se adornan con hojas de violetas (en esa época en Inglaterra era parte de la cocina adornar los platillos con flores).



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.



Anything is possible
if you believe...
Santisteban makes the difference



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina

Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75 y 8345-0203

 Santisteban Cocinas

WWW.SANTISTEBAN-COCINAS.COM

INDUSTRIA INTERNACIONAL

ROSNEFT

PETRÓLEO RUSO

Por Israel Garza
Director de Normatividad de Operaciones en Price Shoes

Los grandes sectores del 2012 fueron, sin duda alguna, el de energía, asesoría/consultoría, *retail* y tecnología. La etiqueta de “grandes” para estos sectores económicos fue atribuida con base en índices de ingresos y de crecimiento de plantilla e infraestructura, que son tres de los cuatro criterios utilizados por la metodología *balanced score card*.

Analicemos lo logrado por la compañía de mayor renombre en la industria de la energía durante el 2012, la rusa Rosneft, quien se apoderó de las noticias mundiales al adquirir en octubre del pasado año el proyecto anglo ruso TNK-BP.

Rosneft es una de las empresas nacidas durante la privatización de la industria del petróleo después de la disolución de la Unión Soviética. En 1995, la compañía fue anunciada a cotizar en bolsa (Open Joint Stock Company, OJSC). El Presidente de Rosneft, Igor Sechin, consideró la adquisición de TNK-BP como el movimiento estratégico más grande del año, al representar el inicio de proyecciones de crecimiento de 2.3% en la producción de crudo, alcanzando una producción estimada de 10 millones de barriles por día (bpd).

Luego del acuerdo de compra de TNK-BP, la operación de la estatal Rosneft permitió al Kremlin elevar su participación en la producción global de crudo en más del 50%, lo cual favorece las expectativas rusas de crecimiento económico. Actualmente el país sitúa 50% de sus ingresos en la producción de petróleo.

El oro negro es sin duda uno de los criterios de valuación de los países modernos y es un indicador clave en el futuro financiero de una nación. Estas dos características convierten a la producción de crudo en un imán de inversionistas en territorios que gozan de su explotación.

En el informe de resultados de Rosneft al primero de noviembre del 2012, destacan los siguientes puntos: ▼

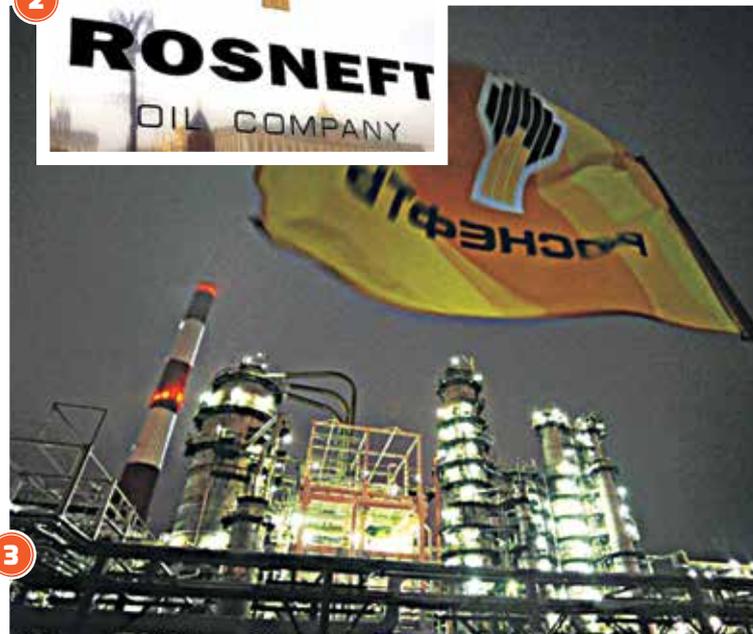
Incremento en la producción de crudo de **21%** respecto del 2011, el crecimiento más alto en la historia de la industria petrolera.

Aumento en su **EBITDA de 115%**, derivado de la combinación de precio del petróleo, manejo de costos y marco temporal utilizado en el pago de impuestos.

Cierre de consideraciones y contratos de adquisición de TNK-BP, un consorcio de millonarios rusos y la inglesa BP. Inversión neta proyectada de **55 mil millones de dólares**.

Adquisición del **51% de Itera (International Group of Companies)**, uno de los productores y comercializadores de gas más grandes a nivel global.

Disminución del nivel de deuda de la compañía y sólidos flujos de efectivo.

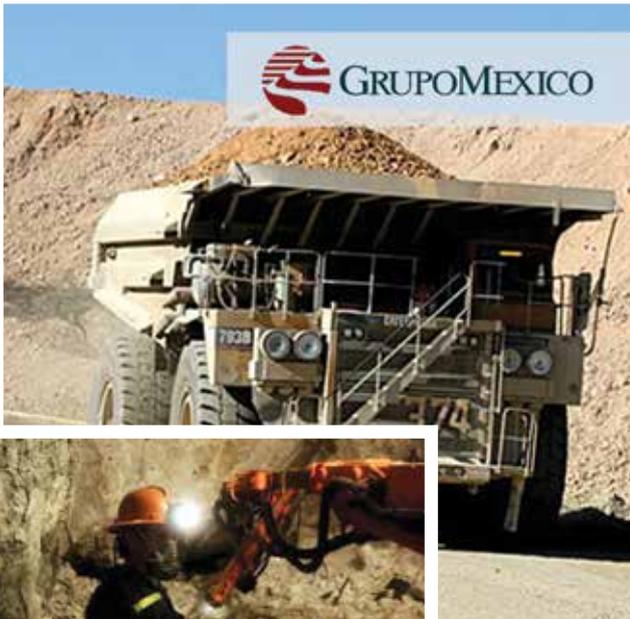


De acuerdo al Ministro de Energía de Moscú, Rosneft se convirtió en el más grande productor de crudo en el mundo en el 2012, por encima de Arabia Saudita. Las estrategias comerciales y de crecimiento de la compañía son un ejemplo de aprovechamiento de recursos y estatus. Hoy en día, hablar de petróleo es hablar de Rosneft y Rusia.

1 Director General de Rosneft
Igor Sechin

2 Logotipo oficial de Rosneft

3 Refinería ubicada junto a la ciudad de Samara, en el sureste de la Rusia europea



LA INDUSTRIA MINERA EN MÉXICO

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Tal vez sea una de las actividades económicas más antiguas del ser humano, una de las más lucrativas y esencial para la creación de riqueza, casi todo lo que nos rodea ha sido extraído de alguna mina. En nuestro país se encuentran yacimientos de clase mundial como las salinas de Guerrero Negro, Las Cuevas, Fresnillo, Molango, y las minas de carbón de la Cuenca de Río Escondido, entre otras. México posee un amplio potencial geológico y minero, lo que le da una importante posición en el mundo y una alta competitividad, ya que este sector está altamente concentrado en la gran minería, la cual cuenta con tecnologías avanzadas en exploración, explotación y beneficio de minerales, y contribuye en gran medida al desarrollo social de diversas regiones del país. Además posee las ventajas que ofrecen los acuerdos de libre comercio suscritos con diversas economías del mundo. México cuenta con instituciones de apoyo a esta actividad, las cuales han logrado consolidar una legislación minera a la vanguardia; no obstante, requieren de un nuevo enfoque dirigido a crear y propiciar el desarrollo de empresas mineras competitivas. El sector requiere aún crear y consolidar las ventajas competitivas, basándose en el cambio y desarrollo tecnológico de las empresas mineras. Además, necesita atender nuevas necesidades y mercados de minerales, determinando de manera concertada los minerales estratégicos, en los que nuestro país se preparará para competir internacionalmente en el corto, mediano y largo plazo.

El Estado debe apoyar las ventajas competitivas de las empresas a través de estímulos fiscales para las actividades mineras. Aún queda pendiente la internacionalización de las compañías y la diversificación del portafolio de negocios de dicho rubro industrial.

Es importante destacar el desarrollo del factor humano, lo cual requiere que las empresas mineras destinen mayores presupuestos para acrecentar habilidades y capacidades por medio de la capacitación, mejora de sueldos y salarios, y condiciones de seguridad en las áreas de trabajo.

El sector minero nacional cuenta con dos negocios tipo “estrella”, la fluo-rita y la plata, es decir, México es líder en un mercado de gran crecimiento.

La industria minera sigue teniendo una gran movilidad, como muestra las tres mayores empresas mineras con capital mexicano: Grupo México, Industrias Peñoles y Frisco anunciaron que invertirán seis mil 715 millones de dólares en el 2012 y el 2013, manteniéndose en sus máximos niveles históricos en ese rubro.

El sector mexicano minero permanece como líder mundial en la producción de plata y se ha ubicado en los primeros 10 lugares de producción de 18 minerales. ▼

Esta actividad aporta entre
1.17 % y 1.5 %
al Producto Interno Bruto.

Mantiene un saldo positivo en la balanza de pagos y contribuye con
1.5%
al empleo nacional.

Representa
2.4%
de la producción minera mundial, aproximadamente.

México ocupa el **noveno** lugar en la producción minera mundial y el **cuarto** sitio en Latinoamérica.

Entre los países a los que exporta figuran **EU, Japón, Perú, Suiza, República Dominicana y Canadá**, entre otros.

CEMEX, SAB DE CV

Construyendo el futuro



“Nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes la gama más amplia y confiable de materiales para la construcción”

> PRINCIPALES PRODUCTOS

**CEMENTO
CONCRETO
Y AGREGADOS**

> ALGUNOS DE SUS CLIENTES MÁS RELEVANTES

**•COMPAÑÍAS
CONSTRUC-
TORAS
•GOBIERNOS
FEDERALES
ESTATALES Y
MUNICIPALES
EN DIVERSOS
PAÍSES**

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Exitosa conclusión de su plan financiero, el cual incluyó transacciones para refinanciar y/o prepagar deuda con vencimientos hasta el año 2014, incrementando la flexibilidad financiera de la compañía y reduciendo significativamente su riesgo de refinanciamiento.

VISIÓN 2013

Crear valor para sus clientes, ofrecerles soluciones integradas verticalmente para la construcción, en lugar de como productos separados. Así como seguir adaptándose a sus necesidades mediante innovadores productos y esquemas de financiamiento, proporcionando soluciones para los retos que enfrentan en sus mercados y entornos de negocio específicos.

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Lanzamiento de nuevos productos: Hidratium, Insularis, Extra, Impercem, Fortium y agregados en saco
- Presentación de “Ecooperando”, un sello de sustentabilidad de los productos y servicios de Cemex
- Finalización de la exitosa integración de la plataforma más avanzada de negocios basada en SAP

> PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL EN MÁS DE 50 PAÍSES

AMÉRICA
EUROPA
ÁFRICA
MEDIO ORIENTE
ASIA



CONTACTO

F. /cemex
T. @CEMEX
T. (81) 8888-4334

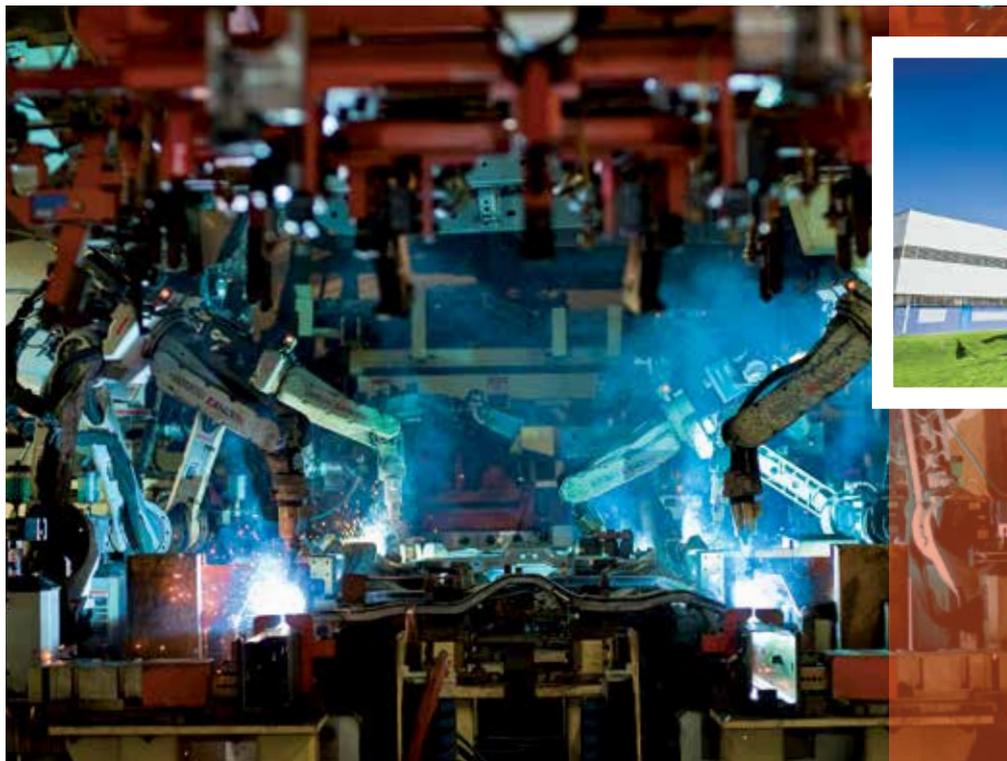
WWW.CEMEX.COM





METALSA, SA DE CV

Calidad como forma de vida



“Soluciones sustentables para la industria global”

> PRINCIPALES PRODUCTOS

- **CHASISES PARA CAMIONETAS, CAMIONES Y AUTOBUSES**
- **LARGUEROS PARA CAMIÓN Y COMPONENTES ESTRUCTURALES PARA CARROCERÍA**

> PRODUCTOS DERIVADOS

- **“SPACE FRAME”**
- **COMPONENTES DE SEGURIDAD**
- **ESTRUCTURAS PARA SUSPENSIÓN**
- **TANQUES METÁLICOS DE GASOLINA**

> ALGUNOS DE SUS CLIENTES

- **CHRYSLER, FORD, GM, HONDA, NISSAN, KENTWORTH-PETERBILT, SCANIA, TATA, TOYOTA, VOLVO Y VW**

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Durante el 2012, gracias a la confianza de sus clientes, y al esfuerzo y compromiso de su gente por proveer productos y servicios de calidad, Metalsa logró ganar el reemplazo de importantes plataformas en distintos lugares del mundo.

Además, en su búsqueda constante de apoyar las estrategias globales de sus clientes a nivel local, abrió oficinas en Rusia y comenzó la instalación de su planta en Tailandia, para proveer productos y servicios a la industria de vehículos comerciales.

VISIÓN 2013

Fortalecer su posición en el mercado ofreciendo más soluciones innovadoras a sus clientes, enfocadas en tecnologías de productos y procesos, seguras y sustentables.

ASPECTOS QUE REPRESENTARON AVANCES SUSTANCIALES

- Compromiso y actitud de su personal por la mejora continua
- Búsqueda imparable de aumentar el valor agregado y servicio al cliente
- Proveedor de servicio integral

> PRESENCIA EN

**ALEMANIA,
ARGENTINA,
AUSTRALIA,
BRASIL, ESTADOS
UNIDOS, INDIA,
JAPÓN, MÉXICO,
REINO UNIDO,
RUSIA, TAILANDIA Y
VENEZUELA**



CONTACTO
info@metalsa.com

WWW.METALSA.COM





TERNIUM

Creciendo con nuestros clientes



“Ternium en México es un complejo siderúrgico altamente integrado en su cadena de valor. Sus actividades abarcan desde la extracción de mineral de hierro en sus propias minas y la fabricación de acero, hasta la elaboración de productos terminados de alto valor agregado y su distribución”

> PRINCIPALES PRODUCTOS TERNIUM

- TERNIUM ZINTRO
- TERNIUM ZINTRO ALUM
- TERNIUM PINTRO
- TERNIUM GALVATEJA
- TERNIUM LOSACERO
- TERNIUM MULTYPANEL
- TERNIUM TUBERÍA Y PERFILES
- TERNIUM VARILLA Y ALAMBRÓN
- TERNIUM LAMINADO EN FRÍO
- TERNIUM LAMINADO EN CALIENTE

> SERVICIOS

CINCO CENTROS DE SERVICIO UBICADOS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS A NIVEL NACIONAL, QUE OFRECEN:

SOLUCIONES PARA EDIFICIOS METÁLICOS, CORTE LONGITUDINAL PARA CINTAS Y CORTE TRANSVERSAL PARA HOJAS

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Ternium Planta Pesquería es un complejo siderúrgico que producirá acero de alta especificación para la industria automotriz gracias a una inversión de mil 100 millones de dólares.

Incluye la construcción de dos plantas: la de Galvanizado, Tenigal, alianza estratégica entre Ternium (51% de participación) y Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation (49%) para suministrar productos de acero a la industria automotriz; y Ternium de Laminado en Frío.

Esta planta estará dotada de la tecnología siderúrgica más sofisticada, cumpliendo con los más estrictos estándares requeridos por la industria automotriz en el mundo. Tendrá en funcionamiento una línea de decapado acoplada al molino frío tándem y una línea de galvanizado continuo. Producirá un millón y medio de toneladas por año, que hoy es necesario importar, y de esta manera contribuirá a darle mayor competitividad a las industrias en México.

VISIÓN 2013

Ser la empresa siderúrgica líder de América, comprometida con el desarrollo de sus clientes, a la vanguardia en parámetros industriales y destacada por la excelencia de sus recursos humanos.

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- Implementación de un nuevo Sistema de Información Geológica en el área de Minería
- Entrega de reconocimientos de Industria Limpia (Profepa) simultáneamente en Monterrey y Puebla
- Instalación de la Cátedra Ternium en la UANL
- Reconocimiento Nuevo León a la Mitigación de Emisiones de GEI 2012
- Firma Tenigal convenio con ProMéxico
- El Presidente de México en turno, Felipe Calderón, atestigua el avance de la construcción del Proyecto Pesquería de Ternium
- Firma de acuerdo de vinculación educativa con IT Colima y entrega del Premio Ternium-IT Colima a egresados
- Certificado de la Semarnat y CESPEDS por participar en el Reporte del Programa Nacional de Medición de Gases de Efecto Invernadero
- Ampliación y modernización de instalaciones de molienda y concentración de Planta Alzada

> COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

COMO PROYECTO INDUSTRIAL DE LARGO PLAZO, TERNIUM ASUME UN ROL ACTIVO EN LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERA, GENERANDO Y CONCRETANDO MÚLTIPLES INICIATIVAS DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, LA SALUD, EL DEPORTE Y EL MEDIO AMBIENTE

CONTACTO
T. @TerniumMexico

Karla Cantú
Relación con Medios
Ternium México
(81) 8329-8700
kgcantu@ternium.com.mx

WWW.TERNIUM.COM





WHIRLPOOL MÉXICO

En todo hogar, en todo lugar, con orgullo, pasión y alto desempeño



“Apasionadamente creando clientes leales para toda la vida”

> VALORES

- RESPECTO
- INTEGRIDAD
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- ESPIRITU GANADOR

> RESPONSABILIDAD SOCIAL

CUENTA CON TRES GRUPOS SOCIALES:

- MUJERES WHIRLPOOL
- YOUNG PROFESSIONALS'S NETWORK
- GREEN NETWORK

LA EMPRESA

Es una compañía manufacturera dedicada a la fabricación de electrodomésticos. Cuenta con cuatro marcas: Whirlpool, Maytag, Kitchen Aid y Acros.

Su historia comenzó en 1987, cuando inició operaciones junto a Grupo Vitro, teniendo 49% de Vitromatic. En 2002 Whirlpool Corporation compró 51% de Vitromatic y empezaron sus operaciones bajo el nombre Whirlpool México, SA de CV.

Actualmente cuenta con un total aproximado de 12 mil colaboradores, entre empleados y asociados. Tiene una década en el país y 101 años en el mundo.

VISIÓN 2013

“Whirlpool México diseñó su estrategia comercial del 2013 pensando 100% en nuestros socios comerciales y consumidores finales, realineando las diferentes áreas de la organización. Éste es el principal motivo que nos ayudará a generar mayor impacto en la ejecución y resultados de nuestra empresa”.

Juan Carlos Puente
Presidente Whirlpool México

PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- Lanzamiento de la nueva línea de estufas, hornos y parrillas
- Lanzamiento de la nueva línea de refrigeradores
- Conagua y Semarnat (del Gobierno Federal) reconocieron a Whirlpool México por la fabricación de lavadoras con sello “Grado Ecológico”, que contribuyen al ahorro y uso eficiente de agua
- Certificación de “Industria Limpia” en todo Whirlpool México
- Niveles históricos en resultados de desempeño en materia de seguridad
- Certificados como una Empresa Socialmente Responsable por quinto año consecutivo
- Certificados como un Great Place To Work

CONTACTO
F. Whirlpool México

WWW.WHIRLPOOLMEXICO.COM.MX





TYSON DE MÉXICO

Siempre a la vanguardia



NUESTRA HISTORIA

Tyson de México representa la operación más importante de Tyson Foods a nivel internacional y es sinónimo de alimentos nutritivos de la más alta calidad. Cada semana procesan casi tres millones de pollos, lo que los ubica como el mayor productor y comercializador nacional de productos de pollo de valor agregado, tales como pechugas, alitas y otros productos totalmente cocinados, nuggets, filetes, pechugas precocidas, así como piezas de pollo marinadas y congeladas individualmente. Desde que inició su presencia en México a través de la compra de empresas avícolas en 1994, se han caracterizado, además de la calidad superior de sus productos, por tener un alto compromiso con la responsabilidad social, a través de acciones a favor del desarrollo integral de los miembros de equipo, el crecimiento y calidad de vida de las comunidades, así como la preservación del medio ambiente y el cuidado de los animales, principalmente en las regiones geográficas en donde realizan sus actividades

SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- Desarrollo de personal del área de operaciones avícolas a través del Instituto Técnico Avícola (ITA), el cual logró la capacitación técnica y de formación humana para los operadores de las casetas de campo.
- Para lograr una mayor competitividad a nivel mundial, se modernizaron las casetas con tecnología de ambiente controlado.
- Todas las instalaciones operativas de Tyson de México obtuvieron y/o renovaron el Certificado como Industria Limpia otorgado por la Profepa, ubicándose como la primera empresa que consigue el reconocimiento de Liderazgo Ambiental y así alcanzar el distintivo como ESR otorgado por el Cemefi.

> PRINCIPALES PRODUCTOS

**POLLO VIVO
PRODUCTOS
FRESCOS
ROSTICERO
PIERNA Y MUSLO
PAR FRY
FULLY COOKED**

> PRODUCTOS QUE EXPORTAN

**PATA DE POLLO,
PUNTA DE ALA
DE POLLO,
PECHUGA,
NUGGET, MILA-
NESA, TENDER Y
HAMBURGUESA
EMPANIZADA,
PIERNA, MUSLO Y
ALA DE GALLINA**



“Como resultado de nuestra calidad y servicio, somos la principal compañía proveedora de pollo en productos de valor agregado para las más importantes cadenas de restaurantes de México”



VISION 2013

“Ser el líder en el mercado, siendo la compañía más innovadora con presencia nacional y capacidad para exportar”. Sus principales proyectos para este año se enfocarán en programas de expansión operativa hacia el centro del país, así como en el desarrollo del primer Centro de Investigación y Desarrollo de Productos Avícolas, que los colocará como la empresa más innovadora en México, generando mejores y nuevos productos diferenciándonos de la competencia. Este Centro utilizará como fuente principal a los consumidores que nos ayudan a probar los productos que estaremos desarrollando para asegurar un mejor éxito de los mismos. De igual forma, les permitirá entrenar y capacitar mejor a nuestros clientes para que ellos a su vez incrementen su participación a los consumidores. Es un hecho que hoy en día el personal de investigación y desarrollo está siendo reconocido por Tyson Foods, Inc. como un equipo de éxito. En la parte de exportaciones, se iniciará el proceso para llegar a nuevos países como Chile y Corea, así como expandir su presencia actual en África (Ghana y Angola), en Centroamérica (Guatemala) y en Asia (Vietnam).

> AUMENTO ESTIMADO EN RELACIÓN AL 2012

**PERSONAL
TOTAL
OCUPADO
4,984**

**VENTAS
TOTALES**



**MONTO DE
INVERSIÓN
TOTAL**



INVERSIÓN TOTAL EN EL 2012, POR ÁREA DE APLICACIÓN

- Plantas de proceso de pollo 46%
- Granjas reproductoras y de engorda 25%
- Plantas de alimentos 9%
- Plantas incubadoras 2%
- Expendios y depósitos 15%
- Sistemas y redes de comunicación 2%
- Remodelación de oficinas 1%

CONTACTO

Calle Valle del Guadiana 294, Gómez Palacio, Dgo.
T. (871) 749-2000

WWW.TYSON.COM.MX

F. Tyson de México
T. @tysonmexico



COMERCIO INTERNACIONAL

EL ÉXITO DE AMAZON Y EBAY

EL CLIENTE COMO SOCIO ESTRATÉGICO

El 2012 demostró que el comercio digital se ha convertido en un canal primordial no solo para el flujo de bienes de consumo, sino también para el de servicios. Como muestra están Amazon y eBay, dos compañías líderes en el ramo del comercio electrónico gracias a la innovación de sus estrategias de servicio y por la calidad en sus políticas de atención al cliente.

Por Jorge López Internacionalista

AMAZON

De procedencia estadounidense, actualmente es la compañía de comercio electrónico minorista más grande del mundo; su apuesta por el mercado del libro digital a través de su Kindle e-book reader y su Kindle fire tablet computer ha revolucionado tanto el medio de compra como los hábitos de lectura a nivel global.

El Kindle es la plataforma de lectura electrónica dominante en el mercado y ahora incursiona en la competencia de las tabletas digitales, lo cual está permitiéndole aumentar su espectro de negocios digital, gracias a la venta de libros, revistas, música y aplicaciones, ya que ambos tipos de Kindle facilitan la adquisición de cualquier producto a través de Amazon.

Algunos escépticos han mencionado que el iPad le ganaría fácilmente al Kindle, sin embargo, gracias a la reducción del precio de la tableta de Amazon (139 dólares), las ventas del dispositivo se han disparado a ocho millones, tendencia que de seguir, menciona *Fast Company* (www.fastcompany.com), prestigiosa revista de negocios y tecnología, Amazon obtendrá ganancias cercanas a 100 mil millones de dólares para 2015, 21 años después de su fundación (1994), cantidad que, por ejemplo, a Walmart le tomó 34 años lograr.

La línea de productos de Amazon abarca libros (físicos y digitales), CDs musicales, DVDs, videojuegos, *software*, aparatos electrónicos, utensilios de cocina, herramientas, productos para jardinería, juguetes, productos para bebé, ropa, productos deportivos, comida gourmet (AmazonFresh), joyería, relojes, utensilios para la salud y aseo personal, productos de belleza, instrumentos musicales e insumos industriales y científicos, entre otros.

Con una puntuación de 88 de satisfacción del cliente en una escala de 100, encabeza las listas de ventas de la temporada navideña en EU. En el rubro minorista, tiene la máxima puntuación en satisfacción del cliente, según datos del *Holiday E-Retail Satisfaction Index* (consulta realizada a más de 24 mil clientes), publicado por la firma de análisis para la experiencia del cliente, ForeSee (www.foreseeresults.com).

▶ EN 2015 OBTENDRÁ GANANCIAS DE **100 MIL MILLONES** DE DÓLARES MENCIONA *FAST COMPANY*



Por otra parte, en 2012 ocupó la cuarta posición de la lista de compañías más innovadoras del mundo, según la misma *Fast Company*, entre otras cosas, por sus nuevos servicios de lecturas rápidas (Kindle singles), la expansión en la venta de productos como pañales, fármacos, alimento para mascotas y juguetes, así como, principalmente, por su nuevo servicio de transmisión de la programación de CBS y Fox mediante el Kindle fire.



“ PARA AMAZON Y EBAY EL PAPEL DEL CONSUMIDOR NO ES EL DEL TRADICIONAL COMPRADOR DE BIENES Y SERVICIOS, SINO QUE CADA VEZ SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UN FACTOR ACTIVO Y DETERMINANTE EN LA MANERA DE HACER NEGOCIOS ”

EBAY

También norteamericana y fundada en 1995, esta multinacional dedicada al comercio electrónico por medio de subastas online, gracias a su enfoque de compraventas de consumidor a consumidor, se ha posicionado como líder del ramo en más de 30 países. Lo más innovador de eBay ha sido su incursión en el comercio móvil (compraventa a través de su aplicación electrónica); lo usuarios de celulares y iPad pueden encontrar productos procedentes de más de 50 mil minoristas, solo en EU, y gracias a su adquisición de PayPal (empresa dedicada a la transferencia de depósitos electrónicos), las transacciones se han facilitado enormemente. Basta mencionar que eBay vendió cerca de dos mil millones de dólares (mdd) en bienes vía *smartphone* y tabletas en 2010 (más del doble que en 2009); asimismo, los 90 millones de usuarios de PayPal registraron en 2010 movimientos por más de 72 mil mdd, acorde con datos de *Fast Company*.

Una de sus acciones que más ha llamado la atención es su alianza con Apple, para vender sus productos en su página web. Sin embargo, los bienes de Apple que eBay ofrece no son nuevos, sino reacondicionados, es decir, los productos que por alguna razón son devueltos a la empresa fundada por Steve Jobs, se reacondicionan y reingresan al mercado con garantía de un año y la opción de devolverse si no se está satisfecho. Por el momento, este servicio solo aplica en EU.

Según palabras de su Director Ejecutivo, John Donahoe (<http://venturebeat.com>), eBay se considera un amigo de los minoristas, porque a diferencia de Amazon, durante las transacciones identifica y presenta información de los vendedores, sean empresas especializadas o personas. Donahoe indica que la clave de su éxito económico es el papel de los consumidores, cuyas tendencias y necesidades han orillado a la empresa a innovar, como en el caso del comercio móvil. De igual manera, durante la Digital Life Design Conference, celebrada en Munich, Alemania (enero 2012), señaló que en los próximos tres años veremos más cambios en la manera en que los consumidores compran y pagan, que lo que hemos visto durante los últimos 20 años.

► LÍDER EN SU RAMO EN MÁS DE **30 PAÍSES** SU MAYOR INNOVACIÓN ES EL COMERCIO MÓVIL

CONCLUSIONES

Amazon y eBay son la muestra de la relevancia que las empresas deben brindar al conocimiento de la realidad y requerimientos diarios de los consumidores, entendiendo que la trascendencia de la personalización del servicio y la rápida adaptación a las tendencias, definen tanto el éxito como el fracaso de cualquier compañía.

Sin duda, para Amazon y eBay el papel del consumidor no es el del tradicional comprador de bienes y servicios, sino que cada vez se está convirtiendo en un factor activo y determinante en la manera de hacer negocios; un consumidor que gracias a las tecnologías de la información se está volviendo un actor mucho más exigente de los mercados, un socio al que se debe ver desde una perspectiva diferente.

COMERCIO NACIONAL

MEXICHEM Y FIBRAS

DOS EJEMPLOS PARA ANALIZAR



Sergio González Bailón

Consultor especialista en Finanzas y Administración Contador Público con Maestría en administración con concentración en Finanzas y Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey. Maestro de posgrado, profesional y Consejero Técnico por posgrado de la FCA UACH, Universidad La Salle y Tec Milenio. Consejero de empresas, entre ellas DEMIC (Desarrollo de la Micro Industria)

MEXICHEM

La mayor compañía química nacional y una de las más grandes de América Latina. Opera en Norte, Centro y Sudamérica, así como en Europa y Asia. Exporta sus productos a más de 50 países. Tiene 50 años de experiencia en la región y 25 en el mercado de valores mexicano. Da empleo a 10 mil personas y sus ventas anuales ascienden a más de cuatro mil millones de dólares (mdd).

Juan Pablo del Valle Perochena, Presidente del Consejo Administrativo, en su informe a los accionistas en 2011 mencionó: "En solo ocho años hemos multiplicado 42 veces nuestro valor de mercado, 15 veces nuestras ventas y 20 veces el EBITDA y al cierre del año, mantenemos un balance muy sólido con una razón de deuda neta a EBITDA de 1.26 veces".

Destacó en el 2012 como una de las compañías de mayor importancia en el país, por varios factores, entre los relevantes pueden citarse:

- ▶ Adquisición de la holandesa Wavin, por la que pagó 750 mdd en mayo, quedándose con 87.4% de acciones, alcanzando con esta compra el liderazgo mundial en sistemas de tubería, ya que Wavin cuenta con 44 fábricas en 23 países.
- ▶ Ocupar la posición 45 en el ranking de las 500 empresas más importantes del país.
- ▶ Facturar dos terceras partes de sus ingresos en el exterior.
- ▶ Haber iniciado la emisión de certificados bursátiles con una sobredemanda de 2.30 veces a una.
- ▶ Oportunidad de diversificarse en mercados con mejores economías, a raíz de la crisis europea.



VENTAJAS COMPETITIVAS

- ▶ Perfil financiero sólido, al ser una empresa integrada verticalmente, cuya estrategia se centra en la complementación de los segmentos de negocio existentes.
- ▶ Ubicaciones y bases de sus materias primas con localizaciones geográficas estratégicas, reduciendo los costos de operación.
- ▶ Diversificación geográfica adecuada de los ingresos, es decir, capacidad de pago de pasivos en monedas extranjeras.
- ▶ Probada capacidad en la integración y operación de compañías, al contar con equipo experimentado.
- ▶ Sólidas relaciones y contratos a largo plazo con los principales clientes y proveedores, contando con una confiable fuente de suministros.
- ▶ Innovación a través de investigación y desarrollo de patentes.

FACTORES DE RIESGO

- ▶ Agresiva estrategia de crecimiento mediante adquisiciones y proyectos de expansión que requieren mayor inversión de capital, lo cual podría afectar la liquidez.
- ▶ Fuerte competencia y naturaleza cíclica de la industria química.
- ▶ 70% de los ingresos vinculados a la industria de la construcción, incluyendo México y América Latina.
- ▶ Riesgos relacionados con operaciones comerciales internacionales, por la diversidad de países en que opera.
- ▶ Impacto de los precios del petróleo y sus derivados.
- ▶ Concesiones que pudieran ser objeto de expropiación, cancelación y/o renovación.



Henk Ten Hove, Director General de Wavin, y Ricardo Gutiérrez, Presidente del Comité Ejecutivo de Mexichem (fotografía: www.milenio.com)

CONCLUSIÓN

Las estrategias de Mexichem nos hacen pensar que sus resultados serán satisfactorios, dada el ímpetu de su equipo. Los ejecutivos de la banca comentan que será la estrella del 2013 en su sector.



FIBRAS

En México, el Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAS) es un mercado relativamente nuevo con gran aceptación entre el público inversionista y el cual en 2012 causó furor en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en lo referente a su visión de ofrecer un "súpermercado financiero" donde los inversionistas nacionales puedan acceder a un amplio rango de productos financieros utilizando su casa de bolsa local.

Un FIBRA es un fideicomiso encargado de rentar y administrar un portafolio de bienes inmuebles (residencial, edificios de oficinas, centros comerciales, hoteles, hospitales, etc.); se busca que las propiedades del fideicomiso estén diversificadas por clase de inmueble, así como por número, tipo de inquilinos y localización geográfica. De la utilidad resultante de esa renta, 95% se distribuye entre los inversionistas que adquirieron participación en el fideicomiso.

Los FIBRAS mezclan inversión en renta fija y variable, pues ofrecen a los inversionistas pagos periódicos continuos y a la vez les per-

miten obtener plusvalías de capital en virtud de la apreciación de los inmuebles. La renta fija se logra al distribuirse trimestralmente entre los tenedores de los certificados hasta 95% de las utilidades por concepto de renta de los bienes inmuebles, mientras que la variable se obtiene en la compraventa de los certificados mediante la Bolsa de Valores. El precio de los certificados subirá conforme la plusvalía de los inmuebles, o bajará si ésta es la tendencia del mercado inmobiliario.

El dueño o dueños de ciertos inmuebles los otorgan al fideicomiso a cambio de una contraprestación económica. Durante la vida del fideicomiso pueden realizarse nuevas adquisiciones para ampliar el portafolio inmobiliario. El fideicomiso coloca certificados de participación en la Bolsa de Valores para que el público inversionista pueda participar en él, y del dinero levantado se paga a los dueños. El fideicomiso es administrado por expertos en el mercado de bienes raíces, encargados del mantenimiento, mercadotecnia y administración de los bienes inmuebles.



Edificio de la BMV



EN NUESTRO PAÍS SE HAN CONSTITUIDO TRES TIPOS DE FIDEICOMISOS:



► **FIBRA Uno.** El primero en colocarse en la BMV, su oferta pública global se dio a conocer el 18 de marzo del 2011. Lo conforman 14 inmuebles y se diversifica entre tres grandes sectores: industrial, comercial y de servicios. Hay predios para edificios de oficinas, centros comerciales y plantas industriales, cubriendo las tres actividades. Para el segundo trimestre del 2012, duplicó sus ingresos al sumar 401.9 mdp. Los resultados fueron sólidos por sexto trimestre consecutivo, lo que muestra el éxito del modelo del negocio, según especialistas.



Fiesta Inn se encuentra entre los grupos hoteleros que ingresarán a este Fideicomiso

► **FIBRA Hotel.** Se convirtió en el segundo emisor de su clase en llegar a la BMV tras recaudar cuatro mil 137 mdp en su oferta inicial. Se especializa en el segmento hotelero de negocios y es el primero de su tipo en México. Colocó en el mercado 70.8% del patrimonio total de su sector mediante la emisión de certificados bursátiles fiduciarios con un precio unitario de 18.50 pesos. La oferta fue de carácter global; del total, dos mil 685 mdp se colocaron en el mercado mexicano (cerca de 65%) y mil 452 mdp en el internacional, entre más de dos mil 800 inversionistas, según informó la BMV. En el 2013 va por más. Estima un precio objetivo de 25.45 pesos, implicando un rendimiento potencial aproximado a 38% respecto de su precio de colocación, por encima del rendimiento de 12.8% estimado para el IPC en el mismo periodo.



Jaime González Aguadé dando el campanazo de colocación de esta FIBRA en la BMV (fotografía: www.cnbv.gob.mx)

► **FIBRA Macquarie.** En diciembre del 2012 se concretó la entrada de este tercer fideicomiso de bienes raíces en la BMV. Macquarie México Real Estate Management efectuó una oferta primaria global de 588.6 millones de Certificados Bursátiles Inmobiliarios Fiduciarios, con la que levantó recursos por un total de 14 mil 715.9 mdp, equivalentes a mil132 mdd.

Las FIBRAS han tenido un éxito rotundo, el cual fue significativo para los FIBRAS Hotel y Macquarie poco antes de que concluyera el 2012. Según declaraciones de Luis Téllez, Presidente de la BMV, el mercado luce muy bien y hay cinco fideicomisos adicionales de este tipo que buscan enlistarse en la Bolsa.



THE HOME DEPOT MEXICO

HAZ MÁS AHORRANDO



Compañía de origen estadounidense fundada en 1978, cuando Bernie Marcus y Arthur Blank, crearon el concepto "Hágalo usted mismo" en Atlanta, Georgia.

Llegó a México en 2001, y desde entonces Ricardo Saldívar Escajadillo es su Presidente y Director General, liderando un experimentado equipo directivo.

The Home Depot tiene presencia en EU, Canadá, China y en nuestro país cuenta con 100 tiendas, dos centros de distribución y una oficina de apoyo a tiendas.

“ AHORA EN MÁS RINCONES DEL PAÍS, ACERCANDO A NUEVAS REGIONES NUESTRA PROPUESTA DE SERVICIO Y EXPERIENCIA DE COMPRA ”

▶ PRINCIPALES SERVICIOS

Oferta de 23 mil productos de la mejor calidad, bajo un mismo techo, relacionados con construcción, decoración y mejora para el hogar.

▶ CLIENTES

Más de 55 millones de clientes visitan anualmente sus 100 tiendas distribuidas en 66 ciudades de 28 Estados del país.

▶ SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- ▶ La inauguración de su primera tienda en formato exprés en San Juan del Río, Querétaro.
- ▶ La apertura de la tienda número 100 en México, específicamente en el estado de Nuevo León, entidad que vio nacer a esta empresa en el país.

▶ OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- ▶ Ahora con 100 tiendas The Home Depot en México, ha logrado una cobertura de 90% del territorio nacional.
- ▶ Además, durante el último trimestre del 2012, se incrementó en un 9% la plantilla laboral, cerrando el año con más de 12 mil asociados.
- ▶ Asimismo se donaron 100 mdp en especie a cientos de instituciones de asistencia social

▶ VISIÓN 2013

- ▶ Se tiene proyectado inaugurar al menos seis nuevas tiendas en México, con una inversión de dos mil MDP.
- ▶ Su plan de crecimiento para el país no se detiene, busca llegar cada vez a más mexicanos y ofrecerles los mejores productos e iniciativas para mejorar su calidad de vida.



Gloria Ma. del Hoyo Menchaca
gloria_delhoyo@homedepot.com.mx
 T. 8155-6869
www.homedepot.com.mx
 F. thehomedepot.mx
 T. @TheHomeDepotMx
www.mejorandomicasa.com
pinterest.com/thehomedepotmx
www.youtube.com/thehomedepotmx



ORGANIZACIÓN SORIANA, SAB DE CV EL SÚPER MEXICANO

Inicio en 1968 en Torreón, Coahuila gracias a la visión de sus fundadores Don Armando y Don Francisco Martín Borque. La compañía opera 606 tiendas más las pertenecientes a su cadena de tiendas de conveniencia Súper City.

Comercializa una extensa y completa línea de alimentos, ropa, mercancías generales, productos para la salud y servicios básicos, satisfaciendo de esta manera las necesidades específicas de consumo de sus diferentes grupos de clientes.

Actualmente está presente en 208 ciudades a lo largo de los 32 Estados de México, con más de 3.1 millones de metros cuadrados de superficie de venta distribuidos a lo largo de sus cinco formatos de tienda: Soriana Híper, Soriana Súper, Mercado Soriana, Mercado Express y City Club.



“EMPRESA MEXICANA
LÍDER DEL SECTOR
COMERCIAL DEL PAÍS”

▶ PRINCIPALES SERVICIOS

Servicio a Domicilio, Cobro al Instante Soriana (Pago de Remesas), Consultorio Médico, Venta de Boletos de Autobús, Foto Soriana Digital, Pago de Servicios en Línea de Cajas, Servicios Financieros SORIBAN (banco), Facturación por Internet.

▶ VISIÓN 2013

- ▶ Continuar siendo la empresa mexicana en autoservicio más importante en el país
- ▶ Seguir satisfaciendo las necesidades de compra de sus clientes ofreciendo los mejores productos con los precios más bajos de México
- ▶ Continuar su compromiso con México y la economía de las familias
- ▶ La apertura de 60 tiendas incrementando así su presencia en más ciudades del país

▶ SUS PRINCIPALES LOGROS DEL 2012

- ▶ Se superaron las 600 tiendas de autoservicio en operación a nivel nacional
- ▶ La Compañía sumó ventas superiores a 100 mil mdp
- ▶ Presencia en 208 ciudades alrededor de los 32 Estados de la República mexicana, rebasando los 3.1 millones de metros cuadrados de piso de ventas distribuidos a través de sus cinco formatos de tienda
- ▶ Celebración de su 25 aniversario de cotizar como empresa pública, con un valor que ya supera 80 mil mdp
- ▶ Puesta en marcha de 50 nuevas unidades de negocios, logrando una expansión de piso de venta de 113 mil 232 metros cuadrados
- ▶ Las nuevas tiendas generaron cuatro mil nuevos empleos directos y permanentes durante el año



www.soriana.com
T. (81) 8329-9207 Monterrey
T. 01-800-707-4262 Resto del país
ayuda@soriana.com
T. Corporativo: @OrgSoriana
F. Comercial: TiendaSoriana
T. @TiendaSoriana
Contacto interno
Dudas y sugerencias: casc@soriana.com
Contacto Relaciones Públicas
Mireya Reyes Gómez: mireyareg@soriana.com



CAR ONE GROUP, SA DE CV

SI PIENSAS EN AUTOS, PIENSA INTELIGENTE,
PIENSA EN CAR ONE



En 1975 se inauguró oficialmente la primera agencia automotriz en Ciudad Mante, Tamaulipas, y en el 2002 se fundó en Monterrey, Nuevo León, Car One Group, estableciéndose a lo largo de esta década como el grupo automotriz más grande del noreste del país.

“
DE CADA 5 VEHÍCULOS
QUE SE VENDEN EN LA
CIUDAD DE MONTERREY Y
SU ÁREA METROPOLITANA,
3.5 UNIDADES
CORRESPONDEN A CAR ONE
”



▶ MARCAS

Volkswagen, Seat, Mercedes Benz, Smart, Ford, Chevrolet, Chrysler, Mitsubishi y Fiat.

▶ COBERTURA

- ▶ Nuevo León: 19 agencias y tres talleres express
- ▶ Tamaulipas: cinco agencias
- ▶ Veracruz: tres agencias
- ▶ San Luis Potosí: una agencia

▶ PRINCIPALES SERVICIOS

- ▶ Venta de autos nuevos
- ▶ Compra y venta de autos seminuevos
- ▶ Mantenimiento y servicio automotriz
- ▶ Hojalatería y pintura
- ▶ Venta de refacciones y accesorios

▶ OTROS SERVICIOS

- ▶ Blindaje de vehículos
- ▶ Equipamiento para flotillas
- ▶ Pruebas de manejo a domicilio
- ▶ Servicio de grúas para transportar autos de clientes

▶ SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

El 2012 fue uno de los años más significativos para el Grupo Car One, puesto que logró una notable expansión en el territorio neoleonés, con la adquisición de diversas agencias de la localidad de las marcas Chevrolet y Chrysler; así como la apertura de una nueva agencia de la marca Fiat.

▶ VISIÓN 2013

Consolidarse como el grupo regiomontano más grande e importante del país en la industria automotriz, así como lograr la satisfacción total de sus clientes y que vivan una experiencia única y diferente.

CAR ONE[®]
PIENSA INTELIGENTE

www.carone.com.mx
F. /caronevolkswagen /caronechrysler /
caroneseat /caroneford /caronemercedesbenz /
careonechevrolet
T. 8989-3333

#ElMercedesparamí

Nueva Clase A. El pulso de una nueva generación.
Desde \$379,900 pesos.*

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz



01 800 MERCEDES * Precio correspondiente al A 180 CGI MT modelo 2013 (IVA e ISAN incluidos). La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 18 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100

POLÍTICA

México 2012-2018

¡En sus marcas, listos, fuera!



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.
Twitter: @RobertoMorris



Fotografía: www.serveracruz.com

► *El inicio del inicio*

Dicen que los primeros 100 días son los más importantes para una gestión presidencial, pues marcarán el tenor del resto de su administración. En este contexto y a dos meses de haber asumido funciones como Presidente de la República, Enrique Peña Nieto está marcando contundentemente la agenda de lo que será su administración. Hasta el momento ha avanzado en 10 de las 13 primeras decisiones que anunció luego de rendir protesta (tres de ellas se encuentran sin avance).

Los avances corresponden a Reforma Educativa, Ley Federal de Víctimas, impulso de un Programa Nacional de Infraestructura y Transporte (tren transpeninsular), paquete económico con cero déficit presupuestal

que incluye medidas de austeridad (reducciones en los sueldos de la alta burocracia) y asignación de recursos a la ampliación del programas para adultos mayores, el seguro de vida a madres solteras, a un programa de prevención del delito y la implementación de la “Cruzada nacional contra el hambre”.

Aún con estos adelantos, se debe mencionar que de las 13 decisiones quedan pendientes temas como la propuesta para tener un código penal de aplicación nacional, la licitación de dos nuevas cadenas de televisión abierta y una iniciativa de ley de responsabilidad fiscal para Estados y municipios.

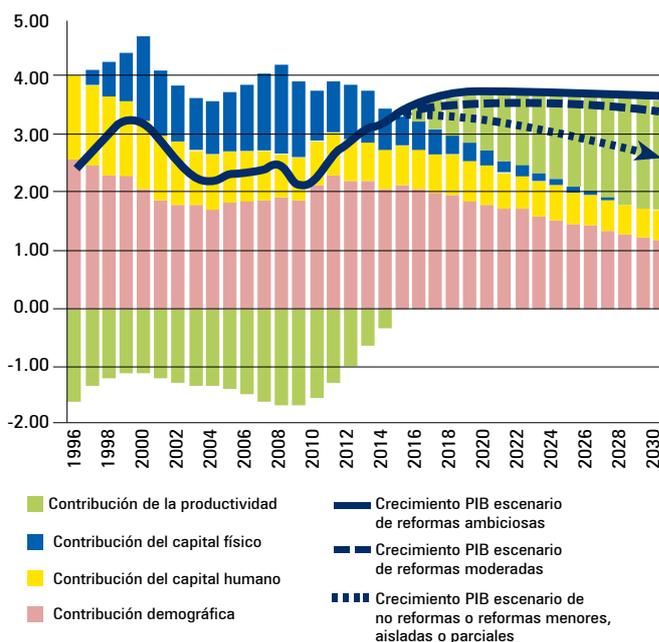
► *La siguiente etapa*

El solo cumplimiento de las 13 decisiones antes mencionadas representaría un trascendente avance para el país, sin embargo, la siguiente etapa que vislumbra el Gobierno Federal marcaría la introducción de dos reformas de alta relevancia, pero sumamente controvertidas: la energética y la fiscal. Aunque contempladas en el de por sí criticado “Pacto por México”, ese documento deja fuera aspectos particulares de cada reforma; los temas especialmente espinosos serían el cobro de IVA a alimentos y medicinas, y la participación del sector privado en Pemex.

Según distintos reportes de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), de darse estas dos reformas, el PIB incrementaría de manera sostenible en 1%, elevando el crecimiento anual de 3% a 4% en el mediano plazo. Y si aunado a esto hubiera una reforma en telecomunicaciones (cuya presentación aún no está en claro), México podría crecer todavía más (ver gráfica).

En materia de seguridad, para esta etapa también se contempla la puesta en marcha de la Gendarmería Nacional (policía de ex militares dedicada a patrullar zonas que no cuentan con efectivos eficientes). Aquí será importante ver si el cambio de estrategia (que aún es vaga), comenzará a rendir frutos.

Crecimiento potencial del PIB bajo distintos escenarios de reformas



Fuente: Base de datos OECD Economic Outlook y análisis de la OCDE.



► *El gran final*

Quizá estoy adelantándome demasiado, pero a mi parecer, las dos reformas detonadoras de la economía servirán en la obtención de los recursos necesarios para lo que el Presidente Peña busca que sea su gran proyecto social: la Universalización del Seguro Social, planteamiento que tiene como perspectiva unificar IMSS, ISSSTE y Seguro Popular, y sería de gran relevancia en la mejora del nivel de vida, y estabilidad política y social del país, aunque es imposible en las actuales condiciones financieras. En este sentido, el proyecto social puede utilizarse como “zanahoria” para juntar el apoyo social necesario al paso de las reformas fiscales y energéticas.

Hasta el momento el Presidente ha tenido un fuerte arranque de sexenio, está por verse si junto con su equipo mantendrá esa inercia propositiva o si se interrumpirá con la politiquería de otros sexenios.

“El Presidente Peña Nieto busca que su gran proyecto social sea la Universalización del Seguro Social, al unificar IMSS, ISSSTE y Seguro Popular”

► *Las primeras 13 decisiones*

En su mensaje inicial como Presidente de México, Enrique Peña Nieto anunció las primeras 13 acciones que su Gobierno llevará a cabo para impulsar el desarrollo del país.

- 1 ■ Promover un Programa Nacional de Prevención del Delito.
- 2 ■ Pedir a la Consejería Jurídica desistir de la controversia constitucional para que la Ley Federal de Víctimas sea aprobada por el Congreso.
- 3 ■ Iniciativa de reforma para tener un solo Código Penal de aplicación nacional y uno de procedimientos penales.
- 4 ■ Poner en marcha en los próximos 60 días la “Cruzada nacional contra el hambre”.
- 5 ■ Creación del seguro de vida para jefas de familia.
- 6 ■ Ampliación del Programa 70 y Más, para personas de 65 años en adelante.
- 7 ■ Iniciativa de reforma del artículo 3 y de la Ley Federal de Educación para eliminar las plazas vitalicias y heredadas, así como un censo de maestros, escuelas y alumnos.
- 8 ■ Impulsar el Programa Nacional de Infraestructura y Transporte 2012-2018.
- 9 ■ Construcción de trenes de pasajeros, ampliación de red de metro en Monterrey y el tren eléctrico en Guadalajara.
- 10 ■ Iniciativa para impulsar el derecho al acceso a la banda ancha y licitar dos cadenas abiertas de televisión.
- 11 ■ Proyecto de Ley de Responsabilidad Hacendaria y Deuda Pública, para ordenar las finanzas de los gobiernos locales.
- 12 ■ Presentar al Congreso de la Unión el Paquete Económico 2013 con cero déficit presupuestal.
- 13 ■ Presentar al Congreso un decreto que establezca medidas de austeridad en el ejercicio del gasto.

A portrait of Enrique Peña Nieto, the President of Mexico, shown from the chest up. He is wearing a dark blue pinstriped suit jacket, a white dress shirt, and a red tie with blue and white diagonal stripes. He is looking slightly to his left with a neutral expression. The background is plain white.

“ Dicen que los primeros 100 días son los más importantes para una gestión presidencial, pues marcarán el tenor del resto de su administración. En este contexto y a dos meses de haber asumido funciones como Presidente de la República, Enrique Peña Nieto está marcando contundentemente la agenda de lo que será su administración ”

Fotografía: www.siempre.com.mx

JETS EJECUTIVOS



VENTA Y RENTA



www.projets.us

PROJETS

sales@projets.us

Gabinete FEDERAL

Perfiles de los Secretarios de Gobierno

El equipo que acompaña en su labor al Presidente de la República es un elemento de suma trascendencia para que la administración federal alcance los objetivos que se plantea, en función, por supuesto, de las expectativas de los ciudadanos, que han puesto el destino del país en sus manos. Por ello, al inicio del mandato de Enrique Peña Nieto, te damos a conocer a quienes integran este relevante grupo de trabajo.



- 1 SEGOB**
Lic. Miguel Ángel Osorio Chong
Pachuca, Hidalgo
48 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo)
Perfil político: Secretario de Operación Política y Delegaciones, y de Organización del CEN del PRI. Gobernador de Hidalgo (2005-2011). Diputado Federal (2003-2005). Secretario de Gobierno, y de Desarrollo Social y Desarrollo Regional de Hidalgo
- 2 SRE**
Dr. José Antonio Meade Kuribreña
México, DF
44 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITAM) y en Derecho (UNAM); Doctor en Economía (Universidad de Yale)
Perfil político: Secretario de Hacienda y Crédito Público, y de Energía. Director General de Banrural
- 3 SEDENA**
Gral. Salvador Cienfuegos Zepeda
México, DF
64 años
Perfil profesional: Maestro en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacional (Colegio de Defensa Nacional). Cursos en las Escuelas Superior de Guerra y Militar
Perfil político: Oficial Mayor de la Secretaría de la Defensa Nacional. Subjefe de Doctrina Militar del Estado Mayor de la Defensa Nacional y Subdirector General del Registro Federal de Armas de Fuego y Control de Explosivos
- 4 SEMAR**
Almte. Vidal Francisco Soberón Sanz
México, DF
64 años
Perfil profesional: Estudios de Guardiamarina (Heroica Escuela Naval Militar) y especialidad en Armas Submarinas (Universidad de Cartagena en Murcia, España). Maestrías en Administración Militar y en Seguridad Nacional
Perfil político: Secretario Particular y Jefe de Ayudantes del Secretario de Marina, Presidente de la Comisión de Estudios Especiales del Estado Mayor General de la Armada y Agregado Naval ante Panamá, Nicaragua y Costa Rica
- 5 SHCP**
Dr. Luis Videgaray Caso
México, DF
44 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITAM) y Doctor en Economía con especialidad en Finanzas Públicas (MIT, becado por el Conacyt)
Perfil político: Secretario de Finanzas, Planeación y Administración del Estado de México (2005-2009). Coordinador Nacional de los Secretarios de Finanzas Estatales. Asesor de SHCP y SE
- 6 SEDESOL**
Mtra. Rosario Robles Berlanga
México, DF
57 años
Perfil profesional: Licenciada en Economía y Maestra en Desarrollo Rural (UNAM)
Perfil político: Jefa de Gobierno del DF (1999-2000). Diputada Federal. Fundadora del PRD (1989)
- 7 SEMARNAT**
Ing. Juan José Guerra Abud
Toluca, Edomex.
61 años
Perfil profesional: Ingeniero Industrial (Universidad Anáhuac) y Maestro en Economía Internacional (Universidad del Sur de California)
Perfil político: Diputado Federal (2009-2012) y Coordinador Parlamentario del PVE en la H. Cámara de Diputados
- 8 SENER**
Lic. Pedro Joaquín Coldwell
Cozumel, QR
62 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (Universidad Iberoamericana)
Perfil político: Presidente Nacional del PRI. Regidor. Diputado local. Secretario General de Gobierno de QR. Diputado Federal (1979-1982)
- 9 SE**
Lic. Ildefonso Guajardo Villarreal
Monterrey, NL
55 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (UANL), Maestro en Economía (Universidad Estatal de Arizona) y estudios Doctorales (Universidad de Pennsylvania)
Perfil político: Coordinador de Vinculación Empresarial campaña presidencial de Peña Nieto. Economista en Jefe de la Sección para Brasil en el FMI. Diputado Federal
- 10 SAGARPA**
Lic. Enrique Martínez y Martínez
Saltillo, Coah.
65 años
Perfil profesional: Licenciado en Economía (ITESM)
Perfil político: Delegado Regional del CEN del PRI. Gobernador de Coahuila (1999-2005). Secretario General de y Director de Ingresos y Egresos de la Tesorería de Coahuila. Presidente Municipal de Saltillo. Diputado Federal
- 11 SCT**
Lic. Gerardo Ruiz Esparza
México, DF
63 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (UAM) y Maestro en Administración Pública (Universidad de Michigan)
Perfil político: Coordinador General de Compromisos en la campaña presidencial de Peña Nieto. Secretario de Comunicaciones del Estado de México (2005-2011). Director de Administración en la CFE (1999-2005)
- 12 SEP**
Lic. Emilio Chuayffet Chemor
México, DF
46 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho (UNAM)
Perfil político: Diputado Federal (2009-2012). Secretario de Gobernación (1995-1998). Gobernador del Estado de México (1993-1995). Consejero Presidente del IFE (1990-1993). Procurador Federal del Consumidor (1989). Secretario de Educación y de Gobierno (1984-1989). Presidente municipal de Toluca (1982 a 1984)
SSA
- 13 Dra. Mercedes Juan López**
México, DF
69 años
Perfil profesional: Médico Cirujano y especialista en Medicina de Rehabilitación (UNAM). Cursó el Programa Especial de Alta Dirección para mandos superiores de la SSA (IPADE)
Perfil político: Secretaria Técnica del Gabinete de Salud de la Presidencia de la República. Subsecretaria de Regulación y Fomento Sanitario de la SSA. Secretaria de los Consejos Nacional de Salud y de Salubridad General. Diputada Federal
- 14 STPS**
Lic. Jesús Alfonso Navarrete Prida
México, DF
49 años
Perfil profesional: Licenciatura en Derecho (UNAM) y Maestría en Derecho (Universidad de Sevilla, España)
Perfil político: Subsecretario de Población y Servicios Migratorios de la SEGOB. Subprocurador General de Control de Procesos en la PGR. Diputado Federal. Secretario Particular del Presidente de la CNDH, del Procurador General de la República y del Secretario de Gobernación
- 15 SRA**
Lic. Jorge Carlos Ramírez Marín
Mérida, Yuc.
51 años
Perfil profesional: Licenciado en Derecho con Posgrado en Derecho Parlamentario (Universidad Autónoma de Yucatán)
Perfil político: Vicecoordinador General de la campaña presidencial de Peña Nieto. Diputado Federal (2009-2012 y 2000-2003) y Local (2004-2007). Representante del Gobierno de Yucatán en el DF. Administrador Jurídico en el SAT. Presidente del Comité Directivo del PRI en Yucatán y del ICADEP del PRI
- 16 SECTUR**
Lic. Claudia Ruiz Massieu Salinas
México, DF
40 años
Perfil profesional: Licenciada en Derecho (Universidad Iberoamericana), con especialidad en Ciencia Política (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid). Candidata al Doctorado en Derecho Público y Filosofía Jurídica (Universidad Autónoma de Madrid)
Perfil político: Diputada Federal (2009-2012 y 2003-2006). Coordinadora de Planeación, Desarrollo e Innovación Institucional (2006-2008). Coordinadora de Asesores del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad de la SSP (2006)

CIFRAS DE INTERÉS

- ▲ De los 16 Secretarios de Gobierno, tres son mujeres, lo que representa 18.75% de presencia femenina
- ▲ La dependencia con la titular más joven, con 40 años, es SECTUR; mientras que la SSA tiene a la de mayor edad, con 69 años
- ▲ 10 de los funcionarios nacieron en el DF
- ▲ 10 cuentan con estudios de posgrado



Carlos Gregorio Ramirez

Abogado y Perito Valuador. Catedrático en la Universidad Iberoamericana Torreón. Cuenta con Maestría en Administración Pública y especialidad en Valuación Inmobiliaria e Industrial.
Twitter: @cgramir

EL LEGISLATIVO FEDERAL Y ESTATAL

¿Cómo funciona?

El Poder Legislativo en México se deposita en un Congreso General que se divide en dos Cámaras: Senadores y Diputados. Los congresos estatales son unicamerales, es decir, solo se integran por diputados locales. Ambas Cámaras tienen como propósito fundamental el análisis, discusión y aprobación de las normas que constituyen nuestro sistema jurídico.

El proceso legislativo federal se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica, el Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos y los acuerdos parlamentarios adoptados por la mayoría de los miembros de cada Cámara. La formación de leyes y decretos puede iniciarse indistintamente en cualquiera de ambos organismos.

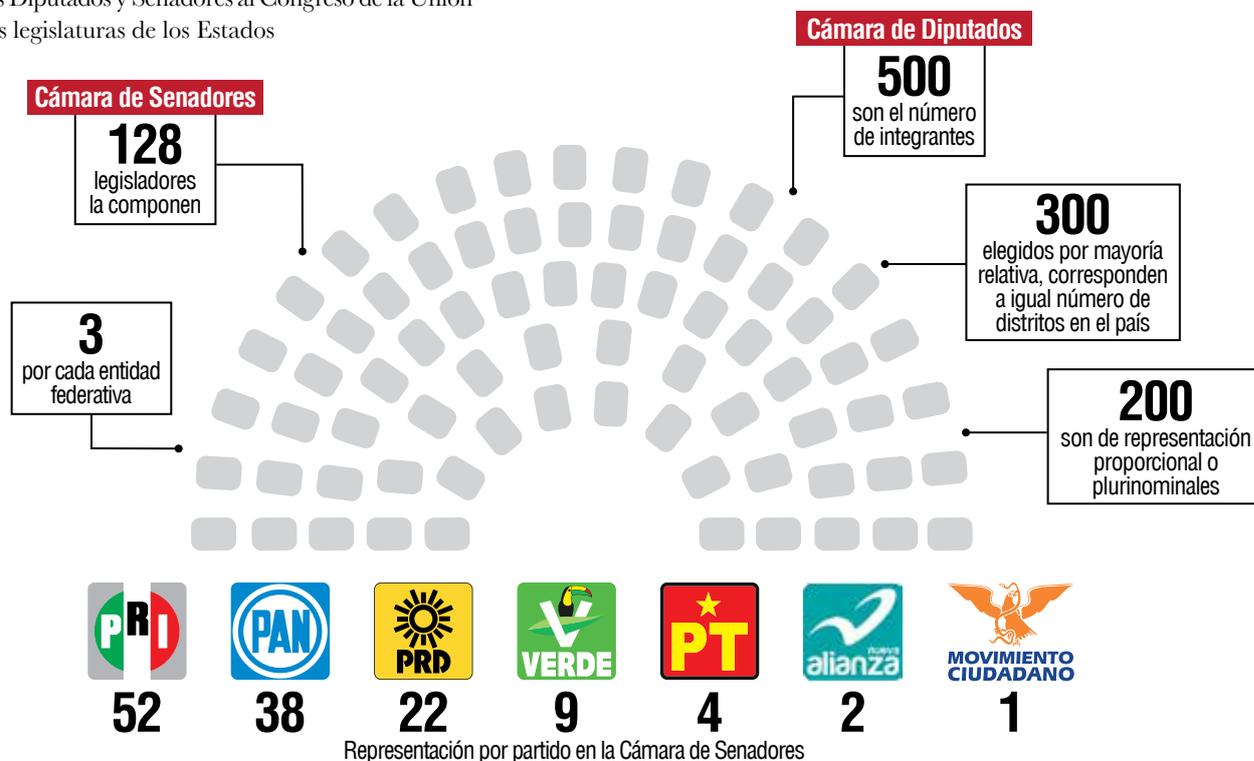
La Carta Magna precisa que el derecho de iniciar leyes y decretos compete a:

- ▶ El Presidente de la República
- ▶ Los Diputados y Senadores al Congreso de la Unión
- ▶ Las legislaturas de los Estados

Los periodos de labores se miden por año legislativo: del 1 de septiembre al 31 de agosto del año siguiente. Son dos: ordinarios, uno que inicia en septiembre y termina en diciembre, y otro que empieza el 1 de febrero y finaliza el 30 de abril. En los meses siguientes entra en funciones la Comisión Permanente.

Después de cumplir con una serie de formalidades protocolarias, al entrar en funciones las legislaturas, se celebra una sesión constitutiva por cada una de las Cámaras, en la que se designan los grupos parlamentarios, así como sus coordinadores, mesas directivas y juntas de coordinación política, al igual que la conformación de las comisiones ordinarias y especiales que las leyes orgánicas determinen.

El Presidente de la República o los Gobernadores son quienes al recibir el decreto aprobado por el Congreso, tienen dos opciones: observarlo y/o mandarlo publicar para que se observen y cumplan las disposiciones que contenga la ley.



NUEVO LEÓN

42
son sus representantes

1
por distrito electoral

26
de mayoría relativa

16
de representación proporcional



Representación política en la Cámara de Diputados Federal y Local



10
15



9
20



2
1



1
2



1
3

INDEPENDIENTE

0
1

■ Diputados Federales ■ Diputados Locales

Senadores por Nuevo León



Marcela Guerra Castillo
Ivonne Liliana Álvarez García



Raúl Gracia Guzmán

Diputados por Nuevo León

FEDERALES

	Benito Caballero Garza	<i>Distrito 2</i>
	Abel Guerra Garza	<i>Distrito 3</i>
	Héctor Humberto Gutiérrez De la Garza	<i>Distrito 5</i>
	Marco Antonio González Valdez	<i>Distrito 9</i>
	Héctor García García	<i>Distrito 11</i>
	Pedro Pablo Treviño Villarreal	<i>Distrito 12</i>
	María de Jesús Huerta Rea	<i>Circuito 2</i>
	Jorge Mendoza Garza	<i>Circuito 2</i>
	Javier Treviño Cantú	<i>Circuito 2</i>
	Eloy Cantú Segovia	<i>Circuito 2</i>
	Homero Ricardo Niño de Rivera Vela	<i>Distrito 1</i>
	Víctor Oswaldo Fuentes Solís	<i>Distrito 4</i>
	Alberto Coronado Quintanilla	<i>Distrito 6</i>
	José Martín López Cisneros	<i>Distrito 7</i>
	Ernesto Alfonso Robledo Leal	<i>Distrito 8</i>
	Fernando Alejandro Larrazabal Bretón	<i>Distrito 10</i>
	Consuelo Argüelles Loya	<i>Circuito 2</i>
	Verónica Sada Pérez	<i>Circuito 2</i>
	José Arturo Salinas Garza	<i>Circuito 2</i>
	María del Socorro Ceseñas Chapa	<i>Circuito 2</i>
	Marcelo Garza Ruvalcaba	<i>Circuito 2</i>
	Alberto Anaya Gutiérrez	<i>Circuito 2</i>
	María Sanjuana Cerda Franco	<i>Circuito 2</i>

LOCALES

	Juan Enrique Barrios Rodríguez	<i>Distrito 1</i>
	José Adrián González Navarro	<i>Distrito 3</i>
	Luis David Ortiz Salinas	<i>Distrito 4</i>
	Jesús Guadalupe Hurtado Rodríguez	<i>Distrito 5</i>
	Francisco Luis Treviño Cabello	<i>Distrito 6</i>
	Juan Carlos Ruiz García	<i>Distrito 7</i>
	Alfredo Javier Rodríguez Dávila	<i>Distrito 8</i>
	Mario Alberto Cantú Gutiérrez	<i>Distrito 9</i>
	Julio César Álvarez González	<i>Distrito 10</i>
	Celina del Carmen Hernández Garza	<i>Distrito 11</i>
	Fernando Elizondo Ortiz	<i>Distrito 12</i>
	Blanca Lilia Sandoval de León	<i>Distrito 14</i>
	Luis Ángel Benavides Garza	<i>Distrito 15</i>
	Rebeca Clouthier Carrillo	<i>Distrito 18</i>
	Jesús Eduardo Cedillo Contreras	<i>Distrito 19</i>
	Héctor Jesús Briones López	<i>Distrito 13</i>
	Manuel Braulio Martínez Ramírez	<i>Distrito 16</i>
	Carolina María Garza Guerra	<i>Distrito 17</i>
	Imelda Guadalupe Alejandro de la Garza	<i>Distrito 21</i>
	José Luz Garza Garza	<i>Distrito 22</i>
	Edgar Romo García	<i>Distrito 2</i>
	Francisco Reynaldo Cienfuegos Martínez	<i>Distrito 13</i>
	Juan Manuel Cavazos Balderas	<i>Distrito 16</i>
	Óscar Alejandro Flores Treviño	<i>Distrito 17</i>
	Carlos Barona Morales	<i>Distrito 20</i>
	José Antonio González Villarreal	<i>Distrito 21</i>
	María de la Luz Campos Alemán	<i>Distrito 22</i>
	Ernesto José Quintanilla Villarreal	<i>Distrito 23</i>
	Pablo Elizondo García	<i>Distrito 24</i>
	Fernando Galindo Rojas	<i>Distrito 26</i>
	Gustavo Fernando Caballero Camargo	<i>Distrito 1</i>
	José Sebastián Maiz García	<i>Distrito 5</i>
	César Alberto Serma de León	<i>Distrito 6</i>
	José Juan Guajardo Martínez	<i>Distrito 14</i>
	Daniel Torres Cantú	<i>Distrito 15</i>
	Juan Antonio Rodríguez González	<i>Distrito 25</i>
	José Isabel Meza Elizondo	<i>Distrito 19</i>
	María Dolores Leal Cantú	<i>Distrito 20</i>
	Guadalupe Rodríguez Martínez	<i>Distrito 2</i>
	Gerardo Juan García Elizondo	<i>Distrito 23</i>
	Eduardo Arguijo Baldenegro	<i>Distrito 10</i>
	Erick Godar Ureña Frausto	<i>Distrito 7</i>



UGO RUIZ

San Pedro, una ciudad de vanguardia

CONTACTO
www.sanpedro.gob.mx
 T. @ugoruizcalde
 F / UgoRuizCortes



Fotografías por Daniela Garza



FORMACIÓN PROFESIONAL

Abogado por la UDEM, con Maestría en Políticas Públicas en Madrid, España, en la Fundación Iberoamericana del Gobierno de Políticas Públicas y una segunda Maestría en Análisis Político en la EGAP del Tec de Monterrey.

CARRERA POLÍTICA

Con 18 años de militancia en el PAN, Ugo Ruiz fue Dirigente Juvenil en NL. Director de Comunicación y Prensa del Gobierno del Estado. Coordinador de Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía, con una Dirección General. Montó una consultoría política de asesoría a funcionarios y a candidatos del PAN en diferentes Estados. Coordinador de Asesores de Diputados de Acción Nacional en el Congreso Local. Presidente del Comité Directivo Municipal del PAN en San Pedro y también Secretario del Ayuntamiento. Actualmente es Presidente Municipal de San Pedro.

PERSPECTIVAS 2013

- 1 OBJETIVO 1**
 Abatir los indicadores de pobreza de infraestructura en todo el municipio, regularizar todos los predios faltantes e implementar un sistema para combatir la pobreza en todos sus aspectos.
- 2 OBJETIVO 2**
 Plantear alternativas de movilidad urbana. Se construirán 90 km de ciclo vías dentro del municipio. Habrá un tranvía de primer nivel que conectará el oriente con el poniente, banquetas para invitar a la gente a caminar y adecuaciones para los vehículos.
- 3 OBJETIVO 3**
 Capacitación para los 269 policías y 74 tránsitos del municipio.

VISIÓN 2013

“La posibilidad de servir y dejar al municipio en mejores condiciones de las que me tocó recibirlo”

- 1 POR UN SOLO SAN PEDRO**
 Abatimiento de la pobreza
- 2 SAN PEDRO GRAN VÍA**
 Movilidad urbana
- 3 POLICÍA INTEGRAL DE VANGUARDIA**
 Capacitación para policías y tránsitos

ESTADÍSTICAS DE POBREZA EXTREMA



861 FAMILIAS EN CASAS IRREGULARES
83 CASAS REGULARIZADAS
6 MESES, TENER TODAS LAS CASAS CON TÍTULO DE PROPIEDAD, CONVIRTIÉNDOSE EN EL PRIMER MUNICIPIO EN RESOLVER SUS ASENTAMIENTOS IRREGULARES Y TODOS SUS PREDIOS REGULARIZADOS



MARGARITA ARELLANES CERVANTES

Alcaldesa de la ciudad de Monterrey, Nuevo León

CONTACTO

alcaldesa@monterrey.gob.mx

T. @marellanesc

F. Margarita Arellanes Cervantes



FORMACIÓN PROFESIONAL

Licenciada en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Realizó estudios de posgrado en Derecho Constitucional y Derecho Público, en la Universidad de Salamanca, España.

CARRERA POLÍTICA

Ha sido Delegada de la Secretaría de Desarrollo Social, Asesor jurídico en el Congreso, así como Analista Político del Estado de Nuevo León.

LOGROS INICIALES

- 1 LA NUEVA POLICÍA MUNICIPAL DE MONTERREY**
Se logró el ingreso de 500 nuevos elementos civiles, capacitados por la Secretaría de Marina Armada de México.
- 2 REDUCCIÓN DE ACCIDENTES VIALES EN 73%**
Con el operativo Vialidades Diarias Seguras (VIDAS) se logró esta reducción, entre el 6 de diciembre de 2012 y 6 de enero de 2013.

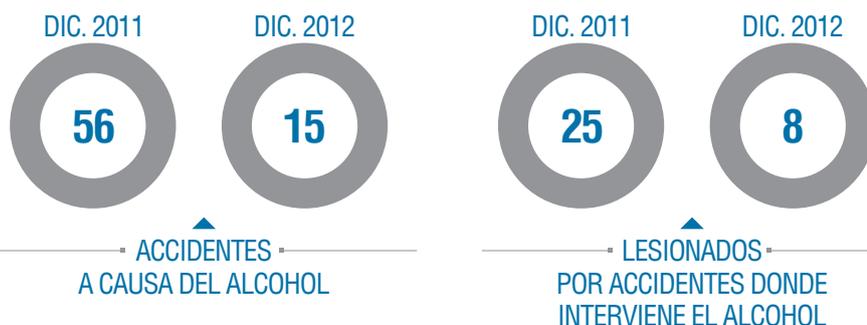
“Trabajar por la comunidad regiomontana para lograr un Monterrey ordenado y seguro, elevando la calidad de vida de sus habitantes; fomentar la mentalidad emprendedora realizando acciones para alcanzar una ciudad limpia y verde”

PROYECTOS INICIALES

- 1 MONTERREY HISTÓRICO**
Rescatar el primer cuadro de la ciudad impulsando la ocupación de vivienda, el ordenamiento del comercio informal y convertirlo en un espacio de convivencia permanente.
- 2 IMPLANC**
Crear el organismo descentralizado Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey, con el principal objetivo de estimular la regeneración de zonas urbanas en abandono.
- 3 SEGUNDO PISO EN GONZALITOS**
Iniciar los estudios de factibilidad para la construcción del segundo piso de la avenida Gonzalitos, para desfogar el tráfico vehicular en una de las más congestionadas arterias de la ciudad.
- 4 REFORESTACIÓN**
Llevar a cabo la reforestación de mil 200 m² en las zonas más pobladas de la ciudad, incluyendo la plantación de dos mil árboles nativos en una primera etapa.

ESTADÍSTICAS VIDAS SEGURAS

DEL 6 DE DICIEMBRE DE 2012 AL 6 DE ENERO DE 2013



ECONOMÍA

ESTABILIDAD
MACROECONÓMICA DE

MÉXICO EN EL 2012

Por Israel Garza
Director de Normatividad en Price Shoes

La economía de las naciones durante el 2012 experimentó escenarios optimistas en el cierre de la crisis y reestructuración de los indicadores macroeconómicos generales. A septiembre los ejecutivos del IMEF pronosticaron un crecimiento de 3.8% en el PIB dentro de la economía mexicana y una inflación aproximada de 4.5%.

En general, podemos decir que México creció en su generación de ingresos, mantuvo su tasa de empleo y el valor de nuestra moneda fue flexible y estable. Analicemos tres indicadores básicos de la economía nacional:

-El valor final de los bienes y servicios producidos. En el 2012 el PIB se incrementó 4.2% al cierre del tercer trimestre, de acuerdo con datos del INEGI. Las actividades primarias aumentaron 6.6% en comparación al mismo periodo del año anterior, mientras que las actividades secundarias crecieron 4.2% y finalmente las terciarias 4.4%.

-Ciudadanos económicamente activos. Al cierre de noviembre, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 59% de la población mayor a 14 años generaba ingresos para su sustento. La tasa de desempleo al penúltimo mes del año fue de 5.12%, 0.15% más que en los últimos 12 meses. Considerando la tasa de desempleo de España de 26.6%, podemos confirmar la estabilidad financiera gubernamental que nuestros líderes políticos presumen.

-Tipo de cambio del dólar estadounidense. El 2 de enero del 2012 el valor del dólar para solventar obligaciones se ubicó en 13.97 pesos y en 13.01 el 31 de diciembre del mismo año. El

En el tema macroeconómico, México creció en generación de ingresos, mantuvo su tasa de empleo y el valor del peso fue flexible y estable (fotografía: <http://periodiconmx.com>)



pico se mostró el 5 de junio con 14.39 pesos, y el valle el 13 de marzo con 12.62. Lo anterior muestra rigidez en el comportamiento del valor de nuestra moneda frente a la de una nación que se recuperó audazmente de una de sus peores crisis.

Cabe mencionar que México también fue azotado por las grandes olas de crimen organizado que, de manera lateral, causaron incertidumbre para muchos empresarios nacionales y extranjeros al momento de decidir expandirse y/o invertir en nuestro territorio.

Para concluir el presente análisis, incluso dentro de un entorno adverso, la estabilidad macroeconómica nacional fue la estrategia clave para mantener un crecimiento sostenible.



Durante 2012 el Gobierno federal mantuvo una postura resistente ante la coyuntura económica externa, gracias a los siguientes argumentos:

- Apego a una estricta disciplina fiscal en cada sector productivo
- Estabilidad de precios básicos apalancados a una política monetaria habilitadora
- Control en el tipo de cambio a lo largo de los trimestres
- Posicionamiento de las reservas internacionales en su nivel más alto de la historia
- Seguimiento a la maduración de un sistema financiero normado, comunicado, capitalizado y de bajo riesgo



Lo ideal para afrontar los siguientes 12 meses:

- Asignar los recursos inteligentemente, de manera que en mayor proporción se destinen a los sectores más productivos
- Favorecer e incrementar la competencia de mercados internos
- Implementar una atractiva estructura de incentivos
- Continuar dando ejemplos de vanguardia y cambio con movimientos como la reforma a la Ley Federal del Trabajo

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES

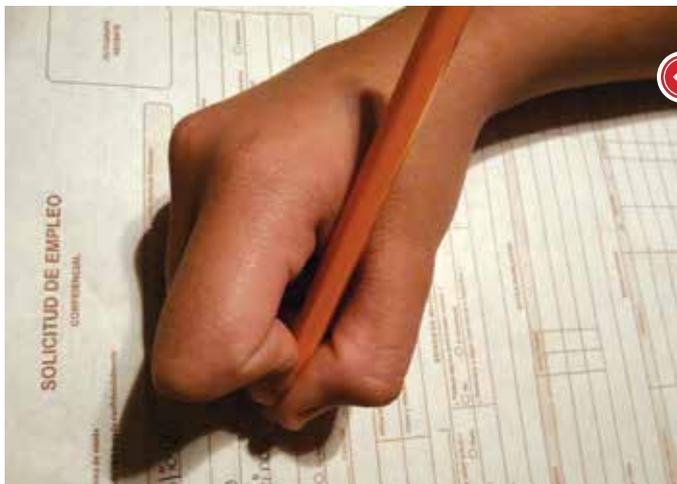
INDICADORES

DE LA ECONOMÍA INTERNA



En *Panorama de la Educación 2012*, la OCDE dio a conocer que cerca de siete millones 248 mil 400 mexicanos en edad de estudiar y/o trabajar (15 a 29 años) no lo hacen (fotografía: <http://altermundista.files.wordpress.com>)

El Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM, señala que el porcentaje de caída del poder adquisitivo general en el sexenio 2006-2012 fue de 45.11% (fotografía: <http://www.dgcs.unam.mx>)



nora, Tamaulipas y Veracruz) y la B a 21 entidades completas.

Algunos estudios, como el elaborado por el Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM, señalan que el porcentaje de caída del poder adquisitivo general en el sexenio 2006-2012, fue de 45.11%, dato que evidencia el enorme reto económico interno ahora en manos de la administración de Enrique Peña Nieto.

EMPLEO

Este rubro presenta dos aristas fundamentales:

1. Regular las relaciones laborales para crear condiciones que provean posibilidades de crecimiento productivo y activación económica a través de más y mejores empleos, con sueldos más justos. Ésta será una tarea fundamental del nuevo Gobierno federal, considerando las condiciones que recibe: un porcentaje de desocupación que pasó de 3.37% en 2006 a 4.89% en 2012, mientras que la subocupación transitó de 7.2 a 8.9%.

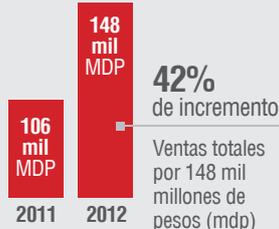
2. Mejorar la calidad educativa: la relación empleo-educación es básica. En *Panorama de la Educación 2012*, la OCDE señala que cerca de siete millones 248 mil 400 mexicanos en edad de estudiar y/o trabajar (15 a 29 años) no lo hacen, y también, que la tasa desempleo en aquellos con estudios universitarios es de 5%, un punto arriba de los que solo tienen primaria y secundaria. La OIT, en su estudio *Panorama Laboral 2012*, consigna que ocupamos el primer lugar de América Latina en empleo informal, con 60% de los habitantes en edad productiva dentro de este sector.

PODER ADQUISITIVO

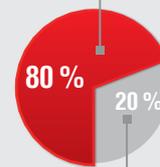
En políticas de salario mínimo, el último aumento, puesto en vigor el 27 de noviembre pasado, registró un incremento de 1.76 pesos. Otro aspecto relevante fue la supresión de la zona económica C, quedando solo las A y B, medida anunciada por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), en que las cifras en pesos se fijaron en 66.33 y 59.08, respectivamente, considerando que la zona A comprenderá a 55 municipios (de Nuevo León, Jalisco, So-

EL BUEN FIN

Principales cifras de este programa que en 2012 tuvo su segunda edición:



Correspondió a tiendas departamentales y de autoservicio



64% de las compras realizadas fue en efectivo

las demás con tarjeta de crédito, con hasta de 48 mensualidades sin intereses



8 de cada 10

habitantes fronterizos, prefirieron el

que el Black Friday en EU



PERSPECTIVA 2013

-Se realizará del 15 al 18 de noviembre

-La Concanaco-Servytur acordará con el Congreso y el Gobierno la aplicación de un sorteo fiscal que plantea premiar a la actividad formal: mediante su RFC e ingresos comprobables, el contribuyente podría participar en un sorteo que le permitiría regresar el monto total de sus adquisiciones durante el programa.

NIVELES DE POBREZA

La Sedesol indicó que de 2010 a 2012 el número de mexicanos en extrema pobreza pasó de 11.7 a 13 millones. La Cepal señala que sin ser una nación pobre, tenemos una significativa “brecha del bienestar” y que la solución son políticas públicas de desarrollo social laboral y salarial, pues aunque existen puestos de trabajo, la línea de pobreza es insuperable con los bajos ingresos que ofrecen.

En el Foro 2013 “Políticas públicas para un desarrollo incluyente”, la Unidad de Protección Social del Banco Interamericano de Desarrollo señaló que nuestro Gobierno debe rescatar los objetivos del Programa Oportunidades, pues los fondos para becas educativas disminuyeron, y este rubro podría apoyar en disminuir los índices de pobreza. La Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Ordenación Territorial de la Sedesol mencionó que se plantea crear el Consejo Nacional de Inclusión Social y Bienestar, con la principal tarea inicial de establecer un acuerdo entre todos los niveles de Gobierno para concentrar las metas y operación de los 273 programas federales y los dos mil 391 estatales y municipales, con especificaciones para cada localidad. Las entidades con más municipios en condiciones de extrema pobreza (índice de 80%) son Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

► de 2010 a 2012 el número de mexicanos en extrema pobreza pasó de

11.7
a
13
millones



Fotografía: www.revistagenteqroo.com



IMSS-Oportunidades cuenta con varios programas de servicios gratuitos dirigidos a zonas rurales y marginadas (fotografía: <http://2.bp.blogspot.com>)

SALUD

Mediante el Seguro Popular, en el sexenio 2006-2012 mejoró, con 85% de la población cubierta, según el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, y el Programa Universitario de Estudios del Desarrollo, instancias de la UNAM. Pero a las comunidades más marginadas y pobres, los recursos federales no siempre llegan a tiempo y los hospitales carecen del equipamiento y medicinas necesarias, e incluso, la afiliación se dificulta, pues por ejemplo, en ciertos poblados de Oaxaca un acta de nacimiento certificada cuesta hasta mil pesos.

El Instituto Mexicano del Seguro Social, mediante IMSS-Oportunidades (dirigido a zonas rurales y marginadas), generó servicios gratuitos con los siguientes logros:



1 Reducción de la mortalidad materna: de **65.9** por **100 mil nacidos vivos** en 2007 a **41.7** en 2012

2 Prevención y atención oportuna del cáncer cervicouterino: en 2012 se aplicaron más de **198 mil vacunas** contra el virus del papiloma humano

3 Salud integral del adolescente: cursos de salud integral estratégica a **116 mil 445 adolescentes** (10 a 14 años)

4 Vacunación: **erradicación de sarampión y poliomelitis**

5 Detección y control de diabetes mellitus: **18 mil 552 diabéticos atendidos**, de los que **61.7%** han controlado exitosamente su padecimiento

6 Encuentros médico quirúrgicos: **11 mil 535** pacientes atendidos mediante más de **15 mil voluntarios** y cerca de **siete mil parteras**

VIVIENDA

Según la Conavi, en 2012 se entregaron 576 mil 585 financiamientos en los 31 Estados y el DF, 1.5% más que en 2011, esto representa 176 mil 595.4 mdp por parte de la banca privada y órganos gubernamentales (Infonavit, Fovissste y Sociedad Hipotecaria Federal).

Cifras del Infonavit señalan que en 2012 la inversión asociada a su actividad crediticia fue de 158 mil 681 mdp, considerando la participación del sector financiero privado en el otorgamiento de crédito a derechohabientes; 40.8% (235 mil 971 operaciones) del total de préstamos se concentró en NL, Estado de México, DF, Jalisco y Baja California; mientras que 63.5% fue aprovechado por quienes perciben ingresos menores a siete mil 589 pesos mensuales (menos de cuatro salarios mínimos). En cuanto a programas

del Instituto (Cofinanciamiento, Cofinanciamiento Ingresos Adicionales, Infonavit Total, Infonavit Total AG, Apoyo Infonavit y Renueva tu Hogar), hubo 248 mil 256 beneficiados, generándose una derrama de 49 mil 603 mdp en el sector financiero.

A nivel nacional, el promedio del monto por cada crédito solicitado fue de 306 mil 278 pesos. Las entidades que captaron el mayor porcentaje del total son DF (11.4%), Estado de México (11%) y NL (9.6%), y los de menor captación Tlaxcala (0.4%), Campeche y Zacatecas (0.6% en ambos casos). El presupuesto para subsidios (dirigido a quienes perciben 2.6 salarios mínimos o menos) será menor en el 2013, solo alcanzará poco más de dos mil mdp para todas las entidades, mientras que en 2012 fueron seis mil mdp.



Cifras del INEGI mencionan que al tercer trimestre del 2012 las actividades turísticas básicas crecieron 5.7% (fotografía: <http://mexicotoday.org>)



A nivel nacional, el promedio del monto por cada crédito solicitado a Infonavit fue de 306 mil 278 pesos (fotografía: <http://bimg2.mlstatic.com>)

TURISMO

Es uno de los sectores más relevantes para la economía nacional. Según el INEGI, al tercer trimestre del 2012 el porcentaje de crecimiento de las actividades turísticas básicas (servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas) fue de 5.7%.

Por otra parte, las cifras más significativas del turismo internacional, a partir del documento *Monitoreo de mercados y destinos*, del Consejo de Promoción Turística, señalan que en comparación con el 2011:

3.3%

aumentó el arribo de turistas

6.2%

fue el crecimiento general de las llegadas vía aérea

7%

fue el incremento del gasto total efectuado por los visitantes, es decir, 135 mil 205 mdp

31.3%

fue el aumento de número de llegadas aéreas procedentes de América Latina y el Caribe, que presentó un significativo auge

4%

se acrecentó el gasto medio del turismo, ubicándose en ocho mil 272 pesos

GASTO PÚBLICO: UN CONTROL IMPRESCINDIBLE

La regulación del presupuesto público de un Gobierno es fundamental para garantizar la sanidad de la economía interna de un país. El estatus actual de este aspecto en México resulta no solo poco alentador, sino que más bien es preocupante. En noviembre pasado el Congreso aprobó reformas para elevar los controles y transparencia en el endeudamiento de Estados y municipios, sin que al momento haya una medida acusatoria hacia los responsables, que sea por ignorancia o corrupción, han provocado esta problemática situación financiera.

Al inicio de la nueva administración federal, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha afirmado que no habrá rescate para ninguna de las entidades que se encuentran endeudadas, de las cuales, a mediados de enero de este año, las 10 con mayor déficit en millones de pesos son:

Distrito Federal	54,422.3	Jalisco	26,289.8
Nuevo León	41,976.2	Chihuahua	18,094.2
Estado de México	38,795.1	Sonora	14,888.4
Coahuila	36,450.7	Chiapas	14,651.7
Veracruz	34,053.7		



Fuentes: www.oecd.org / www.altonivel.com.mx / Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas www.imef.org.mx / www.cnnexpansion.com / Centro de Análisis Multidisciplinario UNAM www.frecuencialaboral.com / <http://eleconomista.com.mx> / <http://aristeginoticias.com> / www.observatoriodelasalud.net / www.funsalud.org.mx / www.jornada.unam.mx / www.imss.gob.mx / www.elpueblo.com.mx / www.informador.com.mx / www.infonavit.gob.mx / Consejo de Promoción Turística, *Monitoreo de mercados y destinos* (diciembre 2012), www.siiimt.com / <http://economia.terra.com.mx>

COMPARATIVO DE LAS PLAZAS EN QUE SE PUBLICA

PLAYERS

OF LIFE

FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

El estudio *Doing Business México 2012* (DB) es una consulta altamente recomendable que permite destacar una serie de áreas de oportunidad en pro de la inversión, certeza y seguridad de los negocios en México. Analiza las regulaciones empresariales desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas nacionales.

Haciendo un comparativo de indicadores para los Estados de Coahuila, Nuevo León, Chihuahua, Guanajuato y Querétaro (DB toma como parámetro de medición Torreón, Monterrey, Ciudad Juárez, Celaya y la ciudad de Querétaro para cada respectiva entidad antes mencionada), en que próximamente tendrá presencia PLAYERS of life, destacan los siguientes indicadores referentes a los cuatro factores que DB considera para catalogar un elemento que agrupa su nivel de ventaja, al cual llama **facilidad para hacer negocios:**

México podría avanzar más de 33 lugares en el ranking sobre la facilidad de hacer negocios en *Doing Business 2012*, pasando a ocupar la posición 20 de 183 economías, si la mejora en cada indicador analizado se convierte en una constante



APERTURA DE EMPRESAS

Desde el 2006 la implementación de mejoras ha logrado reducir en más de la mitad el tiempo para la apertura de una empresa (de 36 a 15 días).



REGISTRO DE LA PROPIEDAD

Registrar la propiedad de un bien inmueble en nuestro país en promedio requiere seis trámites, 30 días y un costo de 3.4% del valor de la propiedad. La inscripción de la escritura en el registro público de la propiedad continúa siendo el mayor cuello de botella: los rangos son de un día (Colima) a 55 (DF).



FACILIDAD DE PERMISOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

México es el país con mejor desempeño en América Latina y el Caribe: 14 trámites y 221 días.



CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS

Este aspecto comprende al importante elemento obtención de permisos de construcción.

	APERTURA DE EMPRESAS	REGISTRO DE LA PROPIEDAD	FACILIDAD DE PERMISOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS
	SITIO	SITIO	SITIO	SITIO

COAHUILA	22	22	10	7
NUEVO LEÓN	7	13	26	16
CHIHUAHUA	30	12	31	5
GUANAJUATO	1	7	7	21
QUERÉTARO	20	17	13	19

Agradecemos a Carlos Gregorio Ramírez, David Pérez y Perla I. Zaragoza, su apoyo para la realización de este contenido.

Fuente: Doing Business
<http://espanol.doingbusiness.org>

Frenos generales



Frenos
10% Desc.

Valido para modelos Tiguan, Passat, Touareg, Nuevo Jetta, vigencia al 28 de Febrero de 2013 aplica 10% de descuento en mano de obra y refacciones, imágenes solo de carácter ilustrativo.

¿Quién dice que no se puede ayudar al planeta con estilo?



Nuevo Touareg Hybrid.

Es lujoso, es off-road, es Think Blue. El Nuevo Touareg Hybrid 2013 no sólo cumple con todos los parámetros de un SUV de lujo, también da un paso adelante en la filosofía Think Blue ya que gracias a su motor V6 TSI de 3.0 litros secundado por un motor eléctrico, alcanza hasta 380 hp y también ayuda a disminuir las emisiones de CO2 y el consumo de combustible. Además, cuenta con transmisión Tiptronic de 8 velocidades, tracción permanente 4MOTION e interiores con acabados de lujo. Éste es el poder de la innovación.



Valle
Tu Agencia, Tu Estilo

Autos Valle S.A. de C.V.

Teléfono: (81) 8040 6350

Teléfono de citas: 8040 6364

Vasconcelos # 355 Ote
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García NL

Sigue nuestras promociones en:



DEPORTE INTERNACIONAL Y NACIONAL

MÉXICO Y EL MUNDO

EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

Por Alejandro Martínez Ramírez

A continuación te presentamos los acontecimientos más relevantes del área deportiva en el 2012, que nos dejaron grandes recuerdos. Esperemos que en el 2013 haya nuevas hazañas que hagan vibrar a los fanáticos de cada disciplina.



Michael Phelps



Usain Bolt



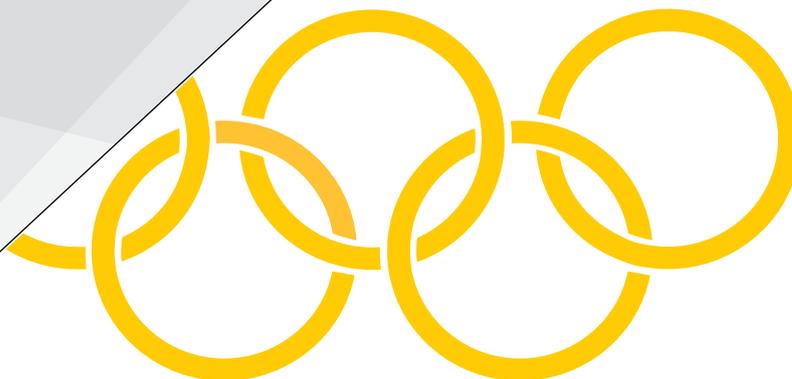
Selección Mexicana de Fútbol



MÉXICO EN LAS OLIMPIADAS

La participación de nuestra delegación en esta justa deportiva, representada por 102 atletas, pudo haber pasado a la historia del deporte nacional como la mejor actuación de México en una olimpiada, con siete medallas (una de oro, tres de plata y tres de bronce), sin embargo, la Selección Mexicana de Fútbol, por supuesto, sin restarle mérito a los logros de los demás deportistas nacionales, nos proporcionó una satisfacción extra: la medalla de oro. Y como los mexicanos somos principalmente aficionados al balompié, permaneceremos orgullosos por cuatro años, tras haber vencido a Brasil.

Sin dudar, este triunfo representó la cereza del pastel, que muy probablemente podría situarnos en las etapas finales del Mundial de Brasil 2014. El TRI, de la mano del DT Luis Fernando Tena, con la destacadísima participación del lagunero Oribe Peralta Morones y un excepcional torneo de Giovanni Dos Santos (a pesar de no haber jugado la final por lesión), venció en el último juego del torneo dos goles por uno al representativo brasileño, en una final disputada ni más ni menos que en la cancha del histórico y recién reconstruido estadio de Wembley. Por México anotó en dos ocasiones Oribe Peralta, la primera apenas a 28 segundos de haber iniciado el partido y la otra en una jugada de pizarrón ejecutada a la perfección en un tiro libre cobrado por Marco Fabián de la Mora. Brasil descontó al minuto 90 y justo antes de que finalizara el partido, Óscar desaprovechó un remate de cabeza que puso a temblar a todo México, siendo el momento más emocionante que vivió el deporte nacional. En referencia a este tema, se encuentra en internet un video documental de 47 minutos que les recomiendo ampliamente, se localiza en <http://miseleccion.mx/cctv/> y también, en enero, inicialmente a través de Coca Cola TV y luego en otros medios, se presentó *Oro*, otro



LA MÁXIMA JUSTA DEPORTIVA

El 2012 fue un año muy nutrido para quienes somos aficionados a los eventos deportivos, pues además de las múltiples ligas que se disputan alrededor del mundo, se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos en Londres, Inglaterra, y a pesar de que México no es un gran protagonista a nivel delegación, individualmente nuestros atletas nos entregaron grandes satisfacciones.

Las Olimpiadas de Londres reunieron a poco más de 10 mil deportistas representando a 204 países. Fuimos testigos del récord de 19 medallas alcanzado por Michael Phelps (14 de oro, dos de plata y tres de bronce), un fenómeno no solo de la natación, sino un atleta extraordinario; para

dimensionar lo alcanzado por el estadounidense basta mencionar que en toda su historia México ha reunido 62 medallas (13 de oro, 21 de plata y 28 de bronce), siendo su máximo exponente el clavadista Joaquín Capilla, con cuatro preseas (una de oro, una de plata y dos de bronce).

Otro fenómeno en este magno evento fue el jamaicano Usain Bolt, quien, pese a los rumores que se crearon en torno a su participación, se refrendó como el hombre más rápido del planeta, registrando un tiempo de 9.63 segundos en la prueba reina del atletismo, los 100 metros planos, batiendo su propio récord olímpico (9.69 segundos) y acercándose cuatro décimas de segundo al récord mundial de 9.58 segundos, que también ostenta.

documental acerca de este triunfo, dirigido por los cineastas Carlos Armella y David Romay.

A pesar de la diferencia de horarios con Londres y gracias al espectacular despliegue de las dos televisoras más importantes del país, pudimos disfrutar en vivo de algunas de las participaciones de nuestros connacionales, tal es el caso del tiro con arco femenino individual, donde se obtuvo plata y bronce, gracias a Aída Román, quien alargó la final de la especialidad hasta la muerte súbita, a una flecha, en contra de la surcoreana Ki Bo Bae. Desafortunadamente la mexicana no supo aprovechar un tiro de ocho puntos de su contrincante clavando su flecha de igual manera en el área de ocho puntos y quedando más lejos del centro, obteniendo así la medalla de plata, tras haber vencido en la semifinal a su compatriota Mariana Avitia, quien a la postre se quedaría con el bronce, haciendo el 2-3 para nuestro país.

Sin duda esta disciplina dará más satisfacciones en próximas competencias, pues el papel de los mexicanos en ella ha ido mejorando mucho. En la rama masculina no se obtuvieron medallas, pero iban representados por el campeón mundial y clasificado 13 en el escalafón mundial, Luis Abuelo Álvarez, quien no consiguió una actuación destacada.

También los clavadistas mexicanos sacaron la casta por el deporte nacional, obteniendo tres medallas (dos de plata y una de bronce). En la rama femenil, la veterana Paola Espinoza junto con Alejandra Orozco, quien participó con apenas 15 años de edad, se trajeron la medalla de plata en la plataforma de 10 metros sincronizados, al igual que la pareja formada por Iván García y Germán Sánchez en la rama varonil. Por su parte, Laura Sánchez fue galardonada con el bronce en el salto desde el trampolín de tres metros. Otra de las grandes esperanzas en estos juegos era la taekwondoísta María Rosario, ganadora de la medalla de oro en Beijing 2008, quien solo pudo regresar con el bronce.

FUTBOL NACIONAL Y MUNDIAL

Entrando de lleno al tema futbolístico, en el Torneo de Clausura Santos Laguna obtuvo la tan ansiada cuarta estrella, que se le había negado en varias ocasiones, derrotando a Rayados de Monterrey con marcador global 3-1.

El fútbol europeo ha permeado muchísimo en México, en parte gracias a las tele-



Selección Española de Fútbol ganadora de la Eurocopa

comunicaciones y la participación de connacionales en los clubes de aquel continente. Hoy prácticamente podemos ver en vivo todo el fútbol inglés, español o francés, con torneos como la Eurocopa, la UEFA Champions League y las ligas domésticas de cada país, que han ganado más afición.

La Eurocopa es, después del Mundial, el torneo más importante en la disciplina y en el 2012 se llevó a cabo con sedes compartidas en Polonia y Ucrania, quedando como campeona la Selección de España, tras vencer a su similar de Italia con marcador de 4-0, consiguiendo así su tercer título Europeo y convirtiéndose en el primer representante que triunfa en tres torneos importantes de forma consecutiva: Eurocopa 2008, Mundial Sudáfrica 2010 y Eurocopa 2012.

El año pasado vio en España coronarse al Real Madrid imponiendo récord de 100 unidades obtenidas de 114 posibles, y por su parte, el Manchester City, en una vibrante última jornada, consiguió el título en la Liga Premier de Inglaterra, ganando 3-2 al Queens Park Rangers, con anotación de Sergio Kun Agüero en tiempo de compensación, logrando los 89 puntos necesarios para empatar al campeón defensor Manchester



Chelsea, equipo triunfador de la Champions League

United y obtener el campeonato por mejor diferencia de goles.

Por último, la Champions League de la UEFA, torneo que a pesar de jugarse esporádicamente a lo largo del año (inicia en septiembre y termina en mayo del año siguiente), es lo mejor en cuanto a fútbol de clubes se refiere. El 19 de mayo del 2012 tuvo lugar la gran final, disputada en el Allianz Arena de Munich entre el Bayern Munich de Alemania y Chelsea de Inglaterra, quienes dejaron en el camino, respectivamente, al Real Madrid y al Barcelona, en donde ya se saboreaban una final ibérica. Con un empate a un gol que prevaleció durante el tiempo regular y el alargue del partido, el campeón tuvo que decidirse por la vía de los penales, saliendo victorioso el equipo inglés con un marcador de 4-2 de los alemanes.

FÓRMULA 1

En esta disciplina pudimos ver la consolidación de Sergio *Checo* Pérez, quien tras su segunda temporada como piloto del equipo Sauber-Ferrari, logró posicionarse en el décimo lugar general con 66 puntos, obteniendo su primer podio en el Gran Premio de Malasia (segundo lugar), seguido de un tercer lugar en el Gran Premio de Canadá y segundo en el Gran Premio de Italia. Sin embargo, lo más sobresaliente del año pasado para el piloto tapatío, y que de seguro le traerá mejores resultados, fue su incorporación al equipo McLaren-Mercedes para la temporada 2013, sustituyendo ni más ni menos que al británico Lewis Hamilton, y en el cual hará mancuerna con Jenson Button, ambos campeones de la Fórmula 1. Ahora sabemos por qué a Checo lo llaman el “niño prodigio mexicano”.

BEISBOL DE LAS GRANDES LIGAS

En el 2012 el rey de los deportes vio coronarse campeón de la Serie Mundial a los Gigantes de San Francisco, venciendo por barrida en cuatro juegos a los Tigres de Detroit, quienes fueron dominados por el fuerte pitcheo de San Francisco, pues la ofensiva de Detroit, liderada por el bateador de triple corona Miguel Cabrera, no pudo hacer nada en contra del *bullpen* de los Gigantes, quienes dejaron en el camino en primer término a los Rojos de Cincinnati en una serie histórica, pues se levantaron de dos derrotas consecutivas en casa, triunfando en los siguientes tres juegos a domicilio, siendo el primer equipo en la historia de la MLB en lograrlo, y posteriormente, derrotando a los Cardenales de San Luis en la final de la Liga Nacional, regresando también de una desventaja de 3-1 para darle la vuelta a la serie 4-3l, hecho que les otorgó el campeonato de la Liga Nacional y los llevó a la Serie Mundial.

BASQUETBOL, FUTBOL AMERICANO Y HOCKEY

No debemos dejar fuera a nuestros vecinos del norte, Estados Unidos, nuestro gran proveedor de material deportivo con sus ligas de basquetbol, futbol americano y hockey, por mencionar las más importantes, aunque también cabe hacer referencia a su incipiente liga de futbol, que cada día nos es más familiar gracias a la Concachampions.

En la NBA, tras la huelga que retrasó el inicio de la temporada hasta el mes de diciembre de 2011, recortándola a tan solo 66 juegos, por fin se le hizo al Miami Heat de LeBron James, quien a la postre sería el MVP de la final, el ansiado título, venciendo al Thunder de Oklahoma City, en la primera aparición de esta franquicia en una final, en cinco juegos (4-1).

Por lo que hace a la temporada 2011-2012 de la NFL, el 5 de febrero de 2012 se disputó el Super Bowl XLVI entre los New York Giants, campeones de la Conferencia Nacional, y los New England Patriots, de la

Conferencia Americana, en el estadio Lucas Oil de Indianápolis, donde los Gigantes, comandados por Eli Manning, vencieron 21-17 a los Patriots de Tom Brady. Desafortunadamente los Gigantes no podrán defender su título en el Super Bowl XLVII, pues no calificaron a los *playoffs* realizados durante enero, repitiendo tres de los equipos que disputaron las finales de conferencias pasadas. Por la Conferencia Americana en la final en Foxborough, estuvieron los Patriots contra los Ravens de Baltimore, y por la Nacional, los 49's de San Francisco visitaron a los Falcons de Atlanta. Por supuesto el domingo 3 de febrero será el llamado súper día, con un prometedor encuentro en la sede de Louisiana Superdome de Nueva Orleans.

Mientras que en la NHL los actuales campeones, Los Angeles Kings, no podrán refrendar el título que obtuvieron frente a los New Jersey Devils, debido a la huelga que suspendió la temporada programada para concluir en los primeros meses de este año.



Gigantes y Patriots enfrentándose en el Super Bowl XLVI



Pelea Márquez-Pacquiao en el MGM de Las Vegas

BOX

Sin dudar, una de las notas más relevantes del 2012 fue el tremendo nocaut que sufrió el filipino Emmanuel Manny Dapridran Pacquiao a manos del capitalino Juan Manuel Márquez Méndez en el MGM de Las Vegas, Nevada, faltando tan solo un segundo para que concluyera el sexto round. Esta victoria destaca, pues los pugilistas ya se habían enfrentado en tres ocasiones anteriores, duelos que terminaron por la decisión de los jueces y en los cuales venció el filipino, entre el escándalo de la controversia, debido a que al menos en la tercer pelea, la gran mayoría de los especialistas daban por ganador a Márquez.

DEPORTES LOCAL

DEPORTE EN NUEVO LEÓN

2012, AÑO DE
TRASCENDENCIA
HISTÓRICA



Por Tani Slim
Directora de Comunicación del INDE



Mariana Avitia, tiradora con arco

El 2012 quedó grabado en la historia del deporte estatal, como un año de grandes retos cumplidos, significativamente por la hazaña en los Juegos Olímpicos de Londres de la nuevoleonense Mariana Avitia, que a sus 18 años y con su experiencia en Beijing, consiguió una medalla histórica para México, la primera en tiro con arco, y asimismo, se convirtió en la primera mujer medallista en la historia del Estado con su presea de bronce. También en Londres el fútbol mexicano logró una histórica medalla de oro y en ese triunfo influyó el desempeño de los nuevoleonenses Hiram Mier e Israel Jiménez.

Además de los tres atletas antes mencionados, Nuevo León estuvo presente en la magna justa deportiva con Elsa García Rodríguez Blancas en gimnasia artística, Ingrid Drexel Clouthier en ciclismo de ruta, Ricardo Montemayor Valdés en vela y José Carlos Herrera Vargas en atletismo. De igual manera, se tuvo representantes en los Paralímpicos con Porfirio Arredondo Luna en powerlifting, y Norberto Zertuche Rodríguez y Leslie Mendoza Díaz en atletismo.

Otro logro destacable en 2012 fue la participación de NL en la décimo séptima edición de la Olimpiada Nacional, donde nuevamente brilló, al ubicarse en el segundo lugar del evento, obteniendo 273 medallas de oro, sumando 710 preseas en total y logrando siete mil 81 puntos al finalizar la contienda. Los deportes sobresalientes por la excelente actuación de sus representantes fueron canotaje, rugby, taekwondo y patinaje artístico sobre hielo, colocándose como campeones absolutos tanto por puntos como por medallas. Y quienes también

demonstraron un trabajo sólido en el evento fueron las disciplinas de vela, clavados, ciclismo, levantamiento de pesas y boxeo, siendo los deportes que más preseas aportaron a la entidad. José Ángel Martínez de natación con nueve medallas y Mariana Avitia de tiro con arco con siete, fueron los atletas multimedallistas de oro.

Por su parte, en la Paralimpiada Nacional celebrada en Guanajuato, la Selección de Nuevo León impuso récord histórico en medallas, al contabilizar 75 de oro, 49 de plata y 47 de bronce, para lograr así el tercer lugar del país, participando con 232 competidores en 18 disciplinas convocadas.

En infraestructura y equipamiento, nuestra entidad sigue avanzando en la búsqueda constante de incrementar y mejorar los espacios para la práctica del deporte y la actividad física. El Estadio Nuevo León Unido se rehabilitó, además de que se inició la construcción del Gimnasio Nuevo León, donde podrán practicarse basquetbol, voleibol y handball, entre otros deportes. ♥

PARA CERRAR CON BROCHE DE ORO EL 2012

Algunos de los eventos de talla nacional e internacional que albergó nuestro Estado fueron el Abierto Monterrey de Tenis Femenil Torneo de la WTA, el Grand Prix Internacional de Tiro Con Arco, el X Campeonato Nacional para Personas con Parálisis Cerebral, el Campeonato Panamericano de Wushu, la Tercera Sesión Ordinaria del Consejo Directivo

del SINADE y la Primera Sesión Ordinaria del Pleno del SINADE, así como el Campeonato Nacional de Natación de Curso Corto clasificatorio para la Olimpiada Nacional 2013.

Con estos antecedentes, el presente año viene con fuerza, apuntando a la cima de mayores alcances y a una cultura deportiva en constante crecimiento.



INSTITUTO ESTATAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE DE NUEVO LEÓN

En Nuevo León, unidos por el deporte, somos más fuertes

> FECHA DE INICIO DE OPERACIONES
En el 2003 el Licenciado José Natividad González Parás decide separar el anterior Instituto de la Juventud y el Deporte y creó el Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte de manera independiente

> NOMBRE DEL ACTUAL DIRECTOR, TITULAR O PRESIDENTE
Lic. Erika Melody Falcó Díaz, Directora General

> NOMBRE DEL FUNDADOR
Gobierno de Nuevo León

> NÚMERO DE COLABORADORES
153 empleados y 184 entrenadores estatales

> NÚMERO DE EVENTOS PERMANENTES QUE REALIZA ANUALMENTE
250

PERTENENCIA O ACUERDOS

En los últimos años el INDE ha hecho fuerte sinergia con los gobiernos municipales y el federal, y la iniciativa privada, para lograr más y mejores apoyos en favor de la comunidad deportiva del Estado. Las empresas más involucradas son Cuauhtémoc Moctezuma, Grupo Financiero Value, Arca Continental y Whirlpool México.

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Haber obtenido la medalla para México y NL de la atleta Mariana Avitia Martínez de tiro con arco en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, ya que es hazaña histórica. Otro logro es el que participan en el evento deportivo más importante en las categorías infantil y juvenil, denominado Olimpiada Nacional, donde cada año compiten como entidad federativa en más de 43 disciplinas deportivas y en el cual NL como Estado participante es el segundo lugar nacional en la obtención de medallas de oro y de la suma total de puntos que se disputan.

DATOS RELEVANTES

TOTAL HISTÓRICO EN OBTENCIÓN DE MEDALLAS DE NL EN OLIMPIADA NACIONAL

2004
439

2012
710

HISTÓRICO EN OBTENCIÓN DE PUNTOS DE NL EN OLIMPIADA NACIONAL

2004
2532

2012
7081

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- 1** Realización de la 9ª edición de la Olimpiada y Paralimpiada Nuevo León, único evento en su tipo en México.
- 2** Recuperación, rehabilitación y remodelación del Estadio Nuevo León Unido para la práctica del fútbol americano infantil y juvenil; y del Campo Niños Campeones para beisbol.
- 3** Realización de la 4ª edición del Abierto Monterrey de Tenis Femenil de la WTA.

VISIÓN 2013

- 1** Ganar la Olimpiada Nacional 2013
- 2** Construcción del primer Centro Deportivo Comunitario en Guadalupe, NL.
- 3** Consolidar al Parque Niños Héroeos como un espacio deportivo con servicios de calidad



CONTACTO

T. (81) 2020-2720
 www.indenl.gob.mx
 F. Indeporte Nuevo León

CULTURA NACIONAL

COSECHA CULTURAL MEXICANA

Por Renata Chapa

Catedrática, promotora cultural y Directora del Instituto Municipal de Cultura de Gómez Palacio, Durango.

El recién despedido 2012 fue el año de cierre del sexenio federal y su cosecha cultural fue vasta. En una charla virtual exclusiva, la Licenciada Nairobi Kenia Medina, del área de Prensa y Difusión Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), compartió un importante número de actividades que beneficiaron a millones de mexicanos.



Un esfuerzo que vale la pena subrayar es el del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información para la promoción cultural en Conaculta. Fue creado el servicio 01800CULTURA y los portales www.mexicoescultura.gob.mx, el de México es Teatro y el del Sistema de Información Cultural (SIC), que provee datos de infraestructura, patrimonio, hábitos y prácticas culturales.

Nació la Biblioteca Digital Mexicana y fueron implementados 90 pasos virtuales a museos y zonas arqueológicas.

El Conaculta abrió la Cátedra Cultura de México en Universidades de Estados Unidos (Brown, Harvard, Princeton, California y City University of New York) y realizó la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales, misma que puede ser consultada para ahondar en más contenidos sobre los alcances arriba mencionados y otros más que, sin duda, muchos mexicanos no conocemos y podríamos disfrutar sin costo alguno.



Música

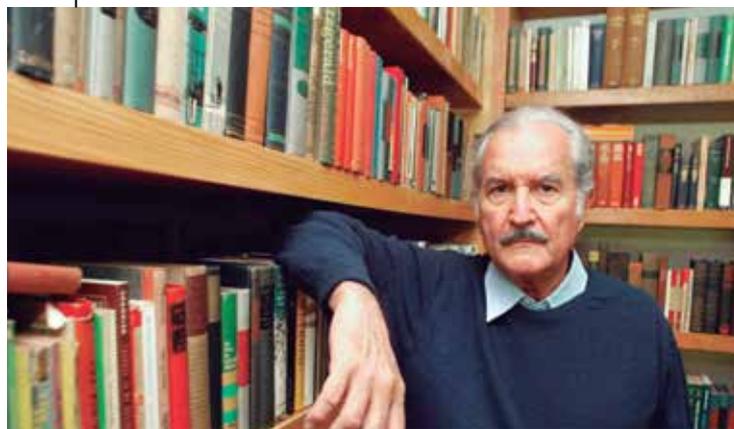
•Fueron creados los núcleos musicales Vivir con Música para Vivir Mejor, el Programa de Intercambio Académico y Cultural Conaculta-Carnegie Hall, el Memorandum de Entendimiento con The Julliard School de Nueva York y el Seminario de Dirección Orquestal con Kenneth Kiesler y Alondra de la Parra.

•Se otorgaron 200 becas a jóvenes del programa Escuela de la Orquesta Sinfónica Juvenil Carlos Chávez, y se realizaron sendos homenajes nacionales a José Pablo Moncayo y a Eduardo Mata.



Cine

•Fue fundada la Licenciatura en Cinematografía y aumentó el presupuesto para la producción de películas mexicanas de 533 millones de pesos (2001-2006) a tres mil 933 millones de dólares. De 217 películas producidas, la cifra llegó a 418; de 11 invitaciones especiales al extranjero para el cine mexicano el número aumentó a 138; y de 262 premios internacionales a películas mexicanas apoyadas por el Estado, hubo un incremento a 330 premios.



Literatura

•Se impulsaron premios como: Fomento a la Lectura México Lee, Carlos Fuentes a la Creación Literaria en Español y Rosario Castellanos a la Trayectoria Intelectual de la Mujer.

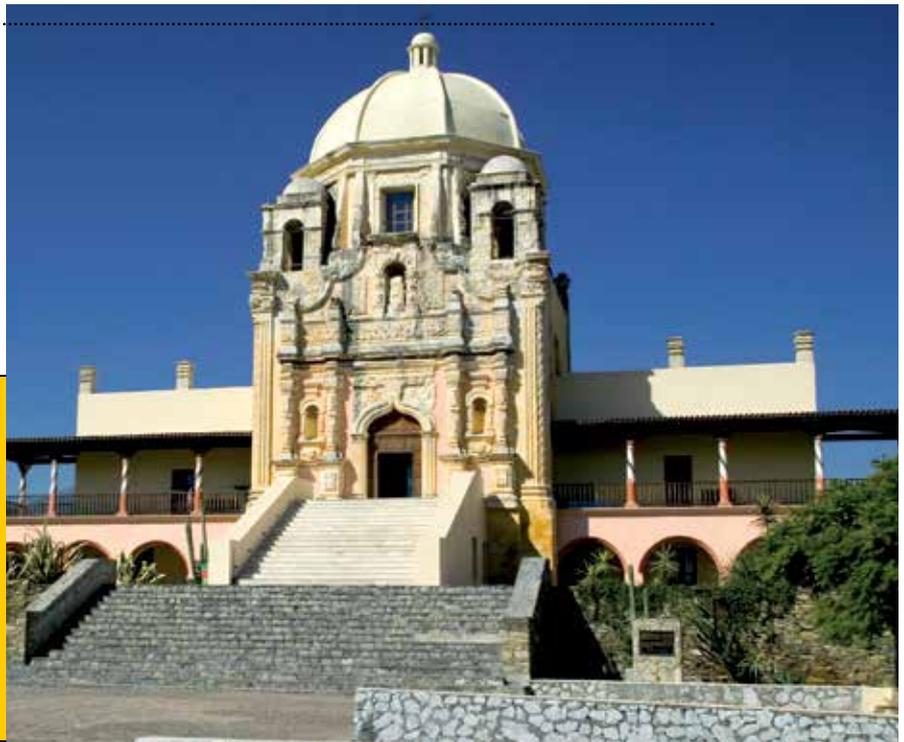
•Se dio la bienvenida a la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro, y se llevaron a cabo dos Ferias del Libro en español en Los Angeles, California.

CULTURA LOCAL

NUEVO LEÓN

Riqueza cultural y artística

Durante el 2012 nuestro Estado extendió sus horizontes culturales, se experimentaron únicas y valiosas manifestaciones artísticas en todas las áreas, con excelente recepción por parte de la comunidad.



De enero a diciembre los eventos y actividades se caracterizaron por sus vanguardistas propuestas, diversión, entretenimiento y gran riqueza expresiva. A lo largo del 2012 NL presentó un considerable aumento en la asistencia general a sucesos de esta índole, ofreciendo más de tres mil 800 actividades, en que la cultura fue el principal instrumento de desarrollo, así como un notable forjador social.

Gracias a la organización y desempeño de las diversas instituciones dedicadas a la promoción en este giro, se provocó un fuerte impacto que pudo ser constatado con la participación de más de 560 mil per-

sonas en todas las actividades realizadas.

Por mencionar algunos hechos relevantes, se llevó a cabo el Festival Callegenera de expresiones urbanas en donde participaron más de 40 artistas regios, exponiendo graffiti, fotografía y arte urbano en diferentes soportes, logrando reunir a 28 mil jóvenes.

Asimismo, el año trajo consigo la demostración de un Estado de Progreso, ya que el 2012 nos dejó ver estadísticamente 13 mil 806 eventos, talleres y exposiciones diversas, con una asistencia de un millón 608 mil 554 participantes; una significativa cantidad de libros publicados, al igual que una gran variedad de posibilidades de interés.

Aparte de exposiciones fotográficas, pue-

tas en escena y talleres, también se promovió el séptimo arte con el FIC Monterrey de talla internacional, el cual presentó opciones de largo alcance y nivel. Por otro lado, el Festival de Teatro alcanzó 10 mil 574 asistentes durante una decena de días de programación internacional, demostrando así la categoría y expresión cultural en la que se encuentra NL.

Lo que se tiene en puerta para el 2013, de igual forma será sostenido por las organizaciones correspondientes, y promete aún mayores contribuciones, con el fin de conducir a nuestra entidad hacia la excelencia en el ámbito de la cultura y sus vertientes.▼



▲ CIFRAS Y DATOS RELEVANTES 2012

- ▲ Más de tres mil 800 actividades con más de 560 mil participantes
- ▲ 13 mil 806 eventos, talleres y exposiciones diversas con un millón 608 mil 554 asistentes
- ▲ Principales festivales: Callegenera, Internacional de Cine y de Teatro



CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN (CONARTE)

Vive CONARTE

> CREADO EN

1995

> NOMBRE DEL FUNDADOR

Alejandra Rangel Hinojosa

> NOMBRE DE SU ACTUAL PRESIDENTE, DIRECTOR O TITULAR

Carmen Junco

> NÚMERO DE EVENTOS PERMANENTES QUE REALIZA ANUALMENTE

13 mil

PERTENENCIA O ACUERDOS

CONARTE emprende durante el año diferentes actividades y el lanzamiento de convocatorias que tienen como objetivo impulsar el desarrollo cultural y artístico de Nuevo León. CONACULTA es de sus principales aliados en esta tarea, así como las universidades, embajadas, consulados, instituciones culturales nacionales e internacionales.

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

Conseguieron aumentar la asistencia general a los eventos durante todo el año, pero sin duda su principal logro fue ofrecer más de tres mil 800 actividades en las que la cultura se consideró como una valiosa herramienta para el desarrollo y reconstitución del tejido social de nuestra comunidad, impactando con ellas a más de 560 mil personas. Un ejemplo de esto fue el Festival Callegenera de Expresiones Urbanas que reunió a 28 mil jóvenes en la Nave Generadores del Parque Fundidora.

DATOS RELEVANTES

2012

13 MIL 806

SESIONES DE EVENTOS, TALLERES Y EXPOSICIONES

UN MILLÓN 608 MIL 554

ASISTENTES Y PARTICIPANTES

30

LIBROS PUBLICADOS

460 MIL 193

VISITAS A SU PÁGINA WEB

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- 1 La Fototeca Nuevo León recibió la Medalla Nacional al Mérito Fotográfico otorgada por el INAH
- 2 Lanzamiento de CONARTE Móvil, la primera aplicación cultural de un Estado a nivel nacional
- 3 El Festival de Teatro Nuevo León alcanzó los 10 mil 574 asistentes durante 10 días de programación internacional

VISIÓN 2013

- 1 Espacio Niños CONARTE
- 2 Proyecto de rehabilitación, remodelación, adecuación y equipamiento de los teatros de Nuevo León
- 3 Circuito Escénico Municipal



CONTACTO

T. 2020-6705
www.conarte.org.mx
F. CONARTE NUEVO LEÓN
T.@conartenl



Idílicamente situados en una playa de arena fina y blanca bañada por las aguas turquesas del Caribe Mexicano. Paradisus Playa del Carmen La Perla exclusivo para adultos y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda para todos; dos hoteles perfectos para unas vacaciones de lujo todo incluido.

The Pure Freedom to Just Be

Suites de lujo • Swim-up suites • Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en sus 14 restaurantes contemplando la genialidad culinaria del Chef Martín Berasategui con 6 estrellas Michelin en el restaurante Passion (\$) • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Exclusivo concepto Family Concierge en La Esmeralda • Exclusivo concepto Royal Service en La Perla • YHI Spa (\$)



Una marca de Meliá Hotels International.

COSTA RICA (2014) |

REPÚBLICA DOMINICANA |

MÉXICO

Las majestuosas pirámides de Paradisus Cancún, emergen con el nuevo resort de 5 estrellas con todo incluido de lujo. Situado en una playa de arena blanca bañado por las aguas turquesas del Caribe Mexicano, este resort ofrece la elegancia y confort de los más prestigiosos hoteles en el mundo.

The Pure Freedom to Just Be

Lujosas Habitaciones • 4 Piscinas • Exclusivo concepto Royal Service sólo para adultos con servicio de mayordomo, piscina y áreas privadas en la playa • Exclusivo concepto Family Concierge para familias • 7 restaurantes incluyendo "Tempo" por Martín Berasategui • 5 bares con bebidas exóticas • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • YHI Spa (\$)

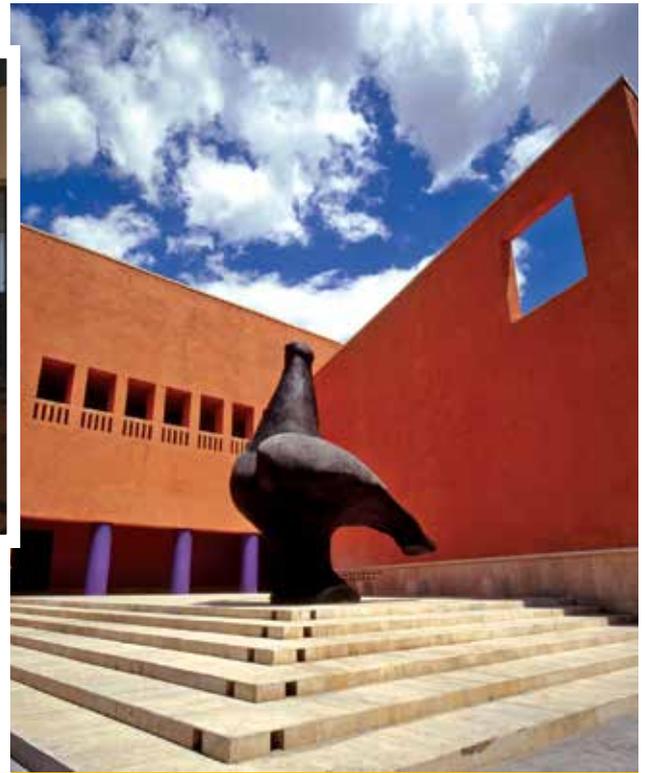
Para información y reservas contacte su agente de viajes, **01800 901 7100** o visita PARADISUS.COM

Experimenta el nuevo



Una marca de Meliá Hotels International.





MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MONTERREY

MARCO, mucho más que un museo

> FECHA DE INICIO DE OPERACIONES

28 de junio de 1991

> NOMBRE DEL ACTUAL DIRECTOR, TITULAR O PRESIDENTE

Sra. Nina Zambrano

> NÚMERO DE COLABORADORES CON QUE CUENTA

89

> NÚMERO DE EVENTOS PERMANENTES QUE REALIZA ANUALMENTE

180 APROX.

PERTENENCIA O ACUERDOS

MARCO mantiene una estrecha colaboración con organismos como Conaculta, Conarte, Gobierno del Estado de Nuevo León, Municipio de Monterrey y varias empresas privadas que han hecho posible la presentación de importantes exposiciones y eventos.

SU PRINCIPAL LOGRO DEL 2012

MARCO ha consolidado su presencia como un centro cultural educativo en la ciudad, logro que se ve reflejado en el constante aumento de participantes en sus cursos, talleres y diplomados; de visitantes que participan en un sinnúmero de actividades comunitarias donde pueden disfrutar de las exposiciones de forma gratuita, y de personas que se acercan al Arte en actividades extramuros. Además se ofrecieron conciertos dominicales de altísimo nivel a un precio muy accesible para el público, como es el boleto de entrada al Museo.

— VISITAS A ESCUELAS —

2011

2 MIL 389

NIÑOS ATENDIDOS EN ESCUELAS Y COLEGIOS

2012

4 MIL 187

NIÑOS ATENDIDOS EN ESCUELAS Y COLEGIOS

— ASISTENCIA A EVENTOS —

2011

23 MIL 305

2012

38 MIL 718

OTROS LOGROS SOBRESALIENTES

- 1** Proyecto Turbinegeneration con la TATE Modern de Londres
- 2** Programa Create, que atendió a personas con necesidades educativas especiales, como adultos mayores y niños vulnerables
- 3** Marcomóvil, el cual realizó procesos comunitarios con la presencia de artistas en el Estado

VISIÓN 2013

- 1** Producir 50% de las exposiciones presentadas en MARCO
- 2** Itinerar a nivel nacional e internacional las exposiciones organizadas por MARCO
- 3** Incrementar significativamente la asistencia del público al museo, tanto en exposiciones como en actividades y eventos

marco CONTACTO
 T. 8262-4500
 www.marco.org.mx
 facebook.com/museomarcomty
 T. @MuseoMarco



THE BREEZE. THE BEAT. THE GLOW

"A SOUTHBEACH EXPERIENCE IN THE MEXICAN CARIBBEAN"

ONE OF THE WORLD'S BEST BEACH BARS BY CNNGO.COM,
AMONG THE WORLD'S TOP RESORTS 2011 BY CONDE NAST TRAVELER AND
TRIP ADVISOR TRAVELERS CHOICE 2012 WINNER TRENDIEST AND LUXURY HOTELS
"BEYOND THE BASICS" BY THE NEW YORK TIMES

DE FEBRERO A ABRIL 07, 2013
DESDE \$1,999 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

ABRIL 08 A AGOSTO 20, 2013
DESDE \$1,599 MN POR ADULTO EN DELUXE SUNSET VIEW

TARIFAS EN PESOS MEXICANOS, POR PERSONA, POR NOCHE, EN PLAN COMPLETE ME
VALIDEZ: 1 FEBRERO HASTA EL 20 DE AGOSTO 2013

RESERVACIONES (998) 8812888 / 01 800 831 4199
O AL EMAIL BOOKMECANCUN@MELIA.COM

ME

CANCUN
IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS
BARCELONA CABO CANCUN MADRID LONDRES VIENA (2013)
ME-CANCUN.COM



CANCUN-
RIVIERA MAYA
WINE
& FOOD
FESTIVAL

TASTE THE NEW WORLD
EUROPE MEETS THE AMERICAS

La segunda edición anual de Cancún-Riviera Maya Wine & Food Festival se realizará desde el 14 al 17 de Marzo en la Riviera Maya, Quintana Roo, México. El Italiano, Massimo Bottura, y el Mexicano, Enrique Olvera, encabezan la lista de los chefs famosos de Europa y América.



Junto a American Express México, Nextel y Food & Wine, como co-patrocinadores del evento, de igual forma con la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (OVC), Riviera Maya Turismo y VisitMexico como patrocinadores principales, el Cancún-Riviera Maya Wine & Food Festival contará con consumidores con alto poder adquisitivo así como profesionales en el ramo de alimentos y bebidas representantes de Hoteles y prestigias cadenas hoteleras, acompañados de comida gourmet, vinos, licores, productores de café, importadores y distribuidores.

Tras el éxito del primer festival este año, en el que se presentaron vinos y alimentos del Continente Americano, en 2013, la temática será: Encuentro entre Europa y las Américas, enfatizando en Italia y México. Massimo Bottura, elogiado por su cocina de vanguardia en su restaurante Osteria Francescana, (4to del mundo) y el Mexicano Enrique Olvera, con su restaurante Pujol en el puesto 36, serán los invitados de honor y participarán en diversos eventos los 4 días.

Otros chefs que tendrán presencia en el evento serán: el Español Mikel Alonso; de EE.UU. : Mark Ladner, Vetri Marc, Fabio Trabocchi, Jared Reardon. México estará representado por Enrique Olvera, Federico López, Aquiles Chávez, Daniel Ovidia, Manuel Baños, Antonio de Livier, Javier Plascencia, Josefina Santa Cruz, Diego Hernández, Elena Reygadas, y Daniele Müller.

El escenario internacional está representado por Guy Santoro (Francia), Jerónimo Ferrer y Jean-Marc Guillot (Canadá), Nelson Méndez (Venezuela) y Fernando Trocca (Argentina).



No es casualidad que el vino esta primero en el título del Festival. Famosos sommeliers dirigirán catas de vino de bodegas excepcionales de las Américas y Europa. Doug Frost (una de las tres únicas personas en el mundo con los títulos de Master of Wine y Master Sommelier), Elyse Lambert (top Sommelier de las Américas), Veronique Rivest (Mejor Sommelier de Canadá) y Juan Carlos Flores Mazón (mejor Sommelier de México 2004) realizarán dichos eventos.



Los Eventos Incluyen:

- VIP Networking Lunch
- "The Future of Cuisine"
Interesante panel de conferencias, compartiendo las opiniones sobre el futuro de la cocina, técnicas y experiencias del invitado de honor Massimo Bottura y de Enrique Olvera.
- Star Chefs of the Americas Tribute Dinner
- Cena de Gala tributo a Massimo Bottura: A Taste of Europe
- Catas de vino y destilados.
- Celebrity Chef Cooking Demos
- Celebrity Chef Yacht Cruise para 50 VIPs
- Gourmet Tasting Village,
exhibiendo a los mejores 20 restaurantes de Cancún y Riviera Maya
- Closing Fiesta: Italy meets Mexico:
Same Colors different Flavors.

Paquetes promocionales, incluyendo el viaje y el alojamiento, o boletos de eventos individuales ya están disponibles en el sitio web del Cancún-Riviera Maya Wine & Food Festival, www.crmfest.com. Compra tus boletos HOY ya que estarán próximamente agotados.

BOLETOS A LA VENTA
en www.crmfest.com

14-17
Marzo
2013

CANCUN-
RIVIERA MAYA
& wine
& FOOD
FESTIVAL

TASTE THE NEW WORLD
EUROPE MEETS THE AMERICAS



Cenas Gala
DEMOSTRACIONES
DE COCINA
CATAS DE VINO
Fiesta de Clausura
y más...

4
DÍAS

25
EVENTOS

5
LOCACIONES

MEX · 01 800 272-0245 · USA&CAN · 1 800 523-7549  /WineFoodFest  @crmwinefoodfest

INVITADOS DE HONOR

MASSIMO BOTTURA



ENRIQUE OLVERA



ANTONIO DELIVIER



SONIA ARIAS



DANIEL OVADÍA



MIKEL ALONSO



25+ STAR CHEFS, TOP SOMMELIERS, GRAN ENTRETENIMIENTO Y MUCHO MÁS

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

PRESENTADO POR:

AMERICAN EXPRESS

cancon
Y LOS TESOROS DEL CARIBE

RIVIERA MAYA
El paraíso es para siempre

México
¡Se Sigue!



PARADISUS

EL PARAÍSO EN CANCÚN



Paradise Cancun ofrece la elegancia y el confort de los más prestigiosos hoteles del mundo. Con un gran orgullo por haber sido galardonado con el premio de cuatro diamantes AAA, el resort es famoso por su playa de arena blanca con vistas al Mar Caribe.

Se localiza a 15 minutos del aeropuerto internacional de Cancun, a 20 minutos del centro de la ciudad, a tan solo cinco minutos del área comercial más famosa de la zona hotelera y frente a Aquaworld, el mayor centro acuático de la localidad.

Cuenta con 678 suites, incluyendo 442

Deluxe, 97 Junior Family Concierge y suites de un dormitorio, 136 Deluxe Royal Service, Junior y suites de un dormitorio, una Ambassador, una Governor y una Presidencial.

El complejo también tiene cuatro piscinas espectaculares, 11 restaurantes especializados, zona para niños, sala de *check-in* y *check-out*, Family Concierge, Royal Service, campo de golf de nueve hoyos, par tres, así como una pista de tenis iluminada y spa.

De igual manera, los huéspedes tienen la posibilidad de encontrar un centro de negocios, una zona de tiendas y servicios como agencias de viajes, taxi las 24 horas, café internet y una *deli shop*.♥



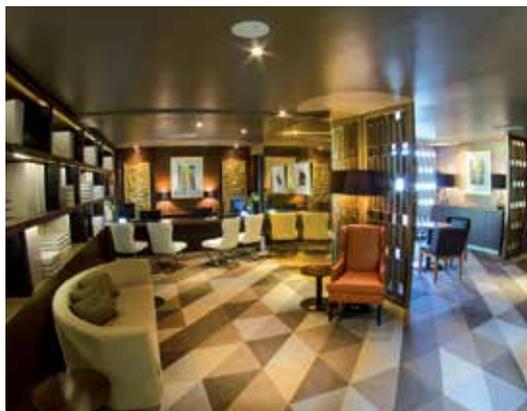
CONTACTO
T. 01-800-9017-100
www.paradisus.com

“OFRECE LA ELEGANCIA Y EL CONFORT DE LOS MÁS PRESTIGIOSOS HOTELES DEL MUNDO. CUENTA CON EL PREMIO DE CUATRO DIAMANTES AAA”

▲ YHI SPA WELLNESS CENTER

Ofrece una gran variedad de equipamiento y actividades de *fitness* para abarcar todas las preferencias y estilos de entrenamiento. En el Estudio Movimiento, los clientes pueden disfrutar de una tranquila sesión de yoga o tai chi, o hacer que su corazón se acelere con una clase de *spinning*. La amplia zona de gimnasio incluye una variedad de equipos de cardio y fuerza, con cintas para correr, escaladoras, bicicletas estáticas, máquinas y pesas libres.

Como parte del enfoque holístico y métodos del Yhi Spa, el Wellness Center ofrece Yhi Moves que incluye *fitness*, entrenamiento personal y actividades de bienestar, mientras que experimentados entrenadores personales pueden evaluar las necesidades individuales de cada cliente y desarrollar los programas de ejercicio personalizados que mejor se adapten a ellos.



▲ INSTALACIONES Y SERVICIOS

- ▲ Pista de tenis iluminada
- ▲ Centro de negocios
- ▲ Boutiques
- ▲ Mostrador de alquiler de coches
- ▲ Mostrador de excursiones
- ▲ Área de tiendas
- ▲ Joyería
- ▲ Tienda de regalos y stand de prensa
- ▲ Servicio de taxi las 24 horas

▲ GOLF

- ▲ Incluido
- ▲ Campo de nueve hoyos, par tres
- ▲ Equipo disponible para alquiler

▲ INSTALACIONES DE REUNIONES Y CONVENCIONES

El resort cuenta con un Centro de Convenciones multifuncional para grupos, reuniones de trabajo, incentivos y bodas. Ofrece la tecnología más avanzada, como internet sin cable en las principales zonas del hotel y equipamiento audiovisual. Con capacidad para hasta mil 800 personas, en una configuración tipo recepción, o mil 100 personas en una configuración de servicio de banquete, con un total de 21 salas de talleres. También hay disponibilidad de realizar fiestas temáticas con ambientes muy creativos, desde una profunda selva maya, hasta el evento de gala más elegante, todo con una esmerada atención a la configuración y el servicio.





Panorama para un alentador 2013



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
de Ernst & Young
México.

Muy pocos países pueden escapar del impacto que tienen los acontecimientos positivos o negativos de otras regiones. A fin de cuentas, ahora más que nunca son tiempos de conectividad e interacción global.

manda de los mercados y los problemas de liquidez crediticia en Europa comienzan a afectar a los mercados de rápido crecimiento, pero no al punto de poner en riesgo sus buenas perspectivas.

De acuerdo con nuestro último *Pronóstico para mercados de rápido crecimiento*, se espera que representen casi la mitad del crecimiento mundial en la próxima década.



Asia emergente liderará la senda con una tasa de crecimiento promedio anual de 7%. La región vendrá seguida de África subsahariana, con un promedio anual anticipado de 4.5%. África comienza a dar una gran sorpresa, ahora es la región con el segundo crecimiento del mundo.

La evaluación de los riesgos y oportunidades que presentan es responsabilidad clave de quienes dirigen y administran las compañías. Sin embargo, la tarea nunca ha sido más complicada y difícil que al iniciar el 2013, por ello la importancia de sus decisiones es mayor. Pero la perspectiva no es del todo sombría, ya que el último pronóstico de mercados de rápido crecimiento de Ernst & Young arroja datos positivos.

El área donde se han originado muchas de las dificultades es la Eurozona, donde el crecimiento ha sido estancado, y según nuestros recientes pronósticos para la región, se estima que será negativo el primer semestre del año. La ralentización de la de-

Ciertamente, el desarrollo de ninguna manera es uniforme en el continente y el riesgo político nunca se ha alejado de la mente de muchos inversionistas. Pero el aumento en el precio de los *commodities* y una mayor consideración de políticas orientadas a los negocios en muchos países, da frutos.

En el incierto contexto global actual, es posible que las empresas tengan que bajar sus expectativas de obtener rápidas ganancias provenientes de la clase media en acelerada expansión dentro de muchas economías emergentes. Aunque sí existen oportunidades, puede que sean menores a las que se anticiparon: países emergentes como China e India contraen sus políticas monetarias en respuesta a presiones inflacionarias, en tanto que otros ponen más énfasis en la disciplina fiscal.

Por su parte, las naciones desarrolladas saben que tendrán una dura batalla en sus manos en cuanto a competir con algunas de las compañías de más rápido crecimiento que en algunos países son como “campeones nacionales”.♥

**▶ PARA MÁS
INFORMACIÓN
VISITE**
[www.ey.com/
rapidgrowth](http://www.ey.com/rapidgrowth)



Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®

2013 México

Algunas personas
sueñan con el futuro.
**Los emprendedores
lo hacen realidad.**

Convocatoria 2013

Entrepreneur Of The Year®, desarrollado por Ernst & Young, es el reconocimiento de negocios de mayor prestigio a nivel global que reconoce a los emprendedores de más de 50 países.

Quienes se integren a este programa serán parte de un selecto grupo de innovadores que han roto paradigmas en los mercados. A nivel internacional destacan personalidades como Howard Schultz de Starbucks. En nuestro país han destacado varios empresarios por su compromiso y liderazgo en el mercado:

- ▶ **Rodrigo Herrera, Genomma Lab Internacional,** Ganador Nacional 2010
- ▶ **Pedro Aspe, Enrique Beltranena y Roberto Kriete, Volaris,** Ganadores Nacionales 2011
- ▶ **Lorenzo Barrera, Banco BASE,** Ganador Nacional 2012

Nuestro país se ha distinguido por grandes historias de éxito en los negocios, pero sabemos que existen nuevos casos por escuchar y dar a conocer. Para celebrar el esfuerzo y entusiasmo de los emprendedores en las diversas etapas de desarrollo, se han establecido cuatro categorías:

- Consolidado
- En expansión
- En desarrollo
- De impacto social

El ganador que elija el reconocido panel de jueces en la categoría de Consolidado representará a nuestro país en el World Entrepreneur Of The Year® evento cumbre de este programa que cada año se celebra en Monte Carlo, Mónaco. Si conoce o es usted un emprendedor que inspira a la comunidad, envíe una nominación para la edición 2013. Los formatos correspondientes y más información sobre este reconocimiento puede encontrarlos en www.ey.com/mx/eoy.

Las nominaciones se recibirán hasta
el **26 de abril de 2013.**



Reformas Fiscales

ANÁLISIS DE SUS PUNTOS MÁS RELEVANTES

Por Carlos González Cabral
Socio en Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

El 17 de diciembre de 2012 el Ejecutivo Federal presentó ante la Cámara de Diputados, para su aprobación, el Paquete Económico correspondiente al Ejercicio Fiscal 2013, el cual incluye, entre otros aspectos, lo siguiente: 1. Criterios Generales de Política Económica y 2. Iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación.

En este sentido, con fecha del 13 de diciembre, la Cámara de Senadores aprobó la Ley de Ingresos de la Federación, en los mismos términos que le envió la Cámara de Diputados el día anterior, y fue finalmente publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 17 del mismo mes y año.

Así las cosas, el marco macroeconómico contempla las siguientes perspectivas:

Crecimiento % PIB	3.5	Tasa cetes promedio %	4.6
Inflación %	3.0	Déficit % PIB	0.0
Tipo de cambio	12.9	Petróleo (dólares/barril)	86.0

En materia de disposiciones fiscales, los principales cambios aprobados fueron:

▲ Durante 2013 se aplicará la tasa de 30% del Impuestos Sobre la Renta (ISR) para personas morales y será la máxima para personas físicas, posponiendo lo establecido por las disposiciones transitorias que prevé la Ley del ISR en cuanto a tasas y tarifas, con el objeto de disminuir la tasa del ISR a 29% hasta el 2014 y a partir de 2015 aplicar 28%. Lo mismo aplicaría para el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios, por lo que las tasas para las bebidas alcohólicas y cerveza en 2013 serán de 26.5% y 53%, y en 2014 del 26% y 52%, según corresponda.

▲ Se implementa un programa de condonación de créditos fiscales. El Servicio de Administración Tributaria emitirá las reglas necesarias para la aplicación de la condonación, mismas que deberán publicarse en el *Diario Oficial de la Federación* a más tardar en marzo de 2013.

Adicionalmente, la Ley de Ingresos de la Federación establece cuatro principales criterios que deberán contemplar todas las iniciativas en materia fiscal enviadas este año por el Ejecutivo Federal al Congreso: 1. Otorgar certidumbre jurídica a los

contribuyentes, 2. Que el pago de las contribuciones sea sencillo y asequible, 3. Que el monto a recaudar sea mayor que el costo de su recaudación y fiscalización, y 4. Que las contribuciones sean estables para las finanzas públicas.



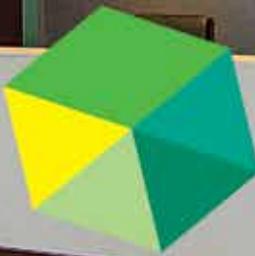
Por otra parte, el 2 de diciembre de 2012 los representantes de los tres principales partidos políticos en México, y el Presidente Peña Nieto, firmaron el “Pacto por México”. La idea de este pacto es establecer un acuerdo político por el cual el Gobierno se compromete a tomar algunas acciones administrativas, al mismo tiempo que los partidos políticos, en conjunto, promoverán reformas a la legislación vigente, o incluso aprobar y promulgar nuevas leyes.

En lo que respecta a los temas fiscales, se acordó:

- Eliminar los privilegios fiscales, incluyendo una referencia directa al tema de la consolidación fiscal.
- Disminuir la economía informal.
- Analizar la estructura de los impuestos directos e indirectos.
- Revisar todos los programas de incentivos fiscales para garantizar su eficacia en apoyo a las personas que realmente los requieran.
- En la industria minera, se estableció el objetivo de revisar el esquema de concesiones y pagos de derechos federales vinculados a la producción.

*Cabe aclarar que estas acciones en última instancia estarán sujetas a un proceso legislativo que deberá promoverse en el futuro.♥

BEYOND A WORK SPACE



themet
BUSINESS CENTER



EXECUTIVE WORK SPACES

¿Requieres de oficina de tiempo completo sin desembolsar capital y sin contratos de renta a largo plazo?



MEETING ROOMS

Ambiente Profesional de Negocios y Salas de Conferencia Vanguardistas que harán de tu reunión o evento un Éxito.



VIRTUAL WORK SPACES

¿Vas iniciando tu empresa, trabajas desde tu casa, tu actividad principal esta en otra ciudad y no requieres una oficina de tiempo completo?



TELEPHONE VIRTUAL WORK SPACE

No importa donde estés, puedes estar seguro de que tus llamadas son atendidas profesionalmente.



De lo personal a lo colectivo



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La forma de acceder al conocimiento ha cambiado, lo que antes era un privilegio ahora es un derecho compartido que implica mayor capacidad para el análisis y el razonamiento.



A medida que la cantidad de información crece constantemente, una red puede contener mucho más conocimiento que el transmitido de manera tradicional, por lo que estar en contacto con ella es una buena elección para contar con los elementos que generen conocimiento que a su vez se traduzca en un elemento para la toma de decisiones.

Esta realidad nos conduce a la aseveración de que los medios digitales están cambiando la forma, evolución y percepción del conocimiento. Hasta la llegada de la era digital, la mayoría de las personas aceptaban un sistema estándar: estudiar, probar competencias, acreditarse, convertirse en experto y transmitir la experiencia a través de la investigación y publicación de libros y artículos.

Hoy este esquema está rebasado: la ciencia avanza a un paso sin precedentes y las personas cuentan con recursos que antes no existían, por lo que si bien no es obsoleto, comparte espacio con algo nuevo e interconectado, donde datos, información y conocimiento se mezclan y son la base para procurar el entendimiento y la sabiduría.

Lo anterior implica que el conocimiento alguna vez examinado y puesto en papel por los expertos, está dando paso a un conocimiento que prospera en las redes (donde no hay límites de páginas) y facilita el desarrollo de ideas en grupo, más que en forma individual, por lo que abre la puerta a un proceso colaborativo que pone bajo asedio el expertise tradicional, cuyo valor radicaba en que tenía su base en un tema y era de un solo sentido (lo transmitía la persona calificada y los interesados no tenían manera de responder).

El mundo ha cambiado en fondo y forma, el análisis y razonamiento ahora tienen múltiples vehículos para realizarse, el conocimiento interconectado no es lineal. El método científico requiere hipótesis que sean probadas con experimentos controlados y repetibles; sin embargo, hoy la abundancia de información abruma la estructura del método científico, porque, por ejemplo, las simulaciones computarizadas muestran cómo funcionan las cosas, aun y cuando las personas no entiendan completamente por qué lo hacen.

A esto contribuye el hecho de que antes de los medios digitales en su mayoría los investigadores publicaban resultados positivos y desechaban los negativos. Ahora se publican registros abiertos para que otros científicos aprendan de los experimentos fallidos, por lo que los medios digitales despojan a los científicos de la autoridad absoluta que solían tener, dejando que internet examine las imperfecciones de sus hallazgos.

Además, la ciencia interconectada enlaza el conocimiento con sus fuentes. Ninguna conclusión es la última, ya que la red continúa lo que los científicos comenzaron individualmente. Por esta realidad modificada de fondo y forma, una red es una buena elección para contar con los elementos que produzcan conocimiento que a su vez se traduzca en un elemento para la toma de decisiones.♥



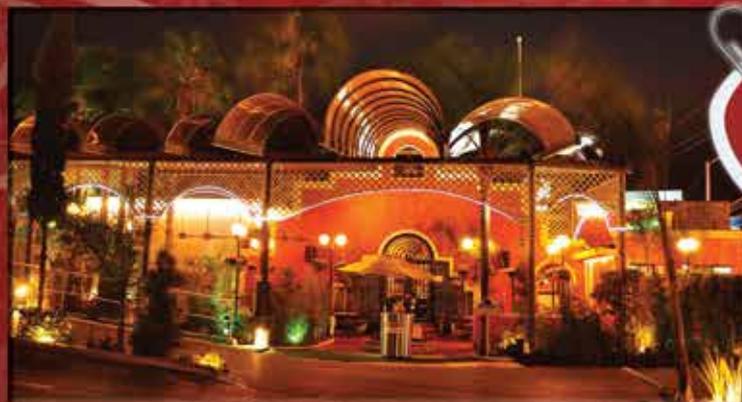
Mi casa es tu... Casagrande!



*Filete de Huachinango
a los Tres Chiles*



*Chiles Rellenos de Camarón
y Champiñón en Salsa de la Abuela*



**BUFFETE
DE DESAYUNOS
TODOS LOS DIAS
¡DELICIOSO!**

Vasconcelos 152 Pte.Col. del Valle San Pedro Garza García T. 8338 6044

L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.

GRUPO GRANERO STAR

www.casagrandemty.com



@casagrandemty



/casagde



2012

fin del estancamiento laboral

2013 NUEVA VISIÓN DEL MUNDO DEL TRABAJO EN MÉXICO

Por Lic. Ricardo Castro Garza
Socio y Coordinador Nacional del Grupo de Práctica Laboral en
Baker & McKenzie

A través de los años, el ambiente laboral en México se ha adaptado a las necesidades de la población y al nuevo entorno globalizado de los negocios. Es así como algunas organizaciones sindicales han actualizado sus estructuras a fin de estar en un nivel de preparación técnica, jurídica, económica y social, que permita hacer frente a los nuevos retos que los países de primer mundo superan.

Hoy representantes del Gobierno, los principales organismos empresariales y algunos sindicatos nacionales, investigan lo que otras naciones han hecho para mejorar sus prácticas laborales con apoyo de instancias internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Foro Económico Mundial (FEM). Constantemente analizan el comportamiento de países miembros (142 a la fecha), desde distintos ángulos, para producir una serie de informes que los involucren en iniciativas específicas de cada sector.

El índice global de competitividad 2011-2012 del FEM, ranqueó a los países miembros, considerando, entre otros elementos, el análisis de sus respectivas instituciones, infraestructura, salud, educación, mercado laboral e innovación. México no figura dentro de los mejores 30 del mundo; sin embargo, en la clasificación de América Latina ocupa el lugar cinco, enseguida de Brasil. No obstante lo anterior, nuestro país mejoró su posición global, pues del lugar 66 pasó al 58.

Sin duda, el hecho de que México haya tenido una reforma en su Ley Federal del Trabajo (LFT), con disposiciones que significan mayor flexibilidad laboral, generando más empleo, representa una ventaja competitiva respecto de los demás países en que los inversionistas nacionales y multinacionales están poniendo especial atención para consolidar sus operaciones y/o incursionar con nuevas empresas.

Ahora bien, dentro de la reforma a la LFT existen temas trascendentes, como la subcontratación/reparto de utilidades y la participación de los trabajadores/sindicatos en la administración de las empresas.

A manera de síntesis, podemos afirmar que la tendencia

global es que desaparezcan las empresas informales (subcontratistas) que no tienen medios propios y suficientes para responder de sus obligaciones legales. Esta reforma también afecta a las empresas formales que cumplen íntegramente sus obligaciones legales y realizan trabajo de subcontratación. Encontramos una relevante diversidad de escenarios donde compañías mexicanas y multinacionales podrían enfrentar una nueva contingencia laboral respecto de las utilidades generadas por la posible unidad económica creada por el grupo de empresas que operan en México (operativas y de servicios).

Por otro lado, aunque no se define como la figura de la co-gestión existente en Europa hace varias décadas, la inclusión de nuevas disposiciones en la actual LFT al crear una Comisión Mixta de Productividad, Capacitación y Adiestramiento, las facultades que ésta tiene de decidir las controversias respecto de los beneficios derivados de la productividad, ahora obliga a las empresas en México a cuidar especialmente la forma en que se integra dicha comisión, su funcionamiento y las medidas necesarias para concientizar a los trabajadores/sindicatos de la importancia de tener la misma mentalidad y planear en conjunto las estrategias para lograr objetivos comunes.

Desde luego, hay mecanismos que permiten a los inversionistas reducir significativamente las contingencias potenciales derivadas de la reforma a la LFT. Obviamente, se trata de soluciones casuísticas.▼

“ LA TENDENCIA GLOBAL ES QUE
DESAPAREZCAN LAS EMPRESAS
INFORMALES QUE NO TIENEN
MEIOS PROPIOS Y SUFICIENTES
PARA RESPONDER DE SUS OBLI-
GACIONES LEGALES ”



Edición Marzo 2013

Educación



&



Empresas Verdes y Socialmente Responsables

PRÓXIMAMENTE

- ABRIL** ▶ ORGANIZA TU EVENTO / GRANDES DEL MKT
- MAYO** ▶ LAS CASAS DE HOY
- JUNIO** ▶ LOS ASES / IDEAS QUE CAMBIAN AL MUNDO

CONOCE LAS TEMÁTICAS,
TIRAJES, TARIFAS Y MÁS EN
www.playersoflife.com/mediakit



ESPACIOS PUBLICITARIOS

REPORTAJES ESPECIALES

¡ANÚNCIATE
CON NOSOTROS!

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1366.79.61 y 91

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

QUERÉTARO
T. (442) 295.28.86

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66



Herramientas preventivas

CONTROVERSIAS EN LA EMPRESA



James Graham
Licenciado y Doctor por las Universidades de París I y II. Abogado Internacional y Socio, DeForest. Profesor en la UANL y UDEM. Miembro del Consejo Directivo de la Barra de Abogados México-Estados Unidos y de la Academia Mexicana de Derecho Internacional Privado. Presidente del Colegio de Doctores en Derecho de NL y de la Asociación Mexicana para el Derecho del Fútbol. Ex miembro del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de Abogados de Empresas y ex Presidente de la sección NL. Autor de varios libros y artículos.

Como todos sabemos, es un hecho que en la mayoría de los casos las empresas consultan a sus abogados una vez que el conflicto ya existe, y muchas veces es demasiado tarde para arreglar la situación. Por lo tanto, nos parece importante que los abogados *in house* o los despachos externos establezcan junto con la empresa políticas de prevención de disputas. Para esto pueden utilizarse varias herramientas.

La acción en lugar de la reacción

Nos parece de suma importancia que la empresa entienda la necesidad del abogado para prevenir conflictos y no verlo como quien debe intervenir en última instancia para “pegar los platos rotos”. El *preventing lawyering* (www.preventivelawyer.org) como política general lleva muchas ventajas, por ejemplo, los costos. Sin duda un contrato, aunque se cobre caro, es aún más barato que un litigio en los tribunales durante muchos años.

Es cierto que esa manera de operar también implica por parte del abogado pensar de forma dual. El primer paso es reflexionar como un asesor preventivo para que no haya conflicto, pero también pensar reactivamente en lo que pasará si se presenta. En otras palabras: en un primer tiempo se ha de ser proactivo, y en un segundo, reactivo.

En materia laboral

Puede suponerse que la gran mayoría de las disputas que una empresa puede enfrentar es en materia laboral. Una posibilidad de reducir las acciones ante la Junta de Conciliación y Arbitraje es tomar en cuenta los aspectos psicológicos. Normalmente las disputas se hacen de manera “inhumana”, es decir, que al trabajador se le notifica su despido vía carta, sin mayor explicación, salvo las causales justificativas. En consecuencia muchas veces la acción ante la Junta no es tanto por dinero, sino mera “venganza”. Para evitarlo es viable pensar en un *Ombudsman* dentro de la empresa, que se comunique con el trabajador, explicando humanamente el porqué del despido; o bien, un Mediador para la negociación financiera en el caso.

En materia contractual

En cuanto a las negociaciones contractuales, la empresa

siempre tendría que hacerlas colaborativamente con los ejecutivos. Sin embargo, es muy importante que el abogado no sea un *deal-breaker* que dice no a todo, sino que respeta el objetivo de la negociación y lo integre en las consideraciones legales. En otras palabras, se requiere un *collaborative lawyering* (onlawyering.com), donde los abogados de cada parte apoyan a sus compañías para tener un *deal* seguro respecto de los ordenamientos legales. Terminada la negociación, queda la resolución de eventuales litigios futuros. Ahí se recomienda, según el tipo de contrato, implementar un *Dispute Board Review* compuesto de altos ejecutivos de ambas sociedades o una cláusula de negociación que prevé que sean los altos ejecutivos, en presencia de sus abogados, quienes negocien. En efecto, tanto los gerentes como los abogados no siempre tienen el *big picture* y se focalizan solo en el litigio presente, sin considerar la posibilidad de que no sea tan importante, porque quizá entre ambas partes hay otros negocios que podrían echarse a perder. Entonces, es recomendable que los altos ejecutivos vean cómo resolver la disputa.

El anterior modo de operar puede tomarse como una negociación asistida. En lo que concierne a la mediación, es útil un profesional que además del Derecho maneje la comunicación y las matemáticas financieras. No se trata de hacer el famoso 50-50%, sino en primer lugar, de entender por qué hay controversia. Finalmente, en lo relativo a los aspectos jurisdiccionales, la empresa debe tener políticas. Se recomiendan los tribunales estatales, si la política de la empresa es hacer procedimientos públicos con el fin de mandar un mensaje a los demás; mientras que si por el contrario, la filosofía es de absoluta discreción en cuanto a sus problemas legales, se recomienda el arbitraje.

Ser socio de la empresa

Sea como abogado interno o despacho externo, el abogado de empresa tiene que pensar como si fuera socio. Es insuficiente llevar los litigios de la empresa, hay que entender lo que vende, cuál es su lógica y dentro de ella, contribuir a la seguridad jurídica, sin obstaculizar los negocios. Por lo tanto, puede ser útil (si no es que fundamental) tomarse el tiempo de “educar” a la empresa sobre lo jurídico. Una vez que se da una verdadera simbiosis, la probabilidad de tener litigios se reduce significativamente.♥

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA



PLAZA LUA
R. Margain y Missouri 600 ote.



Siempre se antoja

RESERVACIONES (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx
www.labuenabarra.com.mx



SHIFT

TRANSFORMANDO LA FORMA DE TRABAJAR EN CEMEX



En el 2010 Cemex introdujo una plataforma interna de colaboración que no solo ha facilitado la comunicación alrededor de los 50 países en los que opera, sino que también ha permitido a la organización cambiar la forma en que sus 44 mil empleados trabajan.

La plataforma Shift (descrita por Cemex como una “red social con un enfoque empresarial”) fue desarrollada a partir de la inquietud del CEO Lorenzo Zambrano, preocupado de que el clima económico desafiante estuviera forzando a la organización a concentrarse en la eficiencia y normalización, a expensas de lo que, está convencido, es el requisito más importante para la ventaja competitiva: la innovación.

“El objetivo principal del proyecto era lograr que la compañía fuera más innovadora, eficiente y ágil, permitiendo a los colaboradores o grupos de empleados con intereses similares, compartir información, opiniones, ideas, experiencias, conocimiento y buenas prácticas”

Miguel Ángel Lozano Martínez
Área de Innovación Corporativa

Tras el lanzamiento de Shift en toda la empresa comenzó a crecer de manera exponencial el conocimiento, a través de la creación de wikis, blogs de empleados, foros de discusión abiertos para intercambiar ideas y mejorar el flujo de información de las mejores prácticas entre colaboradores de diferentes países. Parte de la estrategia del equipo de Innovación fue concentrarse en que la plataforma fuera accesible y diera la bienvenida a todas las ideas y conversaciones. Los empleados fueron alentados a realizar preguntas directas a los líderes de las iniciativas y comunidades.

De acuerdo con Lozano, la forma en que



laboran en la empresa está transformándose, ya que la manera en que la alta dirección se comunica e interactúa con los empleados ha cambiado drásticamente. En otras palabras, Shift ha reducido la brecha entre los ejecutivos y el resto de la empresa. Un claro ejemplo es Juan Romero, Presidente de Cemex México, quien ahora utiliza el blog como su principal forma de comunicación, escribe cada dos o tres semanas y llega a tener más de 100 comentarios en menos de dos horas. Ahora otros presidentes regionales utilizan el mismo medio para comunicarse.

Sin embargo, Shift ha precipitado algo aún más fundamental en el negocio. Según Lozano, ha ocurrido un cambio en la gestión de estructuras. Ahora hay un sentir común entre los empleados, quienes sienten que no trabajan para su departamento o jefe, sino que ahora lo hacen para una misma compañía global: Cemex.

Un ejemplo de cómo funciona esto son las Iniciativas Globales de Innovación ejecutadas a través de Shift, las cuales se enfocan en los objetivos estratégicos clave para la compañía. Las comunidades de la iniciativa cuentan con más de cuatro mil miembros, en su mayoría auto-seleccionados acorde al interés personal y la experiencia, en lugar de haber sido elegidos desde arriba. Todas las iniciativas son coordinadas por líderes definidos colectivamente, basándose en las decisiones de los miembros, en una forma tanto democrática como estratégica.

Shift ha merecido importantes premios internacionales, como Forrester Groundswell Award (2010), MIX Management 2.0 Challenge (2011) y Constellation SuperNova Award (2012), además de ser reconocido en prestigiosas publicaciones como *Forbes*, *The Huffington Post*, *Information Week*, *Financial Times* y *Global Intelligence for the CIO*. Asimismo, se ha presentado como ejemplo de innovación en relevantes conferencias en sitios como Orlando, Londres, Sao Paulo, Sydney, Dubai, Nueva Delhi, Barcelona y Amsterdam.

Sin duda, Cemex va un paso adelante, logrando crear una plataforma global para una empresa con operaciones y empleados alrededor del mundo. La colaboración lograda con Shift ha generado satisfacción entre los empleados, permitiendo a la compañía aprovechar ideas, experiencias y conocimiento de su fuerza laboral. ♥



GIC INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A. DE C.V.

Sistemas de Prefabricados para Construcción Vertical

Máxima **resistencia** y **calidad** en un menor tiempo de construcción.



COLUMNAS • TRABES PORTANTES • LOSAS • FACHADAS PREFABRICADAS • BARDAS

Torres **Departamentales** | Oficinas Corporativas | Plazas **Comerciales** | Estacionamientos

Oficina Matriz: San Ignacio 123, Col. Privada Santa María
Monterrey, N.L. México

Tels: (81) 8401 7000 • (81) 8335 4348 • www.grupogic.com



México debe salir adelante

RESUMEN 2012 Y EXPECTATIVAS 2013

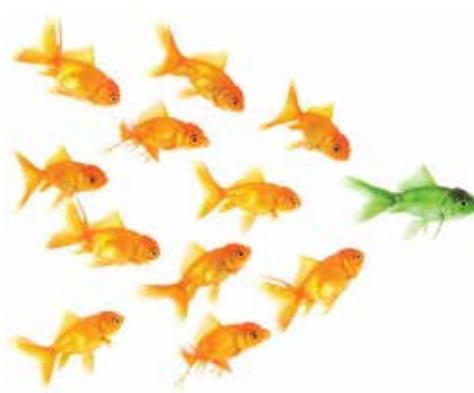
Entre lo bueno a destacar, está precisamente que no hubo sorpresas económicas, que las elecciones para Presidente de la República lograron salir sin mayores daños, pues a pesar de las amenazas de sabotaje en forma, lo cierto es que hubo comicios y luego, cambio de estafeta sin mayores contratiempos.

Ha terminado un año más, que para muchos en México, fue desastroso. En realidad, para la inmensa mayoría de los mexicanos 2012 fue malo en lo económico, pues si bien la macroeconomía logró sostener sus indicadores viento en popa, lo cierto es que en la bolsa directa de las personas, en lo que gasta el ama de casa que acude a diario a hacer el mandado, no se pudo percibir mejoría alguna y sí, por el contrario, la queja generalizada es de que el dinero no alcanza.

Pero no todo ha sido negativo. También debe contarse lo bueno, rezan los publicistas que pretenden hacernos creer que todo es maravilloso. Entre lo bueno a destacar, está precisamente que no hubo sorpresas económicas, que las elecciones para Presidente de la República lograron salir sin mayores daños, pues a pesar de las amenazas de sabotaje en forma, lo cierto es que hubo comicios y luego, cambio de estafeta sin mayores contratiempos. Eso ha de festinarse como un verdadero logro de la civilidad alcanzada.

Hubo reforma laboral, con minúsculas, pues no consiguió ser la que hubiera podido cambiar el rumbo del país. Sí, hubo reforma, pero mínima, como la estatura de los políticos que la manejaron. Faltó la idea del estadista, la ilusión del apasionado del Derecho y también, el coraje de quien sabe que debe cambiarse el fondo, no solo la forma. Faltó manejo y sobró publicidad. Pero ya hubo reforma y de algo ha de servir.

Para el 2013 se impone que la nueva presidencia de México busque conciliar los ánimos aún resentidos, que logre hacer que los diversos actores políticos aporten, que se vayan sumando y los esfuerzos sean siempre en la dirección que la nación requiere. Bien pensado, no es tan difícil, solo es cosa de operación política, de aplicarse en la implementación de las formas y contenidos que deben ser, para manejarlo adecuadamente y que los políticos lleven a cabo lo que todos necesitamos.



SER LÍDER
ES CUESTIÓN
DE QUERER

“TAL VEZ, ALGO DE LO QUE HA FALTADO EN NUESTRA PATRIA HA SIDO UN LÍDER QUE SEÑALE EL CAMINO, LA FORMA DE ACTUAR, PARA QUE LOS DEMÁS PODAMOS SEGUIRLO”

Claro, lo principal será que cada uno de nosotros hagamos bien lo que nos va correspondiendo, que pensemos que el interés individual es muy poderoso, pero no más que el colectivo. Que en aras de lograr un mejor país, seamos capaces de dedicar nuestros esfuerzos a buscar la forma de ayudar a México. Cada uno, desde su trinchera, es capaz de aportar a la causa común mucho más de lo que se imagina. Tal vez, algo de lo que ha faltado en nuestra patria ha sido un líder que señale el camino, la forma de actuar, para que los demás podamos seguirlo.

Ojalá usted, mi querido lector, sea ese líder que México busca. Que usted sea el cambio que se requiere. Solamente es cuestión de querer.♥



José Manuel Gómez Porchini

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco. Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoffife.com

ESE MOMENTO EN QUE LA CENA
SE VUELVE INOLVIDABLE



**PROMOCIÓN
FEBRERO 2013**

Una copa de vino de cortesía
por persona
durante todo el mes

Rafa Carreón
cantando en vivo
el 14 de febrero



LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

SIEMPRE HAY MOTIVOS PARA SABOREAR



 /laindustriamty

laindustria.com.mx

Roble 545, Valle del Campestre,
San Pedro Gza. Gea.
Reservaciones: (81) 8335.3330
y (81) 1477.1834



“Salmón al Limón”


**MAESTRO
TEQUILERO**



Un año más

“Qué sería de la vida si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo”, Vicent Van Gogh.

Cada fin de año y comienzo de uno nuevo, se tiene la inmejorable oportunidad de realizar un análisis acerca de nuestra situación de vida en diversos aspectos (personales, sociales, profesionales, económicos, etc.); pero sobre todo, viendo las oportunidades que se tienen en cada área para el futuro.

Vienen a mi memoria las palabras iniciales que el Presidente Obama pronunció ante sus seguidores al anunciarse su triunfo y reelección, yo lo titulo “cuatro años más”. Al principio reconoció a sus partidarios el enorme papel de proselitismo que desarrollaron, sintetizado en la frase “Quiero que sepas que nuestro logro no fue causa del destino, no fue un accidente. Tú hiciste posible que estemos un periodo más”.

En este inicio de año valdría reflexionar sobre esa afirmación: “un periodo más”, que nosotros pudiéramos traducir a “un año más”, “un mes más” o “un día más” de vida, y cuestionarnos en qué lo ocupamos, qué realizaciones están pendientes, qué retos se deben afrontar, qué situaciones debemos componer, qué ciclos aún deben cerrarse.

Sin duda Barak Obama tenía ante sí el gran desafío de su reelección, en circunstancias muy difíciles, ante un contrincante casi empatado en los sondeos, y a pesar de los cuestionamientos sobre la economía, el pueblo estadounidense le dio la oportunidad de un periodo más.

De igual manera, nosotros, cada vez que nos levantamos, tenemos esa enorme posibilidad al contar con un día más, que debemos hacer “el mejor” de nuestra vida, intentando cosas nuevas, interesantes, es más, reinventándonos para ser más humanos, comprometidos, distintos y eficaces. Crecer es el verbo que debe impulsar nuestras intenciones y acciones, crecer en lo espiritual, en conocimiento, en salud física y emocional, en intelecto. Recordemos que en los humanos, como cualquier organismo,

cuando no se crece se comienza a morir. Pero como el Presidente Obama, hagámoslo en conjunto con quienes nos rodean, ya que una forma de crecimiento de un líder no es llenarse de más seguidores, sino desarrollar más líderes.



“ EN EL 2012 LA FRANQUICIA SIGUIÓ COMPORTÁNDOSE CON UN CRECIMIENTO SOBRESALIENTE DE MÁS DE DOS DÍGITOS (12%, APROXIMADAMENTE) Y CON EL APOYO DEL PLAN NACIONAL DE FRANQUICIAS, ESTE DESEMPEÑO DEBE PERMANECER MUY SIMILAR PARA EL PRESENTE 2013 ”

Otro apartado a considerar es llevar nuestra visión empresarial a grandes alcances. Se pronostica que México, por influencia de la economía de otros países, reducirá su crecimiento del PIB a 3.5% anual. El reto está en cómo lograr que la empresa tenga un indicador mayor, para ello hay que contestarnos preguntas como: ¿qué nuevos mercados y regiones se han de atacar?, ¿qué nuevos productos o servicios hay que desarrollar?, ¿qué mejoras a los procesos podrían realizarse?, ¿qué talento debe incorporarse y desarrollarse, tanto en nosotros como en los demás?

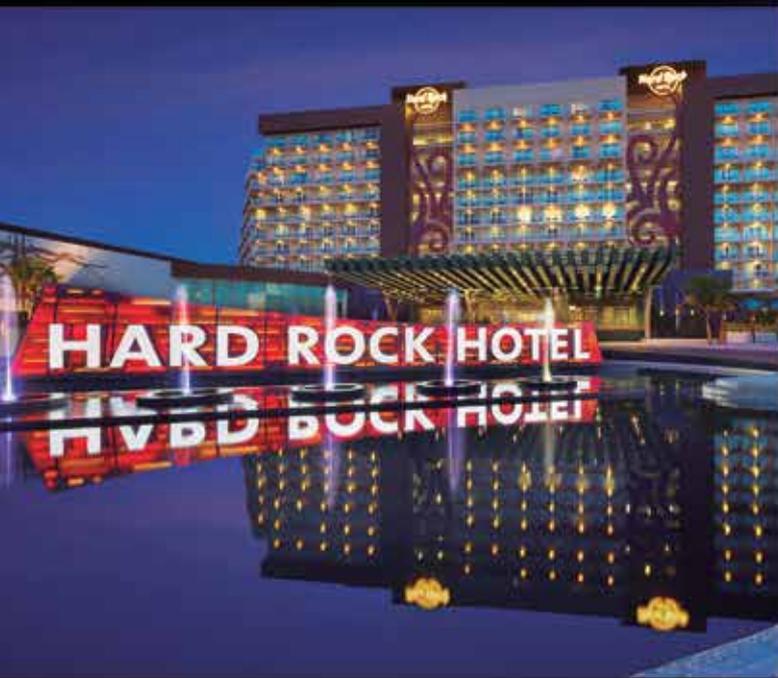
Comentar, asimismo, que en el 2012 la franquicia siguió comportándose con un crecimiento sobresaliente de más de dos dígitos (12%, aproximadamente) y con el apoyo del Plan Nacional de Franquicias, este desempeño debe permanecer muy similar para el presente 2013.

De mi parte, eterno agradecimiento por brindarme unos minutos de su tiempo y el deseo, amables lectores, de que gocen “un año más” con el crecimiento tanto personal como empresarial, acorde a sus expectativas y metas.♥



Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbera Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. editorial@playersoffife.com



SI, PARECE UNA POSTAL. DE ESO SE TRATA

Reserve su estancia en la primera fila del paraíso, y disfrute la experiencia de unas vacaciones todo incluido.

www.hrhallinclusive.com



Obten
\$1500 RESORT
CREDIT

Para golf, spa, upgrades y más.*



SEE THE SHOW™

CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA . PRÓXIMAMENTE: RIVIERA MAYA

TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
01 800 839 068 ó 01 998 193 3295
bookmex@allinclusivecollection.com



Compañías de TI en México



Por Bernardo Santos Saviñón

Experto en Mercadotecnia en Línea. Consultor de Marketing Digital en Headways Media, proporcionando servicios profesionales de consultoría en marketing digital.
www.headways.com.mx

PANORAMA 2013

Como un buen ejercicio para empezar el año, es interesante hacer un somero análisis de la situación que pueden esperar estas empresas en nuestro país a lo largo del año en curso.

En primer lugar, quise obtener información relacionada con la producción de dispositivos tecnológicos en México, y las estadísticas son sorprendentes. Según el INEGI y la Secretaría de Economía, en los últimos seis años el país se ha colocado como el cuarto con más exportación de

servicios de TI en el mundo, principalmente debido a los bajos costos en la producción de electrónicos, aunado a nuestra posición geográfica (60% de la producción se exporta hacia EU y Canadá).

Asimismo, hay cerca 600 mil empleos en el sector, y se espera que el crecimiento de 11% de los últimos seis años se mantenga para el 2013, así que se vislumbra un buen año en el área de producción de TI en general.

Por otro lado, es relevante analizar el panorama comercial y los retos que enfrentarán las compañías de TI este año, para lo cual es necesario hablar de algunos casos específicos, pues los enfoques y objetivos difieren de una empresa a otra.▼



A pesar de haber atravesado situaciones difíciles, tiene motivos para ver al 2013 con optimismo. A mediados del año pasado Alexis Langagne tomó la dirección de HP en México. En una

entrevista con *InformationWeek*, platicó del momento en que se encontraba la compañía y su visión a corto plazo. Explicó que en el 2012 hubo un recorte de 27 mil plazas a nivel internacional (cerca de 200 en nuestro país) y que, a pesar de esto, se lograron las metas de ventas y utilidades planteadas. Sobre el aumento de la fuerza de los competidores en su mercado tradicional (*hardware*), comentó que si bien la venta de todos sus productos es rentable, su reto a partir de 2013 es aumentar sus esfuerzos en *software*, llegando a ofrecer soluciones en almacenamiento, seguridad, mantenimiento correctivo y preventivo, operación de aplicaciones y Cloud Computing, entre otras, donde sus competidores fuertes son IBM y Microsoft.



Además de producir dispositivos de TI (computadoras, impresoras, laptops y *smartphones*), también opera en audio, video y electrodomésticos. En México, la comerciali-

zación de TI no representa sus principales ingresos, sin embargo, con el lanzamiento de los Galaxy S y Note, las ha incrementado visiblemente en los últimos meses. El Vicepresidente de Electrónica y Consumo de Samsung Electronics México, Ronaldo Duarte, en entrevista con CNN, mencionó que este sorprendente éxito en los modelos recientes de *smartphones* les permite esperar un mayor posicionamiento en el siguiente año. Señala que en México la principal oportunidad es la computación y sistemas de entretenimiento, pero sobre todo, en telefonía inteligente, ya que del total de personas que utilizan un teléfono móvil, menos de la mitad tiene uno inteligente, por lo que existen razones para un crecimiento importante en este rubro del 2013 al 2016.



El fuerte de sus ventas nacionales tampoco es las TI. En el reciente CES 2013 (Las Vegas), nos ha dejado saber que sus principales innovaciones se encaminan a los sistemas de entretenimiento en casa (*smart home*), pero en nuestro

país éste aún es un mercado limitado. Del total de habitantes con tv, solo 19% tiene una pantalla de plasma, LCD o LED. Así, se espera que en los próximos dos o tres años, la principal oportunidad sean estos aparatos, para luego dar paso a sistemas de tv inteligente.



La situación para las compañías de IT en México es sana. En producción somos una especie de "tierra prometida", donde se continuará invirtiendo en 2013 y los años venideros. En comercialización cada compañía tiene claros sus objetivos, sabe distinguirse de sus competidores, y reconoce su fuerza y áreas de oportunidad, con horizontes prometedores en un corto plazo. Los principales beneficiados seremos los usuarios, pues podemos esperar más innovaciones, y mejoras en productos y servicios.



IP-PBX

Voice Services

Ethernet Virtual

Private Lines

IP-VPN

Managed Services

Dedicated Internet Access

Metro Ethernet Services

- High-speed Internet
- Large Coverage Wide Area Network
- Fiber Optic Access
- TDM and VoIP Technologies
- Metro Ethernet Architecture

La mayor cobertura de fibra óptica

TELUM
La Red de Alto Desempeño

15 años como líder en soluciones
+52(81)4040.0333 / 01800 0300 333
telum.mx



Ética

DE BAJAR CANCIONES A CORROMPER GOBIERNOS

**Bernardo Barrera**

Socio de Growth & Profit Consulting (www.gpcmx.com), un despacho de consultoría de negocios dedicado a la profesionalización de la empresa mediana. Trabajó en la oficina de Boston de The Boston Consulting Group y tiene un MBA de The Tuck School of Business at Dartmouth College. También es profesor de cátedra del ITESM en Técnicas de Negociación editorial@playersofflife.com

En algún punto de nuestra vida nos hemos quejado de la corrupción de nuestra honorable clase política. Si las leyendas son ciertas, hay acciones que son incorrectísimas, como la de pedir tres millones de pesos de “gratificación” para asignar el ganador de un concurso de construcción. Sin embargo, en muchos momentos también habrá acciones en donde se tiene que escoger el menor de dos males. Al entender mejor tales situaciones, probablemente nuestro juicio cambiaría. Pero como los periódicos, cada vez más amarillos, solo publican la parte negativa, somos rápidos para emitir un juicio.

Tan fácil es juzgar a los demás como racionalizar nuestras acciones. Una especie en peligro de extinción es la de los jóvenes que pagan por toda la música que escuchan. Cuando se les pregunta el porqué a quienes no lo hacen, dan respuestas muy originales: “Promuevo su música”, “Ese costo me afecta más a mí que a ellos”, “Se lo merecen las disqueras por abusar en el pasado”, “Si todos lo hacen, está ok”, “Se me perdió el CD que compré, así que ya tengo el derecho a esa música”. Diremos lo que sea para sentirnos mejor con nuestra acción.♥



A CONTINUACIÓN PRESENTO UNA MUESTRA DE TRES CONCEPTOS QUE AYUDAN A ENTENDER MEJOR POR QUÉ OPTAMOS POR DECISIONES QUE NO SON ÉTICAS:

▲ *“Qué tanto es tantito”*. Probablemente alguna vez hayas tomado una pluma del trabajo para llevar a casa. Eso no es lo mismo a llevarte tres cajas de plumas. La diferencia no es que la segunda es más obvia. Con la primera, ¡hasta lo hacemos en frente de otra gente! Es muy fácil encontrar razones para justificar desviaciones incrementales.

▲ *“No estoy haciendo nada malo”*. Tomaríamos un refresco de casa de un amigo sin pedir permiso, pero no una moneda de 10 pesos, aunque la vayamos a usar para comprar ese mismo refresco. Por otro lado, Jeff Skilling, ex CEO de Enron, no tuvo empacho en alterar el reporte de ganancias que terminó por esfumar fondos de retiro de muchos, pero tal vez no le robaría el bolso a una anciana. La distancia psicológica de nosotros a la acción no-ética nos proporciona un colchón de conciencia.

▲ *“Me agarraste cansado”*. Según Daniel Kahneman, tenemos un sistema mental automático y uno manual. Éste último requiere esfuerzo constante (como para escribir una carta a un viejo amigo), mientras que el automático no exige mucho (como para dar vuelta a la derecha al manejar). Los instintos están relacionados con el automático, la moral con el manual. En un concepto que Dan Ariely llama *ego depletion*, después de un día estresante, estamos más propensos a romper una dieta, que después de uno regular. La energía disponible no alcanza para el esfuerzo manual de autocontrol.

AL FINAL, LOS ACTOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA Y DE DESCARGA ILEGAL DE CANCIONES NO SON MUY DIFERENTES. TODOS ENCONTRAMOS JUSTIFICACIONES, INCLUYENDO LOS POLÍTICOS. ASÍ ES QUE “QUIEN ESTÉ LIBRE DE PECADO, QUE TIRE LA PRIMERA PIEDRA”.

NOA
SWITZERLAND



MMTH

*Size: 48mm. *Case: Black DLC coated with black caoutchouc bezel moulded on steel. *Crystal: Sapphire anti-scratch with anti-reflection treatment.
*Movement: Chronograph, based on ETA 2824-2 modified by NOA. *Water Resistance: 10 ATM, 330 ft, 100m tested.

• SWITZERLAND • MMTH • NOA • SWITZERLAND • MMTH • NOA • SWITZERLAND • MMTH •

GHIBERTI 
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN - TEL.8368.4811 | GALERIAS VALLE ORIENTE - TEL.8486.0303 PLAZA FIESTA
ANAHUAC - TEL.8332.2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNOS | info@diamcorp.com

DISTRIBUYE:

Dimitri & Co.



¿Qué estás causando?



Ricardo Garza Montemayor

Licenciado en Mercadotecnia por el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC), Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler.® Fundador de Esmicoach editorial@playersofflife.com

PARA OBTENER RESULTADOS EXTRAORDINARIOS



Muchos de mis *coaches* (clientes) llegan con la intención de generar mayores ingresos de manera constante. Vienen con la historia de que si han tenido buenos resultados ha sido gracias a las “casualidades”.

De seguro últimamente has escuchado el término “causalidad”, concepto que establece que todo efecto es consecuencia de una causa que le antecede. Por lo cual cada día debes enfocarte en lograr que ocurra lo que deseas. Te preguntaría: ¿qué estás causando?, ¿qué has hecho hoy para mañana lograr resultados extraordinarios? Es difícil esperar grandes logros, si en el presente dejas de hacer lo necesario para un futuro próspero y exitoso.

Probablemente estés pensando “Ricardo, eso ya lo sé, no es nuevo. Mejor dime: ¿cómo le hago para dejar atrás la desidia y hacer lo que debo hoy?”. Precisamente eso voy a decirte en los siguientes párrafos.

Todas las personas decidimos qué hacer con base al nivel de dolor que nos cuesta realizar o no las cosas. Usualmente nos inclinamos por lo que no nos representará tanto dolor (esfuerzo, flojera, hartazgo, cansancio, etc.), y por eso preferimos navegar por internet, ver las redes sociales, revisar nuestro correo o platicar con el compañero, en lugar de hacer llamadas para obtener citas, diseñar una presentación poderosa o llamar a los clientes para una reunión, entre otras acciones productivas.

Lo que debes hacer es relacionar las actividades improductivas con el dolor que a la larga te causará continuar efectuándolas, y las productivas con el placer.♥

Para que inicies hoy estos cambios, te pido que saques papel y pluma, y te respondas a ti mismo las siguientes preguntas:

- ✓ *¿Cuál es la actividad que me quita más tiempo y resulta totalmente improductiva?*
- ✓ *¿De qué forma lograré solventar mis gastos si sigo realizándola?*
- ✓ *¿Cuánto dinero estoy dejando de ganar por llevarla a cabo?*
- ✓ *¿Cómo me sentiré al final del mes, cuando me falte dinero, debido al tiempo que perdí?*
- ✓ *¿Cómo me sentiré al permanecer en la oficina mientras mis amigos están en un viaje al cual no pude ir por falta de ingresos?*
- ✓ *¿Cómo me sentiré al final del día sabiendo que no hice algo productivo?*

Ahora responde éstas:

- ✓ *¿Qué necesito hacer hoy que me producirá resultados extraordinarios?*
- ✓ *¿Ya me imaginé en el avión hacia el viaje que me prometí, gracias a lo que hice?*
- ✓ *¿Cómo me premiaré al lograr esa meta que me he propuesto?*
- ✓ *¿De qué manera me sentiré al final del año, habiendo logrado mis objetivos?*
- ✓ *¿Cuál es la cara que pondré al llegar a la meta que me he propuesto?*
- ✓ *¿Qué haré con lo que me va a sobrar cuando logre mi meta?*

Ya que te hayas respondido cada una de las anteriores preguntas, me gustaría saber...

**¿cómo quieres que se den tus resultados:
por casualidad o causalidad?**



PLAYERS verde

Por cada **tonelada** de papel que se **recicla**, se salvan **17 árboles**

En México, **22 millones** de toneladas de papel van a la **basura** cada año

Al finalizar el ciclo escolar, la mayoría de los **libros** de texto son **desechados** por los padres de familia, produciendo un **desperdicio** de 110 toneladas de **papel**

COMO PARTE DE NUESTRA MISIÓN DE INFLUIR POSITIVAMENTE EN LOS LECTORES, ESTE AÑO PRESENTAMOS EL PRIMER PASO DEL PROYECTO PLAYERS VERDE, EN EL CUAL COORDINAREMOS A VARIAS EMPRESAS DE LA REGIÓN, PARA LLEVAR A CABO LAS TRES PRINCIPALES ACCIONES ECOLÓGICAS:



RECICLAR

VAMOS POR 5 TONELADAS DE PAPEL, PERIÓDICO, NOTAS, ETC.

REDUCIR

UNA PARTE DE LA EDICIÓN DE MARZO SE IMPRIMIRÁ EN PAPEL RECICLADO

REUTILIZAR

MATERIAL DE LECTURA QUE SERÁ DONADO A PERSONAS MENOS AFORTUNADAS

PARA MÁS INFORMACIÓN DEL PROYECTO ESCRIBE A CONTACTO@PLAYERSOFLIFE.COM



Renovarse cada día

CAMBIO YO CAMBIA MÉXICO 2013 / PROGRAMA COLECTIVO

Por Brenda Huerta García

Al iniciar el año hay una sensación de renuevo en el ambiente. Poco tiempo antes pensamos en los propósitos para el 2013, en lo que deseamos cambiar, mejorar y remover de nuestras vidas. Hacemos planes para ser personas diferentes y renovadas, creemos que estos cambios no solo nos harán mejores, sino que seremos más felices. Incluso existen distintas tradiciones que nos invitan a realizar diferentes rituales para dar la bienvenida al año nuevo y al “nuevo yo”.

La celebración de año nuevo gira en torno al cambio, porque cuando éste sucede por convicción propia, nos llena de esperanza de que venga algo mejor. Pero si el año nuevo nos deja una sensación tan gratificante y tanta ilusión, ¿por qué esperamos 365 días para renovar nuestras vidas? ¿Por qué nos damos el permiso y la oportunidad de ser mejores, de desechar lo que no queremos, de construir metas y planes para lograrlas, solo una vez al año? Tal vez sea porque la razón de esta celebración es algo que está fuera de nuestro control, el paso del tiempo en un calendario, pues la iniciativa de festejar no viene

de nosotros, sino de una fecha establecida e inevitable.

A pesar de que somos seres condicionados a cambiar, creamos zonas de confort y es difícil incitarnos, por persuasión propia, al cambio. Le damos el crédito de la esperanza y fuerza de cambiar y ser mejores a una fecha, cuando los verdaderos hacedores de propósitos, quienes deciden renovarse, somos nosotros. El calendario regresa a ser el que era en el principio del año. ¿Qué pasaría si guardáramos esa sensación de expectativa y renuevo, y la viviéramos más veces al año? ¿Qué pasaría si un día aleatorio de junio o septiembre nos pusiéramos a reflexionar acerca de lo que hemos vivido últimamente, si deseamos seguirlo viviendo o modificarlo? ¿Qué pasaría si tomáramos todos los días como esa oportunidad única que nos da el año nuevo para dejar el pasado atrás, perdonar, olvidar, superar y soltar lo que nos oprime? ¿Si mi decisión de crear metas, de alcanzar propósitos y ser mejor dependiera solamente de mí y no de una fecha establecida en un calendario? ¿Si empezara la dieta hoy, aunque no sea lunes; empezara a ahorrar hoy, aunque no sea inicio de mes? Vivir en un cambio constante puede parecer incómodo, pero es justo lo que hace que logremos ser quien deseamos.♥

“ LA CELEBRACIÓN DE AÑO NUEVO GIRA EN TORNO AL CAMBIO, PORQUE CUANDO ÉSTE SUCEDE POR CONVICCIÓN PROPIA, NOS LLENA DE ESPERANZA DE QUE VENGA ALGO MEJOR ”

Te queremos hacer dos invitaciones: la primera, que reflexiones sobre tus propósitos y metas de este año nuevo, y si son solo para tu crecimiento personal, te exhortamos a que agregues algo que al final del 2013 haya mejorado la vida de otro mexicano. Recuerda los valores de Cambio Yo, Cambia México que se han estado implementando y que unirte a la transformación de nuestro país sea un propósito para tu vida. Utiliza tus dones y recursos al servicio de los demás como un propósito, y habrá un cambio en tu vida y tu país que nunca olvidarás y siempre querrás realizar. Nuestra segunda invitación es a que guardes el sentimiento de renuevo y esperanza en tu mente y corazón, y que lo vivas cada día. Que nada sea un obstáculo en tu camino para perdonar y pedir perdón hoy. Que cuando quieras hacer un cambio positivo en tu vida, el calendario sea lo último que te detenga, que hoy sea el día de hacer lo que te gustaría llevar a cabo en un futuro.



Nuestra propuesta del mes:
RENOVARSE CADA DÍA
Y recuerda: *Cambio Yo Cambia México*

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO

CONVERTIMOS LO QUE PARA LA MAYORÍA ES DESPERDICIO,
EN RIQUEZA



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx
[@RIISAMX](https://twitter.com/RIISAMX)



Obesidad en pediatría

¿MATA MÁS UNA PISTOLA O UN ADIPOCITO (CÉLULA GRASA)?

**Por Dr. Jesús Manuel Yáñez Sánchez
Cardiólogo Pediatra del Instituto de Cardiología y
Medicina Vasculare de TecSalud**

Del año 2006 al 2010 se registraron 34 mil 612 muertes violentas, sin embargo, las registradas en 2005 a consecuencia de diabetes mellitus y sus complicaciones fueron 67 mil 159; por hipertensión arterial sistémica, 12 mil 888; enfermedades cerebrovasculares, 27 mil 396; alteraciones en las arterias coronarias (que llevan la circulación al corazón), 53 mil 414. En total en ese año los decesos fueron 160 mil 856. En definitiva, las defunciones derivadas de la obesidad y sus complicaciones son, por mucho, más que las derivadas de la violencia.

¿Podremos disminuir el número de diabéticos?, ¿podremos frenar el número de muertes por esta enfermedad y sus complicaciones?, ¿podremos intervenir en el sobrepeso y la obesidad en nuestros niños?, ¿cuál es la mejor edad para hacerlo?, ¿cuáles son las estrategias que debemos implementar como médicos, pacientes, sociedad, autoridades estatales y federales?

La obesidad se caracteriza por el cúmulo de grasa neutra en el tejido adiposo, superior a 20% del peso corporal de una persona. La Organización Mundial de la Salud (OMS) la definió a partir de los 18 años con un IMC (índice relación del peso con la talla en m²) mayor o igual a 30 kg/m², y el sobrepeso entre 25 y 29.9.

Los factores que contribuyen a la obesidad pueden ser genéticos, metabólicos, psicosociales y ambientales. El 99% son de origen exógeno (sobrealimentación, alimentos chatarra y poca actividad física). Entre 2007 y 2010, mediante la Fundación Santos y de la Garza Evia, Escuela de Me-



“ 99% DE LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA OBESIDAD SON EXÓGENOS: SOBREALIMENTACIÓN, ALIMENTOS CHATARRA Y Poca ACTIVIDAD FÍSICA ”

dicina y Ciencias de la Salud e Instituto de Cardiología y Medicina Vasculare de TecSalud, revisamos a mil 390 niños distribuidos en 10 primarias de Santa Catarina, Nuevo León, y encontramos que 39% (542) tenían sobrepeso u obesidad (IMC mayor de 85%); no hubo diferencia entre los géneros y edades; entre ocho y 11 años se enfatizaba el aumento de peso.

Sabemos cuál es la realidad en ese municipio, y que muy probablemente sea reflejo de lo que sucede a nivel nacional. El hecho es que cuatro de cada 10 niños tiene sobrepeso u obesidad. Diversos estudios han demostrado que ésta última podría causar enfermedad en el corazón y sus arterias mediante otros mecanismos, como inflamación subclínica y apnea obstructiva del sueño. Los niños aparentan estar sanos y tener alteradas las grasas en la sangre e inflamación de las coronarias y corazón; también pueden afectarse las articulaciones, el sistema reproductor (ovarios poliquísticos), el hígado (se transforma como el de un alcohólico), la piel y la autoestima, entre otros. Para todo esto, en el Equipo Multidisciplinario de TecSalud nos comprometemos con nuestra comunidad pediátrica para la atención integral.♥

RECOMENDACIONES:

- ▲ Reconocer que la obesidad es una enfermedad.
- ▲ Informar a la comunidad sobre la forma de prevenirla.
- ▲ Capacitar a las familias y prestadores de servicio de salud sobre la manera correcta de determinar el peso adecuado para la edad.
- ▲ Educar a la comunidad para llevar un estilo de vida saludable, mediante el consumo de una dieta correcta, la realización de rutinas físicas todos los días de la semana y la reducción de actividades sedentarias.
- ▲ Promover que en las escuelas se consuman alimentos ricos en fibra y bajos en grasa y azúcares, así como fomentar el desarrollo físico y de competencia.
- ▲ Habilitar espacios públicos seguros para actividades físicas y recreativas no sedentarias.
- ▲ Regular la información sobre los alimentos y bebidas industrializados en las horas de televisión y radio dedicadas al público infantil, y vigilar las porciones y el contenido calórico que éstas contienen.

▲ Fuente: Salud Mental, 2009



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50%

de descuento
en inscripción

*solo con tarjetas de crédito

*aplican restricciones

Valle T. 8363 8090

San Pedro T. 8004 9494

ballyfitness.mx
01 800 00 BALLY



EQUIPO CARDIOVASCULAR DE FUERZA Y PESO LIBRE / SALÓN MULTICLASES / SALÓN DE PILATES ALLEGRO
SALÓN DE REMO / SALÓN DE BOX / SPINNING / VESTIDORES CON VAPOR Y SAUNA / LOCKERS
NUTRIÓLOGA / BENEFICIOS PARA SOCIOS REFERIDOS / ESTACIONAMIENTO SIN COSTO
WORKOUT O RUTINA DE EJERCICIO INICIAL



Descubrimientos para adelgazar



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

Recientes investigaciones en materias de salud revelan que las personas están comiendo menos grasa, pero engordan más. En la última década la obesidad ha aumentado 32%, justo en la época en que alimentos *light* y cereales abarrotan los estantes de los supermercados.

La mayoría de quienes intentan perder peso se someten a dietas altas en carbohidratos y bajas en grasa, sin obtener resultados favorables. El exceso de carbohidratos estimula la producción de insulina, hormona de almacenamiento encargada de recoger los azúcares o carbohidratos de la sangre, llevarlos a las células y almacenar el exceso en forma de grasa.

Cuando consumimos una dieta rica en azúcares, como el típico desayuno a base de cereal, fruta, leche y pan, elevamos los niveles de glucosa en sangre y aumentamos la producción de insulina, convirtiendo los azúcares en grasa. Esto provoca una caída en los niveles de azúcar en sangre y el cerebro no obtiene la energía necesaria para funcionar, se pierde productividad, concentración y memoria, y comenzamos a sentirnos cansados e irritables, con una necesidad imperiosa por volver a comer. Esta reacción hormonal en nuestro organismo nos lleva a caer en un círculo vicioso que provoca sobrepeso, hipoglucemia, obesidad y/o diabetes.

El secreto para adelgazar sin perder la salud es mantener estables los niveles de azúcar en sangre, consumiendo alimentos ricos en fibra, proteínas y grasas vegetales, que permiten que los azúcares lleguen a la sangre con mayor lentitud.♥

SUGERENCIAS

- ▲ Consuma al menos tres tazas de verdura cruda al día.
- ▲ Coma siempre la fruta con cascara, o si la prefiere en jugo, agregue nopal, xoconostle o verduras fibrosas como apio y chayote.
- ▲ Siempre que opte por cereal o fruta, combínelo con algún tipo de proteína y un poco de grasa (ejemplo: 1/4 de melón con queso cottage, seis nueces o almendras / una rebanada de pan, huevo a la mexicana y una cucharadita de aceite).
- ▲ Evite los alimentos empanizados, salsas espesas y agrídulces, y aderezos comerciales.
- ▲ Elija solo una ración de carbohidrato por comida, de preferencia de leguminosas como frijol, garbanzo, habas y lentejas, y disminuya los cereales refinados, galletas, pan, papa y arroz.
- ▲ Evite las grasas animales (como tocino, chorizo y embutidos), que aumentan el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y sustitúyalas por grasas vegetales (como aguacate, aceite de oliva, linaza, nueces y almendras).
- ▲ Beba ocho vasos de agua al día, de preferencia en forma de té herbal al terminar de comer. Utilice alimentos termogénicos que generan calor y aumentan el gasto de calorías, como té de canela o jengibre.
- ▲ Realice 30 minutos de ejercicio aeróbico, por lo menos tres veces a la semana.

“ EN LA ÚLTIMA DÉCADA LA OBESIDAD HA AUMENTADO 32%, JUSTO EN LA ÉPOCA EN QUE ALIMENTOS *LIGHT* Y CEREALES ABARROTAN LOS ESTANTES DE LOS SUPERMERCADOS ”





hecha de plantas hecha cada vez más verde*

En Ciel le seguimos dando la vuelta
y es por eso que creamos la primer
botella para agua hecha de plantas
que además, es 100% reciclable.
Nos mueve cuidar el planeta, ¿y a ti?



*Botella hecha hasta con un 30% de plantas. **TOMA AGUA DIARIAMENTE.**

un producto de The Coca-Cola Company CIEL es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company © 2012. Derechos Reservados.

Después de Connecticut

OTRA VEZ, LAS ARMAS



David Pérez
Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra.
editorial@playersoffite.com

Febrero de 2013 será muy trascendental en el inacabado debate de una política de armas más estricta o laxa en Estados Unidos. El Vicepresidente Joe Biden y el Presidente Barack Obama tratarán de convencer a ciudadanos y congresistas sobre las ventajas de impulsar una agenda que restrinja el fácil acceso a ellas que hoy se tiene.

Dado el enorme impacto del flujo ilegal de armas en el crimen en México, el tema podría impactarnos mucho más de lo que pensamos. ¿Qué tanto? Imagínese: al menos 80% de las armas utilizadas para ataques violentos vienen de EU, según sus propias cifras más conservadoras. Así, lo que se decide en Washington, queda claro, incidirá en Torreón, Juárez, Monterrey o Durango.

El 2012 cerró de forma lamentable. Basta recordar lo ocurrido en la premiere de *The dark knight rises* en Aurora, Colorado; el ataque al Empire State Building o el de un mall de Portland, Oregon en diciembre. Qué decir del suceso de Newtown, Connecticut y otros similares de una larga lista, que recibieron mucho menos atención pública.

La historia tampoco es nueva. Los números lo demuestran. Por ejemplo, en el 2009 ocurrieron 158 hechos similares. Aunque no se mencione mucho en los medios, en 30 años EU ha sufrido centenas de masacres. Tal vez por ello, para quienes promueven el cambio regulatorio, el debate pareciera no tener retorno, mientras que los conservadores toman la Segunda Enmienda de sus cajones y aseguran que eso jamás ocurrirá.

Casi nadie lo recuerda, pero en 1994 el Presidente Clinton hizo lo que pocos creían posible: restringió la producción de armas de tipo militar para civiles. Luego de convencer al Congreso logró firmar lo que se llamó la Assault Weapon Ban. Sin embargo, en la negociación se fijó un límite. Dura-

ría hasta 2004, cuando con los Congresistas decidirían mantenerla o dejarla expirar. Sobra decir que bajo el Gobierno de George W. Bush ocurrió lo segundo. En consecuencia, se expandió la producción y venta de estas armas, quizá provocando los impactos violentos que hoy vemos en ambos países. Lo hecho por el Congreso sí tiene que ver con la vida de la gente.

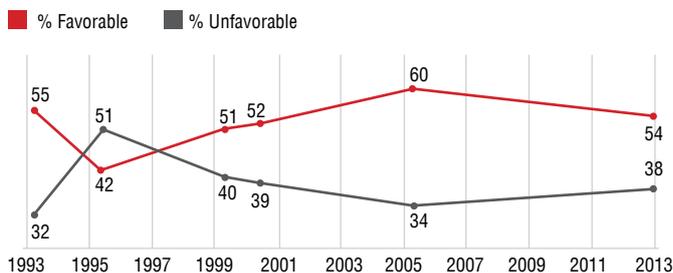
Hoy Obama, otro demócrata, podría proponer la misma iniciativa, más una lista de cinco puntos:

1. Límite para la venta de balas y regulación de los servicios vinculados a los magazines del tema.
2. Verificación de antecedentes universales para todas las ventas de armas de fuego.
3. Campaña a favor de la salud mental para detectar trastornos relacionados.
4. Iniciativas de "escuelas seguras".
5. Propuesta para reducir la violencia en los videojuegos.

Norteamérica ha probado tener mecanismos eficientes para interiorizar, no solo lo que la elite dice, sino también lo que la gente piensa en lo que parece ser un mix de políticas públicas. De ser así, conocer cuántos, quiénes y dónde se apoya el cambio nos daría una radiografía más clara sobre la posibilidad de que ocurra.

¿Qué sabemos? La encuestadora Gallup ha hecho un ejercicio de seguimiento a lo que la gente piensa sobre la NRA (National Rifle Association). Para fines prácticos, básicamente este indicador es útil para saber qué tanto se apoya una política proarmas.

What is your overall opinion of the National Rifle Association, also known as the NRA?



¿Pasarán las iniciativas de Obama? Gallup también nos da una idea. Sí, siempre y cuando él logre dos cosas: mantener el respaldo de los demócratas (que por lo general son los más críticos respecto de la flexibilidad en las armas) y convencer a una parte considerable de 80% de los republicanos a favor de todo lo contrario.♥

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA VIRTUAL EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad.
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe.
- Contestación personalizada.
- Correo de voz privado.
- Recuperación remota de mensajes.
- Internet de alta velocidad.
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa.
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás.
- Uso de oficina o sala de juntas.
- IP Telephony.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Contratos en pesos.



Tu oficina aquí →



Monterrey
T. 81 8000 0000

México
T. 55 8000 8000

Guadalajara
T. 33 8000 0000

Tijuana
T. 664 615 8000

www.izabc.com.mx





Johnnie Walker *Blue Label*

CATA CORNELIANI Y PLAYERS OF LIFE

Una cata única y llena de sabor fue la que los invitados especiales de la revista PLAYERS of life y la exclusiva marca de trajes Corneliani experimentaron. Johnnie Walker y su elegante marca *Blue Label* fueron los protagonistas de la noche, donde los presentes aprendieron más acerca de este whisky, así como de su consistencia y sabor.♥



Pedro Chapa y Federico Cantú



Alexis Schmidt y Mauricio Morales



Arturo Guzmán, Matthieu Guerpillon y Arturo Villarreal



Eugenio Saldívar y José Garza



Invitados charlando antes de iniciar la cata



Empezando la explicación acerca del whisky



**BETTO
CHEVARRA**

TRANSFORMACIÓN

VIERNES
15 DE FEB 2013
10 PM

Boletos en
ticketmaster

Woodstock
VALLE

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN
VENTAS Y RESERVACIONES: 8363.2705 Y 8356.3190

EN CONCIERTO





Graduación

EGADE BUSINESS SCHOOL Y EGAP GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA



Directivos y maestros representantes del evento



Ugo Ruiz, Alcalde de San Pedro recibiendo su certificado de manos de David Noel Ramírez, Rector del Tec de Monterrey



Antonio René Zárate Negrón, Presidente del Consejo y Director General del Grupo Copamex



Estudiantes atentos a la ceremonia

Para celebrar el fin de estudios de una generación más de la EGADE Business School y EGAP Gobierno y Política Pública se llevó a cabo la ceremonia de graduación. El auditorio de la EGAP Gobierno y Política Pública sirvió como punto de encuentro, donde Antonio René Zárate Negrón, Presidente del Consejo y Director General del Grupo Copamex, fue el invitado de honor, expresando unas palabras de aliento para los ahora graduados, sus familias y amigos. ♦



David Noel Ramírez dando un discurso a los graduandos



Graduandos tomando protesta



Alumno recibiendo un reconocimiento



FOTOGRAFIA

VASCONCELOS #1567 LOCAL 3,
SAN PEDRO GARZA GARCIA, N.L.

dgfotografia.com.mx
Tel. 38.49.38.66



Opening en Monterrey VERA WANG BRIDE



Lucía Lozano, Daniela Fernández, Claudia Lozano y Jessica Meraz



Rafa Alanís y Gaby Torres



Lucía y Cecilia Osorio



Jaime Torres y Ale Castro de Torres

Para inaugurar la primera tienda Vera Wang en Latinoamérica, se llevó a cabo un cóctel. El punto de reunión fue en la nueva tienda ubicada en Calzada del Valle, donde futuras novias y amantes de la moda se dieron cita para conocer los vestidos que la firma neoyorquina tiene en existencia.♥



Maga Paoli y María Elisa Contreras



Henrique Thielen, Víctor Romo y Jorge Cuesta



Juan Manuel Planchart, Mauricio Vélez y Selina González de Vélez

V W VERA WANG

THANKS FOR INVITING US TO COLLABORATE ON THIS PROJECT

 **FORTE**
ARQUITECTOS



TORRE O2
AV. VASCONCELOS 150 OTE.
MEZZANINE NO.6
COL. DEL VALLE C.P. 66220
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
NUEVO LEÓN, MÉXICO
T. +52 (81) 8262 8048

WWW.FORTEARQUITECTOS.COM

POLIEDRO. 
DESIGN.STUDIO



Posada Navideña 2012

PLAYERS OF LIFE

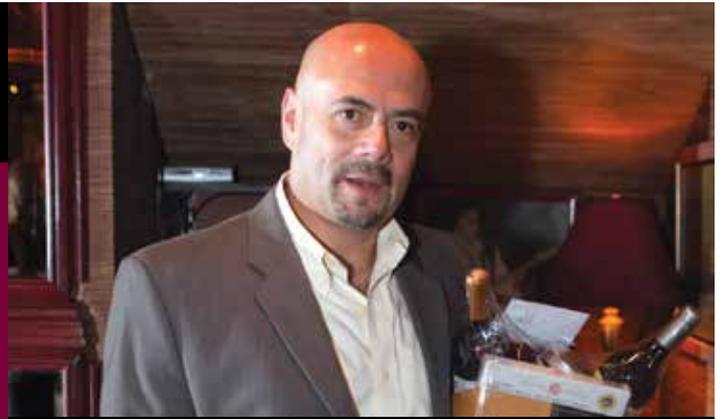


Bernardo Barrera, Carolina Aguirre y Arturo Villarreal



Marcelo Gutiérrez, Arturo Villarreal y Maki Marcos

Para festejar el cierre 2012 y agradecer a nuestros colaboradores por su apoyo incondicional, se llevó a cabo la tradicional posada navideña. La cita fue en el restaurante El Granero, donde los presentes convivieron y disfrutaron de la comida, así como de la buena plática.♥



René Díaz



Dennis Brandl y Bernardo Santos Saviñón



Lilia Figueroa, Sandra Hernández, Ricardo Garza Montemayor y Bernardo Barrera



Mayte González, Rosa Elva García y Juan José Silva Benítez



Samantha Fematt y Sonya Garza Rapport de Santos

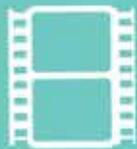


Colaboradores de PLAYERS of life Monterrey



PHOTO

+



FILM

=

WEDDING
MEMORIES

www.baxterweddings.com
T- 1935-6565 / (818) 0150405



THE HOME DEPOT ¡YA SOMOS 100 TIENDAS!



Jorge Domene, Carol Tomen y Ricardo Saldívar



Inauguración de la tienda número 100



Arturo Vázquez Mellado, Juany Narváez, Víctor Saucedo y Patricio Rubio



Ricardo Saldívar, Leny de Saldívar, Bárbara Petz de Rodríguez y José Rodríguez

Para festejar la apertura de su centésima tienda en México y décima en Nuevo León, The Home Depot llevó a cabo una ceremonia presidida por el Licenciado Rodrigo Medina de la Cruz, Gobernador del Estado. En ella estuvieron presentes el Ingeniero Ricardo Saldívar Escajaldillo, Presidente y Director General de The Home Depot México, así como distinguidas personalidades. La nueva tienda se ubica en la avenida Fundadores, en el municipio de San Pedro Garza García.♥



Rodrigo Medina de la Cruz, Gobernador de NL



Jorge Barrero y Jorge Aldape



Ricardo Anhalt, Alberto Rodríguez, José Luis Piña y Eduardo Almaguer



Edgar Pérez, Gabriela Aguilar, Claudia de Koster y José Antonio del Ángel

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 15 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 20 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.



Tu oficina aquí →



(52) 81 8000 0000

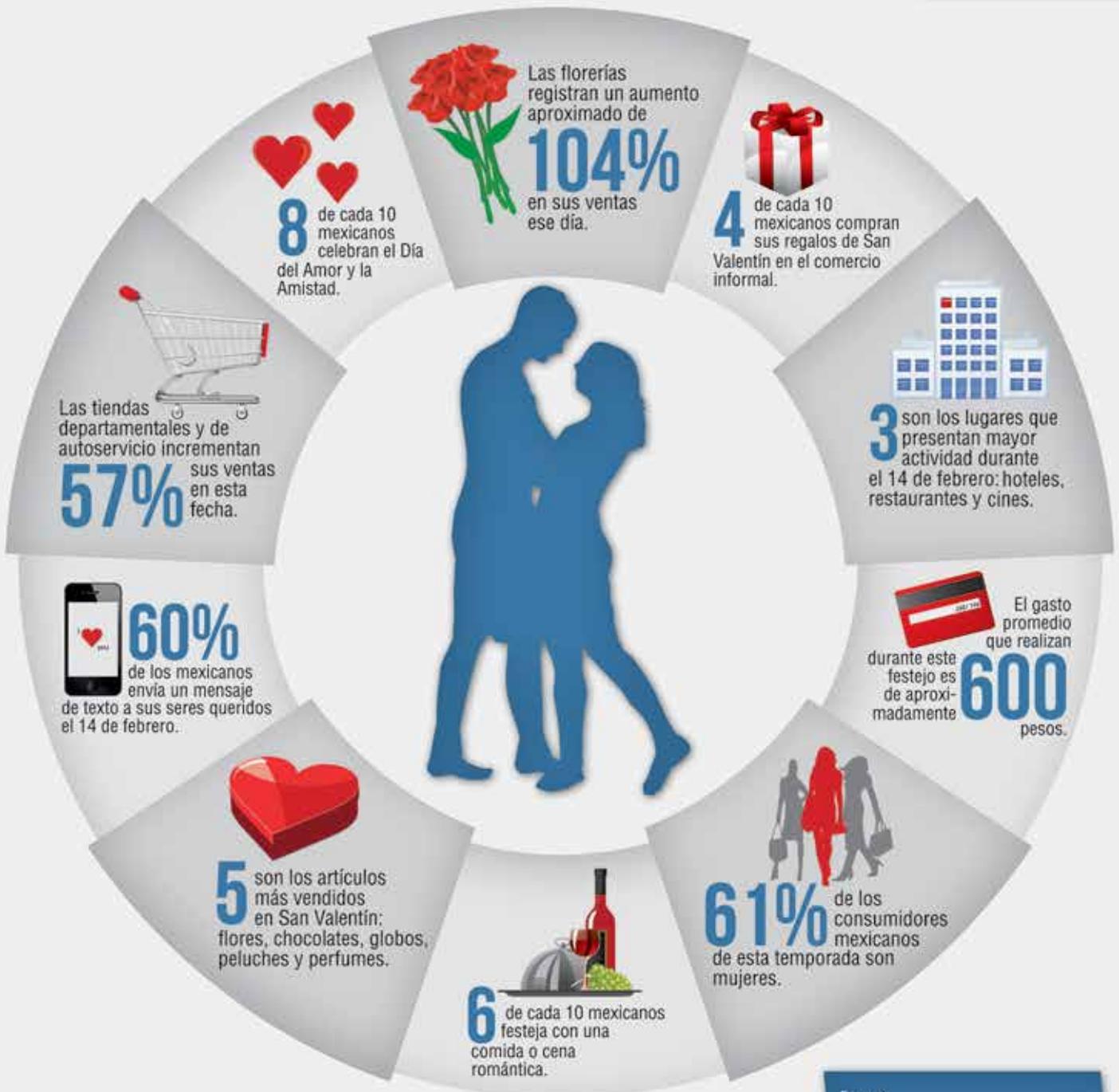
www.izabc.com.mx
Monterrey · México · Guadalajara · Tijuana





14 DE FEBRERO

EN MÉXICO



Fuentes:
 - Excelsior (www.excelsior.com.mx)
 - Merca2.0 (www.merca20.com)
 - El Financiero (www.elfinanciero.com.mx)

**Amistad es hacer con tus amigos lo que
te apasiona**




QualityPost
Smart Logistics

Nuestra entrega es total

/QualityPost.official



@_qualitypost



+52 (81) 82 88 90 00



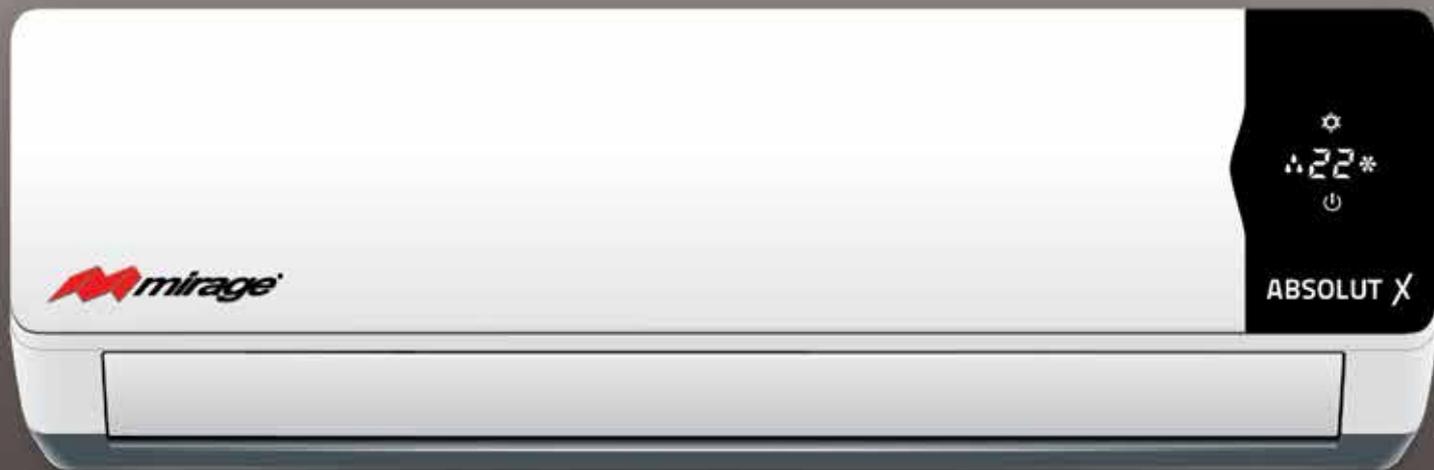
www.qualitypost.com.mx





ABSOLUT X

¿Mejor? ...Imposible.



mirage
t f MirageMEXICO | mirage.mx



MIRAGE ES
AHORRAR