

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



**5 EN
LOS
30**

RUBÉN GUAJARDO • VERÓNICA ELIZONDO • FELIPE MOLINA
ANA LABORDE • MAURICIO MORALES

**GREAT PLACE
TO WORK**
Empresas con valores

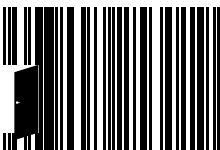
**EDUARDO
DE LA GARZA**
VP de RH de PepsiCo
América Latina

**EL EQUIPO
IDEAL**
Las mejores agencias
de Recursos Humanos

**CASAS
DE RETIRO**
Lugares únicos
para tus seres queridos

NOVIEMBRE 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 2

7 503007 253019

MONTERREY



JOYEROS DESDE 1949

emwa®

Siempre en el mejor momento

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5348 | AEROPUERTO 1088 8431 | PLAZA CUMBRES 1095 2824

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

PANERAI.COM



Mar Mediterráneo, años 40.
Entrenamiento de los hombres "Gamma".
El buzo que emerge del agua
lleva una brújula Panerai en la muñeca.

HISTORIA Y HÉROES.

LUMINOR 1950 3 DAYS - 47MM

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

emwa
Joyeros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote., Col. del Valle Tel: 8335-0177

DO YOU
BELONG
HERE?

WELCOME TO INSPIRATO, A MEMBERS-ONLY LUXURY DESTINATION CLUB that gives you the power to vacation on your terms. With more than 200 vacation options around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.



FOR INFORMATION ON ALL OUR MEMBERSHIP PROGRAMS, AND TO APPLY FOR MEMBERSHIP,

SIMPLY CALL OUR MEXICO MEMBERSHIP TEAM AT 01 800 681 1853 OR VISIT INSPIRATO.COM.

Inspirato is a private club that requires a non-refundable initiation fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2012 Inspirato LLC. WSPHRTD™ is owned and operated by Best of 52, LLC (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1637 Wazee Street, Suite 400, Denver, Colorado 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. ST128433, Washington Seller of Travel Registration No. UBI 60306593, EST 2167445. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Refundation Fund.



INSPIRATO RESIDENCE PUNTA CAMA, DOMINICAN REPUBLIC



INSPIRATO[®]
EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.

Entrepreneur Of The Year® edición 2012

Celebra Ernst & Young la cultura emprendedora mexicana



Generación 2012 del programa Entrepreneur Of The Year® México

El pasado 4 de octubre Ernst & Young confirmó su compromiso con la difusión de la cultura emprendedora en México durante la cena de gala del programa Entrepreneur Of The Year® (EOY), iniciativa única en su tipo que genera foros y herramientas que proyectan el crecimiento de quienes convierten en realidades exitosas sus ideas.

Por tercera ocasión en México el programa demostró el mayor interés que tiene la comunidad empresarial por integrarse a una selecta red de negocios que se extiende a lo largo de más de 50 países, ya que en 2012 se recibieron más de 200 nominaciones, contra las 160 (2011) y 140 (2010) del año de lanzamiento.

De esa lista de candidatos destacaron 52 empresarios de 40 compañías por su innovador modelo de negocio y un firme compromiso social. Entre ellos, Lorenzo Barrera Segovia de Banco BASE fue reconocido como el Ganador Nacional que representará a México el próximo año en el World Entrepreneur Of The Year, celebrado en Monte Carlo, Mónaco.

El evento, celebrado en el ex-Convento de San Hipólito de la Ciudad de México, buscó ser un espacio más que promoviera el diálogo y el intercambio de ideas, con la creación de un Salón

de la Fama y una serie de videos que recopilaban las valiosas ideas de la generación EOY 2012 en torno a la educación, el financiamiento, la actitud frente a los obstáculos y cómo México puede contar con más compañías de nivel global.

Alberto Tiburcio, presidente y director general de Ernst & Young México dio la bienvenida a los asistentes y destacó que "debemos mantener este esfuerzo de reconocimiento porque impulsa el futuro de nuestro país. El EOY es una plataforma que construye vínculos entre emprendedores y contribuye a sacar a la luz las enseñanzas que ellos tienen para transmitir".

El directivo hizo mención especial a la labor que llevaron a cabo los jueces del EOY, cuya experiencia y destacado papel en el mundo empresarial y académico dan cimientos sólidos al programa: Enrique Beltranena Mejicano, director general y ceo de Volaris (EOY 2012), Arturo Fernández Pérez, rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y



*Lorenzo Barrera Segovia y
Alberto Tiburcio Celorio*

consejero de varias empresas, Alfonso González Migoya, presidente del consejo, director general del Grupo Industrial Saltillo (GISSA) y consejero de varias empresas, Ricardo Guajardo Touché, ex-presidente, ex-director general y actual miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer, Rodrigo Herrera Aspra, cofundador y presidente del consejo de Genomma Lab Internacional (EOY 2010), Miguel Mancera Aguayo, ex-gobernador del Banco de México y Ernesto Vega Velasco, consejero independiente de varias empresas públicas.

Al momento de ser anunciado como Emprendedor del Año®, Lorenzo Barrera Segovia agradeció a los organizadores del programa dicha distinción y consideró que el EOY desempeña un papel crucial para demostrar a las nuevas generaciones que es posible iniciar un negocio y tener éxito.

El EOY en mejora constante

En este 2012 se crearon cuatro categorías para celebrar a las empresas en sus diversas etapas de maduración. Otra de las novedades fue la creación del Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación, un foro dirigido a emprendedores con herramientas, información y oportunidad de diálogo entre ellos. Con ello, la firma da el siguiente paso para beneficiar aún más a los participantes del programa, ayudarlos a que crezcan y se conviertan en los líderes del futuro.

www.ey.com/entrepreneurship

Los ganadores por categorías del EOY 2012

Consolidado

Lorenzo Barrera Segovia, Banco BASE

En expansión

Eduardo Camarena Villaseñor, Octavio Camarena Villaseñor y Martín García Keller, MasNegocio

En desarrollo

Jesús Saro Boardman, Fagro

Impacto social

Gabriela León Gutiérrez y Sergio León Gutiérrez, Gresmex

Para más información, visite el sitio

www.ey.com/mx/eoy

Entre los finalistas de Monterrey se encuentran:

Jaime Cantú Elizondo y Carlos Álvarez De Alba, Diestel

Arturo Galván Contreras, Naranya Enrique Herrera Martínez, TPS

Jesús Martínez Pompa, INN Creatividad en Color

José de Jesús González Macín, Barared

Gabriel Carrillo Cattori, Detecno

René Lankenau Haas y Luis Garza Sada, Advenio

Fundado y producido por

ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos

EL ÉXITO SE NOTA

TU OFICINA EN LOS
MEJORES EDIFICIOS

- Oficinas amuebladas y equipadas listas para usarse.
- 14 ubicaciones privilegiadas en las ciudades más importantes del país.
- Sin inversión inicial.
- Contratos en pesos.
- Tecnología de vanguardia.
- Imagen corporativa de alto nivel.
- Flexibilidad en tiempos de contrato y cantidad de oficinas.
- Más de 80 salas de juntas a tu disposición.
- Servicio de calidad mundial con personal amable altamente capacitado.
- Acceso a oficinas internacionales.
- Privacidad, comodidad y oportunidades para hacer networking.
- 18 años de experiencia y más de 5,000 clientes satisfechos.
- Seguridad con los sistemas de acceso más avanzados.

Tu oficina aquí

Monterrey

T. 81 8000 0000

México

T. 55 8000 8000

Guadalajara

T. 33 8000 0000

Tijuana

T. 664 615 8000



BUSINESS
CENTERS



www.izabc.com.mx





Trabajar en equipo no es una virtud, es una elección consciente y voluntaria que surge construyendo lazos de confianza", Patrick Lencioni (experto del trabajo en equipo y el alto rendimiento)

Para que haya progreso se requiere de unir esfuerzo en busca de un objetivo en común. Ése es el principio esencial de los grupos de trabajo: trazar metas, crear los mecanismos para alcanzarlas y ejecutar para obtener los resultados que se desean. La teoría hace que esto suene sencillo, pero la realidad cotidiana de cada organización le añade complejidad, volviendo necesaria la presencia de expertos que cristalicen los planes. En esta edición le dedicamos las secciones Great Place to Work y El Equipo Ideal a la fascinante labor de manejar el capital humano, activo más valioso de cualquier empresa.

En concordancia con la invaluable aportación de los seres humanos a su entorno, generamos un espacio especial para acercar a nuestros lectores con regios que son ejemplo de empuje, compromiso y disciplina; jóvenes acumulando experiencia. Conócelos en la sección 5 en los 30, pues son hombres y mujeres de nuestra región que en la cuarta década de su vida (la más productiva en todos los sentidos, según afirman conocedores de múltiples áreas), comienzan a plasmar su huella en la sociedad a la que pertenecen.

Gracias a los avances médicos y de otras ramas científicas, la expecta-

tativa de vida ha crecido, al igual que la calidad de la misma, por ello no son extraños los casos de adultos mayores que luego de jubilarse, continúan activos y con un grado de vitalidad que les permite emprender actividades. Se trata de un nicho poblacional que va teniendo nuevas necesidades y por eso en Casas de Retiro abordamos las características que hoy deben tener estas residencias y también te damos a conocer algunas de las mejores del país.

En esta ocasión incluimos la fotografía de nuestro equipo en Monterrey, para que conozcas quiénes estamos detrás de cada edición. Juntos realizamos el mayor de los esfuerzos para generar material de calidad, y con la misma visión buscamos que nuestra labor produzca un impacto positivo en la sociedad regiomontana. Identificados con nuestra empresa, nuestra prioridad es que el producto final entregado sea del agrado de todos nuestros lectores, y en conjunto deseamos brindarles una revista de alto nivel. De la misma forma, en PLAYERS of life siempre queremos estar en contacto contigo, y reiteramos el interés de conocer tu opinión y tomar en cuenta tus comentarios. Ya sea por correo electrónico o mediante las redes sociales, estamos para servirte. ♥

Arturo Villarreal Torres / Director Ejecutivo

@villarreal82

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Héctor Alarcón e: hector.alarcon@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pameela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING

Mónica Gallardo Gurrula e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Bárbara González e: barbara.gonzalez@grupoplayers.com.mx

PLAYERS of LIFE MONTERREY

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES Mariana Lamadrid e: mariana.lamadrid@playersoflife.com
Cecilia Vázquez e: cecilia.vazquez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

SUBGERENTE EDITORIAL Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS Mayte González e: mayte.gonzalez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA PORTADA Priscila Baxter

FOTOGRAFÍA Daniela Garza y Priscila Baxter

ADMINISTRACIÓN Elsa Sampogna e: elsa.sampogna@playersoflife.com

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Carlos Ortega y Tania Sada

COLABORADORES

Juan José Silva Benítez / Sonya Garza Rapport de Santos / Lucía Quintanilla / Bárbara González
Paulina Giacomán / Erika Pierre / Roberto Morris / José Ruiz / Arturo Castañeda / Héctor Alarcón
Victor Soulé / Sergio Aguirre / Bernardo Barrera / Carlos González / Alfonso García / Ricardo Garza
René Díaz / José Manuel Gómez Porchini / Juan Valles / Brenda Huerta García / Miguel A. Sanz
Sánchez / Patricia Rivera / Jorge Garza / David Pérez / Raúl Blackaller Velázquez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel: (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 72. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

UN TRIBUTO A GRACE Y A LA ELEGANCIA. | Colección Princesse Grace de Mónaco, dedicada al icono atemporal de la elegancia. *Reloj con caja en oro rosa de 18K, carátula en madreperla blanca con numerales en tono oro rosa y un zafiro rosa en corte pétalo, contorno interno del bisel con pavé de diamantes.* Conozca más en: montblanc-tribute-to-grace.com

MONT
BLANC 



Montblanc®

BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.

TEL: 01(81) 8486 0303 - WWW.MONTBLANC.COM

70 Casas de retiro

- 72 Quintalegre (Querétaro)
- 74 Residencia Vista Hermosa (Cuernavaca)
- 76 Las Gardenias (Querétaro)



78 Great Place to Work

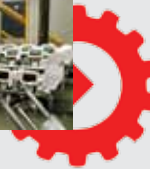
- 80 Sintec
- 81 Grupo Financiero Monex
- 82 Ernst & Young
- 83 Kalisch Fierro y Acero
- 84 Gruma



EMPRESAS MEXICANAS
Las mejores para desarrollarse laboralmente

El Equipo Ideal

- 90 Selex
- 91 Bleumind Executive Search
- 92 Revenue RH
- 93 Valor Humano
- 94 Valores Estratégicos
- 96 Vidamujer
- 98 Human Staff
- 100 ManpowerGroup
- 101 Labor Mexicana



14 SPOTLIGHT

ACTUALÍZATE

INSIDE

- 34 **ESTILO & GENTLEMAN**
Invierno, outfits perfectos



- 114 **ADVANCE**
EMWA Fest
- 124 **LEGIS**
Reforma laboral en México

VITAL

- 140 **SALUD**
Accidentes en el hogar
- 142 **NUTRICIÓN**
Lipoescultura

PODER

- 146 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
La cuestión Siria
- 148 **MÉXICO HOY**
Política exterior



PLAYERS of life-Revista: Monterrey:
Foto hecha por @rociodgz iPLAYERS edición octubre!



Mariana Rodríguez: ¡Está padrísima! ¡Felicidades PLAYERS!

PLAYERS of life-Revista: Monterrey:
El Museo Metropolitano de Monterrey estrenará hoy la primera sala permanente especializada en el arte del estampado. #PLAYERSnews

José Manuel López Sierra: ¡Habrà que ir a verla!

PLAYERS of life-Revista: Monterrey:
Lugar del mundo para visitar antes de morir: Platja D'Aro, Girona, España.



Francisco Martin: Excelente destino, habrá que visitarlo en verano.

José Manuel López Sierra: ¡Muy buenas recomendaciones, como siempre!

Francisco Martin @pms19880630
@PLAYERS_Mty Buenísima la edición de octubre, saludos por tu comentario!

Samantha Salas @violentasalas
Saliendo de sesión de fotos para la revista @players_mty ¡quedaron padrísimas! :) [Encuéntralas en ésta edición]

Alex Roher @AlexRoher
Desde mi oficina en la ciudad de México, leyendo la edición de octubre de la revista @PLAYERS_Mty, la mejor de la capital regiomontana.
PLAYERS of life: MTY @PLAYERS_Mty @AlexRoher ¡Muchas gracias! ¡y espera la edición de noviembre!



LACOSTE

C. C GALERÍAS VALLE ORIENTE
Av. Lázaro Cárdenas no. 1000
local 1102. Main Gd Floor
Col. Valle del Mirador, Monterrey, NL

C.C PASEO SAN PEDRO
Av. Vasconcelos no. 402, local 158 y 159
Col. Del Valle, San Pedro Garza García

www.lacoste.com



SPOTLIGHT



← 102 5 EN LOS 30 *Promesas de éxito*

Perfiles regios que siempre van un paso adelante; jóvenes en sus treinta, con un extraordinario presente y un prometedor futuro, que son pieza clave y revolucionaria en sus empresas, y a la par relevantes engranes en el desarrollo de Monterrey y México.



↑
16

PLAYER DEL AYER
Jesús González Treviño



↑
18

COMPROMISO SOCIAL
Victoria Ortiz de Rivero



↑
20

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Eduardo de la Garza

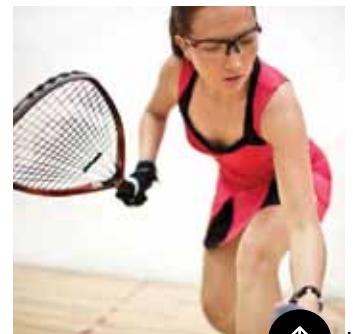


↑
22

AS BAJO LA MANGA
Carlos Elizondo
y Gerardo Sáenz



← **24**
PERFILES
Batarse



↑

FINISH
Samantha Salas **26**



Guárdame
el secreto...

Joyas TOUS

TOUS

joyeros desde 1920

Monterrey: Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Country: Avda. Alfonso Reyes, 241
C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 PB



Jesús González Treviño

Trascendiendo en la historia

Por Juan José Silva Benítez

La paz y silencio de una cálida noche cubría al Monterrey decimonónico, era el 15 de agosto de 1852. La buena madre de un joven de 15 años estaba sentada al borde de su cama, llorando le daba consejos a su amado hijo que iba a Matamoros, Tamaulipas (puerto y aduana fronteriza, centro de gran comercio internacional). Entraría a laborar de dependiente de la casa de comercio Claussen y Compañía.

LOS SABIOS CONSEJOS DE SU MADRE LO MARCARÍAN TODA SU VIDA, LLEVÁNDOLO A ALCANZAR LA FELICIDAD:

- ▲ No desconfiar nunca de la misericordia del Señor
- ▲ Rogar siempre y pedir de corazón su protección
- ▲ Nunca hacer mal a nadie y sí todo el bien
- ▲ Conducirse con estricta honradez y virtud en todos los actos de su vida
- ▲ Trabajar siempre como medio para ganarse el pan

Jesús González Treviño nació el 15 de julio de 1838 en un Monterrey recién nombrado capital del Estado. Sus padres Don Francisco González Prieto y Pilar Treviño Garza poseían una pequeña tienda de abarrotes. A finales de 1845 lo inscribieron en la escuela primaria del ciudadano español José María Gaja. En septiembre de 1846,

después de sangrientos combates, el ejército americano ocupó la ciudad.

En sus memorias Don Jesús narra cómo ganó sus primeros centavos en la tienda de su padre, donde vendía licor a los yanquis y sostenía la brida de sus caballos mientras se embriagaban. Al salir, ellos le daban 25 centavos de dólar.



► Portada del libro *Tras las huellas de un cronista desconocido: las memorias de Jesús González Treviño*, escrito por Virgilio Garza González, bisnieto de nuestro personaje

“Formó una hermosa familia que en la actualidad sigue con los negocios que él fundó”

En la escuela recogía los puros que tiraba su maestro francés y compraba dos cigarreras, las desbarataba y fabricaba pequeños cigarrillos que después vendía a sus compañeros. Con su pequeña industria ganó sus primeros capitales.

En 1857, después de su aprendizaje en los negocios internacionales de Matamoros, decidió independizarse, asociándose con Don Gregorio Zambrano, patriarca de la familia que hoy en día controla Cemex. Con él estableció una casa de comercio cuyas operaciones abarcarían todo el noreste del país y Texas. Eran tiempos aciagos para la República, llenos de guerras civiles e inestabilidad política. En 1859 estalló la sangrienta lucha de reforma entre liberales y conservadores. En Estados Unidos la guerra civil entre el norte y el sur. Ése fue su gran momento, pues comercializó algodón a gran escala, siendo el inicio de su fortuna.

A pesar del peligro de los caminos reales tomó la audaz decisión de visitar ciudades y villas de los estados de Coahuila, Chihuahua, Zacatecas y San Luis Potosí, llevando mercancías y artículos de nacionales y extranjeros, que por experiencia sabía que se venderían. Bien armados, tanto él como su fiel empleado, en el camino enfrentaron con valentía y sangre fría a gavillas de bandoleros y ataques de fieros apaches.

Sus ganancias se incrementaron y abrió nuevas rutas y mercados, cimentando la tradición de los hombres de negocios regios. Durante la paz porfiriana invirtió en minas y haciendas ganaderas, asimismo formó una hermosa familia que en la actualidad sigue con los negocios que él fundó. Sin duda, su vida y obra son ejemplo del mejor legado que pudo regalar a las nuevas generaciones.♥

EL QUE YA
CONOCES

EL QUE TE FALTA
CONOCER



BUCHANAN'S
SHARE YOURSELF®

EVITE EL EXCESO.
PRODUCTO DE DIAGEO MÉXICO. No. S.S.A. 123300201A0026



Victoria Ortiz de Rivero

Presidente Fundadora de VIFAC



VIFAC en Monterrey

Fotografía por Carlos Ortega

Por **Mayte González**

Se define como una mujer que está de paso en la tierra, para llegar al cielo, y como alguien que desde pequeña soñó con tener una gran familia. Al terminar la preparatoria estudió una carrera comercial, pues era lo que se usaba en su época. Hoy, con tres hijos y 10 nietos, Victoria celebra la vida, aportando a su comunidad lo máximo de sí misma.

Su trabajo en pro del bienestar social en VIFAC surgió en el primer Congreso Internacional de la Familia en Monterrey (1994), cuando supo que la fundadora buscaba expandir la Institución en nuestra ciudad. Se inspiró con las palabras del Santo Padre Juan Pablo II: “Defender al más indefenso de los seres humanos, el bebé no nacido”, así que al recibir la propuesta estuvo cierta de que realizaría esta actividad por el resto de su vida.

Siempre ha colaborado en diferentes causas sociales: dio catecismo, fue voluntaria en la Clínica Santa María, ayudó en AMSIF y participó en la labor de San Gilberto hasta que llegó a VIFAC, donde ha colaborado por 18 años.

La asociación le ha dado miles de satisfacciones. Ver a cada mujercita entender que el bebé que trae dentro de su vientre es un milagro de Dios, ver la transformación que

experimentan al encontrarse en un ambiente cordial y tranquilo, ver nacer a cada pequeñito que podría no haber sobrevivido y ver a los matrimonios felices recibiendo a sus hijos mediante la adopción, esto hace que siga adelante.

El puesto que actualmente desempeña es de Presidente Fundadora, y su papel es velar por que las cosas funcionen y se hagan como debe ser, aunque sabe que todo se logra gracias al apoyo, trabajo y cariño de muchas personas que se han enamorado de esta labor.

Sus principales pilares para seguir adelante son su marido e hijos, pues sin su apoyo no hubiera podido comprometerse con sus tareas; y por supuesto también las señoras y señores entusiastas y comprometidos que apoyan para que todo esto se haga realidad. Su objetivo central hacia las mujeres embarazadas es darles armas para saberse valiosas hijas de Dios, formándolas para transformarlas, capacitándolas para que sean responsables y puedan educar a sus hijos, logrando convertirlos en hombres y mujeres de bien.

VIFAC (Vida y Familia, AC), es una institución de beneficencia, sin fines de lucro, y apegada a la ley, con 26 años en el DF y 18 en Monterrey. Existen 27 sedes en 24 entidades de la República. Los resultados de la asociación son positivos, pues de las mujeres albergadas la mitad toman la decisión de reintegrarse a sus familias antes del parto, y de ese 50%, 70% conserva a su bebé y 30% lo da en adopción. Victoria sabe que tan heroica y aplaudible es la mujer que sale de la institución con el niño entre sus brazos, como quien le da la oportunidad de tener una familia adoptiva.

La organización cuenta con varias formas para colaborar: trabajo voluntario, donativos en especie y en efectivo, y siempre, mediante la oración.♥

▲ PALABRA POR PALABRA

▲ **Mujer:** Ser humano, femenino, compañera del hombre, encargada de proteger la vida y la familia, hija de Dios, creada a su imagen y semejanza

▲ **Ayudar:** Amar

▲ **Frase:** ¡Vale la pena!

▲ CONTACTO

Josefina Torres Saviñón / www.vifac.org / Tel. 8191-2040 o 50



Nuevo BMW X1

www.bmw.com.mx



El placer de conducir

NUEVO BMW X1.

Con el nuevo BMW X1, no necesitas elegir entre la efervescencia de la vida en la ciudad y la aventura fuera de ella. Este compacto y a la vez espacioso Sports Activity Vehicle, impresiona con su apariencia distintiva, subrayada por la nueva X Line, que garantiza una máxima eficiencia y dinamismo, gracias a la tecnología BMW EfficientDynamics, mientras que su flexible interior, provee materiales de alta calidad con excelentes acabados. Para más detalles fascinantes visita www.bmw.com/x1

PARA UNA VIDA LLENA DE POSIBILIDADES.

BMW EfficientDynamics

X1 sDrive20iA

14.92 km/lt

184 hp

Sierra Motors

Fundadores, Esq. David Alfaro Siqueiros #101
Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 50.35.35.50

3 AÑOS DE GARANTÍA.



Eduardo de la Garza

Vicepresidente de RH de PepsiCo América Latina

Por Dyana Rivera

Vive con el reto de prepararse, explorar y aprender cosas diferentes, balanceando el corto y largo plazo.

Nació el 28 de febrero de 1962 en Monterrey, NL. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Autónoma de Nuevo León, con estudios de Maestría en Administración y especialidad en Recursos Humanos y Productividad en la Escuela de Graduados en la EGAI-UANL. Ha participado en diversos programas en instituciones como Northwestern University, ITESM, Stanford y Harvard, así como en el International Institute for Management Development IMD en Suiza. Fue Consultor Financiero en Vitro FAMA (1982-1983) y de Productividad en Consulting CEP (1983-1985); asimismo, Gerente de Capacitación y Productividad en CEMEX (1985-1987). Hoy es Vicepresidente de Recursos Humanos en PepsiCo América Latina.

El ascenso

Inició su labor en PepsiCo ingresando a Gamesa en 1987 como Gerente de Capacitación y Desarrollo. El ascenso en esta organización se fue dando en lapsos aproximados de uno y dos años. En una trayectoria de 25 años en el grupo ha ocupado 16 puestos, todos en áreas de Recursos Humanos, Transformación Cultural o como Socio Estratégico.

Las últimas posiciones que desarrolló han sido más complejas por tratarse de niveles de

vicepresidencia y sus movimientos fueron en lapsos cercanos a tres años, algunos de ellos han sido: Vicepresidente de RH para Latinoamérica Alimentos y Bebidas (Dallas, Texas), Vicepresidente Senior y Chief Personnel Officer para Sabritas y Gamesa, y Vicepresidente Senior y Chief Human Resources Officer para PepsiCo Alimentos México.

Eduardo tiene retos extraordinarios para seguir influyendo en la agenda de consolidación de las operaciones en Latinoamérica y como Socio Estratégico para que PepsiCo permanezca como “El Mejor Lugar para Trabajar”. De igual manera, participando en su Comité Mundial de RH en la implementación del nuevo modelo operativo.

Con base en lo vivido y experimentado confirma que esta empresa impulsa a sus colaboradores a seguir adelante y crecer, pues la misión de la compañía: “Desempeño con Sentido”, significa mantener un crecimiento sustentable al invertir en un futuro más saludable para las personas y el planeta.

Ha encontrado el éxito en la capacidad para aprender, desaprender y reaprender; en estar siempre dispuesto a dar su mayor esfuerzo y hacer lo que más le apasiona, en busca de trascender en la organización con resultados visibles y balanceados que impacten la cultura y estén alineados con sus principios y valores.

En este trayecto, cada vez que la oportunidad de encarar un mayor compromiso al ir ascendiendo se hizo presente, experimentó sentimientos de incertidumbre y mucha adrenalina; pero tuvo mentores que lo acompañaron durante su proceso de crecimiento, brindándole su apoyo y permitiéndole asimilar el porvenir. Por tal, con los logros obtenidos y grandes ideas para el futuro, prosigue incrementando su potencial. ♦



Fotografía por Daniela Garza

“¡La preparación es la base del éxito!”


#ElMercedesparamí



Nueva Clase A. El pulso de una nueva generación.
Desde \$379,900 pesos.*

mercedes-benz.com.mx



Mercedes-Benz

 01 800 MERCEDES * Precio correspondiente al A 180 CGI MT modelo 2013 (IVA e ISAN Incluidos). Vigencia al 31 de diciembre de 2012. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. Rendimiento de combustible (combinado): 18 km/l. El alcance de la presente información referente al rendimiento de combustible, relaciona valores obtenidos en condiciones controladas, las cuales pueden variar derivado de las condiciones ambientales, orografía, calidad del combustible, así como operación del vehículo automotor. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

CAR ONE
PREMIUM

Mercedes-Benz Gonzalitos
José Eleuterio González 700
Tel. (81) 8989 3100



Carlos Elizondo y Gerardo Sáenz

Creando con Territorium

Por Lucía Quintanilla

Desde pequeños soñaron con crear algo que dejara huella en la comunidad y en el mundo. Conforme fueron creciendo, se dieron cuenta de que esa idea se podía capitalizar y hacerse realidad a través de una empresa. Esa meta, aunada a su tenacidad, compromiso y sentido de innovación, los llevó a fundar a sus 17 y 18 años, respectivamente, Territorium: red social enfocada a la educación y vida estudiantil, la cual ahora también es una red social administrable de SLMS (Student Life Management System), donde se gestionan recursos académicos, calificaciones, y hasta metas y objetivos de un alumno.

Además, este año a sus 20 y 21 años lanzaron Territorium Business Life, red social enfocada a la capacitación y crecimiento organizacional que permite a las empresas colaborar, administrar proyectos, poner tareas y dar seguimiento a pendientes en un

ambiente social, además de llevar una capacitación colaborativa. El proyecto inició en el 2009 cuando aún eran alumnos de preparatoria. Analizaron el crecimiento de las redes sociales y observaron que a pesar de la tecnología disponible, la educación continuaba siendo tradicional, con sistemas difíciles de utilizar.

“Deseábamos, a través de una herramienta tecnológica, mejorar nuestra comunidad estudiantil. El tema de la educación siempre ha sido importante para nosotros, y esto fue uno de los puntos determinantes que nos motivó a realizar el proyecto”.

Territorium se destaca por ser una red social totalmente centrada en la educa-

ción o el crecimiento organizacional, dependiendo del cliente. Y es que a diferencia de otros sistemas, es muy fácil de utilizar; se adopta con rapidez para cubrir toda la vida del usuario en un mismo sistema, apoyándolo a cumplir sus metas y objetivos, y con base en esto, tener un sistema de colaboración único, de punta y que mejora la educación en el mundo.

Sumando todas estas funciones, también actúa para universidades y colegios de educación básica, donde además tienen un proyecto de responsabilidad social junto con el ITESM Campus Ciudad de México (MatiTec), en el cual otorgaron celulares a niños de escuelas de bajos recursos con el sistema, cuyo logro fue incrementar 25% el aprovechamiento de los usuarios en la prueba Enlace.

Territorium ha sido reconocido en varias ocasiones con el Premio Estudiante Emprendedor de la BMV y la Bolsa de Nueva York, y cuenta con la aceptación y reconocimiento del Director de Apple Latinoamérica, quien invitó a Carlos y a Gerardo a presentar el proyecto en su congreso de educación, donde tuvo una increíble aceptación.

Hoy algunos de sus clientes son Tecnológico de Monterrey, Tec Milenio, Organización Soriana, University of Incarnate Word, Arte AC, Universidad La Salle, Johnson & Johnson y Edec de Monterrey, entre otros. Asimismo, ya trabaja con Taleem, red de universidades en la India y dos universidades en Malasia.♥

“Las personas no compran lo que haces, sino las razones por las que lo haces”



Fotografía por Prissila Baxter

▲ PALABRA POR PALABRA

- ▲ **Emprender:** Aventura
- ▲ **Ejecutar:** Cumplir sueños con metas claras
- ▲ **Arriesgar:** La base de todo en la vida
- ▲ **Éxito:** Cumplir con todo lo que te propones

TIMING FOR CHAMPIONS

The new Edox Class-1 is the timepiece of Offshore pilots and all automobile sports aficionados. It has a decidedly virile look. Water resistant to 500 meters. High-tech materials, great ingenuity, created

for champions. A timepiece capable of withstanding the criteria of extreme use. Edox is the official timekeeping partner of Class-1 Powerboats and the FIA World Rally Championship. **Edox - Timing for Champions.**





EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884



Batarse

Enamorado de la música



“Cuando me hablaron de este proyecto, me emocioné muchísimo porque era lo que venía buscando desde muy chico, así que no lo dudé ni un minuto”



Disciplinado y perseverante por naturaleza, Batarese se ha abierto camino en el mundo gracias a su esfuerzo y trabajo. Destacando en el pasado en el mundo del tenis, con una consolidada carrera profesional y recientemente con la esperanza de llegar con su música a miles de personas, este artista lagunero busca con determinación forjar su camino dentro de un mundo donde entran muchos, pero pocos triunfan.

—**¿Cómo se dio tu acercamiento a la música?**

—Todo empezó como un sueño. A los 15 años nació mi inquietud por la música, y comencé a tomar clases de canto una o dos veces por semana. Con el tiempo fui tomando más gusto y me fui involucrando a un nivel más profundo.

—**¿Cuál fue tu primera incursión fomal en este medio?**

—Mi tía Carmen Salinas, a quien llamo así porque tenemos más de 15 años de conocernos, me invitó a cantar en la obra *Aventurera* cuando ésta se presentó en Torreón, fue ella quien me dio la patadita para comenzar mi carrera. Posteriormente canté en Monterrey y Saltillo en otras obras de teatro que ella producía. Poco tiempo después, Juan Manuel Márquez, un boxeador amigo mío, me invitó a cantar el himno nacional en una de sus peleas en Las Vegas, fue una experiencia increíble, era un 15 de septiembre, así que había muchísimos mexicanos; al estar parado en ese escenario experimenté una tremenda emoción, y fue ahí que decidí seguir haciendo esto.

—**¿De qué manera nace tu primer disco?**

—En un viaje a Madrid mientras me presentaba en un bar, Emilio y Armando Ávila me escucharon cantar. Este par de mexicanos son dueños de Cosmos, el estudio más reconocido de Latinoamérica. Al regreso a México me invitaron a hacer algunas pruebas y quedaron muy interesados en producirme un disco. Cuando me hablaron del proyecto me emocioné muchísimo, porque era lo que venía buscando desde muy chico, así que no lo dudé ni un minuto.

—**¿Qué proceso se siguió para la creación de este material?**

—Fue un proceso de cuatro o cinco meses en el que se propusieron cerca de 100 canciones inéditas, de las cuales fueron elegidas las mejores 10, entre las que destacan autores como Samo de Camila, Pepe Ortega de Río Roma, Juan Carlos Moguel y Bruno Danza. El disco además contiene tres covers que contaron con la participación de Eric Rubín, quien propuso incluir “Cielo”, tema que actualmente está sonando en radio, y que acepté incluir porque es una canción muy importante para mí, por todos los recuerdos que me trae de la adolescencia.

“ Mi reto es trascender con mi música a otros países”

—**Háblanos de tu mayor reto superado.**

—Es un medio muy complicado con mucha competencia, así que desde el primer día que me propuse grabar el disco, el reto más grande e importante que tenía era lograr escucharme en radio, y hoy con gusto les digo que estamos sonando fuerte en todo el país.

—**¿A dónde quieres llegar con tu música?**

—Quiero trascender. Admiro muchísimo a músicos como Marco Antonio Muñiz o Marco Antonio Solís, artistas que han dejado huella no solo en el mercado mexicano, sino en toda Latinoamérica, ése es mi reto: trascender con mi música a otros países.♥





Samantha Salas

Raquetbolista implacable

Por Mayte González

Una mujer con carácter, decidida y con ganas de ser mejor cada día. Nació el 15 de diciembre de 1986 y a sus 25 años ha obtenido grandiosos logros en el ámbito deportivo. Considera a su madre Rebeca Solís como su máximo ejemplo de perseverancia, quien la ha motivado a no darse por vencida, luchar por lo que desea y creer en sus capacidades. Como mayor enseñanza le inculcó el amor a su familia, que la ha convertido en una persona agradecida y apegada a los suyos.

A los 12 años ya había practicado fútbol, basquetbol y voleibol, siempre con mucho empeño. Su papá Víctor Salas jugaba squash y la convenció de iniciar en el raquetbol, enseñándole las reglas, y al poco tiempo notó sus habilidades. Con solo un mes de práctica, decidió participar en el campeonato nacional juvenil, jugando contra la número uno del momento, quien le ganó por un punto: 11-10 en el tercer set. Este hecho la impulsó a competir nuevamente, y al año siguiente volvió ganando su primer nacional, siendo seleccionada para el Mundial Juvenil.

Sus mayores retos han sido tener que separarse de su familia, ya que emigró de León a Monterrey para continuar con su carrera deportiva; así como competir en el Mundial Juvenil del 2004 contra la campeona, obteniendo la victoria y ganando su primer campeonato mundial. De igual manera, las lesiones siempre son difíciles de sobrellevar, pero ha salido adelante. Recién se recuperó de una fuerte afección en el hombro que la dejó nueve meses fuera de las canchas.

Por 13 años Samantha ha practicado raquetbol y su sobresaliente carrera da para más. En el 2005 fue seleccionada Nacional Mayor, título que aún conserva; ganó dos medallas de oro en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011 (dobles y por equipos); es la primera en ganar un mundial para México (singles en el 2004); tiene el ranking número tres en el WPRO; es campeona mundial de



Fotografía por Daniela Garza

“Actitud con altitud, siempre tener la frente en alto para no dejar de ver y perseguir nuestros sueños y hacerlos realidad”

dobles Korea 2010 y República Dominicana 2012, una de las primeras mexicanas y latinas en la historia en obtener este título. Fue campeona Centroamericana 2006 y 2010 y Nacional Femenil, categoría open: singles 2005, 2007 y 2010, y dobles 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. En el Campeonato Panamericano de Raquetbol ganó oro en dobles 2010, 2011 y 2012; plata singles 2007, 2008 y 2011, y plata dobles 2009.

Las experiencias más significativas de su vida fueron participar en los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011 (dos medallas de oro) y en el Campeonato Mundial de Korea 2010, donde en el primer set recibió un fuerte golpe en la boca (requirió 17 puntadas de sutura), terminó el juego soportando el dolor y ganando por primera vez en la historia un Campeonato Mundial para México en la rama femenil.

Se ha propuesto ser la jugadora número uno del mundo en el circuito profesional: en dobles lo ha logrado dos veces y quiere conseguirlo en singles, donde ha estado en tercer lugar. Las claves para alcanzar sus metas son su mentalidad de ganadora, el apoyo incondicional de su familia y las facilidades por parte de Nuevo León.

Siempre hace espacio para su familia, pues la considera lo más importante. Combina su vida personal con el deporte y sus *hobbies*: leer, viajar, conocer la gastronomía de los lugares que visita y los deportes extremos. Todos los días siente que da un paso hacia adelante, le gusta esforzarse para así alcanzar el éxito.♥

EN CORTO

- ▲ **Raquetbol:** Pasión, satisfacciones, triunfos y derrotas
- ▲ **Deporte:** Bienestar a tu mente y cuerpo
- ▲ **NL:** Estado que me abrió las puertas y creyó en mí, regia por adopción

EL VALOR DE NUESTRA HISTORIA

AHORA EN MONTERREY



OM

Casa de Moneda
de México



◀ **BOLO PRIMERA COMUNIÓN
CON DETALLE A COLOR**
PLATA PURA LEY 0.999
Dimensiones: 15 x 25mm

▶ **ARRAS PESETA ORO**
1.666g ORO LEY 0.900
Diámetro: 13mm



Eternity
Diamonds

Líderes de diamantes en Monterrey

MATRIZ ZONA DIAMANTE
CALZ. SAN PEDRO 210-A NTE, COL DEL VALLE, TEL.: 8356-6404

GALERÍAS MONTERREY LOCAL 126, TEL.: 8347-6221

PASEO SAN PEDRO LOCAL 135, TEL.: 8100-9212

cmm@eternitydiamonds.com.mx

www.eternitydiamonds.com.mx



Robin S. SHARMA

RECONOCIDO
FORMADOR
DE LÍDERES

“Dedicación + Mejora + Tiempo = Genio. Comprende en profundidad el alcance de esta fórmula, y tu vida nunca volverá a ser la misma”

Ilustración por
Héctor Alarcón Habif

Con padres de origen hindú, nació en **1965, EN HALIFAX, CANADÁ** y actualmente reside en Toronto.

Es **ABOGADO** y por unos años fue **PROFESOR** en esa materia, antes de convertirse en un distinguido entrenador en desarrollo personal.

Su libro más famoso, **EL MONJE QUE VENDIÓ SU FERRARI** (2004), se ha publicado en docenas de países y múltiples idiomas. Otras de sus obras más populares son **EL LÍDER QUE NO TENÍA CARGO** (2010) y **TRIUNFO** (2012)

Fundador y Director de **SHARMA LEADERSHIP INTERNACIONAL INC.**, consultora de training, formación y desarrollo personal, cuya misión es ayudar a personas y organizaciones a ser líderes.

Entre sus **CLIENTES** están GE, Nike, BP, FedEx, IBM, General Motors, Microsoft, Kraft Foods, KPMG, NASA, The Harvard Business School y Yale University.

En 2008 un estudio efectuado en Canadá lo ubicó como el **GURÚ** número dos del **LIDERAZGO MUNDIAL** en un ranking liderado por Jim Collins.



Encabeza la **FUNDACIÓN ROBIN SHARMA PARA LOS NIÑOS**, ONG de ayuda a infantes necesitados, formándolos en habilidades de liderazgo.

También **DESTACA COMO CONFERENCISTA EN EL TEMA DEL LIDERAZGO**, al momento ha dictado pláticas para variados públicos y en diversos foros de **AL MENOS 50 PAÍSES**.

Sharma desglosa siete virtudes que conducen al liderazgo

- 1 Dominar la mente
- 2 Perseguir el propósito
- 3 Practicar el *kaizen* (mejora constante)
- 4 Vivir con disciplina
- 5 Respetar el tiempo propio
- 6 Servir desinteresadamente a los demás
- 7 Abrazar el presente



STATUS: CAMPANARIO



Hemos creado una nueva forma de vivir. Más que un residencial, te brindamos un incomparable estilo de vida lleno de experiencias que te harán disfrutar cada día de una manera distinta.



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

COMERCIALIZADO POR:


activo inmobiliario


nurban
EN DESARROLLO CON FINANCIAMIENTO DE BANCOS

www.lavidatesonrie.com
(442) 192 77 00 | 01 800 837 52 70





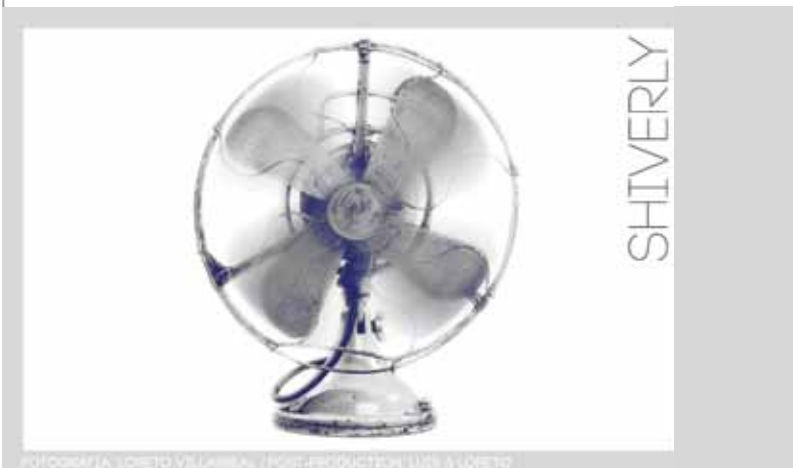
Shiverly

“Todo o nada”

Por Lucía Quintanilla

“El corazón de cada ser humano tiene sueños. Aspiración, creatividad, estimación con voluntad. Logra al fin completar tu realidad, tu verdad. Solo ve sin miedos. Sin dudar, tu voluntad está sanada”, son fragmentos de la más reciente composición musical de Shiverly, banda mexicana de música rock pop formada en Monterrey en el verano del 2009, con un objetivo simple: hacer música con sonido universal y mensaje positivo.

El grupo conformado por Alexander Altamirano (voz y piano), Ossy Tapia (batería), Israel Moga (guitarra) y Joe Aragón (bajo) ha establecido su filosofía con el fin de trascender más allá de la música, ya que este mercado sirve como importante canal para transmitir significativos mensajes a la población.



“ LA FILOSOFÍA DE SHIVERLY ES TRASCENDER MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA, YA QUE ESTE MERCADO SIRVE COMO IMPORTANTE CANAL PARA TRANSMITIR SIGNIFICATIVOS MENSAJES A LA POBLACIÓN ”

Los contenidos actuales carecen de los valores necesarios, ya que hoy los medios de comunicación están muy competidos, todo está monetizado y es necesario hacer fuertes inversiones para llegar a grandes masas de público. Por eso Shiverly inició una campaña de promoción del tema “Todo o nada”, con el que busca transmitir positividad a sus seguidores y el cual tendrá la función de ser el himno de un movimiento social.

Debido a su esfuerzo y talento fueron seleccionados por la banda musical Keane para ser el grupo abridor en sus conciertos de los días 29 y 30 en Monterrey y el DF. Cabe señalar que los integrantes de Shiverly tienen una reconocida trayectoria en proyectos anteriores, compartiendo escenarios con Fobia, Zoe, Moderatto, The Bays, Los Concorde, Plastilina Mosh y División Minúscula, entre otros.

El año pasado Shiverly lanzó su primer disco homónimo que consta de ocho canciones, incluyendo una en inglés. El primer sencillo se titula “Es porque” y el vídeo oficial ya está disponible en la red de YouTube. El disco puede conseguirse en itunes, Saharis y Mixup.♥



CANCUN

UNA
COMUNIDAD INTEGRAL que demuestra
su Pasión por la Naturaleza



CANCUN COUNTRY CLUB

RESIDENCIAL & GOLF

350m2 Entrega Inmediata 1,200m2 — ABIERTO 18 Hoyos por 72 diseñado por Nick Price — 12,1m — 22,000m2 — Infinite Driving Range — Financiamiento hasta 5 años —
LOTES RESIDENCIALES CAMPOS DE GOLF CATEGORIA TPC CASA CLUB ACADEMIA DE GOLF CICLOPISTA PLANES DE FINANCIAMIENTO

— Visita a Campo de Golf y Lagos — — Unos Campos TPC fuera de USA — — Abierta sem-simplicia abiertas para niños, juvenis, social, intempore, zona san, cancha de tennis, padel, futbol 7, ludoteca y Boutique Hotel. —

Tom Fajó ICM PRICE

WWW.CANCUNCOUNTRYCLUB.COM





DE CORCHO NATURAL...

A SINTÉTICO Y TAPA ROSCA

El corcho ha sido el tapón tradicional por más de 300 años, y como tal, juega un papel importante en la ceremonia de apertura de una botella de vino, así se percibe, permitiendo al vino mejorar con la edad. Un corcho malo o que ha sido infectado por el moho arruina una botella de vino.

El tapón de corcho es uno de los factores más importantes en la maduración del vino en botella, preservándolo de la oxidación y dando lugar al ambiente reductor y generador de todos los aromas terciarios que se dan en el vino tras la fase de crianza en madera.

El corcho se hincha al contacto con el vino, y la botella queda herméticamente cerrada para que no penetren el aire ni las bacterias. Es el material ideal para el taponado, por su elasticidad, longevidad e impermeabilidad, ya que resiste cualquier presión; es el material flexible que menos influye en el sabor del vino (aunque a veces puede ser el causante de sabores y aromas no deseados).

Sin embargo el proceso de la elaboración del corcho es prolongado: en primer lugar, a los alcornoques, que crecen en Portugal, no se les puede arrancar la corteza hasta que cumplen 25 años; después de la primera extracción, los árboles solo pueden ser despojados de ella una vez cada nueve años. Por lo tanto, es un proceso largo y no hay manera de acelerar la producción. Debido a la creciente demanda de corcho, los precios se están incrementando. Aquí es donde el corcho sintético entra en juego.

Los viticultores constantemente tratan de mejorar sus cierres de botellas para evitar el TCA o sabor a corcho, al igual que el pago de los altos precios de este material. El corcho sintético apareció en 1993 y cuesta alrededor de siete centavos de dólar por unidad, mientras que el corcho natural vale de 13 a 75 centavos. Podría pensarse que este corcho se haría cargo del mercado, sin embargo no proporciona el sello hermético que ofrece el natural, así que únicamente se utiliza en botellas que serán consumidas en cinco o menos años.

La tapa rosca es otra opción para un viñedo. Se ajusta a las botellas y rápidamente va ganando popularidad, ya que evita el TCA y el aire por completo. Pero las tapas rosca están recibiendo algunas críticas, simplemente porque desenroscar la parte superior le resta experiencia y elegancia a beber una botella de vino.

Existen varias regiones que están utilizando tapones sintéticos en algunos de sus vinos, como en el caso de Estados Unidos, donde por mencionar un ejemplo, tenemos a la Bodega Kendall-Jackson con su Chardonnay. En Sudamérica también están usando tapas rosca, como en el caso de la bodega chilena Viña Ventisquero con su Pinot Noir.♥



CORCHO SINTÉTICO

**KENDALL
JACKSON
CHARDONNAY**



TAPA ROSCA

**VENTISQUERO
PINOT NOIR**

UN GRAN VINO PARA ESTE OTOÑO.



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle 8400.5331

NUEVA APERTURA, Sucursal Aeropuerto Mariano Escobedo. Terminal A (en la sala de recolección de equipaje)



La Castellana



@lacasellanamx

www.lacasstellana.com

Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



INVIERNO

OUTFITS PERFECTOS

Por Paulina Giacomán, Diseñadora de Modas

A la hora de vestir, el invierno puede ser más divertido que el verano, ya que permite usar y mezclar varias prendas a la vez. Hay que tener cuidado en mantener una armonía entre tantos elementos y para eso te sugerimos que elijas una pieza como la principal y que el resto del *outfit* gire alrededor de ella. Aquí te presentamos tres opciones que van de lo casual a lo formal, destacando la pieza clave por sus dimensiones.



PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO

GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO

PLIEGO GENERICICO



PLAZA *Suites* MEXICO CITY

to feel at home...

SUITES DE 1,2 Y 3
HABITACIONES
PARA LARGAS Y
CORTAS ESTADÍAS.

- Desayuno • Wi-Fi Internet •
- Aire Acondicionado •
- Centro de lavado en cada habitación •
- Ama de llaves • Cocina totalmente equipada •
- Televisión de cable •
- Lujosamente amueblados •
- Caja fuerte •
- Centro de negocios •
- Gym, jacuzzi •
- Ludoteca • Estacionamiento •
- Seguridad 24 hrs. •
- Un IPAD en cada habitación •



plazasuitesmex

Av. Paseo de la Reforma #77 C.P. 06030 México D.F.

Tel. 5998.0101 y 01 800 687.5292

info@plazasuites.com.mx / www.plazasuites.com.mx



MECCANICHE VELOCI

Limited Edition Quattro Valvole 44-Chronograph

Pensado para quien marca el tiempo en la pista, este modelo es pura precisión suiza gracias al movimiento mecánico automático ETA con calibre 7750. Esta perfección Swiss Made está protegida por un casquillo de titanio roscado, mientras que queda exhibida en el cuadrante único gracias a las cavidades para las funciones del reloj: el contador de las horas, de los segundos continuos y de los minutos. En la cuarta cavidad arriba, a la derecha, se encuentra el logotipo Meccaniche Veloci, la inconfundible rueda dentada del engranaje que pone en marcha la pasión de la marca. La caja de titanio de 44 mm de diámetro aprovecha la circunferencia de todo el cuadrante para una lectura clara e inmediata del tiempo que transcurre. Funcionalidad y estética definen también el diseño de la correa, insertada en el interior de la caja a través de cuatro tornillos de titanio. Deportivo y sofisticado a la vez, el Quattro Valvole 44 Chronograph está listo para saltar a la pista.



Modelo: Limited Edition
Quattro Valvole 44- Chronograph
Caja: Titanio con tratamiento IPB
negro 48 mm
Movimiento: ETA 7750 cronógrafo
mecánico automático
Material: Cristal Zafiro
Cuadrante: Acabado de barniz de
carrocería automotriz



METAL.CH

Swiss Made Chronometry

"El Diablo"



GHIBERTI 
arte milenario ®

Plaza Fiesta San Agustín L-2432 Tel:83684811

Galerías Valle Oriente L-1141 Tel:84860303

Plaza Fiesta Anáhuac L-1157 Tel:83322644

ALTA RELOJERÍA

PARMIGIANI

Tonda Calendario Anual Retrógrado

Desarrollado sobre la base del movimiento automático PF 331, el nuevo Calibre PF 339 calendario anual retrógrado dispone de un nuevo módulo adicional de la casa. Muy apreciado en la vida diaria, el calendario anual retrógrado juega con la ventaja de tener en cuenta de forma automática la variación de la duración de los meses, tengan 30 o 31 días. En cuanto a las correcciones, únicamente debe llevarse a cabo una manual cada año, en el mes de febrero, siempre que éste no sea bisiesto. En los años bisiestos la fecha mostrará el 29 de febrero y pasará de forma automática al 1 de marzo. Manufacturado en Fleurier, en la unidad de producción de esferas, la imagen del calendario anual retrógrado, plateada o antracita, luce una delicada decoración graneada en el centro y un realce opalino negro o plateado. De oro rosa o blanco, manufacturada también en Parmigiani, la caja va acompañada de una correa de piel de aligátor Hermès.

Modelo: Tonda Calendario Anual Retrógrado
Material: Oro blanco 150 PD u oro rosa de 18k
Caja: ∅ 40 mm
Movimiento: PF 339, calendario anual retrógrado automático
Hermeticidad: Hasta 30 m
Correa: Aligátor Hermès
Hebilla: Hebijón 18k, acabado pulido



nextel. evolution

Tu mundo. Ahora.



> **cabe en tu mano y tu mundo en ella** <

Nueva Huawei **MediaPad**. La primera tablet de **Nextel Evolution**,
la solución más completa en comunicación.


**Definición HD
para navegar
Touchscreen 7"**

**Avanzada tecnología
a un tamaño ideal
10.5 mm de ancho**

**Comparte tus fotos
al instante
5.0 MP**

Tu siguiente paso.

 **HUAWEI** síguenos  facebook.com/nextelmexico  twitter.com/nextelmx nextel.com.mx

 son M.R. ©Comunicaciones Nextel de México S.A. de C.V. Copyright 2012. Consulta cobertura en nextel.com.mx. Google, the Google logo, Android and other marks are trademarks of Google Inc. The Android robot is based on work created and shared by Google and used in accordance to the Creative Commons 3.0 License.

PERRELET

Turbine Racing 10476

Ya están alineados en la parrilla de salida los nuevos relojes de la colección Turbine Racing. En pole position, el color, que expresa con tonos puros el espíritu deportivo del modelo más emblemático de Perrelet. Rojo, amarillo, azul y blanco, inspirados en las flamantes carrocerías de los autos de carreras, conquistan los brazaletes de caucho. El impacto cromático es acentuado por la extensión del color al anillo interior sobre el cual las horas están indicadas con números arábigos luminiscentes. Como matiz adicional, unas líneas en forma de abanico decoran la esfera situada bajo la turbina de 12 palas. El paso del tiempo viene indicado por tres agujas: las horas y los minutos luminiscentes, y la de los segundos. Cuando empieza la carrera de la turbina, se produce sobre la esfera un efecto inédito que despierta emociones. La tecnología mecánica del doble rotor continúa sorprendiendo por su gran sencillez. La colección Turbine Racing de Perrelet propone cajas de acero con tratamiento DLC (de 44 y 50 mm) para las versiones roja, azul y amarilla. Los relojes blancos (de 44 y 50 mm) presentan un diseño incomparable, realizado de manera natural por la pureza del acero.



Modelo: Turbine Racing 10476

Movimiento: Automático, doble rotor

Cristal: Zafiro antirreflejante

Material: Acero con recubrimiento DLC

Correa: Caucho rojo

Caja: 44 mm

FERRARI F1
CLASSIC CARATULA NEGRA



GHIBERTI 
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN L-2432 T. 83684811

GALERÍAS VALLE ORIENTE L-1141 T. 84860303

PLAZA FIESTA ANÁHUAC L-1157 T. 83322644



ETERNITY DIAMONDS

ELEGANCIA Y ESTILO EN RELOJERÍA

Eternity Diamonds es sinónimo de calidad y valor. Sus colecciones están basadas en satisfacer los deseos de elegancia, estilo de vida y expectativas de una inversión segura.

Es un orgullo para Eternity Diamonds ser líder en Monterrey y tener altos estándares de calidad, ofreciendo a sus clientes excelencia en relojes. Para esta temporada te presentamos algunos ejemplos:



0551 BK BL NR LANCASTER

Movimiento:
Automático
Material:
Acero inoxidable
Funciones:
Índices blanco y azul, esferas
60 seg
Hermeticidad:
10 ATM

INDEX AUTOMATIC FREDERIQUE CONSTANT

Movimiento:
Automático
Material:
Cristal de zafiro, acero y oro rosa
Funciones:
Fechador
Hermeticidad:
10 ATM

CHRONO GUN SCUDERIA FERRARI

Movimiento:
Cronógrafo ronda 5020 D swiss
made
Material:
Acero satinado
Funciones:
Horas, minutos, segundos
Hermeticidad:
5 ATM

RACING-TOUCH TISSOT

Movimiento:
Cuarzo
Material:
Acero inoxidable, cristal de zafiro
Funciones:
Horas, minutos, cronógrafo,
cuaderno de bitácora, dos husos
horarios, calculador de mareas
Hermeticidad:
50 m

Eternity *Diamonds*

Líderes de diamantes en Monterrey

HEARTS ON FIRE



Zona Diamante
Calzada San Pedro 210 A Norte
Col. Del Valle
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8356-6404

Paseo San Pedro Local 135
Av. Vasconcelos 402
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, N.L.
T. 8100-9211

Galerías Monterrey Local 126
Insurgentes 2500
Col. Vista Hermosa
Monterrey, N.L.
T. 8347-6221

www.etsernitydiamonds.com.mx





REGALOS PARA ELLAS

D E T A L L E S D E D I S T I N C I Ó N

POR PAULINA GIACOMÁN, DISEÑADORA Y ASESORA DE MODAS

Diciembre se acerca y con él llega la temporada de regalos. Es importante que vayas pensando qué le quieres regalar a tu esposa, novia, amiga, mamá, etc., para no estar con las compras de último momento. Si eres de los hombres que les resulta muy difícil encontrar el regalo ideal, aquí te presentamos varias ideas que estamos seguros les van a encantar. ¡Nunca es demasiado para una mujer!



1, 2 y 3 Cartier / 4, 6, 9 y 10 Carolina Herrera / 5 y 16 Emporio Armani / 7 Max Mara / 8 Coach
11 y 12 Tiffany&Co / 13 Oliver Peoples / 14 y 18 Hermès / 15 Etro / 17 Diane Von Furstenberg





EMBLEMA de la MODA

Hermès



Thierry Hermès (1801-1878), iniciador de la firma francesa



Gracias a sus piezas atemporales, elegantes y sofisticadas, esta firma encabeza la industria de los productos de lujo hechos a mano y se ha convertido en una de las marcas más emblemáticas del mundo de la moda.



> Los legendarios productos de la marca: cinturón H y bolso Birkin

La historia de Hermès es el relato de un viaje que Thierry Hermès inició en 1837 al abrir en París una tienda-taller dedicada a la creación y venta de exclusivos arneses y guarniciones para caballos. Su objetivo, desde el principio, fue practicar la excelencia, por lo que su talento se vio recompensado con una clientela aristocrática y el reconocimiento de sus artículos. Así, antes de que terminara el siglo, el taller era el proveedor de todas las casas reales de Europa.

Con el siglo XX los medios de transporte accedieron al motor, y el viaje de Hermès prosiguió en automóvil. Fue el nieto del fundador, Émile-Maurice Hermès, quien tuvo la idea de aplicar la misma técnica de coser la piel utilizada hasta entonces para los complementos del caballo (hilo de lino y costuras *piqué sèllier*) para realizar accesorios de viaje y marroquinería para la burguesía de los años veinte.

La década de los treinta fue de esplendor para Hermès, que creó algunos de sus iconos, como el cinturón con la hebilla en H y el Carré, el pañuelo de seda estampada rematado a mano.

Después de la Segunda Guerra Mundial la marca adquirió la imagen que hoy tenemos de ella, adoptando como logotipo la calesa de cuatro ruedas tirada por un caballo, haciendo honor a sus orígenes, pues el universo del caballo y el concepto de viaje han sido los motores de su imaginario desde el principio.

La internacionalización

En 1951, Robert Dumas-Hermès se hizo cargo de la empresa, hasta que en 1978 lo sustituyó su hijo, Jean-Louis Dumas-Hermès, artífice de la renovación de la marca en un momento de crisis y responsable, en 1984, de otro de sus iconos: el legendario bolso Birkin, un verdadero mito de la moda contemporánea, con un costo que puede alcanzar hasta 40 mil euros y una lista de espera de hasta seis meses.

Dumas prosiguió el viaje de la marca internacionalizándola, pero controlando la distribución y sin licenciar sus productos, cuyas creaciones siguen procedimientos particulares, pues cada pieza es realizada de manera artesanal.

Un aspecto importante de esta casa de moda es que privilegian la atemporalidad sobre la tendencia. En otras palabras, para Hermès es más importante mantener un cierto estilo y el prestigio de la marca que seguir las modas de cada temporada. De esta forma garantizan que cada producto está hecho con la mejor calidad y con el mayor cuidado.

Así, Hermès sigue encabezando la industria de productos de lujo hechos a mano, con 340 tiendas distribuidas en Europa, Asia, Medio Oriente, Estados Unidos y América Latina. Éxito que también se ve reflejado en sus números, ya que tan solo en la primera mitad del 2012, logró ventas por mil 591.4 millones de euros, lo que significó un incremento de 21.9% en relación con el mismo periodo del 2011.

Nuevos mercados

La lujosa marca abrió su primera tienda en Monterrey, Nuevo León, la quinta en México, el pasado miércoles 10 de octubre. La boutique localizada en El Palacio de Hierro tiene un espacio de 95 m² y fue diseñada por RDAI, la agencia de arquitectura francesa responsable del diseño de todas las tiendas de la firma alrededor del mundo, despacho que está bajo la dirección de Denis Montel.

La apertura de esta tienda representa el dinamismo de la casa y su capacidad de nutrir los valores fundamentales de independencia, excelencia y autenticidad que la caracterizan. Es un lugar donde su estilo cobra vida de una manera más elegante y significativa. El principal deseo es que el cliente experimente la misma emoción y placer que los artesanos de la casa ponen en cada objeto creado, y que así descubra la riqueza de cada una de sus colecciones.

Beatriz González-Cristóbal, Vicepresidenta Ejecutiva de Ventas y Distribución de Hermès, comentó que en su primera visita a Monterrey, hace dos años, quedó impactada con la ciudad y supo que la firma debía estar presente en esta urbe mexicana. La directiva espera que el mercado en Monterrey responda de una manera muy fuerte, y no le extrañaría que esta nueva tienda llegara a posicionarse como la segunda en volumen de negocio en el país: “La tienda aquí va a ser grande, pinta muy bien”.



Primera tienda de Hermès en Monterrey, ubicada en El Palacio de Hierro, en un espacio de 95 m²



Fotografía por Michel Labelle

Beatriz González-Cristóbal, Vicepresidenta Ejecutiva de Ventas y Distribución de Hermès

Beatriz ve con alegría que el cliente regio conoce bien la marca. Los primeros artículos que se venden en las tiendas de Europa o China son cinturón H y pañuelos, y en Monterrey se empezó con vajillas y productos más tradicionales de decoración, así como con los perfumes, lo cual, según la ejecutiva, sitúa al cliente local como un comprador sofisticado, “porque los regiomontanos no tienen miedo a nada, les gusta probar”.

En la adquisición de los productos, observa que México busca principalmente seda, accesorios, bolsos, y joyas; y que Monterrey tiene una cultura muy fuerte de equitación, que en otros países no existe. En cuanto a relojería, Hermès está creciendo mucho y sus colecciones son muy bien recibidas; se empezó a trabajar el reloj mecánico, automático y alta relojería, producida en Suiza.

La expectativa es que cada visita a esta tienda deje entrever la emoción y el amor que se invierten en cada objeto de la gran firma francesa, y sorprenda e inspire a los futuros y fieles clientes de Monterrey. “Estamos seguros de que la singularidad de Hermès los sorprenderá, seducirá y convencerá”.

Este mes se planea agrandar la tienda de Perisur; y asimismo, la perspectiva es que Cancún podría ser alguna de las siguientes aperturas, enfocada en clientes locales y extranjeros.♥



LA CORBATA

Símbolo de cultura y elegancia

Por Lucía Quintanilla

Muchas conquistas en la historia de la humanidad han quedado en el olvido a través del tiempo. Los croatas lo ejemplifican, a partir del siglo XVII y la mantienen vigente los 600 millones de personas que alrededor de sus cuellos, entre una camisa y una chaqueta, llevan el símbolo de esta nación. Los croatas utilizaban unos echarpes pintorescos atados al cuello para protegerse del frío, estaban hechos con una mezcla de telas, que distinguían a los soldados de los altos funcionarios.

El elegante estilo llamó la atención del rey Luis XIV, quien reclutaba soldados de aquella nación en esa época. Encantado por la elegancia y el carácter audaz de la prenda, mandó fabricar corbatas para los miembros de la corte francesa, moda que se expandió rápidamente al resto de Europa.

A finales del siglo XVII se impuso la costumbre de anudar suavemente la corbata al cuello con los dos extremos enhebrados en un ojal de la chaqueta o fijados con un broche. Asimismo,

durante la Revolución Francesa la corbata se volvió símbolo de estatus y adquirió valor político: el revolucionario la llevaba negra mientras el contrarrevolucionario la utilizaba blanca. Un claro ejemplo es Napoleón, quien utilizó una corbata negra con bordes blancos durante sus guerras y la convirtió en el máximo símbolo de elegancia del vestir masculino.

A inicios del siglo XIX la corbata comenzó su expansión a nivel mundial, tomando la forma actual, aunque era un poco más voluminosa y solo existía en tres colores: gris, negro y blanco. La moda había comenzado a homologarse con algunas excepciones como la corbata tipo *lavallière*, caracterizada por tener dos partes iguales en ancho y largo, se volvió emblema de artistas y revolucionarios. Más tarde, con la Revolución Industrial que también afectó al sector textil, fue más larga y estrecha, práctica y funcional, llamada *régate*. Ejemplo de ello fueron las utilizadas por los miembros de la Universidad, quienes confeccionaron esta prenda con los colores de la institución, hecho que fue propagado al resto de los clubes, universidades y colegios más distinguidos del mundo.

La corbata moderna tomó su forma en 1926 cuando Jesse Langsdorf, inventor de Nueva York, decidió trazarla en diagonal, con un ángulo de 45 grados en la trayectoria del dibujo, consiguiendo evitar el desperdicio de tela. Al mismo tiempo, decidió cortar la seda en tres partes que se cosían en otro proceso. El resultado fue tan exitoso que patentó su invento, el cual más tarde se vendería en todo el mundo.

Hoy la corbata continúa como símbolo de elegancia por excelencia, presentándose ante los individuos como un abanico de posibilidades para comunicar su progreso personal y cultural. ♥

Leonardo DiCaprio interpretando a Luis XIV en *El hombre de la máscara de hierro* (1998). Este monarca introdujo el uso de la corbata a Europa



TIPS para lucir una corbata impecable siempre



1 Al comer, protege tu corbata de salpicaduras y manchas utilizando la servilleta del restaurante, por lo regular ésta posee un orificio en una de sus esquinas para abotonarla con el primer botón de la camisa.



2 Sujétala con un nudo ligero, esto evitará marcas permanentes y arrugas.



3 Guarda tus corbatas sin nudo y enróllalas o consérvalas de manera horizontal.



4 Cuando viajes, es recomendable guardar tus corbatas en un estuche especial o enróllalas y guárdalas en una caja rígida.

Característico

Kapa de lino y guayaberas


DISEÑOS EXCLUSIVOS
100% MEXICANOS

Río Mississippi 301 Ote.
Colonia Del Valle
San Pedro Garza García N.L.

Tel: 8040-7603

caracteristicomx@gmail.com

www.caracteristico.com

[/caracteristico](#) estilo simple 



Glamour

CON LA DUQUESA DEL NUEVO REINO DE LEÓN

STEAK WELLINGTON

LA HISTORIA

Entre las grandes historias de personajes que he conocido a través de la vida, en el Nuevo Reino de León destaca por su glamour la duquesa Cristina Sada de Brittingham. De complexión delgada, como una modelo de *Vogue*, elegante, vestida por los grandes modistos norteamericanos o europeos (entre ellos el mexicano Tao Izzo), seductora, de voz sensual y agradable, contemporánea de la duquesa de Windsor.

Como Wallis Simpson, Doña Cristina fue la mujer más chic que he conocido. Pero no todo se resumía en su persona: los detalles al decorar su casa e inclusive su amor por la música, hacían de ella alguien con quien disfrutar del bello arte de la conversación, poseía el don de ser anfitriona. Los candelabros y luces de velas que parpadeaban a su paso nos recibían en aquel hall decorado por Pani, famoso arquitecto de los cuarenta.

En especial recuerdo una noche en que daría una cena para sus amigos. Las invitaciones habían circulado una semana antes y no solo entre sus amistades, sino que también nos incluía, como amigas de sus hijas Bárbara, Cristina y Roberta. La *hostess* nos recibía con la copa de champagne para saludarnos y brindar, la música de una gran banda instalada en el jardín impregnaba la atmósfera con melodías de Cole Porter y después de transitar por la gran sala y presentarnos, disfrutábamos de las conversaciones de coleccionistas, artistas y dueños de los grandes almacenes estadounidenses, como el Stanley Marcus, amén de los industriales de Monterrey y sus bellas esposas.

De pronto su gran mesa del comedor apareció ante nosotros, decorada con enormes acuarios con peces de colores, e iluminada con velas y luces provenientes de algún entorno misterioso. Todo era mágico, en especial haber probado por primera vez el Steak Wellington.



Duquesa Cristina Sada de Brittingham

Cuentan que en los años 40, los compositores Mabel Wayne y Billy Rose estuvieron en Monterrey, y compusieron la canción "It happened in Monterrey". Se cree que fue inspirada por dos bellas de la época: Cristina Sada y Elsie Rapport. Frank Sinatra hizo famosa esta melodía.



LA RECETA

INGREDIENTES

- ▲ 1 kg de filete
- ▲ 1 lata de champiñones
- ▲ 6 rebanadas de tocino
- ▲ 1/2 lb de paté de cerdo o pavo
- ▲ 500 gr de pasta de hojaldra
- ▲ 1 huevo

PREPARACIÓN

Sellar perfectamente el filete para retener su jugo y dejar enfriar. Extender la pasta hojaldrada, aproximadamente de unos seis milímetros de grosor. Enrollar el filete con el tocino, poniéndolo en medio de la pasta hojaldrada, untando paté al gusto y agregando al final los champiñones. Envolver con la pasta hojaldrada, sellando con agua las orillas y colocar en una charola para hornear, con la unión hacia abajo. Barnizar con huevo y adornar con recortes de la hojaldra. Hornear a 375°F, hasta que la pasta esté dorada (cerca de 30 o 40 minutos). Servir de inmediato, acompañando con papas u otra guarnición.



Sonya Garza
Rapport de Santos

Posgraduada en Medios Masivos, Lengua Inglesa y Letras Castellanas, y con Doctorado Honoris Causa por The World Academy of Arts and Culture de Los Ángeles, California. Dirigió la Casa de la Cultura de NL (1986-1989) y Cultura del Municipio de Monterrey (1989-1991). Fue Subsecretaria de Cultura de NL (1991-1993). Ha publicado *Eterna disyuntiva*, *El oficio de Penélope*, *Historias que parecen cuentos*, *La balada del muñeco roto* y *Cocina de Bárbaras*. Preside la Federación Mexicana de Amigos de los Museos Capítulo Norte.



Un regalo así ES MOTIVO PARA CELEBRAR.

Ven a Vinoteca y encuentra la canasta con la mejor selección de vinos, licores y productos delicatessen para esta temporada.

Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada
Cumbres Leones | Gómez Morín 404
Eugenio G. Sada | Plaza Fiesta San Agustín
T. 8173 50 00

hazlaprueba.com

vinoteca.com



La distinción es no excederse.



TOP 10 NOVIEMBRE

► **Cómo encontrar un trabajo satisfactorio** Roman Krznaric



El deseo de sentirse realizado en el trabajo es una de las grandes aspiraciones de nuestra era, y este libro inspirador nos revela cómo podemos convertirlo en realidad, explorando las contradicciones a que nos enfrentamos por dinero y estatus, a la vez que hacemos algo acorde con nuestro talento.

► **Corazón indígena** Luis H. Álvarez



Describe las tensiones del EZLN en el Gobierno de Vicente Fox, lo cambiante del Subcomandante Marcos, las discrepancias entre zapatistas y el "gran error" del 2001, cuando los indígenas se negaron a aceptar toda negociación en el Congreso de la Unión, determinando su virtual desaparición de la escena política.

LIBROS

► **Cincuenta sombras más oscuras (2)** E. L. James



Los oscuros secretos del atractivo y atormentado empresario Christian Grey alejaron a Anastasia Steele, pero el deseo por Christian aún domina sus pensamientos, y cuando él le propone retomar su aventura, no puede resistirse.

CINE

► **Operación Skyfall**



La lealtad del agente secreto 007, James Bond (Daniel Craig) a la agente M (Judi Dench) es puesta a prueba cuando el pasado de ésta se descubre. Mientras el Servicio Secreto de Inteligencia ataca, 007 debe encontrar y destruir a quien intenta matarlo, no importa si el costo es personal.

Estreno: 02/11/2012

► **Argo**



Basado en hechos reales, este *thriller* cuenta la historia de una operación de vida o muerte desarrollada durante la crisis de rehenes en Irán, para rescatar a seis estadounidenses. Un plan tan increíble, que solo podría ocurrir en las películas.

Estreno: 09/11/2012

► **The twilight saga. Breaking dawn 2**



Luego del nacimiento de su hija Renesmee, Edward (Robert Pattinson) y Bella (Kristen Stewart), los Cullen, reúnen a otros grupos de vampiros para proteger a la niña de una acusación que pone a la familia al frente de los Volturi.

Estreno: 16/11/2012

► **The words**



Un escritor de éxito lee su nueva novela ante una multitud de entregados fans. En ella narra la historia de un autor fracasado que tiene la fortuna de encontrar un manuscrito que publica como suyo, obteniendo un éxito espectacular que lo encumbra como uno de los mejores de su tiempo.

Estreno: 23/11/2012

MÚSICA

► **The North Stars**



Grupo indie-pop veterano de Montreal, esta obra es seguimiento de *The five ghosts*, del 2010. El nuevo sencillo es "The theory of relativity".

► **Monster** Kiss



Disco de la banda de *hard rock* estadounidense, en el cual Erick Singer y Tommy Thayer grabaron una canción cada uno, y Gene Simmons y Paul Stanley compartieron las voces principales en varias canciones, como en los viejos tiempos.

► **The 2nd law (jewel case)** Muse



Sexto álbum de estudio de Muse (el pasado fue *The resistance*), el cual llegó al puesto número uno en 19 ciudades del mundo.

CRU

THE LITTLE WINE BISTRO



SONÉ QUE ESTABA EN PARÍS

av. de la industria 300 punto central
san pedro garra garcia t. (81) 1937.9002

WWW.CRUCOM.MX

facebook /cruhellittlewinebistro
twitter /@cruwinebistro

little
M. Nouveau
b eye en c
de porcum y chu
maridaje: Chianti Fo
Food
Risotto de camarones
maridaje: Pinot grigio Terlan
Pasta Cavera en salsa
de 3 quesos:
maridaje Chateau des
Jacques 27

CASAS DE RETIRO

Opciones de calidad
para la tercera edad



La especialización del mercado, derivada de los cambios en la estructura poblacional de México, ha generado un importante nicho formado por los adultos mayores. **De acuerdo con datos del Consejo Nacional de Población (Conapo) para las próximas décadas se prevé que uno de cada tres habitantes del país tendrá más de 60 años** y asimismo, que 85% de ellos requerirá la ayuda de otra persona para llevar una vida normal.

Actualmente este segmento de la población ha modificado su estilo de vida, tornándose más activo y por ende, manifestando otra clase de necesidades. Considerando lo anterior, **las residencias de retiro que hoy se requieren deben ofrecer las siguientes características:**

- Que los residentes puedan salir a voluntad
- Ser lugares con ambiente agradable (iluminación y espacios) y bien equipados (arquitectura y mobiliario adecuado a los usuarios)
- Contar con personal especializado, tanto administrativo, como de asistencia psicológica y médica (incluyendo asesores en nutrición y cuidados especiales para quienes padecen enfermedades crónico-degenerativas)
- Tener programas diarios de actividades físicas y recreativas que contribuyan a conservar la movilidad corporal y lucidez mental

En definitiva, las casas de retiro son una opción inmejorable porque ayudan a conservar la independencia de los adultos mayores, propician la convivencia con personas de su mismo grupo y representan un buen camino para los familiares, que estarán seguros de que la calidad de vida de sus seres queridos estará garantizada.

www.soyentrepreneur.com / www.cnnexpansion.com / www.adultosmayores.mx

Resort Living



BY CLUB SONOMA



ES DISFRUTAR DE MÁS DE 40 ACTIVIDADES
FAMILIARES EN TU PROPIA CASA



COMO LLEGAR: TOMA AV. FUNDADORES + SUBE POR LA CALLE CAMPOS ELISEOS
+ TOPA CON CALLE PLAZA VERANO Y HABRAS LLEGADO AL VALLE DE SONOMA

CONOCE CLUB SONOMA RESORT
CITAS: 8044.0000

www.clubsonoma.com.mx





RESIDENCIA QUINTALEGRE

Donde se vive en plenitud

Llegar a la tercera edad significa cosechar, pero seguir sembrando; significa revitalizar nuestro espíritu y gozar del tiempo. Así entienden la vida del adulto mayor en Quintalegre, un lugar planeado y diseñado para fomentar y promover la plenitud en esta etapa. Lo primordial en esta residencia es reconocer a los miembros de la comunidad como seres íntegros, en equilibrio con su cuerpo, mente y espíritu. Por eso crearon un lugar en donde la libertad es un valor fundamental, buscan la autonomía de sus residentes a través de actividades e instalaciones que promueven su desarrollo personal, la convivencia con su familia y con otros adultos mayores. Su filosofía se basa en los cuatro pilares básicos de la existencia humana: seguridad y salud física, desarrollo personal y autonomía, entereza social y bienestar espiritual.



Contacto

Av. La Rica 54 (acceso por Blvd. Universitario), Juriquilla, Querétaro

T. (442) 101-4000

Quintalegre

@quintalegre1

www.quintalegre.com.mx

Requisitos

- Presentar evaluación institucional
- Edad: A partir de 55 años
- Nacionalidad y religión: Sin restricción

Servicios

- Limpieza de blancos semanal
- Cocina nutritiva gourmet
- Vigilancia 24/7
- Central de enfermería
- Actividades diarias

Instalaciones

- Salas de convivencia y usos múltiples
- Terrazas, jardines y andadores
- Gimnasio
- Masters suites, junior suites y estudio

Costos

- Precios variables a partir de \$23,500

Sólo Santisteban te sabe consentir



SANTISTEBAN

mobiliario y equipo de cocina

Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75 y 8345-0203
ID. 62*149193*3



Santisteban Cocinas

WWW.SANTISTEBAN-COCINAS.COM



VISTA HERMOSA

Residencia y Club Geriátrico

Es un centro geriátrico privado, que desde el año 2002 brinda atención integral a las personas adultas mayores. Su objetivo es ser la mejor institución y proporcionar un servicio de excelencia en cuanto a calidad y calidez se refiere. En Vista Hermosa cuentan con un programa de intervención con diferentes actividades: Baile, Tai-Chi, Zumba, manualidades, salsa cubana, dibujo, canto, pintura, talleres de lectura y de la Biblia. Su capacidad de atención es para 12 residentes y 15 visitantes en centro de día.



VISTA HERMOSA
residencia y club geriátrico

Contacto

T. (777) 313-1383

info@geriatricovistahermosa.com

www.geriatricovistahermosa.com

Requisitos

- Ser mayor de 65 años
- Carta de intención de ingreso
- Presentar un familiar responsable
- Valoración geriátrica integral
- No ser paciente psiquiátrico
- La institución se reserva el derecho de admisión

Servicios

- Médico Geriatra
- Nutriólogo
- Psicólogo
- Enfermeras las 24 horas
- Cocinero

Instalaciones

- 12 habitaciones
- Terraza y jardín
- Sala de usos múltiples
- Transporte
- Internet y servicio de telecable

Costos

- Inscripción única \$5,900 Club
- Desde \$3,000 Club mensual
- Inscripción única \$19,900 Residencia
- Pagos mensuales de \$15,000 a \$25,000 con base en el grado/nivel de dependencia

Frenos generales



Frenos
10% Desc.

Valido para modelos Tiguan, Passat, Touareg, Nuevo Jetta, vigencia del 1 al 30 de Noviembre de 2012, aplica 10% de descuento en mano de obra y refacciones, imágenes solo de carácter ilustrativa.



Passat 2012. Un nuevo inicio.

Nuevo Passat. Un Volkswagen que ha recorrido mucho camino, el auto novedoso que hoy crea una nueva categoría. Motores 5 cilindros y V6, amplio y nuevo interior, y cautivador rediseño exterior. Podríamos seguir hablando de todo lo que hace al Nuevo Passat un auto innovador, pero mejor te invitamos a que lo conozcas y lo compruebes tú mismo.



Sistema opcional de "Infotainment" con mapas de navegación y "Rendimiento Sound System".



"Keyless Access" con encendido "Push to Start".



ESC (Electronic Stability Control) y 8 bolsas de aire.



Valle
Tu Agencia, Tu Estilo

Autos Valle S.A. de C.V.
Teléfono: (81) 8040 6350
www.vw-valle.com.mx

Vasconcelos # 355 Ote
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García NL

Sigue nuestras promociones en:





LAS GARDENIAS

Residencial para adultos mayores

Las Gardenias es un conjunto residencial para adultos mayores de 55 años, bajo el concepto *senior living*, para personas de la tercera edad que pueden ser independientes, con el apoyo de servicios e instalaciones especialmente diseñadas para brindarles bienestar y seguridad. Ofrece suites y departamentos en renta con acabados de lujo y con los principales servicios y costos de vida incluidos, para que los inquilinos no tengan preocupaciones en esta etapa de su vida. La renta también incluye consumos de alimentos y bebidas en sus restaurantes y programas de recreación, bienestar y salud. Cabe destacar las ventajas de su ubicación: Querétaro, que sin duda es la ciudad más segura de México.



Requisitos

- Ser mayor de 55 años
- Adultos mayores independientes
- Solo admiten mascotas pequeñas, previa cita
- No se acepta personal externo a Las Gardenias

Servicios

- Programa de alimentos y bebidas
- Yoga
- Enfermería las 24 horas
- Visitas guiadas a centros turísticos de interés

Instalaciones

- Cine
- Centro de cómputo
- Capilla ecuménica
- Restaurante

Costos

- Paquetes a la medida de acuerdo a las necesidades de cada persona, a partir de \$19,500 mensuales



Contacto

T. (442) 309-5900

www.lasgardenias.com.mx

TODO EL DÍA. TODA LA NOCHE. TODO INCLUIDO



HARD ROCK HOTEL CANCUN

Vivir como una estrella de rock significa, nunca estar lejos de la acción. Por suerte, el todo incluido Hard Rock Hotel Cancun te lleva hacia ella. Situado en el corazón de la Zona Hotelera de Cancún, el hotel rinde homenaje a un estilo de vida lleno de emociones - una maravilla de 12 pisos que brilla por si sola, junto a la radiante playa de arena blanca y el mar Caribe. Elegantes 601 habitaciones listas para disfrutarlas, incluyendo las suites de autor de estrellas de rock del Hard Rock Hotel, en donde cada una de ellas cuenta con vistas panorámicas del océano o la laguna, así como balcones privados para disfrutar de la refrescante brisa tropical.

Perfecta locación para la realeza del rock and roll que está acostumbrada a tenerlo todo a su alcance. Es hora del espectáculo en Cancún.

Para mayor información: 01 800 839 0683 ó 01 998 193 3295
bookmex@allinclusivecollection.com



**SEE
THE
SHOW** TM
CANCUN

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

CANCÚN, MÉXICO | HRHCANCUN.COM

[FACEBOOK.COM/HARDROCKHOTELCANCUN](https://www.facebook.com/hardrockhotelcancun) . [TWITTER.COM/@HRHCANCUN](https://twitter.com/HRHCANCUN)

©2012 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™

EMPRESAS MEXICANAS

Las mejores para desarrollarse laboralmente

Por Erika Pierre Guizar

La responsabilidad más importante del área de Recursos Humanos, como socio estratégico de la organización, es lograr la mayor productividad de los empleados, implementando una cultura basada en los valores de la empresa, alineada a la estrategia del negocio, asegurando que todas las actividades relacionadas con el personal estén diseñadas y sustentadas en los valores que promulga la organización. Ya sea una empresa con 10, 100 o más de cinco mil empleados, algunas de las preguntas que debemos hacernos en cuanto a las actividades relacionadas con la gente, son:

*Quando integro talento a mi organización, ¿tengo **suficientes herramientas** para asegurarme de que vivirán y serán compatibles con los valores de mi empresa?*

*¿Tengo herramientas para reconocer, corregir y evaluar a mi talento y el **clima laboral**, acordes a los valores de mi empresa?*

*¿Mis entrenamientos están realmente enfocados en **ayudar a mi personal** y mandos intermedios a ser mejores personas y mostrar los valores de la empresa, para entonces **lograr resultados** y derivados de ellos, mayor productividad?*

*¿Mi **sistema de compensaciones** (incluyendo, sueldos, prestaciones, bonos e incentivos), además de concordar con la estrategia del negocio para el logro de objetivos comunes, **refuerza los valores de mi empresa**?*

*¿Mi equipo directivo, la estructura organizacional, la asignación de actividades o descripciones de puestos, considerando políticas y procedimientos, **están elaborados según los valores de mi empresa**?*

*¿Mis **sistemas de comunicación interna**, son eficaces y están diseñados, acorde a los valores de mi empresa?*

*¿La **estrategia de la empresa** y la de cada una de las áreas funcionales, están diseñadas en función de los mismos valores?*

Un excelente lugar de trabajo es aquel en que confías en las personas para las que trabajas, estás orgulloso de lo que haces y te agrada la gente con la que laboras

ROBERT LEVERING
Cofundador de The Great Place to Work



Hoy varias generaciones conviven en las empresas, cada una con sus aspiraciones y contrato psicológico con su organización, lo que plantea más retos para los directivos y el área de Recursos Humanos. Desde el ángulo comercial la supervivencia de muchas compañías depende de entender a la generación “Y” (1984-1990), quienes además de marcar algunas tendencias, basan sus decisiones en el costo de producto, en el valor que reciben. Son los grandes *intrepreneurs* (emprendedor laborando en las organizaciones) y *entrepreneurs* (emprendedores formando sus propias empresas): alegres, seguros de sí y energéticos, basados en qué hacer más que en cómo hacerlo, con gran sentido de respeto a la responsabilidad social, consciencia del medio ambiente y los recursos escasos. Los motiva escalar posiciones, pero no por lo que implica el rango o poder, sino por el reconocimiento y la mayor capacidad de utilizar sus iniciativas y seguir sus instintos; rechazan promociones si implican pérdidas en su calidad de vida y por eso prefieren emprender su propio negocio. Tienen la habilidad de comunicar, inspirar y contagiar a las demás generaciones con su ideología, pasión y valores.

En Recursos Humanos es imprescindible entender que crear un ambiente laboral al nivel de las empresas que califican y participan en The Great Place to Work, no es una opción más, sino una ventaja competitiva generadora de valor en todos aspectos.

DATOS DEL COLABORADOR

Directora de Recursos Humanos en Lowe's de México desde 2007. Trabajó en Costco durante 13 años. MBA egresada del MEDEX IPADE en Monterrey y seleccionada como Mentora de Endeavor (Asociación Internacional que ayuda a Emprendedores de alto impacto a desarrollar al máximo todo su potencial)

VIVE LA EMOCIÓN



PLAZA



HONDA
PILOT
2013



- Diseño renovado
- Cámara de reversa
- Puerta trasera con apertura eléctrica*
- Sistema de entretenimiento con pantalla 9**

- Pantalla multi-información LCD*
- Bluetooth® audio y HandsFreeLink®*

*Disponible en versión Touring

VEN MANÉJALA Y
VIVE TU PROPIA EMOCIÓN

GRUPO
PLAZA

Concesionario Honda más grande de México

Vasconcelos ☎ 8133 5000

Uni ☎ 8125 5151

Galerías ☎ 8123 2400

Lindavista ☎ 8126 1200

www.hondaplaza.com.mx HondaPlazaMx



RUBÉN ZAMUDIO PÉREZ



EL SOCIO

Soy Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM, y tengo Maestría en Administración Industrial, en Northwestern University. Actualmente desempeño el puesto de Socio, Responsable de la Práctica Estrategia de Clientes de Sintec, con más de 13 años de experiencia liderando procesos de transformación en áreas como estrategia comercial, selección y manejo de canales de distribución, estrategias de servicio, CRM y modelos de *go to market*, mejoras prácticas en fuerza de ventas y estrategia de *supply chain*, entre otros temas. Asimismo he colaborado en industrias como bienes de consumo, *building materials*, productos industriales y manufactura, automotriz y servicios.

Somos un equipo de profesionistas de alto desempeño que espera que la empresa facilite la creación de planes de desarrollo acorde a nuestras expectativas profesionales

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Nuestra estrategia está en tener muy claro el perfil (habilidades y conocimiento) que se espera de cada puesto, así como el proceso para atraer, seleccionar y contratar a las personas correctas, el cual debe ejecutarse con honestidad, pero también con mucha disciplina para identificar los factores que hacen que el resultado sea exitoso. Finalmente, se requiere participación, tiempo, y atención del equipo directivo. Siempre hay que complementar con cursos y programas internos y externos, y no olvidar que el consultor se crea en el campo y es ahí donde se desarrollan las mayores capacidades de cada persona.

NUESTRO EQUIPO

Somos un equipo que comparte valores, habilidades, gustos y hasta *hobbies*, logrando que se genere un ambiente de trabajo muy dinámico y de compañerismo que permite una integración y a la vez un balance para los retos de las jornadas laborales a las que nos enfrentamos.

Como equipo estamos enfocados en compartir los valores que la empresa busca desarrollar en el mercado. Tener un ambiente laboral de confianza, respeto y apertura a las ideas de todos; oportunidades para enfrentar desafíos y situaciones que demandan las mejores habilidades de cada indivi-

duo; dar prioridad al desempeño y resultados por encima de la posición o historia de cada persona, y regirnos por la honestidad y humildad para aprender de nuestros errores, levantarnos y buscar una solución rápida al afecto que éstos pudieron tener.



Contacto
T. (81) 1001-8570
informes@sintec.com
www.sintec.com
T. @Sintec_
LinkedIn: Perspectiva Sintec



PATRICIA GARCÍA



LA DIRECTORA

Estudié la Licenciatura en Sistemas Computarizados e Informática y la Maestría en Sistemas y Planeación, ambos grados en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Actualmente desempeño el puesto de Directora Ejecutiva de Personal y Asuntos Corporativos en Grupo Financiero Monex. Considero que las características que debe tener un director de RH en la empresa donde laboro son proactividad, ética, flexibilidad, enfoque al negocio, alta orientación a las personas y a resultados, congruencia y compromiso. El área de RH es de servicio, que requiere calidad humana y empatía; eso es muy importante, porque necesitamos que gente del área se comprometa en hacer muy bien su trabajo, ya que todas las funciones son relevantes e impactan, por eso todas las actividades deben cuidarse y sobre todo, considerar a la persona.

Nuestro equipo de colaboradores, su orgullo por la empresa y por los resultados, y el alto compromiso de nuestro personal, nos colocó en el ranking de GPTW 2012

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Se debe ver a la capacitación como algo dinámico que requiere irse actualizando conforme las necesidades del negocio. Debe ser vista como la inversión y no solo debe cubrir la parte técnica, sino también reforzarla con temas de desarrollo humano. Asimismo, es indispensable que los líderes vean a la capacitación como una inversión muy valiosa, ya que ellos participan en la detección de las necesidades de sus equipos de trabajo y luego deben facilitarles tomarla. El papel de los líderes en este proceso es un factor clave de éxito. Considero que las principales características para contar con un buen equipo son el compromiso con los resultados, que se aprecie y aproveche el talento que cada quien en lo individual aporta al equipo, que haya muy buena comunicación, respeto y armonía entre los integrantes del mismo.

EL PERSONAL

La Alta Dirección está muy comprometida con el tema del desarrollo de la gente, en la medida en que la empresa ha crecido se van presentando oportunidades de desarrollo para el personal. Considero que Monex es un lugar en donde se confía en la gente y ellos se comprometen con la empresa. La forma como nos aseguramos de mantener el equilibrio entre los intereses de la empresa y el personal es a través del enfoque en Responsabilidad Social Empresarial, porque las decisiones y prácticas que se instrumentan consideran el impacto en todos los grupos de interés de la empresa. Por ejemplo el

programa Creando Bienestar; que es un conjunto de iniciativas para el bienestar integral de los colaboradores en el tema salud, equilibrio vida trabajo e integración, y que busca generar un impacto positivo en los colaboradores y sus familias.

GRUPO FINANCIERO
monex

Contacto
T. 555-230-0238
pgarcia@monex.com.mx
www.monex.com.mx



LOURDES LÓPEZ GOYA



LA DIRECTORA

Actualmente soy Directora de Recursos Humanos en Ernst & Young. Soy Licenciada en Pedagogía, egresada de la Universidad Panamericana.

Cuento con una maestría en Administración Estratégica de Capital Humano en la Universidad Anáhuac del Sur, diplomados en Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, certificaciones en Coaching Ejecutivo, Coaching con Neurosemántica y Meta-coaching por Ernst & Young, Reencuadre y Neuro-Semantics. Además tengo una especialización en Programación Neuro-lingüística por CEMEHC. Las principales características que debe tener un director de RH en Ernst & Young son pasión para diseñar, desarrollar e implementar iniciativas que contribuyan a atender prioridades, habilidad para desarrollar relaciones interpersonales, vivir los valores de la organización e interés por ayudar a otros a desarrollar su potencial.

El área de RH de Ernst & Young busca ser reconocida como un socio de negocios para la toma de decisiones relacionadas con la gestión del talento, el ambiente de trabajo y la cultura de alto desempeño

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Somos una organización con una fuerte cultura orientada a nuestra gente, que promueve y vive sus valores, que ofrece desarrollo profesional continuo a través de la asignación de proyectos retadores, diversos y en un ambiente cordial de trabajo. Contamos con programas e iniciativas robustas orientadas a atraer talento, retener al personal, desarrollar su potencial, generar bienestar y promover nuestra cultura EY. Para contar con un personal altamente capacitado debe de existir capacitación formal, *coaching* y experiencias de aprendizaje que permitan adquirir conocimientos y competencias de forma sólida y duradera. También se debe implementar un plan de capacitación que abarque a todas las áreas y niveles de la organización, donde se establezcan los contenidos técnicos, habilidades y competencias acorde con la naturaleza del negocio, sus prioridades y necesidades.

NUESTRO EQUIPO

La motivación de los trabajadores de EY se logra a través de oportunidades de desarrollo, con desafíos, proyectos retadores y exposición a diferentes clientes. Proceso y requisitos transparentes y claros para obtener promociones y crecer dentro de la organización. Un ambiente que les permita crear vínculos personales y profesionales, trabajando en equipo con diferentes tipos de colegas. Al mismo tiempo, se busca mantener un equilibrio entre los intereses de la empresa y los de los empleados mediante las conversaciones frecuentes de desarrollo, retroalimentación,

coaching-mentoría y aprendizaje, donde un “consejero” acompaña a cada uno de nuestros colaboradores, sin importar su área y nivel, en su trayectoria dentro de la firma. Las principales características que hacen exitoso a nuestro equipo son el liderazgo respetuoso de la diversidad, el manejo adecuado de la retroalimentación, reconocimiento y comunicación clara de expectativas.



Contacto
T. (55) 5283-1329
www.ey.com/mx
F. facebook.com/EYIntegrate



GABRIELA LUNA CAMPOS



LA
DIRECTORA

Estudié la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey, Campus Chihuahua, y la Maestría en Sistemas de Calidad y Productividad en la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey. Asimismo, cuento con un Diplomado en Dirección Estratégica del Talento Humano por Competencias y otro en Habilidades Gerenciales. Actualmente tengo a mi cargo la Gerencia de Recursos Humanos de Kalisch Fierro y Acero y durante mi trayectoria personal he aprendido que una cualidad importante que debes tener es la visión de que Recursos Humanos debe ser un socio estratégico para el logro de la visión de la empresa, de manera que sus programas y acciones estén alineados con la estrategia de la organización y contribuyan en la creación de valor. El objetivo que tenemos dentro de Recursos Humanos es atraer, desarrollar y retener personas extraordinarias que contribuyan al logro de la visión de la empresa.

Ser parte del ranking de GPTW es fruto del trabajo de todas las personas que formamos parte de Kalisch Fierro y Acero

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Para contar con un equipo altamente capacitado, el modelo que seguimos está basado en la Gestión de Capital Humano por Competencias, en donde buscamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores en tres dimensiones: Desarrollo de conocimiento del Negocio, Excelencia Operacional y Desarrollo de Competencias de Gestión. Hemos creado espacios y ambientes donde se den la confianza, respeto, compañerismo, credibilidad, imparcialidad y orgullo hacia lo que hacemos, buscando con ello ser una empresa competitiva con sentido humano y socialmente responsable. Queremos ser capaces de hacer que nuestro colaborador dé lo mejor en su puesto, y además, que si tiene una opción fuera de la empresa, decida quedarse con nosotros. No es simplemente crear un Disney World, la empresa debe ser rentable y un excelente lugar para trabajar: es un binomio que no debe ir por separado.

EL PERSONAL

Parte de los compromisos que tenemos como organización, es la responsabilidad social hacia nuestro personal, centrado en la búsqueda del desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias a través de programas ofrecidos en nuestros centros de trabajo, lo cual incluye, entre varios aspectos, mantener un equilibrio entre los intereses de nuestra gente y los del negocio. Lo más valioso para Kalisch es su gente, y tenemos un compromiso de apoyarlos en su desarrollo profesional y personal. Buscamos que nuestra gente se motive mediante la creación de una cultura de respeto y trato digno hacia la persona, un ambiente de trabajo agradable, con oportunidades de crecimiento,

con espacios para que nuestros colaboradores puedan convivir con sus compañeros e incorporar a su familia; además implementamos esquemas de evaluación de desempeño 360°, de manera que sea posible una retroalimentación más objetiva y se tenga como fin el desarrollo de la persona.



Contacto
T. (614) 424-0505
www.kalisch.com.mx
gluna@kalisch.com.mx



LUIS LAURO GARZA VILLEZCA



EL DIRECTOR

Estudié la Licenciatura en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuento con Maestría en Derecho Laboral. Realicé cursos y diplomados como Advanced Management Program (IE Business School en el 2012), Strategy Executive Program (University of Michigan, 2006), Programa de Competitividad y Desarrollo Directivo (IPADE, 2002) y Programa Leadership Plus (CDG, 2001). Actualmente soy Director de Desarrollo Organizacional para Gruma México y Latinoamérica. Considero que las características principales que debe tener un director de RH son compromiso, perseverancia y esfuerzo para llevar a la empresa a trascender.

Nuestra área se caracteriza por el servicio a todos los colaboradores; cualquier persona puede proporcionar un servicio, pero la confianza que se extiende a los colaboradores, no cualquiera

LA ESTRATEGIA PERFECTA

Estamos convencidos de que haber obtenido el primer lugar en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar® en México no es un logro aislado o el trabajo que se pudo desarrollar en un par de meses o un año; es el continuo trabajo de todos los que colaboramos en esta empresa y que nos gusta lo que hacemos, esa confianza que se percibe desde que te integras a la empresa y que se fortalece con el tiempo. El desarrollo del personal es una prioridad para nuestra organización, es por eso que contamos con un modelo de Planes de Carrera y Desarrollo que contempla prácticamente todos los segmentos de colaboradores de nuestra empresa. Un modelo que capacita para realizar mejor su trabajo y desarrolla habilidades para ser mejores personas y profesionales en su trabajo, desarrollando así a los próximos líderes de la organización.

EL PERSONAL

En Gruma México siempre estamos buscando crear iniciativas en las que los colaboradores y su familia puedan participar. No hay mejor colaborador que el que diariamente acude a su trabajo sabiendo que su familia está orgullosa de él. El orgullo y sentido de pertenencia son uno de los principales motores de motivación para los colaboradores de nuestra empresa.

Los esfuerzos de la organización para crear espacios seguros y confortables para nuestro personal son solo la punta del iceberg. Lo que no se ve, pero se percibe, es el sentido de orgullo y pertenencia de nuestro personal, el cual se ha

logrado a través de los Comités de Colaboradores de Promesa Básica, quienes ponen en marcha la operación y participan en las decisiones para mejorar su ambiente laboral; precisamente ese “facultamiento” es parte de nuestro éxito.



Contacto
T. (818) 399-3800
www.gruma.com

Creando el valor de lo intangible



traSiendo

COACHING *para* TRANSFORMAR

¿Cuánto cuesta la confianza?
¿Cómo se produce la creatividad?
¿Conoce los valores que demanda su organización para producir los resultados que desea?
¿Para qué tener una organización TraSiendo?

Creamos experiencias que dan sentido para...

- ...el compromiso para trabajar en equipo
- ...disfrutar el aprendizaje de los nuevos retos
- ...lograr resultados eficientes y ambiciosos
- ...Ser el cambio que hace la diferencia en el Servicio

Diseñamos procesos a la medida de sus requerimientos

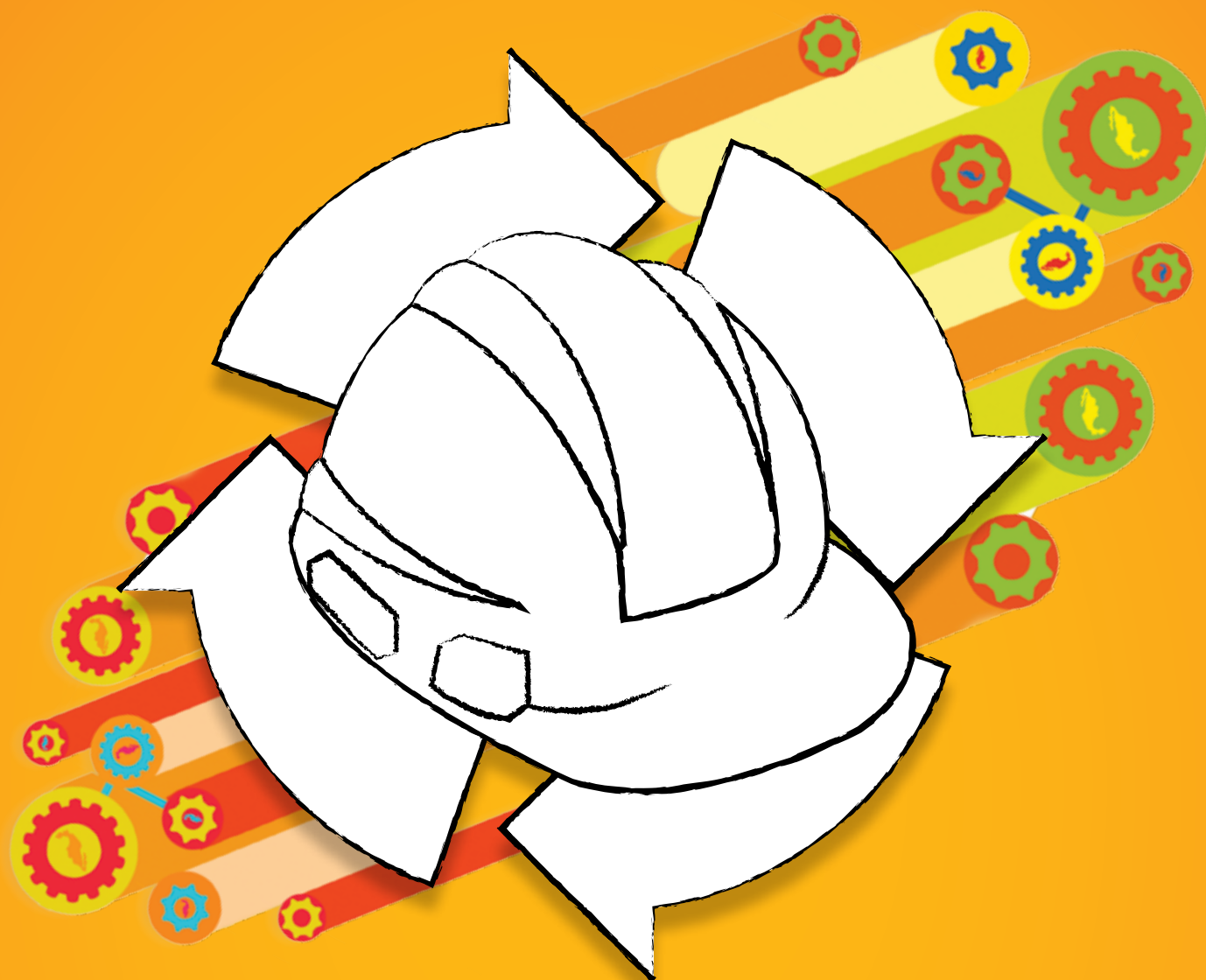
Procesos de Transformación Cultural
Formación en Habilidades Directivas
Desarrollo de Equipos
Gestión Comercial
Programa de Líder Coach
Certificación en Coaching
para el Compromiso y la
Trascendencia



Mayores informes al 80 00 71 54
www.trasiendo.com

Ofrecemos
Coaching Ejecutivo y de Equipos





CONTEXTO LABORAL EN MÉXICO

POLÍTICAS PÚBLICAS,
TALENTO HUMANO
Y RESULTADOS

Por Roberto Morris, José Ruiz y
Arturo Castañeda

▶ Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director

General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfinés* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, Revista Este País y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de *ByPower Group*, agencia dedicada a la consultoría política. Twitter: @RobertoMorris

▶ José Ruiz

Socio de Heidrick & Struggles, firma internacional de búsqueda de ejecutivos. Su trabajo se enfoca en encontrar consejeros y ejecutivos para puestos de CEO, COO y CIO.

▶ Arturo Castañeda

Máster en Administración Estratégica e Ingeniero en Electrónica (ITL). Experto en recursos humanos, seguridad e higiene, calidad, mejora continua y sistemas de Toyota. Docente de posgrado. Gerente de Recursos Humanos en una importante empresa metal mecánica. Colaborador en *El Siglo de Torreón*. Expositor y consultor independiente. Twitter @wolfschauze



POLÍTICAS PÚBLICAS: REFORMA LABORAL

Estudié la preparatoria en un internado de Wisconsin, EU. Al inicio de cada ciclo escolar platicábamos nuestras aventuras; salían al tema novias, viajes y todo lo que un adolescente hace en vacaciones. Siempre había un gran diferenciador entre los alumnos mexicanos y los americanos: éstos últimos trabajaban en verano, tenían *summer jobs* que variaban desde un par de horas al día en un restaurante hasta una pasantía en una empresa internacional o despacho de abogados... llegaban a la escuela con dinero en el banco, incluso uno hasta logró comprar su primer coche.

Eso sucedía por las leyes laborales de su país, que permiten la contratación temporal y por hora. Acabando la universidad el currículum de muchos era fuerte al solicitar su primer empleo de tiempo completo. Otros, gracias a las “chambitas” asistieron a la universidad, con ingresos y flexibilidad de horarios. Algunos más, por la experiencia

más que un *boom* de generación de empleos (que puede darse), un enorme provecho de la reforma es que facilitaría la inclusión a la formalidad de muchísimos profesionistas y trabajadores, fortaleciendo la estabilidad económica y social del país, y también, desde un punto de vista más pragmático, mejorando la recaudación. Imaginen que una madre soltera o casada pudiera tener un empleo de cinco horas, mientras sus hijos están en la escuela. ¿Cuánto incrementaría ese sueldo (con prestaciones de ley) el bienestar de su familia?

Si se desatora la reforma terminarían años de un estancamiento en la materia (han existido cerca de 500 esfuerzos de distintas escalas para reformar la Ley Federal del Trabajo), enviando un relevante mensaje a inversionistas extranjeros: que México se está poniendo a la par de los países desarrollados en materia de productividad y competitividad. Estoy seguro de que sería un elemento esencial para muchas empresas que están decidiendo dónde invertir, y esas inversiones sí generan empleos.



La aprobación de la reforma laboral enviaría el mensaje de que México se está poniendo a la par de los países desarrollados en materia de productividad

Nota al margen

Quando dejé de fumar, hace más de un año, me preocupé porque comencé a subir de peso. Lo platicué con un psicólogo, quien me aconsejó: “un reto a la vez”. Al sentirme seguro de haber dejado el cigarro, me puse a dieta. Hoy no fumo y estoy en mi peso. A los legisladores, en especial a los Senadores, les recomiendo lo mismo: “un reto a la vez”. Saquen esta reforma laboral y que la transparencia sindical sea un siguiente paso.

acumulada, y la historia bancaria y crediticia generada, establecieron sus propias empresas. Más allá de la recompensa económica, estos trabajos fueron importantes en su formación como personas y emprendedores. Los mexicanos, en su mejor caso, presumíamos de trabajo “informal” y la mayoría no hacíamos algo productivo.

La reforma laboral, que cada día encuentra más trabas, es una necesidad actual. La Ley Federal del Trabajo, expedida en 1970, no contemplaba fenómenos sociales como los ninis, que bien pudieran mitigarse mediante trabajos temporales y por hora; tampoco contemplaba la desmaterialización de la economía (diseño, desarrollo de *software* y TI), que se presta a emprendimiento personal y a los famosos *freelancers* que trabajan por proyecto. En 1970 no existían las tazas de madres solteras de hoy, quienes tendrían las ventajas propuestas por la legislación.

Aclaro: no es que estas personas no trabajen, lo hacen, pero en la informalidad y sin los beneficios sociales del estado. En mi opinión,



Han existido cerca de 500 esfuerzos para reformar la ley federal del trabajo; de lograrse el actual, se facilitaría la inclusión a la formalidad de muchos profesionistas y trabajadores

TIPS PARA TRABAJAR EFECTIVAMENTE CON RECLUTADORES EJECUTIVOS

RELACIÓN. no transacción. Busca la relación a largo plazo, mediante conversaciones que agreguen valor al trabajo del reclutador y establece una alianza de por vida. Sé una fuente de información y conocimiento de lo que sucede en la industria que comparten.

ENTENDER EL TRABAJO DEL RECLUTADOR. Gravitan hacia los ejecutivos que entienden la dinámica del proceso y evitan a los ejecutivos que pueden hacerlos quedar mal.

ASIMILA TUS LIMITACIONES. Conoce bien los requerimientos y detalles del puesto. Estudia y pregunta antes de confirmar tu candidatura. La evaluación de un candidato para un puesto es responsabilidad del candidato, la empresa y el reclutador. Aprende a decir no cuando un puesto está fuera de tu nivel de competencias y experiencia previa.

SÉ TRANSPARENTE. No trates de venderte con el reclutador. Pon todo sobre la mesa para que juntos determinen si es una buena oportunidad para ti y para la empresa.

NO SUBESTIMES. La penetración y posición de un reclutador en tu industria es más profunda de lo que te imaginas. Considera que un buen reclutador platica con no menos de cinco personas al día sobre el tema, en el contexto de las empresas y la región.

TALENTO HUMANO: RECLUTANDO AL CANDIDATO INDICADO

La presión de los mercados en recesión ha obligado a las empresas a buscar más enfoque y especialización para ser competitivas en mercados globales. Se han transformado de generalistas en un mercado regional a especialistas en un mercado global. En el momento más crítico de la recesión Francisco Garza-Egloff, Director General de Arca-Continental, mencionó que su reacción ante esto sería “Invertir más, pero invertir en menos”. La tolerancia a curvas de aprendizaje ha disminuido dramáticamente y estamos en una situación donde, a pesar de un alto desempleo, a las compañías se les dificulta conseguir el talento necesario para competir efectivamente. Las firmas de reclutamiento ejecutivo tienen un papel esencial para ayudar a las empresas a enfrentar ese reto.



A pesar de un alto desempleo, a las compañías se les dificulta conseguir el talento necesario para competir efectivamente

DIFERENCIAS ENTRE AGENCIA, BOLSA DE TRABAJO Y RECLUTADOR EJECUTIVO

AGENCIA: recopila ciertos perfiles y representa al talento cuando una empresa tiene requerimientos específicos. En muchos casos lleva la nómina y da los servicios de talento temporal. Su enfoque es en puestos temporales y algunas áreas profesionales.

BOLSA DE TRABAJO: intermediario entre quienes buscan un puesto y empresas que publican sus vacantes. Típicamente no interviene más allá de facilitar la transacción y proveer la infraestructura para la interacción autónoma entre ambas partes.

RECLUTADOR EJECUTIVO: parte de un requerimiento específico e implementa un proceso estructurado para determinar, investigar, identificar, evaluar y presentar candidatos.

SERVICIO AL CLIENTE + TRABAJO EN EQUIPO = EMPRESA EXITOSA

El aspecto más valorado en toda organización es la capacidad de sus miembros para trabajar en equipo y dar un excelente servicio. Toda empresa requiere de ambos conceptos para alcanzar sus metas y objetivos. Recursos humanos es el área que administra el capital humano, pero en la empresa moderna además de esta gestión promueve el trabajo en equipo para lograr la satisfacción del cliente interno o externo.

El “equipo ideal” no se forma de la noche a la mañana. La falta de visión, el sentimiento de insatisfacción, los problemas y comportamientos indeseables son parte del día a día en los grupos de trabajo. Cuando varios individuos aportan conocimientos, ideas, motivaciones y experiencia se genera un buen ambiente, se alcanzan las metas, la comunicación fluye y los miembros del equipo crecen juntos y como individuos. En la estrategia ganadora de las empresas el área de recursos humanos, con la alta dirección, establece planes y estrategias para desarrollar y promover los valores en el equipo y reforzar los objetivos, sin olvidar el reconocimiento a todos los miembros de cada equipo. Escuchar las opiniones de otros, entender sus comentarios, comprender y reconocer las buenas ideas es el factor clave del éxito.

Las estrategias basadas en comunicación efectiva, diversidad e inclusión, metas comunes y enfoque en el cliente llevarán a la organización a ser considerada “de alto impacto” en el mercado.

Las empresas que dan atención y buen servicio al cliente (interno o externo) tienen una imagen inmejorable que les proporciona un gran ambiente de trabajo, traduciéndose en más ventas, mejor servicio y un excelente sitio para trabajar. En ellas los puntos a seguir son básicos, están bien definidos y todos los miembros los conocen:

1. Cumplir las promesas, aplica a cualquier organización comprometida con su gente.
2. Escuchar con atención al cliente interno o externo para identificar sus necesidades y brindarle el mejor servicio.
3. Resolver los problemas a tiempo distingue a una organización madura y comprometida.
4. Capacitar y reconocer al personal puede hacer la diferencia entre éxito y fracaso.
5. Admitir los errores y aprender de ellos, es básico y esencial.

“El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos”

M. Jordan

IP-PBX

Ethernet Virtual

Voice Services

IP-VPN

Private Lines

Dedicated Internet Access

Managed
Services

Metro Ethernet Services

- High-speed Internet
- Large Coverage Wide Area Network
- Fiber Optic Access
- TDM and VoIP Technologies
- Metro Ethernet Architecture

La mayor cobertura
de fibra óptica

TELUM

La Red de Alto Desempeño

15 años como líder en soluciones

+52(81)4040.0333
telum.mx



SELEX

YOUR SELECTION SOLUTION



Fotografía por Tania Sada

SOMOS LA FIRMA CONSULTORA LÍDER EN MÉXICO EN SELECCIÓN DE EJECUTIVOS Y GERENCIA MEDIA

LA AGENCIA

Inició operaciones en 1997, en Monterrey, Nuevo León. Está conformada por un equipo de socios y consultores con una amplia trayectoria en la selección de ejecutivos, en cualquier sector de la industria y en todas las funciones de una empresa.

Algunas de sus ventajas competitivas son

la relación de negocio a largo plazo, donde fungen como consultores y aliados estratégicos; la incorporación, evaluación y/o administración de talento con alto potencial de crecimiento y desarrollo, y la comunicación continua y personalizada, tanto con la empresa como con los candidatos.



SERVICIOS

- 1 SELECCIÓN DE EJECUTIVOS Y MANDOS MEDIOS:** servicio estratégico de búsqueda de personal con investigación en aspectos como el mercado e industria donde se desenvuelve la empresa y la compatibilidad del candidato con la organización
- 2 ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL:** infraestructura necesaria para una gestión eficiente y confiable del recurso humano
- 3 DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS:** servicios de Assessment orientados a fortalecer la capacidad de los clientes para identificar, desarrollar y retener a los talentos que la organización requiere para lograr sus metas

FILOSOFÍA

“Hemos sido capaces de superar las expectativas de nuestros clientes y, por lo tanto, tenemos un alto índice de repetición con ellos”



* CONTACTO

T. 1366-6625
www.selex.com.mx



BLEUMIND EXECUTIVE SEARCH

TAILOR MADE RECRUITMENT



Elizabeth Reyna y Lizette Ibarra, Managing Directors

“TENEMOS MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA COMBINADA, Y NUESTROS SOCIOS Y CONSULTORES CUENTAN CON UN AMPLIO CONOCIMIENTO DEL SECTOR”

* LA AGENCIA

Nace en el 2009 para brindar un servicio boutique de alta especialidad en búsqueda de ejecutivos, mandos medios y profesionistas. Una firma orgullosamente mexicana, con alcance global gracias a su red de alianzas estratégicas con firmas de alto calibre en Latinoamérica, Estados Unidos,

Canadá y Europa, y con más de 15 años de experiencia. Cuenta con formación y certificaciones en Six Sigma, Reclutamiento Diverso y Formación para Dirección de Firmas de Servicios por Harvard Business School. Además representa a las mujeres en el mundo de los negocios, al ser fundada y dirigida por empresarias mexicanas.



* SERVICIOS
* CLIENTES

- 1 RECLUTAMIENTO DE ALTA ESPECIALIDAD:** búsquedas especializadas de profesionistas, mandos medios y directivos, hechas a la medida y necesidades de sus clientes
- 2 BLEUMIND INTELLIGENCE:** innovador servicio que pone al alcance de los clientes el departamento de inteligencia/research, para obtener información crítica y vigente del mercado laboral en México o identificar talentos comparables
- 3 RPO (RECRUITMENT PROCESS OUTSOURCING):** extensión “natural” del departamento de adquisición de talento de los clientes, el cual ayuda a mantener la productividad sin incrementar los costos fijos

- * APPLE INC.
- * BRITISH AMERICAN TOBACCO
- * AMWAY LATINOAMÉRICA
- * AUTOZONE MÉXICO
- * RED AMBIENTAL
- * MEAD JOHNSON

BLEUMIND
TAILOR MADE RECRUITMENT

* CONTACTO

Monterrey (81) 4780-2304
Cd. de México (55) 8000-8251
Guadalajara (33) 8000-0144
www.bleumind.com
ereyna@bleumind.com
libarra@bleumind.com

/elizabethreyna
 Bleumind Executive Search
 @bleumind



REVENUE RH

CONFIANZA, PRODUCTIVIDAD Y SEGURIDAD



“ PROPORCIONAMOS SOLUCIONES EN RECURSOS HUMANOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE NUESTROS CLIENTES ”

LA AGENCIA

Inició actividades en el 2007, en el estado de Nuevo León, con el objetivo de ofrecer opciones para simplificar y optimizar recursos humanos, económicos y administrativos.

Sus principales ventajas hacia los clientes son: reducción en tiempos de búsqueda de recursos, disminución hasta de 40% en cos-

tos incurridos por el cliente en el proceso de selección de recursos, evaluaciones psicométricas, disminución de la carga patronal, mayor posibilidad de eliminar curvas de aprendizaje, evita rotación, elaboración de evaluación de desempeño, planeación de promociones o reubicaciones de personal a mediano y largo plazo.



SERVICIOS * CLIENTES

- 1 RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL
- 2 ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
- 3 HEAD HUNTER

- 4 PSICOMETRÍA
- 5 DEFENSA LABORAL

- * COMERCIALIZADORAS
- * GRUPOS FERRETEROS
- * INMOBILIARIAS
- * PUBLICIDAD
- * AUTOMOTRIZ

- * DESPACHOS
- * GRUPO DE TRANSPORTE
- * MAQUILADORAS
- * CONSULTORÍAS DE TI

REVENUE RH

* CONTACTO

T. 1934-3025
www.revenuesupport.com.mx
info@revenuesupport.com.mx



Fotografía por Carlos Ortega

VALOR HUMANO

EXECUTIVE SEARCH ADVISORS



Alejandra Morales, Directora General

“ CON UNA METODOLOGÍA DE VANGUARDIA, FLEXIBLE Y EFECTIVA, GENERAMOS VALOR COMO VINCULO ESTRATEGICO ENTRE LA EMPRESA Y EL EJECUTIVO A CONTRATAR. NUESTRO COMPROMISO: SER PROFESIONALES Y EMPATICOS PARA ASEGURAR LA SATISFACCION DEL CLIENTE EN CADA PROCESO EN QUE PARTICIPAMOS ”

* LA AGENCIA

La firma ofrece una fórmula de éxito que se ha vuelto un contundente diferenciador en el mercado, ya que su experiencia, conocimiento y práctica se ha gestado en las entrañas de RH en organizaciones de diversos tamaños, giros, culturas o filosofías de trabajo, y que ahora, como Valor Humano, asesora a los clientes en la gestión de talento que suma y agrega valor en la organización.

Se especializa en la investigación y atracción

de talento ejecutivo, garantizando ventajas competitivas como:

- Autoridad en la materia, respaldada por la experiencia de campo en puestos clave y áreas estratégicas de RH
- Manejo de capital humano en diferentes sectores y ambientes de negocio
- Conocimiento de la creciente demanda existente en el mercado de alto talento ejecutivo y profesionales clave
- Compromiso y atención personalizada con los clientes



* SERVICIOS

- 1 BÚSQUEDA DE ALTOS NIVELES DIRECTIVOS, MANDOS MEDIOS Y PROFESIONISTAS CON ALTO POTENCIAL
- 2 EVALUACIÓN DE TALENTO
- 3 ASESORÍA EN GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO

* CLIENTES

- * HOSPITAL CHRISTUS MUGUERZA
- * GRUPO AVALANZ
- * 7 ELEVEN
- * POLOMEX (PERTENECIENTE A MARCOPOLO)
- * EGADE BUSINESS SCHOOL, TECNOLÓGICO DE MONTERREY



* CONTACTO

T. 8000-7470
www.valor-humano.mx
amorales@valor-humano.mx



VALORES ESTRATÉGICOS

DAMOS EN EL BLANCO, ENCONTRAMOS EL MEJOR TALENTO



Fotografías por Carlos Ortega

Rebeca Betancourt y Oralia Guerra

* LA FIRMA

Valores estratégicos fue fundada en 1994, en Monterrey NL, por Oralia Guerra y Rebeca Betancourt, se especializa en la búsqueda, selección y contratación de Talento Ejecutivo, con forma-

ción profesional en prestigias universidades de México y del mundo, con habilidades de liderazgo y una visión global. Busca que los ejecutivos contratados, encuentren en las organizaciones un adecuado medio para su crecimiento personal y profesional.

“ SOMOS UNA FIRMA ORGULLOSAMENTE MEXICANA, POR LO CUAL CAPITALIZAMOS EL VALOR DE NUESTRO SERVICIO A FAVOR DE NUESTROS CLIENTES ”



Oralia Guerra, Directora General

*** SERVICIOS**

- 1 **BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE TALENTO EJECUTIVO Y DE PROFESIONISTAS**
- 2 **EVALUACIÓN DE TALENTO EJECUTIVO**
- 3 **ESTUDIOS DE ORGANIZACIÓN**
- 4 **PROGRAMAS DE TRANSICIÓN PROFESIONAL (OUTPLACEMENT)**
- 5 **ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

- * Entienden la cultura de trabajo, valores y necesidades del cliente, para satisfacer sus expectativas de servicio.
- * Trabajan siempre dentro de la más estricta confidencialidad y ética profesional.
- * Capitalizan el tiempo de respuesta a favor del cliente.
- * Valor competitivo del servicio.
- * Efectividad demostrada por la permanencia en las organizaciones de los candidatos contratados.
- * Profundo conocimiento del mercado de ejecutivos y profesionistas en México.

*** CLIENTES**

- * PROEZA
- * GRUPO ALFA
- * FEMSA
- * FRISA
- * 7 ELEVEN
- * METALSA
- * TERNIUM
- * KRAFT
- * PROLEC
- * FARMACIAS BENAVIDES



*** CONTACTO**

Oralia Guerra Rodríguez
 Rebeca Betancourt Milán
 T. (81) 8356-9499
 oralia.guerra@vesa.com.mx
 rebebetancourt@vesa.com.mx
 www.valoresestrategicos.com.mx
f Valores Estratégicos
t @valores_estrat



VIDAMUJER

TRABAJO Y FAMILIA EN BALANCE



Fotografía por Carlos Ortega

Ana Lucía Cepeda, Directora General

“ ATENDEMOS UNA NECESIDAD ACTUAL E IMPORTANTE DEL MERCADO DE TRABAJO MEXICANO ”

LA AGENCIA

A

bre sus puertas en abril de 2012, en el municipio de San Pedro, Nuevo León. Actualmente forma parte del Comité de Evaluación del distintivo Empresas Familiarmente Responsables y ha participado en diversos foros con temas de conciliación laboral-familiar.

Algunas de sus ventajas competitivas

es que son una opción única en el mercado mexicano, buscando que las empresas modernicen y flexibilicen sus esquemas de trabajo. Además, atiende un segmento de talento que nadie más considera: mujeres/madres profesionistas que desean trabajar bajo algún esquema flexible, brindando mejores resultados para las organizaciones.

SERVICIOS * CLIENTES

1 **SERVICIO DE ATRACCIÓN DE TALENTO:** vinculación de mujeres en empleos flexibles dentro de empresas. Cuenta con una bolsa de trabajo de mujeres inaccesibles por otros medios de reclutamiento, en donde una gran parte de estos perfiles son graduadas de reconocidas universidades, con posgrados y gran experiencia profesional

2 **SERVICIO DE FLEXIBILIDAD ORGANIZACIONAL:** asesoría y consultoría a empresas para la implementación de esquemas, modelos y políticas innovadoras y replicables de trabajo flexible, con el fin de adquirir mayores ventajas competitivas, beneficiar tanto a la organización como al talento (femenino o general) y convertirse en empresas familiarmente responsables

* FEMSA

* THE CHAIRVILLE

* TOTALTECH

* VOCEROS VISUALES

* PRODUCTOS QUÍMICOS MONTERREY

* JOHNSON CONTROLS



* CONTACTO

T. 1931-4390 / 1803-1201

www.vida-mujer.com

info@vida-mujer.com

VidaMujer – Trabajo y Familia en Balance

VidaMujer: Trabajo y Familia en Balance

@VidaMujer_



VidaMujer

Trabajo y Familia en Balance

Si la VIDA es FLEXIBLE

¡TU EMPRESA
También!

Moderniza a tu empresa
aprovechando el recurso
con mayor potencial que
tiene México.

SERVICIO ÚNICO

🔗 Atracción de Talento 🔗 Flexibilidad Organizacional

 @VidaMujer_  /VidaMujer.TrabajoyFamiliaenBalance  VidaMujer-Trabajo y Familia en Balance

T.1931-4390 C. 8111226621 info@vida-mujer.com



HUMAN STAFF

SOLUCIONES HUMANAS PARA EMPRESAS INTELIGENTES



OFRECEMOS SOLUCIONES CREATIVAS PARA LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SOCIOS, CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

LA AGENCIA

Más de 14 años de experiencia corroboran el profesionalismo de sus servicios, regidos por los principios de orientación al cliente, liderazgo visionario, facultamiento del personal, enfoque de procesos, innovación, mejora continua, responsabilidad social y relaciones beneficiosas para los clientes.

Desde su creación en 1998, Human Staff ha obtenido el reconocimiento como una de las firmas mexicanas de negocios más prestigiadas del país, brindando soluciones

humanas que mejoran la competitividad, rentabilidad y beneficios de los clientes, inversionistas y colaboradores.

Cuenta con una certificación de calidad ISO 9001:2000; además, participa en la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH) y en la International Confederation Private Employment Agencies (CIETT). Tiene presencia en Torreón, Monterrey, ciudad de México, Guadalajara y Acapulco. Entre sus logros destaca la administración de personal para empresas nacionales y extranjeras de alto perfil, y un excelente servicio en casi todo el territorio nacional.



SERVICIOS

- 1 CONTRATACIÓN DIRECTA DE PERSONAL.** Provee a sus clientes del mejor talento en el menor tiempo posible, garantizando que los procesos son realizados por expertos en la materia
- 2 STAFFING.** Suministro y administración de personal a través de un especialista en los procesos de capital humano. Actualmente las compañías delegan esta operación con el fin de agilizarla, optimizar su calidad, reducir costos y concentrarse en su actividad principal
- 3** Aplicación de psicometrías, estudios socioeconómicos, *head hunter*, y consultoría de capacitación y desarrollo

CLIENTES

- * EUREST
- * GRUPO LOMA
- * CROSSMARK LATAM
- * NOVAPAK
- * EMPRESAS LÍDERES EN LA INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



* CONTACTO

T. 8345-2270
www.humanstaff.com.mx
dgarza@humanstaff.com.mx



Reclutamiento y Selección.

- Selección de candidatos.
- Evaluaciones psicométricas.
- Diagnóstico de perfil del puesto.
- ▶ **Evaluaciones Psicométricas**
 - Diagnóstico del perfil del candidato.
 - Integración de expediente laboral.
 - Pruebas de inteligencia, personalidad, comportamiento y estilo gerencial.
- ▶ **Estudios Socioeconómicos**

Administración de Personal.

- ▶ **Ofrecemos:**
 - Head Count limitado.
 - Contratación eventual con opción a planta.
 - Personal de corto, mediano y largo plazo.
 - Flexibilidad, hacemos trajes a la medida de nuestros clientes
 - Atención personalizada
- ▶ **Beneficios sin costo**

Human Staff ofrece como prestación a todo el personal administrado y sin cargo adicional para el cliente:

 - Préstamos personales a los trabajadores.
 - Caja de Ahorro (opcional) y apoyo y asesoría para trámites ante instituciones públicas (IMSS, Infonavit, Fonacot, Afore, etc.)



Nuestro Valor Agregado

Certificación ISO 9001:2000
 Prestaciones al personal
 Pertenecemos a la AMECH
 Actitud y Calidad en servicio a Clientes



T. 83452270
 www.humanstaff.com.mx
 dgarza@humanstaff.com.mx





MANPOWERGROUP



Mónica Flores, Directora General México y Centroamérica

“ NUESTRO OBJETIVO ES ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE PROCESOS DE CALIDAD, EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE COSTOS ”

LA AGENCIA

Con casi tres mil 800 oficinas en más de 80 países, es líder en soluciones laborales innovadoras. Su objetivo es la creación y distribución de recursos de alto impacto que permitan a los clientes alcanzar metas de negocios e incrementar su competitividad.

Tiene más de 60 años de experiencia a nivel global, y cuenta con reconocimientos como Empresa Socialmente Responsable y Empresa Incluyente. Además fue nombrada como una de las empresas más admiradas de la industria de *staffing* por la revista *Fortune*, y una de las compañías más exitosa de América por la revista *Institucional Investor*.



SERVICIOS * CLIENTES

- 1 **CICLO COMPLETO DE NEGOCIO Y EMPLEO:** incluye reclutamiento y selección
- 2 **CONTRATACIÓN TEMPORAL Y DE PLANTA**
- 3 **EVALUACIÓN DE EMPLEADOS**
- 4 **CAPACITACIÓN**
- 5 **OUTPLACEMENT**
- 6 **OUTSOURCING**
- 7 **CONSULTORÍA**

Posee cerca de 400 mil clientes en el mundo, incluyendo pequeñas y medianas empresas, así como compañías multinacionales y las más grandes a nivel global



ManpowerGroup

* CONTACTO

T. 8150-5300 Ext. 5335
C. 811-313-4815
www.manpowergroup.com.mx
celugo@manpower.com.mx



LABOR MEXICANA

UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA



“SHELTER+OUTSOURCING: LA MEJOR SOLUCIÓN PARA GENERAR AHORRO EN LOS COSTOS DE TU COMPAÑÍA”

* LA EMPRESA

Tiene más de 10 años en el mercado, su matriz se ubica en Saltillo, Coahuila y cuenta con oficinas en 16 Estados de la República, además de diferentes ciudades de Estados Unidos, Canadá y Corea. Entre sus certificaciones y reconocimientos están el Dun & Bradstreet, el ISO 9001:2000 y Empresa Socialmente Responsable. Asimismo, pertenece a asociaciones como Archos y Canacindra.

- Principales beneficios para sus clientes:
- Reducción de costos operativos y administrativos.
 - Eliminación del costo de reclutamiento y contratación de colaboradores.
 - Proyectos para asegurar 100% de la plantilla laboral y evitar ausentismo ¡garantizado!
 - Eliminación del tiempo utilizado en: IMSS, SAT, INFONAVIT.
 - Financiamiento de hasta 120 días.



* SERVICIOS * CLIENTES

- 1 CALIDAD:** administración de proyectos de aseguramiento de calidad (sorteos y retrabajos); Liaison con representación en USA, Canadá y México
- 2 RECURSOS HUMANOS:** *outsourcing, head hunter* / reclutamiento, maquila de nómina y evaluaciones psicométricas y laborales
- 3 MATERIALES:** administración de áreas: *kitting*, empaque, montacargas, embarques y administración de inventarios
- 4 FINANZAS/IMPUESTOS:** planeación corporativa, asesoría patrimonial, asesoría contable y fiscal

- * CVG
- * GENERAL MOTORS
- * MABE
- * MAGNA
- * PIRELLI
- * SAPAL
- * GST
- * JOHNSON CONTROLS



LABOR MEXICANA S.C.
CONSULTING • OUTSOURCING

* CONTACTO

Oficina General: T. 844-485-0610
 Saltillo: Rocío Leyva
 T. (844) 231-0436
 rociol@labormx.com
 www.labormx.com
 f @labormx
 Labor Mexicana

5 EN LOS 30

REGIOMONTANOS DE ÉXITO

Por Dyana Rivera

PROMESAS DE NUESTRA SOCIEDAD

Innovadores, creativos, dispuestos a enfrentar desafíos, y sobre todo, con determinación para alcanzar sus metas, estos hombres y mujeres son ejemplo de entereza, capacidad, disciplina y enfoque. En sus diferentes actividades causan un impacto social, resultado del arduo trabajo que realizan. Con objetivos definidos, actúan y utilizan su tiempo de manera inteligente y productiva; buscan aprender de cada situación y experiencia; y además ven oportunidades en todos sus retos, y posibilidades en los problemas o limitaciones que encaran.

Excelencia es la mejor palabra para definir a las personalidades que te presentamos en esta ocasión. Se trata de perfiles regios que siempre van un paso adelante; jóvenes en sus treintas con un extraordinario presente y un prometedor futuro, que son pieza clave y revolucionaria en sus empresas, y a la par relevantes engranes en el desarrollo de Monterrey y México.

Con orgullo en esta edición PLAYERS of life reconoce a Rubén Guajardo, Director de Marca de Grupo Plaza, Honda y Acura; Verónica Elizondo, quien está a cargo de Planeación Estratégica de Sigma Alimentos, Grupo Alfa; Mauricio Morales, Director de Desarrollo Corporativo de Grupo Milenio; Ana Laborde, Directora General de BioSolutions; y Felipe Molina, Subdirector de Banca Corporativa y Empresarial en Grupo Financiero Inbursa, quienes nos concedieron la oportunidad de conocerlos, brindándonos una visión cercana de su persona que nos muestra cómo han llegado hasta donde se encuentran, y nos despliega a seres humanos admirables en una de las mejores etapas de la vida.



>>> FELIPE MOLINA



>>> VERÓNICA ELIZONDO



>>> MAURICIO MORALES



>>> RUBÉN GUAJARDO



>>> ANA LABORDE

Los invitamos a conocer estas cinco historias, llenas de metas cumplidas y perspectivas a futuro, además de los ingredientes clave de quien busca el éxito: pasión, tenacidad y acción.

Fotografías por Priscila Baxter
Maquillaje por Sylvia Castillo
Peinado por Gabriela Rivero
Locación: Studio Baxter

**AHORA EN
BOTELLA**


Corona
Light



TODO CON MEDIDA
113300201A3326



RUBÉN

TRASCENDENCIA Y DECISIÓN

GUAJARDO

>> PERFIL

Rubén nació en 1973. Cursó sus estudios de Ingeniería en el ITESM y recibió su posgrado en la Universidad de Stanford. Trabajó en el extranjero para Boeing Commercial Airplanes Group. Actualmente es Director de Marca de Grupo Plaza, Honda y Acura.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** Desde niño admiré la ingeniería por mi papá y mis hermanos mayores
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Soy de los que piensan que cada día, según nuestras decisiones, reinventamos nuestro destino
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Ser buen líder, en especial al guiar a personas con más experiencia, o diferentes idiomas y costumbres

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Leer, pasar tiempo con mi familia y ver las estrellas con mi telescopio
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Voy al gimnasio
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mi familia
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Trato de aprovechar al máximo mi tiempo personal con mi esposa y mis hijos. También disfruto de mis papás, amigos y de conocer gente nueva

>> PERSPECTIVA

- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Trascender, dejar huella en quienes me rodean
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Como líder exitoso, comprometido con su comunidad, teniendo un plan y la habilidad de adaptarme a los cambios

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Siempre estoy pensando en el siguiente paso
- > **¿En qué desearías haber pasado más tiempo hace cinco años?** Viajando
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Volver a ser niño y hacer todas las travesuras que no hice

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue la última película que viste?** Artesanos
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** Basquetbol
- > **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** "Eres el hombre más guapo del mundo". Me lo dice mi hija pequeña
- > **No puedes vivir sin...** ¡Los chocolates!



“SIEMPRE ESTOY PENSANDO EN EL SIGUIENTE PASO”

UNITED



Expande tus horizontes. Nosotros ya lo hicimos.

Anunciamos nuevo vuelo diario y sin escalas desde Monterrey a Chicago* a partir del 19 de diciembre.



Al expandir nuestra red pensamos en ti. Además de nuestros vuelos a Houston, comenzamos a volar directo a Chicago. En esta nueva ruta elige volar en Economy Plus[®] que ofrece más distancia entre asientos y mayor confort a bordo. Llega más descansado, justo a tiempo para hacer negocios o visitar un destino siempre vibrante.

Horario de vuelos:

Vuelo	Ruta	Salida	Llegada	Días
UA6277	Monterrey – Chicago O'Hare	12:55 p.m.	4:25 p.m.	Diario
UA6276	Chicago O'Hare - Monterrey	8:50 a.m.	12:20 p.m.	Diario

Nuestro servicio entre Chicago y Monterrey estará operado por aviones Canadair CRJ que cuentan con seis asientos en nuestra cabina United Business[®] y 60 en United Economy[®], de los cuales 32 son Economy Plus.

- Sujeto a aprobación gubernamental.



VERÓNICA ELIZONDO

LÍDER INNATA

>> PERFIL

Verónica nació el 4 de noviembre de 1975. Estudió Ingeniería en Sistemas Electrónicos en el ITESM y un MBA en Stanford University. Empezó a trabajar a los 21 años como Quality Assurance Engineer, MicroStrategy Inc., en Washington, DC. Hoy está a cargo de Planeación Estratégica de Sigma Alimentos, Grupo Alfa.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** La posibilidad de tener un reto que me diera una ventaja competitiva
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Mis padres. Nunca escuché de ellos “no se puede”
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Que se mida mi desempeño de acuerdo con resultados, y no por tiempo presencial en la oficina; los horarios ejecutivos son poco compatibles con ser esposa y madre

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Leer y escribir
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Corro, me ejercito en casa a través de videos y juego fútbol soccer
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mi familia
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Trato de ser lo más eficiente cuando estoy en la oficina, y algunas tardes trabajo desde casa para apoyar a mis hijos con su tareas

>> PERSPECTIVA

- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidaarte en tu ámbito de acción?** Estar en una posición donde pueda liderar la cultura de una empresa multinacional
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Como Directora General o responsable del área de cultura de una empresa multinacional

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Idealista que trabaja con realidades
- > **¿En qué deseabas haber pasado más tiempo hace cinco años?** Estoy contenta con mis decisiones
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Enlistarme en el ejército para combatir a los criminales que destruyen nuestra paz

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue el último libro que leíste?** Drive y The Influencer
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** El fútbol soccer
- > **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Tu entusiasmo inspira
- > **No puedes vivir sin...** Mi familia



“IDEALISTA QUE TRABAJA CON REALIDADES”



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY.



THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

BECOME A GLOBAL LEADER



A WORLD - CLASS EDUCATION FROM TWO TOP - RANKED UNIVERSITIES



The Global MBA program offers the finest assembly of professionals who bring to class the most diverse views on current events, and the greatest experience in Latin American issues faced day-to-day.

Benefits:

- ▶ Be part of a Global Network (more than 150 students – 20 nationalities represented)
- ▶ Learn new management skills
- ▶ Cross-cultural and executive business communication
- ▶ International business focus curriculum
- ▶ Executive schedule
- ▶ 100% English program
- ▶ Flexibility to attend classes on 6 countries and 12 different sites: Colombia (Bogotá), Costa Rica (San José), México (Santa Fe, Ciudad de México, Estado de México, Monterrey y Guadalajara), Panamá (Panamá), Perú (Lima), USA (Houston, Miami, Phoenix)

Forming now the Monterrey class of 2013-2015

For more information: Lic. Marisol Burgueño | (81) 8625 6186 | globalmty@tecvirtual.mx

Tecnológico de Monterrey is ranked by employers as the #1 University of Latin America (QS University Rankings Latin America 2012), and among the top 100 universities in the world (QS World University Rankings - 2012). "Emerging/Trendence Global Employability Ranking 2011" placed Tecnológico de Monterrey as the #2 most frequently mentioned Latin American university by Presidents and CEOs; and "Educamericas" ranked Universidad TecVirtual as the #3 best business and online school among Spain and Latin America (2011).

Thunderbird is consistently ranked # 1 in international business by leading global publications (Financial Times, 2011, U.S. News & World Report 2011). Thunderbird's Distance Learning MBA is ranked among the top 5 in the world by The Economist. And, América Economía ranked Thunderbird #9 among the top-ranked business schools in the world (outside of Latin America).

www.tecvirtual.itesm.mx/globalmba

www.thunderbird.edu/globalmba



MAURICIO MORALES

CREATIVIDAD Y PERSISTENCIA

>> PERFIL

Mauricio nació el 23 de junio de 1975. Es Licenciado en Derecho con Maestría en Humanidades por la UDEM. A los 23 años comenzó a laborar en Grupo Vitro como Coordinador de Calidad y Mejoramiento Ambiental. Hoy es Director de Desarrollo Corporativo de Grupo Milenio.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** La incesante búsqueda de la verdad
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Mi educación y el gran ejemplo de mis padres: Héctor y Lupita
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Alguien dijo "aquello que duele, instruye". Son muchos los retos y experiencias por superar, pero al hacerlo se obtienen las lecciones más valiosas de la vida

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Ir al cine, comer con mis amigos en algún restaurante y pasar tiempo con mis seres queridos
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Me gusta mucho correr en Chipinque y en plano
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de mi familia
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Levantándome lo más temprano posible para trabajar con mucho esfuerzo, pasión y creatividad, buscando el equilibrio en todo momento

>> PERSPECTIVA

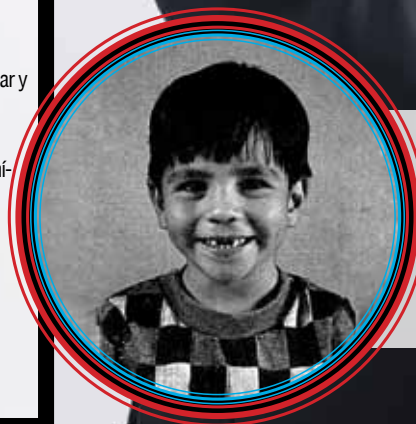
- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidaarte en tu ámbito de acción?** Seguir creciendo dentro de la empresa de la cual formo parte
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Vivo "el aquí y el ahora", no me gusta perder tiempo analizando o pensando qué sucederá en 10 años. Prefiero aterrizar y ejecutar las cosas con persistencia y determinación

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Un servidor. Una persona arraigada a ideas: cuando creo en algo lo peleo cada minuto
- > **¿En qué deseearías haber pasado más tiempo hace cinco años?** En viajar y leer para tener más conocimiento del mundo y la vida en general
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** No tiene sentido vivir un día que va a ser borrado. Quizá comer muchos postres

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue la última película que viste?** Taken 2
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** Correr y jugar tenis
- > **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Qué bonita sonrisa tienes
- > **No puedes vivir sin...** Mi iPhone



"CUANDO CREO EN ALGO LO PELEO CADA MINUTO"




MOON PALACE®
GOLF & SPA RESORT
CANCUN

USHER

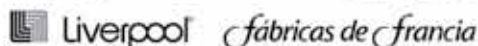
Live

SÁBADO
29 de Diciembre de 2012

www.palaceresorts.com
Reservaciones: 01 800 672 52 23
o consulte a su agencia de viajes

◀ C A N C Ú N | M É X I C O ▶

Boletos en
ticketmaster.com.mx



Hospédese en Le Blanc Spa Resort, Beach Palace, Sun Palace, Moon Palace Golf & Spa Resort o Playacar Palace por cuatro noches o más y obtenga hasta **DOS boletos gratis** para el concierto de **USHER Live** en Moon Palace Golf & Spa Resort.

HELVEX™





ANA ELENA

EMPREDEDORA DE NACIMIENTO

LABORDE

>> PERFIL

Ana Elena nació el 10 de abril de 1980. Estudió la Licenciatura en Comercio Internacional en la UDEM. Su primer trabajo fue a los 22 años en Penske Logistics en Saltillo, Coahuila. Actualmente es Directora General de BioSolutions.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** Mi pasión por las negociaciones y el comercio entre países
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Mi curiosidad por aprender más sobre bioplásticos que no contaminen al planeta
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Mi reto más grande ha sido desarrollar un bioplástico a base de fibras de agave y crear una empresa de bioplásticos. Para revisar mis objetivos manejo todo con base en proyectos con metas alcanzables

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Ir al SPA a consentirme
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Varias actividades en el gym
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** Mis "amigas desde chiquitas"
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Durante la semana me enfoco mucho al trabajo, pero los fines de semana en la familia y amigos

>> PERSPECTIVA

- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Que BioSolutions tenga ventas nacionales y que sea reconocida como empresa mexicana de bioplásticos
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Me veo con una empresa consolidada, con ventas internacionales e incursionando en nuevos negocios

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Me gusta buscar la forma de lograr mis sueños y ser perseverante en conseguir lo que me propongo
- > **¿En qué desearías haber pasado más tiempo hace cinco años?** En hacer más deporte
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Lo mismo que hice hoy

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue la última película que viste?** El Concierto
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** Natación y yoga
- > **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Peachy
- > **No puedes vivir sin...** Nuevos retos



“ME GUSTA BUSCAR LA FORMA DE LOGRAR MIS SUEÑOS Y SER PERSEVERANTE EN CONSEGUIR LO QUE ME PROPONGO”



VOLVO S40

SU GRANDEZA RADICA EN QUE ES VOLVO

DESDE \$379,900



ÚNICA MARCA PREMIUM CON GARANTÍA DE 5 AÑOS O 150,000 KMS

- **Motor turbo de 230 caballos de fuerza**
- **Control de Estabilidad**
- **Control de Tracción**
- **Consola frontal flotante**

El Volvo S40 tiene todo en un tamaño ideal y manejable para todos. Cuenta con los sistemas de seguridad más vanguardistas certificados y premiados a nivel mundial, la potencia que da su dinámico motor turbo de 230 caballos de fuerza es resultado de años de perfeccionamiento al más alto nivel. Tiene un diseño moderno y atemporal lleno de detalles que sólo Volvo ha sido capaz de crear.

Volvo S40, tener toda la grandeza de un Volvo en el tamaño exacto sí es posible.

SUECIA CAR VALLE

Av. Vasconcelos 1552-2
Col. Jardines de Mirasierra, Nuevo León
Teléfono: (81) 8124 4600

SUECIA CAR MONTERREY

Av. Lázaro Cárdenas Ote. 2660
Col. Valle Oriente, Nuevo León
Teléfono: (81) 8152 3000



FELIPE MOLINA

ENTREGA Y COMPETENCIA

>> PERFIL

Felipe nació en septiembre de 1977. Es Contador Público por el ITESM y tiene Maestrías en Ciencias con especialidad en Finanzas (UANL) y en Dirección de Empresas (IPADE). Empezó a trabajar a los 15 años como almacenista en una cadena de mueblerías. Hoy es Subdirector de Banca Corporativa y Empresarial en Grupo Financiero Inbursa.

>> PREPARACIÓN

- > **¿Qué te llevó a elegir tu profesión?** Mi padre y mi abuelo, quienes me enseñaron el valor del trabajo y la satisfacción de hacer negocios
- > **¿Cuál consideras que fue el hecho que dio inicio a tu camino rumbo al logro de tus metas?** Durante mis estudios tuve una limitación económica, busqué al rector, le planteé la situación, una solución y me apoyó. Así supe que si tenía una meta debía superar las adversidades para lograrla
- > **¿Cuál ha sido el reto o la experiencia más difícil de tu carrera?** Hacer crecer el negocio y apoyar a nuestros clientes en la crisis del 2008

>> FUERA DEL TRABAJO

- > **¿Qué actividades llevas a cabo para relajarte?** Caza, pesca, campismo y equitación
- > **¿Practicas algún deporte o disciplina para ejercitarte?** Voy al gimnasio y corro
- > **¿Cuál es la compañía que más disfrutas?** La de Dios y mi familia
- > **¿De qué manera logras equilibrar el trabajo con la convivencia familiar y social?** Teniendo clara mi escala de valores y prioridades: Dios, familia y trabajo. Agradezco a mi esposa, quien siempre me ayuda a balancearlas

>> PERSPECTIVA

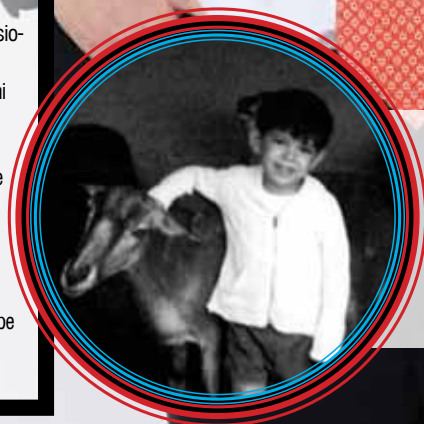
- > **¿Cuál es tu máximo objetivo profesional, aquel con el que deseas consolidarte en tu ámbito de acción?** Ocupar una posición máxima, para llevar a un equipo de trabajo al éxito profesional, creando valor para la empresa, la comunidad y los accionistas
- > **¿Cómo te visualizas en 10 años y de qué manera planeas alcanzar tus metas?** Dirigiendo una gran empresa y creando empleos de calidad

>> DE CERCA

- > **¿Cómo te describirías a ti mismo en una oración?** Soy un hombre apasionado y entregado por las cosas que amo
- > **¿En qué desearías haber pasado más tiempo hace cinco años?** Con mi familia
- > **Si te permitieran vivir este día y después borrarlo de tu vida, ¿qué harías?** Nunca me arrepiento del pasado, veo hacia el futuro y vivo el presente

>> REVELACIONES

- > **¿Cuál fue la última película que viste?** *Hotel Transilvania*, con mis hijos
- > **¿Cuál es tu deporte favorito?** Caza y fútbol americano
- > **¿Cuál es el mejor piropo que te han dicho?** Mi hija: "Papi, eres el príncipe más guapo y fuerte de todo el mundo"
- > **No puedes vivir sin...** ¡Salir al campo!



“ SOY UN HOMBRE APASIONADO Y ENTREGADO POR LAS COSAS QUE AMO ”

CROWN PARADISE CLUB Cancún | Puerto Vallarta

CROWN PARADISE GOLDEN Puerto Vallarta

TODO INCLUIDO DE LUJO

Sólo adultos



SOMOS

tu más divertida tradición



REVIVE NUESTRAS TRADICIONES EN LAS MEJORES PLAYAS

Crown Paradise Golden	Crown Paradise Club	Crown Paradise Club
\$1,090	\$920	\$1,267
Puerto Vallarta Sólo Adultos	Puerto Vallarta Menor de 6 a 12 años \$300	Cancún 2 Menores 0-12 años ¡GRATIS!

EL PARAÍSO ES TUYO

Vig. Del 01 al 30 de Noviembre, 2012

Tarifa por persona por noche en ocupación doble. Impuestos y propinas incluidos. Aplican restricciones.

CÓDIGO DE PROMOCION: OTONPM

"Favor de mencionar el código de promoción al hacer su reservación"

meses
SIN INTERESES
Sólo tarjetas participantes

Facilidades: Alimentos tipo buffet • Fantástico Aquapark con barco pirata y resbaladillas • Restaurantes de especialidades a la carta • Servicio a cuartos 24 horas • Bebidas nacionales e importadas • Áreas exclusivas para adultos • Servicio personalizado • Shows • Golf ilimitado

Inscríbete!
Club Crown
PROGRAMA DE LEALTAD



[/crownparadise](#)

www.crownparadise.com 01 800 900 0 900

Operado por: **Arriva**



EMWA FEST

CON MAURICIO WAPINSKI



► Mauricio Wapinski, CEO de EMWA

“LA ALTA RELOJERÍA
ES UN ARTE, BASADO
EN EL VALOR REAL DE
CADA PIEZA
”



► Representantes de las marcas y directores

El pasado martes 9 de octubre dio inicio el tradicional EMWA FEST en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. En su cuarto año consecutivo tuvimos la oportunidad de platicar con Mauricio Wapinski, uno de los fundadores de la prestigiosa empresa, quien nos comentó un poco sobre el evento.

Las marcas participantes fueron: Audemars Piguet, Bvlgari, Cartier, Concord, Corum, Cvstos, DeWitt, Franck Muller, Graham, Hublot, Jaeger LeCoultre, Montblanc, Panerai, Parmigiani, Piaget, Romain Jerome, Vacheron Constantin y Zenith.

“Este año esperamos recibir entre 300 y 400 clientes de todo el país. Invitamos a clientes VIP de ciudades como Hermosillo, Chihuahua, Guadalajara, Torreón y por supuesto, Monterrey. Este evento se dirige a conocedores, personas que realmente disfrutan de la alta relojería”, comentó Mauricio Wapinski.

La idea nació como una pequeña muestra con cuatro marcas, pero desde su inicio contó con 16, que le otorgaron toda su con-

fianza a EMWA. La marca más buscada en el mercado mexicano es Audemars Piguet, gracias a su altísima tradición. Otra de las que ha logrado crecer mucho en los últimos cinco años es Cartier, que es la segunda en ventas después de Rolex.

“La alta relojería es un arte. Estas marcas tienen alrededor de 200 años en el mercado, han pasado guerras mundiales, crisis o revoluciones, y siguen ahí, lo cual representa una garantía para el público que decide adquirir un reloj de estas casas, que seguirán al menos otros 200 años ofreciendo la mejor calidad”.

Independientemente de tratar de generar ventas, Wapinski nos compartió que más bien se busca cultivar, educar y desarrollar la cultura de la alta relojería en nuestro país. Comentó que EMWA está dejando un legado a otras generaciones a través del

arte, alimentando su pasión, no para ser reconocidos ante los demás, sino por el valor real del producto.

“Invertir en alta relojería es una decisión realmente acertada, cualquier otro producto pierde valor con el tiempo, pero un reloj de estas marcas no, sino todo lo contrario. Si se hace una buena elección, son maquinarias que podremos dejar a nuestros hijos y seguirán funcionando, teniendo un valor no solo monetario, sino principalmente sentimental”.

“Las personas compran piezas que son artísticas, pero lo hacen por ellos, por alimentar su pasión y no para ser reconocidos ante los demás, y eso le da legitimidad a su intención, fomentando el arte y la cultura, y creo que es un legado que estamos dejando”.♦

INC.

own
your
own
place
to work.

ÚNICA OPCIÓN DE OFICINAS
EN ZONA VALLE **EN VENTA.**

Oficinas de 115 m² a 250 m².
Para empresarios con una
nueva visión de negocio.

INC.
Río de la Plata 441
Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.

Contacto.
T. 1512-0755
M. contacto@nest.com.mx
W. nest.com.mx



WORK in
READY



El equipo ideal

GRACIAS A UN BUEN LÍDER

Por Juan Valles

El equipo ideal es un asunto de diversidad y de un líder que genere cohesión y resuelva paradojas.

En términos generales, entre más diversidad exista en un equipo, mayor creatividad y mejores soluciones, puesto que la complementariedad tiene un efecto directo en el tipo de resultados que se obtienen. Es conveniente que haya miembros de las diferentes disciplinas involucradas, es decir, que sea multidisciplinario; que además tenga una adecuada mezcla de conocimientos entre gente con amplia experiencia y otros jóvenes, y si la situación lo permite, también se puede complementar con personas externas que aporten una visión fresca e incluso algunas que se contraten por honorarios para proyectos específicos.

Pero es fundamental seleccionar adecuadamente al líder, puesto que tendrá como principal responsabilidad que esos miembros tan diversos funcionen como si fueran una sola persona, y ahí es precisamente donde reside la dificultad.

Un líder adecuado será aquél que primeramente tenga la capacidad de generar cohesión, derivada de la confianza y comunicación, dos palabras muy sencillas, pero que son la raíz de casi todos los problemas. Después, deberá inspirar al equipo hacia la meta, a la par de enfocarlo hacia la acción. Ésta es la primera paradoja: debe lograr que en todo momento el equipo tenga el corazón en la “catedral que levantará” y la mente en “el ladrillo” que está colocando.

La segunda paradoja es la difícil tarea de encontrar la adecuada mezcla entre la diversidad de opiniones y los consensos a los que se debe llegar en cada instante. Un equipo diverso pondrá en la mesa una gran canti-



dad de ideas y es labor del líder hacer que el grupo priorice, concilie los diferentes intereses, determine y al final cada miembro tome esa decisión como si fuera propia.

La tercera paradoja tiene que ver con la rigurosa administración del tiempo y los recursos, sin perder la necesaria flexibilidad. Todos los proyectos deben salir en tiempo, forma y costo, para lo cual hay técnicas de administración y se han escrito miles de libros. Sin embargo, muchas veces las mejores ideas innovadoras salen de una desviación del plan. Por lo tanto, el líder debe administrar esa flexibilidad de forma que el equipo identifique si algunas de esas desviaciones pueden resultar en algo provechoso.

Y finalmente, todo proyecto tiene personas y entidades que esperan los resultados del equipo y normalmente el líder es quien recibe las peticiones, presiones e intereses de esos *stake holders*, pero al mismo tiempo, el equipo puede tener peticiones, asuntos o apoyos externos, los cuales muchas veces se contraponen. Por lo tanto, el líder debe resolver la paradoja de ser representante del exterior en el equipo y de éste en el exterior.

Generar cohesión entre gente distinta y resolver cuatro paradojas, una tarea nada fácil.▼

“UN LÍDER ADECUADO SERÁ AQUÉL QUE PRIMERAMENTE TENGA LA CAPACIDAD DE GENERAR COHESIÓN, DERIVADA DE LA CONFIANZA Y COMUNICACIÓN, DOS PALABRAS MUY SENCILLAS, PERO QUE SON LA RAÍZ DE CASI TODOS LOS PROBLEMAS”

DATOS DEL COLABORADOR

Colabora en una firma global de consultoría de capital humano, es conferencista de temas de *career management* y escribe artículos para diferentes revistas de circulación nacional.



www.perzona.mx
síguenos (81) 8342-9298 Monterrey N.L. México.





Organizaciones ante el cambio



Víctor Soulé

Socio Director
Región Noreste de
Ernst & Young Mé-
xico. Este artículo
fue realizado con
la colaboración de
Verónica Guzmán,
Gerente Senior.

UN PRETEXTO PARA EL ÉXITO

El cambio es la única constante en nuestras vidas. Siempre que nos abrimos a una nueva idea estamos ante un inmenso campo de posibilidades de crecimiento y mejora. Éste siempre ha sido un factor clave en el ámbito de los negocios; las fuerzas que le dan forma a nuestro mundo actual son inmensas, complejas, sorprendentes y retadoras. El grado en que nos podamos adaptar a ellas y utilizarlas a nuestro favor, determinará nuestra prosperidad como organizaciones, sociedades e individuos.

La búsqueda constante de las empresas por satisfacer a sus clientes, reducir los costos, tener procesos más eficientes, cumplir con las leyes, normas y regulaciones aplicables, implementar sistemas que los hagan procesar y analizar su información en tiempo real o incrementar sus utilidades requiere que hagan las cosas de manera diferente.

En Ernst & Young hemos desarrollado un portafolio de soluciones para implementar transformaciones de forma eficiente y satisfactoria. Para conseguirlo es necesario que todos tengan claro el objetivo del cambio, romper hábitos, creencias, vencer obstáculos, mitigar la resistencia, mantener a todos los grupos de interés informados, llevar a cabo ajustes a la cultura de la compañía y ejecutar planes de capacitación.

Uno de los principales aspectos que deben cuidarse ante cualquier proceso de cambio es atender lo que la gente siente o necesita durante cada etapa y mantenerlos informados, logrando que se comprometan, apa-

sionen y sientan partícipes, porque entienden las razones detrás de cada decisión tomada durante el proceso. En otras palabras: subirán al barco todas las personas que nos ayudarán a navegar en el rumbo correcto.

Cabe destacar que esto no es nuevo. Desde el origen de las primeras comunidades y la división de labores, surgían requerimientos que no eran cubiertos, lo cual llevó a la cooperación de varios individuos y a la especialización en aras del bien colectivo.

Es crucial que cada participante conozca y entienda su rol, así como la importancia de concretar las actividades que le han sido encomendadas en el tiempo establecido. Así los conflictos se transforman en nuevos caminos para el desarrollo personal y profesional. No debe olvidarse reconocer el esfuerzo, pues a todos nos gusta sentirnos valorados.

Los procesos de cambio frecuentemente precisan que los involucrados desarrollen habilidades en temas como liderazgo, negociación y trabajo en equipo, lo que hace necesario realizar talleres o sesiones de capacitación para ayudar a fomentarlas.



Decía Hegel que “los tiempos de paz son páginas en blanco en el libro de la historia”. Está comprobado que en tiempos de crisis surgen oportunidades. Por lo tanto, debemos ayudar a los demás a transformar su visión y la manera en que experimentan el cambio para que alcancen las metas personales, del área y de la organización.

En Ernst & Young hemos acompañado a diversas organizaciones de diferentes sectores en sus procesos de cambio y hemos desarrollado un portafolio de soluciones. Contamos con un grupo de profesionales con experiencia para contribuir al manejo de las iniciativas y hacer que las cosas sucedan. ♥

“**LOS TIEMPOS DE PAZ SON
PÁGINAS EN BLANCO EN EL LI-
BRO DE LA HISTORIA**”

HEGEL

Si desea conocer más visite www.ey.com/mx/asesoria

Inversión extranjera en
NUEVO LEÓN
a septiembre del 2012

\$

2,020,000,000

USD

Superamos la meta:

\$

2,000,000,000

USD

GRACIAS
INVERSIONISTAS
Unidos hacemos historia



**Nuevo
León
Unido**

Gobierno para Todos

www.nl.gob.mx/sedec

Secretaría de
**DESARROLLO
ECONÓMICO**

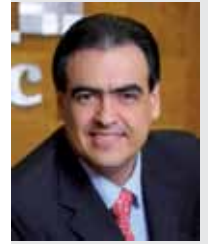


NL



Innovación y neurociencia

ELEMENTOS LIGADOS



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

Bien reza el dicho: “renovarse o morir”. Pero, ¿qué hacer cuando existe una inercia que impide desarrollar ideas creativas que rompan los paradigmas que limitan el cambio? Muchas organizaciones permanecen inmóviles y se suman a las estadísticas que indican que cerca de la mitad de todos los negocios no sobreviven más de una década; solo 15% permanece por 30 años y de ellos nada más 5% llega a su 50 aniversario.

La respuesta a ¿qué hacer? depende de la época. Hoy la investigación en neurociencia aporta nuevos elementos para insertarnos en la teoría de la evolución económica de Joseph Schumpeter: para crear hay que destruir, porque si se entiende lo que causa el deterioro, pueden desarrollarse ideas razonables de cómo prevenirlo, y asegurar una vida más larga y productiva al negocio, usando esta nueva información e innovando.

Es aquí donde surge el vínculo con la neurociencia, la cual señala la habilidad del cerebro para reajustarse a información y conductas nuevas, por lo tanto, si una organización está compuesta de individuos, también puede ajustarse y convertirse en innovadora.

Dar el salto no es fácil: la gente y las firmas desarrollan rigideces que impiden el cambio y la adaptación. Por ejemplo, una compañía que vive un éxito temprano tiende a crear modelos mentales que la mantienen operando sobre una ruta, quizá imposibilitando su evolución. Organizaciones rígidas (jerarquía, burocracia, reglas y procesos) se estancan.

Las rigideces suelen comenzar en lo individual y luego se convierten en organizacionales. Para que haya cambio e innovación reales, los administradores primero deben entender qué lleva a los empleados a comportarse como lo hacen. Se han detectado tres rigideces individuales que dificultan los pensamientos y acciones de las personas: sesgos mentales, falta de autoconfianza (en tareas específicas) y conexiones cerebrales inflexibles. Para contrarrestarlas se ha determinado que es fundamental alentar el aprendizaje constante, fomentar el optimismo y promover una cultura de desempeño.

Estos hallazgos encuentran su base en que las personas acuden a información conocida para tomar sus decisiones o hacer comparaciones, el llamado anclamiento, que tiene diversos sesgos cognitivos como el de aversión a la pérdida (la mayoría de la gente teme perder, más que acoger la victoria, por lo que permanece atada a sus antiguas maneras) y el de status quo (la mente tiende a aferrarse a lo que sabe, resistiéndose al cambio).

La mayoría de los éxitos personales y empresariales demandan persistencia y fuerza al afrontar los obstáculos. Quienes

encuentran contratiempos pueden reaccionar a la derrota con rigidez individual, a menos que posean autoeficacia, es decir, confianza y fuerza; no es una característica innata, debe aprenderse y reforzarse. Quienes perseveran y superan las dificultades tienden a creer que pueden conseguir más a futuro, por lo que su desempeño laboral mejora. Al tener más logros se fijan metas más grandes y trabajan duro para alcanzarlas. Aprender de modelos de conducta (usando la experiencia indirecta) hace que las personas crean que pueden triunfar.

Los cambios en la conducta y el pensamiento comienzan en el cerebro, donde las conexiones cambian todo el tiempo. Entonces, aprender una nueva habilidad o información influye en cómo vemos al mundo y modifica los circuitos cerebrales pa-

“ LOS LÍDERES PUEDEN USAR LOS DESCUBRIMIENTOS NEUROCIÉNTIFICOS PARA DIRIGIR LAS RIGIDECES DEL PERSONAL Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO CONDUCTUAL, RENOVÁNDOSE EN VEZ DE MORIR ”



ra incluir nuevas experiencias. Los líderes pueden usar los descubrimientos neurocientíficos para dirigir las rigideces individuales del personal, y la resistencia al cambio conductual, lo que permitirá renovarse en vez de morir: innovar constantemente para ser parte de las organizaciones que sobrepasan el aniversario 50, se logra al cultivar el deseo de hacer la diferencia, crear un equipo de aprendizaje e invertir en capacidades individuales que permearán en los equipos de toda la organización.♥

WORLD
FINANCE

BANKING
AWARDS

Por segundo año consecutivo

El Mejor Banco de México

 BANCO INBURSA

Por segundo año consecutivo hemos sido reconocidos internacionalmente por la prestigiada revista **World Finance**.

Gracias a nuestra **excelente** asesoría al cliente, la calidad en el servicio que ofrecemos, nuestra solidez y por la seguridad y crecimiento de las inversiones de nuestros clientes.

Seguimos trabajando para ser
el mejor banco para ti.



Best Banking Group, Mexico

Banco Inbursa



Empresas mineras en México

PERSPECTIVAS SOBRE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN

Por Carlos González Cabral

Socio de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

La minería se ha vuelto cada vez más preponderante en el escenario mundial, el 2012 ha sido una clara muestra de ello. Desde esta perspectiva, en términos generales podría aseverarse que los retos a que se enfrenta la industria minera son mayormente los mismos conforme pasa el tiempo. Sin embargo, aunque en los hechos esto pueda ser correcto, también debe tomarse en cuenta que las cambiantes tendencias sociales, económicas y políticas afectan el sector.



VISTO A TRAVÉS DE UNALENTE MACROECONÓMICA Y GEOPOLÍTICA, RESULTA EVIDENTE QUE LAS DIFICULTADES QUE AQUEJAN A LA INDUSTRIA ESTÁN ALCANZANDO UN NIVEL EXTREMO SIN PRECEDENTES. VEAMOS CUÁLES HAN SIDO LOS ASPECTOS MÁS TRASCENDENTALES A LO LARGO DE ESTE AÑO:

- ▲ **EL COSTO DE HACER NEGOCIOS.** Con un importante volumen de efectivo a su disposición, derivado de los altos precios alcanzados en la industria, muchas empresas mineras han comprobado que pueden absorber los efectos de los aumentos en los costos. No obstante, la mayoría han comprendido que esto no representa una estrategia sustentable. Aunque caigan los precios, es poco probable que los costos de los insumos disminuyan en una proporción equivalente, en consecuencia, la gestión de los costos es una prioridad.
- ▲ **NO HAY ESTABILIDAD DE PRECIOS.** La toma de decisiones informadas en este contexto de mercado altamente incierto, ha exigido un nivel de pronóstico que muchas empresas no poseen. A pesar de las capacidades desarrolladas de planificación de situaciones hipotéticas, las compañías del sector no pueden incluir una proyección para cada futuro posible.
- ▲ **LOS IMPUESTOS ESTÁN DIRIGIDOS AL SECTOR MINERO.** Además de las regalías de la minería, que tienden a cobrarse por ingresos en lugar de ganancias, muchos gobiernos han comenzado a imponer impuestos a las súper ganancias, beneficios de descubrimiento, alquileres de recursos, cargos por licencias, aranceles medioambientales, tarifas de reconstrucción, etc.
- ▲ **DEMANDA DE MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.** A medida que la actividad de las empresas se convierte en foco de atención internacional, las expectativas de las partes interesadas del sector mundial se han incrementado, además de estar sujetas a mayores niveles de activismo nunca antes experimentados.
- ▲ **FALTA DE TALENTO.** No existe suficiente personal para impulsar el crecimiento proyectado de las empresas mineras. Llevar adelante todos los proyectos ha representado un significativo reto.
- ▲ **DILEMAS DE LOS PROYECTOS DE CAPITAL.** La ejecución de los proyectos de capital es más difícil cada año, y aunque 2012 registró cambios importantes, aspectos como la falta de talentos y contar con la aprobación de la comunidad, toma un tiempo considerable; la intervención gubernamental en algunos países a menudo demora la obtención de permisos y licencias.
- ▲ **FINANCIAMIENTO NO CONVENCIONAL.** Encontrar capital suficiente para fomentar el crecimiento no dejó de ser difícil durante 2012, esto explica por qué muchas empresas conservan altas reservas de efectivo en un intento por financiar el crecimiento futuro. En muchos países los préstamos todavía son costosos y difíciles de obtener, y por otro lado, los mercados de capital continúan siendo complicados, en particular para las compañías de desarrollo y exploración.
- ▲ **MULTIPLICACIÓN DEL RIESGO POR DIVERSIFICACIÓN.** Aunque la diversificación geográfica no es nada nuevo, el decreciente acceso a los depósitos, grados en deterioro y elevados precios de los artículos han conspirado en la intensificación del apetito de las empresas mineras por el riesgo económico y geográfico.
- ▲ **LA VOLATILIDAD ES LA NUEVA ESTABILIDAD.** La creciente incidencia de eventos poco plausibles cambia radicalmente la planificación de situaciones hipotéticas convencionales. Las mineras se enfrentan a lo imprevisible con una frecuencia alarmante.
- ▲ **REGULACIÓN MÁS ESTRICTA.** Las compañías del sector no desconocen las presiones regulatorias, sin embargo, en los últimos años los países de todo el mundo han cargado sus armas regulatorias, y muchos han puesto a la industria minera justo en la mira.




...Y como Siempre
35 años después, seguimos sirviendo
nuestro exquisito lechón al horno
"ESPECIALIDAD DE EL GRANERO"

RESERVACIONES
1257.3950

- Catering
- Salón para eventos hasta 60 personas
- Valet parking

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle.

San Pedro, Garza García

 @granerogrillmty

 /elgranerogrill
elgranero.com.mx

GRUPO GRANERO STAR 



Reforma Laboral en México

ESFUERZO POR MODERNIZAR UNA LEGISLACIÓN

Por Alfonso García Lozano
Abogado Consultor y Litigante en materia laboral, Socio de Baker & McKenzie



La reforma laboral en México no es un asunto estructural, más bien constituye un esfuerzo por modernizar una legislación con más de 40 años, adecuándola a nuestro tiempo y poniéndola en línea con el papel de México en la economía global. La reforma busca fortalecer el trabajo digno, la equidad de género y los derechos de la mujer trabajadora. Prohíbe prácticas discriminatorias y sanciona el hostigamiento, acoso sexual y las conductas que menoscaben la dignidad del trabajador, e incorpora la figura de licencia por paternidad con goce de sueldo para los trabajadores que se conviertan en padres.

Por otro lado busca otorgar un plazo de 36 meses para realizar adecuaciones a las instalaciones de los centros de trabajo, con el fin de facilitar el acceso y desarrollo de actividades de personas con capacidades diferentes. Establece como interés social la productividad y calidad en el trabajo, así como la sustentabilidad ambiental, y contempla la integración de Comisiones Mixtas de Productividad, Capacitación y Adiestramiento, así como la formación de Comités Nacionales de Capacitación, Adiestramiento y Productividad.

De manera muy importante, flexibiliza las modalidades de contratación, regulando periodos de capacitación inicial y prueba, que contribuirán a fomentar el empleo, en especial entre jóvenes que inician su vida laboral, y a establecer candados para evitar abusos. También incorpora la relación de trabajo por temporada, promoviendo la contratación formal y el respeto a los derechos de los trabajadores del campo.

La propuesta incluye algunos conceptos que en la práctica ya se venían implementando, como el pago por medios electrónicos y por hora, e incorpora algunos elementos novedosos como el teletrabajo. También reconoce como medios de prueba avances tecnológicos, como documentos digitales y la firma electrónica.

Otro cambio relevante es el establecimiento del límite de un año a la generación de salarios caídos durante la tramitación de un juicio laboral, evitando afectaciones desproporcionadas a las fuentes de trabajo y promoviendo la pronta resolución de los conflictos. En el mismo sentido, fortalece el principio de la conciliación en el proceso laboral, creando la figura de funcionarios conciliadores.

Es importante considerar que se pretende implementar una mayor regulación del trabajo en régimen de subcontratación (*outsourcing e insourcing*), pudiendo generarse significativos cambios en dichos esquemas. De igual forma, se regula de manera especial el trabajo en minas, buscando aumentar la seguridad y evitar los frecuentes accidentes fatales relacionados con dicha industria, y se propone incrementar la indemnización por muerte de un trabajador por riesgo de trabajo, de 730 a cinco mil días de salario, topado al doble del mínimo general aplicable. Es importante tomar en cuenta que cuando el trabajador se encuentra inscrito ante el IMSS, éste último asume por ley el referido pago, mediante la pensión correspondiente.

De igual forma se incluye una mayor protección y seguridad legal para los trabajadores mexicanos que presten sus servicios fuera de la República, regulando diversas modalidades de contratación. Cabe destacar que el proyecto contempla significativos aumentos en las sanciones a que se pueden hacer acreedores quienes violen las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, pasando de un máximo actual de 315 a cinco mil días de salario mínimo general vigente en el DF (de 19,633.95 a 311,650 pesos).

La iniciativa consideraba trascendentes cambios en el régimen de los sindicatos, pero es probable que no sean aprobados. Si bien es cierto que aún quedan temas por mejorar, consideramos que esta reforma constituye un avance de relevancia en la modernización de nuestra legislación laboral, contribuye a la generación de empleos, promueve condiciones más atractivas para la inversión e incrementa los niveles de competitividad de México en el contexto mundial.♥



Passion by Martín Berasategui



Un oasis creado exclusivamente para adultos, Paradise La Perla promete redefinir los estándares del lujo todo incluido en Playa del Carmen, México.

Pure Freedom Exclusively for Adults

Habitaciones de lujo • Swim-up Suites con jardín privado y camas balinesas • Piscina estilo laguna • Servicio Royal Service incluyendo Check-in/Check-out VIP y la asistencia de mayordomos personales para gestionar reservas en restaurantes, cenas en la habitación, excursiones y mucho más

- Excelente gastronomía en 14 restaurantes
- Amplia selección de actividades • YHI Spa

Para información y reservas contacte su agente de viajes, (984) 877.3900 o visita PARADISUS.COM



Una marca de Meliá Hotels Internacional.

COSTA RICA (2013)

REPÚBLICA DOMINICANA

MÉXICO

Un lugar perfecto para unas vacaciones de lujo todo incluido para grandes y pequeños. Paradise La Esmeralda se encuentra idílicamente situado en una playa de arena fina y blanca bañada por las aguas turquesas del Caribe mexicano.

Pure Freedom for Everyone

Alojamiento de lujo incluyendo Swim-up Suites.
• Piscina estilo laguna • Excelente gastronomía en 11 restaurantes • Actividades enriquecedoras de la vida diaria • Servicio Family Concierge incluyendo Check-in/Check-out VIP y la asistencia de un Family Concierge para gestionar reservas en restaurantes, excursiones y mucho más • Zona infantil • YHI Spa (\$)

Para información y reservas contacte su agente de viajes, (984) 877.3900 o visita PARADISUS.COM



Una marca de Meliá Hotels Internacional.



¿Comparado con qué?



Bernardo Barrera

Socio de Growth & Profit Consulting (www.gpcmx.com), un despacho de consultoría de negocios dedicado a la profesionalización de la empresa mediana. Trabajó en la oficina de Boston de The Boston Consulting Group y tiene un MBA de The Tuck School of Business at Dartmouth College. También es profesor de cátedra del ITESM en Técnicas de Negociación editorial@playersoflife.com

CÓMO LA RELATIVIDAD JUEGA TRUCOS CON NUESTRA MENTE

Dos cazadores están en la sabana de África, al acecho de un león. Después de varias horas, al fin ven a uno que se acerca en dirección a ellos. Cuando tratan de apuntar su rifle, ¡se dan cuenta de que no trajeron las balas! El león arceja su paso y apresuradamente un cazador busca en su mochila unos tennis para ponérselos. El otro le dice en tono de sarcasmo: “¿a poco crees que le vas a ganar al león?” A lo que el primero contesta: “no le tengo que ganar al león, ¡te tengo que ganar a ti!”

▲ EINSTEIN NO ESTABA EQUIVOCADO CUANDO DIJO: “TODO ES RELATIVO”. PERO, ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRA MENTE RESPECTO DE LA RELATIVIDAD? VEAMOS ESTOS DOS ESCENARIOS:

▲ **A)** Estás en una tienda de plumas de lujo y vas a comprar una con valor de mil pesos. Te llama un amigo y dice que esa misma pluma está en descuento de 50% en una plaza comercial a 30 minutos de distancia. ¿Te desplazarías para obtener el ahorro?

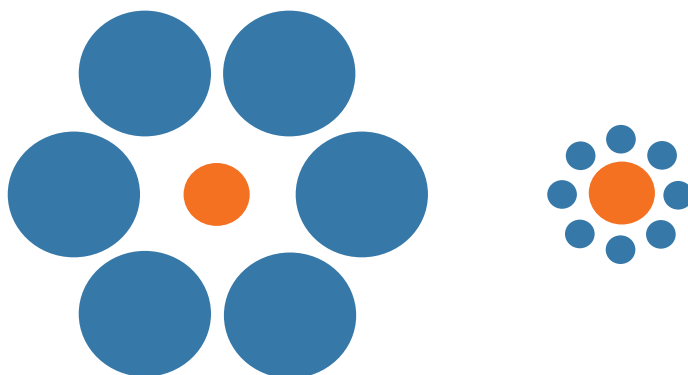
▲ **B)** Estás por firmar los papeles de la compra de un carro que vale 500 mil pesos. En ese momento te llama un amigo y para indicarte que una agencia a 30 minutos de distancia, tiene un descuento de 500 pesos. ¿Te desplazarías para obtener el ahorro?

Comúnmente las respuestas positivas abundan en el escenario A, mientras que escasean en el B. Con independencia del valor del objeto, una decisión racional debe considerar si 30 minutos de nuestro tiempo tienen mayor o menor valor que 500 pesos. En cambio, nuestro cerebro lo relaciona al precio total, y la determinación cambia.

De forma similar, nuestro grado de satisfacción también depende de comparaciones relativas. En la década de los 90

se hicieron públicas las cifras de compensación de un par de CEOs de compañías multinacionales. Las cantidades tan altas crearon un disturbio generalizado. En un esfuerzo por controlar estos incrementos, la SEC obligó a las compañías que cotizaban en bolsa a publicar la compensación de sus jefes. Su hipótesis era que las empresas sentirían vergüenza y no tendrían otra opción más que bajar estas cifras. Sucedió lo contrario. La competitividad de los CEOs ocasionó que al compararse con los demás, ¡pidieran aumentos y se los dieran!

¿Qué significa esto para nosotros? Nuestro grado de satisfacción es más influenciado por nuestra posición comparada con lo que tenemos inmediatamente disponible vs nuestra posición absoluta. Siempre habrá comparación, el reto es saber utilizarla a nuestro favor. Por ejemplo, al acomodar nuestros productos en venta, posicionamos los que queremos vender junto a otros que son relativamente inferiores, así hacemos lucir lo que nos conviene. Sea cual sea el valor absoluto de las cosas, recordemos que siempre podemos hacerlas ver mejor o peor, usando un concepto psicológico poderoso: la relatividad.♥



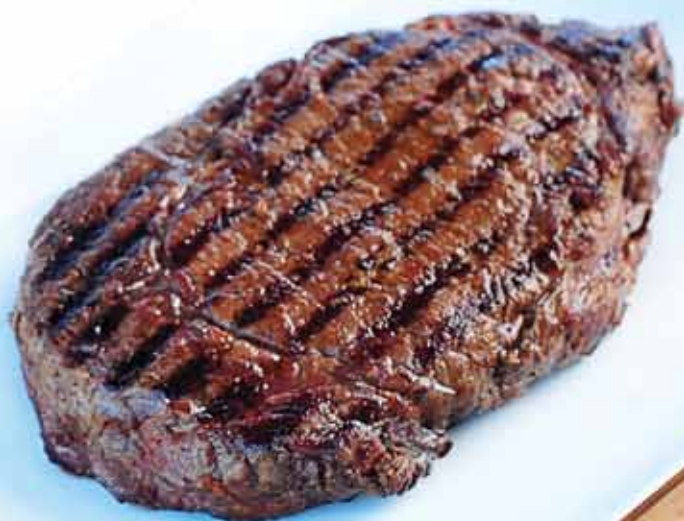
▲ ¿QUÉ CÍRCULO ES MÁS GRANDE?

▲ Esta prueba clásica es una muestra de cómo la relatividad afecta nuestra percepción.

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

*Siempre
se antoja*



BUENA BARRA

RIB EYE CAB



PLAZA LUA
R. Margain y Missouri 600 otc. / Reservaciones (81) 8338.5050
reservaciones@labuenabarra.com.mx
www.labuenabarra.com.mx



Para una excelente franquicia

¿EXISTE EL EQUIPO IDEAL?

Una franquicia, con independencia de su giro o especialidad, es un negocio que se realiza entre personas: franquiciante y franquiciatario, quienes deben formar un equipo exitoso y que se expanda. ¿Existe una fórmula para conformar ese equipo eficiente?

Para el franquiciante la clave de un excelente resultado es convertirse en líder eficaz de otros empresarios, con todo lo que implica. Debe pensar que su éxito se basa en conseguir que los franquiciatarios sean rentables y crezcan. Todos los líderes tienen algo en común: el interés genuino por su equipo, su pasión por el concepto y la celebración de sus éxitos.

Hagamos una analogía imaginando que cada inversionista de su franquicia es como un poderoso motor de 16 cilindros. ¿Puede suponer la velocidad que conseguiría con tal motor?; pero, ¿qué pasa si algunos miembros de la franquicia solo funcionan con 12, ocho o incluso cuatro cilindros?; su eficiencia sería menor. El objetivo como empresario es que todos sus integrantes funcionen como motores de alto rendimiento.

La teoría de los cilindros se basa en considerar a la persona como el compendio de cuatro elementos principales: cuerpo, mente, corazón y espíritu. Por nuestra experiencia, podríamos decir que esos 16 cilindros se distribuyen en general de manera equilibrada entre los cuatro factores y cuando desarrollemos nuestra franquicia habrá que considerarlos en el perfil de franquiciatario ideal.

Casi siempre los procesos habituales de otorgamiento de la franquicia solo reconocen los dos primeros; es lo que vemos en el currículum y evaluación de alguien; como cuerpo notaremos su salud y vigor; en la mente estaremos evaluando experiencia, conocimiento, habilidades, práctica y capacidad de inversión. Pero nada más son la mitad de los 16, los otros cilindros (corazón y espíritu) establecen si una persona tiene el empuje, la pasión y la actitud necesaria para levantarse y luchar por el negocio en todo momento.

Estos son los atributos a perseguir constantemente para lograr un equipo de empresarios con resultados excelentes. Idealmente se trata de elegir a los que se apeguen al perfil elaborado, después conseguir que con una adecuada coordinación cada uno asuma sus responsabilidades y roles, y se tengan los mejores resultados, para luego impulsar que cada uno se convierta en un buen líder de sus propios equipos naturales.♥

¿CÓMO HACEMOS TODO ESTO ?

..... 1

Lo primero es observarse como líder, hacer un buen análisis introspectivo y con ello determinar la forma en que puede impulsarse a los demás participantes de la franquicia. Entre otras variables, debe destacar ser congruente: implica modelarse con el ejemplo, no plantear o solicitar en la franquicia lo que no hagamos en nuestras propias unidades.

..... 2

Por otro lado, será fundamental tener desarrolladas y definidas la misión y visión de la empresa como franquicia. Ambas son responsabilidad del franquiciante, que a su vez también es responsable de hacerlas transmitir a todo involucrado y trabajar para la red en su consecución. Solo teniendo claridad en estos puntos podrá transmitirse la dirección de la empresa y las razones por las que alguien querría invertir en el negocio.

..... 3

Y el tercer aspecto a desarrollar son las políticas de la organización y los valores que conformarán su cultura. Con ellas se tiene el "cómo" realizar la misión y darle estructura a la administración, sin duda son el medio para conseguir el fin. Esto se construye día a día, y no es fácil, pero hace la gran diferencia contra otros negocios: contar con la gente valiosa y comprometida, que piensa y actúa de la misma manera.

“ LA VICTORIA ES UN CÚMULO DE EXPERIENCIAS, PREPARACIÓN, PERSEVERANCIA Y DISCIPLINA ”



Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbera Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. editorial@playersofflife.com



RECICLANDO
MÉXICO
HACIA
EL MUNDO
ENTERO



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas.
Comercialización de metales primarios y plásticos.



www.riisa.com.mx

riisa@riisa.com.mx

 @RIISAMX

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.

Tel: (+52) 81 8154-1900



El enfoque



Ricardo Garza Montemayor

Licenciado en Mercadotecnia por el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC), Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler.® Fundador de Esmicoach editorial@playersoffite.com

TU MEJOR ALIADO

“LA FORMA CÓMO TE SIENTES O LO QUE TU CUERPO EXPERIMENTA, VIENE DE LA MANERA EN QUE ENFOCAS TU ATENCIÓN DURANTE UN MOMENTO DETERMINADO”

Durante años se ha sabido que el poder del enfoque es capaz de lograr metas inimaginables, al igual que fracasos rotundos. Quizá no te has dado cuenta, pero cada mañana al levantarte, tu mente se hace preguntas capaces de definir el rumbo que tomas. Si tu mente tiene cuestionamientos como: ¿por qué tengo que levantarme? o ¿qué hice para merecer esto?, seguramente lo negativo es tu guía.

Una de las principales formas para manejar tu estado emocional es controlando y dirigiendo tu mente. La forma cómo te sientes o lo que tu cuerpo experimenta, viene de la manera en que enfocas tu atención durante un momento determinado. Si en tu día eliminas las cosas negativas alrededor o en tus pensamientos, y te dedicas a dirigir tu atención a cosas positivas, verás que puedes sentirte bien y lograr lo que quieras; pero sobre todo, podrás decidir cómo será tu día.

Si por las mañanas te haces preguntas como: ¿qué tengo que hacer hoy para ser más feliz?, ¿de qué me siento feliz hoy?, ¿de qué forma lograré que mi día sea un verdadero éxito?, entonces te aseguro que todo cambiará.

La solución para modificar el enfoque, es controlar los cuestionamientos que te haces. Siempre nos preguntamos y cada uno decide cuál será su repertorio. Si te la pasas diciendo ¿por qué siempre me pasa esto? o ¿por qué nunca puedo hacer

esto bien?, estás decretando tu fracaso. En cambio, si dices ¿qué puedo hacer mejor la próxima vez? o ¿qué aprenderé de esta situación?, todo será muy diferente.

El poder del enfoque es palpable y podemos notarlo de una manera muy sencilla en los niños: seguramente alguna vez has visto alguno llorando porque se cayó y se golpeó. Aunque llore intensamente y con unos gritos que retumban en el lugar, si de repente alguien le ofrece una paleta, mágicamente detendrá su llanto. Su enfoque cambia de la caída hacia la paleta. Los padres muchas veces utilizamos esto, pero olvidamos aplicarlo en nosotros para sentirnos mejor o lograr nuestras metas.

Otro ejemplo muy claro y que muy probablemente te ha sucedido, es al comprar un carro: viste uno que te gustó y de pronto aparecen millones iguales por las calles, cuando antes ni cuenta te dabas de que había tantos. Precisamente ocurre porque tu mente está enfocada en ese auto y constantemente lo busca. Eso debemos hacer con nuestras metas y objetivos: enfocarnos en lograr lo que sí queremos y eliminar todo lo que nos estorba para conseguirlo.

Te reto a que hagas un ejercicio con el enfoque de tu mente: todas las mañanas durante los próximos 30 días, fórmulate cinco preguntas inspiradoras. Verás que tus días serán muy diferentes y productivos. Todo está en la fuerza del enfoque. Tú puedes alcanzar todo lo que te propongas, enfócate.♥



Rehabilitación Oral | Implantes Dentales | Cirugía Oral
Ortodoncia | Odontopediatría | Periodoncia | Endodoncia
Odontología Preventiva | Odontología Estética

www.odontologiadevanguardia.mx
info@odontologiadevanguardia.mx

Tels: (81) 8346-3307 | (81) 8346-3293
(81) 1257-2663 | (81) 1257-2664

 Odontologia de Vanguardia

 @ODVanguardia

Centro Profesional Delta | Av. La Clinica no. 2520 3er piso cons. 320, Col. Sertoma Monterrey, NL



El retiro

EN BUSCA DE UN NUEVO SISTEMA

Como patrón, dueño o encargado de la empresa, tener personal con el empuje de los jóvenes, pero que ya empieza a adquirir la experiencia y sabiduría que solo los años brindan, es un privilegio. Como empleado, con 30 o apenas más años de vida, todo es reto y aprendizaje. Sin embargo, es la edad perfecta para planear un retiro que permita conservar la capacidad de ganancia que se tiene cuando la vida es toda alegría, las oportunidades aparecen solas y los descalabros aún no hacen mella en el ánimo.

Como empresario independiente, como joven con ímpetu de triunfo y la ilusión de contribuir a engrandecer al país, es la edad perfecta para construir un proyecto de vida y por supuesto, el soporte para el retiro. Pero a pesar de lo lógico que me parece a mí, ya retirado, a muchos —la inmensa mayoría de nuestros jóvenes mexicanos en la mejor edad de la vida— el futuro les parece muy lejano, como que nunca llegará y no se preocupan por crear ese fondo que les permita un retiro seguro.

Cierto, existen planes de re-



“ EXISTEN PLANES DE RETIRO DEL IMSS Y ALGUNOS OTROS SISTEMAS DE PENSIONES EN NUESTRO PAÍS, PERO PARECERAN CREADOS PARA FOMENTAR LA MEDIOCRIDAD, PUES NO PERMITEN NI LA PORTABILIDAD NI EL LIBRE JUEGO CUANDO NO SE ES UN EMPLEADO CON RELACIÓN LABORAL FORMAL ”

tiro del Instituto Mexicano del Seguro Social y algunos otros sistemas de pensiones en nuestro país, pero parecieran creados para fomentar la mediocridad, pues no permiten ni la portabilidad ni el libre juego cuando no se es un empleado con relación laboral formal.

Lo que no hay es la forma de lograr seguridad social para quien no es empleado, para el que busca generar riqueza por sí mismo y apuesta su futuro y vida en la creación de empleos para los demás, proporcionándoles seguridad social, aunque en lo personal, carece de ese privilegio.

Aquí es donde lo invito, amable lector, a conocer la propuesta que en esta materia hemos venido difundiendo a través de estas mismas páginas, consistente en crear un sistema inexistente a nivel mundial; algo nuevo que se apoya en el gasto, los consumos y no en la relación laboral formal. La idea es generar una cuenta de ahorros por cada uno de los mexicanos, la cual recibiría 3% de cada compra gravada con IVA, para construir ese futuro que se desea.

Se contaría con 65 años para completar su fondo de pensiones, independiente a cualquier relación laboral formal y con la opción de recibir fondos en todo momento, pues sin importar que se tenga o no un patrón, se seguirían acumulando fondos por cada compra efectuada. Si lo piensa un poco más, también serviría para tener un mejor control de los impuestos que paga y además saber de su destino exacto, pues 3% sería para usted.

Tendríamos fondos para otorgar pensiones a todos los mexicanos mayores de 65 años, aún cuando no hayan contribuido al sistema, además de que habría con qué hacer frente a los gastos médicos. Ojalá reflexione acerca de esta idea, vale la pena.♥



José Manuel Gómez Porchini

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco. Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoffife.com



PLAYERS OF LIFE


BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE




TODO UN PLAYER



Lee la revista en línea
y disfrútala donde estés.

 players.mty

www.playersoflife.com

 [@players_mty](https://twitter.com/players_mty)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN

Emociones

¿SENTIR O VIVIR?

Por Brenda Huerta García

El tema de las emociones ha ido evolucionando a través del tiempo, sin embargo, hablar de ellas aún causa cierta incomodidad social. En la medida en que se han expuesto y aceptado tanto en las organizaciones laborales como en los hogares, las emociones han tomado un rol más importante, cambiando por completo la dinámica entre la persona, su interior y exterior.

Antes se creía que alguien “emocional” era quien lloraba fácilmente, ahora se sabe que todos somos seres emocionales, y todo lo que surge en nosotros como respuesta a cada uno de los eventos de nuestro día, sea positivo, negativo, enérgico o neutro, es una emoción.

Técnicamente una emoción es un fenómeno biológico que regula la fisiología de la persona, preparándola para la acción consecuente de un evento. Entonces, si las emociones son meramente preparación de nuestro cuerpo para accionar, ¿por qué hay algunas que nos negamos a sentir y otras que aceptamos solo si son percibidas como positivas? Porque hemos caído en el tabú social del siglo XX, en el cual el éxito se relacionaba con el intelectualismo y las emociones con la debilidad.

“TRATAR DE CONTROLAR MIS EMOCIONES ES ELIMINARLAS, EN CAMBIO, ESCUCHARLAS Y GESTIONAR ES APLICAR MI INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA PRODUCIR MEJORES RESULTADOS EN MI VIDA”

La realidad es que todas las emociones (tristeza, enojo, miedo y vergüenza o alegría, gozo y sorpresa), no solo son necesarias en nuestra vida, sino que ignorarlas o suprimirlas nos priva de escuchar la clave para tomar acción acorde a lo que nuestro ser interior está diciendo que requiere.

POR EJEMPLO, HAY UN EVENTO PROGRAMADO EN MI FUTURO PRÓXIMO QUE ME PRODUCE MUCHO MIEDO, COMO HE APRENDIDO QUE EL MIEDO ES DE PERSONAS TEMEROSAS, LO SUPRIMO Y LLEVO A CABO EL EVENTO COMO SI NO ME HUBIERA DADO MIEDO. LO QUE MI CUERPO ME DECÍA AL SENTIR MIEDO ES QUE AQUELLO REPRESENTABA UNA AMENAZA, Y PARA VENCER UNA AMENAZA SE NECESITA UN RECURSO QUE ACTUALMENTE NO SE TIENE.

▲ **El miedo** me estaba mostrando que para efectuar el evento con éxito, precisaba de una herramienta (física, mental o emocional) con la que no contaba. Tal vez el evento fue exitoso, pero si hubiera escuchado a mi cuerpo y hubiera adquirido la herramienta exacta, habría sido más fácil y probablemente hasta disfrutable, en vez de haber sufrido miedo durante su desarrollo.

▲ **El enojo** me demuestra inconformidad, algo que no he logrado y produce energía y coraje en mí para conseguirlo, mientras que suprimirlo solo me genera frustración.

▲ **La tristeza** me demuestra lo que me importa y debo cuidar, y vivirla siempre produce aprendizaje.

Evidentemente hay una abismal diferencia entre dejarme llevar por mis emociones y gestionarlas. Al dejarme llevar, éstas controlan mi pensamiento y me vuelvo un ser irracional, mientras que al gestionar actúo a favor de mi ser interno para producir un mejor ser externo y tomar mejores decisiones.

Las emociones no solo existen dentro de mí, el término “emociones colectivas” se refiere a un estado emocional que se produce en una sociedad cuando ocurre un evento que afecta a todos. Estas emociones son importantes porque generan comportamientos y reacciones en la sociedad.

¿Qué emociones me dejo sentir y de cuáles me privo?, ¿qué me dicen mis emociones actuales?, ¿qué haré al respecto?, ¿qué pasaría si la sociedad gestionara sus emociones colectivas? Te invitamos a dejarte vivir tus emociones y canalizarlas hacia un aprendizaje positivo, motivar a otros y crear una gestión colectiva trascendental.▼





hecha de plantas hecha cada vez más verde*

En Ciel le seguimos dando la vuelta y es por eso que creamos la primer botella para agua hecha de plantas que además, es 100% reciclable. Nos mueve cuidar el planeta, ¿y a ti?



*Botella hecha hasta con un 30% de plantas. **TOMA AGUA DIARIAMENTE.**

un producto de *The Coca-Cola Company*. CIEL™ es una marca registrada y propiedad de The Coca-Cola Company © 2012. Derechos Reservados.

Flipter

ENCUESTAS ONLINE CON RESULTADOS EN TIEMPO REAL

Por Lucía Quintanilla

Crear, compartir y organizar encuestas en un mismo espacio es lo que Salvador de la Barrera, creador de la red social Flipter, ha implementado durante los pasados dos años.

Flipter es una aplicación en la web que está transformando la manera en que el mundo obtiene opiniones a través de encuestas, ya que además de permitir a los usuarios elaborar y responder encuestas de modo confiable y obtener resultados rápidamente, revela datos demográficos, estadísticos y cuantitativos al público en general, convirtiéndose así en el primer y más grande motor de búsqueda de opiniones que analiza y profundiza en los intereses de los usuarios, permitiendo conocer, clarificar y entender los mecanismos y comportamientos de los votantes.

De la misma manera, y para hacer las encuestas más entretenidas y certeras, ofrece la posibilidad de integrarles fotografías y videos interactivos. Sin embargo, la gran novedad de este proyecto radica en que agrupa y organiza las diferentes encuestas que se realizan en el mundo, construyendo así la colección más grande de opiniones a nivel internacional. “Queremos que Flipter sea una red a la que la gente acceda y encuentre esas opiniones que necesita acerca de los temas que le interesa”, comentó su creador.

La plataforma lleva siete meses en Chile, país piloto con el que se busca entrar al mercado latinoamericano. “El proyecto se centró en Chile para desarrollarlo como país piloto dentro de la región, sobre todo porque posee una población con bastante acceso a internet, lo cual lo hace más fácil”. Meses después se lanzó en Argentina y México, donde en ésta última se logró medir las opiniones y preferencias en las elecciones presidenciales de julio pasado.

Flipter ha sido reconocido como una de las aplicaciones más innovadoras del mundo donde países como Hong Kong le otorgaron a Salvador de la Barrera el premio de innovación, creatividad tecnológica y de negocios equivalente a 13 mil dólares para posteriormente anunciarle que el negocio estaría incubado por dos años, hecho que los hizo acreedores a un nuevo apoyo de 70 mil dólares y una oficina en el centro tecnológico de Hong Kong, donde comparten espacio con empresas como Microsoft.

Por si fuera poco, también son respaldados por los recursos de Start-Up Chile, proyecto que busca traer a jóvenes de todo el mundo ofreciéndoles la posibilidad de establecer sus negocios en Chile.♥



“FLIPTER ES UN LUGAR PARA BUSCAR Y DESCUBRIR OPINIONES; UN ESPACIO PARA OBTENER EL ANÁLISIS DE RESULTADOS EN TIEMPO REAL, AL QUE PUEDA ACCEDER TODO EL MUNDO”

¿Por qué usar Flipter?

- Entabla conversaciones y entrega análisis de resultados tabulados, transformando la manera en que los lectores participan en el contenido.
- Extiende y potencia tu alcance, dejando que las encuestas y contenidos sean descubiertas en Flipter y otras redes sociales.
- Multiplica e incrementa tu audiencia, ya que las encuestas y el contenido se viraliza en el sitio web.



grupocosteño

Diablito

Chile Jalapeño capeado relleno de queso crema y camarón

Todos somos Costeñito.

www.grupocosteño.com

COSTEÑÍZATE

CUMBRES 81.23.07.85 - TANARAH 83.56.39.02 - PASEO TEC 82.44.53.74 - LINDAVISTA 83.34.55.11

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • VILLAHERMOSA • SAN LUIS • MÉXICO • XALAPA • LEÓN • CANCÚN • DURANGO • AGS



Fita 2012 se presentó con gran éxito en Expo Bancomer Santa Fe, cosechando éxitos y dejando en claro que sigue siendo la feria de turismo más grande de América.

En el marco de la **Feria Internacional de Turismo de las Américas (Fita)**, se llevó a cabo el Foro Académico "El Futuro del Turismo: Un Futuro para México".

En el marco del foro "El Futuro del Turismo: Un Futuro Para México", organizado por la Universidad Anáhuac y **Fita**, especialistas analizaron las expectativas de la industria, así como los retos que enfrentará en los próximos años.

Los especialistas sesionaron durante el primer día de la feria y destacaron que el sector de la aviación cerrará este año con un crecimiento de 9 por ciento, lo que significa cuatro puntos porcentuales mayor a lo esperado por las autoridades federales, todo ello gracias al buen desempeño macroeconómico de nuestro país, afirmó Abraham Zamora Torres, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero). Por lo que se avizora un buen futuro para esta industria a corto plazo.

Se llamó a potencializar los esfuerzos para desarrollar ramas no exploradas, como el turismo médico y el LGTB, que han tenido buena aceptación.



Los especialistas coincidieron en que el mayor reto para la próxima administración será la regulación de la industria, que permita rescatar a cualquier aerolínea que lo requiera y la creación de mayor infraestructura en los 12 aeropuertos internacionales ya que sólo cuatro son totalmente rentables.

En conjunto, urgieron al gobierno federal para que el aeropuerto de la ciudad de México se agrande ya que su vida útil comercial se estima en un año más. De no ser

así, estimaron que el interés del mercado Ruso y Asiático se nos escapará. Pidieron por último que la industria de la aviación, sea tratada de manera global y se rescate como medio no como fin.

Al hablar sobre la problemática de desarrollo turístico, Romárico Arroyo Marroquín Presidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, estimó que las nuevas autoridades federales deberán apoyar más a los desarrolladores hoteleros nacionales ya que actualmente el 60 por ciento del mercado se ha otorgado a empresas españolas.

Por último, Silvia Hernández, Presidenta de Estrategia Pública Consultores, dijo que hoy nuestro país requiere de

una nueva arquitectura institucional en el sector turístico, ya que ha dejado de ver a observar a sus competidores y hoy por hoy sigue vendiendo sólo destinos de sol y playa.

Fita ha ganado un rango de liderazgo en la industria turística que asume con plena responsabilidad. Por lo cual, seguimos trabajando para asegurar la eficacia y calidad de todos sus participantes.

Te invitamos a ser parte de este ambicioso proyecto no te pierdas **Fita 2013**. En Expo Bancomer Santa Fe.





Accidentes en el hogar

MITOS Y REALIDADES

Por Dr. Miguel A. Sanz Sánchez
Director de Emergencias del Centro Médico Zambrano Hellion

El concepto de accidente hace referencia a un evento que sucede o surge de manera repentina, ante un agente externo involuntario, el cual puede dar lugar a lesiones, enfermedades, invalidez o muerte. Mientras que el término hogar comúnmente se usa para designar el lugar que se habita, estrechamente relacionado con la sensación de confort y seguridad.

Sin embargo, a pesar de que en teoría el hogar es el ámbito más seguro para las familias, no se encuentra exento de circunstancias adversas, ya que existen diversos elementos que pueden originar accidentes y amenazar la integridad de nuestras familias.

Según datos de la Comisión Nacional para la Prevención de Accidentes (Conapra), cada año los accidentes en el hogar cobran un gran número de vidas, además de muchas personas con discapacidad y lesiones de todo tipo, pues después de los accidentes de tráfico, éstos son la segunda causa de mortalidad principalmente en menores de edad y adultos mayores.



“ LA CONAPRA SEÑALA QUE DESPUÉS DE LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO, LOS QUE OCURREN EN EL HOGAR SON LA SEGUNDA CAUSA DE MORTALIDAD, PRINCIPALMENTE EN MENORES DE EDAD Y ADULTOS MAYORES ”

LOS MÁS FRECUENTES

Las quemaduras son el accidente más frecuente, seguidas de los ahogamientos y envenenamientos. Éstos varían en su presentación de acuerdo al grupo etario, ya que los niños son más propensos a sufrir quemaduras, ahogamientos y envenenamientos, las amas de casa quemaduras y cortaduras, mientras que los adultos mayores caídas.

Hoy existen muchos mitos acerca de cómo afrontar y atender los accidentes que suceden dentro del hogar, ya que a lo largo de la historia las diferentes civilizaciones han buscado la manera de brindar atención oportuna y limitar el daño que generan. Pero para nuestro infortunio, estas medidas heredadas de generación en generación, las cuales es común ver en nuestra comunidad, no siempre son las más apropiadas e inclusive pueden perjudicar al individuo.

Por esto, solo deberán aplicarse medidas de atención al tener plena seguridad de que son las indicadas y están avaladas por el personal de salud. Es prioritario y pertinente que se realice promoción e instruya a nuestra comunidad sobre las principales opciones existentes para prevenir accidentes en el hogar, así como las medidas apropiadas de atención en caso de presentarse.

Una relevante herramienta con que debe contar todo hogar es el botiquín de primeros auxilios, que básicamente debe contener termómetro, guantes de plástico, linterna, vendas elásticas, cinta adhesiva, curitas, algodón, gasas estériles, tijeras, alcohol, antisépticos y crema antibiótica para heridas/quemaduras, así como con algunos medicamentos para el control de fiebre, dolores, alergias y diarreas.

Los accidentes son evitables en más de 90% de los casos, por ello debemos concientizarnos respecto su prevención y buscar la asesoría e información pertinente para salvaguardar nuestros hogares, conservando la integridad de nuestras familias.♥

Cuidamos tu salud, celebramos la vida.

Un modelo donde tú eres el centro de atención de cada médico.

Nuestro compromiso es cuidarte para que disfrutes aún más de la vida. Es por eso que integramos institutos de salud con médicos especialistas que trabajan en equipo y un hospital general de alta especialidad en el mejor entorno con tecnología médica de última generación.



TECSalud
Centro Médico
Zambrano Hellion

Cuidamos tu salud mejor que nadie.

Batallón de San Patricio 112, Col. Real de San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León.
Tel. (81) 8888 0000 www.cmzh.com.mx



Lipoescultura

A TRAVÉS DE LOS ALIMENTOS

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

Para reducir la grasa en zonas donde se encuentra acumulada es necesario conocer tu glándula dominante, de las cuatro existentes: pituitaria, andrógenas, gónadas y páncreas. En cada organismo una es más activa, haciendo que las personas acumulen grasa en cierta parte del cuerpo.

Cuando domina el páncreas, la grasa se acumula en abdomen y talle, lo que comúnmente se conoce como cuerpo de manzana. Si la grasa se concentra en caderas o piernas las gónadas trabajan en exceso, aumentando la producción de estrógenos. El dominio de las glándulas andrógenas o masculinas, fomentan el cúmulo de grasa en espalda, pecho, brazos y hombros.▼



EL SECRETO PARA ELIMINAR LA GRASA EN ZONAS LOCALIZADAS ES CONOCER QUÉ ALIMENTOS ACTIVAN EL FUNCIONAMIENTO DE CADA GLÁNDULA Y REDUCIR SU CONSUMO:

▲ PÁNCREAS

La insulina es una hormona producida por el páncreas que almacena los azúcares o carbohidratos de la sangre en forma de grasa. Los carbohidratos están presentes en cereales (pan, galletas, pasta); papa, zanahoria, ejote, elote y leguminosas; fruta, leche y yogurt. Son cadenas de azúcares que al digerirse pasan a la sangre, y como es peligroso que permanezcan en las arterias porque pueden dañarlas, el páncreas, nuestro sistema protector, produce insulina, hormona que los almacena en músculos y depósitos de grasa alrededor de cintura y abdomen.

No elimines los carbohidratos por completo, redúcelos a una ración por comida, y de preferencia, acompáñalos de proteína y grasa para que los azúcares lleguen lentamente a la sangre y no disparen la producción de insulina. Evita el alcohol; usa condimentos como canela, jengibre y pimienta roja; toma una cucharada de aceite de linaza. También se recomienda realizar ejercicios relajantes (caminata ligera, yoga o meditación), pues el estrés produce cortisol, hormona que provoca acumulación de grasa en el abdomen.

▲ GÓNADAS

Son las glándulas sexuales femeninas, cuando dominan la persona produce exceso de estrógenos que aumentan la producción de grasa acumulable en caderas y piernas. Para evitarlo reduce el consumo de grasa: aceites, aguacate, mantequilla y semillas (nueces, almendras, pistaches, cacahuates); pero sobre todo, evita las grasas hidrogenadas (margarina, manteca o aceites vegetales) utilizadas en la elaboración de papas fritas, tortillas de harina, galletas y pan dulce, y a la par, incrementa la ingesta de fibra y vitamina B; de igual manera, reduce al máximo el consumo de alcohol, no utilices anticonceptivos y hormonas; evita estar en contacto con parabenos, pesticidas y DDT. Por último, no calientes los alimentos en recipientes plásticos, pues esto genera dioxinas que producen estrógenos.

Elige ejercicios que fortalezcan la parte superior del cuerpo (remo y natación de dorso, croll y mariposa). Si optas por las pesas trabaja más la parte superior del cuerpo y coloca poco peso al realizar ejercicios con las piernas. De preferencia no elijas el *spinning* y la elíptica, o no le pongas resistencia.





DERMATOLOGY
COSMETIC DERMATOLOGY
HAIR CLINIC
&
AESTHETIC LASER CENTER

www.dermatologiadevanguardia.com
info@dermatologiadevanguardia.com

Tels: (81) 8346-3307 | (81) 8346-3293
(81) 1257-2663 | (81) 1257-2664

 DermatologiaDeVanguardia

 @DermaVanguardia

Centro Profesional Delta | Av. La Clínica no. 2520 3er. piso Cons. 326, Col. Sertorio Monterrey, NL



Upgrade de tu imagen

TECNOLOGÍA PARA EL REJUVENECIMIENTO CUTÁNEO

Por Dr. Jorge Garza

Siempre buscamos lo mejor y dar una buena imagen, pero con frecuencia olvidamos nuestra principal tarjeta de presentación: la piel. Con el tiempo ocurren cambios estructurales en nuestro rostro, que lo hacen perder su apariencia joven y fresca; desde la pérdida de volumen de los tejidos, hasta la aparición de arrugas dinámicas, notorias solo con el movimiento de los músculos faciales y que luego se convierten en estáticas.

▶ **ADEMÁS DE LAS MEDIDAS GENERALES PREVENTIVAS, EXISTEN TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS DE VANGUARDIA QUE PUEDEN RECUPERAR Y PROLONGAR POR MAYOR TIEMPO EL REJUVENECIMIENTO CUTÁNEO:**

▶ TOXINA BOTULÍNICA

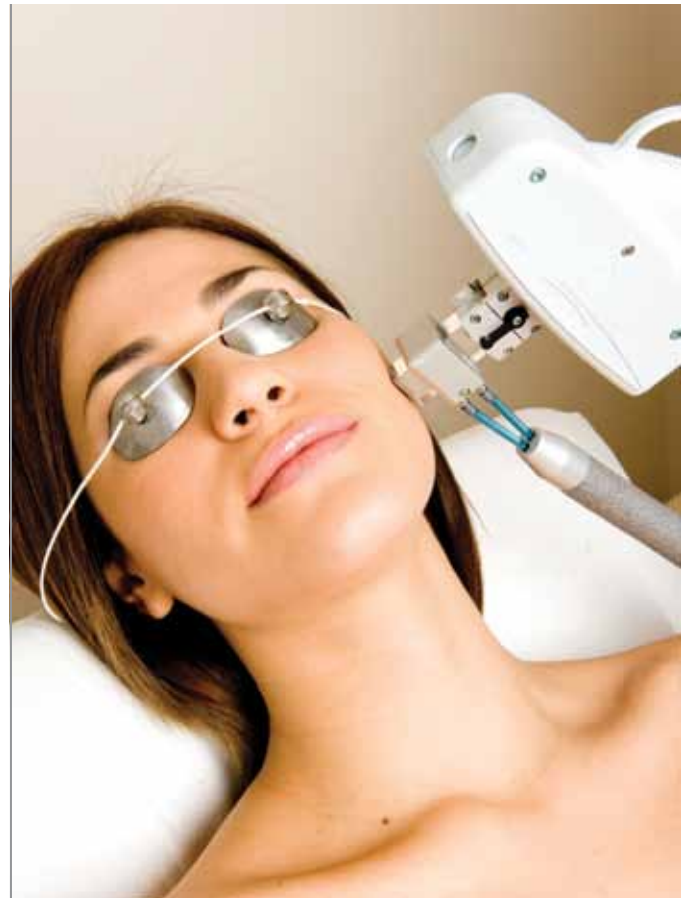
Su aplicación selectiva en los músculos faciales de expresión evita que aparezcan arrugas y suaviza la apariencia de las existentes. Con frecuencia las personas se preguntan cuál es la mejor edad para recurrir a este tratamiento, y la respuesta es simple: al empezarse a formar las arrugas de expresión, pues al disminuir el movimiento logramos que las arrugas estáticas no aparezcan o se retrasen por años. Muchos creen que luego de la aplicación su rostro será inexpresivo, lo cual solo ocurre cuando no realiza el procedimiento un especialista capacitado y con experiencia.

▶ RELLENOS

Son altamente eficaces para desvanecer arrugas visibles en reposo, además resultan ideales para restituir volumen, y remodelar formas y contornos del rostro. Se aplican mediante inyecciones localizadas de sustancias como ácido hialurónico en surcos, labios, pómulos, mentón y donde sea necesario. El procedimiento suele tener una duración de 15 a 30 minutos y su recuperación es inmediata. Sus beneficios se prolongan de nueve meses a un año, dependiendo del área, el metabolismo y estilo de vida de la persona. Hay que considerar que pueden existir complicaciones graves si se aplica producto de baja calidad o se administra con una técnica errónea.

▶ LÁSER MICRO-ABLATIVO DE CO, FRACCIONADO

Esta moderna tecnología estimula la producción de nuestro propio colágeno de forma correcta y controlada. Al fraccionar la energía se evitan los efectos colaterales que causaban los equipos antiguos, presentando menos dolor y tiempo de recuperación, mejores resultados. En manos expertas su alcance puede ser excelente en contorno de ojos y arrugas finas de todo el rostro, e inclusive se considera tratamiento estándar de oro para cicatrices por acné.



No todas las personas son candidatas a realizarse este tipo de procedimientos, por lo que es fundamental acudir con un dermatólogo o cirujano plástico calificado para una orientación y tratamiento confiable. El especialista explicará a detalle cada opción, indicaciones, contraindicaciones y posibles efectos adversos.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en Dermatología. Egresado de la UANL, miembro de la Fundación Mexicana para la Dermatología y la Sociedad Mexicana de Cirugía Dermatológica y Oncológica.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50%
de descuento
en inscripción

*solo con tarjetas de crédito
*aplican restricciones

Valle
8363 8090

San Pedro
8004 9494

ballyfitness.mx
01 800 00 BALLY



La cuestión Siria

PROTAGONIZANDO UN NUEVO CONFLICTO



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública y en 2012 el Premio Chevening por parte del Gobierno Británico. Actualmente cursa un segundo posgrado en Inglaterra. editorial@playersoffitf.com

Comprender el Medio Oriente y el norte de África musulmán desde México suele ser complicado. Sobre todo porque a pesar de ciertas afinidades, en lo general tenemos poca relación política, religiosa y económica. Quizá la muestra más clara es que en México residen pocos musulmanes de esa región, y probablemente escasos mexicanos viven allá. Pero hay dos comunidades que habitan en nuestro país y que nos acercan a estudiar aquella región: israelitas y libaneses.

Es un hecho que en los últimos años han pasado muchas cosas en esa zona. Más allá del histórico conflicto palestino-israelí desde 1948, el 2006 fue testigo de otro enfrentamiento entre el ejército de Israel y el grupo Hezbollah en territorio libanés, que terminó pagando los platos rotos. Los últimos meses han sido aún más intensos. Basta recordar la “primavera árabe” en que Moammar Gadhafi dejó de gobernar Libia; Hosni Mubarak, Egipto, y Zine el Abidine ben Alí, Túnez.

Hoy, a algunos kilómetros de ahí, Siria protagoniza un nuevo conflicto. En principio hay que conocer algunas cuestiones fundamentales para comprender a ese país. Una de ellas es que con casi 20 millones de habitantes (cerca de un sexto de la población mexicana), tiene menos de 70 años de independencia de Francia, con quien mantiene estrechos vínculos. De esos años, casi 50 han sido gobernados por un solo partido, el Baath Árabe Socialista, que nació con un partido gemelo en Irak, de quien después se separó.

Desde los años 70 ha tenido solo dos presidentes: Hafez Al-Assad (1970 hasta su muerte en el 2000) y Bashar Al-Assad (su hijo, quien lo sustituyó el mismo año). Es justamente éste último quien desde enero de 2011 está en el centro del escándalo. Médico de profesión, ha sido acusado de ostentar un régimen anacrónico, incapaz de ofrecer más libertades y plena democracia. Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido en otros países musulmanes, se ha rehusado a abandonar la presidencia pese a las presiones de la Liga Árabe, la Unión Europea, Estados Unidos y parte de la comunidad internacional. Lo ha hecho utilizando al ejército, causando la pérdida de siete mil vidas y la desaparición de al menos 13 mil personas.

“ **TODO PARECE INDICAR QUE EN SIRIA OCURRE UNA DISPUTA INTERNA ENTRE DOS GRUPOS RELIGIOSOS (SUNITAS Y CHIÍTAS) POR DIRIMIR QUIÉN DEBE LIDERAR AL ISLAM** ”

Pero para algunos la rebelión podría tener otros tintes, y la búsqueda de “libertades” es un argumento menor comparado con las verdaderas razones. Para ello, sugieren, hay que analizar la historia y su vínculo con la política-religión. Hace casi mil 400 años, Mahoma murió sin designar un sucesor, por ello la religión musulmana padeció divisiones político-teológicas de las que se desprendieron dos ramas: sunitas y chiítas. El Presidente Bashar al Asad pertenece a la comunidad alawita (de extracción chiíta), y los opositores son mayoritariamente sunitas.▼

Además, el hecho de que el principal aliado de Siria en la región sea Irán (otro país gobernado por chiítas) levanta sospechas. Por si fuera poco, al analizar las acusaciones de que los insurgentes sirios reciben fondos y armas de Arabia Saudita (gobernado por sunitas), todo pareciera indicar que el actual enfrentamiento hereda parte de las tensiones existentes a lo largo de siglos entre sunitas y chiítas. En otras palabras: lo que ocurre en Siria es una disputa interna entre dos grupos religiosos por dirimir quién debe liderar al islam. ¿Cuál estará en lo correcto?





CEOMÓVIL
CONSULTAS EJECUTIVAS ONLINE

Cuando lejos no es “lejos”

“Los teléfonos celulares sirven para acercar a los que están lejos y para alejar a los que están cerca” dijo una vez un famoso locutor de radio, refiriéndose al uso incorrecto de los dispositivos móviles. Si bien es cierto que el uso vicioso de estos aparatos puede mantener alejadas inclusive a personas que se encuentran en la misma habitación, un uso adecuado de ellos puede traer innumerables beneficios a quien los utiliza.

Tal es el caso de los usuarios del nuevo sistema **Consultas Ejecutivas Online Móvil**, de **Microsip**, fabricante de soluciones informáticas administrativas.

Actualmente la vida de un ejecutivo está llena de compromisos, eventos y viajes que lo mantienen fuera de la oficina; su escaso tiempo libre desea pasarlo con su familia o en actividades de esparcimiento. Gracias al avance de la tecnología y a la experiencia de **Microsip**, el propietario o directivo tendrá en sus manos los parámetros vitales de su empresa a través de **CEO Móvil**, utilizando para ello cualquier dispositivo móvil independientemente de la marca, pues trabaja vía Internet.

Microsip es un ERP para PyMEs que ofrece un control total de las empresas, desde las actividades de compras, procesos productivos, control de inventarios, ventas, manejo de comprobantes fiscales digitales, etc., sin faltar las gestiones contables, fiscales y de recursos humanos.

Manteniendo su postura vanguardista, la marca mexicana de software ofrece esta innovación que sin duda será de gran beneficio para los miles de usuarios que tiene en México y en el extranjero.

Los teléfonos inteligentes, tablets, lap tops y otros dispositivos podrán servir de enlace para consultar ventas actuales y consolidadas, niveles de cartera, existencias, cobranza, depósitos bancarios y toda la información que se tenga registrada en la base de datos del ERP. Ya no será necesario esperar los reportes. En cualquier momento y desde cualquier parte del mundo, se podrán gestionar decisiones y dirigir la empresa, con el nuevo **CEO Móvil** de **Microsip**.



El Software Confiable de México

Oficinas representativas en todo el país.

www.microsip.com



@Microsip



/Microsip

Política Exterior

LOS NUEVOS EJES



Raúl Blackaller Velázquez

Licenciado en Derecho (UAC) y Maestro en Educación (UIA). Profesor en varias instituciones de educación superior de la región. Especialista en Análisis de la Realidad.

Para un país como México la política que establezca al exterior es determinante en su desarrollo. Tradicionalmente nuestro país se distingue por ser disciplinado y cordial en sus relaciones con las demás naciones, con sus deshonrosas circunstancias, donde nos hemos expuesto, sobre todo a la sombra de la que más influencia ejerce sobre nosotros: Estados Unidos.

La reciente gira del Presidente electo Enrique Peña Nieto ha trazado el camino que tomará una vez en el poder, lo curioso es que al igual que Felipe Calderón, eligió a centro y Sudamérica como sus primeros destinos. El mensaje es claro: México intentará una vez más ensayar esa curiosa idea de que debemos ser el país punta de Centro y Sudamérica. Creo que más allá de buscar un liderazgo individual, se debería propiciar que la región sea un bastión de desarrollo, sin poner obstáculos y trabas para el crecimiento individual.

La política exterior mexicana mantendrá un alineamiento y cooperación con Estados Unidos. Es previsible, pues ambos países comparten tres mil kilómetros de fronteras y en EU residen 12 millones de mexicanos. La agenda entre ambas naciones es muy intensa y atañe a un sinnúmero de asuntos, es por esto que si bien la cooperación se mantendrá, no se descartan desencuentros. Los dos países saben de sobra que para México el mercado estadounidense es estratégico para la vida económica y por lo tanto, no es de esperar una modificación en las grandes líneas de la política comercial. Prueba de esto radica en el protagonismo internacional de Calderón, manteniendo entre dos y tres reuniones bilaterales anuales con el Presidente norteamericano Barack Obama.

La relevancia de México a nivel global giró en torno a la candidatura del Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, a la presidencia del FMI, y el rol de José Ángel Gurría como Secretario General de la OCDE. La posición mexicana se sitúa como la más relevante dentro de América Latina luego de Brasil.

A mi muy particular punto de vista, nuestro país debería enfocarse en alternativas lejos de Estados Unidos y Colombia para solucionar el problema de la violencia desatada por la delincuencia organizada; Europa podría dar algunas lecciones al respecto y disminuir los estragos de la estrategia actual, que Peña ha dado muestras de no compartir. ▼

La agenda de Enrique Peña Nieto muestra que los temas con los vecinos del sur son tres:

▲ Guerra al crimen organizado. Mencionó que desarrollará mejores mecanismos de inteligencia policiaca para combatirlo.



▲ Condiciones justas para el comercio internacional. Habló de la relación comercial bilateral y multilateral con la región y se comprometió a crear reglas para mejorar el libre intercambio.



▲ Inyección de capital privado a Pemex sin dejar su calidad de paraestatal. Mensaje que los próximos directivos de la empresa deberán enfocar hacia la optimización de la compañía y la finalización de los vicios administrativos y políticos que la mantienen en la mediocridad, aunque continúe siendo la principal fuente de ingresos del Gobierno.



El Presidente electo ha proyectado una estrategia de política exterior basada en siete ejes de acción:

- ▲ Mejoramiento de la integración con América del Norte y la promoción de un Plan de Infraestructura Regional con fronteras seguras para dinamizar los flujos comerciales
- ▲ Fortalecimiento de la cooperación con Centroamérica y el Caribe
- ▲ Recuperación de una interlocución efectiva con América del Sur
- ▲ Consolidación del país como potencia cultural
- ▲ Establecimiento de una alianza con la región Asia-Pacífico
- ▲ Impulso de un multilateralismo efectivo
- ▲ Dinamización de la relación con la Unión Europea

Ejes que son fundamentales y veremos cómo se fortalecen o debilitan conforme el contexto internacional, sobre todo económico, lo permita.

**Infórmate, acércate
y participa**
en las actividades
que tenemos para ti.



COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN

CEE 

Síguenos en:



ceenl.mx



@ceenl.mx

www.ceenl.mx

Hermès en Monterrey

PRIMERA TIENDA EN LA CIUDAD

La llegada de la reconocida marca Hermès a Monterrey se llevó a cabo dentro de El Palacio de Hierro, donde interesados y amigos estuvieron ansiosos por ver los artículos artesanales que identifican a esta reconocida firma francesa.♥



Corte de listón inaugural



Víctor Canavati y Blanca Canavati



Rogelio Elizondo, Diana Siller y Alberto Santos



Guillermo Zambrano, Estela Benítez de Zambrano, Carmen de la Garza Evia y Alberto de la Garza Evia



Mariana López y Manuel Sada



Disfrutando del nuevo espacio de lujo y distinción



BAUM²⁰₁₂

MESAS DE MADERA FINA

www.baum.mx

 811 288 15 17



Chef Alejandro Zárate

NEXTEL X Arte Culinario

Innovadora inducción al arte culinario fue la que Nextel llevó a cabo de la mano del reconocido Chef Alejandro Zárate, en el evento realizado en el Taller Pangea. El especialista dio una muestra de sabor y estilo a los asistentes, quienes se divirtieron creando.♥



Felices y atentos al modo de preparación de los platillos



Dando instrucciones a los invitados



Aldo Cavazos, Ana Laura de Cavazos, Nena Reyes de Figueroa, Alberto Figueroa, Paul Brunet, José Lombard, Alfonso Herrera y Fernando Morton



Paul Brunet, Enrique Taméz, José Lombard, Carlos Hernández, Ignacio Madero y Alejandra de Macías



Roberto Reynoso, Martha de Reynoso, Ana Laura de Cavazos, Fernando Morton, Nena Reyes de Figueroa, Alberto Figueroa y Adrián Meouchi



Convivencia entre los asistentes del evento

make  them smile



COSTEÑO FEST 2012

[**COSTEÑÍZATE**
ayudando]


OPEN FOOD AND BAR (COSTEÑO/TÍO TACO) / MÚSICA EN VIVO: DJS

PARQUE DE BEISBOL SAN PEDRO / PREVENTA H \$350 M \$250 /VIP \$450 / DÍA DEL EVENTO H \$450 M \$350 /VIP \$550

10- NOVIEMBRE-2012 / 3PM



Cena de beneficencia COLLIERS INTERNATIONAL

Con el objetivo de recaudar fondos para la Casa Simón de Betania se realizó una cena en el Club Industrial, contando con la presencia de Margarita Zavala Gómez del Campo (Presidenta SNDIF), Doug Frye (CEO de Global Colliers International), David Noel Ramírez (Rector del ITESM) y Anastasia Jaramillo (Fundadora de Casa Simón de Betania). Se aprovechó la ocasión para celebrar el XV Aniversario de Colliers en Monterrey. ♦



David Noel Ramírez, Magdalena de Ramírez, Madre Anastasia Jaramillo, Sra. Tere de Galindo y Luis Manuel Galindo



Karina López y Héctor López



Rocío Cázares de Arrambide, Luciano Arrambide de Rosales y Sr. Guerra Zambrano



Eliseo Celaya, Alfonso Lozano, Eduardo Mellado y Cruz Aguirre



Mariana de Martínez e Israel Martínez



Norma Elizondo de Álvarez y Eduardo Álvarez

Marriott
TORREON

We care
about every
detail.

Where comfort meets pleasure.

Marriott
REWARDS

Reservaciones: Tel. 895.0000
Lada sin costo: 01 800.800.1700

Blvd. Independencia no.100 pte. Col. Centro, Torreón, Coah. C.P. 27000
www.marriott.com/trcmc



Inauguración privada

LA ESCONDIDA

Para festejar la inauguración del restaurante La Escondida en la Plaza O2 del Hotel Habita se llevó a cabo una cena entre familiares y amigos. Los presentes conocieron el proyecto y degustaron los platillos que el menú tiene para ofrecer.♥



Zuleth Banda y Jorge Ibarrola



Federico Hinojosa, Cristian Ibarrola, Javier González, Luis Carlos Treviño y Eduardo Yturria



Allan Williams, Olivia García de Williams y Liliana García Ibarrola



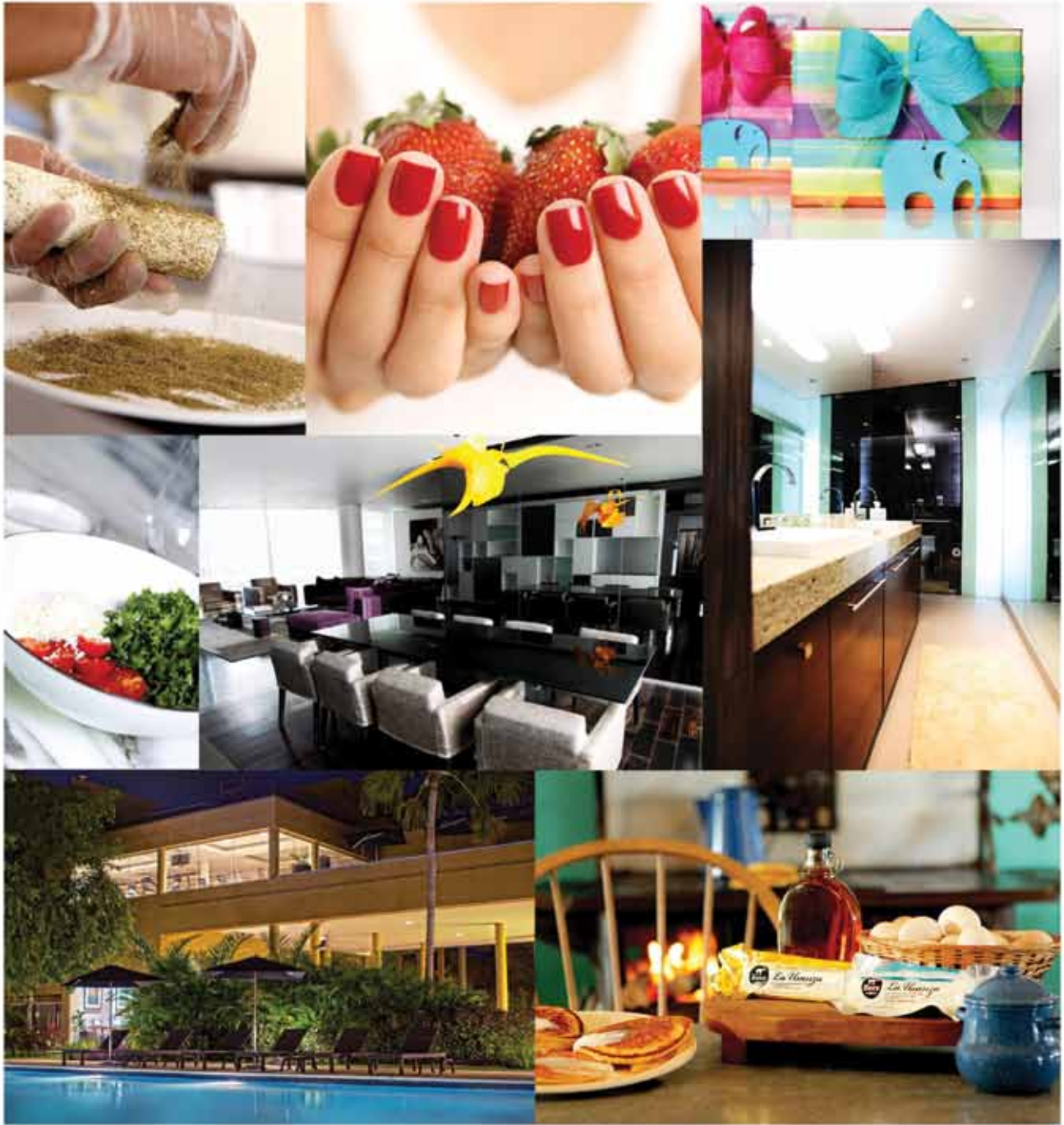
Mindy de Rivadeneira, Roberto Villarreal, Ixchel Caracas y Fernando Rivadeneira



Ovidio Escamilla, César Isassi, Pablo Kai y Mauro Cueva



Javier Pérez y Yolis de la Garza



FOTOGRAFÍA

VASCONCELOS #1567 LOCAL 3,
SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L.

dgfotografia.com.mx
Tel. 38.49.38.66



Mexicanos **30** EN LOS

La población de mexicanos de **30 a 39 AÑOS** asciende a **16 MILLONES 763 MIL 785 PERSONAS**



2 MILLONES 817 MIL 660 treintañeros reciben más de **DOS Y HASTA TRES SALARIOS MÍNIMOS** por su trabajo

490 MIL 789 MEXICANOS

de entre 30 y 39 años **se encuentra sin empleo**



SEGÚN EL SEXO, existen



en este rango de edad



En promedio, **LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)** cuenta con **10.06 años de escolaridad**

EL COLESTEROL Y LOS TRIGLICÉRIDOS

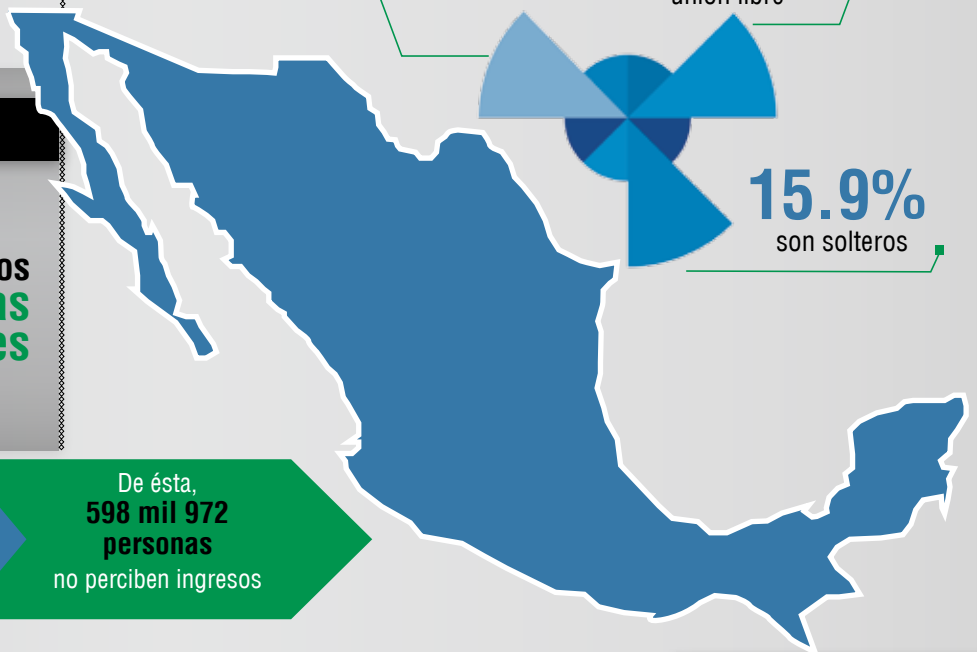
son **2 de los principales problemas** de los hombres treintañeros



En México **56.4%** de los treintañeros son casados

20.5% mantienen una unión libre

15.9% son solteros



LA EDAD PROMEDIO DE DIVORCIO

es de **38.6 años para los hombres**



36 años para las mujeres

LA POBLACIÓN OCUPADA de mexicanos en los 30 es de **11 millones 701 mil 63**

De ésta, **598 mil 972 personas** no perciben ingresos

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), www.inegi.org.mx

HOY ES UN DÍA EXCELENTE.



RESERVACIONES: 8761-4000 / 8761-4016 / WWW.CLUBE.COM.MX

RESUMEN DE OCTUBRE



• 1. Michael Schumacher confirmó su retiro de la F1 al final de la temporada • 2. Drew Brees, quarterback de Nueva Orleans, logró marca histórica al llegar a 48 juegos consecutivos con al menos un pase de anotación • 3. Usain Bolt buscará ganar los 100, 200 y 400x100 metros en los Juegos Olímpicos de Río 2016 • 4. De acuerdo con el portal francés Sportune, Floyd Mayweather Jr. es el deportista mejor pagado del mundo, al percibir 65.5 millones de euros anuales • 5. Roger Federer logró sumar 300 semanas como líder de la ATP • 6. Lance Armstrong dejó la presidencia de Livestrong, asociación que lucha contra el cáncer • 7. Bibiana Candelas y Martha Revuelta conquistaron la medalla de bronce del torneo de voleibol de playa de NORCECA 2012 • 8. El CMB multó y suspendió indefinidamente a Julio César Chávez Jr. a raíz del doping positivo a marihuana • 9. Sergio Maravilla Martínez anunció que planea una pelea ante Saúl Canelo Álvarez • 10. Lorena Ochoa desea acudir a Río 2016 como entrenadora o capitana del equipo mexicano de golf • 11. Medallistas olímpicos y paralímpicos recibieron homenaje en San Lázaro • 12. México consiguió paso perfecto en eliminatoria rumbo al hexagonal de la Concacaf • 13. A sus 14 años el regio Juan Manuel Celaya ocupó el sexto lugar en el Campeonato Mundial Juvenil de Clavados Australia 2012 • 14. Las estudiantes de la UANL Paola Longoria y Samantha Salas arrancaron con triunfos su participación en el abierto de EU • 15. Mariana Avitia, quien fue medalla de bronce en Londres 2012, inició su preparación rumbo a Río 2016



Carteleras móviles

Camiones urbanos

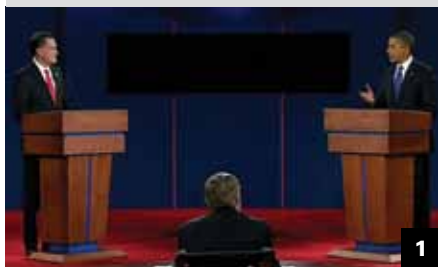
Carritos smart



Ave. Llavale #3104 Col. Valle del Mirador.
Monterrey N.L. C.P. 64750

ventas@publiktpublicidad.com.mx
www.publiktpublicidad.com.mx

RESUMEN DE OCTUBRE



• 1. Los candidatos presidenciales Mitt Romney y Barack Obama se enfrentaron en debates electorales • 2. Facebook superó los mil millones de usuarios activamente cada mes • 3. Hugo Chávez logró su tercera reelección en Venezuela • 4. La Unión Europea recibió el Premio Nobel de la Paz 2012 • 5. Felix Baumgartner se convirtió en el primer ser humano en superar la velocidad del sonido en caída libre • 6. Histórico, Cuba eliminó los permisos de salida para viajar al extranjero • 7. En reunión, Felipe Calderón presentó a Enrique Peña Nieto un diagnóstico en materia de seguridad • 8. Acordó el IFE eliminar boletas de los procesos electorales de 2006 y 2012 • 9. Gobierno anunció el hallazgo de otro yacimiento petrolero en el Golfo de México, en menos de tres meses • 10. En reunión con empresarios españoles, Enrique Peña Nieto negó la privatización de Pemex • 11. El Presidente Felipe Calderón promulgó nueva ley para combatir el lavado de dinero • 12. Carlos Slim lanzará al mercado nacional Cementos Fortaleza, compañía que competirá con las principales empresas del ramo • 13. Preocupó a NL decisión preliminar de EU de cancelar acuerdo de ingreso de tomates mexicanos a su territorio • 14. Para la segunda edición del Buen Fin se han apuntado dos mil 500 negocios regios • 15. Durante el tercer trimestre del 2012 Cemex mejoró sus resultados, pero anunció despidos



QualityPost[®]

Smart Logistics

Nuestra entrega es total



***Nos inspiramos en deportistas
de alto rendimiento...***

***...para romper marcas
en nuestros niveles de servicio***

/qualitypost



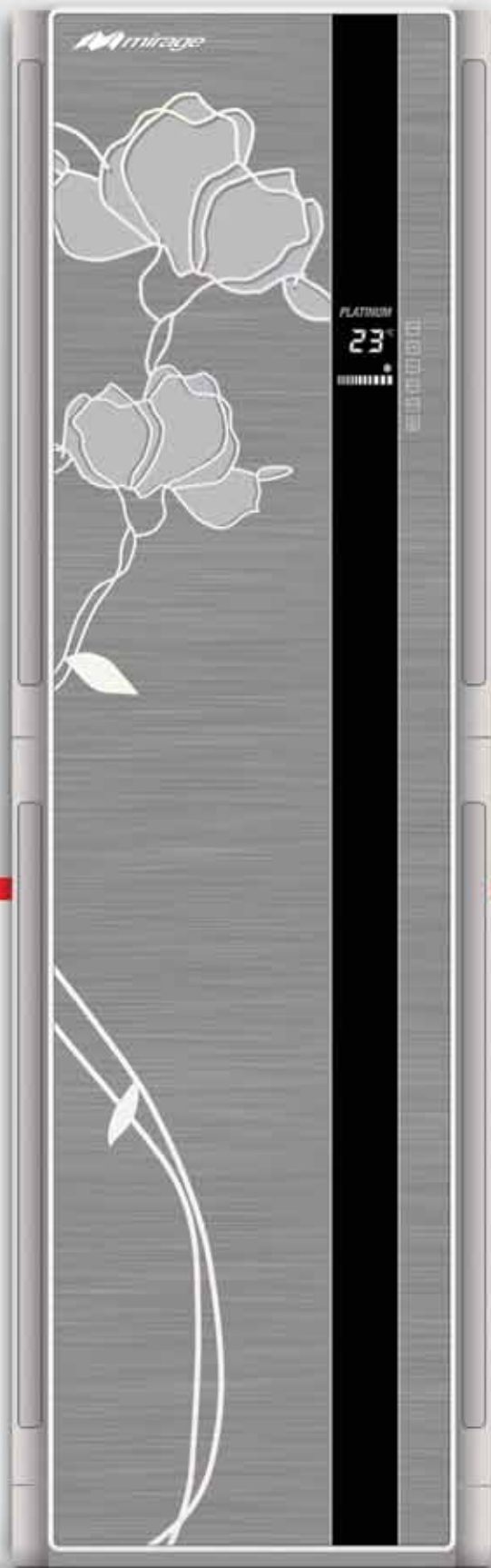
@_qualitypost



(81) 82.88.9000



www.qualitypost.com.mx



PLATINUM

V E R T I C A L

¿Mejor? ...Imposible.



 **mirage**

 [MirageMEXICO](#) | [mirage.mx](#)



**MIRAGE ES
AHORRAR**