ENTREVISTAS EXCLUSIVAS...
Conoce que servicios y comodidades ofrecen los mejores hoteles de la ciudad

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

Bon appetit! & a descansar...

/// Descubre los restaurantes predilectos de los ejecutivos regiomontanos.

/// Los mejores hoteles para esas visitas de negocios.

/// ENTRE REGIOS. Conoce lo más relevante de los negocios en Mty.

JUNIO 2007

$30.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN

7503007253309

/// FINANZAS. Tarjetas de crédito para tarjeta-habientes responsables.

/// COACHING. Uso del tiempo, Clave del éxito.

8 Entrevistas exclusivas y más...

Objet D'art

LCD TV BORDEAUX®

SAMSUNG
Digital Collection

Una pieza ejemplar con líneas finas y curvas delicadas, te incitará a observarla sin importar el tiempo; imágenes vivas con un brillante destello en su inigualable diseño, será el pretexto para causarte admiración y querer llevarlo a casa contigo. Con el LCD TV Bordeaux® de Samsung, una inexplicable seducción, no es tan difícil de imaginar. www.samsung.com.mx/bordeaux

SAMSUNG

emza®

Joyeros desde 1949

Sáquese en el mejor momento.

Anillo
Medio
Alianza
Pendiente
Tobillera
Gargantilla
Pendiente
Sortija
Brazalete
Pulsera

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

www.emza.com.ar

TAGHeuer
WHAT ARE YOU MADE OF?

www.porsche.com.mx

En lo que tú apenas vas,

yo ya fui y regresé.

Porsche Monterrey

Montes Rocallosos No. 602, Residencial San Agustín, **Tel. 8363-8949**

PORSCHE

www.porsche.com.mx

Cédele el paso al nuevo Cayenne,

sinceramente no le ganarás.

Porsche Monterrey

Montes Rocallosos No. 602, Residencial San Agustín, **Tel. 8363-8949**

PORSCHE

Provocación pura.

La totalmente Nueva Clase C.

- Desde US $39,950*
- Mercedes-Benz: **un paso adelante.**

Mercedes-Benz

CAR ONE PREMIUM

Av. Gonzalitos No. 700
Col. San Jéronimo, Mty., N.L.
Entrada a estacionamiento por Gonzalitos.
Tel. (81) 89 89 31 00

Sucursal Cumbres
Paseo de los Triunfadores No. 6765
Esq. Seguridad Social, Col. Cumbres 8° Sector
Tel. (81) 88 88 11 50

C 280 Sport con kit estético AMG 2008

mercedes.com.mx

*Precio de contado correspondiente al C 280 Classic AT modelo 2008, pagadero al tipo de cambio vigente a la fecha de compra. Pregunta por los diferentes planes de financiamiento para los diferentes modelos. Vigencia del 20 de abril al 31 de mayo de 2008.
La fotografía que aparece en esta publicación es de uso meramente ilustrativo como referencia al modelo de que se trata. DaimlerChrysler de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones y equipos sin previo aviso.

Contenido JUN07

12 ENCICLOPLAYERS — ¡Increiblemente cierto!

14 TEMPS — Relojes de Temporada

16 AUTOMOVILISMO — Tesla Roadster el deportivo electrónico

18 ESTILO — Fashion Victim

20 TRABAJO — Las 5 cosas que no debes cometer al intentar crear compromiso

22 TRAVESÍA — Bora Bora, un lugar de ensueño

28 INSURANCE — Seguros de gastos médicos mayores

30 FINANZAS — Tarjetas de crédito para tarjeta-habientes responsables

58

HISTORIAS DE ÉXITO
LOS MEJORES HOTELES PARA EJECUTIVOS DE LA CIUDAD

50 MERCADOS GLOBALES — Pasaporte, Visa y Estrategia

56 MATERIAL WORLD — Tech news

58 CONSULTORIO SEXUAL — Superpotencia Sexual

70 GUESS WHO? — La Elegancia de Oscar de la Renta

72 EJERCICIO — ¿Cómo hacer ejercicio en el trabajo?

73 BIEN ESTAR — Risoterapia

76 MEXICO HOY — Nacionalismo y Soberanía

32

BON APPETIT!
Restaurantes predilectos de los ejecutivos regiomontanos

PLAYERS OF LIFE

SUSCRÍBETE

1 AÑO

Suscríbete a PLAYERS of Life y recibe mensualmente un ejemplar durante todo el año.

por $299

TEL. (871) 192 34 34

20% de descuento sobre precio de portada.

email:suscripciones@playersoflife.com

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & PLEASURES

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Aliana Arroyo Castellanos
aliana.arroyo@grupomacom.com

DIRECCIÓN DE VENTAS
Victor H. Blankense P.
victor.blankense@grupomacom.com

DIRECCIÓN CREATIVA
Lauro Leal Morales
lauro@grupomacom.com

DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL
Blas Hernández Rodríguez
blas.hdz@grupomacom.com

COEDITORES GRÁFICOS
Daniela Wong Maa
Karla Rentería Rivas

COLABORADORES
Lic. Paola Moye López /
Lic. Georgina D. Allec /
Dr. Silvestre Faya Romero /
Lic. Jorge L. Reyes Casas /
Lic. Luis Miguel Pérez Amarante /
Lic. hhLuis A. Galindo H. /
Lic. Ricardo Medina /
Arq. Aldo Villarreal Murra /
Lic. Carlos Leal Jiménez /
Lic. Cristina Santelices Chávez /
Lic. Esteban de Gyvés /

ÁREA COMERCIAL
Verónica González Román
César Pinto
Sonia Isabel Loera

FOTOGRAFÍA
Arturo Lozano Valdes

FOTOGRAFÍA EVENTOS
Alejandra Cabral

LOGÍSTICA
Arturo García Gorgon
Alan Alcazar

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, (871) 712 34 56,
(871) 192 47 68 y (871) 192 47 69
Calz. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col Centro
C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 8356 90 04 y (81) 8356 90 10
Calzada San Pedro Garza García No. 219 Nte.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L. México
ventas@playersoflife.com

PLAYERS of Life. Marca Registrada. Año 02 Nº 15. Fecha de publicación: 1 de junio de 2007. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Calz. Cuauhtémoc 999-B Nte., Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor Responsable: Victor H. Blankense P. Certificado de Licitud, Titulo y Contenido: En proceso. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MEXICO – PRINTED IN MEXICO.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

¡Increiblemente Cierto!

UN GRAN MENSAJE

En estos tiempos en que todos los productos electrónicos se hacen por su funcionaildad cada vez más pequeños, encontramos el celular más grande que haya existido. Bajo el nombre de Maxi Handy, fue instalado en la ciudad de Bayreuth, Alemania, un teléfono móvil que tiene la función de enviar y recibir mensajes de texto solamente. Para que te des una idea de su tamaño, sus dimensiones son: 2.05 x 0.83 x 0.45 m.
El Maxi Handy está fabricado de madera, metal y poliéster, así que si deseas enviar un gran mensaje, sólo tienes que conectar tu celular a este gigante.

UNA PIEDRA INIMAGINABLE

El corte diamante más grande del mundo es como una inimaginable piedra preciosa color negra, la cual aun no tiene nombre, contiene pequeños cristales rojos de diamante.
Increíblemente su peso es de 555.55 quilates y fue pulido en 55 caras. El empleo repetido del número cinco, es culturalmente significativo en el mundo Islámico, el corte fue inspiración de Ran Gorenstein, un artista joyero belga que llevó a cabo esta obra maestra.

MOST EXPENSIVE JEANS

¿Alguna vez te has imaginado que compras los jeans más caros del mundo? Pues PLAYERS of Life se dio a la tarea de investigar cuáles han sido y cuánto se pagó por el pantalón de mezclilla más costoso de la historia. Randy Knight fue quien obtuvo la cantidad de $60,000.00 dólares al vender unos jeans Levi Strauss & Co. modelo 501 con más de 115 años de vida, los cuales fueron comprados por un japonés anónimo, que aún en la actualidad se desconoce su nombre.

EL PRECIO DE LA GIACONDA

Todos sabes que el arte es caro, pero ¿tenemos idea cuál es el precio en que están valuados los cuadros más caros que en la actualidad existen? Pues para que tus conocimientos sobre pintura sean extensos, te pasamos el siguiente dato:

PINTURA: LA MONA LISA

Esta famosa cara, podemos decir que es una de las más vistas por todo el planeta y a su vez la más costosa de la historia. Creada en el año 1503 a 1507 por el famoso Leonardo Da Vinci, hoy en día pertenece al Gobierno Francés y se encuentra en manos del Musée du Louvre. El último precio en que fue valuada es de $670 millones de dólares.

BEBE MILLONARIO

En estos últimos años que vemos que el oro y los diamantes comienzan a invadir el físico de las estrellas de rock, deportistas, famosos o simplemente millonarios, aparece ya no sólo en grandes si no ahora dentro del mundo de los bebes un chupón que sin lugar a dudas distingue a cualquier bebe que lo traiga, su nombre es "The Diamond Pacifier", creado por la marca Perzonalized Pacifiers, este producto cuenta con 278 corte diamantes obteniendo un total de 3 kilates montados sobre una base de oro blanco. Este producto digno de un niño millonario, tiene un módico precio de $17,000.00 dlls.

BARBER&LASER
by DEPILITÈ®

algo más que
ACTITUD

Corte de Cabello | **Barbería** | **Camuflage de Canas**

Boutique | **Depilación Láser**

Plaza Las Villas Calz. del Valle 350 Ote. Local 11 (junto a la Audi)

T. 8378.1304 / 8378.1328

Horario L-V de 11 am a 9 pm / sábados de 10 am a 7 pm

DEPILITÈ®
¡Siempre un paso adelante!

MÉDICO RESPONSABLE DR. HÉCTOR JIMÉNEZ MARTÍNEZ CED. PROF. 674024 UANL

Reloj de Temporada

DaVinci

Calendario Perpetuo Kurt Klaus Cal. 79261, cronógrafo, fase lunar perpetua, años en cuatro dígitos, reserva de marcha 44h. 43mm. Versiones en oro blanco y oro rojo. Firma de Kurt Klaus en la carátula y retraro del maestro grabado en el fondo atornillado.

Bvlgari Turbillón

Turbillón automático, calendario perpetuo, GMT o doble uso horario.

Compressor Chrono 46 QW17584V

Marca Jaeger Le-Coultre, movimiento mecánico automático, calibre 751C, 65 horas de reserva de marcha, cronógrafo de horas, minutos y segundos, fecha, indicador de reserva de marcha y taquímetro. Modelo de edición limitada inspirado en el número de la suerte de Valentino Rossi.

Corum Admirals Cup

Movimiento CO-277, funciones de fecha (3hrs), ciclo lunar con relación a la fuerza de la marea (12 hrs), estimación del nivel del agua y fuerza de las corrientes (9h), así como la hora de las mareas (6hr). Caja, corona y hebilla de titanio, bisel, brazalete, protectores de corona y fondo grabado de caucho vulcanizado. Manecillas principales e índices luminiscentes. Oro rosa, zafiro dodecanogal, 48mm.

Un mito a perpetuidad

Nació en 1969 como un hexágono que ensalzaba la revolución del cuarzo. En los 80, se transformó en un círculo mágico y perpetuo. Ahora, renace en forma tonneau declinado en una colección de tres piezas donde un cronógrafo de nueva hechura in-house es la gran novedad. IWC vuelve a acertar.

Kurt Klauss, 72 años, ingeniero relojero de IWC ha ejercido de Leonardo Da Vinci en esta casa desde hace medio siglo. Como alumno aventajado del maestro Albert Pellaton, abrazó el postulado de que la simplicidad es el aliento de la técnica. Por eso, este afable genio renacentista reencarnado en Schaffhausen, pasará a la historia por haber alumbrado una solución a la formula anquilosada de los fechadores perpetuos.

En 1985, cuando creó el Da Vinci, el calendario gregoriano quedó redimido, al din, en una máquina horaria portable total. El calendario perpetuo de Klaus, el más práctico, evolucionado y de paso económico, fue el primero en la historia en sincronizar la fecha, el día, el año y la fase lunar perpetua. Hasta entonces, era necesario ajustar cada una de estas funciones por separado. Pero su genial revolución, además, permitía consensuar todas las funciones sencillamente desde la corona (solo hacia adelante) y, de paso, regalar la eternidad a su usuario con una independencia de ajuste de 500 años, sin posibilidad de confusión, por incluir un inédito indicador del año en cuatro cifras.

El gran ingeniero también ha dejado su huella en el Portugés Repetición Minutos la irresistible version esqueletada, es obra suya, en el primer calibre modular de sonería, desarrollado junto a Audemars Piguet Renaud & Papi, en la adaptación del sistema de carga automática bidireccional Pellaton al calibre de manufactura 5000 del Portugués en la palanca de retorno de la espiral cilíndrica para los cronógrafos rattrapantes y en II Desierto Scafusia (1993), una especie de compendio general de su sabiduría.

Sobre el espíritu creativo de Leonardo-Klaus, IWC redimensiona de Nuevo el mítico Da Vinci, convertido ahora en colección de forma tonneau, por primera ves con un cronógrafo estelar con calibre de manufactura propio (cal. 89360).

El usual cal. 79240, por ejemplo, del crono Portugués proviene de una base ETA. Si bien esta elegante pieza de 68 horas de autonomía de marcha, rueda de pilares y flyback que propone por vez primera sobreponer las manecillas totalizadoras de horas y minutos en una sola esfera a las 12 h, es la que más sorprende, no podia faltar el legendario crono perpetuo que adapta el mítico movimiento de Kurt Klaus a la nueva dimensión de caja. Este, se presenta en una edición limitada de 600 ejemplares con la firma y el retrato grabado del creador en carátula y fondo, respectivamente. Y para completar, una pieza de pequeño formato (35.6 mm) automática y con gran fechador, que nos recuerda que el Da Vinci fue también uno de los primeros cronógrafos híbridos (mecánico-cuarzo) que abrazó en los 90's la versión reducida.

Hoy, el mito entra en su tercera edad que, en la ciencia horaria, es sinónimo de madurez.

Audemars Piguet Royal Oak Offshore Volcano

Cronógrafo automático, caja y bisel en acero, caja hermética, brazalete en piel de cocodrilo, broche a presión, movimiento automático.

Graham Swordfish Big 12-6

Acero, carátula negra, contadores en Amarillo, correa caucho Amarillo, cronógrafo automático.

TESLA ROADSTER

El deportivo eléctrico

Tesla Motors ha presentado con orgullo su más reciente producción: el Tesla Roadster Electric. Un vehículo de aspecto súper deportivo, con un motor de gran potencia alimentado por un conjunto de baterías de ión-Litio, de tipo baterías para notebooks, le da a al Roadster Electric una autonomía cercana a los 400 km/s., velocidad máxima sobre 210 km/h. y una aceleración de 0 a 100 km/h en tan sólo 4 segundos.

Esta bala es totalmente silenciosa, al ser eléctrico no existe combustión de líquidos fósiles que provoquen ruido ni contaminación, es total y absolutamente limpio con el aire y con un motor insonorizado.

Este deportivo, es un gran avance en cuanto a la tecnología, en carretera presenta las mismas prestaciones que cualquier deportivo de gasolina. Sus baterías equivalentes a 6000 baterías de portátiles convencionales, lo cual dotan a este deportivo de una autonomía de 400 km/h. nada desdeñables, cuya carga total se realiza en tan solo 3 horas y medias.

Esto, teniendo en cuenta el costo de luz en EAU, la estimación por milla (1 milla = 1.6 km/s) sería igual a un centavo de dólar . Su precio de salida oscila entre $65,000.00 y $95,000.00 dlls, así que resulta una opción interesante a tener en cuenta.
Sin duda los coches eléctricos son un importante impulso a la industria automotriz, pronto estos ofrecerán las mismas características que los de carburante, ya que son más ecológicos. Esperemos que los demás fabricantes de coches, tomen también la iniciativa y empiecen a producir motores eléctricos de semejantes características. Este avance augura el comienzo del fin del dichoso "oro negro".

Caracteristicas:

Motor

- De inducción, AC, de tres polos y cuatro fases
- 13.500 rpm (máximo)
- Potencia máxima total: 185 Kw.
- Par motor máximo/Torque: 244 Nm/180 libras-pie
- Velocidad máxima: Más de 209 por hora (130 mph)
- Frenada regenerativa
- Alimentado con paquetes de baterías de ión-litio (se cargan en tres horas y media)

BMW Serie 3
325i

www.bmw.com.mx

El placer de conducir

BMW 325i Sedán 2007.

Mensualidades desde: $6,120 pesos.* ó **12 meses sin intereses.**

0% de comisión de apertura.

BMW Financial Services te ofrece un plan de financiamiento a tu medida.

Pregunta por nuestro programa de **Service Inclusive.**
Visita nuestra página **www.bmw.com.mx** en la sección Servicios.

Galería Gonzalitos
Monterrey, N.L.
Tel: (01-81) 88.650.100

Galería Valle
San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 100.18.800

Galería Saltillo
Saltillo, Coah.
Tel: (01-844) 450.06.00

Galería Tampico
Tampico, Tamps.
Tel: (01-833) 230.15.00

BMW Financial Services de México. Crédito tradicional en pesos calculado con un tipo de cambio teórico de $11.15 pesos por USD. *Pagos mensuales sin IVA calculados en base a un pago inicial que incluye 30% de enganche y cargo financiero global. El tipo de cambio se toma de acuerdo a la fecha de facturación. No incluye los gastos de transportación y entrega por $390 USD en el precio de lista. Seguro requerido, el cual podrá ser pagado al inicio de la operación o financiado. En caso de financiar el seguro aplicaría la comisión correspondiente. Propuesta sujeta a autorización de crédito. Programa sujeto a cambios sin previo aviso. Programa vigente hasta el 30 de abril de 2007. El equipamiento varía según el modelo. La marca BMW y su logotipo son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

2 años de garantía

FASHION VICTIM

Psicólogos y expertos en el comportamiento humano, han estereotipado a nuestra sociedad como consumista, inclusive han detectado un tipo de personalidad que ha sido nombrado "comprador complusivo". Un PLAYER no se cuestiona si los investigadores intentan demostrar los problemas de este tipo de personalidad ó si la sociedad está creando nuevas tendencias de comportamiento, un PLAYER sólo disfruta de verse y sentirse como el mejor, así que este mes te traemos recomendaciones sobre artículos que te harán ver como un "Fashion Victim".

GUCCI BRACELETT
Brazalete en plata ley .925, logo grabado hecho en Italia.
Precio: $ 475.00 dlls
www.gucci.com

BVLGARI BELT
Cinto en piel.
Hebilla de metal con el logo grabado. Hecho en Italia
Precio: $ 380.00 dlls
www.bvlgari.com

FERRAGAMO ARIA CANVAS SLIP ON IVORY SHOES
Diseñados en piel café claro, ganchini en metal hecos en Italia
Precio: $ 295.00 dlls
www.ferragamo.com

CORNELIANI SHIRT
Camisa tipo polo
Colección 2007.
Precio: No disponible
www.corneliani.com

ROBERTO CAVALLI SUNGLASESS
Armazón en color negro aperlados, lentes en tonos oscuros, logo en metal, protección UV.
Precio: $ 340.00 dlls
www.robertocavalli.com

Las 5 cosas que no debes cometer al intentar crear compromiso

Por: Alejandro Delobelle

Llevar a cabo un proyecto no es fácil y menos aún lo es el inspirar a los involucrados para que no abandonen el compromiso a mitad de camino. Si de por sí eso ya es difícil, peor es cuando la inexperiencia, el capricho y el orgullo del manager, CEO o empresario entran en juego. Basado en observaciones reales, en proyectos reales y con gerentes reales, este artículo advierte sobre "6 puntos de observación" que, sutil o explícitamente, minan en la gente el deseo de alcanzar un objetivo propuesto.

La mayoría de los libros que todos leemos nos dicen qué es lo que hay que hacer para que los empleados se agrupen en proyectos y lleguen a formar un "high performance team". Sin embargo, no abundan aquellos textos que, en base a experiencias, estimulen al lector con un caso testigo breve que despierte la atención y provoque una reflexión generadora de algún tipo de cambio. Y todos sabemos que de la comparación y las polaridades también se aprende. Es por eso que, desde mi experiencia como Coach y facilitador, me despego de mi visión positiva por un momento y les propongo lean con atención estos cinco puntos y reflexionen en cuanto a la medida en la que ustedes "cumplen al pie de la letra esto que no hay que hacer", para luego tomar las acciones correctivas que crean necesarias. Cada uno de los cinco puntos, como sus consecuencias, los he observado personalmente y he sido testigo del daño profundo que generan en el tejido organizacional, la confianza y los vínculos, aunque no siempre sea visible a corto plazo. No son los únicos puntos de observación, pero sirven para iniciar la reflexión.

1.- ASIGNA TAREAS, RESPONSABILIDADES O PROYECTOS Y NO TE MOLESTES LUEGO EN DEDICAR UN TIEMPO PARA AGRADECER, ANALIZAR Y DAR FEEDBACK A LA GENTE, SUS REPORTES O TRABAJOS ENTREGADOS...

Hazlo. Y ¿Sabes lo que la gente dirá?

"¿Qué sentido tiene dedicarle tiempo a este trabajo si nunca lo ve?" "Nunca termino sabiendo si lo que le hice le gustó o cumplió sus expectativas".

2. HAZ EL LANZAMIENTO FORMAL DEL PROYECTO JUNTANDO Y MEZCLANDO, EN UNA SALA DE REUNIONES U OFICINA, TANTO A QUIENES TENDRÁN UNA IMPORTANTE RESPONSABILIDAD EN EL PROYECTO COMO A LOS TÍPICOS COLABORADORES QUE SIEMPRE ESTÁN...

Hazlo. Y ¿Sabes lo que pasará?

Habrá gente que sentirá que pierde el tiempo, que no tiene nada por brindar y que sólo está asistiendo al lanzamiento de otro proyecto destinado a quedar a la deriva.

3.- NO TE ASEGURES DE QUE TODOS ENTIENDAN BIEN QUÉ ES LO QUE TIENEN QUE HACER Y, SOBRE TODO, DEJA LIBRADO AL AZAR LA RAZÓN POR LA CUAL SERÍA BUENO QUE LO HICIERAN...

Hazlo. Y ¿Sabes qué clase de resultado conseguirás?

En la reunión donde se presenten las propuestas se sentirá en el aire que todo lo presentado no termina de alinearse con lo que quiere el Gerente. Se empezará a vislumbrar un malentendido en cuanto al alcance del proyecto.

4.- AUNQUE SEPAS BIEN CLARO QUÉ ES LO QUE QUIERES, NO LO EXPRESES ABIERTAMENTE, CÁLLALO Y DEJA QUE EL GRUPO INFIERA, INTERPRETE Y DEDUZCA LO QUE COMO GERENTE PIENSAS Y PRETENDES DEL PROYECTO...

Hazlo. Y ¿Sabes cuántos tipos de presunciones harán?

Podrías contar si quisieras, una a una, las distintas interpretaciones que hará cada persona, las cuales tendrán obviamente un sesgo importante hacia el área en la cual cada uno se desempeñe.

5.- INSINÚA (O DEJA ENTREVER) QUE EL ANTEPROYECTO, CHARTER O PROTOTIPO DEL GRUPO NUNCA SERÁ TAN BUENO COMO TU LO HUBIERAS HECHO PERSONALMENTE...

¿Sabes qué nivel de compromiso se alcanzará?

Muy bajo; será compromiso sólo hacia sí mismos. Comenzará un proceso de "rotación espiritual", donde el foco sale del proyecto y se instala en la necesidad de cuidarse, de no arriesgarse y de hacer las cosas lo más parecidas a lo que el Gerente quiere.

¿Se reflejó en alguno de ellos? Tranquilo, a todos nos puede pasar. Pero sería bueno que considere hacer algo al respecto.

MONT BLANC
EL VERDADERO ÉXITO RESIDE EN AYUDAR A LOS DEMÁS.
NICOLAS CAGE Y MONTBLANC
Juntos han creado un compromiso de responsabilidad social. Con la compra de un cronógrafo Star, usted estará donando una parte significativa a la organización "Heal the Bay" a través de Nicolas Cage y Montblanc.
MONTBLANC STAR CRONÓGRAFO AUTOMÁTICO GMT
Movimiento automático con indicador de 24 horas para segundo huso horario (GMT).
HECHO EN SUIZA POR MONTBLANC
Visite www.montblanc.com
Montblanc®
BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L. - TEL: 8486 0303

BORA BORA, un lugar de ensueño

Por: Jacques Velay

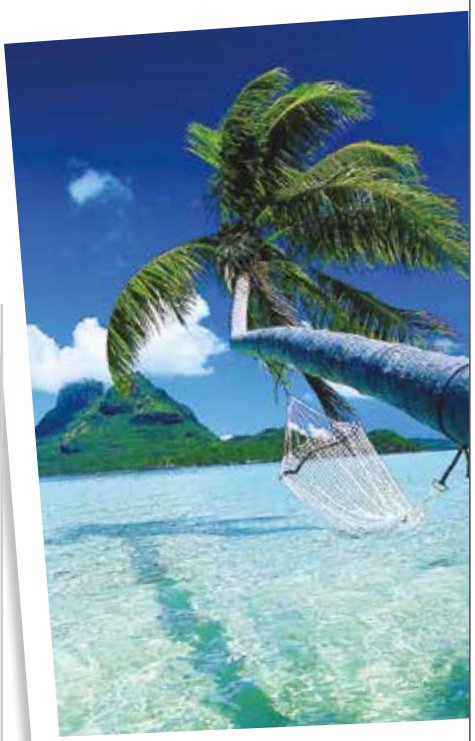
De tanto imaginarlas, las islas de la Polinesia no parecen reales. Pero a medida que el pequeño avión que te trae desde Tahití desciende para tomar tierra en Bora Bora, ya se distinguen perfectamente esos picos de roca de las montañas donde se quedan prendidas las nubes blancas. También se ve el tapiz verde insultante de las palmeras, como si fueran de jade; las tiras brillantes de arena reluciente; y sobre todo, la laguna turquesa más hermosa de todas, rodeada por el arrecife de corales que hace de la isla la joya de la corona del Pacífico.

El arrecife que la rodea está salpicado de islotes llamados *motus*, y el aeropuerto está construido en uno de ellos. Al aterrizar, los pasajeros son recibidos por grupos de *vahines* que les cuelgan collares de flores y les dedican las palabras de saludo de las islas: *Ia orana, maeva,* que te dan la bienvenida a mundo de sueños dulces. Luego hay que saltar a una lancha para recorrer la laguna. Es difícil concebir una llegada más romántica a Bora Bora.

Da de comer a los tiburones, bucea y luego recorre la isla en 4x4, Bora Bora pertenece al archipiélago de la Sociedad; con una superficie de 40 km2 es, sobre todo, mar. Su laguna exterior, rodeada por el anillo de coral y repleta de enormes rayas y barracudas, es la piscina natural más espectacular del mundo, y atrae de manera irresistible. Para vivirla, lo mejor es contratar excursiones de medio día o, mejor, de día entero (se puede gestionar en cualquier hotel, ellos te proporcionarán el equipo de snorkel), e incluyen un poco de todo. El barquito sale del embarcadero y de camino se dan las primeras instrucciones a los pasajeros.

La primera parada es para dar de comer a los tiburones y a las rayas. Todos saltan al agua y se colocan detrás de una cuerda mientras los expertos sacan la comida para los animales, que acuden puntualmente a la cita diaria. Agarrados a la cuerda, todo se observa a través de las gafas, y el espectáculo es realmente impresionante.

Los tiburones no son muy grandes, miden alrededor de un metro, pero tragan las piezas ofrecidas de un bocado a tan solo un par de metros de distancia. Se vuelve al barco y se pone proa hacia un verdadero jardín de coral, en el que una vez más se bucea. Es éste un mundo de colores increíble, difícil de imaginar. Aquí se nada entre nubes de peces de nombres tan sorprendentes como su apariencia (el pez trompeta, el pez mariposa, el pez sargento mayor, el pez ángel, el pez pinocho).



Exhiben los colores más vistosos del mundo, con las combinaciones más llamativas, y son muy curiosos. Te observan con el mismo interés que tú a ellos.

Luego, el barco se encamina a la playa de un motu donde hay tiempo para otro baño mientras se prepara

la comida, que consiste en pescado, verduras locales, frutas y dulces. Después, vuelve a la playa, a tomar el sol o por otro baño. Desde el motu, los **pilares basálticos de Bora Bora** son el mejor telón de fondo que se pueda imaginar para una playa. Una excursión de un día, con comida incluida en un motu, cuesta cerca de $85.00 dlls por persona. Si sólo quieres un buen lugar para bañarte y tomar el sol vete a la costa oeste, a las **playas de Pointe Matira.**

HACIA EL INTERIOR

Una carretera de 32 kilómetros rodea toda la isla, y es fácil hacer en medio día un recorrido completo en 4x4. Así se pueden buscar los restos de los antiguos maraes, los centros ceremoniales maoríes o los cañones dejados por toda la isla por las tropas norteamericanas durante la Segunda Guerra Mundial y desde los que se disfruta de un paisaje increíble. Vistos de cerca, los picos volcánicos que surgen del medio de la isla se hacen más imponentes, el Monte Pahíay, sobre todo, el Otemanu tienen unas paredes verticales impresionantes. Es necesario hacer la excursión en todoterreno para poder enfrentarse a las pistas empinadas del interior. Los guías conocen todas las posibilidades, los mejores miradores para las fotografías, y los buenos artesanos de pareos pintados a mano.

HOTELES Y VIDA NOCTURNA

Los hoteles de Bora Bora, al igual que los de algunas otras islas de la Polinesia francesa, pueden considerarse entre los más románticos del mundo, por eso no es de extrañar que la mitad de los extranjeros que visitan la isla lo hagan en su viaje de luna de miel. El ambiente, naturalmente, es el adecuado y predispone al romanticismo, porque en pocos lugares se encuentra esta luz, estas playas, estos olores de flores que lo invaden todo, por no hablar de los tahitianos, de sus pieles doradas, de sus danzas, que son pura sensualidad.

• Cambia tus divisas
• Asegura tu tipo de cambio
• Invierte tu dinero

BASE®
Casa de Bolsa

base.com.mx

la comida, que consiste en pescado, verduras locales, frutas y dulces. Después, vuelve a la playa, a tomar el sol o por otro baño. Desde el motu, los pilares basálticos de Bora Bora son el mejor telón de fondo que se pueda imaginar para una playa. Una excursión de un día, con comida incluida en un motu, cuesta cerca de $85.00 dlls por persona. Si sólo quieres un buen lugar para bañarte y tomar el sol vete a la costa oeste, a las playas de Pointe Matira.

HACIA EL INTERIOR

Una carretera de 32 kilómetros rodea toda la isla, y es fácil hacer en medio día un recorrido completo en 4x4. Así se pueden buscar los restos de los antiguos maraes, los centros ceremoniales maoríes o los cañones dejados por toda la isla por las tropas norteamericanas durante la Segunda Guerra Mundial y desde los que se disfruta de un paisaje increíble. Vistos de cerca, los picos volcánicos que surgen del medio de la isla se hacen más imponentes, el Monte Pahíay, sobre todo, el Otemanu tienen unas paredes verticales impresionantes.

Es necesario hacer la excursión en todoterreno para poder enfrentarse a las pistas empinadas del interior. Los guías conocen todas las posibilidades, los mejores miradores para las fotografías, y los buenos artesanos de pareos pintados a mano. ❤

Con *AVIACPASS* acumula
5 Boletos y llevate
1 GRATIS

- Sin inscripción
- Sin acumular kilómetros o puntos
- Sin complicados estados de cuenta
- Sin fecha de vencimiento
- Transferible a otras personas

Consulta condiciones y restricciones.

Así... o más fácil
AVIACPASS
¡para volar gratis!

Compra en Línea
WWW.AVIACSA.COM

ahora más fácil
01 800 AVIACSA
2 842 272

AVIACSA
LA LÍNEA AÉREA DE MÉXICO

"TOM CRUISE"

En escena...

Tom Cruise, un excelente actor en el mundo del cine ha tenido que transcurrir por diversas situaciones para poder llegar hasta donde está, desde muy pequeño se hizo cargo de su familia. Su padre Thomas Cruise Mapother III, era Ingeniero Electrónico, y hacía viajar mucho a la familia por su trabajo. Su madre, Mary Lee, era maestra, vendedora y ama de casa. Tom tiene tres hermanas, Mary Lee, Marian y Cass. La escasa permanencia que sufría el Señor Thomas en su trabajo, llevó a la familia a recorrer muchos pueblos en busca de sustento, hasta que finalmente se instalaron en Ottawa, Canadá. La situación en casa era tensa, y Mary decide en 1974, tomar a sus hijos y abandonar a su marido, cuando Tom tan sólo tenía 11 años. Desde entonces, Tom asume el papel de mayor peso en la familia, ocupándose entre otras cosas de la educación de sus hermanas.

Nombre: Thomas Cruise Mapother IV
Fecha de nacimiento: 3 de julio de 1962
Lugar de Origen: Syracuse, Nueva York, USA

Tom era un niño disléxico y tenía dificultades para leer y escribir. Logró acabar sus estudios primarios, pero la incapacidad de superar su dislexia, le supuso abandonar los estudios secundarios. En el colegio Tom destacaba en los deportes, desde pequeño jugaba al béisbol, y tras abandonar la escuela, quería dedicarse profesionalmente a la lucha libre. La mala suerte se acercó a él, y una lesión en la rodilla, tras largas sesiones de entrenamiento en el gimnasio, le hizo abandonar ese intento profesional.

Tras estos fracasos, Tom ingresó en el Monasterio Franciscano, con la devoción ahora de convertirse en cura. Fueron catorce meses de meditación, donde despertó y dio a la luz su vena artística para la actuación. Esta carrera pastoral, llegaría a su fin, cuando Tom decide abandonar el Monasterio, y darse un plazo de diez años para acabar su carrera como actor.

Tom Cruise parte a Nueva Jersey a probar suerte, e inicia estudios de interpretación. Acude a diversos casting, y trabaja en lo que puede, camarero, chico de los helados, pero no llega a más. Entonces decide irse a California, donde consiguió su primer papel en la película dirigida por Franco Zefirelli Amor Eterno. Tras este papel, volvería a Nueva Jersey, con la sorpresa de ser elegido para actuar en la película Taps, que le dio a conocer por su intervención secundaria.

Su carrera profesional despegaba, y en 1981, consigue su primer papel protagonista en Risky Business de la mano de

Paul Brickman, junto a Rebecca de Mornay. En esta película, consigue que la Meca de Hollywood se fije en él. Todo un salto a la fama, un despegue profesional, que convirtieron a Tom Cruise, en el ídolo de jóvenes.
Su consagración como estrella, le vino tras interpretar en 1986 Top Gun, junto a Kelly Mc Gillis. Ya no era sólo querido entre sus fans, sino que era adorado por los productores de Hollywood. Se había convertido en una estrella adolescente, en un ídolo para las multitudes.

Parejas: Mimi Rogers, Nicole Kidman, Penélope Cruz y Katie Holmes.

Películas: All the Right Moves, Loosin it, Los Marginados, Leyenda, Top Gun, El color del Dinero, Cocktail, Nacido, Días de Trueno, Terror a bordo, Entrevista con el Vampiro, Misión Imposible, Jerry Maguire, Eyes Wide Shut, Minority Report, El Último Samuray, Collateral, La Guerra de los Mundos, etc.

Hijos: Isabelle Jane, Connor Anthony Cruise, y Suri Cruise, esta última ha sido su primer hija de sangre, los demás los adoptó con su ex pareja Nicole Kidman.

"De izquierda", no es la solución

Por: Georgina D. Allec.

Se habla mucho en la actualidad sobre la probable influencia que la tendencia de izquierda tiene en América Latina. Tendencias como la venezolana y movimientos como los vividos recientemente en Michoacán ó Oaxaca enarbolan banderas comunistas. Pareciera "tal vez es así" que los líderes de movimientos de izquierda en México conocieran perfectamente la situación cubana y les pareciera tan favorable para la población que desean fuera duplicada en nuestro país. Pero en realidad, ¿Cuánto conocemos al comunismo? o puesto de una mejor manera, tal vez en un terreno más pragmático y próximo ¿Qué tanto analizamos la situación actual del comunismo cubano?

Sería imposible aquí, por falta de espacio, hacer un análisis profundo y detallado de la situación actual de Cuba, pero aún pueden rápidamente nombrarse, de manera superficial algunos detalles de lo que la Isla enfrenta, detalles tales como el hecho de que en Cuba a pesar de lo que digan sus dirigentes no hay democracia ya que existe un partido único cuyos candidatos sugeridos por el gobierno constituyen la única opción durante los procesos electorales. Es sabido también, que la mayoría de la población cubana sufre de una gran miseria económica.

El gobierno cubano se jacta de contar entre sus pobladores con un gran número de profesionistas e intelectuales, sin embargo en Cuba, con más frecuencia que en ningún otro país, estos profesionistas viven en condiciones de pobreza extrema. En Cuba también, los medios de comunicación son limitados y controlados por el gobierno lo que tiene como consecuencia un control ideológico sobre la población. Basta con echar un rápido vistazo al diario "El Granma" que no hace más que atacar al sistema capitalista personificado por el archienemigo cubano Estados Unidos, país que a través del bloqueo económico ha dado a Castro otra falsa justificación para continuar con su régimen.

Las relaciones Estados Unidos-Cuba no son el tema de esta nota, pero es importante mencionar que el país norteamericano no es el único en todo caso, si quiere vérsele así, enemigo del pueblo cubano. Su propio gobierno se constituye a través de sus acciones y represión en enemigo de la gente que supone proteger. En Cuba no se respetan los derechos humanos, cosa que ha sido denunciada ya en varias ocasiones por diversas organizaciones internacionales.

En la Isla no existe libertad de expresión y lo prueban los muchos periodistas presos, tampoco existe la oportunidad del "Perfectible", es cierto sistema capitalista de mercado libre, de mejoría económica. En territorio cubano no existe la pluralidad, ni la diversidad de pensamiento de la que tanto se benefician los pueblos, por la que luchan otros tantos. Al no existir apertura, Cuba se encuentra aislada, no sólo geográficamente sino también más allá del bloqueo estadounidense, sin la posibilidad de crecer económicamente y rigiéndose por ideas anacrónicas cuyos dogmas no pudieron impedir la caída de la Unión Soviética.

En este sentido, resulta obvio preguntar ¿No sería un retroceso el pensar que el comunismo es la solución a los problemas de desigualdad del capitalismo?, cuando hemos visto ya que el comunismo no ha sido una opción viable y no solo eso, cuando es sabido que los líderes dictatoriales manejan las riquezas del país generando no una gran clase media característica del capitalismo sino un pueblo completo sumido en la miseria. Es importante avanzar hacia el futuro en línea recta, buscando a través de un intercambio de ideas, medidas humanas prácticas y no retroceder buscando soluciones en un sistema probadamente fallido ya que podríamos caer en un infructuoso círculo vicioso.

Seguro de gastos médicos mayores

La seguridad de su Familia es su tranquilidad

Por: Cristina Santelices Chávez

Son los seguros que cubren la lesión o incapacidad que afecte la integridad personal o la salud del asegurado, ocasionada por un accidente o enfermedad.

En ésta clase de seguros la aseguradora, mediante el pago de la prima correspondiente cubre los gastos hospitalarios, atención médica, intervenciones quirúrgicas, medicamentos, análisis clínicos, rayos x, etc. a los asegurados y en su caso a los dependientes económicos cuando así quede convenido en la póliza de seguro.

Para cada plan de seguro hay una cobertura específica, por lo que es conveniente que revises el contenido de la póliza y verifiques que la cobertura del plan que contrataste cubre tus necesidades.

La mayoría de los seguros de gastos médicos, además del deducible, hacen que el usuario se solidarice con ellos pagando una parte de los gastos, a lo cual se le llama coaseguro, por lo tanto lo convierte en coasegurador. El pago de ésta cantidad tiene como objeto que sólo se utilice en caso de una enfermedad realmente grave, pero generalmente la aseguradora no cobra ni deducible ni coaseguro en el caso de accidentes.

¿Cómo pagar en caso de utilizar su seguro de Gastos Médicos ?

Las formas en que la aseguradora podrá indemnizarlo son:

a) Pago directo en el cual el asegurado solo paga el deducible y coaseguro, y la aseguradora paga directamente al médico u hospital.

b) Reembolso en el cual el asegurado paga al medico u hospital y después por medio de una reclamación presentada a la aseguradora, ésta paga al asegurado los gastos que hayan sobrepasado las cantidades del deducible y del coaseguro.

Para que la compañía pueda tramitar la indemnización correspondiente, es necesario que usted le entregue toda la documentación e información que ésta requiere, o en su defecto, que lleve acabo los procedimientos necesarios para la reposición de tales documentos, ya que sin ellos no podrán entregarle la indemnización respectiva.

Algunas consideraciones importantes al contratar un seguro de gastos médicos son: de preferencia contratar una suma asegurada lo más amplia posible, incluso sin límite, ya que ingresar a un hospital la mayoría de las veces resulta incosteable para el presupuesto familiar.
Cuidar la antigüedad adquirida en anteriores seguros, y cada vez que exista un cambio solicitar el reconocimiento a la nueva compañía, esto evita problemas con el pago de padecimientos preexistentes.

Elementos que debe conocer sobre su seguro de Gastos Médicos

Periodo de espera.- Es el período de tiempo establecido en la póliza a partir de la contratación del seguro, durante el cual la aseguradora no cubre los gastos por la atención o tratamiento médico de ciertas enfermedades o padecimientos.
Preexistencia.- Es la enfermedad o padecimiento que se inicio antes de la contratación del Seguro de Gastos Médicos y que consecuentemente no están cubiertos por el seguro.
Deducible.- Es una cantidad de dinero a partir de la cual la Aseguradora empieza a pagar el monto de la reclamación. La Aseguradora no pagará accidentes o enfermedades cuya atención o tratamiento implique un monto menor al deducible.
Coaseguro.- Es un porcentaje del total del monto que la aseguradora haya considerado como procedente para la atención o tratamiento derivado de un padecimiento , una vez que ha sido descontado el deducible. Este porcentaje también lo pagará el asegurado.

Un seguro de Gastos médicos mayores es una inversión continua y de largo plazo, preferentemente debe conservarlo toda su vida. Si éste año compras un seguro y el próximo año dejas de contratarlo, perderás beneficios sobre su póliza.
Es importante hacer consciencia que dicha inversión te deseas libra de fuertes problemas económicos que generan los accidentes o enfermedades.

Si deseas protección y seguridad para ti y tu familia, éste es el momento de adquirirlo. No lo pienses más, los gastos derivados de accidentes o enfermedades graves se han elevado muchísimo y hoy en día la mejor opción es contar con un seguro.

La elección de un plan de seguro es muy compleja, por lo que es importante que recurras a la asesoría de un agente profesional de seguros.

VACACIONES ESPECTACULARES

ESTE VERANO EN MONTERREY

VALLE $ 595
CENTRO $ 460

Precio por persona en ocupación doble, más impuestos

Incluye:

Hospedaje en el Hotel
SAFI ROYAL LUXURY VALLE o CENTRO

Dos Menores de 12 Años GRATIS por Habitación

Entrada Libre a Parque Plaza Sésamo

Entrada Libre a Bioparque Estrella

Estancia Mínima de dos Noches

RESERVACIONES: (81) 8100 7000
Sin Costo: (01800) 8399 7000
www.safihotel.com
Email: relacionespublicas@safihotel.com
Promoción durante Verano

Tarjetas de Crédito

para Tarjeta-habientes responsables

Por Ricardo Medina
Director de Tarjetas de Crédito de American Express

Transcurría la década de los sesenta cuando las tarjetas de crédito hicieron su aparición en nuestro país y con ellas las preguntas de los consumidores sobre la conveniencia de cargar su dinero en un plástico. Cuarenta años después nadie duda de los beneficios y ventajas que brindan, sin embargo, ante el gran número de productos que ofrece el mercado, la inquietud de los Tarjeta-habientes ha cambiado y se ha trasladado hacía la pregunta: ¿qué tarjeta me conviene más?

Muchas opciones

Decidir qué tarjeta elegir no es una decisión fácil, ya que depende de las necesidades de cada persona. Las hay bancarias, de marca compartida, con programa de recompensas, viajes, entre otros. Pero, cualquiera que sean sus preferencias y necesidades, nunca debe perder de vista que lo más importante es contar con el respaldo y la calidad del servicio de la institución financiera, aspectos en los que American Express se ha mantenido a la cabeza desde hace 150 años de operaciones en México.

Además, esta tarjeta permite gozar de beneficios complementarios, como la transferencia de los saldos de otros plásticos a una tasa preferencial de 1.5 de interés mensual*, que comparada con la tasa promedio mensual del mercado de 3.3%, representa un gran beneficio. El límite de transferencia de saldos de-pende de los ingresos del Tarjeta-habiente y cubre hasta 250 mil pesos.

American Express posee la oferta más diversificada de tarjetas de servicio y crédito en el mercado. Además de ofrecer servicios crediticios, también fue pionero en crear las compras a meses sin intereses, así como un programa de recompensas a través de "Memberships Rewards" con el que sus Tarjeta-habientes obtienen puntos por el uso de su tarjeta que pueden cambiar por boletos de avión, noches en hoteles, consumos en restaurantes, entre otros.

The Platinum Credit Card American Express®

Sin embargo, éstos no son los únicos beneficios que brinda American Express, y con la finalidad de fortalecer su liderazgo en productos novedosos, lanzó The Platinum Credit Card American Express®, la primer tarjeta que reconoce desde el principio al consumidor financieramente responsable, es decir, aquél que mantiene un historial crediticio en buen estado.

The Platinum Credit Card American Express® reconoce al Tarjetahabiente cumplido ofreciéndole una de las tasas de interés más bajas (1.5 de interés mensual*) y una de las líneas de crédito más altas que se garantizan en el mercado, cuyo mínimo es de 50 mil pesos.

Los Tarjetahabientes también se ven beneficiados en sus viajes, ya que obtienen amplias coberturas en asistencia médica y legal en imprevistos en todo el mundo, además de protección contra pérdida y demora de equipaje y seguro contra robo y daños materiales para autos rentados. Adicionalmente a esto también se ofrece el servicio personalizado que caracteriza a American Express las 24 hrs. del día, los 7 días de la semana. Con The Platinum Credit Card se puede adquirir hasta tres tarjetas adicionales sin costo de por vida.

Sin duda, tarjetas como The Platinum Credit Card American Express® marcarán una nueva tendencia en el manejo de tarjetas de crédito al brindar a los consumidores la oportunidad de hacer compras con la tasa más baja del mercado en su segmento, con la calidad y el respaldo global de la marca American Express.

*Tiie + 9.95/12+IVA, tasa vigente siempre y cuando no presente atrasos.

Uso el tiempo, clave del éxito

El tiempo no se puede ganar, pero sí se puede perder. Lo que debemos aspirar es a emplearlo mejor. A continuación sugiero 4 pasos importantes que debemos tomar en cuenta para mejorar el uso adecuado de nuestro tiempo.

Por: Esteban de Gyvés

El manejo adecuado del tiempo es hoy, uno de los temas claves del mundo laboral, aunque la importancia de este tema no es nuevo en absoluto ni se limita sólo al ámbito laboral. Bien lo revelan estas palabras: "Aquel que prepara las cosas que tiene que hacer durante el día, y luego se atiene a ese plan, lleva consigo el hilo que le guiará a través del laberinto de una vida ocupada. Pero allí donde no se traza plan alguno, donde la disposición del tiempo se deja exclusivamente en manos del azar, no tarda en reinar el caos".

Esta cita no es de ningún autor contemporáneo, especialista en el manejo del tiempo, sino de uno de los más célebres escritores del siglo antepasado, el francés Víctor Hugo.

Es importante señalar que el buen uso del tiempo va mucho más allá de nuestro trabajo. Todos tenemos la misma cantidad de horas cada día, y sólo algunos sabemos sacarle verdadero partido.

1) Planificar: Hacer una lista de objetivos a cumplir. Todos los expertos dicen que los minutos más productivos del día son los dedicados a planificar. Así, 20 minutos diarios de planificación pueden ayudarle a ahorrar una hora, hacerlo diariamente le ahorrará 5 horas a la semana, lo que significa 250 horas al año, más de 2 semanas extra de tiempo para alcanzar sus objetivos. Un día de buena planeación evita un año de mala ejecución.

2) Priorizar: Decidir cuáles de ellos son los más importantes para que encabecen la lista, Ya que "nada es más fácil que estar ocupado, y nada más difícil que ser efectivo". Nunca se repetirá lo suficiente la frase: deben fijarse prioridades. Algunas personas llevan a término todas las tareas posibles que aparecen en su lista, logrando un elevado porcentaje de tareas realizadas, pero su efectividad es baja debido a que las tareas desempeñadas en su mayoría son de una prioridad 'C'.

3) Agendar: Determinar cuando se hará cada uno de los puntos o tareas a realizar. La clave no es dar prioridad a lo que está en la agenda, sino ordenar en la agenda las prioridades. Esto es simplemente seguir la teoría de la "Diana del tiempo". Eliminar "la adicción de lo urgente" (para aquellos que no lo han hecho, no les pido, les recomiendo que lean "Primero lo primero"de S. Covey).

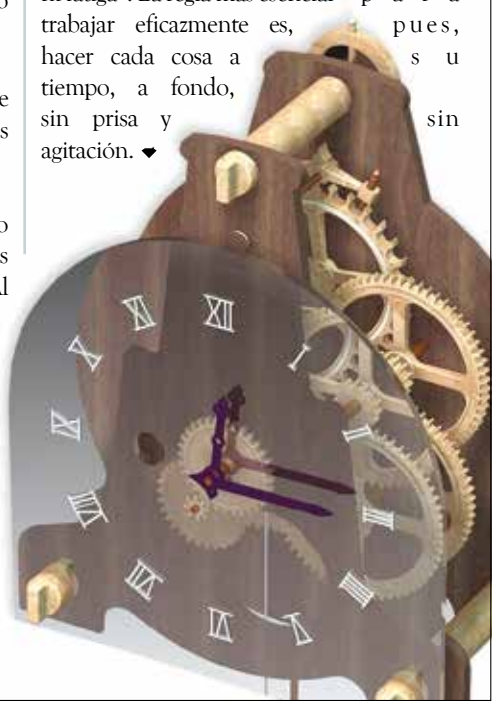
4) Dar seguimiento: Hacer las cosas de acuerdo a lo planeado y verificar los pasos de cada objetivo.

Otro método interesante para el adecuado uso del tiempo, es el de escribir las tareas a realizar e irlas encarando una a una. Al concentrarnos en una sola tarea por vez, no sólo administramos bien el tiempo, sino que ganamos en eficiencia.

Los ejemplos claros de este principio pueden encontrarse hasta en el deporte. Por ejemplo: Los atletas exitosos saben que deben ejercer una práctica mental específica para funcionar al máximo de sus posibilidades. Un golfista debe ocuparse de cada golpe por separado y no desconcentrarse a causa del gran error cometido en el hoyo anterior, que lo llevó a perder un golpe simple. Lo mismo se aplica a jugadores de tenis, quienes deben considerar cada jugada como una entidad totalmente diferente y hasta cierto punto aislada, sea un saque magistral que lo condujo a un cuarenta-cero, o una tensionante jugada que le permitirá salvar un match point.

Si vivimos cada día como una entidad diferente, nos liberamos de los contratiempos del pasado y evitamos las atemorizantes expectativas del futuro. Esta fue la política que adoptó el explorador Robert Swann cuando encabezó la exitosa expedición al Polo Sur: "Para protegernos del desaliento", escribió, "adoptamos una regla básica: cada día era considerado en forma totalmente separado y por sí mismo".

Napoleón Bonaparte adjudicaba su increíble capacidad de trabajo basado en el siguiente argumento: "Cuando he terminado con un tema, cierro el compartimiento y abro otro, de manera que mis diversas tareas nunca se superponen y no me producen confusión ni fatiga". La regla más esencial para trabajar eficazmente es, pues, hacer cada cosa a su tiempo, a fondo, sin prisa y sin agitación.



Bon APPETIT!

En esta edición nos dimos a la tarea de entrevistar a propietarios de los restaurantes donde acuden los PLAYERS.
Lugares especiales en atmósfera y cocina que le darán una sazón especial al FORUM y los empresarios internacionales que se darán cita a este magno evento.

Durante la decada de los 50´s la industria restaurantera en Monterrey estaba caracterizada por las fondas y restaurantes de comida regional. Posteriormente distinguidos restaurantes fueron parte del inicio del Monterrey empresarial que requería mejores lugares para hacer negocios y convivencias entre los que destacaban el Hotel Ancira , Ambassador , El Louisiana, El Tio, Las Pampas y El Mesón de San Angel.

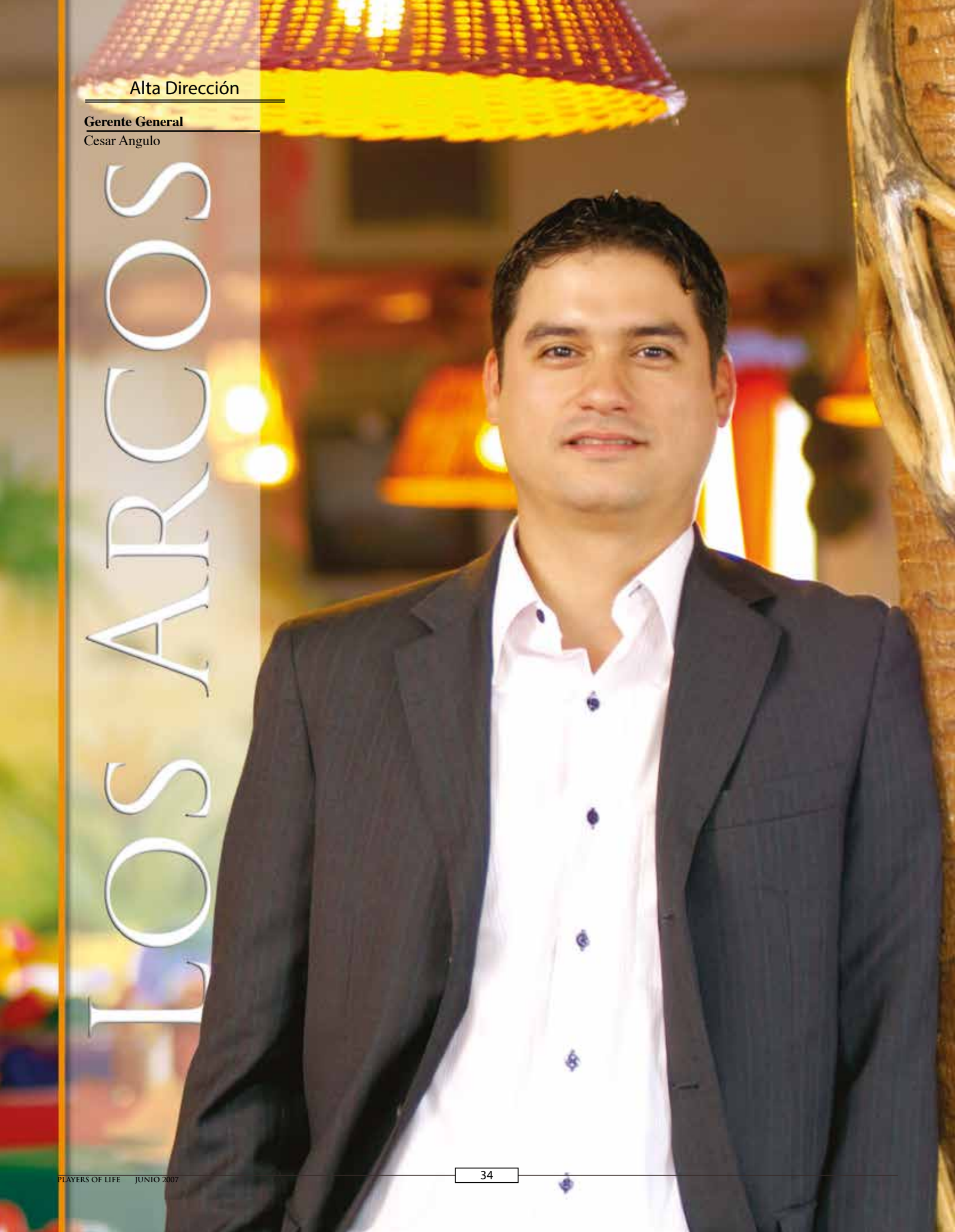
El detonador del fortalecimiento se dio a finales de los 70´s cuando nacen nuevos restaurantes en la zona comercial de San Pedro, un creciente sector en el ámbito empresarial y con alto empuje económico que a la postre se convertiría en una de las zonas más importantes de negocios del país. Algunos de los restaurantes que iniciaron este crecimiento destacan El Granero, El Hawai 5-0, La Guacamaya y El Tenedor.

Se dice que la tercera ola restaurantera ha llegado, alguien comento "Ahora cada 3 cuadras hay una plaza comercial con al menos 2 restaurantes que ofrecen una indescriptible variedad de platillos". ¿Cuantos sobrevivirán? ¿A donde va ese esfuerzo de pequeños o grandes empresarios?

Lo que si sabemos y nos queda claro es que ninguno de los restaurantes reconocidos se ha dormido en sus laureles y buscan coinstantemente estar actualizados y en el gusto del consumidor, ya que la Industria Restaurantera está en constante crecimiento de la mano de los sectores comercial e industrial.

Gerente General
Cesar Angulo

LOS ARCOS



Los Arcos nace en Culiacán, Sinaloa en 1977 como un restaurante familiar dirigido en ese entonces por Antonio y Armando Angulo.

Desde sus inicios el restaurante se caracterizó por tener un estilo único, hecho que fue del agrado de los clientes y poco a poco crecieron de tal manera que se requirió que los demás hermanos y miembros de la familia Angulo se incorporaran al negocio. Dado al éxito que desde el principio obtuvo Los Arcos, la administración no dudó en expandir horizontes y buscar nuevas plazas en la República Mexicana. Fue asi como se dio inicio a la expansión. Actualmente cuentan con sucursales en Mazatlán, Tijuana, Mexicali, Cd. Juárez, Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey y por último Toluca, que recien fue inaugurada este año . "Actualmente tenemos 16 sucursales en 9 ciudades, todas y cada una de ellas son administradas y propiedad de la Familia Angulo".

César Angulo es Licenciado en Economía del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey y con un posgrado en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, Actualmente tiene 8 años radicando en Monterrey gran parte de ellos dedicados a la administración del restaurant Los Arcos.

El éxito de este famoso restaurante originario del pacífico mexicano ha integrado a toda la familia, e inclusive ha logrado incursionar en sus filas a familiares de la segunda generación, como lo es el caso de César.

Una de las principales características de la cocina de este restaurante de mariscos son las recetas del pacífico. "Somos una cocina de mariscos al estilo del Pacífico Sinaloense . El platillo que nos ha caracterizado son nuestras tostadas de ceviche, pulpo y camarón, además de los cócteles. En cuanto platillos más elaborados, nuestro producto insignia son los tacos "Gobernador", que es un guiso de camarón picado montados en tortilla de maíz a la plancha con queso gratinado. Este taco ya es una marca propia registrada como otros platillos que son originales de la cadena"

Cuando Los Arcos inicio operaciones en Monterrey, eran pocos los restaurantes de mariscos y la gente no acostumbraba tanto comer alimentos de este tipo, sin embargo, en los últimos años ha existido un "boom" de restaurantes de este giro "Afortunadamente desde que llegamos a Monterrey hemos tenido gran aceptación por nuestros platillos y creemos haber ayudado a crear confianza en el giro de pescados y mariscos de la localidad."

En cuanto a la adquisición y procesamiento

de la materia prima el almacén principal se encuentra en Culiacán, Sinaloa. Es ahí dónde diariamente empleados de Los Arcos se encuentran procesando todos los productos bajo estándares internacionales de higiene para posteriormente distribuirlos a cada una de las ciudades y ofrecer platillos de la más alta calidad.

SERVICIOS Y ALGO MÁS

Desde un principio las operaciónes se centralizan en Culiacán, ya que es ahí donde se compra el producto además que se almacenan la materia prima que se adquieren de Centro y Sudamérica; llega a la planta procesadora, se recibe, lava, desinfecta, filetea, empaca, y finalmente se almacena en los cuartos de congelación.

En los productos derivados del mar es muy importante contar con buena logística y almacenamiento del mismo ya que algunos tienen caducidad muy corta. "Los productos más delicados son el callo de hacha y el ostión ya que son de caducidad corta (3 días), por ello estos se reciben en avión cada 3 días para que salgan frescos. Somos muy cuidadosos dado que el marisco tiene un poco más de riesgo en comparación con otros alimentos. Además en cuanto al control de calidad de nuestros productos, contamos con la seguridad de nuestra propia plata distribuidora de marisco, y con nuestros chefs especializados quien son los que dirigen la cocina de cada uno de los restaurantes"

MONTERREY Y SU CONSUMO

La temporada de consumo en Monterrey es muy regular. Como todos los restaurantes de este giro, la época de cuaresma es un pico muy importante en los ingresos de Los Arcos. Fechas especiales como el día de las madres y 14 de febrero también representan una importante entrada para el negocio.

"Gracias a dios, desde que iniciamos operaciones en Monterrey es muy común encontrarse con filas para poder tener una mesa, es por eso que en la sala de espera brindamos bebidas para que su estancia sea de lo más agradable posible" finalizó.

ATMOSFERA & DECORACIÓN

Ambiente relajado, con decoración colorida y mexicana

CAPACIDAD

3 sucursales en Monterrey. Morones Prieto, Garza Sada y Manuel L. Barragan.

PERSONALIDADES

Afortunadamente muchas grandes personalidades del deporte, espectáculo y política nos visitan. Es por eso que en el recibidor de cada uno de nuestras sucursales contamos con fotografías de las personalidades que nos visitan.

MENSAJE

Tienen que venir a visitarnos conocernos, 30 años nos avalan.
Vengan a conocer la cocina de estilo sinaloense y que nos dejen atenderles como sólo Los Arcos sabe.

interjet

Como siempre debiste haber viajado

Tan buen trato que te sentirás en las nubes.

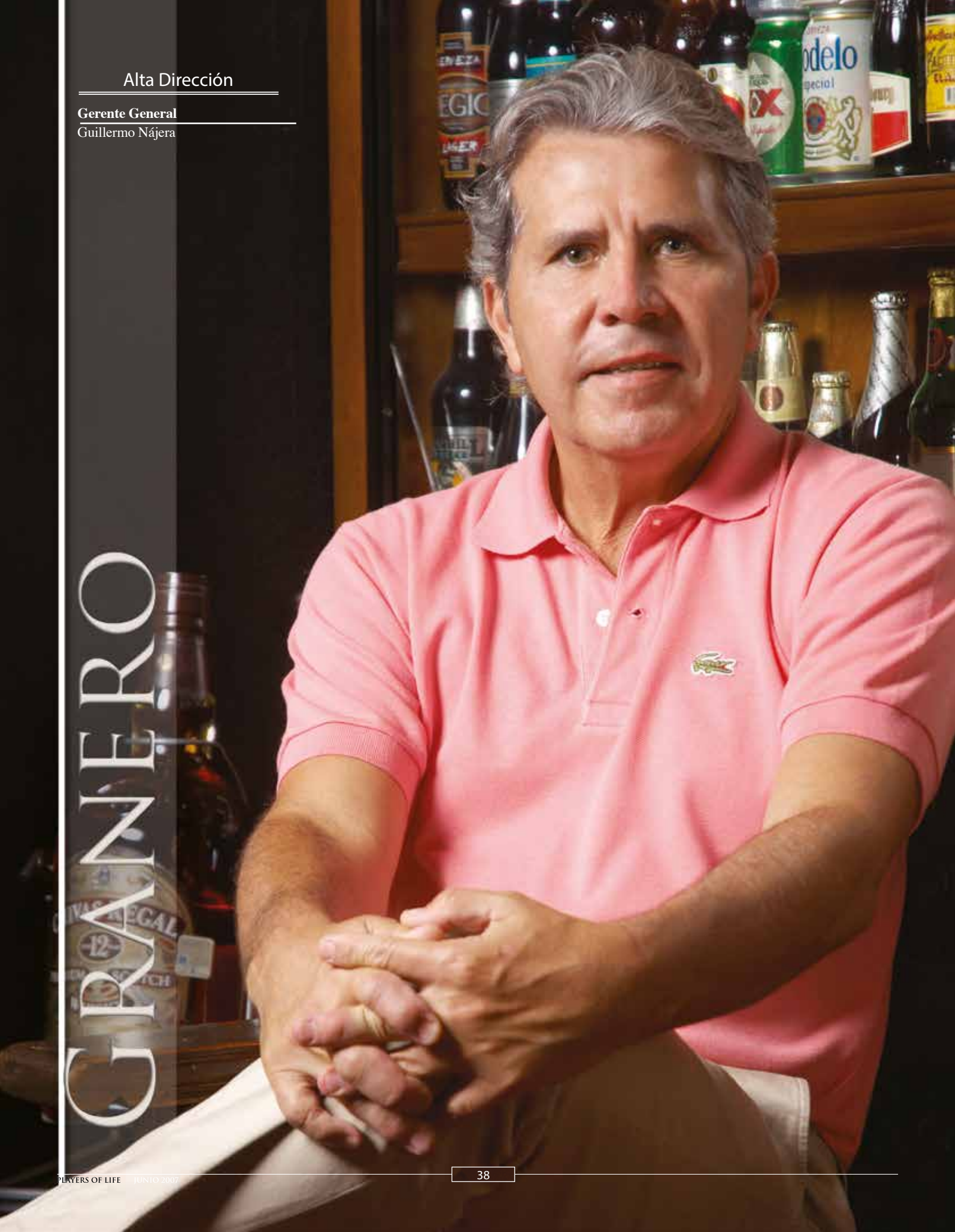
Compra de boletos:

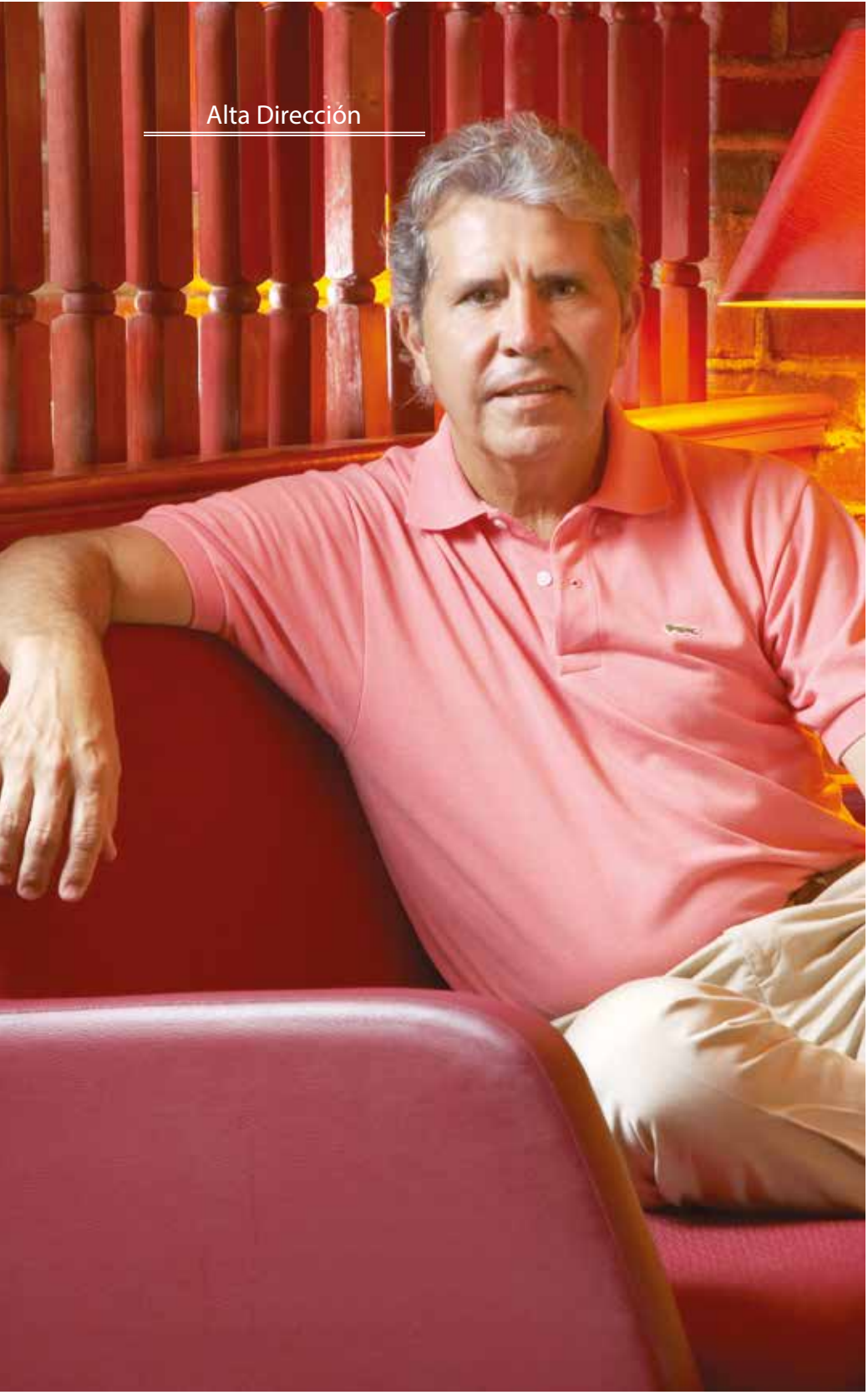
www.interjet.com.mx

POR TELÉFONO: **DF: 1102 5555** **DEL INTERIOR: 01 800 01 12345**

Gerente General
Guillermo Nájera

GRANERO





EL GRANERO ES AQUÉL……. QUE SIGUE SIENDO

- *Las características singulares del Granero le permitieron un rápido posicionamiento de un tipo de clientela que sigue siendo un 80 – 20 negocios y familia.*

- *Los socios comparten el sentimiento de que un restaurante es servir, atender, ser útil, su personal es fundamentalmente personas que comprenden que tan solo tienen UN MOMENTO para ser útil. De ahí nace la idea de tener su propio centro de capacitación, desarrollo y actualización en donde por tradición, confían en su divisa "El buen sabor de servir" mera satisfacción de hacer bien la tarea en equipo. Además de Servir un buen restaurante ofrece calidad en alimentos nosotros encontramos lo mejor de cada variedad.*

- *Un Menú siempre completo. A pesar que ofrecemos platillos que satisfacen un especial antojo y a veces surgen otros de nuestro chef.*

- *Saben a quien sirven y por eso el respeto y la discreción son imperativos de todos, aquí se desarrollan momentos muy importantes de negocios, política y de familia.*

Guillermo Nájera aunque estudió Ingeniero Industrial Administrador con un postgrado en investigación de operaciones, tiene más de 35 años trabajando en el ámbito de los alimentos, sin embargo ha sido una trayectoria exitosa ya que le apasiona el arte culinario. "Me gusta mucho el arte de servir nuestros platillos ya que es mi vocación. Me gusta mucho viajar para ir a los restaurantes que son del gusto de la gente en cada ciudad. Gracias a esto me han nacido muchas ideas de platillos que pueden disfrutarse en Monterrey .

Su socio Juan Villarreal es un arquitecto con personalidad creativa y artística. Estos dos personajes siendo exitosos cada quien en su campo profesional coincidieron en participar en soluciones para la comunidad, en ese momento perciben a la llamada colonia del valle. En 1977 juntos crean El Granero Grill con la idea de implementar conceptos que o existían en aquel entonces.

Considera el restaurante como un concepto cálido que permite disfrutar todo tipo de encuentros. La gente considera que existe un ambiente muy agradable para disfrutar de nuestros platillos y nos han calificado en revistas de renombre como Latin Trade (editada en Miami) como uno de los mejores restaurantes de México, ocupando el tercer lugar en americana latina con el 9.52 de 10 de calificación donde se evalúa servicio , calidad y carta de vinos, entre otros. Nos sentimos muy comprometidos por estos resultados y por ello buscamos satisfacer el gusto de hoy. Afirma el Ing. Najera

Lo que si les queda claro es que el Granero a sus 30 años no se duerme en sus laureles. La innovación es una constante mas, siempre conservando el toque que su cliente espera, "un buen momento para disfrutar". ♥

ATMÓSFERA & DECORACIÓN

Sus áreas responden la intención del gusto o del humor del comensal; así como un ambiente informal relajado, agradable con la intención de darle comodidad al cliente. La decoración se ha mantenido tradicional y conservadora bajo el mismo concepto.

CAPACIDAD

180 personas en el restaurante y 50 personas en el bar.

MENSAJE

Cruzamos los dedos para que la gente venga pero estamos seguros de que superaremos sus expectativas.

FESTEJOS DE SUS 30 AÑOS

Aparte de El Granero el Grupo cuenta con varios restaurantes el CasaGrande 20 años, Riex Delicatessen 10 años y Santa Barbara Grill Steak & Cabrito´s (8 meses) . Cada uno de estos maneja su administración de manera independiente pero la filosofía de calidad y servicio es la misma.

PERSONALIDADES

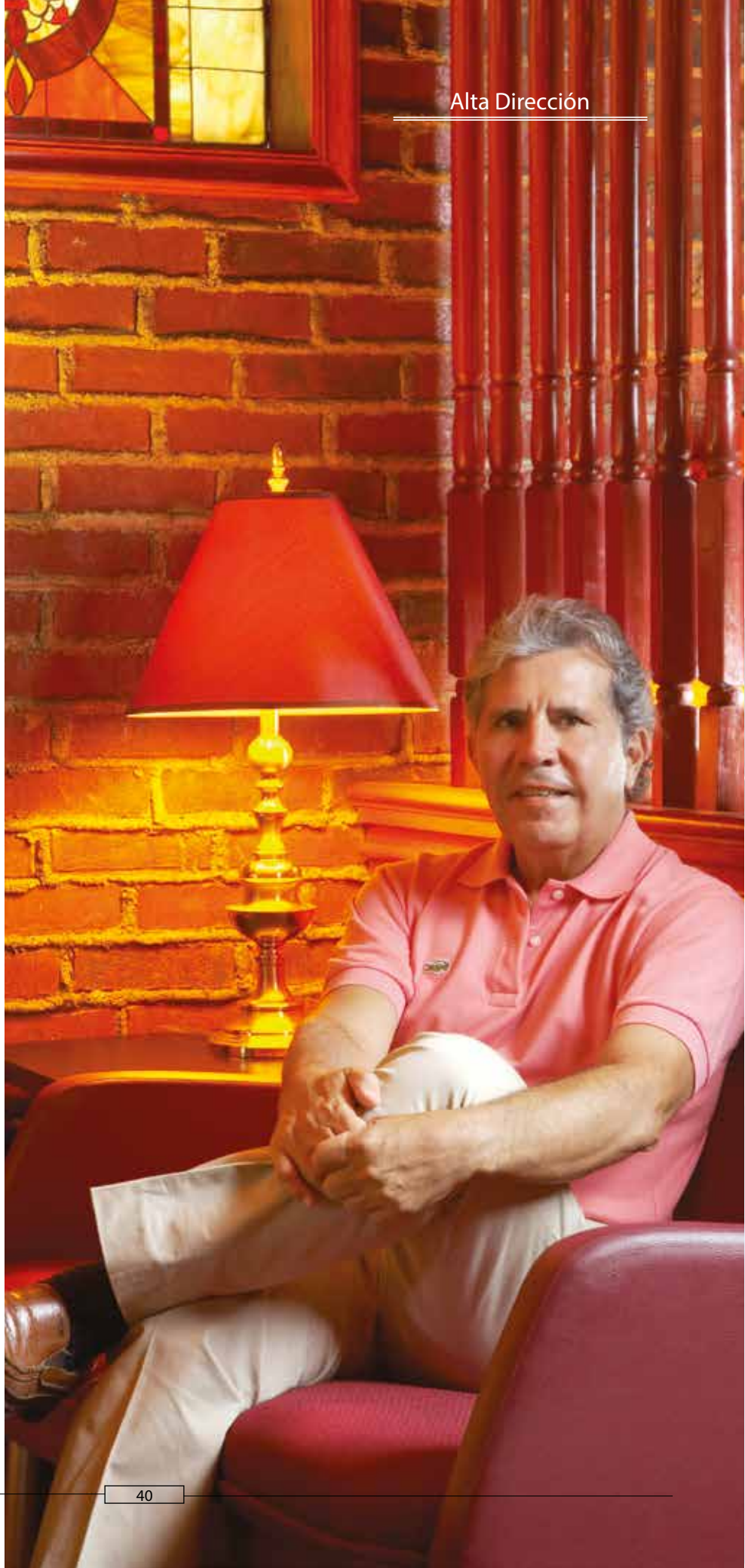
Han estado en el restaurante Emilio Azcárraga, Luis Miguel , Bill Clinton , Carlos Slim, Felipe Calderón, Ricardo Salinas Pliego y muchos empresarios y políticos más.

MEMORIAS

Grandes cierres de negocios, entrega de anillos y muchos momentos de alegría familiar.

LEMA

"El Sabor de Servir"



CERVEZA
LA CERVEZA MAS FINA
Corona Light
REFRESCA
EN FORMA.
MÁS LIGERA. CORONA LIGHT
Corona Light
TODO CON MEDIDA
www.gmodelo.com
7330022470201

Propietarios
Fam. Almirón

El nombre GAUCHO surge debido al origen argentino de Don Eugenio. Un GAUCHO es el tradicional campesino argentino.

La historia del restaurante de negocios predilecto en el sur de la ciudad tiene una historia muy peculiar. Todo inicia en agosto de1968 por un argentino ex futbolista que decidió junto con su esposa emprender un negocio en el cual se pudiera comer la comida típica argentina junto con algunos cortes de la región. Fue asi que Don Eugenio Almirón Medina decide iniciar con este proyecto.

¨Mi padre se vino a Monterrey a jugar fútbol con los rayados y conoció a mi madre, terminando su carrera como futbolista tomo la decisión de quedarse, ya había hecho grandes amistades y le gusto mucho la ciudad y la forma de ser de los norteños, francos sinceros y trabajadores. Desde que llegó tuvo ese sentimiento y supo que se quedaría¨

Varios de sus compañeros del medio habían emprendido restaurantes en diferentes ciudades con mucho éxito, de ahí nació la inquietud de platicarlo y buscar asesoría en la ciudad de México por las relaciones que se tenían por allá . Al poco tiempo- después de un año- regresan a monterrey con la misma inquietud, comienzala busqueda de terrenos accesibles y les llama la atención uno que se encontraba a la salida de monterrey ubicado en Eugenio Garza Sada, entre los dos iniciaron y a base de mucho esfuerzo y disciplina empezaron hacer crecer un restaurante que había iniciado con tanto sólo 19 mesas.

Favorecidos por sus amistades que los visitaban, empezó a hacer que el restaurante tomara forma. ¨Mi padre siempre fue muy reciproco y agradecido con cada una de las personas que lo apoyaron. En realidad sabía poco de este negocio pero es una persona que ha sido muy receptiva y la misma clientela ha

ido afinando el restaurante y nosotros hemos ido modificando los platillos y el restaurante al estilo de la clientela , de hecho la segunda etapa donde inician los escalones fue meramente una observación de un cliente."

SUS PLATILLOS

El principal platillo del restaurante son los cortes finos asados en leño de mesquite. Los 4 platillos mas pedidos son es el churrasco, el ladrillo, el bife y las agujas norteñas, pero siempre con empanada de entrada y su ensalada.

"Nuestra diferencia competitiva es el tamaño y la calidad de la carne, aunado a la atención personalizada. De hecho tenemos la gran fortuna de no tener mucha rotación de personal y esto hace que nuestra gente conozca a los clientes. Ha facilitado mucho el trabajo de nuestra gente aparte de que hay amistad"

La operación del restaurante se ve beneficiada por la poca rotación de personal con la que El Gaucho cuenta, esto evita estar capacitando a los empleados tan frecuente.

PLANES A FUTURO

Contrario a lo que sucede con muchos otros negocios que disfrutan del éxito y comienzan a franquiciar, El Gaucho ha preferido mantener una sola sucursal para así poder darle mayor atención y servicio personal a los clientes.

"Hemos tenido invitaciones para franquiciar. De hecho cuando se da el crecimiento de las franquicias hace ya algunos años nos lo propusieron. Pero por cuestiones familiares decidimos enfocarnos en esta sucursal".

ATMÓSFERA & DECORACIÓN

Clásica, Ambiente familiar

CAPACIDAD

1 sucursal. Sobre Av. Eugenio Garza Sada

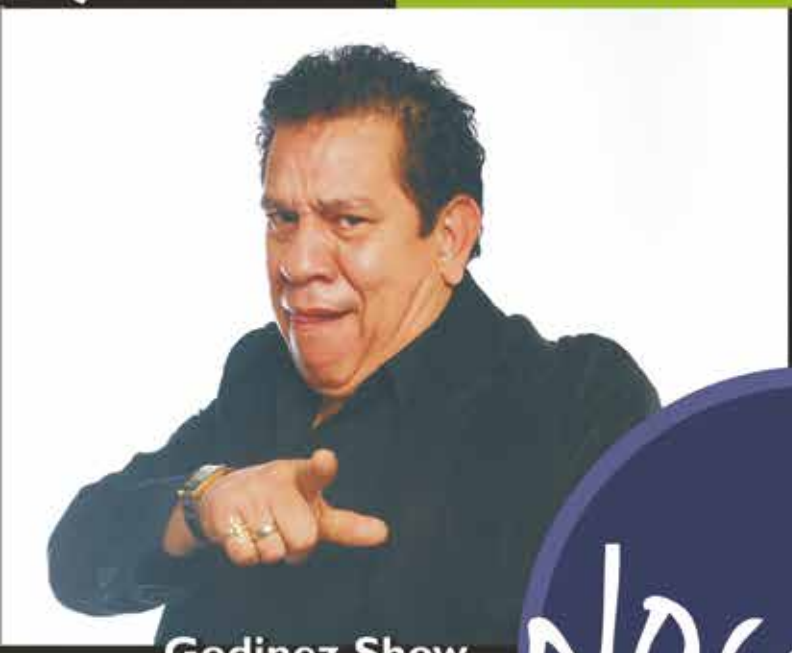
PERSONALIDADES

Generalmente Empresarios extranjeros y de la localidad, además de futbolistas.

MENSAJE

Agradecerles a quienes nos han acompañado tanto tiempo, estamos mejorando día a día. Gracias por sus consejos, por sus críticas y ánimos. Los estamos esperando, nos dará mucho gusto saludarlos personalmente.

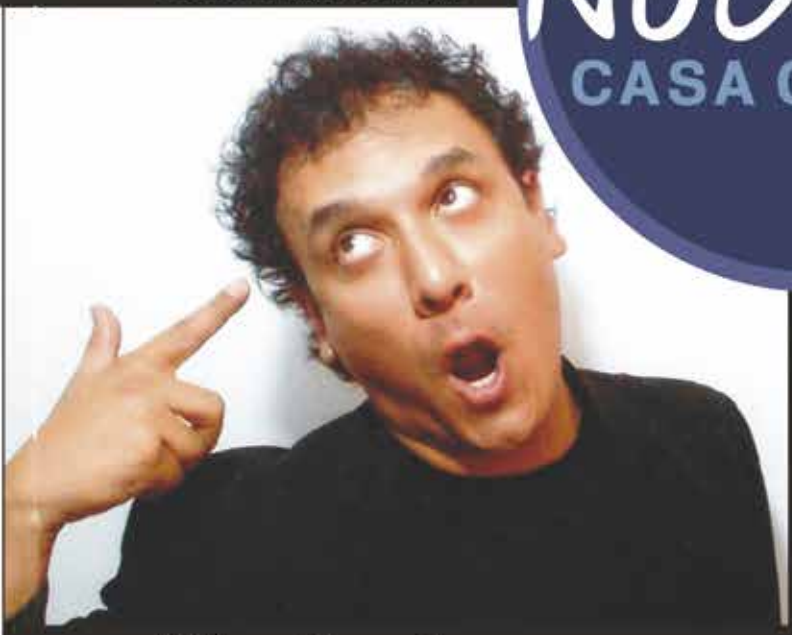
QÚEDATE CON NOSOTROS A DISFRUTAR



Godinez Show

Rufo Copa

Noches
CASA GRANDE



Ulises Hassel

Jorge Gongora

Jueves, Viernes y Sábado

SHOW CÓMICO

A PARTIR DE LAS 9:00 P.M.

EN EL BAR DEL HOTEL

VALET PARKING

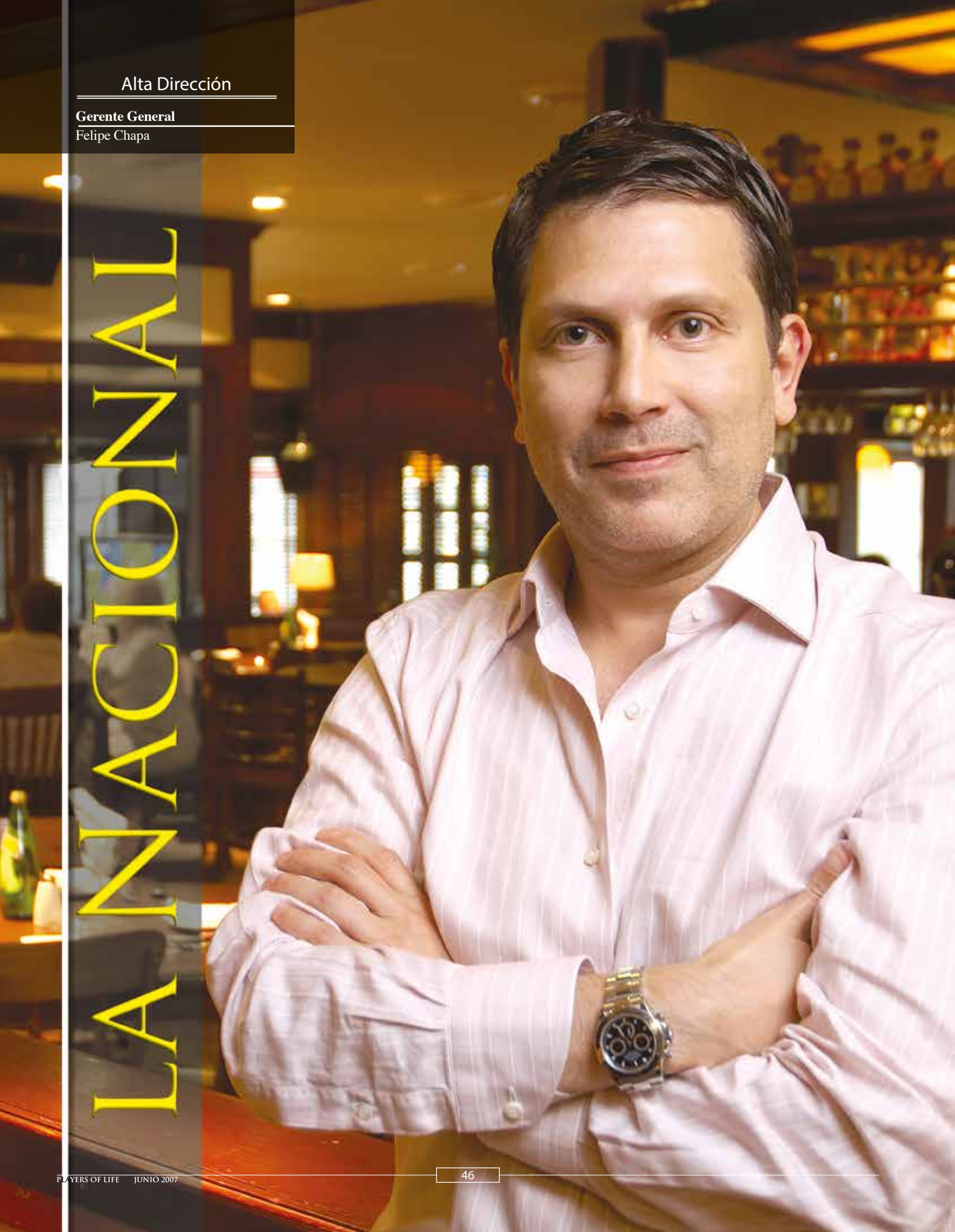
Radisson

HOTEL CASA GRANDE
MONTERREY VALLE

RESERVACIONES 81 33 08 08

Gerente General
Felipe Chapa

LA NACIONAL



La Nacional nace en el 2003, abriendo la primera sucursal en la calzada Madero con la firme intención de rescatar las tradiciones de la gastronomía local y el concepto de "Cantina Mexicana".

Desde sus inicios , La Nacional ha enfatizado en la originalidad de la comida y la variedad de bebidas. "Nosotros hemos decidido realzar la auténtica cocina mexicana. Contamos con algunas recetas muy simbólicas de otros lugares del país tal como El lechón y los Tacos de fideo seco. Que sin lugar a duda son algunos de nuestros platillos más simbólicos. Además de éstohemos procurado darle todas las opciones de bebidas a nuestros clientes, es por eso que vendemos todos los productos de Grupo Modelo y Cervecería Cuahutemoc Moctezuma".

Algo que vale la pena resaltar es que La Nacional cuenta con un menú reducido. Se procura utilizar ingredientes locales con el fin de apoyar la economía de la región. "Estamos orientados a rescatar las recetas de familia: el chilorio a la González de Terán, o los Guajitos de la familia Gutiérrez; nos enfocamos mucho a ese tema y sin embargo en cada sucursal hay un menú muy de "casa".

¿Porqué debe venir alguien a la Nacional? La Nacional a través de éstos años se ha posicionado como la Cantina predilecta de los regios dado a su singular servicio personal y excelentes paltillos. Cada vez que alguien la visita sabe que disfrutará de un buen momento con sus amistades y a la vez deleitar de un buen platillo regional acompañado de sus bebidas favoritas. "Este es un lugar muy regio, en el podrán disfrutar una buena comida mientras estan con sus amigos".

En cuanto a la operación y los sistemas administrativos que distinguen a la La Nacional de cualquier otro restaurant de su giro es la pasión por el detalle y el equilibrio del negocio en el que esta basado todo el sistema. La Nacional se rige bajo 3 premisas administrativas Orden, Abasto y Control. Bajo cada uno de estas conceptos hay una serie de procesos. "Lo que hacemos es ponernos a pensar en cada puesto y en las herramientas que necesita. Estamos constantemente en busca de la mejora continua. El éxito para mi es un camino y no un destino, y debo decir que soy sumamente obsesivo con el detalle y con la perfección"

Para la Nacional el éxito radica en que la gente este contenta. "Siempre le preguntamos a nuestras colaboradores que les hace falta, que necesitan para llevar a cabo su trabajo y nosotros junto con los consultores pensamos en eso, contamos con un equipo especializada que nos instruya en las formas de realizar las diferentes tareas. La cocina es un negocio que necesita mucho amor"

Dentro de los planes a futuro de La Nacional está consolidar las dos sucursales, abrir una tercera bajo el concepto de la época de oro México de los 50's y posteriormente iniciar la expansión.

ATMÓSFERA & DECORACIÓN

Auténtica cantina Mexicana.

CAPACIDAD

2 Sucursales. Calz. Madero y Valle (San Jerónimo)

PERSONALIDADES

Políticos y empresarios de la sociedad regiomontana.

COMENTARIO

Mi manifiesto, en la Nacional rescatamos las recetas de los pueblos de México, es una oportunidad de que se den cuenta de lo que siempre se ha comido en este hermoso país. La Nacional tiene como misión crear la cadena más grande de cantinas mexicanas.

OJALÁ TODO SE HICIERA ASÍ.

CONOCER ES NO EXCEDERSE

S.S.A. 06330022462081

Pasaporte. Visa. Estrategia.

Por: Carlos Leal Jiménez
carlos@srsmith.com.mx

Desde los inicios de la humanidad, los habitantes de este planeta hemos migrado de un lado a otro, siempre movidos por diferentes razones, entre las que encontramos el instinto de supervivencia, el deseo de aventura, la búsqueda de conquista, riqueza y poder y ¿porqué no?, el simple hecho de reinventarse en nuevas tierras. Así, desde las migraciones a causa de las épocas glaciares, hasta nuestros días de la tan mencionada (y por algunos aberrada) globalización, el ser humano no ha dejado de viajar. Vaya oportunidad de negocio para muchos, ¿no crees?

DESCUBRIENDO NUEVOS MUNDOS. Y NUEVOS MERCADOS.

Los grandes navegantes como Colón, el capitán Cook y muchos más, se hacían a la mar con grandes sueños y anhelos de encontrar tierras míticas, llenas de tesoros y secretos para regresar triunfantes a sus puertos de origen. Así, el navegante genovés, buscando una nueva ruta para llegar a Oriente, descubrió fortuitamente un "nuevo mundo", el cual con los años, se convertiría en un nuevo "mercado meta" para la corona española. Sobra decir que a la larga, este "mercado" (inserto aquí una disculpa a los historiadores de cepa, por comparar nuestro continente con algo meramente comercial) sería sumamente rentable para la actividad comercial de la Madre Patria. Siglos han pasado desde ese descubrimiento, y algunas cosas no han cambiado radicalmente, la gente sigue viajando y en esa actividad seguimos descubriendo nuevos mercados; en cierta manera, vivimos una nueva etapa de "conquista", esta vez no con tanto tumulto, pero ciertamente muy rentable.

EL MARKETING, LAS NUEVAS CARABELAS.

Si Colón llegó al nuevo mundo en sus carabelas, podríamos decir que ahora el marketing es la nueva embarcación en la cual muchos países han emprendido ese viaje aventurero, con espíritu de conquista. Así, en la última década se ha disparado la inversión publicitaria en materia turística. Y no solo nos referimos a la actividad aislada que realizan las cadenas hoteleras, líneas aéreas, navieras y similares, nos referimos a la interesantísima labor de mercadear países, regiones y ciudades.

Si hacemos memoria, nos daremos cuenta de cómo cada vez más, vemos estrategias publicitarias para darle un posicionamiento claro a países y regiones que históricamente mantenían un bajo perfil en materia mercadológica. Ahora, la "conquista" no solo parte del viejo mundo, y para muestra los millones de turistas europeos que arriban año tras año a nuestro país, buscando vivir experiencias de compra placenteras, diferentes a lo que están acostumbrados en sus lugares de origen.

"PAÍS, MARCA REGISTRADA"

Según un estudio llevado a cabo en 2005 por la Organización Mundial de Turismo, los cinco países más visitados son Francia, España, los Estados Unidos, China e Italia. Le siguen el Reino Unido, México, Turquía, Alemania y la Federación Rusa. De estos países, los que experimentaron un mayor crecimiento en tráfico de turistas de 2003 a 2004 fueron China con un 26.7%, seguido por Turquía con un 26.2% mientras que nuestro país creció un 10.5% en ese periodo. En contraparte, los países que tuvieron una caída en visitantes fueron Italia con una pérdida de 6.4% y la Federación Rusa con un retroceso de 2.7%. Cierto, los números son fríos y no nos pasan "la película completa", pero al menos nos dan un indicador bastante válido de cómo se comporta el mercado turístico mundial.

Ahora bien, ¿qué han hecho países como España para estar en el segundo puesto de la lista? Simple, tras la caída de Franco, este país experimentó una apertura cultural y económica que le permitió "venderse" en el mundo con un sello distintivo de libertad artística actual y radiante vida nocturna en sus metrópolis en contraparte a su vecino francés. Así, motivado por eventos tales como los juegos olímpicos de Barcelona y la Expo Sevilla, España mandó al mundo la señal de un país joven, dinámico con gran riqueza cultural contemporánea. En pocas palabras, si alguien busca un país europeo que no solo viva de tradición, encontrará en España ese "producto". La Madre Patria se atrevió a vender una realidad percibida muy diferente a sus principales competidores europeos, entre los que se destacan Francia e Italia, países que ofrecen otro tipo de experiencias.

Otro ejemplo de cómo posicionar a un país, es Costa Rica. Este pequeño país centroamericano ha experimentado un crecimiento en sus actividad turística, en una región centroamericana castigada por guerras civiles y desastres naturales. ¿Qué hicieron los Ticos? Entendieron que tenían dos grandes ventajas contra sus vecinos: Paz social y una riqueza natural en un cómoda área geográfica, propicia para los amantes del ecoturismo. Así, Costa Rica se ha ido posicionando como "la marca" para aquellos que quieren vivir una experiencia "más natural". Su slogan oficial lo dice todo "Costa Rica, No Artificial Ingredients"

VIAJA, DESCUBRE. Y VENDE.

En México, aún nos queda mucho por aprender sobre como mercadear un país. Y no me refiero a la imagen de nuestro país en el exterior, sino a la riqueza de cada región de esta hermosa tierra, sin embargo, cada vez más vemos ejemplos de ciudades que han realizado cosas interesantes. Si eres de los que tienen la apasionante tarea de vender conceptos turísticos, recuerda que los seres humanos tenemos el espíritu de aventura en nuestros genes, si logras ponerle una etiqueta de "descubrimiento" a tu destino, venderás. Atrévete a hacerlo, verás que es tremendamente rentable.

Pudiéramos seguir hablando del tema, desafortunadamente, se nos ha terminado el espacio por ahora, debo de tomar un vuelo al lugar más cubano fuera de Cuba: Miami. Al ritmo del son, y con un buen plato de "Moros y Cristianos" intentaré descubrir qué etiqueta mercadológica carga esa alegre ciudad.

Bon voyage!

Carlos Leal Jiménez es socio y Director Creativo de la firma Sr. Smith Publicidad con sede en la Ciudad de Monterrey

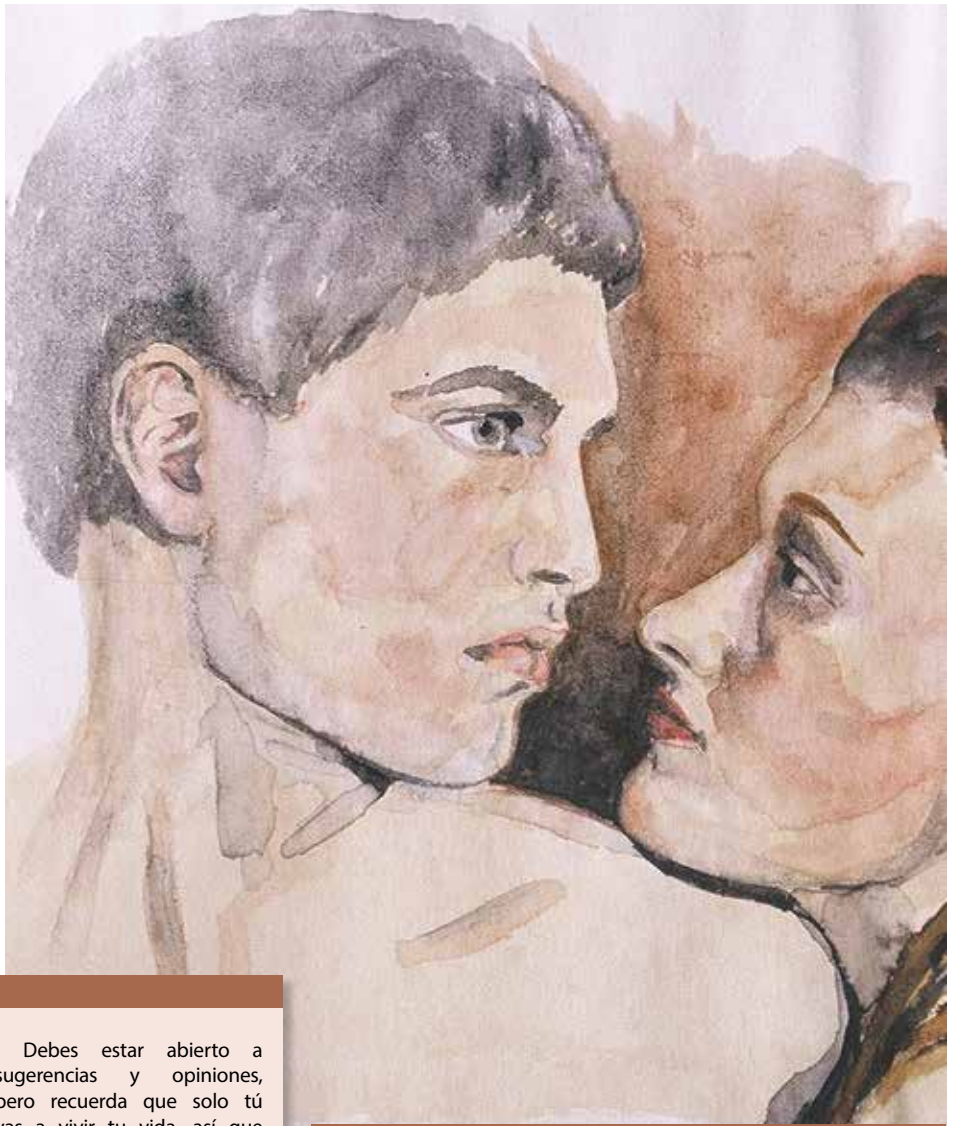
rogelio cantú 650 a 3 min. del puente atirantado
reservaciones: 8143.9461

Una relación de diferente cultura

¿Ha llamado tu atención una dama de una cultura diferente a la tuya? ¿Estás deseoso de conocer qué hay más allá de las chispas que saltan cuando está cerca? ¿Estás dispuesto a arriesgarte, pero no sabes muy bien qué hacer?

El fenómeno de las parejas de diferentes culturas no es nuevo, pero sin duda está más aceptado en la actualidad debido a la aldea global en que vivimos.

Antes de iniciar una relación con una persona de otra cultura, debes tomar en cuenta ciertos puntos que podrán evitar que cometas un error al momento de entablar comunicación.



• No le pidas a tu pareja que te aclare estereotipos de su cultura. Es de mala educación y poco tacto. Acabar con los estereotipos es una de las pocas buenas cosas que ha intentado hacer la Generación X, seguro que no quieres parecer un ignorante en este tema. Es divertido verlo en una película como "Casarse está en griego", pero no en la vida real.

• Trata de escuchar lo típico y relevante de su cultura, deja que ella hable, no interrumpas eso dementará la atención que tu le pones, antes de todo escuchar para poder hablar.

• Debes estar abierto a sugerencias y opiniones, pero recuerda que solo tú vas a vivir tu vida, así que toma las decisiones que tú quieras. Lo que otros piensan no debe ser nunca un motivo para dejar o seguir con una relación.

• Lucha por esta relación con la fuerza y sinceridad que lo harías en cualquier otra relación, sin que te importen las diferencias culturales. Si esta persona es la adecuada para ti, aprenderás a admirar esos pequeños detalles como características de esa persona. ¡Una persona que atrae tu mente, cuerpo y alma!

• Debes estar preparado para las miradas indiscretas de la gente de mente cerrada. Puede que haya personas que traten de convencerte para que no tengas una relación seria. No cambies tus ideas por lo que te diga la gente y haz lo que tu creas conveniente para ti y tu pareja.

• Evita las discusiones sobre política hasta que conozcas a la persona muy bien, a no ser que seas licenciado en Ciencias Políticas, sepas casi todo acerca de la política mundial y puedas tratar el tema con diplomacia.

• Haz el esfuerzo de aprender acerca de las tradiciones. Es un detalle y demuestra a la otra persona que estás deseando entenderle mejor. ¡Por lo menos debes ser capaz de localizar su país en el mapa! Interésate por lo que dicen de su cultura, pregunta y sé sincero. Mentir no te llevará a ningún sitio, y puedes acabar insultando a una posible pareja.

Los Arcos®
RESTAURANT
30 aniversario
5 años en Monterrey
Av. Ignacio Morones Prieto 2414. T (81)8347.2301/05
Av. Eugenio Garza Sada 3752. L 32A. T (81)1100.1220
Av. Manuel L. Barragán 550-2. T (81)8332.1500/01
Culiacán • Mazatlán • Tijuana • Mexicali • Cd. Juárez • Guadalajara • Cd. de México • Monterrey • Toluca

Entre Regios

POR: ARMANDO TORRES

Lo más relevante de los negocios en Monterrey

Inicia QualityPost Expansión Global

Monterrey, N.L.- El Grupo QualityPost (QP) una empresa de origen regiomontano que ofrece servicios de paquetería, mensajería y logística, dirigidos principalmente a empresas, invertirá 25 millones de dólares en un plan de crecimiento a través del cual pretenden consolidar su presencia a nivel nacional e iniciar su expansión global, con la incursión de sus servicios en la región de Centroamérica.
En entrevista Mauricio Arcq Guzmán, Presidente y Director General de Grupo QualityPost, habló sobre la historia de éxito de esa empresa de mensajería y paquetería que inició sus operaciones en 1989 y que en tan corto tiempo se ha posicionado como una de las compañías más eficientes a nivel nacional y que responde con rapidez a las necesidades de sus clientes.
"De ser una empresa local hace tres años hoy somos una empresa que opera en 14 estados de la Republica, en el 2006 movimos 120 millones de documentos y paquetes y la meta en el 2007 es entregar 150 millones", afirmó.

Actualmente, QualityPost es una de las empresas mexicanas más grandes de mensajería y paquetería, con alrededor de 3 mil trabajadores y una flotilla de mil 700 unidades de distribución, entre autos y motocicletas, con 24 sucursales a lo largo de la República Mexicana.
"Le seguimos apostando a la logística y a la mensajería, porque nosotros creemos que la mensajería y la paquetería es un mercado que no va a dejar de crecer, porque la gente demanda cada vez un mejor servicio", dijo.

En línea con su plan de expansión, la meta de QualityPost es alcanzar ventas del orden de los 3 mil millones de pesos, con crecimientos promedio anual de entre el 50 al 70 por ciento entre el 2007 y el 2010.
Al cierre del 2006 los ingresos de QualityPost ascendieron a 555 millones de pesos y la meta en el 2007 es lograr ventas por 850 millones de pesos, con un crecimiento del 70 por ciento. En los últimos 5 años QP ha obtenido un crecimiento anual promedio del 120 por ciento.
La compañía QualityPost ha diseñado un plan de inversión para el período 2007 al 2010, que contempla lograr una cobertura en el 100 por ciento de la República Mexicana y entrar al mercado de Centroamérica, región que ven como un sólo país.

La inversión estimada para ese plan es de alrededor de 25 millones de dólares, con el fin de responder a las necesidades de mensajería de sus gigantescos clientes corporativos que operan a nivel internacional y clonar el modelo de negocio de QP en otros países.
Entre los cuales destacan Santander Serfin, HSBC, Bancomer, Banorte, American Express, Telcel, Telmex, Nextel, Telefónica Movistar, Sears, Liverpool Palacio de Hierro.

La visión de éste joven empresario es crecer a nivel internacional en un sector con una muy fuerte competencia con firmas trasnacionales muy eficientes a nivel mundial como DHL y UPS, así como empresas nacionales como Estafeta y Multipack.
"Nosotros hemos encontrado un nicho en las empresas que quieren un servicio nacional, que quieren un excelente servicio y no pagar muy caro", aseguró.
Una de las ventajas competitivas de QualityPost es la rapidez con que responden a sus clientes, con tiempos de entrega en servicios de mensajería y paquetería nacional de 24 y 48 horas, mientras que en correspondencia son de 3 a 5 días.

Acumula Cydsa Cuatro Años Buenos

Monterrey, N.L.- Por cuarto año consecutivo Cydsa logró resultados positivos en la mayoría de los negocios de ese grupo, avances que se reflejaron en un aumento del 11 por ciento en las ventas consolidadas y un incremento en la generación de recursos de Operación (UAFIRDA) del 21 por ciento, medidas en dólares.

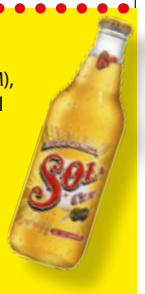
Ante el grupo de accionistas, el Ingeniero Tomás González Sada, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Cydsa, afirmó "Es satisfactorio informarles que las estrategias implantadas durante los últimos años para fortalecer la estructura operativa y financiera de Cydsa, permitieron aprovechar las tendencias positivas de los mercados".

Explicó que lo anterior permitió que los resultados obtenidos por la mayoría de los negocios de ese grupo industrial, presentaran avances que se reflejaron en el incremento de las ventas y el UAFIRDA en los últimos cuatro años. Otro de los indicadores que reflejan la fortaleza de Cydsa es la utilidad de operación que fue de 612 millones de pesos en el 2006, mientras que la utilidad neta por operaciones continuas fue de 365 millones de pesos. En tanto la pérdida por Operaciones Discontinuadas implicó un cargo de 310 millones de pesos, con lo cual la Utilidad Neta Consolidada correspondiente al 2006 fue de 55 millones de pesos.

En el caso del UAFIRDA, en el 2006 Cydsa generó Recursos de Operación por 74 millones de dólares, equivalentes al 13.8 por ciento de las ventas. Con las acciones implementadas por el equipo directivo de Cydsa, la Deuda Bancaria de ese grupo industrial al 31 de diciembre de 2006, disminuyó a 96.4 millones de dólares, 20 por ciento menor al monto reportado al cierre del 2005.

El monto de la deuda alcanzado al finalizar el 2006 representa una disminución del 87 por ciento, en relación a la deuda registrada en 1993 y del 84 por ciento en relación a la reportada en el 2000.

Lanzan Sol Cero.



México, D.F..- Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (CCM), subsidiaria de FEMSA Cerveza, realizó el lanzamiento de Sol Cero, la primera cerveza sin alcohol elaborada en México.
"Sol Cero es la primera cerveza producida en México que ofrece al consumidor una opción más para el consumo responsable, con ella le damos la alternativa de seguir disfrutando del sabor de una cerveza en las ocasiones en las que prefieran una bebida sin alcohol", dijo Jorge Luis Ramos, Director General de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Sol Cero está elaborada con los mejores ingredientes y bajo un proceso que mantiene los atributos del sabor de una buena cerveza, especialmente la capacidad refrescante característica de la familia de productos de la marca Sol. Su envase individual, no-retornable, de 355 mililitros en vidrio transparente con tapa abre-fácil, refleja sus características frescas y modernas. Además, Sol Cero es una bebida ligera que cuenta con menos calorías que el resto de las cervezas sin alcohol.

SUS PRINCIPALES ATRIBUTOS SON:

* Sabor real a cerveza.
* Elaborado con un lúpulo seleccionado, que le da un carácter bien definido, agradable aroma y un amargor balanceado.
* Bajo contenido de carbohidratos, con menos de 6 gramos por cada botella de 12 onzas.
* Minerales, vitaminas y fibras obtenidas de forma natural.

Estoy Orgulloso CEMEX: Lorenzo Zambrano

Monterrey, N.L.- La multinacional Cemex presentó sus plan de negocios para el 2007 que contempla continuar con la integración vertical de esa compañía, construir en asociación una planta de energía eólica, destinar un presupuesto de inversión para México por 500 millones de dólares y consumar su meta de adquirir a la cementera australiana Rinker, con lo cual se convertiría en una de las empresas más grandes del mundo en la industria de materiales para construcción. En entrevista, el empresario Lorenzo Zambrano Treviño, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Cemex, se mostró satisfecho por los resultados obtenidos en el 2005

"En 2006 logramos cifras récord en ventas, flujo de operación y flujo de efectivo libre. Nuestras ventas netas crecieron 19 por ciento, llegando a 18 mil 249 millones de dólares y el flujo de operación aumentó 16 por ciento a 4 mil 138 millones de dólares", destacó.
Sobre el proyecto de construcción de una planta eólica en Oaxaca, dijo que en asociación con la firma española Acción Energía, desarrollaran ese proyecto que en un principio tendrá una capacidad de 250 megavatios y que representara una inversión aproximada a los 400 millones de dólares.

La energía generada por esa planta será utilizada en gran parte para abastecer a las operaciones de Cemex en México, lo que se traducirá en ahorros en gastos por el consumo de energéticos y contribuirá al cuidado del medio ambiente, dijo Zambrano.

"Me siento francamente muy orgulloso de todo lo que Cemex ha logrado hasta ahora, pero también se que podemos hacer mucho más", Lorenzo Zambrano, al finalizar su mensaje dirigido a los accionistas en la Asamblea Anual de Accionistas.

Los Números de Cemex al cierre del 2006.
Ventas Netas.....18,249
Utilidad de Operación.....2,945
Flujo de Operación.....4,138
Utilidad Neta Consolidada.....2,488
Activos.....29,972
Pasivos.....15,193
*Cifras en millones de dólares.

Modifica Alfa Estrategia en China

Monterrey, N.L.- Hace un año Alfa había hecho pública su decisión de instalar una planta en China que fabricaría cabezas de aluminio y monoblocks, la cual nunca fue construida y sólo quedo en un pronunciamiento del empresario Dionisio Garza Medina.

Sin embargo, impulsados por los altos niveles de crecimiento económico superiores al 10 por ciento que registra China, el grupo regiomontano sigue viendo con ojos chinos y mantiene su estrategia de entrar a ese terreno.

Pero Alfa modificó su estrategia, no a lo chino como pudiera pensarse y después de revisar bien el mercado asiático en vez de construir una planta, optaron por comprar dos unidades de producción, una precisamente en China y otra en Polonia, ambas enfocadas a la fabricación de cabezas de motor y monoblocks de aluminio para la industria automotriz.

En la Asamblea Anual realizada el 28 de marzo de 2007, el Presidente del Consejo de Administración de Alfa, Dionisio Garza Medina, explicó que invertirán alrededor de mil 700 millones de dólares, en la adquisición de esas dos plantas y una parte de esos recursos serán canalizados a la ampliación de sus operaciones.

Para el presente mes de mayo, Alfa podría anunciar la formalización de la operación de compra de esas dos plantas.

Otro de los proyectos de ese conglomerado regiomontano para el 2007, es la incursión en la exploración y explotación de yacimientos de gas natural en el sur de Texas, proyecto en el cual invertirán alrededor de 100 millones de dólares, de los cuales Alpek participara con 20 millones de dólares.

Un Hotel con Sabor Europeo: El Watermark

San Antonio, Texas.- El Watermark, Hotel & Spa, es un hotel de lujo que ofrece exclusividad, privacidad y servicios de cuidado para la salud e imagen personal de la más alta calidad, ideal para clientes muy exigentes que demandan una gran atención, afirmó John R. Wallace.

Al hablar para Mundo Ejecutivo, el Gerente General del Watermark, explicó que ese hotel se encuentra reconocido como uno de los dos mejores hoteles Spa dentro de Estados Unidos y forma parte de la categoría de hoteles preferidos, ranking resultado de las opiniones de los turistas estadounidenses y extranjeros.

"El hotel fue meticulosamente planeado desde su origen, con sabor europeo totalmente, es un hotel Spa. Tenemos nada más 98 cuartos en el hotel, con habitaciones con techos de cuatro metros de altura y camas a cuatro postes, que es un toque muy europeo.
Es un hotel que también tiene su historia, sus instalaciones fueron a principios del siglo pasado una fábrica de sillas de montar.

"Lo más importante del hotel es el Spa que tiene 17 mil pies cuadrados, con 19 salas de atención, una gran variedad de servicios para consentir a los huéspedes, con masajes suecos, masajes de piel profunda, mascarillas, hidromasajes, manicure, pedicure, temascal, etc".
Además, el hotel fue diseñado para consentir a los visitantes, todas las habitaciones fueron equipadas con tinas de baño con hidromasaje.

El Watermark ofrece una de las vistas más hermosas del centro de San Antonio, en el octavo piso, en el cual se encuentra la alberca, un área creada para el esparcimiento y relajamiento de los turistas, donde se ofrecen los fines de semana clases de yoga. En el restaurant del hotel La Pesca, los comensales podrán disfrutar de los más exquisitos platillos de mar.

Dirección: 212 West Crockett Street - Ciudad: San Antonio, Texas - Tel. 210 518 1027.
Contacto: rwallace@watermarkriverwalk.com

Ampliarán Aeropuerto Internacional en NL

Monterrey, N.L.- En las próximas semanas iniciará los trabajos de construcción de la ampliación del Aeropuerto Internacional "Mariano Escobedo", en un ambicioso proyecto que permitirá a la terminal aérea incrementar su tamaño en 22 mil metros cuadrados, con una inversión de 40 millones de dólares.
La expansión del aeropuerto es resultado del incremento de la demanda y a que el estado de Nuevo León es el segundo lugar en conectividad, después del Distrito Federal.
De acuerdo a los planes de las autoridades y de OMA empresa administradora del aeropuerto, los trabajos de construcción quedarían finalizados para el 2008.
Al finalizar una reunión con el Consejo Consultivo del Aeropuerto, el Gobernador del Estado, José Natividad González Parás, dio a conocer los detalles del proyecto de expansión del Aeropuerto Internacional "Mariano Escobedo".
El proyecto contempla también realizar obras de mejora en vialidades, estacionamientos, transporte, paisajismo e información hacia el pasajero, así como la rehabilitación de la imagen urbana de la zona perimetral de los municipios de Apodaca y Pesquería con el aeropuerto.
Para el gobernador de esta entidad, esa será una gran terminal, moderna y el aeropuerto pasara de 35 mil metros cuadrados que tenía originalmente la terminal A, a 61 mil metros cuadrados con la ampliación.
El aeropuerto tiene una conectividad con 40 destinos, de los cuales 10 son internacionales, en materia de pasajeros creció un 23 por ciento y en movimiento de carga un 16 por ciento en el 2006.

TECH NEWS

La tecnología se ha convertido en la palabra complementaria de nuestro siglo, este Junio, mes del padre, te traemos una lista de artículos que independientemente de su grado de utilidad, se pueden convertir en los predilectos de tu lista de caprichos.

CREATIVE ZEN STONE

Un mp3 ultra compacto, practicamente cabe en cualquier bolsillo de tan pequeño que es, tiene características plug & play por lo que no tendrás ningun problema al conectarlo a tu computadora mediante usb.
Precio: $ 39.99 dlls.
www.creative.com

SAMSUNG MEDIA CENTER

Un centro multimedia, funciones hibrido analogo/HDTV, EPG y HD PVR, guia electrónica programada, 2.13GHz Intel Core 2 Duo, 2GB en RAM y 512MB de GeForce 7650 GS tarjeta de video, a todo eso añadele teclado, raton y control inhalambrico.
Precio: $ 1,105.00 dlls.
www.samsung.com

PRIMO CAPPUCCINO LAMBORGHINI´S LIMITED EDITION COFFEMAKER

Limitado a solo 1000 ejemplares, esta cafetera esta hecha totalmente a mano y es a sobrepedido,
Precio: $ 1,750.00 dlls.

MUON LIMITED EDITION SPEAKERS DE KEF

Muon´s de 4 salidas, son los altavoces más costosos del mercado, con una estructura totalmente de aluminio, Kef, un ingeniero acustico, desarrollo esta nueva tecnología y la llevo al limite, con un diseño contemporaneo limitandolo a solo 100 pares de bocinas en el mercado.
Precio: no disponible
www.kef.com

STRAWBERRIES & CREAM DE VERTU

Esta prestigiada marca de celulares lujosos vuelve a lanzar al mercado otro producto, otra edicion especial, en este caso hace incapie en las fresas con crema aunque no es comestible tiene los colores que le asemejan.
Precio: No disponible
www.vertu.com

Pour Homme

ATTITUDE – GIORGIO ARMANI

Fuerza y elegancia han sido reunidas en la nueva loción de Giorgio Armani. Adoptarás rápidamente este nuevo producto, su frescura con un aroma que te remonta a un bosque, madera y bálsamos que te envuelven. Art Déco es la inspiración del producto, por fuera puedes ver un envase esculpido sobre el vidrio que permite que se reflejen los rayos del sol al interior. Un estuche moderno y luminoso protege el misterio que envuelve esta loción.
Eau de Toilette Vaporisateur 75 ml
Precio: $82.00 dlls

AGE FIGHT – LANCÔME

Para todos los que están alrededor de los 30 años, casi llegando a los 40, ha llegado un escudo antiestrés para luchar contra las primeras arrugas que denotarán nuestra edad. Para lucir como todo un verdadero PLAYER, tienes que cuidar de tu imagen, así que te recomendamos en verdad este producto, el cual reducirá tus arrugas, la piel será visiblemente más joven. Este producto tiene una textura suave, no grasa y no pegajosa.
Soin Visage Fluide 50 ml
Precio: $62.00 dlls

SÉRUM LISSANT JEUNESSE – DIOR HOMME

Este producto es un perfecto compañero para ayudar a nuestra cara cuando nos sentimos cansados o estresados. Una aplicación del transparente y frió Sérum Lissant Jeunesse, ayudará a disminuir las arrugas que denotan nuestra fatiga. El resultado es inmediato, cara más luminosa y fresca. Día a día la piel se verá más tonificada y joven.
Sérum Lissant 50 ml
Precio: $96.00 dlls

EXPRESSLIM GEL JEANNE PIAUBERT

¿Te has imaginado que recuperas el cuerpo que tenias a tus 20 años? o simplemente ¿Deseas tener un cuerpo envidiable? Te hemos traído un producto que te ayudará a recuperar ese abdomen. Visiblemente en 8 días obtienes resultados que sorprenden. Una aplicación nocturna y una por la mañana seran elementos que te ayudarán a lograr tus metas de fin de año. Basado en el sistema chronobiológico que lucha contra la grasa que se acumula, el Lipodiurne favorece a quemar grasas y el Liponocturne impide que se almacene nueva grasa. La piel quedará firme y mucho más tonificada.
Gel Amincissant 2 x 25 ml
Precio: $105.00 dlls

DOLCE&GABBANA LIGHT BLUE DOLCE&GABBANA

Esta loción que ha aparecido como una edición especial, nos ofrece notas masculinas que encarnan el estado agudo del mediterráneo, lo que causa en la mente de las mujeres a un hombre encantador, sexy y seductor. También por el aroma que nos ofrece, identificas a alguien que demuestra sensualidad y vanguardia, que le gusta ocuparse de si mismo y mantiene su cuerpo en forma.
Eau de Toilette Vaporisateur 125 ml
Precio: $85.00 dlls

Superpotencia Sexual

POR: SILVESTRE FAYA ROMERO

El sueño dorado de todo hombre es desarrollar una superpotencia sexual que le permita alcanzar la erección de manera instantánea y sostenerla por horas para finalmente eyacular a voluntad e instantaneamente estar listo para un nuevo maratón en la cama.

Como dije al principio, esto es solo un sueño, pero sin llegar a esos extremos ahora los hombres pueden ser mucho más potentes que sus padres a esta misma edad.
La ciencia farmacéutica, los avances en nutrición ortomolecular, la medicina moderna, la psicología y la sexología han hecho una alianza maravillosa para que los varones sean capaces y fuertes sexualmente ahora mismo y que esa fortaleza se mantenga.

¿Qué necesita hacer para convertirse en superpotente?
Primero vigile su alimentación.
Sin lugar a dudas existe ahora más cáncer y otras enfermedades asociadas al uso de químicos que se agregan a los alimentos con el fin de darles mejor apariencia, sabor o conservarlos por más tiempo.

Necesita disminuir lo más que pueda el consumo de alimentos grasosos sobretodo la carne asada, que es muy sabrosa, pero muy dañina a la larga.
"Te perdono el mal que me haces por lo bien que me sabes" dicen por ahí.

Usted necesita preguntarse si le interesa más comer que... tener una superpotencia sexual. Si usted es de esas personas que después de una buena comida le da por tomar una siesta, entonces usted es un buen candidato a perder su fuerza sexual de manera temprana.

El organismo requiere de una alimentación que le de buen sazón y buena nutrición, es muy importante que acuda con un nutriologo a que le elabore una dieta acorde a su complexión física y manera de vivir, no debe comer lo mismo una persona que hace mucha actividad física o mental a una que tiene menos carga de trabajo.
La alimentación aporta la energía para el diario vivir y la base para todos los procesos bioquímicos de su cuerpo.

Beba cuando menos 8 vasos de rica agua natural sin adicionarle alguna sustancia, tan solo agua natural. Olvídese de esas maravillosas aguas que venden en las farmacias dizque son mejores que lo natural, eso es una gran mentira.
De las frutas que coma prefiera las que sean frescas y si es posible cómalas con cáscara, le ayudara a digerir mejor los alimentos.

Y si de frutos secos se trata prefiera el higo, la nuez, el datil, las avellanas, estos le ayudaran a aumentar su energía.

Todos los días camine un mínimo de dos kilómetros y si es posible camine 1 hora a paso normal de manera continua en una zona arbolada, su corazón, venas y

arterias se lo agradecerán.
Pregunte a su nutriologo que suplementos alimenticios de acuerdo a su régimen de vida usted requiere y luego hágale caso y úselos, de nada sirve que usted lleve a su auto a mantenimiento si no es capaz de darle mantenimiento a su cuerpo.
Algunas personas se quejan cuando usan un suplemento de que no sienten alguna diferencia, eso es lo que debe pasar, no sentir cambio, si usted requiere un suplemento para experimentar un cambio es que estaba enfermo y necesitaba un medicamento.

Los suplementos son para ayudar al organismo a funcionar mejor, no son medicamentos. No hay que confundirlos.
Diviértase.

No caiga en el error de tomar muy en serio la vida, diviértase, mire el lado amable del diario vivir y si puede acuda a donde a usted le complazca y pásesela bien.

Si usted gusta de la música vaya al sitio de su preferencia, mire una buena película, salga a la calle y contemple el paisaje urbano, sorpréndase día con día con todo lo que la vida trae.

Recuerde que saberse reír de los errores propios le proporcionara una actitud alegre ante la vida.
De esta manera evitara amargarse ante las frustraciones.
Lo contrario a Superpotencia Sexual es Impotencia Sexual y quiero decirle que quien se siente impotente sexual también se siente impotente ante la vida.

Debemos entender que la impotencia sexual es un estado que combina factores físicos como diabetes, alta presión arterial, colesterol alto, etc. y factores psicológicos como disgustos, sensación de baja autoestima, temor ante la sexualidad, miedo a la intimidad.
Los factores físicos en la actualidad son atendidos de manera eficiente por la medicina y la farmacéutica moderna que resulta casi imposible no encontrar algún grado de mejoría o cura a un padecimiento.

En cuanto a las emociones como optimismo contra pesimismo, esperar que las cosas salgan de maravilla o temor a echar todo a perder, también en este renglón la psicología y la sexología modernas son capaces de capacitar al hombre a derrotar cualquier obstáculo sexual-emocional que tenga, nada mas que no se puede avanzar si usted no toma la decisión de ir con su medico, psicólogo o sexólogo a atenderse.

La cura de estas alteraciones requiere de una actitud decidida, no espere que las cosas ocurran, hágalas ocurrir.
Voy a dejar en claro que cualquier persona que este pasando en este momento por una situación de impotencia sexual o emocional tiene uno o varios tratamientos que pueden devolverle su salud o cuando menos mejorarlo considerablemente.

Nunca como hoy tenemos tantos recursos para dar salud a la humanidad y sobretodo salud sexual al varón.

Una actitud decidida a convertirse en el mejor de los amantes apoyándose en las ventajas que nos ofrece la vida moderna le convertirá día con día en un amante poderoso, capaz de hacer vibrar a su compañera en la cama y ¿por que no? A que le aplauda como el héroe de sus fantasías sexuales.

Please make up room.
S.V.P. faites la chambre.

LOS MEJORES HOTELES PARA EJECUTIVOS DE LA CIUDAD

En esta edición , tuvimos la oportunidad de entrevistar a Directores y Altos Ejecutivos de las cadenas hoteleras más importantes que ofrecen el servicio y confort de un segundo hogar a los PLAYERS, para que se sientan como en casa cuando se encuentran de negocios o simplemente de placer.

La industria hotelera ha tenido un crecimiento acelerado por su desarrollo económico y por su infraestructura que la demandan eventos de talla internacional como el FORUM , Conciertos , Grand Prix, entre otros.

En los 80 ´s el Hotel Fiesta Americana, ahora Presidente Intercontinental, inicia lo que es el día de hoy el nuevo circuito hotelero de San Pedro; En los 90´s los siguió la construcción del Quinta Real y ahora , en ésta década se han construido El Safi Valle , Courtyard by Marriot, Radisson Casa Grande y Camino Real.

¿Cuál será la capacidad de cada uno de ellos? ¿Qué restaurantes, servicios complementarios y privacidad tienen? Conoce un poco más de lo que hay detrás de estas grandes cadenas hoteleras.

HOTEL RADISSON

EL HOTEL PREDILECTO PARA NEGOCIOS, OCASIÓN Y EJECUTIVOS.

Gerardo Murray Acedo
Director General
Grupo Casa Grande

DATOS PERSONALES

Lic. Gerardo Murray Acedo, Director General del Grupo Hotelero Casa Grande, originario de Hermosillo, Sonora. Fue ahí donde realizó parte de sus estudios, posteriormente emigra a E.U.A. a un programa para el perfeccionamiento de un segundo idioma. Posteriormente regresa a Guadalajara para estudiar la Licenciatura en Administración de Empresas con especialidad en Turismo por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). Y finalmente un diplomado en alta dirección hotelera por el ITESM en la ciudad de Monterrey

TRAYECTORIA LABORAL

Inicié trabajando en Grupo Posadas, donde en Enero de 1988 me uno al equipo de ventas y ahí es donde comienza mi gran pasión por la hotelería. Descubrí que todo lo referente a el área de mercadotecnia me encantaba, fuí Ejecutivo de Ventas, después Subgerente de Ventas y en menos de un año Gerente de Grupos y Convenciones. A los dos años de pertenecer a este grupo, me ofrecen la Gerencia Regional de Ventas con base en Guadalajara para los hoteles Crowne Plaza, que en aquel entonces Grupo Posadas tenía la franquicia maestra y los manejaban; estoy en este puesto solo un año y de ahí me ofrecen mi primer Dirección de Ventas en el Holiday Inn en Mexicali. Posteriormente, recibo una propuesta para formar parte de la primera generación de Gerentes Generales de un nuevo y prometedor concepto hotelero que desarrollaría Grupo Posadas en México llamado hoteles Fiesta Inn; el cuál hoy por hoy es uno de los conceptos hoteleros con mayor numero de unidades en el país.

El haber sido parte de este entrenamiento de gerencia, me llevó a ocupar muchísimos puestos de importantes hoteles. Algunas ciudades que puedo mencionar son: Monterrey, Chihuahua, Jalapa Veracruz y mi primer experiencia en el extranjero: Belice en Centroamérica…. Después de un tiempo, me ofrecen regresar a Hermosillo como Gerente General al Fiesta Americana, un hotel que me vio crecer. Luego de un año de estar ahí se me presenta una oportunidad de oro: me invitan a participar en una compañía norteamericana MAXXIM HOTELS AND RESORTS, una empresa hotelera con base en Dallas, para OPERAR sus propiedades en la frontera sur y frontera norte de México, que era Arizona, California, Nuevo México y Texas todos ellos bajo la marca Holiday Inn y gracias a esto se me abren varias oportunidades de trabajo. Una de mis mejores experiencias laborales; muy enriquecedora y por supuesto de gran enseñanza fue la que tuve al pertenecer al grupo hotelero líder en el norte del país: Grupo Milenium que preside Don Carlos Mendoza junto con la familia de Carlos Maldonado y Oralia Sáenz de Maldonado, ellos tres me invitan como Gerente General de un hotel, gracias a esta gerencia me tocó manejar las dos conferencias de la ONU que se realizaron en Monterrey, pues era el hotel más cercano al centro de convenciones y las medidas de seguridad eran demasiado estrictas. El haber recibido a Presidentes de diferentes países y platicar con Primeros Ministros fue una experiencia inolvidable y debido a esta labor de trabajo que tuvimos, asumí el reto de ser el Director Comercial del Grupo Milenium por más de tres años; el cuál dejé para dar un paso más en mi carrera; el ser Director General ya de un Grupo Hotelero también importante en el norte de México; Grupo Hotelero Casa Grande.

HISTORIA

Grupo Hotelero Casa Grande es una compañía que nació hace 19 años. Esta empresa se crea en la ciudad de Chihuahua iniciando con hoteles regionales, todos bajo el concepto de Hoteles "Casa Grande". El crecimiento de dicho grupo fue constante ya que fueron abriendo hoteles en Ciudad Juárez y Delicias, entre otros.
Ante la globalización del mundo; la oportunidad de unirse a Carlson Hotels, bajo una de sus importantes banderas hoteleras de renombre internacional fue sin duda una decisión de peso para el grupo; afiliando a tres de sus propiedades a

la Marca Radisson.
Grupo Hotelero Casa Grande es un sistema de franquiciatarios en México, operadores y propietarios de nuestros mismos hoteles que tienen el uso de dos marcas internacionales: Radisson y Microtel Inn and Suites y además de esto, la marca regional que es "Casa Grande".

NUMERO DE HOTELES

Actualmente se cuentan con 6 hoteles cerrando el año con nuestra séptima propiedad en Ciudad Juárez; mientras que para el 2008 se cuenta ya con el proyecto de dos hoteles más Noviembre.

> "Hoy en día las mujeres son un mercado en pleno crecimiento a nivel país, la mujer es el viajero frecuente con mayor detonación...

TARIFAS

Microtel Inn and Suites es un maravilloso concepto de un hotel de servicios limitados donde el valor precio es innegable:
Las tarifas son accesibles en MICROTEL, van desde los $55 USD, las cuales incluyen el desayuno, conexión a internet, gimnasio y llamadas locales gratis; además de transportación a cualquier lugar que vaya siempre que sea a 5 km a la redonda y además el servicio del centro de negocios es gratuito. Durante las tardes, después de un arduo día de trabajo, el cliente es consentido con cerveza, vinos de mesa y canapés por invitación del Gerente.

CAPACIDAD

El Hotel Radisson Valle cuenta con 200 habitaciones en 7 pisos, de los cuales 5 pisos son estándar y 2 ejecutivos, este último es un pequeño hotel dentro de un gran hotel porque cuenta con todos los servicios privados.

TIPO DE CLIENTE

Negocios, Ocasión y Mujeres Ejecutivas. Hoy en día las mujeres son un mercado en pleno crecimiento a nivel país, la mujer es el viajero frecuente con mayor detonación , por lo tanto hacemos esfuerzos en esta dirección; creando el único piso exclusivo para mujeres en nuestros hoteles Radisson en Monterrey Valle, Chihuahua y en Ciudad Juárez.

OCUPACIÓN

Nuestros índices de Ocupación han ido en crecimiento gracias a una estrategia enfocada al cliente; a conocerlo y a crear servicios para satisfacerlo; te puedo decir que salvo dos de los meses del año que son Diciembre y Enero las ocupaciones de nuestros hoteles son muy buenas; especialmente en los meses de Febrero, Mayo, Junio, Septiembre, Octubre y

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Por otra parte creamos un concepto que es magistral para esto hemos creado el primer piso exclusivo para mujeres, somos el único hotel en Monterrey, Cd. Juárez y Chihuahua que cuenta con este sistema. El personal que se encarga de este piso son mujeres, los productos de tocador también cuentan con accesorios como algodones, toallas sanitarias, esponjas desmaquillantes y los baños cuentan con una tina de descanso.
Estructuramos un cambio en todas nuestras camas. Contamos con un spa que ofrece servicios de masaje, reflexiología, aromaterapia además de un fitness center.

TECNOLOGÍA EN SERVICIOS

Por otra parte tenemos las comunicaciones globales; adecuamos todos los hoteles con los más altos programas de tecnología para que fuese accesible la conexión al Internet.

RESTAURANTE

En cuanto al área del restaurante, rediseñamos nuestros menú con la finalidad de incluir comida "light" debido ha que cada día son más las personas que están conscientes de la importancia de la alimentación sana. Tenemos dietas balanceadas en grasas, además de los platillos típicos: claro. Todo esto está incluido tanto en el desayuno como en la comida.

PROYECTOS

Tenemos proyectos de expansión sumamente grandes para la marca de Microtel Inn and Suites. Existen casi 400 de estos hoteles principalmente ubicados en Estados Unidos, Argentina, Honduras, Filipinas, Canadá y ahora en México; donde ya tenemos dos de estas propiedades en Operación: Chihuahua y Culiacán.

Los nuevos proyectos para Microtel Inn and suites se llevarán acabo en Tijuana, Mexicali, Hermosillo y Toluca, además de otras cinco plazas bajo validación; y en Centroamérica se cerrará próximamente el proyecto de este mismo concepto en San José ubicado en la zona donde se encuentran todos los corporativos de negocios más importantes en ese hermoso país.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Contamos con lo más alto en seguridad para cuidar la privacidad del huésped, circuitos cerrados, chapas electrónicas, equipo de protección y seguridad, y por supuesto programas constantes de entrenamiento al personal en general.

PREMIOS OTORGADOS

Recientemente se ganó el premio "PRESIDENTS AWARD", otorgado a los hoteles que tiene mejores estándares en instalaciones y servicios otorgado por Carlson Hotels World Wide; así mismo los premios concernientes a nivel de satisfacción al cliente.
Por parte de Microtel; nuestro hotel en Chihuahua; obtuvo el premio 2007 al hotel Internacional del año y nuestro Gerente General en Culiacán, nominado como uno de los tres mejores Gerentes a nivel Mundial en el sistema de Microtel. Finalmente, en la parte de la operadora fuimos honrados por el premio JEAN BERTHELOT que otorga la HSMAI México este nombramiento se otorga a la persona que ha tenido grandes méritos y desarrollo en la parte de ventas y mercadotecnia; premio que honradamente me tocó recibir.

En la parte de Radisson también nuestro hotel de Ciudad Juárez recibió en Paris, Francia el premio "President Award" que otorga esta marca a los hoteles con mayor desempeño desde el punto de vista satisfacción del cliente e instalaciones.

HOTELES SAFI

LUJO Y SERVICIO AL ALCANCE.

Jorge Safi
Director Comercial
Hoteles Safi

DATOS PERSONALES

Originario de Monterrey, N.L., estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en el Instituto Tecnológico de Monterrey.

HISTORIA

Empezamos con la hotelería hace casi 13 años, en Octubre de 1994, fecha en que se abrieron las puertas del Hotel Safi Centro.

Antes de poder construir nuestro primer hotel, realizamos una serie de procesos que nos sirvieron para sentar los cimientos de nuestra organización. Trabajamos en varios hoteles de la ciudad; tomamos cursos de hotelería; viajamos a distintos lugares del mundo para vivir la experiencia de los huéspedes y conocer la operación de otros hoteles; contactamos cadenas y corporativos hoteleros internacionales.

Conjuntamos todos estos esfuerzos y vivencias, así fue que detectamos la oportunidad de crear un hotel que destacara por su atención y servicio personalizado. Se integró la familia, especializándose cada miembro en un área específica en el primer hotel de esta gran cadena que estamos desarrollando.

Gracias al éxito de Safi Centro, abrimos el segundo hotel en una ubicación estratégica, en Valle Oriente. Nuestra intención fue abrir el mejor hotel de Monterrey con precios muy atractivos. Prueba de ello es que estamos en los primeros lugares de ocupación en la capital regia, tanto Safi Centro como Safi Valle permanecen en los mejores lugares de la plaza.

NUMERO DE HOTELES

Somos propietarios de los dos primeros hoteles Safi de la cadena. Para el próximo año iniciaremos la construcción de dos hoteles más en Monterrey, N.L.

TARIFAS

Estamos manejando actualmente una promoción de $970 pesos en Safi Valle, siendo la tarifa normal de $1,800. En Safi Centro la tarifa promocional es de $795 pesos, siendo la normal de $1,200. Ambos cuentan con las mejores tarifas en el segmento de hoteles 5 estrellas.

CAPACIDAD

En el Hotel Safi Valle son 220 habitaciones y 7 salones de eventos, Safi Centro cuenta con 160 habitaciones y 5 salones de eventos.

TIPOS DE CLIENTE

Principalmente es gente de negocios; durante la semana es de ejecutivos y en fin de semana es de familias.

OCUPACIÓN

La ocupación tiene una cierta constancia durante el año y la época baja en fin de año y principios de año, fuera de estas fechas la ocupación es buena.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Nuestro restaurante de cocina internacional, al igual que el servicio a cuartos, brindan un excelente servicio las 24 hrs. Los hoteles cuentan con bar, gimnasio, centro ejecutivo, alberca con cascada, tobogán y jacuzzi, así como servicio de tintorería, tienda, es decir, todos aquellos servicios de un hotel de 5 estrellas. Se ofrecen 7 elegantes y equipados salones en el Safi Valle y 5 en el Safi Centro para eventos sociales y comerciales con una capacidad máxima de 500 personas. Estos servicios se complementan con la renta de autos clásicos. Contamos con exclusivos Rolls Royce con servicio de chofer para todos aquellos eventos sociales y comerciales.

Los fines de semana en Safi Valle transportamos a nuestros huéspedes en Rolls Royce y Packard convertible al Centro Comercial.

TECNOLOGIA EN SERVICIOS

Contamos con el sistema de aire acondicionado más moderno y silencioso del mundo. Todas las habitaciones tienen camas "Ultra confort" que ofrecen un descanso único. Tenemos un sistema enregadera que autorregula la temperatura del agua, eliminando molestas y repentinas variaciones. Además, existe Internet inalámbrico en todo el hotel.

RESTAURANTE

Tenemos el menú al que nosotros le denominamos "El Mundo en Siete Días", Aquí nuestros huéspedes recorren el mundo de la alta cocina en siete días. Los Bufftets de comida son diferentes cada día de la semana:

Lunes - Buffet Oriental
Martes - Florentino
Miércoles - Poblano
Jueves - Parrillada
Viernes - Mediterráneo
Sábado- Italiano
Domingo- Gran Buffet Internacional

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Contamos con cien cámaras de circuito cerrado y tenemos personal que está vigilando el sistema las 24 horas. Las habitaciones tienen cerraduras electrónicas y dos candados en cada puerta. Se cuenta además con vigilancia física con guardias que están presentes las 24 horas al día. Se disfruta de la tranquilidad de tener lo máximo en privacidad y seguridad el 100% del tiempo.

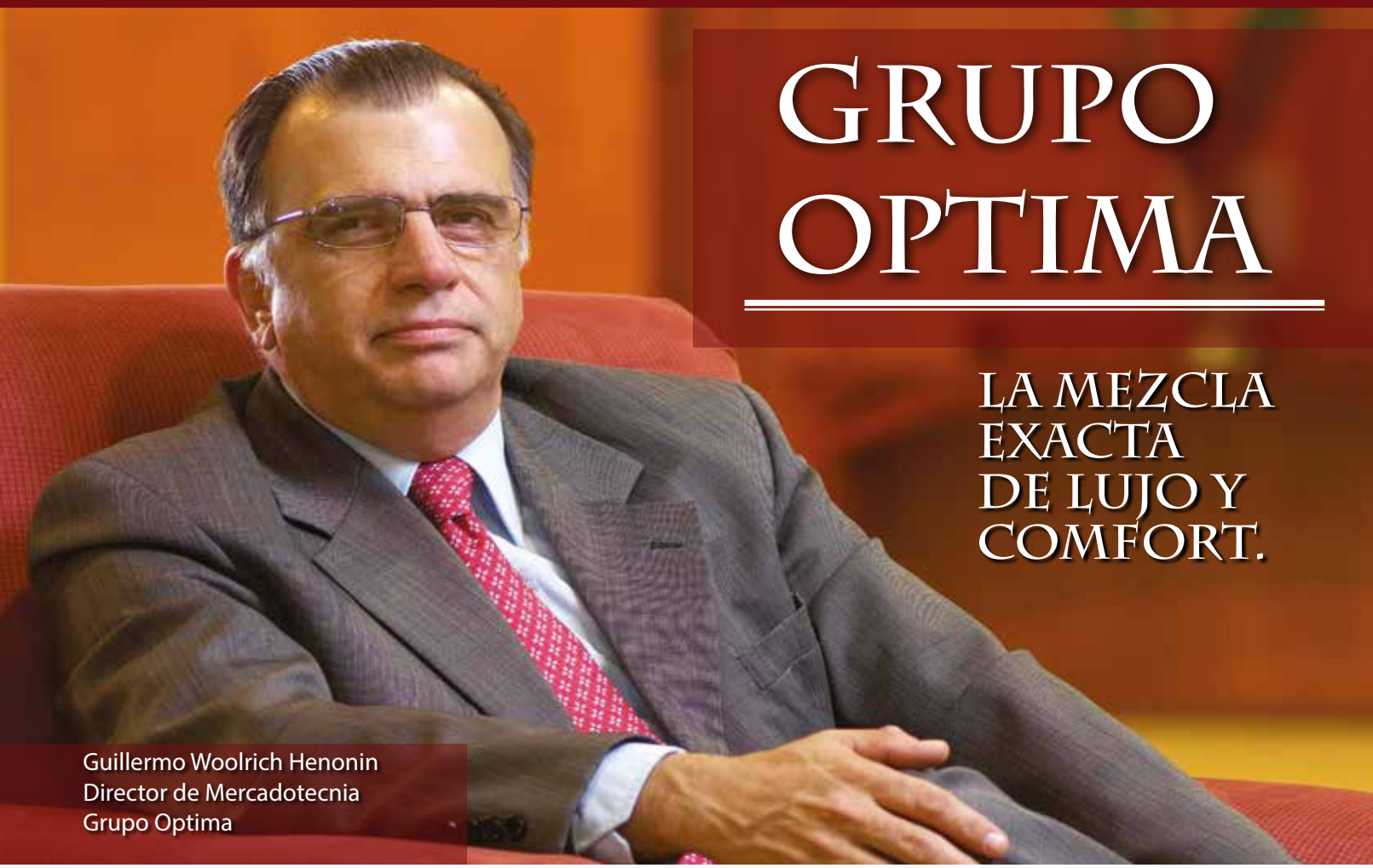
PROYECTOS

Construir dos hoteles más en la ciudad y 5 proyectos de operación con inversionistas en diferentes ciudades.

MENSAJE

Nuestro sueño desde un principio ha sido ser reconocidos por los viajeros a Monterrey, ya sea de negocio o placer, como su mejor opción , con la mejor ubicación y con el mejor servicio a precios accesibles. Estamos contentos y satisfechos con lo que hemos logrado. Queremos seguir creciendo a este ritmo.

"Somos propietarios de los dos primeros hoteles Safi de la cadena. Para el próximo año iniciaremos la construcción de dos hoteles más en Monterrey, N.L.



GRUPO OPTIMA

LA MEZCLA EXACTA DE LUJO Y COMFORT.

Guillermo Woolrich Henonin
Director de Mercadotecnia
Grupo Optima

TRAYECTORIA LABORAL

Trabajé con la marca Marlboro, después en Cervecería "Moctezuma" y me tocó manejar todo lo de publicidad para "Superior", que era la marca número uno de México. Después tuve la oportunidad de poner un negocio, me fui a León y me hablaron nuevamente de la cigarrera, es por eso que tengo 15 años en Nuevo León. Finalmente estuve en Vitro dos años , en Chen estuve más de cinco y así llegamos a Optima en hotelería.

Realmente en la hotelería tengo apenas un año y medio y es aquí en Optima, Todo mi trayecto ha sido en el área de mercadotecnia y en el área comercial pero en productos de consumo; hasta ahora estoy en la parte de hotelería.

HISTORIA

Nosotros somos Grupo Optima. Optima Hoteles de México, es una subsidiaria y operadora de Hoteles Business Class de Grupo Landus. Todo empezó en 1992 cuando se abrieron las puertas del Hampton Inn & Suites en avenida Universidad, donde además fuimos precursores de la marca Hampton Inn de Hilton en México, después de Courtyard by Marriott y Fairfield Inn by Marriott también en México. Los hoteles están divididos en tres zonas de la cuidad, en aeropuerto contamos con tres hoteles: Hampton inn, Courtyard by Marriott y Fairfield Inn by Marriott, uno en la zona norte lo que era la zona vieja industrial y uno cerca de la Colonia del Valle en San Jerónimo. Courtyard Marriott San Jeronimo es el hotel más nuevo que hemos abierto, ya que apenas tiene un año y tres meses.

NUMERO DE HOTELES

Tenemos 5 hoteles en Monterrey: 2 Courtyard by Marriott, 1 Fairfield Inn by Marriott, 1 Hampton Inn en el aeropuerto y otro Hampton Inn & Suites en Av. Universidad.

TARIFAS

Las tarifas con las que cuentan nuestros hoteles varian en promedio entre $85USD hasta $139USD.

Tenemos un equipo de ventas que se dedica a trabajar esa parte, por otro lado todo lo que venga vía Internet o por medio de una agencia de viajes llega a nosotros y nos encargamos de dar lo mejor siempre de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

CAPACIDAD

En total tenemos 994 habitaciones. Courtyard by Marriott San Jerónimo cuenta con 167.

TIPO DE CLIENTES

Negocios de lunes a viernes (30 % nacional y 70 % internacional) y los fines de semana llega el turismo con menor demanda.

OCUPACIÓN

Hay épocas donde decae un poquito la ocupación como es semana santa, lo que es diciembre y la época de verano.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Como parte de nuestros servicios en Courtyard San Jerónimo se cuenta con alberca, gimnasio, centro de negocios conectado a Internet las 24 horas y salas con capacidad desde 10 hasta 300 personas. El décimo y onceavo piso son ejecutivos, con

habitaciones aún más grandes y el huésped tiene la facilidad de registrarse ahí mismo. Además del desayuno en el mismo piso y atención personalizada. Nuestros huéspedes que buscan más privacidad se hospedan en estos pisos. En el hotel Courtyard también se cuenta con un bar para que después de un día de trabajo puedan disfrutar de una agradable y relajante ambiente.

> "Nuestra oferta hotelera esta básicamente enfocada a hombres de negocios... Siempre llegarás a un hotel de calidad donde el servicio va a ser 100% efectivo.

RESTAURANTE

Los hoteles ofrecen servicio de desayuno, además el hotel Courtyard San Jeronimo cuenta con el restaurante La Mesa de Gerónimo con especialidad en cortes finos. En la zona del aeropuerto nos complementamos con una área restaurantera donde tenemos el restaurante El Tepache, con especialidad en comida mexicana.

TECNOLOGÍA

Te puedo mencionar dos aspectos: el primero es que el Internet se ha vuelto indispensable, es decir, aquí podemos abrir en dos vertientes más, la primera es la utilización del Internet para que tú puedas hacer tu reservación desde casa, y por otro lado en todos nuestros hoteles el Internet es gratis y la tecnología de punta está en tu habitación, no tienes que bajar al lobby para tener señal.
Aquí surge otra ventaja, que es el centro de negocios, el cual no tiene costo alguno.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

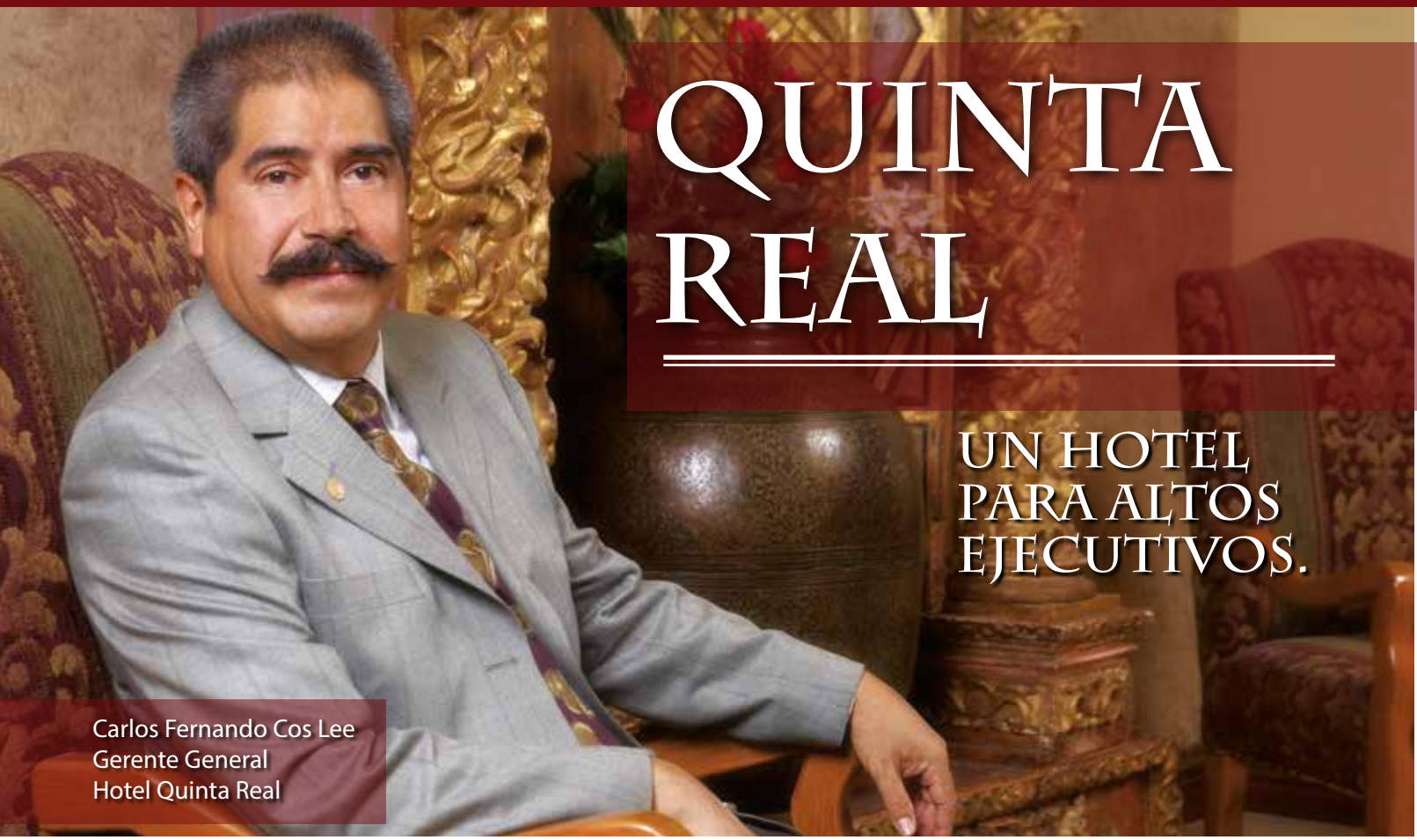
La ventaja que tenemos es, que tanto Marriott como Hilton son pensados para norteamericanos, que es un mercado muy celoso de la seguridad, entonces esa parte está muy bien cuidada, yo creo que la marca en sí te da esa tranquilidad, ya que es una marca que significa calidad.

PROYECTOS

Esperamos 15 hoteles en los próximos cinco años. Se tienen planes para Guadalajara , Puebla , Querétaro y Cancún.

MENSAJE

Tenemos la ventaja de ser el grupo de Monterrey con las ofertas hoteleras de mejor calidad como marcas. Nuestra oferta hotelera esta básicamente enfocada a hombres de negocios, marcas altamente reconocidas y además, siempre llegarás a un hotel de calidad donde el servicio va a ser 100% efectivo.



QUINTA REAL

UN HOTEL PARA ALTOS EJECUTIVOS.

Carlos Fernando Cos Lee
Gerente General
Hotel Quinta Real

Carlos Fernando Coss Lee, Gerente General Hotel Quinta Real Monterrey. Realizó sus estudios de Administración Hotelera en la Escuela Mexicana de Turismo del año 1969 a 1972.

TRAYECTORIA LA BORAL

Comenzó por hacer prácticas con uno de los principales pioneros de la hotelería en México, Don Manuel Suárez. Sus inicios en este mundo se dieron con la apertura del Hotel Fray Junipero Serra en la ciudad de Tepic, Nayarit. Dentro de las empresas de Don Manuel, tuvo la oportunidad de recorrer diferentes hoteles como fueron: Casino de la Selva en Cuernavaca, Morelos y también el Hotel Mocambo de Veracruz; además en restaurantes como el famoso Tampico Club en Balderas, durante esa misma época de los 70´s Don Manuel se encontraba construyendo el famoso Hotel de la Ciudad de México, mejor conocido actualmente como el World Trade Center

Posteriormente ingresó a Balsa-ARA, una cadena de restaurantes y cafeterías propiedad de Don Cesar Balsa, desarrollandose aproximadamente hasta 1980 en los departamentos de Cafeterías, Servicios masivos de alimentos y Costos. Ese mismo año fue invitado a trabajar en los Hoteles Camino Real como Gerente de Personal Corporativo, puesto que sostuvo hasta 1985, para ser promovido como Gerente de Alimentos y Bebidas del Hotel Ambassador Monterrey, el cual era propiedad de la familia Canavatti y se estaba integrando a la cadena Camino Real. Del año 1988 a 1990 lo promovieron del mismo grupo a la ciudad de Guadalajara y posteriormente a las bellas playas de Cancún. Fue en 1992 que lo citan a ser parte del Camino Real Puerto Vallarta tomando un nuevo lugar, ahora como Subgerente.

En 1994 lo invitan a formar parte del Grupo Copamex en la ciudad de Monterrey, que en la actualidad lleva el nombre de Grupo Milenium y al cual pertenecen los hoteles: Intercontinental, Crowne Plaza y Holiday Inn Fundadora.

Después de 14 años de formar parte de Grupo Camino Real, decidió unirse a este nuevo grupo como Subgerente del Crowne Plaza Monterrey, para posteriormente ser asignado de la responsabilidad de Holiday Inn Fundadora, donde sostuvo la Gerencia General por aproximadamente año y medio. Pero no sabía que la vida le tenia guardada una sorpresa, el Gran Grupo de Hoteles Quinta Real lo invitaría a unirse a sus filas, y así sucedió.

Fue en 1996 que ingresó como Gerente General del Quinta Real Guadalajara, en la famosa Coleccion de Hoteles Boutique.

En 1997 se transaldó nuevamente a la ciudad de Monterrey al Hotel Quinta Real, lugar en el que permanecio hasta el año 2000, sin embargo ese mismo año es invitado a formar parte del Grupo Posadas y se transfiere a la ciudad de Aguascalientes donde estuvo dos años para luego regresar a su siempre fiel capital regia, al Fiesta Americana Monterrey.

Es en ese mismo año en que Colección de Hoteles Quinta Real lo invitaron a regresar, y de inmediato volvió a tomar su puesto como Gerente General de Hotel Quinta Real Monterrey.

NUMERO DE HOTELES

- ACAPULCO
- AGUASCALIENTES
- CUERNAVACA
- GUADALAJARA
- HUATULCO
- MONTERREY
- SALTILLO
- ZACATECAS
- **PROXIMAMENTE CD. DE MÉXICO**

TARIFAS

Quinta Real cuenta con tarifas que van desde $2,500.00 pesos en adelante. Además tienen convenios con empresas que requieren una cantidad especifica de habitaciones periodicamente.

> *Si viene a Monterrey algún ejecutivo que pudiéramos llamarle VIP automáticamente lo envían a Quinta Real...*

CAPACIDAD DE HOSPEDAJE

Quinta Real comenzó con 120 habitaciones y en el año 2002 construyó una nueva torre con 40 suites.

TIPO DE CLIENTES

Cuentan con un 50% de huéspedes norteamericanos, un 10% de huéspedes asiáticos o europeos y aproximadamente un 40% de huéspedes nacionales.

OCUPACIÓN

La plaza de Monterrey cuenta aproximadamente con una ocupación que va de 60% a 70% en promedio.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Actualmente están construyendo una alberca techada que tiene un costo de más de un millón de dólares, además de un SPA en el quinto piso. Con eso buscarán convertirse en un Hotel de Gran Turismo.

Quinta Real cuenta sólo con suites, las cuales son casi el doble en tamaño de las habitaciones normales de los hoteles, las amenidades que ofrece Quinta Real son de marcas europeas, amplios baños y un estilo de decoración muy mexicano; las habitaciones muestran arte por todos sus rincones, todo con la finalidad de hacer sentir al huésped como si estuviera en su casa.

Además cuentan con dos salones grandes, cinco salones medianos y un centro de negocios con salas de juntas computadoras personales para cualquiera que sea el proposito.

Muy pocos hoteles en México cuentan con 5 diamantes, Quinta Real se encuentra tras la busqueda de esta insignia, trabaja para obtenerlos un ejemplo es la construcción de la alberca, el spa y el gimnasio, con esto cumplen el 90% de las instalaciones que exige la AAA, quien se encarga de asignar el titulo de los 5 diamantes. Respecto al servicio, es decir recursos humanos, Quinta Real se exige a si mismo que todos sus integrantes estén capacitados desde cierta fraseología, actitud, uniforme, es decir con todas las herramientas para poder recibir al huesped como él se merece.

RESTAURANTE

La cocina mexicana y española es lo que lo representa. A parte del ya famoso restaurante, Quinta Real cuenta con un bar bohemio llamado "Los Murales", el cual está decorado con cinco pinturas enormes que representan los arcángeles del mundo, es decir de los continentes; además cuenta con música bohemia en vivo, obteniendo su máximo en capacidad los jueves, viernes y sabados.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

Los artistas más importantes, sin lugar a dudas han escogido hospedarse en este hotel, siendo la suite Presidencial, las suites Gobernadores y algunas veces simplemente la suite Gran Clase. Estas personas eligen Quinta Real por sus servicios y además por la seguridad que ofrece, un ejemplo es que cuentan con una cortina en el estacionamiento, la cual si es cerrada, no permite el acceso absolutamente a nadie.

LEMA

Nuestro lema es: "Quinta Real es su casa, lejos de su casa".

META

Para Quinta Real su anhelo o meta es obtener los 5 diamantes, ante la AAA. Si logran tenerlos se convertirán en un boom, ya que sólo hay aproximadamente 6 hoteles con esta categoria en todo México.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

"Yo les recomendaría primero que nada que disfruten de la comida. Tenemos uno de los mejores restaurantes de Monterrey, además tarifas especiales para que disfruten del hotel inclusive la comunidad regiomontana; ahora que ya contamos con Alberca, Spa y Gimnasio, esperamos ser visitados por las familias regias en fines de semana', nos cuenta el Lic. Carlos Fernando Coss Lee.

La elegancia de...

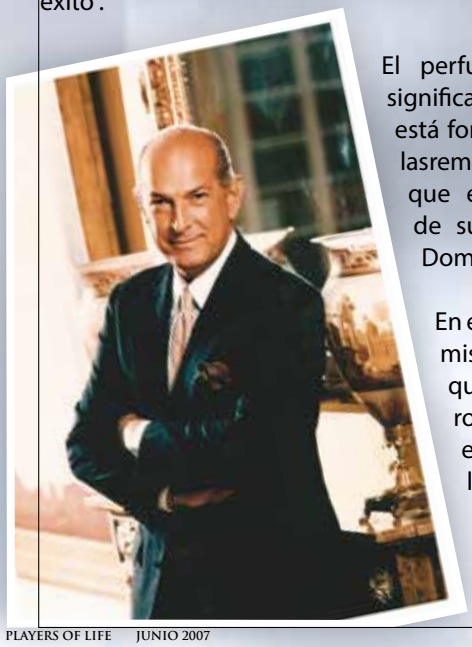
OSCAR DE LA RENTA

Oscar de la Renta nació en República Dominicana en 1932 y ya muy en sus inicios se adivinaba el genio de la alta costura que había en él. Abandona su tierra natal a los 18 años.
Su formación incluyó estudios de arte en Madrid y trabajos con renombrados diseñadores de la época como Balenciaga y Lanvin. En 1965 decidió independizarse y montar su propia industria.

Fue el primer americano que tuvo la oportunidad de presentar su colección en París, en el año de 1991 y en 1993 lo nombraron jefe de diseño de Balmain.
También ha trabajado en el Carnegie Hall y en el Metropolitan Opera en Nueva York, y su labor es tan versátil como premiada. Con el premio Cotty (dos veces) y el premio de Lifetime Achievement, el prestigio de sus creaciones sólo aumenta con los años.

Y es que de la Renta no se ha limitado a la moda, sino que se ha extendido al diseño de joyas, bolsos, gafas, trajes de baño, lencería, paraguas, sombreros, y por supuesto no hay que olvidar los perfumes.
En 1977, fue el año en que lanzó por primera vez un perfume el cual en aquel momento se llamó Oscar de la Renta y hoy se denomina nada más Oscar.

Esta fragancia fue tan éxitosa que ha sido merecedora de dos premios FiFi: "la mejor fragancia para mujer" y "el eterno éxito".



El perfume tiene mucho significado personal, pues está formulado en torno a las remembranzas infantiles que él tenía del jardín de su madre en Santo Domingo.

En ese tiempo, según él mismo confiesa, creía que en las gotas de rocío se encerraba la esencia de la flor que le daba su fragancia particular.

Sus notas altas se componen de azahar, coriandro, cascarilla y albahaca. Sus notas medias vienen definidas por la rosa, la tuberosa, el ylang-ylang, la retama y el jardín. Y en sus notas bajas encontramos pachulí, sándalo, clavo, acacia farnesiana, mirra, castóreo, vetiver y lavanda.

El elegante frasco de Oscar que era un cilindro dorado con una franja plateada es diseñado por Pierre Dinand. Además, Oscar ha sido catalogado como un perfume floral oriental.
Otros renombrados perfumes de este diseñador son: So de la Renta, Volupté, y Pour Lui (la cual es para hombres).

El premio más grande que ha recibido es el que otorga la American Society of Perfumes, que se les da únicamente a las leyendas vivas.

En una emotiva ceremonia, el City College de Nueva York reconoció al diseñador dominicano Oscar de la Renta con el grado de "Doctor en Letras Humanas", sumando así otro reconocimiento a los tantos premios y galardones que ha recibido durante toda su carrera.

El modisto internacional además ha recibido numerosos premios, incluida la Medalla de Oro de Bellas Artes en España, la orden al Mérito de Juan Pablo Duarte y en el 1991, un doctorado Honoris Causa de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

El modisto de fama mundial ha sido escogido dos veces Presidente del Consejo de Diseñadores de América en las décadas de los 70 y 80. De la misma manera se han sumado a su extenso currículum reconocimientos como el CFDA al Diseñador del Año 2000, el premio Leyenda Viviente, dos premios Críticos Americanos de Moda Coty e incluso un lugar en el Salón de la Fama Coty. En España ha recibido en el 2002 el popular premio Aguja de Oro.

De la Renta ha sabido usar el glamour de sus creaciones para

hacerse con un nombre internacional entre las grandes marcas de la moda de todo el mundo. Sus modelos elegantes realzan como pocos la belleza femenina con clase. Gracias a esto ha triunfado y ha conseguido que sus boutiques estén presentes en la mayoría de países del mundo.

Además, puede presumir de haber hecho historia en el año 1993, al ser el primer latinoamericano en diseñar para una empresa francesa, en este caso la prestigiosa firma Pierre Balmain. Por supuesto, su exitosa carrera se ha visto respaldada por numerosos premios y cargos importantes.

Para los dominicanos, Oscar de la Renta es un orgullo de Quisqueya y, hoy por hoy ha sido uno de los compatriotas que más lejos ha llegado, algo que definitivamente le sobrevivirá, formando parte de la historia de la moda Internacional.

En la República Dominicana, su país natal, es muy querido. Realiza una multitud de obras benéficas entre ellas tiene dos escuelas donde se han educado unos 1,500 niños. Actualmente, además de sus compromisos con la moda, está realizando junto al cantante español Julio Iglesias un complejo turístico en Punta Cana (Zona de playa del este de la República Dominicana) con 400 cuartos.

Oscar de la Renta es uno de los diseñadores de moda más importante del mundo. Sus diseños de alta costura son utilizados por las damas más elegantes.

Nueva boutique "Oscar de la Renta"
Oscar de la Renta, inauguró una tienda con sus mejores diseños, en plena zona de Beverly Hills, donde el mundo de la moda predomina en cada paso que se da, Reconocidos personajes del espectáculo fueron invitados.

¿Cómo hacer ejercicio en la oficina?

Si aún no has tomado la decisión de tener una rutina diaria de ejercicio o de plano tu rutina diaria está saturada y no tienes tiempo de ejercitarte, te diré como puedes hacer algo por tu salud aun estando tan ocupado. Si acaso tu eres de los que sufren esta situación aquí te presentamos algunos ejercicios y recomendaciones que puedes realizar y de alguna forma sobrellevar las horas de vuelo, de la mejor manera posible:

1 Movimientos Circulares:

En esta dinámica deberás incluir el movimiento de cabeza, hombros, y brazos.

Trata de hacer giros con tu cabeza de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, cuida que sean movimientos suaves, así evitarás alguna torcedura. En cuanto a brazos y hombros levántalos de igual forma de arriba hacia abajo, contrayéndolos hacia delante, esto ayudará a que tus músculos se relajen.

2 Caminar por el pasillo:

Procura levantarte del asiento y da una caminata, en este trayecto realiza ejercicios con los pies y las piernas. Este ejercicio permitirá que el flujo sanguíneo transite normalmente, evitando la formación de "Trombos" coágulos de sangre que se forma en un vaso o dentro del corazón y permanecen allí.

3 Ejercicios de Respiración:

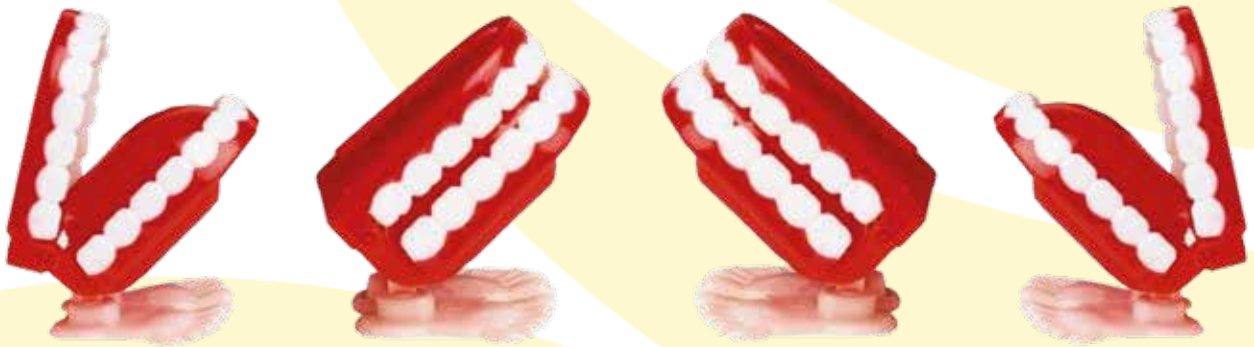
Respirar bien es una fuente de salud, es una garantía de fortalecer la vitalidad de nuestro cuerpo y nuestra mente favoreciendo las circulaciones. Lo primero que tiene que hacer es inhalar detenidamente, después expulse el aire lentamente durante seis o siete veces consecutivas y termine con una expiración muy larga.

Otras sugerencias:

- Utilizar las escaleras, te ayudará a fortalecer las piernas y glúteos. Contrae el abdomen, te ayudará a mejorar la postura y no subir encorvado(a).
- Mantén el abdomen contraído, te ayudará a obtener una mejor postura, además de que estás ejercitando el abdomen.
- Camina las veces que puedas dentro de tu oficina, en lugar de arrastrar la silla.
- Toma suficiente agua.

Comienza hoy y en unas cuatro semanas, revisa los resultados. Pon atención a tu cuerpo, seguramente ya habrás mejorado tu condición física, estarás de mejor humor y por consecuencia te sentirás menos estresado(a) y si además combinaste la alimentación con estos minutos de ejercicio, cambiando los productos "chatarra" por nutritivos, seguramente habrás perdido grasa corporal.

Risoterapia...una buena técnica



La risa es un reflejo y un sentimiento innato del ser humano, sus efectos se traducen en sentimientos positivos que revelan estados de esperanza, alegría, felicidad, optimismo y deseos de vivir.

Diversas investigaciones confirman que solamente 5 minutos de risa al día son como 45 minutos de ejercicio ligero, por lo que constituyen un factor positivo en el estado físico y mental de los individuos, pues no sólo "alegra el alma" sino que es un mecanismo de defensa contra el dolor, la ansiedad y el estrés.

Muchos estudios realizados demuestran que el tener sentido del humor y la risa, mejoran la salud integral y la calidad de vida.

¿Por qué produce esto?

Entre otras cosas, porque la risa hace que el sistema endocrino ordene al cerebro la secreción de endorfinas, que ayudan en el control del dolor, de adrenalina, componente que incrementa la creatividad y la imaginación, dopamina, que favorece la agilidad mental y de serotonina que tiene efectos calmantes y disminuye el hambre y la ansiedad. Por otro lado bajo el estímulo de la risa se liberan sustancias que ayudan a la digestión y otras que favorecen la circulación de la sangre.

También, la risa proporciona un masaje vibratorio a todo el cuerpo, aleja temores, elimina toxinas y fortalece al sistema inmunológico y por si fuera poco, también mejora la respiración, fortalece al corazón, disminuye la hipertensión, al incrementar el riego sanguíneo, fortalece los músculos y eleva la producción de células T, que combaten infecciones y tumores.

Además de elevar la autoestima y confianza, ayuda a minimizar los problemas y combate el insomnio.

La risa además tiene el don de contagiarse rápidamente, lo que provoca un ambiente de bienestar muy agradable en las reuniones, en el hogar y en los sitios de trabajo, así que aprovechemos este don que además no cuesta nada y nos permite borrar las tensiones y mantener en buen estado nuestra salud.

La Risoterapia ya está siendo considerada para los tratamientos médicos, ya que un minuto de risa equivale a 45 de relajación y a 9 minutos de ejercicio.

Ya existen hospitales y médicos que se dedican mediante una previa preparación a dar a los enfermos alegría, compañía, liberación de energía negativa y ha sido muy exitosa su incorporación en los tratamientos médicos, sobre todo en personas con enfermedades graves. Hay centros de capacitación para esta maravillosa y efectiva técnica.

La risa es un gran aliado de la salud, relaja el cuerpo, se ponen en marcha importantes reacciones químicas y nos olvidamos de las preocupaciones y lo mejor de todo es que es gratis

Reconocen a BASE INTERNACIONAL como una de las mejores empresas para trabajar en México

La empresa figura en la lista de las 60 Súper Empresas 2007, que publica una reconocida revista a nivel nacional.

Destaca por impulsar el desarrollo profesional y personal de su gente, así como por contar con un plan de compensaciones variable de acuerdo a resultados.

Monterrey, N.L. a 15 de mayo de 2007. BASE Internacional Casa de Bolsa fue reconocida dentro de las 60 Mejores Empresas en México en donde todos quieren trabajar. Este ranking, el cual lleva el nombre de las "Súper Empresas 2007", fue realizado por Top Companies , y publicado en la edición del 14 de mayo dentro de esta reconocida publicación.

El ranking cuenta con la auditoria de PricewaterhouseCoopers en cuanto a la metodología y los instrumentos de medición utilizados para listar a las firmas.

BASE Internacional fue reconocida entre las 60 firmas seleccionadas por impulsar el desarrollo profesional y personal de su gente, así como por contar con un plan de compensaciones variable con base en resultados que fomenta el trabajo en equipo y la productividad. El Lic. Javier Martínez, Director de Capital Humano de BASE, señaló que en la encuesta, aplicada por parte de Top Companies, participaron el 97% de sus empleados.

Ante la noticia de que BASE fue seleccionada entre las Súper Empresas 2007, El Lic. Martínez comentó que "Este resultado es sin duda una clara manifestación de que en BASE vivimos valores y fomentamos prácticas en pro de una buena cultura organizacional, que hoy nos permite ofrecer a nuestros clientes un servicio con altos estándares de calidad y confiabilidad".

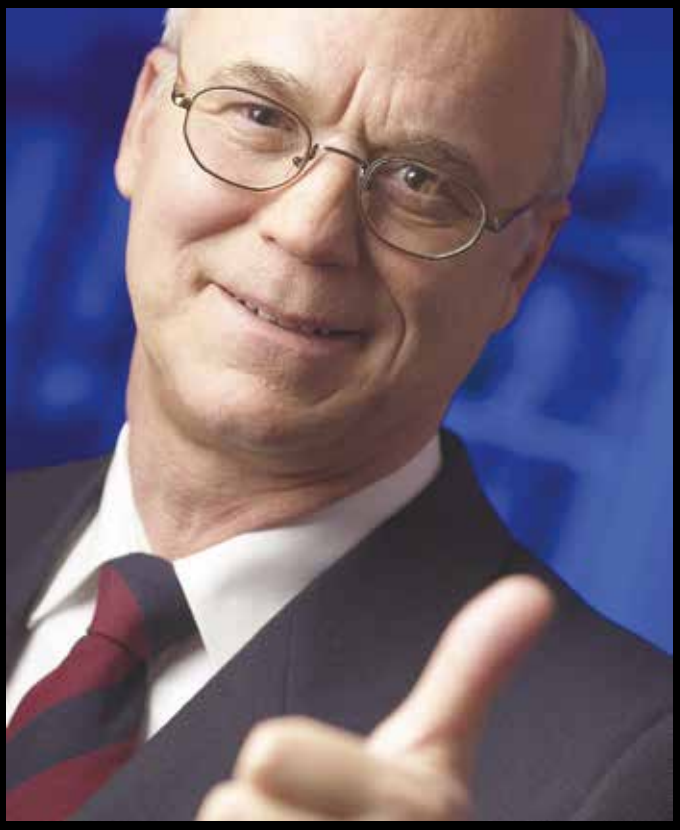
Además, el Lic. Martínez afirmó que "en esta empresa la gente es la BASE de nuestro valor", y explicó que los resultados de tomar en cuenta a sus empleados son tangibles, ya que, a un año de haber iniciado operaciones como casa de Bolsa, BASE Internacional ha mostrado un crecimiento sólido, incrementando en un 16% su cartera de clientes y en un 29% su volumen de operación.

Actualmente, BASE ofrece un robusto portafolio de productos y servicios en el mercado de divisas y en el mercado de dinero, así como asesoría financiera en productos derivados y financiamientos para empresas.

BASE Internacional cuenta con oficinas en Monterrey, México DF, Guadalajara, Querétaro, Torreón, Reynosa y Tijuana.

"Nuestra misión es ser la mejor solución en servicios de intercambio de divisas y mercado de valores ofreciendo las operaciones más CONFIABLES, OPORTUNAS Y EFICIENTES, buscando un desarrollo constante de nuestro personal y colaboradores, dentro de una cultura de trabajo propositiva, que contribuya con valor a las comunidades en las que participamos" señaló el Lic. Martínez.

BASE®
Casa de Bolsa



Títulos de hoy

POR: LIBEKO BOOK AND COFFEE LOVERS

Titulo: Calderón Presidente
Autor: Jorge Fernandez Menéndez
Precio: $189.00 pesos
ISBN/EAN: 9789707803145

La noche del 2 de julio comenzaron los días más difíciles que nuestra democracia haya enfrentado.
Sobrevinieron cinco meses de disputas y maniobras en lucha abierta por el poder.

"Calderón presidente, la lucha por el poder" cuenta la historia, con información obtenida en los círculos más íntimos de Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador, de los meses que definieron la suerte de todo un país.

Es la bitácora de una batalla librada en tres frentes: la calle, las entrañas del poder, y las instituciones.

Titulo: Causas Sagradas / Religión y política en Europa
Autor: Michael Burleigh
Precio: $349.00 pesos
ISBN/EAN: 9789707707337

Con la participación de algunos de los personajes más icónicos del siglo, "Causas sagradas" ofrece un examen brillante de cómo la religión ha moldeado la Europa del siglo XX desde la Primera Guerra Mundial hasta la actual guerra contra el terror. Partiendo del panorama caótico de la Europa de 1918, en la que las creencias religiosas constituyeron una forma de reordenar el mundo, Burleigh examina las numerosas religiones "seculares" que ha producido el siglo XX y analiza cómo los diferentes líderes totalitarios se fueron apropiando de la jerarquía y los rituales de las iglesias con el deseo de retornar a los días en que el gobernante y la deidad eran uno. Así, el autor hace un recorrido por todos los movimientos y regímenes sangrientos del siglo, desde la Unión Soviética de Stalin, la Alemania de Hitler, la Italia de Mussolini y la España de Franco hasta la nueva amenaza del terrorismo.

En este ensayo histórico, Burleigh rastrea las instituciones y las creencias religiosas en una época en la que la Iglesia, decepcionada tanto con la democracia como con el fascismo, empezó a buscar movimientos socialistas que moderaron la respuesta de la Iglesia a la amenaza de los regímenes totalitarios; y cómo, durante la Segunda Guerra Mundial, las iglesias afrontaron dilemas agónicos, principalmente cómo reaccionar al Holocausto.

Titulo: El ABC de la felicidad
Autor: Lou Marinoff
Precio: $280.00 pesos
ISBN/EAN: 846662810x

El nuevo libro de Lou Marinoff recurre, una vez más, a la inspiración de algunos grandes filósofos de la Historia -en este caso, Aristóteles, Buda y Confucio- para enfrentar los problemas de la vida que nos plantean los extremismos que radicalizan nuestro mundo contemporáneo.

La primera premisa de este libro es que el sufrimiento humano está causado, o agravado, o no aliviado, por extremismos de diversos tipos. La segunda premisa es que tres grandes sabios de antigüedad, a saber Aristóteles, Buda y Confucio, a los que me refiero colectivamente como los filósofos ABC, enseñaron formas de eliminar el sufrimiento innecesario, de guiar a los seres humanos para que puedan realizarse como personas, conocerse interiormente y convivir socialmente en armonía.
Todos somos nodos de una red mundial y, por tanto, todos podemos ejercer una influencia palpable aplicando los principios de los filósofos ABC a la reconciliación de los extremos con que nos topamos a diario, comenzando por los nuestros propios.

¡Sea aristotélico manteniendo un compromiso firme para cultivar su mente. Sea budista realizando un esfuerzo infatigable para ahondar en su corazón. Sea confuciano manifestando una devoción desinteresada para servir a sus semejantes!. Usted posee estas preciosas claves para la mejora del patrimonio humano, goza de poderes formidables para equilibrar la balanza para mejor.

Nacionalismo y Soberanía.

Por: Lic. Luis Miguel Pérez Amarante

Hoy en día, y desde hace ya tiempo, nuestro país enfrenta una encrucijada clave para el desarrollo del mismo. Aferrarnos a ideologías y políticas viejas que nos llevan a cerrarnos ante el desarrollo, o abrirnos moderada pero eficientemente al mismo. Sé que este tema es muy complejo, pero quisiera abordar una de las limitantes o "excusas" detrás de las cuales se esconden ciertos grupos o partidos políticos de nuestro país. EL NACIONALISMO y la SOBERANIA. Definamos ambos términos:

Nacionalismo: Apego especial a la propia nación y a cuanto le pertenece.

Soberanía: Poder absoluto y perpetuo de una República.

Estoy de acuerdo que a nuestro México querido hay que cuidarlo y que no debemos de permitir abusos ni intromisiones por parte de otros gobiernos, hay que cuidar nuestros recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de todos(as) los mexicanos(as), de nuestros hijos y futuras generaciones, pero también debemos de comprender el mundo en el que vivimos, la economía en la que vivimos. ¿Queremos que México llegue a ser un país primer mundista?¿Queremos erradicar la pobreza en nuestro país?¿Queremos erradicar la violencia? Entonces dejemos de permitir que ciertos grupos políticos en nuestro país se escuden detrás de estas palabras, nos hagan un chantaje emocional y frenen constantemente el desarrollo de nuestro querido México.

Desde que el Presidente Calderón inició su lucha contra el crimen organizado, en lo que va del año, van acumulados poco más de 900 ejecutados. Nos topamos con que en muchos casos, el armamento y equipo que posee el crimen organizado en nuestro país supera el de nuestros cuerpos policíacos. ¿Por qué no aceptar ayuda de algún país que tenga mejor tecnología y prácticas para combatir a estos delincuentes? "¡Ah no! Eso va contra la soberanía de nuestro país y eso afecta a nuestro querido México que es sólo de nosotros y de nadie más". ¡Por favor! Nada tiene que ver que aceptemos ayuda y aprendamos de alguien que ya recorrió el camino que estamos comenzando a recorrer con perder nuestra identidad y soberanía. Por aceptar esa ayuda no dejaremos de ser mexicanos, por aceptar esa ayuda no perderemos identidad, México no dejará de ser de nosotros.

Sucede lo mismo con nuestra economía. Es urgente que se aprueben las reformas estructurales que el país necesita para poder avanzar en el desarrollo de nuestro país. Debemos de recordar que hoy en día todos los países necesitamos de todos, vivimos en un mundo donde se han roto las barreras de distancia, idioma, cultura, religión, en mundo en donde todos hacen negocio con todos, todos le venden a otros países y compran de otros. En donde hay tratados libre comercio, alianzas estratégicas, etc. Por lo mismo tenemos que volvernos competitivos en todo a nivel internacional, competitivos en atracción de inversión extranjera, en la calidad de nuestros productos, en generar conocimiento, en costos de producción, etc. Tenemos una posición inmejorable para competir a nivel internacional, somos vecinos de la primer economía del mundo, sin embargo este hecho no va a durar para siempre. Especialistas comentan que en un mediano o largo plazo, China llegará a ocupar ese lugar, por lo tanto, cada día que pasa es tiempo perdido, oportunidades perdidas, que no recuperaremos, es por esto que urge que se lleven a cabo las reformas estructurales: Energética, de Estado, Fiscal entre otras.

Exijamos a nuestra clase política que se vuelvan verdaderamente nacionalistas, que dejen de proteger intereses personales y se preocupen realmente por el desarrollo de nuestro país, que dejen de escudarse atrás de ideas retrógradas y entiendan cuál es el camino para un mejor México, tenemos el ejemplo de varios que en cuestión de años han crecido enormemente, no tratemos de descubrir el hilo negro, mejor aprendamos de ellos e imitémoslos.

Nuestros deseos para este 2007 es que te veas como en 1997.
Diseña tu cuerpo.
www.ballyfitness.com.mx
Diseña tu vida.
01-800-FITNESS (3486377)
Bally Contry
Av. Garza Sada 3898
Col. Contry
Tel. 8400-8686
BALLY
TOTAL FITNESS℠
Bally Valle
Av. Lázaro Cárdenas 2506
Col. Valle Oriente
Tel. 8363-8090

Ferragamo

Salvatore Ferragamo presentó el pasado lunes 14 de mayo la Colección Primavera – Verano 2007 en su Boutique ubicada en Altavista 147, de la capital mexicana.
La colección presenta un espíritu fuerte aunque éste se presenta a través de formas suaves y ligeras. Salvatore Ferragamo además de mostrar su colección, apoyó en esta ocasión a la Fundación AMANC, otorgándole un porcentaje del total de las ventas generadas del 14 al 21 de mayo.
Anfitriona y Organizadora del evento:
Anke Buller.
Coordinación Desfile:
Marco Colín.

Paulina Robles Gil

Marycarmen Avila, Lupita Alesandre, Anke Buller

Antonio González de Cosio y Pierina Feria

Jackie Trabusco y Marion Arrieta

Fotografia Comercial y Publicitaria

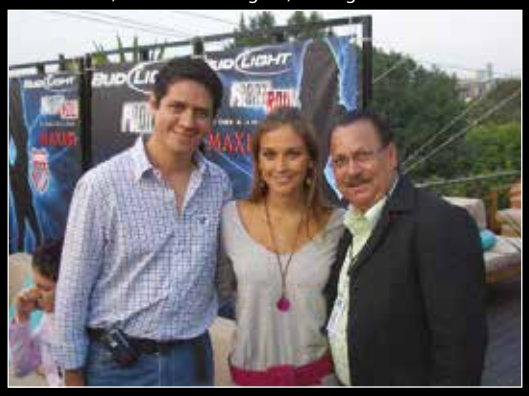
Arturo Lozano PHOTOGRAPHY

Tel: (81)-1097-5006
info@arturolozanophoto.com www.arturolozanophoto.com

BUD LIGHT - MAXIM

El pasado mes de mayo, Bud Light y Maxim realizaron un evento especial en la cual algunos invitados tuvieron la fortuna de conocer a las famosas modelos Maxim. En el evento pudieron disfrutar de bebidas y bocadillos por parte de los patrocinadores.

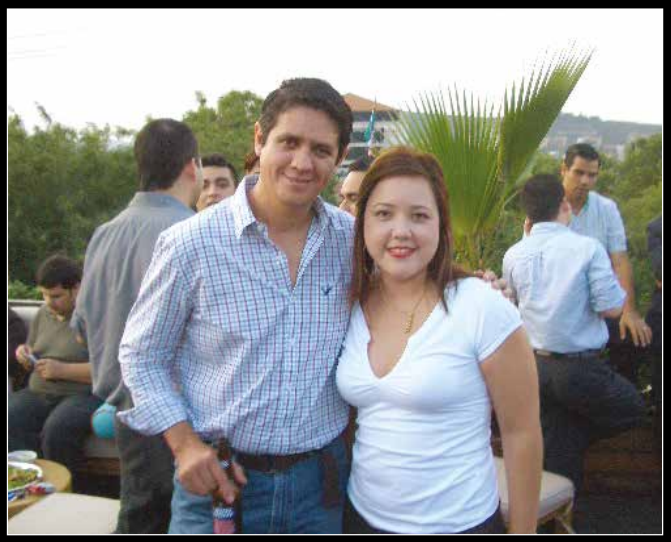
Lucinda Vera, Eduardo Domínguez, Santiago Cortés.



Omar Bautista, Virginia Valcazar, lic. Roberto Neavez

Disfrutando del ambiente.

Modelos Maxim



Yusim Aladro y Omar Bautista, organizadores del evento.

Javier Garza, Gonzalo Villarreal y Edgar Noyola junto con las modelos.

AIG Lanzamiento de Productos 2007

Beneficios para empleados

El pasado viernes 25 de mayo, a las 9:00 a.m., en el Hotel Safi, Valle Oriente, se dio la conferencia de AIG México dónde se presentaron los diferentes servicios y beneficios que ofrecen.

Algunos de los servicios son:

- Opcionales de vida
- Seguro Familia AIG
- Gastos médicos mayores
- Círculos de protección de accidentes personales
- Viaje protegido

Grupo de colaboradores y participantes

Participantes recibiendo el reconocimiento

Foto del recuerdo

Durante la presentación.

Disfrutando de la conferencia.

El primer cigarrillo electrónico

Una empresa china promociona el primer cigarrillo electrónico del mundo, dirigido a fumadores que intentan dejar el tabaquismo en el continente asiático y otras partes de este contaminado planeta.

Los cigarros "Ruyan", del Golden Dragon Group, son en realidad dispositivos en forma de cigarro que funcionan con baterías, no hay combustión ni, por tanto, contaminación y liberan nicotina para imitar el verdadero acto de fumar, informa Reuters. Expulsan nicotina cuando son inhalados e intentan emular la experiencia de fumar, puedan encontrar un hueco en el mercado como sustitutivo del tabaco.

La tecnología de los cigarrillos Ruyan se basa en un microprocesador y un atomizador que combina la inhalación de aire y de nicotina, que se obtiene desde un cartucho.

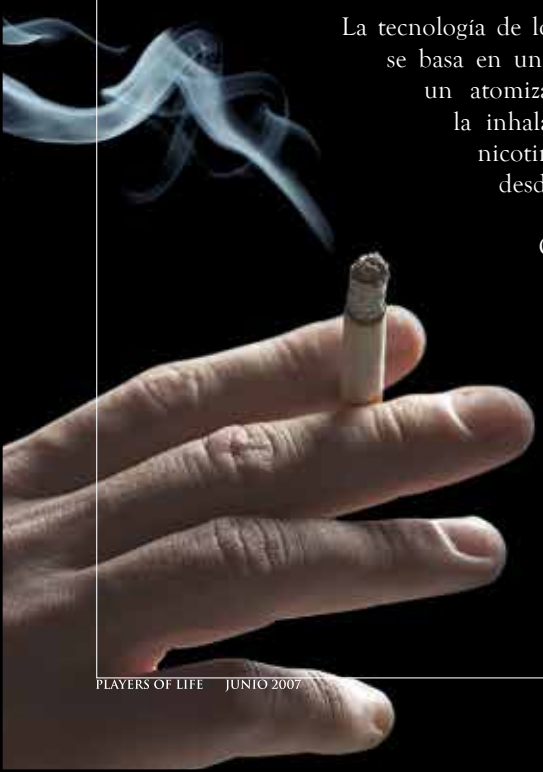
Cuando se inhala, emite un humo que según la compañía fabricante no es tóxico.

Reemplazar los cartuchos de nicotina, que duran un promedio de 350 inhalaciones, o alrededor de 30 cigarrillos, cuesta cerca de 12 yuanes (algo más de un euro).

China, con una población de 400 millones de fumadores y una industria tabaquera de $160,000.00 millones de dólares, representa el 65% de las ventas de Ruyan.
La compañía estima que alrededor del 10% de los fumadores chinos está intentando dejar el hábito, con un promedio de éxito del 2%

El cigarrillo electrónico está disponible en China, Israel, Turquía, Australia y varios países europeos. Cada unidad se vende a unos 1,600 yuanes (cerca de $195.00 dlls euros).
Miu Nam, director ejecutivo de SBT ha declarado, "Estados Unidos es nuestro próximo objetivo".

Los fabricantes cuentan con distribuidores en 140 ciudades chinas. Tiene tres fábricas en el país (Pekín, Tianjin y Shenyang), y produce 300,000 dispositivos por año.



HACEMOS CRECER TU NEGOCIO
PARA QUE PUEDAS PENSAR EN
OTRAS COSAS.

Nunca dejes de pensar en GRANDE.

aasasoft®
ideas.soluciones.software

Calzada San Pedro 223 Col. del Valle San Pedro Garza García, N.L. México. (81) 8335.9696 www.aasasoft.com

Volvo S40 - Atractivos planes de financiamiento

Mensualidades desde $5,197.24*

Precio de contado desde: $26,250 USD

T. 8152.3000

GRUPO GESTA MOTORS
www.gestamotors.com

VOLVO
BIL MONTERREY

www.bilmonterrey.com
Av. Lázaro Cárdenas 2660 Ote. Garza García N.L.

*Plan ejecutivo para modelo S40 base, con el 35% de enganche y 24 mensualidades. No incluye comision de apertura, ni IVA sobre los intereses. Valor residual del 40%. Tipo de cambio 11.10. Sujeto a aprobación de crédito.La fotografía es únicamente ilustrativa. Pregunta por nuestro programa de seguros.