

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**PILARES DE LA
CONSTRUCCIÓN
EDIFICANDO NL**

**TOP DE
OBRAS
LAS MEJORES
DE MEXICO**

**ÁLVARO
RODRÍGUEZ
POTENCIALIZANDO
LA PYME
MEXICANA**

**FERNANDO
CANALES CLARIOND**

Liderando grandes empresas

MONTERREY

JULIO 2012
\$40.00 MEX \$2.50 US
\$3.50 CAN



6 8

7 503007 253019

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

Siempre en el mejor momento

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 | AEROPUERTO 1088 8016 | PLAZA CUMBRES 1095 2824

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

PANERAI.COM



ART AND SCIENCE.

LUMINOR 1950 10 DAYS GMT - 44MM

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

emwa

Joyereros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote., Col. del Valle Tel: 8335-0177



 **FORTE**
A R Q U I T E C T O S

Las cosas más grandes se definen por sus pequeños detalles





CONTACTO

Plaza G2 Av. José Vasconcelos 1500 ote., Mezzanine 6, Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL
T. 8262-8051 | info@fortearquitectos.com | www.fortearquitectos.com



Para los sectores público y privado la infraestructura de calidad, edificada con los mejores materiales y uniendo eficacia con estética, sin duda posibilita contar con los espacios adecuados para las actividades productivas, comerciales, educativas, de salud y diversión que nuestra sociedad requiere. Considerando esto en la presente edición decidimos dedicar nuestros principales contenidos a la construcción, a través de las secciones Top de Obras nacionales más recientes y de mayor importancia por su aportación e inversión, y Constructoras, en que conocerás datos de suma importancia acerca de las empresas dedicadas a este ramo en nuestra ciudad.

Tomando en cuenta que nos encontramos al inicio del periodo vacacional más largo del año, quisimos hacer una selección de los llamados Pueblos Mágicos, categoría con que la Secretaría de Turismo Federal designa a algunas pequeñas ciudades y otros puntos geográficos de nuestro país que desta-

can por sus tradiciones culturales, culinarias, arquitectónicas y asimismo, por sus recursos naturales. Además, realizamos un análisis del turismo en México en los últimos tres años, para darte a conocer cifras y aspectos de interés de uno de los rubros económicos más relevantes para nuestro PIB.

En portada contamos con la presencia del Licenciado Fernando Canales Clariond, una destacada personalidad en el mundo de los negocios y la política. En Historias de Éxito nos relata sus vivencias y nuevos proyectos, entre ellos dos empresas del sector energético, así como su *holding* personal Finesstra, sin dejar atrás Verzatec, compañía que sostiene Stabilit y Formet, organizaciones generadoras de productos para la construcción.

Estamos seguros de que pasarás momentos agradables con todo el material que conforma este ejemplar de PLAYERS of life y nos gustaría conocer tu experiencia al transitar por sus páginas, así que envíanos un correo electrónico, sé nuestro amigo en Facebook o síguenos en Twitter. Por la vía que elijas, siempre es grato que estemos cerca.♥

Arturo Villarreal Torres
Director Ejecutivo

@villarreal82



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filzola
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzfill

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA
Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Rogelio Nasaed Díaz T. e: rogelio.diaz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx



DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoffife.com
GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoffife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Laura Juárez e: laura.juarez@playersoffife.com
Lligany Otaduy e: lligany@playersoffife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: saramantha.fematt@playersoffife.com

COORDINADORA Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersoffife.com

ASISTENTE EDITORIAL Lucía Quintanilla e: lucia.quintanilla@playersoffife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Laura Garza e: laura.garza@playersoffife.com

RELACIONES PÚBLICAS Cordelia Montemayor e: cordelia.montemayor@playersoffife.com

FOTOGRAFÍA Alex Aguirre y Priscilla Baxter

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Gloria Bazurto y Nahun Quintero

COLABORADORES

Rosa Angélica Treviño / Héctor Alarcón / Rosa Elva García / José Luis Elizondo / Víctor Soulé
Gustavo I. Alarcón / Sergio Aguirre / Ricardo Garza / José Manuel Gómez / Marco Ramos
Constancio Ponce / Patricia Rivera / Press-Club Pfizer / Roberto Morris / David Pérez
Juan José Silva / Dennis Brandl

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 68. Fecha de publicación: 1 de julio de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Samantha Fematt. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676

UNA
COMUNIDAD INTEGRAL
empieza por demostrar
su Pasión.



CANCUN
GOLF COURSE
NOW OPEN



CANCUN  COUNTRY CLUB
RESIDENCIAL & GOLF

LOTES RESIDENCIALES • CASA CLUB • CAMPOS DE GOLF CATEGORÍA TPC • ACADEMIA DE GOLF • CICLOPISTA



(998)886-2815 • 01800-838-2121
WWW.CANCUNCOUNTRYCLUB.COM



Pueblos Mágicos

- 44 Bacalar, Quintana Roo
- 45 Cuetzalán, Puebla
- 46 Dolores Hidalgo, Guanajuato
- 48 Jalpan de Serra, Querétaro
- 49 Mazamitla, Jalisco
- 50 Villa de Santiago, Nuevo León

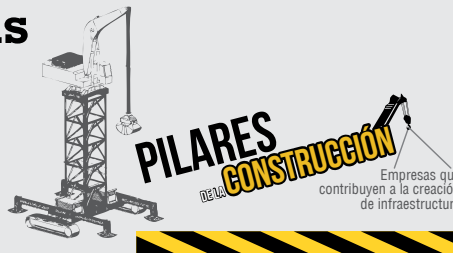


52 Top Obras

- 54 Centro Médico Zambrano Hellion
- 55 Museo Soumaya
- 56 Estadio Omnilife
- 57 Puente Balmarte Bicentenario
- 58 Hidroeléctrica La Yesca

60 Constructoras

- 62 Docsa
- 64 Anáhuac
- 66 Maiz Mier
- 67 Vidusa
- 68 Ideka



Javier Oliveros

Lo que más admiro de mi papá: su tenacidad y ganas de salir adelante, el ejemplo de esfuerzo y superación que nos da día a día; siempre admiraré a mi padre porque gracias a él tengo lo que tengo y soy lo que soy.

André Vaillard

De mi padre admiro lo que es: una persona honesta, luchadora, incansable, un gran ser humano y con enorme capacidad de educar, porque lo que soy únicamente se lo debo a él.

Lligany Otaduy

De mi papá admiro su pensamiento positivo, me ha enseñado que ningún obstáculo puede frenarme, admiro su inteligencia, lo admiro como violinista por haberme introducido en el mundo de la música, pero sobre todas las cosas, lo admiro por brindarme siempre su confianza, su amistad y hacer todo por verme sonreír todos los días.

10 SPOTLIGHT

INSIDE

28 DELICATESSEN



30 ESTILO & GENTLEMAN



ACTUALÍZATE

94 **ECONOMY & SPORTS**
Londres 2012

102 **SEGURIDAD SOCIAL**
Pilares de la construcción

VITAL

106 **SALUD**
Andropausia

108 **NUTRICIÓN**
Tu cuerpo, tu casa



PODER

112 **MÉXICO HOY**
Gane quien gane

114 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
El pecado de la izquierda

@JuanSada

Oigan, ya tienen su revista @playersoflife @PLAYERS_mty El reportaje que hicieron de las elecciones 2012 está muy bueno, vale mucho la pena.

@GaboRoblesN

Ya tengo mi revista de @PLAYERS_mty Muy buena la portada.

@margeher

Qué buen reportaje de #EmpresasSocialmenteResponsables en la revista @PLAYERS_mty.

@jocifranco

¡Ya leí @PLAYERS_mty de este mes! ¡Me encantó! ¡Felicidades, les quedó de reyes!

@rubenggiron

@PLAYERS_mty ¿Aprender a fracasar? ¡Nunca! Hay que aprender a luchar y trabajar por lo que se quiere. Fracasar es el punto más bajo de una derrota.



ADVANCE TO **SUCCESS**
EL LUJO COMIENZA AQUÍ.

NUEVO
ILX
2013



- Motor SOHC i-VTEC de 2.0 litros, 150hp.
- Sistema de aceleración electrónica (Drive-by-Wire™).
- Control Inteligente de Cambios (Grade Logic Control).
- Monitor de cámara de reversa con 3 ángulos de visión incorporado en pantalla.
- Sistema de encendido del motor sin llave con botón (Smart Entry Keyless).

Av. Leones 1008
Col. Leones,
Monterrey, N.L.
8122 2800

info@acuracumbres.com.mx

AcuraMty AcuraMonterrey

Av. Vasconcelos 220 Ote.
Col. Residencial San Agustín,
San Pedro Garza García, N.L.
8133 2800

info@acuramonterrey.com.mx

www.acuramonterrey.com.mx

Más información





SPOTLIGHT



HISTORIAS DE ÉXITO

70 *Fernando Canales Clariond*

Hablar de negocios y estar involucrado en ellos es el pan de cada día en la vida de Fernando Canales Clariond. Una persona que ha sabido manejar y sacarle su máximo empeño a todas las experiencias que ha vivido a lo largo de 65 años. Empresario, político y ahora inversionista de diversos proyectos en puerta, son solo algunas de sus facetas que nos comparte en esta edición.



12

PERFILES
Álvaro Rodríguez Arregui



18

COMPROMISO SOCIAL
María Magdalena Chapa



14

FINISH
Eduardo Treviño Martínez



16

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Atalo Zazueta



20

PLAYER DEL AYER
Enrique Gorostieta Velarde



22

AS BAJO LA MANGA
Alejandra Garza

Frenos generales



Frenos
10% Desc.

Valido para modelos Tiguan, Passat, Touareg, Nuevo Jetta, vigencia del 1 al 31 de Julio de 2012, aplica 10% de descuento en mano de obra y refacciones, imágenes solo de carácter ilustrativo.



Passat 2012

Gratis
Mantenimientos
hasta 45,000 Km



Promoción de mantenimiento gratis para los mantenimientos de 15,000 Km, 30,000 Km y 45,000 Km para vehículos Volkswagen Passat modelo 2012, Valido en plan de financiamiento con Volkswagen Leasing, Volkswagen Credit y Volkswagen Premium Credit, no aplica para clientes flotilleros, Flotillas ni Demos, imágenes solo ilustrativas.

Valle
Tu Agencia, Tu Estilo

Autos Valle S.A. de C.V.

Teléfono: (81) 8040 6350
www.vw-valle.com.mx

Vasconcelos # 355 Ote
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza Garcia NL

Sigue nuestras promociones en:





Álvaro Rodríguez Arregui

Cofundador y Director General de IGNIA

Por Dyana Rivera
Fotografías por Priscila Baxter

Ha atraído la inversión extranjera a la pyme mexicana con un objetivo social en mente, donde nuevos proyectos logren su establecimiento y se mejore la calidad de vida de las personas en el sector económico menos favorecido.

Con una carrera consolidada, experiencia, reconocimiento y amplias oportunidades en el mundo corporativo-empresarial, decidió dirigir su conoci-

to y habilidades hacia la base de la pirámide socioeconómica del país, en donde ésta, las microfinanzas y las soluciones de negocio para combatir retos sociales se volvieron sus más grandes pasiones.

Álvaro Rodríguez Arregui, Cofundador y Director General de IGNIA, estudió Economía en el ITAM y tiene un



“

**ASUMÍ LA
RESPONSABILIDAD DE
NO SER UN OBSERVADOR
EN LA SOLUCIÓN DEL
COMBATE A LA POBREZA,
SINO UN ACTOR**

”

MBA en Harvard Business School. Como deportista de categoría mundial en remo de alto nivel, se forjó en la tenacidad y consciencia de que el trabajo en equipo es pieza angular para conseguir cualquier meta.

Este hecho se manifiesta al escuchar cómo su equipo en IGNIA lo describe como un hombre de valores sólidos, visionario, justo, honesto y congruente, así como con grandes habilidades de *networking*, enfocado en resultados y sobre todo, como una persona empática y comprometida con el gran problema de desigualdad que vivimos en el mundo.

En 1995 la vida y perspectiva de Álvaro cambió significativamente, a partir de su colaboración en Accion International, organización sin fines de lucro dedicada a desarrollar las microfinanzas, y por la cual tuvo la oportunidad de trabajar en varios países, vivir la pobreza de cerca y conocer el poder de las soluciones de negocio para combatir esta realidad social. Entonces decidió convertirse en un actor de cambios positivos, en vez de ser solo un observador, y doce años después y habiendo tenido una carrera en el mundo corporativo, dio lugar a IGNIA.

IGNIA

En el 2007 Álvaro se acercó a Michael Chu, quien había sido su jefe en Accion hacía doce años y mentor durante todo este periodo, y juntos cofundaron el fondo de inversión de impacto IGNIA. La idea nació con la premisa de invertir en proyectos rentables y escalables, que atendieran la base de la pirámide, y cuyo producto o servicio generara un impacto positivo.

El levantamiento de capital fue un reto, pero afortunadamente a Pierre Omidyar, Fundador y Presidente del Consejo de Ebay, le gustó mucho el proyecto y decidió invertir, y en mayo del 2008 se convirtió en su inversionista ancla. Luego, en abril de 2009, en medio de la crisis financiera mundial, y cuando el entorno para levantar capital se volvió adverso, George Soros también decidió invertir en IGNIA, y debido a su reputación y reconocimiento, aumentó la atención de muchos, con lo cual finalmente se levantó un fondo de 102 millones de dólares. A los inversionistas iniciales se unieron JP Morgan, Fundación Rockefeller y los Bancos Mundial e Interamericano de Desarrollo, así como más inversionistas individuales.

Hasta hoy IGNIA ha invertido en 10 empresas, de las que ocho están a flote y se ubican en sectores como salud preventiva, vivienda rural o semi-urbana, acceso a internet móvil, reconstrucción de colonias, ópticas de muy bajo costo y agua purificada, entre otros: Primedic, La Óptica, MeXvi, Jardines del Grijalva, Provice, MiCel, Barared y Agua Natural en Red. Con ellas están sumamente optimistas, y a pesar de los retos y dificultades que se presentan al emprender e innovar en México, tienen la seguridad de que con su éxito se crearán industrias que atiendan los sectores populares con productos y servicios de calidad.

El objetivo es generar un efecto demostración, para animar a otros a crear fondos similares y con ello abrir las compuertas de los mercados de capitales, donde la gente que desee hacer una diferencia en la base de la pirámide vea a IGNIA como su mejor aliado, porque solo entonces se creará una verdadera oportunidad de combatir seriamente muchos de los retos sociales que hay en el país, y el alcance e impacto positivo que se tiene hoy en la vida de las personas, será cada vez mayor.♥



Palabra por Palabra

- Empresas:** Sociales
- Inversión:** Base de la pirámide
- Éxito:** México
- México:** Éxito



Eduardo Treviño Martínez

Deporte al límite

Por Dyana Rivera

Montañista y cañonero, el deporte corre por sus venas, y su vida cotidiana es lanzarse a la aventura. Matacanes es una de sus oficinas, y su vida entera es su hobby. Su trabajo consiste en impulsar a las personas a enfrentar sus retos, a sobrepasar sus límites, y a experimentar la adrenalina de la emoción extrema.

Eduardo Treviño es competitivo, hábil, observador, confiable, sencillo y disciplinado. Posee valores sólidos no negociables, y siempre está dispuesto a enfrentar los obstáculos que se le presentan, visualizando el siguiente reto a vencer.



Fotografía por Priscilla Baxter

Nació en Monterrey el 6 octubre de 1962, es Ingeniero Mecánico Electricista por el ITESM, y hoy dirige la empresa Latitud 25, dedicada al turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo. Con su equipo, y 21 años de experiencia, guía excursiones a todos los cañones en NL, como Matacanes, Hidrofobia, Chipiútín, Hormigas y a la M; también realiza recorridos en bicicleta por la Huasteca, entre otros lugares. Su principal interés es apoyar a otros para vencer sus miedos, lograr sus metas y aumentar la confianza en sí mismos.

Su papá le inculcó el deporte, por lo cual ha practicado el fútbol, atletismo, voleibol, ciclismo de montaña y ruta, y taekwondo (llegó a ser cinta negra y seleccionado nacional). Ha participado en distintas carreras, como la del pentatlón militarizado, en un recorrido de 75 km entre montañas, cañones y piedra; en 1997 organizó la primera carrera de aventura en México, organizó también tres competencias internacionales en Nuevo León, y ayudó al equipo mexicano en la mayor competencia mundial: Primal Quest, en Montana, EU.

Ha alcanzado la cumbre del Pico de Orizaba y colocó en competencia una tirolesa de un pico a otro en el Cerro de la Silla;

pero su mayor satisfacción ha sido ser el guía responsable del descenso del Presidente Calderón al Sótano de las Golondrinas, donde el trabajo fue toda una hazaña y la experiencia una enseñanza de vida. Asimismo, ha ayudado a salvar la vida de dos personas, sin dejar de lado que ha provocado cambios en el estilo de vida de muchísimas más, de todas las edades y procedencias.

Mediante el trato con los demás ha aprendido a ser mucho más sensible y tolerante. Su compromiso de excelencia lo ha llevado a prepararse y tomar distintos cursos de primeros auxilios, manejo de cuerdas, RCP (reanimación cardiopulmonar), desarrollo humano, integración, cañonismo, aguas en movimiento, rescate en media y alta montaña, mismos que le han servido en su trabajo y vida personal.

Sus retos han sido muchos, así que sabe que la clave para lograr sus metas es una mezcla de competitividad, determinación y pasión. Ahora, como empresario ecoturístico, piensa llevar a cabo más carreras de aventura, enseñar a los jóvenes que existe esta opción de negocio, desarrollar nuevos productos y crear oportunidades para que otros puedan darse el tiempo de salir a disfrutar, convivir y conocer.

Esta disciplina le ha dejado incontables satisfacciones, y su esposa e hijos han sido un pilar importante en su desarrollo, debido al enorme apoyo que le brindan. Considera que ha alcanzado muchas de sus metas, continúa preparándose para otras más y sus ganas de seguir adelante cada vez son mayores.♥

“**CON FE
Y DETERMINACIÓN
ILLEGARÁS MÁS ALLÁ
DE TUS LÍMITES!**”

Palabra por Palabra

- Deporte:** Un estilo de vida
- Viajar:** Disfrutar la emoción de conocer algo distinto
- Retos:** Todos son posibles mientras haya vida
- Ecoturismo:** Nueva ola que cambiará al mundo



FUENTES

EN LA CIMA DE FUENTES DEL VALLE



● **SHOWROOM & DEPARTAMENTO MUESTRA**

Circuito Frída Káhlö 194
esq. Rufino Tamayo, Valle Oriente

INFORMES Y VENTAS
8356.7137
www.vivefuentes.com

  /VIVEFUENTES

Espectaculares departamentos
de 126m², 158m² y 193m²

GIM RESIDENCIAL

PRECIOS DE PREVENTA



Atalo Zazueta

Director Regional Zona Norte en Avaya

Por Dyana Rivera

Ha sabido distinguirse con excelentes resultados. Preparación, capacidad y talento son los factores que caracterizan a su trabajo. En 14 años de carrera su éxito ha tenido cimientos y valores firmes, disciplina y responsabilidad en todo lo que realiza.

Atalo Zazueta nació el 14 de septiembre de 1976. Estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas, y un Diplomado en Sistemas de Información, ambos en el ITESM. Trabajó en Terra Networks por seis años, dos años en el área de finanzas, y cuatro en la comercial como Account Manager, manejando las cuentas más importantes de la zona norte. Luego colaboró dos años en Alestra como

Ejecutivo de Cuentas Multinacionales.

Entró a Avaya, empresa de *software* y solución integral de voz, datos y video, en enero de 2007 como Manager de Cuentas de la Zona Norte, y en el 2010 lo nombraron Director Regional Zona Norte. Hoy tiene a su cargo nueve Estados, de Baja California a Tamaulipas, incluyendo Sinaloa y Durango, con todas sus verticales Enterprise, pyme y Gobiernos estatales y municipales.

Siempre ha buscado estar lo mejor preparado posible y conocer al máximo los productos y soluciones que Avaya maneja, para así transmitir al cliente sus enormes beneficios. Al ascender e ir encarando mayores compromisos, experimentó varios sentimientos, como la satisfacción de lograr los objetivos de la compañía e incluso superarlos.

A lo largo de su trayectoria sus retos han sido mantener la base de Avaya instalada con los principales clientes de la zona, aumentar la presencia de nuevos prospectos y recuperar la base instalada de clientes Nortel, empresa adquirida en el 2009, y con la cual se ha logrado una relevante fusión, aumentando su participación de mercado. Recientemente concretó la compra de la empresa mundial de video Radvisión.

Su experiencia más compleja y significativa en este progreso profesional ha sido el mercado y la competencia. Asimismo, los tiempos de desaceleración y crisis mundial en 2009 fueron muy complicados, pero se logró salir adelante y con la empresa fortalecida.

En este momento el ejecutivo está totalmente concentrado en cerrar un muy buen 2012, aumentando la participación de mercado de Avaya en otros Estados de la mencionada zona. También está dando forma a su evento anual Avaya Evolutions Monterrey 2012, que se efectuará en septiembre.

Fuera de la oficina

Para Atalo la esencia para ser exitoso es su familia. Su prioridad es pasar tiempo de calidad con ellos y procurarles bienestar. Además disfruta convivir con sus amigos, quienes le ayudan a conseguir sus objetivos y liberar el estrés de la oficina. Ama correr, nadar o andar en bicicleta, y hace poco empezó con el triatlón. Su principal *hobby* es el kitesurfing, el cual normalmente practica en la Isla del Padre.♥

En corto...

- Telecomunicaciones: Base de todo negocio
- Metas: Vitales para medir y orientar
- Trabajo: Pilar de vida... como salud y amor
- Frase: "Escoge un trabajo que ames y nunca más vas a trabajar", Confucio



“
LA ESENCIA PARA
SER EXITOSO ES
MI FAMILIA ”

BOSQUES

Prepare to live with nature.

Disfruta de un privilegiado lugar en un ambiente seguro, confortable y natural. En el corazón de Bosques del Valle, junto a 50,000m² de áreas verdes.

ENTREGA SEPTIEMBRE 2012

SHOWROOM:

Alfonso Reyes #235 Col. Bosques del Valle

Tel. 8335.2515

bosquesresidencial@grupogim.com.mx

www.bosquesresidencial.com

[f /bosquesGIM](https://www.facebook.com/bosquesGIM) [t @bosquesGIM](https://twitter.com/bosquesGIM)



GIM RESIDENCIAL



María Magdalena Chapa

Presidenta de CRUZROSA

Por Lucía Quintanilla

María Magdalena Chapa o “Mane”, como muchos la conocen, es una mujer perseverante, entregada y con espíritu de servicio. Nació el 1 de enero de 1963 en Monterrey. Desde pequeña aprendió sobre la labor comunitaria, pues sus padres siempre trabajaron por el bienestar social. Sin embargo, una experiencia personal hace 14 años, la hizo reflexionar sobre todas aquellas mujeres que han sido diagnosticadas con cáncer y al no tener el apoyo emocional, médico y económico, se desmotivan y dejan de luchar por la vida. Ése fue su motor para ayudar: “Decidí compartir un poco de lo mucho que he recibido durante toda mi existencia”.

CRUZROSA

Mane conoció a Gabriela Navarro dos años después de terminar su tratamiento. Juntas identificaron que un gran número de mujeres venían de otros Estados a tratarse el cáncer y no tenían un lugar digno para hospedarse. Por ello, en mayo de 2004 decidieron colaborar en un proyecto cuya misión fuera apoyar principalmente a mujeres de escasos recursos diagnosticadas con cáncer, brindándoles, a ellas y a sus familiares, orientación y respaldo integral durante el tratamiento de quimioterapia y radiación, y asimismo, que promoviera la detección oportuna de este padecimiento.

El proyecto inició con la apertura de un albergue, donde se buscó propiciar un ambiente de cariño en que las mismas pacientes se animaran unas a otras a seguir luchando. Hoy CRUZROSA proporciona a las mujeres un apoyo integral durante sus tratamientos, en un ambiente

Fotografía por Alex Aguirre

68 MIL 203 MUJERES BENEFICIADAS

165 MIL 847 SERVICIOS BRINDADOS

Palabra por Palabra

- Ayudar: Estar atento a las necesidades del prójimo
- Pasión: Lucha y entrega
- México: Educación
- Frase: “Nunca te arrepentirás de haber ayudado a alguien”

limpio. Cuidan su nutrición, ofrecen ayuda psicológica con terapias individuales y grupales, soporte espiritual, actividades recreativas, terapias corporales e información escrita de la enfermedad con temas de interés como: quimioterapia, radioterapia, cansancio durante los tratamientos, náuseas y relaciones sexuales en el proceso de tratamiento, entre otros.

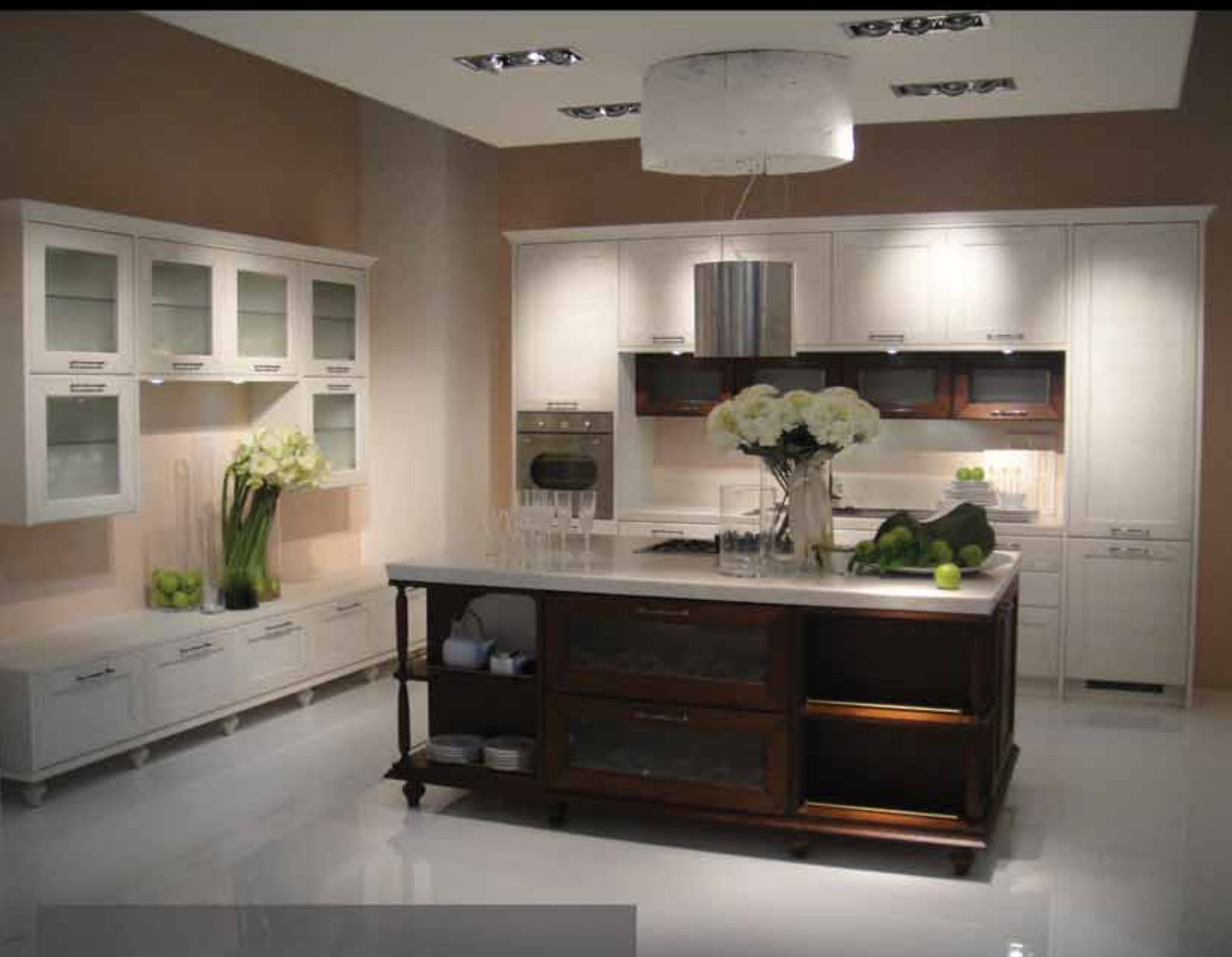
Otra labor de la organización consiste en los Módulos CRUZROSA en los hospitales Universitario, Metropolitano y del IMSS, donde personal capacitado ofrece apoyo integral a las mujeres de la ciudad que acuden a sus tratamientos. Finalmente, otro aspecto relevante son las campañas de detección oportuna llevadas a cabo mediante conferencias cuya finalidad es fomentar la cultura de la detección temprana

de la enfermedad. “El mejor tratamiento es la detección oportuna; el cáncer es curable si se detecta a tiempo y es tratado”.

Aunque los retos han sido muchos, Mane ha encontrado la realización personal al crear una organización que representa una esperanza de vida para muchas mujeres. “Ver a todas esas mujeres cambiar su actitud y que le apuesten a la vida, representa una de mis mayores satisfacciones”. Actualmente CRUZROSA busca convertirse en una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable e instalaciones en que la mujer diagnosticada con cáncer encuentre soluciones integrales de calidad.♥

Para mayores informes de cómo ayudar visita www.cruzrosa.org.mx

Donde tus Sueños se Hacen Realidad



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina

Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75 y 8345-0203
ID. 62*149193*3



Santisteban Cocinas



Enrique Gorostieta Velarde

“Dios, patria y libertad”

Por Juan José Silva Benítez

El conmovedor lema del antiguo y Heroico Colegio Militar puede resumir la extraordinaria vida del General Enrique Gorostieta Velarde, quien nació en Monterrey, NL el 18 de septiembre de 1890. Hijo de una buena familia regiomontana integrada por su padre, Don Enrique Gorostieta y Doña María Velarde. Siendo muy joven, con apenas 16 años, ingresó como cadete al Colegio Militar, donde se graduó en vísperas de esa gran hecatombe que cambió la historia de nuestro país: la revolución mexicana de 1910.

Participó en la campaña de 1912 en contra del Ejército del Sur de Emiliano Zapata, teniendo como superior a otro de los grandes militares del siglo XX: Felipe Ángeles. Meses después combatió al lado del General Victoriano Huerta en contra de Pascual Orozco en Chihuahua.

Al consumarse la traición de Huerta contra el régimen de Don Francisco I. Madero, se negó a seguir formando parte del Ejército Federal. Aún así participó en la defensa del puerto de Veracruz. En marzo de 1914, frente a la invasión yanqui, alcanzó el grado de General de Brigada. Se distanció de Huerta, hecho que le costó ser desterrado del país por un tiempo.

Pasados los años regresó y contrajo matrimonio con la hermosa señorita Gertrudis Lazaga Sepúlveda en la ciudad de México, con quien tuvo cinco hijos, de los cuales sobrevivieron Enrique, Fernando y María Luz. Alejado de las armas, Gorostieta trabajaba pacíficamente en un negocio familiar hasta que estalló la rebelión Cristera, consecuencia de las políticas anticlericales de la administración de Plutarco Elías Calles. Fue contactado por La Liga de la Defensa de la Libertad Religiosa para dirigir todos los grupos católicos que habían abrazado la lucha armada. Organizó, conformó y encabezó el Ejército Nacional Cristero, formado por más de 50 mil combatientes. En ese periodo y muchas otras ocasiones, su estrategia y tácticas pusieron en aprietos al Ejército Federal, con una cantidad superior en hombres y armamento, pero no en valor y arrojo.

“No necesito confesarme”, dijo en una ocasión, “No he cometido en mi vida una falta contra la justicia, he respetado y respeto el derecho de los demás en la teoría y la práctica”. En su lucha desde el frente cristero el General Gorostieta fue reconocido como gran jefe, amigo, buen católico y excelente ser humano, capaz de cualquier hazaña como combatiente y el más grande sacrificio como ser humano.

El 2 de junio de 1929, en la Hacienda del Valle, municipio de Atotonilco el Alto, Jalisco, murió luchando por su ideal libertario.▼

“ NO NECESITO CONFESARME.



NO HE COMETIDO EN MI VIDA UNA FALTA CONTRA LA JUSTICIA, HE RESPETADO Y RESPETO EL DERECHO DE LOS DEMÁS EN LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA

”

Resort Living



BY CLUB SONOMA



**ES DISFRUTAR DE MAS DE 40 ACTIVIDADES
FAMILIARES EN TU PROPIA CASA**



SIGUENOS



@clubsonoma

COMO LLEGAR: TOMA AV. FUNDADORES + SUBE POR LA CALLE CAMPOS ELISEOS
+ TOPA CON CALLE PLAZA VERANO Y HABRAS LLEGADO AL VALLE DE SONOMA

**CONOCE CLUB SONOMA RESORT
CITAS: 8044.0000**

www.clubsonoma.com.mx

EMPRESA CON TECNOLOGÍA





Alejandra Garza

Emprendedora de nacimiento

Ha aquilatado las experiencias que la vida le ha proporcionado, convirtiéndolas en motivaciones para conseguir lo que se propone, con esfuerzo y dedicación.

Por **Lucía Quintanilla**

Mujer fuerte, visionaria y ejemplo incansable de vida, son características que definen a Alejandra Garza, regiomontana nacida el 4 de septiembre de 1979.

Desde pequeña se caracterizó por ser perseverante, inquieta y propositiva, sobresaliendo su forma peculiar de ver la vida. Una de sus frases desde pequeña es: “Hace más el que quiere, que el que puede”.

Alejandra abrió su primer negocio a los 17 años, una escuela de actuación que fue el parte aguas para su exitosa carrera como empresaria.

Después vino la incursión en los medios audio-visuales, desempeñándose en el ramo de la producción y la coordinación de eventos importantes como Nuestra Belleza Nuevo León, donde sus habilidades como el liderazgo le permitieron hacer un trabajo destacado por su excelencia.

El sueño de auto emplearse siempre estuvo en su mente. Sólo habría que esperar las condiciones para que sus objetivos se cumplieran de manera natural.

Alejandra eligió la ciudad de Monterrey como el lugar en que desarrollaría su potencial de empresaria.

En el 2004 fundó una empresa en el ramo de Bienes Raíces, que representó la gran oportunidad de fortalecer su liderazgo y potencial emprendedor.

“Estaba cenando con unos amigos,

cuando uno de ellos comentó que su papá quería comprar cierto terreno y ya tenía dos años buscándolo. Me ofrecí a conseguirlo y en ese momento, sin saber más del asunto emprendí la aventura de las bienes raíces. En menos de un año ya me movía entre las grandes empresas del ramo”, comentó.

En el 2009, tras su primer embarazo, buscaba una clínica de belleza que la hiciera recuperar su figura de manera sana, por lo que acudió a una de las que estaban catalogadas como las mejores de la ciudad.

Sin embargo, los resultados no fueron los deseados. Esa experiencia de vida la hizo ver el otro lado de la moneda a sus necesidades y en poco tiempo decidió fundar MEIC Med Spa. “Quería crear una clínica donde se tratara a las mujeres con la verdad, con productos de calidad y considerando el área psicológica, que es crucial y a la que usualmente no se le presta importancia”.

El camino hacia la cristalización de su idea no fue fácil, pues tuvo que crear todo el concepto de Clínica, encontrar inversionistas y personas que creyeran en el proyecto. Además, le fue necesario tomar cursos y certificaciones en otras partes del mundo, para así tratar a sus clientes con la mejor tecnología, hecho que ha posicionado al negocio como uno de los más destacados en Monterrey y la Ciudad de México.

Hoy la exitosa empresaria tiene alrededor de 40 empleados que trabajan para sus empresas con la mentalidad de “querer es poder” y de que los sueños se cumplan con dedicación y esfuerzo.

Aparte de MEIC Med Spa, Alejandra junto con su grupo de socios han ido más allá de sólo la medicina estética y actualmente están abriendo en México el IRT Instituto de Regeneración Tisular y el

primer Banco de Células Madre Adultas en nuestro país.

De igual manera, ha sido ejemplo de que no se necesita contar con grandes recursos económicos para emprender un negocio con éxito, porque como siempre ha dicho: “Hace más el que quiere, que el que puede”. ♥



Fotografía por Alex Aguirre

N NEST[®] COULD BE THE START OF A NEW LIFE.



creamos.

departamentos.
oficinas.
áreas comerciales.
áreas residenciales.

somos.

boutique.
confiables.
trascendentales.
concientes.
esenciales.
naturales.
adaptables.
sinceros.

nest.com.mx

nuestra nueva
página web está lista,
esperamos tu visita.





Vinos

de Estados Unidos

Un país que vuelve a conquistar paladares

La producción de vino en Norteamérica se remonta a 300 años. Actualmente se lleva a cabo dentro de los 50 Estados, siendo California el líder de la producción vinícola, seguido de Washington, Oregón y Nueva York. La Unión Americana es el cuarto productor mundial de vino, detrás de Francia, Italia y España.

El primer sistema de denominación estadounidense se basó en los límites políticos de los Estados y condados, que reciben los nombres de State Appellation y County Appellation, respectivamente. En septiembre de 1978 el Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms (actualmente denominado Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau) desarrolló normas para establecer la “AVA” (American Viticultural Area, es decir, “Área Vitícola Estadounidense”), basándose en rasgos geográficos y climáticos distintivos.

En Estados Unidos al menos 95% de las uvas deben ser de la

cosecha particular de ese año para aparecer en la etiqueta (antes de principios de los setenta todas las uvas tenían que ser del año de la cosecha). Todas las etiquetas deben mostrar la graduación alcohólica. Para las botellas con vino varietal debe usarse al menos 75% de la variedad correspondiente. En Oregón se requiere 90%. Las etiquetas norteamericanas también deben indicar si contienen sulfitos y llevar la advertencia del Cirujano General de los Estados Unidos (una especie de Ministro de Sanidad) sobre el consumo de alcohol.

Un maridaje especial para los vinos californianos sería las carnes rojas con grasa, estofados y carne de cordero o puerco. La acidez de estos vinos se balancea perfectamente con la grasa de los platillos antes mencionados.

Algunas recomendaciones de vinos estadounidenses son:



Carneros es una región fría, con clima similar al de la borgoña en Francia, por eso permite obtener un pinot noir con fresca acidez y frutas rojas, aromático y delicado en boca. Marida bien con aves y carne roja.

**Gloria Ferrer
Pinot Noir**
Carneros



**Duck Pond
Merlot**
Washington

Un merlot suave y elegante de Washington, un área que está haciendo excelentes vinos, de gran calidad y autenticidad. Es un vino con mucha fruta negra y especias.



Pinot noir aún más delicado, con características de mayor similitud a las del viejo mundo. Despliega una gama de aromas complejos como frutas, especias, tabaco y cedro. Puede disfrutarse solo o con algún platillo ligero.

**Duck Pond
Pinot Noir**
Oregón

Productos exclusivos de La Castellana
T. 8400-5331 www.lacastellana.com

PARA ACOMPAÑARTE
EN ESAS TARDES DE VERANO...




LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza Las Villas, Col. del Valle Tel. 8400.5331

 La Castellana

 @lcastellanamx

www.lacastellana.com

• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Patés • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



La cocina

El corazón del hogar



**Rosa Angélica
Trevino de Santisteban**

Directora General de Santisteban Cocinas. Ingeniera en Industrias Alimentarias (IIA). Egresada del Tecnológico de Monterrey, con 16 años de experiencia en el diseño y fabricación de cocinas integrales de lujo.



Al construir, comprar o remodelar una casa o departamento, entramos en un juego en el que tomar decisiones asertivas la mayoría de las veces causa confusión. Todas las áreas son importantes, pero hay algunas en que debemos elegir con base a patrones establecidos, mientras que en otras podemos añadir nuestro toque sin riesgo a equivocarnos. Pero al hablar de la cocina, debemos tomar en cuenta muchos factores: funcionalidad, estética, comodidad, diversión, espacios amplios y cómodos.

Todos los sentidos se involucran, la balanza entre lo estético y funcional está en juego. Este momento, aunque para muchos es difícil, angustiante y complicado, en realidad es en el que se define una de las áreas más importantes de la casa, un espacio social que debe ser estéticamente agradable y práctico.

A continuación varios tips para tomar la mejor opción:

Define tu estilo, sea clásico, contemporáneo o minimalista, siempre sigue las tendencias en lo más actualizado, te darán mayor facilidad.

Cerrado silencioso: existen herrajes tanto para puertas como para cajones que minimizan el ruido y aumentan la vida de la cocina.

La iluminación juega una función básica. Hay tres tipos: bajo alacenas, estética y principal o de pasillos.

Busca un **lugar establecido y seguro** para adquirir la cocina, donde otorguen garantía, para que tengas la tranquilidad de haber tomado una buena decisión.

Escoge colores que no marquen una época. No dejes que te dicte la moda del año.

Los programas de **diseño por computadora** hacen vivir la cocina antes de comprarla.

Busca siempre una cocina **estéticamente agradable**, pues es un sitio en que se pasa una gran parte del tiempo. Asesorate con expertos.

Opta siempre por la **mayor comodidad** para tu cuerpo, existen muchas soluciones prácticas que no causan gran esfuerzo (por ejemplo, los cajones facilitan el acceso y la obtención de las cosas que se encuentran en ellos).

Planear desde un principio el **acomodo de los utensilios**, pues así ahorrarás 20% del tiempo y trasladarse en la cocina será más cómodo y sencillo.

Los **pasillos de circulación** en la cocina deben ser mayores a 90 cm, es conveniente asegurarse de que puede pasar una silla de ruedas.

Es importante saber qué **tipo de electrodomésticos** quieres para que los espacios sean adecuados y satisfagan tus necesidades.

Optar siempre por una cocina que enamore, pues **es el corazón del hogar**.



LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

Roble 545, Valle del Campestre,
San Pedro Garza García
Tel. (81) 8335-3330 / 1477-1834
laindustria.com.mx



Chamorro de Puerco



ORGÁNICO Y BIODINÁMICO

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?

oy vivimos en una sociedad muy preocupada por su salud e imagen. Gracias a esto encontramos productos orgánicos y biodinámicos, que nos aseguran la mayor calidad. Respetar el entorno ecológico en las prácticas agrícolas es un gran paso hacia la mejora de nuestro planeta.

* ORGÁNICO

Término respaldado por agencias gubernamentales que garantizan que un producto fue elaborado o tratado con el mínimo de pesticidas, herbicidas y ningún aditivo de sabor o color. Asimismo, se establecen puntos de control presentes desde el campo hasta el momento del empaque.

* BIODINÁMICO

Versión extrema de orgánico. Concepto que nace en 1930, el cual además de cuidar los terrenos propios a la agricultura, prohíbe todo contacto con pesticidas, herbicidas, químicos en general y el uso de maquinaria o plásticos para el envase. Su punto fuerte no son solamente sus restricciones, sino las obligaciones que establece: exigen que métodos pocos comunes sean obligatorios, como la siembra y cosecha en relación a las fases lunares y la purificación del terreno con abono natural en cuerno de res enterrado, entre otras.

Todos los productos disponibles en VINOTECA
T. 01800-00VINOS
www.vinoteca.com

*Precios sujetos a cambio sin previo aviso



CHACRA TREINTA Y DOS

BODEGA: CHACRA
PAÍS: ARGENTINA
PRECIO: \$1.749
BIODINÁMICO

CLOS MOGADOR

EMILIO MORO

ALBIS

FINCA ALTAMIRA



CLOS MOGADOR
BODEGA: CLOS MOGADOR
PAÍS: ESPAÑA
PRECIO: \$1.299
BIODINÁMICO

EMILIO MORO
BODEGA: EMILIO MORO
PAÍS: ESPAÑA
PRECIO: \$359
ORGÁNICO

ALBIS
BODEGA: HARAS DE PIQUE
PAÍS: CHILE
PRECIO: \$899
ORGÁNICO

FINCA ALTAMIRA
BODEGA: ACHAVAL FERRER
PAÍS: ARGENTINA
PRECIO: \$1.679
ORGÁNICO



BOLSOS MASCULINOS

Estilos para toda ocasión

El bolso ya no es algo propio de las mujeres. Los hombres también contamos con elementos que llevamos todos los días con nosotros y necesitamos algo que nos ayude no solo a organizarlos, sino a cuidarlos mejor. Este mes te presentamos distintos tipos de bolsos que podrás utilizar en cualquier ocasión.



1 2 Hugo Boss
3 4 Ferragamo

DEPORTIVOS

- 5 Brunello Cucinelli
- 6 Etro
- 7 Ferragamo

DIARIO



- 9 10 11 LouisVuitton
- 12 Ferragamo



MALETÍN

MENSAJERO



- 13 Brunello Cucinelli
- 14 Hugo Boss
- 15 16 Ferragamo



- 17 Brunello Cucinelli
- 18 19 Hugo Boss
- 20 Etro

VIAJERO

WWW

hugoboss.com
ferragamo.com
mexico.coach.com
brunellocucinelli.com
etro.it
louisvuitton.com

Ven y disfruta el

Verano con nosotros...



A Member of
Preferred
HOTELS & RESORTS

GRAN MELIÁ
RESORT
CANCÚN

Five Diamond
Award

Timeless luxury with an avant-garde flair



CHINA • GREECE • INDONESIA • ITALY • MEXICO • PUERTO RICO • SPAIN • VENEZUELA

Llama y pregunta por nuestras promociones: T +52 998 881 11 00 • 01 800 21 60 100
Boulevard Kukulcán km 16.5 Zona Hotelera Cancún, Q. Roo, México 77500
granmeliacancun.com



PAOLA ESPINOSA

Campeona de oro

A sus 25 años ya es la mejor clavadista mexicana de la historia. Ganadora de medallas en todas las competiciones en que ha participado, tiene como su mayor reto a corto plazo las Olimpiadas de Londres 2012.

Ilustración por Héctor Alarcón Habif

- Paola Milagros Espinosa Sánchez nació en el **31 de julio de 1986** en la ciudad de México, pero desde temprana edad vivió en **La Paz, BCS**.
- Comenzó su carrera como clavadista a los **siete años**.
- Estudió **Ciencias de la Comunicación** en la Universidad Anáhuac México Sur.
- Fue la **seleccionada nacional de menor edad** que acudió a los Juegos Olímpicos de **Atenas 2004** con 17 años, resultando finalista en tres pruebas.
- Con Tatiana Ortiz fue **medallista de bronce** en los Juegos Olímpicos de **Beijing 2008** en la prueba de clavados sincronizados en plataforma de 10 metros y fungió como abandera de la delegación nacional.
- Es la **primera mexicana campeona** centroamericana, panamericana, mundial universitaria, medallista olímpica y mundial en clavados.
- **Londres 2012** será su tercera participación olímpica, cuando cumpla **26 años**.
- Sus innumerables logros la han hecho acreedora al **Premio Nacional del Deporte en tres ocasiones**.
- Su **entrenamiento** comienza a las 8:00 am e incluye **200 clavados diarios**.
- Debe gran parte de su éxito a su entrenadora, la china **Ma Jin**, con quien ha trabajado por **nueve años**.
- Se encargó de encender el pebetero en los Juegos Panamericanos de **Guadalajara 2011**, donde ganó **medalla de oro** en plataforma de 10 metros.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será Shigeru Miyamoto, creador de Mario Bros.
Contacto: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

Soluciones Virtuales para negocios reales





Conmutador Virtual

Imagina que en **tu negocio** puedas:

-  • **Interconectar** tus sucursales sin importar en donde estén.
-  • **Generar** imagen corporativa sin inversiones en conmutadores físicos.
-  • **Ahorrar** en gastos telefónicos. Llamadas locales, larga distancia y celular.

Beneficios

-  Opción para convertir una extensión a modo móvil para realizar llamadas desde cualquier parte del mundo mediante una conexión de Internet.
-  Goza de los servicios :
 - Contestadora automática (IVR)
 - Desvío de llamadas
 - Buzón de voz
 - Conferencias y otros servicios

Todo lo que imaginas de TI* está en Alestra.

*Telecomunicaciones + Informática.

Conoce nuestras soluciones virtuales
www.alestra.com.mx
01 800 288 10 52

alestra 



TOP 10 JULIO

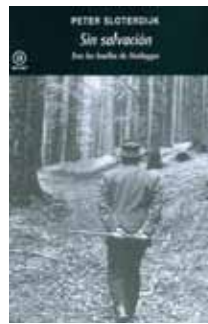
LIBROS

-Sin salvación: tras las huellas de Heidegger / Peter Sloterdijk: reúne 10 ensayos que sitúan la filosofía de Heidegger en la historia de las ideas, comparándolo con otras figuras y corrientes, y aplicando sus propuestas a los problemas filosóficos de hoy.

-Noche sobre las aguas / Ken Follett: thriller que narra la historia de los artistas, hombres de negocios y ciudadanos que huyeron de Alemania durante la Segunda Guerra Mundial para embarcar el último hidroavión con rumbo a EU en 1939.

-Mar Muerto / Brian Keene: narra la historia de Lamar Reed y un grupo de personas, que al ver su vida en peligro, se refugian en un viejo buque en altamar, el cual no tarda en convertirse en una trampa mortal de la que no podrán escapar.

-Freedom: a novel / Jonathan Franzen: captura de manera cómica y trágica las tentaciones y responsabilidades de la libertad, personificadas en la conmovedora historia de Walter y Patty, una pareja que lucha por aprender a vivir en un mundo lleno de restricciones.



MÚSICA

-NY ain't so bad: Ali plays the blues / Rashied Ali: colección de piezas musicales de gran profundidad lírica que marcan el regreso artístico del reconocido baterista.

-Anthology 68-69: the early San Francisco years / Carlos Santana: box set de tres discos con la recopilación de las primeras grabaciones musicales del compositor en la ciudad de San Francisco.

-Forever / Corea, Clarke & White: el pianista Chick Corea, acompañado de Stanley Clarke (contrabajo) y Lenny White (batería), presenta esta obra en que se fusionan algunos elementos de lo convencional del jazz y muchos más de otras influencias, como el jazz rock.

CINE

-El sorprendente Spiderman: Peter Parker descubre una pista que le ayuda a comprender la desaparición de sus padres durante su infancia, estrechamente ligada a Curt Connors, el más fiel compañero de trabajo de su padre (estrena el 6 de julio).

-Toda una vida: primavera, verano, otoño, invierno. Un nacimiento y una muerte. Muestra las cuatro estaciones en la vida de una pareja madura, su relación con amigos y familiares, sus alegrías y tristezas (estrena el 13 de julio).

-Memorias de mis putas tristes: basada en la reconocida novela de Gabriel García Márquez, narra la historia de un periodista que decide festejar sus 90 años de edad, dándose como regalo una joven virgen con la que principiará una vida nueva (estrena el 27 de julio).

Conoce
Pier 1 imports
y decora tu espacio

sears.com.mx



Conoce nuestras Boutiques en:
• Plaza Carso, D.F.
• Parque Duraznos
• Plaza Cuernavaca
• La Isla Shopping Village de Acapulco

f /searsmexico

EXCLUSIVO

SEARS
que entiende



DICCIONARIO RELOJERO

Términos básicos

La relojería no es un tema sencillo. Consta de distintos términos que debes conocer a la perfección para realizar una buena compra. Te presentamos los relojes que representan estos conceptos para que amplíes tus conocimientos.

TOURBILLON HUBLOT

Big Bang Chrono tourbillon Ferrari

Movimiento: Tourbillon HUB 6300 cronógrafo

Funciones: Indicadores de segundos de cronógrafo a las dos, de minutos de cronógrafo a las 10 y de cinco días de reserva de marcha a las nueve

Material: Fibra de carbono, cristal de zafiro rojo, y brazalete de caucho negro y dorsal de piel de cocodrilo en color negro

Diámetro: 44 mm

1



**ALTERNANCIA
ZENITH**

El primer chronomaster 1969

Es el primer movimiento de cronógrafo automático integrado. Este calibre mecánico de serie es el más preciso del mundo

Movimiento: Automático 36,000 alt/h

Funciones: Segundero pequeño a las nueve horas, indicador de minutos de cronógrafo a las tres, contador de horas de cronógrafo a las seis y taquímetro

Material: Acero, cristal de zafiro y brazalete de piel de caimán revestida con una protección de caucho

Diámetro: 42 mm



2

EMWA

Monterrey

(81) 8335-0177

Chihuahua

(614) 430-0476

León

(477) 773-5685

*** GHIBERTI**

Arte Milenario

T. (81) 8486-0303

**CALIBRE
PANERAI**

Luminor 1950 8 days chrono monopulsante GMT

Movimiento: Automático 28,800 alt/h

Funciones: Indicadores de ocho días de reserva de marcha a las tres, de segundo huso horario a las nueve y de minutos de

cronógrafo a las tres, y monopulsador de cronógrafo a las ocho
Material: Acero, cristal de zafiro y brazalete de piel de cocodrilo
Diámetro: 44 mm



3

**COMPLICACIÓN
AUDEMARS
PIGUET**

Royal Oak perpetual calendar

Movimiento: Automático 19,800 alt/h

Funciones: Calendario perpetuo e indicadores de año bisiesto a las 12 y de fase lunar a las seis

Material: Oro rosa, cristal zafiro y brazalete de piel de cocodrilo

Diámetro: 39 mm



4

**RESERVA DE MARCHA
MONTBLANC**

102367

Movimiento: Automático

Funciones: Indicador de fecha con la mano hacia atrás

Material: Acero inoxidable, cristal zafiro y brazalete de piel de caimán en color negro

Diámetro: 42 mm



5*

INDUSTRIA DEL TURISMO EN MÉXICO

Comportamiento en el último trienio

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual, tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, así como por la contribución al desarrollo regional. Se estima que aporta alrededor del 11% a la economía mundial y genera uno de cada 11 empleos.

En México su relevancia en la economía del país radica en ser la tercera fuente generadora de divisas, solo detrás de los ingresos por exportación de petróleo y las remesas del exterior. El turismo representa más del 8% del PIB nacional; además es generador de más de dos millones de empleos directos y un significativo impulsor de la inversión extranjera.



2010

El 2010 se mostró como un año de transición hacia la recuperación de la economía mundial después de la crisis que se vivió durante 2009. Este año dio muestras de una recuperación más rápida de lo esperado, caracterizada por un repunte en las llegadas de turistas y en los gastos realizados durante sus visitas a los destinos.

Así, mientras que en 2009 la llegada de turistas a los diferentes destinos internacionales se ubicó en 877 millones de arribos, para 2010 la Organización Mundial de Turismo (OMT) estimó un incremento de 7.1%, al cerrar el año en 940 millones.

En México, la presencia de turistas internacionales se caracteriza por mantener una estrecha relación con los factores que explican el desempeño de la economía mundial, particularmente de Estados Unidos. Así, cuando la economía estadounidense crece, la llegada de turistas internacionales a nuestro país aumenta por arriba del PIB de nuestros vecinos, pero cuando su economía cae, las llegadas a México disminuyen aún más.

En 2010, el arribo de turistas internacionales a territorio mexicano se ubicó en 22 millones 395 mil personas, nivel 4.4% por encima de los 21 millones 454 mil personas que nos visitaron en 2009. Las tres principales nacionalidades de turistas extranjeros por vía aérea fueron Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. En lo que respecta a la generación de ingresos, se acumularon divisas por 11 mil 872 millones de dólares.

El turismo nacional manifestó un incremento de 7.1% al pasar de 57 millones 173 mil turistas en 2009 a 61 millones 211 mil en 2010, como resultado de las mejores expectativas de crecimiento de la economía mexicana. El número de cuartos ocupados en una muestra de 70 destinos turísticos sumó 161 mil 716 habitaciones.

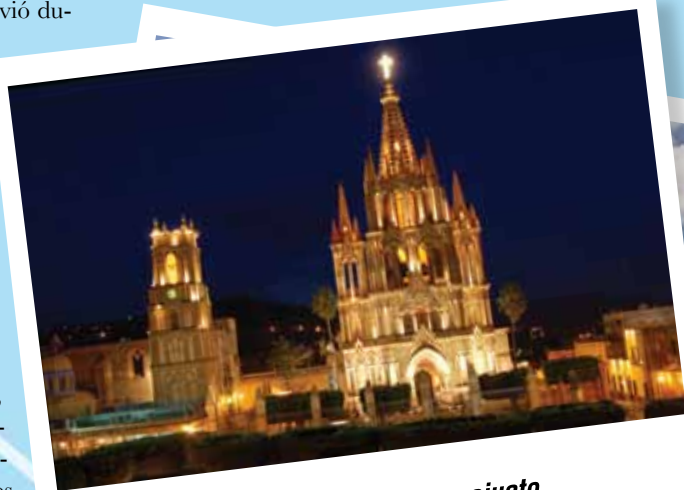
167.3 millones

de turistas nacionales recorrieron el país en 2011.

Para este año podrían llegar al país

23 millones 507 mil

turistas extranjeros, lo que representaría 3.7% más que en 2011.



➤ San Miguel de Allende, Guanajuato

2011 Año histórico

Cerca de 190 millones de turistas nacionales y extranjeros recorrieron los atractivos del país en 2011, lo que significó un crecimiento de 3.7% respecto del 2010. La Secretaría de Turismo (Sectur) calificó la cifra del año pasado como histórica, pues el representó un alza de 10.6% en comparación con el 2009, y de 2.3% frente al 2008.

En lo que se refiere a turistas nacionales, 167.3 millones de mexicanos visitaron los destinos nacionales durante 2011, cifra 4% superior a 2010, 11.3% en relación a 2009 y 2.6% frente a 2008.

En cuanto a los visitantes extranjeros, México ha registrado crecimientos consecutivos. El año 2011 cerró con 22.67 millones de turistas internacionales, cifra histórica desde 1980, fecha en que se tienen mediciones por parte de Banxico. Esto representa un incremento de 2, 5.7 y 0.2% en relación a 2010, 2009 y 2008, respectivamente.

Derivado de los esfuerzos de diversificación de mercados y de facilitación migratoria, el número de visitantes provenientes de otros países en 2011, aumentó en comparación con 2010. Por ejemplo, se registró un crecimiento en el número de turistas provenientes de Brasil (66%), Rusia (55%), Perú (37%), China (30%) y Colombia (23.2%).

El gasto promedio de los visitantes internacionales presentó un máximo histórico al registrar 156.7 dólares, cifra 7% superior a 2010, que tenía el récord histórico. Mientras que el año pasado los turistas fronterizos dejaron una derrama de 550 millones de dólares, cifra 2.4% superior a la captada en 2010.

2012 Cifras alentadoras

La expectativa para el turismo en México en 2012 es positiva, dado que cuenta con precios competitivos gracias al comportamiento del tipo de cambio y a que incorpora destinos atractivos para los turistas foráneos, sin embargo, la principal preocupación continúa siendo la inseguridad, considera la consultora KPMG.

“En 2010 México ingresó en la lista de los países más violentos del mundo y a la fecha se siguen emitiendo alertas”, comenta el Socio Director de la firma, Roberto Cabrera. A pesar de ello, se proyecta una asistencia récord de 22 mil millones de visitantes extranjeros y tal repunte se debe a una serie de eventos, como el Economic Forum de Puerto Vallarta y la Cumbre Regional del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en Quintana Roo.

El consultor apuntó también que las alternativas de desarrollo para la industria turística se encuentran en el turismo temático. “México debe desarrollar esa industria, de otra forma no atraerá suficientes visitantes”. Y añadió que el país cuenta con turismo cultural, gastronómico y deportivo, ramas que son una gran oportunidad para retomar el crecimiento de dos dígitos que se ha perdido con problemas como la inseguridad.

Por su parte, Francisco Madrid, Director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, estimó para 2012 un crecimiento de 2% en el orden de divisas, a reserva del comportamiento del tipo de cambio; y de 3% en la llegada de turismo internacional, a pesar del comportamiento económico adverso en el mundo.

Todos estos elementos anticipan que los resultados en 2012 serán positivos, así que en este periodo finalmente los destinos nacionales lograrán darle la vuelta a la crisis que se gestó en 2008 y 2009, y que ha sido la más profunda desde que en México se llevan registros de este rubro.



En el **primer trimestre** de este año se recibieron poco más de seis millones de turistas internacionales.



Cerca de **190 millones de visitantes nacionales** y extranjeros recorrieron el país en 2011, cifra histórica para el turismo mexicano.



Eventos como el **Economic Forum (Puerto Vallarta)** y la **Cumbre Regional del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Quintana Roo)** contribuyen al repunte del sector.



Chichén Itzá, Yucatán



Tulum, Quintana Roo



Fuentes:

- Data Tur de la Secretaría de Turismo, datatur.sectur.gob.mx
- Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), www.siiimt.com
- Excélsior, www.excelsior.com.mx

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

PRÓXIMA EDICIÓN
AGOSTO



SALUD, BIENESTAR Y SEGUROS

SEPTIEMBRE

BUEN COMER /
PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

NUESTRAS SIGUIENTES
EDICIONES

OCTUBRE

MEJORA TUS FINANZAS

Espacios Publicitarios

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

Reportajes Especiales

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31


MONTERREY
T. (81) 1366.79.61 y 91

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21


CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66

 /playersoflife

ventas@playersoflife.com

www.playersoflife.com

 @playersoflife



BACALAR, QUINTANA ROO

Nacimiento del cielo

TRADICIONES Y CULTURA



Laguna de Bacalar

En el mes de febrero se realiza el Carnaval; en agosto, las fiestas de San Joaquín, patrono de la población, donde se llevan a cabo actividades religiosas, además de carreras de lanchas y motos acuáticas en la Laguna de Bacalar y las demás actividades propias de estos festejos.

RESTAURANTES

- ★ **LA ESCONDIDA**
T. (983) 8342-905
www.laescondidabacalar.com
- ★ **GAIA**
T. (983) 8342-963
www.gaiamaya.com

HOTELES

- ★ **RANCHO ENCANTADO**
T. (998) 8842-071
info@encantado.com
www.encantado.com
- ★ **AKALKI**
Cel. (045) 983-1061-751
reservaciones@akalki.com
www.akalki.com

Localizado a 35km al noroeste de la ciudad de Chetumal, Bacalar cuenta con grandes atractivos como la Laguna de Bacalar, extensión de aguas poco profundas con arena blanca y bellísimos tonos de azul. También se puede visitar el Cenote Azul, cuyo nombre se debe al color turquesa de sus aguas, y es un sitio excelente para practicar el buceo gracias a sus laberintos, huecos y formaciones rocosas, con un fondo de 90 m de profundidad y fascinantes cavernas.

COMIDA TÍPICA

En Bacalar se tiene una gran influencia de la cocina yucateca y beliceña. Destacan platillos como “rice and beans”, tamales de xpelón y el sotobichay. También se acostumbra el puchero y el chocolomo, y pescados y mariscos como mero, guachinango, langosta y caracol.



Caracoles en salsa de ajo



Fuerte de San Felipe

CONTACTO

SECRETARÍA DE TURISMO DE QUINTANA ROO

- Calzada del Centenario 622 Col. Del Bosque
- T. (983) 8350-860
- sedetur.qroo.gob.mx



CUETZALÁN, PUEBLA

Lugar del quetzal

TRADICIONES Y CULTURA

Una de sus tradiciones más conocida es la Danza de los Quetzales, representación local de la cosmología indígena y su vínculo con la vida de los colectores de plumas, actividad que era ofrecida a los dioses para que les fueran propicios.

RESTAURANTES

- ★ **Los Jarritos**
T. (233) 3310-174
- ★ **El Zarzo**
T. (233) 3310-161

HOTELES

- ★ **La Casa de Piedra**
T. (233) 3310-030
www.lacasadepiedra.com
reservaciones@lacasadepiedra.com
- ★ **Villa Zardoni**
www.villazardoni.com.mx
T. (55) 5253-319

CONTACTO

SECRETARÍA DE TURISMO DE PUEBLA

- Avenida 5 Oriente 3, Puebla Centro
- T. (222) 2462-044
- www.turismo.pue.gob.mx



Catedral de Cuetzalán

Cuetzalán es conocido por sus textiles y prendas fabricadas en telar de cintura, sus trabajos en cestería y la talla en madera. Vale la pena visitar sitios extraordinarios como San Andrés Tzicuilan con sus numerosas caídas de agua o la zona arqueológica de Yohualichan, importante centro de la historia prehispánica de Puebla.

COMIDA TÍPICA

Son deliciosas tradiciones platos como la cecina ahumada con tlacoyos y hongos, acompañados de un vino de maracuyá o yolixpan. También pueden saborearse dulces tradicionales, pan de rodeo o frutas como la macadamia.



Cecina



Huipiles típicos



DOLORES HIDALGO, GUANAJUATO

Cuna de la Independencia

TRADICIONES Y CULTURA



Tumba de José Alfredo Jiménez

En Dolores es fácil encontrar artesanías como cerámica, talavera y barro expuestos en los pequeños talleres. Asimismo, se realiza la talla en Madera, peletería y el cultivo del gusano de seda. Pueden verse magníficos muebles rústicos y artículos ornamentales elaborados en barro vidriado y pollicromado.

RESTAURANTES

- ★ **El Carruaje**
T. (418)182-0474
- ★ **Restaurant Plaza**
T. (418) 182-0259

HOTELES

- ★ **Posada Cocomaacan**
Plaza Principal 4, Col. Centro
T. (418)182-6086
- ★ **Hotel El Relicario**
Calzada de los Héroes 12, Col. Centro
T. (418) 1200-712

Al centro de su plaza principal, la imagen del cura Miguel Hidalgo invita al turista a recorrer sus calles y rincones llenos de historia. Distinguida como la cuna de la Independencia, cuenta con varios monumentos históricos, digna de visitarse. Lo primero que salta a la vista es la belleza de la arquitectura del centro y su gente amable. El comercio y la agricultura forman parte fundamental de su economía.

COMIDA TÍPICA

Los platillos más populares de este pueblo mágico son el mole y los chiles rellenos. Pero lo que le ha dado más fama son los exóticos sabores de los helados y nieves: pueden saborearse de cerveza, camarón, tequila, queso, nopal, aguacate y mantecado.



Nieve de tequila



Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores

CONTACTO

SECRETARÍA DE TURISMO DE
SAN LUIS GUANAJUATO

- Carr. Guanajuato-Juventino Rosas km 6.5, Col. Arroyo Verde
- T. (473) 1020-300
- www.vamosaguanajuato.com

PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE

2012



¡ELIGE A TUS RESTAURANTES FAVORITOS Y GANA!

Votaciones del 1 al 15 de agosto

ESPÉRALO

www.playersoflife.com

 /playersoflife
 @playersoflife





JALPAN DE SERRA, QUERÉTARO

Lugar sobre arena

TRADICIONES Y CULTURA



Misión franciscana de Jalpan

En Jalpan se encuentra la zona arqueológica de Tancama, asentamiento de la cultura huasteca que estaba regido por un carácter ceremonial y astronómico. El impresionante legado revela el gran desarrollo de esta cultura, así como su relación con otras civilizaciones del occidente de México.

RESTAURANTES

- ★ **DOÑA CHILA**
T. (441) 296-1364
- ★ **RESTAURANTE KARINA**
T. (441) 296-1318

HOTELES

- ★ **HOTEL INN MISIÓN JALPAN**
T. (441) 296-0255
- ★ **HOTEL SIERRA EXPRESS**
T. (441) 296-7374

Las hermosísimas misiones franciscanas erigidas en tiempos de Fray Junípero Serra, como la de Jalpan y Tancoyol, son reconocidas por la UNESCO como patrimonio mundial. Jalpan es un pueblo lleno de tesoros naturales como la presa de Jalpan, ríos y cascadas. También pueden adquirirse artesanías locales realizadas con palma, barba de pino o talabartería o visitar el Museo de la Sierra Gorda, el cual ofrece una gran colección de piezas que abarcan desde el periodo prehistórico hasta la época de la Reforma.

COMIDA TÍPICA

Cecina serrana, zacahuil (enorme tamal elaborado con maíz martajado), acamayaz (langostinos de río), gorditas de horno, flor de izote, tunas de nopal, revoltillo, atole de maíz de teja o de puzcua, elaborado a base de maíz y acompañado de piloncillo.



Acamayaz



Zona arqueológica de Tancama

CONTACTO

SECRETARÍA DE TURISMO
DE QUERÉTARO

- Pasteur Norte 4, Centro
- T. (442) 238-5000
- www.queretaro.travel



MAZAMITLA, JALISCO

La Suiza mexicana

TRADICIONES Y CULTURA

90% de la población profesa la religión católica, por lo cual se celebran varias fiestas como el 3 de mayo, día de la Santa Cruz; las fiestas a San Cristóbal (patrono del pueblo) en la segunda semana de julio y a la Virgen de Guadalupe, que consiste en distintas actividades llevadas a cabo del 4 al 12 de diciembre.

RESTAURANTES

★ **EL CHARCO**
T. (382) 5381-514

★ **POSADA MAZAMITLA**
T. (382) 5380-608

HOTELES

★ **BOSQUE ESCONDIDO**
T. (382) 5380-969

★ **HUERTA REAL**
T. (382) 5380-969

Para ambos hoteles:
reserva@vivemazamitla.com.mx
www.vivemazamitla.com.mx

CONTACTO

SECRETARÍA DE TURISMO DE
JALISCO

- Morelos 102, Plaza Tapatía
- T. (333) 6681-602
- www.visita.jalisco.gob.mx



Parroquia de San Cristóbal

Mazamitla posee increíbles lugares para visitar. El Jardín Encantado, la Cascada El Salto, los bosques La Zanja y Las Charandas, el cerro El Tigre, La Cañada, todos ellos bellezas naturales que le ofrecen al turista un acercamiento directo a sus orígenes. Gracias a esta belleza y a su folclor, el sitio es considerado por muchos, la Suiza mexicana. Artesanalmente se les reconoce por elaborar huaraches y diversos utensilios con corteza y piñas de pino.

COMIDA TÍPICA

De sus principales alimentos destacan elajoque, crema, el mole, tacos, gorditas, birria, barbacoa, el tradicional bote y carnes en adobo. También se puede disfrutar de postres como la capirotada y las cajetas o bebidas como el atole, mexcal, pulque y ponche.



Pollo en mole



Artesanías típicas

VILLA DE SANTIAGO, NUEVO LEÓN

Congela el tiempo

TRADICIONES Y CULTURA



Fachada típica

Villa de Santiago es un municipio rico en naturaleza y tradiciones, además de su arquitectura, gastronomía y encanto ancestral, se convirtió en el primer municipio de NL en ser declarado Pueblo Mágico, ya que conserva el ritmo pacífico de la vida norestense de antaño. El primer fin de semana del mes de junio es la Muestra Gastronómica, del 14 al 25 de julio llevan a cabo las Fiestas de Santiago Apóstol y del 16 de agosto al 1 de septiembre la Feria de la Manzana.

RESTAURANTES

- ★ **LAS PALOMAS**
T. (81) 2285-3105
www.restaurantelaspalomas.com.mx
- ★ **MERENDERO TINO**
T. (81) 8266-0949
- ★ **EL CHARRO**
T. (81) 2285-0957 / (81) 2285-5336

- ★ **HACIENDA COLA DE CABALLO**
T. (81) 2285-0660

HOTELES

- ★ **HACIENDA COLA DE CABALLO**
T. (81) 2285-0660
www.coladecaballo.com
- ★ **BAHÍA ESCONDIDA**
T. (81) 1291-9000

En este municipio se disfruta de los paisajes naturales, sus bellas cascadas y vistas panorámicas de la Sierra de Santiago, donde hay una gran variedad de flora y fauna. Puedes practicar deportes extremos, o bien, pasear en vehículos de campo, motocicletas, bicicletas, a pie o en caballo. También puede accederse a una cómoda estancia en hoteles y múltiples cabañas ubicadas en las comunidades a lo largo de la carretera que conduce a través de la montaña, hasta la hermosa Laguna de Sánchez.

COMIDA TÍPICA

El paladar se deleita con asado de puerco, pierna estofada a las finas hierbas, piernil ranchero, caldillo de carne seca de res, pan de clote, aguamiel y dulces como la conserva de cáscara de naranja, calabaza y los más conocidos piloncillos, así como los “turcos” y el típico licor de manzana de la Sierra y los ates.



Asado de puerco



Cascada Cola de Caballo

CONTACTO

TURISMO NUEVO LEÓN

- T. (81) 2020-6774
- www.nuevoleon.travel
- F. /turismo.nuevoleon
- T. @TurismoNL



Villa de Santiago

Nuevo León México

PUEBLO MÁGICO



Disfruta

DEL PUEBLO MÁGICO
DE SANTIAGO, NUEVO LEÓN.

DESCUBRE LA MAGIA DE SUS BELLEZAS
NATURALES, LA ARQUITECTURA PRESERVADA
POR EL TIEMPO Y DE SUS TRADICIONES
LLENAS DE SABOR Y COLOR.



INFRAESTRUCTURA MEXI CANNA

*Las obras más recientes
y vanguardistas*

Las obras de infraestructura son factor indispensable para el crecimiento de la economía en su conjunto, constituye un medio de superación de la pobreza y la marginación e incrementar la competitividad. Son, sin lugar a dudas, factor determinante para elevar la calidad de vida y promover el crecimiento económico del país.

Durante los últimos cinco años, la inversión del Gobierno en este rubro –incluyendo Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE)– se ha ubicado en alrededor de 225 mil millones de dólares. Mientras que para el próximo sexenio podría alcanzar 70 mil millones de dólares anuales, según la firma Standard & Poor's (S&P).

Para el 2012 el Gobierno Federal asignó más de 70 mil 440 millones de pesos a infraestructura. Y es que después de dos años de cifras negativas, los participantes de la industria estiman un crecimiento superior a 4% durante este año.

De acuerdo con Luis Zárate Rocha, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), México vivirá en los próximos años un *boom* en infraestructura, lo cual traerá como consecuencia el desarrollo de este sector, pues existen proyectos donde se incluye la construcción de carreteras, hospitales y centros penitenciarios.

▶ Para el 2012 el Gobierno Federal asignó más de **70 mil 440 millones de pesos** a infraestructura

▶ En el próximo sexenio la inversión podría alcanzar **70 mil millones de dólares** anuales, según la firma Standard & Poor's (S&P)

▶ Durante los últimos cinco años la inversión del Gobierno en este rubro ha sido de **225 mil millones de dólares**

De este modo, están dadas las condiciones para que se registre un avance en materia de infraestructura, para fortalecer y modernizar carreteras y puentes, además de edificar presas, hospitales y espacios de esparcimiento, pues pocos sectores como éste reflejan mejor las posibilidades de progreso de una nación.

Fuentes:

-Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), www.cmic.org
-Excelsior, www.excelsior.com.mx

01800 CONCRETO
26627386
www.cemexmexico.com/co



Escanea
el código



y conócenos

**CONCRETO
PARA TODOS**

LLAMA Y REALIZA TU PEDIDO



Centro Médico Zambrano Hellion

 NUEVO LEÓN

La arquitectura del proyecto contó con la participación de Alejandro Mendiovic Arquitectos, Legorreta + Legorreta y HARARI Landscape Architecture



El área del complejo es de 140 mil m²

VENTAJAS

- Su diseño proporciona un ambiente cálido y positivo
- Cuenta con espacios amplios y abiertos, suficiente iluminación natural y vista hacia patios exteriores o interiores
- Geometrías independientes por servicios que a su vez se comunican a través de una calle central o espina dorsal, que es la parte pública más importante del proyecto
- Las circulaciones separan a pacientes y visitantes, generando la privacidad necesaria para los usuarios
- Estacionamiento para más de dos mil automóviles en dos sótanos, cafetería para empleados y visitantes, y farmacia, entre otros servicios

DATOS

- Nombre completo y oficial: Centro Médico Zambrano Hellion
- Ubicación: San Pedro Garza García, Nuevo León
- Tipo de uso: Atención médica
- Sector responsable de su edificación: Privado (Cemex, FEMSA, ITESM)
- Periodo de construcción: 2009-2010
- Monto de la inversión: Tres mil millones de pesos

DATO DE INTERÉS

- Inaugurado el 9 de enero de 2012 por el Presidente Calderón



Museo Soumaya

CIUDAD DE MÉXICO



Fachada con 16 mil hexágonos de aluminio, de 13 diferentes medidas



Área de exposición de siete mil 517 m²

VENTAJAS

- Su forma asimétrica y orgánica lo convierte en una de las nuevas joyas arquitectónicas de México
- La estructura del edificio está constituida por 28 columnas de acero curvado de diferentes diámetros, cada uno con su propia geometría y forma
- El edificio tiene un área de exposición de siete mil 517 m² distribuidos en seis niveles, auditorio, oficinas, cafetería, restaurante y bodegas
- La fachada está compuesta por 16 mil hexágonos de aluminio que tienen 13 medidas distintas
- En el último piso el techo se suspende de un voladizo que permite la entrada de luz natural

DATOS

- Ubicación: Ciudad de México, Distrito Federal
- Tipo de uso: Esparcimiento
- Sector responsable de su edificación: Iniciativa privada (Grupo Carso)
- Período de construcción: Octubre de 2009 a marzo de 2011
- Monto de la inversión: Más de 800 millones de dólares

RECONOCIMIENTOS

- Premio Nacional de Imagen Pública 2011

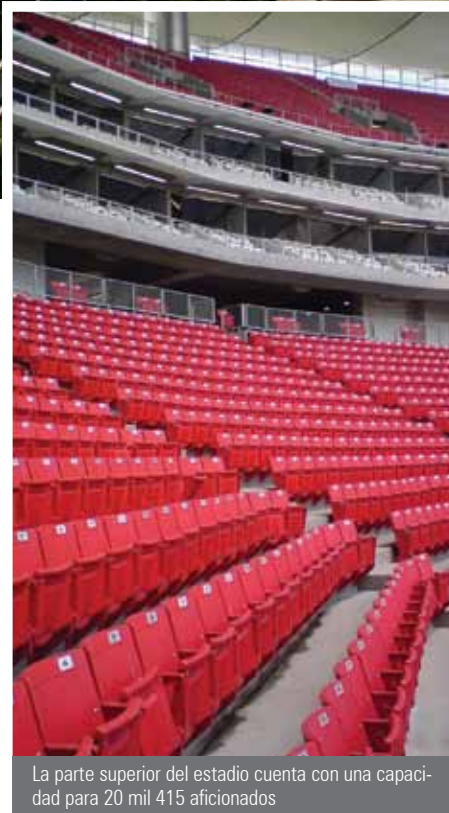


Estadio Omnilife

GUADALAJARA



El terreno del Estadio Omnilife es de 132 mil m², además tiene 70 mil m² de áreas verdes



La parte superior del estadio cuenta con una capacidad para 20 mil 415 aficionados

VENTAJAS

- Uno de los elementos más distintivos del recinto deportivo es la “nube” que forma el óvalo blanco en lo alto del estadio
- La estructura de dos mil 700 toneladas de acero tiene un recubrimiento hecho a base de un sistema de láminas impermeables y una lona especial que da la apariencia de continuidad
- La entrada al estadio mide 80 metros de ancho, y está equipada con la última tecnología y diseño
- Todo el atrio que rodea al estadio cuenta con vista al campo de juego
- Posee ocho salidas de emergencia que garantizan la evacuación total en menos de ocho minutos

DATOS

- Ubicación: Zapopan, Jalisco
- Tipo de uso: Deportivo/Esparcimiento
- Sector responsable de su edificación: Iniciativa privada (Grupo Omnilife)
- Periodo de construcción: Mayo de 2007 a julio de 2010
- Monto de la inversión: Dos mil millones de pesos

RECONOCIMIENTOS

- Obra del Año 2011 por la revista *Obras del Grupo Expansión*



Puente Baluarte Bicentenario

DURANGO
Y SINALOA



Su flujo diario se estima en dos mil vehículos



Inaugurado el 5 de enero del 2012

VENTAJAS

- Tiene una longitud de mil 124 metros y un vano atirantado de 520 metros
- Para su construcción se utilizaron 12 mil toneladas de acero de refuerzo, 90 mil metros cuadrados de concreto hidráulico y se cavaron 447 mil m³ de roca para colocar los cimientos del puente
- Con el puente continúa la modernización de la autopista Durango-Mazatlán correspondiente al eje carretero Matamoros-Mazatlán
- Ahorro de tres horas y media de recorrido total de la autopista
- Su ancho de 16 metros con cuatro carriles de circulación permitirá circular a 110 km/h, con un flujo de dos mil vehículos diarios

DATOS

- Ubicación: Límites de Durango y Sinaloa
- Tipo de uso: Comunicación
- Sector responsable de su edificación: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, licitada a Grupo Tradeco
- Periodo de construcción: 21 de febrero de 2008 al 5 de enero del 2012
- Monto de la inversión: 20 mil millones de pesos

RECONOCIMIENTOS

- Récord Guinness por el ser el puente atirantado más alto del mundo (402.57 m)

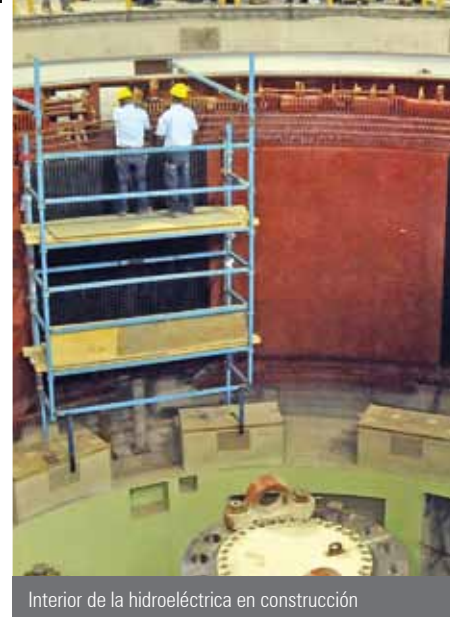


Hidroeléctrica La Yesca

NAYARIT Y JALISCO



Vista panorámica de La Yesca



Interior de la hidroeléctrica en construcción

VENTAJAS

- La cortina de la presa es del tipo enrocamiento, tendrá una altura de 208.5 metros y será la segunda más alta de su tipo a nivel mundial
- El volumen de roca que se colocará en la cortina es de 25 millones de toneladas, equivalente a 12 veces la Pirámide del Sol de Teotihuacán
- El proyecto hidroeléctrico abrió alrededor de cinco mil 300 empleos directos y cinco mil indirectos, en beneficio principalmente de los pobladores de la región
- Generará electricidad sin emisiones contaminantes
- Permitirá el transporte fluvial a través de su embalse

DATOS

- Ubicación: Sobre el río Santiago, 105 km al noroeste de Guadalajara; forma parte del límite entre los estados de Nayarit y Jalisco
- Tipo de uso: Hidroeléctrico
- Sector responsable de su edificación: CFE, licitada a la Constructora ICA
- Periodo de construcción: De 2007 a octubre del 2012 (estimado)
- Monto de la inversión 13 mil 444 millones de pesos

DATO DE INTERÉS

- Forma parte del programa de generación con fuentes renovables que desarrolla la CFE



**SERVICIO
QUE SUPERA
EXPECTATIVAS**

Property Management and Facilities.

Creemos que el espacio donde una persona decide vivir
o trabajar es fundamental para su bienestar,
**por eso nos aseguramos de ayudarle a encontrar
el lugar correcto.**



Inmobiliaria



Patrimonial



Bio Construcción



Servicing



Relocalización

Facility Services de Monterrey, SA de CV
Business Center O2 Vasconcelos, Of. 217.

Av. Vasconcelos No.150 Ote. Mezzanine,
Col. Del Valle, San Pedro Garza García, N.L.



habitatbi



facebook.com/habitatbi



T. (81) 82 628120 F. (81)82628003



habitatbi.mx

PILARES DE LA CONSTRUCCIÓN

Empresas que contribuyen a la creación de infraestructura

A todos nos resulta lógico que sin infraestructura un país, Estado o ciudad en definitiva no pueden progresar, pues se requieren los espacios públicos y privados óptimos para vivir, estudiar, atender la salud, divertirse y por supuesto, producir y hacer negocios. Por estos principios, nos dimos a la tarea de hacer una selección de las compañías dedicadas al sector de la construcción en nuestra región, para darte a conocer relevantes datos de su trayectoria, servicios y casos de éxito.

INFORMACIÓN DE INTERÉS ACERCA DEL SECTOR

Al exterior

Con indicadores considerados por el World Economic Forum y aplicados a 142 países, The Global Competitiveness Report 2011-2011, señala que México ocupa el lugar 58 en competitividad general dentro de este sector, mientras que en infraestructura general se coloca en el sitio 66.

En el país (datos al primer trimestre del 2012)

-A partir de un comparativo anual, el valor de la producción de las empresas constructoras se incrementó 3.4% en términos reales.

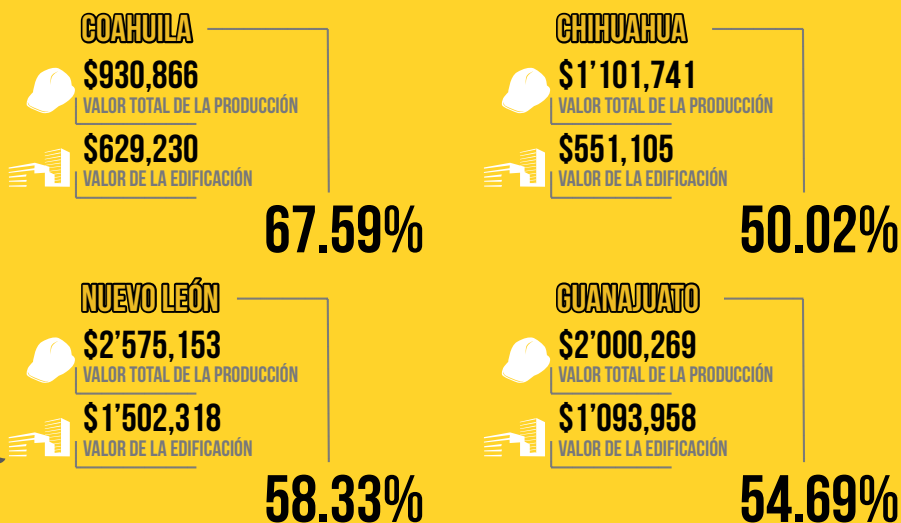
-La construcción contratada por el sector público significó 52.3% del valor total y la del sector privado contribuyó con 47.7%.

-El valor de la obra construida se concentró en edificación 45% y transporte 27.7%, tipos de obra que en conjunto representaron 72.7% del total.

-En cuanto a la participación de las entidades federativas en el valor de la obra construida, de acuerdo a la localización de la obra, las cinco más destacadas son Veracruz con 7.9%, Nuevo León 7.6%, Estado de México 6.5%, Distrito Federal y Jalisco con 5.9% cada una.

Estados en que se publica PLAYERS of life (datos al primer bimestre del 2012)

Considerando que el rubro de la edificación (vivienda uni y multifamiliar; escuelas; edificios para oficinas, comercio e industria; hospitales y clínicas; edificios para recreación y esparcimiento; obras auxiliares) es el de mayor auge a nivel nacional, es importante conocer el porcentaje del valor de la producción (expresado en miles de pesos corrientes) que representa para ponderar su relevancia:



Fuentes:

-Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, www.cmic.org
 -Encuesta Nacional de Empresas Constructoras, INEGI, www.inegi.org.mx

*Enfocados a la atención y servicio
de nuestros clientes.*



Monterrey
T. 8311 33 01 al 04

Escobedo
T. 1344 0101

San Nicolás de los Garza
T. 8057 7007

Magno Concretos
T. 1878 3522

ventas@materialesgonzalitos.com / ventas@magnoconcretos.com



DOCSA Edificación con fuerza

Fundada por el Ingeniero Arturo F. Richardson, Constructora Docsa, SA de CV inició como contratista de obra civil en 1984, realizando diversos trabajos para Grupo Gigante. En 1990 ejecutó su primer proyecto como Contratista General para Winston Data y en 1995 comenzó a trabajar fuera de Monterrey. Dos años después realizó su primera obra fuera de México en Sevlievo, Bulgaria. Actualmente cuenta con 400 empleados, ha realizado más de 300 obras terminadas en costo, calidad y tiempo, abarcando la totalidad del territorio nacional.

SERVICIOS

Entre sus destacados servicios cuenta con: Contratista General de obras, incluyendo diseño y construcción. Contratista de Obra Civil. Diseño e Ingeniería de Proyectos. Urbanización. Consultoría de Proyectos.

PRINCIPALES CLIENTES

- Cemex
- Desarrollos Delta
- Frisa
- Internacional de Inversiones
- One Development Group
- Soriana

VENTAJAS

Asociados a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y la American Chamber of Commerce. Certificados en ISO-9001:2008 en "Desarrollo de Proyectos y Construcciones" todos los procesos operativos y administrativos.



Edificio Sofía de día



Edificio Sofía de noche



TORRE HELICON

Estructura de concreto con altura de 168 m. Edificio de oficinas con cuatro niveles subterráneos y 34 niveles totales

CONTACTO

Justo C. Díaz 197, Col. La Fama, Santa Catarina, NL
T. (81) 8336-8268
info@docsa.mx
www.docsa.mx

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

- Nombre oficial: Edificio Sofía
- 2. Ubicación: San Pedro, NL
- 3. Tipo: Edificio de 40 niveles de usos mixtos "Llave en Mano", bajo el esquema americano de "General Contractor"
- 4. Período de construcción: Diciembre 2011 a diciembre 2013
- 5. Monto de la inversión: 800 millones de pesos



Concretos Técnicos de México S.A.

**EXPERIENCIA
Y CALIDAD
AL SERVICIO
DE TU OBRA**



www.concretostecnicos.com



ANÁHUAC **Firmeza y calidad**

Anáhuac Organización Constructora, SA de CV inició operaciones en 1972. Cuenta con amplia experiencia en las distintas especialidades de construcción, y un excelente equipo de ingenieros y arquitectos, así como con personal técnico y administrativo. Su solidez se encuentra respaldada por el profesionalismo y experiencia, acreditada durante más de cuatro décadas de realizar construcciones de calidad.

SERVICIOS

Ha construido importantes industrias, edificios habitacionales y corporativos, centros comerciales, centros educativos, fraccionamientos habitacionales, edificios de estacionamientos y urbanizaciones.

PRINCIPALES CLIENTES

- Banorte
- ITESM
- HINES
- Arca
- Continental
- Sonoma
- GIM
- Soriana
- Motiva
- Desarrollos
- Orange
- PESA
- Aluminicaste
- Motomex

VENTAJAS

Experiencia, solidez y confiabilidad. Cuenta con personal especializado y con gran experiencia para brindar el mejor servicio con la más alta calidad y en el mejor tiempo posible.



CENTRO MÉDICO ZAMBRANO HELLION

Obra civil, estructura de concreto y albañilería en una área de construcción de 55 mil m²

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

1. Nombre oficial: Punto Central
2. Ubicación: San Pedro, NL
3. Tipo: Construcción de seis edificios multifuncionales de 17 niveles. Concreto blanco aparente. Área de construcción 54 mil m²
4. Periodo de construcción: 2006-2009

PREMIOS

1 Primer Lugar Nacional y Segundo Lugar Internacional del Premio Obras Cemex 2007 por la mejor Obra en Conjunto Habitacional de Nivel Medio y Alto

2 Premio Calli XIV de la Bienal de Arquitectura 2007

CONTACTO

T. (81) 1247-5700
presupuestos@anahuac.com.mx
www.anahuac.com.mx



ECOSTONE



ECOLOGICA | TERMICA | LIGERA | NO SE DECOLORA | IMPERMEABLE



RIO VISTULA #337 L-6. COL. DEL VALLE
TEL.19.37.10.90
ventas@ecostone.com.mx



MAIZ MIER Construyendo en grande

Constructora Maiz Mier, SA de CV inició operaciones en 1961. Cuenta con una experiencia acumulada desde 1938 y ha construido con eficiencia, calidad, tiempo, bajo costo y a entera satisfacción de sus clientes. Posee un equipo humano de alta experiencia y profesionalismo, con la más avanzada tecnología en sistemas de construcción y de administración a un costo óptimo y en el menor tiempo posible, considerando siempre la mejor calidad.

SERVICIOS

Algunos de los servicios y fortalezas que ofrece son la construcción de todo tipo de obra civil, desde estructuras de acero hasta pasos a desnivel, carreteras, puentes y tuneles.

PRINCIPALES CLIENTES

- Inmobiliaria Martel
- Inmobiliara Testarrosa
- Inmobiliaria Costco Wholesale México
- Gobierno del Estado
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- Corporate Properties of America (CPA)
- Deacero
- Capitel Desarrollos SA de CV

VENTAJAS

Cuenta con un equipo administrativo, de diseño de ingeniería y de construcción de mucha experiencia en el entramiento y desarrollo de los recursos humanos, eficiencia en la operación, y reducción de costos y servicios. De la misma manera, tiene maquinaria propia y con apoyo en sistemas y tecnología de punta, contribuye a la calidad del trabajo y la eficiencia.



Fotografía por Francisco Javier Espinoza Pérez



ARENA MONTERREY

Área de 49 mil m² en siete niveles, con una capacidad para 17 mil personas (butacas y palcos)

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

Nombre oficial: Faro del Comercio, construido para conmemorar el Centésimo Aniversario de la Fundación de la Cámara de Comercio Ubicación: Centro de Monterrey

Tipo: Es una gran torre vertical con espesor de 1.83 m, ancho de 12.33 m y una altura total de 69.80 m a partir del nivel del suelo; cuenta con un pretil superior de 1.50 m, un piso superior de tres m de altura para el equipo de iluminación, un segundo piso de tres m de altura para el cuarto de máquinas del elevador de servicio y un piso más de llegada del elevador.

Periodo de construcción: Inaugurado el 7 de diciembre de 1984 por el Lic. Miguel de la Madrid.

PREMIOS

▶ **1** Segundo Lugar del XVII Premio Obras Cemex en el año 2008

▶ **2** Reconocimiento Premio Especial en el XI Concurso Anual de Obras Cemento Monterrey

CONTACTO

Matamoros ote. 506 Altos
T. 8340-5929 / 8340-5312





VIDUSA

Experiencia

Es un desarrollador de vivienda con sede en Monterrey con 38 años de experiencia en el ramo inmobiliario. Vidusa ha desarrollado más de 50 mil viviendas en toda su trayectoria.

Cuenta con una importante reserva territorial superior a mil 600 hectáreas, primordialmente en el Estado de Nuevo León. Tiene bien claro que cada casa que se construye debe estar pensada, antes que nada, en el confort de sus habitantes.

SERVICIOS

Vidusa no solo construye viviendas, desarrolla y promueve comunidades sustentables equipadas con: áreas de recreación y esparcimiento, instalaciones deportivas, seguridad, comercios y servicios, y acuerdos vecinales.

VALORES

Orientación de negocio, servicio, integridad, confiabilidad, colaboración, creatividad, eficiencia y responsabilidad.

VENTAJAS

Integrados verticalmente, enfoque en calidad de construcción, responsabilidad financiera y reinversión de las utilidades en reservas, eficiencia en procesos, costos y tecnología de información, dinámica en toma de decisiones.



SAN CARLOS PRIVADA RESIDENCIAL

Concepto exclusivo de 15 residencias de 347 m² de construcción y hasta 625 m² de terreno, ubicado en el área metropolitana de Monterrey, NL

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

1. Nombre oficial: Compostela
2. Ubicación: San Pedro Garza García, NL
3. Tipo: Departamentos
4. Periodo de construcción: Dos años

PREMIOS

➤ **1** Más créditos formalizados, Vidusa recibió el premio por parte del Infonavit, por ser una de las empresas que en el 2011 formalizaron el mayor número de créditos

➤ **2** Certificado de Calidad en el 2006. El ITESM y la CANADEVI, otorgan y avalan este reconocimiento a la calidad en los Procesos Constructivos

CONTACTO

Matamoros 1011pte., Centro
Monterrey, NL
T. (81) 8221-2131
www.vidusa.com



IDEKA Construyendo tu proyecto

Ideka es una empresa dedicada al desarrollo y construcción con más de 30 años de experiencia, distinguida por el uso de herramientas administrativas que permiten ofrecer resultados seguros y óptimos para cumplir con las exigencias y prioridades de cada cliente.

SERVICIOS

Construcción en general. Control administrativo y supervisión de obra. Desarrollo integral de proyectos inmobiliarios. Análisis y evaluación de proyectos. Diseño arquitectónico.

PRINCIPALES CLIENTES

- Gow2 (Proyecto Noble Morada)
- Internacional de Inversiones (Atria, LIU)
- Ucalli

VENTAJAS

Servicio apegados a los estándares de calidad, tiempo y presupuesto definidos por el cliente, utilizando herramientas de control y software de última generación.



ZIKAL CONDOMINIO

Ubicado en Jiménez 116 San Pedro, Garza García, su edificación, construida en el periodo 2010-2012, tiene un valor de 70 millones de pesos. El costo de cada departamento es de tres millones de pesos

CASO DE ÉXITO

Datos de la obra

1. Nombre oficial: Torre Uhdei
2. Ubicación: Palacio de Justicia 4600 Col. Rangel Frías
3. Tipo: Departamentos con valor promedio de un millón de pesos
4. Periodo de construcción: 2009-2011
5. Monto de la inversión: 100 millones de pesos



Mantienen relaciones sólidas basadas en la confianza y el profesionalismo con sus socios e inversionistas

CONTACTO

Col. Santa Engracia, San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8378-2165
info@ideka.com.mx
www.ideka.com.mx





VERZATEC

CONTRIBUYENDO EN LA
CONSTRUCCIÓN GLOBAL DEL FUTURO



EXPERTOS EN LAMINADOS PLÁSTICOS REFORZADOS

Líderes en la fabricación de laminados plásticos reforzados con fibra de vidrio (resinas acrílicas, poliéster y policarbonato).

- Iluminación natural en cubiertas y muros.
- Láminas anticorrosivas sustitutas del galvanizado y asbesto.
- Decoración e higiene en revestimientos de interiores y plafones.
- Resistencia, peso y estética en revestimientos de carrocerías y RV's.

PLANTAS PRODUCTIVAS
EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y EUROPA



FORMET

Principales productores de sistemas de seguridad vial, drenaje transversal y energía.

- Defensa metálica para carreteras y autopistas.
- Alcantarilla metálica para drenaje transversal y puentes vehiculares.
- Señalamientos viales.
- Terminales de amortiguamiento.
- Torres de transmisión de energía.
- Torres de telecomunicaciones.
- Subestaciones eléctricas.

PLANTAS PRODUCTIVAS
EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

A full-page portrait of Fernando Canales Clariond, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and red tie. He is standing outdoors with his hands clasped in front of him. The background shows a clear blue sky, distant mountains, and some residential buildings. The text 'FERNANDO CANALES CLARIOND' is overlaid in large white letters on the left side of the image.

FERNANDO CANALES CLARIOND

Una vida en el mundo empresarial

Hablar de negocios y estar involucrado en ellos es el pan de cada día en la vida de Fernando Canales, un hombre que ha sabido manejar y obtener el máximo de todas las experiencias que ha vivido a lo largo de sus 65 años. Empresario, político y ahora inversionista de diversos proyectos en puerta, son solo algunas facetas que ha desarrollado y nos comparte en la siguiente conversación.

Por Samantha Fematt
Fotografías por Alex Aguirre

Proveniente de una familia de empresarios, nació el 21 de julio de 1946 en la ciudad de Monterrey, NL. Sus abuelos iniciaron con la actividad empresarial a través del comercio, poseían lo equivalente a las tiendas americanas The General Store, donde vendían de todo, desde ferretería, ropa, medicinas, refacciones automotrices y materiales para construcción, entre otras cosas. A lo largo de los años los productos con mayor demanda fueron integrándose desde el ámbito industrial.

En 1936 la familia formó Industrias Monterrey, mejor conocido como Grupo IMSA, el cual se convirtió en una empresa líder en el segmento de productos procesados de acero. Fernando, quien cursó la carrera de Derecho en la Escuela Libre de Derecho y más tarde una Maestría en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey, junto con su hermano Marcelo, se encargó de dirigir las riendas del negocio por parte de la familia Canales Clariond, ya que la compañía se fundamentó en reglas muy tradicionales, donde las mujeres no entraban en la administración, aunque sí estaban enteradas y participaban en eventos en torno a la actividad del negocio. “Me resultó natural formar parte de la actividad empresarial”. Lo diferente en la vida de Fernando fue que hizo un paréntesis para integrarse a la política.

IMSA llegó a crecer en gran escala, hasta tener 15 mil trabajadores. Operaba en distintos ramos, el más importan-

te era el sector del acero para la industria de la construcción, aunque fabricaba una serie de distintos productos.

Antes de retirarse al servicio del Estado, Canales Clariond participó en hacer pública la empresa, es decir, parte de sus acciones se registraron en la Bolsa Mexicana de Valores, así como en la de Nueva York, experiencia que recuerda con gran satisfacción.

**LA FELICIDAD
DEPENDE DE
ACEPTARSE A
SÍ MISMO Y AL
ENTORNO EN
DONDE SE ESTÁ,
CON UNA DOSIS
DE TRATAR DE
CAMBIARLO
PARA BIEN**

cial. Cercano el término de su periodo constitucional el Presidente Fox lo invitó a integrarse a su gabinete como Secretario de Economía y luego como Secretario de Energía.

Tiempo después, el Presidente Calderón le solicitó permanecer en su gabinete, pero declinó para dedicarse a varios proyectos personales. En total colaboró 11 años de tiempo completo en el sector público.

Actualmente Fernando sigue participando en el PAN como Consejero Nacional, pero sus intenciones ya no incluyen la búsqueda de un cargo de elección, porque afirma, “Estoy en otra etapa de mi vida”.

Del mundo empresarial a la política

En la labor empresarial, además de la administración de los bienes de las compañías, trabajó muy de cerca con el Gobierno, percatándose de la importancia y necesidad de una democracia, pues durante sus primeros años de actividad empresarial experimentó con un Gobierno emanado de un solo partido político.

Por ello, a los 30 años decidió ser candidato a Diputado Federal por primera vez, “para sorpresa de muchos, y debo de confesar que para la mía también, gané la elección”.

Era una actividad que podía compaginar con la empresarial, ya que no lo requería de tiempo completo. Luego se postuló por el Partido Acción Nacional a la gubernatura de NL y tras 70 años del PRI en el poder, triunfó en la elección. “Sentí una gran satisfacción y al mismo tiempo responsabilidad, fue una experiencia muy gratificante desde muchos puntos de vista”.

Como Gobernador de NL puso un paréntesis a su fructífera vida empresarial.

De vuelta al mundo de los negocios

En el sector del acero, IMSA era la empresa mexicana más grande, con una producción diaria de tres millones 300 mil toneladas, pero en los estándares mundiales representaba una compañía pequeña, pues las de considerable envergadura producían 40 millones.

Hace seis años, cuando Canales regresó a la iniciativa privada, aún no transcurrían ni 15 días cuando algunos actores del sector del acero internacional interesados en comprar la empresa empezaron a tocar a su puerta. “Nos resistimos a venderla porque nuestro propósito personal, profesional y familiar era manejarla por años”. Finalmente les fueron mejorando la oferta hasta que llegó una que fue muy atractiva y no era racional rechazarla. Eso significó un cambio en la estrategia de su actividad profesional. La decisión tomada por él y su hermano Marcelo, quienes les habían comprado todas las acciones de IMSA a sus primos, fue reinvertir en otras compañías, proceso en que actualmente se encuentran.

Grupo IMSA era una empresa muy diversificada que manejaba aluminio, plásticos e infraestructura eléctrica para carreteras. Tras la venta decidieron crear otro *holding* bajo el nombre de Verzatec, en el cual colocaron los giros no acereros: Cuprum, Stabilit y Formet. “Eso lo conservamos en la familia y acabamos de hacer un reagrupamiento”. Los primos Clariond Reyes Retana se quedaron la parte de aluminio y los Canales Clariond con Verzatec.

Por mucho el mercado más importante en este sector es la construcción. La empresa ejecutiva es manejada por profesionales, donde únicamente uno de los miembros de la familia forma parte del equipo. Aunado a esto, con la venta de Grupo IMSA Fernando formó Finestra, empresa a través de la que reinvierte ese recurso. “Es mi *holding* personal”, su fondo de inversión donde tiene la participación en Verzatec y las del sector de energía con Global Seawater y Solensa.

Impulsando el sector energético

Su responsabilidad en el Gobierno Federal como Secretario de Energía fue un gran aprendizaje, conoció las necesidades mundiales que con el uso de tecnología e investigación pueden controlarse. Por ello, de vuelta en el sector privado decidió profundizar y buscar proyectos en este rubro que presenta una avidez de mercados de productos energéticos, y en consecuencia, una oportunidad de negocios. La mayoría de las fuentes de energía en México y el mundo son los hidrocarburos, que abundan en el país, con la contraparte de ser contaminantes.

Conoció al científico norteamericano Carl Hodges, quien tiene un ambicioso proyecto de energía procedente de biomasa llamado Global Seawater. Descubrió que una planta denominada Salicornia, que crece en áreas semidesérticas e irrigada con agua salada, puede producir la planta biodiesel. “Me expusieron este proyecto como empresario y aporté una cantidad de recursos, estamos levantando capital fresco adicional para pasar de una prueba piloto a producción comercial”.

“**EL SER HUMANO PUEDE CAERSE ANTE UN FRACASO, MIENTRAS QUE CON TENACIDAD, PUEDE TOMARLO COMO UNA ENSEÑANZA PARA SEGUIR ADELANTE EN EL CAMINO**”



Por otra parte, Fernando tiene otro proyecto bajo la manga: Solensa, en el que se licua gas natural, que “es el mejor de los hidrocarburos, por ser el más limpio y seguro”. Se transporta por ductos para su consumo, los cuales se ramifican para llegar a la industria, los hogares y plantas generadoras de luz eléctrica. Sin embargo existen muchos lugares a los no llega y para transportarlo hay que licuarlo (convertirlo en líquido), proceso que requiere de enfriarlo a -160°C . El científico francés Jeff Rault, quien ahora es su socio industrial, le propuso esta tecnología que tenía desarrollada en planos, pero no en la vida real. Lo analizó y ahora ya cuentan con la primera planta del mundo, ubicada en Apodaca, NL.

“Nuestro proyecto posee una tecnología que consume muy poca energía para licuar

el gas natural”. Pretenden que éste sustituya a la gasolina como el energético que mueve al transporte. Recientemente acudieron a un congreso donde las compañías automotrices más importantes de EU presentaron sus camiones con un motor que en lugar de quemar gasolina usa gas natural. “Con esta producción en México estamos dispuestos a hacer la promoción e inversión”. La ventaja radica en que es mucho más barato, el CO_2 emitido es menor en 30% y brinda mayor seguridad. “En resumen, es el proyecto en que estoy más involucrado”.

Estas vertientes le han abierto el panorama, dándose cuenta de que las riquezas y áreas de oportunidad de las energías limpias, que además son generadoras de empleo en el campo (una de las áreas más pobres de la población), resultan excepcionales. “Tengo la gran esperanza de que con el desarrollo tecnológico habrá fuentes alternas de energía, limpia y renovable”.

En esta nueva etapa valora y respeta enormemente a los pequeños y medianos empresarios que deben aprender a ser multidisciplinarios. Por ello, su recomendación es que sí es necesario estar muy enamorado y convencido del producto que se está comercializando, pero es más relevante pensar en la necesidad del consumidor; aunque más que nada, se requiere ser tenaz y no enredarse con el fracaso, porque siempre habrá altas y bajas.

Considera de suma importancia valores como la honestidad, no solo en el manejo del dinero, sino en el aspecto intelectual; la tenacidad, ya que ningún proyecto es exitoso siempre, incluye retos y fracasos: “El ser humano se cae ante un fracaso, mientras que con tenacidad, puede tomarlo como una enseñanza para seguir adelante en el camino”; la transparencia, que equivale a decir las cosas tal cual son; la lealtad a las propias creencias, familia, empresas, partido político, religión, nación y grupo de amigos. Estos valores son la fórmula para lograr el éxito en todos los buenos propósitos que uno se proponga.

Balanceando su vida

Admite que una de las complicaciones a



lo largo de su vida ha sido la administración de la agenda, y ha salido adelante de ella aplicando el equilibrio. Platica que el trabajo sí es muy demandante y requiere mucho esfuerzo, además de hacerlo organizado y equilibrado, pero también es importante destinar tiempo para la familia, sin dejar atrás a los amigos.

Tiene una familia muy unida, frecuenta con regularidad a sus dos hermanas y hermano, así como a su madre quien recientemente cumplió 91 años.

Sin embargo, su motor y pasión en la vida son “mi familia, mi esposa Ángela, mis cuatro hijos: Ángela, Fernando, Francisco y Mariana, y mis siete nietos de los cuales uno viene en camino”. Por otro lado, en esta nueva etapa como empresario los ha estado poco a poco involucrando para que juntos puedan desarrollar estos proyectos.

En sus tiempos libres le gusta mucho leer, en los veranos goza de echarse un chapuzón en la alberca y con el relajamiento que este emite, leer un buen libro como el de Ulises Criollo de Vasconcelos.

Entre sus hobbies está montar a caballo entre los árboles de su huerta de cítricos que posee en General Terán, NL, sin embargo se ha visto forzado a dejarlo por los problemas que enfrenta el país.

“Tengo salud y estoy entusiasmado”, por lo que trata de acomodar su tiempo para aprovecharlo al máximo. Recientemente escribió un libro de carácter político que próximamente estará presentando.

Considera que la felicidad depende de aceptarse a sí mismo y el entorno en donde se está, con una dosis de tratar de cambiarlo para bien.

A futuro busca consolidar estos proyectos y “si Dios me da vida para los 70 dejar de trabajar con la intensidad que lo he estado haciendo”. Además, va a iniciar próximamente un proceso de planeación empresa-familia para planificar los recursos y que éstos sean un factor de unión y no de conflicto.♥



Obras construidas con materiales de las empresas Stabilit y Formet

Fernando en corto...

- Familia:** Lo mejor
- Trabajo:** Retador
- Empresario:** Creativo
- Película:** *Tengo 17 años* de Rocío Durcal
- Libro:** *Ulises criollo* de José Vasconcelos
- México:** País grande
- Dirigir:** Sacrificar
- Frase:** “Sí se puede”



**Corona
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO,
MEXICO, D.F.


Corona[®]
Extra

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481



Industria de la vivienda

SU PANORAMA GENERAL EN MÉXICO



Víctor Soulé

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

En nuestro país hay más de dos mil 600 desarrolladores inmobiliarios (según el censo económico del INEGI 2004). La mayoría de las constructoras y desarrolladores participan en proyectos residenciales de escala relativamente pequeña, de 50 a 500 casas. Solo un minoritario segmento del sector construye más de 10 mil casas en México.

La distribución desigual de la industria de la vivienda mexicana se ve reflejada en la constante falta de casa habitación y su excesiva demanda potencial, que es normal —gente que busca viviendas activamente en el mercado más la demanda de compradores potenciales que no pueden ingresar al mercado— debido a factores limitantes como las restricciones hipotecarias y la disminución en los ingresos familiares.

En general, la escasez en la oferta de viviendas se debe a diversas causas relacionadas con un mecanismo ineficiente de mercado (CIDOC 2009):

-Acceso limitado a los créditos

-Reglamentos ineficientes para la administración de terrenos en las áreas urbanas, lo cual genera costos extraordinarios. Varios procedimientos establecidos en las leyes y reglamentos retrasan la construcción y entrega de las viviendas.

-Una clasificación crediticia ineficiente: los agentes que participan en el mercado nacional de viviendas utilizan diferentes clasificaciones con base en el valor, precio, las UDIS (unidades de inversión), el salario mínimo mensual de México y los dólares. Estas clasificaciones afectan la eficiencia de la distribución de créditos a los potenciales compradores de viviendas.

-Los bancos extranjeros de bienes raíces que funcionan como socios de desarrolladores mexicanos determinan los criterios de inversión fundamentados en las tasas de rentabilidad. Fluctuaciones en tipo de cambio y tasas de interés afectan las tasas de rentabilidad, y por lo tanto, la disposición a invertir de los inversionistas extranjeros.

-En México 80% de las hipotecas otorgadas (número de financiamientos) son de instituciones que brindan créditos de interés social (como Infonavit y Fovissste).

De igual forma, el desempeño del mercado se vio afectado por factores exógenos complejos, como la crisis financiera global de 2008-2009 y los cambios en la política monetaria nacional. Asimismo, el desempeño financiero de los desarrolladores se ve distorsionado por la adopción de nuevas normas contables (INIF14).

Un estudio realizado por Ernst & Young* analiza el desarrollo del sector mexicano de viviendas desde la perspectiva de la oferta. De manera particular se enfoca en la relación entre desempeño en el mercado y situación financiera de los negocios desarrolladores. Pero no solo considera el mercado de viviendas y los desarrolladores, sino también a los subsectores de la construcción y de servicios financieros, pues impactan a la industria.

La principal causa del decrecimiento en el valor de mercado es la disminución en el total de viviendas (ventas). El posterior aumento en los precios surge porque las familias tienen un mayor acceso a los créditos. Sin embargo, el valor neto de mercado descendió.

El análisis señala que el lado de la oferta influye significativamente en los precios y el valor de mercado. Los desarrolladores toman decisiones con base en los precios actuales de las viviendas y sus rendimientos esperados. Esto último se vincula con la posición financiera de las compañías y su desempeño en el mercado, lo cual se analiza a través de un estudio de los cambios en los precios de las acciones de los principales desarrolladores de viviendas, así como un estudio de su liquidez y solvencia. ▼



*Si desea conocer más acerca de este estudio visite www.ey.com/mx



Ernst & Young World Entrepreneur Of The Year®

MONTE CARLO 2012

James Mwangi fue galardonado por Ernst & Young como el World Entrepreneur Of The Year 2012

Destacada presencia de México a través de Enrique Beltranena (Volaris) y Rodrigo Herrera (Genomma Lab Internacional)

El pasado 10 de junio en Monte Carlo, Mónaco, el Dr. James Mwangi, CEO y Director General del Equity Bank Limited de Kenia fue reconocido con el Ernst & Young World Entrepreneur Of The Year 2012, tras haber resaltado su labor como emprendedor dentro de la empresa que lidera.

El Doctor James ha sido parte fundamental en la transformación del Equity Bank, la institución con el mayor número de clientes de África Central y Oriental. El banco tiene más de siete millones de cuentas que representan a más de la mitad de todas las que existen en Kenia. Asimismo, realiza operaciones regionales en Uganda, Ruanda, Tanzania y el sur de Sudán.

Tras haber transformado una institución microfinanciera en decadencia en un banco comercial que cotiza en bolsa, el Dr. James también modificó el estilo de vida de los clientes de esta institución al ofrecerles acceso a modernos e inclusivos servicios financieros. James ha sido una parte fundamental de la inversión del banco en una plataforma robusta de TI que puede manejar hasta 35 millones de cuentas, así como un centro de datos de nivel cuatro, lo cual coloca a Equity Bank en una posición de liderazgo para crear una sinergia entre la industria bancaria y de telefonía móvil.



Jim Turley y Enrique Beltranena

En este magno evento, nuestro país estuvo representado por Enrique Beltranena, uno de los fundadores de Volaris, quien junto con Pedro Aspe y Roberto Kriete, fue designado como Emprendedor del Año en el programa Entrepreneur Of The Year® (EOY) México 2011.

Durante su estancia en Mónaco, Enrique tuvo la oportunidad de establecer conversaciones con empresarios de todo el mundo, así como intercambiar puntos de vista sobre mejores prácticas para hacer negocios y elevar la

Ernst & Young World Entrepreneur Of The Year®

competitividad de las organizaciones. Este encuentro también permitió a Enrique hablar a detalle sobre su proyecto con Volaris y posicionar el nombre de esta prestigiada línea aérea en un entorno global.



Jim Turley, Steven Pan, Rodrigo Herrera

El panel de distinguidos jueces internacionales que trabajó en la deliberación del ganador mundial estuvo conformado por respetados emprendedores de Indonesia, Japón, China, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y México. En él destacó Rodrigo Alonso Herrera Aspra, (Cofundador y Presidente Nacional del Consejo de Genomma Lab

Internacional) quien fue Ganador Nacional del EOY en nuestra edición 2010 y se ha destacado por dar impulso al espíritu emprendedor y promover de manera activa el programa EOY México.

Para más información sobre el ganador del World Entrepreneur Of The Year 2012 visite: <http://digitalnewsagency.com/stories/6683-ernst-young-world-entrepreneur-of-the-year-2012-announced-in-monte-carlo>

Fundado y producido por

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Nuevas empresas

SELECCIÓN DE VEHÍCULOS CORPORATIVOS EN MÉXICO

Por Gustavo I. Alarcón C.
Abogado de Baker & McKenzie

La continua sofisticación de los negocios, el creciente número de vehículos corporativos y la cambiante regulación fiscal en México, han generado la necesidad de una mayor precaución al seleccionar un vehículo corporativo, ya sea para llevar a cabo una nueva empresa o reestructurar una existente.

Anteriormente los empresarios se acercaban con el notario público de su confianza para constituir una sociedad (típicamente una SA de CV) y crear un nuevo negocio. La constitución de una sociedad atendía dos principales preocupaciones: separar el riesgo del negocio del patrimonio de los accionistas y de sus otras empresas, y crear un vehículo corporativo para que varios socios pudieran participar en un negocio a través de la sociedad como único vehículo.

Hoy los hombres y mujeres de negocios enfrentan una problemática más complicada que aislar el riesgo y constituir un vehículo de participación. La gran variedad de figuras legales existentes en México y la creciente regulación obligan a estudiar con detenimiento cuál es el vehículo corporativo idóneo para crear una nueva empresa.

El primer paso es tener clara la actividad preponderante de la nueva empresa y la flexibilidad requerida. Por ejemplo, la Sociedad Anónima de Capital Variable es un vehículo útil para una gran variedad de actividades, pero en varios aspectos carece de flexibilidad para que los accionistas pacten términos distintos a los que se prevén en la Ley General de Sociedades Mercantiles. Por otra parte, la Sociedad Anónima Promotora de Inversión, principalmente regulada por la Ley del Mercado de Valores, posibilita mayor flexibilidad para que los accionistas adopten derechos y obligaciones prohibidos o regulados por la Ley General de Socieda-



des Mercantiles, como: convenios entre accionistas, emisión de acciones con derechos especiales (con o sin derecho a voto) y derechos de arrastre y acompañamiento (*drag-along and tag-along rights*), entre otros.

Otra consideración al seleccionar el vehículo corporativo idóneo es prever los planes a futuro de la nueva empresa: ¿se venderá o fusionará con otro negocio?, ¿se escindirá?, ¿bursatilizará activos o realizará una oferta pública inicial (*IPO*)? Esto generará eficiencias en la operación, obligando a los accionistas y la empresa a trabajar en ese sentido. Por ejemplo, en caso de que dentro del plan de negocios se contemple que la empresa realice una oferta pública inicial, por su flexibilidad la Sociedad Anónima Promotora de Inversión podría ser la mejor opción para emitir acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Asimismo, si la intención es la venta o fusión de la empresa, desde su constitución deberá organizarse la información para facilitar y eficientar el proceso de auditoría (*due diligence*); esto implicará ahorros sustanciales en costos y tiempo llegado el

momento de la transacción planeada; dicha planeación podrá impactar positivamente en la valuación del negocio.

Hay diversas variables que deberán tomarse en cuenta al seleccionar el vehículo idóneo para iniciar una nueva empresa. Dos de las más relevantes son la forma en la que el vehículo será capitalizado y la manera de distribución de dividendos. En gran medida las implicaciones fiscales a considerarse dependerán de la nacionalidad de los accionistas, la fuente de ingresos (capital y/o deuda) y el destino que los socios quieran darle a las utilidades. Para cada caso deberá realizarse un análisis fiscal y legal específico, tomando en cuenta las variables antes mencionadas, entre otras.

En el actual entorno de los negocios es fundamental que antes de iniciar una nueva empresa los socios reciban la asesoría de abogados expertos en la materia con amplia experiencia para estructurar negocios mediante el uso de figuras legales adecuadas y a la medida, lo que se traducirá en operación eficiente y optimización de recursos.♥

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle.

San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

/elgranerogrill  @granerogrillmty 

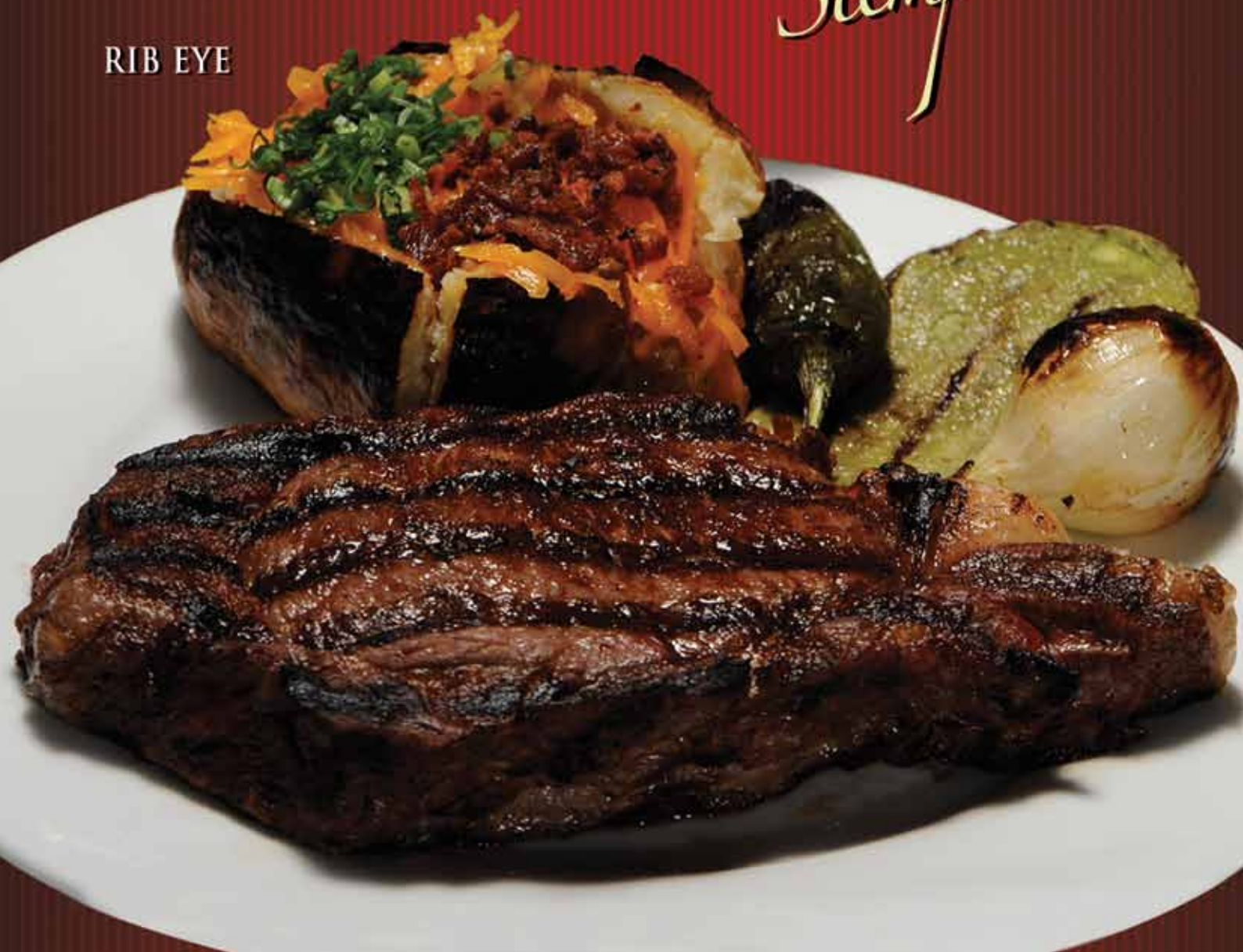
elgranero.com.mx



INTERNATIONAL CUISINE

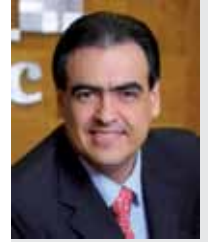
Siempre

RIB EYE





Enfoque de arriba hacia abajo



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

RIESGOS CRÍTICOS Y DESEMPEÑO DE LA AUDITORÍA INTERNA



Actualmente, aun y cuando las amenazas más serias que enfrentan las compañías provienen de los riesgos estratégicos y de negocio, muchas funciones de Auditoría Interna (AI) siguen centrándose en los riesgos de información financiera y cumplimiento. Las compañías que aplican las mejores prácticas redefinen su enfoque de AI implementando evaluaciones de riesgos de arriba hacia abajo, enfocadas en los riesgos estratégicos y de reputación, que son la mayor amenaza para el valor a los accionistas. Los planes de auditoría eficaces constan de un grado de flexibilidad que permite a la empresa ajustarse a los cambiantes conductores de valor y riesgos correspondientes.

Crear un modelo de riesgos que abarque toda la exposición de la compañía exige un entendimiento integral de los negocios, entorno operativo, requerimientos regulatorios y riesgos específicos de la industria. De la mayoría de los riesgos 60% son estratégicos o de negocios, mientras que los relacionados con el cumplimiento conforman 5%. Sin embargo, un gran número de organizaciones todavía enfocan la mayoría de sus recursos de auditoría en el cumplimiento y problemas relacionados con la información financiera.

La evaluación de riesgos estratégicos co-

mienza con una aportación de las partes interesadas para identificar cuándo crean valor o son vulnerables las empresas. Las consideraciones adicionales incluyen evaluaciones de riesgos anteriores, tendencias de desempeño y planes operativos, declaraciones financieras y reportes de analistas.

Las principales funciones de AI son colaborar con los grupos de partes interesadas, incluyendo la Alta Administración, Comité de Auditoría, Consejo, y en caso apropiado, Reguladores y Auditores Externos, con el fin de identificar los conductores de valor de la organización y los riesgos que los amenazan.

Las mejores prácticas de las organizaciones aclaran la posición de AI en la jerarquía de administración de riesgos, su relación con las funciones de gobernabilidad, riesgo y cumplimiento, considerando también la administración de riesgos (ERM por sus siglas en inglés), implementando un modelo general consistente, de modo que todas las partes interesadas utilicen el mismo lenguaje de riesgos.

Los planes eficaces de auditoría constan de un grado de flexibilidad que permite ajustarse a los cambiantes conductores de valor y riesgos correspondientes para que la AI reaccione más rápido y responda mejor a los riesgos, para una mejora en diversas áreas.▼

MEDIDAS DE ACCIÓN PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE LA COMPAÑÍA

1 **Enfoque en riesgos críticos y problemas de negocios con una orientación de arriba hacia abajo.** Las compañías líderes están cambiando hacia una evaluación más amplia, conductora de valor que se enfoque en riesgos estratégicos y de negocios que amenazan el valor a los accionistas, es decir, de arriba hacia abajo.

2 **Adoptar un marco formal de análisis de riesgos.** Al definir el modelo único para categorizar, calificar y describir al riesgo, se facilita su entendimiento común en toda la organización.

3 **Identificar los riesgos estratégicos clave en toda la empresa.** Un análisis de PwC muestra que los riesgos que deterioran más rápidamente el valor para los accionistas son los estratégicos y los relacionados con el negocio, por ejemplo, los fracasos en investigación y desarrollo.

4 **Definir el rol de AI en la administración de riesgos y su contribución para mejorar la madurez de la empresa.** Como parte de sus programas de ERM, las compañías líderes definen el rol de AI dentro del programa y la manera en que trabaja con otras funciones de ERM.

5 **Crear y actualizar los planes de auditoría basados en riesgos.** Los programas rotativos ofrecen la flexibilidad para responder oportunamente a los riesgos emergentes, dando a las partes interesadas la seguridad de que la compañía está enfocada en los riesgos que al momento representan una mayor amenaza.



ALDEA ZAMÁ
EL CORAZÓN DE TULUM

La mejor inversión en Tulum

La creación de Aldea de Zamá en Tulum, es un paso audaz en la definición de la vida moderna en la Riviera Maya. Es un desarrollo con más de 100 hectáreas de terreno y está estratégicamente dividido en Lotes Residenciales, Condominales, Comerciales, Mixtos, Hoteleros y Macrolotes. La alta calidad en infraestructura y servicios urbanos lo distinguen como unos de los mejores desarrollos de la zona. Además cuenta con: urbanización subterránea, áreas verdes, amplios jardines, escrituración inmediata, permisos de construcción y usos de suelo, todo esto hace que Aldea Zamá sea una inversión segura y con gran plusvalía.

Aldea Zamá se caracteriza por cuidar todos los aspectos necesarios para su desarrollo sustentable y un crecimiento ordenado y planificado, lo cual generará un entorno que garantice la rentabilidad de la inversión a largo plazo.

Los lotes que ofrece Aldea Zamá están listos para escriturar y podrá obtener atractivos planes de financiamiento.



LOTES CONDOMINALES



LOTES HOTELEROS



LOTES COMERCIALES

LOTES RESIDENCIALES · LOTES CONDOMINALES · LOTES MIXTOS
LOTES COMERCIALES · LOTES HOTELEROS · MACROLOTES

Tel.: (984) 803 5266/64 · info@aldeazama.com · www.aldeazama.com



Gobierno Corporativo

EN EMPRESAS FAMILIARES



Por Marco Ramos
Gerente de Auditoría en Deloitte

A través de los años en el ámbito de la administración y las finanzas, la filosofía y estrategias han evolucionado para adaptarse a las exigencias de los mercados cada vez más competitivos y globalizados. Durante la última década, derivado de diversos sucesos financieros mundiales, los cuales han puesto de manifiesto debilidades en los controles administrativos y financieros de grandes compañías transnacionales e incluso han resultado en temas de fraude, se ha generado una nueva tendencia enfocada a una administración ética y profesional.

Una de las herramientas para lograr esta administración es el llamado Gobierno Corporativo, creado principalmente como un requerimiento para las empresas cotizantes en los diversos mercados financieros mejor conocidas como “compañías públicas”. Pero, ¿en qué consiste el Gobierno Corporativo? Puede definirse como los mecanismos de acción que sirven de contrapeso y guía a la administración del negocio para asegurar la eficiencia, equidad, transparencia y resultados mediante acciones

directivas seguidas por la organización a fin de lograr razonabilidad, rendición de cuentas, resultados, transparencia y responsabilidad.

Sin embargo, los fines que promueve el Gobierno Corporativo no son exclusivos de grandes empresas, todas aquellas que buscan trascender en los negocios deben procurar una imagen ante sus clientes, proveedores, instituciones financieras, posibles inversionistas y accionistas, que fomente la transparencia sobre las operaciones y resultados.

“ EL GOBIERNO CORPORATIVO PERMITE A LA EMPRESA ALINEARSE CON LOS REQUERIMIENTOS ADMINISTRATIVOS ACTUALES, GENERANDO UNA TRANSPARENCIA SOBRE LOS RESULTADOS, ADEMÁS DE GANAR LA CONFIANZA DE LOS DIVERSOS ENTES QUE INTERACTÚAN CON ELLA, Y PRINCIPALMENTE SUS ACCIONISTAS ”

La adopción de la estructura de Gobierno Corporativo en una empresa familiar puede englobarse en el término “institucionalización”, la cual pudiéramos definir como la implementación de políticas y procedimientos de gestión administrativa que permiten a la compañía cumplir eficiente y efectivamente su misión y visión de negocios. En algunos casos la misma

institucionalización posibilita definir las premisas fundamentales de la compañía.

Dado que las empresas familiares representan un importante segmento de negocios en nuestro país, este artículo pretende mencionar los beneficios al adoptar una estructura de Gobierno Corporativo. Un dato estadístico de relevancia al respecto es que cerca de 80% de las empresas familiares desaparecen en la tercera generación y 35% en la segunda, la principal causa es atribuible a la falta de experiencia de los sucesores tanto en el tema de negocios como de administración. Otro factor es la falta de una correcta estructura administrativa, pues muchas veces los sucesores son designados en posiciones clave sin tener la experiencia necesaria, además de que la toma de decisiones no se realiza con la objetividad e imparcialidad necesarias para el negocio. En este sentido, la adopción de una estructura de Gobierno Corporativo busca contar con personal capacitado en cada área clave, con conocimiento del negocio, y más que nada, objetividad e independencia.

Otro aspecto crucial es la rendición de cuentas a un consejo de administración debidamente estructurado. Los consejos de administración permiten a las empresas una visión de negocios diversificada, crítica y objetiva, lo que deriva la capacidad de efectuar acciones para mejorar oportunamente el desempeño del negocio, en el corto y mediano plazo.

Las acciones mencionadas son un ejemplo de pasos para estructurar un Gobierno Corporativo actuante en la empresa, sin embargo, debe aplicarse un diagnóstico profundo e identificar medidas adicionales, como la creación de mecanismos para rendición de cuentas, transparencia, responsabilidad corporativa y equidad.♥

¡gracias!

por ser parte de nuestro 1er aniversario

y lo celebramos con ustedes con mas platillos y las nuevos especialidades de fin de semana



VIERNES
DE PATO LAQUEADO



SABADOS
DE PRIME RIB



DOMINGOS
DE COMIDA REGIONAL



PLAZA O2
VASCONCELOS 150 OTE. COL. DEL VALLE RESERVA 8335.4474

comida. merienda. cena & drinks / valet paking

RESERVA EN LINEA: WWW.AMALIA.COM.MX
WWW.BYSOFA.COM 01.800.880 SOFA

¡ven a verlos! de ahora en adelante ya no te perderás de los eventos deportivos mas importantes



Cambio Colectivo

CAMBIO YO CAMBIA MÉXICO 2012

PLAYERS of life & Cambio Yo Cambia México, unidos para producir nuevas conversaciones.

Por Rosa Elva García

¿Sabías que eres la persona que va a cambiar México?

Hoy comienza con tan solo imaginar. Queremos invitarte a que iniciemos juntos otra etapa del cambio de cultura de nuestro gran país. Empezaremos por compartir la visión de SER el México que soñamos y que construiremos si lo decides hoy. Cada uno tenemos un proyecto asignado: YO (coloca tu nombre). **La Misión** es despertar en cada mexicano lo mejor de sí, descubriendo nuestros valores y desarrollando nuestro SER para crear una nueva cultura. ¿Cómo? Produciendo consciencia, desarrollando la capacidad de aprender de nosotros mismos, de nuestro interior y del exterior, de nuestro entorno, pues la consciencia permite que nos adaptemos a nuestro medio y actuemos para potenciar nuestra vida.

¿Comenzamos?

Empezaremos por declarar que vamos a APRENDER a SER una nueva persona ¿Aprender? ¿Nueva persona? Sí, para tener nuevos resultados es necesario reconstruirnos. Si soy la misma no podré hacer cosas nuevas. Veamos el aprendizaje como A-PRENDER = sin prender = ¡SOLTAR!, dejar lo que no nos ayuda. Aprender es no hacer lo mismo, sino incorporar algo nuevo.

PRIMER APRENDIZAJE: busca a alguien de confianza, un amigo(a), un compañero(a) de trabajo, tu novio(a), pues ser una nueva persona es más fácil en un ambiente de confianza, acompañado, además para tener un “testigo” y atestiguar el cambio de alguien más. Nos llamaremos *amigos-coach*.

¿Qué te pasa cuando vas a aprender de ti en compañía? REFLEXIONA. Ahora escríbelo. Si fluiste, continuemos, si no, tal vez estás haciendo algo nuevo y analizarlo te ayudará a descubrir si tienes ENEMIGOS DEL APRENDIZAJE: “no tengo tiempo”, “no me sirve”, “no es para mí”, “que lo hagan los jóvenes”, “ya me lo sé”, “no me gusta”, “no lo entiendo”, “que flojera”, “no funciona”... ¿Cuál es el tuyo?

Los enemigos son todos los pretextos que ponemos para no hacer algo. La pregunta es ¿qué hago cuando no sé hacer algo? ¿Cómo me doy cuenta si lo sé? Diremos que SABEMOS cuando obtengamos el resultado que deseamos.

APRENDIZAJE: en todo lo que no llego al resultado, tal vez es porque NO SÉ hacerlo. En nuestra cultura siempre nos premiaron por lo que sabíamos, y no al revés, puede ser por eso que nos disgusta no saber, pero lo que no sabemos es infinito. Empezar a aprenderlo nos abre muchas posibilidades para descubrir nuevas formas de relacionarnos, convivir, y tener nuevos proyectos, comunidades y sociedades.

Hemos confundido conocer con saber, con tanta información disponible conocemos mucho, pero no hemos experimentado, solo nos quedamos en el plano intelectual, pero para decir que sabemos algo debemos haberlo experimentado y además obtener el resultado buscado, de manera eficiente, autónoma y constante, entonces sabremos que ¡ya sabemos! Siempre podemos aprender, de todo y todos, aprender es vivir con consciencia, ver algo nuevo, SER mejores.

QUE
QUIERO
APRENDER
DE MÍ



Te invitamos a que inicies un PLAN DE ACCIÓN para la transformación que está ocurriendo, sugerimos cuatro áreas y posibles aprendizajes:

-Física/material: comer distinto, hacer ejercicio, dejar de fumar, ahorrar, dormir mejor, etc.

-Emocional/relacional: poner límites, ser paciente, alegre, constante, amoroso, etc.

-Intelectual/cognitivo: nuevos pensamientos que ayuden a mi forma de ser, lecturas constructivas, conversar, escuchar, etc.

-Espiritual (posibles aprendizajes): orar, meditar, conversar con Dios, ver en un plano mayor a mí, sentirme parte de los demás, etc.

Conversa con tu *amigo-coach* acerca de tus planes de aprendizaje, platicarlo empieza a hacerlo realidad.

Continuamos el próximo mes. Recuerda: CAMBIO YO CAMBIA MEXICO, YO soy el cambio. Yo SOY México y desde mi cambio individual, será el gran cambio colectivo, fortalecer mi carácter para tomar decisiones conscientes. Lo estamos logrando.♥



PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

Únete a f CambioYo-Players



Tu oficina aquí



- IZA BC ELITE EDGAS MONTERREY
- IZA BC G2 Vincennes MONTERREY
- Quila GUADALAJARA
- Pueblo San Pablo GUADALAJARA
- Park Plaza MÉXICO, D.F.
- Plaza Insurgentes MÉXICO, D.F.
- Villa Ochoa MONTERREY
- Minerva MONTERREY
- Torre D3 MONTERREY
- Torre Platino Tijuana
- Alaska MONTERREY
- Torre GA MONTERREY
- Calles del Valle MONTERREY
- Santa María MONTERREY

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, México, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

Monterrey (81) 8000-0000 México (55) 8000-8000
 Guadalajara (33) 8000-0000 Tijuana (664) 615-8000
www.izabc.com.mx



El Campanario

RESIDENCIAL & GOLF QUERÉTARO

Conocer El Campanario es ser parte del nivel de vida del interior de México, del corazón de Querétaro, una de las ciudades más típicas del país, representativa por su arquitectura colonial, su ubicación céntrica y su cercanía con el Distrito Federal.

El Campanario constituye una de las opciones más atractivas para el público de todo el territorio nacional que busca una vida tranquila en un entorno que conjunta la privacidad y paz de la provincia, con los servicios y entretenimiento de las grandes urbes mexicanas.

Querétaro se ha convertido en un destino de vida para la población de todas las regiones del país, acogiéndolos en un am-



biente tranquilo que la hace destacar como una de las ciudades más seguras de México.

En este contexto se encuentra El Campanario Residencial & Golf, un megadesarrollo de 550 hectáreas que se ha posicionado como referente de tradición para los queretanos por su amplia extensión, su arquitectura, sus áreas verdes y servicios de primer nivel.

La calidad de vida y el estatus son los estándares bajo los cuales se construye este proyecto, ofreciendo terrenos de 600 a mil 250 m² y de 300 m² en su sección de Lomas El Campanario, los cuales se adaptan a todo tipo de planteamientos arquitectónicos y que serán el escenario ideal para construir un patrimonio destinado a la familia.

También sobresalen las amenidades que ofrece el residencial para el esparcimiento de sus habitantes, como su campo de golf, diseñado por la firma internacional von Hagge, Smelek & Baril, el cual representa un constante reto para los amantes de esta disciplina deportiva, por sus siete mil 438 yardas y 18 hoyos par 72, categoría internacional.

Relajarse no es tarea difícil en su Casa Club diseñada por Artigas Arquitectos con áreas exteriores, restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, juegos infantiles, cancha de tenis y ciclista, donde todos pueden disfrutar de divertidos momentos. A la vez, brinda una serie de actividades para toda la familia en su programa de *fitness* y deportes, como clínicas de golf, tenis, natación, taekwondo, *spinning*, yoga, ballet y fútbol.

En El Campanario Querétaro puede tenerse la satisfacción de ver a los pequeños jugar en espacios libres, volver a casa con la protección de un sistema de seguridad las 24 horas y desplazarse fácil y rápidamente a los puntos más relevantes de la ciudad: centros comerciales, cines, restaurantes, boutiques, bancos y lugares de esparcimiento, que permiten llevar una vida de comodidad.

Con el respaldo de Grupo Nurban, El Campanario representa una inversión sólida, avalada por la experiencia y buenos resultados de un grupo mexicano que garantiza calidad y plusvalía en los desarrollos que ha construido a lo largo del país.

Por todo esto, El Campanario Residencial & Golf es parte de un nuevo estilo de vida, pues más que un residencial, ofrece las experiencias que hacen disfrutar cada día de una manera distinta.♥



**CAMPO
DE GOLF**

**SIETE MIL
438 YARDAS
Y 18 HOYOS PAR 72
CATEGORÍA
INTERNACIONAL**



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

nurban®
LOS DESARROLLOS MÁS AVANZADOS DE MÉXICO

activo inmobiliario®



Concepto 2.6

INNOVACIÓN DE LACOSTE EN MONTERREY

Por Lucía Quintanilla

Siempre se ha escuchado hablar sobre el prestigio de Lacoste, marca francesa que nació en 1933, cuando René Lacoste, apodado Crocodile, revolucionó los códigos de vestimenta masculina al remplazar en las pistas de tenis la camisa almidonada de manga larga, por lo que ahora se ha convertido en la clásica polo de esta firma.

Hoy, 80 años después, Lacoste ha logrado presencia internacional en 112 países y cuenta con un gran número de tiendas en México. Es por esto que eligió a la ciudad de Monterrey, meca de la moda en nuestro territorio, para presentar la primera tienda en América Latina bajo el innovador concepto 2.6, una evolución de la marca a nivel internacional.

“Monterrey es la primera tienda que podemos presentar bajo este concepto, ya que los jóvenes regios son gente con influencias muy fuertes que contagian al resto de la zona”, comentó Jorge E. Barylka, Director General de Lacoste México.

Con motivo de reubicar la tienda existente en Plaza 401, se decidió abrir el nuevo local en Paseo San Pedro, centro de la moda en la capital neoleonense, para presentar un nuevo concepto Lacoste Life, que cuenta con varias características importantes, entre las que destacan: un área independiente por completo, donde no solo el diseño es distinto, sino la propuesta de artículos y el material en el que se exhiben, brindando una experiencia de compra innovadora.

LACOSTE SIEMPRE SE HA DESTACADO POR SER UNA MARCA QUE TRANSMITE EMOCIONES Y CUENTA HISTORIAS, PRECISAMENTE ÉSA ES LA CLAVE DE SU ÉXITO

“Es una propuesta integral que está enfocada a un mercado joven de entre 18 y 25 años, por lo que los precios son más económicos, pero los textiles, calzado y accesorios siguen teniendo el logotipo del cocodrilo, símbolo de la calidad en cada artículo”.

Lacoste Life se distingue por la innovación en las siluetas de sus productos, al igual que debido a los contrastes en las costuras internas, los detalles en la confección del *branding* y los estampados. Asimismo, todas las colecciones de primavera-verano y otoño-invierno cuentan con tres temas distintos: vintage, escolar y urbano.

Tras ocho décadas en el mercado, la compañía se ha convertido en una marca de estilo de vida que une elegancia y comodidad, y se expresa a través de una gran colección de ropa para mujeres, hombres y niños; así como calzado, perfumes, marroquinería, gafas, relojes, cinturones y ropa de casa. De la misma manera, su constante renovación le ha permitido competir exitosamente contra marcas de gran peso internacional. “Lacoste siempre se ha destacado por ser una marca que transmite emociones y cuenta historias, precisamente ésa es la clave de su éxito”.♥



Jorge E. Barylka, Director General de Lacoste México

**Desde 1902:
pasteurizado y con
jugo de manzana.**



**LO
BIEN
HECHO
HACE
BIEN.**

SIDRAL MUNDET ES UNA MARCA REGISTRADA. HECHO EN MÉXICO. ©2012 DERRICHON RESERVADOS.

ALIMENTA SANAMENTE A TU FAMILIA.



Tec Salud

REALIZA PRIMER PROCEDIMIENTO TAVI EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA EN MÉXICO



Fotografía por Erasmo de la Peña

El Centro Médico Hospital San José se convirtió en la primera institución privada de salud en México en efectuar el procedimiento TAVI (Transcatheter Aortic-Valve Implantation, por sus siglas en inglés).

Especialistas del Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de Tec Salud, realizaron las dos primeras intervenciones de implantación percutánea de prótesis aórtica “(IPPAo)” en las salas de Hemodinamia del Centro Médico Hospital San José, guiados por el Doctor Juan Alonso Briaes, del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, España.

El equipo conformado por los Doctores Juan Alberto Quintanilla, Eduardo de Obeso, Marcos Ibarra, Francisco Treviño, Guillermo Quezada, Javier Valero, Carlos Aguirre, Erasmo de la Peña y Alfredo Nacoud efectuaron este innovador procedimiento consistente en la implantación de una válvula aórtica de forma percutánea, es decir, a través de un catéter que va desde

“TENEMOS COMO VISIÓN EL LEMA DE *CUIDAR TU SALUD MEJOR QUE NADIE, POR LO QUE ES UN GRAN LOGRO EN EL TRATAMIENTO DE PACIENTES CON ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES SEVERAS*”

Dr. Guillermo Torre Amione
Rector de Tec Salud del Sistema Tecnológico de Monterrey

la arteria femoral hasta el corazón, debido a que la válvula aórtica, compuerta por donde sale la sangre del corazón al resto del cuerpo, puede cerrarse a causa del proceso natural de envejecimiento y otros factores como tabaquismo, hipertensión arterial y diabetes mellitus.

“Es un procedimiento nuevo el cual evitará que muchos pacientes tengan que ser operados convencionalmente, abriendo el tórax”, mencionó el Doctor Alonso, quien por cinco años ha llevado a cabo esta intervención en Europa, periodo en que ha colocado más de 40 mil prótesis.

La implantación de estas válvulas representa un trascendental avance, pues ofrece una opción de vida clara al resolver el problema de salud, y con ello acrecienta la expectativa y calidad de vida del paciente. Asimismo, constituye una relevante esperanza de vida para los pacientes que requieren el reemplazo de la válvula aórtica

de su corazón, pero no son candidatos a la cirugía.

“Los resultados son muy favorables, ya que este procedimiento, es menos invasivo y menos agresivo, y los alcances en verdad han sido tan buenos como la cirugía”, explicó el Doctor Juan Quintanilla, Jefe del Servicio de Hemodinamia del Centro Médico Hospital San José.

Actualmente el Instituto de Cardiología y Medicina Vascular de Tec Salud, con sede en el Centro Médico Zambrano Hellion, es el único equipo multidisciplinario de especialistas, formado por cirujanos cardiovasculares y cirujanos vasculares, ecocardiografistas, cardiólogos especializados en imagenología cardiovascular, cardiólogos clínicos cardiólogos intervencionistas, y geriatras, capacitados para implantar de manera percutánea una prótesis aórtica (TAVI) en pacientes con estenosis aórtica de alto riesgo quirúrgico o no operables.♥



MINIMA
COLLECTION

CENTRO DE DISEÑO Y FABRICACION

Proyectos a tu medida

Atención y precios especiales para:

- Constructoras
- Restauranteros
- Hoteleros
- Arquitectos y diseñadores
- etc...

Contacto

LDI. AIDA POLO

Tel: (81) 81.00.98.25

(81) 81.03.91.25

Cel: 044.81.11.06.24.00

 /mueblesminima



Comprar casa

Reglas de oro



José Luis Elizondo

Licenciado en Mercadotecnia Internacional por la Universidad de Monterrey. Diplomado en Gestión Inmobiliaria en Barcelona, España. Director General de Hábitat Boutique Inmobiliaria.

ASEGÚRATE DE QUE TU PATRIMONIO ESTÉ BIEN INVERTIDO

Dicen los expertos que para comprar una vivienda se requieren dos elementos indispensables: la intención verdadera de adquirir una casa y tener el dinero suficiente para hacerlo. Aún estando presente esta combinación de factores, las personas saben que deben tomar en cuenta toda la información posible para asegurarse de que su patrimonio esté bien invertido, porque aunque en el futuro se tenga la posibilidad de comprar otra propiedad, tal vez ésta puede ser “la casa de toda la vida”.



Vale la pena evaluar bien antes de comprometerse con una propiedad en particular. Aquí algunas reglas que le ayudarán a justificar una decisión tan importante:

PRECIO. El valor económico del inmueble no es el único factor a considerar, pues en el entendido de que este tipo de compras se realizan muy pocas veces en la vida, es comprensible hacer el esfuerzo y tomar la decisión de adquirir una propiedad de mayor presupuesto que satisfaga sus expectativas. Recuerde que el precio correcto de una casa responde a sus características reales, el valor de su terreno y construcción, la calidad de sus acabados y equipamiento, así como derivado de un análisis comparativo del mercado.

ASESORÍA. Aunque la compra de un bien raíz es una decisión muy personal e incluso confidencial, se reco-

mienda apoyarse con expertos para evaluar mejor: arquitectos con experiencia, abogados para revisar la situación jurídica y fiscal del inmueble, y asesores o inmobiliarias profesionales con dominio y conocimiento del mercado.

TAMAÑO. Es fundamental comprender la importancia del espacio indispensable que las personas requieren para vivir con bienestar. El “tamaño sí importa” al comprar una casa, por eso debe considerarse la cantidad de metros de tierra y de construcción.

FINANCIAMIENTO. Para adquirir una casa se requiere una significativa cantidad de dinero, y a veces no puede disponerse de la suma total. Una solución accesible es utilizar un crédito hipotecario, por lo cual se recomienda conocer oportunamente las opciones de financiamiento que existen.

UBICACIÓN. Factor determinante para elegir la casa adecuada, pues el lugar que ocupa en el mapa tiene influencia directa en el estilo de vida de sus habitantes. La gente prefiere que esté ubicada cerca de los sitios que frecuenta en su rutina diaria.

DISEÑO. Una casa con buen diseño ofrece un concepto estéticamente agradable, pero también debe ser funcional. Hoy el diseño arquitectónico se preocupa por ofrecer sustentabilidad a través de la filosofía de que las viviendas deben ser ecológicas y autosuficientes, ahorrando en consumo de energía, agua y otros recursos.

ANTIGÜEDAD Y MANTENIMIENTO. La antigüedad y el estado de conservación son parámetros muy útiles para determinar la conveniencia de adquirir una propiedad inmobiliaria. Una casa puede depreciarse hasta 2.5% anualmente, es decir, a los 40 años de vida la construcción pierde totalmente su valor. Haga una estimación de los costos de mantenimiento mensuales que requiere la casa, especialmente si se encuentra en un fraccionamiento privado donde se aplique una cuota para gastos comunitarios.

PLUSVALÍA. El valor de los inmuebles habitacionales en México se ha incrementado constantemente en el último lustro, esto significa que en promedio las casas han conservado su valor en el tiempo. Para las personas con visión de inversionistas, se recomienda voltear hacia los desarrollos de departamentos que garantizan el nivel más alto de plusvalía en cualquier ciudad.♥

Departamentos de Lujo
en la Riviera Maya



Pruebe y Cómpralo...

Experimente el estilo de vida **The Fives** antes de tomar la decisión de comprar

“Somos el primer y único Desarrollo Residencial en la Riviera Maya con departamentos en la playa, que ofrece a sus propietarios amenidades y servicios con lujo y calidad equivalente a un Resort 5 estrellas”.

Concepto Turn Key - Care Free

El programa *Pruebe y Cómpralo* es
LIBRE DE RIESGO – LIBRE DE COSTO
SIN COMPROMISO DE COMPRA

Le ofrece:

4 días / 3 noches para 2 personas en

The Fives Residences Playa del Carmen

Incluye: • boletos de avión redondo • alojamiento
• *transportación terrestre* • *Gourmet Inclusive*

Para mayor información – The Fives Residences
info@thefives.com.mx 01 (984) 877 2753



www.thefives.com.mx



www.tmgrupoinmobiliario.com



www.youtube.com/thefivestm





RIP Facebook



Por Dennis Brandl

Fundador y director de Headways Media, empresa alemana de Mercadotecnia Digital introducida en México en el 2010, la cual ofrece innovadoras soluciones de mercadotecnia a través de internet y los dispositivos móviles.

CUANDO ESTA RED SOCIAL MURIÓ Y NOS ABANDONÓ

¿Cómo se siente perder tu Facebook, la red social que más te gusta utilizar? Cuando este sitio quedó suspendido durante algunas horas el pasado 31 de mayo, los usuarios experimentaron desamparo y soledad.

En un comunicado vía e-mail con referencia al incidente, Facebook señaló: “Algunos de nuestros usuarios experimentaron problemas para cargar y visualizar el sitio, pero éstos ya han sido resueltos y los usuarios pueden entrar al sitio sin dificultad alguna. Nos disculpamos por los inconvenientes causados”.

Por la tarde del último día de mayo los usuarios comenzaron a padecer el inconveniente técnico. Rápidamente manifestaron sus quejas por las fallas. El sitio web más visitado, incluyendo los amigos de cada usuario, sus mensajes, imágenes y videos almacenados, dejaron de estar disponibles y las personas comenzaron a sentirse desconectadas. Este pequeño incidente, de solo algunas horas, nos da una idea general de lo que acontecería si Facebook dejara de funcionar por completo.

Es impresionante observar cómo en nuestros días la gente se encuentran tan fuertemente acostumbrada a utilizar Facebook, al grado de parecer una adicción. La sensación causada ante su ausencia es similar a la del aislamiento. Por el contrario, los twitteros empezaron a mandar tweets con el mensaje *RIP Facebook* (Facebook, descanse en paz). Unas cuantas horas después, ya existía un *hashtag* que se volvió un *trendy topic* global. Twitteros alrededor del mundo expresaron su antipatía a la red social más grande con tweets como: “Todos llorando porque les falla su Facebook, ¿y yo? Pues bien, porque uso Twitter. RIP Facebook”.

Más allá de las molestias causadas o en el caso de los twitteros, del súbito gusto de ver a Facebook abajo, los efectos de la falla tuvieron un impacto más amplio, pues diversos sitios en la red suelen incluir elementos de Facebook en sus espacios, como los botones *like*, la función para compartir contenido, inicio de sesión en Facebook y hasta las secciones

de comentarios basadas en esta red social. Estos elementos en cientos de portales se vieron afectados, incrementando los tiempos de carga e incluso anulando su disponibilidad.

De pronto tanto los sitios web como los procesos de campañas de mercadotecnia en redes sociales quedaron congelados y en ese momento la comunidad en internet cayó en la cuenta de su gran dependencia con la tecnología e infraestructura de Facebook, debiendo confiar en su buen desempeño y enfrentar las consecuencias de una falla similar en el futuro.

Este pequeño inconveniente técnico mostró claramente lo dependiente que se ha vuelto el mundo de Facebook.

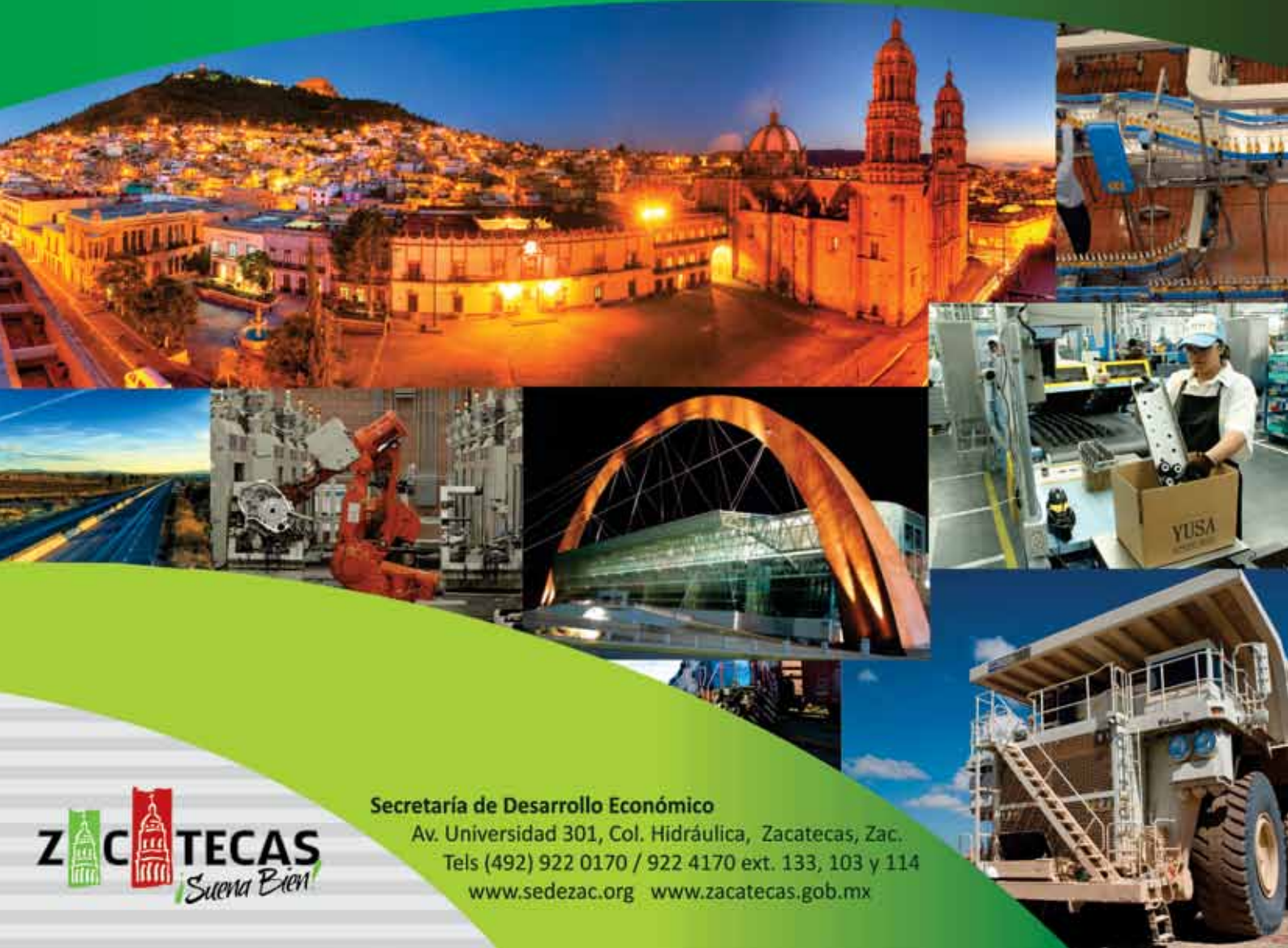


MÁS DE **30 MILLONES DE USUARIOS** EN INTERNET TIENEN CUENTAS EN ESTE SITIO, CONFIANDO SU INFORMACIÓN PERSONAL, DETALLES DE SU VIDA DIARIA Y HASTA EMOCIONES A UNA SOLA EMPRESA PRIVADA.



De la misma forma, diversas compañías de distintos giros comerciales, le confían parte de su información. En mi opinión, es importante que los actuales usuarios consideremos que Facebook tal vez no siempre esté disponible. ¿Qué significaría esto para ti y tu actividad cotidiana?♥

invierte en Zacatecas



MIRAGE

LÍDER #1 EN MÉXICO

Más de **2,000,000** de unidades instaladas

MIRAGE se ha consolidado como **líder #1** en aires acondicionados en México. Con más de 2, 000,000 de unidades instaladas, ha logrado un extraordinario crecimiento exponencial y un firme posicionamiento en el territorio nacional en el canal de venta residencial, sin duda alguna es lo mejor en la industria.

En 2012 MIRAGE fortalece su posicionamiento y liderazgo con el lanzamiento de la **Máxima Garantía de 6 años**, indiscutiblemente MIRAGE ofrece la más amplia y completa garantía en la industria en México avalando todos sus productos e iniciando una nueva etapa en la garantía para aires acondicionados. Un equipo robusto, silencioso, ahorrador y con un alto nivel de enfriamiento hacen que la garantía sea premium. Para ofrecer esta garantía, MIRAGE fabrica sus equipos bajo rigurosos estándares de calidad, pruebas de laboratorio, análisis y diseño, siguiendo con su filosofía: "la garantía de un buen producto" que la convierten en símbolo de confianza, calidad y eficiencia inigualable.

Durante este año Mirage sorprendió nuevamente con la presentación de su gama de productos, revolucionando una vez más a la industria con sus impactantes, exclusivos y vanguardistas modelos, ideales para formar parte de cualquier espacio, además de contar con extraordinarias eficiencias que permiten un mayor ahorro de energía, con equipos que alcanzan hasta **20 SEER: Magnum inverter Series**; seguido

por un modelo de vanguardia con diseño y tecnología de punta: **Platinum X Series**, y finalizando con el nuevo y revolucionado **Absolut X Series**, el de mayor éxito en la historia, que ofrece una unidad robusta y certificada por los programas de ahorro de energía en México.

MIRAGE desde el año 2006 y hasta la fecha es la única empresa de la industria, **certificada con la norma ISO 9001:2008**, trabajando con un enfoque permanente de mejora continua y bajo estrictas políticas de calidad que le permiten garantizar un servicio de excelencia a sus clientes.

El exitoso crecimiento y consolidación de MIRAGE están basados en la experiencia de trabajar con una poderosa infraestructura, extensa red de distribución, alta capacidad de las bodegas para abastecer los mercados más exigentes, inversión en tecnología, innovación en productos, dinamismo y alta capacidad de respuesta a las necesidades del mercado.

Hoy en día MIRAGE se dispone a traspasar fronteras, expandiéndose al territorio de Latinoamérica y Estados Unidos con la fortaleza y el respaldo de su modelo estratégico de negocio que avalan su éxito y liderazgo absoluto en México.



22*

ABSOLUT X



22*

PLATINUM X



Máxima Garantía
6 años de
Garantía en
Compresor



**MIRAGE ES
AHORRAR**



 **mirage**
MirageMEXICO | mirage.mx





Telum

SERVICIO DE SALAS DE TELEPRESENCIA CON CONECTIVIDAD GLOBAL

Telum pone a disposición la nueva Sala de Telepresencia desde Monterrey (y la ciudad de México, gracias a la alianza con Bestel), especialmente diseñada para atender las necesidades de comunicación de las organizaciones que requieren estar en contacto personal con sus colaboradores ubicados alrededor del mundo.

“Porque sabemos que los negocios se resuelven frente a frente, Telum se une a este esfuerzo para seguir contando con instalaciones en ambiente Premium, en tamaño real, con video y audio de alta definición, para que sus equipos de trabajo se comuniquen con tanta naturalidad como si lo hicieran en persona. Monterrey tiene una ubicación geográfica estratégica para las empresas que buscan crecimiento de oportunidades para mayores negociaciones, estamos seguros de que con esta herramienta optimizarán recursos humanos y económicos, que harán más rentable su operación”, comentó Jorge Azzario, Director General de Multimediales Redes: Telum.

El Servicio de Salas de Telepresencia Telum está especialmente diseñado para que el usuario viva la experiencia de una reunión presencial con la ventaja de compartir herramientas de colaboración simultáneamente. Además, permite la conectividad desde las salas Premium de Monterrey y México con las ciudades clave del mundo, a través de su conectividad establecida con redes de Telepresen-



cia de British Telecom, TATA, AT&T y Cisco, sin necesidad de que las contrapartes inviertan en equipo.

Telum ofrece este servicio en un esquema de pago por uso con tarifa única por hora para quienes deseen llevar a cabo conferencias, reuniones de trabajo o capacitaciones a distancia, lo que les garantiza múltiples beneficios como: conectividad global, tecnología de última generación, ubicaciones céntricas, acceso inalámbrico a internet y optimización de su presupuesto de viajes o viáticos.

Los Servicios de Sala de Telepresencia Telum son ideales para empresas con corporativos en el extranjero y oficinas regionales en México (o viceversa), por ejemplo, instituciones de Gobierno, universidades, empresas transnacionales, medios de comunicación y entretenimiento, organismos de salud y laboratorios farmacéuticos, maquiladoras, grupos industriales, financieros y comerciales, embajadas y consulados.

Este servicio también atiende las necesidades de usuarios que requieren hacer negociaciones que por cuestión de presupuesto y tiempo, no se resuelven con la agilidad de efectuarlas en persona: juntas de consejo y/o estatus, comités, anuncios estratégicos y capacitación. Telum se ha especializado en diseñar productos y servicios según las necesidades de sus clientes para optimizar sus estrategias de comunicación, ayudarles a incrementar la productividad de su negocio y fortalecer su operación al permitirles reducir gastos generados por los viajes de trabajo.▼

Telum en el mundo

Empresa líder en datos, Metro-Ethernet y de última milla NGN en el noreste de México, con más de una década ofreciendo servicios de telecomunicaciones. Respaldada por Televisa y Grupo Multimediales, y con base en Monterrey, NL, tiene la mayor red de fibra óptica en el noreste del país, y está en constante crecimiento. Excede los mil 700 sitios con servicios de FO en operación, 100 mil líneas, ocho mil km de fibra óptica en anillos metropolitanos y una red HFC de más de siete mil 500 km. Tiene más de 700 clientes y cuentas corporativas. Se especializa en enlaces de alta capacidad, administración de la conectividad, soporte local, y redes IP y de transporte. Propietaria al 100% de la infraestructura del anillo regional de FO, Backbone DWDM y de la última milla, y ofrece servicios de datos, telefonía y televisión digital.

Para más información escribir a telepresencia@multimedios.net o llamar al (81) 4040-0333 y 01-800-030-033.

Telum. La Red de Alto Desempeño

Ciudad de México
World Trade Center
Montecito 28, piso 1
Col. Nápoles
03810 México, DF

Monterrey
Edificio Telum
Paricutín 550
Col. Nuevo Repueblo
64700 Monterrey, NL



PORQUE SABEMOS QUE LOS GRANDES NEGOCIOS,
SE RESUELVEN FRENTE A FRENTE.

Presentamos: Sala Telepresencia

Informes:

(81) 4040 0333
01800 030 0333



Monterrey, Nuevo León.

telum.mx

TELUM
La Red de Alto Desempeño



Más productividad

NUEVE TIPS PARA LOGRARLO



Ricardo Garza Montemayor

Licenciado en Mercadotecnia por el ITESM, con más de 12 años de experiencia en áreas comerciales. Certificado como Coach Internacional con PNL por la International Coaching Community de Londres (ICC), Team Coach por LIM Internacional y en Programación Neuro Lingüística por Richard Bandler.® Fundador de Esmicoach editorial@playersoffite.com



La diferencia entre “No tengo dinero” y “No tengo tiempo”, es que si te lo propones, podrás conseguir más dinero, sin embargo, es imposible hacerse de más tiempo. El dinero vuelve, pero el tiempo, nunca. De ahí su importancia, pues si lo gastas, no habrá manera de recuperarlo.

Seguramente has escuchado sobre la administración del tiempo y la relevancia de ser eficiente a cada segundo. No se trata de que trabajes 24 horas, sino al contrario: de que aproveches para que disfrutes de lo que más te gusta hacer. Cada minuto usas energía que puedes optimizar o desperdiciar. Solamente tú tienes el control. Decides si en el trabajo pierdes tiempo en las redes sociales, o lo utilizas para hacer lo que te generará mayores ingresos y/o mejores resultados, para luego gozar sin remordimiento.▼

Sabiendo de la importancia del tiempo en nuestras vidas, te ofrezco nueve tips para que seas más efectivo durante el día:

1 Evita distracciones (celular, redes sociales, mail, compañeros, mensajes, etc.) cuando estés haciendo algo importante que requiere de toda tu atención. Así te enfocarás mejor.

2 Define las actividades más importantes a realizar para el día siguiente, justo al finalizar tu jornada diaria. Escríbelas según su importancia para priorizarlas con el método ABCDE

A necesario hacerlas o habrá consecuencias

B debería hacerlo o pudiera tener consecuencias

C sería bueno hacerlo, aunque si no lo hago no habrá consecuencias

D Delegar
E Eliminar

3 Regla del 80/20, usa este famoso principio y haz 20% de las actividades que te generaran 80% de los buenos resultados.

4 Primero lo que menos te gusta, inicia el día trabajando en lo que te resulta más difícil para que así liberes tu mente de pendientes incómodos. No pierdas tiempo haciendo cosas irrelevantes por sacarle la vuelta a lo importante.

5 Evita revisar los correos cuando llegues a tu lugar de trabajo, céntrate en tu lista de actividades y determina un horario para cada una.

6 Define dos bloques de tiempo durante el día para revisar y responder tus correos, ya que efectuar esta acción constantemente es uno de los principales distractores que ocasionan gran pérdida de tiempo (también avisa a la gente cercana que te llame solo por urgencias, de lo contrario, pídeles que te envíen un mail que contestarás en el horario destinado a ello).

7 Estructura metas correctamente y tenlas presentes para que todo lo que hagas se dirija hacia ellas. Recuerda que deben ser específicas, medibles y logrables.

8 Maneja bloques de tiempo en tu calendario para cada actividad, así llevarás mejor tu día.

9 Por lo menos cada 90 minutos, levántate de tu asiento y por espacio de 5 o 10 minutos haz algo para retomar energía y seguir adelante (por ejemplo, camina, escucha música, sal del edificio).

Recuerda que existen actividades “importantes y urgentes”, “importantes, no urgentes”, “urgentes, no importantes” y “no urgentes, no importantes”. Entre más actividades importantes, no urgentes resuelvas cada día, serás más productivo. Te reto a que utilices estos tips durante los próximos 15 días y verás los resultados.



Riisa



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas. Comercialización de metales primarios y plásticos.

"RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO"

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900



Pilares de la construcción



José Manuel Gómez Porchini

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco. Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoffife.com

RECURSOS HUMANOS CON CERTEZA

Para armar una obra se requiere arcilla y quién le dé forma. Los cimientos o pilares en los que ha de descansar la obra son la parte más fundamental. No importa lo bonito o feo, grande o pequeño en lo que se está haciendo, lo que cuenta es en qué está soportado.

Lo que soporta la industria de la construcción son los insumos y la gente que trabaja en ella. Son los pilares que significan los cimientos en que descansa toda la infraestructura de la obra a realizar. La varilla, el concreto armado, lo que queda oculto a los ojos de quien solo puede observar la obra terminada, pareciera no tener importancia.

La seguridad social es la fortaleza de una empresa



sana. En efecto, cuando el trabajador se siente protegido por el líder (quien representa la fuente de ingresos de su familia), se entrega de mejor manera a los fines y objetivos del patrón. Quien de lo contrario, escatima lo esencial para garantizar la vida de sus obreros, jamás podrá obtener ni el respeto, ni el reconocimiento de sus trabajadores.

Los seres humanos siempre necesitan un guía para saber que van por el camino correcto. En el caso de quienes, por la razón que sea, deciden laborar para un patrón, persona física o moral, por la necesidad de obtener el sustento para sí y su familia, buscan también la tranquilidad de que esa solvencia quede cubierta en caso de que ya no estén físicamente. Ése ha sido el espíritu de los seguros desde que se empezaron a utilizar en el transporte de mercancías para proteger el valor de la carga. Ahora, la seguridad social es también un seguro que protege lo más valioso del empleado: su fuerza de trabajo.

La obra requiere cimientos y pilares. En lo físico, serán los materiales que los ingenieros y constructores decidan. En lo que se refiere a recursos humanos, al personal que labora en las empresas, el cimiento que se busca es que los trabajadores estén debidamente protegidos contra los avatares de la vida. Para eso está la seguridad social, la cual permite al empleado desempeñar sus funciones con la tranquilidad de que la obra de vida que está fincando, se encuentra soportada en pilares firmes. Que su esfuerzo no es en vano, pues a cambio de su desgaste físico, obtendrá, al paso de los años, la tan anhelada jubilación.

Cuando el obrero carece de la ilusión de lograr la reina de las prestaciones laborales, buscará siempre la forma de garantizar su futuro mediante maneras no del todo autorizadas ni permitidas por la ley, dando paso a los problemas que hoy en día sufrimos: inseguridad e impunidad.♥



LA SEGURIDAD SOCIAL PERMITE AL EMPLEADO DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES CON LA TRANQUILIDAD DE QUE LA OBRA DE VIDA QUE ESTÁ FINCANDO, SE ENCUENTRA SOPORTADA EN PILARES FIRMES



LA BODEGUITA DEL MEDIO

*My mojito in La Bodeguita
Ernest Hemingway*



TRÍO
HORIZONTES
MIÉRCOLES A LUNES
DESDE LAS 2PM

—

CLASES DE
SALSA
TODOS LOS LUNES
DE 8PM A 10PM

8378-5030

WWW.LABODEGUITADELMEDIO.COM.MX

PLAZA LUA | RIO MISSOURI 600 L-311 COL. VALLE DE SANTA ENGRACIA

@LABODEGUITAMTY | f /LA BODEGUITA MTY

LA HABANA · CIUDAD DE MEXICO · PUERTO VALLARTA · GUADALAJARA · PLAYA DEL CARMEN



Futuros Héroes Ocultos

UN PROYECTO EN APOYO DE LOS JÓVENES

Por Gloria Bazurto

En una combinación de deporte y educación, Futuros Héroes Ocultos trabaja para dar apoyo económico y motivar a jóvenes para desarrollar sus habilidades, así como sus competencias y empoderarlos hacia el estudio, con el objetivo de trascender.

Futuros Héroes Ocultos se caracterizan por ser aquellas personas que nadie ve o conoce, pero que siempre están ahí, dando consejos, ánimo y apoyo a quienes en especial lo necesitan: los jóvenes que carecen de recursos óptimos para el desarrollo de su carrera y potencial en el deporte.

En el México actual en particular la población joven no tiene acceso a muchas oportunidades, como tener una educación sólida y un trabajo, en ocasiones se ve obligada a dejar la escuela para buscar una actividad económica y sobrevivir, dejando en un segundo plano su preparación. Es por ello que esta asociación se encarga de ayudar económicamente a los jóvenes a través de becas, identificando a los que sobresalen por su excelencia académica y talento deportivo, y que experimentan una situación económica que limita el cumplimiento de sus sueños.

La idea nació por las ganas de ayudar a deportistas a formar una disciplina y consciencia sobre el esfuerzo que debe hacerse para el logro de metas; los obstáculos que hay que afrontar para así formar personas basadas en valores como responsabilidad, integridad, tenacidad, humildad y gratitud.

El proyecto inició gracias a la iniciativa de Guillermo Armenta, quien en diciembre de 2011 invitó a amigos y familiares, entre ellos Claudia Martínez, Adrián Barroso, Rafa Petrocchi y Natalia González. La respuesta fue positiva: 90 personas se comprometieron, recaudando 70 mil pesos con los que fue posible entregar las primeras cinco becas a Rocío, Estefanía, Ximena, Cecilia y Miguel.

Comprometidos que ayudar está en todos, organiza el próximo **5 de agosto** su primera carrera de 10 y 5 K, enfocada en recaudar fondos para la Asociación, promoviendo una cultura deportiva y de difusión para que más jóvenes se acerquen y accedan a los beneficios de una beca, cumplan sus sueños y finalmente, trasciendan.

Conforme ha pasado el tiempo, Futuros Héroes Ocultos ha tomado fuerza y cada vez más gente se ha unido al sueño. El objetivo es que los jóvenes tengan una mejor visión de su futuro y mantengan un alto rendimiento en el deporte, sin descuidar sus estudios académicos.

La asociación está abierta a cualquier aprendizaje y consejo de organizaciones, así como al apoyo de quienes confíen en el proyecto para que sus donativos, en efectivo o en especie, den un fruto positivo en el futuro de los becarios. “Deseamos que se acerquen con los jóvenes todos aquellos empresarios y miembros de la sociedad que tengan deseos de compartir su experiencia”. Su definición de éxito es que otros jóvenes los busquen para recibir apoyo y que todos los jóvenes que beque la Asociación alcancen sus metas (por ejemplo un Título Universitario o los primeros lugares), pero sobretodo que tengan un bienestar integral. “Esto significará que estamos haciendo bien las cosas”. ♥



Fotografía por Gloria Bazurto

El equipo de Futuros Héroes Ocultos: Adrián Barroso, Claudia Martínez y Guillermo Armenta

Para más información sobre la carrera 5 y 10 K ingresa a: [f /HéroesOcultos](https://www.facebook.com/HéroesOcultos)

Programa Internacional de Formación de Coaches

La profesión que transforma vidas,
organizaciones, sociedades...



traSiendo
COACHING *para* TRANSFORMAR

Agosto 2012- Abril 2013



www.trasiendo.com

Mayores informes al 80 00 71 54



Andropausia

LA MENOPAUSIA MASCULINA



Al igual que las mujeres, a cierta edad los hombres también presentan desde fluctuaciones en el humor hasta cambios físicos.

Por Dr. Constancio Ponce González
Especialista en Medicina Interna del Centro Médico Hospital San José de Tec Salud

La andropausia es el estado en el que el hombre empieza a experimentar una baja producción de hormonas y sus reacciones subsecuentes. Además, es gradual y no disminuye, ni es fácil de identificar, debido a los diferentes síntomas en cada individuo, así como al hecho de que los resultados de tratamientos y remedios pueden ser subjetivos.

Al igual que la menopausia, es una pérdida de hormonas masculinas que sucede alrededor de los 45 o 50 años. Con el transcurso del tiempo, algunas glándulas van perdiendo la capacidad de producir la misma cantidad de hormonas, por lo que empiezan a aparecer esas deficiencias en la producción de testosterona, principalmente generada en los testículos.

Este proceso es natural, pero a diferencia de la menopausia, no posee una señal distintiva de su inicio. En los varones la baja producción de testosterona va disminuyendo la capacidad de la libido y la función sexual, pero es algo que más bien se atribuye a la edad y no a la escasez de hormonas. ♦

SÍNTOMAS

Las señales de la andropausia no se identifican fácilmente, por ello es probable que el hombre no las reconozca. En la mayoría de los casos la persona con quien conviven es quien tiene la capacidad de notar las diferencias. Sin embargo, algunas condiciones son genéticamente predeterminadas, como las canas y la calvicie.

Algunos de los síntomas más comunes son: cansancio, irritabilidad, vulnerabilidad, pérdida de fuerza y masa muscular, alteraciones en el sueño, dificultades sexuales y disminución de la libido. No obstante, los síntomas varían en cada paciente.

¿ESTIGMA?

Los varones son más reacios a aceptar que tienen una situación de cambio en su organismo. La creencia de que reconocer la pérdida de una parte de su función sexual es perder la virilidad, resulta muy común.

TRATAMIENTOS

♦ Como la andropausia es un proceso natural del cuerpo, y su inicio y síntomas dependen de cada persona, algunos afirman que ciertas frutas o hierbas aminoran las reacciones al cambio hormonal, lo cual es un mito. Para la mejora de la función sexual y los niveles de testosterona se mencionan como remedio guaraná, arginina y ginseng, cuyo impacto es subjetivo y por lo mismo, muy difícil de evaluar, así que en la gran mayoría de los casos el efecto es placebo.

♦ Otras maneras de sobrellevar los cambios físicos y emocionales es continuar con la actividad física y sexual, evitar el estrés, alimentarse balanceadamente, cuidar las horas de sueño, evitar el exceso de bebidas con cafeína y alcohol. También es fundamental compartir y platicar de la situación con la pareja, la familia o expertos.

♦ La sustitución hormonal es el tratamiento más popular para los pacientes, aunque debe tenerse en cuenta que puede propiciar el crecimiento de la próstata y también que aún no es muy bien aceptado por los hombres.

♦ Al llegar a la edad madura, experimentar los primeros síntomas de la andropausia o cuando ya se encuentra en curso, se recomienda la medición de los niveles hormonales e iniciar el tratamiento de sustitución con pastillas o inyecciones, y periodicidad diaria, trimestral o anual, según la evaluación médica de cada paciente. Como siempre, lo aconsejable es acudir con un especialista y tomar todas las medidas necesarias para seguir viviendo con plenitud.



Nos interesa tu bienestar, todo lo que eres tú

Ven al Instituto de Bienestar Integral y
conoce nuestro programa personalizado
en fitness y wellness.

Llámanos y obtén un día de cortesía.*



Contáctanos

Centro Médico Zambrano Hellion

Batallón de San Patricio 112
Col. Real de San Agustín
San Pedro, Garza García, Nuevo León.
Quinto piso.

Informes:

Tel. (81) 8888.0600 y 8888.0601

www.cmzh.com.mx

* Se aplican restricciones

Cuidamos tu salud
mejor que nadie.



TECSalud
Instituto de
Bienestar Integral



Tu cuerpo, tu casa

**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com

LO NECESARIO PARA VIVIR CON PLENITUD

Nuestro cuerpo es la casa donde habitamos, a través de él podemos vivir plenamente, entonces, ¿por qué no cuidarlo de la mejor forma posible y brindarle el combustible de más calidad para que funcione a su máxima capacidad? Los alimentos que consumimos a diario pueden ayudarnos a tener el cuerpo que siempre hemos soñado.



Material de construcción

Las proteínas existentes en huevo, carne, pollo, quesos y jamón son el material de construcción de nuestro cuerpo, nos ayudan a formar huesos, músculos, cabello, piel, uñas y dientes. Además, son responsables de la producción de anticuerpos y enzimas.

Lo increíble es que el organismo es una máquina maravillosa que tiende a repararse cuando lo alimentamos adecuadamente. Muchas personas que acuden al consultorio rejuvenecen en unos cuantos meses al consumir las proteínas que su cuerpo necesita, la piel recupera su firmeza y lozanía, el cabello y las uñas se fortalecen, y los músculos vuelven a formarse.

Luz

Los carbohidratos son como la luz de nuestro hogar, se necesitan para que nuestro cerebro y músculos funcionen, brindan energía al organismo. Se encuentran en fruta, cereales, leguminosas y algunos lácteos como leche y yogurt.

Es importante consumir una ración de carbohidrato por comida, porque de no hacerlo el músculo se sacrifica para convertirse en combustible, y también comenzamos a padecer de flacidez y pérdida de fuerza muscular. Las dietas de ayuno o sin carbohidratos dañan nuestro cuerpo y nos hacen perder masa muscular, provocando rebote.

Gas

Las grasas son para nuestro cuerpo lo que el gas a nuestra casa. Nos ayudan a mantenernos a la temperatura ideal de 37°C y son el vehículo de las vitaminas A, D, E y K.

De igual forma nos ayudan en la producción de hormonas y a mejorar nuestra vida sexual, son formadoras de estrógenos, progesterona y testosterona. Se recomienda consumir grasas sanas como aceite de oliva extra virgen o aceite de linaza, aguacate, nueces, cacahuates y almendras.

Agua

Una vez que nuestra casa ha sido construida y tenemos listos los contratos de luz y gas, es importante contar con agua. En nuestro cuerpo es igual, se requiere del agua para que funcione y se mantenga hidratado.

El agua favorece el transporte de vitaminas y minerales y mantiene el buen funcionamiento de todas nuestras células. Recordemos que 65% de nuestro cuerpo es agua, y consumir dos litros al día es ideal para conservar nuestra salud y juventud.

Trabajadores

Cuando una casa está lista se requiere de las personas que trabajan en ella para que permanezca funcionando, de alguien que recoja basura, lave ropa y trastos sucios, haga la comida, etc. Así nuestro organismo necesita de vitaminas y minerales que actúen a favor del funcionamiento corporal.

Consumir tres tazas de ensaladas crudas diariamente es una medida ideal para obtener las vitaminas y minerales que conservarán en funciones a nuestro organismo y harán posible que vivamos con plenitud.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50% de descuento
en tu inscripción
y primer mensualidad
pagando con tarjeta de crédito

VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY
ballyfitness.mx

Síguenos en:





Di NO

A LA AUTOMEDICACIÓN

Una frase muy popular: “Tómate esto, te sentirás muy bien. A mí me recomendaron este medicamento para los síntomas que mencionas y ya no tuve que ir al doctor”.



Por Press-Club Pfizer

La Organización Mundial de la Salud define a la automedicación como la “selección y uso de medicamentos, que no requieren prescripción, con el propósito de tratar enfermedades o síntomas que quien los padece, por sí mismo, puede identificar”. Es decir, cuando decides utilizar un medicamento para ti o algún miembro de tu familia sin consultar antes con un médico, estás cayendo en la automedicación.

A corto y largo plazo esta práctica conlleva efectos negativos para la salud, aumenta los costos del tratamiento, prolonga la enfermedad e incrementa el riesgo de complicaciones, impactando a individuos, familias y sociedades, tanto en lo económico como en su calidad de vida.

Consecuencias de la automedicación

Complicaciones renales, nerviosas, cardiovasculares, sanguíneas, de la piel y gastrointestinales (úlceras, náuseas, sangrados, vómitos). En casos extremos puede conducir a la adicción e inclusive la muerte, si la persona es alérgica a los componentes.

Uso correcto de los medicamentos

Es importante resaltar que cada persona reacciona de manera diferente a los medicamentos, y aunque dos pacientes presenten síntomas similares, el médico es el único que puede diagnosticar y recetar medicamentos, pues para hacerlo toma en cuenta las características y condiciones físicas de cada individuo, los síntomas, lugar donde se presenta la enfermedad y estado de su sistema inmune.

Es importante concluir los tratamientos indicados por el médico, ya que de esta manera se garantiza no crear resistencia a los medicamentos.

A partir del 2010 la Secretaría de Salud prohíbe la venta de antibióticos sin prescripción médica. En el portal www.cofepris.gob.mx puede accederse a la lista de medicinas de esta gama que requieren receta para su venta.♥



Antibióticos, analgésicos y vitaminas son los medicamentos que más se autorecetan



Antibióticos

El uso indiscriminado de estos medicamentos que se utilizan para tratar enfermedades causadas por bacterias, produce resistencia bacteriana, haciendo necesario recurrir a otros antibióticos más fuertes y costosos.

Analgésicos

Su utilización excesiva o indebida produce malestares gástricos, úlceras y aumento de la presión arterial.

Vitaminas

La demasía de estos elementos provoca el síndrome de hipervitaminosis y puede dañar órganos como hígado y riñón, y asimismo, provocar padecimientos cutáneos. Si se lleva una dieta balanceada no se requieren suplementos vitamínicos.

STUDIO BAXTER

FOTOGRAFIA
+
VIDEO HD

-Arquitectura
-Empresarial
-Interiorismo



www.studiobaxter.com.mx

ave. vasconcelos pte 465 local 16 t. 19 35 65 65 c. 818 015 040 05

Gane quien gane

Cuando esté en circulación esta edición ya tendremos un Presidente electo. Ojalá que los demás ex candidatos admitan su derrota con madurez, y en la medida de lo posible, se sumen a un proyecto nacional.

Es de sabios reconocer los logros ajenos y de tercos querer menospreciarlos. Como suele suceder en un proceso electoral, los candidatos se enfocan más en sus diferencias que en sus coincidencias, dedicándose a pregonar los cambios que implementarán en vez de dejar claro a qué le darán continuidad. Ambos polos son cruciales para el desarrollo de un país. Los retos del próximo Presidente son muchos como para reinventar políticas públicas que han probado su eficacia. A continuación un recuento de las que valdría la pena conservar:

Política social

▶ Seguro Popular: creado en el 2004, ha incrementado el número de mexicanos derechohabientes de servicios de salud de 39 millones en el 2000 a 82 millones el año pasado (según datos de Fundación Rafael Preciado Hernández, AC). Junto con esta cobertura se ha comenzado a ver un incremento en el promedio de vida del mexicano, así como la mitigación de muerte infantil y mortalidad materna.

▶ Oportunidades: aunque politizado, el programa, evolución de Progresá (administración zedillista), tiene reconocimiento internacional por su alto impacto social. Entre 2008 y 2010 redujo 2.5% (2.3 millones de personas) en materia de carencia por calidad y espacios de vivienda (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social), en gran medida debido a la reducción de las viviendas con pisos de tierra.

Política económica

A pesar de un sinfín de turbulencias económicas globales y un crecimiento mediocre, la política económica de los últimos años le ha dado

a México una estabilidad que muchos países quisieran. Las administraciones panistas han sabido mantener la inflación en los niveles más bajos de la historia reciente. El promedio 2001-2010 fue de 5% (Fundación Rafael Preciado Hernández, AC), junto con un tipo de cambio estable y también niveles históricos de reservas internacionales, puede ser una importante plataforma de darse las reformas estructurales necesarias para una crecimiento arriba de 6% anual.

Instituciones gubernamentales

Uno de los sucesos más relevantes y menos valorados de los últimos años fue la aprobación y promulgación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en vigor desde el 12 de julio de 2003 y que dio luz al Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). La ley, junto con el IFAI, ha causado un buen número de dolores de cabeza a funcionarios públicos federales, estatales y locales. Ha sufrido embestidas de todos los partidos políticos y niveles de Gobierno, pero continúa como factor que opera en favor de los ciudadanos. Lo trascendente sería fortalecer al IFAI e implementar mayor transparencia local y municipal.

La continuidad no excluye la evolución

Si la continuidad excluyera la posibilidad de la mejora continua quizá Steve Jobs nunca hubiera evolucionado el *minidisc* al iPod de hoy. Tuvo la visión de tomar algo funcional y a través de unas mejoras e innovaciones, generar un producto que revolucionó la industria musical. Nuestro próximo Presidente tendrá la oportunidad de tomar estos proyectos y políticas gubernamentales, y encontrar la manera de incrementar su impacto. Me parece que nadie puede acusar a Jobs de no ser visionario por retomar lo que funcionaba y mejorarlo, ojalá el nuevo Primer Mandatario cuente con el mismo estilo de visión.♥



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.
Twitter: @RobertoMorris



16 Y 17 DE AGOSTO DE 2012

EL FORO NACIONAL DE MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA 2012 se realizará los días 16 y 17 de Agosto del presente año dentro del evento de la IX EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD MONTERREY 2012, este evento es realizado desde hace 9 consecutivos años en la ciudad de Monterrey, N.L. en CINTERMEX.

FNME

FORO NACIONAL
DE MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA

Nuestro foro lleva como principal objetivo acercar a los grandes ponentes de la publicidad al alcance de nuestros visitantes, ya que año con año nos esforzamos por nutrir las conferencias trayendo a conferencistas de calidad.

Jueves 16 de Agosto



Alejandro Watson
Director de Watson & Asociados
Branding Personal



Gilberto Lozano
Presidente de People & Quantum
Las 10 mejores estrategias en Mercadotecnia en Internet y Redes Sociales



Rafael Picolo
Director de Piccolo Consulting S.C.
Innovación como herramienta de Desarrollo sustentable

Viernes 17 de Agosto



Mauricio Candiani
VP de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México
Mastering the logic of Money and Wealth
(Dominando la lógica del dinero y la riqueza)



Patricia Guerra
3ra. nadadora Mexicana en cruzar el Canal de La Mancha
¿Qué hay en la mente de un triunfador?



Francisco Gutiérrez
Analista Económico, Político, Sectorial y Regional
Análisis económico, pasado, actual y futuro

No te quedes fuera
ADQUIERE TU BOLETO:
01 (81) 1492.4514 / 15

congresos@publicidadmty.com.mx

PRECIO
\$3,500

Adquiere pagando con AMEX
a 12 MESES SIN INTERESES

INCLUYE

- Material de conferencias
- Diploma certificado por la Universidad del Valle de México (UVM)
- Suscripción gratis por 3 meses al periódico Milenio
- Boleto para "La Noche de Los Publivos" (Octubre 2012)



UN EVENTO DE:
LAMADRID & ASOCIADOS

PLAYERS OF LIFE

ALLENAMIENTO
training

performance
business coaching



Como en ningún otro lugar

MILENIO
MILenio - MILENIO - MILENIO

El pecado de la izquierda



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com

¿REAL O INFUNDADO?

Que alguien te acuse de ser “izquierdoso” en México es como haber cometido el peor de los pecados. Comúnmente, y sobre todo en tiempos electorales, las palabras que se asemejan a ésta se utilizan como una forma de desprestigiar y acusar a alguien que tiene ideas distintas al régimen que se considera imperante.

Lo interesante es que pocos conocen el origen del concepto. Históricamente, al mencionar a los de “izquierda” se hacía referencia al grupo de artesanos, pequeños comerciantes, científicos y mayoritariamente académicos e intelectuales que se sentaron a la izquierda al conformarse el parlamento de la monarquía francesa. Desde entonces la izquierda es un punto del espectro político-ideológico que considera prioritario el progresismo e igualdad social mediante los derechos civiles. Significa que las sociedades, y más que nada, los gobiernos, deben asegurar que todos los ciudadanos tengan igualdad de oportunidades, al menos sobre los derechos básicos.

Esto parte de la premisa de aceptar que no todos nacemos en las mismas condiciones, y que si bien es ingenuo que todos logren acumular un alto nivel de bienes, lo ideal es que mínimo se compita en una cancha lo más pareja posible. Educación pública, sistemas de salud, equidad sexual, transporte público, igualdad ante la ley y otros tantos servicios y derechos son, en la práctica, una herencia conquistada por la izquierda que cambió la vida de millones de personas en el mundo. En este sentido, ser de izquierda debería tomarse como un cumplido para quien profesa amor al prójimo y la justicia, y no como acusación vergonzante.

Otra falacia de la izquierda en el caso de México es su supuesta aberración por la generación de capital. Nada más falso. La concepción es distinta a la existente en la “derecha”, donde el capital es centro fundamental de la vida diaria, pues para la izquierda se orienta en que el Estado resuelva con leyes lo que el mercado no puede solucionar cuando aparecen sus propias fallas. La agenda implica combatir los monopolios, generar infraestructura pública para todos, garantizar financia-




miento con un costo similar sin importar las dimensiones de la empresa, construir una política laboral que garantice derechos para el trabajador, una política hacendaria en la que todos paguen, etc.

Entonces, es falaz afirmar que la izquierda se opone al sistema capitalista, la propiedad privada y la economía de mercado. Lo único es que cree que no todo en la vida es producir dinero, y que una sociedad es más sustentable cuando el ingreso crece y se distribuye. Por el contrario, la derecha asume que la distribución es una pérdida de eficiencia que disminuye la posibilidad de crear más capital. Es curioso, pero la responsabilidad social corporativa, y las políticas monetarias y fiscales de las democracias más avanzadas, coinciden totalmente con los principios de izquierda.

Ser de izquierda es, inclusive, racional para muchos economistas y sociólogos. Un argumento adicional que parece fundamental para comprenderlo es que las sociedades más violentas e inseguras, no son las más pobres, sino las más desiguales. Así, es un error suponer que el capital puede crecer exponencialmente si no se reparte como medio de dar oportunidades para tener una cancha pareja. Es rentable, porque si se logra un equilibrio decente, puede crecerse con justicia. La crisis de inseguridad que vivimos en México bien podría analizarse desde esta perspectiva.

Si la izquierda es tan maravillosa, ¿qué ha fallado?, ¿por qué tuvo tan mal marketing si Francia, España, Uruguay, Argentina, Brasil y casi todos los europeos cuentan con partidos de izquierda que gobiernan bien, sin que nadie se aterrorice ante la idea? Tener un vecino que ha sido campeón en exportar el neoliberalismo y que haya estado en guerra fría con la izquierda, es una hipótesis explicativa que podría abrir el debate.▼



Este 1 de julio
elijo **VOTAR**

Votar nos hace *libres*

Síguenos en:



ceenlmx



@ceenlmx

www.ceenl.mx



Club Harvard ASAMBLEA ANUAL 2012

El Club Harvard de Monterrey, AC organizó su Asamblea Anual 2012 en el Multiteatro Sala IMAX del Planetario Alfa. Durante la ceremonia se llevó a cabo el cambio de Mesa Directiva, cuyo ex Presidente Jesús Viejo le cedió el puesto a Dionisio Garza. Para concluir el evento, los asistentes estuvieron atentos a la conferencia “La situación de México y la coyuntura electoral actual”, impartida por el ex Presidente de la República, Licenciado Vicente Fox Quesada.



El ex Presidente Fox impartiendo su conferencia



Antonio Barceló y Erick Sydow Guevara



Emilio González y Salvador Kalifa



Gabriel Garza y Perla Jiménez



Carlos Alvarado y Gustavo Fernández de Loyola



Marcela Cortina, Patricia de Palma y Alicia Guajardo



Gran apertura

LA NUIT LACOSTE

Para dar a conocer su nueva tienda en Paseo San Pedro, Lacoste México organizó un desfile y aprovechando la ocasión, también hizo el relanzamiento oficial de la marca en la ciudad. En el evento estuvieron presentes el Director General de Lacoste México, Jorge Barylka, y los franquicitararios Juan Carlos Blanco y Oscar Stadelmann. ♥



Jorge Barylka, Director General de Lacoste México



Juan Carlos Blanco, Blanca Alcalá de Moreno y Alfredo Moreno



Oscar Stadelmann y Jessica Balderrama



Enrique Alfaro y Daniel Jiménez



Emma García y Elba Chapa



La ambientación durante el desfile



Wine & Wise 2012

PLAYERS OF LIFE Y ERNST & YOUNG

Con el fin de fomentar relaciones de negocios a través de sesiones *after office*, Ernst & Young organizó por segunda ocasión y en conjunto con sus patrocinadores, la revista PLAYERS of life y La Castellana, el evento denominado Wine & Wise. La cita fue en el Hotel Camino Real, donde distinguidos empresarios de Monterrey acudieron para escuchar el foro “San Pedro Garza García, soluciones tangibles a problemas reales”, contando con la destacada presencia como panelistas de los candidatos a la Alcaldía del Municipio de los diferentes partidos políticos.

La reunión inició con el Sommelier de La Castellana, quien compartió una breve explicación de las principales características de los vinos que se ofrecieron durante la velada, aprovechando los presentes para degustarlos y compartir entre ellos consejos y perspectivas empresariales que generan valor en el entorno social.

Posteriormente, comenzó el foro moderado por el Licenciado Jorge Manuel Aguirre Hernández, donde se discutieron los fundamentales temas: economía y empleo, seguridad y justicia, finanzas públicas y calidad de vida. Al concluir se dio paso a una serie de preguntas y respuestas en que los candidatos compartieron sus ideas acerca de los diversos tópicos analizados. ♥



Alberto Santos y Eliseo Vázquez



Othón Ruiz, Ricardo González, Ugo Ruiz y Jorge Longoria, candidatos a la Alcaldía de San Pedro Garza García



Fernando Mata, Arturo Villarreal y Ramón Topete



Hugo de Anda, Carmen Saracho y Benjamín de la Garza



Selim Ramírez y Armando Scala



Los presentes atentos al foro



Alberto Diosdado y Ricardo Sada



Gerardo Garza Sada y Jorge Aguirre



Antonio Fuentes, Jorge Longoria y Hugo de Anda



Tomás Cantú, Tomás Garza y Alejandro Rodríguez



Alejandro Barosio, Sergio Mora y Leobardo Rodríguez



Jorge Salinas, Luis Berlanga y Alejandro Martínez



Pedro Martan y Luis Morales



Ricardo Fauch, Zintia Almaguer y Enrique Burguete



Salvador Benítez, Alejandro Maiz y Sergio Támez



Saúl Marengo y José Rábago



Víctor Soulé, Socio Director Región Norte de Ernst & Young, presentando a los candidatos



Mujeres inversionistas

GRUPO INMOBILIARIO MONTERREY

A beneficio de la fundación En Nuestras Manos, Grupo Inmobiliario Monterrey invitó a mujeres inversionistas de Monterrey a la conferencia “Vivienda vertical, el nuevo estilo de vida”, impartida por el Arquitecto Juan Ignacio Barragán. La cita fue en el Hotel Camino Real, donde se tuvo como invitada especial a Fernanda Familiar, quien impartió la conferencia “La imagen del éxito” para cerrar el evento. ♦



Fernanda Familiar durante su charla



Irma Sánchez y Mónica Martínez



Karla Galván, Queta Martínez y Marisol Vázquez



Nelva Ramírez y Julia Ibarra



Rebeca Salinas, Lorena Soria y Verónica Marcos



Las presentes atentas a la plática



ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

El Club Ejecutivo ofrece espacios y servicios a la altura del prestigio de sus socios, por medio de experiencias de primer nivel, donde se combinan los negocios, el placer y la salud dentro de un entorno seguro y exclusivo.



INSTALACIONES

Salas de Junta / Restaurant / Bares / Terraza / Alberca / Discoteca / Gimnasio / Spa

SERVICIOS SIN COSTO

Nutriólogo / Instructor de Gym / Peluquero / Masajes / Café Americano
Valet Parking / Planchado al Vapor / Bolería

OBRAS DE USO CIVIL MÁS AMBICIOSAS

Desde el prehistórico Stonehenge al novísimo Al Raha Beach, durante miles de años el hombre ha creado estructuras sobrecogedoras e inspiradoras.

En los años ochenta, Hong Kong emprendió uno de los proyectos de ingeniería civil más grandes de la historia cuando decidió edificar un nuevo aeropuerto internacional 25 kilómetros mar adentro. Los ingenieros tuvieron que construir no solo la terminal de pasajeros más larga de la tierra, sino una isla completa que contuviera el aeropuerto y kilómetros de túneles, puentes y vías para conectarlo al continente.

Con 50 kilómetros de longitud desde Kent hasta Normandía, y unos 39 kilómetros a 40 metros bajo el lecho del mar, el túnel del Canal de la Mancha es la vía subterránea marina más larga del mundo. En su época este túnel fue el proyecto de ingeniería más costoso y ambicioso: 16 mil 700 millones de dólares. En los primeros seis años de operación 112 millones de pasajeros utilizaron el servicio.

Ubicado en Aveyron, Francia el Viaducto de Millau es uno de los puentes más altos del mundo. Inaugurado en diciembre de 2004 tras 36 meses de trabajo, la estructura alcanza una altura máxima de 343 metros sobre el río Tarn, y una longitud de dos mil 460 metros. Por su altura fue diseñado para soportar vientos de 210 kilómetros por hora. Tuvo un costo de 400 millones de euros.

El Cowboys Stadium posee más de 280 mil metros cuadrados en una superficie de 30 hectáreas. Sin embargo, la dimensión no es lo que más impresiona de esta obra, sino la sorprendente tecnología con la que fue equipado, como la pantalla LCD más grande del mundo, desarrollada por Mitsubishi, que cubre dos mil 300 metros cuadrados de superficie y está formada por 10.5 millones de LED.

Es la obra más costosa de la historia: 500 mil millones de dólares. Situada en Abu Dhabi, Al Raha Beach es un complejo de 62 kilómetros cuadrados, en el cual trabajaron más de 50 mil personas para construir una de las arquitecturas más espectaculares nunca vistas, comenzando por un edificio circular más alto que la Estatua de la Libertad y un lujoso hotel que posee una pista de carreras para autos.

Fuentes: www.tudiscovery.com y 20minutos.es



▶ AEROPUERTO INTERNACIONAL DE HONG KONG



▶ TÚNEL DEL CANAL DE LA MANCHA ENTRE FRANCIA Y GRAN BRETAÑA



▶ VIADUCTO DE MILLAU, FRANCIA



▶ COWBOYS STADIUM, TEXAS



▶ AL RAHA BEACH, ABU DHABI



ESTUDIO FOTOGRAFICO
www.citrique.com
photo@citrique.com





EL SECTOR DE LA

CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO

En 2011 este sector creció
4.8% en términos reales

Tuvo una participación en el **6.7%**
del Producto Interno Bruto (PIB)

El año anterior generó
5.6 millones
de empleos

Por cada **10** puestos de trabajo
directos creados en la industria de
la construcción, se generan **5**
indirectos en ramas econó-
micas relacionadas

Existen **69,507**
empresas constructoras
en el país

Por cada **peso** que se
invierte en la construcción, **43**
centavos se derraman en las áreas
integradas a la cadena productiva

Durante el 2011 se invirtieron
1'921,784 millones
de pesos en esta rama, de los cuales
60.8% fueron recursos
privados

Para este año se prevé
un crecimiento de
4.0%
en este sector

La edificación comercial, industrial
y de oficinas muestra tasas anuales
de crecimiento porcentual de
22.4, 38.7
y 12.3%,
respectivamente

La construcción de vivienda fluctúa entre
430 mil y 450 mil
casas por año

Fuentes:

-Cámara Mexicana de la Industria de la
Construcción, www.cmic.org
-El Universal, www.eluniversal.com.mx

Tu oficina aquí



BUSINESS
CENTERS

OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



cisco IP Telephony



ELITE EDIF. MONTERREY

02 VICTORIA MONTERREY

Skala GUADALAJARA

Puerto San Pele GUADALAJARA

Park Plaza MEXICO D.F.

Plaza Emergentes MEXICO D.F.

Vista Oriente MONTERREY

Miravalle MONTERREY

Torre X MONTERREY

Torre Platino Tijuana

Alhaja MONTERREY

Torre GA MONTERREY

Cast. de Leon MONTERREY

Santa Marta MONTERREY

Monterrey (81) 8000-0000
Guadalajara (33) 8000-0000

México (55) 8000-8000
Tijuana (664) 615-8000

www.izabc.com.mx



RESUMEN DE JUNIO



• 1. Inició sentencia en prisión Floyd Mayweather Jr. por cargos de violencia doméstica • 2. Tiger Woods ganó el torneo Memorial, igualando a Jack Nicklaus con su título 73 de la PGA • 3. Con una sencilla ceremonia se inauguró la Eurocopa 2012 • 4. Tim Bradley venció a Manny Pacquiao con polémica decisión dividida • 5. Rafael Nadal ganó su séptimo Roland Garros, estableciendo récord de títulos en este torneo • 6. Murió el legendario boxeador cubano Teófilo Stevenson, tres veces campeón mundial y olímpico • 7. La Selección Mexicana Sub-23 se coronó triunfadora del Torneo Esperanzas de Toulon • 8. Se dieron a conocer las modificaciones del nuevo torneo mexicano de fútbol denominado Liga MX • 9. Se anunció que la taekwondoísta María del Rosario Espinoza será la encargada de portar la bandera mexicana en la ceremonia inaugural de Londres 2012 • 10. El mexicano Santiago González perdió la final de dobles mixtos en el Roland Garros • 11. Sergio *Checo* Pérez finalizó en tercer lugar en el Gran Premio de Canadá • 12. El Tri inició con paso perfecto la eliminatoria rumbo al Mundial de Fútbol Brasil 2014 • 13. La arquera Mariana Avitia ganó dos medallas de oro para NL en la Olimpiada Nacional 2012 • 14. La gimnasta regia Elsa García, seleccionada a Londres 2012, se ratificó como la mejor de México en la modalidad artística • 15. El Rector de la UANL reconoció públicamente a la raquetbolista Paola Longoria, tricampeona del tour profesional de la WPRO



MILENIO TELEVISIÓN

MEJORAMOS LA FORMA DE PRESENTAR LA NOTICIA

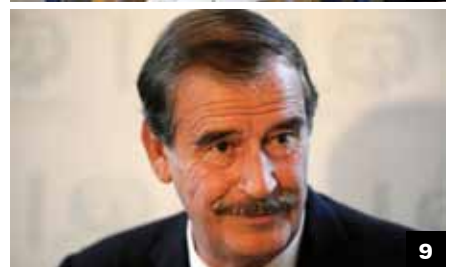
Visita nuestro sitio
completamente renovado

www.milenio.tv

- Milenio televisión en vivo las 24 horas
- Repetición de programas
- Noticias por sección
- Guía de Canales por ciudad



RESUMEN DE JUNIO



• 1. La ONU dio a conocer que teme que estalle guerra civil en Siria • 2. Habitantes de varios puntos del planeta apreciaron el tránsito de Venus por el Sol, un fenómeno que no se repetirá hasta el 2117 • 3. Se celebró la 42 asamblea de la OEA en Bolivia • 4. Cerca de 100 mil rusos protestaron en Moscú en contra del Presidente Vladimir Putin • 5. Hermandad Musulmana proclamó la victoria histórica de su candidato Mohammed Mursi a la presidencia de Egipto • 6. Los griegos votaron por quedarse en la eurozona; Partido Nueva Democracia logró mayoría • 7. Diputados acordaron distribuirse 230 millones de pesos adicionales a los recursos que reciben para operación legislativa • 8. Por desempleo en Estados Unidos, el dólar alcanzó su nivel más alto en tres años • 9. El ex Presidente Vicente Fox llamó a cerrar filas a favor de Enrique Peña Nieto • 10. Aplicaron prueba ENLACE a 14.6 millones de niños y adolescentes de primaria y secundaria • 11. Se realizó el segundo debate presidencial sin sorpresas • 12. Líderes mundiales se reunieron en Los Cabos, Baja California, para celebrar la Cumbre del G20 • 13. Cemex lanzó su nueva línea de agregados de arena y grava • 14. Gruma anunció que invertirá 200 mdd en programas para una planta en EU y el crecimiento de operaciones en Venezuela • 15. El equipo del INBA inició la restauración del mural de Jorge González Camarena, emblema de la Rectoría del ITESM

¡Vive tu sueño!



QualityPost orgulloso
patrocinador de **Elsa García**
Seleccionada Nacional, Gimnasia Artística.
Juegos Olímpicos, Londres 2012

 **QualityPost**

Estés donde estés®

OFICINAS GENERALES
Catamarca No. 2129, Col. Residencial
La Española, Mty., N.L., C.P. 64820
Tel. +52 (81) 82 88 90 00
www.qualitypost.com.mx
 /QualityPost

PLATINUM X



¿Mejor?... Imposible.



 **mirage**

  MirageMEXICO | mirage.mx



**MIRAGE ES
AHORRAR**