

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE



MONTERREY

JUNIO 2012

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253019



6.7

ELECCIONES 2012

**EMPRESAS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

**PROPUESTAS DE
CAMPAÑA**

JOYEROS DESDE 1949

emwa[®]
Siempre en el mejor momento

MATRIZ VALLE 8335 0177 | GALERÍAS 8348 9007 | VALLE ORIENTE 8486 0108
PASEO SAN PEDRO 8378 5349 | AEROPUERTO 1088 8016 | PLAZA CUMBRES 1095 2824

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



ZENITH

SWISS WATCH MANUFACTURE

SINCE 1865



EL PRIMERO
CHRONOMASTER OPEN

www.zenith-watches.com

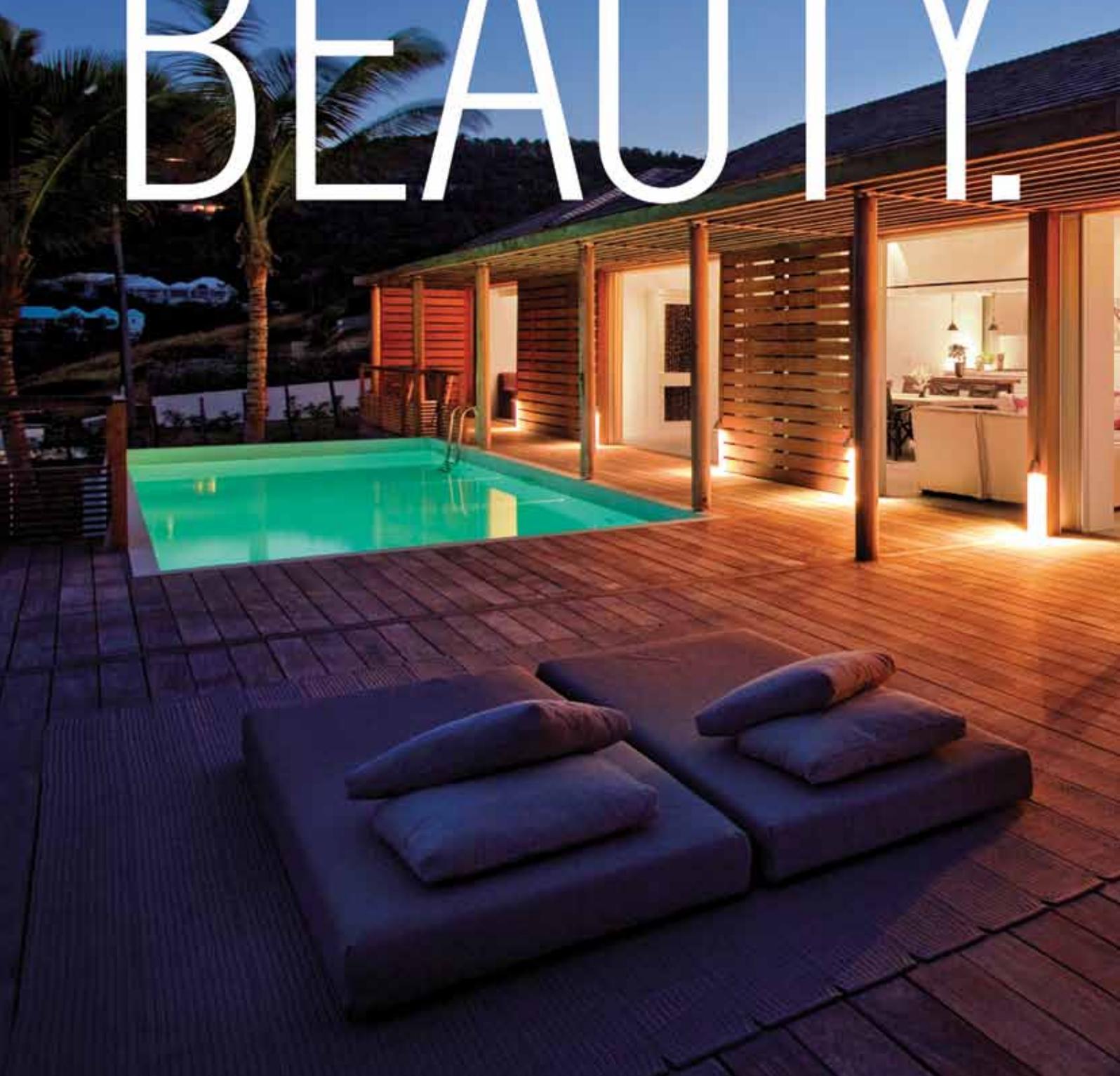
Life is in the movement

emwa[®]
Joyeros desde 1949

CALZADA DEL VALLE No. 472 OTE. Tel: 8335 0177

WE ARE NOT FOR EVERYONE.
AND THEREIN LIES THE

BEAUTY.



Anyone can go on vacation, but you are not anyone. Welcome to Inspirato, a members-only luxury destination club that gives you the power to vacation on your terms. With nearly 150 vacation residences around the world that combine the best of resort amenities with privacy and exclusivity, it's vacationing the way you've always wanted it to be. Your way.

Call 01 800 681 1853 or visit inspirato.com to find out why we're the most exciting private club in the world.

EXCEPTIONAL EXPERIENCES. EXTRAORDINARY VALUE.

INSPIRATO[®]

01 800 681 1853 toll free Mexico | www.inspirato.com

Photo: Pierre Carreau

Inspirato is a private club that operates a non-refundable Inflation Fee. Reservations vary in price by property and date, and are subject to availability. © 2012 Inspirato LLC. INSPIRATO[®] is owned and operated by Best of 52, LLC. (doing business in California as California Best of 52, LLC), the sponsor of this advertisement, 1637 Wazee Street, Suite 400, Denver, Colorado, 80202, Fla. Seller of Travel Reg. No. ST38403. Washington Seller of Travel Registration No. US1 002084598. CST 2107685. Registration as a seller of travel in California does not constitute approval by the State of California. Best of 52, LLC is not a participant in the California Travel Consumer Restitution Fund.



Juntos construimos un México mejor

Continuamente criticamos a la clase política, cuando lo que necesitamos es ser más proactivos y exigentes con nosotros y luego con quienes nos representan. Para tener un México mejor hay que ganarle a la ignorancia y la corrupción. La pregunta es cómo lograrlo. Estoy convencido de que todo empieza desde uno mismo, siendo los mejores en lo que hacemos, gente de familia y comprometidos con nuestra sociedad. Tres sencillas cosas que si las convertimos en hábito, en cinco o 10 años viviremos la diferencia como país.

En busca de mantener una competencia regulada por normas y estándares de calidad tanto en lo que producen, como en su imagen ante los consumidores y el público en general, instituciones gubernamentales y privadas, a nivel nacional y mundial, han generado parámetros que empresas de todas las

dimensiones y sectores pueden y deben aplicar para mantenerse en la jugada económica y dentro de una visión productiva rentable y responsable. La Responsabilidad Social y las Certificaciones son fundamentales en la actual y futura tendencia global de los modelos de negocios, por ello creamos dos secciones que los abordan, mostrando un panorama nacional y regional.

Otro aspecto que capta nuestra atención son las campañas electorales, y conforme avanzamos hacia el 1 de julio, en que expresaremos nuestra opinión definitiva en las urnas, se convierten con más énfasis en tópico central de las conversaciones familiares y de amigos, o de la oficina y el club. También buscamos participar contigo en estas reflexiones, otorgándole al tema su peso específico a partir de nuestra portada y sumando valiosos planteamientos a tu decisión a través de La Propuesta, sección en que los candidatos a los diversos puestos de elección popular, exponen en esencia sus plataformas políticas. Aprovecho para invitarlos a que el 1 de julio sean ciudadanos responsables y aporten a la construcción de un México más prometedor.

El equilibrio entre responsabilidades y relax es una pieza de la que nunca nos olvidamos, así que en esta ocasión te damos algunas opciones de lo mejor en Cruceros, contenido con el que podrás planear unas vacaciones llenas de originalidad, diversión, lujo y todos los ingredientes necesarios para una gran vivencia.

Finalmente, reconocemos y felicitamos a todos los papás, que encabezan a sus familias dando siempre lo mejor de sí y precisamente a ellos, que equilibran sus responsabilidades profesionales y personales, es que dedicamos el presente número con especial atención y afecto. Disfrútenlo.♥

“Las elecciones no resuelven por sí mismas los problemas, aunque son el paso previo y necesario para su solución”

Adolfo Suárez (ex Presidente del Gobierno Español)

Alejandro Martínez Filizola

 @AlexMtzFili



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL
Jenny Miranda e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA
Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA
Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Rogelio Nasaed Díaz T. e: rogelio.diaz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE
Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING
Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING
Mónica Gallardo Gurrula e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx



DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoffife.com
GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoffife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Laura Juárez e: laura.juarez@playersoffife.com
Lilgany Otaduy e: lilgany@playersoffife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: saramantha.fematt@playersoffife.com

COORDINADORA Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersoffife.com

ASISTENTE EDITORIAL Lucía Quintanilla e: lucia.quintanilla@playersoffife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersoffife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Laura Garza e: laura.garza@playersoffife.com

RELACIONES PÚBLICAS Andrea Chavero e: andrea.chavero@playersoffife.com

Cordelia Montemayor e: cordelia.montemayor@playersoffife.com

FOTOGRAFÍA Alejandro Aguirre, Priscilla Baxter y Juan Carlos González

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Gloria Bazurto

COLABORADORES

Karla González / Héctor Alarcón Habib / Arturo Castañeda / Víctor Soulé / Pedro Morales / Sergio Aguirre
René Díaz / Tatiana Clouthier / Carlos Viesca / Juan Carlos Avila / Javier Piheto / Carlos Rodríguez
Patricia Rivera / Roberto Morris / David Pérez / Press-Club Pfizer / Pilar Faedo / Jorge Sánchez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 67. Fecha de publicación: 1 de junio de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Samantha Fematt. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



MONTERREY Catz. San Pedro 208 Norte Colonia del Valle Tel 818 356 1632 ZEGNA.com

Ermenegildo Zegna

Passion for Tailoring



114 La Propuesta

- 116 Josefina Vázquez Mota (PAN)
- 118 Andrés Manuel López Obrador (PRD)
- 120 Enrique Peña Nieto (PRI)
- 122 Gabriel Quadri (PANAL)
- 124 Alejandra Sada (PAN)
- 126 Eduardo Cruz (PRI)
- 128 Othón Ruiz (PRI)
- 130 Ugo Ruiz (PAN)
- 132 Jorge Longoria (PANAL)
- 134 Felipe Enríquez (PRI)



50 Cruceros

- 52 Royal Caribbean
- 54 Celebrity Cruises
- 56 Azamara Club Cruises
- 58 Disney Cruise Line

10 SPOTLIGHT

INSIDE

32 MATERIAL WORLD



34 PLAYERS & GIFTS



ACTUALÍZATE

- 84 **PROFESIONALES**
Martha Herrera, Directora de Desarrollo y Responsabilidad Social en Cemex
- 102 **LIDERAZGO**
10 mandamientos para arruinarte
- 104 **ALTRUISMO**
Diseña el Cambio

VITAL

- 108 **SALUD**
Síndrome metabólico
- 110 **NUTRICIÓN**
Empresas saludables
- 112 **BIENESTAR**
Insomnio y salud masculina

PODER

- 142 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Regulación de las drogas

Carlos Theurel

¡Excelentes las notas y reportajes de PLAYERS of life Revista: Monterrey! ¡La mejor calidad de reportajes y siempre positivos!

Miriam Lucila Garcia Medel

Felicidades por todo su esfuerzo y recompensa

Carlos Luis Hernández Herrera

Está muy bien la revista, felicidades

Samuel Castañeda

Mi mamá es una mujer ejemplar por más de mil razones, pero la razón principal es porque es mi mamá (Promoción Día de Las Madres)

Lilia Figueroa

¡Gracias a PLAYERS of life Revista: Monterrey!
En la portada de 5 mujeres ejemplares. ¡Gracias!

@lochoaz

@players_mty: Director de Desarrollo de Productos en @Alestra_MX, en EjecutivosEnAscenso en la edición de abril / Felicidades @esantin

@CarlosViescaLob

If you want to be an innovator, go to places full of problems. Not full of solutions @elpoderdelc @NewVenturesMX @PLAYERS_Mty

@AlexMtzFili

A Punto de iniciar el torneo @PLAYERS_Mty aquí @Villarreal82 dándole la bienvenida en Starbucks a los invitados @playersoflife

@cordeliamr

Todos sigan a @PLAYERS_mty ¡La revista Business & Lifestyle más reconocida de Monterrey!

UNA
COMUNIDAD INTEGRAL
empieza por demostrar
su Pasión.



CANCUN
GOLF COURSE
NOW OPEN



CANCUN  COUNTRY CLUB
RESIDENCIAL & GOLF

LOTES RESIDENCIALES • CASA CLUB • CAMPOS DE GOLF CATEGORÍA TPC • ACADEMIA DE GOLF • CICLOPISTA

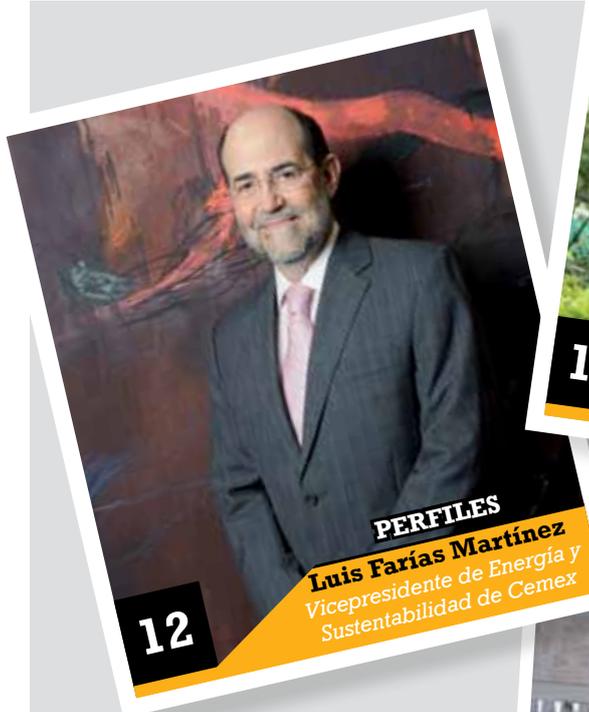


(998)886-2815 • 01800-838-2121
WWW.CANCUNCOUNTRYCLUB.COM





SPOTLIGHT



12

PERFILES

Luis Farías Martínez
Vicepresidente de Energía y
Sustentabilidad de Cemex



14

COMPROMISO SOCIAL

Cosijoopii Montero
Fundador de Reforestación
Extrema, AC



18

PLÁYER DEL AYER

Diego de Montemayor
Fundador de la ciudad
de Monterrey



16

EJECUTIVOS EN ASCENSO

Francisco Montes
Director Asuntos Corporativos
en Tyson de México



20

FINISH

**Arturo González
y Cecilia Fuentes**
Maratonistas extremos



STATUS: CAMPANARIO



Hemos creado una nueva forma de vivir. Más que un residencial, te brindamos un incomparable estilo de vida lleno de experiencias que te harán disfrutar cada día de una manera distinta.



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

COMERCIALIZADO POR:


activo inmobiliario


CONSEJO REGULADOR DEL INMOBILIARIO DE MEXICO

(442) 192 77 00 | 01800 837 52 70

www.lavidatesonrie.com

Luis Farías Martínez

Vicepresidente de Energía y Sustentabilidad de Cemex

Por Lucía Quintanilla

Visionario e innovador son aspectos que definen a Luis Farías Martínez, actual Vicepresidente de Energía y Sustentabilidad de Cemex. Nació el 31 de agosto de 1954 y se graduó de la Licenciatura en Física por el ITESM. Cuenta con un PhD por el Imperial College of London y con un Post Doctoral Research Fellow en la Universidad Mac Master en Canadá. Es Presidente de la Comisión de Sustentabilidad del Consejo Coordinador Empresarial (Cespedes) y de la Asociación Mexicana para la Economía Energética; Vicepresidente de la Comisión de Energía del Consejo Coordinador Empresarial, y Consejero de Gas Industrial de Monterrey y de la Escuela de Ingeniería del ITESM.

Desde pequeño se destacó por su inteligencia y pasión por el trabajo, por lo que en 1991 fue invitado por el Ingeniero Armando García a crear un Departamento de Energía en Cemex. “En ese entonces México había abierto su economía y se esperaba que los precios

de la energía serían muy inestables. Como la energía pesaba mucho en el costo de producción del cemento, era preciso manejarlo”. De esta manera se fueron planteando estrategias de suministros de menor costo al mismo tiempo que Cemex crecía. Hoy, con el Proyecto Transformación, la Vicepresidencia también ha asumido la función de sustentabilidad que en algunos aspectos está ligada con la de energía.

Proyecto eólico Eurús

El concepto de extraer energía eléctrica del viento ha estado vigente desde hace dos dé-



Fotografía por Juan Carlos González

cadadas, porque se sabe que México cuenta con muchos recursos energéticos renovables. Sin embargo, la idea se cristalizó debido a varios factores: nuestro país realizó importantes cambios regulatorios que permitieron financiar proyectos de gran magnitud, como el de generar electricidad en sitios donde soplaban el viento y recibirla en los centros de consumo. De la misma manera, en el 2005 la Unión Europea implementó su mercado de derechos de emisión de CO₂, lo cual valorizaba los proyectos que reducían emisiones en naciones emergentes. Finalmente, los precios de las turbinas estaban bajando conforme la curva tecnológica. Luis Farías vio en estos hechos la oportunidad de implementar un sistema que optara por el viento como forma de energía renovable de calidad. “Estaba seguro de que la idea tendría éxito, porque México necesitaba ejemplos de proyectos renovables”.

Este sistema funciona cuando el viento mueve las palas de manera circular. La energía producida por este movimiento se transmite a una barra que está colocada en el centro y gira a una velocidad amplificada. De esta manera la energía mecánica se transforma en energía eléctrica que luego se eleva al voltaje deseado para llevarla a la red nacional.

Los mayores recursos eólicos se localizan en Oaxaca, Baja California, Tamaulipas y algunas partes de Nuevo León. Eurus se desarrolló en La Venta, Oaxaca. Es un proyecto de 167 torres de 80 metros de altura, con un generador eólico de mil 500 kw cada una, suficiente para dar energía limpia a una ciudad de 500 mil habitantes.

La idea tuvo éxito, pero conseguir el permiso de los dueños de la tierra y obtener todas las licencias y contratos, fue un proceso complicado. “Hacer este tipo de proyectos en México es un arte especial que no se aprende en la escuela”.

Actualmente Luis Farías está interesado en desarrollar proyectos de movilidad eléctrica con los que busca mejorar la calidad del aire que respiramos y al mismo tiempo, crear valor al sustituir el Diesel importado. A la par le interesa trabajar en proyectos para reducir el uso de leña a fuego abierto, ya que ésta constituye 34% del consumo doméstico en nuestro país, con graves consecuencias para la salud y el medio ambiente.♥



Palabra por Palabra

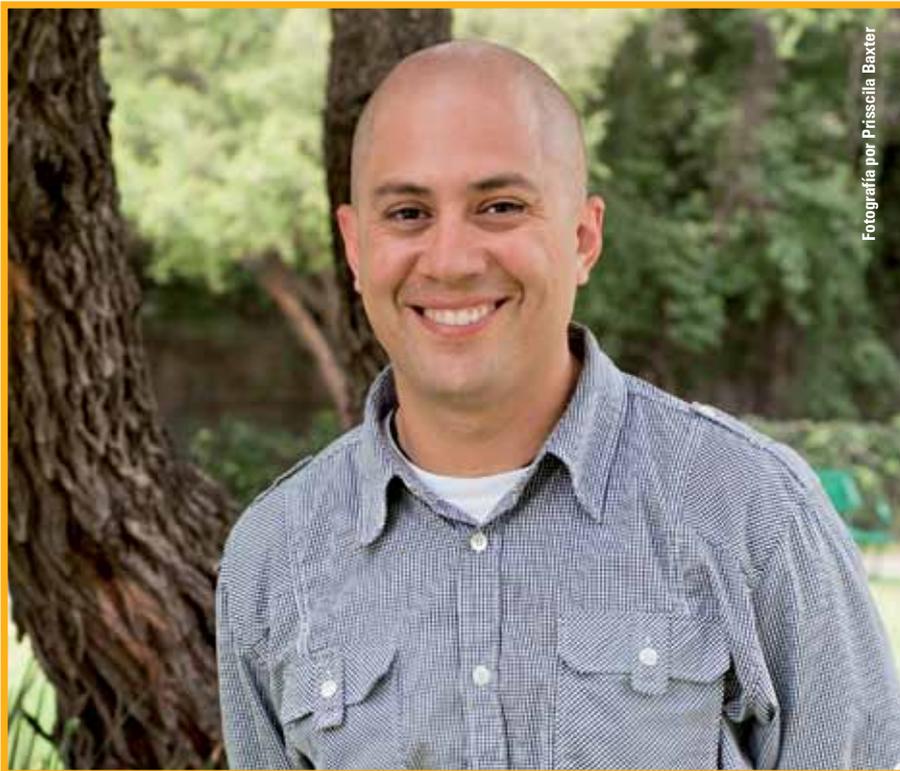
- Sustentabilidad: No la hemos logrado
- Energía: Escasa
- México: Futuro
- Éxito: Para México

“ **La sustentabilidad es una aspiración continua. Se trata de vivir dignamente con los recursos disponibles** ”



Cosijoopii Montero

Fundador de Reforestación Extrema, AC



Fotografía por Priscilla Baxter

Por Dyana Rivera

Todos los días se generan ideas valiosas, que traen consigo excelentes resultados; y quienes buscan firmemente mantener y acrecentar la belleza natural de una región merecen, sin duda, nuestro reconocimiento. Su esfuerzo nos conduce a un mejor futuro, que ligado al medio ambiente, motiva a otros a contribuir con el entorno en lugar de dañarlo.

Así ha sucedido con Cosijoopii Montero quien quiere, como habitante de Monterrey, una ciudad verde. Él y su asociación buscan informar a las personas sobre las necesidades que existen en esta materia, y provee de dirección para llevar a cabo acciones concretas que produzcan cambios positivos y trascendentales.

Desde hace ya varios años, tuvo la oportunidad de empezar este organismo dedicado a plantar árboles, provocando el desarrollo de una consciencia ambiental eficaz en los individuos y en la sociedad entera.

Cosijoopii nació el 17 de marzo de 1974, de pequeño imaginó estudiar Astronomía o Música, áreas por las que aún siente pasión, o hasta entrar al ejército y ser piloto; pero finalmente se decidió por la Economía, carrera que estudió en la UR, tomando posteriormente cursos de especialización sobre Administración y Finanzas, y Mercadotecnia Política.

Reforestación Extrema, AC

Reforestación Extrema, AC, (RE) se fundó el 12 de septiembre del 2008, su objetivo es multiplicar espacios verdes en cada sitio de la ciudad, favoreciéndonos a todos con proyectos de largo alcance e impacto como Monterrey Bosque Urbano Metropolitano 2018.

Esta asociación civil se dedica a plantar árboles, gracias al trabajo de voluntarios, y a la

ayuda económica de empresas y donadores comprometidos con la causa. Comenzó dado que Cosijoopii por varios años tuvo una publicación cultural llamada *COMÚN*, a raíz de la cual surgió la actividad de plantación.

Dicha publicación pasó a último término, ya que esto se fortaleció con la excelente actitud de todos los participantes. Ricardo Padilla fue quien le impulsó a conducir este esfuerzo de manera profesional, lo orientó, educó y animó para hacerlo, y en cierto sentido él le garantizó que pudiera seguir adelante.

Y así, con él, Carlos Jiménez, conocido como el Doc. Jiménez, y Karla Ochoa, fundó Reforestación Extrema, AC en 2008. Se creó y existe gracias a la aportación de tiempo, talento, ánimo, sonrisas y el apoyo monetario de muchas personas e instituciones.

Los retos que ha enfrentado RE han sido luchar contra la falta de información que en general existe en esta rama; enfrentar a personas mal preparadas que han frenado o estorbado su desarrollo; y en su momento, vivir la falta de fondos para operar y la prolongada sequía, aunque por éstos y con el empeño de muchos, se ha fortalecido.

Por otra parte, Cosijoopii también se ha involucrado en otros organismos sociales, formó parte del Consejo Interuniversitario formado en 1996, como Presidente y Tesorero hasta 1999; organizó el primer grupo de voluntarios para el combate de los incendios de Chipinque en 1998; y trabajó en el patronato Juan Ángel en 2004; siendo actualmente el Presidente de Reforestación Extrema, AC.

Agradece el apoyo incondicional de sus padres, su esposa, su padrino y tía, así como de sus tutores, entre ellos el Doctor Glafiro Alanís y Lorenzo Rosenzweig, al igual que de la gente que admira y lo ha motivado a proseguir dando lo mejor de sí.

Con esta propuesta por el bienestar social, busca tener la satisfacción de saber que Monterrey pudo hacer su propio bosque urbano, con la inversión y entrega completa, física y económica, de los que aquí vivimos, porque mejorar en este aspecto requiere de todos.♥

Nuevo BMW
Serie 3 Sedán



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



PASSION WINS.

**INTRODUCING
THE ALL NEW BMW 3 SERIES.**

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.

Autos Galería
Calzada del Valle 320 Ote.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 100.18.800

Sierra Motors
Fundadores, esq David Alfaro Siqueiros # 101
Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

**3 AÑOS DE
GARANTÍA.**

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos #100, 5to piso. Delegación Cuajimalpa, en México D.F.



Francisco Montes

— *Director Asuntos Corporativos en Tyson de México* —

Por **Samantha Fematt**

Francisco Montes es un ejecutivo que a sus 35 años ha logrado significativos ascensos en grandes compañías de talla mundial. Su compromiso y formación en Mercadotecnia (ITESM y MBA del Programa OneMBA de la EGADe) lo han impulsado a desarrollarse como Ejecutivo y Gerente de Marca, al igual que Gerente de Trade Marketing en las industrias cervecera y cigarrera.

Tyson de México

Hace seis años su expertise le abrió las puertas para ingresar a Tyson de México, donde contribuyó a fundar el departamento de Trade Marketing, explicando y justificando las necesidades de contar con él, hecho que rápidamente lo condujo a convertirse en Gerente Nacional.

Después de tres años su destreza y habilidad para desarrollar áreas le dieron paso a potencializar la Dirección de Asuntos Corporativos y Gubernamentales, en la que funge como Director: “La oportunidad de pertenecer a un Equipo Directivo en cualquier empresa incluye la gran responsabilidad de dirigir su rumbo en conjunto con los demás directores y liderados por el Presidente y/o Director General”, por ello afirma que siempre debe tenerse en mente que una decisión influye en el desarrollo de todos los Miembros de Equipo de la compañía.

Comenta que lo más gratificante y a su vez uno de sus retos significativos ha sido haber tomado parte en la creación de ambas áreas, pues se necesita ser lo suficientemente hábil para visualizar el objetivo y vislumbrar a futuro al departamento creado, y asimismo, contratar al mejor talento para que ayude a llegar a tal objetivo y validarlo con el resto de la organización, apoyando y complementando desde la propia trinchera las metas y desarrollo de la compañía.

Como parte de su crecimiento profesio-

sional y el de la empresa, Francisco cambiará su residencia a la ciudad de México para continuar fortaleciendo al departamento, ahora enfocado en Asuntos Gubernamentales y Asociaciones, al igual que consolidando las áreas de Comunicación Corporativa, Relación con Medios, Prevención y Manejo de Crisis.

Considera que para tener éxito en una organización se precisa, primero, sentirse atraído por los valores internos de la compañía y que éstos no solo estén escritos, sino que se vivan realmente. “Uno debe compartir este sentimiento de ser parte y complementar a la organización a la que dedicará muchas horas de su tiempo”. Otro principio es conseguir una comunicación clara. “La comunicación a medias o confusa solo conduce a explicar y redundar, perdiendo tiempo y distrayendo la objetividad, lo cual resulta en una ejecución mal estructurada y débil”.

Fuera de divertirse en su trabajo y ser apasionado por lo que hace, Francisco disfruta de aprender acerca de la tecnología, viajar con su familia, a quien ama, y goza desde un juego de mesa con ellos hasta ir al cine. Cuando el tiempo se lo permite, practica fútbol con sus amigos.♥



Fotografía por Alex Aguirre

“

Todo ascenso es muy motivador como profesionalista, pero debe ser tomado con la responsabilidad que éste conlleva

”

En corto...

- Trabajo: Bendición
- Logro: Mi familia
- Equipo: Mis hermanos
- Frase: “El éxito de hoy es el *benchmark* del mañana”



FUENTES

¡DECÍDETE A VIVIR!
EN LA CIMA DE FUENTES DEL VALLE



● SHOWROOM & DEPARTAMENTO MUESTRA

Circuito Frida Kahlo 194
esq. Rufino Tamayo, Valle Oriente

INFORMES Y VENTAS
8356.7137

www.vivefuentes.com

PRECIOS DE PREVENTA

Espectaculares departamentos de
126m², 158m² y 193m²

  /VIVEFUENTES



Diego de Montemayor

Fundador de la ciudad de Monterrey

Miembro de la Casa de Montemayor, vinculada a la noble familia de los Fernández Córdoba y destacado explorador, gobernante y militar español.

Por Lucía Quintanilla

En sus inicios la ciudad de Monterrey se encontraba a gran distancia de los principales centros coloniales españoles, los cuales se ubicaban al centro y occidente del virreinato español. Por eso, quienes intentaron establecer asentamientos previos a la fundación definitiva, fracasaron en sus años iniciales.

El primero de ellos se llamó Valle de Santa Lucía y fue fundado en 1577 por el sacerdote portugués Alberto del Canto. El segundo fue San Luis Rey de Francia y se fundó en 1582 por el también portugués Luis Carvajal y de la Cueva, primer colonizador del Nuevo Reino de León. Sin embargo, la fundación definitiva ocurrió el 20 de septiembre de 1596 a cargo de Don Diego de Montemayor, personaje que en esta edición recordamos por su tenacidad y visión de establecer una ciudad que hoy es cuna de grandes personas y empresas.

Nació en 1530 en Málaga, Andalucía, España. Se encaminó en compañía de su primera esposa Inés Rodríguez al Nuevo Mundo (México), donde al poco tiempo de haber arribado recibió el nombramiento de Alcalde Mayor de Saltillo. A partir de 1585 se convirtió en uno de los tres tenientes del reconocido explorador Luis Carvajal y de la Cueva. Tres años después fue Tesorero del Gobernador de Coahuila y a partir del mismo año fue designado Gobernador y Capitán General del Reino de Nuevo León, el cual abarcaba del río Santa Lucía al territorio de Parras y La Laguna en Coahuila.



Fotografía por Gloria Bazurto

Monumento dedicado a Diego de Montemayor en la calle Zaragoza del centro de Monterrey

En 1593 se le dio el cargo de Escribano Real de Saltillo, lo que tres años después le permitió recibir la autorización para, por tercera ocasión, intentar la fundación de una “villa de españoles” a las orillas del río Santa Lucía, teniendo como motivo principal la pacificación de los indios y evangelización de la zona.

Fueron 12 familias ganaderas las que se instalaron en la nueva villa y finalmente, el 20 de septiembre de 1596, se llevó a cabo la tercera y definitiva fundación de la Ciudad Metropolitana de Nuestra Señora de Monterrey, ahora conocida como Monterrey, en honor al entonces Virrey de la Nueva España y Conde de Monterrey, Gaspar de Zúñiga y Acevedo, quien ayudó a Don Die-

go desde su llegada a tierras americanas. En ese año concedió varias mercedes para que se poblara lo que actualmente se llama San Pedro Garza García, Santa Catarina, San Nicolás de los Garza y Salinas Victoria. Además fungió como Gobernador del Nuevo Reino de León desde 1588 hasta su deceso en 1611.

Diego de Montemayor estuvo casado con Inés Rodríguez, María de Esquivel y Juana Porcalla de la Cerda. Tuvo tres hijos (uno con cada esposa): Inés, Estefanía y Diego, quien siguió su legado como Gobernador.

Se le ha rendido homenaje con un monumento en el Congreso Local de Monterrey y un mural en la explanada del Museo de Historia Mexicana.♥

BOSQUES

prepare to live



GIM RESIDENCIAL

SHOWROOM:
Alfonso Reyes #235 Col. Bosques del Valle
Tel. 8335.2515

bosquesresidencial@grupogim.com
www.bosquesresidencial.com.mx

[f /bosquesGIM](https://www.facebook.com/bosquesGIM) [@bosquesGIM](https://www.instagram.com/bosquesGIM)





Arturo González y Cecilia Fuentes

Maratonistas extremos

Por Dyana Rivera

Intensidad es la mejor palabra para describir a esta pareja de esposos y su espectacular estilo de vida. Por largo tiempo se han dedicado a entrenar para maratones y ultramaratones, y hoy tienen las experiencias más fabulosas e inimaginables para contar.

Practicar este deporte les ha permitido conocer distintas culturas, admirar paisajes exóticos y superar sus propias expectativas de crecimiento, las cuales siempre van en aumento. Están convencidos de dar lo mejor de sí en todo momento, y con retos constantes, viven apasionados en lo que hacen, acorde a valores como humildad, servicio, disciplina, perseverancia y honestidad ante todo.

Arturo González y Cecilia Fuentes, Médico Veterinario Zootecnista y Maestra de Educación Preescolar, respectivamente, consideran que el éxito consiste en culminar los proyectos que uno tiene y llegar a las metas propuestas, según su definición, es alcanzar la cima de una montaña y contemplar el horizonte.

Para ellos este deporte es formativo y les ha dado múltiples satisfacciones tanto físicas como emocionales. Lo definen como una actividad de entrega, donde con la ropa adecuada y un par de tenis, pueden salir a correr a cualquier lugar, manteniendo una buena salud y alejándose de las preocupaciones.

Eligieron esta disciplina porque es práctica y les da la oportunidad de conocer a muchas personas. Cecy la ha practicado por 13 años y Arturo por 25, y comparten importantes logros. En los últimos años han participado varias veces en el Ultramaratón de los Cañones en la Sierra Tarahumara, en Guachochi, como reto extremo, atravesando la Barranca de la Sinforosa, un te-

rrero sumamente desafiante, a dos mil 400 metros de altitud.

De igual forma, en el 2008 llegaron hasta el norte de África para el Ultramaratón de 100 km por el desierto del Sahara, en Túnez, donde con vistas espectaculares recorrieron el trayecto durante cuatro días, incluso con trote nocturno. Ante una prueba de esta magnitud, en un terreno tan complicado y enfrentando distintos factores adversos, consiguieron desplegar su espíritu de lucha y alto nivel de competencia, donde su fuerza en la adaptación física y psicológica fue evidente.

El entrenamiento de Cecy es entre una hora a hora y media diarias, seis días a la semana, y en ocasiones se extiende hasta cuatro horas, con un plan definido. Los trofeos logrados le ha cambiado la vida para bien,

en todos los aspectos. Arturo corre seis días a la semana de una o dos horas diarias. Entre variados reconocimientos, ganó el tercer lugar en el Ultramaratón de los Cañones.

Su carácter perseverante y motivado los ha impulsado a realizar todo esto, y a pesar de cualquier situación inesperada, han sabido salir adelante. Se sienten orgullosos de su esfuerzo y en definitiva, van por más. Sus metas deportivas y personales son ayudar a la gente a conocer esta disciplina, haciendo que se vuelva parte de su vida. En el 2013 planean viajar al Ultramaratón Traspine, para el 2014 desean ir al de la Antártida y más adelante quizá al del Amazonas. Su recomendación para quienes deseen incursionar en esta actividad es simplemente dar el primer paso e iniciar la aventura.♥



Fotografías por Zitoway Sport & Adventures



“ Este deporte es formativo y nos ha dado múltiples satisfacciones tanto físicas como emocionales ”



COMPITE CONTRA TI MISMO

MEJORA. RÉTATE. PONTE DESAFÍOS.
ENFRENTA TU MÁS GRANDE RIVAL.



INOVASPORT

INOVASPORT.COM

f t y innovasport



Vinos españoles

de la Rioja



1

Lo que la Rioja ofrece son vinos robustos, elegantes, sofisticados y carismáticos. Se trata de una región vitivinícola localizada al norte de España, donde encontramos los mejores vinos españoles junto a los de la Ribera del Duero. En su mayoría son a base de la uva tempranillo y en ocasiones es mezclada con graciano y mazuelo.

Existen distintos tipos de vinos, pero todos deben cumplir con las características que el consejo regulador pide en cuanto a su envejecimiento en barrica, que es lo que le dará su futuro carácter después de ser fermentados. A continuación se mencionan dichas características:

-Vino Joven, en su primer o segundo año, que conserva sus características primarias de frescor y afrutado.

-Vino Crianza, corresponde a los que al menos se encuentran en su tercer año, que han permanecido 12 meses como mínimo envejeciendo en barrica de roble, aunque en vinos blancos el periodo mínimo para este proceso es de seis meses.

-Vino Reserva, muy seleccionados, con un envejecimiento mínimo de tres años entre barrica y botella, uno de ellos al menos en barrica. En vinos blancos el periodo de envejecimiento es de dos años.

-Vino Gran Reserva, de grandes cosechas que han envejecido un mínimo de dos años en barrica de roble y tres en botella; en vinos blancos el periodo es de cuatro años.

Rioja se ha mantenido como la mejor denominación de origen en España y se ubica entre las mejores regiones del mundo, siempre dando opciones de todo tipo, pero con su clásico toque de elegancia y carisma. Por eso hacen excelente pareja con la comida condimentada: aves, carne y embutidos españoles. Algunas recomendaciones de grandes vinos riojanos son:

1 **Viña Tondonia Reserva**, con mucho carácter, proveniente de una de las mejores bodegas de España; despliega aromas a frutos rojos secos y en el paladar se nota potente y estructurado, complejo y carismático.

2 **Viña Salceda Reserva**, Gran Riojano, en su mayoría a base de tempranillo con características clásicas, aromas a cuero, tabaco, chocolate y frutas rojas. Excelente para acompañar embutidos ibéricos.

3 **Solar Viejo Crianza**, con 12 meses en barrica de roble americano, que muestra gran calidad en su fruta y estructura. Predominan las frutas rojas y en los aromas secundarios encontramos cuero y especias como clavo y tomillo.

*Productos exclusivos de La Castellana

AMIGO FORTALEZA HÉROE
PACIENCIA COMPRENSIÓN
AMOR RESPONSABILIDAD
SABIDURÍA FAMILIA
CONFIANZA IMPULSO

**GRACIAS
PAPÁ!**



• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y mas...



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

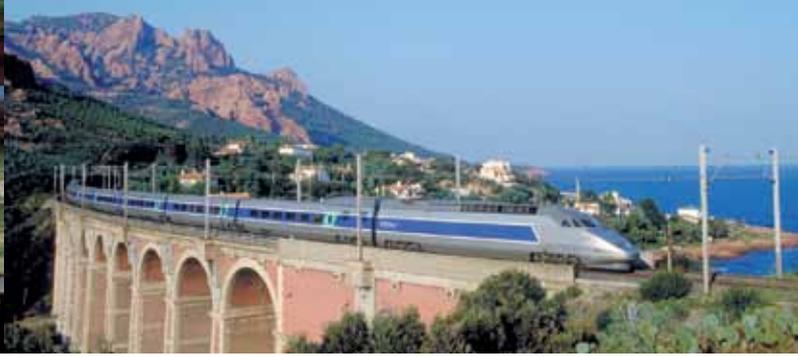
Tlalpan (55) 5573.4791 / Coyoacán (55) 5554.1170 / Lomas (55) 5520.8886 / Tecamachalco (55) 5294.5652
Santa Fe (55) 5004.7787 / Mundo Gourmet San Ángel (55) 5616.7386 / Mundo Gourmet Pedregal (55) 5135.4753
Monterrey (81) 8400.5331 / Querétaro (442) 221.5183 / Torreón (871) 717.7406

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza las Villas, Col. del Valle. Garza García, N.L.
www.lacastellana.com

Síguenos en:  



Escanea este código con tu Smartphone, y aprende más de este vino.



VIAJAR POR EUROPA

Por Lucía Quintanilla

Viajar por Europa es una experiencia inigualable, sobre todo si se hace por tren. Recientemente este medio de transportación ha tenido mucho auge debido a varias razones: recorridos más rápidos, boletos más sencillos de obtener y experiencia cultural de admirar los países y todo lo que el viejo continente tiene por ofrecer.

Ahora que se aproximan los Juegos Olímpicos en Londres, Rail Europe ofrece las mejores rutas, horarios y tarifas de más de 50 compañías de tren en Europa, así como los precios y oportunidades más accesibles. “Nuestro objetivo es ser una sola ventanilla para viajes por tren en Europa, creando un solo punto de encuentro donde los viajeros pueden planear sus viajes por tren”, dijo Frederic Langlois, Presidente y Director Ejecutivo de Rail Europe.

A diferencia de otras compañías, se distinguen por ofrecer viajes del centro de una ciudad al de otra, lo que implica un gran ahorro de tiempo y dinero en traslados. De la misma manera, tiene los pasajes con mejor disponibilidad y flexibilidad de horario, y sus trenes cuentan con amplios asientos reclinables, conexión eléctrica, espacio para caminar y servicio de alimentos que en algunos casos se incluye en el precio del ticket.

-Pases de tren que permiten viajar en trenes europeos en un área geográfica y para un número de días específicos.

-Alojamiento para dormir en trenes que viajan de noche.

-Viajes grupales para diez personas, con servicios especiales y asistencia personalizada.

-Boletos que posibilitan viajes en un solo segmento o redondos, entre varias ciudades.

SERVICIOS DESTACADOS

-Trenes de alta velocidad que conectan a los viajeros del centro de una ciudad al de otra a velocidades por arriba de 200 millas por hora.

-Reservaciones de asientos (obligatorio para los trenes de alta velocidad), disponibles para los tenedores de pases de tren con tarifas que contemplan descuentos.

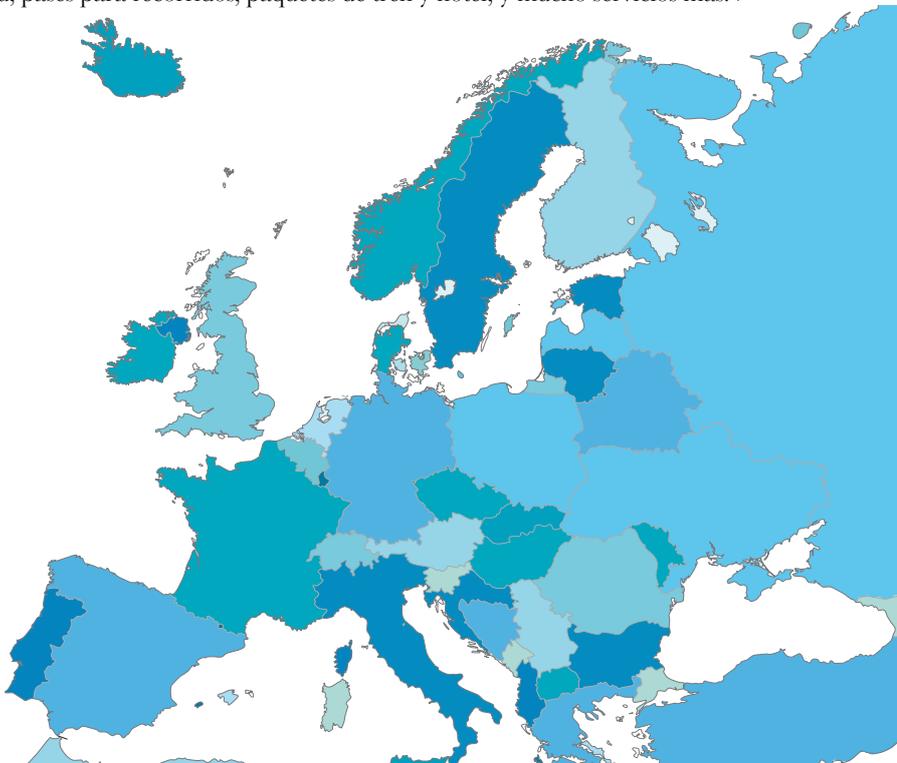
-Recorridos turísticos, pases para museos, paseos en autobuses turísticos, y degustaciones de quesos y vinos.

Todos los boletos y paquetes pueden adquirirse a través de un agente de viajes o de la página de internet, que ofrece descuentos e información útil para los viajeros. También se recomienda que la planeación y reservación del viaje se realice con anticipación.

Rail Europe se estableció en Estados Unidos en 1990 y desde entonces ha ofrecido la más amplia gama de boletos de tren de punto-a-punto, *rain 'n drive passes*, boletos para trenes de alta velocidad, pases para recorridos, paquetes de tren y hotel, y mucho servicios más.♥

Agradecemos a Rail Europe por la valiosa información proporcionada.

Para ampliar los datos visite www.raileurope.com.mx



RIVIERA MAYA • RIVIERA NAYARIT



PALLADIUM
HOTELS & RESORTS



*Encontrar esa esencia, la vitalidad
detrás de cada pequeño detalle, es muy
fácil cuando el ambiente que rodea es
plenamente natural, cómodo, delicioso,
divertido y familiar.*

*En Palladium Hotels & Resorts,
todos podrán decir*

*¡Este
Sí es Vida!*

DOMINGO A MIÉRCOLES
RIVIERA NAYARIT

HAB. DELUXE DBL **\$1,060.00**

CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA
RIVIERA MAYA

HAB. ESTÁNDAR DBL **\$1,291.25**

2 Menores
GRATIS
(0-6 años)

Válida de Abril 16 a Julio 08 de 2012. Precios en pesos por persona por noche. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso. Promoción no combinable. Aplica restricciones.

todo INCLUIDO

- Alimentos tipo buffet
- Snacks 24 hrs.
- Cenas en restaurantes de especialidades
- Bar Hemingway con bebidas "premium"
- Teatro
- Música en vivo
- Entretenimiento nocturno
- Albercas de agua dulce y 1 de agua marina
- Sports bar
- Bares de alberca y playa (actividades y relax)

- Sports bar
- Gimnasio
- Spa (\$)
- Baby club (1 a 3 años)
- Mini club (4 a 12 años)
- Jr. club (a partir de los 13 años)
- Programa diario de actividades
- Bebidas ilimitadas
- Deportes acuáticos no motorizados
- Discoteca (mayores de 18 años)

La *experiencia* Palladium



www.awardscircle.com

www.palladiumresorts.com **Nuevo call center 01 800 681 9363**

MEX: (55) 5564 9081 • MTY: (81) 8191 9984 • GDL: (33) 3126 6364
grupos.vallarta@fiestahotelgroup.com • ventas.riviera@fiestahotelgroup.com



GETTING

THE LOOK

EL CAMPEÓN DEL TORNEO ROLAND GARROS RAFAEL NADAL NOS PRESENTA EL LOOK CON EL QUE SE CORONÓ TRIUNFADOR EN EL ABIERTO DE FRANCIA.

Por Karla González
Diseñadora de Modas



PELOTA
BABOLAT TENNIS
ROLAND GARROS



PLAYERA
NIKE



SHORT
NIKE



TENIS
NIKE AIR MAX



BANDA
NIKE



RAQUETA
BABOLAT AEROPRO
DRIVE GT

CALCETAS
NIKE DRI-FIT





MINICAT DE TATA MOTORS

René Galache

El MiniCAT de Tata Motors viene con un motor de aire comprimido o presurizado en un vehículo que con los adelantos tecnológicos y de vanguardia, ha logrado consolidar un importante mercado en la India. Ahora se han visto algunos ejemplares circulando por las carreteras de la República mexicana y diferentes calles de la capital del país, los cuales están utilizándose a manera de prueba.

El proyecto es comercializarlos en México a través de marcas filiales a la compañía hindú TATA Motors, la cual conoce y tiene experiencia en motores impulsados a base de aire comprimido.

El MiniCAT, vehículo fabricado por la

compañía asiática y la francesa MDI, es una unidad de tres plazas, que además posee una autonomía en un ciclo de 130 a 150 km con una velocidad punta de 110 km/h. Ha generado mucha expectación a nivel mundial por el bajo precio y el mínimo costo en su mantenimiento.

Este vehículo está equipado con un motor de cuatro cilindros y 800 cc; cuenta con dos botellas que son alimentadas en su interior con aire comprimido, "combustible" que puede recargarse en un generador, logrando totalizar su recarga en cuatro horas.

El auto tiene una capacidad de carga de aproximadamente 270 kg. Contribuirá en gran medida en mermar el contaminado

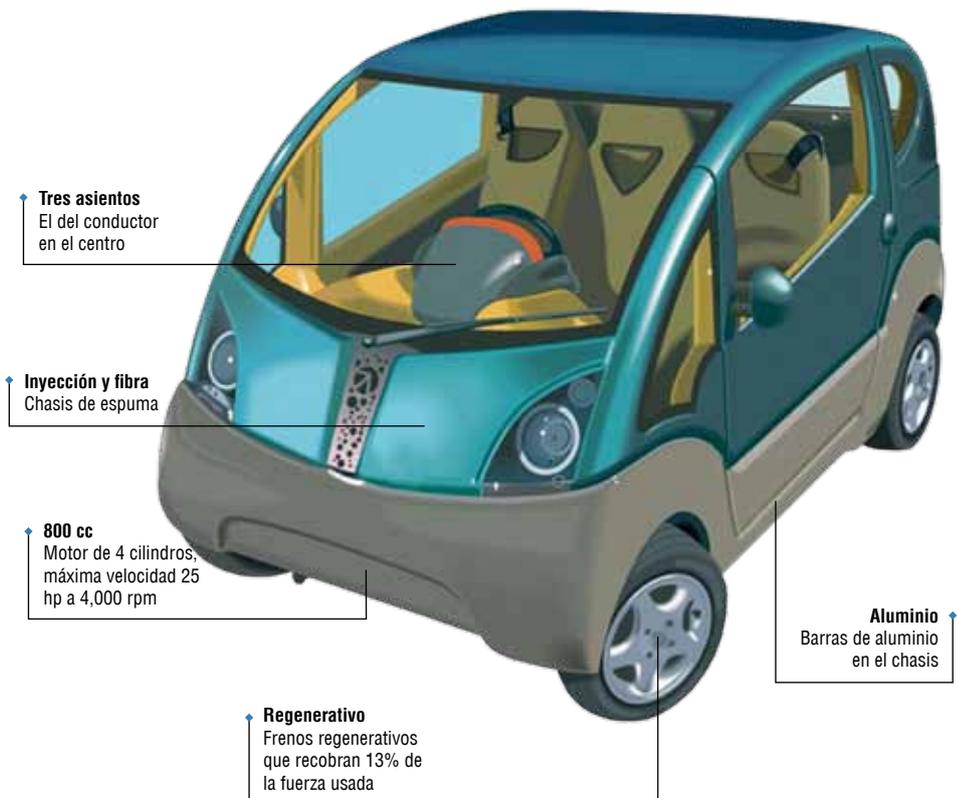
aire de las grandes ciudades al reducir las emisiones al ambiente a través de la aplicación a base de aire para su impulso.

Esta tecnología no es una idea nueva, pues cabe mencionar que el aire comprimido para impulsar medios de transporte comenzó a utilizarse en el siglo XIX. En ciudades como París este concepto se generalizó en locomotoras y tranvías. El primer vehículo de aire comprimido en Francia fue construido por Andraud y Tessie de Motay en 1838, si bien no desarrollaron más su sistema. Algunos señalan como precedente, dos siglos antes, a Denise Papin que al parecer tuvo la iniciativa de utilizar el aire comprimido como elemento de locomoción. ♦



Datos de interés

- ◆ Impulsar vehículos con aire comprimido se remonta al siglo XIX, con locomotoras y tranvías
- ◆ El primer auto con este principio fue construido en Francia en 1838
- ◆ MiniCAT de Tata Motors se ha consolidado como opción en el mercado hindú
- ◆ Comenzó a producirse en el 2009
- ◆ Además de Tata, participa en su fabricación la firma francesa MDI
- ◆ Con un motor de cuatro cilindros, alcanza una velocidad de punta de 110 km/h y su capacidad de carga es cercana a 270 kg
- ◆ Su motor CAT es de alta eficiencia
- ◆ Por medio de alta presión es posible llenar su tanque en solo dos minutos





¿Llegar a la escuela a las 7:59?
Papá puede.

Descubre en Autos Valle porque
el Nuevo Tiguan 2012 es el GTI
de los SUV.



Paket drei:

- * Alineación.
- * Nitrógeno en llantas.
- * Revisión de 22 puntos de seguridad.



Valle
Tu Agencia, Tu Estilo

Autos Valle S.A. de C.V.

Teléfono: (81) 8040 6350
www.vw-valle.com.mx

Vasconcelos # 355 Ote
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García NL

Sigue nuestras promociones en:





TOP 10

JUNIO

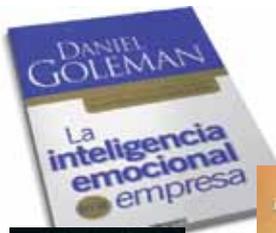
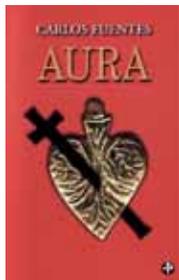
LIBROS

-*Aura: edición conmemorativa 50 años* / Carlos Fuentes (con estampas de Vicente Rojo): novela hechizante, donde lo verdadero es imposible, el amor sacrifica y a la vez devuelve a la vida, y la inmortalidad tiene un precio que algunos están dispuestos a pagar.

-*La inteligencia emocional en la empresa* / Daniel Goleman: profunda investigación acerca del concepto de inteligencia emocional aplicado al trabajo; demuestra que quienes alcanzan altos niveles en las organizaciones, poseen un gran control de sus emociones.

-*Networking: fortalecer los contactos profesionales para obtener el máximo rendimiento* / Egle Cornelio Landero: claves para fortalecer el *networking* a partir de 33 propuestas de aplicación inmediata, desde la experiencia del autor y ejemplos de otros casos reales.

-*Principios inquebrantables del éxito* / Jeff Keller: 62 consejos prácticos para identificar oportunidades donde otros ven dificultades.



MÚSICA

-*La historia en la mirada* / Varios: CD + DVD, se plasma la película acompañada de un excelente *soundtrack* de música escuchada en el periodo 1907-1917.

-*Los pájaros perdidos* / Philippe Jaroussky: fusión emocionante y de tensión entre estilos y técnicas musicales.

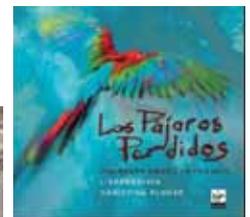
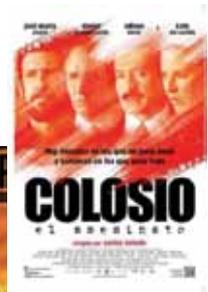
-*Mare nostrum* / Montserrat Figueras: el tránsito por el Mediterráneo trajo consigo música que creó lazos, tejiendo una urdimbre de sonidos compartidos con arraigo y fortunas diversas.

CINE

-*Gimme the power*: un documental de Molofov que enmarcó la propia historia de la banda junto con sus percepciones de México (estrena el 1 de junio).

-*Colosio: el asesinato*: desde su inicio 1994 fue un año turbulento en México; el candidato del partido en el Gobierno es asesinado después de un mitin en Tijuana y el país queda consternado (estrena el 8 de junio).

-*La increíble historia de Albert Nobbs*: Albert es un callado mesero que trabaja en un hotel de Irlanda, con un excepcional secreto. Cinta nominada al Oscar por mejor actriz (estrena el 8 de junio).



Fuentes:

-Libros y música: Gandhi Monterrey, www.gandhi.com.mx

-Cine: Cinépolis, www.cinepolis.com

PROJETS

Jets Ejecutivos
En Venta y Renta



11A ▶

12

11A ▶

12

11A ▶

12



AVIONES DISPONIBLES: HAWKER 700A - 800A - 800SP - 800XP - 1000A

(713) 943-2661

WWW.PROJETS.US

(81) 1464-6431

CUANDO ERA NIÑO TE VEÍA ENORME,
HOY QUE SOY

TOD UN **PLAYER**

TE VEO

MÁS GRANDE QUE NUNCA!



¡Felicidades papá!

DÍA DEL PADRE 2012: 17 DE JUNIO

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

Regala a papá algo que disfrute todo un año...
La suscripción anual* a su revista favorita

¡Solo este mes de junio a
mitad de precio:

\$149

www.playersoflife.com/suscripciones

TORREÓN T. (871) 228.00.30 y 31 **MONTERREY** T. (81) 1366.79.61 y 91 **CHIHUAHUA** T. (614) 200.37.08 y 09 **LEÓN** T. (477) 293.88.20 y 21

*Incluye 12 ejemplares mensuales, iniciando con la edición posterior a la fecha de compra. Promoción válida del 1 al 30 de junio del 2012. Formas de pago: PayPal, efectivo, transferencia o cheque. Los suscriptores fuera de la plaza pagarán adicionalmente el envío. Aplican restricciones.



LO MEJOR para el mejor

Reloj Tag Heuer y Reloj Bulova

Por **Karla González**
Diseñadora de Modas

¿Quieres regalarle algo realmente especial a tu papá? Aquí te presentamos una selección de variadas opciones con las que lucirá a la moda y elegante, como siempre.



Plumas y mancuernillas
Montblanc

Tarjetero y cartera Montblanc
Cartera Hugo Boss

Loción Blue de Ralph Lauren



Libros El misterio del águila (por Juan Miguel Zunzunegui) y 5 niveles de liderazgo (por Jonh C. Maxwell)
iPAD 16 GB de Apple
Bocinas Logitech speaker stand for iPad



Cremas Biotherm Homme high recharge hydrant anti fatigue y force supreme neutralizer anti wrinkle moisturizer

*De venta en Liverpool
www.liverpool.com.mx



Emilio Azcárraga

Magnate mediático

Admirado por muchos y criticado por otros, supo hacer crecer el imperio heredado por su padre hasta convertirse en uno de los hombres más influyentes de México.

Ilustración por Héctor Alarcón Habif

Emilio Fernando Azcárraga Jean nació en el DF, el **21 de febrero de 1968**. Hijo de Emilio Azcárraga Milmo y la francesa Nadine Jean.

Nieto del fundador de Grupo Televisa, **Emilio Azcárraga Vidaurreta**.

Junto con sus colegas y amigos **José Bastón, Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez** levantó a Televisa, que estaba **cerca de la bancarrota**.

Estudió Relaciones Industriales en la **Universidad Iberoamericana** y obtuvo un grado de Licenciatura en Marketing and Business Administration en el **IPADE**.

Su actual pareja es **Sharon Fastlicht Kurian**, con quien tiene dos hijos: **Emilio y Hanna**.

Es uno de los empresarios más ricos de América Latina, con una fortuna estimada en **dos mil 300 millones de dólares**, según la revista **Forbes en 2011**.

Es dueño de los equipos de fútbol **Necaxa y América**, y también aficionado de esta última escuadra.

Es miembro de los Consejos de Administración de **Telmex, Univisión y Banamex**, así como del Consejo Mundial de **Endeavor**, organización internacional sin fines de lucro que busca y apoya a empresarios de alto impacto en mercados emergentes.

Es Presidente de la **Organización de la Televisión Iberoamericana** y miembro de la **Comisión de Radio y Televisión del Comité Olímpico Internacional**.

Ha mencionado la posibilidad de obtener la **ciudadanía estadounidense** para participar en el mercado de Norteamérica sin ningún obstáculo.

A la muerte de su padre en 1997, tomó las riendas del Grupo, entonces tenía 29 años.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será Paola Espinosa, clavadista y seleccionada nacional para Londres 2012.

Contacto: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

Soluciones Virtuales para negocios reales



Video Vigilancia

Imagina que en **tu negocio** puedas:

-  • **Controlar** las entradas y salidas de mercancía.
-  • **Supervisar** lo que acontece en tiempo real con tu personal.
-  • **Monitorear** el exterior o interior de tu negocio.

Beneficios

-  **Sin inversiones** en DVR's, hardware ni mantenimiento de equipos propios.
-  **Almacenamiento** de información en la nube Alestra.
-  **Recibe** alertas en tus dispositivos móviles vía correo electrónico.
-  **Comodidad y facilidad** para monitorear a través de tu dispositivo móvil (iPod®, iPad®, iPhone® y Android).

Todo lo que imaginas de TI* está en Alestra.

*Telecomunicaciones + Informática.

www.alestra.com.mx
01 800 288 10 52

alestra 



CÓMO COMBINAR TU OUTFIT

Estrategias para armonizar

Por Karla González, Diseñadora de Modas

No importa lo que usas si no sabes cómo combinarlo. Una imagen bien lograda requiere que tu *outfit* sea perfecto en cuanto a colores, telas y diseños. Aquí encontrarás muchos consejos para conseguirlo.



1

Comenzar siempre por el saco

Calvin Klein



2

Encontrar dos pantalones que le combinen

Hugo Boss



Nautica



Ralph Lauren



Lacoste

3

Optar por tres camisas que vayan con el saco y ambos pantalones

5

Armonizar con zapatos y accesorios como cinto, reloj y lentes

4

Para cada camisa elegir una corbata que haga juego con tus looks

Tommy Hilfiger



Hugo Boss



Calvin Klein



Scappino



Scappino

Nautica



De venta en Liverpool
www.liverpool.com.mx

www.calvinkleininc.com • www.hugoboss.com • www.nautica.com • www.ralphlauren.com
www.lacoste.com • www.scappino.com • www.usa.tommy.com



Paradise

PLAYA DEL CARMEN
LA PERLA & LA ESMERALDA



La marca Paradise Resorts todo incluido de cinco estrellas está expandiendo su cartera con dos nuevas propiedades en México, cuya apertura está prevista para Noviembre de 2011. Los nuevos resorts estarán situados en la famosa Playa del Carmen, en la costa oriental caribeña de México. Paradise Playa del Carmen La Perla será un hotel creado exclusivamente para adultos, mientras que Paradise Playa del Carmen La Esmeralda ha sido diseñado para el disfrute de grandes y pequeños.

Paradise Playa del Carmen La Esmeralda dispondrá de 512 lujosas suites, incluyendo 122 Family Concierge Suites y dos Suites Presidenciales. Los clientes alojados en Family Concierge disfrutarán de comodidades superiores como un lounge privado para check-in y check-out, detalles para los más pequeños, productos de baño "anti-rotura", servicio de descubierta con leche y galletas, exclusivas actividades y excursiones familiares.

Paradise Playa del Carmen La Perla sólo para adultos dispondrá de 394 elegantes suites, incluyendo 122 Suites Royal Service y dos Suites Presidenciales de Royal Service. Los clientes que se alojen en la zona Royal Service del hotel, disfrutarán de lujos exclusivos como bar y piscina privados rodeados de palapas y camas balinesas, además de una playa privada. Un servicio discreto y eficiente de mayordomía le ofrecerá servicios tales como reservas preferentes en restaurantes de especialidades, tratamientos de spa, actividades y excursiones. Ambos hoteles dispondrán, además, de las nuevas swim-up Suites, exclusivas de la marca, con jardín privado, camas balinesas y acceso directo a la piscina.

Los dos nuevos resorts ofrecerán espectaculares piscinas de forma libre y paisajes artísticamente diseñados y desarrollados en la inmensa tranquilidad de Playa del Carmen. Los clientes en búsqueda de descanso, relajación y rejuvenecimiento, podrán disfrutar de los servicios del YHI Spa y Health Club en sus más de 1.800 m² de instalaciones, que ofrecerán los tratamientos de spa más innovadores, un salón de belleza con todos los servicios, equipos de última generación, las orientaciones de sus entrenadores personales y entrenamientos especiales como los orientados a parejas, clases de grupo y programas de

bienestar individuales personalizados diseñados para alcanzar los objetivos de cuerpo y mente de los clientes y para que puedan disfrutar al máximo durante su estancia.

El Zócalo, una zona común compartida por los dos resorts, será el centro de los 12 restaurantes en el que ambos hoteles ofrecerán una excepcional variedad de cocina Internacional, bares y el GABI Club exclusivo de la marca. En GABI, los clientes pueden beber y cenar en un entorno moderno informal donde bar, restaurante y playa se unen en armonía para una experiencia única de Paradise.

Paradise Resorts ofrece hoteles sofisticados de lujo todo incluido, que pertenecen y están gestionados por la marca española Meliá Hotels International, una de las más prestigiosas compañías hoteleras del mundo.



Paradise Playa del Carmen
La Esmeralda
Apertura 30 de Noviembre, 2011



Para solicitar información,
contacte a su agencia de viajes,
llame al 01 800 90 171 00 o
visite PARADISUS.COM



Paradise Playa del Carmen La Perla
Sólo para adultos

Apertura 15 de Noviembre, 2011





RELOJES PARA HEREDAR



1

Patrimony de Vacheron

*Movimiento: Automático
Material: Rubíes y metal
Brazalete: Piel de cocodrilo*



2

Da Vinci Chronograph Ceramic de IWC

*Movimiento: Automático
Material: Cerámica y titanio
Brazalete: Piel de becerro*

EMWA T. (81) 8335-0177 Mty.
(614) 430-0476 Chih.
(477) 773-5685 León

LOS CLÁSICOS DE LOS CLÁSICOS

Por Karla González
Diseñadora de Modas

Este mes te presentamos una de las tendencias más clásicas de la temporada: Herencia. Tal como su nombre lo indica, nos remonta a los años veinte y cuarenta, para recordarnos los relojes más conservadores y elegantes que le encantaría recibir a papá.

GHIBERTI

Arte Milenario
T. (81) 8486-0303



3

Commander de Mido

Movimiento: Automático
Material: Acero
Brazaletes: Piel en color negro



4

**Jazzmaster
Espíritu de la
Libertad de
Hamilton**

Movimiento:
Automático
Material: Zafiro
Brazaletes: Piel
en color negro



PLAYER A BORDO

Lo que debes de llevar a un crucero

Cámara, protector solar, traje de baño. Ahora que llevas lo básico, veamos otros artículos que no debes olvidar para disfrutar de tus vacaciones con más comodidad y que el crucero sea memorable.

El primer día



Bolso Louis Vuitton

Para el primer día del crucero lleva un bolso de mano pequeño con tus documentos de viaje, una muda de ropa y bañador. Así no tendrás que esperar hasta que tu equipaje registrado llegue al camarote.



En la piscina

Bañador Calvin Klein

Lleva dos bañadores para contar con uno seco cuando el otro esté mojado, y añade un par de zapatos cómodos, como chancletas, sandalias o tenis. Además, necesitarás pantalones cortos informales y un par de camisetas para cubrirte al entrar y salir de las áreas de piscinas.

Traje Ermenegildo Zegna



Para la cena

La ropa para las comidas en el comedor principal va desde lo informal hasta lo elegante y casual-formal. En las comidas informales puedes utilizar camisa tipo polo y pantalones; en las cenas elegantes es indispensable llevar traje y corbata o esmoquin; mientras que en la casual-formal, la chaqueta y camisa son ideales.

Pantalón Hugo Boss

Los shorts, las camisetas y los pantalones cómodos son perfectos para llevarlos durante el día, ya sea al aire libre o en instalaciones interiores.

Ropa a bordo



En tierra firme

Zapatos Lacoste

Necesitarás calzado cómodo para caminar, camisas y pantalones. Si viajas hacia el norte de Europa o Alaska, recuerda que las noches pueden ser frías, incluye suéteres y chaquetas.

Conoce

Pier1imports

y decora tu espacio

sears.com.mx

Conoce nuestras Boutiques en:

- Plaza Carso, D.F.
- La Isla Shopping Village de Acapulco
- Plaza Cuernavaca
- Plaza Parque Duraznos

f b /searsmexico

SEARS
Se entiende



EL IMPERIO FLOTANTE

ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

Desde 1968 esta compañía se ha consolidado como uno de los mayores operadores mundiales de cruceros, con impresionantes barcos que harían palidecer hasta el mismo Titanic.

THE CHEF'S TABLE
RADIANCE OF THE SEAS



CAMAROTE / RHAPSODY OF THE SEAS



CAMAROTE / RHAPSODY OF THE SEAS



BAR / ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL'S SPLENDOUR OF THE SEAS



ALURE OF THE SEAS
PUERTO DE NASSUA, BAHAMAS

Actualmente Royal Caribbean International forma parte del grupo Royal Caribbean Cruises Ltd., un corporativo estadounidense-noruego con sede en Miami, Florida. Es el segundo mayor operador mundial de cruceros, después de Carnival Corporation & Plc. Royal Caribbean Cruises Ltd. está conformado por cinco líneas de cruceros: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Pullmantur Cruises, Azamara Cruises y CDF Cruceros de Francia; además tiene una participación de 50% en TUI Cruises.

Durante las tres últimas décadas, Royal Caribbean se ha dedicado a expandir sus horizontes. Hoy sus buques recorren 233 destinos alrededor del mundo, entre los que se encuentran Alaska, Hawái, Pacífico Noroeste, Canadá y Nueva Inglaterra, Bermudas, Bahamas, el Caribe, el Canal de Panamá, Sudamérica, Europa, Dubái y Emiratos Árabes, Asia, Australia y Nueva Zelanda.

EN LOS ASTILLEROS

En 1968 Edwin Stephan puso en marcha una idea que había trabajado durante largo tiempo: crear una compañía de cruceros.

Para llevarla a cabo buscó socios que compartieran su visión. Tres empresas navieras de Noruega se unieron a él, Anders Wilhelmsen & Company, I. M. Skauge & Company y Gotaas Larsen. Cada uno de ellos aportaría un barco para dar forma a Royal Caribbean Cruise Line.

Edwin Stephan se encargó de desarrollar el marketing y la gestión de ventas desde Miami; mientras que al astillero finlandés Wartsila se le encomendó la fabricación de los tres primeros navíos (Song of Norway, Nordic Prince y Sun Viking).

En 1970 entró en servicio el primer barco de Royal Caribbean, el Song of Norway, un buque de 18 mil toneladas para 724 pasajeros y que presentaba grandes innovaciones para su época, como un observatorio acristalado, el diseño de la piscina y un solárium (centro de bronceado).

El crecimiento fue incesante con la adquisición y construcción de nuevas naves a las que se les incorporaban importantes novedades y avances para el mundo de los cruceros. Por ejemplo, en 1971, con la inauguración del Nordic Prince se crea el concepto "siete días, todo incluido". Un año más tarde se añade a la flota el tercer navío, Sun Viking.

El éxito no se hizo esperar, por lo que en 1978, el Song of Norway se convirtió en el primer barco de pasajeros que se agranda. El navío fue cortado en dos y se le añadió una sección central de 26 metros aproximadamente, lo que aumentó la capacidad original de 700 huéspedes a un poco más de mil.



ASIAN CUISINE
ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL'S SPLENDOR OF THE SEAS

DÉCADAS DE ÉXITOS

La década de los ochenta inició con la entrada en servicio del *Song of America*, un crucero que dobla en tamaño y capacidad al *Song of Norway*, en 1982. Ese mismo año, el *Sun Viking* es nombrado “Barco del Año” por la *World Ocean & Cruise Liner Society*. Al mismo tiempo, se comienzan a implementar diversos programas, como “Ship Shape”, que incluyen actividades de *fitness*, y “Golf Ahoy”, que ofrece a los pasajeros la posibilidad de jugar golf en los puertos de escala.

Para 1988 Royal Caribbean y Admiral Cruises se fusionan. Entonces Anders Wilhelmsen & Company obtienen la propiedad total de Royal Caribbean y celebra un acuerdo de copropiedad con la familia Pritzker, dueños de la cadena hotelera Hyatt, y con la familia Ofer, propietarios de una de las empresas navieras más grandes del mundo.

A finales de los ochenta, con la inauguración del *Sovereign of the Seas*, de 73 mil 192 toneladas y capacidad para dos mil 350 pasajeros, se marca el comienzo de un periodo de creci-

miento durante el cual Royal Caribbean triplicará su tamaño. Por si fuera poco, de 1984 a 1989, es nombrada la “Mejor compañía naviera del mundo” por los lectores de la prestigiosa revista estadounidense *Travel Holiday*.

En 1993 Royal Caribbean saca acciones al mercado y comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el símbolo RCL. Durante la década de los noventa la expansión continuó, incorporando más barcos, todos ellos distinguidos con premios y menciones a la excelencia, y señalados cada uno, en su momento, como el crucero más grande del mundo.

ACTUALIDAD

Para 1997 Royal Caribbean Cruise Line cambia su nombre a Royal Caribbean International para reflejar sus operaciones e itinerarios a nivel mundial. Entonces comenzó a cotizar también en la Bolsa de Valores de Oslo y se fusionó con *Celebrity Cruises*.

Royal Caribbean inició el nuevo milenio con la entrada en servicio del *Explorer of the Seas*, convirtiéndose en el primer crucero que cuen-

ta con un laboratorio atmosférico y marino a bordo. Con el paso de los años, la flota se ha ampliado hasta contar con 22 trasatlánticos distribuidos en seis categorías, actualmente.

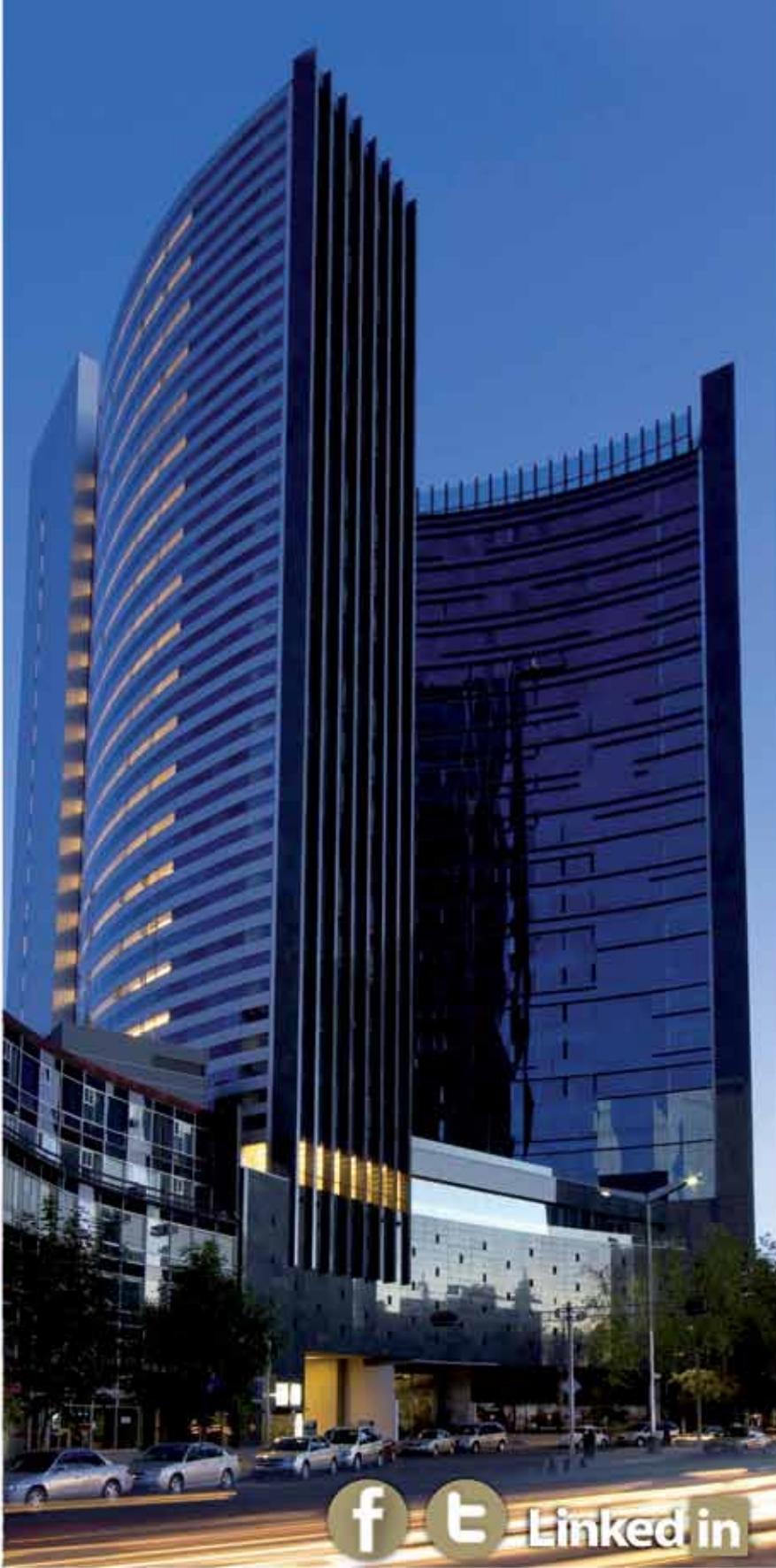
En lo que respecta a sus finanzas, la naviera registró un beneficio neto de 46.9 millones de dólares en el primer trimestre del 2012, lo que representa una caída de 40% respecto del resultado obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior.

De enero a marzo, Royal Caribbean obtuvo ingresos por mil 834.4 millones de dólares, lo que supone un incremento de 9.7% en su volumen de facturación en relación con los tres primeros meses del 2011, cuando ingresó mil 672 millones de dólares. Además transportó 1.35 millones de pasajeros, lo que supone un crecimiento de 10.6% en comparación con el año anterior, cuando registró 1.2 millones de huéspedes.

Atendiendo a los patrones actuales de la oferta, Royal Caribbean International fijará entre 2 y 5% el crecimiento de su capacidad para el año 2012.♥

EXTERIOR
LIBERTY OF THE SEAS





PLAZA
Suites
MEXICO CITY

to feel at home...

**SUITES DE 1,2 Y 3
HABITACIONES
PARA LARGAS Y
CORTAS ESTADÍAS.**

- Desayuno • Wi-Fi Internet •
- Aire Acondicionado •
- Centro de lavado en cada habitación •
- Ama de llaves • Cocina totalmente equipada •
- Televisión de cable •
- Lujosamente amueblados •
- Caja fuerte •
- Centro de negocios •
- Gym, jacuzzi •
- Ludoteca • Estacionamiento •
- Seguridad 24 hrs. •
- Un IPAD en cada habitación •



Av. Paseo de la Reforma #77 C.P. 06030 México D.F.
Tel. 5998.0101 y 01 800 687.5292
info@plazasuites.com.mx / www.plazasuites.com.mx

Preferred
BOUTIQUE



LAS MEJORES OPCIONES DE CRUCEROS PARA UN VIAJE INOLVIDABLE

Con la entrada en funcionamiento del Great Western, construido en 1837 (200 metros de longitud y una potencia de 18 mil caballos de vapor) cambiaron súbitamente las condiciones existentes en las travesías atlánticas. Siguieron su ejemplo embarcaciones como Britannia, Arcadia, Normandíe y Caledonia, dando inicio a la época moderna de los cruceros.

El acelerado desarrollo de la tecnología aeronáutica permitió construir barcos cada vez más sofisticados no solo en su funcio-

namiento, sino en cuanto a equipamiento, hecho que hoy en día ha dado por resultado opciones que combinan funcionalidad, lujo y originalidad, al grado de convertirse en ciudades flotantes por los múltiples servicios y actividades que ofrecen a bordo.

A continuación te presentamos una selección de varios cruceros que prometen una travesía para conservar en la memoria y que por supuesto, todo **PLAYER** debe considerar para regalarse un descanso individual, en pareja o con toda la familia.



TURISMO DE CRUCEROS EN MÉXICO

México ocupa el **2DO.** lugar en **recepción de cruceros** y la derrama económica nacional por esta actividad es de **500 MDD**

por año, que se perciben en los **19 puertos** del país, donde se reciben **5.6 millones de turistas**, de los que **poco más de 60%** llegan a través de Quintana Roo.

Esta entidad del Caribe mexicano cerró el primer trimestre del 2012 con el arribo de **923 MIL 867 TURISTAS EN CRUCEROS** 4% más que en el mismo periodo del 2011.

El pasado mes de marzo se puso en funcionamiento una Marina en la Isla de Cozumel, proyecto con una inversión cercana a los **350 MDP** y realizado en cuatro años por el Fonatur.

Cifras oficiales de la Secretaría de Turismo Federal señalan que la industria de los cruceros mueve cerca de **18 MILLONES** de turistas anuales en el Caribe y las Américas, de los que una tercera parte llegan a costas mexicanas, destacando **Cozumel, el principal destino nacional**, que también se ubica como el segundo a nivel global.

Durante la actual administración federal se han construido **cinco nuevos muelles para cruceros**: Puerto Vallarta (obras de alineación y reforzamiento en dos muelles), Manzanillo, Mazatlán (donde en breve se edificará un nuevo muelle) y Guaymas, con una inversión de más de **MIL MDP**. Asimismo, se ha firmado el contrato para iniciar los trabajos de una nueva Marina en Ensenada.

La Asociación de Cruceros de Florida y Caribe (FCCA por sus siglas en inglés; organismo integrado por 95% de las compañías existentes, las cuales atienden a **97%** de los pasajeros que arriban a México),

SE ADHIRIÓ AL ACUERDO NACIONAL DE TURISMO en el marco de la XXXVII edición del Tianguis Turístico Riviera Nayarit, realizado en Puerto Vallarta el pasado mes de marzo.



Royal Caribbean International LTD

Vision of the Seas

El increíble Vision of the Seas cuenta con decenas de espacios y actividades para que toda la familia disfrute de unas vacaciones espectaculares por el Canal de Panamá.

Ruta

Por el Canal de Panamá zarpano de San Diego, California; Cabo San Lucas, México; Puerto Vallarta, México; Puerto Quetzal (Ciudad de Guatemala), Guatemala; Puntarenas, Costa Rica; Canal de Panamá (navegando por el Canal); Cartagena, Colombia y Fort Lauderdale, Florida.



Royal Caribbean, empresa norteamericana, inició operaciones en 1969. Cuenta con 22 barcos en su flota y es considerada una de las líneas de cruceros más importantes a nivel mundial. Ofrece a todos los viajeros, los mejores destinos del mundo acompañados de servicio impecable y los barcos más innovadores de la industria. Vivir la experiencia de viajar a bordo de Royal Caribbean es garantía de unas vacaciones únicas.

Costos

Los costos van desde 14 mil hasta 40 mil pesos por persona aproximadamente

Fechas de salidas

Durante 2012 y 2013: 18 de octubre de 2012 y 2 de abril de 2013

Vision of the Seas

- 11 cubiertas
- Dos piscinas, un solárium exclusivo para adultos y seis jacuzzis
- Amplias cabinas con balcones con vista al mar
- Vitalty Spa con un amplio menú de tratamientos
- Gimnasio de última tecnología con vista al mar
- Pared para escalar en la cubierta superior
- Más de 22 opciones para comer
- Programa de actividades para niños y jóvenes
- Casino Royale al estilo Las Vegas, con 194 máquinas y nueve mesas
- Entretenimiento gratuito estilo Broadway en el teatro principal
- Centro de conferencias
- Biblioteca
- Ocho bares y salones
- Tiendas de las más importantes marcas, libres de impuestos
- Bungee y mini golf de ocho hoyos

Embarcación de lujo

Cuenta con cuatro categorías de amplios camarotes y suites con vista al mar, servicio de concierge en algunas cabinas, spa a bordo, red inalámbrica de internet en todas las áreas del barco y amplios ventanales en todas las cubiertas para brindar las mejores vistas del océano y los puertos de visita.

Servicios

Actividades inspiradas en la Clase Oasis (la más grande y nueva de la naviera) y la guardería Royal Babies and Tots para los más pequeños. Asimismo, ofrecen numerosos paquetes de alimentos y bebidas, así como Cruistours por tierra con guías especializados para disfrutar plenamente de cada destino.

32 m

Manga

1,950

Capacidad de huéspedes

73,817

Tonelaje

2,115

Capacidad de tripulación total

22 nudos

Velocidad

279 m

Eslora

Renovado en

2011

Contacto

T. (55) 9178-0401
www.royalcaribbeancruceros.mx
[f /royalcaribbeanmexico](https://www.facebook.com/royalcaribbeanmexico)
[t @RoyalMX](https://twitter.com/RoyalMX)





Celebrity Cruises

Celebrity Constellation

Considerada la marca de Cruceros por excelencia, Celebrity fue creada para satisfacer las necesidades de los viajeros, reuniendo los elementos de lujo que brindan exclusividad, espacio y gastronomía de primera.

Ruta

Saliendo de Southampton, Inglaterra; Vigo, España; Porto (Leixoes), Portugal; Bilbao, España; Bordeaux (Le Verdon), Francia; París (Le Havre), Francia; Southampton, Inglaterra.



Celebrity Cruises comenzó a operar en 1989 y a la fecha cuenta con 10 barcos en su flota. El crucero Celebrity Constellation es ideal para viajar con un grupo de amigos o en pareja, realizar bodas a bordo o vivir una luna de miel inolvidable. Las suites y los camarotes suntuosos ofrecen una nueva decoración impresionante y televisores de pantalla plana, con un servicio personalizado meticuloso y sin comparación. Es una experiencia altamente mejorada.

Costos

Dependiendo de la cabina, de 14 mil a 40 mil pesos por persona, aproximadamente

Fechas de salida

Durante 2012 y 2013:
19 de septiembre de 2012

Celebrity Constellation

- Restaurantes gourmet
- Martini & Champagne Bar
- Florería y jardín de invierno
- Waterfall Pool
- Piscina de talasoterapia
- Biblioteca musical
- Cancha de baloncesto
- Video Arcade
- Fun Factory Centro de la Juventud
- XClub Teen Center
- Spa & Fitness Center
- Card Room
- Internet Café
- Biblioteca

Renovación

Celebrity Constellation®, recientemente "solsticizado", lo que significa que fue renovado con las mejores características de los barcos de la Clase Solstice, lleva a sus huéspedes a vivir la experiencia de conocer la belleza y cultura de las clásicas regiones vitivinícolas en Europa.

Servicios

Una de las principales atracciones de este crucero es la visita a los países productores de vino de mayor renombre en el continente europeo. Los pasajeros podrán degustar los mejores vinos del mundo, atendidos por expertos sumilleros, además de conocer un máximo de 500 selecciones de vino en el barco, disfrutando de muestreos, maridaje de alimentos y más.

2000

Puesta en servicio

2,034

Capacidad de pasajeros

91,000t

Tonclaje bruto

294

Longitud

24 nudos

Velocidad

32 m

Manga

997

Equipaje

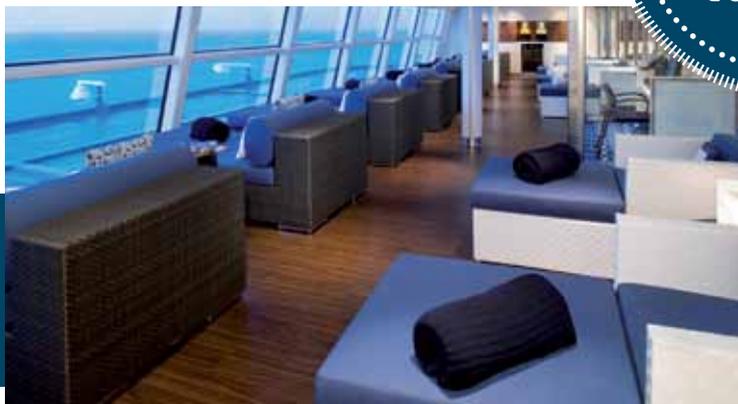
Contacto

T. (55) 9178-0401

www.celebritycruceros.mx

f Celebrity Cruises Mexico

@CelebrityMx





Azamara Club Cruises

Azamara Journey

Azamara Club Cruises ofrece un viaje incomparable en sus elegantes y modernos barcos que permiten visitar lugares inaccesibles para otros cruceros.

Ruta

Atenas-Efeso (Kusadası), Mykonos, Santorini, Chania (Souda), Katakolon, Corfu, Kotor, Dubrovnik, Kotor, Havar-Venecia.



Azamara Club Cruises se concentra en la principal razón que tienen sus huéspedes para viajar: explorar todas las emociones y experiencias que un destino puede ofrecerles. Es por eso que Azamara brinda un servicio de excelente calidad, acompañado de estancias más prolongadas en todos los puertos que toca para que los viajeros puedan sumergirse en la vida y cultura que caracteriza a cada destino.

Costos

Los costos inician en dos mil 699 dólares por persona aproximadamente

Fechas de salidas

Durante 2012 y 2013: 1 de agosto 2012

Azamara Journey

- Espectaculares y lujosos camarotes
- Servicio de mayordomo
- Tecnología de punta en cada cabina
- Wi-Fi en todo lugar
- Tres restaurantes de especialidad
- The Drawing Room, la primera librería sobre el mar
- The Looking Glass, un área con ventanales de piso a techo para disfrutar de las vistas del mar
- Flores frescas
- Amplios programas de *fitness* y *wellness*
- Exclusivo spa
- Servicios de acupuntura y aromaterapia
- Mayordomos ingleses por camarote
- Vinos boutique

Embarcación de lujo

El Azamara Journey recibe a los huéspedes con camarotes bellamente diseñados, todos con servicio de mayordomo gratuito y lujosa ropa de cama europea, y por su puesto, servicio de primera calidad.

Servicios

Exquisita gastronomía, vino de clase mundial y recorridos exclusivos en todos sus puertos, forman en conjunto un viaje único dedicado exclusivamente al deleite de sus huéspedes. A bordo, los viajeros podrán encontrar bellas obras de arte, un cabaret, casino y café, así como una variedad de tiendas y boutiques.

30,277

Tonelaje bruto

694 (en ocupación doble)

Capacidad de pasajeros

180 m

Longitud

19.87 pies

Profundidad

18.5 nudos

Velocidad de crucero

25 m

Manga

408

Miembros del staff

Contacto

T. (55) 9178-0401

www.azamarclubcruises.com

f Azamara Club Cruises





Disney Cruise Line

Disney Fantasy

Diversión con los personajes más famosos de Disney, donde la atmósfera y ambiente están relacionados con el mundo mágico creado por esta firma.

Ruta

1. Puerto Cañaveral, Saint Maarten, Charlotte Amalie, Castaway Cay, Puerto Cañaveral (Caribe-Este).
2. Puerto Cañaveral, George Town, Costa Maya, Cozumel, Castaway Cay, Puerto Cañaveral (Caribe-Oeste).



Empresa estadounidense existente desde 1998 y creada por la compañía Walt Disney. A la fecha cuenta con cuatro embarcaciones y realizan rutas por el Caribe, Bahamas, Mediterráneo, Norte de Europa, Pacífico mexicano y Alaska. En un crucero Disney todos tienen la posibilidad de divertirse: niños, adolescentes y adultos pueden embarcarse hacia sus propias aventuras en áreas, programas y entretenimiento creados especialmente para ello.

Promociones

Costos

Cabina interior desde mil 154 hasta siete mil 770 dólares en suites (precios por persona)

Fechas de salidas

Durante 2012 y 2013: todo el mes, semanalmente, alternando recorridos

Disney Fantasy

- Teatros
- Parques acuáticos
- Desfiles temáticos
- Suites con balcón
- Bares y salones
- Sala de internet
- Estadio
- Cine
- Gimnasio
- Golf en miniatura
- Simulador de deportes
- Spa
- Sauna
- Salón de belleza
- Centro de negocios

Lugares increíbles

El crucero permite visitar lugares como Castaway Cay, la isla privada de Disney, que cuenta con increíbles instalaciones y cuatro playas donde se encontrarán actividades para todas las edades. También se ofrecen tours en las zonas arqueológicas de Quintana Roo.

Diseño

Los huéspedes son transportados inmediatamente a la edad de la aventura y la magia, donde la elegancia y la sofisticación se mezclan con las historias de Disney. Este barco fue diseñado para reflejar el glamur de la edad de oro de los cruceros, en 1930. Se puede disfrutar de murales, pinturas y estatuas con estilo Art Nouveau.

4,000

Pasajeros

5,336

Camas

1,250

Cabinas privadas

1,450

Miembros del staff

128,000

Toneladas

340 m

Longitud

39 m

Anchura

Contacto

T. 01-800-681-1828

www.crucerosymas.com





CUMPLI MIENTO EMPRESA SARIAL

“ El mejoramiento de la calidad no dará resultados a menos que las personas estén preparadas para reconocer que deben mejorar ”

Dr. Philip B. Crosby

› Por Arturo Casteñeda y Pilar Faedo

La certificación es un procedimiento de validación en la que un agente externo realiza alguna aprobación sobre un producto o servicio, evaluando estándares de calidad y compromiso con el medio ambiente, manejo de confidencialidad, y con la seguridad e higiene ocupacional de sus colaboradores. Su principal objeto es hacer evidente que la organización posee un sistema consistente y confiable para realizar las actividades o servicios que ofrece a sus actuales y potenciales clientes. La consistencia y confiabilidad se comprueban a través de la documentación, implementación, cumplimientos, mejora continua y evaluación permanente, que seguirán dando ese voto de confianza en los procesos.

Las ventajas de las certificaciones son altamente palpables: se mejora la satisfacción de los clientes, la productividad aumenta y se reducen los costos. Al contar con documentación de los procedimientos y registros se puede rastrear fallas en los procesos que se traducen en ahorros directos para la compañía.

México cuenta actualmente con certificaciones y normas oficiales que son reconocidas mundialmente, y por lo tanto permiten abrir las puertas a cualquier empresa mexicana dispuesta a mantener y generar productos y servicios de calidad.

Las certificaciones son un valor agregado para las empresas que las poseen, debido a su nivel de reconocimiento tanto nacional como internacional frente al mercado o cliente principal. ¿Por qué buscar este reconocimiento? Debido a que será una invaluable carta de presentación de la empresa frente a sus proveedores y clientes potenciales, ya que una compañía presume los resultados de las evaluaciones tanto de su capital humano como de su producto o servicio tangible, definiéndose como una organización rentable y prestigiada.

**Corona
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO,
MEXICO, D.F.


Corona[®]
Extra

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481



Responsabilidad Social 8000 (SA8000)

Prácticas éticas de trabajo

La certificación

La SA8000 es la norma internacional con mayor reconocimiento para la gestión de los derechos humanos en el puesto de trabajo. Fue desarrollada en 1997 por Social Accountability International (SAI), como una creíble, completa y eficaz herramienta basada en el sistema de gestión para ayudar a mejorar las condiciones de trabajo. La certificación SA8000 se basa en los acuerdos internacionales de derechos humanos de la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención de la ONU de los Derechos del Niño. Incluye elementos para ayudar a prevenir el trabajo infantil, trabajo forzado, la discriminación y la disciplina inhumana; proteger la libertad de asociación y los derechos a la negociación, compensación de trabajadores y las horas de trabajo; además de asegurar la salud y el ambiente de trabajo seguro.



Pasos

La certificación SA8000, básicamente establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva, y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto de la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha contra la discriminación y el trabajo infantil o forzado. Para contar con esta certificación es necesario:

1 Solicitar la certificación SA8000 a través de una de las agencias de certificación aprobadas por la SAI



2 La agencia de certificación hace la inspección inicial y una vez que el sitio de trabajo es certificado, la empresa es supervisada periódicamente para asegurar que continúa cumpliendo con los requisitos del programa



3 La empresa productora, por lo general, paga los costos de la certificación, los cuales incluyen la inspección o auditoría, así como cualquier medida correctiva o preventiva que deba aplicarse para recibir la certificación



T. (001) 212-684-1414
F. /SocialAccountabilityInternational
T. @ SA_INTL

Ventajas

La empresa certificada con esta norma demuestra su compromiso con los derechos humanos en el lugar de trabajo y prácticas éticas laborales, las cuales ayudan al mejoramiento y protección de la reputación de la empresa, así como a la retención, productividad y satisfacción de los empleados

El tiempo vale más cuando se traduce en experiencia.

Celebremos juntos el carácter, este Día del Padre.



Calzada Duendes | Calzada Lobo | Roberto G. Sada
Cumbres Leones | Gómez Morín 404
Eugenio G. Sada | Plaza Fiesta San Agustín
t. 8173 50 00

HAZ LA
PRUEBA

La distinción es no excederse.

VINOTECA



Salud y Seguridad Laboral (OHSAS 18001)

Entornos de trabajo seguros

La certificación

Implementar sistemas de gestión de la salud y seguridad como el estándar OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) permite reducir accidentes en el área de trabajo y cumplir con la legislación laboral. OHSAS 18001 asegura que las empresas cuenten con ambientes de trabajo seguros y saludables para su personal, reduciendo posibles contingencias laborales que provoquen accidentes y repercutan en la eficiencia de las

actividades de la empresa. Su implementación, por lo tanto, tiene como efecto la mejora del clima laboral, la disminución del ausentismo y el consiguiente aumento de la productividad. La norma OHSAS 18001 ha sido desarrollada para ser compatible con las normas sobre sistemas ISO 9001 (Calidad) e ISO 14001 (Ambiental), con el fin de facilitar la integración de los sistemas de gestión.



Pasos

OHSAS 18001, mundialmente reconocida, especifica los requisitos de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, destinados a permitir que las organizaciones controlen sus riesgos laborales. Consta de:

- 1 *Elaboración de la política de seguridad y salud. La empresa debe documentar los procedimientos para el control de riesgos laborales*
- 2 *Planificación. Identificar los riesgos a los que están expuestos los trabajadores, fijar objetivos y elaborar un plan de acción para la consecución de los mismos*
- 3 *Implementación y operación. Informar a los trabajadores sobre los riesgos de su entorno laboral*
- 4 *Verificación. Se realizarán los procedimientos para controlar y medir el comportamiento en materia de seguridad y salud laboral*
- 5 *Revisión por la dirección. La dirección de la empresa revisará el funcionamiento global del sistema y evaluará su eficiencia*
- 6 *Auditoría y certificación. Tras la revisión, una entidad autorizada puede certificar el sistema*



T. (55) 5241-1370
F. /British-Standards-Institution
T. @BSIStandards

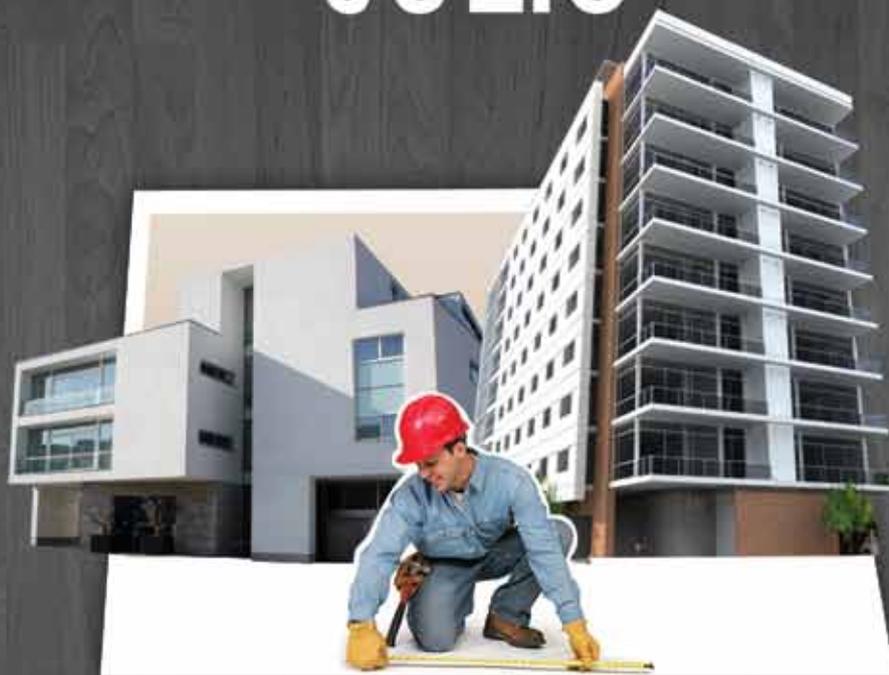
Ventajas

Permite a las empresas mejorar su imagen corporativa, incrementar la cultura sobre seguridad y salud ocupacional, y reducir los índices de accidentes

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

PRÓXIMA EDICIÓN
JULIO



PILARES DE LA CONSTRUCCIÓN

AGOSTO

SALUD, BIENESTAR
Y SEGUROS

◀ NUESTRAS SIGUIENTES
EDICIONES ▶

SEPTIEMBRE

BUEN COMER / PLAYERS'
RESTAURANTS CHOICE

Espacios Publicitarios

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

Reportajes Especiales

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31

MONTERREY
T. (81) 1366.79.61 y 91

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21

CANCÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 5812.25.66

 /playersoflife

ventas@playersoflife.com

www.playersoflife.com

 @playersoflife



Industria Limpia

A favor del medio ambiente

La certificación

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), a través de la Subprocuraduría de Auditoría Ambiental distingue con el Certificado Industria Limpia a las empresas que voluntariamente participan en el programa y cumplen con el plan de acción derivado de la auditoría ambiental. Por medio de esta certificación se reconoce que el desempeño ambiental de las organizaciones cumple y excede los requisitos de la legisla-

ción ambiental vigente y está acorde con las materias, parámetros y características auditadas. Con la introducción del Certificado de Industria Limpia en 1997, la autoridad promueve el reconocimiento público al cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, así como de buenas prácticas operativas y de ingeniería que garantizan cierto nivel de desempeño y protección ambiental.



Juan Rafael Elvira Quesada, Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Pasos

Los planes de acción, derivados de una auditoría ambiental incorporan medidas preventivas y/o correctivas referidas a materias tales como: aire, agua, suelo y subsuelo; residuos peligrosos, sólidos urbanos, de manejo especial e incompatibles; ruido, energía, administración ambiental, recursos naturales y riesgo ambiental. El proceso a seguir es el siguiente:

1 La empresa deberá seleccionar al auditor ambiental aprobado por la Profepa, quien desarrollará, mediante consenso con la empresa, el plan de auditoría de manera específica para las instalaciones y actividades a auditar



2 Se desarrollarán las actividades conforme a lo estipulado en el plan de auditoría y con la previa aprobación de la Profepa. A través de un reporte, el auditor ambiental detalla los trabajos efectuados e incluye el diagnóstico básico, informe de auditoría y anexos que en su caso correspondan



3 La empresa deberá presentar un plan que contemple las acciones preventivas y correctivas pertinentes con la jerarquización adecuada, en función del nivel de riesgo ambiental, implicando cada incumplimiento o área de oportunidad detectada



T. (55) 5449-6300
www.profepa.gob.mx

Ventajas

Demuestra el cumplimiento de las normas ambientales, mejora la imagen pública de las organizaciones, otorga credibilidad y respaldo como Empresa Socialmente Responsable

Invierte en la Riviera Maya



¡Sin enganche!

Suites en Cozumel

Suites desde 40 hasta 79 m²
11 locales comerciales
Amplias terrazas con vista al mar
Alberca con jacuzzi
1 elevador / Terraza lounge
Caseta de vigilancia
A 400 m del mar

mensualidad
fija desde
\$5,900
pesos



Paseo del Parque

Terrenos desde 160 m²
Lotes Comerciales desde 534 m²
Fraccionamiento cerrado
Todos los servicios subterráneos
Parque central de 3,000 m²
Pavimentación
Caseta de vigilancia

mensualidad
fija desde
\$3,810
pesos



ifinanciamiento directo!

VENTAS: 01 (984) 803 08 80 Cel. 984 876 27 40
suitescozumel@gmail.com / terrenospaseodelparque@gmail.com



Seguridad de la Información (ISO/IEC 27001)

El activo más valioso

La certificación

La normatividad para la seguridad de la información ISO/IEC 27001 es un estándar desarrollado por ISO (International Organization for Standardization) e IEC (International Electrotechnical Commission), que proporcionan un marco de gestión de la seguridad de la información utilizable por cualquier tipo de organización, pública o privada, grande o pequeña, y ubicada en cualquier localidad del mundo. Particularmente esta normativa es

altamente útil para aquellas empresas inmersas en actividades financieras, sanidad, aseguradoras, sector público y tecnologías de la información. La norma adopta un enfoque por procesos para establecer, implementar, operar, supervisar, revisar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) documentado dentro del contexto de los riesgos generales del negocio de la organización.



Pasos

ISO/IEC 27001 es un estándar internacional que tiene por objeto garantizar que los controles son adecuados en relación con la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y salvaguardar los datos de las partes interesadas. Esto incluye a sus clientes, empleados, socios comerciales y las necesidades de la sociedad en general. Para llevarla a cabo es necesario:

- 1 *Tener implementado y funcionando un SGSI según la norma ISO 27001*
- 2 *Realizar el análisis de riesgos*
- 3 *Llevar a cabo la auditoría interna y la revisión por la dirección de la organización*
- 4 *Poseer evidencias del funcionamiento del SGSI durante un periodo de tiempo suficiente para que el sistema esté aprobado*
- 5 *Efectuar la auditoría por parte de la entidad certificadora*



T. (001) 212-684-1414
F. /SocialAccountabilityInternational
T. @ SA_INTL

Ventajas

Ayuda a proteger los activos de información y otorga confianza tanto a la organización como a sus clientes. Aumenta el valor comercial de la empresa, siendo un factor de diferenciación muy significativo en el mercado



CORPOVINO®
Lo auténtico y genuino®



CONZALITOS · SAN NICOLÁS · VISTA HERMOSA



www.corpovino.com

EVITA EL EXCESO

Consiente a
PAPÁ
con el mejor regalo



México Calidad Suprema

El sello que te certifica paso a paso

La certificación

La marca México Calidad Suprema es un sello oficial que garantiza la sanidad, inocuidad y calidad superior de los productos mexicanos, principalmente agroalimentarios y pesqueros. Sanidad, confianza en que los productos son sanos porque se ha cuidado todo el proceso de producción, empaque y distribución. Inocuidad, seguridad de que su consumo no causa daño alguno. Calidad, certeza de que los productos destacan por su calidad,

considerando atributos como color, sabor, textura y consistencia. La marca, además de ser una garantía de calidad, busca la identificación y diferenciación de los productos que cumplen con las siguientes disposiciones: Normas Oficiales Mexicanas (NOMs), Normas Mexicanas (NMX) y Normas Internacionales, de manera confiable y transparente, en beneficio de productores, empacadores, distribuidores y consumidores.



Pasos

El sello de calidad suprema se obtiene por medio de la certificación de productos, la cual corre a cargo de empresas y organismos de certificación de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional. Se siguen principalmente cuatro puntos:

- 1 *Conocer los Documentos Normativos que rigen el esquema (Reglamento General, Puntos de Control y Criterios de Cumplimiento y Listas de Verificación)*
- 2 *Realizar un autodiagnóstico apoyándose de su encargado de inocuidad, rancho y/o empaque empleando listas de verificación para Aseguramiento Integrado de Ranchos Todo Tipo, Base de Cultivos y Frutas y Hortalizas*
- 3 *En caso de no cumplir con los requisitos, podrá dirigirse a México Calidad Suprema, AC, quien recomendará algún integrante de la Red de Consultores MCS que cuente con el perfil México GAP*
- 4 *Una vez que se concluya que es viable la certificación, establecer contacto con un organismo que cuente con la Acreditación en el Protocolo, solicitar una cotización del servicio e iniciar el registro y efectuar la visita de auditoría para la certificación*



T. (55) 5447-7000
F. /MexicoCalidadSuprema
T. @Calidad_Suprema

Ventajas

Los productos mexicanos certificados con la marca Calidad Suprema, obtienen un reconocimiento en los mercados que les permite fortalecer su presencia e incrementar su competitividad



* Tacos Casagrande

**LOS FAVORITOS DE TU
CASAGRANDE**
ahora en un

**MENÚ
ESPECIAL**

en donde te consentimos
con un

25%

**de descuento ya incluido
de Lunes a Jueves
de 12:30 pm a 5:00 pm**

Vasconcelos 152 Pte. Col. del Valle
San Pedro Garza García T.83.38.60.44.
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.

 @casagrandemty www.casagrandemty.com

 /casagrande mty

GRUPO GRANERO STAR



TACOS DE TROMPO
(DE PUERCO O FILETE PESCADO)
5 PIEZAS

\$82

TACOS CASAGRANDE*
(DE FILETE DE RES GRATINADOS)
4 PIEZAS

\$123

CHILES RELLENOS
(CARNE Y QUESO) 2 PIEZAS

\$69

**HAMBURGUESA
CASAGRANDE**
(ACOMPAÑADA DE PAPAS A LA FRANCESA
CHAMPIÑONES)

\$59

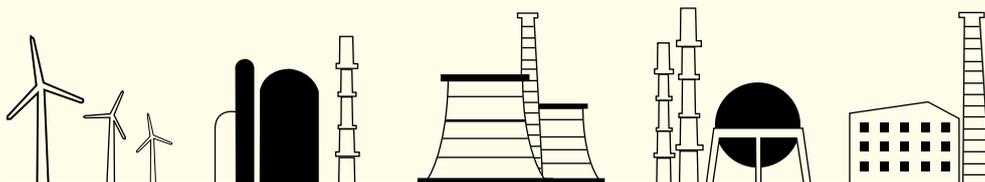


Mi casa es tú...Casagrande!

ESR

PRODUCTIVIDAD

Y COMPROMISO



CONSCIENCIA HACIA EL ENTORNO



LAS COMPAÑÍAS QUE SE CONVIERTEN EN ESR AUMENTAN SU REPUTACIÓN, MEJORAN LA POSICIÓN DE LA MARCA Y PROMUEVEN EL COMPROMISO ENTRE SUS EMPLEADOS, ELEMENTOS POSITIVOS ANTE CONSUMIDORES Y CLIENTES, PERO QUE TAMBIÉN INCIDEN EN LA OPINIÓN QUE DE ELLAS SE FORMA LA SOCIEDAD EN GENERAL



Por Arturo Castañeda Orduña

Una empresa socialmente responsable (ESR) es aquella que define el nuevo vínculo entre la sociedad y las organizaciones empresariales, el cual consiste en acciones del sector destinadas al apoyo de los programas sociales y ambientales a través de diferentes propuestas y la participación de otras instituciones. Las primeras compañías en percatarse de estos vínculos fueron aquellas de países del llamado primer mundo. Las que se encuentran en este esquema saben que tal tipo de inversiones aumentan su reputación, mejoran la posición de la marca y promueven el compromiso entre sus empleados, elementos positivos ante consumidores y clientes, pero que también inciden en la opinión que de ella se forma la sociedad en general.

La fórmula en estas empresas se encuentra en mantener la información honesta y precisa mientras se emprenden acciones socialmente comprometidas a la mejora de un nicho específico. No se requiere ser una compañía grande o multina-

cional para apoyar las acciones de beneficio. En México las pymes están comenzando a tomar ventaja de estas iniciativas y poco a poco han ido ampliando su campo. Al trabajar en equipo con las Organizaciones No Gubernamentales el beneficio obtenido es aún mayor.

Las ESR van más allá de lo estipulado en las leyes. No se conforman con cumplir las normas gubernamentales. Mejoran y crecen al formar parte de los programas ecológicos, sociales y de valores, los cuales evidencian su cultura organizacional. Tal inclusión en la cultura las lleva a cuidar el medio ambiente con programas de ahorro de energía o reciclaje, entre muchos más. Los programas que mejoran la calidad de vida de sus trabajadores y de la sociedad, cuyo objetivo es comunicar el respeto a las leyes y generar un desarrollo humano, son parte de los principios de este tipo de empresas.

Mientras las compañías mexicanas sigan agregando los programas de transformación organizacional que permitan la educación de sus trabajadores en materia de seguridad, salud, cuidado del medio ambiente y apoyo a los valores y la familia, obtendrán algo más que el nombre de socialmente responsable: serán empresas que con su compromiso y dedicación formarán los cimientos de un país diferente, una nación ejemplar, reconocida a nivel mundial.

¡gracias!

por ser parte de nuestro 1er aniversario

y lo celebramos con ustedes con mas platillos y las nuevos especialidades de fin de semana



VIERNES
DE PATO LAQUEADO



SABADOS
DE PRIME RIB



DOMINGOS
DE COMIDA REGIONAL



PLAZA O2
VASCONCELOS 150 OTE. COL. DEL VALLE RESERVA 8335.4474

comida. merienda. cena & drinks / valet paking

RESERVA EN LINEA: WWW.AMALIA.COM.MX
WWW.BYSOFA.COM 01.800.880 SOFA

¡ven a verlos! de ahora en adelante ya no te perderás de los eventos deportivos mas importantes

ARCA CONTINENTAL

Competitividad sustentable

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como agua mineral Topo Chico, y botanas dulces y saladas de la marca Bokados.

En el 2011, tras la fusión de dos emblemáticas empresas refresqueras mexicanas: Embotelladoras Arca y Grupo Continental, se constituyeron en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo, con un volumen de ventas de mil 125 millones de cajas unidad en el mismo año.

La compañía, basada en Monterrey, atiende a una población de más de 53 millones de consumidores en las regiones norte y occidente de México, así como Ecuador y el norte de Argentina, a través de 31 plantas, 223 centros de distribución, 38 mil colaboradores y 814 mil puntos de venta.

La sustentabilidad y responsabilidad social son claves en la cultura organizacional de esta organización mexicana, que este año fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable por noveno año consecutivo y en 2011 fue incluida en la primera edición del IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

En Arca Continental están profundamente convencidos del papel que juegan en la transformación del entorno. Su modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (que forma parte del Sistema de Calidad Integral y Mejora que rige todas las operaciones) se gestiona a través de tres plataformas operativas: Sistema de Sustentabilidad Ambiental, Modelo de Responsabilidad Social y Comunicación Integral del Portafolio.

Bajo estas tres plataformas, la empresa apoya diversas acciones en favor de sus colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, determinada a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras.

1 Voluntariado

Año con año, sus colaboradores aportan tiempo, dinero y esfuerzo para apoyar a las comunidades menos favorecidas cercanas a sus lugares de trabajo. En 2011, cuatro mil 500 colaboradores participaron en diversas actividades de reforestación, limpieza de cuerpos de agua y rehabilitación de espacios públicos.

2 Programa nacional de reforestación y cosecha de agua

En coordinación con Pronatura AC y la Compañía Coca-Cola, en 2011 sembraron 3.3 millones de árboles en cerca de tres mil 400 hectáreas de sus territorios, además de la realización de otros trabajos de conservación del suelo que contribuyeron a mejorar su capacidad de captación de agua.



Contacto
www.arcacontal.com
 T. 8151-1400

**Desde 1902:
pasteurizado y con
jugo de manzana.**



**LO
BIEN
HECHO
HACE
BIEN.**

SIDRAL MUNDET ES UNA MARCA REGISTRADA. HECHO EN MÉXICO. ©2012 DERRICHON RESERVADOS.

ALIMENTA SANAMENTE A TU FAMILIA.

TYSON DE MÉXICO

Alimentando, hacen la diferencia

Tyson de México forma parte de Tyson Foods, Inc., empresa fundada en 1935 y la cual actualmente es la mayor procesadora y comercializadora de carnes de pollo, res y puerco en el mundo, con presencia en el mercado de 100 países.

Representa la operación más importante de Tyson Foods a nivel internacional. Cada semana procesa casi tres millones de pollos. Es el mayor productor y comercializador nacional de productos de pollo de valor agregado. Alrededor de diez millones de personas consumen diariamente alguno de sus productos.

Desde que inició su presencia en México a través de la compra de empresas avícolas en 1994, Tyson de México se ha caracterizado, además de la calidad superior de sus productos, por tener un alto compromiso con la responsabilidad social, a través de acciones a favor del desarrollo integral de sus más de cinco mil Miembros de Equipo, el crecimiento y calidad de vida de las comunidades, así como la preservación del medio ambiente y el cuidado de los animales, principalmente en la región de la Comarca Lagunera, donde realizan sus actividades.



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En Tyson de México toman muy en serio la responsabilidad hacia los clientes, accionistas, Miembros de Equipo y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. El desarrollo sustentable es parte fundamental de su cultura. Por ello, crean capacitación para Miembros de Equipo con el objetivo de ampliar conocimientos y habilidades. En 2011 se dedicaron más de 95 mil horas/hombre a estos programas. En la seguridad industrial disminuyeron el número de accidentes incapacitantes, de 111.5 en 2010 a 95 en 2011. Por otro lado, el año pasado repartieron 348 becas a hijos de Miembros de Equipo. Además, cuentan con Programa de Capellanía; consejería para mejorar el bienestar físico, mental y espiritual de los trabajadores y sus familias. Tienen programas de voluntariado donde la empresa y sus Miembros de Equipo apoyan a grupos y organizaciones de asistencia social. También cooperan entre empresa, emprendedores sociales y autoridades para el desarrollo de la industria en México.

1 Combatiendo el hambre y la desnutrición

Con el objetivo de ayudar a crear conciencia para combatir el hambre, a principios de 2011 Tyson Foods inició en los EU la campaña Know Hunger. Tyson de México se unió a este programa con el objetivo de ayudar a combatir la desnutrición en nuestro país. Un ejemplo es el Programa de Educación, Salud y Alimentación (PESA), en alianza con el Gobierno Municipal de Escobedo, llegando a la totalidad de las escuelas primarias públicas ubicadas en este Municipio.

2 Apoyo a la comunidad

Más niños y maestros se ven beneficiados con la donación de computadoras que Tyson de México hace como parte de su compromiso con la educación y la comunidad. Son participantes activos de la comunidad donde se encuentran y tiene un gran valor para Tyson de México contribuir con el apoyo a la educación. Ya son más de 300 las computadoras que se han donado en los últimos cuatro años, beneficiando a más de seis mil niños así como a profesores, para su continua capacitación.



Contacto
www.tyson.com.mx
 T. 8173-5690



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75 y 8345-0203
ID. 62*149193*3

 Santisteban Cocinas

Disfruta este verano de
una agradable convivencia.

¡Pon tu cocina para exterior!

CEMEX

Construyendo el futuro

Cemex, SAB de CV es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

La empresa fue fundada en México en 1906, siendo hoy una de las empresas globales líderes en la industria de la construcción y cuenta con 44 mil 104 colaboradores en el mundo.

Su red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados en más

de 50 países, a la vez que mantiene relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones.

Para Cemex es fundamental ser un negocio sustentable, transparente y que fomente el diálogo abierto entre sus grupos de interés. Por ello, año con año realiza su Informe de Desarrollo Sustentable, mediante el cual comparte interna y externamente avances y logros. Este Informe ha sido validado por Global Reporting Initiative como A+ por su máxima transparencia en la información proporcionada, de acuerdo con sus indicadores.



Programa Integral de Autoconstrucción Asistida (PIAC)

Reducir la pobreza patrimonial de las familias mexicanas y promover la movilidad social. Desde su inicio ha beneficiado a 114 mil 25 familias con la producción de más de cinco millones de blocks de construcción.

Patrimonio Hoy

Proveer a familias de escasos recursos, soluciones integrales y accesibles para la construcción y el mejoramiento de sus viviendas. Desde su inicio se han construido dos millones 80 mil m², contribuyendo al mejoramiento de la vivienda de más de 336 mil familias.

Programa:

Mejora tu calle



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

En Cemex se preocupan por su gente, por ello han desarrollado programas y estrategias como:

- Voluntariado, en donde realizan acciones comprometidas que beneficien a la sociedad y mejoren el entorno. En él más de seis mil voluntarios Cemex donaron más de 45 mil horas de trabajo, beneficiando a más de 131 mil personas durante 2011.
- Cemex Learning, cuyo objetivo es favorecer el desarrollo integral de los colaboradores. Se ofrecieron nueve mil cursos virtuales y más de 300 sesiones presenciales a 11 mil empleados, ejecutivos y sindicalizados a nivel nacional.
- Seguridad Laboral, donde el fin es mejorar constantemente el desempeño operativo en favor de los colaboradores. En los últimos cinco años se redujo 75% del índice de frecuencia de incidentes incapacitantes y 73% de las unidades de negocio concluyeron 2011 con cero incidentes incapacitantes.



Mejora tu calle

Pavimentar de calles a partir de la participación vecinal, constituyendo un esfuerzo comunitario que permite elevar la calidad de vida de los colonos.

Se ha beneficiado a más de 14 mil familias mediante la pavimentación de 550 mil m².

Programa:

Patrimonio Hoy



Contacto

www.cemexmexico.com

[f /CemexMexico](https://www.facebook.com/CemexMexico)

[t @CEMEXMX](https://twitter.com/CEMEXMX)

UANL

Universidad Socialmente Responsable

La Universidad Autónoma de Nuevo León promueve la participación solidaria y responsable de la comunidad universitaria, brindando a los estudiantes la oportunidad de colaborar en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, logrando así la integración de un profesionista a la sociedad, consciente de su entorno y con el criterio para la aplicación de sus conocimientos y responsabilidades sociales.

La Universidad Autónoma de Nuevo León es la tercera más grande de México y la institución pública de educación superior más

importante y con la mayor oferta académica del noreste del país. Nació oficialmente el 25 de septiembre de 1933, fecha en que inició sus actividades con una matrícula de mil 864 alumnos y 218 profesores.

Actualmente la UANL cuenta con alrededor de 141 mil estudiantes, que son atendidos por seis mil 97 docentes. Tiene presencia en todo el Estado; entre sus sedes se destacan siete campus universitarios: Ciudad Universitaria, Ciencias de la Salud, Mederos, Marín, Ciencias Agropecuarias, Sabinas Hidalgo y Linares.



ÁMBITO EXTERNO:

1 Servicio Social

Tiene como objetivo promover en los alumnos la solidaridad y reciprocidad. Este programa llega a todo el estudiantado permitiendo conocer la problemática social de los sectores más desprotegidos.

2 Atención Comunitaria

Como parte del programa de servicio social se invita a los jóvenes a apoyar organizaciones como DIF, Cáritas y Desarrollo Social, entre otras.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UANL ha creado diferentes programas para orientar el quehacer de los universitarios:

Ámbito interno:

- Los Tigres Dejamos Huella. Busca generar acciones positivas a beneficio de la sociedad.

Ámbito externo:

- Servicio comunitario. Acercar al alumno a la realidad de la sociedad para que contribuya a la mejora de su entorno.

- UANL-Peraj (adopta un amig@). Promueve la participación de los universitarios como tutores de niños de primarias y secundarias públicas.

- Despacho Jurídico Universitario. Ofrece asesoría legal gratuita a toda la población.

Programa central: El Voluntariado UANL tiene como objetivo principal promover la participación responsable y solidaria de la comunidad universitaria a través de acciones en beneficio de los sectores más vulnerables de la sociedad.



Contacto

www.uanl.mx/enlinea

f /SSyPP

t SSyPPUANL

Universitarios Socialmente Responsables

Un ejército de universitarios partió al sur del estado para brindar servicios de salud y diversos apoyos a las comunidades más vulnerables que padecen pobreza extrema, a través de una brigada médico-asistencial.

La jornada universitaria "Demos vida a su sonrisa", se desarrolló el 5 de mayo en La Ascensión, localidad del municipio de Aramberri; actividad que brindó servicios de salud, educación, entretenimiento, reparación y mantenimiento de viviendas, en beneficio de cinco mil habitantes del sur del Estado.



En la brigada participaron 250 estudiantes y profesores de la UANL que ofrecieron consultas médicas, servicios de salud bucodental, orientación psicológica, asesoría nutricional, curaciones y charlas sobre prevención de enfermedades.

Asimismo, vacunaron ganado, desparasitaron mascotas reforestaron e impartieron talleres ecológicos. Distribuyeron juguetes, ropa, despensas, parillas y tanques de gas.





Responsabilidad Empresarial

PASOS PARA IMPLEMENTARLA



Víctor Soulé
Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

Hoy las empresas están cada vez más expuestas a diferentes exigencias expresadas por varios grupos, y dirigidas a asumir activamente su responsabilidad social, económica y medioambiental.

Hay expectativas crecientes en que los negocios contribuyan sustancialmente al “desarrollo sustentable”, pero, ¿qué significa? El Reporte Brundtland de 1987 define la sustentabilidad como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Para que este principio sea real todos los sectores de la sociedad y también los negocios deben asumir su responsabilidad.



¿Qué elementos debe incluir una empresa respecto a la estructuración de su responsabilidad? Ernst & Young considera tres “bloques de construcción”:

1. Gobierno Corporativo

Examinar qué incluir en su código de conducta. Estrechamente ligado con la administración, los empleados y los valores en que pretende basar sus acciones. Son las “reglas” del negocio, es decir, “administración buena y responsable”. Algunas de estas normas, como la legislación fiscal o de negocios, son jurídicamente vinculantes para la empresa. Otras se refieren a estándares informales o morales, como los principios éticos o valores que pretenden guiar las acciones de administración empresarial y los empleados. Puesto que los valores y las leyes

pueden variar según la industria, país o misión, no todas las empresas tendrán que cumplir las mismas normas, así que cada una examinará las normas pertinentes para los empleados y la administración, haciendo frente a cómo puede garantizarse su cumplimiento.

2. Ciudadanía Corporativa

Compromiso social por parte de las empresas, que incluye, por ejemplo, el apoyo financiero para proyectos humanitarios, fundaciones o asociaciones, así como el voluntariado corporativo: las empresas liberan empleados de sus funciones para que participen en proyectos sociales o medioambientales, e incluso proporciona apoyo a los compromisos voluntarios preexistentes de los empleados. Este elemento a menudo es sinónimo de responsabilidad empresarial en sí, pero de hecho solo cubre un aspecto, pues la responsabilidad empresarial es mucho más que distribuir donaciones o caridad.

3. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Significa la práctica sistemática de la responsabilidad social, ambiental y económica en las operaciones de negocios, su aplicación en los procesos básicos de la empresa y realmente “darle vida” dentro de ella. La RSE significa, por ejemplo, respetar los intereses de los trabajadores y ofrecerles perspectivas a largo plazo dentro de la compañía. Esto puede incluir: ofrecimiento de un modelo flexible de tiempos de trabajo a los padres, formación de jóvenes o trabajar activamente por la diversidad interna, en particular respecto de la administración. Las consecuencias indirectas de la responsabilidad empresarial puesta en práctica son una imagen positiva de la compañía y la confianza que inspira a los inversionistas, clientes y otros interesados importantes. Una inversión en responsabilidad corporativa, integrada en la estrategia empresarial y aplicada adecuadamente, equivale a una inversión a futuro.

El proceso de aplicación de la RSE en estos tres niveles no siempre será armonioso o paralelo, y exigirá tiempo y recursos, como todos los cambios necesarios. Sin embargo, la responsabilidad social bien entendida, implementada de manera inteligente, no solo considerara los intereses legítimos de los públicos objetivo del negocio, sino que también constituirá una ventaja decisiva para la empresa en la competencia mundial.♥



Riisa



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas. Comercialización de metales primarios y plásticos.

"RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO"

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900



Martha Herrera

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CEMEX

Iniciativa NEO: nuevas oportunidades de capacitación y empleo para jóvenes en América Latina y el Caribe.



Con el objetivo de ampliar las oportunidades de capacitación y acceso al primer empleo para jóvenes desfavorecidos en América Latina y el Caribe, Cemex participa en la iniciativa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO), lanzada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FO-MIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la International Youth Foundation (IYF) y cuatro empresas globales más.

La creación de NEO se anunció en el marco de la Cumbre Empresarial de las Américas, realizada en Cartagena de Indias, Colombia, evento encabezado por Luis Alberto Moreno, Presidente del BID. Además de Cemex, en esta alianza participan Arcos Dorados (operadora de McDonald's), Caterpillar, Microsoft y Walmart.

Con una visión a 10 años los objetivos de la iniciativa son formar a un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años, usando programas óptimos de capacitación laboral; colocar a por lo menos 50% de sus graduados en empleos; garantizar que al menos la mitad de los capacitados sean mujeres; promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región; movilizar a mil empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes, y fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

Para Cemex la difusión y generación de conocimiento son insumos fundamentales de la innovación y motor del desarrollo social. Por ello ha creado herramientas para traducir ese conocimiento en beneficios tangibles, tanto para generar valor agregado en la empresa como para el desarrollo de sus colaboradores y de la comunidad. Reforzará y ampliará la cobertura de sus programas de desarrollo en países latinoamericanos y del Caribe donde tiene presencia, y que hasta el momento han permitido ofrecer diversas oportunidades a jóvenes, adultos y mujeres, como los Centros Productivos de Autoempleo, la Escuela de la Construcción y los Centros de Desarrollo Comunitario, entre otros.

Representando a Cemex, firmó la adhesión a NEO la Directora de Comunicación y Responsabilidad Social, Martha Herrera, quien señaló que la empresa pondrá al servicio su experiencia de más de una década en el desarrollo comunitario y capacitación para el autoempleo, en práctica con éxito en más de 420 comunidades mexicanas; así como la capacidad de gestión, implementada y fortalecida mediante la interacción directa con comunidades, empresas, autoridades, universidades, escuelas técnicas, organizaciones de la sociedad civil y los propios ciudadanos en los diferentes países latinoamericanos en que opera.

De igual forma, Herrera comentó que la máxima de trabajo de Cemex es asegurar la continuidad de sus programas, es decir, su auto sostenibilidad, más allá de las personas, y NEO no es la excepción. Por esto es importante aliarse con instituciones y organismos sólidos que compartan las mismas preocupaciones y objetivos, para así garantizar su permanencia en el tiempo y el logro de las metas planteadas.

También mencionó que las empresas integradas en este proyecto están comprometidas a aportar recursos materiales y económicos, y promover la generación de oportunidades para los jóvenes en sus propios programas y a través de alianzas con otras compañías, organizaciones y universidades.

Al momento Cemex es la única empresa latinoamericana participante, por lo cual NEO desea sumar más voluntades al programa, e invita a organizaciones, gobiernos e instituciones de la sociedad civil en toda la región de Latinoamérica a sumarse, porque aunque el reto es grande, traerá beneficios incalculables para todos.▼



LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

Roble 545, Valle del Campestre, San Pedro Garza García
Tel. (81) 8333-3330 laindustria.com.mx

Chamorro de Puerco





Paulina Moreno

DIRECTORA DE LAS PÁGINAS VERDES



Paulina Moreno llegó a Las Páginas Verdes en el 2009, coordinando la comercialización y las relaciones públicas, y un año después tomó la Dirección del proyecto. “Después de haber trabajado en corporativos, en una galería de arte y de haber intentado emprender un negocio verde, me di cuenta de que lo que quería era colaborar en una organización social que me permitiera sentir que aportaba algo a mi país en el día a día. También buscaba el respaldo y el aprendizaje que podía brindarme una organización establecida, así que revisé alternativas y encontré Las Páginas Verdes, donde Rodrigo Villar me dio la gran oportunidad y confianza de estar a la cabeza”, comenta Paulina.

La participación en el listado general de Las Páginas Verdes es gratuita y puede accederse a través de la página web www.laspaginasverdes.com. El principal requisito es ser una empresa mexicana constituida y contar con un producto o servicio sustentable para ofrecer. Pueden ser productores, distribuidores o proveedores de servicios, y deben comprobar que realmente se trata de una opción que tiene un menor impacto ambiental que las tradicionales.

“Las Páginas Verdes ofrece muchos beneficios a las empresas que colaboran con el proyecto: consiguen un ahorro económico considerable, buen posicionamiento con los públicos de interés, disminución de riesgos legislativos u operativos, y por supuesto, la satisfacción de contribuir con el cuidado del medio ambiente”.♥

¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LOS EMPRESARIOS MEXICANOS?

- * *Eligiendo proveedores verdes*
- * *Reduciendo el número de horas que su personal permanece en la oficina (hay un gran ahorro de electricidad)*
- * *Involucrando a su equipo de trabajo en la concientización ciudadana del medio ambiente*
- * *Experimentando con productos verdes*

Este año Las Páginas Verdes realiza la quinta edición de su directorio impreso, el cual se distribuye gratuitamente a nivel nacional. La misión de esta organización es promover el consumo sustentable en México, y lo logra vinculando la oferta de productos que responden a este principio con los consumidores interesados en el cuidado en el medio ambiente, enlistando la oferta de productos y servicios ecológicos, así como las empresas socialmente responsables.

LA RENTABILIDAD NO ESTÁ PELEADA CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

STUDIO BAXTER

FOTOGRAFIA
+
VIDEO HD

-Arquitectura
-Empresarial
-Interiorismo



www.studiobaxter.com.mx

ave. vasconcelos pte 465 local 16 t. 19 35 65 65 c. 818 015 040 05

Proyectos Pro-Bono

DESARROLLO DE PROTOCOLO FORESTAL



Por Pedro Morales

Asociado de la firma de servicios legales Baker & McKenzie

Comprometidos con nuestra comunidad y como parte de nuestra política de responsabilidad social, en Baker & McKenzie participamos en diversos proyectos Pro-Bono, con la misión de proveer servicios legales a la gente más necesitada a través de asociaciones con programas de apoyo y desarrollo a nuestra comunidad, fomentando un ambiente que impulse y promueva una cultura de servicio público, así como actividades de voluntariado que provean oportunidades para todos los miembros de las oficinas de México, contribuyendo al bienestar de las comunidades en que vivimos.

Uno de los proyectos en que hemos participado en las actividades Pro-Bono de la firma, y en atención a la problemática del cambio climático y sus efectos en las comunidades, ha sido proporcionar asesoría jurídica a la Reserva de Acción Climática (Climate Action Reserve o CAR) para implementar un protocolo de proyectos forestales en México.

CAR es un programa estadounidense (iniciado en California) que busca implementar estándares para el desarrollo, cuantificación y verificación de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) que contribuyen al cambio climático, generando con ello bonos de carbono (en este caso denominados CRTs), que pueden comercializarse. Existen diversos protocolos elaborados por CAR que permiten obtener CRTs al implementar proyectos que reduzcan GEIs y cumplan los requisitos.

Cabe destacar que los proyectos que pueden implantarse con los protocolos de CAR no se limitan a aquellos localizados en territorio de EU, pues algunos también son desarrollables en nuestro país y permiten obtener los correspondientes CRTs. En México los proyectos se relacionan con reducción de emisiones de gases de efecto invernadero derivados de

rellenos sanitarios y ganadería. Como complemento, desde hace varios meses CAR elabora un protocolo forestal adecuado a nuestro país, para lo cual ha trabajado con organizaciones gubernamentales, académicas y privadas.

El proyecto de protocolo forestal pretende unir los esfuerzos de programas de México y Norteamérica para fomentar proyectos que beneficien a los propietarios de terrenos forestales que realicen esfuerzos para su preservación, ya que los bosques son importantes sumideros de carbono, contribuyendo al combate del cambio climático.

Baker & McKenzie, en reconocimiento a la problemática global que implica el cambio climático, ha colaborado con CAR proporcionando asesoría jurídica para la elaboración del protocolo forestal, pues en nuestro país existen diversas barreras legales que dificultan su implementación, especialmente en terrenos ejidales.

Algunos de estos problemas son las restricciones que establece la Ley Agraria, la cual determina que cuando se trate de contratos que impliquen el uso de tierras ejidales, solo pueden celebrarse por 30 años (prorrogables), lo que implica un problema para proyectos forestales, dado que en ellos se tiene un objetivo de conservar la vegetación forestal por un periodo de 100 años, buscando la certeza jurídica por dicho periodo.

Otros aspectos analizados se relacionan con el instrumento financiero idóneo para la implementación de estos proyectos, así como con algunas barreras administrativas e inclusive cuestiones de titularidad de los CRTs que se generen.

Esperamos que el protocolo forestal de CAR, proyecto en que se ha trabajado por varios meses, pueda librar estas barreras legales e implementarse a la brevedad, pues traerá numerosos beneficios a México, que además del combate al cambio climático, comprenden la preservación de relevantes ecosistemas nacionales.♥



Oui, Le Cordon Bleu Bienvenu à Cancun.

Gastronomía • Turismo Internacional • Dirección Internacional de Hoteles

Inicio de cursos: agosto, 2012.

www.anahuaccancun.edu.mx



Informes:

Lic. Wilson Arceo Romero
Coordinación de Atención Preuniversitaria
Tel. 881.77.50 ext 228, 01800 822.26.28
wilson.arceo@anahuac.mx



Carretera Chetumal Cancún SM 299
Mza. 2 Zona 8 Lote 1 C.P.77565
Cancún, Quintana Roo

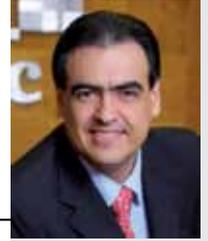


Red de Universidades
Anáhuac



Ruta ascendente

DIFERENCIACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR

**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

La mayoría de las marcas enfrentan mercados saturados, fuertes presiones financieras y márgenes erosionados, en parte debido a lo difícil de sostener cualquier tipo de diferenciación, pues las ventajas son copiadas, simuladas o reproducidas con sencillez (como en la piratería, que a veces supera al mercado legal). Pero no basta ser diferente, hay que generar valor al cliente, ya que impulsa el crecimiento y supervivencia de la compañía, construyendo un vínculo de lealtad y confianza. Para lograrlo se debe trabajar en una propuesta coherente que le dé valor al grupo meta.

La diferenciación es un subconjunto de generación de valor. Cuando una organización aporta servicios y productos útiles para otros, la demanda se activa y el negocio crece; en épocas de competencia intensificada o crisis, solo quienes consistentemente ofrecen beneficios o ventajas siguen adelante.

Los beneficios se definen desde las necesidades y deseos de los clientes: mientras más beneficios consistentes haya, más valor se ofrece. También produce valor eliminar obstáculos o costos que merman la capacidad para disfrutar de los beneficios.

La generación de valor es una fuente inagotable de demanda si se configura según la oferta y se tiene capacidad de adaptarse a los cambios. Considerar estos es una estrategia inteligente, porque

convierte a la marca o empresa en la opción preferida y aumenta la relevancia de la categoría en que participa, incrementando el volumen o frecuencia de compra. De igual forma es muy conveniente, pues disminuye las posibilidades de crear rechazo activo que pueda traducirse en abandono, sabotaje o competencia sustituta. Una empresa que sigue tal dinámica crea múltiples beneficios:

- Activación de una dinámica positiva entre el grupo meta y la organización
- Mejora de la dinámica competitiva y de la industria
- Provecho para el sistema social dentro del cual se desenvuelve la empresa

Círculo virtuoso

El principal beneficio de la generación sistemática de valor radica en que la compañía venda más al tener la preferencia de más personas en mayor número de situaciones,

lo que crea rutinas alrededor de ciertos modos de satisfacer sus necesidades, con lo que se logra una expansión constante de la demanda que a mediano plazo acrecienta las ventas y fomenta el desarrollo de la categoría en que participa la compañía.

Cuando la mayoría de los ofertantes generan valor sistemáticamente, la competencia se incrementa y la calidad de los productos mejora.

Una propuesta de valor será más útil y contundente mientras mejor entienda lo que aporta hacia quienes va dirigida. Todo el tiempo y esfuerzo invertido en ello será de gran utilidad al configurar la oferta, comunicarla y tratar a la clientela, ya que puede satisfacer una necesidad o atender un deseo, y en ambos casos se crea un valor.

“La diferenciación es la forma de separarse de la competencia, y sin duda, uno de los retos más importantes para cualquier empresa”

Constancia

Para la empresa no es suficiente vender más en circunstancias tal vez irrepetibles, es preferible vender recurrente y metódicamente para lo cual se requiere confianza y colaboración del grupo meta. Con cada compra hay un intercambio en que los clientes obtienen artículos valiosos y la empresa ingresos y utilidades para reiniciar el círculo productivo, invertir y repartir dinero. Cuando los intercambios son recurrentes y metódicos, la actividad comercial se institucionaliza, creándose un bien de orden o valores terminales (representan objetivos).

Una marca valiosa (de un producto o servicio) ante todo es un bien de orden que sintetiza la confianza y colaboración entre la empresa que la genera y su grupo meta. Para las organizaciones el gran contrincante de la generación de valor no es la ausencia, sino la ilusión de valor, pues con ella se da una falsa impresión de satisfacer necesidades, se estimula irreflexivamente el deseo o se exagera la alineación con valores terminales, normalmente por presiones competitivas o beneficio económico a corto plazo.

La estrategia de valor maximiza la demanda al configurar óptimamente la oferta por lo que identificar el valor que deberá incluir la propuesta de marca o negocio implicará la satisfacción genuina de necesidades, atención a los deseos, colaboración social con el grupo meta y orientación a valores terminales cuando sea relevante.♥

Encontramos el lugar ideal para llegar a México

Queríamos instalar la primera planta de producción en nuestro país. PwC México nos ayudó al análisis de "site location" y como resultado de su recomendación hoy nos hemos instalado en Guanajuato y continuamos trabajando con PwC para estructurar la nueva empresa. Sin duda, el comienzo de una relación que a largo plazo rendirá grandes frutos.*

Relaciones que crean valor

Industria Automotriz
*Encuesta de Satisfacción del Cliente 2011



pwc



Consulta nuestro blog: pwc-blog-mx

Síguenos en facebook y twitter:
[facebook.com/PwCMexico](https://www.facebook.com/PwCMexico)
[@PwC Mexico](https://twitter.com/PwCMexico)

Si quieres saber más sobre nosotros
descarga el lector en:
www.dte.com.mx/descarga.php



¿Por qué ser socialmente responsables?



“No hay empresa exitosa en una sociedad fracasada, así como ninguna sociedad será exitosa con empresas fracasadas”, Stephan Schmidheiny.

El concepto de Empresas Socialmente Responsables (ESR) se refiere a un planteamiento surgido en Europa alrededor de 1997, buscando que el desarrollo económico sea más armónico con el entorno, abra mejores empleos y fomente una mayor cohesión social, siendo una corriente que integra los aspectos sociales y medioambientales dentro de la gestión de las empresas.

La responsabilidad social de las empresas implica necesariamente un primer criterio que es el de “garantizar el éxito de la empresa” para incorporar las consideraciones sociales y medioambientales en las actividades que le son propias.

De acuerdo con el padrón fiscal, en México hay un millón 840 mil personas morales que reportan actividades empresariales, de las que solo dos mil compañías se desarrollan como ESR, por lo que puede concluirse que el panorama de desarrollo del concepto tiene un potencial muy amplio, mas se deben vencer múltiples obstáculos, uno de los más arraigados son ciertas percepciones sobre la ESR no del todo fundamentadas. A continuación algunas de las más comunes: la creencia de que es algo que solo las grandes corporaciones pueden administrar, a veces se estima que se requiere esfuerzos operativos adicionales que pueden incrementar los costos; también se argumenta que no es el propósito central de la organización, o en ocasiones se piensa que se requiere invertir tiempo y recursos que la empresa no tiene.

Más que tratar de polemizar en estos aspectos, es importante señalar que una ESR establece como prin-

cipal estándar la ética y todo lo que se refiere al desarrollo de sus valores, siendo que ello no se relaciona con sus dimensiones, los recursos que maneje y su grado de desarrollo.

La primera obligación de una organización socialmente responsable está en el ámbito laboral, procurando para sus colaboradores un trato salarial equitativo y justo, posibilidades de desarrollo y cuidado en su seguridad; una segunda vertiente es para con la sociedad, a la cual debe procurar ofrecer productos sanos, además de no promover ningún esquema de corrupción y engaño en su interacción comercial; un tercer enfoque va hacia el entorno mediante el control de las emisiones, residuos y su adecuado confinamiento, así como el fomento del reciclaje entre otros aspectos.

Todo esto, aunque no lo parezca, tiene beneficios: fideliza a los clientes, al incrementar la imagen positiva de la empresa y sus productos o servicios; aumenta los niveles de satisfacción, pertenencia, compromiso y lealtad de los empleados (algunos estudios señalan que casi 80% de los colaboradores prefieren trabajar para una compañía con una excelente reputación y que paga un salario competitivo y suficiente para cubrir sus necesidades, que para una compañía que da un mejor salario, pero tiene mala reputación en general); posiciona y diferencia la marca frente a la competencia, al generarse acciones destinadas a la mejora social y ambiental, que otorgará a sus productos un valor agregado por sobre los de su competencia; reduce los costos operativos, pues las acciones focalizadas a reducir el consumo de insumos es factor clave para optimizar rendimientos operativos y consumo de energía, a la vez que reduce la generación de residuos diversos, cuyo manejo hay que administrar.

La Franquicia puede contribuir significativamente a la rápida difusión del concepto de responsabilidad social, la clave es que la empresa que la desarrolla, procure implantar prácticas operativas que la hagan ser una ESR, así, al exportar su modelo de negocio, todas las unidades franquiciadas podrán adoptar las prácticas y el *know how* operativo.

Considero que en los países en desarrollo, deben impulsarse programas para que las empresas y organizaciones asuman el compromiso de emprender proyectos que apoyen iniciativas de la sociedad civil y les permitan catalogarse como socialmente responsables, convirtiendo en realidad el sueño de una sociedad más sana y con empresas exitosas.♥



Ing. René Díaz Domínguez

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbera Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. editorial@playersoffife.com

LA BODEGUITA DEL MEDIO

*My mojito in la Bodeguita
Ernest Hemingway*



TRÍO
HORIZONTES
MIÉRCOLES A LUNES
DESDE LAS 2PM

—

CLASES DE
SALSA
TODOS LOS LUNES
DE 8PM A 10PM

8378-5030

WWW.LABODEGUITADELMEDIO.COM.MX

PLAZA LVA | RIO MISSOURI 600 L-311 COL. VALLE DE SANTA ENGRACIA

@LABODEGUITAMTY | /LA BODEGUITA MTY

LA HABANA • CIUDAD DE MEXICO • PUERTO VALLARTA • GUADALAJARA • PLAYA DEL CARMEN

Lo que sí es verde



Tatiana Clouthier

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Índigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

PROMOVAMOS LA SIEMBRA DE ÁRBOLES

Debemos aclarar que no todo lo verde es benéfico para el medio ambiente. Se nos ha querido vender la idea de que algo, por el solo hecho de ponerle verde, quiere decir que está a favor del medio ambiente o simplemente suma al entorno, sin embargo, como veremos, no es así.

Empecemos tal vez por lo más simple: los primeros taxis que fueron pintados de verde y denominados “ecotaxis”, por el solo hecho del color; se creyó que significaba que eran ecológicos, y la verdad no, se trató únicamente de hacer un llamado a utilizar más el transporte público e invitar a reducir el uso de vehículos particulares. Tristemente no solo no fue así, sino que en Nuevo León el parque vehicular terminó creciendo, al igual que el número de taxis.

Por otro lado, tenemos al Partido Verde, que se supone es gran promotor de medidas ambientales y por eso la razón de su nombre. No obstante, no solo no tiene esa fuerza como primera intención, sino que lo único que han reciclado son sus candidatos a puestos de elección popular y no necesariamente por la vía de la rendición de cuentas (reelección), sino por medio del *chapulinazo*, tan mencionado en este medio hoy en día.

Fuera de ahí, el PV propone hasta la pena de muerte como opción de llegar a soluciones fáciles; además, en algunos ayuntamientos ha votado por acabar con reservas ecológicas y aumentar la densidad en áreas residenciales

sin ver las consecuencias secundarias. Nada de verde entonces.

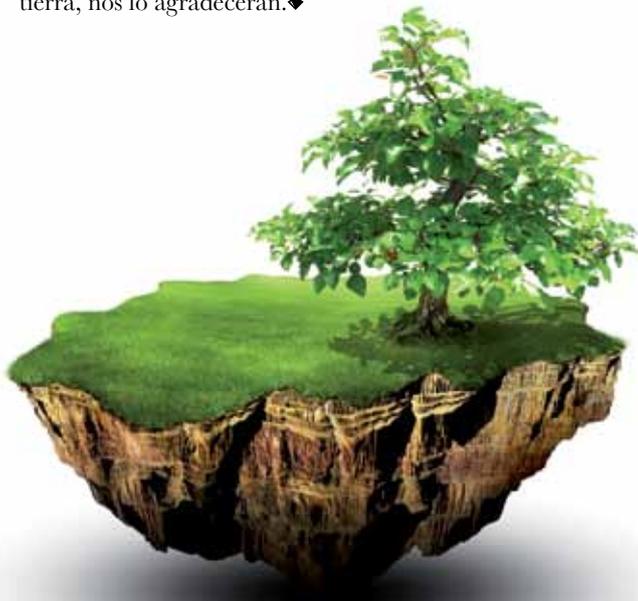
Lo que sí es verde y ayuda al medio ambiente es promover la siembra de un mayor número de árboles dentro de nuestros parques, plazas, jardines o banquetas, y preferentemente de la región, para que realmente subsistan. Esto apoya la disminución de la temperatura a nuestro alrededor, proporciona sombra y mejora la calidad del aire.

Los árboles son tan importantes que ya hay una iniciativa de dar seguimiento a los alcaldes en el área metropolitana por parte de 30 organizaciones de la sociedad civil, que entre sus diez puntos, incluye lograr que cada municipio se comprometa a acrecentar su número de árboles.

Siguiendo por la línea verde y el cuidado de nuestros propios árboles, sería útil que tanto en casa como en la oficina podamos seguir cuidándolos a través del reciclaje de papel, teniendo claro cómo reutilizar las hojas para recados, dibujos, notas menores e inclusive copias de lectura simple. También está la alternativa de incluso no imprimir a menos que sea estrictamente necesario, pensando en no acabar con lo verde de nuestro alrededor.

Finalmente, queda claro que desde lo simple hay muchas maneras de sumarnos en verdad a un pensamiento que lleve a la acción desde la consciencia ambientalista. Imposible dejar de pensar en el futuro sin acciones del presente. Nuestros hijos y nietos, pero sobre todo nuestra tierra, nos lo agradecerán.▼

“**Sembrar árboles y cuidar los existentes disminuye la temperatura, proporciona sombra y mejora la calidad del aire**”





te invita:



Programa Internacional de Formación de Coaches

Otros programas para organizaciones:

- Líder Coach
- Comunicación
- Habilidades Directivas
- Coaching para Ventas
- Equipos de Alto desempeño
- Planeación Estratégica de Negocio y Talento humano

Coaching:

- Ejecutivos
- Equipos

La profesión que transforma vidas,
organizaciones, sociedades...



traSiendo

COACHING *para* TRANSFORMAR

Mayores informes al 80 00 71 54

www.trasiendo.com

www.introcoaching.mx



Responsabilidad Social



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO, NO ALTRUISMO EMPRESARIAL

Hace más de 20 años que la responsabilidad social (RS) se insertó en la cultura empresarial de buena parte del mundo. Casi toda empresa grande hace o dice que hace algo de RS. Sin embargo, por el matiz altruista que ha tomado se perdió de vista su verdadero objetivo. La RS busca mitigar los impactos negativos que el modelo de negocio, los productos y procesos de producción generan sobre la sociedad, sea directamente en las personas o indirectamente a través del medio ambiente.

Parte del problema con la RS radica en su propio nombre. El término social, mentalmente nos orilla a pensar en altruismo paternalista. Es mejor simplemente hablar de responsabilidad corporativa o empresarial (RE). Desde una perspectiva económica, la RE debe cubrir aquellas externalidades (costos no reflejados en el precio) sociales y ambientales que la empresa genera. Por ejemplo: no es RE que una empresa que contamina el agua, mantenga a una escuela, si los niños no pueden acudir debido a que están enfermos por el agua; o que financie la conservación del oso polar, si está basada en México y no atiende sus impactos negativos sobre los ecosistemas locales.

La responsabilidad empresarial debe ser un factor de éxito del negocio. Una estructura medular y no periférica. Visión estratégica que debe identificar plenamente los elementos cruciales para el éxito de la empresa:

| Acción | Beneficios |
|---|--|
| Bienestar y desarrollo de los empleados y sus familias | Asegura su lealtad, productividad y esfuerzo |
| Desarrollo y bienestar de las comunidades donde está la empresa | Contar con su aceptación y seguir operando en ella |
| Estabilidad social, democracia, fortalecimiento del estado de derecho y combate a la pobreza | Crecimiento del mercado y que la inversión, negocio y patrimonio que se posee no esté en riesgo por corrupción, violencia o descomposición social |
| Persistencia de los ecosistemas y servicios ambientales de los que dependen las materias primas | Evitar el desabasto o encarecimiento de la cadena de suministros |
| Sustentabilidad de los productos que se ofrecen | Reducir la ineficiencia de los procesos productivos: desperdicio y contaminación; y que los consumidores prefieran los productos que se ofrecen porque les hacen bien o son buenos |

Muchos pensarán que visto así, las empresas hacen bien las cosas solo por conveniencia. Así debe ser, pues a fin de cuentas su única función es generar y distribuir riqueza con responsabilidad, contribuyendo, según sus capacidades y dimensiones, al desarrollo justo y equitativo de la sociedad, en el corto, mediano y largo plazo.

El altruismo no es malo, pero no es el objetivo de la responsabilidad corporativa (aunque muchas compañías han encontrado en el desarrollo de programas de voluntariado para sus empleados excelentes herramientas de desarrollo). Así la empresa invierte en una causa justa el talento y esfuerzo de sus empleados (su mejor recurso), en lugar de solo gastar dinero. A continuación, algunos de los múltiples ejemplos existentes:

-Cervecería Anheuser-Bush Inbev invierte en alcoholímetros para la policía, reduciendo los accidentes por conductores ebrios. Le da lo mismo que un consumidor tome dos cervezas diarias a que sean 12 el sábado. La diferencia es que un bebedor responsable corre menos riesgos y podría ser un consumidor con mayor expectativa de vida (y consumo).

-Fundación FEMSA invierte en tecnologías y proyectos que garanticen el acceso a agua segura para todos y conserven los recursos hídricos donde opera. Si el agua es su principal insumo, lo mejor es garantizar que nunca competirá con las comunidades más necesitadas por acceder a ella. Agua para todos es agua más barata para FEMSA.

-El Instituto Nacional de Seguros en Costa Rica financia al Cuerpo Nacional de Bomberos, pues si se encuentra bien preparado y equipado, combatirá mejor y más rápido un incendio, lo que representa menores costos para la aseguradora por el pago de daños.♥

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

Siempre se antoja



BARBACHERA



PLAZA LUA

R. Margain y Missouri 600 ote.

Reservaciones (81) 8338.5050 / reservaciones@labuenabarra.com.mx

www.labuenabarra.com.mx



Tiempo de invertir

PON TU DINERO A TRABAJAR, MIDIENDO EL RENDIMIENTO Y LOS RIESGOS

Definitivamente, todos queremos “vivir de nuestras rentas”. Sin embargo, para muchos esto solo queda en un agradable sueño. Conseguirlo en la práctica puede ser más sencillo de lo que aparenta: el secreto es invertir.

Portafolios financieros

Es una realidad que ganar dinero cuesta mucho esfuerzo, y por esta razón vale la pena analizar bien cómo lo vamos a utilizar, para que a través del tiempo éste trabaje por nosotros y se multiplique.

El primer paso para invertir correctamente nuestro dinero es seleccionar un portafolio financiero en función de sus niveles de riesgo, que se refiere a las posibilidades de que el capital invertido pueda perderse, y considerando también la rentabilidad o ganancias a obtener durante el tiempo. Algunas de las alternativas financieras más conocidas para invertir capital, que favorecen la consolidación de un patrimonio son:

1. Nuevos negocios: puede ser la inversión de mayor riesgo entre todas las opciones, pero también ofrece la oportunidad de acceder a grandes ganancias si el negocio en que se incursiona es conocido y dominado.

2. Intereses bancarios: ahorrar en instituciones financieras confiables y de prestigio ofrece el nivel más alto de seguridad para el inversionista, eliminando prácticamente su riesgo, pero las tasas de rendimiento anual comúnmente no son tan competitivas en comparación con otros portafolios.

3. Acciones y bolsa: se recomienda para personas que ya cuentan con experiencia y capital invertido en otras alternativas financieras, pues el retorno del dinero y las ganancias se logran a largo plazo.

4. Bienes raíces: sin duda, los inmuebles son de lo mejor en inversiones al proteger el capital del inversionista durante el tiempo,

mediante la plusvalía que comúnmente todos los proyectos inmobiliarios ofrecen. Además existen varias formas de hacer crecer el capital, por ejemplo, construcción y venta de propiedades, remodelación, arrendamiento o participación en sociedades de inversión para el financiamiento de nuevos desarrollos.

Asesoría profesional

Ser inversionista es cuestión de actitud, no depende de contar con grandes sumas económicas, basta querer empezar y apoyarse con un experto. Hábitat Boutique Inmobiliaria es un Asesor Inmobiliario que brinda soluciones de consultoría profesional, permitiendo a todas las personas incursionar en el negocio inmobiliario con éxito.

Soluciones para inversionistas

- Compra de inmuebles con Garantía de Rentas
- Búsqueda de inmuebles en oportunidad
- Sistema de Inversión Fraccional

“SER INVERSIONISTA ES CUESTIÓN DE ACTITUD”

PORTAFOLIO FINANCIERO

| Portafolio | Riesgo | Rendimiento |
|---------------------|--------|-------------|
| Nuevos negocios | ↑ | ↑ |
| Intereses bancarios | ↓ | ↓ |
| Acciones y bolsa | ↑ | ↓ |
| Bienes raíces | ↓ | ↑ |



José Luis Elizondo López, Director General de HÁBITAT Boutique Inmobiliaria

Contacto

Business Center 02 Vasconcelos, Of. 217 Av. Vasconcelos 150 ote., Mezzanine, Col. del Valle
 San Pedro Garza García, NL T. 8262-8120 y F. 8262-8003
 www.habitatbi.mx f/habitatbi t/@habitabi

EL QUE YA
CONOCES

EL QUE TE FALTA
CONOCER



BUCHANAN'S
SHARE YOURSELF®

EVITE EL EXCESO.
PRODUCTO DE DIAGEO MÉXICO. No. S.S.A. 123300201A0026



Diferencia en impuestos

CON MOTIVO DE LA PRESENTACIÓN DEL DICTAMEN FISCAL

Por Juan Carlos Ávila Yáñez
Gerente de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

Como ustedes saben, el día 30 de junio es la fecha límite para presentar los dictámenes fiscales correspondientes al ejercicio que concluyó el 31 de diciembre de 2011 para los contribuyentes en general, y hasta el 15 de julio para contribuyentes que consoliden su resultado fiscal. No obstante, todos los contribuyentes deben cumplir con la presentación de su declaración anual del ejercicio de que se trate, de acuerdo a lo siguiente:

A

Personas morales del régimen general, dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio que se declare (*hasta el 31 de marzo*).

B

Quienes consoliden su resultado fiscal, dentro de los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio que se declare (*hasta el 30 de abril*).

C

Personas físicas con actividades empresariales, dentro del mes de abril del año siguiente a aquel que se declare.



De lo anterior se desprende que todos los contribuyentes deben declarar y pagar el impuesto que determinen, y en el mejor de los casos, declarar el impuesto a su favor en una fecha previa a la presentación del dictamen fiscal, en la medida en que hubiesen estado obligados a dictaminar sus estados financieros para efectos fiscales o bien, hubiesen optado por ello.

Definido esto y con motivo de la presentación del dictamen fiscal, pueden ocurrir una serie de situaciones que generarían una implicación fiscal. A continuación detallo dos de ellas y las consideraciones a tomar al respecto:

1. Se manifestó en la declaración anual complementaria por dictamen un impuesto superior al que se declaró y pagó en la declaración anual presentada con anterioridad. En la medida en que el impuesto adicional declarado se pague dentro de los 10 días siguientes a la presentación del dictamen fiscal, el contribuyente no se haría acreedor a multas (fracción III del artículo 73 del Código Fiscal de la Federación). No obstante lo anterior, el contribuyente tendría que pagar la actualización y recargos del impuesto adicional determinado desde la fecha en que hubiese presentado la primer declaración anual y hasta la fecha en que pague el impuesto adicional determinado con motivo del dictamen fiscal.

2. Se manifestó en la declaración anual complementaria por dictamen un impuesto inferior al que se declaró y pagó en la declaración anual presentada con anterioridad. En este sentido se tendría un saldo a favor de impuesto declarado y con cargo al fisco federal desde el momento en que el mismo se manifestó en la declaración complementaria por dictamen y la actualización que se genere a partir de ese momento y hasta que el impuesto se deposite en las cuentas bancarias del contribuyente.

Si bien existen otras tantas situaciones, considero que por su relevancia las antes comentadas son las que ocupan y preocupan a la administración del negocio, al quedar reflejadas como un activo (impuestos a favor) o un pasivo (impuestos a cargo) en la entidad.♥

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES



INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS.
INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Doctorado y Maestrías

- Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
- Impuestos
- Finanzas*
- Gestión de Negocios*

*Nuestros posgrados cuentan con doble titulación derivado del convenio firmado con el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) con sede en Madrid, España.

Diplomados y Seminarios

- Excelencia en Impuestos
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Seminario de Costos
- Seminario Taller de Impuestos

Agenda del mes:

www.ieemonterrey.com.mx



@IEE_Monterrey



/IEEcorporativo

Educación Continua

- Reformas fiscales 2012 y comprobantes digitales
- NIF C-6 Propiedad, planta y equipo
- Nuevas NIF 2012
- Finanzas para no financieros
- Taller Excel básico/intermedio/avanzado/macros
- Devoluciones y compensaciones de impuestos
- Declaraciones informativas
- Devoluciones y compensaciones de impuestos
- Taller práctico NIF D-4 Impuestos diferidos
- Taller de la declaración anual para personas morales
- Inteligencia emocional y liderazgo
- Otros

Contamos con diferentes opciones de financiamiento para que estudies un posgrado.



¡Nos cambiamos de instalaciones!

Simón Bolívar 301 sur Col. Chepevera C.P. 64030 Monterrey, N. L.
Conmutador (0181) 8348-0212, Directo (01 81) 8151-13-23 / 01800714802
jorge.toralba@iee.com.mx



10 mandamientos para arruinarte

DIRECCIONA TU LIDERAZGO EN BUSCA DE TRASCENDENCIA

Hace dos años por fortuna conocí a Donald Keough en una visita que hizo a Monterrey para participar en la Reunión Anual de Consejeros del ITESM. Conocí no solo al que fue un ejecutivo ejemplar de una las compañías más renombradas en el mundo: Coca Cola Co, sino a una persona ejemplar por su sencillez y humildad. Lo invité a desayunar con un grupo de líderes estudiantiles para compartir con ellos algunas de sus experiencias y testimonios que lo marcaron como uno de los grandes líderes del siglo XX.

Donald trabajó en la empresa desde 1964, fue Presidente y Director de Coca Cola Co. por más de 12 años (1981-1993), y desde su retiro, pertenece al Consejo de Administración de la firma. Nos comentó que en una ocasión una prestigiosa universidad lo invitó a dar una conferencia sobre cómo lograr el éxito, a lo que respondió que probablemente no podría abordar el tema, pero sí platicarles de cómo arruinarse la vida con su comportamiento. Ese planteamiento lo marcó de tal manera que años después presentó su primer libro: *Los 10 mandamientos para arruinarte*; una lectura obligada para quienes buscan direccionar su liderazgo en pos de la trascendencia. El prólogo fue escrito por Warren Buffet, su amigo de toda la vida, quien ahora tiene a Don en el consejo de administración de su compañía.

Esta obra me parece una perfecta guía para el desarrollo del liderazgo, por lo que en la reunión comenté que la veía como una estrategia interesante para entrar al tema del liderazgo, pero por la puerta de atrás, aquella que usamos para no exhibir nuestras debilidades y problemas, y nos da la gran oportunidad de mejorar nuestra vida al controlar y/o cambiar comportamientos negativos, hasta adquirir hábitos positivos que nos añadan valor como personas. Veamos cuáles son esas recomendaciones:

1

No te arriesgues, quédate en tu zona de confort, así "no cometerás errores".

2

Créete infalible, haz que tu ego domine tu carácter y no dejes que nadie opine, pues tu decisión siempre será la mejor.

3

Sé inflexible, permite que se expresen, pero hazles saber que al final se hará como tú indicas.

4

Aíslate, no necesitas de nadie, tu experiencia y capacidad son suficientes para resolver cualquier problema.

5

No tomes tiempo para pensar, tu intuición y dominio del tema te permiten decidir de "bote pronto".

6

Sé ambiguo, deja la información a medias para que siempre tengas una salida.

7

Aumenta la burocracia.

8

Créete a los expertos, implementa lo que te digan sin evaluar su aplicabilidad.

9

Tenle miedo al cambio, para qué preocuparse por este factor, si lo que haces te sale muy bien.

10

Pierde pasión por lo que haces. ¡Ya lo lograste, todo el mundo te aceptará por ello!

Aquí tienes una guía para evaluar tus comportamientos de vida. Si te identificas con la gran mayoría de estos mandamientos serás todo un perdedor; si solo coincidiste con algunos comportamientos, has encontrado importantes áreas de oportunidad; si únicamente hay algunas áreas en que te ubicas, y de vez en cuando, vas por el camino del éxito. ¡Ánimo!♥



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

**AHORA UN SÓLO
PAQUETE
CON MÁS PODER
PARA TU EMPRESA**

PODER TELUM

Contrata sólo lo que tu empresa necesita.



**EL INTERNET | LA TELEFONÍA
MÁS PODEROSO | MÁS CONFIABLE**



CONTRATA YA

PODER TELUM es una solución global para tu empresa.
ventas@telum.mx

TELUM
La Red de Alto Desempeño

(81) 4040 0333 / 01800 030 0333
telum.mx





Diseña el Cambio

CONCURSO DE ESCUELAS

Diseña el Cambio es un Concurso de Escuelas que busca empoderar a los(as) niños(as) y jóvenes para que protagonicen el desarrollo e implementación de soluciones que transformen su entorno, a través de cuatro simples etapas: Siente, Imagina, Haz y Comparte. Sencillas palabras implementadas por grupos conformados por cinco alumnos y un maestro guía en escuelas de más de 40 países.

Fundación Educaruno actualmente implementa la segunda edición del Concurso Diseña el Cambio capítulo México. Orgullosamente nuestro país cuenta con la mayor participación a nivel internacional. Alumnos de cuatro mil 300 escuelas públicas, privadas, indígenas y especiales de toda la República desarrollaron proyectos de cambio en beneficio de su plantel y/o comunidad.

Diseña el Cambio busca fomentar la sen-

sibilidad y proactividad entre los alumnos mexicanos, para que reflexionen acerca de aquellas situaciones o problemas que les afectan, dialoguen y generen ideas de solución creativas e innovadores, que hagan algo al respecto y que con su ejemplo inspiren a más niños y adultos a decir “yo puedo”. Más allá de las transformaciones físicas en escuelas o comunidades, el cambio en la actitud de los participantes es uno de los ejes fundamentales del concurso, pues la autoestima que un proyecto de cambio le genera al alumno lo acompañará por el resto de su vida.

La participación de los niños y los involucrados los motiva a reconocer su trabajo y esfuerzo de la mejor manera. Para esta edición del Concurso se llevarán a cabo seis entregas de premios a nivel nacional (Monterrey, Hermosillo, Culiacán, Guadalajara, Ciudad de México y Tuxtla Gutiérrez) du-

rante el mes de septiembre y octubre. Cada una contará con la participación de los alumnos y maestros ganadores, además de relevantes personalidades del sector público y privado.

Los interesados en aportar al financiamiento de los premios de las escuelas ganadoras, están invitados a sumarse a la causa, pues su apoyo ayudará a alcanzar los siguientes objetivos: reducir la brecha digital en México, fomentar el desarrollo de competencias entre los participantes y hacer que un niño crea en sí mismo. Las aportaciones pueden realizarse a través de transferencia electrónica, depósito bancario o cheque (todas deducibles de impuestos).

Sin embargo, el mayor apoyo consiste en sumar a más escuelas a participar en este gran proyecto de cambio. Los niños y jóvenes de México nos están demostrando que no hay imposibles, y tú, ¿qué esperas?♥



Contacto para ampliar información:

Sandra Flores
 Coordinadora de Diseña el Cambio
 T. (81) 8173-7300 ext. 3340
 @sandra.flores@educaruno.org
 www.disenaelcambio.com
 f Diseña el Cambio México
 t @disenaelcambio



“Algunos dirán que los niños son el futuro de México. Nosotros afirmamos que tienen el potencial para transformar el presente”



Cambio Yo
cambia México

PLAYERS **OF LIFE**
BUSINESS & LIFESTYLE

Espéralo



Impulsa Aceleradora de Negocios

CONVOCA A EMPRESAS GACELA

Impulsa Aceleradora de Negocios (IAN), certificada a nivel nacional por parte de la Secretaría de Economía (SE), es la principal aceleradora de negocios del país. Por medio de metodologías y herramientas innovadoras, identifica e impulsa empresas con potencial de crecimiento, acompañándolas en su camino a convertirse en grandes organizaciones, generando impactos significativos y duraderos, los cuales se traducen en una mayor rentabilidad, sustentabilidad e impacto social.

Actualmente cuenta con una red nacional de 40 consultores con presencia en 16 ciudades de la República mexicana, agrupados en seis coordinaciones. Monterrey forma parte de la Región Norte que abarca los estados de Nuevo León y Tamaulipas, a cargo del Licenciado Fernando Morelos, como Coordinador Regional.

En esta región tienen la presencia de Talento Ejecutivo, compañía especializada en procesos para la atracción, gestión y desarrollo del capital humano a través de herramientas y procedimientos de punta, enfocados en brindar apoyo a las pymes nacionales.

¿Qué es el proceso de aceleración?

Es el siguiente paso a la incubación de negocios para empresas con al menos tres años de operación. Representa una herramienta que detona el crecimiento de las compañías, mediante consultoría en Planeación Estratégica y de Negocios, enfocado a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, redefinición y fortalecimiento de la empresa.

La metodología aplicada por IAN se desarrolla entre cuatro y cinco meses y proviene de analizar las mejores prácticas empresariales del mundo, aplicada en las siguientes etapas:

1. Diagnóstico Integral (situación actual de la empresa)
2. Enfoque estratégico (generación de ventaja competitiva)
3. Fortalecimiento Institucional (diseño de estructura organizacional)
4. Evaluación de Capacidades (identificar capacidades personales e institucionales)
5. Planeación Financiera (identificación de necesidades y fuentes de financiamiento)
6. Plan maestro de Implementación (elaboración de plan de trabajo)



Elías Armenta (Consultor); Brenda Solís (Promotora Comercial) y Fernando Morelos (Coordinador Regional)

Impulsa y la Secretaría de Economía

El Programa Nacional de Empresas Gacela fue creado por la SE y su objetivo es identificar y apoyar con subsidio federal a fondo perdido a pymes de todos los sectores con alto potencial de desarrollo, para que accedan a un robusto proceso de aceleración.

Perfil de las Empresas Gacela

1. Tener más de tres años de operación
2. Facturación anual de 10 a 150 millones de pesos
3. Productos y/o servicios innovadores
4. Empresarios comprometidos con el crecimiento acelerado y evolución de su negocio
5. Mercado grande y en crecimiento

Desde el 2008, IAN está certificada por la Secretaría de Economía para implementar el programa, y en el 2012, cuenta con 33 apoyos aprobados por la misma instancia para empresas de esta región que cumplan con el perfil de selección. En los últimos tres años más de 300 compañías a nivel nacional han sido beneficiadas, con lo que Impulsa consolida su liderazgo en aceleración y reafirma su compromiso por el desarrollo sólido y sustentable del sector empresarial mexicano.

***Agradecemos a Impulsa Aceleradora de Negocios por la valiosa información proporcionada**
Para ampliar los datos consulte a: brenda.solis@impulsaaceleradora.com

interjet

**Vive la diferencia entre
viajar y viajar**



Viajando en tu misma dirección

interjet.com

Del Interior: **01 800 01 12345**



Síndrome Metabólico

CONSIDERADO COMO EPIDEMIA MUNDIAL

Por Dr. Carlos Rodríguez Montalvo

Agobiada por trabajo intenso, malos hábitos alimenticios, falta de ejercicio, obesidad y sedentarismo, la sociedad moderna es un grupo de alto riesgo.



El hígado es uno de los órganos más afectados: las células funcionales (hepatocitos) acumulan gotas de grasa (macro vesículas) en su interior, alterando los sistemas productores de energía para la célula, lo que ocasiona la generación de moléculas tóxicas y a su vez inflamación, muerte de la célula y cirrosis, mecanismo de daño que se potencializa cuando el paciente ingiere altas cantidades de alcohol o sufre alguna otra enfermedad hepática.

Aunque los estudios varían, se calcula que el SM afecta entre a 30 y 50% de la población mundial, con una mayor incidencia en países en desarrollo. Se estima que en México 30% de la población lo padece

En la actualidad el Síndrome Metabólico (SM) es un grave problema de salud, debido a su creciente incidencia y estrecha relación con complicaciones fatales como infarto del miocardio, hemorragia cerebral, cirrosis y cáncer. Inicialmente llamado Síndrome X por investigadores de la Universidad de Stanford, ha sido considerado epidemia mundial, pues cada vez afecta a un mayor número de personas y más jóvenes.

El SM se define como una entidad patológica donde en una persona coinciden obesidad, hipertensión arterial, hiperglicemia (elevada azúcar en sangre), dislipidemia (alto colesterol y grasas en sangre) y enfermedad grasa del hígado. Ésta última condición, no considerada en los criterios diagnósticos originales, recientemente se ha agregado por su alta frecuencia en los pacientes y estrecha relación fisiopatológica.

Desde la última mitad del siglo XX se ha reconocido individualmente a la diabetes, la hipertensión arterial y la dislipidemia como responsables de un gran número de muertes por complicaciones cardíacas, y si bien se sabía de la frecuente coincidencia entre ellas, la definición del Síndrome ha mostrado una relación más estrecha: se ha encontrado que estas enfermedades comparten la resistencia a la insulina como factor común en su origen. Se trata de un trastorno en la relación de la glucosa y la insulina (hormona que regula el metabolismo de la glucosa), afección que a su vez se ha relacionado con el metabolismo de las grasas y un acelerado deterioro de la pared de los vasos sanguíneos.

La obesidad es el factor clave en su desarrollo, por la disfunción del tejido graso y muy probablemente es el origen de una cadena de eventos que termina con la resistencia a la insulina. El SM también se ha encontrado en personas que aunque no presentan obesidad (índice de masa corporal igual o mayor a 30), tienden a concentrar la grasa en la parte superior del cuerpo (figura en forma de manzana).

La oportuna detección del SM es sencilla: evaluación física, exámenes de laboratorio y estudio de imagen del hígado. A veces pueden requerirse evaluaciones especiales y frecuentemente de especialistas endocrinólogos, cardiólogos y hepatólogos. Aunque no todas las personas con diabetes, hipertensión o dislipidemia tienen SM, la recomendación es que si padecen alguna de estas enfermedades o sobrepeso, se sometan a evaluaciones médicas periódicas buscando detectar el síndrome. Prevenir es el mejor tratamiento, pero quien ya lo padece debe tener un adecuado manejo nutricional, estricto control farmacológico de las manifestaciones (diabetes, hipertensión o dislipidemia) y rutina de ejercicio, según su condición y supervisada por su médico. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en Cirugía Digestiva, Hepática y de Trasplante. Director del Centro de Enfermedades Hepáticas del Centro Médico del Hospital San José de Tec Salud.

TECNOLOGÍA MÉDICA DE VANGUARDIA



Tomógrafo Computarizado de Doble Fuente Primero en Latinoamérica

Comprometido con el bienestar del paciente, el Centro Médico Hospital San José cuenta con tecnología médica de vanguardia y talento médico capacitado y con experiencia para cuidar lo más valioso: tu salud.

Contáctanos:

Conmutador: (81)8347.1010

Tu línea de vida: (81)8347.1011

Larga distancia sin costo: Nacional 01 800 HSJ 2000

Internacional 1 866 HSJ MEDI

www.hsj.com.mx

Cuidamos tu salud
mejor que nadie.

SÍGUENOS EN



El **Tomógrafo Computarizado de Doble Fuente** representa el mayor avance tecnológico de radiografía. Ofrece mayor precisión y seguridad en diagnósticos de padecimientos del corazón, cerebro, cáncer, así como de todo el cuerpo.

En cardiología: facilita diagnósticos con mayor rapidez proporcionando imágenes más claras de los latidos del corazón, y al doble de velocidad que la mayoría de los equipos más avanzados. Es tan eficiente y rápido que es capaz de captar el corazón aun cuando la frecuencia cardíaca sea muy elevada.

En neurología: permite efectuar estudios no invasivos del cerebro, tales como perfusiones cerebrales, angiografías cerebrales, entre otros, brindando diagnósticos exactos.

En cancerología: realiza estudios muy precisos para determinar que arterias irrigan el tumor, lo que permite planear tratamientos específicos en beneficio de una mejor calidad de vida para el paciente.

Con esta tecnología brindamos mayor seguridad a nuestro paciente, ya que el tiempo de exploración es menor y la dosis de radiación es mínima.

De esta manera, la conjunción del talento y la tecnología permite excelentes resultados clínicos que redundan en una mejor calidad de vida para el paciente.



TECSalud
Centro Médico
Hospital San José



Empresas Saludables

PROGRAMAS DE SALUD PARA EL PERSONAL

Los malos hábitos de alimentación, el estrés y el sedentarismo están relacionados con la disminución en la concentración, el rendimiento y la productividad de los empleados, al igual que con el desarrollo de enfermedades cardíacas que causan 47.5% de las muertes al año. Por eso es importante que las empresas ofrezcan a sus empleados una serie de directrices que les permitan modificar sus hábitos de alimentación, controlar el estrés y aumentar la actividad física para elevar su calidad de vida.

Es indispensable fomentar la cultura de la prevención a través de la educación en salud, lo cual tiene un bajo costo y un alto impacto en la productividad. El objetivo debe radicar en concientizar al personal sobre la importancia de alimentarse sanamente, realizar ejercicio y controlar el estrés; ayudarlo a diseñar un proyecto de vida para establecer metas, automotivarse y elegir el mejor camino a seguir; además de ofrecerle herramientas para medir sus avances.

En sí, debe procurarse la disminución de enfermedades cardiovasculares, normalizando los niveles de colesterol, presión arterial y glucosa, buscando la promoción de una vida saludable que reduzca la tasa de mortalidad de los padecimientos asociados al sobrepeso y la obesidad, para elevar la esperanza de vida, así como aumentar la productividad, disminuir los gastos médicos, el ausentismo laboral y los gastos en pólizas de seguros.

Prestando atención a esto, una compañía puede proyectarse como socialmente responsable ante sus empleados y la comunidad. Para ello existen programas e instituciones cuya finalidad es apoyar y solventar tales necesidades. Algunos de ellos incluyen *coaching* y orientación nutricional, entre otros recursos. Para regular las mejoras obtenidas están la elaboración de encuestas, donde se abordan los resultados cualitativos y cuantitativos de dichos programas, como el aumento de rendimiento, concentración, productividad y reducción de peso.

También existe el servicio de asesoría en la elaboración de menús saludables para el comedor, con el objetivo de ofrecer comidas sanas y balanceadas a los empleados. Entre estos programas se incluye el llamado “Taller Asteriscos, Empresa Saludable”, basado en la Dieta de los Asteriscos, método que regula la velocidad a la que llega

el azúcar a la sangre, permitiendo adelgazar sin hambre y mantener la salud en óptimas condiciones, controlando las hormonas del hambre con la adecuada combinación de alimentos, posibilitando que las personas alcancen el peso ideal, y recuperen su energía y vitalidad.

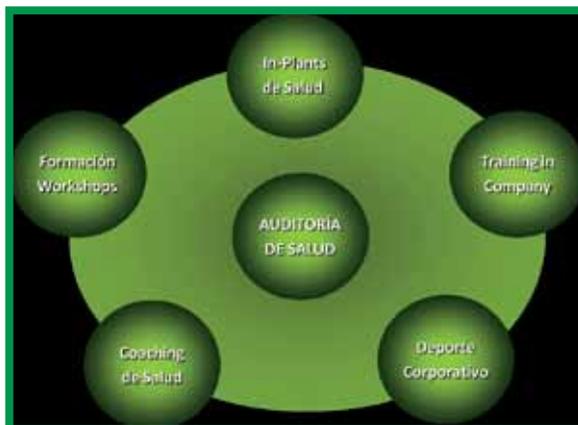
Es un sistema sencillo, totalmente natural, que clasifica a los diferentes grupos de alimentos por colores, creando menús de acuerdo a los gustos y preferencias de los empleados. Al mismo tiempo se normalizan los niveles de colesterol, presión arterial, glucosa y triglicéridos en sangre, evitando la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, hecho que se refleja en un incremento de la productividad, bajos índices de ausentismo laboral y disminución de los gastos médicos.

Como protocolo de investigación para este sistema, en una de las plantas de Cemex se ofrecieron consultas a 180 empleados y ejecutivos, se tomaron muestras de sangre y se registró el peso y estatura de cada uno al inicio y final del programa. A tres meses del estudio se evaluaron los resultados, reportándose datos muy significativos en cuanto a la salud y eliminación de grasa corporal. Los niveles de lípidos en sangre decrecieron, la presión arterial se normalizó en pacientes que al inicio la tenían alta y en promedio los participantes eliminaron 7.5 kg de grasa. Buscar un programa que ayude al personal a cuidar su salud y alimentación, traerá consigo buenos resultados en todos los sentidos, y más que nada, en su desempeño laboral y por ende, en la productividad.▼



Patricia Rivera

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos. editorial@playersoflife.com





BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

**50% de descuento en
inscripción y 50% en
su primer mensualidad**

*solo con tarjetas de crédito

VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY
ballyfitness.mx

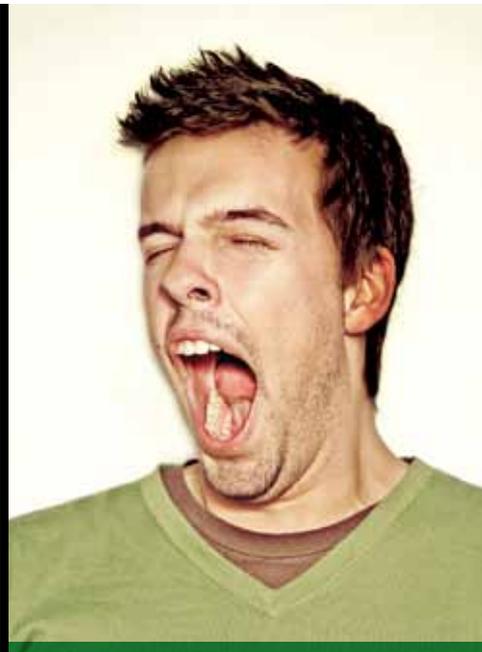
Sign up now





No dormir lo necesario

PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA



Por Press-Club Pfizer

Cada vez es mayor el reconocimiento otorgado a la importancia del sueño en la salud pública, donde no dormir lo necesario se asociado a accidentes automovilísticos, desastres industriales, errores médicos y profesionales, entre otros.

Quedarse dormido involuntariamente y tener dificultad para realizar las tareas diarias a causa de la somnolencia son hechos que pueden traer serias consecuencias. Quienes no duermen lo necesario también son más propensos a padecer enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, depresión y obesidad, así como cáncer, además presentan menor calidad de vida y productividad, al igual que mayor mortalidad.

La falta de sueño puede ser causada por factores sociales de gran escala,

como el acceso a la tecnología las 24 horas del día y los extensos horarios laborales. Pero los trastornos del sueño, como el insomnio o la apnea obstructiva del sueño, también juegan un importante papel. Cerca de 50 a 70 millones de adultos en EU tienen trastornos de sueño o de vigilia. En particular, el ronquido es un relevante indicador de la apnea obstructiva del sueño.

En la revista *Archives of Internal Medicine* se publicó un estudio realizado por el Departamento de Neurología de la Universidad de Northwestern en Chicago, liderado por Phyllis C. Zee y Fred W. Turek, donde se señala que numerosos estudios han concluido que las alteraciones del sueño (como pesadillas o insomnio) pueden acentuar algunos problemas médicos y psiquiátricos. Hipertensión, insuficiencia cardíaca, enfermedad coronaria, diabetes mellitus y depresión se asocian a la baja calidad del sueño.

Otro estudio llevado a cabo con 17 mil 465 pacientes señala una relación directa entre dormir poco y ser obeso. Además de los factores internos que pueden evitar que se concilie el sueño, hay otros, como la televisión, que merma la calidad del sueño y por ello, puede ocasionar depresión. Según un estudio de la Ohio State University, una luz por la noche, por muy tenue que sea, produce alteraciones en el hipocampo, una de las principales estructuras del cerebro, cuyo papel es clave en los trastornos depresivos.

¿Por cuánto tiempo necesitamos dormir?

El tiempo que precisamos dormir varía, pero generalmente cambia conforme envejecemos. La Fundación Nacional

del Sueño sugiere que los niños en edad escolar (cinco a 10 años) requieren de 10 a 11 horas de sueño, los adolescentes (10 a 17 años) de 8.5 a 9.5 horas y los adultos de siete a nueve horas.♥

ALGUNOS CONSEJOS

1

Acostarse y levantarse a la misma hora

2

Una actividad física moderada ayuda a promover el sueño, pero debe evitarse el ejercicio energético dos horas antes de irse a la cama

3

Evitar comidas excesivas antes de acostarse

4

No consumir cafeína y alcohol cerca de la hora de dormir

5

Evitar la nicotina



Fuente: Instituto de Medicina, *Sleep disorders and sleep deprivation: an unmet public health problem*, The National Academies Press, Washington, DC.



Exposición Internacional de Publicidad Monterrey®

16 al 18 de Agosto - Cintermex

Lánzate por el triunfo

¡Te esperamos!



Pre regístrate en:

www.publicidadmtty.com.mx

Con tu gafete de IX Exposición Internacional de Publicidad, tendrás acceso a:

MEXIGRAFIKA



UN EVENTO DE LAMADRID & ASOCIADOS®



CAMPAÑAS

PLATAFORMAS Y PROPUESTAS QUE DEBEN HACER LA DIFERENCIA



Presidencia de la República

Las campañas habían entrado a un ritmo monótono, característico de las contiendas de toda índole en que la amplia ventaja de un participante produce desinterés y tedio. En los últimos días solo las habían alterado algunos graves acontecimientos, entre ellos, las execrables masacres perpetradas por el hampa, aún en espera de calificación en los códigos penal y moral; la aprehensión de altos mandos del Ejército supuestamente vinculados con el crimen organizado, y la imputación al ex Gobernador de Tamaulipas, Tomás Yarrington, por enriquecimiento ilícito de parte del Gobierno de Texas; lo demás era una catarata de spots y escasa cobertura de los medios, en especial los electrónicos.

De pronto irrumpió en la escena el caso de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana. El origen de esta convulsión primero se inscribe en el marco del legítimo derecho de los jóvenes universitarios de protestar y disentir con la figura de Peña Nieto y lo que estiman representa su candidatura; y después, en la torpe reacción del ala más intolerante del PRI que no solo desestimó la inconformidad estudiantil, sino que la descalificó al acercarla más a una expresión fascista que a una genuina protesta de un grupo que por definición representa la corriente más crítica y contestataria de la sociedad.

Habrà quien atribuya esta acción a una estratagema difundida por las redes sociales y orquestada en el cuarto de guerra de algún candidato opositor; pero a contracorriente de Peña Nieto, su partido hizo un pésimo manejo de un hecho inicialmente menor, que ha derivado en “Yo soy 132”, movimiento multitemático con la candidatura priista como tema central, y que en pocos días ha con-

vocado y reunido a decenas de miles de participantes en marchas y manifestaciones contra Peña Nieto, la iniquidad de las televisoras en torno a los demás candidatos y la ausencia de un proceso electoral realmente democrático.

El candidato pagará los costos del dislate de la dirigencia priista en la medida en que este desencuentro siga permeando a más grupos sociales, pues sin duda, es espacio propicio para activistas y agitadores profesionales. Se requiere de gran habilidad política para evitar el escalamiento a otros planos de mayor riesgo, pues lo último que el país requiere es un movimiento social que vulnere nuestra precaria gobernabilidad.

Otro elemento a resaltar es la inesperada adhesión a la candidatura de Peña Nieto del controvertido ex dirigente nacional del PAN Manuel Espino Barrientos y su organización “Volver a empezar”. Pareciera representar la largamente esperada represalia de Espino contra Felipe Calderón y el PAN por la ominosa expulsión de que fue objeto. Aunque electoralmente esta acción es más simbólica que representativa, Manuel la entiende de manera *sui generis*, aludiendo al *voto útil* de sus 900 mil seguidores (cifra señalada por él mismo) a favor del priista para evitar la ascensión de López Obrador ante el colapso de Vázquez Mota, quien ya se ubica en el tercer lugar de la contienda. Según la ortodoxia, el voto útil se entrega al segundo sitio (López Obrador), para alcanzar al primero (Peña Nieto), sacrificando al correligionario en el tercer puesto (Vázquez Mota). La composición actual de la carrera presidencial no es ésa, pero es la peculiar justificación de Espino, quien no está lejos de Vicente Fox. Conoceremos el *quid pro quo* después del 1 de julio.

POLÍTICAS



Lic. Jorge Sánchez Acosta

Director de Organización Electoral del IFE, creador y Coordinador Nacional del PREP. Primer mexicano integrante del Panel de Asesores de la ONU en materia electoral. Presidente del Comité Constitutivo Nacional del Partido Demócrata, AC. Analista político y articulista.



LAS DEMÁS CAMPAÑAS

Naturalmente la contienda presidencial atrae más la atención de ciudadanos y medios de comunicación; no obstante, también hay campañas en siete entidades para elegir Gobernador: Chiapas, Distrito Federal, Guanajuato, Morelos, Jalisco, Tabasco y Yucatán. En Chiapas se perfila Manuel Velasco de la coalición PVE-PRI; en el DF Miguel Ángel Mancera del Movimiento Progresista superará por amplio margen a Beatriz Paredes e Isabel Miranda de Wallace; en Tabasco, tierra de AMLO, el ex priista Arturo Núñez encabeza la alianza PRD-PT-Movimiento Ciudadano y lidera las encuestas; en Guanajuato el panista Miguel Márquez lleva una ventaja que

parece insuperable; en Morelos la disputa se ha cerrado entre Graco Ramírez de las izquierdas y Amado Orihuela del PRI; en Jalisco el priista Jorge Aristóteles Sandoval, Alcalde de Guadalajara, ha rebasado a Fernando Guzmán del PAN; en Yucatán Rolando Zapata del PRI será el próximo Gobernador, pues el PAN no repunta y la izquierda continúa desdibujada, casi inexistente. Este diagnóstico, en gran medida, infundirá su reflejo en los resultados que obtengan quienes aspiran a senadurías y diputaciones, y derivará en la tendencia que habrá de marcar los próximos seis años de las vidas de todos los mexicanos.



Josefina Vázquez Mota

Diferente



> LA PROPUESTA

▶ **De resultar electa, ¿qué tipo de funcionaria tendría el país?** Trabajaré con visión de Estado, más allá de coyunturas y oportunismos, para hacer los cambios que necesita México. He tenido una trayectoria profesional honesta, coherente y con resultados, que me han permitido conocer de primera mano las preocupaciones de los mexicanos de todo el país y poner en marcha acciones de Gobierno eficaces para atenderlas.

▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Vamos a colocar el control de la violencia como prioridad y con ello todos los delitos que atormentan a los ciudadanos, como extorsiones, homicidios, secuestros y robos. No se trata solo de un giro de lenguaje, sino de hacer las cosas diferentes.

Los resultados se medirán no solo por los criminales capturados, sino por cuán estables y seguras están las comunidades.

▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** Tenemos que revolucionar la educación que reciben nuestros niños y jóvenes para que nadie se quede atrás en la carrera de las oportunidades por una vida productiva, plena y feliz. Alcanzamos la cobertura universal en salud, ahora el reto es mejorar la calidad de los servicios y garantizar al 100% el abasto de medicinas.

▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** A pesar de las adversidades económicas, en los últimos años México no solo ha mantenido el gasto social comprometido con la sociedad, sino que lo ha elevado a niveles históricos. Ello ha permitido proteger el

bienestar y la economía de las familias más pobres, y fortalecer la salud, la educación y la vivienda de los mexicanos.

▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Tenemos que aprovechar nuestra relación económica regional y articularnos con mercados poderosos y que van a crecer audazmente: Asia y América Latina. Junto a ello, debemos impulsar el mercado interno. En Brasil y China han convertido a millones de personas en consumidores, no por el gasto público y los subsidios, sino porque el mercado interno es fuerte, entonces este mercado tiene que ser la prioridad de la economía en los próximos años, pero de ninguna forma con medidas proteccionistas.



▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Josefina Vázquez Mota?** Una mexicana de convicciones firmes y trato cercano con la gente. Una mujer que ha recorrido el país con la firme seguridad de que siempre se puede aprender de los demás.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Josefina Eugenia Vázquez Mota
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

- ▶ **Lema central de su campaña**
Diferente

> CONTACTO

- ▶ josefina.mx
- ▶ [f /josefinamx](https://www.facebook.com/josefinamx)
- ▶ [@JosefinaVM](https://www.instagram.com/JosefinaVM)



*Andrés Manuel
López Obrador*

El cambio verdadero está en tus manos



> LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?** La honestidad se convertirá en estilo de vida y forma de Gobierno. El cambio verdadero será cortar de tajo con la corrupción en todos los niveles gubernamentales, así como aplicar un plan de austeridad y reducir el gasto corriente para obtener ahorros presupuestales.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** La solución de fondo al problema de la inseguridad, la más eficaz y la más humana, y probablemente la menos cara, empieza por combatir el desempleo; es decir, la falta de trabajo, la pobreza, la desintegración familiar, la pérdida de valores, y también por ofrecer alternativas a millones de jóvenes que han sido excluidos

del desarrollo. Vamos a serenar al país ofreciendo oportunidades de trabajo, creando una atmósfera de bienestar y atendiendo de manera especial a los jóvenes.

- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** El sector energético se convertirá en palanca del desarrollo nacional, con la construcción de cinco nuevas refinerías que aportarán 45 mil empleos directos e indirectos cada una. Los sectores público, privado y social, en conjunto, pueden reactivar la economía y crecer al 6% anual, generar un millón 200 mil empleos por año y siete millones de nuevos puestos de trabajo durante el sexenio.
- ▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** La actual decadencia se ha originado, fundamentalmente, por la corrupción y falta de justicia. Por eso se atenderán con prioridad

estos dos asuntos que, además, están íntimamente relacionados. El plan anticorrupción y la política de austeridad nos permitirán liberar 600 mil millones de pesos para el desarrollo económico del país, para crear empleos y combatir la desigualdad y pobreza.

- ▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** El Estado debe atender con decisión el desarrollo social en dos vertientes: por un lado, impulsando el crecimiento económico para crear empleos y de esta manera mejorar el ingreso de los mexicanos; esto redundará en un mejor nivel de vida, con mejor educación y salud. Por otra parte, en tanto se logra alcanzar ese nivel de desarrollo, el Estado deberá garantizar la atención a quienes más lo necesitan.



- ▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Andrés Manuel López Obrador?** Soy un hombre de principios e ideales, no lucho por dinero, sino por mis convicciones. No me gusta alterar mi manera de ser y de pensar; soy congruente y me gusta actuar con rectitud y honradez.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Andrés Manuel López Obrador
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición Movimiento Progresista (PRD, PT y Movimiento Ciudadano)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

- ▶ **Lema central de su campaña**
El cambio verdadero está en tus manos

> CONTACTO

- ▶ www.amlo.org.mx
- ▶ [f /amlo2012](https://www.facebook.com/amlo2012)
- ▶ [@lopezobrador_](https://twitter.com/lopezobrador_)



Enrique Peña Nieto

Mi compromiso es México



> LA PROPUESTA

▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?** Para mejorar las condiciones de México no basta con tener buenas intenciones, proyectos, planes y propósitos, además es necesario poseer la capacidad para ejecutarlos y esto solo será posible a través de un Gobierno eficaz que ofrezca certidumbre y resultados a la población.

▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Me comprometo a recuperar la paz y la libertad disminuyendo al menos en 50% la tasa de homicidios y secuestros, al igual que las extorsiones y la trata de personas. Consensaré una Estrategia Nacional para Reducir la Violencia con todos los actores y sectores de la sociedad, en la que se fortalezca la prevención, se construya una

policía profesional y cercana a la gente, se implemente el sistema de justicia penal acusatorio oral en todo el país y se fortalezca la cooperación internacional en la materia.

▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?** El crecimiento económico debe ser la llave maestra y motor para atender otras asignaturas de alta prioridad en la agenda gubernamental, como el combate a la pobreza, la inseguridad y el mejoramiento de la educación.

▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del país?** Es inadmisibles que México esté a la deriva, sumergido en la violencia y en el deterioro económico. Es necesario revertir la condición en que hoy nos encontramos como país, por ello, estamos trabajando y presentando propuestas que buscan aportar al mejoramiento de las condiciones actuales.

▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** El Gobierno que quiero encabezar es un Gobierno comprometido con el crecimiento económico para el empleo de calidad y mejor remunerado de los mexicanos, y sobre todo, que tenga los beneficios de la seguridad social universal. Además el crecimiento económico en el país permitirá abatir la pobreza, generar mejores condiciones, incrementar la cobertura y mejorar la educación, y recuperar la paz, el orden, la tranquilidad y la libertad que hemos perdido.



▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Enrique Peña Nieto?** Mexiquense, abogado, hombre de palabra y comprometido con México. Papá de seis maravillosos hijos y esposo de Angélica.

> CANDIDATO

▶ **Nombre completo**
Enrique Peña Nieto

▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición Compromiso por México (PRI y PVEM)

▶ **Cargo político al que aspira**
Presidente de la República Mexicana

▶ **Lema central de su campaña**
Mi compromiso es México

> CONTACTO

▶ www.enriquepenanieto.com
▶ [f/EnriquePN](https://www.facebook.com/EnriquePN)
▶ [t @EPN](https://twitter.com/EPN)



Gabriel Quadri

La nueva alianza es contigo



> LA PROPUESTA

▶ De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría el país?

La gente espera, y es lo que voy a hacer, que defiendan la voz de los ciudadanos. Estamos trabajando en una plataforma presidencial con propuestas, argumentos e ideas para un México de prosperidad, seguridad ciudadana, educación de calidad y sustentabilidad.

▶ ¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?

El problema de la inseguridad no podrá resolverse a corto plazo, dado que es un proceso que se ha incubado durante varias décadas, alentado por policías de muy baja calidad, por un sistema de procuración de justicia de igual nivel y porque los mexicanos no son respetuosos de la legalidad. Ante ello, propongo

continuar la lucha contra el crimen organizado, crear una policía federal de clase mundial multiplicando por 10 su número de elementos, desaparecer a las policías municipales y crear el mando único estatal, entre otras propuestas.

▶ Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso?

Es necesario generar y atraer la inversión pública, privada y extranjera. Para ello se requiere eliminar subsidios a los combustibles y transferirlos a inversión pública, terminar con el monopolio de hidrocarburos y electricidad, realizar una reforma fiscal con IVA generalizado, fomentar una educación de calidad para desarrollar capital humano, una reforma laboral que dé flexibilidad y una política industrial que desarrolle cadenas de valor.

▶ ¿Cuál es su diagnóstico actual del país?

Las demandas ciudadanas insatisfechas exigen que no retrasemos más las reformas estructurales que han de construirse con base en liderazgo y diálogo, teniendo como objetivos prioritarios que México sea un país próspero, con seguridad ciudadana, educación de calidad y sustentabilidad.

▶ ¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

En la educación se cifran las más altas expectativas de México: esperamos que en nuestras escuelas se forje a ciudadanos respetuosos de la legalidad y comprometidos con la democracia como forma de vida; que impulse un desarrollo económico nacional sustentable en un mundo altamente competitivo y que genere una consciencia comprometida con el cuidado y la preservación del medio ambiente.



▶ Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Gabriel Quadri?
Ingeniero civil, economista, ambientalista y deportista.

> CANDIDATO

▶ Nombre completo

Gabriel Quadri de la Torre

▶ Partido o alianza al que pertenece

Partido Nueva Alianza (Panal)

▶ Cargo político al que aspira

Presidente de la República Mexicana

▶ Lema central de su campaña

La nueva alianza es contigo

> CONTACTO

▶ nuevaalianza.mx

▶ [/GabrielQuadri](https://www.facebook.com/GabrielQuadri)

▶ [@g_quadri](https://twitter.com/g_quadri)



Alejandra Sada de Margáin

Comprometida en apoyar a la gente más necesitada
de Nuevo León



> LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionaria será?** Una Senadora preocupada por las necesidades de la gente, que trabajará incansablemente por los habitantes de Nuevo León.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** Considero que la seguridad debe verse a partir de dos enfoques: preventivo y correctivo. Desde el aspecto preventivo, impulsaré iniciativas para multiplicar programas dirigidos a niños y jóvenes, con el objetivo de que tengan oportunidades de desarrollo, acciones que mejoren la educación y que al mismo tiempo beneficien a toda nuestra sociedad en el tema de la seguridad.
- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o**

facilidades atraerán progreso a la entidad?

Hay que apoyar a los emprendedores con asesoría, capacitación y recursos económicos para que puedan desarrollar negocios exitosos. Otro aspecto es mejorar la seguridad en nuestro Estado para que los negocios estén en posibilidades de desarrollarse y que NL sea atractivo a la inversión nacional y extranjera. También es importante generar mecanismos para que la educación se oriente a satisfacer la demanda laboral de las empresas.

▶ ¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado?

Me parece que el tema de inseguridad es lo que más preocupa a la población. Este problema está afectando la tranquilidad de las familias, el desarrollo de negocios, el empleo y en general ha modificado los patrones de vida de los neoloneses.

▶ ¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Mi trabajo estará orientado a satisfacer las demandas de la comunidad. El tema de desarrollo social me parece prioritario: quiero impulsar la implementación de estancias para que niños y jóvenes tengan un lugar seguro al cual asistir después de la escuela. Asimismo, me parece importante impulsar el turismo para generar más empleo. Trabajar por incrementar los apoyos a la educación. Quiero que se revisen las tarifas de energía eléctrica de acuerdo con el clima extremo de NL. Veo como fundamental apoyar la simplificación de trámites y dar mayores facilidades a los emprendedores para que se incremente la oferta de empleo.



▶ Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Alejandra?

Alguien que quiere ver que todas las familias de NL puedan tener una vida digna y vivir en un Estado tranquilo y seguro, el cual sea reconocido como un lugar en el que impera la justicia y libertad, y que México se distinga como país líder entre las naciones.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Alejandra Sada de Margáin
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Senadora por NL

- ▶ **Lema central de su campaña**
Diferente

> CONTACTO

- ▶ [f /AlejandraSada2012](https://www.facebook.com/AlejandraSada2012)
- ▶ [t @AleSada2012](https://www.instagram.com/AleSada2012)



Eduardo J. Cruz Salazar

Un empresario que busca cambiar la forma de hacer las cosas en la política



> LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario será?** Más que un funcionario, les ofrezco ser un ciudadano comprometido por convicción de sacar los proyectos adelante, y no por necesidad.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad?** El tema de la seguridad se combate con las armas, pero desde mi punto de vista, se erradica con oportunidades, con empleo, mejores salarios, mejor educación, inculcando los valores, y no con más armamento y represión.
- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?** Tal y como lo he mencionado reiterada-

mente, el progreso viene de la mano al haber más inversión, pues éste el verdadero motor que impulsa una economía.

Es posible capitalizar la inversión de muchas maneras, pero sin duda alguna, la que más fácil se puede llegar a apreciar de forma inmediata, es llevando a cabo una reforma fiscal que beneficie a todos y no solo a unos cuantos.

- ▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual del Estado / la ciudad?** Nuevo León, principalmente su área metropolitana y su gente, siempre se han caracterizado por salir adelante ante los embates de cualquier problema, sin embargo, hoy nuestro Estado sufre el desprecio del Gobierno Federal. A otras entidades se les han abierto las puertas de una forma

distinta a la de nosotros y con un trato más amigable, todo esto se refleja en la economía de todos los hogares neoleonenses de una forma palpable.

- ▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Pretendo participar en la Comisión de Economía para desde ahí, y haciendo sinergia con otras comisiones, incentivar y apoyar los proyectos de inversión para respaldar a las empresas, que son las que realmente generan empleos.



- ▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Eduardo?** Soy un mexicano, padre de familia, un ser humano sensible a los problemas y necesidades como cualquier otro.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Eduardo José Cruz Salazar
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición del Partido Verde y el PRI en el Distrito 1 (San Pedro y Santa Catarina)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Diputado Federal

- ▶ **Lema central de su campaña**
Un empresario que busca cambiar la forma de hacer las cosas en la política

> CONTACTO

- ▶ www.eduardocruz.mx
- ▶ [f /EduardoWarroCruz](https://www.facebook.com/EduardoWarroCruz)



Othón Ruiz Montemayor

San Pedro en Buenas Manos



> LA PROPUESTA

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?** Un funcionario apegado a su municipio, orgullosamente sampetrino, con la sensibilidad de gobernar por el interés de la gente, con puertas abiertas y transparencia, consciente de las grandes necesidades de San Pedro: seguridad, desarrollo urbano y social.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en la ciudad?** Mejorar de manera integral y real la seguridad en nuestro municipio, teniendo un mayor acercamiento y relación con las fuerzas armadas. Duplicar el número de policías en servicio. Construir dos nuevas comandancias de la Secretaría de Seguridad Pública Municipal en las zonas poniente y oriente. Fortalecer el C4 con me-

mejor equipamiento y sistemas de inteligencia policial, así como monitoreo vía cámaras de última generación. Certificación y pruebas de confianza a policías y todo el personal de seguridad municipal. Dignificar a la policía dotándolos de prestaciones para vivienda, salud, seguridad social y becas de educación para ellos y sus hijos. Cero tolerancia a los casinos. Reducir el tiempo de respuesta de la policía en casos de emergencia. Fortalecer el Consejo Ciudadano de Seguridad con recursos para que se apoyen con los expertos, locales e internacionales. Evaluación de los índices de seguridad por la organización "Alcalde, ¿cómo vamos?"

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la ciudad?** Mejorando el entorno de seguridad que se vive en San Pedro, porque de esta manera se

propicia mayor confianza del sector empresarial para invertir y esto trae consigo más y mejores trabajos bien remunerados.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** San Pedro está viviendo, si bien en una escala menor, una crisis de seguridad y de desarrollo urbano. Hay que corregirlo de inmediato y tomar acciones contundentes que generen una más eficiente movilidad y un plan maestro de desarrollo urbano con carácter humano que satisfaga las necesidades de crecimiento del municipio, pero con orden.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Sin lugar a duda los de seguridad y los de la gente más desprotegida, creando un programa apropiado de desarrollo e integración social, ya que todos somos sampetrinos.



► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Othón?**

Un hombre con el carácter y la determinación para mejorar los estándares de seguridad, garantizar la tranquilidad y mejorar la calidad de vida de los sampetrinos.

> CANDIDATO

► **Nombre completo**
Othón Ruiz Montemayor

► **Partido o alianza al que pertenece**
Coalición Compromiso por NL

► **Cargo político al que aspira**
Alcalde de San Pedro Garza García

► **Lema central de su campaña**
San Pedro en Buenas Manos

> CONTACTO

► www.othonruiz.mx
► [f /OthonRuizM](https://www.facebook.com/OthonRuizM)
► [@OthonRuizM](https://www.instagram.com/OthonRuizM)



Roberto Ugo Ruiz Cortés

Sus propuestas son contundentes, directas, fundadas en la preparación, conocimiento y amor a su país. Candidato del PAN a la Alcaldía de San Pedro Garza García



> LA PROPUESTA

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?** Comprometido, con los pies bien aterrizados, siempre haciendo equipo con los ciudadanos sampetrinos para tener un Gobierno eficiente, responsable, honesto y transparente. En estos tiempos no puedes quedarte con los brazos cruzados a ver qué sucede, hay que proponer, hay que atreverse siempre, cada día.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en la ciudad?** Es indispensable mejorar la capacitación de los elementos policíacos, dignificar su labor, mejorar su sueldo y darles un paquete de incentivos.

Podemos construir, como en Colombia, una policía de proximidad de unidades no

represoras, sino pacificadoras, para recomponer el tejido social donde se presentan las problemáticas más grandes. Además, debemos realizar otros trabajos específicos con inteligencia.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso al municipio?** Involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones permitirá mejorar la transparencia, porque elimina vicios, duplicidades o errores que necesitan de una visión externa. Los Consejos Ciudadanos reunirán a los mejores especialistas de cada disciplina para optimizar los recursos y darle más seguridad y desarrollo a los sampetrinos.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** Estamos en un momento crítico. Haremos

que San Pedro continúe siendo el modelo y esperamos que el resto del estado se le parezca, lo imite. Para esto debemos generar las políticas públicas precisas y necesarias para mantenernos como el municipio de vanguardia que hemos sido hasta ahora.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** Dignificar a nuestros policías y dotarlos de las herramientas para garantizar la seguridad y tranquilidad de los sampetrinos. Garantizar un desarrollo urbano ordenado y transparente. Darle más participación a los ciudadanos en la toma de decisiones de su comunidad y ofrecer un completo programa de desarrollo humano acorde a la importancia de nuestro municipio.



► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Ugo Ruiz?**

Soy un hombre comprometido con mi país, me apasiona México, Nuevo León y San Pedro. Quiero provocar cambios que mejoren la vida de los ciudadanos.

> CANDIDATO

► **Nombre completo**
Roberto Ugo Ruiz Cortés

► **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Acción Nacional (PAN)

► **Cargo político al que aspira**
Alcalde de San Pedro Garza García

► **Lema central de su campaña**
San Pedro Sigue Seguro

> CONTACTO

► www.ugoruiz.mx
► [f /UgoRuizCortes](https://www.facebook.com/UgoRuizCortes)
► [t @UgoRuiz2012](https://twitter.com/UgoRuiz2012)



*Jorge Alfredo
Longoria Treviño*

Candidato Ciudadano



> LA PROPUESTA

- ▶ **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?** Un Alcalde visionario que transitaría a un modelo de ciudad europea con un fuerte vínculo de adhesión y participación social.
- ▶ **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en la ciudad?** Transitar hacia una institución sólida y de amplio reconocimiento de honor y cumplimiento en el deber ser. Complementada con la Agencia Municipal de Inteligencia.
- ▶ **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la ciudad?** La certidumbre que derivará con la implementación del concepto de Planeación Estratégica de Ciudad.
- ▶ **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?**



- ▶ **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Jorge?**
Un profesionalista íntegro, sensible y solidario con los sectores más necesitados. Un hombre de compromisos que asume los retos hasta obtener resultados satisfactorios.

Una ciudad trastocada por el caos urbano y rezagada en acciones de valor, lo cual ha propiciado la pérdida de la escala humana.

- ▶ **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?**
La certidumbre legal y de transparencia con el accionar general de la administración al transitar de un Síndico Primero a un Auditor de la Ciudad, con recursos humanos y económicos propios.
- ▶ **¿Cómo resolvería el problema del tráfico y la vialidad en San Pedro?** Con vías más amables y modernas, respeto a la escala humana, promoción al transporte alternativo con carriles especiales y otras medidas probadas en ciudades de primer mundo. Actualmente transitan 54 rutas de transporte por el Municipio, debemos pugnar por una sola, ecológica, con camiones articulados, que una los

extremos del Municipio en sus dos ejes, de manera eficiente y moderna.

- ▶ **¿Cuál es su visión del Municipio para los próximos años?** Debemos sentar las bases para el desarrollo. Hace 23 años, en la primera administración de Mauricio Fernández, creamos las condiciones para un cambio de imagen de San Pedro al transformar los camellones de las calzadas del Valle y San Pedro, implementar los carriles centrales en las avenidas y promover la participación con la microzonificación. Hoy es tiempo de planear para los próximos 30 años, tenemos la capacidad y experiencia, con la confianza de los sampetrinos podemos relanzar al Municipio. Hay que pensar en un solo San Pedro, unir los tres sectores (Del Valle, el Casco y el Poniente) para dar a todos servicios de excelencia y calidad, con seguridad, vialidades de primer mundo y certeza jurídica.

> CANDIDATO

- ▶ **Nombre completo**
Jorge Alfredo Longoria Treviño
- ▶ **Partido o alianza al que pertenece**
Partido Nueva Alianza (PANAL)
- ▶ **Cargo político al que aspira**
Alcalde de San Pedro Garza García

- ▶ **Lema central de su campaña**
Candidato Ciudadano

> CONTACTO

- ▶ www.jorgelongoria.org
- ▶ [f /spgg.2012](https://www.facebook.com/spgg.2012)
- ▶ [t @jorgelongoria](https://www.instagram.com/jorgelongoria)



*Felipe
Enríquez*

Monterrey Fuerte



> LA PROPUESTA

► **De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendría la ciudad?** Uno comprometido plenamente con el desarrollo y seguridad de Monterrey. Voy a hacer un Gobierno transparente, incluyente y tolerante, un Gobierno para todos y con visión estratégica para lograr un desarrollo integral.

► **¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad en la ciudad?** Me comprometo a proteger la integridad y patrimonio de los habitantes de nuestra ciudad, con la primera y más importante acción de mi Gobierno, que será poner en marcha un esquema de seguridad total con el que vamos a designar a un general o almirante intachable, que trabaje al frente del área de seguridad; conformar la policía con mil 800 militares, marinos

y nuevos policías debidamente certificados, para la custodia y protección de la ciudad; iniciar la construcción de tres cuarteles militares (sur, centro y norponiente) en los primeros 100 días de Gobierno; crear un área de inteligencia con una sola policía y un solo mando, y coordinación e integración efectiva con los gobiernos estatal y federal.

► **Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la ciudad?** Evidentemente rescatarla de la inseguridad. En segundo lugar detonar la generación de empleos bien pagados y permanentes.

Tenemos que recuperar el liderazgo en generación de riqueza y bienestar para nuestra gente. Vamos a volver a ser líder en la realización de convenciones y congresos, en la inversión extranjera, en la apertura de empresas y fábricas. Y eso solo puede

lograrse al existir un Gobierno con visión, experiencias y capacidades probadas.

► **¿Cuál es su diagnóstico actual de la ciudad?** Lamentablemente tenemos una ciudad insegura, oscura y sucia. El Gobierno municipal, promotor del desarrollo en Monterrey, está inmóvil y carente de creatividad y voluntad para encabezar el resurgimiento de la ciudad. Por eso urge un cambio que la gente pide a gritos.

► **¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?** La seguridad para todos. Un Gobierno sensible y cercano a la gente, comprometido con los que menos tienen, con visión estratégica para incentivar el desarrollo económico y la generación de más y mejores empleos. Un Gobierno con alta responsabilidad social que asista a los grupos más necesitados.



► **Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Felipe?**

Un hombre que sabe cumplir, con experiencia y capacidad probadas. Soy padre de familia, por eso quiero una mejor ciudad para mis hijos y para los hijos de todos los habitantes de esta gran ciudad.

> CANDIDATO

► **Nombre completo**

Felipe Enriquez Hernández

► **Partido o alianza al que pertenece**

Coalición Compromiso por Nuevo León

► **Cargo político al que aspira**

Alcalde de Monterrey

► **Lema central de su campaña**

Monterrey Fuerte

> CONTACTO

► www.felipeenriquez.org

► [f /felipenriquez](https://www.facebook.com/felipenriquez)

► [t @felipenriquez](https://twitter.com/felipenriquez)



Roberto Ugo Ruiz Cortés

San Pedro Sigue Seguro



EL SERVIDOR PÚBLICO

- Nombre completo:** Roberto Ugo Ruiz Cortés
- Edad:** 40 años
- Lugar y fecha de nacimiento:** Monterrey, NL, 1 de febrero 1972
- Estado civil:** Casado
- Grado educativo:** Maestría
- Institución en que realizó sus estudios:** UDEM; Fundación Iberoamericana de Administración de Políticas Públicas, Madrid; EGAP del Tec de Monterrey.
- Partido político:** PAN
- Años de militancia:** 18

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional:

- Maestría en Políticas Públicas, en España en la Fundación Iberoamericana del Gobierno de Políticas Públicas
- Maestría en Análisis Político (en proceso), en la EGAP del Tec de Monterrey

SERVICIO PÚBLICO

Dirigente Juvenil del PAN en NL, Dirección de Comunicación y Prensa del Gobierno del Estado con Fernando Canales, Coordinador de Delegaciones de la Secretaría de Economía con Vicente Fox, Coordinador de Asesores de Diputados en el Congreso Local, Presidente del Comité Directivo Municipal del PAN en San Pedro y Secretario del Ayuntamiento en San Pedro.

APORTACIONES

-Programas o iniciativas desarrollados a favor de la comunidad en general o algún sector específico de ella: Diálogos en tu Colonia con Mesas Directivas de Ciudadanos y Contralores Ciudadanos.

-Objetivos del programa o la iniciativa: Informar al ciudadano para revisar qué están haciendo los funcionarios.

-Logros: La ciudadanía conoce el manejo y dirección de su municipio, y participa en las decisiones relativas al mismo.

-Perspectiva a futuro: Integrar un Gobierno que aporte las mejores ideas para San Pedro. En tres años dejaremos las mejores cuentas, haciendo que la gente se sienta satisfecha de su voto.



El mejor Gobierno es el que involucra a los ciudadanos en la toma de decisiones //





Othón Ruiz Montemayor

San Pedro en Buenas Manos



EL SERVIDOR PÚBLICO

- Nombre completo:** Othón Ruiz Montemayor
- Edad:** 69 años
- Lugar y fecha de nacimiento:** San Pedro Garza García, 25 de julio de 1943
- Estado civil:** Casado
- Grado educativo:** Contador Público
- Institución en que realizó sus estudios:** Tecnológico de Monterrey
- Partido político:** Coalición Compromiso por Nuevo León
- Años de militancia:** 47 años en la labor profesional, tres al servicio público

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Estudios de posgrado con los que cuenta en su área profesional: Contador Público por el Tec de Monterrey con Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad de Austin, Texas. Trabajó 30 años en Grupo FEMSA, donde fue Director de Finanzas y Director General. Fue Director General del Grupo Financiero Banorte, miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría de MoneyGram International, Consejero de Femsa, Grupo Visa, Grupo Financiero Bancomer, Bancomer SA, Seguros Monterrey y Sigma Alimentos. Presidente de la CAINTRA, donde condujo el proceso de concepción, construcción y financiamiento de Cintermex.

SERVICIO PÚBLICO

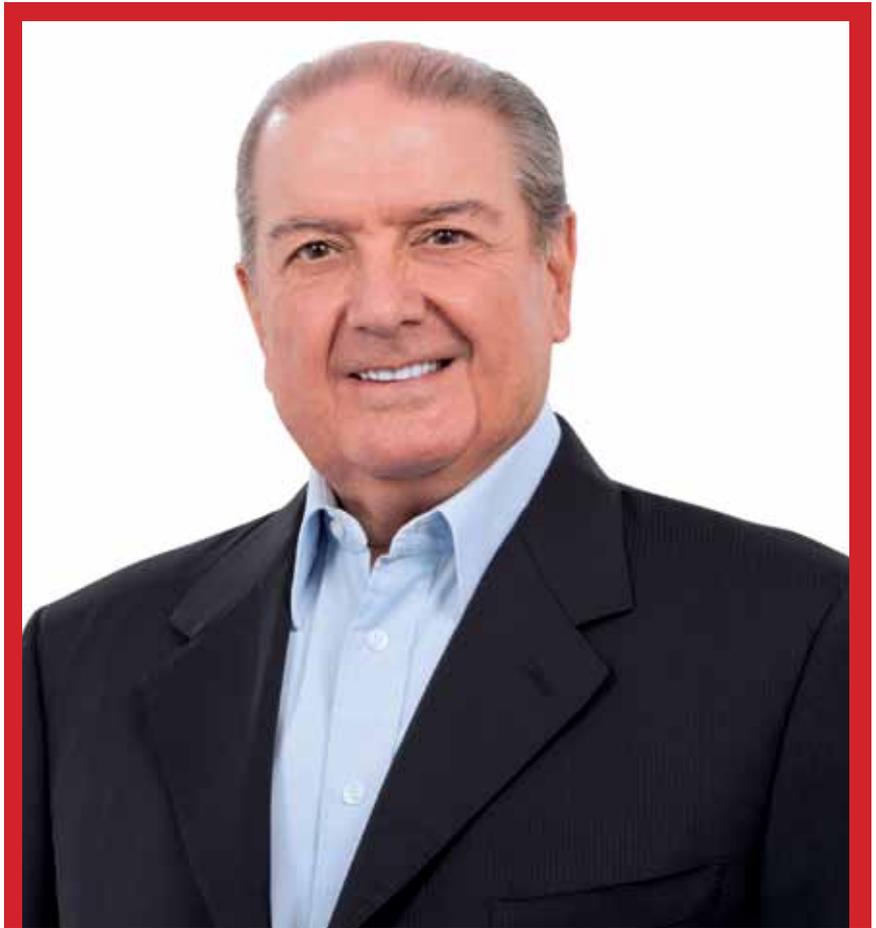
Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado de NL de enero de 1995 a mayo de 1996. Presidente Ejecutivo de la Corporación de Proyectos Estratégicos de NL 2003-2009; cargo honorífico sin percepción económica. Presidente del Consejo Directivo del Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007. Secretario de Desarrollo Económico del Estado de NL de octubre de 2009 a febrero del 2011. Y nuevamente Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado de NL de febrero 2011 a abril 2012.

APORTACIONES

-Programas o iniciativas desarrollados a favor de la comunidad en general o algún sector específico de ella y sus objetivos: La renegociación de la deuda del Estado de NL.

-Logros: Se consiguieron mejores tasas y plazos que permitieron al Estado obtener más recursos para seguridad y combate de la pobreza.

-Perspectiva a futuro: Garantizar la seguridad y una mejor calidad de vida a los habitantes de San Pedro.



Con las personalidades: George Bush y Octavio Paz



// Tener la voluntad y disposición de dedicar tiempo y energía para participar en las soluciones de la comunidad, procurando hacer llegar el bienestar a los más necesitados //

Voto joven

SU IMPORTANCIA ELECTORAL

“Si a los 19 no eres comunista, no tienes corazón. Si para los 30 no eres capitalista, no tienes cerebro” (frase que alguna vez alguien me dijo).



Para la elección presidencial a celebrarse el 1 de julio el padrón de entre 18 y 24 años, que en su mayoría votarán por primera vez por un Presidente, según datos del IFE, representa 17.5% (cerca de 13.5 millones de personas) de la lista nominal. Este grupo cobra mayor peso al ser el más propenso a cambiar de opinión durante una campaña, pues no ha generado los lazos de dependencia, lealtad o tradición del electorado mayor.

Para comunicarse efectivamente con los millones de jóvenes es preciso comprender que como concepto sociológico, psicológico o hasta mercadológico, “juventud” es relativamente nuevo. La juventud como hoy la conocemos existe después de la Segunda Guerra Mundial; antes se pasaba de niño a adulto sin etapa de transición, tendencia que continúa en dinámicas sociales rurales.

Esto nos lleva a concluir que la juventud, más que una edad, es una condición de vida. Para comprenderlo, hacemos referencia a la pirámide de necesidades de Maslow, quien presenta una jerarquía de necesidades humanas y plantea que conforme se van satisfaciendo las más básicas, los humanos desarrollan otras más elevadas y complejas. Así, podemos aseverar que hoy la mayoría de los jóvenes se desarrollan en un ambiente donde sus necesidades más básicas (fisiológicas y de se-

guridad) están procuradas por su entorno familiar y social (lo cual no aplica a quienes no viven situaciones sociales de esta “comodidad”).

Contrario a la circunstancia actual de apatía, en los años sesenta la juventud fue decisiva en el entorno político. En EU determinó el desenlace de la Guerra de Vietnam y en el movimiento por los derechos civiles. En China se llevó a cabo la Revolución Cultural, cuya columna vertebral fueron brigadas juveniles maoístas. En México el movimiento estudiantil fue un hito en la construcción del actual sistema político y en Europa

los jóvenes eran protagonistas de la guerra ideológica del comunismo soviético contra la democracia occidental. El estandarte del comunismo fue el Muro de Berlín; el de Occidente, el rock.

Este breve recuento nos presenta dos lecciones: la primera es que los jóvenes continuamente están en busca de participar en causas “grandes” que alimenten sus egos y dispuestos a seguir liderazgos que le den sentido a sus vidas. Tristemente, hasta el momento, esto ha sido más capitalizado por agentes corruptores (maras, narcos, extremistas) o en su caso, causas benignas y tribus urbanas (emos, hipsters, etc.) que por liderazgos productivos y propositivos. Segunda lección: su matriz de apoyo es de tintes blanco o negro, están contigo o en tu contra, no hay matices intermedios. Me atrevo a opinar que es más fácil lograr que un joven esté en contra que a favor de algo.

Con todo un arsenal de medios de comunicación a su disposición, los jóvenes de hoy tienen un peso poderosísimo que pocos han sabido despertar y canalizar. Efectivamente, ahora están clavados en sus egotecas virtuales (Facebook, Twitter) porque nadie les ha dado una razón lo suficientemente trascendente para participar. Pero es solo cuestión de tiempo antes de que alguien logre soltar al Kraken y el sistema político sienta el peso de ese público que ha ignorado por tanto tiempo.♥



Roberto Morris

Maestro en Políticas Públicas (London School of Economics and Political Science), Licenciado en Comunicación (Universidad Iberoamericana) y con posgrado (Escuela Libre de Derecho y John F. Kennedy School of Government de Harvard). Trabajó en Presidencia de la República y MAS Consulting Group. Fue Director de Promoción y Publicidad para el Fórum Universal de las Culturas (Monterrey 2007) y Director General Adjunto de Relaciones Institucionales de ProMéxico. Catedrático en el ITESM Campus Monterrey y profesor invitado en el ITAM. Ha publicado artículos en las revistas *CONfines* y *Global Media Journal*, y obra literaria con Porrúa, Ediciones Sin Nombre, *Revista Este País* y suplementos culturales. Es Director Ejecutivo de Inteligencia y Estrategia de ByPower Group, agencia dedicada a la consultoría política.

Escucha las propuestas,
analiza las opciones
y elige.

DEBATES 2012

Alcaldes y Diputados Locales

Ingresa a nuestra página web:

www.ceenl.mx

para consultar a detalle el calendario de debates

Sigue las transmisiones por



Regulación de las drogas



David Pérez

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersofflife.com

REORIENTANDO LA ESTRATEGIA

Santos, Lula, Pérez Molina, Morales, Zedillo, Gaviria y hasta Obama: en un año el debate sobre la factibilidad de regular las drogas y sus mercados ha crecido, como no lo hizo en el último siglo, desde que se implementó el régimen de prohibición. Tanto la pasada Reunión de Antigua en Guatemala como la Cumbre de la OEA en Cartagena, son históricas en la medida en que, por primera vez en la historia, jefes de Estado discuten un dogma de fe que hasta entonces nadie en ese tipo de foros había cuestionado.

La evidencia empírica demuestra que la estrategia basada en la prohibición de la oferta y en un segundo plano, en la contención de la demanda, no ha logrado lo que planteaba, ni ha impedido que poderosos grupos organizados estén dispuestos a participar en este mercado, ni ha frenado que más jóvenes a lo largo del continente estén dispuestos a vender y comprar algún tipo de droga ilegalmente.

A final de cuentas, regular las drogas significa ordenar un inmenso mercado, hoy en manos criminales. Implica que el Estado sea responsable, que diseñe y cree las condiciones para hacerse del control de toda la cadena de suministro. Es decir, que genere mercados controlados, diseñe restricciones, proteja al consumidor, defina el precio y se permita a sí mismo resolver las disputas entre los actores utilizando el derecho mercantil y no la violencia. Regular, contrario a liberalizar, implica aprender de la experiencia institucional y social que se ha logrado con el alcohol y tabaco.

Reconocer todo esto suena oportuno para iniciar el debate. Pero, ¿cómo cambiar la que podría ser la política pública más importante de los siglos XX y XXI? En marzo de 2012 y acompañado de sus homólogos y representantes oficiales de casi todos los países de Centroamérica, Otto Pérez, Presidente de Guatemala, fue el primero en lanzar una iniciativa en Antigua, Guatemala. Ahí propu-

so reorientar la estrategia de drogas desde cuatro nuevos ejes:

1. Compensación monetaria de los países consumidores sobre el producto incautado en la región como un acto de “corresponsabilidad”, y que los montos se distribuyan 50% para la lucha contra el narcotráfico, 25% para educación y 25% para salud.

2. Crear una corte penal con jurisdicción regional circunscrita a los delitos de narcotráfico y conexos, que permitiría oxigenar los sistemas de justicia de los países de la región.

3. Despenalizar el tránsito de droga, creando un corredor que permita establecer controles fronterizos para su debido registro. El fundamento es que los países centroamericanos no se consideran productores ni consumidores, sino un simple corredor de tránsito.

4. Despenalización y creación de un marco jurídico para regular la producción, tránsito y consumo.



Nuestro continente y Latinoamérica en particular, tienen toda

la autoridad moral para plantear al mundo no solo que es necesario cambiar la política de drogas, sino que se requiere redefinirla para eficientar el combate al crimen organizado: no distraerse persiguiendo narcotraficantes cuando hay delitos que sí dañan a terceros (terrorismo, secuestro, trata o extorsión). Guatemala y sin ir muy lejos, México, son muestra de que la manera más inteligente de enfrentar el narcotráfico no es como se ha venido haciendo.

La abundancia de foros y seminarios (como los realizados por México Unido Contra la Delincuencia, Di Sí al Debate, el CIDE, la EGAP y hasta la UNAM) dejan muy en claro que esto apenas empieza. Significa que el debate ya no es sobre regular las drogas, sino acerca de los *cómo* y *cuándo*. Comenzar con la marihuana, poco dañina, pero que significa la mitad del ingreso del crimen organizado, parece una buena opción.♥



MILENIO TELEVISIÓN

MEJORAMOS LA FORMA DE PRESENTAR LA NOTICIA

Visita nuestro sitio
completamente renovado

www.milenio.tv



- Milenio televisión en vivo las 24 horas
- Repetición de programas
- Noticias por sección
- Guía de Canales por ciudad



TORNEO DE GOLF

Eternity ^{Diamonds}  PLAYERS OF LIFE
for
RETOS

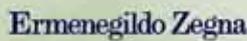


20 AÑOS

Servicios Privados de Seguridad, S.A. de C.V.



Audi Center Calzada del Valle



Torneo de Golf

ETERNITY-PLAYERS of life 2012

Con motivo del quinto aniversario de nuestra revista, ayudar a quienes más lo necesitan y fomentar la convivencia, en conjunto con la exclusiva joyería Eternity Diamonds, llevamos a cabo un Torneo de Golf el pasado 8 de mayo.

En punto de las 7:00 am se dieron cita los más de 120 empresarios y distinguidas personalidades de la ciudad, quienes disfrutaron de un ligero desayuno y se prepararon para el escopetazo que se dio a las 8:00 am.

Durante la mañana todos los equipos dieron su mejor tiro para participar y ganar premios que nuestros patrocinadores obsequiaron en cada uno de los hoyos.

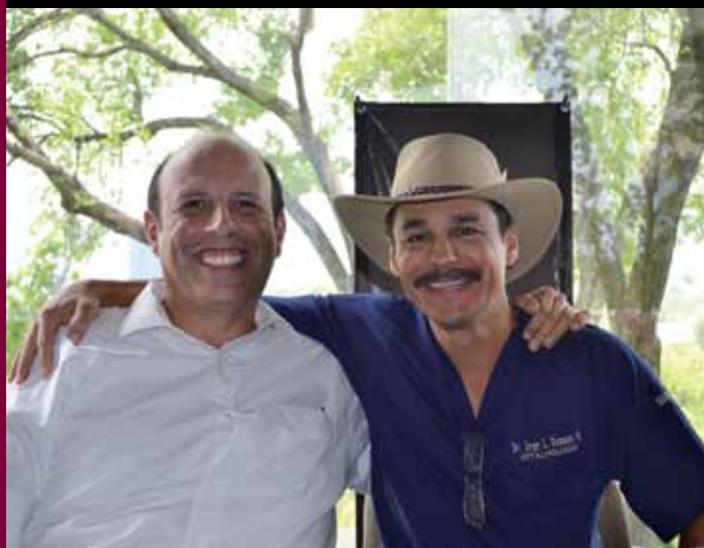
Posteriormente, ya concluidas las actividades, en el *field* se dio paso a una comida mexicana, en el marco de la cual se anunciaron los ganadores y el tan esperado sorteo, en el que resultaron afortunados un considerable número de asistentes.

El objetivo principal del evento fue agradecer a quienes nos han apoyado a lo largo de estos cinco años, así como a las personalidades, empresarios, socios comerciales y demás invitados, que de alguna manera han contribuido con nuestra publicación.

Por otro lado, además de fomentar la convivencia e integración de los participantes, como procuramos hacerlo en cada uno de nuestros aniversarios, convocamos a quienes siempre se suman a causas nobles, para que a través de sus donativos, la Fundación PLAYERS of life proporcionara a RETOS el apoyo que esta noble asociación requiere para brindar calidad de vida a personas mayores de 15 años con discapacidades. Cabe señalar que dicha asociación ha colaborado en varias ocasiones con Eternity Diamonds, siendo éste su séptimo Torneo de Golf juntos.♥



Pedro Kalifa y Sergio Porras



Javier del Valle y Jorge Luis Domene



Susy Segovia, Katy Ruiz de Bueno y Lucía Sojo



Blanca González y Hannia Lozano



GANADORES DEL TORNEO



1er Lugar Categoría "A"



2do Lugar Categoría "A"



3er Lugar Categoría "A"



1er Lugar Categoría "B"



2do Lugar Categoría "B"



3er Lugar Categoría "B"

Tu oficina aquí



BUSINESS
CENTERS

OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



cisco IP Telephony



ELITE EQUUS
MONTERREY

02 Vascos
MONTERREY

Skala
GUADALAJARA

Puerto San Pablo
GUADALAJARA

Park Plaza
MÉXICO D.F.

Plasma Insurgentes
MÉXICO D.F.

Wells Oriente
MONTERREY

Miravall
MONTERREY

Torre 33
MONTERREY

Torre Platón
TLAJANA

Alentia
MONTERREY

Torre G&A
MONTERREY

Calz. del Valle
MONTERREY

Santa María
MONTERREY

Monterrey (81) 8000-0000
Guadalajara (33) 8000-0000

México (55) 8000-8000
Tijuana (664) 615-8000

www.izabc.com.mx





Gastón Porte, Emilio Porte y Alfonso Domene



Gerardo Ruiz y Juan Antonio Cedillo



Roberto Rodríguez, Alejandro Lozano y Benjamín Leal



Salvador Martínez, Luis Berlanga y Óscar Martínez



Iván Esparza, Juan José Villarreal y Luis Velasco



Javier Llaca, Manuel Limón y Ricardo Castro



José Guajardo, Ricardo Samar, Alberto Lozano y Sergio Alanís



José Kalifa apoyó en llevar a cabo la premiación



Ramón Zablah, Ricardo Zablah, Hernán Marcos y Gustavo Pérez



Javier García y Nieves Mogas, fundadora de RETOS



Carlos Guerra, Eduardo Maiz, Agustín Gómez y Antonio Peña



Ricardo Samar y Arturo Villarreal



GANADORES DEL SORTEO





ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

El Club Ejecutivo ofrece espacios y servicios a la altura del prestigio de sus socios, por medio de experiencias de primer nivel, donde se combinan los negocios, el placer y la salud dentro de un entorno seguro y exclusivo.



INSTALACIONES

Salas de Junta / Restaurant / Bares / Terraza / Alberca / Discoteca / Gimnasio / Spa

SERVICIOS SIN COSTO

Nutriólogo / Instructor de Gym / Peluquero / Masajes / Café Americano
Valet Parking / Planchado al Vapor / Bolería



Drive & Learn

PLAYERS of life

Para compartir ideas de interés, PLAYERS of life, en conjunto con Acura, Ernst & Young, La Castellana y Desus, organizó una charla denominada “Drive & Learn”. El punto de encuentro fue la agencia Acura, donde el colaborador Carlos Viesca Lobatón, Director de Sustentabilidad de Desus Consultoría, impartió la plática: “Monterrey sustentable”. Posteriormente los presentes disfrutaron de una cata de vino tinto español preparada por La Castellana. ♦



Adrián Espinosa, Gerente General de la Agencia Acura



Carlos Viesca, Adrián Espinosa, Alejandro Rodríguez, Arturo Villarreal, Rubén Guajardo, Victor Soulé y Rodolfo Ávila



Pedro Martínez, Alejandro Cavazos y Ernesto Vidal



José Olmedo y Eduardo Martínez



Rodrigo y Armando de la Mora



Rubén Guajardo y César Garza



Carlos Viesca y Rogelio Dávila



José Luis Sosa y Marco Tulio Santos



Enrique González y Carlos Rochín



Samuel Núñez y Graciela Navarro



Maricarmen García y Ángel Cerecera



Los presentes atentos a la charla

Premio SELIDER ALEJANDRO MARTÍ

Parte de la misión de SELIDER es reconocer a quienes son ejemplo de liderazgo comunitario y entregan su vida a proyectos modelo para la sociedad. Este año la organización otorgó, de manos de Javier Prieto, el premio al empresario y líder Alejandro Martí, que después de un desafortunado suceso en su vida decidió fundar la ONG México SOS en noviembre de 2008, para poner un alto a la crisis de inseguridad que priva en México. En el Museo Marco el señor Martí compartió unas palabras de agradecimiento, detallando cómo inició este movimiento y sus logros, con la presencia de amigos y distinguidas personalidades, que también compartieron una cena.♥



Alfonso Romo, Alejandro Martí, Javier Prieto, Ricardo González Sada, Marcelo Canales y Celina Lankenau de Canales



Lupina Treviño de Prieto y Javier Prieto



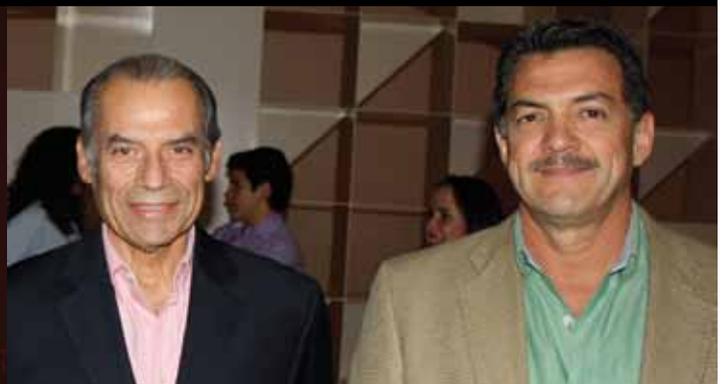
Adriana González y Matilde de Martí



Alejandro Martí y Alfonso Romo



Arturo Villarreal y Sonia Torres de Villarreal



Alberto Villarreal y Carlos Jáuregui



Marissa de Gutiérrez y Guillermo Gutiérrez



Olinda Cantú de Cabrera y Daniel Cabrera



Ricardo González Sada, Daniel Ríos, Óscar Solís y Joaquín Cardona



Javier Parra y Germanía Tapia



Patricia Dávila, Lucía Dávila y Estelita Villarreal



Alejandro Martí recibiendo el reconocimiento SELIDER número 16

Nuevo Presidente COLEGIO DE ABOGADOS

Para despedir a Carlos Leal Islas, Presidente de la Barra Mexicana Colegio de Abogados 2010-2012 y dar a conocer a Javier Ponce de León Martínez, Presidente entrante para el periodo 2012-2014, se llevó a cabo una ceremonia en el Club Industrial. Durante el evento ambos abogados compartieron unas palabras, dando a conocer los objetivos de su organización para los próximos años.♥



Jorge Fernández y José Roble



Javier Ponce de León Martínez y Carlos Leal Islas, nuevo y antiguo Presidente



Jorge Barrero, José Antonio Garduño, Gerardo Prado y Lázaro Peña



Alberto Abadie, Javier Vázquez y Rafael De la Garza



Beatriz de Ojeda y Rocío Guajardo de Azcárraga



Los asistentes durante el cambio de Mesa Directiva



ESTUDIO FOTOGRAFICO
www.citrique.com
photo@citrique.com





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MÉXICO

En 2011 se entregó el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) a

572

corporativos que operan en el país

De acuerdo con el “Primer Informe Anual Corresponsables México”,

77%

de la ciudadanía tiene un conocimiento bajo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Cuando se inició la entrega del Distintivo ESR (2001), solo

17 compañías cumplieron con los estándares de RSE

2

son los temas a los que se enfocan las estrategias de RSE: medio ambiente y filantropía

En 2010 se lanzó la norma **ISO 26000** la cual establece lineamientos en materia de Responsabilidad Social

Para ostentar el Distintivo ESR, las compañías deben cubrir

75% o más de los indicadores establecidos

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y otros grupos han consensado

120

indicadores en diferentes ámbitos para evaluar la RSE

Junto a Brasil y Chile, México se encuentra entre los primeros **3** países de Latinoamérica en cuanto a la incorporación de políticas de Responsabilidad Social

Solo

10

empresas han sabido mantener el Distintivo ESR a lo largo de los 12 años que se ha otorgado

2 universidades imparten las primeras licenciaturas sobre RSE, desde agosto del **2011**



Tu oficina aquí



| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| IZA BC ELITE EQUUS MONTERREY | IZA BC 02 1900000000 MONTERREY | Skala GUADALAJARA | Puerto San Felipe GUADALAJARA | Pink Plaza MÉXICO DF | Piazza Insurgentes MÉXICO DF | Valle Grande MONTERREY | Hiwale MONTERREY | Torre 21 MONTERREY | Torre Patricia TLAJANA | Alcatraz MONTERREY | Torre CIA MONTERREY | Calli 9th Wave MONTERREY | Sinclair Morelos MONTERREY |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, México, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

Monterrey (81) 8000-0000
Guadalajara (33) 8000-0000

México (55) 8000-8000
Tijuana (664) 615-8000

www.izabc.com.mx



RESUMEN DE MAYO



• 1. El noruego Alexander Dale Oen, campeón mundial de natación, murió de un infarto después de su entrenamiento • 2. Real Madrid se coronó campeón en la liga española de fútbol; logró marca histórica de 100 puntos • 3. Michael Phelps anunció su retiro tras los Juegos Olímpicos de Londres 2012 • 4. El fuego olímpico de Londres 2012 fue encendido en Olimpia, Grecia • 5. Chelsea ganó su primera Champions League al vencer a Bayern Múnich en penales • 6. Comité Organizador de Londres 2012 presentó el diseño de los boletos para la justa olímpica • 7. Saúl Canelo Álvarez venció por decisión unánime a Sugar Shane Mosley • 8. Carlos Vela y Javier Hernández no formarán parte de la selección que participará en los Juegos Olímpicos • 9. Guillermo Ochoa fue pieza fundamental para que el Ajaccio lograra la permanencia en la Liga 1 de Francia • 10. Santos se coronó campeón del Torneo Clausura 2012 al derrotar a Monterrey • 11. La delegación mexicana comenzó a prepararse para llegar a los Juegos Olímpicos sin problemas de dopaje • 12. La Selección Mexicana de Fútbol inició su preparación de cara a las eliminatorias de la Concacaf rumbo al Mundial de Brasil 2014 • 13. El velerista Ricardo Montemayor le dio a Nuevo León su segunda plaza olímpica para Londres 2012 • 14. El regio Rubén Horta ganó oro para NL en la cuarta jornada de ciclismo de pista en la Olimpiada Nacional Puebla 2012 • 15. La nadadora regia Melissa Villaseñor obtuvo el segundo lugar de Aguas Abiertas en la Olimpiada Nacional en el Paseo Santa Lucía, clasificando al campeonato en Canadá

Tu descanso en
nuestras habitaciones.

como nunca lo
haz sentido...

Marriott
TORREON

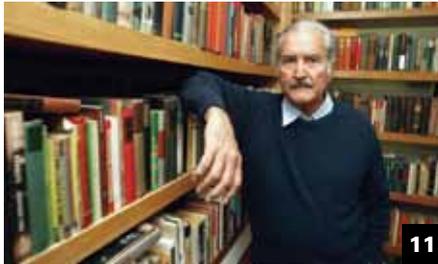
Reservaciones: Tel. **871.895.0000** Lada sin Costo. **01 800.800.1700**



Bldv. Independencia No.100 Pte. Col. Centro, Torreón, Coah. CP: 27000

www.marriott.com/trcmc

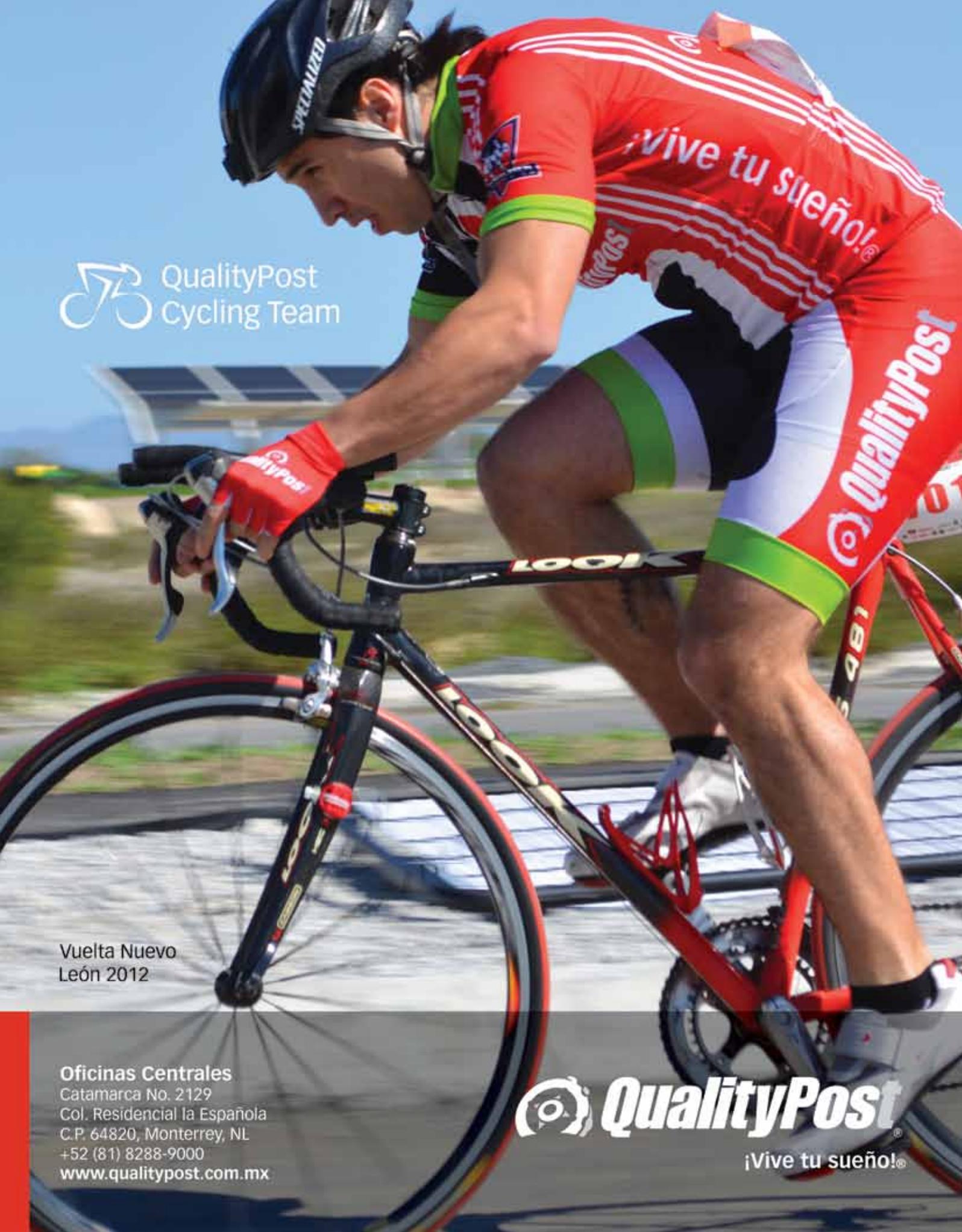
RESUMEN DE MAYO



GRUPO
FOMENTO
QUERETANO



• 1. Bolivia expropió red eléctrica en manos de firma española • 2. La obra *El grito* del expresionista noruego Edvard Munch, se convirtió en el cuadro más caro de la historia al ser subastado en 119.9 mdd • 3. Francois Hollande le ganó a Nicolas Sarkozy la presidencia de Francia • 4. Vladimir Putin regresó a la Presidencia de Rusia • 5. Ataque contra observadores en Siria causó alarma en la ONU • 6. Mark Zuckerberg presidió la apertura del Nasdaq para celebrar el debut de Facebook en Wall Street • 7. Incautaron en Estados Unidos 6.5 mdd a Javier Villarreal, ex Tesorero de Coahuila • 8. Aspirantes a la Presidencia hicieron propuestas y cruzaron ataques en el primero de los dos debates organizados por el IFE • 9. La Bolsa Mexicana de Valores rebasó los 40 mil puntos por primera vez en su historia • 10. Gil Kerlikowske, zar antidrogas de Estados Unidos, afirmó que despenalizar las drogas no soluciona el narcotráfico • 11. Murió el escritor Carlos Fuentes • 12. La Sedena detuvo al General retirado Tomás Ángeles por presuntos nexos con el crimen organizado • 13. Coca Cola Femsa (KOF) integró a sus operaciones a la empresa Grupo Fomento Queretano • 14. Autoridades de la UANL y el Museo del Acero Horno 3 firmaron un convenio para la construcción de un ala de Ciencia Básica • 15. Se llevó a cabo el debate entre los dos contrincantes a la alcaldía de Monterrey, Margarita Arellanes por el PAN y Felipe Enríquez por el PRI



 QualityPost
Cycling Team

Vuelta Nuevo
León 2012

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx

 **QualityPost**

¡Vive tu sueño!®

ABSOLUT X



¿Mejor?... Imposible.



 **mirage**

  MirageMEXICO | mirage.mx



**MIRAGE ES
AHORRAR**