

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



> Dorothee v. L. de Cavazos

> Marco Mascareñas

> Ninfa Clariond

> P. Peter Coates

> Elizabeth Wagner de Huergo

> Francisco Guzmán

## EDUCANDO EL FUTURO DE NL

Colegios e Instituciones educativas

**Benedicto XVI**  
Líder religioso y moral



\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

## BALLON BLEU DE CARTIER

CRONÓGRAFO 8101 MC

CARTIER REGRESA LAS MÁS PURAS FORMAS RELOJERAS. TODO UN CLÁSICO, EL RELOJ BALLON BLEU DE CARTIER SORPRENDE CON SU CORONA EN COLOR AZUL ZAFIRO ALOJADA EN LA CAJA, COMO EN ESTADO DE INGRAVIDEZ. CARTIER DEMUESTRA UNA VEZ MÁS SU CREATIVIDAD EN EL UNIVERSO DEL DISEÑO RELOJERO.

CAJA DE 44MM EN ACERO PULIDO. MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, CALIBRE CARTIER 8101 MC (33 RUBÍES, 28.800 ALTERNANCIAS POR HORAS), FUNCIÓN DE CRONÓGRAFO. CARÁTULA PLATEADA GRABADA CON EFECTO DE RAYOS DE SOL. CRISTAL DE ZAFIRO IRRAYABLE. BRAZALETE EN ACERO.

cartier.com

*emwa*  
Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERÍAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007  
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL Z6 - 01(81) 1088 8016  
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERETARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA - VILLAHERMOSA  
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX

*Cartier*





Arturo Villarreal

La solución para que México salga adelante es la educación. Ésta le aporta a los seres humanos no solo conocimiento, sino valores que posibilitan a cada nación contar con miembros que engrandecerán sus tradiciones y acrecentarán sus logros. Por esto, en la presente edición dedicamos un relevante espacio al tema educativo en México, con la información más actual y de valor que te ayudará a tomar la mejor decisión al momento de buscar dónde inscribir a tus hijos. Además, si estás interesado en continuar con tus estudios de posgrado, incluimos la sección Top Master, en donde distinguidas universidades nos comparten sus programas.

En portada nos acompañan los directores de los mejores colegios de Monterrey. Pude encontrar un común denominador en ellos: todos son perfeccionistas y ordenados, características fundamentales para quienes

lideran la labor educativa y por ende, el futuro de nuestra ciudad. Debemos llegar a la perfección para triunfar y es importante que a los niños se les inculque esta cualidad.

Por otro lado, para que compartas en familia las vacaciones de Semana Santa o vayas planeando las de verano, preparamos la sección Turismo Familiar en que conocerás las opciones y ventajas que caracterizan a algunos de los mejores hoteles de México que orientan sus servicios a huéspedes de todas las edades.

Finalmente me despido deseándoles mucho éxito en lo que hagan y espero que tomen buenas decisiones en cuanto a la educación de ustedes y su familia.

Sin embargo, a la par de darles a nuestros hijos la oportunidad de estar en la mejor escuela, con los mejores maestros y compañeros, no olvidemos que la formación más importante es la que reciben en casa.

**“La preparación posiciona el talento y la práctica lo afina”**

Arturo Villarreal Torres  
Director Ejecutivo

@villarreal82

**Fo de erratas:** en el número 64 (marzo), páginas 36 y 37 de la sección Temps las descripciones de los relojes no correspondían a las imágenes que los mostraban. En este espacio damos una disculpa a nuestros lectores, así como a EMWA Joyeros, quienes nos proporcionaron la información para este contenido.



## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFili

### GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

### ASISTENTE EDITORIAL

Jenny Miranda e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA CREATIVA

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

### ASESORA CREATIVA

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA CONTABLE

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

### SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA DE MARKETING

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

### ASISTENTE DE MARKETING

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx



**DIRECTOR EJECUTIVO** Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoffife.com  
**GERENTE COMERCIAL** Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoffife.com

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Laura Juárez e: laura.juarez@playersoffife.com

Ligany Otaduy e: ligany@playersoffife.com

**GERENTE EDITORIAL** Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoffife.com

**COEDITORIA** Dyana Rivera e: dyana.rivera@playersoffife.com

**ASISTENTE EDITORIAL** Lucía Quintanilla e: lucia.quintanilla@playersoffife.com

**GERENTE DE DISEÑO** Rogelio Nasaed Díaz e: rogelio.diaz@playersoffife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA** Laura Garza e: laura.garza@playersoffife.com

**RELACIONES PÚBLICAS** Andrea Chavero e: andrea.chavero@playersoffife.com

**FOTOGRAFÍA** Alex Aguirre y Mauricio Alanis

**LOGÍSTICA** Ricardo Vega Flores

**FOTOGRAFÍA SOCIALES** Gloria Bazurto

Karla González / Miguel Moreno Tripp / Rafael Ábrego / Víctor Soulé  
Javier Navarro / César Garza / Sergio Aguirre / Carlos Viesca / Gustavo Barocio  
René Díaz / Javier Prieto Tatiana Clouthier / Marcelo Barrero / David Pérez  
Patricia Rivera / Hugo Rangel / Samuel Peña / Jaime García Secerías

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES** ventas@playersoffife.com / suscripciones@playersoffife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre  
31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**REPRESENTACIÓN EN CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo  
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoffife.com

**REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF** Tel. (55) 6280 6869  
Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoffife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 65. Fecha de publicación: 1 de abril de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Ocampo 24 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Samantha Fematt. Reserva de derechos: 04-2003-092408373306-01. Reserva de título INDAUTOR. 04-2010-06021303200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276 / 01800-228-2676





**TISSOT**

SWISS WATCHES SINCE 1853

INNOVATORS BY TRADITION



### **T-RACE LADY**

*chosen by Danica Patrick – Race Car Driver*

*Sporty and stylish watch set in a 316L stainless steel case with rose gold PVD coating, scratch-resistant sapphire crystal and water resistance up to 10bar (100m / 330ft).*

**IN TOUCH WITH YOUR TIME**



Get in touch at [www.tissot.ch](http://www.tissot.ch)

**GHIBERTI**   
arte milenaria

Plaza Fiesta San Agustín | 8368-4811  
Galerías Valle Oriente | 8486-0303  
Plaza Fiesta Anáhuac | 8332-2644



## 52 Top Master

- 54 EGADE
- 56 EGAP
- 57 Ibero
- 58 IEE
- 60 CADEN

## Formación Especializada

- 62 LCI Monterrey
- 64 Universidad de Monterrey
- 66 Universidad Regiomontana
- 68 Universidad del Valle de México

## 70 Raíz Educativa

- 71 American Institute of Monterrey
- 72 Colegio Alfonsino de San Pedro
- 73 Colegio Euroamericano de Monterrey
- 74 Instituto Irlandés de Monterrey
- 76 Latin American School
- 77 Liceo de Monterrey



### 8 SPOTLIGHT

#### ACTUALÍZATE

- 86 **ECONOMÍA GLOBAL**  
Mercado de rápido crecimiento
- 96 **ADVANCE**  
TerraCycle
- 110 **ALTRUISMO**  
Cambio Yo, Cambia México

### PODER

- 122 **PERFILES PÚBLICOS**
- 126 **EN EXCLUSIVA**  
Sandra Pámanes, Presidente del PAN en NL
- 128 **POLÍTICA INTERNACIONAL**  
Sistema educativo mexicano

### VITAL

- 118 **SALUD**  
Fetoscopia
- 120 **NUTRICIÓN**  
Buenos hábitos alimenticios

#### Markcomm

Les dejamos un artículo que hicieron sobre nosotros nuestros amigos de la revista PLAYERS of life-Revista: Monterrey. Un Saludo de parte de todo el equipo MK

#### Xóchitl Jasso

Excelente portada e interesante contenido acerca de una importante empresa como lo es Metalsa. ¡Saludos!

#### Irma de la Garza

Orgullosísima, bien (portada de Leopoldo Cedillo)

#### Roberto Burciaga Vara

Gran responsabilidad, en una gran persona (Leopoldo Cedillo). Felicidades

#### Denisse Delfín

Quiero felicitarlos por el artículo sobre la vida de Leopoldo Cedillo el Director General de Metalsa

#### @AlexMtzFili

Y que me encuentro en Starbucks Plaza 401 con la @PLAYERS\_Mty enseguida de los grandes

#### RT

(¡Feliz día Internacional de la Mujer! / felicidades a las CEO y directoras por su gran logro y a las que van en camino) @SalvadorRdz

#### @esmicoach

@lanacionalmx @players\_mty ¡Felicidades a La Nacional! y a PLAYERS MTY por reconocerlos. ¡Saludos!

#### @comemejor\_

@Players\_Mty: Muy buena revista, ¡Comemejor está suscrito a ella!

#### @juanmraton

Qué buena edición la de Leopoldo Cedillo, deberían sacar un artículo de la F1 que arranca este fin @PLAYERS\_Mty

### DID U?

- 136 **SPORTING SHOTS**
- 138 **FLASHBACK**

OPEN HOUSE

VIVA  
*y disfrute de la naturaleza*  
Infinita.



# CANCUN COUNTRY CLUB

RESIDENCIAL & GOLF

LOTES RESIDENCIALES   CASA CLUB   CAMPOS DE GOLF CATEGORÍA TPC   ACADEMIA DE GOLF   CICLOPISTA

*NICK PRICE*  
REAL ESTATE SYSTEM  
*Tom Lajoie*

(998)886-2815 • 01800-838-2121

[WWW.CANCUNCOUNTRYCLUB.COM](http://WWW.CANCUNCOUNTRYCLUB.COM)



CANCUN  
SPRING 2012





# SPOTLIGHT



## LÍDERES EDUCATIVOS



Conoce a los líderes de los mejores colegios en Nuevo León, que el día de hoy cumplen un papel determinante en el Estado y en México.

78



10

**COMPROMISO SOCIAL**  
Alfredo Martínez y David Margáin



12

**EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Eduardo Santín



14

**SEMBLANZAS**  
Benedicto XVI



16

**PERFILES**  
Fernando Mata



18

**AS BAJO LA MANGA**  
José Vargas y Laura Elizondo



20

**FINISH**  
Ricardo Montemayor



22

**HISTORIAS DEL AYER**  
Serafín Peña y Miguel F. Martínez



Algunas personas se enfocan en lo que es.  
Otras en lo que puede ser.  
**Solo los emprendedores**  
unen ambas visiones.



**Entrepreneur Of The Year®**, desarrollado por **Ernst & Young**, es el reconocimiento de negocios más prestigiado a nivel global para emprendedores, a quienes honra en más de 50 países.

En este programa han sido reconocidos, en sus inicios, personalidades como: Howard Schultz de Starbucks, Michael Dell de DELL, Guy Laliberté de Cirque du Soleil, Reid Hoffman y Jeff Weiner de LinkedIn, entre muchos otros.

Porque en México también existen visionarios de esta talla, seguiremos celebrando sus ideas innovadoras. Dado que existen varias etapas en el camino al éxito, en la tercera edición realizada en nuestro país los reconoceremos bajo las siguientes categorías:

- **Consolidado**
- **En expansión**
- **En desarrollo**
- **De impacto social**

El ganador de la categoría **Consolidado** será quien nos represente en la edición global de Entrepreneur Of The Year® que se celebrará en junio de 2013. Su evaluación y selección será realizada por un panel de jueces de reconocido prestigio e independiente a Ernst & Young.

Lo invitamos a que nomine a quien usted considere merece este reconocimiento. Para consultar las bases y mayor detalle acerca del programa visite [www.ey.com/mx/eoy](http://www.ey.com/mx/eoy).

Las nominaciones se recibirán hasta el 31 de mayo de 2012.

Fundado y producido por

**ERNST & YOUNG**  
*Calidad en Todo lo que Hacemos*

Patrocinador oficial

**LÍDERES**  
MEXICANOS

Con el apoyo de

**ENDEAVOR**  
MEXICO

Auditoría  
Asesoría de Negocios  
Fiscal  
Transacciones

© 2012 Derechos Reservados



# David Margáin y Alfredo Martínez

*Fundadores de Soñar Despierto AC*

Por Samantha Fematt



Fotografía por Mauricio Alanís

**Un sueño convertido en realidad es como se podría traducir la labor de David Margáin y Alfredo Martínez, dos amigos que a raíz de su inquietud por formar, educar y ayudar a la niñez más necesitada, emprendieron la aventura que hoy en día se consolida como Soñar Despierto.**



**Muchos pasan la vida soñando con grandes éxitos, pero son pocos quienes, despiertos, luchan por hacer sus sueños realidad**



Fotografías por Soñar Despierto

Representantes de Soñar Despierto en el mundo



Niños y jóvenes conviviendo en uno de los macro eventos

**H**ace 14 años un grupo de jóvenes se encontraba reflexionando acerca de las grandes carencias y amenazas que afronta la sociedad actual, encontrando una niñez muy vulnerable, pero con la esperanza de crear un mundo mejor. Ese punto bastó para echar a andar la idea de crear una fiesta en la que pudieran regalar a los pequeños un día alegre, y a su vez, involucrar a jóvenes, familias y empresas.

El 7 de mayo de 1998 y con solo 19 años de edad, lograron el objetivo: reunieron a diez mil niños y 600 voluntarios (en su mayoría alumnos de preparatoria y universidad).

Las cosas poco a poco fueron tomando su rumbo, lo que inicialmente fue solo una fiesta se convirtió en una organización, impacto que sus iniciadores confiesan nunca haber imaginado. Continuaron con el proyecto y lo convirtieron en una asociación que organizaba dos eventos masivos al año (Día del Niño y Navidad), para más tarde, y conforme se iban presentando las oportunidades, implementar distintos proyectos.

Hoy en día además de los eventos masivos, cuentan con cinco programas continuos:

☺ *Amigos para Siempre*, el cual genera lazos de amistad entre niños y voluntarios, quienes a lo largo de los meses comparten experiencias recreativas, deportivas y culturales.

☺ *Contagia Alegría*, transmite el amor y la generosidad a través de la alegría del arte clown (jóvenes que se disfrazan) para animar a los niños hospitalizados.

☺ *Cuéntame tu Sueño*, consiste en cumplir los sueños de niños con enfermedades graves o en etapa terminal con el fin de devolverles una esperanza.

☺ *Vagones de sonrisas*, apoya con los medios necesarios una educación integral: uniformes, lentes y/o material escolar.

☺ *Vico Valores*, personaje animado que ayuda a los niños a aprender e inculcarles los valores humanos con el objetivo de trabajar por un mundo mejor.

### La organización

Soñar Despierto AC se ha consolidado como una organización apolítica, dirigida por jóvenes que sueñan con promover y vivir la solidaridad y generosidad, transformando la vida de aquellos que se encuentran más desprotegidos: los niños.

David y Alfredo se dieron a la tarea de despertar en los jóvenes esa necesidad y alegría de ayudar a otros, efecto que se ha visto reflejado en las 96 ciudades de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, España, EU, Guatemala, Irlanda, Italia, Panamá, Perú, Venezuela, y recientemente Sudáfrica y Australia, en donde Soñar Despierto hoy en día se lleva a cabo.

Nos comparten que la incursión en cada uno de estos países ha sido muy peculiar, ya que los mismos voluntarios que han experimentado la magia de apoyar a otros son quienes han llevado la semilla para sembrarla.

Soñar Despierto ofrece manuales de apoyo, guía y orientación a todas las ciudades

que tiene activas, buscando que esta red cada día sea más grande.

A lo largo de estos años han logrado organizar más de 960 eventos a nivel internacional, llevando magia tanto a los niños como a los más de 130 mil jóvenes que participan en esta obra. Además, cuentan con el respaldo de distintas empresas que aportan recursos tanto en especie como monetarios para que se efectúen los eventos y pueda sostenerse la oficina central que asesora a nivel mundial.

Ver que Soñar Despierto ha trascendido fronteras marcando la vida de niños y jóvenes, lo describen como su mayor satisfacción: “Saber que sembramos una semilla en la consciencia de muchos jóvenes que el día de mañana ocuparán puestos importantes, y que vean que con un poco de su tiempo pueden llegar a hacer un cambio importante en la vida de otros, es el mejor fruto de nuestra labor”.

Aunque actualmente los Ingenieros Industriales y de Sistemas cedieron la dirección a una nueva generación de jóvenes voluntarios, siguen formando parte del Consejo. Señalan que nunca debe subestimarse el poder de una idea, ya que ésta puede llegar a trascender mucho más allá de lo que uno podría imaginar, y concluyen que “muchos pasan la vida soñando con grandes éxitos, pero son pocos quienes, despiertos, luchan por hacer sus sueños realidad”.



# Eduardo Santín

## Director de Desarrollo de Productos en Alestra

Por Lucía Quintanilla

Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por el ITESM Campus Estado de México, cuenta con maestrías en Comercialización de Ciencia y Tecnología (Universidad de Texas) y en Dirección de Empresas (IPADE). Su vida laboral comenzó en Siemens México, como Ingeniero de Soporte de Ventas en el área de Telecomunicaciones Privadas. En breve le ofrecieron trabajar en el Diseño de Redes Globales de Siemens AG en Alemania, para más tarde concluir su estadía en esta empresa como Gerente de Ingeniería y Ventas.

Se integró a Alestra en 1996 como Consultor de Desarrollo Tecnológico, donde en un corto periodo conoció una gran cantidad de nuevas tecnologías. En el 2000 se convirtió en Gerente de Desarrollo de Servicios, destacando por su experiencia sobre procesos, personas y tecnologías; su responsabilidad era decidir y seleccionar los nuevos avances que sustentarían los servicios implementados. Su apertura en la actualización y conocimiento sobre todas las áreas tecnológicas de la compañía le abrieron las puertas para ser Gerente de Infraestructura

y Equipamiento en el área de Ingeniería, en que supervisaba que todas funcionaran correctamente, desde el diseño hasta la ejecución y operación. En el 2007 se le asignó la Gerencia de Tecnología y Desarrollo de Servicio dentro del área de Redes y Servicios Integrales, y a partir del 2010 ocupó la Dirección de Estrategia y Desarrollo de Servicios en el área de Mercadotecnia, combinando su conocimiento en procesos, tecnologías en diseño y funcionamiento real para crear estrategias exitosas.

En 16 años dentro de Alestra ha enfrentando grandes retos, como “la constante actualización para crear un entendimiento completo del negocio”, mantenerse en evolución con la industria, promover grandes cambios en la organización y trabajar para romper paradigmas. La dificultad más significativa ha sido aprender a desarrollar las habilidades necesarias para cada puesto que se le ha otorgado, con el fin de dar los resultados esperados, y responder así a la confianza recibida.

Sus habilidades de motivación, integración y liderazgo le han ayudado a destacar

en cada trabajo que le ha sido asignado. Hoy está comprometido con el cumplimiento de la nueva visión estratégica de Alestra, que implica una profunda transformación en su modelo de negocios, proponiendo la creación de nuevos servicios para incrementar los ingresos de la empresa, soportando la visión de la Dirección General de una posible expansión geográfica fuera de México, gran oportunidad de crecimiento para Santín, quien afirma que a futuro le gustaría ocupar la Vicepresidencia de Mercadotecnia o alguna Dirección Comercial.

### Fuera de la oficina

Como parte de una vida en balance, con regularidad Eduardo corre maratones y carreras de cinco o diez kilómetros, disfruta de la carpintería e imparte asesoría como mentor de Endeavor. Atesora el tiempo que comparte con su esposa e hijas, goza de la compañía de sus amigos; y utiliza su tiempo libre en labores de apostolado, pues afirma, “me hacen crecer internamente y me ayudan a ser consciente de las necesidades y carencias que viven muchos mexicanos”.♦



Fotografía por Alex Aguirre

### Palabra por Palabra

**Ascenso:** Reto y perseverancia

**Tecnología:** Vanguardia y progreso constante

**Metas:** Necesarias, orientación

**Éxito:** Estabilidad y paz interior

**Frase:** “Solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos”, *El Principito*

# N NEST® COULD BE THE START OF A NEW LIFE.



## **creamos.**

departamentos.  
oficinas.  
áreas comerciales.  
áreas residenciales.

## **somos.**

boutique.  
confiables.  
trascendentales.  
concientes.  
esenciales.  
naturales.  
adaptables.  
sinceros.

## **nest.com.mx**

nuestra nueva  
página web está lista,  
esperamos tu visita.





# Benedicto XVI

*Líder religioso y moral*

En tierras leonesas se recibió la visita del Santo Padre y tuvimos la oportunidad de que por medio de Monseñor Carlos Aguiar Retes le concediera una entrevista exclusiva a PLAYERS of life, en la cual conversamos sobre diversos y trascendentes temas que a continuación compartimos con nuestros lectores.

Agradecemos la valiosa colaboración del Obispo Monseñor Carlos Aguiar Retes y de Paola Ríos para la realización de este contenido

—**¿Considerando la diversidad cultural en el mundo, ¿cuál es el valor primordial, en el que los seres humanos deberíamos basar nuestras vidas y por qué?**

—El punto central que nos da unidad y nos ayuda a recorrer diferentes caminos en armonía, es el reconocimiento, la valoración y la puesta en práctica de la dignidad de la persona humana, es el punto de partida y debemos ser conscientes de este gran valor; aplicando este criterio podremos respetar a los que nos rodean y vivir de manera plena, ya que de ello se derivan valores como respeto, honestidad y libertad, entre otros de igual trascendencia.

—**¿En qué grado ubica el involucramiento de los empresarios y altos directivos en la práctica de valores personalmente y dentro de las organizaciones que dirigen y cómo influyen esos valores en la sociedad en general?**

—Cuando un empresario se da cuenta de que las empresas no son exclusivamente para ganar dinero y tener el sustento para su vida, si es consciente de que es la oportunidad perfecta para brindarle a otros el crecimiento de cada una de sus capacidades y desarrollo de todas sus potencialidades, es cuando el empresario por medio de su negocio, es capaz de aportar e involucrarse en una plataforma



muy importante de apoyo para todos los que colaboran a su alrededor. La responsabilidad social es reconocer que toda actividad está relacionada con muchos ámbitos de la vida, y desde ella puede aportarse y mejorar nuestro mundo.

**—¿Cuál es su percepción acerca de la economía mundial?**

—La veo afectada por una terrible crisis, originada por haberle dado primicia al capital; esta crisis no podrá resolverse mientras no sea equilibrada con el valor del trabajo y del capital humano, si se reconocen estos dos polos, la dignidad de la persona, la de los trabajadores y sus aportaciones específicas, ganaremos dinero, sin convertirlo en la razón exclusiva de la marcha económica. Es fundamental darle valor al capital humano y sus potencialidades, si nuestras economías se basaran en este factor y no solo en el papel, siempre podríamos salir adelante sin importar las dimensiones de las crisis que se presenten.

**—Hablando de estructura, aspectos políticos, sociales, condiciones morales y espirituales, ¿qué opina de la situación coyuntural por la que atraviesa México?**

—La considero un fenómeno explicable desde diferentes ángulos; no se ha llegado a la situación actual solo por inercia, primero ha afectado la demografía, viéndolo desde el punto de brechas generacionales y refiriéndose a la mala relación que se tiene en los estratos jóvenes y los de más edad, sin olvidar los diferentes contextos culturales, los cuales son opuestos al actual, haciendo que las generaciones no se den la mano entre sí. Otro factor es que el ejercicio de la independencia y libertad como Estado mexicano no ha alcanzado, en tiempos oportunos, la estabilidad política, como lo demanda una democracia.

*“ Debemos buscar siempre lo que Cristo nos dijo que es el proyecto del Padre: que todos seamos uno ”*

**—En México, como en otros países, la actuación de los líderes políticos en gran medida determina condiciones negativas que afectan a nuestra sociedad. ¿Cómo pueden los ciudadanos hacer conscientes a los políticos de que sus acciones son incorrectas y conducirlos a que se esfuercen por mejorar?**

—Fundamentalmente la política y sus políticos, en general, tienen una manija muy importante de decisión para el futuro de un pueblo, lo que deciden afecta y define el rumbo de un país entero. Es relevante que los ciudadanos participen, exijan sus derechos e influyan en las decisiones de los políticos. Debemos alentar a los políticos, para que se animen a replantearse por encima de sus intereses partidarios, y a los ciudadanos, para que se articulen y organicen, y de esa manera influyan en la toma de decisiones.

**—Para los mexicanos la familia es fundamental. ¿Cuál es su mensaje para que los padres fortalezcan los lazos familiares y transmitan valores a las nuevas generaciones?**

—La familia es la base de toda sociedad, el núcleo del que depende la educación de las personas, el respeto a la vida y a la propia dignidad. Se debe luchar por establecer una buena comunicación y ejemplo. Lamentablemente en los casos en que esto no sucede, existe

el reto de desintegración, familias disfuncionales, la constante lucha entre los modelos conceptuales de una familia moderna; por ello el desafío de la Iglesia y la sociedad es apoyar y acompañar a las familias que luchan por cumplir su misión, subsidiar y asesorar a las que no van por el camino considerado correcto, siempre y cuando estén dispuestas a ser familias que educan en valores.

**—¿Qué puede significar para Benedicto XVI continuar con la labor de Juan Pablo II, de guiar espiritual y moralmente a millones de personas?**

—Desde la homilía inicial de mi pontificado, el 24 de abril del 2005, me declaré claramente como heredero responsable de continuar con el bien hecho en los 27 años de pontificado del beato Juan Pablo II, prosiguiendo con el trabajo de guiar almas en su camino para llegar a Jesús.

**—¿Cuál le parece que será el elemento imperante en el 2012, considerando los movimientos sociales, crisis económicas y el tipo de sociedades en que nos hemos convertido, con el auge tecnológico y la globalización?**

—Hay algunos aspectos muy positivos en nuestra situación actual, por ejemplo, la globalización nos permite poner en común las experiencias sociales, nos deja aprender a mirar en conjunto y aterrizarlo en situaciones locales. Si somos analíticos y reflexivos en las circunstancias difíciles de otros pueblos, la manera en cómo las superaron, esto nos ayudará a encontrar un camino que solucione cualquier tipo de conflicto. La globalización es esperanza, y como decía el Papa Juan Pablo II, “hay que buscar la globalización para la solidaridad”.

**—¿Qué frase personal define el rumbo de su papel como líder de la Iglesia Católica en América Latina?**

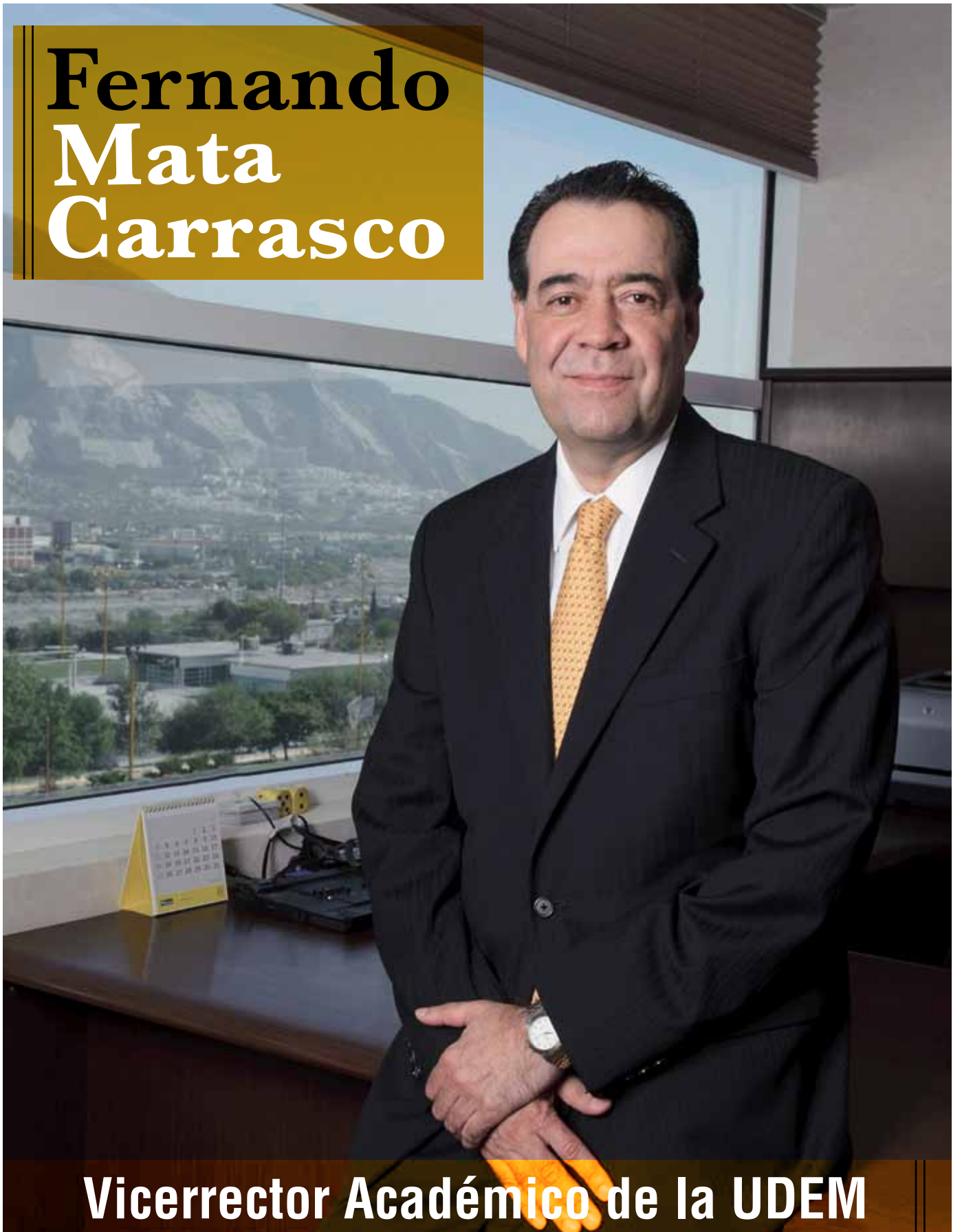
—Convencido de que ninguna persona está llamada en solitario para dar una respuesta a las necesidades de una institución o comunidad, es indispensable ayudarse, darse la mano; estoy seguro de que, como se ha planteado en el Plan Global del CELAM, se requieren más equipos de trabajo con una espiritualidad en comunión, de manera que el trabajo fundamental es crear consciencia acerca de que estamos llamados para una comunión fraterna, que es la vida de Dios.♥



Santo Padre Benedicto XVI y Monseñor Carlos Aguiar Retes



# Fernando Mata Carrasco



**Vicerrector Académico de la UDEM**



Por Dyana Rivera  
Fotografías por Alex Aguirre

**U**n interés genuino y entrega con la educación lo describen; su enfoque, experiencia y vocación han sido de gran impacto positivo a la comunidad. Por más de 30 años se ha dedicado a la formación de personas que buscan el bien común, y siempre basado en el respeto ha impulsado en sus alumnos el crecimiento académico, la automotivación y sobre todo, los más altos valores humanos, morales y cívicos.

El Doctor Mata Carrasco se graduó con honores de Ingeniero Industrial y de Sistemas (Tec de Monterrey), tiene una Maestría en Administración (MBA, American University) y un Doctorado en Ingeniería Industrial (The Ohio State University). Su disertación de doctorado fue un proyecto de colocación de satélites para la NASA que obtuvo el primer lugar en el Dissertation Prize, otorgado por el Institute of Management Sciences.

Desde el 2010 es Vicerrector Académico de la UDEM como parte del equipo del Rector Antonio Dieck Assad. Su trayectoria profesional es amplia y reconocida: fue Director Asociado, Académico y de Educación Ejecutiva, además de profesor y consultor de la Aceleradora de Negocios de la EGADE, Campus Monterrey y participó también en proyectos de emprendimiento apoyados por la Secretaría de Economía. Se ha involucrado en proyectos, capacitación y consultoría para organizaciones como la NASA y Conacyt, entre muchas otras de gran importancia, así como en los centros de investigación CIQA, Ipicyt, Cinvestav y CIMAV, entre otros. En junio de 2010 se convirtió en el tercer mexicano en recibir el Fellow Award, premio internacional concedido por el Institute of Industrial Engineers, a quienes con su liderazgo y trayectoria han hecho importantes contribuciones a la ingeniería industrial.

### Vicerrectoría Académica

Entre los objetivos y actividades de la Vicerrectoría Académica está posicionar a la UDEM como centro internacional de arte, arquitectura y diseño, con la infraestructura de vanguardia del Centro Roberto Garza Sada, próximo a inaugurar. También la consolidación de diversos centros de investigación, como los de Excelencia en Gobierno Corporativo, Empresas Familiares e Incubación y Desarrollo Empresarial, además de la implementación de materias para el Bachillerato Internacional en todos los programas de preparatoria. Su labor e innovación educativa se sustentan en un modelo personalizado y centrado en la formación integral, y en otro pedagógico, basado en tecnologías y desarrollo de competencias.

El Doctor Mata busca apoyar al Rector en el logro de la Visión 2020, incrementar redes académicas de colaboración entre la UDEM e instituciones nacionales e internacionales, mejorar y mantener los procesos de enseñanza-aprendizaje, consolidar la calidad académica de los programas de posgrado, acrecentar los grupos de investigación productiva, entre otros objetivos. En una visión humanista tiene como propósito hacer crecer al estudiante en sus conocimientos y espiritualidad, y convencerlo de sus capacidades, para que provoque cambios relevantes al servicio de la sociedad.

Presta atención a nuestros retos como país, como la falta de reconocimiento a los profesores, lo cual busca sea modificado, dado el esfuerzo, conocimientos, habilidades, competencias y sobre todo, vocación y pasión que cada docente aporta.

Como padre de familia, Fernando Mata considera vital brindar

“Trabajar en el ámbito educativo implica ser piedra angular en la formación integral de los futuros líderes de nuestra región, de México y del mundo”



los principios fundamentales y un nivel educativo de excelencia, donde la UDEM es un referente indispensable en el horizonte de México y Latinoamérica. Para él hay un tiempo para cada cosa, así equilibra su vida personal y profesional. Sus hijos Darián y Karina y su familia son su prioridad. Entre sus proyectos personales conduce *Negociando*, programa transmitido por Radio UDEM 90.5, que trata temas relacionados con el desarrollo de vida y carrera.

Desempeñar un puesto de Vicerrectoría le ha sido retador y al mismo tiempo le ha dado grandes satisfacciones, y agradecido con Dios por sus oportunidades de crecimiento, busca apoyar fuertemente en el establecimiento integral de los líderes del mañana.♥

# José Vargas y Laura Elizondo

## Tecnología Educativa

Por Dyana Rivera



Fotografía por Alex Aguirre

### El proyecto

Lexium inició en 1992 con el objetivo de conocer mejor la inteligencia humana y crear formas de medirla y desarrollarla. Como Director General José se ha centrado en el crecimiento de la empresa; mientras que en su calidad de Socia Directora a cargo de Innovación, Laura ha desarrollado las plataformas de tecnología que miden y desarrollan las capacidades de enseñanza-aprendizaje de docentes y alumnos en cualquier sistema educativo.

Su motivación es innovar con soluciones prácticas los sistemas educativos, cubriendo también necesidades

**E**n los noventa Laura Elizondo tuvo una idea brillante. Fundó un proyecto genuino y de empuje al cual se unió José Vargas, para juntos complementarlo. En su inicio ella tenía 29 años y él, al integrarse, 38. Nunca imaginaron la magnitud de esta propuesta, sin embargo decidieron seguir su visión y hoy cosechan sus frutos con gran satisfacción. Ambos, con una gran pasión por las maravillas de la inteligencia humana y mediante el trabajo realizado, han compartido su conocimiento e intereses, beneficiando a muchos.

Laura, originaria de Monterrey, ha desplegado sus talentos, que la describen como una mujer creativa, original e innovadora, de alto sentido humano y personalidad afable, intensamente entregada a su familia y trabajo. Feminista a ultranza y con gran amor por su país, detectó necesidades en un área específica y puso manos a la obra.

José, proveniente de Torreón, ha sumado habilidades estratégicas y directivas, acompañadas de un carácter fuerte y la firme disposición para enfrentar desafíos; siendo, de igual forma, factor crucial y enriquecedor a este fin. Hombre preparado y de principios, sus fundamentos le han establecido como agente impulsor, claramente sostenido en los valores de rectitud y esfuerzo constante, con estándares dirigidos al servicio a la sociedad y el entorno.

Los dos comprometidos con el bienestar de su país y región, y convencidos de que con educación todo puede mejorar, construyeron Lexium, empresa generadora de Tecnología Educativa para el desarrollo de competencias a nivel escolar y empresarial.

empresariales; y a pesar del gran reto, los han apoyado personas valientes y dispuestas a producir un cambio positivo. Los primeros pasos fueron construir un modelo que valorara y desarrollara factores clave para el aprendizaje: habilidades intelectuales, inteligencia emocional, hábitos y técnicas de estudio, lectura eficaz y metacognición. La idea fue un desafío al paradigma: “el que nace pa’maceta del corredor nunca pasa”, con uno más positivo y esperanzador: “la inteligencia puede entrenarse”, y al ver los resultados, confirmaron que iban por el camino correcto para ser pioneros en algo trascendente.

Para finales de 2012 planean llegar a más de 500 colegios privados en México y Latinoamérica e incursionar de lleno en el sector público de la educación apoyados en su reciente alianza con “UNETE”, importante ONG que apoya con computadoras y conectividad a más de seis mil 500 escuelas públicas en México. Su máxima meta es ser el sello de calidad y la estadística de referencia de la educación en el mundo de habla hispana, por lo que fueron parte del proceso de selección de Endeavor. Entre sus principales clientes se encuentran el Grupo Santillana, algunas universidades públicas como UAEM y tecnológicas como UTEQ, grandes corporaciones educativas como Semper Altius y cientos de colegios particulares en México y otros países latinoamericanos.

José y Laura se sienten felices al ver el éxito de su propuesta, y para contribuir más con la sociedad, seguirán forjando campos de acción para un futuro lleno de oportunidades.♥



# ECOVERGEL

HOTEL BOUTIQUE



HOTEL BOUTIQUE  
SPA



HOTEL BOUTIQUE  
AVENTURA



HOTEL BOUTIQUE  
ESTÉTICO



HOTEL BOUTIQUE  
NEGOCIOS



HOTEL BOUTIQUE  
BODAS



HOTEL BOUTIQUE  
GOLF



Dentro del Campo de Golf "El Sol"  
Carretera Nacional KM.230 | [contacto@ecovergel.com](mailto:contacto@ecovergel.com) | Tel: 01 800 044 2639 y 8881 1028  
Allende, Nuevo León, México



# Ricardo Montemayor

*Reconocido deportista de vela*

Por Dyana Rivera



## ➤ Ricardo en corto

**Meta:** Podio olímpico

**Deporte:** Vela

**Familia:** Apoyo

**Agua/mar:** Vida

**México:** Mi país

**C**on intensa entrega y compromiso, Ricardo Montemayor, de 20 años, encontró una de sus mayores pasiones en el deporte de vela, que vive al máximo con gran disciplina, fuerza y determinación. Nació en el DF, el 23 de diciembre de 1991; de pequeño vivió en Monterrey y se ha mantenido cercano a la cultura regia por sus familiares y amigos. Hoy reside en Vancouver, Canadá y estudia Ingeniería Geológica en la Universidad de British Columbia. Se caracteriza por su convicción de que el éxito resulta del esfuerzo y trabajo, y se basa en valores como el respeto y la honestidad.

## El deporte

Todo inició cuando su mamá, que de chica practicaba el mismo deporte, lo acercó a él. En breve, por la gran motivación y diversión que sentía, se integró a un grupo infantil, donde con excelentes entrenadores, empezó a competir y lo ha hecho durante una década.

El deporte de vela consiste en lograr que un barco especialmente diseñado alcance altas velocidades a lo largo de un recorrido establecido, la estrategia se basa en viento, corrientes y olas. Debe considerarse la posición de todos los barcos, ya que pueden afectar la rapidez que se adquiere por la alteración del viento y el agua. Ricardo compite en la clase olímpica Láser, con un barco *one-design*, en que todos los competidores usan la misma embarcación y equipo, generando un equilibrio justo, así todo depende del atleta, su condición física y una buena combinación táctica y estratégica.

El entrenamiento es intenso: cinco a seis días a la semana en el

agua, dos a cuatro horas diarias, y cinco días semanales en el gimnasio con sesiones de alrededor de dos horas, con levantamiento de pesas y entrenamiento cardiovascular. Su mayor satisfacción ha sido ver cómo ha mejorado en el deporte y en su desarrollo físico y mental. Entre sus metas está llegar al podio olímpico, así como concluir su carrera universitaria. Su práctica le ha brindado gratas y asombrosas experiencias que lo enriquecen como persona.

Los reconocimientos más importantes que ha obtenido son: tercer lugar en el Campeonato Europeo Under-19 (Suecia, 2009), noveno lugar en el Campeonato Norteamericano en Texas (2010), primer lugar en los Midwinters West (California; marzo, 2011); primer lugar en las Olimpiadas Juveniles (Progreso, Yucatán; mayo, 2011), primer lugar en el Campeonato Canadiense (Alberta, Canadá; junio, 2011), lugar 20 en el Mundial Under-21 (Francia; julio, 2011) y la clasificación en primer lugar del equipo mexicano para el Campeonato Mundial de Láser (Alemania, 2012).

Durante toda su carrera ha tomado cada prueba con gran seriedad y profesionalismo, sin importar el nivel. En mayo, en el Campeonato Mundial de Láser, deberá romper la marca para clasificar a México a las Olimpiadas 2012 y también quedar como top mexicano individualmente, lo que le dará el pase como representante nacional en Londres.

Su consejo para quienes desean involucrarse en el deporte de vela o en cualquier otra actividad que les apasione, es dar lo mejor de sí mismos, pues con mucho esfuerzo, dedicación y disciplina, todo funciona en conjunto y se puede salir adelante.♥

# \* interjet\*

\* Aviones nuevos, precios justos todo el año, excelente servicio, un baño exclusivo para mujeres, no sobrevendemos, el mejor programa de viajero frecuente "Club Interjet", etc...



**Viajando en tu misma dirección**

**interjet.com**

Del interior: **01 800 01 12345**



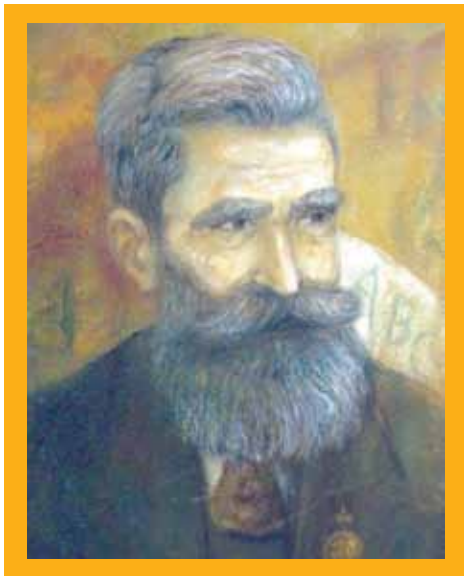
# Impulsores de la educación

## Líderes de la escuela nuevoleonesa

Por Lucía Quintanilla

**P**asión por educar es lo que une a estos hombres, quienes en vida lucharon por impulsar la educación en nuestro Estado. La riqueza y engrandecimiento de sus aportaciones los llevó a convertirse en representantes de la Escuela Nuevoleonesa y tiempo después los convirtió en los pri-

meros en recibir el distinguido nombramiento de “Benemérito de la Educación Nuevoleonesa”, otorgado el 20 de mayo de 1918 por la XXXVII Legislatura en virtud de sus eminentes servicios en este ramo. Se trata de Serafín Peña, importante impulsor de la educación básica, y Miguel F. Martínez, fundador de la Escuela Normal.



### Serafín Peña

Destacado profesor y escritor nacido en el municipio de Guadalupe el 21 de marzo de 1844. Su labor educativa inició tras matricularse en el Colegio Civil del Estado en 1863, donde destacó como asistente del profesor Amado Valdés. En 1867 fue nombrado Director de la Escuela de Niños en el Estado de Coahuila, pero no tardó en regresar a Monterrey donde se hizo cargo de la Escuela Oficial, y más tarde, de la Escuela Nocturna para Adultos de la Sociedad de Obreros.

Abrió su propio instituto privado, el cual tuvo un rotundo éxito al contar con el reconocimiento de muchos padres de familia que sabían de su dedicación, sabiduría y capacidad docente. Después el Gobierno del Estado lo nombró Director del Primer Establecimiento Público de Niños de la Ciudad de Monterrey. Sin embargo, no fue hasta 1890 cuando ocupó el puesto de Director General de Instrucción Pública.

Peña fue un relevante colaborador en la implantación de la Reforma Escolar de 1892, sobresaliendo en la redacción de planes de estudios y la legislación educativa durante el Gobierno de Bernardo Reyes. Finalmente, estableció la primera Escuela Modelo para la preparación de maestros, donde introdujo el nivel de jardín de niños con profesoras preparadas. Murió en Monterrey el 8 de mayo de 1926.



### Miguel F. Martínez

Distinguido ingeniero, pedagogo y músico originario de Monterrey, nació el 5 de julio de 1850. A la corta edad de cuatro años incursionó en la primaria. Durante sus estudios de secundaria comenzó a colaborar con Serafín Peña (seis años mayor que él) como ayudante y maestro auxiliar. Ingresó a la que sería la primera generación de ingenieros topógrafos del Colegio Civil, pero la poca demanda de alumnos lo forzó a seguir estudios independientes con el Ingeniero Francisco Leónides, quien era el único ingeniero en NL.

Emprendió su vida laboral dirigiendo una de las dos escuelas públicas que había en la ciudad. Tras graduarse y ejercer como ingeniero por un tiempo, creó un colegio privado, aunque tiempo después tuvo que clausurarlo por problemas políticos. En 1880 fue designado Regidor Comisionado de Instrucción Primaria en el Ayuntamiento de Monterrey. Creó el periódico *La Escuela Primaria*. En 1892 se convirtió en el Director de Instrucción Pública y creó la Academia Profesional para Señoritas. Tiempo después fundó el *Boletín de Instrucción Primaria* y *La Escuela Mexicana*, donde escribió bajo el pseudónimo de “Lino”. Finalmente, en 1918 el Congreso del Estado lo declaró “Benemérito de la Educación Nuevoleonesa”. Murió en nuestra ciudad el 3 de febrero de 1919.

# PRÓXIMAMENTE

## Torneo de Golf

*Eternity* - **PLAYERS** OF LIFE  
*Diamonds*



GRANDES PREMIOS PARA HOLE IN ONE,  
O'YES! Y SORTEOS DE OBSEQUIOS.



8 de Mayo del 2012

Premios

**Un automóvil**

AUDI\* para Hole in One

**Un diamante Hearts on Fire**

Eternity Diamonds

Aparatos de Nextel,  
estancias en los mejores hoteles de México  
y muchos más

\*Se entregará sin ningún impuesto correspondiente, placas o seguro  
El ganador de este premio se hará responsable de los asuntos legales



STARBUCKS®

ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos



Servicios Privados  
de Seguridad, S.A. de C.V.



Audi

Center Calzada del Valle

PRIMAK  
Elaboración  
de productos

Viajes LE GRAND.

nextel.

A beneficio de:

# RETOS

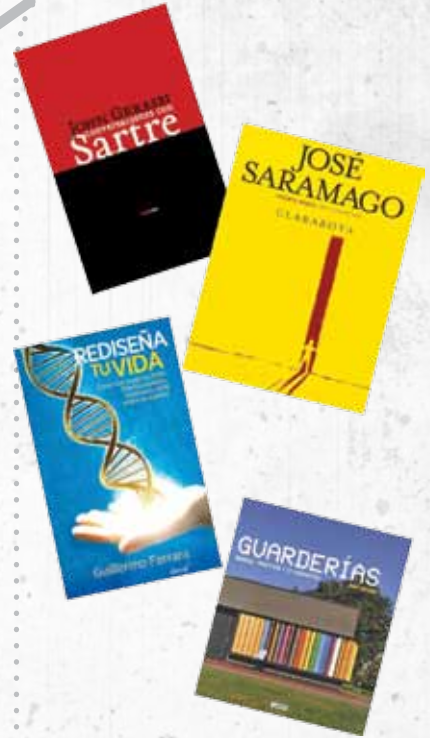
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)



# Top 10 Abril

## Libros

- Conversaciones con Sartre* / John Gerassi: se adentra a la mente de uno de los más grandes pensadores del siglo XX, analizando una serie de conversaciones de notable intensidad sobre las contradicciones, incongruencias y veleidades de Sartre.
- Claraboya* / José Saramago: narra la historia de un edificio donde viven seis inquilinos que se ven sucesivamente envueltos en un enredo de manera inevitable.
- Rediseña tu vida* / Guillermo Ferrara: brinda las herramientas necesarias para el cambio y renovación espiritual que potencializará las habilidades y ayudará a rediseñar la realidad.
- Guarderías: manual práctico y 37 proyectos* / Jure Kohnik: incluye una selección de 37 guarderías modernas para representar los proyectos más diversos dentro de un amplio número de contextos.



## Música

- Kisses on the bottom* / Paul McCartney: colección de piezas musicales escuchadas por el cantante durante su infancia; incluye dos temas inéditos.
- The Artist* / Ludovic Bourque: repertorio sinfónico ganador del Oscar por su destacada evocación al cine romántico del siglo XIX.
- Songwriter* / Paul Simon: colección de las mejores piezas musicales del gran compositor de la canción popular en los últimos 50 años.



## Películas

- Días de gracia*: en la inauguración del mundial de futbol, un hombre es secuestrado en la ciudad de México. Tras este hecho la vida de tres personajes se modifica radicalmente y explotarán sus formas de luchar para sobrevivir (estrena el 20 de abril).
- Mi semana con Marilyn*: Colin Clark, un empleado del actor Sir Laurence Olivier, documenta la tensa interacción entre éste y Marilyn Monroe durante la producción de *El príncipe y la corista* (estrena el 27 de abril).
- Los Vengadores*: cuando un enemigo inesperado emerge amenazando la seguridad global, Nick Fury, Director de la agencia SHIELD forma un increíble equipo para salvar el mundo (estrena el 27 de abril).



### Fuentes:

Libros y música: Gandhi Monterrey, [www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)  
Películas: Cinemex, [www.cinemex.com.mx](http://www.cinemex.com.mx)



A woman with long, dark, wavy hair is shown from the chest up, looking down at a can of Coca-Cola Light she is holding in her right hand. She is wearing a white ribbed tank top and a brown strap over her shoulder. The background is a dark grey with some light speckles.

*Coca-Cola*  
*light.*

DESTAPA  
UN INSTANTE  
ÚNICO.

*light*  
*on!*

HAZ DEPORTE **HOLA** 01800-704 4400 sin azúcar INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

© 2012 THE COCA-COLA COMPANY. DERECHOS RESERVADOS. COCA-COLA LIGHT Y LA ONDA DINÁMICA SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY.



# TRIATLÓN

DEPORTE COMPLETO

El triatlón es un deporte individual y de resistencia, que reúne tres disciplinas: natación, ciclismo y atletismo. Se caracteriza por ser una de las prácticas más duras que existen. Aquí encontrarás algunos de los accesorios que te ayudarán a triunfar.



**Polar RCX5 G5**  
Monitor de ritmo



**Polar GPS**

**Adult Solid Silicon**  
Swim Cap

**Hydrosplex classic**



**Nike**  
Air Pegasus +28



**Adidas**  
Kanadia 4 TR M



**Puma**  
Faas 250 NM2

**Jammer**  
Learn to Swim

Todos los productos de venta en  
Innova Sport / [www.innovasport.com](http://www.innovasport.com)

# 200% EN MONEDERO ELECTRÓNICO

EN CALZADO DE NIÑOS, BALONES, BOLSAS Y MALETAS



## CON TODO PARA JUGAR

— Ponte en forma y llena tu maleta en Innovasport —

COMPITE CONTRA  
TI MISMO



INNOVASPORT

[innovasport.com](http://innovasport.com)

   innovasport

VIGENCIA DEL 3 DE ABRIL AL 2 DE MAYO. APLICAN RESTRICCIONES.



# Mix and Match

Guía de combinación de colores en pantalones y zapatos

Por Karla González  
Diseñadora de Modas

Como regla general, los hombres deben considerar las siguientes combinaciones de colores al momento de decidir qué zapatos usar con distintos tipos de pantalones. Es importante tener en cuenta que hay muchos otros colores que pueden ser usados en la mezcla y que la tendencia actual es el contraste.



Hugo Boss



Dolce & Gabbana



Louboutin



Louboutin

# AZUL



Clarks



Frank Wright



Louboutin



Cole Haan



Dolce & Gabbana



Louboutin

Carolina Herrera

Armani





**Carolina Herrera**



◀ *Clarks*



◀ *Lacoste*



◀ *Louboutin*



*Belvedere* ▶



*Brunello Cucinelli* ▶



*Louis Vuitton* ▶



**Armani**



# PROJETS

Jets Ejecutivos  
En Venta y Renta



11A ▶

12

11A ▶

12

11A ▶

12



**AVIONES DISPONIBLES: HAWKER 700A - 800A - 800SP - 800XP - 1000A**

**(713) 943-2661**

**WWW.PROJETS.US**

**(81) 1464-6431**



La  
creación  
de

# LEGO

El juguete  
del siglo

Familia  
**KIRK**  
RISTIANSEN



Tres generaciones de Kirk Kristiansens:  
Ole, Godtfred y el pequeño Kjeld

*Ole y Godtfred Kirk Kristiansen fundaron una empresa que pasó de ser un pequeño taller de carpintería a una moderna multinacional que actualmente, en términos de volumen de ventas, está considerada como el tercer fabricante de juguetes más grande del mundo.*







Ole trabajando en su taller de carpintería en 1943



La fábrica en Billund, Dinamarca, en la década de los 40

**C**rear una empresa fabricante de juguetes, con 80 años de historia, que fue presidida por su hijo y uno de sus nietos, en donde también colabora de forma activa su bisnieto y cuyos productos han marcado la infancia de varias generaciones en más de 130 países, no es cualquier cosa.

Carpintero de origen danés, Ole Kirk Kristiansen (1891-1958) se dedicaba a realizar escaleras, pizarrones y juguetes de madera cuando, en 1932, decidió fundar su propio taller en Billund, Dinamarca. En 1934 adoptó el nombre de LEGO y desde entonces buena parte de su filosofía está basada en la raíz de su nombre en danés: *leg godt*, que significa "jugar bien".

Con empleados que trabajaban inspirados en la máxima que Ole había escrito sobre las paredes del taller ("Solo lo mejor es suficientemente bueno"), el verdadero despegue llegó en 1940. Su hijo de 20 años, Godtfred Kirk Kristiansen (1920-1995), se hizo cargo de la gerencia general.

En cuatro años, y pese a haber tenido que sobreponerse a un incendio que destruyó la fábrica por completo, LEGO pasó de 10 a 40 empleados y sus dueños comenzaron a

pensar en dejar de depender únicamente de la madera para sus producciones.

La iniciativa se concretó en 1947. La organización invirtió una décima parte de sus ganancias anuales en comprar una máquina para inyectar plástico en moldes y producir juguetes (fue la primera empresa danesa en hacerlo). Cuatro años más tarde, los juguetes de plástico se vendían en 200 modelos distintos y generaban la mitad de la facturación de la compañía.

### ■ NACE EL BLOQUE LEGO

La apuesta de LEGO por un futuro ligado a los juguetes para armar surgió en 1953, cuando comenzaron a producirse sus famosos bloques. Sin embargo, pese a que el producto ya había logrado cruzar las fronteras danesas y empezaba a venderse en Suecia, obtuvo una respuesta negativa en la feria del juguete de Nuremberg, Alemania.

Finalmente, el hito doble que marcó la historia de LEGO llegó en 1958. Ese año murió Ole Kirk Kristiansen y su hijo registró los derechos del sistema de engarce de tubos hembras y machos que, hasta hoy, constituye la base operativa de todos sus juguetes para armar. El bloque LEGO había nacido.

Sobre la base del bloque, el futuro imperio comenzó a expandirse por el mundo. En 1959 la empresa se instaló en Francia, Inglaterra, Bélgica y Suecia. En 1960, luego de un segundo incendio, la producción de juguetes de madera se abandonó por completo. Con nuevas filiales en Finlandia y Holanda, la empresa empezó a prepararse para el gran paso: la llegada a Estados Unidos, que ocurrió un año más tarde.



El bloque LEGO

Para 1966, LEGO ya se vendía en 42 países, tenía más de 600 empleados en su planta principal y una producción anual total de 706 millones de piezas. En 1973 la compañía unificó todos sus productos bajo un mismo logotipo, el inglés se había transformado en su idioma oficial y tenían cerca de dos mil 500 empleados.

En ese contexto, resultó comprensible que la tercera generación de la familia apareciera en escena. En 1977, Kjeld Kirk Kristiansen (nacido en 1947) se sumó al directorio de la corporación. Tres años después, cuando Kjeld acababa de ser nombrado Presidente, una encuesta reveló que en 70% de los hogares de Europa occidental con niños menores de 14 años, había bloques LEGO.



En 1953 los bloques fueron denominados LEGO Mürsten y el nombre de la marca comenzó a imprimirse en cada uno



Parque temático Legoland, en Billund, Dinamarca



Godtfred Kirk Kristiansen mostrando los productos LEGO



Moldura para fabricar los bloques



Kjeld Kirk Kristiansen, actual dueño de la marca, y Jorgen Vig Knudstorp, Director General

### ÉXITO Y FRACASO

En 1990, la empresa entró al exclusivo grupo de los 10 fabricantes de juguetes más grandes del mundo (todos estadounidenses y japoneses, excepto LEGO). Un año antes de morir, Godtfred Kirk Kristiansen alcanzó a ser testigo de la consagración de LEGO como marca: el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) lanzó una campaña mundial con los muñequitos de la compañía.

En 1999 la revista *Fortune* incluyó al bloque LEGO entre los "Productos del Siglo", y un año después, la marca danesa fue distinguida como "Juguete del Siglo" por la Asociación Británica de Vendedores de Juguetes.

Con el siglo XXI llegó la asociación de la marca con personajes de gran popularidad, como Star Wars. Sin embargo, pese a que en el 2003 el Grupo se jactaba de poseer una página web visitada por cuatro millones de personas al mes, ese año quedó definido también por una catástrofe financiera que provocó la dimisión de Kjeld al mando de la compañía.

En enero de 2004 se anunció que el año fiscal 2003 había cerrado con la mayor pérdida en la historia de la compañía: 267 millones de dólares. Era el momento más difícil en la historia de LEGO. Después de la diversificación, en 2005 volvieron a poner énfasis en la idea que dio sentido al negocio: el bloque. Inició la recuperación.

Ese año Grupo LEGO no solo pudo hacer frente a un precio del petróleo —materia prima para todo plástico— más alto que

“SOLO LO MEJOR ES SUFICIENTEMENTE BUENO”

Ole Kirk Kristiansen  
Fundador de LEGO



nunca en la historia, sino que incluso logró crecer nada menos que 12% y registró las primeras ganancias (72 millones de dólares) desde 2002. La tendencia continuó en 2006, año en que el crecimiento fue de 11% sobre el registrado de 2005 y las ganancias aumentaron 240%.

Aunque actualmente Grupo LEGO se encuentra encabezada por Niels Jacobsen (Presidente) y Jorgen Vig Knudstorp (Director General), ejecutivos sin ningún lazo familiar con los Kirk Kristiansen, Kjeld continúa como dueño de la marca, y junto a su hijo Thomas, forma parte de la Junta Directiva del Grupo que en 2010 tuvo más de ocho mil empleados, ingresos por dos mil 868 millones de dólares y beneficios netos superiores a 665 millones de dólares.♥

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

PRÓXIMA EDICIÓN  
**MAYO 2012**



**MUJERES  
EJEMPLARES**



**ARQUITECTOS Y  
FRACCIONAMIENTOS**



**JUNIO**

**EMPRESAS SOCIALMENTE  
RESPONSABLES / SERVIDORES  
COMPROMETIDOS**

◀ **NUESTRAS SIGUIENTES  
EDICIONES** ▶

**JULIO**

**PILARES DE LA  
CONSTRUCCIÓN**

Espacios Publicitarios

**ANÚNCIATE  
CON NOSOTROS**

Reportajes Especiales

**TORREÓN**  
T. (871) 228.00.30 y 31


**MONTERREY**  
T. (81) 1366.79.61 y 91

**CHIHUAHUA**  
T. (614) 200.37.08 y 09

**LEÓN**  
T. (477) 293.88.20 y 21


**CANCÚN**  
T. (998) 848.22.71

**MÉXICO D F**  
T. (55) 5812.25.66

 /playersoflife

ventas@playersoflife.com

www.playersoflife.com

 @playersoflife



# Justin Bieber

## Súper estrella adolescente

Su talento como músico, actor y compositor lo llevaron a la fama a muy temprana edad, convirtiéndolo en uno de los personajes más conocidos y polémicos del mundo.

Justin Drew Bieber nació el **1 de marzo de 1994** en Ontario, Canadá.

A los 12 años alcanzó fama en internet al hacer **cóvers de Usher, Stevie Wonder, Ne-Yo, Justin Timberlake y Michael Jackson.**

Fue descubierto por **Scott Braun**, que lo vio en uno de sus **videos de YouTube** y lo llevó a Atlanta donde lo presentó con su socio Usher, con quien firmó contrato a pesar de tener ofertas de Justin Timberlake.

El video de su éxito **Baby** tiene más de **700 millones de visitas** en YouTube.

Aprendió de manera autodidacta a tocar **piano, batería, guitarra y trompeta.**

La revista **Forbes** lo catalogó como la **tercera celebridad más influyente del mundo en 2011**, detrás de Lady Gaga y Oprah Winfrey.



Ilustración por Jaime García Seceñas

Tiene **más de 18 millones de seguidores en Twitter**, por lo que es considerado una de las personas más influyentes en esta red social.

A los **18 años** cuenta con **tres álbumes de estudio:** *My World 2.0*, *Under the mistletoe* y *Believe*.

**Afirma** que nunca se convertiría en ciudadano estadounidense y que **Canadá es el mejor país del mundo.**

Fue la persona más buscada en **Google durante el 2011.**

En su **cumpleaños 18** recibió un auto deportivo Fisker Karma valorado en **100 mil dólares.**

Es pareja de la también cantante y actriz **Selena Gómez.**

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será Salma Hayek. Contacto: mariana.erna@grupoplayers.com.mx

Tom Peters • Andy Cohen • Clay Shirky  
Juan Enriquez • Lyn Heward • Paola Antonelli  
Jesús Cochegrus

World  
Innovation  
Forum



# La innovación llega a León

Precio especial - ¡Últimos lugares!

Poliforum León,  
Guanajuato.  
23 y 24 de mayo  
de 2012.

Tel.: 5002 3232 o 01800 083 0025 | [wobi.com/wifleon](http://wobi.com/wifleon) | [info.mx@wobi.com](mailto:info.mx@wobi.com)

[facebook.com/wobi.es](http://facebook.com/wobi.es) [@wobi\\_es](https://twitter.com/wobi_es) [youtube.com/wobi](http://youtube.com/wobi)

Presentado por:  
PyME Banamex

HSM  
Inspiring Ideas

Patrocinadores

SONY  
make.believe

GMC  
PROFESSIONAL GRADE

pwc

Colaboradores

AVAYA

Microsoft

zonajobs.com

occmundial.com

Aliado  
estratégico

W

Banco

Medios  
Asociados

El Financiero a.m.

Impulsado por

gto  
Secretaría de Desarrollo  
Turístico

Guanajuato  
El porvenir está siempre

GUANAJUATO  
experience.mx

LEON

LEON

POLIFORUM LEÓN

WOBİ  
World of Business Ideas



# EDICIONES LIMITADAS LUJO EXCLUSIVO

Por Karla González  
Diseñadora de Modas

La exclusividad es un lujo que no todos pueden permitirse. Te presentamos las mejores opciones en relojería que reflejarán tu buen gusto y un estilo inigualable.

\*

**Nombre:**

Portuguese Perpetual Calendar

**Marca:**

IWC

**Movimiento:**

Mecánico automático calibre 51614

**Función:**

Calendario perpetuo con las exhibiciones de la fecha, día, mes y año en cuatro dígitos y fase lunar perpetua

**Material:**

Oro amarillo y brazaletes en piel de cocodrilo

Edición limitada a 250 piezas



\*

**Nombre:**

AMVOX2 Chronograph DB9

**Marca:**

Jaeger LeCoultre

**Movimiento:**

Mecánico automático

**Función:**

Hora, minutos, segundero central, cronógrafo y fechador

**Material:**

Oro blanco, titanio y brazaletes en piel

Edición limitada a 999 piezas

\*

**Nombre:** Golden Bridge Automatic

**Marca:** Corum

**Movimiento:** Mecánico automático calibre CO313 tipo braguette, 28,800 alt/h

**Función:** Horas y minutos central

**Material:** Oro rosa y brazalete en piel de cocodrilo

**Edición limitada a 200 piezas**



\*

**Nombre:** Kalpagraph

**Marca:** Parmigiani

**Movimiento:** Mecánico automático

**Función:** Cronógrafo, tot. 30 min y 12 h, pequeño segundero, trotadora central, fecha panorámica, horas y minutos

**Material:** Oro amarillo y brazalete en piel Hermès

**Producción limitada**



\*

**Nombre:** Royal Oak Montre Squelette

**Marca:** Audemars Piguet

**Movimiento:** Mecánico automático

**Función:** Horas, minutos y segundero central

**Material:** Titanio y brazalete de caucho

**Edición limitada a 40 ejemplares**



\*

De venta en EMWA Joyeros  
Monterrey T. (81) 8335-0177  
Chihuahua T. (614) 430-0476  
León T. (477) 773-5685

# GADGETS

## Juguetes *para* grandes



1

2



3

4



5



### 1 SENHEISER MM550 Y MM 450-X

Headset sin cables con tecnología NoiseGuard 2.0, sistema de cancelación de ruido diseñado por la marca para anular hasta 90% del ruido de fondo exterior, ofreciendo una inmersión máxima en las sesiones de uso. Incorpora además micrófonos externos de tipo "pulsar para hablar" y funciona perfectamente con cualquier dispositivo Bluetooth con perfil AD2P. Especialmente diseñados para su uso con smartphones y tablets.

### 2 VIEWSONIC VIEWPAD E100

El ViewPad E100 es un tablet que incluye una pantalla con retroiluminación LED de 9.7 pulgadas de tamaño y una resolución de 1024 x 768 píxeles. Está basado en Android 4.0 y en su interior encierra un procesador Cortex que trabaja a un frecuencia de 1 GHz y conectividad 3G, Wi-Fi, Bluetooth, un puerto USB y salida HDMI.

### 3 GENIUS WIDECAM 1050

Webcam tradicional, para poner encima o en algún lado cercano al monitor. Con soporte para hacer videoconferencias en alta definición vía Skype o Windows Live Messenger, y que como novedad integra una lente de 120°. Es capaz de captar mucha más imagen que solo la persona que se sienta en frente, pues también puede ver a los lados haciendo la imagen más amplia. Gira 360 grados para mostrar cualquier cosa alrededor o para ponerla en un ángulo extraño.

### 4 QUALCOMM SNAPDRAGON S4

La versión avanzada de los chips todo en uno que están en hoga de todos, aseguran el alto rendimiento en cualquier dispositivo móvil. El SoC, además de los núcleos Krait de nueva generación, integrará una GPU Adreno 320, más potente que la Adreno 225, y que ofrecerá un rendimiento hasta cuatro veces superior, lo que implica una mayor fluidez en el renderizado de páginas web, interfaces de usuario y en videojuegos exigentes.

### 5 PANASONIC ELUGA

Funcionando bajo el sistema operativo de Google, Android Panasonic Eluga es un terminal con clase, con un diseño muy delgado resistente al agua y el polvo, con la cubierta trasera curvada en lo que la firma describe como "Ultra-slim D Shape" donde se inserta una pantalla de alta calidad, 4.3 pulgadas con resolución qHD (960x540 píxeles) todo con un peso de tan solo 103 gramos, situándolo en el segmento de smartphones más ligeros del mercado.





Conoce  
**Pier 1 imports**  
y decora tu espacio

sears.com.mx



Conoce nuestras Boutiques en:

- Plaza Carso, D.F.
- Parque Duraznos, D.F.
- Plaza Cuernavaca
- La Isla Shopping Village de Acapulco

  /searsmexico

**SEARS**  
*Se entiende*



# MARIDAJES

## Exquisitas combinaciones

Este mes te presentamos el matrimonio perfecto: la comida y el vino. El maridaje ofrece experiencias completamente nuevas a quien lo aprecia, dándole la oportunidad de descubrir nuevas sensaciones. ¡Disfruta!



1

CABRERÍA



2

1



CHILES EN NOGADA

### Errazuriz Max Reserva Cabernet Sauvignon

Bodega: Errazuriz  
País: Chile  
Uvas: Cabernet Sauvignon  
Precio: \$268

2



### Navarro Correas Colección Privada Pinot Noir

Bodega: Navarro Correas  
País: Argentina  
Uvas: Pinot Noir  
Precio: \$220

3



### Catena Alta Chardonnay

Bodega: Catena Zapata  
País: Argentina  
Uvas: Chardonnay  
Precio: \$449



3

HUACHINANGO A LA VERACRUZANA





4

LANGOSTA AL MOJO DE AJO

4 

**Gérard Bertrand Sauvignon Blanc**

Bodega: Gérard Bertrand  
País: Francia  
Uvas: Sauvignon Blanc  
Precio: \$199

5 

**Banfi Chianti Clasico DOCG**

Bodega: Castello Banfi  
País: Italia  
Uvas: Sangiovese y otras variedades  
Precio: \$359

6 

**Prosecco Fantinel Extra Dry**

Bodega: Fantinel  
País: Italia  
Uvas: Prosecco  
Precio: \$210



5

CONEJO EN ADOBO



6

POLLO EN SALSA DE MANGO

Productos disponibles en VINOTECA  
T.01800 00VINOS [www.vinoteca.com](http://www.vinoteca.com)

# DIVERSIÓN PARA TODOS

En los mejores hoteles de México



“ Más de la mitad de los profesionales del sector a nivel internacional consideran que los destinos de sol y playa son los más preparados para atender al turismo familiar ”

**E**l turismo familiar es un concepto relacionado con las vacaciones cuya principal motivación es viajar en familia y por ello, comprende destinos con servicios adaptados tanto a adultos como a niños, es decir, que incluyan una muy variada oferta de actividades y servicios.

Este segmento es el más amplio de la demanda turística. Cabe destacar que más de la mitad de los profesionales del sector a nivel internacional consideran que los destinos de sol y playa son los más preparados para atender al turismo con estas características. En segundo lugar ubican a los sitios de recreación rural y en tercero, a los cruceros.

Cada vez más las cadenas hoteleras sitúan sus esfuerzos en el turismo familiar, por lo que entre sus actividades, fundamentalmente en semana santa y verano, que en México son las temporadas de mayor afluencia, configuran una variedad de programas de ocio y entretenimiento para que los padres y sus hijos gocen con la misma intensidad las vacaciones: clubes infantiles, visitas a parques de diversión, acuarios y otros recintos de interés, actividades deportivas, paseos y excursiones e incluso la opción de participar en talleres formativos, son el abanico de oportunidades que para pasarla muy bien con la familia.

## Acuerdo Nacional por el Turismo

-Con un avance general de 56% llega a su primer aniversario esta iniciativa cuyo objetivo es lograr un desarrollo completo de la industria turística en el país para que en el 2018 México sea uno de los cinco destinos más importantes del mundo.

-Incluye aspectos relativos a la ampliación de la oferta (resalta el lanzamiento de las 18 Rutas Gastronómicas), capacitación e impulso a mipymes del sector, entre muchos otros.

-Se trata de un modelo que ha tenido réplicas en España y Colombia, y además existe una lista de naciones que han solicitado datos de su implementación.



# Krystal Hotel Resort

## Puerto Vallarta

### AMENIDADES

- › Tres albercas
- › Seis jacuzzis
- › Cuatro restaurantes y tres bares
- › Club de niños KAMP Krystal
- › Cancha de tenis
- › Gimnasio
- › Sala de masajes

### DIVERSIÓN

- › Kamp Krystal, perfecto para niños de cuatro a 12 años, con un área de juegos cubierta y salón de baile, espaciosa área para artes y manualidades, área de video, juegos de mesa y sala de TV con tiendas de campaña tropicales para disfrutar de películas y área de juegos exteriores



### HABITACIONES

- 260 habitaciones:
- › 30 Familiares
  - › 112 Superior Krystal Club (balcón privado)
  - › Seis Villas Suites (piscina privada)
  - › 11 Condos (con una habitación adjunta)
  - › 78 Estándar



### CONTACTO

Av. de las Garzas s/n, Zona Hotelera Norte,  
Puerto Vallarta, Jalisco  
T. (322) 226-0737 y 39 / 01-800-900-6458  
reservacionesvallarta@krystal-hotels.com  
www.krystal-hotels.com

@krystalpvr

Hotel Krystal Puerto Vallarta

### COSTOS

- › Noches desde 1,099 pesos (Estándar)
- › Noches desde 1,299 pesos (Superior)



# Riu Emerald Bay

## Mazatlán

### AMENIDADES

- › Dos albercas para adultos
- › Bar acuático con jacuzzi
- › Alberca para niños con tobogán
- › Sports Bar 24 horas
- › Cuatro restaurantes: Las Tres Islas, Tabasco, Bamboo y Las Gaviotas

### DIVERSIÓN

- › Riu Land, moderno programa de animación infantil con actividades adaptadas a diferentes grupos y edades
- › Discoteca Pacha, abierto de 11 pm a 2 am para todos los huéspedes



### HABITACIONES

- › Standard: dos adultos + dos niños o tres adultos + un niño
- › Duplex: cuatro adultos + un niño, tres adultos + dos niños o dos adultos + tres niños
- › Triple: cuatro adultos, tres adultos + dos niños o dos adultos + tres niños



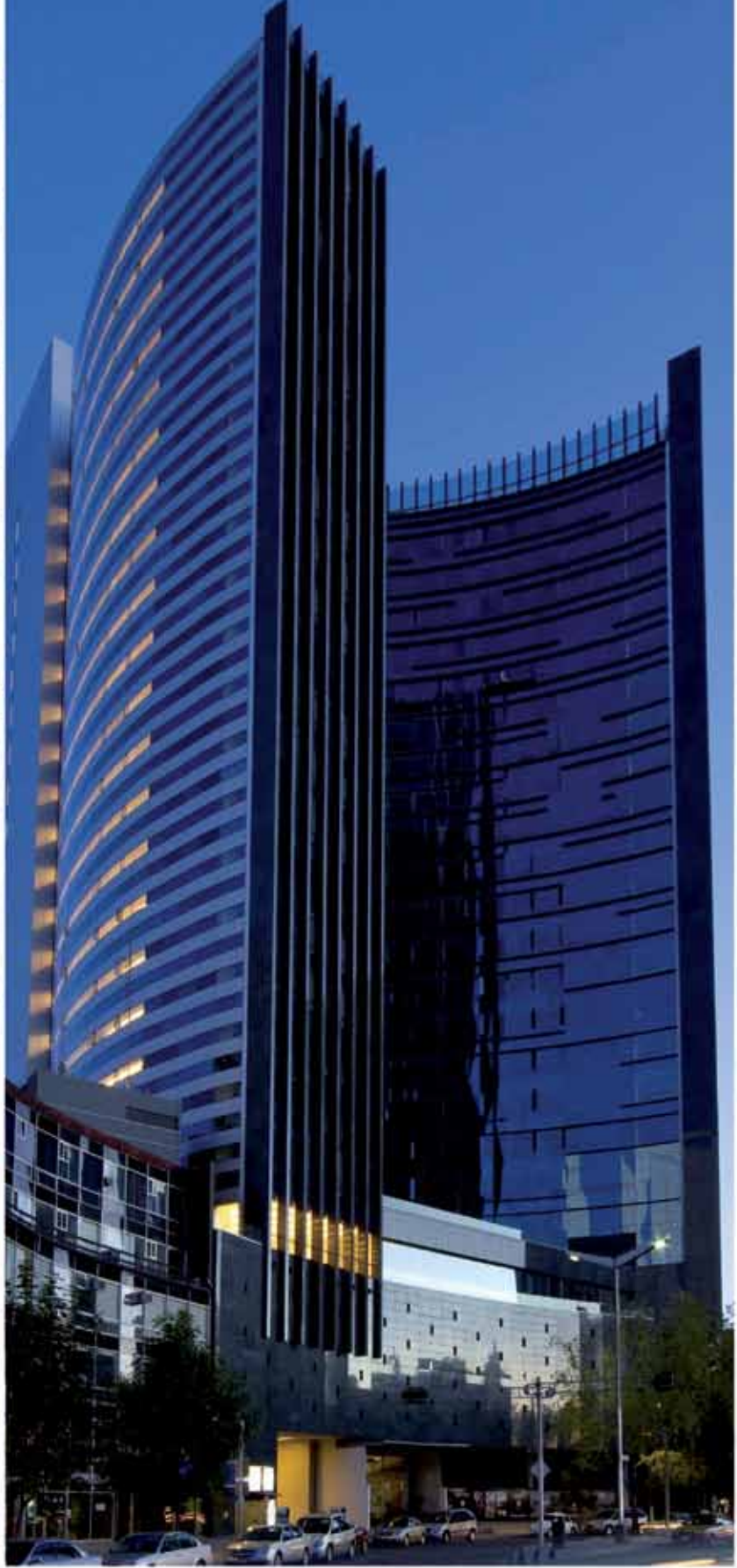
### CONTACTO

Calzada Camarón Sábalo, Cuartel 25,  
Manz 5, 3404, Col. Cerritos, 82110 Mazatlán, Sinaloa  
T. 01-800-225-5748  
www.riu.com

@Riuhoteles Riuhoteles

### COSTOS

- › Desde 1,106 pesos por persona, por noche, en ocupación doble standard
- › Válido para estancias de domingo a miércoles del 15 de abril al 14 de mayo
- › Niños de 0 a 4 años gratis
- › Niños de 5 a 12 años pagan 363 pesos



**PLAZA**  
*Suites*  
**MEXICO CITY**

*to feel at home...*

**SUITES DE 1,2 Y 3  
HABITACIONES  
PARA LARGAS Y  
CORTAS ESTADÍAS.**

- Desayuno • Wi-Fi Internet •
- Aire Acondicionado •
- Centro de lavado en cada habitación •
- Ama de llaves • Cocina totalmente equipada •
- Televisión de cable •
- Lujosamente amueblados •
  - Caja fuerte •
  - Centro de negocios •
  - Gym, jacuzzi •
- Ludoteca • Estacionamiento •
- Seguridad 24 hrs. •
- Un IPAD en cada habitación •

Av. Paseo de la Reforma #77 C.P. 06030 México D.F.  
Tel. 5998.0101 y 01 800 687.5292  
[info@plazasuites.com.mx](mailto:info@plazasuites.com.mx) / [www.plazasuites.com.mx](http://www.plazasuites.com.mx)

*Preferred*  
**BOUTIQUE**



# The Fairmont Acapulco Princess

## Acapulco

### AMENIDADES

- › Willow Stream Spa
- › Turtle Dunes Country Club, uno de los mejores para aprender o jugar golf en México y América Latina

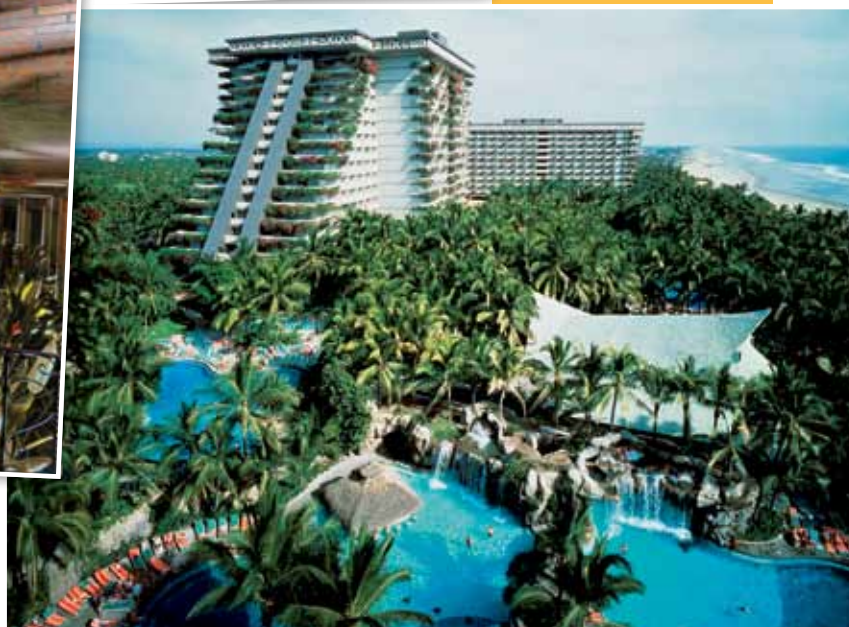
### DIVERSIÓN

- › @Play, una de las áreas más novedosas y vanguardistas para niños
- › Liberación de Tortuga Golfina, en temporada



### HABITACIONES

- › 1,011 habitaciones
- › Más de 15 diferentes tipos, todas ellas con magnífica vista al campo de golf, jardines y vista completa y parcial al mar. Las habitaciones de la Torre Perla cuentan con gadgets tecnológicos, balcones de cristal y un diseño único *contemporary chic*



THE *Fairmont*  
ACAPULCO PRINCESS

### CONTACTO

Playa Revolcadero s/n, Col. Granjas del Marqués,  
39890 Acapulco, Guerrero  
T. (744) 469-1000 / 01-800-090-9900  
conciERGE@fairmont.com / www.fairmont.com/acapulco

@FairmontAcapulcoPrincess

Fairmont Acapulco Princess

### COSTOS

- › En la página web pueden consultarse los precios de las habitaciones y los paquetes que ofrece el hotel
- › Paquetes para golfistas, spa, viajes de negocio y placer. Promociones en puentes y fechas especiales





# Blue Bay Grand Esmeralda

## Playa del Carmen

### AMENIDADES

- › Tres albercas
- › Teatro
- › Miniclub
- › Gym
- › Spa
- › Canchas de tenis
- › Restaurantes especializados

### DIVERSIÓN

- › Deportes acuáticos no motorizados
- › Espectáculos nocturnos profesionales
- › Servicio de niñera (cargo extra)
- › 24 horas de room service (cargo extra)



### HABITACIONES

- 979 habitaciones divididas en:
- › Deluxe vista al jardín
  - › Deluxe vista parcial al mar
  - › Deluxe ocean front
  - › Jacuzzi suite
  - › Swim out suite



**BlueBay**  
hotelsresorts

### CONTACTO

Carretera Chetumal-Pto. Juárez km 300,  
Municipio de Solidaridad  
T. (984) 877-4500 ext. 4554  
reservas2.bbge@bluebayresorts.com  
www.bluebayresorts.com

@BlueBayHotels

Blue Bay Grand Esmeralda

### COSTOS

- › Paquetes desde 1,380 pesos por persona, por noche, en base a ocupación doble



# Westin Resort & Spa Los Cabos

## San José del Cabo

### AMENIDADES

Descuentos en actividades para toda la familia como:

- › Nado con delfines
- › Buceo
- › Tour de Snorkel
- › Tour al Arco
- › Paseo a caballo
- › Paseo en camellos
- › Tour de Kayaks
- › Tour en Motos Todo Terreno

### DIVERSIÓN

- › Club de niños sin costo extra (todo el personal está certificado por la Cruz Roja en primeros auxilios)



### HABITACIONES

- 243 habitaciones:
- › Todas equipadas con bellas amenidades, balcón privado y vista directa al mar de Cortés
  - › Puede disfrutarse la famosa cama Heavenly Bed® y el lujoso diseño del Heavenly Bath®.
  - › Habitaciones exclusivas del Royal Beach Club con amenidades del más alto nivel, acceso al Lounge y trato VIP de un agradable staff



## THE WESTIN

RESORT & SPA  
LOS CABOS

### CONTACTO

Carretera Transpeninsular km 22.5, Col. Cerro Colorado,  
San José del Cabo, Baja California Sur  
T. (627) 4142-9000

relos@westin.com / www.westinloscabos.com

@WestinLosCabos Westin Los Cabos

### COSTOS

- › Desde 4,277 pesos por noche para dos adultos y dos niños, incluye todos los impuestos y propinas, todas las comidas y bebidas en restaurantes, servicio a cuartos y mini bar en habitación



© Alfonso Lopez Moya "Gastron", tela sobre madera en Chictza. 60 X 80 cms. 2002

# 26 Festival Cultural ZACATECAS • 2012 •

DEL 31 DE MARZO AL 14 DE ABRIL

[www.festivalculturalzacatecas.mx](http://www.festivalculturalzacatecas.mx)



Sábado 31 de Marzo

FERNANDO DE LA MORA



Lunes 2 de Abril

KENNY G



Martes 3 de Abril

PABLO MILANES



Miércoles 4 de Abril

ALBERTO CORTAZ



Sábado 7 de Abril

BOND



Domingo 8 de Abril

RICHARD CLAYDERMAN



Domingo 8 de Abril

CAFE TACUBA



Lunes 9 de Abril

ADAMOWSKY



Martes 10 de Abril

PLAYA LIMBO



Jueves 12 de Abril

ALAN PARSONS



Viernes 13 de Abril

TANIA LIBERTAD



Sábado 14 de Abril

MOEDADES

Este programa es público, abierto a cualquier régimen de explotación. Los contenidos no son propiedad de la Secretaría de Cultura y no están sujetos a derechos de autor.



[zacatecastravel.com](http://zacatecastravel.com)





## Los mejores de México

Por Dr. Miguel Moreno Tripp

En su trabajo sobre la teoría de la señalización, por la que obtuvo un Premio Nobel en Ciencias Económicas (2001), Michael Spence señala que la educación tiene el objetivo básico de servir como herramienta informativa para los empleadores. Demostró que en una contratación es fundamental que el candidato apto se distinga contundentemente del que no lo es. Esta diferenciación se logra a través de un grado académico que lo certifique en términos de conocimiento y competencias.

La necesidad de estudiar una maestría queda cada vez más en evidencia si advertimos la creciente cantidad de ejecutivos que hoy cuentan o están por obtener ese grado académico. Consideremos entonces los argumentos a favor y en contra de estudiar una maestría. Los relacionados con no obtener este grado caen por su propio peso: el ejecutivo que piensa que no puede financiar un posgrado deberá conocer los diversos programas de apoyo, así como las becas de excelencia académica que ofrecen las instituciones; quienes consideran carecer de tiempo podrán explorar los formatos ejecutivos que permiten combinar trabajo y estudio; inclusive, los programas de doble grado con prestigiosas universidades y escuelas de negocios internacionales repre-

sentan una opción de alto valor agregado para los ejecutivos que buscan una enriquecedora experiencia global sin salir del país.

Como Director de Programas de MBA, he observado los factores que motivan a los ejecutivos, gerentes y directivos de organizaciones de diversos giros a optar por un MBA: el incremento en el ingreso económico de forma ética es un objetivo altamente deseable y asimismo, en la mayoría de las ocasiones, resulta muy visible la búsqueda de *networking*, generado en un ambiente diverso en términos de áreas de experiencia, pero homogéneo en el nivel que aportan los alumnos en sus actividades de colaboración. El estudiante de un MBA no solo forja amistades de por vida, sino que desarrolla una red de contactos estratégicos para los negocios.

Obtener un título de maestría aporta a la trascendencia del ser en dos claras vertientes: personal y social. En la personal, vemos el impacto que el egresado de una maestría tiene en el círculo inmediato que lo rodea (amistades cercanas, compañeros de trabajo, pareja e hijos). La influencia de su esfuerzo y determinación motiva a aspirar a ese grado académico. El segundo aspecto se refiere al concepto de hipoteca social: al contar con más conocimiento que el resto de la población, adquirimos la obligación de aportar a la creación de prosperidad

y el camino para lograrlo, que para mí es una responsabilidad social de la empresa, es crear empleo productivo y bien remunerado. Sea por la vía del *entrepreneurship* o el *intrapreneurship*, el fin es el mismo: generar prosperidad, único camino viable para hacer crecer a los países en vías de desarrollo.

Concluyo parafraseando a John F. Kennedy: “no te preguntes qué puede hacer la maestría por ti, sino que harás tú con la maestría que estudiarás”.

### DATOS DEL COLABORADOR

Director del OneMBA de la EGADE Business School, rankeado por *Financial Times* como el mejor MBA ejecutivo en Latinoamérica (2011). Ha sido Director del Global MBA, grado conjunto del Tecnológico de Monterrey y la Thunderbird School of Global Management. Con amplia experiencia en el sector financiero, fue Director General y de Finanzas en Serfin International Bank & Trust (1996-1998), Director de Riesgo (1995-1996) y Subdirector de Tesorería en Serfin Securities en NY (1994-1995). Ingeniero Industrial (Universidad Panamericana) y Doctor en Finanzas (Tulane University).



**Después de un gran logro,  
un gran festejo.**

Expertos en organización de graduaciones.



**CINCO**  
**CATERING**<sup>®</sup>

Eventos y Banquetes

Tel. 8355.2052 al 54 y 1366 5933  
ventas@cinco catering.com www.cinco catering.com





# EGADE Business School

## Minds Igniting Change



La EGADe Business School, escuela de negocios líder en Latinoamérica, se fundó en 1964 bajo el nombre de Escuela de Graduados en Administración (EGA) del Tecnológico de Monterrey. En 1996, evoluciona a Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADe) para en el 2010 convertirse en la EGADe Business School, con sedes en Monterrey y México

### Oferta educativa en negocios

- OneMBA
- Executive MBA
- Maestría en Administración y Dirección de Empresas-MBA
- MBA in Global Business and Strategy
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Dirección para la Manufactura
- Doctorado en Ciencias Administrativas
- Doctorado en Ciencias Financieras

### Datos de interés

- Dos mil alumnos en Monterrey y México, y cerca de 300 profesores (35% extranjeros)
- Primera escuela en México en recibir la prestigiosa “triple corona” de acreditaciones internacionales
- 85 convenios internacionales con universidades y escuelas de negocios líderes para doble titulación, titulación conjunta y certificación profesional internacional

### Ventajas del egresado

Líderes exitosos en ambientes globales de negocios, donde actúan con ética e identifican nuevas oportunidades de negocio. Generan soluciones sustentables a través de la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores



(ARRIBA) Alfredo Capote  
Ex Presidente de IBM México y Director de Relaciones Corporativas de la EGADe Business School

(DERECHA) Jorge Torres  
OneMBA Class of 2006, es Director de Operaciones en FedEx Express México-Norte

### Perfil del aspirante

La EGADe Business School dirige sus programas a formar líderes con una perspectiva global del mundo de los negocios. Así como sus conocimientos, habilidades y actitudes que conforman las competencias para la administración, análisis de las organizaciones y el diseño de nuevos modelos de negocio y emprendimiento



### • CONTACTO



EGADe Business School  
Av. Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo  
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8625-6031

t @egadenews  
f EGADe Business School  
@ admisiones.egade@itesm.mx  
www.egade.mx



**EGADE.**  
**Business School**  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

## La mejor Escuela de Negocios de Latinoamérica



Escuela de Negocios #1 en Latinoamérica en proyección internacional.



Líder en México por su enfoque innovador en la preparación de sus alumnos para los retos sociales y ambientales a nivel global.



OneMBA, programa líder en Latinoamérica, sobresaliente por su networking internacional y el progreso en sueldos de sus egresados.



La EGADE Business School ofrece los siguientes programas:

- OneMBA
- Maestría en Administración y Dirección de Empresas-MBA
- MBA in Global Business and Strategy
- Maestría en Dirección para la Manufactura
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Master in International Business
- Especialidad en Administración de Servicios
- Especialidad en Administración Financiera
- Doctorado en Ciencias Administrativas

La EGADE Business School en Monterrey, fue la primer escuela en México en recibir la prestigiosa "triple corona" de acreditaciones internacionales.

Comunícate con nosotros para recibir más información sobre nuestra oferta académica en EGADE Business School, Monterrey.

Más información:  
Tel. (81) 8625 6031  
admisiones.egade@itesm.mx

 EGADBusinessSchool  
 @egadenews

**MINDS IGNITING CHANGE**  
www.egade.mx



# EGAP

## Gobierno y Política Pública del Tecnológico de Monterrey



La EGAP Gobierno y Política Pública tiene entre sus objetivos coadyuvar a la profesionalización de la administración pública, así como buscar el análisis y planteamiento de políticas públicas para el desarrollo del país

### Oferta educativa

- Doctorado en Política Pública
- Maestría en Administración Pública y Política Pública
- Maestría en Gestión Pública Aplicada (en línea)
- Maestría en Economía y Política Pública
- Maestría en Análisis Político y Medios de Información
- Maestría en Prospectiva Estratégica
- Maestría en Estudios Internacionales
- Maestría en Derecho
- Maestría en Derecho Internacional

### Datos de interés

- Mil 200 alumnos inscritos en el país. Gran porcentaje de profesores pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt y tienen doctorados de prestigiosas universidades de México y el extranjero, y experiencia en el sector público y privado
- Convenios con instituciones nacionales y extranjeras (Georgetown University, Universidad de Deusto, North American Consortium on Legal Education y Universidad de Toulouse, entre otras)

### Ventajas del egresado

La formación teórico-práctica se fundamenta en los conceptos de democracia, gobernabilidad, ciudadanía, estado de derecho, desarrollo regional y combate a la pobreza. Los alumnos son capaces de impactar a la sociedad desde las organizaciones en las que se desenvuelven



(ARRIBA) Dr. Bernardo González-Aréchiga  
Director Nacional de la EGAP Gobierno y Política Pública Tecnológico de Monterrey

(DERECHA) Andrew Mc. Laen  
Mayor del Ejército Estadounidense, Egresado de la Maestría en Análisis Político y Medios de Información 2006

### Perfil del aspirante

Profesionistas del sector público, privado y líderes de organizaciones de la sociedad civil comprometidos con su entorno, que pretendan diseñar, evaluar, impulsar, e implementar políticas públicas para resolver problemas sociales complejos



### • CONTACTO



Av. Fundadores y Rufino Tamayo s/n  
Col. Valle Oriente  
San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8625-8333

📧 @EGAP\_ITESM  
📌 EGAP Gobierno y Política Pública  
✉ @rubio@itesm.mx  
🌐 www.itesm.mx/egap





# Universidad Iberoamericana, AC

## La verdad nos hará libres



La IBERO ofrece programas con los cuales el egresado tendrá la capacidad de elaborar planes de desarrollo de nuevos proyectos y nuevas empresas, dirigidos con responsabilidad y ética social

### Oferta educativa en negocios

- Maestría en Administración
- Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica

### Datos de interés

- 271 alumnos inscritos, 78 profesores en planta docente
- Premios y reconocimientos como ANUIES, COPARMEX, Fundación IMEF-DE-LOITTE y Federación Nacional de Colegios de Licenciatura en Administración
- Convenios con instituciones nacionales y extranjeras como IE Business School, ESADE, IE Bursátiles, Jones International University y University of Prefericton

### Ventajas del egresado

Gestión directiva, estratégica y de riesgo para la toma de decisiones, habilidades directivas de análisis, diagnóstico, trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y visión estratégica. La habilidad para crear modelos mentales, de valores y prioridades que configuran los análisis de la auténtica diversidad multidisciplinar del alumnado



(ARRIBA) Mtro. Roberto Sánchez de la Vara  
Coordinador de la Maestría en Administración y académico de diversas asignaturas de licenciatura en el área de Estudios Empresariales

(DERECHA) Gustavo Rodarte de la Serna  
Director Ejecutivo de Química Apollo; ex Presidente del IMEF

### Perfil del aspirante

Egresados de cualquier licenciatura o similar, con interés en el mundo empresarial, que ejerzan posiciones directivas o sean empresarios. Al menos tres años de experiencia profesional, carta de la empresa donde trabaja actualmente y carta de motivos para ingresar al programa, entre otros



### CONTACTO



Prol. Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe  
01219 México, DF  
T. (55) 5950-4090

@ noemi.andrade@ibero.mx  
www.ibero.mx



# Instituto de Especialización para Ejecutivos

## Más que un posgrado, desarrollo de estrategias empresariales



El Instituto de Especialización para Ejecutivos, SC fue fundado en 1969 como un organismo privado de capacitación de excelencia en las áreas fiscal, financiera, empresarial y laboral mediante la impartición de posgrados diplomados y cursos especializados. El IEE fue la primera institución en revolucionar el mundo impositivo en México con la creación de los primeros Diplomados, Maestría en Impuestos y Doctorado en Ciencias de lo Fiscal, con lo cual, se constituyó líder de la materia

### Datos de interés

- Más de siete mil egresados de sus programas de posgrado a nivel nacional
- Sedes: Monterrey (donde a partir de abril cuentan con nuevas instalaciones), DF, Guadalajara, Mérida y presencia en 32 ciudades de la República
- El IEE es validado y certificado por: SEP, FIMPES, IMCP y CNBV
- Tienen convenio con el Instituto Europeo de Posgrados (IEP) con sede en Madrid para obtener doble titulación en los Posgrados de Finanzas y Gestión de Negocios
- Admisiones 9 de abril, 2 de julio y 24 de septiembre



(ARRIBA) Dr. Juan Paura García  
Socio Director de la firma Consultores Fiscales Paura y Asociados

(DERECHA) Dr. Roberto Elías Hernández  
Director Jurídico Fiscal Corporativo de Grupo Multimedios Estrellas de Oro

### Ventajas del egresado

Mayor capacidad para incursionar en las entidades públicas y privadas como asesor y/o consultor financiero. Ser altamente competitivo en el entorno laboral actual y capacidad de adaptarse a cualquier ambiente

### CONTACTO



Simón Bolívar 301 sur  
Col. Chepevera, Monterrey, NL  
T. (81) 8348-0212 / 01-800-711-4802

### Oferta educativa en negocios

- Maestrías en Impuestos; Finanzas, Gestión de Negocios y Derecho Fiscal
- Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
- Diplomados en Excelencia en Impuestos; Sueldos y Salarios; Finanzas y Recursos Humanos, entre otros
- Seminario en Impuestos y Costos
- Cursos en Reformas Fiscales y Miscelánea Fiscal; Actualización de NIF; Organización, Desarrollo y Planeación de los Recursos Humanos, dentro de una amplia gama en el ámbito fiscal, financiero y empresarial
- Taller de la Declaración Anual (personas físicas y morales)

### Perfil del aspirante

Ejecutivos con alto potencial de desarrollo en sus organizaciones, con nivel mínimo de estudios en licenciatura para posgrados



@ mtyiee@iee.com.mx  
www.iee.com.mx  
@IEE\_Monterrey  
IEEcorporativo

# DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES



INSTITUTO  
DE ESPECIALIZACIÓN  
PARA EJECUTIVOS  
INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA  
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN  
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

## Doctorado y Maestrías

- Doctorado en Ciencias de lo Fiscal
- Impuestos
- Finanzas\*
- Gestión de Negocios\*

\*Nuestros posgrados cuentan con doble titulación derivado del convenio firmado con el Instituto Europeo de Posgrado (IEP) con sede en Madrid, España.

## Diplomados y Seminarios

- Excelencia en Impuestos
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Seminario de Costos
- Seminario Taller de Impuestos

Agenda del mes:

[www.ieemonterrey.com.mx](http://www.ieemonterrey.com.mx)



@IEE\_Monterrey



/IEEcorporativo

## Educación Continua

- Reformas fiscales 2012 y comprobantes digitales
- NIF C-6 Propiedad, planta y equipo
  - Nuevas NIF 2012
  - Finanzas para no financieros
- Taller Excel básico/intermedio/avanzado/macros
  - Devoluciones y compensaciones de impuestos
  - Declaraciones informativas
- Devoluciones y compensaciones de impuestos
  - Taller práctico NIF D-4 Impuestos diferidos
  - Taller de la declaración anual para personas morales
- Inteligencia emocional y liderazgo
- Otros

Contamos con diferentes opciones de financiamiento para que estudies un posgrado.



¡Nos cambiamos de instalaciones!

Simón Bolívar 301 sur Col. Chepevera C.P. 64030 Monterrey, N. L.  
Conmutador (0181) 8348-0212, Directo (01 81) 8151-13-23 / 01800714802  
[jorge.toralba@iee.com.mx](mailto:jorge.toralba@iee.com.mx)



# CADEN

## Universidad Anáhuac México Norte



El CADEN busca que los empresarios de hoy tengan las herramientas necesarias para dirigir adecuadamente un corporativo, con una visión humanista e internacional, espíritu empresarial, rigor analítico, conciencia ética y compromiso social

### Oferta educativa en negocios

Maestrías:

- MBA
- Banca y Mercados Financieros
- Finanzas
- Negocios Internacionales
- Inteligencia de Mercados
- Economía y Negocios
- Economía y Gobierno
- IDEA: más de 100 programas que no son de grado

### Datos de interés

- Tres mil alumnos aproximadamente
- Certificaciones, acreditaciones y membresías nacionales e internacionales como AMBA, FIMPES, ANUIES, AACSB, CLADEA, NABE y todos los programas de grado con RVOE ante la SEP
- Más de 270 convenios con universidades en todo el mundo, entre ellas, la Universidad de Cantabria, Texas Tech University, Florida International University, Harvard, UCLA, EADA Business School y CENTRUM Negocios



(ARRIBA) Dr. Abraham Nosnik  
Profesor Investigador del programa Anáhuac  
MBA

### Perfil del aspirante

Al menos tres años de experiencia profesional, cumplimiento del proceso de admisión y personas que busquen seguirse formando para catapultarse en su vida profesional y personal



(DERECHA) Ciró Eduardo Soto Hernández  
Treasure Supervisor en 3M

### Ventajas del egresado

Podrá hacer frente a los retos personales y laborales de una manera más estructurada, al terminar un programa en el CADEN se convierte en una persona privilegiada, ya que solo un pequeño porcentaje de la población tiene acceso a este nivel de educación

### CONTACTO



Av. Universidad Anáhuac 46  
Col. Lomas Anáhuac  
Huixquilucan, Edo. de México  
T. (55) 5627-0210 ext. 7125 o 868651

t @ANAHUACMBA  
f ANÁHUAC MBA  
@ juan.calderon@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/caden/



# Oui, Le Cordon Bleu Bienvenu à Cancun.

Gastronomía • Turismo Internacional • Dirección Internacional de Hoteles

Inicio de cursos: agosto, 2012.

[www.anahuaccancun.edu.mx](http://www.anahuaccancun.edu.mx)



Informes:

Lic. Wilson Arceo Romero  
Coordinación de Atención Preuniversitaria  
Tel. 881.77.50 ext 228, 01800 822.26.28  
[wilson.arceo@anahuac.mx](mailto:wilson.arceo@anahuac.mx)



Carretera Chetumal Cancún SM 299  
Mza. 2 Zona 8 Lote 1 C.P. 77565  
Cancún, Quintana Roo



Red de Universidades  
**Anáhuac**



# Universidad LCI Monterrey, filial de LaSalle College International / We are the university for you



**Vicepresidenta  
Campus Latinoamérica  
Paula Perotti**

“ Para que una institución de educación superior sea exitosa y reconocida dentro y fuera del país, es vital que ésta se asegure de brindarles a sus estudiantes un nivel educativo de excelencia ”

## Carreras

Licenciaturas en: Diseño de Modas, Fotografía Digital y Comercial, Diseño Gráfico, Animación y Multimedia, Mercadotecnia de Moda y Diseño de Interiores.

## Diplomados, cursos y actualizaciones

Creación de Espacios Interiores, Ecodiseño, Diplomado de Diseño Editorial, Fotografía básica y avanzada, Iluminación, Styling y Asesoría de Imagen, Patronaje y Confección, entre otros.

LCI Campus Montreal ofrece 32 disciplinas en las áreas de: Hotel, Management & Tourism; Business & Technologies; Humanities & Social Sciences; Languages and E-Learning, Fashion, Arts & Design; éstas dos últimas también impartidas en el Campus de Vancouver.

**Inicio de clases  
14 de mayo  
y  
3 de septiembre  
2012**



“ En LCI he aprendido y adquirido muchos conocimientos, pero sobre todo los he puesto en práctica y sé que estoy lista para desarrollarme profesionalmente en mi ambiente de trabajo en la vida real ”

**Blanca Rábago, estudiante de  
Mercadotecnia de Moda**



## • CONTACTO

Hidalgo 380 pte.  
Col. Centro, Monterrey, NL  
T. 8343-2393  
y 01-800-831-9889  
monterreyinfo@ @  
lcimonterrey.com  
www.lcimonterrey.com.mx  
@lcimonterrey  
LCIMonterrey



**"SOY UNA MENTE CREATIVA  
EN BUSCA DE INSPIRACION".**

**WE ARE THE UNIVERSITY FOR YOU**

MODA/GRÁFICO/MARKETING DE MODA/FOTOGRAFÍA/INTERIORES

**INSCRIPCIONES ABIERTAS  
Inicio mayo 2012**

Hidalgo 380 Pte T. 8343 2393  
MonterreyInfo@lcimonterrey.com.mx  
**LCIMONTERREY.COM.MX**





# Universidad de Monterrey

/ Excelentes profesionistas, extraordinarias personas



Rector

Dr. Antonio J. Dieck Assad

“ Somos una comunidad educativa que se distingue por impulsar una cultura académica de excelencia, que infunde en sus miembros el compromiso con la integridad y el apego a los valores, y a la que une la aspiración común de contribuir a la construcción de una sociedad sostenible a través del conocimiento y el espíritu de servicio ”

## Carreras

Arquitectura, Licenciado en Artes, Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño Textil y de Modas, Diseño Industrial, Enfermería, Nutrición, Psicología, Ciencia Política y Administración Pública, Estudios Internacionales, Ciencias de la Educación, Derecho, Ciencias de la Información y Comunicación, Psicopedagogía, Sociología, Letras, Filosofía, Estudios Humanísticos y Sociales, Animación y Efectos Digitales, Comercio Internacional, Contaduría y Finanzas, Administración de Empresas, Economía, Finanzas Internacionales, Mercadotecnia Internacional, Recursos Humanos, Turismo Internacional, Ingeniería Biomédica, Industrial y de Sistemas, Mecánica Administradora, Mecatrónica, Tecnologías Computacionales, Diseño Automotriz, Tecnologías Electrónicas y Robótica, Médico Cirujano Dentista y Médico Cirujano y Partero.

## Posgrados

Maestría en Diseño Gráfico, Derecho de la Empresa, Derecho Mercantil, Ciencias de la Educación, Humanidades, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería del Producto, Administración de Empresas, Administración de Hospitales y Servicios de Salud, Desarrollo Organizacional; Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario, Nutriología Clínica y Obesidad, Educación Temprana y Preescolar, Gerontología, Mercaelectrónica, Dirección de Empresas Familiares, Calidad e Innovación en los Servicios.

**Inicio de clases  
Prepa UDEM y  
Carreras UDEM  
6 de agosto  
de 2012  
Posgrados UDEM  
7 de mayo  
de 2012**



“ La Universidad de Monterrey me cambió la vida, me permitió trabajar en mesas estudiantiles y grupos, donde conocí a personas que también tratan de ser mejores cada día ”

Jonathan Lora Fuentes,  
Summa Cum Laude, ARQ'11



UDEM.

## • CONTACTO

Av. Ignacio Morones Prieto 4500  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León  
T. 8215-1010 y  
01800-801-UDEM Ext. 1010

www.udem.edu.mx

@PrepaUDEM  
@CarrerasUDEM  
@PosgradosUDEM  
AdmisionesUDEM





**UDEM**



Formación  
integral  
de excelencia

La Universidad de Monterrey es una institución de inspiración católica, abierta a todo credo y condición, que se distingue por ofrecer un Plan Personal de Formación único para cada estudiante de acuerdo con sus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcance su máximo potencial, en un entorno de alto rigor académico y visión internacional.

Nuestra oferta académica:

- 4 bachilleratos
- 37 carreras profesionales
- 17 programas de posgrado

Informes: 8215-1010  
Línea sin costo 01-800-801-UDEM Ext. 1010  
[www.udem.edu.mx](http://www.udem.edu.mx)





# Universidad Regiomontana / UR Tu espacio con calidad



**Rector**

**Rodrigo Guerra Botello**

“ Nuestros alumnos y graduados son la principal fuente de orgullo, pues ellos y ellas son quienes con sus logros mantienen en alto el prestigio de esta Institución. Los invito a conocer los recursos educativos que están a disposición de nuestra comunidad universitaria y de nuestra sociedad ”

## Carreras

Licenciatura en Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Administración Deportiva, Administración Gubernamental, Administración Gastronómica, Comercialización y Ventas, Contaduría Pública y Ventas, Economía, Finanzas, Gerencia Global, Mercadotecnia, Estudios Políticos, Emprendedorismo, Publicidad, Ciencias Jurídicas, Comunicación Social, Educación, Periodismo, Psicología, Diseño Gráfico Digital, Administración de Tecnologías de Información, Negocios Internacionales, Arquitectura. Ingenierías en Desarrollo de Aplicaciones Computacionales, Civil, Electrónica y Control, Industrial y de Sistemas, Mecánico Administrador, Mecánico Electricista y Mecatrónica.

Gestión de Empresas Turísticas, Comunicación, Derecho de la Empresa, Derecho Fiscal, Derecho Laboral, Derecho Privado, Educación, Psicología de la Salud, Psicología del Deporte, Logística, Responsabilidad Social Corporativa, Tecnología de la Información con Acentuación SI, TE y TS.

La Universidad Regiomontana es una Institución con más de 42 años de respaldo educativo y de calidad enfocado en la formación integral que ya es toda una tradición en el Estado de NL y que refrenda los valores diarios de los regiomontanos como el esfuerzo y el trabajo.

**Inicio de clases  
Sistema tetramestral  
Verano  
7 de mayo  
Otoño  
3 de septiembre**

## Posgrados

Maestrías presenciales y en línea en Administración, Mediación,



“ La Universidad Regiomontana es una institución muy humana que nos entiende y nos trata bien, nos brinda las herramientas necesarias para salir adelante y con un futuro garantizado ”

**Mariela Zapata, Licenciado  
en Diseño Gráfico Digital**

## • CONTACTO

Rayón 480  
Centro, Monterrey, NL  
T. 8220-4830  
y 01800-088-7469

www.ur.mx

@URRegiomontana

URRegiomontana

URRegiomontana



# UNIVERSIDAD Regiomontana

## POSGRADOS UR

Maestrías Presenciales y en Línea • Modelo Educativo de Calidad  
Excelentes Catedráticos • Institución Competitiva • Programas de Doble Titulación



ESCUELA DE NEGOCIOS

- Maestría en Administración de Empresas con acentuaciones en:
  - Finanzas
  - Mercadotecnia
  - Negocios Internacionales
  - Recursos Humanos
  - Desarrollo Organizacional
  - Gerencia Global
- Maestría en Gestión de Empresas Turísticas



INGENIERÍA

- Maestría en Tecnologías de la Información con acentuaciones en:
  - Sistemas de Información
  - Tecnología de Software
  - Telemática
- Maestría en Logística
- Maestría en Mecatrónica
- Maestría en Responsabilidad Social Corporativa



HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

- Maestría en Comunicación
- Maestría en Derecho de la Empresa
- Maestría en Derecho Fiscal
- Maestría en Derecho Laboral
- Maestría en Derecho Privado
- Maestría en Educación con acentuaciones en:
  - Educación Superior
  - Psicología Educativa
- Maestría en Psicología de la Salud
- Maestría en Psicología del Deporte



EN LÍNEA

- Maestría en Administración con acentuaciones en:
  - Desarrollo Organizacional
  - Finanzas Internacionales
  - Gerencia Global
  - Mercadotecnia Internacional
  - Negocios Internacionales
  - Mediación
- Maestría en Comercialización
- Maestría en Seguros y Finanzas
- Maestría en Tecnologías Aplicadas a la Dirección de Empresas
- Maestría en Desarrollo Fiscal
- Maestría en Responsabilidad Social Corporativa
- Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
- Maestría en Logística



TU ESPACIO CON CALIDAD



**POSGRADOS UR**  
Edificio Rayón 480 Sur,  
Monterrey, N.L.

Tel: (81) 8220-4832 y 8220-4830  
Lada sin costo: 01-800-088-7469

**www.ur.mx**  
maestrias@mail.ur.mx



# Universidad del Valle de México / Por siempre responsable de lo que se ha cultivado



**Rector Plaza Monterrey**  
**Mateo Mazal Sheridan**

“ La Universidad del Valle de México es hoy la universidad privada más grande del país, esto es principalmente porque hemos logrado un balance entre la máxima calidad académica y la accesibilidad a la misma. El aprendizaje se centra en el estudiante y no en el docente, el estudiante vive un nuevo rol



## Carreras

Licenciaturas Tradicionales en Nutrición, Fisioterapia, QFBT, Psicología, Administración de Empresas Turísticas, Negocios Gastronómicos, Administración de Empresas, Internacional en Administración de Empresas de la Hospitalidad, Administración de Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Contaduría Pública y Finanzas, Mercadotecnia Deportiva Internacional, Arquitectura, Diseño de la Moda e Industria del Vestido, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Ciencias de la Comunicación, Derecho, Relaciones Internacionales. Licenciaturas Ejecutivas en Contaduría Pública y Finanzas, Comercio y Logística Internacional, Dirección de Ventas, Sistemas de Computación Administrativa, Negocios y Manufacturas, Industrial y de Sistemas. Ingenierías en Negocios y Tecnologías de la Manufactura, Tecnología Interactiva en Ani-

mación Digital, Industrial y de Sistemas, Mecatrónica, Sistemas Computacionales.

## Posgrados

Maestría en Administración de Negocios, Pública, Administración, Comercio Exterior, Dirección de Empresas (doble titulación), Ciencias de la Educación, Competencias Educativas, Derecho Coporativo y Negocios Internacionales, Gestión de la Salud, Nutrición Clínica, Terapia Familiar.

## Diplomados, cursos y actualizaciones

Ventas, Six-Sigma y Calidad.

**Inicio de clases**  
**Planes semestrales**  
**Agosto 2012**  
**Planes cuatrimestrales**  
**Mayo, junio,**  
**septiembre y**  
**octubre 2012**



“ La Universidad del Valle de México fue la base en mi desarrollo profesional, me dio la seguridad y motivación para emprender mi propia empresa y construir mi futuro profesional



**Ramón Antonio Sandoval Díaz,**  
**LX Mercadotecnia**

## • CONTACTO

Campus Monterrey Norte  
Av. Conductores 503 A  
Col. Peña Guerra  
San Nicolás de los Garza, NL  
T. (81) 8394-1947

Campus Monterrey Cumbres  
Av. Palmas 5500  
Col. Cumbres 4to. Sector  
Monterrey, NL  
T. (81) 8121-4800

georgina.gomezde @  
@uvmnet.edu  
www.uvmnet.edu

# Inscríbete

## A LOS CURSOS DE:

- ALEMÁN
- CHINO MANDARÍN
- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
- FRANCÉS
- INGLÉS
- ITALIANO
- JAPONÉS
- PORTUGUÉS

- Laboratorios y aulas multimedia
- Maestros especializados
- Mediateca

Y AHORA TAMBIÉN RUSO

## Modalidades de los cursos:

- bimestrales intensivos
- bimestrales regulares
- semestrales
- sabatinos

Síguenos:  @ccl\_uanl  ccl.uanl

MAYORES INFORMES:  
[www.ccl.uanl.mx](http://www.ccl.uanl.mx)



## Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras

Ave. Lázaro Cárdenas y Paseo de la Reforma s/n  
Universidad Autónoma de Nuevo León, Campus Mederos  
Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64930  
Tel- 1340 4700 Correo e- ccl@uanl.mx

# ¿La mejor escuela?

## UNA DECISIÓN CRUCIAL

Por Rafael Abrego Hinojosa  
Director General Prepa Tec Campus Santa Catarina

**C**on frecuencia algunos padres de familia me preguntan ¿cuál es la mejor escuela para mis hijos? Me piden que les informe de qué institución educativa salen mejor “preparados” los alumnos. No hay una respuesta directa, pues no existe una mejor escuela para todas las familias. Existen excelentes instituciones con características diferentes, las cuales se adaptan, en mayor o menor grado, a lo que cada padre desea para sus hijos.

Sin embargo, hay algunas preguntas que la familia debe formularse y responder a conciencia para encontrar el balance buscado:

-¿Desean que la institución educativa tenga injerencia en la formación religiosa de sus hijos o no?

-¿Les gustaría una escuela donde los salones de clases sean tanto para niños como para niñas, o prefieren que sean diferentes para unos y otras?

-¿De qué escuelas son ex alumnos tanto papá como mamá? ¿Es importante que sus hijos vayan a la misma?

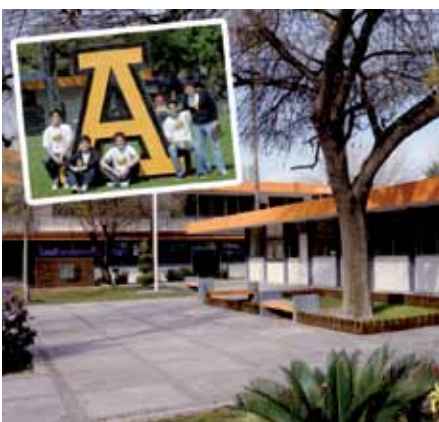
-¿Buscan que sus hijos aprendan solo español? ¿Prefieren que aprendan inglés como lengua materna y releguen un poco el aprendizaje del español, o prefieren que al menos aprendan tres idiomas?

-¿Con qué estilo de disciplina quieren que sus hijos se formen?

-¿Consideran importantes las actividades cocurriculares (artísticas, deportivas, culturales)? ¿Qué tan competitivos quieren que sus hijos sean en ellas?

Una vez definidas las respuestas, mi recomendación es que visiten las escuelas que más cumplan con las expectativas de la familia y tomen en cuenta que el egreso de un alumno también se adquiere en los diferentes espacios y actividades de las instituciones: cafetería, práctica de disciplinas deportivas, actuación en un escenario, socialización con los compañeros en proyectos gestionados por la escuela, etc.

Por lo anterior, revisar los resultados de los exámenes de admisión y los promedios de los alumnos de determinada escuela en matemáticas, español y otras materias, continúa siendo relevante, pero hay muchas otras variables a descubrir y valorar para decidir cuál es la mejor escuela para nuestros hijos.





# AMERICAN INSTITUTE OF MONTERREY

Serve with Excellence

**F**undado en 1968, el AIM se distingue por su modelo educativo i-PAL Systems (Sistemas Innovadores de Aprendizaje y Atención Personalizada); un modelo de transformación e innovación escolar que reconoce los retos de la educación en el siglo XXI y responde a las necesidades de aprendizaje de los alumnos para que todos puedan alcanzar los objetivos deseados. Los estudiantes y maestros utilizan dispositivos móviles y portátiles como herramienta en su proceso de enseñanza y aprendizaje. El AIM es la primera escuela en América Latina en recibir la doble acreditación por New England Association of Schools and Colleges (NEASC) y European Council of International Schools (ECIS). Es una escuela asociada a la Unesco y además es reconocida como un Caso de Éxito por el uso de la tecnología como herramienta innovadora de enseñanza-aprendizaje. Además, el AIM es una Escuela Mentora de Microsoft, distinción a nivel mundial que solamente esta institución posee en México.



**Elizabeth Wagner de Huergo**  
Directora General

La misión del AIM es: Ser un camino de innovación educativa donde cada estudiante es alentado a maximizar globalmente su potencial, a desarrollar su carácter moral y su liderazgo sirviendo a los demás con excelencia. La plataforma educativa i-PAL Systems, exclusiva del AIM se ajusta/adapta a la enseñanza-aprendizaje de las necesidades individuales del estudiante, sus intereses y habilidades. Su objetivo es alcanzar el mayor nivel posible, siempre tomando en cuenta el historial personal y las circunstancias de los estudiantes. Se enfoca fuertemente en la normas, la pedagogía y los programas de intervención, identificando lo que el estudiante ya domina, lo que necesita para mejorar y la mejor manera de lograrlo.

**Fechas de inscripción**  
Octubre a Marzo



- **1,191** alumnos inscritos
- Cuenta con dos campus: San Pedro y Santa Catarina.  
Canchas de futbol, basquetbol, pista de atletismo, salón psicomotor, área de acondicionamiento físico, centro de las artes, gimnasio/auditorio, bibliotecas, centros de apoyo i-PAL, etc.

- **Equipamiento:** biblioteca con 28 mil 736 volúmenes, salones inteligentes, laboratorio de PC y MAC, laboratorios de tecnología móviles, etc.
- **Otras ventajas:** i-PAL Coaches y Orientadoras especializadas para los alumnos con necesidades de apoyo tanto académicas como socio-emocionales, servicios de salud de emergencia, programas especializados de nutrición, etc.



Perseverancia 100  
Col. Balcones del Valle  
T. 8174-3700  
admissions@aim-net.mx  
www.aim-net.edu



Toma el tour virtual



# COLEGIO ALFONSINO DE SAN PEDRO, AC

## El esfuerzo es el camino, es la llave

**D**esde su fundación en 1991 el Colegio Alfonsino de San Pedro se ha enfocado en la enseñanza adecuada al desarrollo centrado en el alumno, cuya meta es promover en los estudiantes niveles competitivos de conocimientos, habilidades, liderazgo, apreciación del arte, valores para su crecimiento personal y su participación comunitaria productiva y responsable. Imparte sus clases en idioma inglés y reconoce que el logro de sus objetivos requiere de la aplicación de una variedad de métodos de enseñanza, entre ellos: aprendizaje activo, aprendizaje basado en la solución de problemas, enseñanza directa, aprendizaje cooperativo, tutorío entre estudiantes, enseñanza interdisciplinaria y colaborativa, aprendizaje basado en proyectos, enseñanza socrática y tecnología educativa.



**Ninfa Clariond Reyes-Retana**  
Directora General

**Fechas de inscripción  
Abiertas**



“Para nosotros el Colegio Alfonsino es la mejor opción educativa, ya que nos ofrece una educación integral, desarrollando a los niños en lo académico, artístico y deportivo, lo cual nos es de suma importancia. A cada niño le ayudan a encontrar su talento y lo impulsan para desarrollarlo. En el Alfonsino ven a cada alumno como una persona independiente y a mi sentir es una atención muy personalizada. Estamos muy orgullosos de ser parte de la familia Alfonsina y damos las gracias por el apoyo y el cariño hacia nuestros hijos”.

*Arq. Maggie Mack de Elizondo  
(madre de familia)*



Galeana 257, San Pedro Garza García  
T. 1522-1521 al 24  
alfonsino@alfonsino.edu.mx  
relaciones.publicas@alfonsino.edu.mx  
www.alfonsino.edu.mx

● **1,000** capacidad de alumnos

● **Más de diez mil m<sup>2</sup> de instalaciones totalmente equipadas y climatizadas, se cuenta con circuito cerrado**

● **Equipamiento: laboratorio, dos canchas de basquetbol (una techada y una al aire libre), dos gimnasios, dos salas de cómputo, dos auditorios, dos bibliotecas y aulas inteligentes**

● **Otras ventajas: atención personalizada y centrada en el alumno; educación integral; miembro activo del CIS (Council of International Schools), alemán como tercer idioma**



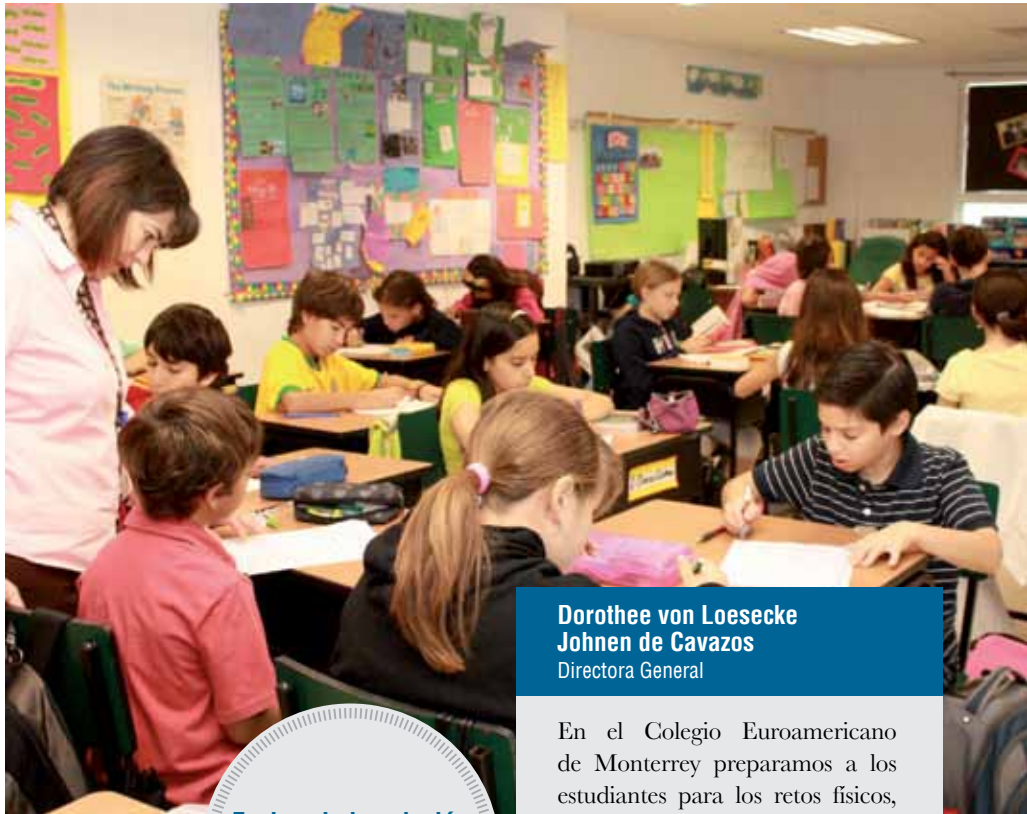


# COLEGIO EUROAMERICANO DE MONTERREY, AC

## Educación para el Siglo XXI

**D**esde sus inicios en 2003 su principal característica ha sido su combinación de metodologías cuidadosamente seleccionadas para asegurar el mejor aprendizaje, junto a educadores altamente calificados, y con recursos y tecnología que soportan los programas académicos. Sus estudiantes utilizan la tecnología como un medio para aprender materias básicas y habilidades aplicadas. Es una fuerza de trabajo del conocimiento en que se sustentan la globalización y el espíritu empresarial.

Por otro lado, su programa de valores se basa en programas internacionales como “Viviendo los Valores” y el programa “Amistad” de Desarrollo Humano; apoyados por la UNESCO y la UNICEF. Además, están acreditados en México, EU y en Europa a través de la Secretaría de Educación del Estado de NL, New England Association of Schools and Colleges (NEASC) Council of International Schools (CIS) y Österreichisches Sprachdiplom Deutsch (ÖSD).



**Dorothee von Loesecke  
Johnen de Cavazos**  
Directora General

En el Colegio Euroamericano de Monterrey preparamos a los estudiantes para los retos físicos, emocionales e intelectuales de un mundo cambiante, a través de una completa y significativa educación de alta formación académica, impartida por maestros profesionalmente calificados, en un ambiente cálido que maximiza el potencial intelectual y enfatiza el sentido de responsabilidad hacia su comunidad y la preocupación por los problemas globales. En conjunto con la comunidad y padres de familia, estamos comprometidos a promover el respeto por las diferencias y el aprecio por la diversidad.

**Fechas de inscripción  
Abiertas  
Euromonterrey  
y Eurosur**



**1,350** alumnos inscritos

**81 salones, laboratorios de computación, ciencias e idiomas, biblioteca, cafetería, auditorio, dos gimnasios deportivos, un gimnasio neuromotor, cancha de soccer y tres patios de recreo**

**Equipamiento: salones con proyectores, aulas inteligentes y unidades móviles de iPads y MacBooks**

**Otras ventajas: áreas de apoyo académico, departamento de psicología, canal de TV interno, enfermería, elevador, instalaciones accesibles para personas con capacidades diferentes, circuito cerrado de seguridad, control de accesos y sistema contra incendios**



Blvd. Díaz Ordaz 250 ote.  
Col. Santa María  
T. 8248-8400  
info@euroamericano.edu.mx  
Antiguo Camino a Villa de Santiago  
450, Col. El Uro  
T. 8218-8100  
infosur@euroamericano.edu.mx  
www.euroamericano.edu.mx



# INSTITUTO IRLANDÉS DE MONTERREY

## Semper Altius (Siempre más alto)

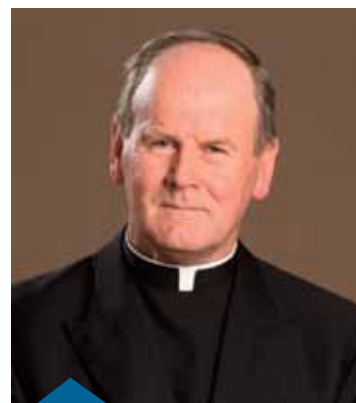
**E**l Instituto Irlandés de Monterrey forma parte de un sistema educativo internacional con presencia en 18 países y se ha fijado como meta la formación integral de líderes comprometidos con la transformación de la sociedad. A lo largo de los años continúa con el claro compromiso de formar personas íntegras, desarrollando en sus alumnos habilidades numéricas y verbales de excelencia, formación científica sólida, liderazgo de acción positiva, entendimiento de diversas culturas y manejo óptimo de idiomas y tecnologías de comunicación e información. Su modelo educativo se denomina Pedagogía Humana Integral, que comprende tres objetivos esenciales: enseñar, educar y formar. Está centrado en los intereses del alumno y sus procesos cognitivos, afectivos y motrices. Ofrece atención personalizada y diferenciada, además de una sólida formación católica. Su labor educativa se centra en formar líderes de acción positiva, hombres cristianos, educados en la excelencia y los más genuinos valores humanos y cristianos, amantes de su país, con sentido de Iglesia y una profunda actitud de servicio a los demás. El Instituto Irlandés es un centro certificado para la aplicación de pruebas internacionales como SAT, PSAT y TOEFL. Además forma parte de la red de colegios “Semper Altius” donde ha obtenido importantes distinciones, entre ellas, el primer lugar nacional a nivel primaria en la prueba de aptitud académica “College Board” y el Trofeo de la Amistad, copa máxima del evento deportivo internacional “Torneo de la Amistad”, por dos años consecutivos. Sus actividades complementarias contribuyen a desarrollar en sus alumnos diferentes talentos, forjar el carácter y la personalidad, por ello se ofrece una amplia de actividades deportivas y culturales.

**INSTALACIONES DE BACHILLERATO**  
Sala de robótica, biblioteca,  
capilla y cafetería



(ARRIBA)  
 (Izq) Alberca  
 (Cen) Cancha de tenis  
 (Der) Cancha de futbol

(ABAJO)  
 Salón de música preescolar



**P. Peter Coates, LC**  
 Director del Instituto Irlandés de Mty

El Instituto Irlandés busca formar personas íntegras, trabajando en conjunto con sus familias, para que sean líderes de acción positiva y constructores convencidos de la civilización de la justicia y el amor, según los principios del humanismo cristiano.

● Número de alumnos inscritos  
**965**

● El Colegio cuenta con gimnasio, alberca techada y climatizada, tres canchas de futbol (pasto natural y artificial), dos de futbol rápido, dos de padel tenis, una de tenis, pista de atletismo, salón de tae kwon do, cancha de tiro con arco, dos cafeterías, dos capillas

● Equipamiento: todos los salones cuentan con multimedia y clima. Además de tener nueve aulas interactivas, cinco salas de cómputo, tres bibliotecas, laboratorios de física, química y biología, dos salas de robótica

● Otras ventajas: departamento de Orientación Psicopedagógica, servicio de enfermería y servicio profesional de emergencias, intercambios académicos Oak International (EU y Europa) y programas de participación social, entre otras

**Fechas de inscripción a partir de febrero**



Batallón de San Patricio 110  
 Residencial San Agustín  
 T. 1052-1000  
[informes@irlandesmonterrey.com](mailto:informes@irlandesmonterrey.com)  
[www.irlandesmonterrey.com](http://www.irlandesmonterrey.com)



# LATIN AMERICAN SCHOOL OF MONTERREY

## I shall do my best

**L**atin American School es una institución educativa nuevoleonense, fundada en septiembre de 1973 por un pequeño grupo de maestros que tuvieron como sueño crear una escuela para formar mejor a sus propios hijos, teniendo como objetivo proporcionarles el más alto nivel de conocimientos científicos, matemáticos, sociales, artísticos, deportivos y lingüísticos; basado en el dominio de tres idiomas: inglés, español y francés. Además, apoyado en el estudio y la práctica de los valores humanos, morales y sociales, para que los alumnos se encuentren en el seno de una auténtica familia.

Latin American School provee para sus alumnos diversas plataformas en donde desarrollar sus incalculables capacidades, además de trabajar arduamente en la construcción de su carácter, llevándolos a posicionarse como líderes en cualquier campo de acción y equipándolos con las competencias necesarias para el éxito.



**Marco Antonio Mascareñas de los Santos**

Director de Secundaria

**Fechas de inscripción**  
Todo el año



Nuestra labor tiene como centro proveer a nuestros alumnos de una educación integral trilingüe de calidad, que aporte valores y motivación para su formación como futuros líderes y ciudadanos socialmente responsables.

● **1,400** alumnos inscritos

● **Cancha profesional de soccer, nueve canchas de basquetbol, laboratorio de química, física, iMac y HP. Salones equipados con tecnología Smartboard, Smart TV y Macs; salas de danza y música; clima y calefacción en todos los salones y espacios cerrados**

● **Equipamiento: salones de música acústicamente aislados y con instrumentos, laboratorios con 40 computadoras Mac y 40 HP, teatro para 400 personas, internet hot spots en todas las áreas del Colegio**

● **Otras ventajas: consultorio con doctora y enfermera pediatra de planta, departamento de apoyo académico, escuela para padres y programas individuales para alumnos con talentos sobresalientes**

*Latin*  
LATIN AMERICAN SCHOOL

Calle del Barranco 2324  
Col. Cumbres 2do. sector  
T. 8300-5596  
mayra@latin.edu.mx  
www.latin.edu.mx



# LICEO DE MONTERREY

## Colegio de Familias

**E**l modelo educativo del Liceo comprende el desarrollo de la persona en sus cinco dimensiones: Intelectual, Emocional, Social, Física y Espiritual; y se apoya en cuatro pilares: Globalización e Idiomas, Identidad Cristiana, Tecnología, Creatividad e Innovación y Liderazgo para el Servicio.

Esta institución nació en 1979 y desde entonces se ha enfocado en la excelencia académica, atención personalizada mediante la práctica de la preceptoría y el Plan de Formación para papás, el cual tiene a su disposición más de 150 actividades distintas a lo largo del ciclo escolar para materializar su compromiso.

Su objetivo es que sus alumnos sean felices, libres y responsables, con conciencia social y desarrollen una serie de virtudes con un enfoque especial en la fortaleza y la templanza. Además, cuentan con Bachillerato Internacional, el cual les permite estudiar en las mejores universidades del mundo.



**Francisco Guzmán Morales**  
Director General

**Fechas de inscripción**  
Todo el año

En el Liceo nuestro objetivo es “sembrar” en la sociedad gente buena, responsable y altamente capacitada, con la potencialidad de influir de forma positiva en el presente y futuro de nuestra ciudad y nuestro país. Esto lo hacemos de la mano de nuestras familias, ayudándoles en su tarea de ser padres y educar cristianamente a sus hijos.



● **1,002** alumnos inscritos

● Su campus cuenta con 5.5 hectáreas, salones climatizados y equipados con multimedia, dos canchas de fútbol, pista de atletismo, cinco canchas de basquetbol, una cancha de handball, áreas de juego por edades y dos cafeterías

● **Equipamiento:** laboratorios de física, química y biología; salas de computación por nivel educativo; tres bibliotecas con más de siete mil títulos; 35 aulas inteligentes; salones de arte, robótica, karate, música, etc.

● **Otras ventajas:** 18 áreas de preceptoría para papás, un Centro de Formación Familiar, departamento de Apoyo Escolar con cinco psicólogos y un consultorio médico con dos doctores



Liceo de Monterrey  
Centro Educativo

Insurgentes 2000  
Col. Sendero San Jerónimo  
T. 8221-9800  
contacto@liceo.edu.mx  
www.liceo.edu.mx

# LÍDERES EDUCATIVOS

**E**l fundamento esencial para el futuro de nuestro país y región está en la educación, que con la dirección de hombres y mujeres preparados, puede ser conducida por caminos de crecimiento y desarrollo. Para alcanzar nuestros objetivos, requerimos con urgencia de quienes, con un criterio propositivo y compromiso, generen cambios de impacto y trascendencia.

A pesar de las estadísticas que muestran las múltiples problemáticas en el rubro, sabemos que día con día, tales personas existen y comparten su visión y herramientas, en busca de sumar mejoras y accionar proyectos que modifiquen sustancialmente las condiciones en su esfera e incidan más allá de ella.

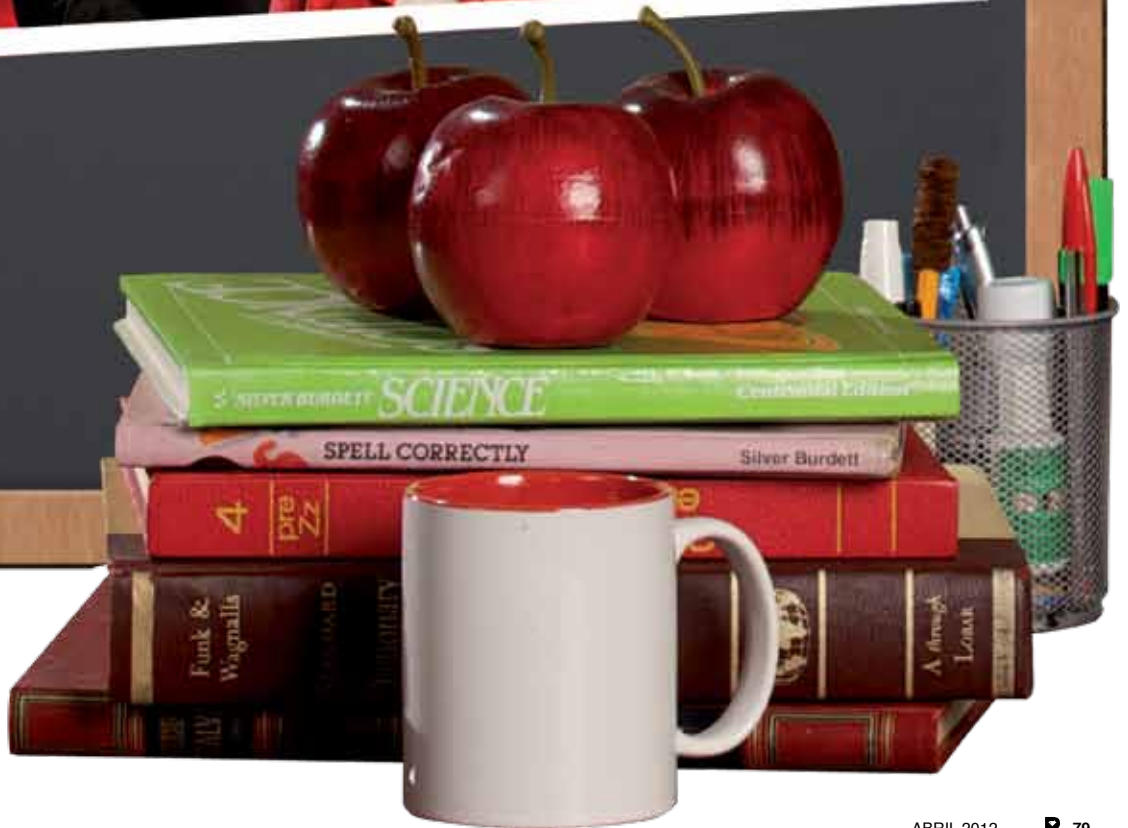
En esta ocasión nos hemos enfocado en los orígenes y fuente inicial del proceso educativo, en la primera etapa formativa en valores y academia, donde niños y jóvenes adquieren las bases que forjarán su porvenir.

Nos orientamos hacia el nivel elemental, medio y medio superior, y a sus sistemas calificados con altos estándares. Se trata de

cimientos de vital importancia para el desarrollo de los individuos, por ello reconocemos la dedicación, talento y vocación de aquellos que en su trayectoria los han establecido.

Aplaudimos la labor de quienes no solo buscan adaptarse de manera interna a los nuevos retos de un mundo tecnológico y globalizado, sino que desean una reformación completa que les permita establecer relaciones de valor con su ambiente exterior.

Nos referimos a los líderes de los mejores colegios en Nuevo León, que el día de hoy cumplen un papel determinante en el Estado y en México. PLAYERS of life los presenta con orgullo en esta edición, por ser emprendedores, previsores, flexibles, creativos y críticos al permanecer atentos a los cambios que la dinámica social del contexto escolar conlleva, así como por asegurar a sus alumnos una educación de calidad, equitativa y formativa, con un sentido humanístico y a través de un sistema educativo integral, incluyente e innovador, que les brinda una formación de compromiso con su comunidad y los orienta hacia el aprendizaje y el conocimiento.





# Elizabeth Wagner de Huergo



## ◀ Yo soy

Elizabeth Wagner de Huergo, tengo dos hijos, Alfred de 28 años y Eric de 19. Estudié una Licenciatura en Economía y otra en Asuntos Latinoamericanos, y tengo Maestría en Educación en Niños Sobresalientes. Para mí son muy importantes los valores de responsabilidad, respeto e integridad. Me defino a mí misma como una persona a quien le gusta enfrentar y resolver retos, buscar la excelencia y servir con ella.

## Al frente del colegio



Tengo 12 años ejerciendo como Directora del AIM. Encontré mi vocación en la educación gracias a mis exámenes de orientación vocacional, ya que me apasionaba estar con los niños. Considero como el reto más importante en mi vocación, seguir los pasos de las tres fundadoras del AIM: Betina Elizondo, Alma Melo y Betty Wagner, así como mantener la excelencia académica de nuestra institución y llevarla al siguiente nivel.

## Compromisos con la educación

Siento una gran responsabilidad al educar a niños y a jóvenes. Mi proyecto es compartir el modelo educativo del AIM a través de i-PAL Systems con las escuelas públicas. Considero importante enseñar a los niños a tener niveles de pensamiento más altos, a ser flexibles y adaptables, a trabajar en equipo y respetar las diferencias, objetivo que se verá cumplido si se trabaja de la mano con los padres de familia.

## Fuera de las aulas



- ¿Qué hace en sus tiempos libres?  
Me gusta leer y me mantengo en contacto con mis hijos, aunque no están aquí.
- Libro favorito  
*Incognito: the secret lives of the brain* de David Eagleman, entre otros.
- Película favorita  
Me impactó mucho *The Help*.

“ Shoot for the moon. Even if you miss, you'll land among the stars, por Les Brown. Es decir, siempre busca lo mejor, y aunque no llegues hasta la luna, aterrizarás en las estrellas ”





# P. Peter Coates Shanahan

## ◀ Yo soy

El Padre Peter Coates Shanahan, nació en Newbridge, Irlanda. Para mí, Dios es el centro de todo, Él es el sentido de mi vida y trabajo, y la fuerza para hacer lo que hago; es la base y fin de todo. Me defino a mí mismo como una persona a la que le gusta ayudar. Toda mi vocación gira en torno al servicio, a respaldar a los demás y eso evidentemente en mi trabajo como educador tiene su sello.

## Al frente del colegio



Como Director del Instituto Irlandés estuve una primera vez de 1979 a 1985 y hace tres años regresé. La preparación como sacerdote me ha capacitado para muchas áreas, pero fue siendo Director cuando me enamoré más del campo de la educación y encontré mi vocación como educador. Para mí el principal reto en cuanto a la educación es producir un impacto en la sociedad, en el trabajo con los padres, niños y maestros; y al ver las necesidades de las familias, llevar a la práctica acciones que contribuyan a sustentarlas.

## Compromisos con la educación

Mi labor va más allá de que los niños aprendan las materias, para mí es prepararlos hacia el futuro, darles las herramientas para ser líderes positivos. En cuanto a México, veo que nuestro principal reto es que hay muchas estructuras, ataduras y política, lo cual tiene frenado el desarrollo del magisterio y consecuentemente de la educación.

## Fuera de las aulas



-¿Qué hace en sus tiempos libres?

Me encantan los deportes, a veces juego golf y tenis, aunque ya me jubilé del fútbol.

-Libro favorito

*El hombre en busca de sentido* de Viktor Frankl

-Película favorita

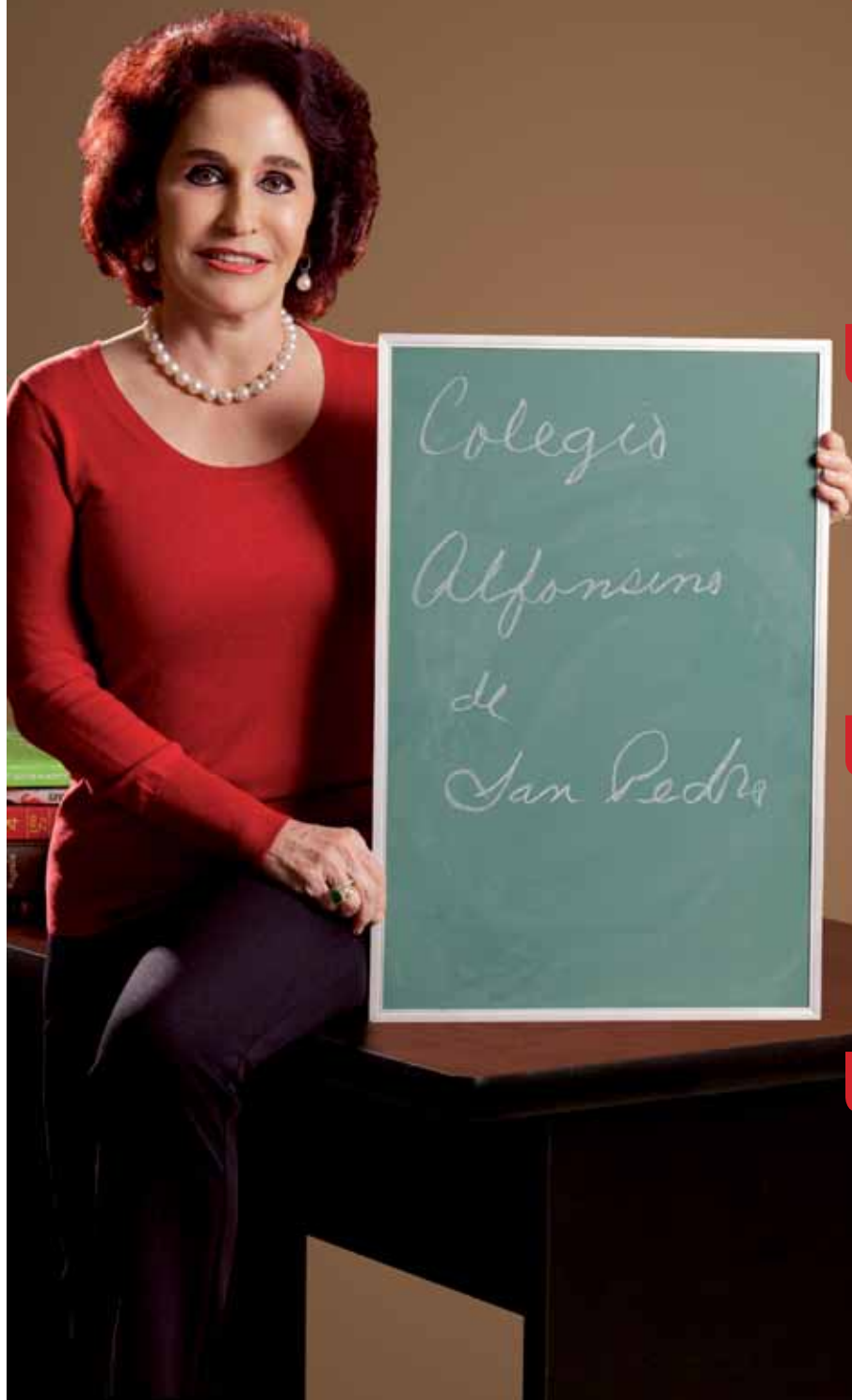
*Braveheart*, que filmaron en mi pueblo, y además me gustan las películas de intriga.

“ Venga tu reino: que resuma el establecimiento del reino de Dios en la tierra ”





# Ninfa Clariond Reyes-Retana



## ◀ Yo soy

Ninfa Clariond Reyes-Retana, tengo cuatro hijos, 16 nietos y estudié en el Colegio del Sagrado Corazón en Monterrey y dos años en el mismo Colegio en Cincinnati, Ohio. Mis habilidades con el idioma inglés me abrieron las puertas al mundo laboral. Mis valores incluyen la honestidad, la ayuda al prójimo, el respeto y la constancia. Me defino a mí misma como una persona positiva, amistosa, confiable, estable y felizmente casada.

## Al frente del colegio



Hace 21 años fundé el Colegio Alfonso. Mi compromiso con la educación nació de mi padre, que fue un gran empresario, y quien me motivó a educar y a ofrecer empleos a los mexicanos. Para mí el principal reto ha sido decir las cosas tal y como son para así poder ayudar a los demás. Mi satisfacción la he encontrado en presenciar el crecimiento de mis alumnos, desde que son pequeños hasta que se convierten en exitosos empresarios.

## Compromisos con la educación

Mi labor incide en la sociedad, el Colegio siempre buscará ajustarse a las necesidades de cada alumno con potencial intelectual y apoyo económico. Pienso que el principal reto del país es encontrar constancia en la labor de la educación. De la misma manera, es importante que el Gobierno y las familias mexicanas exhorten al apoyo de este tipo de compromiso.

## Fuera de las aulas



-¿Qué hace en sus tiempos libres?  
Me gusta ir al cine, visitar a mi madre, pasar tiempo con mi esposo y disfrutar de las reuniones familiares.  
-Películas favoritas  
Disfruto mucho de ir al cine. Mis películas favoritas son las de tintes históricos y las que dan fe a lo escrito en los libros.

“ Todo se puede ”



# Marco A. Mascareñas De los Santos



## ◀ Yo soy

Marco Mascareñas, soy casado y tengo un hijo. Estudié la Licenciatura en Ciencias de la Educación en la UDEM. Lo más importante en mi vida es Dios, mi familia y trabajo, y los valores de bondad, honestidad, lealtad y respeto. Me defino a mí mismo como una persona muy inquieta. Me gusta ponerme metas y tener proyectos, y no me detengo hasta que los concluyo.

## Al frente del colegio



En el Colegio tengo 25 años, en la Coordinación de Secundaria 20 y ahora estoy como Director. Supe de mi vocación desde que era estudiante, dado que mi visión era ser maestro, y me siento feliz porque es un trabajo muy interesante. He tenido muchos retos, por ejemplo, antes en el Colegio no existía el deporte y ahora más de la mitad de los alumnos están involucrados en el mismo o tocan un instrumento. Mi principal satisfacción es que siempre puedes aportar un granito de arena en la vida de las personas.

## Compromisos con la educación

Lo más importante para lograr una buena educación es otorgar a los estudiantes las oportunidades, presentarles retos, y sobre todo, que vean que pueden destacar en algo. En cuanto a nuestro país, considero que el principal reto es educar a una población que en número no sabe leer ni escribir, e implementar estrategias para enseñar a los indígenas en su idioma y sin cambiarles su cultura.

## Fuera de las aulas



- ¿Qué hace en sus tiempos libres?  
Me gusta escuchar música, andar en bicicleta, nadar y correr.
- Libro favorito  
*El Principito* de Antoine de Saint-Exupéry.
- Película favorita  
*El Gladiador* y *Forrest Gump*

“ I shall do my best. Hacer las cosas bien desde el primer intento. ”



# Dorothee von Loesecke de Cavazos



## ◀ Yo soy

Dorothee v. L. de Cavazos, soy casada y tengo dos hijos. Estudié Ciencias de la Comunicación, una Maestría en Administración de Empresas en el ITESM y otra en Educación en la Universidad de Framingham. Los valores más importantes para mí son el respeto, la tolerancia, la honestidad e integridad. Me defino como una persona entregada, apasionada de la educación y comprometida con los niños y su futuro.

## Al frente del colegio

Tengo ocho años y medio como Directora General del Colegio Euroamericano de Monterrey AC, sin embargo tengo ya casi 21 años de experiencia en la educación. Mi reto ha sido siempre lograr un ambiente sano y seguro donde los niños se desarrollen, aprendan, disfruten y se diviertan.

## Compromisos con la educación

Formar estudiantes que razonen en forma crítica, que tengan confianza en sí mismos, sean creativos, se expresen en varios idiomas, defiendan sus creencias, respeten las diferencias, demuestren sensibilidad, protejan el medio ambiente y tengan consciencia comunitaria. Formar estudiantes que logren adquirir las habilidades necesarias para ser excelentes profesionistas y líderes futuros. En México, nuestro reto es mejorar el nivel educativo, brindar más opciones para que los niños y jóvenes tengan mejores oportunidades de vida.

## Fuera de las aulas

- ¿Qué hace en sus tiempos libres?  
Me encanta el deporte; me proporciona balance en mi vida.
- Libro favorito  
Uno es *Tom Sawyer* y *Huckleberry Finn* de Mark Twain.
- Película favorita  
*The Help*, una película de mucho mensaje.

“ Ve confiado en la dirección de tus sueños. Vive la vida que tu te has imaginado. Henry Thoreau ”



# Francisco Guzmán Morales

## ◀ Yo soy

Francisco Guzmán Morales, tengo cinco hijos. Soy Ingeniero Industrial y cursé una Maestría en Ingeniería Industrial, y otra en Administración. En mi orden de vida primero está Dios y mi familia que es mi esposa y mis hijos. Me defino como una persona que busca lograr sus objetivos, soy analítico y me gusta tener una influencia positiva en los demás, en la medida en que mi labor me lo permita.

## Al frente del colegio



Voy a cumplir un año como Director del Liceo de Monterrey. Encontré mi vocación en la educación como papá, dada mi pasión por mis hijos. Los principales retos que se me han presentado han sido proseguir con la inercia propia del colegio y desarrollar una serie de proyectos para continuar avanzando en todos los aspectos. La mayor satisfacción que siento al desarrollarme en esta área es poder ayudar a los demás, porque todo el trabajo vale la pena si le cambias la vida a una persona.

## Compromisos con la educación

En la institución nos dedicamos a sembrar buenas personas, que sean responsables y ejerzan una influencia positiva en la sociedad, y ahí está la trascendencia. Siento una gran responsabilidad como educador y creo que para lograr nuestros objetivos se requiere de la participación activa de los padres, porque eso es la diferencia para un niño.

## Fuera de las aulas



-¿Qué hace en sus tiempos libres?  
Me fascina estar con mi familia, pasar tiempo con mis hijos en lo que les gusta hacer.

-Libro favorito  
*Siempre alegres* de Jesús Urteaga, me cambió cuando era joven.

-Película favorita  
*Ruby*, habla sobre el esfuerzo y el logro no referente a los demás, sino a uno mismo.

“ Soñad y os quedaréis cortos. Frase de San Josemaría  
Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei ”



# Amenazas a la confidencialidad

## CÓMO MITIGARLAS



**Víctor Soulé**

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

**Durante los últimos años las organizaciones han experimentado un aumento en el volumen de fugas de información intencionales y no intencionales.**

Las personas con acceso a información privilegiada o informantes han utilizado nuevos métodos para sacar conductas cuestionables a la luz pública mediante la difusión de datos confidenciales en sitios web como WikiLeaks.org (actualmente WikiLeaks.ch). El daño residual y reputacional causado por este tipo de fuga de información es enorme.

Controlar la información confidencial dentro de una organización es todo un reto, ya que deben considerarse las amenazas internas además de las externas.

La fuga de información de una red corporativa puede ocurrir deliberadamente como resultado de la acción intencional de algún colaborador o a consecuencia de un “ciberataque”, así como inadvertidamente, por un colaborador desprevenido víctima de un *software* malicioso o de la ingeniería social diseñada para incitar a los usuarios a violar las prácticas recomendadas, lo cual es un medio común de los agresores para obtener información o introducir *software* malicioso en las organizaciones, aprovechando la falta de conocimiento de los colaboradores sobre los riesgos y prácticas de seguridad.

Es importante distinguir entre los miembros responsables de su equipo y los malintencionados, que tienen distintas razones para divulgar información confidencial. Debido a que los motivos de estas personas con acceso a datos confidenciales podrían variar, existen dos enfoques para implementar controles: conductual y técnico.

El enfoque conductual se utiliza para evitar que los individuos responsables expresen su descontento en foros públicos y que, en consecuencia, dañen la reputación de sus compañías. Los controles preventivos y correctivos de esta índole deben establecerse y aplicarse de manera congruente. Mientras que para el enfoque técnico resulta esencial contar con un programa estratégico para fortalecer la seguridad

de su organización a largo plazo, permitiéndole tratar amenazas actuales y futuras, reducir el costo de las medidas de seguridad y facilitar el manejo de incidentes de seguridad.

El primer paso en el desarrollo de un programa estratégico es identificar qué tipo de información delicada y confidencial está disponible en sus redes o para sus socios comerciales, y entender cómo se transmite a lo largo y ancho de la compañía. El robo de información por informantes corporativos representa una amenaza real con consecuencias a largo plazo para la compañía, como la interrupción de las operaciones y un daño profundo a su reputación.

Los responsables podrían estar motivados por varios factores, incluidas la conciencia social o el deseo de obtener un beneficio personal. Para ser verdaderamente eficaces las medidas preventivas deberán considerar los distintos motivos. La compañía debe alentar a los colaboradores responsables a que levanten sus denuncias dentro de los canales autorizados y diseñados específicamente para dicho propósito.

Los colaboradores deben estar convencidos que su organización está comprometida a erradicar cualquier comportamiento poco ético, y también que sus acciones serán reconocidas públicamente.

“ Los colaboradores deben estar convencidos que su organización está comprometida a erradicar cualquier comportamiento poco ético, y también que sus acciones serán reconocidas públicamente ”

reconocidas públicamente. Una vez que haya ganado la confianza de los posibles informantes, ellos se sentirán apoyados y seguros de levantar sus denuncias dentro de la organización, y usted evitará la publicidad negativa que acompaña a las fugas de información. Por otro lado, los adversarios determinados representan una amenaza continua y peligrosa distinta. La prevención de pérdida de información, ataques, penetración y detección de *software* malicioso comprenden la localización, el entendimiento, la clasificación y protección de información confidencial.

Capacitar a los colaboradores sobre las prácticas líderes de seguridad cibernética aumentará el grado de conciencia sobre seguridad y les brindará herramientas para combatir la ingeniería social. Contar con un robusto programa de respuesta de incidentes le permitirá reaccionar rápida y correctamente cuando eventos o individuos no previstos amenacen sus operaciones comerciales.♥

**Corona  
Extra**



**Corona<sup>®</sup>  
Extra**

**01 800 466 3356**

TODO CON MEDIDA 083300201C1481

HECHO EN MEXICO

LA  
CERVEZA  
MAS  
FINA

CERVECERIA MODELO,  
MEXICO, D

# Reforma educativa

Por Lic. Javier Navarro Velasco  
Socio de Baker & McKenzie

**E**n esta ocasión, más que hablar de cuestiones legales respecto a la educación en México, que se encuentra consagrada como garantía en el artículo tercero de la Constitución (“Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado —federación, Estados, Distrito Federal y municipios—, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias”), hablaremos de los aspectos necesarios para un cambio en la educación, pero que no requieren de una modificación legislativa.

El 9 de febrero de 2012, el artículo tercero fue reformado. Antes se consideraba como obligatorio concluir hasta el nivel de educación secundaria, mientras que ahora se considera obligatorio concluir hasta el nivel de educación media superior: “La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria, el respeto a los derechos humanos y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia... IV. Toda la educación que el Estado imparta será gratuita”.

Solo para poner el cumplimiento del Estado en su justa medida, según estadísticas del INEGI publicadas en septiembre de 2006, en México en el año 2005 había 5.7 millones de analfabetas (esta información no está corroborada por otra fuente).

De lo antes transcrito, nos corresponde preguntarnos si efectivamente el Estado y las instituciones educativas privadas (el Sistema Educativo Nacional) cumplen con la obligación de otorgar educación que permita a los mexicanos el desarrollo de las facultades del ser humano, para incluirse en la fuerza productiva, con la calidad y capacidad educativa existentes en otros países; pero sobre todo, confirmar si cumplen con la obligación de educar a partir de los principios de amor a la

Patria y el respeto por los derechos humanos. Considero que el Sistema Educativo Nacional es deficiente en lo que se refiere al cumplimiento de lo establecido en el mencionado artículo constitucional, no solamente no otorga a los mexicanos, en la mayoría de los casos, una educación de alto nivel, competitiva con sistemas educativos de otros países igual de desarrollados, sino que es omiso en inculcar el amor a México y lo que ello implica.

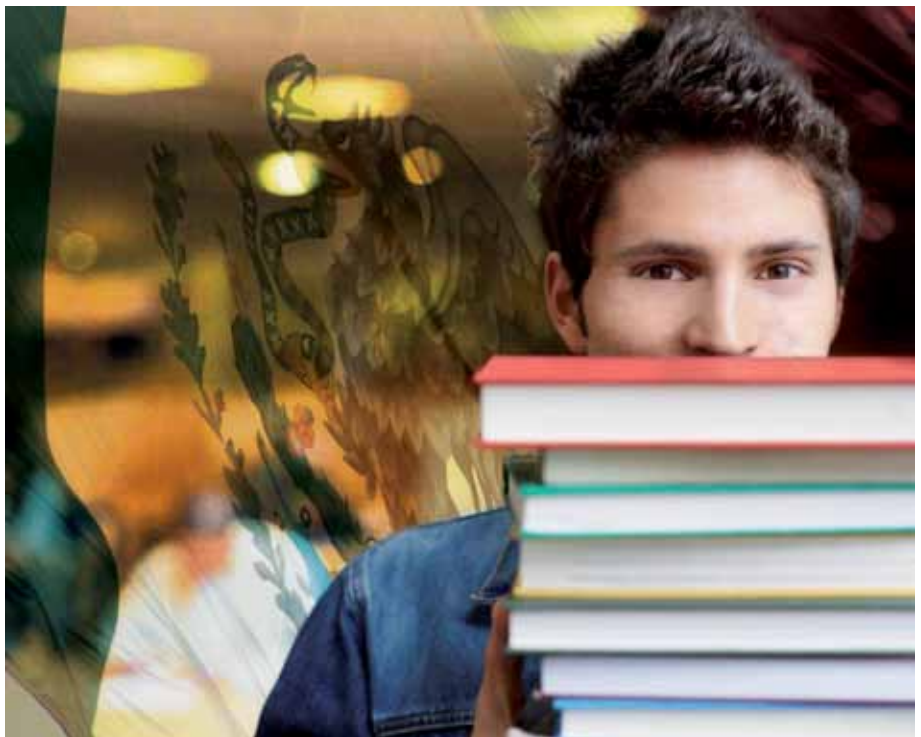
El Sistema Educativo en nuestro país, en primer lugar, no llega a todos los lugares de la República, ni contiene en sus planes y programas los principios, dignidad y herramientas tecnológicas necesarias para que los niños logren encauzarse en el estudio, superación personal y valores.

Por otro lado, el Sistema Educativo Nacional debe considerar la creación de un mayor número de carreras técnicas, pues las profesionales están saturadas y el ingreso a la fuerza laboral cada vez es más complicado para los

egresados de las universidades públicas y privadas. Es por esto que una solución responsable sería abrir carreras técnicas adyacentes, que permitan contar con técnicos que en un plazo menor obtengan su título y fácilmente consigan plazas de trabajo.

Otra recomendación al Estado para llevar a cabo una reforma educativa, es humanizar la educación; incluyendo materias en los planes y programas de estudio de todos los niveles, donde realmente se inculque el amor por México y se establezca con toda claridad la forma de evitar la corrupción, a fin de erradicar este vicio que por siglos tiene contaminado al país y que hoy genera crisis en todos los niveles de Gobierno, la cual ha permeado a la sociedad en general.

No debemos olvidar que la educación no puede ser considerada únicamente un negocio, el Sistema Educativo Nacional tiene un compromiso muy importante, pues es la base del progreso de todos los países.♥



“ El 9 de febrero de 2012, el artículo tercero fue reformado estableciendo como obligatorio concluir hasta el nivel de educación media superior ”



# EL SISTEMA DE POSGRADO UANL

*El Sistema de Posgrado de la UANL está conformado por 139 programas: 33 doctorados, 56 maestrías y 50 especializaciones, de los cuales 66 pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).*

## EL SISTEMA DE POSGRADO UANL CUENTA CON EL SOPORTE DE 471 PROFESORES RECONOCIDOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES

Nuestros programas de posgrado están vinculados a los diferentes sectores sociales y productivos del país y del mundo por medio de 36 centros e institutos de investigación y desarrollo con sede en la UANL.

## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Proyectos conjuntos, intercambio de investigadores y la movilidad de estudiantes son parte del proyecto de internacionalización de la Institución.

La UANL tiene suscritos 163 convenios con organismos internacionales, entre ellos la OEA, así como con universidades de 34 países de cuatro continentes.

## POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Todos aquellos estudiantes de doctorado que cumplan con los requisitos establecidos contarán con posibilidad de financiamiento académico por parte de la institución.

## Calendario 2012

### CONCURSO DE INGRESO A POSGRADO

PERÍODO OFICIAL DE REGISTROS	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXCI	APLICACIÓN DEL EXAMEN EXANI-II
1 al 19 de abril	27 de abril	28 de abril
1 al 17 de mayo	25 de mayo	26 de mayo
1 al 21 de junio	29 de junio	30 de junio
1 al 19 de julio	27 de julio	28 de julio
1 al 16 de agosto	24 de agosto	25 de agosto
1 al 20 de sept.	28 de sept.	29 de sept.
1 al 18 de oct.	26 de oct.	27 de oct.
1 al 15 de nov.	23 de nov.	24 de nov.



Dirección General de Estudios de Posgrado  
Tel.: (81) 8329-4028; fax (81) 8376-2799  
Correo electrónico: [dposgrado@uanl.mx](mailto:dposgrado@uanl.mx)  
[www.uanl.mx/oferta/posgrado/](http://www.uanl.mx/oferta/posgrado/)



@posgradoUANL



/posgradoUANL



**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

# Industria minera

## APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES Y SUPERAR LOS DESAFÍOS

Por César Garza  
Socio de Auditoría de Deloitte México



El 2012 marca el inicio de una nueva etapa para las empresas de la industria minera

**P**ara una organización lograr mayor visibilidad significa también adquirir mayor responsabilidad. Además, en el actual contexto que se caracteriza por cambiantes tendencias sociales, económicas y políticas, las cuales establecen nuevos paradigmas en el ámbito de los negocios, hoy más que nunca resulta importante considerar que ningún desafío debe asumirse como conocido.

Este 2012 marca el inicio de una nueva etapa para las empresas de la industria minera; factores como el costo de las materias primas, la gestión de riesgos y el cumplimiento de acciones de responsabilidad social en las comunidades en las que operan, hoy ubican a este sector frente a importantes retos de cara a las cambiantes tendencias económicas a nivel global.

A fin de prepararse para los riesgos imprevistos, es recomenda-

ble que las compañías incorporen en su planificación estratégica situaciones hipotéticas más complejas. Además, deben estar dispuestas a buscar soluciones no convencionales para hacer frente a las nuevas oportunidades. Sin duda el gran reto consiste en analizar a profundidad las principales tendencias que enfrenta la industria e impulsar prácticas que pueden adoptar, a fin de aprovechar las oportunidades y superar los desafíos.

### ► El costo de hacer negocios

Con el aumento récord en los precios de las materias primas, la producción acelerada se ha convertido en el gran reto de la mayoría de las empresas mineras. Esta condición genera, en consecuencia, escasez de equipos, mano de obra y otros insumos esenciales, con el consecuente aumento de los costos. Por tanto, este tópico es una prioridad que obliga a las organizaciones a establecer medidas de optimización y eficiencia, en un esfuerzo por fomentar operaciones más flexibles en un futuro cercano.

### ► Planificar en un escenario de riesgos

Aunque la planificación de riesgos demanda que los ejecutivos miren hacia el futuro, tradicionalmente no requiere que se preparen para acontecimientos altamente improbables. Desafortunadamente, la creciente incidencia de eventos poco posibles cambia radicalmente la planificación de situaciones hipotéticas convencionales.

En cierto nivel el proceso debe comenzar teniendo en cuenta la vulnerabilidad de la organización a incidentes sumamente improbables, pero potencialmente catastróficos, lo que se considera como la peor situación posible. Cabe subrayar que ante los efectos generalizados de la crisis financiera global y la inestabilidad política mundial, las empresas mineras se enfrentan a lo imprevisible con una frecuencia considerable.

### ► La sustentabilidad: el nuevo imperativo de los negocios

A medida que la actividad de las empresas se convierte cada vez más en el punto de atención internacional, los actores interesados del sector industrial se encuentran sujetos a mayores niveles de activismo y a una exigencia que va en aumento por parte de la comunidad.

Frente a esta situación, las mineras reconocen la necesidad de modificar sus prácticas comerciales para cumplir con los imperativos de sustentabilidad y así propiciar la adopción de nuevos modelos operativos y estructuras de gobernabilidad.

Para satisfacer estas demandas, tendrán que integrar las estrategias de responsabilidad social corporativa (CSR) basadas en los riesgos, y desarrollar y realizar un seguimiento de los indicadores clave de desempeño con la misma diligencia que emplean para realizar el seguimiento de la producción.▼



# LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

Roble 545, Valle del Campestre,

San Pedro Garza García

Tel. (81) 8335-3330

[laindustria.com.mx](http://laindustria.com.mx)





# Las raíces

## LIDERAZGO EN UN CEO



**Sergio Aguirre Reyna**

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

**E**l liderazgo es una habilidad humana en dos perspectivas: cualidad personal del líder y función al interior de una organización, que se transmite desde las áreas directivas, gerenciales y finalmente se propaga al resto. William M. Klepper (Columbia University Press, 2010), escribe que los miembros del Consejo de cualquier organización deben evaluar el desempeño del CEO tanto por sus habilidades técnicas como por las de carácter interpersonal, enfatizando en las últimas: integridad, desarrollo del talento interno, capacidad de comunicarse, pensamiento estratégico y liderazgo.

### Mano dura en el Consejo

En 1904 la investigación empírica describía al líder como alguien con inteligencia, voluntad, sociabilidad y condiciones de autoridad, pero, ¿qué liderazgo se requiere hoy? Según Klepper, los CEO necesitan “mano dura” y buenas intenciones del Consejo, que debe reconocer su personalidad y tipo de liderazgo, así como encontrar un CEO que cumpla y entienda las necesidades actuales y futuras de la organización.

También comenta la importancia del Contrato Social, que establece la integridad, cumplimiento y rendición de cuentas como principales objetivos éticos del Consejo y la administración. Considera como un hecho que todas las empresas precisan de un contrato similar que determine la visión y conductas de los CEO y los miembros del Consejo, y describe cinco estándares de conducta basados en compromisos con:

- Valores (un credo de liderazgo) para apuntalar los cimientos de una organización
- Grupos de interés (clientes, fuerza laboral, inversionistas y sociedad) para mantener un equilibrio adecuado
- Evaluación de riesgos para monitorear el perfil estratégico de riesgos de la empresa
- Transparencia (honestidad y reportes completos) para garantizar un trabajo en equipo que ataque con determinación los problemas y no a la gente
- Actividades de *coaching* para apoyar a los miembros del Consejo y los CEO en trabajar mejor juntos

En este contrato social el liderazgo es pieza clave y contar con la capacidad de respuesta ante los nuevos entornos, así como cimentar una cultura corporativa que permita generar la respuesta que demande el entorno. Klepper destaca que cuando los Consejos evalúan a los

candidatos al puesto de CEO deben evitar las preferencias personales y buscar al líder que responda mejor a las necesidades corporativas presentes y futuras. Para ello se deben considerar cuatro pasos:

**1. Contexto y objetivos estratégicos.** Los miembros del Consejo deben reevaluar la estrategia de la empresa, su posición frente a la competencia y plantear las siguientes preguntas: ¿dónde competiremos?, ¿cómo lograremos nuestros objetivos?, ¿cómo podremos ganar?, ¿con qué rapidez y qué pasos seguiremos para conseguirlo?

**2. Agenda, prácticas y estilo del CEO.** El Consejo debe determinar si los candidatos están o no alineados a los objetivos estratégicos de la empresa y a la etapa en que se encuentra. Debe poner atención no solo en lo que dicen, sino en cómo lo dicen.

**3. Alineación del sistema de negocios.** Se debe identificar qué partes de la empresa no se alinean a la estrategia actual, para ello es necesario destacar dichas partes, pues serán las prioridades del próximo CEO.

**4. Congruencia entre la estrategia, el CEO y el sistema empresarial.** Los miembros del Consejo deben preguntar a los candidatos sus opiniones sobre la estructura, procesos, gente y cultura de la organización para ver si coincide con el Consejo.

Klepper sugiere considerar estos factores para determinar las habilidades interpersonales y tener en cuenta estos elementos en contextos en que las eventualidades, capacidad de respuesta y transparencia son las acciones que ayudarán a que exista un buen presente y futuro para la organización.♥



Basado en *Los jefes de los CEO. Mano dura en la Sala de Consejo* de William M. Klepper (Columbia University Press, © 2010).



**Con Autos Valle diviértete como niño estrenando un Volkswagen Tiguan.**



Plan con Volkswagen Leasing a 48 meses, modelo Tiguan Native 2012, CAT 1711, Seguro Gratis por el primer año, no incluye placas, No incluye Tenencia, No incluye costos de facturación, Monto final \$94,820.48, las imágenes son solo de carácter ilustrativo.



**Un amigo no puede cortarte el pelo, menos reparar tu coche.**

**Deja tu Volkswagen con los expertos de Autos Valle**



**Valle**  
Tu Agencia, tu Estilo

**Autos Valle S.A. de C.V.**

Teléfono: (81) 8040 6350  
[www.vw-valle.com.mx](http://www.vw-valle.com.mx)

Vasconcelos # 355 Ote  
Col. Santa Engracia  
San Pedro Garza García NL

Sigue nuestras promociones en:

 [autos-valle@hotmail.com](mailto:autos-valle@hotmail.com)  
 @AutosValle

# Empresas sin límite

## EPICOR SOFTWARE CORPORATION

Por Dyana Rivera

**E**n el mundo actual, la globalización y los nuevos sistemas tecnológicos con implicaciones internacionales han creado el impulso primario en las empresas para aumentar su nivel de calidad adaptándose a estándares y normas que rigen su mercado. Para esto el apoyo de corporaciones especializadas en el desarrollo, organización y aprovechamiento de recursos, ha permitido su crecimiento exponencial con cimientos bien estructurados.

Un claro ejemplo de ello es Epicor Software Corporation que inició en 1972 y hoy, con 40 años de experiencia en innovación tecnológica, se ha constituido como una de las empresas más importantes en su rubro, aportando soluciones empresariales con resultados incalculables.

Epicor es un líder global de soluciones de *software* empresarial para organizaciones de manufactura, distribución, venta al detalle y servicios. Suministra servicios que van desde la administración financiera, de proyectos y capital humano, hasta producción, venta al detalle, entre otras, con un rápido rendimiento y eficiencia de procesos a través de una cultura de mejora continua.

Con oficinas corporativas en EU, Epicor ha logrado una gran expansión teniendo presencia en más de 150 países. A partir del año 2000 cuenta con uno de sus centros

globales de operación más grandes del mundo en la ciudad de Monterrey, capital del Estado de NL. Actualmente Pervez Qureshi funge como Presidente y CEO de la compañía. Qureshi asegura que las empresas requieren actualizar sus sistemas de planeación de recursos (ERP) para cumplir con los lineamientos de sus clientes internacionales, así como también una mayor transparencia en sus cadenas de suministro para notar cambios de mejora sustanciales.

La finalidad de las soluciones de Epicor es aumentar el nivel de competitividad, facultando al personal de trabajo para una colaboración eficaz, que incluya objetivos a corto, mediano y largo plazo,

así como cubrir necesidades funcionales de las compañías que proyectan superarse constantemente y rendir al máximo.

Su interés es dar asistencia a requerimientos específicos, donde gracias a su arquitectura de trabajo implementa el sistema más eficaz para la obtención verificada de óptimos y rápidos resultados. Sus clientes han logrado desarrollar mejores planes de negocio y monitorear su progreso, a través de una selección oportuna de tecnologías, incluido el soporte para virtualización, la opción de despliegue del *software* en sitio o bajo demanda como servicio (SaaS), y aplicaciones y procesos de negocios personalizables.

Así también, con la infraestructura Epicor Everywhere, una tecnología única que almacena la lógica del negocio de los clientes como metadatos XML, su información puede estar disponible esencialmente en cualquier lugar, momento o dispositivo.

En sí Epicor se distingue por su enfoque en la planeación y administración de todos los recursos de la empresa, tanto dentro, como a

través de cualquier ubicación, compañía y frontera global. Con más de 20 mil clientes en el mundo facilitando la adopción de mejores prácticas para competir y cumplir las normas de cada mercado, y a la par con los nuevos requerimientos internacionales, provee de procedimientos que en retorno registran una mayor rentabilidad y eficacia, abriendo brechas de inmensas y nuevas oportunidades en variados sectores.♥



Alejandro Benavides Scott, VP para LAC Operaciones; Pervez Qureshi, Presidente y CEO; Kevin Roach, VP Ejecutivo y Director General, ERP



**EGADE**  
Business School  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Foro Mundial de Negocios

# Cambiamos las reglas del juego

Lo invitamos a vivir un intenso día con estrategias de negocios y líderes empresariales

Generar nuevas propuestas para el desarrollo económico y crear innovadores modelos de negocio

Identificar, aprovechar las oportunidades y desafíos internacionales

Desarrollar estrategias empresariales para generar negocios exitosos en tiempos de crisis

17 de Abril, 2012  
Cintermex · Monterrey



[www.foromundialdenegocios.com.mx](http://www.foromundialdenegocios.com.mx)

Anuncio patrocinado por:



Contáctenos (81) 8625 6286, 8625 6288  
o al 01800-FOROMTY (3676 689)

[fmn.mty@itesm.mx](mailto:fmn.mty@itesm.mx)

FMND 2012 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS



**PAUL KRUGMAN**  
Economía y Mercados

- Uno de los economistas más influyentes del mundo en política y economía.
- Premio Nobel de Economía 2008.
- Reconocido columnista del *New York Times* y colaborador en revistas como *Fortune*, *Slate*, *The Harvard Business Review*, *Foreign Policy*, entre otras.
- Laureado con la medalla *John Bates Clark* de la Asociación Americana de Economía en 1991.
- Autor de los libros *The Great Unraveling* y *The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008*.
- Prestigioso profesor de Economía y Asuntos Internacionales en la Universidad de Princeton.



**PANKAJ GHEMAWAT**  
Estrategia Global

- Su libro *World 3.0* obtuvo el premio *50Thinkers* en el 2011.
- *The Economist* lo considera uno de los pensadores más influyentes del siglo en gestión y estrategia global.
- Otros de sus libros: *Commitment*, *Games Businesses Play*, *Strategy and the Business Landscape* y *Redefining Global Strategy*.
- Ghemawat sobresale en el ranking global como autor-best-seller con más de 100 casos de estudio publicados.
- Asesora a directivos en temas de estrategia y mercados emergentes.
- Sus ponencias sobre el tema de Globalización han sido escuchadas por miles de personas.
- Galardonado con el Premio McKinsey al mejor artículo publicado en *Harvard Business Review* y con el Premio *Irwin* al educador del año por *The Academy of Management*.
- Forjado en el área de Matemáticas Aplicadas, Ghemawat también posee un Doctorado en Economía de Negocios por la Universidad de Harvard.



**GUNTER PAULI**  
Economía Azul

- Creador del concepto 'Economía Azul' y pionero en modelos de negocios basados en ella, donde los desechos de una cadena de valor se convierten en la materia prima de una nueva cadena productiva.
- Impulsor de las 100 iniciativas que en 10 años podrán generar 100 millones de empleos.
- Fundador y director de *Zero Emissions Research and Initiatives*, a través de la que da divulga su visión sistémica de la tierra para generar paralelamente más ingresos, mayor capital social y mejor cuidado del entorno.
- Reconocido autor de más de 20 libros, traducidos a 40 idiomas, de los cuales ha vendido más de 17 millones de copias.





# Gánale a la basura

## TERRACYCLE

Por Lucía Quintanilla

**T**om Szaky jamás imaginó que aquel viaje que realizaría a Montreal a los 19 años cambiaría su vida. Su descanso se tornó de forma irónica en una gran idea de negocio ecológica e innovadora que utilizó en la Competencia del Plan de Negocios de la Universidad de Princeton, a la que asistía.

El proyecto surgió tras observar a sus amigos hacer uso de sus desechos de comida para alimentar lombrices californianas, las cuales producían composta, y a su vez utilizaban como fertilizante para sus plantas. ¿Su oportunidad de negocio? Darle de comer a los gusanos con desechos orgánicos, producir un fertilizante de alta calidad y al mismo tiempo, enfrentar un problema del medioambiente.

Así fue como hace diez años se fundó TerraCycle, la cual con el paso del tiempo se ha convertido en una de las empresas más importantes en producción de material ecológico a nivel mundial. Su objetivo es eliminar la basura creando programas de reciclaje para la recolección y solución de material y desechos que hasta ahora no lo son, para transformarlos en nuevos productos económicos y ecológicos.

Su modelo de negocio consiste en asociarse con empresas internacionales socialmente responsables, las cuales buscan que la gran inversión de tiempo y dinero destinada a sus empaques pueda tornarse en un producto *upcycle* (de igual o mayor valor), impidiendo que se vayan al relleno sanitario. Este novedoso sistema ha hecho que ganen presencia internacional, pues cuentan con socios en más de 20 países, incluyendo México, donde iniciaron operaciones hace poco más de dos años.

Entre las compañías socias de TerraCycle en el país están Kraft Foods con la marca Tang, PepsiCo con Sabritas y Gamesa, Colgate-Palmolive con Colgate y Grupo Bimbo en la categoría de pan de caja; todas ellas tienen su propia brigada de recolección. Las brigadas son programas nacionales en que las escuelas, oficinas, organizaciones y personas individuales recolectan los empaques vacíos de productos de dichas marcas. TerraCycle y la empresa socia pagan el envío y a cada empaque se le otorga un valor de 25 centavos (cuatro empaques = un peso), dinero que después cada brigada dona a una ONG, iglesia o escuela de su preferencia. De esta manera las personas que envían material no solo ayudan a cuidar la ecología del planeta, sino también a quien más lo necesita.

Posteriormente los empaques se procesan y reutilizan para hacer una gran diversidad de productos amigables con el medio ambiente: desde mochilas con sobres de bebidas en polvo hasta basureros hechos con empaques de botanas.



Tom Szaky, creador y CEO de TerraCycle

### ¿Cómo ayudar?

México cuenta con cuatro mil 523 programas de recolección en los 31 Estados y el Distrito Federal, ofreciendo una gran variedad de brigadas que recolectan envolturas de botanas, galletas, bebidas en polvo, pan y productos de cuidado bucal.

Antes de empezar a recolectar debe ingresarse a su página para darse de alta y seleccionar el tipo de basura que se reciclará. Una vez elegido el tipo de desecho, se toma cualquier caja disponible o de requerirlo, TerraCycle enviará una. Es buena idea decorar la caja como una excelente manera de informar cuáles serán los materiales reciclados. Es importante recalcar que aunque un programa sea patrocinado por alguna marca, las personas pueden recolectar cualquier marca de este desecho.

Cuando se llene la caja hay que avisarle a TerraCycle, que manda una etiqueta de mensajería totalmente gratis para enviar la basura, que al ser recibida se revisa, acreditando en la cuenta puntos por cada unidad de desecho enviada. ¡Así de fácil!♥

Agradecemos a TerraCycle por la valiosa información.  
Para más informes acceda a [www.terracycle.com.mx](http://www.terracycle.com.mx)







Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas. Comercialización de metales primarios y plásticos.

**"RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO"**

[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)  
[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154-1900



# Tarea necesaria

## FORMAR CIUDADANOS SUSTENTABLES



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

**H**ablar de la crisis educativa en México no resulta nuevo para nadie. Recurrentemente ocupamos los peores lugares en materia de rendimiento académico en cualquier indicador global. Este mal histórico es muy visible en el sistema de educación pública, sin embargo nadie habla de las profundas carencias de la educación privada.

Tal vez las fallas en lo académico no sean tan notorias. Aunque juzgando por la paupérrima expresión verbal y escrita de los jóvenes, o por su magra cultura general, podríamos pensar lo contrario. Pero lo preocupante es la profunda carencia de valores cívicos y habilidades ciudadanas con que niños y jóvenes finalizan su formación académica, aun tratándose de quienes constituyen las élites y supuestamente estarán a cargo de conducir las instituciones públicas y privadas del país.

a los 16 y que la mayoría de la población ande en camión.

Si de verdad queremos personas sustentables, valdría más que enseñemos a nuestros hijos a ser ciudadanos con sentido humano. Lo de reforestar y reciclar vendrá de la mano. Primero, preocupémonos por mostrarles la realidad fuera de su burbuja. Enseñémosles que no por ser pobre y moreno se es malo (como lo muestra el CONAPRED en su video de YouTube).\*

Como papás debemos entender que fuera de nuestro microcosmos perfecto, hay millones de niños que no tienen nada, pero que valen lo mismo que nuestros hijos. Que compartir su tiempo y sus cosas con esos niños los hará seres realmente humanos e integrales. Hacer esto es mucho más barato que mandarlos de *summer camp* al extranjero, y da mejores resultados.



“ La frivolidad de la educación aísla a los niños y jóvenes en una burbuja de sobreprotección y satisfacción ilimitada de sus caprichos, donde la meta es tener más, en vez de ser mejor ”

No sé por qué pasa esto, pero pareciera que es producto de una desafortunada combinación: por un lado, las escuelas compiten más con la sofisticación y lujo de sus instalaciones, que con la calidad de sus programas académicos y los valores que promueven, y por otro, los padres de familia buscan una escuela que les exija la menor participación posible, pero eso sí, que les permita cumplir con un estatus social. Luego nos escandalizamos por los casos de *bullying* y los videos en YouTube que exhiben la prepotencia, racismo e inhumanidad de los ricos humillando a los pobres.

La frivolidad de la educación aísla a los niños y jóvenes en una burbuja de sobreprotección y satisfacción ilimitada de sus caprichos, donde la meta es tener más, en vez de ser mejor. Esto los hace insensibles a la dura realidad que vive 99% de la población. No conciben que lo normal no es tener un iPad a los siete años y que haya tres millones de niños trabajando en lugar de estudiar. Tampoco les parece razonable que lo normal no sea tener coche

La base de un ciudadano sustentable no radica en cuánto invierta en paneles solares, sino en entender que lo que compra tiene un costo ambiental y social que no se refleja en lo pagado. Está en entender que vivimos en un sistema injusto, donde no hacer lo que está mal no significa hacer lo que está bien, ni lo que se necesita. Donde tener lo que se quiere, implica que alguien carecerá de lo que necesita. Un mundo en el que lo normal es ser diferente y que en esa diversidad es donde se apuntala nuestra igualdad.

Sé que como padres nos da miedo abrirles los ojos a nuestros hijos, pero hay formas de hacerlo en entornos seguros y constructivos. Una excelente opción es Via Education ([www.viaeducation.org](http://www.viaeducation.org)), una ONG mundial que trabaja en el desarrollo social sustentable fortaleciendo la educación de los niños. Su principal enfoque es precisamente el desarrollo de habilidades y capacidades ciudadanas para que los niños aprendan a negociar y participar, tomando decisiones que conduzcan al bien común.♥

\*Acceder con el link <http://youtu.be/Z341bBS7oj0>

# Visionario

Nombre que se da a una persona sensitiva que tiene la facultad de experimentar la "segunda vista" en sentido figurado, creando inusuales visiones, extrañas imágenes y fantasías extraordinarias, las cuales se convierten en premoniciones.

FRACCIONAMIENTO PRIVADAS DE LAS LOMAS  
PORTAFOLIO DE PROPIEDADES

entrega  
inmediata



**Lotes disponibles**

Desde 209 hasta 277 m<sup>2</sup>  
Totalmente planos  
A nivel de calle



**Casa  
habitación**

T216 m<sup>2</sup> / C295 m<sup>2</sup>

Frente a Carr. Nacional Km. 240.5



T: 2285-5486, 8883-4226  
info@privadasdelaslomas.com  
www.privadasdelaslomas.com

# Portafolio de inversión



**Gustavo Barocio Huerta**

Director de Asesoría Privada en Monex Casa de Bolsa, SA de CV

## IMPORTANCIA DE LA ASIGNACIÓN DE ACTIVOS

**E**n un portafolio de inversión es muy importante la clase de activos que incluimos para lograr un buen desempeño. Podemos observarlo en la vida diaria, por ejemplo, un vendedor que ofrece tanto paraguas como lentes para el sol: la probabilidad de que una persona compre ambos al mismo tiempo es muy baja, pues cuando llueve es más seguro vender paraguas y en un día soleado los lentes serán más vendibles. En otras palabras, ofrecer ambos productos disminuye el riesgo de perder dinero en un día de trabajo.

La Asignación de Activos o *Asset Allocation*, implica dividir la inversión de un portafolio en diferentes categorías de activos como acciones, bonos y efectivo. El proceso para determinar la mejor combinación es muy personal y dependerá del horizonte de inversión y de la tolerancia al riesgo que tenga cada quien.

La mayoría de los instrumentos financieros tienen rendimientos inciertos, por lo que implican un riesgo determinado, aunque en el largo plazo los activos de mayor riesgo y por lo mismo, más volatilidad, han ofrecido un mayor rendimiento. Incluir diferentes categorías de activos con rendimientos en las inversiones que suben y bajan en diferentes condiciones de mercado, protege de pérdidas significativas al inversionista y a su vez, no sacrifica utilidades potenciales significativas.

Si el horizonte de inversión es de largo plazo, como un plan de retiro, la oportunidad de ganar más aumenta al incluir en el portafolio de manera disciplinada y con buena asesoría instrumentos como acciones y bonos, más que limitarse a inversiones de menor riesgo y volatilidad como efectivo o equivalentes. Por otro lado, para horizontes de inversión de corto plazo, lo correcto son instrumentos de baja volatilidad y riesgo como CETES.

### ¿Cuándo variar la asignación de activos?

Entre más nos acerquemos a nuestro objetivo para utilizar la inversión, deberá disminuir la volatilidad y riesgo de nuestra inversión, así, si sufrimos algún cambio en nuestra situación financiera, tolerancia al riesgo o el propio objetivo que teníamos inicialmente.

Los expertos no cambian la distribución de su cartera basándose en el comportamiento relativo de las diferentes categorías de activos, por ejemplo, incrementar po-



siciones en acciones cuando el mercado accionario está “caliente”, sino que rebalancen sus portafolios para regresar a la asignación de activos originales, cuando por valuación de mercado les varían el porcentaje de cada activo asignado, para mantener en el mismo nivel de riesgo que se aceptó de inicio.

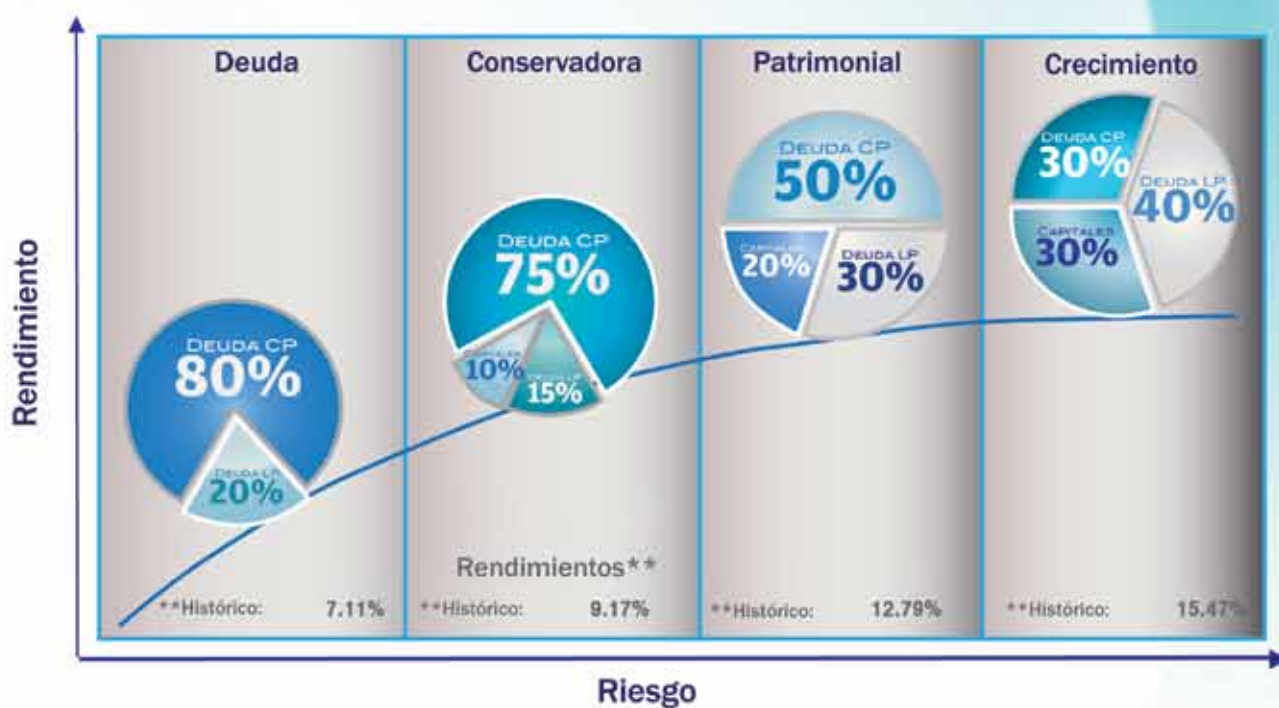
En una estrategia administrada desde este concepto, se tiene un rango mínimo y máximo de participación en cada clase de activo, acorde a un nivel de riesgo definido en cada una de dichas estrategias. Este modelo para gestionar portafolios de inversión puede sofisticarse aún más, utilizando activos que participan en mercados de futuros, bienes raíces, monedas y commodities, entre otros.

Lo importante es que definamos el horizonte de inversión y riesgo que podemos tolerar y busquemos un buen asesor que nos ayude en la asignación de activos para conseguir nuestros objetivos de inversión con una provechosa diversificación y optimizar el rendimiento contra el riesgo asumido.♥

**Tu Futuro. Nuestro Presente.**

## Estrategias de Inversión

El portafolio sugerido al cliente es aquel que mejor establece la relación riesgo-rendimiento según sus necesidades.



Exposición neutral en distintos portafolios modelo

\*\*Históricos: Deuda del 01.Jun.09 al 29.Feb.12

Conservadora, Patrimonial y Crecimiento del 03.Oct.08 al 29.Feb.12

[WWW.MONEX.COM.MX](http://WWW.MONEX.COM.MX)

David Alfaro Siqueiros 103 PB Edificio VAO, San Pedro, Garza García, NL  
T. 8152 83 11



# Dándole forma a la educación



**Ing. René Díaz Domínguez**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbera Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias. Actualmente es Socio Director Gallastegui Armella Franquicias. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**“La educación es al hombre lo que el molde al barro: le da la forma”, Jaime Balmes.**

Cuando hablamos de educación, nos introducimos en uno de los procesos clave y fundamentales del hombre, para el desarrollo de la sociedad a la que pertenece. Lo anterior obedece a que mediante tal proceso se transmiten conocimientos, valores y costumbres, lo cual propicia el crecimiento y la evolución, pero además, por la socialización que requiere y la vinculación con los modos de ser y percibir el mundo, es parte de la integración de sus miembros.

Por todo ello la educación es un factor esencial para la humanidad, pues desempeña un papel tan importante en la calidad de vida de una persona, que se le dedica tiempo y recursos por parte de la sociedad, y por ello se le ha considerado, según la UNESCO, un derecho que todo ser humano tiene al nacer.

¿Podríamos imaginar un mundo sin educación? No dudaríamos en afirmar que en efecto, veríamos un significativo retroceso en el avance social, tecnológico y humano. Por otro lado, contar con la misma, pero de manera deficiente, da como resultado el rezago de los individuos y su comunidad.

Conscientes de lo anterior, nuestro papel es procurar los mejores métodos de enseñanza, así como promover el mayor acceso a la educación, en un esquema integral que considere tanto el ámbito científico y tecnológico, como lo humanístico, social y moral, principalmente para las nuevas generaciones y sectores sociales con carencias al respecto.

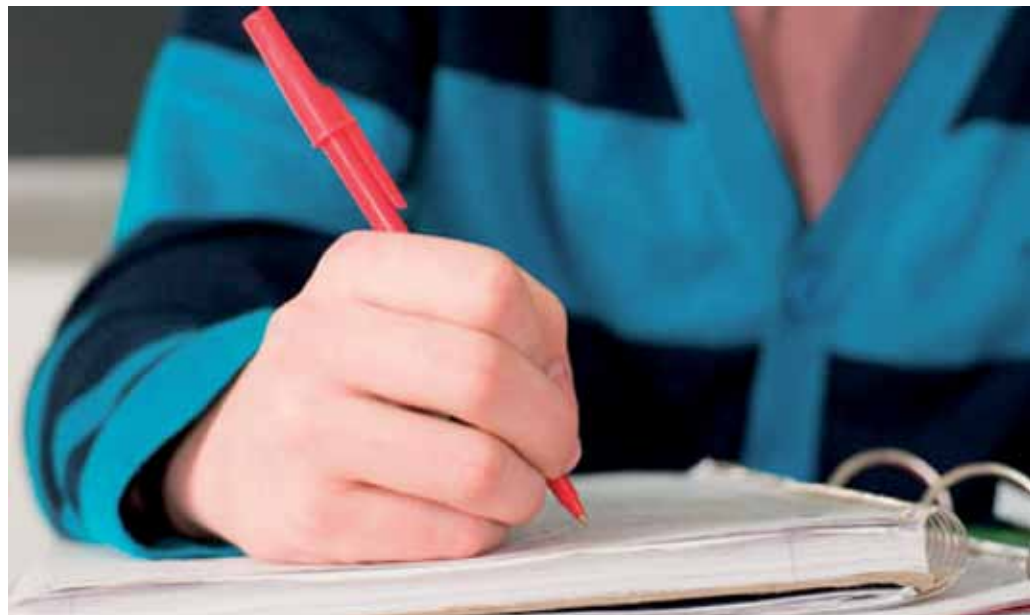
De todos es conocido que para que nuestro país avance sustancialmente es necesario impulsar una educación de calidad que llegue a la mayoría de la población. Para esto se han implementado numerosos esfuerzos y con el modelo de la franquicia se han creado iniciativas de diversas institucio-

nes, que procuran aportar mejoras en dicho aspecto. Así tenemos el caso de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), que ha realizado el desarrollo de su franquicia, logrando así eficazmente la expansión de su modelo educativo para preparatorias.

En el norte del país se presentan esfuerzos similares, citando como ejemplos relevantes a CFOSC, organismo que con el apoyo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM campus Chihuahua), logra asesorar a instituciones que sin afán de lucro llevan la educación a lugares poco favorecidos. Asimismo están los grupos de empresarios regiomontanos, que en colaboración con las autoridades educativas de la entidad forman la AECNL, en donde cada organización adopta un centro educativo con ciertas carencias, el cual se procura llevar, con un programa específico, a una mejora académica y a un impacto en el nivel de vida de la comunidad inmediata.

Otro importante ejemplo lo constituye el sistema de Colegios Madison, mismo que ha promovido su expansión creando planteles franquiciados en distintas entidades de la República, procurando que sus bachilleratos el IBO (International Baccalaureate Organization), sean considerados colegios internacionales, en donde puedan formarse jóvenes de cualquier país, bajo los mismos programas y estándares de conocimiento.

Sin duda rompiendo paradigmas se puede avanzar en este tema tan controversial. Un nuevo elemento que puede apoyar este esfuerzo es el modelo de franquicia, que junto con la iniciativa y el talento de diversas organizaciones y personas, puede moldear una nueva realidad educativa. ♦





**Mi casa es tú... Casagrande!**

**Exquisito Buffet de Desayunos todos los días**



Tacos Casagrande

Vasconcelos 152 Pte.Colonia del Valle  
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.  
www.casagrandemty.com

/casagrande Mty

@casagrandemty



RIB EYE



INTERNATIONAL CUISINE

*Siempre*



Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

/elgranerogrill

Lunes a Domingo  
12:30 pm a 12:30 am

@granerogrillmty

www.elgranero.com.mx





# Mexicanos en la cima del Everest

## LECCIONES DE LIDERAZGO EN LAS ALTURAS

**E**ste año comenzó con la travesía de escalar nuestra cumbre de propósitos, por lo que nos encontramos en el momento ideal para reflexionar sobre las acciones que hemos realizado hasta el momento y reconocer que todavía queda mucho por hacer para lograr nuestras metas. Esto quiere decir que hoy podemos recuperar la oportunidad de servir a los demás a través de un liderazgo responsable.

Es el momento en que debe buscarse mejorar, es decir, el instante en que es necesario darle un significado a nuestra vida por medio de cambios en la manera en que nos relacionamos con los demás, y por medio de modificaciones que representen una diferencia importante en nuestra actitud respecto de la montaña a la que decidimos enfrentar al comienzo de año.

Es por eso que me remonto al 2011, donde tuve la fortuna de ser invitado a moderar un panel donde participaron seis mexicanos que alcanzaron la cumbre del Everest; y digo fortuna porque es una experiencia inusual y me atrevo a decir única en la vida. Fue una sesión llena de energía y testimonios cargados de aprendizaje para el auditorio, donde la analogía de la cumbre más alta del mundo, en relación con el reto de la vida, fue inevitable: dificultades, temores, superación personal, debilidades, elementos siempre presentes en la vida de cualquier ser humano.

La conferencia fue organizada por mi amigo Alejandro Villareal, alpinista regiomontano y hoy consultor de negocios, quien tuvo la visión de juntar a este selecto grupo de mexicanos que ha dejado huella imborrable en lo más destacado del montañismo profesional. Aquellos que se atrevieron a soñar y a prepararse para alcanzar sus metas, sufrieron para lograrlo y finalmente hoy platican acerca de los frutos de sus esfuerzos.

Entre los testimoniales y enseñanzas de

“La montaña, como la vida, es hermosa: nos inspira y une, a la vez que nos exige un costo para alcanzar su cumbre”



Monte Everest

los panelistas destacaron la búsqueda de la trascendencia, la importancia de vivir y disfrutar la vida, el uso de la fortaleza y la perseverancia como herramientas para enfrentar cualquier angustia, sufrimiento o problema. Además de lo esencial de la congruencia en nuestra vida y la necesidad de crear redes sociales que ayuden a transformar el entorno en que nos desarrollamos de manera positiva.

De igual forma, los alpinistas coincidieron en lo importante que resulta para la sobrevivencia saber trabajar en equipo, es decir, reconocer las fortalezas y debilidades de cada miembro. Por otro lado, se destacó la magnitud de la pasión y el sentimiento de libertad, de aprender a vivir en el presente, buscar la paz interior y confiar en uno mismo, para así disfrutar de la alegría de vivir.

Un alpinista famoso decía: “La montaña, como la vida, es hermosa. Nos inspira y une”. Sin embargo, una montaña no es fascinación y diversión gratis, pues nos exige un costo para subir a ella y alcanzar su cumbre: voluntad, aprendizaje, coraje, compañerismo, esfuerzo, motivación, valor, técnica, conocimiento, aceptación de la derrota, el triunfo y el amor.

Espero que estas reflexiones te ayuden a continuar tu camino en este año lleno de retos y obstáculos que habrás de enfrentar, irremediamente. ♦



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)





Tu oficina aquí



IZA BC ELITE SQUARE  
MONTERREY

IZA BC C3 Viceroy  
MONTERREY

Torre  
GUADALAJARA

Punto San Pablo  
GUADALAJARA

Park Plaza  
MÉXICO, D.F.

Plaza Insurgentes  
MÉXICO, D.F.

Vista Oriente  
MONTERREY

Alameda  
MONTERREY

Torre 31  
MONTERREY

Torre Platino  
TIJUANA

Avanza  
MONTERREY

Torre C&A  
MONTERREY

Camel del Valle  
MONTERREY

Santa María  
MONTERREY

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, México, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

Monterrey (81) 8000-0000  
Guadalajara (33) 8000-0000

México (55) 8000-8000  
Tijuana (664) 615-8000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)



# ¡Basta de historias!



**Tatiana Clouthier**

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalbo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

## EDUCACIÓN EN MÉXICO

**M**e es imposible hablar de educación sin voltear a ver y analizar el libro que escribió Andrés Oppenheimer sobre este tema, y que se titula *¡Basta de historias!* El autor hace un análisis de los países que han dado un salto importante en el tema educativo en un corto plazo y comparte algunas medidas que han llevado a cabo con una visión de largo alcance.

Ante esto me llama la atención el hecho de que entre sus reflexiones menciona cómo los países de América Latina, entre los que incluye al nuestro, nos la pasamos examinando la historia y le damos un sentido de mayor importancia a nuestro pasado que a nuestro futuro.

Para continuar, vale la pena reconocer que México ha dado significativos pasos en algunas áreas de su vida pública, pero no ha colocado a la educación en su agenda principal, a pesar de dos sexenios con Gobiernos de partidos que se sustentaban como promotores en este rubro.

México sí se ha esforzado en ampliar la cobertura y ahí podemos palomear, por lo menos hasta lo que se refiere a la educación básica (sin incluir el preescolar), las acciones gubernamentales. No obstante, ha sido incapaz de lograr mayor calidad y mucho menos que ésta llegue a todos los planteles educativos. Por un lado están los lugares alejados de las zonas metropolitanas o las cabeceras urbanas, donde los maestros no solo no acuden, sino que cuando lo hacen, incumplen con la jornada completa porque se toman un día para llegar y otro para salir; y por otro lado, también se encuentran las escuelas multigrado, donde el aprovechamiento y avance cambia por razones obvias.

“ México ha dado significativos pasos en algunas áreas de su vida pública, pero no ha colocado a la educación en su agenda principal ”

Por último, y antes de examinar las medidas implementadas por otros países en este tema, recordemos que en la educación pública no está “permitida” la reprobación de alumnos, hecho que va acarreado problemas hasta de lectura básica y comprensión que terminan desatando el fracaso escolar en la preparatoria, donde la baja calidad se refleja en deserción, con todo el costo que esto implica para los padres y para quienes pagan impuestos, además de la muy negativa frustración del estudiante.



Ahora menciono las ventanas que han abierto los países preocupados por su sistema educativo:

1. Mayor inversión en investigación
2. Becar a jóvenes universitarios en el contexto nacional y extranjero
3. Impartir inglés desde el inicio escolar como materia obligada
4. Invertir en tecnología
5. Involucrar a la familia

Éstas son algunas ideas que nos comparte Oppenheimer, y a mí me gustaría sumar dos más que no tienen ciencia y que serían muy fáciles de establecer con voluntad política:

1. Aumentar el número de horas en el aula a seis, dado que actualmente son de cuatro a cuatro y media al día.
2. Cada familia que pueda, invierta en la educación de alguien más de forma directa, es decir, becar a alguien cercano a nosotros, que tiene menos posibilidades. Hay muchas maneras de hacerlo, y la más fácil es la más inmediata: la persona que trabaja en casa, el hijo o hija de un empleado de nuestra empresa o algún familiar en situaciones de mayor desventaja que nosotros.

El tema educativo es extenso y complejo, mas las pequeñas acciones conducen a profundos cambios cuando todos participamos. No hay tiempo que perder y mucho menos para lamentaciones y echar en cara que esto se debe al sindicato. Hemos permitido los abusos por comodidad y falta de tiempo, o porque pensamos que no nos afectaba, en fin, por variados motivos, pero hoy el problema ya nos alcanzó.♥

MINIMA  
COLLECTION



**Trends.**collection

\*Abierto los domingos

 /mueblesminima

Calzada San Pedro #220 Miravalle — Horario 10:00AM / 8:00 PM — T. 81009825/ 81039125



# Formando profesionales

## EN PUBLICIDAD



**Marcelo Barreiro**

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.



**U**no de los puntos que llamó mi atención cuando llegué a México fue el uso del término “mercadotecnia” para definir a aquellos que laboran en temas de comunicación publicitaria. Mercadotecnia en Argentina, como en el sur de Sudamérica, se aplica a las actividades integrales del proceso comercial, incluyendo la publicidad.

Sin embargo, el foco de quién es mercadólogo o “marketinero” está en el proceso más rígido que incluye la definición de mercados, productos, estrategias de distribución y estudios de rentabilidad, entre otros. Publicista o publicitario está en el proceso de crear esa comunicación, desde la estrategia hasta la ejecución con un *core* principal en la creatividad. Son focos y perfiles diferentes. Tal es así, que incluso en publicidad tenemos una diferenciación notable entre quienes están en la cuestión creativa de ideas, conceptos, estrategia, planeamiento y ejecución. En pocas palabras, la publicidad gira en torno a la creatividad para la elaboración de los mensajes; mientras que la mercadotecnia, en la obtención de ganancias y rentabilidad sostenida.

A pesar de todo esto, lo cierto es que una buena idea creativa en publicidad puede hacer ganar fortunas a una marca o producto y contribuir al éxito de la mercadotecnia. Pero necesitamos perfiles y formaciones diferentes. Es aquí donde tenemos un déficit importante en México, a pesar de que existen grandes y nutridas universidades, es difícil encontrar alguna que no mezcle las profesiones. A la vez esto es una desventaja y una oportunidad para las buenas escuelas. Por ejemplo, no cabe duda de que una li-

cienciatura en mercadotecnia en el ITESM es muy robusta y sólida, sin embargo no había una carrera específica para los publicistas, lo cual generó que se decidieran a abrir la licenciatura especializada en publicidad a partir de agosto.

Hay mucha expectativa y sin duda es una respuesta a una necesidad de mercado publicitario local que año tras año participa en uno de los mejores eventos en Monterrey: Adictos a la Publicidad (Snap Creativity, edición catorce, el 12 y 13 de abril), con la que hemos tenido oportunidad de desarrollar las carreras de esta rama en UDEM, UR, UVM, próximamente en CEDIM y muy especialmente en UANL.

### Necesitamos más

La presión del mercado de agencias locales se siente, encontramos buenos recursos, pero mal capacitados, provocando una inevitable inversión de tiempo y dinero. Se requiere más formación y profundidad en los programas de estudio, más oferta de carreras específicas y diplomados de alto nivel, orientados a profesionales en ejercicio. Educar a quienes cumplen un rol de mercadólogos en empresas y de contacto con las agencias, que en ocasiones tampoco saben lo básico para mantener esa relación e incluso en su ignorancia, llaman a concursos de agencias para que se presenten ideas gratuitas y así elegir la que más les gusta, lo que demuestra una profunda falta de conocimiento, actitud, respeto y profesionalismo.

Por su parte, APA está empeñado en erradicar estas acciones del mercado, como otras asociaciones han hecho y hacen. Participamos en diversos frentes, ofreciendo talleres, diplomados y seminarios en forma directa o bien, mediante otras instituciones como Merca para Pymes, ONG que apoya la capacitación especializada de las pequeñas y medianas empresas. Incluso en el ITESM, que junto con CREA (Escuela Superior de Creativos Publicitarios de Argentina) ha lanzado un Diplomado en Creatividad Publicitaria, de excelente nivel, con docentes muy especializados en sus temas, que viajan a dictar sus módulos (iniciativa de V09, una agencia APA).

Necesitamos mayor educación y formación en la profesión. La buena noticia es que este cambio se está produciendo y el sueño de tener en Monterrey un polo creativo en publicidad, ya va dando sus pasos.♥

# LA BODEGUITA DEL MEDIO

*My mojito in la Bodeguita  
Ernest Hemingway*



... **TRÍO** ...  
**HORIZONTES**  
MIÉRCOLES A LUNES  
DESDE LAS 2PM

—  
**CLASES DE**  
... **SALSA** ...  
TODOS LOS LUNES  
DE 8PM A 10PM

8378-5030

[WWW.LABODEGUITADELMEDIO.COM.MX](http://WWW.LABODEGUITADELMEDIO.COM.MX)

PLAZA LUA | RIO MISSOURI 600 L-311 COL. VALLE DE SANTA ENGRACIA

@LABODEGUITAMTY | f /LA BODEGUITA MTY

LA HABANA - CIUDAD DE MEXICO - PUERTO VALLARTA - GUADALAJARA - PLAYA DEL CARMEN



# Cambio Yo Cambia México

## VIVIENDO CON VALORES

Por **Lucía Quintanilla**

**E**ste programa de formación tiene como principal objetivo que cada participante busque realizar cambios individuales para lograr los colectivos en nuestra cultura. Tiene la finalidad de desarrollar líderes inspiradores, íntegros y proactivos que funjan como agentes de cambio para desarrollar una nueva sociedad y cultura del mexicano.

Inició como un sueño del Doctor Guillermo Torre Amione para concientizar sobre la urgencia del país por crear un espacio y tiempo en que los jóvenes desarrollaran nuevas conductas y a la par promovieran nuevas formas de convivencia.

Con empatía se formó el grupo de Yamille de la Garza, Martha Maqueo, Norma Velazco y Martha Blancas para darle forma y vida al proyecto. La encargada de implementar y diseñar el modelo de *coaching* de sociedad fue Rosa Elva García, creando un sistema en que los jóvenes logran profundos niveles de autoconciencia y se les proporcionan valiosas herramientas para desarrollar con eficacia los valores que distinguen a una sociedad armoniosa.

Hoy “Cambio Yo Cambia México” ha creado un perfil de jóvenes que al terminar con éxito el programa, se distinguen por su forma de relacionarse y la responsabilidad en sus logros personales, familiares, sociales y de trascendencia, además de destacar como promotores de los valores que enriquecen y equilibran una sociedad.

### El método

Es un sistema de formación y facilitación que fomenta en los jóvenes las habilidades, valores, actitudes y conductas necesarias para forjar un carácter que procura un cambio cultural perdurable, de lo individual a lo colectivo. Se imparte en módulos mensuales y reuniones de células semanales, para hacer conciencia y convivir en un espacio de confianza y respeto, apto para desenvolverse y auto-examinarse mediante distinciones y herramientas del lenguaje y comportamiento conducentes a un proceso de autodescubrimiento. En este proceso *coaches* profesionales les enseñan a gestionar sus emociones y los ayudan a conectar con su espiritualidad y



Líderes de la segunda generación

trascendencia, así se asegura su lugar como líderes que cambiarán su discurso de críticos al de seres responsables de sus acciones dentro de una sociedad en necesidad, como lo es México actualmente.

Además, al graduarse del programa los líderes fungirán como directores de nuevas células que en sus entornos naturales denotarán nuevas formas de sentir, pensar y actuar.

Los integrantes del programa provienen de diferentes universidades del Estado, destacando ITESM, TecMilenio, UDEM, UR y UANL. Esto fomenta la creación de redes sociales que provocan nuevas formas de convivencia, con ambientes confiables y de seguridad que se expanden gracias al cambio proactivo e inspirador vivido por los participantes. ▼

¿Qué necesito para formar parte del programa?

1. Tener entre 18 y 25 años
2. Ser estudiante universitario regular o graduado(a) hace máximo dos años
3. Ser mexicano(a) responsable
4. Credencial vigente de la universidad
5. Identificación oficial vigente
6. Carta de recomendación (puede ser electrónica)

Para más información ingrese a:  
[www.cambioyocambiamexico.com](http://www.cambioyocambiamexico.com)





**Camiones urbanos**

**Carteleras móviles**

**Carritos Smart**

Ave. Llavale #3104 Col. Valle del Mirador. Monterrey N.L. C.P. 64750

[ventas@publiktpublicidad.com.mx](mailto:ventas@publiktpublicidad.com.mx)

[www.publiktpublicidad.com.mx](http://www.publiktpublicidad.com.mx)



# Educación en México

## SU IMPORTANCIA

Si se analiza el éxito de cualquiera de los países desarrollados en el mundo, observaremos que la mayor parte de su desarrollo proviene del impulso a su educación en todos los niveles, siendo ésta la forma de obtener la “materia prima” necesaria para insertar al capital humano en todos y cada uno de los sectores de la economía, incrementando la competitividad. Los niveles académicos de México están muy por debajo de la media de los países desarrollados e inclusive de algunas naciones como China, Corea del Sur y la India. Lamentablemente nuestro país tiene un gran rezago educativo: menos del 23% de los jóvenes de entre 19 y 24 años tienen acceso a la educación superior; mientras que en la mayoría de los países desarrollados el porcentaje es mayor a 60%, por ejemplo en los países nórdicos la tasa es superior a 80%.

Estos niveles son la diferencia en cuanto al desarrollo académico de los países, así como el ingreso *per cápita*, el desarrollo y la competitividad de sus habitantes. Para los gobiernos, las inversiones en educación pudieran ser de rendimiento lento, no de impacto inmediato, sin embargo es necesario e imperativo hacerlas. La rapidez de la tecnología poco a poco se transforma de una economía basada en la mano de obra intensiva a una fundamentada en el conocimiento. Mientras no se incremente el número de matrículas y no logremos neutralizar el analfabetismo que padecemos, no alcanzaremos el desarrollo económico, educativo y social que México requiere.

Según estudios de la ONU, la marginación y el rezago educativo tienen al país en el lugar 55 en acceso a la educación a nivel mundial. Más de 34 millones de personas sufren algún tipo de analfabetismo o cuentan apenas con cuatro años de estudio y las poblaciones pobres no reciben una educación adecuada. Según la UNESCO tenemos 34 millones de mexicanos con rezago educativo; siete millones son analfabetas; 1.4 millones de niños no asisten a la escuela; más de un millón 324 mil tienen menos de cuatro años de estudio y hay un número incalculable de analfabetas funcionales.

Por otro lado, nuestra población indígena cursa solo 1.5 años de escuela, mientras que a nivel nacional el promedio alcanza ocho años. Hoy ocho de cada diez indígenas no cuentan con educación básica. La tasa de analfabetismo

alcanza hasta el 50% de la población en zonas rurales; es lamentable que de los 1.5 millones de indígenas en rezago educativo, nada más se atiende a poco más de 67 mil. Asimismo, a diferencia del 17% de la población que ingresa a la universidad, que de por sí, es bajo, únicamente 1% de los indígenas que cursan la primaria acceden a estudios superiores. Estas cifras dan cuenta de nuestro alto rezago educativo y el gran desafío que representa.

Frente a este déficit es necesario adoptar modelos educativos que incrementen y combatan el analfabetismo y alimenten el capital intelectual para incorporarnos a un canal que nos lleve a la modernidad. La educación es el mayor desafío de México. Es necesario redoblar esfuerzos y compartir responsabilidades. El sector productivo, las instituciones académicas y el Gobierno deben formar una “triple hélice” para capacitar mediante educación básica y técnica media superior a la población, con el fin de que incremente sus niveles académicos y tenga posibilidades de conseguir empleo. Aún hay mucho por hacer, así que resulta esencial unir esfuerzos y poner manos a la obra.▼



**Samuel Peña Guzmán**

Licenciado en Derecho por el Tec de Monterrey con Maestría en Derecho Internacional por la American University, Washington College of Law y Maestría en Administración Pública (MPA) por la George Washington University. Ha sido catedrático de Derecho Internacional Público y Privado de la UANL. Actualmente es abogado y representante del Gobierno de Zacatecas en Nuevo León.

“Según estudios de la ONU, la marginación y el rezago educativo tienen al país en el lugar 55 en acceso a la educación a nivel mundial”







# MILENIO TELEVISIÓN

## MEJORAMOS LA FORMA DE PRESENTAR LA NOTICIA

Visita nuestro sitio  
completamente renovado

[www.milenio.tv](http://www.milenio.tv)

- Milenio televisión en vivo las 24 horas
- Repetición de programas
- Noticias por sección
- Guía de Canales por ciudad





# Capital humano

SELEX



**Misión:** ser para el cliente alternativa de proveedor Asociado donde el principal distinguo sea el conocimiento profundo de la organización y sus necesidades fundamentales, además de brindar un servicio oportuno y de calidad.

**Filosofía de la empresa:** contar exclusivamente con expertos profesionales como consultores, no sólo en búsqueda de ejecutivos, sino también como consultores y asesores en campos complementarios como Planeación Estratégica, Compensaciones, Planeación Organizacional, Desarrollo Ejecutivo y Administración de Personal.

**Valores:** orientación al cliente, trabajo con valor agregado, conocimiento profundo de la industria, proceso consultivo, trabajo en equipo, relaciones de largo plazo y posicionamiento estratégico.

**E**n la actualidad las empresas se han visto en la necesidad de ser más competitivas debido al mundo tan globalizado en el que nos encontramos. Por ello deben contar con el capital humano adecuado para que éste sea quien dirija el éxito de las organizaciones y puedan posicionarse adecuadamente en su mercado.

La planeación estratégica de Recursos Humanos debe tomar en cuenta que dicha área juega un papel relevante dentro de la empresa, ya que ésta debe ir ligada a la estrategia de negocio para saber hacia dónde dirigirse, tener control y anticiparse a las situaciones que se puedan ir presentando en el entorno en que se desarrolla la organización.

Bajo la misión de ser para el cliente una alternativa de proveedor asociado donde el principal distintivo sea el conocimiento profundo de la organización y sus necesidades fundamentales, nace Selex en 1997. Una consultoría de Recursos Humanos fundada con un enfoque a la búsqueda de personal ejecutivo y mandos medios, desarrollando a la vez

proyectos estratégicos en materia de recursos humanos, como diagnóstico de potencial gerencial y administración de personal.

La empresa surgió como una iniciativa para desarrollar un servicio estratégico de búsqueda de personal con la capacidad de investigación de aspectos fundamentales, entre ellos, el mercado en el cual se desenvuelve la compañía, desarrollo de bases de datos y compatibilidad del candidato con las necesidades, valores y cultura de la organización.

Actualmente conducen más de 400 procesos de búsqueda cada año, siendo la mayoría de éstos negocios repetitivos. Además de buscar asignaciones puntuales, construyen asociaciones duraderas con sus clientes, los cuales incluyen muchas firmas de México, Latinoamérica e internacionales.

La empresa es conducida por sus socios, que son reconocidos líderes en sus respectivos dominios, con rica experiencia en negocios, así como en consultoría. Esto asegura que todos traigan el más alto nivel de dedicación y compromiso a cada proyecto. Además de tener una excepcional presen-

cia local, Selex está organizada de tal forma que todo el conocimiento relevante se encuentre disponible para cada oficina y socio de la firma. Comparten bases de datos y mejores prácticas alrededor del mundo. El resultado: mejores servicios, más rápidos y de mayor beneficio para sus clientes.

Sus consultores cuentan con experiencia directa a nivel de alta gerencia, en la mayoría de las industrias y sectores de servicio. Su capacidad de llevar soluciones a sus clientes está soportada en su extenso conocimiento de las industrias en las que operan, ya que se puede ahorrar tiempo valioso y costo por un consultor que ya se encuentra familiarizado con las características y demandas de un sector específico.

Todo esto elementos los ha llevado a celebrar orgullosamente su 15° aniversario, compartiendo y agradeciendo a sus clientes y amigos que han sido parte de este gran logro profesional. ♥

**Para más información:**

T. (81)1366-6625

Mail: [capitalhumano@selex.com.mx](mailto:capitalhumano@selex.com.mx)

Página: [www.selex.com.mx](http://www.selex.com.mx)

# PLAYERS OF LIFE


BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE




## TODO UN PLAYER

Más de 50 colaboradores especializados locales y nacionales participan en nuestras 87 secciones.



 [players.mty](http://players.mty)

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

 [@players\\_mty](https://twitter.com/players_mty)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN

# Ecovergel

## HOTEL BOUTIQUE

**H**oy las tendencias de la hotelería han tomado un giro distinto. Se busca la exclusividad, lo ecléctico, lo selectivo y lo boutique.

Todos estos elementos están presentes en Ecovergel (EV), un desarrollo que busca satisfacer en su totalidad las necesidades en un complejo exclusivo de Grupo Vergel, empresa pionera en la realización de proyectos inmobiliarios sobre la Carreta Nacional.

El hotel está localizado en Allende, el nuevo destino turístico de Nuevo León, dentro del campo de golf El Sol.

### EV Golf

Diseñado por Golf Team, bufete de reconocidos arquitectos nacionales e internacionales, quienes saben de los requerimientos más exigentes de todo golfista. El campo se extiende sobre una superficie total de tres mil 100 yardas con nueve hoyos para jugar. Para todos aquellos que buscan iniciarse en este deporte, cuentan con la *tee* de práctica profesional que les ayudará a incursionar correctamente y disfrutar. También pueden llevarse a cabo torneos empresariales y sociales en este distinguido espacio.

### EV Bodas

Con un lago en medio del hoyo ocho entre el *green* y la plataforma de salida, cuenta con una isla donde las bodas son la especialidad. Además de este espacio, el hotel ofrece un salón para 300 personas, sitio en que cada momento estará supervisado por una *wedding planner* profesional.

### EV Boutique

Si el tiempo no permite que los visitantes lleven consigo su traje de baño, en la Boutique Guapa Moda y Arte Mexicana pueden encontrar el que se ajuste a sus gustos, pues precisamente ahí predomina el buen gusto.

### EV Aventura

Abre la posibilidad de disfrutar una ida a Matacanes e Hidrofobia, al igual que de un viaje en globo aerostático y muchas otras actividades bajo una experiencia boutique y de la más alta calidad.

En lo referente a instalaciones, en Ecovergel encontrarás el primer Club de Playa El Cocodrilo, un espacio para relajarse en la arena del mar, jugar volibol playero, recostarse a tomar el sol, refrescarse en sus albercas o bien, saborear un cóctel en su Reggae Bar. Asimismo cuenta con el TIO BOB Restaurant, una palapa de 300 metros cuadrados donde la especialidad son el ceviche, las hamburguesas de camarón y los tacos de pescado. Además cuentan con un *kids club* para que los niños se entretengan jugando Wii Sports o armando un rompecabezas.♥



“ Todos los hoteles boutique tienen un motivo, el motivo de Ecovergel es El Sol: Deja que el Sol brille en tu vida ”



---

# ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

---

El Club Ejecutivo ofrece espacios y servicios a la altura del prestigio de sus socios, por medio de experiencias de primer nivel, donde se combinan los negocios, el placer y la salud dentro de un entorno seguro y exclusivo.



## INSTALACIONES

Salas de Junta / Restaurant / Bares / Terraza / Alberca / Discoteca / Gimnasio / Spa

## SERVICIOS SIN COSTO

Nutriólogo / Instructor de Gym / Peluquero / Masajes / Café Americano  
Valet Parking / Planchado al Vapor / Bolería

# Fetoscopía

## PROCEDIMIENTOS FETALES ENDOSCÓPICOS

Por Dr. Hugo Alfredo Rangel Nava

La Medicina Fetal es el área de la Ginecología y Obstetricia que evalúa al feto como paciente, vigila el embarazo de alto riesgo y realiza procedimientos prenatales para diagnosticar y tratar las enfermedades fetales.

Para realizar la evaluación del estado de salud de los fetos, el especialista utiliza como herramienta indispensable el ultrasonido o ecografía, la cual permite mayor precisión en la detección de defectos congénitos, revisando a las pacientes en el tiempo adecuado.

En términos generales, los procedimientos invasivos al feto y su placenta, tanto para diagnóstico como para tratamiento, tienen la posibilidad de complicaciones, al igual que cualquier otro tipo de cirugías. Cuando se realizan es porque la enfermedad que amerita la cirugía es grave y si no se opera el resultado será adverso.

Por lo anterior, la selección del paciente (feto) a tratar ocurre debido a que su condición le puede provocar la muerte antes de nacer o en el momento del parto, o bien, tener sobrevivencia con secuelas importantes para el resto de su existencia. Los tratamientos están orientados a curarlo previo a su nacimiento o bien, a modificar el curso de su enfermedad para disminuir secuelas al nacer.

Específicamente la Fetoscopia consiste en utilizar instrumentos que permiten la visualización directa del feto y la placenta, al transmitir su imagen a un monitor. La planeación e inicio del procedimiento es bajo guía ecográfica, para la madre suele haber pocas complicaciones y se realiza bajo anestesia general, regional o local, según lo amerite el caso. Después se requiere de vigilancia posoperatoria, orientada a ver la mejoría de la condición del feto y estimar el riesgo de nacimiento prematuro.

Las enfermedades más comunes a tratar son complicaciones del embarazo gemelar monocorial, que implica la existencia de una sola placenta para ambos fetos (gemelos idé-

Específicamente la Fetoscopia consiste en utilizar instrumentos que permiten la visualización directa del feto y la placenta, al transmitir su imagen a un monitor.

ticos), cuyos vasos sanguíneos se comunican en la superficie de la misma, transfundiéndose sangre de uno a otro equilibradamente. Esta clase de gemelos requieren de identificación temprana por ecografía y vigilancia estrecha, pues si la transfusión bidireccional se desequilibra, uno cede su volumen sanguíneo (donante) al otro (receptor) y se desarrolla el Síndrome de Transfusión Feto-Fetal, que provoca un alta posibilidad de perder a ambos, sobre todo si se desarrolla antes de las 28 semanas de gestación.

Sin tratamiento la mortalidad a causa de este síndrome se acerca a 100%, mientras que con el tratamiento se logra la supervivencia de los dos gemelos en 70% de los casos y por lo menos de uno en 85 a 90%, por ello la inter-

vencción merece la pena.

Otro problema que puede tratarse antes del nacimiento es la hernia diafragmática congénita (HDC), un defecto de la cúpula muscular que divide el tórax del abdomen, haciendo que los órganos de esa zona asciendan al tórax interfiriendo con el desarrollo pulmonar del feto (hipoplasia pulmonar). La Fetoscopia permite colocar un dispositivo o balón en la tráquea para obstruir los pulmones, permitiendo su desarrollo, disminuyendo la posibilidad de hipoplasia pulmonar. Antes del nacimiento se retira el balón y el neonato tiene capacidad para respirar, oxigenarse y estabilizarse para la cirugía en que se repara el defecto, regresando los órganos a su lugar.

En general cuando un feto necesita una intervención por estar en condición grave, puede mejorarse su pronóstico gracias a estas técnicas quirúrgicas en constante investigación y avance. Actualmente también se estudian otras enfermedades, como la espina bífida abierta, para que en un futuro haya la posibilidad de tratarlas por Fetoscopia. ▼



### DATOS DEL COLABORADOR

Medicina Fetal (Terapia y Cirugía Fetal), Hospital Universitario Vall d'Hebron, Universidad Autónoma de Barcelona. Ginecología y Obstetricia, Centro Médico Hospital San José.

# SE ABREN LAS PUERTAS DE TU BIENESTAR.



Ven al Instituto de Bienestar Integral y  
conoce nuestro programa personalizado en  
fitness y wellness.

Llámanos y obtén un día de cortesía.\*

Contáctanos

## Centro Médico Zambrano Hellion

Batallón de San Patricio 112 Col. Real de San Agustín  
San Pedro, Garza García, Nuevo León. Quinto piso.

Informes:

Tel. (81) 8888.0600 y 8888.0601

[www.cmzh.com.mx](http://www.cmzh.com.mx)

\* Se aplican restricciones

Cuidamos tu salud  
mejor que nadie.



**TECSalud**  
Instituto de  
Bienestar Integral



# Buenos hábitos alimenticios

## LA MEJOR VERSIÓN DE TI MISMO

**A**l estudiar la vida de las personas extraordinarias se ha descubierto que todas tienen tres cualidades: dedican tiempo a investigar sobre el tema que les interesa, se ponen metas concretas y desarrollan hábitos que les permiten alcanzarlas.

Si te propones mantenerte sano y delgado es importante que aprendas cómo funciona tu cuerpo y cuáles son los mejores alimentos para que se desarrolle a su máxima capacidad. Aprendiendo a comer podrás controlar las hormonas del hambre y los niveles de glucosa, colesterol y triglicéridos en la sangre, y sabrás elegir los mejores alimentos que te permitirán mantenerte libre de enfermedades.

Imagínate que regresas a casa del trabajo y tienes dos opciones: puedes sentarte en un sofá frente al televisor a comer unas papas fritas y un refresco, o bien, salir a caminar y de regreso disfrutar un buen plato de ensalada con atún o queso fresco y una rica vinagreta acompañada de una rebanada de pan de grano entero. ¿Cuál de las dos opciones te ayudará a ser la mejor versión de ti mismo?

Cuando definimos nuestro objetivo comenzamos a vivir con propósito y nos alejamos de acciones autodestructivas y superficiales a las que nos ha acostumbrado la vida moderna. El mundo nos invita a una existencia de comodidad bajo la ley del menor esfuerzo, a pasar horas frente a la computadora, los videojuegos o la televisión, a pretender bajar de peso tomando pastillas. Todos sabemos que estas opciones son falsas y que por lo mismo, no nos llevan a resultados duraderos.

Si no hacemos ejercicio perderemos nuestra masa muscular y almacenaremos grasa, y con las pastillas únicamente nos deshidratamos. Al acumular grasa empezaremos a tener más riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes, cáncer y por

ende, una menor calidad de vida; por el contrario, cuando nos ejercitamos y comemos alimentos que nos llenan de energía, empezamos a vivir con plenitud.

La diferencia en las personas que gozan de una mejor salud es que aprenden la manera correcta de comer y tienen buenos hábitos alimenticios. Poseen una alimentación balanceada, llevan a cabo algún tipo de ejercicio, tienen pensamientos positivos de amor hacia los demás y hacia sí mismas, y controlan sus niveles de estrés procurándose momentos de descanso y meditación.

¿Cuáles son tus hábitos?, ¿qué haces cada día?, ¿cada semana?, ¿cada mes? ¿Tus hábitos están logrando que seas la mejor versión de ti mismo o te están autodestruyendo? La buena noticia es que hoy puedes cambiar e iniciar la creación de un futuro diferente.

¿En qué te gustaría que este 2012 fuera distinto al año anterior?, ¿qué harás para lograr que suceda? La mayoría de las personas creen en la fantasía de que su vida se modificará mágicamente. Crecen y mueren esperando. Si quieres que tu futuro sea diferente del pasado, cambia tus hábitos.

Te invito a que tomes una pluma y un papel y escribas ¿cuál es tu meta?, ¿qué harás para alcanzarla? y ¿qué hábitos requieres para convertirte en la persona que quieres llegar a ser?♥



“ Aprendiendo a comer podrás controlar las hormonas del hambre y los niveles de glucosa, colesterol y triglicéridos en la sangre, y sabrás elegir los mejores alimentos que te permitirán mantenerte libre de enfermedades ”



**Patricia Rivera**

Licenciada en Nutrición y Ciencias de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana. Diplomado en Alta Dirección por el IPADE, Maestría en Terapia Breve Sistemática por el Instituto Milton Erikson y curso de Educadores en Obesidad Infantil por la Universidad de Barcelona. Creadora de la Dieta de los Asteriscos.



VALLE  
8363 8090

SAN PEDRO  
8004 9494

01 800 00 BALLY  
ballyfitness.mx

Síguenos en:



**BALLY**  
TOTAL FITNESS™  
MEXICO

**Ejercítate**  
y mantén  
el **cuerpo**  
**perfecto**



# PERFILES PÚBLICOS

## Representantes de la sociedad

**M**éxico ha iniciado el camino hacia las elecciones de 2012, proceso que culminará el 1 de julio, cuando unos 80 millones de ciudadanos serán convocados a las urnas para emitir su voto y elegir al próximo Presidente de la República, y más de dos mil cargos de elección popular, incluidos 628 legisladores.

En este proceso electoral están en juego la posibilidad de que regrese al poder el Partido Revolucionario Institucional (PRI), que gobernó México de 1929 al 2000; la continuidad en el poder del Partido Acción Nacional (PAN), o la llegada del primer gobierno izquierdista en la historia del país.

De acuerdo con la encuesta “Elección 2012 en México... Preferencias ciudadanas” (marzo, 2012) de Consulta Mitofsky, la preferencia para Presidente, muestra en primer lugar a Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM) con 39%, le sigue Josefina Vázquez Mota (PAN) con 24% y en tercer lugar Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-MC) con 18%. El PANAL y su candidato Gabriel Quadri no alcanzan el medio punto y 19% de los encuestados no declaran su preferencia, siendo éste el grupo que más crece.

En lo que respecta a diputados federales, la preferencia favorece al PRI-PVEM que baja de 34 a 32%; le siguen el PAN que se mantiene en 22% y en tercer sitio el PRD-PT-MC que sube de 17 a 18%.

Bajo estos parámetros, los candidatos de los diferentes partidos inician sus campañas electorales con el propósito de dar a conocer sus propuestas entre los ciudadanos, quienes tienen la responsabilidad de elegir y definir el rumbo del país.



### Fuentes

Consulta Mitofsky  
(consulta.mx)  
Sitio oficial de Josefina Vázquez Mota  
(josefina.mx)  
Sitio oficial de Enrique Peña Nieto  
(enriquepenanieto.com)  
Sitio oficial de Andrés Manuel López Obrador  
(www.lopezobrador.org.mx)  
Elección 2012 México  
(www.eleccion2012mexico.com)  
El Financiero  
(www.elfinanciero.com.mx)  
CNN Expansión  
(www.cnnexpansion.com)  
Política y Empresas  
(www.politicayempresas.com)



# Josefina Vázquez Mota

*Imaginar un México mejor y diferente*

## > RADIOGRAFÍA PERSONAL

- ▶ **Nombre completo y edad.** Josefina Eugenia Vázquez Mota; 51 años.
- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento.** México, Distrito Federal; 20 de enero de 1961.
- ▶ **Estado civil.** Casada.
- ▶ **Formación profesional.** Licenciatura en Economía por la Universidad Iberoamericana.
- ▶ **Carrera política.** Secretaria de Desarrollo Social, Secretaria de Educación Pública, Diputada Federal en dos ocasiones, Subcoordinadora de Política Económica y Presidente de la Junta de Coordinación Política en la Cámara de Diputados.
- ▶ **Tiempo de militancia en el partido al que pertenece.** 15 años.
- ▶ **Líder al que admira.** Michelle Bachelet.



“ *La primera condición para combatir el crimen organizado es no ser parte de él* ”

## > PUNTO DE VISTA

### Características de su gestión

Me he preocupado por impulsar acuerdos políticos para construir leyes y reformas estructurales en materia económica, política y social que buscan impulsar un mayor desarrollo económico, justicia y equidad social.

### Manejo de la seguridad en el próximo sexenio

Debemos contar con policías estatales y municipales fuertes, que den certeza a la ciudadanía y necesitamos una reestructuración general de los cuerpos policiacos en el país. Solo lo podremos hacer en donde tengamos instituciones locales fuertes.

### Inversión extranjera

México es uno de los muy pocos países que tiene una gran oportunidad de reposicionarse en el entorno económico mundial. Es prioritario fomentar la competencia y una mayor entrada de la inversión extranjera en prácticamente todos los sectores económicos.

### Finanzas públicas y privadas

Tenemos que impulsar de manera decidida el mercado interno, pero eliminando prebendas y privilegios, y poniendo al consumidor en el centro de las políticas económicas y fortaleciendo además los mecanismos que garanticen la sana y equilibrada competencia. Además de modernizar el marco fiscal, pues así se lograría ampliar la base tributaria.

### Prioridades del próximo sexenio

Para mí la educación será un tema prioritario, con todo lo que ello significa en cuanto a esfuerzos. El gran pendiente y desafío está en la calidad educativa, y esto implica muchas decisiones importantes. Quiero construir un México para todos y el camino para hacerlo se llama una mejor educación. Ésa es la mejor apuesta de justicia y de movilidad social. Tenemos que despolitizar la educación, no debe estar en la contienda política y electoral.

- ▶ josefina.mx
- ▶ /josefinamx
- ▶ @JosefinaVM



# Andrés Manuel López Obrador

*El cambio verdadero está por venir*

## > RADIOGRAFÍA PERSONAL

- ▶ **Nombre completo y edad.** Andrés Manuel López Obrador; 58 años.
- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento.** Tepetitán, municipio de Macuspana, Tabasco; 13 de noviembre de 1953.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Formación profesional.** Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- ▶ **Carrera política.** Director del Instituto Indigenista de Tabasco, Director de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor, candidato a la gubernatura de Tabasco, Presidente del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en Tabasco, Presidente Nacional del PRD, Jefe de Gobierno del Distrito Federal y candidato a la Presidencia de República.
- ▶ **Tiempo de militancia en el partido al que pertenece.** 23 años.
- ▶ **Líder al que admira.** Benito Juárez.



“ *No se puede apagar el fuego con el fuego. Tenemos que atender las causas que originaron este estallido de odio y resentimiento* ”

## > PUNTO DE VISTA

### Características de su gestión

Durante mi gestión al frente del Distrito Federal cubrí acciones de Gobierno en los campos de las finanzas, salud, fondos públicos, transparencia y seguridad pública, poniendo especial énfasis en la creación de programas de desarrollo social.

### Manejo de la seguridad en el próximo sexenio

La propuesta de seguridad se basa en cinco ejes principales: lucha contra la pobreza, cese de funcionarios corruptos, combate sin distinción a los grupos delictivos, buen uso de las fuerzas armadas y trabajo coordinado entre las dependencias de seguridad.

### Inversión extranjera

Éste es un rubro necesario para el desarrollo del país. Como Jefe del Gobierno capitalino, de enero de 2001 a diciembre de 2004, el Distrito Federal atrajo 30 mil 795 millones de dólares, convirtiéndose en el cuatrienio con mayor inversión extranjera en la historia de la ciudad.

### Finanzas públicas y privadas

Un Estado austero, combate a los monopolios y bajos costos de energía y producción son las tres principales propuestas que soportan mi plan económico, que en conjunto con otras acciones, pueden generar un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 6% y 1.2 millones de empleos en promedio anual durante un sexenio.

### Prioridades del próximo sexenio

La crisis de inseguridad y violencia se debe resolver iniciando por el combate a la pobreza, el desempleo, la desintegración familiar y la pérdida de valores. El crimen no se resuelve con más violencia, militarización, cárceles o leyes más severas, sino con crecimiento económico. Es necesaria la regeneración moral del país, el establecimiento de un código ético que rijan la vida de la administración pública y de todos los mexicanos.

- ▶ [www.amlo.org.mx](http://www.amlo.org.mx)
- ▶ [f /amlo2012](https://www.facebook.com/amlo2012)
- ▶ [@lopezobrador\\_](https://twitter.com/lopezobrador_)



# Enrique Peña Nieto

*Por un gobierno eficaz y de resultados*

## > RADIOGRAFÍA PERSONAL

- ▶ **Nombre completo y edad.** Enrique Peña Nieto; 45 años.
- ▶ **Lugar y fecha de nacimiento.** Atlacomulco, Estado de México; 20 de julio de 1966.
- ▶ **Estado civil.** Casado.
- ▶ **Formación profesional.** Licenciatura en Derecho por la Universidad Panamericana, Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- ▶ **Carrera política.** Secretario de Administración del Gobierno del Estado de México, Presidente del Consejo Directivo del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios, Presidente del Consejo Interno del Instituto de Salud del Estado de México, Diputado por el XIII Distrito Local con sede en Atlacomulco y Gobernador del Estado de México.
- ▶ **Tiempo de militancia en el partido al que pertenece.** 28 años.
- ▶ **Líder al que admira.** Adolfo López Mateos.



“ *Es tiempo de trabajar juntos para darle un nuevo rumbo y un mejor futuro a México* ”

## > PUNTO DE VISTA

### Características de su gestión

Durante mi Gobierno en el Estado de México cumplí 585 de los 608 compromisos que firmé ante notario público al inicio de mi mandato. La mayoría de los compromisos se enfocaron en la creación de infraestructura carretera, educativa y hospitalaria.

### Manejo de la seguridad en el próximo sexenio

Es necesario el uso de la inteligencia más que de la fuerza, por ello sugiero que la presencia disuasiva del Ejército vaya disminuyendo gradualmente para dar lugar a una mayor presencia de fuerzas del orden civil debidamente capacitadas.

### Inversión extranjera

Permitir la inversión privada en Pemex sin privatizar la paraestatal es posible. Pemex debe trabajar con empresas privadas en exploración y producción. La reforma constitucional está en la propuesta y en la plataforma política que el PRI ha presentado.

### Finanzas públicas y privadas

El gasto tiene que estar orientado a hacerlo más eficiente, evitar subejercicios; a la generación de más infraestructura, a mayores apoyos a sectores de gran fortaleza, como el turismo y el campo, y establecer mecanismos que hagan posible que los emprendedores tengan acceso a créditos de manera más fácil y rápida.

### Prioridades del próximo sexenio

Son varias las prioridades que se deben abordar para tener un Estado más eficaz, entre éstas se encuentran temas como la educación, el sector productivo del país, la competencia económica y el desarrollo regional, la seguridad, el desarrollo del campo y el acceso a la salud, entre otras. Estoy convencido de que sí se puede tener un México sin pobreza, un México más próspero y justo para todos los mexicanos.

- ▶ [enriquepenanieto.com](http://enriquepenanieto.com)
- ▶ [f /EnriquePN](https://www.facebook.com/EnriquePN)
- ▶ [@EPN](https://twitter.com/EPN)



EN EXCLUSIVA



Sandra

Pámanes

Presidente del PAN en NL

### —¿Cuándo empezó su carrera política?

—Podría decir que mi interés por participar de forma más activa en política se dio al realizar mis prácticas profesionales en la Cámara de Comercio de Monterrey (CANACO), ambiente empresarial donde entendí claramente el papel tan importante y fundamental de la sociedad en la toma de decisiones. En algunos casos construyendo junto con las autoridades, en otras siendo la voz de exigencia para que los gobiernos cumplan con su deber de velar por el bienestar de los ciudadanos. A través de la misma CANACO tuve la oportunidad de escribir artículos para algunos periódicos locales, abordando temas políticos y sociales.

### —Háblenos de los principales retos que enfrentarán ante el proceso electoral del 2012

—Sin duda el reto más importante es recuperar la tranquilidad de miles de familias y devolverle a NL el lugar que se merece en el plano nacional e internacional. Paralelamente, es importantísimo trabajar en la reconstrucción de nuestro tejido social, para ello debemos empezar desde el hogar, generando un círculo virtuoso: si garantizamos a los padres un empleo bien remunerado y las facilidades para sacar a sus hijos adelante, asegurándoles una educación de calidad y fomentando las actividades deportivas y recreativas de manera sana y en familia, estaremos dando un paso fundamental para sembrar un mejor futuro.



### —¿Cuándo fue su incursión en el PAN y por cuántos años ha formado parte de él?

—Ingresé en 1995. Recuerdo que una amiga me regaló un libro acerca de la historia del partido y de inmediato me sentí plenamente identificada con sus principios. Admiré la trayectoria y labor política de sus fundadores, su esfuerzo y dedicación por lograr que México cambiara. Decididamente me dije: “es el mejor partido político y el único que verdaderamente puede transformar nuestro país”. Así que me di a la tarea de registrarme como militante y desde el primer momento me involucré en las actividades de la Secretaría de Acción Juvenil.

### —¿Cuáles son las expectativas del PAN para las próximas elecciones?

—Para nosotros la política no es un instrumento que permite alcanzar el poder por el poder mismo, al contrario, a lo largo de nuestros 72 años como Institución la política ha sido un instrumento que nos permite hacer el bien a través de políticas públicas que concentran nuestros principios básicos: Bien Común, Solidaridad, Subsidiaridad y Respeto a la Dignidad de la Persona para beneficiar a miles de ciudadanos tanto en nuestro Estado como en todo México. En ese sentido, en Acción Nacional estamos preparados para obtener la mayoría en el Congreso Local, retener las alcaldías que actualmente gobernamos y ganar varias más para llevarle un nuevo futuro a todos los ciudadanos de NL. Un futuro donde puedan salir a las calles sin miedo, donde nuestros niños vuelvan a los parques, a hablar bien de nuestro Estado, donde podamos recuperar lo mejor de nuestro pasado pero proyectándolo hacia un futuro más promisorio.

### —¿Qué posición considera será la más reñida en las elecciones locales?

—Para nosotros alcanzar una meta traducida en un cargo de elección popular no significa nada si no se fundamenta en los principios e ideales de nuestro partido. Todos nuestros candidatos pondrán el mejor de sus esfuerzos y el mayor de sus empeños para conseguir un resultado electoral favorable. Por eso cada posición será igualmente reñida, pues en ello no va solo un resultado electoral, sino la oportunidad de dar a los ciudadanos respuesta y solución a los graves problemas que actualmente enfrentamos.

### —Como Presidente de su partido, ¿cuál es el mensaje hacia los ciudadanos?

—En éste, que es el peor momento que hemos vivido en la historia moderna de nuestro querido Nuevo León, hay que conservar la calma y tener la certeza de que pronto las cosas mejorarán. Nuestra historia como nuevoleonenses así lo dice: nunca, bajo ninguna circunstancia, nos hemos rendido ni hemos claudicado. Hoy no será la excepción. Sin embargo, es preciso decirles que esto solo será posible si cada uno de nosotros nos involucramos e intervenimos de manera directa en nuestros respectivos campos de acción. ¿Cómo hacerlo? Muy simple: participando, votando y exigiendo.

Son los ciudadanos quienes tienen en sus manos la llave para abrir la puerta hacia la luz. Son ellos los que tienen el destino de nuestro Estado en sus manos. De parte del panismo en NL quiero decirles que deben tener la certeza de que estamos trabajando para ofrecerles las mejores propuestas y las mejores soluciones: Ya viene un Nuevo Futuro.♥

# Sistema educativo mexicano

## PODEMOS SACAR UN 10



**David Pérez**

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

**E**l documental *¡De panzazo!* reveló lo que algunos se negaban a ver y otros se enfocaban en ocultar: la educación en México, en prácticamente todos sus niveles, sin importar si es pública o privada, tiene importantes áreas de oportunidad. Todos estamos involucrados en esta enorme problemática, la sociedad está interconectada y debería quedar claro que abstraernos de la realidad que habrá de enfrentarse con nosotros es una falacia.

Bien vale la pena poner sobre la mesa algunas experiencias internacionales que nos podrían dar ideas para mejorar nuestro Sistema Educativo. Además del coreano, que es un excelente ejemplo ya visto en el documental, vale la pena retomar otros dos: el modelo finlandés, sin duda, es el referente obligado, dado que es el sistema educativo más prestigioso del mundo. Ha logrado aparecer en los primeros puestos del ranking por excelencia, es decir, en el informe-examen PISA que elabora la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Una de las razones para esto es el alto porcentaje de la riqueza del país destinado a la educación. En 2002 se dedicó 6.2% del PIB cuando el promedio de los países de la OCDE es de 5.3%.

Sin embargo, México no gasta una cantidad menor y todo parece indicar que es verdad que la crisis educativa nacional no se debe a la falta de dinero. Lo que sí hace la diferencia entre el modelo finlandés y el nuestro es que con los recursos que se destinan les alcanza para una enseñanza obligatoria integral, abarcando el material, los gastos de comedor e incluso el transporte para los alumnos que vivan a una distancia mayor de cinco kilómetros. Un sistema que permite reingresar y avanzar un grado más para mejorar su formación sin importar la edad.

Pero en este modelo también hay algo que parecería un contrasentido: los niños llegan al sistema escolarizado hasta los siete años, con la idea de que continúen siendo niños y jueguen el máximo tiempo posible. En cualquier caso, el retraso que se produce al incorporarse más tarde se recupera enseguida. Que México haya hecho todo para que los niños tengan preescolar no debe desecharse, pero sí plantea un dilema interesante. En cualquier caso, el sistema educativo finlandés es tan reconocido, que alrededor de 25% de los jóvenes harían lo que estuviera a



El modelo educativo finlandés es uno de los mejores del mundo

su alcance por ser profesores. Esto solo es posible con una carrera totalmente meritocrática, socialmente respetada y tan bien pagada, que la gente desea replicar.

Para este momento de seguro ya hay quienes creen que el modelo finlandés es un éxito porque Finlandia es un país rico y es natural que tenga un buen sistema. Es verdad, pero también es cierto que el tamaño de la economía de un país no es el determinante esencial. Por ejemplo, Chile tiene un cuarto del tamaño de la economía mexicana y a pesar de las marchas estudiantiles y las demandas aún sin acuerdo, posee muchísimo mejor nivel educativo, en particular el universitario. Lo cierto es que este país implementó un esquema que permite a las universidades competir por recursos financieros, basándose en los resultados de los exámenes de sus alumnos y no en la capacidad para gestionarlos ante un órgano político, como en México.

A nuestro país le tomó 80 años conseguir que todos los niños pudieran entrar a primero de primaria. Hoy necesitamos que cada minuto transcurrido en la escuela los haga mejores ciudadanos, íntegros, audaces de mente y sobre todo, muy competitivos. El reto es grande, pero vale la pena no poner en saco roto lo que *¡De panzazo!* nos hizo sentir. Ojalá el voto que emitamos este julio vaya por el equipo que más capacidad efectiva haya demostrado. El costo de no entrarle por omisión, amarre político o miedo, es muy elevado.♥



Participa como  
**FUNCIONARIO  
DE CASILLA**



El domingo 1 de julio más de 48 mil ciudadanos participarán como Funcionarios de Casilla en las elecciones que se realizarán en nuestro Estado para elegir Alcaldes y Diputados Locales.

Si fuiste seleccionado para participar, un Asistente Capacitador de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León, debidamente identificado, te visitará para hacerte entrega de una notificación y capacitarte.

**Las elecciones son confiables porque en las casillas participa gente como tú.**

[www.ceenl.mx](http://www.ceenl.mx)

**2012**  
ELECCIONES NUEVO LEÓN

**Votar nos hace *libres***



Escanea este código  
para ver el video informativo



# Gran inauguración

## IZA BUSINESS CENTER

Con motivo de su novena apertura en el Parque Corporativo Valle Oriente, IZA Business Center organizó un elegante cóctel. Más de 300 invitados se dieron cita en la Torre XI para conocer el edificio, el cual cuenta con más de 100 oficinas y siete salas de juntas.♥



Gabriela Elizondo y Federico García



Emilio Abimerhi y Antonio Elosúa Muguerra



Carlos Capilla y Luis Manuel Galindo



Adrián Elizondo y Alberto Plancarte



Karla Cantú y Mauricio Galindo



Juan Viejo y César Rodarte

# Seminario BAKER & MCKENZIE

Próximamente entrará en vigor la Reforma del Código Federal de Procedimientos Civiles, por tal razón Baker & McKenzie llevó a cabo un seminario denominado “Marco legal de las Acciones Colectivas en México”. Al evento llevado a cabo en el Club Industrial acudieron especialistas en el tema, quienes presentaron aspectos y prácticas de actualidad ante los invitados. Para finalizar se ofreció un exquisito desayuno acompañado de una agradable conversación.♥



Gerardo Calderón



Roy Beuchot y Alfonso Cortés



Máximo Salazar y Javier Navarro



Fernando Luque y Roberto Pérez



Javier Navarro exponiendo la charla



Gerardo Calderón y Gustavo Alarcón

# Primer Aniversario

## LA ENCOMIENDA

El Restaurante La Encomienda festejó su primer aniversario en Monterrey, por tal motivo reunió a un exclusivo grupo de personas para celebrarlo. Durante la velada se dio a conocer el Oyster Bar, cuyos platillos de mar fueron los que deleitaron los paladares de los invitados.♥



Arlen y Astrid Valdez



Eduardo Garza y Melissa Villarreal



Carolina de González y Adrián González



Vivián Villarreal y Miguel Garza



Esther y Gretta Villarreal



Chef Ricardo Pérez con el Oyster Bar



# Conferencia MULTIVA

Para tratar diversos temas que están sucediendo en el país, como inseguridad, próximo proceso electoral y economía, entre otros, Seguros Multiva organizó una conferencia. La charla corrió a cargo de Leonardo Zuckermann, comentarista y académico mexicano, quien mantuvo atento al público en las instalaciones del Hotel Camino Real. ♥



Leonardo Zuckermann durante su exposición



Adrián Garza y Héctor Villarreal



Los presentes durante el desayuno



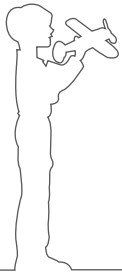
Mario García y Jorge Feliveci



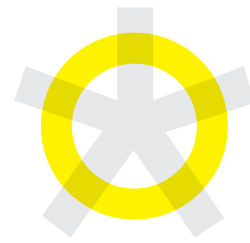
Jaime Mayagoitia y Arnulfo Rodríguez



José Juan Olivo y Sergio Ganem



# POBLACIÓN INFANTIL EN MÉXICO

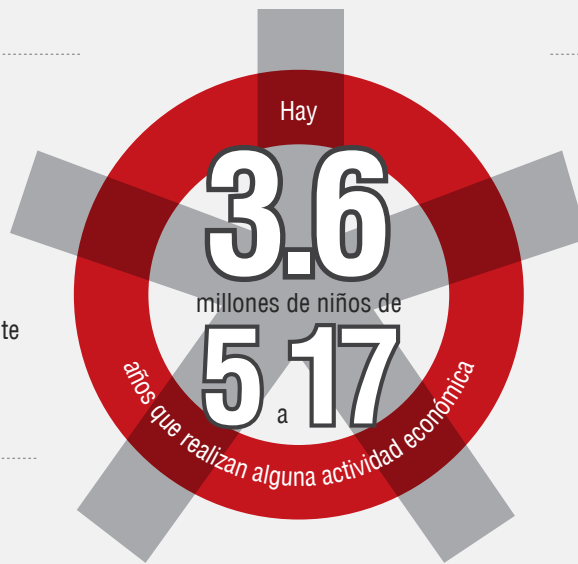


Existen **32.6** millones de personas menores de **15** años, lo que corresponde a **29.1%** de la población total

Del total de población infantil, **16.6** millones son hombres y **16.1** mujeres

En el grupo de menores de **15** años se registran **103** nacimientos de niños por cada **100** niñas

Las entidades con mayor número de infantes son los estados de México y Veracruz con **4.2** millones, y **2** millones, respectivamente



**73.5%** de la población infantil de cero a **14** años reside con ambos padres en la misma vivienda

De cada **10** menores con discapacidad, **6** son hombres y **4** mujeres

Un total de **1.5** millones de niños de **3** a **14** años son hablantes de lengua indígena

Los **28.2** millones de hogares en México, en promedio, tienen **1.2** niños

Del total de defunciones, **7.4%** son de niños de entre cero y **14** años




# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE


## TODO UN PLAYER



Lee la revista en línea y disfrútala donde estés.

 [players.mty](http://players.mty)

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

 [@players\\_mty](https://twitter.com/players_mty)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN

## RESUMEN DE MARZO



• 1. Roger Federer venció a Andy Murray y se hizo acreedor del título en el Abierto de Dubai • 2. El club de fútbol Real Madrid festejó su 110 aniversario • 3. Peyton Manning anunció su salida de los Potros de Indianápolis, equipo en el que militó por 14 años • 4. Lionel Messi pasó a la historia al ser el primer futbolista en anotar cinco goles en un partido de Champions • 5. Se dio a conocer que Manny Pacquiao podría ir a prisión; es investigado por evasión de impuestos • 6. Calvin Johnson firmó contrato por ocho años y 132 mdd con Detroit, convirtiéndose en el receptor abierto mejor pagado en la NFL • 7. Juan Manuel Márquez anunció su retiro del boxeo para finales del 2012 • 8. El español David Ferrer ganó por tercer año consecutivo el Abierto Mexicano de Tenis • 9. El mexicano Jorge Gutiérrez fue seleccionado como el mejor basquetbolista de la liga colegial en Estados Unidos • 10. Mario Vázquez Raña fue reelegido como Presidente de la Odepa • 11. El Tri Femenil Sub 20 consiguió su boleto para el Mundial de la especialidad en Japón • 12. La nadadora mexicana Fernanda González obtuvo su pase a Londres 2012 en la modalidad de 200 metros dorso • 13. Fabrizio Vonnacher Suess ganó el tercer lugar en la Sub 23 del Campeonato Panamericano Élite de Ruta en Mar de Plata, Argentina • 14. Value anunció su patrocinio a Tanya Dergel, única golfista mexicana en LPGA • 15. Presentó Liga Mexicana proyecto del Salón de los Inmortales del Beisbol Profesional en el Parque Fundidora





Quando usted celebra sus reuniones y eventos con Marriott  
**TAMBIÉN CELEBRA SUS RECOMPENSAS**



**Marriott**  
TORREON

### **Business Center**

Desde dos hasta 500 personas.

### **Videoconferencias**

Con capacidad de hasta 100 personas simultáneamente.

### **Coffee Breaks**

**Comidas de Trabajo**

**Buffet Ejecutivo**



**Marriott**  
REWARDS  
.....

**Reservaciones: Tel. 895.0000** Lada sin Costo: **01 800.800.1700**

Bldv. Independencia No.100 Pte. Col. Centro, Torreón, Coah. CP: 27000 [www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc)

## RESUMEN DE MARZO



• 1. Hugo Chávez reapareció junto a Fidel Castro luego de que le fue extirpado un nuevo tumor • 2. Explosiones sacudieron a la capital del Congo y dejaron 206 muertos • 3. Vladimir Putin ganó las elecciones presidenciales en Rusia y regresó al Kremlin • 4. Barack Obama reafirmó compromiso con Israel al iniciar conversaciones sobre posible ataque a Irán • 5. Eurozona liberó hasta 35 mil 500 mde para el segundo rescate financiero de Grecia • 6. Soldado estadounidense mató a 16 civiles afganos, entre ellos nueve niños y tres mujeres • 7. Joe Biden, Vicepresidente de Estados Unidos, se reunió en México con el Primer Mandatario Felipe Calderón y los tres principales candidatos presidenciales • 8. Por tercer año consecutivo Carlos Slim lideró la lista de *Forbes* como el hombre más rico del mundo • 9. Gabriel Quadri, Andrés Manuel López Obrador, Josefina Vázquez Mota y Enrique Peña Nieto se registraron como candidatos presidenciales ante el IFE • 10. Gobierno estadounidense reveló soborno de la empresa BizJet a funcionarios mexicanos para obtener contratos por más de 20 mdd • 11. El Distrito Federal y 14 Estados fueron sacudidos por un sismo de 7.8 grados Richter, el de mayor intensidad registrado desde 1985 • 12. El Papa Benedicto XVI visitó México • 13. The Home Depot anunció la construcción de su primera tienda en San Pedro, NL • 14. Eugenio Clariond Rangel fue reelecto como Presidente de la Caintra NL • 15. Mil 531 adolescentes nuevoleonenses presentaron el examen PISA

Vuelta Nuevo  
León 2012



QualityPost  
Cycling Team

**Oficinas Centrales**  
Catamarca No. 2129  
Col. Residencial la Española  
C.P. 64820, Monterrey, NL  
+52 (81) 8288-9000  
[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

 **QualityPost**

¡Vive tu sueño!®



60% más **AHORRO** energético.

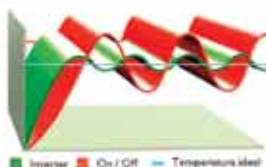


# MAGNUM **20** INVERTER

Máximo Ahorro. Máxima Economía.



R410A  
Refrigerante  
Ecológico





Tecnología  
Inverter  
Más eficiencia,  
menor esfuerzo.




20 SEER  
de eficiencia.



  MirageMEXICO

 **mirage**

mirage.mx 

Próximamente  
**¡Venta en Línea!**

