

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**Eventos
Sustentables**
Ideas innovadoras

**Organización
de Eventos**
Establecimientos
y Proveedores

**Expos de
Negocios**
Las mejores de México

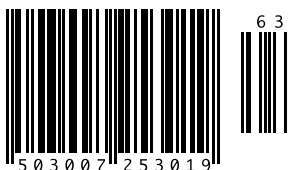
**Ing. Alejandro
Rodríguez**

Dirigiendo triunfadores
Presidente del Club Tigres de la UANL

FEBRERO 2012

MONTERREY

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253019

BALLON BLEU DE CARTIER

CRONÓGRAFO 8101 MC

CARTIER REGRESA LAS MÁS PURAS FORMAS RELOJERAS. TODO UN CLÁSICO, EL RELOJ BALLON BLEU DE CARTIER SORPRENDE CON SU CORONA EN COLOR AZUL ZAFIRO ALOJADA EN LA CAJA, COMO EN ESTADO DE INGRAVIDEZ. CARTIER DEMUESTRA UNA VEZ MÁS SU CREATIVIDAD EN EL UNIVERSO DEL DISEÑO RELOJERO.

CAJA DE 44MM EN ACERO PULIDO. MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, CALIBRE CARTIER 8101 MC (33 RUBÍES, 28,800 ALTERNANCIAS POR HORA), FUNCIÓN DE CRONÓGRAFO. CARÁTULA PLATEADA GRABADA CON EFECTO DE RAYOS DE SOL. CRISTAL DE ZAFIRO IRRAYABLE. BRAZALETE EN ACERO.

cartier.com

emwa[®]
Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERÍAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL Z6 - 01(81) 1088 8016
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA - VILLAHERMOSA
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX

Cartier



Nextel te conecta



Para mayor información llama al **10 18 33 00**
y del interior de la República al **01 800 200 93 00**.

 es MR. síguenos



[facebook/nextelmexico](https://facebook.com/nextelmexico)



twitter.com/nextelmx

nextel.com.mx

con tus logros.



nextel® Tu mundo. Ahora.®



PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filzola
 e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
 @AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE EDITORIAL REGIONAL

Jenny Miranda e: jenny.miranda@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

ASESORA CREATIVA REGIONAL

Isabel Belausteguigoitia e: isabel@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Edgar Piña Ontiveros e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Pamela Reyes e: pamela.reyes@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE MARKETING REGIONAL

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS

Victor Blankense e: victor@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Laura Juárez e: laura.juarez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO Rogelio Nasaed Díaz e: rogelio.diaz@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Sharai Cortés e: sharai.cortes@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS Andrea Chavero e: andrea.chavero@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Alejandro Aguirre, María Navarro y José Quintero

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Francisco León y Luis Tanaka

COLABORADORES

Juan Carlos Cerda/ Javier Prieto/ Roxana Gómez/ Ricardo Garza/ José Manuel Gómez
 Porchini/ Victor Soulé/ René Díaz/ Sergio Aguirre/ Carlos Viesca/ Tatiana Clouthier
 David Pérez/ René Galache/ Betina Hernández/ Arturo Castañeda/ Jaime García
 Carlos Rodríguez Montalvo/ Carlos Alberto González/ Karla González

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
 Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
 Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09

Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
 31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21

Bldv. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorámica, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271

Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
 Nadia González e: nadia.gonzalez@playersoflife.com

REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF Tel. (55) 6280 6869

Carretera México-Toluca 2846, Col. Vista Hermosa, 05100 México, DF
 Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 63. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2012. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Círculo Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Samantha Fematt. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx
 01800-228-2276 / 01800-228-2676



Ing. Alejandro Rodríguez Miechielsen y Arturo Villarreal

El 2012 es un año lleno de incertidumbre en la economía mundial. Europa está viviendo una de las peores crisis que puede frenar el crecimiento de EU, implicando una desaceleración global. A pesar de esto, en nuestro país el escenario es mucho más optimista, gracias a la disciplina que hemos tenido en las finanzas y reservas internacionales, las cuales en el 2011 alcanzaron sus niveles más altos en la historia. Esto permitirá atraer mayor inversión extranjera, generando más empleos bien calificados.

En PLAYERS of life iniciamos este ciclo con muchas ganas de traerles los mejores contenidos, manteniendo a los empresarios al corriente con la información más exclusiva de *business & lifestyle*. Por ello, en nuestra primera edición del año hablaremos de un mercado al que se le pone poca atención, pero que en los últimos años ha crecido significativamente: el de las Expos de Negocios y Organización de Eventos, atrayentes del turismo local e internacional, con una importante derrama económica en la ciudad.

Por otro lado, en portada contamos

con la presencia del Ingeniero Alejandro Rodríguez Miechielsen, Presidente del Club Tigres de la UANL, quien con trabajo, esfuerzo y pasión, recientemente condujo al equipo felino a ganar el campeonato del Torneo Apertura 2011. Se trata de una persona que contagia una energía y felicidad que cautivan y a la vez impulsan. Sin duda es un profesional que cuenta con toda la trayectoria, carisma e inteligencia para seguir liderando a esta relevante organización deportiva.

Otro elemento que marcará este año son las elecciones presidenciales. Próximamente iniciarán con las campañas, para llegar al momento decisivo en el mes de julio. Considerando este ambiente que convoca a la participación ciudadana, entrevistamos a Felipe Enríquez, Diputado Federal por el séptimo distrito del PRI, quien dentro de la sección En Exclusiva nos habla acerca de sus logros en este sexenio que está a punto de concluir.

Esperamos que esta edición sea de tu interés y agrado, y que continuemos compartiendo un año más de reflexiones, opiniones e iniciativas que nos conduzcan a nuevos logros.♥

Arturo Villarreal Torres
 Director Ejecutivo

@villarreal82



UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE** 

C.C. GALERIAS VALLE ORIENTE. Av. Lázaro Cárdenas no.1000,
local 1102. Main Gd Floor
C.C. AV. CALZADA DEL VALLE 401 Local D-4. Col. Del Valle,
San Pedro Garza García



www.lacoste.com

58 EXPOS DE NEGOCIOS en México

- 60 ExpoPublicitas
- 61 Expo Proveedores
- 62 Expo Finanzas
- 63 World Innovation Forum
- 64 Expo Manufactura



66 ORGANIZA tu Evento

- 68 Cinco Catering
- 70 Alfaeventus
- 72 Rodolfo Peña Catering
- 74 La Casona de Santa Lucía



Ana Elsa Flores Rivera

Es una revista que muestra a personas que alcanzan sus metas por medio de la dedicación y el empeño que ponen para alcanzar sus metas. Felicidades.

Anaid Kamila

Muchas gracias a PLAYERS of life Monterrey por el iPad... Súper agradecida!

Lupita Zúñiga

Felicidades por los artículos que publican.

Eduardo Treviño Castañeda

Excelente, el pueblo no debe de ser esclavo de la criminalidad... pero eso sí, que no se nos olvide exigir.

@erhard:

@players_mty gracias por tan agradable sesión fotográfica en @lowesmexico... Saludos!

@montalvojorge

"El liderazgo es un arte, no un don" Robert S.Sharma @players_mty

@MarcoFerraraV

@lanacionalmx @players_mty felicidades a La Nacional! Y a PLAYERS MTY por reconocerlos! Saludos!

@lanacionalmx

Gracias a PLAYERS por este reconocimiento! Sin duda nos comprometemos @players_mty

@mudanzasmexico:

¡Feliz miércoles para @players_mty! felicidades por su contenido, gracias por compartir seguimiento

10 SPOTLIGHT

INSIDE

- 38 **ESTILO & GENTLEMAN**
El pañuelo de bolsillo



- 44 **MATERIAL WORLD**
Conoce las tendencias vanguardistas en gadgets para el 2012

ACTUALÍZATE

- 84 **ECONOMÍA GLOBAL**
Gobiernos del G20
- 94 **MONEY & MORE**
Talento humano, clave de éxito
- 100 **LIDERAZGO**
Dalai Lama y los monjes tibetanos

VITAL

- 106 **SALUD**
Enemigo silencioso: cirrosis hepática

PODER

- 112 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Situación en Corea del Norte



Feliz San Valentín

*Colección especial día de San Valentín en plata de primera ley, oro de 18K y diamantes .
Monterrey: Calzada del Valle Oriente, 279 / Plaza Country, Avda. Alfonso Reyes, 241
C.C. Plaza Cumbres, Hacienda Peñuelas, 6771, local 1174 PB
Barcelona - Madrid - Hong Kong - Moscú - Nieuw York - Tokyo*

TOUS
joyeros desde 1920



SPOTLIGHT

76



HISTORIAS DE ÉXITO

Ing. Alejandro Rodríguez

Conoce cómo su visión y liderazgo han marcado la historia de Monterrey, al llevar al equipo felino a la victoria. Después de 29 años, Tigres volvió a ser campeón en el Torneo Apertura 2011 gracias a la convicción, estrategia y pasión de su Presidente. Un empresario en constante aprendizaje que gracias a su estrategia busca una sola cosa: conseguirle nuevamente el triunfo a la afición.



12 AS BAJO LA MANGA
Rafael Alanís



16

FINISH
Katia Carranza



20 PLAYER DEL AYER
Valentín Canalizo



14 EJECUTIVOS EN ASCENSO
Alberto Erhard



18 COMPROMISO SOCIAL
Mariana Aguirre



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Red Privada Virtual VPN Cost Control

- Control de consumos (renta fija)
- Bloqueo de llamadas y servicios
- Listas de distribución avanzada
- Números elegidos fuera de la red (personales y otras empresas)
- Marcación corta (3 a 5 Dígitos)

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

Oficina Móvil

Usted puede llevar a cualquier lugar la administración, control y operación de su empresa, accedendo de forma completa y segura a sus sistemas, bases de datos, información personal, así como el envío de información recopilada en campo.

Es posible instalar oficinas temporales en prácticamente cualquier lugar y transmitir información de forma ágil y segura.

Contamos con los Smartphone y tablets más poderosos del mercado. También tenemos Tarjetas 3G de banda ancha para tu laptop. Y además ofrecemos Routers y hotspots para conectar grupos de personas, a la red de su empresa con la velocidad y el ancho de banda de la red 3G de Telcel.



Playbook Blackberry



Global Surfer



SAMSUNG GALAXY I9100



MOTOROLA ATRIX

Localización Empresarial Telcel

El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.

No requiere instalación de software, ni adquirir costosos equipos ya que es posible localizar a cualquier teléfono no importa marca o modelo.

1,000 localizaciones desde
\$149.00
iva incluido



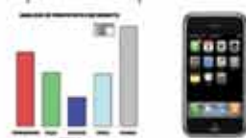
Planes de Datos

Intercambio de Información



- Telemetría
- Localización vehicular
- Alarmas

Aplicaciones productivas



- Acceso a sistemas: CRM, SAP
- Acceso a correo electrónico

Acceso a Internet



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas de la empresa

Alto consumo



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4008, 4009 y 4010 / Fax. 8378 - 1530, e-mail: ventaempresasmt@telcel.com
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.



Rafael Alanís Cantú

Director General de Alanís Cantú Eventos

Convirtió su habilidad en negocio, descubriendo su verdadera pasión: la producción y organización de eventos, camino que emprendió hace más de 15 años.

Por Samantha Fematt

Un don

A los 21 años, Alanís era el encargado de organizar, junto con otros dos amigos, sus fiestas de cumpleaños. Con el tiempo esta costumbre se convirtió en tradición que requería de tiempo, producción y planeación exacta que ninguna empresa brindaba. Este hecho le abrió las puertas y pronto empezó a recibir llamadas de amigos para apoyarlos en la coordinación de sus eventos. Sin embargo, el Licenciado en Administración de Empre-

sas veía esta facilidad como un don que disfrutaba, sin pensar que en un futuro sería un negocio fructífero, con excelentes resultados.

La agencia

A diferencia de muchos otros negocios del giro, Alanís Cantú Eventos, SA de CV desde sus inicios se especializó en la producción y organización de eventos tanto empresariales como sociales. Las bodas no estaban en su marco, pues consideraba que había un número importante de expertos, sin embargo, dos años después de haber comenzado con sus operaciones un cliente le pidió organizar su boda y a raíz de esto ha llevado a cabo más de 20 eventos de esta naturaleza.

Además de las ramas mencionadas, cuenta con la división de Relaciones Públicas, en la que gracias a una base de datos que Rafael ha pulido y elaborado, puede

dar certeza a sus clientes de que tendrán al público meta en su evento.

La satisfacción total del cliente es el objetivo final de Alanís. Realiza un cuestionario para conocer a detalle los gustos de sus clientes en todos los eventos, lo cual es uno de los grandes distintivos de la agencia que se encuentra en crecimiento y proyecta, dentro de no más de cuatro años, ofrecer sus servicios a nivel nacional e internacional.

Después del evento

Al término de un evento, Rafael agradece a Dios por haberle permitido crear una sonrisa en el rostro de sus clientes. En sus tiempos libres acude a eventos sociales: “soy extremadamente sociable, siempre tengo compromisos que no son de trabajo”. Además, goza de meditar, practicar yoga y realizar masajes de aromaterapias.♥

“ Me entrego al 100% para obtener la satisfacción de los clientes ”

Palabra por Palabra...

- Organización: Mi trabajo
- Eventos: Retos
- Servicio: Excelencia
- Trabajo: Con ética

Fotografía por Mauricio Alanís

Mesa Ice Blue

Nuevo BMW
Serie 3 Sedán



www.bmw.com.mx

El placer de conducir



PASSION WINS.

**INTRODUCING
THE ALL NEW BMW 3 SERIES.**

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.

Autos Galería
Calzada del Valle 320 Ote.
Col. Del Valle C.P. 66220
San Pedro Garza García, N.L.
Tel: (01-81) 100.18.800

Sierra Motors
Fundadores, esq David Alfaro Siqueiros # 101
Col. Valle Oriente C.P. 66269
San Pedro, Garza García, N.L.
Tel: (81) 50.35.35.50

**3 AÑOS DE
GARANTÍA.**

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de los Tamarindos #100, 5to piso. Delegación Cuajimalpa, en México D.F.



Alberto Erhard

Gerente de Desarrollo de Nuevos Mercados en Lowe's

Por Samantha Fematt

Alberto siempre ha buscado la superación personal, reflejo de ello es que a sus 33 años son varios los relevantes cargos que ha ocupado en empresas mundiales.

El Ingeniero Industrial y de Sistemas dio inicio a su carrera profesional como Coordinador de Logística Zona Norte en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Después de dos años fue promovido a Jefe de Proyectos Logísticos, donde su principal función fue implementar el sistema i2 Technologies para optimizar el proceso de control de producción e inventarios de las seis cervecerías. En este tiempo Alberto inició un MBA en la EGADE, el cual más tarde decidió continuar en McCombs School of Business de la Universidad de Texas en Austin.

De regreso a la ciudad, por dos años trabajó en la Secretaría de Obras Públicas del Municipio de Monterrey como Coordinador de Proyectos, Enlace e Información. Luego se le presentó la oportunidad de integrarse a Neoris (compañía global de consultoría de negocios y tecnología de información), como responsable de diferentes proyectos para CEMEX. Después se enteró de que Lowe's venía a México y le interesó ingresar a esta empresa.

“

Todo proyecto nuevo es un gran reto y un compromiso implementarlo exitosamente

”

Lowe's

Luego de un intenso proceso Alberto fue seleccionado para ser Gerente de Desarrollo de Nuevos Mercados en Lowe's, encargándose de enlazar las direcciones en México y el equipo en Estados Unidos. Después de poco más de cuatro años en la compañía, ha participado y liderado un sinnúmero de proyectos.

A finales del año pasado le surgió una nueva oportunidad en la empresa para ser Gerente de Crédito con el principal objetivo de establecer un programa de crédito lo suficientemente robusto para soportar el crecimiento de Lowe's en México.

Todos estos frutos han representado significativos retos, como el trabajar coordinadamente con todas las áreas involucradas en el arranque de Lowe's en México. Otro fue realizar el análisis, diseño, pruebas e implementación del programa de crédito ofrecido a sus clientes en el país. Además de trabajar simultáneamente con varios y diferentes proyectos.

Su meta más importante durante el 2012 es tener un programa de crédito que satisfaga las necesidades de todos sus clientes, y que a su vez ayude a la empresa a lograr las metas de ventas y posicionarse como la mejor opción de compra de materiales de construcción y decoración para el hogar.

Fuera de la oficina

Alberto disfruta el tiempo de calidad con su esposa, familia y amigos. Con regularidad cena con ellos y asisten al estadio para ver a los Rayados de Monterrey. También se da tiempo para hacer mejoras en su casa. Practica deportes como futbol soccer, golf y ciclismo.♥



Alberto en corto...

- Trabajo:** Esfuerzo constante
- Equipo:** Confianza
- Retos:** Camino al éxito
- Éxito:** Satisfacción de una meta cumplida
- Frase:** "The best is yet to come"

En Autos Valle vive un Febrero muy loco



Ven y conoce los increíbles precios con los que tenemos en el mes del amor.



**Un amigo no puede
cortarte el pelo, menos
reparar tu coche.**

**Deja tu Volkswagen con
los expertos de Autos Valle**



Valle
Tu Agencia, Tu Estilo

Autos Valle S.A. de C.V.

Teléfono: (81) 8040 6350
www.vw-valle.com.mx

Vasconcelos # 355 Ote
Col. Santa Engracia
San Pedro Garza García NL

Sigue nuestras promociones en:

 autos-valle@hotmail.com
 @AutosValle



Katia Carranza

Primera Bailarina

Por Samantha Fematt

Katia ha dejado claro que su amor por el ballet le fue prescrito antes de nacer. Se percató de ello desde los siete años, cuando su madre la encauzó en este arte que ahora es su vida. En aquél tiempo, junto con su hermano, la bailarina practicaba un deporte que fomentara en ellos la puesta en práctica de la disciplina y la constancia. Con el tiempo “me fue gustando y decidí entrar a la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey (ESMDM), con el fin de hacer del ballet mi carrera profesional”.

Bailarina de profesión

Su habilidad y profesionalismo se vieron reflejados un año después de graduarse de la ESMDM, al recibir una oferta de trabajo en el

Miami City Ballet como Cuerpo de Baile. Este cambio le representó un gran reto, de uno a otro día Katia empezó a experimentar un mundo distinto por completo. “Irme a los 19 años a otro país con un idioma diferente, trabajar para una compañía reconocida internacionalmente y aprender nuevos estilos de danza”, fueron los cambios más drásticos que enfrentó, sin olvidar lo más difícil: dejar a su familia. Su destreza en el escenario rápidamente fue notoria para los directivos del ballet, quienes en el 2004 la promovieron a Bailarina Principal.

Reconoce que sus logros no hubieran sido posibles sin el apoyo y educación que recibió de sus padres. “Siempre me inculcaron la disciplina y constancia, respaldaron todos los buenos propósitos de mi vida”.

En su trayectoria ha participado en diversos concursos nacionales e internacionales: Nacional en Guadalajara (1994), Internacional en Cuba (1995) y en el International Ballet Competition (1998, finalista y 2002, ganadora de la medalla de bronce).

Después de varios años en Miami, en el 2007 regresó a la ciudad como Primera Bailarina del Ballet de Monterrey, donde continúa. Su talento y posición la han llevado lejos, cruzando las fronteras de distintos países donde es constantemente invitada a bailar. Su más reciente participación en el extranjero fue en el Ballet de Tampa, donde fue la invitada de honor para bailar el “Pas de Deux de Azúcar” en el ballet *El Cascanueces*.

El entrenamiento

Diariamente aprende y ensaya las coreografías. Los días de función descansa, calienta, se concentra mentalmente y sale a bailar con el fin de disfrutarlo al máximo. “Son muchísimas satisfacciones las que me da esta carrera: primero, que al público le guste mi trabajo, y también que mi familia y amigos lo disfrutan junto conmigo”.

Detrás del telón

Cuando Katia no porta sus zapatillas está viendo una película o en una carne asada con su familia y amigos. “Trato de separar lo personal de lo profesional haciendo cosas diferentes”, fórmula perfecta que la ha llevado a mantener un balance en su persona.♥



Fotografía por José Quintero

Katia al instante...

- Ballet:** Pasión
- Disciplina:** Todo
- Meta:** Compromiso
- Reto:** Decisión
- Frase:** “Entrégate y disfruta tu vida al máximo”

Conoce
Pier 1 imports
y decora tu espacio



Regala una gift card



Conoce nuestras boutiques en:

- Plaza Carso, D.F.
- Parque Duraznos, D.F.
- Plaza Cuernavaca
- La Isla Shopping Village de Acapulco

EXCLUSIVO

SEARS
No entiende

Síguenos en:



www.sears.com.mx



Mariana Aguirre

Promotora del Programa Lazos en NL

“Sé la diferencia que quieres ver en el mundo”

Por Andrea Chavero

En el año 2000, al tener la oportunidad de colaborar en FOMCEC, asociación que fomenta la cultura ecológica en nuestra comunidad, Mariana Aguirre Quiroga supo que deseaba trabajar para hacer la diferencia en el “pedacito de mundo” en que nos tocó vivir. Desde pequeña siempre imaginó estar en contacto con niños, pues quería ser maestra o trabajar en un área creativa llena de proyectos. Estudió Mercadotecnia, realizando distintos Diplomados en Calidad Ambiental e Institucionalización de las OSC. Su pasión y amor por la enseñanza siempre estuvieron presentes, trazando el rumbo de su actual posición: Promotora del Programa Lazos en NL.

Hace siete años Mariana decidió colaborar con Lazos, institución apolítica y aconfesional dedicada a beneficiar integralmente a niños mexicanos de escasos recursos para que puedan terminar su educación primaria. Nos comparte que todos los días es una dicha trabajar y ayudar a los niños mexicanos a tener las mismas oportunidades que “yo como madre busco para mis hijos”.

Gracias a su compromiso, empatía, constancia y responsabilidad, ha logrado consolidar a Lazos como fundación líder en educación integral en nuestro Estado.

“Es necesario mayor involucramiento y compromiso más firme de los miembros de la comunidad para mejorar las condiciones de la sociedad”

Lazos

Conscientes de la realidad que enfrenta México, en 1995 un grupo de jóvenes sintió la necesidad de dar vida a una nueva institución, sumando esfuerzos para realizar ac-

ciones concretas, despertando el interés por conocer, apreciar y promover la vivencia de los valores humanos. Así nació la Fundación México Unido, cuyo primer programa fue Lazos, centrado en la actividad de buscar padrinos que apoyen a un niño, dándole la oportunidad de estudiar la primaria.

Mariana ha enfrentado muchos retos, pero está segura de que debe hacer todo lo que esté a su alcance para vencerlos. Un acontecimiento que la marcó, convenciéndola de que aún hay mucho por hacer para México, fue la respuesta de un niño apadrinado a quien le preguntó qué quería ser de grande: “Quiero ser padrino de Lazos y así ayudar a un niño como lo hicieron conmigo”. Experiencias como ésta rectifican que “mi trabajo ha valido la pena”.

En Lazos existen dos maneras básicas de ayudar: ser voluntario y/o apadrinar a un niño. Aguirre asegura que los donadores trabajan como agentes de cambio al ofrecerle a un niño mejorar la calidad de

su educación. Esto disminuye los índices de deserción escolar, crea vínculos de generosidad y fomenta la educación de los valores. “Es necesario mayor involucramiento y compromiso más firme de los miembros de la comunidad para mejorar las condiciones de la sociedad”.

Por último, afirma que todos los jóvenes que desean involucrarse en la lucha del bien social, no deben pensarlo dos veces: “necesitamos más personas comprometidas en marcar el cambio, con la suma de talentos y voluntades haremos de nuestro México un país grande y educado con justicia y seguridad”.

Mariana en corto...

- Ayudar: Trascender
- Educación: Libertad
- Pasión: Mi familia
- México: Futuro



SORPRENDENTE



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf

Querétaro

LA VIDA TE SONRÍE

Vivir en El Campanario Residencial & Golf es descubrir momentos sorprendentes cada día. Descubre cómo los detalles y servicios de primer mundo te harán vivir momentos inolvidables.
VEN A EL CAMPANARIO, TE VAS A QUEDAR.



COMERCIALIZADO POR:


activo inmobiliario


nurban
LA VIDA SONRÍE EN LA TIERRA

www.lavidatesonrie.com

01800 837 52 70



Valentín Canalizo

Militar y Presidente de México

Por Samantha Fematt

Orgullosa regiomontano, dejó su nombre escrito en la política mexicana al haber fungido como Presidente sustituto de la República durante 10 meses. José Valentín Raimundo Canalizo Bocadillo, fue un distinguido militar y fiel seguidor de los líderes más poderosos de su época, entre ellos Antonio López de Santa Anna.

Nació el 12 de febrero de 1794 en Monterrey, NL. A corta edad sus padres, Don Vicente Canalizo y Doña Josefa Bocadillo, lo mandaron a vivir con sus parientes José Rafael y Juan Nepomuceno Canalizo a la ciudad de Querétaro. Al poco tiempo de haberse mudado se enlistó como cadete del Regimiento Provincial de Infantería en Celaya, dando inicio a la aventura de su vida.

En 1814 participó en sus primeras peleas de La Purísima, La Quemada y San Miguel el Grande, y un año después, en el enfrentamiento en Valle de Santiago y Copero, donde fue herido en el brazo derecho. En 1820 se unió al Ejército Trigarante de Iturbide, con quien se comprometió, desempeñándose como mayor de órdenes de la División de Vanguardia, combatiendo a los insurgentes. Un año después y al lado de este líder, juró la Independencia el 2 de marzo.

Canalizo fue un hombre de sangre fría que gran parte de su vida se dedicó a pelear por los ideales de los líderes a los que se unió. Tomó Valladolid, San Juan del Río, Zimapán, Querétaro y Azcapotzalco, lugar donde fue herido en la pierna derecha. Su destacada participación en dichas peleas lo llevó a que el 19 de agosto de 1821 fuera ascendido a Teniente Coronel. Siguió su rumbo con el General José Joaquín de Herrera, con quien sitió la ciudad de México y Guadalajara. Más tarde se unió al Plan de Casa Mata y en 1830, junto con Eligio Ruelas, hizo la campaña de Puebla.

Participó en la pacificación de la Costa Chica y la Mixteca, contra Narváez y Luna, para luego ser nombrado Comandante General del Departamento de Oaxaca. En



“

Durante el mandato de Antonio López de Santa Anna fue Presidente interino de México en dos ocasiones

”

dicho puesto formó parte del Consejo de Guerra que declaró la muerte a Vicente Guerrero, acontecimiento por el que fue ascendido a Coronel, desempeñando la prefectura de Cuernavaca. Fue Gobernador del Estado de México en el periodo centralista.

De 1835 a 1841 peleó contra el grupo liberal y en 1843 respaldó el establecimiento de la dictadura del General Antonio López de Santa Anna, quien puso en sus manos la presidencia interina del país durante diez meses. En su corta administración Canalizo enfrentó la muerte de su esposa, Doña Josefa Dávila, sin embargo, logró trasladar la Escuela de Medicina al Colegio de San Idelfonso, menguar las contribuciones y dotar de una sede a la Cámara de Diputados.

Al regresarle el poder a Santa Anna dirigió el Ejército del Norte. Poco después retomó la presidencia por la licencia otorgada al titular del Ejecutivo. Valentín rigió la República hasta que en la capital se produjo un movimiento revolucionario contra el régimen santanista. El batallón del General Céspedes, su cuñado, aprehendió al Presidente y sus ministros para someterlos a juicio. Canalizo compareció ante el Congreso para explicar el decreto de disolución, pero no tuvo defensa que lo apoyara.

El 25 de octubre de 1845 fue escoltado hacia Cádiz, España. Después de permanecer en aquel país durante varios años regresó cuando Gómez Farías ocupó la presidencia interina. Se puso al frente del Ministerio de Guerra y Marina y se convirtió en Jefe de la División de Oriente en la defensa del Golfo de Veracruz durante la guerra de México-EU, siendo derrotado en Cerro Gordo. No formó parte de la defensa de México tras la crítica que hizo contra Santa Anna, perdiendo con ello su confianza.

Valentín Canalizo se retiró de la vida pública y murió a los 56 años, el 20 de febrero de 1850 en la capital de país.♥

¿Necesitas una conexión
realmente rápida para el
mejor **desempeño**
de tu Empresa?

TELUM ES MÁS **CAPACIDAD**
POR EL MISMO PRECIO

TELUM ES LA EMPRESA CON LA
MAYOR **COBERTURA**
DE FIBRA ÓPTICA

TELUM ES
TELECOMUNICACIONES

TELUM ES TU **ALIADO** COMERCIAL

TELUM ES
LA **RED** DE ALTO DESEMPEÑO

01 800 030 0333
(81) 4040 0333

www.telum.mx

TELUM
La Red de Alto Desempeño



TENENCIA

No se ha ido del todo

Mantener el cobro de este impuesto a autos de lujo o reemplazarlo con otras cargas tributarias, sin duda tendrá un impacto no solo en las ventas de vehículos, sino en la vida económica y política del país.

Por René Galache

En el año 2007 se abrogó el Impuesto Federal sobre Tenencia o Uso de Vehículos, por parte del Congreso de la Unión.

Antes de que finalizara el 2011 ya se podía advertir lo que seguiría a la pretendida desaparición de la tenencia vehicular, que fue bandera de campaña de muchos políticos en el pasado inmediato.

Este impuesto surgió a finales de los 60 únicamente para obtener recursos extraordinarios con el fin de acrecentar la infraestructura deportiva y financiar los Juegos Olímpicos de 1968 organizados por México, y luego se amalgamó a las finanzas nacionales y nadie quería eliminarlo porque sabía del costo político que significaba, y también, pensando en los recursos que no entrarían a las arcas públicas.

Pese a las reiteradas opiniones de crítica de gran número de sectores en torno a un cobro por demás impositivo e injustificado, continuó existiendo.

Actualmente este concepto ha propiciado el riesgo de que los consumidores de vehículos prefieran, entre otras prácticas, comprarlos y comercializarlos en otras zonas con mejores alternativas impositivas, afectando así aún más el mercado interno automotor.

Algunas organizaciones e instituciones como la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), se pronunciaron en contra del cobro de la tenencia,

toda vez que dicho impuesto desapareció el 31 de diciembre del 2011.

La AMDA, que representa a los distribuidores de vehículos nuevos en toda la República mexicana, señaló, entre otras cosas, que resulta de mayor gravedad el hecho de que en algunas entidades cobren tenencia y apliquen subsidios diferenciados, mientras que en otros no se maneja así.

El Presidente Ejecutivo de dicha asociación indicó que históricamente el cobro de impuestos diferenciados a productos categorizados como de lujo o suntuarios, no ha funcionado.

Además, proliferan y fomentan prácticas de evasión que al final siempre terminan costando más a la hacienda pública.

El cobro diferenciado o disfrazado en varios conceptos puede verse como una extorsión y un mal necesario para hacerse de recursos económicos en algunos Estados, como una medida que contrarreste la eliminación de la tenencia.

Promesas de campaña difíciles de cumplir para algunos siempre acarrear un costo político y en este año electoral probablemente en algunas entidades se haga sentir ese premio o castigo.♥

“

El cobro diferenciado o disfrazado en varios conceptos puede verse como una extorsión y un mal necesario para hacerse de recursos económicos en algunos Estados

”



MÁS QUE UN AUTO BLINDADO ES UN **TPS**

más de **15 años**
de experiencia
nos respaldan.



DISPONIBILIDAD INMEDIATA PARA VENTA Y RENTA DE AUTOS BLINDADOS NUEVOS Y SEMINUEVOS

- Desarrollos tecnológicos propios y lo último en blindaje
- Amplio inventario para entrega inmediata
- Los mejores materiales y acabados
- Garantía automotriz de 2 años o 40 mil km, lo que ocurra primero, de defensa a defensa en todo el país.
- Garantía de blindaje hasta por 7 años*
- Más de 1,800 unidades vendidas en todo el país
- Certificaciones constantes que garantizan la más alta calidad requerida por la industria del blindaje automotriz

NUESTRAS DIVISIONES



ARMORING



RENTAL



XPRESS Service

importantes clientes como gobiernos federales y estatales, así como grandes corporativos del país, avalan nuestra experiencia.



TPS XPRESS:

Asistencia a clientes 24/7 con respuesta en menos de 72 horas, a través de nuestros 12 talleres móviles y centros de atención en Monterrey, Guadalajara y México.



TPS RENTAL:

Vehículos blindados con el más alto nivel de seguridad, para su renta en cualquier lugar de México.



FALLAR NO ES UNA OPCIÓN

Monterrey: armorngmt@tps.com.mx
(81) 8124-6672

México: armorngmx@tps.com.mx
(55) 5359-8059 / 8643

Guadalajara: armornggdl@tps.com.mx
(33) 1202-2388 / 2389

Chihuahua: armorngchih@tps.com.mx
(614) 290 0640 / 575 7608

*En materiales balísticos opacos y 3 años en materiales transparentes.



FORTE

ARQUITECTOS

ProyectoL10



Servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

LAS COSAS MÁS GRANDES SE DEFINEN POR SUS PEQUEÑOS DETALLES.

□ La firma

FORTE Arquitectos es un despacho de especialistas en diseño, construcción y remodelación de todo tipo de inmuebles, que ha logrado distinguirse por ofrecer productos de excelente calidad, gracias a la experiencia del equipo de trabajo, así como al perfeccionamiento en cada detalle distinguido por sus finos acabados, combinando a la perfección confort con funcionalidad y excelente imagen.

Enfocados en satisfacer las necesidades de sus clientes, FORTE se encarga de analizar cada detalle para su perfecto diseño, estudiando su funcionalidad hacia la optimización de espacios, instalaciones especiales y un buen complemento con detalles finos, acentuando la iluminación natural, áreas amplias, texturas y acabados confor-

tables, que le dan un toque único a cada proyecto. Para FORTE el diseño y la construcción son solo el principio, pues su misión se basa en entregar al cliente un producto de excelencia y demostrar con cada proyecto que son la mejor opción.

□ Sus diseños

Dentro de la rama comercial FORTE se encarga de diseñar y crear la imagen arquitectónica y diseño de interiores de franquicias como restaurantes, hoteles y oficinas, entre otras, que han tenido aceptación a nivel nacional e internacional, dándole el toque de distinción que ha marcado su posicionamiento en el mercado.♥

LA CASTELLANA

Bodas & Eventos

El mejor vino para tu día más especial...



eventos

COMBINACIÓN • MARTINI • PROMOCIONES • NOVEDADES • BUBBLE BAR

Calzada del Valle 390 Ote. Plaza Las Villas, Garza García, N.L.
☎ (81) 8400.5331

www.lacastellana.com





EL OSCAR

Destinado para los mejores

Cada año la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas reconoce a lo mejor del cine norteamericano y mundial con este premio, el cual brilla con luz propia entre las más grandes estrellas de Hollywood.

Ilustración por Jaime García Seceñas

El nombre oficial de la estatuilla es **Premio de la Academia al Mérito** (Academy Award of Merit).

Se dice que el nombre Oscar proviene de una bibliotecaria de la Academia, quien mencionó el **parecido de la estatuilla con su tío Oscar.**

El premio es llamado así oficialmente desde 1939.

El Oscar **mide 13.5 pulgadas y pesa 8.5 libras.**

Cada uno se distingue con un número de serie.

Es un caballero sosteniendo una espada de cruzado, parado en un rollo de película con cinco radios, que representan las **cinco ramas originales de la Academia:** actores, directores, productores, técnicos y escritores.

Está hecho de una aleación parecida al estaño, que se baña de cobre, plata y finalmente **oro de 24 quilates.**

Fue diseñado por **Cedric Gibbons**, Director en Jefe de Arte en MGM y esculpido por George Stanley.

Se dice que **Emilio El Indio Fernández** sirvió como modelo para esta figura. Fue convencido para posar por la actriz Dolores del Río, esposa de Cedric Gibbons.

R.S. Owens & Company, la empresa encargada de fabricar los Oscars, tarda de **tres a cuatro semanas** en hacer 50 estatuillas.

El primer ganador del premio fue **Emil Jannings**, nombrado Mejor Actor en 1929.

La ceremonia de entrega del Premio de la Academia es **la más antigua** dentro de los medios estadounidenses.

Las películas más premiadas han sido *Ben-Hur*, *Titanic* y *El Señor de los Anillos: el retorno del rey*, cada una con **11 galardones.**



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será Giorgetto Giugiaro, diseñador de autos.

Contacto: mariana.erna@grupoplayers.com.mx



Mi casa es tú... Casagrande!



Vasconcelos 152 Pte.Colonia del Valle
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.
www.casagrandemty.com

**Exquisito Buffet
de Desayunos
todos los dias**



/casagrande Mty

@casagrandemty



INTERNATIONAL CUISINE

Siempre

RIB EYE
A LA SAL DE MAR
800 GR. PARA COMPARTIR



Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza Garcia Tel. 1257.3950

Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am

/elgranerogrill

www.elgranero.com.mx

@granerogrillmty



Top 10

Febrero



Libros

-*El triunfo de las ciudades* / Edward Glaeser: rompe mitos que rodean a las ciudades, demostrando que son los lugares más sanos en términos culturales y económicos.

-*Todo lo que hay que saber: una pequeña historia del mundo* / Loel Zwecker: propone observar aspectos de la historia que más interesan al hombre, de manera novedosa y atractiva.

-*Escritores delincuentes* / José Ovejero: se transporta a la sala de un tribunal donde el lector es el jurado; trata de escritores que han cometido "delitos tipificados en el código penal".

-*El desafío Starbucks* / Howard Schultz: relata el éxito empresarial de las decisiones valientes; es un compendio de lecciones de adaptación en tiempos convulsos y de lucha por los ideales de la empresa.

Música

-*Matilde* / Julián Carrillo: ópera en cuatro actos dirigida por José Miramontes Zapata e interpretada por la Orquesta Sinfónica de San Luis Potosí.

-*En la playa* / *Hombres G*: compendio de DVD y CD con canciones grabadas en directo y en acústico desde la playa.

-*40 años Vol. 1* / *Queen*: box set edición limitada que incluye 10 CDs con las mejores canciones de la banda durante estos años.



Películas

-*Los descendientes*: dramática historia donde un hombre casado se ve obligado a reconsiderar su pasado y futuro cuando su mujer sufre un accidente (estrena el 3 de febrero).

-*50 / 50*: una historia original sobre amistad, amor, supervivencia y humor en lugares inesperados (estrena el 10 de febrero).

-*Tan fuerte y tan cerca*: adaptación de la novela de Jonathan Safran, relata la historia de un niño cuyo padre fallece en los atentados del 11 de septiembre (estrena el 24 de febrero).

Fuentes

Libros y música: Gandhi Monterrey, www.gandhi.com.mx
Películas: Cinemex, www.cinemex.com.mx

Conoce nuestro nuevo
servicio de **WINE PLANNER:**


Expertos te ayudarán a elegir la mejor variedad de vinos y licores de acuerdo a las características únicas de tu evento, con excelentes promociones.

Haz la prueba con las nuevas facilidades de pago diseñadas especialmente para ti.*

Un wine planner siempre te dejará con excelente sabor de boca...

vinoteca.com
hazlaprueba.com

eventos@vinoteca.com
T. 8173.5000
8103.9776

 @vinoteca_mexico

 facebook.com/vinoteca.mexico

*Aplica según condiciones





El Maridaje

Vinos para acompañar



vinos para CARNES ROJAS



 **Château St. Jean**
Cabernet Sauvignon, Napa Valley




 **Penfolds Koonunga Hill**
Cabernet Merlot, Australia



 **Norton Malbec,**
Mendoza, Argentina

vinos para PESCADO y POLLO




 **Greg Norman**
Pinot Noir, Santa Barbara, California



 **Ventisquero**
Chardonnay Reserva, Chile



 **Paco & Lola**
Albariño, Rias Baixas, España

Hasta hace poco era sencillo: “El vino tinto con carne y el blanco con pescado”. Pero ahora se nos dice que debemos considerar la variedad de uva y la forma en que se ha cocinado el platillo. Cada vino es diferente en este caso, varía su región, país, clima y bodega.

Con todos estos elementos tenemos una gran diversidad de vinos para una enorme variedad de platillos, sean sencillos o complejos.

Sin embargo, que sea complicado o no, depende mucho de nosotros. En cuestión de maridajes no hay verdades absolutas. Esto no es una ciencia. Por tanto, no es de preocuparse si su elección es la más acertada o no. Porque casi todo el mundo tiene sus propias ideas sobre qué tipo de vino es el más adecuado para cada comida. Es una cuestión de gusto, paladar y educación, lo cual siempre puede dar lugar al desacuerdo. Lo dice el refrán: “sobre gustos no hay nada escrito”.

Es muy sencillo maridar el vino tinto, por ejemplo podemos tener un platillo a base de carne de res y acompañarlo con un clásico Cabernet Sauvignon de Napa Valley, frutal e intenso, o bien, un Malbec Argentino, frutal y mineral, con excelente acidez para cortar la grasa de la carne y resaltar la fruta del vino al combinarlos.

Como éstas existen muchas combinaciones: para pollo no muy condimentado resulta especial el Pinot Noir californiano o incluso vinos blancos, pues es una carne neutra que depende de la condimentación. Por ejemplo, un pollo no muy especiado emparejaría perfecto con un Chardonnay francés como el Chablis, por su gran mineralidad y fruta cítrica. El pescado es más sobrio: la opción perfecta son los vinos blancos secos como Sauvignon Blanc, Chardonnay, Albariño y algunos tintos ligeros a base de gamay o Pinot Noir.♥

Productos exclusivos de La Castellana



LA INDUSTRIA

COCINA, BRASAS Y TRAGOS

Roble 545, Valle del Campestre,
San Pedro Garza García
Tel. (81) 8335-3330
laindustria.com.mx





Ciclismo en Ruta

disciplina de **GRANDES**

Disfruta del asfalto y pon a prueba tu resistencia y determinación con los mejores productos para este deporte.

Avanti

www.avantibikes.com



Nike LiveStrong

www.nike.com



Lake

www.lakecycling.com



Polar

www.polar.fi



Giro

www.giro.com



**EJERCÍTATE.
VENCE TUS MIEDOS.
SAL DE TU ZONA DE CONFORT.
ESCUCHA, PREGUNTA Y APRENDE.
PLANTEA METAS Y OBJETIVOS.
SI TE CAES, LEVÁNTATE
Y SIGUE ADELANTE.**

**MEJORA. RÉTATE. PONTE DESAFÍOS.
ENFRENTA TU MÁS GRANDE RIVAL.
COMPITE CONTRA
TI MISMO**





Maletines

➤ EJECUTIVOS CON ESTILO

El contenido de un maletín varía según la profesión y determina, por lo tanto, la utilización de uno u otro modelo. Hay quienes necesitan poco espacio, pero también existen hombres que requieren de espacios amplios en donde puedan colocar casi toda su oficina. Sin importar el tamaño y estilo, el maletín es un accesorio atemporal e indispensable para los ejecutivos.

Reportero de Louis Vuitton

Este modelo recuerda las típicas bolsas de lona que las compañías aéreas solían regalar a sus pasajeros. En los noventa, la juventud lo redescubrió y lo convirtió en un auténtico objeto de culto. La versión de lujo de Vuitton permite contar con espacio para los documentos, con un toque casual.

Estándar

Esta versión por lo general es capaz de llevar diferentes elementos en su interior, ya que cuenta con compartimentos muy variados. Son más pesados, voluminosos y espaciosos que los otros modelos. Su rigidez tiene ventajas e inconvenientes: protege los objetos frágiles, pero en caso de sobrecarga, no hay forma de conseguir que el área interior se agrande.



Ejecutivo

Es probablemente el modelo más aceptado y usado entre los hombres de negocios. Este tipo de maletín cuenta con mayor espacio que el clásico, pues algunos modelos permiten guardar también la computadora portátil. Ideal para los ejecutivos que requieren contar con todos sus documentos en cualquier lugar.



Clásico

Es un auténtico todoterreno, y como tal, resiste toda una vida profesional por más documentos que guarde. El dorso acaba con una gran solapa que cubre el cuerpo del maletín y se cierra con una hebilla o un cierre. Sin embargo, su interior no es demasiado espacioso.



PLAYERS OF LIFE


BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE




TODO UN PLAYER



Lee la revista en línea
y disfrútala donde estés.

 [playersoflife](#)

www.playersoflife.com

 [@playersoflife](#)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN



Women's Best Friends

Que te darán el sí

PARA CUALQUIER TIPO DE PREGUNTA, ESTOS ACCESORIOS TE CONSEGUIRÁN LA RESPUESTA CORRECTA. TE PRESENTAMOS NUESTRAS SUGERENCIAS PARA EL MES DEL AMOR Y LA AMISTAD.

Por Karla González
Diseñadora de Modas

Hearts on Fire



Tiffany & Co.



Eternity Diamonds



Hearts on Fire



Louis Vuitton



Tacori

tiffany.com / heartsonfire.com / louisvuitton.com / tacori.com / robertcoin.com / stern.net / chopard.com / cartier.com / hermes.com / bulgari.com / eternitydiamonds.com



Roberto Coin



Chopard



Tiffany & Co.

H. Stern



Eternity Diamonds



Louis Vuitton



Cartier



Hermès



Bvlgari





EL PAÑUELO DE BOLSILLO

Un compañero indispensable para el caballero elegante y con estilo.

Por Karla González
Diseñadora de Modas

El pañuelo de bolsillo es un signo de elegancia y distinción, que tiene la capacidad de revitalizar y perfeccionar la imagen de un hombre que pone atención a los pequeños detalles. Puedes utilizarlo para añadir un toque de estilo y color a tus conjuntos, que te dará una imagen única y sofisticada.

Salvatore Ferragamo

Armani
Colezione

Hermès

Perry Ellis



Corneliani 



 DOBLÉS DE
POCKET SQUARE

Ralph Lauren 

Tom Ford 

Tommy Hilfiger 



 Ermenegildo
Zegna 

ESTE 14 DE FEBRERO REGÁLATE LO MEJOR...



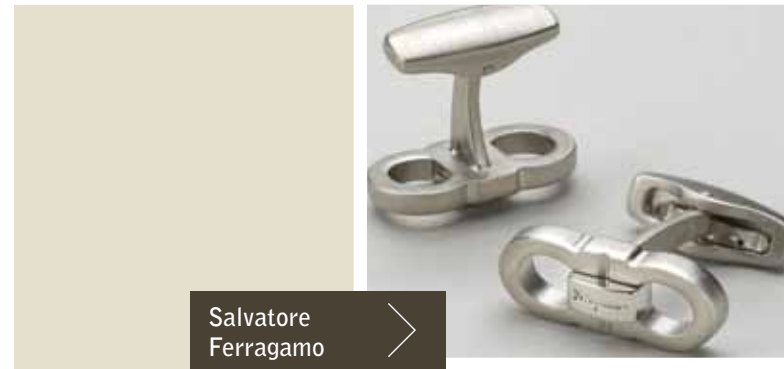
← Gucci



Ermengildo Zegna ↗



← Marc Jacobs



Salvatore Ferragamo →



Mont Blanc →



Louis Vuitton ↘



← Louis Vuitton



Salvatore Ferragamo →


PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE


TODO UN PLAYER



Más de 50 colaboradores
especializados locales
y nacionales participan
en nuestras 87 secciones

 [playersoflife](https://www.facebook.com/playersoflife)

www.playersoflife.com

 [@playersoflife](https://twitter.com/playersoflife)

TORREÓN - MONTERREY - CHIHUAHUA - LEÓN



DEPORTE y

LOS RELOJES DE CALIDAD SON COMPATIBLES CON LAS ACTIVIDADES EXTREMAS

Practica el deporte que prefieras acompañado de los mejores modelos, que además de sus propiedades para medir el tiempo permitirán que reflejes estilo y elegancia.



GRAHAM

- Chronofighter Oversize Diver Deep Purple
- Automático
- Acero/PVD negro
- Funciones:
Cronógrafo
Tot.30 segundos
Pequeño segundero
Fecha a las 7:00 horas

JAEGER LECOULTRE

- AMVOX World Chronograph
- Automático
- Titanio
- Funciones:
Horas, minutos y fecha
Tiempo universal
Indicador de marcha
Contador de horas, 30 minutos y 60 segundos
Cronógrafo



IWC

- Portuguese Yacht Club Chronograph
- Automático
- Acero, fondo de zafiro y oro rosa
- Funciones:
Cronógrafo flyback
Totalizadores integrados de horas y minutos a las 12:00 horas
Pequeño segundero con parada
Fecha a las 3:00 horas

PRECISIÓN

EMWA
 Monterrey T. (81) 8335-0177
 Chihuahua T. (614) 430-0476
 León T. (477) 773-5685

○ TAG HEUER

- Aqua Racer 500 m
- Automático
- Acero
- Funciones:
 Horas, minutos y fecha
 Tiempo universal
 Cronógrafo
 Fecha a las 3:00 horas



○ CORUM

- Admiral's Cup
 Seafender 44 Chrono
 Centro
- Automático
- Titanio y bisel de
 caucho
- Funciones:
 Cronógrafo de lectura
 central
 Tot. 60 minutos
 Pequeño segundero
 Fecha

○ HUBLLOT

- Oceanographic 4000
- Automático
- Titanio arena
- Funciones:
 Tiempo de inmersión
 ajustable por corona
 a las 2:00 horas
 Fecha a las 3:00 horas
 Segundos centrales,
 horas y minutos



NUEVAS TENDENCIAS

Illicita el año conociendo lo más vanguardista en tecnología!



① I'M WATCH

Reloj inteligente de pulsera, mediante la aplicación Play.me los usuarios escuchan música en cualquier lugar, navegando en una interfase seleccionada para los premios en diseño e ingeniería del Consumer Electronic Show 2012. Accede a más de un millón de canales de radio y listas de DJ.

WWW.BUONGIORNO.COM

③ LG SPECTRUM

4.5 pulgadas con resolución HD de 1080x720px. Este smartphone tiene Android 2.3 Gingerbread, aunque LG promete que entrará en su lista de dispositivos actualizables a la versión Ice Cream Sandwich.

WWW.LG.COM.MX

⑤ LENOVO THINKPAD T430U

Ultrabook con una pantalla de 14 pulgadas, procesadores de tercera generación y gráficos integrados cortesía de Nvidia. Disco duro de 1TB, autonomía de seis horas y grosor de dos cm.

WWW.LENOVO.COM

② LOGITECH C920 HD

La nueva webcam de la marca destaca por su resolución Full HD para videoconferencias vía Skype y HD para las realizadas por Windows Live Messenger. Cuenta con un objetivo Carl Zeiss y tecnología Fluid Crystal para imágenes de óptima calidad.

WWW.LOGITECH.COM

④ HTC TITAN II

Smartphone sucesor del HTC Titan original, salvo por la cámara de 16 megapíxeles. Pantalla de 4.7 pulgadas tipo Super LCD, Procesador Snapdragon a 1.5 GHz, 512 MB de RAM y 16 GB de memoria interna (no ampliable).

WWW.HTC.COM

⑥ SAMSUNG DV300F

Cámara compacta Dual View, con dos pantallas: una principal en la parte trasera y otra de 1.5 pulgadas en la parte frontal. También cuenta con conectividad WiFi que permite subir las fotografías y videos a Youtube, Picassa, Facebook o SkyDrive

WWW.SAMSUNG.COM.MX

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

PRÓXIMA EDICIÓN
MARZO 2012



**GRANDES DEL
MARKETING**



**ESTRELLAS
AUTOMOTRICES**



ABRIL

**EDUCACIÓN
EN MÉXICO**

◀ **NUESTRAS SIGUIENTES
EDICIONES** ▶

MAYO

**MUJERES EJEMPLARES /
ARQUITECTOS Y
FRACCIONAMIENTOS**

Espacios Publicitarios

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**

Reportajes Especiales

TORREÓN
T. (871) 228.00.30 y 31


MONTERREY
T. (81) 1366.79.61 y 91

CHIHUAHUA
T. (614) 200.37.08 y 09

LEÓN
T. (477) 293.88.20 y 21


CACÚN
T. (998) 848.22.71

MÉXICO D F
T. (55) 6280.6869

 /playersoflife

ventas@playersoflife.com

www.playersoflife.com

 @playersoflife



LOS

KENNEDY

Entre el poder y la tragedia

La familia Kennedy ha generado cualquier cantidad de polémicas, controversias y noticias en la historia estadounidense. Actualmente, por primera vez en 63 años, no son parte activa de la política, pero este factor no ha impedido que continúen como foco de atención.

Retrato presidencial oficial póstumo de J. F. Kennedy, pintado por Aaron Shikler



La Familia Kennedy en Hyannisport, Massachusetts (1948): John, Jean, Rose, Joseph, Patricia, Robert, Eunice y Edward (REUTERS / Librería Presidencial de John F. Kennedy)

Los Kennedy han sido durante décadas centro de la atención mediática: han ocupado portadas de revistas, sus vidas han aparecido en películas e incluso han sido tema principal de canciones. Familia de origen irlandés, católica, identificada con el Partido Demócrata, se estableció en Boston a mediados del siglo XIX; pronto adquirieron influencia política representando los intereses de la comunidad irlandesa local.

La ascensión social inició con Joseph Kennedy (1888-1969), quien creó un imperio a partir del patrimonio modesto heredado de su abuelo. Gracias a la especulación en la bolsa, las inversiones en la pujante industria cinematográfica, el negocio del alcohol en los tiempos de la ley seca y el alquiler de viviendas populares, logró amasar una fortuna que lo colocó entre lo más notable de la sociedad bostoniana.

Conseguida una inmejorable posición económica, el acceso al poder político se produjo al contraer matrimonio con Rose Fitzgerald, hija del Alcalde de Boston, colocándose en una envidiable situación cercana a los círculos del poder. Juntos procrearon nueve hijos:

Joseph Jr., John, Rosemary, Kathleen, Eunice, Patricia, Robert, Jean Ann y Edward.

> El inicio político de los Kennedy

Su olfato político y empresarial los llevó a apoyar la campaña electoral del futuro Presidente Roosevelt, acrecentando así su poder e influencia en este ámbito. La crisis de 1929 no afectó su posición económica, al contrario, el patriarca de los Kennedy salió fortalecido gracias a su visión para los negocios y a los contactos que tenía en el Gobierno.

En 1938, Joseph Kennedy fue nombrado Embajador en Londres, cargo que desempeñó hasta 1941, gracias a su amistad con Roosevelt. Sin embargo tuvo que abandonarlo un año más tarde por sus inclinaciones antisemitas y su simpatía por la Alemania nazi en tiempos de la Segunda Guerra Mundial.

Consciente de su papel como fundador de una dinastía política y económica, su ambición personal se proyectó entonces a partir de sus hijos, a los que preparó para asumir altos cargos en la administración gubernamental estadounidense. Su ambición era que alguno ocupara la silla pre-

sidencial, para lo que les inculcó valores como el sacrificio y la competitividad.

En un principio las esperanzas del patriarca estuvieron puestas en su hijo mayor, Joseph Jr. (1915-1944). No obstante, Joseph padre desconocía que ser dueño de millones de dólares no era traducible a ser amo y señor del destino. Hacia 1942, Joseph Jr. se unió al cuerpo de aviación del ejército norteamericano como piloto, y dos años más tarde el avión que maniobraba explotó sobre el Canal de la Mancha y murió.

> Presidente de Estados Unidos

Tras la muerte de su primogénito, Joseph Kennedy decidió proyectar en el joven John F. Kennedy sus ambiciones políticas. John estudió en el Choate Collage, en Wallingford, Connecticut, sin lograr brillantes resultados. En 1936 ingresó a la Universidad de Harvard, donde recibió preparación profesional en Derecho.

John no tenía un especial interés por la política, sin embargo, su padre estimuló sus inquietudes políticas y sociales al enviarlo durante dos años (1937-1938) de gira por varios países europeos. La experiencia de



sus viajes cambió su visión, por lo que decidió abandonar la carrera en Derecho y graduarse en la misma universidad, obteniendo un título en Relaciones Internacionales, en 1940.

el candidato más joven en ser elegido Presidente de Estados Unidos.

> La política en la sangre

Cuando parecía que el sueño de Joseph Kennedy se había cumplido, un trágico suceso hizo que se truncara una vez más. El 22 de noviembre de 1963, mientras realizaba una visita política por el Estado de Texas, John F. Kennedy recibió varios disparos que le causaron la muerte. Su asesinato conmocionó a la opinión pública, contribuyendo, aún más que su carrera política, a la creación de un mito.

John no fue el único Kennedy que incurrió en la política. Su hermano Robert, quien para muchos fue el cerebro detrás

John, se desempeñó como Senador y Ministro de Justicia. En 1968 quiso continuar la obra de su hermano asesinado, luchando por la nominación como candidato presidencial; pero murió tras sus primeros éxitos en las elecciones primarias de aquel año, asesinado por un terrorista palestino contrario a su defensa de Israel.

Un hermano más se involucró en la política, Edward Moore Kennedy, quien ejerció el cargo de Senador Senior del Estado de Massachusetts desde 1962 hasta el día de su deceso (25 de agosto de 2009). Finalmente, parece que la muerte de John F. Kennedy Jr. (1999) cerró toda posibilidad para que un Kennedy volviera a ocupar la Presidencia de Estados Unidos.♥

“No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregunta lo que tú puedes hacer por tu país”

John F. Kennedy

Su conciencia democrática y patriótica hizo que John se enlistara en la marina durante la Segunda Guerra Mundial. Al terminar la guerra, decidió dedicarse al periodismo, pero la muerte de su hermano Joseph encaminó sus pasos hacia la política, consiguiendo en 1946 un puesto como congresista por el Estado de Massachusetts.

La mano de su padre actuó detrás de su nominación: su influencia política y su poder económico estuvieron al servicio de la campaña electoral de John en el seno del Partido Demócrata; en ese tiempo solo contaba con 29 años y tuvo que transformar su vida y personalidad para conseguir hacer de sí mismo un político profesional.

En enero de 1960 John F. Kennedy manifestó su intención de competir en las elecciones presidenciales de ese mismo año. El 8 de noviembre venció a Nixon en uno de los comicios más cerrados del siglo XX. Con 43 años de edad, John se convirtió en



*Usted lo sueña
y Gala lo hace realidad...*



Su hogar no se podrá resistir

12 **TODO A**
MESES
CON PRECIOS DE OFERTA

RECÁMARA DE 5 PIEZAS VANCOUVER

* CONSTA DE CABECERA KING SIZE CON DOS BURÓS, TOCADOR Y LUNA
* TERMINADA EN MADERA COLOR CHOCOLATE
DE \$ 11,690.

A \$ 7,990.

VIGENCIA AL 29 DE FEBRERO DE 2012 O AGOTAR EXISTENCIAS



JUEGO DE SALA SECCIONAL NORWAY

* CONSTA DE LOVE SEAT Y CHAISE
* TAPIZADA EN VINIPEL COLOR CHOCOLATE
DE \$ 9,490.

A \$ 7,190.



ANTECOMEDOR DE 7 PIEZAS BALBOA

* CONSTA DE MESA RECTANGULAR CON 6 SILLAS
* TERMINADO EN MADERA COLOR NOGAL
* NO INCLUYE BUFFETERO
DE \$ 9,990.

A \$ 7,490.

G **GALA**
DISEÑO EN MUEBLES

° Torreón ° Chihuahua ° Monterrey

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionacientes@galamuebles.com.mx



Gala Muebles



@Galamuebles





WHISKY

El whisky se produce en Escocia, Irlanda, Canadá, EU, Inglaterra y Japón. Existen distintos tipos de whisky, como el malta, el de grano y el escocés, el cual debe producirse conforme a los estándares de la Orden de Whisky Escocés:

El licor debe ser elaborado y destilado en una destilería en Escocia, con agua y cebada malteada, a la que le pueden añadir otros cereales o granos.

Con un grado de 94.80 de alcohol por volumen.

Debe envejecer en barricas de roble en Escocia, no menos de tres años.

No puede contener otras sustancias que no sean agua o caramelo como colorante, ni puede ser embotellado con menos de 40 grados de alcohol por volumen.

¿SABÍAS QUE?

- Existen más de dos millares de mezclas. Contrariamente solo encontramos alrededor de 100 destilerías o whiskys de malta
- Un whisky blended está mezclado con alrededor de 50 whiskys diferentes de malta y grano
- El número de los años de los whisky blended es un promedio de los años de los whiskys de grano y de la malta que contienen

1 **GLENKINCHIE**
10 años
Región: Lowland
Destilado en los campos de cebada de East Lothian, conocida como el Jardín de Escocia. La destilería está ubicada a 15 millas al sur de la zona Este de Edimburgo. Por tradición, se considera que las maltas de Lowlands se añejan con mayor rapidez y tienden a ser más claras y ligeras, características que aunadas a su acabado seco, las convierten en un excelente aperitivo.

2 **TALISKER**
10 años
Región: Island (Skye)
Marino, de una sola malta de la única destilería de la Isla de Skye, Escocia. Su sabor fuerte se debe a la combinación de cinco alambiques, tuberías de lejía en herradura y los tradicionales tubos de cobre. Su añejamiento de 10 años es muy reconocido por los expertos y ha obtenido más reconocimientos que cualquier otro whisky.

3 **BALBLAIR'00**
12 años
Región: Highland
Un soberbio equilibrio perfecto entre la intensa malta y aromas de pera, piña y manzana verde. También se puede saborear sutiles toques de miel y vainilla provenientes de los largos años de maduración en barricas de roble americano ex bourbon. Las notas florales y de miel combinadas con los toques de coco y ricas especias confluyen en una cálida mezcla suave y duradera que perdura en el paladar.

4 **CLYNELISH**
14 años
Región: Highland
La costa de Sutherland, cerca de Broira, Escocia, es su lugar de destilación, expuesto, a fuertes vientos, que opera desde 1819 y es uno de los primeras destilerías especializadas en el whisky de malta. Produce una bebida con un complejo aroma y un agradable acabado perenne, que deja un sabor frutal fresco y prolongado.

5 **CAOL ILA**
12 años
Región: Island (Islay)
Con suministro de agua del cercano de Loch Nam Ban, se destila en Port Askig, Escocia. Ha sido premiado por los conocedores de las maltas de Islay. Dulce al principio, con el extenso acabado carbonizado seco, de lo que algunos llaman la más apetitosa malta de la isla, no tan pesada como las demás, pero con un agradable picor.





Business Hotels

Negocio y confort



México es por naturaleza un país donde el comercio tiene y ha tenido históricamente una importancia primordial, aún desde sus primeras civilizaciones.

Hoy, con 648 recintos para eventos de congresos, convenciones y exhibiciones, 56 OCVs, 58 aeropuertos con operaciones internacionales y dos mil 864 hoteles de más de cuatro estrellas, nuestro país es una opción de gran atractivo para los viajes de negocios.

El turismo de reuniones comprende el turismo individual (viajeros de negocios) y el grupal (congresos, convenciones, viajes de incentivo, exposiciones y ferias), y a diferencia del turismo de placer, resulta más productivo en gasto promedio (158% más en el caso de un convencionalista frente a un turista común).

El sector hotelero mexicano comienza a marcar una tendencia y a orientar sus estrategias para satisfacer las necesidades del turismo de reuniones. De acuerdo con las últimas cifras del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), existen más de 293 mil habitaciones de más de cuatro estrellas enfocadas al viajero de negocios.

Además, en el 2010 se realizaron 197 mil 400 reuniones, de las cuales 131 mil fueron de corporativos, 28 mil congresos y convenciones, seis mil 300 viajes de incentivos, cuatro mil 400 ferias al consumidor y el resto otro tipo de eventos.

Del total de eventos 159 mil 900 fueron realizados en hoteles con infraestructura para congresos y convenciones, situándose como una de las principales opciones para ocasiones de este tipo, de ahí la importancia que han adquirido dentro del turismo de negocios.

Fuentes:

- Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), www.siiimt.com
- El Universal, www.eluniversal.com.mx
- Estudio Sobre la Relevancia Económica del Turismo de Reuniones en México de la Secretaría de Turismo, www.sectur.gob.mx



GRAN MELIÁ CANCÚN

Pasión por el detalle

SERVICIOS:

- Más de dos mil 800 metros cuadrados de salas de reuniones
- Restaurantes especializados en cocinas regionales
- Cafeterías
- Bares
- Hotel boutique dentro de las mismas instalaciones
- Yhi Spa

HABITACIONES:

- 500 habitaciones para eventos de mil personas, 678 habitaciones/suites

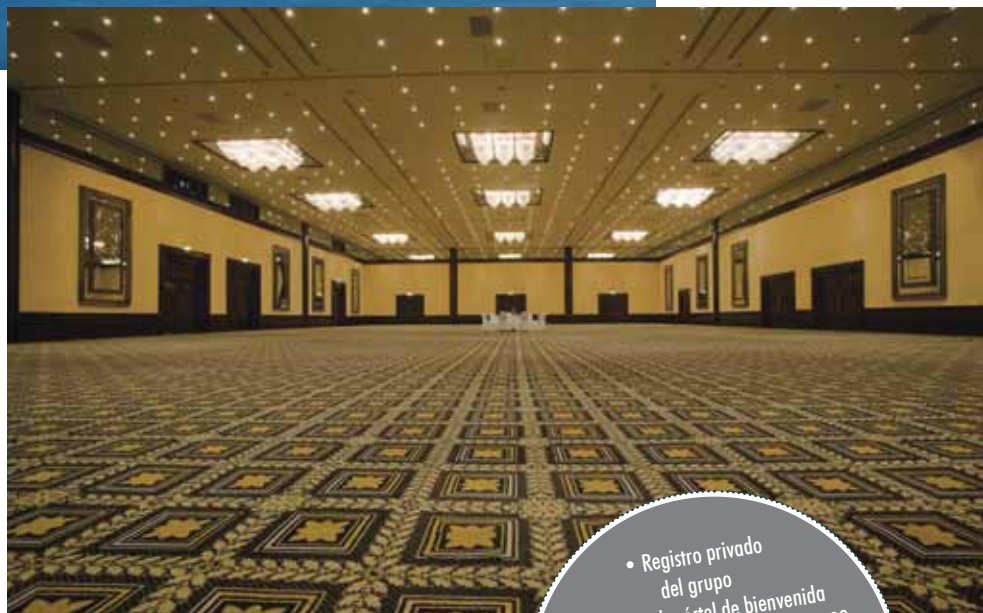


CANCÚN

UBICACIÓN:



A cinco minutos de los principales centros comerciales y centros nocturnos, a 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, y muy próximo al centro de la ciudad y lugares de ocio.



GRAN MELIÁ
RESORT
CANCUN

CONTACTO:

Persona responsable: Claudia Coronado
 Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
 E-mail: claudia.coronado@melia-america.com
 Blvd. Kukulcan km 16.5, Zona Hotelera, 77500 Cancún, QR
 T. (998) 881-1162
www.granmeliacancun.com

[@meliahotelsinternational](https://twitter.com/meliahotelsinternational) [f](https://www.facebook.com/granmeliacancun) [granmeliacancun](https://www.facebook.com/granmeliacancun)

- Registro privado del grupo
- 1 hora de cóctel de bienvenida
- 1 habitación en cortesía por cada 30 pagadas por noche
- 20% de descuento en YHI SPA
- 15% de descuento en menús de banquetes
- 20% en lavandería



BARCELÓ MAYA BEACH RESORT

Más de lo que imagina

SERVICIOS:

- Centro de negocios y convenciones con capacidad de hasta mil 400 personas
- Bodas
- Parque acuático para niños
- Todo incluido 24 horas
- Spa & Wellness
- Excelente oferta gastronómica
- Servicio club premium

HABITACIONES:

- Dos mil 751 habitaciones (superior, junior suites, suites y master suites)

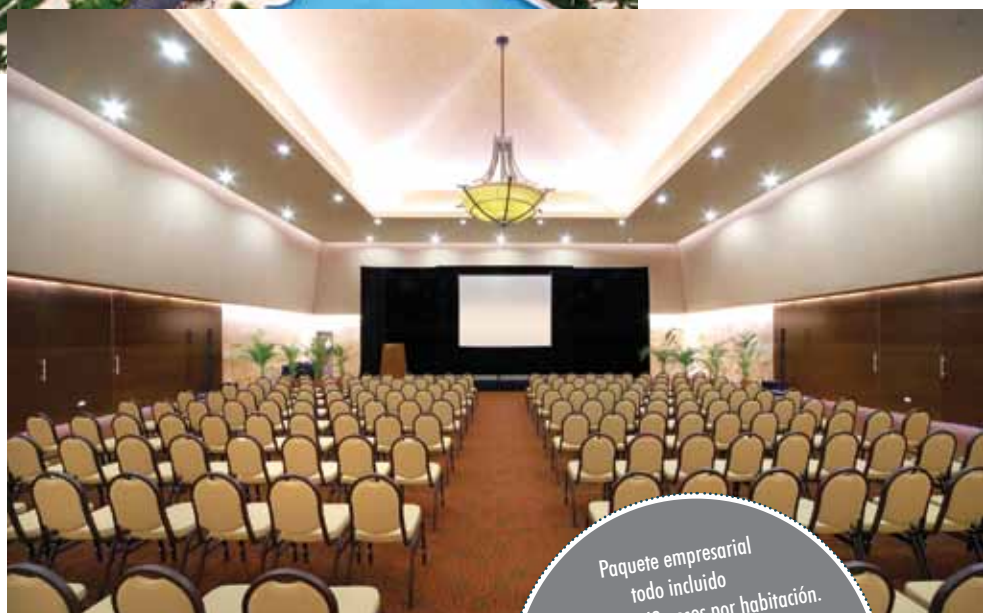


RIVIERA MAYA

UBICACIÓN:



A 75 km del Aeropuerto Internacional de Cancún, 25 km de Playa del Carmen, 18 km de Xcaret & Xplore, 30 km de Xel-Ha, área cercana a las principales zonas arqueológicas mayas.



Paquete empresarial todo incluido

- Desde 2,043 pesos por habitación. Incluye impuestos, gratificaciones, salón y coffee break básico (mínimo de 25 habitaciones)*
- 0 desde 1,908 pesos por habitación. Incluye impuestos y gratificaciones (mínimo de 25 habitaciones)*

*Aplican restricciones



CONTACTO:

Carretera Federal Chetumal-Puerto Juárez km 266.3, 77750 Solidaridad, QR
T. 01-800-227-2356, 01-800-BARCELO
www.barcelo.com

@barcelomayabr

barcelomayabeachresort

TASTE THE NEW WORLD

CANCUN-
RIVIERA MAYA
& Wine
& FOOD
FESTIVAL

www.crmwinefoodfest.com
@crmwinefoodfest
/WineFoodFest

Chefs ESTRELLA DE 7 PAISES



Invitado de Honor

Ferran Adrià

CATAS DE
VINO

Cocina
Molecular

COOKING
DEMOS

Cenas de
GALA

MIXOLOGY

- Fiestas After Dark
- Gourmet Tasting Village

CHOCOLATIER

Un tributo
a México
con lo mejor de
América

Marzo 15-18
2012

RIVIERA MAYA
El paraíso es para siempre

cancon
Y LOS TERCEROS DEL CARIBE

México

AMERICAN
EXPRESS

GRUPO
HERDEZ

PORSCHE

NEGRA MODELO
Coca-Cola

CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims



HILTON LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT

Una experiencia única

SERVICIOS:

- Posee una de las únicas playas para nadar en la región
- Clases de yoga
- Gimnasio
- Canchas de tenis
- Dos salones con ocho divisiones, seis terrazas con vista al mar y Centro de Negocios las 24 horas

HABITACIONES:

- 375 habitaciones (Deluxe King y Doble Queen, Junior Suite, Superior Junior Suite, Premier Suite, El Dorado Suite y Cabo Real, Suite Presidencial)

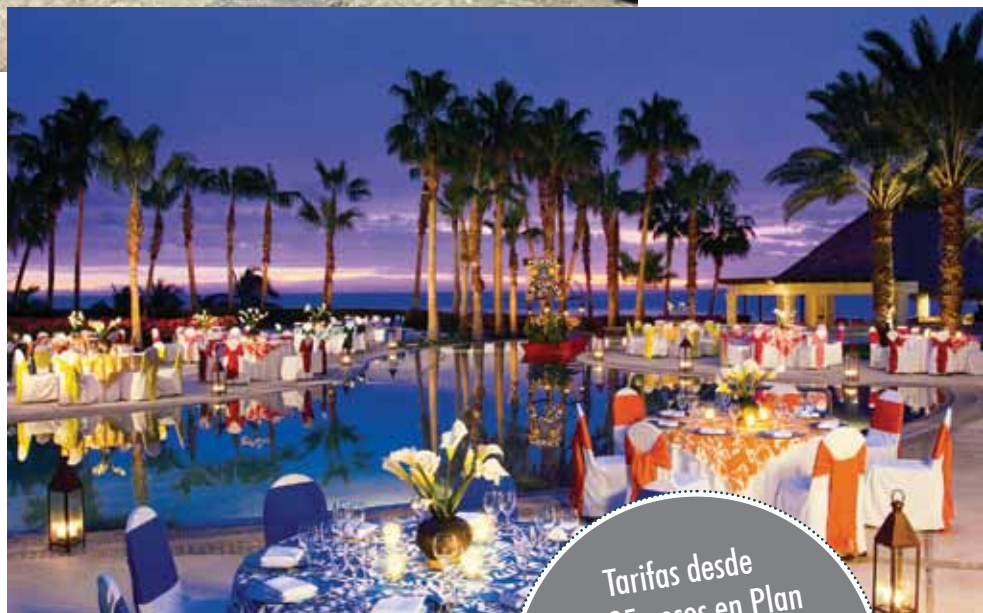


LOS CABOS

UBICACIÓN:



Localizado junto al magnífico Mar de Cortés, entre el pintoresco San José del Cabo y el vibrante Cabo San Lucas, en el extremo de la península de Baja California Sur.



Tarifas desde
1,335 pesos en Plan
Europeo más impuestos.
Válido solo en estancias de
abril y mayo
del 2012



Hilton

LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT

CONTACTO:

Carretera Transpeninsular km 19.5, 23400 San José del Cabo, BCS
T. (624) 145-6500
www.hiltonloscabos.com

@HiltonLosCabos

HiltonLosCabos



NH GUADALAJARA

Cuestión de detalle

SERVICIOS:

- Restaurante nhube, cocina de nivel internacional en un ambiente apacible
- Bar
- Conexión a internet Wi-Fi
- Zona fitness
- Centro de conferencias versátil con elegante decoración, tecnología de última generación y capacidad para 220 personas

HABITACIONES:

- 137 habitaciones (sencillas, dobles, de lujo, junior suite y suite)



GUADALAJARA

UBICACIÓN:



NH Guadalajara está ubicado en la plaza Sao Paulo, en uno de los distritos financieros más importantes de la ciudad, a 20 minutos del Aeropuerto Internacional Benito Juárez.



Sus tarifas para el 2012 oscilan entre 1,860 y 5,200 pesos. Varían de acuerdo al tipo de habitación



CONTACTO:

Calle Sao Paulo 2334, Colonia Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.
T. (33) 3648-9500
www.nh-hoteles.es

@NH_Hoteles

f NHHotels

LAS MEJORES EXPOSICIONES DE MÉXICO



FOROS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Por Arturo Castañeda Orduña
Gerente de Recursos Humanos en Caterpillar Torreón

Una expo es una reunión de empresas o servicios interesados en promover sus historias de éxito a través de sus productos. Su función es dar a conocer lo que se produce y compartir su calidad. Contar con un público directo al alcance ayuda a intensificar los lazos proveedor-cliente, estableciendo ahorros y generando ventas locales o nacionales; esto significa consumir lo hecho en México. Gracias al trabajo en equipo entre las diferentes cámaras gremiales y gobiernos, junto a la iniciativa privada, en nuestro país las expos son vistas como oportunidades de negocio.

En ocasiones estos eventos son dirigidos a un público específico, que busca la innovación en el desarrollo de ideas o soluciones a sus problemas. La regla es tener al fabricante y convocar al cliente. Al contar con asistentes cautivos se ahorra en publicidad y anuncios. Las expos también incentivan la cultura emprendedora, pues los talleres y conferencias ofrecidas son un semillero de ideas y soluciones.

Las ventajas no solo benefician a las empresas, sino que son sitios para obtener contactos profesionales y mejorar las relaciones públicas. Tanto organizadores como expositores deben tener objetivos claros y una estrategia diseñada para demostrar que si bien los gastos de participación son altos, no hay otro lugar en el que sea posible contactar grandes cantidades de clientes en un tiempo tan corto y con significativos beneficios. Cuando estos eventos se organizan periódicamente, volviéndose tradicionales, la ventaja es que las compañías presentan sus últimas novedades, lo que ayuda a que los clientes siempre accedan a un producto nuevo y competitivo.

Actualmente hay expos cada vez más diversas y especializadas que ofrecen una interesante alternativa de marketing hacia el futuro de las empresas. Tener metas precisas, preparación, comunicación y ganas de hacer negocios son principios clave en una buena relación proveedor-cliente que podrá nacer en estos espacios privilegiados.▼

VENTAJAS DE LAS EXPOS DE NEGOCIOS

- ▶ Dar a conocer al público preciso productos y servicios, resaltando su calidad e innovación
- ▶ Intensificar lazos proveedor-cliente
- ▶ Establecer ahorros en publicidad y generar ventas en un corto plazo
- ▶ Incentivar la cultura emprendedora, mediante talleres y conferencias
- ▶ Obtener contactos profesionales y mejorar las relaciones públicas





EXPOPUBLICITAS[®]

CIUDAD DE MÉXICO

EXPOPUBLICITAS, la mejor exposición de publicidad en Latinoamérica, vive ahora su doceava edición y se confirma como una excelente plataforma de negocios donde se dará cita toda la oferta y la demanda del sector publicitario, en un ámbito ideal para generar contactos y negocios. Será un escenario único de 16 mil m² en donde más de 400 empresas líderes presentarán sus productos y servicios.

• VENTAJAS

Entre los beneficios que se obtienen al participar se encuentran: invertir en el evento más redituable de publicidad, incrementar ventas, posicionamiento de marca, contacto con nuevos clientes, presentación de productos e innovaciones, acercamiento con los compradores de las marcas de mayor consumo publicitario del país, lanzamiento de productos, desplazamiento de inventarios y reforzamiento de relaciones con clientes actuales.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 2001
- Número de ediciones: 12
- Duración: 3 días (23 a 25 de mayo de 2012)
- Sede: Centro Banamex
- Poder de convocatoria: 20 mil visitantes
- Cantidad de expositores: 400 empresas
- Medios para darse a conocer: revistas especializadas, periódicos, radio, mailing, web y espectaculares
- Pabellones: impresos, impresión digital, mercadotecnia, internet, medios, punto de venta, artículos promocionales y producción de eventos

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Av. del Conscripto 311
- Persona responsable: Lic. Elitania Mercado
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (55) 5575-9305

@ ventas@expopublicitas.com
www.expopublicitas.com

f EXPOPUBLICITAS OFICIAL



EXPO PROVEEDORES GUADALAJARA

Expo Proveedores del Gobierno Federal, Estatal y Municipal es un encuentro especializado de vinculación empresarial entre proveedores y compradores de los tres niveles gubernamentales. La Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara facilita a las empresas formalmente constituidas, la posibilidad de conocer y generar en un mismo espacio, alternativas de negocio y financiamiento para formar parte de la cartera de proveedores del sector público.

• VENTAJAS

Mediante este evento los empresarios tienen la posibilidad de consolidar sus ventas y obtener ganancias representativas; además de conocer los procesos y herramientas para venderle al Gobierno y lograr intercambios comerciales con compradores del mismo.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: **2010**
- Número de ediciones: **3**
- Duración: **3 días (7 a 9 de marzo de 2012)**
- Sede: **Expo Guadalajara**
- Poder de convocatoria: **5 mil asistentes**
- Cantidad de expositores: **300**
- Medios para darse a conocer: **periódicos, revistas empresariales, radio, televisión, espectaculares, vallas y redes sociales**
- Eventos alternos que realizan: **talleres, conferencias y encuentros de negocios**

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Av. Vallarta 4095, Fracc. Camino Real
- Persona responsable: Berenice Santacruz
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (33) 3880-9078

@ representación@camaradecomerciohdl.mx
www.expoproveedoresgdl.com.mx

@ExpoProveedores1
/ExpoProveedoresgdl



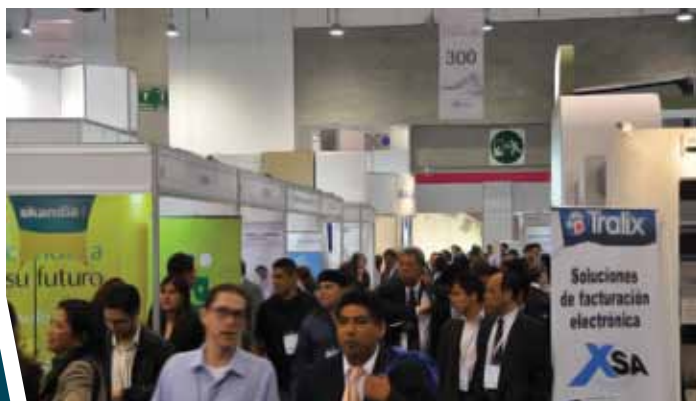
EXPO FINANZAS

CIUDAD DE MÉXICO

Expo Finanzas es el encuentro financiero más importante de México, donde usuarios y actores de la industria convergen para actualizarse, capacitarse, encontrar nuevas soluciones y hacer negocios. A este evento asisten responsables de las áreas financieras y administrativas de la iniciativa privada y el Gobierno.

• VENTAJAS

Los asistentes tienen la oportunidad de encontrar soluciones a través de un programa intensivo de capacitación que incluye 15 conferencias magistrales e igual número de talleres prácticos. Además pueden obtener de forma gratuita el *Directorio de Servicios Financieros*, edición 2012-2013, editado por OPESA División Finanzas, donde encontrarán una detallada guía de proveedores del sector financiero en México.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 2009
- Número de ediciones: 4
- Duración: 3 días (23 a 25 de abril de 2012)
- Sede: World Trade Center, ciudad de México
- Poder de convocatoria: 7 mil 236 asistentes al piso de exhibición, 4 mil 61 a conferencias y 912 a talleres
- Cantidad de expositores: 200
- Medios para darse a conocer: periódicos, revistas especializadas, e-mailing y web
- Eventos alternos que realizan: conferencias, talleres y Expo Oficina 2012

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Filadelfia s/n, Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez
- Persona responsable: Elías Gamboa
- Horario de atención: 1:00 pm a 8:00 pm
- Teléfono: (55) 5442-5760

@ info@expo-finanzas.com
www.expo-finanzas.com

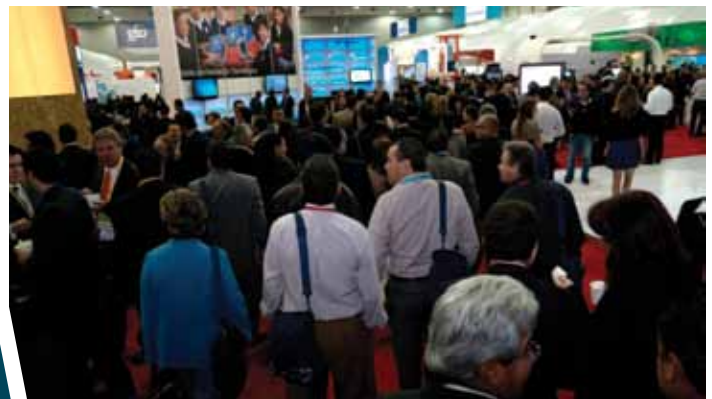
@ExpoFinanzas
f/gfiexpofinanzas

WORLD INNOVATION FORUM LEÓN, GTO.

Durante los últimos seis años, el World Innovation Forum se ha llevado a cabo en Nueva York. A través de conferencias, expertos de todo el mundo exhiben las ideas más avanzadas, las últimas tendencias y casos sobre cómo las organizaciones más exitosas gestionan la innovación. Los creadores de ExpoManagement traen por primera vez este evento a México.

• VENTAJAS

World Innovation Forum es un espacio que promueve aprendizaje, capacitación y crecimiento para todos aquellos que quieran despertar la innovación y creatividad en las empresas. En las conferencias, ponentes de renombre internacional dan a conocer visiones completas, globales y novedosas sobre las perspectivas de innovación en el mundo de los negocios. Además, el evento brinda la oportunidad de *networking* con los tomadores de decisiones de las organizaciones más importantes.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: **23 de mayo de 2012**
- Número de ediciones: **6 en Nueva York y 1 en México**
- Duración: **2 días (23 y 24 de mayo de 2012)**
- Sede: **Poliforum León, Guanajuato**
- Poder de convocatoria: **1,000 ejecutivos de alto nivel**
- Cantidad de expositores: **40**
- Medios para darse a conocer: **periódicos, revistas, radio, televisión, internet, marketing directo, redes sociales y publicidad en vía pública**
- Eventos alternos que realizan: **área de negocios y networking**

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: HSM México, Av. Paseo de las Palmas 830 Int. 402, Lomas de Chapultepec, 11000 México, DF
- Persona responsable: Francisco Vallejos
- Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
- Teléfono: (55) 5002-3232 / 01-800-083-0025

@ info.mx@hsmglobal.com t @hsm_mexico
www.wifleon.com f hsm.mexico



EXPO MANUFACTURA MONTERREY

EXPO MANUFACTURA es la exposición líder de la industria manufacturera en nuestro país, que por 16 ediciones ha conjuntado a empresas nacionales e internacionales presentando soluciones para las industrias manufacturera, aeroespacial, aeronáutica, medical devices, metalmecánica, maquiladora, automotriz, electrónica, siderúrgica y de fabricación, entre otras.

• VENTAJAS

En EXPO MANUFACTURA participan empresas nacionales e internacionales, marcas de Estados Unidos, Japón, China, Alemania, España, Italia, Inglaterra, Canadá, Francia, Corea, Brasil y México, así como conferencistas y expertos del sector manufacturero. Es el único evento profesional y especializado del país para la realización de negocios, el intercambio de información y la difusión de experiencias exitosas en el ambiente manufacturero.



• DATOS GENERALES

- Fecha de inicio: 1996
- Número de ediciones: 16
- Duración: 3 días (6 a 8 de marzo de 2012)
- Sede: Cintermex, Monterrey
- Poder de convocatoria: más de 9 mil profesionales
- Cantidad de expositores: alrededor de 350 empresas representando a más de 600 marcas nacionales e internacionales
- Medios para darse a conocer: revistas especializadas, web, anuncios panorámicos, periódicos y radio
- Eventos alternos que realizan: conferencias

• DATOS DE CONTACTO

- Dirección sede: Cintermex, Av. Fundidora 501, Col. Obrera, Monterrey, NL
- Persona responsable: Oscar Sánchez
- Horario de exposición: 1:00 pm a 8:00 pm
- Teléfono: (55) 1087-1650 ext. 1136

@ oscar@ejkrause.com

www.expomanufactura.com.mx

f Expo-Manufactura



¿Cuál va a ser
tu acto
heróico hoy?





Establecimientos y Proveedores

Expertos en organización de eventos empresariales

Sin dudarlo, un evento ligado al mundo empresarial representa la gran oportunidad de posicionarse o reafirmar la imagen pública del convocante.

En lo anterior radica el gran cuidado que debe tenerse al realizarlo. Por ello en esta edición te ofrecemos un contenido que aborda este trascendental tema, considerando que además de comprometer recursos económicos, pone en juego la reputación de la empresa.

Conoce algunos expertos que en nuestra ciudad conjuntan sus conocimientos y esfuerzos para organizar eventos que dejen una huella positiva y por supuesto, capitalizable.

CLAVES PARA EL ÉXITO

- Llevar a cabo el evento por una verdadera razón de peso y no solo por cumplir
- Crear un concepto original pero acorde con la empresa o negocio, el objetivo que se busca y los invitados, y manejarlo correctamente a lo largo del proceso
- Determinar con precisión la lista de invitados y verlos como personas más que como clientes o posibles medios de beneficio
- Tener mentalidad de anfitrión de primera clase: que impere el protocolo (puntualidad, atención, calidad de alimentos y bebidas, etc.)
- Elegir el mejor sitio para efectuar el evento y revisar hasta el mínimo detalle
- Rodearse de los profesionales en cada área para asegurar óptimos resultados en los servicios o productos requeridos

Fuente:

Ana Costas, Directora General de Marco de Comunicación, Madrid, España (agencia de relaciones públicas independiente líder en España, con más de 40 consultores y oficinas en Madrid, Barcelona y Miami. www.marcodecomunicacion.com)



the finest
celebrations



the finest
photography



PROFESSIONAL
PHOTOGRAPHERS
OF AMERICA
CERTIFIED
PHOTOGRAPHER

m.alanis

m.alanis studio
destination photographer
T: (81)1365.9190 & 8335.2937

www.malanis.com
studio@malanis.com
garza garcia, n.l. mexico





Cinco Catering

Comprometidos con la excelencia

Especialistas en organización y puesta en escena de todo tipo de celebraciones y eventos. Gestionan y revisan cada detalle para asegurar la tranquilidad de sus clientes y que éstos, solo se dediquen a disfrutar. Ofrecen soluciones para cada necesidad gracias a su estrecha relación con los mejores proveedores de la ciudad. Son conscientes del significado de cada evento por tal motivo ponen toda su experiencia en los diversos servicios que ofrecen: música en vivo o DJ, arreglos florales, iluminación, mesas de dulces y lo más importante, el catering selecto, menús sugeridos y adecuados a la ocasión.



Servicios

- Pueden atender eventos desde diez hasta cinco mil personas incluyendo toda la producción del evento
- Servicio a domicilio desde 20 personas en adelante
- Producción de eventos como: bodas, graduaciones, posadas, lanzamientos de productos, cocktails
- Bocadillos (Hors D'Oeuvres)





Innovaciones

Cinco Catering siempre se ha distinguido por el servicio y los detalles, ya que todos son personalizados.

Precios

Bodas desde \$500 por persona. Depende del tipo de evento y cantidad de invitados.

Paquetes: pueden solicitarse en el departamento comercial.



Arcelia del Real
Horario de atención: 9:00 am a 6:00 pm
Río Mississippi 410 ote., Plaza Bacarat San Pedro Garza García Centrito Valle

www.cinco catering.com
ventas@cinco catering.com
T. (81)1366-5933



Alfaeventus

Turismo, organización y logística de eventos

Servicios

- Cuentan con más de 25 años de experiencia
- Garantizan el logro total de los servicios
- Capacitan al personal que está en el evento para que los objetivos se lleven a cabo de manera óptima
- Atenciones a clientes
- Inauguraciones y congresos
- Convenciones y seminarios
- Reconocimiento de antigüedad, exposiciones comerciales e institucionales
- Circuitos turísticos y viajes de incentivo

Precios

Esto se determina por la cantidad de participantes, lugar de sede y el recinto ferial que se seleccione. Cada eventos tiene perspectivas y condiciones de precios diferentes.



José Farias Chapa, Director General

Innovaciones

Tratan de adaptar nueva tecnología en los eventos, optimizando recursos físicos, materiales y financieros.



Director General, José Farias Chapa
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm (atención las 24 hrs.)
Miguel Nieto 420 nte., Monterrey, NL

www.alfaeventus.com.mx
T. (81) 8387-7895 / 818-362-1973

DEJA EN MANOS DE
PROFESIONALES
LA IMAGEN Y
ORGANIZACIÓN DE TU
PRÓXIMO EVENTO, TE
GARANTIZAMOS QUE
TE CUESTA MENOS



Inauguraciones

Servicios de viaje

Lanzamiento de marca

Reconocimiento de antigüedad

Atención a clientes

Posadas navideñas

Campaña de relaciones públicas

Ferias comerciales

Exposiciones

Congresos

Seminarios

Ruedas de prensa

Convenciones

Lanzamientos de nuevos productos

Visitas especiales

Fiestas tema

Evento para recaudación de fondos

Eventos culturales

Juntas de consejo

Acercamiento con la comunidad

alfaeventus 

t. 83 87 7895

jfariasc@alfaeventus.com.mx

www.alfaeventus.com.mx

★ Reconocimiento de TIME MAGAZINE en la organización de Recepción de Líderes Corporativos en la ciudad de Monterrey

★ Ganador del premio EVENTUS otorgado por CINTERMEX en las categorías de "Mejor congreso", "Mejor organizador de congreso" y "Mejor evento corporativo"



Rodolfo Peña Catering

La experiencia los distingue

Servicios

- Eventos conceptualizados y únicos para la empresa
- Servicio integral de catering
- Servicio a corporativos
- Desayuno, brunch, coffee break, comidas ejecutivas, cenas especiales, inauguraciones, presentación de proyectos, lanzamiento de nuevos productos, cóctel empresarial
- Servicio de box lunch
- Servicio a partir de 10 y hasta dos mil personas

Precios

Ofrecen un servicio personalizado para el cliente en el cual analizan el tipo de evento y basados en ello generan una propuesta específica.



Rodolfo Peña y Rodolfo Peña Rivera, Directores Generales

Innovaciones

Crean eventos con base en gustos y preferencias de sus clientes. Están próximos a lanzar su propio vino de mesa dirigido al mercado regionmontano.



Rodolfo Peña y Alejandra Garza
Horario de atención: lunes a sábado de 10:00 am a 7:00 pm / sábados hasta las 2:00 pm
Av. Constelaciones y Júpiter 1005 A, Col. Contry 1º sector

www.rodolfop.com
T. (81) 1873-3688 / 1777-9411 / 1804-0729

@rodolfopcyc
RP Catering

RODOLFO PENA

catering



Servicio de Catering Empresarial
Alimentos y Bebidas
Barra Libre de Bebidas Internacionales
Cata de Vinos
Catering RP Interactivo
Cocteles Empresariales
Gourmet Finger Food
Inauguraciones

Cenas VIP
Presentación de Nuevos Productos
Eventos Conceptualizados
Networking Events
Comidas Ejecutivas
Servicio de Meseros
Servicio para Eventos Coctel
Servicio para Juntas



RP Catering

www.rodolfop.com

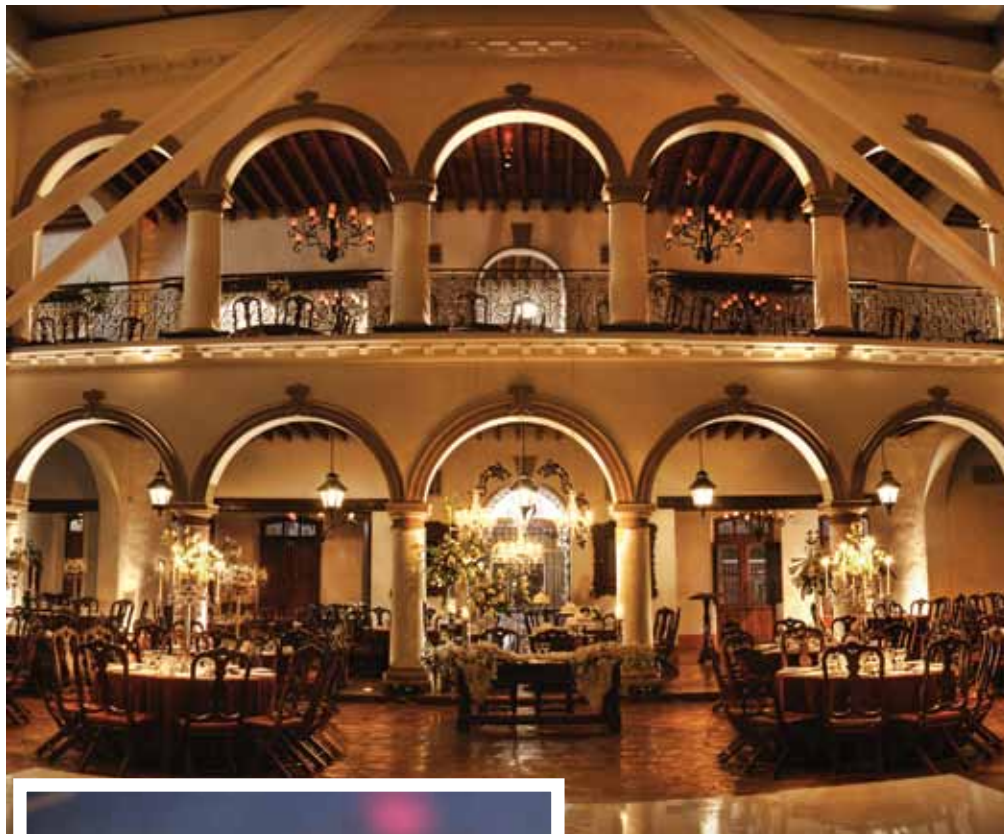
info@rodolfop.com



1873.3688
1777.9411
1804.0729



La Casona de Santa Lucía



El lugar ideal para tu celebración

Construida en 1871 en el barrio de Las Tenerías. Actualmente está considerada como Monumento Nacional, protegida por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, ganadora al premio "La Mejor Adaptada" (1998) otorgado por La Academia Nacional de Arquitectura, Capitulo Monterrey.

SERVICIOS

- Paquetes completos para bodas
- Catering
- Barra libre nacional e internacional
- Decoración floral
- Personal de servicio
- Música
- Montaje completo del salón
- Carro de novio
- Mesa de postres
- Juez
- Invitaciones
- Fotografía y video
- Ensamblajes para iglesia y civil
- Coordinación extendida



Salón Santa Lucía

Capacidad: 600 personas

Terraza Lounge

Capacidad: 150 personas

Salón Tenerías

Capacidad: 250 personas



Con la finalidad de dar el mejor servicio en alimentos para eventos sociales en Monterrey, desde el 2004 la cocina está a cargo de Alberto Senties.

Juan Ignacio Ramón 906 ote., Barrio Antiguo
Monterrey, NL

www.lacasona.com.mx
info@lacasona.com.mx
T. 8340-7063 / 8340-7094





LA CASONA DE SANTA LUCÍA

El lugar ideal para tu celebración.

Salón Santa Lucía • Salón Tenerías • Terraza Lounge

JUAN L RAMÓN 906 OTE. BARRIO ANTIGUO, MONTERREY, NL. TEL. 8340-7061 Y 94 / FAX 8340-7145 WWW.LACASONA.COMMX

Fotografía por Alejandro Aguirre



Ing. Alejandro Rodríguez

Presidente del Club Tigres de la UANL



Su visión y liderazgo han marcado la historia de Monterrey, al llevar al equipo felino a la victoria. Después de 29 años, Tigres vuelve a ser campeón en el Torneo Apertura 2011 gracias a la convicción, estrategia y pasión de su Presidente. Un empresario en constante aprendizaje que gracias a su estrategia busca una sola cosa: conseguirle nuevamente el triunfo a la afición.

Por Samantha Fematt

Multifacético y disciplinado son las dos palabras que mejor describen al Ingeniero Alejandro Rodríguez, un hombre que a lo largo de su vida ha dado su mayor esfuerzo en hacer las cosas que más le apasionan: el estudio, deporte y convivencia con su familia.

Rodríguez nació en la ciudad de Monterrey el 19 de abril de 1939 y creció bajo una educación rígida y disciplinada. Su madre, originaria de Bélgica, y sus abuelos maternos siempre le inculcaron la importancia de trabajar en equipo. Por otra parte, su abuelo le heredó su habilidad por los estudios, “él tenía cuatro carreras y hablaba cinco idiomas”.

Alejandro realizó dos carreras, tres diplomados, dos maestrías y actualmente se encuentra estudiando un Doctorado en Filosofía con especialidad en Administración. ¿Genio? Probablemente mucha gente pueda llegar a pensarlo, ya que a la corta edad de cinco años entró a la primaria en el Colegio Franco Mexicano. Recuerda que en ese entonces la familia de su padre manejaba todos los cines del norte de la República, por lo que iba con mucha frecuencia, esto era tema de conversación en las aulas, pues tenía una habilidad para acaparar la atención de sus compañeros gracias a la chispa y alegría que transmitía al platicar, bailar y reír. Fue foco de atención entre sus maestros, quienes consideraron expulsarlo por su conducta. Sin embargo, al segundo año descubrió el mundo del estudio y los libros, emprendiendo una vida de imaginación plasmada en realidad. Durante 11 años fue educado por los hermanos maristas, quienes lo influyeron y guiaron a lo largo de su primaria, secundaria y preparatoria.

De estudiante a empresario

Hernández Gómez, un marista que enseñaba química inorgánica y orgánica fue el que sembró en Alejandro su amor y pasión por esta rama del conocimiento, aparte de su abuelo materno, que entre sus múltiples carreras también estaba la química.

En 1959, mientras estudiaba en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad de NL, inició su carrera laboral en Fierro Esponja como Ingeniero de Turnos en distintas plantas de la empresa. Sin embargo, como aún no se graduaba le era muy difícil estudiar con horarios irregulares. A los tres meses consideró dejar su trabajo para terminar su carrera, pero su desempeño en la empresa fue tan bueno, que no lo dejaron ir fácilmente. Su horario fue ajustado y eso le permitió ir escalando. Primero ascendió al área de Investigación y Desarrollo, y luego ocupó la Gerencia de Compras y Tráfico de Empresas Industriales.

Ya graduado decidió pausar su vida profesional para continuar con su posgrado. Emprendió una Maestría en Ingeniería Química en la Universidad de Notre Dame. A los seis meses Bernardo Garza Sada le planteó la idea de hacer una Maestría en Administración, “yo sinceramente era un Ingeniero Químico hecho y derecho”, pero los azares del destino conspiraron para que se transfiriera a Wharton School of Finance and Commerce, de la Universidad de Pennsylvania obteniendo un M.B.A.

En 1964 regresó a Monterrey, donde tomó puestos directivos de forma muy acelerada. Después de Fierro Esponja fue Gerente de Control y Planeación de Producción. Posteriormente, Gerente de Mercadotecnia en la empresa Hojalata y Lámina, y Director de Planeación en Valores Industriales. En ese periodo dirigió transitoriamente la Televisión Independiente de México, durante la salida de Joaquín Vargas y el ingreso de Alfredo Martínez Urdal.

Su siguiente Dirección General fue en Nylon de México. Cargo durante el que formó Akra (la suma de Nylon de México y Fibras Químicas). Seis años después se retiró para encabezar un proyecto muy ambicioso de diversificar Alfa. Por un año se dedicó a comprar empresas y en 1980 recibió el nombramiento de Director de un pequeño conglomerado al que le llamaban el “sector de bienes de consumo”.

Su habilidad para planear y potencializar empresas fue percibida por un grupo de empresarios en la ciudad de México, invitándolo a ser socio y encabezar un consorcio de organizaciones. En 1986 con un equipo de prominentes empresarios formaron una sociedad de

Fotografía por Alejandro Aguirre



inversión de capital (Unión de Capitales), cuya finalidad era atraer, comprar empresas, darles la vuelta, hacerlas productivas y venderlas. “Tuvimos mucho éxito por el rendimiento alcanzado, invertimos en cuatro proyectos”.

En 1987 se produjo otro cambio en la vida de este hombre trabajador, cuando sus hijas decidieron regresar a Monterrey para emprender sus estudios profesionales en el ITESM. Se vio forzado a dividirse de su familia. El pacto fue que al principio su esposa se quedaría con ellas dos semanas al mes, y las otras dos semanas estaría con él en el DF. Sin embargo, entre risas nos platica que el primer mes funcionó, el segundo ya eran tres semanas con sus hijas y una en la ciudad de México y para el tercero su esposa permanecía todo el mes en Monterrey, con lo que él se vio forzado a viajar para verlas.

Continuó de esa manera de 1987 a 1991, cuando tomó la decisión de regresar a Monterrey. Pero no lo hizo con las manos vacías: traía en su bolsillo la primera franquicia del restaurante Chilis, la cual junto con Diego Sada Zambrano, lanzó al mercado regiomontano. Simultáneamente tenía un arreglo con Bankers Trust de Nueva York para hacer lo mismo que en la sociedad Unión de Capitales, por lo que viajaba con mucha frecuencia.

Durante años su agenda fue una locura y decidió retroceder e ir bajando poco a poco el ritmo de trabajo. En 1993 vendió su participación en Chilis, dos años después dejó las asesorías empresariales y en el mismo (1995) terminó la sociedad de Bankers Trust, pensando: “ahora sí me retiro”. Su idea no duró mucho, ya que Dionisio Garza Medina lo invitó a participar en Alestra como Vicepresidente Comercial, tomando este reto por el aprendizaje que le dejaría.

Del 2001 al 2005 comenzó y terminó su segunda carrera: Licenciatura en Derecho, en la Facultad de Derecho y Criminología de la

Universidad Autónoma de Nuevo León. El Ex Rector de la UDEM, Francisco Azcunaga, le propuso ser el Vicerrector de Desarrollo en la Universidad (2005 al 2010), con lo que Alejandro quedó muy feliz y logró grandes cambios en la institución, pues el mundo académico siempre formó parte de su vida.

La docencia

A pesar de sus múltiples actividades diarias, el Ingeniero siempre encontró el tiempo para enseñar a otros. “Disfruto la docencia, que es complicada, pero te retribuye en muchas cosas”. Fue maestro en el Bachiller del Instituto Laurens, la Facultad de Ciencias Químicas de la UANL, la Universidad Anáhuac, la Universidad Nacional Autónoma de México y la UDEM, además de ser profesor distinguido del ITESM y Conferencista Visitante en la Escuela de Graduados de Wharton School of Finance and Commerce de la Universidad de Pennsylvania.

De aficionado a Presidente del Club Tigres

Su facilidad de ver el deporte desde el punto de vista estratégico, de confrontación y competencia, fueron claves para que en tres ocasiones Alejandro se convirtiera en Presidente de un equipo de Primera División.

Los deportes siempre formaron parte de su vida, desde pequeño practicaba todo lo relacionado con acondicionamiento físico: desde soccer hasta basquetbol y golf, entre otras disciplinas. Nos cuenta que incluso estas prácticas eran parte de sus salidas recreativas con su ahora esposa: “Nos íbamos todos los sábados al estadio”. Su buen ojo para detectar problemas fue puesto a prueba por primera vez en 1969, cuando participó como Presidente del equipo Rayados.



Fotografía por Sinergia Deportiva

Ricardo Ferretti, Jesús Ancer (Rector de la UANL), Alejandro Rodríguez y Dr. Pedro Morales (Coach de los Auténticos Tigres de la UANL)

Su educación y la experiencia en el ramo empresarial sin duda fueron puntos clave para armar un buen equipo de trabajo. Primero entendió lo que estaba sucediendo: “Estamos hablando de 25 seres humanos que tienen sus historias, preferencias, familias y culturas”.

La primera vez que tomó un equipo en 1969 tuvo que viajar a Europa para ver cómo funcionaban los clubes, pues en México todavía se jugaba un fútbol lento y había gente con poca preparación. El primer paso fue hacerlos atletas, para ello voló a Salt Lake City y se trajo a Martín García *El Chango*, un entrenador estricto e intimidante, de 1.95 metros de estatura. Relata que la primera reunión con los jugadores dijo: “Señores, aquí vienen a disciplinarse, vienen a cumplir, aquel que huele a cigarro o alcohol, llegue impuntual y no tenga perfectamente puesto el uniforme, tendrá un castigo físico de darle 20 vueltas a la cancha”. En el primer entrenamiento empezaron 24 jugadores, en un mes y medio cinco de ellos ya estaban dados de baja y solamente quedaban 19. Alejandro le decía al entrenador: “Martín, nos vamos a quedar sin jugadores”. Pero el equipo volaba, tenía una resistencia, fuerza y capacidad aeróbica excelente. Con esa estrategia pasaron del lugar 14 al nueve, y en la segunda temporada pelearon por los primeros lugares.

Tiempo después (1996) Cemex firmó con la UANL un comodato de 30 años para administrar y dirigir al equipo Tigres. En el año 2000 se le solicitó al Ingeniero, cuya experiencia lo ameritaba, que participara más en Sinergia Deportiva, plan que resultó en el puesto de Consejero Delegado.

Del 2001 al 2004 Cemex tuvo la confianza de darle la Presidencia, sabía que su visión trascendería, marcando la historia del equipo felino al pelear dos finales.

Mencionar lo que pasó durante el 2004 al 2010 años está de más.

Cemex le devolvió la silla de la Presidencia en mayo del 2010. Rodríguez retomó al equipo humano triunfador compuesto por Ricardo Ferretti y Miguel Ángel Garza. “Tuve la suerte de llegar a un acuerdo donde los tres íbamos a tomar las decisiones importantes”. El objetivo era crear una continuidad absoluta y un orden sin intervención de ninguna especie para salir del descenso, crear un equipo competitivo y escalar a los primeros lugares.

“ Para mí el soccer es un ballet en movimiento, es tiempos y espacios, es saber qué hacer en menos de un segundo ”

Tigres a futuro

Actualmente el equipo está iniciando un nuevo campeonato, ¿cuál es el reto? En definitiva, Rodríguez considera que seguir adelante con los pies en la tierra, continuar trabajando todos los días y perfeccionarse permanentemente es el camino al éxito. Corresponderle a la afición y darle las gracias por el cariño, amor y pasión que siempre le han brindado al equipo es una tarea constante. “El Tigre no insulta, no agrade, esto es un deporte, un espectáculo que involucra una pasión y una intensa identificación con los colores, pero tiene que ser siempre positivo”.

EL CAMPEONATO

El jueves 8 de diciembre cuando Tigres disputó la final de ida en Torreón, Rodríguez la describe como la tormenta perfecta, en donde todo lo que debía pasar para que ellos ganaran, sucedió.

El domingo 11 en la tarde el Volcán estaba al total de su capacidad. La afición felina, a la que el Presidente describe como prendida, viva y cariñosa, estaba lista para ver ganar a sus jugadores. Mientras él observada salir a los protagonistas del partido, sintió que algo muy bueno estaba a punto de pasar. Su premonición ya es historia en el libro de Tigres, quienes vencieron a Santos 4-1 en el marcador global, con lo cual el equipo se convirtió en ganador del Campeonato Apertura 2011. Los sentimientos encontrados regresan a su mente cuando piensa en ese momento, que solo puede describir como: "Una gran satisfacción de saber que se dio el máximo esfuerzo y que éste dio resultado".



Fotografía por Sinergia Deportiva

La UANL le ha pedido que el logotipo tenga una imagen más universitaria. El año pasado trabajaron en eso y "ya es hora de que pronto nazca un nuevo logotipo". Para ello su Presidente ha cuidado que sus tres jefes: Lorenzo Zambrano (Director General de Cemex); el Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Afición, estén informados.

Alejandro fuera de la cancha

A pesar de su personalidad carismática y decisiva, goza de la soledad. Le gusta ir al cine y leer un buen libro. Disfruta de la compañía de su esposa, a quien describe como "mi compañera, novia, esposa, abuelita, amante y amiga... mi todo".

¿Su mayor emoción? Haber recibido en esta vida a su hijo varón y tres hijas de los cuales tiene 15 nietos y que considera sus "cuates".

Desde hace 30 años Rodríguez sigue al pie de letra esta rutina: levantarse muy temprano, hacer thai chí, meditar, estudiar dos horas diarias, desayunar una fruta, beber un caballito de limón recién exprimido con un té de hojas de olivo y un licuado de proteínas. El resto de su día es ajetreado, lleno de actividades que ama y que no dejaría por nada del mundo.♥

“Siento una gran satisfacción de saber que se dio el máximo esfuerzo y que éste dio resultado”

Palabra por Palabra...

- Futbol: Pasión
- Familia: Amor
- Triunfo: Tigres
- Dirigir: Obsesión
- Frase: "Conócete a ti mismo"



Fotografía por Sinergia Deportiva



**Corona
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO,
MEXICO, D.F.



**Corona[®]
Extra**

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481



Super Bowl XLVI

MÁS QUE UN EVENTO DEPORTIVO



Además de ser la final de la NFL, representa el evento en que la industria de la publicidad mide fuerzas y despliega los mejores comerciales del año. Cada segundo de transmisión vale oro, pues asegura a los anunciantes millones de ojos sobre su marca.

El Super Bowl ha adquirido una importancia tan significativa en lo social que se ha convertido en un día feriado no oficial para los estadounidenses. Según la empresa Hallmark, la final de la NFL es la celebración más popular en los Estados Unidos y supera al Año Nuevo en cuanto a reuniones en los hogares. Es una ocasión en la que, como ocurre en nuestra nación con las presentaciones de la selección de fútbol en los Mundiales, el país se paraliza y todas las miradas están puestas en ese partido, alrededor del cual se mueven millones de dólares.

► Los 30 segundos más costosos

Como es costumbre, un anuncio durante la transmisión del Super Bowl vale una fortuna, sobre todo en los últimos 11 años, en donde el costo de un espacio publicitario ha aumentado 59%, incremento que refleja el gran impacto que tiene este partido dentro del mundo de la publicidad.

A pesar del alto costo, los espacios publicitarios para la edición XLVI del Súper Tazón fueron vendidos en su totalidad meses antes del partido en un promedio de 3.5 millones de dólares por cada 30 segundos de transmisión, según informó la NBC, cadena televisiva encargada de transmitir el juego de campeonato.

Aunque la NBC no precisó los nombres de los compradores, señaló que se comercializaron 70 espacios publicitarios. Entre los que ya tienen un lugar asegurado para exhibir su marca se encuentran Volkswagen, a quien se les recuerda por su memorable spot del año pasado (“The Force”).

Además, los anunciantes, cansados de los comerciales de 30 segundos e inspirados por el éxito del anuncio de dos minutos de Chrysler en el 2011, han apostado por alargar sus mensajes para el Super Bowl XLVI. Aunque, por el momento, solo Volkswagen ha confirmado que su anuncio de este año durará 60 segundos.

Al parecer los cambios tecnológicos están animando a las compañías a mostrarse más al público. La televisión es el lienzo perfecto para exhibir anuncios increíbles y una oportunidad única para captar la atención de una audiencia que suele evadirse cuando comienzan los cortes comerciales. Además, los anunciantes saben que sus spots seguirán teniendo vida después de la gran final de la NFL, pues las plataformas como YouTube



Publicidad VW “The Force”



son el lugar predilecto para que sigan redituando ganancias.

► Crecimiento continuo

Este evento, como muchos saben, es el de mayor rating de la televisión estadounidense. La edición XLV marcó un nuevo récord de audiencia, pues logró congregarse a 111 millones 10 mil personas, según datos ofrecidos por The Nielsen Company.

Otras cifras interesantes recabadas por Nielsen durante el juego de campeonato de la NFL del 2011 señalan que el comercial de Chevrolet Camaro (“Miss Evelyn”) fue visto por 119 millones 628 mil personas al momento de su transmisión; el más recordado fue el de Doritos (“Pug Attack”), el preferido fue el de VW Passat (“The Force”) y de los 10 comerciales más recordados, tres son de Doritos, dos de Pepsi Max y dos de Budweiser, las otras marcas fueron Snickers, NFL y GoDaddy.com.

Pero no solo jugadores y publicistas obtienen jugosas ganancias durante el evento.

Celebridades del mundo de la música también se llevan una buena tajada. Éste es el principal motivo por el que cantantes como Eminem, Ozzy Osbourne y Justin Bieber, participaron en anuncios publicitarios que fueron transmitidos en la pasada edición del Súper Tazón.

Igual sucede con el espectáculo de medio tiempo, esos pocos minutos son tan esperados por los millones de televidentes de todo el mundo como el partido mismo. Aquí solo se presentan los mejores, aunque muchos hayan caído en desgracia ante los ojos de los espectadores.

Michael Jackson, Diana Ross, Aerosmith, Britney Spears, U2, Paul McCartney, The Rolling Stones y Black Eyed Peas, son algunas de las grandes estrellas de la música, a las que se les unirá Madonna este año, para engalanar el espectacular show de medio tiempo del Super Bowl en su XLVI edición.♥



Madonna, encargada del show de medio tiempo en el Super Bowl 2012

Gobiernos del G20

**Víctor Soulé**

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

2012: UN LLAMADO A LA ACCIÓN EMPRENDEDORA



La proliferación de los retos de políticas transfronterizas y la necesidad de contar con soluciones globales se han incrementado durante años, pero la reciente y continua crisis financiera y económica ha aumentado considerablemente el ritmo del cambio.

Con el temor de que la deuda soberana se vuelva a escalar, el G20, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han adoptado una importante función para proteger a los países del mundo de la peor turbulencia. El hecho de que el G20 cuenta con más integrantes le permite llegar a soluciones en verdad globales, para responder a estos retos.

Pero con la amenaza de una nueva recesión cada vez más cerca, nunca había sido tan importante la función de los gobiernos de cuidar y proteger a uno de los motores de crecimiento más importantes: los emprendedores.

Durante los últimos 25 años, estos líderes de negocio han hecho más que ningún otro sector para fomentar la innovación y crear trabajos durante los periodos de prosperidad, y bajo condiciones económicas más desafiantes.

Mientras que los encargados de elaborar las políticas trabajan para no tener de nuevo una recesión, también influye la habilidad de los emprendedores para generar crecimiento económico. Aun y cuando las grandes corporaciones deben construir y mantener culturas orientadas a la innovación para mantener sus funciones como líderes del mercado, contar con una política pública eficaz es crítico.

Debido a que los reguladores también necesitan trabajar más de cerca, los gobiernos deben facilitar, ayudar y apoyar a los emprendedores siempre que sea posible. proporcionar la infraestructura necesaria tan solo es una

de las muchas maneras en las que pueden ayudar.

Sin embargo, aunque los gobiernos están unidos para exaltar la importancia del espíritu emprendedor, todos los países del G20 tienen áreas de oportunidad para mejorar ciertos aspectos del ambiente en el que operan los emprendedores.

Para los encargados de elaborar políticas en las economías de los mercados maduros, que hasta hace poco se enfocaban en reducir los déficits fiscales y contener los índices de la deuda pública contra el PIB, en los últimos meses el objetivo del crecimiento económico sostenido se ha convertido en una ambición cada vez más difícil. Esto quiere decir que hay oportunidades para que estos gobiernos sean mucho más creativos conforme busquen fortalecer sus economías.

Mientras que las economías de rápido crecimiento del G20 han gozado de una expansión constante, este desarrollo ha dependido considerablemente del auge global en los precios de los productos básicos o de las exportaciones de bajo costo. Los encargados de elaborar las políticas en estos países también deben llevar a cabo las acciones creativas necesarias para reducir vulnerabilidades y salvaguardar el futuro de sus economías.

Con un panorama económico cada vez más sombrío, quienes toman las decisiones en el mundo necesitan respuestas de forma urgente. Los emprendedores son cruciales para una recuperación sostenida. Entonces, ahora es el momento perfecto para que los gobiernos apoyen a los emprendedores e innovadores en todos los niveles de sus economías.♥

Si desea conocer más sobre este tema consulte www.ey.com/mx ➔

Ernst & Young is said the same way in every language

Ernst & Young spricht man in allen Sprachen gleich aus

Ernst & Young Se dit de la même manière dans toutes les langues

Ernst & Young 世界の言葉で同じです。

Ernst & Young se diz da mesma forma em todas as línguas

Ernst & Young
se dice igual en todos los idiomas

...y la alternativa para mejorar el
desempeño de su negocio también.

 **ERNST & YOUNG**

Calidad en Todo lo que Hacemos

ey.com/mx

Auditoría | Asesoría | Fiscal | Transacciones



Auditorías fiscales

Para cumplir con los niveles óptimos de recaudación según la política nacional o estatal, evitando al máximo la evasión de contribuciones, hemos visto que las autoridades fiscales están centrando sus esfuerzos en verificar que los contribuyentes cumplan sus obligaciones fiscales, a través del uso de sus facultades de comprobación.

Por Lic. Roxana Gómez Orta
Socia de Baker & McKenzie

Las auditorías fiscales son una herramienta utilizada por las autoridades competentes, entre ellas el Servicio de Administración Tributaria (SAT), para verificar que los contribuyentes, responsables solidarios o terceros relacionados con ellos cumplan debidamente, en tiempo y forma, con sus obligaciones tributarias. Así, en caso de encontrar alguna irregularidad, dichas autoridades podrán determinar créditos fiscales, practicar embargos y hasta formular denuncias ante el Ministerio Público en el caso de la comisión de delitos.

Normalmente las autoridades fiscales y administrativas apoyan la programación de sus facultades de comprobación con información estadística recabada a lo largo de los años, la cual se obtiene de las declaraciones y pagos de impuestos realizados por los contribuyentes, entre otras fuentes. Los datos son clasificados por las autoridades fiscales, por sectores y ramos industriales de la economía, para obtener una muestra de comportamiento “estándar” que sirve para detectar las actividades que se encuentran fuera de los patrones normales correspondientes a cada ramo y actividad preponderante a la que pertenecen.

Asimismo, son parámetros de programación de auditorías el posible interés en algún sector industrial o comercial, o cuando las autoridades consideran conveniente la revisión de la aplicación debida de la legislación fiscal, como recientemente ha ocurrido en el tema de precios de transferencia. Otros indicadores son las notas y salvedades señaladas en los dictámenes fiscales, así como la información obtenida a través de otros contribuyentes o de las declaraciones informativas que ellos mismos están obligados a presentar.

Las autoridades fiscales podrán realizar auditorías a los contribuyentes, responsables solidarios o terceros relacionados con ellos, por medio de: requerimientos por errores aritméticos, omisiones u otros que aparezcan en las declaraciones, solicitudes o avisos, revisiones de contabilidad y petición de datos, visitas domiciliarias, revisión de dictámenes formulados por contadores públicos, visitas domiciliarias respecto a comprobantes, entre otros (Artículo 42 del Código Fiscal de la Federación).

Hemos visto que las autoridades fiscales con frecuencia cues-

tionan la deducibilidad de ciertos gastos que a su juicio no son estrictamente indispensables, por ejemplo, gastos en fiestas o regalos navideños al personal, indemnizaciones pagadas por compañías aseguradoras, pago de cláusulas de no competencia, gastos de mercadotecnia, gastos en seminarios y muestras médicas, pagos a residentes en el extranjero y pago de viáticos a trabajadores de empresas de servicios, entre otros.

A su vez, continúan las auditorías de lo que la administración considera prácticas fiscales agresivas o elusivas, tales como las denominadas *debt push down*, las reestructuraciones internacionales donde se muda al exterior la gran mayoría de las actividades antes llevadas a cabo por las entidades mexicanas de grupos multinacionales (llamados *supply-chain restructuring*), la migración de intangibles y la compra del usufructo de acciones, entre otras.

En virtud de la amplia gama de facultades de comprobación que tiene la autoridad, es de suma importancia que el contribuyente las conozca para evitar cualquier posible contingencia; siempre que éste sepa cuáles son sus derechos y hasta dónde llegan las facultades de la autoridad, evitará ser sujeto de abusos por parte de la misma. Por esto, es primordial que con anticipación los contribuyentes se encuentren preparados para una auditoría, lo cual puede lograrse en buena medida con una adecuada planeación fiscal, una contabilidad apoyada en documentación idónea y reuniendo los comprobantes acorde a sus actividades.♥





Facturación Moderna

Del papel a Internet



Autorización SAT:
58077

Somos tu mejor opción para la expedición
de tus **facturas electrónicas**



Comprobantes Fiscales Digitales por Internet CFDI

Sistema Pro para emisión de comprobantes fiscales de tipo Ingreso, egreso y traslado con modalidad multiusuario y manejo de sucursales, además de la integración de catálogos de clientes y productos.



Comprobantes Fiscales Digitales por Internet CFDI WS

¿Ya cuentas con un sistema de facturación o ERP? Timbra con nosotros y convierte tus comprobantes fiscales en CFDI.



Código de Barras Bidimensional CBB

¿Eres contribuyente que no supera los 4 millones de ingresos al año? Esta solución es para ti.



Addendas

Contamos con las addendas de las principales cadenas comerciales.

 /fmoderna

 @facturamoderna

ventas@facturacionmoderna.com

Lada sin costo 01800 260 5000

Monterrey (81) 16 42 97 32

Distrito Federal (55) 52 07 98 79

Guadalajara (33) 47 37 08 94

Puebla (222) 887 2157

Oaxaca (951) 132 8000



www.FacturacionModerna.com

De emprendedor a empresario

SOLIDIFICANDO NEGOCIOS

“Sin un sueño no hay un futuro deseado, si no se construye un sueño no pasará nada significativo, sin la existencia de los sueños no hay pasión ni lucha; es por ello que el reto de lograr los sueños es parte de la esencia del empresario”, Anónimo.

Todo ente vivo debe evolucionar para sobrevivir y crecer. Bajo esta premisa las pequeñas empresas deben pasar por un proceso de institucionalización como parte de su desarrollo natural, esto significa dejar la dependencia de una persona, que puede ser el dueño o fundador, e iniciar el camino de gestionar mediante procesos, indicadores de medición y resultados, así como el inicio de equipos de trabajo bien coordinados en la cadena interna de relaciones y suministros. Para que esto ocurra, la primera metamorfosis debe venir por parte de la cabeza de la organización, pasando de emprendedor nato a empresario.

Definimos emprendedor como la persona que a partir de una idea genera una oportunidad de negocio, asumiendo un riesgo generalmente económico. Es alguien que crea y desarrolla a partir de nada, pero que en muchos casos es empírico en actuar, pudiendo administrar mediante el sentido común y la intuición. Mientras que el empresario es quien tiene el control de una empresa, busca su desarrollo en forma planeada y lo gestiona con métodos y procedimientos profesionales, y además utiliza el talento y el esfuerzo colectivo, todo para lograr las metas y objetivos que permitan la viabilidad de la misma.

Este proceso se dice fácil, pero implica un importante cambio en la visión, preparación y forma de trabajo del responsable de la empresa. Requiere una modificación en sus sueños, pensar en otras alturas, tamaños y alcances, donde deben aprovecharse los talentos colectivos y no solo los individuales, ya que no todo se puede resolver ni decidir de forma unipersonal. Debe adquirirse y aprovecharse la tecnología más avanzada que sea viable y se tenga a disposición. Al crecer se comienza a sentir que la responsabilidad de administrar la empresa ha



dejado de ser solo propia y debe convertirse en grupal, donde haya realización y avance para múltiples personas, sin que este cambio tan significativo altere sus valores, principios y filosofía.

A lo anterior hay que añadir la importancia de enfocarse a pensar y actuar en lo estratégico, y a ejercer la delegación en lo operativo. Sin duda deben adquirirse nuevos conocimientos y aplicarlos en la organización, quien encabeza el proyecto debe dedicar parte de su tiempo a mantenerse cerca del mercado y entender sus necesidades y evolución. Algo fundamental es impulsar el desarrollo del conocimiento y la creación del talento, mejorar la eficiencia de la empresa con base en la documentación de los procesos, la creación de sistemas de control y la mejora continua, entre muchas otras tareas.

Cuando una pequeña o mediana empresa me plantea analizar la factibilidad de crecer vía el modelo de franquicia, trato de verificar hasta dónde ha avanzado en su proceso de ser más institucional, qué tan profesional es su organización y cuánto de sus conocimientos y experiencias están documentados. Además, cuál es el grado de compromiso del colaborador con la visión y los objetivos, qué tanto el director o grupo ejecutivo está focalizado en lo estratégico con una visión del futuro retador y sustentado en bases sólidas de planeación, métodos y compromiso en su actuar.

Algo que me parece esencial indagar es “qué tanto sueñan con llegar a ser una organización más grande, no solo en su tamaño, sino en su gestión y su gente”, porque soñar fue el primer paso de los grandes empresarios.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com



LAHIA
CONDOMINIOS DE LUJO

2
nuevos
condominios

- Acabados de lujo
- Alberca de 150 m
- Spa
- Gimnasio
- Cancha de tenis
- Business Center
- Sky room
- Palapa y Snack bar
- Áreas verdes y jardines
- Alto sistema de seguridad

**Av. Kukulcan a 10 min.
del aeropuerto**

**De 264 m²
y 287 m²**

- 4 recámaras con baños completos y vestidores
- Cocina Integral con isla
- Terraza con jacuzzi y vista al mar Caribe

- Terraza con vista a la Laguna Nichupté
- Sala comedor
- Cortinas anticiclónicas
- Lavandería



INFORMES

Nextel: (444) 4080347 • ID 52° 139283° 3
www.brezzainmobiliaria.com



Minería

INDUSTRIA INCANSABLE EN MÉXICO



Por CP Juan Carlos Cerda Tristán
Gerente de Auditoría en Deloitte

La minería en México ha estado presente desde la época prehispánica, según lo indican explotaciones de yacimientos en diferentes Estados de la República, como Coahuila, Durango, Guerrero, Querétaro, Guanajuato, Zacatecas e Hidalgo principalmente, entidades en que se han encontrado bocaminas. Sin embargo, fue hasta la época de la colonia cuando hubo un importante crecimiento económico y social, llegando a crearse poblaciones en medio de la nada, desde zonas áridas hasta montañosas, en las que se desarrollaron medios suficientes para la operación.

México es afortunado al contar con grandes yacimientos de minerales metálicos y no metálicos. Dentro de los metálicos está el yacimiento de plata más grande que jamás se haya descubierto, ubicado en Zacatecas, hecho que ha dado lugar a que dicho Estado también sea el mayor productor de plata en el país. Dentro de los minerales no metálicos se encuentra el carbón, el cual se provee de manera muy importante para la generación de energía eléctrica en la región norte del país, así como para la industria siderúrgica. Los más importantes yacimientos de este mineral se localizan en la zona carbonífera de Coahuila.

El país también es favorecido al contar con el yacimiento de sal más relevante en el mundo, mismo que se ubica en la Península de Baja California. La historia no termina ahí, pues la actividad minera y los yacimientos aún no explotados de distintos minerales son enormes, como es el caso de los de yeso en esta misma península.

Durante el ejercicio de 2010 la industria minera se posicionó entre los sectores productivos más significativos de México, obteniendo divisas por 15 mil 574 millones de dólares en ese ejercicio,

solo por debajo de la industria automotriz que generó 64 mil 948 millones de dólares, y de la industria petrolera que produjo 41 mil 682 millones de dólares.

Los datos antes aportados, el potencial de nuestro país en recursos naturales y la capacidad de atracción de inversión en esta industria, colocan a México en el cuarto lugar dentro de las diez naciones más atractivas para las inversiones en exploración minera. De un total de diez mil 680 millones de dólares destinados a inversión en 2010, México tuvo 6%, quedando por debajo de Canadá que capta 19%, Australia 12% y Estados Unidos 8%. Consecuentemente, México ocupa el primer lugar en inversión en exploración en América Latina, seguido por Perú y Chile (5%), y Brasil y Argentina (3%), según datos de Metals Economics Group.

Geográficamente la industria minera está dispersa en todo el territorio nacional, siendo ésta también una trascendental fuente de empleo para el país. Sin embargo, aún y cuando la minería ha mejorado las condiciones para sus trabajadores y las comunidades aledañas, principalmente en el aspecto social, no ha estado exenta de paros laborales y litigios ambientales, los cuales en algunos casos han afectado los planes productivos de las minas.

Es sabido que la industria minera ha experimentado un crecimiento sustancial, relacionado a los constantes incrementos en los precios internacionales de los metales preciosos como oro y plata durante los últimos años, atrayendo con ello a más inversionistas a formar parte de esta industria que se pronostica seguirá creciendo en los próximos años, en tanto los mercados y precios de los metales mantengan su auge y los gastos de exploración continúen dando lugar a la identificación de reservas de mineral que sustenten su explotación.♥

EL SHOW ESTA POR COMENZAR, HARD ROCK HOTELS



HARD ROCK HOTEL CANCUN. PRÓXIMAMENTE

Vivir como una estrella de rock significa, nunca estar lejos de la acción. Por suerte próximamente, el todo incluido Hard Rock Hotel Cancun te lleva hacia ella. Situado en el corazón de la Zona Hotelera de Cancún, el hotel rinde homenaje a un estilo de vida de excesos - una maravilla de 12 pisos que brilla por sí sola, junto a la radiante playa de arena blanca y el mar Caribe. Elegantes 601 habitaciones listas para disfrutarlas, incluyendo las suites de autor de estrellas de rock del Hard Rock Hotel, en donde cada una de ellas cuenta con vistas panorámicas del océano o la laguna, así como balcones privados para disfrutar de la refrescante brisa tropical.

Perfecta locación para la realeza del rock and roll que está acostumbrada a tenerlo todo a su alcance. Ya casi es hora... para que empiece el espectáculo en Cancún. SEE THE SHOW

Para mayor información y reservaciones: bookmex@allinclusivecollection.com



SEE THE SHOW™

CANCUN

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

PRÓXIMAMENTE

CANCÚN, MÉXICO | 01 800 839 0683 | HARDROCKHOTELS.COM/CANCUN

©2011 Hard Rock International (USA), Inc. All rights reserved. SeeTheShow™

Principales desafíos económicos

INICIANDO EL 2012



Carlos Alberto González Tabares

Director de Análisis y Estrategia Bursátil en Monex Casa de Bolsa

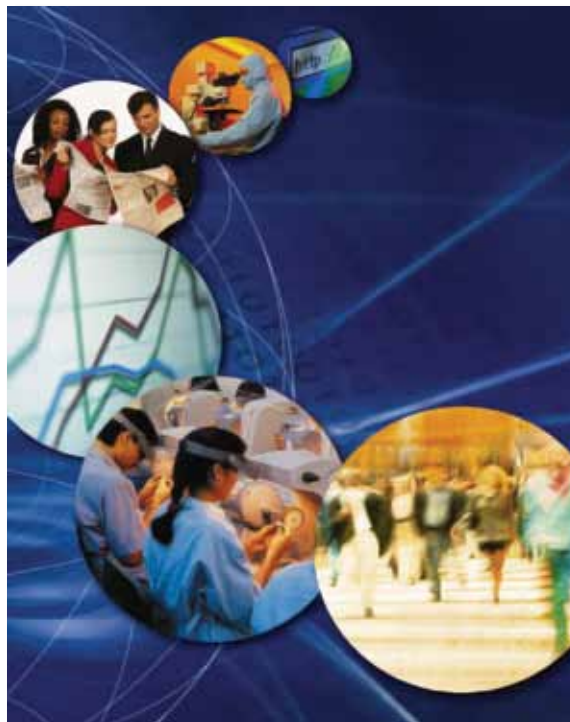
Un punto de partida complejo es la perspectiva para arrancar el año, sin embargo, el segundo semestre de este ciclo ofrecerá un mejor panorama.

El 2011 fue un año caracterizado por fuerte volatilidad y mucha incertidumbre. Observamos caídas importantes en la mayoría de los mercados accionarios, alzas en los precios del petróleo e incrementos en los de los metales preciosos que funcionaron como refugio de valor y mayor demanda por activos “seguros” como los bonos de EU.

Ahora la pregunta obligada es ¿qué podemos esperar para el 2012? Desafortunadamente al iniciar este año las cosas no parecen estar mucho mejor. A nivel internacional, la atención de los inversionistas continuará centrada en Europa, particularmente en la capacidad de los países europeos para financiar su deuda de corto plazo, la cual se estima pudiera ascender a 262 mil millones de euros tan solo en el 1T12. Sin embargo, es muy probable que la colocación de bonos para estos refinanciamientos tengan cada vez menor demanda y tasas de interés sean más altas, lo que limita la recuperación económica de los países europeos, los cuales tienen una amplia probabilidad de entrar en recesión durante la primera mitad del año.

Además hay que considerar la necesidad urgente de los países de la zona para ponerse de acuerdo, por un lado, en establecer la confianza y estabilizar los mercados, y por otro, en avanzar en temas como integración fiscal, implementación de medidas de austeridad, recapitalización del sistema financiero y búsqueda de esquemas que garanticen un crecimiento de largo plazo.

Localmente nuestra economía parece tener un panorama más alentador, comparada con otras, sin embargo depende mucho de lo que suceda en la economía norteamericana. Hasta ahora Estados Unidos presenta signos de recuperación en la mayoría de sus indicadores, al tiempo que las autoridades monetarias han expresado la capacidad de implementar mayores estímulos en caso de ser necesario. No obstante, el principal factor de incertidumbre se centra en el impacto que pudiera tener la recesión europea en su economía y la capacidad de los



políticos para avanzar en una reforma fiscal, en vísperas de los comicios electorales.

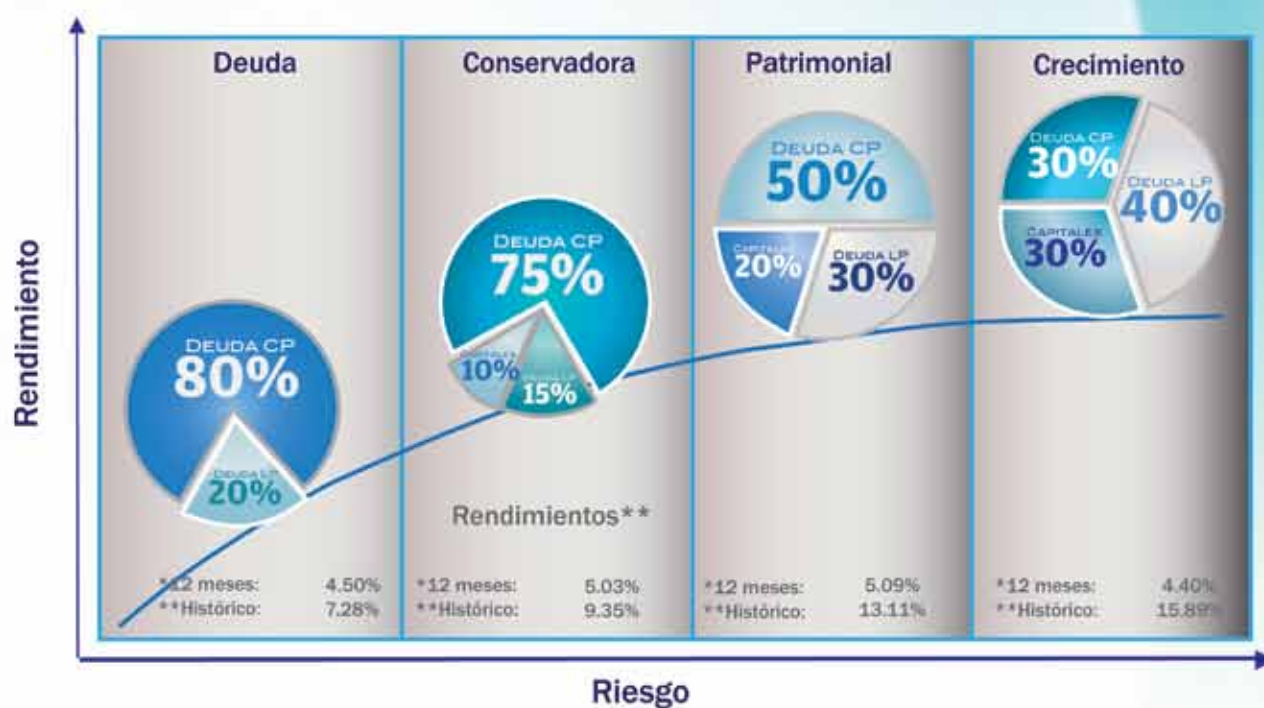
Por lo pronto, si EU no se ve afectado por la crisis europea (escenario base), estimamos que en 2012 nuestra economía presente un crecimiento de 3.5% con una inflación de 3.3% y un tipo de cambio muy volátil durante el año, pero cerrando en niveles de 12.40 y para nuestro principal indicador bursátil, el IPyC, un nivel de 42 mil puntos.

En conclusión, este año parece complicado, por lo menos al inicio, pero estimamos un mejor entorno internacional hacia el segundo semestre. Aunque nuestro país tendrá condiciones favorables, e incluso mejores que otros de la OCDE, como se ha comentado recientemente, será necesario trabajar en reformas estructurales que permitan una mayor competitividad para buscar un ritmo de crecimiento más significativo, así como la generación de más empleos y un mejor nivel de vida, al tiempo que permita acrecentar la confianza, estabilidad y crecimiento en el ramo empresarial. ♥

Tu Futuro. Nuestro Presente.

Estrategias de Inversión

El portafolio sugerido al cliente es aquel que mejor establece la relación riesgo-rendimiento según sus necesidades.



Exposición neutral en distintos portafolios modelo.

*Rendimientos 12 meses anualizados antes de impuestos y comisiones de administración al 30.Dic.11

**Históricos: Deuda del 01.Jun.09 al 31.Dic.11

Conservadora, Patrimonial y Crecimiento del 03.Oct.08 al 30.Dic.11



Talento humano

UNA CLAVE HACIA EL ÉXITO



Sergio Aguirre Reyna

Socio líder a cargo de la Oficina Monterrey de PwC México.

El talento humano es determinante para el éxito de cualquier empresa y se ha convertido en un ejercicio cada vez más retador. Los departamentos de RH tienen un gran compromiso: conseguir empleados capaces, productivos, responsables y que compartan los valores y visión de la empresa.

A continuación compartimos algunos resultados relevantes de la 14ª Encuesta Global de CEO 2011 (EGC 2011), que nos ayudarán a entender los cambios en los modelos de gestión, estrategias, administración, desarrollo y retención de talento.

Retos

¿Cuáles son los mayores desafíos que perciben los CEO en la disponibilidad efectiva del talento que necesitan sus empresas? A nivel global para 66% el mayor reto será la escasez de candidatos con las capacidades deseables; el segundo (54%), lo constituirá el reclutamiento e integración de los empleados más jóvenes; el tercero (52%), la disputa entre competidores por el talento existente; y el último (50%), la capacidad de sus empresas para diseñar una oferta de desarrollo profesional atractiva.

Por su parte, 59% de los CEO en México considera que los retos del reclutamiento e integración del talento joven y la escasez de personal con las habilidades adecuadas, serán los más importantes, dejando en segundo lugar a la capacidad de formular una oferta profesional atractiva (58%) y en último a la disputa entre competidores por el talento existente (57%). Respuesta que refleja una preocupación muy similar por la importancia de cada uno de los cuatro retos, pues la diferencia entre ellos es de apenas dos puntos porcentuales, lo que permite suponer que nuestros mercados de talento son, en cierto modo, más disputados que otros.

Lo más interesante de la encuesta mexicana son las diferencias de opinión de los CEO según sus sectores de actividad: para los de empresas de servicios, los mayores retos en materia de acceso y disponibilidad de talento están en la capacidad de formular una oferta adecuada de desarrollo profesional con 64% de las menciones, y la disputa con los competidores por el talento existente con 61%. En cambio, para los CEO de empresas industriales, el reto más significativo será la escasez de personal con las habilidades adecuadas (63%) y luego los desafíos relacionados con el reclutamiento e integración de los empleados jóvenes (59%).

Estrategias laborales

Por lo antes expuesto sabemos que la mayoría de los CEO se proponen hacer “cambios notables” o “algunos cambios” en sus estrategias de administración de talento. Entonces, la pregunta es: ¿cuáles son o serán esos cambios?

Los resultados de 14ª EGC y de la 2ª ECM arrojaron que en una época como ésta, en que el talento es el factor clave y menos abundante de todos, cabe pensar que las políticas laborales de las empresas se inclinarán en mayor medida por la contratación y aprovechamiento del talento disponible entre la población en edad madura, utilizando para ello regímenes de contratación más flexibles y con remuneración variable. Al menos esto es lo que dice la teoría y lo que se observa en muchas de las grandes empresas globales con mayor reputación corporativa.

Sin embargo, los resultados de la 14ª EGC parecen desmentir esta idea, pues solo 42% de los CEO a nivel global simpatiza con la conveniencia de incrementar la contratación de personas adultas o retener por más tiempo a sus empleados en edad madura. Lo que más llama la atención es que sean los CEO de Europa Occidental (36%) y EU (27%), los menos interesados en desarrollar este tipo de estrategias.

En cambio, el mismo tema sí es una bandera para los CEO de México y Brasil, países que presentan una respuesta afirmativa de 55% y 63%, respectivamente. ▼



Para más información ingrese a www.pwc.com/mx/2a-ceo-survey ▶



Recolección de desperdicios ferrosos y no ferrosos a empresas. Comercialización de metales primarios y plásticos.

"RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO"

www.riisa.com.mx
riisa@riisa.com.mx

Carretera a Laredo km 25.2, Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900



Eventos sustentables

EL VALOR DE LLEVARLOS A CABO

Hospedar un evento público es una oportunidad para mostrar lo que somos o queremos ser como persona, empresa u organización. El objetivo es distinguirnos de los demás, así que ¿por qué no usar la sustentabilidad como distintivo?

Un evento sustentable es una excelente oportunidad para aprender, sin mucho riesgo, cómo ser y hacernos sustentables. Al mismo tiempo, nos permite mostrar nuestros principios personales o institucionales, predicando con el ejemplo. Si tu organización tiene altos valores de responsabilidad corporativa, por simple congruencia de principios, estás obligado a tener un evento plenamente sustentable. Por otro lado, un evento así puede marcar el punto de partida para adoptar principios sustentables, que te permita comunicar a tu comunidad (empleados, socios, clientes, proveedores, etc.) que estás iniciando un proceso de cambio y su participación es crucial para lograrlo.

En torno a un evento sustentable hay una dimensión práctica que comienza por entender su impacto real; por ejemplo:

- Usar servilletas de algodón o papel virgen desperdicia 20 veces más agua que usar servilletas de papel reciclado (cerca de 450 litros en un evento de 100 personas).

- El uso de un barril de cerveza evita que se tiren 100 latas o botellas.

Estos temas básicos son cosa de sentido común. Mientras menos basura generes con tu evento, mejor.

Hay acciones más sofisticadas o innovadoras, que requieren una decisión más frontal, como servir platillos preparados con alimentos orgánicos, producidos localmente (por ejemplo, los de Villa de Patos) en lugar de alimentos industrializados; utilizar arreglos florales vivos, invitaciones electrónicas y hacer donaciones (dos buenas opciones son Reforestación Extrema o Fundación Crecer Libre) a nombre del asistente, en vez de regalar plumas, bolsas, carpetas o demás cosas que nadie necesita y que todos acaban tirando; dar a Gente Como Nosotros todas

las lonas, pendones y banners promocionales, para aprovecharlas en hacer productos sustentables.

Todo esto tendrá un impacto negativo o positivo, según las decisiones que se tomen. Sin embargo, su huella nunca será más grande que el impacto positivo que logres si comunicas de manera adecuada los esfuerzos detrás de tu evento. El efecto cascada que puede generarse a partir de predicar con el ejemplo, es enorme. Creas tendencias o modas responsables, generas conciencia y cultura, ayudas a desarrollar proveedores y consumo responsable, etc. Para conseguirlo, cada acción debe estar basada en un criterio sustentable y comunicarse puntualmente, haciendo que los asistentes lo entiendan.

Pero cuidado: lo creas o no, comunicar responsablemente es el mayor reto, sobre todo porque debes ser sumamente objetivo y transparente. Para empezar, con un evento no salvarás al mundo ni cambiarás lo que es tu empresa o institución. Es simplemente utilizar un medio (el evento) congruente con el mensaje que deseas transmitir.



En este mundo hiper-transparente, la congruencia es clave. Si dices que tu organización es sustentable, pero haces eventos altamente contaminantes y dispendiosos, es tan malo como si promueves tu evento sustentable como el gran hecho que salvará al mundo, pero no cambias las prácticas cotidianas de tu empresa, ya que el hacer debe respaldar al decir.♥



Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

SITIOS DE INTERES

<http://villadepatos.com>

<http://reforestacionextrema.org>

www.crecerlibre.org.mx

www.gentecomonosotros.org/rebolsable.html



REGALA UNA SONRISA 2011

Por quinto año consecutivo IZA Business Centers tuvo el honor de regalar más de 900 sonrisas a niños de 2 a 17 años de edad, entregando memorias USB, patinetas, bicicletas, muñecas entre otros regalos; los niños no dejaron de sonreír.

Alrededor de 400 niños asistieron al cine donde se proyectó la película "Happy Feet 2" seguido de un show infantil y el resto de los niños recibieron sus regalos en su respectiva Casa Hogar.

Las Casas Hogar beneficiadas fueron: Casa Hogar Ortigosa, Ministerios de Amor, Casa Hogar Douglas, Casa de Jesús, Asociación de Enfermeras y trabajadoras, Casa Hogar Villaeudes, Casa Paterna La Gran Familia, Arcoíris de Jesús, Betesda, Santa Maria de Guadalupe, Casa Hogar Padre Severiano, Casa Hogar Sisoguachi (en la sierra Tarahumara), Quinta Manuelita (Parras, Coahuila) y por último Alianza Anticancer Infantil.

¡Gracias por todo el apoyo de nuestros clientes, sin ustedes éste evento no sería posible!



Monterrey (81) 8000-0000 México (55) 8000-8000 Guadalajara (33) 8000-0000 Tijuana (664) 615-8000

www.izabc.com.mx



Dalai Lama y los monjes tibetanos

LECCIONES DE LIDERAZGO



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com



Dalai Lama



Matthieu Ricard



Geshe Lhakdor

“No se dejen tentar por el materialismo que nos ahoga, porque en esa tentación se podrá alcanzar el dinero o el poder, pero nunca la felicidad. La felicidad solo se alcanza a través del amor”,
Luis J. Prieto.

Hace un par de años leí una nota que llamó poderosamente mi atención, se titulaba: “El hombre más feliz del mundo”; era la historia de un monje tibetano llamado Matthieu Ricard, quien en 1972, después de obtener un doctorado en Genética Molecular, abandonó su mundo favorecido en Francia, para trasladarse a Nepal a un monasterio.

Tras años de estudio de su cerebro mediante resonancias magnéticas en el laboratorio de neurociencia afectiva de la Universidad de Wisconsin, fue considerado el hombre más feliz del mundo, al obtener índices nunca antes registrados en las investigaciones de la institución.

Matthieu es fotógrafo, escritor y asesor del Dalai Lama, y un reconocido filántropo, quien ha donado todos sus ingresos por las ventas de sus libros para construir clínicas, dispensarios y escuelas en Asia. Me interesó mucho el tema y comencé a seguir su historia y a leer sus obras, esperando tener la oportunidad de conocerlo en persona.

Un año después conocí a Geshe Lhakdor, Director de la Biblioteca de Estudios del Tibet y los archivos del Dharamsala en India, y principal traductor del Dalai Lama. Tuve la fortuna de acompañarlo a varios foros, así como de invitarlo a participar en la Cátedra de Liderazgo, donde reiteró como tema central que la felicidad se logra solo mediante el amor. Luego me puso en contacto con Matthieu, a quien meses después conocí en Monterrey y

con quien tuve la oportunidad de platicar acerca del tema de la felicidad, tópico central de su libro *En busca de la felicidad*. Me dijo que las tres acciones que lo conectaban directamente con la felicidad eran amor, compasión y generosidad.

La generosidad se relaciona no solo con la capacidad de dar, sino de darnos a nosotros mismos nuestro tiempo, espacio y sacrificio, y sintiéndonos recompensados por un simple gracias o una sonrisa silenciosa.

Hace solo unos meses tuve la fortuna de presentar al Dalai Lama en su visita a Monterrey para participar en el Foro Mundial de Valores. Su presencia irradiaba paz y bondad; su mensaje, como siempre, fue una cátedra sobre el amor.

Tres personajes, tres historias, tres liderazgos, todos comprometidos con una misma causa y profundamente con el ser humano. De ello desprendo que el verdadero liderazgo es aquel que responde de manera genuina a los intereses de un grupo, sabe guiarlos y motivarlos para dar lo mejor de cada uno, y en ese sentido, el amor se vuelve un medio fundamental para lograrlo. Amar es respetar y reconocer la dignidad de las personas, y esto implica en todo momento, poner primero a la gente.

En tu desarrollo personal y profesional habrá muchas circunstancias en las que la disyuntiva será patética: resultados o respeto; logros o atención a necesidades; éxito personal o mejora de condiciones para todos; pero si en el centro de tu disyuntiva está la dignidad de la persona, no podrás equivocarte, probablemente tendrás que detener la inercia y velocidad de tu proyecto, pero a final de cuentas te sentirás pleno y orgulloso de lo que haces, pensando en los demás.

Basta reconocer que al final del camino habrán de juzgarnos en función de lo que hicimos por los demás, por nuestras obras, y así estaremos cosechando lo que sembramos. ¿En qué centras tu liderazgo?♥

*Primer Certamen
de Diseño de Presea*
Participación Ciudadana



Tema:
“Participación Ciudadana”

Fecha:
del 3 de enero al 29 de febrero del 2012

Participa con diseños de anverso y reverso
para ser acuñados en una moneda

Premio \$30,000 pesos

Consulta las bases en: **www.ceenl.mx**

Mayores informes en los teléfonos (81) 1233 1537, así
como al 01800-716-4847 y en el correo electrónico
emmendoza@ceenl.mx.



¿Sirve planear?



Tatiana Clouthier

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

CONFIANZA, CORAJE Y SEGURIDAD PARA EL 2012

La planeación estratégica como el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos es fundamental en la vida del hombre. Sin embargo, ¿cómo planear cuando no se sabe a dónde se quiere llegar?

Ahí está el primer reto y es importante pensar qué deseamos lograr en cinco días, en un año, y por qué no, en tres o diez años.

Por ello es importante revisar nuestra agenda y hacer la prueba simplemente por considerar el ejercicio de planear, es decir, escribir una de nuestras metas o sueños y tenerlos frente a nosotros, no solo como recordatorio, sino como una acción consumada. Debe estar escrito en presente y bien plasmado el proceso que habremos de realizar para lograr la meta. Por ejemplo, si mi sueño es terminar un doctorado escribiría: “quiero ser doctora en (cantidad de años)” y visualizarme colgando el diploma en la pared de mi casa.

El solo hecho de hacer esto será suficiente para iniciarnos en el camino direccionado, sorprendiéndonos de lo rápido y eficaz que las cosas se irán dando. Claro que simplemente escribirlo no es suficiente, hay que dar el siguiente paso: desarrollar la tarea.

Explicaciones de por qué sucede esto hay muchas. Lo importante es captar que es fundamental tener la visión de las metas y no solamente una parcialidad o idea en el aire, pues por más que la mastiquemos, no la materializaremos hasta tomar nota de ella.

Es muy importante trabajar sobre este tema, especialmente con los jóvenes, pues este apoyo será fundamental en sus vidas. Existe una edad en la que se les dificulta visualizarse en un futuro, ya que tanta tecnología y aparatos en el mercado los hacen, en ocasiones, perder el sentido del tiempo y la realidad.

Recordemos que una planeación que hayamos tenido en la vida, por más simple que ésta haya sido, desde una junta hasta una fiesta de cumpleaños. ¿Qué tuvimos que hacer? Para empezar, una lista de invitados para la piñata, primera comunión o boda con el fin de no dejar a nadie fuera, y aún así, a veces dejamos a uno que otro sin incluir.

También llevamos a cabo esta actividad al anotar en un papel los productos que hacen falta y debemos adquirir en el supermercado. Por otro lado, registramos las tareas o actividades que tenemos que realizar durante el día.

En fin, planear es parte de nuestras vidas, una prueba de ello está escrita en biografías de grandes hombres que tiempo atrás dijeron que querían hacer una diferencia en el mundo. Apuntaron su sueño y lo llevaron a cabo hasta lograrlo. Casos concretos a los cuales nos podemos sumar: en el área política Abraham Lincoln, Martin Luther King, Bill Clinton, Manuel Clouthier y Luiz Inácio Lula, entre otros; en el área social: Madre Teresa de Calcuta; y en lo deportivo: Tiger Woods, por nombrar solo algunos.

Así como ellos, ustedes pueden conseguir grandes cosas en la vida. Los invito a que este año elaboren una lista y escriban en ella sus metas y sueños, llévenlos a cabo y verán que en lo que menos esperan, estarán cumpliéndolos.♥



Es muy importante trabajar sobre este tema, especialmente con los jóvenes, pues este apoyo será fundamental en sus vidas. Existe una edad en la que se les dificulta visualizarse en un futuro, ya que tanta tecnología y aparatos en el mercado los hacen, en ocasiones, perder el sentido del tiempo y la realidad.



Hay 5 cosas que debes de conocer antes de comprar tu cocina...
Visítanos



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75
ID. 62*149193*3

 Santisteban Cocinas



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina

www.santisteban-cocinas.com



La solución en sistemas

BM SOLUTIONS

La era digital exige a todas las empresas evolución y reinención. BM Solutions es una empresa encargada de brindar sistemas a través de internet que permitan la optimización de información con los beneficios de una constante actualización y el soporte de un servicio comprometido, características que los han situado en los primeros lugares de innovación a nivel nacional y con posición en el mercado mexicano e internacional.

Historia:

En 1996 el fundador, de apenas 13 años, desarrolló una página de internet por la cual recibió premios en ciudades desde los Ángeles hasta Mississippi. Nueve años después, pasó una temporada en Seattle en Microsoft. En el 2007 crea BM Solutions y arranca operaciones en el 2009. Dos años y miles de usuarios después, la empresa se consolida como líder en su segmento.

Características:

► **Seguridad.** BM Solutions le permite a usted, al igual que las grandes Fortune 500, mantener su información resguardada y constantemente a su disposición en la nube; evitando así pérdida de información por asalto, robo o algún siniestro.

► **Flexibilidad.** En cualquier parte del mundo usted tendrá acceso a su información. Pensando en la mejora continua, BM Solutions actualiza constantemente los sistemas, y además cuenta con un departamento que se encarga de adecuarlos a las necesidades del cliente.

► **Servicio garantizado.** BM Solutions es la primera empresa en México en ofrecer sistemas a manera de servicio contra una renta periódica, lo cual establece una relación y compromiso a largo plazo con el cliente y garantiza la actualización, reparación, soporte y capacitación cuando se requiera.

► **Ahorro.** Una empresa con sistemas evita



BM Solutions nos ha permitido organizar de una manera más eficaz la información de ventas de nuestra empresa, todo con una excelente atención y servicio, permitiéndonos con ello dar a nuestros clientes lo que nosotros mismos buscamos: Calidad

Cementos Cruz Azul Mazatlán

mermas, disminuyendo costos en personal, tiempos y capacitación. Con los sistemas de BM no es necesario adquirir hardware o contar con un equipo de personal de sistemas.

► **Profesionalismo.** BM maneja un límite de clientes nuevos al semestre con el objetivo de controlar el respaldo de cada uno de ellos y ofrecer un servicio de alta calidad.

Sistema para la gestión empresarial (ERP)

Con este sistema BM Solutions ofrece una solución integral que permitirá mejorar la eficiencia y desempeño de la empresa, así como optimizar los procesos. Es adaptable a todos los negocios, ya que cubre las funciones de todas las áreas administrativas. Además, cuenta con la opción de incorporar el CRM para la administración de clientes y prospec-

tos; un administrador de proyectos y tareas, para coordinar y dar seguimiento eficiente a los proyectos; un sistema de producción para el control de procesos en las empresas de manufactura; y el punto de venta híbrido. ♥

Otros sistemas que ofrece BM Solutions:

- Módulos Administrativos
- Producción
- Mantenimiento
- Nómina
- Soluciones a la Medida
- CRM
- ADPT (Administrador de proyectos y tareas)
- Punto de venta híbrido

Contacto:

T. 01-800-BMS-0-BMS y (871) 175-0850
www.BMSolutions.com



MEMBRESÍA EJECUTIVA JR.

(Exclusiva para jóvenes)



ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

www.clube.com.mx

Río Danubio N°395 Ote. Col Del Valle (81) 8761-4032 / 8761-4000 / ventas@clube.com.mx



Ejercicio con calor

26 POSTURAS, 90 MINUTOS, 42°C

Por Andrea Chavero

¿Te imaginas que en 90 minutos puedas realizar una actividad física que te ayude a equilibrar tu mente y espíritu? Bikram Yoga lo ofrece. Esta nueva propuesta es un ejercicio que logra cumplir con el balance personal al realizar 26 posturas y dos ejercicios de respiración. La diferencia es que éstos se llevan a cabo en un estudio a 42 grados centígrados.

Efectuar esta disciplina equivale a ejecutar diversas actividades como: correr 10 kilómetros, asistir al gimnasio, cuidar de tu piel, tener un masaje o facial, ir al quiropráctico, entrar a un Temazcal y por supuesto, practicar yoga. Este adiestramiento no exige niveles, es un ejercicio para todas las edades y géneros, el cual, con el tiempo, va exigiendo al cuerpo un mayor rendimiento.

Calor con beneficios

Está comprobado que el cuerpo es un organismo que quema grasas con mayor eficiencia cuando está sometido al calor, por ello Bikram Yoga brinda la posibilidad de este proceso.

Al practicar tal acondicionamiento la grasa es quemada como energía, logrando así eliminar el sobrepeso y los dolores articulares. También provoca mayor sudoración, con lo que apoya a la desintoxicación a través de la piel (órgano eliminatorio más grande del cuerpo). Además beneficia al sistema para que como seres humanos encontremos un balance en la adquisición de autocontrol, concentración y determinación.

Otro beneficio se refleja en el funcionamiento de las células-T y el buen trabajo del sistema inmunológico. Aumenta las funciones del sistema nervioso, mejora la circulación y expande la capacidad pulmonar. Al mismo tiempo, los músculos se tonifican, alargan y adquieren mayor flexibilidad, último gracias a que el tejido conector se hace más elástico, permitiendo una mejor resolución de lesiones y menor riesgo a padecerlas. Por último, los capilares



Posición: Dandayamana-Dhanurasana (Jalando el Arco de Pie)

son dilatados, todos los componentes del cuerpo se oxigenan y esto contribuye a remover residuos.

El Gurú del Bikram

Nativo de India, Bikram Choudhury fue el creador de esta nueva propuesta. A la corta edad de tres años conoció al gurú Bishnu Gosh, el cual lo ayudó a convertirse en el Campeón Nacional de Yoga de su país en 1959.

La vida de Choudhury cambió cuando se lesionó gravemente la rodilla y los diagnósticos indicaban pocas probabilidades de que volviera a caminar. Sin embargo, con la ayuda del yoga y su mentor, ideó este nuevo concepto en el que se puso a prueba a sí mismo. Su rehabilitación fue un éxito y poco a poco el Bikram Yoga fue adquiriendo mayor fuerza en aquella nación. En corto tiempo su expansión llegó a Japón y de allí, a todo el mundo.

Actualmente existen más de mil 200 estudios de Bikram Yoga a nivel global. En la capital de México hay 11 y uno en Monterrey, el cual recientemente abrió sus puertas al mercado regiomontano con el fin de darse a conocer y que más personas se unan a este fenómeno que está ayudando a un gran número de individuos a ejercitarse, mantenerse sanos y equilibrados.♥

Agradecemos al estudio de Bikram Yoga Monterrey por la valiosa información.



Posición: Ardha-Chandrasana (Media Luna)



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

50% de desc.*

**en inscripción al llevar
este anuncio impreso**
*Aplican restricciones



VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY
ballyfitness.mx

Síguenos en:





Enemigo silencioso

LA CIRROSIS HEPÁTICA

Por Dr. Carlos Rodríguez Montalvo

El ritmo de la vida moderna, caracterizado por largas jornadas de trabajo o estudio bajo condiciones de continuo estrés, comidas rápidas, bebidas energizantes y la búsqueda de esparcimiento en actividades lúdicas donde el alcohol y otras sustancias químicas no faltan, son una fórmula altamente nociva para la salud de los adultos jóvenes.

El hígado, vital debido a que funciona como el centro de los procesos metabólicos del cuerpo, es uno de los órganos que más se ve afectado por los excesos en la dieta y la ingesta de alcohol, medicamentos y otras sustancias comúnmente utilizadas, como pueden ser los suplementos nutricionales.

Los excesos en el consumo de alcohol, el sobrepeso, los trastornos en el colesterol y otros lípidos en la sangre, además de la diabetes sin control, se encuentran entre las causas más frecuentes de daño en el hígado.

El mecanismo de daño es fundamentalmente la inflamación de este órgano, lo que médicamente se conoce como hepatitis, que ocasiona la muerte de las células funcionales y la sustitución de las mismas por tejido cicatrizal, proceso al que se le conoce como cirrosis hepática.

De acuerdo a las estadísticas, en nuestro país mueren cerca de 30 mil personas al año debido a este padecimiento y sus complicaciones, ocupando el cuarto puesto como causa de muerte en individuos de entre 30 y 50 años.

La inflamación crónica del hígado o hepatitis crónica cursa generalmente sin síntomas y pueden pasar años sin que un paciente sepa que la tiene, a menos que se busque intencionadamente a través de exámenes. Cuando la cirrosis hepática aparece, las manifestaciones clínicas pueden ser fatiga, coloración amarilla en la piel, aumento inexplicable del perímetro abdominal y pérdida del volumen muscular, entre otras. En esta condición las alternativas de tratamiento definitivo se reducen, ya que la evolución natural de la enfermedad es la falla del órgano y la muerte del paciente, casos en que el trasplante de hígado suele ser la única opción.

La gran oportunidad de tratamiento para los pacientes es la detección oportuna y el manejo médico especializado, pues la mayoría de las enfermedades que ocasionan la inflamación crónica son controlables, y por lo tanto, la cirrosis resulta prevenible.

Las recomendaciones preventivas generales son: mantener una dieta equilibrada, evitar los suplementos alimenticios o sustancias energizantes sin supervisión médica y sobre todo, limitar el consumo de bebidas alcohólicas (a menos de 60 gramos por sesión, cálculo que depende del porcentaje de alcohol que aparece en la etiqueta de cada bebida; por ejemplo, una con 5% contiene cinco gramos en 100 mililitros, así que un litro tendrá 50 gramos de alcohol). En pacientes con condiciones de riesgo, como sobrepeso, diabetes, colesterol alto o antecedentes de hepatitis, se recomienda un control médico y nutricional estrecho, con exámenes de laboratorio y una ecografía del hígado al menos dos veces por año.

Si desea conocer el estado de su hígado, solicite una evaluación a su especialista.▼



DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en Cirugía Digestiva-Cirugía Hepática-Trasplante de Hígado
Centro de Enfermedades Hepáticas del Hospital San José Tec de Monterrey

idtec

S.A. de C.V.



PAQUETES

1

- 1,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$3,750 M/N

2

- 3,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$6,750 M/N

3

- 5,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$8,000 M/N

4

- 10,000 Tarjetas de PVC*
- Software de puntos
- Capacitación de 5hrs.
- Lectora de código de barras

2 pagos

\$11,500 M/N

*Tarjetas preimpresas color 4x4



MONEDEROS ELECTRÓNICOS
TARJETAS CON BANDA O CHIP



CRENCIALES ESTUDIANTILES
Y GAFETES



LLAVEROS
Y MÁS

Tarjetas de presentación, Barajas con Publicidad. Identificaciones VIP, Calendarios, Membresías, Teléfono, Licencias, Prepago, Crédito, Menús...

Zaragoza 44 Sur
Col. Centro, C.P.27000
Torreón, Coahuila

Tel. (01800) 871 716 0848
y 871 716 5948

Fax. (01 800) 871 712 4515
idtec@live.com.mx

MANEJO DE PUNTOS

SOFTWARE DE ACUERDO A TUS NECESIDADES
Y PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO

LOS EXPERTOS
EN TARJETAS
DE PVC

Conócenos

www.id-tec.com.mx



Neuropatía diabética

RECOMENDACIONES PARA AFRONTARLA

Un inadecuado control de la diabetes tiene como consecuencias complicaciones que afectan la calidad de vida, una de ellas es la neuropatía diabética dolorosa,¹ que impacta entre el 50 y 75% de los pacientes diagnosticados en el transcurso de cinco a diez años.

Por Dra. Betina Hernández
Gerente Médico del Área de Dolor en Pfizer

La neuropatía diabética dolorosa es una de las más molestas y persistentes características de la diabetes y puede aparecer cuando la enfermedad está descompensada por mucho tiempo. Si bien el daño en los nervios periféricos puede disminuir con un buen cuidado al llevar los valores de glucosa en sangre a la normalidad, es conveniente tratar el dolor al mismo tiempo.

Los altos niveles de glucosa, entre otras cosas, afectan al sistema nervioso de quienes sufren diabetes, dificulta la tarea de los nervios para transmitir mensajes al cerebro y otras partes del cuerpo, causando la neuropatía diabética dolorosa, cuyos signos son la falta de sensibilidad, entumecimiento y hormigueos dolorosos principalmente en extremidades.

Algunas acciones para mejorar el control de la diabetes y evitar las neuropatías son:²

Alimentación balanceada: con bajo contenido en grasas y carbohidratos, cocinando con el mínimo de aceite y sin manteca animal, y evitando azúcares complejos, como caramelos o refrescos.

Hacer ejercicio: se recomiendan tres o más sesiones por semana, con duración de una hora o más; pueden incluirse actividades al aire libre, como bicicleta o caminata regular.

Acudir al médico especialista al primer síntoma de alteración en la sensibilidad para recibir un diagnóstico oportuno, evitando complicaciones futuras mediante un tratamiento adecuado, básicamente farmacológico. Entre las principales opciones están los neuromoduladores, que regulan la función de los neurotransmisores, liberados en desorden por el daño al nervio.

Apego a los medicamentos, indicaciones del especialista y disciplina, unidos al esfuerzo de medir los niveles de glucosa con la frecuencia marcada por el médico.

Evitar sustancias tóxicas como alcohol o drogas, y sobre todo, el tabaquismo, consumo de sustancias que agravan el daño.

Higiene: mantener un excelente cuidado de manos y pies, realizar revisiones periódicas y minuciosas, pues las extremidades son el principal blanco al inicio de esta afección.

Consecuencias de no tratarse a tiempo

La neuropatía diabética puede llegar a la amputación del pie o la pierna del paciente. En México cerca de 70% de las amputaciones derivan de esta causa, cifra alarmante considerando que cada tres minutos se realiza una amputación a un paciente diabético.³ ▼



De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud:

- > En el mundo hay más de 346 millones de personas con diabetes.
- > Más de 80% de las muertes por diabetes se registran en países de ingresos bajos y medios.
- > Casi la mitad de esos decesos corresponden a personas de menos de 70 años, y de ellos 55% a mujeres.
- > La OMS prevé que las muertes por diabetes se multipliquen por dos entre 2005 y 2030.
- > La diabetes y sus complicaciones impactan económicamente a quienes la padecen, sus familias, los sistemas de salud y los países. La OMS calcula que en 2006-2015 China dejará de percibir ingresos nacionales de 558 mil millones de dólares debido a las cardiopatías, los accidente cerebrovascular (AVC) y la diabetes.

1 Organización Mundial de la Salud (OMS), HYPERLINK "<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es>" www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es

2 Neuropathic Pain Network. Más información acerca del Dolor Neuropático, www.neuropathicpainnetwork.org/espanol/NeP

3 Colegio de Medicina Interna de México



Resonancia Magnética

Magnetom Verio de Siemens

Tecnología de imagen matricial total único en Latinoamérica

La Resonancia Magnética Magnetom Verio de 3 Teslas ofrece ventajas competitivas importantes como la facilidad para realizar estudios intervencionistas así como la capacidad de efectuar estudios cinético-funcionales con una calidad diagnóstica de primer mundo.



Gracias a su avanzado software de reconstrucción es posible obtener imágenes en 3D de cualquier parte del cuerpo en muy corto tiempo y con suma precisión. Además su sólida estructura permite soportar hasta 250 kg. y su espacioso túnel de 70 cm de diámetro evita sufrir efectos claustrofóbicos al paciente.



DOCTORS HOSPITAL
Vanguardia en Tecnología



Felipe Enríquez

En 1987 Felipe realizó un gran paso en su vida: dejar el organismo FER Juvenil (agrupación de priistas jóvenes) para incursionar formalmente en una campaña política al mando de Benjamín Clariond. ¿Su entrada?, sencilla: “me acerqué a él y le dije que lo quería apoyar. Su respuesta fue: pásale”. De allí en adelante su trayectoria se ha visto en ascenso. Actualmente es Diputado Federal por el séptimo distrito de este mismo partido.

PLAYERS of life tuvo la oportunidad de charlar con este servidor público acerca de sus logros y próximos planes en el Partido Revolucionario Institucional.

—¿Cuáles fueron sus planes más ambiciosos durante este sexenio?

—Hemos luchado para que Nuevo León sea mejor tratado por la federación, ya que recibimos menos de lo que aportamos. En una inercia histórica tradicional, el Estado hubiera recibido para tres años un presupuesto de tres mil millones de pesos destinados a proyectos, es decir, nueve mil millones en total. Estamos orgullosos de comentar que el trabajo y esfuerzo de todos los diputados dio resultado. Al participar como Secretario de la Comisión de Presupuesto llegamos a casi 25 mil millones incluyendo los recursos destinados a la reconstrucción de NL después del huracán Alex, casi tres veces más a lo que recibíamos anteriormente.

Es importante destacar el trabajo del Gobernador Rodrigo Medina y su equipo para lograr la cifra récord de recursos para el Estado de NL, así como su visión para que la infraestructura del Estado sea mejor que como estaba antes del huracán.

Por otro lado, recientemente presentamos una reforma que ya fue aprobada y publicada, la cual beneficiará a los jubilados y pensionados que no ejercieron su crédito de vivienda. De una manera muy sencilla podrán recuperar estos recursos que por años estuvieron en manos del Gobierno Federal. Hoy son más de 50 mil trabajadores jubilados de NL los que accederán a sus ahorros.

—¿Cómo ve las elecciones del 2012?

—En el 2012 Enrique Peña Nieto llegará a los pinos, recuperaremos Monterrey; será complicado y competitivo pero al final será un buen año para los mexicanos.

—Desde su punto de vista, ¿cuáles deberían de ser los aspectos más relevantes a tratar en el próximo sexenio?

—Hay cuatro reformas indispensables para que el país avance y a todos nos vaya mejor: la primera es la hacendaria, enfatizando los factores de justicia y equidad. Otra es en materia energética, donde debemos hacer significativos cambios en el marco jurídico de Pemex, para que México pueda captar más recursos y distribuir mejor la riqueza. La tercera se relaciona con la seguridad, pues lamentablemente hoy estamos más inseguros e intranquilos; es importante formar un esquema integral de seguridad que fortalezca a las policías locales, sean estatales o municipales, para que se retome el control del Gobierno en el cuidado y protección de sus ciudadanos. Por último, la reforma laboral, centrada en que los trabajadores gocen de más prestaciones, pero también, que se comprometan a trabajar en beneficio de sus empresas y que éstas sean más rentables.

—Háblenos de los principales retos que vislumbra se presentarán en el proceso electoral de este año.

—Hay grandes retos para todos los mexicanos, de avanzar como país y resolver los temas económicos-familiares. El gran obstáculo de todos los partidos es responderle a la comunidad y ayudarle a que recupere su capacidad de ingreso familiar, que pueda pagar el transporte, sus servicios y tener una casa propia donde vivir mejor.

—¿Y qué nos puede compartir de sus expectativas para estos comicios?

—Espero contar con la oportunidad de seguir aportando en lo que es mi vocación y pasión: el servicio público.♥

LOGROS Y PERSPECTIVAS

Kim Jong Il

Y COREA DEL NORTE

Por David Pérez

Una visión sobre el país más misterioso del mundo.

Para algunos, era el heredero responsable, generoso y visionario del fundador y líder moral de una patria entera. Para otros, representaba la continuidad de la segunda generación de un régimen tiránico de los más brutales y poco comprendidos que haya sufrido algún país en las últimas décadas.



Lo cierto es que el reciente fallecimiento de Kim Jong Il en diciembre de 2011 es un hito en la historia. La opacidad y misticismo del régimen del cual fue líder, su excéntrica personalidad y el propio impacto de las decisiones que podría tomar su país para la paz y la seguridad internacional a partir de ese momento encarnan el tiempo idóneo para comprender más sobre su vida, así como acerca de lo que significó en la historia y el impacto que podría llegar a tener el país para todos a futuro.

En principio hay que reconocer que la historia de Corea del Norte está en función de lo ocurrido en toda la península durante el siglo XX. En el origen toda la zona fue gobernada por el Imperio Coreano hasta su anexión por parte de Japón en 1905, al ser vencido este país al fin de la Segunda Guerra Mundial, la península fue ocupada por dos de los ganadores: la URSS, que tomó el control de la parte norte, y EU, que ocupó la parte sur. En 1948 se establecieron dos gobiernos independientes: Norte y Sur, cada uno de los cuales ha reclamado la soberanía sobre la totalidad de Corea. Desde entonces y hasta su muerte en 1994, el jefe de Estado de Corea del Norte fue Kim Il Sung (padre de Kim Jong Il), quien está embalsamado en la capital Pyongyang y que según la propia ley norcoreana, gobierna a pesar de estar muerto.

Sorprendentemente la disputa entre ambas naciones se mantiene hasta hoy. Hubo un enfrentamiento militar en 1950 y 2010, cuando Corea del Norte atacó una isla de Corea del Sur. Para quienes no lo crean, hechos como éste demuestran claramente que las consecuencias de la Guerra Fría, iniciada hace casi 70 años, siguen vigentes.

Quizá por su historia de constante dominación, Corea del Norte ha decidido constituirse en una potencia militar y lo ha logrado. Hoy posee el cuarto ejército más numeroso del planeta con más de un millón de soldados. Se calcula que 20% de los hombres de

entre 17 y 54 años son militares. Se gasta 16% del PIB nacional en ese rubro y es una de las cinco potencias nucleares declaradas con armas atómicas.

Pero no es una potencia militar cualquiera. A diferencia del resto del mundo, ha constituido la filosofía juche, que aboga por la autosuficiencia e independencia política, económica y militar. En la práctica esto ha derivado en un aislamiento cultural y antiglobalizador que hace que, por ejemplo, no se tenga acceso al internet global, no haya publicidad de bienes o servicios (solo carteles de propaganda gubernamental, fomentado el trabajo y/o el comunismo), los celulares para los locales no puedan hacer llamadas al exterior (y si se visita siendo extranjero, debe dejarse el equipo en la aduana), una serie de barreras para salir del país si se es norcoreano, una incapacidad para importar alimentos y medicinas, y con ello, un índice de esperanza de vida de solo 67.3 años. Pero las excentricidades quizá más interesantes son justamente las pocas que se conocen del líder recién fallecido. Se sabe que construyó el estadio más grande del mundo para 150 mil personas y que designó a un solo embajador para Occidente (paradójicamente un catalán).

Más allá de esto, el futuro de Corea del Norte es incierto. Lo único que se sabe es que el hijo menor de Kim Jong-Il, Kim Jong-Un, fue nombrado heredero de los poderes políticos de su padre en octubre de 2010. Hoy, a sus 28 años, será el tercer líder de ese país responsable de guiar una de las naciones más místicas, opacas, militarizadas y confusas, al menos desde la perspectiva de Occidente.▼



Kim Jong Il con militares de su país

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com



Camiones Urbanos

Cartelera Móviles

Carritos Smart

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito, Monterrey N.L. C.P. 64859. T. (81) 81 03 05 05
ventas@publiktpublicidad.com.mx
www.publiktpublicidad.com.mx



Reconocimientos PLAYERS' RESTAURANTS CHOICE



El Muelle de al Lado - Categoría: Mariscos



El Papatote - Categoría: Neighborhood & Grill



La Nacional - Categoría: No te lo Pierdas y Comida Mexicana



Quinta Real - Categoría: De Hotel

PLAYERS of life premió a los restaurantes ganadores de las 15 categorías del PLAYERS' Restaurants Choice 2011. Éstos fueron seleccionados por los lectores bajo la supervisión del consejo conformado por Jorge Noé Guerrero Martínez, Presidente de la CANIRAC; Patricia Ortiz de Roccati, Directora de la Escuela Roccati, y Arturo Villareal, Director Ejecutivo de la revista, quien hizo entrega de los reconocimientos. ♦



Peace & Love - Categoría: Revelación del Año



El Granero - Categoría: Mejor Servicio y De Negocios



IHOP - Categoría: Desayunos



La Cervecería - Categoría: Drinks



Inauguración oficial HOSPITAL ZAMBRANO HELLION



Guillermo Torre y Gloria Amione de Torre

Con la misión de cuidar la salud mejor que nadie, Tec Salud del Sistema Tecnológico de Monterrey inauguró el Hospital Zambrano Hellion. Los encargados de develar la placa fueron importantes figuras del ámbito político y empresarial, entre ellos el Presidente Felipe Calderón, Lorenzo Zambrano, Salomón Chertorivski y Guillermo Torre Amione, entre otros. ♦



José Maiz Mier



Othón Ruíz



Patricio López del Puerto, Miguel Schwartz y Alfredo Brunell



Salvador Villarreal y José Ángel Camargo



Bertha Price y Mauricio Navarro



El Presidente de la República, Felipe Calderón, inaugurando el Hospital



Salvador Zambrano y Claudia Elizondo

Primer Aniversario MFM

Master Financial Management (MFM, firma que financia a empresas importadoras y exportadoras) reunió a un grupo de empresarios en la terraza del Casino Monterrey. Durante la velada los presentes tuvieron la oportunidad de presenciar la unión de MFM con Alta Ventures. Luego se ofreció una cata amenizada con la voz de una soprano. ♦



Ramiro Montemayor, Mario De la Garza y Fermín Maisterrena



Rogelio De los Santos y Miguel Martínez



Gutierre Vaccari, Jorge Montemayor y Armando De la Porra



Mario Rodolfo Garza y Rosalba Zambrano de Garza



Ana Valdés y Jorge Ortega



Guillermo Bueno y Jorge Junco



Brindis Navideño

IZA BUSINESS CENTER



Mercedes Delgado, Adrián Elizondo y Rafael Fernández



Álvaro Gutiérrez y Nancy Mora



Mauricio Galindo, Rafael Monroy, José Luis Oviedo y Jorge Arce



Arturo Moreno y Pablo Cappelletti

Para celebrar la época decembrina, IZA Business Center organizó un brindis con sus clientes. El punto de encuentro fue en el Casino Monterrey, donde los presentes disfrutaron de la convivencia y del partido entre Tigres y Santos. Antes de concluir se llevó a cabo un sorteo donde hubo varios ganadores de distintos electrodomésticos.♥



Dinorah Delgado y Marco Polo



Karla Ibarra y Rafael Lara



Fernando González y Patricia Zambrano



Abre sus puertas OXYGEN FITNESS FOR LIFE

Gracias a su sistema de entrenamiento físico creado para personas que buscan grandes resultados en poco tiempo, Oxygen Fitness for Life Monterrey inauguró su segunda sucursal. Los socios del gimnasio acompañados de algunos amigos presenciaron la bendición del local y posteriormente se llevó a cabo un brindis para festejar la apertura.♥



Alejandro Díez, Patricio González, Hugo Anaya y Luis Fernando González



Patricio González atento a la bendición del nuevo gimnasio



Carola Bosh y Carlos Voxel



Titis Velasco y Rocío López



Roberta Lozano y Lulú Rueda de Lozano



Instalaciones de Oxygen Fitness for Life

Tu descanso en
nuestras habitaciones.

como nunca lo
haz sentido...

Marriott.
TORREON

Reservaciones: Tel. **871.895.0000** Lada sin Costo. **01 800.800.1700**



Blvd. Independencia No.100 Pte. Col. Centro, Torreón, Coah. CP: 27000

www.marriott.com/trcmc

RESUMEN DE DICIEMBRE - ENERO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. Terminó huelga de la NBA. Jugadores regresaron a entrenar • 2. Rafael Nadal dio a España el punto definitivo para ganar su quinta Copa Davis • 3. Novak Djokovic rompió el récord de ganancias para un tenista en una temporada al obtener más de 12 millones de dólares en premios • 4. Aaron Rodgers, quarterback de Green Bay, fue elegido por los suscriptores de The Associated Press en Estados Unidos como el atleta del año • 5. Drew Brees, quarterback de Nueva Orleans, rompió la marca histórica de Dan Marino al lograr cinco mil 476 yardas aéreas en una temporada • 6. Lionel Messi recibió su tercer Balón de Oro de forma consecutiva • 7. Taekwondo mexicano consiguió por primera vez los cuatro pases para los Juegos Olímpicos de Londres 2012 • 8. Miguel Cotto analizó la posibilidad de enfrentar a Julio César Chávez Jr. este año • 9. Checo Pérez anunció que tiene como meta para la próxima temporada quedar entre los primeros cinco de la F1 • 10. Definieron rivales del Tri para el Preolímpico. Se enfrentará a Honduras, Panamá y Trinidad y Tobago • 11. Tigres se coronó campeón del Torneo Apertura 2011 al vencer 4-1 a Santos Laguna • 12. El poste mexicano, Gustavo Ayón, firmó con Nuevo Orleans. Es el tercer mexicano en jugar en la NBA • 13. Elsa García, gimnasta regiomontana, aseguró su pase a los Juegos Olímpicos de Londres 2012 • 14. Fuerza Regia ganó 4-2 la serie de Cuartos de Final de la LNBP • 15. Eugenio Morales ondeó la primera bandera a cuadros de la temporada 2012 del Campeonato Rotax Max Challenge

Every

- PEPPER IS GLAD TO PRESENT -

THURSDAY

our one and only



HAPPY HOUR 50%

- OFF -

FROM 8 PM TO 10 PM



KITCHEN-BAR™

KITCHEN



- COME JOIN US FOR DINNER ! -

**THE
ROOF
TOP**

at Pepper

GREAT FOOD - GREAT DRINKS - GREAT MUSIC

GREAT BAR!

FOLLOW @THISISPEPPER | FACEBOOK.COM/PEPPERKITCHENBAR

T. 83353959 | GÓMEZ MORÍN 911 PLAZA LAS PALMAS L-17 GARZA GARCÍA NL 66220 MX | PEPPERKITCHENBAR.COM

* aplican restricciones

RESUMEN DE DICIEMBRE - ENERO



• 1. Standard & Poor's amagó con degradar la calificación de 15 países de la eurozona • 2. Murió el líder norcoreano Kim Jong-Il • 3. Mariano Rajoy tomó posesión ante el Rey Juan Carlos como Presidente del gobierno español • 4. Mahmud Ahmadinejad, Presidente de Irán, realizó una gira por Venezuela, Nicaragua, Cuba y Ecuador • 5. El crucero italiano Costa Concordia encalló frente a la Toscana. El accidente se debió a un error humano • 6. Wikipedia se unió al "apagón digital" como rechazo a la ley SOPA (Stop Online Piracy Act) • 7. Humberto Moreira dejó la presidencia del PRI luego de que creciera la polémica sobre la deuda en Coahuila • 8. Operativo evitó el ingreso a México de Saadi Gaddafi, hijo del ex líder libio • 9. Felipe Calderón inauguró el Puente Baluarte, obra que recibió certificación de Récord Guinness como el puente atirantado más alto del mundo • 10. Analistas en México previeron que el Producto Interno Bruto (PIB) será de 3.16% para el 2012 • 11. David H. Petraeus, Director de la CIA, fue recibido por el Presidente Felipe Calderón y posteriormente se reunió con los miembros del gabinete de seguridad • 12. Tras 15 meses de retraso, inauguraron la Estela de Luz, monumento que conmemora el Bicentenario de la Independencia • 13. El Presidente de México inauguró el Centro Médico Zambrano Hellion de Tec Salud • 14. Metalinspec Laboratorios (empresa aeroespacial) recibió la certificación NADCAP del Gobierno de EU • 15. Coca Cola Femsa, Arca Continental y empresas de alimentos anunciaron su interés en la venta de leche y otros derivados lácteos



QualityPost®

Estés donde estés®

Mensajería y
Soluciones Logísticas

**I ❤️
QualityPost**

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx



Siempre innovando... #1



MirageMEXICO

mirage.mx

 **mirage**

