

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE

**TOP RESTAURANTES**  
de México y Monterrey

**TALENTO HUMANO**  
en las grandes empresas

**ALTA VENTURES**  
Convirtiendo ideas en negocios

## Dr. Héctor García Molina

**CIENTÍFICO E INVESTIGADOR REGIONAL MONTAÑO**  
Impulsando la innovación tecnológica detrás de Google y Oracle

NOVIEMBRE 2011 MONTERREY

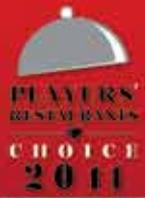
\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309



*¡Conoce a los ganadores!*



# *emwa*<sup>®</sup>

*La marca de marcas*

*Marriz Valle 8335 0177*

*Galerías 8348 9007*

*Galerías Valle Oriente 8486 0108*

*Paseo San Pedro 8378 5349*

*Aeropuerto 1088 8431*

*Plaza Cumbres 1095 2825*

*México León Toluca Chihuahua*

*Guadalajara Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida*

*[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)*

INTRODUCING THE C2 COLLECTION



CONCORD

OTHERS WILL FOLLOW

*emwa*<sup>®</sup>  
Joyeros desde 1949

# Entrepreneur Of The Year® edición 2011

## Reconoce Ernst & Young a emprendedores en México



El pasado 6 de octubre, Ernst & Young México dio a conocer a los ganadores nacionales del programa Entrepreneur Of The Year® (EOY) 2011 y reconoció a los emprendedores que han logrado marcar la diferencia en sus respectivas industrias a través de sus modelos de negocio. En una cena de gala celebrada en el Museo Interactivo de Economía, de la Ciudad de México, Alberto Tiburcio, presidente y director general de Ernst & Young México, explicó que el concepto emprendedor es uno de los aspectos positivos que se deben impulsar en el país. Mencionó que la firma realiza el programa con el objetivo de exaltar el desempeño de emprendedores destacados a nivel nacional, quienes al creer en sus ideas han arriesgado capital, tiempo y prestigio para convertirlas en compañías distinguidas que aportan grandes beneficios a México.

Destacó también el creciente compromiso que tiene la firma con este programa y agradeció ampliamente al jurado conformado por Arturo Fernández Pérez, Alfonso González Migoya, Ricardo Guajardo Touché, Rodrigo Herrera Aspra, Miguel Mancera Aguayo y Ernesto Vega Velasco. Explicó que su formación, reconocimiento profesional e independencia han sido factores fundamentales en el éxito que ha tenido el programa.



*Generación 2011  
del programa Entrepreneur  
Of The Year® México*

Los directivos de Volaris, Pedro Aspe, integrante del Consejo de Administración, Roberto Kriete, accionista y Enrique Beltranena, director general, fueron seleccionados por el panel independiente de jueces porque en un corto periodo han sido exitosos con una oferta de servicio diferente en una industria compleja como lo es la aviación comercial. Ellos representarán a México en el Ernst & Young World Entrepreneur

Of The Year a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco, en el verano de 2012.

Por parte de la comunidad empresarial de Monterrey, Rodrigo González y Héctor Silveyra fueron reconocidos entre los emprendedores más destacados del programa. Así como Jesús Mesta de Chihuahua.



Los emprendedores que fueron considerados como finalistas son:

**Héctor Silveyra Garza**  
Exel  
Industria Equipos de TI y Oficina  
Monterrey

**Jesús Mesta Delgado**  
Soisa  
Industria de Manufactura Aeroespacial  
Chihuahua

**Alfonso Urrea Martín**  
Herramientas Urrea  
Industria Manufactura de Herramientas  
Guadalajara

**Christian, Ernesto y Patrick Vidal Flores**  
Ingenia Muebles  
Industria Manufactura de Muebles  
México, DF

**Hugo Hernández Basulto**  
Vidrios Marte  
Industria Manufactura de Vidrio  
México, DF

**Carlos Ruizvelasco Tapia**  
Clóe  
Industria Moda y Accesorios  
Guadalajara

**Rodrigo González Calderón**  
Gonher  
Industria Partes Automotrices  
Monterrey

**José Medina Mora Icaza**  
CompuSoluciones  
Industria Servicios en TI  
Guadalajara

**Enrique Beltranena, Pedro Aspe y Roberto Kriete**  
Volaris  
Industria Servicios de Transporte Aéreo  
México, DF

Además, se destacó como mención especial a los tres emprendedores que han puesto en marcha proyectos con

Fundado y producido por

**ERNST & YOUNG**  
*Calidad en Todo lo que Hacemos*



*Jesús Mesta Delgado*

gran contenido de responsabilidad social y potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo:

**Cecilia Bribiesca Rangel**  
CBR Ingeniería  
Industria Tecnología Ambiental  
Querétaro

**Francesco Piazzesi Tommasi**  
Échale a tu casa  
Industria Bienes Raíces, Hotelería y Construcción  
México, DF

**Moís Cherem Arana**  
Enova  
Industria Servicios de Tecnología y Educación  
México, DF

Para mayor información de este programa visite [www.ey.com/mx/eoy](http://www.ey.com/mx/eoy)



*Rodrigo González Calderón*

*El programa EOY es una plataforma para reconocer las iniciativas que han surgido de algunos líderes del mundo de los negocios, quienes son capaces de generar propuestas que ayuden al desarrollo económico de sus países.*

Emilio Díaz  
Socio de Clientes y Mercados de Ernst & Young.

# Eternity *Diamonds*



EL DIAMANTE CON EL CORTE  
MÁS PERFECTO DEL MUNDO



DREAM



HEARTS ON FIRE

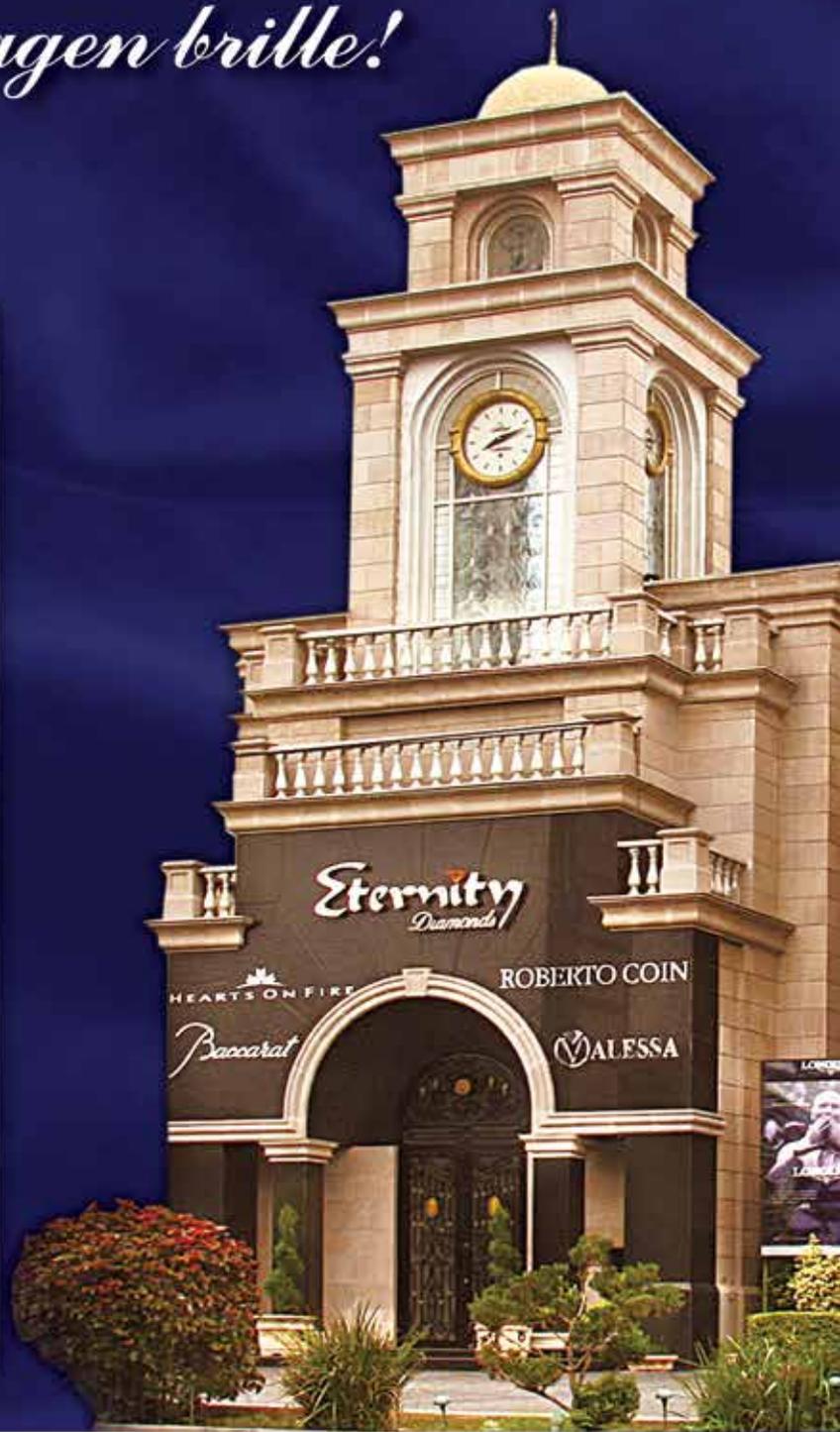
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

Te invitamos a conocer porque HEARTS ON FIRE es el diamante con el corte más perfecto del mundo.

VISITA NUESTRO CATÁLOGO EN [www.eternitydiamonds.com.mx](http://www.eternitydiamonds.com.mx)

*¡Deja que tu imagen brille!*

*PERFECCIÓN que se  
convierte en BELLEZA*



Zona Diamante  
Calzada San Pedro 210 A Norte  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8356-6404

Paseo San Pedro Local 135  
Av. Vasconcelos 402  
Col. Valle del Campestre  
San Pedro Garza García, N.L.  
T. 8100-9211

Galerías Monterrey Local 126  
Insurgentes 2500  
Col. Vista Hermosa  
Monterrey, N.L.  
T. 8347-6221

# Visítanos en la zona nueva de Cumbres: Mejor servicio y mejor precio



**Lincoln MKZ 2012**

## EXTERIOR

- Motor DURATEC V6 de 3.5L de 263 hp (calibrado para gasolina Magna)
- Transmisión de 6 velocidades SelectShift (modo automático y manual)
- Sistema BLIS ayuda a monitorear los puntos ciegos por medio de una luz ámbar que parpadea en el espejo lateral cuando el MKZ detecta un vehículo a la derecha o izquierda
- Rines de 18" que equipan neumáticos para toda temporada, con clasificación de desempeño V. Además posibilitan un manejo excepcional bajo cualquier condición

## INTERIOR

Equipado con el nuevo sistema Lincoln SYNC by Microsoft, que incluye:

- Pantalla de 8" Touch Screen de alta resolución
- GPS que contiene la cartografía más completa de México, Estados Unidos y Canadá
- Activación por comandos de voz
- Bluetooth para conexión de celular
- Reproductor de DVD, entrada USB y iPod
- JukeBox que almacena hasta 2,400 canciones aprox. (10 GB)



**Mensualidad desde \$4,930 MXN  
a 24 meses tasa 0%  
con comisión por apertura gratis.**

T. 80-73-60-00 [www.lincolncumbres.com.mx](http://www.lincolncumbres.com.mx)

## Transmisión Power Shift de 6 Velocidades

(Comodidad de transmisión automática y eficiencia de transmisión manual)

**Mensualidad desde:**  
**\$3,176.00**

## Gran Potencia y excelente rendimiento de Combustible

Motor 2.0 con 160 HP

## Máxima Seguridad en todas sus versiones

6 Bolsas de Aire

## Comodidad y Confort al estacionarte

Sistema AutoPark Asist - catálogo Z48

CATÁLOGO Z18



Focus 2012

T. 8158-1600 [www.fordcumbres.mx](http://www.fordcumbres.mx)

## INTERIOR

-Bolsas de aire frontales, cinturones con pretensores y reguladores de fuerza, pedales colapsables, construcción TripleH y Sistema inmovilizador de motor.

-Sistema Antibloqueo en frenos y EBD.

-Motor 1.5, 4 cilindros. Transmisión: Manual / 5 velocidades y Automática / 4 velocidades

-Volante forrado en piel con controles de audio (AM/FM, CD'S, MP3)

-Aire acondicionado, seguros, vidrios y espejos eléctricos, Bluetooth e Integración para iPod.

**Precio desde \$179,900**

## Mazda Extended Warranty

Es un servicio con el que es posible extender la garantía de un vehículo Mazda al doble del tiempo regular, es decir la garantía con todo el respaldo Mazda en taller así como en Asistencia en el Camino llega hasta 6 años o 125,000 km (lo que ocurra primero).



T. 8073-0000 [www.mazdacumbres.com.mx](http://www.mazdacumbres.com.mx)



Mazda 2 2012

MANTENIMIENTO	10,000 km. 30,000 km. 50,000 km. 70,000 km. 90,000 km.	\$695.00
	90,000 km. 60,000 km.	\$1,545.00
	40,000 km. 80,000 km. 100,000 km.	\$1,995.00



**Y**a estamos en la recta final del año 2011 y a pesar de que la situación en Europa y Estados Unidos sigue perjudicando a la economía del mundo, México permanece fuerte y con mucha esperanza de salir adelante.

Hablando de economía, en nuestro país uno de cada diez negocios es un restaurante. De este giro empresarial no se habla mucho y creemos que se le debe de dar más importancia, es por eso que este mes dedicamos un contenido completo a los mejores Restaurantes de la ciudad, reconociendo a los más destacados en diferentes categorías, a través del PLAYERS' Restaurants Choice 2011. La votación se realizó por medio de nuestra página web en un periodo de dos semanas, logrando que mucha gente votara por sus preferidos. Conoce a los ganadores.

Otro aspecto importante que abordamos en esta edición es el Talento Humano, al que consideramos parte fundamental dentro de una empresa, la cual debe dedicar el tiempo adecuado a reclutar y capacitar a su personal, ya que tener organizada esta

área significa un éxito seguro para la compañía.

Finalmente, resalto la presencia de nuestro personaje en portada, el Doctor Héctor García Molina, a quien tal vez mucha gente no conozca debido a que prefiere manejar un perfil bajo; es un científico regiomontano trabajando en la Universidad de Stanford, apoyando todo lo relacionado con la investigación y la tecnología, los dos aspectos que más le apasionan. Durante toda la entrevista me impresionó su gran humildad, a pesar de haber sido pieza fundamental para que los fundadores de Google iniciaran con una de las empresas más importantes del mundo. El Doctor no se cuelga ninguna medalla y argumenta que los asesoró porque eran sus alumnos. Siendo uno de los 100 hispanos más influyentes del mundo, considero que la sección Historias de Éxito de esta edición es una de las mejores que les hemos ofrecido y espero que la disfruten, pues además es la muestra fehaciente de que los mexicanos podemos triunfar a nivel mundial, solo depende de nuestra dedicación y desempeño en lo que nos gusta. ♥

Arturo Villarreal Torres

 @villarreal82

## PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filzola  
e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFili

### GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

### GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

### ASISTENTE DE MARKETING REGIONAL

Mónica Gallardo Gurrola e: monica.gallardo@grupoplayers.com.mx

**DIRECTOR EJECUTIVO** Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersofflife.com

**GERENTE COMERCIAL** Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersofflife.com

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Rodrigo Buxadé e: rodrigo.buxade@playersofflife.com

**GERENTE EDITORIAL** Ana Beatriz Priego e: ana.priego@playersofflife.com

**GERENTE DE DISEÑO** Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersofflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL** Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersofflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA** Sharai Cortés e: sharai.cortes@playersofflife.com

**RELACIONES PÚBLICAS** Aldo Villarreal e: aldo.villarreal@playersofflife.com

**FOTOGRAFÍA** Mauricio Alanís, María Navarro y Andrea Chavero

**LOGÍSTICA** Ricardo Vega Flores

**FOTOGRAFÍA SOCIALES** Francisco León

### COLABORADORES

Héctor González/ Marcelo Barreiro/ Víctor Soulé/ Carlos Viesca/ David Pérez/ Javier Prieto René Díaz/ José Manuel Gómez Porchini/ María de Lourdes Dieck Assad/ Karla Gonzalez/ Javier Navarro Velasco/ Arturo Castañeda Orduña/ Alfonso González Béjar/ Sergio Aguirre/ Juan Carlos Ávila Yáñez/ Dennis Brand/ Alejandro de Gyvés/ Israel Garza/ Alberto Cordero Valdez/ Miguel Ángel Carrillo Martínez/ Press- Club Pfizer/ Raúl Blackaller Velázquez/ Jaime García Seeceñas

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES** ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre  
31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**REPRESENTACIÓN EN CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo  
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

**REPRESENTACIÓN EN MÉXICO, DF** Tel. (55) 5812-2566  
Noche de Paz 14, Casa S4, Col. La Navidad, 05210 México, DF  
Martha E. Ortiz e: martha.ortiz@playersofflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 60. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-09240837300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-06021303320-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

(871) 707-4200



ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276 / 01800-228-2676

TRIBUTE TO THE MONT BLANC. | Un homenaje a la montaña más alta de Europa, mostrando un grabado mate exquisito de las impresionantes cimas. Inmortalizada con detalles en plaqué platino, celebra la belleza atemporal de esta región montañosa única. MONTBLANC. A STORY TO TELL.

MONT  
BLANC 



\* Montblanc®

BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.  
TEL: 01(81) 8486 0303 - WWW.MONTBLANC.COM

**14 SPOTLIGHT**

**INSIDE**

**30 IN MOTION**  
Tendencias de automóviles subcompactos



**38 ESTILO&GENTLEMAN**  
Cómo vestir en reuniones de negocios



**ACTUALÍZATE**

**104 PROFESIONALES**  
Santos Saucedo

**114 COACHING**  
Planeación fiscal

**120 FORMACIÓN ESPECIALIZADA**  
Un Recurso Humano, muy humano

**VITAL**

**138 SALUD**  
Aneurisma de la aorta abdominal

**140 BIENESTAR**  
Cuidado de la vista



**60 TALENTO HUMANO**

- 62** Diego Saavedra, Interprotección
- 64** Martín Arballo, Lala
- 66** Pedro Facio, Tec de Monterrey

**68 RESTAURANTES**

- 70** Café des Artistes
- 72** Buddha-Bar
- 74** Suntory
- 76** Harry's
- 78** Elefanta
- 80** Thai



**81 PLAYERS' Restaurants Choice 2011**

- 84** La Ecnomienda
- 86** El Granero Grill
- 88** Pepper Kitchen-Bar
- 90** Sr. Mostaza
- 92** Amalia Gusto & Grill
- 94** Club Ejecutivo
- 96** Tacostao



**PODER**

**142 EN EXCLUSIVA**  
Comisión Estatal Electoral: retos y expectativas para el 2012

**144 MÉXICO HOY**  
El ajedrez político de Calderón

**146 POLÍTICA INTERNACIONAL**  
2011: el año de las revueltas

**DID U?**

**156 NUMERALIA**  
México y su talento humano

**158 ENCICLOPLAYERS**  
Exóticos restaurantes del mundo

**160 SPORTING SHOTS**  
Resumen de noticias deportivas

# Salvatore Ferragamo

TIMEPIECES



**GHIBERTI**   
*arte milenario*

Av. Lázaro Cárdenas 1000 L-1141  
Col. Valle del Mirador C.P. 64750  
Monterrey, N.L. México

**F-80**  
QUARTZ CHRONOGRAPH 44 MM,  
TITANIUM GOLD IP TREATMENT  
AND CERAMIC

FERRAGAMOTIMEPIECES.CH



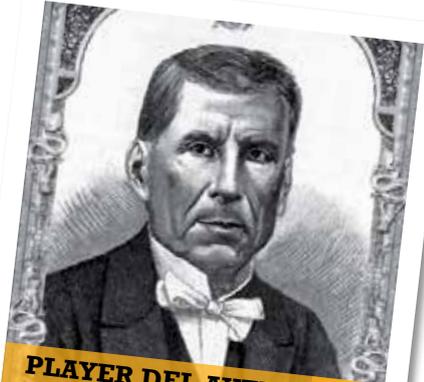
# SPOTLIGHT



## HISTORIAS DE ÉXITO **98**

**Dr. Héctor García Molina**

**Uno de los hispanos más influyentes en EU: innovando en tecnología a nivel mundial.** Conoce a un hombre que por la gran pasión con que hace su trabajo, ha destacado en el campo de la tecnología a nivel mundial. Fue maestro y asesor de los cofundadores de Google y hoy sigue teniendo un importante desempeño en el crecimiento de esta empresa.



## PLAYER DEL AYER **16**

**Santiago Vidaurri**



## PERFILES **18**

**Jorge Guerrero**



## AS BAJO LA MANGA **20**

**Luis Garza y René Lankenau**



## EJECUTIVOS EN ASCENSO **22**

**Teófilo Garza**



## FINISH **24**

**Marcelo de la Garza**



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

## Red Privada Virtual VPN Cost Control

- Control de consumos (renta fija)
- Bloqueo de llamadas y servicios
- Listas de distribución avanzada
- Números elegidos fuera de la red (personales y otras empresas)
- Marcación corta ( 3 a 5 Digits )

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

## Oficina Móvil

Usted puede llevar a cualquier lugar la administración, control y operación de su empresa, accedendo de forma completa y segura a sus sistemas, bases de datos, información personal, así como el envío de información recopilada en campo.

Es posible instalar oficinas temporales en prácticamente cualquier lugar y transmitir información de forma ágil y segura.

Contamos con los Smartphone y tablets más poderosos del mercado. También tenemos Tarjetas 3G de banda ancha para tu laptop. Y además ofrecemos Routers y hotspots para conectar grupos de personas, a la red de su empresa con la velocidad y el ancho de banda de la red 3G de Telcel.



Playbox Blackberry



Global Surfer



SAMSUNG GALAXY I9000



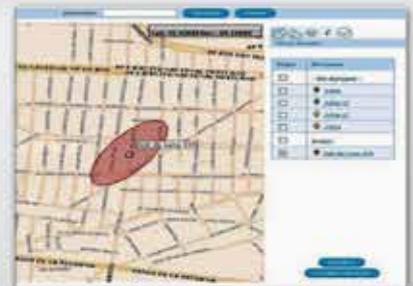
MOTOROLA ATRIX

## Localización Empresarial Telcel

El servicio de Localización Empresarial Telcel, esta diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.

No requiere instalación de software, ni adquirir costosos equipos ya que es posible localizar a cualquier teléfono no importa marca o modelo.

1,000 localizaciones desde  
**\$149.00**  
iva incluido



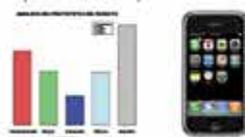
## Planes de Datos

Intercambio de información



- Telemetría
- Localización vehicular
- Alarmas

Aplicaciones productivas



- Acceso a sistemas: CRM, SAP
- Acceso a correo electrónico

Acceso a Internet



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas de la empresa

Alto consumo



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4008, 4009 y 4010 / Fax. 8378 - 1530, e-mail: ventaempresasmt@telcel.com  
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

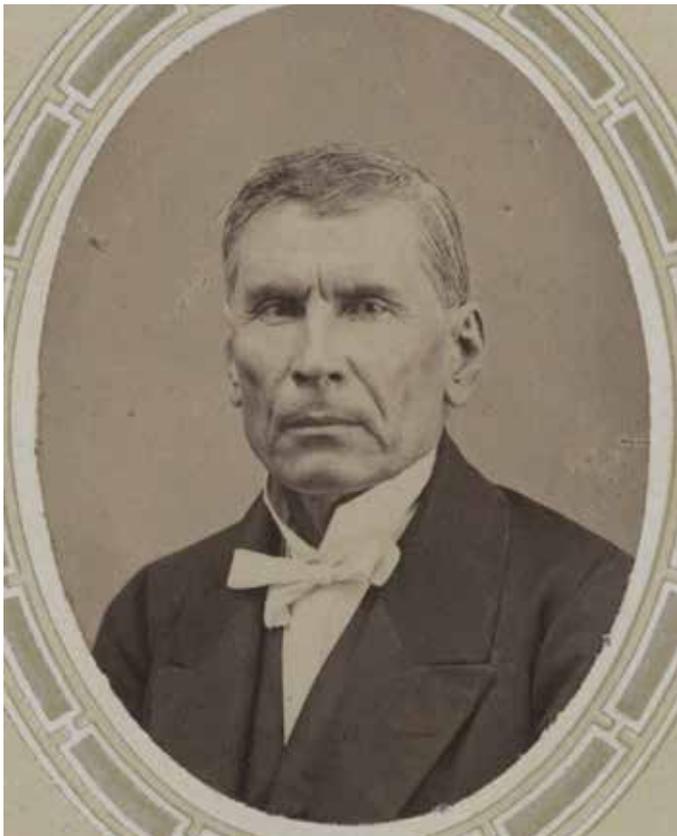


# Santiago Vidaurri

## *Controvertido militar y político mexicano*

Por Samantha Fematt

**P**ara conmemorar la Revolución Mexicana, decidimos incluir en esta edición a un destacado personaje que peleó por sus ideales, décadas antes de consumarse este importante acontecimiento. José Santiago Vidaurri Valdez y Borrego, polémico militar, político mexicano, promotor del proyecto separatista de 1855 y Gobernador de Nuevo León. Nació en Lampazos el 25 de julio de 1808. Sus padres fueron Don Pedro Vidaurri y María Teodora Valdez. Desde pequeño desarrolló su carácter fuerte y sin admisión a replica de sus decisiones, hecho que demostró a la corta edad de 24 años, cuando inició su carrera pública dentro de la cárcel, donde estaba por haber lastimado de una cuchillada al soldado Juan Olivares en un altercado.



Durante su estancia en prisión figuró como escribano oficial, para más tarde ejercer la misma tarea en la Secretaría de Gobierno. Luego fue Oficial Mayor en la primera gubernatura de Juan Nepomuceno de la Garza y Evia y Secretario de Gobierno en el periodo de Joaquín García, Manuel María de Llano y Jerónimo Cardona. En 1840 lo nombraron capitán y comandante de una

compañía encargada de repeler las ofensivas de los indios bárbaros. Su destacada participación lo llevó a que doce años después el Gobernador Agapito García Dávila le diera el cargo de Secretario para coordinar las fuerzas de Tamaulipas, Coahuila, Zacatecas y Nuevo León en contra de los ataques de estas tribus.

Durante la Revolución de Ayutla, surgida de las inconformidades del pueblo con la dictadura de Antonio López de Santa Anna, Vidaurri sostuvo varias juntas secretas con Antonio Rosales y otros liberales. En 1855 dejó oficialmente la Secretaría y salió rumbo a su ciudad natal para proclamar el Plan Restaurador de la Libertad. Con esa bandera se dirigió a Monterrey y el 23 de mayo se apoderó de la ciudad, declarándose Gobernador y Comandante General del Estado. Movilizó sus tropas y logró la victoria el 23 de julio, en contra del jefe centralista Francisco Güitián.

Santiago Vidaurri ocupó la gubernatura de NL entre 1855 y 1864 con grandes logros: estableció la fábrica de hilados y tejidos La Fama, incrementó el comercio, aumentó las fuentes de ingreso, hubo mucho oro para acuñar monedas, se diseñó la Alameda de Monterrey, se creó la Plaza de la Llave, se construyó el Mercado Colón, se instauraron jardines públicos y se edificó el Teatro del Progreso.

Durante la Intervención Francesa el Presidente Juárez le pidió el apoyo económico de las aduanas de Nuevo León y Coahuila para la Federación, a lo que Vidaurri se opuso con el argumento de que eso le traería la ruina al Estado. Juárez respondió movilizándolo sus tropas y desconociendo su administración. Santiago, testarudo y decidido a lo que sus palabras dictaban, emprendió una batalla contra las tropas del Presidente, fue derrotado y se vio obligado a huir del país. Finalmente regresó y reconoció a Maximiliano como emperador de México, dándole la espalda al Gobierno liberalista por el cual siempre luchó.

Después de este acontecimiento partió a la ciudad de México, donde el Presidente Porfirio Díaz exigió que quien hubiese servido al imperio se entregara para ser juzgado o se le daría muerte. Santiago no acató la orden, así que fue aprehendido y fusilado por la espalda el 8 de julio de 1867. Sus restos descansan en Candela, Coahuila, en una capilla privada dentro del rancho Mesa de Cartujanos.♥

“ Sus palabras finales fueron:  
Deseo que mi sangre sea la última  
derramada y que México sea feliz ”



Un vino muy mexicano  
para una tradición muy  
mexicana.



# LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)

Calzada del Valle 390 Ote. Col. del Valle, Plaza Las Villas Local 1  
Tel. 84005331/33

Síguenos:  



# Jorge Guerrero

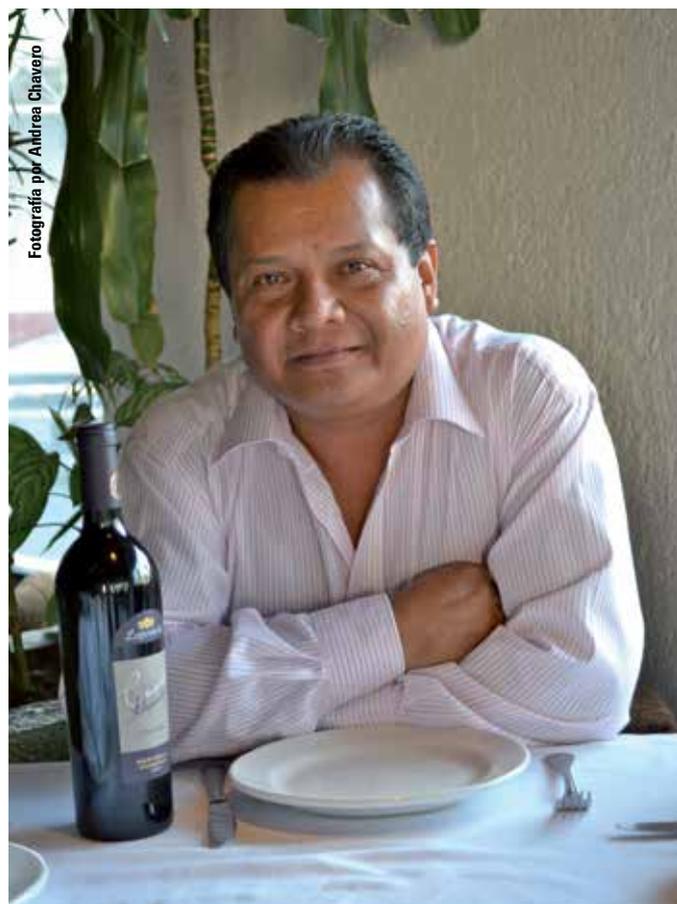
## Presidente de CANIRAC

Por Samantha Fematt

Jorge es un hombre trabajador y perseverante que se ha especializado en la industria restaurantera. La necesidad para solventar sus gastos y apoyar a su familia hizo que a los 16 años comenzara a trabajar como ayudante de contabilidad en el Granero Grill. Allí aprendió a desarrollar muchas otras actividades que lo llevaron a convertirse en Gerente durante 31 años.

Estudió Derecho y realizó un diplomado en Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional. A la fecha no ha dejado de tomar seminarios y cursos para seguir aprendiendo e implementar ese conocimiento en las funciones que realiza.

Inquieto y tenaz en la búsqueda de nuevos proyectos, en abril de 1998 instaló su primer restaurante, cuyo auge fue exponencial, en dos años se convirtió formalmente en La Pesca. Hoy cuenta con tres cadenas más y una Pesca Express. También está involucrado en el Restaurante El Varietal y en otro de antojitos mexicanos llamado Que Tacazo, que inició hace tres años.



Fotografía por Andrea Chavero

### CANIRAC

Hace 12 años Jorge se preguntó qué pasaba en la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados, pidiendo que lo invitaran a ver lo que hacían. Gracias a su persistencia fue aceptado. Fungió dos años en cada uno de los siguientes puestos: Consejero, Vicepresidente de San Pedro, Tesorero y Secretario, para más tarde convertirse en Presidente, iniciando su cargo el 1 de febrero de 2010, siendo reelegido para continuar hasta el próximo 30 de enero de 2012.

La CANIRAC busca ayudar y desarrollar la industria al ofrecer capacitación para dueños, gerentes y todos los empleados. Hace un año crearon la Escuela Técnica Restaurantera, de la que recién egresaron los primeros 20 estudiantes. El objetivo es preparar talento humano con los conocimientos básicos para trabajar en la industria, pues así no solo aprenderán por medio de la práctica.

Guerrero comenta que el problema más grande de los restaurantes medianos o pequeños es la falta de acceso a créditos, por lo que este año apoyaron a 30 empresas con recursos federales y estatales, para capacitarlos y lograr que sean rentables. Además crearon la caja de ahorros Promotor Restaurantero Bien Común, cuya ventaja es ofrecer préstamos rápidos para operar y solucionar problemas.

En promoción del giro restaurantero, este año realizaron eventos como Aromas y Sabores, al que trajeron 85 turoperadores o personas relacionadas con la gastronomía de varias partes del mundo; hicieron dos rutas gastronómicas, hacia el sur y el norte del Estado, así como el centro de Monterrey y San Pedro, generando un ingreso cercano a 25 millones de pesos y un fomento para el turismo mexicano. Asimismo, crearon El Festival de Gastronomía en el Estado, así como el Festival del Cabrito y el Piquín.

Actualmente hay 10 mil 500 restaurantes en NL, de los cuales siete mil están afiliados a la CANIRAC y quienes a su vez cuentan con 85 mil empleados directos. Son establecimientos que tocan 72 ramas de la industria y crean 210 mil puestos laborales indirectos en la entidad. Jorge afirma que los restaurantes deben estar afiliados a la Cámara para conocer sus beneficios y ver cómo puede respaldarlos en su operación y trámites, entre otros aspectos.▼

“ Considero que no solo los restauranteros, sino todos los regiomontanos, somos gente de trabajo y emprendedora, derecha y honrada, siempre en busca de la manera de hacer un negocio para crecer y darle beneficios a la familia ”

# SORPRENDENTE



## EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf

Querétaro

### LA VIDA TE SONRÍE

Vivir en El Campanario Residencial & Golf es descubrir momentos sorprendentes cada día. Descubre cómo los detalles y servicios de primer mundo te harán vivir momentos inolvidables.

**VEN A EL CAMPANARIO, TE VAS A QUEDAR.**



COMERCIALIZADO POR:

  
activo inmobiliario

  
**nurban**  
LA MEJOR EXPERIENCIA EN LA TIERRA

[www.lavidatesonrie.com](http://www.lavidatesonrie.com)

01800 837 52 70



# René Lankenau y Luis Garza

## Socios de ADVENIO

Por Samantha Fematt

**H**ace un año René Lankenau y Luis Garza pusieron en marcha una idea que ha revolucionado el sector de la educación inicial y los servicios corporativos. Propusieron al mercado una opción llamada ADVENIO, un servicio de *day care* especializado para madres y padres que trabajan, ubicándose en los centros laborales de distintas empresas de talla mundial.

### El proyecto

La idea surgió por la experiencia de René y Luis en el segmento de colegios, observando que las guarderías en México continuaban siendo pequeños negocios informales y viendo lo complicado que es para una mamá profesional encontrar un esquema que le permita equilibrar el cuidado de su hijo y su trabajo; lo que provoca que muchas empresas pierdan a sus empleadas al nacer sus bebés. Por ello decidieron ofrecer una opción: “Visitamos unas 20 empresas para venderles nuestro servicio, incluso sin tener definidos los detalles de cómo funcionaría lo que hoy es ADVENIO”. Ese hecho les permitió conocer mejor las necesidades de los clientes y dar con el resultado que ha tenido mucho *input* entre sus usuarios.

Después de las ventas, elaboraron un *business plan* e invitaron a un grupo de inversionistas y tres meses después abrieron su primer centro. ADVENIO ha llegado a su primer año de operación, logrando construir seis centros, cinco en Monterrey y uno en el DF. En la segunda fase de crecimiento tienen planeado desarrollar otros seis puntos, específicamente en la ciudad de México.

### Los retos

Lankenau y Garza comentan que este proceso no fue sencillo, lo primero fue derribar



Fotografía por María Navarro

Luis y René con formadoras del Centro ADVENIO Santa María

“Queremos revolucionar el segmento de las guarderías mediante un nuevo modelo de negocio y centros con calidad internacional, plenamente funcionales”

el prejuicio de las guarderías en México. “Tuvimos que convencer a mucha gente de que lo que queríamos hacer no era igual a lo que se había hecho antes”. Demostrar a los desarrolladores y dueños de edificios de oficinas que les convenía el servicio para sus empleados, pues es un modelo de negocio totalmente diferente, en donde “quien nos contrata es la empresa, y no directamente la mamá”.

Sin embargo, todos los obstáculos quedaron a un lado gracias al apoyo de mucha gente, principalmente de los miembros de su Consejo, que de inmediato detectaron que el esquema podría generarle mucho valor a los desarrolladores, empresas y sobre todo, a las madres o padres profesionales. Todo esto ha hecho que René de 33 años y Luis de 27 estén cada vez más compro-

metidos con los usuarios de ADVENIO que confían en su equipo.

### ADVENIO

Lo que diferencia a los centros ADVENIO del resto es que cuentan con sistemas de aspersores y materiales de construcción seleccionados por razones de seguridad, entre otros elementos. La selección y reclutamiento de su equipo humano incluye de tres a cuatro entrevistas, pruebas psicométricas, visita domiciliaria, entrevista familiar y prueba de experiencia en el aula. Hasta el momento son la única red diseñada para trabajar con empresas y mujeres profesionales, implicando ventajas como múltiples ubicaciones, horario y calendario determinados en conjunto con cada empresa, estacionamiento disponible y servicios exclusivos.♥

# Los regalos de Vinoteca no son como los demás.

hazlaprueba.com  
vinoteca.com

Descubre por qué.

Ven a Vinoteca y arma tu propia canasta con la mejor selección de vinos, licores y productos delicatessen.



**Haz la prueba.**

Compra o arma tu canasta. Si tu canasta es de Vinoteca, seguro quedas bien.

Calzada Duendes . Calzada Lobo . Roberto G. Sada  
Gómez Morán 404 . Cumbres Leones . Cumbres Estrellas  
Eugenio G. Sada . Plaza Fiesta San Agustín

t. 81 735 000

**HAZ LA PRUEBA**

La distinción es no excederse.



# Teófilo Garza

*Director de Marcas en Proeza Jugos y Frutas*

Por Samantha Fematt

**D**etrás de una apariencia sencilla y carismática se esconde un hombre con una larga trayectoria y experiencia en el área empresarial. Hablar con él es como platicar con un amigo de muchos años que con gusto te cuenta su vida, retos y logros. Se trata de Juan Teófilo Garza, actual Director de Marcas en Citrofrut (Grupo Proeza), que ha ascendido en empresas regiomontanas bien posicionadas.

Estudió Economía con Maestría en Planeación Estratégica en el Tecnológico de Monterrey y otra Maestría en Marketing por la Universidad de Kellogg en Chicago. Su vida laboral despuntó en FEMSA, haciendo las proyecciones de inflación y tipo de cambio, además de los modelos para el incremento de precios. Al poco tiempo lo invitaron a formar parte del equipo de Planeación Estratégica en Cervecería para luego ser Jefe de Planeación Comercial. Después de un año y medio en el puesto nació su interés por la mercadotecnia, así que incursionó en esta área como Ejecutivo en la marca Carta Blanca, participando en el lanzamiento de Tecate Light.

Posteriormente le surgió la inquietud de realizar una maestría relacionada con esta rama, ingresando después del segundo intento a la Universidad de Kellogg. Sin embargo, en ese momento Cervecería le retiró la beca debido a la crisis de 1995, por lo que lo compensaron haciéndolo Gerente Regional de Mercadotecnia por primera vez, en el sur del país. Teo tomó esta oportunidad y pidió una prórroga en la Universidad para comenzar en 1996. Un año después la empresa se recuperó y le ofreció apoyarlo con parte de sus estudios con la condición de que regresara.

Aunque aprendió mucho de marketing llegó de la maestría con las ganas de llevar a cabo un negocio y con la mira en el área de operaciones, donde podía poner en práctica su deseo de emprender. Lo hicieron responsable de un pequeño negocio de Cervecería en Chiapas por nueve años, en el cual obtuvo muy buenos resultados, al grado de convertirse en Director para la Zona Sur del país donde vivió por nueve años. Después de ese largo periodo, sintió la necesidad de incursionar en otra rama. Se le dio la oportunidad de crear el Departamento de Trade Marketing, parte intermedia entre marketing y ventas, regresando al Corporativo en Monterrey. Aquí formó parte del desarrollo y dirección del proyecto hasta un año después de la fusión entre Cervecería y Heineken.

## Citrofrut, Proeza

El anhelo de la empresa por construir una marca para el negocio de concentrados de jugos vio la mezcla perfecta en Teo para lle-



Fotografía por Mauricio Alanís

“Mi motor siempre es el reto de hacer algo nuevo, hacerlo mejor, llegar más lejos o empezar desde la base”

varla a cabo. Necesitaban a alguien que tuviera el *expertise* tanto comercial como de mercadotecnia, y que también tuviera las habilidades gerenciales para dirigir un negocio. Después de 21 años en FEMSA, Teo se unió al Grupo Proeza. En este nuevo reto que inició hace 10 meses, el desafío más grande ha sido armar el equipo de trabajo, encontrar el balance adecuado de traer a gente nueva con el conocimiento y que además trabaje bajo los principios y valores de Proeza.

La carrera de Teo se ha caracterizado por ser dinámica, siempre emprendiendo un nuevo proyecto, instalando una nueva organización o lanzando un nuevo producto. Además, es mentor de Endeavor, donde da sus puntos de vista y asesora en materia de ventas y mercadotecnia a las empresas que forman parte del programa.♥



## Llévatelo con un enganche desde \$ 11,800

Visita Autos Valle y aprovecha los sorprendentes planes de financiamiento que Volkswagen tiene para ti.

**Valle** ★  
Tu Agencia, Tu Estilo.

\*Cotización basada en Nuevo Beetle 2012 con Volkswagen Leasing Arrendamiento puro, plazo de 48 meses, planes sujetos a aprobación de crédito, Precios sujetos a cambio sin previo aviso, las imágenes son solo de carácter ilustrativo.



**Autos Valle, S.A. de C.V.**  
Vasconcelos #355 Oriente, San Pedro Garza García.  
Teléfono: 8040 6350 [www.vw-valle.com.mx](http://www.vw-valle.com.mx)

Sigue nuestras promociones en:





# Marcelo de la Garza

*Dedicado triatleta*

Fotografía por Enrique Serrano

“ El éxito no es terminar siempre en primer lugar, sino cruzar la meta satisfecho y sintiendo la adrenalina interior cuando logras algo que valoras mucho ”



Por Samantha Fematt

**M**arcelo es un hombre con tres grandes facetas: empresario, padre de familia y triatleta. A través de la tenacidad y el esfuerzo ha logrado ser reconocido dentro de su carrera como deportista.

Su incursión en esta actividad empezó hace seis años, gracias a su cuñado Hernán, quien lo animó a fijarse un reto en una competencia, hecho que llevó a cabo y fue determinante para descubrir su destreza dentro de esta rama.

Para prepararse y realizar su primer triatlón Marcelo decidió unirse al grupo Trainer, un equipo de corredores y triatletas que siguen un programa supervisado por el coach Luis Hernández.

Su constancia rápidamente dio frutos, empezó a bajar sus tiempos en los 10K, ganó algunos podios en los circuitos nacionales de triatlón y clasificó en los mundiales de triatlones en Australia 2009 (distancia olímpica) y Budapest 2010 (distancia *Sprint*). Su dedicación también ayudó e inspiró a su esposa Gabby, quien más tarde se unió a esta disciplina.

## Entrenando para ganar

Para cada una de las competencias en que ha participado y en las que están por venir, sigue una serie de pasos: un día antes dedica bastante tiempo a tener todo su equipo listo, piensa mucho y habla poco con el fin de encontrar un grado de concentración. “Trato de pensar positivamente y en que voy a dar lo mejor que pueda”. Lo único que busca es terminar la competencia sintiendo que dio todo en la carrera.

Su predilección son las distancias cortas o *Sprint*, que se componen de menos extensión y duración, pero requieren un máximo nivel de esfuerzo. Por otro lado, comenta que le gustan los retos en las carreras de half ironman, que ha tenido la oportunidad de concluir en dos ocasiones y donde debe encontrar una estrategia para administrar su energía y mantenerla.

A pesar de las dificultades y entrenamiento que este deporte representa, de la Garza confirma que le apasiona y que tiene pensando seguir practicándolo por años, aunque admite que es un reto encontrar un ba-

lance entre familia, trabajo y deporte. “No puedes descuidar lo principal que es tu familia y trabajo, pero por otro lado, quieres seguir mejorando tus marcas”.

El deporte se ha convertido en una manera de darle más emoción a su vida, por lo que aspira a continuar practicándolo hasta llegar a la tercera edad. “Quiero llegar a mis 80 años y seguir compitiendo”.

Aunque considera el ejercicio como un estilo de vida y parte de su catarsis para combatir el estrés, Marcelo, de 35 años, también disfruta salir a cenar con su esposa, estar con su familia y frecuentar a sus amigos.

Actualmente su mira está en el mundial de triatlón en Nueva Zelanda 2012, razón por la cual se encuentra entrenando al máximo para calificar.

Concluye que el éxito no es terminar siempre en primer lugar, sino cruzar la meta satisfecho y sintiendo “la adrenalina interior cuando logras algo que valoras mucho”.♥



BMW  
Serie 3 Sedán

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



El placer de conducir



# BMW 325iA EDITION EXCLUSIVE.

**BMW EfficientDynamics**  
Less emissions. More driving pleasure.

**Autos Galeria**  
Calzada del Valle 320 Ote.  
Col. Del Valle  
66220 San Pedro Garza García, N.L.  
Tel: (01-81) 100.18.800

**Sierra Motors**  
Av. Eugenio Garza Lagüera 101  
esq. David Alfaro Siqueiros  
Col. Valle Oriente  
66269 San Pedro, Garza García, N.L.  
Tel: (81) 50.35.35.50



# Mario Batali

Ilustración por Jaime García Seceñas

## Chef y filántropo

Uno de los mejores y más reconocidos cocineros en el mundo, que disfruta de su estatus de estrella mediática y al mismo tiempo lo usa para ayudar a quienes menos tienen.

Nació en Seattle el **19 de septiembre** de 1960. Tiene **ascendencia italiana** por parte de su padre y franco-canadiense del lado materno.

Realizó estudios en **Teatro Español** por la Universidad de Rutgers.

Abandonó su carrera de gastronomía en **Le Cordon Bleu** de Londres, argumentando **"falta de interés"**.

Durante tres años **aprendió cocina italiana** en el pueblo boloñés de **Borgo Capanne**, al norte de la península.

Participó con éxito en los programas de televisión **Molto Mario, Ciao America y Iron Chef America**.

Su restaurante insignia es el **Babbo Ristorante e Enoteca**, en Nueva York, especializado en cocina tradicional italiana.

Junto con su socio **Joe Bastianich** ha abierto restaurantes en Nueva York, Los Angeles, Las Vegas y Singapur.

**Ha editado ocho libros**, entre ellos *Simple italian food*, *Mario Batali holiday food*, *The Babbo cookbook* y *Molto italiano, 327 simple italian recipes*.

En 1999 fue nombrado **Hombre del Año en la categoría de Chef** por la revista GQ y en 2002 como el mejor chef de Nueva York por la fundación James Beard.

Ama la cultura ibérica, por lo que tiene **dos restaurantes de cocina española** en Nueva York: Casa Mono y Bar Jamón; además, junto con la actriz Gwyneth Paltrow protagonizó el programa televisivo *Spain... on the road again*.

Es creador de la **Fundación Mario Batali**, enfocada a alimentar, proteger y educar a los niños; además colabora con el Banco de Alimentos de la ciudad de Nueva York.

Es un invitado frecuente en los **shows de TV más famosos** de Estados Unidos.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Hugh Laurie, protagonista de la serie televisiva *Dr. House*  
Contacto: mariana.serna@grupomacom.com



# FORTE

## ARQUITECTOS

www.fortearquitectos.com



PROYECTO LVV 11



DISEÑO RESIDENCIAL Y COMERCIAL CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN  
DE CUALQUIER OBRA CIVIL ASESORÍA Y SUPERVISIÓN  
DISEÑO DE INTERIORES IMAGEN ARQUITECTÓNICA Y  
CONCEPTUALIZACIÓN COMERCIAL REMODELACIÓN MANTENIMIENTO

Av. Vasconcelos 150 Ote. L. 10 Int. 235 Col. Del Valle C.P. 66220  
San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

+52(81) 8262 8051

+52(81) 8262 8048

info@fortearquitectos.com



# Uva Shiraz / Syrah

## Vinos tintos de intenso sabor

**A** pesar de que en México la Shiraz, también conocida como Syrah, no es reconocida entre las uvas tintas más comunes, conforme ha pasado el tiempo ha ido teniendo mayor auge como un gran varietal. La Syrah tiene sus orígenes en Montpellier, Francia, razón por la cual en el sur de aquel país cuenta con una fuerte presencia.

En Europa estos vinos tienen la característica de ser más especiados por el tipo de tierra donde es plantada la uva, factor que al sumarle la fruta negra y el añejamiento en barrica, le da notas de café y vainilla.

Por otro lado, en Australia, Argentina, Estados Unidos y México, a esta uva se le conoce como Shiraz. Estas naciones crean con ella vinos de intensos sabores y de muchas frutas negras, como zarzamora, mora azul, grosella, cereza negra y toques de chocolate.

Es importante recalcar que a pesar de tratarse de la misma uva, existe una gran diferencia en sabor debido a los diferentes tipos de *terroir* de las regiones donde se produce. Sin embargo, cualquier vino de este gran varietal deja muy complacido a quien lo degusta, por el sabor y calidad que cada uno posee.



Estos son unos excelentes vinos con uva Shiraz / Syrah:



**Penfolds Thomas Hyland Shiraz, Australia 2009:** de color violeta intenso, aroma y sabor a frutos negros como grosellas y zarzamoras, herbáceo y mineral. En boca es sedoso y de largo retrogusto, especial para maridar con carne de res o cordero.



**Katnook Estate Shiraz, Australia 2005:** con mucha potencia aromática, evocando a fruta en compota, mermelada de fram-buesa, cereza negra, violetas y chocolate. De muy buena acidez. Va excelente con platillos fuertes como el rib eye o lechón.



**Viento Sur Syrah, Argentina 2010:** especiado con notas de pimienta, clavo y eucalipto, fruta negra como ciruela pasa, zarzamora y arándano seco. Gran textura en boca y largo final recordando a grosellas. Especial para maridar con platillos regionales como bife de chorizo y churrasco.

Productos exclusivos de La Castellana

Un líder  
no espera  
a que el éxito llegue,  
sabe dónde  
encontrarlo.



**EGADE**  
**Business School**  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

La escuela de posgrados en negocios que forma líderes emprendedores e innovadores con sedes en México y Monterrey.



- Programas MBA
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Master in International Business
- Maestría en Dirección para la Manufactura
- Doctorado en Ciencias Administrativas
- Programas de Especialidad
- Programas de Educación Ejecutiva

La EGADE Business School en Monterrey fue la primera escuela en México en recibir la prestigiosa "triple corona" de acreditaciones internacionales.



Comunícate con nosotros para registrarte y recibir más información sobre nuestra oferta académica en EGADE Business School, Monterrey.

**MINDS IGNITING CHANGE**

[www.egade.mx](http://www.egade.mx)



# Vehículos subcompactos

## Tendencia de Autos Nuevos en NL



Por Lic. Héctor González Cruz  
Gerente General Asia Motors



**E**l encarecimiento del combustible, la reducción de los estacionamientos, las congestiones de tránsito, la existencia de mayor parque vehicular en las ciudades y compradores cada vez más jóvenes, son factores que han impulsado el auge de autos del segmento subcompacto. A este tipo de automóviles se les denomina polivalentes y utilitarios. Generalmente tienen espacio para cuatro adultos y un niño. Dos décadas atrás medían 3.75 metros de largo, mientras que ahora rondan los cuatro metros en carrocería *hatchback*, monovolumen o todo terreno, y 4.25 metros en sedán y familiar. Los motores son casi siempre de cuatro cilindros. Por los estándares actuales, esta clase de autos son los más indicados para un transporte personal eficiente y económico.

Tomando en cuenta su medida en tamaño, la mayoría de los subcompactos que se ofertan tienen un completo equipamiento estándar que en otra época solo poseían vehículos de mayor tamaño o más lujo, pensado también en los largos periodos que los ocupantes pasan en las unidades por las distancias y el tráfico. Algunos tienen aire acondicionado, vidrios eléctricos, espejos de mando a distancia, sistema de sonido, cinturones de seguridad en todas las plazas, bolsas de aire, luces de cortesía, conexiones para iPod y sistema manos libres, básicamente para los aparatos de telefonía inalámbrica.

Otro aspecto que vale la pena destacar es el bajo precio de compra y mantenimiento que los sitúa como una mejor opción que los seminuevos de mayor tamaño, con menos garantía o importados informalmente (*chocolates* o legalizados) o como primer auto nuevo.

La tendencia al analizar la información al corte del octavo mes del año en Nuevo León nos lleva a ver el crecimiento de los autos subcompactos, rebasando al segmento de los compactos que mu-

cho tiempo ha dominado con anterioridad, arrojando un total de 10 mil 869 unidades vendidas contra nueve mil 912 compactos. Las marcas con más ventas reportadas son Nissan (cuatro mil 27), General Motors (tres mil 571), Seat (710), Chrysler (623) y Ford (502). Alcanzando así 30.9% de participación en la venta total en NL, donde somos el cuarto lugar a nivel nacional en venta de autos nuevos con 35 mil 85 unidades, solo debajo del Distrito Federal, el Estado de México y Jalisco.

Las marcas que han desarrollado más variedad en versiones y equipamientos para las necesidades de las diferentes empresas consumidoras en los últimos tiempos han sido Nissan y General Motors, factor que les da mayor penetración de ventas contra sus demás competidoras. Como siempre nuestra entidad es vanguardista y marca pauta en la moda, donde Seat (Ibiza) ha tomado una importante fuerza en el mercado del comprador joven, provocando que marcas de gran prestigio que no competían en este segmento, como Mazda y Audi, lancen productos muy competitivos (Mazda 2 y Audi A1). Además se encuentran las marcas japonesas con mucho arraigo en NL, como Honda y Toyoya, que se han visto afectadas por el desastre ocurrido en Japón meses atrás y que escasean en sus inventarios del Honda Fit y el Yaris de Toyota.

Si bien es cierto que ya existen más compradores jóvenes, hay situaciones que se han presentado en nuestro Estado que han hecho cambiar la forma de pensar de los compradores de autos nuevos; la gente ha optado por cambiar sus SUVs, pick-ups de lujo o autos premium por unidades pequeñas con buen y completo equipamiento en confort y seguridad, por lo que vemos circulando más subcompactos y percibimos mayor competencia entre las marcas del segmento.♥



# BLINDAJE DE VEHICULOS

MÁS QUE UN BLINDAJE UN SERVICIO DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

## FABRICACIÓN:

- ▶ Nivel IV
- ▶ Nivel IV Plus
- ▶ Nivel V
- ▶ Nivel V Plus

## VENTA:

- ▶ Amplia Gama
- ▶ Nuevas
- ▶ Demo
- ▶ Usadas

## RENTA:

- ▶ Suburban
- ▶ Yukon Denali
- ▶ Cherokee Limited
- ▶ Volvo



**PROTECCIÓN**  
En Área de Motor



**RUN FLAT**  
Proteccion en llantas



**PARED DE FUEGO**  
Área del Tablero



**MATERIAL OPACO**  
Acero Balístico  
(Dyneema, Kevlar)



**CRISTALES**  
Blindados AGP



## NUESTRAS VENTAJAS:

- ▶ Acero Balístico certificado por **U.S. ARMY**
- ▶ Cristales AGP Multihit reconocidos mundialmente
- ▶ Vehículos listos para entrega inmediata
- ▶ Servicio de atención en sitio
- ▶ Servicio de Chofer



# Renault Valle Oriente

## AUTOS CON ESTILO

**E**ste 2011 Renault Valle Oriente cumple 10 años en el mercado automotriz de nuestra ciudad. Por ello está poniendo a la disposición de los regiomontanos una gama de vehículos completamente nuevos.

Sus automóviles anteriores como Laguna, Megane, Clio y Scenic quedan totalmente fuera del mercado, dando paso a una selección de mayor calidad, estética y funcionamiento con una garantía inigualable de tres años o 100 mil km. siendo éstos: Sandero, Stepway, Scala, Fluence, Safrane, y Koleos sin dejar a un lado la conocida furgoneta Kangoo. Todos sus vehículos nuevos son diseñados en Francia usando la tecnología de alianza entre Nissan-Renault y elaborados en la planta Samsung de Corea, por lo que la calidad y funcionamiento de cada una de

las unidades es 100% confiable.

La industria automotriz en el año 2010 tuvo un crecimiento de 8.7% en su parque vehicular. En este mismo año Renault obtuvo el mayor crecimiento de ventas (56.9%) en todo el país. Por lo que en este 2011 la marca se propuso hacerlo nuevamente, rediseñando algunas de sus líneas como los nuevos Sandero, Stepway y Koleos 2012, los cuales deleitarán a mucha gente. La Koleos es la promesa de Renault, pues se trata de una unidad muy bien equipada, a un excelente precio y adaptable para toda la familia.

Actualmente la marca ha colocado en el mercado nacional más de 15 mil carros, demostrando que Renault está en constante crecimiento y evolución. Una de las ventajas de toda la gama de autos es que en

cualquier versión, por más austera que sea, vienen sumamente equipadas con *gadgets* y seguridad para la familia. Además, sus servicios de mantenimiento son muy bajos (desde 850 pesos), dejando nuevamente en claro que la marca es una excelente opción.

Contabilizando los meses de enero a septiembre del presente año, la agencia Renault Valle Oriente 2514 Ote., ubicada en avenida Lázaro Cárdenas se encuentra dentro de los primero 10 lugares a nivel nacional en venta de autos. Razón que les sigue dando reconocimiento a nivel nacional como una de las agencias con mayor crecimiento así como satisfacción para con sus clientes con la nueva administración general. La agencia ofrece venta de automóviles nuevos, demos, servicio de taller, venta de refacciones, accesorios y estética.♥

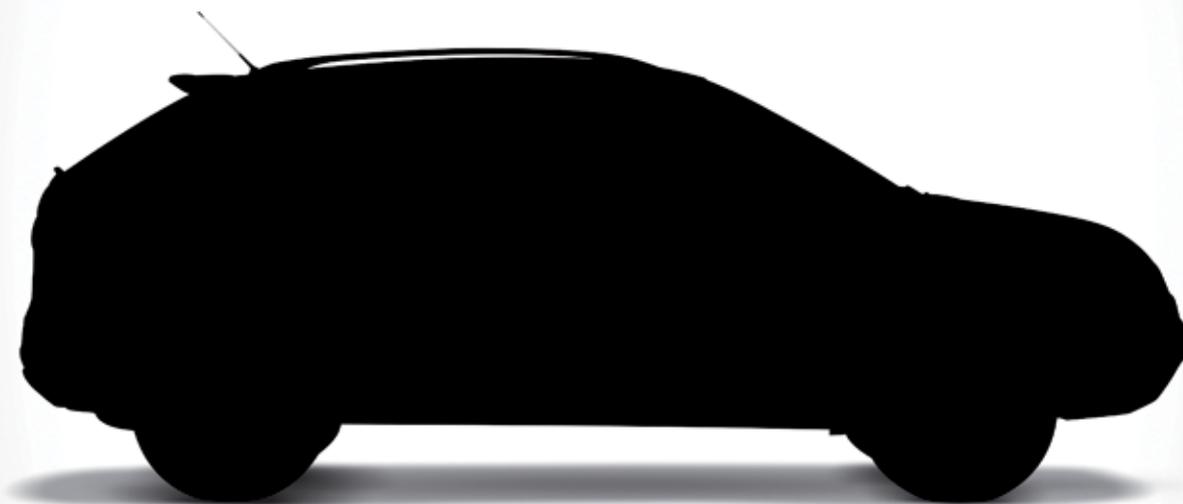


Contacto:

[www.renaultmonterrey.com](http://www.renaultmonterrey.com) T. (81) 1158-5000

Av. Lázaro Cárdenas 2514 Col. Valle Oriente 66260 Monterrey, NL

# NUEVA RENAULT® KOLEOS® 2012



Simplemente...  
**Te encantará**

Noviembre 2011

renault.com.mx

**100,000** kms  
**3** AÑOS GARANTÍA

**RENAULT® VALLE ORIENTE**

Av. Lázaro Cárdenas #2514. Colonia Valle Oriente.  
San Pedro Garza García, N.L. Tel. 1158.5000

[www.renaultmonterrey.com](http://www.renaultmonterrey.com)  [twitter.com/Renaultmt](https://twitter.com/Renaultmt)

Atención a Clientes 01-800-505-1516

**DRIVE THE CHANGE®**

Renault® asociado 





# Cancún- Riviera Maya Wine & Food Festival

Un evento único en México

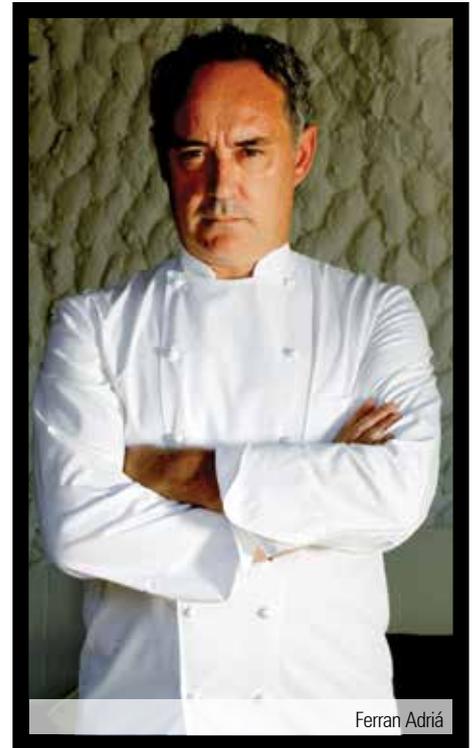
**Con la presencia del reconocido chef internacional Ferran Adriá, este evento pretende convertirse en la celebración culinaria más importante del país.**

**R**ecetas de los top chefs que utilizarán extravagantes y exclusivos ingredientes de México y la ya confirmada participación del reconocido chef Ferran Adriá, son dos de los principales atractivos que se presentarán durante el Cancún-Riviera Maya Wine & Food Festival, el cual se realizará por primera vez en el país.

El Festival, que se llevará a cabo del 15 al 18 de marzo del 2012, contará con más de 20 eventos en los que tomarán parte los mejores

hoteles y restaurantes de Cancún y la Riviera Maya, por lo que ambos destinos turísticos sumarán esfuerzos para crear lo que pretenden se convertirá en la más importante celebración culinaria del país.

Esta fiesta atraerá a los consumidores nacionales e internacionales, quienes tendrán la oportunidad de experimentar una nueva era de la cocina; además de reunir a celebridades, amantes del vino y la gastronomía, y las mejores bodegas de vinos de México, Argentina, España, Estados Unidos y Canadá.



Ferran Adriá

Durante la presentación de Ferran Adriá, los invitados podrán conocer los extravagantes métodos y recetas mundialmente conocidas del chef español, así como sus platillos durante un almuerzo y en el panel de cocina titulado “Más allá de El Bulli”. Para disfrutar de un viaje culinario a través de México, se organizará la “Cena de Gala Tributo a los Chefs Estrellas Mexicanos”, que reunirá a los mejores cocineros de todo el país, con el objetivo de mostrar la diversidad de ingredientes y platos que se pueden encontrar en el territorio mexicano.

El seminario “El vino y la cata de bebidas espirituosas” es también otro de los eventos más atractivos que forman parte del Festival, en el que solo los mejores vinos, tequilas y mezcales del Nuevo Mundo harán las delicias de los invitados.

Renombrados chefs internacionales mostrarán sus habilidades culinarias durante los cuatro días del Cancún-Riviera Maya Wine & Food Festival, en donde los asistentes podrán admirar y degustar los platillos elaborados.

Dentro del programa se encuentra un crucero VIP que incluye una comida con celebridades y fabricantes de vinos; además se llevarán a cabo fiestas temáticas diariamente, como “Fiesta Cancún de Noche” y “Fiesta Extravaganza de Sabores Gourmet” (patrocinada por American Express), entre otras.♥



# **PLIEGOS GENERICOS**



Apple Store Nueva York

“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”



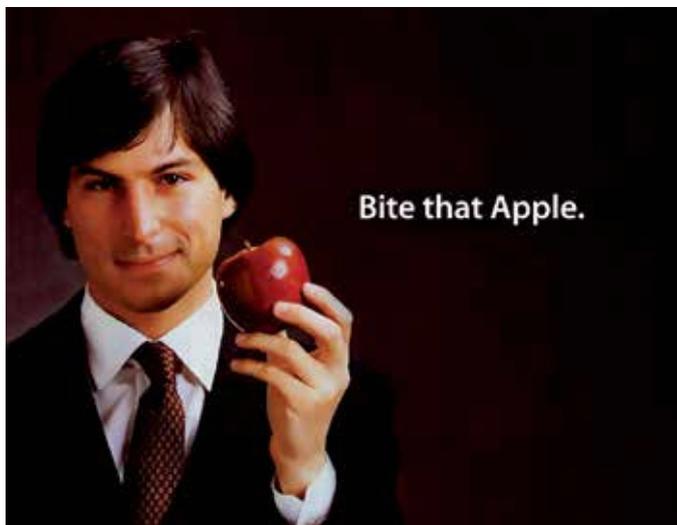
Apple Store Londres

**V**isionario. Ésa es la palabra que describe a Steve Jobs, un hombre cuyo perfeccionamiento e intuición lo llevaban a supervisar desde la última coma de un comunicado de prensa hasta la versatilidad de la pantalla de un iPad.

Su trabajo lo condujo a hacer de Apple la empresa que cofundó y en la que se desempeñó como Presidente y Director General hasta el pasado 24 de agosto, la marca más valiosa en el mundo (153 mil 285 millones de dólares).

Steven Paul Jobs, quien murió a causa de cáncer de páncreas a los 56 años de edad, nació el 24 de febrero de 1955 en San Francisco, California, hijo de Joanne Schieble (una estudiante de posgrado soltera) y Abdulfattah Jandali, un estudiante de origen sirio.

Steve fue entregado en adopción a Clara y Paul Jobs, quienes alentaron su afición por la electrónica. En 1972 se inscribió en la Universidad Reed Collage, en Portland, Oregón, pero abandonó los estudios después de un semestre, decisión que dijo “fue la mejor de mi vida”, pues el motor de su trayectoria personal se basó en encontrar lo que realmente le apasionaba.



## Apple

Tras dos años fuera de casa, en el otoño de 1974, Jobs regresó a California con el objetivo de realizar un retiro espiritual en la India y consiguió trabajo como técnico en Atari Inc, un fabricante de videojuegos. Junto a su amigo de la infancia, Steve Wozniak, comenzó a asistir a las reuniones de Homebrew Computer Club, en Palo Alto, California, donde Wozniak intentaba construir una pequeña computadora casera.

La semilla ya estaba sembrada. En 1976, Steve vendió su auto y de la mano de Wozniak emprendió la búsqueda del éxito con su propia empresa bajo el nombre de Apple Computer, fundada con 250 mil dólares. Hoy, esa compañía que inició en la cochera de sus padres, tiene un valor de 350 mil 672 millones de dólares.

La arista emprendedora de Jobs se materializó desde el lanzamiento de la primera computadora personal, en julio de 1976, misma que afianzó el reconocimiento de Apple, y antecedió a Apple II, en 1977, la cual estableció el inicio de una línea propia de productos. Dicha fijación por ahondar en distintos canales del mercado tecnológico, fue también la causa de su despido en 1985.

Según Jobs, este periodo fue el más creativo de su vida, ya que lo impulsó a emprender y a formar un par de compañías muy exitosas: NeXT y Pixar. Tras dejar Apple por 12 años, tiempo en que la firma bajó su rendimiento de innovación y registró pérdidas por más de mil 800 millones de dólares, sus colegas compraron NeXT y lo convencieron de volver a Apple.

En 1997 presentó una nueva línea de computadoras Macintosh

llamadas G3. Al año siguiente realizó el lanzamiento de la computadora personal iMac, a la cual le siguieron el iPod (2001), las tiendas iTunes (2003), iPhone (2007) y iPad (2010). Un ejemplo del potencial que tenía como empresario se refleja en su *tablet* más reciente, iPad 2 (2011), de la que se han vendido más de 10 millones de unidades.

## Su legado

Steve Jobs no era un hombre que persiguiera el éxito como meta. Lo marcaba la esencia de las cosas, como su gusto por los caracteres, que le fincó una especial atracción por la tipografía, causante del diseño de los productos de Apple y la sed de innovación.

Le gustaba involucrarse hasta en los más mínimos detalles de sus productos, práctica que lo llevó a tener su nombre registrado en un total de 317 patentes a lo largo de su carrera, según el diario *The New York Times*.

Era un hombre carismático y expresivo, un vendedor por naturaleza y un oráculo de su industria que parecía intuir las necesidades de los consumidores antes que ellos mismos. Eso lo convirtió en un genio de los negocios.

Y aunque al anuncio de su muerte las acciones de Apple cayeron casi 1%, los títulos de la compañía se recuperaron de la pérdida inicial y subieron 1%, a 382.41 dólares. Esta reacción en el mercado se basa en el poderoso grupo de ejecutivos que trabaja para Apple Inc desde hace más de 12 años, un grupo inusual para una empresa dentro del panorama cambiante de la tecnología.

Tim Cook, Presidente Ejecutivo; Peter Oppenheimer, Director Financiero; Philip Schiller, Director de Mercadeo de Productos; Jonathan Ive, Director de Diseño Industrial, y Scott Forstall, quien encabeza el desarrollo de software para productos como el iPhone y el iPad, son quienes ahora tienen la responsabilidad de continuar el legado de Steve Jobs.♥



## El sustituto de Jobs

Tim Cook asumió el cargo como nuevo Director Ejecutivo de Apple el 24 de agosto de 2011, cuando Steve Jobs renunció al cargo a causa de su enfermedad. Hasta antes de convertirse en el nuevo Director Ejecutivo de Apple, se había desempeñado como el segundo hombre más importante detrás de Steve.

Cook forma parte de la compañía desde marzo de 1998. Fue Jefe de Operaciones Mundiales, encargándose de la administración de la cadena de suministro de Apple para la venta y soporte en los mercados alrededor del mundo. De igual forma, dirigió la división de Macintosh y llevó a cabo un papel clave en el desarrollo de estrategias y relaciones con proveedores.

Antes de unirse a Apple, Tim Cook fue Vicepresidente Corporativo de materiales para Compaq y responsable de la adquisición y gestión de inventario de productos de esta empresa. Previo a este cargo, fue Jefe de Operaciones de la División de Ventas en Intelligent Electronics.

También pasó 12 años en IBM, como Director del área de América del Norte. Ahí lideró la fabricación y distribución de funciones para las empresas de computadoras personales de IBM, tanto en esa zona como para América Latina.

we're in the **game**



Nuestras siguientes ediciones Diciembre 2011 + Enero 2012:

# The Player Book + Salud

Espacios  
Publicitarios

Reportajes  
Especiales

Anúnciate con nosotros.

## Próximas Ediciones

Febrero 2012 | Organiza tu evento

Marzo 2012 | Estrellas Automotrices / Grandes del Marketing

Más información en el MEDIA KIT, visita nuestra página web

Torreón (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua (614) 200.37.08 y 09

León (477) 29.38.820 y 21

Cancún (998) 848.22.71

Ciudad de México (55) 35 22 35 64

[www.PLAYERSOF LIFE.com](http://www.PLAYERSOF LIFE.com)

[ventas@playersoflife.com](mailto:ventas@playersoflife.com)



# KITS

para regalar

El tiempo que inviertes puede hacer la diferencia entre un buen regalo y un GRAN regalo. Este mes prepárate para las fiestas con anticipación y encuentra el obsequio ideal para tus clientes y amigos.



**\$1,320**

Charola Piel Mediana  
Latour Pinot Noir Domaine de Valmoisine 750 ml  
Latour "Duet" Chardonnay Viogner 750 ml

Latour Beaujolais-Villages 750 ml  
Atún Blanco en Aceite de Oliva Bonito del Norte 400 gr  
Vacu Vin un Pump con dos Stoppers  
Vinoteca



**\$1,226**

Canasta Chocolate Mediana  
Columbia Crest Grand Estates Cabernet Sauvignon 750 ml

Columbia Crest Two Vines Riesling 750 ml  
Château Ste Michelle Merlot 750 ml  
Stonewall Kitchen Mango Chutney 241 gr  
Descorchador Dos Pasos Vinoteca



**\$1,256**

Canasta Rectangular de Bejuco Mediana  
Vodka Pravda 750 ml  
Sence Néctar de Rosas 250ml

Martini Set Vinoteca  
Salem Baking Sun-Dried Tomato Basil 2.5 oz



**\$1,113**

Canasta Chocolate Mediana  
 Beringer Founders' Estate Pinot Noir  
 750 ml  
 Beringer Founders' Estate Chardonnay  
 750 ml

Beringer White Zinfandel 750 ml  
 Stonewall Kitchen Hot Pepper Jelly 368 gr  
 Partners Olive Oil & Sea Salt Crackers  
 139 gr  
 Vacu Vin un Pump con dos Stoppers



**\$3,975**

Canasta Rectangular De Bejuco Grande  
 Whisky Aberfeldy Single Malt 12 Años 750 ml  
 Whisky Ancnoc Single Malt 12 Años 700 ml  
 Whisky Laphroaig 10 Años 750 ml  
 Whisky Balblair Single Malt Vintage 00  
 700 ml

Whisky Ardmore Single Malt 700 ml  
 Aceitunas Rellenas de Blue Cheese  
 Peanut Shop Handcooked Peanut 20 Oz  
 Partners Olive Oil & Sea Salt Crackers  
 133 gr



**\$1,400**

Revistero Piel  
 Pétalos del Bierzo 750 ml  
 La Vendimia 750 ml  
 La Montesa 750 ml

Bella Cucina Fresh Basil Pesto 6 Oz  
 Sardina en Aceite de Oliva Vigilante  
 120 gr  
 Cosrtagotas Vinoteca



**\$924**

Charola Piel Cajón  
 Barón Philippe Chardonnay por Escudo  
 750 ml  
 Barón Philippe Escudo Rojo 750 ml

Pasta de Cecco Linguine 500 gr  
 Sazonador Victoria Gomet Herbes de  
 prov 3.6 oz  
 D'Provence 3.6 oz



# Paradisus

Playa del Carmen  
La Perla &  
La Esmeralda

*Satisfacción y lujo*

Localizados en una privilegiada bahía privada de Playa del Carmen, estos resorts han sido creados desde la visión de un oasis moderno, con un diseño y decoración acorde a viajeros sofisticados.



[www.paradisusplayedelcarmen.com](http://www.paradisusplayedelcarmen.com)

T. 01-800-90-171-00

**P**aradisus, prestigiosa marca todo incluido de lujo, expandirá su portafolio con dos nuevas propiedades mexicanas: Paradisus Playa del Carmen La Perla y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda, que abrirán sus puertas a finales del 2011. Los dos se ubican en una privilegiada bahía privada del Caribe mexicano y serán los más destacados de la zona.

Las impresionantes facilidades y amenidades insignia de estos resorts, que incluyen espectaculares piscinas, vistas incomparables llenas de arte y naturaleza, YHI Spa, 14 restaurantes y 11 bares, ofrecerán a los huéspedes la libertad de disfrutar ambas propiedades. Los sofisticados Paradisus todo incluido de lujo son operados por Meliá Hotels International, una de las empresas hoteleras más exitosas del mundo.

Front Desk 





## La innovación de Paradisus

Paradisus Playa del Carmen La Perla y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda han sido diseñados específicamente para atender las necesidades más exigentes y delicadas de sus huéspedes.

Paradisus Playa del Carmen La Perla será el primer hotel de la marca que debutará con un servicio exclusivamente para adultos. Ofrecerá 394 elegantes suites, incluyendo 120 de Royal Service y dos Presidenciales. En el área de Royal Service los huéspedes accederán a amenidades solo para adultos, una piscina privada, bar y un restaurante rodeado de palapas, camas estilo balinés y playa privada. También contarán con servicio de mayordomo, a cargo de las solicitudes particulares que surjan durante la estadía. Para una mayor privacidad, habrá 60 suites swim-up, permitiendo que los invitados tengan acceso exclusivo y directo a las piscinas del resort desde sus terrazas.

Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda ofrecerá 512 suites de lujo, incluyendo 56 swim-up, 122 de Family Concierge, dos Presidenciales y opción de habitaciones con dos o tres recámaras, concepto único en la categoría de alojamiento de lujo para familias. En el Family Concierge los visitantes dispondrán de un check-in/out privado, productos de baño hipoalergénicos y servicio de cortesía nocturna con detalles como leche y galletas, entre otras amenidades. Además el Family Concierge agendará las actividades, excursiones y reservas en su exclusivo restaurante.

“Estas propiedades demuestran la innovación de Paradisus en cuanto a la experiencia

del servicio, marcando nuevos precedentes en la categoría de nuestros hoteles a nivel mundial”, comentó Álvaro Tejeda Schroder, Vicepresidente Senior del Portafolio de Hoteles Premium de Meliá Hotels International.

## Complejos únicos

Paradisus Playa del Carmen La Perla y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda compartirán un área común llamada El Zócalo, donde los huéspedes podrán encontrar diversas opciones gastronómicas, el YHI Spa y Health Club, el centro de actividades Palapa, un teatro y un centro de convenciones con 14 salones de reuniones para cualquier tipo de evento. Además, las visitas de ambos resorts accederán a la gran variedad gastronómica de los 12 restaurantes de El Zócalo, cada uno con una presentación diferente, bajo un extraordinario diseño y platillos con un servicio de cinco estrellas, de sabores provenientes de todo el mundo.

Los nuevos resorts de Paradisus fueron diseñados por el prestigioso arquitecto de Meliá Hotels International, Álvaro Sans, son un armonioso trabajo de relación entre el clima de Playa del Carmen, la vegetación y la impresionante bahía. Cada uno se caracteriza por su elegancia hasta en el más mínimo detalle. Sin duda, la espectacular arquitectura, cocina de clase mundial y servicio premium de Paradisus Playa del Carmen La Perla y Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda lograrán que sus huéspedes experimenten un viaje de profunda relajación en un exclusivo ambiente, libre de estrés y con el lujo de tenerlo todo incluido.♥

 /Paradisus.Resorts  @Paradisus

Junior Suite de Lujo con vista al mar (La Esmeralda)



Junior Suite de Lujo con vista al mar (La Perla)



# El top five de Apple

Con motivo del reciente fallecimiento del gran Steve Jobs, te presentamos algunas de sus creaciones más importantes bajo el sello de Apple, las cuales, junto a sus patentes, son parte del legado que dejó a la humanidad.

Por Marco A. López

## 1 Macintosh 128K

El ordenador personal original de la empresa Apple Macintosh, lanzado en enero de 1984 al precio de dos mil 495 dólares. Tenía una carcasa color beige y era de un solo nódulo. El anuncio donde se mostró por primera vez fue transmitido en el Super Bowl del mismo año, lo dirigió Ridley Scott y costó 800 mil dólares.



## 2 iMac

Serie de ordenadores diseñados y fabricados por Apple Inc., orientados al mercado doméstico. Todos sus modelos se caracterizaron por integrar CPU y monitor en un único aparato. La i del nombre se debe a "i" de internet.



## 4 iPhone

Familia de teléfonos inteligentes multimedia con conexión a internet, pantalla táctil capacitiva y escasos botones físicos. Integran un teclado en la pantalla táctil con orientaciones tanto vertical como horizontal.

## 3 iPod

Línea de reproductores multimedia portátiles diseñados y comercializados por Apple Inc. Fueron presentados el 23 de octubre de 2001.



## 5 iPad

Dispositivo electrónico tipo *tablet* PC desarrollado por Apple Inc. Se sitúa en una categoría entre un *smartphone* y una laptop, enfocado más al acceso que a la creación de aplicaciones y temas.

El mundo de IT habla  
de mejores prácticas.



TERCER FORO INTERNACIONAL  
**ITIL & IT SERVICE  
MANAGEMENT 2011**

Ven y escucha  
lo que dice al respecto.

**NOVIEMBRE  
22 Y 23 / 2011**

Mejores prácticas / Certificaciones  
Tecnologías / Procesos

Tecnológico de Monterrey | Campus Monterrey  
Tel. (81) 8358.2000 Ext. 4589  
Correo electrónico: foroitol.mty@itesm.mx  
<http://cs.mty.itesm.mx/foroitol>



**TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.**

Patrocinadores





# Experiencia de las grandes organizaciones

Por Arturo Castañeda Orduña  
Experto en Recursos Humanos, Master Trim de México

Hoy en México el término talento humano toma fuerza como la nueva manera de administrar a todos los colaboradores dentro de una organización. El departamento de personal quedó en el olvido y el de recursos humanos evolucionó hacia este camino.

Al utilizar el término recurso humano se cataloga a la persona como un instrumento, sin considerar que es el capital principal para darle vida y acción a toda empresa o institución. Toma años reclutar, capacitar y desarrollar el personal necesario, por ello las organizaciones han comenzado a considerar al talento humano como su capital más importante y a la correcta administración del mismo una de sus tareas más decisivas.

Sin embargo, la administración de este talento no es una tarea sencilla. El esfuerzo humano resulta vital para que cualquier organización funcione; si este elemento se encuentra dispuesto a proporcionar su esfuerzo, todo marchará bien; en caso contrario, se detendrá. El talento humano proporciona la chispa creativa, pues sin gente eficaz es imposible lograr los objetivos. El trabajo de los directores de esta área es influir en la relación entre una organización y sus empleados para que sea efectiva y duradera.

Las empresas mexicanas han cambiado su manera de “catalogar” al personal y se han mejorado condiciones de trabajo y compensaciones en busca de mantener y desarrollar al talento interno para optimizar los resultados. Prueba de esto es el análisis de puestos y salarios, donde para cubrir una vacante se realiza una selección efectiva de quien la ocupará, extenso análisis cuyo objetivo es integrar las características individuales (capacidad, experiencia y personalidad) a los requisitos del puesto.

Cuando la administración no logra una buena integración, tanto el rendimiento como la satisfacción de los empleados resultan afectados. A pesar de contar con grandes presupuestos, buenas intenciones y necesidades reales, muchas compañías no logran resultados duraderos, en la mayoría de los casos debido a la falta de liderazgo y conocimiento del desarrollo del talento humano.

# El factor humano en las empresas de hoy

“Si no sabemos hacia dónde vamos, es imposible saber si algún día llegaremos”. Algunas organizaciones gastan millones en la formación y nunca saben si ésta funciona. La motivación es una de las tareas más simples, pero al mismo tiempo de las más complejas: es simple porque las personas se sienten motivadas o impulsadas cuando algo les produce recompensa; pero se complica al entender que lo que motiva a una persona puede no tener el mismo efecto en otra. Aquí entran los directores de talento humano en busca de cubrir las necesidades sociales y/o personales, dotando de la motivación necesaria en la organización.

“Las empresas mexicanas han cambiado su manera de *catalogar* al personal y se han mejorado condiciones de trabajo y compensaciones en busca de mantener y desarrollar al talento interno para optimizar los resultados”

Estos objetivos son viables mediante actividades centradas en mantener, utilizar, evaluar y conservar el talento humano, que cuando se encuentra enfocado y motivado, lleva a la empresa o institución a la meta con eficacia y sustentabilidad. En México no solo las grandes corporaciones comprenden las necesidades de motivación y desarrollo. La pequeña y mediana industria experimenta las ventajas de avanzar a la par del factor más relevante: el talento humano.



# Salud, sinónimo de productividad

Diego Saavedra, Director de Capital Humano en Grupo CP



Interprotección, Agente de Seguros y de Fianzas, forma parte de Grupo CP, empresa líder en Corretaje de Seguros con más de 35 años de experiencia en la administración y consultoría integral de riesgos en el mercado mexicano y extranjero; con presencia en más de 100 países a través de 250 oficinas de atención, Interprotección tiene su matriz en México, DF, en Presidente Masaryk, Polanco.

Estudí la carrera de Relaciones Industriales en la Universidad Iberoamericana, a mis 34 años soy Director de Capital Humano en Grupo CP, con más de 12 años de experiencia en el sector.

Las tendencias y estilos de vida han influido negativamente en la salud de los mexicanos. Además del estrés, el sobrepeso, el colesterol y la presión arterial, así como la diabetes, son enfermedades cada vez más comunes, disminuyendo la calidad de vida personal y laboral de cada uno de nosotros. Por esta razón, desde hace algunos años, Grupo CP decidió realizar un diagnóstico de salud para conocer a nuestro equipo de trabajo, creemos en cada uno de nuestros colaboradores y queremos acercarnos a ellos y así evitar el ausentismo o el “presentismo”.

En Grupo CP actualmente aplicamos un Check Up anual dividido en tres fases, estudios de laboratorio, gabinete y densitometría, el cual personalizamos de acuerdo a la edad, género y antecedentes patológicos de nuestros empleados y sus familias. Con estos beneficios hemos logrado el compromiso y reconocimiento de los colaboradores hacia el Grupo, pero sobre todo hemos fomentado el cuidado y monitoreo de su salud aplicada en su vida de manera permanente.



## BRINDAMOS:

- Pláticas mensuales de tabaquismo, diabetes, estrés, entre otras, a nuestros colaboradores y familia.
- Servicios médicos diversos, instalaciones abiertas a nuestros colaboradores y descuentos vía nómina.
- Línea telefónica de salud: 24 horas.
- Campañas de Vacunación.
- Campañas Informativas en nuestros diversos canales de comunicación
- Paquete de pólizas (GMM, Vida, GMM Excesos, Vida Optativo, Funerarios, entre otras)

“Nuestro compromiso ha sido y seguirá siendo promover una cultura de prevención, ofreciendo calidad de vida a cada uno de nuestros colaboradores y familiares, logrando un mejor aprovechamiento en las actividades laborales, traducido sin duda en productividad laboral”

CONTACTO

T. (55) 5255-9200  
www.grupocp.mx dsc@grupocp.mx

we're in the **game**

“Las empresas e instituciones regias son líderes, crecen y tienen la peculiaridad de ser muy altruistas”

*Andrés Garza Herrera*  
Edición 48 Noviembre 2010

**Suscríbete** a través de nuestra página de internet y recibe la revista en la comodidad de tu hogar u oficina.

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Suscripciones



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players\\_mty](https://twitter.com/players_mty)

# Los colaboradores, el núcleo del negocio para Lala

Martín Arballo Luján



Estudié Ingeniería Química e hice la especialidad en Tecnología de Alimentos. Actualmente soy Director Corporativo de Recursos Humanos en Grupo Industrial Lala. Los colaboradores son el eje de las decisiones y acciones en nuestra compañía, por ello hemos creado programas de apoyo que enriquecen su calidad de vida. Algunos de ellos son Universidad Lala, padres eficaces con entrenamiento sistemático, difusión cultural y deportiva, fomento a la cultura ambiental, desarrollo de nuevos talentos, salud y seguridad ocupacional, y prevención y cuidado de la salud.

Para fomentar la capacitación y detectar el talento en la región, hemos impulsado Universidad Lala, la cual cuenta con programas de formación, educación y desarrollo de habilidades, actitudes y valores contenidos en esta iniciativa dentro y fuera de la empresa. Con Proyección Universitarios se atrae, identifica y capacita talentos con potencial de liderazgo y preparándolos para el futuro, así, en Lala aportamos al crecimiento y fortalecimiento de la fuerza laboral y refrendamos nuestro compromiso con la comunidad.

Con esto se busca una preparación multidisciplinaria para que en el corto y mediano plazo puedan ocupar una posición estratégica en la empresa. Otra de las acciones que han contribuido a la calidad de vida de los colaboradores son los horarios de trabajo más flexibles, con lo que se promueve la realización de actividades familiares, sociales, culturales, recreativas y deportivas.

En Lala el crecimiento personal, la competitividad y la productividad de nuestros colaboradores son una responsabilidad que se deriva de nuestro compromiso social.

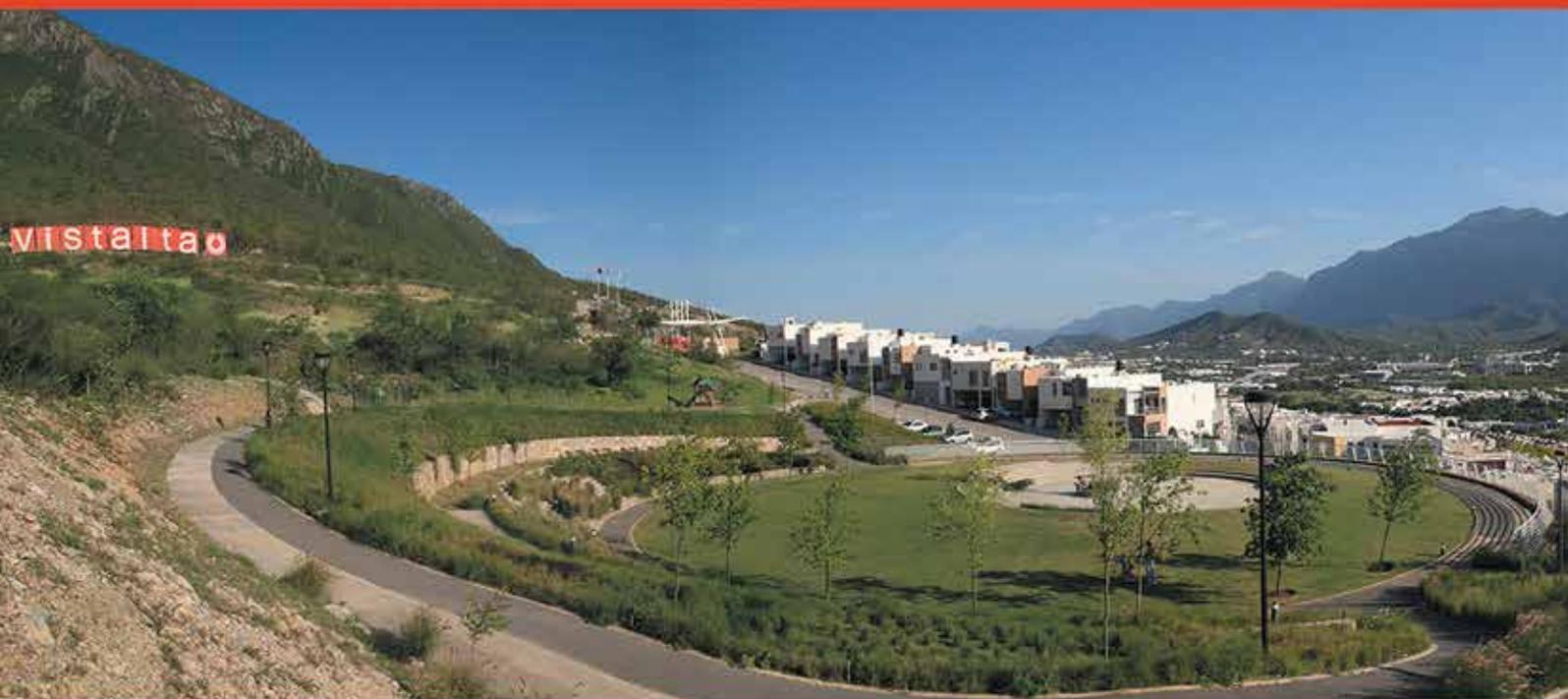


- Son estas prácticas las que guían en Lala la búsqueda del balance trabajo-familia, clima laboral sustentable, equidad de género, desarrollo y capacitación; ambiente saludable y seguro para trabajar, y una productiva comunicación organizacional.
- En Lala, con la misión “Alimentamos toda la vida”, contamos con un equipo humano, capaz y comprometido que desarrolla marcas de alto valor y trabaja con la mayor eficiencia para innovar constantemente.

“ Brindamos programas de apoyo para elevar la calidad de vida y oportunidades de desarrollo, así como para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo y contribuir con la salud. En equipo podemos hacer frente a los retos que se nos presentan ”

CONTACTO

T. (871) 729-3100  
[www.lala.com.mx](http://www.lala.com.mx) [martin.arballo@grupolala.com](mailto:martin.arballo@grupolala.com)



# Un espacio natural y único te espera en Vistalta.

Descubre el encanto de un nuevo estilo de vida al pie del Cerro de La Silla.

Un proyecto de terrenos residenciales integrados armoniosamente al espacio natural del entorno.



Visítanos y conoce los lotes disponibles en nuestro segundo sector



T.8103.1600  
www.ucalli.com



Síguenos como **ucallimx**

Tenemos el crédito que necesitas.



BANCARIO

**vistalta**  
núcleo residencial

**u-calli**  
alta tecnología inmobiliaria

# El precio de la incompetencia personal

Ing. Pedro Facio



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY

El sueño idealizado de toda empresa u organización es contar con personal altamente capacitado y motivado. Muchos sabemos que una persona altamente competitiva le da un gran valor agregado a su compañía, llevando a la organización a competir con altos estándares de productividad y calidad que le permitan cumplir con las exigencias que le demanda el entorno. La competitividad personal no se logra con solo desearlo, mucho menos sin hacer algo, muchos líderes y dueños de empresas no están dispuestos a apostarle a un periodo largo para ver los resultados que la capacitación produce, su mayor deseo es que el empleado se vuelva competitivo de la noche a la mañana, como por arte de magia. Existen organizaciones que contratan gente ya capacitada, creyendo que jamás la necesitarán de nuevo. Es una equivocación lamentable, ya que tarde o temprano tendrá consecuencias desagradables. El que hoy sean competentes, no significa que el día de mañana lo serán, pueden quedar obsoletos si no se siguen preparando. Necesitamos darnos cuenta que las exigencias de este entorno global y competitivo se asemejan al juego de la víbora de la mar, “los de adelante corren mucho y los de atrás se quedarán”. Errores, retrabajos, ineficiencias, baja productividad, mala calidad de sus productos o servicios, bajas ventas y clientes insatisfechos serán las características que marquen a este tipo de organizaciones. Si a una persona actualmente no le está yendo tan bien en su trabajo, debería cuestionarse qué tan competente es para realizarlo, en lugar de buscar pretextos y endosarle la factura de sus errores a otros, habrá de estar consciente de que el éxito o el fracaso dependerán únicamente de él.



- No todas las empresas están desarrollando a su personal, muchas de estas organizaciones visualizan la capacitación como un gasto demasiado alto que no vale la pena realizar.
- En épocas de crisis lo primero que reducen algunas empresas es la capacitación, no sabiendo que es cuando más van a necesitar que sus empleados estén más cualificados, efectuando sus tareas y actividades con mayor calidad y productividad.

“ Nadie se escapa de la incompetencia, en realidad todos somos incompetentes, nada más que en diferentes materias; lo peor es que lo seamos en todas ”

CONTACTO

T. (871) 729-6300  
www.itesm.mx pedro.facio@itesm.mx

# THE ALL INCLUSIVE REVOLUTION

## PAQUETE ME FOR YOU

TARIFAS DESDE  
POR PERSONA EN OCUPACIÓN DOBLE  
\$ 1,549 MN  
OCUPACIÓN SENCILLA  
\$ 2,289 MN  
PERSONA EXTRA  
\$ 1,489 MN

Complete  
**ME**

CANCUN

IT BECOMES YOU™

TARIFAS ARRIBA MENCIONADAS CONFIRMADAS EN MONEDA NACIONAL,  
POR PERSONA, POR NOCHE, EN COMPLETE ME

ARMA TU PROPIO PAQUETE CON 2 DE LAS SIGUIENTES OPCIONES:

- UPGRADE DE HABITACIÓN
- TRANSPORTACIÓN EN CORTESÍA (AEROPUERTO-HOTEL-AEROPUERTO)
- UN RITUAL DE AGUA EN EL YHI SPA
- 2X1 EN MASAJES DE 50 MINUTOS
- VIAJE DE COMPRAS A PLAYA DEL CARMEN (INCLUYENDO GUÍA Y DESCUENTOS)
- 6 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO SANTANDER

PARA VIAJAR: DE OCTUBRE | HASTA DICIEMBRE 22, 2011

BLVD. KUKULCAN KM. 12 ZONA HOTELERA 77500 CANCUN, MÉXICO  
T. 998.881.25.00 01.800.831.4199  
BOOKMECANCUN@SOLMELIA.COM | ME-CANCUN.COM





# COMER Y BEBER DE LO MEJOR

## Top de restaurantes especializados en México

Por Alfonso González Béjar  
Asesor General para Restaurantes e Industria Alimenticia

Los  
parámetros  
que colocan a un  
restaurante dentro de una  
categoría de máxima calidad en  
todos los sentidos, son la perfecta  
amalgama entre calidad, sabor,  
servicio, limpieza, orden y confort,  
y se logran cuando los dueños y  
operadores del negocio hacen  
una lista de lo que a ellos  
mismos les gustaría recibir y  
tener a la hora de la  
comida

Uno de los más grandes placeres del ser humano es deleitarse con buena comida y bebida, haciendo que el arte de la preparación se vuelva toda una competencia por ofrecer lo mejor y la más alta calidad. Para unos el servicio es lo más importante, para otros el ambiente y la comodidad, para algunos más la comida y la bebida, pero en realidad ninguno de estos elementos podría ser sin el otro, pues un buen restaurante debe ofrecer todo, sin olvidar que su misión está en el significado de su nombre: “restaurar”, en todos los sentidos, del hambre, la sed y el cansancio físico.

Partiendo de esto, los restauranteros saben cómo ofrecer a sus clientes lo mejor de su negocio, tanto en los grandes como en los más simples detalles. Los mejores restaurantes, considerados como “5 Cubiertos”, cubren estrictos requisitos marcados por una asociación que rige y vigila su cumplimiento, premiándolo.

¿Qué debe tomarse en cuenta para desarrollar un restaurante que pueda cubrir estos requisitos? Lo primero es transmitirle al cliente el concepto del producto que recibirá, desde una fachada bien definida y todos los aspectos de la apariencia del local. Luego, diseñar un menú bien balanceado y detallado, sugiriendo cada platillo, logrando así una especialización. Contar con una cocina adecuada y con capacidad de entrega rápida, ya que esta área es la más importante y en ella no deben olvidarse los estándares de calidad de la materia prima. Contar con un equipo de meseros de excelente perfil de servicio y atención, con capitanes que conozcan la elaboración y presentación de los platillos, como representantes, y primera y última impresión que se llevarán los comensales.

# Café des Artistes



Puerto Vallarta, Jalisco



Nombrado el Mejor Restaurante de México 2011-2012 por la Guía Gourmand.

Ubicado en una vieja casa en el centro de Puerto Vallarta, Café des Artistes, con 20 años de experiencia, ofrece exclusividad, elegancia y confort en singulares ambientes naturales, que son adornados por el exquisito menú, cuidadosamente creado bajo la dirección del aclamado Chef Thierry Blouet.

**Tipo de cocina:** Nouvelle con toques mexicanos

**Chef:** Thierry Blouet, fundador del Festival Gourmet Puerto Vallarta-Riviera Nayarit

**Fundación:** 8 de diciembre de 1990

**Carta de vinos:** Gran variedad de vinos

**Arquitectura:** Contemporánea

**Número de mesas:** Capacidad para atender de 350 a 400 comensales

**Eventos privados:** Sí

**Servicio de catering:** De dos a cinco mil personas

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$600 a \$800



“ En el Café des Artistes no hay plato que no sea una obra de arte, ni obra de arte que no alimente el espíritu... ”

*Carlos Fuentes, escritor*

T. (322) 222-3228 [www.cafedesartistes.com](http://www.cafedesartistes.com)

[t/cafedeartistas](#) [f/cafedesartistes](#)

TASTE THE NEW WORLD

Marzo 15-18  
2012

CANCUN-  
RIVIERA MAYA  
& wine  
& FOOD  
FESTIVAL



Conoce a los  
**Chefs**  
**ESTRELLA**  
**DE AMÉRICA**  
y al invitado de honor  
**Ferran Adrià**

 /WineFoodFest  @crmwinefoodfest [www.crmwinefoodfest.com](http://www.crmwinefoodfest.com)

RIVIERA  MAYA  
*El paraíso es para siempre*

**can**eun  
Y LOS TESOROS DEL CARIBE

**México**

# Buddha-Bar

Sazón oriental

México, DF



Una experiencia llena de magia y exotismo

Es un concepto de restaurante único en el mundo, que combina, dentro de un gran escenario, un espacio de restaurante y lounge decorado con refinados elementos asiáticos donde se escucha música de DJ en vivo con selecciones de la clásica discografía de Buddha-Bar. Es ideal para comidas o cenas con amigos, familia o de negocios.

**Tipo de cocina:** Pacific Rim Cuisine, con recetas, ingredientes y especias de la gastronomía china, japonesa, tailandesa y otros sabores de Asia Oriental

**Chef:** David Contreras

**Fundación:** 2011

**Carta de vinos:** De todo el mundo, con más de 150 etiquetas

**Arquitectura:** Elementos asiáticos

**Número de mesas:** Capacidad para atender a 300 comensales

**Eventos privados:** Sí

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$500



Excelente música, excelente comida, excelente ambiente. ¡Qué buena experiencia!

*Sergio Vargas*

T. 5282-0003 y 07 [www.buddhabar.mx](http://www.buddhabar.mx)

[f /www.facebook.com/Buddha.Bar.Mexico](https://www.facebook.com/Buddha.Bar.Mexico) @ [reservaciones@buddhabar.mx](mailto:reservaciones@buddhabar.mx)

# POR TI TRABAJAMOS

Organizando las elecciones del 2012  
en nuestro Estado.

# CONTIGO CONTAMOS



COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN

**CEE** 

**2012**  
ELECCIONES NUEVO LEÓN

Síguenos en:

 [facebook.com/ceenlmx](https://facebook.com/ceenlmx)  [twitter.com/ceenlmx](https://twitter.com/ceenlmx) [www.ceenl.mx](http://www.ceenl.mx)

# SUNTORY

Pasión, estilo y tradición

México, DF



Finas carnes, mariscos y verduras, son preparados por los chefs a la vista de usted (teppanyaki)

La tradición culinaria y calidad han colocado a los restaurantes Suntory entre los mejores del país. Auténtica comida japonesa como Shabu-Shabu, Sukiyaki, Kabutoyaki y Kaiseki (comida de lujo para las grandes ocasiones). Señoritas ataviadas con hermosos kimonos preparan los platillos a la vista de los comensales con el gusto de atenderlos como se merecen (Salón Tradicional).

Tipo de cocina: Japonesa

Chef: Jorge Barrera Ovando

Arquitectura: Clásica contemporánea

Número de mesas: Capacidad para atender 300 comensales

Eventos privados: Sí

Servicio de catering: Sí

Servicio de valet parking: Sí

Rango de ticket individual: \$500



El servicio es impecable y siempre puntual; en cuanto a los alimentos, siempre hay manjares que disfrutar en este lugar. Personalmente prefiero el teppanyaki con una buena ración de ajos doraditos en la plancha. Es delicioso ir a este sitio

Srita. Sofía W.

T. 5536-9432 al 37 [www.restaurantesuntory.com.mx](http://www.restaurantesuntory.com.mx)

[t/suntoryrest](https://twitter.com/suntoryrest) [f/restaurantesuntory](https://www.facebook.com/restaurantesuntory) [@restaurantes@suntory.com.mx](mailto:restaurantes@suntory.com.mx)

# Convierte tus conocimientos de Negocios en ganancias

¿Eres un profesional que disfruta de enseñar y aprender?

¿Deseas tener una franquicia donde puedas crecer ayudando a otros empresarios a crecer?

No tienes que ser un genio de los negocios para convertirte en coach de Negocios de ActionCOACH. Usando nuestro sistema, entrenamiento y continuo soporte, te permitirá crear tu propio negocio de coaching y asesoría de negocios con un ingreso y calidad de vida que muchos sólo sueñan.

Si eres inversionista y lo que deseas es un negocio que opere sin ti, tenemos para ofrecerte estupendas opciones, desde una firma hasta una región en exclusiva.

La Firma  
**Número 1**  
de  
Coaching de Negocios **1** en el  
Mundo

**ActionCOACH**  
business coaching



[www.actioncoach.com.mx](http://www.actioncoach.com.mx)

FRANQUICIAS DISPONIBLES EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

# Harry's Prime Steakhouse & Raw Bar

*Harry's*  
PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR

Cancún, Quintana Roo



Amplia experiencia en el manejo de reservaciones individuales, de grupos y eventos especiales

Con presencia en Cancún, Acapulco y la ciudad de México, este hermoso restaurante con especialidad en cortes de carne y mariscos excede día con día las expectativas de un público exigente en busca de una experiencia culinaria verdaderamente excepcional.

**Tipo de cocina:** Cortes de carne y mariscos

**Chef:** Eduardo Ruiz, Presidente Regional de la Asociación Nacional de Master Chefs

**Fundación:** 2007

**Carta de vinos:** 400 etiquetas provenientes de 12 países y más de 50 diferentes regiones

**Arquitectura:** Californiana

**Número de mesas:** Capacidad para atender a 300 comensales

**Eventos privados:** Disponibilidad de áreas en terraza e interiores

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$750



Reservamos en línea utilizando una mesa abierta. Les pedí un gran pastel de cumpleaños para mi esposa por e-mail. Al llegar todo estaba organizado y esperándonos. El servicio es perfecto

*Pedro Hernández, Monterrey, NL*

T. (998) 840-6550 [www.harrys.com.mx](http://www.harrys.com.mx)



EN UNO DE LOS LUGARES MÁS PRECIADOS DE LAS AMÉRICAS, las cinco pirámides del Gran Meliá Cancún se alzan radiantes sobre una deslumbrante playa de arena blanca y su campo de golf de intenso verde esmeralda. Descubra el lobby en un bosque tropical interior. Experimente la piscina como una obra de arte. Disfrute del ritual de agua en el YHI Spa. Viaje más allá de lo esperado hasta encontrar lo verdaderamente excepcional, donde el exclusivo servicio "Red Level" de Gran Meliá Cancún le ofrece un incomparable lujo tradicional personalizado con estilo vanguardista.

T. 52 (998) 881 1100 / 01 800 90 171 00 / [granmeliacancun.com](http://granmeliacancun.com)  
Blvd Kukulcan Km 16.5 Zona Hotelera Cancun Q, Roo Mexico 77500

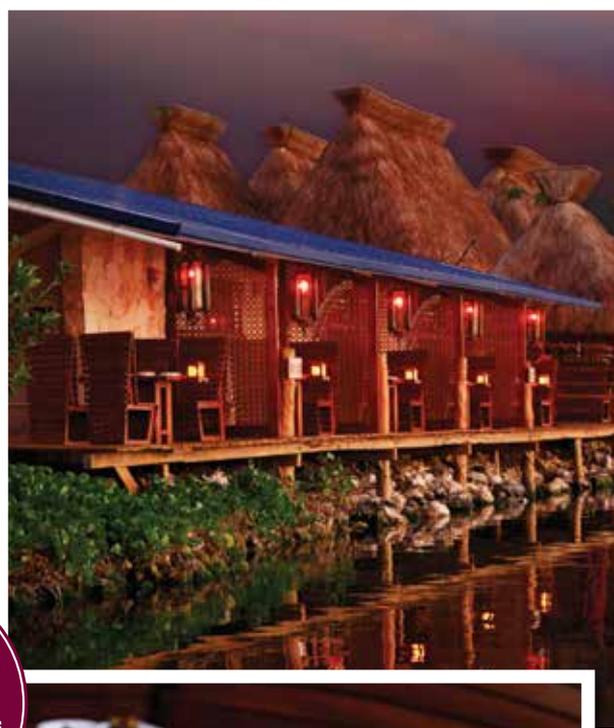


**GRAN MELIÁ**  
RESORT  
CANCÚN

*Lujo tradicional con estilo vanguardista*

# Elefanta

Cancún, México



10% de descuento en el consumo total a los locales, convenios con distintos hoteles para descuento a sus huéspedes

Con inspiración en la cultura, la arquitectura y principalmente la gastronomía de la India, fue creado el restaurante Elefanta. Trayendo un poco de la magia y misticismo de este lugar, en fusión con una ciudad moderna, se originó el concepto Elefanta Indian Cuisine.

**Tipo de cocina:** Cortes de carne y mariscos 100% provenientes de la India

**Chef:** Negi Kishan Singh

**Fundación:** 2009

**Carta de vinos:** 400 etiquetas de 12 países y más de 50 diferentes regiones

**Arquitectura:** El mejor bar lounge, música trendy y DJ en vivo los fines de semana, a orilla de la laguna

**Número de mesas:** Capacidad para atender a 120 comensales

**Eventos privados:** Sí

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$230 a \$1,000



“ Ojalá que este restaurante permanezca en Cancún por mucho tiempo, porque es excelente

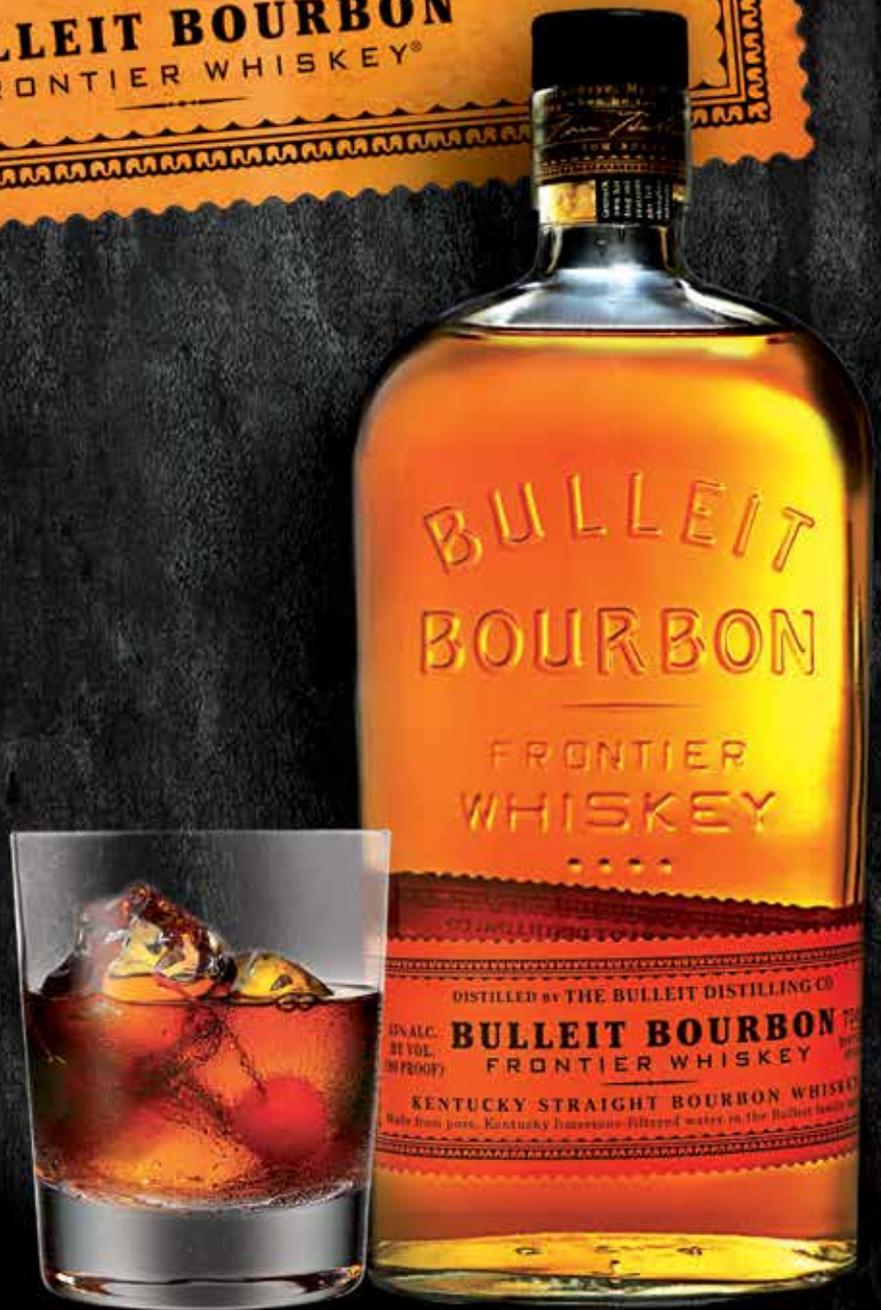


Sofía Burgos

T. (998)176-8070 [www.elefanta.com.mx](http://www.elefanta.com.mx)  
f /Elefanta Thai @ luigibiagi@hotmail.com

UNA HISTORIA CON  
SABOR A WHISKEY

**BULLEIT BOURBON**  
FRONTIER WHISKEY®



**VINOTECA**

Calz. Duende | Calz. Lobo | Roberto G. Sada | Gómez Morín 404  
Plaza Fiesta San Agustín | Eugenio G. Sada | Cumbres Leones | Cumbres Estrellas  
8173 5000  
PRODUCTO DE DIAGEO MEXICO

# Thai

Cancún, México



El restaurante Thai abrió sus puertas en 2004 y se ha convertido en uno de los mejores de México

Un magnífico paraje, escondido entre el verde follaje de un jardín botánico. El lugar perfecto para una velada mágica en un ambiente relajado al aire libre, que conecta con la naturaleza. Con vista a un delfinario y con la imponente laguna Nichupté, deleita con hermosos atardeceres.

Tipo de cocina: Auténticamente tailandesa

Chef: Supoj Thamtinho

Fundación: 2004

Carta de vinos: Internacional

Arquitectura: Atmósfera que transporta a una isla paradisíaca

Número de mesas: 21 mesas y capacidad para atender a 90 comensales

Eventos privados: Sí

Servicio de valet parking: Sí

Rango de ticket individual: \$250 a \$1,000



El lugar es un sueño. Una vez que ingresas tienes un paisaje hermoso con el agua al lado. Muy buena carta y atención



*Daniel Cavallone*

T. (998)176-8070 [www.thai.com.mx](http://www.thai.com.mx)

/Elefanta Thai



**PLAYERS'  
RESTAURANTS**

**CHOICE  
2011**



## *Y los ganadores son...*

**L**a industria restaurantera en México tiene un valor estimado de 190 mil millones de pesos, representando el 15% del PIB turístico de nuestro país. Uno de cada diez establecimientos en México es de preparación de alimentos. Además combina dos de las actividades que más placer brindan a los seres humanos: el buen comer y la convivencia. Éstas son algunas de las razones por las que decidimos enfocar nuestra edición de noviembre 2011 a este giro.

Con la firme creencia de que lo más valioso para nuestra revista son los lectores, desarrollamos un proyecto que los involucre en su contenido. Así nace PLAYERS' Restaurants Choice, en su primera edición este 2011, que consistió en que nuestros lectores propusieran y votaran por los mejores restaurantes de la

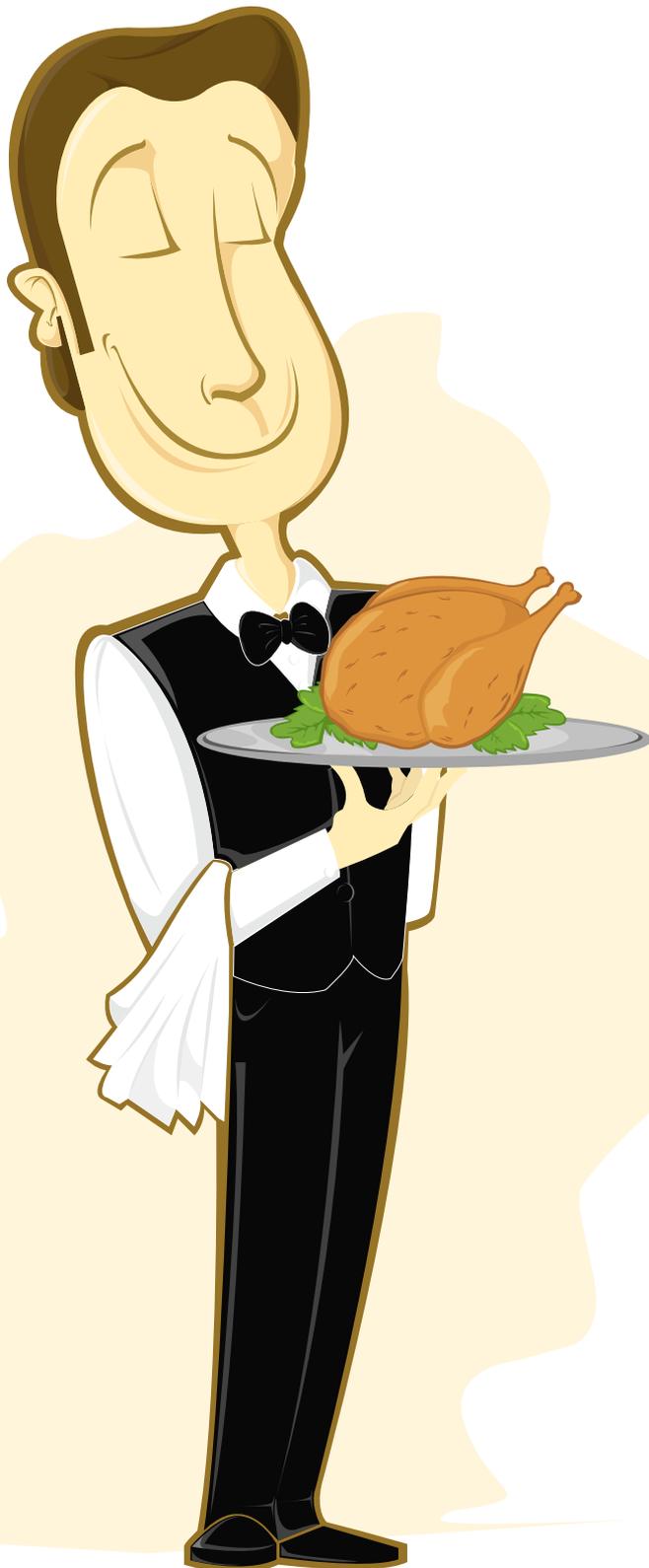
ciudad, divididos en 15 categorías. PLAYERS of life conformó un Consejo para brindar transparencia y credibilidad al proyecto, integrado por Jorge Noé Guerrero Martínez, Presidente de la CANIRAC; Patricia Ortiz de Roccatti, Directora de Escuela Roccatti, y Arturo Villarreal, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Monterrey. Este Consejo supervisó el proceso de votación y la lista oficial de ganadores según los lectores votantes y confirmó el primer lugar de cada categoría. Felicitamos a los ganadores y agradecemos a nuestros lectores y patrocinadores el compromiso que tienen tanto con la revista como con la sociedad regiomontana, ayudándonos a promover este tipo de proyectos que nos unen cada vez más como ciudad por medio de la mejora y el desarrollo continuos.

Ilustraciones por Edgar Piña Ontiveros

 **VINOTECA**

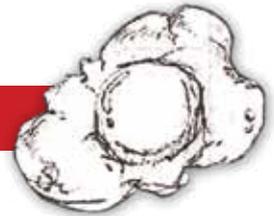
 **Corona  
Extra**

# Ganadores



## Desayunos

▶ **IHOP**



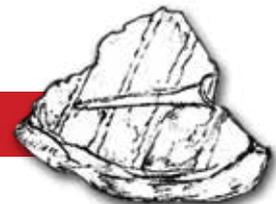
## Comida Mexicana

▶ **La Nacional**



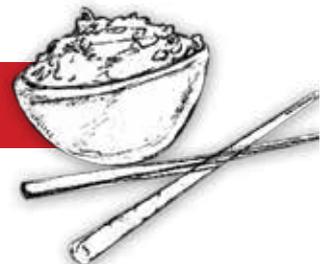
## Cortes

▶ **El Gaucho**



## Comida Oriental

▶ **Kampai**

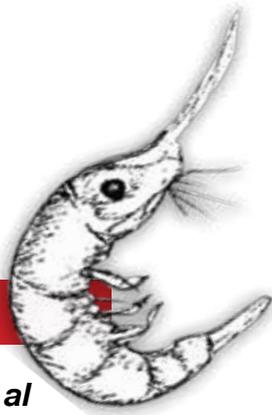


## Restaurante Étnico

▶ **Silvano's**

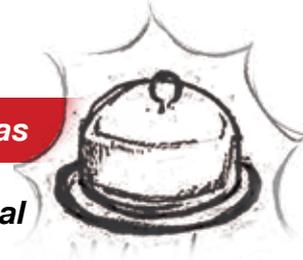


**Mariscos**



- ▶ **El Muelle de al Lado**

**No te lo Pierdas**



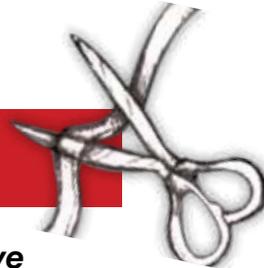
- ▶ **La Nacional**

**Bajo en Calorías**



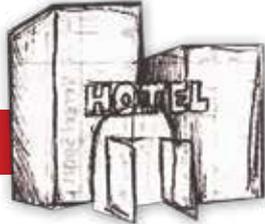
- ▶ **Super Salads**

**Revelación del Año**



- ▶ **Peace & Love**

**De Hotel**



- ▶ **Quinta Real**

**Mejor Ambientación**



- ▶ **El Costeñito**

**Neighborhood & Grill**



- ▶ **El Papalote**

**De Negocios**



- ▶ **El Granero**

**Mejor Servicio**



- ▶ **El Granero**

**Drinks**



- ▶ **La Cervecería**

# La Encomienda



Monterrey, NL



Ha tenido un excelente impacto mediático y buenas críticas por parte de expertos

Abrió sus puertas en diciembre del 2010 como un concepto innovador y exclusivo en cortes de carne y vinos. Su ubicación le ha permitido darse a conocer y ganar una amplia cantidad de clientes. A un mes de festejar su aniversario, Grupo Forchetta está por inaugurar La Encomienda en Puebla.

**Tipo de cocina:** Internacional, con enfoque en carnes y vinos

**Chef:** Roberto D'Oliveira Ayala

**Fundación:** 2010

**Carta de vinos:** 70 etiquetas de distintas partes del mundo y el vino de la casa

La Encomienda Crianza o Roble

**Arquitectura:** Ecléctica

**Número de mesas:** 38

**Eventos privados:** Privado y salón de negocios

**Servicio de catering:** En proceso

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$450



La Encomienda es un restaurante de cocina internacional que ha sabido distinguirse por su excelente servicio, calidad en alimentos y extensa carta en vinos. Lo defino como innovación culinaria, experiencia integral y balance perfecto

*Gretta Villarreal, Directora General Agencia RSVP*

T. 8363-7026 [www.laencomienda.com.mx](http://www.laencomienda.com.mx) [gteencom@grupoforchetta.com.mx](mailto:gteencom@grupoforchetta.com.mx)

[@laencomiendamty](https://www.instagram.com/laencomiendamty) [f La encomienda](https://www.facebook.com/laencomienda)



# pidede comer.com

Desde tu casa, oficina o escuela!



Servicio a domicilio

servicio a domicilio

los mejores restaurantes!

órdenes personalizadas

historial de pedidos



Pasar a recoger

servicios@pidede comer.com

## Para administrar su restaurante

### aasarest

El mejor sistema computacional para administrar restaurantes.

Poderoso. Fácil de usar. Costeable. Completo en funciones



- Mejore la calidad del servicio
- Controla el inventario
- Fácil de usar
- Reduce tiempos y costos de capacitación
- Ágil registro de comandas
- Envía cortes de caja por e-mail



# El Granero Grill



San Pedro, Garza García



Galardonados por la mejor calidad y excelente servicio

El Granero Grill nace en junio de 1977 como respuesta al desarrollo que exige restaurantes de alta calidad internacional en la ciudad. Su exquisito menú, ambiente acogedor y excelente ubicación en Calzada del Valle lo han posicionado entre los mejores de la ciudad.

**Tipo de cocina:** Alta cocina internacional y lo mejor de la comida norestense

**Chef:** Martín Tello Zapata, con más de 30 años de experiencia y reconocido entre los mejores del norte de la República

**Fundación:** 1977

**Carta de vinos:** Extensa selección de vinos nacionales e internacionales

**Arquitectura:** Clásica y conservadora con diversos niveles y áreas

**Capacidad de comensales:** 240 en diversos espacios

**Eventos privados:** Sí

**Servicio de catering:** Sí

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$500.00



Entre mis amigos se le reconoce como la Catedral de los restaurantes, sobre todo por su especial servicio: cálido y personalizado

*A.G.S. empresario, Monterrey, NL*

T. 1257-3950 [www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx) [info@elgranero.com.mx](mailto:info@elgranero.com.mx)

[@granerogrillmty](https://twitter.com/granerogrillmty) [f elgranerogrill](https://facebook.com/elgranerogrill)

EL SABOR DE LA RIOJA  
QUE CONQUISTA MÉXICO

# CONDE DE VILLASEÑOR



[www.condedevillasenor.com](http://www.condedevillasenor.com)

[facebook.com/condedevillasenor](https://www.facebook.com/condedevillasenor)

[@condevillasenor](https://twitter.com/condevillasenor)

[mexico@condedevillasenor.com](mailto:mexico@condedevillasenor.com)

ESPAÑA | INDIA | MÉXICO

# Pepper Kitchen - Bar

Monterrey, NL



KITCHEN-BAR<sup>®</sup>



Todos los jueves de 7 pm a 11 pm, 50% de descuento en bar y cocina

Pepper Kitchen & Bar une la experiencia de una excelente cocina con el glamour y diversión de un bar. Con música diversa, su amplio menú de bebidas originales y platillos espectaculares, se ha convertido en el lugar más exclusivo de Monterrey. Personalidades como Ely Guerra, Diego Luna, Black Eyed Peas, Gustavo Cerati, Gil Cerezo, Damián Romero, León Larregui de ZOE y DJ Posso son algunos que han asistido al restaurante ubicado en Plaza Las Palmas sobre la Avenida Gómez Morin.

Tipo de cocina: World cuisine

Fundación: Enero 2009

Carta de vinos: Extensa variedad

Arquitectura: Ecléctica inspirada en la era punk rock inglés

Número de mesas: Capacidad para 360 comensales en el interior y 340 en rooftop

Eventos privados: Salones privados para 20, 350 y 330 personas, respectivamente

Servicio de catering: Sí

Servicio de valet parking: Sí

Rango de ticket individual: \$350 a \$400



Una especie de lounge inglés con magnífica decoración... No cabe duda que este Pepper es el lugar de moda y que tiene un look inigualable

*Cony Delantal, El Norte*

T. 8335-3959

info@pepperkitchenbar.com www.pepperkitchenbar.com

@thisispepper

f pepperkitchenbar

Es época de reconocer el esfuerzo de sus empleados, complacer a sus clientes y distinguirse entre sus familiares y amigos...



Y en Mi Mandado es un placer ser parte de sus festejos poniendo a su disposición nuestras exclusivas Canastas Navideñas, un regalo económico, útil y completo que incluyen productos de marcas reconocidas y artículos de excelente calidad; además contamos con vinos, dulces, novedosos electrodomésticos, juguetes y accesorios a un precio increíblemente accesible.

Regale una Canasta Navideña Mi Mandado y disfrute con sus seres queridos esta Navidad!



Llámanos: 8045.7500 y 8045.7545 / Email: [mimandado@immex.femsa.com.mx](mailto:mimandado@immex.femsa.com.mx) / [atnclientes@immex.femsa.com.mx](mailto:atnclientes@immex.femsa.com.mx) / [www.mimandado.com](http://www.mimandado.com)

# Sr. Mostaza

SR. MÖSTAZA  
-eclectic restaurant-

Monterrey, NL



Llevando  
la alta cocina  
mexicana  
a otro nivel  
creativo

El Sr. Mostaza llegó a la ciudad para presentar un concepto revolucionario, desde su menú gastronómico hasta el diseño ecléctico del restaurante. Gracias a su buena aceptación, este próximo 2012 abrirán un nuevo espacio en la Plaza Cacao ubicada en la 5 Avenida de Playa del Carmen, Quintana Roo.

**Tipo de cocina:** Casual y contemporánea

**Chef:** Francisco J. García Garza

**Fundación:** Enero 2011

**Carta de vinos:** Españoles, franceses, mexicanos y próximamente el vino de la casa, Sr Mostaza

**Arquitectura:** Surreal, ecléctico, moderno y romántico

**Número de mesas:** 42 comensales

**Eventos privados:** Sí, *custom made* para eventos

**Servicio de catering:** Sí

**Servicio de valet parking:** No

**Rango de ticket individual:** \$250 a \$350



“Excelente música, ambiente y experiencia culinaria”

*F.M. empresario*

T. 8356-2446 [www.sr-mostaza.com](http://www.sr-mostaza.com) [info@sr-mostaza.com](mailto:info@sr-mostaza.com)

[@srmostazaaa](https://twitter.com/srmostazaaa) [f srmostaza](https://www.facebook.com/srmostaza)

# SR. MŌSTAZA

-cocina casual-

-presenta-

*Nuestro delicioso Tartare de Atún <sup>(S135)</sup>,  
acompañado de un Martini Jamaica Spicy <sup>(S90)</sup>.*



*Río de La Plata 103 local 6 y 7 | San Pedro Garza García, NL, México  
C.P. 66220 | RSVP: 8356-2446 | Twitter: @srmostazaaa  
sr-mostaza.com (coming soon)*

# Amalia Gusto & Grill



Monterrey, NL



Abierto los siete días de la semana a partir de la 1:00 p.m.

Este restaurante ofrece una amplia variedad de platillos únicos por su sabor y presentación original, que despiertan todos los sentidos. Ideal para degustar y disfrutar con amigos o familia. Cuenta con un personal altamente calificado que brinda el mejor servicio y atención.

Tipo de cocina: Internacional

Chef: Jorge Ocadiz

Fundación: Abril 2011

Carta de vinos: Amplia variedad de etiquetas internacionales

Arquitectura: Elegante, ecléctica y divertida

Número de mesas: Capacidad para atender 250 comensales por turno (día y noche)

Eventos privados: No

Servicio de catering: No

Servicio de valet parking: Sí

Rango de ticket individual: \$300 a \$450



La verdad estando aquí me siento en otro lugar, qué bueno que hay este tipo de proyectos que te transportan a un restaurante de primera calidad de Las Vegas. Si Amalia fuera mujer, me casaría con ella

*Cliente Frecuente*

T. 8335-4474 [www.bysofa.com/amalia](http://www.bysofa.com/amalia)  
Reservaciones en línea: OpenTable

f Amalia Gusto & Grill



**DISFRUTA**

**LOS FAMOSOS...**

...DEL HAWAII CINCO CERO

**Cinco cocinas**

EL GRILL  
LA CHINA  
LA FUSION  
LA JAPONESA  
LOS MARISCOS

 **@Hawaiiincocero**

 **/hawaiiincocero**

¡Mejor! con *reservación...*

**8378.6450**

en línea

**[www.cincocero.com.mx](http://www.cincocero.com.mx)**

Roble 501 San Pedro Garza Gcía, N.L.

**ALOHA**  
*Realitè Your de Learning*



# Club Ejecutivo



San Pedro, Garza García



Especialidad  
en cocina  
árabe y  
japonesa

Ubicado en la planta baja del Club Ejecutivo, el Salón Bogart's cuenta con una capacidad para 120 comensales. Su ambiente elegante y sobrio ofrece a sus clientes, una amplia variedad de platillos internacionales, elaborados con los más finos ingredientes y recetas de su Chef Ejecutivo.

**Tipo de cocina:** Menú Internacional

**Chef:** Héctor García Liges

**Fundación:** 2002

**Carta de vinos:** Etiquetas mundialmente reconocidas

**Arquitectura:** Neoyorquina, elegante y sobria

**Número de mesas:** Cupo para 220 personas

**Eventos privados:** Siete salas de juntas y salones privados

**Servicio de catering:** Sí

**Servicio de valet parking:** Sí

**Rango de ticket individual:** \$300



“ Es el mejor lugar para cumplir los caprichos de un hombre exigente. Ni en casa tratan a uno tan bien ”

*Alfredo Kaún Elizondo, empresario*

T. 8761-4020 [www.clube.com.mx](http://www.clube.com.mx) [akaun@gmail.com](mailto:akaun@gmail.com)

[t@clubejecutivo](#) [f Clubb Ejecutivo](#)

# \* interjet

No pagues la primera clase,  
sólo disfrútala



Tú nos inspiras a volar más alto

[www.interjet.com.mx](http://www.interjet.com.mx)

Del interior: 01 800 01 12345

# Tacostao

Un taco callejero con estilo



En la compra de tu consumo, tu acompañante va gratis

Hablar de Tacostao es referirse a un concepto diferente y original, caracterizado por un trato amable y cordial. Disfrutando atender las necesidades de los clientes, el restaurante busca satisfacer a grandes y chicos con un personal que ama la atención y el servicio. La mezcla de este elemento, con el sabor y la comodidad hacen a Tacostao el mejor taco callejero con estilo.

Tipo de cocina: Mexicana

Fundación: 2001

Bebidas: Refrescantes y con estilo

Número de mesas: 45 mesas para cuatro personas y 20 mesas para 6 personas

Capacidad: Atención a 130 comensales

Servicio de catering: Sí

Rango de ticket individual: \$65



“ Visito muy seguido la región, en una ocasión me invitaron a comer en Tacostao y me fascinó el concepto, el tortillón, los tacos, las salsitas... todo. ¡Felicidades! Cada vez que llego a Monterrey, es una obligación ir a Tacostao ”

Mario Ramírez

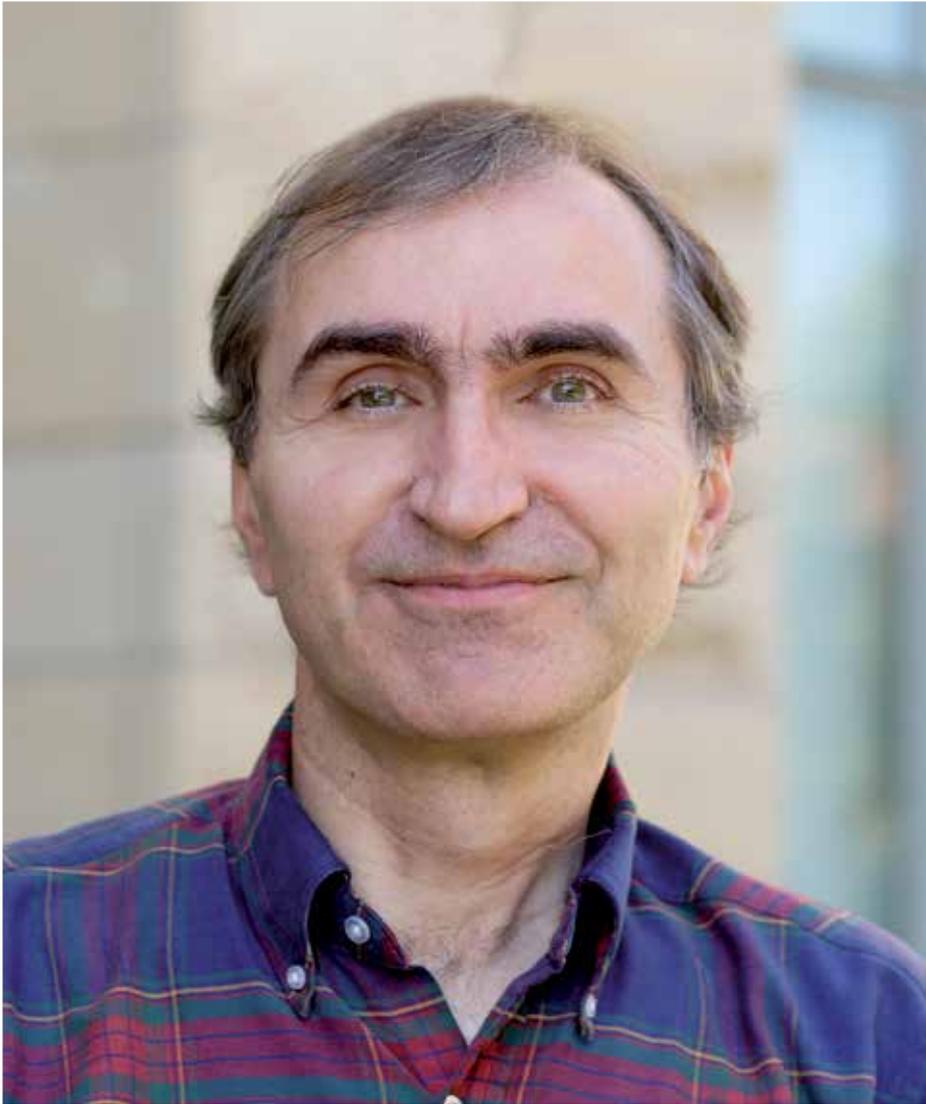
T. 1768-9007 [www.tacostao.com.mx](http://www.tacostao.com.mx)

Plaza San Ángel-Pedro Infante 5854 Ancla A

f /tacostao

En tu día  
hay más  
momentos  
felices que  
tristes.





# Dr. Héctor García Molina

Durante su carrera de más de 25 años este regiomontano ha sido reconocido internacionalmente por su gran talento como científico, investigador y docente en la Universidad de Stanford. Conoce a un hombre que cada día busca un reto intelectual, mientras que sin pretender popularidad, ha impulsado grandes innovaciones tecnológicas, entre ellas la creación del buscador y hoy empresa multimillonaria Google.

Uno de los hispanos más influyentes en EU:  
innovando en tecnología a nivel mundial

**E**l Doctor García nació en Monterrey, NL en 1954. Realizó sus primeros estudios en el Colegio Franco Mexicano y después en el Colegio Americano hasta la secundaria. Cursó la preparatoria en el Tec. Sus padres siempre tuvieron un papel muy importante en su educación, pues ambos eran muy académicos: su papá, Fernando García Roel trabajaba en el Tec de Monterrey, fue profesor y Rector del Sistema durante 25 años (1960–1984); es recordado por innovar con modelos educativos y llevar a la institución a toda la República. “Las conversaciones de la cena muchas veces giraban en torno a libros que estaba leyendo mi mamá o acerca de eventos políticos; estuve muy embebido en la cuestión académica. Siempre recuerdo al Tec con mucho cariño, era casi como mi tercer hermano desde chico”.

Cuando Héctor estaba en preparatoria sus papás le sugirieron un programa de verano en Estados Unidos, el cual estaba patrocinado por la National Science Foundation (NSF). Los cursos eran de matemáticas y un poco de computación. “Creo que eso me influyó bastante, porque todos mis compañeros también estaban muy involucrados y eso me inspiró mucho”. Ese verano descubrió su pasión por la academia y vocación por la enseñanza.

Al finalizar sus estudios de Ingeniero Electricista en el Tec de Monterrey en 1974 la maestría era el siguiente paso obligado. “Por el ambiente académico en el que me desenvolvía, un estudio de posgrado era natural”. Consultó varias universidades, aplicando a tres, entre ellas Stanford; al final la decisión era entre ésta y el MIT, pero cuando platicó con ex alumnos de las dos instituciones, conoció el ambiente y le compartieron sus experiencias, “los de Stanford hicieron mejor papel de convencerme”.

En 1975 terminó su Maestría en Ingeniería Eléctrica y luego un Doctorado en Ciencias de la Computación en 1979, en la misma Universidad. Por poco más de 10 años fue profesor del Departamento de Ciencias de la Computación en la Universidad de Princeton en Nueva Jersey, regresando en 1992 a California para trabajar en los Departamentos de Computación e Ingeniería

Eléctrica de Stanford, misma facultad en que se desempeñó como Director del Laboratorio de Informática de Sistemas y Presidente del Departamento de Ciencias de la Computación. Ahí, destaca García Molina, el departamento de Ingeniería Eléctrica y el de Computación trabajaban muy coordinados. Además de impartir clases, los profesores también están muy involucrados en la investigación.

Como maestro cada día aprende de sus alumnos. Considera que para sobresalir en clases, así como en la vida profesional, hay muchas habilidades importantes: algunos son hábiles para resolver problemas de matemáticas bien definidos, otros tienen mucha imaginación para idear nuevas cosas y varios más son muy organizados y pueden escribir *software* de buena calidad. “Para tener éxito hay varios factores que se unen”.



### **Pieza clave en la creación de Google**

A principios de los 90 el internet estaba conectando muchos recursos de información, no existía la web, pero ya había protocolos para cruzar las bibliotecas de diferentes universidades y las nacionales. “Junto con Terry Winograd (profesor en Stanford), hice una propuesta a la National Science Foundation (NSF) para investigar en un área a la que en aquel entonces le llamábamos Bibliotecas Digitales”. Por esto solicitaron fondos a la NSF para crear un programa, siendo ésta la forma tradicional de manejar la investigación en EU: se tiene una idea, se hacen propuestas a organizaciones del Gobierno, compañías o fundaciones privadas y éstas otorgan el dinero para llevar a cabo la investigación.

El fondo, dependiendo del propósito, alcanza para trabajar de uno a cinco años. “En este caso por fortuna nos dieron dinero por cinco años, ya que era un proyecto bastante ambicioso”. A partir de recibir el fondo, Terry y Héctor contrataron a estudiantes del

doctorado como asistentes de investigación; el pago no era mucho, pero permitía a los estudiantes participar en una investigación que en la mayoría de los casos terminaba siendo parte de su tesis. Se unieron alrededor de cinco o seis alumnos, entre ellos Larry Page y Sergey Brin, quienes inspirados por este trabajo después se convertirían en cofundadores del buscador Google.

Para cuando iniciaron el proyecto ya empezaba la web y había algunas compañías que también investigaban cómo acceder información y hacer buscadores. Para García Molina una de las ventajas de estar en Silicon Valley es que hay muchas oportunidades de interactuar con compañías. “En aquel entonces teníamos juntas con empresas como Altavista, Excite y Lycos, entre otras. Las ideas no salen de la nada, hay un ambiente de investigación e interacción con compañías donde se está estudiando lo que otros hacen, cuáles son los problemas actuales, qué sería importante aplicar, qué ideas no se han explorado todavía... en fin”. En ese contexto Larry fue quien tuvo la idea inicial de hacer un mejor buscador utilizando el número de referencias como indicador de la calidad de las páginas, ya que hasta entonces los buscadores no consideraban ese factor.



Larry Page y Sergey Brin, Cofundadores de Google

Para obtener estos indicadores se tuvo que reunir mucha información, tomar todas las páginas de la web para analizar hacia qué apuntaban y poder hacer el cálculo. Fue así como Larry empezó a crear un pequeño prototipo de un buscador, inicialmente solo buscaba las páginas de Stanford, pero Héctor y Terry se dieron cuenta de que la idea era muy prometedora, pues daba mejores resultados que los buscadores comerciales existentes. Sergey se unió al proyecto de Larry pocos meses después.

En los próximos dos años siguieron mejorando, agregando otros indicadores al buscador para identificar mejores páginas

en la web, entrando cada vez a más portales, lo cual requería de más equipo y más ancho de banda. Después de escribir algunos artículos de investigación decidieron que sería mejor crear una compañía al margen de la universidad, naciendo así la hoy multimillonaria Google. El dominio fue registrado el 15 de septiembre de 1997, superando a Altavista, el motor de búsqueda más popular hasta entonces.

“Nosotros seguimos haciendo investigación en esa área y tenemos muy buenos lazos con Google”, comenta Héctor. Además de esa asesoría, la interacción actual consiste en que la empresa otorga apoyo económico a la Universidad para contratar un par de asistentes de investigación al año, y “A cambio de eso, les mando graduados; ya hay 10 o 15 ex alumnos míos trabajando en Google”. Menciona que interactúan significativamente con investigadores, de manera casual, van a su oficina o ellos hacen una visita periódica a Google. Ambas partes reciben beneficios, ya que Héctor y el resto de los investigadores también acceden a nuevas ideas en otra dirección.

En más de 25 años ha tenido muchas satisfacciones y disfruta enormemente su trabajo. Además de Google, que tuvo mucho éxito comercial, ha habido otros proyectos con éxito académico.

*“ Cuando un alumno mío se va de profesor a una buena universidad, cuando visito alguna compañía y me encuentro ex alumnos que me recuerdan, es una gran satisfacción ”*



Héctor impartiendo una clase en la Universidad de Stanford



Se considera con mucha suerte, pues es un hombre feliz y realizado con sus logros. “No es tan importante que me publiquen, disfruto mi trabajo con o sin entrevistas”. Es hombre afortunado porque no ha tenido que enfrentar grandes retos para estar donde se encuentra, simplemente ha seguido sus instintos y entusiasmo por el trabajo. “Mi fórmula es trabajar en algo que me gusta y estar apasionado por lo que hago”. Define al éxito como estar contento y disfrutar lo que hace.

El científico mexicano vive cada día al máximo, destacando que en su caso le ha resultado bien. “Cuando estoy tratando de decidir cuál es el siguiente paso que quiero dar, nunca he decidido qué es lo que va a generar más dinero, o qué va a crear una compañía; decido qué es lo que más me gusta, que implique un mayor reto intelectual para mí y eso es lo que hago”.

En su tiempo libre el *hobby* que más disfruta es tomar fotos. Recientemente hizo un intercambio con el departamento deportivo de Stanford ofreciéndoles que si le daban un pase de prensa para los juegos de fútbol americano, soccer, natación y otras disciplinas, él les entregaría las fotos que toma en dichos eventos. Es común verlo los fines de semana disfrutando del deporte y de su pasatiempo en las instalaciones universitarias.

### Consejero de cabecera

Desde hace más de diez años, Héctor, quien también es padre de un hijo, ha estado involucrado en el Consejo Directivo de Oracle, compañía líder mundial en *software* para la administración de información. Su papel en el Consejo es aportar en el área tecnológica sobre nuevos productos, compañías que hay que contratar o adquirir, pero desde el punto de vista de la tecnología, “después de tantos años he aprendido un poco de negocios, así que también participo en otras áreas del Consejo”. Oracle ha sido líder en bases de datos en muchos casos, áreas de aplicaciones y después de la compra de Sun Microsystems ha estado desarrollando productos muy interesantes.



Además del Consejo Directivo de Oracle, las principales funciones de asesoría que actualmente desarrolla son en Diamon-

thead Ventures, participando en las evaluaciones de proyectos, también realiza esta tarea en pequeñas compañías y *startups*. De igual manera trabaja como miembro de la Junta Asesora Técnica de DoCoMo y Yahoo! Búsquedas y Mercados, y es miembro de la Academia Estadounidense de las Artes y las Ciencias, la Academia Nacional de Ingeniería de Estados Unidos y la Association for Computing Machinery.

### Tendencias tecnológicas

Como precursor de la tecnología de la información aplicada a las bases de datos y el internet en el mundo, Héctor percibe que hay muchas tendencias, aunque es difícil predecir el futuro. Considera que existe un relevante crecimiento e interés de los clientes por el desarrollo de productos que conectan *hardware* con *middleware*, junto con el sistema de base de datos y aplicaciones, que ya vienen preconfigurados en una misma unidad; esto resulta muy bien para los clientes, ya que evitan lidiar con diferentes vendedores, pues una sola compañía les soluciona todos los problemas.

En otra dirección está el tema de cómo manejar la gran cantidad de datos que se están generando hoy y que se encuentran accesibles para todos, ya sea en cuestiones sociales, transacciones en la web y sensores. “Hay mucha información interesante que puede analizarse y extraerse de eso”. Debido a esto, existen muchas compañías interesadas en aprender y extraer utilidad de los *clickstreams*, las preguntas que hacen en los buscadores, lo que se compra, los mensajes de Twitter, lo que se escribe en los blogs, qué película o producto tendrá éxito, etc. “Necesitamos mejorar la tecnología para procesar esos datos con grandes números de computadoras que puedan hacer el análisis en paralelo”, enfatiza.

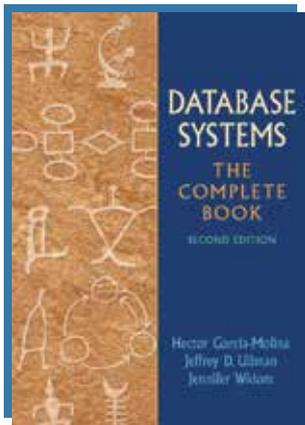


Corporativo de Oracle en Silicon Valley

Dentro de sus proyectos a futuro y las investigaciones en las que actualmente trabaja, se encuentra el *crowdsourcing*, un concepto en que se realiza una convocatoria abierta en internet dirigida a un grupo indefinido de personas, después se reúne a los más capaces para realizar un trabajo y se les invita a efectuarlo; dicho concepto se basa en la premisa de que los seres humanos somos mejores para llevar a cabo ciertas tareas que las computadoras. Por ejemplo, si se quiere clasificar muchas fotografías, puede pedirse ayuda a la gente, pagándoles o creando un juego para que a ellos les parezca entretenido, cuando en realidad están ayudándote a clasificar tus

fotos. Esta última es un área en la que hay mucho interés, tanto en empresas como en las universidades.

Héctor es autor del libro *Database systems: the complete book*, junto con sus colegas Jeffrey D. Ullman y Jennifer Widom. Durante su carrera en Estados Unidos ha recibido múltiples reconocimientos, como el Premio a las Innovaciones de la Asociación de Maquinaria de Computación ACM SIGMOD en 1999. También ha sido nombrado por la revista *Hispanic Business* como uno de los 100 hispanos más influyentes en EU. “Siempre es un gran honor y da mucha satisfacción que te elijan, sobre todo para la academia de Ingeniería en Estados Unidos, que es un club muy exclusivo, sin embargo, no es lo que me motiva día a día”, aseguró el científico, quien también recibió en 2007 un Doctorado Honoris Causa por la Escuela Politécnica Federal de Zurich (ETH).



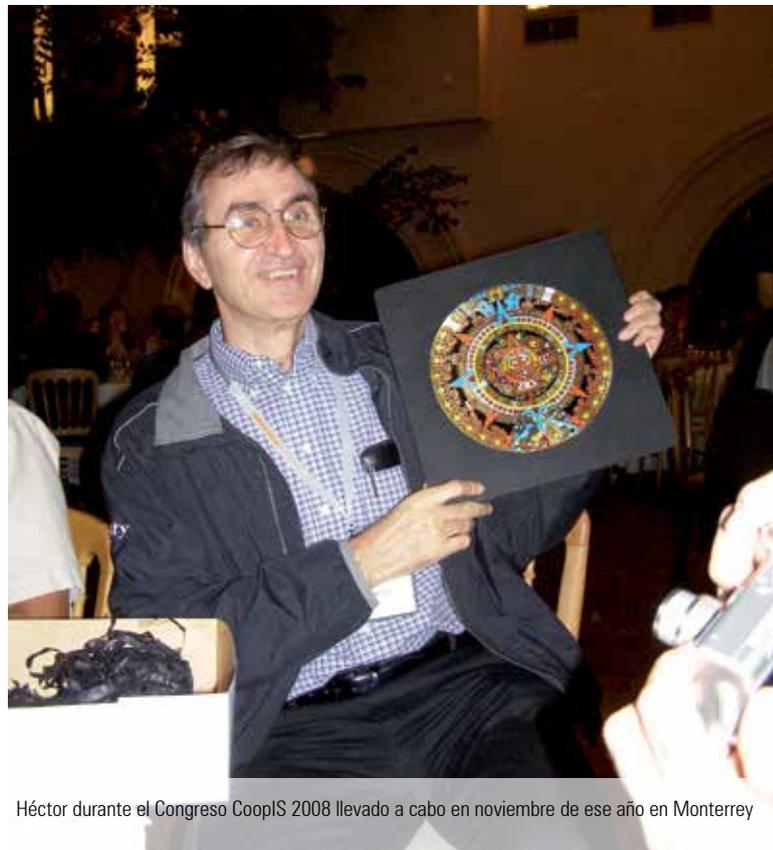
Libro escrito por Héctor García, su segunda edición fue publicada en junio 2008

Desde la perspectiva de haber estudiado su carrera en Monterrey, continuando sus estudios y viviendo hoy en Estados Unidos, reconoce que las universidades en México son de muy buena calidad, pero considera que en materia de innovación y tecnología no hay suficiente investigación en muchas de ellas. Piensa que debe tenerse más actividad de este tipo, que complemente a toda el área educativa. Sin embargo, sabe que toma tiempo y cree que en México ha habido enormes avances en esa dirección.

Para los jóvenes emprendedores que buscan desempeñarse en las ciencias de la tecnología, sugiere: “Es fundamental entender bien la tecnología, así como administración y mercadotecnia; creo que hay mucha gente que empieza con la premisa de que quiere hacer una compañía y ganar mucho dinero

sin conocer bien de la materia”. Su propuesta para los jóvenes es que pongan mucha atención a las clases de matemáticas, ingeniería, computación, etc., ya que debe aprenderse bien y ser bueno en esos campos si se pretende crear empresas en dichas áreas de trabajo.

Finalmente, manifiesta que vivir en Silicon Valley es como vivir en una segunda burbuja. A pesar de que el resto del mundo tiene problemas financieros, ahí todo parece estar muy bien, las compañías siguen creciendo y existe mucha demanda por los graduados de Stanford. Desde su punto de vista, no hay crisis y abunda la actividad económica. Aunque una gran cantidad de empresas en Estados Unidos y el mundo sí han reducido sus gastos, en EU siguen comprándole a Oracle e IBM, compañía que presentan mucha demanda. Concluye que “Las empresas están conscientes de que invertir en tecnología es una buena inversión, y además es una forma en que puede ahorrarse mucho dinero”.



Héctor durante el Congreso CoopIS 2008 llevado a cabo en noviembre de ese año en Monterrey

“ Cuando estoy tratando de decidir cuál es el siguiente paso que quiero dar, nunca he decidido qué es lo que va a generar más dinero, o qué va a crear una compañía; decido qué es lo que más me gusta, que implique un mayor reto intelectual para mí y eso es lo que hago ”

**Corona  
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA  
CERVEZA  
MAS  
FINA

CERVECERIA MODELO, S.  
MEXICO, D.F.

  
**Corona**<sup>®</sup>  
Extra

**01 800 466 3356**

TODO CON MEDIDA 083300201C1481



# Santos Saucedo

UNA FIRMA JOVEN, CON MÁS DE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA  
EN EL ÁREA JURÍDICO LABORAL



Arriba: Socios Consejeros Enrique Santos Arce y Mario Saucedo Rodríguez  
Sentados: Socios Fundadores Enrique Santos Guzmán y Mario Saucedo Montemayor

“ *La planeación laboral es fundamental para el éxito de los negocios* ”

Santos Saucedo es una firma de abogados que brinda servicios legales a empresas nacionales y multinacionales con diversas actividades empresariales para la implementación y desarrollo de estrategias laborales que coadyuvan a la eficiencia de los recursos humanos.

Con un enfoque de prevención, a través de diversos instrumentos como auditoría laboral, planeación estratégica, implementación de modelos para la efectividad laboral y capacitación en la materia, entre otros, la firma apoya a sus clientes en el logro de sus objetivos de competitividad; lo anterior basado en la experiencia de más de 35 años en el medio laboral y con los conocimientos adquiridos en los foros locales, nacionales e internacionales. Mediante un modelo de “Blindaje Laboral”, busca que las empresas no sean vulnerables a los riesgos que en materia laboral y sindical enfrentan actualmente

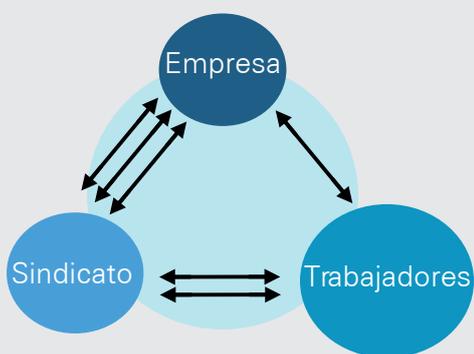
los negocios, asegurando la paz de sus clientes en este ámbito.

En Litigio el despacho cuenta con personal especializado en el manejo de conflictos o juicios individuales y colectivos ante las Juntas de Conciliación y Arbitraje, tanto federales como locales, así como en las negociaciones de Contrato Colectivo de Trabajo y representación y defensa ante los requerimientos de autoridades.

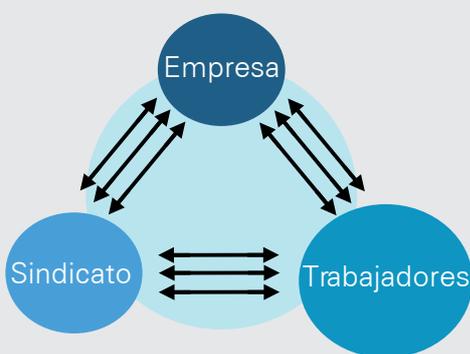
Además tiene experiencia en los procesos de *due diligence* en el aspecto laboral (fusiones, escisiones, compra y venta de empresas o negocios), al igual que en procesos laborales críticos como despidos masivos y cambios en las condiciones de trabajo que requieren la habilidad de un especialista en la materia.

Otro de sus servicios consiste en ayudar a las empresas a encontrar modelos laborales exitosos, identificando y proponiendo las mejores interacciones entre los diferentes actores de la relación laboral. ♡

### Modelo de Riesgo



### Modelo de Éxito



“Las empresas exitosas parten de un modelo laboral sólido”

#### Relación

- ≡ Buena ↔ Ideal
- ≡ Regular ↔ Estabilidad
- ↔ Débil ↔ Crítica



Enrique Santos Guzmán y Mario Saucedo Montemayor

“La gestión de Recursos Humanos requiere paz laboral”

Los principales valores que impulsan al personal de esta firma son:

- Integridad y honestidad en todos los procesos y comunicaciones con el cliente.
- Alto grado de responsabilidad en las consultorías y conflictos encomendados.
- Espíritu de Servicio, buscando siempre superar las expectativas del cliente
- Mejora continua en la relación cliente-proveedor.



# Talento móvil y global

## TENDENCIA DEL CAPITAL HUMANO



**Victor Soulé**  
Socio Director  
Región Noreste  
Ernst & Young  
México.

**El desarrollo económico, así como una mayor integración de los mercados en las últimas décadas, han motivado a muchas personas con talento a buscar oportunidades de carrera en el extranjero.**

La migración transfronteriza ha crecido 42% en la última década, pasando de 150 a 214 millones, con la mayor parte de este tráfico dirigido hacia los países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Sin embargo, también el desempleo ha aumentado en los mercados desarrollados, lo cual ha desanimado a muchos inmigrantes recientemente. Las nuevas restricciones legales, la falta de oportunidades y la hostilidad de los locales hacia trabajadores inmigrantes hacen que muchos de ellos se queden en su lugar de origen.

A medida en que la economía global se recupere, se espera que la demanda de mano de obra regrese y junto con ella la migración. Algunos países están adoptando las primeras medidas para suavizar o revertir los cambios de políticas restrictivas que aplicaron durante el pico de la recesión.

El dramático crecimiento de los países de mercados emergentes también está empezando a cambiar los patrones de migración. Aunque los mercados desarrollados continúan siendo una opción superior para los inmigrantes económicos, estamos viendo cada vez más la migración inversa.

Según el Foro Económico Mundial, “la migración de retorno de trabajadores altamente calificados a sus países de origen es una tendencia cada vez mayor en los países emergentes”. Y es que nunca antes se había dado un cambio demográfico tan rápido.

“ Los empleadores se enfrentan al desafío global de una población que crece en cantidad, pero también en edad, lo cual reduce la fuerza laboral disponible ”

A pesar de la creciente población mundial, la disponibilidad de trabajadores calificados está disminuyendo, y

no solo en países más avanzados, con poblaciones más avanzadas como Japón e Italia. Ahora algunos mercados emergentes, como China y Rusia, también están padeciéndolo.

Los datos sugieren que este es solo el comienzo. Una “brecha demográfica” pronto surgirá entre los países con trabajadores calificados más jóvenes y los que se enfrentan a una fuerza de trabajo en proceso de envejecimiento y en disminución. La guerra por el talento será cada vez más aguda en algunos sectores, especialmente en las áreas que requieren altos niveles de habilidades y mayor educación.

A pesar del crecimiento previsto de la población mundial de 6.9 mil millones en 2011 a 7.6 mil millones en 2020, se prevé que la población en edad para trabajar disminuya en muchos países. Japón ya tiene más personas que se están jubilando de la fuerza de trabajo, que trabajadores preparados para ingresar. En el mercado de trabajo europeo, el 2010 marcó la primera ocasión en que más trabajadores se jubilaron, que los que se unieron a la fuerza laboral. Si bien esta brecha de 200 mil trabajadores es relativamente manejable, aumentará a 8.3 millones para el 2030. A finales de esta década, otras grandes economías como Rusia, Canadá, Corea del Sur y China, también tendrán más personas en edad de jubilación que los que están entrando a la fuerza de trabajo.

Es así como otros países más jóvenes pueden aprovecharse de estas tendencias. Un tercio de la población de India es ahora menor a 15 años. Otras economías de mercados emergentes con mano de obra joven como Brasil, México, Colombia e Indonesia podrían beneficiarse de un dividendo demográfico, así como del aumento de la productividad y el crecimiento conforme esos trabajadores se unen a la fuerza laboral. Pero el dividendo solo surte efecto si el país ofrece a sus jóvenes suficientes oportunidades educativas y económicas para desarrollar sus habilidades.

De tal manera que las empresas que operan en las sociedades que están envejeciendo, tendrán que diseñar métodos para contratar o volver a comprometer a la base de talento con experiencia. Las empresas que no respondan a este cambio, y no tengan éxito en la redefinición de su propuesta de valor para el empleado, así como un esquema atractivo de beneficios y compensaciones, dejarán de atraer, retener o desarrollar el talento de forma efectiva.♥

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)

[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)



Carretera a Laredo  
km 25.2  
Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154-1900



# Gobierno Corporativo en México

## AVANCES Y POSTURAS DE SU EVOLUCIÓN

Por Sergio Aguirre

Socio de la Oficina Monterrey de PwC México

A través del tiempo se ha buscado establecer un modelo universal para las prácticas de gobierno empresarial. En la última década del siglo XX se publicó el *Código de Gobierno Corporativo* de la OCDE, donde México es miembro desde el 2000.

El documento inició un sinnúmero de esfuerzos por parte de las autoridades regulatorias en muchos países para crear principios que comuniquen la esencia del Gobierno Corporativo (GC).

El concepto de GC puede definirse como el “conjunto de principios que regulan la integración y funcionamiento de los órganos de gobierno para la toma de decisiones, con base en la información confiable, transparencia en las operaciones y promoción de la equidad, el resguardo del patrimonio y la confianza en los accionistas y terceros interesados”. Se conforma por un grupo de personas que cuentan con un modelo corporativo, procesos de mejora en la toma de decisiones y capacidad de garantizar a los accionistas (mayoritarios y minoritarios) que su inversión se utiliza con transparencia y de acuerdo a lo establecido en la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

El *Código de Mejores Prácticas* publicado por el Consejo Coordinador Empresarial, sin duda es uno de los materiales más significativos para el GC en nuestro país, ya que entre otras cosas, es el precursor de los trabajos que diseñaron las reformas a la Ley del Mercado de Valores (LMV) y a su vez la plataforma de comunicación con la capacidad de guiar a todo tipo de empresas lucrativas y no lucrativas.

Recientemente PwC México realizó la 1ª

Encuesta de Gobierno Corporativo\* para evaluar el estatus actual de las prácticas de GC en nuestro país y obtener conclusiones generales acerca de la evolución de las estructuras institucionales y su cumplimiento. Se consideraron cinco principios como los pilares del GC:

1. Capacidad retrospectiva y planeación estratégica
2. Transparencia
3. Rendición de cuentas
4. Equidad con inversionistas
5. Responsabilidad Corporativa



Estos principios revelan la esencia de las acciones primordiales a considerar en cualquier empresa que pretenda ejercer una buena labor en GC. Se identificaron ha-

llazgos relevantes referentes a los avances y postura del Gobierno Corporativo en México, algunos son:

-92% de las 72 empresas no públicas y no financieras representadas en el ECGM cuenta con un Consejo de Administración, 63.5% con un Comité que realiza funciones de Auditoría y 43% ha incorporado a su estructura de GC un Comité para las funciones de Prácticas Societarias.

-60.7% de los CEO son accionistas. El control de las empresas se encuentra solo en un grupo accionario.

-En rendición de cuentas, únicamente 33% de las compañías con ingresos menores a 501 millones tiene un tablero de indicadores para el Consejo y sus Comités.

-60.8% de las empresas miden el retorno de inversión de proyectos estratégicos que desarrollan.

En conclusión podemos decir que la encuesta ha ofrecido un amplio portafolio de enseñanzas. Existen los marcos normativos y las estructuras formales para ejercer las funciones de GC, ahora es tiempo de demostrar el compromiso, el cumplimiento y el entendimiento profundo de los principios, prácticas y funciones del GC. Es notorio cómo los líderes mexicanos de hoy participan activa y profesionalmente, reflejando una gran inquietud en llevar a sus empresas hacia el camino de la institucionalización.▼

\*Para consultar completo el reporte de la 1ª Encuesta de Gobierno Corporativo, ingrese a [www.pwc.com/mx/encuestagc](http://www.pwc.com/mx/encuestagc)

# PLAYA DEL CARMEN

*El confort en perfecta armonia con la naturaleza*



Tranquilidad



Seguridad



Privacidad



Bienestar



Plusvalía

[Residencias y departamentos de lujo]

[Lotes residenciales con financiamiento]

[Lotes condominales y comerciales]

[Unidades desde \$1,500,000 mn]



[www.SELVAMAR.com.mx](http://www.SELVAMAR.com.mx)  
Complejo Residencial

  
Colegio Montessori  
Playa del Carmen



TEL: 01 (984) 803 08 80 CEL: 045 984 157 85 78

# Restaurantes para fumadores

## IMPLICACIONES LEGALES DE SU EXISTENCIA

Por Lic. Javier Navarro Velasco  
Socio de Baker & McKenzie

**E**l artículo primero de nuestra Constitución Federal tiene un párrafo muy claro que habla sobre la prohibición de todo tipo de discriminación, ya sea motivada por el origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otro que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.

Obstante este texto tan claro que consagra una garantía constitucional para todos los mexicanos, la Secretaría de Salud y otras dependencias Federales, Estatales y Municipales, han dirigido su actuación a evitar que se fume en lugares públicos, incluyendo restaurantes, bares y discotecas.

Dejar de fumar es motivo de felicitación, pues cualquier tipo de trastorno físico que pudiera ocasionar este gusto por el tabaco, se vería totalmente reducido e igualmente se protegen los derechos de los fumadores pasivos.

Lo que consideramos legalmente incorrecto es que las autoridades sancionen a restaurantes, bares y discotecas cuando la gente fuma dentro de dichos locales, sobre todo cuando dicha limitación causa una discriminación con motivo de las preferencias de cada uno de los individuos.

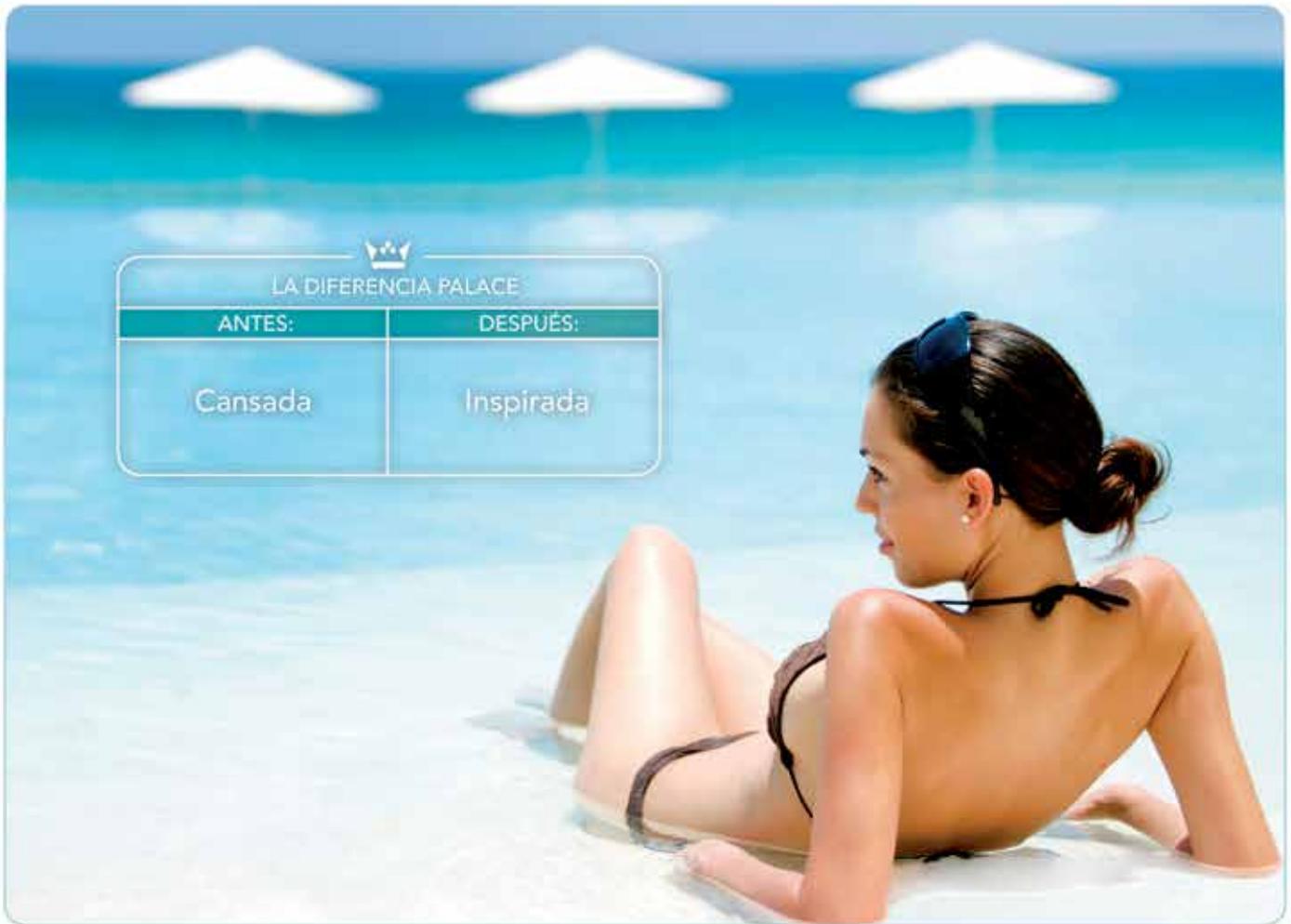
En el tenor anteriormente mencionado, me pregunto si la autoridad tiene la posibilidad de negar a un restaurante, bar o discoteca un permiso para operar solamente para fumadores; es decir, que aquellos no fumadores que voluntariamente deseen asistir a esos lugares exclusivos para fumadores, asuma conscientemente el riesgo por su sa-

lud. Al día de hoy esto funciona totalmente al revés, pues todos éstos son para no fumadores o bien con áreas especiales para los fumadores, lo que representa una discriminación al relegarlos a sitios cerrados, a la calle o apartarlos de los demás comensales; es más, sencillamente se les impide fumar.

¿Qué acaso los fumadores no tienen los mismos derechos constitucionales que los no fumadores? ¿Acaso existe prohibición legal para la existencia de lugares para fumadores? En cuanto a la primera pregunta formulada, la respuesta es muy sencilla y ya la contestamos cuando nos referimos al artículo primero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y en cuanto al segundo cuestionamiento, la respuesta es que técnicamente sí hay una limitante, pero también que esta restricción es ilegal, pues viola la Constitución.

Efectivamente, partiendo de los artículos uno y cinco de la Constitución Federal, tenemos dos garantías individuales: la no discriminación y el ejercicio del libre comercio, por lo que si el Gobierno Federal permite como una actividad lícita la fabricación, distribución y venta de todo tipo de cigarrillos y estas empresas operan bajo las legislaciones aplicables para llevar a cabo su objeto social, como son las leyes de salud y las fiscales, entre otras, quiere decir que el tabaco es un producto lícito y permitido bajo las leyes mexicanas, y que de acuerdo a las costumbres en México hay gente que fuma no solo en lugares privados, sino también en públicos; de tal suerte que autorizar restaurantes para fumadores no puede ser motivo de una restricción, pues de lo contrario se estaría permitiendo una discriminación para los fumadores.♥





TE REGALAMOS UN BONO DE MÁS DE

**\$15,000** PESOS

DURANTE TUS VACACIONES

Cada uno de los 11 Palace Resorts® tiene su propia personalidad. Seguramente encontrará el que armoniza con usted. Ofreciéndole el máximo confort y servicio de clase mundial por el que somos reconocidos. Elevando la experiencia TODO INCLUIDO a su máxima expresión, ya sea en familia o en pareja, despierte sus sentidos y disfrute de la DIFERENCIA PALACE.



**PALACE**  
RESORTS®  
MEXICO  
DOMINICAN REPUBLIC  
WWW.PALACERESORTS.COM

Reservaciones: consulte a su agente de viajes o [www.palaceresorts.com](http://www.palaceresorts.com) • 01 800 6725223

CANCUN | PLAYA DEL CARMEN | RIVIERA MAYA | ISLA MUJERES | COZUMEL | RIVIERA NAYARIT | PUNTA CANA



[facebook.com/palaceresorts](https://facebook.com/palaceresorts)



@PalaceResorts

\* Aplica restricciones



# Alta Ventures México

## LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN FONDOS DE CAPITAL

Por Samantha Fematt

**E**n el 2007 nació una iniciativa que ha revolucionado la nueva industria de Capital Emprendedor en México, cuyo objetivo es el de identificar nuevos proyectos con alto potencial, capaces de llevar a cabo la ejecución de ideas que se conviertan en negocios de escala global a través de la innovación y tecnología.

Esto es Alta Ventures Mexico (ALTA), una empresa que surgió cuando Rogelio De los Santos y Paul Ahlstrom (Socios y Co-fundadores), se conocieron en un evento privado, percatándose de un ambiente macroeconómico estable y de tamaño considerable de un trillón de dólares (GDP, current - The World Bank, 2010), con grandes oportunidades y actividades emprendedoras existentes sin ningún rumbo en común, decidieron desarrollar y potencializar la industria del Capital Emprendedor en México, para dar comienzo e iniciar las operaciones del primer Fondo de Alta Ventures Mexico en el 2011.

A la fecha han realizado inversiones en tres distintas empresas, mientras que otras están en proceso de análisis. Previo a este fondo, ambos socios han invertido en más de 100 empresas en conjunto y administrado más de 400 millones de dólares.

### ¿A quiénes beneficia?

ALTA busca beneficiar a emprendedores que se encuentran en etapa de Startup, Venture y De Crecimiento, con alto potencial de innovación, desarrollo y expansión, y que actualmente están en busca de oportunidades de financiamiento para sus proyectos de innovación y tecnología. Este primer Fondo pretende apoyar alrededor de 30 empresas a lo largo del periodo de inversión, para crear más y mejor empleo, que resuelva grandes retos en México y el mundo, generando retornos a través de ganancias de capital sobre sus inversiones.

Los sectores beneficiados son Internet, Tecnologías Móviles, SaaS (Software as a Service), Informática Computacional, Social Media, Consumidor, Seguridad, Educación, Telecomunicación, Salud y Clean Tech. “La tecnología y modernización son parte de nuestro día a día en ALTA. Nos enfocamos en entender estos cambios y analizar las nuevas oportunidades que se generan a raíz de los mismos”, comentó Rogelio De los Santos, Socio y Co-fundador, ALTA. Por ello la empresa contribuye a que los emprendedores identifiquen nichos de mercado que permitan explotar una oportunidad para colocar la tecnología al servicio de los consumidores.

### Proceso de selección

Cuenta con varias etapas: la Introductoria es la inicial, donde el proyecto llega a manos de ALTA mediante su página de internet

(www.altaventures.com) en la sección de propuestas, referenciadas por algún miembro de su red o alguna de sus iniciativas; en esta etapa con la información básica del proyecto definen si se ajusta a su estrategia de inversión. Para posteriormente invitarlos a presentar ante el Comité de Inversiones para conocer al equipo y adentrarse más en el proyecto, bajo la metodología “Nail It Then Scale It”. Luego se realiza una recopilación de los datos brindados por el emprendedor y la formulación de una tesis de inversión. Enseguida se efectúan los Términos, pactando un marco de cómo se realizará la inversión para dar paso al Due Diligence, en donde se realiza un estudio profundo de la industria de mercado, la compañía y el equipo para validar la hipótesis de inversión. Terminando el proceso, autorizan la inversión y el equipo de ALTA se enfoca en seguir la metodología NISI y el proceso de Rockefeller Habits, agregándole valor en cada etapa mediante su experiencia y su red de contactos estratégicos a lo largo del proceso. Con el objetivo de lograr una fase de Salida, que dependiendo de las circunstancias, puede darse por una fusión y adquisición de la empresa, por una Oferta Pública Inicial (salida a bolsa), entre otros mecanismos.

ALTA ha logrado obtener una excelente aceptación por parte de los emprendedores e inversionistas. La exitosa aplicación de metodologías de desarrollo de nuevas empresas, ha permitido que se superen por completo las expectativas dentro del mercado, generando retornos que colocan a Alta Ventures Mexico como uno de los mejores fondos de Capital Emprendedor a nivel mundial. ♦



Paul Ahlstrom y Rogelio De los Santos  
Socios y Co-fundadores de Alta Ventures Mexico

nest offices.

# work spaces available.

# iNC.



## The Office Building.

- Oficinas en venta / renta en zona Valle.
- Cuatro niveles con tecnología e infraestructura de vanguardia.
- Perfecta ubicación con acceso directo a principales avenidas.
- Oportunidad de inversión inteligente.

## Presale Now.

1512-0755  
contacto@nest.com.mx  
nest.com.mx



## Great Location.

Río de la Plata 441  
Col. del Valle  
San Pedro Garza García, N.L.





# Planeación Fiscal

¿EXCLUSIVA DE LAS EMPRESAS GRANDES?

Por Juan Carlos Ávila Yáñez  
Gerente de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

**C**omúnmente cuando hablamos o escuchamos hablar de Planeación Fiscal, asociamos el término con una empresa o grupo de empresas que cotizan en Bolsa de Valores, que tienen presencia en México y en el extranjero, que registran ventas multimillonarias y/o poseen activos de millones de dólares.

Lo que comento nos hace suponer de manera indebida que la planeación fiscal es privativa solo para entidades que reúnen algunas de estas características, es decir, exclusivas de las empresas grandes.

“*Todas las empresas, sean pequeñas, medianas o grandes, fueron creadas bajo una misma premisa y un mismo objeto: generar valor y ser rentables para sus accionistas; siendo la optimización en el pago de los impuestos uno de los muchos factores importantes para la consecución de este fin*”

Podemos definir la planeación fiscal como “el conjunto de actos lícitos llevados a cabo por el contribuyente, con el fin de eliminar, disminuir o diferir su carga impositiva”.

Es así entonces, que la planeación fiscal no es exclusiva de las empresas grandes y es susceptible de llevarse a cabo en las medianas e incluso las pequeñas empresas.

Definido lo anterior, y al aproximarse el cierre de año, es de suma importancia que las empresas lleven a cabo una evaluación de los impuestos, y en su caso, de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) que causarán al cierre del año, y si eventualmente existiría la posibilidad de anticipar deducciones autorizadas o diferir ingresos acumulables. Dicho de otra forma: planear los impuestos.

A continuación enlisto una serie de situaciones que pudieran presentarse en su empresa, así como soluciones simples que ayudarán a revertirlas:

## 1. Recepción de anticipos al cierre del año

-*Problema:* pago de impuesto sobre el ingreso bruto recibido sin

enfrentar deducción alguna (costo de lo vendido), como ocurriría en una venta común.

-*Solución:* la Regla I.II.3.4 de la Resolución Miscelánea Fiscal (RMF) para 2011 otorga a los contribuyentes la posibilidad de determinar un costo de lo vendido estimado sobre los anticipos recibidos, siempre que se ubiquen en ciertos supuestos.

## 2. Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) a cargo al cierre del año

-*Problema:* no incrementa la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Los dividendos que se repartan y provengan de dicha cuenta no causarán impuestos.

-*Solución:* incrementar la base gravable del Impuesto sobre la Renta (ISR) mediante el diferimiento de deducciones (no aplicación de deducción inmediata, por ejemplo), anticipación de ingresos (no acogerse a la Regla antes mencionada, por ejemplo), etc.

## 3. Pérdidas fiscales de ejercicios anteriores por caducar

-*Problema:* la pérdida fiscal puede aplicarse contra utilidades de hasta diez ejercicios. Dejar caducar una pérdida equivaldría a pagar el monto de la pérdida caducada por la tasa de impuesto corporativo en ejercicios subsecuentes.

-*Solución:* la misma planteada en la situación anterior.

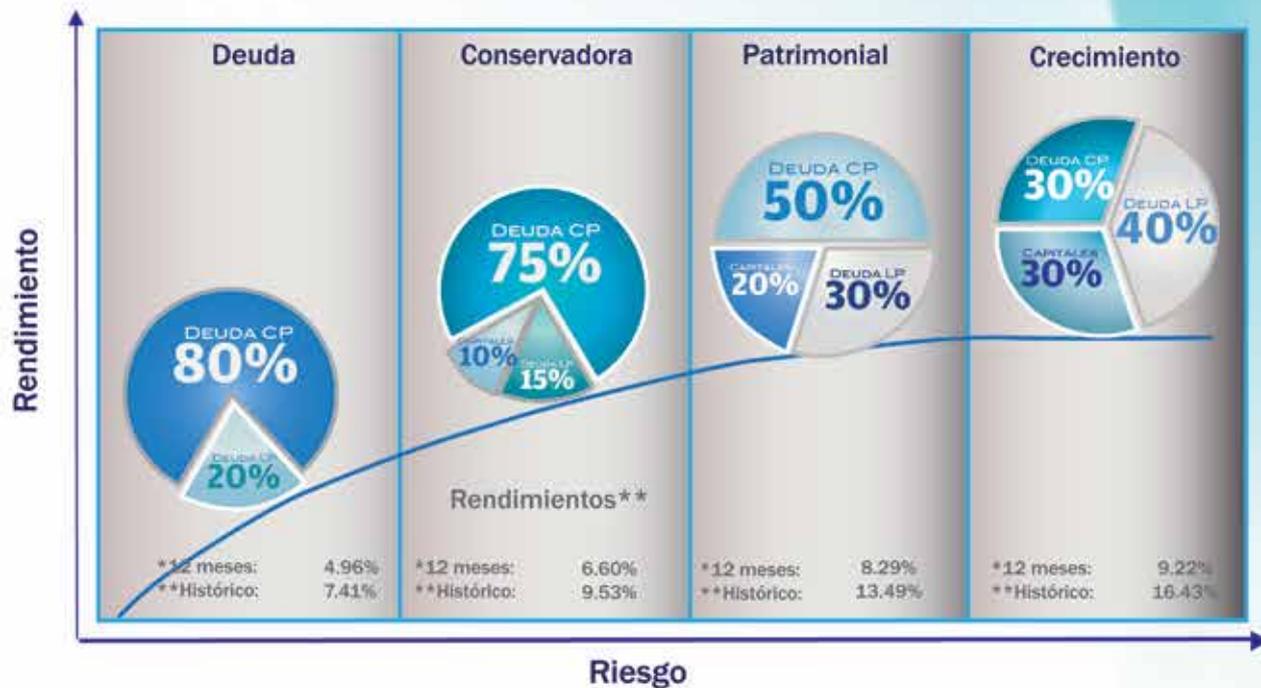
Como podrán darse cuenta, la planeación de los impuestos no necesariamente es, ni tiene que ser sofisticada para generar un beneficio, de manera que los invito a explorar esta práctica al interior de sus empresas y que la misma sea una posibilidad más en la optimización de recursos.▼



**Tu Futuro. Nuestro Presente.**

## Estrategias de Inversión

El portafolio sugerido al cliente es aquel que mejor establece la relación riesgo-rendimiento según sus necesidades.



Exposición neutral en distintos portafolios modelo

\* Rendimientos 12 meses anualizados antes de impuestos y comisiones de administración al 31.Ago. 11

\*\* Históricos: Deuda del 01.Jun.09 al 31.Ago.11. Conservadora, Patrimonial y Crecimiento del 03.Oct.08 al 31.Ago.11

Rendimientos pasados no garantizan rendimientos futuros

\* Histórico para carteras Conservador, Patrimonial y Crecimiento a partir del 3 de octubre de 2008 y para la estrategia de Deuda es desde el 1 junio del 2009

\* Aplican montos mínimos.



# Jóvenes en el mercado laboral

## LOGRANDO UN DESARROLLO SOCIAL SUSTENTABLE



**Carlos Viesca**

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.

**P**ara entender el mercado laboral en México hay que considerar dos realidades profundamente distintas: 1) La base de la planta laboral, por su bajo ingreso y las obligaciones familiares que tiene, es constantemente vulnerables a la pobreza y 2) El resto, universitarios con expectativas globales que no siempre tienen competencias globales y cuya comprensión de la realidad nacional es escasa.

Como veremos a continuación, desde la perspectiva de las empresas, lo más difícil es lograr estabilidad laboral y generar lealtad en sus trabajadores. En pocas palabras: retener talento. De hecho, ésta es la prioridad para tres cuartas partes de las empresas en México y América Latina hoy.

De entrada los nuevos universitarios buscan estabilidad más tarde que antes, posponiendo responsabilidades como el matrimonio o los hijos. Además la globalización les permite desear más movilidad, ya sea para estudiar en el extranjero o tener horarios flexibles. Finalmente su objetivo ya no es hacer carrera en una compañía, quieren generar experiencia para después independizarse.

Por otro lado, los empleados de base como obreros o choferes, pueden tener la misma edad que los anteriores, pero con costumbres más tradicionales y expectativas más discretas, pero su trabajo poco especializado y su ingreso bajo respecto de sus necesidades, hace que sus opciones sean más amplias. Pueden laborar en cualquier sector industrial, en la economía informal o incluso optar por la migración.

La economía globalizada ha contribuido a esto. Las políticas laborales en México tradicionalmente han buscado la conveniencia de la empresa, antes que el bienestar de los empleados. Además, al globalizar la industria, el talento nacional compite contra India, China o cualquier otro país, sin que sus capacidades sirvan como argumento competitivo. Y si no fuera suficiente, en tiempos de crisis pende sobre sus cabezas una espada de Damocles llamada despidos masivos.

### ¿Cuál es el punto medio?

Aunque no lo crean, el desarrollo sustentable es un punto de conciliación entre estas realidades, principalmente porque permite establecer un esquema de corresponsabilidad donde ambas partes se comprometen recíprocamente con las necesidades y expectativas del otro.

Empecemos por posicionar a los empleados como el

activo más importante de la empresa y hacerles saber que el éxito depende de ellos. En los empleados está demostrar su disposición a dar su mayor esfuerzo por lograr el éxito del negocio. La empresa también debe ofrecer certidumbre y trato digno. El empleado debe sentir que independientemente del trabajo que realice, recibirá un trato digno, igual al que se le brinda a cualquier ejecutivo y que su empleo está seguro.

La satisfacción personal también es un factor de peso en puestos ejecutivos. En países desarrollados más de 75% de los nuevos profesionistas prefieren una empresa comprometida con el desarrollo sustentable e incluso estarían dispuestos a ganar un poco menos si eso implica sentirse orgullosos de la compañía en que trabajan.

Por último, enfoquémonos menos en reglamentos y más en resultados. Si éste es el objetivo para muchos empleados, los horarios flexibles, el trabajo a distancia y las compensaciones variables son mucho más motivantes. A la empresa esto le exige generar indicadores de rendimiento más objetivos y claros; además, puede reducir costos operativos y laborales, pues al ganar el empleado en calidad de vida y reducir su costo de trabajo (transporte, ropa, etc.), recibe más valor con el mismo sueldo.♥

Investigación: Camila Barragán





La empresa fabricante de sacos de papel líder en México y en el mundo comprometida con el planeta.

Sustentabilidad





# El arte de la ejecución efectiva



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoffice.com

**D**urante los últimos seis meses he abordado el modelo de Desarrollo de Liderazgos de Alto Desempeño desarrollado por la Oxford Leadership Academy, metodología para enseñar a los participantes cómo influir en sus equipos y ayudarlos a direccionar las corrientes mediante el arte de la influencia positiva. Estos métodos hacen a los participantes más sensibles a las necesidades de sus clientes y la sociedad, ayudándolos a reforzar la alineación y compromiso con los objetivos del negocio.

A continuación describo la importancia de ejercer ese MASTER, acrónimo por sus siglas en inglés, para alcanzar los grandes retos, donde lo más relevante es lograr los resultados deseados en la organización.

## ¿Qué quieren los miembros de un equipo?

### **M**eaning

Crear que sus esfuerzos son importantes

### **A**ffiliation

Sentirse parte de algo más grande que ellos

### **S**ecurity

Libertad para expresarse libremente sin miedo al castigo

### **T**rust

Crear en ellos mismos, en los demás y en su líder de equipo

### **E**nergy

La "chispa" que dispare un comportamiento excepcional

### **R**esults

Entregar resultados concretos y/o respuestas correctas

### Una visión sin acción es solo un buen deseo

El ejemplo más representativo de los hombres y mujeres de acción en este contexto, es el de los pioneros conquistadores de tierras, que enfrentaban lugares inhóspitos, con riesgos y aventura que eran encarados con gran

valor, intuición y compromiso. Personas de acción que abandonaban todo por conquistar un mejor futuro para ellos y sus familias o que vendían todas sus posesiones para hacerse de bienes que les permitieran competir contra otros, para luego convertirse en los promotores de un nuevo desarrollo.

En la modernidad estos pioneros podrían ser los emprendedores sociales, aquellos que responden de manera contundente a las necesidades de la sociedad y son creadores de grandes proyectos de emprendimiento social, que contribuyen de manera relevante en el crecimiento de este sector en nuestras comunidades. Estos proyectos conocidos como de emprendimiento social surgieron en las economías más desarrolladas como alternativa de solución a los problemas públicos más urgentes. Se suele denominar emprendedor social al empresario que resuelve necesidades sociales apremiantes ofreciendo soluciones frescas y creativas. Este tipo de empresarios son particularmente arriesgados por incursionar frecuentemente en áreas que nadie había tocado.

Un común denominador en estos emprendedores sociales es que "conviven" con el grupo y desde adentro construyen el proyecto. De la convivencia surge la empatía que genera vínculos emocionales, producto de la comprensión que inspira la corresponsabilidad para realizar las grandes obras. Esta convivencia ayuda a comprender desde adentro las diferentes perspectivas del problema y facilita la implementación de esquemas que de una manera "sistemática" ofrecen mejores alternativas de solución.

Hace tiempo por fortuna conocí y compartí diferentes actividades con el Presidente de Filipinas, Fidel Ramos, quien me enseñó con hechos lo que representa el verdadero compromiso con los que menos tienen y con el verdadero desarrollo. En una ocasión le pregunté cómo le gustaría ser recordado y me respondió: "Los cambios se hacen realidad, no por la oratoria o las percepciones, sino por los hechos; me gustaría ser recordado como un constructor de realidades, un solucionador de problemas, un reformador".

Está en tus manos convertirte en pionero de tu destino, mediante la acción decidida y no la argumentación limitativa. Ahora tienes la oportunidad de implementar este modelo que te llevará a la ejecución efectiva en colaboración con el equipo que integras y diriges.♥

"LOS EXPERTOS EN  
TARJETAS DE PVC"

idtec S.A. de C.V. 



CREDENCIAL  
ESTUDIANTIL



LLAVEROS



MONEDERO  
ELECTRÓNICO



CHIP,  
HOLOGRAMA



CINTA  
MAGNETICA

¡ADQUIERE UNA DE NUESTRAS FRANQUICIAS!

Monto de Inversión: \$800,000.00 m.n.  
Regalías: 0% Retorno de Inversión: 6 a 8 meses

# PAQUETES

MANEJO DE PUNTOS CON SOFTWARE PARA CUALQUIER NEGOCIO

1

- 1000 tarjetas de PCV\*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: Diseño de tarjeta

DOS PAGOS  
\$3,750.00 M.N.

2

- 3000 tarjetas de PCV\*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- REGALO: Diseño de tarjeta

DOS PAGOS  
\$6,750.00 M.N.

3

- 5,000 tarjetas de PCV\*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- Diseño de tarjeta y 500 tarjetas de presentación\*\*

DOS PAGOS  
\$8,000.00 M.N.

4

- 10,000 tarjetas de PCV\*
- Software de puntos
- Capacitación de 5 hrs
- Lectora de código de barras
- Diseño de tarjeta y 1000 tarjetas de presentación\*\*

DOS PAGOS  
\$11,500.00 M.N.

Zaragoza 44 Sur Col. Centro C.P. 27000 Torreón Coahuila México  
Tels. (871) 716-0848 (871) 716-5948 FAX (871) 712-4515 - Lada Sin Costo 01 800 836 7580  
Iván Cuellar email: ivan\_cuellar@hotmail.com [www.id-tec.mx](http://www.id-tec.mx) [www.id-tec.com.mx](http://www.id-tec.com.mx)

# Un Recurso Humano, muy humano

## EL CAMINO PARA LOGRAR EL SUEÑO



**Ma. de Lourdes Dieck Assad**

Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado EGADE Business School y EGAP del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con Doctorado en Economía (UT) y Maestría en Economía (Universidad de Vanderbilt). Fue Embajadora de México en la Unión Europea, Bélgica, Luxemburgo y el Consejo de Europa, y Subsecretaria de Asuntos Económicos.

**E**l tema del recurso humano que se buscaba con un molde para galletas, en el que debería coincidir la persona con el puesto apropiado, ya pasó a la historia. Hoy el objetivo es formar personas con perfiles integrales, que desplieguen competencias técnicas sólidas y dominen una base de conocimientos propios de su disciplina, pero que también posean habilidades maleables (*soft skills*).

Podríamos pensar, por ejemplo, que es tarea fácil formar a un profesionista que haga un estudio de mercado, que realice las gestiones necesarias para adquirir una franquicia y que diseñe un plan de negocios para operarla. Que aplique principios de administración, contabilidad y finanzas utilizando modelos, teorías y técnicas para llevarlo a buen término, todo lo cual estaría en la base de conocimiento sólido que un profesionista debe tener. Sin embargo, no es tan fácil visualizar a un profesionista que imagine y desarrolle un negocio inexistente (innovación y emprendimiento), forme un grupo en el que confíe y al que logre transmitirle una meta común (trabajo en equipo y compromiso), estudie el entorno cuidadosamente en términos sociales, geográficos y económicos (capacidad analítica y consideración del contexto), construya una visión compartida con su grupo (liderazgo y desarrollo personal), sea capaz de crear un nicho de mercado de una manera expedita y exitosa (solución rápida y eficaz de los problemas) y rompa las barreras geográficas para buscar y conquistar mercados del otro lado del mundo (multiculturalidad y globalidad).

Por si esto fuera poco, vislumbremos que nuestro profesionista hipotético es un trabajador entusiasta, que no cae en el desánimo ante los obstáculos, se adapta a todo tipo de personas y le da un toque único a su iniciativa (motivación, adaptación y creatividad), mientras que, al mismo tiempo, elige el momento oportuno para llevar a cabo su

sueño de convertirse en empresario (habilidad estratégica) y se entrega con toda su capacidad, honestidad, creatividad y pasión para lograrlo. Todo esto es una muestra de las *soft skills*, que sumadas a las competencias desarrolladas en materias propias de la disciplina, integran a ese individuo integral que estamos resueltos a formar.

Este individuo, que antes se llamó Recurso Humano, ha pasado a ser parte de lo que hoy consideramos capital humano, porque hace gala de una enorme calidad y productividad. La creatividad del talento humano con estos rasgos no tiene límites si se le forma a través de retos y proyectos que pongan a prueba su inventiva. Su calidad no conoce tregua porque se le infunde el principio de competitividad, que en vez de atropellar a los demás, lo hace parte de su equipo de trabajo. Un talento humano así, es eso: alguien muy humano, con sensibilidad hacia las necesidades de los demás, pero con la mira puesta en acciones muy concretas para sufragarlas. Es alguien que lo mismo se adapta a gente joven con deseos de forjar nuevas empresas, que a los mayores con deseos de compartir su experiencia para sustentadas.

Una persona así resulta de la formación teórico-práctica con modelos educativos que buscan desarrollar al individuo como persona total, técnicamente experto, pero con una enorme calidad humana, en lugar de circunscribirlo a adaptarse a un molde muy bien delineado, del que tal vez no podrá hacer nada para salir, y mucho menos para sobresalir.

Este capital humano, muy humano, es el que hoy buscan y codician las empresas grandes y pequeñas. Es el verdadero generador de valor y su desarrollo es lo único que permitirá a una nación ser mucho más grande de lo que imaginó. Es el talento humano, creativo, productivo y muy humano, el que hará posible que nuestra sociedad logre el sueño de ser un gran país con un rostro muy humano.♥



Hay 5 cosas que debes de conocer antes de comprar tu cocina..  
Visítanos



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tels. 4444-8376-75  
ID. 62\*149193\*3

 Santisteban Cocinas



**SANTISTEBAN**  
mobiliario y equipo de cocina

[www.santisteban-cocinas.com](http://www.santisteban-cocinas.com)

# Mensajes de correo corporativo



Por Dennis Brandl

Cuenta con MBA en Ingeniería. Fundador de Headways Media, agencia de mercadotecnia en línea que ofrece una amplia gama de servicios de mercadotecnia vía correo electrónico, desde el diseño y segmentación de bases de datos, hasta el envío efectivo a través de una infraestructura libre de SPAM. [www.headwaysmedia.com.mx](http://www.headwaysmedia.com.mx)

## MEDIDAS PARA EVITAR QUE SEAN CLASIFICADOS COMO SPAM

**E**xisten ciertas estrategias para evitar que sus correos sean erróneamente clasificados como SPAM. La regla de oro al administrar una lista de correo es no enviar mensajes a personas que no confirmaron directamente su deseo de recibirlos. Al buscar formas para incrementar las suscripciones en una lista de correo, las cosas pueden complicarse. Algunos abusos en el uso del correo electrónico y prácticas inapropiadas al manejar una lista de destinatarios son:

1. No adquiera listas de correo de compañías que aseguran tener “miles de direcciones proporcionadas por los propios usuarios”, pues tendrá una desilusión garantizada. La mayoría de las empresas que trabajan en este sector no validan directamente las listas que ofertan, pasando por alto confirmar si los usuarios realmente proporcionaron su correo electrónico y dieron su consentimiento para que ésta se distribuyera con fines comerciales. Al comprar listas de este tipo, terminará enviando mensajes a personas que no solicitaron ninguna información y que además comenzarán a molestarse al notar que su dirección de correo está siendo expuesta a otras compañías. Si invierte en una lista de correo, al momento de comenzar a recibir reportes de SPAM, lo más aconsejable es desechar inmediatamente la lista en su totalidad. Bastan solo algunos usuarios reportando SPAM para calcular que la mayoría de las direcciones de correo no deberían estar en esa base de contactos.

2. Incluya siempre en sus mensajes un enlace para dar de baja la suscripción.

3. No trate de hacer legítimos sus envíos a direcciones que realmente no se encuentran confirmadas, incluyendo instrucciones para “dar de baja la suscripción” o la “auto exclusión” del servicio.

4. Evite utilizar palabras clave como ganar (*win*), maestría (*degree*), Viagra, ofertas o descuentos (*discount*), pues éstas son fácilmente clasificadas como SPAM. Entre más emplee esta clase de términos, más posibilidades hay de que sus mensajes terminen en la carpeta de correo basura del usuario.

6. Nunca solicite una confirmación de lectura para su



lista de correo. En primer lugar, es improbable que pueda revisar todos sus envíos para confirmar que los mensajes en efecto han sido leídos. En segundo lugar, muchos usuarios desconfían de las confirmaciones de lectura al considerarlas una invasión a la privacidad.

Son mucho más detalles a los que debe prestarse atención para asegurar que sus boletines de correo lleguen efectivamente a la bandeja de entrada de sus clientes. La protección de SPAM es una tarea difícil, pero fundamental. Si sus envíos y boletines son clasificados como correo basura es mejor que no desista de mandar correos. Varias compañías han experimentado graves problemas tras realizar campañas con elementos de SPAM, al grado de que su dominio en internet acabó en listas negras, imposibilitando por completo la llegada de sus correos.

La forma más sencilla de garantizar el correcto envío de sus correos es contratar los servicios de una agencia de mercadotecnia en línea que cuente con la infraestructura adecuada para cumplir este objetivo, misma que, dicho sea de paso, podría brindar la ventaja extra de reducir sus costos.♥





# Coeficiente Intelectual vs Inteligencia Emocional



**“Sé amable con los nerds, hay muchas posibilidades de que termines trabajando para uno de ellos”, Bill Gates.**

Por Staff PLAYERS of life\*

Cualquier padre de familia que haya oído esa frase, se aseguró de que su hijo fuera el mejor de la clase, pensando que eso le abriría muchas puertas en el ámbito laboral. Pero, ¿qué pasa cuando saliendo de la universidad empiezas a buscar trabajo y ves que tu jefe no era el *geek* de la clase, sino al que asesorabas?

Estudios internacionales han demostrado que el nivel de inteligencia de las personas o Coeficiente Intelectual (IQ por sus siglas en inglés), no se relaciona directamente con la suma de su patrimonio. No son precisamente los nerds quienes ganan las grandes sumas de dinero, sino aquellos con una inteligencia emocional desarrollada.

Goleman, autor del best seller *La Inteligencia Emocional. Por qué puede ser más importante que el Cociente Intelectual*, hizo una observación personal basada en la experiencia de más de tres décadas como profesor universitario. Sus declaraciones coinciden con lo planteado por la teoría de McClelland: “frecuentemente los alumnos con calificaciones más elevadas durante sus estudios no son, posteriormente, los que mejores desempeños logran y posiciones más importantes ocupan”.

Todo parece indicar que las empresas no buscan personas con IQ elevado, pues han encontrado que la relación entre el Coeficiente Intelectual y el nivel de eficacia que muestran en el desempeño de su profesión no supera el 25%, sin olvidar que estudios más detallados revelan que tal relación suele no pasar de 10%.

Las universidades de Yale y de New Hampshire identificaron cuatro capacidades por las que una empresa prefiere personas con

Coeficiente Social que con Coeficiente Intelectual:

1. Percibir, valorar y expresar emociones con precisión
2. Experimentar o generar a voluntad, determinados sentimientos, en la medida que faciliten el entendimiento de uno mismo o de otra persona
3. Comprender las emociones y el conocimiento que de ellas se deriva
4. Regular las emociones para fomentar un crecimiento emocional e intelectual

La psicología humana afirma que las personas con un IQ muy elevado no saben trabajar en equipo, factor de suma importancia para una empresa. Además, su capacidad de liderazgo es mínima, debido a que sus habilidades sociales son prácticamente nulas, por lo tanto, no logran que los sigan.

Bill Gates expresó que tuviéramos respeto por los nerds, porque podrían llegar a ser nuestros jefes, pero más bien hay que estar muy atentos de aquellos que poseen las dos inteligencias, combinación perfecta para el éxito profesional.♥

Fuentes:

-<http://economista.com.mx/finanzas-personales/2011/04/28/inteligencia-emocional-vs-iq>

-<http://deista.wordpress.com/2010/08/10/consejos-o-frases-de-bill-gates/>

-[http://www.inteligencia-emocional.org/informacion/introduccion\\_inteligencia.htm#\\_ftn2](http://www.inteligencia-emocional.org/informacion/introduccion_inteligencia.htm#_ftn2)

-Weisinger, H., obra citada, p. 15. Goleman, D., *La Inteligencia Emocional. Por qué es más importante que el Coeficiente Intelectual*, Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1996.

\*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



# Oui, Le Cordon Bleu Bienvenu à Cancun.

Gastronomía • Turismo Internacional • Dirección Internacional de Hoteles

Inicio de cursos: enero, 2012.

[www.anahuaccancun.edu.mx](http://www.anahuaccancun.edu.mx)



**Informes:**

Lic. Wilson Arceo Romero  
Coordinación de Atención Preuniversitaria  
Tel. 881.77.50 ext 228, 01800 822.26.28  
[wilson.arceo@anahuac.mx](mailto:wilson.arceo@anahuac.mx)



Carretera Chetumal Cancún SM 299  
Mza. 2 Zona 8 Lote 1 C.P.77565  
Cancún, Quintana Roo



Red de Universidades  
**Anáhuac**



# Franquicias del sector alimenticio

## MÁS ALLÁ DE UNA SIMPLE COMIDA



**U**na de las actividades a la que sin duda le dedicamos una buena parte de nuestro tiempo, es la comida; desde la planeación de lo que se va a cocinar, la compra de los ingredientes, así como la preparación de los platillos. El propio acto de comer constituye un ciclo de actividades que nos pueden llevar un lapso considerable de nuestro día. Decidir a qué restaurante vamos a acudir y el traslado respectivo involucra una decisión cotidiana, pero no por ello poco importante.

Comer es vital, independientemente de que se trate de la vianda más sencilla o del plato más elaborado. Es una necesidad básica y satisfactor de uno de los sentidos más importantes que tenemos: el gusto.

No es solamente el acto de llenar el hueco que nos provoca el hambre, sino una oportunidad para evocar la compañía de nuestros amigos y la posibilidad de realizar un buen negocio. En ella experimentamos sentimientos y emociones, como la risa y el llanto, necesidades como el diálogo profundo y la plática sencilla. Además, se presen-

tan situaciones como las miradas, los gestos y el silencio, es por ello que este requerimiento fisiológico es de suma importancia.

Hoy en día se ha desarrollado toda una industria en donde miles de establecimientos procuran utilizar las mejores materias primas y personalizar la atención al comensal. Factores como la calidad u originalidad de los platillos, el ambiente que se crea y la atención e interacción con el cliente (sustentado en una marca, denominación del negocio), hará que el comensal viva momentos inolvidables que constantemente querrá repetir, regresando al establecimiento y convirtiéndose en un fiel consumidor. Ahí es donde la marca se torna cada vez más un factor determinante en la toma de decisión del comensal.

Las franquicias se han convertido en un modelo de crecimiento y desarrollo en el sector alimenticio debido al gran número de personas que pueden vivir la experiencia y acceder a la oferta amparada por la marca.

En México, en que la mujer participa cada vez más en el mercado laboral y donde cada día contamos con un tiempo más reducido para preparar nuestros alimentos, se buscan opciones más sencillas y rápidas para planear los alimentos del día a día. Por ello, más que experimentar, deseamos marcas que nos muestren una vivencia favorable y estándar, la cual nos permita saber qué esperar en lo que consumiremos.

Otro factor que se busca es el acceso fácil, esto es contar con un punto intermedio dentro de nuestro ámbito de acción. Una marca de alimentos o restaurantes conocida y bien posicionada nos permite localizar con relativa facilidad el producto que requerimos.

La franquicia es el formato de comercialización que permite a un negocio dar a conocer su marca, posicionarse en el mercado mediante un crecimiento factible y acelerado, generando la posibilidad de estar ubicados en un mayor número de puntos en un corto plazo. El éxito se encuentra en que la marca esté relacionada con un producto, servicio y concepto diferente, apreciado y específico por el usuario o comensal.

Sin duda lo anteriormente expuesto nos dice que hoy para la sociedad contemporánea, “alimentarse va más allá de una simple comida”.♥



**Ing. René Díaz Domínguez**  
**Socio Director**  
**Gallastegui Armella**  
**Franquicias**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



www.gzadigital.com

Automatización Residencial y seguridad Integral



# Esto es tú casa inteligente

Con **CONTROL4** es fácil y accesible controlar inteligentemente cualquier dispositivo en tu hogar; desde televisiones, termostatos, chapas de acceso, cámaras, audio ambiental y persianas sin importar donde te encuentres, utilizando una interfaz fácil y amigable. Esto es control inteligente, una brillante idea.

## Imagina

Con el toque de un botón, la película comienza, las cortinas se cierran y el sistema de audio se ajusta al volumen perfecto. Al atardecer, tus luces se encienden automáticamente y tu alarma se activa a las 6:00am todos los días, despertándote con tu música favorita y una taza de café. Con **CONTROL4** puedes diseñar el sistema de automatización de tus sueños con un presupuesto real.

Por medio de nuestros sistemas podrás controlar, manejar y disfrutar de un sistema inteligente que brindará confort, seguridad y tranquilidad.

www.gzadigital.com / T. 8356-7634

## Control4 Lo tiene todo...



### Interfases

Una gran variedad de interfases intuitivas te permiten controlar tus luces, temperatura, películas, música y mucho más. Puedes elegir un touch screen elegante para la sala y un control remoto fácil de usar para el cuarto de TV.



### Controladores

Los controladores son el cerebro central de cada sistema de **Control4**. Cada modelo te entrega diferentes niveles de control para tu casa y te permite construir tu propio sistema de automatización con el paso del tiempo.



### Iluminación

Los dimmers y switch de **Control4** sencillamente reemplazan los apagadores existentes. Los ahorros de energía se producen automáticamente.



### Móvil

Contamos con todo lo necesario para que controles tu casa desde tu teléfono, iPad o desde cualquier lugar con acceso a Internet.



### Clima

Reduce tus costos y sé más amigable con el medio ambiente automatizando tus sistemas de temperatura para conservar energía. Controla la temperatura desde cualquier sitio e infórmate de cuál es tu consumo en horas pico.



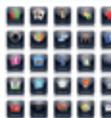
### Seguridad

**Control4** se integra con tu sistema de seguridad existente y te permite monitorear tu hogar con una gran variedad de interfases.



### Audio y Video

Desde amplificadores hasta bases para iPod, **Control4** te permite diseñar un home-theater o hasta un sistema completo de audio distribuido.



### Aplicaciones

Con la tienda de aplicaciones **4Store** puedes personalizar aún más el control de tu casa.



### HomeTheater

Simplifícate, utiliza un solo control remoto para la TV, Amplificador, Blu-Ray etc.



### Audio Distribuido

Escucha música en casi cualquier formato desde cualquier zona en cualquier momento.



### Iluminación

Ahorra energía y disfruta el ambiente perfecto en cada habitación.



### Energía

Crea un hogar más cómodo y un planeta más eficiente.



### Acceso Remoto

Ten el control desde donde estés, por internet o desde tu teléfono celular.



### Seguridad

Disfruta de la tranquilidad con cualidades que mejoran la seguridad de tu hogar.





# Talento humano en México

## UNA LECCIÓN DE VIDA

Por José Manuel Gómez Porchini

**Q**uiero comentar con usted la historia de vida que escuché hace unos días y que me lleva a revalorar lo que hacemos como padres y sociedad. Es la historia de un muchacho que llegó ante su padre, un médico de prestigio, con muy buen empleo y mejor posición, a contarle que no deseaba ser médico como él le había sugerido, y que, por el contrario, aspiraba a ser chef.

El padre, que había cifrado sus esperanzas en que el hijo siguiera su carrera, que había preparado su vida para heredar al vástago sus artes, se sintió defraudado y al punto del colapso, pero padre al fin, accedió ante la petición de su hijo y decidió apoyarlo, si bien en silencio y en la compañía de los médicos amigos, sufría por esa determinación.

De pronto empezó a llevar a su trabajo botanas, postres, guisos y demás exquisiteces que puede crear quien aprende el arte culinario, aplicando el dicho de las abuelas: “recaudo hace cocina, no Catarina”, que significa que la buena mesa nace de lo fino de los componentes y más, de la manera en que se combinan, hasta lograr manjares nuevos y deliciosos.

El muchacho, que hacía lo que le gustaba, pronto destacó en su escuela al grado de que obtuvo una beca para ir a Francia a estudiar una maestría y perfeccionar sus conocimientos, optando por el área de los postres y llegó a conseguir los mejores galardones en lo que hacía con tanto gusto.

Para terminar pronto, el médico decidió adelantar su jubilación para obtener dinero y así apoyar a su retoño a establecerse por su cuenta un negocio propio.

Lo lograron y hoy son propietarios de una cafetería gourmet de lujo que lo mismo prepara platos fuertes que postres a la altura de los ángeles. *Bocatto di cardinale*, dirían los que saben.

Destaco en la historia la seguridad social de que disfrutaba el padre, que le permitió contar con su capacidad de ganancia garantizada mediante una pensión, para empezar nuevos derroteros guiado por su hijo, aquél que pensaba lo había defraudado y que hoy, por haber seguido lo que su talento natural le indicaba, es un triunfador. ¡Qué lástima hubiera sido que lo obligaran a ser un mal médico! Hoy es un ejemplo a seguir.

Importa también hacer ver que, a pesar del éxito como empresario independiente, como mexicano que confía en su talento y habi-

lidades, carece de seguridad social que le garantice esa capacidad de ganancia. Como ya lo hemos comentado, es factible otorgar seguridad social a la totalidad de la población con base en el gasto y no solo fundamentada en la relación laboral formal. Que cada vez que un mexicano adquiera algo con IVA, tres puntos de ese impuesto se destinen a un fondo de ahorros que permita garantizar la capacidad de ganancia mediante la pensión que corresponde al Estado otorgar. Es jurídicamente posible, tecnológicamente no tiene trabas y constitucionalmente lo único que necesita es la voluntad de nuestros legisladores para hacerlo posible.

El talento de los mexicanos debe aprovecharse, no dejarlo partir a otros puntos geográficos por falta de atención, apoyo e impulso.▼



### DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.

Conoce más de él: [www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com](http://www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com)

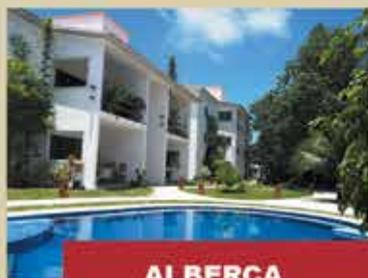
Nos gustaría saber tu opinión: [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

Te invitamos a conocer  
tu nueva casa en **CANCÚN...**



**ACERCATE A NOSOTROS Y DESCUBRE COMO GLIKA TE REGALA 2 NOCHES EN LA RIVIERA MAYA**

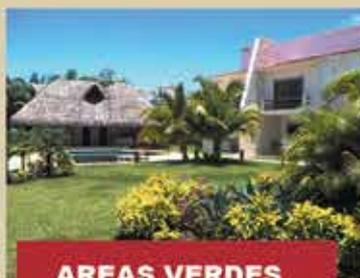
RESIDENCIAS Y CONDOMINIOS  
EN LAS MEJORES ZONAS DE CANCUN



**ALBERCA**



**AMPLIOS ESPACIOS**



**AREAS VERDES**



**TOTALMENTE  
EQUIPADOS**

[www.glikacancun.com](http://www.glikacancun.com)  
[comercial@glikacancun.com](mailto:comercial@glikacancun.com)  
(998)279 1645 – 275 8746





# Comunicación segmentada y directa

## PAPEL CRUCIAL DE LAS BASES DE DATOS

### De lo masivo a lo segmentado

Atravesamos un cambio trascendental en la manera de comunicarnos con nuestros clientes, mínimamente hemos pasado de lo masivo a lo segmentado, y dentro de los segmentos comenzamos a aplicar la denominada comunicación multidireccional.

Sucede que no es suficiente comunicarse 30 segundos, mediante publicidad invasiva y mucho menos a través de medios masivos. Las marcas quieren establecer otra forma de conectarse con sus clientes, que no se torne en intromisión y ellos tengan el poder de seleccionar qué quieren ver. Esto nos lleva a la necesidad de estudiar mucho más no solo los mensajes, sino también al público objetivo y detectar con mayor precisión sus características y preferencias.

La comunicación masiva comienza a segmentarse con la planificación profesional de medios y el uso de estadísticas de audiencias, con la inserción de la TV por cable y las publicaciones especializadas. Pero la mejor forma de segmentar es tener la información más exacta de cada persona usando bases de datos. Por eso las estrategias de segmentación de la comunicación se profundizan con el nacimiento de mejores herramientas para capturar datos y armar bases relacionales; la exploración de datos es fundamental en estos nuevos paradigmas que ofrece la comunicación.

### Tecnología aplicada

En los 80 se inició una modalidad de comunicarse en forma bidireccional, es decir, uno a uno, con un mecanismo de *feedback*, comenzando así la práctica más formal del marketing directo. La tecnología disponible en esa etapa era tan limitada que la idea se quedaba en retroalimentación. Una década más tarde la tecnología dio un salto, se produjeron mejores herramientas de administración y minería de datos, y la publicidad de respuesta directa explotó en formatos físicos (envíos por correo privado o estatal a domicilio registrados). La efectividad de esta forma segmentada y muy personalizada se muestra alta si está bien trabajada desde los datos y a pesar del gran costo por contacto, se instala la sensación de que si se tuviera una base pública de datos de todos los consumidores, casi no se haría comunicación masiva.

El nacimiento del internet como medio de comunica-



ción amplió esta idea, ofreciendo con los años una variante de menor costo por contacto, aunque menos visual y atractiva para una generación que se maneja más con lo real que con lo virtual. La actualidad de las redes sociales, las herramientas desarrolladas para los websites de compras, bancos, noticias y juegos, principalmente, permiten no solo tener datos de cada usuario, sino entender preferencias y pensar dinámicamente qué ofertas o mensajes proponer instantáneamente en cada caso. Es la máxima expresión de la comunicación segmentada, pues cada consumidor es receptor de su único mensaje.

### Buscando la diferenciación

Sin embargo, y a pesar de tanta tecnología y entendimiento del consumidor y usuario, necesitamos, ya sea para la comunicación física personalizada o la virtual, encontrar la diferenciación. Regresamos al mismo punto: la creatividad al pensar el mensaje y la manera de hacerlo visual para el consumidor. Hoy todo puede programarse o resolverse con análisis de audiencias y datos, llegando a una segmentación tan personalizada como se pretenda, especialmente en internet y redes sociales, que poseen todo tipo de información de uso y personal.

Solo quienes se esfuerzan más en perfeccionar la manera de verse diferentes, de conectar con el cliente, aumentarán su efectividad, haciendo rendir la inversión en comunicación. Diferenciarse implica ser creativo a la hora de captar la atención del cliente, retener esa atención asociándola a la marca y al producto, dejando una sensación no invasiva, sino una agradable experiencia de marca.♥



**Marcelo Barreiro**

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.



**Camiones Urbanos**

**Cartelera Móviles**

**Carritos Smart**

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito. Monterrey N.L. C.P. 64859. T. (81) 81 03 05 05  
 ventas@publiktpublicidad.com.mx  
 www.publiktpublicidad.com.mx



# Evaluar el servicio al cliente

## LAS PREGUNTAS QUE DEBES RESPONDER ANTES DE ENTRAR EN ESTE PROCESO



**Ing. Alejandro de Gvés**  
**Director General**  
**ActionCOACH**  
**Latinoamérica**

Desde el año 2000 se integró al equipo ActionCOACH como Franquiciatario Maestro en México, impulsando la red de coa-ches en el país. En el 2008 expandió la presencia de la firma en Latinoamérica, posicionándose en Brasil, República Dominicana, Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica y Ecuador. Tiene más de 25 años de experiencia en el ramo industrial. Fue Director y responsable de distintos proyectos en varias partes del mundo.



“ *Muchos negocios han llegado a convertirse en grandes cadenas internacionales solo gracias a la publicidad que reciben de sus clientes* ”

**U**n negocio sin clientes no existe. El cliente es la persona más importante desde el momento en que se proyecta un negocio. Sin duda, es él quien contrata y paga por los productos y servicios existentes en el mercado. Por eso es importante brindarles un trato especial, privilegios, productos atractivos que los mantengan fieles y satisfechos. Así que, manos a la obra. Lee lo siguiente y verás cómo al finalizar tendrás herramientas efectivas que te permitirán mejorar el trato con tus clientes.

### Preguntas que debes responder antes de evaluar tu servicio al cliente

#### 1. ¿Visualizas las relaciones con tus clientes a largo plazo?

Es importante que cuando una persona se convierta en tu cliente, logres establecer una relación a largo plazo. Las ventajas de mantenerlo cautivo son bastantes, por ejemplo: no tendrás que invertir en publicidad y comunicaciones, pues está comprobado que cuando el cliente se familiariza con la empresa, empieza a comprar más y por lo tanto, a gastar más en ti. Si obtienes su confianza recomendará tu empresa. Recuerda que muchos negocios han llegado a convertirse en grandes cadenas internacionales solo gracias a la publicidad que reciben de sus clientes.

Además, la publicidad por recomendación no te costará.

#### 2. ¿Por qué tu empresa es diferente a las otras?

Una gran cantidad de empresas brindan los mismos productos con diferencias mínimas y en muchos casos, varían solo en calidad y precio. No olvides que lo que ofrezcas al público en gran medida depende de la imagen que proyectes a tus clientes. Jamás olvides esto: “cliente perdido jamás regresa”. Como tú hay miles ofreciendo productos en un mercado competitivo, así que mantén altos tus niveles de calidad, es decir, convierte a tu cliente en un aliado, porque nada más él calificará tu producto. Nunca prometas lo que no cumplirás, porque una vez que pierdas un cliente es probable que se sienta insatisfecho y hable mal de tu empresa, por eso es importante atender todas sus quejas y reclamos.

#### 3. ¿Cómo mejorar el trato al cliente?

Existen varias técnicas para asegurar que tus clientes reciben un buen trato, las técnicas que mejor funcionan son:

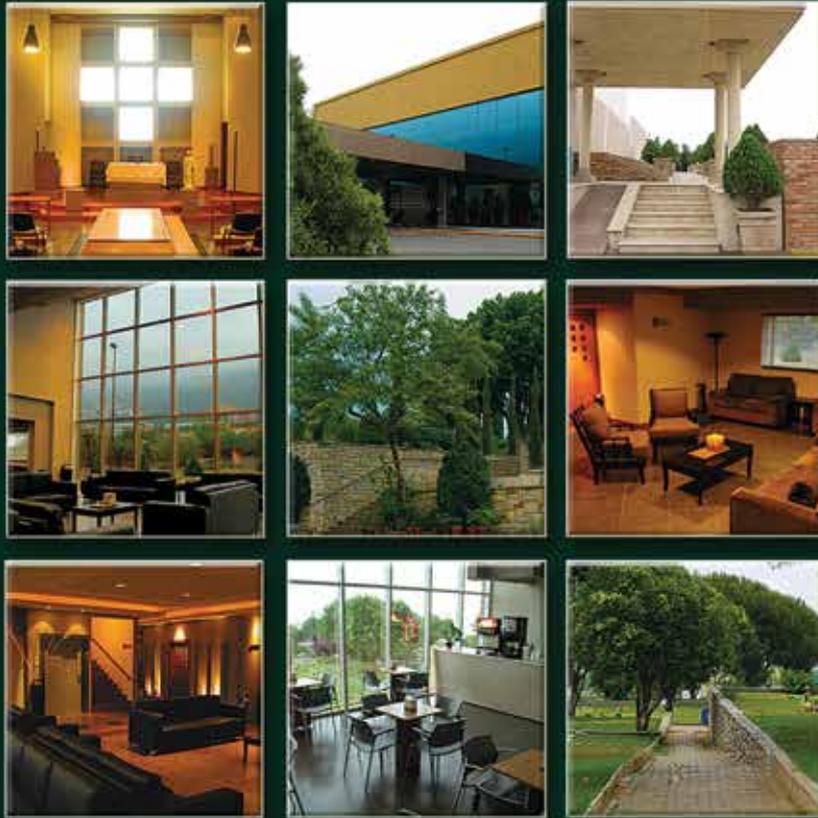
-¿Te interesas por tu apariencia personal? Una imagen habla más que mil palabras. Una apariencia adecuada significa mucho para los clientes, además mejora la imagen de tu empresa y tu producto.

-¿Conoces el nombre tus clientes? Saber el nombre de tus clientes es un elemento que atrae muchos beneficios, uno de ellos es que las ventas o tratos se vuelvan más personales, además, es un signo de cortesía.

-¿Gozas de buena reputación? El ser humano necesita de la aprobación de los otros, por ello actúa de acuerdo a su reputación, por ejemplo: “usted que entiendo de números, seguramente apreciará este beneficio...”; complementarlo hace sentir al cliente que su actuar es conforme a su reputación y que los demás lo aprueban.

-¿Te gusta escuchar? Una técnica que nunca debe pasarse por alto es la de escuchar. Aunque suene sencillo la mayoría de las personas no saben hacerlo: oyen, pero no escuchan. Así que asegúrate de que tus empleados estén dispuestos a escuchar las necesidades y quejas de tus clientes.

Si respondes a estas preguntas positivamente, ¡felicidades!; si sucede lo contrario, es momento de ponerte en acción y emprender mejoras en el trato al cliente, puedes estar seguro de que ellos apreciarán la forma en que los tratas y se convertirán en clientes seguros, que mejorarán tus ingresos.♥



Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



Valle de la Paz

[www.valledelapaz.com.mx](http://www.valledelapaz.com.mx)  
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** [prevision@valledelapaz.com.mx](mailto:prevision@valledelapaz.com.mx).



**El valor humano**, nuestra frase institucional, es sustentada con acciones como ofrecer una consulta tanatológica en cada servicio funerario por parte de un profesional en nuestras propias instalaciones, así como la capacitación de todo nuestro personal con una orientación en tanatología.

## Capillas:

### San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800  
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.  
Col. Los Sauces  
San Pedro Garza García

### Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572  
Madero 861 Ote.  
esquina con Dr. Coss.  
Centro de Monterrey

### San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01  
Av. Benito Juárez # 700  
Zona Centro  
San Nicolás de los Garza

### Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747  
Ave. Nicolás Nava S/N  
Col. Valle de Santo Domingo  
San Nicolás de los Garza

### San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774  
Lázaro Garza Ayala 997  
Col. Lázaro Garza Ayala  
San Pedro Garza García

# Desarrollo de la estrategia moderna

**Israel Garza**

Director de Planeación Estratégica en Madero Equipos de Ordeño, con amplia experiencia en consultoría y planeación de negocios, obtenida por su colaboración con empresas del Top 100 mexicano. Es Ingeniero Mecánico Administrador por el ITESM Campus Monterrey. Creador del sitio [www.75dolaresporhora.com](http://www.75dolaresporhora.com)

## ADAPTACIÓN AL AMBIENTE

Una de las características del ser humano es adaptarse a su entorno, y esto no es una excepción en el mundo de los negocios. Los empresarios y altos ejecutivos hacen lo propio en temas de alinear su compañía con la coyuntura de mercado que afrontan. A continuación los cuatro aspectos básicos que han cambiado en el mundo de los negocios:

### 1. De la distribución corta a la cadena de suministro y al servicio a domicilio

Las cadenas de suministro fueron evolucionando hasta el nivel electrónico, por ejemplo, en 1991, cuando en Alemania se inventó el algoritmo para comprimir música de manera digital, se llevó este mercado a niveles en los que un proveedor tiene la facultad de entregar cientos o miles de canciones vía electrónica. Esta evolución permitió que Apple Inc incrementara su valor como compañía de siete mil 100 millones a 350 mil millones de dólares de 1997 al 2010.

### 2. Innovación y expansión en cada unidad de negocio

El servicio se convirtió en la mejor arma de venta cuando la tecnología e internet permitieron que cualquier empresa lograra llevar su oferta a niveles globales. Procter & Gamble es un gigante innovador, a principios del 2000 su equipo de nuevos diseños observó que los estadounidenses utilizaban más el servicio de tintorería, compraban muy poco detergente y del más barato, por lo tanto decidieron atacar ese nuevo nicho expandiendo su legado a una nueva unidad de negocio: las tintorerías Tide Dry Cleaners en EU.

### 3. Fusiones y adquisiciones

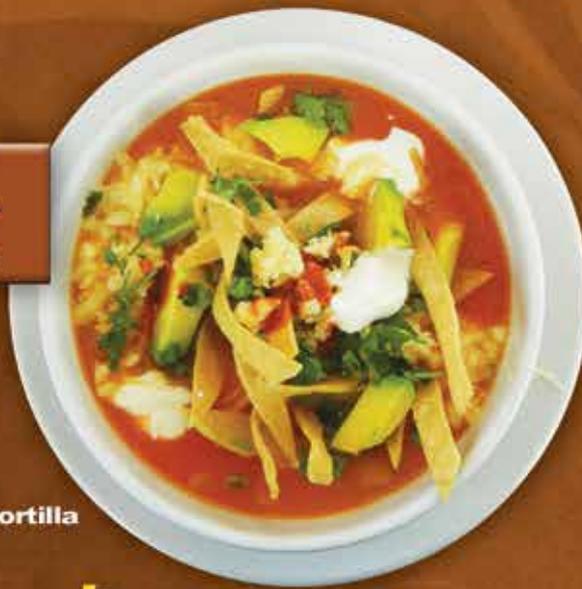
Del año 1988 al 2005 se concretaron tres mil 749 operaciones de este tipo en México con valor total de 143 mil 200 millones de dólares. El dinero es como la materia, no se crea ni se destruye, cuando alguien gana, alguien pierde. En el 2010 se fusionaron United Airlines y Continental Airlines creando la aerolínea de mayor tráfico en el mundo: Continental Holdings Inc, la cual registrará ganancias aproximadas de mil 400 millones de dólares en el 2011.



### 4. La delgada línea del margen igual a cero

Ninguna inversión en innovación es una apuesta segura, sin embargo, el perfil conservador lo puede llevar a condiciones financieras terribles, tal es el caso de Eastman Kodak Co., su falta de desarrollos y empatía con la evolución de su sector lo han llevado a una situación de capitalización muy por debajo de lo que logró ser en 1990, el valor de sus acciones cayó un tercio en la primera semana de septiembre del 2011 cuando utilizó una línea de crédito de 160 millones de dólares, literalmente, su “momento Kodak” terminó.

En fin, el cuarto punto es la etapa actual. El precio por el suelo, competencia y clientes desleales, consumidores temerosos y un futuro incierto. Si usted es un empresario pequeño, mediano, grande o lo que le sigue, permítame insistir en esto: la innovación es hoy en día el departamento dentro de su modelo organizativo que lo mantendrá en juego. Reinvente su producto, su servicio, sus finanzas y su imagen hacia el mercado de hoy. No deje el ingenio a mandos gerenciales medios, eso puede atrasar este proceso, el nivel ejecutivo debe reunirse a plantear la manera de volver a sobresalir en el mercado que trabaja. Los organigramas no son cajas o cuadros que expresan quién le reporta a quién, son habilitadores de la estrategia de su empresa. Ahora bien, ¿tiene usted una estrategia y un equipo asignado a la permanente innovación en lo que hace?♥



Sopa de tortilla

**¡Hasta en la sopa... Somos los mejores!**  
**Mi casa es tú... Casagrande!**

Vasconcelos 152 Pte. Colonia del Valle  
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.  
www.casagrandedmty.com

**Exquisito Buffet  
de Desayunos  
todos los días**



 /casagrande Mty

 @casagrandedmty



**34 AÑOS AGRADANDO LOS  
PALADARES MÁS EXIGENTES.**



Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

**Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am**

 /elgranerogrill

www.elgranero.com.mx

 @granerogrillmty



# Evolución de recursos humanos

“SOLO LAS PERSONAS PUEDEN CREAR EL VALOR DE LAS ORGANIZACIONES”



**Alberto Cordero Valdez**

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de La Laguna. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el amplio campo de los recursos humanos; así como con conocimiento en los ramos de la construcción, automotriz, servicios y maquiladora. Desde hace cinco años ha brindado asesoría a empresas enfocadas a recursos humanos. Es Socio Consultor de Estrategias Empresariales ([www.estrategiasempresariales.com.mx](http://www.estrategiasempresariales.com.mx)) y colabora en Grupo Milenio con la columna *Humanos y Valores*.

**E**n cualquier organización, independientemente del tamaño o naturaleza de ésta, contar con un recurso humano leal y comprometido será casi la garantía de que esa organización podrá resistir cualquier embate del exterior; también se ha observado que a lo largo de los años el rol de los trabajadores ha venido evolucionando, dejando de ser meramente operativo, para dar paso a colaboradores con la necesidad de analizar su entorno.

La labor de recursos humanos también ha evolucionado, pasando de ser aquella que tenía el enfoque únicamente de contratar, finiquitar y procesar nómina; además de que muchos de estos procesos se hacían o hacen con mínimas herramientas, elevando el margen de error que repercute en los resultados de la organización. Hoy la labor de recursos humanos debe ser un punto de referencia en la organización, para liderar procesos a los que antes era ajena.

En otras organizaciones se ha alcanzado a visualizar la luz al final del camino y hoy el responsable de recursos humanos toma un papel más trascendental o lleva a cabo labores que antes no pertenecían a este departamento, tales como mapeo de procesos y reingeniería de funciones, que a su vez derivan en las reestructuras o eficiencia de plantillas, logrando una mayor rentabilidad.

La labor de recursos humanos no solo debe cambiar hacia el interior de la organización, sino que hoy en día debe incluir la mirada al entorno en que se mueven sus trabajadores para saber qué les afecta, lo cual ha orientado a las organizaciones a realizar labor social. Hoy ya no es de sorprender que el personal de las empresas realice labores de reforestación, organización de carreras y todas las acciones en beneficio del contexto en que se desenvuelven los trabajadores y sus familias. Se ha logrado entender que para contar con colaboradores eficientes y productivos, la visión debe de ser de 360 grados.

Si quisiera mandar un mensaje de concientización a todos los que estemos involucrados en la administración del talento humano de una organización, considerando que en mucho de nosotros depende el éxito o fracaso de las organizaciones, sería que realmente nos dediquemos a

administrar el factor más importante de la organización, seamos promotores de cambios en busca de productividad, incentivemos la innovación, desarrollemos y vivamos los valores de la organización, pues solo teniendo mejores seres humanos tendremos mejores trabajadores.

Una forma de garantizar que nuestra organización siempre estará a la vanguardia es invertir en la capacitación del personal que la integra, y no solo me refiero a capacitación técnica, sino a aquella inmersa en el desarrollo humano de los colaboradores.♥

“ *Hoy ya no es de sorprender que el personal de las empresas realice labores de reforestación, organización de carreras y todas las acciones en beneficio del contexto en que se desenvuelven los trabajadores y sus familias* ”



Tu descanso en  
nuestras habitaciones.



como nunca lo  
haz sentido...

**Marriott.**  
TORREON

Reservaciones: Tel. **871.895.0000** Lada sin Costo. **01 800.800.1700**



Bld. Independencia No.100 Pte. Col. Centro, Torreón, Coah. CP: 27000

[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc)



# Aneurisma de la aorta abdominal

## SÍNTOMAS Y TRATAMIENTOS

Por Dr. Miguel Ángel Carrillo Martínez

**L**a aorta es la arteria más grande de nuestro cuerpo y lleva sangre desde el corazón a todos los órganos, a los brazos y a las piernas. Cuando su pared se debilita por alguna causa, como la arteriosclerosis, la sangre que fluye a presión en su interior hace que esa parte de la arteria empiece a dilatarse y se infle como un globo. A esta dilatación se le conoce como un aneurisma.

El lugar en donde comúnmente se forman estos aneurismas es la parte de la aorta que está en el abdomen, afección a la que se le llama aneurisma de la aorta abdominal (AAA).

Si el AAA es pequeño no requiere tratamiento, solo es necesario vigilarlo regularmente. Si crece deberá ser reparado para evitar que se rompa, deberá ser reparado para evitar que se rompa.

### ¿Quién tiene riesgo de padecer un AAA?

El aneurisma de la aorta abdominal generalmente se presenta en personas mayores de 60 años. Afecta más a los hombres que a las mujeres. Las personas que tienen un familiar con un aneurisma en cualquier parte del cuerpo, también tienen mayor riesgo.

La arteriosclerosis, enfermedades del corazón y presión alta confieren un mayor riesgo de tener un AAA. Si usted tiene alguno de estos factores de riesgo hable con su médico y pregúntele si debería hacerse pruebas para detectarlo.

### ¿Cuáles son los síntomas?

Al AAA se le ha llamado “el asesino silencioso”, porque en la mayoría de los casos no produce síntomas antes de romperse. Cuando sí se detectan síntomas los más comunes son dolor abdominal, dolor en la espalda baja, sensación de latido o pulso en el abdomen y fatiga. En ocasiones puede sentirse un abultamiento en el abdomen.

Si un aneurisma crece rápidamente y se rompe aparecen síntomas súbitamente. Esta condición es grave, pues pone en peligro la vida y requiere de atención médica urgente.

Los síntomas en esta situación pueden incluir dolor súbito y severo en el abdomen, palidez, pulso acelerado, ansiedad, náusea y vómito, mareo o desmayo, sudoración o piel pegajosa, y shock.

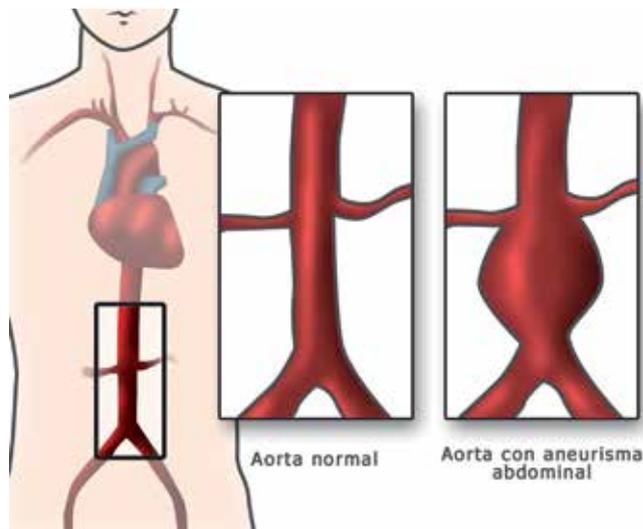
### Tratamiento del AAA

Los aneurismas pequeños solo requieren de vigilancia. Muchos de ellos pueden permanecer sin cambios en su tamaño por muchos

años. Los que crecen necesitarán tratamiento cuando midan alrededor de cinco centímetros. Hay dos métodos de tratamiento: la cirugía convencional y la reparación endovascular, que es una técnica mínimamente invasiva.

### ¿Cómo puedo saber si tengo un aneurisma AAA?

Si usted considera que tiene factores de riesgo o alguno de los síntomas mencionados, acuda con su médico para una revisión, quien en caso necesario puede sugerirle un estudio no invasivo, como ultrasonido a color, para ver la aorta y mostrar si existe un aneurisma y puede ser tratado a tiempo. ♦



### DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en Radiología Intervencionista. Jefe del Servicio de Radiología Intervencionista y Endovascular en el Hospital San José Tec de Monterrey.



*Tu oficina aquí*

**RENTA DE OFICINAS  
EQUIPADAS**



IZA BC Torre XI  
Av. Pedro Ramírez Vazquez #200-11  
Col. Valle Oriente  
66269, San Pedro Garza García

**¡PRÓXIMAMENTE!  
TORRE XI**

Tel. (81)8000-0000 [www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)

**MONTERREY, MÉXICO, GUADALAJARA Y TIJUANA**



# La vista

## CUIDADOS PARA MANTENERLA SANA

**Aunque los ojos son pequeños en comparación con la mayoría de los órganos del cuerpo, su estructura es increíblemente compleja.**

Por Press-Club Pfizer

**L**a vista funciona conjuntamente para percibir profundidad, lo que nos permite calcular la distancia y el tamaño de los objetos para movernos a su alrededor. No solo trabajan en conjunto, sino que también colaboran con el cerebro, músculos y nervios para crear complicadas imágenes y mensajes visuales, adaptándose constantemente a los cambios en el entorno (nos movemos tanto en la oscuridad o bajo una brillante luz solar).

Las afecciones de este sentido no siempre presentan síntomas. La detección temprana y el tratamiento precoz pueden prevenir la ceguera. Si ocurren cambios repentinos, vista borrosa o se perciben destellos de luz, debe acudir con un oftalmólogo, así como al experimentar dolor, ver doble, tener secreción líquida en los ojos e inflamación.

### El cuidado de los ojos: mitos y realidades

Mito	Realidad
Leer con poca luz daña	La escasez de luz cansa, sin dañar
Usar computadora o un monitor daña	Son órganos diseñados para recibir luz y convertirla en impulsos nerviosos que el cerebro interpreta. Parpadear inadecuadamente los irrita
Utilizarlos provoca un desgaste en ellos	No hay un desgaste por uso
Ver de cerca el televisor los daña	Es una idea sin comprobación científica
Requerir anteojos indica que no están saludables	Los anteojos corrigen una variación normal en la anatomía de estos órganos, a veces relacionada con la edad
Los exámenes de la vista son para quienes tiene de 40 años en adelante	Las enfermedades oftálmicas se presentan a cualquier edad; el envejecimiento aumenta el riesgo
Comer zanahoria genera salud y buena visión	Una dieta balanceada es lo adecuado para la salud de todos los sistemas y órganos; en específico la vitamina A contenida en la zanahoria contribuye
Si se hacen bizcos uno se queda así para siempre	Cuando una persona hace bizcos o se le desvía un ojo constantemente debe acudir con un oftalmólogo
Los problemas en la vista son hereditarios	En ocasiones puede ser cierto, así que es necesario informar al pediatra de los antecedentes familiares



### Las vitaminas y los ojos

Se podría pensar que con una dieta balanceada se obtienen a diario las vitaminas y minerales que el cuerpo necesita, en teoría eso es verdad, pero en la práctica no. Los multivitamínicos, como su nombre lo indica, están compuestos por vitaminas y minerales que el cuerpo requiere para llevar a cabo diversas funciones: mantener y fortalecer la estructura ósea para prevenir fracturas, reforzar el sistema inmunológico, combatir infecciones, apoyar al metabolismo para procesar grasas y carbohidratos produciendo energía. Consulta al oftalmólogo para obtener orientación en este tema.

La ingesta de multivitamínicos y antioxidantes puede hacer más lento el avance de la degeneración macular seca.

Vitamina	Fuentes	Ventajas
A (retinol y betacaroteno)	Tomate, espinaca, hígado, huevo (yema) y verduras de color	Se potencializa en combinación con las vitaminas C y E, y luteína
E (tocoferol)	Manzana, aguacate, ciruela, melones, plátano, tomates y espárrago	Potente antioxidante junto con las vitaminas A y C
C (ácido ascórbico)	Citricos, grosella, fresas, kiwi, pimiento verde y coliflor	Poderoso antioxidante, actúa muy eficazmente con las vitaminas E y A
Luteína (carotenoide)	Espinacas, brócoli, calabazas, maíz y verduras de hoja verde (crudas)	También fortalece el sistema inmune y contribuye en la protección frente a la radiación ultravioleta



### Los ojos y el tabaco

Se considera que el tabaco causa o agrava varias afecciones oculares. El porcentaje de personas con cataratas es 40% mayor entre los fumadores. El tabaco provoca la aparición de cataratas por dos mecanismos: irritación directa y liberación de sustancias químicas que llegan a los ojos a través del torrente sanguíneo. El consumo de tabaco también se asocia con la degeneración macular relacionada con la edad, enfermedad incurable causada por el deterioro de la zona central de la retina, llamada mácula. En esta zona se enfocan las imágenes, lo que nos permite leer, conducir y apreciar detalles de los objetos.♥

Fuentes: Dr Jonathan H. Salvin / Organización Mundial de la Salud

# SERVIMOS A LOS MEJORES RESTAURANTES Y BARES DE MONTERREY



Pedidos al teléfono:

83.81.06.40

83.81.06.41

**MIYELO.COM**



# Comisión Estatal Electoral

## RETOS Y EXPECTATIVAS: RUMBO AL 2012

**L**as elecciones del 2012 se acercan y por ello, la Comisión Estatal Electoral (CEE), se prepara para organizar y vigilar los comicios para elegir Diputados locales, y los 51 Ayuntamientos del Estado, trabajando para hacer transparente y confiable el proceso electoral.

### ¿Cómo se está preparando la CEE para la elección del 2012?

Recientemente concluyó la búsqueda de los locales para instalar las 51 Comisiones Municipales Electorales en el Estado, procurando puntos de acceso adecuados tanto para sus traslados como para la llegada de los ciudadanos del municipio y ejidos anexos. También, ya tienen ubicados sus Centros de Capacitación, en los que instruirán a los futuros funcionarios de casilla a través de los Coordinadores y Supervisores de Capacitación. Además, organizan y actualizan el Sistema de Información Preliminar de Resultados Electorales (SIPRE), entre otros preparativos.

Como parte de la educación cívico-política, el personal sigue apoyando con asesoría, urnas electrónicas o tradicionales a los planteles estudiantiles que realizan elecciones, principalmente de mesas directivas, pues están enfocados en captar la atención de los jóvenes, quienes representan más del 50% de la Lista Nominal de Electores en Nuevo León, para que participen con su voto el 1 de julio de 2012.

### Retos de la Comisión ante el proceso electoral 2011-2012

Las elecciones del siguiente año representan un gran reto para la CEE, no solo porque serán las primeras que estarán bajo la organización, ejecución y vigilancia de cinco nuevos Comisionados Ciudadanos; sino también porque a través del Instituto Federal Electoral (IFE), se elegirá al nuevo Presidente de la República.

En el 2006 tuvieron un porcentaje de votación de 59.35% y en 2009 de 54.61%. Su reto es incrementar esta participación, poniendo especial atención en la seguridad de los ciudadanos, para lo cual, en coordinación con el IFE, celebrarán convenios de colaboración con las diferentes instancias de seguridad del Gobierno estatal.

La CEE, también vigilará el comportamiento de los partidos políticos y candidatos a los diferentes puestos de elección popular. “Consideramos que la mejor forma de contender por un puesto de elección popular es a través de propuestas”, comentó Luis Daniel López, Presidente de la CEENL.

Próximamente firmarán un importante acuerdo: el Pacto de Comportamiento Ético para el Proceso Electoral 2011-2012, en el cual el organismo se compromete a velar por el cumplimiento de los principios rectores del proceso electoral (equidad, imparcialidad, legalidad, objetividad, certeza, definitividad y transparencia); mientras que los partidos se comprometen a promover y vigilar que sus militantes, voceros, precandidatos y candidatos, respeten los derechos al honor, la privacidad y la propia imagen de todos los contendientes.

### Expectativas para la próxima elección

Luis Daniel López está comprometido, al igual que el resto de los Comisionados Ciudadanos, a mantener en alto el nombre de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León, reforzar la credibilidad y confianza de la que goza el organismo, no solo a nivel estatal, sino también en todo México y el extranjero; y fortalecer la participación ciudadana, ejecutando procesos electorales limpios y transparentes para los nuevoleonenses. “Quisiera enfatizar nuestro firme compromiso de organizar y vigilar unas elecciones tranquilas y en paz; impulsando la democracia en nuestro Estado”. Para hacerlo posible la gente debe unirse como sociedad, construyendo juntos una sólida democracia, mejor educación cívica y vida pacífica en nuestra entidad. ♥



Tu oficina aquí

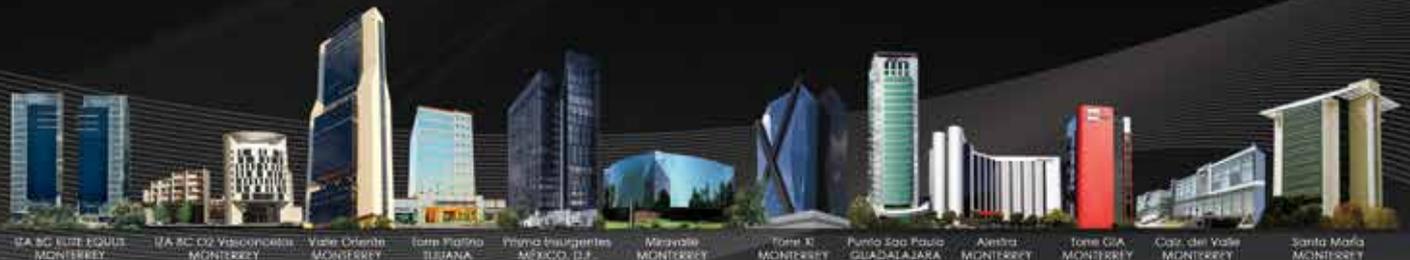


## OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



cisco IP Telephony



IZA BC ESTE EQUUS MONTERREY

IZA BC CO. VALCORNICAL MONTERREY

Valle Oriente MONTERREY

Torre Platino TLUJANA

Primera Inaugurables MEXICO, D.F.

Miravalle MONTERREY

Torre XI MONTERREY

Punto Sao Paulo GUADALAJARA

Alestra MONTERREY

Torre GIA MONTERREY

Capa del Valle MONTERREY

Santa Maria MONTERREY

Tel. 8000-0000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)



# El ajedrez político de Calderón

## ÚLTIMOS CAMBIOS EN EL GABINETE

Por Raúl Blackaller Velázquez  
Abogado y Máster en Educación

**D**e cara a la elección presidencial del 2012, el Presidente Felipe Calderón ha realizado los últimos ajustes a su gabinete, he aquí la narración de lo sucedido:

José Antonio Meade fue llamado al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con la misión de garantizar empleos e impulsar las reformas económicas para el crecimiento del país. Como titular de la Secretaría de Energía fue nombrado Jordy Herrera, quien desde enero de 2010 había fungido como Director General de Pemex Gas y Petroquímica Básica. También se oficializó la aceptación de la renuncia de José Ángel Córdova Villalobos como Secretario de Salud, ya que ahora buscará la gubernatura de Guanajuato. En tanto, Alejandro

Poiré es el nuevo Director del Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN) sustituyendo a Guillermo Valdés. Por su parte, Alejandra Sota, Coordinadora de Comunicación Social de la Presidencia, asumirá las funciones de portavoz del Gobierno, incluyendo las labores que desempeñaba antes Poiré. Mientras que Ernesto Cordero se lanza de lleno a la contienda del PAN por la candidatura presidencial en el 2012.

El nombramiento de Salomón Chertorivski como Secretario de Salud parece lógico, ya que lleva más de dos años como Comisionado Nacional del Seguro Popular, el programa de seguridad social más importante de la administración calderonista. No me quito de la cabeza aquella frase del Presidente: “Rebasar por la izquierda”, el nombramiento lleva implícito el mensaje.

Según el Doctor Alejandro Díaz Bautis-

ta, Investigador Nacional del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y catedrático del Colef, el análisis de política pública indica que Ernesto Cordero esperó a dejar el cargo para entregar el paquete presupuestario del 2012 al Congreso.

En las últimas semanas México ha entrado de lleno en cambios gubernamentales en el marco de las elecciones para la Presidencia, en las cuales se centran todos los intereses políticos, sociales y económicos, propios del más alto cargo gubernamental en el país. De esta manera inicia un periodo de alta actividad política: en la tercera semana de diciembre comienza el periodo de pre-campañas para la definición de candidatos de cada partido y en 2012 arrancará la tan esperada campaña oficial por la Presidencia de México.♥

### SOBRE SU TRAYECTORIA



#### José Antonio Meade Kuribeña

Licenciado en Economía por el ITAM y en Derecho por la UNAM. Doctor en Economía por la Universidad de Yale. Su carrera inició en la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. Ha ocupado diversos cargos en la administración pública dentro del sector financiero.



#### Alejandro Poiré Romero

Licenciado en Ciencias Políticas por el ITAM. Maestro y Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Harvard. Ha ejercido diversos puestos en la Secretaría de Gobernación, como el de Asesor del INEGI y Director de Análisis Político en la Presidencia de México.



#### Salomón Chertorivski Woldenberg

Licenciado y Maestro en Economía por el ITAM. Maestro en Política Pública por la Universidad de Harvard. En su experiencia se encuentra la coordinación de trabajos del gabinete social en el Gobierno del Estado de Michoacán y la Dirección del Seguro Popular.



#### Alejandra Sota Mirafuentes

Estudió Ciencias Políticas en el ITAM. Después de ocupar diversas responsabilidades públicas relacionadas con la comunicación social, en 2006 se desempeñó como Coordinadora de Estrategia y Mensaje Gubernamental de la Presidencia de la República.



# NUEVA MEMBRESÍA EJECUTIVA JR.

*Exclusiva para jóvenes*



ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

[www.clube.com.mx](http://www.clube.com.mx)

Río Danubio 395 Dte. Col. del Valle. Tel: 52 (81) 8761-4032 / 52 (81) 8761-4000 / [ventas@clube.com.mx](mailto:ventas@clube.com.mx)

# 2011: el año de las revueltas



**“No vayas a pedirle nada. Exígele lo nuestro. Lo que estuvo obligado a darme y nunca me dio... El olvido en que nos tuvo, cóbrase caro”, Pedro Páramo, Juan Rulfo.**

Por David Pérez

¿Hace cuántos años los jóvenes no éramos actores de lo que pasa en el mundo? Apáticos, nihilistas, desapasionados, sin querer ni desear nada, así hemos sido considerados, y con mucha razón. Por eso sorprende lo que estamos viviendo en lugares tan diversos alrededor del mundo. Jóvenes en las calles, como nunca antes manifestándose, exigiendo, cuestionando, retando.

Aunque distintos, casos recientes como éstos sobran. En Londres, por ejemplo, la violencia llegó a las calles ocasionada por grupos de jóvenes que primero salieron para exigir explicaciones por la muerte de uno de ellos al ser detenido por la policía y se avivaron con mucho mayor contundencia cuando ésta arrestó con furia a una mujer que recriminaba la falta de respuestas sobre el citado caso.

En Chile las protestas masivas fueron de estudiantes que buscaban mejorar la educación universitaria. En Francia y España el movimiento de Los Indignados tomó las calles pacíficamente para expresar su rechazo a una sociedad que no les representa políticamente ni les ofrece un futuro como el que se merecen. En el mundo árabe fueron más lejos. En Egipto, Libia y Túnez los jóvenes han sido una parte fundamental para las transiciones políticas y económicas iniciadas y seguramente lo serán aún más en todas aquellas que están por comenzar.

Norteamérica tampoco se ha quedado atrás. En Boston y Nueva York las demostraciones han ido creciendo con el objetivo de criticar la avaricia desmedida de las corporaciones de Wall Street, a las que los manifestantes acusan de dominar la política estadounidense. Dominación, que les queda claro, tiene una serie inmedible de consecuencias negativas con un costo social impresionante.

Con tantos sucesos algunos se han atrevido a señalar, con optimismo de por medio, que estamos frente a una revolución juvenil como la que se vivió en los años sesenta del siglo pasado. Para

otros la pregunta es hasta qué punto los gobiernos deberán seguir permitiendo que algunos vándalos actúen con el oportunismo que solo sabe escudarse en los derechos humanos y las policías que no responden como deberían. Conservadores que repiten lo más predecible: orden, valores y estabilidad. Progresistas que ven la utilidad del momento y que, con la sensibilidad que pocas veces está tan presente, no dudan en encender la esperanza y la voluntad de cambio. El duelo de siempre, pero con los jóvenes de por medio.

Por todo este debate en México deberíamos preguntarnos qué estamos haciendo en la materia. Lo primero sería reconocer que la mayor parte de los jóvenes nacimos entre dos crisis económicas (1982 y 1994), marcas de vida que no se quitan con facilidad. Después tendríamos que aceptar que llevamos casi tres décadas de crecimiento muy por debajo de lo que se necesita para dar empleos formales bien pagados a los millones de jóvenes que anualmente se suman a la población económicamente activa. Por último, entender cómo es posible que con siete millones de *ninis* seamos el tercer lugar entre las naciones de la OCDE con mayor población juvenil desempleada. A todas luces, un crimen, una incongruencia y una bomba de tiempo.

Entre más descripciones leo sobre los disturbios mundiales, más temo por México, porque cubrimos cabalmente todos los factores de las revueltas juveniles. Hay que temerle a la marginalidad, desprecio por la ley, desigualdad, falta de oportunidades, violencia policiaca, discriminación, desencanto con la democracia, corrupción, y añadir un ambiente donde el crimen tiene un papel fundamental. La versión mexicana de una rebelión juvenil podría generar una mezcla más explosiva. Como nunca antes México necesita que los jóvenes construyan una revolución de ideas, críticas y acciones maduras. Ojalá dejáramos de jugar con fuego para experimentar en cabeza ajena las lecciones del 2011. Tenemos que ser actores, sí, pero sin destruir la escenografía. ♦

#### DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

Seminario Internacional

# LIDERAZGO SIN TÍTULO

Impartido por: **ROBIN SHARMA**



**Robin Sharma** es uno de los mayores expertos mundiales en liderazgo y éxito personal. Reconocido internacionalmente por su bestseller **"El Monje que vendió su Ferrari"**.

**NOVIEMBRE 15  
CAMINO REAL  
MONTERREY**

**Uno de los gurús de Liderazgo  
más respetados a nivel mundial.**

La segunda parte del seminario se llevará a cabo con el ejercicio interactivo: **"Life Audit Tool"** a cargo de **Ángel de Luna**, reconocido escritor y conferencista mexicano, autor del aclamado libro: **"Yo Soy Dios"**.



**ADQUIERE YA TUS BOLETOS  
www.superboletos.com**

**SUPER  
BOLETOS**

**1515 4100**

**Horario de la conferencia:  
08:30 a 14:00 hrs.**

**Preventa hasta el 31 de Octubre: \$3,600 MN  
A partir del 01 de Noviembre: \$3,900 MN  
Incluye IVA y cargo por emisión de boleto**

**La conferencia de Robin Sharma  
contará con traducción  
simultánea**

ORGANIZAN



Atención empresas y grupos: 01800 404 8000 en Mty: (81) 8244 0765 [www.liderazgosintitulo.com](http://www.liderazgosintitulo.com)



# Degustación

## LA ENCOMIENDA

Una exclusiva degustación se llevó a cabo en el Restaurante La Encomienda, donde solamente 25 invitados tuvieron la oportunidad de probar los platillos del Chef Roberto D'Oliveira. Después de cada

degustación los asistentes opinaron acerca de las nuevas creaciones de este experto culinario, para cerca de la medianoche dar por concluido el evento, dejando a los asistentes con una excelente experiencia.♥



Rodrigo Zambrano y Gabriela Maiz de Zambrano



Begoña Arce de Cavazos y Manuel Cavazos



Elisa Chávez e Inés Abouchard



Vladimir Garza y Mayela Vázquez



Constantino Ortiz y Marina Gómez



Kathyna Arguiropoulos de Mercado y Roberta Domínguez



Estamos  
cerca de ti

Andrea González  
Conductora INFO7 matutino  
Canal 7. Lunes a viernes 6:00 a 10:00 hrs.



[www.info7.mx](http://www.info7.mx)



**LOOK**  
Lo mejor de la sociedad

Descarga tus fotos gratis



# Retrospectiva

## RICHARD MEIER

Para inaugurar la exposición del reconocido arquitecto Richard Meier, el Museo MARCO abrió sus puertas a distinguidas personalidades de la localidad. Fueron puestas en exhibición más de 140

piezas, entre ellas maquetas, bocetos y diseños industriales, por el ganador del Premio Pritzker. Momentos más tarde se ofreció un cóctel, en que todos los asistentes convivieron agradablemente.♥



Richard Meier y Barbara Berger



Verónica Villarreal de Guerra, Marina Benavides de Castilla y Yolanda Ponce de León



Carlos Salinas y Gloria de Salinas



Lupita Ariza, Daniela García y Marcela Moyeda



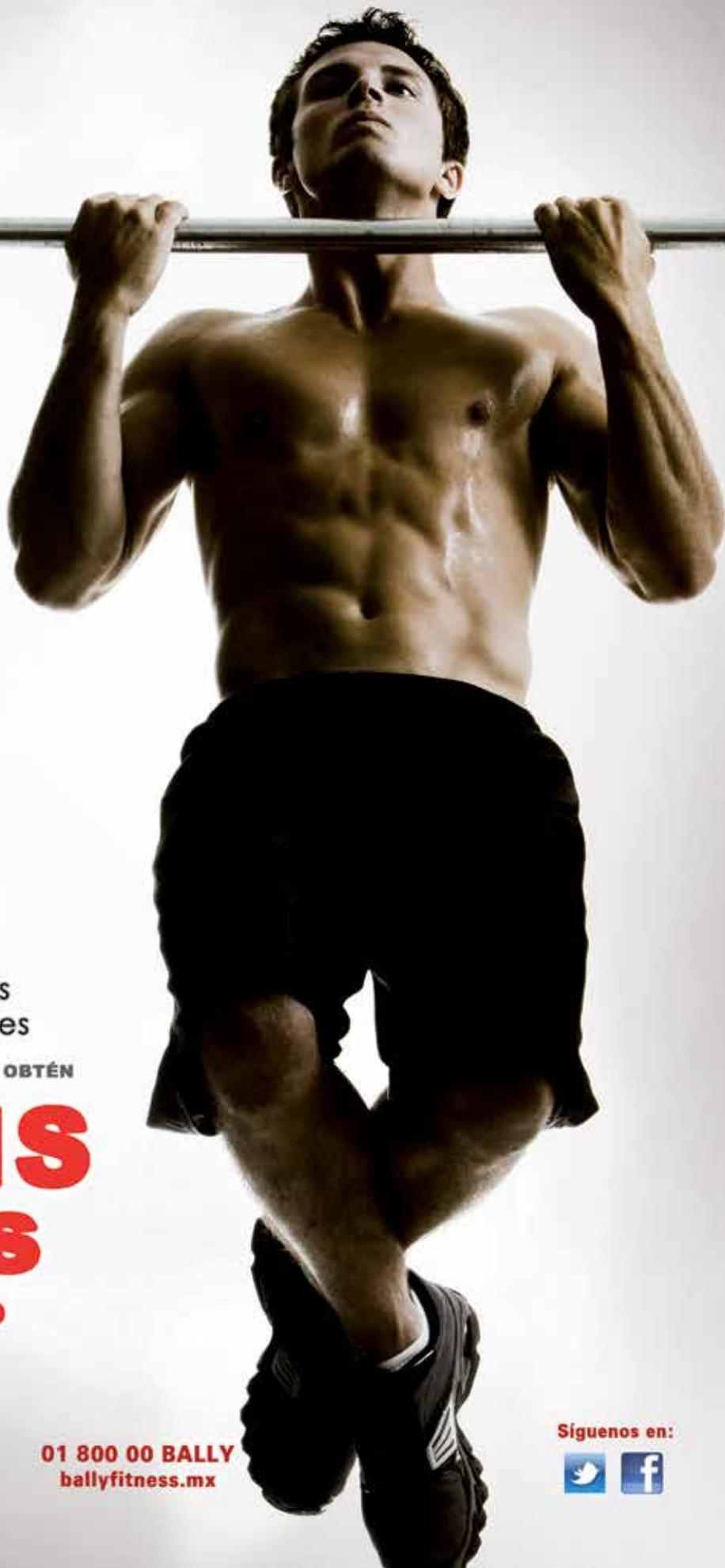
Juan Fernando Sada y Alejandra Marroquín de Sánchez



Zita Nájera de Ruiz y Dolores Padilla de Nájera



**BALLY**  
**TOTAL FITNESS<sup>SM</sup>**  
**MEXICO**



Pregunta por nuestras  
excelentes promociones

AL LLEVAR ESTE ANUNCIO IMPRESO OBTÉN

**GRATIS**  
**2 días**  
**de gimnasio**

\*Aplican restricciones

**VALLE**  
8363 8090

**SAN PEDRO**  
8004 9494

**01 800 00 BALLY**  
ballyfitness.mx

Síguenos en:





# Mujeres, joyas y estilos

## ETERNITY DIAMONDS

Dar a conocer las distintas marcas y joyas que las mujeres pueden combinar con sus prendas fue el motivo por el cual la tienda Eternity Diamonds reunió a un exclusivo grupo de invitadas en sus instalaciones, donde las asistentes tuvieron la oportunidad de

escuchar a los expertos David Treviño, Cecilia Lazo e Hildeberto Martínez, así como disfrutar de un ameno cóctel. Al término del evento se llevó a cabo un sorteo en que hubo más de 15 ganadoras de distintas piezas. ♥



Hildeberto Martínez, Andrea González y Susy Bonada



Magdalena García de Nájera y Arlette Nájera



Elisa de Martínez y Blanca González de Treviño



Lucía Garza y Alejandra Cadena de Garza



Vanessa Santos y Daniela Cavazos



Verónica Solís, Vicky Lima y Ana García



**MENTIRA:** La música en vivo **NO** es mejor

Si alguna vez te dijeron que "la música en vivo siempre es mejor", pues te engañaron. **No es mejor cuando la canción de Gaga no les sale como a Gaga.** No es mejor cuando la banda te pone pasitos de baile cursis. **No es mejor cuando se la pasan echando chistes malos entre canciones.** No es mejor cuando hacen tanto ruido que llegas ronco a tu casa de tanto gritar. **No es mejor cuando no pueden tocar la canción que tu quieres cuando tu quieres.** No es mejor cuando tratan de cantar en otro idioma mientras ni el suyo propio lo dominan. **No es mejor cuando te ponen los mismos shows de circo que ya te sabes.** No es mejor cuando queriendo cantar como Moderatto lo que se echan son solo gallos.

**ES HORA DE IR PENSANDO EN DJ PARA LA POSADA DE LA OFICINA**

Lo **mejor** en música para tu posada: lo **mejor**.



**bluestar**

MOBILE DJ

Tel: 1133.6429

Fax: 1118999.2935

[www.bluestar.com.mx](http://www.bluestar.com.mx)

[bluestar@com.mx](mailto:bluestar@com.mx)

Pro. Calles 200, C. 14

Centro Edif. del Valle

Guaya Guaya, NL





# Foro TecnoManagement

IMEF y AMPI

Festejando el décimo aniversario del TecnoManagement, un grupo de ejecutivos comprometidos con el cambio transformador de los negocios gozaron de un programa muy completo organizado por

IMEF y AMPI en el Club Industrial. Expositores muy preparados participaron en la impartición de paneles y conferencias de sumo interés para los asistentes.♥



Ramón de la Peña, Miguel Galván y Ricardo Rendón



Rubén Velasco y Emilio Dávila



Enrique Covarrubias y Elías Bardawil



Ignacio García y Mauricio Guzmán



Noé Elizondo, Juan Tejada y José Luis Loranca



Gustavo Díaz, Jorge Zavala y Romeo Márquez

SERVICIO, REFACCIONES Y PARTES ORIGINALES FORD

# COMPROMISO CONTIGO y con tu seguridad

*Al elegir una marca de auto,  
elige una marca comprometida  
contigo: elige Ford.*

Cada auto Ford es el resultado de una gran labor de equipo que conjunta: técnicos, ingenieros, diseñadores, investigadores y especialistas quienes en todo momento trabajan para alcanzar el mismo objetivo: que tu Ford te ofrezca el mejor desempeño y la más alta calidad por tu inversión.



Talento, calidad, innovación y tecnología están presentes en cada detalle que se nota al abordar y encender el auto; el equipo de audio; cuando se ajusta el espejo retrovisor; cuando se programa cualquier viaje a través de los comandos de voz; al seleccionar el tipo de iluminación de la cabina... en todo momento la calidad está presente, y lo percibes a través de una experiencia de manejo única, segura y confortable.

Cuando eliges un auto Ford, todo nuestro empeño y esfuerzo se ve recompensado y queremos que esa correcta elección también te beneficie a ti, por eso te invitamos a conservar lo más original de tu auto: la seguridad que te brinda la mejor inversión.

## Claves para que conserves tu mejor inversión

Para conservar el óptimo desempeño, la seguridad y la originalidad de tu auto sólo hay una estrategia correcta: hacerle los servicios programados con tu distribuidor autorizado Ford. Un equipo altamente capacitado y especializado hará que la originalidad, calidad y seguridad de tu auto se mantenga intacta y con la confianza de que estás en manos de los especialistas que conocen a detalle el funcionamiento de cada parte y de su respectiva refacción.

Al invertir en Servicio Ford, Refacciones y Partes Originales obtienes la mejor relación costo-beneficio. Sabemos lo que vale tu auto, por eso recibes atención profesional y especializada de expertos que te pueden ofrecer soluciones correctas para que disfrutes mucho más tiempo tu Ford.

## No pongas en riesgo tu vida o la de tu auto

Se nota cuando una refacción no es original y sabemos que no funciona igual, por eso conserva la originalidad de tu Ford y deja en manos de los especialistas cada servicio programado; recibe asesoría adecuada y oportuna para que las piezas instaladas siempre conserven la originalidad de tu inversión, no te arriesgues a que le instalen refacciones o partes que pongan en peligro tu vida o la de tu auto.

## Seguridad Ford

Decide adónde quieres llegar con tu Ford. La red de distribuidores cuenta con presencia en 165 puntos a lo largo del país, acércate a ellos



y cerciórate que cuentan con personal calificado con un entrenamiento estricto y actualizado para reforzar e incrementar sus conocimientos (tanto teóricos como prácticos); también cuentan con herramientas, tecnología de punta y refacciones desarrolladas bajo los más altos estándares de calidad, así como con una rigurosa selección de materias primas que aseguran el buen funcionamiento de tu auto.



Ford Focus 2012



Cuida tu inversión, hazle los servicios de mantenimiento con el distribuidor de tu preferencia, solicita partes y refacciones originales y maneja con la seguridad de que estás en las mejores manos: Servicio, Refacciones y Partes Originales Ford.

**En Servicio Ford cuidamos tu auto y tu dinero  
Visítanos**





# México y su talento humano



## 59%

de la población de **14 años** y más en el país está disponible para producir bienes o servicios (ser económicamente activa)

## 66.41%

de la población ocupada son trabajadores **subordinados** y remunerados, mientras que **4.58%** son **empleadores**

Durante el primer semestre del año se **crearon** entre

## 450 mil y 500 mil

empleos formales en el país

Con **8'026,641** personas, el área metropolitana de la ciudad de México es la urbe con mayor número de **trabajadores**

En promedio, los mexicanos trabajan **42.4** horas a la **semana**

## 251.5

pesos diarios es el promedio del salario base de cotización de los trabajadores registrados en el **IMSS**

En el país existen

## 46'355,701

personas con empleo

La edad promedio de la población económicamente activa es de

## 37.8 años

De la población ocupada, **29.72%** cuenta con nivel de estudios medio superior y superior

El **sector terciario** (comercio, servicios y transportes) **aporta** el mayor número de empleos:

## 28'639,914

**”Enfatiza tu Marca”**  
ubicaciones disponibles  
en **MONTERREY**

**”No sólo el Paraíso”**  
**está Arriba**

[www.emepeweb.com](http://www.emepeweb.com)

**eme.pe:**  
Enfatiza tu Marca.

**Mty 81.8333.2491 / DF 55.4325.0940**

# 5 Exóticos Restaurantes

Con el paso de los años y la sabia creatividad, el hombre se ha atrevido a agregar otras connotaciones al simple hecho de alimentarse, creando lugares inusuales para comer.

## Ithaa Undersea Restaurant

Localizado en las Islas Maldivas, se encuentra a cinco metros por debajo de la superficie del Océano Índico. Se trata de un acuario gigante, con todas sus paredes y techos transparentes. Fue inaugurado en 2005 y dentro de su lista de vinos destaca una botella del legendario vino Petrus, la cual cuesta 20 mil dólares; mientras que el menú incluye cocina maldiva contemporánea. Tiene capacidad para 14 personas.



## Dans Le Noir

Este restaurante invita a probar las delicias de la cocina francesa completamente a oscuras. Los comensales son guiados hasta las mesas por un pasillo sin luz, donde deberán comer a ciegas, pues lo importante es dejarse llevar por los sentidos y apreciar de esta manera el buen arte culinario. El personal que atiende es invidente. Posee sedes en Barcelona, Nueva York, Londres y París.

## Dinner in the Sky

Cuenta con una gran mesa suspendida a 50 metros del suelo por una grúa. Funciona solo por periodos diarios de ocho horas, divididos en varias sesiones; su mesa tiene capacidad para 22 personas y posee su propio chef, animador y mesero. Además de la altura, lo interesante de este restaurante es que puede estar suspendido sobre el sitio que se desee. Aunque inició en Bélgica, actualmente tiene sucursales en 15 países.



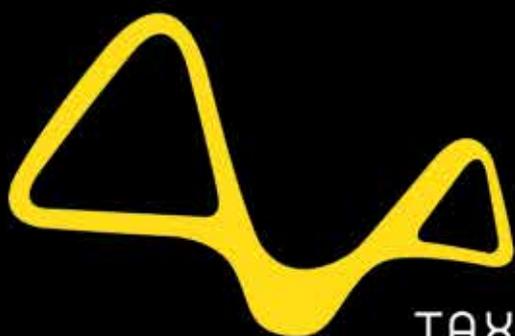
## The Jail

Es uno de los lugares de moda en Taipéi. La temática está inspirada en una cárcel; incluso, la comida es servida en recipientes similares a los que usan los presos y los meseros visten el típico traje a rayas de los prisioneros. Este concepto ha tenido tanto éxito que en otros países se han abierto versiones, como en Italia, donde los comensales degustan sus platillos en la capilla de una prisión de máxima seguridad.

## The Clinic

Ubicado en Singapur, intenta imitar el ambiente de un hospital. Es una idea del artista Damien Hirst, quien ha conseguido hacer de él uno de los restaurantes más populares de la ciudad. Los comensales pueden sentarse a cenar sobre una silla de ruedas, además de encontrar bebidas servidas en bolsas de suero. Posee dos pistas para bailar, con los singulares nombres de Morfina y Ántrax.





**TAXIMEDIA**  
YOUR BRAND EVERYWHERE

Un medio impactante,  
rentable y con el mayor  
grado de recordación  
ahora en Monterrey



1767-6700  [www.taximediamexico.com](http://www.taximediamexico.com)

## RESUMEN DE OCTUBRE



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. Nombraron a Polonia, España, Holanda y Ucrania, para encabezar los cuatro grupos de la Euro 2012 • 2. Usain Bolt fue nominado como uno de los 10 atletas masculinos más destacados del 2011, de acuerdo con la Federación Internacional de Asociaciones de Atletismo • 3. Con un valor en el mercado de 340 millones de dólares, Forbes designó a los Yanquis de Nueva York como el club deportivo más valioso del mundo • 4. El Comisionado de la NBA, David Stern, comunicó oficialmente la cancelación de los partidos de pretemporada de basquetbol • 5. Sebastian Vettel hizo historia y se convirtió en el bicampeón más joven de la F1 • 6. Se dio a conocer que Arizona será sede del Super Bowl 2015 • 7. Chicharito Hernández fue designado el mejor goleador del año por la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS) • 8. Checo Pérez consiguió su mejor carrera en F1 luego de culminar en octavo lugar en el GP de Japón • 9. Brasil derrotó a México 2-1 y terminó con el invicto del Chepo de la Torre al frente del Tri • 10. La WADA exoneró a los cinco jugadores del Tri que dieron positivo por clenbuterol • 11. Fueron inaugurados los XVI Juegos Panamericanos en Guadalajara • 12. La FIFA informó que 109 jugadores del Mundial Sub 17 México 2011 dieron positivo por clenbuterol • 13. Empatán Rayados y Tigres en el Clásico 94 • 14. Regiomontana Paola Longoria conquistó Abierto de Estados Unidos de Raquetbol • 15. Ciclista regia Sofía Arreola ganó presea de plata en Juegos Panamericanos

Gracias a la confianza de nuestros  
clientes entregamos más de  
**200 MILLONES**  
de documentos y paquetes cada año.



Catamarca No. 2129,  
Col. Residencial La Española,  
Monterrey, N.L., C.P. 64820  
Tel. +52 (81) 82 88 90 00  
[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

# RESUMEN DE OCTUBRE

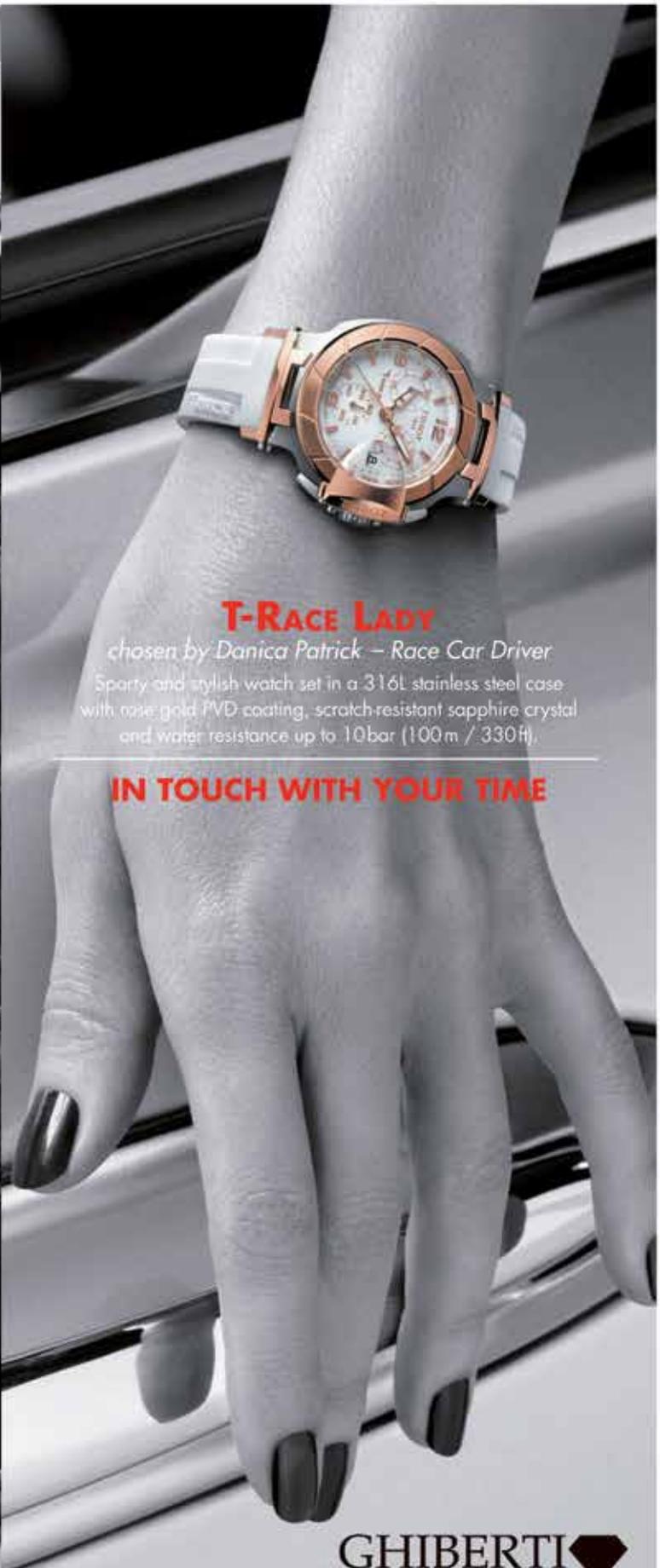


• 1. El Fondo Monetario Internacional alertó sobre riesgo de recesión global en 2012. • 2. Huelga y protestas sacudieron a Grecia; más de 200 mil personas han salido a las calles para repudiar ajuste económico. • 3. A los 56 años, murió Steve Jobs, cofundador de Apple. • 4. Miles de personas marcharon en Nueva York contra el corporativismo financiero. • 5. Gobierno rebelde confirmó la muerte del exlíder libio Muammar Gaddafi tras ataque a la ciudad de Sirte. • 6. ETA anunció el cese definitivo de su lucha armada, luego de 51 años de existencia. • 7. La UNAM fue ubicada como la quinta mejor universidad de América Latina, según el QS University Ranking. • 8. Se reveló que antes de Operación "Rápido y Furioso", Estados Unidos ya había realizado un operativo similar entre 2006 y 2007. • 9. Un grupo de 46 personalidades, conformado por académicos, intelectuales y políticos del PAN, PRD y PRI, impulsaron la figura de Gobierno de coalición para 2012. • 10. El Presidente Felipe Calderón inauguró la nueva Procuraduría Social de Atención a Víctimas de Delito. • 11. Estados Unidos vinculó a narco con plan terrorista para atacar las embajadas de Israel y Arabia Saudita en Washington. • 12. Diputados del PRI y PAN aprobaron la Ley de Ingresos de la Federación para 2012, la cual sumará tres billones 706 mil 922 mdp. • 13. Aumentó la plantilla laboral de Ternium, en lo que va del año la empresa ha contratado entre 500 y 600 empleados. • 14. Se llevó a cabo la XXI Feria Internacional del Libro en Monterrey. • 15. Anunció la SEP nuevo programa de lectura rápida.

**T+**  
**TISSOT**  
SWISS WATCHES SINCE 1853  
INNOVATORS BY TRADITION



Get in touch at [www.tissot.ch](http://www.tissot.ch)



**T-RACE LADY**

*chosen by Danica Patrick – Race Car Driver*

Sporty and stylish watch set in a 316L stainless steel case with rose gold PVD coating, scratch-resistant sapphire crystal and water resistance up to 10bar (100m / 330ft).

**IN TOUCH WITH YOUR TIME**

**GHIBERTI**   
arte milenaria

Plaza Fiesta San Agustín | Tel: 8368-4811  
Galerías Valle Oriente | Tel: 8486-0303  
Plaza Fiesta Anáhuac | Tel: 8332-2644



Siempre innovando... #1



MirageMEXICO

mirage.mx

