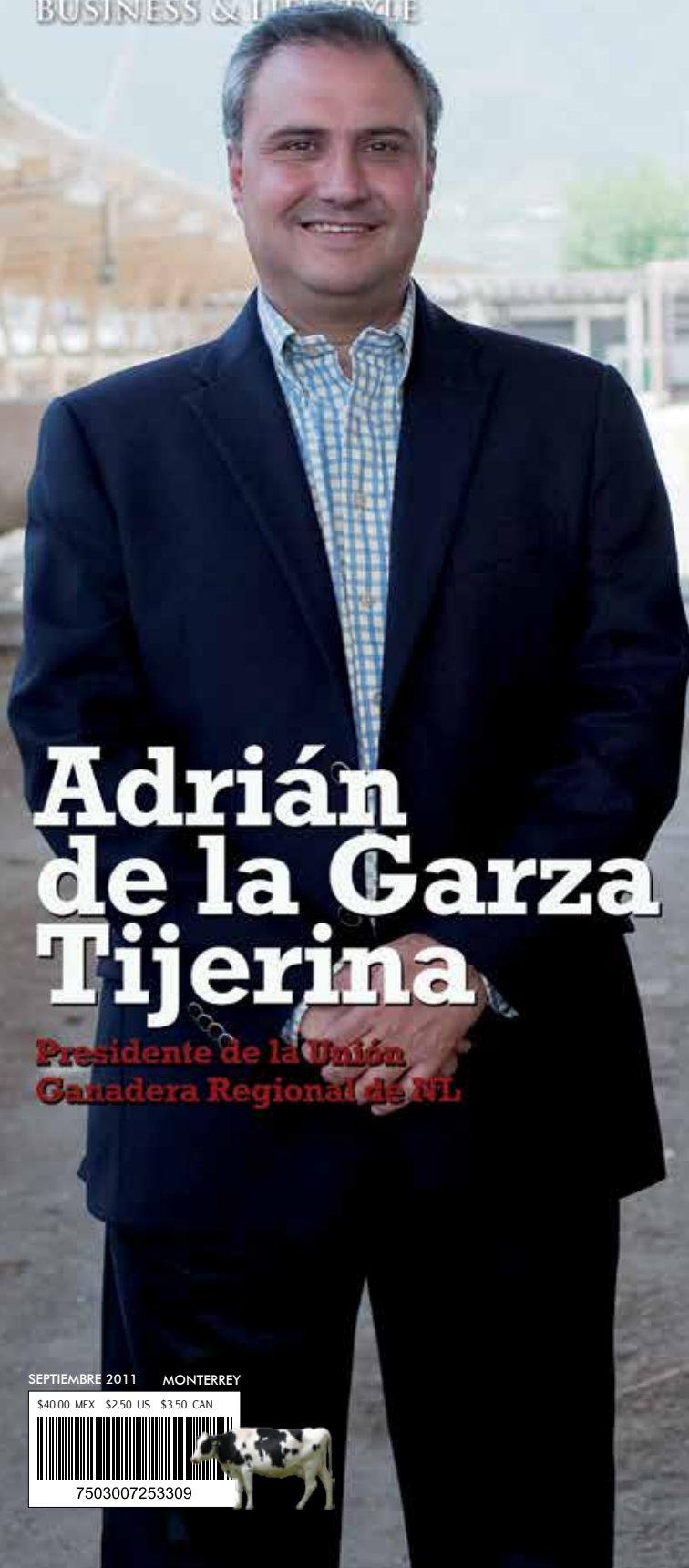


PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE



**Adrián
de la Garza
Tijerina**

**Presidente de la Unión
Ganadera Regional de NL**

**Marco
González
Valdez**

**Director de la Corporación para
el Desarrollo Agropecuario de NL**

Turismo Cinegético
Naturaleza y deporte

Ganadería & Avicultura
Sectores de desarrollo en México

SEPTIEMBRE 2011 MONTERREY

\$40.00 MEX \$250 US \$3.50 CAN



7503007253309



BALLON BLEU DE CARTIER

CRONÓGRAFO 8101 MC

CARTIER REGRESA LAS MÁS PURAS FORMAS RELOJERAS. TODO UN CLÁSICO, EL RELOJ BALLON BLEU DE CARTIER SORPRENDE CON SU CORONA EN COLOR AZUL ZAFIRO ALOJADA EN LA CAJA, COMO EN ESTADO DE INGRAVIDEZ. CARTIER DEMUESTRA UNA VEZ MÁS SU CREATIVIDAD EN EL UNIVERSO DEL DISEÑO RELOJERO.

CAJA DE 44MM EN ACERO PULIDO. MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, CALIBRE CARTIER 8101 MC (33 RUBÍES, 28,800 ALTERNANCIAS POR HORA), FUNCIÓN DE CRONÓGRAFO. CARÁTULA PLATEADA GRABADA CON EFECTO DE RAYOS DE SOL. CRISTAL DE ZAFIRO IRRAYABLE. BRAZALETE EN ACERO.

cartier.com

emwa[®]
Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERÍAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL Z6 - 01(81) 1088 8016
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA - VILLAHERMOSA
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX

Cartier



Esto sólo pasa cuando tienes AXTEL X-tremo

El Internet sin duda ha revolucionado en los últimos años la forma en que vivimos. Cada día aparecen nuevas aplicaciones que involucran un uso más intensivo de imágenes, audio y video de forma simultánea y en tiempo real. Para obtener el mejor desempeño de estas aplicaciones es necesario contar con el Internet más rápido y AXTEL X-tremo lo hace posible a través de fibra óptica, la tecnología más avanzada que te ofrece la mejor experiencia de Internet, en tu casa o negocio.

ENTRETENIMIENTO AL INSTANTE

La espera para que se cargue un video en línea antes de poderlo ver ha terminado. Con AXTEL X-tremo ahora puedes disfrutar de videos justo al momento en que oprimes PLAY y sin que se congele la imagen. También podrás descargar películas de alta definición en minutos.

LA JUGADA PERFECTA

Cuántas veces habrás escuchado que tu hijo se queja por haber perdido en un juego debido a la lenta velocidad de Internet de tu casa. Con AXTEL X-tremo el Internet será una ventaja para jugar en línea, ya que es el único que te ofrece velocidades iguales para subir y bajar información que te permiten competir sin interrupciones y con la mejor calidad de gráficos.

MÚSICA AL MOMENTO

Ya estás acostumbrado a esperar para descargar el álbum completo de tu artista favorito. Eso será un recuerdo, ya que gracias a AXTEL X-tremo puedes disfrutar al momento de toda la música que quieras con sólo darle clic.

TODOS CONTENTOS

Antes era muy lento navegar en Internet cuando más de una persona estaba conectada en tu hogar o negocio. Ahora puedes tener varias computadoras, tablets, smartphones y dispositivos conectados al mismo tiempo con AXTEL X-tremo, manteniendo para todos una experiencia óptima y el mejor desempeño.

NEGOCIO EXITOSO

Que tu negocio no tuviera problemas con la red era sólo un sueño. Con AXTEL X-tremo es posible crear una poderosa red con múltiples usuarios que te permitirá colaborar en tiempo real, enviar correos importantes al instante, descargar archivos pesados, acceder a servicios en la nube y realizar videoconferencias sin retrasos.

Descargar Música

12 canciones (4 MB c/u)



Antes

Con 2 Megas
3 min. 26 seg.

Con AXTEL X-tremo

Con 6 Megas
1 min. 13 seg.

Realizar Videoconferencias



Antes

Se congelaba la imagen.

Con AXTEL X-tremo

Comunicación en tiempo real.



Internet de 1 hasta 100 Megas

Haz todo más rápido
y al mismo tiempo.

AXTEL X-tremo te permite llegar a velocidades que nunca antes habías experimentado, hasta 100 Megas a través de fibra óptica entregada directamente hasta tu casa o negocio. No te quedes en el pasado y disfruta hoy del Internet más rápido y confiable de México con AXTEL X-tremo.

Elige la velocidad que necesitas y vive una Experiencia Extrema.

Descargar Películas en SD
1.4 Gb



Antes	Con AXTEL X-tremo
Con 2 Megas	Con 20 Megas
1 hr. 40 min. 15 seg.	8 min. 1 seg.

Internet Banda Ancha	Precio Especial Renta Mensual Residencial	Precio Especial Renta Mensual Negocios
1 Mega	\$349 Los Primeros 6 meses (1)	—
2 Megas	\$419 Por pronto pago	\$449 Por pronto pago
4 Megas	—	\$699 Por pronto pago
6 Megas	\$499 Por pronto pago	\$849 Por pronto pago
10 Megas	\$599 Por pronto pago	\$1,299 Por pronto pago
20 Megas	\$799 Por pronto pago	\$1,799 Por pronto pago
35 Megas	—	\$2,199 Por pronto pago
50 Megas	\$1,199 Por pronto pago	\$2,699 Por pronto pago
100 Megas	\$1,799 Por pronto pago	\$3,699 Por pronto pago

Todas incluyen Llamadas Locales Ilimitadas. A partir de 6 Megas Residencial y 4 Megas Negocios incluyen Larga Distancia (México, E.E.U.U. y Canadá) Ilimitada, para más información consulta: axtel.mx/x-tremo

► axtel.mx/x-tremo
► 01800 515 3535

Síguenos en: AXTEL Blogs

AXTEL [®]
Comunícate mejor.

Precios incluyen impuestos. Sujetos a cambios sin previo aviso. Aplican restricciones. Limitado a 1,000 contrataciones de AXTEL X-tremo. (1) A partir del 7mo mes la renta mensual será de \$375. Servicio sujeto a factibilidad técnica. Los servicios de Internet de Banda Ancha tendrán hasta el máximo de la velocidad contratada en cada oferta. La velocidad dependerá de la capacidad que tenga el equipo del usuario y del servidor donde se descarga la información. Términos y condiciones consulta axtel.mx

Visítanos en la zona nueva de Cumbres: Mejor servicio y mejor precio



Lincoln MKZ 2012

EXTERIOR

- Motor DURATEC V6 de 3.5L de 263 hp (calibrado para gasolina Magna)
- Transmisión de 6 velocidades SelectShift (modo automático y manual)
- Sistema BLIS ayuda a monitorear los puntos ciegos por medio de una luz ámbar que parpadea en el espejo lateral cuando el MKZ detecta un vehículo a la derecha o izquierda
- Rines de 18" que equipan neumáticos para toda temporada, con clasificación de desempeño V. Además posibilitan un manejo excepcional bajo cualquier condición

INTERIOR

Equipado con el nuevo sistema Lincoln SYNC by Microsoft, que incluye:

- Pantalla de 8" Touch Screen de alta resolución
- GPS que contiene la cartografía más completa de México, Estados Unidos y Canadá
- Activación por comandos de voz
- Bluetooth para conexión de celular
- Reproductor de DVD, entrada USB y iPod
- JukeBox que almacena hasta 2,400 canciones aprox. (10 GB)



Mensualidad
desde \$4,930 MXN

LINCOLN FEST

Toda la gama Lincoln a 24 meses tasa 0%
con comisión por apertura gratis.
Vigencia durante todo el mes de septiembre.

T. 80-73-60-00 www.lincolncumbres.com.mx

Transmisión Power Shift de 6 Velocidades

(Comodidad de transmisión automática y eficiencia de transmisión manual)

Mensualidad desde:
\$3,176.00

Gran Potencia y excelente rendimiento de Combustible

Motor 2.0 con 160 HP

Máxima Seguridad en todas sus versiones

6 Bolsas de Aire

Comodidad y Confort al estacionarte

Sistema AutoPark Assist - catálogo Z4B

CATÁLOGO Z4B



Focus 2012

T. 8158-1600 www.fordcumbres.mx

INTERIOR

-Bolsas de aire frontales, cinturones con pretensores y reguladores de fuerza, pedales colapsables, construcción TripleH y Sistema inmovilizador de motor.

-Sistema Antibloqueo en frenos y EBD.

-Motor 1.5, 4 cilindros. Transmisión: Manual / 5 velocidades y Automática / 4 velocidades

-Volante forrado en piel con controles de audio (AM/FM, CD'S, MP3)

-Aire acondicionado, seguros, vidrios y espejos eléctricos, Bluetooth e integración para iPod.

Precio desde \$179,900

Mazda Extended Warranty

Es un servicio con el que es posible extender la garantía de un vehículo Mazda al doble del tiempo regular, es decir la garantía con todo el respaldo Mazda en taller así como en Asistencia en el Camino llega hasta 6 años o 125,000 km (lo que ocurra primero).



T. 8073-0000 www.mazdacumbres.com.mx



Mazda 2

Nuestros Mantenimientos son los más accesibles en su segmento

MANTENIMIENTO	15,000 km 30,000 km 45,000 km 60,000 km 75,000 km 90,000 km	\$695.00
	20,000 km 40,000 km	\$1,545.00
	40,000 km 80,000 km 100,000 km	\$1,995.00



Adrián de la Garza Tijerina, Arturo Villarreal y Marco González Valdez

Nos encontramos en el mes patrio, en que además de celebrar las raíces e identidad que nos caracterizan, debemos detenernos a reflexionar acerca del papel que desempeñamos como mexicanos, para así originar ideas y acciones que nos conduzcan a mejorar en lo individual y como sociedad.

Hablando de nuestras tradiciones, en el sector productivo sin duda la crianza de ganado y aves ha sido una actividad clave para el desarrollo del país, razón por la que en esta oportunidad abordamos ampliamente el tema con la sección Ganadería & Avicultura, que comprende la multiplicidad de usos que la industria permite dar a los derivados de estos ramos, los cuales lo mismo abarcan alimentos que insumos para el vestido o el calzado, en los que la innovación es un factor fundamental; de igual manera, con sus requerimientos estas actividades dan lugar a otras cadenas de productos y servicios que las proveen de lo necesario para su desarrollo.

El adecuado aprovechamiento de los ricos recursos naturales de nuestro territorio lo convierten en una excelente opción para la práctica de la cacería deportiva, que atrae a un gran número de mexicanos y extranjeros.

En el contenido Turismo Cinegético profundizamos en el tema, dándole a conocer sitios que son ejemplo de la infraestructura y consciencia ecológica con que cuenta México para ofrecer a los turistas de este segmento los mejores servicios.

En portada nos acompañan el Licenciado Adrián de la Garza Tijerina, Presidente de la Unión Ganadera Regional de NL, y el Doctor Marco Antonio González Valdez, Director de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL, dos hombres que trabajan por el desarrollo del sector pecuario del Estado y que al unir esfuerzos convierten en realidad uno de los proyectos más prometedores del sexenio: la Estación Cuarentenaria para Exportación de Ganado en Pie en Colombia, municipio de Anáhuac. Dentro de Historias de Éxito conocerás más de ellos y sus relevantes proyectos.

Como en cada número que preparamos, en el que aquí te entregamos hemos puesto el mayor de los empeños y esfuerzos, sumado nuestros conocimientos y experiencia para proporcionarte una revista que haga el perfecto equilibrio entre tus intereses y gustos, pues estamos convencidos de que las personas como tú siempre están en busca del balance como ingrediente principal de sus vidas.♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
e: maurice@grupoplayers.com.mx
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA CONTABLE REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Claudia Cárdenas e: claudia.cardenas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupoplayers.com.mx

DIRECTOR EJECUTIVO Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@playersofflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES

Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersofflife.com
Ana Aldape e: ana.aldape@playersofflife.com
Judith Elizondo e: judith.elizondo@playersofflife.com
Rodrigo Buxade e: rodrigo.buxade@playersofflife.com
Ana Escalante e: ana.escalante@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL Ana Beatriz Priego e: ana.priego@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersofflife.com

ASISTENTE EDITORIAL Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Sharai Cortés e: sharai.cortes@playersofflife.com

RELACIONES PÚBLICAS Aldo Villarreal e: aldo.villarreal@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA Mauricio Alanís, Alex Aguirre y María Navarro

LOGÍSTICA Ricardo Vega Flores

FOTOGRAFÍA SOCIALES Francisco León

COLABORADORES

Héctor González / Víctor Soulé / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini / René Díaz / Tatiana Clouthier / Javier García Sotés / Marcelo Barreiro / Ma. de Lourdes Dieck Assad / Press-Club Pfizer / David Pérez / Raúl Blackaller / Marcos Ibarra Flores / Ricardo Noriega y Román Martínez Luis F. Chávez / Carlos Viesca / Jaime García Seceñas / Pedro Allan Pérez / Mónica de la Grange Mayela Zúñiga / René Galache

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

REPRESENTACIÓN EN CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo
Nadia González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO Tel. (210) 275 6933
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
Alfredo Serna e: aserna@playersofflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 58. Fecha de publicación: 1 de septiembre de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-092408373000-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676





- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Red Privada Virtual VPN Cost Control

- Control de consumos (renta fija)
- Bloqueo de llamadas y servicios
- Listas de distribución avanzada
- Números elegidos fuera de la red (personales y otras empresas)
- Marcación corta (3 a 5 Digits)

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil. Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con los Smartphone y tablets más poderosos del mercado. También tenemos Tarjetas 3G de banda ancha para tu laptop. Y además ofrecemos Routers y hotspots para conectar grupos de personas, a la red de su empresa con la velocidad y el ancho de banda de la red 3G de Telcel.



NOKIA
E7



SONY ERICSSON
XPERIA PLAY



SAMSUNG
GALAXY TAB



MOTOROLA
ATRIX

Localización Empresarial Telcel

El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.

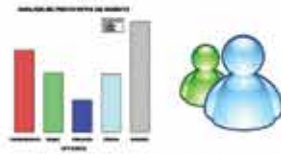
No requiere instalación de software, ni adquirir costosos equipos ya que es posible localizar a cualquier teléfono no importa marca o modelo.



Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas de la empresa



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4008, 4009 y 4010 / Fax: 8378 - 1530, e-mail: ventaempresasmt@telcel.com
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

12 SPOTLIGHT

INSIDE

36 DELICATESSEN
Vinos mexicanos



44 SPORT FASHION
Moda en el green



ACTUALÍZATE

74 ECONOMÍA GLOBAL
Triunfar en un mundo policéntrico

84 FORMACIÓN ESPECIALIZADA
Educación y progreso

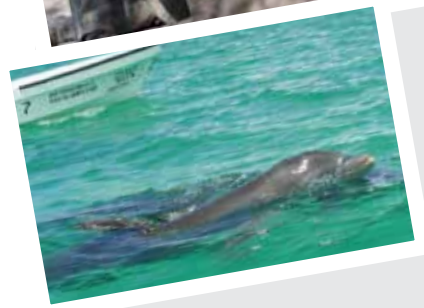
VITAL

106 CUIDARTE
Nuevos tratamientos para trastornos del sueño

108 SALUD
Terapia hormonal

50 TURISMO CINEGÉTICO

- 52 Rancho El Nido
- 53 Rancho Palomas
- 54 El Amanecer Outdoors
- 55 Pesca Maya Fishing Lodge
- 56 Rancho Los Venados



58 GANADERÍA & AVICULTURA

- PROVEEDORES
- 60 VETMEX
- PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA
- 61 Arte Mexicano
- PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- 62 Lala
- 64 Zwan
- 65 Tyson
- 66 AgroAvícola del Norte



PODER

110 POLÍTICA INTERNACIONAL
Espionaje de medios

112 MÉXICO HOY
Tiempos de sequía

SOCIALITÉ

114 PLAYERS OF LIFE Golf Tournament 2011
4to. Aniversario

Asistentes, triunfadores e instituciones beneficiadas





**MONT
BLANC** 

MEISTERSTÜCK MONTBLANC DIAMOND

Descubra la expresión eterna de una leyenda: el emblema en forma de estrella tallado en un diamante de 43 facetas, ahora coronando el instrumento de escritura icónico Meisterstück. **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**



★ Montblanc®

BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.

WWW.MONTBLANC.COM - TEL: 01(81) 8486 0303



SPOTLIGHT



68 HISTORIAS DE ÉXITO

Marco González Valdez, Director de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL y **Adrián de la Garza Tijerina**, Presidente de la Unión Ganadera Regional de NL



COMPROMISO SOCIAL Adriana López de Plata 14



AS BAJO LA MANGA Miguel Ganem 20



PLAYER DEL AYER Arturo B. de la Garza 16



EJECUTIVOS EN ASCENSO Oscar Velasco 18



FINISH Verónica Leal 22



IVANA VANGOVA by
TechnoMarine



technomarine.com

GHIBERTI 
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín | Tel. 8368-4811
Galerías Valle Oriente | Tel. 8486-0303
Plaza Fiesta Anahuac | Tel. 8332-2644
Dimitri & Co Mexico S.A. de C.V. Distribuidor Exclusivo
Servicio al Cliente 01-800-TECHNOS | info@dilamcorp.com

MODEL SHOWN: CRUISE ORIGINAL LIPSTICK VIOLET

DISTRIBUYE:

Dimitri & Co.



Adriana López de Plata

Presidenta del Consejo de tedi

Por Ana Beatriz Priego

Adriana es una mujer de principios muy sólidos y carácter determinante que la impulsa a lograr todo lo que se propone, manteniendo una actitud positiva que la lleva a ver cada situación como una oportunidad de crecimiento personal. Tiene 47 años y es madre de cinco hijos que han llenado de muchas alegrías, satisfacciones y retos a ella y su esposo Raúl. Sin duda su familia es su prioridad número uno.

Creció en Saltillo, Coahuila, y desde joven aprendió de la entrega de sus padres al trabajo, la familia y la sociedad. En los veranos trabajó en un banco, después en una institución educativa y fue Coordinadora General del Centro Billings para la planificación familiar natural. Por 10 años fue responsable de Recursos Humanos en una empresa. Nunca imaginó que su experiencia y aprendizaje, así como detectar oportunidades y ampliar criterios, sería de gran ayuda al nacer con síndrome de Down Juan Pablo, su hijo menor.

En su búsqueda para desarrollar el potencial de Juan Pablo en 2002 encontraron a tedi. “Conociendo el profesionalismo de los programas y el personal especializado, sentí la importancia de compartirlo con todas las familias que tienen un miembro con SD”. De esta manera Adriana fue involucrándose y comprometiéndose a lograr los objetivos que tedi se había propuesto, formando parte del Consejo desde el 2004.

tedi, vanguardia en síndrome de Down
tedi (Taller de Expresión y Desarrollo Integral, AC) es un centro integral, dedicado a la formación y educación de personas con síndrome de Down. Su propósito es elevar la calidad de vida y desarrollar al máximo el potencial de los alumnos, para que así consigan autonomía e integración familiar, educativa y social. Esta institución, fundada en 1989, hoy es punta de lanza en su género, trabajando por la integridad de las personas con SD. “Se preocupa por compartir



“ *Nuestro impulso para que tedi siga adelante es creer en la capacidad sobresaliente e integración de miles de personas con síndrome de Down* ”

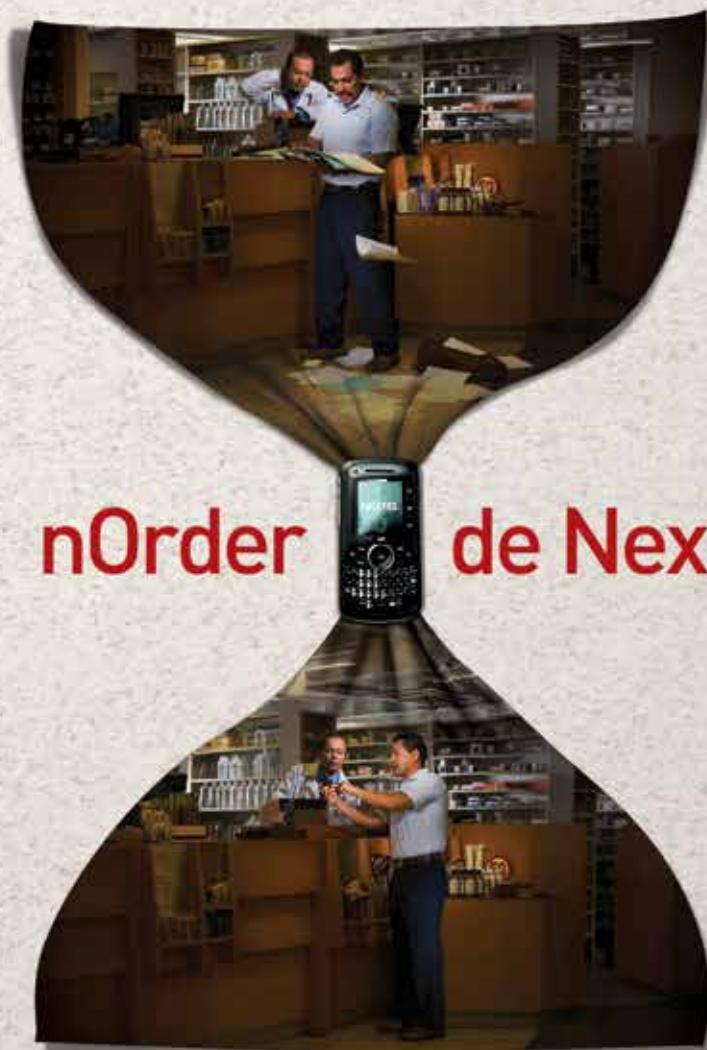
su conocimiento y experiencia e impactar a la comunidad, no solo de Monterrey, sino del país”. tedi aplica las mejores prácticas y métodos a nivel mundial y cuenta con programas para cada edad. “Nuestros métodos son respaldados en investigación y alianzas líderes con España y Estados Unidos”, enfatizó Adriana, quien desde hace un año preside el Consejo.

Sus programas educativos cubren las necesidades de una persona con SD: atención temprana para bebés desde 40 días, transitorio y preparación a niños de tres años para la transición entre educación especial personalizada e integración escolar. tedi es la única institución en México y América Latina con primaria especial Montessori, introduciendo al alumno a las áreas de español, matemáticas, ciencias, vida práctica y sensorial. Tiene Secundaria Práctica y el Programa de Apoyo a la Integración, para los asistentes a una escuela convencional y quienes necesitan apoyo extra, así como el Programa Grupo de Jóvenes y diplomados para padres de familia.

Como Presidenta del Consejo, Adriana enfrenta importantes retos, entre ellos, fortalecer el Consejo, mantener el crecimiento de la institución con mejores prácticas y recursos profesionales, buscar aliados en Gobierno, empresas, organismos y personas dispuestas a apoyar e invertir en la causa, así como romper con los paradigmas ante las personas con capacidades diferentes.

Al paso de los años reconoce que no solo Juan Pablo ha ido creciendo en conocimientos y habilidades, sino que toda la familia ha crecido junto con él. “En especial nos ha enseñado la tenacidad y constancia, la tolerancia, paciencia y sencillez con que vive”. Para ella y su familia tedi les ha ayudado a comprender el valor y riqueza de las personas con síndrome de Down: “El mundo fue hecho para todos, hagamos de Monterrey un lugar donde cada persona con sus diferentes capacidades se sienta incluida, aceptada y viva sus derechos como persona así como sus derechos por vivir en una sociedad. ♥

Simplifica el proceso de ventas y haz crecer tu negocio.



nOrder de Nextel

nOrder de Nextel, es la aplicación *ready to use* que:

- Te da información en tiempo real de pedidos realizados
- Consulta en línea de avance de ventas
- Monitoreo de rutas con apoyo GPS

Además disfruta de todo el poder del Radio Ilimitado nacional e internacional.

El poder de hacer cada vez es más grande. Consulta términos y condiciones en:

nextel.com.mx/nsolutions

Nextel no asume responsabilidad alguna por el mal uso de los servicios nActivity, nOrder y nSecurity, de las claves de acceso, manejo de la información, aplicación Web y/o aplicación Móvil. La transmisión de datos y localización del equipo, está sujeta al área de cobertura y a la disponibilidad de nActivity, nOrder y nSecurity en las ciudades y modelos de equipos Nextel de tu interés.

NEXTEL

EL PODER DE HACER.



Arturo de la Garza González

Dedicado ganadero y político

Pilar de la Unión Ganadera Regional de Nuevo León y gestor de políticas públicas nacionales en pro del sector de la ganadería.

Por **Samantha Fematt**

“Trabajador, comprometido con la ganadería y con la familia”, es como recuerdan sus hijos a Don Arturo de la Garza González, hombre tenaz cuyo legado incluye la Unión Ganadera Regional de Nuevo León. Nació el 1 de agosto de 1936 en Monterrey; fue el segundo hijo del Licenciado Arturo B. de la Garza y Garza y Doña Morena González Salinas.

Desde pequeño el ámbito de la ganadería lo envolvió, quedando fascinado por esta profesión que aprendió a desarrollar y dominar. Sin embargo, al ver a su padre en su rol como Gobernador de nuestra entidad enfocó sus estudios profesionales en la Facultad de Leyes de la Universidad de Nuevo León, pero al año tuvo que retirarse debido a la repentina muerte de su progenitor, dándose a la tarea de apoyar y administrar los ranchos de la familia, hecho que no se le dificultó, pues amaba el campo.

Cinco años después su vida dio otro giro al conocer y contraer matrimonio con María de la Luz Tijerina Garza, de la que se expresaba como “el amor de su vida”. Tuvinieron cinco varones: Arturo, Lucas, Alejandro, Adrián y Abelardo. Se dedicó de lleno a su familia, que era su mayor orgullo y pasión, y al desarrollo de la ganadería.

Su carrera ganadera y política

Su entrega al trabajo fue ejemplar, hecho

que por supuesto le permitió cosechar grandes logros. Con solo 20 años lo invitaron a participar como Vocal del Consejo Directivo de la Unión Ganadera Regional de Nuevo León (UGRNL), puesto en el que fungió activamente, aportando ideas nuevas y frescas a la organización.

Su buen desempeño lo llevó a destacarse y ascender a ligas nacionales, siendo nom-

brado Delegado ante la Confederación Nacional Ganadera. Para 1966 Don Arturo ya formaba parte del Consejo Directivo y en 1977 fue electo Presidente, colaborando en la actualización de la Ley Ganadera. Su participación y prosperidad lo condujo a la Vicepresidencia y al poco tiempo a la Presidencia de la Confederación Interamericana de Ganaderos (CIAGA), de 1980 a 1983.

Su gusto por la política, herencia de su padre, le abrió paso a ser electo Diputado Local al Congreso del Estado en la LVI Legislatura y Diputado Federal en la XLVIII Legislatura, repitiendo como Diputado Federal a la LV Legislatura, donde se formó por primera vez la Comisión de Ganadería. Coordinó por primera vez la Asamblea de la Confederación Nacional Ganadera fuera de la ciudad de México, consiguiendo que la prensa nacional enfocara su atención y comentarios en la UGRNL, por la importancia de los visitantes que se congregaron.

Conocido como promotor ganadero, su gran preocupación fue fomentar y apoyar a las asociaciones locales de este sector para que adquirieran terrenos y construyeran instalaciones de acuerdo a sus necesidades. Gracias a su tenacidad, franqueza y lealtad a los amigos su vida fue muy fructífera, impulsando al gremio ganadero. Recibió múltiples reconocimientos, entre ellos las Medallas al Mérito Ganadero, Orden Charolais de Francia, Presidencial al Mérito Ganadero y Mérito Cebuista. En el 2010 fue aceptado como miembro de la Sociedad Nuevoleonesa de Historia, Geografía y Estadística, AC. Sembró mucho como ganadero, amigo y político, enseñando siempre la importancia de mantener la paciencia en los problemas y de “nunca dejar lo que puedes hacer hoy para mañana”. ♦



SORPRENDENTE



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

LA VIDA TE SONRÍE

Vivir en El Campanario Residencial & Golf es descubrir momentos sorprendentes cada día. Descubre cómo los detalles y servicios de primer mundo te harán vivir momentos inolvidables.

VEN A EL CAMPANARIO, TE VAS A QUEDAR



COMERCIALIZADO POR:

activo**in**mobiliario

nurban
LA PRIMERA OPCIÓN EN EL GOLFO
DE QUERÉTARO

www.lavidatesonrie.com

01 800 837 52 70



Oscar Velasco Hayek

Director Comercial en GDM3 Capital

Por Samantha Fematt

El Ejecutivo

“Amar lo que haces” es la clave que Oscar Velasco Hayek ha aplicado a lo largo de su vida profesional, hecho que se ha visto reflejado en sus logros y que le ha permitido escalar puestos en empresas fuertes y bien cimentadas. Se graduó con honores de Ingeniería Industrial y de Sistemas en el Tecnológico de Monterrey, especializándose con un MBA en el IE Business School en Madrid.

El ascenso

Gracias a sus estudios y preparación, su carrera despegó en Sigma Alimentos Monterrey, donde ocupó el puesto de Administración de Ventas. Luego fue transferido a Sigma Foods Houston como Trade Marketing y Key Accounts Manager. En agosto del año pasado se le presentó una mayor oportunidad, incursionar en GDM3 Capital como encargado de Proyecto en Sistemas de Proceso.

A los seis meses de haber iniciado el proyecto, el mismo crecimiento de la compañía demandó darle estructura a ciertos procesos y actividades de índole comercial. Fue entonces que ascendió a Director Comercial para coordinar actividades, definir, monitorear y dar seguimiento a indicadores de desempeño con sus representantes de cada plaza. Recalca que el principal reto al iniciar su carrera en GDM3 fue “comprender el modelo de negocio en su plenitud”, pues aunque el área comercial ha sido su pasión, su experiencia previa estaba orientada a productos de consumo.

Velasco comenta que ha sido muy gratificante colaborar en los resultados tan positivos y acelerados que ha tenido la empresa. “Personal y profesionalmente me llena de mucha satisfacción haber adquirido más responsabilidades”. Considera que para cualquier ejecutivo es muy importante ver un avance en su carrera y una reacción positiva a sus acciones.

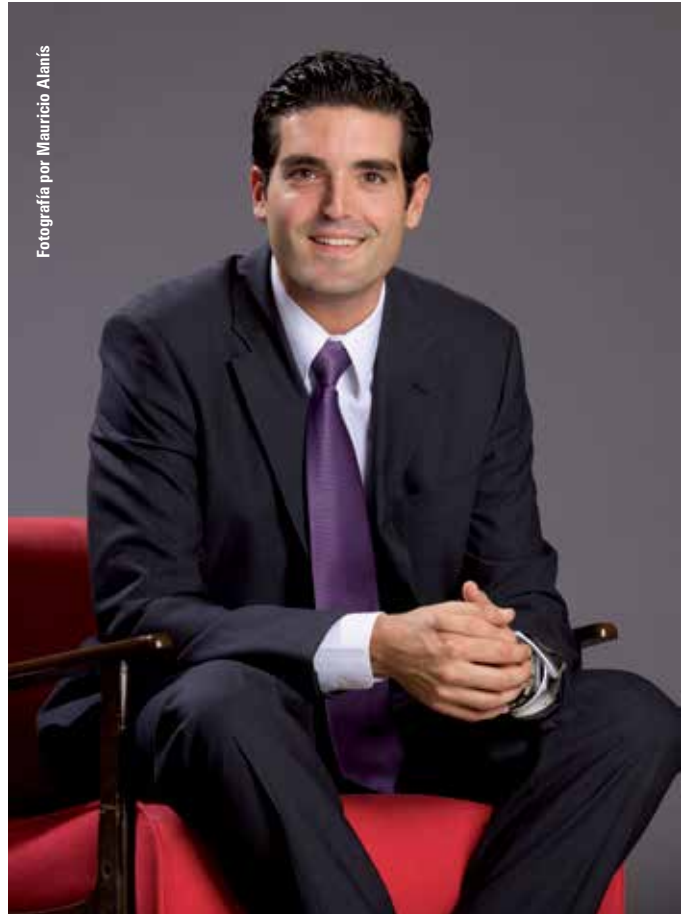
Para enfrentar los nuevos retos que se le han ido presentando, ha sido fundamental tener claras las expectativas y el alcance de su posición laboral, conocer de cerca a sus clientes y sus necesidades, así como a los representantes de cada plaza. Hoy Oscar busca nuevos retos y planes de crecimiento para la compañía, acrecentar al equipo comercial y desarrollar estrategias de ventas más agresivas y creativas.

Fuera de la oficina

El directivo goza de mantener pequeños hábitos o tradiciones. Todos los días procura comer con su familia, una vez al mes cena con sus papás, hermanas y respectivas parejas. Los domingos trata de no faltar a casa de sus abuelos para saludarlos, y ver a sus tíos y primos. Con los amigos se reúne los jueves, además de organizar esporádicas comidas los sábados. Además de todo esto, le gusta co-

rrer, ir al cine y escuchar música, así como asistir a reuniones en casas de amigos para distraerse y encontrar el balance perfecto que lo ha llevado al éxito que hasta la fecha ha cosechado.♥

Fotografía por Mauricio Alanís



“ La pasión por tu trabajo te permite comprometerte, enfocarte y dar lo mejor de ti, sin olvidar otros valores como colaboración, labor en equipo y responsabilidad ”



Conoce antes que nadie Passat 2012 completamente rediseñado.

Visita Autos Valle y conoce toda la elegancia y confort del totalmente nuevo Passat 2012 a un precio que solo vas a querer para ti.



Autos Valle, S.A. de C.V.
Vasconcelos #355 Oriente, San Pedro Garza García.
Teléfono: 8040 6350 www.vw-valle.com.mx

Sigue nuestras promociones en:

 autos-valle@hotmail.com
 [@AutosValle](https://twitter.com/AutosValle)



Miguel Ganem

Director General de Agaviótica

Por Samantha Fematt

La tendencia del mercado en buscar alimentos saludables para prevenir enfermedades, los pocos competidores a nivel internacional y contar en México con el agave, la planta más productiva de inulina en el mundo, fueron las razones por las cuales Miguel Ganem Morales y Miguel Ganem Estevez decidieron comenzar este proyecto que hoy se consolida como Agaviótica. “Me costó mucho tomar la decisión, porque nunca he sido una persona arriesgada, pero cada vez más me doy cuenta de que fue lo correcto”. Cursó la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas y durante 13 años se dedicó al sector financiero, donde desarrolló habilidades que utilizó para estructurar su empresa.

El proyecto

En 2005 Miguel inició esta idea que surgió gracias a su padre, una persona a la que describe como emprendedora y visionaria, siempre preocupada por la salud. “Él me platicó del proyecto y creyó en mí para estructurarlo y potencializarlo”. Lo primero fue recopilar información, elaborar un plan de negocio considerando la materia prima, el sector y el mercado, y luego conseguir recursos para echarlo a andar. Comenta que estos últimos puntos fueron los más difíciles, ya que necesitaban convencer a los posibles socios que el producto (fructagave) tiene gran potencial de crecimiento, además de ajustarse a los recursos obtenidos y hacerse de bienes para dar soporte tecnológico y científico a los beneficios de utilizar la inulina.

Fructagave

En Agaviótica fabrican dos productos comercializables como: ingredientes para la industria alimentaria (al ser usados convierten un alimento tradicional en funcional) o como suplementos alimenticios para el consumidor final: inulina y jarabe, ambos a base de agave y comercializados bajo el nombre de Fructagave.

La inulina es una fibra dietética y un prebiótico, cuya principal función es alimentar a las bacterias benéficas (lactobacilos y bifi-

dobacterias) presentes en la flora intestinal, generando un sinnúmero de beneficios para la salud, entre ellos: prevenir el cáncer de colon, mejorar la digestión, contribuir en la solución del estreñimiento y diarrea, ayudar a absorber los minerales y a proteger el sistema inmunológico.

Por otro lado, el jarabe de agave es un edulcorante 100% natural, con fructuosa de bajo índice glucémico, consumible incluso por diabéticos. Endulza un poco más que el azúcar refinado, potencializando el sabor del alimento al que se le agrega.

Sus ventajas tanto para la salud como competitivas han hecho que 90% de sus ventas sean exportadas al extranjero, principalmente a Estados Unidos.

Actualidad

Agaviótica, empresa en proceso de selección Endeavor, se encuentra en un estado de crecimiento, con una visión de mercado y negocio bien establecida. Su máxima meta es alcanzar el éxito mundial, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos, logrando la confianza de los campesinos para que la demanda del agave no tenga tantas variaciones y puedan continuar sembrando y cuidando sus plantaciones.▼



Fotografía por Alex Aguirre

90% de las ventas de la empresa corresponden a exportaciones

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

P R E S E N T A



PLAYERS'
RESTAURANTS

CHOICE
2011

¡Elige tus restaurantes favoritos y gana!

♦ Tú propones

Del 1 al 10 de septiembre ingresa a www.facebook.com/players.mty y sugiere tus restaurantes preferidos en nuestras 15 categorías

♦ Tú decides

Del 20 de septiembre al 5 de octubre vota por el mejor de cada categoría en www.playersoflife.com

♦ Tú ganas

Por proponer y/o decidir participas automáticamente en los sorteos, ¡hay más de **\$20,000 en premios!**



contactus@playersoflife.com



VINOTECA.

*Son 15 categorías diferentes, los contendientes finales serán decididos por el Consejo de PLAYERS' Restaurant Choice. Un restaurante podrá participar en un máximo de cinco categorías. Únicamente los PLAYERS Registrados pueden votar, y solo pueden hacerlo en una ocasión. Registrarse en la página web toma un par de minutos y no tiene costo, solo los mayores de 18 años pueden votar.



Verónica Leal

Ciclista regiomontana internacional

Por Samantha Fematt

Hace 12 años Verónica Leal Balderas inició la aventura de su vida al incursionar en el ciclismo, deporte que le ha dado muchas satisfacciones, entre ellas la victoria, saber que siempre se puede dar más y disfrutar de lo que se hace a pesar de que sea una rutina. Su ingreso en esta disciplina fue por casualidad, cuando a sus 19 años presenció su primera competencia, quedando maravillada y bastando solamente ese suceso para emprender su trayectoria en este deporte.

El ciclismo

Durante toda su vida Vero practicó distintos deportes, aunque plática que nunca fue constante en ellos, ya que no había encontrado esa chispa que la enganchara. Cuando decidió enrolarse en el ciclismo le pidió a su papá que le comprara una bicicleta, él lo hizo dudándolo, ya que siempre invertía en equipo que después de un tiempo su hija terminaba dejando a un lado. Sin

embargo, esta ocasión fue diferente, pues a las dos semanas Vero compitió en su primera carrera de ciclismo de montaña.

Su disciplina y buen desempeño la llevaron a que en 1999, solo dos años después, fuera aceptada en la Selección Mexicana, participando en un Campeonato del Mundo en Suecia. En 2002 compitió en su primera carrera de ciclismo de ruta, dándole la vuelta a El Salvador. Al poco tiempo se convirtió en profesional. Cuando tenía cinco años de ser experta en ciclismo de montaña y dos años en bicicleta de ruta se le presentó otra gran oportunidad: llevar su experiencia a nivel internacional.

En 2003, durante un Campeonato Nacional en Tlaxcala conoció a un ex corredor que había estado en Europa y sabía de un pequeño equipo italiano que buscaba a una extranjera para completarse. Aceptó la propuesta y partió a Italia, encontrando después equipos de mayores dimensiones, como al que pertenece hoy en día.

Para Verónica representar a México tie-

ne mucho valor, “siempre es un orgullo llevar los colores de tu bandera”, lugar que se ha ganado gracias a que es poseedora de diversos campeonatos nacionales e internacionales. Sus metas incluyen ganar los Juegos Panamericanos y el Campeonato del Mundo.

“Las aventuras verdaderamente grandes son aquellas que mejoran el alma de quien las vive”

La disciplina

Para obtener los resultados que hasta ahora ha conseguido, la también Licenciada en Economía, necesita seguir un estricto plan de entrenamiento que consta de ejercicio hasta por cinco horas seguidas, cuidar su alimentación, dormir bien, meditar y estar serena. No es tarea sencilla, ya que muchas veces la gente no comprende su estilo de vida, pero ella sabe que los sacrificios traen bendiciones y es cuestión de creer, trabajar cada día en sus metas y ponerle empeño: “el éxito no es un premio o trofeo, sino la forma y lo que se hace para llegar a la meta”.♥

En corto...

- Deporte: Vida
- Ciclismo: Estrategia
- Reto: Llegar



Fotografía por Alex Aguirre

iNC.



The office building™

- Oficinas en venta / renta en zona Valle.
- Cuatro niveles con tecnología e infraestructura de vanguardia.
- Perfecta ubicación con acceso directo a principales avenidas.
- Oportunidad de inversión inteligente.



Presale now.

1512-0755
contacto@nest.com.mx
nest.com.mx

The Best Location.

Río de la Plata 441
 Col. del Valle
 San Pedro Garza García, N.L.



0365 - 0012 - 0024 -2011



Bodega Norton

Equilibrio entre naturaleza y tecnología

Norton es la cuarta marca en exportaciones de vinos de Argentina. Es reconocida como una de las principales bodegas del país por su trayectoria y la calidad de sus vinos.

La Bodega Norton fue fundada en 1895 por Edmund J. P. Norton, ingeniero en la construcción del tren Mendoza, en Chile. Se transformó en la primera bodega en asentarse al sur del río Mendoza, reconocida hoy como una de las mejores zonas del país para la actividad vitivinícola.

En 1989 el empresario austriaco Gernot Langes-Swarovski compró la Bodega. Desde el primer momento tuvo el firme propósito de elaborar vinos mundialmente reconocidos por su calidad. En una industria en que lo artesanal cobra una relevancia trascendental, la tecnología sirvió para mejorar los procesos productivos, sin resignar los secretos enológicos transmitidos de generación en generación durante los 115 años de historia de Norton. Como parte de la renovación, Langes-Swarovski incorporó a su hijo Michael Halstrick como Presidente de la Bodega, liderando un management integrado por jóvenes profesionales argentinos comprometidos con el proyecto.

En total son cinco las fincas pertenecientes a Norton: Perdriel, Lunlunta, Agrelo, La Colonia y Medrano. Entre ellas suman unas mil 300 hectáreas, de las que solamente 680 se encuentran activas actualmente. En los viñedos se producen uvas blancas, como chardonnay, sauvignon blanc, semillón, chenin blanc, torrontés y riesling, mientras que de uvas tintas la malbec, merlot, cabernet sauvignon, petit verdot, barbera, sangiovese, syrah y pinot noir.

Bodega Norton produce cerca de un millón 500 cajas al año, entre todas sus variedades, de las cuales 70% corresponden a las tintas y 30% a las blancas. En 1993 realizó su primera exportación. Tiene presencia en más de 60 países, entre los principales se encuentran México, EU, Reino Unido, Holanda, Japón, Canadá y Brasil; 35% de la producción se exporta y el resto se vende en el país.

Su filosofía de trabajo es que “el vino nace en el viñedo”, por lo que el ingeniero agrónomo y el enólogo trabajan en equipo desde el viñedo, combinando su *know-how* con la pasión y experien-

cia adquirida luego de años de trabajo. Uno de los capitales más importantes de la Bodega son la gran proporción de vides añejas, fundamentales para la elaboración de vinos premium.

La cosecha es completamente manual, planta por planta. Para decidir el momento justo de levantar las uvas, se amalgaman los conocimientos científico y empírico. Cuando las uvas son cosechadas, los racimos y granos se seleccionan a mano antes de que ingresen a la Bodega para asegurar su calidad, allí se llevarán a cabo una serie de complejas etapas artesanales, dando como resultado, luego de la fermentación, el esperado vino. El proceso continúa en la sala de barricas donde el enólogo sigue personalmente la evolución y maduración del vino dentro de barricas chicas de roble francés. Combina diferentes marcas, grados de tostado y origen de las maderas para alcanzar su estilo característico; degustando cada una de las barricas periódicamente y determinado cuándo se ha alcanzado el punto justo para embotellar el vino.

Después el vino se embotella y guarda en sótanos de añejamiento para que repose y alcance su equilibrio final. El sótano es fresco (10-15°C), silencioso y oscuro, a diez metros de profundidad, con angostas galerías y pasillos que recorren más de 100 metros debajo de la bodega. Todos los procesos de Bodega Norton están certificados para asegurar su calidad. Cuenta con la norma ISO 22000 y la certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control), prueba de que su sistema de seguridad de alimentos cumple con normas de buenas prácticas internacionales.▼



Tintos: Norton Malbec, Cabernet Sauvignon-Malbec Reserva, Cabernet Sauvignon Reserva, Reserva Privada, Perdriel Terra Malbec, Perdriel Colección Malbec y Perdriel Centenario

Blancos: Norton Chardonnay y Torrontés

Espumosos: Norton Extra Brut, Cosecha Especial Extra Brut y Cosecha Especial Brut Rosé

PRODUCTOS EXCLUSIVOS DE LA CASTELLANA





Celebra estas Fiestas Patrias con La Castellana

Y disfruta de la gran
selección de vinos y
productos gourmet
que tenemos para ti.



Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza las Villas,
Col. del Valle Tel. 8400.5331 www.lacastellana.com

Síguenos en:  



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936



Los Top 10 de Septiembre

Libros

-**Cómo cambiar el mundo** / *Eric Hobsbawm*: comienza con un estudio de los trabajos, obras e ideas políticas de Marx y Engels, los cuales hacen reflexionar acerca del futuro de la humanidad en el siglo XXI.

-**La caída del imperio romano** / *Peter Heather*: permite al lector entrar en el complejo entramado de uno de los mayores misterios de la historia: el imperio romano.

-**La gran ilusión** / *Stephen Hawking*: el autor hace una selección de los textos e información del mayor científico del siglo XX, Albert Einstein.

-**Comunicación para pymes** / *Nadia Caracciolo*: explica los mitos y realidades de la comunicación aplicada a las pymes, cómo debe entenderse el trabajo de prensa y el de relaciones públicas.



Música

-**Relaxing bossa lounge 3** / *Varios*: relájate y déjate llevar por la música bossa que este disco tiene para ti.

-**Best of Vegas** / *Frank Sinatra*: recopilación de los mejores momentos y actuaciones estelares de Sinatra en esta legendaria ciudad.

-**Chano** / *Chano Domínguez*: compuesto de 12 canciones con tintes de jazz y blues.

Cine

-**El amor llama dos veces**: Larry Crowne, un empleado ejemplar en una tienda de autoservicio es despedido por no tener preparación universitaria y decide estudiar, comenzando así la aventura más emocionante de su vida (estreno 2 de septiembre).

-**Tour de cine francés**: celebra sus primeros 15 años con la mejor selección de cintas del 9 de septiembre al 1 de diciembre de 2011 en varias salas de cine de la ciudad.

-**Amar no es querer**: explora al ser humano, sus miedos, temores y sobre todo, la condición que lo lleva a sentirse satisfecho (estreno 2 de septiembre).



Fuentes

Gandhi Monterrey Sucursal Hidalgo, Av. Hidalgo 1171 pte., Col. Centro www.gandhi.com.mx
Cinepolis www.cinepolis.com.mx

ven **a** conocernos.



PLAZA O2
VASCONCELOS 150 OTE COL DEL VALLE
RESERVA 8335.4474

*abierto de lunes a domingo
a partir de la 1pm.*

- valet parking

WWW.BYSOFA.COM 01.800.880.SOFA



HAMBURGUESA DE RES
QUESO MANOHECO, ADEREZO, LECHUGAS MIXTAS,
TOMATE A LA PARRILLA, CEBOLLA CARAMELIZADA Y
CHIPS DE JALAPEÑO CON PAPAS A LA FRANCESA

AHORA SON DOS

LA CERVECERIA DE BARRIO

Calzada Del Valle #401 Col. Del Valle
Garza Garcia NL 66220 (81) 1366.5744

Plaza Fiesta San Agustín MAIN ENTRANCE
Batallón de San Patricio # 1000 LSA-1
Col. Residencial San Agustín
Garza Garcia NL 66260
(81) 8363.2311



ABIERTO TODOS LOS DIAS DESDE LA 1PM 01.800.880.SOFA WWW.BYSOFA.COM



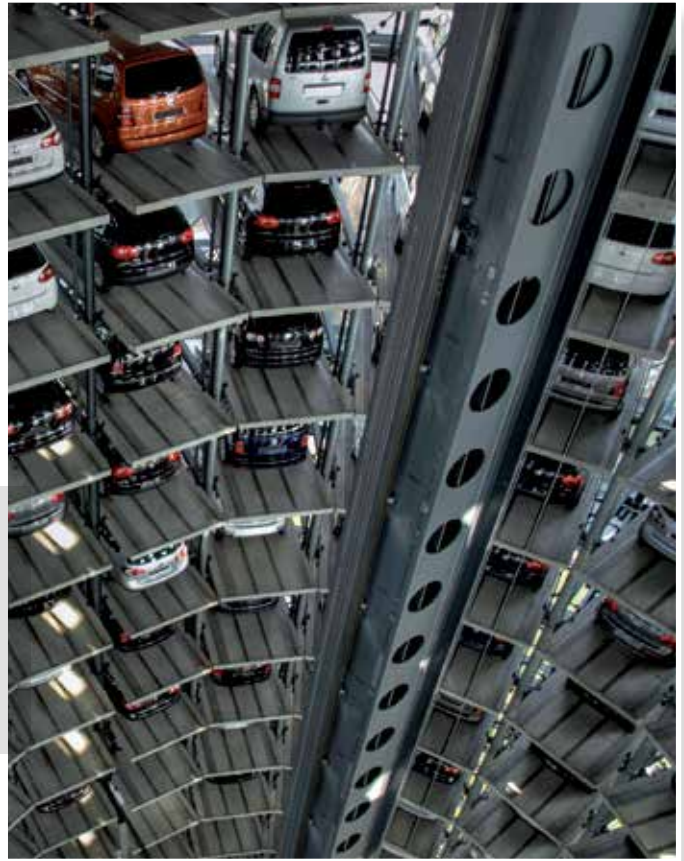


Plantas armadoras en México

Una relación de ganar-ganar

Es un orgullo para los mexicanos llegar al nivel de exportación mundial de automóviles en que hoy nos encontramos, primero por nuestra calidad en mano de obra y también por la cultura de trabajo que ha desarrollado el país, sobre todo en esta industria.

Por Lic. Héctor González Cruz
Gerente General de Asia Motors



A continuación menciono algunos de los beneficios de contar con estas plantas en México, con los cuales nos daremos cuenta de que es una relación de ganar-ganar para todos los involucrados: para el país porque adquiere importantes fuentes de trabajo, así como beneficios fiscales por efecto de exportación *versus* importación. México se favorece por incrementos en la economía global, nivel de vida y plusvalía en las ciudades donde se instalan las plantas armadoras.

Citando las más importantes ya establecidas en el país, comenzamos con General Motors, con ubicaciones estratégicas en Guanajuato, Coahuila, Toluca y San Luis Potosí; Ford, instalada en Chihuahua y Hermosillo; y para completar las tres grandes armadoras norteamericanas, Chrysler, en Toluca y Coahuila. La alemana Volkswagen, con su famosa planta en Puebla, que para arraigar más su estancia patrocina a los equipos profesionales de fútbol y beisbol de la entidad. Sin olvidar a las japonesas que este 2011 ya dominan las ven-

tas nacionales con 39.5% del total de autos nuevos: Nissan (Morelos y Aguascalientes), Honda (Jalisco) y Toyota (Baja California Norte). En esta lista no debe faltar Mazda, que ya inició la construcción de su planta armadora en Guanajuato, beneficiando con más de dos mil empleos directos.

Las marcas también se benefician por la ubicación estratégica de nuestro país, ya que después de la crisis financiera de 2008-2009, las diferentes armadoras establecidas en otros continentes sufrieron dificultades para exportar, debido a las variantes de la paridad según su moneda, los altos costos de su mano de obra y las leyes de cada nación, entre otros factores. En cuanto al tema de los sindicatos a los que se afilian los trabajadores de las plantas armadoras, los sueldos y prestaciones a los actuales colaboradores y a los jubilados son aspectos que reducen los márgenes de ganancia, sobre todo cuando se trata de autos de bajos precios (compactos y subcompactos), tendencia global presente hoy en los mercados.

Para el consumidor de autos en México es muy significativa la confianza que les

proporciona el hecho de que la marca del automóvil que adquieren tenga su planta de ensamble en el país. En ocasiones anteriores, marcas que han venido a comercializar se retiraron porque entraron avaladas con otra firma ya establecida o de manera individual, y por más que sus productos sean de muy buena calidad, sufren una fuerte depreciación al momento que se requiere vender para adquirir otro auto nuevo. Esto se debe a que no tienen un respaldo sólido en la posventa, ya sea en el servicio y más que nada, en refacciones legítimas.

Por último, cabe mencionar que el desastre que vivió Japón, uno de los exportadores de autos más relevantes del mundo, abre a las diferentes marcas la posibilidad de pensar que no debe apostarse todo a una sola ubicación de las plantas armadoras, ya que algunas están sufriendo de falta de inventarios de unidades y partes, y ya se busca instalar plantas de refacciones y componentes alternativos en los mercados emergentes; los países con mayores facilidades y mejor ubicación, serán los beneficiados, como es el caso de México. ▼



ARMATEC

BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos.
Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales
de última generación que le proporcionarán una protección integral.



PROTECCIÓN INTEGRAL



San Pedro, Garza García, N.L. / T. (81)1766 7777 / www.armatec.mx / info@armatec.mx



BMW Serie 1 2012

Una nueva generación

El perfecto equilibrio entre deportividad, confort dinámico y lujo.

Por René Galache Vega

El nuevo BMW Serie 1 de cinco puertas es una realidad. Al momento de su lanzamiento este vehículo estará disponible con motores de cuatro cilindros, todos sobrealimentados y de inyección directa.

La denominada segunda generación del compacto Premium es continuista y siendo muy similar al BMW Serie 1 que va a reemplazar. BMW asegura que el nuevo Serie 1 2012 es más seguro y cómodo, con un mejor dinamismo, práctico y muy eficiente, sin olvidar que cuenta con muchísimas más características que su predecesor.

El compacto alemán de la marca bávara crece 85 mm de largo, hasta los 4.324 m, con una distancia entre ejes 30 mm más larga, dando 2.690 m en total. Esto se traduce instantáneamente en más espacio en las plazas traseras, 21 mm más para las rodillas y 360 litros de volumen de cajuela, lo que representa 30 litros adicionales. La altura no varía respecto del Serie 1 actual.

Es 51 mm más ancho delante y 72 mm atrás, con 1.765 m de ancho total, es decir, una ganancia de 17 mm. Hablando de anchura, y por tanto de laterales, ahora lleva las intermitentes integradas en los espejos exteriores. Fijándose en el pilar C puede comprobarse que resulta más fácil entrar y salir del vehículo al haber más espacio.

El diseño viene más musculoso y deportivo, especialmente con los grupos ópticos traseros, que son LED, mientras que delante lleva faros de xenón (opcionales). La dimensión mínima de las llantas es 195/66 R16, hasta 18 pulgadas.

Las salpicaderas tienen una forma más asimétrica, orientada al conductor, y ahora cuenta con más espacios para objetos, incluso botellas de litro en las puertas delanteras. En el área trasera los portaobjetos son opcionales (revisteros y revestimiento de las puertas).

Dispone de dos personalizaciones diferenciadas: Sport Line y Urban Line. Cambian varias piezas del interior y el exterior como embellecedores, parrilla frontal, luz ambiental del habitáculo, modelos de llantas de aleación y hasta el color de los espejos exteriores. Se pueden distinguir fácilmente con insignias, dentro y fuera.

Los asientos traseros podrán abatirse asimétricamente o en dos piezas (60:40), o hasta en tres piezas (40:20:40). La cajuela, con una capacidad de 360 litros, asciende hasta mil 200 litros con la banqueta trasera plegada. La superficie resultante es completamente plana. Al abatir el asiento central (tres piezas) se pueden llevar objetos largos.

Equipado con frenos de gran potencia y tecnología de vanguardia, con bomba de gasolina regulada y enorme eficiencia de sus motores, al igual que un sinnúmero de fortalezas en este concepto,

se posicionará entre los vehículos más seguros del mundo en 2012, continuando con el prestigio que lo ha distinguido.

En fin, con la renovación de entrada de este nuevo producto de BMW Serie 1 es casi seguro que la firma se colocará nuevamente en el exigente gusto de un selecto sector del mercado mexicano.♥





La empresa fabricante de sacos de papel líder en México y en el mundo comprometida con el planeta.

Sustentabilidad





Alondra de la Parra

La música como guía

Una destacada mexicana que siempre supo su vocación y ahora deja que la música fluya a través de ella para dirigir a las más importantes orquestas del mundo.

Ilustración por
Jaime García Seceñas



Nació en Nueva York el **31 de octubre** de 1980. A los dos años llegó a la ciudad de México.

Inició sus estudios de piano **a los siete** años y de chelo a los trece.

Fue becaria de la Manhattan School of Music, obtuvo con honores la **Licenciatura en Piano y la Maestría en Dirección Orquestal**.

En 2003 fundó la **Orquesta Filarmónica de las Américas** para difundir obras de jóvenes compositores y solistas.

Ha sido la integrante más joven del **Consejo de los Latin Grammys**.

Fue la **primera mexicana** en dirigir en Nueva York, ciudad donde reside.

Debutó internacionalmente con **Mi alma mexicana**, material que alcanzó disco de platino.

En 2010 recibió del Presidente de México el Premio **Antena CIRT al Mérito Artístico**. En septiembre del mismo año actuó durante la celebración del Bicentenario de la Independencia.

Recibió el nombramiento de **Embajadora Cultural del Turismo** en México.

En *Traveso carmesí*, álbum lanzado en 2011, comparte créditos con **Natalia Lafourcade, Ely Guerra y Lo Blondo**.

Ha dirigido a varias de las orquestas más importantes del mundo, incluyendo la **Nacional de Rusia y la de Cámara de Los Ángeles**.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: el tenista Novak Djokovic

Contacto: mariana.erna@grupomacom.com

Un año más de ser México, y seguimos festejando...

Vinoteca la casa de los mejores vinos
mexicanos. **Acércate.**



Tiendas Vinoteca Mty

Calz. Duendes
Calz. Lobo
Roberto G. Sada
Gómez Morán 404
Cumbres Leones
Cumbres Estrellas
Garza Sada
Plaza Fiesta San Agustín

t. 8173.5020
@vinoteca_mexico facebook.com/vinoteca.mexico

HAZ LA
PRUEBA





Cecilia Montemayor

Fundadora y Directora de la Escuela de Canto y Piano de Monterrey

Talentosa y apasionada por la música, es poseedora de una voz privilegiada y tiene una admirable vocación por la enseñanza.

Se graduó de la carrera de Contaduría Pública en el Tec, pero desde muy corta edad sabía que su mayor pasión era la música. Nació en Monterrey y la música entra a su vida, estudiando piano a partir de los siete años.

Estudió la Licenciatura en Musicología en la Universidad de Sudáfrica. Además se certificó en piano y canto por la Real Academia de Música de Londres. Como soprano, poseedora de una cuerda spinto de calidez excepcional, Cecilia recorre con su voz el repertorio de los diferentes géneros del arte vocal clásico, como es la ópera, la canción de arte y el oratorio. Ha participado en un gran número de conciertos internacionales. Próximamente estará en Sudáfrica recibiendo unos reconocimientos y por invitación de la Embajada de México en Pretoria para dar un concierto de canción de arte mexicana. Actualmente realiza un Posgrado en Pedagogía Vocal en Westminster Choir College, escuela de música de Rider University en Princeton, y continuamente asiste a cursos y conferencias, generalmente fuera del país.

Por el lado de la musicología, es miembro de la American Musicological Society y la Lyrica Society del Centro de Estudios Europeos en la Universidad de Harvard, además es Presidenta Nacional de la Asociación Mexicana de Maestros de Canto.

También pertenece a la National Association Teacher of Singing por el ángulo de la pedagogía vocal, área en la que se desempeña desde hace mucho tiempo, pues mientras se especializaba impartía clases de música. “Para enseñar debes tener la vocación y ciertos atributos imprescindibles; en este tipo de clases personales eres responsable y partícipe del sueño del alumno, eres



Fotografía por Mauricio Alanís

“La música tiene el poder de conectarte con tu interior de una manera más profunda”

su guía; cuando tienes ese llamado es una actividad de mucha recompensa, porque ves los frutos de cada día”.

Inició formalmente una Escuela de Canto y Piano en la ciudad, la ECAP, proyecto que fue prosperando e institucionalizándose por la cantidad y experiencia musical de sus docentes, así como por los proyectos que desarrolla. Sus instalaciones han ido creciendo, ahora cuenta con un Centro Cultural donde se realizan conciertos, exposiciones, funciones de teatro, presentaciones de libros, cursos y talleres, entre más actividades. Con esto, ECAP Monterrey se construye en una institución activa, con amplitud y pluralismo ideológico que tendrá como misión canalizar los esfuerzos hacia la comunidad tendientes a ofrecer la difusión, formación, educación, fomento a la creación, interpretación e investigación de la música y las artes, como cultura y como un derecho del pueblo. La escuela tiene alumnos de todas las edades, ya que su fundadora y maestros consideran que la música debe integrar la educación de toda persona, pues contribuye a la autodisciplina, autocontrol, responsabilidad, respeto, liderazgo y trabajo en equipo. Uno de los retos del Centro es tener varias células co-

rales, debido a que pertenecer a un coro es una de las actividades más populares a nivel mundial. Es por eso que el espíritu de ECAP Monterrey será siempre el de crear comunidades en torno a la música y las artes. Espacios de enriquecimiento personal a través de la convivencia en grupos, “lugar donde todos caben, no solo los talentosos”. Como musicóloga, Cecilia también se dedica a estudiar la canción mexicana de arte, caracterizada por ser compuesta por un académico y requiere de una voz entrenada para interpretarse. En sus inicios este género fue concebido para solistas con acompañamiento de piano, pero en realidad este instrumento es un personaje, así que el autor piensa en dos personajes: la voz y el piano; el texto generalmente es un poema. Es un género que nunca se había estudiado en México, Cecilia lleva cinco años profundizando en él. Primero elaboró el catálogo *El lied mexicano* (publicado por la Universidad de Nuevo León en septiembre del 2009), con todos los compositores dedicados a él. Hoy continúa con el mismo trabajo de investigación en el Conservatorio de las Rosas en Michoacán.♥

Más información sobre la ECAP: www.ecapmonterrey.com

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

PLIEGOS GENÉRICOS

**Corona
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO, S.
MEXICO, D.F.


Corona[®]
Extra

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481

Fotografía por María Navarro

A photograph of two men, Marco González Valdez and Adrián, standing in a stable. They are both wearing dark blue suits. Marco is on the left, wearing a white shirt, and Adrián is on the right, wearing a light blue checkered shirt. They are both smiling. The background shows the interior of a stable with wooden beams and metal railings.

Marco González Valdez y Adrián de la Garza Tijerina

Acciones en favor del desarrollo de Nuevo León



Por Ana Beatriz Priego y Samantha Fematt

El sector agropecuario en Nuevo León está en continuo crecimiento y para lograr óptimos resultados es claro que se debe trabajar en sinergias para impulsar el progreso en estas áreas. Solo logando la vinculación con productores, técnicos, investigadores, académicos, dependencias gubernamentales e iniciativa privada, podrá formarse la infraestructura que necesita el Estado para la ejecución de proyectos que fomenten el desarrollo rural sustentable y productivo.

Adrián de la Garza, Presidente de la Unión Ganadera Regional de NL y Marco González, Director de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL, han unido esfuerzos para convertir en realidad uno de los proyectos más prometedores del sexenio: la Estación Cuarentenaria para Exportación de Ganado en Pie, en el municipio de Anáhuac, específicamente en la comunidad planificada de Colombia.

La Corporación, como organismo público descentralizado de participación ciudadana, y la Unión Ganadera Regional de NL, en su papel de agrupación de todos los ganaderos del Estado, cuentan con líderes que reúnen experiencia y una visión empresarial, pero sobre todo, ambos comparten la pasión por la prosperidad de nuestra entidad, el campo y el adecuado desarrollo de la actividad pecuaria. A continuación conoce a cada uno de ellos y sus proyectos más actuales.

Fotografía por María Navarro



Adrián de la Garza Tijerina

Presidente de la Unión Ganadera Regional de NL

A pesar de ser Licenciado en Derecho, Adrián es un apasionado de la ganadería. Desde pequeño se vio involucrado en este rubro gracias a su padre, impulsor y piedra angular de este sector productivo en Nuevo León.

Cursó la carrera en el Tecnológico de Monterrey, donde además fue Presidente de los Alumnos de Derecho. Sin embargo, después de graduarse inició su trayectoria dentro de la Unión Ganadera Regional de Nuevo León (UGRNL), fungiendo como Consejero, Tesorero y hoy en día Presidente, representando los intereses de los ganaderos organizados de nuestra entidad. Además es Presidente Consejero

de la Confederación Nacional de las Organizaciones Ganaderas, y de igual manera, preside la Confederación Nacional de los Recursos Genéticos Pecuarios (Conargen) y el Comité para el Fomento y Protección Pecuaria del Estado de Nuevo León.

Una vida dentro de la ganadería

Adrián nació el 12 de mayo de 1968 en Monterrey, dentro de una familia amorosa. Sus padres Arturo de la Garza González y María de la Luz Tijerina Garza se esmeraron por inculcarles a él y sus cuatro hermanos (Arturo, Lucas, Alejandro y Abelardo) valores como el trabajo y la constancia. “Mi infancia fue muy feliz porque tuve la oportunidad de nacer en una familia integrada con un buen ejemplo de mis padres y abuelos, y de convivir plenamente con mis cuatro hermanos”.

Su abuelo, Arturo B. de la Garza y Garza, ex Gobernador de Nuevo León, fue el primero en incursionar e impulsar la ganadería dentro de la familia, conocimiento y pasión que transmitió a sus hijos y nietos.

La vida de Adrián se ha visto inmersa en la ganadería, profesión que aprendió a desarrollar a la perfección y lo llevó a ser electo Presidente de la Unión Ganadera Regional de NL el 26 de abril de 2007. “Tenemos una ley en particular para los ganaderos, la Ley de



Organizaciones Ganaderas, y de allí se desprenden nuestras obligaciones”. Este principio limita y da atribuciones a quienes se dedican a este sector; posicionándolos como coadyuvantes de las políticas públicas.

Gracias a su destacada participación y apoyo a lo largo de estos años, fue reelegido por el gremio en el 2010.

Unión Ganadera Regional de NL

La UGRNL fue fundada por el abuelo de Adrián siendo Gobernador del Estado. Su padre, Don Arturo, tomó las riendas de la organización con el fin de estructurarla. “Con trabajo y mucho esfuerzo”, destaca de la Garza, actualmente la UGRNL es una asociación civil que agrupa a los ganaderos nuevoleonenses para el adecuado desarrollo de la actividad pecuaria, todo esto por medio de servicios brindados a través de sus distintos organismos especializados.

Hoy existen alrededor de 12 mil proveedores en la Unión Ganadera, aunado a la totalidad de los servicios que ofrece a la industria, entre ellos: Laboratorio de Semen Animal, que además de atender a los ganaderos de la entidad sirve a 17 Estados más; Laboratorio de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, probado en más de 50% de los productos cárnicos que se importan y exportan en el país; Comercializadora Agropecuaria, que vende los insumos para los ganaderos; Centro de Biotecnología Reproductiva, siendo los primeros en México en llevarlo a cabo y con recursos humanos nacionales; Fondo de Aseguramiento, donde se buscan las primas más económicas para el productor, y por último, Expo Feria, el evento del año de los ganaderos, en el que se hacen concursos, clasificación y venta de ganado.

Además de todos estos servicios la UGRNL también está afiliada con la Confederación Ganadera y tiene convenios de colaboración con las Universidades de Nuevo León, Texas y Coahuila, entre otras, al igual que convenios de trabajo con la Sagarpa, Senasica y más organizaciones.

Estación Cuarentenaria

Gracias al apoyo del Gobierno estatal y federal se efectúa el proyecto más promotor del sexenio: la construcción de la Estación Cuarentenaria para Exportación de Ganado en Pie, en la comunidad planificada de Colombia, municipio de Anáhuac.

De todas las entidades fronterizas la única que no contaba con esta puerta era NL, obteniendo finalmente el permiso por parte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos para efectuarla.

“ *La Estación Cuaternaria beneficiará a todos los ganaderos, aumentando sus ingresos en 25% sobre la venta de los animales* ”

Nuevo León cuenta con una capacidad instalada de corrales de engorda para 400 mil cabezas, las cuales a fin de año podrán ser exportadas directamente por este canal. “Es un juego de ganar-ganar muy interesante y donde todos nos beneficiaremos”. También próximamente empezarán con una capacitación para profesionalizarse en la exportación y continuar el mejoramiento genético, en busca de vender en volumen semen y embriones a nivel mundial.

Combatiendo las sequías

El intenso calor y la poca agua recibida han ocasionado gran problemática en el campo, sequías recurrentes y prolongadas. Para combatirlo, la Unión Ganadera Regional de NL, junto con el Gobierno del Estado, implementó un plan emergente. Se subsidió la mitad del alimento con las vitaminas y minerales necesarios para que el animal aproveche el pobre pasto o forraje en las distintas entidades, ya que de no hacerlo, corre el riesgo de perder peso, dificultando su comercialización.

Promotor ganadero

Valores y características como la congruencia de pensar y actuar en la misma forma, así como la honestidad, lealtad, humildad y sencillez, han hecho que Adrián sea un excelente líder en el sector ganadero. Su perspectiva es que NL siga como una de las entidades con mejor estatus sanitario, para que “el ganadero tenga a su disposición la tecnología más innovadora”, y afirma:

“ *Tengo la fortuna de liderar a uno de los gremios más unidos, que siempre ha trabajado con la visión de progreso* ”

Un reflejo de ello es que durante 50 años la UGRNL no ha tenido elecciones con dos contrincantes, sino que sus integrantes se han unido para elegir a su representante, en este caso a de la Garza, quien permanecerá apoyando a los ganaderos hasta el 2013.♥

Adrián al Instante

- Ganadería: Vocación
- Trabajo: Constancia
- Nuevo León: Progreso
- Innovación: Productividad
- Frase: “Responsabilidad es cumplir con tus compromisos, tener consciencia de tus actos y sacarlos adelante”

Fotografía por Alex Aguirre

Dr. Marco Antonio González Valdez

Director General de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL

Nacido en octubre de 1972, Marco estudió Comercio Internacional en el Tec de Monterrey. Su sueño era irse a Inglaterra, así que aplicó a una Maestría en Planeación y Política Social y Planeación en Países de Desarrollo en London School of Economics. Antes realizó una certificación de Estudios Especializados en Administración y Dirección en Harvard. Al terminar su maestría, hizo otra en Administración Pública y Políticas Públicas en la misma universidad. Sin embargo, su preparación académica continuó con un Doctorado en Desarrollo Regional por la Universidad de Oxford. Sus estudios se concentraron en cómo detonar áreas marginadas para ampliar su desarrollo y crear un bienestar social para las familias: “Estoy muy contento porque estudié básicamente lo que ejerzo”. Por un año fue consultor en el Banco Mundial en Washington, DC y por un año y medio en la FAO de la ONU, con sede en Santiago de Chile.

En 2003 regresó a México para ser Coordinador de Microregiones en la Secretaría de Desarrollo Social de Nuevo León, delegación en la que laboró por un año. Al poco tiempo lo designaron Director de Desarrollo Rural en la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL, puesto que ocupó por nueve meses. En noviembre de 2004 nació Fidesur (Fideicomiso para el Desarrollo Rural del Estado) y lo nombraron Director General. Para obtener los mejores resultados

González Valdez cambió su residencia a Galeana, con su esposa y su hija de dos años. Permaneció ahí hasta diciembre del 2006 y comenta que fue donde ha vivido una de las mejores etapas en su vida personal y laboral.

Retos de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de NL

En octubre del 2009 Marco fue nombrado Director General de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario de Nuevo León. En principio su reto más grande fue lograr la sintonía de todos los actores involucrados hacia un mismo objetivo. Al ser una dependencia que trabaja muy de la mano con las autoridades federales, principalmente Sagarpa y CNA (Comisión Nacional del Agua), así como todos los municipios, comenta que “el desafío más grande era lograr una armonía, poder sumarlos a la política agropecuaria que quiere el Gobierno del Estado y hacer proyectos de trascendencia”, agregando que “en el campo hay mucho apoyo, sin embargo el impacto hacia la gente tiende a ser nulo”.

Por ello, entre sus principales objetivos iniciales estaba darle continuidad al proyecto de los tecno-parques que comenzaron en 2005. Aquí el reto era doble, ya que el Gobernador le pidió seguir con el proyecto del Tecno Parque Hortícola Fidesur Sandía, el principal promotor de mano de obra y creación de empresarios en el sur de NL, cuyo éxito abrió la posibilidad de crear otro proyecto el doble de grande: el Complejo Agrícola de NL Unido.

Tecno-parques hortícolas del sur de NL: motor del desarrollo

Más de 70% de los invernaderos nacionales no funcionan porque se ponen de manera aislada creyendo que es la solución, pero no se da seguimiento. El sur de NL es idóneo para esta actividad por su altura, temperatura y clima, además de estar a un lado de la frontera. “Aquí decidimos juntarlos en *clusters* y manejarlos con disciplina, y los resultados han sido muy buenos”. Hoy existen dos parques del sector social: Fidesur Sandía, que ya está a su capaci-



dad total y continúa siendo responsabilidad del Estado, con más de mil empleos directos e indirectos en un área que prácticamente estaba marginada; y Complejo Agrícola de NL Unido, con visión empresarial (iniciativa privada) y social.

Sandia lleva cuatro años operando desde que se innovó en 2005 y ha ido perfeccionándose y mejorando. Tiene 30 hectáreas de invernadero divididas en 114 áreas repartidas entre empresarios sociales. A diferencia de éste, que es un proyecto meramente social, el Complejo Agrícola de NL Unido enfrenta el gran reto de sumar a la iniciativa privada. Pretende que para el 2014 Galeana tenga 250 empresarios sociales y más de 65 hectáreas efectivas de invernadero, lo que se traduciría en más de dos mil 500 empleos directos e indirectos en el área de San Rafael. El modelo que sigue, único en México, parte de que el Gobierno compró 411 hectáreas de las que 200 se destinaron a la iniciativa privada para desarrollar 150 de ellas en invernaderos en el mismo complejo y las restantes al sector social. El objetivo es que para 2015 haya 215 hectáreas efectivas de invernadero. Esto representaría cinco mil empleos directos e indirectos. “Vamos a lograr convertir todo el norte de Galeana en una región próspera, donde habrá más fuentes de empleo”. En esta primera etapa ya existen 400 puestos laborales, 54 empresarios y 54 naves, respectivamente. Este año producirá más de cuatro mil toneladas de tomate, mientras que en Sandía se están produciendo más de 10 mil toneladas. “En conjunto serán 14 mil toneladas en un área en que hace cuatro años nunca se hubiera visto este tipo de producción y mano de obra”, enfatiza el Director General de la Corporación. Sandía exporta más de 80% de su producción y el Complejo Agrícola de NL Unido 60%; el 40% restante es para consumo nacional.

“Se habla mucho de que los invernaderos son la solución, pero solo pueden serlo si se llevan a cabo como en NL”, agrega Marco, pues en el Estado se trabaja con un conjunto de reglas claras: “Al que produce se le premia y al que no, se le pide que abandone el proyecto”. Las ventajas del modelo es que maneja tres factores de éxito: economía de escala (se hace con visión empresarial desde la comercialización, ya que los comercializadores buscan los productos de los tecno-parques y no al revés), asistencia

técnica permanente (siete días de la semana, 365 días del año) y disciplina (“No hay segundas oportunidades, los errores se tienen que pagar a la primera”).



El Dr. Marco González con la Sra. Carolina Aguirre Cárdenas, socia productora del Tecno-Parque Hortícola-Galeana.

Más Proyectos de la Corporación

Además de impulsar y promocionar los tecno-parques al sur del Estado con inversionistas privados, la Corporación tiene otros proyectos estratégicos, como el proyecto en puerta de la Estación Cuarentenaria, para el cual trabajan en conjunto con la Unión Ganadera de NL e inicia a finales de este año. En la región citrícola buscan erradicar el virus de la mosca de la fruta mexicana para declarar a los municipios zona libre por parte del Departamento de Agricultura de EU y exportar sin problemas.

Otro proyecto es reactivar el distrito 004 Don Martín, Municipio de Anáhuac; después de intentarlo en las últimas cuatro administraciones este año se reactivó un programa federal que no existía: Adecuación de Derechos de Uso de Agua, mediante el que se compran los derechos de agua a todos los productores que no riegan por falta de estructura. “Logramos convencerlos y reactivar el programa; en un mes la CNA y el Estado estarán ejerciendo estos recursos; estamos creando las bases para rehabilitar y redimensionar el distrito para el 2015 y generar más de 10 mil empleos directos e indirectos”.

A Marco, quien también es empresario, restaurantero y padre de cuatro hijos, siempre le inculcaron que nada es imposible, todo se puede si tienes ganas. “Al trabajar en una burocracia es muy fácil caer en el juego del no se puede, lo que hemos hecho en la Corporación y en el campo es muestra de cómo encontrar el sí para hacer las cosas”. Ése ha sido uno de los factores de éxito personal y de la dependencia que encabeza este funcionario, cuyos valores centrales son disciplina y lealtad. Está convencido de que tener metas a corto, mediano y largo plazo, y evaluarse como persona y profesional es básico para crecer y desarrollarse.♥

Marco en Corto

- Desarrollo Agropecuario: Área de oportunidad
- Trabajo: Si no te apasiona lo que haces, búscalo
- Nuevo León: Esfuerzo y vanguardia
- Innovación: Esencial para generar riqueza
- Frase: “Todo es posible si te lo propones”



Triunfar en un mundo policéntrico



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
Ernst & Young
México.

EL CAMBIANTE UNIVERSO DE LOS NEGOCIOS

Los diferentes ritmos de crecimiento económico, las distintas perspectivas para garantizar la recuperación a través de incentivos o consolidaciones fiscales, y los diferentes enfoques tributarios y reglamentarios alrededor del mundo traen consigo desafíos para las compañías globales. Al mismo tiempo, el auge de los mercados emergentes está dando lugar a un mundo policéntrico en donde el crecimiento, la innovación y el talento pueden provenir de cualquier lugar.

En la actualidad, para que las empresas triunfen deben equilibrar su crecimiento, capacidad y estrategia a nivel global, con un entendimiento profundo de sus clientes, mercados y con mayor frecuencia, de sus entornos fiscales y reglamentarios a nivel local. Las compañías deben aprovechar al máximo los beneficios de la globalización mediante economías a escala, sin perder de vista los mercados independientes.

Operar en este entorno requiere de agilidad y de tener el *know-how* para triunfar en un mundo policéntrico, el cual exige a las compañías enfocarse en cuatro prioridades:

1. Redefinir global y local. La necesidad de distinción local en un número cada vez mayor de mercados clave y estratégicos exige un mayor nivel de descentralización. Sin embargo, esto no es suficiente por sí mismo. Una autonomía ilimitada de los gerentes resultará rápidamente en ineficacias y desaprovechamiento de las ventajas a nivel mundial. Por lo tanto, las compañías líderes están adoptando un enfoque más equilibrado, en el cual la autonomía local se combine con una dirección estratégica que sea congruente a nivel global, una cultura con valores corporativos comunes y la capacidad para aprovechar habilidades y recursos de cualquier parte del mundo.

2. Desarrollar un enfoque policéntrico para la innovación. En lugar de innovar de manera central y después adaptar o modificar las características de los productos para ajustarse a distintos rangos de precio, las empresas están descentralizando cada vez más sus proce-

sos y estableciendo múltiples centros de innovación en mercados estratégicos clave. Los productos, procesos o componentes se elaboran principalmente pensando en mercados locales, pero vuelven a utilizarse al resultar adecuados en otros mercados. Un enfoque abierto a la innovación facilita la transferencia de ideas e invenciones.

3. Replantear sus relaciones con las autoridades gubernamentales y fiscales. El Gobierno está desempeñando un papel más trascendente en los negocios, como en ningún otro momento del que se tenga memoria. Esta nueva dinámica exige que las compañías se replanteen cuidadosamente cómo se relacionan con el sector público, lo que significa que deben tomar en cuenta los nuevos riesgos que conlleva.

Muchos gobiernos están aumentando sus impuestos y endureciendo sus políticas de cumplimiento fiscal, lo cual demanda que las compañías consideren y se anticipen a los posibles riesgos de manera global. Asociarse con el Gobierno crea oportunidades, particularmente en los mercados emergentes en que podría adoptarse más un enfoque de arriba hacia abajo con respecto a la administración de la economía.

4. Construir equipos de liderazgo diversos con experiencia global sólida. Las habilidades y capacidades para triunfar en mercados de rápido crecimiento son distintas de las necesarias en los más maduros. A pesar de que el éxito de las compañías en los mercados desarrollados esté arraigado de manera más reciente en los procesos y la eficacia, los mercados emergentes exigen experimentación, toma de riesgos y espíritu emprendedor. La necesidad de equilibrar estas diferencias exige a las empresas replantear el justo medio y la diversidad de los equipos de liderazgo. Asimismo, deben asegurarse de contar con los procesos de administración de talento adecuados para desarrollar una nueva y diversa generación de líderes con esta combinación esencial de habilidades.♦



* interjet

No queríamos revolucionar
la aviación, queríamos
revolucionar el servicio,
los precios, los aviones

El resto fue sólo una
consecuencia



Tú nos inspiras a volar más alto

www.interjet.com.mx

Del interior: 01 800 01 12345



El camino hacia las IFRS

ESTÁNDARES CONTABLES DE APLICACIÓN MUNDIAL

Por Ricardo Noriega, Socio de Mercados de Capital de la Región Noreste de PwC y Román Martínez, Gerente de Mercados de Capital de PwC

Las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) son estándares contables de aplicación mundial orientados a unificar las prácticas de contabilidad entre países e industrias. Son emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB, por sus siglas en inglés) y establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación en los estados financieros de las compañías. Surgieron de las dificultades de comparar la información financiera de compañías en distintos países, pues cada uno tenía sus propias normas contables. A medida que se integran los mercados de capitales del mundo, nace la necesidad de un conjunto único de normas contables que facilite la comparación de información financiera, haciendo más accesibles los mercados de deuda y capital. Por lo anterior, las IFRS son un lenguaje contable global y las han adoptado más de 100 países.

IFRS en México

En 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) publicó en la Circular Única de Emisoras la obligación de presentar información financiera utilizando IFRS para empresas públicas (emisoras), excepto financieras a partir de 2012, pudiendo adoptarlas anticipadamente. De acuerdo con la información reportada a la CNBV por las emisoras, al 30 de junio de 2011, únicamente tres de las más de 120 emisoras adoptaron IFRS por anticipado en 2010 y cerca de 15% del total de emisoras ha adoptado IFRS anticipadamente, a la fecha. El resto de las emisoras obligadas adoptarán IFRS en 2012.

Con base en estos reportes, el porcentaje de avance general en los proyectos de conversión a IFRS es de aproximadamente 70%, por lo que las emisoras tendrán que acelerar el paso durante el último semestre del 2011 para cerrar sus proyectos y cumplir con los requerimientos de la CNBV en el 2012. Pero en México el reto no solo es para las empresas públicas, sino también para las privadas. Actualmente el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, AC (CINIF) se encuentra en proceso de convergencia de las Normas de Información Financiera en México (NIF) con IFRS. Este plan está resultando en un número considerable de nuevas NIF. En el periodo 2009-2011 se espera la emisión de más de 30 modificaciones a las NIF.

IFRS en otros países

Hace unos meses la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés), emitió un documento con un posible método de adopción de IFRS para las emisoras estadounidenses (en EU las emisoras extranjeras tienen la opción de preparar su información financiera bajo IFRS desde el 2007). En dicho documento, la SEC reconoce que existe tres enfoques para adoptar IFRS en un país: 1. Convergencia (hacer el esfuerzo necesario para que las normas locales converjan con las IFRS a través del tiempo; como lo está haciendo China), 2. Aprobación (mediante el cual un organismo local revisa y aprueba las normas individuales de las IFRS antes de adoptarlas como sus normas locales; se hace en Europa y Australia) y 3. Adopción total (adopción irrestricta de las IFRS tal como son emitidas por el IASB; lo están haciendo las emisoras en México). La SEC aún no confirma que enfoque utilizará, pero se ha inclinado por el de aprobación.



Conclusión

Con independencia del enfoque de cada país para incorporar IFRS en su sistema de información financiera, estas normas llegaron para quedarse, por eso empresas mexicanas públicas y privadas deben manejar la adopción o convergencia para que los cambios en sus políticas contables, procesos y personal sean eficientes, anticipando sus implicaciones y estableciendo un plan de transición acorde a sus necesidades.♥

PRODUCTO ORGULLOSAMENTE DE NUEVO LEÓN

Consume lo que nuestro Estado produce



Planta de alimentos Unidad Avícola de Allende
S.C. de C. de R.S. de C.V.
La mejor alimentación con alta tecnología
nutricional desde 1972



Pollitos de Allende, S.A. de C.V.
Desde 1978 surtiendo a los avicultores
con la mejor pollita ponedora



Granjas Modernas Tecnificadas, con un control estricto de Bioseguridad



MUTUALIDAD DE AVICULTORES DE ALLENDE, N.L. S.A. DE C.V.

Fundada en 1967 por un grupo de avicultores, produciendo huevo de plato para surtir al mercado nacional con la más alta calidad nutricional y fresca.

Mutualidad de Avicultores de Allende; N.L., S.A. de C.V.

Carretera al cerrito s/n, Col. El puerto, Allende, Nuevo León C.P. 67350 Telefono 81-8262682147 E-mail: ventas@mutualidad.com.mx

¿Carne de calidad?

REGULACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS



Por Lic. Javier García Sotes
Asociado de Baker & McKenzie en Comercio Exterior

¿Cuántas veces no hemos encontrado en restaurantes y establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, así como en los que venden productos alimenticios al público en general, un gran número de adjetivos y calificativos a los productos comercializados ahí? No es sorpresa ver que muchos restaurantes y establecimientos especializados en carnes ostenten en sus cartas referencias a productos tales como carne calidad Angus, Black Angus, Prime, Cordeiro de Nueva Zelanda, Kobe, etc. Tampoco es de sorprender que la mayor parte de los productos que aseguran contar con dichas denominaciones tengan precios superiores (en ocasiones demasiado) respecto de otros similares que no se comercializan bajo dichos calificativos.

Tristemente en muchos de estos casos el

producto que se ofrece al consumidor no es el que se menciona, sino que se trata de simples cortes preparados de tal manera que aparenten tener características o calidades distintas a las que en verdad poseen. Si bien este tipo de actos engañosos o fraudulentos podrían ser penalizados por la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor, no es menos cierto que dentro del marco normativo mexicano no existe una referencia o características que deban cumplir los productos comercializados con este tipo de denominaciones, el único referente a la calidad de las carnes consumidas en territorio nacional es el distintivo Tipo Inspección Federal (TIF), certificación que lleva a cabo el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a las plantas procesadoras que cumplen con todas las

normas y exigencias legales en el tratamiento y manejo de los productos cárnicos.

La certificación TIF brinda al consumidor final la seguridad de que el producto adquirido fue tratado con los más altos estándares de calidad, sanidad e inocuidad, sin que se haya roto o afectado la cadena fría. No obstante, dicha certificación debería ser un requisito mínimo para comercializar productos cárnicos en establecimientos dedicados a la venta de comida preparada, pues bajo el marco normativo vigente en México no existe obligación para que los comercializadores los obtengan de proveedores que cumplan con la certificación TIF. Entonces, no solo hay una falta de regulación en la calidad de los productos cárnicos comercializados en México, sino que ni siquiera existe la obligación de que los que se expenden efectivamente cumplan con las características sanitarias establecidas por las propias autoridades.

En este sentido, de conformidad con los lineamientos de las secretarías de Turismo y Salud, el Distintivo H (única certificación oficial en la industria alimenticia nacional) se otorga por el simple cumplimiento de diversos estándares de higiene en la elaboración y almacenamiento de los alimentos. Sin embargo, para efectos de otorgarse dicha certificación, no es necesario que los solicitantes comprueben que los productos cárnicos que comercializan hayan sido adquiridos en establecimientos que cumplan con la normativa TIF. Es conveniente resaltar que en algunos países como EU y Canadá, estos productos son objeto de diversas certificaciones y denominaciones, sujetas a diferentes procesos por parte de las autoridades, lo que lleva a una mayor certeza y seguridad para los consumidores.

Por lo anterior, la próxima vez que pida un corte especial en su restaurante o establecimiento favorito, pregúntese si en verdad está consumiendo carne de calidad, pues por salud y buena alimentación, más vale estar seguros de lo que comemos.♥



@casagrandemty

Tacos de Trompo

Mi casa es tú... Casagrande!

Vasconcelos 152 Pte. Colonia del Valle
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.
www.casagrandemty.com

Exquisito Buffet
de Desayunos
todos los días



34 AÑOS AGRADANDO LOS PALADARES
MÁS EXIGENTES.



INTERNATIONAL CUISINE

*El Granero
Como Siempre!*



Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am

/elgranerogrill

www.elgranero.com.mx

@granerogrillmty

Reservas internacionales de China como factor de poder

DE LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA A LA COMPETENCIA POLÍTICA

El inicio del siglo XXI consagra el papel de la República Popular China no solo como una nueva potencia financiera, sino también política.

Por Jorge López
Internacionalista

China se ha cristalizado como exponente de una alternativa viable a nuestro sistema financiero internacional y ha puesto en entredicho al modelo unipolar norteamericano. Por su parte, este país sabe que para facilitar esos propósitos es necesario abandonar cualquier política monetaria dependiente del dólar y diversificar sus cuentas de capital.

La mayor crítica hacia la nación oriental, sin embargo, es la de poseer más de tres mil millones de dólares en reservas internacionales, que representan dos quintas partes del volumen total de las reservas mundiales, y entre seis y siete veces la suma de los recursos del FMI destinados a rescatar a los Estados en crisis. Esta posesión le permite brindar estabilidad a su moneda y financiar la deuda pública de EU, pero también preocupa al Departamento del Tesoro norteamericano. Si China de pronto comenzara a sacar dólares de sus arcas provocaría una peligrosa baja del valor de la divisa, afectando directamente los flujos financieros internacionales, principalmente los estadounidenses. Por ello, si bien las reservas y bonos de deuda sí constituyen una amenaza para los mercados de la Unión Americana, no es la intención de China usarlos como medida para acelerar un cambio drástico, sino por el contrario, ya que éste es el único mercado capaz de consumir gran parte de las exportaciones chinas.

Por otra parte, la estabilidad del sistema internacional no deja de ser endeble debido al creciente déficit en la cuenta corriente de EU, que presenta una tasa anual de 700 mil millones de dólares, que de continuar, puede exponer a esta potencia a una deuda externa equivalente a la totalidad de su PIB nominal, situación que nos sugiere un riesgo que pone en duda la capacidad estadounidense de mantener el liderazgo financiero internacional, sobre todo en el uso del dólar como divisa internacional.

Para combatir su déficit comercial Norteamérica podría devaluar su moneda y aumentar sus exportaciones, pero eso debilitaría a otras monedas debido a que el dólar es la divisa internacional en mayor uso. Así que la actual hegemonía estadounidense está en un punto previo a dos posibilidades: un endeudamiento de la magnitud de su PIB o la reconfiguración del sistema financiero global.

Por un lado China invierte su superávit comercial en bonos de deuda norteamericanos y por otro EU financia su déficit fiscal,

su política de rescate y estímulos financieros con la emisión de los mismos. El renminbi se cotiza en función del dólar, entonces, conforme se siga revalorando la moneda asiática la deuda norteamericana hacia China aumentará; y si China no revalúa su moneda podría experimentar una mayor inflación. Precisamente la revaluación del renminbi es el principal argumento norteamericano contra China, pues mantiene una política monetaria de tasa flotante administrada. La renuencia china de revaluar su moneda mediante una mayor flexibilización pone en ventaja a sus exportaciones en el mercado estadounidense.

Por otra parte, el pesar de EU ante el tema no está centrado en el punto central de su problema (la dependencia del dólar hacia el yuan), sino en la consecuencia (el déficit comercial norteamericano y la subvaluación de la moneda china), haciendo pensar que Norteamérica teme por la pérdida de su hegemonía, a la vez que se resiste a cambiar su modelo económico y toma de pretexto la recesión y el elevado desempleo para presionar o limitar a China, de la que una de sus apuestas es utilizar los Derechos Especiales de Giro como posible divisa de intercambio internacional, suplantando al dólar y su inminente debilidad. Pero esta alternativa sería la menos probable, pues requeriría de la concertación entre los líderes políticos del mundo. Pensar en el yuan como futura divisa de intercambio es un tema implícito en este debate. La alternativa dependerá de las tendencias del sistema monetario chino y la confianza que la moneda pueda adquirir en los mercados internacionales.

La acumulación masiva de reservas internacionales en moneda norteamericana resulta así la mejor estrategia para presionar una reformulación en el sistema financiero internacional, y por ende, en el entorno político mundial, que sin duda presentará un alejamiento al modelo unipolar estadounidense. ▼



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



www.riisa.com.mx

riisa@riisa.com.mx



Carretera a Laredo
km 25.2
Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900



¿Pagamos el costo de lo que comemos?

DECISIÓN DE COMPRA RESPONSABLE

Ajustar los procesos naturales a los caprichos del consumo genera enormes costos ambientales y sociales.

Quemos en nuestra mesa frutas, vegetales, mariscos y carnes a toda hora, vengan de donde vengan y sea o no su estación. Además, esperamos que luzcan perfectos y que siempre tengan el mismo sabor. Se nos olvida que la naturaleza no funciona así, lo que implica que literalmente la forcemos para satisfacernos y esto tiene su costo. Muchos de los productos químicos, hormonas y energéticos utilizados en la agricultura y ganadería tienen efectos nocivos sobre la salud humana y el ambiente. 70% del agua que consumimos a nivel global es a través de la agricultura, de la cual gran parte acaba contaminada. Estas actividades son las principales causas de degradación de suelos, deforestación y pérdida de ecosistemas terrestres, lacustres y hasta costeros.

El costo social también es significativo. Los pequeños productores, que no pueden pagar los agroquímicos, pierden acceso al mercado y solo llegan al consumidor final a través de una cadena de intermediarios, con un ingreso de hasta menos de 10% del valor final del producto. La creciente demanda de cultivos no nutritivos (tabaco, café, té, flores), hace que por su menor valor comercial la producción de alimentos sea relegada en muchos países, que después sufren desabasto y cuyo ingreso se rige por caprichos de mercados a miles de kilómetros de distancia. Con todo lo anterior les pregunto: ¿creen que el precio de nuestros alimentos refleja el costo de producirlos?



Ironía del consumidor y la sustentabilidad

Cuando la gente conoce todo lo anterior, inevitablemente reacciona. Se indigna y exige a gobiernos y empresas eliminar cualquier práctica no sustentable. En algunos casos hasta se boicotean sus productos u operaciones, o incluso se ejercen acciones judiciales. Pero en este reclamo perdemos de vista que como consumidores somos igual de responsables que las empresas, pues es nuestra decisión de compra la que dicta sus prácticas. Si lo que buscamos es precio, las compañías harán lo posible por vender más barato, cueste lo que cueste. Si por el contrario, nos avocamos a la calidad, las empresas deberán mejorar.

Cada vez que firmamos una petición, participamos en una marcha o simplemente nos quejamos de alguna empresa debemos respaldar esas acciones con nuestra decisión de compra y prácticas personales. ¿Estamos dispuestos a comprar un pollo o unas espinacas orgánicas, aunque cuesten 30 o 40% más, y a dejar de consumir indiscriminadamente productos frescos o importados de lugares remotos? El punto está en exigir ese estándar de calidad.

En muchos países industrializados la demanda de productos sustentables crece a ritmos sostenidos y la decisión de compra es de los factores más influyentes en la mejora de prácticas productivas en las empresas. Inclusive se desarrollan certificaciones, normas y leyes que regulan el mercado de los sustentables para garantizar que no haya engaños. Todo esto se justifica por una sencilla razón: la gente está dispuesta a pagar más.

En México aún estamos muy lejos de esto. Si como sociedad tendemos a ser pasivos y complacientes, como consumidores lo somos aún más. Nos conformamos con declarar que todo es responsabilidad del Gobierno y no confiamos en nosotros como agentes de cambio. Se nos olvida que tenemos un canal de comunicación más directo con las empresas que mediante el sector público. Empecemos ahí, participando más en el desarrollo de las compañías, ejerciendo nuestro rol de consumidores responsables. Exijamos que el precio de los bienes que adquirimos cubra a cabalidad y con transparencia los costos de su producción. En un principio gastaremos más, pero luego desperdiciaremos menos y valoraremos lo que compramos. Nuestro dinero rendirá mejor. ♥

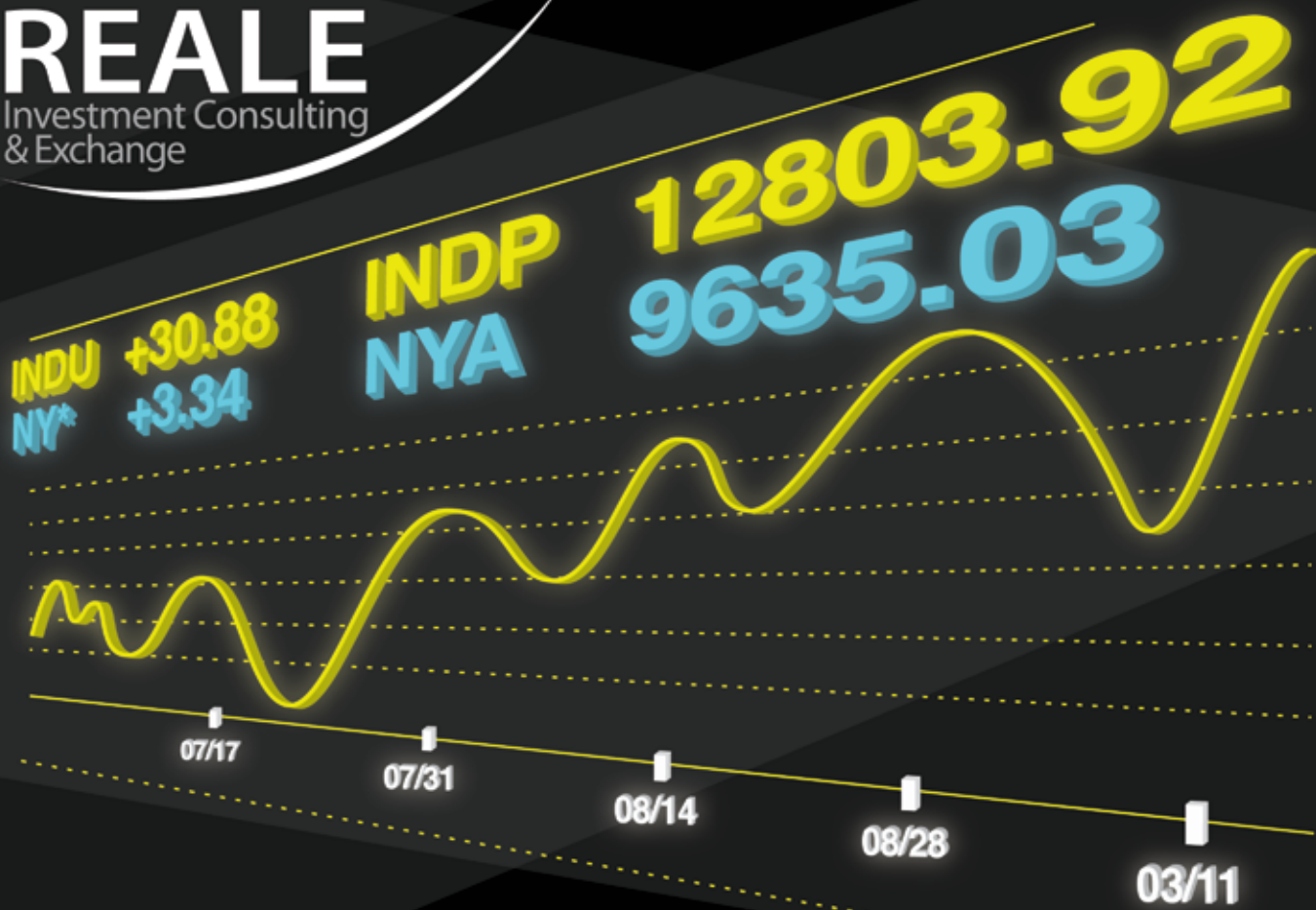


Carlos Viesca

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación. editorial@playersoflife.com

REALE

Investment Consulting
& Exchange



Las PYMES de México

1er Congreso Reale

8 de Septiembre de 2011 9 a.m. - 2 p.m.

○ José Yuste / “El clima de negocios en México”
Analista de Televisa, Excelsior, Radio Formula

○ Mario de la Cruz / “Desarrollo y perspectiva de las PYMES”
Presidente de la Fundación para la Competitividad y el Desarrollo Económico A.C.

○ Leon Bendesky / “Microfinanciamiento para PYMES”
Director General de Financiera LABOR

Hotel NH / Salón Pontevedra

Av Jose Vasconcelos 402, San Pedro Garza Garcia.

*Cupo limitado / Invitación sin costo. *Confirme su asistencia.

Informes : Tel.(81) 1766 - 0084 / Email: foro@reale.mx

REALE
Investment Consulting
& Exchange

Incubadora
de Negocios
SAN PEDRO



Educación: relevancia, calidad y cobertura



Ma. de Lourdes Dieck Assad

Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado EGADE Business School y EGAP del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con Doctorado en Economía (UT) y Maestría en Economía (Universidad de Vanderbilt). Fue Embajadora de México en la Unión Europea, Bélgica, Luxemburgo y el Consejo de Europa, y Subsecretaria de Asuntos Económicos.
editorial@playersoflife.com

Es incuestionable la relación directa entre el avance tecnológico y educativo de un país y su desarrollo socioeconómico. Y a nivel personal, el camino más directo para abandonar la pobreza ha sido, probadamente, mayor educación y de mejor calidad.

Esta relación está comprobada en todas las economías, avanzadas y en desarrollo. A mayor cantidad y calidad del capital humano de la fuerza de trabajo, mayor y más rápido es el crecimiento en su nivel de bienestar, medido con diversos indicadores, como ingresos individuales y familiares, salud, nutrición y fuentes de trabajo, entre otros.

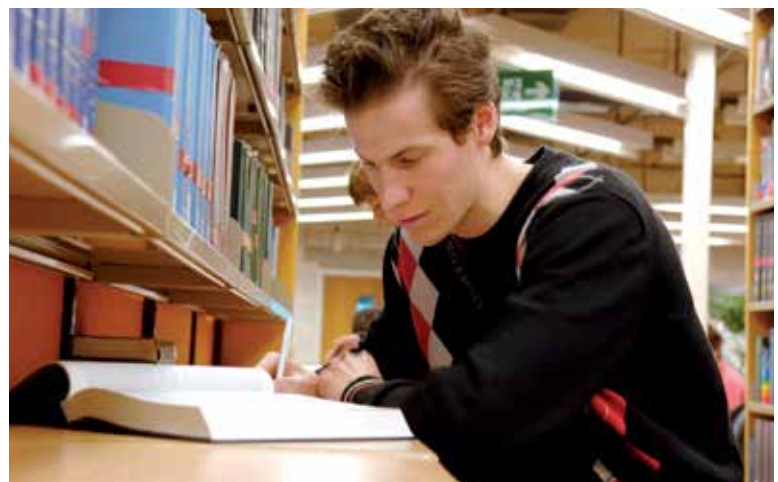
México ha avanzado en educación primaria y secundaria, sobre todo en términos de cobertura y gasto educativo como porcentaje del PIB y del gasto gubernamental total, pero sigue enfrentando diversos retos, como la relevancia de lo que el niño aprende y su vinculación con la realidad en que vive. Esto es particularmente grave en el ámbito rural, pues la probabilidad de que un niño termine la primaria, y más aún la secundaria, y continúe sus estudios, es brutalmente más reducida que en el área urbana. Por ello el currículum de las escuelas rurales puede ser más efectivo y productivo si, a diferencia del ofrecido en el área urbana, se vuelve menos enciclopédico y más enfocado en enseñar, además de la lectura y el razonamiento matemático (siempre necesarios y útiles), habilidades concretas que tienen demanda en el aparato productivo, sea rural o urbano.

Estas habilidades despertarían mayor interés en niños rurales, disminuyendo la tasa de deserción (mucho más elevada que en las ciudades) y permitiría que quien no puede continuar con estudios superiores encuentre útil lo aprendido y lo convierta en una fuente de ingresos para él y su familia. En pocas palabras: se requiere una visión de mercado para asegurar que la educación rural, además de lo estándar, incorpore componentes especializados relevantes y enfocados al entorno.

En todos los niveles educativos aún existen muchos retos: cobertura del sistema, mejora continua en la calidad y relevancia de los contenidos. Observamos nuevas tendencias que son una respuesta a estos retos. Por ejemplo, para ampliar la cobertura, la masificación de los siste-

mas educativos vía esquemas en línea y videoconferencia para la impartición y recepción de los programas, con lo que se da acceso a diferentes grupos de la población que no tienen disponibilidad de participar en los sistemas presenciales tradicionales. Para asegurar la calidad y búsqueda de los más altos estándares educativos, las instituciones han incrementado la demanda por obtener certificaciones nacionales e internacionales (como acreditaciones del Conacyt para programas de posgrado de excelencia). En respuesta a la necesidad de que la educación sea relevante en un mercado de trabajo dinámico y competitivo, se introducen tecnología y métodos didácticos innovadores como herramientas de aprendizaje; los proyectos y estancias empresariales, y el énfasis en adquirir conocimientos específicos y aplicados, por ejemplo, vía especialidades y concentraciones en educación superior y de posgrado.

En suma, la cobertura se amplía con sistemas masivos de comunicación, la calidad mediante acreditaciones y certificaciones y la relevancia a través de herramientas tecnológicas aplicadas y concentraciones en los estudios. En este entorno, caracterizado además por la diversificación y racionalización de las fuentes para financiar la educación superior, y por una reducción en la presencia del Gobierno en este campo *vis-á-vis* una mayor importancia en el mercado, y la competencia como puntos focales, la adopción de una cultura empresarial y organizacional que pueda enfrentar con eficiencia estas tendencias, se convierte en condición para que el sistema educativo responda a un país que aspira a un mayor y más rápido crecimiento en su nivel de bienestar.♦





Actualmente, más del 80% de los líderes en las organizaciones, admiten no haber recibido ninguna educación que les enseñara a ser más eficientes en su forma de actuar, así como a tomar decisiones efectivas, resolver problemas y pensar creativamente.

SOM Seminarium On Management cada año presenta las herramientas indispensables en el campo empresarial. En su tercera edición, SOM se enfoca en las competencias, identificadas como críticas este año, en las organizaciones: **el Liderazgo y la Toma de Decisión.**

Es para SEMINARIUM un placer invitarle al programa más completo y avanzado de Management y Liderazgo. Involúcrese con 2 de los profesores más destacados en Management y comparta con ellos sus conocimientos para el mejor aprovechamiento y fortalecimiento de sus habilidades profesionales.

EXECUTIVE TRAINING PROGRAM

SOM 5 Y 6 DE
OCTUBRE
DE 2011

CIUDAD DE MÉXICO

SEMINARIUM ON MANAGEMENT

POWER THINKING: Cómo la Manera en que Piensas Puede Cambiar tu Forma de Liderar / John Mangieri, Ph.D.

TOMA DE DECISIÓN: Estrategias, Pasos y Herramientas Edward Lewis, Ph.D.

Promoción Especial
para los lectores de
Players of Life

Transporte aéreo
y hospedaje
GRATIS*

Para obtener más información
comuníquese con nosotros.

*Aplican Restricciones
CUPO LIMITADO

MAYOR INFORMACIÓN

(55) 91.72.21.80 / (01 800) 288.07.23 / informacion@seminarium.com.mx
www.seminarium.com.mx



Modelo de franquicia

GENERADOR DE DESARROLLO

“El crecimiento es la única evidencia de vida”.

Desarrollo es la capacidad que tiene una organización de crear riqueza a fin de promover o mantener su prosperidad y la de las personas que la componen. Esto aplica desde algo tan extenso como un país hasta la más pequeña de las empresas. El desarrollo está íntimamente ligado al concepto de crecimiento, no siendo viable el uno sin el otro. En términos comunes entendemos crecer como expandirse, agrandarse, mejorarse, pero siempre en comparación con la realidad presente y con expectativas de una situación futura más promisoría.

Por definición, la pequeña empresa tiene grandes virtudes, como la rapidez y flexibilidad de acción y adecuación, también es viable la atención personalizada a sus clientes gracias al estrecho contacto que maneja con ellos. Normalmente se tienen los bajos costos en infraestructura y gastos corporativos; sin embargo, también hay carencias en el diseño, por ejemplo, falta de capital de trabajo, escasez de metodología y estandarización en sus procesos y procedimientos, así como el hecho de no contar con amplia variedad de conocimiento en múltiples disciplinas. Por eso la pequeña empresa solo puede llegar al mundo en forma asociada, estructurando canales de cooperación con el objeto de complementarse.

Por cooperar se entiende obrar de forma conjunta a efecto de conseguir un mismo resultado o fin, y ése es un principio fundamental de la franquicia en donde el creador y desarrollador de un concepto de negocio exitoso se asocia con una persona que tiene capacidad de inversión y emprendimiento, para que en forma conjunta se den procesos de cooperación en busca del bien común. Esto último se entiende como la difusión y expansión del negocio, creando así riqueza para ambas partes; haciendo que la orientación de ganar-ganar se presente naturalmente. Por un lado se contribuye con experiencia, conocimiento, método y marca, traducido en asesoría, capacitación y aportación de mejoras. La otra parte se complementa con entusiasmo, capital y capa-

cidad de retroalimentación, según el medio local, entre otros aspectos, simplificados como la presencia efectiva en el mercado.

Las franquicias se expanden para participar y dominar el mercado que les corresponde, la cooperación se produce cuando las partes (franquiciante y franquiciatario) aplican políticas y procesos de complementariedad a efecto de lograr acceder a lo siguiente:

- Economías de escala con resultados crecientes
- Amplia promoción en el mercado
- Desarrollo de maneras más eficaces de operación

Obteniendo con ello la competitividad necesaria para posicionarse en los mercados.

Es de esta manera como el modelo de franquicia se constituye en generador del crecimiento empresarial. Es relevante señalar que representa una muy significativa fuente en la creación de empleos, en promedio casi 11 por unidad que abre, por lo que también impacta el ámbito social. Si al día de hoy existen alrededor de 55 mil puntos de venta de más de mil 300 redes de franquicia, es innegable su participación en el crecimiento económico del país, razón por la que son impulsoras y generadoras de desarrollo.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersoflife.com





Tu oficina aquí →

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

IZABC VALLE ORIENTE
MONTERREY



IZABC ELITE 2020S
MONTERREY

IZABC 02 VASCONCELOS
MONTERREY

IZABC
PUNTO SAO PAULO
GUADALAJARA

IZABC TORRE PLATINO
TIJUANA

IZABC MIRAVALLE
MONTERREY

IZABC TORRE ALESTRA
MONTERREY

IZABC TORRE GIA
MONTERREY

IZABC CALLE DEL VALLE
MONTERREY

IZABC SANTA MARA
MONTERREY

Monterrey: (81) 8000-0000, Guadalajara: (33) 8000-0000, Tijuana: (664) 615-8000

www.izabc.com.mx



Cantex

NATURAL STONES

Cantex es una empresa dedicada a la comercialización e instalación de materiales para acabados de construcción tanto nacionales como internacionales, fuertemente anclada en el noreste del país. Desde 2009, año de su fundación, ha experimentado un progresivo crecimiento y una fuerte expansión en el mercado de la construcción, convirtiéndose en un claro referente en el sector de la piedra natural.

La compañía nació con la adquisición de una cantera de piedra volcánica, tipo pórfido, el cual es utilizado como adoquín natural. Debido al impulso que se le dio a este producto en Monterrey, ahora es uno de los favoritos de arquitectos y constructoras, gracias a sus bondades y propiedades únicas (durabilidad, no requiere mantenimiento, antiderrapante, no absorbe aceites ni líquidos, etc.)

A partir de este evento, Cantex empezó a comercializar otros productos para acabados de construcción, como granito, mármol, travertinos, ónix, cantera y recinto, entre otros, formando alianzas internacionales y nacionales para lograr una muy amplia cartera de productos a bajos costos.

La calidad tanto de su instalación como del producto, es su prioridad. Por eso todas sus obras son instaladas bajo la supervisión de arquitectos especializados y estrictas normas de calidad, garantizando la entrega oportuna de materiales estratégicos y afrontando proyectos de gran envergadura.

La misión de Cantex, con una elevada vocación internacional, va más allá de la producción y comercialización de la piedra natural: aporta soluciones a las demandas y tendencias del mercado apoyándose en la innovación, tecnología y servicio al cliente, todo esto con la visión de lograr reconocimiento dentro del mercado de la construcción, como el principal proveedor de materiales pétreos que ofrece alternativas diferenciadas y otorgando a sus clientes asesoría técnica, calidad, servicio y autenticidad para sus proyectos.

Por estas y más razones, es ampliamente recomendable buscar la asesoría, el suministro y la instalación de Cantex cuando se trate de acabados naturales de construcción, principalmente por su profesional servicio y atención al cliente, productos de alta calidad y bajos costos. ▼



- Comercialización de materiales para acabados de construcción
- Mármol, granito, cantera, recinto, ónix y piedras volcánicas, entre otros
- Instalaciones de materiales para acabados de construcción
- Mantenimientos
- Asesoría de proyectos



- Contacto
ventas@cantex.mx
www.cantex.mx
Tel. (81) 8262-8101 / (81) 1803-7881
Edificio O2 Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

Tu oficina aquí →



OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



cisco IP Telephony



IZA Torre Esmeralda
MONTERREY

IZA Torre Valle Arcos
MONTERREY

IZA Torre Puro São Paulo
GUADALAJARA

IZA Torre Platino
BUJANA

IZA Torre Miravalle
MONTERREY

IZA Torre Alestra
MONTERREY

IZA Torre Cía
MONTERREY

IZA Calle del Valle
MONTERREY

IZA Santa María
MONTERREY

IZA Valle Oriente
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx



La migración hacia el norte

EL PROBLEMA Y LA SOLUCIÓN

Por José Manuel Gómez Porchini

Nosotros, los mexicanos, no aceptamos ceder nuestros puestos de trabajo a los hermanos de Centro y Sudamérica, pues alegamos que no completamos para dar empleo a los nuestros. Además, ¿con qué habremos de proporcionarles seguridad social, si más de tres cuartas partes de nuestros connacionales carecen de ella? Lo mismo aducen los vecinos del norte. Que los empleos son para los que han nacido allá y que entonces, por qué han de otorgar prestaciones que surgen de una relación laboral, a los que llegan del sur a hacer la vida. Por ende, estamos inmersos en un círculo que parece no tener solución, al menos no para los políticos, de aquél y de este lado de la frontera.

Desde las páginas de PLAYERS of life, apporto una forma de abatir el lacerante problema de la migración que tanto lastima a nuestro pueblo y también, a los hermanos del sur de América. Si México y cada uno de los países que exportan mano de obra se compromete a garantizar la seguridad social de sus migrantes, los países que los reciben lo van a hacer con gusto, ciertos de que no será un problema para sus finanzas, sus políticas y su forma de vida.

Y la manera de lograrlo es creando, vía la adición al texto constitucional, del Derecho al Ahorro y a la Seguridad Social como garantías individuales. Que cada mexicano, por el solo hecho de serlo, acceda a servicio médico, pensión y demás privilegios que únicamente parecieran derivarse de la relación laboral formal. No es difícil ni complicado.

Es tan fácil como crear un sistema de cliente frecuente a favor de cada uno, tomando como base la CURP, que se utilice en cada operación de compra que se realice, que esté gravada con IVA y se tomarían tres puntos del impuesto para generar cuentas de ahorros que sirvan para garantizar, a cada uno, su futura pensión. Cuando el Gobierno compre, también se tomarían tres puntos, utilizables para garantizar la seguridad social de los que nunca compran. Y cuando lo haga una empresa privada, le servirá para pagar impuestos.

El migrante que cruza a buscar la vida en Estados Unidos, podrá saber que aquí, en su país, tiene una familia que lo espera y una seguridad social que actualmente se les niega en ambos lados de la frontera.

Cada punto de IVA equivale a más de 60 mil millones de pesos,

según el Gobierno. Al hacer que la gente utilice su tarjeta para obtener fondos en su favor, el sector público podrá abatir la evasión y elusión fiscal que anuncia, de más de 40% de lo que recauda. Por supuesto, al convenirle a la gente, buscará que la operación quede registrada, con una simple transferencia vía terminal punto de venta, con un sistema que permita tener una base de datos de todos los mexicanos.

Podrá tener o no relación laboral formal, pero siempre habrá de participar en la sociedad, comprar y de ahí, obtener derecho a seguridad social. Tecnológicamente es posible, jurídicamente no tiene trabas y constitucionalmente es solo cuestión de querer. ♥

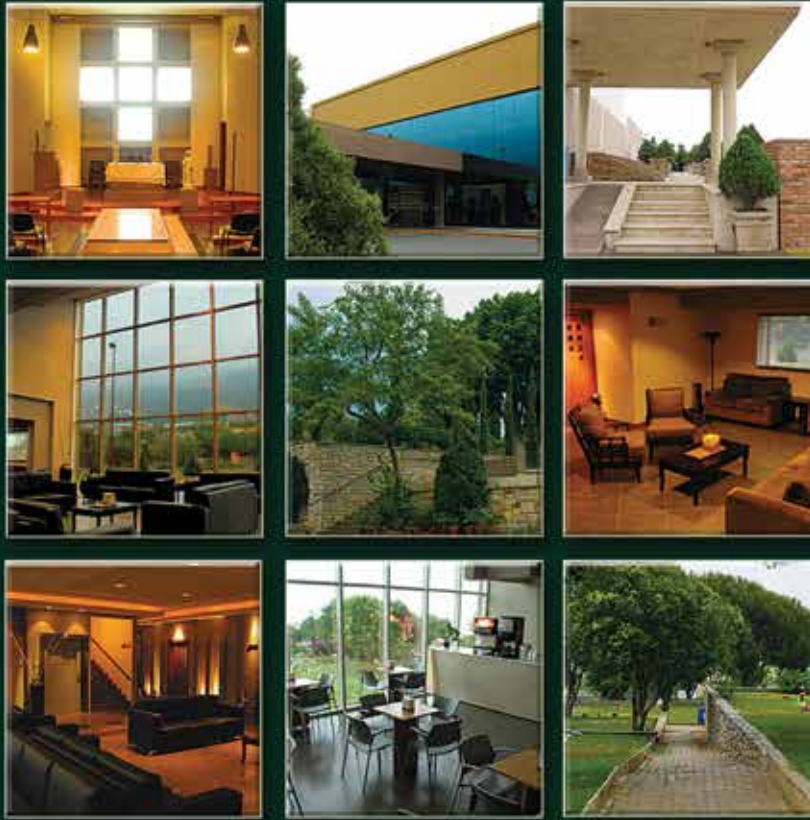


DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.

Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com

Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com



Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



www.valledelapaz.com.mx
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** prevision@valledelapaz.com.mx.



El valor humano, nuestra frase institucional, es sustentada con acciones como ofrecer una consulta tanatológica en cada servicio funerario por parte de un profesional en nuestras propias instalaciones, así como la capacitación de todo nuestro personal con una orientación en tanatología.

Capillas:

San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.
Col. Los Sauces
San Pedro Garza García

Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572
Madero 861 Ote.
esquina con Dr. Cass.
Centro de Monterrey

San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01
Av. Benito Juárez # 700
Zona Centro
San Nicolás de los Garza

Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747
Ave. Nicolás Nava S/N
Col. Valle de Santo Domingo
San Nicolás de los Garza

San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774
Lázaro Garza Ayala 997
Col. Lázaro Garza Ayala
San Pedro Garza García



Google+ y Tulalip

EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES



Pedro Allan Pérez Ruiz

Licenciado en Mercadotecnia Internacional y Administración de Empresas. Experto en Mercadotecnia en Línea, es Online Marketing Manager en Headways Media, ofreciendo una amplia gama de servicios de Mercadotecnia en Línea. www.headways.com.mx



“Lo cierto es que este 2011 ha sido el año del auge de las redes sociales. ¿Por qué?”

Muchos nos hemos preguntado por qué las redes sociales han tenido una expansión tan acelerada. ¿De qué manera una plataforma como Facebook, fundada apenas hace cinco años, ha tenido un nivel de penetración tan alto hasta el punto de contar actualmente con 750 millones de usuarios alrededor del mundo (según datos de la firma Goldman Sach)? Así como Twitter, con sus 400 millones de usuarios, sin mencionar las demás redes sociales.

Existen numerosas teorías de la razón del éxito de las redes sociales, desde las innovadoras aplicaciones donde los usuarios pueden interactuar, hasta lograr satisfacer la necesidad humana de saber acerca de sus seres queridos, cómo y con quién se relacionan.

Hoy domina Facebook, sin aparente rival. Pero el gigante Google, al ver el potencial de las redes sociales, decidió entrar al mercado con Google+, y por si fuera poco, probablemente este año tendremos un nuevo jugador en el tablero, ya que Microsoft tiene un proyecto llamado Tulalip, que aún no anuncia públicamente, y sin embargo, se han encontrado pruebas recientes de que será la competencia de Facebook y Google+.

Esto pone en primer plano mundial a las redes sociales y es el precedente de una batalla entre tres gigantes de internet por obtener una parte del pastel de usuarios, para quienes al mismo tiempo, representa una gran no-

mil 800
millones de personas
en el mundo tienen
acceso a internet

(Nielsen)

ticia, debido a que podrán disfrutar de grandes proyectos e innovaciones en pro de la comunicación con amigos y familiares. De igual manera esto abre un enorme mercado global de mil 800 millones de personas que cuentan con conexión a internet (según datos de Nielsen), mercado que puede ser perfectamente potencializado por las numerosas empresas alrededor del mundo, incluyendo las mexicanas.

Como sabemos, una de las principales ventajas de utilizar las redes sociales es la publicidad sumamente segmentada y el aprovechamiento de estas enormes bases de datos para que las compañías puedan ofrecer y obtener rentabilidad de sus bienes o servicios. Todo esto mediante los diversos paquetes publicitarios que ofrecen las mismas redes sociales.

Google+ es una apuesta diferente que nos ha mostrado otra perspectiva respecto de lo que estamos acostumbrados, y seguramente Tulalip también revolucionará el campo. Solo nos queda emplear y explotar al máximo las redes sociales, como usuarios y como empresas, y esperar más innovaciones de estas grandes firmas y las que surjan, para hacer más rica nuestra experiencia en internet.♥

A magnifying glass with a silver handle and frame is positioned over the center of the image. The lens is focused on the logo and slogan. The background is a word cloud of various terms related to architecture and signage, such as 'muros', 'plazas', 'puentes', 'panorámicos', and 'carteleras', all in shades of gray.

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

”Enfatiza tu Marca”

Mty 81.8333.2491 / DF 55.4325.0940

www.emepeweb.com



Dime qué comes y te diré quién eres

Se dice que somos lo que comemos. ¿Realmente sabemos qué consumimos?

Por Staff PLAYERS of life*

Somos grandes consumidores de carne vacuna y porcina, pero desconocemos el proceso por el que pasan estos animales para terminar en nuestros platos. En el pasado, ambos tipos de ganado se encontraban en condiciones deplorables, por lo cual la calidad de la carne no era buena y la transmisión de enfermedades era muy común, además del estrés por el que pasaban dichos animales, no solo por la rudeza de su sacrificio, sino por su traslado a las plantas para ese fin, haciendo que la carne fuera más dura y tuviera agentes dañinos para la salud del consumidor.

Hoy en día las técnicas para sacrificar ganado han evolucionado, se han tomado en cuenta los derechos de los animales y el bienestar del futuro consumidor. De acuerdo con la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), es obligatorio que los animales estén sanos y fisiológicamente normales. El ganado que será sacrificado debe estar descansado, en lo posible toda la noche y especialmente si ha viajado por largas horas. Posteriormente, se debe realizar una inspección que asegure que el animal no tiene ninguna enfermedad, y si fuera así, se le administran medicamentos poniéndolo en cuarentena.



¿Cómo se sacrifica al ganado hoy? Se trata de hacerlo sufrir lo menos posible, indudablemente los costos son mucho más altos, pero la calidad del producto es mejor; con excepción de que se le haya administrado hormonas y medicamentos para curar enfermedades del traslado o incrementar su producción de carne.

También existen las cajas de aturdimiento, espacios antiderrapantes donde se encierra al animal, evitando cualquier tipo de movimiento. Se le administra un shock eléctrico, gas o percusión (pistola que dispara un cartucho de fogeo que ocasiona un choque cerebral). Todas estas técnicas tienen la finalidad de desorientar al animal y que el sufrimiento por desangramiento sea más rápido e indoloro.

El negocio ganadero ha establecido normas y nuevos agentes que benefician a los animales de ganado. Se han creado plantas especiales de Tipo Inspección Federal (TIF) para sacrificar el ganado bovino con una capacidad de 2.9 millones de cabezas. En tales rastros hay estrictas inspecciones sanitarias, se aplican las mejores técnicas de insensibilización antes del sacrificio y durante todo el procesamiento y transporte se cuenta con una cadena de frío.

El Gobierno federal y la FAO pusieron en marcha el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (PESA) para combatir la pobreza en las comunidades rurales con acciones de asistencia técnica para la producción primaria. La campaña “México produce alimentos sanos y de calidad” destaca que en México se produce una variedad de alimentos frescos, libres de enfermedades y plagas. La federación se encarga de certificar la carne, fomentar la agricultura y otorgar apoyos para la acuicultura y la pesca, entre otras funciones.

Si somos lo que comemos, es importante conocer el origen de los productos que encontramos todos los días en nuestros platillos y asegurarnos que cumplan con los estándares de calidad óptimos para nuestra salud. ♥

Fuentes:

-www.fao.org/DOCREP/005/x6909S/x6909s09.htm

-www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/infografias/Paginas/pesa.aspx

-www.engormix.com/MA-ganaderia-carne/frigorifico/articulos/condiciones-sacrificio-ganado-bovino-t1929/378-p0.htm

*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



ÉSTE ES MI
MUNDO,
ASÍ ES MI VIDA,
MI *Club*.
ASÍ SOY YO.

www.clube.com.mx





La confianza se genera adentro de ti mismo



Por Javier Prieto

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

“Líder es el que logra desencadenar en un grupo de trabajo la positiva influencia entre todos para llegar a la meta propuesta”, Carlos Llano Cifuentes.

¿Cuántas veces has oído decir: “Hombre por hombre tienen el mejor equipo, pero...”? Como queriendo decir que si se sumaran las habilidades de cada miembro de un equipo superarían con facilidad al competidor. ¿Qué pasa con un equipo que a pesar de esa ventaja no puede superar a sus contrincantes? ¿Será actitud? ¿Será coraje al momento de enfrentarse? ¿Será suerte?

Esta condición ha sido tratada en innumerables textos, discursos y disertaciones. Intriga a las instituciones educativas, puesto que es observable y deseable en los equipos, pero no es fácil de enseñar. Las organizaciones lo buscan en sus procesos de selección y reclutamiento, que se construyen por la actuación del líder.

Hablando de un equipo grande como México, con sus retos y compromisos, nos perdemos en la discusión y el debate tratando de responsabilizar a alguien del fracaso como país para enfrentarlos y encarar las marcadas diferencias sociales, combatir la pobreza o reconocer los grandes rezagos y llegar a los acuerdos políticos en el Congreso.

Pero, ¿qué podemos hacer como equipo para responder a las circunstancias? ¿Qué debemos hacer para mejorar los resultados? Generar confianza y asumir nuestra responsabilidad. Esa confianza ayudará al equipo para hacerse responsables de sí mismos, evitando “subsidiar” las ineficiencias de otros.

Para la Oxford Leadership Academy es parte del proceso para adquirir la maestría en la ejecución efectiva, donde la importancia de darle significado al trabajo, afiliación, seguridad, confianza y motivación, se orientan hacia el logro de los resultados esperados.

El reto es construir confianza a través de conversaciones valiosas que generen espacios para confiar en los demás, además de ser confiables. El líder debe crear esos espacios para lograr el enfoque y la ejecución efectiva de su equipo. Esto se consigue fomentando un clima de transparencia, apertura y humildad, además de una dirección (decisiones y comportamiento) clara y consistente.

Esta recomendación está basada en más de 20 años de investigación de la organización The Best Place to Work, la cual determinó que la confianza es la característica bá-

sica predominante en las organizaciones más reconocidas del mundo. Es el centro de la definición de un gran lugar para trabajar: donde los colaboradores “confían en las personas para las que trabajan, están orgullosos de lo que hacen y les gustan las personas con las que laboran”.

En quien confío...

- Brinda una comunicación honesta y abierta
- No distorsiona la información
- Muestra confianza en mis habilidades
- Me trata con respeto
- Cumple sus promesas y compromisos
- Me escucha y valora lo que digo

En quien no confío...

- Piensa en sus intereses particulares
- Envía mensajes confusos y a veces contradictorios
- Evita tomar responsabilidad en las acciones
- Siempre busca culpables
- Pasa a las conclusiones sin aclarar los hechos
- Siempre tiene una excusa a sus fracasos



La confianza y lealtad abonarán un importante incremento de productividad y reducción de costos del equipo, pues mantendrán una actitud permanente de búsqueda de solución a objetivos valederos, inspirándolos a dar lo mejor y mostrar su verdadero potencial.

Características más reconocidas por las personas trabajando en las empresas con el título de The Best Place to Work: 1. Credibilidad, 2. Equidad, 3. Respeto, 4. Orgullo y 5. Camaradería. ▼

SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA LA CALVICIE



Kaloni diseña y reconstruye cejas, barba y bigote.



Nuestros especialistas realizan diseños que imitan los patrones naturales de crecimiento del vello facial, tomando en cuenta las preferencias y expectativas de los pacientes.

Enfocada en resolver el problema de la calvicie, Kaloni Hair Restoration es una clínica que realiza micro-injerto de cabello en forma mínimamente invasiva y con un resultado enteramente natural. Esta técnica extrae e implanta cabello, uno por uno, **sin cicatrices, sin suturas y sin bisturí.**

Siempre a la vanguardia en diagnóstico y tratamiento, Kaloni cuenta con reconocidos médicos de amplia experiencia, los cuales realizan los procedimientos de restauración, con los más altos estándares de calidad, además de utilizar tratamientos capilares a base de fórmulas comprobadas que fortalecen y previenen la caída del cabello.



Todos los pacientes realizan los siguientes pasos:

- 1. Evaluación:** Nuestros especialistas realizan un estudio detallado con una micro-cámara, que determina las condiciones del cuero cabelludo y el número de cabellos necesarios para la restauración.
- 2. Extracción:** El extractor trabaja en la zona donadora (cabeza, pecho y/o espalda), obteniendo folículo por folículo sin dejar cicatrices; en menos de 24 horas la zona donadora se reestablece.
- 3. Preparación:** Los folículos son clasificados bajo microscopio.
- 4. Implantación:** Los folículos son colocados a través de un implantador en el cuero cabelludo; controlando el **ángulo, la dirección y la profundidad** para garantizar resultados 100% naturales.
- 5. Seguimiento:** Tras efectuar el procedimiento, el paciente permanecerá constantemente supervisado por un equipo multidisciplinario, con la finalidad de brindarle seguridad en los resultados obtenidos.

"En ningún momento podría decir que sentí molestias, ni dolor, al contrario fue una sesión en que me relajé, tuve la oportunidad de platicar con los doctores, saber más sobre el procedimiento, conocer a médicos profesionales en la extensión de la palabra."

Artemio Pérez Olguín
22 años, Celaya, Guanajuato

Clave Aut. 103300201A0339 Ced. Prof. 4469121 IPN

Las malas decisiones
te marcan de por vida.



Recupera tu cabello
con inteligencia.

SIN CICATRICES
SUTURAS
BISTURÍ

ESPECIALISTAS EN MICRO-INJERTO DE CABELLO

(0181) 8335-5520, 26 y 28

www.kaloni.com

KALONI
HAIR RESTORATION

Agricultura en casa

PRODUCIR, COMPARTIR E INTERCAMBIAR CON LOS VECINOS

El mundo está cambiando rápidamente en todos los sentidos y el económico no ha sido la excepción: caída de la Bolsa, aumento del consumo en alimentos por el crecimiento poblacional y el poder adquisitivo de China e India, por nombrar solo algunos. Esto provoca que los precios suban y se presenten problemas, como falta o limitación del acceso al agua.

Tomando en cuenta lo anterior, el hombre ha estado modificando su manera de consumir y pensar al ser más consciente de que por él mismo puede producir y comer alimentos 100% orgánicos, libres de enfermedades que aparecen por los pesticidas, hormonas y otros productos. La gente en los distintos rincones del mundo ha empezado a retomar lo básico: consumir casero, tratar de sembrar algunas hortalizas en el hogar, comprar huevos orgánicos y revisar lo que contienen los productos enlatados, entre algunas medidas más.

Algunas ciudades europeas han buscado la manera de volverse productoras de alimentos orgánicos para competir con lo más “nuevo” en el mercado. Comunidades rurales e indígenas han hecho lo mismo con el café orgánico, huevos de gallo-gallina, carne libre de hormonas y ecoturismo. Esto nos muestra la importancia de ver nuevas maneras de consumir y producir. No quiero exagerar, pero para volver a lo básico hay que preguntarse ¿cómo puedo producir en casa? ¿Qué cosas puedo hacer mejor? o incluso, ¿cómo regreso a la compra colectiva o al trueque?

Parecería absurdo y hasta irrisorio, pero nos vamos a sorprender: ya hay comunidades que están escuchando su corazón y han comenzado a tomar algunas precauciones en este sentido. Si tienes curiosidad puedes buscar en Google y notar la cantidad de páginas dedicadas a estos temas y lo que cada una enseña, así como lugares donde pueden adquirirse invernaderos caseros y verticales para que des inicio a este proyecto.

Incluso hasta por diversión y trabajo en familia o comunidad, vale la pena hacer un espacio en la casa, el parque o la escuela para empezar a producir, plantando árboles frutales (un limonero para el agua fresca de todos los días), tomates para la temporada, calabazas y lechu-

ga, por nombrar algunas opciones. Vale la pena recordar aquella siembra de zanahorias, flores o hierbas de olor que algún día tuvimos en el kínder o vimos en casa de la abuela. Al recoger los frutos enseñaremos a nuestros pequeños que además de ser divertido, cosechamos, compartimos o intercambiamos con el vecino un producto o un servicio.

Desde tiempo atrás, la historia mostró las bondades del trueque. Además, conozco experiencias de amigos que intercambian una botella de miel del campo por una terapia, una cita médica o una conferencia; padres de familia que pagan colegiaturas llevando la contabilidad de la escuela. También existió un programa en San Nicolás, llevado a cabo por la señora Cobis Lobo, quien inculcó en algunas comunidades y colonias que los vecinos utilizaran lo que cada quien sabía hacer mejor para trabajar en equipo y así, mientras uno arreglaba la tubería rota el otro con su señora preparaba los uniformes escolares que habrían de necesitar los hijos.

Finalmente, si nada de lo antes mencionado nos convence, pensemos simplemente en lo relajado y agradable que es ponerse en contacto con la naturaleza, siendo éste el pretexto para hacer la tarea que el día de mañana agradeceremos. ♥



Tatiana Clouthier
Maestra en Administración Pública (UANL).
Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM).
Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.



Hay 5 cosas que debes de conocer antes de comprar tu cocina... Visítanos



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75
ID. 62*149193*3

 Santisteban Cocinas



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina



Estrategia de valor agregado



Marcelo Barreiro

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN COMO MARCA

Una manera en que los productores imprimen un valor agregado a un producto muy específico es con una estrategia de Denominación de Origen Certificado (DOC) o Protegido (DOP), práctica muy utilizada por productores de vinos que encontraron en ella la manera de registrar una marca de región, impidiendo que en otras regiones desiguen igual a su producto genérico. Podríamos pensar que es una medida de protección, una barrera de ingreso a otros competidores, y efectivamente lo es; generarán un producto de casi idénticas características, entrarán en el negocio, pero jamás podrán categorizarlo o llamarlo como al de origen. Por consiguiente, no es el mismo producto, independientemente de la marca del fabricante.

La DO no solo se aplica a vinos o destilados, sino a varias categorías más, generalmente en la producción de delicatessen, productos regionales o de elaboración casi artesanal. Incluso esta estrategia, de haber sido “cultivada” más antiguamente, traería al presente su aplicación en otras categorías donde al no estar protegidas, se permitió el uso extendido del beneficio y hoy la diferenciación se centra en la marca comercial y no en el origen.

¿Qué debe cumplir una DO?

Principalmente las condiciones se basan en la manera de producir, cultivar, la técnica de procesamiento e incluso la zona geográfica, que es la diferencia comercial más importante. Es crítico que los productores se mantengan unidos y consolidados al solicitar la DO y a lo largo de los años hayan construido un diferencial comprobable en calidad. La DO es un certificado de una determinada calidad, estilo o gusto, y debe estar reconocido por los consumidores como algo excepcional.

La batalla legal es importante, porque significa certificar que solo en esa región se aplican los métodos que originaron al producto genérico, y que los demás son una copia o imitación de cierto estilo o gusto casi cultural. En la mayoría de los países existen leyes que definen y delimitan esta certificación, protegiendo a los productores de origen. La Ley de Propiedad Intelectual considera esta situación y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es el organismo a cargo de aplicarla y dar de-

nominar a ciertos productos en beneficio de los productores, principalmente como un valor nacional, dado que la DO incluye lógicamente al país, otorgándole una valoración como productor especializado de delicias.

Las marcas más selectas

Sin duda contar con una DO implica llevar una marca muy selecta, por ejemplo, soy un gran admirador de la calidad y sabor de un turrón que solo se fabrica en Alicante, España, pero muy específicamente en Jijona. Se trata de un turrón blando de almendras y posiblemente así lo deben encontrar en tiendas o áreas gourmet. Sin embargo, nada más le pueden marcar turrón “estilo Jijona” si es producido ahí, con sabor único e importante costo. Europa tiene cerca de 50 productos entre bebidas y alimentos certificados mundialmente con DO, quizá el más famoso sea el champagne, que en el resto del mundo es vino espumoso. México cuenta con varios productos de DO como el tequila, oriundo de Jalisco, pero autorizado en otras regiones, sin que de ninguna manera pueda llamarse tequila a un destilado fuera de México, y lo mismo ocurre con el mezcal. En Argentina ciertos vinos de la Cuyana llevan su denominación de origen por considerarse una zona vitivinícola privilegiada.

Todo se centra en estar informado, acercarse con el IMPI o buscar más datos y asesoramiento en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), y transitar el camino para aplicar esta estrategia de valor agregado.♥





Camiones Urbanos

Cartelera Móviles

Carritos Smart

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito, Monterrey N.L. C.P. 64859. T. (81) 81 03 05 05
 ventas@publiktpublicidad.com.mx
 www.publiktpublicidad.com.mx



Las negociaciones en Estados Unidos

LLEGAN A LA META FINAL

El Congreso de EU ha votado a favor del Budget Control Act (BCA) para el 2011.

Equipo de Análisis de Wealth Management Research de UBS AG, con la adaptación de Mónica De La Grange, Analista de UBS Asesores México, SA de CV

Con la aprobación de esta nueva ley se elimina uno de los riesgos más significativos para el desempeño de los mercados y la economía estadounidense. Aunque considerábamos pocas las probabilidades de que no se llegara a un acuerdo a tiempo, era un visible riesgo que mantenía a los mercados bajo presión. Los mercados y el dólar norteamericano se beneficiaron temporalmente al terminar esta difícil negociación.

El BCA aprueba una reducción en el déficit del país por 2.4 trillones de dólares y una serie de acciones para aumentar el límite de la deuda hasta finales del 2012 en diferentes fases: 900 billones en la primera y 1.2 trillones en la segunda, que dependerá de la aprobación del Presidente. La legislación también limitará el gasto discrecional en la siguiente década, se estima que tendrá ahorros por 917 billones y que el gasto discrecional para el 2012 se limitará a 1.043 trillones. Además se creará el Joint Select Committee, de carácter bipartidista que se encargará de encontrar ahorros en los presupuestos por 1.5 trillones adicionales. En caso de que este Comité no pudiera cumplir con su objetivo, automáticamente se harían recortes por 1.2 trillones al presupuesto en la próxima década, en rubros que ambos partidos consideran sensibles.

A pesar de la aprobación de la tan esperada negociación, no consideramos que este resultado garantice que las Agencias Calificadoras mantendrán la calificación crediticia del país en AAA. Asimismo, con todo y que las disminuciones aprobadas son importantes, no juzgamos que sean suficientes. Estos ahorros no lograrán mejorar el panorama de endeudamiento del país de forma significativa. Se estima que la deuda total como % del PIB para EU llegará a 100% en el 2012; como referencia, México se encuentra por debajo de 40%. El Gobierno norteamericano dependerá del gasto financiado a través del déficit por muchos años más. La incógnita acerca de la reducción de la calificación crediticia de la deuda estadounidense podría extenderse hasta que el mencionado Comité formalice sus propuestas. Esto será un lastre para

los mercados, ya que pesará en la mente de inversionistas y consumidores americanos. En teoría, la reducción de la calificación crediticia implicaría un incremento en las tasas americanas, que podría traducirse en un incremento en el costo de la deuda de los créditos que hoy tienen los consumidores de ese país.

“ A pesar de la aprobación de la tan esperada negociación, no consideramos que este resultado garantice que las Agencias Calificadoras mantendrán la calificación crediticia del país en AAA ”

Las políticas de austeridad que deberá implementar el Gobierno de Estados Unidos podrían afectar significativamente el crecimiento económico. Según la nueva legislación, de los 917 billones de dólares presupuestados en los recortes, solo 17 billones se recortarán en el presupuesto del presente año fiscal y el resto se recorrerán hasta finales del periodo de 10 años. La segunda etapa de recortes entrará en vigor hasta el siguiente año fiscal y esperamos que también esté más cargada hacia el final de la década contemplada. Con esto se vislumbra que la carga sobre el crecimiento económico sea la menor posible en el corto plazo. En caso de que el Comité no finalizara su propuesta para nuevos recortes a tiempo, las reducciones en los presupuestos tendrían efecto inmediato y su carga económica se sentiría de manera casi inmediata. Nos parece que el retraso de los recortes es marginalmente positivo, sobre todo al tomar en cuenta la fragilidad actual de la economía, pero en el largo plazo los efectos se resentirán en el crecimiento.

Consideramos que la aprobación de la legislación es positiva, en especial para los mercados, y que muestra la seriedad con la que debe manejarse la reducción del déficit de Estados Unidos. Aún así, la complejidad de los mecanismos de reducción y la incertidumbre acerca del momento y la magnitud de las reducciones futuras nos mantendrá a la expectativa y ansiosos acerca de la política fiscal estadounidense.♥

Consideraciones legales. El presente artículo ha sido preparado por el equipo de análisis de Wealth Management Research de "UBS A.G." y adaptado por Mónica De La Grange, Analista para México de UBS Asesores México, SA de CV (en adelante, en conjunto con UBS AG, "UBS").

Es importante destacar que el presente artículo se basa únicamente en las opiniones personales de los autores, derivadas de la información de carácter público obtenida de fuentes fidedignas y de buena fe a la fecha del presente artículo. El presente artículo ha sido preparado exclusivamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados. El lector no debería interpretar el contenido del presente documento como una recomendación o asesoría legal, tributaria, contable o de inversión. El lector debería consultar a sus propios asesores legales, tributarios y financieros con respecto a cualquier asunto legal, tributario o de otra índole que pudiera afectar cualquier operación descrita en el presente artículo. El presente artículo no pretende ser completo. Ningún acto o decisión de inversión, enajenación o otro acto o decisión financiera, debería basarse exclusivamente en la información contenida en el presente artículo.

UBS expresamente rechaza cualquier responsabilidad derivada del uso del presente artículo y no garantiza de manera expresa o tácita, la fiabilidad o integridad de la información, así como tampoco garantiza que estas estimaciones o proyecciones serán cumplidas. Los resultados finales variarán de las proyecciones y dichas variaciones podrían ser sustanciales. La información contenida en el presente artículo no es ni debe ser considerada como una promesa o garantía con respecto al pasado o al futuro. Toda la información, opiniones y precios establecidos en este documento, son actuales únicamente al momento de su publicación y pueden ser alterados sin previo aviso. Es importante destacar que los valores referidos en este artículo por los autores fueron valuados sobre la base de precios aproximados y de mercado utilizados comúnmente por la banca. Esos valores deberán considerarse como únicamente indicativos y UBS no está obligado para con ellos. Este artículo no debe ser interpretado como una oferta de adquisición o venta de valores o instrumentos financieros relacionados por parte de UBS.

UBS Asesores México, SA de CV es afiliada de UBS AG Suiza. UBS Asesores México, SA de CV no está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. UBS Asesores México, SA de CV no forma parte de UBS Grupo Financiero, SA de CV ni de ningún otro grupo financiero mexicano y sus obligaciones no se encuentran garantizadas por ninguna tercera parte. UBS Asesores México, SA de CV no ofrece rendimientos garantizados. Contacto: UBS Asesores México SA de CV Tel. (55) 5282-7700 www.ubs.com

Empiece a ahorrar desde hoy con Travel Wallet®



Ahorros en los gastos de viaje

- ✓ Compartimos con nuestros clientes, los beneficios de nuestros convenios para reservaciones de avión, hotel y auto, generando ahorros en su programa de viajes.
- ✓ Brindamos asesoría integral para la negociación con proveedores de viaje buscando siempre las mejores condiciones para nuestros clientes.



Independencia e innovación

- ✓ A través de herramientas en línea logramos que los viajeros decidan cuál es la mejor opción dentro de la política de viajes de su empresa para viajar de manera cómoda, ágil y sencilla.
- ✓ El sistema de autorizaciones en línea le proporciona a la empresa un control total de su gasto de viajes previo a que se realiza el mismo.



Reportes y análisis

- ✓ La herramienta de reportes convierte datos complejos en gráficos entendibles y reportes ilustrativos para el análisis rápido y efectivo.
- ✓ Tecnología inteligente que permite a nuestros clientes tener más control sobre los gastos de viaje de su empresa.

Travel Wallet® es un paquete de soluciones diseñado para generar ahorros y ofrecer beneficios en la administración del programa de viajes de su empresa.

Para más información contáctenos:

Desde la Ciudad de México: (55) 9138 3054
Desde el interior de la República: 01800 900 3700
E-mail: travelwallet@bcdtravel.com.mx

BCD travel



Salud y productividad

CUIDADO DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL

“Adaptar el trabajo al hombre y cada hombre a su trabajo”.

Por Press-Club Pfizer

La salud en el trabajo tiene por objeto promover y mantener el bienestar físico, mental y social entre los trabajadores de todas las profesiones, prevenir los daños a la salud causados por las condiciones laborales, proteger a los empleados de los riesgos resultantes de la presencia de agentes perjudiciales, así como colocarlos y conservarlos en un puesto acorde con sus aptitudes fisiológicas y psicológicas. En síntesis, su finalidad es adaptar el trabajo al hombre y cada hombre a su trabajo.

De acuerdo a un estudio realizado por una empresa de distribución y venta de material de oficina, uno de cada cinco empleados de oficina presenta problemas de salud laboral, entre ellos los más comunes son dolores de espalda y cervicales, lumbalgias, contracturas, calambres y tortícolis. La muestra se llevó a cabo en centros de trabajo de España, representando oficinas financieras e inmobiliarias, consultoras, sanitarias, industriales, hotelería y entretenimiento, así como de comercio y distribución. De los entrevistados 90% aseguró que “muchos problemas de salud son causados por malas posturas e inadecuados muebles y equipos de oficina. Si el escritorio o la silla no están pensadas para las características de quien las emplea, esto afecta su rendimiento”.

El exceso de trabajo también puede ser causa de alteraciones. Las personas que están continuamente sentadas tienden a engordar y padecer trastornos digestivos y hemorroides; asimismo, pueden experimentar los denominados “trastornos de trauma acumulativo”. Por su parte, igualmente ligado a una fuerte carga laboral, el estrés produce diversas anomalías:

-Fisiológicas: dolores de cabeza, reacciones en la piel, úlceras estomacales e hipertensión arterial, entre otras.

-Psicológicas: angustia, depresión, disminución de la satisfacción laboral, falta de motivación, agotamiento y ansiedad.

-Conductuales: incremento del ausentismo, rotación del personal y reducción de productividad.

En cuanto a los fenómenos fortuitos, el accidente más común en el lugar de trabajo son las caídas en escaleras y pasillos: las personas tropiezan con cajones abiertos o cables de teléfono, o bien, resbalan en pisos encerados. Se atrapan los dedos con los archivos o puertas. Además puede haber contusiones por la caída de objetos o por puertas abiertas de repente. Pueden producirse cortes y heridas pequeñas por el papel, objetos de metal y ciertos accesorios, como pinzas o tijeras. Existe entonces un grupo de accidentes bastante grande en número, pero poco significativo en ausencias laborales.♥



Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cerca de dos millones de empleados mueren cada año por accidentes relacionados con su profesión, lo que equivale a más de cinco mil fallecimientos al día. Por cada accidente mortal hay entre 500 y dos mil lesiones. La OIT enlistó del 1 al 10 las profesiones que considera más peligrosas:

1. Cortador de árboles
2. Pescador
3. Piloto y navegante
4. Trabajador industrial
5. Chofer
6. Limpiador de cristales en edificios
7. Trabajador de la industria eléctrica
8. Granjero
9. Trabajador de la construcción
10. Trailero

Las tasas mostradas se refieren a la cantidad de muertes por cada 100 mil trabajadores. Sin embargo, en número de muertes totales, la corona macabra se la lleva la industria de la construcción, con mil 186 decesos en el 2005.

Por el lado de las causas de muerte, la mayor cantidad de defunciones sin duda es generada por los accidentes de tráfico, que son responsables de 43% de todas las muertes ocurridas. Del resto, 14% sucedieron debido a asaltos u otros actos violentos.



BALLY
TOTAL FITNESSSM

MEXICO

Este regreso a
clases
pregunta por
nuestras
PROMOCIONES

Síguenos en:



VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY
ballyfitness.mx



Yo ronco

¿ESTOY ENFERMO?

Se estima que cerca de 45% de la población ronca ocasionalmente y que 25% lo hace de forma habitual.

Por Dr. Luis F. Chávez

En los últimos 50 años se han hecho grandes avances en el estudio de la neuropsicología del sueño y su relación con el resto de los sistemas del cuerpo. Pediatras, neurólogos, otorrinolaringólogos y psiquiatras han realizado estudios para conocer más acerca del sueño y sus patologías. Estas alteraciones han adquirido una gran importancia, ya que sus efectos no solo repercuten en el bienestar individual de los afectados y sus familias, sino que además tienen enormes consecuencias socioeconómicas.

Dentro de las diferentes afecciones de este tipo, los Trastornos Respiratorios del Sueño (TRS) abarcan una serie de enfermedades relacionadas con anomalías en el patrón respiratorio al dormir, que van desde la roncopatía crónica (ronquido) hasta la apnea obstructiva del sueño, caracterizada por obstrucciones repetidas de la vía aérea superior que impiden el flujo normal de aire a los pulmones (se deja de respirar por episodios de varios segundos).

La Organización Mundial de la Salud estima que hay 100 millones de personas con apnea obstructiva del sueño, pero más de 85% no han sido diagnosticadas. Los más afectados son varones y la frecuencia de padecimiento se incrementa con la edad y el aumento de peso.

Los trastornos respiratorios del sueño afectan la calidad de vida de quienes los padecen y muchas veces de sus familias. Desde tensión y problemas en los matrimonios porque los ronquidos no dejan dormir a la pareja, pasando por un cansancio extremo durante el día causando que la persona se quede dormida fácilmente en cualquier lugar, hasta una alta probabilidad de acciden-



Dispositivo de avance mandibular para el tratamiento del ronquido y la apnea del sueño

tes de tráfico y un bajo rendimiento escolar y laboral. Los TRS incluso provocan impotencia sexual y pérdida de libido. Las consecuencias de esta enfermedad pueden llegar a ser mortales debido a complicaciones en el sistema cardíaco y cerebrovascular.

Existen diferentes métodos de tratamiento, por ejemplo, que el paciente cambie su estilo de vida, incluyendo bajar de peso, evitar beber alcohol antes de dormir y modificar hábitos de sueño. Por otra parte, el aparato Continuous Positive Airway Pressure (CPAP), que es utilizado en la comunidad médica como el “estándar de oro” terapéutico, consiste en una mascarilla que se usa al dormir, conectada a un mecanismo que insufla aire con una presión regulada, pero es poco tolerable por sus dimensiones e incomodidad.

Hoy existe otra alternativa que realizan odontólogos calificados: los dispositivos de avance mandibular, aparatos intraorales que modifican la posición de la mandíbula, la lengua y otras estructuras de soporte de la vía aérea superior. Su eficacia es equiparable a los CPAP, pero con mayor comodidad, estética y facilidad de uso, y un tamaño que facilita su transportación. Los dispositivos de avance mandibular para

el tratamiento del ronquido y la apnea del sueño son recomendados para los pacientes cuyo principal síntoma es el ronquido, los que presentan apnea leve, aquellos que viajan constantemente (fácil transportación) o no toleran el CPAP.

Lo más importante, como en cualquier otra rama de la medicina, es llegar a un diagnóstico adecuado para ofrecer un tratamiento efectivo e individualizado. Los TRS se detectan con un estudio nocturno en un laboratorio de sueño, donde entre otras cosas, se mide el nivel de ronquido y la presencia y cantidad de apneas durante el sueño. Es fundamental conocer las consecuencias y problemas que puede provocar esta enfermedad cuando no se trata. Actualmente los dispositivos de avance mandibular han mostrado una gran eficacia y sobre todo, una significativa comodidad que aumenta la disposición de los pacientes para usarlos.▼

DATOS DEL COLABORADOR

Cirujano Dentista con especialidad en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial por la Universidad Internacional de Catalunya, certificado en el tratamiento de trastornos respiratorios del sueño, profesor de cátedra en el Departamento de Odontología del Tecnológico de Monterrey y miembro de sociedades académicas nacionales e internacionales.



¡VIVA MÉXICO!

¡VIVA!

¡VIVA CAÓN!



EN LA COMPRA DE UNA
BOTELLA DE TEQUILA,
LLÉVATE GRATIS UNA
DE 375 ML

*aplica durante todo el mes de Septiembre

PORQUE SIN TEQUILA
NO HAY GRITO

*Aplican restricciones

CUMBRES Av. Paseo de los Leones, #1501 Col. Cumbres. Tel.81.23.0785

MONTERREY Plaza Paseo Tec, Av. Eugenio Garza Sada #2413 Int 30. Tel.82.44.5374

SAN PEDRO Plaza Tanarah, Av. Vasconcelos #345 Local 116, Col. Sta Engracia. Tel.83.56.3902

COSTEÑÍZATE

síguenos:  

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO D.F.

WWW.GRUPOCOSTENO.COM



Terapia hormonal

PROS Y CONTRAS DEL TRATAMIENTO PARA AMINORAR LOS SÍNTOMAS DE LA MENOPAUSIA

Por Dr. Marcos Ibarra Flores

La menopausia es la etapa en la vida de la mujer en que termina su fase reproductiva y manifiesta una serie de altibajos hormonales con el fin de la menstruación, así como otros síntomas como bochornos súbitos, resequeidad vaginal y disminución de la libido. Según el Instituto de Salud en México, la menopausia se presenta alrededor de los 48 y 50 años, rango en que se encuentra 46% de la población femenina, por lo que casi la mitad de las mexicanas enfrentan riesgos de desarrollar enfermedades diversas por la falta de producción hormonal.

La buena noticia es que hay alternativas para reducir los riesgos de estos padecimientos, como la Terapia de Reemplazo Hormonal (TRH), en la que algunas mujeres toman dosis de hormonas para reemplazar las naturales durante la menopausia y logran prevenir enfermedades como la osteoporosis. Sin embargo, el Instituto Nacional del Corazón, Pulmón y Sangre (NHLBI) y el Instituto Nacional del Cáncer (NCI), que forman parte de los Institutos Nacionales de la Salud (NIH) del país, han realizado varias pruebas que indican que la TRH implica algunos riesgos.

Se ha mencionado que si bien esta terapia disminuye los malestares propios de la menopausia, puede aumentar el riesgo de cáncer de mama, enfermedades cardíacas y derrames cerebrales, coágulos de sangre e incontinencia urinaria. Algunos tipos de TRH tienen mayor riesgo, además de que los conflictos propios de cada mujer pueden variar dependiendo de su historia de salud y estilo de vida. Paciente y médico deben discutir los pros y contras en su caso particular, revisando las alternativas adecuadas.

La relación entre TRH y el corazón es un tema que cardiólogos, endocrinólogos y ginecólogos deben considerar al atender a sus pacientes, pues según estudios recientes, las enfermedades cardíacas ya son la primera causa de muerte en mujeres mayores de 30 años.

El corazón femenino

Hace tres décadas se decía que las mujeres estaban protegidas contra enfermedades cardíacas. Hoy los cambios sociales han hecho que ellas se incorporen más al trabajo competitivo, cambien sus hábitos alimenticios, fumen más y se sometan a mayor estrés, lo que a su vez las ha llevado a adquirir nuevas enfermedades crónicas degenerativas y a enfrentar un riesgo más alto de padecimientos cardiovasculares.

Además de una mayor incidencia de males cardíacos en la mujer, en particular angina de pecho e infarto al miocardio, se ha detectado que estas enfermedades se presentan y evolucionan de manera diferente que en los hombres, por lo que su atención y tratamiento debe adecuarse a las particularidades fisiológicas femeninas. Un



ejemplo de estas diferencias es el tamaño de las arterias coronarias, que si en un varón tienen por lo general un diámetro de tres milímetros, en una mujer suelen medir dos milímetros o menos, con lo que su degeneración por el envejecimiento y los malos hábitos, tiene consecuencias y manifestaciones distintas. Así, el estado cardíaco de la mujer es un factor a tomar en cuenta al evaluar la utilización de la Terapia de Reemplazo Hormonal.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Cardiólogo Intervencionista, Jefe del Servicio de Cardiología del Hospital San José Tec de Monterrey y miembro del Consejo de Directores del Instituto de Cardiología y Medicina Vascul ar. Presidente del Cuarto Congreso de Innovación en Cardiología y Medicina Vascul ar 2011.

1 Elige

2 Disfrútala

3 Dale la vuelta



Botella eco flex



ciel[®]

Cuando la información es poder, dinero... y escándalo

En los últimos meses han ocurrido dos eventos de gran magnitud que tambalearon a las esferas políticas y económicas en el mundo. Información sospechada, alianzas cuestionables, grandes dilemas éticos y un toque de ilegalidad; la mezcla para una tormenta perfecta de grandes repercusiones.

Por David Pérez

La web que hizo temblar al mundo

Hace 15 años, ¿cuándo hubiera pensado usted que información confidencial que solo puede leerse en una pantalla de computadora impulsaría la pérdida de apoyo internacional y consecuentemente la salida de los Presidentes Ben Ali de Túnez o Hosni Mubarak de Egipto, con tantos años en el poder? ¿Cuándo se pensó que sería posible poner en jaque al ejército estadounidense, el más poderoso del mundo, al revelar datos que podrían implicar su conocimiento de víctimas civiles o abusos en contra de la población para obtener información en las guerras de Irak o Afganistán?

Las filtraciones de WikiLeaks demostraron una serie de aprendizajes: 1. EU tiene un verdadero ejército de diplomáticos informando e investigando a instituciones extranjeras (algo que ya se sabía y ahora se confirma), 2. desde la segunda guerra mundial los estadounidenses han desarrollado la propensión de catalogar a los líderes del mundo desde una tipología psicológica (solo así podrían haber considerado a Putin autoritario y machista, a Berlusconi fiestero, a Sarkozy bloqueador de sus intereses en Europa, o la necesidad de frenar a China y aislar a Chávez e Irán).

Pero la enseñanza más importante es lo poco común que resulta que medios de comunicación tan distintos como *El País*, *The Guardian*, *The New York Times*, *Le Monde* y *Der Spiegel* hayan podido colaborar con cierto éxito en un objetivo común: leer de forma coordinada 250 mil mensajes, la mayor filtración de la historia, logrando que solo salga a la luz lo que no pusiera en riesgo a personas en particular, es una clara muestra de cómo se enfrentó el debate.

El Murdoch-gate

Cuando se supo que los periodistas del rotativo británico *News of the World* habían intervenido buzones de voz de cientos de personas, desde niños asesinados hasta familias de los soldados británicos muertos en combate, con el único objetivo de hacerse de información y venderla al mercado, se reavivó la discusión sobre los límites éticos y legales que implica el capital de “la era de la información”.

La gran diferencia de este caso respecto del de WikiLeaks, es que

de Murdoch no estuvo orientado a espiar comportamientos institucionales, sino la vida privada de ciudadanos. Algo no solo poco ético, sino ilegal. Pero las lecciones que dejan ambos casos terminan por demostrar que no existe una salida sencilla a los dilemas que el fácil acceso a la información plantea a la vida pública de un país democrático. Y el debate es complicado justamente porque exige dimensionar. Si bien es cierto que con el soborno, el chantaje y el espionaje algunas organizaciones han llegado a niveles bastante cuestionables para hacerse de información, también lo es que suponer que todos los medios de comunicación son un lastre que necesita controlarse desde el aparato gubernamental, implica una tentación peligrosa.

Lo que ocurre en algunos países donde se violan sistemáticamente los derechos, donde hay persecuciones por parte de los gobiernos a sus ciudadanos o los actos de corrupción son tan escandalosos, hacen recordar que todos deben ser informados, y para ello están los medios de comunicación.

Cuando se le preguntó a uno de los jueces designados para el caso de los medios británicos cuál debería ser la manera en que la información pueda regularse, respondió que el problema era “quién vigila al vigilante”. México, con los evidentes problemas de delincuencia que enfrenta, tarde o temprano tendrá que entrarle al tema y resolverlo con protocolos claros, justos y democráticos.♦



DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com

22, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE DE 2011

EL FORO NACIONAL DE MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA se realiza dentro de la 8va Exposición Internacional de Publicidad Monterrey 2011. Lo mejor de la Mercadotecnia, Publicidad y Medios en el Norte del País.

Buscando una actividad de negocios integral para nuestros visitantes, agregamos un contenido educacional de vanguardia, impartido de primera mano por los profesionales en el ámbito de la comunicación, relaciones públicas, negocios, liderazgo, publicidad, mercadotecnia.

FNME

FORO NACIONAL
DE MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA

Nuestros Conferencistas

RAFAEL PICCOLO

Director de Piccolo Consulting S.C.
"Pasión por los negocios y por el cliente"
2:00 pm



Huevocartoon



ANDRÉ DELGADO

Director de Grupo 5 "Marcas Exitosas"
2:00 pm



JUEVES 22



MIGUEL CALDERÓN

Director de Grupo W "Ampliando la visión de la Publicidad Digital"
4:00 pm



ROBERTO CARLOS

Director de KAKUMEN "Factor Wow"
6:00 pm

VIERNES 23



ANTONIO TARÍN

Director de Tarín y Conteras Publicidad.
"Dame un nombre... luego existo"
4:00 pm



MICHAEL GARCÍA NOVAK

Director General de CEDIM "Diseño 2.0-El nuevo rol del Diseño como herramienta de Innovación"
6:00 pm

SÁBADO 24

EDUARDO TÉLLEZ-GIRÓN

Director Comercial Huevocartoon "El Licenciamiento como estrategia publicitaria"
3:00pm

No te quedes fuera
ADQUIERE TU BOLETO:
01 (81) 1492.4514 / 15

congresos@publicidadmty.com.mx

Entrada General **\$1,800**

Visitante Frecuente **\$1,300**

Adquiere pagando con AMEX a 12 MESES SIN INTERESES

INCLUYE

- Entrada a la 8va Exposición Internacional de Publicidad Monterrey 2011
- Entrada al Coctel VIP
- Entrada a La Noche de los Publiveros 2011 (solo pagando costo general)
- Diploma de Participación
- Material de Conferencias

Tiempos de sequía

CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE LLUVIA EN ALGUNAS REGIONES DEL PAÍS

Mientras en otros lugares se preocupan por las lluvias, vigilan el nivel de sus ríos o canales y guardan los documentos importantes en bolsas de hule, en el norte, por ejemplo, vemos pasar las nubes como animales en estampida.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Sin lluvia se pierde algo más que la esperanza. Las consecuencias de la sequía pueden ser muy serias para todos, son capaces de acabar con los sueños, pero sobre todo con el estilo de vida de miles de personas.

En México, ¿cómo la vivimos? Económicamente es un factor que afecta sutil pero consistentemente. Se encarece la carne, las frutas, las verduras y todo lo que dependa de temporales. Pero, ¿por qué seguimos dependiendo de temporales? El hombre de la antigüedad sabía que la tierra vivía en ciclos y que no se podía atener siempre al clima. ¿Qué hacemos nosotros para cambiar esa situación? ¿Dónde han quedado las grandes obras de ingeniería para que nuestro presente sea más predecible? ¿Dónde se encuentran esas acciones para que en nuestro campo y en nuestra ganadería se garantice el abasto de agua, más allá de una danza de la lluvia?

Lo que en Somalia por obvias razones se convierte en pandemonium, en México, un país que pareciera tener mayores avances sociales, se ha visto también como una catástrofe.

Los efectos negativos de la sequía pueden resumirse en los siguientes:

- Pérdidas agrícolas y ganaderas. Disminución en la producción de madera, pesca e industrias relacionadas a la agricultura. Incendios forestales. Déficit de ingresos en las empresas, reducción del desarrollo económico, de la población rural y del suministro por las restricciones de energía relacionadas con la sequía.
- Aumentos de costos en el transporte de agua y desarrollo de recursos hídricos suplementarios o nuevos. Mayores precios de alimentos e incremento en la importación de éstos.
- Descenso del turismo nacional e internacional.
- Impacto sobre el empleo, la política y los asuntos exteriores.
- Mayor incidencia de las enfermedades cardiovasculares, alergias e infecciones respiratorias, éstas últimas debido a la creciente contaminación del aire por el polvo procedente de una mayor erosión eólica.

Es en este contexto en que las universidades deben ser las impulsoras de la investigación y desarrollo de nuevos paradigmas que nos permitan enfrentar esta problemática de manera adecuada y adaptarnos efectivamente al medio ambiente, pasando de la lucha



“El hombre de la antigüedad sabía que la tierra vivía en ciclos y que no se podía atener siempre al clima”

básica por la supervivencia a objetivos cada vez más altos, como la gestación de ideas titánicas que se conviertan en obras para beneficio de todo un pueblo.♥

MISVELO

Mi México



MISVELO

ELABORADO CON AGUA PURIFICADA

FABRICADO POR: **Hielera Libramiento**

Hielera Industrial Libramiento S. J. de C. V.
Libramiento Forestal 1009
Parque Industrial Misvelo
Cerritos, N.L.
Tel. 83310642 y 83310641

Contiene
5 kg
al Envase

misvelo.com

PLAYERS of life Monterrey Golf Tournament 2011

4to. Aniversario



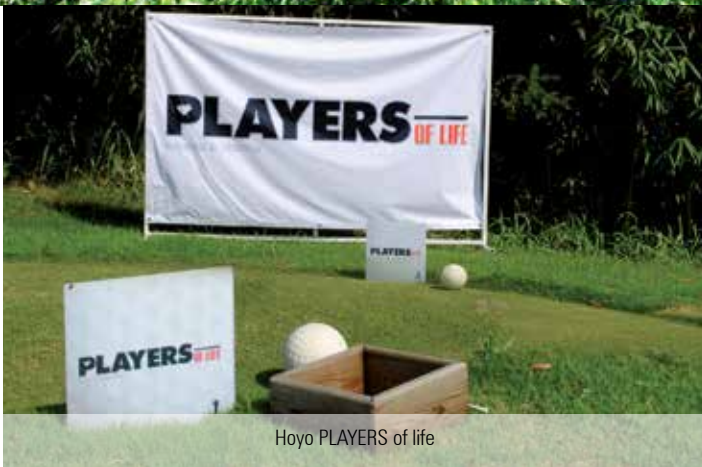
Para celebrar cuatro años a través de los cuales ejecutivos y empresarios de la ciudad han permitido que nuestra revista mes a mes entre en sus hogares y oficinas, se llevó a cabo el PLAYERS of life Monterrey Golf Tournament 2011 en el Club de Golf La Herradura.

La celebración duró dos días en los que alrededor de 250 personas se unieron al festejo con el fin de convivir y pasar una mañana amena en compañía de distinguidas personalidades de la sultana del norte.

A las 8:00 am se dio el escopetazo, marcando el inicio de la competencia donde los presentes mostraron sus habilidades por los 18 hoyos, utilizando parte del equipo que se les obsequió en su kit de bienvenida.

Para cerrar con broche de oro, dando por concluidas las actividades, se ofreció una comida en cuyo marco se premió a los tres equipos ganadores y asimismo, se efectuó un sorteo entre los asistentes, otorgándose una importante cantidad de obsequios por parte de nuestros patrocinadores, entre ellos, viajes, joyería, relojes, artículos deportivos y electrónicos.

Además de haber fomentado la convivencia e integración de los participantes, el torneo brindó la oportunidad de convocar a las empresas que siempre se suman a causas nobles, para que por medio de sus donativos, apoyaran a Retos ABP y SELIDER, dos organizaciones que requieren de amplio respaldo para desarrollar su relevante labor.♥



Hoyo PLAYERS of life



Dando inicio al torneo



Eduardo Garza y Jorge Leal



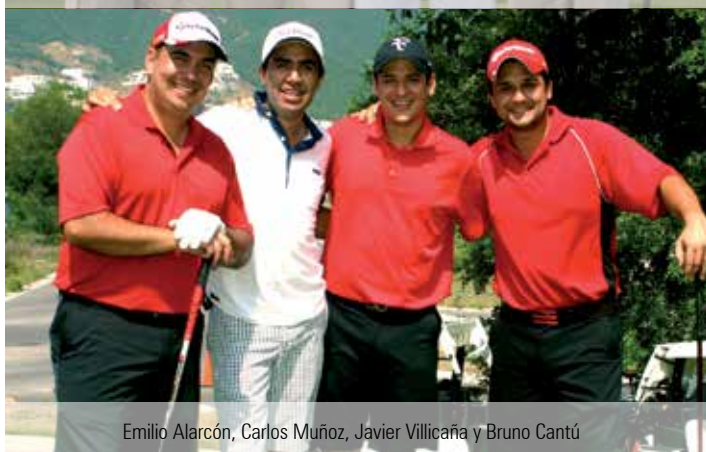
Benjamín Leal, David Lozano, Alejandro Lozano y Pedro Garza



Enrique Abaroa, Ricardo Flores, Alberto Corcuera y Ernesto Polín



Marcelo Prestamo y Daniel González



Emilio Alarcón, Carlos Muñoz, Javier Villicaña y Bruno Cantú



Luis Domene, Alfonso Domene, Emilio Porte y Fernando Delgado



Ramón Fuentes, Sergio Ortiz y Luis Treviño



Adrián Galindo y Arturo Villarreal



Jorge Aldape, Alejandro Vargas, César Martínez Guerrero y César Martínez Garza



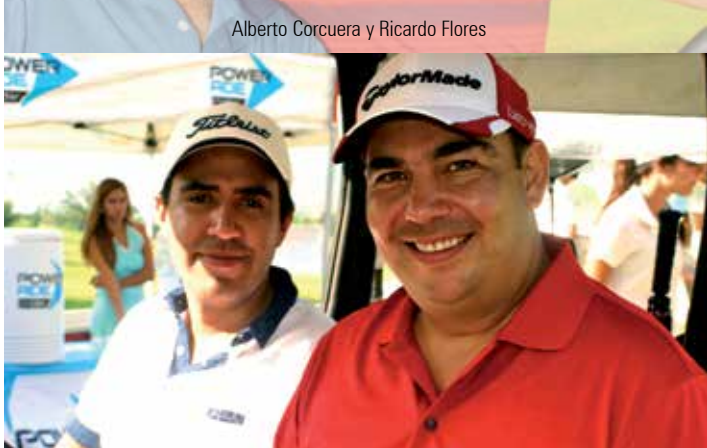
José Kalifa, José Roberto Sánchez, Xavier Álvarez y Rodolfo Delgado



Alberto Corcuera y Ricardo Flores



Alejandro Maldonado y Humberto Lozano



Carlos Muñoz y Bruno Cantú



Marco Tulio y Luis Berlanga



Javier Mijares y Javier Prieto



Omar Le Blanc, Jorge Martínez, Fernando Cuesta y César Tamez



Comida/ Premiación

4to. Aniversario



Primer lugar: Héctor Rodríguez, Rogelio Morales, Roberto Núñez y Néstor Guerrero



Segundo lugar: Roberto Garza, Roberto Rodríguez, Jesús Ríos y Alberto Gómez



Tercer lugar: Juan Ángel González, Antonio Vignau, David Treviño y Mauricio Saldaña



César Treviño y Roberto Rodríguez



Alejandro Martínez, David Treviño y Arturo Villarreal



Javier Prieto y Arturo Villarreal



Rogelio Montemayor



Francisco Delgado



César Martínez



Héctor Rodríguez y Carlos Huerta



Estamos cerca de ti



Andrea González
Conductora INFO7 matutino.

www.info7.mx



LOOK
Lo mejor de la sociedad

Descarga tus fotos gratis



Lanzamiento Tarjeta Platinum

AFIRME

Para dar a conocer la nueva Tarjeta Platinum, Grupo Afirme ofreció un cóctel en la terraza del Hotel Habita, a la que acudieron alrededor de 200 personas, que disfrutaron de la bienvenida con bebidas especiales y un delicioso menú.

Entre pantallas y música, los agentes del Banco explicaron los servicios y facilidades de esta nueva opción. Al término del evento se obsequiaron kits de la tarjeta y martini *shakers*.♥



Ricardo Garza y Roberto Álvarez



José María Sobrevía, Maru Semerena, Angélica Rubio y Pablo Zubieta



Gilberto Galván, Enrique Carillo y Mónica Díaz



Juan Manuel Villarreal y Julieta Cantú de Villarreal



Alberto Sojo y Cluadia Martínez de Sojo



El cóctel en la terraza del Hotel Habita



LICENCIATURAS EN DISEÑO

- Animación
- Arquitectura
- Arquitectura de Interiores
- Arte Digital
- Diseño Industrial
- Diseño Gráfico
- Diseño de Modas
- Mercadotecnia

MAESTRÍA

- Master in Business Innovation

EDUCACIÓN CONTINUA

- Future Designers Camp
- Summer Stars
- Cursos y Talleres

PROGRAMAS EMPRESARIALES

- Enterprise Innovation Training
- Innovation Series

WEB

www.cedim.edu.mx

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008

INFO

01 800 228 2200

admisiones@cedim.edu.mx



Capital Humano

ERAC

Para dar a conocer la nueva Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Terceros, directivos y representantes de las áreas de Recursos Humanos de distintas empresas se reunieron en el Club

Industrial, donde escucharon a los expertos Adolfo Athié, Enrique García y Rosa María Franco. El tema es considerado de suma importancia para la confidencialidad de los empleados.♥



Jesús Mendoza y Rufino Escobar



Jorge Gómez, David Chapa y Luis Rodríguez



Ana Escamilla y Carlos Astudillo



Elizabeth Salinas y Ricardo E. González



Erika Martínez



Zindy González, Oscar Arias y Rosa María Franco

Dirección pidió no publicar novias.
La academia pidió no usar Photoshop®
El novio pidió una toma “que nunca hayas hecho”.

El resto de la historia la puedes conocer en mi facebook



PROFESSIONAL
PHOTOGRAPHERS
OF AMERICA
CERTIFIED
PHOTOGRAPHER

m.alanis

m.alanis studio
destination photographer
T: (81)1365.9190 & 8335.2937

www.malanis.com
studio@malanis.com
garza garcia, n.l. mexico
facebook.com/malanis



Abre sus puertas

KONO PIZZA

Para inaugurar y declarar oficialmente abierta la nueva franquicia Kono Pizza, Juan Manuel Planchart y Alejandro de Gyvés recibieron a colegas, familiares y amigos en el restaurante.

El local ubicado en Plaza Fiesta San Agustín fue el punto de

reunión donde los invitados acompañaron a los anfitriones en el corte del listón, para posteriormente degustar las distintas exquisiteces del menú. La buena compañía fue el toque final, haciendo de la velada todo un éxito. ♥



Juan Manuel Planchart, María Inés Morán y Alejandro de Gyvés



Lilian de Asuaje, Gypsy González y Juan Carlos González



Pedro García y Claudia Quintanilla de García



Jessica Meraz y Andrea Cueva



Jaime Torres y Alejandra Castro



Jesús de la Garza, Marcela S. de la Garza y Manuel Viejo



TAXIMEDIA
YOUR BRAND EVERYWHERE

Un medio impactante,
rentable y con el mayor
grado de recordación
ahora en Monterrey



1767-6700  www.taximediamexico.com

Ganadería, avicultura y tecnología

Los avances tecnológicos se convierten en piezas claves para mejorar la producción ganadera y avícola a nivel mundial.

Biotecnologías reproductivas

Su objetivo principal es aumentar la eficiencia reproductiva y las tasas de mejoramiento genético de los animales, contribuyendo de ese modo a acrecentar la producción del sector ganadero. También ofrecen la posibilidad de incrementar enormemente la multiplicación y transporte de material genético, de tal forma que se pueda disponer de éste con relativa facilidad en el futuro.

Sistema de incubación de etapa única

Es uno de los avances más importantes en el sector avícola. Los parámetros de incubación son ajustados de forma que la temperatura de la cáscara del huevo sigue un patrón natural, por lo que el producto final es de mayor calidad. Este sistema requiere que las incubadoras dispongan de mecanismos de calefacción, refrigeración, ventilación, humidificación y volteo, controlados de manera precisa e independiente.

Fisiología nutricional

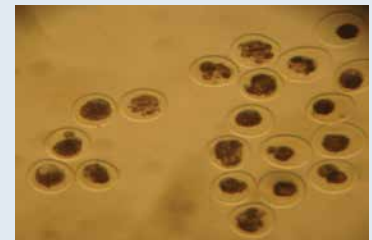
Se están desarrollando aplicaciones para perfeccionar el rendimiento de los animales mediante una mejora de la nutrición. Las enzimas pueden optimizar la disponibilidad de nutrientes de los piensos, disminuir su costo y reducir los vertidos de desechos en el medio ambiente. Además, la biotecnología vegetal permite obtener forrajes con mayor valor nutricional o incorporar vacunas para proteger a los animales.

Vacunación in ovo

Es un sistema rápido, efectivo, preciso y uniforme para la vacunación de los huevos durante la transferencia, protegiendo a los pollitos del estrés de la vacunación después del nacimiento. Este avance brinda una anticipada respuesta y barrera inmunológica, además de un mejoramiento de las operaciones y eficiencia de incubación, con la posibilidad de utilizar una automatización adicional de la planta incubadora.

Trasplante de embriones

Es una de las técnicas básicas para la aplicación de biotecnologías reproductivas más avanzadas, como la recogida de ovocitos, y la maduración y fecundación in vitro. El trasplante de embriones permite acelerar el progreso genético gracias a una mayor intensidad de la selección de hembras, y la congelación de los embriones facilita el transporte de material genético a bajo costo.



NIKEFUTBOL.COM



VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO
CD. JUAREZ
D.F.
ENSENADA
GUADALAJARA
HERMOSILLO
LEÓN
MONTERREY
MORELIA
PUEBLA
TIJUANA
TORREÓN
SALTILLO
VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099

RESUMEN DE AGOSTO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1. El nadador y multimedallista Michael Phelps anunció su retiro de los campeonatos mundiales de natación • 2. David Stern, Comisionado de la NBA, dijo que la huelga en la liga continuará, pues no existe acuerdo entre dueños y jugadores • 3. Argentina y Uruguay pretenden realizar candidatura conjunta para el Mundial de Fútbol 2030 • 4. La Asociación Internacional de Boxeo Amateur (AIBA) anunció que busca boxeadores profesionales compitan en Juegos Olímpicos de 2016 • 5. Jugadores de primera y segunda división del fútbol español se fueron a huelga ante la falta de nuevo contrato colectivo de trabajo • 6. Con el Masters de Montreal, Novak Djokovic se convirtió en el primer tenista en ganar cinco torneos de la Serie Masters en una misma temporada • 7. Julio César Chávez Jr. comunicó que expondrá por primera vez su título medio del CMB ante el estadounidense Ronald Hearn • 8. El delantero mexicano del Arsenal, Carlos Vela, firmó contrato para jugar con la Real Sociedad de España • 9. Paola Espinosa gana la única medalla de oro para México en la Universiada de Shenzhen, China • 10. Tri sub 22 se despidió de la Copa América con la peor participación del certamen, tres derrotas en tres partidos • 11. Tras incidente en el TSM, Federación Mexicana de Fútbol reforzará medidas de seguridad en estadios • 12. México sumó 17 medallas en total durante la Universiada de Shenzhen, China, la cifra más alta para el país en estas competiciones • 13. En el Autódromo Monterrey se llevó a cabo la NASCAR Corona Series • 14. El judoca regiomontano Francisco Carreón gana y va a Panamericanos • 15. Anunciaron directivos de FEMSA y Rayados construcción de estadio La Pastora

El mejor Servicio de Mensajería en México



 **QualityPost**

Estés donde estés®

Catamarca No. 2129, Col. Residencial La Española, Mty., N.L., C.P. 64820 Tel. +52 (81) 82 88 90 00

www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE AGOSTO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



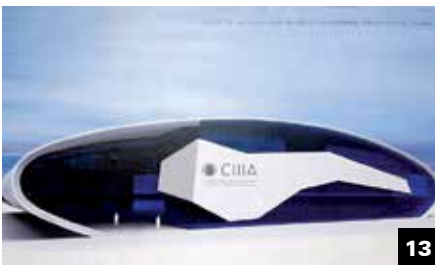
10



11



12



13



14



15

• 1. Barack Obama alcanzó acuerdo con líderes demócratas y republicanos para alejar amenaza de la moratoria de pagos de su Gobierno • 2. De acuerdo con la ONU, la hambruna ha matado a 29 mil niños en Somalia • 3. Lobsang Sangay sustituyó al Dalai Lama como líder político tibetano • 4. Mercados de valores del mundo reportaron su peor caída en más de dos años y medio tras la baja calificación crediticia otorgada a Estados Unidos • 5. Muerte de un hombre de 29 años a manos de la policía causa graves disturbios en Londres • 6. Rebeldes libios toman el palacio-cuartel de Muammar Gaddafi en Trípoli • 7. 21 de los 32 delegados estatales de la PGR renunciaron a su cargo en cuatro días • 8. De acuerdo con el testimonio de Vicente Zambada Niebla, alias El Vicentillo, la DEA dio inmunidad a El Chapo Guzmán a cambio de información sobre otros cárteles de narcotráfico • 9. El Senado de Estados Unidos confirmó a Earl Anthony Wayne como nuevo Embajador en México • 10. La segunda partida presupuestal del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal (Subsemun) le fue suspendida a 172 alcaldías de las 220 que participan en el programa • 11. Felipe Calderón declaró que en este momento es riesgoso ceder ante el crimen • 12. El Subsecretario de Estado de EU, William J. Burns, rechazó que agentes estadounidenses realicen operaciones en territorio mexicano • 13. Anunció UANL que Centro de Investigación e Innovación en Ingeniería Aeronáutica (CHIA) abrirá sus puertas en octubre • 14. Clúster Agroalimentario de NL comunicó que busca alinear tecnología de universidades con empresas como: Xignux, Proboca y Sigma • 15. Un comando provocó un incendio en el Casino Royale dejando 52 muertos



TIME ELEVATED



LUNA ROJA

Limited Edition of 100 pieces with 44mm black PVD case.
Noa automatic A2824 movement. Based on ETA 2824/2 25
jewels. 3 hands with date window at 3H.

GHIBERTI 
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN - TEL. 8368.4811 | GALERIAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486.0303
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8332.2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNOS | info@diamcorp.com

DISTRIBUYE:
DC
Dimitri & Co.



Siempre innovando... #1

 **mirage**

  MirageMEXICO

 mirage.mx