

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

## Second Homes

Residencias para disfrutar en México

## Centros Corporativos

Espacios laborales vanguardistas

## Fraccionamientos y departamentos regios

Un hogar para ti

# Nina Zambrano

**Una mujer de retos en el mundo del arte y la cultura**

Directora y Presidenta del Consejo de Directores del MARCO

AGOSTO 2011 MONTERREY

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

## BALLON BLEU DE CARTIER

CRONÓGRAFO B101 MC

CARTIER REGRESA LAS MÁS PURAS FORMAS RELOJERAS. TODO UN CLÁSICO, EL RELOJ BALLON BLEU DE CARTIER SORPRENDE CON SU CORONA EN COLOR AZUL ZAFIRO ALOJADA EN LA CAJA, COMO EN ESTADO DE INGRAVIDEZ. CARTIER DEMUESTRA UNA VEZ MÁS SU CREATIVIDAD EN EL UNIVERSO DEL DISEÑO RELOJERO.

CAJA DE 44MM EN ACERO PULIDO. MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, CALIBRE CARTIER B101 MC (33 RUBIES, 28,800 ALTERNANCIAS POR HORA), FUNCIÓN DE CRONÓGRAFO. CARÁTULA PLATEADA GRABADA CON EFECTO DE RAYOS DE SOL. CRISTAL DE ZAFIRO IRRAYABLE. BRAZALETE EN ACERO.

cartier.com

**emwa**<sup>®</sup>  
Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108  
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERIAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007  
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL 26 - 01(81) 1088 8016  
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA - VILLAHERMOSA  
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX

*Cartier*



# Esto sólo pasa cuando tienes AXTEL X-tremo

El Internet sin duda ha revolucionado en los últimos años la forma en que vivimos. Cada día aparecen nuevas aplicaciones que involucran un uso más intensivo de imágenes, audio y video de forma simultánea y en tiempo real. Para obtener el mejor desempeño de estas aplicaciones es necesario contar con el Internet más rápido y AXTEL X-tremo lo hace posible a través de fibra óptica, la tecnología más avanzada que te ofrece la mejor experiencia de Internet, en tu casa o negocio.

## ENTRETENIMIENTO AL INSTANTE

La espera para que se cargue un video en línea antes de poderlo ver ha terminado. Con AXTEL X-tremo ahora puedes disfrutar de videos justo al momento en que oprimes PLAY y sin que se congele la imagen. También podrás descargar películas de alta definición en minutos.

## LA JUGADA PERFECTA

Cuántas veces habrás escuchado que tu hijo se queja por haber perdido en un juego debido a la lenta velocidad de Internet de tu casa. Con AXTEL X-tremo el Internet será una ventaja para jugar en línea, ya que es el único que te ofrece velocidades iguales para subir y bajar información que te permiten competir sin interrupciones y con la mejor calidad de gráficos.

## MÚSICA AL MOMENTO

Ya estás acostumbrado a esperar para descargar el álbum completo de tu artista favorito. Eso será un recuerdo, ya que gracias a AXTEL X-tremo puedes disfrutar al momento de toda la música que quieras con sólo darle clic.

## TODOS CONTENIDOS

Antes era muy lento navegar en Internet cuando más de una persona estaba conectada en tu hogar o negocio. Ahora puedes tener varias computadoras, tablets, smartphones y dispositivos conectados al mismo tiempo con AXTEL X-tremo, manteniendo para todos una experiencia óptima y el mejor desempeño.

## NEGOCIO EXITOSO

Que tu negocio no tuviera problemas con la red era sólo un sueño. Con AXTEL X-tremo es posible crear una poderosa red con múltiples usuarios que te permitirá colaborar en tiempo real, enviar correos importantes al instante, descargar archivos pesados, acceder a servicios en la nube y realizar videoconferencias sin retrasos.

## Descargar Música

12 canciones (4 MB c/u)



### Antes

Con 2 Megas  
3 min. 26 seg.

### Con AXTEL X-tremo

Con 6 Megas  
1 min. 13 seg.

## Realizar Videoconferencias



### Antes

Se congelaba la imagen.

### Con AXTEL X-tremo

Comunicación en tiempo real.



Internet de 1 hasta 100 Megas

**Haz todo más rápido  
y al mismo tiempo.**

AXTEL X-tremo te permite llegar a velocidades que nunca antes habías experimentado, hasta 100 Megas a través de fibra óptica entregada directamente hasta tu casa o negocio. No te quedes en el pasado y disfruta hoy del Internet más rápido y confiable de México con AXTEL X-tremo.

Elige la velocidad que necesitas y vive una Experiencia Extrema.

**Descargar Películas en SD**  
1.4 Gb



Antes	Con AXTEL X-tremo
Con 2 Megas 1 hr. 40 min. 15 seg.	Con 20 Megas 8 min. 1 seg.

Internet Banda Ancha	Precio Especial Renta Mensual Residencial	Precio Especial Renta Mensual Negocios
1 Mega	<b>\$349</b> Los Primeros 6 meses (1)	—
2 Megas	<b>\$419</b> Por pronto pago	<b>\$449</b> Por pronto pago
4 Megas	—	<b>\$699</b> Por pronto pago
6 Megas	<b>\$499</b> Por pronto pago	<b>\$849</b> Por pronto pago
10 Megas	<b>\$599</b> Por pronto pago	<b>\$1,299</b> Por pronto pago
20 Megas	<b>\$799</b> Por pronto pago	<b>\$1,799</b> Por pronto pago
35 Megas	—	<b>\$2,199</b> Por pronto pago
50 Megas	<b>\$1,199</b> Por pronto pago	<b>\$2,699</b> Por pronto pago
100 Megas	<b>\$1,799</b> Por pronto pago	<b>\$3,699</b> Por pronto pago

Todas incluyen Llamadas Locales Ilimitadas. A partir de 6 Megas Residencial y 4 Megas Negocios incluyen Larga Distancia (México, E.E.U.U. y Canadá) Ilimitada, para más información consulta: [axtel.mx/x-tremo](http://axtel.mx/x-tremo)

► [axtel.mx/x-tremo](http://axtel.mx/x-tremo)  
► 01800 515 3535

Síguenos en: AXtelBlogs

**AXtel** <sup>®</sup>  
Comunícate mejor.

Precios incluyen impuestos. Sujetos a cambios sin previo aviso. Aplican restricciones. Limitado a 1,000 contrataciones de AXTEL X-tremo. (1) A partir del 7mo mes la renta mensual será de \$375. Servicio sujeto a factibilidad técnica. Los servicios de Internet de Banda Ancha tendrán hasta el máximo de la velocidad contratada en cada oferta. La velocidad dependerá de la capacidad que tenga el equipo del usuario y del servidor donde se descarga la información. Términos y condiciones consulta [axtel.mx](http://axtel.mx)



**E**l crecimiento poblacional va acompañado de requerimientos que impulsan a los sectores productivos del país. En esta edición nos enfocamos en la industria de la construcción en el ramo residencial. En la sección Fraccionamientos y Departamentos te presentamos información de gran relevancia acerca de los más exclusivos desarrollos de nuestra ciudad, para que así tomes una decisión patrimonial con pleno conocimiento y aproveches al máximo los recursos que destines a tan importante asunto.

Continuando con el mismo sector productivo en otro nicho de mercado, Second Homes agrupa una selección de fraccionamientos residenciales de lujo en las playas más atractivas de México y otras ciudades consideradas altamente turísticas. El concepto de "segundo hogar" ha tenido gran auge desde hace algunos años, tratándose no solo de opciones dirigidas a extranjeros, sino tomando como principales clientes a los mexicanos que se interesan por contar con una propiedad para vacacionar, descansar los fines de semana o vivir tras su retiro.

Para quienes tienen una intensa vida laboral es indiscutible que el sitio en que la desempeñan llega a convertirse en parte vital de su día a día, porque suelen pasar en él gran parte de su tiempo y ahí crean las estrategias para ser los mejores en su área profesional.

Las nuevas tendencias en ambientes de trabajo contemplan aspectos que contribuyen a la productividad y por eso en México ya se aplican con éxito. En la sección Oficinas te presentamos algunas muestras de ello.

En portada tenemos el gusto de que nos acompañe Nina Zambrano, Directora y Presidenta del Consejo de Directores del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey que este año cumple su vigésimo aniversario. Lo que más llamó mi atención al entrevistarla es la determinación con la que realiza su labor, no le teme a los retos y a decir las cosas como son. Además, es una mujer muy culta, a la que vale la pena conocer a fondo en Historias de Éxito.

En esta ocasión les compartimos que cada vez más, con mucho agrado, vemos crecer a nuestro equipo editorial, sumando artículos de calidad en espacios que hemos creado pensando en informarte con temas de interés y vanguardia. En nuestra sección de Avance nos enfocamos en darte a conocer empresas que representen cambio y avance en NL, este mes destaca FINSA por sus innovadores parques industriales y edificios inteligentes.

Tus comentarios acerca de nuestra labor siempre son bienvenidos a través de los diferentes canales que hemos abierto para dialogar contigo: correo electrónico y redes sociales están a tu disposición permanentemente. ♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

## PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
 e: maurice@grupomacom.com / e: alejandro.martinez@grupomacom.com  
 @AlexMtzFil

### GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada e: mariana.ramirez@grupomacom.com

### GERENCIA CREATIVA REGIONAL

Mariana Serna e: mariana.serna@grupomacom.com

### GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego e: jose.martinez@grupomacom.com

### GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo e: monica.alvarez@grupomacom.com  
 Claudia Cárdenas e: claudia.cardenas@grupoplayers.com

### GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajér Alonso e: mara.fajer@grupomacom.com

**DIRECTOR EJECUTIVO** Arturo Villarreal Torres e: arturo.villarreal@grupomacom.com

**GERENTE COMERCIAL** Alonso González e: alonso.gonzalez@playersofflife.com

### EJECUTIVOS COMERCIALES

Nancy Villavicencio e: nancy.villavicencio@playersofflife.com  
 Ana Aldape e: ana.aldape@playersofflife.com  
 Judith Elizondo e: judith.elizondo@playersofflife.com

**GERENTE EDITORIAL** Ana Beatriz Priego e: ana.priego@playersofflife.com

**GERENTE DE DISEÑO** Adriana B. González e: adriana.gonzalez@playersofflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL** Samantha Fematt e: samantha.fematt@playersofflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA** Sharai Cortés e: sharai.cortes@playersofflife.com

**RELACIONES PÚBLICAS** Aldo Villarreal e: aldo.villarreal@playersofflife.com

**FOTOGRAFÍA** Mauricio Alanís y Joci Franco

**LOGÍSTICA** Ricardo Vega Flores

**FOTOGRAFÍA SOCIALES** Francisco Figueroa

### COLABORADORES

Héctor González / Víctor Soulé / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini / René Díaz / Tatiana Clouthier / Marcelo Barreiro / Ma. de Lourdes Dieck Assad / Press-Club Pfizer / David Pérez / Clicerio González / Todd McClurkin y Fernando Torres / Víctor F. Camacho / Javier Navarro / Carlos Viesca / Sergio Villarreal / Raúl Blackaller / Arturo Castañeda / Kalia González / Jaime García Secenías / Instituto Lala / Álvaro E. Perales

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES** ventas@playersofflife.com / suscripciones@playersofflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
 Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37, (81) 1366 7961 y 1366 7991  
 IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
 Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel. (614) 200 37 08 / 09  
 Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre  
 31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
 Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**REPRESENTACIÓN EN CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
 Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo  
 Nadia González e: nadia.gonzalez@playersofflife.com

**REPRESENTACIÓN EN SAN ANTONIO** Tel. (210) 275 6933  
 16607 Blanco Rd Suite # 1104 San Antonio, Texas 78232  
 Alfredo Serna e: aserna@playersofflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 57. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2011. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM. Cizda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx  
 01800-228-2276 / 01800-228-2676





- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

## Red Privada Virtual VPN Cost Control

- Control de consumos (renta fija)
- Bloqueo de llamadas y servicios
- Listas de distribución avanzada
- Números elegidos fuera de la red (personales y otras empresas)
- Marcación corta (3 a 5 Digits)

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

## Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil, Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con los Smartphone y tablets más poderosos del mercado. También tenemos Tarjetas 3G de banda ancha para tu laptop. Y además ofrecemos Routers y hotspots para conectar grupos de personas, a la red de su empresa con la velocidad y el ancho de banda de la red 3G de Telcel.



## Localización Empresarial Telcel

El servicio de Localización Empresarial Telcel, esta diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.

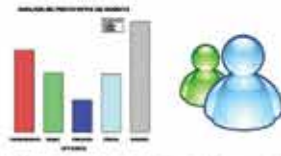
No requiere instalación de software, ni adquirir costosos equipos ya que es posible localizar a cualquier teléfono no importa marca o modelo.



## Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas de la empresa



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4008, 4009 y 4010 / Fax: 8378 - 1530, e-mail: ventaempresasmt@telcel.com  
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

**10 SPOTLIGHT**

**INSIDE**

**40 ESTILO & GENTLEMAN**  
Guardarropa de oficina



**44 TEMPS**  
El oro blanco, elegancia clásica



**ACTUALÍZATE**

**92 PROFESIONALES**  
Ing. Imelda González  
Delegada Regional del Infonavit

**100 MONEY & MORE**  
Tomando ventaja en la compra del negocio

**VITAL**

**124 NUTRICIÓN**  
Niveles de calcio y obesidad

**126 SALUD**  
Prostatitis: diagnóstico y tratamiento



**52 OFICINAS**

- 54 Iza Business Center
- 56 Antara Polanco
- 57 Oficinas en el Parque
- 58 Torre Reforma
- 59 Corporativo Andares

**60 SECOND HOMES**

- 61 Las Misiones
- 62 Central Park
- 63 Solar Ocean
- 64 El Campanario
- 66 Artesana Rosewood
- 68 Villas Mykonos y Santorini
- 70 Country Towers

**74 FRACCIONAMIENTOS Y DEPARTAMENTOS**

- 76 Las Vistas Valle Oriente
- 78 Los Cántaros Privadas



**DID U?**

**142 ENCICLOPLAYERS**  
Centros corporativos más vanguardistas y equipados del mundo

**144 SPORTING SHOTS**  
Resumen de noticias deportivas



**PODER**

**130 POLÍTICA INTERNACIONAL**  
¿Gadafi y un iPhone?

**132 MÉXICO HOY**  
Balance de resultados del operativo Conago 1





## NICOLAS RIEUSSEC ESCRITOR DEL TIEMPO.

Un tributo al inventor del primer cronógrafo. Cronógrafo monopulsador, calibre MB R200 de cuerda automática. Contadores de 30 minutos y 60 segundos a través de discos giratorios. Reserva de marcha de 72 horas. Creado en la Manufactura de Montblanc en Le Locle, Suiza. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



**MONT  
BLANC** 



# SPOTLIGHT



**HISTORIAS DE ÉXITO**  
Nina Zambrano

**82**

**Directora y Presidenta del Consejo de Directores del MARCO**

El Museo de Arte Contemporáneo más importante de México cumple su vigésimo aniversario. Conoce las experiencias enriquecedoras de su Directora, una mujer emprendedora, decidida y valiente que ha luchado por fomentar la cultura en Nuevo León y acercar el arte a la comunidad.



**COMPROMISO SOCIAL**  
Alberto G. Villarreal

**12**



**PERFILES**  
Rodrigo de León Segovia

**14**



**PLAYER DEL AYER**  
Bernardo Elosúa Fariás

**16**



**EJECUTIVOS EN ASCENSO**  
Alejandro Rueda

**18**



**AS BAJO LA MANGA**  
Adrián Villarreal  
y Adrián Galindo

**20**



**FINISH**  
Myriam del Pozo

**22**



TIME ELEVATED



**LUNA ROVA**

Limited Edition of 100 pieces with 44mm black PVD case.  
Noa automatic A2824 movement. Based on ETA 2824/2 25  
jewels. 3 hands with date window at 3H.

**GHIBERTI**  
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTIN - TEL.8368.4811 | GALERIAS VALLE ORIENTE - TEL.8486.0303  
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL.8332.2644  
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO  
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNOS | [info@dilatamcorp.com](mailto:info@dilatamcorp.com)

DISTRIBUYE:  
**D&C**  
Dimitri & Co.



# Alberto G. Villarreal González “SHAMUKO”

Presidente de Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec

Hasta el 2010 han sido 446 estudiantes beneficiados con la beca de manutención, 144 graduados y un total de mil 386 becas entregadas.

Por Ana Beatriz Priego

**N**acido el 30 de mayo de 1949 en Torreón, Coahuila, Alberto Gerardo Villarreal González estudió en el Tec Campus Monterrey la carrera de Ingeniero Agrónomo Zootecnista, graduándose en 1972. Inclinándose por el área de comunicación visual y mercadotecnia, nunca trabajó en su profesión. Desde chico veía a sus padres muy participativos en las obras sociales, hecho que lo marcó, buscando siempre la manera de aportar a personas o instituciones que lo necesitaran. “La filantropía no es dinero, muchas veces pensamos que para ayudar se necesita tener mucho dinero o una gran empresa; soy un convencido de que uno puede darse a los demás, entregar su tiempo y ayudar a fundaciones que requieran de la participación social y de la gente que estamos fuera de ellas”. Describe esto como *capital relacional* de cada uno, es decir, las relaciones que las personas van cultivando durante su vida profesional. En su caso, ésta es una de las fortalezas que ha desarrollado, sin proponérselo, la cual en la Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec, le “ayuda a ayudar”.

Su primer trabajo fue en el área de mercadotecnia de una cadena regiomontana, mientras que tomaba varios cursos y especialidades en marketing. Después de tres años decidió poner en marcha un despacho de fotografía industrial profesional y comercial que le dio la oportunidad de trabajar con ALFA en 1975, creando programas para informar al Consejo de sus estados financieros. En 1986 fue Asesor Externo de Editora El Sol, ahora Grupo Reforma, coordinando la rama de fotografía comercial y editorial por alrededor de ocho años. Con su experiencia en comunicación visual, a principios de los 90 encontró un importante nicho formando Vigo Visión, empresa que desarrolla la estrategia y el diseño para el punto de venta en tiendas departamentales, cadenas de autoservicios, farmacias, etc., y hoy da servicio en toda la República, con clientes en EU, Centroamérica, Brasil, Argentina y Chile.

## Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec

Cuando Alberto era Presidente de la Asociación de Ex a Tec de Monterrey recibía cartas de muchos alumnos becados académicamente por la Institución pidiendo ayuda económica extra para su alimentación, libros, transporte y alojamiento. En conjunto con el Ingeniero Eliseo Vázquez Orozco, entonces Vicerrector de Finanzas del Sistema Tec, le surgió la idea de crear la Red de Filantropía en el 2004. Actualmente copresiden la Red, integrada por alrededor de dos mil 400 egresados y amigos del Tecnológico de Monterrey que promueven el espíritu filantrópico en la comunidad



Fotografía por Mauricio Alanís

hacia proyectos de alto impacto social. Regida bajo un Consejo Directivo y un Comité de Vigilancia, la Red apoya a jóvenes talentosos que aunque cuentan con una beca, tienen una situación económica crítica, impulsándolos a no desertar.

Gracias al proyecto, los alumnos logran terminar su carrera y están muy agradecidos, “Todos coinciden en que replicarán lo que recibieron”. Así se cierra el círculo de trascendencia de la misión y visión de la Red. Hasta el 2010 han sido 446 estudiantes beneficiados con la beca de manutención, 144 graduados y un total de mil 386 becas entregadas.

Se han unido a la causa los Campus Chihuahua, Sonora, Laguna y Puebla. El objetivo es duplicar los miembros comprometidos mediante el extenso trabajo de promoción y fortalecimiento del proyecto para becar a más alumnos con mayores montos. A través de los esfuerzos de recaudación se pretende completar un fondo de cuatro millones de dólares para becas de sostenimiento. “Ayudar a los demás nos toca a todos”. Para Alberto mantener el equilibrio en su vida como persona y empresario es muy importante, con su familia, salud y espiritualidad, estar bien con Dios y con él mismo. Trabajaré para cumplir los objetivos de la Red de Filantropía para que pueda migrar en un mediano y largo plazo hasta todo el Sistema del Tecnológico de Monterrey. ♥



Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos. Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales de última generación que proporcionan una **PROTECCIÓN INTEGRAL**.

# BLINDAJE DE VEHÍCULOS



**PROTECCIÓN**  
En área de motor



**MATERIAL OPACO**  
Acero balístico y fibras



**RUN FLAT**  
Protección en llantas



**CRISTALES**  
Blindados AGP



**PARED DE FUEGO**  
Área de tablero





# Rodrigo de León Segovia

*Director General de VIDUSA y Presidente de la CANADEVI*

Por Samantha Fematt

**R**odrigo de León Segovia es un experto dentro de la industria de la vivienda y un visionario en lo que está por venir para este giro. Se recibió de la carrera de Economía por el Tecnológico de Monterrey, incursionando desde entonces en VIDUSA, una de las empresas de mayor tradición en el norte de México, donde lleva 38 años de trayectoria y de la cual es Socio y Director General.

Además de desempeñarse como empresario siempre ha buscado una representación adicional, razón por la que ha tenido un importante número de participaciones: Consejero de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC), Consejero y ex Vicepresidente de la Unión Social de Empresarios Mexicanos, así como Consejero, Tesorero y por segunda ocasión Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI). “Es un honor, ya que es la primera vez en que a nivel nacional en 30 años solicitan que un Presidente repita en su cargo”. Por otro lado, ha sido Consejero del Banco Internacional y de Banregio, donde actualmente es Consejero de Patrimonio.

## **CANADEVI**

Conformado por empresas y empresarios, este órgano nació hace más de 30 años como una Asociación de Fraccionadores que buscaban tener una voz e intereses comunes que los representaran ante las autoridades. Con el tiempo evolucionó a ser una Federación de Promotores de Vivienda que ya no solo se enfocaba en los permisos, sino en la actividad financiera con Infonavit, Bancos, Sofoles, etc.

Su madurez la llevó a convertirse en Cá-



mara, con voz, voto y asientos en los principales organismos relacionados con el programa nacional de construcción de casas, permisos, autorización y créditos, entre otros. “Al estar representado en una Cámara tienes más presencia, más votos y más gente con la cual puedes razonar los problemas de nuestra actividad”. Gracias a ello, desde hace siete años Nuevo León se sitúa como el primer lugar nacional en la construcción de viviendas de Infonavit, debido al compromiso de las empresas por pagar y ofrecer a sus empleados las prestaciones de ley que les permiten acceder a un patrimonio, lo que a su vez genera que el Estado tenga más aportaciones a la vivienda y que ésta se venda bien por el deseo de la gente de tener casa propia.

La competencia se disputa entre 220 empresas manejando 60% de la construcción, destacan 10 de ellas (de las que cuatro son nacionales y el resto locales). Esta dinámica ha hecho posible que en nuestra entidad el servicio sea de excelente calidad, que sus índices de satisfacción al cliente superen

al resto del país y que las personas puedan adquirir más por menos.

En CANADEVI, 70% del programa es de vivienda social, sin embargo, también tienen la responsabilidad de la vivienda media y residencial con proyectos de diferente financiamiento y dimensiones. De León Segovia señala que en los últimos años existe una moda por construir vivienda vertical, tendencia que se irá extendiendo al mercado medio y de interés social. “Los trabajadores querrán vivir cerca de las empresas, parques industriales, plantas de fabricación o comercios en que laboran”.

La Cámara ha ido evolucionando con los diversos procesos de construcción disponibles en el mercado. Hoy hay una marcada tendencia mundial, nacional y local a la llamada vivienda verde. “Bajo este esquema hemos trabajado intensamente para incorporar procesos, productos, tecnologías y cambios en la vivienda”, reto que no termina, porque todos los días surgen nuevos productos que se van incorporando a la vivienda social. ▼



# PLAYERS OF LIFE

*Golf Tournament 2011*  
*4to Aniversario*

**Club de Golf La Herradura**

5 de agosto - Invitados especiales

6 de agosto - Exclusivo Socios del Club



Evento a beneficio de:



Mayores informes: (81) 1522 0536 / 37, aldo.villarreal@playersoflife.com



# Bernardo Elosúa Farías

*Hombre generoso y visionario*

Por **Samantha Fematt**

“Si una cosa vale la pena hacerla, vale la pena hacerla bien” es lo que este destacado PLAYER solía pensar y decir durante el transcurso de su vida. Él es Bernardo Elosúa Farías, prolífico emprendedor regiomontano que dejó el legado de empresas e instituciones que hoy son representativas del país. Tuvimos la oportunidad de que Luis Elosúa Garza, nieto de Don Bernardo, nos platicara acerca de su abuelo, quien fue un hombre admirado por su caridad y tenacidad, así como por la constancia del trabajo arduo y honesto que siempre lo caracterizó.

Don Bernardo, el menor de cuatro hermanos, nació el 2 de noviembre de 1899 en Monterrey, solo dos meses después de la muerte de su padre. Su madre, María Farías de Elosúa y sus hermanos Antonio, Andrés y María Andrea fueron los pilares y principal apoyo durante su infancia. No haber contado con la presencia paterna y el hecho de estudiar desde muy chico en una escuela católica formó en él una personalidad fuerte, metódica y religiosa que lo acompañó siempre.

La familia Elosúa radicaba en Monterrey pero después del ataque carrancista emigró a San Diego, California donde Bernardo cursó la preparatoria. Durante su estancia en EU puso en práctica el dibujo, talento que heredó a sus nietos, y habilidad que lo llevó a ser ilustrador de la revista *Baja California*, editada por José Vasconcelos. Luego partió a Boston para estudiar en el MIT, recibiendo como Ingeniero Civil en 1919. Allí conoció a Eugenio Garza Sada y trabajó como Cónsul Honorario para solventar parte de sus gastos.

De regreso en la capital regía contra el matrimonio con Esperanza Mugerza, a quien conoció cuando tenía diez años.



Retrato realizado por su nieto Luis Elosúa Garza

Por cuestiones de trabajo se fueron a vivir a Nayarit, pero después de un accidente en lancha en el cual casi pierde la vida volvieron a Monterrey, donde el señor Elosúa abrió un despacho de ingenieros con Viviano Valdés Villarreal. Ambos tenían la idea de crear un material ligero y aislante para techos, que después se llamaría Barro Block. Mientras buscaban la maquinaria para elaborar este material se enteraron que el mejor yacimiento de barro pertenecía a una ladrillera propiedad de Canuto Hinojosa. Éste al saber de su interés se las ofreció, adquiriendo la mitad de ella gracias al apoyo del abuelo de Don Viviano, ex Gobernador de NL. A cambio, Bernardo acordó poner todo su empeño para levantar el negocio y pagarle poco a poco.

En un periodo corto de tiempo se unió otro buen amigo, Jesús J. Llaguno quien entró a la compañía en igualdad de condiciones y partes iguales.

Ése fue el inicio de la ladrillera que hoy se consolida como Lamosa, productora de cerámica número uno en el mundo.

Su nieto lo recuerda como un hombre muy humano y justo, reconocido entre quienes lo rodeaban: “Conocía a sus empleados por nombre, convivía con ellos y sabía la situación de cada uno”. Mientras fungía como Gerente General en Lamosa fundó Pinturas Berel. Por otro lado, participó activamente en la iniciación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey junto a su amigo Eugenio Garza Sada y otros hombres destacados de la sociedad e interesados en elevar el nivel educativo de Monterrey y de México.

Fue muy comprometido con todo lo que hacía y “pensaba que debía participar en la política para ayudar a su país”, por ello participó en la formación del PAN en NL, firmó la carta constitutiva con otras personalidades y se convirtió en el primer Consejero Nacional del partido. Este hombre respetuoso con los demás, humilde y educado gozaba de ponerse su sombrero y montar a caballo. En la última década de su vida sobrellevó la enfermedad de Parkinson, tomaba clases de óleo y llegó a pintar un cuadro para cada uno de sus siete hijos. El 31 de enero de 1979 Don Bernardo falleció, dejando un legado que será recordado por siempre. ♥

**\*Agradecemos a Luis Elosúa Garza y Alicia Salinas Elosúa de Lamadrid la valiosa información proporcionada para la elaboración de este contenido.**

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección.  
Agradecemos el envío de sus mensajes a [ana.priego@playersoflife.com](mailto:ana.priego@playersoflife.com)





SIEMPRE CERCA DE TI.

Gonal Valle.

Calzada San Pedro 606 Nte. Col. del Valle San Pedro Garza García.  
T. 1365.0707 - 1365.0808

Gonal Chepevera. Pablo A. González 654 Pte. Col. Chepevera. T. 1352.0000



# Alejandro Rueda

## Gerente de Mercadotecnia en FUD

Por Samantha Fematt

**C**onstancia, compromiso con los resultados y pasión por lo que hace son las cualidades que Alejandro ha aplicado en su vida laboral, llevándolo al éxito y a fungir actualmente como Gerente de Mercadotecnia de la marca FUD.

### El ascenso

Rueda inició esta travesía hace unos años, justo un semestre antes de recibirse como Licenciado en Mercadotecnia por la UDEM. Fue contratado por Grupo QUAN, dueño de las principales marcas y productos de helados (Holanda, Bing, Basking Robbins, Ice Lander). “Mi primer puesto fue Representante Comercial, responsable de dar asesoría a franquiciatarios bajo el modelo de negocio Coca Cola”. Un año después obtuvo la Gerencia Regional, donde fue responsable de la comercialización de tiendas propias en la región noreste, buscando rentabilizar la operación y mejorar en la administración financiera.

En 1998 se le presentó otra gran oportunidad: incorporarse a Sigma Alimentos Corporativo en el área de Mercadotecnia de Comidas Preparadas, en la cual ocupó el cargo de Jefe de Mercadotecnia y Ventas. Al año fue ascendido a Jefe de Planeación y Control de Ventas del Canal de Autorservicio de Lácteos.

Su buen desempeño y vivir de una manera optimista y positiva fue clave para que siguiera creciendo dentro de la empresa.

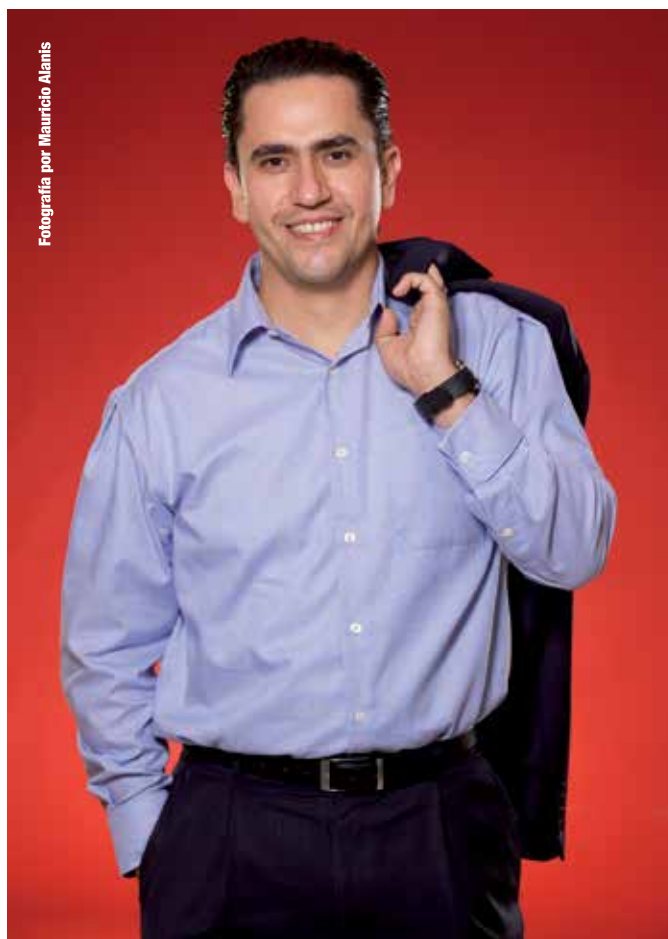
“ Con el paso del tiempo los motivadores se incrementan, siendo no solo la posición o el dinero, sino además la trascendencia en la empresa y con las personas ”

Por ello, de abril del 2000 a mayo del 2005 logró la Gerencia de Mercadotecnia de la marca San Rafael, para luego llegar a la Gerencia de FUD, seguido por la de Trade Marketing y Equipamiento hasta ocupar su actual puesto como Gerente Senior de Mercadotecnia de FUD, en el que se encuentra desde hace tres años.

### Retos

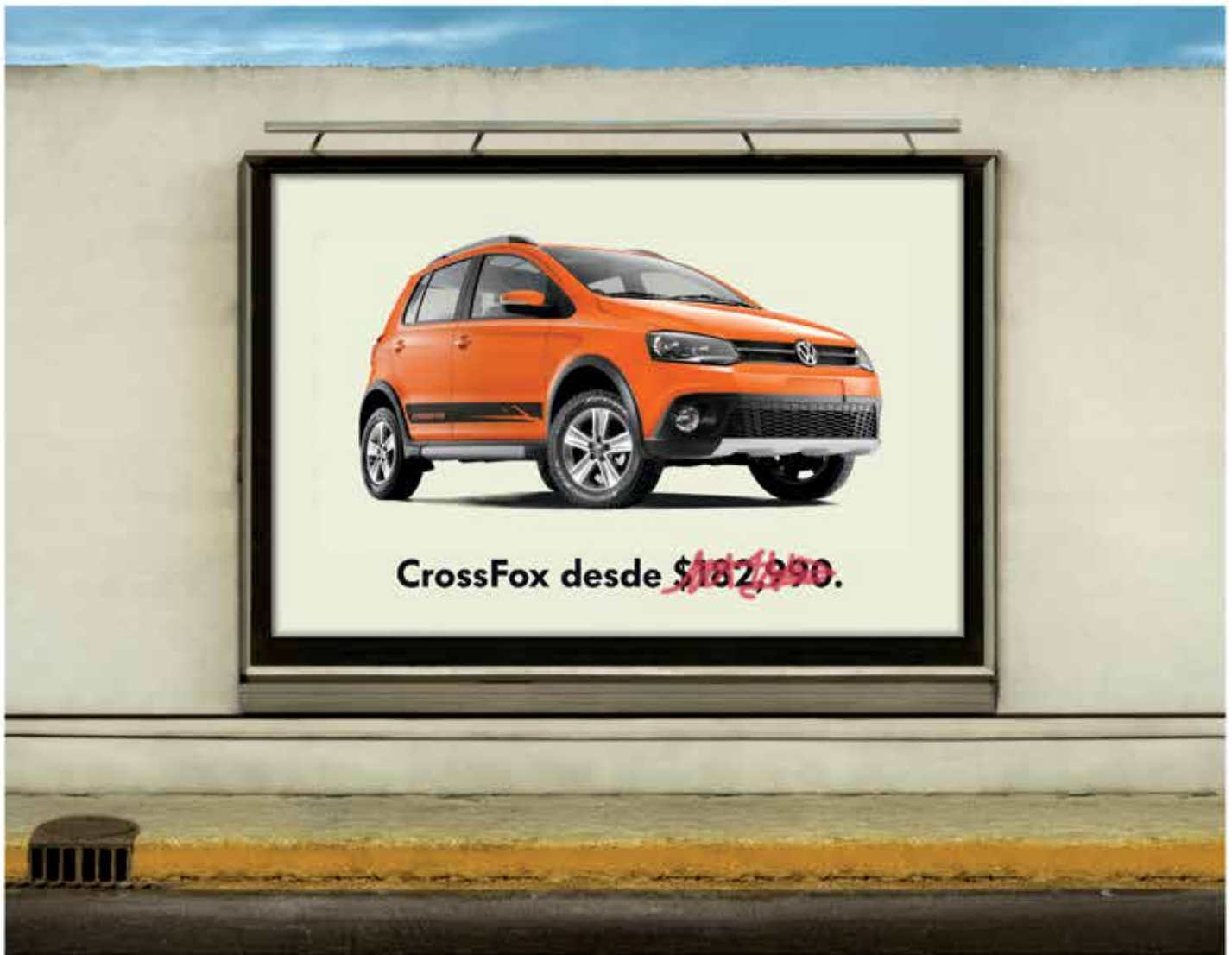
Los retos han sido muchos, sin embargo, como Gerente se enfrentó a la configuración de la estructura del equipo de Mercadotecnia FUD. “Al recibir la responsabilidad contaba con un equipo que ya tenía tiempo en la marca”. Coincidentemente se presentaron oportunidades de crecimiento para tres de los cinco integrantes, por lo que el reto ahora era conocer el negocio/marca y configurar un nuevo equipo

con ideas frescas, pero con expertise en la compañía y área. Aunado a esto, pudo seguir con sus estudios y realizar un MBA en Dirección de Empresas en el IPADE, por lo que su desafío se tornó aún mayor al alternar y mantener en buen estado la relación familiar, un máster y su trabajo. “Tuve que administrar el tiempo y hacer sacrificios, empezando por los personales”.



### Fuera de la oficina

Después del trabajo y en fines de semana Alejandro goza pasando tiempo de calidad con su familia, razón por la que fomenta los viajes, pues considera que son el mejor momento para convivir. Por otro lado, trata de mantenerse activo con diferentes programas de ejercicio como trotar y hacer circuitos específicos. Su pasatiempo favorito es el motociclismo de turismo, ya que disfruta los “viajes largos de hasta miles de kilómetros recorriendo diferentes ciudades por varios días, la aventura del camino y lo escénico de la ruta”. ♥



## Un precio que solo vas a querer para ti.

Visita Autos Valle y conoce más acerca de este increíble precio que Volkswagen tiene para ti. Pero cuidado, no se lo cuentes a nadie.

Visita [www.vw-valle.com.mx](http://www.vw-valle.com.mx)

**Valle**   
Tu Agencia, Tu Estilo

Aplica para CrossFox 2011. Vigencia del 01 al 31 de Agosto de 2011. Las imágenes son de carácter ilustrativo.



**Autos Valle, S.A. de C.V.**  
Vasconcelos #355 Oriente, San Pedro Garza García.  
Teléfono: 8040 6350 [www.vw-valle.com.mx](http://www.vw-valle.com.mx)

Sigue nuestras promociones en:

 [autos-valle@hotmail.com](mailto:autos-valle@hotmail.com)  
 @AutosValle



# Adrián Villarreal y Adrián Galindo

Grupo Via Inmuebles

La nueva forma de ver el *real estate*.

Por Samantha Fematt

**E**n febrero de 2005 nació en manos de Adrián Villarreal Lamas una empresa inmobiliaria dedicada a la compra-venta de propiedades de lujo. La idea fue sencilla debido al incremento en la construcción y desarrollo inmobiliario. Clientes, usuarios finales e inversionistas buscaban un servicio de asesoría inmobiliaria profesional, de gran calidad y con un amplio conocimiento en el mercado, que supiera analizar las mejores opciones. Con esto se tomó la oportunidad y se pulió hasta consolidar lo que hoy en día es Grupo Via Inmuebles.

Gracias a la buena aceptación que logró la empresa a principios del 2009 se incorporó a la compañía Adrián Galindo Saldaña, Socio y Director Comercial de la estructura interna de la organización.

## Los socios

A pesar de que Adrián Villarreal (Licenciado en Administración de Empresas egresado de la UDEM) y Adrián Galindo (Ingeniero Industrial egresado del Tec de Monterrey) cursaron carreras distintas y tenían en mente diferentes ideales, las cosas poco a poco fueron tomando su curso. “Encajamos perfectamente, ya que buscaba un socio de confianza en el cual depositar la actividad diaria y a su vez obtener un crecimiento más estructurado”, señaló Villarreal.

La finalidad era buscar alternativas nuevas de negocio para consolidar la fuerza de ventas, seguir acrecentando la plantilla de asesores e incursionar dentro de la rama de desarrolladores inmobiliarios.

## La empresa

Actualmente Grupo Via Inmuebles cuenta

Fotografía por Mauricio Alanís



Adrián Galindo y Adrián Villarreal

con 21 asesores inmobiliarios y se vislumbra que a finales de diciembre de este año este número se triplique. “La gente nace, crece y se desarrolla aquí, nosotros capacitamos y despertamos el potencial que una persona puede tener en ventas inmobiliarias”.

Aunque sí existen diplomados e incluso maestrías enfocadas en el *real estate*, los socios aseguran que su éxito se debe a “la práctica, las ganas y la constancia de cada persona que pertenece a esta compañía”. Por ello, cuidan que su personal sea joven, bien relacionado y con ética profesional que genere confianza en sus clientes.

No todo ha sido tarea sencilla, pues han pasado por sucesos como la crisis financiera y la inseguridad. Comentaron que la crisis fue una etapa difícil, ya que se redujeron las asignaciones de crédito a algunas personas que buscaban adquirir su vivienda, así como créditos para financiar proyectos

inmobiliarios. Sin embargo, con el tiempo este tema se ha ido resolviendo. La inseguridad ha sido otro factor que en cierta medida ha beneficiado y afectado a su mercado: los ha beneficiado porque “Hay gente que quiere vivir o tener sus oficinas en la zona de San Pedro, ya que es de las áreas más seguras”, pero también ha afectado, pues varios inversionistas han dejado la ciudad para irse a Estados Unidos y buscar alternativas.

A pesar de ello saben que para salir adelante deben seguir trabajando, evolucionar y ser constantes en épocas difíciles. Por eso sus metas cada vez son más ambiciosas. En octubre de este año, en sociedad con RDLP Arquitectos y LEGOSA Construcciones, iniciarán un desarrollo de usos mixtos con ubicación privilegiada, en busca de consolidarse también como desarrolladores inmobiliarios. ♥



 **FORTE**  
ARQUITECTOS

## EL ARTE DE CONSTRUIR

- DISEÑO RESIDENCIAL Y COMERCIAL • CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN DE CUALQUIER TIPO DE OBRA CIVIL
- ASESORÍA Y SUPERVISIÓN • DISEÑO DE INTERIORES • REMODELACIÓN Y MANTENIMIENTO
- IMAGEN ARQUITECTÓNICA Y CONCEPTUALIZACIÓN COMERCIAL



# Myriam del Pozo

*Una mexicana en el futbol internacional*

Por Samantha Fematt

**P**ara Myriam del Pozo el deporte es un estilo de vida. Ha sido clave y una guía que le ha enseñado cómo enfrentar todo tipo de situaciones tanto en su vida personal como profesional. “Me ha dado las mayores alegrías no solo por los logros deportivos, sino porque me ha unido con mi familia, ha dejado amistades y relaciones invaluable en mi vida”.

## El futbol

A sus ocho años comenzó a practicar el futbol en un equipo de niños, pues en esa época no había espacios para que las niñas practicaran este deporte. Comenta que la sensación que le causaba ver el balón, patearlo y escuchar el sonido del impacto en la red le provocaba un sentimiento de alegría, cuando se hizo consciente de ello, adoptó esta disciplina para siempre. Durante su niñez y adolescencia formó parte de los equipos Albacete, Prepa Tec y de la Selección Nuevo León. En carrera, dentro del equipo Borreguitas de futbol soccer y rápido. Pero no fue sino hasta que concluyó sus estudios que decidió poner su empeño y concentración en las ligas profesionales. “Decidí lanzarme a soñar más alto y llegar a la cima: el futbol profesional”. Hizo su curriculum, preparó videos y comenzó a tocar puertas, con el reto de llegar a un equipo en la liga profesional de España.

Inició su sueño en el Boston Aztecs para luego ascender al equipo Levante en Valencia y seguir en el Espanyol en Barcelona. “Desde chica soñaba con un día vestir la camiseta de la Selección Nacional y desde entonces no dejé de soñar y prepararme hasta conseguirlo”. Su acondicionamiento era punto clave para lograr su meta. Llevaba al pie del cañón su cábala: desayunar siempre lo mismo, salir por la misma puerta, escuchar las mismas canciones en el camino, ponerse el tachón izquierdo primero, tomar mucha



Fotografía por Mauricio Alanís

agua media hora antes del juego, pisar la línea de la cancha con los dos pies, dar dos saltos y persignarse entrando al campo. “Estando ahí, todo lo demás se daba solo”.

Sus experiencias fueron muchas, pero la que guarda un lugar especial en sus recuerdos es la Universidad Mundial en Beijing 2001, primera vez que representó a México internacionalmente. “Aún recuerdo mi primer partido contra Holanda, cuando coloqué el jersey de la selección, me vi al espejo y se me puso la piel chinita”. Después de ese acontecimiento Myriam llegó a jugar en la Universiada Mundial 2003 en Daegu, Korea, la Woman’s Premier Soccer League (WPSL) temporada 2006 y 2007 con el equipo Boston Aztecs y el Cuadrangular en Pamplona en el 2006 con el Espanyol de Barcelona jugando como enganche y delantera.

En el transcurso se le presentaron diversos retos, entre ellos la operación de uno de sus pies en dos ocasiones. “Fue un proceso doloroso de rehabilitación, además de

comentarios de mis doctores de que dejara de jugar, porque mi pie ya no iba a quedar igual”. Esto la impulsó a recuperarse y volver a la cancha en tres semanas para entrenar y seguir trabajando en su meta.

## Hoy por hoy

Myriam se retiró de las ligas internacionales para dedicarse de lleno a su carrera profesional: la Arquitectura. Trabaja en el reconocido despacho Vidal Arquitectos y sigue jugando futbol a un nivel más amateur. “Me reúno con mis amigas una vez por semana a jugar en las ligas de San Pedro. Además de ir al gimnasio en las mañanas”. Recientemente se le presentó la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos como conductora en Multimediales Deportes en los previos a los juegos de Tigres y Rayados. También narra los partidos en Flash, en la liga profesional de futbol rápido y tiene tres programas de radio. Le es muy sencillo combinar todas sus actividades simplemente porque hace lo que gusta.♥

# Un líder no espera a que el éxito llegue, sabe dónde encontrarlo.



**EGADE.**  
**Business School**  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

La escuela de posgrados en negocios que forma líderes emprendedores e innovadores con sedes en México y Monterrey.



- Programas MBA
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Master in International Business
- Maestría en Dirección para la Manufactura
- Doctorado en Ciencias Administrativas
- Programas de Especialidad
- Programas de Educación Ejecutiva

La EGADE Business School en Monterrey fue la primera escuela en México en recibir la prestigiosa "triple corona" de acreditaciones internacionales.



Comunícate con nosotros para registrarte y recibir más información sobre nuestra oferta académica en EGADE Business School, Monterrey.

## MINDS IGNITING CHANGE

[www.egade.mx](http://www.egade.mx)



# Los corredores Automotrices

## La Unión hace la fuerza

Por Lic. Héctor González Cruz  
Gerente General Asia Motors

**H**oy en día vale la pena mencionar las ventajas que como consumidores nos ofrecen los corredores automotrices. A continuación presento algunas de éstas para los clientes que por la zona o ubicación de su fraccionamiento u oficina acuden a ellos.

Al concentrar en un sector varias agencias de autos, el cliente tiene la oportunidad de comparar y tomar la decisión de la marca que desea adquirir, el tipo de unidad que satisfaga sus necesidades y la oportunidad de realizar las pruebas de manejo ahí mismo. Otra ventaja es que cada usuario tiene alternativas de lotes de autos seminuevos para escoger en cuál le conviene entregar su automóvil actual, eligiendo fácilmente dónde existen mejores paquetes de servicio de mantenimiento o reparaciones, tanto mecánicas como de laminado y pintura. No podemos pasar por alto el ahorro de tiempo, ya que el tiempo que el consumidor tiene destinado a las soluciones para su automóvil se reduce al contar con todos sus requerimientos en una sola ubicación.

Como consecuencia de esto también es benéfico que las instituciones bancarias cercanas busquen ofrecer sus productos relacionados, como créditos para autos nuevos y seminuevos, seguros con ciertas promociones (pago mensual, trimestral, semestral, coberturas totales o contra terceros, etc.), y asimismo pueden aprovechar la zona negocios de accesorios y alarmas para autos, distribuidores de llantas y lotes de automóviles seminuevos alternos a los que tienen las agencias.

### La competitividad de cada distribuidor

La estandarización es importante en un corredor automotriz, pues las marcas que no estén en el mínimo promedio de las demás pueden establecer la diferencia en la toma de decisión de compra. Con esto me refiero a instalaciones, inventarios, planes de crédito atractivos, unidades demostradoras, lote de seminuevos con valedores calificados, suficiente capacidad instalada en el área de posventa (rampas, herramientas, equipos de cómputo, técnicos certificados e inventario en refacciones), área de estacionamiento cómoda, área exclusiva y segura para niños y confortables salas de espera (café, refrescos, periódico, revistas e internet), debido a que no solo una vez se acudirá, pues si el cliente se siente bien en cada servicio, el distribuidor estará ganando su lealtad.

Como en anteriores ocasiones he mencionado, hoy todas las marcas de automóviles son eficientes y muy estándares en tecnología, seguridad, equipamiento, confort y garantías. Si no fuera así, quedarían fuera del mercado en su segmento de competencia.

Entonces, cuando se compara entre agencias del mismo corredor automotriz hay que poner atención en los siguientes puntos: facilidad de acceso, recepción inmediata, actitud de servicio mostrada por el personal del departamento requerido, rapidez en el ofrecimiento de una solución conveniente a cada necesidad, seguimiento adecuado con procesos bien establecidos y fáciles de comprender, contacto permanente del distribuidor o agencia para mantener informados a sus clientes de promociones o próximos mantenimientos, etcétera.

Con las situaciones que últimamente han afectado principalmente las vialidades de las urbes, como huracanes y otros fenómenos naturales, es importante tomar consciencia de los apoyos mutuos que deben mostrar los distribuidores de un mismo corredor automotriz afectado, aún tratándose de diferentes marcas, para lograr que sus clientes no busquen otra alternativa, que aunque existan adecuaciones o desviaciones, los interesados tengan accesos confortables. También debe brindarse algún plus a los usuarios, como recoger y entregar su unidad a domicilio, levantar órdenes de reparación o solicitar cotizaciones y pruebas de manejo de forma electrónica, así como la consideración de los consumidores de que estas situaciones son pasajeras y constituyen un desarrollo para la mejora de todos los que viven o trabajan en ese sector de la ciudad. ▼



Corredor Automotriz Cumbres



# iNC.



## The office building™

- Oficinas en venta / renta en zona Valle.
- Cuatro niveles con tecnología e infraestructura de vanguardia.
- Perfecta ubicación con acceso directo a principales avenidas.
- Oportunidad de inversión inteligente.



**Presale now.**

1512-0755  
[contacto@nest.com.mx](mailto:contacto@nest.com.mx)  
[nest.com.mx](http://nest.com.mx)

**The Best Location.**

Río de la Plata 441  
 Col. del Valle  
 San Pedro Garza García, N.L.



0365 - 0012 - 0024 -2011



# Códigos de etiqueta en el vestir

PEQUEÑOS DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA

Al recibir una invitación o ser convocado a algún evento, hay que tomar en cuenta el código de etiqueta que requieren los anfitriones u organizadores. Muchas veces damos por hecho que la presentación adecuada para un evento es de traje o de smoking, y no siempre resulta ser así. Usualmente estas confusiones ocurren en los eventos a los que no vamos con frecuencia, ya sea en playas, otras

ciudades o países. Mi recomendación es que lean con detenimiento la invitación y si la duda persiste, lo mejor es contactar a quien pueda resolverla.

Conocer el código de vestimenta te dará seguridad y confianza. A continuación te presento unos tips y consejos útiles.



## ◀ Etiqueta rigurosa o *black tie*

Es smoking (camisa blanca u *off*), no traje negro. También puede ser smoking white, es decir, blanco viejo o marfil; éste último tono es muy elegante, incluso más que el blanco, siendo una buena opción cuando usamos continuamente el smoking para bodas. Debe portarse moño negro, no corbata, pues aunque muchos la prefieren, no es lo correcto. Los zapatos deben ser negros, no tienen que ser de charol pero tampoco recomiendo usar unos con suela de hule, ni mocasín informal y mucho menos *drivers*. El calzado debe ser sencillo, de cintas o *loafers* lisos, sin hebillas ni trabas.



## Formal o etiqueta ▶

-Noche: puede ser smoking o traje oscuro (lo sugiero, ya que al ir de smoking se corre el riesgo de ser de los únicos, lo cual puede resultar incómodo). El traje puede ser negro, azul media noche o gris Oxford. La camisa será blanca y preferentemente hay que elegir corbatas sin patrones muy definidos o de tonalidades llamativas. Los zapatos negros son lo mejor, aunque también podrían ser en color café oscuro.  
-Día: el traje en tonos grises, azul marino y distintos tonos de azul es lo óptimo. A pesar de que el beige es un color de día y a muchos les gusta, no es la mejor opción para eventos formales de día. Definitivamente aquí si podremos tener mucha más versatilidad en la corbata y en los tonos del calzado.



## ▲ Formal tropical

Guayabera de manga larga con pantalón de vestir o traje claro sin corbata, ambos confeccionados en alguna fibra ligera o natural. Los zapatos nunca deben ser de cintas, sino que es necesario elegir mocasín tipo *loafer* en tonos cafés o claros. El negro pocas veces se ve bien, sin embargo, hay algunas combinaciones que lo permiten. En relación a los calcetines, es mejor no usarlos si no son exactamente del mismo tono del pantalón, y de una fibra de algodón fresca y delgada.♥



**Clicerio González Lugo**

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería y en el 2000 creó GONZÁLEZLUGO, su marca, la cual hoy ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.  
editorial@playersoflife.com  
www.gonzalezlugo.com

# Lo mejor de Monterrey



está en la zona nueva de Cumbres



# MTM Taller de Arquitectura

## Convirtiendo sueños en proyectos concretos



Acceso a fraccionamiento residencial en Guadalajara, Jal.

MTM Taller de Arquitectura ofrece servicios integrados para el desarrollo de bienes inmuebles. Con más de veinte años de experiencia y proyectos realizados en el centro y norte del país, dan prioridad a la creación de soluciones únicas a través de proyectos arquitectónicos, construcción, venta y servicios relacionados para fraccionamientos, instituciones y plazas comerciales.

Transforman las ideas y sueños de sus clientes en proyectos tangibles, donde integran la calidad de vida de los futuros usuarios del espacio a construir con la plusvalía económica que generará el proyecto para el inversionista.

En su visión a futuro conciben como indispensable el cuidado del medio ambiente y creen que la previsión y tecnología que incorporan a los proyectos para racionalizar los recursos (en especial el agua y la energía) contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los usuarios y sus comunidades. Este enfoque refuerza las condiciones necesarias de integración equilibrada entre funcionalidad, economía y estética.

### MTM Taller de Arquitectura enfoca sus servicios en las siguientes áreas

**-Desarrollos residenciales:** compenetrarse con los intereses de sus clientes es indispensable para crear el proyecto arquitectónico idóneo con el mayor potencial de éxito económico y vigencia a través del

tiempo. El proyecto del Fraccionamiento Las Villas ([www.lasvillas.com.mx](http://www.lasvillas.com.mx)) en Torreón es un ejemplo del cual se sienten muy orgullosos. Otros ejemplos más recientes de proyectos realizados son Lagos (Monterrey), Mítica (Guadalajara), Portal Los Viñedos (Torreón) y Rincón de la Rioja (Saltillo).

**-Turismo y entretenimiento:** integran las amenidades que convierten a un sitio de destino en la elección obvia para sus visitantes, por su atractivo manifiesto y por el cuidado en los detalles funcionales. Se esmeran en realizar una cuidadosa planeación para garantizar el cumplimiento de compromisos y presupuestos.

**-Instituciones de servicio:** estudian detalladamente la naturaleza de los servicios que ofrecen sus clientes, considerando de manera integrada el contexto social, cultural y económico en que se desenvuelven en el presente y sus aspiraciones hacia el futuro, para alcanzar el fundamento necesario en el desarrollo del mejor proyecto.

**-Plazas comerciales:** entienden la importancia de estar atentos a las tendencias globales y la dinámica local del área urbana donde se establecerá cada nueva plaza comercial, los cambios en las costumbres, valores y elementos que el público final busca y que hacen que una plaza comercial se consolide como un nuevo sitio de destino en su comunidad.♥



Oficinas Las Villas (Torreón, Coah.)



Casa Club Mítica (Guadalajara, Jal.)



### Contacto

info@mariotalamas.com  
[www.mariotalamas.com](http://www.mariotalamas.com)

# Visita nuestra Agencia Mazda en la zona nueva de Cumbres



**mazda**

Get in. Be moved.

## ¿QUIERES EMOCIÓN?



MAZDA CX-9

solo dí las palabras mágicas

## ZOOM ZOOM

**Nuestros precios de mantenimiento  
son los más económicos de México:**

10,000 kms \$695.00

20,000 kms \$1,545.00

30,000 kms \$1,995.00

Estos precios ya incluyen IVA

Se agenda citas y se entrega la unidad el mismo día

- Contamos con extensión de garantía hasta 6 años o 125,000 kms
- Tomamos su unidad a cuenta.
- Contamos con los mejores financiamientos.



MAZDA CX-7

Av. Paseo de los Leones 101-B Col. Cumbres Mediterráneo 64619 Monterrey, NL  
Horario de Ventas: Lunes a sábado 9 am-8pm, domingo 10 am-7 pm

Teléfono: 8073-0000  
[www.mazdacumbres.com.mx](http://www.mazdacumbres.com.mx)

Síguenos:  
Facebook: [mazda cumbres](https://www.facebook.com/mazdacumbres)  
Twitter: [@mazdacumbres](https://twitter.com/mazdacumbres)



# Bodega René Barbier

**H**ace más de un siglo Leon Barbier llegó a Cataluña, España y en 1880 inició su negocio de vinos en la zona Penedés. Hijo de propietarios de viñedos en la región de Avignon, Francia, Barbier aplicó su conocimiento en el tratamiento de la uva, teniendo como resultado unos magníficos vinos tintos, blancos y rosados de la mejor calidad. En 1934 su hijo René tomó el negocio y en 1984 lo adquirió Grupo Freixenet. Actualmente los productos de René Barbier se comercializan en más de 50 países.

La región Penedés se encuentra situada entre las provincias de Barcelona y Tarragona. Allí se cultivan diferentes variedades viníferas en las condiciones más adecuadas. El suelo del Penedés es muy variado, con una superficie de viña de 26 mil hectáreas. La Denominación de Origen Penedés sirve para garantizar la procedencia de los vinos, evitando engaños y falsificaciones. Desde finales del siglo XIX se fue estructurando una reglamentación que ahora controla el viñedo, el rendimiento de las cepas, el método de elaboración, el envejecimiento y la conservación del vino. De las 55 denominaciones de origen en España, la de Penedés es una de las más estrictas.

Previo al proceso de elaboración, todas las uvas han sido recogidas manualmente durante los meses de septiembre y octubre. Se transportan en cajas pequeñas para que no sean dañadas, se despalillan, prensan y transfieren en grandes contenedores a los que se añade dióxido sulfúrico como antiséptico y antioxidante.

Cuando se elaboran vinos blancos el mosto se clarifica para remover las partes sólidas como la piel y las pepitas, y se transfiere a unos contenedores de acero inoxidable a una temperatura controlada. Para elaborar vinos tintos tiene lugar una maceración, las partes sólidas de la uva se mantienen en contacto con el mosto durante la fermentación, extrayendo los sabores de la fruta. Esto determinará las características del vino: color, cuerpo, aromas y su capacidad para envejecer. Cuando se elaboran vinos rosados también se incluye la maceración, pero durante un periodo más corto. El objetivo es obtener un vino fresco y joven, de un color rosado.

Después de este primer tratamiento se añade levadura y así empieza la fermentación alcohólica. Se produce el dióxido de carbono y la mezcla debe mantenerse a una temperatura controlada de entre 14 y 18°C. Luego pasa a su proceso de fermentación y cuando el líquido es separado de los sólidos, las diferentes uvas se mezclan, a no ser que se trate de un vino monovarietal. El vino resultante es clarificado, filtrado, refrigerado (a -5°C) y filtrado de

nuevo. Los vinos tintos y algunos blancos también envejecen en barricas de roble y luego se filtran una vez más. Después de este proceso el vino está listo para ser embotellado. Su moderna línea de embotellamiento lleva a cabo varias operaciones con gran precisión, a una velocidad de miles de unidades por hora.♥

## Sus vinos

- Tintos René Barbier: Clásico, Reserva, Gran Reserva y Cabernet Selección.
- Rosados: René Barbier.
- Blancos René Barbier: Viña Augusta Semidulce.
- Cava (espumoso) René Barbier: Brut Reserva, Semi Seco y Rosado.



Productos exclusivos de La Castellana



PLAZA O2  
VASCONCELOS 150 OTE. COL DEL VALLE RESERVA 8335.4474

*abierto todos los dias a partir de la 1pm / valet parking*

WWW.BYSOFA.COM 01.800.880 SOFA



YA SON DOS.

# LA CERVECERIA DE BARRIO

Calzada Del Valle #401 Col. Del Valle  
Garza Garcia NL 66220 (81) 1366.5744

Plaza Fiesta San Agustín MAIN ENTRANCE  
Batallón de San Patricio # 1000 LSA-I  
Col. Residencial San Agustín  
Garza Garcia NL 66260  
(81) 8363.2311

ABIERTO TODOS LOS DIAS DESDE LA 1PM 01.800.880.SOFA WWW.BYSOFA.COM



# The Visualistas

## CINE CON SENTIDO

Por Samantha Fematt

**U**na nueva propuesta creada con la finalidad de entretener con sentido, sin importar género, raza o cultura es The Visualistas, un colectivo conformado por diez jóvenes profesionales quienes comparten la inquietud de cautivar y motivar al público a través de la transmisión de historias positivas.

Cada uno de ellos trabajaba por separado en proyectos independientes, sin embargo, al conocerse empezaron a notar que todos tenían gustos y preferencias muy similares en cuanto al arte. Por esta razón se fusionaron y generaron este proyecto que produce cortometrajes, comerciales, *webisodios* (episodios breves transmitidos como una descarga de internet), libros, largometrajes y videoclips, entre otros. “Llegamos a la conclusión de que podríamos formar una empresa que se dedicara precisamente a la realización de distintos proyectos, desde su concepción, hasta su presentación final como producto”, comentó Alejandro Martínez Beltrán, Escritor y Director del grupo.

A la fecha The Visualistas ha realizado tres cortometrajes: *1, 2, 3 LOVE*, *Hear me* y *El Firulete*. El primero fue reconocido en EU y el segundo a nivel internacional. Además, un video corporativo para Gastrolab, empresa dedicada a la industria de alimentos y bebidas, y un videoclip para la banda Young Jesus de Chicago.

El grupo considera que su mayor reto es la creación de historias originales e ingeniosas. “Sabemos que para contar una historia hay que tener muy claro el mensaje que quiere transmitirse y cómo se espera que lo reciba el público”. Otro desafío, que también ven como ventaja, es la gran expansión de los medios de comunicación, pues hoy existen muchos recursos y maneras para que alguien del otro lado del mundo vea su video, película, cortometraje o comercial.

Los diez creativos de distintas nacionalidades tienen la capacidad y habilidad para desarrollar y convertir una idea original en un producto nuevo e ingenioso,

que además deje huella en el espíritu de las personas. Recientemente crearon el movimiento Cineastas Mexicanos Contra la Violencia, donde a raíz de la situación que ha vivido nuestro país en los últimos años, buscan rescatar aquella visión positiva que el ser humano tiene ante la vida. “Esta propuesta pretende recobrar esa belleza y comunicar a la audiencia que todavía podemos encontrar la noción del positivismo, la esperanza y el rescate del espíritu humano que está pidiendo ser atendido”. Todo esto a través de una colección de alentadoras historias que sorprenden por la elocuencia en que están contadas por sus interlocutores.

Por esa razón, The Visualistas pretende llegar hasta donde el tiempo les permita. “Queremos que todos los productos resultado de este colectivo, sean especiales, cada uno en su forma específica”. No están limitándose, pero sí quieren dedicarle la misma pasión y esfuerzo a cada proyecto, sea pequeño o grande.

Con su cortometraje *Hear me*, un producto que sin diálogos logró traspasar las fronteras del continente, Alejandro consiguió llegar hasta el Festival de Cine de la India. “Quería hacer algo sin diálogo y que fuera entendible universalmente... es una historia completamente visual y musical”, agregó.

Actualmente el grupo se encuentra en el desarrollo de varios proyectos, entre ellos dos largometrajes, uno de comedia romántica que será filmado en la ciudad de Monterrey, otro de acción y un par de videos musicales. Concluyen que por medio del cine pueden llegar a un número increíble de personas y es por esta vía que buscan dejar mensajes positivos y alentadores: “hacer cine con un propósito”.♥

“Queremos que todos los productos resultado de este colectivo, sean especiales, cada uno en su forma específica”

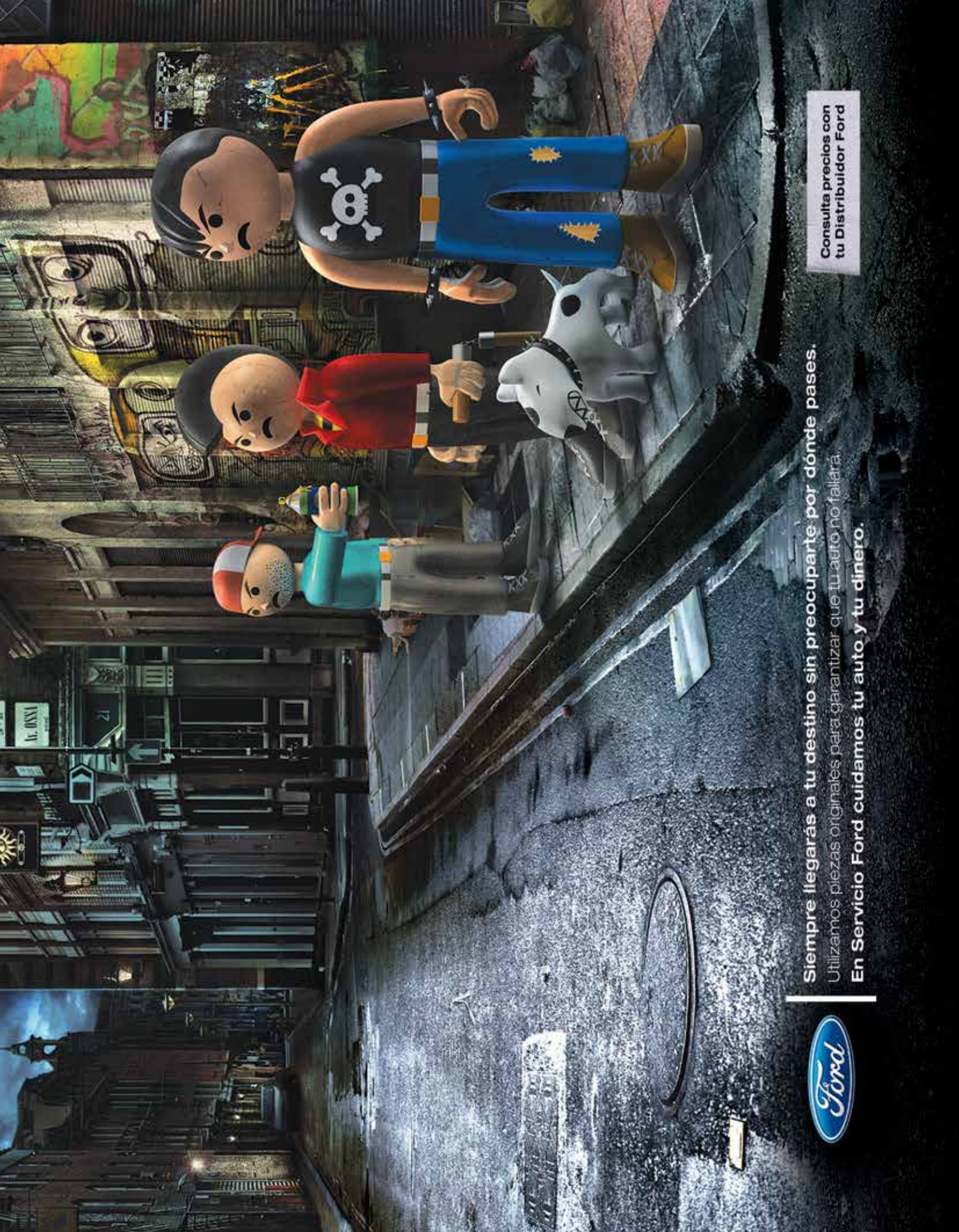


Alejandro Martínez y el equipo filmando el proyecto *1, 2, 3 LOVE* en Los Angeles, California.



The Visualistas





**Siempre llegarás a tu destino sin preocuparte por dónde pases.**  
Utilizamos piezas originales para garantizar que tu auto no fallara.  
**En Servicio Ford cuidamos tu auto y tu dinero.**



Consulta precios con  
tu Distribuidor Ford



# Steve Jobs

Sinónimo de innovación

A lo largo de las décadas este hombre de negocios se ha reinventado a sí mismo en varias ocasiones, haciendo de la creatividad la base de su éxito.

Steve Paul Jobs nació el **24 de febrero de 1955** en San Francisco, California. Fue adoptado por Paul y Clara Jobs. Sus padres biológicos son Abdulfattah Jandali, de nacionalidad siria, y la estadounidense Joanne Simpson.

Practica la religión **budista.**

Es **CEO de Apple Inc.**, empresa que cofundó con Steve Wozniak en 1976.

En 1985 fue **despedido de Apple** por el entonces CEO John Sculley, a quien él mismo había invitado a trabajar para la firma.

Fundó la compañía de software **NeXT**, la cual tuvo poco éxito comercial.

**Regresó a Apple en 1996**, cuando ésta adquirió NeXT por 429 millones de dólares.

Posee una fortuna estimada en **ocho mil 300 millones de dólares**, según la revista *Forbes*.

Es creador de **Pixar Animation Studios**, que ha realizado filmes como *Toy Story* y *Buscando a Nemo*, con millonarias ganancias.

Se convirtió en el **mayor accionista de Disney en 2006** al fusionar Pixar con el gigante del entretenimiento infantil y familiar.

En 2004 le fue **diagnosticado cáncer de páncreas**, del cual se recuperó exitosamente.

Apple tiene **ingresos por 65 mil millones de dólares**, gracias a innovadores productos como Mac, iPhone y iPad.

Tiene registrados a su nombre **230 inventos y patentes.**

Ilustración por  
Jaime García Seceñas



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Alondra de la Parra, Directora de Orquesta mexicana

Contacto: mariana.serna@grupomacom.com

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS



# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS



# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS



# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS



# PLIEGOS GENERICOS

# PLIEGOS GENERICOS

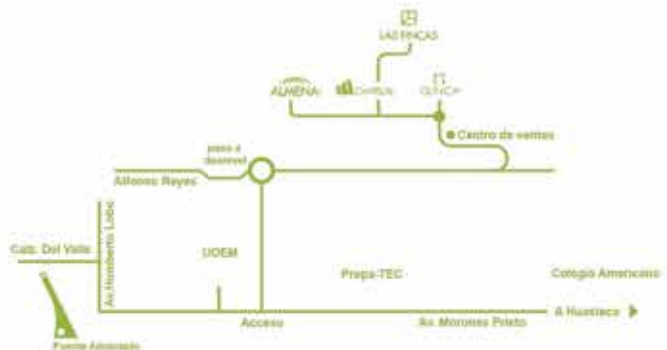


# LAS FINCAS®

Residencial.



Informes y Ventas  
(81) 8034.0444 al 46  
[residenciallasfincas.com.mx](http://residenciallasfincas.com.mx)



# Villas Mykonos y Santorini

Siente, disfruta y vive



## EL COMPLEJO

Villas Mykonos y Santorini son dos proyectos totalmente terminados y construidos en zonas residenciales de Cancún, cercanas a los mejores colegios y centros comerciales. Ambos desarrollos cuentan con seguridad privada y acceso inmediato al centro de la ciudad. Su extensión total es de cuatro mil m<sup>2</sup>, con 14 unidades que van de los 175 a los 245 m<sup>2</sup>.

## DISEÑO URBANO

Estos exclusivos desarrollos se encuentran en medio de un entorno totalmente natural, rodeado de majestuosos árboles y ceibas reales. Mykonos y Santorini son villas y departamentos con alberca, amplias áreas verdes y palapa para reuniones. Ideales para familias que desean disfrutar de la tranquilidad y privacidad. Posee áreas verdes con juegos infantiles, alberca y palapa para eventos con baños de invitados.

## LAS RESIDENCIAS

Cuenta con departamentos de 175 m<sup>2</sup> y villas de 245 m<sup>2</sup>, con modernos acabados. Las residencias están equipadas con cocina integral en granito, baños con mesetas en mármol y accesorios en acero inoxidable, tres recámaras, clóset vestidor, dos y medio baños, pisos en porcelanato de 40x40, clósets en madera color chocolate, cuarto de servicio con baño independiente y estacionamiento para dos autos. Los costos van desde dos millones 490 mil hasta tres millones 390 mil pesos.

## UBICACIÓN

Los complejos se encuentran a una calle del Centro Comercial Cumbres, el cual cuenta con restaurantes y servicios varios, además de importantes supermercados; a unas cuerdas de los colegios Cumbres y Diuni. El acceso es por las avenidas Huayacán y LD Colosio, ambas vialidades con salida directa al centro de la ciudad (a cinco minutos) y a la carretera federal rumbo a Playa del Carmen.



Villas Mykonos



Villas Santorini

## SEGURIDAD

Acceso restringido con caseta de vigilancia y puertas automáticas para la entrada vehicular. Seguridad las 24 horas.



DESARROLLADOS POR



www.abinmobiliaria.com



DESDE \$2,490,000 MN

Áreas habitables de 147 y 159m2

- Cocina integral
- 2 baños completos
- 3 recámaras
- Family Room
- Cuarto de servicio c/baño
- Estacionamiento 2 autos
- Áreas comunes con:
  - Caseta de seguridad
  - Alberca
  - Palapa



DESDE \$3,290,000 MN

Villa con 245 m2

- Cocina Integral
- Recibidor
- 3 recámaras
- Family Room
- 2 1/2 baños
- Cuarto de lavado
- Cuarto de servicio c/baño
- Estacionamiento 2 autos
- Áreas comunes con:
  - Alberca con chapoteadero
  - Juegos infantiles
  - Palapa con baños
  - Acceso automatizado
  - Caseta de seguridad

De las mejores zonas en Cancún y con mayor plusvalía



LA EMPRESA INMOBILIARIA DE CANCUN QUE OFRECE LAS MEJORES OPCIONES DE ACUERDO A SU PRESUPUESTO

www.glikacancun.com (998)279 1645 – 275 8746



DEPARTAMENTOS Y VILLAS de alto lujo con vista al mar y acceso a la playa. En VENTA y RENTA. Solo en GLIKA encuentra estas exclusivas OFERTAS!



DEPARTAMENTOS en la zona residencial del centro de Cancún, con alberca, áreas comunes con jardines y palapa. Seguridad las 24hrs y accesos controlados. Compruebe los EXCELENTES precios!



www.privata.com.mx



CASAS en fraccionamientos privados con seguridad y alberca. En zonas residenciales y cercanos a los mejores colegios de Cancún.

# Country Towers

El estilo de vida de Yucatán Country Club ahora en la ciudad

## EL COMPLEJO

Country Towers es un desarrollo residencial que ofrece un estilo de vida completo y único en Mérida. Su concepto fusiona el entorno familiar, deportivo, social y de esparcimiento en un solo conjunto proyectado de forma integral, donde el espacio habitable se expande a un área verde recreativa de generosas proporciones que provee un entorno de naturaleza y convivencia.

## DISEÑO URBANO

Se desarrolla en un predio de 28 mil 700 m<sup>2</sup>, organizado en tres torres de 24 pisos con 280 departamentos en total, cada una distribuida en 20 niveles, dos para amenidades y dos dedicados a estacionamiento cubierto. Los departamentos tendrán áreas habitables de 90, 120, 150, 180 m<sup>2</sup> y penthouses de más de 240 m<sup>2</sup>, con doble altura.

## LAS RESIDENCIAS

La propuesta de diseño para interiores es elegante y exclusiva, con acabados de primera; la distribución de los espacios genera libertad y movimiento. Entre las amenidades de las torres se encuentra un *sky lounge* con área de terrazas cubiertas, *decks* con alberca tipo infinito, *pool bar* y salón de usos múltiples; además posee un *health center* con alberca semiolímpica techada, spa con baño de vapor, sauna y regaderas de presión, salón para yoga y actividades aeróbicas, cuartos de masaje y gimnasio. Las instalaciones deportivas se extienden alrededor de un lago artificial con canchas de paddle, tenis, putting green y un circuito para jogging.

## UBICACIÓN

Se encuentra en la exclusiva zona de Altabrisa, a un par de minutos de los mejores centros comerciales, restaurantes, gimnasios, escuelas privadas, clubes sociales y deportivos de la ciudad.



## SEGURIDAD

Como innovación tecnológica se planea y proyecta la utilización de fibra óptica en toda su infraestructura para proveer a los departamentos con servicios ligados a esta tecnología: seguridad, vigilancia e internet de alta velocidad.

**CONTACTO** T. (999) 800-4000 y 01-800-465-3982 [info@countrytowers.com.mx](mailto:info@countrytowers.com.mx) [www.countrytowers.com.mx](http://www.countrytowers.com.mx)



# COUNTRY TOWERS

## ALTABRISA



ALTURA  
CON ESTILO

EL PRIMER DESARROLLO VERTICAL DE GRAN ALTURA  
EN MÉRIDA, LA CIUDAD DE LA PAZ.



20,000 M<sup>2</sup> DE ÁREAS VERDES

Gimnasio • Putting Green • Kids Club • Yoga • Albercas  
Acceso controlado • Tenis & Padel • Pista de jogging  
Sky Lounge • Biblioteca • Salón de usos múltiples  
Business Center • Concierge • Promedic • Coffee Shop  
Spa • Sauna • Vapor • Juniors Club • Seguridad 24 hrs

Tel. (999) 800-4000 • Lada sin costo: 01800.4653.982  
info@countrytowers.com.mx • www.countrytowers.com.mx  
Mérida, Yucatán.



INMOBILIA  
DESARROLLOS

u-calli  
alta tecnología inmobiliaria



YUCATAN COUNTRY  
INMOBILIARIA & CONY



# Un ambiente tranquilo y seguro para tu familia



## Características de los lotes:

- Lotes desde 280 m<sup>2</sup>
- Concepto urbanístico avanzado
- Servicios Subterráneos
- Acceso Controlado
- Áreas verdes, juegos infantiles y áreas de convivencia.
- Ubicación privilegiada en un entorno natural a pocos minutos de la zona comercial y de servicios.



## Características del Club Deportivo:

- Alberca con palapa
- Baños y vestidores
- Juegos Infantiles
- Canchas de Tenis
- Cancha de Basquetbol
- Cancha de Futbol



INFORMES Y VENTAS  
tel. 8044.0383 al 85

[www.carolco.com.mx](http://www.carolco.com.mx)





# carolco

club residencial



Reinventar tu  
Estilo de Vida



# Fraccionamientos y Departamentos Regios

Un hogar para ti

Cuando se trata de encontrar un lugar donde vivir, buscamos siempre lo mejor, ya que no es una decisión que se toma a la ligera. Espacios amplios, áreas verdes, áreas infantiles, ubicación, diseño y seguridad, son las características principales que hacen de una casa o departamento un hogar. El crecimiento de nuestra ciudad

ha provocado que cada vez haya más y mejores opciones de desarrollos residenciales, por esta razón, aquí ponemos a tu alcance una selección de fraccionamientos y complejos verticales, esperando brindarte la información necesaria que hará de tu búsqueda una tarea más fácil y agradable.

## Recomendación PLAYERS of life



	Nombre	Precio promedio por m <sup>2</sup>	Total de departamentos/lotes	Departamentos/lotes disponibles	Departamento/casa muestra	Caseta de acceso	Cámaras de vigilancia	Rondines	Sociedad de colonos
DEPARTAMENTOS	1. Home Residencias Verticales	\$3,000,000 (precio vivienda)	41	30	Próx.				N/D
	2. Las Vistas	\$23,400	33	15					
	3. Lovft	\$33,500	200	41					
	4. Sonoma	\$21,000	100	20					
	5. Torre Dahcar	N/D	18	4	N/D				N/D
FRACCIONAMIENTOS	1. Carolco Club Residencial	\$4,700	194 (segundo sector)	110	N/D				
	2. Laderas Residencial	\$4,600	157	N/D	N/D			N/D	
	3. Lagos del Vergel	\$4,800	433	82	N/D				
	4. Ondara	\$2,300,000 (precio vivienda)	56	34				N/D	
	5. Los Cántaros Privadas	\$2,950	61	N/D	N/D			N/D	
	6. Rincón de las Huertas	\$2,000,000 (precio vivienda)	300	12					
	7. Rincón del Vergel	\$2,100,000 (precio vivienda)	79	16	N/D			N/D	
	7. Vistalta	\$5,200	primer sector 184 segundo sector 162	2 150	N/D				N/D

# PLAYA DEL CARMEN

GRUPO PROVISA tiene para usted y su familia muchas razones para invertir con nosotros:



[www.SELVAMAR.com.mx](http://www.SELVAMAR.com.mx)  
Complejo Residencial



**Renta vacacional**  
Por día Semana Mes



**Club del Parque**  
40,000 m2 de áreas verdes



**Club de Mar**  
Exclusivo para residentes



Fraccionamiento  
**PASEO del PARQUE**

## Lotes Unifamiliares

*¡Sin enganche!*

*mensualidad fija desde \$3,810*

### Lotes Comerciales con financiamiento

- Ubicado en Playa del Carmen
- Fraccionamiento cerrado de 206 lotes de 160 m2
- Lotes unifamiliares y comerciales
- Todos los servicios subterráneos
- Parque entral de 3,000 m2
- Cancha de usos múltiples
- Alumbrado público
- Caseta de vigilancia
- Pavimentación
- Banquetas

- Departamentos de lujo de 1, 2, 3 y 4 habitaciones
- Residencias listas para ser habitadas
- Lotes unifamiliares y comerciales
- Piscinas con vestidores y baños
- Instalaciones para condóminos que incluyen asador, mesas al aire libre, palapas para reuniones y fiestas
- Áreas verdes y exóticos jardines
- Gimnasio y spa
- Juegos para niños

- Casetas de vigilancia con acceso restringido
- Canchas de futbol, basquetbol, tenis, voleibol playero
- Mini campo de golf de 8 hoyos
- Andadores, áreas verdes, jardines y cascadas
- Espacios para el descanso y la meditación
- Vigilancia las 24 horas

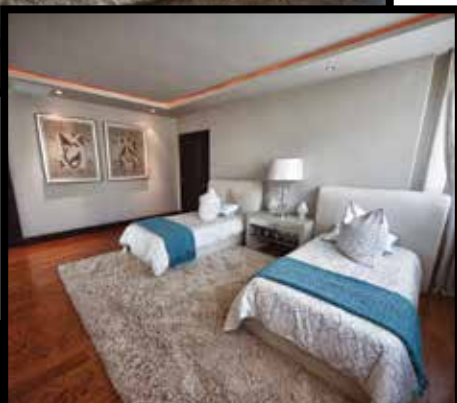


GRUPO PROVISA  
INFORMACIÓN

TEL: 01 (984) 803 08 80 CEL: 045 984 876 27 40  
PLAYA DEL CARMEN-Q. ROO

# Las Vistas Valle Oriente

Solo algunos pueden ver el cielo y vivir en el



**E**l lujo y la comodidad se unen en un solo espacio, Las Vistas en la zona Valle Oriente. El proyecto realizado por los Arquitectos Villarreal Acevedo y la Desarrolladora Valores Inmobiliarios CVC está pensado para que mientras los demás levantan la mirada para contemplar el cielo, usted esté viviendo en él.

“Lujo es atención a los detalles,

originalidad, exclusividad y sobre todo calidad”. El complejo está compuesto por tres exclusivas torres con diez departamentos por piso y un penthouse por torre, contando con la libertad de personalizar y adaptar cada uno de los espacios interiores de su departamento.

La tranquilidad tiene sentido ya que los departamentos cuentan con seguridad y amenidades que harán su vida más placentera.

## CONTACTO

Ave. Vista Real No.100 Col. Vista Real, Valle Oriente San Pedro, Garza García  
[www.lasvistasresidencial.com](http://www.lasvistasresidencial.com) [www.valoresinmobiliarioscvc.com](http://www.valoresinmobiliarioscvc.com)



## EL COMPLEJO

Este año la Desarrolladora Valores Inmobiliarios CVC introdujo al mercado de San Pedro el proyecto Las Vistas Valle Oriente. El complejo consta de 30 departamentos, de dos a tres recamaras desde 210 m<sup>2</sup> hasta los 309 m<sup>2</sup> y tres PH desde 392 m<sup>2</sup> hasta 502 m<sup>2</sup>.

## DISEÑO URBANO

Podrá disfrutar de la alberca y jacuzzi, gimnasio, salón de eventos, motor lobby, recepción, business center, área de juegos para niños y terrazas con asadores.

## LAS RESIDENCIAS

La exclusividad y comodidad es una de las características principales que los distinguen, al contar con un departamento por piso y elevador con entrada directa. Además de bodega propia, de dos a tres cajones de estacionamiento y un cuarto completo para personal de servicio.

## UBICACIÓN

Tienen una ubicación envidiable que ofrece vistas espectaculares de la Sierra Madre y rápido acceso a los mejores centros comerciales, colegios, hospitales, hoteles y centros de entretenimiento.



## SEGURIDAD

Cuentan con doble caseta de vigilancia, cámaras de seguridad, monitoreo las 24 horas y accesos controlados electrónicamente. Elevador de servicio y escaleras de emergencia totalmente independientes para la entrada de servicio.

# Los Cántaros Privadas

Vive en armonía, vive natural



## EL FRACCIONAMIENTO

Los Cántaros Privadas está concebido con 61 lotes planos que van desde 300 m<sup>2</sup> a 600 m<sup>2</sup> en ocho privadas independientes, en un área de terreno de 42 mil m<sup>2</sup>. A menos de medio kilómetro de la Carretera Nacional hace de este complejo una oferta única y extraordinaria.

## DISEÑO URBANO

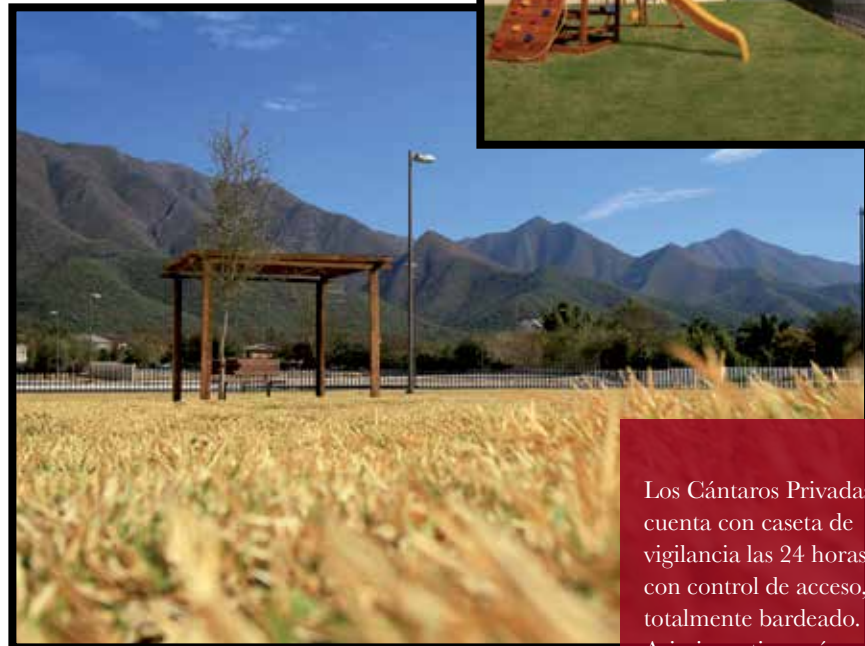
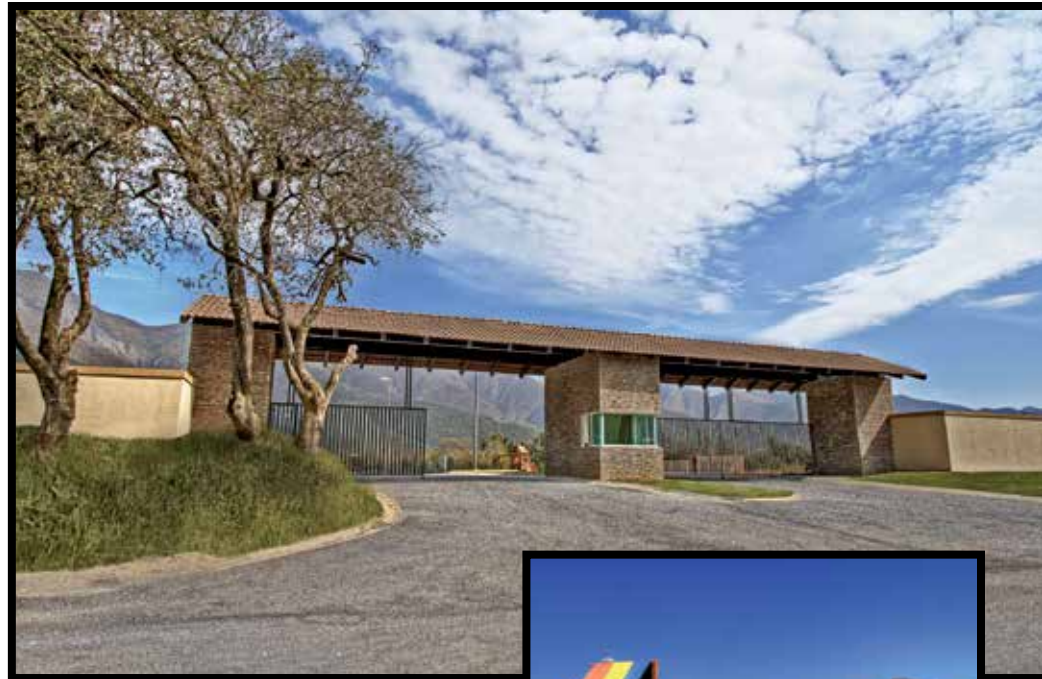
Cuenta con más de cuatro mil 360 m<sup>2</sup> de áreas verdes que se componen de cuatro grandes áreas estratégicamente ubicadas en las entradas de cada privada. Éstas se encuentran equipadas con juegos infantiles Rainbow, pérgolas, bancas y encinos siempre verdes, ofreciendo un sitio perfecto para la convivencia familiar y social.

## LOTES Y RESIDENCIAS

Los 61 lotes tienen un exclusivo reglamento de construcción para asegurar la calidad y plusvalía del fraccionamiento. Así mismo se construirán residencias estilo contemporáneo mexicano contando con los servicios vía subterránea. Los precios de las casas varían tomando en cuenta sus dimensiones, van desde los tres millones a los tres millones 300 mil pesos.

## UBICACIÓN

Está localizado en la falda del Cerro de la Silla, en la zona de El Barrial, a tan solo 20 minutos del municipio de San Pedro Garza García y Monterrey. Cuenta con excelentes vialidades de acceso que facilitan y dan seguridad a la entrada y salida del fraccionamiento. Además, se encuentra muy próximo a los mejores clubes deportivos, campos de golf, plazas comerciales y colegios.



Los Cántaros Privadas cuenta con caseta de vigilancia las 24 horas con control de acceso, totalmente bardeado. Asimismo tiene cámaras de monitoreo e iluminación de vanguardia alrededor de todo el fraccionamiento.

DAH CAR UN ESTILO DE VIDA



TORRE  
DAH CAR

BALANCE

RELAJACIÓN

ARMONÍA

EQUILIBRIO

COMODIDAD

BELLEZA



DEPARTAMENTOS EXCLUSIVOS EN RENTA

INFORMACIÓN

Tels. (81) 8363 7161 - 8363 7162

Fax: (81) 8363 9037

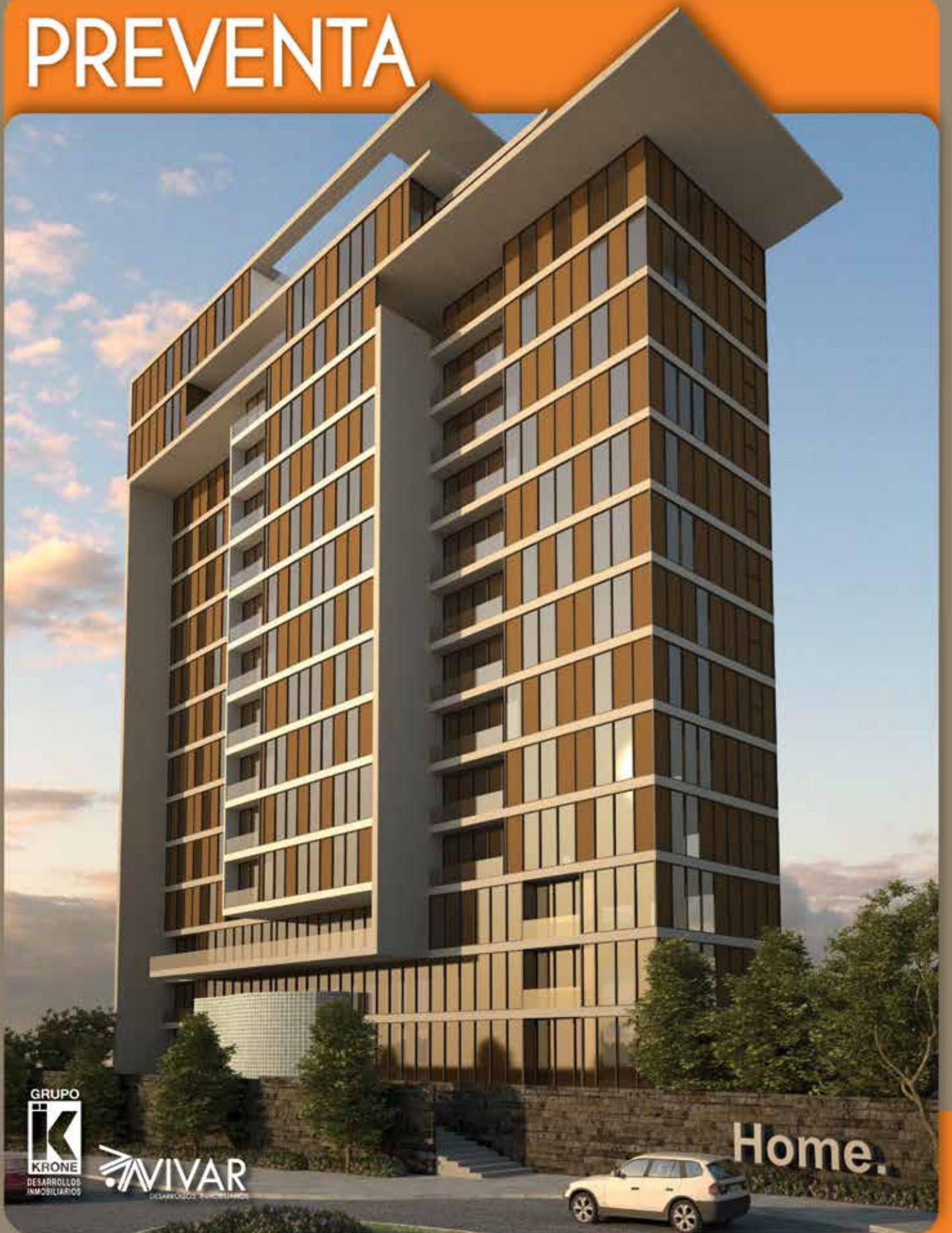
Av. Batallón de San Pedro 109

Oficina BC7

Valle Oriente, Torre Avalanz  
San Pedro Garza García, N.L.



# PREVENTA



GRUPO  
**K**  
KRONE  
DESARROLLOS  
INMOBILIARIOS

**VIVAR**  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Home.





**TODOS LOS CAMINOS LLEVAN A HOME**

HOME una torre de 15 niveles que ofrece exclusivamente 41 residencias.

- 20 Residencias de 3 recámaras.
- 10 Residencias de 2 recámaras.
- 7 Residencias tipo Loft.
- 1 Garden House de 2 niveles y 2 recámaras.
- 3 Penthouse con 3 recámaras y amplias terrazas.



83-15-05-19 / 83-15-08-18

[www.homeresidencias.com](http://www.homeresidencias.com)





# Nina Zambrano

Directora y Presidenta del Consejo  
de Directores del MARCO

### Una mujer esperada

En 1950 nació Nina, la primera niña en una familia de tres hombres. “Esa estrella me ha seguido a través de mi vida, nací en una fiesta de celebración”. Después de ella nació otro varón, quedándose como la única hija, suceso que la marcó, pues siempre la han hecho sentir muy afortunada y consentida.

De su familia inmortaliza el ejemplo de su madre, quien la influyó mucho por ser una mujer muy bella por dentro y por fuera, con quien tenía una gran amistad. “Mi mamá era puro amor, siempre fue alguien que admiré muchísimo”. Jamás la escuchó criticar a nadie y sabe que es una de las razones por las que el ambiente en su casa era muy cálido, siempre lleno de amigos.

Desde pequeña Nina ha sido muy curiosa y emprendedora, tanto así que se encuentra maestras de la primaria y secundaria que le dicen “¿sigues haciendo preguntas?”, a lo que ella contesta riéndose: “Sigo y seguiré haciendo preguntas”.

### El principio rocoso

Desde el inicio Nina sabía que si estaba en el MARCO era por algún motivo. “Creo mucho en que la vida te va poniendo donde debes de estar”. Entonces se dio a la tarea de averiguar por qué debía estar ahí y empezó a disfrutar su trabajo día a día. Tenía que aprender más rápido de lo normal, para lo que pidió ayuda a directores de museos de la ciudad de México, quienes con su experiencia le iban enseñando a sacar adelante el recinto.

Uno de los primeros obstáculos que enfrentó fue la escasez de recursos, no había ni para la siguiente exposición ni para pagar el Premio MARCO, dedicándose entonces a conseguir fondos y echar a andar los proyectos pendientes. “Sí nos costó, no fue fácil” enfatiza Zambrano, quien contrató un excelente administrador; que aún integra su equipo, el cual le ayudó a poner todo en números negros y estabilizar las finanzas.

El Museo de Arte Contemporáneo inició como un proyecto sustentado por dos partes: iniciativa privada y Gobierno. Al momento en que ella empezó a trabajar no recibía aportaciones gubernamentales, por lo que se enfocó en hablar con todos los gobernadores desde entonces, logrando contar poco a poco con el apoyo otra vez.

Al preguntarle por su mayor soporte en esos momentos no duda en responder: “Mi hermano mayor, Lorenzo, verdaderamente sin su apoyo y el de CEMEX no lo hubiéramos logrado”. Un importante cambio se dio durante el mandato de Canales, su Tesorero Fernando Elizondo, a quien Nina describe como una persona visionaria y cultísima, se dio cuenta de la necesidad de brindar apoyo al museo y empezó a cooperar más.

### En el norte también hay cultura

El norte de México no era muy conocido en el ámbito cultural, los empresarios se dedicaron a sacar adelante a todas las empresas a pesar del entorno difícil que rodea al estado de Nuevo León, dejando a la cultura

en el número 80 de prioridad. “Eso ha ido cambiando desde la creación del Museo de Monterrey en 1977, situación que MARCO ha venido a refrendar al posicionarse como el gran impulsor de la cultura y el arte en el norte del país”, enfatiza Nina.

Al principio era difícil que algunos museos de la ciudad de México prestaran sus obras para que se exhibieran en el MARCO. Lo mismo sucedía con varios coleccionistas e instituciones privadas, por ser un museo “de provincia”; mientras participaban en recintos de Asia, Europa y Estados Unidos. Esto molestaba a Nina, incluso llegó a hablar con el Presidente de la República al respecto.

Una anécdota que recuerda fue en la exhibición de Frida Kahlo, que contó con la famosa obra *Las dos Fridas*. Llegó un coleccionista muy importante de la ciudad de México a decirle que no entendía por qué habían prestado esta obra al MARCO, y Nina le respondió: “Tú eres tan mexicano como nosotros, estas son pinturas de la nación y la nación somos todos los mexicanos”.

### Exhibiciones de nivel mundial

Los artistas que exhiben en el MARCO se eligen mediante un comité integrado por personas conocedoras e inmersas en el mundo del arte. Este recibe infinidad de propuestas de todos los continentes, encargándose de evaluarlas acorde a su calendario anual y a lo que les gustaría presentar. “Nos ha ido muy bien, hemos creado un nuevo público con las exposiciones más exitosas, y de eso se trata, de tener más público”.

La también Directora General del MARCO, desde 2001, afirma que no puede decidir cuál ha sido la exhibición más compleja que han tenido,

ya que la mayoría ha representado todo un reto, incluso a partir de la invitación a los artistas; hay unas que les toma hasta cinco años cristalizar, como la de Ron Mueck o Antony Gormley. “Un día vamos a hacer un libro, porque es muy interesante y divertido conocer la complejidad de cada exposición”.

También buscan al MARCO artistas internacionales para presentar sus obras. Zambrano recuerda cuando exhibieron obras del pintor español Miquel Barceló, uno de los mejores artistas de arte contemporáneo del siglo XX y a quien Nina deseaba traer a Monterrey. Sucedió que un día

llegaron a buscarla a su oficina el Secretario de Cultura de España y del Consulado Español. Salió muy contenta a saludarlos y para su sorpresa le propusieron traer a Barceló a exhibir en el museo sin ningún costo. “¿Dónde firmo?” fue su respuesta. Más tarde el artista le confesó que sus cuadros nunca habían lucido tan bien en exhibiciones anteriores. “Por eso es tan gratificante trabajar aquí, porque nunca es lo mismo”, comentó Zambrano, agregando que además es mucho trabajo, ya que siempre están preparando alrededor de siete exposiciones al mismo tiempo. Por ejemplo, ahora ya planean lo que presentarán a finales de 2013.

En los últimos años la evolución del arte contemporáneo ha sido un detonador muy grande, los mismos artistas están viendo arte de todo tipo: videos, fotografía, instalaciones, pintura; y van tomando ideas, creando. Se ha formado un grupo interesante de artistas jóvenes, a algunos

*“Creo que educando podemos lograr muchas cosas, cada quien en lo que nos toca, en nuestro ambiente”*



de los cuales MARCO ha dado oportunidad de presentarse con la exposición *Registro 02*. Próximamente vendrá *Registro 03*. A todos ellos Nina les sugiere profesionalizar su vocación, leer y ver mucho, y nunca perder la esperanza, dedicarse en cuerpo y alma.

### Un museo educativo

MARCO ha implementando programas de educación para llevar el arte a todos los públicos. Desde talleres, diplomados y cursos para niños, jóvenes y adultos, entre otras maneras de lograr que el arte saliera del museo a través del programa MARCOmóvil, espacio lúdico dentro de un autobús que va a escuelas de diferentes municipios de NL. El objetivo es “ir a donde están las personas que por algún motivo no pueden venir”, señaló Nina, quien con apoyo de Mercedes-Benz México hizo realidad este programa, con un gran éxito y llegando a más de 80 mil personas en seis años.

Además de ser formativo, MARCO deja un beneficio tangible en la sociedad regiomontana, sobre todo en estos tiempos tan difíciles: “Creo que es parte de superar el miedo, la zozobra y tristeza que se siente en el ambiente”. Nina enfatiza que lo que a ellos les corresponde es continuar ofreciendo música, exposiciones de calidad que le gusten a la gente, para que pasen por lo menos dos horas de esparcimiento y paz: “Creo que educando podemos lograr muchas cosas, cada quien en lo que nos toca, en nuestro ambiente”, puntualizó.

### 20 años y muchos más

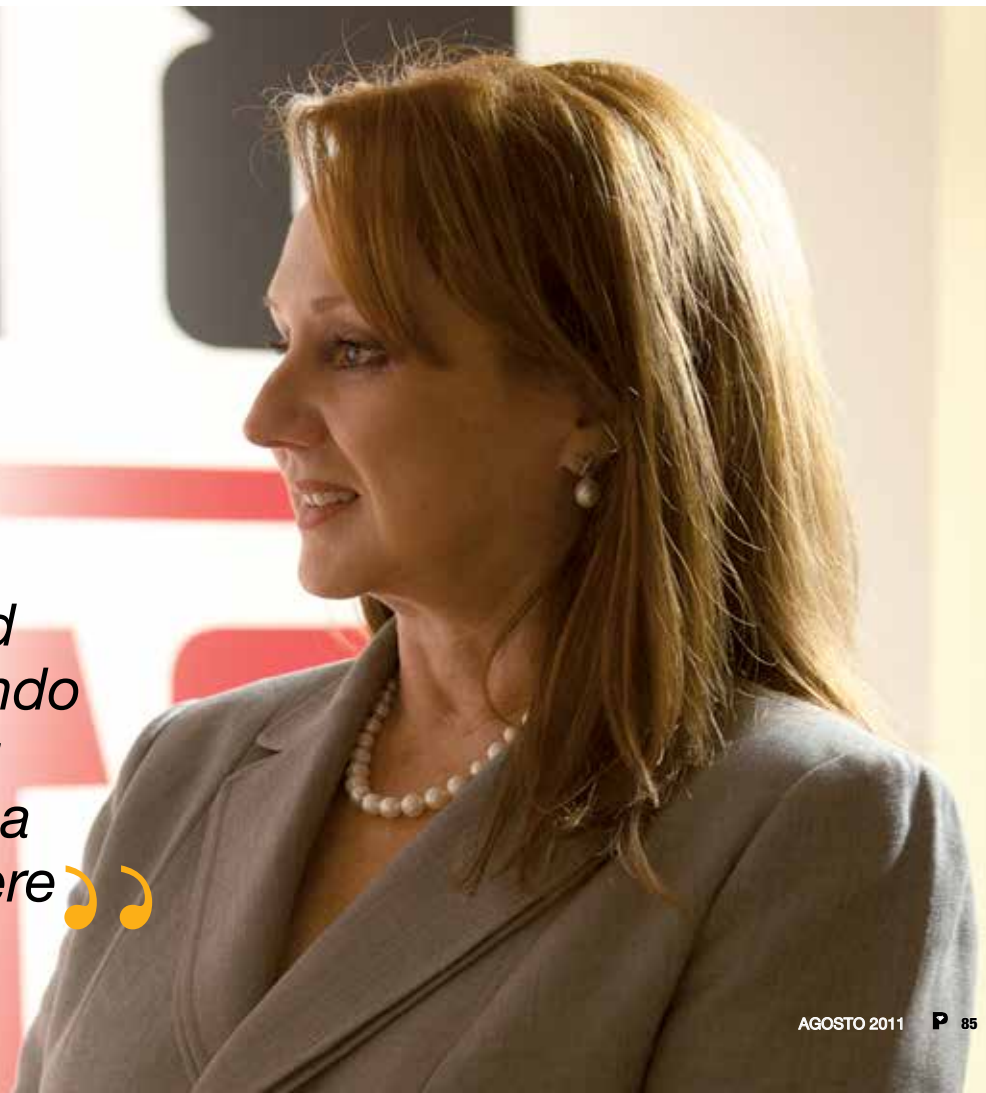
“¡20 años! ¡Qué bárbaro! ¡Lo logramos!”, expresó Nina levantando los brazos, emocionada al preguntarle qué sentía de llegar al vigésimo aniversario del museo. “Lo conseguimos, nos congratulamos, aplaudimos mucho y esperamos sumar 20 años más”. Para ella es un gran logro, pues hubo momentos en los que pensaba que no lo iban a alcanzar. Actualmente se sienten muy positivos de que podrán seguir ofreciendo arte a la comunidad, enfatizando que el MARCO es un espacio para todos y todo lo que hacen es en beneficio de la comunidad.

Para que el museo pueda seguir muchos años más, requiere de gran ayuda de empresarios y compañías que lo hagan posible, ya que no es autosuficiente. Un área de oportunidad en el ámbito cultural del país es que no se recorte el presupuesto, “que no nos pongan en la prioridad número cien”, dice Nina, quien reconoce el apoyo de esta Presidencia de México para mantener firme el soporte a Conaculta, siendo esta última instancia una gran ayuda para la cultura en el país.

### Equilibrio personal y profesional

Entre tanto trabajo y épocas difíciles para el museo, Nina ha tenido que sacrificar tiempo de su vida privada. Hace 12 años se dio cuenta de que no podía dejar de tener una vida personal por su trabajo, buscando equilibrar su tiempo: “Mi vida personal es muy importante”. Así que se esforzó por formar un equipo de trabajo al que se refiere como

“ La felicidad empieza cuando aceptas tu realidad, sea esta cual fuere ”



maravilloso y muy profesional, reconocido por todos los artistas, curadores y galeristas que han desfilado por las salas del museo. “Siempre me felicitan por el equipo de trabajo que tenemos, todos son muy profesionales”.

Hoy día Nina mantiene un equilibrio entre vida privada y profesional. Todavía se reúne con quienes presidió, hace seis años, un proyecto de microcréditos para señoras, el cual logró mucho éxito beneficiando a miles de personas. Hace algunos años, fue miembro fundador del Patronato Monterrey 400, y por largo tiempo perteneció al Patronato Nacional de Medicina Genómica. Durante cuatro años fue editorialista de *El Norte* en la sección *Vida*, publicando en su libro *Más allá de las palabras* una recopilación de todas estas colaboraciones. Actualmente escribe su segundo libro, “ya llegará el momento en que tenga más tiempo para eso”, comentó.

Nina Zambrano describe el éxito como estar contenta con tu realidad: “Si aceptas tu realidad ya estás feliz, y estar feliz es exitoso para mí”. Su mayor satisfacción son sus hijos, ellos son su mayor pasión. “Por fortuna tengo tres hijos con los que comparto mis grandes pasiones en la vida”. Con ellos goza del arte y la cultura, además de que son muchachos muy inteligentes que están al tanto de lo que sucede en el mundo, siendo una dicha y un privilegio para su madre compartir con ellos.

A cargo de un museo de arte contemporáneo Nina ha tenido la oportunidad de abrirse a nuevas ideas y formas de expresión. Constantemente se esfuerza por traer a Monterrey una gran variedad de opciones que han ido formando a la comunidad, pretendiendo que esta, además de conocer, pueda decidir qué le gusta y que no, recalcando que “si no conoces algo, no te puede gustar”.

Recomienda ampliamente que uno abra su mente, que no rechace de antemano y que no tenga prejuicios. “Que esté listo a ver, escuchar y sentir cosas nuevas”, mencionó, alentando a la gente a hacer de manera individual y muy personal su juicio interno.

Sin duda, *La Paloma* de Juan Soriano y el diseño arquitectónico de Legorreta representan a MARCO, tanto como su Directora Nina Zambrano, una mujer decidida, valiente y justa. Hace catorce años, la tercera condición de Zambrano para entrar al museo era que le permitieran tener flores en su oficina, ya que por la arquitectura del recinto no podía colocar plantas en ningún lado. Hoy cuenta con este requisito diariamente, pues afirma: “No lo puedo evitar, las flores me alegran el día”. ♦



Nina acompañada de Jacqueline Peschard, Denise Dresser y Patricia Reyes Spíndola en la presentación del libro *Gritos y susurros*

## MARCO en 20 años

### Más de

- Tres millones 250 mil visitantes
- Dos millones 200 mil entradas gratuitas
- 80 mil visitantes en el MARCOmóvil
- 13 mil visitantes es el récord en un miércoles de entrada libre
- Cuatro mil alumnos han participado en los programas educativos
- Mil artistas han expuesto de forma individual y colectiva
- 178 exposiciones hasta junio del 2011
- 41 mil 807 visitantes en la primera exposición *Mito y magia en América: Los ochenta*
- 268 mil 377 personas vieron la exposición *Pixar* en 2009, la más visitada en estos 20 años
- 100 escritores han estado presentes en el museo
- 100 conciertos se han llevado a cabo

### Otros datos

- 23 meses llevó la construcción del recinto y se utilizaron 80 toneladas de acero estructural
- 2009 fue el año con mayor afluencia
- 150 mil visitantes en el primer semestre de 2011
- 1999 fue el año en que comenzaron a impartirse cursos y talleres
- Dos mil 50 estudiantes han cursado el Diplomado de Arte
- 42 diplomados impartidos por la maestra Rocío Castelo en 18 años
- 168 presentaciones de libros
- 31 cafés literarios en 16 años
- 248 libros leídos en el programa Café Literario
- 43 ciclos de cine

### Nina al instante

- Arte contemporáneo: Maravilloso
- México: Adoro México
- Libertad de expresión: Esencial
- Libro: *Personal History de Katharine Graham*
- Frase: “Never, never, never give up” de Winston Churchill

**Corona  
Extra**

HECHO EN MEXICO

LA  
CERVEZA  
MAS  
FINA

CERVECERIA MODELO,  
MEXICO, D.F.

  
**Corona**<sup>®</sup>  
Extra

**01 800 466 3356**

TODO CON MEDIDA 083300201C1481

# El Balance Perfecto

## MIRAGE Aires Acondicionados

Con el paso de los años en Mirage hemos logrado un balance perfecto entre lo moderno, lo estético y el ahorro de energía. La modernidad que ofrecen nuestros diseños nos permite estar a la vanguardia y nos obliga a innovar permanentemente para lograr que nuestros equipos sean elegidos como los principales proveedores de confort, ahorro de energía y que satisfaga las exigencias de los mercados actuales, es por ello que en Mirage buscamos una estética funcional que cumpla con los más exigentes estándares de calidad.

Un aire acondicionado Mirage realiza la decoración de los hogares modernos porque ofrece una diversidad de colores, formas y tamaños que se adaptan a su entorno, ofreciendo un ambiente de lujo y de gusto exquisito.

El ahorro de energía es una cualidad real que resalta las ventajas de los equipos Mirage, no conformes con eso, decidimos agregar otras cualidades más, como la seguridad en el funcionamiento, un bajo nivel de ruido, la durabilidad y una estética funcional que nos hace realmente diferentes.

En Mirage, romper paradigmas se ha convertido en algo habitual que nos ha permitido mejorar y superar nuestros propios límites, lograr la excelencia y exceder los requisitos del cliente, creando el compromiso de presentar año con año diseños innovadores y exclusivos con la mejor tecnología que se ofrece en el mercado mundial.

Los diseños conjugan perfectamente con la variedad de modelos arquitectónicos de las viviendas. Encuentra el rojo

intenso en el Absolut X Sunset, el lujo sofisticado en color negro del Absolut X Black, o bien Xsteel X que proporciona la similitud del acero inoxidable para crear ambientes minimalistas.

En Mirage siempre ofrecemos lo inesperado, lo diferente, lo único. Nuestra posición como líderes del mercado nacional, nos hace sentir orgullosos del reconocimiento y preferencia de nuestros clientes. La humildad y sencillez que nos caracteriza siempre se verá reflejada en nuestras acciones.

*Colaboración: Arturo Delgadillo Jimenez*



  MirageMEXICO

 [mirage.mx](http://mirage.mx)

AIRES ACONDICIONADOS









# Grupo Krone

## DESARROLLOS INMOBILIARIOS

**G**rupo Krone es una empresa inmobiliaria que durante casi dos décadas se ha consolidado brindando servicios integrales de urbanización, construcción de vivienda y comercialización de desarrollos habitacionales. Su misión es satisfacer a un mercado exigente y conocedor, desarrollando proyectos que ofrecen ubicación, tecnología de punta y alta calidad de construcción en las residencias, garantizando una magnífica inversión con una alta plusvalía.

Esforzándose siempre por ofrecer los mejores desarrollos pa

ra brindar a sus clientes seguridad, confianza y una buena inversión, el objetivo de Grupo Krone es conceptualizar, diseñar y construir espacios arquitectónicos inteligentes y funcionales que mejoren la calidad de vida de quienes los habitan, a través de la constante innovación y el uso de la tecnología más avanzada. Actualmente cuenta con proyectos tan importantes como Carolco Club Residencial, próximamente Home Residencias Verticales (departamentos de lujo en Monterrey) y Rincón de las Huertas en Santa Catarina. ♥



**Carolco Club Residencial** en Monterrey, NL es el único fraccionamiento con un auténtico club deportivo en su nuevo concepto de estilo de vida. Es un desarrollo privado creado para la convivencia y sana práctica del deporte, para compartir y disfrutar con la familia y los amigos. Cuenta con extensas áreas verdes, club deportivo exclusivo y ubicación estratégica, sobre la Carretera Nacional a la altura del Uro, lejos de la contaminación y el ruido.

Pensado para la vida social, **Home Residencias Verticales**, ubicado en Anillo Periférico en San Jerónimo, brinda espacios comunes para el esparcimiento bajo techo y al aire libre, área de alberca, amplios jardines, áreas recreativas con asadores y palapas, amplias terrazas y cancha polivalente, además de un gimnasio equipado.



**Rincón de las Huertas** ofrece las residencias más grandes con los terrenos de mayor dimensión en Santa Catarina, con disponibilidad de entrega inmediata, además de brindar gran seguridad al ser un fraccionamiento privado, totalmente bardado y con caseta de vigilancia, lo cual garantiza la seguridad y privacidad. Sus áreas verdes se encuentran equipadas con juegos infantiles, canchas deportivas, palapas, vitapista y más, buscando promover la convivencia e integración familiar, así como un sano desarrollo físico y una comunidad en armonía.



Río Amacuzac 1201 ote., Col. Valle Oriente  
66269 San Pedro, Garza García, NL  
T. 8363-0860 / 8363-6430  
info@grupokrone.com.mx  
www.grupokrone.com.mx



# Ing. Imelda González Zavala

## DELEGADA REGIONAL DEL INFONAVIT

Por Samantha Fematt

**H**ace dos años la Ingeniera Imelda González Zavala inició su cargo como Delegada Regional del Infonavit en Nuevo León, puesto en el que ha logrado fungir como piedra angular dentro de esta organización.

Nacida en Cananea, Sonora, estudió Ingeniería Civil, desempeñándose siempre en el ramo de la construcción y la vivienda. Su participación dentro del Infonavit comenzó en el 2001, como Delegada Regional en la Delegación XIV de Coahuila. Durante ocho años trabajó y apoyó al Instituto para salir adelante, hecho que se vio reflejado al recibir el cargo de Delegada en el Estado de Nuevo León en el 2009. “Estamos contribuyendo al progreso de México, siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores”, con el fin de incrementar su patrimonio y bienestar, al financiar y administrar el fondo de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad.

### Infonavit en NL

El Infonavit se creó en 1971 y desde entonces ha sido el principal inversionista y administrador en el tema de la vivienda. En Nuevo León “70% del financiamiento proviene del Instituto”, siendo 525 mil créditos los que se han otorgado en la historia de este organismo en el Estado.

Dar de alta a los empleados es un requisito que toda empresa debe cumplir, ya que de no hacerlo infringe las leyes constitucionales. Recientemente se firmó un acuerdo en que IMSS, SAT e Infonavit auditarán en conjunto y “esto fortalece mucho la capacidad de las tres instituciones”.

Actualmente en NL están registradas 58 mil 164 empresas con alrededor de un millón 329 mil 641 trabajadores, de los cuales 344 mil 485 gozan de vivienda. Traducido en dinero, en el Estado se captan bimestralmente dos millones 109 mil pesos, la mitad proviene de aportaciones del 5% y el resto de amortizaciones de crédito de trabajadores a los que se les hace la retención de manera patronal. Estas cifras han ido en aumento año tras año. En el 2010 se entregaron 475 mil 72 créditos a nivel nacional, correspondiendo 12.25% a nuestro Estado.

El proceso para tramitar estos préstamos es muy sencillo, “si el derechohabiente reúne la puntuación mínima requerida, el trámite es bastante rápido”. Este puntaje se define con base en la edad,



salarios, bimestres continuos cotizados y subcuenta de vivienda. Las casas ofertadas son propiedad de desarrolladores o de particulares, y los trabajadores tienen la libre elección de adquirirlas considerando su capacidad de compra, ubicación y necesidades específicas. “Cualquier trabajador de toda jerarquía puede utilizar su subcuenta de vivienda para comprar una casa”.

“ Actualmente en NL están registradas 58 mil 164 empresas con alrededor de un millón 329 mil 641 trabajadores, de los cuales 344 mil 485 gozan de vivienda ”

Además de su actividad como financiera social, el Infonavit está llevando a cabo otros proyectos como: incentivando la vivienda sustentable, premiando a los acreditados a que terminen su educación básica, apoyándolos a tener seguro popular, ofreciéndoles productos que los ayuden cuando enfrentan problemas de pago, entre otras.

Gracias a su trabajo constante, el Instituto administra 386 mil cuentas, generando un total de 102 empleos directos que supervisan y a su vez dan trabajo a más de mil 500 nuevoleonenses. ♥

# ARQUITECTURA & INTERIORES

centro de diseño

CALZADA 401

*...una oportunidad para reinventar y vivir diferente un ambiente.*

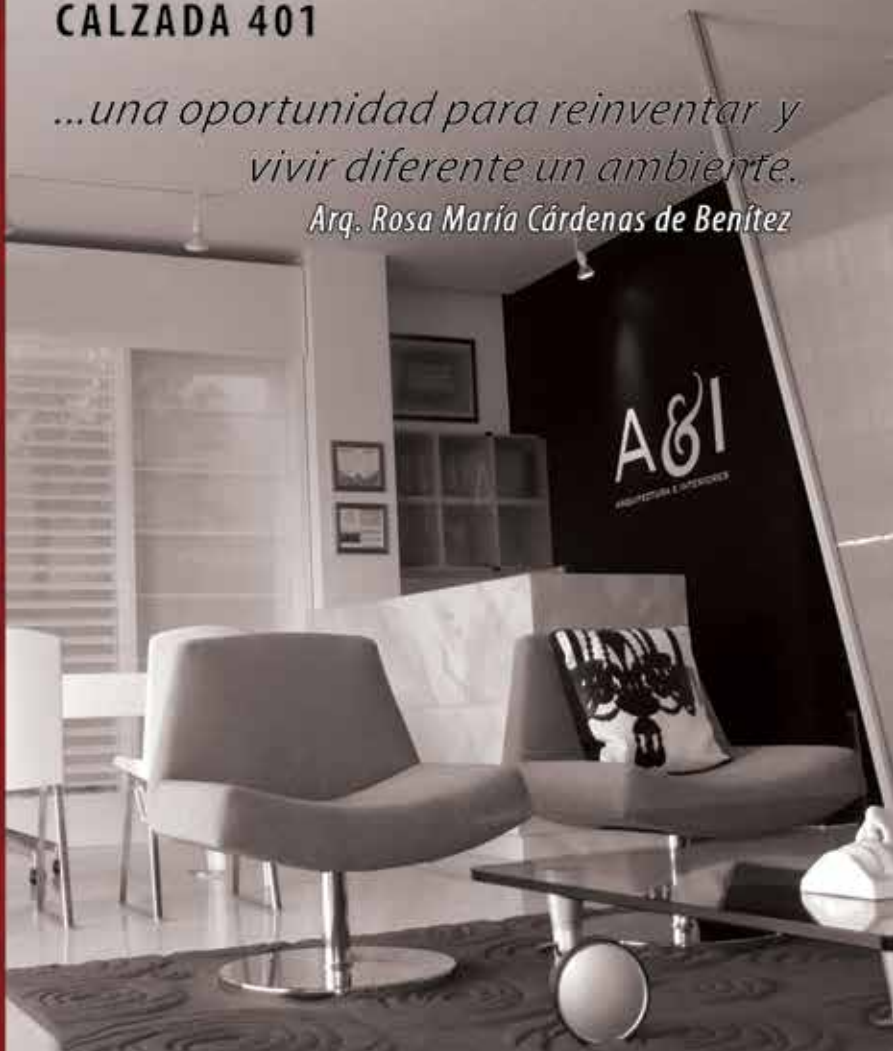
*Arq. Rosa María Cárdenas de Benítez*

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN  
DE PROYECTOS DE  
INTERIORES

VENTA DE MOBILIARIO,  
TELAS, TAPICES,  
PERSIANAS Y ALFOMBRAS

Calzada del Valle 401  
Col. Del Valle, Garza García, N.L.

TEL. 8378.0686 - 8338.6031  
E-MAIL: Ventas@arqeint.com.mx



COMERCIAL - RESIDENCIAL - INSTITUCIONAL



# Fraccionamientos

ES INCONSTITUCIONAL LA CESIÓN GRATUITA DEL ÁREA VENDIBLE AL MUNICIPIO PARA EFECTOS DE QUE SE AUTORICE TODA ACCIÓN URBANA

Por Lic. Álvaro E. Perales Treviño

Abogado Administrador en Zárate Abogados

**P**revio a señalar los vicios de inconstitucionalidad de la Ley de Desarrollo Urbano en el Estado, en lo que se refiere a los requisitos que deben cumplir los fraccionadores para las acciones urbanas, es necesario aclarar que la autorización que expiden los municipios constituye un derecho. Lo anterior es así, ya que por derecho entendemos la contribución establecida en la Ley por recibir servicios que presta el Estado en sus funciones de derecho público.

Ahora bien, la cesión gratuita del área vendible al municipio para que se autorice la acción urbana, corresponde a una contraprestación a cargo del fraccionador por un servicio público individualizado prestado al propio fraccionador por el municipio en sus funciones de derecho público, como lo es la autorización para realizar las acciones urbanas; inclusive si no se efectúa la cesión gratuita, el municipio no expide la autorización.

Precisado esto, es conveniente resaltar que de conformidad con lo dispuesto por el artículo 31, fracción IV, de la Constitución Política Mexicana, “Son obligaciones de los mexicanos: contribuir para los gastos públicos, así de la Federación como del Distrito Federal o del Estado y Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes”.

En este sentido, para que la autorización de realizar las acciones urbanas cumpla con lo previsto en el artículo 31 Constitucional es necesario que exista una relación entre lo cobrado y el costo que representa para los responsables el servicio prestado, por lo que si

no existe una relación entre el costo y el servicio, se transgrede el artículo 31 constitucional. Bajo esta premisa, resulta que el artículo 191 en relación con el 201, ambos de la Ley de Desarrollo Urbano, son inconstitucionales, pues no existe una relación entre el servicio prestado por el municipio (autorización para realizar las acciones urbanas) y el costo de la prestación del servicio (cesión gratuita del área vendible). Conforme al artículo 201, deberán cederse a favor del municipio las siguientes superficies de suelo:

-Fraccionamientos habitacionales de urbanización inmediata y progresiva: 17% del área vendible o 22 metros cuadrados de suelo por unidad de vivienda (lo que resulte mayor).

-Fraccionamientos comerciales y de servicios: 7% del área vendible.

-Fraccionamientos o parques industriales: 7% del área vendible.

-Fraccionamientos campestres, agropecuarios, recreativos y turísticos: 17% del área vendible.

-Conjuntos urbanos habitacionales: 17% del área vendible o 22 metros cuadrados de suelo por unidad de vivienda a construir (lo que resulte mayor).

-Conjuntos urbanos no habitacionales: 7% del área que resulte de restar a la superficie total del polígono a desarrollar, el área de las vialidades públicas y privadas, así como las áreas de afectación.

-Fraccionamientos funerarios o cementerios: 15% del área total del predio a desarrollar.

-Subdivisiones en predios que no forman parte del fraccionamiento autorizado: 17% de la superficie total del predio, úni-





amente cuando se trate de subdivisiones de predios de cinco mil metros cuadrados o más de superficie; en predios menores, si el área no es adecuada a las funciones públicas del municipio podrá hacerse la cesión o pago correspondiente, tomando como base el valor comercial del predio que expida la Secretaría de Finanzas y Tesorería General del Estado, el cual tendrá una vigencia de tres meses.

-Usos complementarios no habitacionales: 7% del área vendible, sin considerar las afectaciones correspondientes.

De lo anterior es claro que la cesión gratuita del área vendible al municipio para efectos de obtener la autorización de las acciones urbanas es violatoria al artículo 31 fracción IV constitucional, ya que no se encuentra en proporción al costo del servicio al que corresponden, sino que atiende a elementos por completo extraños al servicio (autorización de las acciones urbanas), como son el área vendible, el área a desarrollar, la superficie total o la unidad de vivienda, lo que origina que los propietarios de los predios con mayor extensión deban ceder una mayor extensión, ocasionando que el monto del derecho por servicio no guarde relación con el costo del servicio.

Para desincorporar la obligación de ceder gratuitamente un porcentaje del área vendible al municipio para efectos de obtener la autorización de las acciones urbanas es necesario promover un amparo dentro de los 15 días siguientes al que se les requiere por parte de cualquier municipio la cesión, y de lograr un resultado favorable en el amparo, el efecto de la desincorporación es que ningún municipio

de Nuevo León, para efectos de autorizar las acciones urbanas, puede condicionar que se ceda gratuitamente un porcentaje del área vendible.

Al respecto vale la pena resaltar que la Ley de Ordenamiento Territorial de los Asentamientos Humanos y de Desarrollo Urbano adolecía del mismo vicio de inconstitucionalidad y que al aprobar la Ley de Desarrollo Urbano en el Estado y abrogar la Ley de Ordenamiento Territorial de los Asentamientos Humanos y de Desarrollo Urbano, el Congreso Local no eliminó dicho vicio.

Zarate Abogados se pone a su disposición para brindarle la asesoría que requiere en este ámbito. ♥

#### Contacto

[www.zarateabogados.com](http://www.zarateabogados.com)

[alvaro@zarateabogados.com](mailto:alvaro@zarateabogados.com)

Av. Roble 695 D-1  
Col. Valle del Campestre  
66265 San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8335-2930

World Trade Center  
Montecito 38 Piso 28 Of. 12 y 13  
Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez  
03810 México, DF  
T. (55) 1107-0749





# Cotice con éxito en la Bolsa



**Victor Soule**  
Socio Director  
Región Noreste  
Ernst & Young  
México.

**Si usted dirige una compañía que se está preparando para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores o en los mercados extranjeros dentro de los próximos años, tiene que considerar entre otras: la solidez y tendencia al alza de los mercados de capitales, los indicadores económicos actuales y el desempeño de su organización.**

**A**demás de tomar en cuenta las tendencias y condiciones macroeconómicas, si está considerando realizar una oferta pública inicial (“IPO”, por sus siglas en inglés) necesita hacerse una pregunta muy práctica: ¿cómo puedo prepararme de forma adecuada para la transacción del IPO, captar inversiones importantes en un mercado dinámico y guiar mi compañía hacia el éxito como entidad que cotiza en la Bolsa?

Para alcanzar todo el potencial de su empresa y cumplir con sus promesas previas al IPO, se debe estar plenamente consciente tanto de las oportunidades como de los riesgos en ese nuevo entorno. Identificar y afrontar estos riesgos de manera proactiva podría resultar en un mejor manejo de su compañía, ayudándole a estabilizar sus operaciones y a acelerar su crecimiento.

¿Cómo comienza su compañía la abrumadora tarea de prepararse para el proceso de un IPO? Una vez que decida empezar, es importante reconocer que el IPO no es en sí la última etapa del proceso, sino más bien un paso crucial que le permitirá a su organización crecer después de la transacción de oferta pública. El inicio consiste en una seria toma de decisiones y una planeación diligente.

Un estudio reciente de Ernst & Young\* reveló que una de las características más sobresalientes de las empresas que logran llevar a cabo un IPO con resultados que superan el promedio del mercado es el tiempo que dedican a la preparación de la oferta. Las compañías que excedieron los rendimientos globales del mercado después de un IPO por lo general han implementado cambios organizacionales críticos para comenzar a actuar como una compañía que cotiza en la Bolsa de 12 a 24 meses antes de volverse pública.

La importancia primordial de una preparación interna se hace evidente al principio del proceso. Cuando la salida

está definida, en parte, por la diligencia y trabajo arduo de la administración y la disciplina organizacional. Aunque un IPO puede ser su opción preferida para obtener capital, es importante evaluar todas las transacciones que pudieran servir como peldaños o alternativas atractivas diferentes a la de cotizar en la Bolsa. Analice si un IPO es la opción correcta para su empresa al considerar las metas y objetivos de su negocio, la etapa actual del ciclo de vida de su compañía y si la organización puede resistir los cambios necesarios para desempeñarse como una entidad que cotiza en la Bolsa.

Prepararse para un IPO incluye la aceptación e implementación del cambio, no solo por parte de la alta dirección, sino en cada aspecto de su negocio, organización y cultura corporativa. Usted debe comenzar lo antes posible a operar su negocio como una compañía que cotiza en la Bolsa. Esto significa asignar el tiempo y los recursos para capacitar a su organización sobre factores importantes al operar como una compañía que cotiza en la Bolsa y alcanzar el éxito en el dominio del público inversionista. También debe destinar tiempo adecuado para construir su infraestructura legal, financiera, tecnológica y de administración de riesgos.

Por último, debe tener tiempo para abordar las cuestiones claves financieras y de preparación y presentación de información, incluyendo entre otros la emisión de opciones de acciones, prácticas de reconocimiento de ingresos y procesos de presentación de información por segmentos, así como servir de guía y proporcionar pronósticos de resultados que sean razonablemente alcanzables.

El consejo de administración de una compañía que cotiza en la Bolsa debe tener una estructura sólida, contar con miembros de calidad y experiencia con amplia visión de la planeación estratégica en la industria en la que se desenvuelve, desarrollo de negocio hasta crecimiento orgánico u operaciones de Mergers & Acquisitions, y conocimientos exitosos de liquidez financiera.

También es fundamental seleccionar el equipo correcto de asesores externos para llevar a cabo un IPO (como abogados, casa de bolsa, auditores, especialistas en transacciones, especialistas en procesos comerciales y profesionales en relaciones con los inversionistas, entre otros).♦

\*Si desea conocer más acerca de este tema consulte [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)



vistalta

ViStalta

Te ofrecemos la mejor oportunidad de inversión en la zona de mayor plusvalía, punto.



Una solución antes, durante y después de comprar tu terreno.



  
vistalta  
nuevo residencial

Encuentra más información en  
[www.ucalli.mx](http://www.ucalli.mx) o llama al 8103.1600

**u-calli**  
alta tecnología inmobiliaria

Tenemos el crédito que necesitas.

  
apoyo  
INFONAVIT

BANCARIO



# El triángulo perfecto

## AUDITOR INTERNO, DIRECCIÓN GENERAL Y COMITÉ DE AUDITORÍA

Por Sergio Villarreal  
Socio de Consultoría en Deloitte

**E**n muchas organizaciones hoy más que nunca existe una falta de integración entre el rol del auditor interno, la dirección general y el comité de auditoría. Obviamente dicha desintegración conlleva a que continuamente se presenten correcciones en los estados financieros, incumplimientos regulatorios, reuniones del consejo ineficientes o conflictivas, rotación de personal, por mencionar algunos; sin embargo, al ver estos síntomas es importante actuar a tiempo. Un punto a considerar es que en ocasiones la auditoría interna no es una entidad tan independiente y objetiva como debería, e incluso es común observar que el auditor interno ejecuta lo que el director de finanzas solicita, quien a su vez controla el presupuesto, personal y plan de auditoría, limitando con ello la independencia y objetividad del auditor interno. Otro tema a considerar es que llega un punto en el cual el auditor interno no sabe quién es su jefe, ya que funcionalmente reporta al comité de auditoría y administrativamente al director de finanzas o al director general, en otros casos incluso al contralor, por lo tanto es clave brindarle influencia junto con responsabilidad.

Una buena sugerencia es considerar renombrar la función de auditoría interna, tal vez podríamos llamarla “servicios de auditoría”, de esta forma el título provee una mayor asociación con el valor y servicio, en lugar de una connotación sobre asuntos internos y autoritarismo. Asimismo, es recomendable alinear el rol del auditor interno, es decir, darle el enfoque correcto de acuerdo a lo que requiere el comité de auditoría, la alta dirección y el consejo de administración.

Hay una realidad que debemos aceptar, tanto los comités de auditoría como la dirección: no existe la garantía perfecta y debe tenerse presente cuál es la profundidad y cobertura por parte del auditor, así como también explicar claramente los planes de auditoría y la cobertura de riesgos con el fin de que todos entiendan el trabajo que se está haciendo; sin embargo, vale la pena aceptar el riesgo y saber que el potencial de la auditoría interna para mejorar la efectividad en una organización de la administración de las actividades es inmensa y para ello debe liberarse del rol tradicional y estar conscientes de que la descripción de puesto de un auditor interno le conlleva a fungir como consultor, responsable de realizar proyecciones y sugerencias, ser especialista en eficiencia, al mismo tiempo que abogado, experto en temas específicos y sobre todo, responsable de solucionar problemas. Hay ocasiones en que se percibe al auditor interno como policía, detective o consejero.

En nuestra experiencia, las organizaciones están más satisfechas cuando toma el papel de consejero.

El universo en expansión de la auditoría interna provee una gran oportunidad de mejorar la colaboración con la dirección y el comité de auditoría con la finalidad de identificar las áreas de gran necesidad a fin de fortalecer la unión y avanzar juntos hacia el crecimiento de la organización.

Otro importante reto del auditor interno es “hacer más con menos”, ya que en los últimos años hemos visto casos en que el presupuesto del auditor interno ha sido reducido hasta en 25%, lo cual genera estrés y al mismo tiempo se está bajo presión para expandir la cobertura. Algunos enfoques para esta reducción pudieran ser: hacer el mayor uso de la tecnología y monitorear continuamente las herramientas, así como adquirir servicios externos para enfrentar áreas de preocupación.

En conclusión, el primer paso para mejorar esta relación tripartita está en el auditor interno, tomando un rol más asertivo, asegurándose de que la dirección y el comité de auditoría estén bien informados de las actividades de auditoría interna y que sean socios en el desarrollo de los objetivos, el plan de auditoría y las actividades relacionadas, así como cambiar la línea de reporte para dar independencia al rol.♥





ÉSTE ES MI  
MUNDO,  
ASÍ ES MI VIDA,  
MI *Club*.  
ASÍ SOY YO.

[www.clube.com.mx](http://www.clube.com.mx)





# Tomando ventaja

## EN LA COMPRA DEL NEGOCIO

Por **Todd McClurkan y Fernando Torres**

Socio y Asesor de Transaction Services de KPMG en México

**E**n México hay muy buenos ejemplos de operaciones de compra y venta de empresas en la industria de la construcción, farmacéutica y del cuidado personal, así como de la salud y educación, entre otras. Las empresas interesadas en realizar una transacción deberán evaluar su situación y posibilidades de convertirse en comprador o vendedor, considerando que cualquiera de estas posiciones puede tener ventajas: una empresa familiar con potencial de desarrollo pero sin acceso a recursos puede dar un salto cualitativo al fusionarse o ser adquirida por otra de más tamaño, o bien, por un inversionista que busque fondearla.

Las compañías no deberían permanecer estáticas, esperando en forma pasiva por un inversionista que podría no llegar. Tienen la oportunidad de hacer mucho para consolidar su posición, transparentar su potencial, lucir sus méritos y en general, elevar el atractivo y por lo tanto, el precio que podrían obtener. Algo similar, pero en sentido opuesto, aplica para quienes están interesados en adquirir a sus competidores u otro negocio que mejore o complementa su posición en el mercado.

### Tres pasos para la compra de una empresa

**1. Parece una buena idea.** El proceso inicia con el análisis de la estrategia corporativa y la forma de alinear el plan de negocio con la empresa objetivo (*target*). Durante este paso deberán realizarse actividades como entender las necesidades de los clientes, conocer el desempeño histórico de las unidades de negocio, establecer la

forma de acercarse y definir los términos del proceso de compra-venta, entre otras.

**2. Durante la transacción.** Una vez que los accionistas (comprador y vendedor) han llegado a un acuerdo para la compra-venta de un negocio, el siguiente paso es obtener acceso a la gerencia a través de un cuarto de datos (*dataroom*) electrónico o físico. Esto se hace con el objetivo de confirmar los atributos del plan de negocios, comprobar si el desempeño histórico es congruente con las proyecciones, identificar sinergias que permitan agregar valor a la transacción, y asegurar que el comprador está al tanto de todas las obligaciones y compromisos.

**3. Cerrando la transacción.** En este momento se concreta la negociación y se incluyen las revelaciones del vendedor, los mecanismos de ajuste del precio y de resolución de conflictos, incluso la parte del precio que podría ser reservada para el caso de que se presente alguna contingencia atribuible al vendedor.

En conclusión, para conseguir vender al mejor precio, los empresarios deben preparar la información contable, fiscal y laboral que revele el valor de sus negocios. Algo equivalente aplica para los compradores, que deben investigar y evaluar el valor, competencias y sinergias de la empresa objetivo, lo que se facilita a través de un proceso estructurado que requiere del análisis y una serie de estudios que ayuden a confirmar el impacto de la adquisición e integración del negocio (*due diligence*), efectuado por profesionales. ▼

[www.kpmg.com.mx](http://www.kpmg.com.mx)



Fuente: KPMG

Nota: Éste es un ilustrativo de carácter general y no constituye consultoría legal, fiscal o profesional.




*Casagrande*  
Restaurant Bar Terraza

¿de regreso de vacaciones?  
**Mi casa es tú...Casagrande!**

Vasconcelos 152 Pte.Colonia del Valle  
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.  
[www.casagrandemy.com](http://www.casagrandemy.com)

**Exquisito Buffet  
de Desayunos  
todos los días**



**Parrilladas de  
Lunes a Viernes  
de 12 pm a 6 pm**



INTERNATIONAL CUISINE

REGRESANDO DE VACACIONES ?

*¡ Vamos a El Granero!*  
OK



Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

**Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am**

[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)

# Litigios en materia de Desarrollo Urbano

Por Lic. Javier Navarro Velasco  
Socio Baker & McKenzie

Las leyes de Desarrollo Urbano y el Plan Director de Desarrollo Urbano que cada municipio de las diferentes entidades federativas, causan diversos problemas a los desarrolladores y constructoras de proyectos residenciales, comerciales e industriales e inclusive a particulares que pretenden remodelar o construir su casa habitación.

Es un vicio constante de las administraciones de Gobierno crear un sinnúmero de hipótesis normativas; si bien es cierto muchas de ellas son necesarias para vivir ordenadamente y cuidar el medio ambiente, otras subsisten sin razón aparente y complican por demás el orden social y la tramitología administrativa de los permisos correspondientes, como lo son el de uso de suelo y construcción, así como la asignación de coeficientes de ocupación y utilización de suelo.

“Leyes homogéneas, claras y de fácil cumplimiento, evitan la corrupción e invitan al crecimiento del sector de desarrollo inmobiliario y la construcción”

Para empezar, en cada municipio existen reglas distintas que cumplir para desarrollar un fraccionamiento residencial, construir un edificio, un parque industrial o bien para una casa habitación. Si a esto aunamos la legislación estatal y federal que también intervienen por motivos de protección al medio ambiente, regulación general de los asentamientos humanos o de cualquier otra índole en el desarrollo de todas estas actividades de la construcción, nos encontramos con una interminable lista de obstáculos para el desarrollo de proyectos inmobiliarios que en muchos casos lo único que propician es la corrupción.

Desde nuestro punto de vista, leyes homogéneas, claras y de fácil cumplimiento, evitan la corrupción e invitan al crecimiento del sector de desarrollo inmobiliario y la construcción. Sin lugar a dudas, la participación de los vecinos es importante en dichas leyes, pues permite que a través de su denuncia, la autoridad conozca sobre desarrollos o construcciones irregulares que no cumplen las disposiciones legales.

En el caso de una ciudad como Monterrey y su área metropolitana, en los últimos quince años se ha presentado un rápido crecimiento en el que se han realizado construcciones donde no

debían, por lo que hoy es urgente detener ese crecimiento desordenado. Debemos preguntarnos, ¿cuál es la solución en estos casos? ¿Cambiar el uso de suelo en las zonas que ya se encuentran invadidas por los comercios, para que esos vecinos puedan disponer de sus inmuebles como comerciales en lugar de residenciales?

Las respuestas a dichas interrogantes deben ser solucionadas por la autoridad con un criterio objetivo y buena disposición. En caso de no encontrar la solución antes indicada, el ciudadano afectado tiene a su disposición los procedimientos administrativos y el juicio de amparo que le brindan protección y acceso a la obtención de resoluciones justas que permitan corregir todas aquellas deficiencias que la autoridad no ha podido solucionar.

Efectivamente, la Constitución mexicana como ley máxima, garantiza a los ciudadanos, ya sean personas físicas o morales, el respeto a diferentes normas y principios fundamentales, tales como: la garantía de audiencia, que no es otra cosa que el derecho legítimo de ser escuchado previamente por la autoridad antes de aplicar cualquier sanción o dictar una resolución en contra de los particulares; el principio de legalidad que consiste en que la autoridad deberá fundar y motivar adecuadamente su actuación en contra de los particulares; el principio de retroactividad, donde se establece que no puede aplicarse retroactivamente una ley en perjuicio del particular, salvo excepción en materia fiscal, y otros más, como el respeto irrestricto a las propiedades, posesiones y derechos de los ciudadanos.

¿Por qué refiero todo lo anterior? En el caso de que nos despojen o limiten cualquier derecho, posesión o propiedad, y a fin de lograr hacer prevalecer los legítimos derechos de los constructores, desarrolladores y ciudadanos, habrá que defenderse mediante un procedimiento administrativo ante el Tribunal Contencioso Administrativo del Estado (tratándose de leyes estatales o municipales) o bien, ante el Tribunal Fiscal de Justicia Administrativa (si se trata de leyes o zonas federales); en ambos casos, el juicio de amparo procede contra la última resolución emitida por dichos tribunales.

También es importante invitar a estos constructores y desarrolladores a que sean conscientes y previsores, para realizar antes de la adquisición de un inmueble o de llevar a cabo cualquier tipo de proyecto, un análisis legal sobre la factibilidad del uso de suelo, así como las restricciones de desarrollo urbano y medio ambiente que pudieran existir sobre los predios en que piensan desarrollar sus proyectos, con el fin de tener plena certeza antes de adquirir el inmueble o iniciar los trabajos, de aquellos problemas legales que pudieran llegar a enfrentar. ▼

# TENEMOS EL MEJOR LUGAR PARA TU EVENTO



**Marriott.**  
TORREON

Bldv. Independencia # 100 Pte.  
Col. Centro, Torreón, Coah. Mex.

**RESERVACIONES 895 00 00**

[banquetes@marriott-torreon.com.mx](mailto:banquetes@marriott-torreon.com.mx)  
[www.marriott.com/trcmc](http://www.marriott.com/trcmc)



# Estudiar un posgrado

## ¿UNA OPCIÓN ELITISTA?

**R**esponder afirmativamente a la pregunta representa una concepción del pasado, cuando tener una carrera profesional era la máxima aspiración de quienes deseaban ampliar sus oportunidades de trabajo. Pensar en una maestría o doctorado se antojaba como un objetivo inalcanzable y hasta superfluo, quizá una opción solo para grupos privilegiados. En el siglo XXI un posgrado es esencial e imprescindible en un entorno laboral altamente competitivo, donde el conocimiento es la base de la superación personal, y su aplicación exitosa a problemas actuales la única manera de lograr avances significativos en los negocios, el gobierno y cualquier otro proyecto profesional.



El “aprendizaje a lo largo de la vida” o “aprendizaje permanente” (*life long learning*) es una tendencia que significa continuar aprendiendo de manera formal o informal, para actualizar, complementar y enriquecer los conocimientos y capacidades individuales, tanto laborales, como intelectuales, personales y sociales. Un posgrado es un medio de aprendizaje formal que contribuye a desarrollar competencias con las que podemos coadyuvar al éxito de nuestro trabajo si éste es por cuenta propia, o de la empresa en que colaboramos. Igualmente, si nuestro ámbito laboral es el Gobierno u otra organización, un posgrado nos hace destacar en un mercado donde prevalece la competencia feroz con perso-

nas cada vez más capacitadas, precisamente por sus estudios.

La experiencia laboral acumulada es muy valiosa y constituye otro medio informal de aprendizaje a lo largo de la vida. Para capitalizarlo hay que conocer las tendencias, metodologías, estrategias y modelos actuales, producto de la investigación científica y años de observación de los fenómenos. Un vehículo para ello es un posgrado, mediante el que además de asomarnos al conocimiento de vanguardia, accedemos a las plataformas tecnológicas y experiencias creadas para desarrollar las habilidades que nos hacen los más competitivos en el cambiante mundo de los negocios.

El crecimiento intelectual que supone una maestría o doctorado es un factor fundamental en la formación de un profesionista para la sociedad del conocimiento de este siglo, y se suma a los logros personales involucrados en dichos estudios. Para los recién graduados significa aprovechar el *momentum* de continuar desarrollando sus habilidades y capacidades, formar redes sociales y laborales, y profundizar en el conocimiento adquirido acotando intereses hacia áreas favoritas. Para quienes hace tiempo terminaron sus estudios universitarios, es la oportunidad de retomar una etapa de la vida con los ojos de la madurez, llevar la experiencia adquirida en el trabajo al espacio del aprendizaje y enriquecerlo con métodos de vanguardia y una reflexión fresca y creativa que generará nuevas estrategias para retos mayores, actuales y futuros. En ambos casos un posgrado tiene el ingrediente adicional de enfocarse en algo que despertará nuevas avenidas de desarrollo, dará mayor luz al camino de la realización profesional y los acercará a sentir esa pasión que nace cuando nos adentramos en los misterios del conocimiento y la vida.

El aprendizaje a lo largo de nuestra experiencia no tiene caducidad y no es solo para elites económicas o de poder. Pero si nos referimos a grupos de profesionales e intelectuales con interés de liderar su empresa, comunidad, organización o nación, sí podemos decir que un posgrado es una opción exclusiva para este tipo de elite, que a su vez contrae la gran responsabilidad de promover un mayor y más incluyente desarrollo y bienestar para todos. ▼



**Ma. de Lourdes Dieck Assad**

Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado EGADE Business School y EGAP del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con Doctorado en Economía (UT) y Maestría en Economía (Universidad de Vanderbilt). Fue Embajadora de México en la Unión Europea, Bélgica, Luxemburgo y el Consejo de Europa, y Subsecretaría de Asuntos Económicos.





Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

*Tu oficina aquí*



Tel. 8000-0000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)



# Oficinas sustentables

## ATRIBUTOS MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA

Las oficinas modernas, perfectamente herméticas, refrigeradas y aparentemente antisépticas representan, junto con el estrés laboral, el mayor riesgo de salud para sus ocupantes. ¿Las causas? Mala ventilación, presencia de sustancias tóxicas y agentes biológicos, sedentarismo, hacinamiento y falta de luz natural. En EU esto genera pérdidas por cerca de 58 mil 200 millones de dólares en costos de salud y productividad.

Además se han vuelto más caras tanto para la empresa como para el empleado. El concepto de oficina actual surgió hace más de 50 años, cuando la explosión urbana y el costo de la energía no nos preocupaban. Hoy todo es muy diferente, la energía, el transporte y el mantenimiento son costos importantes que lastiman la rentabilidad de una compañía y la calidad de vida de sus colaboradores. También la economía cambió: ahora resulta que las oficinas interfieren con la dinámica de la empresa al grado de que se volvieron un pasivo subutilizado en lugar de un activo rentable.

Urge cambiar los paradigmas. Por más tecnología y diseño que le pongamos a los nuevos y caros edificios corporativos, siguen basados en conceptos obsoletos. Más allá de lo verde, para que una oficina sea sustentable, debemos centrar su diseño en la persona y el negocio y no en la apariencia. Una verdad tal vez difícil de entender es que una oficina moderna debe ser capaz de desaparecer. Entonces, una oficina sustentable es:

**1. Flexible entre trabajo a distancia y presencia física.** Trabajar a distancia reduce el tiempo de traslado y mejora el ingreso y calidad de vida del trabajador (sin un aumento de sueldo de por medio), además de aumentar su productividad (40%, según Bloomberg). Por otro lado, la oficina física fomenta lazos entre colegas, promueve el intercambio de ideas y permite a la dirección medir mejor el rendimiento de los empleados.

**2. Sana.** a. Garantizar un ambiente sano (ventilación e iluminación naturales y cero presencia de contaminantes) b. Promover una buena nutrición (comedores para que la gente lleve su comida, programas informativos sobre nutrición y cafeterías con alimentos sanos) c. Fomentar la actividad física (espacios y tecnología para tener juntas o llamadas caminando, escaleras y rampas en vez de elevadores, regaderas y estacionamientos especiales para quienes lleguen en bicicleta o a pie) y d. Reducir el es-

trés (espacios dignos que promuevan la convivencia y solidaridad; tecnología para simplificar el trabajo).

**3. De baja huella ecológica.** Reducir el impacto ambiental genera ahorros de hasta 50% con retornos menores a tres años: eficiencia integral en energía y agua, eliminar el uso de desechables, reducir al mínimo la impresión y los de consumibles de oficina, sustituir viajes con videoconferencias, es el mínimo sensato. Para grandes edificios por construir hay una amplia gama de tecnologías que generan aún mayores beneficios económicos y ambientales. También hay alternativas para el equipamiento y operación.

Más allá de la convicción, optar por una oficina sustentable es cuestión de sentido común. Por muchos años las empresas han confundido la imagen con la apariencia. Hoy están pagando el precio de su soberbia con el más alto costo: desaparecer. ▼



**Carlos Viesca**

Biólogo Marino (UABCS) y Maestro en Ciencias (CIBNOR). Director de Sustentabilidad y Asesor Científico en DESUS y titular del área de Consultoría en Sustentabilidad Corporativa. Ha migrado desde la investigación en ecología marina hasta la consultoría en sustentabilidad integral, pasando por la conservación y restauración de ecosistemas, la economía de la pesca y el ordenamiento territorial, entre otras áreas de investigación.



**Oficina de Pons + Huot (París).** Diseñada por Christian Pottgiesser. Reciclaje de un edificio industrial abandonado, manteniendo sus formas clásicas; excelente iluminación natural y vegetación interior. Espacios flexibles y adaptables con formas curvas más naturales y agradables a la percepción.

Investigadora: Camila Barragán

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)

[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)



Carretera a Laredo  
km 25.2  
Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154 1900



# Franquicias mexicanas en el mundo



**Ing. René Díaz Domínguez**  
Socio Director  
Gallastegui Armella  
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director & Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

**En ocasiones llevar un negocio que se desarrolle y crezca en mercados de otras nacionalidades provoca que el empresario se sienta como Cristóbal Colón hace 568 años, cuando decidió emprender su viaje a las Indias, o como los primeros astronautas enviados al espacio sideral.**

**A** pesar de ser una percepción válida, afortunadamente ya no es una situación tan temeraria como los casos anteriormente expuestos. Sin duda la tecnología, comunicación, migración poblacional y apertura comercial que el mundo ha vivido en los últimos tiempos, hacen que expandirse más allá del país de origen no constituya un proceso tan dramático, aunque no por ello deja de ser difícil y complejo. Lo anterior viene al caso al ver el desempeño en la generación de negocios mexicanos en otros países mediante el modelo de franquicia.

El comercio de un país se debe cuidar en lo que se denomina la balanza comercial, la cual pretende que los ingresos derivados de las exportaciones de bienes y servicios superen a los gastos realizados por las importaciones. Al ser medido en el sector franquicia este indicador tiene un resultado desalentador para nuestro país, ya que la balanza no es positiva. Mientras que hoy existen en México más de 260 franquicias importadas, solo se han exportado cerca de 30 conceptos, número que, considerando el talento de los empresarios nacionales, lo creativo y novedoso de muchos, así como la apertura de los mercados para negocios y productos mexicanos, debería multiplicar con mayor rapidez la presencia de organizaciones mexicanas en el extranjero.

Algunas de estas empresas son Todo por Tres Pesos, Sushi itto, El Fogoncito, Ópticas Devlin, Helados Holanda, Helados Bing, Kidzania, Nutrisa y Vips, las cuales han logrado introducirse en mercados tan interesantes como el de la Unión Europea, Arabia Saudita, China, la región sur de Estados Unidos y Centroamérica.

Sin duda este fenómeno merece un análisis más detallado, aquí se mencionan solo algunas de las posibles causas que no han permitido a las empresas franquiciantes de México tener una eficaz promoción internacional. Esto pudiera ser por la falta de visión a largo plazo, que se traduce en la inconstancia de la comercialización internacional, el exceso de centralismo en la toma de decisión en pocas personas, falta de experiencia en el trato con gente de otras cultura e idiomas, no analizar e investigar bien los mercados, conformarse con el mercado interno, así como la carencia de esquemas de financiamiento para franquiciatarios, pues los bancos no

han acabado de entender que esta estrategia comercial es un filón muy digno de ser sujeto de crédito.


Con el respaldo de la Secretaría de Economía, abriendo apoyos para asistir a ferias internacionales y sufragar gastos de promoción, se ha empezado a ver a algunas franquicias mexicanas incursionando aceleradamente en terrenos internacionales. No obstante, de las casi mil redes de franquicias vigentes aún son muy pocas las nacionales que han emprendido como estrategia el camino de la internacionalización. Eso sí, las que lo han intentado han alcanzado un rotundo éxito.

¿Qué hay que hacer para que el enorme caudal de franquicias mexicanas que han convertido a nuestro país en la octava economía mundial en la generación de franquicias tenga el mismo ímpetu en su internacionalización? Existe talento, creatividad y buenos conceptos; tal vez sea un asunto de visión, de invertir tiempo efectivo y también de acordarnos de que sin riesgo no hay gloria.♥



 **SABEMOS DE PROPIEDADES** 

 **MIRADOR DEL CAMPESTRE** 3Rec 3 1/2baños 3Plantas \$22,500 . Aproveche. [WWW.CENTURY21TAMAYO.COM](http://WWW.CENTURY21TAMAYO.COM) 8356-96-96

 **MIRASIERRA** 3Rec 2 1/2baños 2Plantas \$13,500 . 044-811-162-12-37.

**MIRASIERRA** 3Rec 3 1/2baños 1Planta \$17000M IMPECABLE. IDEAL PAREJA MAYOR CLIMA CENTRAL SECUNDARIO 1527-25-08

 **CASA CENTR** oficina, negocio. 811-CONSULTORIO CENT ditado con podólogo experiencia. Interese 8342-30-20.

 **LOCAL AV JUA** macias Guadalajara \$35,000. 8378-07-74.

 **LOCAL CENTRICO**amiento 1737-15-50



Tel. 8378. 6238 / 8218.8939

[www.grupoviainmuebles.com](http://www.grupoviainmuebles.com)

Ave. Gómez Morín No. 100 Local N1-03. Esquina con Ave. Roberto Garza Sada. Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García. N.L.



# Finsa

## INNOVACIÓN EN PARQUES INDUSTRIALES

Por Ana Beatriz Priego

**F**insa es el mayor desarrollador industrial del país y sirve a una variedad de sectores: automotriz, electrónico, alimentos y bebidas, centros de distribución, metal-mecánico, médico, aeroespacial, servicios y telecomunicaciones, entre otros. Desde el inicio de sus operaciones en 1977, ha tenido una visión sustentable. Mediante el desarrollo de infraestructura e implementación de políticas ecológicas en su ámbito empresarial, ha procurado minimizar el impacto ambiental en cada uno de sus desarrollos industriales.

A principios de los 90 el Parque Industrial Finsa Iztapalapa obtuvo de las autoridades la denominación de Parque Modelo en Ecología Banderas Verdes, por su desarrollo respetuoso del medio ambiente, incorporando conceptos innovadores, como minimizar los efectos del traslado de personas hacia sus fuentes de trabajo en la zona más poblada del DF, instalación de dos redes de agua (potable y tratada) y uso de adoquines ecológicos.

Continuando con esta misma convicción, en 2009 FINSA construyó el primer edificio sustentable LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) en Guadalupe, Nuevo León, que por sus atributos obtuvo la categoría Certificación ORO, y en el 2010 FINSA obtuvo el certificado de Calidad Ambiental del Parque Industrial FINSA Apodaca, el primero otorgado por la PROFEPA a un Parque Industrial en NL.

Con más de tres décadas de experiencia, la compañía enfrenta los retos de tecnología y modernización. Al respecto Sergio Argüelles, Presidente y CEO, comenta: “Vemos el futuro con gran optimismo, el compromiso con nuestros clientes es estar a la vanguardia en soluciones de bienes raíces, poniendo a su servicio procesos constructivos con la más alta tecnología, asegurando la máxima calidad y eficiencia en costos y tiempos”.

### Edificio inteligente

El principal objetivo de un edificio inteligente es buscar el mejor aprovechamiento de los recursos, integrando las nuevas tendencias en materia de sustentabilidad: uso eficiente del agua, control en consumo de energía y aire acondicionado, diseño del inmueble, áreas de entrenamiento y relajación para incrementar la productividad de los empleados.

En el Parque Finsa Guadalupe el centro de distribución para Grainger está certificado por LEED en nivel Gold, con un área de 240 mil pies cuadrados, fue el primero en operación certificado en

todo el país. Actualmente en México hay 13 proyectos certificados, tanto del ramo industrial, como comercial e institucional, cuatro se localizan en la ciudad de México, tres en Nuevo León, tres en Chihuahua, dos en San Luis Potosí y uno en Baja California. Existen registrados 187 proyectos más y se encuentran en proceso de certificación. Finsa está por concluir el primer edificio certificado LEED Oro en Tamaulipas.

Además esta empresa cuenta con 14 parques industriales en México, tres en el sur de Texas, EU y uno en la provincia de Córdoba, Argentina. Ha desarrollado más de cinco millones de metros cuadrados y su portafolio en arrendamiento es el más grande del país. En cuanto a nuevos proyectos, su diseño combina armónicamente los sectores comercial, de vivienda e industrial, facilitando la operación de sus clientes.

Finsa tiene la convicción de que impulsando la cultura del desarrollo sustentable en su ámbito empresarial, generará sinergias positivas. “Vemos como un gran reto lograr que nuestros socios, empleados y principalmente nuestros clientes, se integren al desarrollo sustentable. Creemos que en este proceso es trascendental establecer parámetros de medición, control e identificación de beneficios, facilitando la aceptación del cambio de políticas y procesos”, concluyó Argüelles. ▼



Centro de Distribución Sustentable en Guadalupe, NL.

# CREER EN EL VALOR.

Somos las Agencias de Publicidad Asociadas, construyendo un nuevo y renovado capítulo como agencias independientes en el norte del país.

Nos mueve la convicción y el propósito de seguir consolidando a nuestra región como un nuevo centro estratégico-creativo en México, aportando valor a la industria de las ideas.

Promovemos la excelencia y buscamos la equidad para mejor servir a las marcas y sus clientes.

Creemos que la sana competencia nos hace más fuertes, más competitivos, pero también nos reta a ser mejores.

Creemos en el valor, y es ese mismo valor el que nos tiene aquí, juntos, con objetivos comunes y con talento comprobado por varias décadas. Valor para unirnos como siempre y como nunca. Valor para afrontar los retos de la industria como agentes de cambio. Valor para que, en conjunto, trascendamos más allá de nuestra geografía en un mercado que demanda ideas honestas y desafiantes.

Valor para promover valores formativos y tendencias. Valor para las marcas, tus marcas.

## CREEMOS EN NOSOTROS. CREEMOS EN TI.

### CREEMOS EN APA.

-E.Q.1  
[WWW.MENOSUNOCEROUNO.COM](http://WWW.MENOSUNOCEROUNO.COM)

CHILAQUILE  
[WWW.CHILAQUILE.COM.MX](http://WWW.CHILAQUILE.COM.MX)

EN MEDIO DELANADA  
[WWW.ENMEDIODELANADA.COM](http://WWW.ENMEDIODELANADA.COM)

FACTOR PUBLICIDAD  
[WWW.FACTORPUBLICIDAD.COM.MX](http://WWW.FACTORPUBLICIDAD.COM.MX)

DELATTINA  
[WWW.DELATTINA.COM](http://WWW.DELATTINA.COM)

GRUPO5  
[WWW.GRUP05.COM](http://WWW.GRUP05.COM)

GRUPODBP  
[WWW.GRUP0DBP.COM](http://WWW.GRUP0DBP.COM)

GRUPO W  
[WWW.GRUPOW.COM](http://WWW.GRUPOW.COM)

SR. SMITH  
[WWW.SRSMITH.COM.MX](http://WWW.SRSMITH.COM.MX)

GUERREROPUBLICIDAD Y COMPUTACIÓN  
[WWW.GUERREROPUBLICIDAD.MX](http://WWW.GUERREROPUBLICIDAD.MX)

INCUBO VISUAL BRANDING STUDIO  
[WWW.INCUBO.COM.MX](http://WWW.INCUBO.COM.MX)

KAAYBI ASESORES  
[WWW.KAAYBI.COM](http://WWW.KAAYBI.COM)

LA SOCIEDAD  
[WWW.LASOCIEDAD.COM.MX](http://WWW.LASOCIEDAD.COM.MX)

TARÍN + CONTRERAS PUBLICIDAD  
[WWW.TARINCONTRERAS.COM.MX](http://WWW.TARINCONTRERAS.COM.MX)

MARKCOMM  
[WWW.MARKCOMM.COM.MX](http://WWW.MARKCOMM.COM.MX)

R. TREVINO & ASOC.  
[WWW.RTREVINO.COM](http://WWW.RTREVINO.COM)

REPÚBLICA URBANA  
[WWW.REPUBLICAURBANA.COM](http://WWW.REPUBLICAURBANA.COM)

SAENZUNGER PUBLICIDAD  
[WWW.SAENZUNGER.COM](http://WWW.SAENZUNGER.COM)

[WWW.APA.ORG.MX](http://WWW.APA.ORG.MX)  
FB: [facebook.com/agenciaspublicitarias](https://facebook.com/agenciaspublicitarias)  
TW: [@apa\\_org](https://twitter.com/apa_org)

**APA** <  
agencias de publicidad asociadas



# Área de Trabajo

## CREANDO LA ATMÓSFERA PERFECTA

**En promedio, una persona pasa alrededor de 40 horas a la semana en su lugar de trabajo y estará 62 mil 400 horas en las paredes de una oficina antes de retirarse después de 30 años de labor.**

Por Staff PLAYERS of life\*

El entorno del lugar de trabajo en el que una persona labora es muy importante para su desempeño y calidad. Crear un mejor ambiente no solo beneficiará a la empresa, sino que también se generará una atmósfera donde la persona estará cómoda y se pasarán más amenas las horas, que pueden llegar a ser muy pesadas dentro de la oficina. Existen varios factores que deben tomarse en cuenta para crear el entorno ideal. Desde el aire acondicionado, la decoración de las paredes, los espacios y las relaciones en el trabajo.

En el mundo hay oficinas creativas, divertidas e innovadoras que ayudan a desarrollar las mejores habilidades en la gente que labora en ellas. Alexander Kjerulf, experto en *happiness at work* y reconocido mundialmente por sus distintos proyectos en Hilton, Lego e Ikea, entre otras compañías, presenta una lista de las más divertidas y fructíferas para trabajar:

**-Pixar**, sus espacios son amplios, con una atmósfera como de película; las oficinas cuentan con mesas de ping pong y otras actividades que ayudan a liberar la mente de los creativos, encargados de dar origen a un universo divertido y entretenido para los niños.

**-Kathy Sierra**, el sitio de trabajo de una de las bloggeras más famosas de EU es un tráiler anclado a segundos de su casa y le ha ayudado a crear textos innovadores.

**-Red Bull Londres**, resbaladeros antes de entrar a una junta, mesas de ping pong, cuarto de TV, arquitectura moderna, cómoda terraza y escaleras flotantes son solo algunos detalles que fomentan la adrenalina en quienes trabajan en estas oficinas.

**-Mind Lab**, diseñadas por Bosch & Fjord y ubicadas en el Ministerio de Economía y Administración en Copenhague, el corazón del edificio y sitio en que se realizan las juntas tiene forma de huevo. Sus paredes son pintarrones blancos para escribir cualquier idea que llegue a surgir.

Estas grandes empresas cuidan la atmósfera de trabajo para que sus colaboradores puedan desempeñarse mejor y sentirse más cómodos en sus instalaciones. Además de la atmósfera es importante cuidar las relaciones entre empleados, Work Awesome, blog hecho por personas que aman su trabajo y quieren ser más productivos en él, señala que el saludo diario es esencial para crear una conexión entre los empleados. El gerente o encargado del área



Oficinas Red Bull Londres

debe saludar a todos. Si la compañía es grande, el jefe debe tratar de mandar un correo donde salude y agradezca a todos por su desempeño. Las redes sociales son una manera de conectar a los empleados. Crear una cuenta en Twitter o una página en Facebook ayuda a la empresa a llegar a clientes potenciales, hacer relaciones públicas y estar al pendiente de lo que pasa al interior de la organización. El reconocimiento del trabajo de los empleados fortalece su autoestima.

Si toma en cuenta estos puntos en un corto periodo notará que el trabajo se volverá más ligero, eficaz, seguro y productivo. ▼

### Fuentes:

- “Ambientes de Oficina”, [www.creambientes.com/ambientes-de-oficina](http://www.creambientes.com/ambientes-de-oficina)
- “Consejos para decorar oficinas”, <http://perfectoambiente.com/2010/02/consejos-para-decorar-oficinas>
- “Happy Office Happy Client and Designer”, [www.crazyleafdesign.com](http://www.crazyleafdesign.com)
- “Create a Warm, Fuzzy Office Atmosphere (Without Harassment Complaint)”, <http://workawesome.com/management/create-a-warm-fuzzy-office-atmosphere-without-a-harassment-complaint>
- “Chief Happiness Officer”, <http://positivesharing.com/2006/10/10-seeeeeeriously-cool-workplaces>

\*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



La Celebración de la Fiesta de la Vendimia es el inicio de la elaboración de Grandes Vinos que La Castellana siempre te ofrece.



Calzada del Valle 390 Ote. Local I Plaza las Villas,  
Col. del Valle Tel. 8400.5331 [www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)

Síguenos en:  



**LA CASTELLANA**  
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

# El significado de vacacionar



**Tatiana Clouthier**  
Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

## EQUILIBRANDO NUESTROS CUATRO PILARES

**V**acaciones suena a tirar la toalla y agarrar el traje de baño, para algunos es simplemente caminar por el pasto y leer un buen libro, así como para otros significa aviones, aeropuertos y conocer nuevos lugares.

Cualquiera que sea tu caso, la verdad es que vacacionar es todo un asunto y más si sabemos que en nuestra vida tenemos la necesidad de crecer equilibradamente. ¿Qué quiere decir esto? Que nuestra vida tiene varios matices y que entre más balanceados estemos, mejor nos sentiremos y estaremos más felices.

Veamos. Por un lado, como seres humanos tenemos cuatro pilares que conviene alimentar continuamente: plano personal, emocional, físico y comunitario. Si no nos alimentamos y ejercitamos para estar sanos y saludables, incluso como medida de diversión, difícilmente nuestro cuerpo rendirá lo suficiente para salir adelante, especialmente en nuestro contexto de prisas y enorme exigencia.

Teniendo el cuerpo listo, vale la pena prepararse en conocimiento, alimentando el plano personal, es decir, aquello para lo que creo que soy bueno o me gustaría hacer para ejercer mi profesión. También sirve para crecer en conocimiento y darnos cuenta de que Sócrates sigue teniendo la razón con su principio de “yo solo sé que no sé nada”, dado que entre más se conoce, uno se da cuenta de todo lo que le falta y que cada día se va descubriendo más y más.

Si ya se tiene el con qué y el cómo, surge el para qué, donde el crecimiento y la alimentación espiritual se unen. El ser humano no está hecho nada más de materia física, sino que desde todos los tiempos se ha comentado que tiene “espíritu” o alma (más allá de las religiones que cada quien profese). Constantemente escuchamos y sentimos la voz que nos dice que algo funciona o no, vemos lo magnánima de la naturaleza o experimentamos mariposas en el estómago. Son esas vivencias las que le dan un sentido a la vida, haciéndonos captar que el amor lo puede todo, que la mano que mese el universo es maravillosa y siempre nos tiene algo por descubrir más adelante.

Tal vez aquí entra la parte de entregar y regresar al otro y a la comunidad algo de lo que fuimos nutriendo y ahora vemos el para qué. Dice un dicho que “ningún hombre es una isla”, vivimos en comunidad y ese simple hecho nos obliga a hacer algo por el otro. Entrar a construir unidos, dar la mano a un tercero, dar nuestro hombro para que alguien llore o sembrar un árbol para que la sombra pueda ser compartida por muchos más.

Veamos algunos ejemplos de cómo podemos aportar: acaba de surgir una iniciativa para coleccionar libros y entregárselos a los de la Armada para que se entretengan y cultiven, siendo ésta una manera de agradecer su valentía para proteger a otros. Están aquellos que visitan hospitales y tienden un brazo y una sonrisa a quienes se sienten desvalidos o sin esperanza. Y algunos más que ayudan a comercializar los productos de quienes no tienen la educación formal para venderlos a precios justos. Inclusive hay quienes abren su corazón para escuchar a los que están sufriendo.

Maneras existen muchas y cada quien les pone su toque personal. Ése podría ser el sentido de vacacionar y crecer bien equilibrados en nuestros pilares. Entonces, pregúntate ¿cuál te hace falta cultivar? ▼





Hay 5 cosas que debes de conocer antes de comprar tu cocina... Visítanos



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tels. 4444-8376-75  
ID. 62\*149193\*3

 Santisteban Cocinas



**SANTISTEBAN**  
mobiliario y equipo de cocina



# Sentimiento de seguridad



**Por Javier Prieto**

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**Nuestra percepción sobre la seguridad está basada en experiencias pasadas que ahora condicionan nuestra realidad, o al menos la impresión que tenemos de ella.**

**S**olo basta recordar nuestras vivencias en la escuela, la casa o el trabajo, cuando nos hicieron ver que estábamos equivocados o que otros tenían mejores ideas que nosotros; lo cual sin duda marcó en nuestro ser una percepción que ahora condiciona nuestras decisiones.

¿Para qué arriesgar cuando es más cómodo quedarnos en lo que siempre hemos hecho? o ¿por qué cambiar lo que siempre ha sido “bien aceptado”? Actuar de manera diferente sería algo así como actuar en un ambiente de incomodidad mental respecto de lo que normalmente ha sido aceptado de alguna manera.

Nuestra naturaleza nos condiciona a actuar igual a como lo hemos hecho y ha sido bien aceptado en el pasado, aun y cuando los resultados no sean los esperados en el nuevo entorno que vivimos. Esto nos invita a pensar en la posibilidad de salirnos de esa zona de confort y buscar otras alternativas que nos ofrezcan “nuevas opciones” de resolver las circunstancias actuales, lo cual implica aprender sobre la necesidad que tenemos de fomentar en nuestro equipo esquemas que respondan a nuevas circunstancias en diferentes entornos.

**¿Cómo mover al equipo más allá de su zona de confort?**

El miedo es el principal factor que nos afecta a la hora de salir de esa zona limitativa simplemente por el temor a lo desconocido o a lo que nunca hemos hecho anteriormente.

La zona de confort es lo que no nos permite avanzar o bien, nos limita a considerar otras alternativas y así poder ampliar nuestros horizontes. El proceso de perder el miedo a salir de ahí comienza dentro de nosotros mismos, desde nuestros pensamientos, fobias, temores, sentimientos y hábitos, entre otros factores que se encuentran en lo más profundo de nuestro ser.

Algunas opciones que se nos presentan son: *Asumir la libertad para expresarse libremente sin miedo al castigo o a la burla*, lo que implica crear un clima de trabajo libre de miedo e

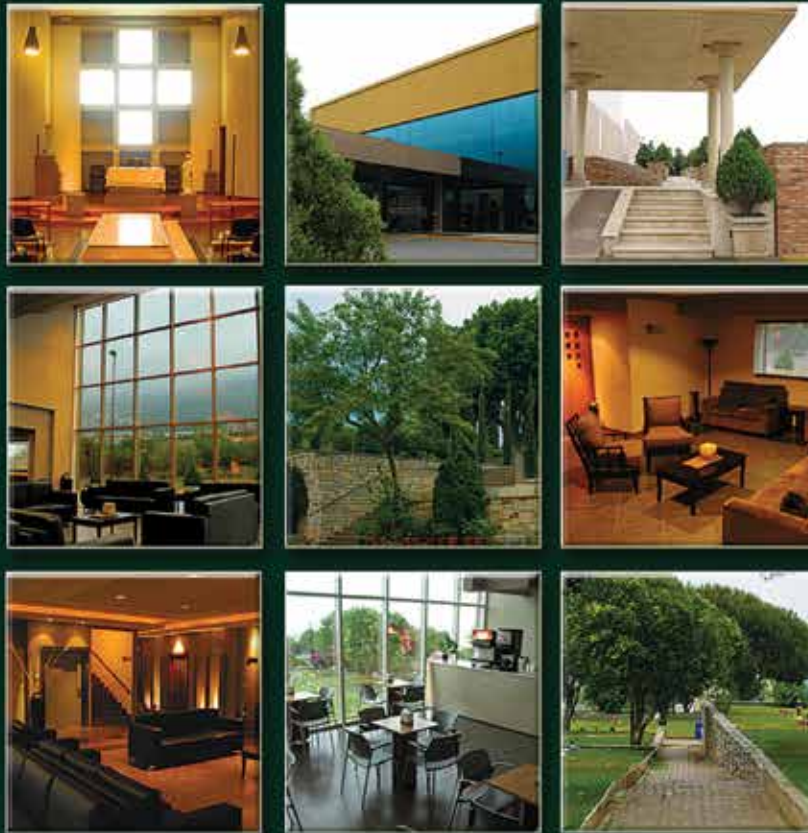
intimidación o lo que significa sentirse lo suficientemente seguro para tomar riesgos calculados. Si eres líder de un equipo deberás pensar en cómo haces para que esto suceda, lo que te permitirá contar con un grupo orientado a los resultados esperados por la organización.

Para hacer cambios realmente duraderos en tu vida, es muy importante que fomentes que tu equipo salga de su zona de confort. Pero, ¿cómo lograr este cambio? *Adquiriendo nuevos hábitos, actuando en corresponsabilidad con tu equipo* en cosas pequeñas que vayan generando ese nuevo sentimiento, ampliando su zona de seguridad y consiguiendo que se atrevan a cambiar. El cambio es la única constante, por lo que habrá que evitar negar lo que está sucediendo o sentirnos víctimas de lo que realmente podemos enfrentar con un cambio de actitud.

En tus manos esta crear ese ambiente de seguridad que permita enfrentar retos cada vez mayores y relevantes para la organización. ¡De ti depende! ♥

“ La zona de confort es lo que no nos permite avanzar o bien, nos limita a considerar otras alternativas y así poder ampliar nuestros horizontes ”





Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



Valle de  
la Paz

[www.valledelapaz.com.mx](http://www.valledelapaz.com.mx)  
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** [prevision@valledelapaz.com.mx](mailto:prevision@valledelapaz.com.mx).



**El valor humano**, nuestra frase institucional, es sustentada con acciones como ofrecer una consulta tanatológica en cada servicio funerario por parte de un profesional en nuestras propias instalaciones, así como la capacitación de todo nuestro personal con una orientación en tanatología.

## Capillas:

### San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800  
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.  
Col. Los Sauces  
San Pedro Garza García

### Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572  
Madero 861 Ote.  
esquina con Dr. Coss.  
Centro de Monterrey

### San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01  
Av. Benito Juárez # 700  
Zona Centro  
San Nicolás de los Garza

### Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747  
Ave. Nicolás Nava S/N  
Col. Valle de Santo Domingo  
San Nicolás de los Garza

### San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774  
Lázaro Garza Ayala 997  
Col. Lázaro Garza Ayala  
San Pedro Garza García



# Gobierno y seguridad social

## PROBLEMAS CON SOLUCIÓN URGENTE

Por José Manuel Gómez Porchini

**A** últimas fechas el Gobierno Federal se ha visto inmerso en un enorme problema: no tiene forma de resolver la seguridad social de quienes han estado aportando a lo largo de muchos años. Quiénes aportaron a lo que se llamó Fondo de Pensiones y que cambió su nombre a Instituto de Seguridad Social para los Trabajadores al Servicio del Estado (ISSSTE), tenían como derecho servicio médico y a plazo de 28 años las mujeres y 30 los hombres, acceso a una pensión.

De igual manera los que aportaron al IMSS recibían y reciben servicio médico y el derecho a una pensión, con 500 semanas cotizadas, que son aproximadamente diez años. Claro, raquíticas, pero pensiones al fin.

Al ver que los fondos no habrían de alcanzar, un día decidieron seguir el modelo chileno y optaron por crear cuentas individuales, en las que se depositaría lo necesario para garantizar ambos tipos de pensiones. De algún modo les falló y ahora, cuando se están cumpliendo los términos y plazos para quienes tienen derecho, en ambos casos, les han sido cambiadas las reglas del juego.

A partir de 2010 los trabajadores del Gobierno ahora deben ir por una edad mínima de 49 años las mujeres y 51 los hombres, rango que aumentará un año cada dos, de manera que usted puede ir atrás del mínimo varios años y cuando pueda jubilarse, ya reúna más de 35 años de servicios si ingresó a laborar muy joven.

En el sector privado, para los pensionados del Seguro Social la edad mínima es de 60 años y un mínimo de mil 500 semanas cotizadas, algo así como 30 años de servicio.

Tal vez la edad biológica ha aumentado y ahora la gente tiene una expectativa de vida más alta. Quizá. Lo que no debe perderse de vista es la capacidad de desarrollar la labor para la cual se está preparado. No es lo mismo una maestra de jardín de niños a los 20 años que a los 50. A los 20 se tira al piso con los niños, juega, tiene ganas, canta y se divierte. Una mujer de más de 50 años, por más sana que esté, no soporta el ritmo de un grupo de niños corriendo y brincando. ¿Qué van a hacer con esas maestras? ¿Las van a obligar a que sigan activas?

En el caso de un varón, operador de maquinaria pesada, capacitado y competente para ello, que requiere la integridad de su fuerza así como agudeza visual y física, ¿lo van a dejar que siga manejando equipos que pueden poner en riesgo a la propia planta pro-

ductiva, cuando a los más de 50 años se vea forzado a seguir trabajando?

Existen muchos oficios y profesiones que con el paso de los años pueden desempeñarse de mejor manera. Pero la mayoría requieren especialización o están muy mal pagadas. Un maestro de nivel licenciatura o posgrado, con una amplia trayectoria, puede seguir activo hasta muy avanzada edad. Un editor de revistas no requiere la fuerza física que resulta indispensable para un cargador. No es lo mismo. Ahí está el problema. Tratar a todos con una sola medida y pretender que el simple transcurso del tiempo sea el único parámetro para definir las pensiones o jubilaciones.

Se requiere buscar una mejor forma de ingresos, que ya se ha planteado en artículos anteriores mediante las páginas de PLAYERS of life.

Ojalá juntos logremos llamar la atención del Gobierno. ▼



### DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.

Conoce más de él: [www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com](http://www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com)

Nos gustaría saber tu opinión: [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

# COSTEÑÍZATE



*Tostada de Atún  
Cubano*



*Quesitaco de Camarón*



*Camarones Ballena*

## EN LAS PLAYAS DE MONTERREY

**CUMBRES** Av. Paseo de los Leones, #1501 Col. Cumbres, Tel.81.23.07.85

**MONTERREY** Plaza Paseo Tec, Av. Eugenio Garza Sada #2413 Int 30. Tel.82.44.53.74

**SAN PEDRO** Plaza Tanarah, Av. Vasconcelos #345 Local 116, Col. Sta Engracia, Tel.83.56.39.02

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO D.F.

[WWW.GRUPOCOSTENO.COM](http://WWW.GRUPOCOSTENO.COM)



# Crear en el Valor

## ÉTICAMENTE



**Marcelo Barreiro**  
 Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.

### El principio va siempre al inicio

En esta colaboración quiero abordar un tema muy sensible y a la vez muchas veces no muy bien incorporado en la práctica profesional: la ética del trabajo y de la competencia leal. Ese punto donde, a veces llevados por la ambición o por la desesperación y la necesidad de ganar, dejamos de lado principios básicos y el criterio correcto, impulsándonos vertiginosamente hacia un lugar del que es muy difícil volver.

Ser profesional incluye tener principios de comportamiento ético, y esta afirmación es clave, pues carecer de ellos es señal inequívoca de que la actuación no es la de un profesional confiable. Está la tentación de lograr el objetivo por el camino más fácil o el menos competitivo, es ganar a base de otros elementos que no se ajustan a la evaluación profesional, sacar ventajas inadecuadamente y lo peor: resignar el valor de lo que hacemos, menospreciar nuestra capacidad solo para que tal cuenta venga hacia nuestra cartera, destruyendo así la propia industria en el corto plazo.

### Los códigos de ética

El mejor código de ética que conozco es el que no está escrito y figura en la consciencia del buen profesional: consciente, con criterio y con pensamiento en el mismo sentido. Pero esa realidad es un poco fantástica, pues siempre hay discrepancias y puntos de vista en un mismo tema o situación, por eso debemos escribir, acordar, consensuar y tener como guía y no como reglamento estos códigos.

Son principios rectores que todos compartimos, aceptamos y entonces, debemos respetar. También, por qué no definir parámetros de cómo proceder en ciertas situaciones muy comunes, homologar un proceso que nos empare a todos en temas que no deben ser medidos ni deben ser los que nos califiquen. No hacerlo implicaría violar aquello que comprometimos y aceptamos como valores del buen profesional.

Posiblemente no terminemos presos, ni en juicios, pero seremos prisioneros de nuestra propia imagen, señalados por nuestros pares, y a la larga, si nos conducimos así, seremos despreciados y poco valorados incluso por nuestros mismos clientes. La duda se instala con la primera actitud no ética y se hace roca con la repetición de malas acciones, por el pensamiento de que todo, incluso nuestro servicio, estará regido por este accionar.

### El valor de las agencias profesionales

Las Agencias de Publicidad Asociadas de Monterrey (APA), ahora sumando un capítulo en el Pacífico, junto a varias agencias de Mazatlán y de Culiacán, tiene nueva cúpula directiva, que tengo el honor de integrar. Uno de los puntos que decidimos las 18 agencias incluidas, es fortalecer estos principios éticos y promover las buenas formas de práctica profesional. APA actuará muy concretamente en la defensa de la industria publicitaria, promoviendo el respeto del valor de las ideas, el trabajo profesional y la ética que debe estar muy presente en todo negocio.

Un punto que nos ha unido fuertemente es el proceso de concursos o *pitch*, paso muy sano si se lleva de manera ética y se torna necesario si no es suficiente una presentación de credenciales de agencias. Un concurso de agencias implica trabajar sobre una consigna diseñada por el cliente, dedicar recursos, creatividad, inteligencia, planificación, materiales y tiempo, con el fin de entregar propuestas que serán comparadas. Esto tiene costo para las agencias y debe ser facturado por cada una al mismo cliente, con la reserva de que aquellas no seleccionadas conserven sus ideas. Por eso es relevante contar con una asociación fuerte y unida que ayude a sostener estos formatos de trabajo, valores y principios, facilitando la correcta convivencia entre agencias, anunciantes y medios. El objetivo es una industria más fuerte, sana y mejores servicios para un resultado favorable hacia todas las partes. ▼







**Camiones Urbanos**

**Cartelera Móvil**

**Carritos Smart**

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito. Monterrey N.L. C.P. 64859. T. (81) 81 03 05 05  
ventas@publiktpublicidad.com.mx  
www.publiktpublicidad.com.mx

Ahora Internacional

**EL FORO NACIONAL DE MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA** se realiza dentro de la 8va Exposición Internacional de Publicidad Monterrey 2011. Lo mejor de la Mercadotecnia, Publicidad y Medios en el Norte del País.

Buscando una actividad de negocios integral para nuestros visitantes, agregamos un contenido educacional de vanguardia, impartido de primera mano por los profesionales en el ámbito de la comunicación, relaciones públicas, negocios, liderazgo, publicidad, mercadotecnia.

# FNME

## FORO NACIONAL DE MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIA

### Nuestros Conferencistas



#### RAFAEL PICCOLO

Director de Piccolo Consulting S.C.  
"Pasión por los negocios y por el cliente"  
3:00pm



JUEVES 22

#### ANDRÉ DELGADO

Director de Grupo 5 "Marcas Exitosas"  
1:00pm



VIERNES 23

#### MIGUEL CALDERÓN

Director de Grupo W "Ampliando la visión de la Publicidad Digital"  
5:00pm



#### ANTONIO TARIN

Director de Tarín y Conteras Publicidad.  
"Dame un nombre... luego existo"  
3:00pm

SÁBADO 24

#### ROBERTO CARLOS

Director de KAKUMEN Fábrica de Ideas "Factor Wow" 2:00pm

#### EDUARDO TÉLLEZ-GIRÓN

Director Comercial Huevocartoon "El Licenciamiento como estrategia publicitaria"  
3:00pm

No te quedes fuera  
**ADQUIERE TU BOLETO:**  
01 (81) 1492.4514 / 15

congresos@publicidadmty.com.mx

Entrada General ◀ \$1,800

.....  
Visitante Frecuente ◀ \$1,300

Adquiéralo pagando con AMEX a 12 MESES SIN INTERESES

### INCLUYE

- Entrada a la 8va Exposición Internacional de Publicidad Monterrey 2011
- Entrada al Coctel VIP
- Entrada a La Noche de los Publivoros 2011 (solo pagando costo general)
- Diploma de Participación
- Material de Conferencias



UN EVENTO DE:  
**LAMADRID & ASOCIADOS**



Publicidad



LA EXPOSICIÓN MÁS IMPORTANTE

DE PUBLICIDAD EN MONTERREY

22 AL 24 DE SEPTIEMBRE 2011 • CINTERMEX

Por los que hacemos un mejor mañana



Diseño



Medios



Agencias de  
Publicidad y  
Servicios



Fotografía



Estrategias



Comunicación



Mercadotecnia



Punto  
de Venta



Impresión y  
Bodados



Artículos  
Promocionales

Pre  
regístrate

[www.publicidadmty.com.mx](http://www.publicidadmty.com.mx)

+ Info: 01 [81]1352.8701 y 02  
informes@publicidadmty.com.mx



UN EVENTO DE:  
LAMADRID & ASOCIADOS

eme.pe.

Patrocinador Premium



PLAYERS





# Conocer nuestro peso

SERA ÚTIL PARA ALCANZAR EL QUE SEA SALUDABLE O  
MANTENERLO SI YA LO TENEMOS

**El peso es una medida que indica como está compuesto el cuerpo e incluye músculos, agua, huesos y grasa.**

Por Instituto Lala  
Nutrición • Salud • Investigación

## ¿Cómo se da el sobrepeso y la obesidad?

Constante comida de más lleva a un aumento de peso que a su vez incrementa la grasa corporal.

## Consecuencias en la infancia

- Aumento de la probabilidad de presentar obesidad en la vida adulta.
- Problemas de autoestima.
- Mayor riesgo de desarrollar diabetes e hipertensión.
- Aceleración del desarrollo.

## ¿Qué hacer?

Llevar a cabo cambios sencillos en la vida diaria que tengan que ver con la alimentación y actividad física, para así poder alcanzar de nuevo un peso saludable.

## ¿Cómo hacerlo?

1. Realiza cambios en la alimentación familiar.
2. Motiva a tus hijos para que se muevan mucho más. No es necesario que practiquen un deporte o asistan a clases, lo relevante es que se muevan más de lo normal.
3. Evalúa periódicamente el peso y la estatura de tu hijo o hija: esto te permitirá conocer si los cambios realizados están surgiendo efecto.
4. Reconoce a tus hijos cada vez que logren efectuar un cambio.

## Consejos

- Lleva a cabo tres ingestas de alimentos principales: desayuno, comida y cena, y dos colaciones, con horarios fijos.
- Aumenta el consumo de verduras y frutas, préfiérelas crudas.
- Pesa y mide a tus hijos mensualmente, será divertido ver cómo crecen.

## Los lácteos y la salud

- Durante la infancia el calcio es un mineral muy importante



para el sano desarrollo de los huesos, éste puede ser encontrado en leche y sus derivados como yogurt y queso.

-Se ha demostrado que los niños que ingieren una cantidad suficiente de calcio mantienen un peso saludable.

-Incluye tres porciones de leche y sus derivados en la alimentación diaria.♥

## ¿Sabías que?

-26% de los niños de 5 a 11 años presentan sobrepeso u obesidad.

-Conocer los principios básicos de una alimentación adecuada aumenta las posibilidades de éxito para alcanzar un peso saludable.

-Los niños que no desayunan en casa son más propensos a subir de peso desmedidamente.

1 Elige

2 Disfrútala

3 Dale la vuelta



# Botella eco flex



**ciel.**



# Prostatitis

## NO TODO PADECIMIENTO EN LA PRÓSTATA ES CÁNCER

**Al escuchar la palabra próstata, los hombres por lo regular pensamos en cáncer, dificultad para orinar y exploración rectal, si bien no estamos del todo equivocados, existen otras enfermedades que a edades tempranas pueden empezar a desarrollarse en esta pequeña glándula.**

Por Dr. Victor F. Camacho Trejo

**A**ntes de hablar de las enfermedades de este órgano, es importante conocerlo un poco. La próstata es una glándula pequeña del aparato genitourinario masculino, se encuentra por delante de la vejiga y rodea de forma circular la uretra. Durante la infancia se mantiene pequeña, iniciando su crecimiento en la pubertad, hasta alcanzar aproximadamente 20 gramos de peso, dimensión que mantendrá hasta los 40 a 45 años.

La función principal de la próstata es producir el líquido seminal que protege y transporta a los espermatozoides durante la eyaculación y permitir la fecundación.

Para los médicos es importante hacer entender a sus pacientes la diferencia entre inflamación de la próstata (prostatitis), crecimiento (hiperplasia) y un tumor (cáncer). La prostatitis se manifiesta con trastornos para orinar y eyacular, generalmente se acompaña de dolor y ardor en la región perineal. Ésta puede ser secundaria a infecciones bacterianas identificables en cultivos, siendo la más frecuente la causada por E.Coli, sin embargo, la gran mayoría (90%) son no bacterianas u ocasionadas por microorganismos que no crecen en los cultivos, como la chlamydia. Se ha demostrado también que el estrés puede ser causa de los síntomas de una prostatitis, actualmente no existe duda de que algunos individuos responden al estrés, ansiedad y depresión con dolor y malestar en el área genitourinaria.

Esta enfermedad tiene grandes repercusiones tanto económicas (por el número de consultas médicas que genera y los costos de los estudios y tratamientos ordenados), así como en la calidad de vida y satisfacción sexual de quien la presenta. En Estados Unidos los síntomas de prostatitis son el problema urológico más frecuente en varones de menos de 50 años y explican más de un millón de visitas al médico cada año. Se considera que 35 a 50% de los hombres serán afectados



por prostatitis alguna vez en su vida. Los pacientes diagnosticados tienen un riesgo de recurrencia de 20 a 50%.

La prostatitis bacteriana es el resultado del crecimiento de bacterias a través de los ductos prostáticos que desembocan en la uretra. Este crecimiento se lleva a cabo por el reflujo de orina infectada a través de dichos conductos, o por el ascenso de las bacterias, lo cual sucede luego de la actividad sexual, teniendo un alto riesgo de contagio si la pareja tiene procesos infecciosos activos en su vagina.

Los hábitos sexuales de la pareja son muy importantes, sobre todo en aquellos que mantienen coito anal sin protección, en los que el riesgo de una prostatitis bacteriana se incrementa tres veces. Las prostatitis tienen una alta probabilidad de volverse crónicas, debido a que los antibióticos no penetran adecuadamente en el tejido prostático por la escasa irrigación sanguínea existente en la zona. Por tal motivo, debe identificarse el microorganismo causante para dar el antibiótico adecuado y mantener un gran apego al tratamiento, ya que éstos llegan a ser por más de 30 días para resolver la infección.♥

### DATOS DEL COLABORADOR

Especialista en Urología con subespecialidad en Trasplante Renal. Urólogo del Instituto de Urología Robótica y Laparoscópica, Hospital San José Tec de Monterrey.



Hospital San José  
Tec de Monterrey

CALIDAD HUMANA



## Promociones especiales en Laboratorio y Radiología

Hasta **35%**  
de descuento  
en estudios de laboratorio y radiología\*

### Laboratorio de Análisis Clínicos

- Atención personalizada, en un ambiente de privacidad, con cómodas áreas individuales.
- Servicio 24 horas.
- Tomas de muestras a domicilio.
- Consulta de resultados vía internet.

Tel. (81) 8115.1515  
ext. 4018 y 4021.

### Radiología Diagnóstica e Imagen

- Médicos radiólogos expertos y tecnología médica especializada.
- Diagnósticos y tratamientos con el menor índice de radiación.
- Niveles superiores de calidad y seguridad en beneficio del paciente.
- Archivo digital del expediente radiológico del paciente.
- Servicio las 24 horas.

Tel. (81) 8389.8366, 8115.1515 ext. 8366.

\*Válido para paciente particular, varía de acuerdo al tipo de estudio. Se aplican restricciones. No válido con otras promociones.



## Consulta de medicina familiar

**192** pesos\*  
IVA INCLUIDO

Médicos familiares resolverán  
sus dudas sobre su estado  
de salud actual.

### En la Unidad de Emergencias

Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas  
Sábados y domingos de 8:00 a 20:00 horas

### En MI Clínica Sur

Lunes a domingo de 7:00 a 20:00 horas  
Av. Junco de la Vega 2525, Col. Cerro de la Silla,  
Monterrey, Nuevo León. Tels. (81) 8359.0433, 8359.0599 y 1234.4592

\*Válido para paciente particular, no aplica con otras promociones. Se aplican restricciones.

Tel. (81)8347.1010 • Larga distancia sin costo: Nacional 01 800 HSI 2000 • Internacional: 1 866 HSI MEDI  
Av. I. Morones Prieto 3000 Pte. Col. Los Doctores, Monterrey, Nuevo León. 64710

SÍGUENOS EN   [www.hsj.com.mx](http://www.hsj.com.mx)



# El calcio

## ¿PARA QUÉ?

Por Press-Club Pfizer

**E**l calcio es un mineral esencial para el ser humano, presente sobre todo en huesos y dientes. Tiene múltiples funciones en el organismo y su deficiencia produce serias enfermedades, entre otras, osteoporosis. Enseguida te presentamos algunas preguntas frecuentes, para que a través de ellas te mantengas informado acerca del tema.

**¿Qué tan necesario es el calcio para un hombre mayor de 55 años? Se reporta que a esta edad ya no se debe tomar leche, ¿qué dosis es buena para evitar fracturas?, ¿si se tienen actividades deportivas hay riesgo de fracturas por falta de calcio?**

Si le gusta y la tolera, la leche no debe dejar de tomarse, si no la tolera puede tomarla deslactosada. El ejercicio es un buen mantenimiento para el esqueleto, no deje de hacerlo, si de acuerdo a su médico puede, ingiera entre 600 a mil 200 mg de calcio al día.

**¿Cómo confirmo si el consumo de calcio de mis hijos es el correcto?, ¿qué síntomas pueden presentar si éste no fuera el caso?**

Los niños tienen los requerimientos necesarios si comen vegetales, leche, derivados lácteos, porque los parámetros se van adecuando a su edad, es innecesario que se les practique algún estudio, solo si estuvieran enfermos deberían ser evaluados por su pediatra y verificar si tal padecimiento afecta el metabolismo del calcio.

**Tengo 37 años y hace dos años me hicieron histerectomía, ¿ese factor influye en que se me adelante alguna deficiencia de calcio?**

Si únicamente extrajeron el útero y no los ovarios el riesgo de desmineralización del hueso sigue igual, en caso contrario, es necesaria una evaluación médica.

**¿Cuánto calcio debe consumirse diariamente? Soy mujer de 55 años y trabajo.**

La cantidad de calcio requerido es de 600 a mil 200 mg por día, la menopausia es un factor de riesgo para desmineralización de los huesos, la ingesta de calcio, la terapia hormonal y una vida sana, contribuyen a mejorar la salud de los huesos.

**¿El calcio de vegetales como el brócoli se absorbe mejor que el de la leche?**

Este tipo de calcio puede tener una mejor absorción si las condiciones de salud de su aparato digestivo son las apropiadas, pero

recuerde que para tener el aporte suficiente debe consumir por lo menos medio kilo de este vegetal al día.

**¿Todas las mujeres en climaterio tienen deficiencia de calcio?, ¿todas debemos tomar un suplemento o pueden cubrirse las necesidades con una dieta balanceada?**

Parte de la menopausia es la disminución en la densidad del hueso y el riesgo de presentar osteoporosis. A partir de los 65 años el envejecimiento del tubo digestivo disminuye la absorción de calcio de los alimentos, si una mujer menor de esta edad tiene otros factores de riesgo para osteoporosis (tabaco, alcohol, vida sedentaria) y no lleva terapia hormonal de reemplazo, sí es importante que tome un suplemento de calcio.▼

### Fuentes de calcio

Alimento	Porción (mg)
Leche y yoghurt (8 onzas)	300-450
Queso (3 onzas)	300-450
Huesos en sardinas y salmón enlatados (3 onzas)	181-325
Comidas fortificadas con calcio, jugo de naranja, leche de soya (8 onzas)	200-300
Verduras verdes oscuras y frondosas (1/2 taza)	50-100
Nueces y semillas (1 onza)	25-75

### Factores de riesgo para la osteoporosis

- Dieta baja en calcio y vitamina D
- Ser mujer, de constitución delgada con huesos pequeños
- Tener 65 años o más
- Historial familiar de osteoporosis
- Ser postmenopáusica
- Historial de anorexia nervosa o bulimia
- Hacer con regularidad dietas bajas en calorías
- Ausencia de periodos menstruales
- Uso regular de medicamentos como glucocorticoides y anticonvulsivos
- Consumo excesivo de tabaco y alcohol
- Bajo nivel de testosterona en hombres

#### Fuentes:

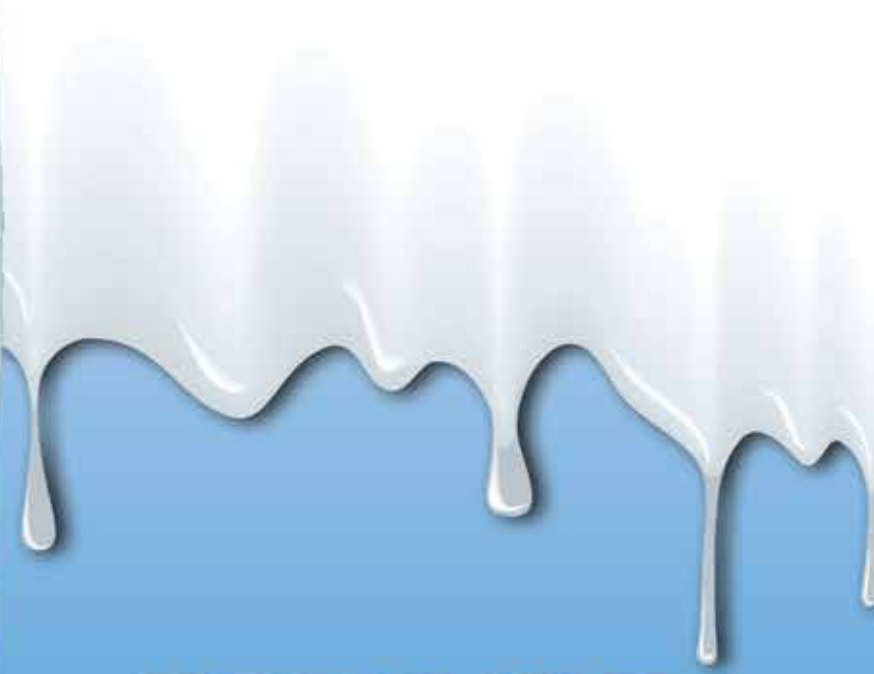
- NIH Eunice Kennedy Shriver, Instituto Nacional de Salud Infantil y Desarrollo Humano de EU
- Dra. Imelda Hernández Marín, Especialista en Ginecología Endócrina
- Universidad de Arizona





**EL QUE SE  
DERRITE,  
PIERDE.**

---



**MIYELO.COM**

# ¿Gadafi y un iPhone?

**Antes del 19 de marzo de 2011, en que una veintena de países europeos más EU y Canadá decidieron bombardear bases militares libias vía la OTAN, poco se discutía sobre este país y su líder en la escena internacional. ¿En qué momento Libia se volvió la prioridad? ¿Qué hizo Gadafi para ser el “objetivo” a vencer?**

Por David Pérez

## Una relación tirante

La relación de Libia con el mundo es, por así decirlo, agri dulce. En mucho esto se debe a su paradigmático líder y a los intereses que lo han rondado. Imagine el perfil de alguien nacido literalmente en el desierto, original seguidor del proafricano Gamal Abdel Nasser y creyente del nacionalsocialismo. Un Capitán con formación militar, que a los 27 años derrocó a un rey, que según la evidencia histórica, llevaba diez años invirtiendo el dinero de la renta petrolera en infraestructura.

Desde 1969 Gadafi fue convirtiéndose en una imagen excéntrica: con mucho dinero del petróleo y mucha ideología por su formación política. Solo así podría explicarse su distanciamiento de Egipto. Comenzó a apoyar a ETA e IRA a pesar de ser organizaciones terroristas, financió guerrillas en Centroamérica y se atrevió a atacar contra dos aviones civiles, actos que fueron sumándole enemigos en Occidente y en particular, con Ronald Reagan, que como Presidente de EU en 1986 llegó a llamarlo “el perro loco que quiero matar”. En los 80 Gadafi fue objeto de varios intentos de derrocamiento a través de bombardeos a su propia casa en Trípoli, todos sin éxito.

Luego de los atentados de 2001, Gadafi brindó toda la información que pudo de Al-Qaeda, un enemigo común, obteniendo de nuevo el beneplácito de Occidente. Fue la era del banquete petrolero por el ingreso masivo de transnacionales a Libia. Esta “luna de miel” de diez años terminó en 2011, no por razones internacionales o de enfrentamiento ideológico, sino debido a la represiva reacción en contra de los millones de jóvenes entusiasmados ante los movimientos democratizadores de Túnez y Egipto, que a nivel macro (en parte por los escándalos de corrupción de WikiLeaks) derrocaron a líderes igual de autocráticos que Gadafi a cambio del sueño de una democracia justa, y a nivel micro, la búsqueda de un Gobierno que impulse empleo y alimento para 40% de la población de menos de 20 años, mayoritariamente de clase baja, mientras que la clase media tiene acceso a internet, compra ropa occidental, laptops y viaja por el mundo, como han creído que ocurre en las democracias de Occidente.

## El papel de la OTAN

Desde marzo de 2011 poderosos contingentes de Francia, EU y Reino Unido se han dedicado a destruir todas las bases militares libias que han podido. A meses de distancia la OTAN ha señalado que apenas la mitad del arsenal en manos de Gadafi ha sido inhabilitado. A pesar de ello, al menos hay dos posibilidades reales que indican que Gadafi estaría planteando una especie de negociación. La primera es que a través de Sudáfrica, la Unión Africana (UA) comience a trabajar en la adopción de un plan de paz regional para finalizar el conflicto con la presencia humanitaria de la ONU. Y una segunda, la aceptación por parte del Gobierno libio, tras enviar representantes a varios países (como Italia, Noruega y Egipto) para negociar una solución. Dos planteamientos inusitados que nunca antes habían sido insinuados por el régimen libio; algo que por sí mismo ya es historia.

En cualquier caso y al margen de lo que pase con Libia, prevalecen dos grandes fenómenos que podrían cambiar el mundo: por primera vez EU integra una coalición militar eludiendo dirigirla y prefiere compartir la responsabilidad con Europa, y quizá lo más importante: la espontánea pero poderosa unión occidental, que maquiavélicamente o quizá sin darse cuenta, está haciendo todo para vender y venderse la idea de que la democracia, las instituciones y la libertad son valores humanos y no simples atributos de Occidente. El siglo XXI apenas inicia y parece que Africa junto con Medio Oriente son los últimos dos bastiones que la globalización no había alcanzado, y hoy, cuando está más débil que nunca, hay que ir por él antes de que alguien más lo haga. ♥



Militar y político libio, líder de su país desde el 1 de septiembre de 1969.

### DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

A magnifying glass with a grey handle and a light blue lens is positioned over the central text. The lens is focused on the logo and the website URL. The background is a word cloud of various names and terms in grey.

**eme.pe.**

**Enfatiza tu marca**

**[www.emepeweb.com](http://www.emepeweb.com)**

**Mty. 81.8333.2491**

# Balance de resultados del operativo Conago 1

## LOGROS, NÚMEROS Y PREGUNTAS

Por Raúl Blackaller Velázquez  
Abogado y Máster en Educación

**D**urante el tratamiento a una enfermedad es común que surjan en el cuerpo otras infecciones alternas. Pareciera que mientras se ataca a la bacteria principal, despertarían otras oportunistas para desatar diferentes males, aprovechando el ambiente de debilidad. Cualquiera creería que la lucha contra el crimen en México sigue el mismo principio.

La guerra frontal a la delincuencia organizada implicó un ataque directo a los delitos del orden federal, así como la cooperación de policías municipales y estatales con el ejército y la policía federal en ámbitos como el narcotráfico, delincuencia organizada, portación de arma de fuego, etc. Mientras tanto, los delitos del orden común quedaron completamente desatendidos. Los pequeños grupos delictivos aprovecharon la situación y al observar un vacío en la autoridad lograron poner en jaque a toda la sociedad.

La necesidad de luchar con el delito común en los Estados ha motivado a los gobernadores a poner en marcha el operativo Conago 1. Hasta hoy el programa ha llegado a ser todo un éxito; esto es lógico tomando en cuenta que no es difícil tener resultados con un gran índice de delito común y muy poca vigilancia. Los números son llamativos: el saldo preliminar de seis días de operativos es de tres mil 705 personas detenidas (617.5 por día), mil 258 vehículos recuperados (209.6 cada día), 712 mandamientos judiciales en cumplimiento (118.6 diarios) y 131 armas reencontradas (22 por jornada). Son dos las principales novedades que han sido reportadas por los representantes del operativo: por un lado, es la primera vez que se encuentran registros sobre la incidencia de ciertos delitos, es decir, se ha ido registrando e informando sobre los avances en su abatimiento; y por otro, la actual coordinación que se ha logrado entre entidades sería algo impensable en el pasado.

Sin embargo, pese a estos resultados la sociedad parece no estar conforme. El problema principal con el que se han encontrado es la negligencia policiaca en las emergencias, además de las extorsiones por cualquier motivo a automovilistas, transportistas o choferes de vehículos de carga; pero sobre todo, permanecen las quejas ante la falta de vigilancia.

En el aire quedan aún preguntas sin respuesta: ¿cuáles son en perspectiva los alcances del programa?, ¿se han calculado sus deficiencias? Falta seguimiento a los procesos que se han abierto en contra de los detenidos, ¿cuántos procedieron y por qué? Se requiere más transparencia pero, más que nada, mayor efectividad, traducida en una mejor atención a la denuncias ciudadanas y mayor procura-



ción de justicia al denunciar un delito.

Cuando se solicitan los resultados del programa, las autoridades se limitan a entregar números, sí, efectivamente los números son impresionantes, pero hay muchas más dimensiones al respecto.

En México todo lo podríamos interpretar en tiempos electorales, el operativo le da imagen a un hombre que probablemente buscará la candidatura a la presidencia en el 2012 por el PRD. Marcelo Ebrard seguramente no tenía contemplado que el operativo durara unos cuantos días, sabía que sería permanente; el delito común se ha disparado en todos los Estados de la República y la policía local ha sido rebasada, incluso se le ha relacionado con los delincuentes, su confiabilidad está por los suelos y sus acciones dejan mucho qué desear.

Mientras que el operativo Conago 1 llega a establecerse permanentemente, habrá que reformar la policía local para que sean sus elementos quienes se encarguen de los delitos comunes. ¿Cuándo podremos contar con una policía confiable?, ésa es la pregunta.♥



**BALLY**  
**TOTAL FITNESS™**

**MEXICO**

**50%**  
de desc.\*

**en inscripción al llevar  
este anuncio impreso**

**\*Aplican restricciones**

Valle  
83638090

San Pedro  
80049494

[www.ballyfitness.mx](http://www.ballyfitness.mx)



# Entrepreneur of the Year® México 2011

## Ernst & Young

El Hotel St. Regis de la ciudad de México fue sede del cóctel ofrecido a los 20 finalistas de la 2ª. edición del programa Entrepreneur of the Year® México 2011 de Ernst & Young, realizado el pasado 21 de julio.

El objetivo de la reunión fue cerrar formalmente las fases de nominación y revisión de información, así como fomentar la convivencia entre jueces y nominados.

Entre los candidatos a la distinción se encuentran empresarios regiomontanos que gracias a su visión, esfuerzo y perseverancia han dado origen o impulsado el alto desempeño y la rentabilidad de sus proyectos de negocio. El ganador nacional competirá con los emprendedores de más de 50 países por el reconocimiento mundial World Entrepreneur of the Year®, a celebrarse en Montecarlo, Mónaco en 2012.♥



Alberto Tiburcio, Presidente y Director General Ernst & Young México & Centroamérica



Mauricio Galindo, Líder del programa Entrepreneur of the Year



Daniel de la Garza, Héctor Silveyra, Guadalupe Castañeda, Aarón Porras y José Medina Mora



Víctor Soulé y Jesús Mesta



Alejandro Rodríguez, Héctor Silveyra y Mauricio Galindo



Héctor Silveyra y Aarón Porras



 Ernst & Young  
World Entrepreneur Of The Year®

Programa que potencializa la presencia local y global de nuestros emprendedores

Ceremonia

## World Entrepreneur Of The Year 2011

Del 2 al 5 de junio, Monte Carlo, Mónaco



El pasado 5 de junio, en Monte Carlo, Mónaco, Olivia Lum, Directora General y Presidente de Hyflux Limited, de Singapur, fue elegida entre 49 finalistas para recibir el reconocimiento World Entrepreneur Of The Year 2011 de Ernst & Young. Ella se convierte en la primera mujer en obtener dicho galardón.

La empresaria fundó Hyflux en 1989 con dos colaboradores y un capital inicial de 15,000 dólares. En la actualidad, Hyflux se ha convertido en uno de los proveedores líder alrededor del mundo en suministros para el proceso de desalinización. A la fecha, la empresa cotiza en bolsa con utilidades por 450 millones de dólares y emplea a más de 2,300 personas en el Sudeste Asiático, China, India, el Medio Oriente y el Norte de África.

Genomma Lab Internacional

## Rodrigo A. Herrera

Destacada representación nacional



Durante los cuatro días de estancia en Mónaco, nuestro Ganador Nacional 2010 Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente y Director General de Genomma Lab Internacional, tuvo una agenda muy dinámica al interactuar con emprendedores de distintos sectores industriales, así como con jueces y líderes de Ernst & Young global.

Su historia de éxito y modelo de negocio fueron considerados por sus pares como iniciativas de vanguardia para la industria farmacéutica, un mercado que ha enfrentado desafíos en los últimos años.

Para nuestra firma fue un honor haber contado con la representación de Rodrigo en este magno evento. Su destacada presencia proyectó la imagen del empresariado mexicano, innovador y comprometido con el crecimiento económico de nuestro país.

[www.ey.com/mx/eoy](http://www.ey.com/mx/eoy)

Fundado y producido por

 **ERNST & YOUNG**

*Calidad en Todo lo que Hacemos*

Ernst & Young  
Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2011 Mancera, S.C. Derechos reservados



# Cine para exhibiciones

## Blockbuster

La muestra que reúne trabajos de 21 artistas excepcionales que en gran medida han definido al cine y el videoarte en las últimas dos décadas abrió sus puertas en el Museo MARCO. Por esa razón un exclusivo grupo de invitados acudieron para observar la primera exposición que se exhibirá en cinco módulos.

Cada obra está vinculada a una pieza cinematográfica elegida por el artista, ya sea porque se trata de la inspiración directa, el punto de partida de la investigación o bien, por una asociación más generalizada. ▼



Gonzalo Castellanos, Gabriel Garza y Amalia López



Lety Vidaurri y Antonio Rodríguez



Enrique Richaud y Jesús Ávila



Tey González de Salas y Amalia Lozano de Maiz



Gilberto de Hoyos y Anastasia Koteiarevskaya



Entrada a la exhibición





#### LICENCIATURAS EN DISEÑO

- *Animación*
- *Arquitectura*
- *Arquitectura de Interiores*
- *Arte Digital*
- *Diseño Industrial*
- *Diseño Gráfico*
- *Diseño de Modas*
- *Mercadotecnia*

#### MAESTRÍA

- *Master in Business Innovation*

#### EDUCACIÓN CONTINUA

- *Future Designers Camp*
- *Summer Stars*
- *Cursos y Talleres*

#### PROGRAMAS EMPRESARIALES

- *Enterprise Innovation Training*
- *Innovation Series*

#### WEB

[www.cedim.edu.mx](http://www.cedim.edu.mx)

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008

#### INFO

01 800 228 2200

[admisiones@cedim.edu.mx](mailto:admisiones@cedim.edu.mx)



# Lanzamiento de libro

## *Empresa admirada: la receta*

Para dar a conocer ante el público el lanzamiento de su segundo libro titulado *Empresa admirada: la receta*, Salvador Alva reunió a un exclusivo grupo de personas en el Club Industrial.

Armando Garza Sada, Presidente del Consejo de Administración de ALFA fue el encargado de dar unas palabras y declarar

oficial la venta de esta nueva propuesta que Alva trae para las compañías regiomontanas.

Posteriormente se amenizó el evento con un cóctel donde los presentes, entre ellos distinguidos empresarios, tuvieron la oportunidad de platicar y compartir comentarios con el autor. ♥



Paulino Rodríguez, Bárbara Herrera de Garza y Armando Garza Sada



Adán Elizondo, Francisco Garza y Víctor E. Hernández



Salvador Alva, autor del libro



Lupina T. de Prieto, Javier Prieto y Héctor Medina



Humberto Garza y Luis Othón



Alberto Diosdada y Melchor Llavona



# u-calli

## Presentación de macroproyecto

Un cóctel de presentación de su nuevo macroproyecto urbano denominado Valle de Cumbres fue lo que la desarrolladora u-calli ofreció para un grupo de invitados.

El punto de reunión fue el Hotel Four Points by Sheraton Galerías, donde el Director General Antonio Elosúa, así como otros importantes

ejecutivos de la empresa, ofrecieron unas palabras de agradecimiento. Dicho proyecto está pensado y desarrollado de manera sustentable, moderna e innovadora: abarcará desarrollos de vivienda horizontal y vertical, áreas corporativas y de oficinas, así como comerciales, entre otras.♥



Patricio Zaragoza y Guillermo Aguayo



Lila Cortez, Antonio Elosúa González y Jorge Torres del Toro



Egly Vizcaya y Rocío Saucedá



Ignacio García y Oscar Flores



Rodolfo Peña Ortega, Gabino Hernández Pulido y Oziel Martínez Álvarez



Alberto Recio y Diana Navarro



**TAXIMEDIA**  
YOUR BRAND EVERYWHERE

Un medio impactante,  
rentable y con el mayor  
grado de recordación  
ahora en Monterrey



1767-6700  [www.taximediamexico.com](http://www.taximediamexico.com)

# Centros Corporativos de Vanguardia

Por su estructura, diseño, arquitectura y equipamiento, estas cinco edificaciones son grandes obras de la ingeniería moderna.

## Taipéi 101 (Taipei, Taiwán)

Su diseño estructural y la seguridad que ofrece ante posibles riesgos de sismos o atentados terroristas lo convierten en un ejemplo de ingeniería. Con una altura de 509 metros, este edificio tiene en su interior una bola de acero y hormigón, la cual mide 1.5 metros de diámetro y pesa 680 toneladas, ésta sirve de resistencia a las fuertes embesidas del viento, amortiguando su impacto.

## Torre Mayor (Ciudad de México, México)

Este corporativo tiene 157 mil metros cuadrados de construcción total, de los cuales 73 mil 900 han sido destinados a oficinas. Está equipado con 29 elevadores, escaleras de emergencia presurizadas y unidades automáticas de aire acondicionado. Sus 98 amortiguadores sísmicos reducen al mínimo su desplazamiento durante un temblor; además está herméticamente cerrado.

## 30 St. Mary Axe (Londres, Inglaterra)

Con 180 metros de altura, es reconocido por su arquitectura vanguardista, la cual asemeja un cono para reducir la turbulencia del viento; además su edificación se realizó de tal forma que permite el ahorro de energía hasta en 40%, pues entre otros aspectos, cuenta con seis ejes que sirven como sistema natural de ventilación. A pesar de su forma curva, hay solo una pieza de cristal cóncavo sobre el edificio.

## Shanghái World Financial Center (Shanghái, China)

El diseño del Shanghái World Financial Center (SWFC) es único en el mundo, ya que cuenta con una apertura en la punta, recurso que se utilizó para solucionar la presión del viento sobre el edificio. Tanto la fachada del inmueble como su armazón y sistemas mecánicos están fuertemente integrados y organizados en una estructura modular que se repite cada 13 pisos, favoreciendo la fabricación e instalación de los componentes.

## Al Faisaliah Center (Riad, Arabia Saudita)

Este rascacielos, construido casi completamente con cemento armado, ocupa 30 plantas de oficinas y un restaurante constituido a su vez por tres plantas y encerrado en una gran esfera dorada de 24 metros de diámetro. Está estructurado en tres bloques de nueve, diez y once plantas, separados por vigas transversales que transfieren a los pilares las cargas de las columnas. Tiene una altura de 266.9 metros.

Fuentes: arqhys.com, torremayor.com.mx, constructalia.com y floornature.es



NIKEFUTBOL.COM



# VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR  
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •  
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO  
CD. JUAREZ  
D.F.  
ENSENADA  
GUADALAJARA  
HERMOSILLO  
LEÓN  
MONTERREY  
MORELIA  
PUEBLA  
TIJUANA  
TORREÓN  
SALTILLO  
VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

# GPO VALLAS

[GPOVALLAS.COM](http://GPOVALLAS.COM)

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151

TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099

## RESUMEN DE JULIO



• 1. Novak Djokovic derrotó a Rafael Nadal y obtuvo el primer campeonato de Wimbledon en su carrera • 2. Uruguay ganó la Copa América 2011 en Argentina tras vencer 3-0 a Paraguay • 3. Madrid presentó su candidatura para convertirse en la sede de los Juegos Olímpicos de 2020 • 4. La Liga Nacional se impuso 5 carreras a 1 a la Liga Americana en el Juego de las Estrellas de Beisbol • 5. Según Forbes, Manchester United es el equipo deportivo más caro del mundo, está valuado en 1.86 billones de dólares • 6. Japón ganó el Mundial de Futbol Femenil al vencer en penales a Estados Unidos • 7. Adrián González se convirtió en el primer beisbolista mexicano en ser elegido por votación para el Juego de Estrellas • 8. Guillermo Ochoa es el primer portero mexicano en jugar en Europa al firmar contrato con el Ajaccio de Francia • 9. México obtuvo el campeonato del Mundial de Futbol Sub 17 al derrotar a Uruguay • 10. Tri sub 22 se despidió de la Copa América con la peor participación del certamen, tres derrotas en tres partidos • 11. El mexicano Sergio Pérez anunció que en septiembre realizará pruebas con la escudería Ferrari de F1.0 • 12. México obtuvo la sede del Campeonato Mundial de Natación FINA 2017 • 13. Falleció el arquero de Rayados Mauricio Aguirre luego de complicaciones con cáncer de piel en el brazo izquierdo • 14. El piloto regio Esteban Gutiérrez obtuvo el octavo puesto en la parrilla de salida para la Carrera Feature en el circuito alemán de Nürburgring • 15. El regiomontano Homero Morales logró dos medallas de oro en el Iberoamericano de Karate, en Nicaragua



Gracias a la confianza de nuestros  
clientes entregamos más de  
**200 MILLONES**  
de documentos y paquetes cada año.



Catamarca No. 2129,  
Col. Residencial La Española,  
Monterrey, N.L., C.P. 64820  
Tel. +52 (81) 82 88 90 00  
[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

## RESUMEN DE JULIO



• 1. El Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, dijo que le fue extraído un tumor y que está siendo tratado contra el cáncer • 2. Muammar Gaddafi amenazó con perpetrar ataques en Europa si la OTAN no pone fin a bombardeos en contra de su Gobierno • 3. El Atlantis realizó el último viaje de un trasbordador a la Estación Espacial Internacional • 4. Barack Obama advirtió el riesgo de crisis económica al Partido Republicano • 5. Primeras tropas estadounidenses dejan Afganistán • 6. Rebeldes son reconocidos por más de 40 países como Gobierno legítimo de Libia • 7. El PRI buscará concretar una alianza con Elba Esther Gordillo para 2012 • 8. Miguel Ángel Yunes, ex dirigente del ISSSTE, declaró que Elba Esther Gordillo le solicitó al organismo 20 millones de pesos mensuales para su partido • 9. Gobernadores exigirán a la federación 13 mil millones de pesos para combatir el narcomenudeo • 10. La Secretaría de Seguridad Pública pagó a Televisa poco más de 118 millones de pesos por la producción de la serie El Equipo • 11. Ejército localizó en Baja California el mayor plantío de marihuana en la historia del país, con una superficie de 120 hectáreas • 12. El Secretario Técnico del Consejo de Seguridad Nacional, Alejandro Poiré, aseguró que es falso que la sociedad rechace la lucha anticrimen • 13. Se pusieron en práctica las nuevas disposiciones del reglamento de multas a quienes circularan con vidrios polarizados • 14. Se llevó a cabo el Primer Foro sobre Seguridad y Justicia en NL, organizado por el EGAP; se demandó al Estado liderazgo y visión integral ante el crimen organizado • 15. Fernando Larrazabal y Mauricio Fernández clausuraron casas de apuestas que operaban sin permisos en sus respectivos municipios

# HAMILTON

THE AMERICAN BRAND SINCE 1892



JAZZMASTER RAIL ROAD

AUTOMATIC - SWISS MADE  
[WWW.HAMILTONWATCH.COM](http://WWW.HAMILTONWATCH.COM)

**GHIBERTI**   
*arte milenario*

Galerías Valle Oriente: Local 1141 Tel: 8486 0303  
Plaza Fiesta San Agustín: Local 2432 Tel: 8368 4811  
Plaza Fiesta Anáhuac: Local 1155 Tel: 8332 26



Siempre innovando... #1  
Ver contenido en pág. 88 y 89

 **mirage**

  MirageMEXICO

 mirage.mx