

PLAYERS **OF LIFE**

BUSINESS & LIFESTYLE

Constructoras
Edificación de vanguardia

Parques Industriales
Espacios de desarrollo

Lily Navarro
Calidez humana
Fundadora de Instituto Nuevo Amanecer ABP

Ricardo SALDÍVAR

Director General de The Home Depot México

Rumbo a las 100 tiendas

JULIO 2011

MONTERREY

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309





EL MEJOR SERVICIO
para tu compra de Concreto Premezclado

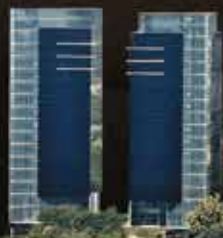
www.cemexmexico.com



Llama y realiza tu pedido

01 800 CONCRETO
01 800 26627386





IZabc ELITE EQUUS
MONTERREY



IZabc O2 VASCONCELOS
MONTERREY



IZabc
PUNTO SAO PAULO
GUADALAJARA



IZabc TORRE PLATINO
TIJUANA



IZabc MIRAVALLE
MONTERREY



IZabc TORRE ALESTRA
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx



Tu oficina aquí

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.



IZA^{BC} TORRE GIA MONTERREY

IZA^{BC} CALZ. DEL VALLE MONTERREY

IZA^{BC} SANTA MARÍA MONTERREY

IZA^{BC} VALLE ORIENTE MONTERREY





Ricardo Saldivar y Arturo Villarreal

Dos de las actividades más importantes para la economía de México sin duda son la edificación de obras y la instalación de empresas tanto nacionales como extranjeras en sitios estratégicos, ya que ambos mercados son de los que más fuentes de empleo producen y a la par, generan un significativo flujo de capital. Por ello, en esta oportunidad presentamos información de interés acerca de estos ámbitos en las secciones Constructoras y Parques Industriales, donde mediante una selección de compañías dedicadas a estos sectores, te proporcionamos datos que te serán de utilidad. Asimismo, en la sección Profesionales puedes conocer las expectativas para el resto del 2011, con información detallada por parte del Ingeniero Rogelio Morales Botello, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción en nuestro Estado.

Continuando en la tónica de los negocios que mueven la economía mexicana, el turismo es una rama que siempre figura en los análisis de crecimiento de las diversas zonas de la República. La gran riqueza que guarda es la amplia gama de turistas que existen y la demanda cada vez más específica de atractivos y servicios. Una de las divisiones que más auge ha ex-

perimentado en los últimos años es el llamado turismo de aventura, que incluye el que llama la atención de los aficionados a los deportes o actividades extremas. Si eres de los PLAYERS que gustan de esta combinación, en Turismo Extremo te damos a conocer sitios que debes considerar para divertirte y dejar correr la adrenalina.

En portada nos acompaña Ricardo Saldivar Escajadillo, Director General y Presidente de The Home Depot México, quien en una entrevista exclusiva en las instalaciones de una de sus tiendas, nos compartió algunos aspectos relevantes de su trayectoria como empresario y su visión para llevar a esta compañía a seguir creciendo. Adicional a todos sus logros y experiencia, resaltó la sencillez y buen humor de Ricardo, cualidades que considero indispensables en todo buen líder.

PLAYERS of life se encuentra en una dinámica de constante evolución para darte los mejores contenidos, y sobre todo, aquellos que fomenten y fortalezcan la inspiración que requerimos para ser mejores cada día. Esos principios nos motivan a compartir ejemplos de éxito de hombres y mujeres que son protagonistas del progreso, porque estamos convencidos de que conociendo más iniciativas y reconociendo su valor, seremos una sociedad más unida y sólida. ♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com
@AlexMtz711

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguigotia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fajér Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Alonso González
alonso.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS
Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersoflife.com

Ana Aldape
ana.aldape@playersoflife.com

Judith Elizondo
judith.elizondo@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Sharai Cortés
sharai.cortes@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Lorena Murillo Vázquez
lorena.murillo@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Samantha Fematt
samantha.fematt@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS
Aldo Villarreal
aldo.villarreal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Alex Aguirre
Mauricio Alanís
Joci Franco

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
María Navarro

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Héctor González / Víctor Soulé / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini / René Díaz
Tatiana Clouthier / Marcelo Barreiro / Press Club Pitzer / Hóldán Trujillo / David Pérez
Juan Bernardo García Garza / Cicerio González Lugo / Alfonso Cambero Zamorano
José Salazar Cantú / Dimitrios Ploutarchos / Jaime García Secenias / Karla González

VENTAS Y SUSCRIPCIONES ventas@playersoflife.com / suscripciones@playersoflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

SAN ANTONIO Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37, 1366 7061 y 1366 7991
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorámica, 37160 León, Guanajuato

CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 56. Fecha de publicación: 1 de julio de 2011.

Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM.
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL.
México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título
INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de
Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se
responsabiliza de la publicidad y las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable
directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.

Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Red Privada Virtual VPN Cost Control

- Control de consumos (renta fija)
- Bloqueo de llamadas y servicios
- Listas de distribución avanzada
- Números elegidos fuera de la red (personales y otras empresas)
- Marcación corta (3 a 5 Dígitos)

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil. Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con los Smartphone y tablets más poderosos del mercado. También tenemos Tarjetas 3G de banda ancha para tu laptop. Y además ofrecemos Routers y hotspots para conectar grupos de personas, a la red de su empresa con la velocidad y el ancho de banda de la red 3G de Telcel.



Localización Empresarial Telcel

El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.

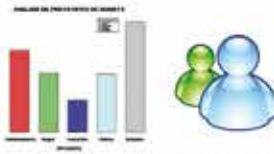
No requiere instalación de software, ni adquirir costosos equipos ya que es posible localizar a cualquier teléfono no importa marca o modelo.



Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas de la empresa



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4008, 4009 y 4010 / Fax. 8378 - 1530, e-mail: ventaempresasmt@telcel.com
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

10 SPOTLIGHT

INSIDE

36 DELICATESSEN
Cocktails, bebidas refrescantes



38 ESTILO & GENTLEMAN
Locura de color



44 SPORT FASHION
Comfort & Fitness

ACTUALÍZATE

90 LEGIS
Desarrollos inmobiliarios industriales en México

96 ADVANCE
Premio Obras CEMEX

VITAL

118 SALUD
Infarto cerebral

120 BIENESTAR
Cuando fumas, ¿conoces los riesgos?



50 TURISMO EXTREMO

- 51 Río Secreto, Cancún
- 52 Xplor, Cancún
- 54 Skydive Celaya
- 55 Matacanes, Nuevo León
- 56 Barrancas del Cobre, Chihuahua
- 57 Durango, Estado extremo

58 PARQUES INDUSTRIALES

- 60 Parque Tecnológico Innovación Querétaro
- 61 Dynatech Sur, Hermosillo Sonora
- 62 Centro Logístico Jalisco
- 63 Tres Naciones Industrial Park, SLP

64 CONSTRUCTORAS

- 65 Hermes Construcción
- 66 Grupo Indi
- 68 Dycusa
- 70 Pesa
- 72 Muro y Placa

DESARROLLADORAS

- 74 Punta Terra
- 76 Grupo Agora



PODER

122 POLÍTICA INTERNACIONAL
Elecciones presidenciales 2012 en Estados Unidos

124 POLÍTICA LOCAL
Obras viales en Nuevo León

DID U?

140 NUMERALIA
Inversión en obra pública en México

142 ENCICLOPLAYERS
Las cinco obras más innovadoras de la historia

144 SPORTING SHOTS
Resumen de noticias deportivas





**MONT
BLANC** 

PARA JOHN, CON AMOR Y PAZ.
Edición Especial John Lennon | MONTBLANC. A STORY TO TELL.



SPOTLIGHT

HISTORIAS DE ÉXITO Ricardo Saldívar

78



Presidente y Director General de The Home Depot México
En una cálida charla, Ricardo nos platica sobre sus estudios, trayectoria profesional y personal, así como acerca de los valores que rigen a la empresa líder en el mundo de mejoras para el hogar.



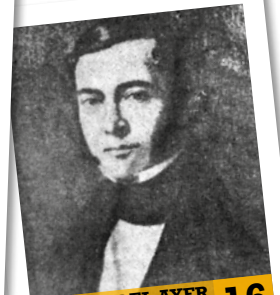
COMPROMISO SOCIAL Lily Navarro

12



PERFILES Andrés Franco Abascal

14



PLAYER DEL AYER Manuel M. de Llano

16



EJECUTIVOS EN ASCENSO Jorge Ortegón

18



AS BAJO LA MANGA Daniel Gómez

20



FINISH Melody Falcó

22



TechnoMarine

GENEVE

CRUISE CERAMIC

| Chronograph 40 mm
| Swiss Movement



Ghiberti
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN - TEL. 8368-4811 | GALERÍAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486-0303

PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8332-2644

DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNDS | info@dillamcorp.com

DISTRIBUYE:

D&C
Dimitri & Co.



Lily Navarro

Fundadora del Instituto Nuevo Amanecer, ABP

Por Ana Beatriz Priego

Regiomontana de nacimiento (1951), Alicia Navarro de Martínez, mejor conocida como Lily, vivió su niñez rodeada de nueve hermanos, de los cuales cinco son mujeres y cuatro varones. De soltera trabajó en la Cruz Roja como voluntaria y años después, recién casada, impartió cursos en la Asociación Mexicana para la Superación Integral de la Familia (AMSIF), donde colaboró por siete años asistiendo a personas de bajos recursos con diplomados en Desarrollo Humano.

En 1972, a sus 21 años, tuvo a su primer hijo, Hopi, quien fue diagnosticado con una discapacidad muy severa en distintas áreas. Tenía problemas neurológicos, biológicos y físicos. “Mi marido y yo buscamos muchas alternativas en Monterrey para ver cómo lo podíamos ayudar”, comentó Lily. En todos lados les decían que no había nada que hacer por él, que le dieran mucho amor y se lo llevaran a su casa.

Tuvieron la fortuna de contar con los medios para viajar a Estados Unidos y operarlo del corazón, fue allá donde empezaron a encontrar opciones para rehabilitarlo. Al regresar decidieron que debían hacer algo por aquellos papás que pasaran por la misma situación sin contar con los recursos que ellos sí tuvieron para atender a su hijo. Querían compartírselos a esas familias que hay una esperanza, que no todo se acaba cuando tienes un hijo con discapacidad, sino que al contrario, “cuando aceptas, ese niño te viene a dar la oportunidad de ver la vida desde otro punto bien diferente, al que de otra manera nunca hubieras podido acceder”, agregó.

Por esa razón en 1978 fundaron el Instituto Nuevo Amanecer (INA), al que nombraron así “porque por más oscura que esté la noche habrá un nuevo amanecer en tu vida si llegas a aceptar a tu hijo como es”. Lily aclara que es un proceso largo y doloroso que cada familia vive de distinta forma.

Iniciaron en una casa rentada atendiendo a seis niños, con el apoyo de tres terapeutas y dos programas de atención. El primer paso fue acercar a los padres que tenían hijos con discapacidad para darles esperanza y rehabilitarlos. Hoy, 33 años después, Nuevo Amanecer brinda respaldo a cerca de 500 alumnos con parálisis cerebral y cuenta con 110 empleados, además de 350 voluntarios y 150 estudiantes que realizan servicio social en la institución. “Nunca imaginé que íbamos a llegar hasta acá, todo se fue presentado paulatinamente porque nos empezamos a dar cuenta de que había mucho más familias con esa necesidad y que existían más tratamientos que los niños necesitaban para recibir una atención integral”.

En la actualidad Nuevo Amanecer provee de una atención completa, abarcando todos los aspectos que el niño o el joven re-



Inauguración del edificio del Instituto el 7 de diciembre de 1985.



quiere: salud, educación, desarrollo humano, integración familiar, escolar y laboral. Están incorporados a la SEP y cada año enfrentan el gran reto de integrar a sus alumnos a colegios regulares. Los planes del centro y la visión de su fundadora apuntan a consolidar los programas que ya tienen, seguir especializándose y compartir ese conocimiento con otras organizaciones. “Cuando te encierras, te mueres, cuando te abres, creces al máximo”, este principio es la razón por la que Nuevo Amanecer apoya a otras organizaciones en su crecimiento.

Entre los nueve programas que ofrece a través de su modelo de atención integral multiplicable, es importante destacar dos que buscan la autosuficiencia del Centro y también están abiertos a la comunidad en general: CHIRA (Centro de Hidroterapia y



Lily en el Centro de Hidroterapia y Recreación Acuática (CHIRA)

Recreación Acuática) y Clínica de Atención Postural, donde se fabrican productos a la medida buscando a través de esta tecnología mejorar la postura, funciones básicas como el respirar, hacer la digestión e inclusive la autoestima. Este programa se enfoca en ser un centro formador de especialistas en postura en el país y también está disponible para la comunidad: niños, jóvenes y adultos mayores.

Desde sus inicios el Instituto estableció contacto con organizaciones estadounidenses, sin embargo, con el tiempo se ha ido internacionalizando, contando con voluntarios de países como Inglaterra y España. “Me asombraba la generosidad de esas personas, porque sin ninguna retribución adicional estaban dispuestas a abrir su conocimiento y experiencia con nosotros”, recordó Lily. Una de ellas fue Sara Davis, inglesa que colaboró en el Instituto durante un año y medio, comprometiéndose tanto con la causa de INA que hace 10 años creó en su país una fundación que genera fondos para mandar especialistas en diferentes áreas los cuales se encargan de capacitar al equipo del centro. Por éste y muchos otros ejemplos, Lily está muy agradecida con la comunidad, porque han hecho posible la permanencia de Nuevo Amanecer. Piensa que mucha gente que ayuda mensualmente no tiene idea de la magnitud de su apoyo. “Me encantaría que supieran que su donativo, tiempo como voluntarios o participación y conocimientos en los consejos, es una enorme y trascendental aportación en la mejora de calidad de vida de una familia, que no hay palabras que permitan describirlo”.

Lily Navarro, madre de cuatro hijos y feliz abuela de ocho nietos, es una mujer generosa y entusiasta, que siempre encuentra el lado

positivo de la vida. Sin duda, considera el compromiso como el valor más importante. Reflexiona que “nuestra sociedad ha sido indiferente por falta de conocimiento”, ya que hay mucha ignorancia respecto de las carencias tan grandes que imperan en el país, llevándonos a la situación que ahora vivimos.

Hopi falleció hace 19 años, a la edad de 20, dejando un legado de ilusión y amor a muchas familias regiomontanas y mexicanas. Su ejemplo y el de sus padres hace la diferencia cada día en la sonrisa de niños y jóvenes alumnos de Nuevo Amanecer, que hoy pueden comunicarse, valerse por sí mismos e incluso integrarse al mundo laboral. “El amor que le das a otros siempre se te retribuye al ciento por ciento” concluyó Lily, reiterando que “todo lo que hagas con amor o por amor, siempre te hará recibir muchísimo más de lo que crees estar dando”. ▼

Palabra por Palabra

- Cambio: Flexibilidad
- Responsabilidad: Indispensable para terminar con la injusticia
- Compromiso: Entrega
- Niñez: Inocencia y potencial
- México: ¿Cómo rescatarlo?

Contacto

www.nuevoamanecer.edu.mx
nuevo.amanecer@nuevoamanecer.edu.mx
 T. (81) 1158.1515



Andrés Franco Abascal

Subsecretario de Inversión Exterior y Comercio Internacional

Por Samantha Fematt

Posicionando a Nuevo León como una de las regiones más potentes para hacer negocios en los mercados del NAFTA.

Amistoso, incluyente, optimista y comprometido con los retos que se le han presentado en la vida, son algunas características que definen a Andrés, quien desde hace cinco años funge como Subsecretario de Inversión Extranjera y Comercio Internacional en Nuevo León. Sus estudios profesionales de Comunicación con Posgrado en Psicología Industrial le permitieron desarrollar y explotar su habilidad para compaginar con la gente y hacer buenas negociaciones a nivel internacional. Durante 30 años colaboró en distintas empresas privadas, aportando su conocimiento para expandirlas y llevarlas a un nivel global.

Su experiencia fue punto clave para que durante la administración de Natividad González Parás éste lo invitara a ocupar un puesto público, reto que no dejó pasar, pues representaba un crecimiento en su carrera profesional. Las dos áreas que pasó a liderar, como hasta ahora, son el fomento al comercio internacional y la atracción de inversión, las cuales se dividen principalmente en promoción a la exportación a través de ferias en que las pequeñas y medianas empresas del Estado descubran su potencial en mercados exteriores, además del trabajo diario de atracción de inversión no solo de empresas extranjeras sino también de compañías nacionales.

Para ello, el equipo de Andrés identificó



sectores estratégicos, que aportan más a la actividad económica neoleonesa donde se realicen inversiones tendientes a elevar la competitividad y la innovación en los términos de la presente ley. Relata que han ido posicionando a Nuevo León como una de las regiones más potentes para hacer negocios en los mercados del NAFTA. Un ejemplo de ello fue el 2009, un año difícil para la economía global, en el que lograron mantener el promedio de inversión extranjera de 1.4 billones de dólares. “El 2010 fue un año récord, la recuperación de empresas locales reflejadas en expansiones y nuevas inversiones nos permitió conseguir la cifra de dos billones de dólares”, sin contabilizar la transacción entre Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y Grupo Heineken.

Actualmente en nuestra entidad hay más de 100 parques industriales, incluyendo los ubicados fuera del Área Metropolitana. Algunos son: Parque Prologis, Parque AMB, Aeropuerto Tech Park y Kalos Miguel Alemán, en Apodaca. Además del primer

Parque de Innovación y Transferencia de Tecnología (PIIT) en América Latina, que pone al Estado como punta de lanza en innovación y desarrollo de tecnologías.

“En lo que va del año hemos atraído alrededor de 800 millones de dólares y se han creado más de 40 mil empleos”. También tienen en cartera más de 40 proyectos de inversión en diferentes sectores, que de instalarse en el Estado, equivaldrían a 2.7 billones de dólares y 15 mil empleos.

Como oficina de Gobierno, Andrés recalca que están para facilitar la instalación y apoyar la decisión del inversionista en NL, gracias a que la flexibilidad de la Ley de Inversión Extranjera en México ha ido en aumento, permitiendo que el interesado sea 100% dueño de su empresa.

El padre de dos hijos y abuelo de casi cuatro nietos (porque el último ya está en camino), sabe que trabajando duro, con enorme empeño y contando con el apoyo de su familia, llevará a Nuevo León a cumplir sus objetivos de prosperar. ♥

...un gran representante en México
del país anfitrión del torneo



VIENTO SUR

MALBEC
2009


Uco Valley - Mendoza
ARGENTINA



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza las Villas,
Col. del Valle Tel. 8400.5331 www.lacastellana.com

Síguenos en:  



Manuel María de Llano Lozano

Doctor y político regiomontano

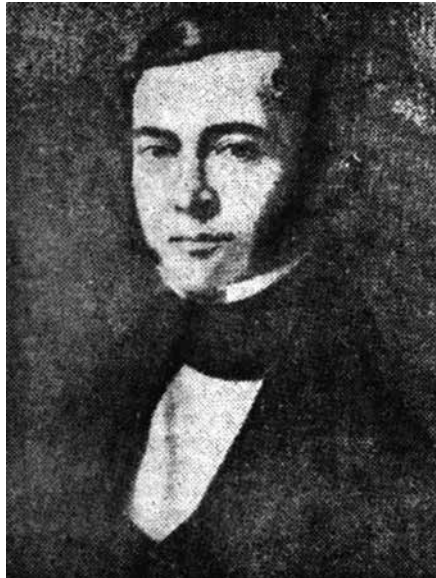
Por Samantha Fematt

De ideas liberales y con la habilidad para guiar a masas, el PLAYER Manuel María de Llano Lozano fue un político separatista que gobernó Nuevo León en cuatro ocasiones, además de haber sido Diputado y Alcalde de Monterrey.

De Llano Lozano nació en la sultana del norte el 1 de marzo de 1799. Sus padres fueron Pedro Manuel de Llano, destacado político, y Doña María de Jesús Lozano. A corta edad partió a la ciudad de México, donde incursionó en la carrera de medicina y se empapó de las ideas liberales que más tarde utilizaría como político. Regresó a Monterrey a pesar de no haber concluido sus estudios, aquí se unió como médico al primer batallón de la Milicia Cívica y durante muchos años trabajó dentro de esta rama como catedrático y doctor.

Sus ideas liberales y oposición por todas las corrientes conservadoras hicieron que poco a poco Manuel participara dentro de la política, opinando y proponiendo leyes que ayudaran al pueblo. En 1826 esto lo llevó a ocupar la Alcaldía de Monterrey. Al término de tal cargo, se desempeñó como Diputado en el Congreso Local y en 1833 fue elegido por la V Legislatura para fungir como Vicegobernador. Sin embargo, días después el Gobernador Manuel Gómez de Castro renunció y De Llano Lozano asumió el mando de la entidad.

La historia relata que su gubernatura no fue fácil, pues le tocó lidiar con hechos que afectaron a la población, entre ellos una epidemia de cólera que ocasionó la muerte



de cerca de cinco mil personas, casi 20% de la población neolonesa de la época.

Manuel fue un Gobernador tenaz y visionario, adelantado a las Leyes de Reforma al prohibir la inhumación dentro de las iglesias y establecer que los decretos, cartas pastorales y órdenes religiosas pasaran primero por las manos del Gobierno. Además, intervino en el nacimiento de las corrientes centralistas y federalistas en el país, lo que ocasionó su abdicación el 1 de agosto de 1834, recibiendo el poder el General Pedro Lemus. Asimismo, los decretos propuestos durante su periodo quedaron en el olvido, afectando las prerrogativas del clero.

En los siguientes años los conflictos entre centralistas y federalistas permanecieron,

intentando De Llano Lozano convencer al Estado de implementar el federalismo, hecho que utilizó en 1839 para autonombrarse Gobernador, gracias a Santiago Vidaurri. Sin embargo, nueve días después, el General Pedro Ampudia tomó la plaza de Monterrey y lo obligó a renunciar a su cargo.

De septiembre a diciembre de 1844, en el movimiento del General Mariano Paredes y Arrillaga contra el Presidente Anastasio Bustamante, De Llano Lozano ocupó por penúltima vez la gubernatura del Estado, actividad que tres años más tarde volvería a ocupar por última vez, debido al levantamiento contra Santa Anna, donde el General Mariano Arista lo llamó por su habilidad y calidad oral para unir a las masas; meses más tarde Manuel renunció a causa de fatiga física.

Además de ser médico y político, fundó *El Antagonista*, primer diario que dio la oportunidad de expresarse a los grupos opositores en Nuevo León. También escribió folletos polémicos, entre ellos *Contestaciones habidas entre el Alcalde y El cabildo eclesiástico*.

Finalmente, el 9 de marzo de 1863 a la edad de 64 años, Manuel María De Llano Lozano murió en su ciudad natal, Monterrey, dejando plasmado en la historia del Estado un ejemplo y victorias que hoy en día conservamos.♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com

iNC.



The office building™

- Oficinas en venta / renta en zona Valle.
- Cuatro niveles con tecnología e infraestructura de vanguardia.
- Perfecta ubicación con acceso directo a principales avenidas.
- Oportunidad de inversión inteligente.



Presale now.

1512-0755
contacto@nest.com.mx
nest.com.mx

The Best Location.

Río de la Plata 441
Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.

item no. 278906001286



Serial No. 5328 - 70193 - u2414 - n6286
Made in Monterrey, México.



0365 - 0012 - 0024 -2011



Jorge Ortegón

Director de Administración y Finanzas de Grupo Agora

Por Samantha Fematt

Jorge Ortegón es un hombre decidido, que ha luchado por alcanzar sus metas y salir adelante. Contador Público por la Universidad Regiomontana, con Maestría en Ciencias de la Administración por el EGADE del Tecnológico de Monterrey, preparación que lo ha llevado a ocupar distintos puestos en grupos como Pulsar, Proeza y Javier, estableciéndose desde mayo del 2009 en Grupo Agora, donde actualmente se desempeña como Director de Administración y Finanzas.

Su trayectoria

Dentro de Grupo Pulsar (hoy Plenus), empresa de comunicaciones y medios con la experiencia de homologar procesos institucionales de Pulsar Internacional, fungió como Gerente Administrativo de Dominio Digital. Posteriormente lo invitaron a Grupo Proeza en Servidata, la cual se especializa en tecnologías de la información y donde estuvo a cargo de la Coordinación Administrativa. Sin embargo, su persistencia de llegar a ser mejor lo impulsó a tomar el puesto como Director Administrativo dentro de Casas Javier. Allí organizó, planeó y ejecutó estrategias que permitieron que en 2007 la empresa financiara la construcción de 12 mil casas.

Tres años más tarde se le presentó otra gran oportunidad: formar parte de Grupo Agora como Director de Administración y Finanzas, un nuevo reto que estuvo dispuesto a tomar. Relata que su objetivo dentro de esta empresa familiar era profesionalizar e institucionalizar los sistemas de información y operación para prepararlos a un crecimiento acelerado, pero sostenido.

Desafíos

En sus inicios se le presentaron varios obstáculos, ya que no se contaba con un sistema



integral transaccional, lo que dificultaba la toma de decisiones y la confianza en los resultados. A raíz de ello, “optamos por elegir un ERP (Enterprise Resource Planning) integral y lo implementamos en un tiempo récord de tres meses”, para estabilizarlo en los siguientes seis meses, lo que permitió tener toda la operación y los activos de la empresa en una sola base de datos. Además, renegoció el total de la deuda, formalizándola con mejores intereses y menores garantías, todo ello “en menos de dos años, lo cual en el mercado es un periodo corto”.

Actualmente Jorge y su equipo de trabajo se encuentran consolidando a la empresa como un Grupo Corporativo Inmobiliario integrado en todas las opciones que sus activos y el mercado les permitan. Está seguro de que lo conseguirán, pues considera que el éxito se percibe con una visión de largo plazo, compuesto de talento y teniendo siempre planes de corto, mediano y largo plazo.

Fuera de la oficina

Jorge es esposo y padre de dos hijos, con quienes disfruta pasar su tiempo: “Con mi hijo practico el tenis de alto rendimiento, con mi hija la natación y con mi esposa entre el cine y la meditación”. Además, es amante del fútbol, deporte que le permitió estudiar y solventar su carrera, y el cual sigue practicando en la Liga de Colegios de padres de familia. Cuando no se encuentra realizando todas estas actividades, gusta de asistir a obras de teatro y exposiciones de arte con el fin de cultivar su aprendizaje y seguir ascendiendo en su vida personal y profesional.♥

Jorge al instante

- Éxito: Resultado del trabajo bien planeado
- Perseverancia: Virtud
- Deporte: Salud
- Familia: Mi equilibrio
- Pasión: Lo que me mueve cada día



PLAYERS OF LIFE

Golf Tournament 2011
4to Aniversario

Club de Golf La Herradura

5 de agosto - Invitados especiales

6 de agosto - Exclusivo Socios del Club

GRUPO FINANCIERO
monex
Tu Futuro. Nuestro Presente.

Solare
TOWER CONDOMINIUMS

Fundación
PLAYERS OF LIFE


Corona
Light
TODO CON MEDIDA

Evento a beneficio de:


SELIDER

RETOS
25 ANIVERSARIO

Mayores informes: (81) 1522 0536 / 37, aldo.villarreal@playersoflife.com



Daniel Gómez Iñiguez

Director Asociado de Solben

Por Samantha Fematt

A sus 20 años Daniel es un ejemplo a seguir. Estudiante de Ingeniería Química y Administrador y Director Asociado de Solben, la primera empresa mexicana que desarrolla tecnología comercial para la producción de biodiesel. Jamás imaginó que su proyecto e inquietud por desarrollar este combustible limpio en menos de tres años llegaría a ser una empresa bien cimentada y premiada a nivel internacional.

De chico soñaba con convertirse en astronauta y aunque hoy estudia una carrera relacionada con la química, confiesa que esta materia siempre le apasionó. En cambio, siempre mostró facilidad para los negocios al recolectar y vender nueces del nogal de su patio, agregando que “Mi padre siempre me fomentó el trabajo para obtener dinero y no solo pedirlo”. Conforme fue creciendo y avanzando en sus estudios de preparatoria en el Tec de Monterrey, tuvo la oportunidad de cursar la modalidad BI, basando su especialización en la química.

El Proyecto

Daniel sabía poco acerca del biodiesel, sin embargo vio una oportunidad al distinguir que todas las empresas que realizaban este proceso eran de talla internacional. Por ello empezó a investigar y poner en marcha su idea de crear la tecnología para producir biodiesel mexicano.

La investigación inició en el Tecnológico de Monterrey, donde se unió a un club y conoció a quienes en poco tiempo se convertirían en sus socios: Mauricio Pareja, Guillermo Colunga y Antonio López, especialistas en distintas ramas, haciendo posible la cristalización del proyecto.

Para dar el primer paso tuvieron que

“El éxito no se mide por el tamaño de la cuenta bancaria, sino por las vidas que cambias en el camino para lograrlo”

ejecutar las ideas, unir al equipo y “Darnos cuenta de que nada es imposible”. En sus comienzos se dieron de alta como asociación civil y en breve decidieron cambiarla a sociedad anónima de capital variable con el fin de explotarla. Como todo negocio en su primera etapa no fue sencillo arrancar, pues implicó “Crear que los mexicanos también tienen la capacidad de desarrollar alta tecnología competitiva a nivel internacional”. Además, lucharon por encontrar clientes que confiaran en el proyecto. El primero fue el estado de Tabasco, que los apoyó y gracias a ello hoy cuentan con plantas en esta entidad, así como en Chiapas y Yucatán.

Biodiesel Mexicano

Solben ha desarrollado la tecnología modular para la producción de Biodiesel por medio de la planta *Jatropha*, que al extraer su aceite se transforma en nasta. Otras materias primas que utilizan para operar esta tecnología es a base de aceites que restaurantes utilizan, así como aceite vegetal y animal.

Actualmente la empresa ofrece un producto competitivo y de calidad en el mercado, está por abrir 10 plantas en México y su objetivo es ser un corporativo de alta tecnología en la rama de las energías renovables.

Daniel siempre ha sido visionario, sus valores se centran en transmitir y ser eficiente,



Fotografía por Mauricio Alanís

por lo que además de encargarse del área operativa de Solben es consultor financiero de diversas empresas a nivel mundial.

Menciona que todos estos cambios han sido tan rápidos que ha sacrificado actividades como el ciclismo que practicó durante años en el equipo de Nuevo León. A pesar de ello está satisfecho de saber que hoy su idea da frutos. “No se requiere un título para hacer negocios”, concluyó. ▼

DANIEL EN CORTO

-Hobbies: Ciclismo, correr y viajar

-Libro: *El arte de la guerra*

-Frase: “La función de un líder es crear más líderes y no más seguidores”

ENTRADAS
SHIGITO PEPPERS



ven **al** conocernos.



PLAZA O2
VASCONCELOS 150 OTE. COL. DEL VALLE
RESERVA 8335.4474

abierto todos los días a partir de la 1pm / valet parking

WWW.BYSOFA.COM 01.800.880.SOFA

AHORA SON DOS

LA CERVECERIA
DE BARRIO

Calzada Del Valle #401 Col. Del Valle
Garza Garcia NL 66220 (81) 1366.5744

Plaza Fiesta San Agustín MAIN ENTRANCE
Batallón de San Patricio # 1000 LSA-1
Col. Residencial San Agustín
Garza Garcia NL 66260
(81) 8363.2311

ABIERTO TODOS LOS DIAS DESDE LA 1PM 01.800.880.SOFA WWW.BYSOFA.COM



Melody Falcó Díaz

Ex tenista profesional y Presidenta del INDE

Por Samantha Fematt

Jamás imaginó que las clases de tenis que tomó durante el verano trazaban el rumbo de su vida, convirtiéndola en una destacada profesional del deporte blanco, que por más de diez años se distinguió mundialmente.

El tenis

“Empecé a jugar como cualquier niña que toma unas clases de verano, luego me inscribieron en la escuelita de tenis donde nació mi gusto por este deporte”. Con el tiempo aprendió a dominar la raqueta y vencer a todo aquel que la retara en la cancha. A los 13 años supo que quería ser profesional, por lo que tomó la decisión de partir a Estados Unidos para prepararse mejor. Sin embargo, no fue hasta que terminó la universidad cuando lo hizo. “Dediqué toda mi juventud al tenis”, en total 11 años se comprometió con este deporte.

Como juvenil, Melody entrenaba por temporadas, preparándose para los torneos nacionales de semana santa y así clasificar a los internacionales de verano, seguidos por la gira de invierno. Cuando se convirtió en profesional su entrenamiento se hizo de tiempo completo. “Le dedicaba alrededor de seis horas diarias, entre preparación física y trabajo en cancha”. Lo más desafiante fue aprender a jugar en cancha de arcilla y manejar su movilidad en esta superficie, lo cual llegó a dominar gracias a su determinación de lograr sus metas, aunado al apoyo de su familia y patrocinadores.

A sus 24 años Melody tomó otra grande decisión en su vida: retirarse del tenis como jugadora profesional. Cuenta que la razón por la cual decidió hacer esto fue porque en cierta parte estaba cansada de viajar y estar sola. “La vida de un tenista profesional, si no estás dentro de los 100 mejores del mundo, es todo lo contrario a ser glamorosa”. Por otro lado estaba lista para salir al mundo real y trabajar.

Labor profesional

Estudió Administración Pública y Gobierno en la Universidad de Texas en Austin. Reconocida por jugar tenis durante toda su vida, el ex Gobernador Natividad González Parás le ofreció ser Presidenta del Instituto Estatal de la Cultura y el Deporte de Nuevo León (INDE). “Fue la oportunidad perfecta para combinar mis dos pasiones y aportar al deporte que me ha dejado tanto en la vida”.



Fotografía por Mauricio Alanís

A la fecha ya suma ocho años al frente del INDE, en los cuales ha impulsado y apoyado al deporte para que cada vez sean más las personas que practiquen alguna actividad física, posicionando así al Estado como modelo a seguir. Entre sus metas al mando de la organización está ganar la Olimpiada Nacional, que considera “la cereza en el pastel”, y tener más ejemplos e ídolos del deporte en la comunidad.

Su vida

Hoy Melody es madre de dos niñas, de cuatro años y ocho meses, respectivamente. Sigue ejercitándose, pues considera que el deporte es fundamental en la vida de todo ser humano. Además, está agradecida con lo que el tenis le dejó, ya que aprendió valores que trata de aplicar en todas sus actividades diarias. Concluyendo que se siente satisfecha y contenta de las decisiones que ha tomado en el transcurso de su vida, se considera una persona feliz con su familia y trabajo.♥



Ventas | Servicio | Refacciones | Body Shop | Accesorios & Collection

Lo **Mejor** de **Volkswagen**
con la **mejor atención** solo
lo encontraras en **Autos Valle.**

Valle 
La Agencia Autorizada



Autos Valle, S.A. de C.V.
Vasconcelos #355 Oriente, San Pedro Garza García.
Teléfono: (81) 80406350 www.vw-valle.com.mx

Sigue nuestras promociones en:

 autos-valle@hotmail.com

 @AutosValle



Salvador Alva

¿Cómo hacer tu empresa ÚNICA?

Fotografía por Mauricio Alénis



Tras 24 años de colaborar en Grupo PepsiCo, Salvador Alva dejó de ser Presidente de la Región Latinoamérica de Alimentos y Bebidas y miembro del Comité Ejecutivo, con el objetivo de trabajar en el negocio más importante para él: su vida. Hace un año escribió *Tu vida, tu mejor negocio*. “No tenía pensado escribir, sin embargo, en un inicio pensé en escribir de negocios”, puntualizó, pero al ver la gran cantidad de libros que hay de ese tema, desistió.

Nació en la ciudad de México en 1951 y es Ingeniero Químico por la UNAM, con Maestría en Administración por la Universidad de Las Américas. Salvador fue visionario por el hecho de crear al interior de PepsiCo una cultura de transformación organizacional con enfoque en desarrollo de talento y *empowerment*.

Piensa que a la gente hoy en día le falta saber cuál es su razón de ser y existir. Fue a raíz de esa reflexión que echó a andar su imaginación y encontró que no había libros que trataran el tema de cómo armar un plan de vida. Su primera publicación es “Una metodología que yo hice y apliqué, es real y es bastante sencilla”. Considera que vivimos en el mundo del éxito y éste es muy claro: consiste en acumular, tener cosas, preocuparnos por lo que se ve. “Es un mundo que nadie va a cambiar, porque responde a principios capitalistas”. Sin embargo, lo que sí es posible cambiar, menciona, “es tu vida y las reglas que quieres seguir en ella”, elementos que constituyen la propuesta fundamental de su primer libro.

Tu vida, tu mejor negocio obtuvo una exitosa respuesta entre los empresarios destacados de la región y el país. El autor comenta “lo que me dijeron en corto es: me cayó tan bien el libro, porque me di cuenta de que atrás del éxito económico traigo un problema de no saber a dónde voy”.

En su vida profesional Alva principalmente se dedicó a cambiar

a las organizaciones, al cliente y a la cultura. Para explicar todo esto, diseñó el proceso VOC: alinear visión, organización y cultura. Entonces se preguntó: ¿Qué libro me permite entender un negocio desde la concepción de una idea? ¿Cómo alinea una visión? ¿Qué tipo de organización me funciona para ser ágil y qué cultura creo? ¿Dónde encuentro ese libro?

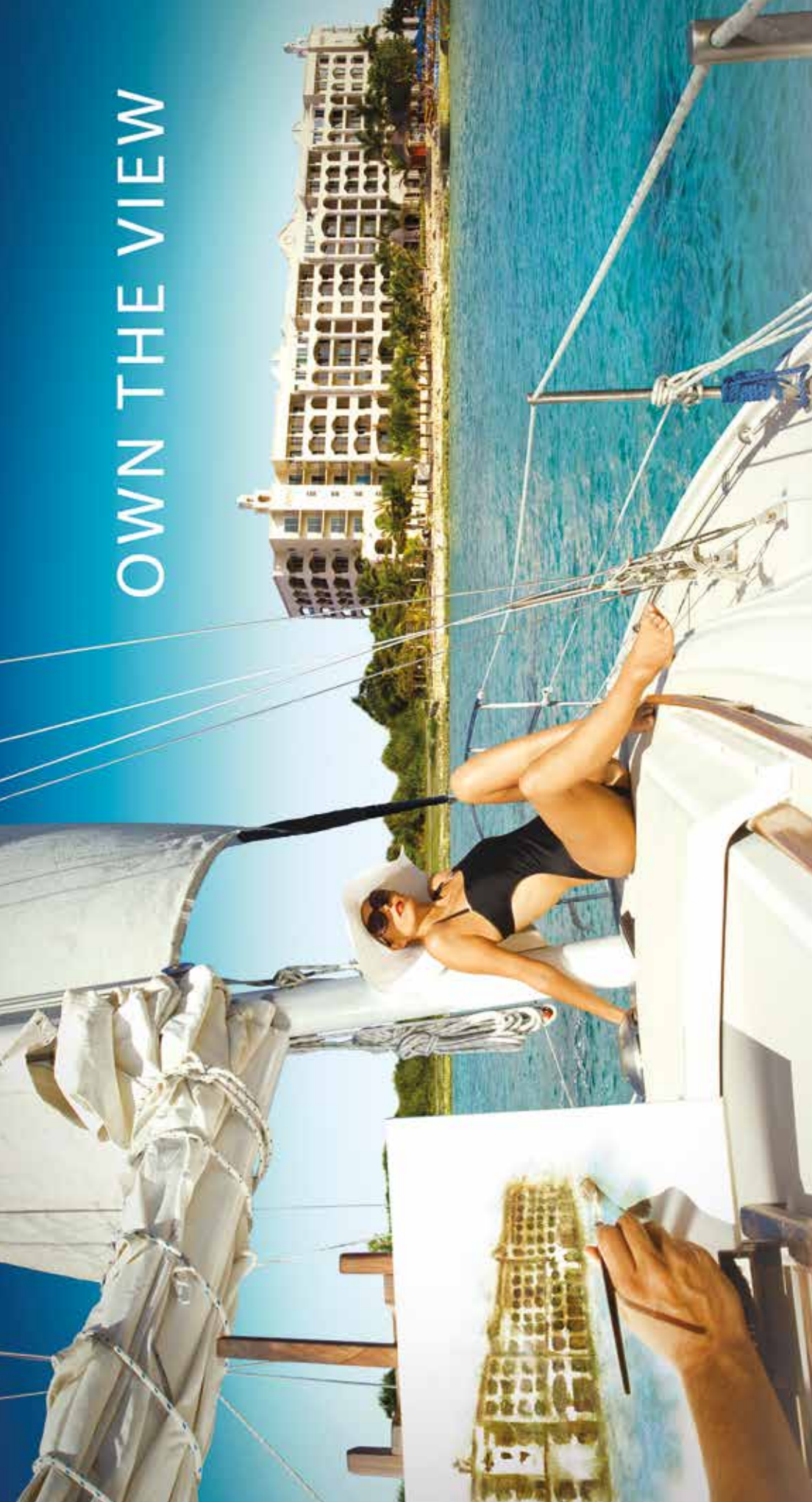
Estos cuestionamientos lo llevaron a escribir su segundo título: *Empresa admirada: la receta*. Así regresa a la vida de los empresarios que buscan que su compañía sea única. De acuerdo al autor, las empresas tradicionales compiten para ser mejores, “Eso significa que compiten para ser mejor que la competencia, a las empresas admiradas no les interesa la competencia, sino el cliente y el consumidor”, señaló.

En su obra recomienda a las organizaciones enfocarse en la manera de atraer nuevos clientes o clientes insatisfechos, ya que éstos son el activo más importante. “Hoy lo que vuelve más valiosa a una empresa es lo que hace y que al final genera más productos, servicios y lealtad a los clientes. Vale por el conocimiento y por la cantidad de clientes”.

Actualmente Salvador es empresario independiente y Consejero de compañías como IKA, Alcea (Starbucks, Chilis, Domino’s Pizza), Seven Eleven, Metalsa, Grupo Chapa y OMA, y se encuentra activo en consejos de administración. Dirige una incubadora de negocios y apoya, entre otras, a la Fundación Empresas por la Educación Básica y SELIDER, fomentando un espíritu emprendedor en los jóvenes.

Su siguiente paso es formar el Instituto de Plan de Vida, por lo que busca desprenderse más del área de los negocios, porque aunque es su ámbito de experto, quiere enfocarse en esas otras trascendentes áreas. ♥

OWN THE VIEW



OCEANFRONT RESIDENCES

VIVE EN UNA ISLA COMO SIEMPRE SOÑASTE · TERRAZAS CON VISTA AL MAR
HASTA 312 M² · DESDE \$400,000.00 USD · ENTREGA: AGOSTO 2011 ·
EXCLUSIVO PLAN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO DEL DESARROLLADOR

MEX. +52 (987) 869.5130 | U.S. 719.331.2609 Y 239.594.9375 | WWW.THELANDMARKOFCOZUMEL.COM

The LANDMARK
of Cozumel



MEX. +52 (987) 869.0787 y 872.6872 | U.S. 954.361.1841 | www.century21cozumel.com



Ventajas de adquirir un auto nuevo

Analiza las opciones

Por Lic. Héctor González Cruz
Gerente General Asia Motors

En la actualidad, con las abundantes y diversas opciones que se presentan en nuestro país, para tomar la decisión de comprar un automóvil nuevo es importante destacar ciertos conceptos que crean mayor valor al consumidor. Evalúelos y aproveche estas ventajas en su próxima compra de automóvil.

Seguridad y garantías

Las nuevas tecnologías que han estado desarrollándose marcan una pauta fundamental, orientada a la seguridad del conductor y los pasajeros, mejorando los sistemas tanto activa (en condiciones normales de uso), como pasivamente (previniendo situaciones atípicas que pudieran presentarse en las circunstancias del camino). Lo elemental es que se trata de un automóvil nuevo, recién ensamblado y sometido a los más altos y exigentes estándares establecidos por los ingenieros que supervisan la entrega final a los distribuidores.

Un elemento que cabe mencionar son las bolsas de aire, cuyo número dentro del carro aumenta cada vez más, ya que hoy es posible encontrar desde dos hasta ocho aditamentos de este tipo por unidad.

Los sistemas de frenado de disco en las cuatro ruedas, asistido con ABS y el sensor de frenado hacen que el auto sea capaz de efectuar un alto total de manera inmediata. Son indispensables y básicos los cinturones de seguridad para todos los pasajeros, además del anclaje de instrumentos para los infantes, así como las barras protectoras que forman un tipo de jaula que protege la totalidad del vehículo. Los controles de tracción y materiales alternativos están hechos para una mayor resistencia, ayudando a los neumáticos tanto para su rodamiento en superficies exigentes como en temperaturas extremas.

Es imposible dejar de lado algo primordial como son las garantías de los automóviles, las cuales elevan su precio dependiendo del modelo y la marca que se adquirió o el kilometraje recorrido. Dentro del mercado nacional, en algunos casos, las garantías pueden extenderse hasta cinco años o 125 mil kilómetros, lo cual resulta extraordinario, pues quiere decir que un vehículo nuevo es bastante durable si el consumidor cubre sus paquetes de man-



tenimiento básico en el tiempo o kilometraje que le indica su respectiva póliza de garantía. Ninguna armadora o compañía de garantías extendidas tomaría esos riesgos sin tener la seguridad del grado de calidad de los productos actuales.

Adicional a los temas mencionados, vale la pena subrayar algunos apoyos para fomentar la compra de autos nuevos. Entre ellos: el decreto del pago de la tenencia en carros de hasta 290 mil pesos con sus respectivos impuestos u otorgando beneficios fiscales a las personas morales que adquieran unidades nuevas, y asimismo, las deducciones de activos y traslados de impuestos previamente existentes.

Finalmente, no hay que olvidar el gran atractivo de las compañías de seguros al mantener primas en los autos a precios competitivos, manejar coberturas en el extranjero y autos substitutos. Otra opción que cabe resaltar en cuanto a los autos nuevos es la cobertura al valor de la factura hasta por dos años, así como las pólizas de autos nuevos sin pago de deducible. ▼



ARMATEC

BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos.
Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales
de última generación que le proporcionarán una protección integral.



**CRISTALES
BLINDADOS AGP**



**PARED DE FUEGO
ÁREA DEL TABLERO**



**PROTECCIÓN
EN ÁREA DE MOTOR**



**MATERIAL OPACO
ACERO BALÍSTICO Y FIBRAS**



**RUN FLAT
PROTECCIÓN EN LLANTAS**

PROTECCIÓN INTEGRAL



San Pedro, Garza García, N.L. / T. (81)1766.7777 / www.armatec.mx / info@armatec.mx



Los zapatos

FUNDAMENTAL DECORACIÓN PARA LOS PIES

Aunque muchos sabemos que los zapatos son la prenda de vestir en la que más se fijan las mujeres, hay quienes no les dan mucha importancia. No necesariamente tienen que ser caros o de marca, sino mostrar limpieza y estilo e ir acorde a la ocasión.

Hay quienes dicen que para saber si un hombre

viste bien o tiene estilo solo basta mirar hacia abajo. Por otra parte, existe la teoría de que cualquier hombre que respete y valore la calidad de unos zapatos tiende a ser exitoso, porque comprende el valor que tiene comenzar desde abajo. En fin, muchas frases y teorías son las que le dan énfasis a la importancia de saber qué zapatos usar y comprar.

Algunas sugerencias

Día a día

El calzado para uso diario debe ser cómodo, pero tratemos de evitar los *drivers* o *loafers* casuales, hay quien opta por 100% comodidad y los usa con pantalones de vestir y camisa, lo cual denota una falta de conocimiento y estilo. Hay zapatos muy cómodos, incluso con suelas de aire tipo tenis con cintas o tipo mocasín que visten mucho más, aparte de que son más durables. Los zapatos de suela suave de hule no están hechos para un uso continuo, pues tienden a aflojarse y provocar rápidamente un molesto “chancleo”.



Etiqueta

La comodidad es fundamental, antes ni soñando podían usarse zapatos de vestir con suela de hule y menos con aire. Hay ocasiones en que definitivamente no van, una de ellas es para el smoking o ropa de etiqueta, atuendos con los que debe optarse por calzado con suela de baqueta o cuero, el cual también les servirá para que puedan deslizarse mejor en la pista de baile; asimismo, tampoco deben elegirse modelos

adornados con broches o hebillas, sino que deben ser mocasines lisos o el clásico negro con cintas.



Color

Mientras que el negro siempre se ha considerado rigurosamente el color adecuado de los zapatos para ropa de vestir, el café también ofrece mucho estilo y refinamiento. Hay quienes le tienen pavor a usar calzado café o bien mantienen la idea mal fundada de que es para quien no sabe combinarse o que solo pueden usarse con trajes de día (claros). Hoy la propuesta y tendencia va mucho más por el café, sin embargo para ropa de vestir siempre hay que optar por el oscuro, no elegir tonos miel o mostaza.

En la playa

Nunca utilizar el color negro ni los zapatos de vestir. Es importante que el color sea el café en todos sus tonos, pueden ser un par tipo *loafer* o mocasín y calcetas o calcetines muy delgados, de seda o algodón.



Estos son algunos tips para decorar una de las partes más vistas en el cuerpo humano: los pies. Además de servir como un recordatorio de que las mujeres y quie-

nes gustan del buen vestir, en lo primero que se fijan es en que se luzcan unos zapatos limpios y cuidados. ♥



Glicerio González Lugo

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería y en el 2000 creó GONZÁLEZLUGO, su marca, la cual hoy ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.
editorial@playersofflife.com
www.gonzalezlugo.com

Lo mejor de Monterrey



está en la zona nueva de Cumbres



MULTITASK

Logística y diversión a tu alcance

Los dispositivos electrónicos ahora son multitusos, en un mismo aparato se encuentran las herramientas suficientes para trabajar, organizar, almacenar, agendar y entretenerse. Conoce las más nuevas y sofisticadas opciones del mercado que ofrecen todas estas ventajas.

1



2



3



4



5



1 EXPERIA PLAY SONY ERICSSON

Sony Ericsson lanza el primer teléfono inteligente con certificación PlayStation dotado de controles de consola reales. Cuenta con pantalla multitáctil de cuatro pulgadas y tarjeta micro SD de 8 GB ampliable a 32 GB.

2 TOUCHSMART SERIE 300-1200 HP

Computadora de escritorio con pantalla táctil de 20 pulgadas, Windows 7 Home Premium original con cinco puertos USB, ideal para ver fotografías, videos, programas de TV e interactuar en redes sociales.

3 BRAVIA HX920

Sony Internet TV con pantalla LCD que permite tener redes sociales, na-

vegadores, películas, fotos, videos y música en la misma pantalla. Las funciones de internet son Skype, Wi-Fi, TrackID, Media Remote, BRAVIA Internet Video & Widgets, HTML Browser y red inalámbrica integrada.

4 NOKIA E7

Cuenta con pantalla táctil de cuatro pulgadas, correo laboral y personal en tiempo real, mapas con GPS guiado por voz gratis y redes sociales completamente integradas.

5 ICONIA TAB W500 ACER

Con pantalla multitáctil de 10.1 pulgadas de alta definición, pesa solo un kilo y puede adaptar un teclado de tamaño completo con puerto para conexiones rápidas a internet.

Visita nuestra Agencia Lincoln en la zona nueva de Cumbres



LA NUEVA LINCOLN MKX 2011

LA CROSSOVER MAS EQUIPADA DEL SEGMENTO PREMIUM AL PRECIO MAS COMPETITIVO

INTERIOR

Equipado con el nuevo sistema "MyLincoln Touch" by Microsoft, que incluye:

- Pantalla de 8" Touch Screen de alta resolución.
- GPS que contiene la cartografía más completa de México, Estados Unidos y Canadá
- Activación por comandos de voz.
- Bluetooth para conexión de varios celulares.
- Centro de medios integrado con 2 puertos USB, lector de tarjetas SD y entradas para audio y video.
- Cámara de reversa con sensores auxiliares.
- Sistema de audio envolvente THX II surround de 5.1 canales.
- Asientos en piel, equipados con A/A y calefacción.
- Sistema de entretenimiento trasero con DVD en cabeceras.
- Insertos de madera natural (Nogal & Olivo) en volante, tablero y puertas.

EXTERIOR

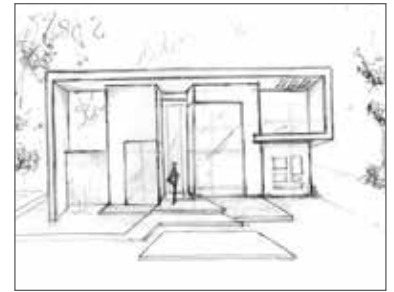
- Motor Ti-VCT V6 de 3.7L de 305 hp (calibrado para gasolina Magna)
- Transmisión de 6 velocidades SelectShift (modo automático y manual)
- Tracción integral en las 4 ruedas AWD (All Wheel Drive)
- Rines deportivos de 20" con mejor desempeño y seguridad bajo cualquier condición de manejo.
- Luces de alta descarga HID adaptables al camino, giran en dirección al volante.



- Precios desde \$ 579,300.
- Garantía de 4 años u 80,000 Kms
- Precios de Mantenimiento
\$1,800.00 A LOS 10, 30, 50, 70 Y 90 km
\$3,200.00 a los 20, 40, 60 y 80 km
(Incluye IVA, partes y mano de obra)

Av. Paseo de los Leones 1265 Col. Cumbres Mediterráneo 64619 Monterrey, NL
Horario de Ventas: Lunes a sábado 9 am-8pm, domingo 10 am-7 pm
T. 8073-6000

info@lincolncumbres.com.mx
www.lincolncumbres.com.mx



“El reflejo perfecto de nuestras **ideas** y la pasión para hacerlas **realidad**”

FORTE Arquitectos

“El arte de construir”

La firma

FORTE Arquitectos es un despacho de especialistas en diseño, construcción y remodelación de todo tipo de inmuebles. Su excelente calidad, experiencia del equipo de trabajo y perfeccionamiento en cada detalle los ha posicionado y diferenciado del resto. Sin dejar a un lado su habilidad por la combinación perfecta, confort con funcionalidad, excelente imagen y un deleite de habitar como nunca antes se había experimentando.

El diseño y la construcción son solo el principio, pues la misión de FORTE es entregar al cliente un producto de excelencia y demostrar con cada proyecto que son la mejor opción.

Aunado a esto, el despacho de arquitectos ofrece una garantía que abarca desde la

cimentación hasta los acabados de cada diseño, mediante el análisis de todos los detalles, estudiando su funcionalidad hacia la optimización de espacios, instalaciones especiales y un magnífico complemento con detalles finos, naturales, áreas amplias, texturas y acabados acogedores, que le dan un toque único a cada proyecto.

Sus diseños

La rama comercial FORTE se encarga de proyectar, crear la imagen arquitectónica y realizar el diseño de interiores de franquicias como restaurantes, hoteles y oficinas, entre otras, que han tenido aceptación a nivel nacional e internacional, dándole las características de distinción que han marcado su posicionamiento en el mercado.♥

FORTE
ARQUITECTOS

Sus servicios

- ➔ Diseño residencial y comercial
- ➔ Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- ➔ Asesoría y supervisión
- ➔ Diseño de interiores
- ➔ Imagen arquitectónica y conceptualización comercial
- ➔ Remodelación
- ➔ Mantenimiento

Contacto

Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6, Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL T. 8262-8051 y 8262-8048
info@fortearquitectos.com www.fortearquitectos.com



SIEMPRE CERCA DE TI.

Gonal Valle.

Calzada San Pedro 606 Nte. Col. del Valle San Pedro Garza García.
T. 1365.0707 - 1365.0808

Gonal Chepevera. Pablo A. González 654 Pte. Col. Chepevera. T. 1352.0000



Javier Chicharito Hernández

Con la portería en la mente

En su corta pero impresionante carrera, el destacado futbolista mexicano ha demostrado ser un goleador de estirpe, apuntando a colocarse entre los más grandes del balompié nacional e internacional.



Ilustración por
Jaime García Seceñas

Javier Hernández Balcázar nació en Guadalajara, Jalisco el 1 de junio de **1988**.

Es **hijo** del ex seleccionado nacional Javier Hernández Gutiérrez y **nieto** del también ex futbolista Tomás Balcázar.

El sobrenombre *Chicharito* viene de su padre, quien era apodado **Chicharo** a causa de sus **ojos verdes**.

Debutó con el primer equipo del Guadalajara el 9 de septiembre de **2006**, día en que **Las Chivas** le ganaron 4-0 al Necaxa. Javier fue el artífice de la última anotación.

Se consolidó como goleador con el Guadalajara en 2009 y para 2010 fue **campeón goleador** del torneo mexicano.

Hizo dos **goles** en la Copa Mundial **Sudáfrica 2010** en los partidos contra Francia y Argentina.

Tomás Balcázar **su abuelo** también anotó un gol contra Francia en el Mundial Suiza 1954.

Fue el jugador más rápido de la Copa Mundial de Sudáfrica, registrando una velocidad máxima de **32.15 kilómetros por hora**.

En 23 partidos con la Selección Mexicana ha marcado **14 goles**.

El 8 de abril de 2010 firmó un contrato de cinco años con el **Manchester United**, al cual se unió el 1 de julio del mismo año. Anotó **20 goles** en su primera temporada.

Recibió el trofeo Sir Matt Busby como **mejor jugador** del Manchester United en la temporada 2010-2011, ganó la Liga Premier y llegó a la final de la Liga de Campeones de Europa.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Steve Jobs

Contacto: isabel@grupomacom.com

Gran Venta de Aniversario

Lo celebramos con una verdadera Fiesta de Ahorros
y Usted es nuestro Invitado de Honor



SALA 3-2-1 LUGANO

- ° Consta de love seat, sofá y sillón individual
- ° Tapizada en vinipiel color chocolate

RECÁMARA K.S. LUGANO

- ° Consta de cabecera K.S., dos burós, tocador y luna
- ° Tapizada en finas maderas con aplicaciones en vinipiel

COMEDOR DE 10 PIEZAS LUGANO

- ° Consta de mesa cuadrada, 8 sillas y buffetero
- ° Terminado en finas maderas color nogal con chocolate

12 TODO A
MESES
CON PRECIOS DE OFERTA
Y ADEMÁS UN REGALO EN CADA COMPRA



G **GALA**
DISEÑO EN MUEBLES
25
AÑOS

° Torreón ° Chihuahua ° Monterrey

VISÍTENOS: www.galamuebles.com.mx CORREO: atencionclientes@galamuebles.com.mx

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genérico

COS

Genéricos

Productos Prefabricados:

- Trabes presforzadas
- Losas (alveolar, Doble T, cajón)
- Columnas
- Muros y fachada
- Barrera Central
- Bóvedas y Alcantarillas
- Prefabricados a la medida

Soluciones completas de obra para:

- Puentes
- Edificios
- Movimiento de Tierra
- Cimentaciones Profundas

GIC con más de 30 años de experiencia en la industria de construcción, brinda la mejor calidad de productos prefabricados con un enfoque al servicio al cliente de manera profesional y personalizada. Contamos con la tecnología más alta y eficiente del mercado en la producción de **losa alveolar**. Nuestra integración completa de fabricación, transporte e instalación nos permite brindar un servicio puntual, completo y de la más alta calidad para cumplir con las necesidades de nuestros clientes.





DYCUSA



Desarrollo y Construcciones Urbanas

FICHA TÉCNICA

DYCUSA, es una empresa regiomontana, fundada el 24 de Noviembre de 1980. Dedicada a la industria de la construcción en general, ha logrado ser hasta hoy una de las empresas más importantes de la república mexicana. Cuentan con más de 30 años de experiencia y con el respaldo de más de 55 años de su fundador. Ha incurrido en el ámbito nacional e internacional con obras de gran importancia social, seguridad y beneficio comunitario.



Participan en el desarrollo y construcción de proyectos de infraestructura urbana, edificación, comercial, industrial y médica con un equipo humano exitoso y eficiente que aplica técnicas innovadoras, logrando la ejecución de los proyectos en tiempo y forma.

Con la finalidad de atender de manera inmediata a las necesidades de sus clientes, DYCUSA cuenta con la división Maquinaria y Bygsa, empresas dedicadas al movimiento de tierra y transporte que con equipo moderno y eficiente dan una respuesta inmediata.

Su visión y esfuerzo los llevaron a certificarse en abril del 2007 en el ISO 9001:2000 y en el 2010 con el ISO 9001:2008. También son poseedores de premios nacionales e internacionales que han recibido a manos de algunos presidentes de México y per-

Innovaciones

- Sistema de concreto compactado con rodillo (CCR), utilizada en la construcción de la Cortina Rompepicos.
- Materiales y sistemas constructivos sustentables y de actualidad

Proyectos recientes

- Las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, "Dulces Nombres" y Cañaveralejo, esta última en Colombia
- Presa Rompepicos
- Canal Santa Lucía y Parque Fundidora
- Torre Administrativa y Atención Ciudadana
- Hospital General de Zona No. 67 del IMSS



sonalidades mexicanas. Algunos de los reconocimientos son: CMIC - Premio Nacional Lieberman por la mejor obra en 1996, 2005 y 2007. Premio CEMEX por mejor obra de concreto en 1995, mejor ejecución de obra en 1996, categoría infraestructura y urbanismo en 2005 y 2008, además del Premio CEMEX Internacional en la categoría infraestructura en el 2008. DYCUSA forma parte de La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y de la empresa valuadora Dun & Bradstreet, dándole mayor confianza a sus clientes y sumando su preferencia.

Además, se destacan por ser de las primeras constructoras en aplicar el sistema de concreto compactado con rodillo (CCR) que consiste en la mezcla de grava, cemento, ceniza volante y agua en proporciones específicas, permitiendo resistencias superiores a las tradicionales a

corto plazo. También utilizan materiales constructivos y sustentables de actualidad.

Actualmente DYCUSA se encuentra en la realización de la planta de tratamiento de aguas residuales Atotonilco, en Hidalgo, la cual será la más grande del continente Americano. Ésta tendrá capacidad para tratar 23 metros cúbicos por segundo y un módulo adicional para tratar 12 metros cúbicos en épocas de lluvias.

Aunado a esto se está realizando la construcción de la Presa el Realito, ubicada en San Luis de la Paz, Guanajuato que permitirá abatir la escasez de agua para consumo humano en los municipios colindantes del estado de Guanajuato y San Luis Potosí. La cortina está construida a base de CCR, la cual requerirá alrededor de 500 mil m³. Tiene 90 metros de altura y 270 metros de longitud. ♡





Promotora Elizondo

Calidad asegurada en vivienda

FICHA TÉCNICA

Promotora Elizondo (PESA) cuenta con más de treinta años en la industria de la construcción brindando su experiencia al servicio de los neoleonenses; fue constituida en la Ciudad de Monterrey el 13 de septiembre de 1978 como "Desarrollo Industrial de la Construcción SA de CV" para en 1980 consolidarse como Promotora Elizondo SA de CV.



PESA ha entregado un patrimonio a más de 30 mil familias, respaldados por la calidad en sus procesos constructivos y en la innovación continua en productos y servicios.

Como parte de sus unidades de negocio, Promotora Elizondo diseña, proyecta, urbaniza, edifica, comercializa e individualiza viviendas dirigidas al mercado económico y residencial medio, acompañando y asesorando al cliente a lo largo de todo el proceso de adquisición, titulación, garantías y posventa.

En enero 2006 PESA obtuvo la Certificación en la Calidad de la Construcción de Vivienda, basado en el modelo 3CV+2 del Tecnológico de Monterrey. Cuentan con el sistema de Calidad Asegurada de Vivienda (CAVI), fue reconocida como empresa de calidad por INFONAVIT y es miembro activo de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda. ♥

Innovaciones

- Ecotecnologías de aislamiento térmico y de consumo racional de agua y energía
- Tuberías de materiales de alta tecnología y durabilidad que han reemplazado a las de acero y cobre
- Viviendas diseñadas y cimentadas para futuras ampliaciones

Proyectos recientes

- Complejos habitacionales en toda el área metropolitana de Monterrey, NL
- Proyecto dirigido al mercado Residencial Plus, en Privanzas de Valle Oriente



Corporativo: Av. Acapulco No.1500, Col. Josefa Zozaya, Guadalupe, NL
Oficinas de ventas: Washington No.1237 2do Piso, Col. Centro, Monterrey, NL
Línea de Atención PESA: 834260 55 www.promotoraelizondo.com

ARQUITECTURA & INTERIORES

centro de diseño

CALZADA 401

*...una oportunidad para reinventar y
vivir diferente un ambiente.*

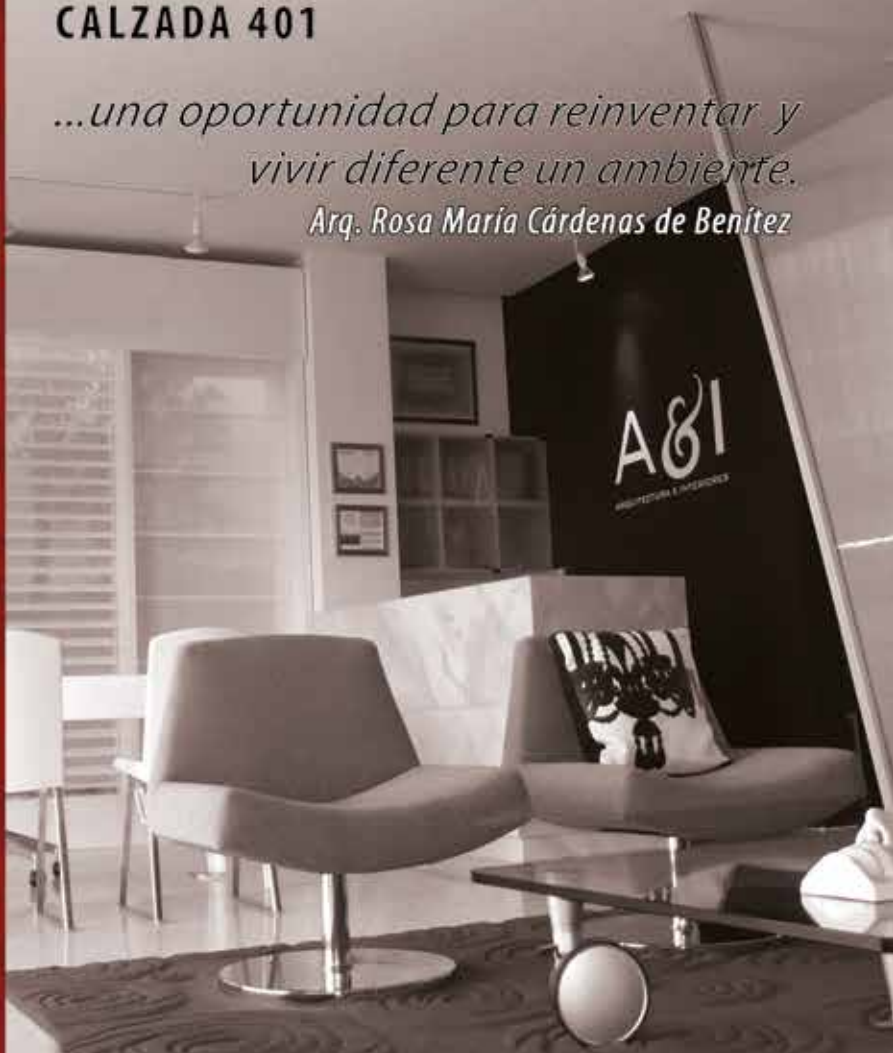
Arq. Rosa María Cárdenas de Benítez

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN
DE PROYECTOS DE
INTERIORES

VENTA DE MOBILIARIO,
TELAS, TAPICES,
PERSIANAS Y ALFOMBRAS

Calzada del Valle 401
Col. Del Valle, Garza García, N.L.

TEL. 8378.0686 - 8338.6031
E-MAIL: Ventas@arqeint.com.mx



COMERCIAL - RESIDENCIAL - INSTITUCIONAL

muro y placa



hebel®

¿TE GUSTA AHORRAR? ¡HEBEL TE VA A ENCANTAR!

**Metro cuadrado por
metro cuadrado...
...la solución más competitiva**


Presentamos el mayor avance tecnológico en materiales para construcción, Hebel Concreto Celular Autoclaveado. Un completo sistema constructivo usado en todo el mundo.


Hebel es el único material de construcción que combina solidez, capacidad estructural, aislamiento térmico, ligereza y resistencia al fuego.

síguenos en  www.hebel.mx

Más de 80 años construyendo en el mundo
y más de 15 años en México

Informes y venta: 01 800 0093552, Tel + 52 (81) 8399.2462 y 64
Comunícate y recibe una visita de nuestros representantes Hebel.



 Deutsche Technologie

Soluciones constructivas

Muros cargadores

Muros de fachada

Muros divisorios

Losas de entrapiso

Losas azotea

Recubrimientos Térmicos

PDF punta terra

PDF punta terra

PDF agora

7 PROYECTOS

UN ESTILO DE VIDA



ZONA SUR

Lagos
DEL VERGEL

Laderas
RESIDENCIAL

valle
DEL VERGEL

LA PRIVADA
DEL VERGEL

La Joya
RESIDENCIAL

rincon
DEL VERGEL

ZONA PONIENTE

ondara
PRIVADA RESIDENCIAL

i 8104.5007 - 8335.5551
www.grupoagora.com

Agora
GRUPO INMOBILIARIO

Historias de éxito

Historias de éxito

Historias de éxito

Historias de éxito

Historias de éxito

**Corona
Extra**



**Corona[®]
Extra**

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481

HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO,
MEXICO, D



Grupo LEMOX

DIRECCIÓN DE OBRA RESIDENCIAL DE LUJO

Este Grupo es una compañía regiomontana especializada en la gerencia profesional de proyectos residenciales. Sus orígenes se remontan a 1988, año en que inició una ascendente historia de éxito.

Conformada por un grupo multidisciplinario de profesionales, bajo el liderazgo de la Arquitecta Patricia Salinas Chávez, LEMOX hace realidad el sueño de construir una casa siguiendo los más altos estándares de calidad, orden y eficiencia, para así obtener como resultado una óptima aplicación de los recursos y un mayor control sobre las decisiones.

Grupo LEMOX ha conseguido el más alto reconocimiento de la industria de la construcción: una creciente cartera de clientes y proyectos que cada vez son más retadores.

La innovación es una constante en la operación de la empresa. Cada casa es una obra especial y cada proyecto un nuevo reto. Trabajar en la línea de una cultura de esfuerzo, uso racional de los recursos, honestidad y ética profesional, que son características que lo han distinguido e impulsado su crecimiento.

Grupo LEMOX ha realizado un gran número de proyectos y con mucho orgullo, puede afirmar que sus obras hablan por sí mismas y sus clientes son su mejor publicidad. ▼



Administrando la realización de tu sueño



Confianza a gran escala



Eficiencia: principio de tu negocio

Servicios:

- Dirección de obra residencial, comercial e industrial
- Consultoría y evaluación de proyectos constructivos
- Auditorías de construcción

Contacto:

T. (81) 8303-6186
contacto@lemox.com.mx
www.lemox.com.mx



BE ORIGINAL CHOOSE STONE CHOOSE CANTEX



GRANITO • MÁRMOL • TRAVERTINO
PIEDRA VOLCÁNICA • CANTERA Y RECINTO • ÓNIX



www.cantex.mx t.81.82.62.81.02 / 81.18.03.78.81 ventas@cantex.mx



Las pymes y la obra pública

Antes de adentrarnos en el tema de la normatividad de la obra pública, es importante precisar el propio concepto de esta clase de obra.

Por Lic. Miguel O. Zárate Martínez

La Ley de Obras Públicas para el Estado y los Municipios de Nuevo León (LOPEMNL) establece en su artículo cuatro que se considera obra pública y servicios relacionados con la misma “la construcción, reconstrucción, conservación, modificación o demolición de bienes inmuebles, que por su naturaleza o por disposición de la Ley sean destinados a un servicio público o al uso común”. Es decir, toda ejecución física en inmuebles propiedad del Estado o los municipios es obra pública, sea una vialidad, un edificio para oficinas administrativas o bien, un estacionamiento.

Hemos sido testigos de cómo las principales constructoras de Nuevo León, y en general, las de la República mexicana, han crecido principalmente con base en la obra pública que ejecutan, a tal grado que pareciera que dichos concursos solo están hechos a la

medida de las grandes empresas y que así las pequeñas y medianas nunca pueden llegar a adjudicárselos.

Esto no es un mito, pues en realidad las pymes muestran poco interés por participar en las licitaciones convocadas, ya que hasta el año 2009, la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (LOPSRM) establecía que las bases de licitación tenían que ser adquiridas por quien deseara participar y su valor era el mismo que el costo de elaborar las bases entre los participantes, por lo cual para una pyme no era fácil acceder.

En virtud de la política pública federal de impulsar el crecimiento de las pymes, el primer cambio que se efectuó para tal efecto se reflejó en la mencionada LOPSRM, ya que se reformó de tal manera que ahora no se requiere comprar las bases e inclusive el término “bases de licitación” desapareció de la Ley y solo se utiliza el concepto “convocatoria”, la cual contiene el pliego de condiciones. Por ende, énfasis, en la actualidad conocer de las licitaciones de obra pública y servicios relacionados con la misma no cuesta; incluso, la participación en el concurso puede hacerse de manera remota mediante el sistema de Compranet (www.compranet.gob.mx).

Sin embargo, hasta la fecha en Nuevo León las bases de la





licitación siguen teniendo costo para su participación, por lo que el interesado debe adquirirlas al precio que sin fundamentación alguna establezca la dependencia convocante, ya que en la LOPEMNL no se estipula ningún mecanismo para justificarlo.

A fin de subsanar tal problema, considero que sería importante reformar dicho ordenamiento, ya que así no solamente disminuirían la corrupción y las arbitrariedades que en ocasiones envuelven a este tipo de procedimientos, sino que además una reforma de tal naturaleza permitiría incentivar la participación de las pymes en el Estado.

Por otra parte, también hemos sido testigos del hecho de que una vez adjudicada la obra, su ejecución no es de lo más sencillo, dado que el formalismo requerido para la entrega del sitio, los trabajos, las estimaciones y facturas, no es simple. Del mismo modo, obtener el pago por la ejecución de la obra pública también suele tener sus complicaciones; a título de ejemplo, en el trienio pasado diversos Ayuntamientos como San Nicolás de los Garza, Santa Catarina, Escobedo y Monterrey, entre otros, fueron demandados vía el Tribunal Contencioso Administrativo por las constructoras a quienes no habían pagado la ejecución de la obra pública efectuada.

Al respecto cabe destacar que la Ley de Administración Financiera del Estado de Nuevo León (LAFNL) es de aplicación supletoria a la Ley de Obra Pública de nuestro Estado (LOPEMNL). Ahora bien, es aún más importante saber que la LAFNL establece que los créditos devengados de contratación para obra pública prescriben a favor del Estado en el plazo de un año, contado a partir del momento en que son exigibles. En otras palabras, es de vital importancia realizar de manera indubitable las gestiones de cobro a fin de que no prescriba la acción del particular de demandar al Estado o los municipios.

Es necesario mencionar que no compartimos lo establecido en las mencionadas leyes respecto del término de prescripción de los créditos exigibles, ya que mientras que en la LOPEMNL se instaure que el Estado tiene un término libre para exigir los posibles daños ocasionados por una obra, en la LAFNL se establece un plazo máximo de un año para que el particular exija los créditos a cargo del Estado, derivados de una contratación para obra pública. Con



esto se observa un trato desigual e inequitativo hacia los deudores de una misma obligación.

En este orden de ideas, Zárata Abogados se pone a su disposición para brindarle la asesoría que requiera. ♥

Contacto

www.zarateabogados.com
miguel@zarateabogados.com

Av. Roble 695 D-1
Col. Valle del Campestre
66265 San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8335-2930

World Trade Center
Montecito 38, Piso 28, Oficinas 12 y 13
Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez
03810 México, DF
T. 55-1107-0749



Ing. Rogelio Morales Botello

PRESIDENTE DE LA CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Por Ana Beatriz Priego
Fotografía por Mauricio Alanís

Ingeniero Civil por el Tecnológico de Monterrey, con especialidad en Construction Management, tras realizar varios cursos internacionales, Rogelio Morales está al frente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Delegación Nuevo León, de la cual es socio desde 1985. Entre los principales puestos que ha ocupado en su trayectoria profesional está el de Director General de Servicios Integrados de Supervisión y Construcción, Presidente de Ingenieros Civiles ExaTec y miembro del Consejo Directivo del Club de Niños y Niñas, ABP.

Desde hace casi seis meses enfrenta el compromiso de que todas las obras en nuestro Estado se realicen en tiempo, costo y con la calidad que los ciudadanos merecen.

CMIC proporciona un servicio de representación, gestión y capacitación, siempre en aras de impulsar la competitividad de sus empresas afiliadas y promover el desarrollo profesional y humano de los trabajadores que conforman la industria. Cuenta con cerca de 500 empresas. “Nuestros afiliados encuentran en nosotros una institución fuerte y consolidada, que lleva sus propuestas e intereses legítimos a los poderes públicos”.

Uno de sus objetivos es otorgarles herramientas para ser más competitivos y que NL cuente con constructoras fuertes, capaces de ejecutar grandes obras dentro y fuera de la entidad. Todos sus servicios y asesorías se respaldan en un diseño de la más alta calidad en concepción, instrumentación, valoración efectiva de su aplicación, así como seguimiento y satisfacción del afiliado, entre los cuales figuran Asesoría Técnica y Jurídica, Centro de Arbitraje de la Industria de la Construcción y acceso a consulta de licitaciones de obra pública.

“Somos el sector formal de la construcción”, afirma el Presidente de CMIC, quien señala que las empresas que la conforman tienen características en común, como estar legalmente constituidas y competir por dar un mejor servicio, precios y la más alta calidad en sus obras. Considera que la mayor ventaja de afiliarse es tener la seguridad de que un organismo los respalde y vele por sus intereses, sobre todo que les brinde el apoyo necesario para la consolidación de sus proyectos.

Desde marzo ha habido muchos concursos de obras beneficiando al Estado al dar cumplimiento a los proyectos de reconstrucción, con



obras necesarias para el crecimiento natural de la región y favoreciendo también a las empresas y la sociedad. “El principal beneficio es para los neoloneses, al contar con una mejor infraestructura vial y de servicios, y por ende, una mejor calidad de vida”, enfatizó. Después del huracán “Alex” la CMIC ha trabajado muy de cerca con la federación, el Estado y los municipios para que sus afiliados participen activa, profesional y comprometidamente, como lo ha hecho desde hace más de 55 años, “construyendo las soluciones de infraestructura que requiere un Estado vigoroso y pujante como Nuevo León”.

Para el resto del año se espera un crecimiento del sector, “se incrementarán los empleos que genera, que hoy asciende a 116 mil y estimamos que en el segundo semestre se dé un crecimiento de 7%, con cerca de nueve mil plazas adicionales”. En impulso al mejoramiento de las condiciones laborales en la construcción se han creado programas para reducir en dos niveles el índice de siniestralidad del sector, los cuales se realizan a través del Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción (ICIC), que en 2010 arrojó como resultados dos mil 255 cursos, ocho mil 221 participantes y 124 mil 980 horas-hombre de capacitación. “El ICIC es nuestro pilar de servicio, a través del cual se forma, entrena y actualiza el conocimiento de habilidades y destrezas de los trabajadores elevando la productividad, competitividad y calidad de nuestras empresas afiliadas”, concluyó Morales Botello. ▼

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



www.riisa.com.mx

riisa@riisa.com.mx



Carretera a Laredo
km 25.2
Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

Desarrollos Inmobiliarios Industriales en México

ASPECTOS LEGALES RELEVANTES

El crecimiento de los desarrollos industriales en México ha estado íntimamente relacionado al ingreso constante y creciente inversión extranjera directa, así como la privilegiada posición logística de nuestro país respecto de la economía más grande del mundo: Estados Unidos.

**Por Juan Bernardo García Garza
Socio de Baker & McKenzie**

La creciente complejidad de los negocios, la necesidad de eficientar costos y mitigar riesgos, así como la sofisticación de los propietarios locales de la tierra, ahora asociados con desarrolladores y/o fondos de inversión transnacionales, provocó cambios relevantes en la manera de hacer negocios por parte de los desarrolladores industriales del país, teniendo un enfoque principal en la eficiencia logística, sin dejar de lado la constante búsqueda de certeza jurídica al realizar transacciones inmobiliarias para proteger sus inversiones.

Dado lo anterior, las empresas multinacionales comenzaron a demandar más espacios en arrendamiento a largo plazo, construidos a la medida, etc., lo cual en sí generó una nueva dinámica de mercado en el país, con nuevos esquemas que otorgaron una mayor flexibilidad de operación a dichas transnacionales y un mayor flujo para realizar sus inversiones productivas.

La entrada en vigor del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América Latina) derivó en el aumento de la calidad de los desarrollos inmobiliarios y en una serie de alianzas entre propietarios locales de tierra, constructoras, desarrolladores y fondos de inversión extranjeros, que nos llevan a la oferta inmobiliaria industrial de calidad mundial y con tendencias sustentables que hoy ofrece México, donde hay portafolios de naves industriales en arrendamiento con clientes AAA, sujetos a garantías corporativas de sus matrices y que por ello son de fácil descuento y/o financiamiento por parte de instituciones financieras mexicanas e internacionales.

Las empresas instaladas en un parque industrial tienen múltiples ventajas: mayor certeza jurídica respecto a la tenencia de la tierra, seguridad, servicios comunes, disponibilidad inmediata y garantizada de los servicios públicos y sinergias con operaciones vecinas, entre otras. Esto lo promueve y soporta la legislación en México, principalmente a través de la Norma Oficial Mexicana NMX-R-046-SCFI-2005, que establece criterios claros y uniformes para la evaluación de los parques industriales, buscando generar confianza y certidumbre a los inversionistas y usuarios, así como la legislación estatal y local en materia de desarrollo urbano y fraccionamientos industriales.

Por lo general en el proceso de adquisición de un inmueble en México, las transmisiones de titulación resultan ser válidas y libres de gravámenes. Sin embargo, es recomendable realizar auditorías en transacciones inmobiliarias que normalmente incluyen un estudio de titulación que consiste en la búsqueda de los antecedentes del título de propiedad en el Registro Público de la Propiedad, Registro Agrario Nacional, entre otras dependencias, resultando en la emisión de un reporte de titulación.

En adición a lo anterior, los inmuebles pueden estar afectados por ciertos intereses limitantes o gravámenes no necesariamente mostrados en un certificado emitido por las instancias antes mencionadas, como lo pueden ser derechos de propietarios, doble titulación, limitaciones de uso, etc. En relación con ello, el papel del asesor jurídico al realizar un estudio de titulación y la opinión que emite como resultado del mismo, es trascendental para cerciorarse de que en el inmueble no exista ninguno de los riesgos potenciales antes descritos, en especial para el caso de los que fueron sujetos al régimen ejidal en el pasado de su cadena de titulación.

En conclusión, podemos decir que el inversionista extranjero busca una mayor certeza jurídica, mitigar todos los riesgos posibles, establecerse en un ambiente de seguridad y sinergia logística, que le permita ser más competitivo y lograr una operación de éxito, factores que sin duda se dan con la asistencia de un asesor legal integral que guíe a la empresa en su proceso de selección de sitio, auditoría legal, negociación de incentivos a la inversión, contratación del inmueble en que efectuará sus operaciones, sea en compraventa o arrendamiento, y el desarrollo del mismo.♥

CONSTRUIMOS TU PROYECTO

www.ideka.com.mx

Contamos con más de **30 años de experiencia** en el **desarrollo y construcción inmobiliaria**.

Ideka
CONSTRUCCIÓN

Servicios apegados a los estándares de calidad, tiempo y presupuesto definidos por el cliente; utilizando herramientas de control y software de última generación.

Ofrecemos a usted un innovador servicio integrado acorde a sus necesidades en proyectos residenciales, comerciales, industriales y de oficinas.

Nuestros Servicios:

- Urbanización
- Estructural
- Sanitario
- Obra Civil
- Hidráulico
- Eléctrico
- Acabados

TEL. +52 (81) **8378-2165 • 8378-4596**

info@ideka.com.mx

UNA EMPRESA DE:

Ideka
DESARROLLOS



El sistema tributario en México

¿UN INHIBIDOR DE LA COMPETITIVIDAD?

Por Gonzalo Maní de Ita
Socio de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

Sin duda lo es. El sistema tributario ha sido un factor inhibitorio de nuestro nivel de competitividad. Para constatarlo basta consultar la edición 2010, publicada en octubre de ese año, del Índice Global de Competitividad (IGC), elaborado por el Foro Económico Mundial. Desafortunadamente, México descendió de la posición ocupada en el ranking de 2009, año en el que ocupó el lugar 60. Ahora nos ubican en el 66, de un total de 139 países. Es inquietante que nuestro país sea situado, en este indicador, por detrás de varios países de Latinoamérica tales como Chile, Puerto Rico, Costa Rica, Brasil y Panamá.*

El informe que se elabora para la publicación del IGC, destaca los principales problemas para realizar negocios en México: burocracia, corrupción, crimen y robo, acceso al financiamiento y regulación laboral restrictiva. Todos estos temas merecen atención inmediata, pero un motivo de reflexión es el sistema tributario mexicano. El informe de referencia, al desglosar los componentes del IGC, señala directamente a la **legislación fiscal** y a **las tasas impositivas** que prevalecen en México, en los sitios siete y ocho, en la lista de factores más problemáticos para hacer negocios.

Esto no es extraño si se analiza lo ocurrido en años recientes: reformas no sustanciales a la regulación fiscal, que además en ciertos casos, no han dado certeza jurídica al particular; creación de nuevos impuestos cuyo fin ha sido recaudar, mas no incentivar la inversión o la generación de empleo; utilización del incremento en tasas y supresión de tratamientos benéficos, en aras de cubrir huecos presupuestales.

Lo anterior se ve agravado con la actuación de la autoridad tributaria, que en ocasiones es más intimidatoria que conciliadora, así como la de los tribunales, que en ciertas resoluciones parecen privilegiar cada vez más los intereses del fisco por encima de la salvaguarda de los derechos de los contribuyentes. Sobre este último aspecto, el IGC contempló como desventajas competitivas, la falta de independencia del poder judicial y la deficiencia del marco jurídico para la resolución de controversias e impugnación de actos de autoridad.

Las contribuciones, en los términos en que están concebidas, son un elemento adverso a la competitividad, cada vez que las

empresas deben realizar un acto, operación o inversión nueva. El cumplimiento de las obligaciones fiscales, ya de por sí complejas, se ve agravado con reglas que llegan a percibirse como posturas inflexibles del fisco con el único fin de allegarse recursos.

En este contexto surge la interrogante para el sector empresarial sobre cómo actuar ante esta problemática cuya solución de fondo parece lejana. La respuesta no es sencilla e implica un esfuerzo diario y constante, el cual puede darse en dos frentes:

1. Internamente, las empresas deben buscar la optimización de su carga fiscal y el debido cumplimiento de sus obligaciones a través del conocimiento de las implicaciones de la regulación tributaria, lo cual puede lograrse por medio de la asesoría profesional adecuada brindada por el especialista interno, así como por el asesor externo.

2. Externamente, ejerciendo asertivamente sus derechos, tanto a nivel de la exigencia organizada y enérgica frente a legisladores (a quienes es urgente demandar la reforma estructural tributaria) y frente a la autoridad, a través de las cámaras empresariales y organismos profesionales; además, acudiendo a los tribunales competentes a defender sus posturas, cuando habiendo cumplido con sus deberes

“ La legislación fiscal y las tasas impositivas en México aparecen como los factores más problemáticos para hacer negocios, según el IGC ”

en materia fiscal, la autoridad actúe de forma arbitraria.

Tales desventajas se erigen, a su vez, en reto y área de oportunidad para las empresas, que únicamente podrán superarse con un efectivo ejercicio de sus derechos, mediante la defensa de sus intereses ante los tribunales con competencia en materia fiscal.

En la medida en que las empresas en su conjunto empiecen a actuar, estaremos en mejor posición para enfrentar nuestro reto global como país: hacer de México un país verdaderamente competitivo y tal vez en un lustro o una década, ingresar al Top 50 de la competitividad mundial.♥

*Fuente: World Economic Forum, Global Competitiveness Report 2010-2011, octubre de 2010, Ginebra, Suiza.

Adore La Manera En Que Usted Vive

La tienda de muebles más exclusiva de San Antonio le ayuda a crear un hogar a la moda.

Nuestro equipo de diseñadores le asistirá para crear un ambiente lujoso, ideal para usted.

Stowers está ofreciendo descuentos especiales en marcas tales como Baker, Henredon, Hickory Chair y Marge Carson.

Encuentre las piezas adecuadas si desea concertar una cita, sólo llame al 1-888-Stowers, o para obtener más detalles visite StowersFurniture.com



Domingo 12pm–5pm
y de Lunes a Sábado 10am–6pm

(Localizado atrás del North Star Mall)

210 W. Rector | San Antonio, TX | 210-342-9411 | 1-888-stowers | stowersfurniture.com

Stowers
FURNITURE

LOVE THE WAY YOU LIVE.



El auge de los mercados emergentes



Victor Soulé
Socio Director
Región Noreste
Ernst & Young
México.

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Afirmar que el siglo XXI estará marcado por el dominio de los mercados emergentes, no es una exageración.

Al ser ya una fuerza que se debe tener en cuenta, en los próximos años éstos se convertirán en competidores pares con los mercados maduros y tendrán más poder económico y político. En la medida en que se lleve a cabo el comercio e inversiones en todos los mercados emergentes, surgirán más.

Una combinación explosiva de poblaciones grandes, jóvenes, urbanas y cada vez más instruidas, con mayores niveles de ingresos disponibles (por ejemplo Indonesia) y recursos naturales (Nigeria), está impulsando los nuevos mercados emergentes. Éstos últimos le han brindado oportunidades de inversión a los mercados más establecidos.

Las cifras hablan por sí solas: se prevé que los mercados emergentes crezcan 5.1% en 2011, en comparación con solo 1.3% para los mercados maduros, de los cuales la Unión Europea contribuirá únicamente con 0.5%. Además, esta fortaleza económica se ve reforzada por los negocios de China y la India, así como por los fondos de riqueza soberana del Medio Oriente que compran los activos occidentales subvaluados.

Es importante destacar que las compañías multinacionales que tienen operaciones en estos mercados están bien posicionadas para manejar el nuevo entorno de negocios. Su agilidad, derivada de la reciente experiencia de adaptarse para satisfacer las condiciones del mercado que cambian rápidamente, les da una ventaja competitiva importante sobre muchos de sus competidores maduros. También están bien posicionadas para aprovechar otra tendencia dominante: el crecimiento en el consumo doméstico, que tal vez será el avance más grande e importante en China y muchos otros mercados en vías de desarrollo.

Si bien los mercados emergentes ofrecen ser muy prometedores, no son entidades homogéneas. Cada uno cuenta con características y necesidades únicas que las compañías de los mercados maduros deben entender y prepararse para enfrentar. Por ejemplo, la economía de China depende mucho de la manufactura (de bajo margen), la de la India de los servicios de tecnología (de margen más alto), la de Rusia de la energía y la de Brasil de la agricultura.

China e India cuentan con mucha gente, mientras que Brasil y Rusia (y el Medio Oriente) tienen muchos recursos. Los patrones de consumo también son muy diferentes. Los ingresos promedio de la “clase media” en China e India varían desde mil 300 hasta 15 mil dólares al año. Los gustos también cambian. Los mercados automotrices en China y Rusia están inundados con vehículos deportivos utilitarios (SUV, por sus siglas en inglés), mientras que Brasil y la India prefieren autos pequeños.

Además, la rápida expansión económica, junto con el desarrollo urbano resultante, trae consigo varios desafíos que podrían provocar una crisis en los mercados emergentes. Los problemas de la infraestructura, especialmente en ciudades de “segundo nivel”, están afectando a los usuarios domésticos y de negocios. Por ejemplo, las compañías de la India pierden 7% del valor de sus ventas debido a apagones. La estructura social también está bajo presión. La capacidad de educar y proveer viviendas y servicios de salud adecuados para las grandes poblaciones en los mercados emergentes es un gran reto.

Con base en lo anterior, hay que tomar en cuenta que los negocios que operan en estos mercados deben tener presentes estos problemas y obstáculos, pues en la medida en que constituyan una porción cada vez mayor de los ingresos globales de las empresas, una estrategia “unitalla” no será suficiente.♦



we're in the **game**

“ El éxito no proviene solamente de la capacidad, sino que viene también de la tenacidad ”

Javier Benítez
Edición 45 Agosto 2010



Revive todas nuestras **Historias** de Éxito en nuestro sitio web.

www.playersoflife.com

Historias de Éxito



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players_mty](https://twitter.com/players_mty)



Premio Obras CEMEX

20 AÑOS CELEBRANDO LA EXCELENCIA

Por **Samantha Fematt**

Hace dos décadas surgió un concurso con el objetivo de reconocer a las mejores construcciones en el estado de Nuevo León. Su aceptación y reconocimiento fue tal, que la premiación se expandió a nivel regional, nacional e internacional, llegando a ser hoy en día uno de los reconocimientos más esperados del año que premia a las pequeñas, medianas y grandes obras construidas recientemente, las cuales se destacan por sus soluciones edificadas, conceptuales, técnicas y estéticas en los países donde CEMEX tiene operaciones. Arquitectos, ingenieros civiles, propietarios, contratistas y desarrolladores públicos o privados responsables de obras son solo algunos de los participantes que anualmente compiten por las distintas preseas que Premio Obras CEMEX tiene en cada una de sus categorías, las cuales se modifican en cada edición con el fin de incluir las nuevas tendencias en construcción y diseño para ofrecer a todos los concursantes un espacio para sus creaciones.

Este año en la Edición Nacional hay 591 obras inscritas, sin embargo solamente las mejores tendrán la oportunidad de competir contra las mejores obras de la Edición Internacional, con 43 obras registradas. Algunos de los países participantes son Bangladesh, Bosnia y Herzegovina, China, Colombia, Costa Rica, Croacia, Emiratos Árabes, España, Filipinas, Guatemala, Malasia, Montenegro, Nicaragua, Panamá, Polonia, Puerto Rico, República Dominicana y Tailandia.

La Edición Nacional está conformada por nueve categorías y cuatro Premios Especiales (Congruencia en Accesibilidad, Edificación Sustentable, Impacto Social, Innovación en Procesos y Técnicas Constructivas), y a nivel Internacional se trata de tres categorías y dos Premios Especiales.

El Jurado Calificador del certamen se encarga de deliberar el reconocimiento. Es un organismo compuesto por especialistas en el ámbito de la construcción, donde figuran tanto arquitectos como ingenieros, mexicanos y extranjeros; este año funge como Presidente el Ingeniero Carlos Fonseca.

El Jurado trabaja en equipo y evalúa todos los elementos que integran las obras, tomando en cuenta los atributos proporcionados por el participante en cada categoría y el trabajo colaborativo, entre otros aspectos.

“Premio Obras CEMEX ha sido un catalizador para que se mejoren cada día las obras en México y en el extranjero”, puntualizó Fonseca, quien asegura que el concurso ha contribuido



Fotografía por Museo de Historia

Museo de Historia 1995, Mención Honorífica en Diseño Arquitectónico



Archivo PREMIO OBRAS CEMEX

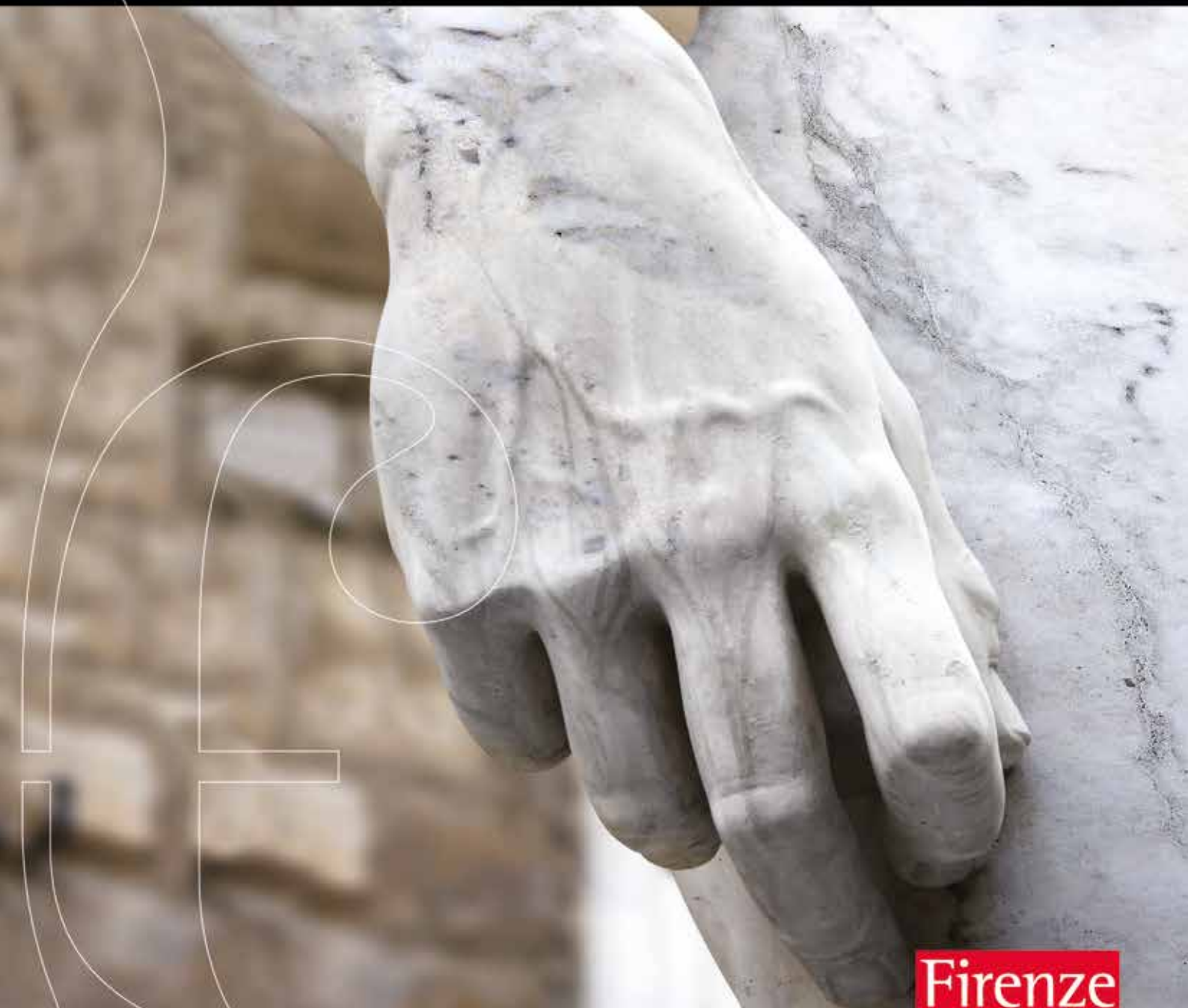
O2, Segundo Lugar 2008 Categoría Comercial y Usos Mixtos

a que los profesionales dedicados a la construcción mejoren su trabajo a través de la cultura empresarial, flexible, innovadora, eficiente y sustentable que los productos CEMEX proporcionan. Todo esto se ha visto reflejado en los números, pues “del 2010 a la fecha los Premios tuvieron un incremento de 7.3% y desde hace cuatro años un 112%”.

Los finalistas se publicarán este mes a través de la página: www.premioobrascemex.com y en octubre se darán a conocer los esperados ganadores. ♥

LA FORMA NATURAL DE EXPRESIÓN
BELLEZA PERPETUA

STATUARIO, captura la inspiración del
renacimiento italiano en el arte porcelánico.



**Piso Porcelánico
Statuario**
60x60cm | 24"x24"



Firenze

tecnoarte

www.firenzetecnoarte.com



“Construyendo” innovaciones

Según una encuesta del IE Business School, en Latinoamérica solo 55% de las empresas acepta y valora las innovaciones que sus empleados proponen. Sin embargo, directivos de muchas organizaciones saben que la innovación es un término que puede beneficiarlos a largo o mediano plazo.

Por Staff PLAYERS of life*

La palabra “innovación” está de moda y en México, según las estadísticas, se está reflejando, ya que 34% de las empresas de nuestro país cuentan con esta área dentro de sus organizaciones. Las constructoras no se quedan atrás y constantemente buscan innovar para implementar mejoras de producción y calidad.

El área de la construcción representa un elemento importante en la economía de los países en desarrollo y desarrollados. En la actualidad este mercado se ha vuelto más exigente y requiere de infraestructuras que cumplan con ciertos requisitos que ayuden al medio ambiente y a las futuras generaciones. Por ello, cada proyecto debe adaptarse a los procesos y recursos necesarios, haciendo más difícil la implementación de procesos innovadores. El concepto abarca aspectos como las mejoras en procesos, productos utilizados o servicios.

Dentro de las constructoras, generalmente el departamento técnico es el encargado de proponer soluciones innovadoras a los problemas que se presentan en la ejecución de las obras. Para ello existen diferentes etapas:

- Reconocer que existe la oportunidad de innovar en algún proyecto en específico
- Realización de la investigación
- Incorporación de la estrategia para efectuar la innovación
- Evaluación de los resultados para transferir los conocimientos a futuros proyectos

Para los autores Blayse y Manley (2004), la estrategia de innovación que se implementa en las obras de constructoras debe reconocer la importancia del cliente en el proceso, desarrollar vínculos con los proveedores, integrar fases y actores dentro del proceso de construcción, mejorar los flujos de información, transmitir el conocimiento de un proyecto a otro y estimular el uso de normas. Dentro de todo esto, los cuatro elementos o disciplinas necesarias al implementar la innovación deben ser: calidad de la

obra, tecnología utilizada, conocimiento y aprendizaje de la empresa.

ICA se distingue como uno de los grupos empresariales más importantes del país y América Latina en el desarrollo de infraestructura. Esta empresa siempre está comprometida con la aplicación de nuevas tecnologías y creando innovaciones económicas, sociales y ambientales, lo cual se evidencia en sus resultados y trayectoria.

La constructora capaz de incorporar la innovación en sus proyectos es susceptible a tener diferentes beneficios, como el incremento de competitividad de la empresa, mejora en las estrategias, aumento de conocimiento en la organización, mejora de calidad y actividades dentro de la constructora, incorporación de nuevos procesos, conocimientos materiales, productos utilizados y lo más importante: la satisfacción del cliente. ▼



Fuentes:

- “Innovar: de la idea a la práctica”, www.emprendedoresnews.com
- Christian L. Correa, Víctor Yepes, Eugenio Pellicer (2007), *Factores determinantes y propuestas para la gestión de la innovación en las empresas constructoras*
- Blayse A.M, Manley K., (2004) *Key influences on construction innovation*

*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.

SUBASTA PÚBLICA SIN RESERVA

Torreón, México

10 de Agosto de 2011



NO SE LA PIERDA.

Todavía estamos consignando equipos para esta subasta. No se la pierda: llame & despreocúpese de todo el trabajo que tendría que hacer al vender sus equipos o camiones.

- ▶ Opciones de contrato flexibles
- ▶ Servicio todo incluido
- ▶ Postores compitiendo en persona y en línea por sus bienes
- ▶ Certeza de venta & fechas de pago fijas

LLAME PARA CONSIGNAR: +52.871.731.7424

EL INVENTARIO ACTUAL INCLUYE:

- ◉ Camiones de Volteo
- ◉ Tanques Para Lodos Químicos / Petróleo
- ◉ Compactadores
- ◉ Plantas de Luz
- ◉ Cortadoras de Concreto

Para un listado de equipos completo y actualizado, visite

» rbauction.com.mx

SITIO DE LA SUBASTA:

Perif Raúl López Sánchez Km 7, Fracc. Torreón 2000,
27016 Torreón, Coah, México

La subasta comienza a las 9 AM

Efectos de los parques industriales



Tatiana Clouthier
Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 2006, una visión del Congreso*.

RETOS PARA LOS MUNICIPIOS DE NL

Los parques industriales llegaron a Nuevo León, y especialmente al área metropolitana, para ser un detonador muy importante en la economía del Estado. Algunos municipios como Santa Catarina y Apodaca resaltaron esta ventaja competitiva, pues además de su ubicación, son un punto fundamental para la logística de las empresas.

Hay que reconocer que los gobiernos de Apodaca hicieron muy buena promoción con estos centros y brindaron las facilidades necesarias para que fueran creciendo en su municipio. Es interesante escuchar a las personas involucradas en el área de negocios, expresarse muy bien del trabajo que han hecho con sus autoridades. Por ello, hoy en día vale la pena ver qué o cuál es el siguiente paso para un crecimiento continuo y que el tema de la inseguridad no los ataque, como ya lo está haciendo en otras áreas de la industria y los negocios.

Como municipio Apodaca tiene activos adicionales: el primero es su proximidad al Aeropuerto Mariano Escobedo y el segundo, estar más cerca de Estados Unidos que Santa Catarina. Ambos factores ayudan a que el desarrollo del lugar mejore y se establezcan negocios adicionales, como hoteles y restaurantes de calidad. Por ende, el incremento en viviendas ha sido visible, haciendo que otro tipo de negocios se instalen para cubrir las necesidades diarias, entre ellas el entretenimiento y la educación.

Así como en el área de la seguridad hay que voltear hacia Escobedo, Apodaca ha sido de un tiempo acá un Gobierno que ha hecho las cosas de una manera distinta para relacionarse con sus empresarios, lo cual hay que tomar en cuenta y repetir lo que les ha funcionado, sin que esto signifique que todo funciona.

El gran reto que estos municipios enfrentan, al igual que el resto del área metropolitana, es el transporte público y la calidad de vida. Sigue siendo impensable que se tengan camiones de segunda y tercera que no

cuenten con aire acondicionado, como lo son las unidades urbanas de San Pedro.

Es urgente que toda la población se convierta en una ciudadanía de primera para que todos tengamos la oportunidad de utilizar un transporte decente y disminuya la cantidad de vehículos particulares en circulación. Aunado a esto, dentro de las propias fábricas, hay que promover los “viajes” entre compañeros, para trasladarse al trabajo en grupo y no utilizar cada uno su coche, reduciendo así el tráfico. O por qué no, exigir ya una línea del metro extensiva hacia aquel sector que tanto lo demanda.

Mientras eso sucede, es interesante que las industrias y la gente busquen alternativas de trabajo cercanas a sus lugares de vivienda. Esto no solo disminuye el costo del traslado, la contaminación y el tráfico, sino que acrecienta el tiempo y calidad que uno pasa con los suyos. Nada es imposible si empezamos a soñarlo, así que apoyemos a que se vayan dando los primeros pasos en ese sentido. ♥



grupo **4s**

convertimos deseos de crecer en realidades de negocio

nuevos mercados
nuevos proyectos
nuevos productos

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CONSULTORÍA COMERCIAL

Haz tu cita al
(81)8348 4448

www.grupo4s.com

Jardín de San Jerónimo 114-G Col. San Jerónimo, Monterrey, N.L. C.P. 64640

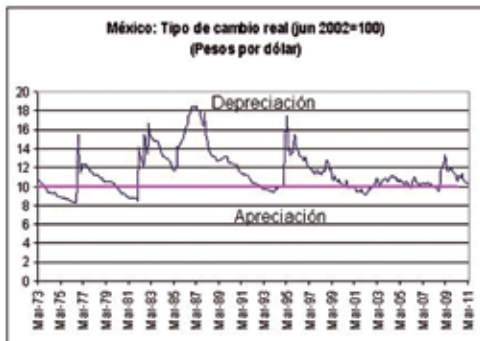
El peso mexicano en su nivel de equilibrio

El mandato principal que dirige la actividad del Banco de México es cuidar la estabilidad del valor de nuestra moneda.

Por Dr. José Salazar Cantú

Dentro de los diferentes sistemas de determinación del tipo de cambio existentes en el mundo, el de México podría colocarse entre aquellos donde el mercado opera con libertad y la intervención del banco central se da solo en momentos de fuertes flujos especulativos, que causan movimientos repentinos, ajenos a la tendencia de mediano y largo plazo del valor de la moneda, que operará normalmente en torno a su equilibrio, es decir, donde la coloca la libre interacción de su oferta y demanda.

En la primera década del siglo XXI predominó un tipo de cambio nominal peso-dólar en torno al de equilibrio, como se ve en la siguiente figura, que contempla la evolución del tipo de cambio real para las últimas casi cuatro décadas, donde es notoria la marcha muy cercana al valor de base junio 2002, equivalente a 10 pesos por dólar, considerado en este ejercicio como el tipo de cambio equilibrado.



De acuerdo a la ley de un solo precio internacional y dado que el tipo de cambio también es un precio, la evolución de su valor nominal sería aquella necesaria para ajustar el diferencial existente entre los precios externos y los internos.

El tipo de cambio real deriva de dividir el producto del tipo de cambio nominal por un índice de precios en el exterior, entre un índice nacional de precios. Calculado de esta forma, la gráfica muestra que luego de alcanzar su máxima depreciación en toda una década en febrero de 2009, los últimos dos años el tipo de cambio



Fix ha exhibido una tendencia de apreciación que lo ha llevado a un punto prácticamente de equilibrio al final del primer trimestre de 2011.

En este cálculo se ha empleado el tipo de cambio Fix, representativo del valor del peso por dólar, dado que se emplea en operaciones de mayoreo e interbancarias, las cuales constituyen la mayor parte de lo comerciado diariamente. Si bien existen una serie de críticas sobre el concepto de tipo de cambio real y más aún acerca de su medición, muchos autores lo consideran útil para estudiar las tendencias históricas del valor de la moneda.

De continuar las tendencias inflacionarias en México y EU, y considerando que el tipo de cambio Fix se mantuviera en su actual estatus, que lo sitúa prácticamente en el equilibrio (1.9% aún depreciado), el presente año terminaría con un tipo de cambio nominal de 12.05 pesos por dólar, estimación que podría no verificarse si las tasas de rendimiento de los bonos de deuda pública de algunos países empezaran a subir (las condiciones para que suceda están presentes desde hace meses). La presión provocada por los déficits fiscales en Europa, América y Asia es notable. La potencial alza de las tasas internacionales podría significar la salida de capitales extranjeros especulativos, mismos que se han acumulado de manera inédita en México. Ello produciría presión sobre el peso mexicano. Si bien la probabilidad de este escenario es baja, cabe prevenir y crear estrategias ante tal situación.▼

DATOS DEL COLABORADOR

Profesor de planta del Departamento de Economía en el Tec de Monterrey, Campus Monterrey, donde también forma parte de la Cátedra de Investigación de Desarrollo Económico y Social. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en el nivel 1 y coeditor de la *Revista Estudiantil de Economía*.



NUEVO RELOJ
SÉBASTIEN LOEB EDICIÓN LIMITADA
DISEÑADO POR EL 7 VECES CAMPEÓN
MUNDIAL DE RALLY

MARVINWATCHES.COM | SWISS MADE




MARVIN
WATCH C° 1850

NEW TIME, NEW CODES.

GHIBERTI 
arte milenario

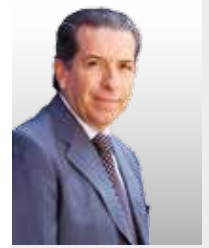
Galerías Valle Oriente
+52 (81) 8496.0303

Plaza Fiesta San Agustín
+52 (81) 8368.4811
info@ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta Anáhuac
+52 (81) 8332-2644



Sentido de pertenencia



Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

¿Cómo desarrollamos a un líder para que sea capaz de conformar un equipo de alto desempeño, motivado y apto para llevar al grupo a los resultados esperados por la organización?

Derivado de lo que la Oxford Leadership Academy propone en sus programas alrededor del mundo, el segundo elemento característico de los equipos de alto desempeño, además del Sentido de Propósito, comentado el mes anterior, es el Sentido de Pertenencia.

Todos hemos escuchado la expresión “Ponte la camiseta” o más en específico el término “Ponte la Verde”, haciendo referencia a sentirte parte del equipo, el proyecto, la organización, tu nacionalidad. Eso sería la explicación más sencilla de la importancia de sentirte parte de algo más grande que lo que realmente aportas o representas.

El Sentido de Pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante y que contribuye a la unidad del equipo; cuando se carece de él, se fomenta la inseguridad, la desconfianza y el egoísmo. No es solamente una expresión o una acción particular, sino que se genera gracias al comportamiento y estado de ánimo del líder.

Todos y cada uno de los miembros de una organización son responsables de reflejar esa actitud, de sentirse parte del todo, porque solo así lograrán caminar la milla adicional que representa el éxito del negocio o el proyecto. No es algo que se da naturalmente, sino que se debe influir y potenciar, siendo ahí donde los líderes de los equipos aplican técnicas para elevar el desempeño de sus colaboradores. Esto implica cambios de actitud, comportamientos diferentes y nuevos y mejores hábitos para accionar.

Hace algunos años tuve la oportunidad de conocer y platicar con Donald Keough, ex CEO de Coca Cola Co. y uno de los ejecutivos más reconocidos en la Unión Americana. Me decía que la mejor manera de desarrollar la capacidad para motivar al equipo alrededor tuyo era haciéndolos sentirse parte del mismo grupo y no como alguien que desarrolla una actividad por el sueldo que devenga; esto se logra siendo auténtico, apasionado,

optimista, “estando conectado” a tu equipo y sobre todo, siendo congruente en tu actuación.

¿Qué puedes hacer para estimular el sentido de pertenencia en tu equipo?

-Que los nuevos miembros que se integran se sientan bienvenidos.

-Incluirlos en proyectos y tareas en operación desde el comienzo de sus actividades.

-Sumarlos a grupos específicos, según su responsabilidad.

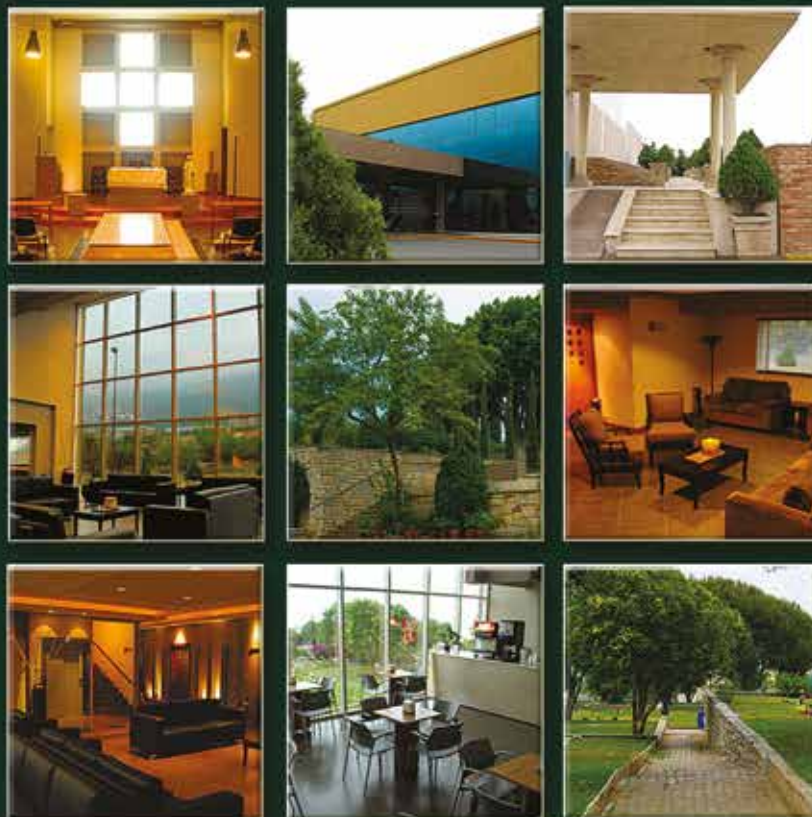
-Facultarlos para que exploten al máximo su potencial, asuman la responsabilidad de sus contribuciones y se sientan dueños de sus proyectos.

-Nunca bajarle la moral a nadie, puesto que eso limita su energía y destruye su autoestima, disminuyendo su potencial como candidato en el trabajo para seguir creciendo, y lo que es peor, nunca se restablece.

Podemos inspirar ese Sentido de Pertenencia en la familia, haciéndola más unida para enfrentar los embates de una sociedad cada día más compleja; en el trabajo, alineando los intereses de la organización con los de los miembros del equipo; en la sociedad, participando activamente para fortalecer el espíritu de cohesión entre sus miembros.

Te invito a identificar momentos clave en tu vida donde el concepto de “pertenencia” haya sido el motor para tu realización o satisfacción personal y profesional. Describe esas vivencias y replícalas con quienes te rodean, así construirás equipos sólidos y de alto desempeño. ▼





Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



www.valledelapaz.com.mx
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** prevision@valledelapaz.com.mx.



El valor humano, nuestra frase institucional, es sustentada con acciones como ofrecer una consulta tanatológica en cada servicio funerario por parte de un profesional en nuestras propias instalaciones, así como la capacitación de todo nuestro personal con una orientación en tanatología.

Capillas:

San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.
Col. Los Sauces
San Pedro Garza García

Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572
Madero 861 Ote.
esquina con Dr. Coss.
Centro de Monterrey

San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01
Av. Benito Juárez # 700
Zona Centro
San Nicolás de los Garza

Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747
Ave. Nicolás Nava S/N
Col. Valle de Santo Domingo
San Nicolás de los Garza

San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774
Lázaro Garza Ayala 997
Col. Lázaro Garza Ayala
San Pedro Garza García



Importancia del desarrollo inmobiliario en la Franquicia



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orber Consulting; Diré&Asociados; Ase-soría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersofflife.com

“La buena selección del local es el boleto de entrada al juego del mercado, en la propuesta de valor está el gane”.

La franquicia, como cualquier modelo, tiene variables críticas que independientemente del giro de negocio, se deben estudiar y resolver, ya que pueden constituir el éxito o fracaso. Una de ellas sin duda es instalarse en un establecimiento adecuado. En este aspecto es necesario considerar la ubicación e infraestructura con la que se cuenta para ver si puede realizarse el servicio y atención, acorde a la oferta de valor que caracteriza a la franquicia.

No existe una fórmula general para determinar en dónde ubicar al negocio. Es evidente que debe verificarse el desarrollo inmobiliario en su imagen, tamaño, situación geográfica y entorno inmediato para precisar el tipo de mercado al que está dirigido, para ello hay que compararlo contra lo que se pretende y precisar si es el tipo de desarrollo que se busca.

Un factor fundamental es la imagen que debe proyectarse, ya que es parte de la experiencia del cliente en su proceso de compra. También es primordial considerar la posición exacta dentro de dicho desarrollo, pues existen conceptos que por su producto requieren estar en ubicaciones precisas, como cerca de una tienda ancla o en la planta baja. Por esta razón es elemental apoyarse y seguir las recomendaciones dadas por el franquiciante, quien cuenta con el bagaje para determinar las características y condiciones requeridas e indispensables.

Hay que considerar la parte económica de la transacción, en primer término el monto de la renta que el negocio puede cubrir en condiciones normales de operación. No se trata de buscar lo más barato y tener una mala localización, pero tampoco es recomendable trabajar para pagar la renta ni omitir en el análisis la erogación de la aportación inicial en la inversión del negocio. Otro aspecto a tomar en cuenta son los meses de anticipo, ya que significan salida de recursos, así como los costos de los servicios adicionales como el agua, mantenimiento de áreas comunes, recolección de basura

que la plaza ofrece, pues son parte de los gastos fijos. Todas las variables anteriores deben estar acorde a los estándares definidos en las proyecciones financieras y de inversión que se han desarrollado.

Es imprescindible investigar y conocer a la empresa inmobiliaria que está realizando la oferta. Sin duda existen muchas organizaciones con enorme experiencia, solidez financiera y comprobada seriedad, más en el terreno inmobiliario algunos inversionistas se han dejado ir por una situación favorable de mercado para hacer ofrecimientos que pueden no estar lo suficientemente sustentados, y más aún cuando se ofrece la renta o adquisición del punto de venta en el plazo de desarrollo de la construcción del inmobiliario.

El mundo moderno de hoy no puede imaginarse sin la existencia de los desarrollos inmobiliarios de índole comercial. Éstos forman parte de la vida cotidiana de los habitantes de una localidad. Un buen concepto de franquicia basa su éxito en conseguir con visión y talento, el buen uso de estos espacios para acercar al consumidor la oferta del bien o servicio que los define, lo cual caracteriza y determina a un triunfador en el juego de su mercado. ▼



TENEMOS EL MEJOR LUGAR PARA TU EVENTO



Marriott.
TORREON

Blvd. Independencia # 100 Pte.
Col. Centro, Torreón, Coah. Mex.

RESERVACIONES 895 00 00

banquetes@marriott-torreon.com.mx
www.marriott.com/trcmc



Seguridad social para la familia de los policías

PROTECCIÓN LEGAL QUE MERECE

Por José Manuel Gómez Porchini

México está inmerso en un problema mayúsculo de inseguridad pública, que a todos nos ha robado la tranquilidad y ha secuestrado la paz de la nación. Eso es un hecho incuestionable.

En la guerra que ha emprendido el Presidente Calderón contra la delincuencia, han ocurrido bajas de ambos bandos: los buenos, representados por los servidores públicos, y los malos, integrantes de las filas del crimen. También se han dado bajas de población civil ajena a los hechos, que lamentablemente estaba en el lugar equivocado en el momento erróneo.

Obviamente quienes se encuentran fuera de la ley no pueden aspirar a derecho alguno derivado de la seguridad social, pues su función no está regulada por legislación alguna. Sin embargo, y aquí es donde quiero llamar la atención de nuestros lectores, los miembros de las fuerzas del orden, policías, tránsitos, soldados, marinos o como les quiera llamar, sí cumplían con su deber, sí estaban bajo una situación laboral formal y sí deberían tener acceso a lo que establece la legislación en estos casos.

Ni la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos ni la Ley Federal del Trabajo contemplan o previenen absolutamente nada respecto de las pensiones de los trabajadores. Lo dejan a la Ley del Seguro Social, los reglamentos internos de las dependencias, los estatutos laborales de los diversos municipios y Estados, y también a los contratos colectivos en aquellos casos en que así aplique.

Entonces surge una gran disparidad: mientras un obrero con relación laboral formal al sufrir un riesgo de trabajo que le ocasione la muerte deja a favor de su viuda e hijos el derecho a una pensión vitalicia a cargo del Instituto Mexicano del Seguro Social, al fallecer un miembro de la policía estatal o municipal, la familia debe ir a suplicar al gobernante en turno, llámese Alcalde o Gobernador, les conceda como favor una pensión por cierto plazo.

Hace un par de días escuché a la Alcaldesa de algún municipio decir que las viudas de los policías caídos a raíz de un ataque con granadas de fragmentación, tendrían derecho a cinco años de pensión y que los hijos de esos mismos policías recibirían una beca hasta terminar la preparatoria. Me pareció más que la concesión de un derecho, la expresión de una burla atroz, pues ¿cómo va a ser posible que ese hombre haya dado la vida por defender a la ciudad y sus moradores, y ahora su viuda solo reciba pensión por unos cuantos años?

Creo que lo mínimo que debe hacerse en materia de seguridad social tratándose de elementos de las fuerzas armadas y policiales, es homologar su derecho al que posee un obrero de fábrica, es decir, que su seguridad social sea proporcionada por el Instituto Mexicano del Seguro Social mediante el pago de las respectivas cuotas de los ayuntamientos, Estados y Gobierno Federal para que esas familias tengan la protección legal que merecen. No será una concesión, dádiva o regalo. Están entregando su vida. No se les puede pedir más para otorgarles lo que por derecho debería corresponderles.

La propuesta formal es que todos los que pertenecen a las fuerzas policiales y utilizan armas en México, tengan derecho a la seguridad social otorgada por el Instituto Mexicano del Seguro Social. No es mucho pedir. Así podrá haber más interesados en luchar por México.♥



DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.
Conoce más de él: www.mexicodebasaliradelante.blogspot.com
Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com



METAL.CH

Swiss Made Chronometry



GHIBERTI 
arte milenario ®

Distribuidor Exclusivo NHR de México Comercializadora, S.A. de C.V.
ventas@nhrdemexico.com.mx

Plaza Fiesta San Agustín L-2432
Tel: 8368-4811

Galerías Valle Oriente L-1141
Tel: 8486-0303

Plaza Fiesta Anáhuac L-1157
Tel: 8332-2644



Monterrey

Polo creativo



Marcelo Barreiro
Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.

UNA REALIDAD EN SÓLIDA CONSTRUCCIÓN

La materia prima

En esta colaboración quiero abordar un pensamiento que quienes trabajamos en comunicación en Monterrey tenemos constantemente: cómo lograr que nuestra región sea mejor considerada y valuada en materia de creatividad publicitaria, y cómo construir un polo creativo. La primera pregunta directa que nos hacemos es si contamos con la materia prima, es decir, el nivel intelectual suficiente de recursos humanos locales enfocados en redacción, dirección de arte y generación de ideas innovadoras. La segunda es si estaremos haciendo bien las cosas para descubrirlos, potenciarlos y protegerlos. Nuestra área metropolitana tiene cerca de cuatro millones de habitantes, las mejores universidades, centros educativos, con alto nivel socioeconómico, y marcas o empresas líderes en México y el mundo. Sin duda la materia prima está. En mi experiencia, en las universidades donde me invitan a participar veo muchos jóvenes con enormes cualidades para trabajar en publicidad, entre ellas, las ganas y la pasión. Varios ya incursionan en las agencias que han sido conformadas por colegas apostando a una mejor industria local e invirtiendo mucho más que sus esperanzas y dinero: pasión y gran capacidad. Tampoco me cabe duda de que Monterrey será un polo creativo importante en materia de comunicación publicitaria. La pregunta a las marcas es si se quieren integrar a este proyecto de identidad y crecimiento económico, y obtener beneficios.

Una asociación fuerte

La segunda pregunta debe responderse desde la tarea de las agencias e incluso desde la función de la entidad que las agrupa; en este caso, APA (Agencias de Publicidad Asociadas) de Monterrey. En cada mercado relevante hay una asociación fuerte que apoya ese crecimiento y además protege la industria, el negocio de las agencias y favorece el mejor desarrollo. El beneficio para las marcas es contar siempre con proveedores organizados y profesionales con reglas claras y recursos bien desarrollados, que manejan mejores tiempos de respuesta, con los cuales tratar cara a cara sus necesidades, estar más y mejor comprendidos en sus proyectos, compartir la cultura y códigos locales.

Las agencias de la región están muy enfocadas en brindar servicios profesionales y a la altura de nuestras marcas, van logrando méritos nacionales e internacionales, consolidando individualmente un proyecto colectivo para hacer de Monterrey una zona publicitaria fuerte. Es indispensable que las principales marcas locales miren más hacia la casa para acelerar ese proceso que nos conviene a todos los jugadores del sistema publicitario y también al consumidor.

Las Agencias de Publicidad Asociadas

La APA local atraviesa un interesante proceso de crecimiento y consolidación. Luego del exitoso paso con La Silla Fest en 2008, y varios proyectos de difusión y capacitación, está tomando un camino de consolidación. Quienes formamos parte de ella tenemos varias novedades y primicias, ya que hemos establecido nuevos horizontes mediante un plan estratégico a cinco años, con proyectos y actividades clave para fortalecer la industria en la región y más allá también. En lo inmediato, generamos un renovado código de ética y esquema para concursos de agencias, que facilite esa tarea a las marcas y la organice de manera más profesional. En los próximos días se estará comunicando al mercado un nuevo proyecto del programa Apasionados que busca mayor contacto con universidades, mejor acceso a los jóvenes y una mejor formación en escuelas de publicidad local, con una meta ambiciosa de tener un espacio educativo propio para completar la formación real en áreas de mayor necesidad profesional y que ayuden a conformar este polo creativo. En otra línea de trabajo, con otras asociaciones y organizaciones, desarrollar tareas de investigación en comunicación y mercadotecnia que aporten datos de valor a los anunciantes, medios y agencias. La APA se ha acercado a agencias del Pacífico (Mazatlán y Culiacán), con quienes existe sintonía para avanzar en una sinergia creando un capítulo en esa región. Como primicia para PLAYERS of life, la APA acaba de elegir un nuevo equipo directivo, presidido por Carlos Leal Jiménez de Sr. Smith, a quien le deseamos el mayor de los éxitos. El futuro está acá, en Monterrey. ♥



Te ofrecemos:
Camiones urbanos Carteleras móviles Carritos Smart

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito Mty. N.L. C.P. 64859
T. (81) 81 03 05 05

ventas@publiktpublicidad.com.mx
www.publiktpublicidad.com.mx



Blog corporativo

**Dimitrios Ploutarchos**

Experto en mercadotecnia en línea. Cuenta con MBA. Como Director de Proyectos en Headways Media, coordina un amplio rango de servicios de mercadotecnia online para compañías de diferentes industrias. Headways Media Mexico es una de las primeras agencias de mercadotecnia en ofrecer el servicio completo de mercadotecnia en nuestro país.

BENEFICIOS PARA LAS COMPAÑÍAS

Con el gran aumento de usuarios en la red en los últimos años, las compañías deben buscar nuevas formas de conseguir clientes potenciales y posicionar sus servicios en línea. A la par del nuevo auge de los medios de comunicación en redes sociales, cada día más empresas recurren a la implementación de un blog corporativo. Las estadísticas más recientes indican que 12% de las corporaciones estadounidenses enlistadas en *Fortune 500*, implementan y utilizan esta clase de espacios.

Un blog corporativo es un sitio web en el que los empleados, equipos de trabajo y portavoces internos de la compañía, comparten información sobre ella de manera interna. Este canal de comunicación es utilizado generalmente para anunciar la integración de nuevos productos y servicios, así como para compartir la visión y filosofía de la empresa. Justamente por tratarse de una vía interna, estos blogs tienen un tono más informal que el tradicionalmente utilizado para informar a los medios de comunicación y público en general sobre las actividades de la organización.

La mayoría de los blogs corporativos permiten a los usuarios externos comentar sobre los artículos posteados, lo que posibilita que esta modalidad sea una vía de comunicación dual y efectiva.

Un blog corporativo puede ayudar a una compañía a alcanzar los siguientes objetivos:

-Comercializar sus productos y servicios e informar acerca de futuras promociones, a la par de recibir retroalimentación en tiempo real por parte de sus clientes.

-Dar a conocer a sus clientes su “lado humano”, al ofrecer un vistazo interno de los procesos mediante un blog menos formal, asegurándose de conseguir su empatía, tranquilidad y confianza.

-Posicionamiento como una experta en su área de servicios al brindar a sus clientes y partes interesadas, las noticias más recientes de la industria, consejos de las mejores prácticas y libros blancos relacionados con temas específicos.

Es importante recordar que el objetivo del blog corporativo es generar y mantener una audiencia de clientes potenciales constante, invitándolos a participar de forma activa. También es fundamental no tratar de

vender sus productos y servicios a los lectores en este espacio.

Buscar ofrecer un verdadero valor agregado a los lectores mediante foros de discusión y opinión sobre temas de relevancia; medir las tendencias de opinión de la audiencia a través de encuestas para usuarios clave.

Frecuentemente, las empresas desechan la idea de implementar un blog corporativo o abrir un poco más el espacio interactivo de su sitio web por miedo a que la imagen de la compañía se vea dañada por comentarios críticos. Sin embargo, es un elemento que debe aprovecharse y obtener beneficios que proporciona.

Resulta esencial invitar a los lectores a realizar observaciones constructivas sobre el desempeño de la compañía, pues después de todo, ¿quién mejor que la clientela para ofrecer retroalimentación efectiva sobre las áreas de oportunidad en la empresa?♥



Para obtener más información sobre la forma en que las compañías aprovechan exitosamente la implementación de blogs corporativos, visite los siguientes ejemplos:

-Dell: <http://en.community.dell.com/dell-blogs/default.aspx>

-Google: <http://googleblog.blogspot.com/>

-General Motors: <http://gmblogs.com/>



COSTEÑÍZATE



La fiesta del continente

COPA AMÉRICA 2011

Junto a la Copa del Mundo y la Eurocopa, es uno de los eventos futbolísticos más importantes a nivel de selecciones. Su organización podría generar ganancias por más de 100 millones de dólares a Argentina, país sede.

Realizada desde 1916, la Copa América es la competición de selecciones de fútbol más antigua del mundo. En 2011, el torneo que se llevará a cabo del 1 al 24 de julio y tendrá como anfitrión a Argentina, contará con la presencia de 12 equipos que buscarán ser el mejor del continente. De éstos, seis escuadras estuvieron en los octavos de final de la Copa del Mundo 2010: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay y México, por lo que se espera una justa sumamente competida.

Desde 1993, en el evento participan 12 selecciones. Diez corresponden a las federaciones asociadas a la Conmebol: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. A ellas se suman dos selecciones invitadas, preferentemente de la Confederación de Fútbol de Norte, Centroamérica y el Caribe (Concacaf) y, ocasionalmente, de la Confederación Asiática de Fútbol (AFC).

La última edición de la Copa América fue realizada en julio de 2007, en Venezuela. Nuevos cracks como Robinho, por Brasil, y Lionel Messi, por Argentina, arrancaron aplausos en los estadios venezolanos. Brasil se consagró campeón por segunda vez consecutiva al derrotar a Argentina 3 a 0.

Inversión redituable

La Copa América es uno de los tres eventos futbolísticos más importantes a nivel de selecciones, junto a la Copa del Mundo y la Eurocopa. Durante su edición 2007 se estimó una audiencia de 530 millones de personas en América Latina y a nivel mundial una audiencia acumulada de cuatro mil millones de personas pertenecientes a los 185 países en que el evento fue retransmitido.

Respecto de la edición que se llevará a cabo en Argentina, ésta posibilitará la llegada de turistas de países como Colombia, Perú, Chile, Paraguay, Uruguay y Brasil, entre otros. Un informe emitido por las distintas cámaras turísticas del país sede, anticipa que la competencia podría dejar más de 100 millones de dólares en ganancias.

La gran cantidad de turismo interno que promoverá el evento y la



se
esperan
50
mil
turistas
en
23
días



Las cámaras turísticas argentinas estiman ganancias por 100 millones de dólares

llegada de viajeros de distintos puntos de Sudamérica generarán un impacto económico muy importante para Argentina. En este sentido, las proyecciones anticipan la llegada de más de 50 mil turistas durante los 23 días que durará el certamen. Las principales cadenas televisivas y de radio, las redes sociales, los distintos medios gráficos, las empresas, los organizadores y los espectadores, jugarán un papel muy importante para lograr que los hoteles de las ciudades donde se desarrollará la Copa América 2011 estén saturados durante la competencia. Las ciudades sedes en donde se jugarán los partidos son Buenos Aires, La Plata, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Salta, Jujuy y San Juan.

La participación mexicana

México es la única selección invitada que ha estado presente en el certamen desde 1993. Aunque la Selección Mexicana ha sido participante constante en la Copa América, en mayo de 2009 la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) anunció su retiro por tiempo indefinido de cualquier competencia organizada por la Conmebol debido a un desacuerdo surgido a raíz de la Copa Libertadores 2009, pues los equipos sudamericanos se negaron a jugar en México debido a la pandemia de gripe AH1N1.

Finalmente, México anunció su regreso formal a los torneos de la Conmebol, por lo que confirmó su participación en la Copa América 2011. Sin embargo, surgió un conflicto más, por la cercanía de la celebración de la Copa Oro, la Concacaf obligó a México para que se presentara con su cuadro titular en este certamen, mientras que en la Copa América lo hará con una selección juvenil Sub 22, a la que podrán sumarse cinco jugadores de mayor edad.

“Nosotros, por una instrucción de la Concacaf, solo podremos intervenir con nuestro equipo Sub 22, al que se podrán agregar cinco futbolistas de más edad. Será una gran vitrina, los chicos tendrán la posibilidad de mostrarse de cara al Preolímpico de Londres 2012”, explicó Justino Compeán, Presidente de la FMF.

En esta oportunidad, la Selección Mexicana se ubicará dentro del Grupo C de la competencia, compartiendo sector con Uruguay, Chile y Perú, escuadras a las que el Tri ha enfrentado en cuatro ocasiones en la Copa América, teniendo un saldo sumamente favorable: dos victorias y dos empates contra Uruguay, tres victorias y un empate frente a Chile, y tres victorias y una derrota ante Perú, el único equipo de grupo que ha derrotado a México en el torneo continental.♥



Alimentos funcionales

SU PAPEL ESENCIAL EN LAS FUNCIONES DEL ORGANISMO

Alimentarse va mucho más allá de saborear y sentirse satisfecho, pues además de estos dos elementos indispensables de cubrir al comer, el efecto más significativo de lo que ingerimos está en las aportaciones positivas o negativas que le proporcionan a nuestro cuerpo.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

El papel primario de la dieta es proveer nutrimentos suficientes para satisfacer los requerimientos metabólicos, mientras que brinda una sensación de satisfacción y bienestar.

No obstante, información reciente apoya la hipótesis de que, más allá de satisfacer dichas necesidades, la dieta es capaz de modular diferentes funciones orgánicas y desempeñar un papel crucial, benéfico o perjudicial, en ciertas enfermedades.

Considerando lo anterior, podemos afirmar que sin duda actualmente nos encontramos en el umbral de una nueva frontera en las ciencias nutricionales.

Los alimentos funcionales son aquellos que además de nutrir a la persona le atraen un efecto beneficioso extra a su salud o a varias funciones específicas de su organismo, lo cual mejora su estado físico y de bienestar, o bien, reduce el riesgo de que presente algún padecimiento.

Éstos pueden ser alimentos convencionales, como la leche, o modificables para obtener una mejora y conseguir resultados especiales. En el caso de la leche, aquí mencionamos algunos ejemplos:

-Adicionada con extra calcio, que además de contar con mayor cantidad de calcio, tiene fósforo y vitamina D, elementos que contribuyen a que se aproveche mejor el calcio y pueda utilizarse como coadyuvante en la prevención de osteoporosis, incluso en las personas que realizan mucha actividad física.

-Adicionada con fibra, que ayuda a mejorar el tránsito intestinal y con ello a prevenir problemas de salud como estreñimiento, hemorroides y cáncer de colon, entre otros.

-Adicionada con Omega 3, el cual está comprobado que favorece la disminución del nivel de triglicéridos en la sangre y mantiene adecuados niveles de colesterol, disminuyendo riesgos de enfermedades cardiovasculares.

-Fermentada con probióticos, importantes para fortalecer la flora intestinal y con ello, acrecentar las defensas.

-Sin grasa y adicionada con vitaminas, minerales y fibra, puede reforzar el tratamiento de la obesidad, ya que al tomar tres vasos de esta leche todos los días se pierde peso de una manera saludable y benéfica.

Tomando en cuenta lo anterior, es de notar que los alimentos funcionales son capaces de contribuir a llevar una mejor y especial alimentación, manteniendo una buena mancuerna con una dieta equilibrada.▼



1 Elige

2 Disfrútala

3 Dale la vuelta



Botella eco flex





Infarto cerebral

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Uno de los miles de pacientes que he tenido la oportunidad de atender me hizo reflexionar sobre la prevención: es un proceso tan simple como evitar o controlar los factores de riesgo y hacer una revisión médica anual.

Por Dr. Luis Espinosa Sierra

El infarto cerebral sucede cuando se detiene el flujo sanguíneo al cerebro y en apenas unos minutos, las células cerebrales comienzan a morir, sin posibilidad de recuperarse. Existen diversos factores de riesgo como la hipertensión arterial, el tabaquismo, la diabetes y el colesterol elevado, entre otros, que aumentan la probabilidad de sufrir un infarto cerebral. En mujeres mayores de 70 años y hombres arriba de los 65 años se acrecienta este riesgo.

Síntomas como el entumecimiento del rostro, brazos o piernas (sobre todo de un lado del cuerpo), dificultad para hablar y caminar, problemas con la vista, pérdida del equilibrio, confusión y dolor de cabeza agudo son característicos del infarto cerebral.

¿Quién debe hacerse estudios?

Para saber cuál es la forma en que cada quien puede prevenir un infarto cerebral es importante realizar una evaluación médica en busca de factores de riesgo, identificarlos y modificarlos, si es posible.

Hay que iniciar con personas que tienen sobrepeso, ya que algunas presentarán cifras elevadas de colesterol e hipertensión arterial. También deben ser evaluados quienes cuentan con una historia familiar de hipertensión, diabetes o colesterol elevado, cifras de presión arterial mayores de 140/90, además de los hombres o mujeres en las edades de riesgo mencionadas anteriormente.

Tratamiento a seguir

El tratamiento para un infarto cerebral debería ser un tema menor si la incidencia de la enfermedad y sus secuelas no fueran devastadoras, por lo que insisto en que más vale prevenir.

Debo mencionar que la identificación de los síntomas de un infarto es la clave para que el médico esté en posibilidades de iniciar el tratamiento que salvará la parte del cerebro que aún no sufre un daño irreversible. Es vital comenzar rápidamente la cadena asistencial del ictus, que son medidas rápidas de diagnóstico y tratamiento que

deben empezarse antes de que el paciente llegue al hospital y no olvidar que “tiempo es cerebro”.

La prevención puede iniciar desde hoy, dejando de fumar, disminuyendo el colesterol y controlando la presión arterial basando nuestra vida diaria en una buena dieta que incluya todos los nutrientes necesarios, haciendo ejercicio y fomentando estos hábitos saludables en el resto de la familia.♥



DATOS DEL COLABORADOR

Neurólogo y Neurofisiólogo a cargo del Laboratorio de Neurosonología del Hospital San José Tec de Monterrey; profesor investigador en la Escuela de Medicina del Tecnológico de Monterrey y miembro de sociedades nacionales e internacionales relacionadas con las neurociencias.

Su viaje ya incluye todo lo que necesita

Celebre los 15 años de nuestro hotel en la hermosa ciudad de **Guadalajara**, disfrutando de nuestras suites con exclusivos beneficios, para un viaje lleno de lujo que nunca olvidará.



 **OPCIONES**
GRUPO PRESIDENTE

Lujo

¡Gane más descanso,
exclusividad y diversión!

Incluye:

- Late check out a las 4:00 pm
- Doble puntaje en su cuenta Priority Club
- 4 piezas de lavandería
- \$500 pesos diarios de crédito en alimentos y bebidas*
- 20% de descuento, ascenso de categoría y días gratis en la renta de autos en Thrifty Car Rental**

Paquete vigente durante 2011.

*No acumulables ni reembolsables.

**Consulte términos y condiciones. No aplica en Mérida, Puebla e Ixtapa.

Pregunte por los paquetes Lujo en nuestros demás destinos:

Cancún • Cozumel • Ixtapa • Los Cabos • Mérida • México • Puebla • Puerto Vallarta



Ixtapa y Los Cabos son Todo Incluido. Comisionable 10% a agencias de viajes. Favor de mencionar el código "PromOPCLPlayerMonterrey" al momento de reservar.

RESERVACIONES: Tel: (55) 5327 7777 • 01 800 5020 500 • www.grupopresidente.com

 **GRUPO PRESIDENTE**
HOTELS, RESTAURANTES Y CLUB VACACIONAL


Holiday Inn
PUERLA LA NORIA


PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL.
GUADALAJARA



Cuando fumas ¿también piensas en las consecuencias?

INFORMACIÓN QUE DEBES CONOCER

Fumar ha sido un acto socialmente aceptado y considerado uno de los pequeños “placeres” que hacen más agradable la vida cotidiana. Pero en los últimos 50 años se ha demostrado la relación entre el consumo de tabaco y un elevado número de enfermedades tanto para el fumador activo como para el pasivo.

Por Press-Club Pfizer

Artritis reumatoide

El tabaco puede acelerar la presencia de esta enfermedad y de una manera más agresiva. La artritis reumatoide (AR), un padecimiento crónico inflamatorio caracterizado por el deterioro progresivo de las articulaciones que puede provocar deformidad e incapacidad funcional, afecta más a mujeres en etapa productiva que a los hombres, pues se sabe que la incidencia es de tres a uno, con un rango entre los 30 y 40 años.

Existen factores que predisponen a presentar la enfermedad, quizá uno de los más importante es la carga genética, es decir, si se cuenta con algún pariente cercano que la padece, hay mayor probabilidad de desarrollarla. Sin embargo, de acuerdo a lo expresado por el Doctor Tom W. Huizinga, Jefe del Departamento de Reumatología del Centro Médico de la Universidad de Leiden en los Países Bajos, se ha encontrado que un fuerte detonante de la enfermedad es el tabaquismo.

En este sentido, si una mujer entre 30 y 40 años y con carga genética de AR, además fuma, tiene el doble de posibilidades de presentar la enfermedad, incluso en una etapa más temprana y de manera más agresiva, debido a las sustancias contenidas en el cigarro, que favorecen los procesos inflamatorios del organismo.

Menopausia anticipada

Cuando el hombre fuma mientras su pareja está embarazada, a las hijas que tengan podría adelantarse la menopausia un año. El tabaquismo paterno influye más que si los propios esposos de estas mujeres fuman, de acuerdo a un nuevo estudio del Instituto de Salud M&K en Aiko, Japón, a cargo del Doctor Misao Fukuda.

Se encuestó a más de mil japonesas que acudían a realizarse exámenes ginecológicos y estaban atravesando la menopausia. Las participantes respondieron a qué edad habían tenido su primer periodo y cuándo habían llegado a la menopausia, y si sus esposos habían fumado entre esas dos fechas. Los investigadores también les pidieron preguntar a sus padres si habían fumado durante su gestación.



75% de los padres habían fumado mientras sus hijas se estaban gestando y 75% de las participantes dijeron que sus esposos habían fumado antes de que ellas llegaran a la menopausia. Las mujeres en general habían dejado de menstruar a los 51 años, mientras que las fumadoras llegaron a la menopausia unos 14 meses antes que las no fumadoras. Cuando los esposos fumaban, lo hicieron cinco meses antes. Esto no superó análisis estadísticos como para probar un efecto definitivo. Pero cuando los padres habían fumado mientras ellas se gestaban, las mujeres habían dejado de menstruar unos 13 meses antes que aquellas con padres no fumadores.

Incidencia de disfunción eréctil

Es posible que los fumadores de 40 a 49 años tengan 3.5% mayor riesgo de desarrollar disfunción eréctil en comparación con los no fumadores, y que dicho riesgo se incremente a 5.96% para los hombres de 50 a 59 años que consumen tabaco. El incremento del riesgo de la disfunción eréctil podría ser directamente proporcional a la edad y al aumento del consumo del tabaco.

EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica)

La exposición crónica al humo del tabaco produce en todos los fumadores inflamación de la mucosa bronquial, tanto por el daño directo que ocasiona en la barrera de defensa como por la alteración que produce en el funcionamiento de algunas células inflamatorias. La pérdida de función pulmonar anual es aproximadamente de 25 mL/año, en los fumadores esa disminución es mayor y más rápida. La disminución progresiva, con el paso de los años, lleva a la aparición de síntomas respiratorios, sobre todo falta de aire para realizar esfuerzos importantes inicialmente y a medida que avanza la enfermedad, con esfuerzos cada vez menores, e incluso en reposo.♥

Es un HECHO
este verano
necesitamos

MIYELO



miyelo.com



2012 en Estados Unidos

UNA MONEDA QUE ESTÁ EN EL AIRE

El próximo año no solo será electoralmente muy intenso para México. En noviembre también EU celebrará votaciones y en este ejercicio democrático se decidirá si Barack Obama se reelige o si, desilusionados, los estadounidenses prefieren darle la oportunidad a un republicano.

Por David Pérez

A tres años de haber sido electo Presidente, en abril de 2011 Barack Obama anunció su interés de reelegirse por otro periodo. El argumento es que no ha logrado consolidar todos los cambios que propuso en 2007 como Senador, debido a los oscuros y aún poderosos intereses del pasado. Es decir, de los errores de los republicanos, particularmente de la nada agraciada presidencia de George W. Bush, que paradójicamente pudo reelegirse sin mayor complicación.

Así, el gran problema para que los norteamericanos decidan creerle al abogado nativo de Hawái por segunda ocasión, es que la figura de Obama realmente generó altísimas expectativas durante la campaña e inclusive, después del día de los comicios. Sin duda alguna, haber presentado al ahora Presidente como un mesías capaz de resolver todos los grandes problemas del país con solo ser electo hizo suponer que daría solución a muchos rezagos de política pública y que restablecería errores y decisiones equívocas del pasado. El detalle es que para lograrlo requiere del Congreso y como usted sabe, el poder legislativo es independiente al área de influencia presidencial. Hoy, al no lograr todo lo prometido, encontramos un pueblo decepcionado y evidentemente, un alto costo político que alguien habrá de pagar. Por ello, la posibilidad de una reelección estará en función de dos cosas: conocer las cartas que presentará a los electores y la imagen que consoliden sus rivales.

Respecto de la primera, si usted le preguntara a Obama las tres razones por las que debe reelegirse, seguramente le destacaría como una de ellas la reforma al sistema de salud, que a pesar de ser una de las promesas demócratas más antiguas, se ha cuestionado porque implica un enorme gasto y su implementación es técnicamente complicada. La segunda carta de Barack serían los dos proyectos para estimular la economía: ley orientada a la reinversión puesta en práctica en febrero de 2009 y reforma fiscal para crear empleo en diciembre de 2010. Haber enviado a Hillary Clinton en un

viaje de buena voluntad por muchos países para anunciar que la política exterior daría un giro sería un tercer punto sobresaliente. Y es verdad que había que trabajar demasiado en la materia, sobre todo, después de la pésima reputación internacional ganada a pulso debido a las dos guerras iniciadas por Bush: Afganistán e Iraq.

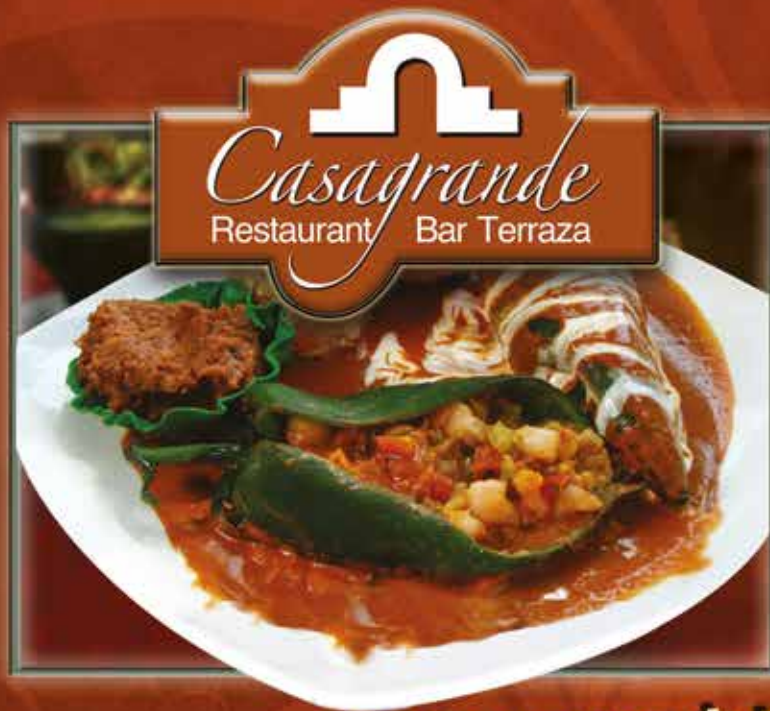
Con todos estos temas en la mesa, conocer a los rivales republicanos se vuelve elemental para saber las posibilidades reales de una reelección. En este sentido, hay seis nombres que cada vez suenan más como posibles contendientes en tres grupos. En principio, dos populares neoyorquinos: Rudolph Giuliani, quien se hiciera famoso como Alcalde de NY durante el ataque a las Torres Gemelas en 2001 y su sucesor, Michael Bloomberg, dueño de la compañía de información financiera Bloomberg LP, uno de los 20 millonarios más poderosos del mundo y quien desde 2007 decidió independizarse renunciando al partido republicano.

Del lado de los conservadores tradicionales, podríamos ubicar a Newt Gingrich, orquestador de la victoria republicana en 1994 y quien adquirió fama como ex Presidente de la Cámara de Representantes. Otro tradicional es Karl Rove, quien por años ha trabajado como estrategia de George W. Bush y se ha fortalecido en los sectores más conservadores, convencidos de la amenaza implacable que significa el “socialismo” de Obama. Sarah Palin, ex Gobernadora de Alaska, también sigue en la carrera, al igual que Mitt Romney, el famoso ex Gobernador de Massachusetts, mejor conocido por sus habilidades financieras que no solo le han permitido salvar proyectos públicos sin incrementar los impuestos, sino de igual forma, rescatar proyectos empresariales que iban en picada. Romney, egresado de Standford y de Harvard es quien, según muchos expertos, tiene más capacidades de convencer a los electores que no son republicanos ni demócratas, y que además podría ser el único en torno al cual los republicanos moderados y los del Tea Party podrían alinearse.

Al igual que México, en unos meses, también Estados Unidos entrará en una acalorada competencia por su futuro. Lo que allá pase, sin duda, impactará lo que habrá de ocurrir de este lado de la frontera. Como buenos vecinos, bien vale la pena estar enterados. ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública.
editorial@playersofflife.com



Chiles rellenos
de camarón en salsa
de la abuela

Mi casa es tú... Casagrande!

Vasconcelos 152 Pte. Colonia del Valle
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.
www.casagrandemy.com

**Exquisito Buffet
de Desayunos
todos los días**



Rib Eye



INTERNATIONAL CUISINE

SI TE DICEN CUÁNDO,
NO PREGUNTES DÓNDE.

SIMPLEMENTE DI.

"nos vemos en el Granero"

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am

www.elgranero.com.mx





Obras viales



Roldán Trujillo

Egresado de la FCC de la UANL. Diplomado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile y alumno invitado en la Escuela de Periodismo de Michigan State University. Ha sido Subdirector Editorial de *El Norte* y conductor titular en *Fórmula Informativa Al Aire* en Radio Fórmula Monterrey. Es Director de RT/Consulting (Comunicación e Imagen) y del sitio www.noticiasalare.com, Director Editorial de Grupo Radio Alegría, editorialista en el *Punto de Vista* de Televisa Monterrey y *El Porvenir*.

UN RESPIRO PARA LAS CONSTRUCTORAS DE NL

El 2010 parecía ser la continuación de un buen año para las constructoras de la entidad, especialmente porque era el inicio, ya en forma, de las administraciones municipales y estatal.

El arranque de obras en avenida Revolución y José Alvarado, así como en Lázaro Cárdenas y Blvd. Acapulco, realizado de manera conjunta por el Gobernador Rodrigo Medina y el Alcalde Fernando Larrazabal, parecían ser el principio de buenos augurios para la construcción. Pero como los gobiernos proponen y Dios dispone, el huracán “Alex” no solo golpeó y dañó casas, calles y avenidas, sino que “ahogó” el crecimiento de los constructores en la entidad. Como dicen, no hay mal que dure 100 años y nadie que los aguante, todo apunta a que después de una sequía de obras viales y casi a un año de éste desastre natural, los gobiernos federal, estatal y municipal finalmente darán un respiro a los constructores.

En junio las autoridades iniciaron la construcción de 23 proyectos viales, que se extenderán por hasta 10 meses. Un gran paquete de inversiones que beneficiará y traerá una significativa derrama económica al golpeado sector de la construcción en Nuevo León. Éste, integrado por unos mil 700 millones de pesos, sin duda es el más trascendente desde que Rodrigo Medina asumió la gubernatura en octubre del 2009.

El Gobierno del Estado y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) dieron el primer banderazo a dos de los 16 proyectos viales que comprende la primera etapa de las obras complementarias del par vial de las avenidas Constitución y Morones Prieto. Estos trabajos serán la ampliación del puente de la calle Pedro Martínez hasta Constitución, en Monterrey, y un nuevo paso que conectará a Morones con la avenida Churubusco, en Guadalupe.

El resto de los proyectos del par vial iniciaron conjuntamente también en junio, según los plazos establecidos en las licitaciones. El tiempo pactado para la conclusión de este paquete de obras del par vial Constitución y Morones Prieto es diciembre.

Por su parte, el Municipio de Monterrey arrancó también el mes pasado la edificación de dos pasos a

desnivel en la avenida Leones, así como la ampliación de un puente ubicado en la misma vialidad a la altura del Paseo de los Conquistadores. Adicionalmente, con apoyo de la SCT, también habrá de construir un paso a desnivel en el cruce de Félix U. Gómez y Ruiz Cortines. Para estas obras se tiene contemplada una inversión de 450 millones de pesos y la Alcaldía regía espera finalizar los proyectos en 10 meses o menos.

Para no quedarse atrás, en los municipios de Apodaca y Escobedo, la SCT también comenzó obras viales. En Miguel Alemán y La Concordia, avenida del Teléfono y Vía Matamoros, Carretera a Laredo y La Concordia. La inversión federal en estas tres obras será cercana a 250 millones de pesos. Y para tampoco quedarse atrás, el Municipio de Guadalupe construye desde hace unos meses la obra vial en avenida Miguel Alemán y Las Américas.

Todos estos proyectos viales sin duda vendrán a dar un respiro a las constructoras de Nuevo León, que por años han sido relevantes generadoras de nuevas vialidades, y no menos importante, propiciadoras de fuentes de empleo y movilidad financiera, que seguro permitirá apoyar el crecimiento de la economía del Estado.

Los constructores de Nuevo León solo quieren que los gobiernos den las garantías y fomenten las condiciones adecuadas para que ellos puedan ser parte del crecimiento y desarrollo de nuestra entidad, ojalá que así sea. ♥





eme.pe.

Enfatiza tu marca

www.emepeweb.com

Mty. 81.8333.2491



Roberto Borge Angulo

GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Originario de Cozumel, Quintana Roo, donde nació el 29 de diciembre de 1979, Roberto Borge Angulo es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey. Milita en el PRI y en su trayectoria dentro del servicio público ha ocupado los cargos de Tesorero General de Quintana Roo (abril 2005-noviembre 2006), Oficial Mayor de Gobierno (noviembre

2006-abril 2008), Presidente del CDE del PRI estatal (mayo 2008-abril 2009), Diputado Federal en la LXI Legislatura, Secretario de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, Consejero Político Nacional del PRI e Integrante de la Comisión Política Permanente del CEN del PRI. El Gobernador más joven de México está casado con la señora Mariana Zorrilla de Borge.

Logros y retos al frente de Quintana Roo

—Con 31 años se ha convertido en el Gobernador más joven en la historia de México, ¿este hecho representa alguna ventaja o desventaja para usted?

—Ni una ni otra cosa. En los últimos años el PRI emprendió el relevo generacional con muy buenos resultados, no solo en las urnas, sino también a la hora de gobernar. Quintana Roo ha tenido gobernadores jóvenes que siempre han sabido responderle a los ciudadanos, porque son políticos comprometidos por una mejor sociedad. Es satisfactorio que a los jóvenes se nos brinde la oportunidad de tomar las riendas del Gobierno.

—¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el Gobierno de Quintana Roo?

—Desde la toma de posesión: promover un crecimiento y desarrollo armonizados, de tal forma que los resultados se perciban en todo el Estado y todos los sectores económicos. Hay que mantener e impulsar los índices de crecimiento y desarrollo del Estado, diversificar la oferta turística, generar empleos, brindar seguridad a las familias, salud y educación para todos, incluso en las comunidades más apartadas.

“Es satisfactorio que a los jóvenes se nos brinde la oportunidad de tomar las riendas del Gobierno”

—¿Qué acciones está implementando para mantener al turismo como eje de la economía del Estado?

—Estamos promoviendo inversiones que nos ayuden a diversificar la oferta turística y atraer mercados que nos permitan mantener elevados índices de ocupación a lo largo del año. Trabajamos, con buenos resultados, en nuevas con-



exiones aéreas, con Brasil, Francia y otros países que aportarán pasantes y divisas, evitando esas temporadas bajas que derivan en graves problemas sociales y familiares. Vamos a mantener nuestra presencia en todas las ferias y mercados turísticos, porque es la mejor manera de mostrar directamente a los interesados nuestra infraestructura hotelera y de servicios, los atractivos, parques temáticos, sitios arqueológicos, gastronomía y todo lo que ofrecemos a los visitantes. Desde luego,

de nada serviría eso si no garantizamos calidad en el servicio. En ese sentido, hemos estado recabando información y estableciendo contactos que nos permitan mantener servicios con altos estándares de calidad.

—¿En qué otros sectores se trabaja para que Quintana Roo sea una entidad progresista?

—Tenemos planes interesantes para el sector agropecuario. Uno de los proyectos en marcha tiene como objetivo hacer del ingenio San Rafael Pucté el más productivo del país mediante la molienda de tres millones de toneladas de caña en cada zafra. Hoy se ubica en el cuarto puesto y lo apoyaremos para que siga avanzando. Para el sector pecuario planeamos la construcción de procesadoras de lácteos en diferentes puntos de la entidad que constituyan una opción para los productores. Además, queremos atraer empresas manufactureras que se establezcan de preferencia en las comunidades de la zona maya para producir los insumos requeridos por la industria turística: toallas, ropa de cama, cortinas, cubertería, vajillas, artículos de limpieza, comestibles, etc.

—¿Cómo ha afectado a Quintana Roo el clima de inseguridad que vive el país?

—La inseguridad se ha extendido por todo el país, aunque en Quintana Roo no tiene la gravedad que alcanzó en otras partes, aplicamos medidas inmediatas para abatir los índices de delincuencia y frenar al narcotráfico, porque es una de las principales preocupaciones expresadas por los quintanarroenses. Nos ocupamos del tema porque la industria turística es una de las que más lo resienten y no queremos estar expuestos a las alertas que periódicamente lanzan gobiernos como el de Estados Unidos, y también, porque de la seguridad dependen las inversiones, estabilidad social, desarrollo sano y armónico de la sociedad. En seguridad pública la orden se resume en coordinación, fuerza, firmeza, decisión y cero tolerancia a la delincuencia común y organizada.

“ **Los empresarios interesados en exportar a Centro, Sudamérica y El Caribe pueden aprovechar la ubicación estratégica y conectividad aérea de Quintana Roo** ”

Conexión norte-sur

—Además del turismo, ¿qué otros atractivos ofrece Quintana Roo a los inversionistas del norte del país?

—Ofrecemos, por sobre todo, seguridad y certidumbre jurídica a la inversión de cualquier parte de México o el mundo. Hacemos todo lo necesario para conservar la confianza de los inversionistas, que desde 1974 han apostado sus capitales en un Estado naciente que despegaba turísticamente. Damos a los inversionistas la posibilidad de incursionar en empresas que abastezcan a la industria turística, en el sector forestal, agroindustrias, etc. Además, los empresarios interesados en exportar a Centro, Sudamérica y El Caribe pueden aprovechar nuestra ubicación estratégica y conectividad aérea.♥



Indicadores de progreso en Quintana Roo

—En promedio visitan la entidad 15 millones de turistas, de los que más de 12 millones llegan por vía aérea y terrestre; el resto a bordo de los cruceros que arriban a Cozumel y Mahahual, principales puertos receptores de estas embarcaciones en el país.

—En 2010 la Riviera Maya captó 44% de los visitantes que llegaron al Estado y Cancún 41%; el resto se dividió principalmente entre Cozumel, Chetumal e Isla Mujeres.

—Solo en la Riviera Maya y Cancún se cuenta con 520 hoteles, 80% de cinco estrellas, y más de 72 mil habitaciones. En la entidad hay 879 hoteles y 81 mil 100 habitaciones.

—La infraestructura hotelera sigue creciendo, aunque en Cancún tiende a estabilizarse, pero hay nuevos proyectos para Isla Mujeres, Riviera Maya, Tulum y Costa Maya-Mahahual, en el sur del Estado.

—Estadísticas recientes del IMSS indican que el número de trabajadores registrados aumentó, luego de la drástica caída de abril del 2009, cuando pasó de 267 mil 457 a 245 mil 874. No fue sino hasta noviembre de 2010 cuando se dio la recuperación total, al llegar a 268 mil 734, pero en abril de 2011 creció a 314 mil 936 asegurados, de los cuales la Subdelegación Chetumal tenía registrados a 41 mil 320; Playa del Carmen, 82 mil 758, y Cancún, 190 mil 858.

—La suma autorizada para este año en inversión gubernamental para infraestructura asciende a mil 300 millones de pesos, mientras que en lo referente a educación, el monto es 83 millones 860 mil pesos, de un presupuesto de 15 mil 557 millones 208 mil pesos.

Solare

Tower Condominiums

El lanzamiento de un nuevo proyecto tuvo lugar en el Hotel Camino Real, la presentación del Solare Tower Condominiums en la Isla de Padre.

Al evento acudieron distinguidas personalidades del mundo em-

presarial, quienes escucharon a los representantes hablar acerca de esta atractiva propuesta.

Más avanzada la velada se dio inicio al cóctel donde hubo agradable música de fondo y exquisitos canapés.♥



Salvador González, Roberto de la Garza y Andrés Garza Herrera



Alejandro Garza Herrera, Rocío Garza y Javier Maiz



Octavio Angulo y Tere González



Miguel Sada y José Miguel Sada



Javier Mtanous, Miguel Ángel Qurioga y Alberto Elizondo



Rosa María Duarte de Langle e Ibar Langle

¡Verano Espectacular!



Su mejor alternativa en Monterrey.

PASE UD.

Cintermex

Galerías

Valle

\$755.00

\$585.00

\$790.00

AntariSuite Cintermex
Av. Fundidora No. 500 Col. Obrera
Lada sin costo 01 800 8343 800
Telefono (01) 83 18 0444

AntariSuite Galerías
Av. Constitución No. 1707 Pte
Lada sin costo 01 800 8343 900
Telefono (01) 81 30 18 18

AntariSuite Valle
Rio Danubio No. 400 Ote
Lada sin costo 01 800 8332 100
Telefono (01) 81 74 00 00

**¡Disfrute su descanso
al máximo!**

*Tarifas más 16% IVA y 2% impuesto hotelero, no incluye alimentos. Sujeta a disponibilidad.
Vigencia al 30 de Agosto 2011.

www.hotelantaris.com



20 Aniversario

Celebra Baker & McKenzie

Para celebrar el vigésimo aniversario de sus oficinas en Monterrey, la firma internacional Baker & McKenzie organizó un cóctel.

El punto de reunión fue la explanada de sus instalaciones, donde alrededor de 250 personas, entre ellas clientes, amigos y miembros de instancias gubernamentales, acudieron para festejar en conjunto

con el Chairman de la firma, Eduardo Leite, así como con los socios nacionales Andrés Ochoa y Javier Navarro.

Para agradecer a los invitados su presencia, los tres directivos expresaron unas breves palabras, concluyendo la velada con broche de oro.♥



Andrés Ochoa, Eduardo Leite y Javier Navarro



Jorge Rodríguez, Mauricio Bufajer y Alejandro Arias



Ovidio Elizondo, Arnulfo Garza y Federico Zambrano



Alicia de García, Myrthala de Castro, Marlene Noyola de Cortez y Livis Jáquez



Armando Rivera y Mark Dougan



Joseph Koberl, Daniel Elizondo y Rolando Cueva



ESTE ES MI

MUNDO,

ASÍ ES MI



VIDA, MI

CLUB, ASÍ

SOY YO.



E
CLUB EJECUTIVO





Entrepreneurs' Organization

Evento de clausura

Para dar por concluidas las actividades, charlas y conferencias que los integrantes de Entrepreneurs' Organization (EO) realizaron durante el año, la mesa directiva organizó una cena cóctel en el Edificio de Rectoría de la Universidad de Monterrey.

La oradora e invitada especial fue Blanca Treviño, Presidente y Directora de Softek, uno de los mayores proveedores independientes

de servicios de Tecnología de Información fuera de la India; la alta ejecutiva platicó de su experiencia como emprendedora y de los obstáculos que enfrentó para llegar a donde hoy se encuentra.

Posteriormente se ofreció la cena que estuvo amenizada por las alumnas de Olé Danza Flamenca. ♥



Analía García de Rousseau y Carlos Rousseau



Tomás Treviño y Margarita Dávalos de Treviño



Clarisa de Blanco y Juan Carlos Blanco



Alejandra Fernández y Hugo González



Rogelio Sada y Marcela Moreno de Sada



Inelda Rubio de Viejo y Manuel Viejo



VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO MONTERREY
CD. JUAREZ MORELIA
D.F. PUEBLA
ENSENADA TIJUANA
GUADALAJARA TORREÓN
HERMOSILLO SALTILLO
LEÓN VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099



Growth Summit Latin America

Cumbre empresarial

El KPMG Growth Summit Latin America se presentó por primera vez en Monterrey, trayendo consigo a cinco expertos internacionales: Antonio del Valle Ruiz, Verne Harnish, Liz Wiseman, Guy C. Parsons y Daniel Marco Hadjópulos, autores de *best sellers* y empresarios de primer nivel.

La cumbre empresarial que ha contribuido al éxito de orga-

nizaciones en Asia, Australia, Europa y Estados Unidos se desarrolló en el Club Industrial, donde en dos intensivos días los asistentes aprendieron las mejores prácticas, herramientas y secretos orientados al crecimiento de sus negocios de forma rápida, sostenida y sin complicaciones. ♥



Miguel Villarreal, Jorge Garza y Javier Suárez



Nicolás Gibler y Plácido Garza



Enrique y Mauricio Abaroa



Carlos Manuel Angulo y Gilberto Crombe



Fernando Brun y Eugenio Garza Domínguez



Eleni Canavati y Erika Laveaga





Fifth Golf Tournament

Nextel de México

Por quinto año consecutivo el Nextel Business Golf Tour llegó a la ciudad de Monterrey para reunir a los principales clientes y amigos de la compañía en un amistoso juego.

El Campo de Golf La Herradura fue el sitio en que se realizó la competencia, donde alrededor de 75 jugadores participaron para

disputarse el puesto a la final que tendrá como sede Los Cabos, San Lucas.

Para descansar y concluir una calurosa mañana de juego, los presentes disfrutaron de una comida en la que se ofrecieron antojitos mexicanos, la cual sirvió de marco a la premiación. ♥



Dionisio Vázquez, Edgardo Arvayo y Jaime de la Garza



Vidkar J. Campos y Antonio Vignau



Adrián Espinosa y Carlos Quiroga



Alejandro García y Eduardo González



Christian Goslinga, Hugo Villasana y Jesús Paulin



Los jugadores en acción

VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01 800 00 BALLY
ballyfitness.mx

Síguenos en:



BALLY
TOTAL FITNESS™
MEXICO

Promoción para estudiantes

\$2,500 el bimestre y \$3,500 el trimestre

Vigencia Junio y Julio

*APLICA RESTRICCIONES





Foro Internacional IMEF 2011

El Poder de la Ejecución

En un foro de dos días, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) reunió a un gran número de personas para discutir, intercambiar opiniones y experiencias acerca de la transformación y oportunidades en las finanzas actuales.

Al evento acudieron expertos en los distintos temas tratados,

quienes expresaron sus puntos de vista y respondieron dudas a los participantes.

El IMEF es una organización dedicada a la actualización y desarrollo profesional y humano de sus asociados en el campo de las finanzas. ▼



Anastasio González y Andrés Gómez Aguirre



Reynaldo de la Garza, Víctor Montalvo y Alejandro Garduño



Melchor Llanova y Tomás Villarreal



Efraín Gracia, Javier de la Maza y Roger Saldaña Martínez



Donato Díaz y Ramón Cerecer

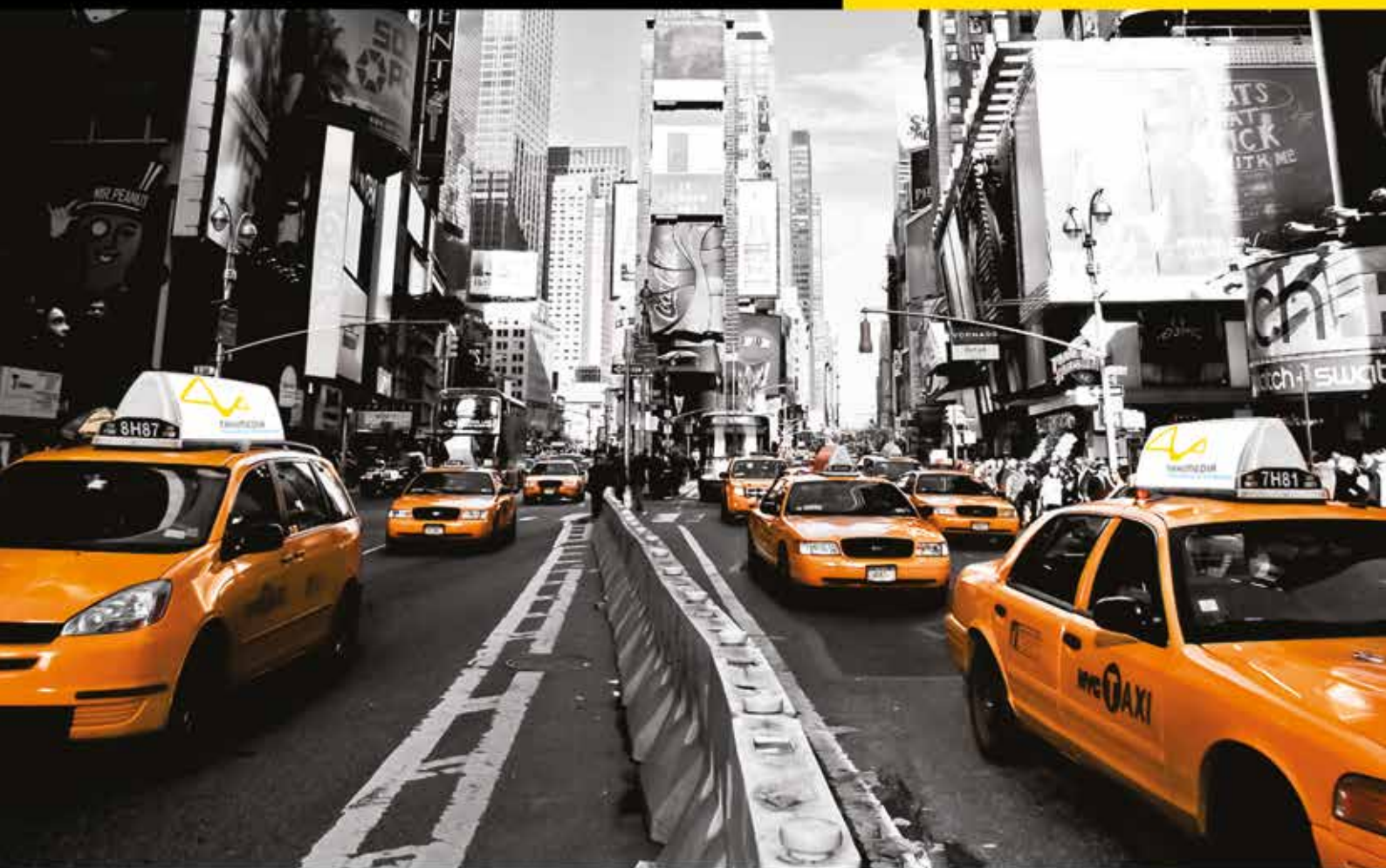



José Carlos Gutiérrez, Nelson Mier, Jorge Foster y Jorge Foster hijo



TAXIMEDIA
YOUR BRAND EVERYWHERE

Un medio impactante,
rentable y con el mayor
grado de recordación
ahora en Monterrey



1767-6700  www.taximediamexico.com



Inversión en obra pública en México



Durante febrero, a nivel nacional la obra pública tuvo un incremento de

7.71%.

La inversión en obra pública es una actividad que reactiva a

37 de las 73

ramas productivas de la economía.

Los **3** Estados con una baja más significativa en inversión de obra pública son Nayarit, Oaxaca y Coahuila.

En 2010 la SCT tuvo un presupuesto de **65 mil 917** millones de pesos para invertir en infraestructura.

El Gobierno Federal eliminó **15 mil 688** normas para simplificar los procesos de inversión en obra pública.

La inversión pública en infraestructura ha crecido

93%

durante la actual administración federal.

La construcción total a nivel nacional, considerando tanto la realizada con capital privado como con público, registró un decrecimiento de

1.5%.

En 2010 el Gobierno Federal destinó **61 mil** millones de pesos a pequeñas y medianas empresas de construcción.

En 2009 el Gobierno invirtió **51 mil 109** millones de pesos en el ramo carretero.

De 2007 a 2012 se invertirán **2.5 millones** de pesos en el Programa Nacional de Infraestructuras para desarrollar obra pública.

LOOK

Lo mejor de la sociedad

Y tú...
¿Ya te viste?



www.info7.mx/look



Obras urbanas innovadoras

La necesidad y el ingenio han llevado al hombre a proyectar grandes obras urbanas que pocos han imaginado.

Big Dig

Con una inversión de 14 mil 600 millones de dólares figura entre las obras públicas más costosas de Estados Unidos. Esta autopista, que se localiza en Boston, se considera además el proyecto carretero con más desafíos tecnológicos en el mundo. Consta de una sección subterránea, un bloque que pasa por encima de la línea del metro de la ciudad, un túnel que cruza la bahía y 120 hectáreas de áreas verdes.

Puente Lupu

Ubicado en Shanghái, China, en esta moderna construcción prevalece el estilo chino. Su inauguración se llevó a cabo el 28 de junio de 2003 y tuvo un costo de 302 millones de dólares. El puente de 3.9 kilómetros, que cruza el río Huangpu, está construido en acero y su arco de 550 metros es mayor que el de Puente George, en el estado norteamericano de Virginia Occidental.

El dique más sofisticado del mundo

Holanda tiene el dique con “puertas” más largo del mundo. La construcción posee 62 pilares, cada uno de 11 pisos y 18 toneladas; éstos actúan como soporte y bisagra para las puertas que pesan 45 toneladas y cuya misión es resistir las embestidas del Mar del Norte. Cuando la marea se alza tres metros sobre el nivel del mar, se activa una alarma que baja las puertas y sella la entrada de agua.

Túnel Zúrich-Milán

Dos mil personas trabajan en la construcción del túnel más ambicioso de la historia. Dos vías de ferrocarril, de 57 kilómetros cada una, atravesarán el macizo del San Gotardo para unir Zúrich (Suiza) y Milán (Italia) en dos horas 40 minutos, hora y media menos de lo que tarda hoy esta travesía. El túnel, que costará cinco mil 700 millones de euros, será inaugurado en el año 2017.

Torre Okhta

Diseñada por RMJM Architects, se trata de un proyecto moderno que incorpora nueva tecnología aplicada al diseño arquitectónico para mejorar la eficiencia energética mediante la utilización de una doble capa de vidrio sellada al vacío en la fachada para aislar la edificación de las temperaturas extremas. Aún en construcción, esta mega torre se ubicará en San Petersburgo, Rusia.





LICENCIATURAS EN DISEÑO

- *Animación*
- *Arquitectura*
- *Arquitectura de Interiores*
- *Arte Digital*
- *Diseño Industrial*
- *Diseño Gráfico*
- *Diseño de Modas*
- *Mercadotecnia*

EDUCACIÓN CONTINUA

- *Future Designers Camp*
- *Summer Stars*
- *Cursos y Talleres*

PROGRAMAS EMPRESARIALES

- *Enterprise Innovation Training*
- *Innovation Series*

MAESTRÍA

- *Master in Business Innovation*

WEB

www.cedim.edu.mx

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008

INFO

01 800 228 2200

admisiones@cedim.edu.mx

RESUMEN DE JUNIO



• 1. Joseph Blatter fue reelegido como Presidente de la FIFA • 2. Tras 19 años en la NBA, Shaquille O'Neal anunció su retiro del basketbol profesional • 3. Nadal venció a Federer y ganó su sexto Roland Garros, igualando la marca de Björn Borg como máximos ganadores del torneo • 4. Mavericks de Dallas se coronaron campeones de la NBA por primera vez en su historia • 5. Jack Warner quedó fuera de la Concacaf después de renunciar a su cargo tras escándalo de corrupción • 6. Rory McIlroy conquistó el US Open; el golfista finalizó con 268 golpes, la mejor actuación en los 111 años del evento • 7. Después de casi 20 años, el regreso de la F1 a México parece estar cerca • 8. Julio César Chávez ingresó al Salón de la Fama del Boxeo Internacional • 9. Cinco jugadores del Tri dieron positivo por clenbuterol durante la Copa Oro • 10. México inauguró el Mundial de Fútbol Sub 17 con un triunfo frente a Corea del Norte • 11. Adrián González se convirtió en el quinto mexicano en llegar a mil hits en la MLB • 12. El Espanyol de Barcelona anunció el fichaje del central mexicano Héctor Moreno • 13. Dio inicio en el Estado Universitario la Copa Mundial Sub 17 • 14. Anunció Rayados la contratación del delantero argentino César Chelito Delgado • 15. Los refuerzos Edgar Pacheco y Fernando Navarro se integraron al equipo Tigres



QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Mensajería y
Soluciones Logísticas

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales

Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000

www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE JUNIO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

• 1. El Gobierno de Estados Unidos afirmó que legalizar las drogas no es opción contra el narcotráfico • 2. Ollanta Humala venció a Keiko Fujimori en elecciones y es declarado Presidente Electo de Perú • 3. Ali Abdullah Saleh, Presidente de Yemen, sufrió un ataque con bombas • 4. Al-Qaeda designó a Ayman al-Zawahiri como sucesor de Osama bin Laden • 5. Abogado de Hosni Mubarak asegura que el expresidente egipcio padece cáncer de estómago • 6. Chile exhumó los restos de Salvador Allende para aclarar su muerte • 7. El priista y ex Alcalde de Tijuana, Jorge Hank Rhon fue detenido por acopio de armas • 8. Según Frank La Rue, relator especial de la ONU, México es el país más peligroso de América Latina para ejercer el periodismo • 9. Pablo Salazar Mendiguchía, ex Gobernador de Chiapas, fue detenido por peculado • 10. El Obispo de Ecatepec, Onésimo Cepeda, logró un amparo para que no se reabra indagación por presunto fraude de 130 millones de dólares • 11. Manlio Fabio Beltrones declaró que irá por la candidatura presidencial del PRI ante Enrique Peña Nieto • 12. Felipe Calderón busca que México pase del décimo al quinto lugar a nivel mundial en turismo • 13. Cristina González y Javier Benítez anunciaron el Tercer Encuentro Mundial de Valores y Cultura de la Legalidad • 14. Asignaron a constructoras Maiz Mier y Moyeda obras del Par Vial Constitución y Morones Prieto • 15. Secretaría de Desarrollo Social entregó microcasitas a damnificados del huracán "Alex"



NOTARÍA PÚBLICA

LIC. RICARDO E. VARGAS GÜEMES
TITULAR

Av. Gonzalitos No. 460 Sur, 2do. Piso Col. San Jerónimo, Monterrey, Nuevo León
Teléfono y Fax: 81 23 02 28 Y 14 77 01 50
Informacion@notaria35.com.mx

Adiós calor...
¡Hola **Ah****orro!**



AIRE ACONDICIONADO
ABSOLUT X



**AHORRO
ABSOLUTO**

 **mirage®**

  MirageMEXICO

 mirage.mx