

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

**PROFESIONALES**  
de las **FINANZAS**  
en México y Monterrey

**Los resorts**  
**+** exclusivos  
DE PLAYA

**Gabriel Guardado**  
DESTACADO  
motociclista

**DAVID**  
**Treviño**  
Ejemplo que convence  
Presidente del Consejo Retos, ABP

**Adolfo**  
**DÍAZ FLORES**

**Experto financiero**  
Director Regional Norte GBM Casa de Bolsa

JUNIO 2011 MONTERREY

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

# *emwa*®

*La marca de marcas*

*Matríz Valle 8335 0177*

*Galerías 8348 9007*

*Galerías Valle Oriente 8486 0108*

*Paseo San Pedro 8378 5349*

*Aeropuerto 1088 8431*

*Plaza Cumbres 1095 2825*

*México León Toluca Chihuahua Guadalajara*

*Villahermosa Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida*

*[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)*

  
**HUBLOT**  
GENEVE



**⌚ BIG BANG ⌚**  
CAMEL CARAT 41mm

*emwa*  
Joyeros desde 1949

Matriz Valle 83350177 / [www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

Hublot TV on: [www.hublot.com](http://www.hublot.com)



**L**egamos a la primera mitad de este 2011 y estamos convencidos de que es el momento ideal para hacer un alto en el camino y planear el siguiente semestre del año, para tener un balance más fructífero en todos los sentidos, al rectificar ciertos lineamientos y planes que nos planteamos. En el mundo de los negocios y la empresa, uno de los elementos fundamentales para obtener estos resultados sin duda es el buen manejo financiero. Pensando en esto, para contribuir con tus decisiones como directivo de una compañía o emprendedor con proyectos propios, generamos tres secciones relacionadas con las Finanzas: Inversiones & Bolsa, Instituciones Financieras y Expertos Multidisciplinarios, en las cuales encontrarás información actualizada y de interés.

Por otro lado, y considerando que las vacaciones de verano se acercan, realizamos la sección De Playa, donde encontrarás una amplia variedad de hoteles de lujo en los que podrás alejarte del

bullicio de la ciudad y disfrutar de un merecido descanso.

En portada contamos con la presencia de Adolfo Díaz Flores, Director Regional Norte de Grupo Bursátil Mexicano (GBM), quien nos abrió las puertas de su oficina para compartírnos su experiencia dentro del ramo financiero. Nos habló acerca de su pasión por enseñar y transmitir un poco de su conocimiento a los demás y de cómo ha logrado aportar al crecimiento de varias empresas utilizando una estrategia financiera adecuada.

Aprovecho este espacio para felicitar a todos los papás en este mes. Creo que a veces no nos damos cuenta de que ser padre no es tarea fácil y por eso me alegra que un día al año esté dedicado a festejarlos, ya que hacen un gran esfuerzo por sacar adelante a su familia y educar a sus hijos de la mejor manera: "Un buen padre vale por 100 maestros".

Espero que disfruten esta edición, con los mejores artículos de business y lifestyle que el equipo de PLAYERS of life preparó para ustedes. ♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

**DIRECCIÓN GENERAL**  
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

**GERENCIA EDITORIAL REGIONAL**  
Mariana de los Angeles Ramirez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

**GERENCIA CREATIVA REGIONAL**  
María Isabel Belausteguigoitia Giacoman  
isabel@grupomacom.com

**GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL**  
José Martínez Borrego  
jose.martinez@grupomacom.com

**GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL**  
Mónica Alvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

**GERENCIA DE MARKETING REGIONAL**  
Mara Fajer Alonso  
mara.fajer@grupomacom.com

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Arturo Villarreal Torres  
arturo.villarreal@playersofflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Alonso González  
alonso.gonzalez@playersofflife.com

**EJECUTIVO DE VENTAS**  
Nancy Villavicencio  
nancy.villavicencio@playersofflife.com

Ana Aldape  
ana.aldape@playersofflife.com

Judith Elizondo  
judith.elizondo@playersofflife.com

**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**  
Sharai Cortés  
sharai.cortes@playersofflife.com

**GERENTE EDITORIAL**  
Ana Beatriz Priego  
ana.priego@playersofflife.com

**GERENTE DE DISEÑO**  
Lorena Munillo Vázquez  
lorena.munillo@playersofflife.com

**ASISTENTE EDITORIAL**  
Samantha Fematt  
samantha.fematt@playersofflife.com

**RELACIONES PÚBLICAS**  
Aldo Villarreal  
aldo.villarreal@playersofflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Alex Aguirre  
Mauricio Alanís  
María Navarro

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Mauricio Alanís

**FOTOGRAFÍA SOCIALES**  
Joci Franco

**LOGÍSTICA**  
Ricardo Vega Flores

**COLABORADORES**  
Héctor González / Cicerio González Lugo / Jaime García Secerías / Víctor Soulé  
Tatiana Clouthier / Gerardo Castillo / Javier Navarro / Javier Prieto  
José M. Gómez Porchini / René Díaz / Marcelo Barreiro / Alejandro de Gwyés  
Julio César Dávila / Press-Club Pfizer / David Pérez

**VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM** ventas@playersofflife.com

**TORREÓN** Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

**SAN ANTONIO** Tel: (210) 272 0326  
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232  
ventassa@playersofflife.com

**MONTERREY** Tels: (81) 1522 0536 / 37, 1366 7961 y 1366 7991  
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

**CHIHUAHUA** Tel: (614) 200 37 08 / 09  
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campeste  
31238 Chihuahua, Chihuahua

**LEÓN** Tels: (477) 293 8820 y 21  
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

**CANCÚN** Tel: (998) 848 2271  
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 55. Fecha de publicación: 1 de junio de 2011.  
Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM.

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL.  
México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título  
INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de  
Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la veracidad de sus anunciantes, pero no se  
responsabiliza de la publicidad y las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable  
directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.

Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com



(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276 / 01800-228-2676

¡Feliz Día del Padre!



UNCONVENTIONAL CHIC



Monterrey Calzada del Valle  
CC. Calzada del Valle  
Av. Calzada del Valle 401, Local D-4  
Col. del Valle. San Pedro Garza García.

Monterrey Galerías  
CC. Galerías Valle Oriente  
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000, Local 1102  
Col. Valle del Mirador, Monterrey

**8 SPOTLIGHT**

**INSIDE**

30 **ETIQUETA**  
Trajes para toda ocasión

32 **STARS OF LIFE**  
Carlos Slim



38 **ESTILO & GENTLEMAN**  
Versatilidad en azul



**ACTUALÍZATE**

82 **ECONOMY & SPORTS**  
Futbol y más futbol

88 **COACHING**  
El oro, una alternativa para invertir

92 **LIDERAZGO**  
El valor de un significado

**48 DE PLAYA**

- 49 The Grand Mayan
- 50 ME
- 52 Riu Palace Pacífico
- 53 Imanta Resorts
- 54 The Fairmont Pierre Marques
- 55 Cabo Azul Resort
- 57 Cuixmala



**58 FINANZAS**

**INSTITUCIONES FINANCIERAS**

- 60 Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura
- 61 Nacional Financiera

**EXPERTOS MULTIDISCIPLINARIOS**

- 62 Ernst & Young
- 63 PwC
- 64 BAKER TILLY MÉXICO
- 65 KPMG
- 66 Salles, Sainz-Grant Thornton
- 68 González Armendáriz, SC
- 69 Martínez Magallanes Consultores, SC

**INVERSIONES Y BOLSA**

- 70 Vector Casa de Bolsa
- 71 Monex Grupo Financiero
- 72 Banx Grupo Financiero
- 74 Banca Privada BBVA Bancomer

**VITAL**



104 **SALUD**  
Evaluación médica

106 **BIENESTAR**  
Ser papá: torbellino de emociones

**PODER**

108 **POLÍTICA INTERNACIONAL**  
Tráfico ilegal de armas

**DID U?**



124 **NUMERALIA**  
La Banca y los mexicanos

126 **ENCICLOPLAYERS**  
Líderes de la Banca mundial

128 **SPORTING SHOTS**  
Resumen de noticias deportivas



## NICOLAS RIEUSSEC ESCRITOR DEL TIEMPO.

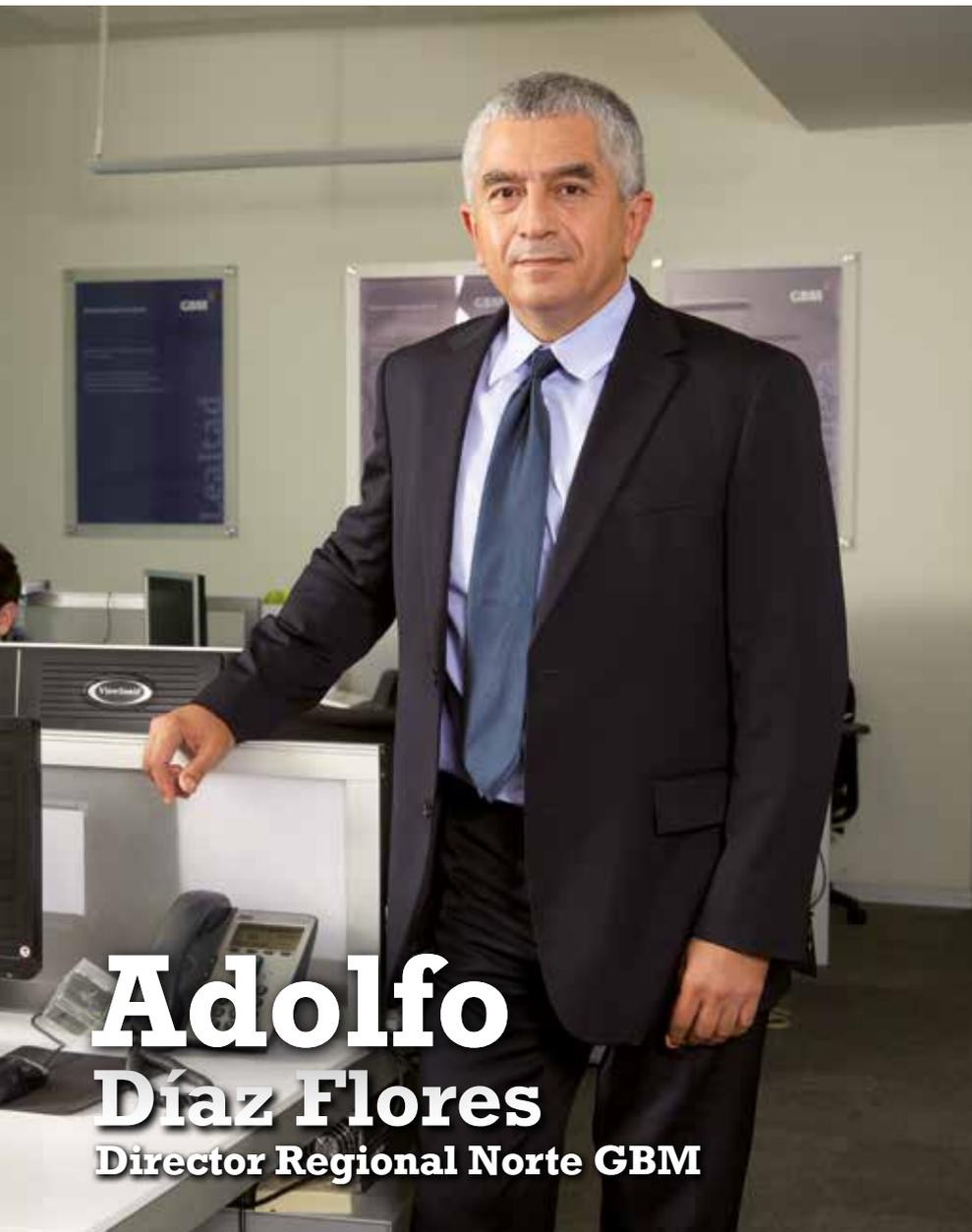
Un tributo al inventor del primer cronógrafo. Cronógrafo monopulsador, calibre MB R200 de cuerda automática. Contadores de 30 minutos y 60 segundos a través de discos giratorios. Reserva de marcha de 72 horas. Creado en la Manufactura de Montblanc en Le Locle, Suiza. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



**MONT  
BLANC** 



# SPOTLIGHT



**Adolfo  
Díaz Flores**  
Director Regional Norte GBM

## HISTORIAS DE ÉXITO

76

Destacado directivo de las finanzas, quien además de compartir con PLAYERS of life su trayectoria personal y profesional, nos brinda consejos financieros que deben considerarse antes de invertir para tener la certeza de que el proyecto sea rentable.



**EJECUTIVOS EN ASCENSO** 10  
Héctor Eliseo Vázquez



**AS BAJO LA MANGA** 12  
Natalia Gómez y Elisa Garza



**PLAYER DEL AYER** 14  
Eduardo Martínez Celis



**COMPROMISO SOCIAL** 16  
David Treviño



**FINISH** 18  
Gabriel Guardado

RADO r5.5 XXL / WWW.RADO.COM



# RADO

SWITZERLAND

*Unlimited Spirit*

Innovador. Visionario. Suizo

Durante los últimos 50 años, Rado ha estado explorando nuevas vías para ofrecer mayor comodidad, resistencia y precisión. Desde descubrir metales de nueva generación, la cerámica de alta tecnología, el lantano, y los diamantes de alta tecnología con hasta 10.000 Vickers de dureza, hasta el desarrollo de Rado Ceramos®. Rado, desafiando al futuro.

**GHIBERTI**   
*arte milenario*

GALERIAS VALLE ORIENTE LOC 1141 TEL. 84-86-03-03



# Héctor Eliseo Vázquez

*International Financial Advisor de Merrill Lynch*

Por Samantha Fematt

## El Ejecutivo

El deporte, los autos y estar siempre rodeado de sus familiares y amigos, son solo algunas de las actividades que Héctor Eliseo Vázquez disfruta en su vida. Sin embargo, su trabajo se ha vuelto clave fundamental para seguir escalando peldaños, llevándolo a formar parte de una de las firmas más grandes y fuertes de Estados Unidos: Merrill Lynch.

Su incursión en este consorcio financiero ha sido un proceso que le ha tomado varios años pulir, empezando por sus estudios. Se recibió de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey. Durante su preparación académica aprovechó los programas en el extranjero, estudiando en países como Francia, Argentina, República Checa y Panamá. Posteriormente emprendió un Master in International Business EGADE con intercambio en ESCP Europe Paris y un segundo Master in International Management de London School of Economics y HEC Paris. Además cursó distintas especialidades, entre ellas Manejo de Inversiones en Real Estate y Estrategias Contables y Financieras.

## Su ascenso

Su trayectoria laboral comenzó en el 2002 cuando emprendió un negocio junto con unos amigos, participando hasta el 2008, cuando decidió continuar sus estudios en Europa. Fue allá donde durante seis meses tuvo la oportunidad de trabajar en el Banco BBVA como Investment Banking Analyst. Ese mismo año, y durante el verano, viajó a Nueva York, donde arrancó su carrera dentro de Merrill Lynch.

De entonces a la fecha ha ido escalando



poco a poco los peldaños de esa empresa. Inició como Associate rápidamente siendo promovido a Investment Consultant, y luego de un año y medio en esta posición su jefe le comentó de varias oportunidades a las que podía aspirar, pues lo veía listo para dar el siguiente paso dentro de Merrill. La primera propuesta fue en Londres, donde ocuparía una posición similar, pero con una cartera de inversiones más grande; la segunda opción era estar en Suiza como banquero y cubrir Latinoamérica; mientras que su tercera posibilidad, que finalmente tomó, fue irse a Miami como International Financial Advisor para formar parte de uno de los equipos más grandes de Merrill Lynch en América Latina. “Esta etapa de transición fue muy emocionante y satisfactoria, al saber que había estado haciendo bien mi trabajo”.

Dentro las experiencias más complejas

que ha enfrentado destaca romper paradigmas por ser joven y posicionarse dentro de la industria de la banca privada. “Como banquero siempre suelen relacionar las canas con la experiencia”, lo cual ha desmentido a su corta edad. De lo más significativo que ha aprendido es el hecho de pensar y tener metas a largo plazo. “Cuando uno es joven suele vivir pensando a corto plazo, pero he aprendido y tengo muy claro que esto no es suficiente, hay que tener bien planeado todo lo que uno quiere hacer personal y profesionalmente”.

Su meta dentro de la empresa es posicionarse en la industria como un experto en la gestión de patrimonios en Latinoamérica “Creo que con mi actual equipo de trabajo tengo lo necesario para lograrlo con el paso de los años”.♥

- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

## Red Privada Virtual VPN Cost Control

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

## Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil. Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con celulares y Tablets de máxima tecnología con acceso a Internet, y para tu computadora te ofrecemos Banda Ancha Telcel o un Router que ofrece conexión a grupos reducidos de personas, a través de una línea celular otorgando versatilidad a las operaciones comerciales.



NOKIA  
CS10



HUAWEI  
ES



SAMSUNG  
GALAXY TAB



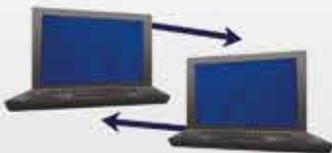
LG E900

## Localización Empresarial Telcel

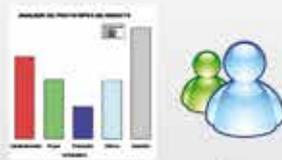
El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.



## Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530  
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.



# Elisa Garza y Natalia Gómez

*Formación para la inversión y el ahorro con Money Camp*

Por Samantha Fematt

**A**dministrar su dinero y aprender a multiplicarlo son los dos elementos que Elisa Garza y Natalia Gómez han estado enseñando y fomentando en niños, adolescentes y próximamente en mujeres regiomontanas, para promover la educación financiera. Las jóvenes empresarias de 27 y 31 años, respectivamente, adquirieron esta licencia el año pasado, convencidas de que “Son aspectos que en ningún otro lado nos enseñan y es algo que utilizamos siempre”.

De chicas, ambas soñaban en desarrollar profesiones completamente distintas a lo que hoy en día ejercen. Elisa sabía que quería estudiar algo relacionado con la música para ser pianista, cantante o artista. Natalia, por su parte, deseaba ser chef y deleitar los paladares de las personas. Sin embargo, conforme fueron madurando se dieron cuenta de la dependencia económica que hay en México y la falta de cultura del ahorro, por ello y debido a que trabajan en una institución financiera, decidieron investigar y poner manos a la obra.

## El proyecto

Empezaron platicando de las ideas, se adentraron en el tema y los distintos lugares donde pudieran aprender de este giro. “Queríamos formar algo relacionado con la educación y poner nuestro granito de arena para que México saliera adelante mientras estaba la crisis y la violencia”. Finalmente en Estados Unidos encontraron el programa Money Camp, el cual lleva ocho años de existencia y ha sido exitoso en países como Brasil, Australia, Canadá, Bahamas, Malasia, Nigeria y China. Viajaron a Santa Bárbara, California, donde nació



este curso, experimentando allí su impacto, hecho que les dio confianza y seguridad de que iba a ser bien aceptado.

## Los retos

Sabían que al regresar a México enfrentarían varios obstáculos, el primero, que se trataba del tema del dinero, el cual es un tabú del que no se habla con los hijos pensando que no entenderán o podrán preocuparse. Segundo, hacer la certificación, comprar la licencia en Monterrey y adaptarla a la cultura mexicana. Y por último, en cuanto a las parejas, hay algunas que no se atreven a hablar del tema porque puede malinterpretarse al tachar a la persona de “interesado/a”.

Sin embargo, su optimismo, alegría, creatividad y sobre todo el apoyo de sus madres, las ayudaron para vencer esas barreras. La mamá de Elisa, Luly Zambrano, también viajó con ellas y se capacitó, pues cuenta con más de 10 años de experiencia en el ramo de la educación y es la que actualmente

las asesora para hacer de sus cursos lo más sencillo posible. La mamá de Natalia, Margarita López, las ayuda a manejar las relaciones públicas. “Las dos han sido piezas clave tanto para nuestra formación como para el desarrollo de la empresa”.

## Visión a futuro

A un año de haber emprendido Money Camp, Elisa y Natalia están felices y motivadas para seguir creciendo y mejorando. Les gusta pensar en grande, así que esperan que su pequeña empresa llegue a la mayor cantidad posible de personas para que aprendan cómo administrar el dinero, obteniendo un beneficio tanto para la familia como para empresas privadas y gobiernos. “Lo que más nos ha llenado de satisfacción es saber historias de niños de 14 y 13 años graduados de Money Camp que iniciaron su negocio propio”. Ven esto como señal de que su trabajo rinde frutos, formando generaciones con carácter y cultura de independencia financiera. ▼



# FORTE

A R Q U I T E C T O S

## Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

### Contacto

Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6, Col. del Valle San Pedro Garza García, NL T. 8262-8051 y 8262-8048

info@fortearquitectos.com www.fortearquitectos.com



# Eduardo Martínez Celis

*Destacado periodista y político mexicano*

Por Samantha Fematt

**U**n PLAYER al que nos orgullece recordar, por su destacada labor como periodista, empresario, político y dramaturgo, quien logró ocupar distintos puestos dentro de los periódicos más importantes del país. El nombre de Eduardo Martínez Celis quedará plasmado en la historia del nacimiento del diario *El Porvenir*, así como en la de diversos medios impresos más, que aunque ya desaparecidos, fueron de suma importancia durante su época.

“El Abate Sicysés”, pseudónimo que Martínez Celis utilizaba para su columna en *El Porvenir*, nació en Zamora de Hidalgo, Michoacán. Sus padres fueron Domingo Martínez Barrón originario de Michoacán, y Josefa Celis Arceo, proveniente de Querétaro. Juntos criaron a sus hijos Eduardo, Guillermo y Enriqueta en la ciudad de Guadalajara, donde Eduardo cursó sus estudios de primaria y secundaria. En 1904 se mudaron a Monterrey debido a la carrera militar de Don Domingo.

Fue aquí donde el futuro periodista emprendió la preparatoria en el Colegio Civil, lugar en el que años más tarde impartió clases de literatura. Realizó su preparación profesional en periodismo, consiguiendo su primer trabajo en 1909 como reportero para el periódico *El Renacimiento*. Poco a poco fue ganando poder y experiencia dentro de este rubro, el cual aprendió a desempeñar a la perfección por su talento nato para la escritura, que lo llevó a ocupar una serie de direcciones en los principales diarios regionomontanos: *El Noticiero*, *El Combate* y *El Heraldo*.

Posteriormente cambió su residencia a la



Eduardo Martínez Celis con su padre, Teniente Coronel Domingo Martínez Barrón

ciudad de México para colaborar en *El Demócrata* y *El Pueblo*. Se desconoce el tiempo que Eduardo permaneció en la capital. Regresó a la ciudad de las montañas para formar parte de los medios impresos *El Progreso* y *Nueva Patria*.

En 1919, junto con Jesús Cantú Leal, Ricardo Arenales y Federico Gómez, fundó *El Porvenir*, ocupando el cargo de primer Jefe de Redacción. En él escribía breves ensayos para la sección que llamó primero *Tópico del Día* y después *Un Tópico Cualquiera*, textos que eran considerados joyas, por plasmar su distinguida manera de observar y pensar acerca de distintos temas. En 1936 dejó esta responsabilidad para tomar la dirección de *El Tiempo*.

También destacó como político por su ha-

bilidad en la oratoria. Fue Vicepresidente del Partido Constitucional Progresista, postulándose a la presidencia y vicepresidencia en 1911, donde contendió con Francisco I. Madero y Pino Suárez. Aunque perdió ambas elecciones, fue Diputado a la Legislatura de Nuevo León de 1920 a 1922. Sin embargo, su notable talento periodístico opacó su participación en la política, dejando a un lado esta rama y dedicándose de lleno a escribir y crear obras que hoy permanecen vigentes.

Es autor de los ensayos históricos *El cuarto poder a través de los siglos*, *Reseña Histórica del periodismo en Nuevo León desde 1824 hasta 1936* y *El teatro en Monterrey a través de 75 años*, publicados en *El Tiempo* y *El Porvenir*, así como en los principales diarios, semanarios y revistas de la ciudad. De igual forma fue reconocido como dramaturgo, en conjunto con David Alberto Cossio escribió obras como *La rebelde*, *Deuda de gloria*, *El abismo*, *El diablo romántico*, *Mujeres de acción* y *Los amigos del señor Gobernador*.

Su fructífera carrera se vio truncada el 5 de noviembre de 1943, al morir repentinamente de un paro cardíaco. Le sobrevivieron su esposa Josefina López García y sus hijos Rubén, Aglavena y Ana María. Por su conocida trayectoria y participación profesional, Monterrey le rindió un homenaje al llamar a dos calles de la ciudad con su nombre. ♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a [ana.priego@playersoflife.com](mailto:ana.priego@playersoflife.com)



# Preparamos un crédito a tu medida para que adquieras tu terreno, punto.

Una solución antes, durante y después de comprar tu terreno.



Tenemos el crédito que necesitas.



Encuentra más información en [www.ucalli.mx](http://www.ucalli.mx) o llama al 8103.1600  
Horario de lunes a domingo de 10 a.m. a 7 p.m.





# David Treviño

*Presidente del Consejo de Retos, ABP*

Por Samantha Fematt

“Un buen ejemplo habla más que mil palabras”, es lo que un hombre sencillo y amigable piensa cuando se trata de ayudar a nuestro prójimo. David Treviño, originario de Monterrey, esposo y padre de cuatro varones. Estudió Economía en el Tecnológico de Monterrey y tomó un curso de relojería y piedras preciosas en Lausanne, Suiza, por lo que actualmente tiene una de las joyerías más destacadas de la ciudad.

Relata que llegó a Retos, una asociación sin fines de lucro que busca ayudar a las personas de escasos recursos que sufren de alguna discapacidad física y/o mental, dos años después de que Eternity Diamonds naciera en el 2003. La razón fue que muchas personas e instituciones le pedían ayuda, por lo que quiso encauzar ese esfuerzo a través de una organización.

Un buen amigo le platicó acerca de Retos, que hoy en día lleva 25 años y cuya fundadora, Nieves Mogas Acosta, sigue luchando por que sean más las personas que se suman a esta noble causa. Sin dudarle, Treviño se enlistó, seguro de que “Estamos retribuyendo parte de lo que la vida y las circunstancias nos han brindado”.

Tiene seis años al frente del Consejo, donde su función principal es buscar fondos para cubrir los gastos de la asociación. Ha logrado acercar a 20 personas más, que aportan en especie, sapiencia y tiempo parte de lo que han obtenido en la vida. Recalca que lo principal es “Ayudar a la gente necesitada” y darles el apoyo con los diferentes programas de Retos.

Uno de los eventos más destacados para obtener fondos es el torneo anual de golf Eternity Retos, recién llevado a cabo en el Club Campestre. Se invita a proveedores para que aporten su granito de arena, y gracias a ello y al apoyo de las personas, la asociación adquirió una casa más grande que permitirá ayudar a más gente. Sus ser-



Fotografía por Mauricio Alanis

vicios consisten en área educativa, terapia ocupacional, desarrollo humano, espiritualidad, asistencia, socialización, servicios médicos, rehabilitación y terapias. Actualmente son 70 los beneficiados y se esperan que las nuevas instalaciones se incrementen a 100. Además, en estos seis años el Consejo ha trabajado para que la institución tenga programas que ayuden a la sustentabilidad de la institución.

Administrar y lograr todo esto no ha sido fácil, sin embargo David afirma que si se tiene “La disponibilidad y disposición de brindar parte de tu tiempo y conocimientos a que esto funcione, puede conseguirse”. Su familia ha sido el pilar en este proyecto, pues de alguna manera los ha conscientizado acerca de las carencias sociales: “El ejemplo convence y

demuestra más a las personas”. David está seguro de ello y agradece ser parte de esta organización que le ha dejado enormes satisfacciones y experiencias que solo se viven al ayudar a otros. “Estoy contento de tener la oportunidad de coordinar y reunir la ayuda necesaria para seguir participando por esta causa”, y concluye diciendo que es una alegría saber que el día en que deje la presidencia del consejo de Retos, ABP las cosas seguirán marchando por buen camino. ♥

## PALABRA POR PALABRA

- Cambio: Bueno
- México: Querido
- Compromiso: Siempre
- Generosidad: Necesaria
- Superación: Personal



**Siempre llegarás a tu destino sin preocuparte por dónde pases.**  
Utilizamos piezas originales para garantizar que tu auto no fallará.  
**En Servicio Ford cuidamos tu auto y tu dinero.**

**\$1,415**  
Servicio 10,000 kms para  
vehículos de 4 cilindros

Consulta precios de otros  
servicios en [ford.mx](http://ford.mx)





# Gabriel Guardado

## Motociclista de nacimiento

Por Samantha Fematt

**A** sus 40 años Gabriel Guardado es un destacado motociclista, padre de tres hijos y dueño de una procesadora y distribuidora de carne con presencia en toda la República. Por ello, el deporte se ha vuelto clave fundamental y fuente principal de energía para balancear sus tres principales actividades. Lo describe como “Una medicina que debo estar tomando”.

Su pasión por este deporte comenzó cuando tenía 10 años, le gustaba salir a la calle en su bicicleta en busca de lugares para saltar. Cuando tenía 12 años conoció a Pedro González, actualmente el mejor motociclista de México y con quien sigue guardando una estrecha amistad. Fue el responsable de involucrar a Gabriel en el mundo de las motos. Han pasado 27 años desde ese acontecimiento y en el transcurso ha ganado muchas competencias a nivel Internacional.

### El motociclismo

“Practico este deporte con mucha disciplina, trato de entrenar dos veces por semana”. Menciona que cuenta con la fortuna de vivir al lado de un cerro donde practica con la motocicleta de trial por las tardes. “Salgo del trabajo, llego a mi casa, y me voy al cerro en moto, lo subo y trato de hacer una hora de recorrido para estar en mi casa y convivir con mis hijos antes de que se duerman”. Con el tiempo Gabriel se ha dado cuenta de que esta disciplina es uno de los deportes más completos, ya que se usa la mayor parte de los músculos, requiere mucha condición y control mental. “También debes tenerle mucho respeto, porque tiene sus riesgos”.



Actualmente compite en el Campeonato Nacional de Enduro, en la categoría de expertos. Además, piensa participar en el Campeonato Mundial de Motocross de veteranos, que se realiza en San Bernardino, California, como lo hizo en el 2009.

“Todos estos eventos requieren de una preparación extra a la normal y es cuando requieres tener todo tu entorno tranquilo, tanto en lo familiar como en lo laboral”. Dentro de las competencias de enduro es la máxima carrera a nivel internacional, llamada International Six Days of Enduro, conocida como ISDE por sus siglas. Comenta que son eventos muy demandantes física y mentalmente, ya que en seis días, siete a ocho horas diarias andan por caminos sinuosos, reto que Gabriel disfruta al máximo.

Considera que la constancia y la disciplina son los factores fundamentales para que a su edad continúe en este deporte. “Cada vez que termino de entrenar o de una carrera me da una satisfacción muy grande saber que te sientes con muy buena condición y excelente control en la moto”. Concluyó que para él esto es y siempre será un reto personal y un estilo de vida. ▼

### EN CORTO

- Deporte: Fundamental para la vida
- Motocicleta: Mi pasión
- Obstáculo: El tiempo
- Reto: Tiene que existir para seguir luchando
- Disciplina: Práctica constante



● Residencias ● Departamentos ● Oficinas ● Desarrollos ● Terrenos



[www.grupoviainmuebles.com](http://www.grupoviainmuebles.com)

Tel. 8378.6238 / 8218.8939

Ave. Gómez Morin No. 100 Local N1-03 esquina con Ave. Roberto Garza Sada  
Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García N.L.



# Oscar de la Renta

Alta costura con toque latino

Aunque la industria de la moda ha sufrido muchos cambios desde que inició su carrera en los años cincuenta, este diseñador se mantiene vigente gracias a su elegancia y al exquisito sello que imprime en cada una de sus creaciones.

**E**n una entrevista con *New York Magazine* en el 2005, Oscar de la Renta declaró: “mientras me vuelvo mayor y miro hacia atrás, creo que probablemente estoy trabajando más duro ahora que nunca antes en mi vida”. Un claro ejemplo de por qué se ha convertido en uno de los grandes nombres de la alta costura internacional.

La calidad de su ropa y la extrema feminidad de sus diseños hacen de sus piezas el objeto del deseo por parte de muchas mujeres en todo el mundo. Pero Oscar de la Renta no es solo un gran modisto. Con el paso de los años ha sabido diversificar sus creaciones y ha trabajado en muchas áreas del diseño, además de seguir vinculado a su país natal a través de diferentes actividades benéficas.

De la Renta nació el 22 de julio de 1932 en Santo Domingo, República Dominicana, isla que le ha servido de inspiración para sus creativos diseños. Después de que su infancia transcurrió con normalidad, a los 18 años decidió dejar su país para trasladarse a Madrid con el objetivo de estudiar pintura. Su padre, un reconocido agente de seguros, no dudó en apoyarlo, así que financió el viaje para que ingresara a la Real Escuela de Arte de San Fernando.

Sin embargo, rápidamente se vio cautivado por el mundo de la moda y el destino lo llevó a colaborar en el taller del reconocido diseñador Cristóbal Balenciaga, donde logró su primer éxito, pues de sus manos salió el boceto de un fabuloso vestido para Beatriz Lodge, la hija del entonces Embajador de Estados Unidos en España. La joven Beatriz apareció en la portada de la revista *Life* vistiendo la creación de Oscar; el diseño le dio la vuelta al mundo y su nombre comenzó a sonar en los círculos más influyentes de la industria.

### **Adquiriendo experiencia**

En 1961 Oscar de la Renta se trasladó a París para trabajar con Antonio Castillo, ayudante de Balenciaga, quien acababa de recibir una interesante oferta de la firma Lanvin. Su estancia en la Ciudad Luz se prolongó por dos años, pues en su continua búsqueda de novedades, decidió probar suerte en Nueva York, que con el tiempo se convertiría en su lugar de residencia definitivo.

En Nueva York, Elizabeth Arden le ofreció un puesto como diseñador de alta costura y confección, además de ocuparse de la línea de productos de belleza. Se mantuvo en esta firma de 1963 a 1965, año en el que se puso a las órdenes de la diseñadora norteamericana Jane Derby, con quien formó una compañía.

Sobre los cimientos de esta casa de modas, de la Renta creó su propia firma, la cual lo llevaría a obtener grandes éxitos.

En 1967 contrajo matrimonio con la entonces editora de moda de *Vogue* Francia, Françoise Langlade, que lo convirtió en el centro de todas las miradas. Ese mismo año obtuvo el premio Coty Award por sus lujosos estilos rusos y gitanos.

En plena efervescencia, en mayo de 1968, intuyó como nadie el camino por el que va la moda y lanzó su primera línea para boutique, iniciando así la expansión de su marca. Perfumes, ropa masculina, joyería, complementos, elementos decorativos e interiorismo con el sello de Oscar de la Renta se pueden contemplar y adquirir en distintos países alrededor del mundo.

“  
**Estoy  
trabajando más  
duro ahora que  
nunca antes en  
mi vida**  
”



## Renombre internacional

En 1973 fue uno de los participantes del histórico desfile de diseñadores americanos celebrado en Versalles, Francia. Ese mismo año fue electo para el Coty Hall of Fame y cuatro años más tarde, lanzó su primer perfume, Oscar, el cual en 1991 recibió el Fragrance Foundation Perennial Success Award.

Oscar de la Renta ha sabido usar el glamour de sus creaciones para hacerse de un nombre internacional entre las grandes marcas de la moda de todo el mundo. Sus modelos elegantes realzan como pocos la belleza femenina con clase. Gracias a esto ha triunfado y conseguido que sus boutiques estén presentes en la mayoría de los países del mundo.

Al ser nombrado diseñador principal para Pierre Balmain en 1993, de la Renta se convirtió en el primer americano en obtener la posición más encumbrada en una casa de alta costura francesa. Los proyectos exclusivamente americanos incluyeron diseñar vestidos para Jacqueline Kennedy Onassis y Nancy Reagan; incluso luego de unirse a Balmain, creó trajes para las primeras damas Hillary Clinton y Laura Bush.

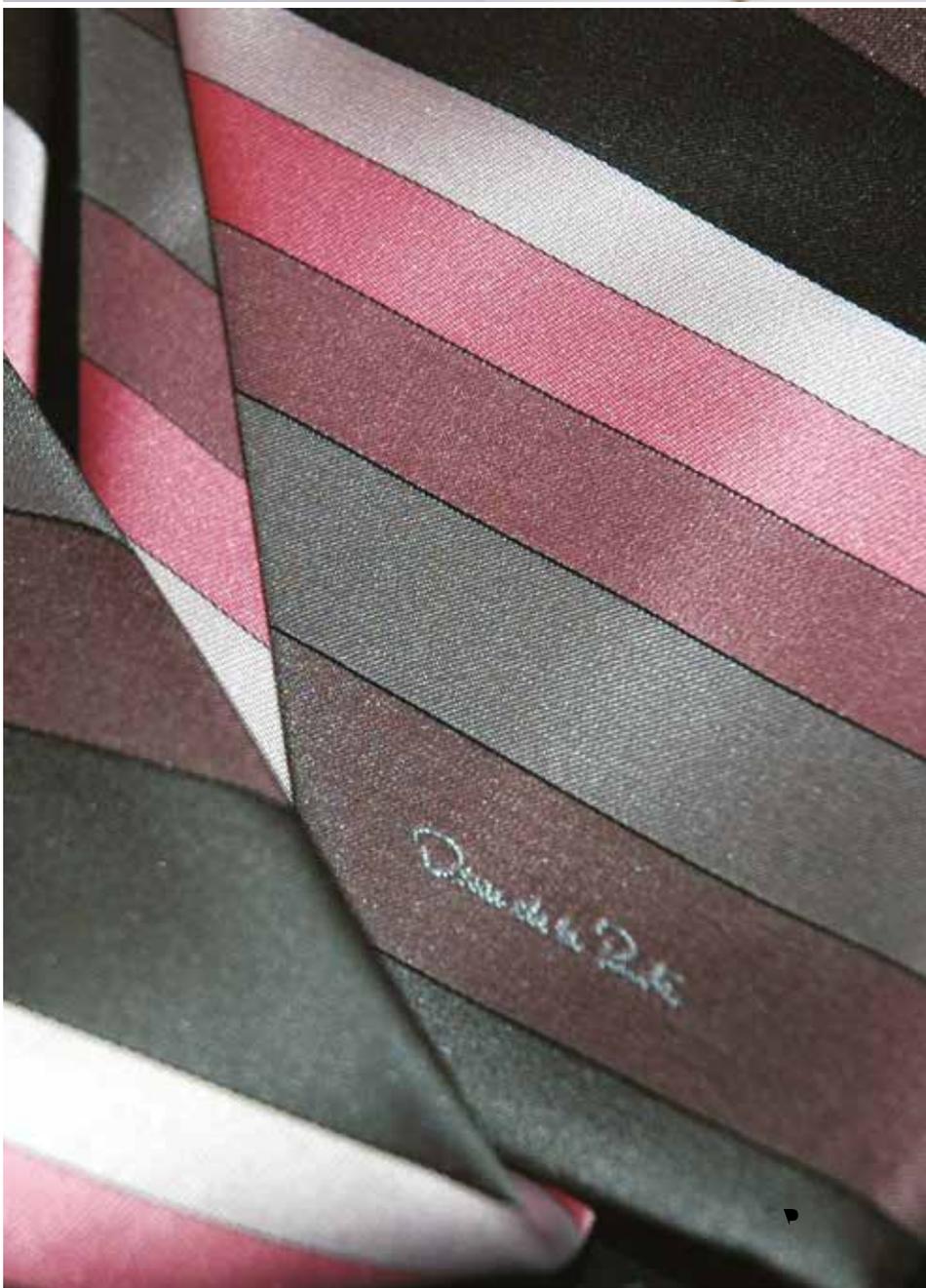
Por su puesto, su exitosa carrera se ha visto respaldada por numerosos premios y cargos importantes. En dos ocasiones ha sido nombrado Presidente del Council of Fashion Designers of America (CFDA); de la misma manera se han sumado a su extenso currículum reconocimientos como el CFDA al Diseñador del Año 2000 y el Premio Leyenda Viviente.

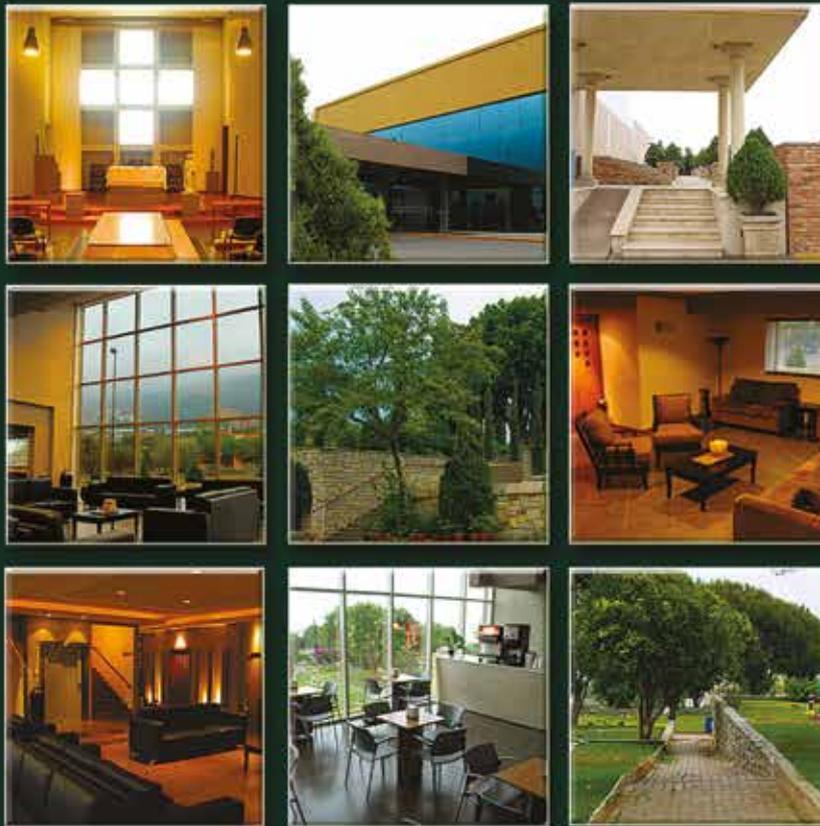
Además, este famoso dominicano ha dado un buen uso a su éxito apoyando incontables proyectos filantrópicos y participando en el consejo de diversas organizaciones como The Metropolitan Opera, Carnegie Hall y New York's Channel Thirteen/WNET.

## Actualidad

En 2002 Oscar dejó Balmain, sin embargo continúa aplicando las técnicas que utilizó en sus colecciones dentro de esa compañía. Hoy, Oscar de la Renta es una de las principales casas de diseño en el mundo. La empresa ha tenido una gran afluencia de talento joven, mientras sigue creciendo y expandiéndose como una marca global.

Oscar también ha traído a varios miembros de su familia a trabajar con él, su yerno, Alex Bolen, se desempeña como Director Ejecutivo de su imperio, mientras que su hijastra, Eliza Bolen, funge como Vicepresidenta de Licencias y su hijo adoptivo, Moisés de la Renta, colabora en el estudio de diseño. Esto le ha permitido mantener la continuidad dentro de la empresa, con cimientos firmes que hacen de la marca una de las firmas más prestigiadas y reconocidas internacionalmente.♥





Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



Valle de la Paz

[www.valledelapaz.com.mx](http://www.valledelapaz.com.mx)  
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** [prevision@valledelapaz.com.mx](mailto:prevision@valledelapaz.com.mx).



### Misa Especial En Memoria de Papá

19 de Junio, 11:30 a.m. Oratorio de Capilla San Pedro  
Presentación del Cuarteto de cuerdas Glazunov  
**Entrada libre**

### Capillas:

#### San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800  
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.  
Col. Los Sauces  
San Pedro Garza García

#### Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572  
Madero 861 Ote.  
esquina con Dr. Coss.  
Centro de Monterrey

#### San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01  
Av. Benito Juárez # 700  
Zona Centro  
San Nicolás de los Garza

#### Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747  
Ave. Nicolás Nava S/N  
Col. Valle de Santo Domingo  
San Nicolás de los Garza

#### San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774  
Lázaro Garza Ayala 997  
Col. Lázaro Garza Ayala  
San Pedro Garza García



# Un buen vino para acompañar mariscos y pescados

¿Qué debemos tomar en cuenta para su elección?

**La frescura y vibrante acidez de los vinos blancos secos y dulces los ha clasificado como la elección ideal a la hora de combinar con mariscos. No obstante, el peso del plato es la cualidad que debe dirigir la mezcla. Su preparación, textura, el dulce natural de la carne de los mariscos y nivel de grasa, pueden cambiar radicalmente el peso del platillo, ampliando las posibilidades de tal manera que tintos livianos y medianos, bajos en tánicos y de sabor afrutado, pueden resultar la variante perfecta para acompañar gran parte de los frutos del mar. También son recomendables los vinos rosados y espumosos.**

## Vino Blanco

**-Chardonnay**, los vinos provenientes de esta uva son adecuados para alimentos preparados con alguna salsa cremosa a base de mantequilla, como langosta o cangrejo.

\*Recomendación: Moreau Chablis (Francia), Greg Norman Chardonnay (EU) y Ventisquero Reserva Chardonnay (Chile).

**-Sauvignon blanc**, es un vino más ligero de cuerpo, ideal para acompañar frutos del mar preparados de forma sencilla o fría, como camarones, ostras, almejas o mejillones.

\*Recomendación: Kendall Jackson Sauvignon Blanc (EU), Ventisquero Reserva Sauvignon Blanc y Caliterra Reserva Sauvignon Blanc (Chile).

**-Riesling**, vino ligero de fresca acidez, ideal para platillos con almejas, mejillones, camarones grillados, calamares u ostras horneadas.

\*Recomendación: Jackson Trigg's (Canada).

**-Albariño**, combina perfectamente con los pescados que no son demasiado carnosos ni excesivamente condimentados, en especial si están cocinados a la plancha. También marida muy bien con el pescado frito (bien escurrido y con poca harina), al igual que con mariscos, como ostras.

\*Recomendación: Albariño Vionta y Albariño Martín Códax (España).

## Vino Rosado

**-Los White Zinfandel** y otras versiones menos dulces del vino rosado, pueden acompañar alimentos del mar en salsas cremosas a base de tomate, debido a que la acidez de éstos complementa la del tomate y al mismo tiempo corta la grasa.

\*Recomendación: Sutter Home White Zinfandel (EU), Moreau Rosé d'Anjou (Francia) y Analogía Rosado (México).

## Vino Tinto

Estos vinos también pueden ser combinaciones recomendadas para algunos platos de pescados y mariscos, siempre y cuando sean de cuerpo ligero-suave a medio, bajos en taninos y servidos con

pescados más grasos y consistentes como salmón, atún, pez espada y pescados azules de agua fría. Las mejores opciones siempre serán beaujolais, pinot noir y merlot.

\*Recomendación: Moreau Beaujolais-Villages (Francia), Greg Norman Pinot Noir (EU), Sileni Cellar Select Pinot Noir (Nueva Zelanda), Rosemount Merlot (Australia) y Ventisquero Reserva Merlot (Chile).

## Vino Espumoso

Los expertos recomiendan esta clase de vinos, y en particular el champagne para complementar las comidas completas, desde los aperitivos de mariscos, hasta los platos principales y el postre. Se consideran un clásico para combinar con ostras crudas o caviar.

\*Recomendación: Cava Rene Barbier Brut Reserva (España), Vino Espumoso Norton Extra Brut (Argentina) y Vino Espumoso Analogía Brut (México).♥



Productos exclusivos de La Castellana



# LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936



**Mi padre siempre dice...**  
“Los tesoros son más valiosos si uno es capaz de compartirlos.”



## ¡Ven a La Castellana!

Comparte con él y disfruta nuestra gran variedad de productos.  
Encuentra el mejor regalo.

Vinos Tintos, Blancos, Espumosos, Productos Gourmet como Jamón Serrano, Quesos, Chorizo Español, Lomo Ibérico, Bacalao, Baguette Artesanal, Accesorios para vinos, Cursos, Catas y mucho más.

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1 Plaza las Villas, Col. del Valle Tel. 8400.5331  
[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)



# Los Top 10 de Junio

## Libros

-*Chindia, ¿Cómo China e India están revolucionando los negocios globales?* / **Pete Engardio**: aborda el surgimiento y desarrollo de estos países en los últimos cinco años; el autor analiza las oportunidades de mercado, cultura y modelos económicos, así como los retos sociales.

-*¿Cómo compro inteligentemente?* / **Andrés Panasiuk**: presenta siete principios fáciles que toda persona debe aplicar al comprar y ofrece una guía precisa para hacer mayores inversiones.

-*Dinero y felicidad* / **Alberto Tovar**: reflexión sobre el uso de los recursos propios no como cuestión motivada por objetivos económicos, sino como una planeación para alcanzar sueños y metas personales.

-*El banquero de los pobres* / **Muhammad Yunus**: el autor cuestiona la forma habitual de percibir la relación económica entre ricos y pobres, sus respectivos derechos y deberes, sus orígenes y futuro.

-*El código del dinero* / **Raimon Samsó**: contiene todo lo que se necesita saber para conquistar la libertad financiera.

-*Pequeño cerdo capitalista* / **Sofía Macías**: ofrece las herramientas más efectivas para saber ahorrar, invertir y repartir de la mejor manera los ingresos. Además relata casos de personas que han hecho maravillas con su dinero.

-*Una líder entre dos mundos* / **Rosario Marín**: historia de la primera mexicana tesorera de Estados Unidos.



## Música

-*Jaime Sabines. La primera lluvia del año* / **Malena Durán**: esta cantante musicaliza 14 de los poemas más famosos de Jaime Sabines.

-*Brasil nova: versiones originales* / **Varios**: compuesto por cuatro CDs, con 14 canciones cada uno, hacen bailar al son de la música.

-*Relaxing moods* / **Varios**: canciones tranquilas y relajantes, para olvidar el estrés de la ciudad.

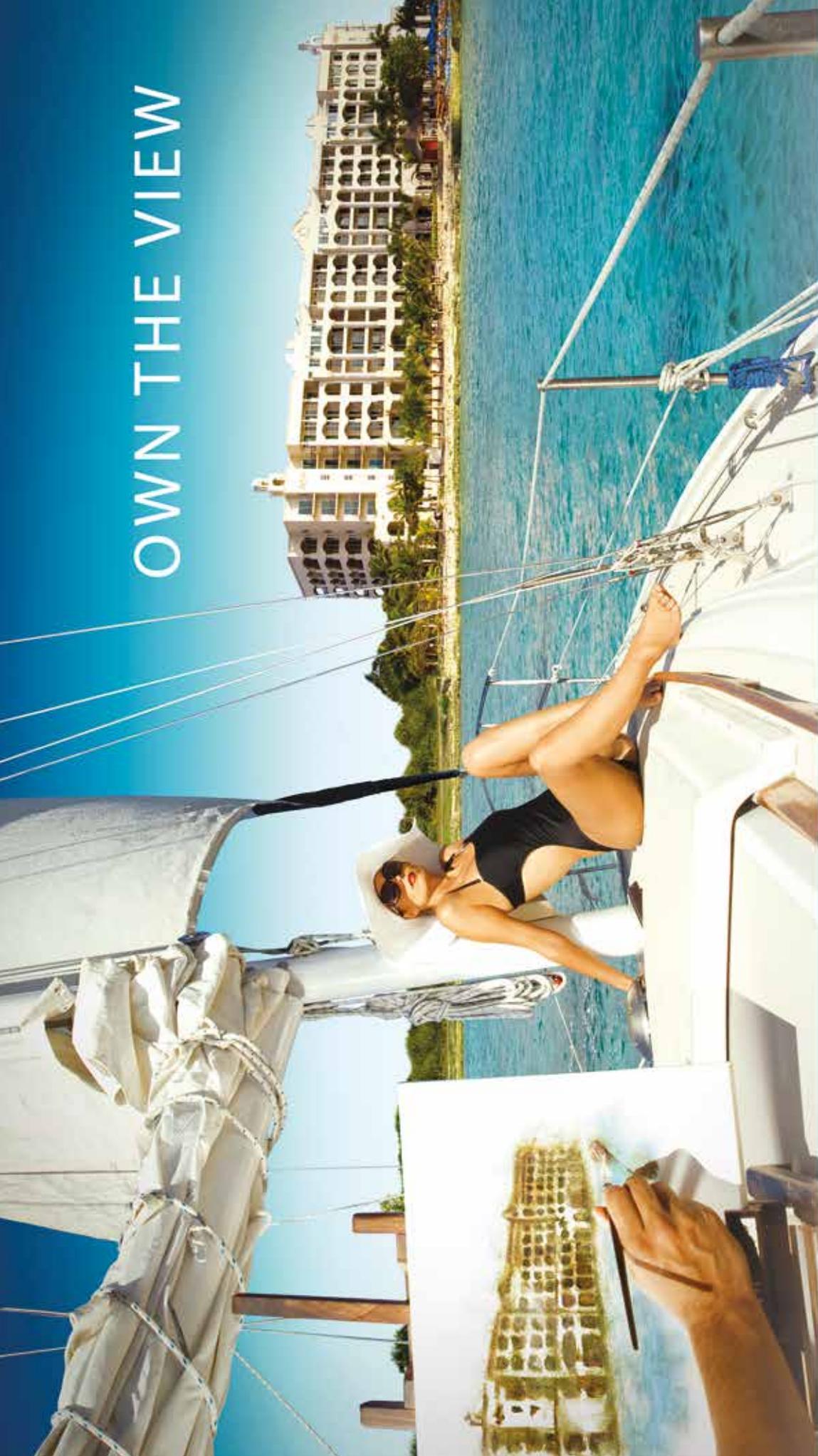


## Fuentes

Libros: Librería La Ventana Galerías Valle Oriente, Av. Lázaro Cárdenas 1000, local 1197-A, Col. Valle del Mirador, Monterrey, NL, T. 8486-0442 / 46 [www.libreria-laventana.com.mx](http://www.libreria-laventana.com.mx)

Música: Gandhi Monterrey Sucursal Hidalgo, Av. Hidalgo 1171 pte., Col. Centro [www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)

OWN THE VIEW



## OCEANFRONT RESIDENCES

VIVE EN UNA ISLA COMO SIEMPRE SONASTE · TERRAZAS CON VISTA AL MAR  
HASTA 312 M<sup>2</sup> · DESDE \$400,000.00 USD · ENTREGA: AGOSTO 2011 ·  
EXCLUSIVO PLAN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO DEL DESARROLLADOR

MEX. +52 (987) 869.5130 | U.S. 719.331.2609 Y 239.594.9375 | [WWW.THELANDMARKOFCOZUMEL.COM](http://WWW.THELANDMARKOFCOZUMEL.COM)

*The*  
**LANDMARK**  
*of Cozumel*



MEX. +52 (987) 869.0787 y 872.6872 | U.S. 954.3611841 | [www.century21cozumel.com](http://www.century21cozumel.com)



# Tendencias de compra de automóviles

## FINANCIAMIENTOS Y ARRENDAMIENTOS

Por Lic. Héctor González Cruz  
Gerente General Asia Motors

**A**ctualmente la industria automotriz en México registra avances positivos en todos los indicadores de desempeño. Se muestra un mayor dinamismo en línea con el sector laboral y una creciente confianza del consumidor; en específico en la venta de autos nuevos y las opciones financieras que están dándose para los consumidores.

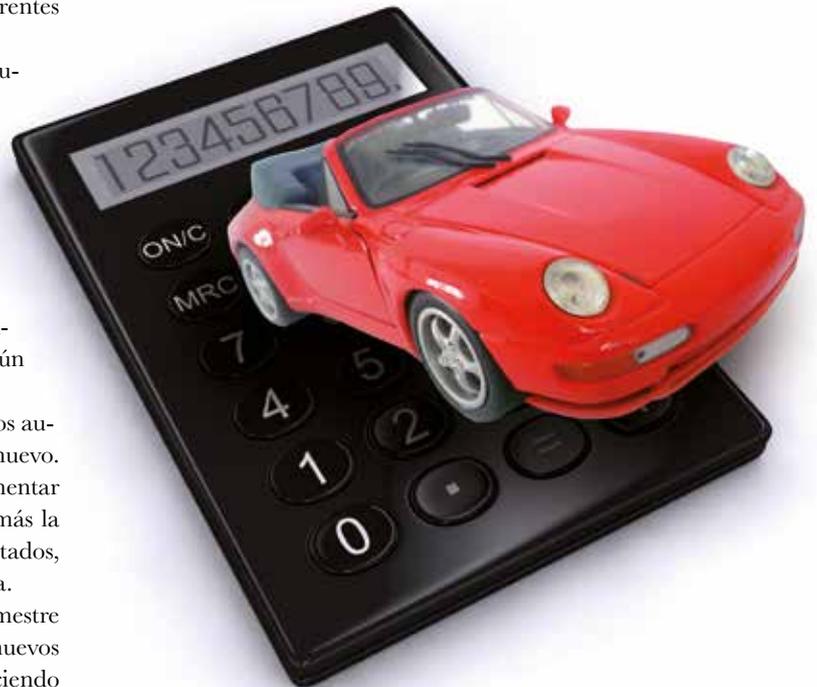
Para este año en curso se tiene una expectativa alta, todavía sin pensar en alcanzar la cifra récord del 2007, donde de las ventas totales de la industria en México, 63% fueron a crédito. El menú en cuanto a planes, enganches, plazos, anualidades, pagos finales para equilibrar coberturas mensuales, así como el gran número de financieras que ofrecían sus créditos flexibles y blandos, estaban en su apogeo. Vale la pena recordar también que en 2009, en plena crisis financiera mundial, se vendieron 759 mil 918 autos nuevos, de los que 402 mil 757 fueron financiados a través de diferentes instituciones crediticias, lo cual representa 53%.

En la recuperación, ya en 2010, se vendieron 820 mil 406 autos nuevos y 393 mil 795 fueron financiados mediante diferentes instancias de crédito, representando 48%. Tal vez una cifra inesperada al mencionar que se trató de un año de recuperación. Entre los factores relevantes estuvieron el cierre temporal de algunas instituciones financieras no recuperadas de los estragos del año de crisis anterior, tanto en cartera vencida como en fondeo y riesgos, aunado a que el índice de confianza del consumidor para adquirir un compromiso crediticio, a mediano o largo plazo, aún no estaba del todo recuperado.

La tendencia se inclinó a la compra de contado, dejando los autos que en ese momento usaban los clientes a cuenta de uno nuevo. También el mercado de seminuevos se benefició para incrementar sus valores, tanto a la toma como a la venta, controlando más la entrada que en años anteriores habían tenido los autos importados, legalizados o “chocolates”, que afectaban a nuestra industria.

Y tal como mencioné al inicio, la tendencia del primer trimestre de este año nos indica que 55% de las ventas de autos nuevos reportadas se han realizado por financiamiento, apareciendo cada vez más opciones financieras para la industria automotriz en

México. Cabe mencionar la opción de financiamiento por arrendamiento puro o *leasing*, muy enfocada a personas morales, dándole preferencia a unidades utilitarias. Entre sus grandes ventajas destacan principalmente la deducibilidad de hasta 360 mil pesos y su correspondiente IVA por unidad, así como el flujo de efectivo, donde para estrenar auto solo se piden dos rentas mensuales como inversión inicial, con la posibilidad de incluir también el pago del seguro, así como el de placas y tenencia. Vale la pena, como cliente (ya sea persona física o moral) no dejar fuera de análisis esta opción en la compra de un auto nuevo. ▼





# BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos.  
Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales  
de última generación que le proporcionarán una protección integral.



**CRISTALES  
BLINDADOS AGP**



**PARED DE FUEGO  
ÁREA DEL TABLERO**



**RUN FLAT**  
PROTECCIÓN EN LLANTAS



**PROTECCIÓN  
EN ÁREA DE MOTOR**



**MATERIAL OPACO**  
ACERO BALÍSTICO Y FIBRAS

## PROTECCIÓN INTEGRAL



San Pedro, Garza García, N.L. / T. (81)1766. 7777 / [www.armatec.mx](http://www.armatec.mx) / [info@armatec.mx](mailto:info@armatec.mx)



# Trajes para toda ocasión

## COLORES Y TIPOS DE TELAS

**L**a mayoría de los hombres hoy en día buscan telas ligeras y con un tacto excepcional, así como colores sólidos y normalmente oscuros. Sin embargo, lo primero que deben definir es ¿qué necesitan? En este sentido, lo principal es establecer los colores de los trajes para así seleccionar después las camisas y corbatas adecuadas.

Antes de adquirir cualquier traje, es muy importante determinar su corte. Actualmente la moda marca mucho el tipo de corte que debe de llevarse, pero debemos recordar que no a todos nos queda el mismo, no podemos seguir las tendencias a ciegas, sino que es necesario que busquemos las marcas y estilos de trajes que nos favorezcan más, o bien, si tenemos oportunidad, mandarlo a hacer a nuestro gusto y medida.

Para trabajo y ocasiones no muy formales un color conveniente es el gris, antes que el azul, que puede ser muy elegante para algunas ocasiones. El gris es un color neutro que combina con cualquier tono de zapatos, camisa y corbata. Les sugiero los zapatos café, en todos sus tonos; para la noche café oscuro o chocolate específicamente, con excepción de ocurrencias de gala o etiqueta.

Sin duda el traje azul marino es un traje que no puede faltar en un guardarropa, se trata de un color poderoso y elegante, que de igual forma combina casi con cualquier color, sin ser tan neutro como el gris, sí es más formal, ya que puede usarse de día y noche, para eventos formales y las citas o juntas más relevantes.

Para estos dos colores tan versátiles hay un sinnúmero de tonos y diseños que pueden usarse, unos con más diseño y textura que otros, claros o más oscuros. Los sólidos siempre serán una buena opción, en ambos están los rayados: rayas de gris, príncipe de Gales, palmitas y ojos de perdiz, solo por mencionar algunos.

Hay quienes nunca pensarían en un traje café, hay varias teorías al respecto y muchos asesores de imagen nunca lo perdonarían ni sugerirían, pero al igual que en todos los colores, hay un buen número de tonos de café. Resulta que un traje café muy oscuro para ocasiones de trabajo o de día puede ser

incluso más poderoso y denotar más elegancia que el azul. Se combina siempre con camisa blanca o lisa en azul muy claro y corbata oscura. Es un *outfit* muy específico, pero vale la pena considerarlo.

Hay que seleccionar la tela en función del uso y necesidad de cada traje. Existen tejidos que aunque gruesos, resultan más convenientes para un uso más “rudo” o diario, asimismo, los tejidos finos y delgados serán más delicados a la plancha y tintorería, a la cual hay que llevar los trajes máximo dos veces al año.

En este mundo competitivo la imagen y conocimiento de lo que nos queda bien se ha vuelto una manera más para distinguirnos de los demás. Somos parte de un mercado y la primera impresión cuenta mucho, así que habrá que darle más importancia a lo que nos hará ver mejor. En algunas profesiones la proyección de éxito y seguridad es un factor determinante, las prendas y cuidado personal lo denotan en un sentido que puede llegar a ser el motivo para que un cliente decida, aunque debemos reconocer que la confianza se gana con respeto, trabajo y entendimiento.♥

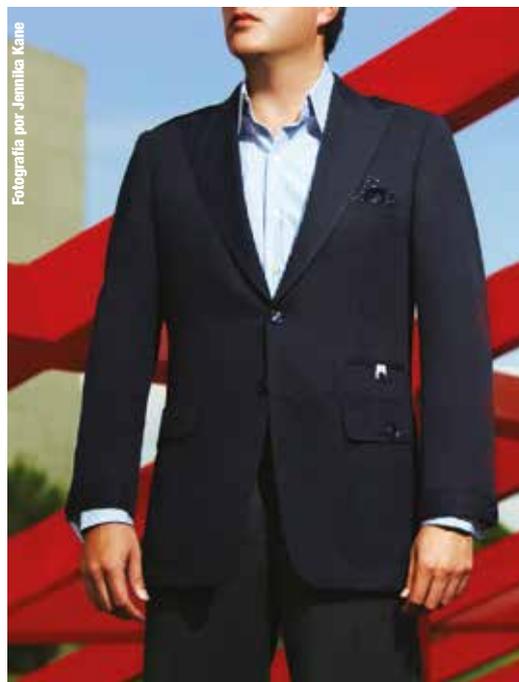


**Clicerio González Lugo**

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería y en el 2000 creó GONZÁLEZLUGO, su marca, la cual hoy ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.  
editorial@playersoflife.com  
www.gonzalezlugo.com

### TIPS

- No recomiendo usar traje negro para ningún evento de día y menos para oficina, salvo tratándose de funerales.
- Evitar trajes claros en tonos café para uso diario o de trabajo.
- Los calcetines siempre deben ser del color del traje, no del zapato.



*“Navy blue is a powerful color for the suit, Mr. Gordon Gekko should wear it for his greed speech”, frase de la película Wall Street*

# Lo mejor de Monterrey



está en la nueva zona de Cumbres



# Carlos Slim

## *En la cima del mundo*

Con una larga y polémica trayectoria en el mundo de los negocios, el hijo del inmigrante libanés Julián Slim Haddad se ha encumbrado como uno de los hombres más poderosos del mundo.

Ilustración por Jaime García Seceñas

El 28 de enero de  
**1940**  
nació Carlos Slim Helú, en  
la ciudad de México.

La madre de Carlos Slim,  
Doña Linda Helú, nació en  
**Parral, Chihuahua**

En 1961 concluyó sus  
estudios profesionales como  
**Ingeniero Civil**  
en la Universidad Nacional  
Autónoma de México.

En 1965 fundó  
**Inversora  
Bursátil**  
convirtiéndose en  
Presidente del Consejo  
de Administración.

A finales de 1966 contrajo  
**matrimonio** con  
**Soumaya**  
Domit Gemayel.



Con una fortuna de  
**74 mil millones de  
dólares,**  
la revista Forbes lo considera el hombre  
más rico del mundo.

El nombre de su  
conglomerado de empresas  
**Grupo Carso**  
surgió de la unión de las  
primeras letras de  
**Carlos y Soumaya.**  
Incluye a Telcel, Telmex, Sanborns y  
Grupo Financiero Inbursa.

La **Fundación  
Carlos Slim**  
(antes Fundación Carso AC), es  
un organismo filantrópico sin fines  
lucrativos, con el propósito de servir  
a la sociedad mexicana.

A finales de 1991 ganó la licitación  
para adquirir **Telmex**  
en conjunto con Southwestern Bell y  
France Telecom.

El Museo Soumaya, con la colección  
de **arte** privada más grande  
de Latinoamérica, fue inaugurado  
en la ciudad de México en marzo de  
2011.

Slim es un amante y apasionado  
de la historia, el arte y la naturaleza;  
además es un gran aficionado al  
**beisbol,** deporte sobre  
el cual ha escrito diversos artículos.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a  
participar en esta sección. En la próxima  
edición la estrella será: Javier Chicharito  
Hernández

Contacto: isabel@grupomacom.com

# Visita nuestra Agencia Ford en la nueva zona de Cumbres

## ¿Cansado de estacionarte?

### Deja que Focus 2012 lo haga por ti



El Ford Focus entra a su tercera generación y lo hace por la puerta grande, pues eleva la barra y se constituye en la nueva referencia de su segmento.

Esta nueva generación está un paso adelante de sus rivales por su rica combinación de seguridad, manejo, estilo, calidad y tecnología. El modelo cuenta con el gran atractivo de haber sido desarrollado en Europa para venderse en 120 países.

Este diseño se distingue de muchos de sus competidores japoneses que pueden llegar a ser conservadores, aburridos o faltos de personalidad.

En cuanto a tecnología, el Focus es el modelo más avanzado de su categoría. Incluye sistema SYNC de control mediante voz para teléfonos celulares, Bluetooth y reproductores MP3. También está equipado con el sistema My Ford Touch, el cual mediante una pantalla táctil permite controlar funciones secundarias del auto.

Es un hecho, los mejores autos de Monterrey están en Ford Cumbres

Av. Paseo de los Leones 3200 Col. Bosques de las Cumbres  
64619 Monterrey, NL T. 8158-1600  
[www.fordcumbres.mx](http://www.fordcumbres.mx) / [fordcumbres@automotriz.com.mx](mailto:fordcumbres@automotriz.com.mx)



# Tecnología para ejecutivos

Dispositivos que simplifican el trabajo

Las últimas novedades en tecnología apuntan hacia diseños sofisticados, con mayor capacidad de almacenamiento y formas más prácticas para ordenar y tener disponibles los datos. Las finanzas personales y los documentos de trabajo se manejan de manera más sencilla con los siguientes gadgets que todo ejecutivo debe considerar.



**1 Memoria XD4 LG**

USB de 500 GB, almacenamiento multimedia de máxima compatibilidad en transferencia de datos con cualquier dispositivo convencional.

**2 Nueva iMac de Apple**

Procesamiento casi el doble de rápido que la versión anterior, gráficos avanzados, todo sin cables y pantalla retroiluminada por LED.

**3 Iconia tab a500 ACER**

Sistema operativo Android, pantalla táctil con divisiones inteligentes, procesador mobile de gran alcance y batería de larga duración para varias horas de reproducción de video.

**4 iPAQ 216 HP**

Diseñada para la empresa, ayuda a resolver problemas específicos de negocios con su pantalla táctil de amplia visibilidad, micrófono, grabadora de voz, USB y Bluetooth.

**5 BlackBerry Bold 9900**

Pantalla táctil pequeña, clásico teclado QWERTY, más delgada que la versión anterior, con 8GB de memoria interna y cámara de 5 megapíxeles.

GENERICOS



GENERICOS

hazlaprueba.com  
vinoteca.com

# Sabemos que ya te dieron el mejor regalo de tu vida, ser padre.

Festeja todos los días el día del padre,  
en Vinoteca encontrarás los mejores  
vinos y licores, acércate.



t. 8173 5000  
telemarketing@vinoteca.com

Calzada Duendes . Calzada Lobo . Roberto G. Sada . Gómez Morín 404  
Cumbres Leones . Cumbres Estrellas . Eugenio G. Sada

VINOTECA

HAZ LA  
PRUEBA

la distinción es no excederse.



EXPERTOS MULTIDISCIPLINARIOS

# González Armendáriz, SC



González Armendáriz  
Consultoría contable y fiscal

## Historia

Es una firma de contadores públicos establecida en el año de 1998, con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad, en materia contable y fiscal a empresas y particulares. En sus inicios ofrecían el servicio principalmente a micro y pequeñas empresas, personas físicas y morales. Con el transcurso del tiempo, sus clientes fueron demandándoles más y mejores servicios, fortaleciendo al despacho.

Además de ofrecer sus servicios a empresas mexicanas, lo que los ha caracterizado es la atención a inversionistas extranjeros, principalmente de Estados Unidos, quienes deciden iniciar una empresa en México. González Armendáriz los asesora desde su idea principal, indicándoles las mejores opciones para constituir su negocio en México. Una vez establecidos, posteriormente les llevan sus asuntos contables, fiscales, legales y de auditoría.

Se esmeran para que sus clientes se sientan atendidos, que siempre que los busquen encuentren una respuesta a sus dudas, de tal forma que puedan ir consiguiendo su confianza y así obtener su tranquilidad, la cual es su objetivo final. ▼

## CURRICULUM

### Especialidades

- Contabilidad
- Impuestos
- Auditoría
- Legal

### Profesionales por especialidad

15 personas, entre socios, asociados, gerentes, encargados y auxiliares

### Clientes de mayor relevancia

Distintas empresas líderes en su ramo, en el sector comercial, industrial y de servicios

### Innovaciones para brindar una mejor atención a sus clientes

Servicio, honestidad y comunicación total con el cliente.



## El Funcionario

### Alejandro González Armendáriz

#### Director General

-36 años.

-Contador Público egresado del Tec de Monterrey, con Maestría en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos, SC. Certificado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC. Registrado ante la Administración General de Auditoría Fiscal Federal del SAT, con facultad para emitir dictámenes fiscales.

-Es Director del Despacho desde febrero de 1998 a la fecha.

-Principales retos: "Consolidarnos como una institución de reconocido prestigio a nivel regional en el ramo de la Contaduría Pública y otras disciplinas afines, como la Legal".

“La tranquilidad de nuestros clientes es nuestro mayor compromiso”

#### •Contacto

Av. Lázaro Cárdenas 2400 pte., Edificio Los Soles Interior PB-18, Col. Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8363-0502, 8363-4260 y 8363-4412  
contacto@gonzalearmendariz.com  
www.gonzalezarmendariz.com



# Martínez Magallanes Consultores, S.C.

## Líderes expertos



### Historia

Martínez Magallanes Consultores, SC opera desde 1991 con la meta fija de lograr que sus clientes cumplan sus objetivos de negocio en tiempo y forma.

Tienen el firme propósito de otorgar valor visible a sus clientes asistiéndolos en la solución de sus problemas de negocio por medio de sus servicios empresariales de calidad, logrando una ventaja competitiva sostenible.

Son líderes comprometidos en ofrecer servicios de manera integral. Se preocupan por conseguir la total satisfacción de sus clientes, empleados, proveedores y asociados, por lo que sus áreas de auditoría, contabilidad y consultoría fiscal operan mediante un sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008.

Han incursionado con servicios para la mayoría de los giros de actividades empresariales como en el ámbito comercial, industrial, de servicios, sector gobierno, ganadería y pesca, lo que les permite poner su experiencia a disposición del mercado. ▼

### CURRICULUM

#### Especialidades

- Consultoría contable
- Auditoría
- Asesoría fiscal
- Impuestos internacionales
- Precios de transferencia
- Comercio exterior
- Consultoría de negocios
- Derecho fiscal
- Servicio de migración
- Servicio legal corporativo
- Consultoría de calidad

#### Profesionales por especialidad

Cuentan con profesionistas y expertos en cada especialidad.



### El Funcionario

**Juan Francisco Martínez Magallanes**  
**Director General**

-Contador Público con diplomados en Derecho Fiscal Mexicano, Impuestos, Planeación Fiscal y Dirección de Empresas, así como Certificación Profesional de Contadores Públicos por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, AC.

-Es Socio Director y Presidente desde 1990 de las firmas Martínez Magallanes, Intertax y Guilmar Consultores, entre muchas otras.

-Es Comisario y Secretario en los Consejos de Administración de diversas empresas, Consultor de Empresas en el área estratégica de negocios, Tesorero de Diversas Fundaciones e Instituciones de Beneficiencia.

“Proveer servicios integrales empresariales con objetividad, integridad y respeto”

#### •Contacto

París 332, Colonia Mirador, Monterrey, NL T. (81) 8047-6730 / Pergoleros 65, Edificio T3, Depto. 401, Col. San Pedro Mártir, Del. Tlalpan, México, DF T. (55) 4754-1408  
jfgmm@martinezmagallanes.com / mexico@martinezmagallanes.com  
www.martinezmagallanes.com



# Vector Casa de Bolsa

## Vector

Fue fundada el 6 de febrero de 1974, lo hizo con presencia en el DF, Monterrey, Guadalajara y Puebla. Para el año 2000, ya se había establecido en el resto del territorio nacional. Se internacionalizó en 1993 iniciando con Estados Unidos y para el 2009 se expandió al resto del mundo.

Actualmente Vector Casa de Bolsa está presente en 19 ciudades dentro de la República mexicana y a través de sus subsidiarias VectorGlobal WMG, con sede en Miami, en América Latina. Próximamente estará en Europa por medio de VectorSuisse con sede en Suiza.

Gracias a la amplia experiencia de los asesores y de las áreas de soporte, Vector se ha caracterizado como estrategia en el diseño de portafolios de inversión especializados de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Reiterando su compromiso de acompañarlos para que juntos construyan sus proyectos financieros, generando oportunidades y mejores condiciones de inversión, con la capacidad, experiencia y profesionalismo del equipo humano más calificado del mercado de valores.

**“Experiencia Financiera dedicada a Usted”**

## Servicios

Administración de Portafolios  
Fondos de Inversión  
Mercado de Capitales  
Mercado de Dinero  
Financiamiento Corporativo  
Banca de Inversión  
Cobertura de Riesgos  
Servicios Fiduciarios  
Operaciones con Divisas  
Servicios Internacionales  
Otros

## Vector en datos

- A nivel nacional son 15 mil inversionistas y 5 mil 500 en la región.
- Portafolios realizados bajo las más estrictas normas de ética, profesionalismo y conocimiento técnico.
- En México opera emisoras del mercado global a través del SIC, además de los instrumentos y productos nacionales.
- A nivel internacional lo hace por medio de su subsidiaria VectorGlobal WMG.

## El Director

**DAVID ODRIOZOLA  
MOURET**

**Director Regional Zona Norte  
de Asesoría Patrimonial**

- Ingeniero Mecánico Administrador, con Maestría en Administración y Finanzas, ambas por el Tec de Monterrey. Además, es Asesor de Estrategias de Inversión (Figura 3) otorgada por AMIB.

- Ingresó a Vector en junio de 1991 como Asesor Patrimonial, a partir de enero de este año es Director Regional Zona Norte de Asesoría Patrimonial. Su principal reto es cuidar e incrementar el patrimonio de sus clientes con la atención especializada y personalizada de sus Asesores Patrimoniales, tomando en cuenta que “La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito”.



- **Asesoría Financiera especializada para la toma de decisiones sobre portafolios de inversión.**
- **En la región cuenta con 50 Asesores Patrimoniales y a nivel nacional con 250.**



## CONTACTO

Av. Roble No. 565 ote. Col. Valle del Campestre  
San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8318-3500, 01 8000 VECTOR  
dodriozola@vector.com.mx  
www.vector.com.mx

Bldv. Independencia 1999 ote.  
Col. San Isidro  
27100 Torreón, Coah.  
T. (871) 717-3676



# Monex Grupo Financiero

## Monex

Al paso del tiempo han venido penetrando fuertemente en diferentes mercados. Monex Divisas, fundada en 1985, tuvo como objetivo, desde sus inicios, la atención al mercado de empresas corporativas con necesidades de compra-venta de divisas. Obtuvieron un sólido posicionamiento como la mayor institución cambiaria del país. En el 2001 adquirieron CBI casa de bolsa conformándose como Grupo Financiero.

Posteriormente, en el 2006, incursionaron en el negocio bancario al comprar Comerica Bank en México y en el 2007 traspasaron la operación a Banco Monex. Conquistaron en el 2008 Prestaciones Universales y Pagos Intermex y en el 2010 se internacionalizaron con la compra de Tempus Consulting, que cuenta con presencia en Estados Unidos y Reino Unido. Asimismo se encuentran posicionados en Houston, Texas con un *broker dealer* llamado Monex Securities.

En la plaza se tiene presencia desde hace 15 años, siendo hoy en día una de las sucursales más importantes dada la dinámica de la zona y su relevancia a nivel nacional.

“Tu futuro nuestro presente”

## Servicios

- Compra-venta de divisas y pagos internacionales
- Cuentas e inversiones nacionales e internacionales
- Fondos de inversión
- Manejo de cajas de ahorro y pensiones
- Asesoría Privada
- Fideicomisos
- Crédito
- Mercado de dinero
- Mercado de capitales
- Producto de manejo de riesgos

## Monex en cifras

- Son mil 600 empleados en total, entre personal administrativo y de negocios a nivel nacional.
- Son aproximadamente 800 ejecutivos en todo el país, en sus diferentes áreas: bancaria, inversiones, fiduciaria y productos derivados.
- Manejan portafolios de inversión tanto en pesos como en dólares, a través de sus subsidiarias, lo cual les permite tener una visión diversificada y global.
- Entre sus servicios el más buscado es la compra-venta de divisas e inversiones.

## El Director

**JOSÉ LUIS ROSIÑOL MORANDO**  
Director Regional Norte

- Lleva 11 años colaborando en Monex. En sus inicios empezó trabajando como Director de Plaza y después de seis años fue nombrado Director Regional Norte.
- Se recibió de la Carrera de Administración de Empresas y tiene un MBA por el IPADE.
- Su principal reto es lograr la confianza de los clientes con servicios diferenciados que le agreguen valor.



- Trabajan con más de tres mil 800 empresas en la Región Norte, atendiéndoles en sus necesidades de pagos internacionales, coberturas, representaciones comunes y crédito.
- El rango de mayor rendimiento depende del riesgo que esté dispuesto a tomar el inversionista, desde cualquier instrumento gubernamental hasta bonos de largo plazo y corporativos, así como instrumentos estructurados.



David Alfaro Siqueiros 103 PB  
Edificio VAO, San Pedro Garza García, NL  
T. (81) 8152-8300  
jrosinol@monex.com.mx  
www.monex.com.mx

### CONTACTO

Blvd. Independencia 3545 ote.  
Centro Comercial Plaza Real local 4  
Fracc. El Fresno 27018 Torreón, Coah.  
T. (871) 747-4850

Periférico de la Juventud 3400  
Col. Las Haciendas III  
31250 Chihuahua, Chih.  
T. (614) 214-2900



# Banx Grupo Financiero

## Banx

Inició sus operaciones el 12 de septiembre de 2006, con la idea de ofrecer a los inversionistas instrumentos de inversión con rendimientos que superarán las expectativas de los mismos, generando portafolios de inversión con la mejor combinación posible, según el perfil del inversionista.

A la fecha cuenta con cuatro años de operación, enfocando todas sus fuentes de trabajo a la calidad en el servicio a los clientes, enviándoles información oportuna y veraz sobre los movimientos que se generan en sus inversiones.

Cuentan con una diversidad importante de portafolios de fondos de inversión, dado que tienen contratos con empresas privadas y públicas, lo cual los convierte en una opción más versátil y con posibilidades de atender a clientes de cualquier perfil.

A través de sus asesores, capacitados y con experiencia, constantemente están entregando información a sus clientes para que tengan las actualizaciones más relevantes de lo sucedido en el mundo de los negocios y de esa forma asesorar y elegir para ellos el rumbo más favorable.

**“Invierte rentable,  
invierte en Banx”**

## Servicios

- Fondos de inversión que se componen de mercado de capitales y mercado de dinero
- Divisas
- Administración de Riesgos
- Administración de portafolios de inversión
- Créditos al consumo
- Financiamiento a Pymes

## Banx en cifras

- Cuenta con 235 inversionistas en la región
- Los servicios más buscados son la compra-venta de valores y objetos de inversión
- Durante 2010, lograron crear un fondo de inversión que se componía de papeles comerciales, gubernamentales y bancarios
- En la parte de papeles comerciales, consiguieron para sus inversionistas rendimientos de hasta 21% anual

## Los Directores

### **EMANUEL GONZÁLEZ Z. Presidente y Director General**

• Licenciado en Economía, ha realizado, entre otros, los cursos Mercado de dinero, sociedades de inversión y valores (BMV); Análisis y gestión del riesgo para empresas (Grupo Financiero Santander) y Programa de desarrollo gerencial (Grupo Overlap).

### **JAVIER GARZA LOZANO Consejero Independiente**

• Licenciado en Administración de Empresas. Ha tomado cursos como Coaching empresarial, Asesoría en estrategias de inversión y Derivados.

• **Principales retos:** “Ofrecer al público inversionista una alternativa de inversión que amplíe y satisfaga sus necesidades de rentabilidad, cuya estrategia de inversión se base en capitalizar movimientos del mercado en el menor tiempo posible”.



- Han dado asesoría a más de 50 empresas pequeñas y medianas



### CONTACTO

Vicente Ferrera 116, Col. Obispadó, Monterrey, NL  
T. 8880-4964 Fax. 8880-4998  
inversiones@banx.com.mx



**Está  
comprobado,  
la música  
te hace  
más feliz.**



HAZ DEPORTE **HOLA** 888.234.4428  
© 2010 Coca-Cola Company. Todos los derechos reservados. Coca-Cola y el logotipo de la Coca-Cola Company son marcas registradas y propiedad de The Coca-Cola Company. Todos los logotipos y marcas son marcas de sus respectivos dueños.



# Banca Privada BBVA Bancomer

## Banca Privada BBVA Bancomer

Inició en el 2005 con el fin de atender las necesidades específicas de clientes de alto patrimonio, ubicando al usuario como centro de su modelo de gestión y ofreciendo solución integral, hecho que los diferencia como banca privada.

A lo largo de los años no solo ha evolucionado junto con sus clientes, sino que también ha apoyado el desarrollo del país impulsando la educación de niños y jóvenes destacados, con el fin de crear valor constante para el cliente, convirtiéndose en estrategias para su vida.

En Banca Privada están conscientes de que el entorno de inversión ha cambiado por las variaciones constantes en los mercados y por el surgimiento de nuevos competidores.

A través de un conocimiento profundo del cliente su Banquero Privado le brindará soluciones integrales de acuerdo a su perfil y tolerancia al riesgo, pensando en sus necesidades de inversión actuales y futuras.

“Estrategias para su vida”

## Servicios

Asset Management  
Fondos de Inversión  
Mercado de Capitales  
Mercado de Dinero  
Portafolios Modelo  
Custodia Global de Valores  
Fideicomiso Patrimonial  
Cuenta Bancomer Dólares  
Tarjeta de Crédito Visa Infinite  
Inversión Libre Patrimonial  
Asesoría y Servicios Exclusivos en empresas familiares, educación, salud, viajes, arte y cultura

## Banca Privada BBVA Bancomer en datos

- 17 oficinas de Banca Privada en el país
- 54 Banqueros Privados
- Bancomer cuenta con el anaqueil más completo de fondos diferenciados y exclusivos para cada perfil de cliente
- Por quinto año consecutivo Fund Pro ha reconocido la gestión de Fondos BBVA Bancomer
- Euromoney distingue en 2009 a BBVA Bancomer como la mejor Banca Privada de México

## Banquero Privado

**FERMÍN M. MONTEMAYOR SANTOS**

### Banquero Privado

• Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad de Monterrey. Ingresó al banco en 2007 en el área de Banca Privada como banquero asociado al obtener la certificación como Asesor en Estrategias de Inversión. Después de unos años se incorporó como asesor a la Banca Patrimonial. Actualmente forma parte del equipo de Banqueros Privados en una de las oficinas más importantes del país.

• Principales retos de un Banquero Privado: “Ser la mejor opción para los individuos de mayor valor patrimonial en México, a través de nuestro modelo de Soluciones Integrales en los principales ámbitos de influencia de nuestros clientes, su familia y su negocio, con una asesoría basada en una relación cercana con él, más allá de lo financiero”.



- Además de sus inversiones, elegir la mejor escuela en el extranjero, organizar un viaje de experiencia con su familia o incluso planear la sucesión de su negocio familiar, son algunos de los servicios que están al alcance de nuestros clientes.

**BBVA Bancomer**

**BANCA PRIVADA**

### CONTACTO

Banca Privada Monterrey Valle  
Calzada San Pedro 218 Sur, Col. del Valle  
66250 San Pedro Garza García, NL T. 8399-7793 / 8399-7794 T. 01 800 1127205  
Horario de atención 8.30 am-6.00 pm  
f.montemayor@bbva.bancomer.com www.bancomer.com/privada

JOHNNIE WALKER®

# Blue Label™

BLENDED SCOTCH WHISKY

## THE GREG NORMAN COLLECTION

JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL® Y GREG NORMAN SE UNEN PARA CREAR UN REGALO ÚNICO. La Colección de Johnnie Walker® Blue Label® y Greg Norman, una serie de equipaje de lujo para el hombre de negocios. La colección de 3 maletas diseñada por el reconocido Bill Amberg Studio está encabezada por la pieza "Venturer".

Johnnie Walker® Blue Label® nace de la extraordinaria habilidad del Maestro Mezclador Jim Beveridge, para seleccionar y unir los whiskies más raros y exclusivos de la casa Walker, cada uno añejado hasta el punto perfecto. Es un whisky potente, y complejo de carácter suave inspirado en los whiskies del Siglo XIX.

DISPONIBLES EN VINOTECA.



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"VENTURER BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"CADDY BAG"



JOHNNIE WALKER® BLUE LABEL®  
"CLUB BAG"



# Historia

**s de éxito**

# Historia

**s de éxito**

# Historias de éxito



**Corona  
Extra**

  
**Corona**<sup>®</sup>  
Extra

**01 800 466 3356**

TODO CON MEDIDA 083300201C1481

CERVECERIA MODELO,  
MEXICO, D.F.



# Futbol y más futbol

## COPA ORO Y MUNDIAL SUB 17

Durante junio y julio, las Selecciones Mexicanas de Futbol buscarán ser protagonistas en dos competencias en las que se les ve como serias aspirantes al título de cada uno de los torneos en los que participarán.



### Copa oro

La Copa Oro, que es el evento premier de la Concacaf, ha sufrido una serie de cambios desde sus inicios, incluso llegó a servir como clasificatorio a la Copa Mundial, pero desde 1991, cuando adquirió su actual estructura, ha sido un campeonato independiente de otros torneos. Sin embargo, una vez cada cuatro años, el ganador de la Copa Oro es designado como representante del área en la Copa Confederaciones de la FIFA.

Dentro de la competencia participan 12 selecciones pertenecientes a la Concacaf, aunque entre 1996 y 2005 se incluyeron equipos invitados de Sudamérica, África y Asia. México es el país que ha ganado más títulos, cinco, uno más que Estados Unidos, mientras que Canadá se ha alzado con el trofeo en una ocasión.

En la edición 2011, que se disputará del 5 al 25 de junio en Estados Unidos, México quedó ubicado en el Grupo A junto a El Salvador, Costa Rica y Cuba. Las ciudades sede que se han elegido para la Copa Oro 2011 son Dallas, Los Ángeles, Detroit, Charlotte, Miami, Tampa Bay, Chicago, Nueva York, Kansas City, Washington DC, Houston y Pasadena. En esta ocasión, el ganador del torneo representará a la Concacaf en la Copa Confederaciones de Brasil en 2013.



## Copa Mundial Sub 17

Esta competencia se realizó por primera vez en 1985, en la República Popular de China. El campeonato que se celebrará del 18 de junio al 10 de julio en México será la XIV edición de la Copa Mundial de Fútbol Sub 17. En el torneo participarán 24 selecciones, incluida la anfitriona, México.

Las sedes mundialistas elegidas para la competencia son el Estadio Azteca, en la ciudad de México; el Estadio Guadalajara, en Guadalajara; el Universitario, de Monterrey; el Estadio Torreón, en Torreón; el Hidalgo, en Pachuca; La Corregidora, de Querétaro; y el Morelos, de Morelia, donde se jugará el partido inaugural entre las selecciones de México y Corea del Norte.

Torreón albergará tres jornadas dobles de primera ronda, así como un encuentro de cuartos de final y una semifinal. Los partidos dobles que se llevarán a cabo son cinco del Grupo D, conformado por Uzbekistán, Nueva Zelanda, Estados Unidos y República Checa y uno del C (Uruguay vs Inglaterra). Mientras que Monterrey será sede del Grupo B (Japón, Jamaica, Francia y Argentina) y se efectuarán tres jornadas dobles, un partido de octavos de final y uno más de cuartos de final.



### Las cifras

Por su carácter regional, la Copa Oro representa una excelente oportunidad de negocio, tanto para los equipos participantes, como para la Concacaf y SUM, la empresa que maneja el mercadeo y promoción del evento. Gran parte del éxito económico del torneo se basa en el poder de convocatoria de la Selección Mexicana de Fútbol, ya que el representativo nacional cuenta con una gran cantidad de seguidores en territorio estadounidense. Entre los patrocinadores oficiales de la Copa Oro 2011 se encuentran The Home Depot, Miller Lite, Nike, Extra, State Farm y Sprint.

Por otra parte, aunque la Federación Mexicana de Fútbol suele anteponer los intereses económicos por encima de los deportivos, en esta ocasión no espera obtener las grandes bolsas millonarias de ganancias a las que está acostumbrada con la organización del Mundial Sub 17 en nuestro país.

De acuerdo con Yon de Luisa, Director del Comité Organizador de la Copa del Mundo Sub 17, el organismo tiene muy claro que con este certamen buscarán no perder dinero. Y contrario a lo que ha sucedido en otros países sedes, el Gobierno federal no realizó ninguna aportación económica para su organización.

Sin embargo, el Gobierno del Distrito Federal estima que la Copa del Mundo Sub 17 le dejará a la capital del país una derrama económica cercana a los 60 millones de pesos, considerando que solo albergará dos juegos, el partido por el tercer lugar y la final, ambos en el Estadio Azteca. Pero los torneos de fútbol internacional no concluirán con la celebración de estos dos eventos, pues del 1 al 24 de julio Argentina será sede de la Copa América 2011, en donde México también tendrá participación.♥



# Detonar la innovación



**Victor Soulé**  
Socio Director  
Región Noreste  
Ernst & Young  
México.

## ¿QUÉ HA INVENTADO SU COMPAÑÍA ÚLTIMAMENTE?

**“El pensamiento emprendedor no es opcional. Aquellos que permanecen quietos se quedan atrás, y el liderazgo del mercado cambia constantemente. Por esta razón es importante que todas las compañías, incluso las grandes corporaciones establecidas, cultiven la innovación a través del espíritu emprendedor interno”.**

**María Pinelli,**

**i** Cómo pueden las compañías avivar el fuego de la innovación, al sacarle provecho a la creatividad de su personal? ¿Cuáles son algunas de las estrategias eficaces para fomentar una cultura de innovación desde adentro? Para responder estas preguntas, Ernst & Young llevó a cabo una serie de encuestas globales a líderes de negocios, así como entrevistas con altos académicos, autoridades de diferentes industrias y los ganadores y finalistas del programa Entrepreneur of the Year. Derivado de esto, se identificaron seis estrategias corporativas\* que son la base de los esfuerzos más exitosos del espíritu “intraemprendedor” (término utilizado para referirse a las personas o grupos que exploran ideas de alto riesgo y altas recompensas, con la seguridad y el apoyo de una gran estructura corporativa bien instaurada):

1. Establecer una estructura formal para el espíritu emprendedor interno
2. Solicitar ideas a los colaboradores
3. Diversificar la fuerza laboral
4. Diseñar trayectorias profesionales para sus intraemprendedores
5. Explorar las iniciativas del Gobierno para la innovación
6. Estar preparado para las dificultades del espíritu emprendedor interno

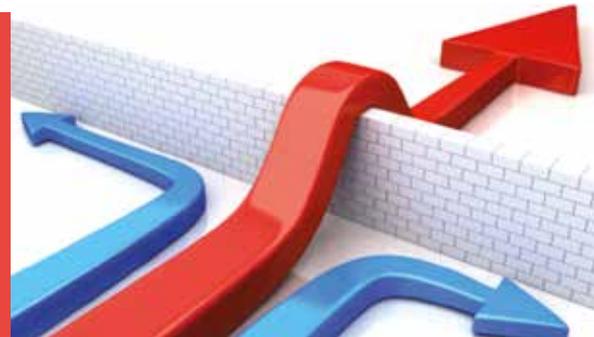
Si bien estos lineamientos de ninguna manera garantizan el éxito, sí ofrecen un mapa que libera la obstrucción organizacional y crea un entorno de apoyo para el proceso creativo,

además logran una meta clave: la institucionalización del espíritu emprendedor interno, convirtiéndose en una parte inseparable de las operaciones de la compañía. Sin embargo, para que esto se logre es necesario que existan dos factores indispensables: a. El estímulo y apoyo de la alta dirección y b. La seguridad de que incluso si las ideas fallan, el intraemprendedor no será despedido ni “castigado”.

Ejemplo de ello son dos grandes inventos convertidos en leyenda: Post-It® Note de 3M en la década de los 70 y Sony Play Station®. Lo que éstas y otras ideas revolucionarias tienen en común, es que sus creadores se vieron favorecidos por trabajar en un entorno corporativo que alentó la creatividad al permitirles seguir sus propios proyectos.

Las grandes compañías a menudo se componen de estructuras institucionales jerárquicas que pueden reprimir el espíritu emprendedor y limitar su crecimiento. Casi la mitad de los encuestados mencionó que cada vez fue más difícil generar ideas innovadoras a medida que sus empresas crecieron y se volvieron más complejas.

Las corporaciones emprendedoras que consideran que el espíritu emprendedor interno es fundamental, podrían ver que tienen lo mejor de dos mundos: los recursos financieros y de mercadotecnia necesarios, y un amplio acervo de talento disponible para aportar ideas. Al unir ambos elementos estarán en condiciones de beneficiarse de todo tipo de innovaciones (productos, procesos, servicios y maneras de desarrollar y hacer crecer sus negocios). Al mismo tiempo, un entorno de apoyo impulsa el compromiso y lealtad de los colaboradores con la compañía, ya que su creatividad es reconocida y recompensada. ▼



\*Si desea conocer más sobre este tema consulte: [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)

Ernst & Young

Aseguramiento | Asesoría | Fiscal | Transacciones

© 2011 Mancera, S.C. Derechos reservados

# Una **perspectiva** clara sobre sus asuntos de mayor urgencia

Actualmente, el mundo cambia tan vertiginosamente que resulta de suma importancia tomar hoy las decisiones correctas para poder sustentar su negocio mañana.

En Ernst & Young contamos con una perspectiva clara en torno a los temas que su empresa enfrenta actualmente, así como un amplio conocimiento de su industria que nos permiten ayudarlo a seguir adelante con seguridad.

**Acérquese a nosotros.**

[www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)

**Oficina Monterrey**

Tel. (81) 8152-1800

Fax (81) 8152-1839



**ERNST & YOUNG**  
Calidad en Todo lo que Hacemos

# Tu hogar y tus finanzas

## PEQUEÑOS AHORROS HACEN LA DIFERENCIA

**E**stamos a mitad del 2011 y ahora podemos preguntarnos ¿qué he hecho en este tiempo? Pues si recordamos cómo pintaban las cosas al inicio de año, creo que el panorama, por lo menos en lo económico, hoy está mucho mejor y vale la pena ver que la economía en lo macro empieza a recuperarse.

¿Qué quiere decir esto? Que a veces no sentimos que las cosas estén mejorando en lo micro, ósea, en mi bolsa particular, ya que al ir al supermercado pagamos más por menos, vamos a cenar y tenemos que pagar una mayor suma que antes o simplemente nuestras cuentas siguen con dificultades. Sin embargo, la buena noticia es que el horizonte económico se perfila mejor, al menos hasta el fin de año, así que saquemos provecho de ello.

Por lo anterior valdría la pena adelantarnos a algunas tareas, como aprovechar para ahorrar o ir haciendo las compras de regalos que vamos a necesitar más adelante. También podríamos descontar algunos pesos de los gastos cotidianos y ponerlos en nuestro ahorro, pero si no es nuestro caso, preguntarnos cada vez que vamos a gastar si realmente lo requerimos.

Es de sorprenderse, simplemente basta recordar alguna ocasión en que nos hayamos preguntado si verdaderamente necesitábamos uno de esos productos que pusimos en el carrito del súper o en la *shopping bag*, y cuando llegamos a la caja nos dimos cuenta de que fue una compra compulsiva y no indispensable. El solo hecho de cuestionarnos eso nos ayuda a ir haciendo pequeños ahorros que el día de mañana suman cantidades significativas que nos permiten darnos el lujo que tanto deseamos al final de varios meses. ¡Un ejercicio sencillo, pero muy útil!

Vale la pena ver que el tema de la inseguridad que tanto ha rondado por nuestra ciudad y país también tiene su lado positivo en nuestras finanzas, ya que por su causa muchos dejan de comprar tan seguido en McAllen, Laredo o San Antonio, y consumen lo interno, hecho que indirectamente ha venido contribuyendo a mejorar nuestra economía. ¡Aunque no lo creamos, de grano en grano se llena la bolsa de nuestra economía! Cuando cambiamos la mirada, podemos convertir algo negativo en una situación de oportunidad.

Algo más que podemos hacer en estos momentos es aprovechar para empezar a “engordar” con nuestros hijos e hijas más pequeños el “cochinito” que nosotros tal vez no tuvimos. Es importante ir creando en ellos una cultura de ahorro, en que visualicen y entiendan distintas formas de ver la economía.

Junio también es el último mes de escuela para muchos de nuestros pequeños, por lo que sería bueno planear actividades en donde experimenten cómo generar algún ingreso, dependiendo de su edad: desde venta de limonadas y galletas, hasta un sinnúmero de acciones que aparte de entretenerlos, los eduquen en el tema. Para los jóvenes, con más conciencia y maneras de trabajar, es una oportunidad de generar sus propios ingresos, ya sea dando cursos o talleres, colaborando en campamentos o simplemente aprovechando para hacer su servicio social o prácticas en un negocio acorde a su carrera profesional.

Todo lo antes mencionado son solo algunas sugerencias que nos ayudarán a comprender y llevar un mejor control de nuestro dinero, enseñándoles con el ejemplo a nuestros hijos que un futuro tendrán que valerse por sí mismos.♥



**Tatiana Clouthier**

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 2006, una visión del Congreso*.





HAY 5 COSAS QUE DEBES DE CONOCER ANTES DE COMPRAR TU COCINA



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,  
San Pedro Garza García, N.L.  
Tels. 4444-8376-75  
ID. 62\*149193\*3

 Santisteban Cocinas



**SANTISTEBAN**  
mobiliario y equipo de cocina



# El oro

## UNA ALTERNATIVA PARA INVERTIR

Por Gerardo Castillo  
Socio de Auditoría de Deloitte

**E**n el precio del oro hay una auténtica revolución que se prolonga por años; desde 2001 ha incrementado su valor en 425%. En estos casi cuatro años de crisis financiera invertir en el metal precioso, y en otros como la plata, ha sido más rentable que hacerlo en la Bolsa.

La tendencia de alza en el precio de los metales proviene de distintos frentes. La recesión económica de los países desarrollados ha convertido a los metales en un refugio para los inversionistas. La recuperación iniciada en Estados Unidos, que apunta a un incremento en la demanda de metales, y recientemente se ha añadido el efecto por los conflictos en Libia y el tsunami de Japón. China e India también forman parte importante de este escenario, siendo los mayores consumidores, sobre todo, de oro.

Los expertos consideran que la influencia que han tenido todos estos factores en los precios continuará y estiman que el oro podría superar los mil 500 dólares en 2011. Bajo esta perspectiva, las acciones de las mineras y de recursos minerales se han vuelto altamente atractivas.

La inflación creciente en China está llevando a los consumidores de ese país a comprar lingotes de oro a gran escala, como una buena alternativa para protegerse frente a ese fenómeno. “Los chinos consideran que el oro ocupa poco espacio, es práctico para almacenar y de acuerdo con la cultura china ayuda a ahuyentar los malos espíritus y atrae la buena suerte”. Esta increíble demanda, sin duda, pondrá bajo presión a la oferta mundial de oro.

Los chinos no ven el oro como una alternativa a acciones u otras inversiones, lo tienen muy claro, para ellos representa una protección frente a la inflación, es un protector del poder adquisitivo y un activo más seguro que los depósitos bancarios.

Paul Walker, Director Ejecutivo de la firma de consultoría especialista en la investigación de metales preciosos GFMS con sede en Londres, señala que “En la India una gran cantidad de la demanda de oro procede de un imperativo cultural y social, hay que comprar oro para las dotes y las bodas y está muy arraigado en la sociedad india, en cambio en China, comprar oro para las dotes y bodas está menos arraigado”.

En 2010, la demanda total de oro de la India superó a la de China por 383 toneladas. Un informe publicado por Morgan Stanley señala que la demanda de oro en China, se ha casi triplicado desde



las 206 toneladas en 2001 hasta las 580 toneladas en 2010. Se prevé que el consumo de oro en la India pueda caer de 5 a 25% en 2011, de las 963 toneladas registradas en 2010. El consumo de oro en China pronto podría competir con el de la India, mayor consumidor de oro en el mundo, ya que los inversionistas adquieren el metal como un depósito de valor.

En 2010 China consumió 580 toneladas de oro, de las cuales 62% correspondieron a la producción local y 38% fue oro importado. Las personas que invierten en oro en Oriente desconocen a cuánto están las tasas de interés en Estados Unidos, ni están informados acerca de la crisis crediticia griega. Compran oro para ofrecer seguridad financiera a sus familias e hijos.

Estamos experimentando una presión inflacionaria, no solo en China, sino en todo el mundo, para la cual el oro puede actuar como medida de protección. Al mismo tiempo, el oro puede proteger frente a la devaluación del dólar y de acuerdo con expertos, estas tendencias persistirán durante un tiempo.♥

# ¿Quién enseña a los dueños de negocios a ser mejores dueños?

¿Tu negocio te absorbe al 100%? ¡Libérate con un **Coach de Negocios** y conviértete en un mejor dueño!

Sé de los cientos de empresarios en México que han obtenido resultados exitosos gracias al apoyo de un Coach de Negocios de

## **Action**COACH

### **7 razones** por las que **TÚ** deberías contar con un **Coach de Negocios** de Action:

- Obtendrás un análisis objetivo de la situación de tu empresa.
- Recibirás apoyo y orientación enfocada en resultados.
- Te Re-enamorarás de tu negocio.
- Desarrollarás un equipo de alto rendimiento.
- Vivirás nuevas experiencias profesionales.
- Activarás tu pasión por los negocios.
- Disfrutarás de los beneficios de un negocio exitoso.

**¡Vive la experiencia de tener un Negocio Rentable que funcione sin ti!**

Visita nuestra página:  
[www.coachdenegocios.com](http://www.coachdenegocios.com)

© escríbenos a  
[contacto@coachdenegocios.com](mailto:contacto@coachdenegocios.com)



# Área jurídica de las empresas

## SU PAPEL EN EL MANEJO DE LAS FINANZAS

**Por Lic. Mauricio Montes Sepúlveda  
Asociado de Baker & McKenzie**

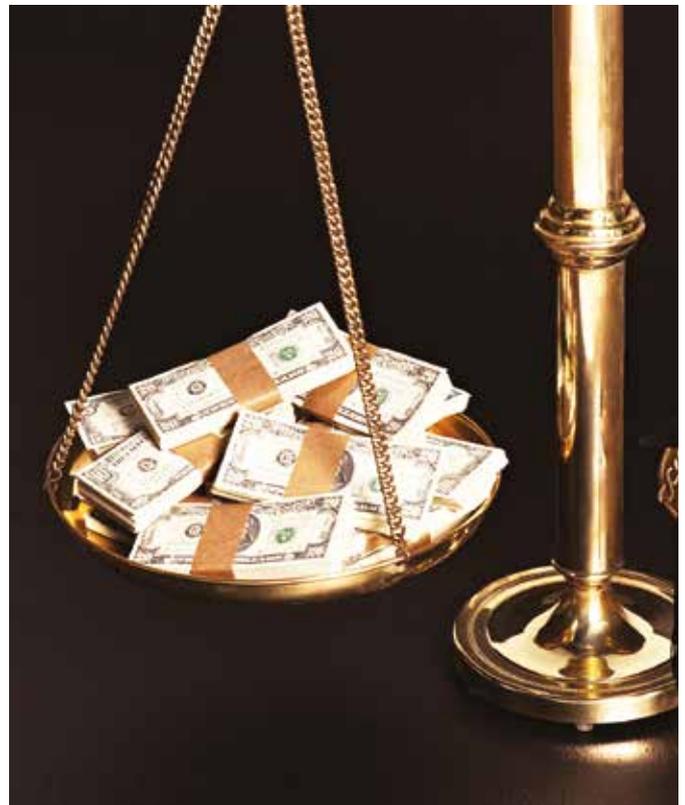
**E**l fenómeno de la globalización ha sido un proceso que involucra distintos aspectos de nuestras vidas, como el económico, tecnológico, social y cultural, que básicamente consiste en la unificación de mercados, sociedades y culturas alrededor del planeta. Entre los principales factores que impulsan su desarrollo se encuentra la apertura de mercados nacionales, es decir, el libre comercio y las fusiones entre empresas que dan vida a las sociedades multinacionales.

Dos de los beneficios de mayor importancia derivados de este fenómeno son la eficiencia del mercado, que aumenta su competencia disminuyendo por ende los monopolios de forma importante, y la mejora en las relaciones internacionales entre los distintos países. Por otro lado, existen diferentes riesgos latentes debido a la responsabilidad de las empresas nacionales y multinacionales en el mal uso de sus finanzas corporativas.

Actualmente la eficiencia en el manejo de las finanzas corporativas ha cobrado una importancia fundamental en las compañías a nivel global, convirtiéndose en un área en que los directivos pueden crear valor con sus decisiones de inversión y financiamiento, pago de dividendos y de carácter operativo en el día a día, aprovechando los factores mencionados en los párrafos anteriores.

El área de finanzas está íntimamente relacionada y utiliza conocimientos de otras disciplinas, fundamentalmente economía, contabilidad y derecho; muchas veces con consecuencias multinacionales, elevando así el grado de complejidad en su administración. Por ello, el rol del abogado en la empresa adquiere gran relevancia en la toma de decisiones y diseño de estructuras financieras, haciendo necesario que existan abogados especializados con profundo conocimiento jurídico y significativo sentido de los negocios, que logren proponer soluciones jurídico-financieras integrales con una amplia visión de los requerimientos del negocio y combinando el ejercicio del derecho en un entorno global de alta competencia.

Las transacciones financieras exitosas combinan esa fórmula, por lo tanto el abogado con dicha formación es pieza clave en la eficiente aplicación de recursos de la empresa para la adquisición de activos, obtención de fondos para realizar inversiones y cumplir necesidades operativas rutinarias (por ejemplo, financiamientos



garantizados o no garantizados, implementación de operaciones derivadas, oferta pública de deuda o capital y financiamiento de proyectos), teniendo como objetivo central mejorar su posición en el mercado y maximizar el valor de los accionistas o propietarios.

El abogado deberá identificar y entender las exigencias jurídicas de las distintas jurisdicciones involucradas, así como las circunstancias del mercado nacional o extranjero, por lo que se convierte en un recurso esencial para la empresa y su compromiso será resolver cualquier implicación buscando soluciones favorables. Debemos destacar que una de las funciones básicas y principales del abogado es la preventiva. Como asesor, debe ofrecer el análisis y estudio, la investigación, planeación y solución a cada problema relacionado con el ámbito financiero, evitando conflictos, de forma que en una empresa, más que resolver controversias y disputas, la función del abogado es evitarlas.♥

# \* interjet

## Tecnología avanzada a bajo costo



**Te damos más por menos**

**[www.interjet.com.mx](http://www.interjet.com.mx)**

Del interior: **01 800 01 12345**



# El valor de “un significado” ...



Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**¿Qué se necesita para ser un máster en liderazgo? Dado que la gente requiere de un fuerte sentido de dirección, los líderes necesitan la capacidad para mover las corrientes de la cultura y las tradiciones en la dirección de los vientos de cambio que enfrentan.**

**Oxford Leadership Academy**

**L**a historia de Viktor Frankl sintetiza de una manera clara el sentido de dirección que caracteriza a los líderes. Su lucha por la sobrevivencia en los campos de concentración Nazi lo llevó a documentar de manera contundente el proceso de entender y descubrir cómo el propósito de la vida es lo que determina y direcciona el rumbo de las elecciones. En sus memorias Frankl recuerda: “Metieron a mil 100 prisioneros en una barraca construida para albergar probablemente a unas 200 personas como máximo; teníamos hambre y frío y no había espacio suficiente ni para sentarnos en cuclillas en el suelo desnudo, no digamos ya para tendernos”, y así comenzaba la historia.

Por las mañanas los prisioneros eran llevados, sin abrigo ni ropa apropiada, a palear la nieve de los caminos donde circulaban las unidades militares. Cuenta el autor cómo por las noches, a cierta distancia de la zona de trabajo, veía una luz encendida en la puerta de una casa, y se imaginaba que era la suya y que su esposa lo esperaba para atenderlo después de una ardua jornada. Fue así como logró transformar las peores condiciones de vida en su esperanza de libertad, en su razón de vivir.

Cuando regresaba a las barracas, conversaba con sus compañeros promoviendo el deseo por la vida y evitando la resignación ante la muerte; invertía su tiempo en curar las heridas del alma y no las llagas del cuerpo; ofrecía lo que tenía, procurando el bien de quienes lo acompañaban. En su nueva circunstancia solo encontró un nuevo sentido: ¡sobrevivir!

Ante estas condiciones tan precarias era fácil perder las esperanzas y desistir, pero Frankl mantenía su mirada y pensamiento fijos en encontrar una razón para seguir adelante. Su espíritu de lucha se transformó en vivir intensamente cada momento, sin perder nunca el vínculo

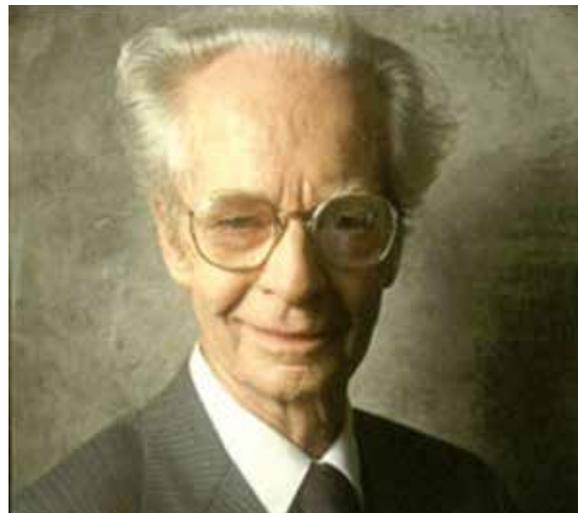
entre su existencia pasada y su esperanza por el futuro. Nunca perdió el sentido del humor ni su espiritualidad. Oraba continuamente en la intimidad de su barraca e invitaba a sus compañeros presos a orar en grupo.

Su más famoso libro sin duda fue *Un hombre en busca de sentido*, obra que ha sido publicada en 18 idiomas y fue considerada por la Biblioteca del Congreso en Washington como uno de los 10 libros que han cambiado el curso de la humanidad. Más tarde publicaría un par de docenas de títulos más y consolidaría su método, denominado logoterapia: ciencia que ayuda a descubrir el “sentido” de la vida. Obtuvo más de 20 Honoris Causa en universidades alrededor del mundo. Murió en Viena, en 1997, a los 92 años.

## Reflexiones

- ¿Quiénes colaboran contigo, tienen un trabajo con sentido y les resulta satisfactorio?
- ¿Sabes hacia dónde vas y lo que quieres de la vida?
- ¿Estás enfocado en lo que haces?
- ¿Tienes claro tu propósito y visión?

Ése es tu llamado en el rol que hoy te toca jugar: profesionista, hijo(a), padre o madre, ciudadano(a) responsable. Hoy es tu oportunidad de convertirte en un “maestro” del liderazgo, en tu propio líder, capaz no solo de darse cuenta de lo que tiene enfrente, sino de descubrir lo que tiene dentro de sí.♥



Victor Frankl, autor de *Un hombre en busca del sentido*

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



[www.riisa.com.mx](http://www.riisa.com.mx)

[riisa@riisa.com.mx](mailto:riisa@riisa.com.mx)



Carretera a Laredo  
km 25.2  
Ciénega de Flores, NL.  
Tel: (+52) 81 8154 1900



# Ventajas de la seguridad social

**En el campo de los seguros se dice: “Es mejor tener un seguro y no necesitarlo, que necesitarlo y no tenerlo”.**

**Por José Manuel Gómez Porchini**

**U**n patrón, dueño de empresa, siempre busca que ésta sea productiva, que los recursos alcancen y que las utilidades sean buenas o excelentes, así como un alto volumen de ventas y bajos costos, que es lo ideal. Sin embargo, no siempre es así y muchas veces algunos costos se disparan y las ventas se caen. Son realidades del mercado.

El empresario debe ahorrar en todo, menos en su principal activo, el alma de su negocio: su personal. Si usted como empresario tiene contentos a sus colaboradores, le resultarán más productivos, comprometidos y por supuesto, eficientes; mientras que si les regatea los derechos mínimos, buscarán la forma de obtener lo que sienten justo, así sea robándole, dañando las herramientas de trabajo o en el peor de los casos, abandonando el empleo, provocando una constante rotación de personal y un mayor costo de el producto o servicio que ofrece.

Uno de los motivos que mueve a las personas a buscar un empleo fijo, formal, es la certeza de una seguridad social: optar por servicio médico, derecho a guarderías, saberse cubierto en caso de riesgos de trabajo y también, luchar por la reina de las prestaciones laborales: la jubilación o el derecho a una pensión. La Ley Federal del Trabajo obliga al patrón a proporcionar los primeros, pero no la última.

Las pensiones o jubilaciones no nacen ni de la Constitución ni de la Ley Federal del Trabajo, sino de la Ley del Seguro Social, en el caso de los empleados de negocios particulares o que dependen de patrones privados. Cuando el Gobierno otorga las pensiones, el origen está en los contratos colectivos de las diferentes empresas, por cierto, todos distintos, o en su caso, de la legislación que resulte aplicable a cada entidad o dependencia. Tenemos la Ley del ISSSTE, la de los gobiernos estatales, las universidades públicas y dependencias paraestatales. Cada una diferente y sin que exista portabilidad entre ellas.

En cuanto al patrón particular, la carga es contra él y la pensión es solo por el IMSS, que para cumplir sus funciones, requiere fondos, y muchos. Pero los patrones pueden ayudar al seguro y a sí mismos, al cumplir con su obligación de inscribir a sus trabajadores. En automático quedan relevados de toda responsabilidad en todos



los casos que protege el Instituto: desde el pago de incapacidades por enfermedad ordinaria o riesgo profesional, hasta guarderías y apoyo para matrimonio o deceso. Desde hacerse responsable de la maternidad hasta otorgar pensiones. Todo queda a cargo del seguro.

Por ende, analizando con detenimiento, la diferencia en pesos y centavos de lo que el patrón paga por inscribir a sus trabajadores en el IMSS y la protección que él mismo recibe, es indudablemente a su favor. De cualquier manera, si no lo inscribe y el trabajador tiene un riesgo de trabajo, el IMSS lo asiste, pero al fincarle capitales constitutivos al patrón, puede dejarlo en la real ruina. Si no cubre el seguro y el empleado tiene un accidente en tránsito, le costará mucho más caro que el pago de todas las cuotas omitidas.

Además, la diferencia entre ser reconocido como patrón con responsabilidad social en comparación con uno que carece de principios, valores, ética y honestidad, es abismal. Al primero, el trabajador se le entrega completo; al otro, busca la forma de desprestigiarlo. Como abogado le digo que es indispensable inscribir a sus trabajadores ante el IMSS, pues los beneficios bien valen el costo. ▼

## DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.  
Conoce más de él: [www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com](http://www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com)  
Nos gustaría saber tu opinión: [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



# ¡Atención Inversionista!

**Con una inversión  
mínima de \$100,000  
puede obtener la estadía  
en los Estados Unidos  
para usted y su familia.**

La Firma de Abogados García,  
Ramírez, González y Piña le  
puede ayudar a obtener una visa  
o residencia de inversionista.

Hable con uno de nuestros  
abogados en cualquiera  
de nuestras oficinas en  
San Antonio, McAllen, Harlingen  
o Corpus Christi, Texas sobre sus  
opciones de inversión.

Contamos con mas de 40 años  
de experiencia en trámites  
migratorios, visítenos o haga su  
cita telefónica o por  
tele-conferencia hoy mismo.

San Antonio, TX  
Downtown Office  
Ph. 210.732.4400

McAllen, TX  
Ph. 956.627.3435

Harlingen, TX  
Ph. 956.428.6500

Corpus Christi, TX  
Ph. 361.881.8584



BUFET JURÍDICO

GARCÍA | RAMÍREZ | GONZÁLEZ | PIÑA

[www.GRGPLaw.com](http://www.GRGPLaw.com)



# Las finanzas en la Franquicia



**Ing. René Díaz Domínguez**  
**Socio Director**  
**Gallastegui Armella**  
**Franquicias**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orber Consulting; Director de Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. [editorial@playersofflife.com](mailto:editorial@playersofflife.com)

**Empresa es un ente en el que no se obtiene una ganancia que no vaya acompañada previamente de una inversión, lo demás es suerte.**

Las finanzas son uno de los temas más delicados de una organización. Éstas deben ser profesionales, controladas y transparentes, ya que en una empresa se requiere de un buen manejo del dinero para realizar adecuadamente la operación y actividades que le son propias. Además debe tener recursos para crecer o hacer frente a situaciones y eventos imprevistos. Ya sea para pagar las cuentas que le permitan operar, para invertir, innovar o desarrollar, debe llevarse con mucha delicadeza el tema del manejo del dinero del que se dispone mes a mes. A través de su administración con estrategias probadas, puede optimizarse la aplicación e inversión de los recursos que provienen de los ingresos de la organización.

Para una empresa que franquicia, los ingresos continuos están dados por las regalías y el abastecimiento de insumos o servicios. La regalía se basa en el hecho de que el operador de una franquicia determinada, al hacer uso de la marca, así como de la forma de gestión desarrollada y exitosa por el creador de la franquicia, debe cubrir los beneficios que ello le da, mas es importante que el franquiciatario cuente con una adecuada asistencia y asesoría realizada permanentemente, lo cual le da mayor validez a la regalía.

En muchos giros es conveniente que el franquiciante sea la empresa que abastezca los insumos, materias primas, empaques, etcétera, basado en su mayor poder de compra o bien, tener la producción de dichos elementos. Lo que tiene que observarse es que sea la fuente de mayor conveniencia por precio de adquisición, proceso, servicios y seguridad que pueda brindar, y con ello contar con condiciones de mercado favorables y/o la calidad requerida en lo suministrado. Esta situación comúnmente se da en las franquicias de los giros restauranteros, de salud o de comercio en general.

En cuanto al inversionista en una franquicia, éste deberá tener la visión de manejar las finanzas de la unidad sanamente, siguiendo los lineamientos del franquiciante en cuanto a la estructura de costos derivados de la operación. Además, de ser posible, realizar comparaciones con otras unidades de la red o sistema de ésta u otras franquicias. Tomar en cuenta que al seleccionar una franquicia uno de los elementos de analisis deberá ser su estructura financiera, así como el adecuado retorno de la inversión, por ello es fundamental visionar el atractivo del negocio con el potencial del mercado que pueda tener en la ciudad o entidad donde se pretenda instalar y operar.

Hay que recordar que la franquicia, como toda inversión, implica un cierto grado de riesgo, que por definición ha de ser menor, siendo un negocio probado y exitoso, es necesario asegurarse de que los supuestos financieros estén bien sustentados y que los buenos resultados no sean producto de la suerte, sino de un modelo perfectamente desarrollado.♥



# ¿pagas más de \$3,000 pesos de luz mensual?

¿te preocupa el medio ambiente?  
¿quieres invertir inteligentemente?

## esto es para ti...

- ahorros hasta del 80% en recibo de CFE.
- sistema sin baterías ecológico, con vida útil de 40 años.
- retornos de inversión en 5 años con TIR de 20% anual.

ya es legal en México producir tu propia electricidad.  
mándanos tu recibo de CFE y te haremos una propuesta sin compromiso.



tú tienes el poder  
de transformar  
la energía



[www.powerstein.com.mx](http://www.powerstein.com.mx)

[ventas@powerstein.com.mx](mailto:ventas@powerstein.com.mx) t. (81) 8262.8323 / 8865.4572



# La importancia de la educación



**Ing. Alejandro de Givés**  
**Director General**  
**ActionCOACH**  
**Latinoamérica**

Desde el año 2000 se integró al equipo ActionCOACH como Franquiciatario Maestro en México, impulsando la red de coaches en el país. En el 2008 expandió la presencia de la firma en Latinoamérica, posicionándose en Brasil, República Dominicana, Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica y Ecuador. Tiene más de 25 años de experiencia en el ramo industrial. Fue Director y responsable de distintos proyectos en varias partes del mundo.

**¿Sabías que siete de cada 10 millonarios no fueron a la universidad? ¿Significa entonces que la educación es contraria al éxito?**



La mayoría de los universitarios han sido educados para ser empleados. Cuando uno de ellos emprende un negocio o bien, se queda sin trabajo y se lanza como empresario, se enfrenta a tomar decisiones y asumir riesgos bajo sus propios criterios, debe enfocarse en trabajar en equipo, aprender a desempeñarse como líder dentro de su negocio y comunidad; y para todo esto no recibió algún tipo de educación.

La educación tradicional es transmitida fundamentalmente por las palabras del maestro, es decir, efectiva nada más para 20% de las personas. Entonces, ¿cómo ayudar a estos adultos dueños de negocios? A partir de los años 90 ha surgido el concepto llamado *coaching*, y para el caso de los empresarios se aplica el *coaching de negocios*, que suple las deficiencias de la educación recibida a edades tempranas.

Un coach de negocios educa y entrena a sus clientes para superar las deficiencias de una formación inadecuada para su actividad, lo cual se basa en sacar lo mejor de cada uno a través de preguntas. El proceso de coaching se fundamenta en la conversación y comunicación adecuada. Se trata de identificar las metas y objetivos de la persona y ayudarlo a que las alcance. Un coach hace que mediante una serie de preguntas el empresario encuentre

“ El proceso de coaching se fundamenta en la conversación y comunicación adecuada ”

**A**ntes de responder estas preguntas haré un recuento de lo que ha sido la educación. El término **educar** proviene del latín *ex ducere*, “encaminar”, y **educir**, “sacar”. ¿Sacar qué? Pues lo mejor de las personas, sus virtudes y valores, y no solo llenarles la cabeza de datos. Entonces, con el tipo de educación que ha prevalecido en los últimos tiempos, por qué no se ha logrado esto en la práctica. El sistema educativo dominante hasta ahora se originó en Prusia, en 1819, y consiste en que el maestro transmita a sus alumnos el conocimiento de forma oral, exigiendo de ellos comprensión, respeto y sobre todo, obediencia.

En el auge de la era industrial, gobiernos e industriales fueron los principales promotores de este tipo de educación; fundamentalmente buscaban que el personal siguiera instrucciones y llevara las tareas a cabalidad, muchas de éstas repetitivas y pasivas, con limitada toma de decisiones.

En la actual era tecnológica las necesidades de mano de obra se están reduciendo dramáticamente. Por otra parte, la globalización implica una seria y urgente necesidad de mejorar la productividad, obligando a que los desempleados se incorporen a la maquinaria económica como auto-empleados, prestando servicios de *outsourcing* y sumándose al grupo de las pequeñas y medianas empresas.

las respuestas y logre cada una de sus metas... buscamos que el cliente (la persona), identifique su insatisfacción, y una vez que la distingue, se le impulsa y respalda para que dé los primeros pasos hacia el cambio, y posteriormente recibe el soporte para que ordenadamente encuentre los caminos de solución. Así está insertado en un proceso de aprendizaje continuo para jugar mejor el papel de dueño y ser un empresario exitoso.

En cuanto a las preguntas iniciales que nos habíamos planteado, creo que ya pueden responderlas y formular sus propias conclusiones.▼



# Oui, Le Cordon Bleu Bienvenu à Cancun.

Gastronomía • Turismo Internacional • Dirección Internacional de Hoteles

Exámenes de admisión a partir del 13 de junio, 2011.

[www.anahuaccancun.edu.mx](http://www.anahuaccancun.edu.mx)



**Informes:**

Lic. Wilson Arceo Romero  
Coordinación de Atención Preuniversitaria  
Tel. 881.77.50 ext 228, 01800 822.26.28  
[wilson.arceo@anahuac.mx](mailto:wilson.arceo@anahuac.mx)



Carretera Chetumal Cancún SM 299  
Mza. 2 Zona 8 Lote 1 C.P.77565  
Cancún, Quintana Roo



Red de Universidades  
**Anáhuac**



# Etapa cero

## LA MÁS COMPLEJA EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO

### La competencia empieza antes

Todos hemos leído y aplicado el concepto de las famosas cuatro etapas del ciclo de vida de un producto, donde la primera es la introducción (lanzamiento), seguida por el crecimiento, la madurez y finalmente el declive, que puede dar paso a un “lifiting” del producto y su relanzamiento. Pero siempre he pensado que este ciclo tiene cinco etapas, de la misma manera que los humanos en la gestación que dura nueve meses, antes de salir a la vida, ya estábamos viviéndola.

Lo llamo **etapa cero**, que en muchos de los casos es abortiva, pues tiene el mayor índice de mortandad de una idea o proyecto que cualquier otra, y a la vez el menor costo o inversión. La etapa tiene mínimo tres diferentes análisis de factibilidad y la decisión final de que el producto vea la luz o se quede en los papeles. Revisaremos la factibilidad comercial o de venta en el mercado, la factibilidad técnica o de producción con base en los recursos disponibles y necesarios, y por último, la factibilidad financiera, determinante al definir la posible recuperación de la inversión o el ROI.

### Analizando las finanzas

La etapa cero pertenece al mundo de los analistas, al marketing estratégico, al espacio donde los productos o ideas son números y proyecciones. Por eso es indispensable que un profesional en mercadotecnia tenga ciertas habilidades para interpretar ecuaciones financieras y de análisis de costos, capacidad de “jugar” con variables que modifiquen las proyecciones y así plantear al menos tres escenarios que deben existir en toda etapa cero, en las factibilidades comerciales y financieras: pesimista, esperado y optimista. Cada uno desembocará en una ecuación donde el *input* es la inversión requerida para el proyecto y los *outputs* las diferentes posibilidades de recuperarla y ganar dinero a una tasa interna de retorno (TIR) viable para el inversionista.

La mercadotecnia es una ciencia de negocios, donde no se necesita ser experto en finanzas, pero sin el suficiente conocimiento del tema se complica la tarea de evaluar los posibles resultados y el negocio. Se requiere interpretar los números, el impacto en la modificación de variables o escenarios, saber qué pedir y preguntar al experto en finanzas. Un *product manager* es dueño del proyecto y resulta inviable que no entienda algo de todo el proceso que lo lleve al éxito. Los profesionales en mercadotecnia no somos expertos en algo en particular, pero debemos

ser capaces de interactuar muy profesionalmente con cualquier experto en diferentes temas: comunicación, capacitación, investigación de mercado, ventas, logística, sistemas, diseño, producción y sin duda, finanzas. Tal vez nuestro expertise radica en “saber dirigir la orquesta”.

### Herramientas prácticas

Como en toda profesión, hay herramientas para la gestión del trabajo. Quiero compartir una que en especial aprendí justamente de una empresa mexicana, Banamex, en su paso por Argentina, antes de la debacle del 2001-2002. Trabajé con el desarrollo de varios productos, entre ellos la Cuenta Maestra e Internet Banking. Me solicitaban la elaboración de un *product program* consistente en un documento que conformábamos casi a modo de presentación, donde existía un capítulo para cada tema sensible en el desarrollo del mismo.

Lo interesante era que se armaba en equipo, con la participación activa de cada líder de área. Cuando el documento estaba totalmente revisado, se agregaba un índice de áreas con el nombre del responsable y todos debían firmar su conformidad. El compromiso quedaba escrito y firmado, y había que respetarlo, pero principalmente era el resultado de un buen trabajo en equipo, antes de entrar al marketing operativo y la adrenalina de la acción, que es cumplir el programa y hacer que los números financieros se materialicen.▼



**Marcelo Barreiro**

Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.





**Te ofrecemos:**  
Camiones urbanos    Carteleras móviles    Carritos Smart

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito Mty. N.L. C.P. 64859

T. (81) 81 03 05 05

[ventas@publiktpublicidad.com.mx](mailto:ventas@publiktpublicidad.com.mx)

[www.publiktpublicidad.com.mx](http://www.publiktpublicidad.com.mx)



# Ampex Chemicals, SA DE CV

## SOLUCIONES AMBIENTALES

**“Los subproductos de un cliente pueden ser la materia prima de otro”.**

**A**mpex nació en 1995 como una empresa capaz de minimizar el impacto de la industria sobre el medio ambiente al comercializar los subproductos de los procesos industriales existentes, como los productos químicos y equipos industriales.

Los primeros trabajos realizados por la compañía se enfocaron en brindar soporte técnico a la industria para rediseñar sus procesos con el fin de reducir o reciclar los submateriales generados en sus operaciones. Cuando la industria genera subproductos, Ampex tiene como tarea colocarlos en el mercado de tal forma que se evite en lo posible su confinamiento, considerando que al mejorar la eficiencia de los procesos contribuye a reducir la generación de materiales. A lo largo de su experiencia saben que muchas veces tales sustancias pueden cumplir con la calidad requerida para que alguien más las aproveche.

### Reciclaje especial

Ampex Chemicals es una compañía comprometida al 100% con el medio ambiente, por lo que ha implementado una visión sustentable, tomando la responsabilidad de convertir este planeta en un mundo verde, en busca de mejorar la eficiencia de la producción y rentabilidad de cada empresa a la que atiende. Además, fomenta una cultura de reciclaje total e integral desde que se diseña un proceso.

Cuenta con un proyecto de sustentabilidad con el cual pretende obtener ladrillos o blocks sustentables a partir de los subproductos generados en diferentes procesos. Para lograrlo, Ampex recibe lodos con alto contenido de metales, los que se someten a un proceso de “lixiviación”, que ayuda a la extracción o separación de los metales contenido en el lodo, para dar como resultado dos fases: una líquida y otra sólida.

En la fase líquida se concentra el metal que después se utiliza para fabricar productos químicos tales como sulfatos, mientras que en la siguiente fase, la fracción sólida se separa para posteriormente tratarla y obtener los ladrillos o blocks sustentables. De esta manera Ampex cumple con su visión totalmente sustentable, ya que se aprovechan todos los subproductos generados de cada etapa. ▼



Almacén de residuos y contenedores con los lodos antes de ser procesados



Tanque clarificador donde ocurre el proceso de lixivación



Producto final del proceso de lixivación

# La Marca de Hielo de Monterrey



Pedidos al teléfono:

83810640 y

83810641

[miyelo.com](http://miyelo.com)



# Evaluación médica

INVERTIR EN LA SALUD PARA PREVENIR A TIEMPO, PUEDE SALVAR UNA VIDA

Por Dr. Julio César Dávila Valero

Según datos del World Economic Forum y PriceWaterhouse Coopers publicados en *El Economista* en 2008, las enfermedades crónicas representan la mayor parte de los costos por atención médica y hasta 40% de las pérdidas de tiempo laboral. El mismo informe (*Working towards wellness: the business rationale*) sugiere que las inversiones en el capital humano de una empresa, sociedad o Gobierno podrían representar no solo grandes ahorros, sino hasta ganancias para las que consideren implementar o continuar un adecuado programa de salud preventiva para sus directivos y empleados.

El estudio calcula que por cada 290 dólares invertidos en capital humano, una empresa obtendría hasta mil dólares de ganancia. En países como México, hasta hace algunas décadas las enfermedades infecciosas y los accidentes constituían las principales causas de hospitalización y muerte. Pero recientemente esto ha cambiado y han pasado a ocupar su lugar aquellas que son consecuencia del mal control de la presión arterial, el descontrol metabólico de glucosa y lípidos, y otras situaciones aún no diagnosticadas.

## Prevalencia de enfermedades y estilos de vida

En países desarrollados y en muchos en vías de hacerlo, las enfermedades cardiovasculares como infartos del miocardio o hipertensión arterial, diabetes mellitus, neoplasias y enfermedades respiratorias, son las primeras causas de muerte (casi 60%), por lo que se considera que su oportuna detección, control y tratamiento adecuados ayudan a prevenir complicaciones y mejorar la calidad de vida de las personas.

De igual forma, el actual estilo de vida nos lleva a presentar otras alteraciones o patologías como depresión, ansiedad, problemas del sueño o fatiga crónica que repercuten negativamente en la productividad en los centros de trabajo. Así podemos entender que realizar evaluaciones médicas periódicas puede ayudarnos a tener una vida más sana, reeditando en nuestra productividad personal y profesional.

## Evaluación médica anual: la mejor alternativa para prevenir y diagnosticar enfermedades

Además de los programas gubernamentales de detección oportuna de diversas enfermedades, existen servicios privados que nos permiten diagnosticar a tiempo una gran cantidad de enfermedades, antes de que tengan consecuencias irreparables en la salud.

De esta manera, con algunos exámenes de laboratorio, en su mayoría de carácter básico, al igual que los llamados “exámenes

de gabinete”, pueden identificarse muchas patologías comunes y empezar a tratarlas eficazmente. Asimismo hay exámenes complementarios, dirigidos a algunos sectores de la población, que previenen y evitan hospitalizaciones, e incluso la muerte por enfermedades de comportamiento silencioso como las cardíacas, respiratorias, endocrinológicas y neoplásicas (tumores).

“Actualmente en México las enfermedades derivadas de un mal control de la presión arterial, el descontrol metabólico de glucosa y lípidos, y otras situaciones no diagnosticadas, son las principales causas de hospitalización y muerte”

## Estudios especializados para cada enfermedad

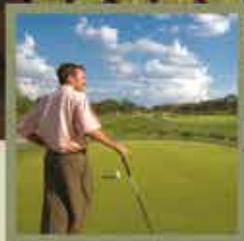
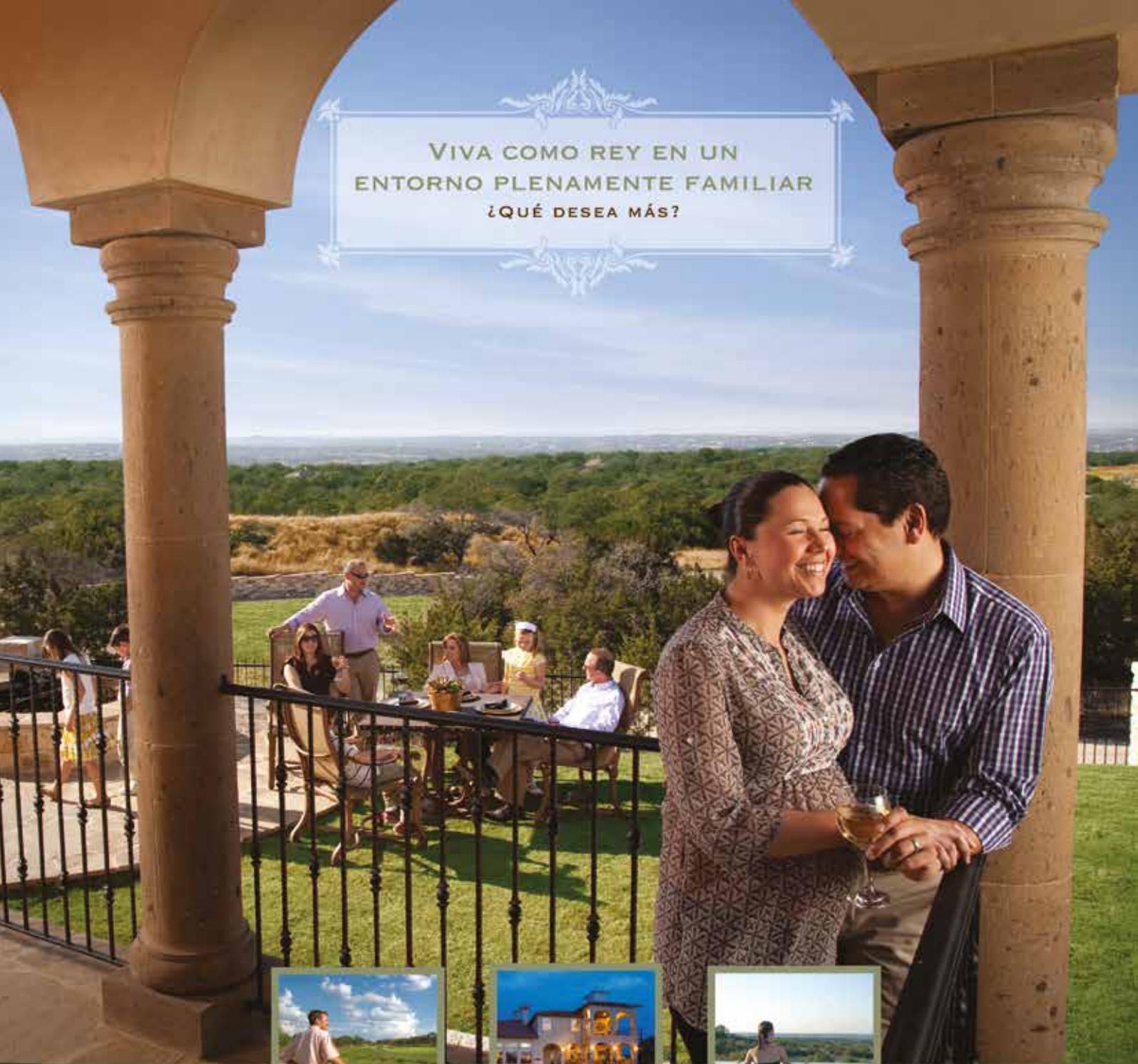
Existen diversos estudios que ayudan a detectar enfermedades, como la espirometría, que advierte diversos parámetros respiratorios e identifica alteraciones pulmonares o bronquiales. Con una prueba de esfuerzo se evalúa la capacidad física y cardiovascular del paciente y los riesgos de que presente un infarto del miocardio. Para las mujeres, con una mamografía o Papanicolaou, en minutos y con molestias cada vez menores, se salvan miles de vidas anualmente. En el varón mayor de 45 años una mínima cantidad de sangre permite analizar la posibilidad de que padezca cáncer de próstata y atenderlo oportunamente.

Éstas son solo algunas de las múltiples pruebas que pueden realizarse, lo más recomendable es la asesoría de su médico o acudir a un servicio de evaluaciones médicas integrales, donde el paciente es visto como ser biopsicosocial y un grupo de expertos le sugerirán las mejores opciones para usted o su familia. En México hay servicios de salud públicos y privados, cuya correcta combinación apoya a las empresas y gobiernos en mantener una calidad de vida adecuada de las personas que ahí laboran. ▼

### DATOS DEL COLABORADOR

Internista y Geriatra, miembro del staff del Servicio de Evaluaciones Médicas del Hospital San José y profesor de cátedra en la Escuela de Medicina del Tec de Monterrey

VIVA COMO REY EN UN  
ENTORNO PLENAMENTE FAMILIAR  
¿QUÉ DESEA MÁS?



# CORDILLERA RANCH

Exclusivos fraccionamientos privados con portón y caseta de vigilancia — Vida al estilo resort — Club y campo de golf privado de la firma Jack Nicklaus  
3,520 hectáreas a solo unos pocos minutos de la diversión de San Antonio

Lotes desde un poco más de \$100,000 hasta \$500,000 y más — Casas a la medida y villas con mantenimiento incluido a partir de \$500,000

[WWW.CORDILLERARANCH.COM/PLAYERSMONTERREY](http://WWW.CORDILLERARANCH.COM/PLAYERSMONTERREY) ★ 877-312-7108 ★ ESTO SÍ ES VIDA. PURA Y SENCILLA.



# Ser papá

## TORBELLINO DE EMOCIONES

Por Press-Club

Dr. Steven Dowshen, KidsHealth

**C**omo la mayoría de los cambios importantes en la vida, la noticia de ser papá traerá un ajuste considerable. Y tomando en cuenta que la mitad de los embarazos no son planeados, puede que pases por estas emociones todavía con mayor intensidad.

A pesar de que no puedes prevenir tales sentimientos, hay consejos que puedes contemplar para estar más cómodo con el embarazo, la paternidad y los preparativos.

La paternidad puede ser desafiante al comienzo del embarazo. A continuación te damos algunos detalles e ideas para mantener tus pensamientos en perspectiva:

### -¿Seré capaz de cuidar de un bebé?

Nadie nace sabiendo cómo cuidar un bebé y por eso existen cursos específicamente centrados en el crucial día del parto.

-**¿Sabré ser un buen padre?** Recuerda que no tendrás que hacer frente a cada faceta de la paternidad en una misma ocasión, todo será gradual. Es una experiencia similar a otras situaciones que has enfrentado, por ejemplo, al casarte no aprendiste automáticamente cómo ser un buen marido.

-**¿Cómo podremos afrontarlo económicamente?** La alimentación, vestido y educación de otro ser humano costarán más

dinero del que hoy gastas en otras cosas. Puedes establecer medidas para reducir tu estrés respecto de tus finanzas: planear y platicarlo en pareja es la clave.

### -¿Será la paternidad el final de mi independencia?

No tiene que ser el fin de las actividades que te proporcionan placer. Si bien es cierto que no tendrás mucho tiempo para dormir o para ti mismo durante los primeros meses, llegará el momento del equilibrio y poco a poco recuperarás tus momentos esenciales.

### -¿Cómo cambiará esta experiencia nuestro matrimonio y vida sexual?

El embarazo trae cambios físicos, hormonales y emocionales que por supuesto cambiarán no solo tu vida sexual, sino tu relación de pareja. La llegada del bebé traerá nuevas modificaciones, a las que debes ajustarte y de seguro no será sencillo.♥



“ Sentirse sorprendido en extremo, con pánico y confusión o pensar que no se está preparado para la paternidad, son cosas comunes entre los padres primerizos ”

### Manejando el estrés

Todos necesitamos un poco de estrés en nuestras vidas, pues es lo que nos empuja a seguir adelante diariamente. Pero en demasía puede convertirse en dificultad. Aprender a lidiar con él es lo mejor que podemos hacer para que nuestra vida familiar marche excelentemente.

### Señales de estrés

- Sentirse sin energía frecuentemente
- Irritabilidad con miembros de la familia
- Dificultad al tomar decisiones
- Pérdida del gozo de vivir
- Cambios en hábitos de sueño (dormir en exceso o dificultad para dormir)
- Pérdida del apetito o apetito excesivo
- Dolores de cabeza y estómago
- Tensión muscular manifiesta en dolor en la nuca o espalda
- Dificultad para concentrarse

### Consejos para lidiar con el estrés

- Trata de dormir suficiente
- “Echa un poco de flojera”
- Haz ejercicio
- Trata de aceptar lo que no puedes cambiar
- Haz un balance entre trabajo y juego
- Habla de tus problemas y resuélvelos uno a uno
- No te automediques
- Toma un tiempo para ti
- No culpes siempre a otros

Tu oficina aquí →



## OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



cisco IP Telephony



Tel. 8000-0000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)

# ¿Qué hacer con el tráfico de armas?

COMO NUNCA ANTES, LA RESPUESTA DEBERÁ SALIR DE LOS MEXICANOS

Por David Pérez

**L**as primeras preguntas que seguramente nos haríamos para entender la escalada de violencia de la que hemos sido testigos por la armas que ahora se internan al país, serían: ¿de dónde vienen?, ¿quién las produce?, ¿quién las vende y a quién?

Los datos oficiales de la ATF revelan que alrededor de 90% de las armas ilegales que ingresan a México, incluyendo rifles de asalto, granadas de mano y metralletas, provienen de Estados Unidos. En total, dos mil armas ilegales diarias. Imagínese, hay 12 mil armerías a lo largo de la frontera, en promedio, una cada cuatro kilómetros. Lo más curioso es que ninguna de ellas sea ilegal, aunque de la venta de armas de asalto sí lo fue, al menos de 1994 a 2004, cuando el entonces Presidente Bush no renovó la restricción que implicaba su venta, basándose en el espíritu de la Segunda Emienda de la Constitución estadounidense.

Si bien es cierto que la carta marga norteamericana señala en esta enmienda que “el derecho del pueblo a tener y portar armas, no será infringido”, tal derecho se otorgó enfocándose en las armas de bajo calibre para cacería o “defensa personal”, y su diseño ocurrió muchísimo antes de que existieran las poderosas armas de asalto. En cualquier caso, ¿no es curioso que de 2004 a la fecha los cárteles mexicanos usen armas a las que antes no tenían acceso?

Por lo pronto, está claro que un AK47 no es para cazar y que tampoco sería lo más normal pensar en su uso refiriéndose a “defensa personal”, porque en la práctica, opera más como arma de destrucción masiva. Entonces, ¿por qué siguen vendiéndose sabiendo que terminarán en manos de criminales, quienes las usarán para atacar a las Fuerzas Armadas y amedrentar a policías y ciudadanos? Simple y sencillamente porque pueden: para EU el negocio genera 50 billones de dólares por año (equivalente al PIB de República Dominicana), recursos que dan para subsidiar poderosas asociaciones con gran capital político, como el National Rifle Association y una gran cantidad de *lobbyists* en Washington. Y también porque la escalada de violencia les conviene: en la medida en que los cárteles se arman mejor, el Ejército mexicano deberá comprar armamento más poderosas, y así sucesivamente.

## Buscando al responsable

La respuesta fácil sería culpar a Estados Unidos. El problema es que mientras allá no vean el costo de la política armamentista traducida en violencia y homicidios como ocurre aquí, no tomarán decisiones en la materia. Los economistas pensarían que esto no ocurrirá hasta que el costo social sea mayor que el beneficio, y para eso, aún falta mu-

cho. Además, asumir a EU como único responsable es como escupir al cielo. Que tal magnitud de armas entren a México solo puede explicarse en función de que a nuestro lado de la frontera ocurren en exceso algunas de estas tres opciones: corrupción, incompetencia o simplemente que nadie está pensando en este vital tema, y por ende, no se ha abordado la solución de la forma que amerita.

## La propuesta

En principio es necesario aceptar que hasta hoy México es un espectador del tráfico de armas de alto poder a su territorio. Tendría que admitirse que la frontera sur es un caos y que el único propósito de la norte es recaudar impuestos a través de los semáforos rojos en los puertos de entrada vehicular, dejando permeable el resto de la zona, que no es rentable para estos fines.

Así, en principio la solución pasaría por la vigilancia de los cruces fronterizos, para lo cual podrían fusionarse el Instituto Nacional de Migración y la Administración General de Aduanas, con algunos elementos de la Policía Federal y la PGR, formando una nueva institución civil tal como lo hace desde el 2001 el Homeland Security Department en Norteamérica.

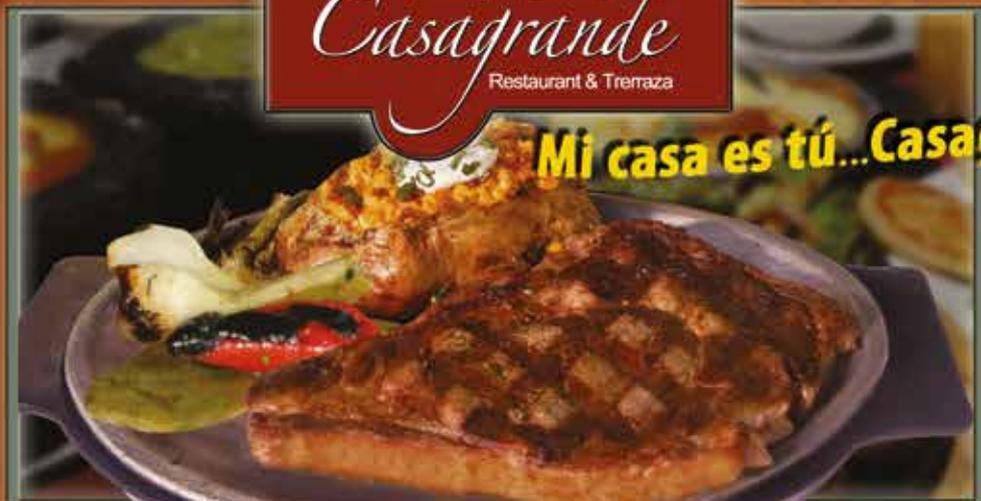
Pero como no es lo mismo cuidar los cruces fronterizos que los enormes desiertos del norte, lo lógico es que esta tarea se encomiende a un porcentaje adicional al 24% de los 193 mil militares y marinos que hoy patrullan las carreteras y calles del país. Haciendo uso de inteligencia y tecnología de inspección no intrusiva, con so lo posicionarse en Texas, donde pasan 50% de las armas, o en el corredor Baja California con 25%, bien podría cumplir su objetivo prioritario de cuidar estratégicamente las fronteras, reduciendo el tráfico de armas.

La solución: hay que ir por los insumos.▼



## DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



**Mi casa es tú... Casagrande!**

**Rib Eye**

**Exquisito Buffet de Desayunos todos los dias**

Vasconcelos 152 Pte Colonia del Valle 83.38.60.44.  
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m.D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.  
[www.casagrandemty.com](http://www.casagrandemty.com)



**Prime Rib**



**INTERNATIONAL CUISINE**

SI TE DICEN CUÁNDO,  
NO PREGUNTES DÓNDE.

**SIMPLEMENTE DI.**

*"nos vemos en el Granero"*

*!obviamente!*

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza Garcia Tel. 1257.3950

**Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am**

[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)





# Audi quattro Cup

## Juegan para la final

Por treceava ocasión consecutiva arrancó el tradicional torneo Audi en el Club de Golf La Herradura.

Este magno evento organizado por la renombrada marca de autos pasó por la ciudad de Monterrey para seleccionar a los

mejores jugadores, quienes llegarán a la Final Nacional del Audi quattro Cup, próxima a celebrarse en la Riviera Maya.

Posteriormente los ganadores tendrán la oportunidad de asistir a la Final Mundial en la isla Hainan, China. ♥



Alejandro Elizondo, Salvador José y Javier Portillo



David Karren, Ramón Herrera y Telo Caballero



Sergio Porras, Roberto Cavazos y Enrique Livas



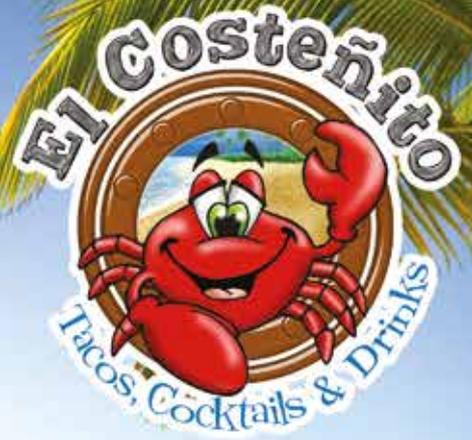
Federico Maldonado y Gerardo Treviño



Guillermo Lanche y Francisco Nevárez



Juan Carlos Fuzy y Mario Cárdenas



# COSTEÑÍZATE

**EN LAS PLAYAS  
DE MONTERREY**

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN • SAN LUIS • MÉXICO

[WWW.GRUPOCOSTENO.COM](http://WWW.GRUPOCOSTENO.COM)



# Foro Mundial de Negocios

## Transformando los modelos de las empresas

Un intenso día fue lo que cientos de personas vivieron en el Foro Mundial de Negocios llevado a cabo en Cintermex.

Organizado por la EGADE, el evento contó con destacadas personalidades como Clayton Christensen, experto en innovación disruptiva, Dom Sagolla, cocreador de Twitter y Martha Rogers,

estratega y mercadóloga, quienes compartieron nuevas formas de actualizar e innovar en las empresas.

Después de cada plática, los presentes convivieron con los expertos en una firma de libro y para concluir, hubo un ameno cóctel.♥



Dom Sagolla, David Noel Ramírez, Clayton Christensen y María de Lourdes Dieck



Pedro Sepúlveda, Gabriel Garza Herrera y Alfonso Garza Garza



María Elena Bolson y Gaby Dávila



Huang Kunyn, Ma Jinglin y Cristian Zamora



Roberto Santillán y Eugenio Elizondo



Carlos Mota



Tu oficina aquí

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.



IZA BC VALLE ORIENTE MONTERREY



IZA BC ELITE EQUUS MONTERREY

O2 Vasconcelos MONTERREY

Punto Sao Paulo GUADALAJARA

Torre Platino TIJUANA

Miravalle MONTERREY

Alestra MONTERREY

Torre GIA MONTERREY

Calzada del Valle MONTERREY

Torre IBM MONTERREY

www.izabc.com.mx Tel. 8000-0000



# El ADN del Director de Finanzas

## Entre la operación y la estrategia

Ernst & Young organizó un exclusivo desayuno en el Club Industrial para dar a conocer los resultados del estudio *The DNA of the CFO*, que realizó en conjunto con el Economist Intelligence Unit. El evento contó con un panel de cuatro experimentados socios de las áreas de Finanzas y Asesoría, los cuales abordaron, des-

de sus respectivas disciplinas, un panorama detallado del perfil que debe poseer el CFO, los retos para capitalizar oportunidades en beneficio de la empresa y los aspectos necesarios de considerar para conseguir la exitosa transformación de su papel hacia un ámbito estratégico. ▼



Víctor Soulé y Alejandro Rodríguez



Cristiaan Glastra y Antonio Elizondo



Roberto García, Aldo Villarreal y Pedro Núñez



Miguel Rábago y Alejandro Rodríguez



Los socios Ramón Topete, Pedro Núñez, Víctor Soulé, José Rábago y Jesús Malagón



El evento



### LICENCIATURAS EN DISEÑO

- DISEÑO GRÁFICO
- ARTE DIGITAL
- DISEÑO INDUSTRIAL
- ARQUITECTURA
- DISEÑO DE INTERIORES
- MERCADOTECNIA
- DISEÑO DE MODAS
- ANIMACIÓN

### MAESTRÍA

# Master in Business Innovation

### EDUCACIÓN CONTINUA

- CURSOS PROFESIONALES
- TALLERES GRATUITOS
- CAMPAMENTO DE VERANO
- INNOVACIÓN PARA EMPRESAS
- CONFERENCIAS

### INFO

[www.cedim.edu.mx](http://www.cedim.edu.mx)  
[admisiones@cedim.edu.mx](mailto:admisiones@cedim.edu.mx)

### TELÉFONOS

01 800 228 2200  
+52 (81) 8262 2200



# Inauguran exposición

Dr. Lakra

El Museo MARCO abrió sus puertas a una muestra de arte que entremezcla la gráfica mexicana, la historia del arte, las antiguas tradiciones del arte corporal y el entretenimiento popular, al intervenir objetos y publicaciones antiguas a través del tatuaje.

La inauguración contó con la presencia del artista Jerónimo

López Ramírez, mejor conocido como Dr. Lakra, cuyo nombre lleva la exposición, y Pedro Alonzo, curador adjunto de The Institute of Contemporary Art/Boston, quien explicó y platicó con los presentes acerca de las obras. ▼



Ana Aragay, José Calvi y Pedro Alonzo



Luis Ortiz y Pierre Alexander



Arlette Pérez y Jorge Chapa



Indira Sánchez, Lucila Lara y Ana Gaby Jiménez



Patrick Morán, Rebeca Hernández y Alberto Díaz



Exposición Dr. Lakra





# Motorola Atrix

## EL SMARTPHONE MÁS PODEROSO DEL MUNDO

**Este teléfono combina la potencia y las funcionalidades de una PC en un solo dispositivo.**

**M**otorola Mobility, Inc. y Telcel anunciaron la disponibilidad del Motorola ATRIX, el único smartphone con procesador dual core que permite llevar el poder de la computación móvil en el bolsillo. Combinado con la revolucionaria aplicación *webtop* de Motorola y las tecnologías de virtualización de Citrix, este dispositivo se transforma al utilizarlo junto al Lapdock o el HD Multimedia Dock, que opera con un completo explorador Mozilla Firefox 3.6 y admite Adobe Flash Player para abrir toda clase de gráficos, animaciones y videos que puedan encontrarse en la red.



“El Motorola ATRIX se adecua perfectamente a las necesidades de los clientes de Telcel”, comentó Carlos Lomniczi, Country Lead de Motorola Mobility. “Con su diseño innovador, actúa como el principal concentrador digital del usuario para crear, editar e interactuar con documentos, multimedia y contenido, así como también para hacer uso de aplicaciones HTML5 basadas en Web”.

Este dispositivo se ha incorporado a su amplio portafolio de smartphones como una de las herramientas de productividad y comunicación más poderosas disponibles en el mercado actual. Ha sido diseñado fundamentalmente para actuar como el principal concentrador digital del usuario e interactuar con todo su contenido, desde archivos multimedia hasta documentos y mucho más. Esto se ve simplificado por la aplicación *webtop* de Motorola y su increíble e innovador set de accesorios que brinda a los usuarios una pantalla más grande, un teclado más práctico y la funcionalidad *trackpad* que les permite obtener una experiencia mejorada y más interactiva con sus equipos, similar a la que se logra en una computadora.

Los dos accesorios líderes en la industria incluyen un diseño



increíblemente delgado y un peso de apenas un kilo, el Lapdock ofrece una pantalla de 11.6”, teclado completo, altavoces, estéreo y batería de tres celdas de 36Wh que ofrece hasta ocho horas de funcionamiento. Los usuarios simplemente conectan su Motorola ATRIX a la parte posterior del Lapdock para disfrutar de una experiencia verdaderamente móvil en sus trabajos, hogares o mientras se desplazan de un lugar a otro, con un equipo más liviano y compacto que la mayoría de las laptops de hoy en día.

Cuenta con tres puertos USB y un puerto HDMI, aptos para conectar teclado, mouse, altavoces y monitor compatible para tareas de escritorio; así como también un televisor compatible con HDMI y un sistema de audio tipo home theater para disfrutar de videos, música, juegos y mucho más.

El Motorola ATRIX ya está disponible a través de [www.telcel.com](http://www.telcel.com) ♥

### Características

- Opera sobre Android 2.2 con acceso a más de 150 mil aplicaciones y juegos
- Procesador dual-core
- Memoria RAM de 1GB
- Pantalla pentile qHD con resolución y color de 24 bits
- Cámaras frontal y posterior
- Capacidad de grabar en HD
- Wi-Fi 802.11n que opera en las bandas de 2.4GHz y 5GHz
- Espesor menor a 11 mm
- Batería de 1930 mAh

# LOOK

Lo mejor de la sociedad



Y tú...  
¿Ya te viste?



[www.info7.mx/look](http://www.info7.mx/look)





# SELIDER

## LIDERAZGO EN JÓVENES MEDIANTE LA ACCIÓN SOCIAL

**“El futuro ya está en movimiento. En nuestras manos se encuentra darles a los jóvenes las herramientas necesarias para que lo enfrenten y mejoren. Nosotros ya estamos buscando y apoyando a esos jóvenes que serán los líderes del mañana. ¿Tú qué esperas?”**

**M**éxico enfrenta una de las situaciones más difíciles de su historia. Las decisiones tomadas en el pasado han dado como resultado lo que hoy se vive. Pareciera ser que los niños y jóvenes en particular, se enfrentarán a un México mucho más complicado, de ahí la importancia de SELIDER en hacer crecer su confianza y mostrarles que pueden salir adelante, apoyándolos para que se conviertan en líderes que aporten lo mejor de sí a la sociedad.

Un líder es una guía, una persona a la que un grupo sigue, pues es capaz de inspirar a los demás para que actúen. Los hay en todos los ámbitos de la vida cotidiana: deportes, cultura y política, y son identificables en todos lados.

Todo el mundo tiene el potencial de convertirse en líder, pero hacen falta las herramientas correctas y las oportunidades para llegar a serlo. En SELIDER se han propuesto encontrar a los jóvenes que pueden transformarse en guías. Esta organización busca ser un espacio de aprendizaje, intercambio de experiencias y sobre todo, un catalizador de acciones, donde las ideas y sueños puedan convertirse en realidad y beneficiar a todos. Para ello promueven una cultura de integración y participación ciudadana enfocada hacia el beneficio general, encontrando y desarrollando a los chicos que tienen el potencial de ser líderes.

Han creado programas y actividades que involucren a los jóvenes con la realidad en la que viven y generen cambios positivos tanto personales como grupales. Entre ellos: programas Internacionales, a través de alianzas con organismos como HOBY, GOLD Leadership, Free Enterprise Leadership Congress, Voices of the Future de APEC y programas de Formación de Líderes Socialmente Responsables.

Además, fomentan el Premio SELIDER, reconocimiento que se otorga a quienes son ejemplo de liderazgo comunitario y entregan su vida a proyectos de trascendencia para la sociedad; Seminario Nacional “Líderes Hoy”; Becas SELIDER, para continuar con es-



tudios de educación superior; SELIDER Fam, enfocado a familias; SELIDER Plus, campamento de excelencia que los llevará a desarrollar mejor sus habilidades, y Oxford Leadership Academy/Self Managing Leadership, campamento-taller donde aprenden a analizar el entorno en que viven para tomar mejores decisiones.

SELIDER sabe que todos pueden ser líderes, por lo cual se esmeran en detectar a la gente que tienen la habilidad y la va encaminando y motivando para que logre cambiar su futuro y el de la sociedad de la que forma parte.

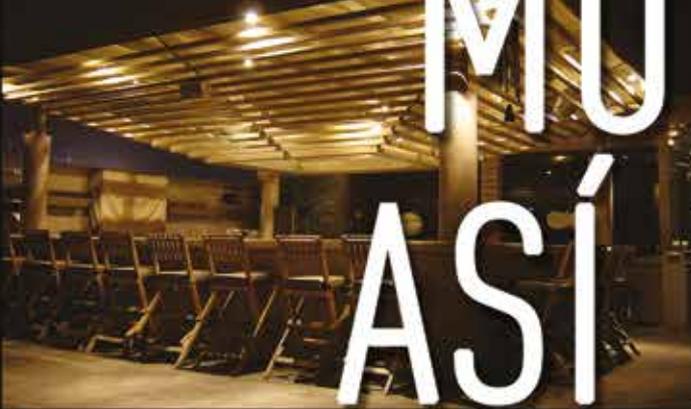
¿Por qué es importante detectar a estos jóvenes? Debido a que son los aliados óptimos para construir el país que se quiere lograr. Merecen estar mejor preparados para enfrentar y resolver los retos del futuro, cumpliendo con su responsabilidad de formar ciudadanos reales y grandes personas.

Esta organización cuenta con centros en Monterrey, Mexicali, Querétaro, Saltillo, Ensenada, Ciudad de México, Estado de México y Colima. ▼





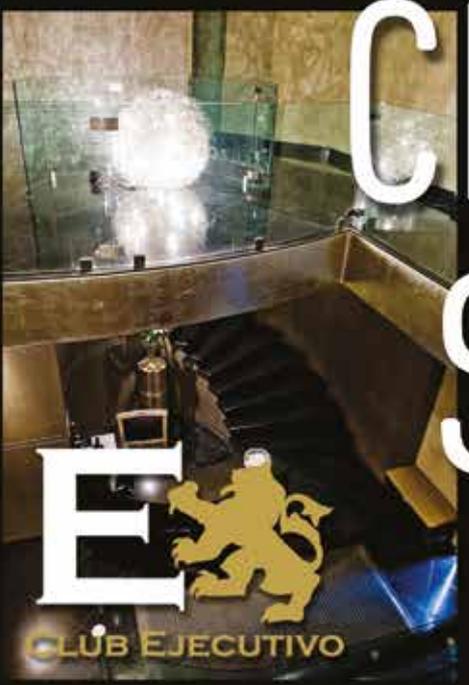
ÉSTE ES MI



MUNDO,  
ASÍ ES MI



VIDA, MI



CLUB, ASÍ  
SOY YO





# Grupo 4S

## LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**E**n un entorno como el actual, con constantes cambios caracterizados por su complejidad y heterogeneidad, hablar de información con frecuencia significa hablar de supervivencia. Implica tomar decisiones que ya no pueden estar apoyadas solamente en el expertise de gerentes o directivos, o peor aún, sin información.

Estas decisiones tan amplias exigen a quienes las toman que consideren diversas alternativas respaldadas por información confiable y precisa, obtenida a través de una investigación de mercados, cuyo objetivo principal es disminuir la incertidumbre y ayudar a establecer un plan de acción que permita reaccionar ante las necesidades futuras.

*“ El principal objetivo de una investigación de mercados es disminuir la incertidumbre y apoyar el establecimiento de un plan de acción para el futuro ”*

Por desgracia la mayoría de las empresas tienen una visión muy estrecha respecto de la investigación de mercados, pues hacen mayor énfasis en la parte operativa de la mercadotecnia, dejando de lado lo estratégico al inclinarse por “tácticas” reactivas ante crisis. No obstante, el uso excesivo e indiscriminado de promociones y descuentos como ganchos para incrementar las ventas o disminuir los problemas originados en otras áreas (como finanzas y producción), nunca generarán resultados sostenibles y sí mermarán el valor y confiabilidad en la marca.

Si bien una investigación de mercados puede contribuir a la toma de decisiones enfocadas al área comercial (nuevos mercados que penetrar, cuáles productos introducir y oportunidades comerciales por perseguir), o enfocarse en estudiar al consumidor como individuo (identificación de patrones de compra, percepciones y preferencias), desde una perspectiva simplista en extremo.

Una investigación de mercados debe responderle a una empresa al menos una de las siguientes preguntas: ¿Qué debo hacer? y ¿Qué no debo hacer? Ambas parecen de fácil resolución interna, aunque es común que la misma empresa desconozca la causa o factores de mayor impacto en su estrategia comercial. He ahí la razón por la cual una investigación de mercados realmente enfocada a generar

resultados debe combinar diversas herramientas de investigación (estudios cualitativos y cuantitativos, etnográficos, análisis de canales de distribución, estudios de competencia), así como apoyarse en técnicas de gestión de proyectos con la agresividad y creatividad requerida según las necesidades del cliente. Grupo 4S ha diseñado metodologías para ajustarse a los ambiciosos planes de desarrollo y captación de mercado de algunos de sus clientes, como Internacional de Inversiones, Seastone Capital, Iusacell y GFM, entre muchos otros.

Establecer en la mentalidad de aquellos que toman decisiones (que tendrán el papel de actores) que el hecho de que la inversión en investigación de mercados no se vea reflejada de manera inmediata en ventas o participación de mercado, si se analiza todos los gastos que generan las malas decisiones derivadas de una falta de visión a largo plazo y el costo de oportunidad de no tomar las mejores decisiones basadas en información, en definitiva proporcionará beneficios mayores que los costos de inversión.

La investigación de mercado debe considerarse como núcleo de la planeación estratégica de mercadotecnia, ya que solo a través de ésta será posible que la interacción entre clientes y empresa, así como las actividades basadas en la creación de valor contribuyan a originar, mantener y renovar el valor para el cliente. Esto se traduce en la construcción de relaciones satisfactorias en el largo plazo y prosperidad entre las partes involucradas.▼

grupo 4S

Strategic  
Systematic  
& Sales  
Supervision.

México • Canadá  
info@grupo4s.com  
www.grupo4s.com

### CONTACTO

Francisco Peña Hernández / Director General  
fp@grupo4s.com  
Carlos Muñoz Mendoza / Director de Investigación y Consultoría  
carlos@grupo4s.com  
Tel. (81) 8348-4448  
www.grupo4s.com



**eme.pe.**

Presente en los mejores lugares.

[www.emepeweb.com](http://www.emepeweb.com)

Mty 81.8333.2491

DF. 55.4325.0940



# La Banca & los mexicanos



**11,291** es el número de sucursales bancarias que existen en el país.

El crédito vigente total de la banca comercial al sector privado creció **8.6%** real anual en el pasado marzo.

Con **2,470 mil millones** de pesos, la banca comercial es la institución que más ahorros capta.

Se prevé que el crédito total alcance un crecimiento de entre **15** y **20%** anual en 2011.

El monto de la cartera de tarjetas de crédito asciende a **209,942** millones de pesos.

**25 millones** **485,649** es el número de contratos por cuentas de ahorro que poseen las instituciones bancarias en México.

En 2010, el ahorro financiero se situó en **7,899 mil millones** de pesos.

**60%** de los **2,546** municipios del país no cuenta con ninguna sucursal bancaria.

La banca comercial otorgó **304 mil millones** de pesos en créditos al sector público.

Los depósitos a plazo fijo superaron los **625 mil millones** de pesos el año anterior.

Fuentes: INEGI, Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), BBVA Research y Asociación de Bancos de México (ABM).

NIKEFUTBOL.COM



# VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR  
• COSTA RICA • PANAMA • HONDURAS • PERÚ •  
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO MONTERREY  
CD. JUAREZ MORELIA  
D.F. PUEBLA  
ENSENADA TIJUANA  
GUADALAJARA TORREÓN  
HERMOSILLO SALTILLO  
LEÓN VERACRUZ

Somos los líderes y líderes del mercado más importante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más pobladas y para los deportes, existimos las 24 hrs., cobertura nacional e internacional. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

# GPO VALLAS

[GPOVALLAS.COM](http://GPOVALLAS.COM)

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3615-5151  
TIJUANA tel. (664) 6840-0346 D.F. tel. 5281-5099



# Líderes

## de la Banca

Tras la crisis financiera de 2009 y 2010, las más importantes instituciones bancarias del mundo luchan por posicionarse como las mejores.

### Industrial & Commercial Bank of China (ICBC)

Es el banco más grande del mundo en términos de valor de mercado y depósitos, así como el más rentable. Hasta ahora, ICBC ha abierto un total de 203 sucursales en 28 países y zonas, cuenta con 386 mil 723 empleados, 16 mil 232 oficinas en China, 162 filiales en el extranjero y más de 3.6 millones de clientes corporativos y 216 millones de clientes particulares. Posee un capital de 170 billones de dólares.



ICBC

中国工商银行

### Banco Santander

Es la única institución hispana situada en el top ten de los bancos más grandes del mundo. Fundado en 1857, es una de las empresas multinacionales más importantes de España, tras el éxito y absorción de distintos bancos nacionales y extranjeros. Es el cuarto banco del mundo por beneficios y el octavo por capitalización bursátil. En 2009 alcanzó un beneficio atribuido ordinario de ocho mil 943 millones de euros.



Santander

### HSBC

Es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo, con negocios establecidos en Europa, la región Asia-Pacífico, América, Medio Oriente y África. Con sede en Londres, atiende a más de 128 millones de clientes alrededor del mundo y cuenta con ocho mil oficinas en 88 países. En 2009 reportó activos por 2,364 mil millones de dólares.

HSBC 

### J.P. Morgan

Esta entidad, que resultó de la fusión de J.P. Morgan & Co. y Chase Manhattan en el año 2000, tiene ingresos por 102 mil 694 millones de dólares. Es el único banco estadounidense situado dentro de los cinco más grandes del mundo. La empresa, con oficinas centrales en Nueva York, es líder en inversiones bancarias, servicios financieros, gestión de activos financieros e inversiones privadas.

J.P.Morgan

### KfW Bankengruppe

Banco alemán gubernamental de desarrollo, con sede en Frankfurt, tiene como propósitos realizar contratos públicos para el fomento a medianas empresas de reciente fundación y financiar proyectos de infraestructura, técnicas de ahorro de electricidad y construcción de viviendas. Lideró la lista de los World's 50 Safest Banks 2010 de la revista *Global Finance*.

 **kfw**  
BANKENGRUPPE

VALLE  
8363 8090

SAN PEDRO  
8004 9494

01 800 00 BALLY  
ballyfitness.mx



**BALLY**  
TOTAL FITNESS™  
MEXICO



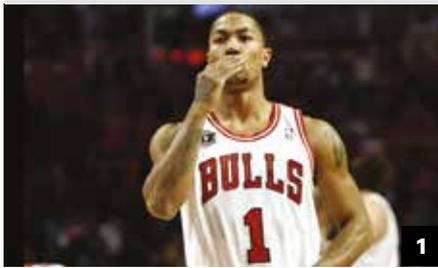
Pregunta por nuestra  
promoción  
para estudiantes

\*APLICA RESTRICCIONES

Síguenos en:



## RESUMEN DE MAYO



•1. Derrick Rose, jugador de los Toros de Chicago, fue elegido Jugador Más Valioso de la NBA •2. Manny Pacquiao derrotó a Shane Mosley •3. Tiger Woods salió del top 10 del ranking mundial por primera vez desde 1997 •4. El bicampeón mundial de F1, Fernando Alonso, renovó contrato con Ferrari •5. Novak Djokovic fue designado como el deportista más dominante del planeta por la revista *Sports Illustrated* •6. Ronaldo llegó a 40 goles y se convirtió en el máximo goleador en la historia de la liga española de fútbol •7. El mexicano Gustavo Ayón fue nombrado Jugador Revelación del basketbol de España •8. Javier Chicharito Hernández se coronó campeón con el Manchester United y fue elegido por los aficionados el mejor jugador del equipo •9. La Selección Mexicana se enfrentará a Corea del Norte en la inauguración de la Copa del Mundo Sub 17 •10. Manny Pacquiao anunció que defenderá su título de peso welter contra el mexicano Juan Manuel Márquez •11. Pumas venció a Morelia y consiguió su séptimo título en el fútbol nacional •12. Sergio Pérez terminó en noveno el Gran Premio de España y obtuvo sus primeros puntos •13. ESPN publicó en su página de internet el interés del Celtic por el delantero rayado Aldo De Nigris •14. El piloto regiomontano Esteban Gutiérrez se ubicó en el puesto 16 en la segunda ronda de la GP2 Series, circuito Cataluña •15. Los Sultanes de Monterrey vencieron 7-2 a los Tigres de Quintana Roo



**QualityPost**<sup>®</sup>

Estés donde estés<sup>®</sup>

Mensajería y  
Soluciones Logísticas

**I** ❤️  
**QualityPost**

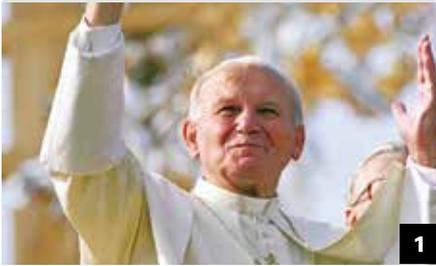
Ponemos nuestra **pasión**  
en cada entrega.

**Oficinas Centrales**

Catamarca No. 2129  
Col. Residencial la Española  
C.P. 64820, Monterrey, NL  
+52 (81) 8288-9000

[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

## RESUMEN DE MAYO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

•1. El Papa Benedicto XVI beatificó a su antecesor Juan Pablo II •2. Barack Obama anunció desde la Casa Blanca la muerte de Osama Bin Laden •3. Dominique Strauss-Kahn dimitió a la presidencia del Fondo Monetario Internacional (FMI) después de escándalo por agresión sexual •4. Manifestantes españoles protestan en Madrid contra el sistema político •5. OTAN seguirá en Libia hasta derrocar a Muammar Gaddafi •6. Chile exhumó los restos de Salvador Allende para aclarar su muerte •7. Explosión en mina de Coahuila dejó 14 muertos •8. 12.7 millones de mexicanos trabajan en empleos informales, según datos del INEGI •9. Policía de Chiapas rescató a 513 migrantes •10. Felipe Calderón aseguró que el índice de asesinatos en Ciudad Juárez se redujo 60% •11. La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhortó al Gobierno Federal a congelar el precio de la gasolina y el diesel •12. México propondrá a Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México, para dirigir el FM •13. Regiomontanos marcharon para exigir resultados en contra de la violencia •14. Revocó el actual Ayuntamiento de Monterrey licencias de alcoholes otorgadas por el ex Alcalde Adalberto Madero •15. El Congreso Local aprobó la reforma para elevar hasta 30 años la pena de prisión por delincuencia organizada



NUEVO RELOJ  
SÉBASTIEN LOEB EDICIÓN LIMITADA  
DISEÑADO POR EL 7 VECES CAMPEÓN  
MUNDIAL DE RALLY

MARVINWATCHES.COM | SWISS MADE



  
**MARVIN**  
WATCH C° 1850

NEW TIME, NEW CODES.

**GHIBERTI**   
arte milenaria

Galerías Valle Oriente  
+52 (81) 8486.0303

Plaza Fiesta San Agustín  
+52 (81) 8368.4811  
info@ghiberti.com.mx

Plaza Fiesta Anáhuac  
+52 (81) 8332-2644

Adiós calor...  
¡Hola **Ah****rro!**



AIRE ACONDICIONADO  
**ABSOLUT X**



**AHORRO  
ABSOLUTO**

 **mirage**

  MirageMEXICO

 mirage.mx