

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Educación
Las **MEJORES**
instituciones locales y del
mundo de todos los niveles

Ellas:
Regias
Aportando a la sociedad

Dra. María de Lourdes Dieck

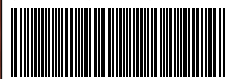
Economista, académica y diplomática mexicana
Rectora de Escuelas Nacionales de Posgrado, EGADE Business School y EGAP del Tecnológico de Monterrey



EGADE
Business
TECNOLÓGICO

MAYO 2011 MONTERREY

\$40.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

**Turismo
Familiar**
Centros de diversión
para todos

Cartier

cartier.com

emwa
Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERÍAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL 26 - 01(81) 1088 8016
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MERIDA - VILLAHERMOSA
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX



Ballon Bleu de Cartier



En mayo quisimos dedicar un contenido especial a las mujeres y convencidos de que es muy amplio lo que pudiera decirse al respecto, titulamos a esta sección simplemente Ellas, abriéndoles con mucho agrado y respeto, a manera de homenaje, un espacio a regiomontanas destacadas que representan a la fuerza femenina de nuestra región, que desde sus diversos campos de acción contribuye al crecimiento del Estado desde el ángulo profesional, a la par de su papel como esposas, madres, hijas y hermanas, en que con su esencia impregnan de armonía y cariño a las familias de las que son pilares.

En portada nos acompaña la Doctora María de Lourdes Dieck Assad, economista, académica y diplomática mexicana, quien en Historias de Éxito nos comparte acerca de los obstáculos que venció para lograr el balance exitoso entre su realización personal, familiar y profesional. Conoce e inspírate con el testimonio de esta gran mujer, actual Rectora de Escuelas Nacionales de Posgrado,

EGADE Business School y EGAP, del Tecnológico de Monterrey.

La familia sin duda constituye el centro de nuestra sociedad, desde ella se desprende una tarea tan fundamental como es la educación, así que desde la infancia hasta la etapa adulta, formarse es el modo más seguro de alcanzar el éxito. Raíz Educativa, Educación Continua y Top Máster son las secciones que hemos preparado para abordar la vida académica desde el nivel básico hasta el superior. Y considerando que con la familia también se comparten los mejores momentos de diversión y esparcimiento, generamos el contenido Turismo Familiar, donde conocerás algunos centros especializados en brindar experiencias recreativas para todas las edades, los cuales debes tomar en cuenta en tus planes para las vacaciones más cercanas.

Esta edición además está construida con la mejor información de negocios y estilo de vida, que estamos seguros, será de tu agrado e interés. ♥

Arturo Villarreal Torres

 @villarreal82

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramirez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguigoitia Giacómán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Alvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersofflife.com

GERENTE COMERCIAL
Alonso González
alonso.gonzalez@playersofflife.com

EJECUTIVO DE CUENTAS
Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersofflife.com

Mariana Marcos
mariana.marcos@playersofflife.com

Ana Aldape
ana.aldape@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Sharai Cortés
sharai.cortes@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL
Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Lorena Munillo Vázquez
lorena.munillo@playersofflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Samantha Fematt
samantha.fematt@playersofflife.com

RELACIONES PÚBLICAS
Aldo Villarreal
aldo.villarreal@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA
Alex Aguirre
Mauricio Alanís
María Navarro

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Alex Aguirre

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Héctor González / Víctor Soulé / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini
René Díaz / Tatiana Clouthier / Marcelo Barreiro / Press-Club Pfizer
Roldán Trujillo / David Pérez / Gloria Guevara / Clicerio González Lugo
Eva Ma. Trujillo / Instituto Lala / Raúl Blackaller / Dimitrios Ploutarchos

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM ventas@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Czda. Cuauhtémoc No. 90 Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

SAN ANTONIO Tel: (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersofflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 54. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2011.
Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM.

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL.
México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título
INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de
Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se
responsabiliza de la publicidad y las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable
directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.

Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com



(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



UNCONVENTIONAL CHIC



Monterrey Calzada del Valle
CC. Calzada del Valle
Av. Calzada del Valle 401, Local D-4
Col. del Valle, San Pedro Garza García.

Monterrey Galerías
CC. Galerías Valle Oriente
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000, Local 1102
Col. Valle del Mirador, Monterrey

8 SPOTLIGHT

INSIDE

34 **DELICATESSEN**
Vinos rosados y más

36 **GIRLS & GIFTS**
Looks de temporada



ACTUALÍZATE

96 **ECONOMÍA GLOBAL**
Visión, liderazgo y ejecución

100 **COACHING**
Medidas para evitar el fraude

106 **SEGURIDAD SOCIAL**
La pensión en el retiro

VITAL

112 **SALUD**
Trastornos de la conducta alimentaria

114 **BIENESTAR**
Los beneficios de ejercitarse

116 **NUTRICIÓN**
Alimentos energéticos

PODER

120 **POLÍTICA INTERNACIONAL**
Hillary Clinton, retos de un mujer poderosa

122 **POLÍTICA LOCAL**
Detrás de una gran mujer

47 TURISMO FAMILIAR

- 48 Xcaret
- 50 Wet'n Wild
- 52 Dolphinus
- 53 Six Flags
- 54 Bioparque Estrella



EDUCACIÓN

- 58 **TOP MÁSTER**
- 60 Maestría en Transporte
- 61 Maestría en Geología Ambiental
- 62 Maestría en Salud Global y Medio Ambiente
- 64 Maestría en Liderazgo Sustentable
- 66 Maestría en Desarrollo Urbano Sustentable

68 EDUCACIÓN CONTINUA

- 70 EGADE
- 72 UVM
- 74 CEDIM
- 76 **RAÍZ EDUCATIVA**
- 77 Instituto San Roberto
- 78 Necali Centro Educativo
- 79 Colegio Alfonsino de San Pedro
- 80 Colegio Labastida

82 ELLAS

- 83 María Elena Chapa
- 84 Dorothee Cavazos
- 85 Patricia de Roccatti
- 86 Ana Luz Lozano
- 88 Lorena Guillé
- 89 Marcela Serna
- 90 Erika Díaz
- 91 Loreto Villarreal
- 92 Mariana Durán
- 94 Titi González



DID U?

140 **NUMERALIA**
Nuevos profesionales en México

142 **ENCICLOPLAYERS**
Las cinco mexicanas más poderosas

144 **SPORTING SHOTS**
Resumen de abril



**MONT
BLANC** 

MEISTERSTÜCK MONTBLANC DIAMOND

Descubra la expresión eterna de una leyenda: el emblema en forma de estrella tallado en un diamante de 43 facetas, ahora coronando el instrumento de escritura icónico Meisterstück. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



® Montblanc

BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.

WWW.MONTBLANC.COM - TEL: 01(81) 8486 0303



SPOTLIGHT

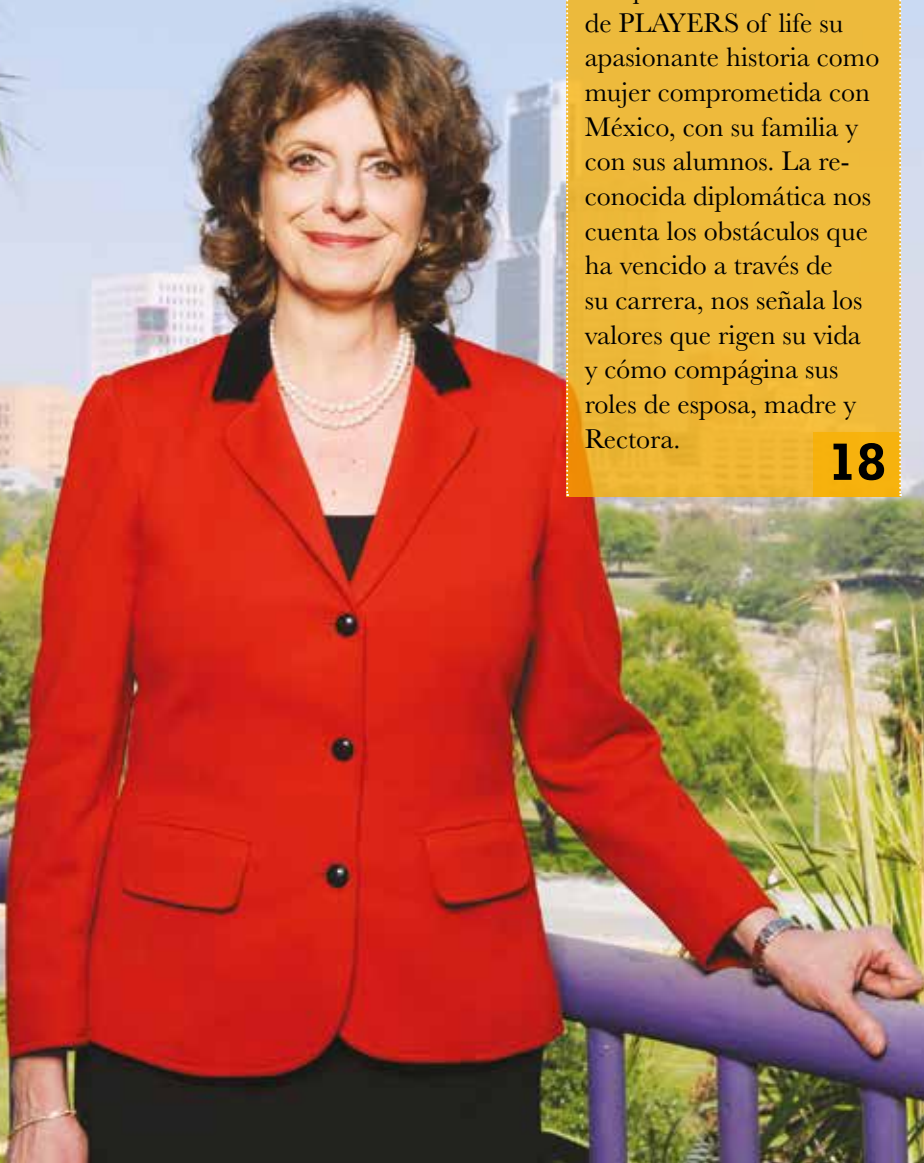
María de Lourdes Dieck Assad

HISTORIAS DE ÉXITO

Rectora de Escuelas Nacionales de Posgrado, EGADE Business School y EGAP del Tecnológico de Monterrey

Entregada a los estudios desde su infancia, Luly comparte con los lectores de PLAYERS of life su apasionante historia como mujer comprometida con México, con su familia y con sus alumnos. La reconocida diplomática nos cuenta los obstáculos que ha vencido a través de su carrera, nos señala los valores que rigen su vida y cómo compagina sus roles de esposa, madre y Rectora.

18



EJECUTIVOS EN ASCENSO
Mayela Garza Lagüera

10



AS BAJO LA MANGA
Denise Theurel

12



PLAYER DEL AYER
María Josefa Zozaya

14



FINISH
Patricia González

16

VERSACE

WATCHES



DESTINY SPIRIT
SEE THROUGH CASE WITH SINUOUS MINI SPHERES

AVAILABLE AT
GHIBERTI ARTE MILENARIO
www.versace.com



Mayela Garza Lagüera

Asociada de Barrera, Siqueiros y Torres Landa

Por Ana Beatriz Priego

El Ejecutivo

Fue una niña inquieta e inteligente, que disfrutaba la lectura y sabía que de grande sería abogada. Nació el 9 de septiembre de 1983 en Monterrey y para cumplir su objetivo, al salir de preparatoria estudió Derecho en la UDEM. Sin embargo, antes de ingresar a la carrera, colaboró un año en Roma como voluntaria en un centro de estudios sobre la mujer, investigando y haciendo *lobbying* en temas de trascendencia en la legislación comunitaria europea. Durante su tercer semestre de estudios, en 2003, comenzó a trabajar de meritoria en el Juzgado Primero de lo Penal del Cuarto Distrito Judicial del Estado y luego en la Dirección de Auxiliares del Ministerio Público de la Procuraduría General de Justicia estatal hasta 2007. También fue pasante en el área laboral en Santamarina y Steta, y asesora jurídica en el área de Expresiones Culturales en el Foro Mundial de las Culturas en NL.

Dándole siempre gran importancia a mantenerse actualizada, en el 2006 se diplomó en francés con Especialidad en Derecho en la Université Paris II Panthéon-Assas y cursó su Maestría en Derecho Corporativo en la UANL del 2008 al 2010.

Su ascenso

En mayo de 2008 ingresó a Barrera, Siqueiros y Torres Landa (BSTL), inició como pasante y a los seis meses ya era asociada. Uno de los principales retos que enfrentó fue trabajar en el área jurídica de Corporativo sin tener experiencia, pero “tenía muchas ganas de aprender; tuve jefes pacientes y un equipo de trabajo muy unido, así que adquirí esa experiencia”. Toda oportunidad de encarar compromisos mayores y

Fotografía por Mauricio Alanís



que reconozcan su trabajo le es muy satisfactoria. Su crecimiento ha sido gradual, “cada trabajo bien hecho es la carta de recomendación para el siguiente; los socios están muy al pendiente de mi desempeño, ofreciéndome siempre nuevos retos, ya que como abogados nuestra responsabilidad es mantenernos a la vanguardia”.

Una experiencia significativa fue en 2010, cuando trabajó medio tiempo como *in-house counsel* (abogada interna) de un cliente de gran relevancia. El abogado de empresa tiene atributos y desafíos diferentes, porque trabaja con miembros de toda la cadena productiva, requiere mayor conocimiento general: “Me ayudó a ser más práctica y perceptiva de las necesidades de los clientes”.

Consciente del dinamismo del Derecho, ha seguido especializándose. En BSTL participa en un programa de educación continua donde mensualmente estudia un problema jurídico de un área en la que no está

involucrada. Su visión es ampliar su práctica a otras áreas poco extendidas en Monterrey, como Competencia Económica y Comercio Exterior. También le gustaría estudiar una maestría en el extranjero. Su clave de éxito es disfrutar el trabajo: “No es una labor de ocho de la mañana a seis de la tarde, hay que estar dispuesta a sacrificar algunos aspectos de tu vida personal y eso solo puede ser posible si amas lo que haces”.

Fuera de la oficina

Ama el yoga, disciplina que le proporciona un gran equilibrio, incluso se está certificando para ser instructora. Tiene muchos hermanos, cuñados y tres sobrinos, con quienes disfruta las comidas de los sábados. Con los amigos se divierte bailando y le gusta ir a conciertos de trova o flamenco. Desde niña su *hobby* es leer, tanto a los clásicos como modernas sagas de vampiros. Su libro favorito es *La rebelión del atlas* de Ayn Rand.♥

Mother's Day

One love, one Tous.



Colección para el día de la madre disponible en plata de primera ley, oro de 18K y diamantes.

Colección Instant en plata de primera ley y gemas naturales de color.

Monterrey, Calzada del Valle Oriente, 279 T. 81 8378 3890 / Arda, Paseo de los Leones, 2121 T. 81 8370 9646

Arda, Alfonso Reyes, 241 T. 81 1100 1818

TOUS

joyeros desde 1920



Denise Theurel Thomas

Maison de Macaron

Por Samantha Fematt

Adicta al chocolate y con gran pasión por la cocina, el diseño y los viajes, así se describe Denise, quien desde hace dos años maneja su propio negocio de alta repostería francesa. De chica imaginó ser doctora, pero ingresó a la carrera de diseño industrial, cambiándose luego a arquitectura, donde encontró su vocación y gusto por el diseño de espacios, que hoy se refleja en su negocio. “Nunca tuve claro qué quería ser, solamente sabía que algo diferente”.

La idea

En su estancia de 10 meses en París conoció los macarrones, confección de alta repostería compuesta por harina de almendra y azúcar, rellena con sofisticados sabores. “Me parecieron perfectos para Monterrey y México, pues combinan gastronomía y diseño”. Decidió poner manos a la obra y emprender su negocio.

Puesta en marcha

Primero pensó en hacer y vender los macarrones desde su casa, pero al investigar sobre la historia de estas exquisiteces, vio que los productos requerían de su propio espacio. Gracias a su personalidad alegre y creativa, aunada a la experiencia y consejos de su padre, el buen gusto y elegancia de su madre, y el apoyo y paciencia de su hermano, impulsó su idea: buscó el lugar perfecto para establecerse y puso en marcha sus conocimientos como arquitecta. Se divirtió y dio gusto en la decoración de su local que hoy se diferencia por la originalidad del producto y el diseño de los espacios, agregando que “La finalidad es transportar a sus clientes a otro lugar”.



Fotografía por Mauricio Alanís

Los retos

Theurel & Thomas lleva dos años en pie, pero en sus inicios atravesó varios riesgos: introducir al mercado un producto poco conocido en el país y apostarle todo a una tienda especializada en macarrones. Ambas situaciones quedaron a un lado, pues el mercado amó la nueva y fresca propuesta, que rápidamente se consolidó y marcó tendencia en la ciudad, haciendo que Denise logre ampliar su cartera de clientes, de los cuales los primeros tres consumidores consentidos del top cinco son hombres.

Denise

Está contenta y tranquila de ver que algunas de sus decisiones basadas más en presentimientos que en cosas concretas dieron resultado, clave por la que ha tenido éxito en su proyecto. Hoy Theurel & Thomas busca expandirse, abriendo sucursales en otras ciudades del país para

convertirse en la principal y mejor casa de macarrones de México. Denise sabe que para conseguirlo cuenta con el apoyo de su familia, que desde pequeña le inculcó que el trabajo es el único medio para alcanzar todas las metas: “El trabajo ideal es el que no se siente como un trabajo”.

Los macarrones

Theurel & Thomas tiene una selección de 12 sabores, elaborados por el talentoso Chef oficial Irving Quiroz Quintana, apasionado de la panadería y repostería francesas, encargado de mantener el delicioso sabor que los caracteriza. ♥

En breve

- Perseverancia: Éxito
- Metas: Sueños por concretar
- Familia: Apoyo
- Emprender: Mejorar



Proyecto Valle Oriente

 **FORTE**
A R Q U I T E C T O S



Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

Contacto

Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL.
T. 8262-8051 y 8262-8048
info@fortearquitectos.com
www.fortearquitectos.com



María Josefa Zozaya

La Heroína de Monterrey

Por Samantha Fematt

Mujer valiente y clave fundamental en la Batalla de Monterrey de 1846, María Josefa Zozaya es una PLAYER de la que poco se sabe y la cual jugó un rol crucial en la invasión de los americanos a la ciudad. Su arriesgado acto de llevar municiones y alentar a las tropas mexicanas en pleno combate es el motivo por el cual en esta ocasión rendimos homenaje a tan valiente dama.

“Chepita”, como muchos la conocían, nació en Villagrán, Tamaulipas el 12 de octubre de 1822 bajo el nombre de María Eduarda Josefa Francisca Zozaya Valdez. Formó parte de una familia acomodada compuesta por sus padres Cristóbal Zozaya Flores y María Gertrudis Valdés del Valle, y tres hermanos. Su madre murió cuando ella tenía 13 años, a causa de una hidropesía. A escasos dos años Don Cristóbal se casó con María Teresa Chavarri, procreando a dos hijos más. En 1840 los Zozaya recibieron otro golpe desalentador con el repentino fallecimiento del jefe de familia.

A sus 18 años esta bella y joven huérfana conoció y contrajo matrimonio con el viudo Manuel Urbano de la Garza Flores, de 24 años, integrante de familias de terratenientes con ranchos y propiedades en Nuevo León y Tamaulipas. María Josefa continuó viviendo en su pueblo natal en compañía de su esposo, donde dio a luz a sus hijas Juana Romana del Refugio y María Trinidad. Sin embargo su vida daría un giro de 180 grados al caer enfermo Manuel, mientras visitaba uno de sus ranchos, para días más tarde morir de fiebre.

Viuda, con dos hijas y solo 22 años, Ma-



ría Josefa decidió emigrar a Monterrey, donde encontró la seguridad y comodidad en una de las propiedades de su difunto esposo, ubicada frente a la Catedral y la plaza principal de la ciudad.

La invasión ya se veía próxima, las relaciones entre Estados Unidos y México por la admisión del territorio texano amenazaba con llegar a Monterrey en cualquier momento. Los habitantes edificaron fortines, murallas, se levantaron barricadas sobre los techos y en las paredes se hicieron pequeños orificios para asomar las mosquetas. Por miedo muchas familias decidieron dejar la ciudad e irse a refugiar. A pesar de todo Chepita optó por quedarse junto a sus dos hijas. Finalmente, el 19 de septiembre de 1846 alrededor de seis mil 250 soldados estadounidenses arribaron a la ciudad. La ubicación de la casa sirvió

como punto estratégico de ataque, ya que desde la azotea era posible dominar el paso de varias calles.

Durante los siguientes días la batalla estalló causando una serie de asaltos y ataques frontales por parte de los americanos. Los soldados mexicanos respondieron a los bombardeos, pero las municiones se consumían y era necesario abastecerse, por lo que María Josefa, con valentía y determinación arriesgó su vida acarreado pólvora y balas a la azotea de su casa para todos aquellos que las necesitaban, además sirvió de apoyo al inyectarles ánimo con palabras de aliento durante uno de los momentos más difíciles del conflicto.

A los tres días ambas fuerzas acordaron un armisticio. El 25 de septiembre las tropas estadounidenses dejaron la ciudad para dirigirse a Saltillo, pero mantuvieron ocupado Monterrey hasta retirarse por completo el 18 de junio de 1848.

Después del combate la vida de Chepita siguió adelante. En 1850 se casó con su cuñado, Juan Martín de la Garza Flores. Se mudó a Matamoros y procreó cuatro hijos más. No se sabe con certeza ni la fecha ni el motivo de su muerte, los historiadores relatan que falleció entre los 37 o 38 años. María Josefa Zozaya siempre será recordada como la Heroína de Monterrey, por haber enfrentado con valor y patriotismo la batalla que marcó historia en la ciudad de las montañas.♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com

Max JOYERIA



NABUCCO RIVOLUZIONE

12 MESES SIN INTERESES* O 20% DE DESCUENTO

*Con tarjetas participantes

Plaza La Silla Local G9
Ave. Eugenio G. Sada Sur 3755
Monterrey, Nuevo León.
Tels. 8369-1827 y 28

Galerías Valle Oriente
Ave. Lázaro Cárdenas 1000
Local 2172 (2 nivel frente al Sanborns)
Tels. 8486-0138 y 8647-5537

maxjoyeria@prodigy.net.mx

www.maxjoyerias.com



Patricia González

Corredora de maratones

Por Samantha Fematt

Decidida y con mucha pasión por lo que hace son solo algunas de las características que mejor describen a Patricia González, una mujer multifacética que goza de su trabajo y de practicar distintos deportes. Hoy en día es madre de dos niñas y dentista de profesión, con especialidades en rehabilitación oral y estética dental, ésta última por la Universidad de Baylor.

Su gusto por el deporte comenzó cuando tenía cuatro años y participó en una carrera organizada en su kínder, la cual ganó. Desde entonces no lo ha podido dejar a un lado, ya que es parte fundamental y crucial en su diario vivir. “Es un estilo de vida, porque hago ejercicio desde que tengo uso de razón”. Volibol, basquetbol y atletismo fueron solo algunas de las disciplinas que ha practicado, pero la que más la llenó como persona es correr maratones y hacer triatlones. Recuerda que incursionó en las carreras mucho antes de que sus hijas de 19 y 17 años nacieran.

A la fecha ha corrido cuatro maratones de 42 kilómetros cada uno, dos en San Antonio, uno en Dallas y el más reciente en París, éste último mejor conocido como el Maratón Escénico, además de innumerables carreras de 21 kilómetros. Sin embargo, la carrera que en definitiva recuerda como un reto fue la de Dallas, ya que iniciaron la competencia a cinco grados y concluyeron a menos de tres, y con lluvia. Esos obstáculos no fueron motivo para dejar de correr y cruzar la meta.

El entrenamiento

Para el maratón de París, el 10 de abril, empezó a prepararse desde diciembre. Su



Patricia al terminar el maratón de París el pasado 10 de Abril 2011 / Tiempo Real: 05:54:27 hrs / Lugar por Categoría: 908

entrenador Luis Hernández de Trainer la ayudó por 18 semanas a sacar lo mejor de sí. En general Patricia entrena los siete días de la semana, una o dos horas, y en fin de semana hasta tres, dependiendo de la carrera para la que se prepara, luego parte a su trabajo, del cual platica: “Para mí venir a mi oficina después de entrenar es llegar con mucha energía, sintiéndome fuerte y con enormes ganas de trabajar”. Los entrenamientos no los usa solo para mantenerse en forma y saludable, sino como un medio para entablar una comunicación con Dios, “Es el tiempo que uso para estar con Él, son los momentos del día que más disfruto”.

La carrera

“Para mí el maratón empieza en el kilómetro 30, porque vas corriendo y estás mentalizado, pero cuando se te acaba la energía te topas con la pared al sentir el cansancio. Pero allí afloran las ganas y determinación de finalizar, concluyendo una

meta que llevó meses de preparación. Los sentimientos de felicidad y gozo siempre se hacen presentes durante y después de cada maratón, y a veces hasta te pones a llorar”.

Patricia es imparable. Ya tiene bien definido su siguiente objetivo: recorrer en bicicleta 900 kilómetros durante 10 días en el camino de Santiago de Compostela, España, junto a un grupo de 10 personas que se unirán al reto. La deportista concluye que el éxito no se basa en el número de carreras que ha hecho ni en los años y horas que le ha invertido al deporte, sino en tener una buena relación con Dios, su familia, su trabajo y el ejercicio. ♥

EN CORTO

- Deporte: Pasión
- Familia: Amor
- Éxito: Sinergia
- Felicidad: Ternura
- Metas: Logro
- Frase motivacional: “Dios es mi fortaleza”



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Red Privada Virtual VPN Cost Control

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil. Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con celulares y Tablets de máxima tecnología con acceso a Internet, y para tu computadora te ofrecemos Banda Ancha Telcel o un Router que ofrece conexión a grupos reducidos de personas, a través de una línea celular otorgando versatilidad a las operaciones comerciales.



NOKIA CS10



HUAWEI ES



SAMSUNG GALAXY TAB



LG E900

Localización Empresarial Telcel

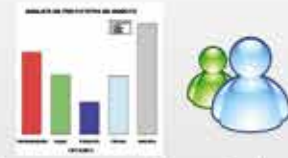
El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.



Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

historias

de éxito

historias

de éxito

historias de exito

**Corona
Extra**



HECHO EN MEXICO

LA
CERVEZA
MAS
FINA

CERVECERIA MODELO,
MEXICO, D.F.


Corona[®]
Extra

01 800 466 3356

TODO CON MEDIDA 083300201C1481



Los Top 10 de Mayo

Libros

-**1Q84 / Haruki Murakami:** novela acerca de la desconexión con el mundo que nos orilla a la más terrible de las soledades. Sus mil páginas se dividen en tres tomos, los primeros en un solo volumen y el tercero que estará disponible en otoño.

-**Disciplina inteligente: manual de estrategias actuales para una educación en el hogar basada en valores / Vidal Schmill:** herramienta con la cual los padres encontrarán estrategias de educación con valores para que sus hijos vivan de manera independiente y constructiva en la sociedad.

-**Las 5 heridas que impiden ser uno mismo / Lise Bourbeau:** considerado el mejor libro de superación personal hasta el momento.



Música

-**40 años de música / De Mocedades a El Consorcio:** el famoso quinteto vocal complace a sus seguidores con un 2-CD grabado en directo desde Costa Rica.

-**Mi alma mexicana / Alondra de la Parra:** una de las mujeres más atrayentes de la nueva generación de directores deleita a su público con un repertorio de 15 piezas de compositores mexicanos.

-**Dos pájaros de un tiro / Serrat y Sabina:** los músicos españoles se unen para hacer de su talento una explosión de melodías y canciones.

-**Tangos insólitos / Haydee Schwartz:** recopilación de 15 canciones de este folclor argentino que harán bailar a más de uno.



DVD

-**Esto es México: Estrellas del Bicentenario / Diego Pernia:** documental que muestra hermosos paisajes desde distintos ecosistemas de la República mexicana.

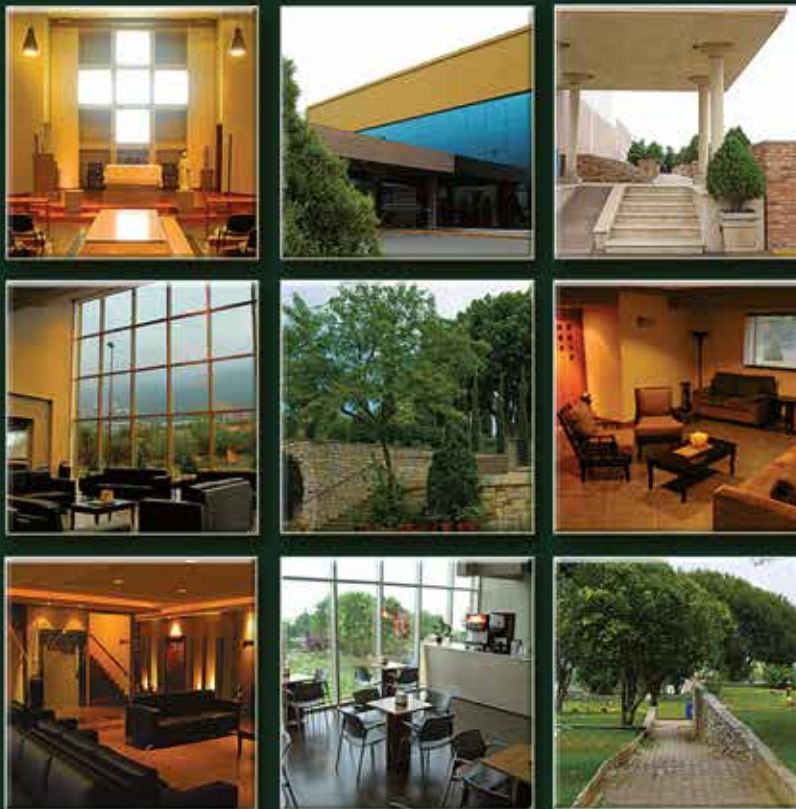
-**El arte de llorar en coro / Peter Schonau Fog:** filme nórdico que cuenta la historia de una familia desestructurada en los años 70, vista por un niño de 11 años.

-**8 mujeres / Isabelle Huppert:** en la Francia de los años 50, ocho mujeres relatan el asesinato de un hombre, el cual se resuelve al consumarse el crimen.



Fuentes

Librería Gandhi Monterrey Sucursal Hidalgo, Av. Hidalgo 1171 pte., Col. Centro www.gandhi.com.mx



Desde 1973, Valle de la Paz es la empresa funeraria que ha garantizado servicios funerarios profesionales de la mejor calidad y con el valor humano.



Valle de la Paz

www.valledelapaz.com.mx
EL VALOR HUMANO

Información y ventas: **81 24 98 21** prevision@valledelapaz.com.mx.



Misa Especial En Memoria de Mamá

8 de Mayo de 2011, 11:30 am. Oratorio de Capilla San Pedro. Presentación del Cuarteto de cuerdas Glazunov. Entrada libre.

Capillas:

San Pedro y Solemnis

Tel. 01(81) 81 24 9800
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote.
Col. Los Sauces
San Pedro Garza García

Monterrey Centro

Tel. 01(81) 83 72 2572
Madero 861 Ote.
esquina con Dr. Coss.
Centro de Monterrey

San Nicolás

Tel. 01(81) 83 32 3210 y 01
Av. Benito Juárez # 700
Zona Centro
San Nicolás de los Garza

Santo Domingo

Tel. 01(81) 80 57 8747
Ave. Nicolás Nava S/N
Col. Valle de Santo Domingo
San Nicolás de los Garza

San Felipe

Tel. 01(81) 82 18 4774
Lázaro Garza Ayala 997
Col. Lázaro Garza Ayala
San Pedro Garza García



LinkedIn

LA RED SOCIAL DE PROFESIONISTAS



Dimitrios Ploutarchos

Experto en mercadotecnia en línea. Cuenta con MBA. Como Director de Proyectos en Headways Media, coordina un amplio rango de servicios de mercadotecnia online para compañías de diferentes industrias. Headways Media Mexico es una de las primeras agencias de mercadotecnia en ofrecer el servicio completo de mercadotecnia en nuestro país.

A manera de breve introducción, este artículo destaca cinco razones por las cuales usted debe estar en LinkedIn.

En los últimos años se ha dado un increíble aumento en la popularidad de redes sociales como Facebook y Twitter, las cuales están fuertemente enfocadas en conectar amigos, mientras que LinkedIn es un sitio para contactos profesionales, pues permite coordinar una identidad profesional en internet y hacerlo más efectivo en su carrera. Es un espacio diseñado para que los aspectos de conexión sean más rápidos y poderosos. Su conveniencia radica en los siguientes cinco puntos:

1. Más dinero, más oportunidades laborales. Hoy la mayoría de las grandes corporaciones y pequeñas empresas usan LinkedIn para reclutar personal. Estar ahí puede brindar oportunidades laborales tan lucrativas como otras asociaciones, solo que no requiere de trabajo extra. A pesar de añadir a otros profesionales de su industria, usted solo debe asegurarse de llenar sus competencias y su resumen profesional para que otras personas lo encuentren. Para dar un rápido comienzo al proceso y añadir peso a su nombre, una mejor manera de lograrlo es participando en "LinkedIn answers", respondiendo cuestionamientos relevantes en su campo de experiencia.

2. Estar en contacto con otros profesionales. Usted puede tener el mejor trabajo que exista o ser un líder en la industria, pero LinkedIn es una manera fácil y profesional de seguir en contacto con colegas de su industria que pudo haber conocido en una convención. Es mejor que compartir su cuenta de MySpace o Facebook, porque le permite separar los contactos de su vida privada y los de negocios.

3. Aprovechar las conexiones de sus contactos. La ventaja de LinkedIn es que tiene acceso a contactos secundarios (contactos de sus contactos) y así no está limitado a la gente con quien tiene una relación personal, pues esta red permite que otros lo introduzcan a alguien que usted quiere conocer, por ejemplo, puede acercarse a quienes lo ayuden con su carrera o posiblemente estén interesados en asociarse con usted.

4. Construir confianza mediante recomendaciones de otros profesionales. LinkedIn le da la

posibilidad de obtener recomendaciones de otros profesionales con los que haya trabajado con solo preguntar. Dichas recomendaciones contribuyen a la construcción de su marca e incrementan la confianza en sus habilidades, constituyendo una poderosa herramienta para incrementar las oportunidades de ser contratado o mostrar la competencia en su industria. A mayor cantidad de personas que lo recomienden, su perfil será mejor visto por otros miembros de la industria y demás conexiones.

5. Tener su propio currículum en línea. Existe mucha más información disponible en el perfil de LinkedIn que en un currículum tradicional, por ejemplo, historial laboral, académico, breve biografía, sitios web y cantidad de trabajo que ha dedicado a contactar a otros profesionales. Esto dice mucho sobre quién es y qué tan serio es en la industria en que se halla. Aparte, LinkedIn es como tener una página de internet, pues lo hace visible en Google cuando las personas buscan su nombre, lo que puede ayudar a otros profesionales a encontrarlo si extravían su número telefónico o dirección de e-mail.♥



LinkedIn 

Invierte en una zona única, perfecta para la interacción con el entorno natural y sin salir de la ciudad, punto.

Invertir en Vistalta, es invertir en una mejor calidad de vida, en paisajes majestuosos al pie del Cerro de la Silla, en espacios únicos y en una maravillosa interacción con la naturaleza. Invertir en Vistalta es una gran idea.



Tenemos el crédito que necesitas.

Cofinavit

apoyo
financiero

BANCARIO

InfinavitTotalIAS

SIF

SENA

LLámanos al 8103 1600 ó visítanos.
Horario de lunes a domingo de 10 a.m. a 7 p.m.





La mujer en la industria automotriz

EXIGENCIA Y SABIDURÍA

Por Lic. Héctor González Cruz
Gerente General Asia Motors

La participación femenina en la industria automotriz de nuestro país es muy importante. Desde la dirección general de una de las marcas con mayor participación en el mercado con una buena cantidad de distribuidores en su red, como lo es Grace D. Lieblein, Presidenta y Directora de General Motors México, hasta mujeres en puestos como gerentes generales, gerentes de ventas, posventa, mercadotecnia y financiamiento, así como las damas que desarrollan su labor directamente en atención a clientes (asesoras de servicio mecánico, ejecutivas de ventas y ventas de productos de valor agregado).

Analizando el tráfico en las salas de ventas, nos damos cuenta de que en promedio 40% de las visitas a las agencias son realizadas por mujeres. Profundizando más con los clientes en la entrevista consultiva o durante el proceso de venta, descubrimos que en la toma de decisión final para la compra de un automóvil nuevo o seminuevo, así como acerca de a qué agencia enviar el vehículo a servicio de mantenimiento, la opinión de la mujer en una pareja es de gran peso. Buscando esa empatía, también notamos que se obtiene un mayor éxito en su total satisfacción si son atendidas por personal femenino, percibiendo y comprendiendo mejor sus requerimientos y gustos.

Desde imponer modas hasta cubrir necesidades, ellas son unas expertas en autos, iniciando con las Crossover y SUVs como la Mazda CX-9, Highlander de Toyota, Acadia de GMC, o la nueva Explorer de Ford, sin olvidar las tradicionales mini vans, que por espacio y equipamiento continúan siendo muy útiles como unidades de transporte familiar.

Las mujeres buscan la versatilidad, economía en combustible y seguridad, sobre todo por las distancias y tráfico vehicular que hoy en día enfrentamos en las grandes ciudades. Mantienen sus automóviles muy limpios, con nuevos colores que buscan llamar la atención, como tonos verdes metálicos, naranjas y amarillos, hasta ediciones especiales Barbie en color rosa suave.

Su lado maternal natural, a sabiendas de que la compra de un automóvil y su mantenimiento es considerada la segunda adquisición más importante en la vida (después de una casa habitación), nos lleva a ver cómo se esfuerzan por tener el auto



Grace D. Lieblein, Presidenta y Directora de General Motors México

con el color que más les guste, la versión y la marca, lo cuidan a través de sus programas de mantenimiento, procuran equiparlo o detallarlo, portar su música preferida, le forman ordenadamente un expediente con su factura, carnet, póliza de garantía de seguro, tarjeta de circulación y extensión de garantía... En pocas palabras: se encariñan con su auto, y así lo hacen saber al dejarlo a cuenta en el lote de seminuevos para realizar la recompra de su próximo auto nuevo. ▼



PROTECCIÓN INTEGRAL. BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos.

Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales de última generación que le proporcionarán una protección integral.



● **MATERIAL OPACO**
Acero balístico y fibras.



Protección del área de **MOTOR**



● **PARED DE FUEGO**
Área de tablero



● **RUN FLAT**
Protección en LLANTAS



Protección en **CRISTALES**





Dispositivos electrónicos para ellas

La mujer actual, que lleva una vida agitada, requiere de las novedades tecnológicas para desplazarse con facilidad, tener la posibilidad de seguir conectada a su trabajo y también de almacenar los momentos memorables. Estos diseños sutiles son prácticos, funcionales y las acompañan en todo momento, en sus largos trayectos y jornadas.

Inspiron Mini 1018 DELL

Laptop móvil liviana, con un desempeño de hasta siete horas y 55 minutos de duración de la batería. Puede añadirse un disco duro opcional 250 GB.

Serie C de Sony

Con luz alrededor de la tapa, el logo y las orillas touchpad, con un tamaño de 14", la serie C de VAIO está diseñada para tener un rendimiento extraordinario y una experiencia visual mejorada e inigualable gracias a su tecnología HD.

Videocámara HMX-U10 Samsung

Función de edición incorporada, incluye Intelli Studio. Graba en alta definición y está disponible en colores negro, púrpura, rojo, verde y plateado.



CoolPix 6100 Nikon

Cámara poderosa y portátil, características que la hacen perfecta para realizar tomas desde cualquier lugar. Dispone de 16.0 megapíxeles, por lo que captura imágenes nítidas junto a un lente de cristal NIKKOR ED con zoom óptico gran angular de 7x.

Camcorder GZ-HD520 JVC

Permite grabar hasta 50 horas en alta definición, con un zoom óptico de 40x y facilidad para cargar los videos con un solo botón. Además cuenta con detección de rostros.

iPad 2 Apple

Tiene dos cámaras para FaceTime, grabación en HD y 10 horas de duración de batería. Es 33% más delgado y hasta 15% más liviano que el modelo anterior. El chip A5 y el iOS ahorran energía.

www.sony.com.mx ♦ www.samsung.com/mx ♦ www.la.dell.com/mx ♦ www.nikon.com.mx
www.apple.com/mx ♦ www.jvc.com.mx

we're in the **game**

“ El éxito no proviene solamente de la capacidad, sino que viene también de la tenacidad ”

Javier Benítez
Edición 45 Agosto 2010

Suscríbete a través de nuestra página de internet y recibe la revista en la comodidad de tu hogar u oficina.

www.playersoflife.com

Suscripciones



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players_mty](https://twitter.com/players_mty)



Elizabeth Taylor

EL FINAL DE UN CAPÍTULO DE LA ERA DORADA DE HOLLYWOOD

Ilustración por Chuy Avilés
Ilustrador y Diseñador de personajes

Reconocida por su gran belleza con el toque distintivo de sus peculiares ojos e inmortalizada debido a sus trascendentales interpretaciones en la pantalla grande, esta actriz que aseguraba no temerle a envejecer, será recordada por siempre.

Nació en Hampstead, Londres, el 27 de febrero de 1932

Se convirtió al judaísmo en 1959. Su nombre judío es Elisheda Rachel

Obtuvo su primer Oscar por *Butterfield 8* (1960)

Fue en el set de *Cleopatra* (1963) donde conoció a Richard Burton, su esposo en dos ocasiones

Su última aparición en cine fue en *Los Picapietra* (1994)

En la década de los setenta estuvo recluida en diversos centros de desintoxicación por su alcoholismo y bajo tratamiento por depresión

Parte de la controversia de su vida fueron los ocho matrimonios que sumó

Contaba con una valiosa colección de joyas, destacando algunas de las piezas más cotizadas del mundo como el diamante amarillo Krupp, la perla peregrina y el diamante blanco Taylor-Burton



Fue gran amiga de Michael Jackson, con quien sostuvo una relación casi maternal. Como muestra de su cariño, el músico le compuso algunas canciones, entre ellas *Elizabeth I love you*

El nombre de su fragancia Violet Eyes fue elegido por sus seguidores vía Twitter

Luchó incansable contra el sida, considerando esta actividad una de sus tareas más difíciles

Murió en la ciudad de Los Ángeles el pasado 23 de marzo

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección.
En la próxima edición la estrella será: Carlos Slim

Contacto: isabel@grupomacom.com

Your master piece
OWN THE VIEW



 OCEANFRONT RESIDENCES

Vive en una isla como siempre soñaste · Terrazas con vista al mar · Hasta 312 m²

Desde \$400,000.00 USD · Entrega: Agosto 2011 · Exclusivo plan de financiamiento directo del desarrollador

U.S. (001) 719-331-2609 y 239-594-9375 | MEX + 52 (987) 869-5130 | www.thelandmarkofcozumel.com

The
LANDMARK
of Cozumel



Vinos rosados Y más

Los vinos rosados tienen varias y sutiles tonalidades. Son vinos tintos con menor maceración, cuando las uvas tintas son molidas, el hollejo permanece un día aproximadamente en contacto con el jugo y eso le proporciona el color rosado.

En este mes de mayo te presentamos una notable selección de los mejores vinos rosados y algunos complementos para convertir en gourmet tus platillos.

- E. Guigal Côtes du Rhône rosé 750 ml**
- Bodega: E. Guigal
 - Varietal: Cinsault, Grenache, Mourvedre.
 - \$267
 - Región y país: Côte du Rhône, Francia



- Château Fonchereau Rosé 750 ml**
- Bodega: Château Fonchereau
 - Varietal: Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc
 - \$260
 - Región y país: Burdeos, Francia



- Faustino V Rosado 750 ml**
- Bodega: Faustino
 - Varietal: Tempranillo
 - \$145
 - Región y país: La Rioja, España



- Muga Rosado 750 ml**
- Bodega: Muga
 - Varietal: Garnacha, Viura, Tempranillo
 - \$175
 - Región y país: La Rioja, España



- Rivero González Rosado 750 ml**
- Bodega: Rivero González
 - Varietal: Merlot y Cabernet Franc
 - \$210
 - Región y país: Valle de Parras, Coahuila, México



GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

GENERICOS

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

we're in the **game**

“ Para mí las críticas son
asesorías gratis ”

Mario Laborín
Edición 32 Julio 2009

Revive todas nuestras **Historias**
de Éxito en nuestro sitio web.

www.playersoflife.com

Historias de Éxito



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players_mty](https://twitter.com/players_mty)

Capacitación permanente

Hoy los recursos materiales o financieros no determinan la capacidad competitiva, es el capital intelectual el que puede definir el rumbo de una empresa.

Por Arturo Castañeda
Experto en Recursos Humanos, Master Trim de México

El concepto de educación continua surgió desde el siglo XVII. Con el tiempo se afianzó como actualización profesional y hoy bajo el nombre de capacitación continua sigue formando parte del ambiente laboral. En los años treinta la UNAM fue la primera casa de estudios superiores mexicana en establecer este tipo de programas dirigidos a los médicos, extendiéndolos luego a otras áreas académicas.

Antes nuestra sociedad asumía que la educación primaria era permanente y el resto opcional, pero con el avance de la ciencia y la tecnología, las empresas notaron que los conocimientos se volvían obsoletos rápidamente, por ello en la actualidad la formación profesional se considera esencial y la capacitación continua constituye un elemento de suma importancia para mantenerse vigente en todos los campos profesionales.

Sin capacitación los miembros de una compañía se tornan obsoletos en conocimientos e ideas. Al igual que la maquinaria que se desgasta y pasa de moda, sin capacitarse, los integrantes de una organización se quedan en el pasado, obstruyendo el avance de las nuevas corrientes y deteniendo el progreso. Para una empresa la

capacitación continua es la estrategia primordial que alinea y resuelve sus más graves problemas.

Esta capacitación debe desarrollarse con base en tres pasos: diagnóstico, ejecución y evaluación. Detectar las necesidades de capacitación es lo más efectivo para saber en qué área se requiere actualización. Capacitar sin planear equivale a comprar de forma compulsiva. Además de reformar procesos, estos programas también agregan valor al sentido de pertenencia ante la compañía. Con capacitación constante y adecuada, los integrantes de la organización se sienten comprometidos, importantes y motivados. Se recomiendan programas de larga duración, con prácticas y participación activa

para mantener vivo el concepto de retroalimentación, pues “la práctica con retroalimentación y análisis logra la perfección”.

Resulta esencial que los empresarios y cabezas de negocios pierdan el miedo a la capacitación continua, y que todos los miembros de la organización la apoyen y fomenten en cada nivel, viéndola como una inversión que produce colaboradores más preparados, profesionalmente maduros y con ideas frescas que mejoren el ambiente laboral y a la vez, el familiar: un empleado educado es mejor esposo, padre de familia, ciudadano y ser humano. ♦

“
El objetivo de la educación es la virtud y el deseo de convertirse en un buen ciudadano”
”

Platón

Educación Continua en México

-Actualmente la cobertura total de la educación superior en nuestro país alcanza el equivalente a tres de cada 10 jóvenes de 19 a 23 años.

-En 2010 los mexicanos con nivel profesional eran 12 millones 61 mil 198, mientras que en el mismo periodo, solo 897 mil 587 contaban con posgrado.

Fuentes:
SEP ses.sep.gob.mx
INEGI www.inegi.gob.mx





● Residencias ● Departamentos ● Oficinas ● Desarrollos ● Terrenos



www.grupoviainmuebles.com

Tel. 8378.6238 / 8218.8939

Ave. Gómez Morin No. 100 Local N1-03 esquina con Ave. Roberto Garza Sada
Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García N.L.

EGADE Business School del TEC de Monterrey

Minds Igniting Change

Ficha de la institución

En 1995 se fundó la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, la cual se ha ido transformando hasta dar lugar a la EGADE Business School.

Actualmente cuenta con dos sedes ubicadas en Monterrey y México (Campus Santa Fe, Campus Ciudad de México y Campus Estado de México), poniendo en alto el conocimiento que genera el país frente al resto del mundo.

Su escuela de clase mundial da testimonio del esfuerzo que una institución educativa puede lograr para cubrir las necesidades intelectuales de las nuevas generaciones globalizadas, respetando tiempo, espacio y contexto social.



Estadísticas

- A la fecha son 14 mil 538 los egresados de la EGADE Business School
- En el período actual hay 736 alumnos inscritos
- Se cuenta con 70 profesores de planta y 269 docentes de cátedra
- Primera escuela en México en recibir la "triple corona" de acreditaciones internacionales

MBA

- OneMBA
- MBA Tiempo Completo
- MBA Tiempo Parcial
- MBA in Global Business and Strategy (doble grado con UNC Charlotte)
- Global MBA

Maestrías

- Master in International Business
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Dirección para la Manufactura



María de Lourdes Dieck Assad, PhD
Rectora

Como Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado del Tec de Monterrey EGAD Business School y EGAP, me complace compartir mi visión sobre el liderazgo que posee esta gran Escuela. Ha sido acreedora de una sobresaliente reputación en Latinoamérica y alrededor del mundo debido a su enorme éxito en la formación educativa de líderes emprendedores e innovadores que hoy forman parte del mundo de los negocios.

Nuestro rol como educadores es preparar a los futuros líderes empresariales con el perfil y las competencias necesarios, para enfrentar los retos de negocios globales y las demandas sociales de este nuevo siglo. Nuestros programas de posgrado en negocios y liderazgo, acreditados internacionalmente, son reconocidos entre los mejores del mundo. Los egresados de la EGAD Business School se caracterizan por su espíritu emprendedor e innovador, por enfrentar nuevos desafíos y aprovechar valiosas oportunidades. Por otra parte, poseen fuertes valores personales, una sólida ética laboral y se orientan al trabajo exitoso.

Programas de Posgrado

La EGAD Business School acompaña la evolución de la economía mexicana y regional, formando emprendedores y líderes capaces de enfrentar y capitalizar los retos y oportunidades de la economía global del conocimiento. Actualmente, ofrece 19 programas de posgrados en negocios, complementados por opciones de doble grado y grado conjunto, así como alternativas de cursos optativos con más de 80

universidades y escuelas de negocios internacionales, certificados de especialidad de reconocidas asociaciones de negocios y academias internacionales.

Debido a su modelo educativo, los profesores y su desempeño en la investigación son acreedores de certificaciones dadas por los más reconocidos organismos en educación de los negocios más respetados a nivel global. ♥

“ The MIB program at EGAD has been a terrific experience in my life for many reasons. The program is really well designed and it links perfectly to my previous semesters at ESCP, besides the school has excellent facilities and thousands of activities that I wouldn't had the opportunity to live if I didn't participate in them ”

Paolo Giobardo, Business Analyst at McKinsey & Company, Italia
– Ex Alumno del MBA in Global Business Strategy

Exámenes de admisión
admisiones.egade@itesm.mx
T. (81) 8625-6031



Contacto
Avenida Eugenio Garza Lagüera y Rufino Tamayo, Col. Valle Oriente
San Pedro Garza García, NL
www.egade.mx
Facebook: EGAD Business School
Twitter: @egadenews

Universidad del Valle de México

Por siempre responsable de lo que se ha cultivado

Ficha de la institución

La Universidad del Valle de México cuenta con 37 campus alrededor de la República mexicana, lo que se traduce en un liderazgo indiscutible en materia de Educación Superior al ser la comunidad universitaria privada más grande del país.

Inició sus funciones el 16 de noviembre de 1960 con 212 estudiantes, 23 profesores y 14 colaboradores administrativos. Desde 1976 comenzó su expansión con la apertura de diversos planteles ubicados estratégicamente en diferentes zonas del interior del país. En el siglo XXI se unió a la Red Internacional de Universidades Laureate, comunidad de más 600 mil estudiantes, con 60 instituciones en 27 países. La UVM atiende a más de 110 mil estudiantes de preparatoria, licenciatura y posgrado con más de siete mil 800 profesores y más de seis mil 900 colaboradores administrativos. Recientemente, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) le otorgó la acreditación "Lisa y Llana", por su calidad; solo 3% de las instituciones de Educación Superior en México cuenta con esta certificación.



Estadísticas

- Atienden a más de 110 mil estudiantes y han egresado más de 90 mil
- Cuentan con dos campus en Monterrey
- 60 aulas para programas de estudio enfocados al adulto trabajador
- 16 laboratorios (cómputo, audiovisual, etc.)
- Dos auditorios
- Instalaciones deportivas
- Incubadora de negocios

Programas

- Doctorados
- Posgrados
- Licenciaturas ejecutivas
- Licenciaturas
- Preparatoria

Programas académicos

Doble titulación con:

- Universidad Europea de Madrid (UEM-IEDE) / Walden University en Estados Unidos / GLION Institute of Higher Education en Suiza

Certificaciones con:

- Global Business Degree de Walden University / Microsoft / CISCO / Carnegie Mellon





Guadalupe Ramos **Rectora Campus Cumbres**

Ante las tendencias cambiantes del entorno económico, político y social es indispensable la superación profesional en todos sentidos. Las organizaciones y empresas requieren personal que no sólo esté dispuesto a aprender constantemente sino que vaya más allá de lo esperado, que supere las expectativas y coadyuve al éxito. La formación humana en todos sentidos lleva a la persona a crecer personal y profesionalmente, para desarrollar con excelencia cualquier actividad laboral o para enaltecer el espíritu.

Es un privilegio ser parte de una comunidad educativa como es la UVM, el dinamismo, el enfoque internacional y la calidad de sus programas son un reto que vale la pena enfrentar.

Mateo Mazal **Rector Campus Monterrey**

UVM ha hecho accesible a la sociedad mexicana educación internacional de alta calidad, esto se traduce en un egresado por cada mil habitantes en el país. Vivimos en un mundo globalizado, esto significa que las oportunidades son mayores y más competitivas. La internacionalización se concibe como un proceso que incluye a estudiantes profesores y planes de estudio. Formar parte de una comunidad universitaria global nos permite dar a nuestros egresados esas ventajas competitivas indispensables. UVM ofrece en un mismo modelo educativo formación humana, calidad académica y enfoque internacional.

Los posgrados

La UVM ofrece posgrados en las ramas de negocios como doble titulación en Dirección de Empresas MBA IEDE-UVM, MBA Tradicional, Maestría en Administración con especialidad en Comercialización Estratégica, Dirección del Factor Humano e Ingeniería Financiera. Dentro de las ciencias sociales ofrece las maestrías en Derecho Corporativo y Negocios Internacionales, Derecho Fiscal y Educación Basada en Competencias en línea.

Mientras que en el segmento de salud tienen las opciones de maestrías en Terapia Familiar Integral, Gestión de la Salud y Nutrición Clínica.

La UVM creó el concepto de licenciaturas especializadas para ejecutivos y empresas donde ofrece las carreras de Administración, Comercio y Logística Internacional, Dirección de Ventas, Mercadotecnia, Derecho, Psicología, Seguridad Pública, Ingeniería Industrial y de Sistemas, y Sistemas de Computación Administrativa. ♥

“ La UVM contribuyó a complementar mi enfoque de negocios con temas de Administración y Mercadotecnia, que permitieron desempeñar de forma más completa mi trayectoria profesional. En general la contribución de UVM fue muy positiva, con experiencias teóricas y prácticas de maestros y compañeros ”

Michael Schmid Pfisterer, Director de Ventas Latinoamérica, Günter de México y ex alumno de la Maestría en Administración



Fotografía por Laura Galván

Guadalupe Ramos
Rectora Campus Cumbres



Mateo Mazal
Rector Campus Monterrey

Contacto

Campus Cumbres
Av. de las Palmas 5500, Cumbres 4to sector Monterrey, NL T. 8121-4800 ext. 4401
Cristóbal Morande Lecaros: cristobal.morande@monterrey.uvmnet.edu

Campus Monterrey
Av. Conductores 503-A, San Nicolás de los Garza T. 8394-1947 ext. 27926
Georgina Gómez de Regil: georgina.gomezde@uvmnet.edu

www.uvmnet.edu



CEDIM

Una escuela de diseño única en México

Ficha de la institución

CEDIM, Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, es una institución educativa con más de 30 años de trayectoria en Nuevo León, donde su enfoque en diseño, innovación y negocios la hacen única en su especie.

Cuenta con convenios en importantes empresas y corporativos, ofreciendo un aprendizaje significativo a través del desarrollo de proyectos creativos para clientes reales.

Sus estudiantes han desarrollado proyectos con compañías como Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, Black & Decker, Whirlpool, Gamesa, Ternium y el Gobierno del Estado de Nuevo León.

Durante 2010, recibieron menciones y reconocimientos por parte de Dwell, Grupo Reforma, Milenio, ProMéxico y Thirty Conversations on Design, y también tuvieron una participación destacada en el evento TEDxGG.



Estadísticas

- Más de 20 generaciones de licenciados en diseño.
- 97% de los egresados consiguen trabajo antes de un año.
- DesignWeek 2010 tuvo más de 24 conferencistas locales, nacionales e internacionales, y más de mil asistentes.
- En 2010 se recibieron 33 profesores invitados de Alemania, Sudáfrica, Inglaterra, Holanda, España y Estados Unidos, entre otros países.

Programas

- Licenciaturas: Animación, Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Arte Digital, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Mercadotecnia y Diseño de Modas.
- Posgrados: Maestría en Innovación de Negocios (impartida en inglés).
- Otros: Cursos de educación continua con expertos internacionales abiertos al público.

Cursos

Cursos primavera 2011

Lovemarks / Greening Monterrey / Reverse Engineering / Urban Couture

Cursos de verano 2011

Moda y la industria en México / Skin: Conceptual Creative Materials / ¿Tenía Jesús una red social? / Producción de comerciales / Objeto Con-sentido / Arquitectura Acción / Innovación centrada en el usuario / Dirección de Arte / Creación e identidad para una marca y estrategias para su gestión



Jorge Gómez Abrams
Director Académico

Como actual Director Académico, Jorge Gómez Abrams encabeza al equipo de directores y coordinadores de las carreras en CEDIM hacia una ambiciosa pero viable meta: llevar a la escuela a un plano de excelencia y convertirla en una institución de diseño líder en América Latina dentro de los próximos tres años. Tiene más de 20 años de experiencia en el diseño de productos e innovación de valor, con enfoque en estrategias integrales de desarrollo de producto, marketing y manufactura. Se ha desempeñado como educador, Gerente de Diseño Industrial y Director de Ingeniería de Diseño, además de trabajar para General Electric, el Tec de Monterrey y Bombardier, entre otras organizaciones.

Maestría en Innovación de Negocios

En su nueva propuesta educativa, CEDIM ofrece el Master in Business Innovation (MBI), un programa de dos años de duración enfocado en desarrollar estrategias de innovación para negocios en el contexto de la nueva economía global. Guiados por expertos internacionales, los estudiantes profundizan en nuevos paradigmas empresariales, metodologías útiles e inspiradores casos de estudio. En ella los

estudiantes desarrollan un proyecto personal: crean productos, servicios y oportunidades de negocios, y también estrategias integrales para organizaciones existentes.

Este año el Master in Business Innovation presenta Innovation Series, un conjunto de conferencias, talleres y reuniones que se ofrecen sin costo a todos aquellos interesados en la innovación relacionada con el área de los negocios. ♥

“ En CEDIM vemos la innovación como la fusión de la lógica y la creatividad. Estamos convencidos de que promover una cultura de innovación en todos los ámbitos de la sociedad impulsará el crecimiento del país al convertir el talento en valor económico, y aún más importante, en valor humano ”



Cierre de inscripciones
Maestrías (nuevo ingreso)
5 de septiembre de 2011
Cierre de inscripciones
Licenciatura (nuevo ingreso)
29 de julio de 2011



Contacto
Antiguo Camino a la Huasteca 360, Col. Mirador de la Huasteca, 66354 Santa Catarina, NL
T. (81) 8262-2200 info@cedim.edu.mx y admisiones@cedim.edu.mx



Fundamentos para el futuro

Prestigiasdas instituciones regiomontanas

La instrucción básica y media básica no solo cumplen la función de brindar a los niños y jóvenes las bases de conocimientos que requieren para formarse como hombres y mujeres que en el futuro serán profesionales capacitados y competentes, pues la esencia de la tarea desarrollada por las instituciones encargadas de esta comprometida labor, es forjar los valores que regirán a los ciudadanos que en el corto y mediano plazo dirigirán el rumbo de nuestro país, Estado, región y ciudad.

Por ello PLAYERS of life considera de suma importancia contribuir a la decisiva toma de decisiones de los padres de familia a través de esta sección que les brinda información completa y detallada acerca de las características que distinguen a algunos de los colegios más destacados en la ciudad de Monterrey, abarcando aspectos externos (como instalaciones y equipamiento) e internos (como planta docente y modelos educativos), para servirles de guía, ya que la unión de los aprendizajes obtenidos en la escuela y el hogar hacen un frente común cuando se habla de una verdadera y profunda raíz educativa.

Datos de interés

-En México existen 222 mil 350 planteles de educación básica, los cuales cuentan con un millón 156 mil 506 docentes, que atienden a 25 millones 603 mil 606 alumnos.

-Nuevo León cuenta con cerca de mil 902 colegios privados que imparten educación básica.

-Hay más de 287 mil 141 alumnos que cursan este nivel.

-Los docentes al frente de la educación en este nivel son alrededor de 19 mil 457.

-Existen más de 51 mil 841 estudiantes que cursan la educación media superior, los cuales son atendidos por cuatro mil 471 maestros.

Fuente:

SEP www.sep.gob.mx



Instituto San Roberto

Los Valores como Cimiento de una Educación Global

LA INSTITUCIÓN

El Instituto San Roberto es un centro educativo privado, fundado por la Lic. Mónica Sada el 8 de marzo de 1982, iniciando actividades de educación preescolar en septiembre de ese mismo año. En el 84 inauguraron las instalaciones del Campus San Agustín y diez años más tarde del Campus Valle Alto. Ambos centros tienen la certificación de calidad a nivel internacional por la Southern Association of Colleges and Schools y son miembros de la Association of American Schools in Mexico. En septiembre de 2006 se unieron a la Meritas Family of Schools, siendo la primera escuela en América Latina en integrarse a esta privilegiada red internacional de escuelas privadas.

EN LAS AULAS

Su objetivo es brindar una educación integral centrada en los alumnos y alumnas dentro de un entorno en el que se sientan felices, se promuevan los valores universales y la excelencia académica. Sus programas cumplen con los más altos estándares nacionales y estadounidenses orientados a sus estudiantes en su formación como ciudadanos responsables y exitosos, éticamente comprometidos en un mundo globalizado.



Lic. Hortensia Prieto Salinas
Directora General



Real de San Agustín # 4, Colonia Residencial San Agustín, San Pedro Garza García, N.L., CP 66260 T. (81) 8625-1500 / 8625-1501
comunicacion@sanroberto.edu.mx

Periodos de inscripción: Abiertas para el siguiente ciclo escolar



Necali Centro Educativo

Ser, saber y ascender



LA INSTITUCIÓN

El Colegio Necali es un centro laico de carácter católico, que ofrece una atención personalizada bajo los principios de coherencia, sensibilidad y respeto. En 1940 la educadora Graciela Garza González fundó el Jardín de Niños Graciela. En 1951, queda como Directora la Lic. Myrthala Garza González, a cargo de las actividades docentes. En 1967, el Jardín de Niños Graciela inicia sus labores como Necali Centro Educativo y expande sus servicios a los niveles de Preescolar, Primaria y Secundaria.

EN LAS AULAS

Promueven la educación integral bilingüe en el aspecto humano, cultural, académico, artístico y deportivo. También en el respeto a la pluralidad y diversidad, partiendo del concepto universal de la vida y tomando como ejes de formación el orden, el optimismo y la sinceridad. En el ciclo escolar 2010-2011 los alumnos han ganado 1° Lugar de la Zona 162 en la Olimpiada del Conocimiento, interpretación del Himno Nacional y Concurso de Escoltas 3° Sec., 1° Lugar Estatal de Basquetbol categoría 97-98, 1° Lugar como Primaria y 3° como Secundaria en el Municipio de San Pedro en la Prueba Enlace intermedia.



Lic. Myrthala Garza González
Directora



Alumnos de la primera generación en 1940

Ave. Alfonso Reyes 717, Col. San Agustín Campestre, San Pedro Garza García, NL. T. 8363-2895

www.necali.edu.mx

Inscripciones abiertas



Colegio Alfonsino de San Pedro

El esfuerzo es el camino... es la llave



LA INSTITUCIÓN

El Colegio Alfonsino de San Pedro, A.C. fue fundado en 1991 por la Sra. Ninfa Clariond Reyes-Retana, persona visionaria y enfocada a la comunidad. El colegio ha graduado a 10 generaciones de secundaria y tiene la misión de trabajar para que los niños adquieran conocimientos y habilidades de alta competencia académica, valores que fomenten el proceder de manera responsable y fomentar la apreciación al arte y condición física, éste último mediante la música, gimnasia olímpica, entre otros.

EN LAS AULAS

Actualmente tiene 463 alumnos, 232 son niños y 231 niñas, los cuales estudian Alemán como tercer idioma, cuentan con aula inteligente y el programa "Fourth R" para el dominio cibernético y navegación virtual. Tienen más de 70 maestros quienes implementan el Programa de Organización y Manejo de Salón de Clase del Dr. James R. Patton, reconocido consultor y profesor distinguido de la Universidad de Texas en Austin.



Directora General
Sra. Ninfa Clariond Reyes-Retana

Galeana #257 Centro de San Pedro. Garza García, N.L. T. 1522-1522 al 24
www.alfonsino.edu.mx
alfonsino@alfonsino.edu.mx
Períodos de inscripción: todo el año



Colegio Labastida

Valor y Confianza



LA INSTITUCIÓN

En 1931 la Madre Serafina Alfonso Agüero inició la carrera comercial del Colegio Progreso que al incorporarse a la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León se convirtió en la Academia Labastida.

A principios de los 40 y siendo Superiora la Madre Dolores Loyola Fernández de Jáuregui, inició la construcción del Colegio Labastida dando inicio a una larga trayectoria que hoy en día sigue fuerte y vigente.

Su principal objetivo es impartir una formación humanista, integral y armónica de la niñez y juventud, con el fin de ofrecerle al alumno mejores oportunidades para desarrollar sus competencias.

La Institución cuenta con la certificación de la Confederación Nacional de Escuelas Particulares (CNEP) y es la única normal particular del Estado en acreditar sus programas en la metodología CIEES de la SEP.



EN LAS AULAS

El Colegio tiene mil 300 alumnos y 135 profesores, todos especializados en sus respectivas áreas. Se distingue por ofrecer una educación del corazón, donde la formación en el área humanística es primordial, sin dejar a un lado su alto grado académico y actividades en el área artística y deportiva.

Con el fin de preparar a los futuros profesionales, Labastida se distingue por su reconocida tradición en instrucción básica y media básica, su sólida trayectoria e ingeniería educativa de vanguardia.



José Vasconcelos ote. 110 Colonia del Valle, 66220 San Pedro Garza García, NL
T. 8335-4530 / 1877-0170 al 76 / 8073-0086 al 93
dgeneral@colegiolabastida.edu.mx
Periodos de inscripción: Febrero – Agosto

Empiece a ahorrar desde hoy con Travel Wallet®



Ahorros en los gastos de viaje

- ✓ Compartimos con nuestros clientes, los beneficios de nuestros convenios para reservaciones de avión, hotel y auto, generando ahorros en su programa de viajes.
- ✓ Brindamos asesoría integral para la negociación con proveedores de viaje buscando siempre las mejores condiciones para nuestros clientes.



Independencia e innovación

- ✓ A través de herramientas en línea logramos que los viajeros decidan cuál es la mejor opción dentro de la política de viajes de su empresa para viajar de manera cómoda, ágil y sencilla.
- ✓ El sistema de autorizaciones en línea le proporciona a la empresa un control total de su gasto de viajes previo a que se realiza el mismo.



Reportes y análisis

- ✓ La herramienta de reportes convierte datos complejos en gráficos entendibles y reportes ilustrativos para el análisis rápido y efectivo.
- ✓ Tecnología inteligente que permite a nuestros clientes tener más control sobre los gastos de viaje de su empresa.

Travel Wallet® es un paquete de soluciones diseñado para generar ahorros y ofrecer beneficios en la administración del programa de viajes de su empresa.

Para más información contáctenos:

Desde la Ciudad de México: (55) 9138 3054
Desde el interior de la República: 01800 900 3700
E-mail: travelwallet@bcdtravel.com.mx

BCD travel

Mujeres dejando huella

Regias aportando a la sociedad

Las mujeres influyen cada vez más en el rumbo del país, ya que se caracterizan por ser comprometidas, responsables, entregadas y por dar el 100% en el trabajo y la familia. 23% de los hogares mexicanos son liderados por una mujer, mientras que 70.5% del total de hogares cuentan con el aporte de ingresos femeninos. A pesar de que existe un camino recorrido, ellas siguen luchando en contra de los estereotipos y los roles preestablecidos. Las mexicanas desempeñan menos de 15% de los cargos más importantes en las empresas, con todo y que representan 54% de estudiantes de licenciatura y posgrados. Dedicán 42.3 horas a la semana a las actividades domésticas;

en contraparte los varones destinan 15.2 horas a las mismas actividades. La mujer vanguardista usa la tecnología y las redes sociales, según un estudio realizado por la firma *Mente Digital*, 52% de los usuarios de Twitter en México son mujeres y 48% hombres, es decir, de 4.1 millones de cuentas, 2.4 corresponden a mujeres, quienes además publican dos o más mensajes al día.

Esta sección es un homenaje de *PLAYERS of life* para las denominadas mujeres alfa, reconocidas por contar con alta autoestima y trabajar incansablemente para realizarse, alcanzar sus metas, formar a su familia y construir un mejor lugar para las próximas generaciones desde sus áreas y especialidades.

Fotografía por María Navarro
Maquillaje por Nancy Salgado
Locación: art



Fuentes:

-INEGI, www.inegi.gob.mx -Instituto Nacional de las Mujeres, estadistica.inmujeres.gob.mx -www.cnnexpansion.com
-Revista Merca2.0, www.merca20.com -www.mujeresdehoy.mx

María Elena Chapa

Representando a las mujeres de NL

María Elena

Mis padres son José León Chapa y María Guadalupe Hernández de Chapa, de los cuales nacimos seis hijos. Mi formación familiar marcó mi vida, mi padre y mi madre son personas de mucho trabajo y compromiso social, por lo que desde chica descubrí mi vocación por ayudar, incursionando en la política. Llevó 15 años revisando leyes, haciendo propuestas y promoviendo una gran cantidad de reformas.

Actividad

Soy Presidenta del Instituto Estatal de las Mujeres, donde me dedico a aterrizar programas de apoyo para cumplir la agenda de las mujeres y todo lo que constituye a las prioridades de las neolonesas.

Compromisos

Aporto una gran cantidad de programas, priorizando el problema de la violencia contra las mujeres.

Proyectos

Seguir vinculada al tema de las mujeres y a sus causas, continuo insistiendo en que las damas no somos anónimas, que necesitamos ser respetadas y recibir un reconocimiento interno, desde el hogar, la vida doméstica, que se aquilata la aportación que hacemos con lavar, planchar, cuidar enfermos, llevar niños a la escuela, etcétera.

Retos

Sin duda, un reto que tenemos todas las mujeres es cambiar la cultura prevaleciente. Ser respetadas en nuestros derechos, en prestaciones sociales que son parte de una garantía legal. ♥

“Todos los derechos para todas las mujeres”

Tendencias

Para liberar el estrés:

El trabajo, porque no conozco otra manera

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

No

¿Blackberry o iPhone?

iPhone, me parece una herramienta importantísima de comunicación e información

¿Telcel o Nextel?

Telcel



Dorothee v. L. de Cavazos

Educadora de vocación

Dorothee

Nací en Monterrey y soy la segunda de cuatro hermanos. Mis padres son alemanes, emigraron a la ciudad en el siglo XIX, después de la guerra. Actualmente estoy casada con Roberto Cavazos Garza y tenemos dos hijos, Roberto y Diego. Me encanta el exterior y disfruto mucho del sol. Fui alumna, maestra y administradora del Colegio Americano, donde inicié mi carrera en la educación.

Actividad

Hace ocho años ayudé a fundar el Colegio Euroamericano de Monterrey, del cual soy socia y directora. Disfruto en particular la interacción con los alumnos y siempre estoy presente en eventos y actividades dentro del colegio.

Compromisos

Más allá de la excelencia académica, trabajamos para desarrollar talentos y habilidades en nuestros alumnos con el fin de prepararlos para enfrentar el futuro y formarlos como buenos ciudadanos de México y del mundo.

Proyectos

Construir un segundo campus del Colegio Euroamericano para el 2012 y seguir a la vanguardia en la educación. El alumno de hoy aprende diferente, por lo cual el maestro debe adaptarse, introduciendo nuevas metodologías de educación e integrando más la tecnología en el salón de clase.

Retos

El reto de siempre es encontrar un balance entre mi familia y el área profesional. ♥

“ Adelante, que todo se puede ”



Tendencias

Para liberar el estrés:
El deporte me ayuda a conservar mi sonrisa y tener un buen día

¿Utilizas iPad o alguna tablet?
Por el momento no, pero es una herramienta útil

¿Blackberry o iPhone?
iPhone

¿Telcel o Nextel?
Telcel

Patricia Ortiz de Roccatti

Apasionada por su familia y la gastronomía

Patricia

Crecí en la colonia Santa María y gran parte de mis recuerdos se remontan a este lugar. Mi padre Rubén Ortiz siempre ha sido un buen gourmande y mi madre, Maricu Llaguno de Ortiz, excelente repostera. Ambos son mi inspiración y ejemplo como pareja y padres. Los fines de semana me gusta pasar tiempo con mi esposo Joseph Albert Roccatti y mis hijos Nathalie, Catherine, Aldo y Diego.

Actividad

Dirijo el Centro de Estudios Culinarios Roccatti, donde mi principal satisfacción es enseñar y ver a tantas personas maravillarse por lo que están aprendiendo. Me emociona y sé que vamos por buen camino por el éxito que tienen mis alumnos.

Compromisos

Me gustaría fomentar la consciencia en la gente para lograr dos cosas que me parecen de gran relevancia: primero, tener un mundo verde y segundo, darle de comer a los más necesitados.

Proyectos

En cinco años me veo con una escuela más grande, realizando proyectos relacionados con la educación en el área profesional, rodeada de gente capaz y con valores, como quienes actualmente laboran en el CEC Roccatti. Todo esto además de encontrar un balance que me permita tener tiempo libre para mí y mi familia.

Retos

En la cocina los retos son enormes y más para las mujeres que trabajan y dirigen restaurantes o negocios afines, pues es difícil compaginarlo con la vida personal. ♥

“Que la satisfacción sea más grande que el cansancio”

Tendencias Para liberar el estrés:

¿Cuál estrés? ¿Qué es eso?

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

No

¿Blackberry o iPhone?

iPhone me encanta por su amplia pantalla y fabulosas aplicaciones

¿Telcel o nextel?

Telcel



Ana Luz Lozano

Liderazgo en responsabilidad social

Ana Luz

Mis padres son Gustavo Adolfo Lozano Portillo y Luz María Villalobos Muñoz. Me gradué de la carrera de Comercio Internacional y tengo Maestría en Administración del Desarrollo. El recuerdo más significativo que tengo de mi infancia es haber tenido la oportunidad de contar con mi madre tiempo completo; hecho que ahora quiero aplicar con mi hija.

Actividad

Soy la encargada del departamento de Responsabilidad Social y Fundación Axtel. Además de fundadora de la organización CreeSer ABP, la cual trabaja en formación para la paz.

Compromisos

Tengo un compromiso fuerte con México y más ahora que está tan apabullado por lo que hemos hecho como sociedad. De entrada, criar a mi hija de manera que sea capaz de transformar su entorno y no perder la esperanza de que las cosas pueden cambiar, y seguir trabajando para cambiarlas.

Proyectos

Tengo la espinita de emprender algún tipo de negocio que a la vez ayude a las personas a tener un contacto con la cultura urbana. Además de seguir trabajando en responsabilidad social y en organismos sociales.

Retos

Creo que el reto más importante es que se valore el trabajo de desarrollo social como algo profesional y no como el apostolado de alguien. ▼

“ Si se puede, tú puedes ”



Tendencias

Para liberar el estrés: Reuniéndome con mis amigas, platicando con gente que quiero

¿Utilizas iPad o alguna tablet?
No

¿Blackberry o iPhone?
iPhone, porque en diciembre empecé a trabajar a distancia y necesitaba un teléfono que pudiera tener un servicio de Axtel Connigo

¿Telcel o Nextel?
Nextel



Pueden decir mucho con tan solo una mirada.
ELLAS, SON LA MEJOR PARTE DE NUESTRA VIDA.

Liverpool
es parte de mi vida

Lorena Guillé

Al frente de Fundación Cinépolis

Lorena

Nací en una familia muy unida donde mis padres Mario Guillé y Fabiola Larís nos enseñaron desde pequeños el valor de ayudar a los demás. Estudié Ingeniera Industrial y Sistemas y una Maestría en Administración Pública y Política Pública en el Tec de Monterrey. Desde que me gradué he tenido la fortuna de desarrollarme en el área de responsabilidad social corporativa, primero en Gamesa-Quaker y desde hace cinco años en Cinépolis.

Actividad

Encabezo el área de Responsabilidad Social Corporativa y soy Directora Ejecutiva de la Fundación Cinépolis.

Compromisos

Contribuir con todo lo que pueda a construir un México mejor, además de diseñar e implementar efectivamente programas que generen valor en la sociedad capitalizando el auténtico compromiso social de Cinépolis.

Proyectos

Hacer fuerza para generar una cultura de responsabilidad social en México a través del ejemplo, donde todos reconozcamos que desde nuestra trinchera tenemos la capacidad de disponer de nuestros recursos, tiempo y talentos para construir un país más justo, humano y desarrollado.

Retos

Que cada vez seamos menos habitantes y muchos más ciudadanos. Que pongamos en acción nuestro amor a México que tanto presumimos y tomemos decisiones responsables cada día. ♥

“Nadie es indiferente a lo que ya conoce”

Tendencias

Para liberar el estrés:

Hacer bicicleta de ruta y disfrutar a mis amigos y familia

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

No

¿Blackberry o iPhone?

Blackberry, se me hace muy práctico, ya que estoy mucho fuera de la oficina

¿Telcel o nextel?

Telcel



Marcela Serna

Profesional del Derecho

Marcela

De pequeña recuerdo haber pasado mucho tiempo en familia, donde valores como honestidad, trabajo, sencillez, honorabilidad y servicio a los demás fueron fundamentales en mi enseñanza. Estudié Leyes en la UDEM, tengo Maestría en Derecho y además soy profesora de esta misma rama.

Actividad

Soy Directora de la carrera de Derecho en la UDEM y Presidenta de la Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual (AMPPI), Comité de Trabajo Norte.

Compromisos

La formación de estudiantes éticos con valores y principios comprometidos con México.

Proyectos

Ser una profesionista exitosa y seguir contribuyendo a mejorar la educación de México, ya que la exigencia académica en el aula es un factor clave para la formación integral.

Retos

Muchos todavía consideran que esta profesión es de hombres, así que las mujeres debemos demostrar que somos capaces de llegar a todas las metas que nos proponemos. ▼

“La victoria pertenece al más perseverante”

Napoleón Bonaparte

Tendencias

Para liberar el estrés:
Me encanta correr en Calzada y hacer pilates

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

No

¿Blackberry o iPhone?
Blackberry

¿Telcel o Nextel?
Telcel



Erika Díaz

..... *Directora de Mercadotecnia en The Home Depot México*

Erika

Mis padres Salvador Díaz y María Elena Villafranca son el mejor ejemplo de mi vida. Ambos son personas tenaces, comprometidas con su familia y muy luchadores. Mi personalidad inquieta y el hecho de involucrarme en diversas actividades me permitieron encontrar mi vocación que hoy en día sigo construyendo, aunada a mi proyecto de vida.

Actividad

Soy una mujer emprendedora con estudios de Licenciatura en Mercadotecnia por la Universidad de Monterrey. Actualmente tengo la oportunidad de encabezar la Dirección de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de The Home Depot México.

Compromisos

Hacer lo mejor posible no sólo por el bienestar personal, sino en general para el bien de México. Cuando hacemos crecer nuestro negocio, también hacemos crecer a nuestro país, demostrando que aquí hay gente capaz y apasionada.

Proyectos

Seguir creciendo junto con mi esposo, mis hijos y mi trabajo. Además de hacer realidad nuevos retos.

Retos

Lograr un equilibrio entre los éxitos laborales y la vida familiar, y al mismo tiempo, sentir plenitud en cuanto a las metas logradas. ♥

“ Siempre tienes que adaptarte a tu entorno, reinventate y vive el presente ”



Tendencias
Para liberar el estrés:
Dedicándome tiempo y disfrutando a mi familia

¿Utilizas iPad o alguna tablet?
iPad

¿Blackberry o iPhone?
Ambas, e incluso otras tecnologías

¿Telcel o nextel?
Las dos opciones



Loreto Villarreal

Marcando tendencias en la fotografía

Loreto

Soy originaria de Monterrey y mis padres son Abraham Villarreal Garza y Leticia Gutiérrez de Villarreal. Desde chica me gustaba ser la fotógrafa de la familia, aunque eso parecía juego, con el paso del tiempo me fui centrando aún más, graduándome de Diseño Gráfico en la UDEM y especializándome en fotografía por la New England School of Photography (NESOP).

Actividad

Soy fotógrafa profesional desde hace 11 años. Siempre procuro mantenerme actualizada en mi actividad.

Compromisos

Mi trabajo habla de mi propio estilo de vida, trato de marcar tendencia en lo que hago, lo cual creo que contribuye al enriquecimiento de la propuesta artística de nuestra comunidad.

Proyectos

Aportar, a través de cátedras, conocimientos y experiencias de esta actividad a nuevas generaciones; proyecto que está en los trazos preliminares.

Retos

Creo que el reto de las mujeres es tener confianza en nosotras mismas, ser auténticas y contar con una propuesta para ofrecer. ♥

“No se ve bien sino con el corazón, lo esencial es invisible a los ojos”

Tendencias

Para liberar el estrés:

Montar a caballo, trato de practicar equitación de tres a cuatro veces por semana

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

Sí, uso iPad en todo momento

¿Blackberry o iPhone?

Ambos

¿Telcel o Nextel?

Las dos opciones, cada compañía ofrece diferentes servicios



Fotografía por Loreto Villarreal

Mariana Durán

Organizadora de eventos

Mariana

Soy una persona muy espiritual, familiar y profesional. De chica recuerdo que mis padres Andrés Durán y Tere Valdés de Durán procuraban que mis cinco hermanos y yo conviviéramos mucho con la familia. He recibido un apoyo incondicional de ellos en todas las etapas de mi vida, por lo que me considero una persona feliz y completa.

Actividad

Soy organizadora de bodas, inauguraciones, eventos corporativos y de galas *non-profit* desde hace más de seis años.

Compromisos

Crear una plataforma de trabajo para mucha gente en el ámbito del servicio, volver realidad sueños e ideas, recuerdos irrepetibles, momentos únicos, espacios para disfrutar y convivir.

Proyectos

Continuar organizando bodas, siempre haciendo realidad nuevas ideas con proyectos muy interesantes que desarrollar dentro de la industria, todo aunado a la unidad y balance en el ámbito familiar.

Retos

Lograr una armonía total en la vida profesional y familiar. Eso es cuestión de planeación, organización y estructura; a lo que me dedico. ♥

“No existe ningún sueño bueno que no pueda alcanzarse”

Tendencias

Para liberar el estrés:
Con mucho ejercicio y buena música

¿Utilizas iPad o alguna tablet?
iPad

¿Blackberry o iPhone?
Ambos

¿Telcel o Nextel?
Las dos opciones



OCEAN VIEW LUXURY CONDOS

Peninsula
GRAND COZUMEL

FULL & FRACTIONAL OWNERSHIPS
INFINITY BEACH FRONT POOL
SPA & FITNESS CENTER
BEACH CLUB
HOTEL SERVICES
FURNITURE PACKAGE AVAILABLE
FINANCING AVAILABLE

COZUMEL SALES OFFICE:
+52 (987) 564 0587
Costera Norte Km. 3.5

FOR MORE INFORMATION:
CANCUN SALES OFFICE:
Blvd. Kukulcan Km. 9 Hotel Zone

E-MAIL:
sales@peninsulacozumel.com.mx

www.peninsulacozumel.info

Titi González

Emprendedora del diseño de moda

Titi

Soy la segunda de tres hermanas, desde chica me gustaba la moda, leer sobre diseñadores y hacer bocetos, por lo que poco a poco me fui involucrando más y por esto me incliné a estudiar diseño de moda. Sin duda, la experiencia que marcó y cambió mi vida fue el nacimiento de mi hijo, ahora mi inspiración y ayuda para dar lo mejor de mí.

Actividad

Soy diseñadora de alta costura tanto para Pineda Covalín como para mi marca Titi González. Representante y socia de la franquicia de Pineda Covalín en Monterrey y socia de la boutique de bebés Pour le Petit.

Compromisos

Trato de poner mi granito de arena creando empleos y patrocinando eventos de beneficencia, además de crear diseños con los que las mujeres se sientan seguras de sí mismas.

Proyectos

Aunque actualmente la marca Titi González está posicionada en algunas tiendas de Monterrey, ciudad de México y Tampico, me gustaría darle más presencia a nivel nacional, en boutiques, centros comerciales y otros espacios. Crecer y franquiciar mi boutique Pour le Petit alrededor de la República.

Retos

En mi experiencia, en cualquier profesión o actividad creo que uno de los retos más importantes es darse el tiempo para ser madre, esposa y empresaria. ♥

“Con esfuerzo y esperanza todo se logra”

Tendencias

Para liberar el estrés:

Lo mejor es realizar cualquier actividad que no se relacione con lo que me estresa, como ir al cine, salir con mis amigas o hacer ejercicio

¿Utilizas iPad o alguna tablet?

No

¿Blackberry o iPhone?

Blackberry, porque es la manera de comunicarme con la gente que trabajo y con mis amigas

¿Telcel o nextel?

Telcel





DISFRUTA DE LA MEJOR COCINA FABRICADA A TU GUSTO



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75
ID. 62*149193*3



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina



Visión, liderazgo y ejecución



Víctor Soulé
Socio Director
Región Noreste
Ernst & Young
México.

¿EMPRENDER UN CAMINO O SOLO DAR UN PASO?

En el lenguaje de los negocios, quizá la definición más básica que describe quién es un emprendedor es: “Aquella persona capaz de identificar una oportunidad innovadora que satisfaga la necesidad de un consumidor bajo una organización efectiva de recursos”.

Pero, ¿qué distingue realmente a los emprendedores exitosos de aquellos que no sobreviven a un mercado dinámico y cambiante? De acuerdo con un estudio realizado por Ernst & Young a los más de tres mil finalistas y ganadores por país del premio Entrepreneur of the Year 2010, la respuesta a esta interrogante fue clara: “No hay otra opción más eficiente que buscar y aprovechar las oportunidades que se presentan ante un clima de negocios adverso”. Y es precisamente esta habilidad de detección de nuevos horizontes o de reorientar destinos, la que marca la diferencia entre ser visionario o no. Por tal motivo, los empresarios se convierten en los ingenieros de la economía de un país.

A pesar de las dificultades inherentes al éxito de los negocios, su arduo trabajo y compromiso no sólo es admirable, sino que puede ser excepcional. Son hombres y mujeres que tienen la experiencia, energía y entusiasmo para cambiar la economía de manera positiva, son el pilar de ésta y quienes nos mostrarán el camino a seguir en tiempos de desafíos económicos.

México cuenta con emprendedores consagrados, que sin duda han sido punto de referencia para esos nuevos emprendedores excepcionales, quienes se distinguen por fomentar la transformación del país mediante su manera de hacer negocios.

De esta forma, es necesario lograr un claro entendimiento de cuáles son los principales fundamentos de un emprendedor: visión, liderazgo, ejecución y responsabilidad social.

Estas cuatro características son parte del perfil de quienes se arriesgan a conquistar un sueño y lo materializan en un negocio exitoso, dinámico y rentable, que contribuye a potencializar el crecimiento económico de nuestro país.

En la actualidad, el futuro de las organizaciones parece prometedor, especialmente para aquellas que ya se

plantean trabajar de forma más inteligente y eficiente. En México, como en el mundo, los empresarios están enfocando sus esfuerzos e iniciativas en buscar nuevas alternativas de negocios y planear nuevos proyectos para enfrentarse a un mercado cada vez más competitivo.

Las condiciones de hoy exigen ideas creativas y originales. Los emprendedores deben ser valientes y afrontar los retos con visión e intención de lograrlos en un corto plazo. Es en momentos como éste que los fuertes se consolidan y los débiles se quedan a mitad del camino. La diferencia entre permanecer o desaparecer radica en la manera cómo estén planteadas las estrategias de crecimiento e innovación de los productos y/o servicios.

Los emprendedores que no puedan adaptarse a las nuevas circunstancias serán sustituidos. Es momento de actuar, ampliar la base de clientes y fortalecer la lealtad de los que ya lo son. ▼



RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



www.riisa.com.mx

riisa@riisa.com.mx



Carretera a Laredo
km 25.2
Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154-1900

La cultura de la educación



Tatiana Clouthier
Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

EL VALOR DEL APRENDIZAJE EN CASA

Mucho se habla de la educación y su importancia en la población. Sin embargo, parece que no captamos que va más allá de la mera instrucción.

En la escuela las tareas cumplen el rol de instruir, pero no nos proporcionan una educación que abarque todo, es decir, que cumpla a cabalidad con lo que el término educar realmente engloba.

Hoy en día hemos criticado mucho la educación pública, ya que es uno de los graves problemas que el país enfrenta. Es verdad que el sistema de educación pública está muy mal y que cuenta con muy poca calidad por varios motivos, entre ellos, el asunto del propio sindicato y también de quienes han encabezado la SEP. Actualmente Alonso Lujambio afirma que las telenovelas educan... no es que no sea cierto, pero si ésta es la visión del Secretario de Educación Pública, estamos para salir corriendo.

No me quiero perder en lo fácil y voy a lo profundo. Educar en el sentido amplio de la palabra va desde cómo debemos considerar a la persona en su totalidad, que incluye el corazón y la razón. Por tal motivo es fundamental que veamos que TODO EDUCA.

Así que cuando en casa queremos que nuestros hijos e hijas tengan ciertos valores, pero por otro lado pregonamos lo contrario, estamos en un gran aprieto, dado que los hijos aprenden más de lo que ven que de lo que les decimos formalmente. Por eso resulta tan importante que nos fijemos en los mensajes ocultos que les damos.

Voy a algunos ejemplos cotidianos: les pedimos que hablen con la verdad, pero cuando nos llaman por teléfono les decimos que aseguren que no estamos. Los queremos humildes, pero nos la pasamos compitiendo en lo superfluo al querer darles la mejor fiesta de cumpleaños, primera comunión o reunión, dispuestos a gastar miles de pesos. En consecuencia, nuestros hijos aprenden y repiten todos esos comportamientos. Adicionalmente, al escucharnos hablar de los temas sociales, de seguridad

y de otra índole, repetirán nuestro patrón, siendo más parte del problema que de la solución.

Me cuesta trabajo ver todo el interés que los colegios particulares invierten en la instrucción de valores, que merece con el comportamiento de las madres y padres de familia. Por ejemplo, cuando llegan por ellos a la escuela y pitan, o hacen doble fila y no tienen consideración alguna de la autoridad ni del peatón, mucho menos de los otros conductores. Por otro lado, los papás que en las competencias deportivas gritan y casi aprietan el cuello del entrenador o árbitro porque su hijo no jugó o porque la jugada no se marcó como ellos creen que debía hacerse. Finalmente, la cantidad de tiempo y dinero que invierten las mamás para que desde el kínder hasta la prepa sus hijas e hijos tengan una graduación a la altura de los demás.

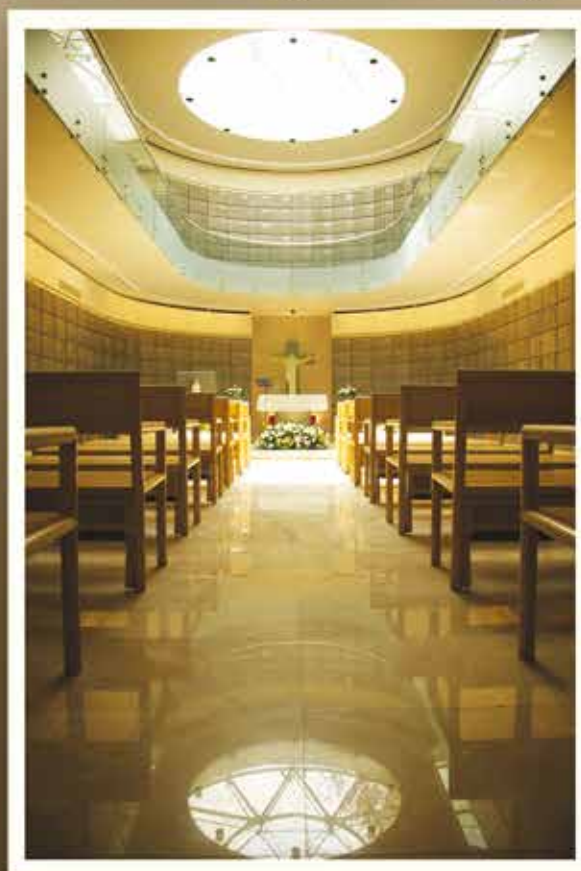
Definitivamente la educación es importante, pero es indispensable preguntarnos cada día qué tanto y en qué sentido estamos educando a quienes nos son cercanos y si solo nos dejamos llevar por la corriente o en verdad aportamos al sentido hacia el que deseamos que camine la educación, no solo de los propios, sino de toda la comunidad donde vivimos. ♥



Parroquia y Santuario de Nuestra Señora de Fátima
Nichos Fátima



*Un espacio para el descanso eterno
bajo el manto de Nuestra Señora de Fátima*
Precios atractivos y facilidades de pago





El fraude

PREVINIENDO Y DETECTANDO

En definitiva no es tarea fácil, pero si queremos dormir tranquilos debemos empezar a implementar actividades antifraude.

Por Gloria Guevara
Socia de Consultoría en Deloitte

Hablar de fraudes en nuestros tiempos es un tema común cuando pensamos en política, en WikiLeaks, en los árbitros del futbol, etc., sin embargo cuando pensamos en las empresas, en nuestros compañeros de trabajo, en nuestros clientes o proveedores de tantos años nos negamos a aceptarlo y mucho menos aún a divulgarlo formalmente.

Estudios realizados por la Association of Certified Fraud Examiners durante 2010 indican que las empresas pierden al menos 5% de sus ingresos por prácticas asociadas al fraude, bajo esta descripción se entiende el enriquecimiento ilegal de empleados y/o ejecutivos que desempeñando sus labores abusan de su posición para defraudar a las entidades en las que trabajan.

Las grandes organizaciones suelen tener estructuras capaces de dedicar profesionales al diseño y seguimiento de políticas y procedimientos antifraudes, siendo las compañías medianas y pequeñas las más vulnerables a este tipo de desfalcos.

Generalmente para realizar fraude solo hace falta que uno de estos tres factores se cumplan:

1. Oportunidad para cometer el fraude
2. Presiones internas y externas
3. Falta de un ambiente adecuado de control interno

Si pensamos en estos factores podemos determinar que todos los seres humanos cumplimos las condiciones para cometer un fraude, las estadísticas indican que solo 10% de la población es totalmente honesta, esto significa que todos los demás estamos expuestos a cometer un fraude, quizá algunos se llevan un poco de producto de los inventarios, otros maquillan un poco las cifras para alcanzar sus metas, algunos más reciben bonos de los proveedores o los que manejan las cuentas bancarias de la compañía pueden estar realizando actividades que les generen ventajas a través de los rendimientos o tiempos de depósitos, entre otros.

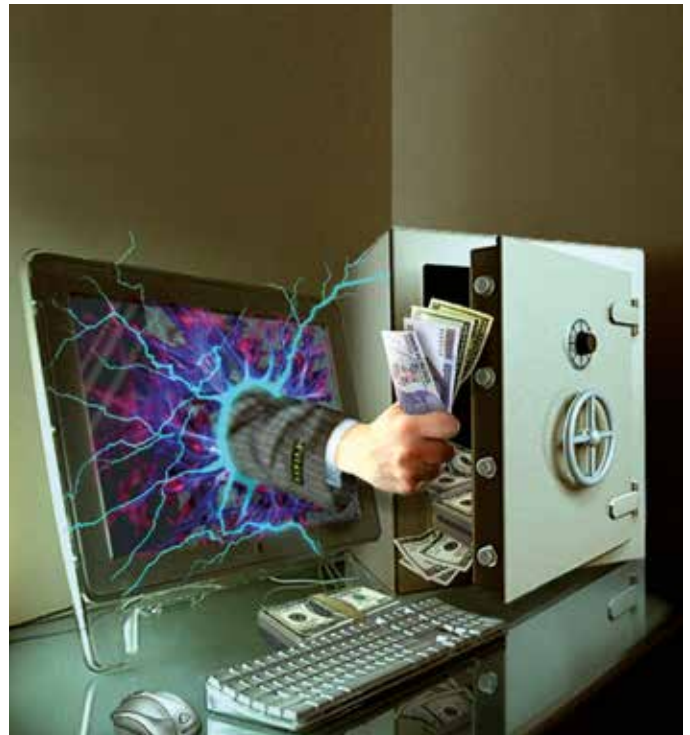
Las áreas más expuestas a los fraudes son contabilidad, operaciones, ventas y compras, sin embargo no debemos descuidar

el resto de la organización, ya que solo basta una persona con acceso a información o transacciones críticas en los sistemas de información para realizar actividades ilícitas y además, sin un programa de monitoreo continuo, pueden pasar hasta dos años antes de ser descubiertos.

Finalmente, las modalidades del fraude son múltiples y debemos estar conscientes de que la única manera de disminuir los índices del mismo es **Prevenir** y **Detectando** las actividades más susceptibles de causar un Fraude.

Algunas actividades sugeridas para iniciar con el proceso de **Prevenir** y **Detectar** el **Fraude** son:

- Identificar las principales áreas de riesgo
- Rediseñar los procesos incluyendo un control interno robusto
- Implementar un programa de denuncias anónimas a empleados, clientes y proveedores
- Monitorear a través de Auditoría Interna la efectividad de los controles
- Actualizar y divulgar el código de ética ♥



we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Junio 2011:

Finanzas

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Julio 2011 | Constructoras & Parques Industriales

Agosto 2011 | Oficinas & Fraccionamientos

Septiembre 2011 | Ganadería & Avicultura

Más información en el MEDIA KIT, visita www.playersoflife.com

Torreón 01 (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey 01 (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua 01 (614) 200.37.08 y 09

San Antonio 001(210) 272.03.26

León 01(477) 29.38.820 y 21

Cancún 01 (998) 848.22.71

ventas@playersoflife.com

Lanzamiento
PLAYERS OF LIFE
León

Mayo 2011



El “feminizado” mundo de la política

Por Staff PLAYERS of life *

Poco a poco se ha vuelto más común la presencia de la mujer en un estatus de poder o al frente de un país. A pesar de que en la historia moderna participaban en la política, no se tomaban mucho en cuenta, así que con hechos han logrado que su voz sea escuchada.

Grandes mujeres alrededor del mundo han luchado con el género masculino por diferentes puestos de poder, siendo tan valiosas como los hombres. En las últimas elecciones de Jefaturas de Estado hubo un considerable incremento en la presencia del género femenino, tal fue el caso de M. McAleese de Irlanda, Gloria Macapagal de Filipinas y Vaira Vike-Freiberga de Letonia, entre otras.

A pesar de que aún son pocas, cada vez más sociedades cuentan con mujeres decididas a asumir grandes responsabilidades políticas, sociales y económicas. Angela Merkel es quien lidera a la potencia económica de Alemania. Michelle Bachelete ha expandido Chile y Ellen J. Sirleaf hizo presencia en un país africano que sufre una desastrosa guerra civil.

Otras mujeres muy destacadas a nivel internacional son Margaret Thatcher, Ex Primer Ministra de Inglaterra; Isabel Perón, Ex Presidenta de Argentina, Condoleezza Rice, Secretaria de Estado y Hillary Clinton, Secretaria de Relaciones Exteriores, ambas de EU, y Violeta Chamorro, Ex Presidenta de Nicaragua.

Se puede creer que la presencia de la mujer es más significativa cuando se habla de países desarrollados, pero es evidente que esta teoría es errónea, ya que de las naciones más ricas como Estados Unidos, Francia o Japón, su representación es de alrededor de 10%; mientras que en África el porcentaje se eleva a 15%.

El deseo de la mujer por ser parte fundamental de este mundo comenzó a finales del siglo XX, desde la modernización capitalista, la cual permitió el aumento de la escolaridad femenina y su representación en el ámbito laboral.

Naciones Unidas realizó el primer enlace virtual de mujeres en la política global en el 2007: International Knowledge Network of Women in Politics (iKNOW Politics), plataforma diseñada para promover el rol y cantidad de mujeres relacionadas con la vida política y pública. iKNOW conecta a políticas parlamentarias, representativas, candidatas, líderes de partidos, investigadoras y muchas más mujeres, para dejar su huella en este ámbito. La

creación de esta plataforma fue necesaria porque en el 2006, menos de 17% de parlamentarios eran mujeres.

Existen obstáculos que detienen a la mujer para sobresalir en esta área, como la discriminación por parte de gobiernos y partidos políticos, la poca valoración de las capacidades y aportaciones femeninas y la falta de programas para la promoción de la participación de las damas. Aunque se ha dado un gran progreso en la actividad política, es un problema al que ellas aún se enfrentan. ▼



Mujeres y toma de decisiones en economía

- Solo 1% de los activos en el mundo están a nombre de mujeres.
- En los estados árabes los hombres tienen 3.5 veces más poder de compra que sus contrapartes femeninas.
- En Francia solo 9% de la fuerza laboral es femenina, ubicada en administración y gerencias; en los Países Bajos es 20%, en Ecuador y las Bahamas 33%, 15% en África y 13% en la región Asia y Pacífico.
- Existen solo cinco mujeres como altas ejecutivas en las corporaciones de *Fortune 500*, que incluyen valiosas empresas de EU como Xerox, Spherion, Hewlett Packard, Golden West Financial y Avon Products.

Fuentes:

- “Politics Around the globe”, <http://politicsaroundtheglobe.com>
- “Mujer y poder en el mundo”, www.fmujeresprogresistas.org
- “Online Women: Statistics”, www.onlinewomeninpolitics.org
- “UN WOMEN”, www.unifem.org
- “La mujer y la política”, <http://estudiosdelamujer.wordpress.com>

* En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



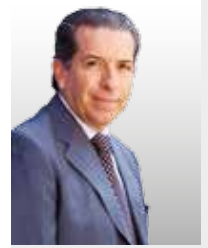
**Está
comprobado,
la música
te hace
más feliz.**



HAZ DEPORTE HOLA MÚSICA 2014. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
© The Coca-Cola Company 2014. "Coca-Cola", "Coca-Cola" y "Coca-Cola" son marcas registradas y propiedad de The Coca-Cola Company. "Toda la felicidad y todo el placer de beber" es propiedad de la marca registrada de la Coca-Cola Company.



La maestría se adquiere con la práctica



Por **Javier Prieto**

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersofflife.com

La educación enfrenta grandes retos en sus procesos de formación de líderes cuando no prepara a los estudiantes para reconocer que “el verdadero líder no es aquel que reacciona efectivamente a las circunstancias, sino aquel que las sabe anticipar”.

En las universidades a los jóvenes se les enseñan materias que serán obsoletas para cuando actúen en su realidad profesional. Sería recomendable que las instituciones superiores, en alguna parte del título profesional que entregan, anotaran la leyenda común en muchos medicamentos: “caduca en cinco años”. Pensar que lo que aprendimos en la escuela es permanente, es como creer que el tiempo no hace mella en nuestro aspecto físico, porque no percibimos el cambio al vernos en el espejo todas las mañanas.

Esto nos exige ser estudiantes perpetuos, mentes inquietas siempre en busca de una mejor manera de hacer las cosas, siguiendo los dictados de nuevas pasiones positivas; necesitamos continuar preparándonos. Recientemente leí un texto que decía: “Si crees que ya terminaste de estudiar, estarás preparado para vivir un mundo que ya no existe; pero si reconoces que debes seguirte preparando, entonces estarás heredando un mundo mejor”.

Otro gran problema de los modelos educativos y programas de formación gerencial, es que en su mayoría se enfocan a enseñar y perfeccionar habilidades ejecutivas con la promesa de una mejora en los resultados, partiendo de la estrategia de capacitar y reforzar la parte lógica y analítica de los procesos (hemisferio izquierdo del cerebro); es decir, desarrollando habilidades y capacidades gerenciales sin considerar las condicionantes relacionadas con la intuición y emociones que se desarrollan en el hemisferio derecho de nuestros cerebros, provocando un desbalance que hace perder la efectividad en las intenciones. Buscar el balance entre la lucha del pesimismo de la lógica y el optimismo de la voluntad logra que un equipo se mueva.

Un líder es aquel que anticipa y no solo resuelve; por lo que en un entorno complejo y cambiante como el que vi-

vimos, será indispensable responder a los requerimientos futuros y no solo a convertir a las personas en ejecutores eficaces de lo que se está presentando.

Si vemos que la principal expectativa de la actuación de un líder es la ejecución efectiva anticipando las circunstancias que enfrenta, estamos obligados a pensar no nada más en el líder del equipo, sino en la articulación y alineamiento de él o ella con todo su equipo. Un líder reconoce que no puede solo, por lo que debe generar en su equipo un estado de ánimo que capitalice sus fortalezas para así crear el movimiento transformador y enfrentar los grandes desafíos que vendrán. Eso se llama integrar un equipo de Alto Desempeño.

Pero, ¿cómo desarrollamos a un líder para que sea capaz de conformar un equipo de alto desempeño, motivado y capaz de llevarlo a los resultados esperados por la organización? Ésta será la orientación de mis próximas participaciones en PLAYERS of life, derivado de lo que la Oxford Leadership Academy (www.oxfordleadership.com) propone en sus programas alrededor del mundo. Abordaré temas relacionados con el acróstico de un MASTER (por sus siglas en inglés) representativas de los seis puntos que te ayudarán a hacer realidad el ejercicio del liderazgo: *Meaningfull* (significado), *Affiliation* (pertenencia), *Security* (seguridad), *Trust* (confianza), *Energy* (motivación) y *Results* (resultados).

Te invito a que te integres al grupo de personas que han decidido convertirse en Líderes de Equipos de Alto Desempeño y que se atreven a dejar huella en lo que hacen. ♥



hazlaprueba.com
vinoteca.com



De venta
en **Vinoteca.**

t. 8173 5000
telemarketing@vinoteca.com

Es Tequila
es Mujer.

Calzada Duendes . Calzada Lobo . Roberto G. Sada . Cumbres Leones . Cumbres Estrellas . Eugenio G. Sada



Inicio de la pensión

SU TRÁMITE DE RETIRO

Por José Manuel Gómez Porchini

En nuestro México existen muchos sistemas de seguridad social y no solo uno, como trató de convencerme en alguna ocasión un mal funcionario de la Secretaría de Hacienda. Coexisten IMSS, ISSSTE, Fuerzas Armadas, CFE, Luz y Fuerza del Centro, universidades públicas, gobiernos estatales y municipales, entre muchos más. Cada uno con sus propios requisitos y problemas. Sin embargo, hoy me referiré a quienes han sido derechohabientes del Instituto Mexicano del Seguro Social, es decir, a quienes forman parte de lo que se maneja en el apartado A del artículo 123 constitucional.

Si usted es de los pocos que ha logrado culminar una vida laboral y ya inició su trámite de retiro, debe saber que, por ley, tiene derecho a la devolución de algunas cantidades. Lo que de hecho el propio sistema jurídico permite y autoriza, lo que las instituciones cumplen y “casi siempre” hacen a la perfección.

Reflejada en los estados de cuenta que remiten las Afore a todos sus clientes aparece una subcuenta denominada Infonavit 97, que tienen los que hayan obtenido su retiro con posterioridad a 1997, y en la que se depositaron saldos que algunas veces llegan a sumar números de hasta seis cifras.

Además hay que considerar también que es común que al acudir ante el IMSS, a iniciar el trámite de su pensión le reconocen el número de semanas que ellos estiman correctas, es decir, allí le indican la cantidad de semanas cotizadas que servirán de base para su pago.

Ahí está la parte interesante. Muchas veces por error, desconocimiento, faltas administrativas, deseos de amargarle la vida o por simple apatía, no toman en cuenta la verdadera cantidad de semanas cotizadas. Le dicen que no es necesario, que al cabo ya tiene el mínimo para gozar de una pensión. La realidad es que cada día de trabajo que usted sumó cuenta para el monto de su pensión.

Además, la subcuenta Infonavit 97 no se la devuelve este Instituto, a pesar de que ya la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha determinado que es inconstitucional el artículo 8 Transitorio de la Ley del Infonavit, el cual establece que las aportaciones a esa subcuenta de julio de 1997 a la fecha, se abonarán para las pensiones. Por ende, si ya la Corte determinó que es inconstitucional la disposición indicada, lo más lógico sería que se hubiese modificado la ley para cambiar el estatus de las circunstancias.

En nuestro México las cosas no suceden por lógica, sino por alguna razón, y precisamente ése es nuestro problema. Identificar la situación para ayudarle a recuperar el saldo que no le es devuelto



y que no forma parte del caudal que impacta en el monto de su pensión.

Por tanto, lo que debe hacer es buscar la asesoría de un profesional en la materia que revise y supervise que los pagos que se le hicieron, o los que se le harán, se encuentren dentro de los cauces legales, que toda la situación esté controlada y que usted no sea uno más de los que han perdido todo por un mal manejo financiero.

Tener la certeza de que el inicio de su pensión se da con bases firmes le significará una gran tranquilidad. Saber que hizo bien las cosas, es motivo de orgullo. Recuerde siempre que unas semanas faltantes en el conteo realizado podrían significar la diferencia entre una vida plena y una con sobresaltos. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.
Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com
Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com



MIYELO

La marca de hielo
de Monterrey

Elaborados con agua purificada a través de filtros multimedia y de carbón activado, osmosis inversa y esterilizada con luz ultravioleta.

Atención especial a:
Restaurantes, bares, hoteles, tiendas de autoservicio etc.

Hielo purificado en bolsa

Hielera Industrial Libramiento SA de CV:
8381-0640 /8381-0641



Mujer y Franquicia



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orber Consulting; Dir. de Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersofflife.com

PAREJA INDISOLUBLE

“El rostro de una mujer debe estar acuñado por su propia historia”

Claudia Cardinale

La mujer cada día adquiere una mayor participación en la vida económica, social y política de la mayoría de las naciones, nuestro país no está ajeno a dicha realidad, podemos citar múltiples ejemplos de mujeres latinoamericanas talentosas que están transformando su entorno, como es el caso de Blanca Treviño, Presidenta de Softek, empresa a la que ha convertido en la proveedora de tecnologías de la información más grande de América Latina; María Asunción Aramburuzabala, Presidenta de Tresalia Capital, firma de inversiones, y Vicepresidenta del Consejo de Administración de Grupo Modelo, la mayor cervecera de México.

En el terreno político Josefina Vázquez Mota, actual coordinadora de la bancada de diputados del PAN y anteriormente Secretaria de Educación Pública, o en responsabilidades tan delicadas como el caso de Rigoberta Menchú, premio Nobel de la Paz y activa defensora de los pueblos indígenas, solo por citar algunos reconocidos nombres.

La realidad es que miles de ellas en forma anónima están creando una evolución donde participan significativamente en el desarrollo de la sociedad y la gestión de las organizaciones, ocupando puestos de responsabilidad que anteriormente tenían vetados por encontrarse exclusivamente reservados para los hombres.

La mujer está cambiando su forma de vida, nuevos hábitos y costumbres han creado nuevas necesidades a ser cubiertas, tanto en sus personas como en su hábitat, y por ello las empresas y organismos deben considerar en sus planes estratégicos y de desarrollo esta situación.

No siendo ajena a esta realidad la franquicia ha venido creando conceptos especializados para la mujer en giros como procuración de salud, servicios domésticos, alimentación saludable, cuidado de la imagen y belleza. De ahí que se tengan franquicias como Botanicus en cosmetología, Quita Kilos y la Dieta de los Asteriscos

en nutrición, Skin Care y Bellísima en dermatología y depilación, 3D Lashes en arreglo de ojos, Ma. Ferré e Ivonne en vestimenta formal, Krishna y Mundo M en accesorios de vestir y Vianey en lencería, por citar solo algunas insignias cuyo propósito al constituirse en Franquicias es brindar productos y servicios acordes a los requerimientos de la mujer moderna, en cualquier parte del país.

La mujer, como evocación de la belleza, inspiración de artistas, arquetipo de creación y símbolo de armonía, hoy en día es además fuerza creativa, cogeneradora con el hombre de ideas y realidades para el mundo, pero debe cuidar que en esta metamorfosis no se pierda su esencia ni su armonía emocional, esperando que el rostro acuñado por su historia sea un rostro limpio, sereno y alegre; disfrutando enormemente la gran oportunidad de evolucionar, sin olvidar sus orígenes y los atributos naturales que la distinguen. ♦







Evolución publicitaria

INFLUENCIA FEMENINA EN LA TOMA DE DECISIONES

La mujer es poderosa, tiene el control desde siempre, solo que antes no se había dado cuenta, pero ahora sí y lo utiliza mucho mejor: irrumpe en los mensajes desde una posición más sólida, colaborando con los publicistas en la efectividad creativa.

El sexo en la publicidad

Podríamos escribir revistas completas acerca del sexo como recurso publicitario y la mujer como el vehículo más apropiado para representarlo. Puede sonar machista, pero créame, no lo es. La mujer siempre ha tenido un poder impresionante como icono del deseo, y justamente eso es lo que la mercadotecnia debe activar, pues las necesidades son pre-existentes y el deseo es el camino para satisfacerlas.

Los estereotipos han cambiado, desde aquellas gráficas de Coca-Cola, donde una mujer siempre lucía esplendorosa, llena de vitalidad, sin ninguna delgadez pero con curvas que dieron origen a su emblemático envase, hasta el estilo “mediterráneo” del glamour de aquellas campañas de Marlboro de veleros, vestimenta blanca, sol y aguas azules, autos y velocidad, con mujeres delgadas y de rostros sensuales. Hoy se ha abandonado en gran medida la figura de modelo de pasarela por la de una mujer de belleza “normal” y muy femenina, representada a la perfección por las campañas de Dove y otras marcas. La mujer ha mantenido una alianza única con la publicidad, porque despierta la admiración y deseo tanto de hombres como de otras mujeres.

El “universo” femenino

Es el más rico que existe para la mercadotecnia, no hay otro con tanta diversidad, diseño y calidad. Podemos dividirlo en galaxias: familiar con la mujer como tra-

dicional experta en compras vinculadas a los niños, el hogar e incluso a nuestro propio universo masculino; son ellas las que muchas veces nos visten, quienes toman esas decisiones de compra sobre productos y servicios con una alta rotación. Pero, la galaxia predominante es la personal, con su centro en productos y servicios que solo ellas utilizan, la cual es inmensa: higiene personal, cosméticos, estéticas, joyería, zapatos, lencería, alimentación, indumentaria deportiva, vestidos, ropa y perfumes.

Ese universo mueve miles de millones de dólares en el mundo y algunos especialistas y estudios determinan que

cerca de 80% de todas las compras tienen una decisión femenina que prevalece. Lo concreto es que en muchos casos las marcas tienen perfectamente identificada esa realidad y el estilo actual de la mujer, pero aún existen muchas firmas importantes que tratan a este grupo de consumidores como hace 50 años, en particular en la galaxia familiar. Ellas evolucionaron y no se está registrando ese nuevo perfil, mucho más rico, exigente e inteligente para comprar.

Evolución en las agencias

Como en muchas industrias, la publicidad no ha sido ajena a “discriminar” laboralmente a las mujeres por décadas. Sin embargo, desde hace ya muchos años se ha reconocido su habilidad y capacidad para ocupar posiciones más relevantes. Cada vez más mujeres tienen cargos de alto nivel, como Shelly Lazarus, CEO de Ogilvy & Mather, una de las mujeres más poderosas del mundo y de la industria publicitaria. Hay áreas donde aún existe ese veto y prejuicio, en los departamentos de creatividad no es común ver duplas de redactoras y directoras de arte, y en menor medida en las áreas de planeación estratégica y mercadotecnia de producto. El mundo es un matriarcado, pero ellas hábilmente lo mantienen oculto a los ojos masculinos y nos hacen creer que aún dominamos todo. ▼



Marcelo Barreiro
Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y branding.





Te ofrecemos:
Camiones urbanos Carteleras móviles Carritos Smart

Av. Revolución 3633 L-8, Col. Contry San Juanito Mty. N.L. C.P. 64859
T. (81) 81 03 05 05



Trastornos de la conducta alimentaria

UN PROBLEMA DE NUESTRO TIEMPO

Somos cerca de seis billones de personas en el mundo, de las cuales casi 10 millones sufren algún tipo de desorden alimenticio. Hoy las estadísticas indican que una de cada 100 adolescentes puede desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria.

Por **Dra. Eva Ma. Trujillo Chi Vacuán**
FAED, CEDS y FAAP*

Hacia inicios de los 70, los trastornos de la conducta alimentaria no eran enfermedades comúnmente diagnosticadas. Pocos habían escuchado de la anorexia y bulimia o los comedores compulsivos. Los productos de dieta eran escasos, así que los anuncios de éstos no abarcaban ni 7% del total. No existían indicaciones de calorías y grasas en los empaques de los alimentos. La fama de Twiggy, la primera supermodelo increíblemente delgada, conocida por sus piernas “sin muslos”, dio inicio al torbellino de un ideal estético extremo que vivieron muchas de las mamás de nuestras actuales adolescentes.

Sociedad con estereotipos que debemos enfrentar

Desde temprana edad los niños aprenden que la apariencia es muy importante. Las personas con sobrepeso son estigmatizadas como flojas, tontas y sin amigos, mientras que la gente demasiado delgada es vista como poderosa, amistosa, exitosa y sexy. ¿Cómo podemos enseñarles a nuestros hijos que es el interior lo que cuenta, cuando los medios constantemente dicen lo contrario?

Los trastornos alimentarios son mucho más complejos, sin embargo, no podemos negar que los medios masivos en definitiva contribuyen a la cultura de dietas y la discriminación hacia el peso y la talla. Esto es lo que podemos cambiar como educadores y padres. Nuestra primera línea de defensa es la familia, debemos conocer las señales de alerta y educarnos en la prevención. La mayoría reconocemos el estado de emaciación extrema que caracteriza a la anorexia, y quizá los signos de bulimia crónica, pero distinguir un trastorno alimentario antes de que alcance sus signos al máximo, puede ser un gran reto.



Modelo Twiggy

Signos y síntomas del trastorno de la alimentación

Disminución o aumento rápido o significativo del peso y cambios extremos en la forma de comer o en los patrones de ejercicio. Cuando alguien que se está volviendo anoréxico suele obsesionarse en contar calorías, gramos de grasa y elimina toda la comida que considera puede engordarlo. Manifiesta intenso miedo a ganar peso, restringe los alimentos y cuestiona lo que come. El problema secundario por la autoinaniación incluye rasgos depresivos, aislamiento social, intolerabilidad, irritabilidad e insomnio.

Asimismo, los subsíndromes (alimentación disfuncional o estar a dieta crónicamente), aunque no completan todos los criterios para diagnosticar un cuadro de trastorno de la conducta alimentaria, deben atenderse oportunamente.

Influencia de dietas y factores de riesgo vs trastornos de la alimentación

Según algunos estudios, quienes hacen dietas tienen ocho veces más posibilidades de desarrollar un trastorno de la alimentación. Otros análisis demuestran que el inicio de un trastorno de la alimentación generalmente es precedido por varios años de actitudes y comportamientos anormales con la comida. Se ha demostrado que tener un familiar que sufre depresión, alcoholismo o abuso de sustancias, incrementa el riesgo, al igual que el

hecho de que uno de los padres esté a dieta.

Por éstas y más razones, los expertos creemos firmemente que los comportamientos de dieta son riesgosos, potencialmente no saludables y por supuesto, anormales. La única excepción son aquellas personas que por condiciones médicas requieren de un régimen especializado. Comer es un placer para nutrirse y ser feliz.♥

DATOS DE LA COLABORADORA

Especialista en Pediatría, Medicina del Adolescente y Adulto Joven, así como en Trastornos de la Conducta Alimentaria. Directora Médica de Comenzar de Nuevo, AC.

Profesora de la Escuela de Medicina del Tec de Monterrey y miembro activo del Cuerpo Médico del Hospital San José de la misma institución.

*Fellow of the Academy for Eating Disorders (FAED), Certified Eating Disorders Specialist (CEDS) y Fellow of the American Academy of Pediatrics (FAAP).



**Hospital San José
Tec de Monterrey**

CALIDAD HUMANA



Promociones especiales en Laboratorio y Radiología

Hasta **35%** de descuento en estudios de laboratorio y radiología*

Laboratorio de Análisis Clínicos

- Atención personalizada, en un ambiente de privacidad, con cómodas áreas individuales.
- Servicio 24 horas.
- Tomas de muestras a domicilio.
- Consulta de resultados vía internet.

Tel. (81) 8115.1515
ext. 4018 y 4021.

* Válido para paciente particular, varía de acuerdo al tipo de estudios. Se aplican restricciones. No válido con otras promociones.

Radiología Diagnóstica e Imagen

- Médicos radiólogos expertos y tecnología médica especializada.
- Diagnósticos y tratamientos con el menor índice de radiación.
- Niveles superiores de calidad y seguridad en beneficio del paciente.
- Archivo digital del expediente radiológico del paciente.
- Servicio las 24 horas.

Tel. (81) 8389.8366,
8115.1515 ext. 8366.

Consulta de medicina familiar

185 pesos*
IVA INCLUIDO

Médicos familiares resolverán sus dudas sobre su estado de salud actual.

En la Unidad de Emergencias

Lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas
Sábados y domingos de 8:00 a 20:00 horas

En MI Clínica Sur

Lunes a domingo de 7:00 a 21:00 horas
Av. Junco de la Vega 2525, Col. Cerro de la Silla,
Monterrey, Nuevo León. Tels. (81) 8359.0433,
8359.0599 y 1234.4592.

* Válido para paciente particular, no aplica con otras promociones. Se aplican restricciones.

SÍGUENOS EN



Tel. (81)8347.1010 • Larga distancia sin costo: Nacional 01 800 HSJ.2000 • Internacional: 1 866 HSJ.MEDI
Av. I. Morones Prieto 3000 Pte. Col. Los Doctores, Monterrey, Nuevo León. 64710

www.hsj.com.mx





El ejercicio y sus beneficios

EN TODAS LAS ETAPAS DE LA VIDA

Mantener una vida saludable no solo previene enfermedades, incrementa la autoestima, estimula la relación interpersonal y mejora la imagen.

Por Press-Club Pfizer

Las actividades físicas permiten optimizar las funciones básicas del organismo, permitiendo el desarrollo adecuado del ser humano, tanto física como psicológicamente, pues le otorga seguridad al sentirse y verse bien, permitiendo además que tengan la vitalidad, fuerza y energía fundamental para cumplir con su deber ya sea en el trabajo como en su hogar y entorno social.

Los estudios han demostrado que la obesidad en la infancia incrementa el riesgo de presentar este padecimiento en la edad adulta al menos dos veces más en niños y niñas obesos que en aquellos que no lo son. Así que ejercitarse durante la infancia parece generar una protección frente a la obesidad en etapas posteriores de la vida.

Etapas y beneficios de ejercitarse

Infancia

- Incrementar la autoestima y reducir la tendencia a desarrollar comportamientos peligrosos.
- Aminorar las actitudes negativas frente a la escuela, mejorando el rendimiento escolar.
- La Educación Física es una asignatura importante que también sirve de preparación para la vida laboral.
- Mejorar la salud, prevenir lesiones y daños derivados de malas posturas.
- Proporcionar experiencias en actividades estructuradas, con objetivos y resultados claros.
- Fomentar la capacidad de concentración y la actitud participativa.

Adolescencia

- Mejorar las funciones cardiovasculares.
- Contribuir a una adecuada maduración del sistema músculo-esquelético y las habilidades psicomotoras.
- Mejorar la salud ósea, fuerza muscular y flexibilidad.
- Acrecentar los sentimientos de seguridad, capacitación (eficacia



auto percibida) y de estar en buena condición física (por ejemplo, con la ausencia de sobrepeso).

- Evitar el aumento del ocio.

Adultos (18 a 60 años)

- Mejorar las funciones cardiorrespiratoria y metabólica.
- Aminorar la ansiedad y depresión.
- Incrementar la sensación de bienestar.
- Aumentar la capacidad para trabajar y realizar actividades deportivas y recreativas.
- La actividad física regular produce mejoras fisiológicas.
- Tener un mejor estado de ánimo y salud.

Mayores de 60 años

- Conservar y mantener la fuerza para continuar siendo independientes.
- Contar con más energía para hacer lo que se desea.
- Mejorar el equilibrio, la velocidad al caminar y los reflejos.
- Prevenir o detener algunas enfermedades.
- Tener un mejor estado de ánimo y disminuir la depresión.♥



Saludablemente protector



SERVICIO A DOMICILIO

AHORRA TIEMPO HAZ EL SUPER POR TELEFONO

PASAS POR EL O TE LO LLEVAMOS...

AV. GOMEZ MORIN # 799-A COL. DEL VALLE
SAN PEDRO GARZA GARCIA N.L.

TELS: 8378-1300 8378-3895
NEXTEL: 1808-0620 I.D: 52*40039*9
www.supermode.com.mx servicioalcliente@supermode.com.mx


Tu oficina aquí 

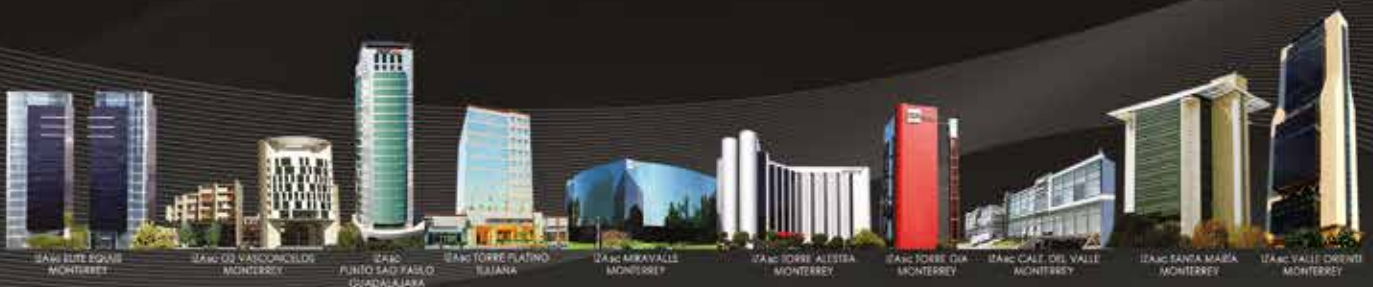


OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



 IP Telephony



Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx

Mujer y educación en México

¿TODAVÍA HABRÁ QUIEN PIENSE QUE ELLAS NO DEBEN ESTUDIAR?

Es en este ámbito donde la mujer ha sido más discriminada, pero también donde poco a poco logra más y mejores espacios en la actualidad.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

En la sociedad todavía persiste la necesidad de minimizar las capacidades femeninas. Mientras que en el campo laboral la lucha es permanente, en la política prevalece la simulación. Las estadísticas del INEGI nos demuestran la creciente tendencia de las mujeres en la educación: en el 2010 había siete millones 876 mil 190 hombres cursando la primaria, mientras las mujeres en el mismo nivel eran siete millones 640 mil 699. En secundaria se registraron tres millones 314 mil 466 hombres y tres millones 255 mil 678 mujeres, aquí todavía hay supremacía masculina.

Algo pasa en los siguientes niveles, pues las mujeres son quienes permanecen en la escuela: en preparatoria hay cuatro millones 379 mil 256 hombres y cuatro millones 382 mil 518 mujeres, aunque poca, la diferencia es significativa. En la universidad estudian cuatro millones 813 mil 204 hombres, contra cinco millones 79 mil 67 mujeres. La tendencia se mantiene desde los años 50. Unicef-México señala que entre las diversas causas de deserción escolar se encuentran la falta de apoyo de padres y maestros para aprender, que los docentes no hablen la lengua de las comunidades donde enseñan y obstáculos administrativos, como no tener acta de nacimiento (cabe destacar que las niñas son quienes más carecen de ese documento oficial).

La Red por los Derechos de la Infancia en México (Redim), en su reporte *La Infancia Cuenta en México 2009*, advierte que la discriminación hacia las niñas es evidente desde los primeros momentos de sus vidas, toda vez que su porcentaje con registro de nacimiento es menor en comparación con los niños.

A la deserción escolar de las niñas por motivos económicos se suma el abandono de la escuela provocado por el embarazo adolescente. La escasa o nula educación sexual que recibe la infancia mexicana contribuye a ese fenómeno. A su vez las adolescentes de niveles socioeconómicos bajo y medio bajo son las más vulnerables a los embarazos no planeados e infecciones de transmisión sexual (ITS). La cifra más elevada de embarazos se ubica de los 16 a los 20 años, es decir, durante la transición de preparatoria a universidad; 55%



de las madres menores de 20 años tiene embarazos no deseados, de las cuales solo 5% recurre al aborto. Las niñas pobres y sin educación de entre 15 y 16 años optan por casarse y continuar teniendo hijos, considerando que en su panorama no hay otra mejor opción de vida.

IPAS México apunta que cada minuto nacen tres niñas y niños y uno de ellos es de una madre adolescente. Existe 60% de riesgo adicional de mortalidad materna entre adolescentes embarazadas y más posibilidad de que abandonen la escuela por falta de recursos y discriminación. Cabe recordar que la Unesco y la ONU incluyeron la educación de las niñas como uno de los Objetivos del Desarrollo de Milenio, lo que debería significar el redoblamiento de estrategias y recursos en la lucha contra su exclusión al derecho de recibir educación básica.

Unicef-México afirma que otro problema en la educación infantil mexicana es su baja calidad. Según pruebas internacionales, la mitad de los alumnos de 15 años en el 2000 no entendían bien lo que leían; en 2003, dos de cada tres no utilizaban adecuadamente las matemáticas; y para 2006, la mitad tenía insuficientes conocimientos y habilidades en ciencias. La pobreza y la crisis económica actual impactan negativamente en la educación de las niñas, toda vez que las familias sin medios económicos para educar a sus hijos e hijas consideran más importante enviar a la escuela a los varones.

Son datos preocupantes, que a la vez deben mantenernos en la lucha por lograr la equidad y calidad en la educación de forma igualitaria.♥



Tu oficina aquí

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

IZA BC VALLE ORIENTE MONTERREY



IZA BC ELITE EQUUS MONTERREY

O2 Vasconcelos MONTERREY

Punto Sao Paulo GUADALAJARA

Torre Platino TIJUANA

Miravalle MONTERREY

Alestra MONTERREY

Torre GIA MONTERREY

Calzada del Valle MONTERREY

Torre IBM MONTERREY

www.izabc.com.mx Tel. 8000-0000

Hillary Clinton

RETOS DE LA MUJER MÁS PODEROSA DEL MUNDO

Por David Pérez

A pesar de todos los esfuerzos que ha implicado consolidar la equidad de género, hay que reconocer que ser mujer, aún en el siglo XXI, puede ser, aunque no debería, una limitante para el éxito profesional. Lo mismo en el mundo de los negocios que de la investigación, el arte o la política. Seguramente por muchos de estos retos tuvo que pasar Hillary Diane Rodham Clinton para llegar a ser la mujer más poderosa del mundo en la primera década del siglo.

Abogada por la Universidad de Yale, nacida en Chicago, Illinois e hija de un comerciante textil y una ama de casa, Hillary saltó a la luz pública en los 70 y 80, cuando fue reconocida como una de las cien abogadas más influyentes de todo EU. Desde entonces estaba claro que su liderazgo, fortalecido cuando empezó a dirigir una de las revistas de su universidad, le atraería muchas miradas, entre ellas la de Bill Clinton, con quien contrajo matrimonio en 1975.

Al graduarse Hillary dedicó gran parte de su actividad al apoyo y mejora de la calidad de vida de la infancia. Algo digno de destacar es que pudo combinar la filantropía con la pertenencia al Consejo Directivo de Wal-Mart. A los tres años de casados, la vida de Hillary y Bill cambió por completo. En 1979 él fue electo Gobernador de Arkansas, y ella Primera Dama de 1979 a 1981 y de 1983 a 1992. Por si fuera poco, como apasionada del trabajo, combinó otra vez sus tareas, al ser designada por Jimmy Carter como integrante de la Legal Service Corporation, organismo no lucrativo que asegura el acceso de todos los ciudadanos a una asistencia legal.

En 1992, utilizando uno de los eslóganes más revolucionarios de la época, referente a que si votaban por él recibirían “dos por el precio de uno”, aludiendo a su esposa, Bill se convirtió en Presidente. Ya como Primera Dama Hillary tomó una posición destacada en los asuntos políticos; sin embargo, después de varias confrontaciones con el Congreso, decidió ser mucho más discreta y tradicional, pues era lo que las elites conservadoras esperaban de ella.

Como Presidente reelecto, el matrimonio de Bill y Hillary fue

objeto de escándalo con el caso Lewinsky en 1998. Así, la decisión de Hillary de evitar por un tiempo la exposición a los medios simplemente fue imposible, pues tuvo que enfrentar uno de los peores momentos de su vida pública y privada: perdonar o no a su esposo. Apoyarlo públicamente para evitar el *impeachment* (destitución del Congreso por mala conducta en sus funciones) o reprocharle su acción y perderle el divorcio. Pero lejos de amedrentarse, no solo perdonó a Bill, sino que lo defendió, logrando además que el



llamado “círculo rojo” no se escandalizara al extremo ante esta noticia, y por el contrario, hubiera un extraño efecto de considerar a los medios de comunicación como intrusos en las vidas privadas. Así, a pesar de los 13 meses de audiencia, sea por la fortaleza económica conseguida por Clinton, su carisma o como algunos piensan, por el perdón de Hillary, el Congreso exculpó al Presidente. Unida, la pareja era más popular que nunca: un verdadero símbolo en la sociedad estadounidense.

En 2000 Hillary saltó de nuevo a la política como Senadora por Nueva York. Desde el principio, sus críticas a la administración de Bush la ubicaron como precandidata natural a la Presidencia. Finalmente lo hizo, pero al término de la contienda demócrata interna, con un cerrado margen, perdió ante Barack

Obama, y con ello volvió a sorprender, pues en lugar de retirarse, le dio todo su apoyo para derrotar a los republicanos. Al triunfar, Obama la eligió como Secretaria de Estado, asegurándose del buen funcionamiento de la diplomacia estadounidense.

Hillary enfrenta una serie de retos nada sencillos: decidir en qué medida apoyará o no a Obama en su reelección en 2012; renovar la relación de EU con el mundo después de Wikileaks; lidiar con Hugo Chávez, Corea del Sur, la guerra con Irak, Cuba y Muamar el Gadhafi; y por si fuera poco, para el caso mexicano, apoyar — sin intervenir — en las labores contra el narco y decidir quién será el nuevo Embajador de su país en México, empoderándolo tanto como sea posible. Son retos que exigen paciencia, pasión y mucha capacidad.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com

we're in the **game**

“Las empresas e instituciones regias son líderes, crecen y tienen la peculiaridad de ser muy altruistas”

Andrés Garza Herrera
Edición 48 Noviembre 2010



Regístrate para leer la Revista en Línea y obtén todos los beneficios de ser parte de la comunidad PLAYERS of life.

www.playersoflife.com/online

Revista en línea



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players_mty](https://twitter.com/players_mty)



Detrás de una gran mujer...

ESTÁ UNA GRAN POLÍTICA

El siglo XX marcó el inicio de la participación activa y exitosa de varias mujeres que se han ganado a pulso ser cancilleres o presidentas, así como gobernadoras, alcaldesas, senadoras y diputadas federales o locales. Algunas de ellas no solo lo hicieron de manera eficiente, sino que se convirtieron en auténticas líderes que trascendieron y han sido una fuente de inspiración para muchas otras mujeres.

Algunas, como Golda Meir, política, diplomática, estadista y cuarta Primera Ministra de Israel, fue una de las primeras jefas de Gobierno del mundo, solo precedida por Sirimavo Bandaranaike de Sri Lanka e Indira Gandhi de la India, y la primera de Oriente Medio, seguida únicamente por la Primera Ministra Tansu Çiller de Turquía.

A finales de la pasada centuria irrumpió con gran fuerza Margaret Thatcher, conocida también con el sobrenombre de La Dama de Hierro, quien fue la Primera Ministra del Reino Unido y líder del Partido Conservador, además de la primera mujer en desempeñar ambos cargos, marcando todo un hito en la política internacional.

Más recientemente una de las figuras emblemáticas de la presencia femenina en el poder en Europa es Angela Merkel, política alemana que fue Presidenta del partido Unión Demócrata Cristiana desde 2000 y Canciller de la República Federal de Alemania desde 2005, a la par de ser la primera mujer en asumir la jefatura de Gobierno desde el nacimiento del Estado alemán en 1870, y también la primera persona originaria de la extinta República Democrática Alemana (RDA, comunista), en ejercer la jefatura del Gobierno Federal.

De esta nueva forma de ver y hacer la política no podían escapar América Latina, México y Nuevo León. El fenómeno más fuerte ocurrió en los años 50 con la irrupción de Evita Perón en el escenario político argentino, que si bien no fue Presidenta formalmente, para muchos tuvo esa función; más tarde María Estela Martínez de Perón, conocida como Isabelita o Isabel Perón, fue Presidenta de Argentina y la primera mujer en el mundo en ocupar este cargo, pues hasta entonces

la presencia femenina solo había accedido al cargo de primera ministra.

Pero ese aroma de mujer en la política se ha acrecentando en los últimos años con Michelle Bachelett en Chile, Cristina Fernández en Argentina y apenas en enero de este año Dilma Rousseff en Brasil. Aunque México no ha tenido una Presidenta, la participación de la mujer en la política se ha incrementado poco a poco, quizá más lentamente que en América Latina.

Hasta 1979 en Colima Griselda Álvarez se convirtió en la primera Gobernadora mexicana. En Nuevo León, Orfelinda Villarreal, Alcaldesa de Higuera, en 1957 fue la primera mujer del Estado en ejercer esta función, y 10 años después, en 1967, la panista Norma Villarreal de Zambrano fue la primera Alcaldesa de San Pedro.

En nuestro Estado la participación femenina aumentará en las elecciones para el Senado, la Cámara de Diputados, las 51 alcaldías de la entidad y las diputaciones locales. Los nombres de Cristina Díaz, María de Jesús Aguirre, Ivonne Álvarez, Clara Luz Flores (PRI); Rebeca Clouthier, Fanny y Margarita Arellanes, Brenda Velázquez, Sandra Pámanes (PAN), más otras mujeres, sonarán con mucha fuerza. Y es que, después de todo, parafraseando el viejo refrán, “detrás de una gran mujer, hay una gran política”. ▼



Roldán Trujillo

Egresado de la FCC de la UANL. Diplomado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile y alumno invitado en la Escuela de Periodismo de Michigan State University. Ha sido Subdirector Editorial de *El Norte* y conductor titular en *Fórmula Informativa Al Aire* en Radio Fórmula Monterrey. Es Director de RT/Consulting (Comunicación e Imagen) y del sitio www.noticiasalair.com, Director Editorial de Grupo Radio Alegría, editorialista en el *Punto de Vista* de Televisa Monterrey y *El Porvenir*.





Mi casa es tú... Casagrande!

Costilla de Rib Eye

Exquisito Buffet de Desayunos todos los dias

Vasconcelos 152 Pte Colonia del Valle 83.38.60.44.
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.
www.casagrandemty.com



Rib Eye



INTERNATIONAL CUISINE

SI TE DICEN CUÁNDO,
NO PREGUNTES DÓNDE.
SIMPLEMENTE DÍ

"nos vemos en el Granero"
OK

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

Lunes a Domingo 12:30 pm a 12:30 am

www.elgranero.com.mx



Mujeres en las bellas artes

Honran a 50 artistas por sus obras

Para homenajear a las mujeres que con el transcurso de los años han dejado huella en las bellas artes, las representantes de la Fundación México Monterrey 2010, el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León y el Instituto Estatal de las Mujeres develaron una placa de cristal con los 50 nombres de estas destacables damas, en su mayoría mexicanas.

La cita fue en el Paseo de la Mujer Mexicana ubicado dentro de las instalaciones del Parque Fundidora, donde las presentes escucharon las palabras de Liliana Melo de Sada, Magdalena Cárdenas y Greta Salinas de Medina, además de ver y disfrutar los números especiales de danza y canto organizados por las alumnas de la Escuela Superior de Música y Danza. ♥



Alejandra Hinojosa y Greta Salinas de Medina



Liliana Melo de Sada dando la bienvenida



Itziar de Morales, Silvia Villarreal de Lozano y Tey González de Salas



Lolita Sottill de Domene y Verónica Ortiz de Elizondo



Consuelo Chapa y María del Refugio Avila



María Elena Chapa y Guadalupe Rodríguez de Anaya



La Seguridad, Retos y Perspectivas para la Economía de las Empresas

22 y 23 de junio 2011

Hotel Nikko México

SESIONES MAGISTRALES

Ernesto Samper

Expresidente de Colombia

Dr. Alejandro Gertz Manero

Rector de la Universidad de las Américas

PANELES

México: La Seguridad:
¿Factor crítico de crecimiento?

México Rumbo al 2012.
Seguridad, la variable no cuantificada



Informes y Reservaciones:

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C.
Patricio Sanz 1516 • Col. Del Valle 03100 México, D.F.

Tel. 9151-4333 al 35 www.imef.org.mx



VALIA

Diálogo Universitario por la Seguridad

Con el objetivo de conocer, opinar y presentar propuestas acerca del tema de la seguridad, el Centro de Formación Empresarial VALIA organizó una conferencia para dialogar con cuatro invitados de honor: Antonio Dieck, Rector de la Universidad de Monterrey; Jorge Tello Peón, Secretario Técnico del Gabinete de Seguridad y del Consejo de Seguridad Nacional de la Presidencia;

Andrés Garza Herrera, ex Presidente de CAINTRA Nuevo León, y Miguel Treviño, Presidente del Consejo Cívico de Instituciones, contando como moderador con el periodista Gilberto Marcos.

El auditorio del Planetario Alfa fue el punto de reunión donde cerca de 300 personas asistieron para dar sus puntos de vista y propuestas respecto del tema. ♥



Ana Lucía González, Felipe Torres y Heissel Acosta



Claudia Ibarra y Roberta Elizondo



Gilberto Marcos y Andrés Garza Herrera



Jorge Echeverai y Joaquín Soto Brunswick



Rodrigo de Anares del Villar y Grace Ahrens



Salatíel Salinas y Mario Orozco



Y tú...
¿Ya te viste?

www.info7.mx/look

LOOK

Lo mejor de la sociedad



Exquisita degustación

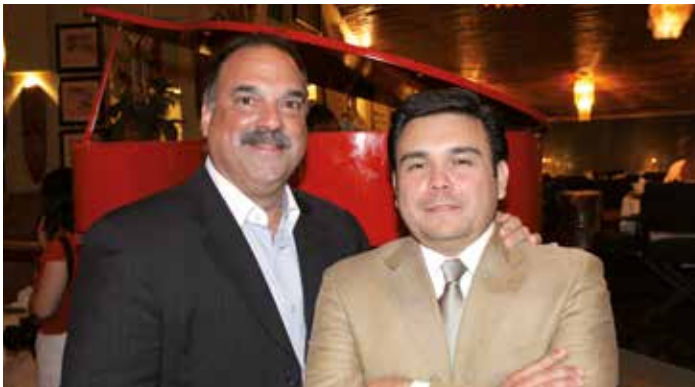
Vinos exclusivos de Vinoteca

Con total éxito se llevó a cabo la primera cena maridaje para probar las exclusivas marcas de Vinoteca: las bodegas Penfolds y Beringer.

La cita fue en el restaurante Hawái 5-0, donde representantes de la marca, Fernando Arteaga, Antonio Portillo y Jeff Collins, enólogo de TWE y Director General de Asti, recibieron a los

invitados para platicar y presentarles los sabores y características de estos vinos.

Los asistentes aprovecharon para degustar la cosecha de la bodega y acompañarla con los deliciosos platillos que se sirvieron durante la velada, aprovechando el momento para conversar y ponerse al día. ▼



Carlo Rodríguez y Antonio Portillo



Enrique Boesh, Juan Morales y Enrique Tavares



Fernando Arteaga, Gabriel Velarde y Jeff Collins



Norma Treviño e Ignacio Cagigas



Jorge González, Eugenio Villarreal y Rubén Marcos



Ricardo Villa e Ivonne Garza



ASÍ ES MI
MUNDO,
ÉSTA ES MI
VIDA,
MI CLUB.
ASÍ SOY YO.
ÚNETE AL CLUB.



San Pedro ARTEFEST

Presenta su próximo evento

Para hacer la presentación oficial de la segunda edición del San Pedro ARTEFEST Internacional, la Secretaría de Cultura extendió una cordial invitación a un grupo de personas, quienes se reunieron en las instalaciones del Museo El Centenario para escuchar las palabras del Alcalde Mauricio Fernández.

Esta fiesta cultural se llevará a cabo del 30 de abril al 19 de mayo buscando fomentar la participación activa de la comunidad. Contará con una amplia gama de actividades artísticas donde los sampetrinos podrán deleitarse con las más altas manifestaciones del espíritu humano. ♥



Mauricio Fernández y Salvatore Sabella



Cecilia Martínez, Delia Paiz y Sebastián Álvarez



César Tiberio Jiménez, Alejandra Álvarez y Ricardo Marcos



Mario Monge, Salvatore Sabella y Blanca Flores de Sabella



Óscar Escamilla y Alejandra Iglesias



Antonio Peier, Raymundo Lobo y Joaquín Hernanz

Nuevas Ubicaciones



Mty 81.8333.2491 / DF 55.4325.0940

www.emepeweb.com

Propiedad Intelectual

Lo más nuevo del tema

Dar a conocer lo más actual en materia de propiedad intelectual en el país y Estados Unidos fue el objetivo por el cual la Comisión de Propiedad Intelectual, el Consulado General de EU en Monterrey, la UDEM, SEDEC y el IMPI reunieron a un importante número de personas en el Club Industrial.

Los encargados de inaugurar el evento fueron el Cónsul estadounidense Nace B. Crawford y el titular de la SEDEC, Jorge Arrambide. Posteriormente se dio inicio a las pláticas impartidas por expertos en el tema quienes instruyeron a los presentes durante toda la mañana. ▼



Gilberto de Hoyos Koloffon, Nace Crawford y Marcela Serna



Jorge García Oviedo, Rafael Mayorga Santos y Carlos Gabuard



Christian Peñaflo y Alejandra Herrera



Marco Garza y Marco Aguiñaga



Guillermo Terán y Carlos Leal-Isla



Roberto Martínez y John Fiordalis

ROBIN SHARMA

AUTOR DE:
"EL MONJE QUE VENDIÓ SU FERRARI"



SE AGOTAN
LOS LUGARES
¡INSCRIBETE
HOY!



HOTEL HILTON GUADALAJARA

¡Inscríbete hoy!

ROBIN SHARMA

PRESENTA EL SEMINARIO INTERNACIONAL:

LIDERAZGO SIN TÍTULO

ORGANIZAN:



Inversión: \$300 USD + IVA

• Descuento al volar con Aeroméxico
Reservaciones: 01800 327 2929

Más informes:
(33) 3125 5005

www.liderazgosintitulo.com
info@liderazgosintitulo.com





Torneo de Golf

AON y JACK NICKLAUS

Por segundo año consecutivo AON y Jack Nicklaus se unieron en la Gira Internacional Invitational para organizar su tradicional Torneo de Golf.

El punto de encuentro fue en el club Las Misiones donde los presentes se dividieron en equipos y se dispusieron a jugar para

obtener el pase a la siguiente ronda que se llevará a cabo en el mes de octubre en Guadalajara. Los ganadores participarán en la Gran Final Internacional en Jupiter, Florida, donde todos los fondos serán donados al programa de becas de Ciudad de los Niños de Monterrey, A.B.P. ▼



Humberto Espinosa y Roberto Carrillo



Jorge Margain y Lorenzo Huerta



Fernando Salom y Carlos Marín



Alfonso Carrillo, Alfredo Urdiain y Tadeo González



Aarón Martínez y Octavio Hernández



Felipe Neri y Benjamín Félix



TJ DE MEXICO

Twitter Jockey México




"TJ de México es una iniciativa social creada por mexicanos con el fin de transmitir las historias, cultura y vida de nuestro país."



¡Siguenos!

 www.facebook.com/TJMexico

 Follow us @TJdeMexico

 Oz Branding



Corredor automotriz en Cumbres

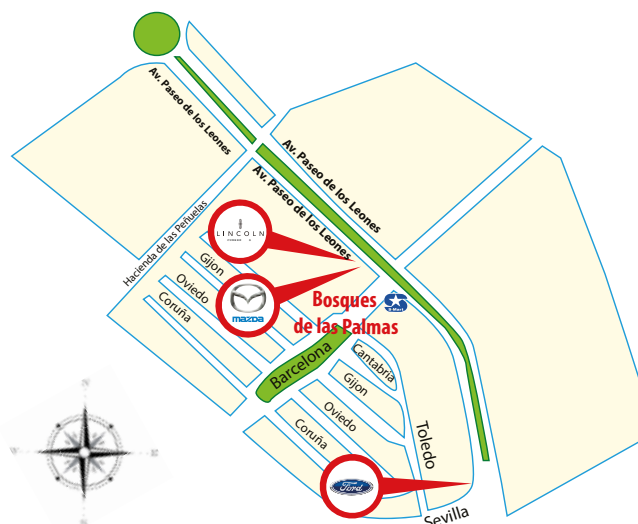


EXCELENCIA EN SERVICIO

Una mejor opción a 10 minutos del
Puente Atirantado.

La nueva ubicación de las Agencias Ford, Lincoln y Mazda en Avenida
Leones cuenta con:

- Superioridad en servicios
- Agencias ganadoras de premios nacionales
- Certificaciones internacionales
- Cercanía a San Pedro Garza García



¿QUIERES EMOCIÓN?



mazda

Get in. Be moved.

solo d' las palabras mágicas

ZOOM ZOOM



MAZDA CX-9

Nuestros precios de mantenimiento son los más económicos de México:

10,000 kms \$695.00
20,000 kms \$1,545.00
30,000 kms \$1,995.00

Estos precios ya incluyen IVA

Se agenda citas y se entrega la unidad el mismo día

- Contamos con extensión de garantía hasta 6 años o 125,000 kms
- Tomamos su unidad a cuenta.
- Contamos con los mejores financiamientos.



MAZDA CX-7

Av. Paseo de los Leones 101-B Col. Cumbres Mediterráneo 64619 Monterrey, NL
Horario de Ventas: Lunes a sábado 9 am-8pm, domingo 10 am-7 pm

Teléfono: 8073-0000
www.mazdacumbres.com.mx

Síguenos:
Facebook: mazda cumbres
Twitter @mazdacumbres



Cáncer de mama

CURABLE SI SE DETECTA A TIEMPO

Actualmente el cáncer de mama es la primera causa de muerte de mujeres en Nuevo León y lo más lamentable es que muchas de ellas ignoraban que lo padecían hasta que fue tarde para iniciar un tratamiento que les permitiera recobrar la salud. Es importante recordar que el cáncer de mama es curable si se detecta a tiempo, dedicando unos minutos a la autoexploración al menos mensualmente, es posible salvar la vida.

El signo inicial es la aparición de una “bolita” o tumoración dura en el seno, que generalmente no causa dolor, por lo cual la mujer no la advierte, además de que crece poco a poco. Por eso es necesario practicar frecuentemente la autoexploración que únicamente lleva 10 minutos.

Mujeres en riesgo

Ninguna mujer está exenta a sufrir cáncer de mama, sin embargo, esta enfermedad puede presentarse especialmente en quienes no han tenido hijos o que tuvieron pero no los amamantaron. También es más frecuente en mujeres mayores de 40 años que fuman y/o presentan obesidad. Están en riesgo aquellas con antecedentes familiares de cáncer, cuyo primer periodo menstrual se presentó antes de los 12 años o dejaron de menstruar después de los 52.

También figuran las mujeres que tuvieron su primer embarazo después de los 30 años o que tengan historia personal o familiar de cáncer de mama.

Los signos y síntomas se presentan como tumoración en mama, el más frecuente y a veces único daño. Otras manifestaciones pueden ser enrojecimiento de piel de la mama, presencia de ulceración en pezón o salida de sangre a través del pezón.

Cuidado y prevención

- Practicar mensualmente la autoexploración, a siete días de iniciado el periodo menstrual.
- Acudir con el médico para que realice el examen mamario (radiografía de seno) anualmente.
- Mamografía anual a partir de los 40 años y desde los 35 si hay factores de riesgo.

Autoexploración

Desde la primera menstruación es necesario ini-



ciar la autoexploración. Basta con ponerse frente al espejo al salir del baño, observando para distinguir algún cambio en los senos (tamaño, forma o coloración); levantar los brazos sobre la cabeza y detectar algún tipo de hundimiento, arrugas o escurrimiento de líquido del pezón; recostarse y colocar una almohada debajo del hombro del seno a explorar y buscar bolitas o durezas desde las axilas hasta los senos. ▼

Contacto

Secretaría de Salud de Nuevo León
Tel. 8130-7052



La Secretaría de Salud cuenta con una Unidad Móvil de Mastografía que recorre toda la entidad en diversas ferias de salud, a fin de acercar este servicio a todas las neoleonesas.



VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO MONTERREY
CD. JUAREZ MORELIA
D.F. PUEBLA
ENSENADA TIJUANA
GUADALAJARA TORREÓN
HERMOSILLO SALTILLO
LEÓN VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más importante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y privilegiadas, atención personalizada las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere el público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 6123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099



Nuevos

profesionales en México

De los **5.6** millones de egresados de una carrera profesional, sólo **30%** trabaja en un empleo relacionado con su área de estudio.

Licenciaturas tradicionales como Derecho, Administración y Contaduría Pública concentran **57.7%** de los estudiantes universitarios del país.

De cada **10** empleos, **8** serán destinados a personas con capacidades técnicas, habilidades directivas y espíritu emprendedor.

Biología es una de las nuevas carreras que mayor crecimiento ha tenido en los últimos cinco años. Su matrícula aumentó **8.6%**.

En **2010** se abrieron **7** nuevas áreas de estudio profesional: Ingeniería en Producción Musical Digital, Licenciatura en Negocios Electrónicos, Criminología, Ciencias de la Tierra, Ingeniería Ambiental y Sustentabilidad, Ingeniería en Sistemas Digitales y Robótica e Ingeniería del Agua.

El sueldo ofrecido para el puesto de Administrador de Redes Sociales es de hasta **20 mil** pesos mensuales en promedio.

La carrera de Ingeniería en Desarrollo Sustentable tiene un amplio campo de trabajo, pues se espera que la industria verde crezca **166%**.

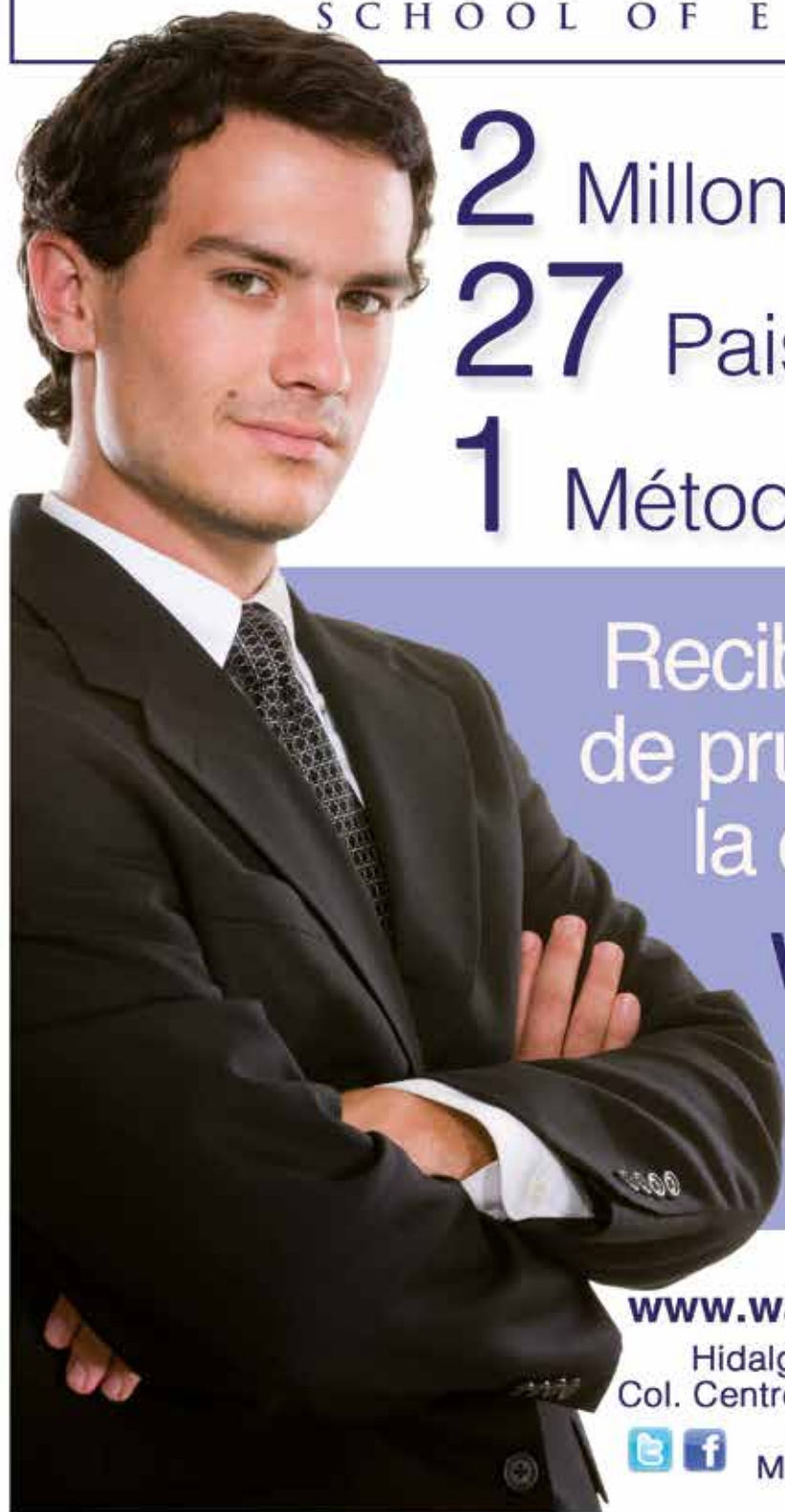
3 de las carreras de mayor demanda en **2011** serán las relacionadas a la comercialización, telecomunicaciones e informática.

45 mil pesos por semestre es el costo aproximada de la carrera Data Ecologist, cuyo profesionista será el encargado de brindar datos a las organizaciones sobre la evolución de indicadores ecológicos.

Fuentes: informador.com.mx, cnnextension.com y eleconomista.com.mx

Wall Street INSTITUTE[®]

SCHOOL OF ENGLISH



2 Millones de Alumnos

27 Paises

1 Método Único

Recibe 1 Semana
de prueba para vivir
la experiencia

**Wall Street
Institute.**

www.wallstreetinstitute.com.mx

Hidalgo 578 Pte. Esq. Fco. Zarco,
Col. Centro, Monterrey N.L. Tel. 83 78 01 37



Florencia 53 Col. Juárez
México DF, Tel. 55 33 89 98

Promoción válida de Mayo 1 a Julio 1.

Mexicanas poderosas



El trabajo y la perseverancia son características en común que poseen cinco de las mexicanas más influyentes y exitosas en sus respectivos ámbitos.

María Asunción Aramburuzabala Larregui (Empresaria)

Nació en la ciudad de México el 2 de mayo de 1963. En el primer semestre de 2009 renunció a los consejos administrativos de ICA, América Móvil y Televisa, con el fin de concentrarse en su negocio inmobiliario y en Tresalia Capital, empresa posicionada en los sectores de finanzas, telecomunicaciones, medios de comunicación e infraestructura de tecnología. También es Vicepresidenta del Consejo de Grupo Modelo.



Elba Esther Gordillo Morales (Política)

Actual Presidenta Vitalicia del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), nació el 6 de febrero de 1945 en Comitán, Chiapas. En 1970 se afilió al PRI e inició su carrera política, en la cual ha conseguido perpetuarse como líder de uno de los sindicatos más poderosos de México, incluso hay quienes advierten que su influencia podría hasta desestabilizar al país. En 2004 fundó el Partido Nueva Alianza.



Carmen Aristegui Flores (Periodista)

Originaria de la ciudad de México, nació el 18 de enero de 1964. Con más de 20 años de experiencia en los medios de comunicación, se ha convertido en una de las voces de mayor peso en la opinión pública, siendo además una de las más críticas en materia de telecomunicaciones y derechos humanos. Entre los reconocimientos que ha recibido por su trabajo se encuentra el Premio Nacional de Periodismo.



Marisela Morales Ibáñez (Procuradora de Justicia)

Abogada egresada de la UNAM. Del 2000 al 2005 fue coordinadora general de Investigación Especializada en Delitos Federales. En 2008 fue designada titular de la SIEDO, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar un cargo en un órgano de la PGR para coordinar la lucha contra el crimen organizado. Fue propuesta por el presidente Felipe Calderón para encabezar la Procuraduría General de la República.



Marta Lamas Encabo (Activista)

Antropóloga con formación psicoanalítica y editorialista, es impulsora de los derechos de las mujeres. Originaria de la ciudad de México, nació en 1947. Con sesiones académicas, pláticas, conferencias y simposios, a través del Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE), creado por ella misma en 1992, divulga la importancia de ejercer y hacer valer el respeto hacia las mujeres.



*y tu mamá
también*

quiere comer en
El Costeñito

Postre gratis
(para mamá)



Aplican restricciones. Válido únicamente el 10/05/11. Sólo un postre por mamá. Máximo dos por mesa. No válido con otras promociones.

TORREÓN • SALTILLO • CHIHUAHUA • MONTERREY • QUERÉTARO • GUADALAJARA • LEÓN

www.grupocosteno.com

 grupocosteño

RESUMEN DE ABRIL



•1. NFL y jugadores llevaron conflicto ante un tribunal federal. La liga se mantiene paralizada. •2. Barry Bonds fue encontrado culpable de obstrucción de justicia a raíz de su testimonio por dopaje. •3. El keniano Geoffrey Mutai impuso nuevo récord en el maratón de Boston. •4. Rafael Nadal conquistó su séptimo Masters 1000 de Montecarlo. •5. El pivote de Orlando Magic, Dwight Howard, fue nombrado el mejor defensivo de la NBA por tercer año consecutivo. •6. Real Madrid se coronó campeón de la Copa del Rey al vencer 1-0 al Barcelona. •7. La Asociación de Futbolistas Profesionales de Inglaterra (PFA) nominó a Javier Chicharito Hernández como mejor futbolista joven de la Liga Premier. •8. La Selección Mexicana Sub-20 ganó el campeonato del Premundial de la Concacaf Guatemala 2011. •9. Adrián González firmó un contrato por siete años y 154 millones de dólares con los Medias Rojas de Boston. •10. Paola Espinosa obtuvo la medalla de bronce en la plataforma de 10 metros en la tercera fecha de la Serie Mundial de Clavados. •11. El tenista mexicano Santiago González ganó el título de dobles del torneo ATP de Barcelona. •12. Yael Castillo y Daniel Islas conquistaron la medalla de oro en clavados sincronizados dentro de la última etapa de la Serie Mundial de Clavados. •13. Tigres aseguró su pase en la liguilla del fútbol mexicano al vencer 3-0 al Monarcas de Morelia. •14. Rayados empató 2-2 con el Real Salt Lake en la primera ronda por el título de la liga de Campeones de la Concacaf. •15. El Gobernador de NL inauguró el escalódromo y patinódromo en el Parque Niños Héroe



*¡Felicidades a todas
las mamás en su día!*

 **QualityPost**
Estés donde estés®

Catamarca No. 2129, Col. Residencial
La Española, Mty., N.L., C.P. 64820
Tel. +52 (81) 82 88 90 00
www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE ABRIL



•1. Oficinas de la ONU fueron atacadas en Afganistán •2. Barack Obama lanzó formalmente su campaña de reelección •3. Bombardeos de la OTAN mataron por error a 50 rebeldes libios •4. Comenzó la construcción de un muro de acero en Fukushima, Japón, para evitar que la radiación llegue a mar abierto •5. Heather Hodges, Embajadora de Estados Unidos en Ecuador, abandonó ese país tras la crisis diplomática debido a una filtración de WikiLeaks •6. El ex Presidente egipcio Hosni Mubarak fue detenido por 15 días mientras investigan denuncias en su contra •7. Ernesto Cordero, Secretario de Hacienda, dijo que México está blindado ante sacudidas económicas globales •8. El Gobierno mexicano rechazó que la cifra de desaparecidos en el país proporcionada por la ONU sea correcta •9. Genaro García Luna, Secretario de Seguridad Pública, declaró que en siete años disminuirá la violencia en México •10. Marisela Morales fue nombrada titular de la Procuraduría General de la República. Es la primera mujer en ocupar ese cargo •11. Grupo Televisa compró 50% de las acciones de lusacell •12. Felipe Calderón hizo un llamado a la comunidad internacional para combatir al narco o legalizar las drogas •13. Las altas temperaturas causaron incendios en el Cerro de las Mitras •14. Se pusieron en marcha multas por conducir utilizando el celular •15. SEDESOL arrancó la campaña "Veo paz, soy paz", con el objetivo de pintar mensajes positivos en 900 bardas de la ciudad



TechnoMarine

GENEVE

CRUISE CERAMIC

Chronograph 40 mm
Swiss Movement



GHIBERTI
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN - TEL. 8368-4811 | GALERÍAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486-0303
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8332-2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNOS | info@dilamoerp.com

DISTRIBUYE:

D&C
Dimitri & Co.

...eXcelente.

Ver presentación de modelos 2011 en **PÁG. 56**



AIRE ACONDICIONADO
ABSOLUT X



**AHORRO
ABSOLUTO**

 **mirage®**

  [MirageMEXICO](#)

 [mirage.mx](#)