

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Empresas
VERDES
Amigables con
el ambiente

Servidores
Comprometidos
con **Nuevo León**

ECO-FASHION
Tendencias
naturales

SPAS
Descanso con lujo

M. Marisa

FUNDADORA DE COMENZAR DE NUEVO, AC

Fernández de García

Prevención y tratamiento de los trastornos alimenticios

ABRIL 2011

MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

emwa®

La marca de marcas

Matríz Valle 8335 0177

Galerías 8348 9007

Galerías Valle Oriente 8486 0108

Paseo San Pedro 8378 5349

Aeropuerto 1088 8431

Plaza Cumbres 1095 2825

*México León Toluca Chihuahua Guadalajara
Villahermosa Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida*

www.emwa.com.mx



T H E A R T O F F U S I O N


HUBLLOT
GENEVE



AFRICAN WILDLIFE FOUNDATION®

Veronica Varekova, ambassador of the African Wildlife Foundation, she gives back to nature the benefits nature gave to her. The Fusion between beauty and intelligence. The perfect ambassador for the Hublot lady collection.



emwa
Joyeros desde 1949

Matriz Valle 83350177 / www.emwa.com.mx



IZABC ELITE EQUUS
MONTERREY

IZABC O2 VASCONCELOS
MONTERREY

IZABC
PUNTO SAO PAULO
GUADALAJARA

IZABC TORRE PLATINO
TIJUANA

IZABC MIRAVALLE
MONTERREY

IZABC TORRE ALESTRA
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx



Tu oficina aquí

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

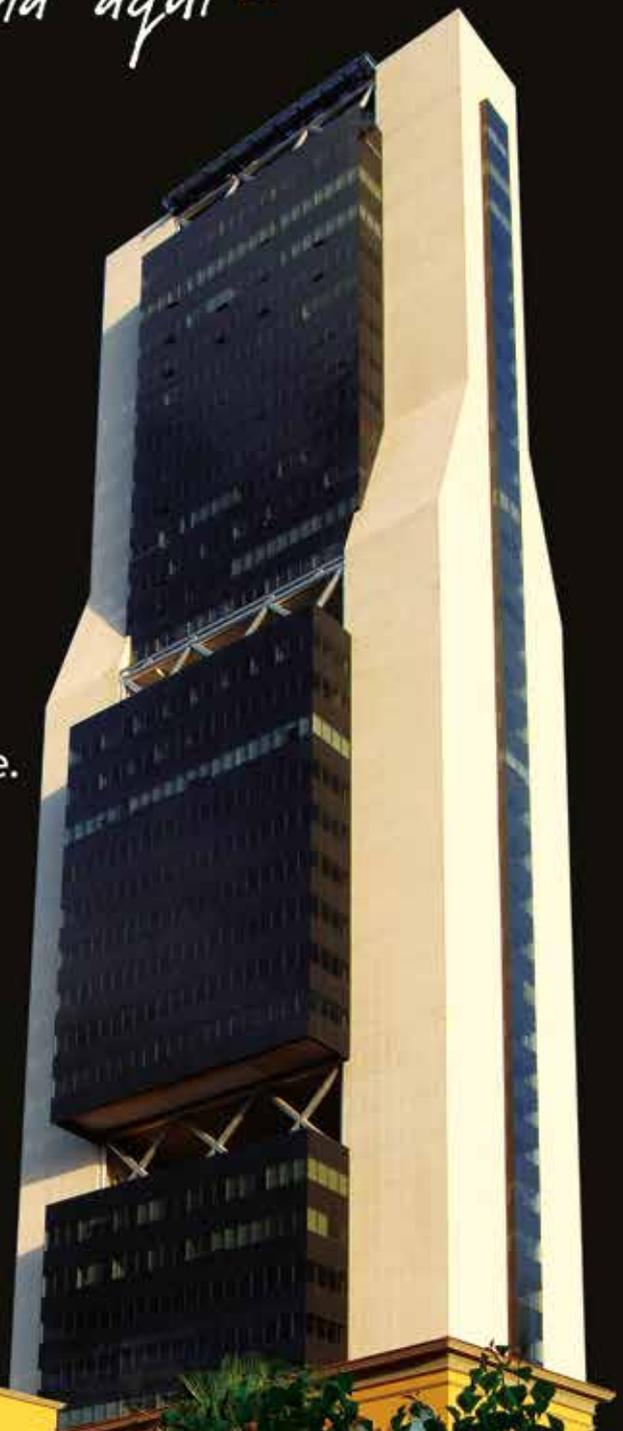


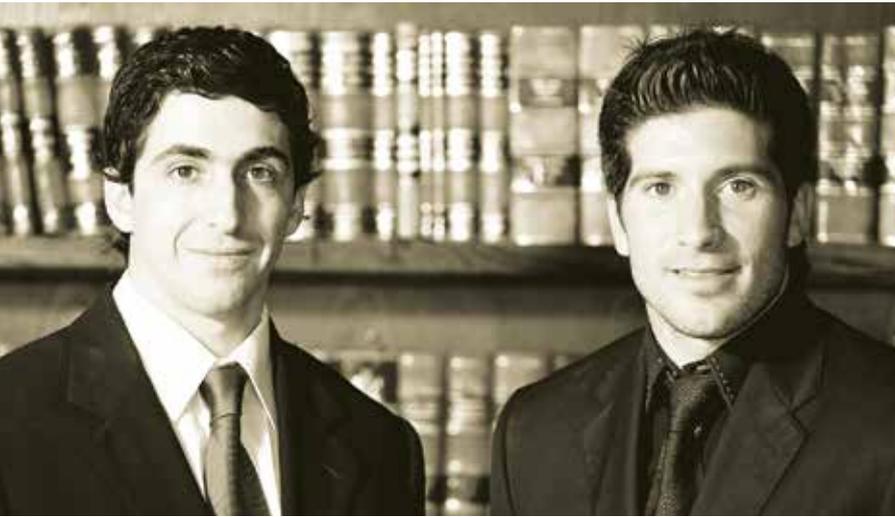
IZA BC TORRE GIA MONTERREY

IZA BC CALZ. DEL VALLE MONTERREY

IZA BC SANTA MARIA MONTERREY

IZA BC VALLE ORIENTE MONTERREY





Como corresponde a todo proceso significativo, en PLAYERS of life nos mantenemos en constante desarrollo, atentos a las nuevas tendencias editoriales y por supuesto, a los acontecimientos que van marcando la pauta tanto en el mundo empresarial y de los negocios, así como en los temas relacionados a estilo de vida, complemento esencial de quienes buscan mantenerse en la jugada.

Precisamente una tendencia cuyo auge merece ser analizado es el cuidado del medio ambiente, pues en definitiva, de la medida en que nos interese por él depende gran parte de nuestro futuro como humanidad, que no puede retroceder en su modo de producir y atender la demanda de productos y servicios, pero sí tiene la alternativa de conseguir hacerlo de forma distinta. Pensando en esto creamos la sección Empresas Verdes, en la cual damos a conocer las medidas que algunas relevantes compañías de México están implementando para producir reduciendo el impacto hacia la naturaleza o bien, las propuestas de nuevas organizaciones empresariales que crean opciones pensadas en pro de la armonía ecológica.

Por otra parte, además de todo lo que materialmente podemos hacer para lograr una mejora que cambie nuestro modo de ser y hacer, la esencia sin duda se encontrará en el factor humano, por eso en el contenido Servidores Comprometidos quisimos evidenciar las acciones que algunos profesionales del sector público están llevando a cabo para contribuir al bienestar de los habitantes de nuestro Estado en general y de la sociedad geomontana en particular.

Para seguir en sintonía con la importancia que tiene para todos estar en armonía con la naturaleza, presentamos la sección Best Spas, en la que hicimos una selección de los mejores lugares de México a donde puedes ir para relajarte y disfrutar.

En portada contamos con la presencia de la señora Marisa Fernández de García, fundadora de Comenzar de Nuevo, organización que a lo largo de 11 años se ha dado a la tarea de brindar esperanza a todos aquellos que sufren desórdenes alimenticios. En la sección Historias de Éxito, la psicóloga y activista, ejemplo de trabajo y constancia, nos platica de sus inicios en proyectos sociales, así como de su gran interés por fomentar en la sociedad una vida saludable y feliz. ♥

Arturo Villarreal Torres

@villarreal82

Alejandro Martínez Filizola

@AlexMtzFili

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguigoitia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fajér Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersofflife.com

GERENTE COMERCIAL
Alonso González
alonso.gonzalez@playersofflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS
Mariana Marcos
mariana.marcos@playersofflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Sharai Cortés
sharai.cortes@playersofflife.com

GERENTE EDITORIAL
Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersofflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Lorena Murillo Vázquez
lorena.murillo@playersofflife.com

ASISTENTE EDITORIAL
Samantha Ferratt
samantha.ferratt@playersofflife.com

RELACIONES PÚBLICAS
Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersofflife.com

FOTOGRAFÍA
Alex Aguirre
Mauricio Alanís
Joci Franco

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Mauricio Alanís

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Héctor González / Sandra Kelly / Chuy Avilés / Víctor Soulé / José Raúl Félix / Felipe León / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini / René Díaz / Tatiana Clouthier / Marcelo Barreiro / Alejandro de Goyés / Felipe de Jesús González Camid / Press-Club Pfizer / Roldán Trujillo / David Pérez / Eduardo García Gaspar

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM ventas@playersofflife.com

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34, (871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

SAN ANTONIO Tel: (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite #1104 San Antonio, Texas 78232
ventasaa@playersofflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL

CHIHUAHUA Tel: (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2° Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua

LEÓN Tels: (477) 293 8820 y 21
Blvd. Juan Alonso de Torres 2303 Col. Panorama, 37160 León, Guanajuato

CANCÚN Tel: (998) 848 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 53. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2011.

Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM.

IZA Business Center Plaza 02 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL.
México. Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.

Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com



(871) 707-4200

ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276 / 01800-228-2676



**MONT
BLANC** 

MEISTERSTÜCK MONTBLANC DIAMOND

Descubra la expresión eterna de una leyenda: el emblema en forma de estrella tallado en un diamante de 43 facetas, ahora coronando el instrumento de escritura icónico Meisterstück. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



® Montblanc

BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.
WWW.MONTBLANC.COM - TEL: 01(81) 8486 0303



10 SPOTLIGHT

INSIDE

36 **TODOPODEROSO**
Walter Disney

42 **TEMPS**
La maestría del movimiento



ACTUALÍZATE

98 **LEGIS**
¿Cuándo una empresa es “verde”?

112 **ZOOM**
Mercadotecnia y publicidad responsable

VITAL

116 **SALUD**
Probabilidad de sufrir ataque cardiaco

118 **BIENESTAR**
Estilo de vida y salud

PODER

120 **MÉXICO HOY**
Campañas ganadoras rumbo al 2012

124 **POLÍTICA LOCAL**
Descontaminación política

48 BEST SPAS

49 Grand Velas

50 Coral Beach

51 Tempations

52 JW Marriott

53 Thann Sanctuary

54 Away Spa & Sweet Hotel W

55 Las Ventanas al Paraíso



56 EMPRESAS VERDES

57 Aeroluz

58 Bamboorganic

59 Colgate Palmolive

60 EK Ambiental

61 Henkel

62 Fagro

63 Integram

64 Johnson Controls

65 Mir Ambiental

66 Tartón

68 Embotelladoras Arca

70 Crest

72 ALVERDE

74 Limbo North America

76 Tyson

78 DESUS

80 RIISA

82 Zárate Abogados

84 RCE



86

Servidores Públicos Comprometidos

87 Othón Ruiz Montemayor

88 Mauricio Fernández Garza

89 Eloy Cantú Segovia

90 Luis Treviño Chapa

91 Hernán Salinas

DID U?

140 **NUMERALIA**
Consciencia ecológica de los mexicanos

142 **ENCICLOPLAYERS**
Aplicaciones verdes



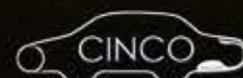
HAY MÁS EN LA VIDA CON VOLVO. ES TOMAR EL VOLANTE Y LIBERAR EL INSTINTO ATREVIDO. ES LA ADRENALINA A BORDO DE UN AUTO CON LA MÁS ALTA INNOVACIÓN EN SEGURIDAD. ES POR ESO QUE TE PRESENTAMOS EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO S60.



EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO S60
volvocars.mx

Precios desde
\$399,990.00
o mensualidades desde **\$7,999.00**

BIL VALLE
bilvalle.com.mx
Ave. José Vasconcelos 1552-2
Col. Jardines de Mirasierra, Nuevo León
Conócelo. (81) 8124 4600


AÑOS DE GARANTÍA





SPOTLIGHT



Marisa Fernández de García

22

HISTORIAS DE ÉXITO

Fundadora de Comenzar de Nuevo, AC
Después de participar por 15 años en un proyecto de superación para mujeres con esposas de los obreros de Cemex y de llevar una trayectoria socialmente comprometida, creó la organización Comenzar de Nuevo en 1999, tras notar que en México no había lugares para atender los trastornos alimenticios. Una apasionante historia de lucha, responsabilidad y logros es la que Marisa comparte con PLAYERS of life.



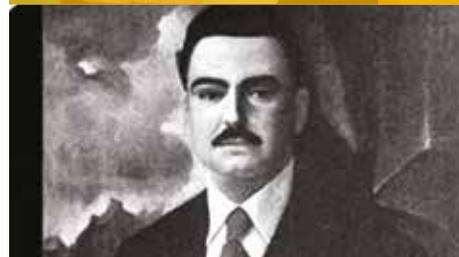
EJECUTIVOS EN ASCENSO 12
Lic. Alfredo Kaun Elizondo



COMPROMISO SOCIAL 14
Patricia de Obeso



AS BAJO LA MANGA 16
Luis García y Adrián González



PLAYER DEL AYER 18
Aarón Sáenz Garza



FINISH 20
Raúl Rodríguez



TechnoMarine

GENEVE

CRUISE CERAMIC

Chronograph 40 mm
Swiss Movement



GHIBERTI
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN - TEL. 8368-4811 | GALERÍAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486-0303
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8332-2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNOS | info@dilatamcorp.com

DISTRIBUYE:

D&C
Dimitri & Co.



Lic. Alfredo Kaun Elizondo

Gerente General Club Ejecutivo

Por Ana Beatriz Priego

El Ejecutivo

Alfredo es un natural para las relaciones públicas, por esto y por el gran esfuerzo y tiempo que invierte en su trabajo, hoy es Gerente General del Club Ejecutivo. Este regiomontano nació el 19 de octubre de 1976 y estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la UDEM de 1999 al 2002. Ha participado en congresos y diplomados en Administración y Relaciones Públicas, con lo que se mantiene actualizado y aplica las herramientas en diversas áreas indispensables para el giro del negocio en que colabora.

Su primer trabajo formal fue en el Club Ejecutivo, donde inició en octubre de 2002, como encargado de la atención a socios en el Business Center y servicio en salas de juntas. Ahí su principal reto era demostrar que aún sin experiencia laboral, con dedicación, esfuerzo y rodeándose de gente capaz, podía ser mejor y crecer como empleado y como persona. Otro desafío fue combinar el trabajo con la tesis en su último semestre de estudios.

Su ascenso

La posibilidad de ascender se presentó un año y medio después, cuando sus jefes le dieron la oportunidad y confianza de manejar la Gerencia de Relaciones Públicas. Debido a sus resultados le llegó el momento de cubrir la vacante en la Gerencia General. Al ir ascendiendo Alfredo sentía una emoción muy grande, “una gran satisfacción por ver que el esfuerzo de muchos años y de todo un gran equipo de trabajo, al cual uno le debe todo, era visto y apreciado por los dueños del negocio”.

En noviembre del 2005 fue invitado a



trabajar en Grupo Interticket, empresa dedicada a la organización y operación de eventos. “Ahí participé en proyectos muy importantes, como los 100 años de Cemex, donde se efectuaron cerca de 14 eventos y el Forum Universal de las Culturas 2007”. En estos acontecimientos existía un nivel de estrés muy elevado por las altísimas expectativas de los organizadores. “Esa experiencia no la cambio por nada en el mundo”.

En este momento de su carrera, a sus 34 años, Alfredo se encamina a un crecimiento y posicionamiento del negocio a los primeros planos dentro del giro de servicios. “Después del primer año de batalla, creo que hemos rebasado nuestras propias metas, pero siempre en busca de mejora continua, incluyendo el plano personal”.

Para él es de suma importancia amar lo que haces para lograr el éxito dentro de una organización. Además, para ser un ele-

mento que siempre promete ser el mejor candidato para mayores responsabilidades, considera que se debe contar con el recurso humano más calificado para cada una de las tareas, y de ahí partir con un liderazgo que promueva el trabajo en equipo, concientizando a los colaboradores, en especial dentro del giro de servicios, en el cual cada día se presentan nuevos retos y demandas.

Fuera de la oficina

El poco tiempo de que dispone Alfredo después del trabajo lo dedica a su familia, aprovechando al máximo los fines de semana. “No tenemos tanto tiempo para viajar, pero últimamente lo hemos hecho, y ésa es una buena forma de despejarse de las actividades cotidianas”. Disfruta mucho jugar fútbol, ir al cine y escuchar música, procura asistir a los conciertos en la ciudad o al estadio, para apoyar a su equipo: Tigres. ♥



AXtel X-tremo

Haz todo más rápido y al mismo tiempo.

Vive hasta 100 Megas de Internet



Sé de los primeros en contar con el Internet más rápido de México a través de Fibra Óptica.

Contrata para tu hogar:

Internet Banda Ancha
4 Megas
y Llamadas Locales Ilimitadas

Desde:
\$549
Renta Mensual

Vive la experiencia de la Velocidad Extrema con

10 Megas GRATIS

por

30 DIAS*

Pregunta por más velocidades de Internet. Consulta disponibilidad en tu zona.

► axtel.mx/x-tremo
► **1515 1515**

AXtel  [®]
Comunicate mejor.

Precio incluye impuestos. Sujeto a cambio sin previo aviso. Aplican restricciones. Limitado a 1,000 contrataciones de AXTEL X-tremo Residencial. *La velocidad máxima que el cliente recibirá en esta promoción durante el período de los 30 días será de hasta 10 Megas de Internet, contratando Acceso Universal desde 4 hasta 6 Megas. Servicio sujeto a factibilidad técnica. Los servicios de Internet de Banda Ancha tendrán hasta el máximo de la velocidad contratada en cada oferta. La velocidad dependerá de la capacidad que tenga el equipo del usuario y del servidor donde se descarga la información.



Patricia de Obeso

Responsabilidad y convicción con la sociedad

Por Samantha Fematt

Asus 27 años es una mujer proactiva y positiva, pero sobre todo, comprometida con México al desempeñar su máximo esfuerzo como Gerente de Desarrollo Ciudadano del Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León (CCINLAC). De pequeña soñaba convertirse en doctora y ayudar a la gente, carrera que descartó al estudiar Ingeniería Industrial y de Sistemas con Maestría en Administración Internacional por la IE Business School de Madrid y el Programa de Liderazgo y Competitividad Global en la Georgetown University. Gracias a su preparación y pasión por el servicio, colaboró en Paz Es, descubriendo su verdadera vocación.

La situación que atraviesa Nuevo León la impulsó a aportar a través de su cargo como Gerente en CCINLAC. “Si los ciudadanos nos comprometemos con el ambiente que nos rodea, podemos hacer grandes cambios en nuestro Estado”. El Consejo es apolítico, de afiliación voluntaria, integrado por más de cien instituciones particulares, cuyo principal objetivo es el bienestar y recuperación de la paz en nuestra entidad. Patricia hace el vínculo con otras organizaciones civiles, diseña estrategias de interacción y analiza cómo aprovechar las plataformas a través de contactos, foros, página de internet o redes sociales.

A finales de noviembre de 2010 el Gobierno de Nuevo León y CCINLAC presentaron el resultado de un ejercicio conjunto para dar seguimiento a las cinco transformaciones más importantes en seguridad. La cuatro y cinco (Capital Social y Cohesión / Legalidad y Cultura Ciudadana), corresponden al área de Desarrollo Ciudadano. “Superviso



el cumplimiento de estos pasos y sumo a los ciudadanos en los proyectos que se propongan”. Para promover esto CCINLAC organiza conferencias de prensa mensuales, donde se analizan estadísticas de la situación de seguridad estatal, utilizándolas como referencia de medición de los avances presentados por el Gobierno. Además se realizan foros trimestrales que han pasado de mesas de trabajo a proyectos de la sociedad civil que ya están en marcha.

Entre otras iniciativas está la reconstrucción de la Colonia Independencia, un proceso del Gobierno estatal que el Consejo busca apoyar, pues cree que al lograrlo con éxito, puede ser un modelo replicable. En un futuro a Patricia, junto con el equipo que lidera, le gustaría ser una organización moderna y proactiva, que interactúe con la comunidad y escuche sus preocupaciones y sugerencias, y asimismo

continuar trabajando con el Gobierno para transparentar los procesos y que la ciudadanía se sienta bien representada por las decisiones que se toman.

“Necesitamos trabajar duro para difundir la información con que los jóvenes se comprometan y sientan esa empatía y sed de ayudar. Es nuestra responsabilidad saber lo que pasa, empezando por nuestro ambiente inmediato para aspirar a grandes cambios. Conocer la ley y no corromperla, votar, manejar con precaución, conocer a nuestros vecinos y vivir en armonía son sólo algunos ejemplos”, concluyó Patricia. ♥

EN CORTO

- Compromiso: Nuevo León
- México: Hogar
- Valores: Convicción y congruencia
- Ciudadano: Responsable
- Opinión: Firme



Proyecto Lagos del Vergel



FORTE

ARQUITECTOS



Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

Contacto

Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. del Valle San Pedro Garza García, NL.
T. 8262-8051 y 8262-8048
info@fortearquitectos.com
www.fortearquitectos.com



Luis García y Adrián González

En pro del medio ambiente con ESB

Por Samantha Fematt

Comprometidos y decididos a contribuir con el cuidado del medio ambiente, Luis y Adrián, junto con Jorge Chapa, comenzaron este proyecto que hoy se consolida como Energy Saving de México (ESB).

De pequeños soñaban en convertirse y dedicarse a profesiones completamente distintas, sin llegar a pensar que años más tarde, además de amigos, serían socios en un negocio a favor de la naturaleza.

Luis era amante de la música, a los 13 años aprendió a tocar la guitarra, lo que luego lo llevó a desempeñarse en otras actividades, como poner un estudio de grabación y dar cursos de guitarra. Por otro lado, a Adrián le gustaba la idea de ser como su papá, “siempre pensé que llegaría a trabajar junto con él en su oficina”, sueño que cumplió antes de emprender Energy Saving.

Sin embargo, preocupados por el constante deterioro del planeta y el grave problema que enfrenta con el cambio climático, decidieron incursionar en este camino, donde además de generar utilidades, el principal objetivo era crear un compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

En el 2008, después de una extenuante lluvia de ideas y posibles opciones, dieron de alta ESB. “La idea surgió por el gran auge del tema del calentamiento global, pues todos somos parte del problema y por eso la solución depende de todos. Una excelente medida es administrar mejor el consumo de energía eléctrica”, enfatizó Luis.

ESB es un nuevo concepto de inversiones para el ahorro de energía en el país, el cual utiliza productos de alta tecnología con certificaciones a nivel mundial, entre ellos la primera licencia en México por parte de



Enigin UK, líder en este tipo de programas. Los productos que ofrecen principalmente son europeos, implementados con intelecto mexicano para empresas nacionales preocupadas por mejorar su productividad, ahorrar dinero/energía y comprometerse con la sociedad en crear un mejor futuro para las nuevas generaciones en México.

A pesar de que el tiempo les fue trazando su camino, existieron obstáculos que los desanimaron: “El principal reto fue convencer a empresas mexicanas para que implementaran un programa de ahorro de energía”, además de darles a entender que Energy Saving no sólo ofrece productos, si no un programa de inversión en ahorro de energía, en el cual se les enseña cómo ahorrar sin depender de ESB.

Sin embargo, y gracias a sus personalidades y valores, como responsabilidad y trabajo, sacaron adelante esta idea que lle-

va cuatro años operando en el mercado mexicano. Luis agrega que otro punto a su favor fue “encontrar los socios correctos, con los mismos ideales y objetivos de negocio”.

Su motor para seguir adelante son sus familias y la motivación de saber que su proyecto no solo puede generar ahorros económicos, sino que también ayuda a disminuir el problema ambiental a nivel global.

Actualmente ESB se encuentra en crecimiento, entre sus clientes figuran empresas privadas y gobierno local y nacional. Están decididos a expandir sus operaciones hasta lograr presencia en el centro del país, sur de EU y Latinoamérica, ofreciendo siempre una amplia cartera de productos para satisfacer cualquier necesidad del cliente.

Para finalizar, Luis y Adrián afirman que para triunfar y conseguir las metas en la vida son fundamentales tres elementos: constancia, perseverancia y trabajo continuo.♥

Max JOYERIA



NABUCCO RIVOLUZIONE

Gran Surtido en anillos de compromiso y argollas matrimoniales.
12 MESES SIN INTERESES* O 20% DE DESCUENTO

*Con tarjetas participantes

Plaza La Silla Local G9
Ave. Eugenio G. Sada Sur 3755
Monterrey, Nuevo León
Tels. 8369-1827 y 28

Galerías Valle Oriente
Ave. Lázaro Cárdenas 1000
Local 2172 (2 nivel frente al Sanborns)
Tels. 8486-0138 y 8647-5537

maxjoyeria@prodigy.net.mx

www.maxjoyerias.com



Aarón Sáenz Garza

Respetable político y fructífero empresario

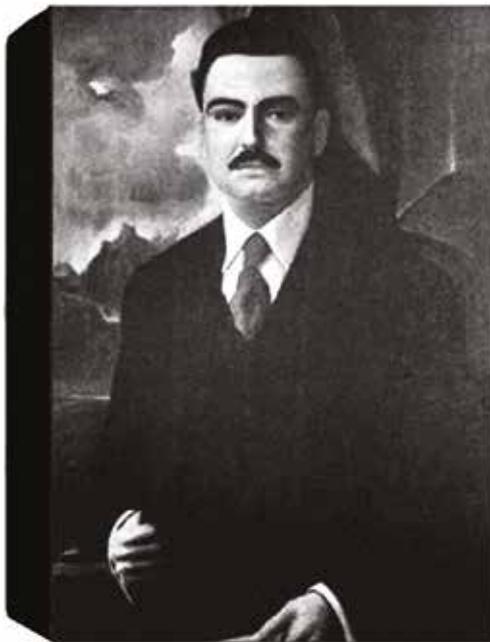
Por Samantha Fematt

Hace 120 años nació un destacado PLAYER de la historia mexicana, a quien en esta ocasión recordamos, pues representó a México en distintos países, gobernó Nuevo León en dos ocasiones y ocupó distintos puestos en la política del país: Aarón Sáenz Garza, regiomontano de nacimiento, abogado de profesión y empresario por naturaleza.

Miembro de una reconocida familia en los estados de Nuevo León y Coahuila, desde pequeño se le inculcaron valores como la honestidad e importancia de la constante labor. Se interesó por la política a temprana edad, iniciando sus estudios en el Colegio Civil y posteriormente en el Ateneo Fuente de Saltillo, recibiendo de la carrera de Leyes en la Universidad Nacional.

Su trayectoria como político inició durante el periodo de Victoriano Huerta. Se enroló en el Ejército del General Álvaro Obregón, dando pie a una larga amistad que lo llevaría a ocupar cargos de gran relevancia. A los 22 años Obregón lo incluyó en la lista de los integrantes del Estado Mayor, en 1916 ocupó el puesto de Secretario particular del Ministro de Guerra y Marina y cuando contaba con 26 años fue nombrado Jefe del Estado Mayor de su fiel amigo.

Durante su estadía en el ejército alcanzó el cargo de General Brigadier. Fue electo Diputado del Congreso de la Unión en la XXVII Legislatura Constitucional. En el Gobierno de Carranza fue Embajador y Ministro Plenipotenciario de México en Brasil, catapultando su carrera en el servicio exterior.



En 1920 Adolfo de la Huerta lo nombró Subsecretario de Relaciones Exteriores, puesto que ocupó hasta la administración de Plutarco Elías Calles. En esta época condujo las negociaciones entre EU y México para encontrar una solución a la deuda externa entre ambos países. Además fungió como pacifista en la Guerra Cristera, demostrando siempre la fortaleza y confianza de su patria.

En 1927 ganó las elecciones para la gubernatura de Nuevo León, cargo que desempeñó hasta 1930. Durante esta época, gracias a su iniciativa se construyó el edificio del Palacio Federal en el centro de Monterrey, estructura que sigue en pie y es emblema del corazón de la ciudad.

Durante su vida Sáenz ejerció un importante número de puestos, entre ellos el de

Secretario de Educación Pública y de la Industria, Comercio y Trabajo, donde impulsó el Código del Trabajo de Mussolini en México, así como la Ley Federal del Trabajo, que sitúa al Estado como árbitro obligatorio para la creación de sindicatos. También fue Jefe del Departamento del Distrito Federal y se postuló en las elecciones presidenciales de 1929, siendo derrotado por Pascual Ortiz Rubio.

Además de su destacada participación en la política, Aarón Sáenz fue un respetado empresario. Su nombre está ligado a grandes empresas como Azúcar, SA y compañías constructoras como FYUSA; fundó el Banco Azucarero que se convirtió en Banco de Industria y Comercio, así como Compañía Mexicana de Aviación, Proveedora de Medicamentos y Productos Metálicos Steele.

Este respetable hombre partió el 25 de febrero de 1983, a los 91 años. Siempre será recordado por haber consolidado las bases de un México soberano, dispuesto a luchar y salir adelante ante todas las pruebas que se le presenten.

Su legado incluye libros acerca de la Revolución Mexicana y las aportaciones de sus ocho hijos con la señora Margarita Couret, quienes siguen a la cabeza de algunas de las empresas fundadas por su ingenioso padre. ♦

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Red Privada Virtual VPN Cost Control

Es un plataforma que permite integrar a todos los usuarios fijos y móviles en una sola red, otorgando a quienes la administran, la oportunidad de eficientar la operación al máximo, así como controlar y reducir costos por concepto de comunicación dentro y fuera de la red, ampliando enormemente las posibilidades de la organización.

Oficina Móvil

Reciba y envíe correos directamente desde su celular o computadora no importa donde se encuentre con Oficina móvil. Administre su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de su oficina.

Contamos con celulares y Tablets de máxima tecnología con acceso a Internet, y para tu computadora te ofrecemos Banda Ancha Telcel o un Router que ofrece conexión a grupos reducidos de personas, a través de una línea celular otorgando versatilidad a las operaciones comerciales.



Localización Empresarial Telcel

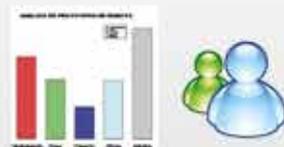
El servicio de Localización Empresarial Telcel, está diseñado para negocios en los que, conocer la ubicación de sus empleados es importante ya que representa control, mayor productividad, disminución o eliminación de pérdidas de recursos, así como ahorros representativos, mediante la localización de sus empleados o recursos con el fin de optimizar y administrar eficazmente el negocio.



Planes de Datos



Para Intercambio Bidireccional autónomo de máquina a máquina



Para acceso a sistemas internos desde dispositivos móviles



Para Navegación en distintos sitio web, conexión a los sistemas



Para monitoreo remoto, cámaras de video, oficinas móviles

Para mayores informes: (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax: 8378 - 1530
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.



Raúl Rodríguez

Apasionado y dedicado deportista

Por Samantha Fematt

“No desistas” son las palabras que Raúl siempre recuerda cuando está entrenando o se encuentra en plena competencia. A sus 34 años es un entregado triatleta cuya pasión y dedicación son los deportes. De los seis años hasta que finalizó la universidad practicó fútbol americano. Después cambió el rumbo aprendiendo box y practicando pesas. Pero el deporte donde encontró la mezcla perfecta y ese balance entre su vida personal y profesional fue el triatlón.

Graduado de Comercio Internacional, hoy en día es Director de Operaciones de Grupo Oportunidades Continuas, SA de CV, su propia compañía, la cual comercializa productos para el hogar y empresas de servicios. Raúl se siente completo y con enormes ganas de triunfar, sabe que en mucho esta actitud se la debe al deporte, al que describe como una parte básica de sus actividades diarias, representando una balanza, pues debido a sus compromisos laborales y familiares le es necesario mantener un buen estado físico y mental.

De pequeño siempre le llamó la atención hacer un Ironman, le atraía la dedicación y disciplina que requiere por parte de los atletas. Al llevar a cabo este objetivo, sintió una satisfacción y orgullo indescriptible. Su primer Ironman fue el año pasado, en Austin, donde se preparó y sigue preparándose con mucho esfuerzo y sacrificios, con la ayuda de su entrenador Luis Hernández y su equipo, a quienes considera una herramienta esencial en su desarrollo.

Sin embargo, no todo fue fácil, se ha visto forzado a dejar muchas cosas para dedicarse de lleno al deporte, entre ellas su vida social, ya que un atleta de alto rendimiento necesita dormir ocho horas continuas, no desvelarse,

“Éxito es el sentimiento de haber logrado lo que querías, por más difícil que fuera, poder decir me costó, pero ¡lo logré!”

Fotografía por Joel Franco



alimentarse sanamente y entrenar tres horas diarias, sin importar su cansancio. Raúl lleva todo esto al pie de la letra, porque sabe que los resultados serán buenos y además sabe que “querer es poder y yo quiero, por eso estoy aquí”.

Sus logros no son del todo individuales, hubo personas clave para que alcanzara el éxito. Sus padres han sido piedras angulares en su vida y en la de su hermano, también triatleta, pues en todo momento están a su lado animándolos. Además de sus amigos y Bertha, quien le ayuda a cocinar su dieta balanceada.

Sin duda el deporte lo ha llevado lejos, brindándole satisfacciones personales como gozar de buena salud y mantener un buen estado físico. Además, en él ha conocido a gente de la que disfruta rodearse, como el

“MLP Team”, con los que siempre entrena y quienes lo han respaldado para lograr todo lo que se propone.

Este año Raúl va por todo: “mi próximo reto es mantenerme en este nivel. Como dice Alex Lora, el chiste no es llegar hasta arriba, sino quedarse ahí toda la vida...” Actualmente se prepara para el Ironman 70.3 en Ocean Side, San Diego, y luego para el de Sonoma, también en California, concluyendo con el maratón de Berlín. ♥

EN CORTO

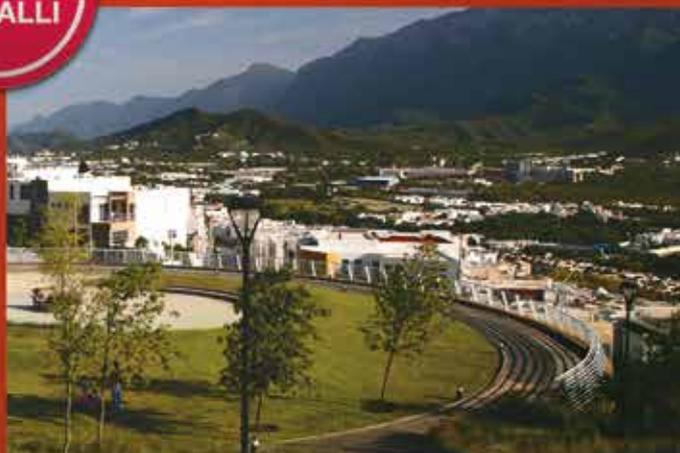
- Deporte: Triatlón
- Éxito: Ironman
- Reto: Terminar cada competencia
- Frase: “Pain is temporary, glory is forever”

Habilitamos tu terreno para que construyas a tu manera, punto.

Una solución antes, durante y después de comprar tu terreno.

Visita Vistalta y conoce el mejor lugar para invertir en terrenos desde 158 m² al sur de la ciudad. Pregunta a nuestros representantes de venta por nuestros precios especiales de preventa en nuestro 2do. sector. Encuentra más información acerca de este fraccionamiento en www.ucalli.mx

SOLUCIONES U-CALLI



Tenemos el crédito que necesitas.



Llámanos al
8103 1600 ó visítanos.
Horario de lunes a domingo
de 10 a.m. a 7 p.m.



Historias de éxito en otro pdf



Distribución directa a
Bares y Restaurantes.
Pedidos al teléfono
83-69-54-54
ext. 77813 y 77889





Los Top 10 de Abril

Libros

-El Profesor / John Katzenbach El maestro del thriller psicológico regresa con esta cautivadora novela en que un profesor universitario es diagnosticado con demencia degenerativa, desencadenando una serie de interesantes sucesos.

-Las venas abiertas de América Latina / Eduardo Galeano Historia del saqueo de América Latina por diversos y relevantes personajes, mostrando cómo funcionan los actuales mecanismos del despojo.

-Leonora / Elena Poniatowska Ganador del premio Biblioteca Breve 2011; biografía con toques de ficción de la pintora surrealista Leonora Carrington, quien fue amante de Max Ernst y compañera artística de Pablo Picasso y André Breton.

-El arte de la vida sana / Karina Velasco Ser una persona positiva, tener paz y prevenir enfermedades, son algunos de los tips que explora esta obra, en conjunto con teorías para encontrar el balance perfecto entre vida saludable y felicidad.



Música

-Bicentenario 200 años de la historia de la música en México Recopilación de cuatro CD's con música desde 1902 al 2010, mostrando los cambios y evolución de la música nacional.

-Deja la vida volar-En gira / Mercedes Sosa 17 canciones en vivo interpretadas por esta extraordinaria cantante argentina de música folclórica, tango, rock y pop.

-Le Concert / Armand Amar Soundtrack del filme franco-belga *Le Concert* que recopila versiones originales y de los maestros Mahler, Mendelssohn, Mozart y Tchaikovsky.



Cine

-Coco e Igor Drama basado en la vida romántica de la famosa diseñadora de modas Coco Chanel e Igor Stravinsky. Estrena el 8 de abril.

-Ni de aquí, ni de allá Mahmud es un inglés de religión árabe que vive felizmente al lado de su familia; siendo adoptado, un día decide investigar el paradero de sus verdaderos padres. Estrena el 8 de abril.



DVD

-Maradona por Kusturica / Emir Kusturica Documental que narra la vida del emblemático y controversial jugador.

Fuentes

Librería Gandhi Monterrey Sucursal Hidalgo, Av. Hidalgo 1171 pte., Col. Centro www.gandhi.com.mx / Cinépolis www.cinepolis.com.mx

SANPEDRO ARTEFEST INTERNACIONAL SEGUNDA EDICIÓN

30 abril - 19 mayo

 @SPartefest  /sanpedroartefest



Filippa Giordano - 7 mayo



Christopher Cross - 13 mayo



Alberto Cortez - 18 mayo

OSTENDO
ENTERTAINMENT
PRESENTA

JESUCRISTO SUPERHERO

30 abril y 1 mayo

BdM | Ballet de Monterrey



15 mayo



OSUANL - 17 mayo



Secretaría de Cultura
www.sanpedro.gob.mx



Consciencia ecológica en la industria automotriz

MOTORES VERDES Y DE ENERGÍA ALTERNATIVA

Por Lic. Héctor González Cruz
Gerente General Asia Motors

Los recursos energéticos que se consumen en el día a día han provocado que las reservas naturales se deterioren y que el calentamiento global se intensifique. Por ello, en el ámbito de la industria automotriz mexicana es importante empezar a buscar y utilizar motores verdes o de energía alternativa.

Actualmente en México ya se comercializan automóviles híbridos, los cuales combinan un motor eléctrico o con batería híbrida y uno de combustión interna, logrando reducir la contaminación general. Estos vehículos han sido todo un éxito en las grandes ciudades, ya que al frenar, el motor recarga baterías, las cuales cuentan con hasta ocho años de garantía y 10 años en el motor, además de no participar en verificaciones vehiculares.

Un vehículo eléctrico en estas condiciones tiene 70% de eficiencia al convertir la energía almacenada en movimiento; mientras que al hacer lo mismo un motor de combustión interna de gasolina solo lograría 20% en promedio. Estos dos elementos se combinan en los autos híbridos para medir los porcentajes antes descritos.

Los distribuidores que ya comercializan estas unidades comentan que además de la total satisfacción por su automóvil, los clientes muestran también un sentimiento de colaboración hacia el medio ambiente y la sociedad. Ésta última es una de las principales razones por las que la mayoría de las marcas buscan ofertar estos vehículos. Algunos de las opciones que ya están a la venta son Prius de Toyota y Civic Hybrid de Honda.

Por otra parte, existen otras energías alternativas:

- Hidrógeno, uno de los elementos químicos más simples y abundantes que podemos encontrar. De hecho, varios de los combustibles que actualmente utilizamos con fines energéticos lo contienen en su composición. A la fecha se han diseñado



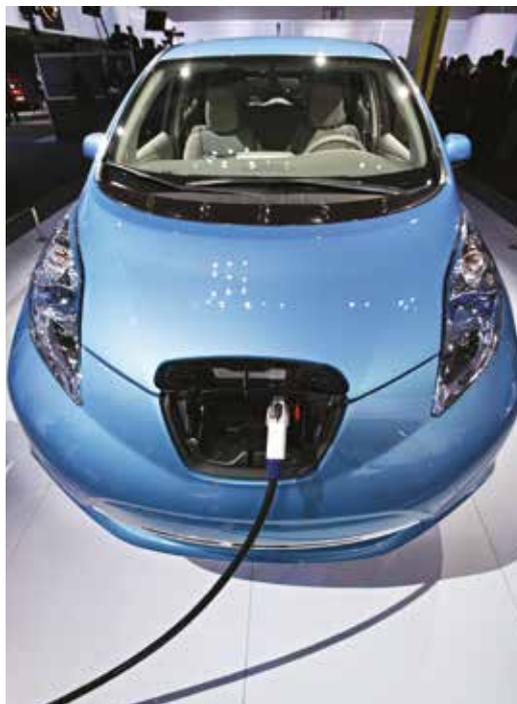
Ford Focus Electric

motores propulsados por hidrógeno, logrando excelentes autonomías. Algunas de las marcas que manejan estas unidades son Mercedes Benz, BMW, Honda y General Motors.

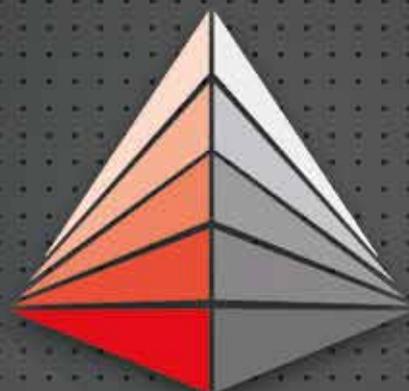
- Etanol, bajo el lema “¿Por qué extraer el combustible si lo podemos cultivar?”, a diferencia de la gasolina, es un combustible parcialmente renovable, pues está desarrollado a partir de biomateriales como el maíz y otros granos, por lo que tiene un proceso de combustión más limpio. Asimismo, brinda la posibilidad de disminuir los niveles de dependencia que hemos generado hacia el petróleo.

En México ya contamos con unidades que usan este combustible, como son Suburban, Tahoe y Avalanche.

Lo que nos espera muy pronto, marcando la pauta del futuro, son motores eléctricos con cero emisiones y 100% recargables. Con el Focus Electric y el Leaf, Ford y Nissan, respectivamente, son las marcas que muy pronto tendrán disponible esta nueva propuesta. Vehículos sin emisiones, escapes, ruidos en carrocería por motorización y un manejo limpio y suave. Se espera su venta a finales del 2011 en Estados Unidos y Europa, y aunque todavía no hay una fecha establecida para su llegada a México, esperamos que muy pronto disfrutemos de ellos.♥



Nissan Leaf



ARMATEC

PROTECCIÓN INTEGRAL

Protección
del área de
MOTOR

PARED DE FUEGO
Área de tablero

Protección en
CRISTALES



RUN FLAT
Protección en
LLANTAS

MATERIAL OPACO
Carrocería
-acero balístico
y fibras-

BLINDAJE DE VEHÍCULOS

Somos expertos en blindajes y sistemas de seguridad para vehículos. Contamos con la experiencia, la tecnología y materiales de última generación que le proporcionarán una protección integral.





Telas naturales

ELEGANCIA EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Las telas naturales son las que se producen sin fertilizantes artificiales, pesticidas u hormonas. Las más conocidas son algodón, bambú, seda y lino.

Algodón

Más de la mitad de las prendas fabricadas en el mundo se hacen de este material. Las más importantes especies de algodón son Hirsutum, que crece en América, y Herbaceum y Arboreum, provenientes de Asia. La fibra de mejor calidad se obtiene del sur de Estados Unidos, países tropicales de América Central y del Sur, África (excepto desiertos), India, Asia continental y Australia. También lo hay en algunas zonas calurosas de Rusia y los países asiáticos de la antigua Unión Soviética.

- Características y beneficios:

- Ligero, fresco y agradable al tacto
- Utilizable en todas las estaciones del año
- Absorbente y permite que la piel respire
- Resistente
- No produce alergias

Bambú

Es una tela muy suave. En general se agrega 30% de algodón a las prendas que la contienen. Ideal para personas de piel sensible. El más fino es originario de Asia.

- Características y beneficios:

- En invierno conserva la calidez y en verano es fresca
- Cuatro veces más absorbente que el algodón debido a sus micro agujeros
- Respirable y antibacteriana (libre de olor)
- Protege contra los rayos UV

Seda

Fabricada de las fibras del capullo de una oruga, conocido como gusano de seda. Es de tejido fino, brillante, muy suave y ligeramente untuoso al tacto. La más fina es de China.

- Características y beneficios:

- Gran caída y altamente vaporosa, sin ser transparente
- Protege del frío, el viento y la humedad
- Permite la transpiración, siendo ideal en temporadas cálidas



Sandra Kelly Demerutis

Diseñadora de Imagen Personal (Stylist). Su experiencia y especialización comprende las áreas de Diseño Personal, Fotografía, Video, Guardarropa y Compradora Personal. editorial@playersoffife.com

ILUSTRACIÓN Ethel Villarreal

Cursó la Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Pintura en el Instituto Allende de San Miguel de Allende, Guanajuato. Dentro de la pintura encontró su área de confort y disfruta enormemente de diversas técnicas como la acuarela, el acrílico y el óleo.

Lino

La más fuerte de las fibras vegetales, dos o tres veces más que el algodón. A pesar de ser una de las telas que más se arrugan, se considera que eso es parte de su encanto. Es recomendable que las prendas confeccionadas con él sean a la medida, aunque con el uso tiende a aflojarse un poco. El lino de mayor calidad se produce en Europa Occidental, Irlanda, Italia y Bélgica, y está hecho de hilos de rosca.

- Características y beneficios:

- Alto lustre natural
- Textura tiesa y áspera
- Cuando no tiene impurezas mantiene una alta transpiración en la piel
- Lavable a máquina o con vapor.♥



Your masterpiece



OCEANFRONT RESIDENCES

Vive en una isla como siempre soñaste · Terrazas con vista al mar · Hasta 312 m²

Desde \$400,000.00 USD · Entrega: Agosto 2011 · Exclusivo plan de financiamiento directo del desarrollador

U.S. (001) 719-331-2609 y 239-594-9375

MEX +52 (987) 869-5130

www.thelandmarkofcozumel.com

The
LANDMARK
of Cozumel



ALEJANDRO GONZÁLEZ INÁRRITU

TRASCENDIENDO FRONTERAS

Ilustración por Chuy Avilés
Ilustrador y Diseñador de personajes

Un indiscutible talento que se ha abierto las puertas dejando a un lado los límites del idioma y la cultura para poner en alto el nombre de México.

Nació un 15 de agosto de 1963 en la ciudad de México.

También se le conoce con el sobrenombre de *El Negro*, como le llaman cariñosamente los más allegados a él.

Sus mejores entregas cinematográficas, aclamadas a nivel internacional han sido: *Amores perros* (2000), *21 gramos* (2003), *Babel* (2006) y *Biutiful* (2010).

Comenzó su carrera trabajando como DJ de una estación de radio y debido a su talento, al poco tiempo se convirtió en director de la misma. Tenía solo 25 años.

En 1991 creó Zeta Films, su propia casa productora de cine, y al año siguiente se trasladó a Estados Unidos para estudiar cinematografía.

Su primer trabajo en cine fue dirigiendo el cortometraje *El timbre* (1996).

Ha sido nominado al Oscar en tres ocasiones: 2000 Mejor Película Extranjera por *Amores perros*, 2006 Mejor Película por *Babel* y 2010 Mejor Película en Lengua Extranjera por *Biutiful*.

Biutiful contó con un presupuesto de poco más de 20 millones de dólares.

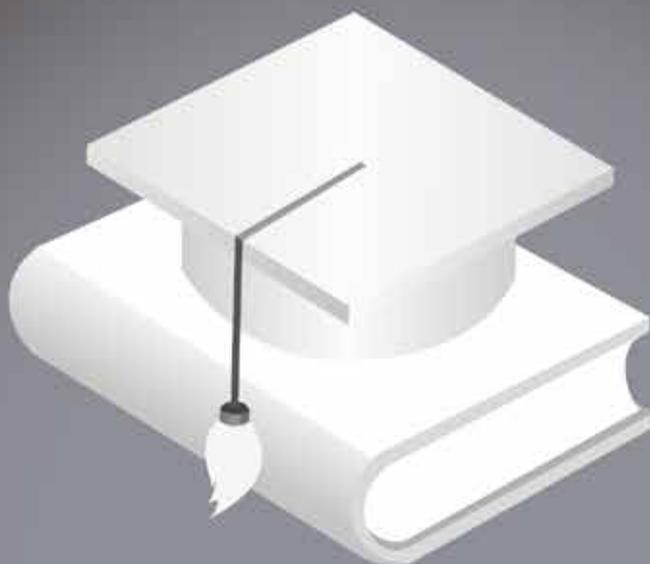
Está casado con María Eladia Hagerman, con quien tiene dos hijos: María Eladia y Eliseo.



PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Elizabeth Taylor.

Contacto: isabel@grupomacom.com

we're in the **game**



En nuestra siguiente edición Mayo 2011:

Mujeres / Educación

Espacios
Publicitarios

Reportajes
Especiales

Anúnciate con nosotros.

Próximas Ediciones

Junio 2011 | Finanzas

Julio 2011 | Constructoras & Parques Industriales

Agosto 2011 | Oficinas & Fraccionamientos

Más información en el MEDIA KIT, visita www.playersoflife.com

Torreón 01 (871) 192.34.34 y 192.47.67

Monterrey 01 (81) 1522.0536 y 37

Chihuahua 01 (614) 200.37.08 y 09

San Antonio 001 (210) 272.03.26 y 09

León 01 (477) 29.38.820 y 21

Cancún 01 (998) 848.22.71

ventas@playersoflife.com



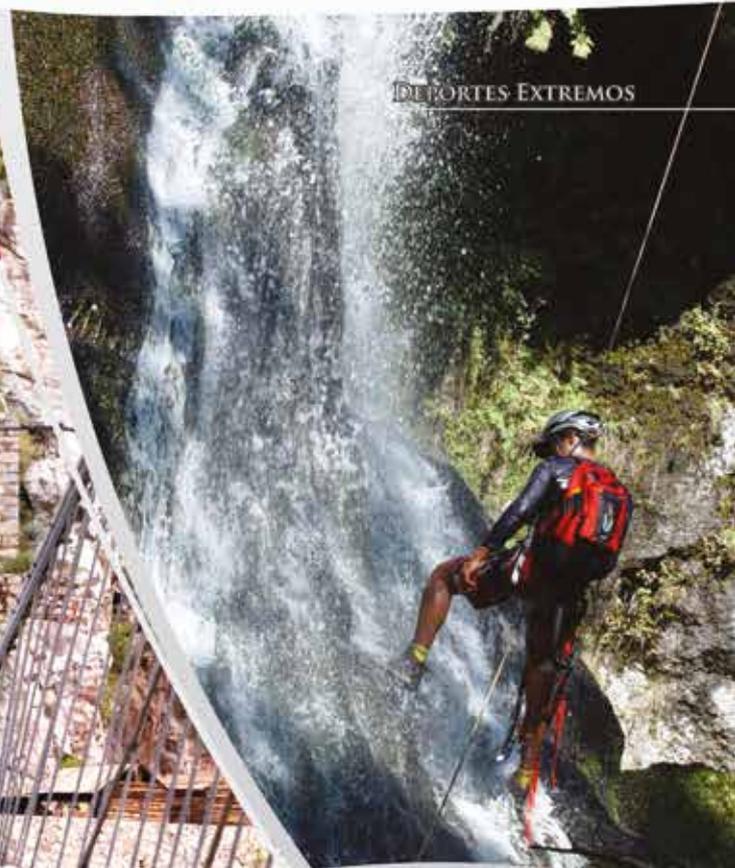
GENERICOS

Conóceme y Enamórate

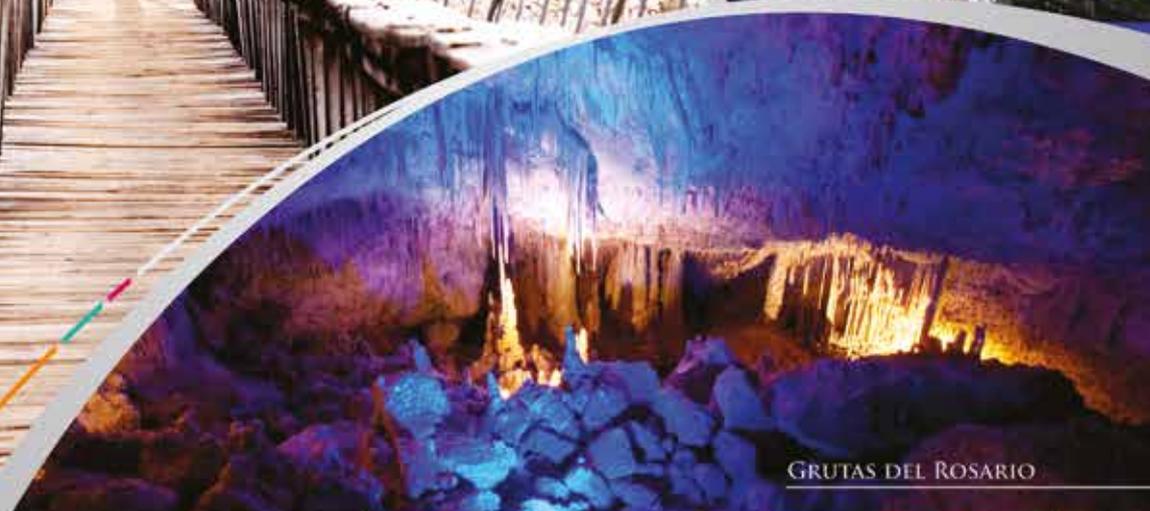
DURANGO



PUENTE DE OJUELA



DEPORTES EXTREMOS



GRUTAS DEL ROSARIO

Tarifas desde...

Categoría	Precio
Especial	\$1,217.00
★★★★★	\$1,116.00
★★★★	\$795.00
★★★	\$463.00

Precio en base doble, incluye: Desayuno Americano e impuestos.
Sujeto a disponibilidad. Vigencia, abril 2011.

DURANGO **México**
www.visitmexico.com

Para mayores informes visita:
www.visitadurango.com.mx
01 800 624 6567

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

Compromiso por el bienestar integral

Embotelladoras Arca, agentes positivos del cambio climático

• Día Anual de la Sustentabilidad

El desarrollo integral de Arca como empresa no tendría un verdadero sentido si no viene acompañado por el fomento a una cultura de responsabilidad social entre sus colaboradores y la comunidad en general, buscando que las acciones que realizan tengan un alcance mayor, y poco a poco, se conviertan en agentes de cambio positivo en la manera en que la sociedad interactúa con el entorno. Con este objetivo en 2010 establecieron el Día Anual de la Sustentabilidad, que tiene como propósito acercar a sus colaboradores y sus familias información y consejos útiles en beneficio del medio ambiente.

En Embotelladoras Arca están convencidos de que el conjunto de prácticas éticas, comunicación abierta con los grupos de interés, innovación a través de tecnologías sustentables, así como un compromiso por el desarrollo integral de las comunidades a las que sirven, contribuyen al bienestar común y crecimiento de la sociedad, a la vez que hacen realidad el cambio positivo que impulsan hacia dentro y fuera de la empresa.

El modelo de Responsabilidad Social Arca les permite formalizar las acciones a favor de la comunidad y las personas, así como alinear sus esfuerzos en cuatro principales ejes de acción, crear un mejor lugar de trabajo, promover estilos de vida activos y el desarrollo en general de la comunidad.

Buscan conducir su negocio de manera que se proteja y preserve el medio am-

biente, por lo que integran los principios de administración ambiental en sus decisiones y procesos de negocio para asegurar su viabilidad a largo plazo. Además, se dan a la tarea de aplicar buenas prácticas ambientales e innovación que les permitan liderar en áreas donde puedan tener mayor influencia, principalmente en sus tres aspectos clave de impacto ambiental: uso del agua, energía y reducción de desechos.

En materia ambiental, la Compañía Coca-Cola anunció públicamente su compromiso por devolver cada gota de agua utilizada en la fabricación de sus bebidas a la naturaleza. Congruentes con este compromiso y en alianza con Coca-Cola de México y la WWF, han arrancado el programa de Protección de Vulnerabilidad de la Fuente de Agua, como medida para detectar riesgos e impactos en las principales cuencas de agua, además de tomar medidas preventivas enfocadas al cuidado y protección de estas cuencas.

El cuidado del clima y la reducción de emisiones al ambiente generadas por sus operaciones es otra acción que constituye su estrategia ambiental. Han realizado pilotos para probar la eficiencia de camiones híbridos y trabajan de cerca con sus proveedores para generar la tecnología necesaria que les permita reducir las emisiones de efecto invernadero generadas al ambiente por sus operaciones.

Reducir los residuos que emiten con sus procesos y empaques es otra línea de acción a la que dirigen sus esfuerzos en materia ambiental. Desde 2005 han invertido en tecnología que les permite aligerar el peso de sus empaques PET desde 28 gramos hasta 22 gramos por botella de agua Ciel, lo cual les ha permitido ahorrar dos mil 500 toneladas de resina. Asimismo, en 2009 lanzaron al mercado la botella Plant Bottle que se constituye de 30% de resina de PET vegetal. ▼



A través de ECOCE logran acopiar 22% del universo de botellas PET del mercado, el equivalente a 115 mil toneladas de este material



www.e-arca.com.mx



Siempre llegarás a tu destino sin preocuparte por dónde pases.
Utilizamos piezas originales para garantizar que tu auto no fallará.
En Servicio Ford cuidamos tu auto y tu dinero.



Visita a tu Distribuidor Ford

\$1,415
Servicio 10,000 kms para
vehículos de 4 cilindros

Consulta precios de otros
servicios en ford.mx

Lanzamiento de productos que reduzcan el impacto ambiental

Crest: compromiso de trabajar con un alto sentido ecológico

-Trayectoria: durante más de medio siglo Crest ha desarrollado nuevas líneas de productos para las constantes demandas de la industria de la construcción, manteniendo el liderazgo con los productos que dieron origen a la marca, a través del cuidadoso perfeccionamiento de sus formulaciones, con las que cumple y excede normas nacionales e internacionales, convirtiéndose en el estándar contra el cual sus competidores se comparan.

-Filosofía: se centra en trabajar con un enfoque que ofrezca productos y servicios que satisfagan siempre las expectativas del cliente y maximicen su valor.

-Certificaciones: con el compromiso de mantener operando un sistema de aseguramiento de calidad de acuerdo al estándar internacional ISO 9001: 2008; desde 1996 Crest cuenta con la certificación en su planta Monterrey, en 1999 la consiguió para sus instalaciones en la planta México y en 2002 en planta Guadalajara.

Actualmente continúa trabajando para lograr esta distinción en el resto de sus plantas ubicadas en Chihuahua, Morelia y Guatemala.

Crest es una empresa 100% mexicana, con más de 50 años de experiencia, líder en la fabricación de materiales para la instalación y mantenimiento de pisos y azulejos. Cuenta con las certificaciones más importantes de calidad y cumple los estándares internacionales. Tiene más de mil distribuidores directos a nivel nacional y las plantas más modernas estratégicamente ubicadas en el país, nueve líneas y más de 300 productos que satisfacen las cambiantes necesidades del constructor en México. Incursiona en el mercado de impermeabilizantes desde 2006. Su filosofía es trabajar con un enfoque que ofrezca productos y servicios que siempre cumplan las expectativas del cliente y maximicen su valor.

Preocupados por el medio ambiente y atendiendo su compromiso de trabajar con un alto sentido ecológico, en 2010 Crest se propuso el desarrollo y lanzamiento de productos que brinden seguridad a sus clientes y usuarios, al tiempo que reducen el impacto ambiental en sus obras y proyectos. La meta es enfocar sus esfuerzos en desarrollar productos y procesos que ahorren recursos naturales y/o eviten la contaminación. Por ello incorpora a su línea de productos:

-ImperCrest Acril 360° Reductor, imper-

meabilizante Ultra Térmico 100% acrílico. Reduce la temperatura de la losa hasta en 13°C, aminorando el consumo de energía y emisión de CO₂ por uso de aire acondicionado.

-Crest Panel / Crestuco Panel, forman parte de un sistema de aislamiento térmico que mantiene la temperatura interior fresca y estable.

-Crestuco Térmico, acabado base de cemento que brinda propiedades de aislamiento contra el calor o el frío. En verano reduce la temperatura interior hasta en 5°C.

-ImperCrest Acril 360° Fotosensible, impermeabilizante 100% acrílico, permite la correcta aplicación de las dos capas de impermeabilizante, protegiendo la vista.

La tecnología utilizada tanto en ImperCrest Acril 360° Reductor como en Crestuco Térmico, reduce la temperatura de la losa generando un mayor confort interior y aminorando el consumo de energía en el uso de aire acondicionado. Ambos cuentan con el sello FIDE y la certificación ONNCCE (Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación), que los acredita como productos que cumplen con la norma oficial mexicana de aislantes térmicos para edificaciones: NOM-018-ENER-1997. ▼

En 2010 Crest se propuso el desarrollo y lanzamiento de productos que reducen el impacto ambiental en obras y proyectos



CREST

www.crest.com.mx

Crestel: 01800.108.6000

HÜPER OPTIK® MÉXICO



LA SOLUCIÓN SUSTENTABLE PARA VENTANAS ARQUITECTÓNICAS



- Hüper Optik® es la solución sustentable para obtener confort, protección durable y ahorro de energía, ya que **rechaza hasta un 98% de rayos infrarrojos y más del 99% de rayos UV**, permitiendo la entrada de luz natural. **Reutilizando** sus ventanas actuales.
- Rechaza hasta el 70% del total de la energía solar, lo que permite contar con un ambiente más fresco y ahorrar energía. **Reduce** los costos de enfriamiento y la emisión de GEI*.
- Su edificación puede obtener hasta 4 puntos LEED en las categorías de Innovación y Eficiencia Energética. Todos nuestros componentes son **reciclables**.
- Hüper Optik® es la única película de alto desempeño en el mercado que ha obtenido el SELLO FIDE: Símbolo Mexicano de Excelencia Energética para Beneficio del Usuario.

*GEI - Gases efecto invernadero.

Confort
Protección de Muebles
Incrementa Seguridad
Mejora Visibilidad
Ahorro de Energía
Fácil Instalación
Asesoría Profesional



CONTÁCTENOS PARA UNA DEMOSTRACIÓN

(81) 1352 – 8488 y 89

Río San Lorenzo # 607 Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L.

www.huperoptik.com.mx

Metodología de eficiencia y energías renovables

ALVERDE Proyectos sustentables de nivel residencial, comercial e industrial

● Productos y servicios ecológicos que ofrece

Envolvente térmico (azotea verde, placas de poliestireno extruido), cultura H2O (regadoras ahorradoras, llaves, sanitarios y lavabos con grado ecológico, sistemas de captación de lluvia, sistemas de riego de aguas grises), equipos de consumo (aire acondicionado eficiente, calentadores de alta recuperación y de paso, iluminación inteligente), energía renovable (paneles solares fotovoltaicos, calentadores solares, turbina eólica), instalación (personal capacitado).

● Asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenece

Us Green Building Council (LEED), Energy Star Partner, International Solar Energy Society (ISES), The Lighting Authority (IES) y ASHRAE.

éxito y así realmente logren los beneficios esperados.

ALVERDE vende en su mayoría productos de proveedores nacionales para cuidar la sustentabilidad y generar empleos a nivel nacional. En los productos de generación eléctrica ofrecen la marca ALTEIN, la cual fabrica generadores eólicos Aeroluz. Estos generadores ganaron el Premio Santander a la Innovación en el 2007; además los calentadores solares de Módulo Solar han obtenido múltiples reconocimientos como el Premio Nacional de Ahorro de Energía de la CONAE.

Actualmente en México se vive un *boom* en el tema de cultura verde, algunos programas de gobierno, entidades y asociaciones están adoptando las tecnologías como requisitos para sus proyectos. Aunque es difícil calcular un porcentaje, la tendencia mundial en construcción es evitar el daño al medio ambiente con productos sustentables.

En términos de mejora al impacto ambiental un inmueble con ecotecnologías in-

tegradas logra alrededor de 30% menos en consumo de energía eléctrica, 80% menos en consumo de gas y 20% menos en consumo de agua. Todos estos ahorros se traducen en beneficios ecológicos para nuestro planeta.

Al mismo tiempo que se favorece al medio ambiente, se generan beneficios económicos, ya que la inversión realizada en este tipo de tecnologías se recupera entre dos y seis años, según el proyecto.

Actualmente ALVERDE está lanzando un concepto de paquetes ecológicos para desarrollos habitacionales y naves industriales. Los residenciales incluyen azotea verde, paneles fotovoltaicos, calentador solar, equipos de aire acondicionado eficiente y productos para ahorrar energía y agua.

Para los parques industriales incluyen sistemas de iluminación con LEDS, equipos de aire acondicionado eficiente para oficinas, paneles fotovoltaicos y calentadores solares de agua para procesos.▼

ALVERDE fue fundada en el año 2003 por la familia García Villarreal. El proyecto surgió con el objetivo de crear una empresa que brindara a las familias mexicanas formas prácticas y económicas para ahorrar energía.

El aumento de los costos de los servicios y la falta de una solución clara por parte de las entidades de gobierno, fueron las principales razones para iniciar este proyecto. La empresa ha logrado posicionarse como una compañía sólida, con presencia en el noreste de México y recientemente con operaciones en Estados Unidos.

Han logrado marcar una diferencia por medio de su servicio hacia los desarrollos de vivienda y los arquitectos. Cuando sus clientes abordan temas de ecología y sustentabilidad surgen muchas dudas e inquietudes, su trabajo es guiarlos para que sus proyectos se concluyan con



Marca la diferencia en servicio al sector de la construcción

alverde
Eco tecnología para el buen vivir



www.alverde.mx

¿Te conviene invertir tú INFONAVIT
en un inmueble de Monterrey?



Departamentos

Townhouses

Casas

\$880,000 pesos

\$955,000 pesos

\$1,295,000 pesos

Mejor en PLAYA DEL CARMEN

Sala de Exhibición
en Calzada del Valle
CITA PREVIA
Tel:81-92-27-28

aaron@Punta-Estrella.com
www.Punta-Estrella.com

Un descanso eterno

Limbo North America: urnas ecológicas

A favor del medio ambiente

Limbo North America cuenta con la distribución exclusiva de productos patentados en más de 30 países que actualmente se comercializan con éxito en el continente europeo, ayudando a que cada año se disminuya el número de árboles talados con el fin de fabricar ataúdes. Por criterios éticos y de respeto a los animales, las urnas Limbo solo utilizan sustancias minerales y aglutinantes vegetales. Ninguno de sus productos contiene sustancias de origen animal.

En estos días la importancia de la conservación del medio ambiente, el aumento de las cremaciones y la sustitución de muchos de los antiguos valores vienen demandando nuevos planteamientos. Por ello, Limbo North America ha creado un nuevo concepto aportando al mercado las primeras urnas responsables con el medio ambiente.

La idea surgió bajo la necesidad de contribuir con el planeta al reducir la tala de árboles, creando artículos funerarios sustentables, novedosos y verdes en el norte del continente americano. A través de sus proyectos, Limbo quiere aportar soluciones y servicios útiles que faciliten la atención personalizada en momentos difíciles de carácter íntimo que requieren el máximo respeto y delicadeza.

Ofrecen cuatro tipos de urnas 100% biodegradables. La urna GEOS está elaborada con sustrato de orígenes orgánico, mineral y aglutinantes vegetales, diseñada para albergar las cenizas del ser querido y sustituir el tapón con un pequeño árbol. Al enterrarse, las fértiles cenizas junto con los componentes y nutrientes incluidos en su urna artesanal, crean una fusión de vida después de ella.

La urna NU ha sido realizada a base de sal marina y aglutinantes vegetales, haciéndola biodegradable y totalmente soluble, por lo que puede ser depositada en el mar. Es de color blanco, sin embargo, dependiendo del origen y la composición de las materias primas, puede variar su tonalidad final.

La urna SAMSARA está diseñada para colocar las cenizas en lagos y ríos. Sus componentes le permiten ser solubles al contacto con el agua, dándole la oportunidad a la persona de regresar y renacer de alguna manera con la naturaleza.

Por último, la urna ADAGIO ha sido fabricada con arena de mar, sal y aglutinantes vegetales. Su práctico y atractivo diseño hecho a base de corcho extraído de los bosques de España, hace de esta urna ecológica un bello adorno que enaltece la memoria de quien ahí reposa. Puede ser colocada en un nicho o enterrarse para comenzar la reintegración con el ecosistema.

Para hacer posible que la atención en las funerarias sea más humana y especial se hace necesario un trato muy personalizado hacia las empresas y sus necesidades. En Limbo además de ser profesionales muy calificados en distintas materias, poseen como característica primordial ser muy sensibles hacia el sector y explicar cabalmente sus productos. ♥

**Ofrece
cuatro tipos
de urnas 100%
biodegradables**



LIMBO
NORTH AMERICA

Calzada del Valle 400 D 405, Moll del Valle
Col. Del Valle, San Pedro Garza García
T. (81) 8335-3388

hola@limbo-northamerica.com



ESB

DE MEXICO

¡ILUMINA MÁS, AHORRANDO MÁS!

El sistema de conversión RT5 está diseñado para ahorrar energía, reducir costos y ayudar al medio ambiente. Actualmente es la solución más simple y económica para la iluminación.

BENEFICIOS

- ✓ Ahorra hasta un 70% de energía
- ✓ Reduce las emisiones de carbono
- ✓ Proporciona mayor iluminación
- ✓ Mejora las condiciones de trabajo
- ✓ Utiliza su gabinete actual
- ✓ Instalación rápida y sencilla



ESTACIONAMIENTOS | HOTELES | ESCUELAS | OFICINAS | CENTROS COMERCIALES



www.esbdemexico.com

TEL. 81 83 40 49 59
info@esbdemexico.com

ZARAGOZA NO.1000 INT. 904 COL.CENTRO
MONTERREY N.L. C.P. 64000

"AHORROS DE
HASTA UN
70%"

Programas para reducir el uso de energía, conservación, reciclaje y eficiencia

Tyson de México, cuidando al entorno y sus recursos con responsabilidad

• **Certificaciones y reconocimientos**
Industria Limpia en cuatro de sus ocho instalaciones: Incubadora Pollitos, Rastro La Popular, Planta Alimentos I y Rastro Citra, reconocimiento avalado por la PROFEPA, otorgado a las empresas que cumplen con la legislación ambiental.

Para el resto de sus instalaciones trabajan en auditoría y certificación en el año 2011, cuando será la segunda empresa en obtener el galardón de Industria Limpia Corporativa.

En los próximos dos años su objetivo es implementar un sistema de Administración de Medio Ambiente, Salud y Seguridad basado en los estándares ISO 14001 (desempeño ambiental) y OHSAS 18001 (administración de riesgos laborales), para lo cual constantemente preparan y evalúan sus operaciones.

En Tyson de México están conscientes de la importancia de contar con una operación sustentable que cuide el medio ambiente en el presente, pensando en el futuro, por lo que han desarrollado diversos programas medioambientales, destinando importantes inversiones, creando una conciencia ecológica entre sus Miembros de Equipo y cumpliendo con las normas mexicanas en esta materia.

Programas

Con el objetivo de alcanzar un nivel de excelencia en materia ambiental en sus operaciones, ha desarrollado diversos programas enfocados a la reducción de uso de energía, conservación, reciclaje y eficiencia.

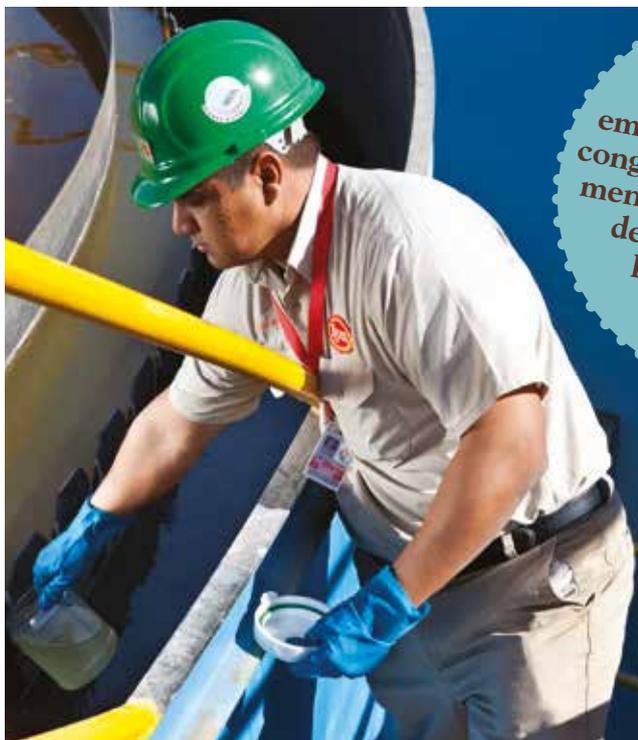
-Inversión en tecnología de punta para el tratamiento de agua de proceso, cumpliendo los requerimientos legales y su correcta reutilización. Durante el 2010 se contribuyó con 26 mil 500 metros cúbicos para Gómez Palacio, Durango, la cual se ha utilizado pa-

ra el riego de sitios como el Periférico Raúl López Sánchez, algunas áreas verdes y la Unidad Deportiva municipal; asimismo, reutilizaron siete mil metros cúbicos para regar áreas verdes en sus instalaciones.

-Sistema de alarma de emergencia revisado periódicamente, alertando a la comunidad en caso de contingencia. También cuentan con una línea telefónica de uso comunal que facilita la comunicación de incidentes y es un canal para responder dudas acerca de las operaciones de la compañía, disponible las 24 horas, los 365 días del año.

-Monitoreo y evaluación del consumo de agua en sus operaciones y difusión de datos sobre la importancia de preservar este recurso en sus tres plantas industriales, donde a diario se toma la lectura de los medidores para asegurar la correcta utilización. El compromiso es reducir en 10% el consumo.

-Adopción de la calle adjunta a sus instalaciones, conocida como Paseo Tyson, en la que cada día se realizan actividades de limpieza y mantenimiento de la flora.



Rediseño de empaque en productos congelados=19 toneladas menos de CO₂ y ahorro de más de 200 mil kilowatts hora



www.tyson.com.mx

-Manejo integral de residuos no peligrosos y materiales reciclables, reduciendo el impacto ambiental y generando un beneficio económico al poner a la venta materiales que ya no tienen uso práctico para la empresa.

-Verificación mensual de los indicadores clave para la medición del desempeño ambiental de sus instalaciones: manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, detección de fugas de agua, cumplimiento de requisitos legales en materia de agua de proceso, preservación de suelo y monitoreo de quejas de la comunidad.

Inversiones para ser industria limpia

Planta de Aceite y Proteína en 2009, instalaciones que representan una inversión de 12 millones de dólares y donde el uso de la energía renovable es una realidad. Con esto la empresa ha incrementado en 40% su capacidad de procesamiento de subproductos, pues todo lo que se recibe procedente de los rastros se transforma en materia prima para alimentar especies menores.

Otra importante inversión, de más de dos millones de dólares, fue modernizar el sistema de tratamiento de agua de proceso en la Planta Citra, con las siguientes ventajas al medio ambiente: descarga de agua de proceso con condiciones apropiadas para el riego de áreas verdes, reutilización que disminuye la extracción de agua de pozo, decantaciones sólidas arcillosas como mejorador de suelo, eliminación de gases efecto invernadero de



Programas piloto 2011

- **Desarrollo de una granja sustentable, considerando que sus granjas se ubican en zonas desérticas con gran exposición a la luz del sol casi todos los días del año, por lo que el uso de generadores solares de energía puede ser rentable.**
- **Convertir la materia orgánica derivada del proceso natural de crianza del pollo en otra fuente de energía.**



la laguna de oxidación, reducción de olores de la descomposición de materia orgánica y mejora en las condiciones de descarga de agua residual al Sistema Descentralizado de Agua Potable y Alcantarillado de Gómez Palacio, Dgo., contribuyendo al buen funcionamiento de la planta tratadora municipal.

Utilización de recursos

Para hacer más eficiente la distribución de sus productos y disminuir el impacto de emisiones de CO₂ del transporte, Tyson cuenta con cinco centros de distribución propios, así como almacenadoras y distribuidoras externas en toda la República. Mediante el control y manejo de sus inventarios de congelados, consolida estratégicamente su producto en un

solo punto de origen, con destino a los diferentes centros de distribución en el país. Esta manera de trabajar le da la oportunidad de llevar cargas completas a los destinos, reduciendo emisiones e inventarios, con lo cual disminuye significativamente el uso de energía eléctrica y aumenta la flexibilidad de su servicio.

Desde hace cuatro años se puso en marcha un programa de reciclaje que incluye harinas, alimento, huevo, madera, cartón, plástico, acero inoxidable y acero al carbón. También se ha rediseñado el empaque de sus productos congelados, obteniendo impactos positivos como la reducción de emisiones de CO₂ en más de 19 toneladas y un ahorro de energía por más de 200 mil kilowatts hora.♥

Soluciones integrales en desarrollo sustentable

DESUS SAPI de CV: consultoría, integración de proyectos y soluciones tecnológicas

Premios y reconocimiento por el buen desempeño de DESUS

-Proyectos de urbanismo como la Plaza 400 Años, Paseo Santa Lucía y Parque Fundidora, además de menciones honoríficas en bienales de arquitectura locales y nacionales, así como en prestigiosos concursos como Obra CEMEX.

-Proyecto de biogás de Energreen en San Luis Potosí.

-Competencia del Fondo de Innovación Tecnológica (Secretaría de Economía-CONACyT, 2010).

-Ecomex recibió por parte de Tensar el premio al mejor proyecto de América Latina 2010 por su proyecto en las riberas de Chiapas.

-Rewitec, patente alemana fabricante de recubrimiento nanocerámico para tratamiento de motores, fue declarada una de las cinco innovaciones tecnológicas de mayor impacto en la economía alemana (2005).

Hace 40 años, con el desarrollo de proyectos paisajísticos, inició sus actividades DESUS, que actualmente es un corporativo de siete empresas, cada una especializada en un área del desarrollo sustentable. Hace poco menos de 10 años comenzó a evolucionar sumando tecnologías en distintos rubros ligados al desarrollo sustentable. Sin embargo, en el 2008 dejó de ser empresa familiar y se constituyó como un corporativo. Paralelamente, el equipo de expertos que integra el grupo acumula en promedio más de 10 años de experiencia en sus respectivas especialidades.

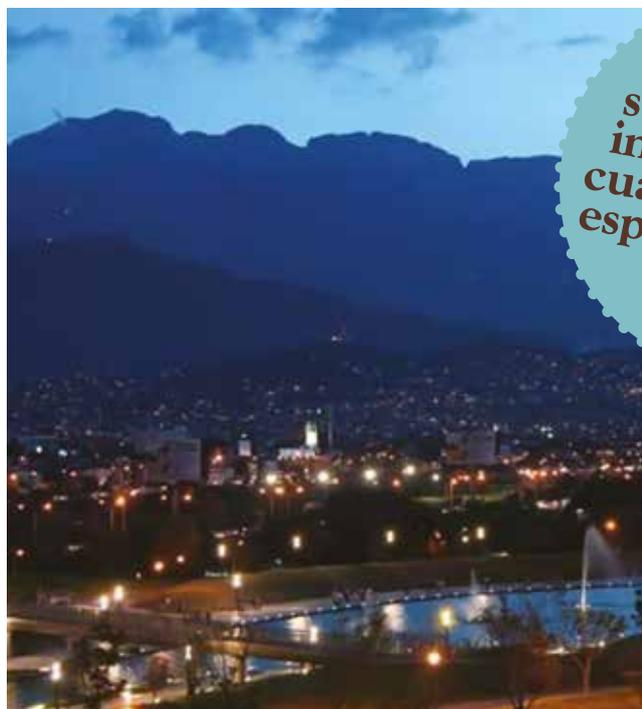
Hoy DESUS forma parte de las asociaciones: Sociedad de Urbanismo y Colegio de Arquitectos, ambas de Monterrey; Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información; Consejo Consultivo Ciudadano para la Protección Ambiental y Desarrollo Sustentable de San Pedro Garza García.

La compañía ve al desarrollo sustentable mucho más allá que como una causa am-

biental. Por eso toda la gama de productos y servicios que ofrece garantiza la reducción y el impacto ambiental de un proceso o un desarrollo al tiempo que se minimizan costos, se incrementa la rentabilidad o se promueve el desarrollo social.

Entre sus ventajas figura la reducción de costos por mantenimiento, consumo de energía, renovación de equipos o consumo de recursos naturales, así como permitir a las empresas seguir haciendo negocios de manera socialmente responsable y responder a las preferencias del mercado, que cada vez más demanda productos sustentables. En tres años sus proyectos de alumbrado público podrán generar ahorros por 52 millones de pesos y 12 mil toneladas de gases de efecto invernadero cada año.

Empresas tanto del sector público como del privado han optado por contratarlos. Entre sus clientes se encuentran los municipios de Benito Juárez (Quintana Roo), Atizapán de Zaragoza (Estado de México) y San Luis Potosí (SLP), al igual que Estados como Chiapas, Coahuila y Nuevo León. Del sector



La empresa se encuentra integrada por cuatro áreas de especialización



info@desus.com.mx

privado están empresas como Grupo Bimbo, FEMSA, CEMEX, Deacero, ICA y Grupo SENDA, Universidad Autónoma del Edo. de México (UAEM), entre otras. Por otro lado, participan en iniciativas con diversas instituciones de cooperación, investigación y educación superior, como la Embajada Británica, UK Trade & Investment, Páginas Verdes, New Ventures México, Centro de Transporte Sustentable, Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica, Fundación México Estados Unidos para la Ciencia, Proméxico y Tecnológico de Monterrey, entre muchas más.

Perspectiva

La gran apuesta actual de DESUS es posicionarse en el rubro de la información de una manera distinta, acorde a las tendencias de hoy. Comunidad DESUS es un sitio informativo sin fines de lucro cuyo objetivo es generar datos sobre desarrollo sustentable de alta calidad, en español, bien referenciados y de fácil acceso. Su lema es “Dejar de preocuparnos por cómo están las cosas, para empezar a ocuparnos en mejorarlas”. Entre los recursos que ofrecerá están una biblioteca con acervo sobre todas las dimensiones del desarrollo sustentable; una sección de consejos prácticos y notas relevantes; un blog donde expertos compartirán sus opiniones, visiones, datos y análisis sobre temas diversos en sustentabilidad y un foro en que los miembros de la comunidad compartirán sus experiencias y harán contacto con otras personas que deseen ponerse en acción.

Empresas integrantes de DESUS

-DESUS Consultoría: de divulgación y capacitación, ofrece diseño de estrategias de sustentabilidad corporativa, conferencias y asesorías especializadas.

-División de Energía: 1. Energreen, energía renovable y mercados de carbono; ayuda a eliminar la contaminación de aire y agua, reduce emisiones de gases de efecto invernadero, restaura el impacto ambiental de residuos sólidos municipales y energía limpia. 2. Soltek, mantenimiento sustentable de maquinaria y equipo industrial y de transporte; reduce la contaminación y emisiones en vehículos y equipo industrial, evita el impacto ambiental de la fabricación de nuevas partes y equipos. 3. Tecsus, eficiencia energética, promueve el menor consumo de



**Comunidad DESUS,
sitio informativo sin fines de lucro,
tiene el objetivo de generar datos
sobre desarrollo sustentable de alta
calidad, en español, bien referenciados
y de fácil acceso, bajo el lema “Dejar
de preocuparnos por cómo están las
cosas, para empezar a ocuparnos en
mejorarlas”.**



energía, generación de contaminación y gases de efecto invernadero, así como alumbrado público de mejor calidad que contribuye a la seguridad de la población.

-División de Desarrollo: 1. Ecomex, soluciones en ingeniería de suelos, ayuda a que haya menos uso de grava y otros materiales rocosos no renovables cuya extracción es altamente destructiva, evita erosión y pérdida de suelo, sustituye superficies de concreto o roca con superficies vegetadas, reduce el impacto ambiental y económico del mantenimiento de carreteras. 2. Urban

Landscape, urbanismo, arquitectura y paisajismo; su contribución al desarrollo sustentable son espacios públicos que promueven la convivencia e interacción, además de incrementar las áreas verdes en las ciudades, acorde con el entorno natural.

-División Social: Sports Culture, desarrollo físico atlético y social para niños; contribuye a combatir los principales problemas que amenazan a los infantes en la actualidad: obesidad, sedentarismo, violencia y falta de socialización.▼

Transforman en riqueza lo que para la mayoría es desperdicio

Recuperaciones Industriales Internacionales, SA de CV—Reciclaje de metales ferrosos y no ferrosos

RECICLAJE

*Objetivos

- Conservación o ahorro de energía y recursos naturales
- Disminución de residuos a eliminar
- Protección del medio ambiente
- Ofrecen precios basados en los mercados internacionales

*Beneficios

- Ahorrar recursos y energía
- Disminuir la contaminación
- Alargar la vida de los materiales con diferentes usos
- Reducir 80% del espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura
- Vivir en un mundo más limpio

Cifras de interés

En RIISA se manejan más de mil camiones por mes, 20 mil toneladas mensuales, equivalentes a 240 mil al año. Además se exporta a más de 19 países alrededor del mundo.

RIISA es una empresa mexicana dedicada al reciclaje de diversos metales. Inició operaciones en 1987, siendo su principal actividad la fundición de aluminio. Años más tarde incursionó en otros productos como la chatarra de aluminio, cobre y bronce. Con el tiempo fueron agregándose nuevos productos y hoy manejan alrededor de 80 diferentes tipos de metales y aleaciones especiales.

La gran cantidad de desechos que se generan anualmente en todas partes del mundo está creando graves problemas. Uno de los retos más importantes para RIISA es el compromiso con la sociedad y el ecosistema, por ello preocupados por el bienestar ecológico y social, unieron esfuerzos mediante el reciclaje creando conciencia para un presente y futuro prometedora.

Recuperación de materiales

La mayoría de los metales existentes pueden

fundirse y reprocesarse, formando nuevos metales como aluminio, plomo, hierro, acero, cobre, plata y oro. Éstos son reciclados fácilmente cuando no están mezclados con otras sustancias, ya que pueden ser fundidos y cambiar de forma o adoptar la anterior. Al recuperar estos metales se crea una gran fuente de materias primas reutilizables en el mercado.

Los residuos metálicos pueden ser **férricos**, originados en el proceso de producción, transformación y uso del acero, muy valorados para el reciclaje, pues ahorran 62% de energía respecto de la producción con mineral de hierro, además de gran cantidad de agua y evitan mucha contaminación; provienen de automóviles, electrodomésticos, mobiliario y envases; constituyen alrededor de 3% de los desechos, y para separarlos de los demás se usan imanes, por lo que es el material más fácil de recuperar. Los metales **no-férricos** son el resto de los que pueden encontrarse en los residuos como resultado de las actividades diarias.



RIISA maneja alrededor de 80 diferentes tipos de metales y aleaciones especiales



www.riisa.com.mx

Actualmente en el planeta, el aluminio es el metal más abundante y como mineral ocupa el segundo lugar. Para reciclar una tonelada de aluminio se requiere de 100 kw, mientras que para producir una tonelada son mil los kw necesarios.

El aluminio, cobre, plomo y oro o el platino de los equipos electrónicos suelen ser metales de alto valor, por esto RIISA lleva a cabo un gran esfuerzo en su recuperación, pues ahorra grandes cantidades de materias primas muy costosas y difíciles de extraer, además de ahorros energéticos que pueden llegar a 96% en el caso del aluminio. La separación de estos metales de los residuos es más difícil y requiere técnicas más complicadas, pero su precio y ahorros merecen la pena. Estas razones hacen que RIISA trabaje en convertir en riqueza lo que para la mayoría es desperdicio, a través de la dedicación de su personal y transformación de material, satisfaciendo las necesidades ecológicas del mundo.

Servicios y ventajas

La compañía pertenece al ISRI (Institute of Scrap Recycling Industries), BIR (Bureau of International Recycling), IMEDAL (Instituto del Aluminio, AC), INARE (Instituto Nacional de Recicladores, AC) y SMFAC (Sociedad Mexicana de Fundidores, AC). Es una empresa IMMEX (Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) y está en proceso de certificación ante las autoridades de comercio



De esta compañía destaca su consciencia de lo importante que es cuidar el mundo, por lo que todos sus procesos de operación se enfocan en impactarlo positivamente, participando y cumpliendo de manera activa en la recolección de todo tipo de materiales y regulaciones.



exterior, lo que certificará la calidad de sus productos y la confianza que sus clientes extranjeros le tienen desde 1987.

Siempre buscan la satisfacción de sus clientes y proveedores, logrando mantener exitosas relaciones de negocios, por lo que en su cartera de clientes figuran todos aquellos consumidores de aluminio primario, cátodo de cobre, zinc y acero; llegando al sector manufacturero, principalmente a la industrias automotriz, de la construcción y de la minería.

RIISA ofrece un servicio integral al sector industrial con el objetivo de brindar seguridad, satisfacción y tranquilidad en la recolección de desperdicios de metales generados en sus procesos, contando con una

gran capacidad logística que cumple con todas las necesidades del cliente. Además, ofrecen metales ferrosos y no ferrosos de la más alta calidad al mejor precio: cobre, cátodo de cobre, aluminio, lingote de aluminio, acero, bronce, UBC, zinc y lingote de zinc.

Algunas de las ventajas de esta compañía son: calidad en el servicio, atención personalizada y el mejor precio del mercado, basado en indicadores internacionales como el Comex y el LME. Están conscientes de lo importante que es cuidar el mundo, por ello todos sus procesos de operación se enfocan en impactarlo positivamente, participando y cumpliendo de manera activa en la recolección de todo tipo de materiales y regulaciones que se les indican.♥

Producción y gestión de conocimiento en pro del desarrollo sustentable

Zárate Abogados: Litigio y asesoría en materia de medio ambiente, obra pública y desarrollo urbano

Labor integral
El Centro de Investigaciones Zárate Abogados (CIZA) también participa, colabora y organiza conferencias, talleres, seminarios, jornadas, congresos y campañas de información en temas relacionados con el desarrollo sustentable, la democracia y la gobernabilidad. Del mismo modo, en su página web comparte cápsulas que son videograbaciones de entrevistas, realizadas por el centro, a doctos en las materias que fomentan. Además, en su ánimo incluyente ha implementado un programa de servicio social, con el cual prevé voluntariados y pasantías para estudiantes universitarios que deseen integrarse a su equipo de trabajo.

Zárate Abogados se fundó en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, por Miguel Zárate con el fin de crear un despacho especializado en derecho administrativo, directamente en las áreas de medio ambiente, obras públicas y desarrollo urbano. Es una firma jurídica que se destaca principalmente por su liderazgo en Derecho Administrativo en la región noreste del país. Sin embargo, en su ejercicio profesional se ha visto en la necesidad de formar un equipo multidisciplinario, motivo por el cual cuenta con una red de profesionistas integrada por biólogos, ingenieros, arquitectos, estrategas, administradores de empresas y agrónomos. Además, tienen una sinergia con diversos organismos del sector, como las cámaras Mexicanas de la Industria de la Construcción (CMIC), Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), de Propietarios de Bienes Raíces del Estado de Nuevo León (CPBRNL) y de la Industria de Transformación de

Nuevo León (CAINTRA), con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional y social de sus socios y asociados, a quienes asesoran e informan respecto de las novedades jurídicas del país y el mundo.

Responsabilidad y compromiso

Zárate Abogados es una empresa comprometida con la sociedad y el medio ambiente, por lo que ha realizado un gran esfuerzo para contribuir con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En sus oficinas se emplean papel reciclable y libre de cloro así como el estilo de letra ecofont en sus escritos, la cual requiere 25% menos tóner, imprimiéndose en ambos lados de la hoja.

Sus instalaciones se encuentran estratégicamente ubicadas en la planta baja del edificio en que laboran con el fin de que el consumo de energía de sus aires acondicionados se optimice, ya que las plantas superiores absorben 95% del calor o el frío. No utilizan luminarias decorativas tipo spot de halógeno, sus muebles de oficina en su mayoría son



Al año utilizan
3.5 toneladas
de papel 100%
reciclado

CIZA

www.zarateabogados.com

Escrito que muestra el estilo de letra ecofont.

hechos de residuos de madera certificada y en su comedor se encuentra prohibido el uso de utensilios desechables.

Centro de Investigaciones Zárate Abogados (CIZA)

La firma destina parte de sus recursos al Centro de Investigaciones Zárate Abogados (CIZA), una institución de vanguardia en la que se estudian situaciones de diversa índole que atañen a la colectividad. En este centro se proponen estrategias multidisciplinarias con el fin de generar información y proyectos de calidad que permitan proporcionar a la sociedad las herramientas teóricas y prácticas necesarias para el desarrollo de un correcto análisis crítico de las diversas situaciones que enfrenta.

Gracias a este trabajo se han presentado iniciativas de reforma para la recolección separada de residuos sólidos no peligrosos. Con el propósito de impulsar la investigación en temas relacionados con el desarrollo sustentable, la democracia y la gobernabilidad, el Centro CIZA ha establecido el Premio CIZA a la Investigación, que tiene como objetivo reconocer al mejor artículo de investigación que haya sido publicado en los boletines electrónicos del año inmediato anterior y que en consecuencia haya sido seleccionado para la Revista Anual CIZA, la cual es impresa.

Además se vincula con otros institutos de investigación, por medio de sus investigadores así como con colegios de profesionistas de diversas ramas, cámaras de la industria y del comercio, instituciones educativas y ONGs para crear una sinergia y favorecer la producción de un capital intelectual



Zárate Abogados utiliza 100% papel reciclable y libre de cloro

Una firma que genera confianza
Entre su cartera de clientes se encuentran empresas como Wal-Mart México y Centroamérica; Promotora Ambiental, SAB de CV; Ucalli, SA de CV e Intelliswitch, SA de CV; quienes se han mostrado sorprendidos con la utilización de la letra ecológica y el papel 100% reciclable, al grado de que les han solicitado la forma de adquirirla y aplicarla en su desarrollo empresarial.

multidisciplinario por medio del intercambio de información y de la colaboración en proyectos y programas afines.

Imagen positiva

La ventaja de Zárate Abogados es el posicionamiento e identidad que tiene ante los tribunales y clientes gracias al impacto positivo que generan, tanto en el medio ambiente como en la economía, al utilizar un aproximado de 3.5 toneladas de papel ciento por ciento reciclado. Esto propicia que se dejen de emplear ocho mil 400 kilos de madera, se ahorren mil 400

metros cúbicos de agua, 26 mil 600 kilowatts y cuatro mil 900 kilogramos de residuos.

Por su compromiso han sido nombrados coautores del proyecto “Iniciativa Nuevo León 2030: Hacia un Modelo Territorial Sustentable”, participando en la realización del informe preliminar “Visión Estratégica Integral de Desarrollo Urbano, Vivienda y Medio Ambiente”.

Zárate Abogados también cuenta con oficinas en la ciudad de México y planean seguir impulsando reformas de leyes y reglamentos en pro la sustentabilidad.♦



Apegados a normas y lineamientos ecológicos

Soluciones en Reciclaje de Cable y Electrónica: compromiso con el medio ambiente

• Fomentando la cultura de reciclaje

A través del programa "Bring Back", RCE promueve la cultura de reciclaje entre los empleados y personal de su empresa. La implementación de este programa permite llevar el equipo electrónico dañado u obsoleto que tengan en sus hogares para que siga un proceso de reciclaje apropiado, evitando así la contaminación del medio ambiente, al ser manejado por una compañía con la tecnología y los conocimientos adecuados. También ofrecen la opción de instalar contenedores para el acopio ordenado de equipos en cada una de las compañías que solicitan sus servicios.

Ambiente y Recursos Naturales, ya que sus instalaciones garantizan que los materiales tóxicos serán contenidos y manejados de manera segura para el medio ambiente y en beneficio de todos.

Su cartera de clientes está compuesta por compañías con altos estándares de calidad y procesos de vanguardia, quienes los eligieron para disponer adecuada y responsablemente de sus equipos electrónicos en desuso. Entre ellas se encuentran Soriana, HEB, Benavides, Axtel y Epicor.

Una de las ventajas que se obtienen al solicitar los servicios de RCE es la recuperación de gastos, ya que los equipos obsoletos o descompuestos tienen un valor como chatarra, por lo que su venta genera algunos ingresos que pueden ser usados en la compra de equipo electrónico nuevo.

Además, los clientes tienen la oportunidad de ayudar a distintas fundaciones al donar algunos de los fondos provenientes de la

venta de la basura electrónica, o bien, a la Alianza Anticáncer Infantil, con quienes trabajan y abren fuentes de empleos, desde la recolección hasta la separación de los materiales.

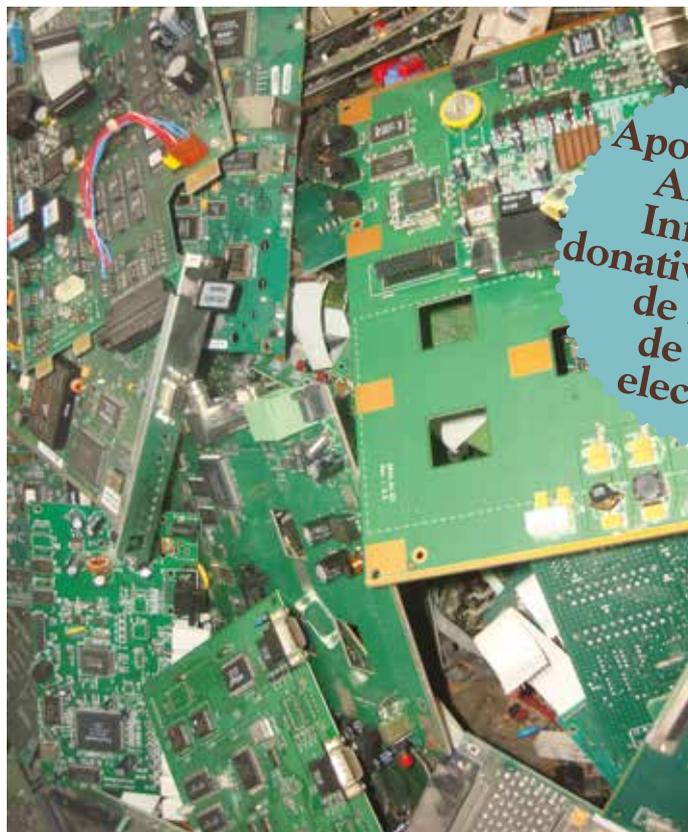
Siendo una empresa altamente comprometida con el medio ambiente y preocupados por tener un impacto positivo en la ciudad, han decidido colaborar con una asociación que apoya de manera muy importante al futuro de México: sus niños.

Alianza Anticáncer Infantil es una asociación sin fines de lucro, preocupada por proporcionar un gran apoyo a niños de bajos recursos que padecen diferentes tipos de cáncer. Junto con el Certificado de Reciclaje Electrónico, RCE entrega un recibo deducible de impuestos por el monto de la donación en equipos electrónicos de desecho, labor que se realiza en conjunto con la compañía o institución que haya solicitado el servicio.▼

Soluciones en Reciclaje de Cable y Electrónica SA de CV (RCE) es una empresa dedicada al reciclaje de material y equipo electrónico. Para ello, brindan soluciones a estos materiales que no pueden ser tratados simplemente como basura, pues representan un desperdicio altamente tóxico y dañino si no es manejado de forma adecuada.

RCE brinda un servicio integral en la recolección de material y equipo electrónico, el cual es desmantelado y separado de acuerdo a su tipo para así someterse a un reciclaje apropiado. Entre los servicios proporcionados por la empresa se encuentran manifiestos de reciclaje, inventarios, certificado de destrucción, pago por material, destrucción de discos duros, operaciones in house, recolección integral y pesajes.

Recientemente obtuvieron la certificación de la Agencia de Protección al Medio



Apoya a Alianza Anticáncer Infantil con donativos producto de la venta de basura electrónica





RCE

Recicla tus Equipos Electrónicos (viejos / rotos / en desuso)

celulares – laptops – computadoras y accesorios – cables – módems
servidores – discos duros – monitores – tarjetería electrónica

Beneficios

- ♻ Ser una empresa socialmente responsable y comprometida con el medio ambiente.
- ♻ Despejar espacios ocupados por equipo en desuso.
- ♻ Evitar el desecho inadecuado de equipo electrónico y la contaminación del agua y la tierra.

Pesaje
de Material

Certificado
de
Destrucción

Elaboración
de
Inventarios

Destrucción
de Discos
Duros



**PAGAMOS TU MATERIAL
Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS**

PROGRAMA TU RECOLECCIÓN

Tel.: (81) 8373 40 56

servicio@reciclaje-electronico.com

Soluciones en Reciclaje de Cable y Electrónica S.A. de C.V.
Pablo González #770 Col. Chepevera 64030 Monterrey, NL
www.reciclaje-electronico.com

Deber con la sociedad

Funcionarios con
valor agregado



El papel de quienes realizan la función pública resulta esencial para procurar los medios que traigan bienestar a la sociedad desde distintos ángulos de acción, los cuales se suman a la labor del sector privado, las ONGs y los esfuerzos que realiza cada ciudadano de forma individual.

Los servidores públicos son los encargados de tomar las decisiones más convenientes para la comunidad, representando al pueblo con el fin de encontrar soluciones a problemas en los que se ve atrapada.

En Nuevo León habitan más de cuatro millones de personas que son representadas por 19 diputados y tres senadores. De los diputados, 12 son de Mayoría Relativa y nueve de Representación Proporcional.

Por lo anterior, en esta ocasión PLAYERS of life destinó el presente espacio para dar a conocer la labor de algunos funcionarios con valor agregado, quienes además de cumplir cabalmente con las responsabilidades que les fueron encomendadas, desarrollan proyectos que aportan significativos beneficios a nuestra ciudad y región, trabajo que es avalado por su trayectoria personal y desempeño profesional.

Fuentes:
www.inegi.org.mx
www.senado.gob.mx
www.diputados.gob.mx

Othón Ruiz Montemayor

Capacidad y experiencia al servicio de Estado

Trayectoria personal

Othón Ruiz Montemayor nació el 25 de julio de 1943 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Inició sus estudios en el Colegio Franco Mexicano para continuar con ellos en el Tecnológico de Monterrey, donde cursó la Licenciatura en Contaduría Pública. Su habilidad por los números lo llevó a realizar el Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad de Texas, esto le ayudó a conseguir su primer empleo en Grupo FEMSA, donde comenzó a escalar puestos hasta lograr la Dirección en Finanzas y más tarde la Dirección General. De 1996 al 2004 ocupó la Dirección General en Grupo Financiero Banorte.



Fotografía por Joci Franco

Trayectoria política

Tras 30 años en FEMSA, fue invitado por el ex Gobernador Sócrates Rizzo a formar parte de su gabinete, donde desempeñó el cargo de Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado. Posteriormente, en la gubernatura de González Parás tuvo una colaboración ciudadana en la Corporación de Proyectos Estratégicos de Nuevo León. En el 2009 el Gobernador Rodrigo Medina lo designó Secretario de Desarrollo Económico del Estado, puesto que dejó al ser nombrado recientemente, por segunda ocasión, Secretario de Finanzas y Tesorero General del Estado.

Ejemplo de proyecto social

En la Corporación de Proyectos Estratégicos de NL del 2003 al 2009 tuvo una colaboración ciudadana, en forma honorífica, en los procesos de supervisión y operación, tales como el Paseo Santa Lucía, el Interpuerto de Monterrey, la Ciudad del Conocimiento, la integración regional con los Estados del noreste y el estado de Texas, y finalmente la Presidencia y ejecución del Fórum Universal de la Cultura a partir de septiembre del 2006 hasta su conclusión en diciembre 2007, consiguiendo traer una amplia gama de eventos culturales que un gran número de personas no hubiera tenido acceso a conocer.♥

Cree fundamental que el Estado regenere las zonas deprimidas con el propósito de que la gente que vive en ellas recobre la motivación, dignidad y consecuentemente se incorpore a la vida económicamente activa de su comunidad

Compromiso Social

Es tener la voluntad y disposición de dedicar tiempo y energía para participar en las soluciones de la comunidad, procurando hacer llegar el bienestar a los más necesitados.



Puesta en marcha del Aeródromo.

Radiografía personal

- Nombre completo: Othón Ruiz Montemayor
- Edad: 67 años
- Lugar y fecha de nacimiento: 25 de julio de 1943, Monterrey, N.L.
- Estado civil: Casado, tiene tres hijos y siete nietos
- Grado educativo: Contador Público
- Institución en la que realizó sus estudios: Tecnológico de Monterrey
- Años de militancia: 16 años
- Partido político: PRI

Mauricio Fernández Garza

Comprometido con la sociedad

Trayectoria personal

Mauricio Fernández Garza nació el 12 de abril de 1950 en Monterrey, Nuevo León. Hijo de Alberto Fernández Ruiloba y Margarita Garza Sada, su padre fue un activo miembro del Partido Acción Nacional, involucrando a Mauricio desde pequeño en la política. Realizó sus estudios en la Universidad de Purdue, en Indiana, donde se graduó con honores en 1970 de Industrial Management. Regresó a Monterrey para realizar los posgrados en Economía (UANL) y Alta Administración (IPADE). En 1974 concluyó la Maestría en Administración en el Tecnológico de Monterrey. Desempeñó distintos puestos dentro del rubro empresarial.

Trayectoria política

Ante tanta corrupción se vio motivado a formar parte de la política con el fin de luchar por su patria. En 1988 logró ocupar la Alcaldía del Municipio de San Pedro Garza García. De 1994 al 2000 formó parte del Senado de la República, en el 2003 se postuló como candidato a la gubernatura de Nuevo León y en el 2009 obtuvo nuevamente la Alcaldía de San Pedro, cargo que ejerce actualmente.

Ejemplo de proyecto social

Durante su primera gestión como Alcalde de San Pedro Garza García (1988-1991) encabezó el proyecto Mano Amiga, el cual



dio la oportunidad de estudiar a mil alumnos. También puso énfasis en la regeneración de San Pedro 400. Uno de sus objetivos en la función pública es adoptar programas para brindar espacios dignos de esparcimiento, cultura, educación y deporte, evitando el pandillerismo y la drogadicción. Es impulsor del Museo Nacional de Historia Natural en la Nave Lewis del Parque Fundidora. Algunos reconocimientos que ha obtenido son el premio Manuel Romero Terreros en 1978, por la mejor investigación numismática y la Medalla al Mérito Cívico, otorgado por el gobierno de Nuevo León, en 2008.♥



Compromiso Social

Subsidiaridad, que cada individuo como parte de la sociedad haga lo que le corresponda.



Radiografía personal

- Nombre completo: Mauricio Fernández Garza
- Edad: 60 años
- Lugar y fecha de nacimiento: 12 de abril de 1950, Monterrey, NL
- Estado civil: Casado
- Grado educativo: Industrial Management, Maestría en Administración
- Institución en la que realizó sus estudios: Universidad de Purdue
- Años de militancia: 44 años
- Partido político: PAN

Eloy Cantú Segovia

Senador de la República

Trayectoria personal

Eloy Cantú Segovia nació el 24 de septiembre de 1952 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Realizó sus estudios de primaria, secundaria y preparatoria en el Instituto Regiomontano. Se graduó de la Licenciatura en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene estudios en Economía por el Tecnológico de Monterrey. Cursó la Maestría en Métodos Modernos de Gestión Pública y en 1976 obtuvo el título como Doctor en Derecho Constitucional por la Universidad de París II.

Trayectoria política

En Nuevo León fue Secretario de Programación y Desarrollo, así como de Desarrollo Económico. Ha desempeñado un papel activo dentro del Poder Legislativo Federal, como Diputado Federal fue Presidente de la Comisión de Asuntos Fronterizos y Secretario de la Comisión de Cuenta Pública. En 1994 fue electo Senador de la República y presidió las comisiones de Administración y de Relaciones Exteriores para Europa y Asia. En el 2006 nuevamente fue electo Senador por nuestro Estado. En el Gobierno Federal se desempeñó como Director de Estudios y Seguimiento de la Descentralización para el Desarrollo Regional de la Secretaría de Programación y Presupuesto.



Reconocimientos

En 1979 sostuvo la Tesis Doctoral “Aspectos Constitucionales de la Empresa Pública en México” en la Universidad de Paris II, obteniendo mención especial por parte del jurado. Entre otros reconocimientos que ha recibido está la Medalla al Mérito Legislativo por el Colegio de Abogados. Es coautor de los libros *Transición política y alternancia en Argentina, Chile, México y Uruguay* y *PRI: de la hegemonía a la competencia*. En el 2000 el Gobierno rumano le otorgó la condecoración “Pentru Merit”. ♡

En la actualidad desarrolla tareas legislativas orientadas a incrementar la competitividad como mecanismo para generar mayor crecimiento económico sustentable, desarrollar empleos y abatir la pobreza en México

Compromiso Social

Servir con lealtad a los valores de la política y el servicio público. Con mi actividad enaltecerlos, buscando predicar con el ejemplo para que más jóvenes se involucren en la actividad política, demostrando que se puede ser político y honesto, dándole prioridad a los valores sociales para construir una sociedad justa y con igualdad de oportunidades.



Radiografía personal

- Nombre completo: Eloy Cantú Segovia
- Edad: 58 años
- Lugar de nacimiento: Monterrey, Nuevo León
- Estado civil: Casado
- Grado educativo: Doctorado en Derecho Constitucional
- Institución en la que realizó sus estudios: Universidad de París II
- Años de militancia: 38 años
- Partido político: PRI

Luis Treviño Chapa

A favor del turismo

Trayectoria personal

Luis Treviño Chapa nació en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Cursó la carrera de Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey. Se desempeñó en el ámbito privado durante cinco años. De 1998 al 2002 obtuvo la Coordinación de Mercadotecnia de la firma R. Treviño y Asociados, del 2002 al 2003, bajo el mismo puesto, trabajó en Construrama, empresa que forma parte de Cemex.

Trayectoria política

En el 2003 Luis decidió darle un giro a su carrera e incursionar en la política con el fin de ayudar y servir al pueblo. Obtuvo la Coordinación de Apoyo a Nuevas Empresas en la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, donde logró durante un año trabajar en la elaboración de estrategias de mercadotecnia para la promoción de diversos programas. Del 2004 al 2009 se convirtió en Director de Mercadotecnia de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y en el 2009 fue ascendido a Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado.

Ejemplo de proyecto social internacional

Durante el transcurso de sus ocho años como servidor público ha logrado la ejecu-



ción de proyectos para el fomento de nuevas empresas en Nuevo León, además de impulsar incubadoras universitarias, privadas y públicas. Creó programas de mercadotecnia en México, Norteamérica y Europa para el posicionamiento de los principales destinos de Nuevo León, así como la atracción de turistas, entre otros. Es un servidor comprometido con el medio ambiente y se preocupa por concientizar a las personas de mantener las zonas turísticas limpias.♥

-La campaña de turismo de Semana Santa promoverá a Monterrey, Santiago, Cañones de la Sierra Madre y el turismo rural

-En Semana Santa habrá un operativo de concientización y limpieza

Compromiso Social

Lograr que haya mayor número de empleos y actividad económica a través de la actividad turística, así como generar conciencia sobre la preservación de nuestros recursos turísticos naturales.



Supervisando los daños que causó el huracán Alex en el municipio de Rayones, Nuevo León

Radiografía personal

- Nombre completo:
Luis Treviño Chapa
- Edad:
36 años
- Lugar de nacimiento:
Monterrey, Nuevo León
- Estado civil:
Casado
- Grado educativo:
Licenciado en Mercadotecnia
- Institución:
Tecnológico de Monterrey
- Años de militancia:
8 años
- Partido político:
PRI

Hernán Salinas

Representando a su distrito

Trayectoria personal

Hernán Salinas Wolberg nació en la ciudad de México el 1 de abril de 1982. Se graduó como Licenciado en Derecho por el Tecnológico de Monterrey y continuó sus estudios con la Maestría en Administración Pública por la Universidad London School of Economics. En ambas instituciones obtuvo reconocimientos académicos por su buen desempeño.

Trayectoria política

Desde la adolescencia mostró interés por trabajar en el sector público, teniendo la firme creencia de que el Estado tiene una gran responsabilidad en crear las condiciones que permitan al individuo satisfacer sus necesidades con base en trabajo y esfuerzo. Actualmente es Diputado Local y Coordinador del Grupo Legislativo del PAN en el Congreso del Estado de Nuevo León. Su principal meta es hacer del sector público un catalizador del desarrollo y crecimiento que permita alcanzar el bien común.

Acciones

Representa en el Congreso del Estado a los habitantes del sexto distrito local, que se localiza en el municipio de Monterrey y comprende colonias como Cementos, Moderna, Victoria, Madero, Vidriera, Ter-



minal y Ferrocarrilera, entre otras. Además del trabajo legislativo donde ha promovido reformas para agilizar la solución de problemas comunes de sus representados, dedica una buena parte de su tiempo a la gestión de soluciones a situaciones concretas y difíciles que hacen precaria la vida de muchos ciudadanos que representa. A través de su trabajo, en conjunto con muchas otras personas que comparten una visión de servicio, ha llevado ayuda en especie a sus habitantes, como despensas, cobertores, sillas de ruedas y muletas, además de un exitoso programa de anteojos a bajo costo.♥

-Con la firme convicción de que el diputado es un enlace entre los ciudadanos y las autoridades administrativas, recorre las colonias del distrito para gestionar soluciones a las problemáticas que se viven en ellas

Compromiso Social

Ayudar a que las personas tengan a su alcance las herramientas necesarias que les permitan potencializar sus capacidades con el fin de satisfacer sus necesidades, comenzando con las más básicas hasta aquellas que le permitan trascender y alcanzar sus metas de vida. Son las acciones que le ponen rostro a la solidaridad y es algo que todos en algún momento de nuestra vida podemos y debemos hacer por alguien más, pues solo así se garantiza la prosperidad de nuestra sociedad.



Radiografía personal

- Nombre completo: Hernán Salinas Wolberg
- Edad: 28 años
- Lugar de nacimiento: México, Distrito Federal
- Estado civil: Soltero
- Grado educativo: Licenciado en Derecho con Maestría en Administración Pública
- Institución: Tecnológico de Monterrey y London School of Economics
- Años de militancia: 8 años
- Partido político: PAN



PERFILES otro pdf

PERFILES

otro pdf



El Campanario

TRANQUILIDAD Y CONFORT

En la bella ciudad de Santiago de Querétaro se localiza este mega desarrollo Residencial & Golf, que ofrece servicios de primer nivel, rodeado de la naturaleza y la majestuosidad de la urbe.

La capital queretana es una de las mejores opciones para habitar, ya que cuenta con una ubicación privilegiada. Se localiza en el centro del país, a corta distancia de la capital mexicana y los estados de Guanajuato y San Luis Potosí. Además, ofrece un ambiente de tranquilidad, resguardada por la seguridad y un clima de paz que permite a adultos y niños disfrutar de cada momento en los destacables centros comerciales y eventos culturales, así como acceder a la debida preparación académica en sus instituciones educativas, reconocidas a nivel nacional.

En este contexto se encuentra El Campanario, uno de los desarrollos más exclusivos del país, planeado para vivirse en plena armonía. Este complejo residencial cuenta con terrenos desde 600 hasta mil 250 m². Sus habitantes están en constante contacto con





la naturaleza, rodeados de extensas áreas verdes que les permiten gozar aún más de la compañía de sus seres queridos, quienes se encuentran protegidos por un sistema de seguridad que opera las 24 horas del día. Un ambiente con estas características sin duda es el entorno ideal para que los niños salgan a la calle sin preocupaciones. Además, los residentes de El Campanario pueden practicar uno de los deportes más solicitados: el golf.

Dentro de este desarrollo se localiza uno de los campos de golf más reconocidos a nivel nacional, diseñado por la firma internacional von Hagge, Smelek & Baril. Este entorno golfístico está conformado por siete mil 438 yardas y 18 hoyos para 72 categorías mundiales, y se ha convertido en uno de los campos más cotizados en la región del Bajío, debido a su excelente ubicación y los grandes retos que representa para los jugadores.

Luego de un extenuante día de trabajo, los habitantes pueden disfrutar de un panorama alentador y actividades recreativas en la Casa Club de ocho mil m², diseñada por Artigas Arquitectos. Este espacio cuenta con áreas exteriores, restaurante, Kids Club, dos albercas semiolímpicas, área de juegos infantiles, cancha de tenis, pista de patinaje y ciclopista. Además ofrece la práctica de actividades como programas de fitness y deportes diseñados para el disfrute de toda la familia, como: clínicas de golf, tenis, natación, taekwondo, spinning, fútbol, yoga, body sculpting, ballet y jazz.

La sección Lomas El Campanario cuenta con terrenos de 300 m² en privadas con áreas verdes, alberca y juegos para niños, propiciando un estilo de vida accesible, relajado, cómodo y con todos los servicios necesarios. A pocos minutos de la zona residencial pueden encontrarse dos de los más importantes centros comerciales de Querétaro: Plaza Boulevares y Plaza del Parque, en que hay cines, restaurantes, boutiques, bancos y centros de entretenimiento, entre otras útiles y agradables opciones.

Con el respaldo de Grupo Nurban, El Campanario es una inversión segura, avalada por la experiencia y buenos resultados de un grupo mexicano que garantiza calidad y plusvalía. Todas estas características atestiguan que en El Campanario existen razones de más para sonreírle a la vida.♥



EL CAMPANARIO®

Residencial & Golf
Querétaro

activo inmobiliario

nurban
La mejor inversión en la tierra,
es la tierra

Contacto

Tel: (442) 192-77-00 ó (01 800) 837-52-70
www.elcampanario.com



Cambio climático



Víctor Soulé
Socio Director Región Noreste Ernst & Young México.

IMPULSOR CLAVE DE NEGOCIOS

El cambio climático ha generado nuevas oportunidades de mercado. Las organizaciones que sobresalen en el diseño, elaboración y comercialización de productos o servicios sin efectos ecológicos nocivos podrán beneficiarse económicamente y prosperar en el nuevo ambiente. Lo mismo aplica para las organizaciones que manejan eficazmente sus emisiones de carbono y que “venden” sus créditos en el mercado del carbono. Sin embargo, también existen riesgos en los ingresos que deben tomarse en consideración, incluida la pérdida de participación en el mercado debido a la modificación en las percepciones de los clientes, así como nuevos productos y servicios de la competencia.

Los requerimientos cambiantes a nivel global, regional y local también representan para las organizaciones la oportunidad de aprovechar los estímulos fiscales y económicos o subsidios. Elegir un enfoque ad hoc* o “esperar y ver” para elaborar una estrategia de cambio climático conlleva riesgos, tales como una mayor inversión y posibles sanciones económicas adicionales. El ambiente regulatorio reciente ha acelerado el paso del cambio y se espera que dicho paso se acelere aún más en los meses y años por venir.

A medida que las organizaciones buscan estrategias enfocadas en el ahorro de costos, se generan oportunidades para reducir las emisiones de carbono al mismo tiempo que se administran los costos. Al integrar tecnología ecológica en los negocios y la cadena de suministro ecológica, las organizaciones pueden lograr mayores ahorros de energía en las operaciones, bienes raíces, administración de instalaciones y TI.

Pero el mayor impacto podría resultar en el ahorro de energía. Un estudio reciente de McKinsey & Company señala que sólo en EU un manejo eficaz de la energía generaría ahorros de más de 1.2 billones de dólares estadounidenses. Sin embargo, las organizaciones inteligentes no pierden de vista los riesgos. Por ejemplo, a medida que los proveedores responden a los cambios del ambiente regulatorio, los precios de la materia prima y energía podrían aumentar; existen también otras

áreas en las que “el costo del carbono” es absorbido a lo largo de la cadena de suministro.

Los inversionistas, empleados, clientes y medios, son ejemplos de grupos que responsabilizan a los negocios de sus acciones y actividades ambientales. A medida que exigen mayores niveles de compromiso para varios temas de responsabilidad social, el cambio climático a menudo es el aspecto más evidente y fácil de medir. Las acciones de los competidores también representan factores importantes. Las empresas que no cuentan con estrategias para responder al cambio climático pueden ser consideradas en el mercado como compañías rezagadas.♥



*Ingrese a www.ey.com/mx para conocer la forma en que Ernst & Young puede ayudarlo a obtener beneficios del cambio climático.

RECICLANDO MÉXICO HACIA EL MUNDO ENTERO



RECUPERACIONES INDUSTRIALES INTERNACIONALES SA de CV



RECOLECCION DE DESPERDICIOS FERROSOS Y NO FERROSOS A EMPRESAS

COMERCIALIZACION DE METALES PRIMARIOS



www.riisa.com.mx

riisa@riisa.com.mx



Carretera a Laredo
km 25.2
Ciénega de Flores, NL.
Tel: (+52) 81 8154 1900

¿Cuándo una empresa es “verde”?

LA REALIDAD DE SER AMIGABLE CON EL AMBIENTE

Las campañas publicitarias en diferentes mercados, desde automóviles hasta lápices, han destacado las bondades ambientales de ciertos productos, marcas o empresas.

Por José Raúl Félix Saúl
Socio de Baker & McKenzie de la Práctica de Ambiental y Cambio Climático

A pesar de que debemos felicitar a nuestros publicistas y mercadólogos por identificar un aspecto relevante para los consumidores, no será suficiente para catalogar a una empresa como “comprometida con el medio ambiente” o a un producto como “amigable con la naturaleza”. Una acción aislada no basta para que a una empresa se le destaque como “verde” y en algunos mercados realizar este tipo de campañas puede generar contingencias legales, en el supuesto de que el accionar de dicha empresa no sea consistente con la imagen publicitaria que trata de transmitir al mercado.

La introducción de acciones colectivas que podrán demandar a las empresas por presentar información falsa o incompleta a los consumidores, aunado a una mayor vigilancia por parte de las autoridades y la Profeco, establecen condiciones similares a las que se viven en otros mercados con mayor regulación en materia de promoción de servicios o productos, directa a través de la restricción en campañas publicitarias (en el modelo continental europeo) o de demandas por medio de acciones colectivas, que pueden representar costos inciertos o de difícil cálculo a las diferentes compañías (en el modelo estadounidense). En estos casos es importante tener claro que si se va a iniciar una campaña publicitaria se deberá ser congruente entre la imagen proyectada al mercado y las acciones implementadas.

El accionar de una compañía puede ser medido y reportado de diferentes maneras; sin embargo, solo aquellas que han entendido los beneficios internos y externos de la atención en los temas de sustentabilidad han logrado aprovechar esta herramienta, me-

reciando la distinción de líder “verde” en su segmento de mercado.

Entre los beneficios internos también se encuentran los considerados como directos: 1. optimización en el uso de los recursos, reducción y reaprovechamiento de residuos (se traducen en ahorro de costos operativos), 2. adicionalmente, se generan una serie de beneficios indirectos como: mayor compromiso de la planta laboral e identificación con los valores y liderazgo de la compañía, mayor participación en los programas de mejora continua de todo el personal; este círculo virtuoso aumenta la productividad de los recursos humanos de la empresa. Dichos beneficios serían razones válidas para evaluar la conveniencia de incorporar este tipo de políticas en los valores institucionales y misión de la empresa. Pero las compañías que han adoptado una política de sustentabilidad también muestran un compromiso con sus clientes en el corto y largo plazo, así como con los accionistas, proveedores y la sociedad en general. Las empresas que han avanzado en este tema generan un mayor respeto a su marca y esto deriva en su consolidación en los

diferentes segmentos de mercado en que opera. En el futuro podrán llegar nuevas empresas con productos innovadores o más baratos, pero las líderes en el tema pueden defender de manera más eficiente su participación en el mercado.

Querimos de un medio ambiente adecuado para desarrollarnos y a la par nuestras actividades diarias impactan este “bien común”. Permanentemente individuos y compañías somos beneficiarios y responsables de su preservación. Las empresas que planean ganarse un lugar en este cambiante mercado, habrán de evaluar el avance de sus competidores y definir si desean fortalecer su diario accionar con la incorporación de este valor central: la sustentabilidad. La pregunta por res-

ponder sería: ¿Deseas ser un jugador con proyección relevante en el mercado o solo la opción más barata, por el momento? Esta visión del corto y largo plazo es necesaria para definir si en verdad deseas que tu empresa sea reconocida como “verde”.♦

“Una acción aislada no basta para que a una empresa se le destaque como verde”

¿PENSANDO EN INVERTIR?

Si invirtieras **400 mil** dólares
¿Qué **retorno de inversión**
esperarías?

Multiplica tu capital.

Se parte del **líder mundial** en la industria.

Invirtiendo en un negocio en el área de servicios.

Manejarás un **territorio exclusivo** sin preocuparte por el manejo de inventarios y contarás con el apoyo de una de las firmas más **exitosas** de la última década.



¿Quieres obtener
más **información?**

Escribenos a:
contacto@accioncoachlatinoamerica.com



Ley de Ayuda Alimentaria

¿INDICIOS DE UNA REFORMA LABORAL CON TINTES DE BENEFICIOS FISCALES?

El pasado 17 de enero se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la Ley de Ayuda Alimentaria para los Trabajadores (LAAT), cuyo objeto es promover y regular la instrumentación de esquemas de apoyo alimentario para mejorar la salud nutricional.

Por Felipe León
Socio de Impuestos y Servicios Legales de Deloitte

Si bien esta nueva ley tiene previsto beneficiar a los trabajadores, ha sido considerada por algunos especialistas como irrelevante. Lo anterior debido a que hoy en día varios patrones ya entregan vales de despensa a sus empleados como parte de sus planes de previsión social o bien, ya vienen proporcionando el servicio de comedor, por lo que pudiera decirse que cumplían con la “opción” prevista en la LAAT; no obstante, un análisis detallado parece indicar que estas nuevas reglas pueden generar repercusiones inesperadas para los empresarios.

En un principio la iniciativa de Ley contemplaba diversos beneficios fiscales para quienes se apegaran al esquema, pero éstos fueron eliminados durante el proceso de discusión y revisión, quedando solo la mención de que los gastos efectuados por este concepto serán deducibles para efectos de los impuestos Sobre la Renta (ISR) y Empresarial a Tasa Única (IETU), en los términos establecidos por dichos ordenamientos, no variando mucho del tratamiento que previamente tenían, tomando en cuenta que para dichos efectos la ayuda alimentaria se considera previsión social, lo cual se aclara en la LAAT.

De igual manera, se menciona que podrá proporcionarse la ayuda de forma voluntaria o concertada, es decir, cuando el beneficio quede incorporado en el contrato colectivo de trabajo. La ayuda puede darse a través de servicios de comedores, restaurantes o establecimientos similares, mediante contratación directa o por medio de vales impresos o electrónicos. También puede darse entregando despensas a través de canastillas de alimentos.

Es importante señalar que cuando la ayuda sea mediante la entrega de vales, deberán cumplirse ciertos requisitos y adicionalmente no podrán ser canjeados por efectivo ni utilizarse en la adquisición de bebidas alcohólicas o productos del tabaco. Cabe mencionar que dicho apoyo no podrá otorgarse en efectivo ni por otros mecanismos distintos a las modalidades señaladas.

Esta ley tiene algunos efectos posiblemente inesperados para quien incumpla con las obligaciones establecidas, pues de ser sancionado por las autoridades competentes, las multas (se duplicarán en caso de reincidencia) pudieran ser las siguientes:

-Dos mil VSMGD (salario mínimo general diario vigente en la zona económica de que se trate) para el patrón que no lleve los controles de la ayuda otorgada o por contratar un emisor que no cumpla con los requisitos de la LAAT una multa desde dos mil hasta seis mil VSMGD.

-Una sanción desde seis mil hasta 12 mil VSMGD a propietarios de establecimientos que fomenten o permitan el uso de la ayuda para fines distintos a los perseguidos por la LAAT.



Por lo tanto, la recomendación para no poner en riesgo la deducción prevista en la Ley de Ayuda Alimentaria y no incurrir en hechos sujetos a una sanción económica, es tomar las medidas necesarias en apego a este nuevo ordenamiento.♥



- Departamentos
- Residencias
- Oficinas
- Desarrollos
- Terrenos

Tel. (81) 8378.6238 / 8218.8939
www.grupoviainmuebles.com

Ave. Gómez Morín No. 100, Local N1-03 esquina con Ave. Roberto Garza Sada
Col. Carrizalejo San Pedro Garza Garza, NL





Eco-friendly

EL CONSUMIDOR DEL PRESENTE

Por Staff PLAYERS of life *

El cuidado del medio ambiente se ha convertido en una prioridad para los consumidores alrededor del mundo, quienes se han vuelto más conscientes de los efectos dañinos que han causado sus actividades. Por esta razón la mayoría de las grandes, medianas y pequeñas empresas han rediseñado sus servicios y productos implementando programas “verdes” o *eco-friendly* que ayuden a contrarrestar los daños provocados en el mundo.

De acuerdo a la consultora TerraChoice, durante el 2009 95% de los productos en Estados Unidos se declararon como “verdes” de manera imprecisa y engañosa. Incrementándose 73% los productos *eco-friendly* en este mismo año. A raíz de esto, la Comisión Federal de Comercio creó la Guía Verde, que especifica los estrictos lineamientos y condiciones requeridos para aprobar y clasificar un producto a favor de la ecología.

Para lograr la distinción del resto de los mercados es necesario que la empresa fomente programas de sustentabilidad. Un ejemplo es Seventh Generation, cuyos productos de limpieza no dañan al ecosistema. Ha logrado el posicionamiento en más de mil 500 tiendas Walmart en EU. “Las personas que quieren hacer lo correcto están confundidos en qué decisiones tomar al comprar en este momento”, declaró Chuck Marniscalco, actual Presidente y Director Ejecutivo de PepsiCo y Seventh Generation, agregando “Ahora nuestros productos en realidad tienen una gran ventaja en el mercado”.

Tomando en cuenta el éxito obtenido por esta empresa con la creación de productos no dañinos para la tierra, se pueden crear y se han creado otro tipo de negocios bajo el lineamiento de sustentabilidad. Algunos de ellos son:

1. Jardines para espacios pequeños. Muchas personas han optado por una vida más sana, por lo que plantar su fruta y verdura en el jardín de su casa es una solución factible. Un negocio verde con mucho auge son los *garden-paks*, que son plantas sembradas en



bandejas que caben hasta en los espacios más pequeños y en las cuales las personas producen sus propios vegetales.

2. Productos de limpieza. Detergentes y otros para la limpieza de carros, baños y el hogar en general. Seventh Generation es una de las empresas dedicada a este mercado, utilizando en sus manufacturas fórmulas amigables con la naturaleza.

3. Gadgets ecológicos. El gran consumo de energía eléctrica es preocupante, por lo que los fabricantes encontraron un nuevo nicho para la combinación de tecnología y uso alternativo de energía. Hasta el 2010 en México alrededor de 200 empresas comenzaron a usar estos dispositivos para la utilización de energía solar mediante mini paneles. Estos gadgets pueden ser dispositivos para cargar pilas, teléfonos celulares y demás, característica que ayuda a sobresalir de la competencia.

Los antes mencionados son solo algunos negocios que han atrapado la atención del mercado. Sin embargo, existen muchas otras maneras de convertir u originar un negocio *eco-friendly*. Lo importante es recordar que todos somos responsables de cuidar y aportar opciones para la preservación del ecosistema.♥

“ Para lograr la distinción del resto de los mercados es necesario que la empresa fomente programas de sustentabilidad ”

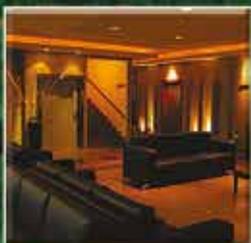
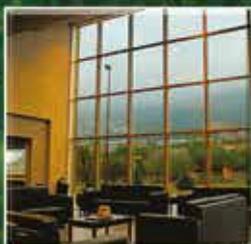
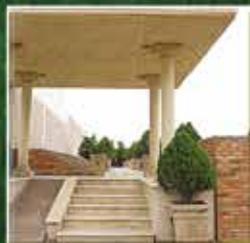
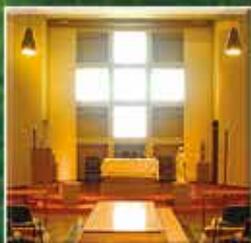
Fuentes:

- Ideas Top, www.100ideasparaemprender.com/home/category/eco-negocios/
- Best Green Buisiness Ideas, <http://sbnifocanada.about.com/od/businessideas/a/greenbizideas.htm>
- Guides for the use of environmental marketing claims, www.ftc.gov/bcp/gnrulle/guides980427.htm
- How to bring an eco-friendly product to market, www.inc.com/guides/2010/12/how-to-bring-an-eco-friendly-product-to-market.html
- Seventh Generation, www.seventhgeneration.com/seventh-generation-mission

* En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



EL VALOR HUMANO



PRODUCTOS

- Lotes Tipo Americano
- Osarios
- Mausoleos
- Criptas Familiares
- Capillas de Velación
- Servicios a Previsión

SERVICIOS PROFESIONALES

- Asesoría Profesional
- Embalsamamiento
- Cremación
- Preparación estética
- Gestoría y trámites legales
- Servicio de café
- Planes a Previsión
- Usos inmediatos

Capilla San Pedro

Tel. 01 (81) 8124.9800

Av. Alfonso Reyes # 408 Ote. Col. Los Sauces. San Pedro Garza García

Capilla San Nicolás

Tel. 01 (81) 8332.3210 y 01

Av. Benito Juárez # 700 Zona Centro. San Nicolás de los Garza N.L.

Otras Capillas: **Centro, Santo Domingo y San Felipe.**

www.valledelapaz.com.mx



Vida Buena vs. Buena Vida

**Javier Prieto**

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

EL VERDADERO ARTE DE VIVIR

La juventud actual es dinámica, innovadora, comprometida y abierta al diálogo, a la crítica y a la autocrítica. Pero nada de esto tendría valor si no se hace con un propósito y ningún propósito tiene valor si no está acompañado por un ideal noble.

Los grandes ideales son aquellos que buscan generosamente hacer crecer al otro, y solo en este camino crecemos nosotros mismos. Estoy convencido de que los ilustres maestros de la filosofía nunca pasarán de moda, y siempre tendrán mucho que enseñarnos, especialmente en estos tiempos llenos de confusión y ajeteo. Podremos ver las cosas con mayor perspectiva si de vez en cuando nos detenemos a escuchar sus ecos, acumulados a lo largo de la historia.

Antiguamente estos maestros dividían todo el saber humano en dos grandes campos: el conocimiento de las cosas tangibles, exteriores, y el conocimiento de nosotros mismos. Al primero lo llamaron “física”, y al segundo “ética”. Dividieron todo nuestro saber en dos mundos, el exterior y el interior; el de las cosas físicas y el de las espirituales. Y tú, ¿cómo complementas esos dos mundos? ¿Cuales son los valores, virtudes y actitudes que te distinguen? ¿Vives de forma balanceada?

Cada ser humano es un cosmos único, una realidad irrepetible, y por ello estamos cargados de dignidad; todos poseemos cualidades comunes, compartimos necesidades, valores y formas de ser, donde lo importante es administrar nuestro universo interior, buscando olvidarnos un poco de nosotros mismos para volcarnos más hacia los demás. En esta actitud de entrega generosa se fundamentan los conceptos de “política” y “liderazgo”, materia del “nuevo liderazgo” que nos demanda el entorno actual.

Para ser líderes de los demás, antes tenemos que serlo de nosotros mismos, y esto implica un autoconocimiento y el desarrollo de hábitos y virtudes que posteriormente podremos ofrecer como un valor. En buena medida es lo

que nos está faltado en la sociedad de hoy: sangre nueva con liderazgo, profesional, abierta, innovadora, gente con congruencia en sus valores, principios y actos.

Del nacimiento a la muerte, la vida es un continuo donde el hombre tiene la oportunidad de desplegar sus capacidades. Contar con un propósito que nos trascienda y trabajar arduamente para lograrlo es una fórmula muy eficaz para realizarnos y encontrar sentido. Los invito a poner manos a la obra en la construcción de un mejor futuro para todos.

No es mi papel decirte lo que debes hacer en cada circunstancia, sino invitarte a vivir la vida buena, no necesariamente la buena vida. Como dijo el famoso filósofo Erich Fromm: “La verdadera elección del hombre consiste en optar entre una vida buena y una vida mala”. Este pensador nos recuerda que nadie nos enseñará cuál es el ideal de vida que debemos seguir, pues “En el arte del vivir, el hombre es al mismo tiempo el artista y el objeto de su arte; es el escultor y el mármol, el médico y el paciente”.

¡De ti depende!

Recordemos que es importante pensar en el futuro, pues en él pasaremos el resto de nuestras vidas. Como apuntó Víctor Frankl: “Es una peculiaridad del hombre que sólo pueda vivir proyectándose en el futuro”. Pocos hay tan afortunados como quienes poseen una clara visión de lo que desean lograr, pues ésta es como una brújula que libera su creatividad y los llena de energía. Por ello, una de las fortalezas del líder es su capacidad de conducir a los demás hacia un ideal de futuro.▼



interjet

**La mejor calidad y servicio
a bajo costo**



Te damos más por menos

www.interjet.com.mx

DF: 1102 5555
Del interior: 01 800 01 12345



Cliente Frecuente

DERECHO DE LOS CONTRIBUYENTES

Por José Manuel Gómez Porchini

Un día los programas de lealtad al cliente frecuente empezaron en hoteles, restaurantes, líneas aéreas y luego, en todo lo que se pueda usted imaginar. Hoy ya es una realidad que las estrategias de CRM (Customer Relationship Management) son política de la mayoría de las empresas. Compras cuatro y el quinto es gratis. Se acumulan tus visitas hasta obtener una entrada sin costo. Tres noches de hotel pagadas y la cuarta es gratis...

Claro, como es un programa que le da a ganar algo al cliente, quienes lo han implementado son empresas privadas, un Gobierno nunca las ha establecido. Sin embargo, el mundo global, donde ahora parecen competir y hasta se confunden las tareas de los particulares con las de los gobiernos, ya empezó una ola de beneficios a los ciudadanos al cumplir con sus obligaciones ante la autoridad. Que el municipio de Guadalupe regala un carro al cliente –perdón, al contribuyente– número tantos, que el de San Nicolás otorga un seguro contra robo, incendio y demás a quienes paguen a tiempo el predial, y así pueden ejemplificarse muchos otros beneficios.

Creo que ya es hora de que en México la Secretaría de Hacienda permita que sus clientes, es decir, las personas que acuden ante sus oficinas a realizar trámites, pagar y otros requerimientos, obtengan un beneficio por ello. Es tan fácil seguir los dictados de la moda financiera, que con indicarle al contribuyente que al pagar sus impuestos indirectos, es decir, el IVA, tendrá derecho a una pensión, servicio médico, seguro de desempleo, becas y muchos otros privilegios, que estoy seguro de que tendrían cientos de miles de clientes satisfechos.

Ya existe la tecnología capaz de soportar un sistema de cómputo con más de cien millones de cuentas y la verdad, no se batalla gran cosa. Por supuesto, se necesita capacitación, pero en México tenemos excelentes ingenieros y todo lo que se requiere para hacer funcionar un sistema de esa magnitud. Constitucionalmente es tan fácil como agregar un párrafo al artículo cuarto para garantizar el Derecho al Ahorro y a la Seguridad Social para todos los mexicanos, que por cierto, ya está redactado y diseñado. Legalmente solo es cuestión de adecuar la legislación que atiende a los obreros y hacerla tan amplia como se requiera para que todos los mexicanos queden protegidos.



“Creo que ya es hora de que en México la Secretaría de Hacienda permita que sus clientes obtengan un beneficio por realizar trámites, pagar y cumplir con otros requerimientos”

Si el Gobierno le explica a los ciudadanos que pagando IVA tendrán derecho a una pensión y a servicio médico con el solo uso de una tarjeta que registre las operaciones, sin tener que exigir una factura, se dará cuenta de que la gente lo hará. Todo el mundo sabe lo que le conviene.

Lo que actualmente nos falta es una voz con suficiente peso para que lo haga saber en el Congreso, ahora que nuevamente están discutiendo el IVA. Si los políticos no le hacen caso a un individuo, si no atienden más que a sus propias necesidades, al ver que somos muchos, tal vez,

volteando por el rumbo geográfico de Túnez y Egipto, nos hagan caso. Es tan fácil... y tan lejano.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.

Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com

Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com

ADORE LA MANERA EN QUE USTED VIVE



La tienda de muebles más exclusiva de San Antonio le ayuda a crear un hogar a la moda. Nuestro equipo de diseñadores le asistirá para crear un ambiente lujoso, ideal para usted.

Stowers está ofreciendo descuentos especiales en marcas tales como Baker, Henredon, Hickory Chair y Marge Carson.

Encuentre las piezas adecuadas si desea concertar una cita, sólo llame al 1-888-Stowers, o para obtener más detalles visite StowersFurniture.com



Domingo 12pm-5pm
y de Lunes a Sábado 10am-6pm
(Localizado atrás del North Star Mall)

Stowers
FURNITURE

210 W. Rector | San Antonio, TX | 210-342-9411 | 1-888-stowers | stowersfurniture.com

LOVE THE WAY YOU LIVE.



Sustentabilidad en la Franquicia



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director
Gallastegui Armella
Franquicias

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dir@Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras. editorial@playersofflife.com

“La capacidad de sostenimiento es la actividad a la que debe avocarse el empresario para mantener su organización en el largo plazo”

Todo organismo debe tener la capacidad de ser autosustentable, entendiendo dicho concepto como la facultad de bastarse por sí solo, ser autosuficiente y sobrevivir con los recursos que se generan; de lo contrario se convertiría en un elemento subsidiado o bien, desaparecería.

Para que una empresa sea autosustentable la característica fundamental es que pueda generar ingresos mayores que sus gastos o egresos, dependiendo de su propósito o razón de ser. Éstos vendrán de la venta de sus productos, el cobro de sus servicios o la procuración de donativos, que mantendrá o incrementará el capital económico y humano, y asimismo alcanzará la eficiencia y productividad, conservando el equilibrio y la equidad entre los diversos factores que integran la empresa. Esto le permitirá tener permanencia por el tiempo en que se haya proyectado y sea el deseable.

En la franquicia la sustentabilidad del sistema depende del éxito individual que las unidades franquiciadas tengan. La primera tarea del dueño del concepto es elegir inversionistas que reúnan un perfil adecuado para operar exitosamente. En innumerables giros de negocio la ubicación es un factor fundamental que debe evaluarse, y con ello, tener acceso lo más rápido posible a un mercado con el potencial suficiente para el buen desempeño económico.

Junto con lo anterior, al tener procesos y procedimientos probados exitosamente, habrán de aplicarse sin distinción en todas las unidades con el fin de brindar la oferta de valor que caracterice a dicha franquicia, así como tener las mejores prácticas que sin duda repercutirán en la productividad y eficiencia. Todo esto coadyuva a que las unidades de negocio sean rentables y sustentables a lo largo del tiempo.

La franquicia es un negocio de volumen, entonces, en la mayoría de las situaciones una red poderosa conformada por múltiples unidades en distintas entidades le da visibilidad, y sobre todo, permanencia. Esto último ocurre al tener una operación fuerte que hace posible la compra

de insumos por “economía de escala”, consiguiendo precios muy competitivos y haciendo que la rentabilidad mejore, o bien, que los precios de producto estén acorde a las necesidades del mercado.

Por otro lado, la suma de las regalías individuales le hará interesante el negocio al dueño de la franquicia y al inversionista o franquiciatario, al existir múltiples unidades que posicionan la marca, haciendo que ésta se incremente y tenga mercados más accesibles.

Por último, procurar que la filosofía empresarial vigente en una franquicia sea llevar a cabo el principio de ganar-ganar, que ambas partes (franquiciante y franquiciatario) realicen las tareas que les corresponden, complementándose y coordinándose adecuadamente. Con ello lograrán una verdadera sinergia, la cual hará que el negocio sea próspero y de largo plazo para todas las partes. ♥





1970 Phoenix

Tucson Tempe Scottsdale San Antonio Austin 2010



Italian made sectional as shown \$5,680

the copenhagen leather collection. for every room in your home or office. designed and built with style, quality and comfort. for the way we live. today and tomorrow.

copenhagen

contemporary furniture & accessories



SAN ANTONIO

15909 San Pedro
hwy. 281n just south of Thousand Oaks
210/545-4366

AUSTIN

7723 Burnet Road
at Anderson Lane
512/451-1233

HOURS

Mon-Thurs 10am-7pm
Fri-Sat 10am-6pm
Sundays 12noon-5pm

Email: sanantonio@copenhagenimports.com

www.CopenhagenLiving.com

Entre lo verde y lo funcional



Tatiana Clouthier

Maestra en Administración Pública (UANL). Licenciada en Lengua Inglesa (ITESM). Colabora en la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana y ex Diputada Federal 2003-2006. Autora de *Maquío mi padre* (Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*.

TOMANDO ACCIONES A FAVOR DE LA ECOLOGÍA

Cada vez es más común encontrar personas, empresas o instituciones públicas y privadas que abordan el tema del medio ambiente y sus repercusiones en nuestras vidas. Unos lo utilizan por conveniencia, otros porque lo creen y los menos debido a que ya no hay otra opción. Sin embargo, y más allá de todo esto, lo importante es el enfoque y las acciones que la sociedad en su conjunto ha tomado hacia el tema. Por ello, vale la pena destacar tareas nacionales y locales en el área.

Es imposible pensar en el cuidado y el amor al medio ambiente en este país sin que se nos venga a la mente Paty Ruiz Corzo y la Sierra Gorda queretana. La Maestra Paty, como se le conoce en la región, dejó todo para irse de guardiana en la selva e intentar cambiar la cultura de los que ahí habitan y de quienes pretenden conquistarlos desde sus puestos públicos. Paty, junto con la comunidad, hizo que el mundo entero volteara a ver este espacio y lo convirtiera en una reserva de la biosfera.

Más al sureste se encuentra Jesús, un indígena amante de la naturaleza que al igual que Paty lo ha dado todo por los árboles y por mejorar su entorno. Callado y a su estilo, ganó lo que equivale a un premio Nobel en el área ambientalista. Jesús ha plantado una cantidad impresionante de árboles en Oaxaca con el objetivo de reverdecer este territorio sin limitaciones.

Así como Jesús y Paty, Nuevo León cuenta con sus héroes verdes. Éstos van desde grupos como Pueblo Biciclero, que nos invita a utilizar este medio de transporte para no contaminar, pasando por el grupo que ha buscado frenar el desarrollo de viviendas en el parque La Huasteca y el estadio de fútbol en La Pastora, o el grupo de Reforestación Extrema, el cual, como Jesús en Oaxaca, se organiza semana tras semana en distintas partes del Estado para plantar árboles, invitando a unirse a todo aquel que esté interesado.

Pero todas estas acciones se ven mermadas si las autoridades que tienen a su cargo el cuidado de la reglamentación del

medio ambiente no son especialistas.

En función de esto el grupo Evolución Mexicana está realizando una auditoría en la zona metropolitana de Monterrey para analizar que los responsables de esta tarea en los gobiernos, sean profesionales en el área y no compadres, amigos y/o compromisos políticos, que lo único que tienen de verdes es el conocimiento sobre el medio ambiente, en perjuicio de la sociedad.

Por ello te invitamos a tomar alguna acción que desencadene en tu compromiso con el tema:

1. Si tienes información sobre algún funcionario público que no cumpla con el perfil repórtala a www.evolucionmexicana.com o escribiendo a lgarza@gmail.com
2. Únete al grupo de Reforestación Extrema en Facebook y mantente al tanto de sus acciones para que te sumes a la tarea de sembrar árboles en compañía de los amigos o la familia.
3. Cuando vayas de compras, asegúrate de consumir sin dejar de lado el tema ambiental y no olvides reciclar. ♥



Puente de Dios, ubicado dentro de la Sierra Gorda (Pinal de Amoles, Querétaro)



DISFRUTA DE LA MEJOR COCINA FABRICADA A TU GUSTO



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75
ID. 62*149193*3



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina



Mercadotecnia y publicidad responsable



Marcelo Barreiro
Director General de GPO Vallas Monterrey, mentor de Endeavor México y miembro de la International Advertising Association (IAA). Licenciado en Publicidad (Universidad Argentina de la Empresa) y docente de la UANL y el CEDIM, especializado en estrategia publicitaria y *branding*.

EL VALOR DE INVERTIR A LARGO PLAZO

“La especie humana es una plaga para el planeta y solo la propia naturaleza recobrará el equilibrio”.

Los recursos renovables

Mi enfoque en esta colaboración será la cultura y los proyectos de nuevos productos. Creo que no podemos seguir mirando la baldosa que pisamos, porque vamos a llegar al punto donde no hay más. Digamos las cosas como son: nuestro mayor problema es el crecimiento poblacional y el consumismo asociado. En 1930 éramos dos mil millones, hoy somos seis mil, nos triplicamos en 80 años. En 2025 Naciones Unidas estima que seremos ocho mil 500 millones. Imaginen en otros 80 años. A la vez el mayor problema del planeta es la especie humana y su consumo, no solo existe una mejora en el crecimiento de la economía de países muy poblados, que deriva en más consumo de todo, sino también en los productos que consumimos, más sofisticados, que requieren mayor tecnología y recursos de la naturaleza, impactando el ambiente.

Nos reproducimos a tasas altas, aumentamos nuestro consumo de recursos no renovables y producimos mayor contaminación y daño ecológico. Esto es imposible de detener, nunca más existirá una reducción de estos niveles, lo más que podemos hacer es reducir la tasa de aumento del daño, el tumor sigue creciendo. La especie humana es una plaga para el planeta y solo la propia naturaleza recobrará el equilibrio.

Los proyectos sociales

Mientras se espera el desenlace (muerte del planeta o reducción drástica de la plaga), podemos intentar algo alternativo; mejorar culturalmente a las siguientes generaciones y crear proyectos que inicien desde que nacemos, y tal vez encontremos una mejor solución. Entonces, ahora sí las empresas son las grandes protagonistas, porque la mercadotecnia, la publicidad y nuestra naturaleza consumista son los grandes responsables del actual estatus. Las empresas deben iniciar una nueva era enfocada en una mercadotecnia dirigida a orientar el consumo, provocando una re-culturización, mientras recorren el camino del menor impacto ambiental en la producción.

De aquí en adelante las empresas tienen la tarea de sumar en sus estrategias de mercadotecnia el factor social, deben comenzar a “educar” a los consumidores en sus mensajes, orientándolos a una forma de consumo y manejo social que impacte menos al medio ambiente y vaya preparando un terreno más fértil para las nuevas generaciones de productos de los próximos 10 años: bio-combustibles, energía solar, alimentos concentrados, carros que no contaminan y supresión del uso de papel.

La nueva mercadotecnia

No hablamos de regresar a la edad media, sino de avanzar socialmente como especie, el problema es cultural, de la misma manera que la mercadotecnia americana, masiva y estandarizada nos llevó a una cultura consumista destructiva, hoy debe conducirnos a un consumo consciente, de lo contrario el switch no operará rápido. En este sentido siempre me incliné por el estilo europeo, enfocado en características culturales regionales, una mercadotecnia segmentada.

En Europa hay modelos ejemplares de responsabilidad ambiental. Basta ver algún documental de marcas como BMW o AUDI, donde existe un avance gigante en el reciclado, generan su suministro eléctrico de su propia basura. Como Japón, están varios pasos adelante de la cultura americana. Creo que la tasa de implementación de estas nuevas generaciones de productos es muy lenta. Lo más importante es incrementar drásticamente el mensaje de cultura social en cada campaña de mercadotecnia, es un deber de esta disciplina y la publicidad asociada, re-culturizar al consumidor para que reemplace su actual forma de consumo por una que facilite la comercialización de innovaciones que no dañen nuestro hábitat. Es educar a la plaga.♥





En estas vacaciones
a **Nuevo León**

Vívelo en

GRANDE

Santiago N.L.

Conoce todos los tours y recorridos en
www.nuevoleon.travel



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



300 horas

PARA GRANDES RESULTADOS

La diferencia entre quien fracasa y quien triunfa radica en la actitud que ambos asuman frente a la vida.

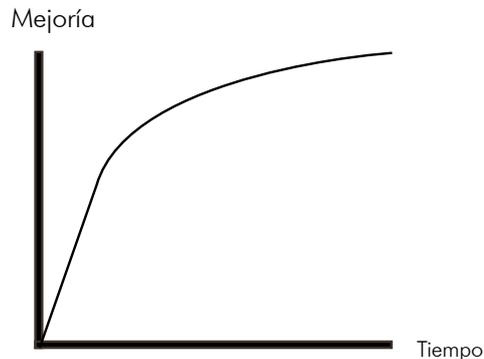
Sobresalir siempre es satisfactorio. Seguramente te ha sucedido alguna vez. Quizá fue en alguna materia cuando eras estudiante universitario, o tal vez con la práctica de cierto deporte, o incluso en uno de los múltiples juegos de la infancia o juventud.

Muchas veces pensamos que si alguien destaca es porque nació con un talento particular, sin embargo, en su libro *Outliers: the story of success* Malcolm Gladwell demuestra que no es sólo talento, sino que sobre todo se requieren horas de dedicación, estudio y práctica. Según él las personas sobresalientes muy por encima de la mayoría, entre otros atributos cubren una simple pero poderosa condición: han practicado aproximadamente 10 mil horas, es decir, tres horas al día durante 10 años.

¿Sabes qué significan 10 mil horas? Vamos a suponer que se dispone de todo el tiempo y que diariamente puedes dedicar 10 horas a trabajar para ser el mejor. ¿Qué pasaría en un año? Sin un sólo descanso tendríamos tres mil 650 horas, así que prácticamente lograrlo tomaría tres años sin parar ni un sólo día. Atletas olímpicos como Michael Phelps son ejemplo de este tipo de entrenamiento. El campeón empezó a entrenar a los 11 años, nadando 50 millas diarias, los siete días

de la semana, incluyendo vacaciones, cumpleaños y días festivos.

Cuando comienzas a practicar, si eres constante, normalmente verás mejoras en tu desempeño, pero al paso del tiempo, serán muy pocas cada día, pasarán semanas para conseguir un pequeñísimo avance, y sin embargo, es el factor que hace ganar las medallas de oro. En el siguiente gráfico se muestra lo antes mencionado:



Si deseas y necesitas realizar alguna nueva actividad requerirás de estudio y práctica. La buena noticia es que si buscas hacerlo bien, sin ser el mejor del mundo necesariamente, no requerirás de 10 mil horas, pues con una fracción de éstas mejorarás muchísimo.

Recuerda que si tienes espíritu de triunfador debes creer en tus capacidades y sueños, luchar incansablemente y no desalentarte. Considera que si te mantienes enfocado tendrás la suficiente capacidad para vencer cualquier obstáculo. Pero más que nada, sé persistente, confía en que si te esfuerzas tarde o temprano lograrás concretar tus propósitos.

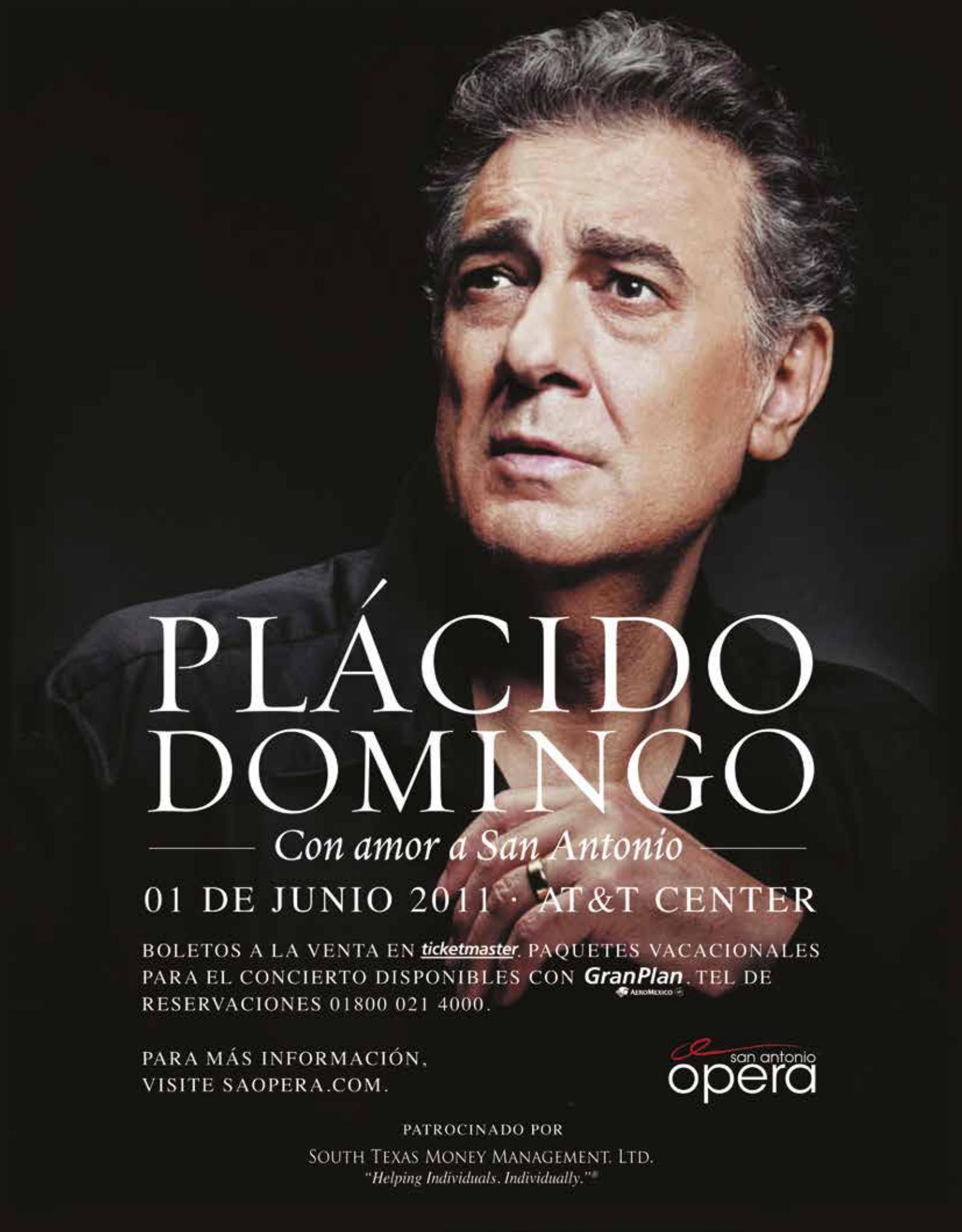
¿Qué necesitas mejorar hoy? Antes de iniciar identifica la actividad en que te gustaría desarrollarte, y si ya estás en el camino, clarifica las acciones que emprenderás para cumplir con el tiempo suficiente que te lleve al éxito que esperas. Éste es el momento de comenzar. Una hora diaria de lunes a sábado durante un año te dará tus primeras 300 horas; día a día notarás avances significativos. ¿Cuál crees que sea la verdadera fórmula para conseguir tus propósitos? Constancia y consistencia.♥



Ing. Alejandro de Gyvés
Director General
ActionCOAH
Latinoamérica

Desde el año 2000 se integró al equipo ActionCOACH como Franquiciatario Maestro en México, impulsando la red de coaches en el país. En el 2008 expandió la presencia de la firma en Latinoamérica, posicionándose en Brasil, República Dominicana, Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica y Ecuador. Tiene más de 25 años de experiencia en el ramo industrial. Fue Director y responsable de distintos proyectos en varias partes del mundo.



A black and white portrait of Plácido Domingo, looking upwards and to the right with a thoughtful expression. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a dark shirt and a ring on his finger.

PLÁCIDO DOMINGO

Con amor a San Antonio

01 DE JUNIO 2011 · AT&T CENTER

BOLETOS A LA VENTA EN [ticketmaster](#). PAQUETES VACACIONALES
PARA EL CONCIERTO DISPONIBLES CON **GranPlan**. TEL DE
RESERVACIONES 01800 021 4000. 

PARA MÁS INFORMACIÓN,
VISITE SAOPERA.COM.

san antonio
opera

PATROCINADO POR
SOUTH TEXAS MONEY MANAGEMENT, LTD.
"Helping Individuals. Individually."®



Ataque cardiaco

¿SABE LAS PROBABILIDADES QUE TIENE DE SUFRIRLO?

Hoy en día es posible decirle cuál es su riesgo de padecer o incluso morir a causa de enfermedades del corazón y el sistema circulatorio.

Por Dr. Felipe de Jesús González Camid

Para cuidar su salud es fundamental que se formule las siguientes preguntas: ¿Sabe cuáles son o pudiesen ser sus factores de riesgo cardiovascular? ¿Es usted de los que hace algún ejercicio físico en forma rutinaria? ¿O por el tema de la inseguridad y el exceso de trabajo ha dejado de hacerlo? ¿Qué me dice de sus comidas de negocios? ¿Cómo anda su peso? ¿Cuáles son sus niveles de azúcar y colesterol? ¿Su presión en qué estado se encuentra? ¿Es fumador? ¿Siente dolor en el pecho o en la boca del estómago, o bien, agruras muy fuertes?

Si experimenta algunos de estos factores, quizá pudiese tener padecimientos cardiovasculares, como aterosclerosis, o ser candidato a sufrir un infarto o enfermedad cerebrovascular, comúnmente conocida como embolia, o tal vez la enfermedad vascular periférica.

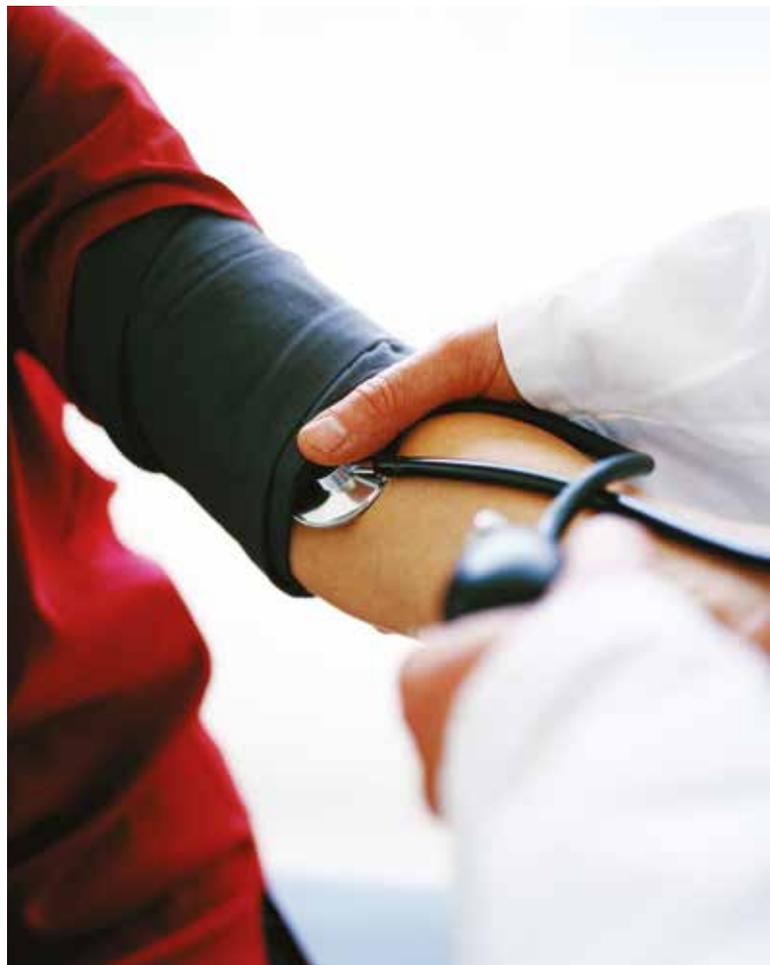
¿Sabe usted que solamente el sobrepeso representa un riesgo de mortalidad más de diez veces mayor que el de morir por un hecho violento en nuestro país? Hoy en México, más allá de la inseguridad que lamentablemente vivimos, la causa más frecuente de mortalidad es algún padecimiento relacionado con el sobrepeso, que sufren cuatro de cada 10 mexicanos.

La obesidad conduce a la diabetes, que a su vez condiciona enfermedades cardiovasculares como el infarto o la embolia, cuyos daños son causa número uno de mortalidad y de la mayor parte de las incapacidades definitivas en nuestro país.

Si usted tiene síntomas y le preocupa todo lo anterior, es necesario empezar un programa de diagnóstico para saber si sus molestias son producidas o no por falta de circulación en su corazón. Es conveniente recordar que el dolor del pecho con frecuencia no es específico y puede ser multifactorial, y que las agruras o el dolor en la boca del estómago son síntomas que comúnmente confunden a la gente, sin imaginarse que pueden venir del corazón.

Por otra parte, si no tiene síntomas es prudente sugerirle que cuente con una estrategia personal para evitar que potencialmente la enfermedad cardiovascular se desarrolle. Recuerde que siempre es mejor prevenir que lamentar, por lo que le recomiendo conocer su situación actual y valorar las posibilidades que tiene de presentar enfermedades del sistema cardiocirculatorio, para así modificar sus probables factores de riesgo cardiovascular.

Un buen programa de ejercicio y el balance nutricional con con-



trol adecuado de su peso, son aspectos de suma importancia en la prevención del riesgo. Una buena evaluación cardiovascular le permitirá conocer su condición cardiocirculatoria actual, desde una valoración clínica hasta la visualización de sus arterias coronarias sin necesidad de estudios invasivos, y dependiendo de sus características personales es posible planear una evaluación cardiovascular completa que le permita beneficiarse de aquel viejo aforismo que dice: “Más vale una onza de prevención, que un kilo de curación”.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Cardiólogo intervencionista y especialista en Terapia Endovascular. Director Médico del Instituto de Cardiología y Medicina Vascular del Sistema Tecnológico de Monterrey.



**Está
comprobado,
la música
te hace
más feliz.**



HAZ DEPORTE HOY. 1188-204-4400
© The Coca-Cola Company 2011. "Coca-Cola" y "Coca-Cola" son marcas registradas y propiedad de The Coca-Cola Company. "Haz deporte hoy" es una frase registrada y propiedad de The Coca-Cola Company. "Está comprobado, la música te hace más feliz" es una frase registrada y propiedad de The Coca-Cola Company.



Estilo de vida

SU RELACIÓN CON LOS PROBLEMAS DE SALUD

Un cambio por un estilo de vida más saludable es una opción actual y necesaria.

Por Press-Club Pfizer

Estilo de vida saludable se refiere a comportamientos que disminuyen los riesgos de enfermedades, entre ellos, el adecuado control y tratamiento de las tensiones y emociones negativas; un buen régimen de ejercicio, sueño y distracción; control de la ingesta de cafeína, nicotina y alcohol; una correcta distribución y aprovechamiento del tiempo.

Factores que influyen para vivir sano y seguro

● Psicológicos:

-*Autoestima positiva.* Distintos autores coinciden en cuanto a la relación existente entre el nivel de autoestima y la tolerancia al estrés.

-*Sentimiento de control.* Tener o percibir un control sobre situaciones estresantes aumenta el grado de tolerancia al estrés y reduce la severidad de sus efectos negativos (intentar la solución del problema / regular las emociones / proteger la autoestima / manejar las interacciones sociales).

-*Red de contactos sociales* que posibiliten los apoyos necesarios en casos de dificultad. El apoyo social actúa como importante modulador del estrés.

-*Adecuado nivel de fortaleza personal,* evidenciado por características como compromiso, reto, control y expresión de un optimismo sano y realista. Un sistema de valores y creencias que posibiliten afrontar con firmeza y tenacidad las dificultades de la vida.

Por supuesto, carecer de estos factores en su máxima intensidad no significa que el sujeto no tenga un perfil de seguridad, lo importante es la tendencia positiva con la cual se enuncian estos factores, la expresión de una tendencia negativa configuraría un perfil de riesgo. Incrementar nuestra resistencia al estrés equivale al crecimiento de los factores protectores y la reducción de nuestra vulnerabilidad. El saldo a favor bien vale el esfuerzo.

● Físicos:

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la hipertensión arterial causa cerca de 50% de los casos de enfermedades cardiovasculares en el mundo. La OMS estima que entre 10 y 30% de los adultos padecen hipertensión arterial, y entre 50 y 60% podría gozar de mejor salud si redujera sus cifras. Aún cuando muchas veces esta afección aparece sin causa conocida, siempre resulta fácil determinar los elementos de riesgo presentes en el estilo de vida de estas personas. Para revertir tal proceso en función de la salud y calidad de vida es necesario:

-Llevar una dieta balanceada, evitando el consumo excesivo de sal.

-Practicar ejercicios físicos sistemáticamente y controlar el peso corporal (el sobrepeso y la obesidad son una epidemia que afecta a individuos de todas las edades, sexos, razas y latitudes, sin excepción de niveles socioeconómicos).

-Renunciar al hábito de fumar y reducir o eliminar la ingestión de bebidas alcohólicas.

-Evitar las tensiones emocionales intensas y continuas.

Conclusión

En algunos grupos poblacionales de países no industrializados, en los últimos 50 años ha habido rápidas alteraciones y los estilos de vida han cambiado; las antiguas prácticas sociales están en vías de desaparición, y las dietas occidentales y formas modernas reemplazan a las tradicionales. Algunos cambios han contribuido a mejorar la salud, pero con frecuencia también han conducido a un nuevo conjunto de problemas de nutrición y salud, y a una sociedad menos cuidadosa. Hay un acelerado aumento en enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta (por ejemplo, obesidad, ciertos tipos de cáncer, accidentes cerebrovasculares, caries y diabetes).♥

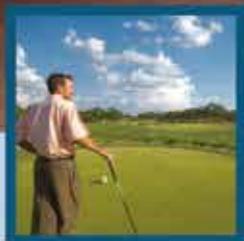


Fuentes:

-Annia Esther Vives Iglesias, World Health Organization (2002), *World Health Report: Reducing risks, promoting healthy life*, Geneva: WHO.

-Castellanos, P. L. (1991), *Sistemas Nacionales de Vigilancia de la situación de salud según condiciones de vida*, Washington DC: OPS/ OMS.

LA TRANQUILIDAD DEL CAMPO SIN PERDER
LAS CONVENIENCIAS DE LA CIUDAD
¿QUÉ DESEA MÁS?



CORDILLERA
RANCH

Exclusivos fraccionamientos privados con portón y caseta de vigilancia — Vida al estilo resort — Club y campo de golf privado de la firma Jack Nicklaus
3,520 hectáreas a solo unos pocos minutos de la diversión de San Antonio

Lotes desde un poco más de \$100,000 hasta \$500,000 y más — Casas a la medida y villas con mantenimiento incluido a partir de \$500,000

WWW.CORDILLERARANCH.COM ★ 888-66-RANCH ★ ESTO SÍ ES VIDA. PURA Y SENCILLA.

Campañas ganadoras

RUMBO AL 2012

Las campañas se ganan con votos, y los sufragios se consiguen con buenas estrategias.

Por Roldán Trujillo

Hoy el mundo es diferente a lo que era hace apenas 25 años; lo corto del tiempo marcado por la Ley en las campañas electorales obliga a los candidatos a cualquier puesto de elección popular a llegar a la mayor cantidad posible de ciudadanos con su mensaje, mediante nuevos métodos y acciones para hacer campañas ganadoras.

Desde Europa hasta Asia, pasando por EU, el marketing político es materia obligada para los analistas, mercadólogos, comunicólogos y periodistas, como herramienta casi fundamental en el posicionamiento de la imagen y mensaje que usará el candidato para llegarle al elector y ganar el proceso para el puesto que busca.

Algunos aseguran que el mayor exponente de la nueva forma de hacer campaña, con todas las herramientas del marketing y teniendo un éxito dentro y fuera de su país, justamente es Barack Obama. La suya sin duda es la campaña más exitosa de los últimos años, por varias razones: posicionamiento de la marca y slogan de Obama (¿quién no recuerda el afiche multicolor con la foto del candidato demócrata, y la frase: “Sí podemos”; así como su imagen en mangas de camisa, enviando mensajes en su Blackberry). A partir de este exitoso ejemplo el trabajo de los consultores políticos ha aumentado, pues su conocimiento y aprendizaje es muy valioso para otras campañas.

Cabe precisar que el marketing político no garantiza triunfos electorales, pero sí puede lograrlos, en especial porque se parte de una metodología capaz de ir midiendo resultados positivos y negativos, permitiendo continuar por ese camino o rectificarlo para ganar la preferencia del electorado. Ya no basta con unas buenas fotografías y frases colocadas en un espectacular. Es más importante un mensaje que haga clic con los ciudadanos, una buena historia del candidato para contarles a los electores, una certeza de saber por qué realmente quien nos está pidiendo el voto quiere ser el candidato a una diputación, alcaldía o gubernatura.

Hacer una buena campaña donde los mejores anuncios sean los que no parecen políticos es uno de los verdaderos retos de los consultores en un momento en que el fantasma de la falta de



creatividad recorre el ámbito de las campañas electores en todo el mundo, y es causa de que contadas propuestas consigan éxitos entre la población, al grado de convertirse en fenómenos sociales bien aceptados.

Sin duda un punto importante del marketing político es la preparación del candidato para el debate de ideas y propuestas, que pueden resumirse en cuatro puntos básicos: 1. el mensaje es primero (la regla de las “3C” comunicar, conectar y convencer); 2. el ataque a las ideas, no a las personas; 3. anticipar la ofensiva del adversario. Además, las redes sociales como Twitter, Facebook y YouTube continuarán como escenarios principales para atraer a la mayor cantidad de ciudadanos y posibles electores.

Con estos elementos, cada vez más presentes en todas las campañas electorales en México, es de esperarse que todo el 2011 y los comicios que se realizarán, este año sean solo el preámbulo de la elección presidencial del 2012.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Egresado de la FCC de la UANL. Diplomado en Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile y alumno invitado en la Escuela de Periodismo de Michigan State University. Ha sido Subdirector Editorial de *El Norte* y conductor titular en *Fórmula Informativa Al Aire* en Radio Fórmula Monterrey. Es Director de RT/Consulting (Comunicación e Imagen) y del sitio www.noticiasalire.com, Director Editorial de Grupo Radio Alegría, editorialista en el *Punto de Vista* de Televisa Monterrey y *El Porvenir*.

¡Atención Inversionista!

**Con una inversión
mínima de \$100,000
puede obtener la estadia
en los Estados Unidos
para usted y su familia.**

La Firma de Abogados García,
Ramírez, González y Piña le
puede ayudar a obtener una visa
o residencia de inversionista.

Hable con uno de nuestros
abogados en cualquiera
de nuestras oficinas en
San Antonio, McAllen, Harlingen
o Corpus Christi, Texas sobre sus
opciones de inversión.

Contamos con mas de 40 años
de experiencia en trámites
migratorios, visítenos o haga su
cita telefónica o por
tele-conferencia hoy mismo.

San Antonio, TX
Downtown Office
Ph. 210.732.4400

McAllen, TX
Ph. 956.627.3435

Harlingen, TX
Ph. 956.428.6500

Corpus Christi, TX
Ph. 361.881.8584



BUFET JURÍDICO

GARCIA | RAMIREZ | GONZALEZ | PIÑA

www.GRGPLaw.com

La COP 16

UNA RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO

Por David Pérez

Por más increíble que parezca, hasta hace unos años la mayoría de los actores sociales del mundo dudaban sobre si el calentamiento global y el cambio climático eran ciertos y no simples especulaciones. Fue hasta 1997 cuando el Protocolo de Kioto, primer acuerdo internacional en la materia, se adoptó para reducir las emisiones de seis gases que se había demostrado, causaban un efecto nocivo en la atmósfera.

Luego quedó claro que este instrumento, creado para regular las emisiones industriales hasta el 2012, era imperfecto, pues dejaba fuera muchos temas estratégicos. Hoy es un hecho que fuimos lentos en reconocer el daño que le generábamos a nuestro planeta. Por ende, más que renovar Kioto, había que construir un nuevo esfuerzo; reaccionar con prontitud a un problema que de no atenderse, podría salirse de las manos. El objetivo quedó claro: diseñar estrategias y políticas públicas realistas encaminadas a la mitigación, adaptación, financiamiento y transferencia de “tecnología limpia”.

A pesar de que para muchos pasó de noche, lo que ocurrió en Cancún a finales del 2010 en la reunión de la COP 16 (Conferencia de las Partes, XVI edición) fue histórico, porque constituye el segundo esfuerzo en la historia reciente que logró poner a todos los países en una sola mesa para llegar a acuerdos y soluciones tangibles.

Desde el principio se sabía con claridad que el reto no era sencillo, ya que se debería responder a la gran paradoja del cambio climático: crecer sin contaminar, lo mismo para los países ricos que se desarrollaron contaminando, como para los pobres que ahora no pueden contaminar y con mayor dificultad podrán crecer. Además, porque mientras que creen la propia, los países en vías de desarrollo pagarán por implementar tecnología, necesitarán buscar enormes fondos para financiar la investigación, precisarán proteger sus cosechas ante los drásticos cambios de clima y habrán de prepararse para los inevitables aumentos de los niveles marítimos de todas sus pobladas costas. Imagine cómo se consigue acordar tantos temas, con tan gran número de intereses, con 200 delegados, en sólo dos semanas.

¿El balance? Optimista en muchos aspectos y agrio en varios. Por un lado, los delegados sorprendieron a los escépticos cuando concretaron un pacto para establecer un Fondo Verde mediante el que a partir del 2020 los países subdesarrollados recibirán cien mil millones de dólares para combatir el cambio climático, así como la instauración de mecanismos que reduzcan las emisiones por deforestación y degradación de suelos, transfiriendo recursos directos a comunidades forestales e indígenas, o el acuerdo para implementar como nunca antes los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), consistentes en la transferencia de tecnología de países desarrollados a naciones en vías de desarrollo.

Pero también es cierto que otros temas trascendentales se dejaron de lado. Uno de ellos fue la aprobación de los mecanismos de reforestación conocidos como REDD, sobre todo por las opiniones de países africanos y latinoamericanos que aseguraron la inexistencia de garantías suficientes para atender el programa. También quedó pendiente la implementación de un tribunal ambiental internacional capaz de fiscalizar a las naciones que no cumplen con los compromisos firmados.

En cualquier caso, la Cumbre de Cancún deja otras tres conclusiones para recordar: 1. mientras que los gobiernos de los países se ponen de acuerdo, los gobiernos locales tienen que hacer mucho más en transporte público de calidad, incentivando la separación de la basura y fomentando la inversión en energías alternativas; 2. en países como España los empresarios han demostrado cómo la creatividad, inversión en tecnología y gran responsabilidad hacen de la protección al ambiente un negocio rentable; 3. nada de esto es factible si no se cuenta con el apoyo responsable e informado de la ciudadanía.

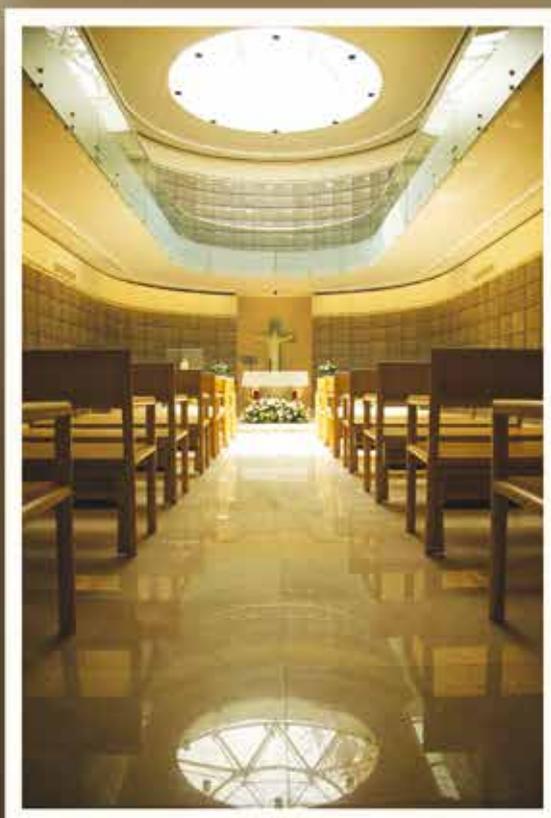
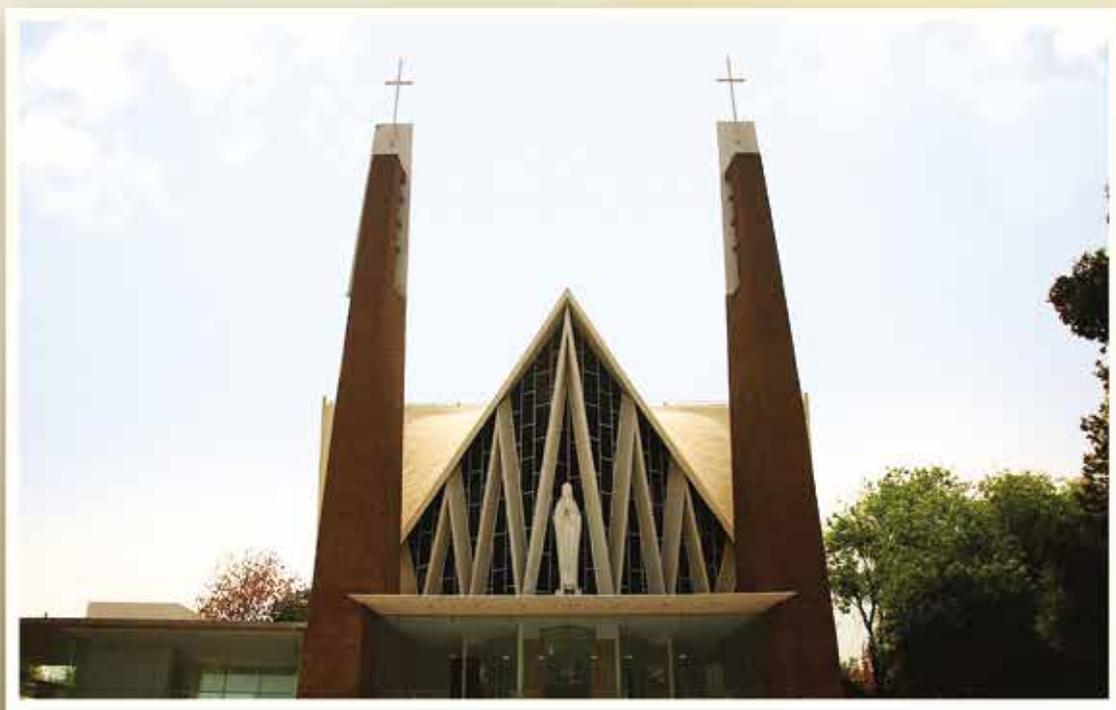
La tarea no es sencilla, pero la enseñanza que nos deja la COP 16 es que debemos reaccionar, y pronto.♦



DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública.
editorial@playersofflife.com

Parroquia y Santuario de Nuestra Señora de Fátima
Nichos Fátima



*Un espacio
para el descanso eterno
bajo el manto
de Nuestra Señora de Fátima*

*Precios atractivos
y facilidades de pago*

Descontaminación Política

LIMPIANDO EL AIRE GUBERNAMENTAL

Por Eduardo García Gaspar

Todo empieza con una mala pregunta. Es más, no solo es mala, sino pésima, y se la formulan los ciudadanos al votar: ¿Quién debe gobernar? Es el comienzo de la confusión política más grande de todos los tiempos y podemos atribuírsela a Platón.

Al hacerse esa mala pregunta solamente puede haber una simple respuesta. Desde luego, la única posible contestación es que deben gobernar los mejores, los más sabios, los que puedan hacerlo de forma óptima. O bien, la raza más pura, o el pueblo, o los trabajadores, o cualquier otra respuesta de acuerdo con la inclinación personal.

Es iluso creer que la solución a los problemas del Gobierno está en la selección del más adecuado. Al poder han llegado gobernantes que están muy lejos de ser los mejores y más sabios. Quienes ocupan los cargos públicos en rara ocasión han sido personas por encima del promedio, ni moral ni intelectualmente, pues más bien con frecuencia han estado por debajo del promedio. El lector puede comprobarlo sin problema.

En la política, prepararse para el peor gobernante es la variable vital. Basar los esfuerzos en la vana esperanza de lograr la elección de líderes que gobiernen con excelencia es una idea contaminante. Ensucia y nubla la mente del ciudadano.

Se necesita una idea verde, limpia, que descontamine el aire político. Una idea al estilo de la formulada por K. Popper en su gran obra *La sociedad abierta*. Una idea que dé un giro sustancial a la democracia, que además debe dejarse de considerar como la expresión de la voluntad mayoritaria. Las mayorías pueden estar equivocadas. Con frecuencia lo están. La democracia debe comenzar a tomarse como un seguro en contra de gobernantes malos, a los que legal y pacíficamente puede controlarse, y mejor aún, cambiarse.

En realidad la democracia es una forma de Gobierno en la que existen poderes balanceados y métodos de control que limitan el poder del gobernante. La democracia, por tanto, puede ser vista como ese seguro contra la posibilidad en extremo real de tener malos gobernantes, que quieran imponer solo sus ideas o eternizarse en el poder.

Esa nueva idea, descontaminante, es de aplicación inmediata en las elecciones del 2012. Implica quitar la idea sucia de que el voto

democrático es expresión de lo bueno y lo correcto. La mayoría sí puede estar equivocada y su elección ser inadecuada.

La política será más limpia en la mente del votante si entiende que la democracia es un seguro contra malos gobernantes, la probabilidad de cambiar su elección y limitar el poder de quien quiera abusar. Todo sin violencia, gracias a que el Gobierno está organizado alrededor de la idea de evitar el poder sin límites ni controles.

La atmósfera política se hace irrespirable cuando se entiende a la democracia como la elección de los mejores de acuerdo con la mayoría, mientras que se transforma en aire limpio al comprenderse como un sistema que limita el poder, susceptible de caer en malas manos. ▼



DATOS DEL COLABORADOR

Columnista de opinión desde 1982. Sus artículos se han publicado en distintos medios. Es Editor General de www.contrapeso.info



MIYELO

La marca de hielo
de Monterrey

Elaborados con agua purificada a través de filtros multimedia y de carbón activado, osmosis inversa y esterilizada con luz ultravioleta.

Atención especial a:
Restaurantes, bares, hoteles, tiendas de autoservicio etc.

Hielo purificado en bolsa

Hielera Industrial Libramiento SA de CV:
8381-0640 /8381-0641



BMW X3

Joy is making simple amazing

Para dar a conocer el nuevo diseño de la camioneta X3 de la BMW, Grupo Galería ofreció un agradable cóctel. La cita fue en la plaza O2 del Hotel Habita, donde un selecto grupo de invitados tuvieron la oportunidad de asistir y presenciar el lanzamiento.

Posteriormente, quienes se reunieron para esta ocasión disfrutaron de los aperitivos, aprovechando para utilizar las pantallas inteligentes que rodeaban el lugar y conocer más acerca de los beneficios y lujos que caracterizan a este nuevo vehículo.♥



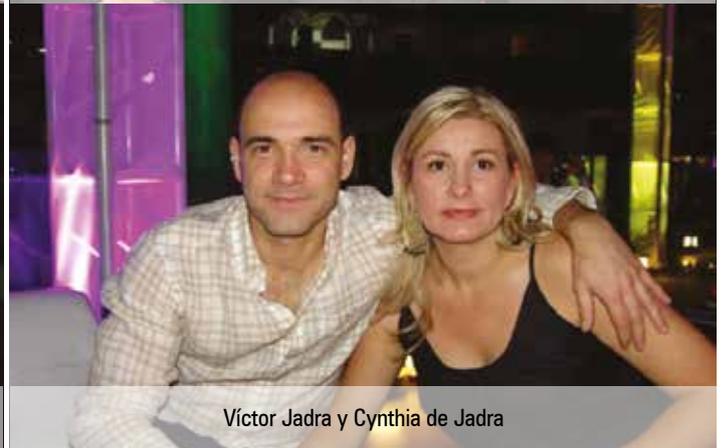
Alejandra Reyes, Juan Carlos Canavati y Leticia Cores



Ramiro de Luna, Jorge Velasco y Jorge Andonie



Marc de Haene y Arcadio Garza



Víctor Jadra y Cynthia de Jadra



Jorge Serrano y Carlos Hinojosa



Erika Santos, Abelardo Salas y Andrea Álvarez



Mi casa es tú...Casagrande!



TRUCHA ZARANDEADA

Buffet de Desayunos todos los días
Vasconcelos 152 Pte. Colonia del Valle L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.
T 8338 6044
www.casagrandemty.com



INTERNATIONAL CUISINE

SI TE DICEN CUÁNDO,
NO PREGUNTES DÓNDE.
SIMPLEMENTE DÍ

"nos vemos en el Granero"

OSTIONES NATURALES EN SU CONCHA

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle. San Pedro, Garza García Tel. 1257.3950

HAPPY HOUR

De L. a D. de 5 pm a 9 pm en Terraza Sáb. todo el día en Terraza y en el Lounge Bar.

L-D 12:30 pm a 12:30 am

www.elgranero.com.mx





Abierto de Tenis Monterrey

Once jugadoras en un solo lugar

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Whirlpool Abierto de Tenis Monterrey, uno de los eventos más esperados del ámbito deportivo, el cual reúne a las mejores tenistas del mundo y a reconocidas personalidades de la localidad.

Fue en el Sierra Madre Tennis Club donde al cabo de una semana

los presentes tuvieron la oportunidad de convivir y presenciar los distintos juegos.

En la final de la edición 2011 la tenista rusa Anastasia Pavlyuchenkova se coronó bicampeona, derrotando a la serbia Jelena Jankovic. ♥



Lorena Gutiérrez de Quintanilla y Juan Enrique Quintanilla



Eduardo López y Hernán Chapa



Eduardo Botello y Fernanda Elosúa



Margarita de Hoyos y Juan Ramón Hoyos

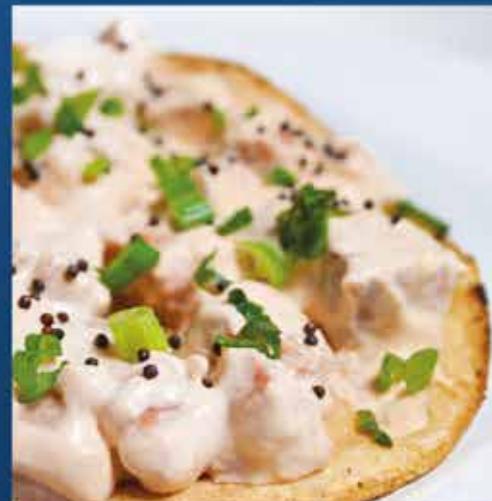


Claudia y Mariana Zertuche



La final del torneo

No es
PECADO
comer
PESCADO



COSTEÑÍZATE ESTA CUARESMA
Del 9 de Marzo al 17 de Abril



GARZA SADA Av. Eugenio Garza Sada 2413 int. 30 Col. Roma Mty, N.L. Tel. 82.44.53.74

TANARAH Av. Vasconcelos 345 local 116 San Pedro, Garza García, N.L. Tel. 83.56.39.02

CUMBRES Av. Leones 1501 Col. Cumbres, MTY, N.L. Tel. 81.23.07.85

AmCham imparte curso

Aprende RH Inteligencia Emocional

Con el fin de apoyar el fortalecimiento de la educación y la capacitación dentro de las empresas, la Universidad Interamericana para el Desarrollo sede Monterrey (UNID) recibió en sus instalaciones al Comité de Recursos Humanos de la Cámara Americana de Comercio (AmCham).

Al evento acudieron directivos de recursos humanos de distintas

empresas, quienes tuvieron la oportunidad de escuchar las palabras del CP Francisco Gámez, el Maestro Efraín Flores Alba y la Asesora Legal y Consejera Rosa María de la Peña Almaguer, quien fue la encargada de impartir el curso "Inteligencia Emocional". Posteriormente los presentes disfrutaron de un ameno cóctel, donde aprovecharon para conversar y compartir consejos. ♥



Efraín Flores y Francisco Adolfo Gámez



Carlos Valdez y Carlos González



Rosa María de la Peña, David Gómez y Julia Dobri



Jaime Tello, Arturo Padilla y Jaime Garza



Norma Treviño y Mónica Álvarez



Patricio Rodríguez, Lupina de Ezkauriatza y Marcela Espino Barros



TJ DE MEXICO

Twitter Jockey México



"TJ de México es una iniciativa social creada por mexicanos con el fin de transmitir las historias, cultura y vida de nuestro país."

¡Siguenos!

 www.facebook.com/TJMexico

 Follow us @TJdeMexico

 Oz Branding

Vinos Rivero González y Hawaii 5-0

Cena Maridaje

Con una cena muy elegante y llena de sabores, la Bodega Rivero González y el restaurante Hawaii Cinco Cero se unieron para invitar a un exclusivo grupo de personas a su cena maridaje llevada a cabo en este lugar.

El evento constó de tres tiempos donde se sirvieron deliciosos platillos que los presentes degustaron en conjunto con los vinos

de la Bodega Rivero. El primer tiempo estuvo compuesto por una entrada de Smoked Salmon Wailea con un vino rosado. El segundo fue un corazón de Filete 6 oz. al Limón con Ensalada Mixta 5-0 y papa asada en conjunto con un vino tinto. Por último, se endulzó el paladar de los invitados con un Brownie de Chocolate y un vino Sielo tinto, dando por concluida la velada con un rotundo éxito.♥



Ileana Zavala de Moreno y Juan Ángel Moreno



Juan Mauricio y Eleana Garza de Mauricio



Elba Rivera Velázquez y Oscar Ortiz



Jorge Velarde Ortiz, Chef Miguel Yáñez, Jorge Velarde, Capitán Jorge Toy, Gabriel Velarde y Eugenio Velarde



Juan Morales y Margó Palau



Lucía Treviño, Pedro Rivero y Roberto Gutiérrez

Expertos en Producción y Logística de
Exposiciones, Congresos y Convenciones.

tradeshowfactory.com.mx



Feb. 22-24, 2011
Cintermex
Monterrey, NL



Feb. 22-24, 2011
Cintermex
Monterrey, NL



Feb. 22-24, 2011
Cintermex
Monterrey, NL



Mayo 11-13, 2011
Cintermex
Monterrey, NL



Noviembre, 2011
México, DF
Monterrey, NL

Fábrica de Exposiciones.

TRADE SHOW
FACTORY

Tzetzontles No. 560
Col. San Jemo
Monterrey, NL
México 64630
T. 52.81.8333.4400
F. 52.81.8346.2597
E. informes@tsfactory.com.mx

Miembro de:





Sweet and Tasty

Yumorama abre sus puertas

Para celebrar la inauguración de su segunda sucursal de Yumorama, los socios Alejandro Diez, Marcelo Gutiérrez y Sean Young, reunieron a un grupo muy exclusivo de familiares y amigos en las instalaciones de su nuevo local ubicado en El Rosario.

Los asistentes, quienes felicitaron y manifestaron muestras de

cariño a los tres empresarios, tuvieron la oportunidad de presenciar la bendición impartida por el padre Valeriano y disfrutar de un agradable cóctel compuesto de vino y canapés.♥



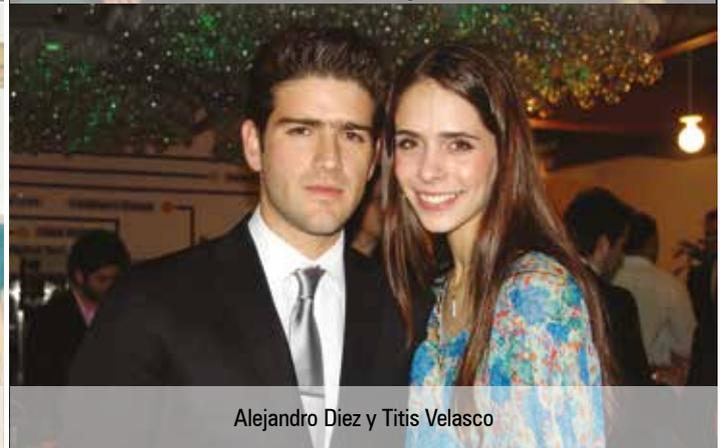
Guadalupe Matrínnez y Estela Guerra



Marcelo Gutiérrez, Alejandro Campbell, Alejandro Diez y Sean Young



Elisa de Gutiérrez y Elisa de la Peña Ransom



Alejandro Diez y Titis Velasco



Andrea Nolasco, Roberto y Marcelo Gutiérrez



La nueva sucursal de Yumorama

NIKEFUTBOL.COM



MERCURIAL
VAPOR SUPERFLY II

VALLAS DONDE VAYAS

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO MONTERREY
CD. JUAREZ MORELIA
D.F. PUEBLA
ENSENADA TIJUANA
GUADALAJARA TORREÓN
HERMOSILLO SALTILLO
LEÓN VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099



Nuevo corredor automotriz en Cumbres

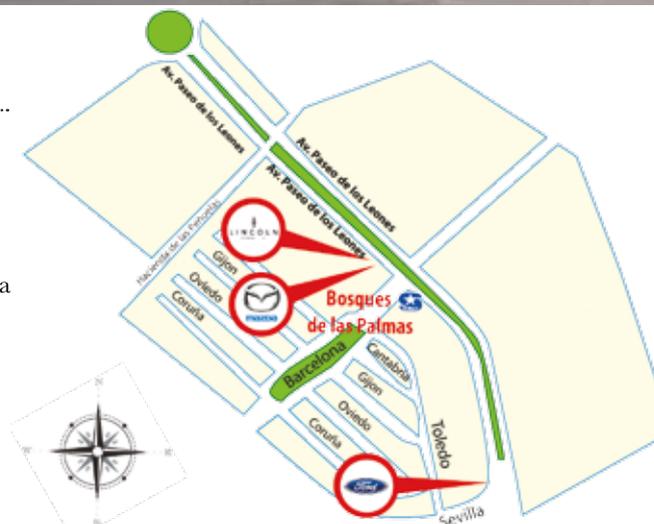


EXCELENCIA EN SERVICIO

Una mejor opción a 10 minutos del Puente Atirantado.

La nueva ubicación de las Agencias Ford, Lincoln y Mazda en Avenida Leones cuenta con:

- Superioridad en servicios
- Agencias ganadoras de premios nacionales
- Certificaciones internacionales
- Cercanía a San Pedro Garza García



La nueva Ford Explorer

MÁS FUERTE Y ROBUSTA, EN FORD CUMBRES



Ford Explorer 2011 ha sido totalmente rediseñada... Su exterior es inconfundiblemente un Ford, capturando los mejores detalles y transformándolos con líneas modernas, fuertes y vanguardistas, llevándolas a un nivel superior, digno del mercado de nuestros días.

Su nuevo diseño exterior es más grande que el modelo anterior. Sus mejoras incluyen: aerodinámica superior, nuevos **faros frontales y luces traseras de nuevo diseño con LED's**, cofre totalmente rediseñado, rines de aluminio de 18 y 20 pulgadas, faros de halógeno de alta descarga o alta intensidad (HID) y siete nuevos colores.

Su interior ha sido construido con materiales de la más alta calidad y su tablero de instrumentos es tecnológicamente avanzado, además de estar equipado con un panel central digital y sensible al tacto.

Al estar en su interior se disfruta de características como su sistema de aire operado por comandos de voz (My Ford Touch), un **equipo de sonido SONY HD con 12 bocinas**, sistema de iluminación ambiental y **sistema de navegación**.

Interior flexible y funcional:

- Asientos para siete pasajeros**
- Asiento del conductor con ajuste eléctrico de 10 posiciones, calefacción y enfriamiento
- Compuerta trasera eléctrica**
- Sistema de encendido del motor a control remoto y acceso inteligente**
- Aire acondicionado automático doble zona
- Sistema MyFord Touch y Sistema de Navegación**

Entretenimiento

- My Ford Touch es una tecnología intuitiva y amigable que permite al conductor controlar los diferentes gadgets dentro del vehículo, de manera inteligente y muy segura
- Equipo de sonido SONY de alta definición HD

Confort

- Sistema de iluminación ambiental
- Sistema PEPS: botón de encendido del motor y acceso sin llave
- 4WD Terrain Management System, podrá incrementarse la tracción del vehículo

Seguridad

- Sistema MyKey, permite limitar ciertas funciones para un manejo seguro
- Control de estabilidad y rodado AdvanceTrac con RSC
- Cinturones de seguridad inflables en asientos de segunda fila, que disminuyen la probabilidad de daños graves**
- Bolsas de aire tipo cortina
- Sistema de Alerta SOS que se activa al desplegarse las bolsa de aire frontales
- Sistema de control en curvas

Tecnología verde

Motor V6 con excelentes potencia y consumo de combustible: integra válvulas de apertura variable dual TiVCT y el sistema de desconexión de inyectores

Especificaciones básicas

- Motor: V6 DOHC DURATEC 3.5lt / 4 válvulas por cilindro / monoblock de aluminio comprimido y cabezas de aluminio
- Potencia: 290 HP a 6,500 rpm**
- Torque: 255 libras-pie a 4,000 rpm**
- Transmisión: Automática de 6 velocidades, con modo manual SelectShift
- Suspensión: independiente, brazos cortos y largos SLA y trasera MultiLink
- Dirección: eléctrica asistida**
- Frenado: de disco en las cuatro ruedas con ABS, EBD y EBA
- Hill Start Assist**
- Control de estabilidad**
- Advance Trac con RSC
- Capacidad de remolque: 2,000 kilos / Control de Balance de Remolque ▼



Empezamos reinventando la Explorer, terminamos reinventando la SUV

Horario de ventas

Lunes a sábado de 9 am a 8 pm / Domingo de 10 am a 7 pm

Av. Paseo de los Leones 3200 Col. Bosques de las Cumbres

64619 Monterrey, NL

T. 8158-1600

Solicita información en: www.fordcumbres.mx / fordcumbres@automotriz.com.mx



Grupo 4S

EXPERTOS EN ESTRATEGIA COMERCIAL E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

Hoy la palabra clave en los negocios es innovación. Sin darnos cuenta, ese término tomó por desapercibido a muchas industrias y no discriminó el tamaño de la empresa o enfoque estratégico. En las comidas de negocios ya no se escucha con tanta frecuencia a empresarios preocupados por su estructura de costos o el control de calidad, pues en cambio, las conversaciones se centran en cuál será el nuevo gadget o quién será el Steve Jobs de su industria. Pero, ¿qué significa innovar? o ¿cómo se inicia un proceso de innovación que genere valor? Grupo 4S sabe claramente lo que representa esta palabra, y por ello conoce la manera de llevarla a cabo, y buscar soluciones innovadoras y rentables para sus clientes.

“**Grupo 4S** es un grupo consultivo enfocado en estrategia comercial, orientado a la generación de resultados”

Grupo 4S se fundó como una empresa de investigación de mercados que rápidamente reconoció la necesidad de las corporaciones por encontrar ángulos de información que permitieran conducir los proyectos de innovación orientados a resultados de corto plazo, por supuesto, hablando siempre sobre cómo vender más. Desde los primeros proyectos que abordaron, observaron tres tendencias recurrentes:

1. Quienes trabajan en niveles gerenciales y operativos no encuentran espacio en su problemática diaria y en la comunicación organizacional para proponer libremente innovación.
2. El área comercial, usualmente encargada de vigilar el mercado, se somete a las tendencias que rige el ciclo que esté experimentando la empresa y vive de perseguir a sus competidores.
3. Los directores de organizaciones no tienen un plan de innovación que seleccione los esfuerzos prioritarios, por lo que pueden pecar de un exceso de iniciativas o quedarse trabados en unas cuantas.

Ante dicho panorama, 4S creó una metodología propia para dirigir proyectos de innovación y colaborar con empresas de diversas industrias para generar valor agregado. En dicho proceso las empresas determinan el punto de partida, mediante su portafolio

de innovación y su modelo de negocio, y se inicia planteando estudios de mercado para descubrir espacios no cubiertos. Estos estudios, que son la especialidad de su casa, se han convertido en herramientas básicas de la gestión estratégica de sus clientes. Ahí se combina la habilidad para percibir el mercado por parte de 4S con el empuje de la empresa que maneja el proyecto.

Posteriormente, a través de una etapa consultiva, se determinan los cambios que entrarán en la táctica de la compañía, los cuales generalmente se ubican en su producto o servicio, en su mezcla de marketing y/o en el servicio a clientes y CRM. Orientan los proyectos a esos rubros porque entienden el valor de los resultados a corto plazo. Finalmente, el área de implementación de proyectos se encarga de echar a andar los procesos e iniciativas del plan en periodos de despliegue que normalmente duran seis meses.

Un enorme valor agregado de Grupo 4S es que no se separa de sus ideas hasta que tienen la fuerza para moverse por sí mismas. Son realmente una incubadora de innovación comercial. Con ese robusto modelo de trabajo, 4S se ha involucrado en más de 200 proyectos. Dentro de su portafolio figuran empresas como McDonald's, Iusacell, Minera Autlán, Motorola, Internacional de Inversiones y NEST, entre muchas otras.

Iniciar un proyecto de innovación de este tipo no es solo para las grandes empresas ni para las que ofertan productos de consumo masivo. Innovar es para todas las empresas que deseen trascender y quieran cobrar bien por hacerlo. Innovador no es “regalar el pescado ni enseñar a pescar”, sino revolucionar toda la industria de la pesca. Mañana que su empresa inicie con la siguiente gran idea, no dude en solicitar una cita con Grupo 4S para saber cómo pueden partir con un estudio que identifique las grandes puertas de su mercado. ▼



**Strategic
Systematic
& Sales
Supervision.**

México • Canadá
info@grupo4s.com
www.grupo4s.com

CONTACTO

Francisco Peña Hernández / Director General
fp@grupo4s.com
Carlos Muñoz Mendoza / Director de Investigación y Consultoría
carlos@grupo4s.com
Tel. (81) 8348-4448
www.grupo4s.com

SI TU PROPÓSITO
ES BALANCEAR TU VIDA,
ÚNETE AL CLUB



7:32 A.M.

ALBERCA GYM SPA TERRAZA



12:50 P.M.

CONECTIVIDAD NETWORKING SALAS DE JUNTA



9:03 P.M.

BAR DISCOTECA RESTAURANTE SALÓN DE EVENTOS



Nueva Membresía
EJECUTIVA JR. (exclusiva para jóvenes)

ASÍ ES MI MUNDO, ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

www.clube.com.mx / Río Danubio 395 Ote. Col. del Valle 66220 San Pedro Garza García, N.L. / Tel. 8675-2000



Consciencia ecológica en

México

69% de las empresas mexicanas consideran que es importante adoptar tecnologías verdes para reducir costos.

México genera al año **300 mil** toneladas de residuos electrónicos.

Diariamente, cada mexicano desecha **0.98** kilogramos de basura.

Existen **1,700** plantas para tratamiento de aguas, las cuales limpian 15 mil litros por segundo.

30 es el número de empresas autorizadas en el país para el tratamiento de suelos contaminados.

El consumo anual de energía por habitante es de **79.4** gigajoules.

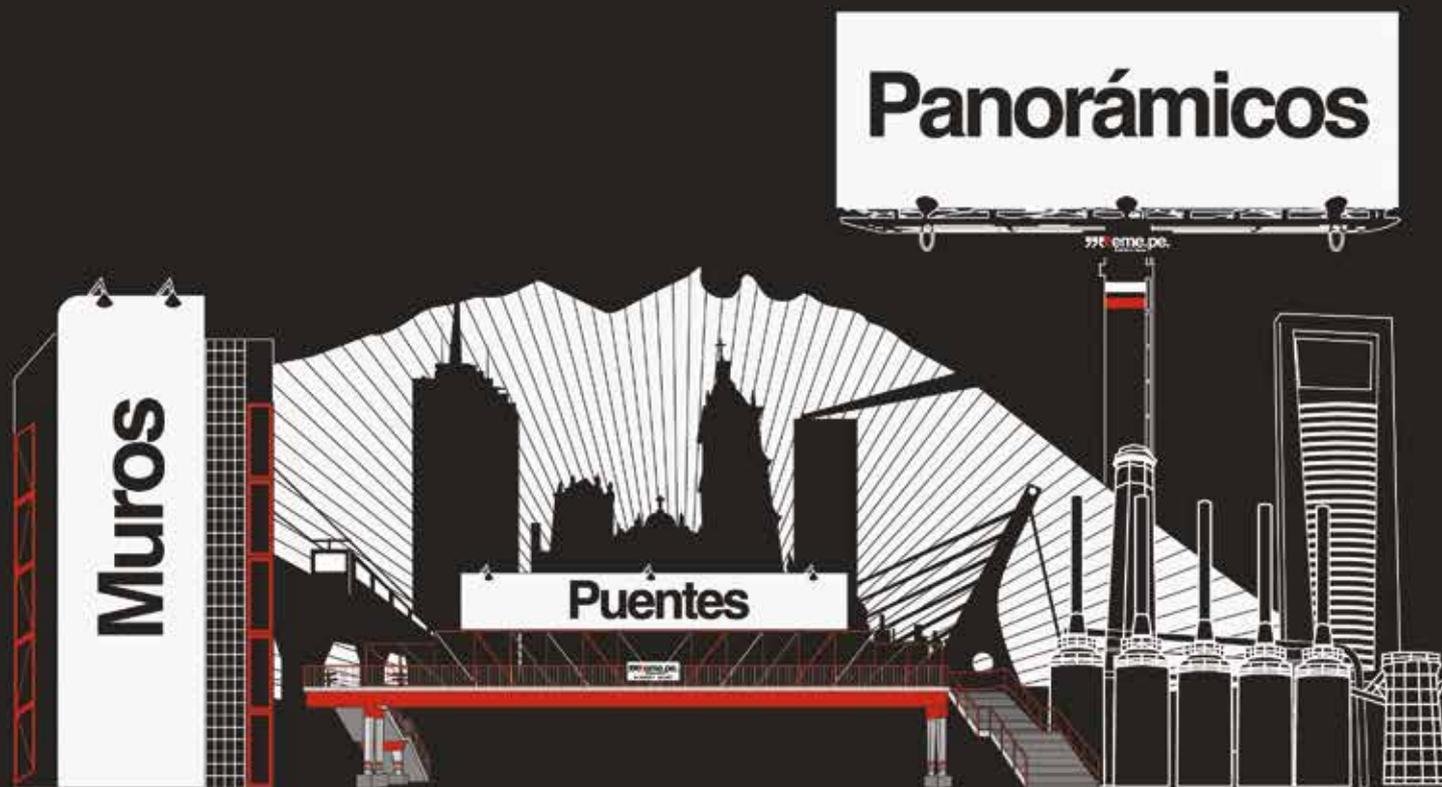
El INE proyecta que para 2020 habitarán en territorio nacional unos **120** millones de personas, y que cada una producirá 1.6 kilos de basura por día.

23 millones 700 mil 995 hectáreas son áreas naturales protegidas en México.

México tiene un potencial de reciclaje de **47%** de residuos sólidos, que significan 6,500 toneladas de desechos anuales.

La agricultura y la ganadería consumen **77%** del agua que se utiliza en el país, mientras que el 10% es destinado al consumo doméstico.





Edisión 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

Tecnología verde

Empresas e investigadores trabajan en aplicaciones que reducen el impacto ambiental y fomentan la productividad. Aquí presentamos algunos ejemplos que están incidiendo positivamente.

Fertilización orgánica

La empresa francesa Humus Analysis elabora composta a partir de residuos de la industria petrolera para enriquecer el suelo contaminado, empobrecido o semidesértico, en el que es posible cultivar vegetales. Esta técnica permite reducir el consumo de agua potable en zonas desérticas.



Biocombustibles

Son combustibles de origen biológico obtenidos de manera renovable a partir de restos orgánicos, los cuales proceden habitualmente del azúcar, trigo, maíz o semillas oleaginosas. Todos ellos reducen el volumen total de dióxido de carbono que se emite a la atmósfera, ya que lo absorben.



Biocidas

En nuestro país investigadores de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desarrollaron durante el 2010 bioplaguicidas a partir de extractos de plantas medicinales. Éstos permiten controlar insectos sin la necesidad de introducir pesticidas tóxicos que resultan dañinos para el crecimiento de los productos o incluso para los consumidores.



Viviendas verdes

El Instituto de Investigaciones en Materiales (IIM), de la Universidad Autónoma de México (UNAM), fue capaz de fabricar cerámicos cuya función podría ser la captura y retención de gases de efecto invernadero. Además, el novedoso material puede ser reciclado una vez culminada su vida útil, para que su desecho sea menos dañino o tóxico.



Energía marítima

La empresa Algaeventure cree haber encontrado un modo simple y económico para separar material líquido y sólido, la que evitaría el necesario paso de la centrifugación de las algas para usarlas como fuente de biocombustible (por ejemplo, para propulsar aviones) y de alimento en los próximos 30 años.





BALLY
TOTAL FITNESSSM

fitness

50% de Desc.

en inscripción al llevar
este anuncio impreso

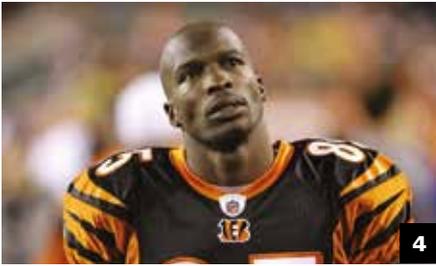
*VALCAN RESTRICCIONES

VALLE
83638090

SAN PEDRO
8004 9494

01800 00 BALLY
ballyfitness.mx

RESUMEN DE MARZO



• 1. Michael Phelps registró los mejores tiempos del año en dos pruebas del Grand Prix. • 2. Anunció Serena Williams que volverá a jugar a mitad de año tras completar la recuperación después de sufrir embolia pulmonar. • 3. Las negociaciones laborales en la NFL entre jugadores y dueños se derrumbaron. • 4. El receptor Chad Ochocinco anunció que entrenará fútbol soccer con el Sporting Kansas City de la MLS. • 5. La FIFA destacó en su portal el gran momento que vive Javier Chicharito Hernández. • 6. Pilotos de la escudería Sauber de F1 comunicaron que llevarán mensaje de apoyo a Japón. • 7. Julio César Chávez Jr. reveló que desea pelear contra Saúl Canelo Álvarez. • 8. México perdió 4-1 la serie de Copa Davis contra Canadá. • 9. La Selección de México encabezó el Grupo A de la Copa Oro 2011. • 10. El Comité Olímpico Mexicano (COM) mencionó que desea evitar los casos de dopaje de atletas nacionales en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. • 11. Inició la temporada 2011 de la Serie Nascar México. • 12. Los mexicanos Aceves, Castro, Reyes, Ayala, Bañuelos y Mendoza buscan un lugar en las Grandes Ligas para la próxima campaña. • 13. Tras cinco jornadas de no recibir un gol, los Tigres empataron al San Luis 1-1. • 14. La Casa de Bolsa Vector anunció el patrocinio al piloto mexicano Esteban Gutiérrez en la serie internacional GP-2. • 15. La rusa Anastasia Pavlyuchenkova venció a la serbia Jelena Jankovic en la final del Abierto de Tenis Monterrey.



QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Mensajería y
Soluciones Logísticas

I ❤️
QualityPost

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE MARZO



•1. El líder libio, Muamar Gaddafi advirtió que si Estados Unidos o países de la OTAN entran a Libia habrá miles de muertos •2. Apple es la empresa más admirada del mundo, según la revista *Fortune* •3. El Dalai Lama anunció que dejará el liderazgo político de Tíbet •4. Janet Napolitano, Secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos, aseguró que no conocía la operación de trasiego de armas "Rápido y Furioso" a México •5. Japón sufrió tsunami y terremoto de 8.9 grados en la escala de Richter •6. Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia iniciaron ataque aéreo al ejército de Libia •7. Felipe Calderón se reunió con Barack Obama, el tema central fue la seguridad y el tráfico de drogas •8. Marcelo Ebrard anunció que dejará el Gobierno del Distrito Federal para buscar candidatura en 2012 •9. Humberto Moreira asumió la dirigencia nacional del PRI •10. Carlos Slim es el hombre más rico del mundo, según la revista *Forbes* •11. PRI presentó iniciativa al Senado de 13% de IVA generalizado •12. Tras conflicto por cables de Wikileaks, Carlos Pascual deja la embajada estadounidense en México •13. Cinco rescatistas regiomontanos partieron a Japón para apoyar en labores, tras el tsunami que asoló este país oriental •14. Inauguraron adecuaciones en parques y albercas para la llegada de la primavera •15. Destinó Gobierno 25 millones de pesos para reforestar árboles de especie nativa

WWW.SWAROVSKI.COM



© SWAROVSKI 2011



SWAROVSKI

GHIBERTI 
arte milenario

C.C. Galerías Valle Oriente, L-1141 - Tel: (81) 8486 0303

Plaza Fiesta San Agustín, L-2432 - Tel: (81) 8368 4811

Plaza Fiesta Anáhuac, L-1155 - Tel: (81) 8332 2644



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

ACOMPAÑÁNDOSE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS...



Calzada del Valle 390 Ote. Local 1
Plaza Las Villas, Col. del Valle
Tel. 8400.5331
www.lacastellana.com

• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y mas...

