

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Hoteles
exclusivos
DF

& Importación
& exportación

> Productos locales
en el mundo

> Especialistas
en servicios
aduanales
& transporte

Marco
FERRARA
Comprometido
con la educación

Jesús
Chucho
Ramirez

Tenacidad y disciplina en el futbol
Director Técnico campeón del mundo

FEBRERO 2011

MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

emwa®

La marca de marcas

Matríz Valle 8335 0177

Galerías 8348 9007

Galerías Valle Oriente 8486 0108

Paseo San Pedro 8378 5349

Aeropuerto 1088 8431

Plaza Cumbres 1095 2825

*México León Toluca Chihuahua Guadalajara
Villahermosa Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida*

www.emwa.com.mx



CORUM

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE



El modelo Admirals Cup ha sido aprobado por la Royal Ocean Racing Club, London.

Admiral's Cup 44 Centro Mono-Pusher Titanio. Movimiento automático. Corum CO961, cronómetro certificado.
Cronógrafo central operado por un pulsador único ubicado a las 2 hs. www.corum.ch



UNLOCK AND CONQUER

emwa[®]
Joyeros desde 1949

Calzada del Valle 472 Ote. Col. Del Valle Garza García, N.L., CP 66220
Tel.: (81) 8335 0177



IZABC ELITE EQUUS
MONTERREY



IZABC O2 VASCONCELOS
MONTERREY



IZABC
PUNTO SAO PAULO
GUADALAJARA



IZABC TORRE PLATINO
TIJUANA



IZABC MIRAVALLE
MONTERREY



IZABC TORRE ALESTRA
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx



Tu oficina aquí



Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.



IZABC TORRE GIA MONTERREY

IZABC CALZ. DEL VALLE MONTERREY

IZABC SANTA MARÍA MONTERREY

IZABC VALLE ORIENTE MONTERREY





Con la presente edición iniciamos un año más de compartir interesantes temas de negocios y estilo de vida con todos nuestros lectores, teniendo la oportunidad de convivir a través de las páginas de PLAYERS of life. Todo el equipo que une su profesionalismo para hacer posible cada edición tiene enfocado su ánimo, esfuerzo y dedicación en dar lo mejor para continuar consolidando este medio.

Al iniciar el 2011 la actividad económica de nuestro país es un punto de análisis que atrae la atención de todos, y por ello, dedicamos nuestros contenidos centrales a la Importación & Exportación, dividido en tres secciones, que abordan la labor de protagonistas en este ámbito: Agencias Aduanales, sin las que sería imposible efectuar las operaciones de comercio exterior; Empresas en Movimiento, encargadas de transportar los

mejores productos nacionales a otros mercados; y Empresas Exportadoras, dignas y destacadas representantes de nuestra región en el mundo.

En portada contamos con la presencia de José de Jesús Ramírez, mejor conocido como Chucho Ramírez, quién logró el primer campeonato mundial en toda la historia para el futbol mexicano, dirigiendo a un grupo de jóvenes que hoy son figuras internacionales. En Perú 2005 el timonel nacional dio muestra de que todo es posible con esfuerzo y dedicación; éstos y otros interesantes aspectos de su vida son tratados a profundidad en nuestra sección Historias de Éxito.

Les entregamos un número más de nuestra revista, acompañándolo con el deseo de que este 2011 reciban salud en abundancia y que todos sus proyectos se cristalicen. ♥

Alejandro Martínez Filizola

Arturo Villarreal Torres

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice.collier@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Angeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belausteguigoitia Giacomón
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

José Martínez Borrego
jose.martinez@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL

Mara Fajer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Alonso González
alonso.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS

Mariana Marcos
mariana.marcos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Sharai Cortés
sharai.cortes@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Juan Manuel Casillas
juanmanuel.casillas@playersoflife.com

ASISTENTES EDITORIALES

Samantha Fematt
samantha.fematt@playersoflife.com
Alberto Martínez
alberto.martinez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS

Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Alex Aguirre / Maria Navarro

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Jorge Moeller V. / Víctor Soulé / Javier Prieto / René Díaz / Tatiana Clouthier / Instituto Lala / Marcelo Barreiro / César Garza / José M. Gómez Porchini / David Pérez / Eduardo García Gaspar

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM

TORREÓN Tels: (871) 192 34 34 y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila, México

SAN ANTONIO Tel. (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite # 1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife.com

MONTERREY Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México

CHIHUAHUA Tel. (614) 200 37 08 / 09
Lateral Ortiz Mena 1607 2°Piso Colonia Residencial Campestre
31238 Chihuahua, Chihuahua, México

CIUDAD DE MÉXICO Tels: (55) 5255 1062 y 2624 1363
Mariano Escobedo piso 12 oficina 10 Col. Nueva Anzures 11590 México, DF

CANCÚN

Tel: (998) 884 2271
Calle Crepúsculo 2, Residencial Alborada, 77156 Cancún, Quintana Roo

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 51. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2011.
Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo MACOM.
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL México... Editor responsable: Ana Beatriz Priego. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15023. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo.

Prohibida su reproducción parcial o total.
IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



NICOLAS RIEUSSEC ESCRITOR DEL TIEMPO.

Un tributo al inventor del primer cronógrafo. Cronógrafo monopulsador, calibre MB R200 de cuerda automática. Contadores de 30 minutos y 60 segundos a través de discos giratorios. Reserva de marcha de 72 horas. Creado en la Manufactura de Montblanc en Le Locle, Suiza. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



**MONT
BLANC** 

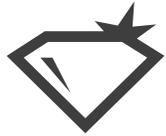


SÍGUENOS EN:

twitter.com/players_mty



facebook.com/players.mty



CONTENIDO

Febrero 2011



80 **CHUCHO RAMÍREZ**
Director técnico, campeón mundial

56 EMPRESAS EXPORTADORAS REGIAS

- 58 LAMOSA
- 59 FRISA forjados
- 60 Lambi
- 61 Grupo Viba

68 EMPRESAS EN MOVIMIENTO

- 69 DHL
- 70 Transportes Castores
- 71 NetLogistik
- 72 Carel Express
- 74 COMERCAT

62 AGENCIAS ADUANALES

- 63 Grupo Vidales
- 64 Joffroy Group
- 66 Global Gate México

47 LOS GRANDES HOTELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- 48 Camino Real
- 50 Hampton Inn & Suites
- 52 Presidente InterContinental México
- 53 Habita
- 54 Hotel Nikko México



16 PERFILES

Edmundo González Herrera, Director Regional Noreste de ProMéxico

18

COMPROMISO SOCIAL

Marco Ferrara, En Nuestras Manos



20 AS BAJO LA MANGA

Ana Isabel Domínguez, bailarina

22

PLAYER DEL AYER

Vicente Ferrara Ferrigno



24 ANÁLISIS PLAYERS

Tu nuevo amigo: la tecnología

28 LIDERAZGO

Iniciando el 2011: Recomendaciones para cumplir con tus propósitos

34 GIRLS & GIFTS

Excusas para regalar

86 ZOOM

La formación de creativos

COACHING 88

Auge minero

LEGIS 90

Reglamentos comerciales, importación & exportación

POLÍTICA LOCAL 92

Una segunda oportunidad, Proyecto Alcatraz

MÉXICO HOY 94

Sí puede haber demasiados en Mercadotecnia



UNCONVENTIONAL CHIC



Monterrey Calzada del Valle
CC. Calzada del Valle
Av. Calzada del Valle 401, Local D-4
Col. del Valle. San Pedro Garza García.

Monterrey Galerías
CC. Galerías Valle Oriente
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000, Local 1102
Col. Valle del Mirador, Monterrey

Dioses del amor

Los temas que gobernaban los antiguos dioses del amor adquirirían diferentes matices, según la cultura a la que pertenecían y el rumbo histórico que tomaban las sociedades. Aquí te presentamos algunos ejemplos.

Eros

En la mitología griega era el dios primordial responsable de la atracción sexual, el amor y el sexo, venerado también como un dios de la fertilidad. Hay diferentes mitos asociados con él, la mayoría representándolo como el amor desde la perspectiva de la armonía y el orden, aunque también del deseo carnal, la atracción entre hombre y mujer, y entre los seres humanos en general.



Cupido

Es el equivalente romano del dios del amor Eros. Se representa como un niño alado con un arco y una flecha que con sus disparos produce la atracción entre una pareja. Siendo hijo de los dioses del amor y de la guerra romanos (Venus y Marte), simboliza el balance entre pasión, enamoramiento y tragedia. En la cultura occidental, Cupido encarna el concepto del amor y la amistad.



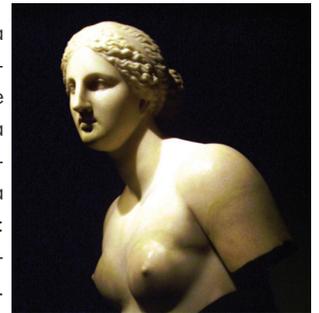
Xochiquétzal

Deidad primigenia que fue hija de la primera pareja de dioses aztecas. Representa el amor, el placer sexual, las flores, la belleza y las artes. Entre sus protegidos también se contaba a artistas, tejedoras, orfebres, pintores y prostitutas. Se cuenta que vivía en un monte cerca del cual había un árbol que daba unas flores que al ser tocadas ungían a las personas con felicidad y amor.



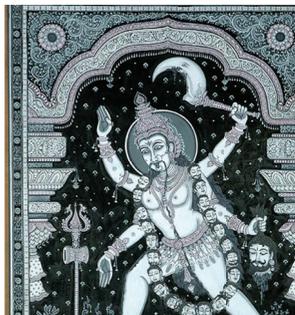
Afrodita

Era la diosa del amor, el sexo, la regeneración y la belleza corpórea. Afrodita está estrechamente relacionada con el deseo sexual, y era la patrona de las prostitutas. Considerada oriunda de Chipre, su belleza ha inspirado a artistas a través del tiempo: la Venus de Milo es una Afrodita del siglo II a de C, de la isla griega de Milos. Su equivalente romana es Venus.



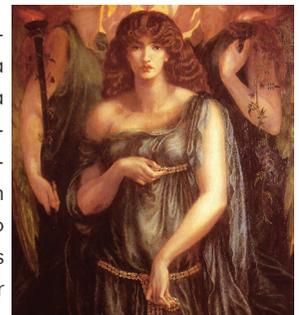
Kamadeva

Dios hindú del amor, se le suele representar como un joven hermoso con la piel roja o verde, cubierto con ornamentos y flores, armado con un arco de caña de azúcar (con abejas posadas sobre él) y sus flechas están decoradas con cinco tipos de flores fragantes. El conocido libro *Kamasutra* de Vatsiayana, está inspirado en esta deidad.



Astarté

Principal diosa de la costa ibérica. Desde sus orígenes representa el culto a la madre naturaleza, la vida y la fertilidad, así como la exaltación del amor y los placeres carnales. Posteriormente se transformó en diosa del cielo y de la guerra, por lo que recibía cultos sanguinarios de sus devotos. Es conocida como Inanna por los sumerios y Astaroth por los israelitas.



Fuentes: www.suite101.net, www.tudiscovery.com



Valentine's Day

*Colección especial día de San Valentín en plata de primera ley, oro y diamantes.
Monterrey: Calzada del Valle Oriente, 279 / Avda. Paseo de los Leones, 2121
Plaza Country, Avda. Alfonso Reyes, 241*

TOUS
joyeros desde 1920



Exportación e importación

en México

El valor de las exportaciones de mercancías a octubre 2010 fue de **26,503** millones de dólares.

Del total de exportaciones realizadas, **22,834** millones de dólares pertenecen a productos no petroleros.

En el 2009 se destinaron **27,317** millones de dólares a importaciones.

Los **3** productos alimenticios de mayor importación son: **cereales, carnes, semillas, frutas y oleaginosas.**

96.2% de las exportaciones que realizó el país corresponden a la industria manufacturera.

Los bienes intermedios (o de capital) ocupan el primer sitio en importación el país, con **20,625** millones de dólares.



México exportó **300,218** millones de barriles de petróleo crudo.

Estados Unidos, China y Japón son los **3 principales importadores** de México.

La exportación de productos petroleros aumentó **16.3%** en comparación con el 2009.

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) / Secretaría de Economía.

HAY MÁS EN LA VIDA CON VOLVO. ES TOMAR EL VOLANTE Y LIBERAR EL INSTINTO ATREVIDO. ES LA ADRENALINA A BORDO DE UN AUTO CON LA MÁS ALTA INNOVACIÓN EN SEGURIDAD. ES POR ESO QUE TE PRESENTAMOS EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO S60.



EL TOTALMENTE NUEVO VOLVO S60

volvocars.mx

BIL VALLE

bilvalle.com.mx

Ave. José Vasconcelos 1552-2

Col. Jardines de Mirasierra, Nuevo León

Conócelo. (81) 8124 4600



AÑOS DE GARANTÍA



Vivir legalmente en Estados Unidos

El programa EB5 del Gobierno estadounidense es una oportunidad para las familias de obtener su residencia legal.

Por Jorge Moeller V.

La incertidumbre en cuanto a la seguridad crea una inestabilidad social y familiar que afecta nuestra tranquilidad y estilo de vida. Nos impide disfrutar algunos pasatiempos o incluso hasta atender nuestros negocios. Para muchos vivir fuera del país un tiempo parece como la solución inmediata. Sin embargo, sólo algunos pueden hacerlo de acuerdo a las leyes de migración, cada vez más estrictas. Hoy por hoy, dada la situación que se vive en México, países como Canadá y Estados Unidos están exagerando la vigilancia en sus fronteras, lo cual con frecuencia resulta en cancelación de visas, castigos y multas, o en el mejor de los casos, investigaciones y cuestionamientos incómodos.

El programa EB5 de EU puede solucionar la cuestión migratoria rotundamente. En apoyo al problema de desempleo en zonas específicas del país, el Gobierno norteamericano concedió a los extranjeros invertir en proyectos que generen 10 empleos comprobables, directos e indirectos, en los Centros Regionales (hay más de 50 y están vigilados por la USCIS, United States Citizenship and Immigration Services); a cambio, los inversionistas reciben la Green Card para ellos, su cónyuge e hijos menores de 21 años.

Para participar en este programa hay que invertir 500 mil dólares en un proyecto avalado por el Gobierno, con la tranquilidad de que el trámite de autorización es corto, no es un requisito mudarse a EU por algún tiempo y la inversión no se aplica hasta que la familia tenga en sus manos la residencia permanente (Green Card).

Dado que hay distintos proyectos (hoteles y resorts, casinos, centros comerciales, etc.) para invertir desde este esquema, empresas como International Labor Mobility asesoran a los inversionistas, brindándoles la tranquilidad de recuperar su inversión, buen retorno y cumplir con la condición de generar 10 empleos. Antes de iniciar el trámite, se invita a los interesados a entrevistarse con miembros de la comunidad donde se realiza el proyecto, el Alcalde, el Presidente de la Cámara de Comercio Local, otros inversionistas y los operadores de los proyectos.

Es de suma importancia comentar que las condiciones actuales del programa no necesariamente permanecerán por mucho tiempo; el exceso de demanda podría modificar la mecánica para nuevos trámites, como en el caso de Canadá (el mínimo de inversión paso de 400 mil a 800 mil dólares, con cero retorno). Por esta razón, se

recomienda a los interesados asegurar su residencia y comenzar su trámite a la brevedad. Asimismo, hay que tomar en cuenta que como se adquieren algunos compromisos con la doble nacionalidad, una asesoría completa, incluyendo temas fiscales y de diversas índoles, es lo mejor para la tranquilidad del solicitante y su familia.

Se ha dicho que en México estamos en guerra; vale la pena cuestionarse hasta dónde podrían subir las medidas de seguridad en las fronteras. Hoy una inversión es suficiente para que el inversionista y sus hijos menores de 21 años gocen irrevocable e indefinidamente la tranquilidad de vivir y transitar libremente en EU, y accedan a educación, salud y otros servicios públicos. Lo más importante es asesorarse con un profesional especializado, que tome en cuenta todos los factores implicados al participar en este tipo de proyectos.

Algunos beneficios de la visa EB5 (Green Card o residencia permanente)

- Oportunidad para salir y entrar a los EU sin llenar el formulario I-94, ni preocuparse por la estancia autorizada, pues la residencia es válida para toda la vida.
- Se otorga a cónyuge e hijos menores de 21 años de los inversionistas.
- La residencia otorga inmunidad ante futuros cambios en las normas de inmigración.
- Acceso a salud, educación y otros servicios públicos.
- Derecho a trabajar en cualquier empresa ubicada en EUA.
- Permiso para iniciar un negocio propio y crear una empresa.

Por último, quisiera ser muy enfático en que quien cuida a su familia y patrimonio no es mal mexicano o un cobarde, y que globalización significa "la integración de diversas sociedades internacionales entre países del mundo", que de ninguna manera es exclusiva para las empresas o los súper empresarios. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Presidente de la firma International Labor Mobility. Asesor de empresas y particulares que desean migrar legalmente a EU y Canadá. Tiene alianzas estratégicas con varios despachos importantes en diferentes entidades de la Unión Americana. Es socio de un reconocido despacho estadounidense de migración en Washington y coinversor en algunos de los proyectos de los Centros Regionales en EU; pionero en la introducción del programa EB5 en México. www.ilmex.com



¿CUÁNTO VALE TU TRANQUILIDAD?

Vive legalmente en Estados Unidos.

Invierte en un proyecto en EUA y obtén la *green card* para tí y tu familia. ¡Comienza tu trámite hoy!

- Sin necesidad de vivir allá para obtenerla
- Variedad de proyectos en distintos Estados avalados por el Gobierno de EUA
- Con acceso a educación, salud y otros servicios públicos
- Discreción y confidencialidad

Informes: (81)8335.8867 • info.mexico@ilmmex.com

www.ilmmex.com



INTERNATIONAL
LABOR
MOBILITY



versión y Comercio



ProMéxico

Inversión y comercio

Edmundo González Herrera, Director Regional Noreste, y Mildred Ruiz Leal, Directora Estatal de Nuevo León, nos dieron a conocer la importante labor de ProMéxico en el apoyo de las empresas nacionales.

Por Ana Beatriz Priego
Fotografía por Alex Aguirre

Hace tres años surgió un órgano con el interés del Gobierno del Presidente Felipe Calderón de darle promoción a la inversión extranjera a México, así como a la promoción de las exportaciones. Antes esta labor se hacía a través de Bacomext, que a final de cuentas cumplía las funciones tanto de promoción de exportaciones como de banco para el desarrollo de las mismas.

Edmundo González Herrera, Director Regional Noreste de ProMéxico menciona que a nivel internacional no funciona así, “se necesita una agencia para hacer la promoción de exportaciones y sobre todo la atracción de inversión”. Por esto Calderón rescindió la parte de promoción de Bancomext y creó ProMéxico, con un presupuesto propio para estos fines. La principal labor de González Herrera es coordinar las diferentes oficinas estatales en las acciones de promoción, exportaciones y atracción de inversión. Los cinco Estados que cubre con su cargo son Nuevo León, Coahuila, Zacatecas, Durango y Tamaulipas.

Entre los retos que enfrenta este joven organismo está el de evolucionar muy rápido, de acuerdo a lo que va encontrando y requiriendo el mercado. “Creo que estamos respondiendo bastante rápido porque se están generando nuevos productos con mayor impacto en las funciones que necesitamos”, comentó el directivo. En 2011 ProMéxico tiene mayores posibilidades de apoyar a las empresas, además de que

las condiciones del mercado están mejorando constantemente. Cada vez más las empresas extranjeras ven a México como su aliado para expandirse globalmente y en la actualidad se están dando cuenta de que las transnacionales y extranjeras que atiende ProMéxico van dejando de ver a China como un proveedor mundial, por diversos factores. Esto hace que ahora volteen a México como proveedor potencial. “El trabajo de ProMéxico es precisamente buscar a esas empresas y tratar de hacer esa sustitución”, enfatiza Mildred Ruiz Leal.

Para esta labor ProMéxico tiene una red de oficinas, 27 en todo el mundo, que están en contacto con las empresas que buscan negociar con México. Organizan eventos, participan en conferencias, ofrecen información, facilidades y asesoría en todo el proceso de decisión para venir a nuestro país, facilitando a los interesados el acceso a las autoridades mexicanas. Humberto advierte que es muy importante prepararse para exportar: “Primero que nada tiene que saberse qué es exportar, con todo lo que eso implica. Definir en qué mercado se quiere incursionar y cuáles son los requerimientos para que su producto lo cumpla”.

Cabe resaltar que ProMéxico promueve la exportación, ayudando a ubicar clientes y mercados, aliándose con otros organismos que llevan de la mano a la empresa para exportar.♥



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.



Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad. Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.



HUAWEI E1556

ZTE MF626

NOKIA CS10

Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.

Ahora puede incluir Números Elegidos en su Red (Pregunte a su ejecutivo)



iPhone 4

Sony Ericsson X10 mini

Nokia N8

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Samsung Galaxy

LG E900

Motorola MB511

Palm Pre 3G

Blackberry

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo"

Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$118.28 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).



Blackberry Torch 9800

Blackberry Bold 9700

Blackberry 9300

Para mayores informes: VENTA A EMPRESAS (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530
Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle, Garza García, N.L.

Marco Ferrara

En Nuestras Manos

“Uno de los principales intereses de Fundación Ferrara es mejorar la calidad de vida de miles y ojalá a largo plazo, millones de personas en México, siempre con vías inteligentes, no asistencialistas, que vayan al fondo real de la problemática de la pobreza”

Por Ana Beatriz Priego

Al conocerlo es fácil percibir su entusiasmo y espíritu emprendedor. El joven que un día tuvo la idea de iniciar una propuesta que cambiara el rumbo de nuestro país, hoy, después de mucho esfuerzo y trabajo, ve su proyecto de vida En Nuestras Manos convertido en realidad.

Marco nació en la ciudad de México el 29 de junio de 1980, siendo el menor de dos hermanos. Estudió Hotelería en Suiza y su primer trabajo fue en el Hotel Ritz de París, donde aprendió a ser independiente y relacionarse con gente de todo el mundo con gran liderazgo empresarial, artístico e intelectual.

Mientras estudiaba en Estados Unidos, a los 15 años, encontró su verdadera pasión. En una de sus clases debía exponer una problemática social importante de su país de origen. En tres días preparó la presentación y durante la exposición sus compañeros lo bombardearon con preguntas sobre cómo un país tan inmensamente rico como México tenía la mitad de la población (más de 50 millones de personas de los 112 millones que hoy somos) sufriendo en la pobreza. Desde ese día dedicó sus tiempos libres a estudiar la pobreza en México. A partir de su regreso al país, en el 2004, decidió enfocar toda su atención en crear la Fundación Ferrara AC, y a sus 24 años

emprendió En Nuestras Manos, motivo que hoy lo levanta cada mañana con muchísimo entusiasmo.

El primer paso fue tocar decenas de puertas que después se convirtieron en cientos. Entre sus retos estaba la poca credibilidad de que la cultura asistencialista en nuestro país pudiera revertirse y lograr sentarse con los grandes líderes para sumarlos a la idea. “Cuando le platiqué lo que quería que fuera En Nuestras Manos a mi gran amigo Germán Dehesa (†) me respondió: estás bien loco y nada más por eso te apoyo manito”, recuerda Marco.

Actualmente está en etapa de construcción con 65 % de avance el primer Centro de Atención Integral (CAI San Bernabé) en Monterrey, con un valor de más de 75 millones de pesos y 10 mil 500 m² de construcción. Se espera su apertura a partir del verano, para capacitar a más de tres mil personas por año en oficios acorde a la demanda laboral, para que tengan un empleo digno o sean futuros emprendedores siempre bajo el esquema del empleo formal. “También hemos dignificado más de cuatro escuelas de la SEP que estaban en situación deplorable, donde hoy más de mil 500 niños pueden estudiar. Ya contamos con cuatro Bibliotecas Digitales de En Nuestras Manos, en que más de 800 niños y jóvenes disfrutan de la tecnología para una mejor calidad educativa. Próximamente rehabilitaremos más de 10 escuelas en todo el país,

dignificándolas en todos sentidos. Asimismo tendremos más de 10 Bibliotecas Digitales en la República y decidiremos el sitio para construir el segundo CAI estatal”, agregó.

Ferrara es un hombre exigente consigo mismo y con su equipo de trabajo, se describe como “aliviado con la familia y los cuates”. La responsabilidad en su trabajo, lealtad con sus seres queridos y la justicia son valores determinantes en su vida. Está contento con los logros de la Fundación, pero las metas son tan ambiciosas que falta un gran camino por recorrer. “Me motiva mucho que cada día se suman más voluntarios, empresas y jóvenes de todo el país, que ven la solución como algo en manos de todos para que nuestras futuras generaciones tengan un mejor México”, enfatizó Marco.♥

Palabra por Palabra

- Voluntad: Esencial para todo
- Cambio: Lo que busca En Nuestras Manos
- México: Mi pasión
- Responsabilidad: Todos los días
- Compromiso: En Nuestras Manos





Proyecto Sierra Alta



FORTE

A R Q U I T E C T O S



Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

Contacto

Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. del Valle San Pedro Garza García, NL
T. 8262-8051 y 8262-8048
info@fortearquitectos.com
www.fortearquitectos.com



Ana Isabel

DOMÍNGUEZ

Creatividad y energía la caracterizan

Una de las tres fundadoras de la Academia de Baile Dansart.

Por Maite Valadez
Fotografía por Alex Aguirre

Ana Isabel sabía lo que supone tener una vocación desde sus primeros años escolares: "En primero de primaria tuve una maestra que nos enseñaba todo cantando, con muchísima alegría y cariño, me marcó su positivismo y energía para enseñar; tenía una verdadera vocación", mencionó.

Ella definió la suya cuando a los 11 años escribió que quería ser dueña de una academia de baile o bailarina en Broadway. Desde

muy joven se esforzó para lograrlo, dando clases de baile en una academia particular. A los 18 años la dueña de la academia donde trabajaba decidió cerrar y Ana, junto con sus compañeras Inelda Rubio de Viejo y Rosario Azcúnaga de Villarreal, decidió empezar un nuevo proyecto que con el tiempo llevó por nombre Dansart.

El primer paso fue buscar un local y adecuar las instalaciones para que el estableci-

miento pareciera una verdadera academia de baile. Después buscaron el mejor nombre para su negocio y establecieron los objetivos a lograr.

Los éxitos que ha obtenido Ana Isabel van desde lo profesional hasta lo personal. Algunos de ellos son haber colaborado con uno de los más populares directores mexicanos del momento, Diego Luna, realizando la coreografía para el video promocional de *J.C. Chávez*, primera película que dirigió. También hizo mancuerna con Natalia Lafourcade para la coreografía del video "Ella es bonita" y de igual forma ha trabajado con artistas como Límite y Plastilina Mosh.

Sus alumnas son niñas de dos y medio años hasta señoras, quienes mediante la danza aprenden disciplina y autocontrol, de lo cual Ana Isabel está orgullosa: "Saber que puedes influir positivamente en la vida de una niña es increíble. Somos una academia que siempre se actualiza y constantemente nos renovamos para mejorar cada día, con el objetivo de hacer sentir a cada alumna especial, capaz y sobresaliente", comentó.

En el verano de 2010 la Academia se vio en la necesidad de abrir una segunda sucursal debido a la amplia demanda que experimentaba. "El sentimiento de realización es impresionante, hemos logrado cada meta y con creces". Ahora Ana y sus socias se encuentran consolidando el proyecto. "Para mí es muy importante darle crédito a Guillermo Galindo, mi esposo, que desde hace ocho años ha estado ahí para apoyarme en todo, y a mi hija Isabel, que es mi mayor inspiración y mi mayor fuente de energía", puntualizó la socia de Dansart.

La bailarina considera que las bases de su formación personal fueron los cimientos en la realización de sus objetivos: "El ejemplo de mis padres es fundamental, los dos son personas sumamente responsables y trabajadoras, pero sobre todo son personas íntegras, en todo lo que hacen", afirmó.

Las ganas de superarse, la dedicación y la familia la han llevado a cumplir sus metas, siempre preparada para llegar más lejos. "Creo que no existen límites, en realidad veo muchísimos proyectos en el futuro, todos relacionados con el baile, que es nuestra pasión y motor", concluyó. ♥

Palabra por Palabra

- Baile: Pasión
- Música: Todo
- Alumnas: Alegría
- Familia: Fuerza
- Frase: "Make it work"

Bodegas a tu medida

¡Cubrimos tus necesidades,
satisfacemos tus deseos!

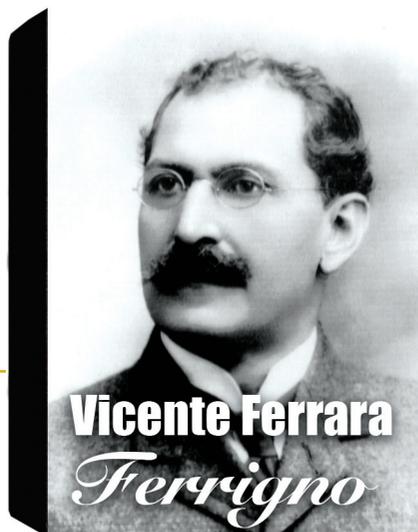


"Equipo y seguridad
bajo un mismo techo"

- ◆ Bodegas a partir de 800m²
- ◆ Totalmente equipadas
- ◆ Servicios subterráneos
- ◆ Alta seguridad
- ◆ CCTV
- ◆ Subestación eléctrica integrada
- ◆ Parques industriales en diferentes puntos del área metropolitana



**Inmobiliaria Bosques del Sur S.A. Padre Mier 439 Ote.
Monterrey N.L. Tel. 8342-2391 Fax. 8345-4290
Informes a inmobiliaria@elmet.com.mx**



Vicente Ferrara Ferrigno

Socio fundador de la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey

Por Maite Valadez

*Nacido en Italia en 1857 pero asentado en México desde los 12 años, en el transcurso de su vida Ferrara Ferrigno desarrolló algunas de las empresas que hoy son símbolo de la región.

Su familia pasó momentos difíciles durante las revueltas políticas en Italia, que los llevaron a emigrar a tierras mexicanas, dirigiéndose a Coahuila, donde en un principio se dedicaron al cultivo de la vid. Fue hasta 1870 cuando a Vicente Ferrara le tocó cruzar el océano Atlántico por solicitud de su padre.

En sus primeros años en México ayudaba a su familia en el comercio, los transportes y la minería. Una vez establecido en Monterrey, Ferrara fundó la Fundación No. 3, Peñoles y la Cía. Fundidora y Afinadora Monterrey.

Cuando inició con la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey no contaba con el capital necesario para arrancarla, pero convenció a los primeros socios y logró que los trabajos de campo comenzaran el 5 de mayo de 1900, época en la que Bernardo Reyes era Gobernador. Eugenio Kelly, León Signoret y Antonio Basagoiti lo acompañaron en el proyecto.

A pesar de que la empresa gozaba de grandes privilegios, como 226 hectáreas de terreno en gran parte donadas por el Gobierno y exención de impuestos por algunos años, los inicios no fueron sencillos. Los accionistas decidieron reinvertir las ganancias en la misma industria, para consolidarla o hacerla crecer, aunque no gozaron capital por varios años.

Finalmente la Fundidora fue todo un éxito y tuvo el primer alto horno de América Latina, constituyéndose como la siderúrgica más grande de la región. Cuentan los familiares de Ferrara Ferrigno que sus constantes visitas a grandes fundidoras americanas les ayudaron a hacerse de respeto y autoridad en el tema.

Durante el porfiriato se dio el auge de la construcción ferroviaria y para cuando terminó el mandato de Díaz, ya había aproximadamente 24 mil kilómetros de vías, siendo la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey la proveedora de materia prima para su construcción.

Entre otros proyectos de Vicente Ferrara, destacan haber sido socio fundador de los Bancos de Nuevo León y Mercantil de Monterrey, éste último se convirtió en el hoy conocido como Grupo Financiero Banorte. La fuerte espiritualidad de este hombre lo llevó a fundar los colegios salesianos de San Juan Bosco y del Sagrado Corazón.

En el ámbito familiar, Ferrara tuvo once hijos con Aurelia Verduzco Salinas, con quien se casó en 1884: Jesús, Antonio, María Luisa, Leticia, Américo, María de los Ángeles, Celina, Vicente, Aurelio, Federico y Olga.

Considerado como uno de los pocos empresarios que marcó la historia del país, actualmente se recuerda su trayectoria a través de la Fundación Ferrara, AC la cual tiene entre sus objetivos aplicar una solución definitiva al problema de la pobreza extrema en México mediante programas innovadores en áreas como salud, educación y drogadicción. Uno de los proyectos más fuertes de la fundación es "En nuestras manos", encabezado por Marco Ferrara, tataranieto de Don Vicente.

Los últimos años de su vida, fueron aprovechados por el señor Ferrara Ferrigno para afianzar la unión con sus hijos. Murió en agosto de 1936, después de una corta enfermedad.♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com

OCEAN VIEW LUXURY CONDOS

Peninsula

GRAND COZUMEL

FULL & FRACTIONAL OWNERSHIPS
INFINITY BEACH FRONT POOL
SPA & FITNESS CENTER
BEACH CLUB
HOTEL SERVICES
FURNITURE PACKAGE AVAILABLE
FINANCING AVAILABLE

FOR MORE INFORMATION:

COZUMEL SALES OFFICE:
+52 (987) 564 0587
Costera Norte Km. 3.5

CANCUN SALES OFFICE:
Blvd. Kukulcan Km. 9 Hotel Zone

E-MAIL:
sales@peninsulacozumel.com.mx

www.peninsulacozumel.info

Mi nuevo mejor amigo:

TECNOLOGÍA

Por PLAYERS of life Staff*

Me di cuenta de que estábamos en serios problemas el día en que, no sólo en la universidad, sino en la oficina, había un silencio total, el sonido del teclado era mucho más molesto que el silencio *per se*. Entonces comprendí que somos la generación de las tecnologías. ¿Acaso mantenemos una seria relación con éstas?

Nuestros abuelos se comunicaban con cartas y telegramas, esperaban meses para escuchar de sus seres queridos, socios o amigos. Hoy estamos a un clic de contactar a una persona gracias a las redes sociales. A pesar de que es positivo que las distancias se acorten gracias al e-mail, teléfonos celulares, Messenger, Facebook, blogs, Blackberry, Skype y demás dispositivos y medios, estamos frente a un grave problema: nuestras relaciones sociales se han resumido a teclear y dar enter.

Al parecer hemos empezado a olvidar la delicia de la convivencia humana directa, nos comunicamos con nuestros jefes por e-mails, con nuestros colegas por Facebook, Messenger y mensajes de texto. ¿Olvidamos las juntas empresariales y el compañerismo laboral? Hemos hecho de la tecnología nuestro mayor confidente, aliado y mejor amigo.

Cabe recalcar que dejando atrás el hecho de que gracias a la tecnología la convivencia humana ha disminuido, el desempeño laboral se ve afectado por las constantes visitas a páginas web y redes sociales. A pesar de que nos han sido de gran utilidad, parece que afectan nuestro desempeño como empleados. La constante distracción de las redes sociales empieza a ser un problema dentro de las empresas. La productividad ha disminuido por esta revolución electrónica. Estamos demasiado ocupados contestando correos electrónicos como para avocarnos en cumplir nuestras responsabilidades.

De acuerdo con Crainer y Dearlove (2004, p. 24) al día invertimos una hora con 47 minutos en responder e-mails. El uso de la comunicación electrónica hace mucho más difícil construir una fuerte cultura y desarrollo de relaciones de trabajo sólidas, en conjunto con una atmósfera de confianza y cooperación. Sustituimos las conversaciones cara a cara por las realizadas vía electrónica.

Somos la generación de escritores, más no de novelas, ni de artículos que aporten algo positivo a la humanidad, sino de mails y mensajes de texto. ¿Llegaremos a olvidar lo

que es tener una comunicación directa? En definitiva la tecnología ha llegado para quedarse y seguir evolucionando, pero esto no quiere decir que nuestras relaciones, sean fuera o dentro del trabajo, deben verse afectadas. Por más avanzada que la comunicación electrónica sea, jamás sustituirá una buena conversación frente a frente. ♥

Fuentes

- “Workplace trends: Technology increases workplace stress”, http://findarticles.com/p/articles/mi_qa3840/is_199910/ain8869850/
- “The Effects of New Technology on Corporate Culture”, <http://besser.tsoa.nyu.edu/impact/f99/Papers/gunasegaram.html>
- “Communication: Positive Effects of New Technology in the Workplace”, <http://jhwang.blogspot.com/2008/01/communication-positive-effects-of-new.html>

*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.



AXtel X-tremo

Haz todo más rápido y al mismo tiempo.

Vive hasta 100 Megas de Internet



Sé de los primeros en contar con el Internet más rápido de México a través de Fibra Óptica.

Contrata para tu hogar:

Internet Banda Ancha
4 Megas
y Llamadas Locales Ilimitadas

Desde:
\$549
Renta Mensual

Vive la experiencia de la Velocidad Extrema con

10 Megas GRATIS

por

30 DIAS*

Pregunta por más velocidades de Internet. Consulta disponibilidad en tu zona.

- ▶ axtel.mx/x-tremo
- ▶ **1515 1515**

AXtel  [®]
Comunícate mejor.

Precios incluyen impuestos. Sujetos a cambio sin previo aviso. Aplican restricciones. Limitado a 1,000 Accesos Universales Residenciales. *La velocidad máxima que el cliente recibirá en esta promoción durante el periodo de los 30 días será de hasta 10 Megas de Internet, contratando Acceso Universal desde 4 hasta 6 Megas. Servicio sujeto a factibilidad técnica. Los servicios de Internet de Banda Ancha tendrán hasta el máximo de la velocidad contratada en cada oferta. La velocidad dependerá de la capacidad que tenga el equipo del usuario y del servidor donde se descarga la información.

Competir para crecer

Cómo ganar en la nueva economía?



Víctor Soulé
DATOS DEL
COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.

El crecimiento de una organización es el reflejo de la eficacia cuando ha cumplido las demandas de un mercado. Sin embargo, la escala de oportunidades está determinada por el tamaño del mercado al que puede acceder una empresa. La forma de llegar al cliente debe ser el punto de partida para cualquier discusión sobre crecimiento.

Con base en las premisas anteriores, durante septiembre y octubre de 2010 Ernst & Young llevó a cabo una encuesta* a más de mil 400 ejecutivos de diferentes compañías alrededor del mundo, para conocer sus experiencias y entender a fondo las acciones que están llevando a cabo para hacer más competitivas sus organizaciones.

Derivado de este análisis descubrimos que la competencia en la nueva economía es muy dinámica y está compuesta por cuatro factores macroeconómicos que, si bien no son nuevos, tienen mucha más relevancia que antes.

Aumento de la variación de los mercados

Los mercados emergentes siguen creciendo, pero existe una variación considerable en su desempeño. Lo mismo sucede con los mercados desarrollados: algunos presentan un mejor desempeño que el esperado, mientras que otros enfrentan dificultades o continúan en descenso.

Mayor volatilidad del mercado

El ciclo de vida de los productos se acorta conforme aumenta la innovación. Las proyecciones económicas se modifican y las mediciones se corrigen trimestralmente en casi todos los mercados. Esta volatilidad ejerce una mayor presión en la cadena de suministro, que ahora debe adaptarse al cambio rápidamente.

Presión sobre los márgenes

Actualmente las expectativas del aumento de los precios en el futuro son bajas; casi 60% de los encuestados espera un incremento en los precios que solo iguale o esté por debajo de la inflación. Al mismo tiempo muchos ejecutivos esperan tanto una reducción de los precios en su mercado como un aumento de los costos (insumos y mano de obra) en la producción, lo que constantemente plantea interrogantes sobre su viabilidad financiera.

Nerviosismo de las partes interesadas

Atraer y retener al personal continúa siendo un problema con enfoques infinitamente divergentes de los niveles de contratación de personal, tanto en la caída como en el surgimiento de la nueva economía. El capital parece ser limitado y se observa cautela para enfrentar los riesgos, las nuevas normas que con seguridad se formularán y la reducción fiscal que se está implementando. Crece la demanda de mayor transparencia y una mejor gestión.

Si bien las empresas pueden optar por centrar su atención en algún aspecto particular de este plan competitivo como la base de su estrategia, creemos que los cuatro están relacionados. Un enfoque equilibrado es necesario, ya que la máxima posición competitiva se logra cuando todos los aspectos son optimizados.♥

*Para conocer más sobre esta encuesta puede consultarse www.ey.com/mx

**punta
estrella**
Playa del Carmen

¿Tienes INFONAVIT?

Departamentos

Townhouses

Casas

\$880,000 pesos

\$955,000 pesos

\$1,295,000 pesos

Aprovéchalo en PLAYA DEL CARMEN

Sala de Exhibición
en Calzada del Valle
CITA PREVIA

Tel:81-92-27-28

aaron@Punta-Estrella.com
www.Punta-Estrella.com

Iniciando el

2011

Recomendaciones para cumplir con tus propósitos

Tomadas del modelo de desarrollo de liderazgo del Oxford Leadership Academy:



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com

1. Revisa y refina

Clarifica la dirección que deseas tomar en tu vida, contestándote preguntas tan simples como las siguientes:

- ¿Cómo me veo en seis meses?
- ¿Cómo me sentiría si no cumpla mis compromisos
- ¿Cómo afecta a otras áreas de mi vida que no cambie de rumbo?

Haz menos cosas, pero que tengan el máximo impacto. No intentes llevar a cabo todo al mismo tiempo.

2. Disciplina tus hábitos y conductas

Identifica, adopta o intensifica un hábito que sea crítico para el logro de tu misión y que te mantenga en el camino hacia tu visión. Distingue y corrige un hábito negativo que provoca que pierdas el foco y te aleja de tu visión.

Aprende a controlar el tráfico de tu mente; haz pausas para conectarte con lo relevante, pues esto refrescará tu alma y te ayudará a reenfocar tus pensamientos.

3. Limpia tu casa, pon orden en tu vida

Haz un inventario de lo que hay en tu vida. Identifica

lo que te da buena energía y lo que te la quita. Limpia tus armarios y elimina todo lo que sea innecesario tener dentro de tu casa y oficina.

Limpia tu mente. Quitá todos los pesos que estás cargando (resentimientos, fracasos del pasado, dudas, viejos recuerdos).

Mantén un listado actual de cosas que NO HAY QUE HACER. Distingue lo que requieres "mover" o limitar en tu vida (personas, hábitos, adicciones, etcétera).

4. Conserva las buenas relaciones

Comparte tus propósitos con quien más confianza tengas, pídele soporte y motivación. Enumera a las personas que sean bienvenidas y de igual manera a quienes no lo son. Toma una acción decisiva para reducir o quitar a la gente que podría distraerte de tu enfoque durante los próximos 90 días, que serán claves para lograr el cambio esperado.

Revisa tu agenda cada semana y si es necesario reenfócate.

Sé firme, decisivo... y humilde. ¡ÁNIMO! Tú puedes conseguir lo que te propones...♥



EL VALOR HUMANO



PRODUCTOS

- Lotes Tipo Americano
- Osarios
- Mausoleos
- Criptas Familiares
- Capillas de Velación
- Servicios a Previsión

SERVICIOS PROFESIONALES

- Asesoría Profesional
- Embalsamamiento
- Cremación
- Preparación estética
- Gestoría y trámites legales
- Servicio de café
- Planes a Previsión
- Usos inmediatos

Capilla San Pedro

Tel. 01(81) 8124.9800

Av. Alfonso Reyes # 408 Ote. Col. Los Sauces. San Pedro Garza García

Capilla San Nicolás

Tel. 01(81) 8332.3210 y 01

Av. Benito Juárez # 700 Zona Centro. San Nicolás de los Garza N.L.

Otras Capillas: **Centro, Santo Domingo y San Felipe.**

www.valledelapaz.com.mx

Franquicias

¿bien de exportación e importación?

“Si de todas maneras tendrás que pensar, más vale pensar en grande; empieza dando pequeños pasos, pero siempre proyéctate en grande”

Donald Trump



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

La exportación de bienes y productos es una actividad que las empresas de algunos sectores dominan con eficacia, haciendo de la acción de exportar pilar de la economía nacional. Sin duda el área de oportunidad es diversificar destinos, disminuyendo nuestra enorme dependencia exportadora de Estados Unidos; pero la situación no es tan clara y dinámica en la expansión de los servicios y tecnología mexicanos en el extranjero, donde falta mucho camino por recorrer.

La franquicia no es la excepción, pues aún son pocos los conceptos que se han exportado con este modelo; la expansión se ha dado sobre todo en el sector de preparación de alimentos y bebidas (El Fogoncito, Sushi Ito, Carlos & Charlie's, Taco Inn y Botanicus), con exitosos lanzamientos. Mientras que en franquicias de distribución destacan Megaparty, Ópticas Devlyn, Ilusión, Vianey y Monte Palma.

¿Cuales han sido las causas de este discreto desempeño? La falta de promoción. El franquiciante mexicano todavía no siente la necesidad de crecer su concepto de negocios en el extranjero, en parte por desconocimiento de otros mercados, así como de la protección de la propiedad intelectual en otros países.

Hoy, por contar con una población hispano parlante cada día más numerosa y de buen poder adquisitivo en EU, se abre la gran oportunidad de incorporarse a la economía de esa nación, en particular en los Estados fronterizos del sur, donde variables como la nostalgia por las costumbres y productos del país de origen, así como la mayor influencia cultural y social de la población latina, han constituido un mercado potencial.

Normalmente debe realizarse el otorgamiento bajo las leyes mexicanas, firmando los contratos en español y en el lugar de origen de la empresa que franquicia, salvo cuando se requiera la residencia en otro país y

formar una empresa para ello, consultando a abogados expertos en migración para obtener la mejor estrategia.

En cuanto a las franquicias extranjeras que operan en México, son casi 30% del mercado. Muchas nos son familiares, como McDonald's, presente desde 1986; Burger King, Domino's Pizza, Starbucks, KFC y Chilis, de Grupo Alcea como franquiciatario maestro; Tony Roma's, Applebees y Subway, del sector de alimentos; y en otros rubros Dry Clean, Presto, 5 a Sec, Bally, Sign A Rama, Radisson Hotels, Howard Johnson Resorts, Sir Speedy, Midas y Kumon Math, son marcas reconocidas.

Esto nos señala, que en la franquicia las fronteras están abiertas y el arribo de negocios de otros países es viable aprovechando el interesante mercado de México. Sin duda un tema digno de reflexión para todo empresario, aún sin existir como franquicia. De ahí que sea imprescindible replantear el enfoque estratégico de las organizaciones y ver como posibilidad a corto plazo expandirse dentro y fuera del país, pues quien no crece acaba dominado. Por experiencia afirmo que en buena parte las franquicias mexicanas están preparadas para salir a la conquista, es cuestión de vislumbrar los mercados extranjeros atractivos, preparar los detalles operativos y de asistencia para cubrir cualquier regulación, norma o aspecto legal, verificar y acondicionar la oferta de valor al cliente del país o región seleccionada y participar en los esfuerzos comerciales que organizan ProMéxico y la AMF, apoyados por fondos especiales de la Secretaría de Economía en las ferias más importantes, como las de Washington y Miami, Valencia y Madrid, Bogotá y Sao Paulo, entre otras.

En el mundo global cobra vigencia otra frase de Trump: "Siempre hay que ir por la más grande victoria posible apuntando con realismo y preparación a lo más alto que se pueda". ♥

stower furniture

La tenencia en NL La unión hace la fuerza



Tatiana Clouthier

DATOS DE LA COLABORADORA

Maestra en Administración Pública por la UANL. Licenciada en Lengua Inglesa por el ITESM. Colaboradora de la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana, ex Diputada Federal 2003-2006 y ex Consejera del Instituto Nacional de las Mujeres. Ha escrito los libros *Maquía mi padre* (editorial Grijalvo) y *Curul 2006, una visión del Congreso*, así como otro sobre elecciones.

La sociedad regiomontana regresó de vacaciones y dispuesta a empezar un nuevo año. Pero no contaba con la sorpresa de los legisladores locales y el Gobernador. Por un lado les recetaron un impuesto raro e inequitativo en el predial, pues unos pagarán mientras que otros no, y los más suertudos lo harán de forma escalonada. Monstruo electoral se le podría llamar a esta medida en el mejor de los casos.

De igual manera, antes de cerrar el año se dio la noticia de que la tenencia ahora será un nuevo impuesto estatal. Es decir, mientras a nivel federal va de salida y algunos Estados ya no lo tienen (Coahuila, Querétaro y Mérida, entre otros), Nuevo León la convierte en estatal, contrario a todas las promesas de campaña por parte de Rodrigo Medina en cuanto a no generar nuevos impuestos.

Adicionalmente al engaño de que los carros modelos 2002 al 2006 no pagarán tenencia, también está el pago en paquete de:

1. Refrendo (con aumento).
2. Replaqueo (a pesar de que ya se hizo hace tres años).
3. Control Vehicular para evitar los robos de autos (eso nos dijeron la primera vez y Nuevo León tiene el premio principal en este delito, y no parece que la cifra vaya a bajar pronto).

Ante todo esto, 15 organizaciones decidieron dar un paso y pedirle a la gente un acto de resistencia civil, que pronto podría venir acompañada de un amparo. Los ciudadanos se preguntan qué hacer, si aceptar el descuento o no...

No es posible avanzar si la sociedad no se da cuenta de su poder como colectivo: la unión hace la fuerza y para ellos es necesario QUE NO PAGUEN. Nadie te puede detener por no pagar la tenencia antes del 30 de marzo, para entonces habrá amparos u otras medidas.

Se debe tener la convicción de que como consumidores se cuenta con el poder. Es momento de empezar a decir basta con acciones concretas y saber que el consumidor puede más que la ley en estos momentos.

Debemos dejar claro que si un candidato promete, debe cumplir. Que la mejor manera de que el dinero público alcance es con la disminución de gasto superfluo y combate a la corrupción.

Además es importante conocer algunos puntos sobre la inequidad de este impuesto:

1. Los taxistas pagarán menos que el resto de la población.
2. Los camiones recolectores de basura no pagarán (en nuestra entidad son privados).
3. Para ser prospecto de no pagar en el paquete de "buena onda" que ofrecieron el Congreso y el Gobernador, hay que tener un auto de menor costo a 200 mil pesos, encontrarse inscrito en el padrón vehicular del 2010, estar al tanto de tus impuestos (ISR, REPECO, impuesto sobre nómina municipal, predial y tenencia) y aplicar si tu carro es modelo 2002-2006.♥

Tú tienes la palabra, pero por lo pronto puedes pensarlo y no pagar.

Contacto Twitter y Facebook: noalatenenciaNL



DISFRUTA DE UNA EXPERIENCIA DIFERENTE



Vasconcelos #321 Ote. Colonia del Valle,
San Pedro Garza García, N.L.
Tels. 4444-8376-75
ID. 62*149193*3



SANTISTEBAN
mobiliario y equipo de cocina

www.santisteban-cocinas.com

Gené

éricos

Genéricos



En Presidente InterContinental Guadalajara, su grupo es único y especial... ¡Visítenos!

Reserve en el mejor hotel: vanguardista, moderno e innovador.

**Tarifa para grupos:
\$945.00 pesos***

* Habitación de lujo sencilla o doble en Plan Europeo (sin alimentos). Tarifa aplica solamente para grupos a partir de 10 habitaciones. Persona extra \$300 pesos. Impuestos incluidos. Sujeto a disponibilidad de espacio y previa reservación. Vigente hasta el 31 de marzo de 2011.

Presentes en las principales ciudades de la República Mexicana:
Cd. de México • Guadalajara • Mérida • Monterrey • Puebla

INFORMES Y RESERVACIONES

Lada sin costo: 01 800 36 33 000 • 01 800 5020 500

Tel.: 01 (333) 678 1234

grupos_guadalajara@interconti.com

www.intercontinental.com

 **GRUPO PRESIDENTE**
HOTELERÍA, RESTAURANTES Y CLUB VACACIONAL


**PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL.**
GUADALAJARA





CIUDAD DE MÉXICO - CENTRO HISTÓRICO

Hampton Inn & Suites

By Hilton: mezcla de historia,
funcionalidad y confort

Ubicación

En el marco del corazón del Centro Histórico de la ciudad de México y albergado por un edificio del siglo XVIII, a tan solo dos cuerdas del Zócalo y la Catedral Metropolitana.

Instalaciones

En Hampton Inn & Suites siempre encontrará una habitación espaciosa con confortables camas y todos los servicios de una marca de corte internacional, equipada con pantalla de LCD de 32", radio despertador con conexión MP3, ducha de control de chorros, escritorio de trabajo y mesa portátil para laptop. Para reuniones de negocios, el hotel tiene dos salones de juntas con capacidad para 25 personas cada uno, y para el evento perfecto en un lugar único al aire libre, la espléndida terraza rodeada de naturaleza y encanto.

Servicios

- Desayuno caliente tipo buffet sin costo adicional
- Servicio de internet de alta velocidad sin costo
- Llamadas locales incluidas
- Servicio de café en cortesía las 24 horas
- Acceso a gimnasio sin cargo adicional
- Uso gratuito del Business Center
- Garantía 100% de satisfacción Hampton
- Hilton Honors Points & Miles

Clientes frecuentes

Embajadores, ministros y alcaldes de diferentes países.

Otras ventajas y peculiaridades

Dos restaurantes de reconocimiento y prestigio en Mexico: Fisher's, deleitando



TIPO DE HABITACIONES

- 49 suites de dos estancias con camas king o doble queen
- 59 habitaciones estándar con camas king, queen o doble queen
- Habitaciones para fumadores y no fumadores
- Habitaciones para personas discapacitadas

RANGO DE COSTOS

- Desde 950 pesos (más impuestos)
- Manejo de Convenios Corporativos para empresas
- Paquetes y promociones disponibles en www.hamptonmexicocity.com

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Zócalo
- Catedral Metropolitana
- Zona arqueológica y Museo del Templo Mayor
- Palacio de Bellas Artes
- Aeropuerto Internacional a 15 minutos



el gusto de los aficionados de la comida del mar, y Garabatos, con más de 50 años de ser "una deliciosa tradición" que ha revolucionado el concepto de cafetería-restaurant convirtiéndose en un lugar de reunión.♥



Calle 5 de Febrero 24, Colonia Centro
06060 México, DF
Tel. (55) 8000-5000
mexch_hampton_suites@hilton.com



HABITA

¡Entorno ideal para gozar una nueva experiencia!

Ubicación

Se levanta como una caja de cristal que flota sobre Presidente Masaryk en Polanco, convirtiéndose en el mejor complemento para la cosmopolita avenida y sus arbolados camellones, deliciosos y exclusivos restaurantes, y prestigiosas casas de moda.

Instalaciones

El Hotel HABITA pertenece a un nuevo género de establecimientos que da prioridad al diseño contemporáneo, dejando a un lado toda convención. Sus instalaciones combinan a la perfección recursos arquitectónicos, materiales y mobiliario. El confort y el servicio destacan hasta convertirse en arte. Sus 32 HABITACIONES y cuatro Junior Suites cuentan con aire acondicionado y calefacción independientes, cajas de seguridad, dos canales de música ambiental y minibar, sistema telefónico con correo de voz y conexión independiente a internet de alta velocidad, circuito cerrado de TV y vigilancia las 24 horas.

Servicios

- Restaurante LOBBY, espacio único, abierto al aire libre en uno de sus costados, propone una cocina contemporánea internacional en un ambiente casual
- Bar ÁREA y Terraza, descanso y diversión, saboreando tapas y bebidas
- Piscina AQUA y el Solarium, experiencia inigualable
- Spa
- Gimnasio, modernos aparatos cardiovasculares, sauna y jacuzzi al aire libre
- Business Center
- Room service las 24 horas
- Sistema de seguridad
- Valet parking



TIPO DE HABITACIONES

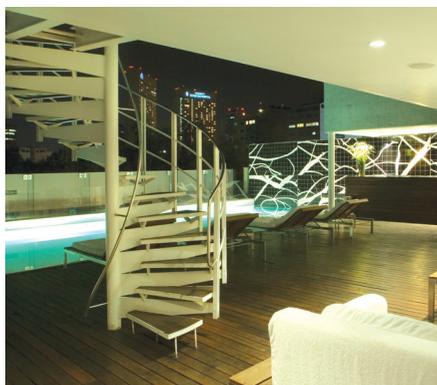
- 36 habitaciones
- 4 Suites (sala, tina y terraza privada)
- 4 Double Double Rooms (2 camas matrimoniales y terraza privada)
- 24 Double Rooms (tina y terraza privada)
- 4 Single Rooms (camas queen size)

RANGO DE COSTOS

De 215.00 a 425.00 dólares

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Bosque de Chapultepec
- Paseo de la Reforma
- Coyoacán
- Avenida Presidente Masaryk y su corredor de moda



Lo especial

Inaugurado en el año 2000, HABITA es una obra cuya arquitectura y diseño interior estuvo a cargo de TEN Arquitectos, Enrique Norton y Bernardo Gómez Pimienta. Su concepto vanguardista y excelencia en el servicio lo hicieron acreedor de los premios Hot List, Condé Nast Traveller, USA (2002) y AIA, Business Week "Good Design is Good Business" for a Hotel Worldwide (2003).♥



Av. Presidente Masaryk 201, Col. Polanco
11560 México, DF
Tel. (55) 5282-3100 y 3101
contact@hotelhabita.com
www.hotelhabita.com

hotel nikko méxico

Hotel Nikko México

Ubicación, confort y seguridad

Localización

En Polanco, una de las zonas de mayor movimiento financiero y lúdico. El Hotel Nikko México, Gran Turismo, es una monumental torre emblemática del DF, punto de referencia en sofisticación, elegancia y calidad.

Instalaciones

Cuenta 756 habitaciones y suites con una vista espectacular de la ciudad, finamente decoradas y equipadas hasta el último detalle, pensando siempre en el confort que lo más avanzado en tecnología puede dar. Sus instalaciones ofrecen servicios de vanguardia, así como un funcional Business Center las 24 horas y 11 salones, el mayor con capacidad para mil 730 personas en auditorio.

Servicios

- Variedad de restaurantes: Benkay (japonés), Teppan Grill & Sake Bar (cocina teppanyaki), comparte espacio con el bar Tong Fong (variedad de sake) y El Jardín (menú mexicano e internacional)
- Shelly Bar (típico PUB inglés)
- Lobby Bar (música viva por las noches)
- Pastelería Nikko
- Club Atlético
- The Fountain Business Center las 24 horas

Otras ventajas y peculiaridades

Nikko Lounge exclusivo en el piso 40, para huéspedes de habitaciones Nikko y Suites: área de recepción independiente, desayuno americano tipo buffet, amplia barra de bebidas nacionales e internacionales y botanas, agradable ambiente de privacidad y confort, y servicio de internet de alta velocidad en cortesía.



TIPO DE HABITACIONES

- Estándar
- Superior
- Nikko
- Junior Suite
- Máster Suite
- Suite Presidencial

PROMOCIONES

Paquete fin de semana desde mil 730.10 MN (impuestos incluidos), por día y por habitación sencilla o doble, de viernes a domingo: desayuno, estacionamiento un auto, acceso total al Club Atlético, 15% de descuento en renta de autos Budget

PUNTOS ESTRATÉGICOS

- Paseo de la Reforma a una cuadra
- Auditorio Nacional enfrente
- Aeropuerto Internacional Benito Juárez a 40 minutos



Habitación Nikko, elegancia y confort en un nuevo concepto con las recientemente renovadas habitaciones del hotel, se ofrece una gama de servicios que seguramente complacerán todos los sentidos de los huéspedes: Royal Bed (colchoneta, cobertor y almohadas de pluma de ganso), menú de almohadas y tres niveles de preparación de cama (dura, extra suave o baja), bata de baño y pantuflas de algodón, artículos y amenidades para los gustos más exigentes.♥



Campos Elíseos 204, Polanco Chapultepec
11560 México, DF
Reservaciones: (55) 5283-8787
reservations@nikko.com.mx
www.hotelnikkomexico.com

Facebook: Hotel Nikko México Twitter: HotelNikoMex



1970 Phoenix

Tucson Tempe Scottsdale San Antonio Austin 2010



Italian made sectional as shown \$5,680



the copenhagen leather collection. for every room in your home or office. designed and built with style, quality and comfort. for the way we live. today and tomorrow.

copenhagen

contemporary furniture & accessories

SAN ANTONIO
15909 San Pedro
hwy. 281n just south of Thousand Oaks
210/545-4366

AUSTIN
7723 Burnet Road
at Anderson Lane
512/451-1233

HOURS
Mon-Thurs 10am-7pm
Fri-Sat 10am-6pm
Sundays 12noon-5pm

Email: sanantonio@copenhagenimports.com

www.CopenhagenLiving.com

COMPAÑÍAS R CON PRESENCIA INT

Productos mexicanos en el extranjero

La actividad de exportación representa no sólo una oportunidad económica para el país, sino también una forma de adquirir experiencia global, tener incentivos para mejorar los productos y servicios, y por supuesto, mantenerse en la emocionante competencia con los grandes jugadores de los negocios en el mundo.

Las más recientes estimaciones indican que las exportaciones mexicanas habrán crecido 16% en el pasado 2010, según el Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2009-2010, presentado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, organismo perteneciente a Naciones Unidas, que además señala como considerable dicha expansión, tomando en cuenta que los envíos mexicanos al exterior se contrajeron 21.2% durante el 2009 por la crisis económica internacional.

En lo que se refiere a Nuevo León, es importante señalar que actualmente hay cerca de dos mil exportadores con empresas de todos los tamaños, no solo a nivel regional, sino nacional. Los sectores de alimen-

tos procesados, automotriz y de las tecnologías de información son las ramas que más destacan en producir y trasladar sus mercancías al extranjero. Cabe resaltar que de la Región Noreste, en nuestro Estado es donde se inyecta la mayor inversión extranjera, además de ser sede de diez de las 20 empresas más importantes de México.

Para impulsar la vocación de la industria regiomontana hacia el exterior, al igual que lo hace para el resto de la República, ProMéxico (órgano de la Secretaría de Economía que tomó las funciones antes a cargo de Bancomext), creó ExportaNet, donde a través de la modalidad *Business to Business* (B2B), estimula el comercio vía internet con los grandes compradores internacionales. Durante el 2010 ProMéxico Nuevo León atendió a alrededor de 400 empresas a través de encuentros de negocios, seminarios y servicios como asesorías especializadas, promoción de oferta exportable, agendas de negocios y ferias con pabellón, entre otros.



EGIOMONTANAS ERNACIONAL

The background of the page features a high-contrast, black and white silhouette of several large tower cranes at a construction site. The cranes are positioned against a bright, almost white sky, creating a stark, industrial aesthetic. The cranes vary in height and are angled in different directions, some reaching towards the top right of the frame.

Las exportaciones
mexicanas
crecieron 16% en el
pasado 2010

Agradecemos a Edmundo González Herrera, Director Regional Noreste, y Mildred Ruiz Leal, Directora Estatal de Nuevo León de ProMéxico, por la información de primera mano acerca de este tema, que amablemente nos proporcionaron.

Fuentes:

-www.promexico.com.mx
-www.economia.gob.mx
-www.elfinanciero.com.mx

Sanitarios LAMOSA

Pioneros en el desarrollo del sistema Dual Flush®



La Empresa

LAMOSASA de CV, fue fundada en 1963 y es reconocida por su fabricación y comercialización de muebles cerámicos para baños de casa habitación e instituciones.

Con el transcurso de los años ha forjado su compromiso con la preservación de los recursos naturales, desarrollando productos que ayuden a economizar el consumo del agua.

Gracias a ello, se ha convertido en líder en el mercado nacional e internacional. La empresa es altamente exportadora, cuenta con la certificación en ISO y próximamente C-TPAT (iniciativa entre el Gobierno americano y el sector privado para fortalecer la seguridad de la cadena de suministro y las fronteras).

Los países en donde LAMOSASA tiene mayor presencia son Estados Unidos y Canadá por medio de su marca comercial Vortens.

El medio por el cual hacen llegar sus productos es vía terrestre, haciendo las adecuaciones necesarias de empaque y etiquetado según el país de exportación. Su objetivo es seguir ampliando su gama de productos y la cobertura del mercado internacional.♥

PRODUCTOS

- Líneas: Gran Lujo, Lujo, Básica, Económica e Institucional
- Modelos: One Piece, dos piezas, tazas suspendidas, lavabos, mingitorios y bidets
- Vortens: marca que manejan en el extranjero con éxito por su desempeño, instalación y adaptación para personas con discapacidad



DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Inicio de actividad exportadora: 1976
- 4 plantas productivas en México
- Exportan: 50% de la producción
- Buscan ampliarse a más Estados de la Unión Americana y Canadá

www.sanitarioslamosa.com
www.vortens.com

40% Water savings

1.1 gpf/4.0 lpf for liquid waste | 1.6 gpf/6.0 lpf for solid waste

DUAL FLUSH®
Our Dual Flush system makes controlling the amount of water per flush easy.

- Gravity Flush Toilet Save up to 40% on water usage
- 2" Fully Glazed Trapway
- Will Pass a 2" Ball
- Powerful & Efficient
- 5 Years Warranty
- High Gloss Vitreous China

Vortens
www.vortens.com

Inf. 01800 471 5129

FRISA Industrias, SA de CV

La evolución de la forja



La Empresa

Dedicada a la fabricación de anillos rolados y forja abierta en una amplia gama de aceros y aleaciones para las industrias petrolera, eólica, aeroespacial, de generación de energía, minera y de construcción, entre otras. Inició en Monterrey en 1971 como un pequeño taller fabricante de horquillas para montacargas en el mercado local.

Para lanzarse al mercado nacional en busca de mejores oportunidades, FRISA adquirió más y mejores herramientas, fabricando partes para la industria petrolera y de mayor complejidad. La crisis del petróleo de 1982 en México impulsó a la compañía al mercado internacional, realizando la primera exportación en 1983. Se especializa en fabricar anillos rolados sin costura, llegando a convertirse en la planta más importante y con mayor tecnología de América.

En la década de los 90 fue la primera empresa mexicana en obtener la certificación ISO 9002 logrando consolidarse y estandarizar sus procesos. También obtuvo los premios nacionales de Exportación y de Calidad. Entre otros, los principales destinos de sus productos en el extranjero son EU, Brasil, Alemania, Malasia, Francia y España.

FRISA Aerospace empezó a operar en el 2003, convirtiéndose en el único proveedor de anillos rolados en superaleaciones en América Latina y participando en mercados tan exigentes como el europeo y el asiático. En el 2009 inauguró la planta de García, incrementando significativamente su capacidad de producción. Asimismo, esta planta cuenta con la automatización de una de sus líneas y tecnología que la hacen única en América.♥

PRODUCTOS

- Anillos rolados sin costura
- Anillos con forma
- Forja abierta

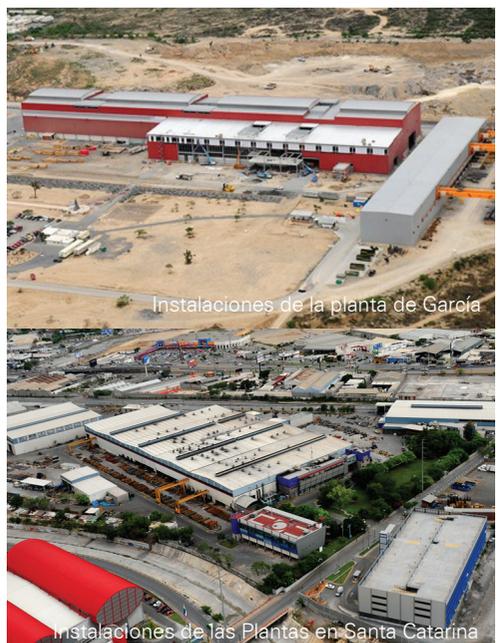


Anillos rolados sin costura

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Inicio de actividad exportadora: 1983
- 95% de su producción es de exportación
- Presencia en EU, Canadá, Brasil, Alemania, Reino Unido, Francia, Suecia, Finlandia, Noruega, Holanda, España, Malasia, Singapur, Italia y Dinamarca, entre otros
- A corto plazo planean incrementar su participación en Sudamérica
- Cuenta con 1,500 colaboradores

www.frisa.com



Instalaciones de la planta de García

Instalaciones de las Plantas en Santa Catarina

Lambi

Productos higiénicos desechables



La Empresa

Desde 1992, Lambi, SA de CV, apareció en el mercado como empresa 100% mexicana, fabricante y comercializadora de productos higiénicos desechables. Con amplia experiencia han crecido y evolucionado dentro del mercado, posicionando sus marcas en toda la República mexicana.

En 1995, gracias a la calidad, tecnología y diseño de sus productos, amplió la distribución al extranjero. Hoy sus marcas se venden exitosamente en Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

La excelencia en el servicio y los productos, que cumplen con los más altos estándares de calidad internacional, son algunos de los valores de Lambi, que a su vez la distinguen con sus clientes y consumidores.

Lambi cuenta con registros sanitarios, empaques 100% bilingües, marcas privadas y conteo de pañales por bolsa diferente al conteo nacional, para dar un servicio completo en el extranjero.

Diariamente marcas como Happy Baby y Smarty Baby son transportadas por medios terrestres y marítimos para llevar 20% de la producción de la compañía a sus destinos en el extranjero, donde próximamente se sumarán República Dominicana, Congo, Chicago y California.

Lambi continúa venciendo obstáculos para seguir expandiéndose, siempre con una visión a futuro, innovando y evolucionando.♥

PRODUCTOS

Pañal para bebé

- Happy Baby
- Smarty Baby
- Bebin Super
- Baby Play
- Tiny
- Traviesito

Pañal para adulto

- Senior
 - Dignity
- Toallas femeninas
- Feelings



DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Inicio de actividades de exportación: 1995
 - Presencia en México, EU, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe
 - 20% de producción destinada a la exportación
 - Empaques 100% bilingües
- www.lambi.com.mx



Carnes ViBa

La carne fresca de México



La Empresa

Producir y comercializar productos cárnicos de alta calidad y con precios competitivos es el objetivo principal de Grupo ViBa, que en 1996 abrió sus puertas al mercado nacional como un grupo compuesto por varias empresas dedicadas a la engorda, sacrificio, procesamiento y comercialización de productos cárnicos de ganado bovino.

En el 2001 Grupo ViBa comenzó su expansión, abriendo Centros de Distribución y de Asistencia y Comercialización en siete Estados de la República mexicana. En 2002 obtuvo sus certificaciones TIF 299 y TIF 300, y en el 2004, bajo los estándares de HACCP, inició la exportación de sus productos a Corea y Japón.

Para seguir operando con los estándares más avanzados en seguridad de alimentos, ViBa continuó certificándose: consiguió el permiso USDA y el reconocimiento México Calidad Suprema. En el 2005 empezaron a exportar a Estados Unidos y en el 2008 a Panamá. En el 2010 ganó el Premio Nacional de Exportación abriendo su panorama hacia Rusia y teniendo la posibilidad de hacer negocios en otros países.

Cabe destacar que ViBa solo comercializa productos previamente inspeccionados y aprobados por la SAGARPA, (normativa establecida por el Gobierno Federal mexicano) por medio de la certificación TIF.♥

PRODUCTOS

- Cortes primarios y subproductos
- Cortes porcionados
- Productos con valor agregado (como arrachera marinada, carne preparada, etc.)



Carne Tipo Corea

DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Presencia en EU, Corea Japón y Rusia
- Exportan el 35% de su producción
- Planean incursionar en: Vietnam, Puerto Rico Y Continente Africano.

www.carnesviba.com

Engorda • Rastro • Proceso • Comercialización
Feedlots • Slaughterhouse • Processing • Trading

Carnes Vi-Ba es líder nacional en la producción y comercialización de productos que cumplen con estrictas normas de sanidad, inocuidad y calidad, ofreciendo así una garantía al consumidor.

Carnes Vi-Ba is a national leader in the production and trading of products which meet the strictest standards for health, safety and quality, offering that guarantee to the consumer.

Approved by:

Grupo Vi-Ba • Ignacio Zaragoza 525 Nte. Guadalupe, N.L. C.P. 67100 México
+52 (81) 8126 7800 • +52 (81) 8126 7820 • Fax: +52 (81) 8126 7825 • 01800 700 VIBA (4422)
www.carnesviba.com • comercial@carnesviba.com



Expertos de la importación y exportación

En apoyo del comercio mexicano



México se ha posicionado como un actor clave en el comercio global, logrando concentrar en la actualidad 2.16% del comercio mundial y 2.20% del comercio mundial no-petrolero (www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/comercio). Esto se debe a su apertura económica y una amplia red de acuerdos comerciales (11 tratados que le dan acceso preferencial a 43 países).

Gracias a sus ventajas competitivas, hoy en día nuestro país es el principal exportador de América Latina y por esto, cada vez más empresas se ven motivadas a salir al mercado internacional y las agencias aduanales son las puertas que les permiten importar o exportar sus mercancías.

Considerando la tendencia antes mencionada, nos dimos a la tarea de seleccionar algunas de las principales agencias aduanales de nuestro país que ofrecen los mejores servicios para asegurar el éxito de los negocios que deciden lanzarse al comercio mundial.



Grupo Vidales

Agentes aduanales y servicios integrales

La Agencia

Con más de 60 años de experiencia, Grupo Vidales es un conjunto de empresas dedicadas a la prestación de servicios integrales de comercio exterior y logística. Son líderes en la implementación de soluciones innovadoras para mejorar el servicio, estas soluciones están basadas en tecnología de vanguardia, lo que les permite obtener el mejor balance costo-beneficio.

Hoy en día, Grupo Vidales cuenta con oficinas propias en los principales puertos de entrada y salida del país, así como modernos centros de distribución en Estados Unidos, todo ello, respaldado por un equipo humano altamente calificado y plenamente involucrado con un proceso de mejora continua.

Las compañías que se unifican en el grupo son Valley Cargo y Laredo Cargo, centros de distribución; Transport Cargo Service, servicios intermodales; Cargo Service, empresa responsable del transporte público federal; TAISA, consolidadora de carga y Central Star Logistics, que opera para integrar servicios logísticos dentro del Parque Interpuerto en San Luis Potosí.

Cobertura

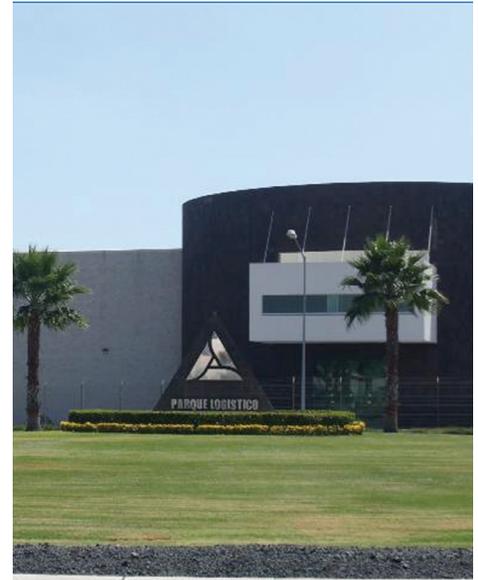
-Laredo-Nvo. Laredo
-Matamoros-Brownsville
-Altamira
-Tampico
-Pantaco
-Toluca

Servicios

Es por eso que Grupo Vidales, conociendo las exigencias que las PYMES requieren, ha surgido del entendimiento de las soluciones que estas entidades demandan. Grupo Vidales es una empresa enfocada al comercio exterior con patentes propias y ofrece servicios de despacho aduanal tanto de importaciones y exportaciones hacia y desde México, transporte carretero, facilidad de manejo de mercancías vía intermodal, centros de distribución y almacenaje, así como operaciones a través del Recinto Fiscalizado Estratégico, primera empresa en tener la autorización para operar este recinto.

Grupo Vidales es la empresa con mayor cobertura aduanal, con patentes propias, permitiéndoles a sus clientes contar con procesos estandarizados, además de tener tecnologías de la información propias, lo que les permite una mayor flexibilidad a los requerimientos individuales de sus clientes.▼

-Lázaro Cárdenas
-Manzanillo
-Veracruz
-México, DF
-Querétaro
-San Luis Potosí
-Monterrey



Servicios

- Despacho aduanal
- Transporte carretero e intermodal
- Centros de distribución y almacenaje
- Recinto Fiscalizado Estratégico
- Outsourcing

Av. Cordillera de los Andes 105. PB-1
Col. Lomas de Chapultepec.
Tel. (55) 5520-4690 y (444) 799-7184
sales@grupovidales.com



Joffroy Group

La Agencia

Joffroy Group es una compañía familiar con más de 100 años de experiencia, es fundada por Don Alejandro Joffroy Márquez en 1904 como Joffroy Customs Brokers, después le sigue Don Rodolfo Joffroy Maytorena, quien logró la patente aduanal años después; sucediéndolo sus hijos, Eduardo y Rodolfo Joffroy Quiroz (3ra generación), quienes logran conservar la patente original y generar una adicional. A partir del 2002 Marcel y Eduardo Joffroy, bisnetos de los socios fundadores, ingresaron al grupo como la 4ta generación. A finales del 2010 Marcel Joffroy González logra obtener la patente aduanal asegurando la continuación de una larga tradición familiar.

Joffroy Group ha evolucionado a través de los años de ser una agencia aduanal mexicana a un grupo logístico internacional que incluye agencia aduanal, transporte, almacenaje y logística global.

Gran parte de su éxito se debe a que esta empresa busca que sus miembros y colaboradores respeten y vivan los siete valores institucionales, que son integridad, excelencia, presencia, proactividad, creatividad, simplicidad y congruencia.

Cobertura

-Internacional desde México (con oficinas en 8 ciudades)

-Nacional en Estados Unidos (con oficinas en 3 ciudades)

Servicios

Sus servicios integrales incluyen transporte nacional e internacional, servicios de almacén, agencia aduanal y logística. Dentro de la división de Aduanas, están los servicios de importación, exportación, comercializadora de compras internacionales, tramitología, consultoría y defensa.

Asesoría

Cuentan con tres departamentos: uno especializado en asesoría y defensa legal en materia de comercio exterior, el de clasificación arancelaria (certificado por ANACE) y el de operaciones (certificado como especialista en logística por la misma compañía).

Certificaciones y asociaciones

Entre las diversas certificaciones y asociaciones del grupo, destacan: dos patentes aduanales por la Secretaría de Economía, Alianza de Comercio y Aduanas contra el Terrorismo (CTPAT), FAST entry, Certificación por Comercio Libre y Seguro e ISO 9001:2008.▼

Sucursales

México: Tijuana, San Luis Rio

Colorado, Nogales, Monterrey y

Nuevo Laredo

Estados Unidos:

San Diego, Nogales y Laredo



Licenciados Eduardo y Marcel Joffroy

Clientes

- Cemex
- Dupont
- Hersheys
- Interjet
- GM
- Apasco
- KraftFoods
- Arca



Contacto
Atención a clientes: (631) 311-0031
E-mail: info@joffroy.com
www.joffroy.com

UN MARTINI DE HORCHATA ES MÁS QUE CUALQUIER MARTINI

**MARTINI NIGHT &
CHILL OUT EN VIVO**
TODOS LOS JUEVES
DE 9 PM. A 1 AM.

Calzada | 400
RESTAURANT & WINE BAR

MÁS QUE CUALQUIER EXPERIENCIA

Calzada del Valle 400, en la esquina del Moll del Valle

• (81) 8625 4840 y 41

calzada400.com.mx



AGENCIAS ADUANALES

Global Gate México



Tu puerta al comercio internacional

La Agencia

Empresa mexicana fundada por los Licenciados en Comercio Internacional José Antonio Perea Perches y Manolo de la Tijera Hernández, expertos en comercio exterior, logística y con amplia trayectoria en el ramo, en sociedad con los Agentes Aduanales Jorge Vázquez Elizondo y Eduardo M. Villarreal Delgado, titulares de las patentes 3064 y 3457, respectivamente.

El principal objetivo de Global Gate México es integrar servicios especializados de comercio exterior, cumpliendo la función de eslabón en la cadena de suministro y a la

vez optimizando los recursos de sus clientes.

Gracias a que es una empresa joven y versátil, ha creado una estructura, organización y procedimientos eficientes en los últimos años, obteniendo así la confianza de importantes firmas de diversos sectores industriales del país, ubicándose dentro de los estándares de calidad y servicio, y desarrollando una cultura de mejora continua y crecimiento constante, que asegura el éxito y la satisfacción de sus clientes mediante profesionalismo, responsabilidad y cumplimiento.



Servicios

Servicios de Agencia Aduanal

GGM es la solución para despachos de mercancías por vía aérea, terrestre y marítima. Cuenta con un departamento dedicado a realizar operaciones especiales, como cambios de régimen y pedimentos virtuales. Su infraestructura le permite brindar el servicio de Recinto Fiscalizado a sus clientes en Colombia, NL y el de Forwarding en Laredo, Texas, donde dispone de más de 240 mil m2 de almacén, teniendo como prioridad combinar sus procesos operativos con las tecnologías de información para brindar mayor seguridad y confianza.

Logística de Transporte

Por sus alianzas estratégicas nacionales e internacionales, GGM ofrece el transporte de mercancías a nivel mundial y en cualquier modalidad, además de crear estrategias logísticas a la medida, combinando operaciones especiales como Door to Door y Transporte Multimodal o Milk Run, con lo cual sus clientes adquieren mayor trazabilidad en el embarque y optimizan sus costos.

Asesoría en Comercio Exterior

Para GGM es muy importante que sus clientes cumplan con las regulaciones dictadas por las leyes mexicanas involucradas en el comercio exterior, para lo cual los asesoran fiscal y legalmente en materia aduanera, aparte de interceder por ellos ante entidades gubernamentales y apoyarlos en el trámite de programas de fomento como IMMEX, PROSEC y ECEX, entre otros. El departamento legal de la empresa se preocupa por la integridad de sus clientes y los respalda directamente en elaborar estrategias arancelarias óptimas, dependiendo de su giro, y asimismo da cursos y seminarios de capacitación presencial y en línea para mantenerlos actualizados.



Ventajas competitivas

Cobertura

- Procedimientos sencillos = reducción de costos
- Recurso humano joven y con experiencia
- Trato personalizado
- Certificaciones ISO9001:2000 / CTPAT
- Alianzas estratégicas: American Chamber COMCE, CAINTRA, DHL, Schenker y CMA CGM, entre otros

- Monterrey, NL
- Ramos Arizpe, Coah.
- México, DF
- Veracruz, Ver.
- Manzanillo, Col.
- Nuevo Laredo, Tamps.
- Altamira, Tamps.

Comercializadora Internacional

Este servicio brinda una solución rápida y a bajo costo a los pequeños importadores (tanto personas físicas como morales), que solo importan esporádicamente o por única ocasión, liberándolos de toda carga contable y fiscal. Para los cibernautas y quienes gustan de hacer compras por internet, también ofrece la solución de efectuarlas y llevar la mercancía hasta la puerta de su domicilio. ♦



Corporativo en Monterrey

Río de la Plata 101-I. Col del Valle
66220 San Pedro Garza García, NL
Tel. (81) 8335-1589 / 1112-0024
ggm@globalgatemexico.com
antonio.perea@globalgatemexico.com
mtijera@globalgatemexico.com

Oficinas en Torreón

Presidencia de las Vírgenes 151
Leandro Roviroso Wade
Tel. (871) 718-3232 / 8711-13-7339
jorge.olguin@globalgatemexico.com

Oficinas en Saltillo

Hacienda del Molino 319
Col. La Hacienda I
25903 Ramos Arizpe, Coah.
Tel. (844) 490-2265 / 844-880-7930
aereo@globalgatemexico.com

Forwarding en EU

12013 General Milton Drive
Killam Industrial Park
Laredo, Tx. 78045
Tel. (956) 790-8235
forwarding@globalgatemexico.com



TRANSPORTISTAS ESPECIALIZADOS



Llevando los productos mexicanos al mundo

El transporte es una de las industrias más grandes en el mundo. Ya sea marítimo, aéreo o terrestre, las empresas solicitan estos servicios constantemente para llevar sus mercancías a cada vez más clientes.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, las exportaciones de América Latina crecieron 29% en el 2010, alcanzando aproximadamente US\$853 mil millones, lo cual revirtió la caída de 23% experimentada en 2009. Se proyecta que las exportaciones de nuestro país crecerán en un tercio este año superando así los niveles previos a la disminución de 21% experimentada en 2009. En este caso, la evolución de las exportaciones parece haber seguido cercanamente el patrón de operaciones con los Estados Unidos, el mayor socio comercial, tanto durante 2009 como 2010. Además, se espera que las exportaciones mexicanas a los países vecinos del Mercado Común Centroamericano aumenten en 29.2%.

Conscientes de que por fortuna las condiciones actuales del mercado atraen cada vez a las empresas mexicanas hacia la competencia global, realizamos un listado de las firmas de transporte más importantes de nuestro país, las cuales destacan por la calidad del servicio que brindan, cobertura que ofrecen, seguridad y sobre todo, extrema confianza que proveen a sus clientes.



DHL

Global Forwarding México



DHL Global Forwarding es la división de Deutsche Post World Net (DPWN) que le ofrece la mejor solución para la administración de su cadena logística. En México, inician operaciones en 1969, DHL Global Forwarding México es líder mundial en servicios de transporte internacional de carga, su éxito basado en brindar excelente servicio, lo ha convertido en una marca reconocida por su compromiso personal, soluciones proactivas y fuerza global.

COBERTURA

Red internacional que cubre más de 220 países y más de 800 territorios.



Transportación Aérea

Tienen más del 25% de la participación de mercado entre México y el resto del mundo. Asimismo, es una de las compañías con mayor crecimiento en el mercado aéreo de América.

Transportación Marítima

Con presencia en todos los continentes, ofrecen un alto nivel de servicio enfocado en la calidad y dirección adecuadas de costos de transporte.

Ofrecen a sus clientes "servicios más allá de puerto a puerto" y una solución en la cadena de suministro para carga en contenedores completos (FCL) y carga suelta contener izada (LCL).

Transportación Terrestre

Transporte confiable y eficiente con el apoyo de su experiencia aduanera.

Despacho Aduanal

Combinan su experiencia internacional en relación a reglamentos aduaneros con su conocimiento local para asegurarle el traslado de envíos internacionales sin problemas.

Servicios con Valor Agregado

Actividades desde subarmado, empaque por contrato, personalización, reubicación, kitting, secuenciación, hasta actividades de preventa en todos los sectores industriales, lo ayudan a reducir costos, inventarios y a cumplir mejor con la demanda. ▼

ALGUNOS CLIENTES

General Motors
VW
Grupo Modelo
Colgate
Hasbro

Contacto: Fundidora Monterrey 97, Peñón de los Baños, Venustiano Carranza, 15520 México, DF Tel. (55) 5133-1700
www.dhl.com.mx



Transportes Castores

TRANSPORTES
CASTORES



www.castores.com.mx

Casi cuatro décadas de experiencia

Transportes Castores de Baja California, SA de CV inició operaciones en marzo de 1974. Hoy cuenta con cinco centros de distribución, 70 sucursales y brinda servicio en todo el territorio nacional y la costa oeste de Estados Unidos. Gracias a la experiencia y visión de sus integrantes, creció en prestigio y su flota de camiones rebasó las 1000 unidades. En 1998 inauguraron su actual oficina corporativa.



COBERTURA

Más de 70 sucursales y 500 destinos
Toda la República mexicana
Costa oeste de EU

Transporte

Buscan anticipar las necesidades del cliente y el mercado, excediendo los estándares requeridos a través de la inversión, creatividad e innovación, y el desarrollo de tecnología e infraestructura de vanguardia para garantizar el servicio, calidad, seguridad y protección del medio ambiente.

Su novedosa tecnología, comprende radios móviles, tarjeta IAVE y localización satelital a bordo de todas las unidades para tener un enlace directo a su centro de monitoreo.

Equipo

Cuentan con un parque vehicular de 2500 unidades, más de 1100 unidades motorizadas, más de 1200 remolques y más de 260 unidades de servicio.

Cuentan con tractocamiones tipo Traylor con capacidad de 28 toneladas, suspensión neumática, frenos ABS y sistema antivuelco. También disponen de camiones tipo torton con capacidad de 14 toneladas y frenos ABS, así como remolques de 53 pies, con rieles logísticos verticales y techos traslúcidos, frenos ABS e inflado de llantas automático.

Características distintivas

Sus políticas de posesión, distribución, venta y consumo de alcohol o cualquier droga, aplican estrictamente en todas sus actividades, operaciones e instalaciones, sobre todo su personal y contratistas, cuidando la salud e integridad física de ellos y terceras personas, realizando exámenes antidoping y medidas correctivas, cumpliendo la legislación y normatividad mexicana.▼

TECNOLOGÍA

- Radio móviles
- Tarjeta IAVE
- Localización satelital
- Centro de monitoreo

Contacto: Blvd. José Ma. Morelos 2975 Col. Alfaro, 37238 León, Gto. castores@castores.com.mx www.castores.com.mx



NetLogistik

Tecnología que genera resultados



Fundada en el año 2000, con una inversión de 2.5 millones de dólares, desde el 2001 NetLogistik ha experimentado un gran crecimiento, firmando alianzas estratégicas y convenios de exclusividad para representar a RedPraire en Latinoamérica, ser distribuidor exclusivo de las terminales *talkman* de Vocollect y de las soluciones de Gains Systems. En 2009 sus ingresos fueron de 105 millones de pesos y contaba con 70 empleados.

CAMPO DE ACCIÓN

Tecnología y consultoría
Proyectos integrales
Software para la cadena de suministro
Hardware en proyectos "llave en mano"



Francisco Giral, Socio Fundador y Presidente del Consejo

Transporte

Sistema de administración de transportes, optimización de rutas y territorios, y monitoreo de rutas de entrega y por último en tienda, planificación y administración de tareas, administración de promocionales y catálogos, y sincronización del reabasto con la demanda real.

Servicios

Aprovisionamiento (planeación de la demanda, optimización de inventarios y administración de mercaderías); almacenaje (sistemas de administración de almacenes, administración de la productividad y trabajo dirigido por voz); consultoría en proyectos integrales ayudando en los procesos, diseño del modelo corporativo, definición de inventario óptimo y políticas de servicio.

En infraestructura, apoya a sus clientes en el análisis y diseño de la red de distribución, localización y selección de CEDIS, diseño de layout y selección de manejo de materiales.

Actualidad y perspectiva

Para NetLogistik la meta más importante es ser la mejor empresa de soluciones en logística en América Latina, con ventas de 10 millones de dólares a los 10 años y 50 millones a los 20 años (2020). Con este objetivo, jamás pierden de vista los valores que los rigen: honestidad, compromiso, trabajo en equipo, productividad y sobre todo, pasión, porque "cuando hay pasión, cualquier proyecto se puede realizar".

CLIENTES

Pepsico
El Palacio de Hierro
Sigma
Lala
Grupo Modelo

Contacto: Tel. (55) 5282-1321 www.netlogistik.com



Carel Express, SA de CV

Tecnología en transportación



Empresa dedicada al transporte de materiales peligrosos por medio de auto tanques, Carel Express, SA de CV fue constituida en 1998, iniciando operaciones en agosto del 2001, como filial de Caessa Transportaciones, SA de CV. La compañía es dirigida desde sus inicios por la familia Cárdenas. En Carel Express han desarrollado un plan de mejora continua, en el cual todas sus Operaciones están certificadas por ISO 9001:2008.

SERVICIOS

Equipo

Al inicio de sus operaciones en 2001, la compañía contaba con dos unidades al servicio de PEMEX Refinación para el traslado de combustóleo a nivel nacional, trabajando como filial de Caessa Transportaciones, SA de CV.

En el 2002 se sumaron ocho unidades, para la carga de productos derivados de petróleo, así mismo Carel Express ya había consolidado un contrato propio con PEMEX Refinación.

Al día de hoy es significativo el crecimiento de la empresa en lo referente a infraestructura, pues ha logrado adquirir 60 unidades, 120 auto tanques, 20 plataformas y 20 volteos, para así brindar un mejor servicio a sus clientes.

Haciendo una relación estadística de lo anterior, en el transcurso de 10 años se ha conseguido la adquisición de seis equipos anuales, tomando en cuenta la permanente renovación de unidades.

Seguridad

Se ha distinguido por la seguridad en el personal y en sus instalaciones, ya que todo el personal cuenta con pláticas de seguridad en caso de cualquier emergencia.

En sus instalaciones cuenta con cámaras de video grabación las 24 horas, vigilancia, extintores en puntos estratégicos, y área de residuos peligrosos. Cuenta con el permiso de la Secretaría de la Defensa Nacional para el transporte de azufre líquido y materiales explosivos.

Productos

Carel Express se especializa en la transportación de productos derivados de petróleo (gasolina, turbosina, diesel, gasavión y combustóleo), al igual que azufre líquido, contenedores y múltiples productos a granel.

Mantenimiento de unidades

Para llevar a cabo la esencial función de conservar trabajando en las mejores condiciones a sus unidades, Carel Express, SA de CV tiene instaladas dos bases completamente dedicadas al mantenimiento preventivo y correctivo: en la Zona Norte, ubicada en la Autopista Federal Concesionada, Cadereyta-Reynosa, km 36.5, 67480 Cadereyta Jiménez, Nuevo León, con teléfonos (828) 269-9060 y 70; y en la Zona Sur, localizada en la carretera a Fefermex, km 1.8 s/n, colonia El Corpal, 96344 Cosoleacaque, Veracruz, con número telefónico de contacto (922) 224-3835. Cuenta con equipo móvil de mantenimiento en carretera para cualquier punto del país

Tecnología

Todas las Unidades cuentan con Rastreo vía GPS y sistemas que brindan información de la operación de las mismas (velocidad, operación inapropiada, tiempo encendida, tiempo en marcha, tiempo apagada, aperturas y cierres de tanques).▼



CLIENTES

- PEMEX Refinación
- PEMEX Gas y Petroquímica Básica
- CFE
- Agrogen
- Mexichem
- Univex

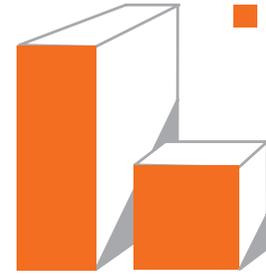


COBERTURA

Transitan por todos los caminos que sus clientes requieran en Jurisdicción Federal, en la República mexicana.



Oficinas Administrativas en Autopista Federal Concesionada, Cadereyta-Reynosa, km 36.5, 67480 Cadereyta Jiménez, Nuevo León.
Teléfonos (828) 269-9060 y 70
timo.cardenas@carelexpress.com.mx
eutimiocardenas@caessa.com.mx
jose.cardenas@carelexpress.com.mx



COMERCAT
Logistics

COMERCAT Logistics

El mejor servicio hasta tu puerta

Entregar la carga a tiempo y segura a su destino es lo que COMERCAT Logistics, SA busca al momento de comprometerse con sus servicios. Desde 1999 esta empresa se especializa en fletes terrestres, sin descartar sus servicios vía aérea, marítima y especiales a destinos nacionales e internacionales.

SERVICIOS ESPECIALES

- Cargas proyecto / almacenaje y distribución
- Rigging
- Hand Carrier
- Puerta a puerta
- Despacho Aduanal EU y México
- Ingeniería logística



Transporte

COMERCAT Logistics cuenta con servicio de Hand Carrier para entregas urgentes a cualquier parte del mundo, así como con la representación de la línea de transporte americana Bryan's Express Inc., la cual tiene un equipo de cajas secas de 48' y 53', además de plataformas de 48' con pull de unidades de 350 remolques y 210 tractores. En este equipo se maneja mercancías de carga regular no peligrosa y en el servicio de plataformas, carga regular con dimensiones legales y con sobredimensión. Se cuenta con un departamento en especialidad de transporte marítimo para el manejo de FCL Y LCL, así como carga aérea internacional.

Equipo

Todas las unidades tienen su equipo de rastreo tipo GPS, reporte constante, servicio de monitoreo las 24 horas, los siete días de la semana, y entrega de mercancía puerta a puerta.



COMERCAT
Logistics

CLIENTES

- Forja de Monterrey
- Performance Fibers
- Europartners de México
- Xpeeders
- New Process Steel

Contacto: Morelia 4106 Residencial Lincoln, 64310 Monterrey, NL T. (01-800) 1873-3147
mauricioc@comerlog.com / ventas@comerlog.com www.comercatexpeditors.com / www.comerlog.com

*El presente es el momento
para aprovechar las
oportunidades.*



En Austin, tenemos un hogar para ti. Conoce lo que la ciudad tiene para ti y tu familia.

Es una ciudad amigable y segura que crece económicamente año con año. Austin está rankeada en las mejores 10 ciudades para la próxima década según los redactores de Kiplinger's Personal Finance Magazine. En esta lista aparecen Washington DC y Seattle, pero Austin tiene un clima más cálido que éstas y está solamente a seis horas de Monterrey y nueve de Torreón.

Austin es conveniente y seguro y los precios en el mercado inmobiliario son accesibles.

**Tenemos
todo para ti.**

Salma Manzur

Teléfono (512) 426-5418

salma@salmamanzur.com



Lic. Oscar G. García

Visa de Inversionista tipo E-2

Este profesional nos indica la manera en que dentro de Estados Unidos es posible obtener tal documento por medio de la adquisición de una franquicia.

En vista de que la ola de violencia va a la alza de forma dramática, Estados Unidos ha abierto la puerta a inversionistas y muchos ciudadanos mexicanos están emigrando a este país para hacer sus vidas y realizar inversiones. Una de las oportunidades es la adquisición de una franquicia comercial.

Los reglamentos para visas tipo E-2 aparecen en la Sección 101 (a) (15) (E) (ii) de la Ley de Nacionalidad e Inmigración de Estados Unidos. Esta clase de visa permite que extranjeros, procedentes de países amparados por el tratado (como es el caso de México), inviertan una considerable cantidad de efectivo, equipo y materiales para un negocio en EU. Generalmente el monto de la inversión es inferior al necesario para obtener la residencia permanente legal por la categoría Eb5, que requiere de una inversión de un millón de dólares (o medio millón en determinadas áreas económicas).

La Visa tipo E permite al inversionista principal y su familia inmediata (cónyuge e hijos menores de 21 años) obtener visa en EU, con lo que podrán residir, y en el caso de los cónyuges, trabajar en el país, como también viajar dentro y fuera de él.

El inversionista debe comprobar ante el Servicio de Inmigración y Ciudadanía que su inversión procede de un país participante del tratado, y que son fondos legítimos. La suma de la inversión en EU debe ser considerable. La dependencia antes mencionada analiza caso por caso. Típicamente la inversión debe de ser de por lo menos 100 mil dólares para calificarse como "considerable". El inversionista debe ser propietario de 51% de la inversión y venir a Estados Unidos a administrar el negocio, y asimismo, que la inversión tenga la capacidad actual y a futuro de generar más que el estándar mínimo de vida para el inversionista y su familia.

Las franquicias son una opción muy atractiva, pues invertir en un negocio exitoso y que ha sido puesto a prueba puede disminuir algunas de las inquietudes de abrir un negocio en la Unión Americana. Típicamente los contratos de franquicias requieren que el inversionista adelante el capital de inversión y efectúe un pago global. Por lo regular se necesita que el inversionista encuentre el local, contrate al personal y aporte un porcentaje de la utilidad a la empresa de la franquicia.

Estados Unidos permite a un inversionista obtener una Visa de Inversionista tipo E-2 adquiriendo una franquicia, siempre y cuando la inversión reúna los elementos de esta clase de visa, y que el aspirante sea considerado admisible en el país. La Visa tipo E-2 ha sido un medio muy favorable que permite a familias enteras vivir y trabajar en Estados Unidos. Si usted es una persona de negocios con sabiduría y preparada para llevar a cabo los estudios, trabajo preliminar y



LAW OFFICES OF

GARCIA | RAMIREZ | GONZALEZ | PIÑA

tramitación de documentación para establecer un negocio único en este país, quizá la franquicia no sería su mejor opción. Sin embargo, si tiene fe en una compañía de franquicia bien fundamentada y prefiere seguir un plan de negocios "a prueba de fuego", la franquicia puede ser su mejor opción. Sin importar lo que elija, consulte siempre con un abogado de inmigración conector de las leyes de inversión e inmigración para contar con la asesoría que lo apoye hacia una decisión fructífera.♥

Downtown Office
Ph. 210-732-4400

San Antonio, TX
Ph. 210.732.4400

Harlingen, TX
Ph. 956-428-6500

McAllen, TX
Ph. 956.627.3435

Corpus Christi, TX
Ph. 361.881.8584

¡Atención Inversionista!

**Con una inversión
mínima de \$100,000
puede obtener la estadia
en los Estados Unidos
para usted y su familia.**

La Firma de Abogados García,
Ramírez, Gonzalez, y Piña le
puede ayudar a obtener una visa
o residencia de inversionista.

Hable con uno de nuestros
abogados en cualquiera de
nuestras oficinas oficinas en
San Antonio, McAllen, Harlingen,
o Corpus Christi Texas sobre sus
opciones de inversión.

Contamos con mas de 40 años
de experiencia en trámites
migratorios, visítenos o haga
su cita telefónica o por
tele-conferencia hoy mismo.

San Antonio, TX
Ph. 210.732.4400

Downtown Office
Ph. 210-732-4400

McAllen, TX
Ph. 956.627.3435

Harlingen, TX
Ph. 956-428-6500

Corpus Christi, TX
Ph. 361.881.8584



BUFET JURÍDICO

GARCIA | RAMIREZ | GONZALEZ | PIÑA

www.GRGPLaw.com

Nuevo corredor automotriz en Cumbres

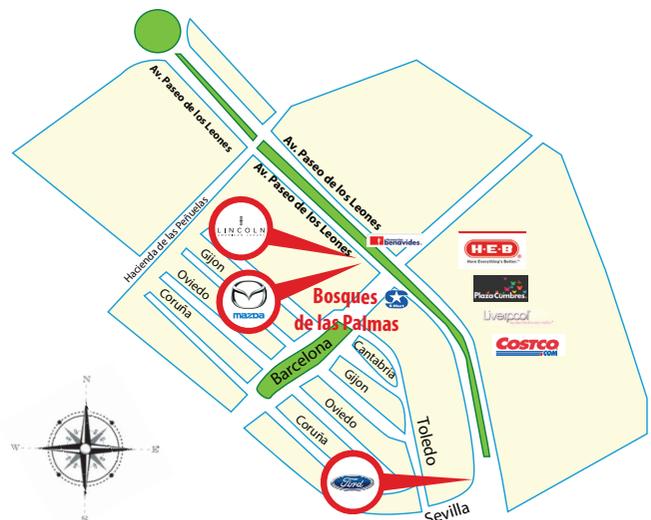


Excelencia en servicio

Una mejor opción a 10 minutos del Puente Atirantado.

La nueva ubicación de las Agencias Ford, Lincoln y Mazda en Avenida Leones cuenta con:

- Superioridad en servicios
- Agencias ganadoras de premios nacionales
- Certificaciones internacionales
- Cercanía a San Pedro Garza García



Servicios de mantenimiento...un servicio de lujo

- Servicio de Valet a domicilio u oficina. Sin costo.
- Precios únicos para todas las unidades:
10k, 30k, 50k, 70k, 90k...\$ 1,800.00
20k, 40k, 60k, 80k.....\$ 3,200.00
(Incluye, Mano de Obra, Partes & IVA)

Mks EcoBoost 2011

- Nuevo motor 6 cil. 3.5L, que desarrolla 355 hp
- Tracción en las 4 ruedas AWD (All Wheel Drive)
- Transmisión SelectShift (automática & manual) de 6 vel.
- Nuevos rines de 20"
- Sistema SYNC (by Microsoft): pantalla táctil, GPS, DVD, conexión Bluetooth y cámara de reversa



Horario de Ventas: Lunes a sábado 9 am-8 pm, domingo 10 am-7 pm T. 8073-6000
Av. Paseo de los Leones 1265 Col. Cumbres Mediterráneo 64619 Monterrey, NL



Mazda 3

Excelencia y distinción

Combina gran desempeño con excelente rendimiento:

- Motor 2.5 L DOHC, 167 hp, 4 cilindros y 16 válvulas con VT
- Tracción delantera
- Frenos ABS con EBD y asistencia de frenado
- Bolsas de aire frontales, frontales laterales y tipo cortina
- Sistema de audio AM/FM con reproductor para 6 CDs de audio/MP3 y entrada auxiliar de audio
- Controles de audio y cruceo montados en el volante



- Seguros automáticos de puertas sensibles a la velocidad
- Espejos y vidrios eléctricos
- Rines de aluminio de 17"
- Quemacocos eléctrico
- Computadora de viaje con display de información MID

Horario de Ventas: Lunes a sábado 9 am-8 pm, domingo 10 am-7 pm T. 8073-0000
Av. Paseo de los Leones 101-B Col. Cumbres Mediterráneo 64619 Monterrey, NL



Nueva Edge 2011

Diseño, estilo y tecnología que se funden en un extraordinario producto.
"Excelentes niveles en el consumo de combustible sin sacrificar calidad en el manejo", Mark Fields, Presidente de Ford para América.



Horario de Ventas: Lunes a viernes 9 am-8 pm, sábado y domingo 9:30am-6:30pm
T. 8158-1600 Av. Paseo de los Leones 3200
Col. Bosques de las Cumbres 64619 Monterrey, NL

Jesús
Chucho
Ramírez

El técnico mexicano campeón
del mundo

El 2 de octubre de 2005 todo el país se paralizó ante la hazaña de un equipo de jóvenes mexicanos que había logrado lo que parecía imposible: un campeonato del mundo. Chucho Ramírez platicó con PLAYERS of life acerca de este histórico momento para el futbol mexicano.



Por Alberto Martínez y Ana Beatriz Priego
Fotografía por María Navarro

Un hombre de familia, comprometido con su trabajo, con una determinación única y que además ha logrado lo que ningún otro ha podido: hacer a México campeón del mundo. Él es José de Jesús Ramírez Ruvalcaba, un ejemplo de que nada es imposible si se trabaja para lograrlo. “El futbol ha sido mi vida, desde niño he estado inmerso en él”, comentó Chucho Ramírez respecto de sus inicios como futbolista en las fuerzas básicas de Pumas a los nueve años de edad.

La trayectoria de Jesús es amplia dentro del balompié. Como jugador, además de Pumas, pasó por las filas de Atlante y Cruz Azul, mientras que como entrenador se ha dedicado principalmente a formar jóvenes en varios niveles de la Selección Nacional y ha dirigido en la Primera División con el América. Al preguntarle si se imagina dedicándose a algo más, deja en claro que disfruta lo que hace. “Seguramente hubiera estudiado, me gustaba la carrera de periodismo, pero creo que elegí lo mejor”. Para este experimentado

protagonista del futbol, un director técnico no tiene ciertas características ideales, sino que es una visión muy particular e individual. “Cumplir tus metas y objetivos personales a través de un grupo de jugadores y eso es complicado, pero a final de cuentas trasladas tu forma de pensar y de vivir a una cancha”.

En cuanto a su papel como entrenador, nos compartió que estrictamente es generar en los futbolistas una forma de jugar, pero a él le gusta ir más allá: “Mi trabajo no tiene horario ni límites, porque finalmente te vuelves parte de la vida de los jugadores y sus familias, así como ellos de la tuya. Es una comunicación permanente para lograr el éxito”.

Jesús Ramírez describe el éxito como “lograr la felicidad, metas y objetivos, poder satisfacer a tu yo interno al cumplir lo que deseas”. Una característica que le parece esencial en este sentido es la disciplina: “La disciplina es parte fundamental de la vida, si no la hay es muy difícil hacer lo que sea”. Al hablar de éxito, sabe que alcanzó un triunfo

único el 2 de octubre de 2005, cuando un grupo de 22 jóvenes levantaba la primera Copa del Mundo en la historia para México al vencer a Brasil 3-1 en el campeonato Sub-17. Es la distinción más importante que ha obtenido un entrenador mexicano a nivel internacional.

El camino no fue fácil, ya que se enfrentaron a rivales de gran nivel, como Uruguay, Holanda y por supuesto, Brasil. Se vivieron partidos dramáticos que dejaron imágenes imborrables para los aficionados, por ejemplo, el último gol en la final anotado por Ever Guzmán, quien se enfrentó a tres jugadores brasileños y se levantó en dos ocasiones para lograr el tanto que daba el primer campeonato del mundo a México y coronaba un esfuerzo que inició mucha antes del torneo en Perú. “Comencé este proyecto con gran ilusión en el 2001, y haberlo conseguido en el 2005 me dio la satisfacción de que mi trabajo rindió frutos a final de cuentas, además de que en la parte emocional es algo indescriptible. Ver a un grupo de chavitos con

TRAYECTORIA

Nació el 21 de abril de 1957 en el Distrito Federal

COMO FUTBOLISTA

1972-1975	Pumas de la UNAM
1975-1976	Atlante
1976-1980	Pumas de la UNAM
1980-1983	CD Cruz Azul
1983-1986	Club Deportivo Neza
1986-1989	Atlante
1989-1991	Tiburones Rojos
1991-1992	Querétaro FC

COMO ENTRENADOR

2005	Selección Mexicana Sub-17
2006	Selección Mexicana Sub -23
2007	Selección Mexicana Sub-17 y Sub-20
2008	Selección Mexicana Sub-17
2008	Selección Mexicana Mayor (interino)
2009-2010	Club América

COPAS INTERNACIONALES

2005	Copas Mundial de Futbol Sub-17
2008	Copa Mediterránea 2008 (Selección Sub-20)



Chucho durante una plática con sus jugadores.



Dirigiendo a Giovanni Dos Santos.



El entrenador y su equipo durante el trabajo de visualización.

Fotografías cortesía de Mexsport

“Éxito es lograr la felicidad, metas y objetivos; satisfacer a tu yo interno al cumplir lo que deseas”

esa mentalidad te deja una gran satisfacción”.

Para que las nuevas generaciones conozcan y las demás recuerden este acontecimiento que marcó el corazón de los amantes del fútbol, Chucho planea incursionar en el séptimo arte llevando la historia de este equipo al cine. Será el productor ejecutivo quien contará en la pantalla grande la experiencia de preparación y concentración de los ganadores de la copa mundial Sub-17. En esta película quedará plasmado uno de los mejores recuerdos de nuestro fútbol.

Algunos de los jóvenes que vivieron ese momento de gloria se han convertido en grandes futbolistas a nivel mundial: Giovanni Dos Santos (Tottenham de Inglaterra), Carlos Vela (Arsenal de Inglaterra), Efraín Juárez (Celtic de Escocia) y Héctor Moreno (AZ Alkmaar de Holanda), son solo algunos ejemplos de quienes creyeron en el proyecto de Chucho, dando ese triunfo histórico. Incluso los cuatro fueron parte del equipo nacional que participó en el pasado Mundial de Sudáfrica 2010.

“Un seleccionado mexicano debe destacar en todos los aspectos, no nada más en lo futbolístico. Se necesitan valores, compromi-

sos y responsabilidades. Además, un seleccionado se convierte en ejemplo para mucho chicos, ésta es una gran responsabilidad hoy y siempre”, agregó el Director Técnico. El equipo que comandó en Perú dejó todo en la cancha, característica que siempre debe tener una selección nacional, trayendo más éxitos como éste. “Creo que los mexicanos tenemos importantes valores, una cultura rica y cualidades extraordinarias. Debemos trasladar lo que somos a la cancha, éstas deben ser las cualidades de la Selección: un equipo aguerrido, con alma y corazón, porque eso somos los mexicanos”. ♥

Chucho Ramírez al instante

- México: Futuro
- Triunfo: Pasión
- Ciudad: Progreso
- Familia: Todo
- Balón: La atracción más grande
- Futuro: Positivo

El amor deja huellas
de *Victoria*.



Victoria®
La Victoria es tuya.

TODO CON MEDIDA



Mejora tu digestión

Incluye fibra en tu estilo de vida saludable

Es indispensable saber que el consumo regular de fibra tiene un impacto importante en nuestro bienestar general.

Por Instituto Lala
Nutrición • Salud • Investigación

Para equilibrar la función intestinal es primordial incluir fibra en nuestra dieta cotidiana. La podemos obtener de frutas, verduras y todo tipo de leguminosas (como los frijoles).

Su bajo consumo es un factor que desencadena problemas gastrointestinales que –aparte del estreñimiento– a largo plazo, pueden derivar en cáncer colorrectal, diverticulosis y hemorroides.

Además, al privarnos de la fibra nos quedamos al margen de uno de sus principales beneficios, pues es un prebiótico, por lo que contribuye a mantener el equilibrio de la flora intestinal, cuando se combina con un estilo de vida saludable.

Muchas veces nos es muy difícil completar la cantidad de fibra que necesitamos consumir diariamente y por ello debemos buscar diferentes opciones, como la leche adicionada con fibra, que aporta cuatro gramos de fibra por vaso, lo que puede contribuir a lograr la cantidad de fibra que requerimos cada día, de una manera deliciosa, saludable y versátil en la cocina, a la par de brindar beneficios extra como el contenido de proteínas, calcio y vitaminas propios de la leche. De

esta manera, con dos vasos de leche diarios se cubren cerca de 25% de la fibra necesaria, dependiendo de la edad y género.

Es importante combinar el consumo de fibra con un estilo de vida saludable, consumiendo agua y realizando ejercicio, para así disminuir los problemas de estreñimiento, promoviendo una regularidad intestinal.

La fibra puede ayudar a:

- La formación de heces voluminosas
- Acelerar el tránsito intestinal
- Reducir los síntomas del estreñimiento
- Prevenir ciertas enfermedades como hemorroides y diverticulosis
- Disminuir el tiempo de vaciado del estómago, lo que contribuye a aminorar el tiempo de absorción de glucosa y colesterol, por lo que el consumo de fibra es ampliamente recomendable para las personas con diabetes
- Un buen funcionamiento intestinal
- Una mejor absorción de vitaminas y minerales en el intestino

Recomendaciones de ingestión de fibra para la población mexicana (gramos por día)		
GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
Niños 2-4 años	14	14
Niños 5-8 años	18	18
Niños 9-13 años	22	22
Adolescentes 14-18 años	30	26
Adultos 19-50 años	35	30
Adultos mayores de 50 años	30	26

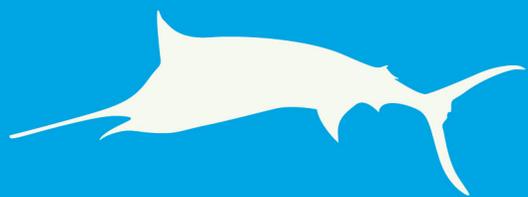


La Vida es Deliciosa



Jacos
2 X 1

DE LUNES A MIÉRCOLES



Costa Nueva
MARISCOS Y BAR



Abierto:
LUNES A DOMINGO

MARISCOS,
TRAGOS
Y BUENOS RATOS

PLAZA 02 VASCONCELOS
VASCONCELOS 150 OTE. COL. DEL VALLE
TEL. 8335-4497

Follow: @Costanueva

La formación de creativos

Es el momento de originar

Por Marcelo Barreiro

Mi mente está focalizada en los últimos días en la formación de creativos. Urge armar una escuela de creativos publicitarios donde se formen en dirección de arte y redacción publicitaria, que aprendan desde la cuna el trabajo de dupla creativa. Urge formar *planners* con mentalidad creativa para pensar mejores estrategias y optimizar el uso de los medios con innovación.

¿Por qué urge? Porque permanecemos estáticos y las escuelas o universidades no los están formando. Viajando por mi nación, Argentina, veo cómo un país con tradición en creatividad publicitaria sigue generando innovación y piezas destacadas a pesar de tantos problemas que atraviesa.

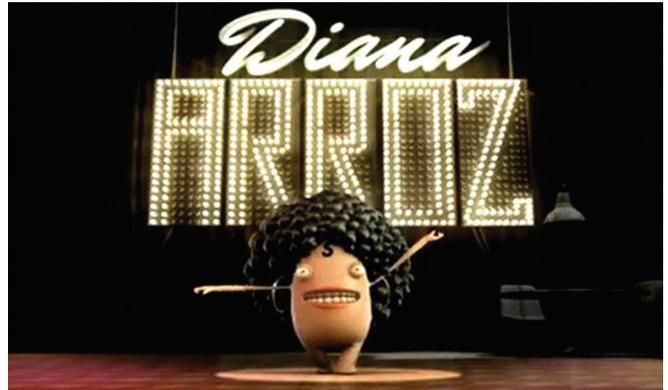
La era de Mama Lucchetti

Me encontré con una campaña publicitaria que está en boca de todos en Buenos Aires. La marca chilena de productos alimenticios diseñados para cocinar en el hogar, Mama Lucchetti, está relanzándose y ganando un posicionamiento muy fuerte de la mano de esta campaña y del personaje creado por la agencia Madre Buenos Aires llamado "Mama Lucchetti", una animación que se sostiene en una idea creativa muy *freak*, pero que por ser justamente tan desestructurada logra fijar la marca y el concepto, al no pasar desapercibida. Los televidentes se sienten entretenidos y divertidos con los cortos, su *jingle* y el personaje. Recomiendo ver Diana Arroz en YouTube y luego seguir la saga para entender de lo que estoy hablando. Paralelamente aplaudo al anunciante, porque se animó a romper con las tradicionales publicidades de pastas y alimentos con situaciones ya muy usadas. Se apostó a una novedosa forma de construir posicionamiento.

Los separadores de Nextel

La campaña de Nextel en Buenos Aires, totalmente atípica, pero muy inteligente, se compone de una serie de piezas sumamente cortas, de 6.5 segundos, que aparentemente no dicen nada en forma aislada, sin embargo, al verlas en contexto y sumarlas, nos damos cuenta de un mensaje claro y un uso totalmente innovador de la tanda publicitaria. En pocos segundos podemos decir o comunicar un concepto utilizando la síntesis visual.

Las piezas son en realidad separadores entre publicidades de cualquier otra marca, donde se representan instantes de éxito o placer. En estética blanco y negro para resaltar entre la tanda, en esos pocos segundos de duración se muestra un momento de la vida esperando que algo suceda,



después se escucha y lee "prip", el clásico sonido de la comunicación con radio Nextel, el cual actúa como catalizador excluyendo el logo de la marca. Recomiendo en particular ver Prips Perro que se encuentra en YouTube.

Cubrimos la tanda completa y evitamos el *zapping* al tener el anuncio en diferentes momentos. Además, no molestan porque duran muy poco y aumentan la efectividad.

Para todo esto se necesita pensar creativamente, formarse con un foco absoluto y tener escuelas y maestros que se comprometan con esta manera diferente de enseñar publicidad. Necesitamos innovación y una apuesta firme para formar una camada diferente de publicistas, porque la materia prima, sin duda está. ♦

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para BansasdBanamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com

ÚNICA Y LIGERA 0% CALORÍAS



HOLA 01800 7256 4400 INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR HAZ EJERCICIO. © 2008 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola light" es una marca registrada propiedad de The Coca-Cola Company.

Auge minero

Relevante posibilidad económica

Por C.P. César Garza
Socio de Auditoría de Deloitte

Los años 2009 y 2010 fueron testigos de incrementos muy importantes en los precios internacionales de los metales preciosos y de algunos metales base, que se dieron de manera paralela a los incrementos experimentados en la producción mundial de los mismos. Se estima que esta condición de mercados y tendencia alcista, tanto en precios internacionales como en la producción global, continuará por varios años más. Conocedores y especialistas de la industria minera prevén que para el caso particular del oro, la producción global alcanzará dos mil 600 toneladas métricas en 2012... música para los oídos de los inversionistas en el sector.

El nivel de producción esperado al que se hace referencia anteriormente, es uno de los factores influyentes en el alza de los precios internacionales, por lo que muchas empresas mineras están tratando de aprovechar al máximo las condiciones de la tendencia de altos precios, a través de: a) incrementar capacidades de producción, b) reducir el tiempo de identificación de nuevos cuerpos de mineral, dedicando mayores recursos a la exploración y c) tratando de alcanzar su etapa de producción comercial tan pronto como les es posible, a través del cumplimiento de los parámetros financieros y operativos para considerarse en tal etapa de operación comercial.

Para tratar de entender de una manera más sencilla estos temas técnicos de industria en nuestra cotidianeidad, es necesario señalar que ciertos indicadores y patrones de conducta en individuos y empresas reflejan esta circunstancia del auge minero de los últimos años. Para casi todos será cada vez más frecuente notar que tanto personas como empresas tienen un interés por inversiones en

metales preciosos y otros instrumentos financieros vinculados a los mismos, al ser percibidos como opciones mucho más seguras y rentables en los mercados actuales de dinero y capitales; y no será extraño seguir observando estas conductas durante 2011 y los años venideros, en tanto las condiciones antes señaladas en los precios internacionales y en los indicadores de la continua inversión/expansión en la industria minera se sigan manifestando con el mismo vigor que lo han hecho en los últimos años.

Y seguramente será cada vez más cercano a cada uno de nosotros observar invitaciones de inversionistas para que muchos más podamos tomar los beneficios de este auge minero. Las ahora frecuentes "Golden Parties" (eventos privados para venta de productos con contenidos de oro y otros metales preciosos), dan lugar a que no solo aquellos inversionistas sofisticados tomen los beneficios de esta condición de mercado; pero también todos aquellos que poseen metales preciosos y buscan liquidez pueden acceder a estos beneficios.

Un informe titulado *La minería de oro - A global strategic business report*, emitido por Global Industry Analysts, Inc., proporciona un análisis integral de las tendencias del mercado, situación de competencia, visión tecnológica y la reciente actividad de la industria. Este estudio analiza información de mercado, producción y otros aspectos, por regiones, incluyendo a África, Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y el Pacífico, América Latina y el resto del mundo; de modo que si a usted comienza a llamarle la atención este auge de la industria minera, este documento será una herramienta útil y literatura para esas noches de insomnio. ♥



Always
ON MY MIND

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle.
San Pedro, Garza García Tel. **1257.3950**
L-D 12:30 pm a 12:30 am
HAPPY HOUR
De L - D de 5 pm a 9 pm en Terraza
S - todo el día en Terraza y en el Lounge Bar

English speaking waiters / Valet Parking
www.elgranero.com.mx



Prime rib



Mi casa es tú... Casagrande!

Vasconcelos 152 Pte.
Colonia del Valle
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m.
D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.

83.38.60.44.

www.casagrandemty.com



Tequila sencillo se sirve doble, Tequila doble se sirve triple
Buffet de Desayunos todos los días, Domingos Buffet para niños

Reglamentos comerciales

Importación & exportación



Por José Manuel Gómez Porchini

El comercio es una de las primeras labores del hombre. Aprendió a darle valor a su esfuerzo y a conseguir cosas ajenas o desconocidas primero mediante el trueque y luego utilizando un símbolo universal de cambio: el dinero. Tan fácil como que uno produce granos y el vecino derivados de carne y leche. Ambos deben consumir lo que el otro produce. Así nació el comercio. De entre los primeros comerciantes, destacan los fenicios, que además de manejar mercancías, fueron precursores en utilizar la letra de cambio como instrumento sustituto del dinero. Existe abundante documentación de que Cicerón, el gran Tribuno de Roma, en una de sus misivas a Ático, su editor, le pedía se entregara dinero a su hijo y al efecto estaba dispuesto a firmar una de “esas letras de cambio”, lo que demuestra su existencia y uso común.

A raíz de la necesidad de los hombres de buscar nuevos satisfactores, se expandió el comercio y quienes a ello se dedican, van buscando nuevos mercados y por supuesto, nuevos proveedores. Así resulta que queriendo llegar a Las Indias, para llevar especias a Europa, Cristóbal Colón dio con América.

Cada país y región comenzó a hacerse de fondos para cubrir sus gastos y encontró en el comercio y los comerciantes un riquísimo filón que les permitió obtener ingresos sin límite, pues de hecho los gobernantes se convirtieron en socios sin responsabilidades de los mercaderes, ya que al exigir una porción del negocio en forma de impuestos, adquieren utilidad del esfuerzo ajeno.

Luego, cuando quien genera y produce el dinero se queja, se llega a extremos como la independencia de Estados Unidos de América, que en lugar de cubrir un impuesto al té, prefirió romper sus lazos con la Reina de los Mares, la Gran Bretaña.

En nuestro país, la Constitución, en su artículo 31, fracción IV, establece como obligación de los mexicanos contribuir de manera proporcional y equitativa en los términos que dispongan las leyes, a los gastos públicos.

Obvio, las leyes que establecen impuestos son secundarias, pues derivan de la disposición constitucional invocada, pero más aún, pueden quedar inmersas en legislaciones especiales, dado su carácter eminentemente fiscal.

Se grava tanto la entrada como la salida de productos, bienes y servicios del país, pues ambos mecanismos generan fuertes ingresos para el fisco. Actualmente México ha buscado eliminar las restricciones en aras de insertar al país en la globalización que no es otra cosa que convertir al mundo en una aldea global, en la que los tiempos han perdido su sentido y las distancias quedaron abatidas por la magia de las modernas comunicaciones.

Siendo así, ¿cómo ha de limitarse el flujo de mercancías? Los reglamentos, leyes y disposiciones que restringen el comercio entre países o regiones, están destinados a desaparecer. ▼

DATOS DEL
COLABORADOR

Mexicano. Abogado. Apasionado del Derecho Social. Catedrático en UVM Campus Monterrey y Cumbres, ITESM Campus Monterrey, UANE Plantel Reynosa y UAG Campus Acapulco.

Conoce más de él: www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com

Nos gustaría saber tu opinión: editorial@playersoflife.com

**SI ME QUIERÉS,
COSTEÑÍZAME**

(FELIZ SAN VALENTÍN)



GARZA SADA Av. Eugenio Garza Sada 2411 Local 30 Tel. 82.44.53.73 y 74

TANARAH Av. Vasconcelos 345 Local 116 , San Pedro Garza García, NL, Tel. 83.56.39.02

CUMBRES Paseo de Los Leones 1501 Col. Cumbres, Monterrey, NL, Tel. 81.23.07.85



UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

Proyecto Alcatraz

Por David Pérez

“Te entrego a la policía o trabajas gratis por tres meses en mi hacienda. Tú decides”, señaló el dueño de una famosa finca de ron a tres delincuentes que minutos antes habían asaltado a uno de sus vigilantes. Los jóvenes, que contaban con menos de 24 años, prefirieron la opción de trabajar antes que ir a la cárcel. Por si fuera poco, para sorpresa del propietario, al día siguiente acudieron no sólo los tres delincuentes, sino 22 personas. Imagínese, una banda criminal completa buscando una oportunidad para ganarse unos pesos, legalmente: trabajando.

Quizá muchos empresarios hubieran marcado a la policía para que resolviera la situación. Sin embargo, éste no lo hizo. Supuso que en el mejor de los casos los policías podrían retirar a los delincuentes, pero que no iba a pasar mucho tiempo para que regresaran. Así, la mejor alternativa era entrarle al problema de las pandillas desde lo que él sabía hacer: dar trabajo y buscar las mejores condiciones de vida para sus empleados.

En ese momento este hombre fue tachado de loco. Muchos en Venezuela, donde tiene su empresa, pensaron que integrar a personas con antecedentes delictivos era potencialmente una bomba de tiempo. Que tarde o temprano habría riñas, robos y violencia. Él ignoró estos comentarios y por el contrario, vio un poten-

cial círculo virtuoso. Así el asunto terminó en el Proyecto Alcatraz, una idea simple pero revolucionaria: erradicar la delincuencia al transformar el liderazgo violento de jóvenes transgresores proporcionándoles ocupación y trabajo.

Esta iniciativa promovida por el propietario de la hacienda de ron a partir del 2003 ha recibido a cinco pandillas completas: más de 130 personas con expedientes delictivos no graves con un empleo productivo y además, ha integrado a la empresa un grupo especial que tiene como actividades adicionales a las de su trabajo la formación en valores, asistencia psicológica, labores comunitarias y práctica deportiva. Por más extraño que pareciera, el rugby, una disciplina de alto contacto, fue el que ofreció la mejor alternativa para canalizar la energía de los integrantes del proyecto, fomentar el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia. Hoy el equipo forma parte de la liga local y ha representado a la región en torneos nacionales e internacionales.

Aparte, como la mayoría de los jóvenes ha cometido un delito, y eventualmente serían detenidos por las autoridades y confinados en un reclusorio que no garantiza su readaptación, Proyecto Alcatraz logró firmar convenios con las procuradurías locales para cerrar los expedientes según el comportamiento y los trabajos comunitarios que consiguen. El in-

centivo es claro: trabajo asalariado y apoyo grupal, o cárcel. La lógica parece funcionar, pues es tan bajo el grado de deserción que los expertos que han evaluado el programa concluyeron que al encontrar una opción como ésta, cualquiera hará lo posible por buscar una segunda oportunidad.

Para todos aquellos incrédulos, a siete años del primer experimento los resultados saltan a la vista: el índice delictivo de este valle venezolano descendió 40%.

Con la actual crisis de seguridad pública que vivimos, los neoloneses debemos voltear a buscar otras soluciones. Nuevas formas que nos permitan regresar a la normalidad. Alguna vez Albert Einstein dijo que “el peor de los errores es hacer siempre lo mismo y esperar resultados distintos”. Como nunca antes, necesitamos hacer cosas distintas. Tenemos que sacar la casta y atender las miles de voces, similares a las de esos jóvenes que asaltaron la hacienda venezolana, que desde hace mucho hemos venido ignorando. ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com

VALLAS

JAMESON
IRISH WHISKEY

Perfectly
balanced

EVITA EL EXCESO

SSA 103300201 A0045
www.alcoholinformate.org.mx

VALLAS DONDE VAYAS.

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO	MONTERREY
CD. JUAREZ	MORELIA
D.F.	PUEBLA
ENSENADA	TIJUANA
GUADALAJARA	TORREÓN
HERMOSILLO	SALTILLO
LEÓN	VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151

TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099



SÍ puede haber demasiados

Quien ahora estudia Mercadotecnia debe repensar su futuro, de inmediato.

Por Eduardo García Gaspar

Después de un buen intercambio de opiniones con quienes también tiene experiencia de varias décadas en cuestiones de marketing, llegamos a conclusiones que pueden ser útiles para los que inician una carrera en este campo. Y debo advertir, no es un panorama tan atractivo como se cree.

El primer punto en el que estuvimos de acuerdo fue en el exceso de personas graduadas de la carrera de Mercadotecnia.

La oferta de recién egresados es mayor a la demanda de trabajos de ese tipo de disciplina. Esto tiene un efecto genérico: sus sueldos serán menores a los de estudiantes de carreras que tienen una oferta menor, o una demanda mayor, o ambas cosas. Los graduados de Marketing, en general, padecerán dificultades para encontrar posiciones laborales con ingresos atractivos.

Otro punto fue filosófico. ¿Debe ser Mercadotecnia una carrera a nivel Licen-

ciatura? Nuestra conclusión fue negativa. No merece ser una carrera profesional de Licenciatura, sino una especialidad posterior después de obtener un grado en administración o algo similar.

La razón es sencilla. Un mercadotecnista, si quiere hacer bien su labor, tiene que verse, sentirse y actuar como un administrador total. Debe ser capaz de hacer presupuestos, entender contabilidad, comprender finanzas, absorber el medio ambiente económico, planear y manejar recursos humanos. En otras palabras, debe ser un administrador completo y no un especialista de origen. Prueba de esto es la posibilidad real de que un Director de Marketing sea llevado a la posición de Director General.

Mucho temimos, mis amigos y yo, que las carreras actuales de Marketing no incluyan materias de Análisis Financiero, Economía, Recursos Humanos y Planeación, en la cantidad y calidad suficiente como para volver a los graduados administradores potenciales en el futuro. Ésta es una seria limitación de esos graduados que tendrán que darse frentazos al tratar con quienes trabajan en áreas ajenas a la suya y tienen un panorama administrativo menos especializado.

Por otro lado, también vimos que en una economía abierta, global, de competencia, la importancia del Marketing es una cuestión que se convierte en variable de supervivencia para empresas de casi todos los tipos. Es decir, los profesionales en esas áreas son necesarios y su contribución será valiosa, si es que tienen la preparación para aceptar el reto que se presenta en una economía global.

Tenemos, por tanto, una perspectiva preocupante. Primero, es muy probable que haya más egresados que los requeridos en el mercado. Segundo, los egresados pueden estar saliendo con una mentalidad de especialista y no de administrador general. Tercero, su desarrollo futuro puede frenarse debido a su limitación de especialistas de origen.

¿Remedios? El estudiante de esa carrera, ahora, debe considerar seriamente prolongar sus estudios con maestrías en Administración en general, sin especializaciones.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Columnista de opinión desde 1982. Sus artículos se han publicado en distintos medios. Es Editor General de www.contrapeso.info

”El que no habla
Dios no lo oye”

...y el que no **Anuncia** no vende.

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Anuncia, Comunica y Vende.

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisión 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

Ceremonia de toma de posesión

Nuevo Rector del Tecnológico de Monterrey

El pasado 10 de enero el Auditorio Luis Elizondo se engalanó con la presencia de grandes personalidades de la ciudad, empresarios y consejeros, así como rectores de algunas universidades, comunidad académica y ex alumnos de esta Institución, que se reunieron para la toma de posesión de David Noel Ramírez como nuevo Rector del ITESM.

El evento fue muy emotivo, se presentó una semblanza de David Noel, quien ha sido catedrático del Tec por 38 años y ha tenido a su cargo la rectoría de las zonas Norte, Sur y Occidente. Además, Rafael Rangel Sostmann le entregó los estatutos de la misión y visión institucional para que los tuviera muy presentes durante el desempeño de su nuevo cargo. ♥



Elsa Santos, Guadalupe Galán y Susana Karam



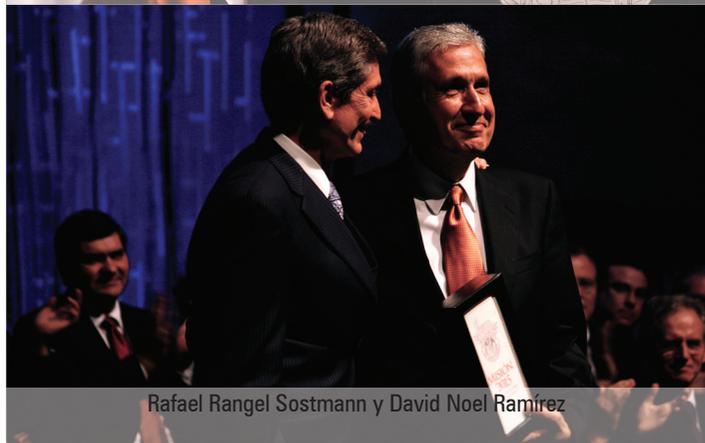
Lorenzo H. Zambrano y David Noel Ramírez



Rafael Rangel Sostmann



Pablo Páez y Maca Ramírez de Páez



Rafael Rangel Sostmann y David Noel Ramírez



David Noel Ramírez Margáin y Enrique Bay Benavides

SI TU PROPÓSITO DE AÑO NUEVO,
ES BALANCEAR TU VIDA,
ÚNETE AL CLUB

7:32 A.M.



ALBERCA GYM SPA TERRAZA

12:50 P.M.



CONECTIVIDAD NETWORKING SALAS DE JUNTA

9:03 P.M.



BAR DISCOTECA RESTAURANTE SALÓN DE EVENTOS



Pregunta por nuestra nueva membresía
EJECUTIVA JR. (exclusiva para jóvenes)

ASÍ ES MI MUNDO, ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

www.clube.com.mx / Río Danubio 395 Ote. Col. del Valle 66220 San Pedro Garza García, N.L. / Tel. 8675-2000

Louis Vuitton

Una celebración mística

Louis Vuitton ofreció un cóctel el 2 de diciembre en sus instalaciones ubicadas en Calzada del Valle con motivo de la celebración del festival indio Diwali, también conocido como "festival de las luces".

Para la ocasión, el diseño de los escaparates de todas las tiendas de esta firma en el mundo fue concebido en la India con la colaboración del diseñador y escenógrafo Rajeev Sethi. La boutique se llenó de velas y los asistentes pudieron disfrutar de diferentes canapés, bebidas y dulces típicos hechos con recetas originales del país asiático.♥



Daniela Arias y Vivian Strobl



Mariam Guerrero y Regina Cárdenas



Manuel y Alicia Sanmiguel



Claudia Cantú y Héctor Pardo



Marco Zamora y Denisse Fernández



Lara Balderrama y Analicia Luken



HEARTS ON FIRE®

THE WORLD'S MOST PERFECTLY CUT DIAMOND™



ROBERTO COIN CENTO COLLECTION

THE ULTIMATE 100 FACET DIAMOND



Eternity
Diamonds

...deja que tu imagen Brille



*...en Diamantes
hacemos la diferencia*



Galerias Monterrey

Local 126

8347 6221 • 8123 4899

Paseo San Pedro

Local 135

8100 6221 • 8100 9212

Matriz

Calz. San Pedro 210-A Nte.

Col. del Valle • 8356 6404

Inauguran Showroom

Un proyecto de Grupo Inmobiliario Monterrey

El showroom del proyecto Magma Towers fue inaugurado el jueves 2 de diciembre en la zona Valle Oriente. Los directivos y arquitectos que lo encabezan se reunieron, y en compañía de un grupo de asistentes, cortaron el listón de esta propuesta que busca ofrecer una experiencia integral a sus residentes.

Los invitados pudieron conocer algunos detalles del proyecto, que se caracteriza por su sofisticación, vanguardia y alta calidad, y a la par disfrutaron de unas bebidas que hicieron de la noche todo un éxito. ♥



Gilberto Rodríguez, Bárbara Lobeira de Rodríguez, Cynthia Ayala y Sonia Marco



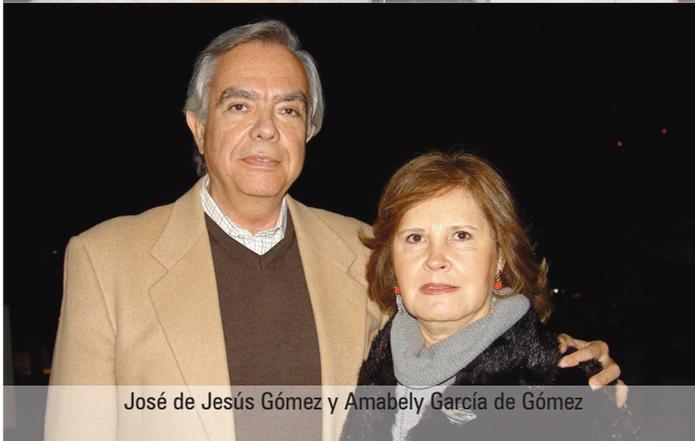
Enrique Vargas y Graciela Elizondo de Vargas



Ricardo Rocha y Helena Reyna



Hugo Jasso, José Ayón y Jorge Velazco



José de Jesús Gómez y Amabely García de Gómez



Jesús Carrera y Delia Villarreal



Gerardo González Cantú, Eduardo Kawas y Mario Elizondo



Sofía Martínez de González, Silvia Barceló de Elizondo y Patria Odrizola de Kawas



Eduardo González y Esthela Villarreal de González



Ramón Escobedo y Enriqueta Martínez de Escobedo



Martha Yturria y Aurelio Álvarez



Daphne Campa de Zavala y José Francisco Zavala

La Encomienda

Cóctel de inauguración

El proyecto de Grupo Forchetta, el restaurante La Encomienda, abrió sus puertas oficialmente en la zona Valle Oriente con un cóctel privado el jueves 9 de diciembre.

Más de 300 asistentes se dieron cita en el nuevo restaurante, donde disfrutaron de un ambiente único ambientado en diferentes tonos de rojo, además de una excelente gastronomía y servicio. El área de la terraza fue amenizada por la DJ Daniela Serina con música lounge, chill y bossa nova, entre otros ritmos.♥

DID U? || NOW

La esperada Galaxy Tab de Samsung

Llega a México para cambiar el mercado de la comunicación móvil



- *Nuevo dispositivo de smart media que supera las fronteras móviles y permite disfrutar de múltiples posibilidades en movimiento
- *Abre un nuevo capítulo en la historia de la comunicación móvil de México
- *Se encuentra a la venta a nivel nacional y en exclusiva con Telcel



Samsung Electronics México y Telcel anunciaron el lanzamiento de Galaxy Tab (modelo: P1000), dispositivo basado en el sistema operativo Android 2.2 (Froyo), el primero de los tablet de Samsung que se posiciona en una nueva categoría de productos móviles a nivel mundial, permitiendo a su vez descargar miles de aplicaciones gratis.

“Telcel continuará con el compromiso de traer a México los más avanzados e innovadores equipos de las mejores marcas a nivel mundial como hoy lo hacemos con Galaxy Tab, uno de los dispositivos más completos en el mercado, y que ya forma parte de nuestro amplio portafolio de productos y servicios. Es un honor compartir con Samsung el lanzamiento de una pieza fundamental para impulsar y desarrollar la cultura digital en nuestro país”, comentó Reyes Humberto Sandoval Palma, Director de Telcel Región 4.

Galaxy Tab es un equipo muy completo que reúne las principales innovaciones de Samsung y está pensado para las personas que deseen todo en un equipo multidisciplinario que prácticamente es utilizable en cualquier lugar. Con su pantalla de 7" TFT-LCD, esta tableta permite comunicarse a través de correo electrónico, llamadas de voz (resulta ser un altavoz perfecto en el escritorio o un teléfono móvil que se maneja a través de Bluetooth®) y video llamadas, SMS/MMS o usar las redes sociales mediante su interfaz de usuario optimizada.

Con la Red 3.5 de Telcel se potencian las capacidades de Galaxy Tab de Samsung, por lo que sus usuarios disfrutarán de múltiples posibilidades, superando sus expectativas móviles. Entre sus características más importantes están las aplicaciones enfocadas a hacer más sencilla e inteligente la vida del usuario. La navegación web con soporte Flash brinda las experiencias más divertidas para no perder ningún detalle de los portales más completos e interesantes.

Funciones como la reproducción de video en alta definición son de admirarse, pues demuestra el interés de Samsung en ofrecer la mejor calidad de imagen en este dispositivo portátil. Asimismo, Galaxy Tab reproduce la más amplia gama de archivos musicales en prácticamente todos los formatos y tiene la posibilidad de desplegar señales de televisión análoga gratuita.

Galaxy Tab es el gadget más completo del mercado en términos de multimedia, al integrar un lector de libros, revistas y periódicos digitales, conectividad inalámbrica con otros productos Samsung gracias a All Share (DLNA) y con su Wi-Fi Router pueden conectarse a internet hasta tres dispositivos. Cuenta con dos cámaras: frontal 1.3MP para video llamada y trasera de 3.2 MP con flash, que permite tomar imágenes fijas y capturar video, de modo que es posible editar, subir y compartir material visual.♥



BALLY
TOTAL FITNESSSM

fitness

50%
de
Desc.

en inscripción al llevar
este anuncio impreso

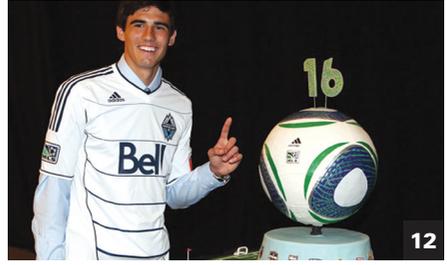
*APLICAN RESTRICCIONES

VALLE
83638090

SAN PEDRO
8004 9494

01800 00 BALLY
ballyfitness.com.mx

RESUMEN DE DICIEMBRE-ENERO



• 1. Fernando Alonso fue elegido como el mejor piloto del año en la Fórmula Uno • 2. Rusia y Qatar albergarán los Mundiales de Fútbol 2018 y 2022, respectivamente • 3. Brett Favre se retiró como jugador en activo de la NFL • 4. FIFA podría volver a usar el gol de oro a partir del Mundial de 2014 en Brasil • 5. José Mourinho fue elegido como el mejor entrenador de 2010 • 6. Lionel Messi fue galardonado con el Balón de Oro, premio que lo distingue como el mejor jugador del mundo • 7. Mark Sánchez, mariscal de los Jets de Nueva York, podría visitar México • 8. Monterrey se coronó campeón del Torneo Apertura 2010 • 9. Guillermo Ochoa fue designado por la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol (IFFHS) como el mejor portero mexicano de la década • 10. Javier Aguirre es el décimo cuarto mejor técnico del mundo • 11. Regresa el fútbol, se pone en marcha el Torneo Clausura 2011 • 12. El futbolista de ascendencia mexicana Omar Salgado se convirtió en el primer jugador hispano en ser elegido número uno en el "SuperDraft" de la MLS • 13. El pasado 18 de enero el Presidente Felipe Calderón reconoció al Club de Fútbol Monterrey en Los Pinos por el campeonato obtenido en el torneo Apertura 2010 • 14. Tigres de la UANL y adidas presentaron el nuevo jersey del equipo, de cara al torneo Clausura 2011, ante aficionados y prensa • 15. El equipo regiomontano de básquetbol Fuerza Regia logró colocarse entre los cuatro semifinalistas de la LNB 2010-2011



QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Mensajería y
Soluciones Logísticas

I 
QualityPost

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE DICIEMBRE-ENERO



- 1. Hillary Clinton se disculpó por la filtración de cables a WikiLeaks • 2. Jefes de Estado y de Gobierno asisten a la XX Cumbre Iberoamericana en Mar de la Plata, Argentina • 3. Julian Assange, fundador de WikiLeaks, fue puesto en libertad bajo fianza • 4. Mario Vargas Llosa recibió el Premio Nobel de Literatura de manos del rey de Suecia • 5. En Estados Unidos legisladores republicanos propusieron una iniciativa para negar la ciudadanía a los hijos de inmigrantes indocumentados nacidos en ese país • 6. La congressista estadounidense Gabrielle Giffords recibió un tiro en la cabeza durante un encuentro con ciudadanos en Arizona • 7. Felipe Calderón cumplió cuatro años de Gobierno • 8. Gustavo Madero fue electo Presidente Nacional del PAN para el periodo 2010-2013 • 9. Elecciones confirmaron a Martín Esparza como Secretario General del Sindicato Mexicano de Electricistas • 10. Diversas zonas de Michoacán registraron incidentes armados entre organizaciones criminales y fuerza federales • 11. La Cámara de Diputados aprobó el desafuero en contra del Diputado Federal Julio César Godoy Toscano • 12. Tras siete meses de secuestro fue liberado Diego Fernández de Cevallos • 13. El 1 de enero entró en vigor la regla "antichatarra", para mejorar la alimentación de todo el alumnado del Sistema Educativo Nacional • 14. El 10 de enero el profesor David Noel Ramírez tomó protesta como nuevo Rector del Tecnológico de Monterrey • 15. El pasado 20 de enero el Gobierno de Nuevo León decidió reactivar el operativo de retenes en busca de reducir el robo de autos

we're in the **game**

“ Soy alguien que no se conforma con el mundo como está ”

Liliana Melo de Sada,
Edición 33 Agosto 2009

Regístrate para leer la Revista en Línea y obtén todos los beneficios de ser parte de la comunidad PLAYERS of life.

www.playersoflife.com/online

Revista en línea



[Facebook.com/players.mty](https://www.facebook.com/players.mty)



[Twitter.com/players_mty](https://twitter.com/players_mty)

ESTE MES REGALA
MÁS QUE UN
DETALLE...



LA CASTELLANA
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936



Calzada del Valle 390 Ote. Local 1
Plaza Las Villas, Col. del Valle
Tel. 8400.5331
www.lacastellana.com

• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón
Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao •
Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas • Baguette Artesanal •
Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y mas...

