Revista en línea: playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

Expertos en soluciones LEGALES de México y Monterrey

Claudia Martínez una mujer de hierro

Traje a la Medida: exclusividad y buen gusto

Alberto Brunell Meneses PLAYER del Ayer

Mauricio Fernández una vida de servicio público y promoción cultural

Presidente Municipal de San Pedro Garza García, NL

DIC´10-ENE´11 MONTERREY

$39.00 MEX $2.50 US $3.50 CAN

7503007253309

CALIBRE DE CARTIER

MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC

COMO SU NOMBRE SUGIERE, EL CALIBRE 1904 MC ES LA ENCARNACIÓN DE UN SIGLO DE PASIÓN DE CARTIER POR LA EXCELENCIA TÉCNICA. CON SU MOVIMIENTO AUTOMÁTICO DISEÑADO, DESARROLLADO Y FABRICADO POR CARTIER, EL RELOJ CALIBRE DE CARTIER LLEVA LAS PRINCIPALES TRADICIONES RELOJERAS AL SÚMMUM DEL ESTILO Y LA SOFISTICACIÓN.

CAJA DE 42 MM EN ACERO. MOVIMIENTO MECÁNICO MANUFACTURA DE CUERDA AUTOMÁTICA, CALIBRE CARTIER 1904 MC (27 JOYAS, 28'800 ALTERNANCIAS POR HORA, BARRILETE DOBLE, SISTEMA DE CUERDA BIDIRECCIONAL), PEQUEÑO SEGUNDERO, VENTANILLA DE FECHA. CORONA HEPTAGONAL EN ACERO. ESFERA PLATEADA OPALINA AZULADA. CRISTAL DE ZAFIRO IRRAYABLE.

cartier.com

emwa

Joyeros desde 1949

SAN PEDRO GARZA GARCÍA - CALZ. DEL VALLE 472 OTE. - 01(81) 8335 0177 — C.C. VALLE ORIENTE, LOCAL 1145 - 01(81) 8486 0108
PASEO SAN PEDRO, LOCAL 167-168 - 01(81) 8378 4843 — MONTERREY - GALERÍAS MONTERREY, LOCAL 141-143 - 01(81) 8348 9007
C.C. PLAZA CUMBRES, LOCAL 1154-1156, TEL: 01(81) 1095 2824 — APODACA - AEROPUERTO MONTERREY, LOCAL Z6 - 01(81) 1088 8016
MÉXICO - MONTERREY - GUADALAJARA - TOLUCA - CHIHUAHUA - LEÓN - QUERÉTARO - HERMOSILLO - ACAPULCO - MÉRIDA
BOUTIQUECARTIER@EMWA.COM.MX

Cartier
CARTIER
AUTOMATIC
SWISS
MADE

Distinctive Properties For Your Consideration

SONTERRA VILLAS

Well appointed Mediterranean Villa in Sonterra Country Club Community. End unit offers granite counters, antique doors, and plantation shutters. Master down. Game/ media/ loft upstairs. Custom cabinets, claw foot tub, granite floors. Garden area. Gated and guarded.

DOUG CURTIS, REALTOR®
(210) 483-6351
www.DougCurtis-Texas.com dcurtis@cbharper.com

DANIEL GARCIA, REALTOR®
(210) 363-8965
www.SanAntonioLiving.info
dgarcia@cbharper.com

Property Management

main 210.483.7040 fax 210.483.7123
propmgmt@cbharper.com

SEARCHING FOR A RENTAL HOME?

If you are in the market to lease a home, we can help. We have a variety of properties in all areas of the city and in all price ranges.

NEED PROFESSIONAL MANAGEMENT FOR LEASING YOUR HOME?

Let us worry about all the legal aspects of managing a rental property for you. Call or e-mail today.

307 RIDGEMONT

TERRELL HILLS

Magnificent home with six bedrooms, five full baths, and two half baths. Guest suite with full bath and master suite down. Two living areas down with dining. Upstairs boasts four bedrooms with huge living area.

607 N. BIRDSONG

GARDENS OF SONTERRA

Freshly painted with recent carpet installed. Nice garden home located in gated community. Home offers two living areas, two eating areas, island kitchen and breakfast bar. Utility room located inside. Backyard has wooden deck with covered patio & mature trees.

1915 PETIT BLOSSOM

BLOSSOM PARK

This 5/2.5/2 + Gameroom is gorgeous with an inground pool and on a cul-de-sac. Kitchen is open with granite countertops, marble backsplash and gas cooking. Master down with beautiful master bath. Entertain in the tropical backyard.

207 ELMHURST

MAHNCKE PARK

Historic district home close to Brackenridge Park & Witte Museum. Updated 1928 bungalow with hardwood floors throughout. Nice master suite. Workshop as part of property. Pet restrictions.

1716 OAK PATH

OAK RUN

Beautiful all brick home with great floor plan, offers elegant formal living and dining room. Kitchen opens to family room which includes corner gas log fireplace w/remote. Wine chiller & drawer microwave oven. Master is off family room w/guest quarters separate from bedrooms.

622 DAISY CROSSING

AMHURST

This 4/3.5/2 Home boasts lots of room for living, 3135 sq ft and open floorplan upstairs and downstairs. Master down + 2 bedrooms. Kitchen has SS appliances. Upstairs is a loft area and a game room in 2 sections w/a full bath & one bedroom. Backyard backs to greenbelt.

cbharper.com

COLDWELL BANKER
D'ANN HARPER, REALTORS

Coldwell Banker D'Ann Harper, REALTORS® | 18756 Stone Oak Parkway, Suite 301 | San Antonio, TX 78258

Each Office is Independently Owned and Operated. ©2010

Distinctive Properties For Your Consideration

$265,000

Amplia distribución abierta con luz natural. Cocina equipada con aparatos en acero inoxidable y cubiertas de granito. 2 amplios closets en la recamara principal. Agradable cuarto de juego con área para computadora y practico estudio en el primer piso. Magnifica terraza de 7 X 4 metros con vista al jardín trasero que colinda con área verde. Todo esto cerca del "North Star Mall"

LA CANTERA
EL NORTH STAR MALL
SONTERRA EL QUARRY

Usted y su familia podrán contar conmigo y con la compañía de bienes raíces mas grande de San Antonio.

LUPE KENNEDY, GRI, CNS
REALTOR®
(210) 483-6318
(210) 410-3525
www.lupekennedy.com
lkennedy@cbharper.com

COLDWELL BANKER D'ANN HARPER, REALTORS

Each Office Is Independently Owned And Operated.

MAS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN SAN ANTONIO

$639,000

Magnífica casa ubicada dentro de un hermoso jardín de 2,000 metros con vistas preciosas desde todas las ventanas, adentro de una colonia con guardia. Una moderna cocina con estufa tipo profesional de gas, enorme isla y espacio para servir que satisfará al chef mas exigente. Patio panorámico que colinda con su jardín totalmente privado. Gimnasio con tres lados de ventanas para disfrutar la vista. El dormitorio principal tiene acceso directo al jardín y cuenta con un baño tipo "Spa". Pisos de madera en toda la casa. Cochera para tres autos.

ALAMO HEIGHTS SCHOOL DISTRICT

- Acceso privado controlado por el dia y en la noche con guardia de seguridad
- El patio privado con lujoso jardin cubre más de ochocientos pies cuadrados coincide con la sala de familia, el comedor y la cocina
- El piso del nivel principal cuenta con "slate" masivo
- La casa cuenta con cuartro recamaras y tres y media baños todos muy amplios
- En el Segundo piso, hay un espacio especial que se puede usar para ejercio o semillero o sala de artesanía

CATHY O'CONNOR, REALTOR®
(210) 483-7072 or (210) 885-5746
Para más fotos y informacion, proceda mi web site:
www.cathyoconnor.com
coconnor@cbharper.com

FOSSIL CREEK

En la zona de los majores colegios! 2.92 acres de privacidad! Con sendas marcadas.
En un solo piso: 4 dormitorios/3 baños y media en la casa principal, con mas que 3300 pies cuadrados, garaje para dos carros, y una casita con baño y un garaje. Terminación de primera (pisos de fina madera, mayólicas, alfombras de alta calidad y granito en la cocina maravillosa). Alberca con su "jacuzzi". $599,900 www.22527OldFossilRd.com

CHEREE REY, REALTOR®
ABR, CRMS, CRRS, CRS, GRI, e-PRO
c(210) 863-2627 f(210) 483-4746
www.ChereeRey.com
crey@cbharper.com

Cheree Rey - Bilingue

cbharper.com

COLDWELL BANKER D'ANN HARPER, REALTORS

EQUAL HOUSING OPPORTUNITY

Coldwell Banker D'Ann Harper, REALTORS® | 18756 Stone Oak Parkway, Suite 301 | San Antonio, TX 78258

Each Office is Independently Owned and Operated. ©2010

Carta Editorial

Edición 49 Dic´10-Ene´11

El final de un año, de un ciclo en nuestras vidas, representa una multiplicidad de aspectos en los que vale la pena detenerse, pues es una oportunidad de vernos junto a los demás: familia, amigos, compañeros y colaboradores. Hacer una pausa para analizar lo que hicimos, pero más que nada, para tomar lo mejor de esa experiencia y fundamentar nuestros planes a futuro, porque está probado que planificar es una de las claves del éxito no sólo profesional, sino que también aplica a lo personal.

Entre los servicios ampliamente relacionados con los proyectos de negocios y personales destacan los brindados por los profesionales del Derecho, quienes asesoran y diseñan opciones que inciden en el orden y bienestar económico de empresas y personas. En la presente edición preparamos el contenido Abogados, en el cual podrás conocer a fondo una selección de los bufetes jurídicos más relevantes del país y la región.

En portada nos acompaña Mauricio Fernández Garza, actual Presidente Municipal de San Pedro Garza García, quien en Historias de Éxito nos compartió acerca de sus planes en esta administración, así como de su pasión por el arte y la cultura.

Agradecemos a Dios su guía y luz, y a todos nuestros colaboradores, asociados, socios comerciales y lectores, su esfuerzo y confianza, pues sin ellos no hubiéramos logrado todo lo que conseguimos este año, en que crecimos en equipo de asociados y colaboradores, mejorando así nuestra calidad editorial y de diseño. Dimos un gran paso con el rediseño de www.playersoflife.com, ofreciendo la Revista en Línea. Incursionamos en las redes sociales para dialogar con nuestros lectores, haciendo PLAYERS of life cada día más suya. Abrimos la plaza de San Antonio, Texas, rebasando fronteras para llegar hasta los PLAYERS latinoamericanos y mexicanos que viven en esa ciudad.

Seguiremos trabajando intensamente para mes con mes, entregarte un producto editorial de calidad, siendo la revista líder en cada uno de las regiones donde nos publicamos: reflexionando, analizando, informándote y enriqueciendo las diversas facetas que desarrollas, con el firme y permanente propósito de perfeccionar nuestros contenidos, pues sabemos que la mejora continua es la única manera en que todos, desde cada campo de acción, construiremos el futuro que anhelamos.

En el 2011 celebraremos el 5° Aniversario de la fundación de PLAYERS of life, por lo que tenemos grandes planes y esperamos seguir contando con su preferencia.

¡Felices fiestas y el mayor de los éxitos para el año que inicia!

Maurice Collier de la Marliere

Alejandro Martínez Filizola

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

DIRECCIÓN GENERAL
Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice.collier@grupomaacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteguigoitia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

GERENCIA DE MARKETING REGIONAL
Mara Fájer Alonso
mara.fajer@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Alonso González
alonso.gonzalez@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS
Mariana Marcos
mariana.marcos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Sharai Cortés
sharai.cortes@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Juan Manuel Casillas
juanmanuel.casillas@playersoflife.com

ASISTENTES EDITORIALES
Maite Valadez
maite.valadez@playersoflife.com
Alberto Martínez
alberto.martinez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS
Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Alex Aguirre

LOGÍSTICA
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES
Instituto Lala / Humberto Guajardo / Josué Castillo Peña / Angy Gaspar / José Martínez / Dennis Brandl / Jacinto Faya / Víctor Soule / Fernando Nogueda / Edmundo Berlanga / Tatiana Clouthier / Javier Prieto / José M. Gómez Porchini / Marcelo Barreiro / René Díaz / Juan de Dios Apodaca / Sandra Kelly / Monserrat Ávalos / Tábata Ayup

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio
Tel: (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite No. 1104 San Antonio, Texas 78232
ventassa@playersoflife

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila. México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua
Lateral Ortiz Mena #1607- 2°Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua. México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 49. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Elva Nohemí González Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.
IMPRESA EN MÉXICO – PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

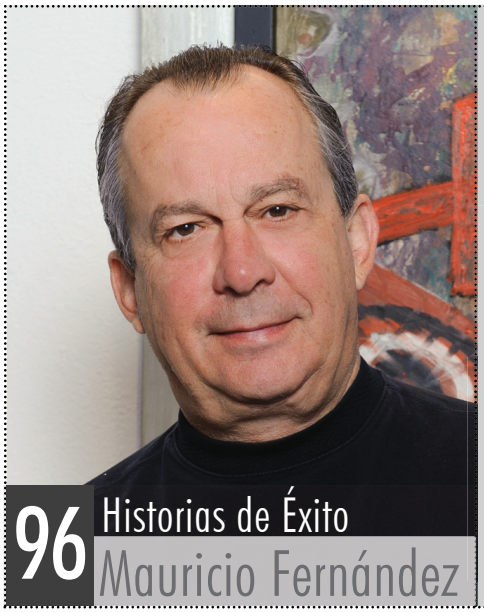
Carmona Impresores S.A. de C.V.
Carmona Impresores
(871) 707-4200
ventas@carmona impresores.com.mx
01800-228-2276
01800-228-2676

Montblanc®
MONTBLANC
CHRONOGRAPH
NICOLAS RIEUSSEC
AUTOMATIC
SWISS MADE
NICOLAS RIEUSSEC ESCRITOR DEL TIEMPO.
Un tributo al inventor del primer cronógrafo.
Cronógrafo monopulsador, calibre MB R200 de cuerda automática. Contadores de 30 minutos y 60 segundos a través de discos giratorios. Reserva de marcha de 72 horas. Creado en la Manufactura de Montblanc en Le Locle, Suiza. MONTBLANC. A STORY TO TELL.
MONT BLANC
BOUTIQUE MONTBLANC: GALERÍAS VALLE ORIENTE - LÁZARO CÁRDENAS 1000 - PLANTA BAJA - MONTERREY, N.L.
WWW.MONTBLANC.COM - TEL: 01(81) 8486 0303

SÍGUENOS EN:
twitter.com/players_mty
facebook.com/players.mty

CONTENIDO

Diciembre 2010-Enero 2011



96 Historias de Éxito
Mauricio Fernández

56 Profesionales del Derecho

México
58 Baker & McKenzie
60 SAI Consultores
62 Sánchez-DeVanny
64 Valdés Abascal y Brito Anderson, SC

Monterrey
68 Lex-Stratega Consultores, SC
70 Basham, Ringe y Correa SC
72 Basave Colosio Sánchez Abogados
74 Altertax
76 Montes Abogados
78 Zárate Abogados
80 Ius Orbis
82 Condet Abogados
84 De Hoyos Koloffon & Asociados
86 JART Abogados
88 Leal Samia y Asociados
90 Notaría Pública No. 35
92 Notaría Pública No. 47

18-20
PERFILES
Destacados profesionales del Derecho: Javier Navarro y Carlos Leal-Isla

22
AS BAJO LA MANGA
Luis Gerardo Chapa y sus logros con Comercializadora Chaper

24
EJECUTIVOS EN ASCENSO
Regina Sada, su carrera en Vector Casa de Bolsa

26
PLAYER DEL AYER
Alberto Brunell Meneses: hombre de empresa y filántropo

10 ENCICLOPLAYERS
Los cinco sistemas legales más modernos del mundo

30 COACHING
Industria minera: retos y crecimiento

32 ECONOMÍA GLOBAL
El manejo de los datos personales

34 FRANQUICIAS
Certidumbre jurídica

LEGIS
Retos de los nuevos abogados 66

NUTRICIÓN
Alimentación equilibrada durante las fiestas 102

LIDERAZGO
Un plan de acción que funcione 106

ETIQUETA
El buen vestir a la medida 118

GUCCI
TIMELESS
GUCCI
GHIBERTI
arte milenario
Galerías Valle Oriente T. 8486 0303
Plaza Fiesta San Agustín T. 8368 4811
Plaza Fiesta Anáhuac T. 8332 2644
U-PLAY COLLECTION
RELOJ CON BISELES Y BRAZALETES INTERCAMBIABLES

Sistemas legales modernos

Con el objetivo de garantizar el Estado de Derecho y la equidad, distintos países han creado sistemas legales revolucionarios en la impartición de justicia.

Derecho inglés

El sistema jurídico inglés tuvo su origen en el siglo XI y se extendió en los países que formaron parte del Imperio Británico. Es el conjunto de normas y reglas de carácter jurídico no escritas, pero sancionadas y recogidas por la costumbre o la jurisprudencia que son el fundamento del Derecho en los países anglosajones, como Estados Unidos.

Juicios orales

México inició la ejecución de juicios orales para desaparecer, en el mediano plazo, los centenares de expedientes que durante meses o años permanecieron rezagados en los juzgados. Países como Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Estados Unidos, desde hace unos lustros, resuelven mediante la oralidad algunos de sus procesos jurídicos.

Sistema legal sueco

Suecia posee uno de los sistemas legales más avanzados. Está basado en un sistema de ley civil influido por la ley común; la ley principal es la Constitución de 1974. Como Suecia pertenece a la Unión Europea (UE), su ley nacional debe someterse a las condiciones de la legislación comunitaria.

Leyes japonesas

La Ley Fundamental de Japón llegó a establecer el dogma de santificación del Emperador, quien llegó a ser considerado con carácter divino. Para lograr su modernización jurídica, Japón contrató juristas extranjeros de Francia, Alemania e Inglaterra, quienes desde luego pugnaron por introducir los sistemas e instituciones de sus países.

Políticas liberales

Los Países Bajos han llamado la atención mundial con sus políticas liberales, particularmente en el área de consumo de drogas, prostitución y eutanasia. En ellas el país se describe como un estado de consolidación político-social, llegando incluso a proyectarse como un *statu quo* de las naciones del mundo.

LACOSTE
un peu d'air sur terre
Monterrey Calzada del Valle
CC. Calzada del Valle
Av. Calzada del Valle 401, Local D-4
Col. del Valle. San Pedro Garza García.
Monterrey Galerías
CC. Galerías Valle Oriente
Av. Lázaro Cárdenas No. 1000, Local 1102
Col. Valle del Mirador, Monterrey
www.lacoste.com

México y sus leyes

Las **2** últimas constituciones fueron promulgadas un **5 de febrero**, la primera en **1857** y la última en **1917**.

La Constitución Política que rige actualmente en México tiene **136 artículos.**

2 son los apartados en que estaba dividida la **Constitución de Apatzingán de 1814**: Principios o elementos constitucionales y Forma de gobierno.

Los primeros documentos constitucionales del México independiente fueron **2** copia de constituciones extranjeras, la estadounidense y la española.

No menos de **500** reformas ha tenido la carta constitucional mexicana.

La Constitución de **1847** estableció la elección de un diputado por cada **50 mil habitantes**.

4 son los artículos de relevante contenido social en la **Constitución de 1917**: **3, 27, 123 y 130.**

En **1996** se realizó una reforma que abarcó **5 artículos** de la Constitución.

47 artículos de la Constitución de **1824** se conservaron en la de **1857.**

Al Congreso Constituyente de **1917** le tomó sólo **2 meses** formular la Constitución.

Fuente: Biblioteca Jurídica Virtual, *Historia de las constituciones mexicanas*, Emilio O. Rabasa

CONNEXITY™

Home * Work * Retail

Espacios para oficinas triple A

- *Excelente ubicación
- *Amplio estacionamiento techado
- *Acceso controlado
- *Sistema CCTV
- *Alta seguridad
- *Espacios desde 150 m^2 hasta 2,000 m^2 en venta o renta
- *Planes flexibles de pago
- *Según legislación actual, deducible 100% en forma inmediata en el 2010.

1er lugar del concurso OBRAS de GRUPO EXPANSIÓN en segmento de Usos Mixtos

Localizado en una de las arterias más importantes de la ciudad y en la zona de mayor plusvalía: Valle Oriente. Prácticos accesos viales a las principales avenidas de Monterrey.

Informes: (81) 8242 78 00
connexity.com.mx info@connexity.com.mx

Headways Media

Una nueva forma de hacer marketing

Siete años después de su fundación y siendo una referencia de la mercadotecnia en línea en Alemania, esta agencia llega a México para liderar la industria del marketing online.

En la búsqueda de alternativas para hacer que un proyecto web se convirtiera en un éxito, la Optimización de Motores de Búsqueda o SEO (Search Engine Optimization) fue la mejor herramienta de mercadotecnia que un pequeño equipo de tres personas pudo encontrar. El éxito del proyecto les dio la idea de ofrecer el posicionamiento web como un servicio, así surgió Headways Media, una agencia que ofrece el servicio completo de mercadotecnia en línea.

Fundada en Alemania, Headways Media vio en el mercado mexicano una gran oportunidad para realizar negocios, de esta forma decidieron abrir sus oficinas en Monterrey, al considerar a esta ciudad uno de los ejes centrales de la economía del país y punto de entrada a Estados Unidos.

De acuerdo a la experiencia de Headways Media, en los websites mexicanos muchas veces se pueden encontrar errores muy básicos, como un mal diseño, navegación ilógica, links muertos, un contenido que no describe la oferta de la empresa, entre otros. Desafortunadamente, el sitio web es el elemento central de cualquier campaña de mercadotecnia en línea, por lo tanto, si este espacio no vende, no vale la pena todo el tráfico, por lo que las empresas deben asegurarse de que funcione bien antes de atraer visitantes.

En relación al costo-beneficio, las técnicas de marketing en línea tienen costos significativamente más bajos que en otros medios, además ofrece un mayor alcance, una identificación más específica de los clientes óptimos y un desarrollo de costos benéfico en el futuro.

Sin embargo, en México aún no existe una expansión generalizada de la aplicación del marketing en línea como modo mayoritario de implementar recursos mercadológicos, no obstante, ya hay industrias que invierten parte de su presupuesto en él; por lo que probablemente en el 2012, la mitad de las compañías destinarán una mayor porción de su presupuesto en el marketing en línea.

De esta forma, Headways Media se encuentra trabajando en un área que ofrece muchas posibilidades, conscientes de la labor que deben desarrollar para convertirse en la agencia de marketing en línea líder en México, reconocida por su compromiso con el éxito del cliente y respetada por aportar ideas innovadoras y revolucionarias.

Contacto
Dennis Brandl
Headways Media México
Av. Ricardo Margáin 575 Parque Corporativo
Santa Engracia
66267 San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8000-7442 Fax (81) 8000-7094
info@headways.com.mx
www.headways.com.mx

microplus
Reconocimiento al mejor distribuidor hp en el norte de México
Imagen e Impresión
*Impresoras
*Multifuncionales
*Designjet
*Escaners
*Fax
*Consumibles
Servidores y Almacenamiento
*Servidores HP Proliant
(Rack, Torre, Blades)
*Almacemaniento *Software *Servicios
Computo Personal
*Laptops y Tablets *Desktops
*Workstations *PDA y Smart-
hp
Platinum Business Partner
Urique 1706, Col. Mitras centro, Monterrey N.L Tel: 83 33 97 80
www.microplus.com.mx ventas@microplus.com.mx

Proyecto Lagos

FORTE ARQUITECTOS

La firma

Forte Arquitectos es un despacho de especialistas en diseño, construcción y remodelación de todo tipo de inmuebles, que ha logrado distinguirse por ofrecer productos de excelente calidad, gracias a la experiencia de su equipo de trabajo, así como al perfeccionamiento en cada detalle, distinguido por sus finos acabados, combinando de manera perfecta confort con funcionalidad, y excelente imagen.

Enfocado en satisfacer las necesidades de sus clientes, FORTE se encarga de analizar cada detalle para su perfecto diseño, estudiando desde su funcionalidad hacia la optimización de espacios, instalaciones especiales y un buen complemento con elementos finos, acentuando la iluminación natural, áreas amplias, texturas y acabados confortables, que le dan a cada proyecto un toque único. Para FORTE el diseño y la construcción son sólo el principio, pues su misión se basa en entregar al cliente un producto de excelencia y demostrar con cada proyecto que son la mejor opción.

Sus diseños

Dentro de la rama comercial FORTE diseña y crea la imagen arquitectónica y diseño de interiores de franquicias como restaurantes, hoteles y oficinas, entre otros, que han tenido aceptación a nivel nacional e internacional, dándole el toque de distinción que ha marcado su posicionamiento en el mercado.

Sus servicios

- Diseño residencial y comercial
- Construcción y edificación de cualquier tipo de obra civil
- Remodelación
- Mantenimiento
- Asesoría y supervisión
- Diseño de interiores
- Imagen arquitectónica y conceptualización comercial

FORTE

Contacto
Av. José Vasconcelos 150 ote., Mezzanine 6,
Col. del Valle San Pedro Garza García, NL
T. 8262-8051
info@fortearquitectos.com
www.fortearquitectos.com

UN RIB EYE A LA PIEDRA

CON REDUCCIÓN DE VINO TINTO ES MÁS QUE CUALQUIER RIB EYE.

MARIDAJE
MOREAU CHATEAUNEUF DU PAPE,
RÓDANO. FRANCIA.

Calzada 400
RESTAURANT & WINE BAR

MÁS QUE CUALQUIER EXPERIENCIA

Calzada del Valle 400, en la esquina del Moll del Valle.
• (81) 8625 4840 y 41

calzada400.com.mx

Javier Navarro Velasco

Socio Administrador de Baker & McKenzie México

Por Ana Beatríz Priego

Un hombre con gran experiencia y pasión por la abogacía, con 30 años de trayectoria. Es Socio de Baker & McKenzie desde 1995. Ha sido Director Jurídico de su alma máter, la Universidad Regiomontana, pues disfruta de la docencia y de pertenecer a los consejos de universidades. Preside el Comité Ejecutivo de Litigio y Arbitraje para Latinoamérica, por tercera vez consecutiva. Asimismo, encabeza las cinco oficinas de Baker & McKenzie en México. Recientemente recibió un Doctorado Honoris Causa en Derecho de la Universidad Cervantina, por su labor académica, jurídica y social.

—¿Dónde realizó su preparación académica?

—Estudié en la Universidad Regiomontana, cuando el Doctor Basave era Rector. Después hice una Maestría en lo Laboral y cursé un posgrado sobre Derecho de Amparo en el DF y luego otro en Derecho Internacional Privado, en la Universidad de Salamanca.

—¿Por qué eligió su profesión?

—Todavía no lo sé. Mi papá quería que fuera médico, pero desde muy chico me gustó esta profesión. Como todos, también busqué un camino donde servir y devolverle algo a la vida. La Medicina se parecía mucho al Derecho, según mi perspectiva a esa edad, y sin que nadie hubiera sido abogado en mi familia, pensé que sería mi vocación, y hoy, si me dieran la oportunidad, la volvería a elegir.

—Desde su punto de vista, ¿qué atributos definen a un buen abogado?

—La pregunta es difícil, porque creo que lo principal debes tenerlo adentro. La profesión requiere de mucha honestidad y profesionalismo, que en tu cabeza sólo esté la línea recta. Y si además de esos atributos, luchas por lo que piensas, eres honesto, dedicado, te gusta leer y estudiar, lógicamente haces una buena combinación. Para ser buen abogado necesitas tener una buena consciencia, ser probo, muy responsable, con los pies bien plantados en el piso, sin temerle a nada, seguro de que lo que haces, lo haces con justicia, en beneficio de tu cliente.

—¿Cómo se lleva a la práctica lo anterior en Baker & McKenzie?

—Lo hacemos por voluntad, apegados a reglas éticas regidas por la Barra de Nueva York, una de las más exigentes para ejercer la profesión. Nuestra actuación está muy apegada a ese estándar y procedimiento ético, lo practicamos todos los días. Además, por ser una transnacional, tenemos prácticas muy importantes de anticorrupción. Creo que el estándar de nuestros clientes busca primero no sólo calidad, sino ética profesional. Por otra parte, en cuanto a vocación, todos los que estamos aquí disfrutamos lo que hacemos día a día. En suma, los abogados de Baker tenemos la camiseta bien puesta, con la firma y con la profesión, basados en un estricto sentido ético, y sobre todo, en una capacidad extraordinaria demostrada en las aulas y en el extranjero.

—En sus inicios, ¿alguna vez pensó en ser Socio Administrativo de Baker & McKenzie?

—Se fue dando, porque tenía una firma de abogados, llamada Bufete Navarro Velazco y Asociados. Inicié mi despacho solo, invité a varias personas a trabajar conmigo, formé ese despacho de abogados litigantes, y de alguna manera esa especialidad y la manera de llevar bien las cosas, me acercó con Baker, que no tenían el área de Litigio. Yo ya tenía asuntos que había hecho para Baker & McKenzie en Chicago, San Francisco y otras ciudades, ya era el abogado de confianza, por así decirlo, de esta zona. Cuando se abrió la oficina en Monterrey, me invitaron a fusionarme, traje a toda mi gente y abrimos.

—¿Cómo define la justicia?

—Si hablamos de la justicia en el Derecho mexicano, sería el respeto a los derechos de la demás gente en relación con la conducta en que cada uno vivimos. Somos una colectividad, debemos vivir en sociedad, tengo que respetar para que me respeten, y cuando haya alguna violación de un derecho, que me lo restituyan a través de los procedimientos judiciales, donde en teoría se imparte justicia para cada una de las partes.

—¿Qué evolución necesitamos para una práctica más eficaz en impartición de justicia?

—Autoridades siempre más capaces, preparadas, profesionales, éticas y honorables. Existen cambios muy importantes en nuestro sistema judicial, pero todavía es perfectible. Crear una conciencia entre los abogados, para respetarnos como colegas y no tratar de hacer cosas indebidas, pues todos debemos poner de nuestra parte para ser más éticos. Se requiere más apoyo del Gobierno en tribunales con mejor infraestructura, mejores y más preparados jueces y abogados, y buscar que las leyes imperfectas en lo posible, se ubiquen en la perfección.

—Considerando que la abogacía es exigente y absorbe mucho tiempo, ¿cómo compaginas tu vida profesional con la personal?

—Ya mis hijos están más grandes, así que disfrutamos mucho viajar juntos, en fechas como Navidad o Año Nuevo, para pasar días de mucha calidad y oportunidad de convivir. Disfruto hacer ejercicio, te despeja y te manda a trabajar con mayor energía. No dejo a los amigos y organizo mi tiempo, llevando una agenda minuciosa de los compromisos.

—¿Qué es lo más satisfactorio de la profesión para ti?

—Muchas cosas. Cuando manejé algunos asuntos penales, atravesar ese patio con tu cliente caminando a tu lado cuando obtuviste su libertad, es una sensación indescriptible, sientes su alegría y emoción, pues lograste demostrar que era inocente y que te comprometiste con el caso porque estabas seguro de que no era un delincuente… cruzas ese patio para entregárselo a su familia, es algo muy satisfactorio. Otras satisfacciones son los momentos en que obtienes una sentencia favorable en la cual entregaste cientos de horas de trabajo y desvelo, haciendo toda una ingeniería y liderando a un grupo grande de abogados de diferentes especialidades, saber que resultó favorable es fascinante.

Carlos Leal-Isla Garza

Presidente de la Barra Mexicana Colegio de Abogados Capítulo Nuevo León

Por Maite Valadez

La labor profesional de Carlos Leal-Isla comenzó en 1991, cuando estudiaba Derecho en la UdeM. Fue asistente de un profesor de Terminología Jurídica Francesa, quien después de ser nombrado Presidente de la Junta de Conciliación y Arbitraje invitó a Leal-Isla a trabajar con él. "De ahí empecé mis vínculos con la profesión y el área laboral en concreto", comenta. Entre el 2000 y el 2001 perteneció al Grupo de Arbitraje Internacional de Freshfields Bruckhaus Deringer en ciudades como Nueva York y París; y del 2001 al 2007 fue asociado de la firma de abogados Baker & McKenzie.

Así, antes de ser Presidente de la Barra Mexicana de Abogados de Nuevo León, obtuvo experiencia tanto en el sector público como en el privado. Después de graduarse como Licenciado en Derecho, estudió la Maestría en Derecho Internacional y luego finalizó el Doctorado en Derecho en la Universidad de París II.

La Barra Mexicana de Abogados cuenta con varios miles de miembros a nivel nacional, mientras que el Capítulo Nuevo León, del cual Carlos Leal-Isla es Presidente, tiene alrededor de 150. Entre los principales objetivos de este organismo se encuentran desarrollar la ética como eje central de la abogacía, buscando la actualización y capacitación continua de cada uno de sus miembros, sin dejar a un lado el compromiso que deben tener con los problemas de la sociedad y el aporte de soluciones.

La labor de Carlos en la Barra es coordinar las actividades del Capítulo Nuevo León: conferencias, pláticas y cursos con especialistas de alto nivel, fomentando la actualización y la discusión de los miembros en temas de derecho. "El reto es lograr un mayor involucramiento de los integrantes en las actividades de la Barra", puntualiza.

Desde que Carlos Leal-Isla se enteró de que se formaría el Capítulo Nuevo León, buscó la manera de entrar. "Se puede decir que escalé todos los peldaños", asegura. Del 2002 al 2004 fue Coordinador de Comisiones de Estudio para luego coordinar la Comisión de Derecho del Trabajo hasta el 2006, año en que empezó a laborar como Tesorero. En el 2008 fue Vicepresidente de la Barra, hasta que finalmente en junio del 2010 recibió el nombramiento de Presidente.

La Barra Mexicana mantiene contacto con actores sociales como universidades, autoridades y organizaciones civiles, ya que entre sus miembros se encuentran abogados de despacho y de empresa, además de académicos y estudiantes: "Queremos desarrollar la presencia de los estudiantes, pues creemos que la Barra puede ser un muy buen punto de contacto para ellos, para conocer a abogados de prestigio, de despachos reconocidos y empresas importantes. Pero además, porque tienen mucho que aportar y sin duda serán quienes hagan crecer a la organización en el futuro".

Carlos Leal-Isla también es miembro del bufete Leal-Isla & Horváth, imparte seminarios y conferencias, y comparte su tiempo con su esposa e hijos.

Ventas Corporativas

telcel

• Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
• Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.
Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

Nokia CS-10

Hwawei E 156

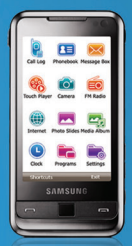
ZTE MF 626

Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.

iPhone



Samsung Omnia

Nokia 5530

Ahora puedes incluir Números Elegidos en tu Red (Pregunta a tu ejecutivo)

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.

Motorola Dext MB200

Nokia N97

Sony Ericsson X1 (XPERIA)

Palm Pre 3G

Blackberry™

Blackberry Bold 9000

Blackberry Pearl 8220

Blackberry Storm 9530

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo".
Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde $120.04 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes: VENTA A EMPRESAS (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

www.telcel.com

telcel

Fotografía por Maite Valadez

Luis Gerardo CHAPA

Emprendedor con carácter y responsabilidad

> "La mente es muy poderosa y cuando realmente deseas algo, el mundo se prepara para ofrecértelo"

Por Ana Beatríz Priego

Nació el 18 de agosto de 1975 en Monterrey y desde niño soñaba con tener un negocio propio. Hoy Luis Gerardo Chapa es un hombre con carácter que ha trabajado para cumplir sus metas, creando un negocio en constante crecimiento.

En el 2002 emprendió la Comercializadora Chaper. Vio la oportunidad muy clara al darse cuenta del número de personas autoempleadas en México y entonces se enfocó en ofrecerles una gran variedad de productos a través de los canales adecuados. A los 27 años le surgió esta idea, ya que su familia tiene dos tiendas en Monterrey y le dieron la oportunidad de empezar a distribuir algunos productos al mayoreo. "Siempre me gustó hacer negocios y vender, por lo que se me fueron abriendo las puertas con el tiempo hasta llegar a ofrecer más de dos mil productos", comentó Luis.

Al principio fue muy difícil. Los primeros tres años no obtuvo ganancias y reinvirtió todo lo que pudo. Su primer paso fue presentarse con los clientes que consideraba importantes, visitó a muchísimos para terminar con un grupo selecto de distribuidores. El reto principal fue estar dispuesto a perder dinero en algunas ocasiones hasta verificar si un cliente o proveedor resultaría bueno o malo. Esas pérdidas lo enseñaron a ser selectivo, identificando las propuestas que valen la pena. El mayor impulso vino de su esposa, quien lo apoyó de muchas formas en los momentos más importantes.

Al principio no tenía compromisos y se aseguró de no adquirirlos hasta lograr un negocio autosuficiente. Al ver que su propuesta era aceptada y podía ser un proyecto exitoso y duradero, se sentía muy bien: "Creo que la satisfacción de lograrlo en sí ya representa un enorme pago o beneficio. Cuando ganas un peso por tu cuenta sientes que vale dos".

Como mayorista sus principales clientes son distribuidores y tiendas de los ramos ferretero, de electrodomésticos y cocina comercial. Comercializadora Chaper se diferencia porque busca que todos ganen. Todavía existen muchísimos negocios y personas que no cuidan a sus clientes y proveedores, lo cual representa una inmensa oportunidad para Luis, quien cree que las cosas deben funcionar de forma simple, sin crear resistencia.

A ocho años de haber empezado su negocio, considera que ya tiene la madurez necesaria para crecer por sí solo durante varios años más. "Veo un México lleno de oportunidades, a pesar de todos nuestros problemas, y me da gusto la cantidad de personas que le están apostando cada vez más a nuestro país", señaló. Para él siempre la máxima meta es la libertad y hacer todo lo que quiere en la vida sin que le falte nada a su familia. "Cuando piensas que ya llegaste siempre hay nuevas oportunidades", recalcó.

Para lograr su objetivo, a Luis Gerardo Chapa le sirvió mucho reconocer que todo problema tiene más de una solución y que no siempre se debe generalizar ni deducir de forma enérgica. Comentó que en la cultura occidental nos han enseñado a racionalizar todo, pero en Oriente la intuición es más importante que la razón y hoy no parecen estar nada equivocados. Piensa que muchas veces tienes que desaprender, en vez de aprender, y hay que tener la humildad de reconocerlo. "No importa a qué te dediques, siempre encontrarás una ventaja para ti si disfrutas lo que haces".

Las enseñanzas de su abuelo y su padre lo han marcado positivamente. Una de las mejores lecciones que recibió fue la de ser independiente y libre, pues todas nuestras limitaciones son autoimpuestas. Luis se considera visionario, comprometido y muy agradecido con Dios y las personas que lo rodean. "Le doy máxima importancia a mi familia, a la integridad de la persona, a ser justo, humilde y espiritual, y a la libertad que te da el conocimiento".

Bodegas a tu medida

¡Cubrimos tus necesidades, satisfacemos tus deseos!

"Equipo y seguridad bajo un mismo techo"

- Bodegas a partir de 800m2
- Totalmente equipadas
- Servicios subterráneos
- Alta seguridad
- CCTV
- Subestación eléctrica integrada
- Parques industriales en diferentes puntos de toda el área metropolitana

Bosques Del Sur
Inmobiliaria

Inmobiliaria Bosques del Sur S.A. Padre Mer 439 Ote.
Monterrey N.L. Tel. 8345-5337 Fax. 8345-4290
Informes a inmobiliaria@elmet.com.mx

Regina Sada

Gerente de Mercadotecnia de Vector Casa de Bolsa

"En mi vida profesional, he aprendido que la única forma de sobresalir es entregando el 110%, dar un valor agregado a los retos, tareas, responsabilidades y funciones, pues siempre se verán recompensados de alguna manera"

Por Ana Beatriz Priego

Arquitecta de profesión, Regina, de 31 años, es Gerente de Mercadotecnia en Vector. Con una carrera en constante ascenso y a meses de iniciar su Maestría en Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas, demuestra ser una mujer con objetivos muy claros y un futuro prometedor.

Antes de ingresar a Vector colaboró en varias asociaciones civiles que buscaban posicionar a la mujer y la familia en tratados nacionales e internacionales, hasta que en abril del 2006 inició su trabajo en la Casa de Bolsa. Al principio fue todo un reto, pues no había tenido una formación académica en marketing, sin embargo, se empapó de los términos, conceptos y aspectos relacionados con esta área, demostrando con hechos su capacidad para las responsabilidades asignadas y aceptando con humildad sus errores.

Su ascenso fue dándose a través de la perseverancia, positivismo y ganas de aprender de quienes tenían más experiencia. Al iniciar el 2007 ascendió dentro de la Coordinación y en mayo del 2009 tomó la Gerencia Jr. del Departamento. Desde marzo del presente año fue nombrada Gerente Sr. de Mercadotecnia. Durante este proceso de progreso profesional ininterrumpido considera primordial ser una persona proactiva y estar atenta en todo momento a identificar aquellas oportunidades que se podrán presentar, y que permiten un crecimiento personal y laboral.

Para Regina trabajar en Vector es un privilegio y a la vez una gran responsabilidad, ya que se trata de una empresa líder en el mercado. Con perspectiva a futuro, se encamina a lograr una Dirección: "es importante tomar en cuenta que el sector financiero es un medio dominado por hombres, donde la mujer, para conseguir una Dirección, deberá enfrentar grandes retos, pues tendrá que demostrar con base en la perseverancia, tenacidad y empeño, tener la capacidad de gestionarla", mencionó.

En cuanto a lo que para ella significa lograr el éxito, la Ejecutiva cita a Colin Powell: "No hay secretos para el éxito. Éste se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso". Sin duda, considera que el trabajo en equipo es la suma de talentos que divide el esfuerzo y multiplica el efecto, los grandes equipos crean una comunidad, un ambiente donde las relaciones crecen, los miembros se conectan entre sí y se desarrolla la confianza, elemento clave para lograr los objetivos previstos. "Todo lo anterior, sin olvidar que la experiencia más compleja y no solamente en el ámbito laboral, sino en cualquier faceta de nuestras vidas, es crear relaciones personales exitosas, y para ello es primordial saber comunicarnos", agregó.

Fuera de la oficina

Regina disfruta de las exposiciones en los museos, así como las obras de teatro y conciertos. Le gusta convivir con su familia los domingos, y a sus amigas las frecuenta los miércoles y fines de semana. Practica yoga y corre para mantenerse activa. Dentro de sus *hobbies* están la fotografía y el diseño. Su restaurante favorito es La Nacional, donde ya tiene su menú preferido: alcachofa asada, rib eye a la sal y de postre, un flan.

INNOVACIÓN

Aprendemos de cada operación para mejorar la siguiente

EFECTIVO

TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS

MONEDAS DE ORO Y PLATA

VISA TRAVEL MONEY

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO Y CHEQUES

COMPRA Y VENTA DE DOCUMENTOS

AUTO DÓLARES

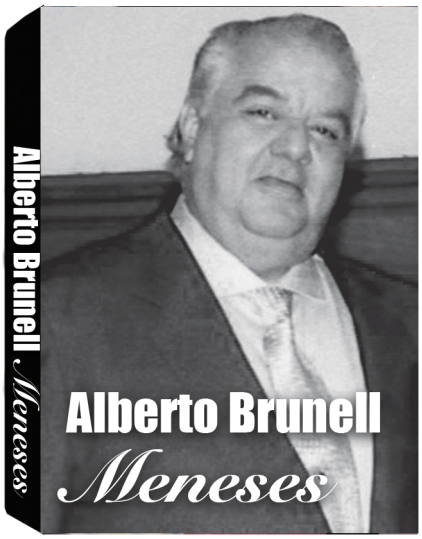
Mayores informes:
80.44.90.00
www.sanjorgecc.com.mx

SAN JORGE
CASA DE CAMBIO
¡Tu cambio inteligente!

Alberto Brunell Meneses

Un hombre distinguido por su espíritu alegre y humanista, emprendedor y visionario.

Por Nancy Villavicencio



Siendo el menor de cuatro hermanos (Anita, Alejandro y Alfredo), Alberto Brunell vivió una infancia llena de aventuras y alegrías, siempre recordado por sus travesuras entre sus amigos de La Mirador. En su adolescencia y tras la muerte de su padre, Don Erich Brunell, se fue a Estados Unidos, enlistándose en el ejército durante la guerra de Vietnam, en la cual fue condecorado con la Medalla de la Legión al Mérito. Al recordar aquellos tiempos, continuamente mencionaba cuánto extrañaba a su familia y la gran madurez que adquirió en esa etapa de su vida.

Posteriormente fue fundador del Canal 28, Presidente de la Cámara Nacional de Radio y Televisión y Consejero de la Canaco de Monterrey, entre otros puestos públicos a nivel Federal y Estatal, en los que gracias a su carácter determinante y audaz, se desenvolvió de manera excepcional.

De sus cualidades destacaba la notable organización y puntualidad, ya fuera en un mitin para algún político o eventos de beneficencia, como los que organizaba para la causa marista. Se le reconocía como un excelente maestro de ceremonias y anfitrión. En su faceta empresarial fue visionario y pionero en ofrecer el servicio de "comida gourmet a tu puerta", creando Autocheff, empresa dedicada a la entrega a domicilio de platillos de los mejores restaurantes de la ciudad. Más tarde se integró a la empresa familiar SEMEX (Señales Mexicanas), desempeñando un puesto directivo.

Entregado a sus seres queridos, una de las cosas que más disfrutaba era la convivencia en familia. Tomando siempre el mando, aprovechaba cualquier ocasión para organizar reuniones llenas de risas, pláticas y las bromas que lo caracterizaban. En ellas pedía que continuara la tradición de reunirse en familia, pues solía repetir: "es en la familia donde se amalgaman los más puros y sinceros sentimientos". Otra cosa que siempre inculcó a sus hijos fue el valor de la caridad, cada que tenía oportunidad de ayudar a alguien, lo hacía, ya fuera un hermano, amigo, conocido o desconocido.

Fue uno de los fundadores del Patronato contra la Leucemia. Todos los 24 de diciembre se disfrazaba de Santa Claus y recorría las colonias más necesitadas de Monterrey, así como asilos y hospitales, para regalar juguetes, cobertores, dulces y comida. Entre el grupo de familiares y amistades que lo acompañaban, era conocido como "el Santa Claus de los pobres".

Solía escuchar música de Facundo Cabral y los que tuvieron oportunidad de conocerlo, coinciden en identificarlo con la canción "Cuando un amigo se va", muy particularmente en su estrofa principal: "Cuando un amigo se va, queda un espacio vacío, que no lo puede llenar la llegada de otro amigo…"

Por siempre recordaremos a Alberto Brunell como un hombre muy alegre y optimista, que transmitía amor y generosidad donde quiera que iba. En lo personal, toda mi vida lo tendré en mi memoria, como el extraordinario ser humano a quien tuve oportunidad de llamar papá.

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com

UNA INVERSIÓN SEGURA EN TODOS LOS SENTIDOS

Asegure su patrimonio
en los mejores proyectos de inversión.
Descubra nuestros planes
de Financiamiento Preferencial.
Disponibilidad Inmediata.

Grupo GrandCoral Master Developer

Para mayor información contacte a
SHOWROOM MONTERREY:
AG LIFE Calz. Del Vale 120 Ote. PB Col. del Valle, San Pedro Garza García N.L. C.P. 66220. Tel. (81) 83 56 22 60
SHOWROOM RIVIERA MAYA:
Quinta Avenida entre las calles 12 y 14 norte. Lada sin costo 01 800 627 3200
www.gcoral.com

Claudia Martínez

Una "mujer de hierro"

Superó una de las pruebas más demandantes y exigentes en el mundo de los triatlones: el Half Ironman.

Por Ana Beatriz Priego y Alberto Martínez
Fotografía por María Navarro

"El deporte es un una inyección de energía, es lo que me mantiene en forma física y mentalmente", así es como Claudia Martínez describe su pasión por la disciplina que la ha acompañado desde pequeña en distintas clases de baile y que hoy le brinda grandes satisfacciones en los triatlones.

Hace cinco años descubrió esta actividad que se ha vuelto parte de su vida y compagina con su reconocida labor profesional como Gerente de Publicidad e Imagen de Axtel. Para lograr un balance entre ambos aspectos Claudia, de 35 años, nos comenta, "Hay dos cosas que creo que se requieren para combinar una carrera profesional con el deporte: la primera es precisamente la disciplina. Se requiere desde la definición de metas y objetivos, hasta la planeación de un proyecto o carrera. Por otro lado, es el respeto a cada una, el deporte no puede interponerse con lo profesional, y mi trabajo no puede absorber todo".

El éxito para Claudia "no es sólo alcanzar, sino trabajar por mantener aquello que te genera orgullo, satisfacción, pero sobre todo, felicidad". En el ámbito deportivo esto llegó con el Half Ironman 70.3, un evento que exige gran preparación mental y representa un enorme reto para quien practique la disciplina de los triatlones.

Se preparó desde mayo del presente año con su equipo de triatlón Trainer, así como con un *coach* que le diseñó todo un plan de entrenamiento. "El plan implicó entrenar más distancia, una vez llegamos a entrenar hasta dos veces al día, además de un cambio de alimentación, hidratación y descanso que fueron parte fundamental".

Todo este preámbulo de la carrera le implicó retos importantes, como sacrificar un poco la vida social y familiar, sobre todo en las semanas previas a la competencia. También debió tener un cuidado especial de su salud con suplementos y vitaminas para no sufrir enfermedades; de hecho superó una periostitis tibial que la afectó por varias semanas, justo mes y medio antes del Ironman.

Claudia nos platica de los beneficios y satisfacciones que el deporte le proporciona en su vida diaria: "Estoy de buen humor todo el día y con energía. Me siento sana, en forma, con una excelente condición física".

Tanta es su pasión por el deporte, que ya tiene trazado el siguiente reto: el Ironman 70.3 de Sonoma County, California, el 17 de julio de 2011. Previo a esto, se preparará con eventos nacionales de distancia olímpica, entre ellos el Triatlón de Monterrey, el próximo mes de mayo. Para seguir cosechando éxitos se respalda en la disciplina y el apoyo de sus seres queridos, y manteniendo en mente que "La magia está en el movimiento".

En corto
-Deporte: Estilo de vida
-Trabajo: Responsabilidad
-Obstáculo: Enfermedad
-Éxito: Orgullo, satisfacción y felicidad
-Reto: Motivación
-Disciplina: La base de todo

Ford
Visita a tu Distribuidor Ford
Siempre llegarás a tu destino sin preocuparte por dónde pases.
Utilizamos piezas originales para garantizar que tu auto no fallará.
En Servicio Ford cuidamos tu auto y tu dinero.
$1,365
Servicio 10,000 kms para vehículos de 4 cilindros.
Consulta precios de otros servicios en ford.mx

INDUSTRIA MINERA

Retos para potenciar el crecimiento

Por C.P. César Garza
Socio de Auditoría de Deloitte

Nosotros

Los antecedentes y la vocación minera de nuestro país son incuestionables. El 70% del territorio es potencialmente explorable para localizar yacimientos minerales de clase mundial, y un alto porcentaje reúne las condiciones para llevar a cabo explotación minera. Además, por mucho tiempo la industria ha representado una solución productiva para México, y hoy día no es la excepción. En tanto observamos una disminución acelerada de ingresos por la venta de petróleo y recepción de remesas, el sector minero actúa como punta de lanza para la industria de Energía y Recursos Naturales, convirtiéndose en uno de los tres sectores que mayores ingresos genera, sólo detrás de las industrias petrolera y turística.

No obstante lo anterior, es importante insistir en que el potencial de la industria minera puede ser mucho más vigoroso si se instrumentan políticas que generen un clima de certidumbre y oportunidades para inversionistas.

Inversiones récord recibidas en los últimos años, y una cifra esperada de 22 mil millones de dólares para el periodo 2007–2012 (fuente: Cámara Minera de México), invitan a pensar que la perspectiva de la industria es alentadora. Sin embargo, hoy se deben sentar las bases para no desperdiciar el ciclo positivo de la industria en el mercado global y para atraer inversiones, tal como lo han hecho otros jugadores latinoamericanos.

Nuestros retos

Perú se ha adelantado respecto a los demás países de la región en atracción de capital para inversión en exploración, pero las condiciones globales están dispuestas para que México también capture inversiones que se traduzcan en crecimiento económico y desarrollo de infraestructura, elementos indispensables para nuestro país. Para lograrlo, empresarios del sector consideran necesario que la industria minera sea considerada sector estratégico en el país. Así pues, es importante que tanto legisladores como la Secretaría de Economía enfrenten el reto.

En el camino existen varios desafíos, como la modificación a ciertas prácticas sindicalistas que desalientan a los inversionistas. Por ejemplo, el cierre del yacimiento de cobre más rico del país durante 32 meses significó una baja de 375 mil toneladas de ese metal y cinco mil 700 millones de pesos en impuestos.

La incertidumbre en la tenencia de la tierra es quizá el tema que más preocupa a los inversionistas y exige una resolución. La Ley Minera establece que la exploración y explotación de los minerales serán preferentes sobre cualquier otro uso o aprovechamiento del terreno; sin embargo, son rutinarias las controversias con ejidos y comunidades agrarias que colocan a la industria en una difícil situación, deteniendo las inversiones y el desarrollo de un mayor número de proyectos millonarios.

Otro reflejo de los retos del sector es que durante 2009 pasamos del cuarto al sexto lugar como destino de inversión minera, a pesar del gran potencial del país. Canadá, Australia, Perú, Estados Unidos y Rusia ocupan los primeros lugares, en ese orden.

En México existen 738 proyectos en exploración, algunos en su última etapa antes de su fase de construcción; por lo que resulta vital atender los desafíos que se presentan a fin de potenciar el crecimiento de la industria.

40 years quality + design copenhagen

1970 Phoenix Tucson Tempe Scottsdale San Antonio Austin 2010

Italian made sectional as shown $5,680

the copenhagen leather collection. for every room in your home or office. designed and built with style, quality and comfort. for the way we live. today and tomorrow.

copenhagen

contemporary furniture & accessories

SAN ANTONIO
15909 San Pedro
hwy. 281n just south of Thousand Oaks
210/545-4366

AUSTIN
7723 Burnet Road
at Anderson Lane
512/451-1233

HOURS
Mon-Thurs 10am-7pm
Fri-Sat 10am-6pm
Sundays 12noon-5pm

Email: sanantonio@copenhagenimports.com

www.CopenhagenLiving.com

El manejo de datos personales

¿Responsabilidad de quién?

Víctor Soulé

DATOS DEL COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.

Como resultado de eventos específicos o fenómenos globales, el mundo en general está enfrentando cambios y retos importantes por una transformación profunda en la forma de hacer negocios y operar organizaciones.

Entre estos cambios está la postura mundial frente al tema de la privacidad, al que Ernst & Young le ha dado seguimiento con la elaboración de análisis globales desde el 2001. En estudios anteriores se mencionó la relevancia del tema para México, ya que en ese entonces podían verse las primeras leyes que tocaban el asunto, un ejemplo específico puede ser la Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal; sin embargo, hoy la historia es distinta, y afortunadamente lo es para bien.

A partir del 2010 toda organización que maneja datos personales, ya sea de consumidores, clientes, empleados o socios de negocios, se enfrenta a un gran número de obligaciones relacionadas con la privacidad y protección de esa información.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos fue reformada en sus artículos 6, 16 y 73 para dar al derecho a la protección de datos personales una dimensión diferente. Así, hoy este derecho ha sido elevado al nivel de garantía individual.

Estos elementos modificados han constituido el marco para que hoy podamos ver logros significativos para el desarrollo de las medidas asociadas a la protección a la privacidad en nuestro país, además de reconocer la trascendencia de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de los ciudadanos sobre los datos personales de los que ellos son titulares y dan al derecho a la privacidad un peso que antes no tenía.

Hoy nos encontramos en el tiempo en que el reglamento de cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares habrá de ser definido en la antesala de la posibilidad de ejercer los derechos ARCO como ciudadano, ante la oportunidad de que la efectividad de los mecanismos de seguridad de la información se vean reforzados al interior de las organizaciones como resultado de la puesta en marcha de las acciones para cumplir con una legislación que se esperaba desde hace tiempo y que hoy por fin está viendo la luz.

¿Qué se debe hacer hoy en México? Comprender la ley, estudiarla y entender la forma en que cada organización debe definir las acciones de cumplimiento con lo allí dispuesto; hay tiempo, pero no debemos confiarnos. La privacidad tiene un impacto en los riesgos del negocio y en el cumplimiento de cada empresa, y aún más en las entidades globales. La administración y los consejos de administración de las compañías deberán asegurarse de que sus organizaciones están posicionadas adecuadamente para manejar la privacidad en toda la empresa.

En México, la segunda parte del año 2010 y el primer semestre del 2011 constituyen un periodo de trabajo intenso para definir medidas que permitan cumplir con lo dispuesto por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Pareciera que el tiempo es mucho, pero el reto también es grande, por lo que el inicio inmediato es inminente.

Para ampliar la información sobre este tema, consulte www.ey.com/mx

Capilla San Pedro
Tel. 01(81) 8124.9800
Av. Alfonso Reyes # 408 Ote. Col. Los Sauces. San Pedro Garza García

Capilla San Nicolás
Tel. 01(81) 8332.3210 y 01
Av. Benito Juárez # 700 Zona Centro. San Nicolás de los Garza N.L.

Otras Capillas: **Centro, Santo Domingo y San Felipe.**

www.valledelapaz.com.mx

Certidumbre Jurídica en las franquicias

> Buscando las cosas inciertas, perdemos las ciertas
>
> *Plauto*

Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

El dinamismo de la economía mundial en los últimos años, la incorporación acelerada de los países "emergentes" a la nueva realidad comercial, las crisis económicas derivadas de las deudas de ciertas naciones, los esquemas recesivos de las economías, el uso de novedosos conocimientos y tecnologías, así como los retos de productividad y eficiencia, hacen necesario que México realice la difícil tarea de adecuar sus leyes en los temas laboral, fiscal y energético, por citar algunos.

El sentir es que presentamos importantes rezagos, pero en nuestra legislación hay un aspecto que está a la vanguardia mundial: la ley de propiedad industrial en el ámbito de la franquicia. A partir de las modificaciones del año 2006, que dieron certidumbre a los inversionistas, y a la debida protección a la propiedad intelectual de dueños y desarrolladores de negocios, la franquicia ha crecido espectacularmente.

Algunos datos sustentan esta afirmación: en 1990 México contaba con 20 cadenas de productos o servicios franquiciados, en el 2001 sumaban 600 y facturaron 12 mil millones de dólares, para el 2010 son casi mil 50 los negocios mexicanos franquiciados en más de 80 giros, generando más de 600 mil empleos, su tasa de crecimiento ha superado la media nacional, situándose en un crecimiento compuesto de 12% en el últimos lustro, a pesar de las recurrentes crisis económicas, sanitarias y diversos aspectos no económicos que ha vivido nuestro país.

La actual legislación respeta los intereses y motivaciones de las partes. Los franquiciatarios proveen el dinamismo, deseos de ser y conocimiento del medio local; mientras que el franquiciante aporta experiencia, conocimiento del negocio y sus procesos, poderoso activo que es la marca e invaluable fuente de talento comprobado con el éxito de su negocio. Uno de los principales beneficios al trabajar en un sistema de franquicia es conjuntar la creatividad e imaginación de hombres de negocios con los más diversos perfiles y experiencias en las áreas más variadas; se crea una verdadera sinergia en personas que comparten sueños y objetivos, siendo el principal lograr el éxito mutuo.

De acuerdo con la Ley de la Propiedad Industrial y su reglamento, la empresa franquiciante debe entregar al futuro franquiciatario 30 días antes de la celebración del contrato de franquicia, información sobre el franquiciante y el negocio a franquiciar, mediante una "circular de oferta de franquicia". La falta de veracidad de la información otorgada es causal de nulidad del contrato y dentro del primer año el franquiciatario puede demandar el pago de los daños y perjuicios que se le hayan ocasionado, esto le da al inversionista certeza y seguridad, y protege al franquiciante, permitiendo penalizaciones en caso de la no conservación de la confidencialidad, el mal uso de los elementos que distinguen a la operación, la protección a los elementos distintivos de imagen y marca, así como la anulación del contrato cuando no se tiene la operación en los términos previstos y acordados u ocurre el incumplimiento de las obligaciones contractuales. Un buen desarrollo jurídico es la base de una franquicia exitosa, el hecho de tener claros y explícitos los términos, da certidumbre a las partes.

Sin duda un tema extenso y complicado, pero hoy por hoy el mundo de la franquicia sustentado por una legislación moderna demuestra que los mexicanos podemos realizar modelos de negocio exitosos. Los elementos existen, es cuestión de acercarnos a expertos, evitándonos que las cosas se den de manera incierta.

GENERICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENE

RICOS

GENERICOS

El presente es el momento para aprovechar las oportunidades.

En Austin, tenemos un hogar para ti. Conoce lo que la ciudad tiene para ti y tu familia.
Es una ciudad amigable y segura que crece económicamente año con año. Austin está rankeada en las mejores 10 ciudades para la próxima década según los redactores de Kiplinger's Personal Finance Magazine. En esta lista aparecen Washington DC y Seattle, pero Austin tiene un clima más cálido que éstas y está solamente a seis horas de Monterrey y nueve de Torreón.

Austin es conveniente y seguro y los precios en el mercado inmobiliario son accesibles.

Tenemos todo para ti.

Salma Manzur

Teléfono (512) 426-5418

salma@salmamanzur.com

ONE CITY PROPERTIES

Fotografía por Alex Aguirre

Lex-Stratega Consultores, SC

Lex-Stratega Consultores,s.c.

"Seguridad jurídica que se traduce en la mejor inversión"

Lex-Stratega Consultores fue constituido con el propósito de ofrecer los mejores servicios de consultoría jurídica multidisciplinaria dirigida a la obtención de resultados que excedan las expectativas de sus clientes.

Cuenta con servicios legales especializados de calidad y alto valor agregado, brindando una seguridad jurídica que se traduce en la mejor inversión, con operaciones tanto en México como en el extranjero.

Los alcances de la visión de Lex-Stratega, ubican a la firma como uno de los mejores despachos legales de la región Noreste del país, para dar servicio a los principales actores empresariales y públicos.

El éxito alcanzado en el corto plazo, se basa principalmente en el valor agregado de sus servicios y la habilidad de sus socios para generar los mejores resultados. Sin duda esto se refleja en confianza y seguridad jurídica en todas las operaciones y proyectos de sus clientes.

Un valor fundamental de Lex-Stratega Consultores, SC es su compromiso con los clientes, el cual empieza desde el conocimiento profundo de sus necesidades, hasta la obtención de los resultados deseados, contando además con importantes alianzas multidisciplinarias que le permiten ofrecer servicios integrales. Les ha sido posible lograr este enfoque debido a la experiencia profesional y diversidad curricular de quienes integran al bufete.

"Entendemos la necesidad de que coincidan de manera armónica la legalidad con la oportunidad de negocios"

Los servicios más relevantes de litigio que atiende este despacho, se refieren a las ramas del derecho civil, mercantil, administrativo y penal patrimonial, considerando así las principales necesidades de esta naturaleza que tienen la mayoría de sus clientes del sector privado, entre las que se cuentan importantes empresas constructoras, del sector alimentario, financiero y automotriz, al igual que personas físicas con actividad empresarial.

También es una prioridad de la firma atender consultorías de orden corporativo, entre las que figuran la estructuración de compañías, transacciones comerciales, adquisiciones de activos y acciones. Bajo este mismo rubro se encuentran los servicios adicionales relacionados con el derecho ambiental, migratorio e inmobiliario.

Finalmente, para la organización y planeación estratégica, Lex-Stratega se encarga de diseñar planes de negocios, estudios de factibilidad financiera y socioeconómica, captación de recursos económicos y ruta crítica para proyectos de infraestructura, gestión y cabildeo para la consecución de objetivos, concretando con la organización y coordinación de equipos de alto desempeño, consiguiendo así el equilibrio entre la dinámica de los negocios y la certeza jurídica que debe existir en ellos.

CURRÍCULUM

-Despacho: Lex-Stratega Consultores, SC
-Antecedentes: El bufete es producto de la fusión o transformación en una sola firma del ejercicio profesional del Derecho practicado de manera independiente por distintos abogados con experiencia en las diversas áreas de oportunidad que brinda la disciplina científica legal.
-Socio Fundador: Eugenio Garza Riva Palacio
-Socios: Tres
-Idiomas: Español e inglés
-Clientes: Empresas relacionadas con los sectores alimenticio, de la construcción, financiero y automotriz
-Servicios Extras: Relacionados con el derecho ambiental, migratorio e inmobiliario

CONTACTO
Calzada del Valle 255, Colonia del Valle
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8262-8226 y 8262-8248
www.lex-stratega.com

10 Años en Monterrey

BASHAM
1912

Basham, Ringe y Correa SC

BASHAM
1912

Experiencia y formalidad en un despacho profesional

Basham, Ringe y Correa SC inició en 1912, cuando Harvey A. Basham fundó el bufete en el edificio de la Mutual Life Insurance en la ciudad de México. Uno de los primeros logros del Señor Basham estando en el país fue haber obtenido el registro de la marca Coca Cola.

Casi un siglo de experiencia en prestar servicios bajo los principios de ética, calidad y profesionalismo se reflejan en la extensa lista de clientes de la firma, que incluye prestigiadas empresas tanto nacionales como internacionales, muchas de ellas ubicadas en la lista *Fortune 500*. El bufete también ofrece sus servicios a medianas empresas, instituciones financieras y personas físicas.

Los clientes han confiado sus asuntos legales en Basham, porque les ofrece innovadoras y oportunas soluciones integrales con una asesoría preventiva y estratégica, al mismo tiempo que su plantilla está conformada por abogados comprometidos en mantener los más altos estándares profesionales y éticos, quienes, en su mayoría completaron sus estudios de posgrado en universidades extranjeras.

Es larga la lista de las áreas en las que la firma asesora a sus clientes: administrativa, aeroespacial, aeronáutica y aeroportuaria; ambiental, bancaria y financiera; comercio exterior y aduanas; competencia económica, concursos mercantiles, contratos, corporativa, energía y minera; fideicomisos, financiera y bancaria; fiscal, franquicias, fusiones y adquisiciones; inmobiliaria, inversión extranjera, laboral, licitaciones y privatizaciones; litigio civil, mercantil y arbitraje; marítima y portuaria; migración, penal, propiedad intelectual, protección al consumidor, salud, sociedades, seguridad social, telecomunicaciones; y transporte terrestre y ferroviario.

Oficinas Basham Monterrey

Fotografía por Alex Aguirre

La calidad de los servicios que Basham ofrece a sus clientes ha sido reconocida con premios como Client Choice Award (2006, 2008 y 2010) de la International Law Office; Who's Who Legal como la Firma Mexicana del Año (2007 a 2010); a la mejor firma en el área Bancaria y Financiera en México por World Finance (2008); Silver (2008 y 2010) de la International Legal Alliance Summit; nombramiento como Firma Mexicana del Año en Controversias Fiscales (2010) por la International Tax Review; además de ser considerada como una de las Top Tier Firms (2011) por IFLR.

El bufete busca que sus logros también repercutan en la sociedad, por lo que creó la Fundación Basham, Ringe y Correa, AC, que se dedica a la asesoría legal gratuita a favor de aquellas personas físicas o morales que no tienen acceso a servicios legales, ya sea por falta de información o bien, de solvencia económica.❤

CURRÍCULUM

-Despacho: Basham, Ringe y Correa SC
-Plantilla: Más de 140 profesionistas en las especialidades Civil, Corporativa, Fiscal, Laboral, Penal y Propiedad Intelectual
-Clientes: Empresas nacionales e internacionales, muchas de ellas ubicadas en la lista *Fortune 500*; medianas empresas, instituciones financieras y personas físicas
-Trabajo probono a través de la Fundación Basham, Ringe y Correa AC

CONTACTO
Distrito Federal: Paseo de los Tamarindos 400-A, piso 9, Bosques de Las Lomas 05120 México, DF / T. (55) 5261-0400 y Fax (55) 5261-0496 / basham@basham.com.mx www.basham.com.mx
Monterrey: Batallón de San Patricio 109 piso 16, Col. Valle Oriente, 66269 San Pedro Garza García NL / T. (81) 8299-2100 Fax (81) 8299-2109 basham_mty@basham.com.mx
Querétaro: Privada de los Industriales 110-504, Industrial Benito Juárez Zona Jurica, 76100 Santiago de Querétaro,Qro. / T. (44) 2103-2100 Fax (44) 2199-0506 basham_qro@basham.com.mx

Luis Donaldo Colosio Riojas, Agustín C. Basave Alanís y Manuel Sánchez O´Sullivan

Fotografía por Alex Aguirre

Basave, Colosio, Sánchez Abogados

BASAVE | COLOSIO | SÁNCHEZ
ABOGADOS

Despacho joven y con gran flexibilidad operativa

Se enfoca en brindar un servicio jurídico integral a sus clientes, desde asesoría en materia preventiva hasta representación y defensa en procesos contenciosos y/o de controversia formal. Al ser un despacho joven, le es posible ofrecer diversas ventajas comerciales, que apoyadas en su experiencia y alta capacidad de adaptación, representan un valor agregado para sus clientes, respaldado por su trato directo y personalizado.

Sus servicios abarcan la representación y defensa de sus clientes en procesos legales de diversas naturalezas y ante autoridades de distintas competencias, apoyo en negociaciones estratégicas de transacciones comerciales, así como asesoría de carácter preventivo orientada a proteger sus intereses en operaciones de negocios o personales.

Sala Dr. Agustín Basave Fernández Del Valle, Biblioteca Universitaria de la UANL

En derecho preventivo, un ramo poco practicado en México, BCS Abogados ofrece servicios que consisten en la detección y corrección de prácticas comerciales que representan situaciones de riesgo/conflicto en potencia para sus clientes: desde usos y costumbres informales, hasta la generación e implementación de documentos o procedimientos inadecuados. Su enfoque va dirigido a alcanzar un blindaje jurídico en todas las relaciones del cliente, para así brindar la seguridad y respaldo necesarios que garanticen el óptimo desempeño de su negocio.

Actualmente ofrecen el servicio de representación y/o defensa de los intereses de sus clientes dentro de juicios y procedimientos legales de diversas índoles ante autoridades judiciales o administrativas, de competencia local o federal, en las materias de Litigio Civil, Mercantil, Familiar, Penal Patrimonial, Administrativo y Amparo.

Debido al tratamiento especial que requieren los asuntos de recuperación atienden por separado el seguimiento que se les da, lo cual ha demostrado ser más efectivo y reduce el riesgo de incurrir en errores u omisiones que impacten el resultado que se busca. Su experiencia adquirida en el manejo de carteras vencidas les permite dar la prestación del servicio de gestión y cobranza a través de un tratamiento ordenado y sistemático de los asuntos en volumen, lo cual sugiere la obtención de resultados óptimos y constantes para el beneficio de los clientes en el área de Recuperación Judicial y Extrajudicial.

Tan importante resulta la efectiva representación de los intereses de sus clientes en procesos litigiosos, como lo es la labor preventiva que se realice a la par de sus operaciones comerciales o personales. A raíz de esta indiscutible realidad, también asesoran integralmente en Consultoría Contractual, Corporativa, Laboral y Registral.

Hoy por hoy este bufete ofrece su gama completa de servicios jurídicos integrales de manera directa en los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas, así como a través de representaciones o corresponsalías en el Distrito Federal, Estado de México, Sonora y Baja California Sur.

CURRÍCULUM

-Despacho: Basave, Colosio, Sánchez Abogados
-Socios Fundadores: Agustín C. Basave Alanís, Alejandro F. Basave Alanís, Luis Donaldo Colosio Riojas y Manuel Sánchez O´Sullivan
-Especialidad: Derecho Preventivo
-Presencia: Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Distrito Federal, Estado de México, Sonora y Baja California Sur
-Servicios Extras: Asesoría y registro de Propiedad Industrial, representación y defensa en procedimientos contenciosos, consultoría y registros en materia de propiedad industrial, recuperación de cartera vencida y asesorías jurídicas en general
-Plantilla: 10 abogados
-Principales Clientes: Telcel, VALUE Grupo Financiero, Obras y Desarrollos URBI, AFIRME Grupo Financiero, CEMEX, Tornillos y Aceros Monterrey, América Móvil, Carnes Selectas, Bexel Internacional, Double V Holding
-Asuntos: Asesoría Corporativa, Contractual y Laboral enfocada en la prevención de conflictos, así como representación y defensa en procedimientos litigiosos

CONTACTO
Lic. José Benítez 2314
Col. Deportivo Obispado
Monterrey, NL
T. y Fax (81) 8333-0300
info@bcsabogados.com
www.bcsabogados.com

C.P.C. Carlos Benavides González, Lic. Valeria Jiménez, C.P. Pablo Castaño Surez y Lic. Fernando Sánchez Abudd

Fotografía por Alex Aguirre

Altertax

ALTER TAX

Expertos en impuestos y negocios

En este 2010 Altertax cumple once años de ofrecer servicios especializados en consultoría fiscal, legal, impuestos internacionales y de comercio exterior. Desde un inicio ha sido reconocido por brindar las mejores alternativas para maximizar el flujo de efectivo de sus clientes. Es un despacho consolidado, con un prestigio que lo coloca como líder a nivel nacional, por su estructura institucional basada en una estrategia que destaca el valor de sumar conocimientos y experiencias.

Ofreciendo siempre confianza, seguridad y calidad, este grupo de profesionales en todo momento mantiene un compromiso de fortalecer a sus clientes mediante la táctica de sus estrategias. Asociado de Enterprise World Wide México, con bases en ciudades como México, Guadalajara, Puebla, Tijuana, Hermosillo, León y Monterrey, combina la experiencia con el servicio directo de principio a fin.

Los valores de Altertax lo definen y guían en la toma de decisiones, e influyen en las acciones y comportamientos de todo su equipo. El objetivo es beneficiar a los clientes en sus operaciones, por lo que implementan sinergias entre las diferentes áreas en las que son expertos, obteniendo así los mejores resultados. El despacho cuenta con un equipo de más de 70 profesionistas dirigidos por cuatro socios de reconocido prestigio, con trayectorias de más de 20 años de experiencia en los ámbitos empresariales y gubernamentales.

La firma es reconocida por la eficacia de sus servicios. Tiene la capacidad de dar las soluciones más creativas y eficientes para promover el crecimiento de las empresas. Su estrategia se basa en un servicio personalizado de principio a fin, en cada uno de los proyectos, dirigiendo, coordinando, supervisando y asistiendo a las juntas donde es decisiva la participación del socio responsable. Su especialidad es la asesoría fiscal, respaldada por sus expertos con conocimientos locales, nacionales e internacionales. Desarrollan estrategias para efectuar operaciones fiscales, optimizando los recursos de las empresas. Entre sus servicios se incluye el trámite y recuperación de impuestos, estudio y ejecución de reestructuraciones corporativas, interpretación y análisis de ordenamientos fiscales federales y locales.

La firma está consciente de la importancia de contar con un asesor legal experto e independiente, que aporte una visión amplia para valorar el alcance de las operaciones y obtener el mejor beneficio. En este sentido, brinda los servicios de defensa legal en materia fiscal y administrativa, asesoría legal, patrimonial y corporativa, elaboración de contratos o convenios, y representación ante autoridades fiscales. Otro rubro que ha desarrollado con experiencia y tecnología es la asesoría de comercio exterior, pues brinda oportunidades y crecimiento para todas las empresas del mundo. Al igual que asesoría en materia aduanera, mecanismos de importación y exportación y litigio en comercio exterior.

El crecimiento de Altertax también ha traído una constante renovación que le permite encarar el dinamismo y la globalización, posibilitando a los empresarios expandirse en nuevos mercados con la mejor asesoría fiscal que minimice cualquier impacto tributario en sus operaciones internacionales. Después de once años la firma mantiene la idea de dar el mejor servicio y soluciones para sus clientes, brindando permanentemente confianza, seguridad y calidad.❤

CURRÍCULUM

-Despacho: Altertax
-Especialidad: Asesoría Fiscal
-Plantilla: 70 profesionales
-Más Servicios: Asesoría Legal, de Comercio Exterior e Impuestos Internacionales

CONTACTO
Av. Lázaro Cárdenas 107, Col. Valle Oriente
66269 San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8100-9969
www.altertax.com.mx

Lic. Gerardo Montes Peña y Lic. Gerardo F. Montes Martínez

Fotografía por Alex Aguirre

Montes Abogados

MONTES ABOGADOS

Despacho joven y con gran flexibilidad operativa

Fundado en 1985 por su actual Director, el Licenciado Gerardo F. Montes Martínez, hoy Montes Abogados es uno de los despachos más reconocidos en el norte del país. Inició sus actividades dedicándose principalmente a representar instituciones de crédito y organizaciones auxiliares, así como a grupos empresariales nacionales y extranjeros.

Con el paso de los años y con el fin de satisfacer las crecientes necesidades de sus clientes, el despacho se especializó en la materia penal, en donde representó principalmente instituciones bancarias, casas de bolsa, empresas de factoraje y arrendadoras financieras.

En la actualidad, ante los cambios por los que ha atravesado el país y las constantes variantes en la economía, el bufete ha tenido que ir adaptándose conforme a las condiciones que se van presentando.

Montes Abogados se ha consolidado como un despacho líder en las materias civil, mercantil, penal y familiar, representando a una cartera de clientes que van desde personas físicas hasta empresas de las industrias de la construcción, la transformación y de servicios, al igual que instituciones educativas, entre muchas otras organizaciones.

El Licenciado Gerardo Montes, así como los asociados de Montes Abogados, Licenciados José Jesús Castilleja Alfaro y Eduardo A. Rodríguez Barrientos, forman un equipo de profesionistas integrado por Gerardo Montes Peña, Jesús Martínez García, Luis Carlos Treviño Arce, Pedro J. Lazo Pérez, José Gustavo de León Urbina, Edna Castillo Cárdenas, Rolando A. Vega Medina, Mauricio Montes Sepúlveda y Agustín J. Sánchez Juárez, quienes son respaldados por un grupo de asistentes y prácticantes para atender las necesidades de los clientes.

Todos los profesionales de este bufete cuentan con amplia experiencia en las materias y asuntos que les son encomendados. Para ellos y para Montes Abogados en general, cada cliente es relevante, ya que tanto las personas físicas como las morales que se representan en distintos procedimientos litigiosos, son parte de la estructura empresarial y de negocios. Por ello, todos los casos que se ventilan en esta firma jurídica son manejados con absoluto profesionalismo y ética, lo que ha sido una característica primordial desde su fundación.

Actualmente, Montes Abogados prepara integrar a su estructura profesionales con conocimientos y práctica en nuevas técnicas legales y jurídicas, ya que en el futuro cercano, y de acuerdo con las recientes reformas constitucionales, la impartición de justicia presentará notorios y substanciales cambios, que requieren estar al día y a la vanguardia para atenderlos.

CURRÍCULUM

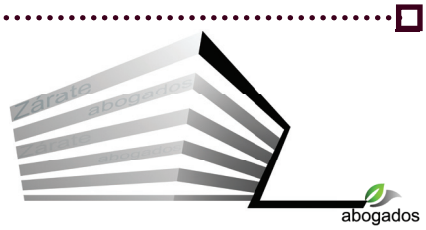
-Despacho: Montes Abogados
-Socios: Licenciados Gerardo F. Montes Martínez, José Jesús Castilleja Alfaro y Eduardo A. Rodríguez
-Plantilla: 12 abogados respaldados por un grupo de asistentes y practicantes
-Clientes: personas físicas y empresas de las industrias de la construcción, la transformación y de servicios, e instituciones educativas
-Servicios Extras: Profesionales con conocimiento y práctica en nuevas técnicas legales y jurídicas

> "Montes Abogados se ha consolidado como un despacho líder en las materias civil, mercantil, penal y familiar, representando a una amplia cartera de clientes que van desde personas físicas hasta empresas y organizaciones de variados ramos."

Contacto
Ángel Martínez Villarreal 2845
Col. Chepevera, Monterrey, NL
T. 8348-8220
contacto@montesabogados.com.mx
www.montesabogados.com.mx

Fotografía por Alex Aguirre

Zárate Abogados



Equipo multidisciplinario

Zárate Abogados, es una firma jurídica de reciente creación que ha tenido un gran crecimiento. Su socio fundador es el Licenciado Miguel O. Zárate Martínez, quién inició el despacho con tres asociados, contando con 10 actualmente. Es el primer despacho especializado en Desarrollo Urbano, Contratación Pública tanto de obras, como adquisiciones del sector público, Medio Ambiente, Transporte y Energía en el estado de Nuevo León, con lo que participando de manera conjunta con las cámaras de la Industria de la Construcción, de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda, de la Industria de la Transformación y de Propietarios de Bienes Raíces del Estado, ha conformado y reformado leyes de la materia, al igual que tomado parte en distintos litigios de la ciudad.

Lic. Álvaro E. Perales Treviño
Abogado Admistrador

Dentro de sus clientes se encuentran México Retail Properties (MRP), Paccsa, Paseo San Pedro, ITESM, Walmart México y Centro América, Franca Desarrollos, Cobisa, Misión Obispado, Sierra Madre Brewing Co. Intelliswitch, Ucalli y Galerías Monterrey, entre otros. De los casos relevantes que han manejado destaca la construcción de Walmart Gómez Morín, así como el cobro de contratos públicos en contra de dependencias federales, estatales y municipales.

La firma es principalmente jurídica; sin embargo, en su ejercicio profesional han visto la necesidad de formar un equipo multidisciplinario, motivo por el que cuentan con una red de profesionistas integrada por biólogos, ingenieros, arquitectos, estrategas, administradores de empresas y agrónomos. Además, es una empresa comprometida con la sociedad que hace un esfuerzo diario para contribuir con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y se caracteriza por ser el primer despacho en utilizar todos sus materiales de papelería 100% reciclables. También cuenta con el Centro de Investigaciones Zárate Abogados (ciza.mx), para impulsar el desarrollo sustentable.

En Zárate Abogados buscan el respeto del Estado de Derecho mediante la aplicación de teorías basadas en los principios de igualdad, seguridad, legalidad, economía, eficiencia, celeridad, transparencia, publicidad y buena fe de los actos de Gobierno. Creen en la interdisciplina de las actividades reguladas por el Derecho, por ello proponen a sus clientes soluciones basadas en la planeación y ejecución de estrategias legales integrales.

Atienden las necesidades y circunstancias específicas con los requerimientos especiales de cada cliente, ofreciendo servicios confiables y accesibles, teniendo un esquema de honorarios regularmente proporcional al éxito de sus litigios, buscando una comunicación clara con el cliente y teniendo la humildad para reconocer las posibilidades a favor y en contra de cada caso, en consecuencia, encaminan su esfuerzo, conocimiento y experiencia en brindar el mejor servicio.

Zárate Abogados ha formado parte de distintos litigios administrativos y en materia de amparo, que han trascendido en la toma de decisiones tanto de la administración pública federal, como de las administraciones públicas estatales y municipales. A través de sus especialistas en materia Civil, Penal, Mercantil y Familiar buscan prestar un servicio total a sus clientes.

CURRÍCULUM

-Despacho: Zárate Abogados
-Socios: 1
-Clientes: México Retail Properties (MRP), Paccsa, Paseo San Pedro, ITESM, Walmart México y Centro América, Franca Desarrollos, Cobisa, Misión Obispado, Sierra Madre Brewing Co. Intelliswitch, Ucalli y Galerías Monterrey, entre otros.
-Casos: Walmart Gómez Morín
-Servicios Extra: Equipo multidisciplinario de profesionales brindando atención integral

CONTACTO
-Av. Roble, 695, Suite 1
Col. Valle del Campestre
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8335-2930
-Edificio World Trade Center
Calle Montecito 38, Piso 28, oficinas 12 y 13
Col. Nápoles, México, DF / T. (55) 1107-0749
admin@zarateabogados.com
www.zarateabogados.com

Lic. Federico M. Fernández García
Socio Fundador y Director

Fotografía por Alex Aguirre

Ius Orbis

IUS ORBIS

Líder en el litigio de especialidad en materia administrativa

En febrero de 1991 el Licenciado Federico M. Fernández García, egresado de la Universidad de Monterrey, inició su labor en el litigio de alta especialización, asesorando jurídicamente a los particulares en materia administrativa y fiscal, contra actos ilegales. Litiga en la entidad la materia administrativa desde la creación del Tribunal Contencioso Administrativo del Estado de Nuevo León, primera jurisdicción administrativa local. Valiéndose de su amplia experiencia como servidor público, ofreció a sus clientes un enfoque equilibrado y acertado en los asuntos encomendados. Sus estudios de maestría, posgrados y un doctorado en la Universidad de La Coruña, le permiten tener un panorama completo de soluciones para cualquier caso, lo que ha enriquecido su labor docente en la EGAP y la Facultad Libre de Derecho de Monterrey.

En 1998 nació formalmente Ius Orbis, bajo la Dirección del Lic. Fernández, socio fundador; consolidando su liderazgo en el litigio urbanístico y en materia administrativa en general, con una profunda conciencia de la responsabilidad social del abogado y un código de ética firme, en el que no se pretende la venta de servicios, sino la asesoría y representación jurídica de causas justas, estrictamente dentro del ámbito del Derecho.

El equipo de profesionales del despacho es dirigido por el mismo Federico M. Fernández, quien funge como socio fundador y Director General, y Diana G. Peña, socia y Coordinadora del área contencioso fiscal. Para brindar un servicio completo y efectivo el equipo se completa con asociados expertos en diferentes áreas: José María Urrutia (área contencioso administrativa), Héctor A. Garza (materia corporativa y litigio contencioso administrativo), Yuridia García (amparo administrativo) y Paola Santos Esqueda (área contencioso fiscal).

La labor de Ius Orbis se desarrolla mediante un ejercicio profesional sin prácticas irregulares, sustentada en una buena argumentación y con una preparación académica de excelencia. Todo esto, con la vocación de servir a los clientes buscando la justa resolución de sus conflictos legales. Este bufete es líder en el litigio en materia administrativa, en la defensa de los particulares contra los actos de gobierno, como leyes, reglamentos, resoluciones y otros, que vulneran los derechos del gobernado. Ejerce su práctica profesional en Amparo, Derecho Administrativo, Constitucional, Fiscal y Corporativo, y atiende a personas físicas, sociedades y organismos públicos y privados, un servicio integral de consultoría y litigio en las áreas de especialidad.

Ha llevado casos de gran importancia y trascendencia, que pueden ser clasificados por el impacto social que han generado, por su cuantía o por su grado de complejidad jurídica. El despacho ha logrado encontrar las mejores alternativas para la satisfacción de sus clientes, mismos que se mantienen al tanto de los avances mediante un sistema de información dinámica vía internet.

El éxito de Ius Orbis lo ubica en una etapa de expansión internacional. Asimismo, continúa la consolidación del área corporativa y de inversión extranjera en la alianza con D & A Morales y Asociados. Su calidad, renovación, seguridad y efectividad lo respaldan para seguir brindando los mejores servicios legales a sus clientes.

CURRÍCULUM

-Despacho: Ius Orbis
-Socios: Dos
-Especialidad: Litigio en materia administrativa
-Clientes:MARFIL-MAPLE, Lamosa Inmuebles, Grupo Javer, Insar, Internacional de Inversiones, Plate, Hines, ITESM, Terra Regia, Grupo Milimex, Aceros Planos de Nuevo León, Orange Investments, NEST y Toyota Monterrey, entre otros.
-Servicios: Amparo, Derecho Administrativo, Constitucional, Fiscal y Corporativo

CONTACTO
Torre Comercial América
Av. Batallón de San Patricio 111, Suite 1002
Col. Valle Oriente, 66269
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8340-9011 y (81) 1365-1482
World Trade Center, Av. Montecito 38, piso 24, oficina 24, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, 03810 México, DF
ffederico@iusorbis.com
dianapv@iusorbis.com
www.iusorbis.com

Socios Fundadores Mariano Antonio de León Sánchez y Carlos Ernesto Nava Salinas

Fotografía por Alex Aguirre

Condet Abogados

Excelencia y mejora constante

CONDET abogados

Firma especializada en el diseño de estrategias jurídicas cuyo objetivo es proporcionar a sus clientes soluciones integrales. Sus profesionales brindan atención personalizada a quienes depositan en ellos su confianza, lo cual les permite sensibilizarse más respecto a sus necesidades, para con ello atenderlas de la manera más eficiente.

Conscientes de los requerimientos del mercado actual, en Condet Abogados se preocupan por lograr resultados prácticos que favorezcan los intereses de sus clientes.

En diciembre del 2008, sus socios fundadores, Mariano Antonio de León Sánchez y Carlos Ernesto Nava Salinas, formaron la firma, integrada por profesionales del Derecho egresados de las mejores universidades del país, quienes se han caracterizado por obtener resultados sobresalientes desde su etapa académica.

Durante muchos años, los miembros de Condet han colaborado con las firmas más importantes del norte del país, logrando obtener la experiencia suficiente que los ha impulsado a crear lo que hoy son: un despacho de abogados que trabaja bajo los principios de excelencia, servicio, confianza y sobre todo, a partir de la filosofía de ganar-ganar.

El bufete maneja diferentes tipos de prácticas, siendo su especialidad el Derecho Corporativo, el Litigio en materia civil, familiar, oral, mercantil, penal, administrativa y fiscal, así como los juicios de amparo.

Los resultados de quienes forman esta prometedora firma legal han sido destacados y por ello, son privilegiados de tener actualmente la confianza de grandes empresas líderes en los ramos acerero, aeronáutico, de seguridad privada, inmobiliario, restaurantero, bancario, de divisas, energético y tecnológico, entre otros. Igualmente, son dignos de representar los intereses de personas físicas en operaciones comerciales, cuestiones familiares, fiscales, penales y laborales.

Condet Abogados participó como líder de proyecto en el diseño de las estrategias jurídicas que permitieron a una alianza de compañías mexicanas captar en épocas recientes el suficiente capital requerido para prestar a PEMEX Exploración y Producción, el servicio de alimentación, hospedaje y transporte del personal que labora en las plataformas marítimas, mediante la introducción a las aguas nacionales del primer barco Flotel operado por empresas nacionales.

Ubicados dentro de un mundo en constante evolución y una sociedad que demanda mejores soluciones para nuevas circunstancias, los integrantes de esta firma continúan en su labor de especialización y estudio día con día, con la firme convicción de que la mejora constante en la técnica jurídica es la herramienta más eficaz para lograr la satisfacción de quienes creen en ellos.

CURRÍCULUM

Despacho: Condet Abogados
-Socios: Mariano Antonio de León Sánchez y Carlos Ernesto Nava Salinas
-Plantilla: Profesionales egresados de las mejores universidades del país, quienes se caracterizan por tener un compromiso con la mejora constante
-Clientes: Empresas de diversos ramos y personas físicas
-Casos: Líder en el diseño de estrategias jurídicas que permitieron a una alianza de empresas mexicanas captar el suficiente capital para prestar a PEMEX el servicio de alimentación, hospedaje y transporte de su personal en plataformas marítimas

CONTACTO
Emilio Carranza 1400 Col. Palo Blanco
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8338-3330
info@condetabogados.com
www.condetabogados.com

Lic. Gilberto P. De Hoyos Koloffon

Fotografía por Alex Aguirre

De Hoyos Koloffon & Asociados ®

Que no te Roben la Idea! ®

DE HOYOS KOLOFFON & ASOCIADOS
ABOGADOS / PROPIEDAD INTELECTUAL

Fundado en el 2002, en la ciudad de Monterrey, NL, De Hoyos Koloffon (DHK) ofrece servicios legales en materia de propiedad intelectual en México y en el extranjero como asesoría en registros y protección de marcas, patentes, diseños industriales, modelos de utilidad, secretos industriales, derechos de autor, derechos conexos, nombres de dominio, licencias, transmisiones de derechos, franquicias y litigios relacionados; tanto para clientes nacionales como internacionales.

Adicionalmente, DHK proporciona asesoría jurídica a sus clientes en temas muy especializados tales como lo son el estudio y aplicación correcta de la Norma Oficial Mexicana (NOM) y la certificación de etiquetas ante la PROFECO; análisis y consultas sobre publicidad; y la obtención de registros sanitarios ante COFEPRIS.

Por otro lado, debido a que el equipo de DHK es 100% bilingüe, el despacho ofrece el servicio de traducciones técnicas en materia de patentes y traducciones certificadas por Peritos Traductores en los idiomas inglés y español.

Con el propósito de poder asesorar eficientemente a sus clientes que requieren proteger su propiedad intelectual en otras jurisdicciones, DHK ha creado una sólida red que consiste en corresponsalías con diversos despachos de abogados especializados en el tema en Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Australia, África, India y Sudamérica, por mencionar algunos.

DHK es un bufete que actúa con actualización y vanguardia en los conocimientos relativos a esta materia y la orientación hacia la elevada calidad y eficiencia en el servicio y asesoría legal que brinda a los clientes, debido a que participa activamente en diferentes foros y convenciones relacionados con su área de experiencia, tanto en México como en el extranjero.

Lorena Osuna de la Garza, Hector M. De Hoyos Koloffon, Gilberto P. De Hoyos Koloffon, Monica Ardila Villarreal, Andrea Fernandez Reynoso, Pedro E. González Koloffon, Claudia Ortiz Acosta, Susana Reza Escobedo, Laura González Tamayo

Asimismo, con el objetivo de tener presencia en foros en donde se toca el tema de la propiedad intelectual, DHK forma parte de la Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual (AMPPI), la Barra Mexicana Colegio de Abogados (BMA), la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE), Internacional Trademark Association (INTA), US-Mexico Bar Association, Center for International Legal Studies (CILS) y la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual (ASIPI), por mencionar algunas.

El equipo joven, especializado y con experiencia de DHK consta de 10 profesionales. La prioridad del despacho es proporcionar asesoría jurídica precisa y bien fundamentada, así como brindar soluciones innovadoras y competitivas para sus clientes.

La visión de DHK es consolidar el liderazgo proporcionando servicios legales integrales con ética, profesionalismo, responsabilidad, lealtad, oportunidad, eficiencia y honestidad salvaguardando en todo momento los intereses de los clientes.

CURRÍCULUM

- Despacho: De Hoyos Koloffon & Asociados
- Especialidad: Propiedad intelectual en México y en el extranjero
- Plantilla: 10 profesionistas
- Idiomas: 100% bilingües
- Servicios de Propiedad Intelectual: Asesoría en registros y protección de marcas, patentes, diseños industriales, secretos industriales, modelos de utilidad, derechos de autor, derechos conexos, licencias/ transmisiones de derechos, franquicias, nombre de dominio y litigios relacionados.
- Servicios adicionales: Traducciones, registros sanitarios, NOMS, análisis de publicidad y trámites ante PROFECO y COFEPRIS.
- Trámites y gestiones en Monterrey N.L. y México, D.F.

CONTACTO
Padre Mier 1557 pte., Col. Obispado
64060 Monterrey, NL
T. (81) 8340-2525
Fax (81) 8340-2555
info@dehoyoskoloffon.com
www.dehoyoskolof

Lic. José Alfredo Rodríguez Treviño, Socio Fundador

Fotografía por Alex Aguirre

JART Abogados

Probidad y ética profesional

Esta firma abrió sus puertas en abril del 2007 con el objetivo de brindar a la comunidad un servicio de excelencia profesional basado en tres principios fundamentales, que desde entonces rigen su actividad: profesionalismo, lealtad y honestidad. El despacho atiende toda clase de asuntos jurídicos, civiles, familiares y administrativos, pero se especializa ampliamente en el ejercicio de las ramas penal y juicio de amparo.

Los socios fundadores de Jart Abogados, José Alfredo Rodríguez Treviño, Eduardo Rodríguez Treviño, Luis Antonio Tamez García y Erika Salomé Rodríguez Calderón, forman un equipo de profesionales de sangre joven, vigorosa y talentosa, altamente comprometidos con la capacitación y constante superación profesional, y gracias a la calidad de su desempeño, dan la certidumbre de brindar un servicio de alta calidad, a la par con otros despachos de talla profesional.

José Alfredo Rodríguez Treviño se desempeñó como Juez Penal en Monterrey y en distintos municipios del estado de Nuevo León. También sobresale su labor como catedrático por más de 25 años en las escuelas de Derecho de las universidades de Monterrey, Regiomontana y Autónoma de Nuevo León. Asimismo, ha dictado conferencias en distintos foros sobre temas de actualidad referentes al Derecho, al igual que impartido cursos y diplomados en diversas dependencias públicas y privadas.

El fundador también se ha desempeñado como Presidente y Vicepresidente de distintas barras y asociaciones de abogados. En 1996 decidió incursionar en la postulancia dentro de diversas ramas del Derecho con alta especialidad en materias penal y juicio de amparo.

Dentro de los clientes más relevantes de Jart Abogados destacan importantes empresas dedicadas al transporte ferroviario y terrestre, tiendas de conveniencia, empresas inmobiliarias, sociedades financieras, dependencias públicas y un sinnúmero de compañías privadas de variados géneros, así como un relevante número de personas físicas.

El bufete cuenta con modernas, confortables y funcionales oficinas, acondicionadas con el equipo adecuado para brindar a sus clientes un servicio de vanguardia y de la más alta calidad profesional.

Jart Abogados considera que su mejor carta de presentación es el profesionalismo, la probidad y honestidad, así como la ética en el desempeño de sus funciones que imprimen en cada uno de sus casos, buscando ganarse la plena confianza de sus clientes.

CURRÍCULUM

-Despacho: Jart Abogados
-Socios: José Alfredo y Eduardo Rodríguez Treviño, Erika Salomé, Claudia Lorena Rodríguez Calderón y Luis Antonio Tamez García
-Plantilla: Profesionales de sangre joven, vigorosa y talentosa, altamente comprometidos con la capacitación y constante superación profesional
-Clientes: Personas físicas, empresas privadas de diversos géneros, tiendas de conveniencia, sociedades financieras y dependencias públicas
-Casos Relevantes: Abogado del ex Gobernador Sócrates Rizo García y también llevaron el asunto que llegó a la detención de Jorge Lankenau

> "Los socios fundadores de Jart Abogados forman un equipo de profesionales de sangre joven, vigorosa y talentosa, altamente comprometidos con la capacitación y constante superación profesional, y gracias a la calidad de su desempeño, dan certidumbre de brindar un servicio de alta calidad, a la par con otros despachos de talla profesional"

CONTACTO
Edificio Plaza Mirage, primer piso
despachos 18 y 19
Av. Gonzalitos 460 sur, Col. San Jerónimo
Monterrey, NL
T. 8123-3362 y 8123-3363
jalfredordz@prodigy.net.mx

Leal Samia y Asociados

Doce años brindando óptimos resultados a sus clientes

LEAL SAMIA Y ASOCIADOS
ABOGADOS

Firma legal constituida hace más de doce años, conformada por abogados especialistas en las diversas áreas del Derecho, distinguiéndose por ser un despacho jurídico que utiliza estrategias versátiles para respaldar a sus clientes con suma eficiencia y óptimos resultados.

En la materia de amparo, Leal Samia Abogados ha presentado impugnaciones contra leyes y demás ordenamientos de observancia general, además contra clausuras, suspensiones, requerimientos, embargos, lanzamientos, multas y otras sanciones.

En la materia contencioso administrativa, ventilan procedimientos relacionados con usos de suelo, suspensión de obras, negativas de permisos o licencias, medio ambiente, espectáculos, alcoholes, salubridad, energía eléctrica, expropiaciones, impuestos inmobiliarios, concesiones y responsabilidad extracontractual.

En el ramo civil, interviene en juicios relativos al cumplimiento de contratos, arrendamientos, reivindicatorias, prescripciones adquisitivas; mientras que en el ramo mercantil en asuntos referentes a títulos de crédito al igual que de contratos y documentos utilizados en comercio.

El titular de Leal Samia, Roberto Leal Samia, es Catedrático en la Maestría de Derecho de Amparo en la Universidad Metropolitana de Monterrey, ha cursado diplomados y seminarios en Juicios Orales, Amparo, Derecho Administrativo, Argumentación Jurídica e Impartición de Justicia y ha incursionado en el Gobierno Estatal al erigirse como Encargado de Asuntos Jurídicos de la Dirección de lo Contencioso de la Subprocuraduría Jurídica de la Procuraduría General de Justicia del Estado, donde desplegaba la defensa de diferentes asuntos de la Administración Pública del Estado, incluyendo del Gobernador, así como de la Secretaría General de Gobierno, entre otras dependencias. También fue Secretario de Estudio y Cuenta del Tribunal de lo Contencioso Administrativo del Estado.

CURRÍCULUM

-Despacho: Leal Samia y Asociados
-Socios: 4
-Plantilla: 6
-Servicios Extras: Derecho de Amparo, Administrativo, Civil, Laboral, Penal, Mercantil y Familiar.

CONTACTO:
Leal Samia Abogados Juan Ignacio Ramón No. 506 Oriente, Despacho 1710, Zona Centro. Monterrey, Nuevo León.
Tel. 83 42 01 99 y 18 10 62 42 e-mail: rls@lealsamiaabogados.com www.lealsamiaabogados.com

Unidos
hacemos la
magia
realidad
Coca-Cola
HAZ DEPORTE.
HOLA 01800 704 4400
Llama sin costo. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
© 2010 The Coca-Cola Company. Derechos Reservados. COCA-COLA, la onda dinámica y la botella contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Lic. Ricardo E. Vargas Güemes

Notaría No. 35

Siempre a la vanguardia

35
NOTARÍA PÚBLICA

Después de haber laborado por 18 años en la Notaría Pública No. 106, el Licenciado Ricardo E. Vargas Güemes tomó el cargo de Notario Público Titular de la Notaría No. 35 en marzo del 2004.

Fruto del constante esfuerzo de quienes trabajan en la Notaría, en la actualidad ésta se ha consolidado como una de las que tienen más actividad y mejor atención al cliente en el área metropolitana de Monterrey.

Fue en el 2007 cuando a través de una fuerte inversión tanto de personal como de equipo se creó el área corporativa de la Notaría, la cual, entre otras funciones, desarrolla y atiende a las grandes empresas en sus necesidades corporativas, tales como actas de asamblea, poderes, constitución de empresas y demás actos jurídicos involucrados con el sano y puntual desarrollo de las empresas.

La Notaría No. 35 atiende indistintamente los asuntos que el cliente expone, apoyándolos en el ámbito del Derecho Familiar, Civil y Fiscal. A lo largo de los años, ha participado activamente y en conjunto con cada uno de sus clientes en la creación de diversas empresas, que actualmente gozan de éxito en su comunidad.

El buen servicio al cliente y la confianza que logra plasmar en su oferta se ven reflejados en una lista de clientes de la talla de FEMSA, Grupo Inmobiliario Monterrey, Casas Rucer, Arca, Sinergia Empresarial, Grupo Ágora, ABC Constructores, Vali, Ke Casas y Hogar Futuro.

Además, como Notaría Pública han participado en la creación de diversos fideicomisos en conjunto con el Gobierno del Estado de Nuevo León y distintos municipios del área metropolitana, apoyando el programa de testamentos gratuitos en conjunto con el Colegio de Notarios del Estado de Nuevo León.

Actualmente la Notaría Pública No. 35 atiende a diversos sectores de la sociedad tales como operaciones particulares, Infonavit, bancos, constructoras e inmobiliarias, así como Sociedades Financieras de Objeto Limitado (Sofoles) y algunas de las empresas más importantes de Nuevo León.

A cargo del área corporativa se encuentra el Licenciado Marcelo Alanís Lambreton, del área de Infonavit el Licenciado Roberto González Ortegón y el área de Atención a Clientes Particulares es encabezada por el Licenciado Sergio Arturo Velázquez Valdés.

Dentro de las innovaciones que la Notaría No. 35 ofrece para la atención de sus clientes, se encuentra el servicio en línea con el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, que se ofrece con la intención de proporcionar una ventaja competitiva a sus clientes enviando sus documentos del área de comercio mediante este sistema que reduce sustantivamente el tiempo de respuesta por parte del Registro Público de la Propiedad y del Comercio. Además, cuenta con el servicio electrónico en línea con la SHCP a efecto de poder expedir los registros federales de contribuyentes de los clientes en el momento en que llevan a cabo la constitución de nuevas empresas.

CURRÍCULUM

-Despacho: Notaría No. 35
-Socios: Licenciado Ricardo E. Vargas Güemes
-Plantilla: Abogados especializados, que combinan juventud y experiencia
-Clientes: FEMSA, Arca, Sinergia Empresarial, Grupo Ágora y ABC Constructores, entre otros
-Extras: Servicio en línea con el Registro Público de la Propiedad y el Comercio, y el servicio electrónico con la SHCP

> "A lo largo de los años, la Notaría No. 35 ha participado activamente y en conjunto con cada uno de sus clientes en la creación de diversas empresas, que actualmente gozan de éxito en su comunidad."

CONTACTO
Av. Gonzalitos 460 sur, 2° piso
Col. San Jerónimo
Monterrey, NL
T. 8123-0228 con ocho líneas
información@notaria35.com.mx
www.notaria35.com.mx

Lic. Daniel Elizondo Garza

Lic. Daniel Elizondo Garza
Notaría 47

Notaría Pública 47

Lic. Daniel Elizondo Garza
San Pedro Garza García
Nuevo León, México

Hace más de 40 años el Licenciado Daniel Elizondo Páez fue nombrado Notario Público No. 47. Gracias a la formación, educación y ejemplo de su padre, el Lic. Daniel Elizondo Garza decidió seguir la carrera de Derecho en la Universidad de Monterrey, y posteriormente realizó dos maestrías: Políticas Públicas en la Universidad de Gerorgetown y Derecho Comparado en la Universidad de Nueva York.

El Licenciado Daniel Elizondo Garza comenzó a trabajar de manera independiente, pero en 1997 fue involucrándose más en la labor de la notaria que su padre fundó en los sesenta, y de la cual fue titular por 37 años. En el 2002 el Licenciado Elizondo Garza obtuvo el nombramiento de Notario Público, apoyado por su padre como Notario Suplente hasta su muerte en el 2009, continuando una tradición de trabajo y dedicación.

La Notaría 47, al igual que el Derecho Notarial, presta una amplia gama de servicios legales y notariales, especializándose en asuntos patrimoniales (adquisición y venta de bienes inmuebles, fideicomisos, testamentos, hipotecas etc.) y herencias y legados. Otros de los servicios que se dan son en derecho corporativo, es la constitución de personas morales, otorgamiento de poderes y asamblea, entre otros.

El trabajo de la Notaria 47 es llevado con absoluta discreción y se respetan de forma profesional la identidad y los casos de sus clientes, que van desde instituciones fianancieras, constructoras, empresas manufactureras, hasta negocios de personas físicas. Un ejemplo de los casos llevados por el Licenciado Elizondo Garza se presentó con un fraccionamiento en San Pedro Garza García, donde ayudó en la regularización de sus escrituras. Lo interesante del caso es que en un principio esa propiedad contaba con un solo dueño, pero a través de los años fue vendiendo porcentajes a sus amigos y socios hasta llegar a los 150 copropietarios. La Notaría tuvo que contactar a todos y cada uno de los copropietarios para conseguir su consentimiento y constituir un régimen de condominio horizontal y evitar futuros problemas legales. En tan sólo dos años se logró la regularización de ésta propiedad y hoy en día los terrenos de ésta colonia son muy cotizados.

Para brindar el mejor servicio, la Notaría se mantiene en constante renovación técnica y legal. Un ejemplo de ello es el portal www.notaria47.com, donde el Licenciado Elizondo Garza brinda asesoría a quienes tengan dudas de índole legal y notarial. Una de las funciones principales de los notarios públicos es procurar para sus clientes seguridad jurídica en cualquier tipo de relación comercial y de negocios que realicen. La misión de la Notaría 47 es apoyar y aconsejar en la regularización de situaciones que pudieran traer mayores problemas legales y económicos en el futuro.

Recientemente la Notaria 47 cambió de domicilio, pues como siempre, busca acercarse a sus clientes volviéndose mucho más accesible. Además, consciente de que sus clientes pueden sufrir un menoscabo en su patrimonio, el Licenciado Elizondo Garza mantiene las puertas de su Notaría abiertas en todo momento para apoyar con los mejores servicios notariales para la planeación y protección del patrimonio de las empresas y familias.

CURRÍCULUM

Nombre: Notaría Pública 47
-Trayectoria: Más de 40 años
-Notario Titular: Licenciado Daniel Elizondo Garza
-Servicio: Escrituración de inmuebles, constitución de sociedades mercantiles y civiles, herencias y legados, constitución de hipotecas entre otros

CONTACTO
Calzada del Valle 567 ote.
Colonia del Valle 66220
San Pedro Garza García, NL
T. (81) 8133-4700
Fax (81) 8368-0160
danielelizondo@notaria47.com
www.notoria47.com

The Flores Group

Servicios especializados

El Licenciado y Contador Público Rubén Flores cree en los negocios internacionales, el libre comercio y el futuro de la relación México-Texas, y por ello durante más de 25 años ha asesorado a empresarios e inversionistas mexicanos en Estados Unidos.

El despacho The Flores Group, en San Antonio, Texas, está conformado por abogados y contadores bilingües con conocimiento en los negocios internacionales y en la cultura mexicana. Los servicios del despacho engloban asesoría integral y profesional en asuntos migratorios, fiscales y corporativos.

The Flores Group ofrece asesoría corporativa y fiscal para el mexicano que busca invertir o iniciar un negocio en Estados Unidos. La asesoría corporativa-fiscal consiste en determinar la forma legal más adecuada para que el negocio o inversión ofrezca la máxima protección patrimonial de los socios y minimice a la vez el efecto fiscal a la empresa.

De la misma manera, The Flores Group ofrece asesoría migratoria para analizar y determinar el tipo de visa conveniente para una persona que posea o tenga intención de tener un negocio o inversión en Estados Unidos. La mayoría de los inversionistas y empresarios mexicanos buscan una visa de negocios o de inversionista (L-1, E-1 y E-2), la cual les permite vivir y trabajar en la Unión Americana. Vale la pena destacar que las consecuencias fiscales del estatus migratorio requiere de un estudio muy minucioso acerca del tipo de visa que se solicita, por lo cual este grupo de profesionales analiza, asesora y ayuda a sus clientes a considerar las consecuencias fiscales de sus visas.

The Flores Group tiene experiencia con todo tipo de visas y permisos de residencia: visa ejecutiva (L-1), mediante el cual una compañía puede transferir a un ejecutivo o gerente a una sucursal, subsidiaria o filial en Estados Unidos; visa para empresarios (E-1), con él las empresas que tienen negocios sustanciales con Norteamérica, envían a sus ejecutivos o gerentes para supervisar o controlar las actividades del negocio; visa E-2, apta para el inversionista extranjero que realiza una importante inversión en un negocio en EU, y podría obtener una visa para sus ejecutivos, gerentes o él mismo; y visa EB-5, que posibilita residir en permanentemente en la Unión Americana.

Perfil de Rubén Flores

El Doctor Rubén Flores, director de The Flores Group, posee un Doctorado en Derecho, Cum Laude, por parte de la Escuela de Derecho de la Universidad de St. Mary's en la ciudad de San Antonio, Texas. Asimismo, realizó una Maestría en Impuestos en la Universidad de Texas en San Antonio y cursó la Licenciatura en Contabilidad en la Universidad de Texas en Austin. Su experiencia es de más de 25 años en el área de impuestos y negocios, y ha sido expositor en numerosos seminarios y conferencias en impuestos internacionales, legislación corporativa y planeación patrimonial tanto en Estados Unidos como en México.

CONTACTO
The Flores Group Corporativo-Fiscal-Migratorio
7272 Wurzbach Road, Suite 901 San Antonio, Texas 78240 Tel. (210) 340-3800 y Fax (210) 340-5200
E-mail:rflores@taxadvisors.com www.floresattorneys.com

La Vida es Deliciosa

PARGO ALUNARADO EN 2 VERSIONES: PARGO FRITO ACOMPAÑADO CON PESCADO AL AJILLO Y ASADO DE PESCADO SOBRE UNA CAMA DE ARROZ. SERVIDO CON ENSALADA DE LECHUGAS ORGÁNICAS MIXTAS Y TOMATE CHERRY CON UNA VINAGRETA CLÁSICA DE LA CASA.

COSTA NUEVA: PLAZA 02, VASCONCELOS 150 OTE. COL. DEL VALLE, MONTERREY, NL.
TEL: +52 (81) 8335-4497 - FOLLOW: @COSTANUEVA

COSTANUEVA.COM

Costa Nueva

MARISCOS Y BAR

Mauricio Fernández

Presidente Municipal de San Pedro Garza García

*A un año de su alcaldía

> "Yo siempre he visto la parte política como un servicio, siempre me interesó porque le tengo un gran cariño a mi patria"

Por Ana Beatríz Priego
Fotografía por Alex Aguirre

Después de un año de haber sido nombrado Alcalde de San Pedro Garza García, Mauricio Fernández nos comparte acerca de sus retos en el ejercicio de este puesto público, su pasión por la cultura y sus experiencias en una larga carrera como empresario y político regiomontano.

Aunque hace 20 años ya se había desempeñado como Presidente Municipal del mismo municipio, hoy los desafíos son diferentes, pues en la actualidad la gente busca seguridad y paz dentro de su comunidad, y es precisamente este tema lo que lo impulsó a postularse como candidato a la Alcaldía de San Pedro.

En 1970 Mauricio se graduó con honores de la Universidad de Purdue, en Indiana, donde estudió Industrial Management. Al terminar, siguió preparándose y realizó un posgrado en Economía en la Universidad Autónoma de Nuevo León. También cuenta con una Maestría en Administración que llevó a cabo en el Tec de Monterrey y un posgrado en Alta Administración por el IPADE.

Sus metas siempre han sido claras: desde que terminó sus estudios se propuso llegar a ser la cabeza de la empresa en la que estuviera, y a muy temprana edad, lo logró. A los 28 años, ya era Director de Casolar de Grupo Alfa. Para él fue un gran reto y una enorme responsabilidad, ya que lideraba un equipo de siete mil personas. Uno de sus proyectos más importantes fue el de Las Hadas en Manzanillo, del cual recuerda: "Fue una experiencia muy bonita llegar a ubicar al desarrollo como uno de los 10 más importantes del mundo".

Haciendo un recuento de su trayectoria como empresario y político, considera que muchas de las experiencias que ha vivido han sido aprendizajes muy significativos como su primera alcaldía, su trabajo en Cuba estando muy cerca del Comandante Fidel Castro, cuando fue invitado a ser Senador de la República o llamado por Cuauhtémoc Cárdenas para ser su Director de Finanzas en el Distrito Federal, y aunque finalmente no trabajó en este puesto, sí terminó siendo uno de los asesores de Cárdenas. Todas estas anécdotas han sido muy enriquecedoras para su vida personal y como militante de un partido.

Nacido un 12 de abril de 1950, empezó a incursionar en la política desde los 12 años. Acompañaba a su padre, quien fue uno de los fundadores del Partido Acción Nacional en Monterrey, "Desde el inició empecé con vivencias rudas en la política", mencionó.

> "Puedes llegar hasta donde tú quieras, siempre y cuando tengas la dedicación, la tenacidad y el empuje para hacerlo, eso es todo, echarle ganas a las cosas."

Al preguntarle qué lo impulsó a postularse como candidato a la Presidencia

de San Pedro por segunda ocasión, no dudó en responder que fue el asunto de la seguridad el hecho que lo incitó a buscar el puesto público. Sentía que se había perdido el objetivo de que San Pedro fuera el municipio más seguro y de contar con la mejor policía del país, entre muchas otras cosas. "Los problemas no se arreglan solos, para resolverlos hay que hacerlo actuando nosotros mismos, así es como se solucionan", puntualizó Mauricio.

En su papel de Alcalde sabe que enfrentar al crimen organizado no es tarea sencilla, y que definitivamente éste ha sido el reto más difícil en el año de su gobierno. Sin embargo, confía en que ahora la labor policiaca es más efectiva y han llevado muy bien el trabajo.

Para lograr que los habitantes de San Pedro se sientan seguros en su comunidad, trabaja diariamente en muchos aspectos. "Tengo a cinco policías por cada mil habitantes, además de que se trata de elementos certificados. La policía de San Pedro ha pasado sus exámenes de confianza, pruebas de polígrafos, psicométricas, psicológicas y de sustancias tóxicas", menciona. "Al tener una policía en la cual se confía, la gente realiza denuncias", agregó. "Puntualmente ahora estoy trabajando en una visión mucho más zonificada, lo que permite tener más seguridad en las 54 zonas en que se divide el municipio".

En el 2008 Mauricio organizó el primer Congreso Internacional de Seguridad, Narcotráfico y Delincuencia Organizada. "De alguna forma concientizas a mucha gente de las temáticas, vinieron personalidades muy importantes y de primer nivel, de países como Italia y Colombia, que han confrontado al crimen organizado en su país". Mauricio cree que nos falta abrirnos como sociedad a temas como, por ejemplo, la legalización de las drogas, asunto del cual él mismo habló hace seis años, cuando eran temas prohibidos. La realidad para él es que tenemos que escuchar varios puntos de vista. En este tipo de foros, se ventilan temas, y la gente participa y se informa. El Congreso tuvo éxito, pues reunió a miles de personas: "Inauguré éste congreso con la intención de permear a muchos de esas temáticas en la sociedad", agregó.

Fernández no cree que haya una fórmula para el éxito profesional, "me parece que lo que te propones lo alcanzas, lo que pasa es que a veces a la gente le falta tenacidad". "Puedes llegar hasta donde tú quieras, siempre y cuando tengas la dedicación, la tenacidad y el empuje para hacerlo, eso es todo, echarle ganas a las cosas". Para él la vida no es una línea recta, es más bien una "viborita" en la cual no pasa nada si te desvías de repente, lo importante es nunca perder de vista el rumbo.

Para lograr sus metas y éxitos profesionales sacrificó tiempo con sus seres queridos. "Siempre sacrificas tiempo con tu familia, yo en todo momento he sido muy intenso en el trabajo y tuve una esposa que me apoyó muchísimo como contraparte a atender a mis hijos, pero sí te puedo decir que son sacrificios muy grandes, porque viajaba una barbaridad y los horarios de trabajo eran espantosos". Hoy, a pesar de que tiene un puesto público tan importante, su ritmo de vida es más relajado.

> "Los problemas no se arreglan solos, para resolverlos hay que hacerlo actuando nosotros mismos"

Reconocido por ser un hombre multifacético, además de empresario y político, es ferviente promotor cultural. El Alcalde ofreció su apoyo al Gobernador del Estado para impulsar el proyecto de un Museo Nacional de Historia Natural en Monterrey. Éste sería un museo nacional, no local, aunque la sede fuera aquí, es un museo del Estado con visión nacional. "Es un proyecto de 600 millones de dólares y sería por mucho el más importante del país", mencionó Mauricio. Es por eso que han pedido apoyo federal, ya que las dimensiones del proyecto rebasan al Estado. Con mucho ánimo de que esto se lleve a cabo, Mauricio comenta que de los 40 museos que tiene Nuevo León, éste sería el Museo ancla de todo el proyecto de la entidad, que ya es muy importante culturalmente.

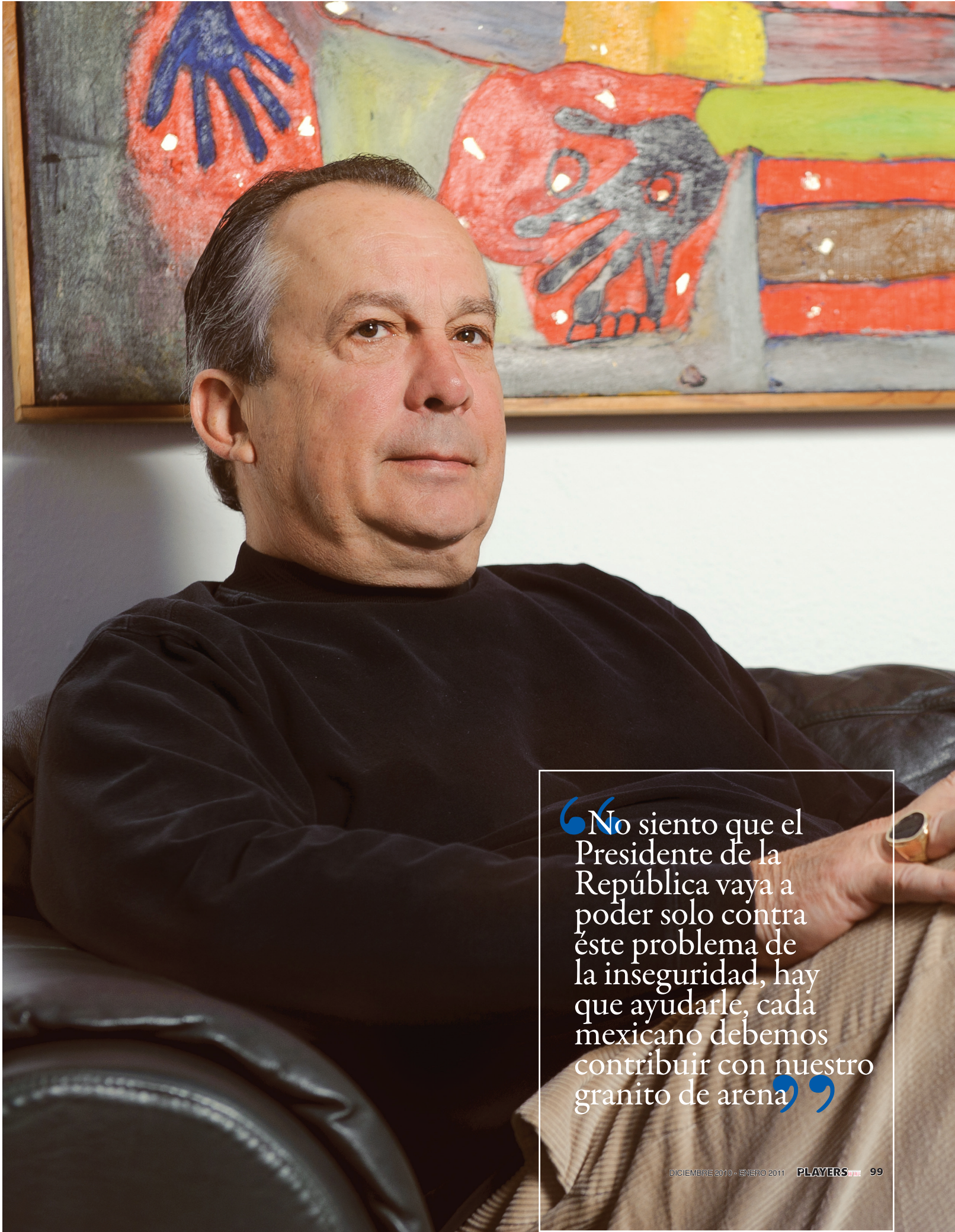
Actualmente Mauricio ya tiene dos Museos en el municipio de García: El Ojo y la Casa Rosa. Ahora va por el tercero: el de Arte Popular Mexicano de principios del Siglo XX y finales del Siglo XIX. Su pasión por el arte lo ha llevado a trabajar en muchos proyectos; fue el primer Presidente del Patronato del Museo Contemporáneo de Oaxaca y es actual Consejero Vitalicio del Museo Franz Mayer de México. También fue Consejero del Ballet de Monterrey, el Museo de Historia Mexicana y el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León.

Es coleccionista de múltiples piezas: su colección de mapas se expuso en el Museo de Historia Mexicana, y asimismo, su colección más grande de fósiles de pescados marinos es reconocida como la más importante a nivel mundial. En artesanía tiene una de las cinco colecciones más importantes de Arte Popular Mexicano, también colecciona monedas de cobre, centenarios e incluso escribió un libro acerca de monedas municipales mexicanas.

Incursionando como autor, también escribió un libro sobre la Milarca: su casa y lo que él describe como su proyecto de vida. "Lo hicimos en pareja Norma y yo, nació con el concepto de que un día iba a ser una donación, un regalo a nuestro país, siempre estuvo orientado a ser una Casa Museo". Para Mauricio la vida ha consistido en irle poniendo piezas, edificios, espacios. "Todas las casas empiezan por el piso, y yo empecé por el techo, desde ahí fue totalmente al revés". La Milarca tiene el primer techo árabe del siglo XVI, otros de los siglos XV, XIV y XIII, así como siete arcos góticos montados de más de 800 años de antigüedad.

Al día de hoy sus principales retos profesionales inician con hacer su mejor papel en la administración pública, ordenar financiera y económicamente al municipio, replantear todas sus temáticas en visión de largo plazo, así como sacar al crimen organizado de San Pedro. Le quedó claro desde su primera alcaldía en 1989, que en el aspecto de la seguridad no puede haber un San Pedro divido: de uno y otro lado del río. "Desde entonces hemos buscado una estabilidad social para que no haya pandillas, que no tengamos confrontaciones sociales y que la gente fuera atendida y tuviera trabajo", destacó.

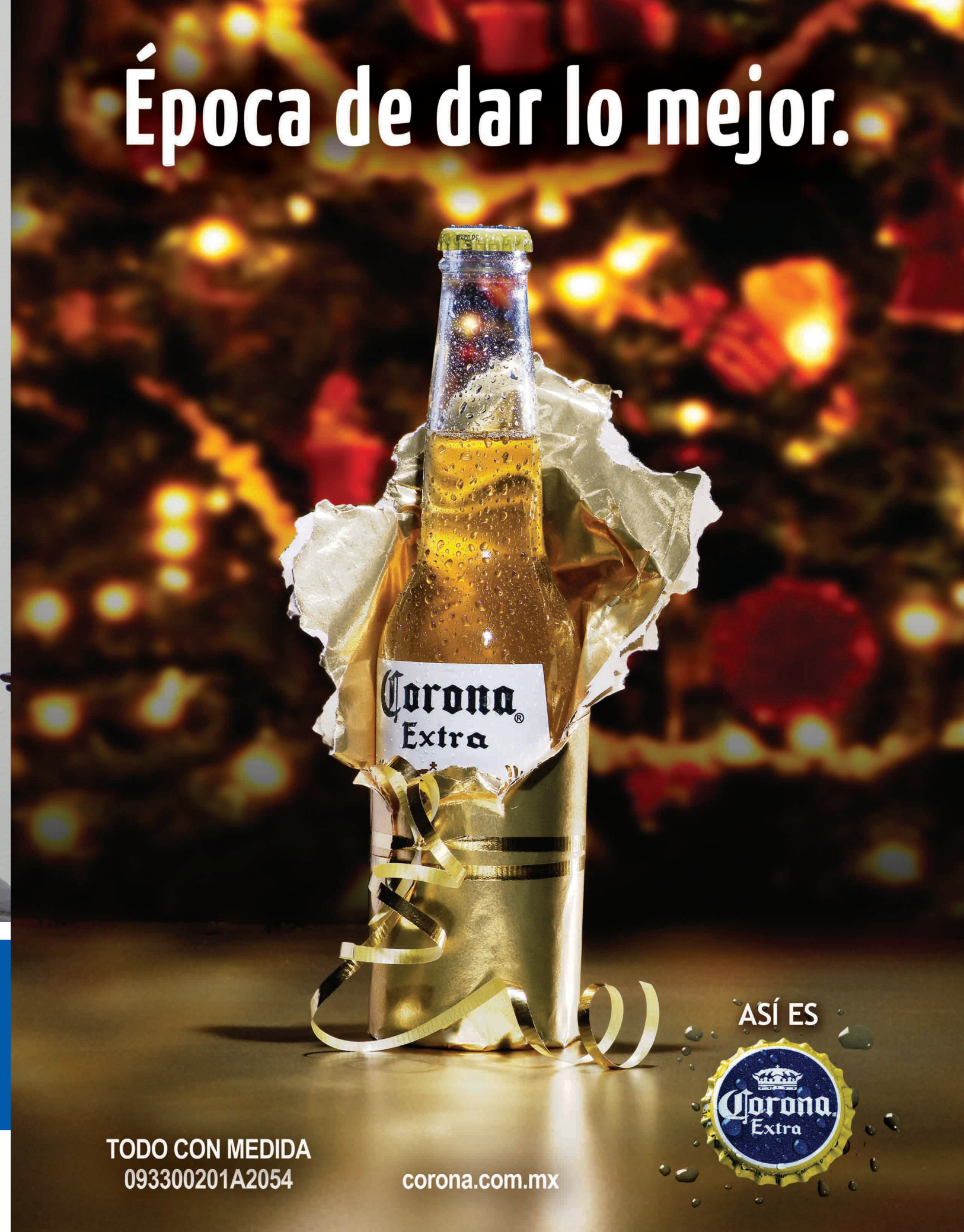
Al finalizar su puesto de elección popular como Alcalde de San Pedro le gustaría continuar apoyando al Gobernador Medina en la



“No siento que el Presidente de la República vaya a poder solo contra éste problema de la inseguridad, hay que ayudarle, cada mexicano debemos contribuir con nuestro granito de arena”

creación del Museo Nacional de Historia. Mauricio Fernández subraya que el trabajo en equipo es la base para que los habitantes del municipio de San Pedro puedan tener una mejor calidad de vida. "No es una tarea individual, pues en la medida en que todos nos involucremos en comités ciudadanos, en las colonias, en actividades propias del Municipio, y que nos unamos para ayudar, tendremos un San Pedro mejor".

Mauricio Fernández al instante…
-Inversión: Mi país
-Pasión: Cultura
-Seguridad: Prioridad
-Arte: Alimenta a los sentidos
-Frase: "Todo se puede"
-Libro: El arte de la guerra de Sun Tzu


Época de dar lo mejor.
Corona Extra
ASÍ ES
Corona Extra
TODO CON MEDIDA
093300201A2054
corona.com.mx

Fiestas decembrinas

disfrutando del sabor y en forma

Por Instituto Lala
Investigación·Salud·Nutrición

Recuerda que estas fechas son complicadas, pues los eventos sociales, brindis, comidas, cenas, posadas y reuniones en general abundan. No solamente se realizan en los días de Navidad y Año Nuevo, con el típico recalentado, sino que se extienden a lo largo de todo el mes de diciembre.

Pensando en esto, te compartimos algunos secretos para que disfrutes de estas festivas ocasiones y además puedas mantener tu peso.

Comida de trabajo o con amigos

-Realiza un desayuno ligero y no dejes de comer tu colación, que puede ser una fruta o un yoghurt light, así no llegarás con exceso de hambre

-En un buffet elige lo menos grasoso y sírvete un plato probando un poco de todo

-Si se sirve un platillo general, pide raciones pequeñas

-Disfruta de tu plato y no repitas

-Si hay un postre, compártelo con tu acompañante o con quien esté a tu lado

-Prefiere beber agua mineral o refrescos de dieta, y puedes brindar sin problema

-Ese día no realices colación por la tarde y cena algo sencillo, pero no dejes de cenar, al menos un plato de fruta o cereal con leche light

Otras reuniones

Para una cena, sigue las mismas recomendaciones, pero come ligero y haz tu colación de la tarde. Si sólo se trata de un brindis, lo más seguro es que haya bocadillos, en ese caso también aplican las anteriores opciones para el resto del día, y durante la velada, prueba los bocadillos menos grasosos. Si vas a una reunión de "traje", pide llevar botana, ensalada o postre, así puedes contribuir con un platillo rico y bajo en calorías, por ejemplo:

Botanas

-Apio con dip de cebolla preparado con crema light

-Brochetas de cubitos de queso panela light y uvas

-Bolitas de melón con jamón serrano y queso cottage light

Ensaladas

-Típica navideña con betabel y/o piña y nuez, pero con crema light

-Espinaca con fresas, cubitos de queso panela light y ajonjolí

-Lechuga con queso oaxaca light y gajos de mandarina

Postres

-Gelatina casera preparada con yoghurt light de fresa

-Gelatina reducida en azúcar con trocitos de piña en almíbar

-Fresas con crema light y chocolate derretido bajo en azúcar

Recuerda que aunque sean vacaciones puedes continuar saliendo a caminar 30 minutos todos los días, ya que esto ayudará a mantener tu peso.
¡Disfruta tus alimentos y felices fiestas!

IZA BUSINESS CENTERS

Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

Tu oficina aquí

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx

Abogados, justicia & Navidad

El final de un año es un excelente momento para planear y revisar los aspectos importantes que hemos dejado sin resolver. Para darles solución a muchos de ellos, sin duda requerimos del apoyo de los profesionales del Derecho.

Tatiana Clouthier

DATOS DE LA COLABORADORA

Maestra en Administración Pública por la UANL. Licenciada en Lengua Inglesa por el ITESM. Colaboradora de la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana, ex Diputada Federal 2003-2006 y ex Consejera del Instituto Nacional de las Mujeres. Ha escrito los libros *Maquío mi padre* (editorial Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*, así como otro sobre elecciones.

Estamos en el último mes del año, en todo pensaría uno menos en abogados. Sin embargo, podría ser interesante considerarlos como una manera nueva de terminar y empezar un ciclo.

Como primer paso, habría que revisar si ya cada uno de nosotros o nuestros padres o conyugues, han formulado su testamento. ¡Claro que no es un tema bonito para discutir hoy en día, pero sí muy necesario! La muerte es una seguridad cuando nacemos, por lo que bien vale la pena entrarle al tema y planear, prevenir y evitarse, así como evitar a los seres queridos, futuros problemas. Así que te recomiendo investigar y ver con notarios los procesos a seguir para cumplir con esto.

Si eres de las personas que está por casarse, es buen momento para acudir a los abogados y conocer los pros y contras de cada decisión que se toma: separación de bienes o bienes mancomunados. Adicionalmente, qué pasa con el dinero que se va acumulando cuando ambos trabajan o si uno no percibe dinero por su trabajo en el hogar. Casarse tiene implicaciones más profundas que el amor, el viaje y la fiesta. No pierdas esta oportunidad.

Creo que muchos piensan en problemas cuando se habla de abogados, pero estos profesionales también son quienes se encargan de evitarlos o resolverlos. Bien vale la pena echarse un clavado a este tema y ver en qué áreas requerimos asesoría de su parte, por ejemplo con las propiedades que se tienen, el pago de impuestos, la distribución de bienes o la creación de los mismos. Normalmente no tocamos estos asuntos sino hasta que los tenemos enfrente. Nunca está de más adelantarse.

Incluso podríamos mirar alrededor y saber si en nuestra agenda de teléfonos tenemos registrado a algún abogado que conozcamos y en qué área trabaja, son necesarios a veces hasta para resolver por la vía legal el despido de algún empleado, por más pequeño que sea nuestro negocio.

Navidad es una fecha de festejos, de celebración, de encontrarnos en la intimidad con el nacer y renacer de lo mejor del ser humano y de quien en la tradición cristiana ha proclamado el nacimiento de Jesús, un gran hombre lleno de valores y amor, pero sobre todo, alguien que finalmente buscó la justicia entre los seres humanos. Esto último es el compromiso con sus semejantes al que deberían estar llamados los abogados: procurar y fomentar la justicia en la sociedad.

Felices fiestas.

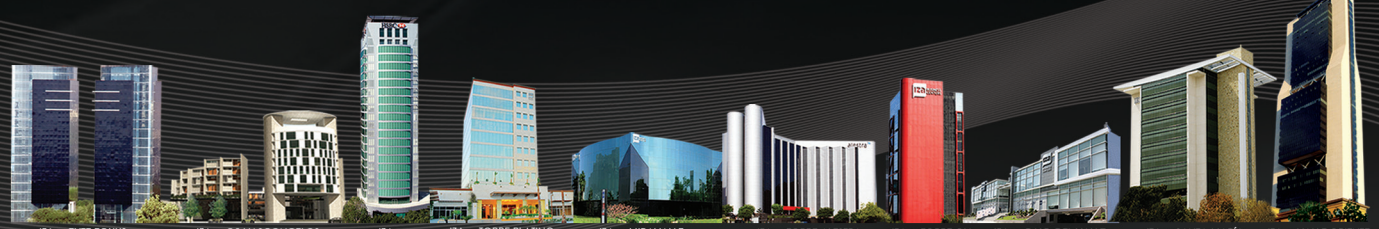
Tu oficina aquí

IZA BUSINESS CENTERS

OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigiadas zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony

cisco IP Telephony



IZABC ELITE EQUUS MONTERREY · IZABC O2 VASCONCELOS MONTERREY · IZABC PUNTO SAO PAULO GUADALAJARA · IZABC TORRE PLATINO TIJUANA · IZABC MIRAVALLE MONTERREY · IZABC TORRE ALESTRA MONTERREY · IZABC TORRE GIA MONTERREY · IZABC CALZ. DEL VALLE MONTERREY · IZABC SANTA MARÍA MONTERREY · IZABC VALLE ORIENTE MONTERREY

Tel. 8000-0000 www.izabc.com.mx

Un Plan de Acción que verdaderamente funcione

"Las metas son sueños con fecha de caducidad"

Hemos recorrido un largo camino de introspección, revisando nuestro pasado para aprender de él y visionar nuestro futuro, alineado a nuestros propósitos y valores. Hemos llegado al punto de decidir entre las alternativas que nos presentaba el camino y definido las decisiones que conformarían nuestras elecciones; ahora debemos concretar un plan de acción para iniciar el verdadero proceso de transformación, que nos llevará a cambiar los patrones y hábitos que hemos diagnosticado nos estorban en el camino.

La metodología del Oxford Leadership Academy nos ayudó no sólo al reconocimiento explícito de nuestras fuerzas y debilidades, sino a enfrentar nuestros miedos y barreras para encarar nuestro futuro.

El futuro se construye a partir de un pasado que sirve como cimiento, el cual hay que superar. Nuestro pasado colectivo se traduce en costumbres y rasgos culturales compartidos. Las tradiciones definen parte de lo que somos como individuos, no lo que podemos ser, pues eso depende de nosotros mismos, de nadie más.

¿Ya definiste lo qué quieres hacer de tu vida? ¿Qué hábitos necesitas cambiar? ¿Qué acciones requieres tomar en los próximos 15 días? ¿Qué debes aprender a controlar? ¿Qué conversaciones debes tener y con quién? ¿Ya focalizaste de lo que tienes que desprenderte para lograrlo? Eso incluye costumbres, compañías y tomadores de tiempo que te limitan centrar tu atención para que la energía fluya.

Hemos llegado a la etapa de definir nuestro plan de vuelo, el mapa de ruta que se transformará en nuestro destino; reconociendo que en el camino siempre tendremos la oportunidad de precisar y adecuar el curso.

Tus metas deberán ser específicas, medibles, alcanzables, realistas y en tiempo, de lo contrario experimentarás una frustración que podría arrastrarte a abandonar tu lucha. Deben demandar esfuerzo y lo mejor de ti mismo. Se trata de conseguir logros en secuencia, que te motiven a seguir adelante, intentando cada vez objetivos más difíciles y complicados. Lo más importante es tener claro tu propósito.

Las metas son mejores cuando puedes medirlas. Sólo así comprobarás que avanzas. Es muy fácil engañarnos con juicios subjetivos. Tus metas deben ser objetivas y claras, pero también ciertas. Deben centrarse en tu verdad, en lo que realmente valoras. Cada uno de tus logros debe añadir valor a tu vida. Las verdaderas metas son aquellas que nos conducen a ser mejores ciudadanos, empleados, padres de familia y personas.

> "En tanto mejor nos conozcamos, más eficaces serán nuestros actos"

Depende de ti asegurar el proceso de implementación del que tendremos oportunidad de comentar en el próximo y último elemento del Self Managing Leadership.

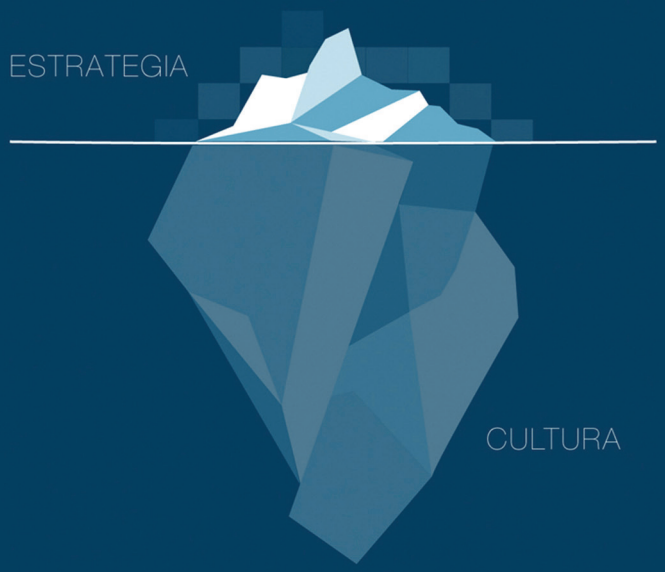
¡Suerte en tu nuevo camino!

Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR
Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER.
editorial@playersoflife.com

OXFORD SAN FRANCISCO STOCOLMO SAO PAOLO HONG KONG SIDNEY MÉXICO

Oxford Leadership Academy | Aligning People With Strategy



Desde 1993, el "Self Managing Leadership" ha sido uno de los programas de liderazgo de mayor éxito en el mundo. Mas de 100,000 ejecutivos, funcionarios de gobierno y jóvenes de más de 90 países del mundo han tomado este programa y aprendido a redefinir su enfoque, repensar su estilo de liderazgo y reenfocar su vida y carrera.

Éste programa (SML) está dirigido a aquellas personas que desean mejorar sus habilidades de liderazgo para enfrentar los próximos retos que se nos presentan en estos tiempos de turbulencia.

Los líderes efectivos, saben que los tiempos de crisis pueden representar también la oportunidad para conducirnos personalmente, así como a nuestros equipos y organizaciones hacia claras y constructivas nuevas direcciones. Una falta de enfoque estratégico personal hace el proceso más retador.

Próximo Programa Para Ejecutivos
20 y 21 de Enero 2011
Las Torres el Legado
Santa Catarina, N.L.
Instructor
JAVIER PRIETO DE LA FUENTE
www.javierprieto.com.mx

ENCONTRANDO TU BRÚJULA PERSONAL

"Hoy mi vida tomó un nuevo giro".
José Eduardo Ruiz Esparza

"Es un parteaguas en mi vida, ahora sé que puedo cambiar y lo más importante es que entendí cómo hacerlo".
Anónimo

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

Cupo limitado a 30 personas,
mayores informes con
Nancy Martínez
nancy.martinez@oxfordleadership.com

Redes Sociales

¿Armas que ayudan o destruyen?

Las redes sociales se han convertido en un reto para las empresas, con tanto impacto, que han logrado fortalecer o afectar su imagen y reputación.

Un caso muy sonado que ejemplifica el impacto de las redes sociales es el de Greenpeace y Nestlé, que afectó la imagen de la última y a uno de sus proveedores. En 2010 Greenpeace lanzó una campaña acusando a Sinar Mas, proveedor de aceite de palma de la compañía suiza, de talar las selvas tropicales de Indonesia y quemar las zonas de turbera, declarando que tal proceso crea graves problemas sociales, acelera el cambio climático y destruye el hábitat de los orangutanes.

La campaña inició el 17 de marzo en una llamada al "ciberactivismo" mediante las redes sociales donde circulaba un spot en parodia al típico anuncio de Kit Kat, donde se modificó el logo del chocolate y en vez del nombre se leía "Killer". En Twitter los tags #nestle y #kitkat tuvieron gran actividad con peticiones de boicot a los productos Nestlé. La página de Facebook de la empresa obtuvo numerosos comentarios negativos de sus fans, los cuales se rehusó a responder. Después de dos meses de tensión y obligados por la imagen negativa que se le estaba dando a la marca, Nestlé se comprometió a rechazar el aceite de palma del Grupo Sinar Mas y estableció una política de cuidado al medio ambiente para sus proveedores.

Son muchos los beneficios de que las empresas estén en contacto con las redes sociales, pero uno de los más importantes de este tipo de mercadotecnia es el sector demográfico joven que puede atraer. Bastantes corporaciones que se interesan por el mercado juvenil tienen gran interacción con ellos, lo cual puede convertirse en una visible ventaja. Aplicando diferentes medidas de seguridad estas herramientas incrementan la productividad de una organización.

Las compañías han visto que pueden usar estas armas para presentar y mantener la buena imagen de su marca de forma más eficiente, rápida y reduciendo costos; es la manera en que muestran lo que quieren representar y cómo desean que las vean.

El incremento de usuarios en las redes sociales no puede ignorarse. Es importante mantenerse al tanto de lo que puede decirse de la marca por estos medios, para proteger la imagen corporativa y tomar acciones inmediatas antes de que haya un daño. Aquí presentamos los usos de algunas redes sociales:

-**LinkedIN**. Sus asociados son graduados y profesionales que se conectan en línea, creando relaciones y dando a conocer eventos en relación con las empresas.

-**Twitter**. Envío de mensajes de 140 caracteres dando a conocer instantáneamente a los seguidores lo que pasa dentro de la empresa.

-**Technorati**. Red de blogs separados en categorías (negocios, comercio y tecnología).

-**YouTube**. Subir videos dando a conocer los servicios y productos de una empresa.

-**Facebook**. Obtener seguidores de la empresa, mantenerlos al tanto de actividades recientes y dar a conocer más información.

Fuentes:

"El aceite de palma y Kit Kat (NESTLE)" www.greenpeace.org/espana/campaigns/bosques/amenazas-de-los-bosques/deforestaci-n/el-cultivo-del-aceite-de-palma/el-aceite-de-palma-y-kit-kat

"Brands: Impact Social Networks on Marketing, Corporate Image" www.globalchange.com/brands-impact-of-social-networks-on-brands-marketing-and-corporate-image.htm

"Do Social Networks hurt brand image?" www.bizreport.com/2007/10/do_social_networks_hurt_brand_image.html#

"Greenpeace ataca Nestle: Hace a break, hace a Kit Kat" shttp://jordiesturi.com/greenpeace-ataca-nestle-have-a-break/

"Greenpeace convierte los social media" www.comunidadenlared.com/2010/03/23/greenpeace-convierte-los-social-media-en-una-pesadilla-para-nestle/

"Understanding Social Network for Business" http://ezinearticles.com/?Understanding-Social-Networking-for Businesses&id=5343904

*En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.

”El que no habla Dios no lo oye“

...y el que no Anuncia no vende.

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Anuncia , Comunica y Vende.

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisón 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L.,México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

PLEI

PROGRAMA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Impulsando líderes mundiales

El mundo es un gran escenario de oportunidades y retos. El Programa de Liderazgo Empresarial (PLEI) busca acercar estas oportunidades a los estudiantes del Tec de Monterrey, así como a un importante número de grandes corporativos y PYMES del país.

A 15 años de su primera misión, el programa sigue dando pasos firmes gracias a su sello de excelencia y distinción. Dentro del PLEI los alumnos desarrollan un proyecto de negocios para una o más empresas con el fin de obtener los resultados que buscan. Todo esto se realiza a través de visitas comerciales a empresas representativas de cada país y de las instituciones involucradas en el impulso de la industria y el comercio de cada región. Los estudiantes representan a instituciones de gran parte del sector empresarial e industrial, cubriendo cinco continentes al finalizar el periodo de las misiones.

El programa estudiantil es una significativa fuente de capital humano en la cual por medio de una experiencia académico-comercial los alumnos participantes se convierten en agentes de cambio, formándose como futuros líderes del país. Su visión: ser el programa con mayor reconocimiento internacional por estar a la vanguardia en la formación integral de futuros profesionistas, y por el desarrollo de proyectos y nuevas oportunidades empresariales.

Regiones que visitan los estudiantes como embajadores de México:

- Países de Europa y Oriente Medio: (Alemania, Polonia, República Checa, Rusia, Emiratos Árabes, Turquía, Egipto).
- Misión Hemisferio Sur: (Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Chile y Sudáfrica).
- Sureste asiático (India, Tailandia, Singapur, Vietnam, Malasia y China).
- Asia: (Vietnam, Taiwán, Corea del Sur, China y Japón). En 1995 inició a nivel local y

nacional, pero tras el éxito obtenido se decidió ampliar fronteras. Hasta ahora, en sus 15 años de existencia, el programa ha logrado la participación de más de mil 100 alumnos y mil 500 empresas en 43 misiones comerciales. A lo largo de estos años de trabajo ininterrumpido se ha vinculado a compañías mexicanas del sector privado y público con firmas y corporaciones extranjeras, obteniendo resultados tangibles para la empresa patrocinadora.

Las organizaciones patrocinadoras tienen la tranquilidad de que los alumnos cuentan con un programa que identifica las oportunidades de colaboración entre México y cada uno de los países, creando enlaces con las empresas más importantes de la zona visitada. De esta manera se fomenta una relación de ganar-ganar entre la empresa y el estudiante, a la par de que se fortalecen los intereses comerciales de la compañía benefactora.

El PLEI se encuentra bajo la dirección y consigna de alumnos sobresalientes del Sistema Tec, quienes son responsables de coordinar y operar las misiones académico-comerciales durante un año. De igual forma, el cuerpo docente del ITESM brinda su experiencia y conocimiento para que las misiones se realicen con éxito.

Venciendo obstáculos, en el 2010 el programa cumplió con las cuatro misiones comerciales a pesar de no contar con apoyos gubernamentales. Es la solidez y el potencial que el PLEI ofrece a las empresas patrocinadoras lo que ha mantenido el interés y confianza de éstas en el programa, como resultado en el periodo 2010-2011 el número de inversionistas se duplicó.

El PLEI cuenta con el respaldo de algunas de las más grandes compañías del país como XIGNUX, FEMSA y Cemex, entre otras, quienes son patrocinadores desde los ángulos económico y empresarial. Además, en el 2010 obtuvo el Premio Alma Mater en la categoría de "Procuración Exitosa de Fondos".

El compromiso del programa es con la formación de agentes de cambio, emprendedores, empresarios y líderes de opinión. Dentro de este gran escenario de oportunidades y retos, impulsa a los alumnos para llegar al éxito, establecer un liderazgo y alcanzar la realización.

Mesa Directiva

- Mario Orozco, Presidente
- Andrea Vargas, Promoción e Imagen
- Salatiel Salinas, Campañas Financieras
- Lorena Treviño, Tesorera
- Jorge Aguirre, Coordinador Misión Sudeste Asiático
- Mauricio Coindreau, Coordinador Europa y Oriente Medio
- Omar Ahumada, Coordinador Hemisferio Sur
- Isidro Martínez, Coordinador Asia

Referencia en cifras

- 43 misiones académico-comerciales
- Más de nueve mil 100 participantes
- Alrededor de 45 países visitados
- Más de mil 100 alumnos participantes
- Más de mil 500 empresas participantes
- Más de mil 500 organizaciones visitadas en el extranjero.

Casas de éxito

El PLEI constantemente tiene casos de éxito. El pasado verano 2010, algunos de los más distinguidos fueron:

- Alimentos 29 S.A de C.V: actualmente cuentan con cartas de intención con dos empresas en Rusia y Turquía para exportar, durante el año 2011, un total de 59.4 toneladas de Salsas "Del Campezino". Un crecimiento del 450% en la capacidad de producción.

- Polímeros Especiales S.A. de C.V.: investigación y evaluación de proveedores en la región de Asia, llegando a sumar 800 toneladas por año y un ahorro de casi 20% para la empresa.

Conoce más de éste programa: www.plei.net

Local Blue Sky Bar, Terminal C,
Aeropuerto de Monterrey
Diseño y construcción, 2009

MARCOHDZ ARQUITECTOS

Soluciones creativas y eficientes

Junto con el cliente, la empresa se encarga de buscar las mejores alternativas, analizando a fondo las características particulares de cada proyecto.

Marco Hernández Arquitectos es una empresa que brinda servicios de arquitectura, trabajando con instituciones públicas y privadas, corporaciones, organizaciones profesionales y personas dentro de México. Ofrece a sus clientes las mejores opciones, entre las que destacan: diseño de interiores, remodelación, planificación de espacio, racionalizar la gestión del servicio, consulta y construcción.

Las medidas del éxito de Marco Hernández Arquitectos se relacionan directamente con los resultados que producen para sus clientes, quienes reciben un trato directo, sin importar el tamaño del proyecto. Todas las actividades de apoyo y proyectos siguen un objetivo común, que se refleja en la misión de la empresa: "Satisfacer las necesidades del cliente con soluciones de arquitectura funcional y creativa".

Marco Hernández Arquitectos proporciona una gama completa de servicios de arquitectura, la cual está diseñada para sacar el mayor provecho de los recursos del cliente. Maximizar el valor de los activos, minimizar los costos y asegurar que los servicios que se ofrecen se conciban y apliquen de manera coherente con los clientes estratégicos, teniendo siempre claras las metas operativas y financieras que representen el mayor beneficio.

La empresa reconoce e identifica las necesidades arquitectónicas particulares para cada cliente y las traduce en soluciones imaginativas y productivas, todo ello, por supuesto, con el nivel profesional máximo. Marco Hernández Arquitectos se enorgullece de haber establecido, en un largo plazo, la relación de servicio completo con los clientes nacionales y extranjeros en México.

Sus servicios, en estrecha colaboración con los clientes, buscan ser los más completos y eficientes de su área. Por mencionar algunas de las opciones de la empresa, se cuenta con el diseño de proyectos arquitectónicos, diseño de interiores y remodelación, planificación espacial, servicio de gestión racionalizada, consulta y finalmente, construcción.

Marco Hernández Arquitectos se enfoca en que la arquitectura creativa, funcional y con planificación de espacio, esté presente en todos los proyectos que emprende este grupo de jóvenes profesionales altamente capacitados, cien por ciento comprometidos y convencidos de su labor. El equipo está conformado por arquitectos, planificadores de espacios y diseñadores de interiores. También se cuenta con un selecto equipo de asesores técnicos que brindan un servicio mucho más completo y que comparten el compromiso de la empresa con la calidad y la excelencia.

La empresa está consciente de que los clientes se preocupan por la imagen corporativa y pública, la posición en el mercado y el crecimiento. Desean que tanto sus nuevos espacios, como los ya existentes, alcancen un nivel máximo de eficiencia para sus clientes, visitantes y personal. Marco Hernández Arquitectos tiene las soluciones para esto.

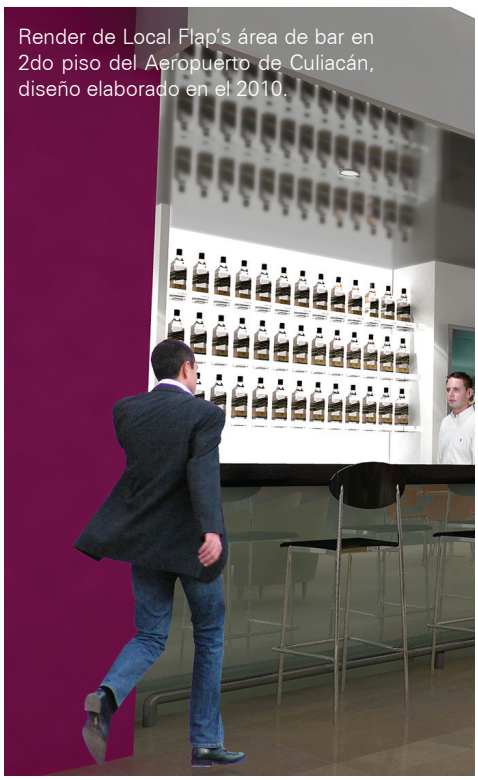
La arquitectura y planeación del espacio deben tener una flexibilidad incorporada para hacer cambios previsibles al futuro, al mismo tiempo tiene que responder a las necesidades reales de la organización en el presente, y por encima de todo, tiene que apoyar la estrategia corporativa para alcanzar las metas.

El proceso de trabajo de Marco Hernández Arquitectos se divide en dos actividades: la primera es el proyecto de arquitectura y gestión, y enseguida, ocurre la ejecución del proyecto. Estas dos áreas se desarrollan y ejecutan en función de las necesidades particulares de cada cliente, conscientes de que los requerimientos son completamente distintos.

Un ejemplo de las opciones que brinda la empresa se presenta si el cliente prefiere que Marco Hernández Arquitectos funja como constructor general, pues se le entrega un costo aproximado de ejecución precisa, así como también un tiempo estimado para la finalización de la obra.

Para cualquier duda o aclaración de quienes estén próximos a realizar una obra, los integrantes de Marco Hernández Arquitectos siempre están listos para atenderlos y ayudarlos personalmente en todo momento, para que así juntos les sea posible llegar a las mejores opciones para su proyecto.

Contacto
Marco Hernández Arquitectos
Arq. Marco Hernández Flores
T. (81) 8343-5286
Cel. (81) 1221-7477


Render de Local Flap's área de bar en 2do piso del Aeropuerto de Culiacán, diseño elaborado en el 2010.

Carl´s Jr Mazatlán, Sinaloa
Diseño y Construcción 2010

Canastas Navideñas

Un obsequio lleno de tradición y sabor

Hoy las canastas de Navidad se han convertido en otra de las tradiciones típicas de la época en todo el mundo. Son un elemento tan genuino de las fiestas como puede serlo el árbol. Estas canastas en general son accesibles a todos los bolsillos y han evolucionado para ajustarse a cada presupuesto. Dependiendo de la calidad de los productos, puede conseguirse desde la cesta más sencilla hasta la más ostentosa.

Al parecer, como tantas otras tradiciones, el origen de estos regalos se encuentra en el antiguo imperio romano, aunque hace algunos años tomó auge principalmente en Europa y luego en Estados Unidos, donde se acostumbran más las *Christmas baskets* cargadas de dulces. Un concepto más parecido al de la canasta navideña española se usa en los países del sur europeo, de raíces latinas como Italia, Portugal o España. Estas canastas tienen dos mercados principales: personal/amistad y empresarial.

Canastas personales

La primero que debe tomarse en cuenta en ellas es el vino, que será la pieza central del regalo, entonces, hay que elegirlo bien, haciéndose un par de preguntas sobre el destinatario, por ejemplo: ¿es aficionado del vino o principiante? ¿Tiene un tipo favorito de vino, como el Cabernet Sauvignon o Merlot? Una canasta de vino puede ser un regalo único y maravilloso para alguien que ama el vino, o para quien simplemente merece un obsequio con un toque personal y elegante.

Para un toque aún más único, puede incluirse cualquier combinación de los vinos tintos, blancos, de postre y otras variedades. Incluso los vinos pueden ser una combinación basada en alguna región del mundo o país del que proceden.

Muchos alimentos son excelentes para acompañar determinados tipos de vino en la canasta de regalo, como jamón serrano y quesos gourmet, galletas, pan y latería. Si se incluye una variedad de alimentos de una misma región o zona sería un excelente acompañamiento, y mejor aún si hacen un buen maridaje con el vino seleccionado.

Canastas empresariales

Dirigidas especialmente a las compañías que suelen obsequiar a sus mejores clientes y empleados una canasta de Navidad con productos que suelen ser ingredientes típicos de comidas y cenas navideñas (turrones, dulces, licores, vinos, etc.)

Esta costumbre se ha institucionalizado y formalizado hasta en las más pequeñas empresas, que destinan una parte de su presupuesto a realizar estos regalos, pues es un método sencillo para fidelizar clientela y alegrar a los empleados. Estas canastas normalmente contienen una o varias botellas de vino, conservas, alguna pieza de embutido y el típico turrón, amén de alguno que otro detalle personalizado.

Contenido de las canastas

Es difícil establecer los mejores ingredientes, depende de muchas cosas, entre ellas la persona a la que se piensa obsequiar. Éstos son algunos productos característicos de las canastas navideñas:

-Vinos / Cava, Champán, Sidra / Licores
-Turrones, chocolates, bombones
-Jamón serrano / Embutidos (lomo, salchichón)
-Caviar, trufas, foie gras
-Conservas de calidad con productos de lujo (anchoas, berberechos, navajas)
-Accesorios para vino (copas, decantador, cortador, sacacorchos, termómetro)

Personaliza tu canasta en La Castellana.
Calzada del Valle 390 Ote,
Plaza Las Villas, Col. De Valle.
Tel. 8400 5331

ASÍ ES MI MUNDO...

...ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB.
ASÍ SOY YO.

Diversificación de Servicios: Restaurante - Bar - Salas de juntas - Salón de eventos - Gimnasio - Spa - Alberca con terraza - Nutriólogo - Peluquero - Salón de Juegos - Sala de masajes

Membresías: Ejecutiva - Social - Corporativa

CLUB EJECUTIVO

www.clube.com.mx / Río Danubio 395 Ote. Col. del Valle 66220 San Pedro Garza García, N.L. / Tel. 8675-2000

Origen y cumplimiento

Etiqueta en el ejercicio de la Abogacía

Juan de Dios Apodaca

DATOS DEL COLABORADOR

Consultor en Protocolo y Etiqueta de Alta Dirección. Abogado y profesor universitario, con estudios superiores en Negocios Internacionales en España, Francia, India y Estados Unidos. Trabajó para el Consulado de México en San Bernardino, California, en la Embajada de México en Madrid y el Gobierno de Baja California de 1996 al 2000.

Nuestras acciones, tareas o actividades se desenvuelven en el límite de normas jurídicas, sociales y morales, desde que nacemos hasta nuestra muerte. Las normas jurídicas son mandatos imperativos, pues gozan del poder auténtico del derecho para obligar su cumplimiento. Su origen, vigencia y coacción jurídica es monopolio del Estado, garante del orden social y con legítimo poder político para expedir leyes justas, válidas y eficaces.

Las normas sociales y morales tienen su origen en la concepción de la vida en sociedad, en la historia, la cultura, la costumbre, el respeto a los demás y la relación con Dios. Sin embargo, no forman parte de los ordenamientos jurídicos, ni son sancionables por el Estado, pero su incumplimiento puede merecer la reprobación moral y/o generar el reproche social.

El protocolo y la etiqueta son producto de normas jurídicas y sociales, y su cumplimiento es obligatorio en los siguientes ámbitos:

-Actividades sociales, oficiales, políticas, militares, gubernamentales y diplomáticas. Entre ellas se ubican las leyes que regulan el uso de los símbolos nacionales como la bandera, el escudo y el himno nacional; la concesión de honores civiles y militares; la precedencia de autoridades e instituciones en actos públicos; la celebración de tratados internacionales, acreditación de personal diplomático y consular; protocolo y ceremonial académico; tratamientos honoríficos; concesión, rehabilitación y transmisión de títulos nobiliarios.

-Usos, estilos y costumbres de vestimenta; cortesía y ética profesional.

Protocolo y ética profesional

En México los profesionales del Derecho están obligados a obrar con honradez, probidad y buena fe; a mantener el honor, decoro y dignidad; y a guardar el secreto profesional. Además, deben evitar actos dolosos que estorben la administración de justicia. El deber de los abogados es servir a su clientela con cortesía, eficacia y empeño, para hacer valer sus derechos.

Lamentablemente, el ejercicio de la abogacía carece de la observancia obligatoria de un código de ética profesional. Los cursos que imparten las escuelas de Derecho se reducen a meros consejos, que en caso de ser desatendidos, no producen ninguna sanción que reprenda la conducta antiprofesional. Según nuestra legislación vigente, el cliente sólo podría demandar la indemnización por los daños y perjuicios que por negligencia, error inexcusable o dolo, le causara su abogado. Y denunciarlo ante el ministerio público, en caso de cometer un delito. Sin embargo, la conducta antiprofesional quedaría impune.

El desarrollo productivo de un país se refleja en el nivel de escolaridad, calidad de la educación que imparte y grado de profesionalización de sus habitantes. En México es necesario que el marco regulatorio del ejercicio profesional exija el apego a un código de ética, condicionando la licencia de ejercicio profesional a la acreditación periódica de conocimientos, requiera la vinculación a una barra o colegio de profesionistas, y establezca un auténtico consejo de honor, que sancione en casos de violación al código de ética.

El mundo en que interactuamos es cada vez más competitivo y global, necesita de profesionistas con formación integral, consistente en una enseñanza académica de calidad, talento personal, profesionalismo y habilidades sociales para proceder y destacar en la vida.

Por lo anterior, me es grato compartir algunas sugerencias para los abogados:

-Use traje oscuro, los colores más recomendables son azul marino y gris.

-Recurra al traje claro o combinaciones informales cuando le sea necesario comunicar accesibilidad.

-Evite vestir con camisa de manga corta cuando su atuendo incluya saco y corbata.

-El hombre profesional no usa joyería.

-Conserve un buen corte de cabello.

Recuerde que el protocolo y la etiqueta generan el valor agregado y la competitividad que el ejercicio de la abogacía podría aprovechar.

Si te dicen cuándo, no preguntes dónde.
Simplemente dí "nos vemos en el Granero"

Prime-Rib

El Granero Grill Santa Lucía Centro Mty.

Diego de Montemayor 510 Sur esq. Juan Ignacio Ramón
Centro, Monterrey, N.L. Tel. **8340.1044**

HAPPY HOUR
De lunes a Domingo de 5 pm a 10 pm
Sábados todo el día

EL GRANERO GRILL
EL SABOR DE SERVIR
RESTAURANT BAR
DESDE 1977
INTERNATIONAL CUISINE

El Granero Grill Valle

Calzada del Valle 333 Ote. Col. Del Valle.
San Pedro, Garza García Tel. **1257.3950**

HAPPY HOUR
De lunes a Domingo de 5 pm a 9 pm en Terraza
Sábados todo el día en Terraza y en el Bar Lounge

English speaking waiters / Valet Parking **www.elgranero.com.mx** **L-D 12:30 pm a 12:30 am**

El buen vestir

¿Por qué convienen las prendas "a la medida"?

En la proporción en que las prendas que usemos estén perfectamente adecuadas a nuestro cuerpo y medidas, y sean de un color que nos favorezca, nos veremos y sentiremos bien.

Fotografía por Jennika para González Lugo

Clicerio González Lugo

DATOS DEL COLABORADOR

Originario de México, DF, cuenta con 18 años de experiencia en la confección de trajes y alta costura. En 1994 inició su propio taller de sastrería para comenzar su sueño. En el año 2000 creó su marca GONZÁLEZLUGO, con un nuevo taller y selecto grupo de sastres y operarios. Hoy su marca ha logrado desarrollar la más alta calidad de trajes y camisas 100% hechos a mano y a la medida.

editorial@playersoflife.com

www.gonzalezlugo.com

Aprender a vestir bien, a hacerse de un buen guardarropa y un closet inteligente, no es tan difícil como parece. Vestir con estilo y a la moda es una habilidad que se va adquiriendo con la práctica y la capacidad de seleccionar las prendas que nos quedan mejor en función del color, estilo y diseño.

Las prendas en general, dependiendo del diseñador o marca, además de diversos estilos, tienen diferentes amplitudes y largos; es decir que las tallas, aunque sean las mismas, varían en las medidas, haciendo que prefiramos unas de otras. El ajuste de una talla es normal cuando uno compra una prenda, sobretodo de vestir, sin embargo los ajustes que les hacen a las prendas generalmente no son los correctos, haciendo que pierdan corte y performance con el tiempo. No importa si compramos mucho ni caro, la clave más bien es conocer lo que realmente nos queda bien en función de nuestras medidas, gusto y personalidad.

Pero antes que nada hay que definir el concepto por el que nos vestiremos, por ejemplo, puede ser que lo seleccionemos por las necesidades de trabajo (quien tiene que ir de traje y corbata) o debido a la preferencia de un color en particular. Debemos comenzar por crearnos un estilo y saber que lo más importante —como lo es para casi cualquier producto estético—, es la proporción. En la medida en que las prendas que usemos estén perfectamente adecuadas a nuestro cuerpo y medidas, y sean de un color que nos favorezca, nos veremos y sentiremos bien. Las prendas hechas a la medida se rigen por las dimensiones específicas del cuerpo, no por la talla, quien sepa de proporciones o trabaje con ellas tal vez se dará cuenta por qué luces bien y quien no conozca de ellas, simplemente lo notará.

También es importante saber que muchos diseñadores en su función de crear estilos diferentes y tendencias innovadoras van en contra de este concepto, logrando prendas originales, pero en la mayoría de los casos, poco favorecedoras, es por eso que resulta importante considerar qué tan proporcionadas están las prendas que compramos y usamos. Estas proporciones son principalmente los anchos y largos tanto del saco como del pantalón. Al mandar a hacer ropa a la medida, por ejemplo en un saco, el sastre debe proporcionar las medidas de la prenda al cuerpo de cada persona, desde los largos sencillos de manga hasta el tamaño y ancho del cuello y solapas, definidos por el hombro (ancho de la espalda). Es común ver que se mida el largo de la manga de un saco estirando el brazo hacia adelante, lo cual es incorrecto, pues esta medida se define con el brazo en su caída natural hacia abajo. Igualmente el largo del pantalón debe ir en la parte de atrás, máximo al ras del tacón del zapato.

En cuanto a los colores, casi todos sabemos los que nos favorecen, si no tenemos muy claro cómo combinar algo, es mejor mantenerse en lo básico y simple, no tratar de hacer un "Picasso" con nuestras combinaciones.

Hasta pronto y espero que esta breve información les sea útil para cambiar un poco los parámetros de selección de algunas de sus prendas.

VALLAS DONDE VAYAS®

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR • COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ • COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO
CD. JUAREZ
D.F.
ENSENADA
GUADALAJARA
HERMOSILLO
LEÓN
MONTERREY
MORELIA
PUEBLA
TIJUANA
TORREÓN
SALTILLO
VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores.
Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular.
En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 **GUADALAJARA** tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 **D.F.** tel. 5281-5099

Ricardo y Víctor Hugo Celaya

ARTO

Art Beyond Museums

> "Por medio del arte para todos podemos hacer que la gente opine, sienta y exprese lo que el arte le inspira"
>
> *Víctor Hugo Celaya*

Por Ana Beatríz Priego

Muy probablemente recuerdas ir en tu carro, por ahí del mes de abril, y sorprenderte al ver artistas urbanos pintando en las calles de la ciudad. Los encontrabas arriba de pequeñas grúas y escaleras para utilizar como lienzo de sus murales paredes de importantes monumentos y museos. Detrás de este proyecto llamado Seres Queridos está ARTO, que bajo el concepto de que el arte es para todos, creó una Organización Mexicana iniciada por los hermanos Víctor Hugo y Ricardo Celaya. Esta Organización busca regresar el arte a la gente, fomentando la interacción social que genere un impacto real en las comunidades.

Para ellos el arte no debe ser exclusivo de cierto grupo de gente, ni debe estar sólo dentro de museos o galerías, sino que es universal: un medio de expresión genuino que refleja lo que somos, pensamos y sentimos como sociedad. Un claro ejemplo del arte como detonador de cambios sociales ocurrió en Colombia hace aproximadamente cuatro años, durante la administración de Sergio Fajardo, ex Alcalde de Medellín. El funcionario invirtió en parques, centros de entretenimiento y bibliotecas en forma de grandes obras arquitectónicas en los barrios más pobres de la capital colombiana. Contrario a lo que podría pensarse, la gente no actuó en contra de los monumentos con vandalismo, sino que se sintió incluida en la gran urbe. "Creemos que por medio de representaciones artísticas disruptivas en nuestra ciudad podemos generar mayor interacción entre la comunidad, la llamamos: Interacción Social Disruptiva", agregó Víctor Hugo.

Fundada en el 2009, el primer proyecto que surgió de la Organización en México fue Seres Queridos, un homenaje a las personas comunes que habitan en las ciudades de nuestro país. Las obras eran de todas aquellos que hacen de nuestras comunidades lo que en realidad son. En conjunto con NOBULO, sus aliados en España, eligieron artistas urbanos para que pintaran Monterrey. Las ubicaciones fueron el Puente Atirantado, el túnel Loma Larga y el Museo MARCO, entre otras.

Puente atirantado: "Luisito", por El Niño de las Pinturas (España)

Museo MARCO: "Don Regulo" por El Mac

> "En ARTO creemos que elementos disruptivos en el ambiente pueden generar un gran cambio social"

Al inicio del proyecto enfrentaron dificultades que tenían anticipadas, ya que la Interacción Social Disruptiva nunca será fácil de aceptar, precisamente eso la hace disruptiva. Víctor Hugo menciona que al principio había mucho escepticismo sobre este proyecto y debido al éxito obtenido en Monterrey, recientemente, en noviembre, Seres Queridos envolvió Campeche llevando el arte a la gente, y sobre todo, reconociendo el valor de sus habitantes. La meta con este proyecto es llegar a pintar ciudades en todo el mundo, fomentando este debate artístico/cultural que usualmente se daba sólo en galerías y museos.

Para ellos el papel del arte hoy es romper con lo establecido, un proyecto interesante que refleja esto es "Quiéreme", ejercicio artístico sobre nuestra sociedad en que se mezclan dos mundos, analizando a la sociedad que se esfuerza siempre para adjudicar comportamientos a otros. Inspirado en la historia de dos mujeres indígenas que visitaron uno de los centros comerciales más exclusivos de la ciudad de México, y estuvieron expuestas a la discriminación de mucha gente (compradores, meseros, personal y valet parking, entre otros). "Nos gusta etiquetar lo que puede hacer y no hacer un grupo de personas, nos gusta asignar roles y acciones, y se nos complica asimilar que en verdad no estamos tan lejos unos de los otros", agrega Víctor Hugo, quien colabora en este proyecto con Diego Huerta y CEDIM.

"El proyecto consiste en hacer un llamado disruptivo a la sociedad por medio del arte, para que se tome conciencia del comportamiento discriminatorio hacia las comunidades y cultura indígena", explican los creadores de ARTO. La acción artística consiste en que Diego Huerta fotografíe a siete mujeres indígenas mexicanas de la comunidad de San Andrés Coahmiata, Jalisco, vistiendo prendas de alta costura, con lo que se pretende que las diferentes realidades, la de los consumidores de este tipo de ropa y la de la cultura indígena, se combinen para crear una nueva realidad.

La dinámica es enriquecida por la participación de estudiantes de diseño de modas, quienes crean ropa para un desfile, la cual a su vez servirá como vestuario de las modelos indígenas. Las fotografías obtenidas de este acontecimiento serán expuestas en lugares de alta afluencia para que esta "realidad" esté cerca de la gente, llevando el arte más allá de los museos.

Al preguntar acerca de las reacciones que este proyecto ha suscitado, Víctor Hugo comenta que, contrario a lo que muchos podrían criticar, la gente involucrada se ha sentido incluida en la sociedad y están contentos por eso. "Todos se sienten contentos con los proyectos, los Seres Queridos, las jóvenes huicholes de Quiéreme…"

Hay muchos planes en puerta para ARTO, el 2011 será un año lleno de nuevos retos. Si deseas saber más acerca de estos proyectos ingresa a:
www.arto.mx
www.seresqueridos.org

Presupuesto • 2011

La historia de los presupuestos en México es de éxitos, porque en un país como el nuestro planear para el siguiente año no debe ser difícil. Lo complejo sería que pudiera proyectarse a largo plazo.

Por Raúl Blackaller Velázquez
Abogado y Máster en Educación

Con un presupuesto para los próximos tres o cuatro años tendríamos la libertad de organizar y proyectar. Las empresas gozarían de mayor certeza y se evitaría un cambio constante en materia de impuestos. Porque hemos sido reaccionarios ante las amenazas inmediatas, pero no ante las de largo plazo. Porque nos urge un plan trazado a muchos años, preguntarnos dónde queremos estar en un siglo, por ejemplo. El presupuesto puede ser una herramienta que ayude a ensanchar nuestra visión.

Por lo pronto, Felipe Calderón envió al Congreso su propuesta presupuestaria 2011, en la cual el Gobierno busca un austero aumento en el gasto, sin incrementar los impuestos, gracias a un déficit menor que el de este año: 42 mil 200 millones de pesos, equivalente a 0.3% del PIB, excluida la inversión del monopolio estatal Pemex, pues incluyéndola sería de 2.3%, inferior al 2.7% del 2010.

Se estima que la producción petrolera de Pemex caerá 1%, a 2.55 millones de barriles diarios el próximo año, mientras que las exportaciones llegarían a mil 149 millones de barriles diarios a un precio promedio de 63 dólares cada uno. La propuesta presupuestaria de 3.3 billones de pesos considera que la economía crecerá 3.8% en 2011, menos que la expansión de 4.5% proyectada para el 2010. Los ingresos petroleros calculados para el año entrante muestran un aumento de 4.5%, mientras que los ingresos totales serían 3.9% más que el monto aprobado para el 2010.

En 2011 el Secretario de Hacienda, Ernesto Cordero, intenta evitar la creación de nuevos impuestos o aumentar los existentes, pero defendió los mayores impuestos aprobados para el 2010. El Gobierno espera que los impuestos aprobados sean tan eficientes como hasta ahora, como el IETU, que para la SHCP resultó con escasas posibilidades de evasión. Asimismo, los ingresos no petroleros serían de 10.3% del PIB, el nivel más alto en al menos 30 años, algo a resaltar en el presupuesto.

El PRI propuso bajar el IVA del 16 al 15%, lo que a mi parecer no sucederá, pero sí ayudará a que este partido se sitúe en la posición de "defensor del pueblo" rumbo a la carrera presidencial del 2012. Otras variables macroeconómicas contempladas en la propuesta incluyen una inflación de 3%, que es la meta del Banco Central, un tipo de cambio promedio para el peso de 12.90 por dólar y un déficit en la cuenta corriente equivalente a 1.2% del PIB.

El proyecto presupuestal enviado por el Ejecutivo Federal al Congreso de la Unión pretende privilegiar la atención a la seguridad social y el desarrollo. El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) considera que no es lo favorable que se quisiera, sobre todo cuando se vuelve a castigar el rubro de gasto de capital, con una disminución real de 18%. Es aquí donde debería notarse la intención del Gobierno por la inversión, estimulándola para que se propicie un mayor crecimiento económico y más empleos bien remunerados. Las necesidades del país deben resumirse en crecimiento y empleo, así tendría que reflejarlo el presupuesto.

De aprobarse el proyecto, la quinta parte del total de los recursos gubernamentales para el próximo año (22%) se destinará al pago de sueldos y prestaciones del personal civil y militar al servicio del Estado, lo que marca la clara tendencia del Gobierno a priorizar todavía el gasto de nómina, por lo que el dinero reservado a la parte productiva de la economía es prácticamente el mismo que el focalizado en la manutención de un aparato burocrático que no genera crecimiento económico.

HEARTS ON FIRE®

THE WORLD'S MOST PERFECTLY CUT DIAMOND™

ROBERTO COIN CENTO COLLECTION

THE ULTIMATE 100 FACET DIAMOND

VALESSA Fine Jewelry

Eternity Diamonds

...deja que tu imagen Brille

...en Diamantes hacemos la diferencia

Galerias Monterrey
Local 126
8347 6221 • 8123 4899

Paseo San Pedro
Local 135
8100 6221 • 8100 9212

Matriz
Calz. San Pedro 210-A Nte.
Col. del Valle • 8356 6404

Cata de Vinos

Con personalidad y carácter

Alrededor de 120 personas asistieron a la cata de vinos de las Bodegas Rodero organizada por La Castellana. La cita fue el jueves 11 de noviembre en el Hotel Quinta Real.

La reunión comenzó con la firma de botellas para posteriormente pasar a la cata, guiada por el Señor Carmelo Rodero, fundador de las bodegas que llevan su nombre. En el evento se cataron tres vinos: Carmelo Rodero Roble, Carmelo Rodero Crianza y Carmelo Rodero Reserva.

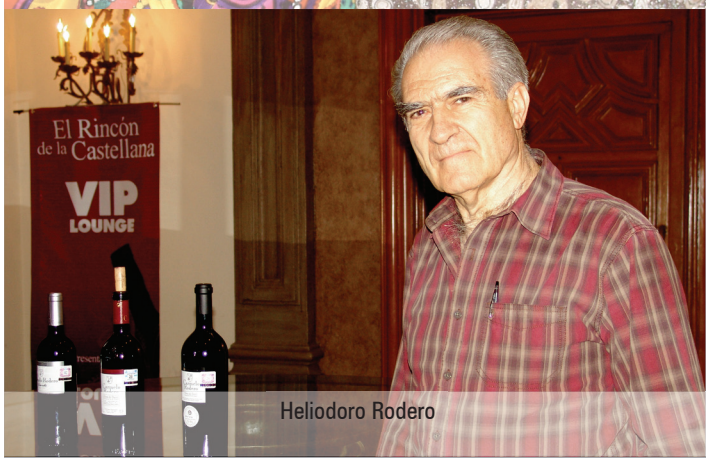
Ignacio Cagigas y Norma Treviño de Cagigas

Diana Benavides, Fernanda Meza, Rosy Zambrano y Marieta de la Garza

Carmelo Rodero

Anita Brunell de González e Imelda Domínguez Rangel

Laura Humphrey de Serna y Dr. Javier Serna



Heliodoro Rodero

Hagámoslo de una vez por **todos**

A través de la educación,
transformamos su futuro
apoyando su presente.

Ayúdanos a hacerlo posible: 8355 1992 / 99

CIUDAD
DE LOS NIÑOS

Negocios y box

"La unión de nuestros talentos marcará el éxito y crecimiento de nuestra marca" Coach Pablo Ramírez

La empresa multinacional financiera, Grupo HG, compró la franquicia maestra a la regiomontana Box Academy teniendo como meta conjunta abrir más de 50 unidades en los próximos años en México.

La firma se llevó a cabo en un ambiente casual y de amigos, donde asistieron los directores de ambas empresas en compañía de sus esposas y colaboradores cercanos, previo al campeonato mundial "Puños de tierra y libertad" organizado por Box Academy, teniendo como estelares a Edgar Sosa y Jhonny González, ambos campeones mundiales por la Organización Mundial de Boxeo.

José Luis y Martha

Fernando Espino y Fernando Espino

Humberto Tello, Tomás Vega, José Luis y Pablo Ramírez

Claudia Escorcia, Alma Ivett de Ramírez, Graciela Martínez de Vega, Martha, Cristina y Gabriela Tello

Mariano de León, José Antonio Hernández y David Lozano

Fernando Quintanilla y Sandra Neavez

grupocosteño

COSTEÑÍZATE

El Costeñito
Tacos, Cocktails & Drinks

(PORQUE IR A EL COSTEÑITO
PROVOCA CAMBIOS DE ACTITUD)

GARZA SADA: AV. EUGENIO GARZA SADA 2413 INT. 30 COL. ROMA, MTY, N.L. TEL. 8244.53.74
TANARAH: AV. VASCONCELOS 345 LOCAL 116, SAN PEDRO GARZA GARCÍA, N.L. TEL. 8356.39.02
CUMBRES: AV. LEONES 1501 COL. CUMBRES, MTY, N.L. TEL. 8123.07.85

Costa Nueva

Inauguración con sabor a mar

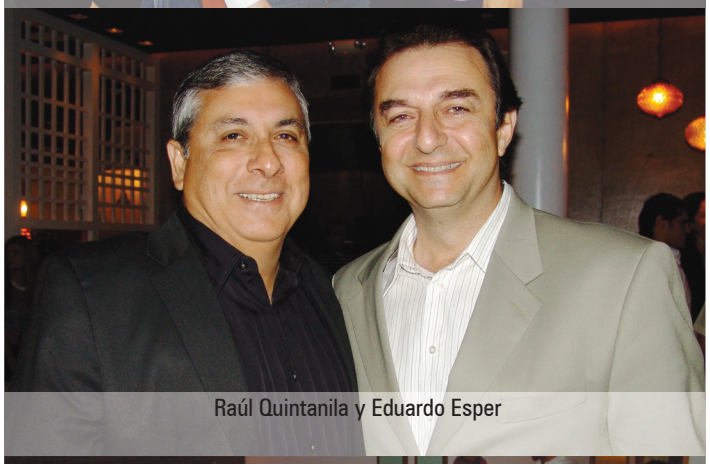
El pasado 4 de noviembre, Costa Nueva inauguró sus instalaciones en la Plaza O2, a donde asistieron empresarios y gente joven de la localidad, quienes convivieron en un ambiente acogedor y moderno.

Los propietarios, Mauricio Quintanilla y Andrés González, invitaron a los presentes a disfrutar las especialidades del restaurante, entre las que desatacan atún a las finas hierbas, taco huasteco, Wellington de salmón y vegetariano, además de las bebidas tropicales que sorprendieron a más de uno.

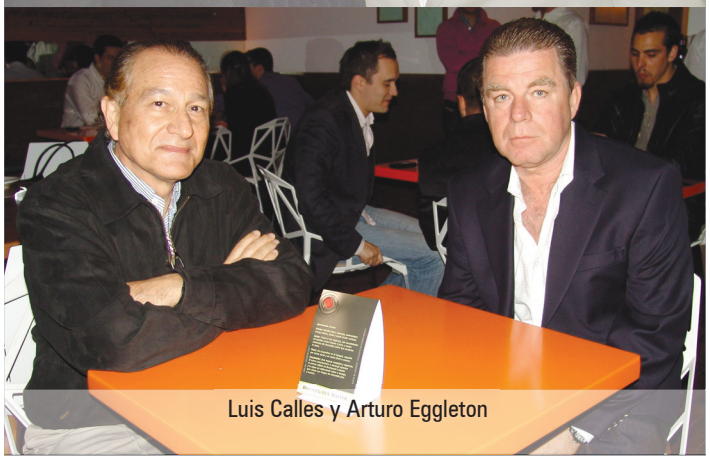
Demetrio Barrutia y Sandra Castillo

Lalo Treviño, David Cantú, Mauricio Quintanilla y Ulises Pérez

Rodrigo Abud, Mauricio Ávila, Víctor Naranjo y Marytere Abud


Raúl Quintanila y Eduardo Esper

Juan Antonio Acosta y Rosy de Acosta


Luis Calles y Arturo Eggleton

¡Felices Fiestas!

QualityPost®

Estés donde estés®

Catamarca No. 2129, Col. Residencial La Española, Mty., N.L., C.P. 64820 Tel. +52 (81) 82 88 90 00
www.qualitypost.com.mx

The AXTEL Business Golf Tour

Primera edición

La empresa mexicana de telecomunicaciones reunió a alrededor de 35 invitados, entre los que se encontraban sus clientes VIP, hombres de negocios, empresarios de alto nivel y algunos de sus más importantes ejecutivos para la realización de la tercera etapa del primer The AXTEL Business Golf Tour.

El equipo de Federico Garza Calvet, Alfonso Herrera y Luis Gerardo Flores fue el ganador del primer lugar con un score de 61 puntos. Al término de la premiación se llevó a cabo la cata de Johnnie Walker Blue Label.

Mauricio Cruz y Arturo Vázquez

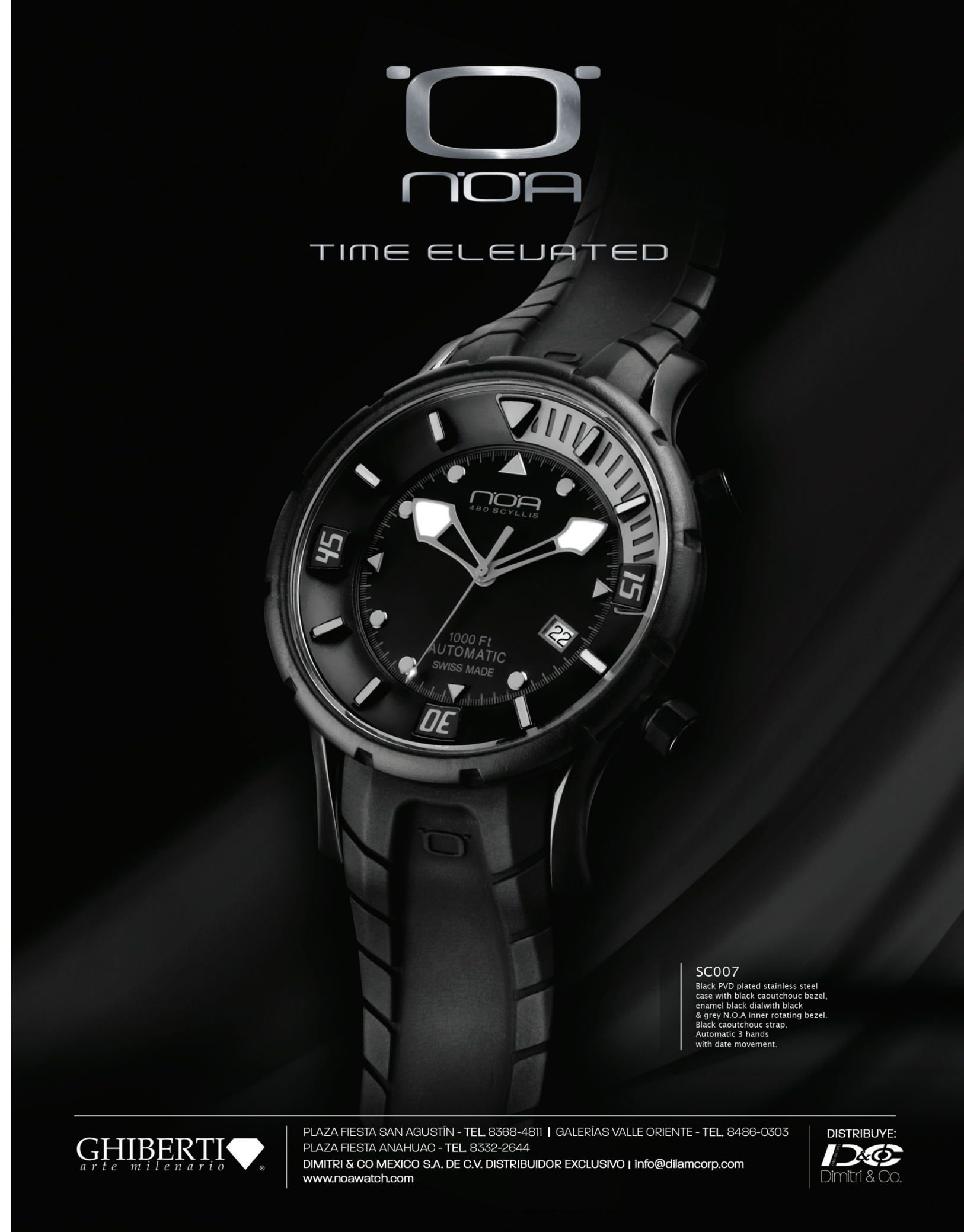
Raúl Hernández y Arturo Vázquez

Raymundo Gutiérrez, Héctor Herrera, René Gracida, Mauricio Cruz, Fidel Gracida, Ernesto Cruz y Carlos Padilla

Alfonso Herrera, Federico Garza Calvet y Luis Gerardo Flores

Rafael Villarreal

Luis Ángel Sobrevilla


n'O'A
TIME ELEVATED
n'O'A
480 SCYLLIS
1000 Ft
AUTOMATIC
SWISS MADE
45
15
22
30
SC007
Black PVD plated stainless steel
case with black caoutchouc bezel,
enamel black dialwith black
& grey N.O.A inner rotating bezel.
Black caoutchouc strap.
Automatic 3 hands
with date movement.
GHIBERTI
arte milenario
PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN - TEL. 8368-4811 | GALERÍAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486-0303
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8332-2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO | info@dilamcorp.com
www.noawatch.com
DISTRIBUYE:
D&C
Dimitri & Co.

LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

¡Feliz Navidad y Prospero Año Nuevo!

El regalo perfecto comienza aquí…

Personalízalo con nuestra gran variedad de productos.

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1
Plaza Las Villas, Col. del Valle
Tel. 8400.5331
www.lacastellana.com

• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y mas…