

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE



Amanda Villarreal

Mateo Mazal

Gretel Joffroy

Jorge Corcuera

Federico García Iza

Éxito a los

30

Perfiles Regios

► **Luxury Cars**
2011

OCTUBRE 2010 MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

emwa®

La marca de marcas

Matríz Valle 8335 0177

Galerías 8348 9007

Galerías Valle Oriente 8486 0108

Paseo San Pedro 8378 5349

Aeropuerto 1088 8431

Plaza Cumbres 1095 2825

México León Toluca Chihuahua

Guadalajara Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida

www.emwa.com.mx



THE WATCH. RECONSTRUCTED.

C1

WHAT OTHER WATCH HAS A 3.3 MM THICK SAPPHIRE CRYSTAL? WHAT OTHER WATCH HAS 7 SIDE SCREWS FOR GREATER STRUCTURAL STRENGTH? WHAT OTHER WATCH HAS A DISTINCT 3 LEVEL DIAL? WHAT OTHER WATCH HAS A CASE MADE OF 53 ELEMENTS THAT STANDS 16.7 MM TALL? WHAT OTHER WATCH HAS A FORMULA FOR THE ULTIMATE CONSTRUCTION?

CONCORD

OTHERS WILL FOLLOW

emwa[®]

Joyeros desde 1949



IZABC ELITE EQUUS
MONTERREY



IZABC O2 VASCONCELOS
MONTERREY



IZABC
PUNTO SAO PAULO
GUADALAJARA



IZABC TORRE PLATINO
TIJUANA



IZABC MIRAVALLE
MONTERREY



IZABC TORRE ALESTRA
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx



Tu oficina aquí



Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.



IZA BC TORRE GIA MONTERREY

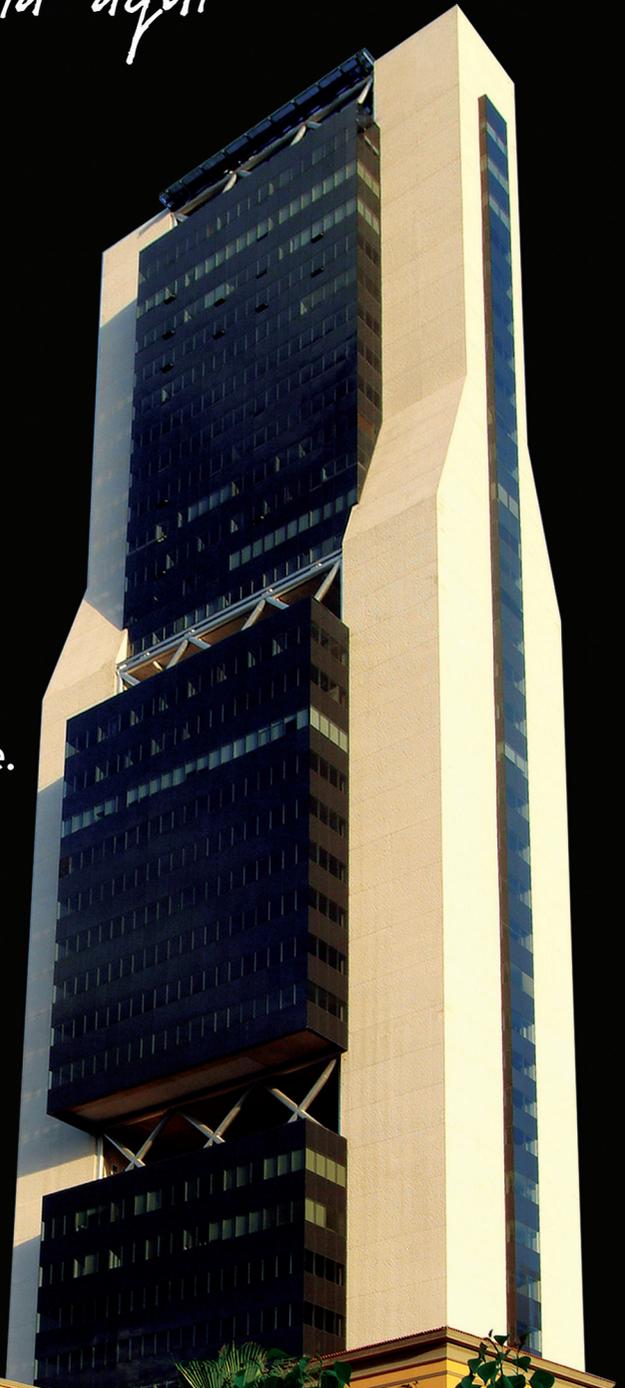


IZA BC CALZ. DEL VALLE MONTERREY



IZA BC SANTA MARÍA MONTERREY

IZA BC VALLE ORIENTE MONTERREY





Jean Gross



#1 Agent in Texas for Realty Executive
1993, 1995, 1996, 1998, 2004, 2006, 2008

Direct: 210-215-6678 | Office: 210-493-0020

Información en español : Karen 210-415-7506



New Custom Santa Barbara Classic - Bentley Manor

Stunning Santa Barbara Estate!!! New custom with pool & landscape. Clean lines. Exquisite design features: inlaid Travertine, stained wood floors, Granite, abundance of windows for much light, Sub-zero, Wolfe range, catering pantry, wine room, vaulted ceilings and a dressing room closet. 3BR down, total of 5BR, 5.5BA, 4 living + study. Classical pool veranda with Fp. 515 Berwick Town MLS# 848100 Steve Heflin builder. \$1,795,000



Hill Country Village - First Quality! Sexy! Fun! New!

Hill Country Village Artisans San Miguel. 5BR, 5.5BA on 2 acres with edgy sophistication in Hill Country Village. Gustavo Arredondo's architecture is perfectly executed by Stadler. Downsview kitchen is deco. Plaster walls, Mission wine room. Large guesthouse. 3-car garage. Sensational pool. 119 Cherokee MLS#824076 \$2,250,000



Dominion Incredible Lifestyle - Golf

Best of the Golf Course. 4BR, 4BA overlooks pool, wooded area, lake, and 16th hole at the Dominion. Gated parking court. 3-car garage. New kitchen off lovely family room. Large gorgeous master with His and Her bath. Media room. Views! Views! Views!



Elm Creek Best Floorplan

Timeless clean lines designed by Winakur. Built by Kenigstein. Large gracious rooms overlook pool/greenbelt. Wood island kitchen. Approx. sq.ft. 5100, most square footage down. 4 bedrooms, 5.5 bath. Huge master suite. Large office with mesquite floors. Marvin windows. 3-car garage. MLS# 841745 \$895,000



Alamo Heights Family Home

Seattle chic urban living near Cambridge. 5BR, 5.5BA family plan includes 3 living + bonus rooms. Approx. 5456 sq.ft. Turn key smart house, entire house wired CAT 5, Sonos music out & in, Wolfe appliances, wood windows, hardwoods, upgraded AC & hardware. Pool. Convenient to best schools. MLS# 842137



Image Homes Custom New One Story The Dominion

Mini Mansion. Over 4,000 sq.ft. Ready for move-in. Master builder Roberto Kenigstein. Low maintenance luxury living. Large public spaces, soaring ceilings, European designed kitchen/family. Architecturally distinctive. Overlooks private park with many trees. 3-car garage. We think this is a superior location because Roberto and I live just across the street.

Bank Repos - Make an Offer - Drastically Reduced!

The Dominion - Acre Lots 16, 17 & 18 Bishops Green | TerraMont - Best One Acre Sites with Views 8718 & 8815 TerraMont Way

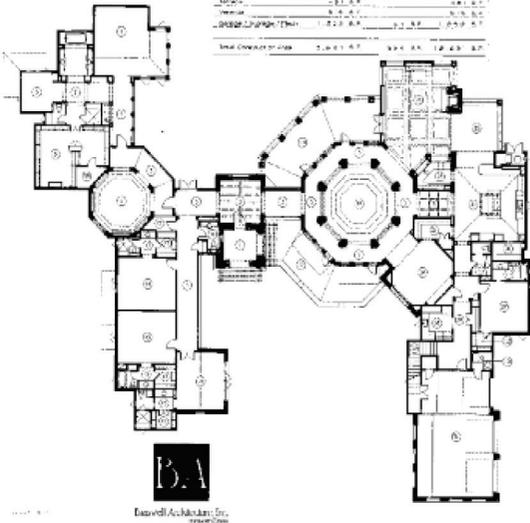
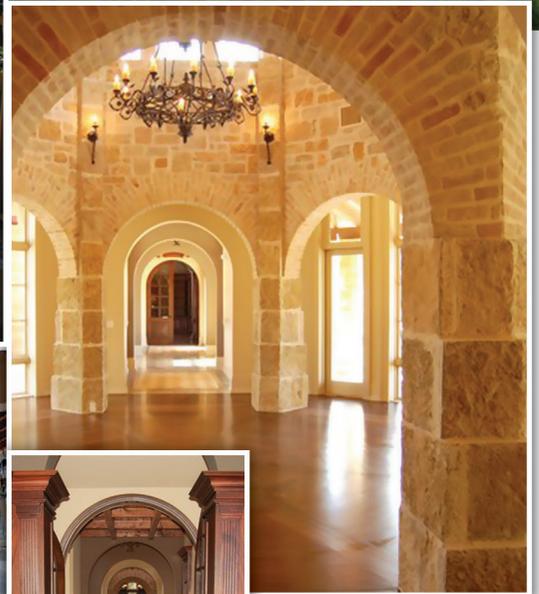
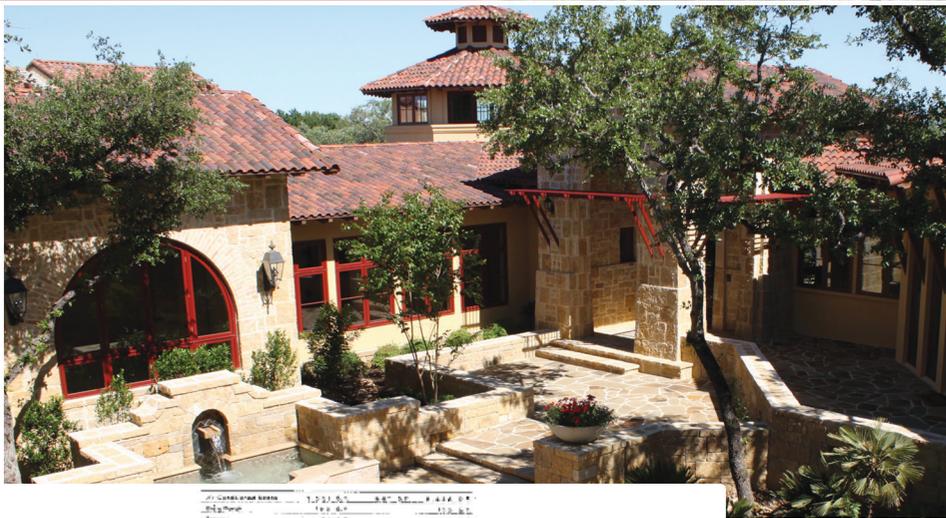
LUXURY HOME
SPECIALIST

Selling the best of San Antonio

#1 Agent in San Antonio per
S.A. Business Journal 2008

Over \$350,000,000
Million Closed Sales

32 Years in Real Estate



World Class Gated Estate

*Ready for
Move In*

New Construction – 2 ½ Years in the Making *Image Homes*

This 8438 sq.ft. per plan 1 story is a rare find. Old World craftsmanship and the finest architecture blend with acre treed landscape. Designed by Roy Braswell, it lives to the outside, front and back. Floor to ceiling wood, windows bring in much light. Large public areas in and out are magnificent. Massive stone gated entry courtyard holds 150 people. 2-story library living is part of the master suite which overlooks architecturally distinctive pool, patio in stone. *State of the Art* construction and features include finest wood work in library, inlaid wood and Travertine floors, finest mosaic tile work, gourmet kitchen, Lutron lighting, Whole House Audio and 6 AC units. 5 bedrooms suites with 6 private baths and 2 powder rooms. 3 large living areas and 2 eating areas. *Built by Roberto Kenigstein, Image Homes. \$3,300,000*

• She understands Replacement &
Development Costs

• She Understands All Markets
• Skilled Negotiator

• The "Who's Who"
client list



Entrar en la recta final de este 2010, definitivamente nos lleva a la tarea de reflexionar, hacer recuentos y planear. En momentos como éste surge la oportunidad de reconocer a quienes ejemplifican valores tan positivos como la entrega a la labor que desempeñan, la tenacidad para lograr sus objetivos y los beneficios que con su actitud personal y profesional atraen a la comunidad en que se desarrollan. Para ello creamos el contenido Éxito a los 30, mediante el cual profundizamos en las características de cinco hombres y mujeres de nuestra ciudad, que hoy en día dan claras señales de que los regiomontanos tenemos entre nuestros ciudadanos a jóvenes que son promesa de continuidad de la grandeza que siempre nos ha caracterizado. Entra en contacto con ellos a partir de nuestra portada y en las páginas interiores date la oportunidad de conocerlos a fondo.


Alejandro Martínez Filizola

Por otra parte, incluimos los bienes que facilitan y hacen armónica nuestra vida, y son indispensables para todo PLAYER: los autos. Considerando esto, en la presente edición nos hemos enfocado en los que pueden catalogarse como Luxury Cars, uniendo en su concepto y prestaciones elementos esenciales de lujo, confort y seguridad. Te invitamos a recrear tus sentidos e informarte con la selección de vehículos que hemos elegido pensando en ti, con adecuadas recomendaciones para que mantengas tu estilo y a la vez optes por un modelo que te proporcione la seguridad necesaria en el contexto que actualmente vivimos.

En la preparación de este número de nuestra revista hemos puesto especial empeño en ir añadiendo secciones con contenidos que sean de tu agrado e interés, para brindarte todo lo que alguien como tú desea encontrar en una publicación como PLAYERS of life.♥


Arturo Villarreal Torres

Fe de erratas: En la portada de la edición de septiembre por error duplicamos una r en el apellido Ferrari, que quedó escrito como Ferrarri / En la sección Divisas (p. 26), el cargo del colaborador Viator Ortiz es CFO en San Jorge Casa de Cambio, y no el de CSO.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice.collier@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL
María Isabel Belausteuguaitia Giacomón
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL
Alejandra Aguilar Vilardell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL
Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Ana Beatriz Priego
ana.priego@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Juan Manuel Casillas
juanmanuel.casillas@playersoflife.com

ASISTENTES EDITORIALES

Maité Valdez
maité.valdez@playersoflife.com
Alberto Martínez
alberto.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Alonso González
alonso.gonzalez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS

Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS

Mariana Marcos
mariana.marcos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Sharai Cortés
sharai.cortes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Alex Aguirre

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Victor Soulé / Salomón Rico / Angy Gaspar / Tatiana Cluothier / Javier González Exevier / Javier Prieto / René Díaz / Marcelo Barreiro / Fernando Pineda / José Gómez Porchini / Martha Rey / Eduardo García / Press-Club Pfizer

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey
Tels: (81) 1522 0536 / 37

IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL, México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio
Tel: (210) 272 0326

16607 Blanco Rd Suite No. 1104 San Antonio, Texas 78232
ventas@playersoflife

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón
Tels: (871) 192 34 34, y (871) 192 47 67

Ciudad Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607- 2ºPiso
Colonia Residencial Campeste
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 47. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Ciudad Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Elva Noheini González Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDIAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840.

Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con los datos relacionados con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todos los colaboradores reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Carmona Impresores
(871) 707-4200
ventas@carmonaimpresores.com.mx
01800-228-2276
01800-228-2676



NICOLAS RIEUSSEC ESCRITOR DEL TIEMPO.

Un tributo al inventor del primer cronógrafo. Cronógrafo monopulsador, calibre MB R200 de cuerda automática. Contadores de 30 minutos y 60 segundos a través de discos giratorios. Reserva de marcha de 72 horas. Creado en la Manufactura de Montblanc en Le Locle, Suiza. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



**MONT
BLANC** 



SÍGUENOS EN:

twitter.com/players_mty



facebook.com/players.mty



CONTENIDO

Octubre 2010



68 Éxito a los 30

- 69 Federico García Iza
- 70 Amanda Villarreal
- 71 Mateo Mazal
- 72 Gretel Joffroy
- 73 Jorge Corcuera

46 Un México para disfrutar

Rutas 2010

50 Luxury Cars

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 51 Acura TSX | 60 Lincoln MKS |
| 52 Audi A4 | 61 Mazda6 |
| 53 BMW Serie 3 | 62 Mercedes-Benz Clase C |
| 54 Buick LaCrosse | 63 Nissan Maxima |
| 55 Cadillac CTS | 64 Toyota Camry |
| 56 Chevrolet Malibu | 65 Volvo S40 |
| 57 Ford Fusion | 66 VW Passat CC |
| 58 Honda Accord | |



20 PLAYER DEL AYER

Manuel L. Barragán: iniciador de las Embotelladoras Arca, SA

22 PERFILES

Protasio, un apasionado de la música y la actuación



38 TEMPS

Timepieces trends

42 ESTILO & GENTLEMAN

Ocres otoñales



14 NUMERALIA

Industria automotriz en México

22 ECONOMÍA GLOBAL

Desarrollo sustentable y economía

26 COACHING

¿Facebook o no?

30 SOCIEDAD COMPROMETIDA

Reflexionar para la acción

MOTIVACIÓN EN ACCIÓN

El poder de la iniciativa **78**

GOURMET

Importancia del maridaje **86**

BIENESTAR

La salud a los 30 **88**

ANÁLISIS PLAYERS

Cultura vial **90**

GUCCI

TIMELESS



GHIBERTI 
arte milenario

Galerías Valle Oriente T. 8486 0303
Plaza Fiesta San Agustín T. 8368 4811
Plaza Fiesta Anáhuac T. 8332 2644

U-PLAY COLLECTION
RELOJ CON BISELES Y BRAZALETES INTERCAMBIABLES

Lujo en 4 ruedas

Sus características de diseño y equipamiento los hacen automóviles únicos en su tipo.



DiMora Natalia SLS

Este sedán deportivo de lujo posee algunas de las características tecnológicas más avanzadas. Gracias al sistema Biofeedback, el auto cambia de color según la temperatura exterior, de negro o azul, cuando está fresco y a blanco si el clima es caluroso. También cuenta con cámaras externas a lo largo del vehículo para eliminar los puntos ciegos, computadora personal, impresora y red inalámbrica.



Maybach 2011

La gama Maybach (57 y 62) ofrece un vehículo de súper lujo. En el interior incorpora asientos reclinables cosidos a mano, que pueden incluir cristales de Swarovski. La parte trasera incluye una pantalla de alta definición de 19 pulgadas, adicional a las dos presentes en los asientos traseros. Los nuevos Maybach disponen de WLAN router, el cual permite tener acceso WIFI a internet.



Bentley Mulsanne

Fabricar uno solo de estos vehículos toma 800 horas, ya que el armado se realiza a mano. Se puede escoger entre 114 colores diferentes para el exterior, 21 para las vestiduras, 24 tipos de piel y nueve clases de madera con diversas incrustaciones de marquetería. Entre la infinidad de elementos opcionales que posee destaca el equipo de sonido creado por la firma Naim para Bentley.



Pagani Zonda Tricolore

El modelo evoca a los Freccie Tricolori, la patrulla acrobática de la fuerza aérea italiana. Su carrocería está construida enteramente en fibra de carbono y titanio, lo que consigue un color azul impresionante. Por dentro se aprecia su tapizado en cuero y detalles en fibra de carbono; entre los asientos hay una placa que dice: "Pagani Zonda Tricolore 1 de 1", pues sólo se realizó un vehículo de forma exclusiva.



Koenigsegg Agera

La carrocería está realizada en fibra de carbono, escapes de Inconel y depósitos laterales de combustible para optimizar la dinámica del vehículo. El habitáculo combina materiales como piel, fibra de carbono, plástico y tela con costuras visibles en los paneles y la tapicería. Está equipado con climatizador, sensor de fuerza G, alarma y sistema que mide la presión de los neumáticos, entre otras características.

Fuentes: dimoramotorcar.com, koenigsegg.com, autocity.com, autocosmos.com, espaciocoches.com



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

Nokia CS-10



Hwawei E 156



ZTE MF 626



Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



Nokia 5530

Ahora puedes incluir **Números Elegidos** en tu Red (Pregunta a tu ejecutivo)

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Motorola Dext MB200



Nokia N97



Sony Ericsson X1 (XPERIA)



Palm Pre 3G

Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Storm 9530

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo". Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$120.04 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes: **VENTA A EMPRESAS** (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

La industria automotriz en

MÉXICO

La industria automotriz instalada cuenta con

20

plantas de ensamblaje de vehículos, siendo México el décimo productor mundial

En **2009** el número de automóviles producidos para el mercado interno fue de

281,014

unidades

En total, México produjo

1'507,527

automóviles el año pasado, de los cuales

1'226,513

fueron exportados

(81.35%)

El sector automotriz representa la quinta parte del PIB nacional, y beneficia a más de

3

millones de familias

La venta de automóviles y camiones ligeros en julio de 2010 registró un incremento de

9.8%

llegando a un total de

61,959

unidades, en comparación con

las

56,443

vendidas el mismo mes en 2009

El sector automotriz genera millón de empleos

Existe una red de más de

1,400

distribuidores de automóviles en territorio nacional

Considerando únicamente el segmento de automóviles, en México se fabrican

24

modelos

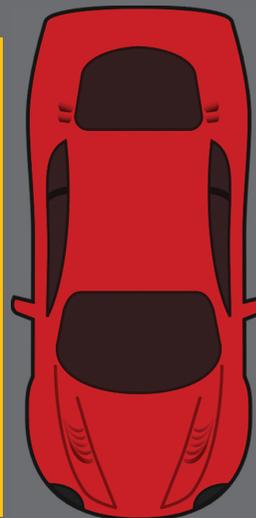
Nissan es la marca con mayor participación de mercado. En

2009

vendió

21.53%

del total de autos y camiones ligeros



En el país existen alrededor de

2,000

fábricas de autopartes

ciel[®]

Vive a
tu manera,
fluye como
el agua



CIEL es una marca registrada de *The Coca-Cola Company*

. (C) 2010 Derechos Reservados.

Seguridad al volante

Nuevas tecnologías para una conducción segura



Un tema fundamental en el automovilismo es la seguridad. Para contribuir a que tu *road trip* sea más seguro en cualquier situación, aquí te ofrecemos un análisis de las últimas tendencias a favor del conductor y los pasajeros.

Por Lic. José Luis Reyes

Las necesidades de seguridad dependen de cada conductor y de su ritmo de vida y ocupaciones. Para quienes prefieren o requieren un vehículo utilizable en caminos complejos, un clásico de la resistencia es Jeep, que con su Grand Cherokee 2011, recién obtuvo la máxima calificación en seguridad por parte del Insurance Institute for Highway Safety, importante organismo en EU, siendo distinguido con el Top Safety Pick para autos con Control Electrónico de Estabilidad que superan los estándares en las pruebas de impacto frontal, lateral y trasero, además de haber sido sometido a una nueva prueba para evaluar la resistencia en toldos en caso de una volcadura.

En modelos más urbanos, el Volvo V60 2011 cuenta con Pedestrian Detection, sistema activo de protección contra peatones y choques a baja velocidad que emite una alerta en el display del parabrisas al percibir un peatón en el camino y se activa al circular por debajo de los 35 km/h, deteniendo el auto si el conductor no lo hace a tiempo, y en velocidades superiores, hace que el vehículo disminuya su velocidad. También resalta el City Safety, asistente de pre-colisión que funciona hasta los 30 km/h e intenta detener el auto si el conductor no lo hace a tiempo.

En más tendencias de protección del peatón, los ingenieros de Ford llevan a cabo una investigación para desarrollar un sistema que los proteja en caso de ser atropellados, minimizando los daños corporales. Al momento del impacto contra un peatón, se activan los mecanismos de protección en el cofre, que retrocede hacia atrás y arriba simultáneamente, creando una zona de absorción del impacto, formada por el peatón, el cofre y el compartimiento del motor. Así, la energía absorbida por el cofre reduce la fuerza del impacto sobre

la cabeza y la espalda del peatón. Mediante espuma de densidad múltiple y una bandeja inferior estructural para la defensa, que según los estudios es la segunda zona de contacto, se ha perfeccionado gracias a los compuestos usados. En caso de accidente, la defensa sostiene de forma controlada las piernas del accidentado, reduciendo la fuerza del impacto para aminorar el alcance de las lesiones e intentar reducir daños importantes en sus rodillas.

Pero en definitiva, el máster en tecnologías de seguridad es Mercedes-Benz, con el E-Class Cabriolet 2011, PLAYER del camino equipado con nueve bolsas de aire estándar distribuidas por la sección delantera de la cabina, además de otras dos laterales opcionales traseras. El Attention ASSIST, sistema que se encuentra en los vehículos del fabricante alemán desde 2009, por medio de 70 parámetros, detecta cuando el conductor necesita un descanso, pues monitorea las variaciones en la posición del volante, desarrolla un patrón y al notar anomalías, por medios visuales le sugiere descansar al conductor. El DISTRONIC con PRE-SAFE Brake, apoyado en sensores mide la velocidad y distancia de objetos frente al vehículo, y si determina que puede ocurrir una colisión, advierte al conductor con 2.6 segundos de anticipación a través de una alarma auditiva y visual, si éste no responde, activa los frenos parcialmente a 1.6 segundos del impacto, y si mantiene la trayectoria y velocidad, frena al 100% con 0.6 segundos de anticipación al impacto.

De este modo las principales armadoras de automóviles en el mundo disponen del ingenio y la creatividad de sus científicos, en busca de perfeccionar el complicado aspecto de la seguridad tanto de los ocupantes del vehículo, como de los peatones. ♥



microplus

Reconocimiento al mejor distribuidor  en el norte de México

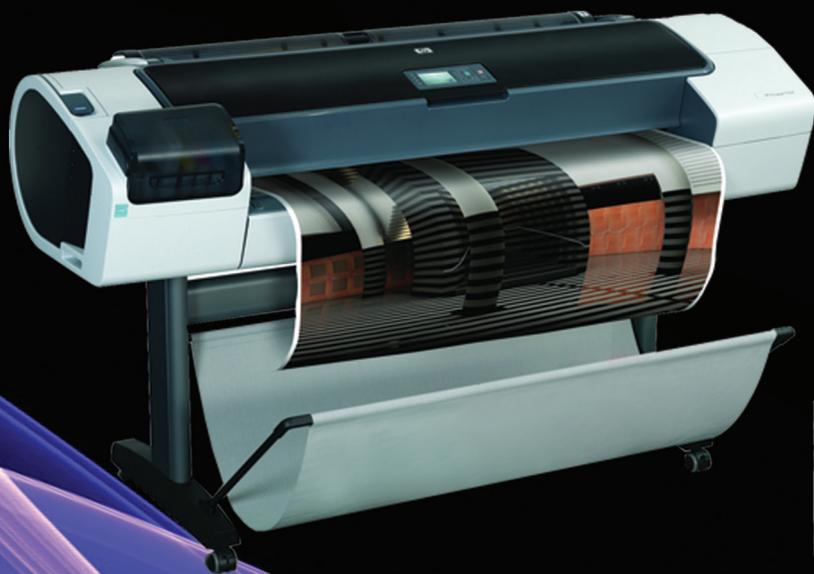


Imagen e Impresión

- *Impresoras
- *Multifuncionales
- *Designjet
- *Escanners
- *Fax
- *Consumibles



Servidores y Almacenamiento

- *Servidores HP ProLiant
(Rack, Torre, Blades)
- *Almacenamiento *Software *Servicios



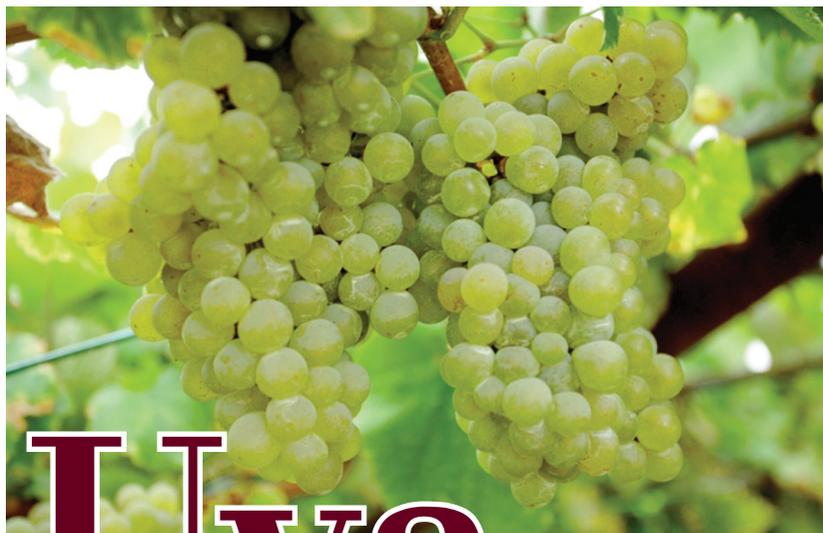
Computo Personal

- *Laptops y Tablets *Desktops
- *Workstations *PDA y Smart



Platinum Business Partner

Urique 1706, Col. Mitras centro, Monterrey N.L Tel: 83 33 97 80
www.microplus.com.mx ventas@microplus.com.mx



Uva Albariño

Albariño es una variedad de uva blanca de Galicia, España y del norte de Portugal que se emplea principalmente en los vinos de la Denominación de Origen Rías Baixas. También emplea esta variedad el Vinho Verde portugués.

Características de la uva albariño

-Es considerada una de las 220 variedades autóctonas más importantes de Galicia.

-Crece en racimos muy pequeños, cuyo peso apenas supera los 125 gramos.

-Se distingue por su elevado nivel de azúcar y alto grado de acidez, transmitiendo una exclusiva frescura y personalidad.

Los vinos que emplean esta uva se caracterizan por ser amplios, secos, muy ligeros, frescos y deliciosos. Poseen aromas florales y afrutados. Tiene un color amarillo brillante, con iridaciones doradas y verdes.

Denominación

Convertido hoy en uno de los caldos de mayor personalidad y prestigio, la Denominación de Origen Rías Baixas, creada en 1988, comprende aquellos territorios donde tradicionalmente se producen vinos de calidad en la provincia de Pontevedra, siendo consideradas en la actualidad

cuatro subzonas perfectamente diferenciadas: Val do Salnés, Condado do Tea, El Rosal y Sotomayor, en las que se elaboran fundamentalmente vinos blancos, la base de la variedad de albariño. La subzona del Salnés y su albariño crea una riqueza de unos 50 millones de euros.

De una producción artesanal, con una escasa comercialización, se pasó a una moderna explotación. Es hoy por hoy la más célebre variedad de la Denominación y la más cotizada. Basta con citar que de las 14 bodegas existentes en 1987, se llegó a 142, inscritas actualmente en la Denominación de Origen, la mayoría de ellas en la subzona del Salnés. ▼

Vinos Recomendados



Vionta
"Es un vino de alto nivel con clase y presencia".

Paco & Lola

"Es un vino juvenil desde su presentación hasta su sabor".



LA CASTELLANA
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

Martín Códax

"Excelente calidad. Estándar de la región y el más vendido".

-En vista, posee un atractivo color amarillo pajizo-verdoso, con tonos limón maduro; resulta brillante y ligeramente burbujeante.

-En nariz, destaca por su especial intensidad y elegancia, su aroma recuerda a hierbas frescas húmedas del rocío y al perfume de manzanas semi-maduras.

-En boca, dota de una complejidad de sabores en los que se percibe la frescura de la vegetación del valle y la esencia del varietal; es persistente, amplio y sabroso.

Maridaje:

pescado,
mariscos
y ensaladas



UN PASTEL DE
PIMIENTA NEGRA
CON RAVIOLES DE REDUCCIÓN
DE CEREZA Y EMULSIÓN DE
YERBABUENA, LIMÓN Y PISTACHE
ES MÁS QUE CUALQUIER PASTEL.



MARIDAJE
ASTI SPUMANTE PINELLI, ITALIA

MÁS QUE CUALQUIER EXPERIENCIA

Calzada | 400
RESTAURANT & WINE BAR

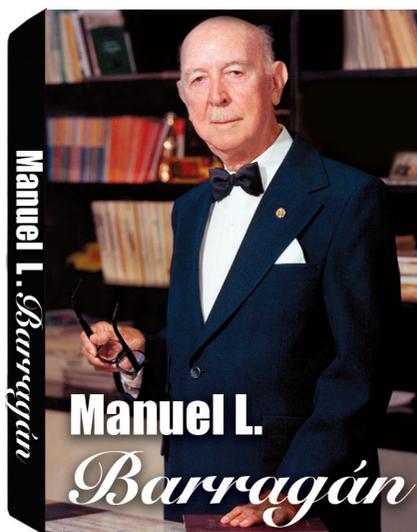
Calzada del Valle 400, Col. del Valle. • (81) 8625 4840 y 41

calzada400.com.mx

Manuel L. Barragán Escamilla

Esfuerzo y tenacidad para conseguir el éxito

Por Maite Valadez



Su trabajo cosechó lo que hoy se conoce como Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Inicio en Matamoros vendiendo rebanadas de sandía a los soldados, mientras su padre trabajaba como proveedor de alimento para el 11º Regimiento de Caballería y su madre atendía un negocio de abarrotes. Nacido el 25 de agosto de 1888 en el corazón de Monterrey, en 1890 su familia tuvo que trasladarse de Matamoros, ciudad donde residían en aquella época, a Nuevo Laredo. El viaje fue un recorrido a caballo que duró más de 20 días. Don Manuel recordaría la travesía tiempo después: “Pobres pueblos los de entonces, olvidados, polvorientos, deshidratados y cálidos”.

Atendió clases nocturnas de inglés, estudió taquigrafía y un curso por correspondencia sobre publicidad y ventas. En Cervecería Cuauhtémoc empezó como peón y llegó a ocupar la jefatura del Departamento de Anuncios de la empresa.

En tiempos de la Revolución, Manuel L. Barragán comenzó a trabajar en la Compañía topo Chico, S.A. cuyas condiciones económicas no eran favorables y sus dueños decidieron venderla. Don Manuel y su amigo Leonides Páez, también trabajador de Topo Chico, decidieron comprar las acciones de la empresa.

Años más tarde, la astucia de Don Manuel L.

Barragán y otros colaboradores de la empresa, lograría obtener en 1926 la primera franquicia en México para embotellar el refresco Coca-Cola en la Compañía Topo Chico.

Para la década de los cuarenta, el señor Barragán ya había abierto plantas en Matamoros y Nuevo Laredo, además de sucursales en Reynosa, Río Bravo, Valle Hermoso, San Fernando y Ciudad Miguel Alemán. Uno de sus mayores proyectos, la planta embotelladora de Bebidas Mundiales, S.A. inició operaciones en 1948.

Además de su faceta empresarial, Don Manuel incursionó en la política. Fue Regidor del H. Ayuntamiento de Monterrey y en 1946 candidato a la Alcaldía del mismo municipio.

Otra de sus grandes pasiones fue el periodismo. El General Plutarco Elías Calles y el Licenciado Aarón Sáenz lo invitaron a dirigir el periódico *Excelsior* en el DF. Asimismo, fue socio del diario *El Tiempo* y fundó revistas como *Actividad* y *Solidaridad*.

Fue esposo de María de Jesús Villarreal González y tuvo ocho hijos: Manuel Luis, Javier Lucio, Rodrigo, Laura María Elena, Fernando, Miguel Carlos, María Guadalupe y Eduardo Jesús. Trabajando hasta sus últimos días, falleció el 9 de mayo de 1980.♥

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección. Agradecemos el envío de sus mensajes a ana.priego@playersoflife.com

INNOVACIÓN

Aprendemos de cada operación
para mejorar la siguiente



EFFECTIVO



TRANSFERENCIAS
ELECTRÓNICAS



MONEDAS DE
ORO Y PLATA



VISA TRAVEL MONEY



PAGO CON TARJETA DE
CRÉDITO Y CHEQUES



COMPRA Y VENTA
DE DOCUMENTOS



AUTO DÓLARES

Mayores informes:

80.44.90.00

www.sanjorgecc.com.mx



SAN JORGE

CASA DE CAMBIO

¡Tu cambio inteligente!



Fotografía por Eduardo Lozano

Locación: Pool Bar del Hotel Habita Monterrey

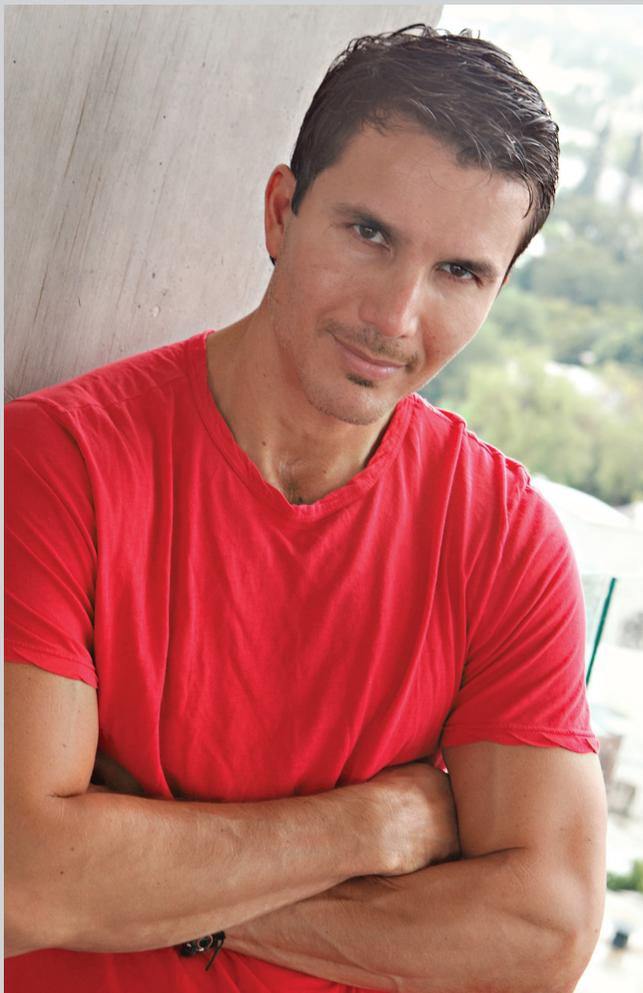
Protasio

Un regiomontano soñador que movido por la música y la actuación decidió dejar la ciudad hace seis años para dedicarse de lleno a su pasión.

Por Ana Beatriz Priego

La persistencia y sencillez lo caracterizan, pero es su esencia creativa lo que lo ha llevado a buscar oportunidades para alcanzar sus metas. “Desde que estaba chico me atraía la música y las películas, pero no lo veía como algo que iba a hacer, tenía en mi mente la idea de que la vida debía ser de cierta forma y se debían hacer ciertas cosas, y lo otro lo veía como algo extraño”, nos comparte. Sin embargo, Protasio fue rompiendo poco a poco esos paradigmas y tomó la decisión de hacer lo que siempre había querido: prepararse profesionalmente para lograr sus sueños.

Escogió la ciudad de Los Ángeles porque le veía mucho potencial, “ahí se mezclan las dos cosas, y el cine es muy fuerte” comenta. Además, sabía que en ese sitio no sólo existe la posibilidad de trabajar con talentos latinos, sino



con proyectos internacionales. A pesar de la competencia, optó por enfocarse en lo que estaba haciendo, independientemente de cuánta gente más trataba de incursionar en lo mismo. “Creo que ésa es la base: hacer lo tuyo, hacer bien tu trabajo y solo se va desenvolviendo”, puntualiza.

Después de cursar la Licenciatura en Administración de Empresas en Monterrey, se fue a estudiar actuación y canto en Estados Unidos durante dos años, en Larry Moss Acting Studio y otras academias, al mismo tiempo que grababa demos y cantaba en bares. Su primera oportunidad fue trabajar en un comercial para un canal de televisión en Los Ángeles. Hasta que sintió que contaba con la experiencia suficiente, empezó a escribir las letras de su primer disco *En Proceso*, lo cual ocurrió el año pasado.

El cantautor, empresario, productor ejecutivo y actor admira a la gente que tiene una visión más allá de sí misma. Para sus letras, en inglés y español, lo inspiran pensamientos y reflexiones que tiene en ese momento, al igual que experiencias personales y formas de ver la vida. “No tengo un tema favorito, todos son un reflejo de mí, después de un tiempo me di cuenta de que me las escribía a mí mismo”, reflexiona. Considera que sus letras se relacionan con mucha gente, ya que se identifican con lo que está ocurriendo en sus vidas.

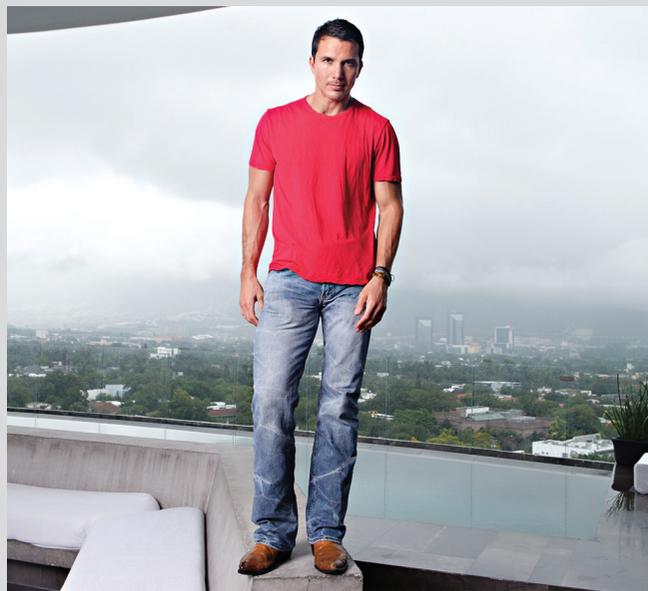
Protasio se describe como inquieto: “Siento que la vida es movimiento, en el momento que pensamos que llegamos a un lugar, en ese instante empezamos a decaer”. Es un hombre que

disfruta estar en constante evolución creativa, eso le ayuda a seguirse desarrollando y a no ponerse límites. Dándole crédito al nombre de su CD, afirma estar en un proceso: “así me siento, buscando crear e innovar, no pienso llegar a un punto determinado, la vida es experimentar sin aferrarte a un objetivo, es bueno ponerte metas, pero no pensar que ya llegaste a un lugar, es un camino que vamos recorriendo; estoy en proceso y así seguiré”.

Su mayor reto profesional ha sido la paciencia: “He ido aprendiendo que las cosas se deben hacer, pero también hay que tener paciencia y esperar a que la vida fluya. A base de pequeños golpes me he dado cuenta de que es necesario buscar las cosas, pero de igual forma, acoplarse a los planes de la vida”.

Protasio nos dice que Monterrey es un lugar que siempre lleva presente: “tengo muy buenos recuerdos, mi familia y amigos viven aquí, me gusta la ciudad, la naturaleza, la forma en que la gente en todo momento está buscando cambiar y traer cosas nuevas, son muy propositivos”. Trata de venir tan seguido como le es posible, pero sus planes son seguir viviendo en el extranjero, luchando por hacerse de un lugar en el ámbito musical y cinematográfico.

Entre las películas en que ha participado como actor se encuentran *Border lost* del 2007 y en el 2009 también actuó en *Not another not another movie* de David Murphy; e incursionó como escritor en *No bad days*, también llamada *Lost treasure of the maya*. Aunque por el momento ha decidido enfocarse más en la música, no piensa dejar la actuación. Su siguiente paso es entrar a España con su disco y para el año 2011 le gustaría producir un guión de su autoría. Cree que la música, como toda profesión, es un medio para aportar; su objetivo es continuar haciendo lo que le gusta, tratando de fluir y al mismo tiempo, de hacer su contribución al mundo. ♦



Palabra por Palabra

- Aventura: La vida
- Sueño: Seguir soñando
- Película: *Lost treasure of the maya*
- Hobbie: Mi trabajo
- Lema: “En vida”

Desarrollo sustentable

Éxito y competitividad

En México, Ernst & Young trabaja en programas de sustentabilidad concretos y efectivos para fortalecer esta práctica.



Por Víctor Soulé

Sustentabilidad es un término amplio que puede tener diferentes significados para distintas audiencias. En el entorno de negocios se refiere a las iniciativas relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y las empresas, y de cómo éstas enfrentan los retos que se presentan para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las futuras.

Ya sea por presiones regulatorias, de reducción de costos, generación de ingresos, consciencia sobre el medio ambiente, imagen corporativa, o simplemente por las expectativas de nuestro entorno, la sustentabilidad se ha convertido en uno de los temas más relevantes.

El desarrollo sustentable considera tres dimensiones centrales: ambiente, economía y sociedad. Esto se explica a partir del hecho de tener recursos naturales limitados susceptibles de agotarse y de experimentar una creciente actividad económica enfocada sólo en producir más, sin considerar los graves problemas medioambientales que originaría, los cuales podrían ser irreversibles. De aquí la necesidad impostergable de trabajar por un equilibrio en tres dimensiones.

El cambio climático es evidente, y los Gobiernos, las empresas y los particulares están tomando consciencia de la situación. Sin embargo, en muchos lugares la reacción todavía es lenta.

Un parteaguas en cuanto a la regulación vinculada con el cambio climático fue sin duda el congreso conocido como Protocolo de Kioto (2001), realizado en dicha ciudad japonesa. A raíz de éste, la comunidad internacional tomó más consciencia sobre la situación, y

varios gobiernos, especialmente los europeos, hicieron compromisos para tomar medidas drásticas orientadas a que las empresas disminuyeran sus emisiones de carbono bajo la advertencia de que si continúan con sus niveles de contaminación serán cerradas.

A partir de 2003, en Europa Ernst & Young comenzó a crear una práctica en la materia, y actualmente cuenta con alrededor de 700 especialistas en sustentabilidad a nivel mundial.

A lo largo de estos siete años el aprendizaje ha sido que para cada organización el cambio climático representa riesgos y oportunidades. Entender las implicaciones de ambos aspectos y responder de manera equilibrada, pero ambiciosa a este fenómeno, mediante la estrategia de la empresa, son los primeros pasos vitales para cosechar las recompensas y crear una ventaja competitiva.

Es una realidad que los líderes de negocios que entiendan el tema del cambio climático y que desarrollen una estrategia integrada tendrán un lugar asegurado en las mesas de discusión cada vez más influyentes. Pero para lograr una ventaja competitiva y disfrutar de los beneficios, las organizaciones deben ser proactivas.

Aquellos líderes que ven el cambio climático como una oportunidad de transformación fortalecerán sus organizaciones y se posicionarán para conseguir crecimiento y éxito en el futuro de su industria.

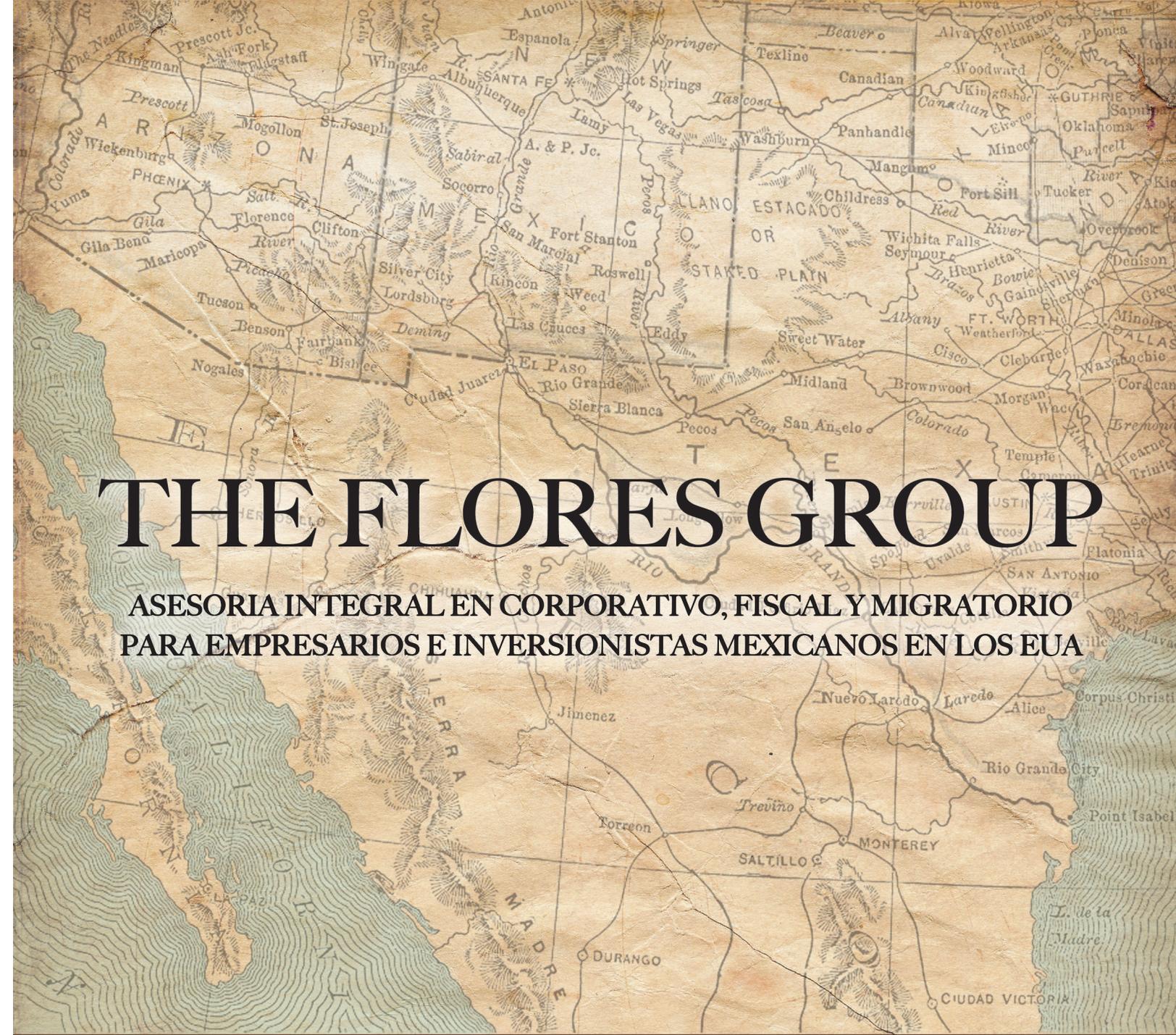
Su empresa puede convertirse en una organización líder para hacer frente al cambio climático. Si aún no ha comenzado, ya es tarde para acciones tempranas, pero todavía es momento para actuar de inmediato. Sólo es cuestión de empezar.♥



Por Víctor Soulé

DATOS DEL COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.



THE FLORES GROUP

ASESORIA INTEGRAL EN CORPORATIVO, FISCAL Y MIGRATORIO
PARA EMPRESARIOS E INVERSIONISTAS MEXICANOS EN LOS EUA

The Flores Group entiende las necesidades del empresario e inversionista mexicano. Es por eso que nos dedicamos a la asesoría integral en las áreas de corporativo, fiscal y migratorio. Nuestro equipo consiste de profesionistas legales y asesores bilingües.

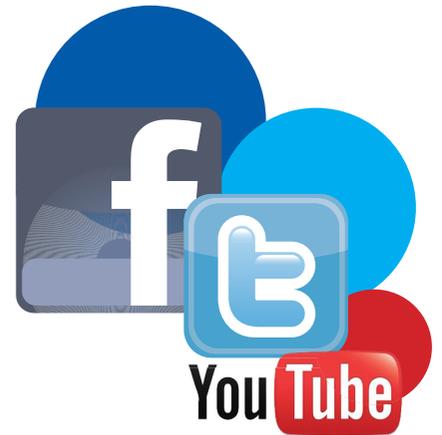
THE FLORES GROUP

CORPORATIVO-FISCAL-MIGRATORIO CP y LIC RUBEN FLORES

7272 WURZBACH RD, SUITE 901 SAN ANTONIO, TX 78240 210 340 3800

taxlaw@taxadvisors.com www.floresattorneys.com

Facebook o no?



He aquí el dilema



Las herramientas de *social media* como Facebook llegaron para quedarse. Estudios recientes muestran que 65% de las 100 compañías globales de *Fortune* tiene cuentas activas de Twitter, 54% posee páginas de fans en Facebook, 50% cuenta con canales de video en YouTube y 33% administra blogs corporativos.*

Por Salomón Rico
Socio de Deloitte

¿Qué podemos considerar como *social media*? Esta tecnología involucra la creación y disseminación de contenido a través de internet. Las diferencias entre los medios tradicionales y éstos se definen por el nivel de interacción disponible al usuario. Por ejemplo, un televidente puede estar viendo un programa de noticias en una cadena de televisión, pero no tiene ningún mecanismo de interacción, en tanto que esta clase de herramientas permiten a los usuarios comentar, discutir e incluso distribuir las mismas noticias que reciben por este medio.

El uso de estos medios ha generado plataformas de comunicación altamente efectivas donde cualquier usuario, virtualmente en la parte del mundo que sea, libremente es capaz de crear contenido y disseminarlo en tiempo real hacia una audiencia global que varía desde un reducido número hasta literalmente millones, y en menos tiempo de lo que toma leer este artículo. Hay diferentes tipos de herramientas de *social media*: blogs (como WordPress y TypePad) y microblogs (Twitter y

Tumblr), así como sitios para compartir imágenes y videos (Flickr y YouTube), generar redes sociales (Facebook y MySpace) y de redes de profesionales (LinkedIn). El factor común entre todas estas opciones es que el contenido es provisto y administrado por los mismos usuarios.

Sin embargo, el uso de tales herramientas trae consigo riesgos como: robo de cuentas de usuarios, disseminación de contenido malicioso y falso, ataques desde cuentas de usuarios falsos, ser blanco para ataques de *software* malicioso que busca robar identidades, pérdida de confidencialidad y privacidad de la información compartida y daño de la reputación de una persona o empresa, entre otros.

Entonces la pregunta sería: ¿usar herramientas como Facebook o no? La respuesta depende del nivel de madurez y preparación respecto de seguridad y privacidad de la información que tenemos tanto desde una perspectiva personal como empresarial. Antes de permitirnos su utilización es nece-

sario responder cuestionamientos como: ¿Qué tipo de acceso necesitamos? ¿Lectura y escritura o sólo lectura? ¿Requerimos bajar *software* de un sitio de este tipo? ¿El acceso es necesario a toda hora y en donde sea? ¿Podemos subir cualquier clase de información?

La contestación permitirá definir políticas personales y empresariales para usar estas herramientas. Las políticas no deberían dejar de considerar aspectos tan relevantes como la educación acerca de los riesgos que implica emplear estas herramientas y el contenido que es permitido compartir en tales plataformas. Con esto en mente, podremos decir sí al uso de las *social media*, pero de una manera controlada.

*Burson-Marsteller, The Global Social Media Check-up Insights: From the Burson-Marsteller Evidence-based Communications Group, www.burson-marsteller.com



D'ANN HARPER,
REALTORS

IS PROUD TO RECOGNIZE OUR COMPANY'S "Top 20" POWERHOUSE PRODUCERS

Top Teams



Missy Stagers
NW Office



Yvonne Kall
NC/SO Office



Luke Speckman
NB Office



Cathy Bell
NC/SO Office



Mark Stillings
NC/SO Office



Susan Rodriguez
NW Office



Sandy Mushinski
NC/SO Office



Dayna Zolniger
NC/SO Office



Mary Ann Rhodes
NB Office



Stephanie Tullis
NC/SO Office

Top Individuals



Rhonda Howerton
NW Office



Dea Driffill
NW Office



Barbara Morgan
NB Office



Ken Davis
NC/SO Office



Chris Bowers
NB Office



Keith Clay
NW Office



JoHelen Clark
NC/SO Office



Karen Nolan
NW Office



Mary Dady
NC/SO Office



Jené Rand
NC/SO Office

cbharper.com

Coldwell Banker D'Ann Harper, REALTORS®
18756 Stone Oak Parkway, Suite 301 | San Antonio, TX 78258

Rankings are based on 2nd Quarter Company numbers. Each Office is Independently Owned and Operated. ©2010



©2010 Coldwell Banker D'Ann Harper, REALTORS®

ELIGE

Cambia la dirección de tu camino



Lo que decidas trazará no sólo tu propio rumbo, sino que influirá en el futuro a través de quienes vienen detrás de ti.

En los últimos seis meses hemos recorrido un camino de descubrimiento de nosotros mismos con la guía del Self Managing Leadership, modelo de transformación personal del Oxford Leadership Academy. Este proceso nos ha permitido descubrir las creencias más profundas, así como los hábitos y comportamientos que han sido parte de nuestra vida, al igual que los valores y visión que nos caracteriza respecto de diferentes áreas de nuestra existencia. Ha llegado el momento de definir posiciones acerca de las elecciones que nos conducirán a lograr verdaderamente este proceso de transformación que hemos decidido.

Un legado es lo que se transmite de una generación a otra y no sólo se limita a lo material; tiene también que ver con las habilidades, los valores y las actitudes que inculcamos en los demás

Paul J. Meyer

Las elecciones son un proceso mental de juicio entre los méritos de las diferentes alternativas que se nos presentan y todas ellas nos llevarán a un cambio de vida o trayectoria, en comparación con lo que habíamos venido haciendo, por ejemplo: cambiar de trabajo, separarme de mi pareja, tener otro hijo o nuestro primer hijo, quedarme a vivir en este país o irme al extranjero.

Esta elección o elecciones, pueden surgir al responder preguntas como:

-¿Cuáles son tus sueños y expectativas del futuro, en relación con tu familia, tu persona y tu desarrollo profesional?

-¿Cómo te sientes en el mundo actual y qué te ofrece tu vida en sus diferentes elementos?

-¿Qué te dificulta conseguir tus sueños?

-¿Qué podría influir tu futuro?

La elección que estas a punto de tomar, podría convertirse en el legado que quisieras dejar en tu paso por la vida.

La elección que decidamos tomar, deberá orientarse a

eso que le dará trascendencia a nuestras vidas y construirse de manera organizada y permanente, puesto que cubre todos los aspectos de nuestra persona. La mejor manera de transmitirlo siempre será mediante el ejemplo de congruencia a través de nuestra actuación.

Los mejores legados son aquellos cuya huella profunda continúa siendo motivo de inspiración para quien los recibe y se convierten en bandera o símbolo de actuación de las futuras generaciones. El ejemplo arrastra, por lo que no será necesario presionar a los receptores (hijos, amigos o sociedad en general) para que también lo hagan, sino que de manera natural se convertirán en motor de inspiración de nuevas actuaciones.

Todos hemos recibido legados de personas o instituciones que nos demandan el compromiso para mejorar lo que nos fue entregado y no para comparar lo que hacemos con lo que otros realizaron, y tampoco para presionar a otros a ser iguales que nosotros.

Hoy es tiempo de que decidas la elección del resto de tu vida para que ésta sea plena y llena de significado. ▼



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. editorial@playersoflife.com



Oxford Leadership Academy | Aligning People With Strategy

ESTRATEGIA



CULTURA

Desde 1993, el "Self Managing Leadership" ha sido uno de los programas de liderazgo de mayor éxito en el mundo. Mas de 100,000 ejecutivos, funcionarios de gobierno y jóvenes de más de 90 países del mundo han tomado este programa y aprendido a redefinir su enfoque, repensar su estilo de liderazgo y reenfocar su vida y carrera.

Éste programa (SML) está dirigido a aquellas personas que desean mejorar sus habilidades de liderazgo para enfrentar los próximos retos que se nos presentan en estos tiempos de turbulencia.

Los líderes efectivos, saben que los tiempos de crisis pueden representar también la oportunidad para conducirnos personalmente, así como a nuestros equipos y organizaciones hacia claras y constructivas nuevas direcciones. Una falta de enfoque estratégico personal hace el proceso más retador.

Próximo Programa Para Ejecutivos
20 y 21 de Enero 2011
Las Torres el Legado
Santa Catarina, N.L.
Instructor
JAVIER PRIETO DE LA FUENTE
www.javierprieto.com.mx

ENCONTRANDO TU BRÚJULA PERSONAL

"Hoy mi vida tomó un nuevo giro".
José Eduardo Ruiz Esparza

"Es un parteaguas en mi vida, ahora sé que puedo cambiar y lo más importante es que entendí cómo hacerlo".
Anónimo

PLAYERS OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE

Cupo limitado a 30 personas,
mayores informes con
Nancy Martínez
nancy.martinez@oxfordleadership.com

Reflexionar para la acción

Terminamos las celebraciones de la Independencia y habrá que preguntarnos ¿cómo nos sentimos... más mexican@s, más patriotas, más comprometidos, más seguros, o cómo?

Por Tatiana Clouthier

La pregunta bien vale la pena en estos momentos, pues las cosas se complican en algunas áreas y la sociedad comienza a buscar soluciones por sí misma. Por ello, quisiera compartir acciones que han surgido para comenzar a construir la paz desde lo personal hasta expandirla en forma general.

Por un lado están grupos que trabajan en la construcción de la paz desde lo más temprano posible: con los niños. Narcedalia Lozano a través de La Paz Empieza con los Niños promueve la integración y educación por medio del arte para un crecimiento más sano. Tenemos a Consuelo Bañuelos que trabaja en las cárceles y centros de rehabilitación, y que se ha ido expandiendo hasta otras zonas de conflicto con Escuelas del Perdón. Consuelo ha compartido los cambios tangibles vividos en estos centros o espacios donde quienes están privados de su libertad han trabajado con su perdón para encontrar una paz personal. Otro trabajo más educativo y amplio es el del grupo CreeSer ABP, ubicado en la colonia Florida. En internet puede verse la amplia cobertura a la que han llegado por conducto de las escuelas públicas, por medio de las que también han ido mostrando su trabajo y avances logrados. Estoy segura de que existen gran cantidad de iniciativas en este sentido y que poco a poco hacen el trabajo hormiga que no se ve, pero se siente al momento de dejar de hacer.

Es importante que después de revisar nuestros festejos y compromisos con el país, veamos qué podemos hacer en lo inmediato para no esperar a ver quién o desde dónde nos comprometemos. Es evidente que hay muchas opciones más de ayuda y compromisos con la sociedad, pero hoy una de las maneras más relevantes de disminuir la violencia ha sido dar el primer paso para encontrar la paz personal y bajar los índices de crimen y agresión a nuestro alrededor.



La sociedad quiere y pide participar, pero a veces no sabe cómo y en dónde. El paso más sencillo es voltear al espejo, vernos a nosotros mismos y preguntarnos ¿qué puedo hacer? El tejido social se ha resquebrajado en México, y por qué no decir que quizá también en el municipio donde vives.

Aquí propongo más reflexiones y preguntas:

- ¿Qué tal tratas a tus empleados?
- ¿Pagas buenos sueldos? ¿Les das las prestaciones de ley?
- ¿Contratas gente de edad adecuada o menores de edad?
- ¿Te conectas con tu parte espiritual para hacer actos colectivos a favor de una mejor sociedad?
- ¿Te cuestionas si has entrado en un mundo donde tener es más fuerte que ser?
- ¿Juegas a esa competencia donde ya nadie sabe dónde parar?

Preguntas y preguntas cuyas respuesta no son ni buenas ni malas, sino que simplemente nos llevan a reflexionar, y al final representan una invitación para retomar el rumbo personal y lo necesario, si existe algo más que podamos hacer. Por lo pronto, un primer paso es no dejar de disfrutar esta maravillosa luna de octubre y crear armonía con ella.♥



DATOS DE LA COLABORADORA

Maestra en Administración Pública por la UANL. Licenciada en Lengua Inglesa por el ITESM. Colaboradora de la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana, ex Diputada Federal 2003-2006 y ex Consejera del Instituto Nacional de las Mujeres. Ha escrito los libros *Maquío mi padre* (editorial Grijalvo) y *Curul 2006, una visión del Congreso*, así como otro sobre elecciones.

En Nuevo León trabajamos
por la educación de tus hijos.



INGLÉS EN MI ESCUELA

En el 2010, 342 mil 270 niños de 3° de preescolar, 1°, 2°, y 6° de primaria en escuelas públicas iniciaron las clases de inglés.

En el ciclo escolar 2012-2013 el 100% de los alumnos de primaria pública cursarán el idioma inglés como su segunda lengua.

**Unidos
salimos adelante**
www.nl.gov.mx

**Nuevo
León
Unido**
Gobierno para Todos

El automóvil

acompañante habitual del hombre



“El automóvil es parte de la forma de vida de nuestro tiempos, sin él no se sabría entender a la sociedad contemporánea”.

Cuando tengo la oportunidad de asistir a una sala de exhibición de automóviles, viene a mi pensamiento una estrategia empresarial que funciona de manera impecable en la comercialización de automóviles, el desarrollo y posicionamiento de marca. La industria automotriz sin duda es uno de los sectores que mejor desarrolla estrategias de innovación diseñando unidades acorde con las necesidades de sectores específicos de mercado y tecnología de punta en todos los aspectos vitales del negocio; desde el diseño de la unidad, el rediseño de los procesos de fabricación y la incorporación de aditamentos electrónicos que añadan valor agregado, siendo la directriz ligar los procesos de innovación con la creación y posicionamiento de marca.

Así es como podemos entender la forma en que las empresas automotrices han sabido tener un alto perfil de recordación y posicionamiento de las marcas de sus modelos en la gente, de tal manera que es parte del lenguaje y expresión habitual.

Esta habilidad se complementa con estrategias como el uso de canal de distribución no propio pero exclusivo, que tiene elementos de la franquicia como la utilización visible de la marca y la estandarización del *know how* de:

- Operación en aspectos como la comercialización, el funcionamiento del taller mecánico y lo administrativo de oficina.

- Imagen reflejada en la sala de exhibición, sus fachadas y anuncios, así como en los uniformes de los colaboradores.

- Servicio en el otorgamiento de garantías, protocolos de atención al cliente y seguimiento posventa (en venta o servicio).

Existen otros sectores del ramo automotriz que han replicado el modelo operativo de la franquicia, como los negocios de mantenimiento mecánico de unidades, sobresaliendo en este rubro empresas internacionales como Midas, Grease Monkey y Spee Dee. También en el sector de reparación de carrocerías Crash Collision Center o Master Design Automotive han mejorado la operatividad e imagen de esta clase de talleres; en la comercialización de refacciones destacan las unidades comerciales de Power Brake, y ni qué decir de la limpieza del automóvil, en que SYMA Autoshampoo te asegura que en poco tiempo dejas tu automóvil reluciente. Por las circunstancias muy específicas de nuestro tiempo, la industria del blindaje está cobrando un papel relevante en la actualidad, comandada por TPS Armoring.

Sin duda hay un enorme caudal de experiencias empresariales donde el sector automotriz ha llevado la vanguardia. La tendencia señala la búsqueda de sinergias y complementariedad en empresas del sector, por lo que cada día son más usuales las fusiones en busca de un mayor posicionamiento estratégico, compartición de tecnología y economías de escala. A pesar de dicha dinámica, la comercialización por concesionarios continúa como una constante del modelo empresarial automotriz, siempre atento a la necesidad del cliente; tomando, como se dijo, los principios de la franquicia, apoyando así el desarrollo de marcas poderosas que se diferencien de la competencia y aspiren a convertirse en líderes del segmento en que compiten.

Hoy el ser humano no sólo se distingue por el nombre propio, sino por su forma de vida, estilo, gustos y cultura, características reflejadas en su acompañante habitual: el automóvil y su marca.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

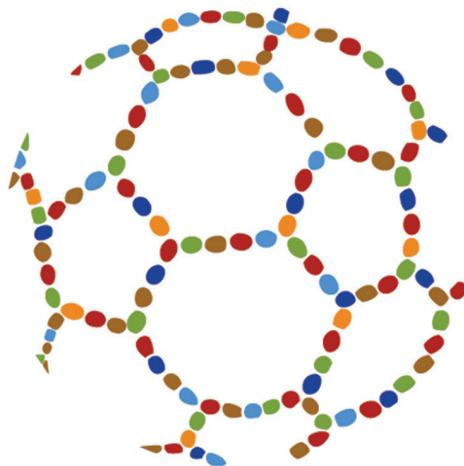
DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

2010 COPA ÉLITE TORNEO DE INAUGURACIÓN

¡YA ABRIMOS! VEN A CONOCERNOS

NO TE QUEDES SIN VIVIR LA EXPERIENCIA DEL FUTBOL 7
EN EL CORAZON DE SAN PEDRO



CLUB CENTRAL

TU LUGAR, TU DEPORTE

Requisitos: 1 fotografía tamaño infantil a color por jugador (máximo 16 jugadores) • Listado de jugadores con nombre completo • Pago al 100% • El pago se puede realizar en efectivo o cheque a nombre de Club Central S.A de C.V.
clubcentral7@gmail.com / www.clubcentral.com.mx

Av. de la Industria 300, Calle Oriente (Ricardo Margain entre Vasconcelos y Alfonso Reyes) • Informes: 1806 5603 y 1806 5849

¿Qué le regalo?



El hábito del AHORRO



Por Fernando Pineda

Tener un hijo o hija para muchos de nosotros representa dejar huella, trascender, tener a quien heredar, a quien hacerle una sucesión de nuestra empresa o negocio, dejar una semilla que florezca en este mundo, en el camino que tiene por vivir. Los hijos nos regalan momentos de felicidad, tristeza y enojo, pero también es sabido que no dejarán de preocuparnos y ocuparnos hasta el fin de nuestros días... así es la vida.

Y durante esta crianza llena de cumpleaños, logros obtenidos, satisfacciones, la graduación del colegio, ganar un torneo, hacer una presentación artística, la Navidad, felicitaciones por un trabajo bien hecho, etc., muchos nos preguntamos ¿cuál sería el mejor regalo que podríamos hacerles a nuestros hijos?

Algunos de nuestros clientes comentan: a mi hija de 15 años le di un viaje, a mi hijo que se acaba de graduar le regalé un carro, a mi hija recién casada le di una casa. Cuando piden mi opinión los felicito por los regalos que les han dado a sus hijos, ya que son muestras de cariño y reconocimiento. Aunque desde un ángulo diferente, les digo que los mejores regalos para nuestros hijos, indiscutiblemente son dos:

-El primero es asegurarles la educación mediante un plan de ahorro y protección, así como transmitirles a través de historias y el ejemplo a cualquier edad, nuestras experiencias y valores.

-El otro regalo es fomentar en ellos buenos hábitos para su vida presente y futura, y el del ahorro, a cualquier edad, es uno de ellos.

Para cumplir esa finalidad, un asesor profesional en seguros maneja planes donde se fomenta el ahorro, protegiéndolos a ellos y a sus futuras familias, obligándolos sutilmente a ahorrar con constancia y a largo plazo. No hay que olvidar que la cultura del ahorro que tenemos en México a largo plazo en promedio es sólo de dos años.

Este tipo de regalo te permitirá trascender con tus hijos y tus nietos, ya que hay algunos planes que puedes heredarles. Hasta hoy no he conocido a alguna persona que se haya quejado por haber ahorrado. Dicen que antes de morir debes de sembrar un árbol, tener un hijo, escribir un libro y ¿por qué no?, formar un buen hábito que te ayude a trascender con los tuyos.♥



DATOS DEL COLABORADOR

Consejero a nivel nacional de Seguros Monterrey New York Life y Vicepresidente del Grupo Atlantis. Algunas certificaciones con las que cuenta son: MDRT (Million Dollar Round Table), Tres Diamantes, Grupo Atlantis, Legión Centurión y LUTC (Life Underwriting Training Council).
www.pineda-zamudio.com

Genérico

Gené

Américo

Gené

Américo

Gené

Américo

Gené

érico

Gené

Américo

Gené

Américo

Gené

érico

Gené

érico

Gené

érico

Gené

Américo

Gené

Américo

Gené

Américo

Gené

érico

Gené

Américo

Gen

éric

Genérico

El sabor se ve
Lo Especial cuenta



TODO CON MEDIDA

103300201A0651

Promesas regias en los 30

5 hombres y mujeres con amplias perspectivas



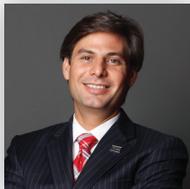
Desde muchos ángulos, la tercera década en la vida de los seres humanos encierra una gran importancia, es la etapa en que con autonomía y madurez, se toman las decisiones que conducirán el rumbo en el resto del camino.

Además, esta edad tiene la particularidad de unir experiencia y juventud, potencializando así con toda su energía y brillo las mejores capacidades junto a la más vigorosa y productiva fase creativa de una persona. En los treintañeros hay solidez física, se ha alcanzado una relevante dosis de serenidad mental y se cuenta con mucho ímpetu por emprender.

Considerando estos elementos, para la sección que aquí les ofrecemos, hemos invitado a hombres y mujeres que constituyen excelentes ejemplos de personas que viven con intensidad esta época de su trayectoria, generando ventajas no sólo para sí mismos, sino también para quienes comparten con ellos el orgullo de integrar esta ciudad, dando así claras señales de que en Nuevo León entre nuestros ciudadanos hay jóvenes que son promesa de continuidad de las características que siempre nos han distinguido: esfuerzo, inventiva, trabajo y generosidad.♥

Fotografía por Alex Aguirre

“¿En qué te puedo servir?”



Vocación

Aprender, adquirir conocimientos más allá del sentido común y lo cotidiano, que me ayudaran a desarrollar la capacidad para analizar e interpretar los resultados de una empresa a través de sus números.

Para comenzar

La capacidad de automotivarse y dar siempre lo mejor de uno es el inicio del logro de cualquier meta; mientras que el logro no es un destino en particular, sino darle continuidad a lo que se hace.

Decisión y disciplina

Haber transitado por el proceso de sucesión paralelamente con el de profesionalización, fue un gran reto. En la maestría acababa de ver casos de empresas familiares con la misma patología, y vivirlo en carne propia nos dejó grandes aprendizajes. Dirigir una empresa es como manejar un carro: tu vista debe ir hacia adelante, y eventualmente ver los espejos retrovisores como referencia del pasado al tomar decisiones sobre cambios para el futuro.

Visión y realidad

Parte del entrenamiento de cualquier empresario es anticiparse a las situaciones, a fin de evitar riesgos innecesarios y aprovechar oportunidades. Para esto una mente clara y tiempo para pensar son muy útiles.

Esfuerzos y frutos

Tienes que hacer lo que tienes que hacer, con tu mejor esfuerzo, asegurándote de que las cosas no quedan por ti; el resultado es lo de menos, pues siempre tendrás la tranquilidad de haber hecho lo que debías.

Perspectiva

Mantener una línea ética y de esfuerzo a lo largo de toda una carrera es el reto más difícil de alcanzar.

Federico García Iza



DIRECTOR DE IZA ESPACIOS

ENSINGULAR

Hobbie: Outdoors

Deporte: Cacería

Cantante o grupo musical: Joaquín Sabina

Restaurante: Kitchoan

Vino: Herradura reposado

38 años / Contador Público por el ITESM y MBA por el IPADE / Su carrera profesional comenzó a los 21 años, ocupando el cargo de Gerente del Centro Comercial Plaza México / Actualmente es Director de IZA Espacios



Éxito a los 30

Amanda Villarreal

PROPIETARIA DE INSIDE PILATES



35 años / Power Pilates Teacher Trainer (Nueva York). Licenciada en Relaciones Exteriores, ITESM. Bailarina de Ballet (RAD) / Inició trabajando como maestra de ballet a los 20 años / Es propietaria de Inside Pilates; impartiendo clases, cursos de certificación y viajes de ejercicio (bootcamps).

ENSINGULAR

Hobbie: La naturaleza, el ejercicio y el ballet
Deporte: Pilates y nadar
Cantante o grupo musical: Coldplay
Restaurante: La Nacional y Bardot
Vino: Pruebo el que pidan y si me gusta lo pido

Vocación

Amo enseñar, además me encanta enseñar algo que hace sentir mejor al cuerpo, mente y espíritu.

Para comenzar

Quería tener algo mío, además me di cuenta de que soy buena para enseñar, motivar e inspirar.

Decisión y disciplina

La experiencia más difícil que he tenido fue dejar de ser maestra de ballet. Me gusta seguir aprendiendo de mis maestros y clientes, trato de buscar la excelencia en todas mis acciones.

Visión y realidad

Observo todo y trato de actuar antes de que surja alguna situación. También procuro decir las palabras adecuadas en el momento correcto.

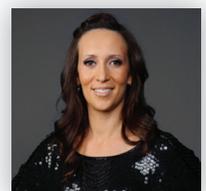
Esfuerzos y frutos

El esfuerzo es diario, pues pienso que lo que no cuesta, no lo valoras. El éxito más grande es poder hacer lo que me gusta y que a mis clientes también les guste.

Perspectiva

Mi máximo objetivo profesional es dar a conocer el Método de Pilates Clásico y mantener mi estudio en el nivel más alto.

“*Querer es poder*”



“Tus aspiraciones son tus posibilidades”



Vocación

Hay una gran necesidad de impulsar la educación en nuestro país, tener un factor de influencia y un contacto con los jóvenes y adultos trabajadores, que buscan mejorarse, formarse y desarrollarse para convertirse en ciudadanos líderes en México y ser una posibilidad de inspiración en su vida, es una gran responsabilidad que se convierte en vocación.

Para comenzar

La iniciativa y el hambre de éxito, el carácter aspiracional de hacer algo siempre pensando en terceros, cambiar, liderar e impactar positivamente a equipos de trabajo para el logro de metas y objetivos.

Decisión y disciplina

He liderado unidades de negocio de diferentes empresas con el objetivo principal de mejorar sus resultados financieros, sin embargo, pienso que para que esto sea posible es muy importante motivar al equipo poniendo siempre metas claras y alcanzables, que aunque uno toma la decisión final, en todo momento es importante obtener la idea y el consenso del equipo para marcar el rumbo y hacerlos partícipes del mismo.

Visión y realidad

Me anticipo mediante la clara y abierta comunicación con los directores y líderes que encabezan las diferentes áreas, pienso que mantener un diálogo abierto entre el equipo te permite ver y enfrentar la situación de manera más acertada y rápida. Esa apertura y disposición de diálogo es clave.

Esfuerzos y frutos

No tengo un punto límite para lograr objetivos, si se alcanzan hay que plantear nuevos. La manera en que trato de gozar los frutos es compartiéndolos con mi familia y estar la mayor cantidad de tiempo con ellos. La oportunidad de dirigir a un Campus de una Universidad privada con grandes perspectivas de crecimiento internacional es mi mayor logro hasta el momento.

Perspectiva

Pienso que el crecimiento a nivel global dentro de la educación, es lo mejor que puede hacerse para la sociedad, y es donde busco desarrollarme dentro del equipo de Laureate International a nivel mundial y la UVM en México.

ENSINGULAR

Hobbie: Música
Deporte: Bicicleta de ruta
Cantante o grupo musical: Dave Matthews
Restaurante: Señor Tanaka
Vino: Ensemble

Éxito a los 30

Mateo
Mazal



RECTOR CAMPUS MONTERREY, UVM

33 años / Ingeniero Industrial y de Sistemas, ITESM. Máster en Alta Dirección de Empresas (MBA) IPADE / Comenzó a trabajar a los 21 años como Jefe del Departamento de Servicio a Asegurados en Seguros Comercial América (hoy AXXA) / Actual Rector Campus Monterrey, Universidad del Valle de México, Laureate International Universities



Gretel Joffroy

ARTISTA GE GALERÍA Y YAUTEPEC GALLERY



31 años / Bachelor in Fine Arts, School of Visual Arts, Nueva York / A los 22 años comenzó como Asistente en la Galería Latincollector en Nueva York / Artista: GE GALERÍA (Monterrey, Nuevo León) y YAUTEPEC GALLERY (ciudad de México)

ENSINGULAR

Hobbie: Ver revistas

Deporte: Pilates

Cantante o grupo musical: Cat Power, The Strokes

Restaurante: Pastis

Vino: Red, Merlot

Vocación

Mi mamá siempre fue creativa de una u otra manera, y creo que por ahí encontré mi interés en crear y expresarme. Desde chica tomé clases de arte, baile, gimnasia... pero cuando llegó el tiempo de elegir carrera, no hubo duda de que el arte era lo mío.

Para comenzar

Empecé a estudiar en la UDEM, pero a la mitad de la carrera me fui a Nueva York, esta etapa me definió. Me identifiqué con la energía de la ciudad, tanta información, creatividad y diversidad. Descubrí en mí un reto muy profundo que me dirigió a encontrar mi pasión y vocación al arte.

Decisión y disciplina

El reto más difícil de mi carrera fue irme a Nueva York sola a encontrarme y descubrir mi rumbo. Creo que en la vida es fácil seguir una corriente sin cuestionarte en el camino, pero al escucharte, disciplinarte y ser coherente con una visión independiente, es cuando estás ante el gran reto. Uno de mis mayores objetivos es serme fiel a mí y a mi pintura para así continuar mi rumbo creando de una manera auténtica. Para cumplirlo debo mantener el enfoque y aceptar quien soy como persona y artista. Teniendo eso, hay que trabajar y buscar estímulos para estar en constante producción.

Visión y realidad

En mis tareas diarias el espíritu creativo siempre me acompaña, mientras le dé entrada. Trabajo dentro y fuera del estudio. La mejor preparación es estar en constante producción.

Esfuerzos y frutos

Ha sido una larga jornada, pero se puede decir que vivo una buena vida, auténtica, rodeada de amor, amigas, familia y color. Me siento afortunada y orgullosa, pues son frutos del esfuerzo y una gran disciplina personal y profesional. El éxito más grande de mi carrera es poder pintar y a la vez llamarle trabajo, ¡iqué la gente lo reciba con los brazos abiertos, es un plus!

Perspectiva

Mi máximo objetivo es seguir creando y estar en constante evolución con mi obra. Trabajar duro y continuar expresando mi visión para que mi obra regrese a Nueva York.

“Life is not a dress rehearsal”



“Más vale actitud que aptitud”



Vocación

Desde que tengo memoria he querido ser arquitecto y siempre me han gustado las sensaciones que transmiten los espacios; creo que desde chico ese sueño de llegar a hacerlo, me ha ido llevando a estudiar, trabajar y las demás actividades que desempeño.

Para comenzar

El taller Cátedra Blanca, en el que estuve en el Tec, con Agustín Landa como profesor, cambió mi manera de ver la arquitectura y me ayudó a tener más claras mis metas como profesional de esta disciplina.

Decisión y disciplina

Empezar mi propio despacho fue complicado, pero en definitiva el reto más difícil es el día a día, trabajar siempre para tener un proyecto mejor que el anterior. En mi vida personal he intentado incorporar actividades y procesos que me permitan mantenerme al 100%. Por ejemplo, doy clases para estar en contacto con la cultura y educación del arquitecto mediante los alumnos, conferencias y demás profesores. También juego fútbol para estar en una competencia. En la oficina incorporamos procesos para mantener la calidad en el diseño y desarrollo de los proyectos.

Visión y realidad

Me dedico a diseñar edificios y estudio mis proyectos, al igual que los de otros. Es lo más importante para mantener siempre fresca la cabeza y detectar posibles problemas, encontrar mejores soluciones y crear nuevos proyectos.

Esfuerzos y frutos

Toda mi vida he creído que sólo hay que estar a la altura de las circunstancias y éstas te darán oportunidad de relajarte o te dirán que estés atento. Es difícil pensar cuál ha sido mi mayor reto y satisfacción, creo que mi último proyecto, y espero que siempre sea así.

Perspectiva

Tener proyectos de la magnitud necesaria como para cambiar la ciudad y mejorar este país, que tanto lo necesita.

Jorge
Corcuera



DIRECTOR GENERAL DE TALACHA ESTUDIO

ENSINGULAR

Hobbie: Arquitectura
Deporte: Fútbol Soccer
Cantante o grupo musical: Pink Floyd
Restaurante: La Nacional
Vino: Aalto, de Ribera del Duero

31 años / Arquitecto egresado del Tec de Monterrey / Su primera experiencia laboral fue en PLADIS, a los 20 años / Hoy realiza las funciones de Director General de TALACHA Estudio



Mazda

Esta compañía automotriz japonesa se distingue por su seguridad y excelente desempeño. Aquí te presentamos dos de sus mejores propuestas: el Mazda 3 y el Mazda CX-7.



Mazda 3: excelencia y distinción

Este Mazda está diseñado para ganar desde cualquier perspectiva, ya que combina un gran desempeño con un excelente rendimiento. La marca japonesa ofrece dos tipos de motores a elegir: el de 2.0L con 148 caballos de fuerza para la versión i, y el de 2.5L con 167 caballos de fuerza para la versión s.

La transmisión manual del motor de 2.0L es de cinco velocidades, mientras que la del de 2.5L es de seis. Ambos motores cuentan con la posibilidad de transmisión automática inteligente Sport AT de cinco velocidades con modo manual. No hay duda de que el conductor obtendrá control total al manejar.

El Mazda 3 2010 sólo espera indicaciones. Basta con apretar un botón para que las puertas se abran y proporcionen acceso al lujo:

volante forrado en piel con controles iluminados de audio y cruceo integrados, asientos reclinables tipo cubo y display central para información de temperatura externa, audio y reloj.

En su versión s Grand Touring, los pasajeros pueden disfrutar de quemacocos eléctrico con cubierta deslizante, manos libres Parrot®, asiento del conductor eléctrico con memoria y aire acondicionado con control automático. Su exterior cuenta con Faros Bi-Xenón de encendido y apagado automático, y limpiaparabrisas con sensor de lluvia.

En Mazda afirman que la mejor experiencia de manejo es la más segura, por eso las cuatro ruedas están equipadas con el Sistema Anti-bloqueo (ABS). En caso de una colisión trasera, el riesgo de lesión en el cuello disminuye gracias a las cabezeras activas colocadas en los asientos delanteros, además el sistema antirrobo con inmovilizador de motor, las defensas delantera y trasera anti-abolladuras y las barras laterales contra impacto, protegen la integridad tanto del automóvil y los pasajeros.



Conoce sus opciones



mazda CX-7



Mazda CX-7: la SUV con alma deportiva

La dinámica de esta SUV fue pensada en los automóviles de carreras, mientras que su espacio interior asombra a más de uno. El motor I4 de 2.5L con 16 válvulas brinda 161 caballos de fuerza. Si se desea el motor 2.3 DISI Turbocargado de 16 válvulas, éste tiene una potencia de 244 caballos de fuerza. Adicionalmente, las cuatro válvulas por cilindro y con distribución variable, buscan el balance perfecto entre poder y rendimiento.

La seguridad del Mazda CX-7 no se puede quedar atrás: frenos con sistema antibloqueo (ABS), asistencia de frenado, distribución electrónica de la fuerza de frenado (EBD) y control de tracción para prevenir cualquier percance. La integridad estructural, protección contra impactos y maniobrabilidad alcanzan niveles óptimos con la construcción Triple H, ya que agrega refuerzos de acero a puntos críticos

de la carrocería. Como resultado, la NHTSA calificó al automóvil con la puntuación más alta, cinco estrellas, en las pruebas de colisión frontal y lateral.

El interior de la SUV supera las expectativas: los asientos delanteros están equipados con calefacción, al mismo tiempo, el del conductor es eléctrico y ajustable en ocho maneras, brindando soporte lumbar de ajuste manual. El respaldo del asiento trasero es abatible 60/40 y abre la posibilidad de un piso virtual que da cabida a mil 659 litros.

La perilla de la palanca de velocidades y el volante, que incluye controles de audio y cruce, son forrados en piel. El sistema de audio BOSE® propicia el ambiente ideal dentro del automóvil: nueve bocinas, radio AM/FM, reproductor para 6 CD's de audio/MP3 y tecnología Centerpoint®, con control automático de volumen.

En la versión s Grand Touring AWD la SUV agrega el sistema avanzado de entrada y encendido sin llave de Mazda: los seguros de las cuatro puertas pueden ser bloqueados, los vidrios bajados y el motor encendido sin necesidad de llave. También cuenta con Display Multi-Información (MID), Módulo de Integración para iPod® y cámara de visión trasera para conducir con tranquilidad en reversa.

Otra de las características interiores de la Mazda CX-7 es el compartimento con seguro para el almacenamiento de objetos como laptop, y el tomacorriente doble de 12V. Sin duda, un automóvil de primera clase.♦

DISTRIBUIDORES MAZDA MONTERREY
hgonzalez@mazdacumbres.com.mx
jferrer@mazdavalle.com.mx

Mercadotecnia Consumista HALLOWEEN

Lo único inocente son los niños tocando a la puerta. Quizá la mayoría sabe el origen de esta tradición, que si bien se nos transmitió desde el norte anglosajón, lo rescatable es la habilidad del marketing para, una vez más, hacer de una festividad de origen religioso un evento comercial de importancia, y sobre todo, exportable.

Por Marcelo Barreiro

Hoy Halloween es un acontecimiento de mercadotecnia donde casi todos los participantes lo hacen por el simple hecho de realizar algo divertido y diferente, satisfacer su necesidad de compra y disparar un poco las ventas para ir calentando el mercado antes de Navidad y Año Nuevo, que le imprimen al cierre anual la dinámica comercial necesaria para terminar con mejor balance.

Ahora se extiende no sólo a los países anglosajones, sino que ha calado en Europa y poco a poco en Latinoamérica, desde México, donde más se festeja, hasta Argentina, en que va tomando relevancia entre los jóvenes, a pesar de la tradicional indiferencia que nos despierta EU, pues hay necesidad de festejar y Halloween es buena excusa.

Una mezcla muy interesante

All Hallow's Eve es una bonita mixtura de tradiciones y culturas. Como fenómeno de evolución, es interesante. Significa "víspera del día de todos los santos", deformado en Halloween como síntesis y marca comercial. Pero el tipo de festejo no es de origen cristiano, sino una tradición celta, pagana, que conjugaba la finalización del verano (*Samhain*), en que se efectuaba un balance de alimentos, y otros elementos con lo religioso, estableciendo una suerte de canal con el más allá por el cual bajaban los espíritus, unos malignos, a los que se intentaba engañar disfrazándose de feas figuras para no ser atacados, mientras que a los buenos y familiares se les homenajeaba.

Esto último se asemejaba al día de todos los santos de la Iglesia católica el 13 de mayo, y que por razones de marketing religioso Gregorio III y IV lo trasladaron al 1 de noviembre, reemplazando lo pagano. En esas fechas los romanos también festejaban la cosecha, y al dominar los territorios celtas ambas tradiciones fueron uniéndose.

Pero el ingrediente picante llega de tiempos cercanos, ya en EU se suman dos leyendas celtas más: "truco y trato" y Jack O'Lantern o "el tacaño", personaje malvado que engañó al propio diablo y al morir no fue aceptado ni por el cielo ni por el infierno, condenado a vagar

como espíritu maligno utilizando un nabo (luego calabaza) y una linterna. Jack toca las puertas y obliga a hacer un trato o maldecirá la casa con un poderoso truco. La manera de evitarlo era asustándolo con personajes feos y calabazas en la puerta, o bien, aceptar el trato representado hoy con un dulce.

Haciendo negocios

Ahí está la clave de éxito: niños y dulces, festejos y disfraces, casas y adornos, lo que en mercadotecnia denominamos actividades que cooperan entre sí para apalancar ventas, sumado a una tradición y cierto misticismo, imparable. Las tradiciones siempre importan en una comunidad migrante para conservar el origen. Migración más tradición es un caldo de cultivo.

En América la mayoría somos migrantes o lo llevamos en los genes. Los irlandeses cargaron sus tradiciones celtas a EU y encontraron refugio en ellas. En un país que se desarrolla, definiendo su identidad, con una economía de mercado creciente y admirable habilidad de capitalizar las oportunidades como hitos de negocios, ese caldo de cultivo y tan rica mezcla se transformó en uno de los eventos comerciales más destacados de Occidente, en constante expansión: campañas específicas, lanzamiento de productos y promociones en casi todas las industrias de consumo, aprovechando el espíritu de compra y la necesidad de festejo, porque la ansiedad no quiere esperar a Navidad, necesita una dosis previa, y eso es entender el mercado. ♦

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud&Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com

Booster Juice™

Toda esta fruta en un vaso



Calzada del Valle N° 351 San Pedro
Entre la Plaza 401 y el Sport City
Tel:83350950

Monterrey

SMOOTHIES y algo más



Booster Juice Mexico

www.boosterjuice.com.mx



@boosterjuicemex



EL PODER DE LA iniciativa

RECURSOS
 PODER
 dinero
 éxito
 FAMA
 influencia
 servir dirigir
 trascender
 competir

La mayoría de las personas que han perseguido grandes metas, lo han logrado, porque poseen el factor que hace que las cosas sucedan: iniciativa en acción.

La iniciativa nos permite crear oportunidades que antes eran inexistentes.

Hay dos clases de personas: las que necesitan ser dirigidas y las que se dirigen a sí mismas.

Ventajas de tomar la iniciativa

- Usted puede obtener los más increíbles logros al salir de su zona de confort y vencer el miedo de arriesgarse.
- Al tomar la iniciativa está en posibilidad de ir tras oportunidades que nadie le ofrecería.
- Su iniciativa puede brindarle la riqueza que desea.
- Con iniciativa tiene la oportunidad de descubrir su máximo potencial.

- Puede convertir sus sueños en realidad.
- El aprendizaje y la experiencia adquirida son invaluable.

Desventajas de tomar la iniciativa

- Tal vez será rechazado en sus proyectos.
- Debe aprender a recibir negativas y persistir.
- Quizá no logre lo que esperaba.
- No por tener iniciativa estará exento de errores.

La iniciativa es el mejor de los caminos para dirigirse a la ruta del éxito. Recuerde el dicho: "El **NO** ya lo tienes. ¡Ahora ve por el **SI!**"

John Maxwell dijo: "Una idea es inservible, a menos que la uses".

Así que tome la iniciativa en sus sueños y explore un mundo de fantásticas posibilidades. ♥



DATOS DE LA COLABORADORA

Martha REY

Imparte Seminarios de Motivación y Transformación Personal. Conoce más acerca de ella en www.martharey.com

VALLAS DONDE VAYAS.

MÉXICO • USA • GUATEMALA • EL SALVADOR
• COSTA RICA • PANAMÁ • HONDURAS • PERÚ •
COLOMBIA • ARGENTINA

ACAPULCO	MONTERREY
CD. JUAREZ	MORELIA
D.F.	PUEBLA
ENSENADA	TIJUANA
GUADALAJARA	TORREÓN
HERMOSILLO	SALTILLO
LEÓN	VERACRUZ

Somos los creadores y líderes del medio más impactante para llegar directo a la mente de sus consumidores. Presencia en las zonas más exclusivas y principales arterias, exposición las 24 hrs., cobertura peatonal y vehicular. En GPO VALLAS sabemos y entendemos lo que quiere su público, por que estamos donde está la gente.

GPO VALLAS

GPOVALLAS.COM

Informes y contrataciones:

MONTERREY tel. (81) 8123-1689 GUADALAJARA tel. 3619-5151
TIJUANA tel. (664) 6840-034 D.F. tel. 5281-5099

Seguridad Social

Un requerimiento que puede ser la vía para que los mexicanos recuperen la confianza en el país.



Por José Manuel Gómez Porchini

En México y en el mundo, la manera en que una persona puede acceder a la seguridad social es cumpliendo los requisitos del sistema en que se encuentre inscrito; es decir, para tener derecho a una pensión y servicio médico, dos de los más importantes componentes del sistema, se requiere completar el tiempo y las demás exigencias patronales.

Por ende, no es válido cambiar de sistema, pues no se reconocen mutuamente los múltiples que coexisten en México, en que hay uno por cada entidad federativa, universidad u organismo público de regular o mayor envergadura, con independencia del IMSS e ISSSTE.

Los muchos profesionistas independientes que pagan impuestos sin estar sujetos a una relación laboral formal, no tienen la ilusión de optar por una jubilación, y eso es una de las causas de que los mexicanos hayan ido perdiendo la fe en el país.

Ahora me permito poner en sus manos una propuesta que ojalá encuentre eco, se trata de una forma distinta de hacer la seguridad social, aprovechando los medios tecnológicos ahora existentes para crear un sistema de lealtad a favor de

cada mexicano que pague IVA, pues se pretende que tres puntos de este impuesto se envíen a una cuenta de ahorros de cada uno de los 107 millones de mexicanos que somos, para lograr los fondos necesarios que hagan posible brindar pensiones y servicio médico en beneficio de todos.

Se combate el comercio informal, se atacan la evasión y la elusión. Se consigue un ahorro interno de 200 mil millones de pesos al año. Lo único que se necesita es voluntad política de hacerlo para todos los mexicanos. Lo demás ya está listo y se encuentra a su disposición. ♥

DATOS DEL COLABORADOR

Licenciado en Ciencias Jurídicas por la UANL y Maestro en Derecho Constitucional y Amparo por la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey y la Academia Mexicana de Derecho del Trabajo y de la Prevención Social. Autor de México debe salir adelante (dos tomos), así como de diversas publicaciones. Ha recibido reconocimientos como el Dr. Ignacio Burgoa Orihuela por parte del Colegio de Abogados de Monterrey en 2009, como Investigador Jurídico. Es catedrático del ITESM Campus Monterrey y la UVM Campus Cumbres.

Conoce más de él en www.mexicodebesaliradelante.blogspot.com
Nos gustaría conocer su opinión: editorial@playersoflife.com

**En Nuevo León trabajamos
para la seguridad de tu familia.**



PROGRAMA CONTRA LAS ADICCIONES

Prueba anti-doping, ayuda psicológica y rehabilitación.

20 Centros "Nueva Vida" o Centros para la Atención Primaria en Adicciones (CAPA's) en funcionamiento actualmente, y habrá 3 más antes de que termine el 2010.

Certificación de 42 Centros de Tratamiento No Gubernamentales especializados en adicciones.

Apoyo y coordinación con los Centros de Integración Juvenil A.C.

12 Unidades de Atención Psiquiátrica, uno de ellos el Hospital Psiquiátrico de la Secretaría de Salud.

Informes en la Dirección de Adicciones y Salud Mental de la Secretaría de Salud de Nuevo León.

Tels: 81 30 70 65 y 83 45 43 26, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 3:00 p.m.

**Unidos
salimos adelante**
www.nl.gob.mx

**Nuevo
León
Unido**
Gobierno para Todos



Por Jacinto Faya Viesca
Columnista

Reflexiones de Séneca



“Así como es tonto quien, habiendo de comprar un caballo, no examina el caballo mismo sino sus arreos (montura, adornos en la cabeza...), así también es el mayor de los necios quien estima al hombre por su ropa o condición social”.

Cuando un rey de la antigüedad, que era un gran conocedor de caballos, trataba de comprar alguno, el vendedor no solamente tenía que mostrarle el animal sin ningún tipo de montura y adornos, sino que también debía taponarle los ojos al ejemplar. El rey quería un caballo sólo por sus cualidades físicas, y no se permitía verle los ojos, a fin de que no le despertara ternura alguna.

Si queremos comprar un animal, cualquiera que éste sea, debemos considerar sus cualidades físicas, y si se trata de un perro de compañía, de igual forma tendremos que percibir su carácter. Lo mismo aplica si deseamos adquirir un automóvil, y nada más insensato que comprarlo por sus bellas vestiduras y bonita pintura, pues lo importante es cerciorarse de sus condiciones mecánicas y estructurales y no de sus adornos.

Pues bien, lo anterior nos parece muy sensato tratándose de cosas y animales. En cambio, en relación con las personas, Séneca nos aconseja que no debemos estimar (valorar) a los individuos por su posición social o por su vestuario. Desgraciadamente, somos muy proclives a dejarnos deslumbrar por la posición social de las personas. Y lo que es peor, nos fijamos en demasía en las ropas y joyas que lleva un individuo.

No acabamos de entender que la riqueza de una persona, su posición social y vestuario,

relojes finísimos, no son parte de ella. Nada tienen que ver con su inteligencia, integridad moral y virtudes de todo tipo. Cada persona vale por lo que es y no por lo que tiene. Todo el oro del mundo jamás puede hacer de un hombre malvado, un hombre bueno. Todas las riquezas de la tierra nada pueden añadir a la integridad moral, generosidad, inteligencia y carácter de un individuo.

Un hombre muy rico y con una excelente posición social, puede ser un individuo de una gran integridad moral, sumamente inteligente y de envidiables virtudes, pero también puede ser todo lo contrario.

En otra de sus reflexiones, Séneca escribió: “Mucho hicieron nuestros predecesores, pero no lo terminaron todo”. Ingenuamente creemos que en el presente casi nada hay que hacer, pues los grandes descubrimientos e inventos ya se realizaron. Así pensaba el director de la Oficina de Patentes de Estados Unidos a finales del siglo XIX, cuando solamente se habían registrado varias miles de patentes. Este funcionario creía que con los años se registrarían muy pocos inventos. Pero un siglo después, se consignaron más de dos millones de nuevas patentes.

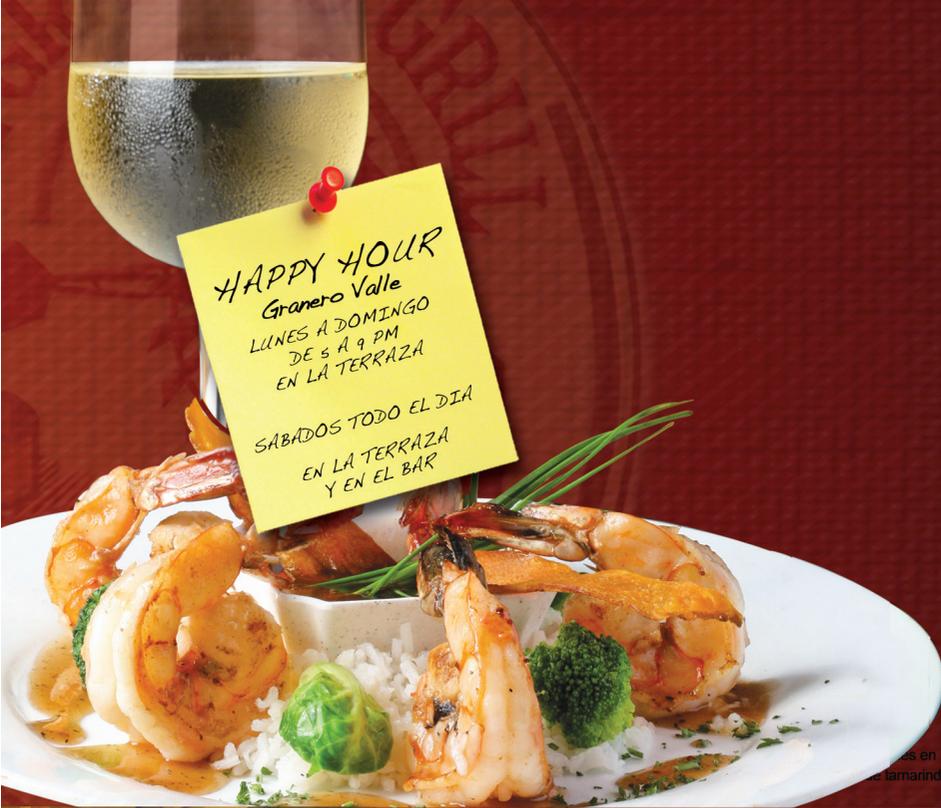
Asimismo, prestigiados científicos han declarado que en los últimos 75 años, ciencias como la física, biología, química, y genética, han avanzado más que en los primeros

cientos de miles de años del *homo sapiens*.

La realidad es que las ciencias, la política y el comercio están experimentando cambios asombrosos. El campo para la creatividad cada vez es mayor, y continuará siéndolo, pues los nuevos descubrimientos e inventos propician condiciones para nuevas creaciones. Prácticamente, un ser humano no tiene más límites que el tiempo que permanecerá vivo. Pero mientras las poblaciones de humanos existan, las ciencias exactas y las del espíritu, como filosofía, historia y sociología, se expandirán asombrosamente.

Finalmente, Critilo nos deja una sabia sentencia de este gran pensador que fue Séneca: “A nadie le vino la cordura antes que la insensatez”. Sucede lo mismo que con la sabiduría: sólo la alcanzan aquellas personas que han sufrido mucho y han enfrentado adversidades a lo largo de su vida. Y exactamente ocurre igual con las ciencias: únicamente a través del ensayo y el error, es como han podido avanzar.

La cordura es un aprendizaje que se da en el sufrimiento causado por nuestra insensatez. Así, la conducta insensata es el más rápido camino para la cordura, pues toda insensatez nuestra nos reporta algún tipo de problema o pérdida; y como ya no queremos sufrir en lo futuro, iremos cambiando la insensatez por cordura. ♦



INTERNATIONAL CUISINE

SI TE DICEN CUÁNDO, NO PREGUNTES DÓNDE. SIMPLEMENTE DÍ "NOS VEMOS EN EL GRANERO"

L-D 12:30 pm a 12:30 am

English speaking waiters/Valet Parking

www.elgranero.com.mx

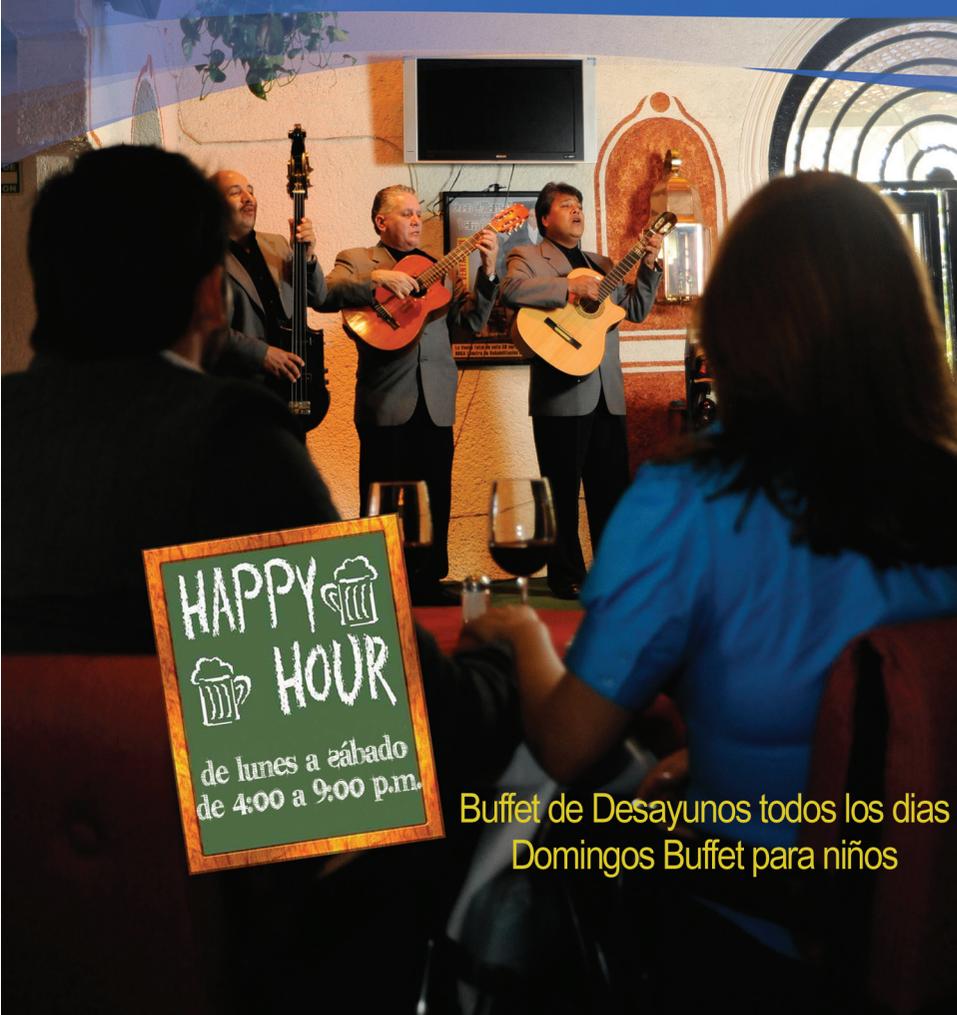


Centro Mty.

Diego de Montemayor 510 Sur
esq. con Juan Ignacio Ramon
Centro, Monterrey N.L.
Tel. 8340. 1044

Valle

Calzada del Valle 333 Ote.
Col. Del Valle.
San Pedro, Garza García
Tel. 1257.3950



**Buffet de Desayunos todos los dias
Domingos Buffet para niños**



Mi casa es tú... Casagrande!

*The Magic Flavors of
Margaritas & other Drink's*

**Tequila sencillo se sirve doble
Tequila doble se sirve triple**

Vasconcelos 152 Pte. Colonia del Valle
L-S 7:00 a.m.-12:30 a.m. D- 9:00 a.m.-12:00 a.m.

83.38.60.44.

www.casagrandemty.com

Mexicana de Aviación



Quiebra y rescate

Por determinación del Juez Undécimo de Distrito en materia Civil, la Compañía Mexicana de Aviación (CMA) ha sido presentada a concurso mercantil a partir del 2 de agosto de 2010, para reestructurar su esqueleto financiero y asegurar su viabilidad productiva.

Por Jorge López
Relacionista Internacional

Dicha resolución se determinó luego de un delicado debate dentro del aparato Legislativo y la Administración Pública, el cual giró alrededor de la posibilidad de que el Gobierno Federal realizara un rescate financiero capaz de solventar la bancarrota de la aerolínea. Gran variedad de argumentos se discutieron en el debate, entre ellos la acusación de que la quiebra financiera habría sido un fraude maquinado por Gastón Azcárraga, accionista mayoritario de la empresa —esto luego de que el Presidente del Comité de Administración de la Cámara de Diputados, Heliodoro Díaz, declarara que la aerolínea se benefició de créditos originarios de Bancomext y Banorte por un monto de tres mil millones de pesos—.

La fracción parlamentaria del PRI rechazó esta acusación, y centró sus esfuerzos en solidarizarse con el personal, al anunciarse la intención de despedir a 290 pilotos y la reducción de sus prestaciones y salarios en

40%. Por su parte, el PAN propuso un rescate financiero a cargo del Gobierno para mantener a Mexicana como una de las aerolíneas más importantes, basándose en que esta industria es esencial para la economía nacional.

Sin duda la debacle financiera de la aerolínea se debe a una serie de decisiones administrativas incorrectas por parte de sus líderes, y precisamente por esa razón el rescate por parte del Estado debió ser descartado desde un principio, aunque eso no debía significar la anulación del apoyo a los trabajadores afectados. Un rescate gubernamental supone mantener una administración poco productiva y competitiva, y dado que esto fue la razón de la quiebra, el rescate no era una medida económicamente adecuada, pues representaba un gasto excesivo de recursos públicos y no forma parte de los deberes fundamentales del Estado, por más importante que Mexicana de Aviación sea para la economía de nuestro país.

Es cierto, el aparato federal puede desarrollar políticas económicas y tributarias capaces de contribuir a la sanidad financiera de sectores productivos importantes, más no es capaz de sostenerlos. De lo contrario estaríamos cometiendo otra vez los mismos errores presupuestales que el Estado paternalista de mediados del siglo XX y que a largo plazo contribuyeron a crear una economía poco competitiva en los estándares internacionales.

Además, debido a que un rescate de esta naturaleza se realiza con las contribuciones de los ciudadanos, no tiene justificación ni en lo ético, ni en lo económico, y mucho menos en lo político. Lo que en verdad necesita Mexicana de Aviación para superar su crisis es ponerse en manos de una administración eficiente que genere mejores condiciones de competitividad y productividad, lo cual debe convertirse en la médula directiva de la empresa. ▼

”El que no habla
Dios no lo oye”

...y el que no **Anuncia** no vende.

eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Anuncia, Comunica y Vende.

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisión 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

Recomendaciones del buen comer



Importancia del maridaje

Por Angy Gaspar

Hablar de maridaje (proceso de combinar los alimentos con los vinos) puede ser tan fácil o complejo como quiera verse. Actualmente se han roto muchos paradigmas al respecto, pues las nuevas propuestas gastronómicas nos han impulsado a renovar las costumbres ancestrales de servir las aves, pescados, salsas blancas o ligeras con vinos blancos, y las carnes rojas, sabores fuertes y salsas oscuras con vinos tintos.

La cocina contemporánea permite dar rienda suelta a nuestro ingenio, elaborando sutiles creaciones culinarias, platillos con carácter y personalidad propia, así como postres que evocan emociones y hasta recuerdos. Con todo esto es muy importante considerar el tipo de vino con el que se creará el balance perfecto, cuidando siempre que los alimentos no le resten protagonismo al vino, y viceversa.

Para analizar cómo funciona el maridaje, les comparto una de mis recetas favoritas: suprema de ave rellena de jamón serrano, acompañada de salsa de tomate y almendra. Este platillo es una pechuga rellena de jamón serrano, sin embargo, hay que cuidar mucho la cantidad de jamón a utilizar, pues el sabor fuerte que lo caracteriza puede abrumar el paladar de cualquiera.

Un truco para balancearlo es agregar una verdu-

ra o queso de sabor neutro, en este caso específico, espárragos.

La salsa de tomate y almendra es el resultado de combinar puré de tomate y almendra tostada, ligarlo con crema ácida a temperatura media moviendo constantemente, agregarle sal y pimienta al gusto, y finalizar con un toque de vino blanco.

Para elegir el vino que acompañará mejor este platillo debemos considerar varios factores: sabor que predomina, consistencia o textura y guarnición con que se servirá. Teniendo claro esto podemos evaluar qué vino será la pareja perfecta.

En el caso de esta suprema, el sabor predominante es el jamón serrano con almendra tostada, dejando en segundo plano al pollo, tomate, espárrago y crema, por lo que recomiendo acompañarlo con un Macouzet tempranillo de la región de Valle de San Vicente en Baja California Norte, un vino con tonalidad rojo granate, oscuro y brillante, que puede dar aromas a ciruela pasa y almendra tostada, y es de cuerpo ligero.

Realmente en el maravilloso mundo del maridaje no existen buenos o malos vinos, sino simplemente el que mejor se adapta al paladar y gusto de cada persona.

Como siempre, el mejor paladar es el suyo.

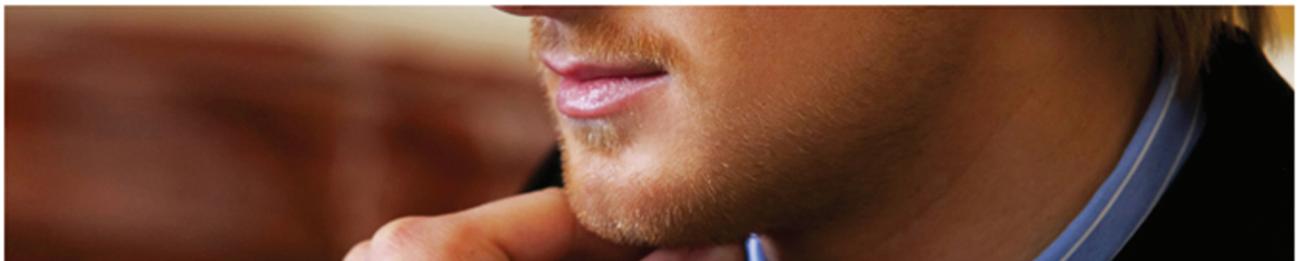
¡Buen provecho!♥



DATOS DE LA COLABORADORA

Administradora de Empresas Turísticas y egresada de la Escuela de Artes Culinarias Cordon Bleu, en Ottawa, Canadá. Trabajó con chefs como Thomas Hass y Jackie Pfeiffer. Colaboró en el Hotel Bellagio en Las Vegas, en la cocina de la Embajada Británica en Canadá y en navieras como Princess Cruises y Radisson Seven Seas. Actual Gerente del Restaurante Calzada400.
www.calzada400.com.mx
 Contacto:
editorial@playersoflife.com

ASÍ ES MI MUNDO...



...ÉSTA ES MI VIDA, MI CLUB. ASÍ SOY YO.

Diversificación de Servicios: Restaurante - Bar - Salas de juntas - Salón de eventos -
Gimnasio - Spa - Alberca con terraza - Nutriólogo - Peluquero - Salón de Juegos - Sala de masajes

Membresías: Ejecutiva - Social - Corporativa



www.clube.com.mx / Río Danubio 395 Ote. Col. del Valle 66220 San Pedro Garza García, N.L. / Tel. 8675-2000

Estado físico a los 30

“La salud no lo es todo, pero sin ella todo lo demás es nada”, Arthur Schopenhauer.

Por Press-Club Pfizer

A los 30 no somos tan jóvenes ni tan grandes, pero es el momento de tomar decisiones personales y profesionales, cuyas consecuencias se verán en los siguientes años. Si estás en ese rango de edad y fumas, consumes alcohol y comes mucho, debes ordenarte y pensar que problemas sexuales, salud en el trabajo, alcohol, pérdida de cabello, fumar, relaciones emocionales, problemas de peso y cardíacos, son temas que pueden entrar por primera vez en tu vida cotidiana.

Salud emocional

El buen o mal manejo de las emociones se refleja en nuestros éxitos o fracasos. Salud emocional no es estar feliz siempre, sino distinguir los momentos de felicidad y tristeza. Los siguientes enunciados ayudan a medir tu nivel de salud emocional, si te identificas con más de dos, debes acudir a un especialista:

- Con frecuencia me siento emocionalmente “dormido” (nada me afecta).
- A veces me siento muy enojado o avergonzado de mis emociones y sentimientos.
- La mayoría del tiempo no sé qué siento, ni lo que quiero.
- Cuando me enojo con alguien, exploto sin explicar mi sentir.
- Hay veces que mis emociones me atrapan y no puedo controlarlas.

• Trato de ser muy positivo, pero termino con sentimientos negativos.

Salud sexual

Muchos padecimientos y trastornos la afectan: enfermedades de transmisión sexual y cáncer. Entre los hombres, es común la disfunción eréctil (DE), y en las mujeres, el cáncer de mama. Ambos pueden incidir en la salud sexual y reproductiva. La DE es un proceso lento y gradual. Más de 70% de los casos tiene una causa física identificable (diabetes mellitus, hipertensión arterial, tabaquismo, sobrepeso/obesidad, depresión, etc.), causantes de graves problemas físicos y disminución de la calidad de vida. Los urólogos son los especialistas médicos con quienes debe acudir.

Salud en el trabajo: control del estrés

El estrés es la principal causa de problemas de salud en los puestos de trabajo y contribuye en trastornos del sistema osteomuscular y afecciones como hipertensión, úlcera péptica y enfermedades cardiovasculares. El estrés laboral puede generar incapacidad para trabajar. En México, según estudios de la UNAM, afecta a 30% de los trabajadores, e incluso puede disminuir hasta en 25% la productividad.

Salud cardiovascular

Los problemas cardiovasculares son la primera causa mundial de muerte. Se producen con el estrechamiento o bloqueo de las arterias coronarias. Su desarrollo es lento y en la mayoría de los casos pueden causar infartos. Se previenen al revisar tu presión arterial, dejando de fumar y bajando de peso, y asimismo, vigilando que tus niveles de colesterol sean menores de 200 a 239 mg/dl, mediante cambios en tu dieta y con un tratamiento médico supervisado. También revisa tus niveles de glucosa.

Salud física

El sobrepeso u obesidad es uno de los principales problemas de salud mundial, pues aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares, lo que se intensifica en personas menores de 55 años. El sobrepeso hace que el cuerpo trabaje más, y por ello hay mayor cansancio y dificultades para dormir, dolor en las rodillas y espalda baja. También es una causa de disfunción eréctil, incremento en los niveles de glucosa (diabetes de tipo 2), hipertensión, triglicéridos altos, cáncer de colon y depresión.♥

Fuentes: Medline Plus, Mens Health UK, Encuesta de Satisfacción y Actitudes Sexuales en el Mexicano y Encuesta Pfizer 2009.



BALLY
TOTAL FITNESSSM



fitness

**Inscripción gratis
al mencionar este anuncio**

1 de Oct al 15 Nov

*APLICAN RESTRICCIONES

VALLE
83638090

SAN PEDRO
8004 9494

01800 00 BALLY
ballyfitness.com.mx

La cultura vial que tenemos

¿Favorece nuestra seguridad?

Por staff PLAYERS of life*

Cada día en Nuevo León hay más de 170 siniestros viales, más de 47 personas resultan lesionadas y dos mueren, de acuerdo a la cantidad promedio de accidentes registrados en el Estado diariamente. Según un estudio realizado por la UANL (2010), México es el séptimo país con la peor seguridad vial en el mundo.

El Centro Nacional de Prevención de Accidentes reveló que los percances al volante son la primera causa de muerte en personas de entre cinco y 35 años. Existen varios factores que aumentan el riesgo.

Utilizar el cinturón de seguridad, por ejemplo, reduce considerablemente el número y gravedad de las lesiones, pero en el país sólo uno de cada tres copilotos lo usa. Esto ha llevado al Gobierno a obligar a los ciudadanos a portarlo. En Monterrey, hasta marzo de este año, se anunció que se multará a aquella persona que no active el cinturón de seguridad, con la finalidad de concientizar a los conductores.

Actualmente destaca como factor de riesgo manipular el celular al manejar. Los mensajes de texto y/o mensajería instantánea son de las distracciones más sobresalientes. Un estudio de la Universidad de Utah mostró que quienes mandan mensajes de texto mientras están frente al volante tienen seis veces más posibilidades de provocar un accidente. Hablar o *mensajear* por celular o móvil inteligente se ha convertido en el peligro más grande para los automovilistas, que según el estudio, tienden a reducir la distancia mínima entre su auto y el de enfrente, frenan más lento y tienen menos control lateral. Lo más alarmante es que 60% de los jóvenes envían mensajes instantáneos mientras conducen, lo que incrementa considerablemente el riesgo de provocar una fatalidad vial.

Por otro lado, 57.3% de los mexicanos reconoce haber aprendido a conducir con ayuda de un pariente o amigo, y 90.2% no desarrolló la habilidad al volante bajo el método ideal de tránsito que consiste en asistir a cursos profesionales de manejo. Todo indica que la cultura vial que actualmente se tiene en el país reta la seguridad de los ciudadanos en las calles.

Éstos son sólo algunos de los muchos factores que afectan la seguridad vial. Por eso, además de desarrollar propuestas que fortalezcan la legislación y políticas viales para minimizar los accidentes de tránsito, es importante fomentar una cultura de seguridad tanto en conductores como en peatones.

El Cesvi México (Centro de Experimentación y Seguridad Vial) considera que implementar la educación vial en los niños de temprana edad y actuales conductores, que incluye respetar los señalamientos, portar el cinturón de seguridad, no estacionarse en lugares prohibidos y no manipular el celular mientras se está al volante, entre otros, es la clave para lograr una cultura vial más segura en las calles. ♦



Fuentes:

“Cada día mueren en México 55 personas en accidentes de tránsito”, CNN México, 14 de agosto de 2010, <http://mexico.cnn.com/mundo/2010/08/14/cada-dia-mueren-en-mexico-55-personas-en-accidentes-de-transito>

“Falta cultura de seguridad vial”, *El Informador*, Guadalajara, Jal., 2009, www.informador.com.mx/economia/2009/141720/6/falta-cultura-de-seguridad-vial.htm

“Es necesario impartir cursos de seguridad vial en educación primaria”, *El Universal*, 28 de agosto de 2010, www.autopistas.com.mx/739.html

“Accidentes viales”, www.culturavial.com/accidentes/accidentes.php

“Drivers who text are six times more likely to crash”, Live Science, 2009, www.livescience.com/culture/091221-driving-texting.html

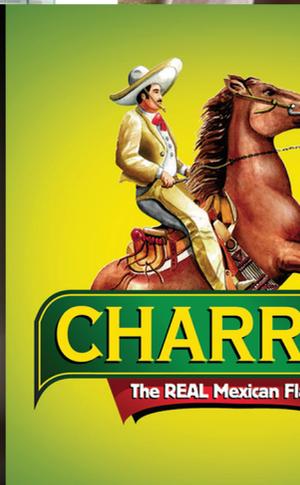
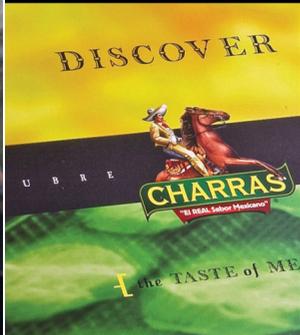
“Hoy dos personas van a morir en Monterrey a causa de la inseguridad vial”, UANL, por Lizbet García Rodríguez, 12 de agosto 2010, http://noticias.uanl.mx/descripcion.php?id_not=6507&lang=es

-www.cesvimexico.com.mx

***En este artículo colaboraron Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque.**

LOGO
 BRANDING
 CORPORATE IMAGE
 PACKAGING
 WEB DESIGN
 ADVERTISING
 SALES PROMOTION
 SIGNAGE
 KEYNOTE PRESENTATION

buen diseño
 es buen negocio.



044818 254 0052
 falvarado@tbs.com.mx

enrique c. livas 110
 vista hermosa
 mty, nl, méxico / 64620

www.tbs.com.mx

tbs. brandminded

Mucho menos de 2 siglos

En realidad son sólo algo más de diez años los que pueden celebrarse.



Por Eduardo García Gaspar

En México las campañas electorales para los siguientes comicios inician el día que terminan los anteriores. Por mucho que las leyes prohíban que los gobernantes realicen campañas adelantadas, se hacen por otros medios, los que sean, incluyendo violaciones a las leyes.

Es normal y sólo puede sorprender al ingenuo, quien cree que los gobernantes no tienen intereses personales mayores a sus deberes. Esto es lo que debe ser entendido y aceptado. La más grande ambición de un gobernante es llegar al poder y mantenerse en él; el resto es secundario, y la realidad lo prueba una y otra vez.

Pero lo más interesante sucede del otro lado: con el ciudadano que vota. Es fascinante lo que suele acontecer en su mente. Por lo general, el ciudadano mexicano entiende a las elecciones nada más como un problema de decisión: por quién votar. Los que no votan es porque no se molestan en tomar decisión alguna. Pero quien ejerce el sufragio ha seleccionado al

que considera mejor opción y así soluciona, según él, el problema político, llegando al extremo al hacer pensar que "si no gana mi candidato, será el fin del país", o creer que "si gana el otro será la destrucción nacional".

Lo anterior es una situación digna de análisis a la luz de las celebraciones patrias de septiembre. Dos siglos de Independencia y un siglo desde la Revolución, pero unos pocos años de democracia, muy pocos. Y más: lo realmente importante, una mala definición de ella. La democracia no sólo es votar y seleccionar a uno de los que siempre han estado en campaña electoral.

Bien entendida, la democracia es mucho menos personalista y electorera, y más institucional. Es menos dependiente del voto de la mayoría, que de un sistema de Gobierno que funciona bajo un mecanismo de separación de poderes. Si la democracia se redujera al voto y nada más, terminaría como un Gobierno personalista, donde se hace la voluntad del ungido, como en Venezuela. Si la democracia se entiende bien,

al seleccionado se le acota y limita el poder. El que se contenta con votar por su favorito no comprende la razón de esto: no es tan importante quién gobierna, sino cómo lo hace. Es, al final de cuentas, un seguro contra abusos de poder, y lo mejor, contra gobernantes alocados (un riesgo muy real en muchas partes).

Ésa es la grandeza de la democracia. No es su virtud de llevar al poder a quien logra más votos, que no garantiza que sea el mejor, de hecho puede ser el peor, pero eso no importará tanto si se puede cambiarlo por la vía pacífica. Dos siglos de Independencia y uno de la Revolución, y poco más de una década de democracia que ha sido mal entendida como personal y electoral, cuando es un asunto institucional que evita abusos de poder.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Columnista de opinión desde 1982. Sus artículos se han publicado en distintos medios. Es Editor General de www.contrapeso.info

Martini's Night Audi

Clientes y amigos de Audi se reunieron en la sucursal de Valle Oriente el pasado miércoles 22 de septiembre para degustar una amplia gama de martinis y platicar sobre futuros lanzamientos y *highlights* de la marca alemana.

El ambiente fue agradable, con música de calidad y unos deliciosos canapés, que en conjunto con el buen ambiente, volvieron a esa noche memorable.♥



Pamela Garza, Pepe Lamarque y Brénda Encinas



Oscar Elizondo, David García, Eliud González, Alfredo González, José Rivas y Hugo Ayala



Frida Roffe y Bárbara García



Enrique Lamarque e Isabela Guajardo



Verónica Ordoñez, Lily Segovia y Anne Montemayor



Sandra Salinas y Adriana Sampaio

Cata de Lujo Escocés

El miércoles 22 de septiembre The Macallan organizó una plática entre amigos, en que los asistentes pudieron conocer un poco sobre el whisky máspreciado del mundo.

La reunión se realizó en el Club Ejecutivo, donde Jonathan Rueda, Embajador de la marca en México, explicó los seis pilares fundamentales de The Macallan, entre otros detalles que vuelven a éste uno de los más exclusivos whiskies a nivel internacional.▼



Balbina Villarreal de Viejo y Manuel Viejo



Adrián Kuri y César Martínez



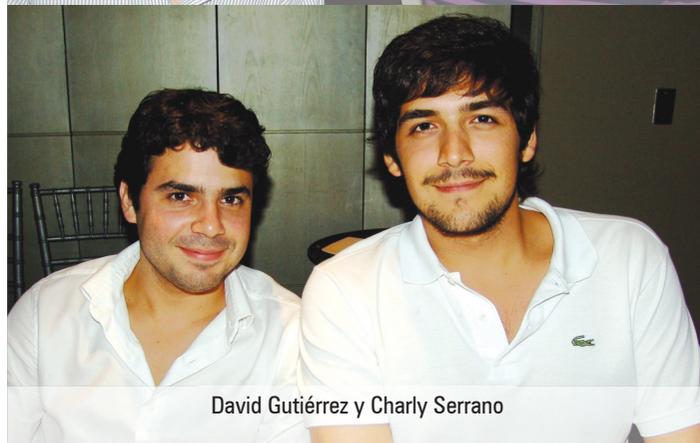
Juan Núñez, Carlos E. Rousseau y Guillermo Llaguno



Mauricio Kaún, Patricio Elizondo y David Kaún



Alejandra Tijerina y Pablo Ceja



David Gutiérrez y Charly Serrano

Barezzito

Esperada inauguración

El pasado miércoles 8 de septiembre Barezzito fue inaugurado en el Centrito Valle, en San Pedro Garza García. De la mano de buena música, sushi y las mejores bebidas, los exclusivos clientes disfrutaron de una gran noche.

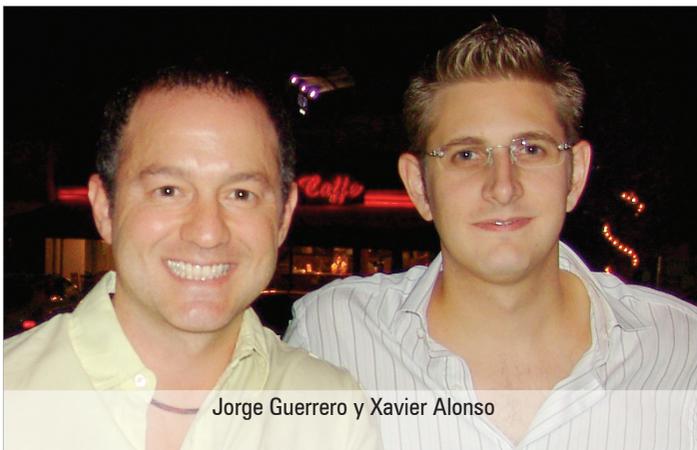
Actualmente Barezzito también cuenta con instalaciones en Aguascalientes, León, Guadalajara, Cancún, Irapuato y próximamente en la ciudad de México (Mazaryk).♥



Grace Millán, Luis Arias y Elsa Gutiérrez



Bernardo Haro y Andrea Alanis



Jorge Guerrero y Xavier Alonso



Alfredo Canales, Luis Delira y Mauricio Gio

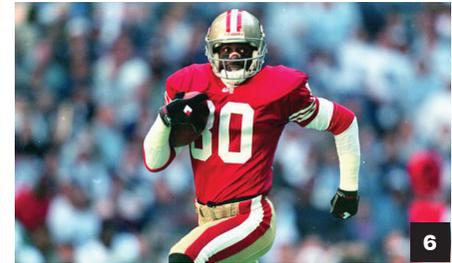


Anny Muzquiz y Ale Ramírez



Armando González, Omar Quesada y Armando González

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Manny Pacquiao peleará contra el mexicano Antonio Margarito en noviembre • 2. El motociclista japonés Shoya Tomizawa perdió la vida durante una competencia en el Gran Premio de San Marino • 3. Después de convertirse en el primer campeón de GP3, el mexicano Esteban Gutiérrez será piloto de pruebas y reserva de la Fórmula 1 en la temporada 2011 • 4. Estados Unidos se coronó campeón del Mundial de Basquetbol al vencer a Turquía • 5. Con la conquista del US Open, Rafael Nadal se convirtió en el segundo jugador en completar el Golden Slam • 6. Los 49ers de San Francisco retiraron el número 80, jersey que le perteneció al receptor abierto Jerry Rice • 7. La Selección Mexicana de futbol femenino fue eliminada de la Copa del Mundo sub-17 • 8. El Estadio Omnilife será el escenario de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011 • 9. El equipo mexicano de Copa Davis logró el ascenso al Grupo I de la Zona Americana al vencer a su similar de Venezuela • 10. Saúl Canelo Álvarez noqueó al ex campeón mundial argentino Carlos Baldomir • 11. Carlos Vela y Efraín Juárez fueron suspendidos de la Selección Mexicana durante seis meses por cometer actos de indisciplina • 12. Michael Phelps será la principal figura del Festival Olímpico Bicentenario que se celebrará los días 9 y 10 de octubre en la ciudad de México • 13. La Selección Mexicana de Futbol venció a su similar de Colombia 1-0 en el Estadio Universitario de Monterrey • 14. Los Borregos Salvajes del ITESM arrancaron la nueva temporada de la Conferencia Premier frente al CEM con un triunfo de 36-13 • 15. Rayados ganó el Clásico 92 frente a Tigres 1-0, con la anotación del chileno Humberto Suazo



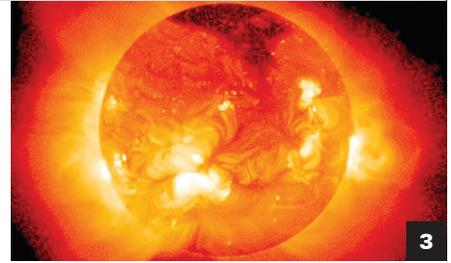
Estés donde estés®

Mensajería y
Soluciones Logísticas

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE SEPTIEMBRE



• 1. Irán amenaza con guerra en caso de que la ONU insista en revisar sus barcos y aviones • 2. Mauricio Funes, Presidente de El Salvador, descartó demandar a México por muerte de inmigrantes salvadoreños en Tamaulipas • 3. La NASA anunció que realizará viaje al sol en el año 2018 • 4. Hillary Clinton afirmó que México se está pareciendo a Colombia • 5. Jan Brewer declaró que el Gobierno de Barack Obama está “persiguiendo” políticamente a Arizona • 6. Fidel Castro señaló que el modelo de su país “no sirve más” • 7. Francisco Blake Mora, Secretario de Gobernación, entregó el IV Informe de Gobierno de Felipe Calderón • 8. Diputados del PRI y PRD proponen bajar el IVA de 16 a 15% • 9. El Secretario de Hacienda, Ernesto Cordero entregó el paquete fiscal 2011 • 10. El Congreso del Estado de México aprobó la iniciativa de ley que elimina la figura de candidatura común • 11. Felipe Calderón lanzó el Grito de Independencia en Dolores Hidalgo, Guanajuato, para conmemorar los 200 años de este hecho histórico • 12. El estado de Veracruz quedó devastado tras el paso del huracán Karl • 13. IPADE Business School presentó su programa MEDE en Monterrey, con la presencia de Lorenzo Fernández Alonso, Alfonso Bolio Arciniiega y Federico Toussaint • 14. Con la presentación de Vicente Fernández, el 22 de septiembre se inauguró el Auditorio Banamex, antes conocido como Auditorio Coca Cola • 15. Ejecutan a Prisciliano Rodríguez Salinas, Alcalde priista del Municipio de Doctor González, NL, el pasado 23 de septiembre.



MOMO DESIGN



GHIBERTI 
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín

T.8368-4811

Galerías Valle Oriente

T.8486-0303

Plaza Fiesta Anahuac

T.8332-2644



LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

NI DULCE... NI TRAVESURA...
SÓLO EL MEJOR TRATO



Calzada del Valle 390 Ote. Local 1
Plaza Las Villas, Col. del Valle
Tel. 8400.5331
www.lacastellana.com

• Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos • Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano y Húngaro • Quesos • Bacalao • Boquerones • Angulas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas • Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y mas...

