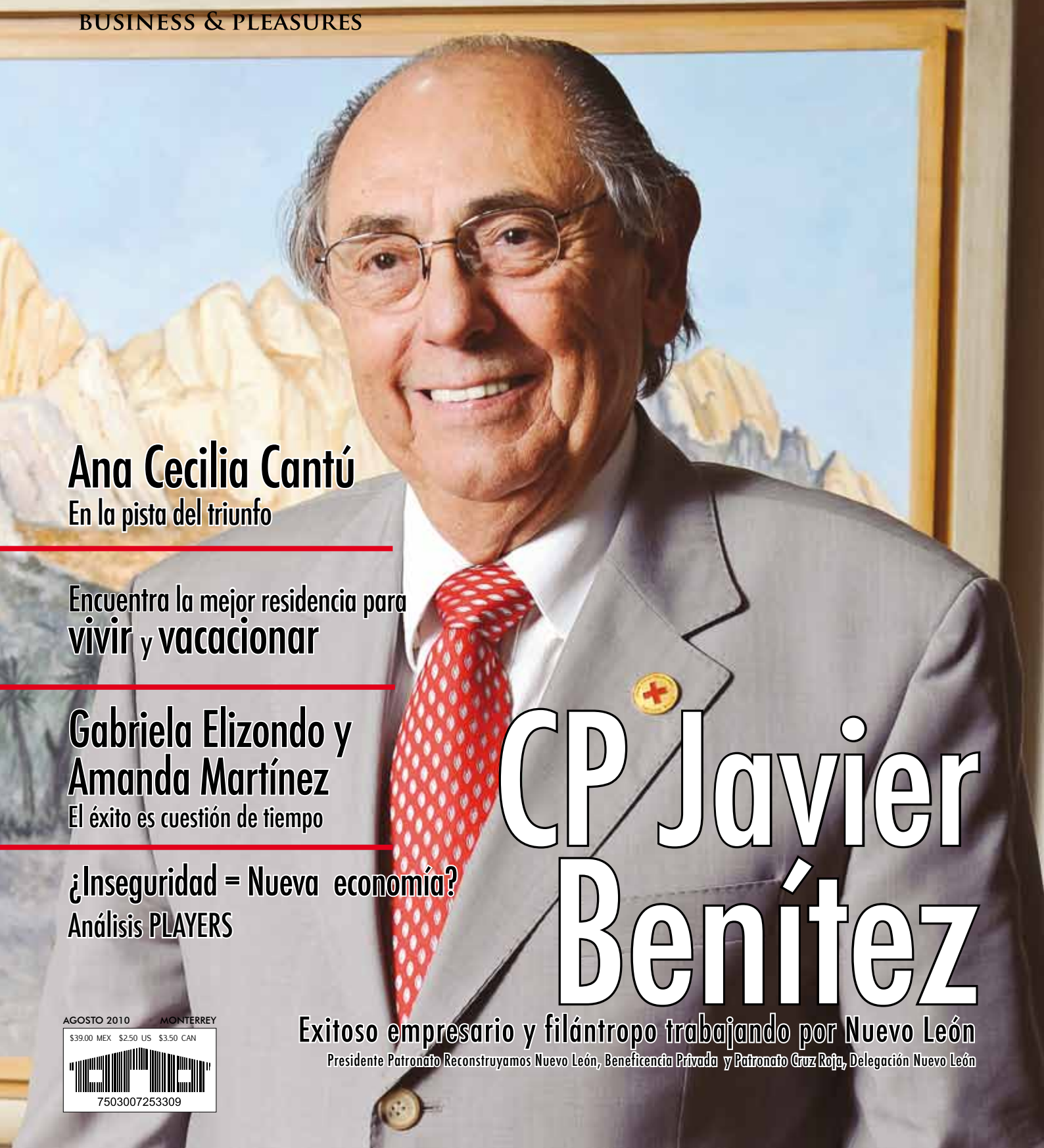


PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES



Ana Cecilia Cantú

En la pista del triunfo

Encuentra la mejor residencia para
vivir y vacacionar

Gabriela Elizondo y Amanda Martínez

El éxito es cuestión de tiempo

¿Inseguridad = Nueva economía?
Análisis PLAYERS

CP Javier Benítez

Exitoso empresario y filántropo trabajando por Nuevo León

Presidente Patronato Reconstruyamos Nuevo León, Beneficencia Privada y Patronato Cruz Roja, Delegación Nuevo León

AGOSTO 2010 MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

*emwa*60 años

Siempre en el mejor momento

Matríz Valle 8335 0177

Galerías 8348 9007

Galerías Valle Oriente 8486 0108

Paseo San Pedro 8378 5349

Aeropuerto 1088 8016

México León Toluca Chihuahua

Guadalajara Querétaro Hermosillo Acapulco Mérida

www.emwa.com.mx




HUBLOT
GENEVE

MEXICO
1810 - 2010

 **KING POWER** 

Commemorativo de los 200 años
de la independencia de México
Edición Limitada 50 piezas en Oro

emwa
Joyeros desde 1949

Matriz Valle 83350177 / www.emwa.com.mx





Industria maquiladora



Puente internacional



Centro Cultural "Paso del Norte"

VIVE
CD. JUÁREZ
VIVE
SU HOSPITALIDAD
VIVE
LOS NEGOCIOS

Hoteles ★★★★★ | Hoteles ★★★★ | Hoteles ★★★
 desde: \$ 831.00 | desde: \$ 677.58 | desde: \$ 439.00

Aprovecha las tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial.
 Tarifas por habitación, por noche en base a ocupación sencilla o doble, incluye impuestos.
 Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2010.

01 800 TURISMO / 01 800 201 5589
www.visitajuarez.com / www.ah-chihuahua.com

ah, Chihuahua![®]
 Casa de la Revolución

VIVE
MÉXICO
www.visitmexico.com



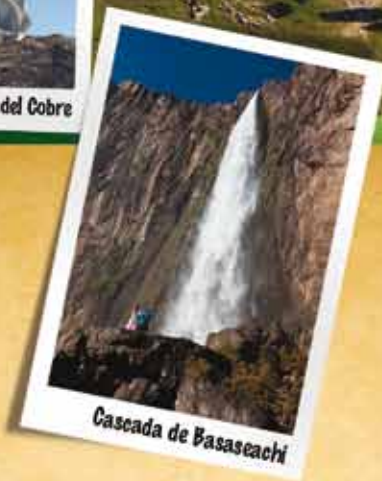
**TELEFÉRICO
BARRANCAS
DEL COBRE**
**INAUGURACIÓN
AGOSTO 2010**



Barrancas del Cobre



Barrancas del Cobre



Cascada de Basascachi

**VIVE
CHIHUAHUA
VIVE
SU NATURALEZA
VIVE
LA SIERRA
TARAHUMARA**

**PAQUETE ESPECIAL
(5 días - 4 noches)**

CHIHUAHUA - CREE L- BARRANCAS DEL COBRE - LOS MOCHIS

\$5,080.00

Incluye impuestos / Vigencia 30 de septiembre de 2010 / Precios por persona, ocupación doble.

Incluye: tren de Primera Clase

Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto / Traslados estación-hotel-estación. Caminata a la orilla de la Barranca
1 noche en Chihuahua y 1 noche en Los Mochis, Plan Europeo
1 noche en Barrancas (incluye desayuno y cena) y 1 noche en Creel (incluye desayuno)
Sujeto a disponibilidad. Tanto no reembolsable. Aplican restricciones.

01 800 TURISMO / 01 800 710 0101

www.ocvchihuahua.com / www.ah-chihuahua.com

¡ah, Chihuahua!
Cama de la Revolución



DESTINO L I V I N G

Todo el mundo aspira a vivir en lugares excepcionales, pero sólo unos pocos son los que podrán ser dueños de una de estas treinta exclusivas residencias. Destino Living brinda un nivel de vida verdaderamente lujoso y sin igual a la élite de San Antonio. Venga y conozca este exclusivo desarrollo.



LIZ BLUE BRADEN
Sales & Project Manager
Destino Living
210.219.5324 cel
877.863.3030 llamada sin costo
Liz.Braden@SothebysRealty.com



LAURA DELGADO DIPPEL
International Sales Manager
Destino Living
Hablo Español
210.413.1998 cel
Laura.Dippel@SothebysRealty.com



A PUNTA DIAMANTE COMMUNITY MARKETED EXCLUSIVELY BY KUPER SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY



Sea dueño de algo verdaderamente lujoso...

Sea dueño de un condominio Harbour

Los condominios Harbour nos ofrecen seguridad, exclusividad y confort, además de un estilo de vida relajado lleno de lujo y privacidad. Los condóminos están localizados en la marina y tienen vistas espectaculares. Cada unidad cuenta con embarcadero y la construcción es de concreto sólido, cumpliendo así con los requerimientos de seguridad contra tormentas del Estado. ¡Estos condominios son tan exclusivos y lujosos que es difícil describirlos! ¡Visítenos hoy!

Shannon Sheriff | 361.236.5543 | Shannon.Sheriff@SothebysRealty.com
TheHarbourCondos.com



THE HARBOUR
CONDOMINIUMS & BOAT SLIPS

Marketed Exclusively By

Kuper

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

Kuper

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY



Esta espectacular residencia "Old Oak Estate" refleja el grandioso estilo de las mansiones construidas en Palm Beach por el famoso arquitecto Addison Mizner-White. Esta lujosa mansión, a lo alto de una colina desde donde se tienen unas vistas impresionantes del lago Austin y Hill Country. La propiedad cuenta con un gran terreno, de alrededor de 4.29± acres, con árboles majestuosos que reflejan la belleza de un hermoso parque natural. Además de la gran belleza natural, la propiedad ofrece también una localización ideal para ir de compras, visitar los restaurantes y otros atractivos que ofrece el centro de Austin. A esta lujosa residencia le corresponden las escuelas del excelente distrito escolar de Eanes. De hecho, esta mansión es tan espectacular que puede ser considerada una obra maestra que tiene 10,500± sf de espacio interno y externo, 2,500± sf de hermosos patios y más de 10,000± sf de espacio exterior cubierto de hermosa piedra caliza. Para agendar una visita privada llamar a:



Margaret Parma
Realtor, GRI, ePro
c 512.632.9519
t 800.584.5400
Margaret.Parma@SothebysRealty.com



Lo primero que vemos al llegar a esta majestuosa propiedad es un hermoso jardín que nos brinda una cálida bienvenida a esta preciosa residencia construida por McNair. La planta baja cuenta con una hermosísima cocina abierta a la sala de estar, lo que nos brinda gran comodidad y la posibilidad de compartir todo el tiempo con nuestra familia e invitados. También cuenta con un lujoso comedor decorado profesionalmente y lleno de detalles espectaculares. La recámara principal está en la planta baja y cuenta con una tina de hidromasaje, un amplio closet y una luminosa área para sentarse. Desde esta recámara se tiene acceso a un hermoso patio exterior desde el cual se puede apreciar toda la belleza del jardín. También en planta baja encontramos una segunda recámara con baño completo. En la planta alta hay dos recámaras, un cuarto de juegos y un balcón desde el que se puede disfrutar de una hermosa vista del centro de la ciudad.



Debra Maltz
210.639.3272
Debra.Maltz@SothebysRealty.com



Lujoso departamento ubicado en el noveno piso, profesional y finamente decorado con extraordinarios detalles que se aprecian en todos los rincones. El departamento cuenta con pisos importados y un impresionante sistema de iluminación. Las diferentes áreas nos brindan increíbles vistas que sin duda le alegrarán la vida todos los días. Entre los lujosos espacios llenos de exquisitos detalles con los que cuenta el departamento encontramos una moderna isla en la cocina, una oficina ejecutiva y una espectacular recámara principal. Además, el departamento se encuentra localizado a sólo unos minutos de excelentes restaurantes, exclusivos almacenes, una gran vida nocturna y mucho más.



Rick Kuper
210.822.8602
Rick.Kuper@SothebysRealty.com



Situada en un prestigioso fraccionamiento cerrado y en un terreno de 2.24± acres, esta lujosa mansión nos brinda unas vistas espectaculares por dentro y por fuera. Cuenta con detalles magníficos como los majestuosos candelabros y la herrería especialmente diseñada para este espacio. Los pisos son de mármol travertino, la cocina y los baños son de granito y cuenta además con un espectacular teatro privado. Esta magnífica residencia tiene garaje para 11 carros, y en toda la casa se pueden apreciar los exquisitos detalles que reflejan el hecho de que no se escatimaron recursos en los acabados de los diferentes espacios. Todos es espectacular; la alberca, la casita de huéspedes y los espacios exteriores.



R Kuper

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY



Abrimos esta Carta Editorial esperando que todos estén bien ante el paso de la tormenta tropical "Alex" por nuestra ciudad, que hayan tenido buenas vacaciones y estén listos para regresar al ritmo normal de trabajo.

En esta edición nos complace presentarles una selección de los más exclusivos fraccionamientos de nuestra ciudad en la sección Espacios Residenciales, dentro de la cual consideramos las variables más importantes para nuestros lectores: seguridad, ubicación, estilo y exclusividad. De igual manera, en Turismo Residencial podrás conocer una muestra de la oferta del segmento residencial en zonas turísticas de nuestro país, en que están incursionando algunas de las más reconocidas y exitosas constructoras mexicanas.

En portada nos acompaña Javier Benítez, Presidente de los patronatos Reconstruyamos Nuevo León y Cruz Roja, Delegación NL, quien recibió al equipo de PLAYERS of life para platicar acerca de sus inicios como empresario y de su trabajo a favor de la sociedad, entrevista que encontrarás en Historias de Éxito.

De igual forma, te invitamos a seguir leyendo nuestras secciones, que en este número cuentan con nuevas colaboraciones, como Motivación en Acción, Análisis PLAYERS y la reaparición de Insurance, todas con temas que serán de tu interés.

Como siempre, esperamos que esta edición te agrade, pues hacemos el mejor trabajo pensando siempre en nuestro lector.♥

Arturo Villarreal Torres

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola
maurice.collier@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL

Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL

María Isabel Belausteguigoitia Giacomán
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL

Alejandra Aguilar Vilarrell
alejandra.aguilar@grupomacom.com

GERENCIA ADMINISTRATIVA REGIONAL

Mónica Álvarez Carrillo
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO

Arturo Villarreal Torres
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Elva Nohemí González Castillo
elva.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Juan Manuel Casillas
juanmanuel.casillas@playersoflife.com

ASISTENTES EDITORIALES

Maite Valadez
maite.valadez@playersoflife.com
Alberto Martínez
alberto.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Alonso González
alonso.gonzalez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS

Nancy Villavicencio
nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS

Mariana Marcos
mariana.marcos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Sharai Cortés
sharai.cortes@playersoflife.com

LOGÍSTICA

Ricardo Vega Flores

COLABORADORES

Javier Prieto / Sergio F. Villarreal / Tatiana Clouthier / René Díaz / Gabriela Siller Pagaza / Marcelo Barreiro / Eduardo García / David Pérez / Fernando Pineda Press Club-Pfizer / Javier Silva / Eduardo García Gaspar

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey

Tels: (81) 1522 0536 / 37
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL, México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio

Tel: (210) 272 0326
16607 Blanco Rd Suite No. 1104 San Antonio, Texas 78232
ventasaa@playersoflife

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón

Tels: (871) 192 34 34, y (871) 192 47 67
Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro
27000 Torreón, Coahuila, México
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua

Lateral Ortiz Mena #1607 - 2º Piso
Colonia Residencial Campestre
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09
Chihuahua, Chihuahua, México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 45. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Clzda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro, C.P. 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Elva Nohemí González Castillo. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

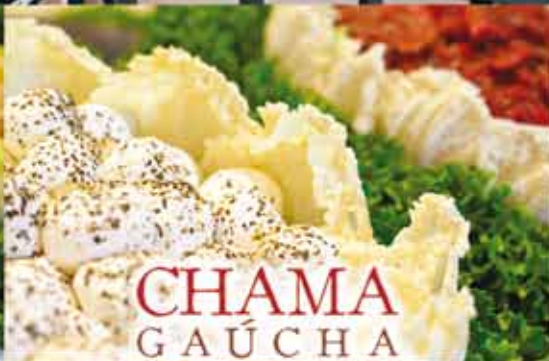
ORDEM E PAZ



Chama Gaúcha

BRAZILIAN STEAKHOUSE

Vive una experiencia
Brasileira!



CHAMA
GAÚCHA

San Antonio
18318 Sonterra Place
San Antonio, Tx 78258
210 564 9400



Chicago
3008 Finley Road
Downers Grove, Il 60515
630 324 6002



SÍGUENOS EN:

http://twitter.com/PLAYERS_Mty



<http://facebook.com/PLAYERS.Mty>



CONTENIDO

Agosto 2010



68 Historias de Éxito
Javier Benítez

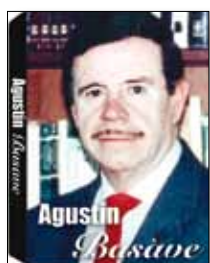
56 Turismo Residencial
UN HOGAR EN VACACIONES



- 58 Kukulcán / Homex Turismo
- 60 Marina Diamante/GEO Residencial
- 62 Paraíso Country Club / Rialta
- 64 Privanza del Mar / SARE
- 66 Las Gavias / PRONOVA Desarrollos

76 Espacios Residenciales
FRACCIONAMIENTOS DE MONTERREY

- 76 Las Fincas
- 78 Las Vistas
- 80 T+E Arquitectos
- 82 Almena II



20
PLAYER DEL AYER

Agustín Basave Fernández: docente, filósofo y escritor

22
AS BAJO LA MANGA

Gabriela Elizondo y Amanda Martínez, éxito basado en el tiempo



24
FINISH

Ana Cecilia Cantú: triunfos y retos en el patinaje

54
ADVANCE
Festival de Santa Lucía 2010



12 ENCICLOPLAYERS
Zonas residenciales turísticas: lujo y exclusividad de clase mundial

26 INSURANCE
Prevención para cuidar tu patrimonio

30 COACHING
Lecciones de la crisis del 2009

34 PUNTO DE VISTA
"Alex": desgracia y oportunidad

FINANZAS **36**
Mejorías ante la recesión en México

MATERIAL WORLD **42**
Gadgets para trabajar en el siglo XXI

BIENESTAR **90**
Implicaciones de fumar en el trabajo

MEXICO HOY **94**
Decisiones y realidad



**MONT
BLANC** 

MEISTERSTÜCK MONTBLANC DIAMOND

Descubra la expresión eterna de una leyenda: el emblema en forma de estrella tallado en un diamante de 43 facetas, ahora coronando el instrumento de escritura icónico Meisterstück. MONTBLANC. A STORY TO TELL.



♦♦ Montblanc®

Residenciales turísticos

Lujo y exclusividad son las principales características de los desarrollos residenciales que se lanzan a la conquista del mercado turístico mundial.

Palm Islands

Ubicadas en Dubai, son las tres islas más grandes del mundo hechas por el hombre. Este destino turístico de primera clase está compuesto por islas construidas con la forma de una palma de dátiles, las cuales contemplan la edificación de cinco mil villas residenciales, cinco mil apartamentos, marinas, 60 hoteles de lujo, supermercados, instalaciones deportivas, restaurantes, cines y varios sitios de buceo.



Cap Cana

Esta lujosa comunidad se localiza en la parte este de República Dominicana. Cap Cana tiene disponible una colección de exclusivas propiedades ubicadas en el corazón de la marina, frente a las celestes aguas del mar Caribe, junto a los campos de golf diseñados por el legendario Jack Nicklaus. La construcción de este complejo residencial tuvo una inversión de 300 millones de dólares.

Trump World Tower

Es uno de los edificios residenciales más lujosos del mundo. Localizado en Nueva York, este inmueble fue diseñado por el arquitecto polaco Rudzka Marta, tiene 258 metros de altura y 72 pisos. Cuenta con restaurantes, servicio de conserjería las 24 horas, personal de recepción y seguridad. El costo de un estudio ronda los 625 mil dólares, pero pueden llegar a pagarse hasta 58 millones de dólares por uno de los áticos.



Durrat Al Bahrain

Ubicado al sur de Bahrein, este desarrollo de 21 kilómetros cuadrados ha sido creado como un clúster compuesto por 15 espectaculares islas. El complejo cuenta con elementos residenciales y de turismo, como un hotel, marina, campo de golf, tres mil 600 apartamentos de lujo, restaurantes, exclusivas tiendas, spas, así como otras amenidades que hacen de Durrat un lugar cosmopolita.

The World

Es un archipiélago artificial de 300 islas que imitan a los cinco continentes. The World está ubicado en el Golfo Pérsico. Cada isla representa a un país, y tiene un costo que oscila entre los cinco y los 29.7 millones de euros. Los compradores pueden darle a cada isla el uso que más les plazca: hoteles, centros comerciales, restaurantes, campos de golf, departamentos, parques de atracciones o residencias privadas.



www.thepalm.ae, www.capcana.com, www.nuevayork.es, www.durratbahrain.com, www.theworld.ae

TechnoMarine

GENEVE



CRUISE NIGHT VISION

45mm
Chronograph
316L Stainless steel
200m Water Resistance



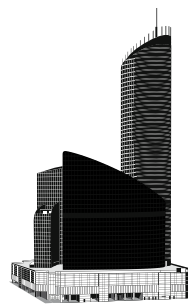
GHIBERTI
arte milenario

PLAZA FIESTA SAN AGUSTÍN - TEL. 8368-4811 | GALERÍAS VALLE ORIENTE - TEL. 8486-0303
PLAZA FIESTA ANAHUAC - TEL. 8352-2644
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHINOS | Info@diamcorp.com

DISTRIBUYE:

DC
Dimitri & Co.

Industria de la construcción en México



La industria de la construcción aporta

6.6%

del Producto Interno Bruto (PIB).

Este sector genera

4.6 millones de empleos directos
y **1.8** millones de de forma indirecta cada año.

El pronóstico para el PIB de la construcción en 2010 es de

2.3%

En 2009, la edificación en general fue el tipo de obra que mayor valor de producción aportó a la construcción, con

103,974.5

millones de pesos.

Por su efecto multiplicador, de cada

100

pesos que se destinan a la construcción,

54

se emplean para la compra de servicios y materiales.

El Gobierno Federal destinó un monto de

575,190

millones de pesos en inversión física presupuestaria aplicada a la construcción para el 2010.

Durante 2010 el sector de la construcción podría generar

144

mil nuevos empleos.

Fuentes: Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Encuesta Nacional de Empresas Constructoras del INEGI.

Según su condición de actividad de las constructoras existentes en México

49.4% se encuentran activas, **44.3%** inactivas
y **6.3%** han desaparecido.



- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad.

Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

Nokia CS-10



Hwawei E 156



ZTE MF 626



Comunicación Móvil

Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia



Nokia 5530

Ahora puedes incluir **Números Elegidos** en tu Red (Pregunta a tu ejecutivo)

Oficina Móvil Telcel

Reciba y envíe su correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administre mejor su tiempo, sus contactos y tareas; organice citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



Motorola Dext MB200



Nokia N97



Sony Ericsson X1 (XPERIA)



Palm Pre 3G

Blackberry™



Blackberry Bold 9000



Blackberry Pearl 8220



Blackberry Storm 9530

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo". Obtenga de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante).
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB).
- Opciones de servicio desde \$120.04 (IVA incluido) BISMART (una cuenta incluida).

Para mayores informes: **VENTA A EMPRESAS** (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax. 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.

Bodegas Valdubón

Pequeña bodega con encanto,
en el corazón de la Ribera del Duero

Su éxito los encamina a conseguir que Valdubón y sus vinos sean un punto de referencia en el mundo de la enología.

Bodegas Valdubón, SL, perteneciente a la Denominación de Origen Ribera del Duero, se encuentra situada en España, en el kilómetro 151 de la Antigua Carretera Nacional 1, en la localidad de Milagros, Burgos. Es una de las Bodegas situadas más al sur de D.O.

Fue fundada en 1997 y adquirida por el Grupo Freixenet dos años más tarde, cuando su producción rondaba las 10 mil botellas. Gracias a esto, Valdubón ha consolidado su presencia en el Duero, logrando destacar entre la gama de vinos de una compañía como Freixenet, que cuenta con filiales en los cinco continentes y bodegas en Francia, Australia y Sudamérica, además de mantener el liderazgo en la comercialización de cava en el mundo.

En la actualidad tiene una capacidad de elaboración de 650 mil kg y un parque de mil 400 barricas que llevan a una producción anual de 600 mil botellas comercializadas bajo las marcas de Valdubón (Cosecha, Roble, Crianza y Reserva) y Honoris de Valdubón. Alrededor de 20% se destina al exterior, a países importantes, como México, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.

Aparte de la capacidad técnica, Valdubón ha apostado por dar a conocer la cultura del vino y la Ribera del Duero mediante una amplia zona social con sala de catas y restaurante, donde se imparten cursos de cata, visitas guiadas a la Bodega y comidas en la que es posible degustar los menús típicos

de la zona, maridados con los vinos de Ribera.

Todas estas transformaciones van encaminadas a conseguir que Valdubón y sus vinos sean un punto de referencia en el mundo de la enología. Hasta la fecha han obtenido diversos reconocimientos que los animan a seguir en esta línea de trabajo, como son los premios en concursos internacionales o ser proclamada por la Guía Repsol 2010 como una de las dos únicas bodegas que han logrado colocar dos vinos (Valdubón Reserva 2003 y Honoris de Valdubón 2005) en el Cuadro de Honor de los mejores de España. ▼





**AHORRA TIEMPO HAZ EL SUPER
POR TELÉFONO**



PASAS POR ÉL O TE LO LLEVAMOS...

SERVICIO A DOMICILIO

Tels: 8378.1300 y 8378.3895 Nextel: 1808.0620 I.D: 52*40039*9

Av. Gómez Morín #799-A Col. del Valle San Pedro Garza N.L.

www.supermode.com.mx

servicioalcliente@supermode.com.mx

Premiados del Mundial 2010

Por Alberto Martínez

La Copa del Mundo es la vitrina más importante para los futbolistas que buscan mostrar todo su talento, cuyas grandes actuaciones son galardonadas con diversos premios, pero también logran darles nuevas propuestas de equipos importantes y mejores contratos. Aquí te presentamos algunos de los reconocimientos de mayor trascendencia, otorgados por Adidas:

Balón de Oro

Diego Forlán / Uruguay



Balón de Plata

Wesley Sneijder / Holanda



Balón de Bronce

David Villa / España



31 años



26 años

El brillante mediocampista holandés venía de ganar tres campeonatos con su club, el Inter de Milán, y aunque su talento no le alcanzó para llevar a la "naranja mecánica" al campeonato, si le valió el reconocimiento por parte de la prensa y los aficionados.

*El "10" holandés tiene en mente continuar su carrera en el Inter de Milán, pero es pretendido por importantes equipos, como el Arsenal de Inglaterra.

El delantero del Atlético de Madrid se adjudicó el prestigioso premio como el mejor jugador de toda la competencia. Los periodistas acreditados reconocieron la importante labor que desempeñó con su selección.

*Forlán no pasó desapercibido ante los ojos de los grandes equipos y ya lo busca la Juventus de Italia. El Atlético deberá hacer un gran esfuerzo económico si desea mantener en sus filas al astro uruguayo.

28 años

"El Guaje" fue uno de los principales arifíces del título español, se quedó a nada de ser el máximo goleador del torneo y asombró con su gran talento, determinación y liderazgo en el terreno de juego.

*Villa fue fichado por el Barcelona antes del Mundial y continuará su carrera en el equipo catalán.

Bota de Oro

(campeón de goleo)

Thomas Müller / Alemania

20 años
No era fácil llegar a jugar un Mundial para la selección alemana con un apellido tan relevante para el equipo. Pero el delantero del Bayern Munich no se achicó, logrando convertirse en el campeón de goleo más joven de toda la historia con sus cinco goles y tres asistencias.

*Bayern Munich por nada del mundo dejará ir a su "joven maravilla". Además, para Thomas también es excelente continuar creciendo en el fútbol de su país.



Guante de Oro

(mejor portero)

Iker Casillas / España

29 años
El guardameta del Real Madrid demostró porque desde hace varios años es considerado el mejor del mundo. Recibiendo solamente dos goles en todo el torneo, Casillas llevó a España a su primer título mundial con soberbias actuaciones.

*Iker es el símbolo del Madrid y de la Selección Española, de ahí nadie lo mueve.



Otros premios: Fair Play de la FIFA (a la mejor conducta en la cancha): España / Mejor jugador joven Hyundai: Thomas Müller




La felicidad
también es
sustentable.



100% reciclable, elaborada
hasta con un **30%**
a base de plantas.

Coca-Cola da un paso más
hacia la botella del futuro,
creando la única botella con
plástico rediseñado que utiliza
hasta 30% de material
renovable proveniente
de plantas y que es 100%
reciclable, como siempre.

 Te invitamos a buscar
plantbottle las botellas con este
logotipo, para que juntos
sigamos haciendo un mejor
planeta.

Aprende más en
viviendopositivamente.com.mx

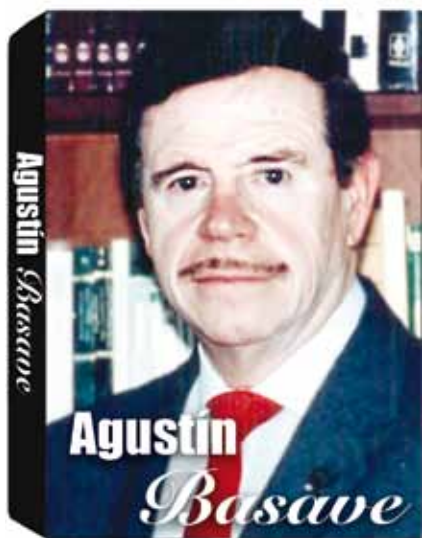
MÉXICO
Coca-Cola
VIVIENDO  POSITIVAMENTE

Agustín Basave

Fernández del Valle

Profesor, filósofo, escritor y jurisconsulto

Por Maite Valadez



Agustín Basave Fernández del Valle nació el 3 de agosto de 1923. Aunque originario de Guadalajara, ejerció la mayor parte de su vida en nuestra ciudad. Sus principales áreas de dominio fueron tres: la instrucción, el ensayo y el periodismo. Su carrera comenzó al graduarse como Licenciado en Ciencias Jurídicas por la UANL. Años más tarde obtuvo el grado de Doctor en diferentes ciencias y universidades: Filosofía por la Universidad de Yucatán, Derecho por la Universidad de Madrid y Filosofía y Letras por la Universidad Internacional de Santo Domingo.

Se dedicó a la instrucción en el ITESM, la UdeM, la UANL y la UR. En la primera fue catedrático de Filosofía, Derecho y Antropología Filosófica. En la UR dejó huella con su clara orientación hacia el humanismo, institución donde fungió como Rector de 1978 a 1985, y como profesor de Filosofía y Derecho.

El Doctor Basave alguna vez comentó: "Individual y socialmente considerada, la tarea del profesor universitario no puede realizarse sin disciplina ni sacrificio, no es fácil superarse constantemente, procurar acrecentar su acervo cultural, depurar su técnica didáctica, perfeccionar su relaciones humanas y estar al día en el plano científico..."

Fue miembro de la Academia Mexicana de la Lengua desde 1962. Fundó la Facultad de

Psicología y el Centro de Estudios Humanísticos de la UANL, fue Director de esta última dependencia hasta el día de su muerte. A lo largo de su vida colaboró con algunos periódicos, como el *Excelsior*. Publicó más de 30 libros, algunos de ellos traducidos a diferentes idiomas. Sus obras tocaron temas diversos como ética, derecho, cultura, ciencia, estética o historia, aunque el denominador común en su reflexión fue el hombre desde una interpretación filosófica y antropológica.

En su producción y pensamiento expresó un profundo catolicismo. Estaba convencido de que dentro de las prioridades del hombre se encuentra conocer a Dios. Así, con una postura firme y respetable, llegó a ser considerado por muchos de sus seguidores como el primer filósofo católico de América Latina.

Se casó con Patricia Garza Morton, con quien formó una extensa familia. Sus hijos y nietos hoy recuerdan las paredes de su casa cubiertas con libros, en su mayoría. Se dice que llegó a formar la biblioteca privada más grande de México, y hoy ese acervo cultural es resguardado en la Sala Agustín Basave Fernández del Valle de la Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías de la UANL.

Agustín Basave, figura fundamental de la filosofía mexicana, murió en diciembre del 2006. ▼

Obra del Doctor Agustín Basave Fernández del Valle

Pensamiento

- Filosofía del derecho internacional
- Filosofía del Quijote
- Metafísica de la muerte

Biografías

- La cosmovisión de Franz Kafka
- Pensamiento y trayectoria de Pascal

-José Vasconcelos, *el hombre y su sistema*

Textos

- Breve historia de la filosofía griega
- El romanticismo alemán
- Existencialistas y existencialismo

Otros estudios

- Ser y quehacer de la Universidad, *Visión de Andalucía*
- Visión de los Estados Unidos (*vocación y estilo del norteamericano*)

UNIDOS SALDREMOS ADELANTE



EN LA LIMPIEZA DE
NUESTRAS CASAS Y
COLONIAS

COMO VOLUNTARIOS

RECONSTRUYENDO
VIALIDADES Y
CAMINOS

RESTABLECIENDO
LOS SERVICIOS
BÁSICOS



A NOMBRE DE NUEVO LEÓN ¡GRACIAS POR TU AYUDA!
ÚNETE AL EQUIPO DEL DIF NUEVO LEÓN TEL. 20 20 84 84



Nuevo
León
Unido

Gobierno para Todos



Nuevo León
Gobierno del Estado



Gabriela Elizondo & Amanda Martínez Watch Traders

Inseparables desde que cursaban la preparatoria, Gabriela y Amanda son socias fundadoras de Glam desde el 2006.

Por Maite Valadéz
Fotografía por Alejandro Aguirre

Glam inició oficialmente cuando tomaron la distribución a nivel nacional de los relojes italianos Toywatch. La idea surgió después de una compra casual que Amanda realizó y desde ese momento se enamoraron de la marca. Gaby Elizondo había terminado la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Amanda ya trabajaba como licenciada en Diseño de Interiores; ambas querían crear algo en conjunto.

Una vez que decidieron lo que deseaban hacer, actuaron rápido y enviaron un correo electrónico solicitando información. Enseguida recibieron respuesta del propio dueño de Toywatch, y sin saber con quien trataban mantuvieron conversaciones con él. “Nos preguntaron si íbamos

a entrarle en serio”, comentan. Ellas tenían toda la intención, pero con la condición de que la distribución fuera exclusiva. En 2006, finalmente terminaron las negociaciones y comenzaron de manera informal. El negocio fue creciendo al grado de que se vieron en la obligación de instalarse en las nuevas oficinas.

De inmediato entraron a El Palacio de Hierro a nivel nacional, donde las ventas fueron un éxito. En 2009 comenzaron a trabajar con Liverpool y en estos momentos lo hacen con aproximadamente 40 tiendas departamentales. Además del equipo de Monterrey, Glam tiene personal en la ciudad de México y Guadalajara, todos perfectamente coordinados para mantener la comunicación en la cadena de valor.

Justo en el mismo año que iniciaron con Liverpool, Alessi Watches y Andy Warhol fueron las nuevas marcas con las que empezaron a trabajar. Ser amigos no las exime de dificultades en el negocio y

desde el principio establecieron las funciones con que cumplirían, dependiendo de las facilidades y capacidades que cada una posee: Gaby se encarga de la relación con las marcas, medios, llamadas, publicidad y todo lo que se relacione con los proveedores. Amanda se enfoca en los números, las ventas o la relación con los clientes. “Aunque somos muy diferentes en nuestros gustos de trabajo, nos complementamos muy bien”, afirma Gaby.

Por supuesto, son varios los retos que estas jóvenes han debido

afrontar: Gaby, por ejemplo, tuvo que aprender a organizarse para coordinar todas sus actividades, que incluyen formar parte del Patronato del Ballet de Monterrey y va-

“The sky is the limit”

Amanda Martínez

“Rock your Wrist”

Gabriela Elizondo

rios consejos más, así como su familia y el negocio al mismo tiempo, algo que muy pocos logran armonizar.

“Nunca nos hemos puesto un límite” aseguró Amanda. Quizá un límite no, pero sí varias metas estructuradas a corto y largo plazo. Precisamente una de las próximas que esperan cumplir es que Tendence, marca con un lanzamiento esperado para septiembre, tenga el mismo o mayor éxito que Toywatch.

Las dos aseguran que una de las ventajas que ofrece un negocio como el suyo es que su mercado es muy amplio, ya que tanto niños de 10 años como señoras de 60 pueden usar sus relojes. “Muchos de nuestros clientes tienen más de un reloj, se casan con la marca”, agregaron.

Para finalizar, puede decirse que la clave del gran éxito de Glam ha sido la manera en que tanto Amanda como Gaby disfrutaron de su trabajo.♥



microplus


Reconocimiento al mejor distribuidor  en el norte de México



Imagen e Impresión

- *Impresoras
- *Multifuncionales
- *Designjet
- *Escanners
- *Fax
- *Consumibles



Servidores y Almacenamiento

- *Servidores HP ProLiant
(Rack, Torre, Blades)
- *Almacenamiento *Software *Servicios



Computo Personal

- *Laptops y Tablets *Desktops
- *Workstations *PDA y Smart-



Platinum Business Partner

Urique 1706, Col. Mitras centro, Monterrey N.L Tel: 83 33 97 80
www.microplus.com.mx ventas@microplus.com.mx



Ana Cecilia Cantú

En la pista del éxito

Tengo 24 años, soy entrenadora de patinaje artístico, patinadora mundialista, a nivel internacional, y representante nacional; además estudio la carrera de Derecho en la UDEM.

Comencé el patinaje artístico gracias a las Olimpiadas de 1992; mi mamá las estaba viendo en la tele y nos preguntó a mi hermana y a mí si queríamos intentarlo, y así fue como nos inscribieron y empezamos en el Deportivo Alpino Chipinque alrededor del mes de octubre.

Al principio estuve mucho tiempo sin entrenador, ya que Mónica Glen se casó y David Serna falleció; entonces tuve un examen de primer nivel en 1993 y reprobé, pero llegué a la competencia Estatal en 1994 en el Deportivo San Agustín y gané el campeonato de Nuevo León. No lo podía creer, saltaba como loca y mi abuelita materna, Betty, me dijo: "Dame tu autógrafo, va a ser el primer autógrafo que vas a dar en tu vida y vas a llegar muy lejos".

En cuanto a los torneos, realmente nunca me puse la finalidad de triunfar en todo, pero sí de ser la mejor; mi última meta fue ser competitiva y lo logré: ser una competidora que las demás participantes respeten y tengan cierto miedo de que les puedo ganar.

Después de ya casi 18 años patinando artísticamente, tengo un ritual para las compe-

tencias; siempre siento mariposas en el estómago, pero lo que hace que me relaje es respirar hondo, quedarme con el aire hasta que ya no puedo y sacarlo todo hasta vaciar los pulmones y me quedo así un segundo. Eso me ayuda, pero aparte también canto. Me pongo mi iPod, canto y bailo. Eso me distrae y me ha sido muy efectivo. Mis canciones preferidas son "No es lo mismo" de Alejandro Sanz y "Con las manos vacías" de Miguel Bosé, porque me dan fuego y empuje para la competencia.

"Somos lo que queremos ser"

(Lewis Carroll)

He pasado por muy buenos entrenadores, como Ericka Beckley, quien apoyó mucho al equipo y con ella teníamos bastantes primeros lugares, creo que porque no lo hacía ver como un entrenamiento, sino que lo disfrutábamos enormemente. También estuve en Toronto, en Cricket & Skating Club, con Karen Preston y Bryan Orser, uno de los mejores patinadores del mundo; y en Connecticut patinábamos con Galina Zmievskaya y Victor Petrenko, campeón olímpico.

Actualmente patino en el Ice Complex y me están ayudando en el entrenamiento Paloma Rojas y Michele Cantú, mi hermana. El equipo

que tengo aquí está muy padre: mi entrenador personal es Jesús Montemayor; mi psicólogo del deporte, Edgar; y Luis Galindo es mi nutriólogo.

En el 2009 fui la primera mexicana en pasar a la final de un mundial; fue algo cardiaco, es muy difícil pasar a la final, competí en posición número 20 de 30 en el primer bloque, y 30 patinadoras más compitieron en el segundo bloque. Solamente 24 patinadoras pasan a la final y se compite de menor a mejor ranqueo internacional, por lo que se presume que sólo las del segundo bloque pasan a la final. Iba en primer lugar por muchísimo tiempo. Fue hasta la última niña y quedaba una posición, que si lograba estar arriba de mí yo no pasaba, y ella quedó debajo de mí y pasé a la final. Patiné muy bien, solamente tuve un error, pero hice dos triples, un triple *flip*, mi mejor salto, y un triple *salchow*, en combinación con un doble *loop*; en esa competencia sólo una del primer bloque y yo hicimos combinaciones con doble *loop*.

Esta vez digo que tal vez si le doy cuatro años para las Olimpiadas. Mi meta nunca fueron los Juegos Olímpicos, pero la gente ya me tiene un respeto en patinaje, y creo que pudiera ser que desee tratar de calificar, o bien, simplemente hacer una rutina con puros triples y sin un solo error. Sería una meta, pero más personal. ♥

En la reconstrucción de Nuevo León, todos podemos ayudar.

Depositando en efectivo, donando productos o apoyando como voluntario

Patronato



**RECONSTRUYAMOS
NUEVO LEÓN**

¡Gracias!

**AFIRME
CUENTA 2010**

**BANORTE
CUENTA 0067**

**CENTROS
DE ACOPIO**

DIF Nuevo León
Manos de Nuevo León
Cruz Roja Monterrey
Cruz Roja Juárez
Cruz Roja Guadalupe
Cruz Roja Apodaca
Caritas
TV Azteca Noreste
Televisa Monterrey

CALL CENTER
Reconstruyamos Nuevo León
NACIONAL:
01 800 999 ALEX (2539)
INTERNACIONAL:
001 866 322 1007



¿Y mi patrimonio?

Hombre precavido vale por dos

Después de un evento como la tormenta tropical “Alex” muchas personas se acercan al despacho y nos preguntan si su póliza está al corriente, a cuánto asciende la suma asegurada con que cuenta y si tienen suficientes seguros.

Por **Fernando Pineda**

Esto sucede porque un evento de tal naturaleza sirve para darnos cuenta de que la vida puede cambiar en cualquier momento sin previo aviso. En la rutina diaria no necesitamos que exista un fenómeno natural para incapacitarnos o faltar, sin dejar alguna protección a nuestros seres queridos o a nosotros mismo. Esa es la importancia de tener una asesoría profesional referente a los seguros.

Al no contar con una, mucha gente puede pensar que el hecho de tener un bien raíz, como una casa, departamento o terreno, significa que el patrimonio consolidará su propia protección y la de sus seres queridos, brindándole una manera segura de ahorrar para el retiro. En realidad esta forma de pensar es sólo una parte de lo que una persona debe hacer para formar un verdadero patrimonio.

Imaginemos que todo lo que usted tiene es su casa o algún otro un bien raíz, y se encuentra ante uno de los siguientes tres escenarios:

1. Incapacitarse. Dejar de generar ingresos con lo que quizá se vea en la necesidad de empezar a rentar una parte de su casa si es lo suficientemente grande; tal vez tenga que venderla urgentemente

para adquirir una más chica y sobrevivir con el dinero durante un tiempo, para después venderla en su totalidad y depender de alguien, como sus padres o su esposa, porque usted está incapacitado y no puede trabajar, es decir, no está en posibilidades de generar ingresos.

2. Fallecer. Será mejor que empiece a ver alternativas de venta rápida para que le avise a su esposa o hijos a quien deben ofrecerle su propiedad para que ellos puedan mantenerse cuando usted no esté, y que su familia no quede en manos del primer oportunista que les ofrezca una ridícula cantidad por su patrimonio, claro, sin olvidarse de formular un testamento.

3. Fenómeno climatológico. Que suceda un evento natural y se lleve su casa por estar cerca de un río, debido a un deslave o una avalancha de piedras, entre otros hechos igualmente drásticos. En el momento se da cuenta de que debe empezar de nuevo, desde cero, porque en sólo unos minutos perdió lo que hizo en años.

Le pregunto: ¿no sería mejor contar con un seguro? ♥



DATOS DEL COLABORADOR

Consejero a nivel nacional de Seguros Monterrey New York Life y Vicepresidente del Grupo Atlantis. Algunas certificaciones con las que cuenta son: MDRT (Million Dollar Round Table), Tres Diamantes, Grupo Atlantis, Legión Centurión y LUTC (Life Underwriting Training Council).
www.pineda-zamudio.com



LA DINASTÍA SIGUE

INTRODUCING MOTOROLA
i897 FERRARI SPECIAL EDITION

Ferrari
OFFICIAL LICENSED PRODUCT

Produced under license of Ferrari SpA. FERRARI, the PRancing HORSE device, all associated logos and distinctive designs are trademarks of Ferrari SpA.

Pregunta por nuestros áreas de cobertura. MOTOROLA y el símbolo Estándar de la M están registradas en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2010

EL PODER
DE HACER.

POWERED BY
NEXTEL

VISIÓN:

un sueño aterrizado

Siempre es buen momento para volar y soñar



“Aspira a algo grande y quizá lo logres, pero aún si fallas en el intento, seguramente llegarás más lejos que aquellos que ni siquiera lo intentaron.”

En mi trayectoria profesional he experimentado muchos procesos organizacionales de empresas alrededor del mundo y conocido a un gran número de ejecutivos con quienes he compartido inquietudes en relación con lo que buscan en los jóvenes que contratan como colaboradores. Por supuesto que no existe una guía única, dado que los perfiles de los nuevos ejecutivos se adaptan a las necesidades del momento de las organizaciones, pero lo que normalmente desean es que sean jóvenes con *visión amplia*, gente comprometida que trabaje con *pasión*, que ponga su corazón en todo lo que hace y emprende, pero sobre todo, que tengan una *idea clara de su finalidad* en la vida.

Trabajar con pasión exige en cada uno de nosotros desarrollar un deseo profundo y apasionado por lograr algo; obliga a vivir cada día con ese deseo que quema por dentro y nos impulsa a conseguir cosas diferentes, atrevidas y novedosas para solucionar los problemas y enfrentar los retos. Obliga a convertir ese deseo en la motivación para vivir intensamente, desde dentro de cada uno de nosotros, los sueños por llegar a ser.

De acuerdo al modelo del Self Managing Leadership, mientras que tu propósito te dice en qué dirección estás

yendo y tus valores te indican la forma en la que debes actuar, tu visión es lo que deseas ver en tu futuro. Por lo tanto, valdría la pena una reflexión respecto de la identificación de aquello que deseas ver en el siguiente capítulo de tu vida.

Describe lo que quieres que sea diferente en tu vida profesional; lo que quieres que sea diferente en tus relaciones personales; lo que quieres que sea diferente en ti.

Pregúntate: ¿Por qué haces lo que haces? ¿Qué quieres llegar a ser? ¿Qué estás dispuesto a sacrificar? ¿Por quién o por qué te vas a comprometer? ¿Qué sería diferente a lo que es ahora? ¿Cuál es tu visión de las principales áreas de tu vida?

Esas descripciones y respuestas te orientarán sobre la visión que te marcará el rumbo y el camino a seguir en tu vida. Saber lo que quieres despertará en ti el deseo por lograrlo.

Recuerda: lo que las organizaciones buscan en un colaborador es ese deseo que contagia a quienes lo rodean, que inspira a los demás a sumarse a sus proyectos, porque sus sueños motivan a otros y son transformadores.♥



Ing. Javier Prieto
Conoce más sobre él en
www.javierprieto.com.mx

DATOS DEL COLABORADOR

Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER.
editorial@playersoflife.com



Trabaja en las mejores ubicaciones de Monterrey, Guadalajara y Tijuana en oficinas equipadas, listas para usarse.

Tu oficina aquí



IZAC TORRE FIGUEROA
MONTERREY

IZAC OS YASCONCILLOS
MONTERREY

IZAC PUNTO SAN PABLO
GUADALAJARA

IZAC TORRE PLATINO
TIJUANA

IZAC ANAYAYALLE
MONTERREY

IZAC TORRE ALETRIA
MONTERREY

IZAC TORRE GEA
MONTERREY

IZAC CALZ. DEL VALLE
MONTERREY

IZAC SAMBA MARA
MONTERREY

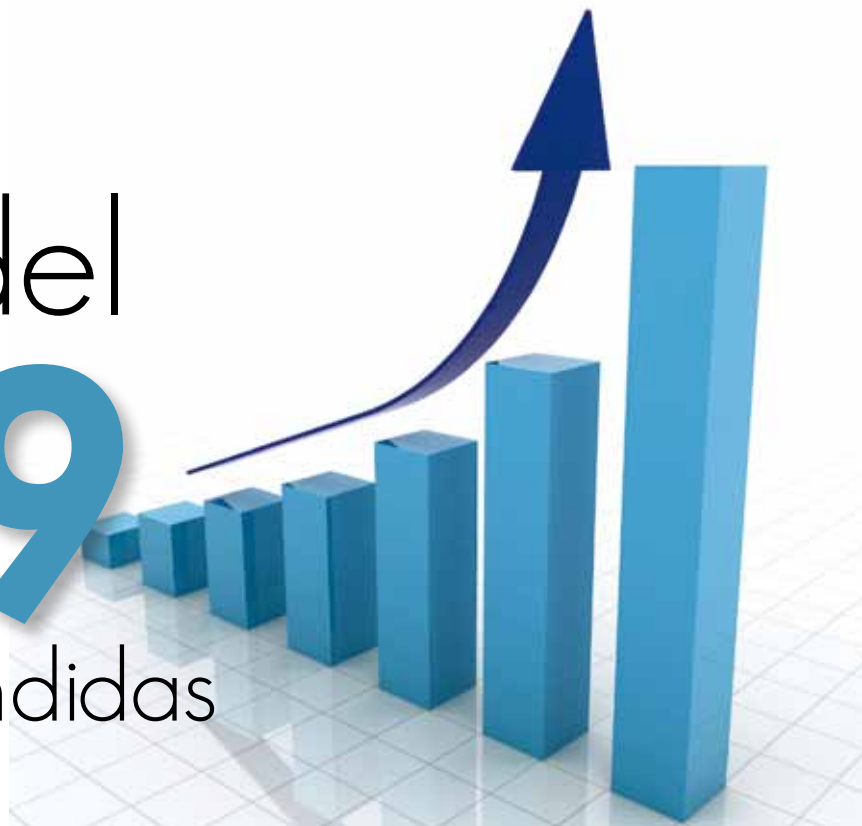
IZAC VALLE ORIENTE
MONTERREY

Tel. 8000-0000

www.izabc.com.mx

La crisis del 2009

Lecciones aprendidas



Por Sergio F. Villarreal

De acuerdo con los últimos indicadores publicados por el Gobierno Federal, el país se está recuperando de la crisis del 2009.

Se ha puesto a pensar: ¿qué impacto causó la crisis a su empresa? Quizá la primera respuesta que le viene a la mente es que disminuyeron sus ventas. Los ingresos son el rubro más importante de un negocio y ocupan el primer renglón del Estado de Resultados, sin embargo, también hay otros renglones relevantes, como el costo de ventas, los gastos de administración y de operación. ¿Le sorprenderían las siguientes respuestas?

- La crisis nos dejó un incremento en las mermas
- Tuvimos un aumento en gastos de mantenimiento
- Los gastos de papelería y artículos de oficina se fueron por arriba del presupuesto
- Las diferencias de inventario fueron una constante
- Se incrementaron los robos en nuestros puntos de venta
- El índice de rotación del personal fue el peor en los últimos 10 años

Desafortunadamente el origen de estas respuestas tiene un elemento en común: el comportamiento inapropiado de nuestros empleados, lo que conocemos coloquialmente como "fraude", "robo", "soborno" y "extorsión", entre otros conceptos.

La teoría económica indica que en una época de crisis el efectivo disponible en la calle disminuye, las necesidades aumentan y por ende, los

precios se van a las nubes. Imagínese a un obrero con un salario mensual de dos veces el mínimo, casado, con dos hijos en edad escolar, casa de renta... y que tiene a su cargo las salidas del almacén de producto terminado. Es muy probable que se generarán faltantes, sólo por mencionar un ejemplo.

¿Cómo prevenir que esto se repita en 2010, año de recuperación?

La Asociación de Examinadores Certificados de Fraude (ACFE) recomienda implementar mecanismos de prevención y detección de fraudes. De acuerdo con sus estudios, el más efectivo es un Sistema Integral de Denuncias que consiste en:

- Crear un Comité de Ética
- Fortalecer los conceptos del Código de Ética de la compañía acorde con las mejores prácticas disponibles en el ámbito internacional
- Poner a disposición de los empleados diversos medios para que hagan denuncias anónimas relacionadas con desviaciones al Código de Ética a través de una línea 01800, correo electrónico, website y fax

Recuerde que la mejor forma de prevenir los comportamientos inapropiados es mediante sus mismos empleados. Las crisis no son previsibles, pero sí podemos lograr que causen el menor daño posible a nuestros negocios.♦


Tu oficina aquí 



OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



 IP Telephony



IZA BC ELITE EQUUS
MONTERREY

O2 Vasconcelos
MONTERREY

Punto Sao Paulo
GUADALAJARA

Torre Platino
TIJUANA

Miravalle
MONTERREY

Valle Oriente
MONTERREY

Alestra
MONTERREY

Torre GIA
MONTERREY

Calzada del Valle
MONTERREY

Torre IBM
MONTERREY

T. 8000-0000

www.izabc.com.mx



Las verdades expuestas

Agua, bien vital de cuidado y respeto

Las tormentas tropicales hicieron salir a la luz los problemas que tiene la sociedad.

Por Tatiana Clouthier

Sin duda "Alex" ha hecho que toda la atención se centre en él a pesar de que existen otros problemas en el Estado, la comunidad y el país. Sin embargo, vale la pena retomar lo sucedido a la luz de los hechos:

1. Inmensa solidaridad de la sociedad del Estado y de otros rincones del país.
2. Sale a flote la corrupción, que de forma directa o indirecta da como consecuencia la autorización para edificar fraccionamientos en lugares no muy adecuados y la mala construcción de infraestructura urbana.
3. Se revalora el tema del agua en todos los sentidos.

Por lo anterior, considero que será fundamental tomar en cuenta nuevos factores para la reconstrucción y nuestro actuar personal y profesional a partir de dichos acontecimientos.

Primero: es claro que no se puede o debe reconstruir una ciudad con base a lo ya realizado... Acciones iguales, dan los mismos resultados.

Segundo: como en el caso de las guarderías, nadie debería comprar ya una vivienda sólo por su precio, sino ser más cuidadoso y hacer una investigación a fondo, exigiendo al vendedor información que respalde que el lugar es seguro (cuando éste sea dudoso).

Tercero: darle un valor distinto al agua.

El último punto tal vez es el que más me ha sor-

prendido a raíz de las dos tormentas. Por un lado, el solo hecho de quedarnos sin agua por unas horas, días o semanas provocó diversas reacciones en la sociedad: temor en unos, solidaridad en otros y una valoración del líquido en un grupo más. Con ello será fundamental ver las medidas que podemos tomar como sociedad en el consumo diario en nuestras viviendas y oficinas. Así como se ha trabajado en la disminución de costos del consumo de la energía, algo similar deberá hacerse con el agua cuando uno se lava los dientes, en los sanitarios, al momento de bañarse, etcétera.

Muchos han dicho que la tercera guerra mundial sería por el tema del agua. Creo que ya tuvimos una antesala en los días anteriores, donde se observó como algunos pelearon por el vital líquido, la desesperación al pensar que no llegaría a sus hogares pronto provocó de todo, hasta abuso de algunos productores o vendedores en los precios y engaños de lo que se te surtía. Imaginemos el tema en unos 50 años más... ver a nuestros hijos o nietos en una situación terrible por la falta del vital líquido.

No cabe duda de que las generaciones presentes no serán indiferentes ante los hechos y deben ver al agua con respeto por lo que ésta puede hacer, pero también por lo que su falta provoca.♥



Tatiana Clouthier

DATOS DE LA COLABORADORA

Maestra en Administración Pública por la UANL. Licenciada en Lengua Inglesa por el ITESM. Colaboradora de la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana, ex Diputada Federal 2003-2006 y ex Consejera del Instituto Nacional de las Mujeres. Ha escrito los libros *Maquío mi padre* (editorial Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*, así como otro sobre elecciones.

"En tres años me han ascendido dos veces." _____

"Aumenté la cartera de clientes de la empresa en un 25%." _____

"Formo parte del equipo encargado del proyecto más importante de la compañía." _____

¿Te vas a conformar con eso?

Que tus logros no se detengan, puedes hacer más. Estudia con la máxima calidad académica, una de las maestrías **UVM** en **Campus Monterrey** y **Campus Cumbres**.

Destaca profesionalmente con las ventajas **UVM**:

- Profesores altamente capacitados con experiencia profesional en el área que imparten.
- Planes de estudio actualizados conforme al mercado laboral.
- Titulación sin tesis.
- Un campus cerca de ti.
- Horarios que se adaptan a tus necesidades.

Campus Monterrey

Tel.: (01 818) 394 19 47

Exts.: 27028 y 27032

www.monterrey.uvmnet.edu

Campus Cumbres

Tel.: (01 818) 121 9990

www.cumbres.uvmnet.edu

Visítanos o llámanos.
www.uvmnet.edu
01800 0000 UVM
(886)



50
ANIVERSARIO
UVM

LA UNIVERSIDAD GLOBAL



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Laureate International Universities®



ALEX

Desgracia y oportunidad

“Lamentarse de la desgracia no sirve de nada, respetar nuestra tristeza es sabio, sin que ello implique reposar día tras día. La mejor manera de sobreponernos, es motivarnos a cambiar y con ello continuar, esforzarnos y luchar” (anónimo)

El ser humano, en aras de su subsistencia y crecimiento, invade los espacios propios de la naturaleza y de otros seres vivos, normalmente afectamos al ecosistema, pero cuando existen eventos extraordinarios en que la naturaleza tiene un ajuste, como puede ser la erupción de un volcán, un temblor o el desarrollo de un huracán, es ahí donde nuestra invasión causa problemas y serias afectaciones.

Lo sucedido en días pasados en Monterrey nos debe llevar a reflexionar, y sobre todo, a actuar al respecto en la planeación y control de nuestra expansión, al hacer valer los reglamentos de construcción y llevar una vida que incluya como parte fundamental el cuidado de nuestro entorno y el respeto a la biodiversidad.

El enorme caudal de agua que pasó en todos los cauces de arroyos, bajadas y lechos de ríos causó que el daño a nuestro hábitat fuera mayúsculo y de alto costo: en la zona donde radico está el lecho seco de un arroyo que se convirtió en una avenida de agua que con furia destruyó y devoró todo lo que encontró a su paso, y así la colonia quedó incomunicada con el resto del área metropolitana, sin agua y demás servicios; más ello llevó a la comunidad a realizar lo que hacía mucho tiempo no se veía: “la colaboración activa” para resolver por nosotros mismos el problema, así como la práctica de “la paciencia y comprensión”.

Radicalmente se transformó la relación de vecinos: ya no sólo se dio el saludo cortés e indiferente, sino la plática y el diálogo, al igual que la ayuda y el interés por los demás; también ocurrieron fenómenos muy peculiares, como el cuidado del agua potable disponible, la compra de víveres y alimentos, entretenerse

leyendo libros o jugando en familia, los llamados a amigos en otras áreas afectadas ofreciéndoles apoyo, éstas fueron prácticas frecuentes y habituales.

Todo lo anterior me hace preguntar: ¿por qué los eventos extraordinarios, confrontantes y adversos hacen al hombre más humano, sensible y menos egocéntrico? ¿Es acaso necesario que la madre naturaleza nos ubique en todos los sentidos? Es esencial que colaboremos al percibir que solos no seremos capaces de enfrentar las consecuencias de una calamidad; es prioritario que no sigamos por el mismo camino del “yo primero y los demás a ver cuándo”.

Recordemos nuestra fragilidad y no hagamos una vida presidiendo de los demás. Las desgracias le pueden pasar a gente de cualquier nivel y condición social, el estatus individual no ofrece un blindaje garantizado, únicamente en las amistades y relaciones de cercanía se mitigan las consecuencias.

Debemos hacer que los destrozos provocados por “Alex” adquieran sentido: en lo externo, transformar a nuestra ciudad en una entidad más humana, con mayor planeación en su infraestructura, especialmente en los sistemas de vialidad y transporte. De igual importancia es que cobremos consciencia de que la sociedad debe y tiene que cambiar en sus procesos y formas de convivencia e interacción: comencemos desde lo individual, ayudemos a los más necesitados, seamos poco tolerantes con nuestra miopía comunitaria, salgamos de la masa silenciosa y atrevámonos a efectuar el cambio de fondo en nuestro esquema de vida, pues éste es el único camino mediante el cual la desgracia puede convertirse en oportunidad y crecimiento.♥



Ing. René Díaz Domínguez
Socio Director Gallastegui
Armella Franquicias

DATOS DEL COLABORADOR

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Director Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.
editorial@playersoflife.com

ANEI colabora con la Secretaría de Economía efectuando un padrón de PYMES afectadas por el paso del huracán “Alex” para determinar el programa de apoyo. Información: (81) 8399-0113 y/o anei@anei.org.mx

GENÉRICOS

gené

ericos

gené

ericos

gene

éricos

gené

ricos

gené

éricos

gené

ericcos

gené

ericos

gene

éricos

gené

ericos

gené

ericos

gené

ericos

gené

ricos

gené

ricos

gené

ricos

gené

ericos

Las Gavias Grand Resort Residences

Definiendo el concepto de lujo



Ubicado en la Zona de la Marina Mazatlán, con la mejor plusvalía, y en el centro de la nueva Zona Residencial y Hotelera de este puerto, con acceso a transporte urbano, cerca de restaurantes, centros comerciales, actividades acuáticas, pesca deportiva, golf, Centro de Convenciones, escuelas y hospitales, es una excelente opción residencial de lujo.

El edificio

*Extensión total de 12 mil 500 m² con 125 m frente al Océano Pacífico.

*Diseñado por un reconocido y prestigioso despacho arquitectónico con clientes como Four Seasons y Ritz Carlton. Cuenta con amenidades de calidad mundial, incluyendo alberca infinity, jacuzzis, spa y gimnasio, restaurantes, sports bar con cava, sala de cine, salón para eventos, centro de negocios y extensas áreas verdes.

*En cuanto a seguridad para los residentes, además de personal de seguridad, está equipado con acceso controlado mediante circuito cerrado de vigilancia las 24 horas.

*Cada condominio ofrece magníficos espacios interiores con espectaculares vistas a una de las playas más bellas de Mazatlán. Existen opciones de dos y tres recámaras, con una superficie total de 175 a 268 m², todos ellos dotados con recámaras frente al mar y terrazas privadas.

*En servicios y equipamiento, tienen pisos de porcelanato, carpintería fina, cubiertas de granito, electrodomésticos de acero inoxidable y puertas corredizas de vidrio.

*Precios de pre-venta en condominios de tiempo completo y propiedad fraccional (seis





Alberca Infinity Las Gavias Grand

semanas anuales fijas con escritura). Afiliación a The Registry Collection (cadena exclusiva de intercambios residenciales a nivel mundial: www.theregistrycollection.com) incluida en propiedad fraccional y opcional en tiempo completo.

La ciudad

Mazatlán, puerto ubicado en el litoral del Pacífico, con gran riqueza histórica, geográfica, cultural, industrial, pesquera, turística y hospitalaria. Entre sus atractivos destacan: Centro Histórico, museos, Teatro Ángela Peralta, faro, catedral, paseos en yate por la bahía, malecón, acuario, Las Tres Islas, Marina Mazatlán, Club de Yates, golf, pesca deportiva, actividades acuáticas, canopy, triatlón y maratón internacional, carnaval, restaurantes gourmet de mariscos tradicionales y regionales.▼



PRONOVA Desarrollos
Av. Sábalo Cerritos 3100, Zona Costera, Mazatlán, Sinaloa
Tel. ventas (669) 913-0314 y Tel. corporativo (669) 954-0034
ventas@lasgavias.com www.lasgavias.com

CP Javier Benítez

Un hombre que vale más que el dinero.

Por Arturo Villareal*
Fotografía por Alejandro Aguirre

Javier Benítez Gómez se dedica a la acción social, presidiendo el Patronato de la Cruz Roja, Delegación Nuevo León; el Consejo Estatal para la Promoción de Valores y Cultura de la Legalidad; el Comité de Sorteos de la Fundación UANL, y ahora también encabeza el Patronato Reconstruyamos Nuevo León (Asociación de Beneficencia Privada).

Javier Benítez además de trabajar para la sociedad, es un hombre de negocios: "El primer cheque que tuve generado por mi trabajo, fue cuando cumplí 16 años". En esa empresa laboró durante cuatro años. Después trabajó como controlador en un Despacho, al poco tiempo se fue a Cleveland para formar parte de PricewaterhouseCoopers. Luego de un periodo laboral en Cleveland y Washington, regresó a Monterrey, donde trabajó en una planta antes de iniciar su propio negocio. Mientras comenzaba con éste y tras el fraude del director de un banco de



“La riqueza de las personas no solamente se mide en dinero, sino en la satisfacción de ayudar a los demás”

Linares, tomó la dirección de la institución bancaria: “Me quedé un año en Linares manejando el banco, lo reestructuré y saqué adelante, posteriormente me asocié con Banamex. Después lo hice crecer, trasladándolo a Monterrey, como Grupo Financiero Pro Banca Norte”.

Tras una situación económica y personal difícil, entre 1980 y 1981, decidió vender el banco y dedicarse a su familia, convirtiéndose esta época en lo que llama su “primera jubilación”.

Unos años más tarde regresó a trabajar como empresario. Asumió la responsabilidad de una compañía quebrada para formar una institución, siendo el resultado lo que hoy se conoce como VALUE Grupo Financiero.

“En estos últimos seis años he procurado dedicarle suficiente tiempo a la acción social, por medio de la Cruz Roja Mexicana”.

El empresario y su labor altruista

“Un empresario que tiene éxito cuenta con dos obligaciones: primero ser solidario con la sociedad, y segundo, enseñar a los que vienen detrás a ser solidarios”, de esta manera explica el Presidente de la Cruz Roja parte de la enseñanza que recibió de su padre y como luchó por conseguir lo que se proponía para ayudar a la sociedad.

Comenta que una persona debe trabajar y producir para luego dedicarse a la labor altruista de lleno: “Creo que esas son las dos obligaciones de las personas a quienes les ha tocado la suerte de tener una formación, una orientación, una vocación muy definida, y que por ello llegan al éxito. El éxito no proviene solamente de la capacidad, sino que viene también de la tenacidad, pero sin convertirse en terquedad, sino consciente, pensada y meditada”, y agrega: “La riqueza no solamente se mide en dinero”.

La Cruz Roja y Reconstruyamos Nuevo León

El Patronato Reconstruyamos Nuevo León está formado por los empresarios Othón Welsh y Carlos Sandoval, así como por Nina Zambrano y Eva Garza de Fernández. “Definitivamente nuestra tarea provendrá más de la iniciativa privada”, comenta Javier.

Recientemente el Gobernador del Estado Rodrigo Medina entregó 12 millones de pesos al Patronato en nombre de todos los funcionarios estatales. Benítez asegura que la ayuda gubernamental en todo momento es bienvenida.

“Estamos fijando una metodología, metas, áreas de trabajo, estructuras y todo lo conducente, porque va a ser un poquito diferente a lo que estamos haciendo en la Cruz Roja”.

Javier Benítez explica que la labor de la Cruz Roja es una respuesta inmediata a una necesidad

social en caso de un evento. Esta respuesta se enfoca en proporcionar apoyo para comida, medicina o agua, pero en situaciones de desastres naturales, aún hay mucho trabajo por hacer: “Proporcionar vivienda digna, buscar formas de empleo, de deporte, para la gente que se rescató de las áreas de peligro no se vuelva a instalar ahí, ayudarles a formar una casa en otro lado, hacerles un fraccionamiento. En sí en las diferentes áreas, en conjunto con el Gobierno estatal, federal, municipal. Ayudar a proveerles de muebles o de cocina para que realmente puedan tener una vivienda digna.”

“A mi juicio eso es lo más importante para Reconstruyamos Nuevo León. La problemática de la situación de descomposición social que estamos viviendo proviene de un desequilibrio en el bienestar de la gente. Por eso la violencia, el consumo de drogas y los demás problemas. Tenemos que buscar la manera de darles una vivienda, una forma de vida digna a las personas”.

Javier mostró su entusiasmo por la educación y como ésta puede crear otro panorama: “Otro de los programas que quisiera

ver, si tenemos la fuerza económica suficiente o los apoyos, es darle a los hijos de los damnificados una beca. Si vas a la escuela, que todos los días tengas una beca. Para que no sea una carga”.

Refiriéndose a los daños ocasionados por “Alex” señala: “Este evento tan desastroso nos está poniendo a prueba para ver de qué estamos hechos”. También reconoce el papel y esfuerzo de la sociedad regiomontana por la reconstrucción de Tlaxiaco y Haití, y agrega: “No hemos sufrido en nuestros tiempos una catástrofe como ésta en Nuevo León. Ahora, ¿seremos capaces? Decimos que somos responsables socialmente, que somos entrones y damos. Vamos a ver qué podemos hacer por nuestro Estado para mejorarlo”.

Un evento de oportunidades

También como Presidente del Consejo Estatal para la Promoción de Valores y Cultura de la Legalidad, Javier impulsa el Segundo Encuentro Mundial de Valores y Cultura de la Legalidad, un proyecto que tiene como objetivo compartir proyectos implementados por

“Un empresario que tiene éxito cuenta con dos obligaciones: primero ser solidario con la sociedad, y segundo, enseñar a los que vienen detrás a ser solidarios”



quienes trabajan en la construcción de un mundo mejor y empoderar a los jóvenes interesados en la acción social por medio de una convocatoria inter-universitaria. Más de 20 expositores internacionales, entre ellos Cameron Sinclair, Marianne Williamson y Zainab Salbi, participarán los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre en Cintermex. Hasta la fecha más de 10 universidades de Nuevo León han acordado compartir estos poderosos mensajes y proyectos por medio de una transmisión del evento vía internet a sus maestros y alumnos.

“Quisiera que entraran todas las universidades, así se lo pedí al Presidente en una de sus visitas. Quería que me ayudara con todas las universidades de gobierno y públicas, para que se unieran haciendo talleres en sus escuelas para tener la posibilidad de incorporarse a las conferencias vía internet”.

“Se trata de hacer que los valores penetren en la mente de la juventud. Eso nos da mucha capacidad con las universidades privadas,

públicas y con la Secretaría de Educación, por ahí podemos canalizar muchas cosas”.

El paso de “Alex” por Nuevo León

Hablando acerca de los estragos causados por este fenómeno natural, Javier Benítez hace referencia a interesantes datos: “En to-

dando helicópteros junto con la Marina, ellos ponen el transporte y nosotros la ayuda; están haciendo tres o cuatro vuelos diarios a todos los municipios del sur”.

Ayuda internacional y capacidad de respuesta de México ante un desastre

Javier Benítez explica que la ayuda internacional llegará principalmente de instituciones internacionales existentes para financiar proyectos de estructura o reestructura. “Quizá vengán algunas aportaciones del Banco Mundial o del Banco Internacional de Desarrollo”, comenta. Recientemente llega-

ron seis helicópteros de Estados Unidos para repartir despensas. “El día que fuimos al sur del Estado, el helicóptero era rentado por el Gobierno neoleonés. Era canadiense, incluyendo el piloto, porque aquí no tenemos. Por fortuna el Gobierno federal se avocará muy profundamente en esto, ojalá no sean sólo promesas de políticos, que vengán y prometan cosas, y no quede nada más en eso”.

“La problemática de la situación de descomposición social que vivimos proviene de un desequilibrio en el bienestar de la gente. Debemos buscar la manera de darles una vivienda, una forma de vida digna a las personas”

dos los campos de damnificados debe haber aproximadamente unas 300 mil personas”. La zona más afectada fue la metropolitana de Monterrey. “Son los municipios más afectados por una razón muy sencilla: la mayor acumulación de habitantes”, puntualiza.

También los pequeños municipios en la sierra, como Galeana, resultaron muy perjudicados: “Ahora por ejemplo, estamos man-

“Por ejemplo, el Secretario de Desarrollo Social Federal ya tiene 10 días aquí, también está aquí la SEDESOL aplicando recursos. Al parecer el Presidente está muy interesado en la recomposición”.

Las consecuencias económicas de “Alex” no son temporales ni locales: “Hay un factor muy importante que es la participación de Nuevo León en el PIB y las exportaciones. Si Nuevo León no se recupera pronto al país le irá mal, vamos a retroceder en lugar de avanzar. A la federación le interesa darnos una manita de gato”.

El plan de reconstrucción

Las principales arterias de Monterrey resultaron muy dañadas, lo que demuestra las deficiencias en su planeación. El Presidente de la Cruz Roja señala que la idea es que los pasos a desnivel en avenidas como Gómez Morín se construyan por arriba, en vez de que sean subterráneos. Otro aspecto muy favorecedor sería darle más altura a los puentes y bajar el nivel del río. “No construir en el río más que canchas de beisbol y futbol, pero sin relleno ni tierra”.

“Las calles están muy dañadas, lo primero es reestablecer la vialidad, porque una ciudad paralizada, como está ahora, es muy difícil de vivir. La gente se altera, vienen pleitos y disgustos, las personas están enojadas, paranoicas... y no es saludable. Una ciudad atenta y ordenada da felicidad, llega uno a su trabajo contento... Lo primero es arreglar las calles, luego hacer un plan para ir las mejorando, todo en etapas”.

Menciona que algunos ingenieros comentan que las instalaciones dentro del cauce del río provocaron que el curso del agua se desviara y las vialidades resultaran aún más afectadas. “Ahí no debe ponerse nada más que las canchas. Además a la gente de la colonia Independencia le hacen falta, pues se quedó sin lugares de recreación”.

Algunos organismos creados en respuesta a la contingencia

La idea es que Reconstruyamos Nuevo León sea permanente. Javier Benítez dice que la Asociación Gilberto y Fomerrey son organismos creados ante una situación difícil semejante y destaca su labor después de bastantes años desde su fundación. También hace hincapié en



la formación de Protección Civil: “Les voy a poner un ejemplo: Protección Civil se formó por el ciclón Gilberto. No existía, por eso hubo tantos muertos (202 en comparación con los 15 que dejó como saldo “Alex”). Ahora, después de veintitantos años, ya estaban preparados para recibir a “Alex”, con conocimientos meteorológicos, en fin, ya se saben mover, rescatar, proteger, no permitir que la gente se acerque al río, etcétera. Por eso hubo menos muertes. Es un ejemplo de lo que puede hacer Reconstruyamos Nuevo León”. ▼

*En esta entrevista también colaboraron Maite Valadez, Alberto Martínez y Elva González.

Javier Benítez al instante...

Unidad: Nuevo León
Contingencia: Ayuda
Donación: Caridad
Salud: Cruz Roja
Ayuda: Damnificados
Emergencia: Cruz Roja
Imparcialidad: Personas justas
Voluntariado: Cruz Roja

Para ayudar

Cuentas bancarias para donativos
Reconstruyamos Nuevo León, A.B.P.
-Afirme (moneda nacional)
Cuenta 2010
Clabe 062580000000020108
-Banorte (moneda nacional)
Cuenta 0000000067
Clabe 07258000000000671

Segundo Encuentro Mundial de Valores y Cultura de la Legalidad www.EMV2010.org

La fuerza se ve,
también el sabor



Lo *Especial* cuenta

Fraccionamientos de Monterrey

ELIGIENDO UN HOGAR

Nada da mayor tranquilidad al terminar un día de trabajo que llegar a un lugar lleno de paz, comodidad, seguridad y relajación. Escoger el punto indicado para encontrar todas estas características en una casa puede ser muy complicado para cualquiera, pues siempre se busca tomar la mejor opción considerando que se trata de una de las decisiones más importantes en la vida, pues en ella recae el peso de todo un patrimonio.

Por eso, pensando en todos los PLAYERS, aquí presentamos

una exclusiva selección de los mejores fraccionamientos de nuestra ciudad, y que estamos seguros llenarán los requisitos para satisfacer las expectativas que se esperan de un hogar.

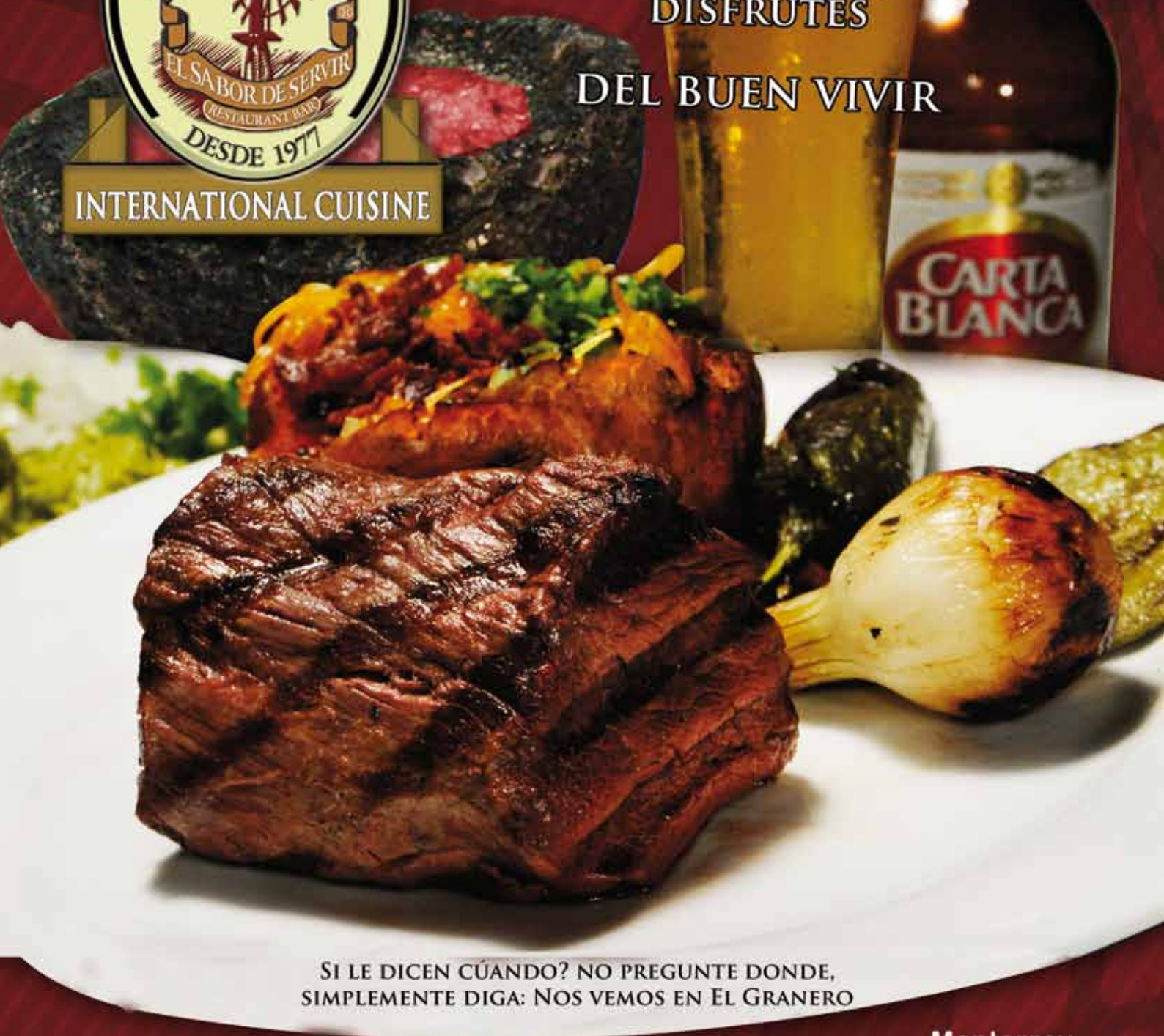
Esta sección se realizó pensando en las mejores alternativas tomando en cuenta lo que nuestros lectores prefieren: lujo, calidad, funcionalidad y comodidad, que les permitan afirmar que el éxito comienza en casa...▼

	Ubicación	Precio por m ²	Total de lotes	Lotes disponibles	Caseta de acceso	Cámaras de vigilancia	Rondines
Fraccionamientos	Las Calzadas	Sn. Pedro	4,800	42	★	★	★
	Olinca	Valle Pte.	11,750	282	★	★	★
	Cumbres del Sol	Monterrey	6,700	651	★	★	★
	Almena II	Valle Pte.	13,116 13,732	4	★	★	
	Los Cenizos Residencial	Sta. Catarina	Variable	59	★	★	★
	Cordillera Residencial	Valle Pte.	Variable	40 Ha.	★	★	★
	Real de la sierra	Monterrey	5,237	45	★	★	★
	Las Fincas Residencial	Valle Pte.	4,300 6,900	147	★	★	★
Condominios	Las Vistas	Valle Ote.	19,000	30 y 3 PH	★	★	★
	Los Arcángeles	San Pedro	Variable	60 y 4 PH	★	★	★
	Retama Condominios Residencial	Monterrey	18,155 19,057	255	★	★	★
	La Diana II	San Pedro	Variable	41	★	★	★



INTERNATIONAL CUISINE

SIEMPRE
QUEREMOS QUE
DISFRUTES
DEL BUEN VIVIR



SI LE DICEN CUÁNDO? NO PREGUNTE DONDE,
SIMPLEMENTE DIGA: NOS VEMOS EN EL GRANERO

Valle
Calzada del Valle 333 Ote.
Col. del Valle, Garza García, N.L.
T: (81) 1257.39.50

www.elgranero.com.mx

Monterrey
Diego de Montemayor 510 Sur
esquina Juan I. Ramon
Centro, Monterrey, N.L.
T: (81) 8340.10.44.

Tierra de sueños



LAS FINCAS®

Residencial.



Diseño contemporáneo y moderno

INVIERTE CON INTELIGENCIA

Sin duda alguna, en la actualidad y a la hora de invertir en un patrimonio, es necesario verificar que el lugar elegido sea seguro, que tenga los mejores servicios, un diseño vanguardista y que esté en contacto con la naturaleza .

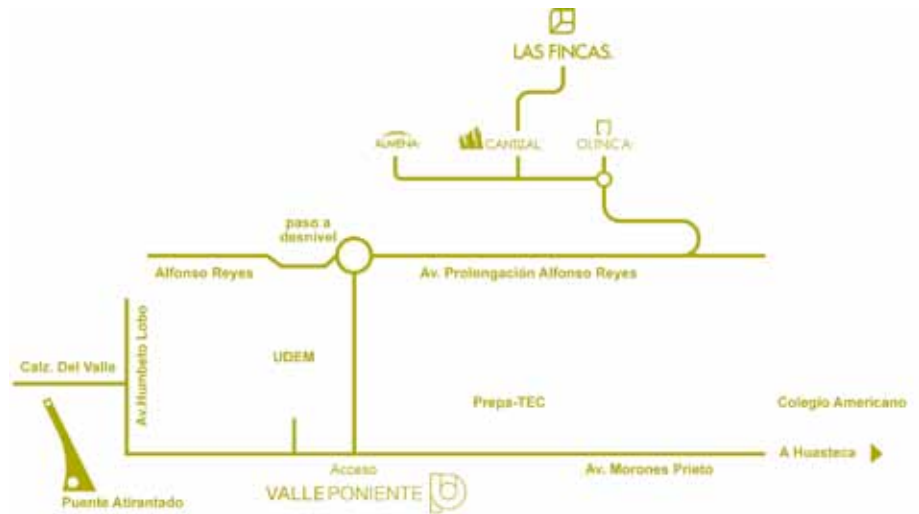
Las Fincas Residencial®, proyecto con grandes beneficios arquitectónicos y paisajísticos: amplias avenidas de concreto, para el habitante de su exclusiva zona residencial. Tiene 147 lotes y es el mejor sitio para vivir y compartir; los precios de estos espacios de 350 a 650 m² van de \$4,300 a \$6,900. Otra solución de vanguardia es que el 80% de los lotes tendrá frente hacia el parque, con infraestructura, tecnología y diseño de paisaje que bañará de color andadores y espacios utilizables.



Acceso controlado

Enclavado en una geografía natural única, el complejo habitacional de diseño moderno, contemporáneo y plusvalía inmejorable, está rodeado de los principales centros educativos, exclusivas zonas comerciales y un enlace directo a San Pedro por el nuevo túnel, y con otras amplias vías de comunicación.

En definitiva, invertir en Las Fincas es invertir con inteligencia. ♡



Vegetación nativa

Para las Fincas la seguridad es primero, así que en el fraccionamiento hay caseta de acceso controlado, personal con cámaras de vigilancia y sociedad de colonos para discutir los temas más importantes.



Amplias avenidas



Parque

CONTACTO

Prolongación Alfonso Reyes s/n, Valle Poniente Tel. 8034-0444 al 46
 E-mail: franciscol@franca.com.mx www.residencillasfincas.com

Las Vistas

Las Vistas Residencial

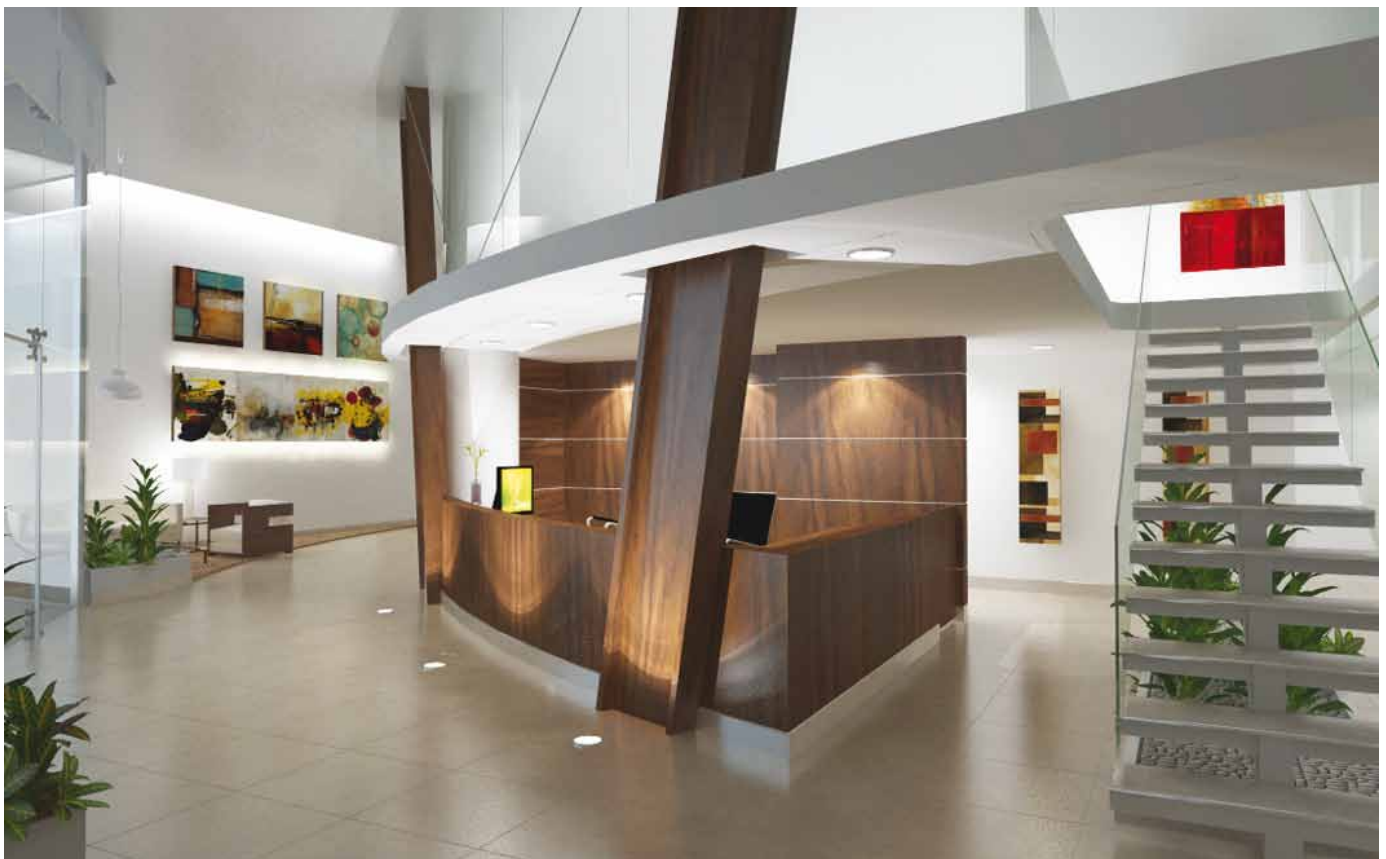
LUJO, EXCLUSIVIDAD Y CALIDAD



Vista exterior

Las Vistas Residencial son dos magníficas torres de departamentos localizadas en una de las zonas más selectas y de mayor desarrollo en Valle Oriente en el Municipio de San Pedro Garza García. Las conforman 30 departamentos y tres penthouses, además de una variedad de amenidades que brindan la mayor comodidad a sus habitantes, a un excelente precio. Tienen espectaculares vistas y su ambiente es pleno de tranquilidad, lujo y exclusividad. Su ubicación es inigualable, pues las rodean los mejores centros comerciales, educativos y recreativos, así como hoteles y hospitales.

En Las Vistas Residencial pueden disfrutarse privilegiados departamentos disponibles desde 210 hasta 375 m², de dos y tres recámaras, bodega propia y dos cajones dentro del espacioso estacionamiento subterráneo. El lujo se ve reflejado en este proyecto ya que la entrada hacia los Departamentos es directa desde el elevador. Adicional a esto, Las Vistas tiene la más moderna y efectiva seguridad las 24 horas dentro de sus instalaciones. Algunos aditamentos del sistema son cámaras de vigilancia, caseta de acceso y sensores inteligentes de iluminación en el sótano. Las Vistas Residencial cuenta con una importante cantidad de amenidades, como alberca, gimnasio, sala multiusos, terraza con asadores, *bussiness center*, salón de eventos, lobby y recepción, además del más exclusivo servicio de concierge. Aún hay departamentos disponibles y está por estrenarse el departamento muestra. ♥





Sala comedor



Villareal Acevedo
Arquitectos

“Lujo es atención a los detalles, originalidad, exclusividad y sobre todo calidad”



Sala de juntas



Recamara Principal



Gimnasio

CONTACTO

Vista Real 100, Fraccionamiento Vista Real, Valle Oriente, San Pedro Garza García, NL Tel. (81) 1365-1612 y 1365-1613
E-mail: info@lasvistasresidencial.com www.lasvistasresidencial.com



Residencias y espacios de trabajo en zona Valle y Sur de la ciudad

USO Y APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE LA ENERGÍA “VIVIENDA SUSTENTABLE”

Sabiendo que una gran cantidad de personas están en espera de encontrar el lugar ideal para vivir, T+E Arquitectos cuenta con residencias y espacios de trabajo en zona Valle y en el Sur de la ciudad.

Sus conceptos son de **diseño vanguardista**, con espacios que se caracterizan por ser **funcionales, estéticos e iluminados de forma natural**. Asimismo, un aspecto fundamental es la calidad de la construcción, que se asegura aplicando materiales innovadores de calidad.

El uso y aprovechamiento eficiente de la energía es una prioridad de T+E, reducir los costos de mantenimiento y operación con **ahorros de agua y bajos consumos de luz** se logra a través de la búsqueda del máximo beneficio de la luz natural, **uso de materiales aislantes en techos y muros**, climatización de áreas por zonas mediante equipos de alta eficiencia, menor consumo de agua empleando aparatos sanitarios ahorradores de alto desempeño y orientación de las áreas protegiéndolas del sol.

Los proyectos invitan a las personas a obtener la posibilidad de mejorar la calidad de su estilo de vida y el de la familia, es recomendable procurar que el hogar se encuentre cerca del centro de trabajo, ahorrando así tiempo, al no tener que recorrer largas distancias, y dinero al no gastar gasolina en exceso.

¿Te has puesto a reflexionar cuánto tiempo valioso e irrecuperable de tu vida inviertes en trasladarte? Ya no lo pienses más y contáctanos: **T+E Arquitectos 1521-3385 dtamez@arquitecturaaa.com**



Casas en venta Zona Sur Lagos del Vergel



TAMAYO
DESARROLLOS



En venta y en renta
Zona Sur



Próximamente en renta en el 2011
Zona Valle

CONTACTO
T+E Arquitectos Tel. 1521-3385
dtamez@arquitecturaaa.com

Almena II

UNA GRAN OPCIÓN PARA VIVIR



Vista exterior

Almena II es un fraccionamiento ubicado en la nueva zona de Valle Poniente, a un costado de la UdeM. Su propuesta es de un diseño mexicano contemporáneo y residencias con elementos arquitectónicos de estructuras de acero y canteras en sus fachadas.

Las casas han sido construídas pensando en la comodidad de las familias actuales, considerando las necesidades de sus clientes: calles privadas donde matrimonios con hijos pequeños en edad escolar pueden disfrutar de la tranquilidad y seguridad, ya que su caseta de acceso y vigilancia mantendrá resguardada del peligro a la familia, mientras que la sociedad de colonos estará al tanto de los temas más importantes; cercanía con las mejores escuelas de la ciudad; 10 mil m² de áreas verdes, que incluyen palapas con asador, pista de patinaje y bicicletas, y área de juegos infantiles para disfrutar de una diversión sana en un ambiente totalmente familiar.

El costo de las residencias es de cinco millones 850 mil pesos. Actualmente cuentan con cuatro en venta, en terrenos de 327 m² y 318 m², con construcción de 446 m² y 426 m² respectivamente. La plusvalía del fraccionamiento se encuentra dentro de un plan maestro diseñado con la más alta tecnología con cable de fibra óptica, avenidas de concreto, luz mercurial con celdas solares y desarrollo de baja densidad, aportando para que en un futuro Valle Poniente se convierta en la zona residencial por excelencia en la ciudad.♥

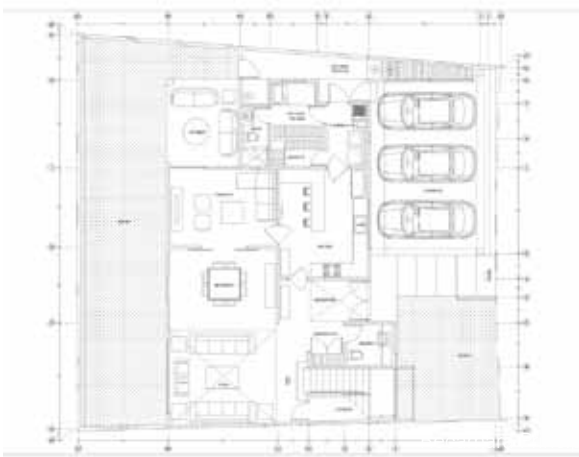


Sala comedor



“Belleza, funcionalidad y sustentabilidad en un solo proyecto”

Alejandro Tamayo
Ibarra



CONTACTO

Av. Lazaro Cardenas 2512 L13-14 Tel. 5000-8200
E-mail: info@tamayoconstruccion.com www.tamayoconstruccion.com



GIPCA, S.C.
M O N T E R E Y
25 AÑOS DE EXPERIENCIA

Atención a los propietarios de inmuebles

El manejo de un edificio no es sencillo y siempre resulta conveniente tener a un especialista en el ramo de la administración inmobiliaria que se asegure de que cada función y áreas del inmueble trabaje eficiente y coordinadamente.

En el ramo de la administración inmobiliaria, GIPCA, SC ofrece los servicios de administración de condominios e inmuebles en arrendamiento, asesoría legal, y consultoría contable y fiscal.

El servicio de **administración de condominios** consiste en la gestión administrativa enfocada en conservar y mejorar el funcionamiento y estado de cada uno de los edificios de la mano de un equipo de profesionales encargados de custodiar el patrimonio de los clientes. Una de las ventajas al contratarlo es conseguir un control sobre el manejo ético de los recursos.

La **administración de inmuebles en arrendamiento** es la administración integral, corretaje y promoción en el arrendamiento de bienes inmuebles habitacionales y comerciales. Como consecuencia, se logra una cobranza puntual y eficiente, además de la reducción de entre 10 y 25% en costos de mantenimiento. La compañía ofrece apoyo las 24 horas del día, los 365 días del año.

La **consultoría contable y fiscal** proporciona el control contable de personas físicas y morales en todos sus ámbitos, por un equipo de expertos fiscales en desarrollo de estrategias con experiencia en contabilidad inmobiliaria.

La **asesoría legal** consiste en el apoyo y manejo de asuntos legales, tanto empresariales como de índole personal, poniendo a disposición de cada cliente abogados internos y externos especializados.

GIPCA, SC cuenta con 25 años de experiencia brindando servicios constantes, lo que le ha valido ser una de las firmas más reconocidas

en el ramo inmobiliario. La compañía se siente orgullosa y responsable por la confianza que ha depositado en ella su selecto grupo de clientes y la obliga a ofrecer un servicio exclusivo y personalizado, además de conservar sus equipos e instalaciones acorde con los servicios que la caracterizan.

Una de las ventajas que ofrece GIPCA, SC es que los propietarios se sientan tranquilos al estar enterados de la situación financiera, operativa y de mantenimiento de su edificio en cualquier momento que sea necesario.

Los resultados son el cobro de cuotas de mantenimiento con la consigna de "cero" condóminos morosos, así como la administración del pago a sus proveedores bajo el esquema de máximo servicio al menor costo.

Dentro de la compañía el área de supervisión se considera una de las de mayor fortaleza y también como uno de los pilares para conseguir la adecuada operación de un condominio.

Bajo un proceso de mejora continua, GIPCA, SC se preocupa por contratar personal altamente calificado, el cual forma un equipo de profesionales con amplia experiencia en administración inmobiliaria, consultoría contable y fiscal, así como en derecho. En definitiva, un grupo dispuesto a cumplir totalmente con las expectativas de sus clientes.

Las oficinas de GIPCA, SC se encuentran establecidas en la ciudad de México y Monterrey, y su Presidente a nivel nacional es el Lic. Javier Couttolenc Güemez, como Director General el Lic. Ricardo González Pliego, Director Comercial el Lic. Luis Castillo Ayala y como Director Adjunto el Lic. Enrique González Pliego. ♥



Supervisión directa

Por el Gerente de Zona
Funciones:
*Seguimiento a acuerdos
*Imágen y operación
*Recorridos de operación, bitácoras, programas y cobranza

Área de supervisión

Por el Supervisor asignado
Funciones:
*Revisión de reportes
*Arqueos de cobranza
*Supervisión de proveedores
*Revisión de obras o trabajos
*Revisión de programas

Auditoría en supervisión

Por una empresa distinta
Funciones:
*Recorrido por todas las áreas
*Presenta un reporte fotográfico a la administración

Contacto
GIPCA México

Antiguo Camino al Olivo 15 Desp. 202 A, Col. Lomas de Vista Hermosa
Del. Cuajimalpa, 05100 México, DF
Tels. (55) 1997-0051, 1997-0179 y 1997-0116 Fax (55) 1997-0271

GIPCA Monterrey

Av. Pío X 1216, Col. Pío X, 64710 Monterrey, NL
Tel. (81) 8344-2222 Tel. Directo: 80 -31-83-91 y 18-07-79-37
monterrey@gipcasc.com



GIPCA S.C.
MONTERREY



UN CLUB PENSADO
EN SATISFACER TUS
NECESIDADES DE
NEGOCIOS, PLACER
Y SALUD.

SOMOS TU TARJETA
DE PRESENTACIÓN.

NUESTRAS MEMBRESÍAS

- EJECUTIVA
- SOCIAL
- CORPORATIVA

CONTACTO

VENTAS@CLUBE.COM.MX

T. 52 (81) 8675. 2078

T. 52 (81) 8675. 2079

T. 52 (81) 8675. 2080

UBICACIÓN

RIO DANUBIO 395 OTE

COL. DEL VALLE

SAN PEDRO GARZA GARCÍA

NL 66220 - MÉXICO



TERRAZA CON VISTA PANORAMICA Y ALBERCA SEMI-OLÍMPICA.



CONTAMOS CON 12 SALAS DE JUNTAS EQUIPADAS CON TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA.



RESTAURANTE DE ALTA COCINA INTERNACIONAL, BARES, SALÓN DE JUEGOS Y SALÓN DE EVENTOS.



GIMNASIO Y SPA CON SALAS DE MASAJE, SERVICIOS DE PELUQUERÍA Y NUTRIÓLOGO.

¿Inseguridad = Nueva economía?



Círculo vicioso económico en México

Al examinar la situación actual de nuestro país resulta claro que nos encontramos en un momento en que es necesario tomar duras decisiones.

Hace mucho que México entró a la lucha para hacerse de nombre en la economía mundial. Fue gracias a tratados como NAFTA, firmado en 1992, que nuestro país logró relaciones con potencias globales. Hoy en día se han sumado nuevas variables a la ecuación de la economía nacional: la inseguridad y la corrupción.

Debido a la globalización, los inversionistas tienen cada vez más opciones para dirigir su capital, lo cual ocasiona que sean aún más selectivos. Las razones que en años anteriores determinaban hacia dónde dirigían su capital, ahora no tienen gran importancia, sino que son los factores económicos y sociales los aspectos que establecen si un país es el adecuado para invertir.

Las economías más corruptas son más susceptibles a experimentar crisis financieras debido a una mayor probabilidad de dependencia en préstamos externos a corto plazo. Dicha situación afecta negativamente la inversión de cartera, ya que los capitalistas prefieren destinar sus fondos a Estados con bajos índices de actividad ilícita.

Desgraciadamente México ha adoptado una corrupción del tipo sistemática o institucionalizada, además de presentar un incremento en la delincuencia, donde el principal problema resulta ser que tiene como víctimas no sólo a los ciudadanos, sino también a la economía.

Realidad de la circunstancia

La encuesta realizada por la firma de consultoría Deloitte en marzo 2010, identifica que la inseguridad en México se ha convertido en un creciente obstáculo para la economía, con índices de 22% a 49%, pues entre los empresarios aparece como la causa con mayor potencial para dañar a la economía.

Durante la 37 Asamblea Anual de la Cámara Americana de Comercio, el Embajador de Estados Unidos en nuestro país, Carlos Pascual, comentó que el grave y creciente problema de la inseguridad puede frenar la creación de nuevas empresas en territorio mexicano, pues éstas no consideran establecerse aquí debido al miedo y la violencia que se vive.

La situación actual se ha vuelto un círculo vicioso económico que parece no tener fin. Gran parte de nuestra economía depende del capital extranjero, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE) desde enero 2007 hasta marzo de este año, México ha recibido 67 mil 978.3 millones de dólares. Nuestro mayor inversionista es Estados Unidos al revelar un índice de 48.5%, mucho menor al del año anterior, que fue de 75.2% durante el mismo periodo, al contrario de Holanda y España, los cuales ahora ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente, y mostraron mayor interés al invertir (32.5%) y (13.4%),

robando un espacio significativo a los líderes.

Mientras la corrupción aumenta, los actores de la economía pierden interés en apostar su dinero en el país, causando un declive en la producción de las empresas y afectando hasta el último eslabón de la cadena económica. Es momento de decidir si estamos dispuestos a adoptar una nueva economía o a luchar en contra de un estilo de vida. ▼

Fuentes:

- Inseguridad e Inversión (http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/delgado_s_p/capitulo3.pdf)
- CIA World Factbook: Mexico (www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html)
- International Business Times (<http://mx.ibtimes.com/articles/1208/20100523/ied-inversion-extranjera-directa-mexico.htm>)
- Deloitte (www.deloitte.com/view/es_MX/mx/conozcanos/index.htm)
- Milenio (<http://impreso.milenio.com/node/7028560>)
- Instituto Ciudadano de Estudios Sobre la Inseguridad, AC (www.icesi.org.mx/publicaciones/comunicados/comunicado_secuestro.asp)

En este artículo contribuyeron
Lucía Madero Marroquín y Natalia de la Fuente del Bosque

”El que no habla
Dios no lo oye”

...y el que no **Anuncia** no vende.

”eme.pe.
Enfatiza tu Marca.

Anuncia , Comunica y **Vende.**

Puentes y Panorámicos
Monterrey | Guadalupe | Reynosa

Edisón 1120 Nte., Col. Talleres,
Monterrey, N.L., México
C.P. 64480

T. +52 (81) 8333.8817
+52 (81) 8333.9677
F. +52 (81) 8333.2491

www.emepeweb.com
contacto@emepeweb.com
Enfatizamos tu Marca.

FUMADORES y el lugar de trabajo

La mayoría de los fumadores apoyan la política de espacio libre de humo de acuerdo a un nuevo estudio realizado por RTI International y Harris Interactive.

Por Press-Club Pfizer

El estudio, publicado en el *International Journal of Public Health*, edición en línea, encuestó a más de tres mil 500 empleados que fuman y más de mil 400 empresarios (tanto fumadores como no fumadores) en 14 países, acerca de sus actitudes hacia el lugar de trabajo y el abandono del hábito de fumar. Los resultados mostraron que 74% de los empleados que fuman y 87% de los empleadores consideraron que el lugar de trabajo debe ser libre de humo.

Los países participantes incluyen a Corea del Sur, Japón, China, Taiwán, India, Reino Unido, Italia, Suecia, Francia,

Alemania, España, Polonia, Turquía y Brasil. "Aún cuando hay diferencias en las respuestas de país a país, en general los resultados demuestran el apoyo mundial a la prohibición de fumar en el trabajo", dijo Michael Halpern, Ph.D., principal investigador de RTI, y autor central del artículo. "Este estudio muestra el respaldo a los programas y políticas para aumentar las prohibiciones y apoyar a los empleados a dejar de fumar".

El más significativo apoyo a la prohibición de fumar en el lugar de trabajo fue en India (85%) y Japón (75%). En contraste, sólo un tercio de los empleados

en Alemania (33%) y Polonia (37%) está de acuerdo con la prohibición de fumar en el trabajo.

El estudio también encontró que los empleados destinan un promedio de una hora por día a fumar en el trabajo, pero la mayoría (casi 70%) no creen que fumar tiene un impacto económico negativo en su empleador. En contraste, aproximadamente la mitad de los empresarios entrevistados sí piensan que fumar tiene un impacto económico negativo en su organización.

"Estudios anteriores demostraron que a pesar de lo que los empleados y empleadores piensan, el tabaquismo sí tiene un impacto económico negativo importante en el negocio", señaló Halpern. "Sin embargo, es necesario realizar más estudios para cuantificar dicho impacto y sus efectos".

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, casi mil millones de hombres y 250 millones de mujeres en todo el mundo fuman algún tipo de tabaco.

*La Encuesta Mundial Fumar en el Trabajo fue patrocinada por Pfizer. ▼

Ante una enfermedad se acude al médico

En España, cuatro de cada cinco personas (80%) perciben el tabaquismo como un estilo de vida, mientras que cuando se les pregunta específicamente sobre la adicción a la nicotina, dos tercios de la población (64%) la clasifican como una enfermedad.

La visión equivocada del tabaquismo como un hábito social que sólo requiere fuerza de voluntad para dejarlo es la responsable de que en la actualidad, algo más de un tercio de los fumadores (37%) no se planteen de forma proactiva acudir a un especialista para abandonar el tabaco, y 13% ni siquiera haya hablado del asunto con su médico habitual cuando se le ha presentado la ocasión. Sin embargo, la investigación demuestra que un breve asesoramiento por parte de un profesional sanitario aumenta la posibilidad de dejar de fumar con éxito en 30% de los casos, y que 61% de los fumadores se plantearían seriamente acudir al médico si el tabaquismo se reconociera como enfermedad.

*Para acceder a información adicional se recomienda el website www.libredecigarro.com

En este **2010** celebramos nuestro



BALLY
TOTAL FITNESSSM

Aniversario

*gracias por
tu confianza*

seguimos **CRECIENDO**

VALLE
8363 8090

SAN PEDRO
8004 9494

01800 00 BALLY
ballyfitness.com.mx



NEW YORK - TIMES SQUARE!

PUBLICIDAD EXTERIOR

SUS CONSECUENCIAS EN LA IMAGEN DE UNA CIUDAD

Me ocupé de un medio publicitario en exterior y por ética generalmente no escribo sobre este tema en mis colaboraciones, pero un hecho acontecido en Buenos Aires me dio la idea de comentarlo, con un enfoque distinto.

Por **Marcelo Barreiro**

Contaminación visual e impacto ecológico

Si medios como prensa, televisión o internet no gozaran de sus ingresos por publicidad, serían incapaces de cumplir con el mismo tipo de contenidos o no tendrían el mismo impacto, y en consecuencia viviríamos más desinformados, menos comunicados y existiría una separación de extractos sociales más profunda.

Los medios exteriores tienen la particularidad de ser los únicos que no tienen posibilidad de subsistir sin inversión publicitaria, porque fueron creados para llevar mensajes de los anunciantes hacia sus consumidores o la sociedad, e incluso brindar servicio como los parabuses y las vallas que cubren obras y terrenos baldíos.

Si al leer ciertos periódicos o revistas quitáramos los anuncios, el material se reduciría a bastante menos de la mitad. Sin embargo, no nos quejamos de contaminación, a pesar de que los anuncios interrumpen la lectura y al aumentar el volumen de los materiales empleados, incrementan su impacto ecológico.

La polémica

¿Por qué sólo se hace hincapié en la contaminación visual que a veces producen los medios exteriores? Porque se ven claramente e inciden donde la gente está en permanente actividad, y también porque en ciertos casos existe un uso abusivo del espacio público y una saturación que es más notable en las áreas compartidas.

Retomo el caso de Buenos Aires: días atrás Coca Cola, en acuerdo con las autoridades municipales, instaló el cartel de LED más grande de Latinoamérica empleando tecnología de clase mundial. Fue colocado en el obelisco porteño, un lugar que ya es icono publicitario y emblema de la ciudad desde hace años.

A la inauguración asistió el propio Alcalde, la ciudadanía, la empresa, proveedores, clientes y otros medios. Es la pantalla más impor-

tante de América Latina y se veía impresionante. La oposición buscó la manera de obligar a la empresa a "apagar" la pantalla amparada en alguna reglamentación en debate, y hoy una inversión de tres millones de dólares se encuentra detenida por intereses políticos.

Las ciudades cosmopolitas

Las leyes están para ser cumplidas, pero tienen un espíritu que luego los reglamentos deben saber interpretar. Una ciudad que pretenda o presuma de ser cosmopolita, en su conformación de imagen tiene a los medios exteriores como una herramienta a favor para constituir esa figura. Su infraestructura da una configuración que también encuentra en los medios exteriores la imagen publicitaria y creativa que contribuye a una fisonomía internacional de gran urbe.

Cada ciudad importante tiene puntos icónicos publicitarios que la distinguen e incluso la destacan internacionalmente, y pienso que los ciudadanos debemos entender estos beneficios y aprovecharnos de ellos para embellecer y destacar nuestra localidad, sin descuidarnos de los excesos que con frecuencia se producen.

Las mejores postales de Nueva York, Tokio, Hong Kong, París, Madrid o Las Vegas incluyen sus emblemáticos anuncios y puntos publicitarios que concentran turistas de todos lados, quienes se toman fotos para mostrar que ellos también estuvieron ahí.♥

DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Banesud y Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP). Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com



advans
panorámicos
taxi top

t. 5000 8202

Lázaro Cárdenas No. 2512, Col. Residencial San Agustín, 66228 www.vocerosvisuales.com

Decisiones

basadas en la realidad

¿Y si la realidad fuera otra?



Las buenas decisiones reconocen que existe un mundo externo a nosotros.

Por Eduardo García Gaspar

El Mundial de Fútbol en Sudáfrica puede dar la impresión de ser sólo un campeonato más, donde la atención se enfocó en el equipo campeón, pero hay mucho más detrás. Los partidos de fútbol de la copa sudafricana también son una lección en filosofía y no la que la mayoría imagina.

Suponga que un equipo mete un gol: la pelota pega en el poste superior de la portería, entra a ésta y sale. El árbitro no marca la anotación. El hecho es comentado por un narrador: "Si el árbitro no lo marca, no es gol".

La realidad es que sí lo fue y el árbitro al no marcarlo se equivocó. Lo único que puede argumentarse es que su autoridad le permite declarar falsa una verdad, y al resto de los mortales los posibilita a afirmar que esto fue un error monumental. El árbitro tuvo un desacierto puesto que la realidad no coincidió con su decisión.

Decir que no fue un gol porque no lo contó es una aseveración falsa, porque sí lo fue. El gol fue real y la verdad es obvia: el árbitro decretó como cierta una mentira. La situación sucede en otros terrenos, muy notablemente en el de los gobiernos.

Digamos que un gobernante fomenta la venta de casas reduciendo el precio de las hipotecas; dicha reducción es una mentira, igual que la del árbitro. Los precios hipotecarios son realmente mayores, pero el gobernante los reduce por decreto. La mentira es clara, pero bien recibida por aquellos a quienes favorece, los que desean mantenerla (igual que el equipo al que favoreció la falla arbitral).

En el caso del fútbol, la mentira tiene consecuencias: quizá no calificó el equipo que en realidad lo merecía. En el contexto de las hipotecas, lo mismo: la facilidad con ellas, eleva la demanda de casas y suben de pre-

cio. El nuevo valor es ficticio, pero gusta a sus propietarios.

La lección filosófica del fútbol es valiosa. Enseña que hay una realidad externa independiente de nuestra voluntad. Ignorarla tiene costos que en el caso del fútbol no son de trascendencia, pero que en el de la economía, sí repercuten: afectan la vida de millones, como se demostró en la crisis de la burbuja hipotecaria en EU.

El gobernante que cree ser capaz de decretar los precios de casas y terrenos comete una tontería que altera el bienestar de millones que basan sus decisiones en algo falso, irreal, y que sin remedio, tendrá consecuencias. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Columnista de opinión desde 1982. Sus artículos se han publicado en distintos medios. Es Editor General de www.contrapeso.info

LOGO
 BRANDING
 CORPORATE IMAGE
 PACKAGING
 WEB DESIGN
 ADVERTISING
 SALES PROMOTION
 SIGNAGE
 KEYNOTE PRESENTATION

buen diseño
es buen negocio.



044818 254 0052
 falvarado@tbs.com.mx

Enrique C. Ivas 110
 Vista Hermosa
 MTY, NL, México / 64620

www.tbs.com.mx

tbs. brandminded

Lo que "Alex" nos dejó

El viernes 2 de julio, después de 60 horas dejó de llover. Este fenómeno climático bastó para que Nuevo León entrara en una fase de crisis que hace décadas no ocurría.

Por David Pérez

Aunque pueda ser difícil de aceptar, en ésta como en cualquier otra tragedia hay enseñanzas que necesitan asimilarse, lecciones que deben entenderse y atenderse para que no ocurran nuevamente los errores que tanto nos costaron. Bien reza el dicho: "los bienes son para remediar los males". Sin embargo, el problema con las finanzas públicas de NL es que con tanta deuda y crédito que se ha pedido en los últimos dos sexenios —el de Nati y el de Medina— prácticamente no hay margen de maniobra. Los bancos y otros actores que prestan en el mercado ya no ven con tan buenos ojos los niveles históricos en que el Gobierno se ha endeudado. Ésa es la razón por la que no se ha podido iniciar ninguna obra de reconstrucción de magnitud: ya no hay de dónde sacar dinero.

En este contexto recordar que el Gobernador gasta un millón de pesos al día en su imagen es una muestra clara de que no tenemos un sistema orientado al ahorro y que hoy todos estamos pagando las consecuencias. Para ello, aprobar la propuesta de ley presentada por el Diputado Martín López en abril 2010 para que los gobernadores no se surtan hoy como si no hubiera mañana, es una discusión que urge implementar.

Y hablando de dinero, surge otra lección:

apenas se supo que la cantidad que recibiría NL por concepto del Fonden oscilaría en los 115 mdp (cuando según expertos la reconstrucción puede requerir hasta 10 veces esa cantidad), muchos pusieron el grito en el cielo. Dicen que "a caballo regalado no se le ve el diente", pero con tanta destrucción, pareciera que este refrán no opera. En cualquier caso, entidades y municipios deberán aceptar que ningún fondo federal será suficiente para reconstruir lo que tardó décadas en conseguirse. Así, si desde lo local hubiésemos sido precavidos y austeros, hoy tendríamos un Gobierno capaz de responder con hechos a necesidades reales.

Otra lección es que urge cambiar el paradigma urbano en NL. Hemos sido tan obstinados y soberbios al modificar nuestro entorno físico y ambiental, que sin importar el estrato social, nos hemos encaprichado en ver como natural que pueda construirse en las montañas, que la mancha urbana crezca sin límites a ningún costo o que se vale ocupar los cauces de los ríos sin que un estudio técnico lo avale. Una soberbia que incluso llegó a niveles en los que apenas hace poco más de un año, hubo quienes por hacer negocio estuvieron dispuestos a construir en los cañones de la Sierra Madre, mismos que hoy —aún con rompepicos— están inundados.

Y si se propone crear una comisión mixta (ciudadanía-Gobierno) que dé seguimiento a las obras, qué bien, pero hay dos factores críticos que atender (el diablo está en los detalles): en principio habría que fijarse en la composición de la propia comisión para que no se queden con ella sólo los constructores o el servidor público, y luego, que las capacidades de este grupo no sean decorativas y que las áreas de oportunidad se atiendan a través de la propuesta de modificación de los planes parciales de desarrollo, permisos y usos de suelo, con una visión de largo plazo. De lo contrario, lo único que se haría es cooptar a la sociedad civil, dando a todos "gato por liebre".

Es un hecho que la reconstrucción será larga, costosa y difícil. Pero el aprendizaje que nos dejó este fenómeno no debe olvidarse. Los eventos naturales nunca pasarán de moda, y quizá con el cambio climático se harán más frecuentes. Repensarnos como sociedad y mejorar lo que no funciona es obligación moral y racional de todos.▼

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersofiife.com



QualityPost[®]

Estés donde estés[®]

Mensajería y
Soluciones Logísticas

I ❤️
QualityPost

Ponemos nuestra **pasión**
en cada entrega.

Oficinas Centrales
Catamarca No. 2129
Col. Residencial la Española
C.P. 64820, Monterrey, NL
+52 (81) 8288-9000
www.qualitypost.com.mx

RESUMEN DE JULIO



• 1. El Departamento de Justicia de Estados Unidos impugnó la constitucionalidad de la Ley Arizona • 2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) aseguró que la economía mundial crecerá 4.6% en 2010. • 3. El disidente cubano Guillermo Fariñas puso fin a la huelga de hambre que mantenía desde febrero • 4. Murieron 74 personas tras bombazos en Uganda • 5. Se colocó un tapón para detener la fuga de petróleo en el Golfo de México, sin embargo se detectó una filtración • 6. Pakistán niega que Bin Laden esté en su territorio y exige pruebas a Estados Unidos • 7. Huracán "Alex" devastó Nuevo León • 8. PAN y PRD no descartan alianza en las elecciones del Estado de México • 9. Andrés Manuel López Obrador afirmó que se registrará como candidato a la Presidencia de la República en 2012 • 10. Intensas lluvias dejaron 80 mil damnificados en Coahuila • 11. PRI ganó nueve de las 12 gubernaturas en juego. Perdió bastiones importantes: Oaxaca, Puebla y Sinaloa • 12. José Francisco Blake Mora es el nuevo Secretario de Gobernación, sustituyendo a Fernando Gómez Mont • 13. La sampetrina Cynthia de la Vega ganó el concurso Nuestra Belleza Nuevo León 2010 • 14. El Presidente Felipe Calderón anunció que se invertirán tres mil 300 millones de pesos para reconstruir las avenidas Constitución y Morones Prieto • 15. Iniciaron las obras del patronato Reconstruyamos Nuevo León, encabezado por el empresario Javier Benítez, brindando ayuda ante los desastres ocasionados por el huracán "Alex"



MOMO DESIGN



GHIBERTI 
arte milenario

Plaza Fiesta San Agustín

T.8368-4811

Galerías Valle Oriente

T.8486-0303

Plaza Fiesta Anahuac

T.8332-2644



• Vinos Tintos • Vinos Blancos •
• Vinos Espumosos • Licores •
• Aperitivos • Digestivos • Jamón
Serrano Español • Chorizo Español
• Lomo Ibérico • Salami Italiano •
• Quesos • Bacalao • Boquerones •
• Anguila • Ostiones • Mejillones •
• Anchoas • Caviar • Pates •
• Acelunas Rellenas • Baguette
Artesanal • Aceite Español •
• Paelleras • Accesorios • Catas
y más...

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1
Plaza Las Villas Col. del Valle
Tel. 8400.5331
www.lacastellana.com



LA CASTELLANA
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

