

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & PLEASURES

**MUSEOS  
Y CASINOS,**  
lugares para la  
recreación y elocio

# Gloria Guevara

Secretaria de Turismo, promotora de los destinos de México

JULIO 2010

MONTERREY

\$39.00 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7503007253309

## CALIBRE DE CARTIER

MOVIMIENTO MANUFATURA 1847 MC

COMO SU NOMBRE SUGIERE, EL CALIBRE 1847 MC ES LA ENCARNACION DE UN MODELO DE FONDO DE CARTIER POR LA EXCELENCIA TÉCNICA, CON SU MOVIMIENTO AUTOMÁTICO, DISCOSO, REPRESENTADO Y CALIBRADO POR CARTIER, EL ÚNICO CALIBRE DE CARTIER QUE HA PASADO POR EL PROCESO DE CALIBRACIÓN DEL CALIBRE AL SEVERO DEL PUNTO Y LA SUPERVISIÓN.

CON UN 40 MM EN ANCHO MOVIMIENTO MECÁNICO MANUFATURA DE CARTIER AUTOMÁTICO, CALIBRE 1847 MC ES UN ESTILO, UNICO AL TIEMPO PARA HOY, SENSIBLE, FIEL, SENSIBLE DE SUERTE Y RESPONSA. PRECISIÓN MECÁNICA, PRECISIÓN DE PUNTO, CORONA HORIZONTAL, CALIBRE 1847 MC ES CALIBRE CALIBRE 1847 MC ES CALIBRE 1847 MC.

*Cartier*

Since 1847

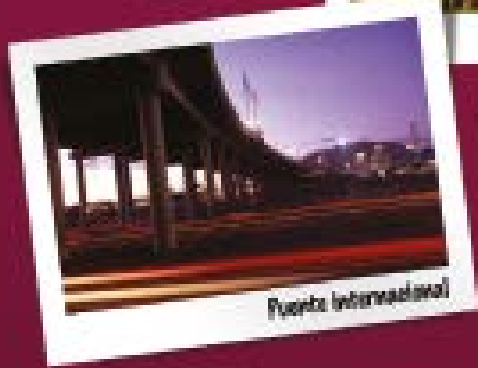
NEW YORK | SAN FRANCISCO | LOS ANGELES | CHICAGO | MIAMI | SEATTLE | DENVER | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES  
MILWAUKEE | PHOENIX | HOUSTON | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES  
LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES  
LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES | LOS ANGELES

*Cartier*

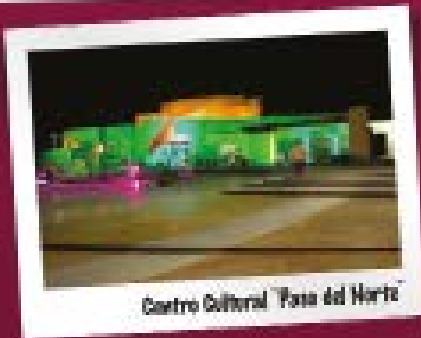




Industria respiradora



Puerto Internacional



Centro Cultural "Fase del Norte"

**VIVE**  
**CD. JUÁREZ**  
**VIVE**  
**SU HOSPITALIDAD**  
**VIVE**  
**LOS NEGOCIOS**

Hoteles ★★★★★ desde: \$ 831.00

Hoteles ★★★★ desde: \$ 677.58

Hoteles ★★★ desde: \$ 439.00

Aprovecha los tarifas de fin de semana pagando una noche con tarifa comercial. Tarifas por habitación, por noche en base a ocupación sencilla o doble, incluye impuestos. Tarifas válidas hasta el 31 de diciembre de 2010.

01 800 TURISMO / 01 800 201 5589  
www.visitajuarez.com / www.ah-chihuahua.com

ah, Chihuahua! 100 años  
*Capital de la Diversidad*

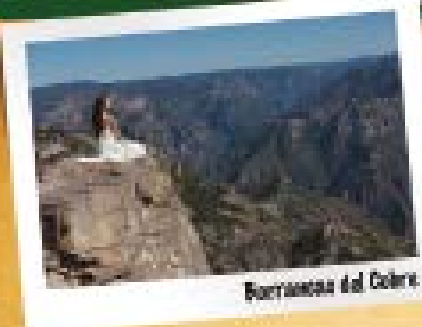
**VIVE**  
**MÉXICO**  
www.visitajuarez.com



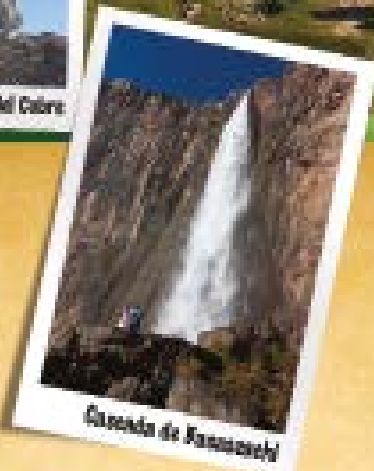
**TELEFÉRICO  
BARRANCAS  
DEL COBRE**  
**INAUGURACIÓN  
AGOSTO 2010**



Barrancas del Cobre



Barrancas del Cobre



Cascada de Kanazuchi

**VIVE  
CHIHUAHUA  
VIVE  
SU NATURALEZA  
VIVE  
LA SIERRA  
TARAHUMARA**

**PAQUETE ESPECIAL**  
(5 días - 4 noches)

CHIHUAHUA - CREE L. BARRANCAS DEL COBRE - LOS MOCHIS

**\$5,080.00**

Incluye transporte / Pasajes 20 de septiembre de 2010 / Pasajes por carretera, alojamiento doble / Ingreso tipo de Primera Clase / Traslado aeropuerto / Traslado estación hotel, comidas / Caminata en la sierra de las Barrancas / 1 noche en Chihuahua y 1 noche en Los Mochis, Plan Europeo / 1 noche en Barrancas / Incluye desayuno y cena y 1 noche en Creel (incluye desayuno / Lunch almuerzo) / Taxis en transporte / Agencias especializadas

01 800 TURISMO / 01 800 710 0101  
www.ccvchihuahua.com / www.ah-chihuahua.com

¡ah, Chihuahua!  
Estado de México

**VIVE  
MÉXICO**  
www.vivemexico.com



En nuestro complejo desarrollo como humanos hemos creado una gran cantidad de sitios que por sus usos sumamente especializados, nos brindan una experiencia completa dependiendo de los objetos que resguarden o las ocasiones peculiares que se viven en ellos. Ése es precisamente el caso de dos lugares quizá muy contrastantes a los que en esta edición decidimos dedicar nuestras temáticas centrales: los museos y los casinos. Los primeros sin duda constituyen uno de los máximos acervos de la humanidad, reflejo del interés de trascender y preservar lo más valioso que poseemos en distintos campos; en Recintos de Valor te presentamos una selección de los que consideramos algunos de los más relevantes museos de México. Por su parte, Play & Enjoy es la sección dedicada a los casinos más emblemáticos del mundo, en los que además de experimentarse la diversión, también se han escrito algunos históricos capítulos. De igual manera conocerás la mejor selección de casinos en Monterrey, la opción perfecta de entretenimiento este verano; encuentra la información que necesitas para elegir a tu favorito.

Tuvimos la fortuna de que aceptara la invitación de acompañarnos en portada la Secretaria de Turismo de

nuestro país, Gloria Guevara Mazo, quien en la sección Historias de Éxito, nos comparte interesantes datos acerca del turismo como fundamental rama de la economía nacional, sin dejar a un lado las variantes que con la actual situación tanto de seguridad como de crisis monetaria, vive hoy este sector. De igual forma, también nos habla sobre su experiencia al combinar las responsabilidades de su cargo con su vida personal. Sin duda se trata de una entrevista que será de tu interés.

En Perfiles te presentamos las entrevistas que tuvimos el placer de hacerles a Carmen Junco, Presidenta de CONARTE, y Sonya Garza Rapport, Presidenta de FENAM, quienes nos compartieron sus ideas, opiniones y planes sobre el arte, la cultura y México.

Continuamos nuestra labor de ofrecerte los mejores artículos, entrevistas y colaboraciones en cada edición, por ello hemos incorporado las colaboraciones de importantes expertos en las áreas de consultoría y finanzas; nuestro objetivo es que estos artículos sean de tu interés, pero sobre todo, que encuentres en ellos una utilidad práctica en beneficio de tu actividad profesional, empresarial o de negocios, pues ésta es la esencia de la labor de un medio editorial como PLAYERS of life.♥

Alejandro Martínez Filizola

Arturo Villarreal Torres

#### Fe de erratas

En la edición de junio se encartó un calendario del Mundial Sudáfrica 2010, al cual en algunos partidos erróneamente no se colocaron de manera correcta los colores distintivos de los diferentes grupos.

#### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere / Alejandro Martínez Filizola  
maurice.collier@grupomacom.com / alejandro.martinez@grupomacom.com

GERENCIA EDITORIAL REGIONAL  
Mariana de los Ángeles Ramírez Estrada  
mariana.ramirez@grupomacom.com

GERENCIA CREATIVA REGIONAL  
María Isabel Belausteguigoitia Giacomán  
isabel@grupomacom.com

GERENCIA DE DISEÑO REGIONAL  
Alejandra Aguilar Villardell  
alejandra.aguilar@grupomacom.com

ADMINISTRACIÓN REGIONAL  
Mónica Álvarez Carrillo  
monica.alvarez@grupomacom.com

DIRECTOR EJECUTIVO  
Arturo Villarreal Torres  
arturo.villarreal@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL  
Elva González  
elva.gonzalez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO  
Juan Manuel Casillas  
juanmanuel.casillas@playersoflife.com

ASISTENTES EDITORIALES  
Maite Valadez  
maite.valadez@playersoflife.com  
Alberto Martínez  
alberto.martinez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL  
Alonso González  
alonso.gonzalez@playersoflife.com

RELACIONES PÚBLICAS  
Nancy Villavicencio  
nancy.villavicencio@playersoflife.com

EJECUTIVO DE VENTAS  
Mariana Marcos  
mariana.marcos@playersoflife.com

ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
Sharai Cortés  
sharai.cortes@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA  
Sofía Ayarzagotia

LOGÍSTICA  
Ricardo Vega Flores

COLABORADORES  
Javier Prieto / Víctor Soulé / Marco Garza / Gabriela Siller Pagaza / Víctor Félix Norma Hernández Soto / Marcelo Barreiro / José M. Gómez Porchini / Rene Díaz Tatiana Clouthier / Eduardo García / David Pérez

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Monterrey  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
IZA Business Center Plaza O2 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle, San Pedro Garza García, NL. México.

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM San Antonio  
Tel: (210) 272 0326  
16607 Blanco Rd Suite No. 1104 San Antonio, Texas 78232  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Torreón  
Tels: (871) 192 34 34, y (871) 192 47 67  
Czlda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro  
27000 Torreón, Coahuila. México  
ventas@playersoflife.com

VENTAS Y SUSCRIPCIONES MACOM Chihuahua  
Lateral Ortiz Mena #1607- 2°Piso  
Colonia Residencial Campestre  
31238 Tel. (614) 200 37 08 / 09  
Chihuahua, Chihuahua. México

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 44. Fecha de publicación: 1 de julio de 2010. Revista mensual, editada y publicada por Grupo MACOM. Czlda. Cuauhtémoc No. 999-B Nte. Col. Centro. C.P. 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Elva González. Reserva de derechos: 04-2009-0924-0837-3300-01 Reserva de título INDIAUTOR: 04-2010-060213033200-102. Certificado de Licitud, Título y Contenido: En proceso. Título de Registro de Marca: 1005840. Impresa en México. Grupo MACOM investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.

IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



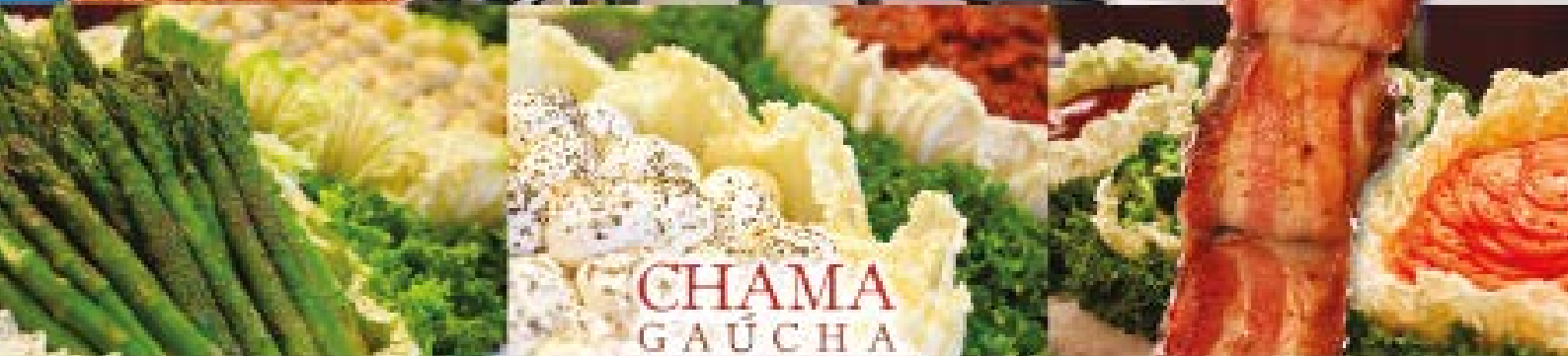
Carmona Impresores  
(871) 707-4200  
ventas@carmonaimpresores.com.mx  
01800-228-2276  
01800-228-2276

ORDEM E PAZ ★

# Chama Gaúcha

BRAZILIAN STEAKHOUSE

*Vive una experiencia  
Brasileira!*



San Antonio  
18318 Sonterra Place  
San Antonio, Tx 78258  
210 564 9400



Chicago  
3008 Finley Road  
Downers Grove, Il 60515  
630 324 6002



# CONTENIDO

Julio 2010



**46** Historias de Éxito  
Gloria Guevara

**52**

**Play&Enjoy** ♠ ♦ ♣ ♥  
CASINOS DEL MUNDO

- 54 Circus Spa
- 55 Monte-Carlo
- 56 Le Ruhl
- 57 Gran Casino de Mallorca
- 58 The Palazzo

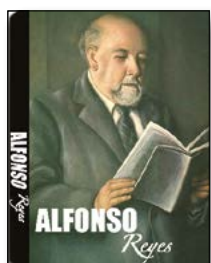
**72** CASINOS DE MONTERREY

- 74 Revolución
- 76 Hollywood Entertainment
- 78 ¡Viva México!
- 80 Grupo Caliente

**60**

**Recintos de Valor** ■■■  
MUSEOS DE MÉXICO

- 61 Museo Nacional de Antropología
- 62 Hospicio Cabañas
- 63 MARCO
- 64 Papalote Museo del Niño
- 65 Universum
- 66 Museo Arocena
- 67 Museo del Acero Horno 3



**18**  
PLAYER DEL AYER

Alfonso Reyes, pensador y hombre de letras

**20**  
PERFILES

Eugenio Zambrano: dedicado al arte en cuerpo y alma



**22**  
AS BAJO LA MANGA

Paulino Sarabia, al frente de Grupo Satrema

**86**  
EJECUTIVOS EN ASCENSO

Marta Herrera y sus logros en Cemex



**10** ENCICLOPLAYERS  
Juegos de casino más antiguos

**28** ECONOMIA GLOBAL  
Recuperación económica en América Latina

**30** COACHING  
Haciendo planes de negocios

**32** FINANZAS  
Análisis de los derivados

ESTILO & GENTLEMAN  
Verano Intenso **38**

TODOPODEROSO  
Salvador Tous, joyería española para el mundo **41**

BIENESTAR  
¿Qué es la fibromialgia? **94**

PUNTO DE VISTA  
La magia de los museos **100**



QUINTAESENCIA. | La tradición artesanal está combinada con los materiales y la estética del siglo XXI. Perfiles arquitectónicos, caja en acero y fondo de cristal de zafiro con bisel, corona y brazaletes con revestimiento de cerámica negra.

*El Montblanc Timewalker Chronograph Automatic, hecho en Suiza, un futuro clásico. MONTBLANC. A STORY TO TELL.*

**MONT  
BLANC** 



© 2011 MONTBLANC



# Los juegos de casino

La historia de los juegos de casino es tan antigua como la propia humanidad, incluso algunos provienen de épocas anteriores a Cristo.

Son los elementos de apuestas más antiguos. Algunas piedras y huesos que se parecen a los dados datan de seis mil años antes de Cristo, mientras que los dados que conocemos hoy en día (con seis lados) tienen una antigüedad de cinco mil años. Aunque se desconoce el origen exacto de estas piezas, se han podido encontrar dados elaborados de hueso y marfil en China.

Dados



Blackjack

El surgimiento del papel trajo consigo la creación de juegos más elaborados. Por ejemplo, el treinta y uno, predecesor del blackjack, ganó popularidad en toda Europa del norte en los siglos XV y XVI. Poco después, el juego de 21 cartas apareció en Francia con el nombre de vingt et un (veintiuno), a pesar de que convivió durante un tiempo con el treinta y uno, finalmente lo reemplazó y pasó a llamarse blackjack.

También tiene sus orígenes en el Renacimiento. Una de las primeras influencias del póquer, un juego persa llamado as nas, llegó a Europa a comienzos del siglo XVI junto con otras importaciones que arribaban al norte gracias a las rutas abiertas durante la época de las cruzadas. A principios de 1800 alcanzó gran notoriedad en Estados Unidos, particularmente en Nueva Orleans.

Póquer



Ruleta

Uno de los matemáticos más conocidos y reconocidos, el francés Blaise Pascal, creó la primera versión de la rueda de la ruleta en el siglo XVII. A pesar de que los esfuerzos tempranos de Pascal estaban más bien relacionados con la física (intentaba crear una máquina de movimiento perpetuo) el resultado fue otro. Durante los siguientes 100 años, el juego se fue perfeccionando hasta convertirse en algo similar a lo que es actualmente.

Es uno de los juegos preferidos por las personas dentro de los casinos. Aunque su origen es más reciente, se tienen referencias de que las máquinas tragamonedas aparecieron en Estados Unidos durante el siglo XIX. A finales del siglo XVIII se introdujeron las primeras tragamonedas y en menos de 100 años se convirtieron en una distracción más que popular en todos los casinos estadounidenses.

Tragamonedas



Fuente: [www.gamblingplanet.org](http://www.gamblingplanet.org)



NOA

TIME ELEVATED



**NOA FOR MEXICO, 1810-2010,**

Edición Limitada 200 piezas.

**GHIBERTI**  
arte milanese

PLAZA REETA SAN AGUSTIN - TEL. 8552-4371 | GALERIAS VALLE ORIENTE - TEL. 8552-0503  
PLAZA REETA ANAHUAC - TEL. 8552-2844  
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO | info@dimitri.com  
www.noawatch.com

DISTRIBUIDOR

**DC**  
Dimitri & Co

# LOS MUSEOS

## Y SUS VISITANTES

En México existen **1,058** museos registrados en el Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Menos de **1** década **4** mexicanos mayores de 18 años asisten al menos una vez al año a cualquier tipo de museo en el país.

Los estados con menos museos son Campeche con **5**, Baja California Sur con **10** y Quintana Roo con **11**.

Más de **15** millones de visitantes acuden a zonas arqueológicas y museos en México.

Existen cerca de **20** museos de minería y mineralogía en Zacatecas, Guanajuato, Pachuca, Taxco, Querétaro, San Luis Potosí y otros centros de explotación minera.

Con **127** recintos, el Distrito Federal destaca como la entidad con el mayor número de museos.

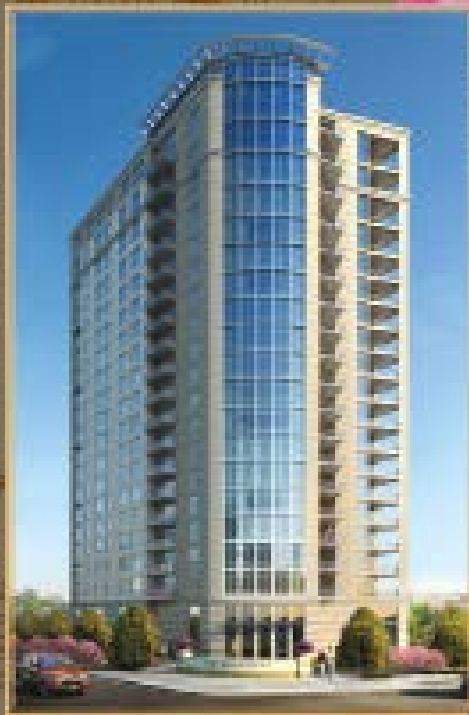
Considerando la distribución poblacional **63.75%** de los mexicanos viven en municipios que cuentan con al menos un museo.

De acuerdo a su temática, existen **643** museos de antropología e historia, **239** de arte, **129** de ciencia y tecnología, **12** para el público infantil y **35** de temáticas distintas a las anteriores.

La duración de una visita al museo es de entre **30** y **60** minutos.

Fuente: Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y Consulta Mitofsky.

SU TRANQUILIDAD  
NO TIENE PRECIO



SEGURIDAD LAS 24 HORAS DEL DÍA | SERVICIO DE CONSERJE | CON LAS COMODIDADES DE UN RESORT DE LUJO | INCOMPARABLE UBICACIÓN



**THE BROADWAY**  
SAN ANTONIO

**PRECIO ESPECIAL - LLAMA PARA DETALLES  
LISTOS PARA HABITARSE - VERANO 2010**

**VISITE NUESTROS MODELOS AMUEBLADOS.**

GALERÍA DE VENTAS | 3120 EAST HILDEBRAND AVENUE | SAN ANTONIO, TEXAS 78209 | 210-936-4343  
[thebroadwaysanantonio.com](http://thebroadwaysanantonio.com)

# Gadgets for fitness

Los gadgets que en esta oportunidad elegimos para presentarte, permitirán que disfrutes más mientras te ejercitas, pues además de brindarte facilidades en tu rutina de acondicionamiento físico, te ofrecerán entretenimiento e incluso en algunos casos, información adicional que hace más llevadero y efectivo el ejercicio.



#### Nike & iPod

Kit disponible para el iPod nano con un sensor que se coloca bajo el zapato deportivo Nike y un receptor que se trae en la mano. El iPod touches compatible con los tenis, por lo que no hace falta el receptor. En ambos dispositivos el sensor envía la información sobre la carrera al iPod, datos que pueden compartirse con otros corredores del mundo en [www.nikeplus.com](http://www.nikeplus.com)



#### Easy Tone Reebok

Se trata de un tenis que está diseñado para contribuir en la labor de definir los músculos de las piernas y los glúteos. Adicionalmente son muy cómodos, porque cuentan con tecnología Smoothfit.

#### Sennheiser-Adidas Sportline

Estos auriculares son ideales para la práctica deportiva. Los materiales de que están hechos los hacen resistentes a las vibraciones de los movimientos, y tienen gran dureza. Además, cuentan con un nuevo sistema de protección contra la humedad y las bajas temperaturas.



#### SkyCaddie SG5

Dispositivo que permite a los golfistas medir la distancia y la forma del green desde cualquier ángulo. Este modelo incluye vista a color, batería duradera y recargable, tecnología IntelliGreen y es resistente al agua.



#### Club Series de Life & Fitness

Esta elíptica es una versión utilizable en el hogar, con la cual es posible trabajar el cuerpo en su totalidad y de esta manera personalizar el entrenamiento. Por otra parte, sus pedales se adaptan a los distintos tamaños y formas de pies.

#### Cámara HD Hero Naked GoPro

Cámara de alta definición apta para deportes extremos como ciclismo de montaña, motociclismo y surf, registra hasta dos horas y media de video. Con accesorios de montaje, se adapta a vehículos, cascos, bicicletas, tablas hawaianas e incluso a la muñeca o el pecho del deportista.





# microplus

Reconocimiento al mejor distribuidor  en el norte de México

## IMAGEN E IMPRESIÓN

Platinum Business Partner



Urique 1706, Col. Mitras centro, Monterrey N.L.

Tel: 83 33 97 80

[www.microplus.com.mx](http://www.microplus.com.mx) [ventas@microplus.com.mx](mailto:ventas@microplus.com.mx)

# Quesos españoles



## Delicias en diferentes presentaciones

España es un país con una inmensa tradición cultural y gastronómica, donde el paso de las diferentes civilizaciones, costumbres, orografía y climas, han provocado la coexistencia de una amplísima gama de quesos.

Un dato interesante de los quesos españoles es que existen 18 denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas en este sector. El manchego es el más consumido.

Las principales regiones de quesos españoles son Andalucía, Aragón, Asturias, C. Valenciana, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

### Proceso de elaboración

-Frescos: han seguido una fermentación láctica y llegan al consumidor inmediatamente después de ser fabricados. Se elaboran con vocación de consumirse sin pasar por condiciones de maduración. Tienen una elevada humedad y su vida comercial es corta.

-Madurados: pasan por la fermentación láctica y otras transformaciones, a fin de conseguir un mayor afinado. Se someten a las condiciones adecuadas de maduración para desarrollar características propias. Según la duración de este proceso algunos tipos de estos quesos son tierno (maduración inferior a 21 días), oreado (de 21 a 90 días), semi-curado (de tres a seis meses) y curado (mayor a seis meses).

### Tipos de queso español

-Manchego Español: su región de origen es La Mancha; es graso, elaborado 100% con leche de oveja de raza manchega. Su maduración puede variar entre 30, 60 y 90 días. La elaboración puede ser artesanal o industrial, dependiendo de que se haya utilizado leche sin pasteurizar o pasteurizada. Su pasta es firme y compacta, de color marfil, con pocos ojos desigualmente repartidos.

-Manchego Español "Flor de Esgueva": considerado el mejor manchego puro de oveja, procede de lo más profundo de la meseta castellana. Se realiza con la leche de la "oveja churra". Es uno de los mejores exponentes de los maestros queseros peninsulares elaborando quesos "duros" a partir de leche de oveja.

-Cabrales: originario de Asturias; de olor fuerte y sabor potente, semiduro, veteadado en azul verdoso por el penicillium; de corteza blanda, untuosa, parda u oscura. Su pasta es blanda, cremosa, blanco-amarillenta con vetas azules. Muy cremoso al paladar. Es uno de los quesos más conocidos entre los españoles. Se mezcla con leches de oveja y cabra obteniendo así su excelente calidad. Su maduración es de dos a cinco meses en cuevas naturales de la comarca de Cabrales.

Puede utilizarse en platos de quesos, como postre o bañado con un toque de miel.

-Ibérico: elaborado con leche pasteurizada de vaca, oveja y cabra. Es semi-curado, con un periodo de maduración de uno a tres meses. Pasta prensada, de masa compacta color amarillo, suave debido a la mezcla de leches. Se presenta en formato cilíndrico similar a un manchego español. Es el típico queso de mesa y bocadillo para cualquier hora. Puede acompañarse con vino tinto joven.♥


Éstos productos están disponibles en:



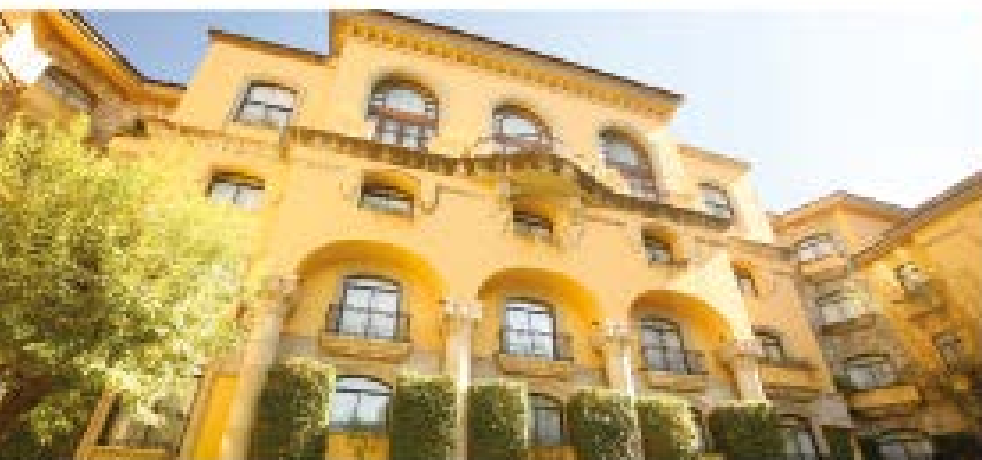
**LA CASTELLANA**  
PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1956

Calzada del Valle 390 ote.  
Plaza Las Villas, Col. Del Valle  
Tel. 8400-5331





*P*ara muchos es un sueño,  
para algunos una realidad...



Diego Rivera No. 500 Fraccionamiento Valle Oriente  
García García, N.L. México C.P. 66260  
Tel +52 (81) 83 68 10 00 Fax +52 (81) 83 68 10 70  
Resv. México 01 800 500 4000 Resv. USA 1 866 621 9288  
[www.quintareal.com](http://www.quintareal.com)



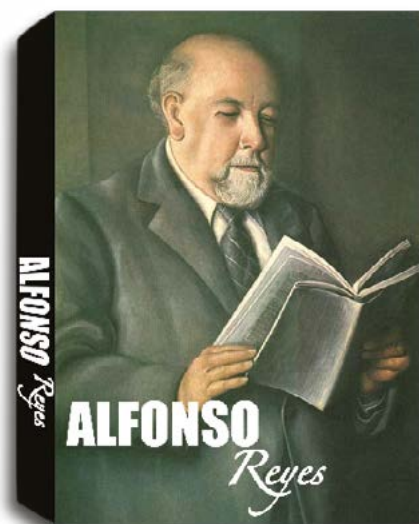
QUINTA REAL<sup>®</sup>  
\*\*\*\*\*  
MONTERREY

# Alfonso Reyes

## Escritor, poeta y diplomático mexicano

Regiomontano universal que sin duda es uno de los hombres de letras y reflexión más importantes en la historia de México.

Por Elva González



**A**lfonso Reyes Ochoa es oriundo de Monterrey, Nuevo León. Nació el 17 de mayo de 1889. Sus padres fueron Bernardo Reyes, Gobernador de Nuevo León en aquella época, y doña Aurelia Ochoa de Reyes. Contrajo nupcias con doña Manuela M. de Reyes y sólo tuvieron un hijo.

Ensayista, narrador, escritor, poeta y diplomático mexicano, Alfonso Reyes promovió la difusión del conocimiento. Estudió la carrera de Leyes en la Universidad Nacional de México, donde obtuvo el título de abogado en 1913, pero desde 1909 su trabajo para un México moderno comenzó, cuando junto con Antonio Caso, Pedro Henríquez Ureña, Martín Luis Guzmán y José Vasconcelos fundó el Ateneo de la Juventud, agrupación que pretendía un país mejor y contemporáneo.

Fue Secretario de la Facultad de Altos Estudios (actualmente Facultad de Filosofía y Letras) y catedrático de Historia de la Lengua y Letras Españolas. Su vida en la política inició cuando después del asesinato de su padre partió a Europa e ingresó al servicio diplomático como segundo Secretario de la Le-

gislación de México en Francia. Debido a la primera guerra mundial se trasladó a España, donde perfeccionó la lengua española y se consagró a la literatura y el periodismo.

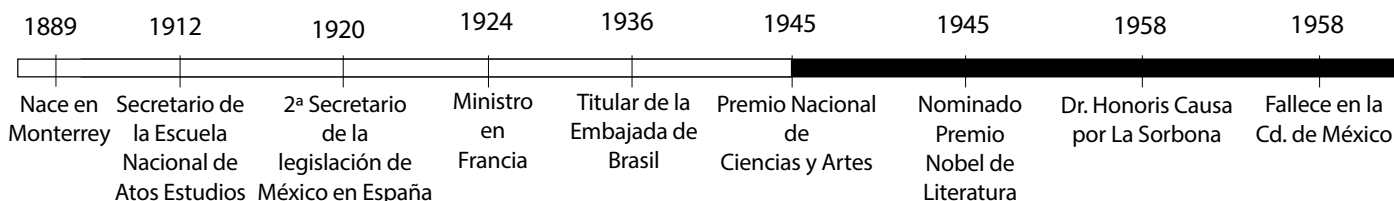
En 1920 fue designado segundo Secretario de la Legislación de México en España, en 1924 fungió como Ministro en Francia y en 1927 regresó a América, radicando en Argentina como Embajador. No fue hasta 1939 que Alfonso Reyes regresó a su país para fundar y presidir La Casa de España en México (hoy El Colegio de México), y asimismo fue fundador del Colegio Nacional.

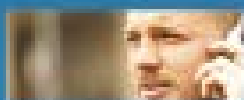
Recibió el Premio Nacional de Ciencias y Artes (Literatura) en 1945 y fue candidato al Premio Nobel. Fue miembro de la Real Academia Española de La Lengua, la Academia Argentina de Letras y comendador de la Legión de Honor en Francia, por mencionar sólo algunas de las instituciones en que destacó. Falleció el 27 de diciembre de 1959, a los 66 años. Hoy es considerado como uno de los grandes maestros humanistas y hombres de letras de la primera mitad del siglo XX.♥

CONTACTO CON EL COLABORADOR  
[editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)

PLAYERS of life invita a los lectores a sugerir personajes para esta sección; agradecemos el envío de sus mensajes a [elva.gonzalez@playersoflife.com](mailto:elva.gonzalez@playersoflife.com)

### Línea del tiempo





- Para empresas que requieren soluciones probadas y de fácil implementación, contamos con un catálogo de productos estándar.
- Para las empresas que desarrollan sus propias soluciones, contamos con gran variedad de terminales especializadas, herramientas de desarrollo, servicio de acceso inalámbrico y una amplia gama de planes.

## Banda Ancha Telcel

El servicio de Banda Ancha Telcel permite la conexión a Internet con velocidades de hasta 1.5 Mbps a través de la red de Telcel, utilizando una laptop y una tarjeta de datos PCMCIA, ExpressCard o módem USB, lo que permite contar con una conexión de banda ancha con total movilidad. Ya no es necesario estar conectado a Internet a través de cables o Hot Spots, lo que limita la movilidad de usuario. Ahora sólo se requiere insertar la tarjeta de datos en la laptop y ejecutar la aplicación para gozar del acceso a Internet en cualquier lugar donde se tenga cobertura Telcel.

Nokia CS-10



Huawei E-156



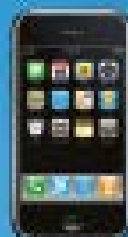
ZTE MF-626



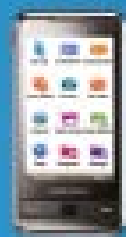
## Comunicación Móvil

### Llamadas Nacionales Ilimitadas

Es una herramienta de comunicación útil para empresas de cualquier tamaño, ya que por una renta mensual fija podrá gozar de llamadas ilimitadas con todos los integrantes de su grupo de trabajo, además de que brinda la opción de comunicarse también ilimitadamente con clientes, proveedores, familiares y amigos.



iPhone



Samsung Omnia

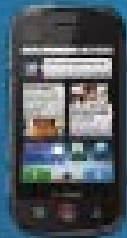


Nokia 5830

Ahora puedes incluir Número Elegido en tu Red (Pregunta a tu ejecutivo)

## Oficina Móvil Telcel

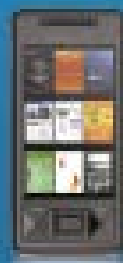
Recibe y envía tu correo electrónico directamente desde su celular con Oficina Móvil. Administra mejor su tiempo, sus contactos y tareas, organiza citas, asigne tareas o revise documentos fuera de la oficina. Mantenga su información actualizada y segura con la solución de correo Oficina Móvil.



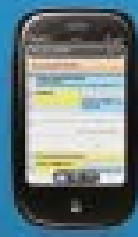
Motorola Dext MB200



Nokia N97

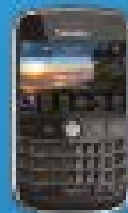


Sony Ericsson X1 (XPERIA)



Palm Pre 3G

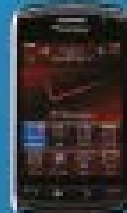
## BlackBerry™



BlackBerry Bold 9630



BlackBerry Pearl 9220



BlackBerry Storm 9630

Solución Inalámbrica de "Extremo a Extremo". Obtiene de su dispositivo móvil las siguientes características:

- Correo electrónico (al instante)
- Teléfono integrado, compatible con nuestros servicios de voz.
- Acceso a datos de la empresa y aplicaciones propias de su compañía más allá del e-mail.
- Organizador "Conectado" siempre sincronizado con su PC.
- Internet (Acceso a WAP y WEB)
- Opciones de servicio desde \$120.04 IVA incluido BISMART (una cuenta incluida)

Para mayores informes: **VENTA A EMPRESAS** (81) 8319 - 4000 exts. 4010 y 4008 / Fax: 8378 - 1530

Av. San Pedro No. 212 Sur, Col. del Valle. Garza García, N.L.



# Eugenio Zambrano Domínguez

## “Me dedico al arte en cuerpo y alma”

Eugenio nos comparte su experiencia de la primera vez que tomó un pincel: sintió un miedo tan grande que no fue capaz de sostenerlo. Tenía 25 años y era el inicio de su vida profesional.

Por Maite Valadez

Fotografía por Alejandro Aguirre

**E**ugenio Zambrano Domínguez realizó sus estudios profesionales en la Academia de San Carlos, escuela fundada en 1738 y cuyos egresados son de la talla de José Clemente Orozco, Diego Rivera y Rufino Tamayo. Posteriormente llevó a cabo varios cursos en Florencia, Italia, donde se especializó en la decoración de murales, diseño, pintura y escultura. También estudió trompe l'œil, una técnica pictórica que procura engañar a la vista al jugar con la perspectiva.

Sus obras se han expuesto tanto en México como en el extranjero, llegando hasta China, Milán y Florencia. El Museo Metropolitano y el Centro de las Artes son otros lugares a nivel local donde las creaciones artísticas del artista han dejado huella. Su obra ha sido exhibida junto a la de artistas ampliamente reconocidos, como Segundo Planes y Carlos Rodal Arcaute.

Pero la vida de un artista a nivel local no es sencilla, pues cuando se le pregunta si en algún momento ha dudado de que su decisión de dedicarse al arte profesionalmente haya sido la correcta, responde que siempre supo lo que quería, pero a veces hay retos muy complicados y momentos donde se quiere dejar todo a un lado. “Creo que luchar sin rendirte es básico, apunta”.

Sus obras son un reflejo actual. “El artista tiene que vivir el hoy y

no pensar tanto en lo que va a pasar”. Es así como Eugenio define el papel del arte en la sociedad, y agrega: “En el arte puedes ver muchas cosas, como se vestían o como vivían las personas en otras épocas, por ejemplo. Es como dejar algo de lo que estás viviendo en tu tiempo”.

Eugenio explica como, para él, el arte se caracteriza por cuatro puntos esenciales: plural, individualista, conceptual y transgresivo; comenta que el elemento que más utiliza es la naturaleza muerta, como lo demuestra en su obra predilecta hasta el momento: Morning news, donde un jabalí sale de la pantalla televisiva, agrediendo al espectador, simbolizando la forma en que recibimos las noticias por la mañana.

Grandes artistas han comentado que una obra nunca se termina, Eugenio dice que él sí cree finalizarlas, a lo que llama “llegar al blanco”: “Tomo un color en el medio tono, lo llevo hasta el negro y hasta el blanco, es como llegar a la luz y cierras... terminas la obra, celebras, y a lo que sigue”.

Como todo ser humano, entre las máximas metas de este artista se encuentran estar bien consigo mismo y con sus familiares, quienes son su principal apoyo para concluir su trabajo y salir adelante.♥

# ARZYZ



**ARZYZ** manufactura y comercializa metales no ferrosos contando con la tecnología para abastecer metal líquido termo-transportado, asegurando con su flota de tracto camiones y centro de investigación y desarrollo, el servicio y la calidad.

Consciente de su responsabilidad social, contribuye al desarrollo sustentable de nuestro planeta mediante el reciclaje de los metales.

Ave. Los Nuevos Puertos 754, Col. 30 Pasos, Apodaca, N.L., México, C.P. 66350  
Tel: +5281 8288 0000 Fax: +5281 8288 0025



1983

[www.arzyz.com](http://www.arzyz.com)



# PAULINO SARABIA

Director General Grupo Satrema

Con objetivos firmes y determinación, este joven empresario ha logrado posicionar a Grupo Satrema como una importante empresa a nivel nacional.



Por Elva González y Alberto Martínez  
Fotografía Sofía Ayarzagotia

**P**aulino Sarabia, Director General de Grupo Satrema llegó a Monterrey para estudiar la preparatoria hace aproximadamente 13 años, con el firme objetivo de trascender. Oriundo de la ciudad de México, hoy en día a sus 27 años, se ha convertido en un ejemplo para las nuevas generaciones al crear una exitosa empresa desde sus raíces.

En sus inicios Paulino sabía cuál era su meta, por la que eligió es-

tudiar la carrera de Administración de Empresas en el Tecnológico de Monterrey. Gran parte de ésta mentalidad emprendedora se la atribuye a la influencia de sus padres y el apoyo incondicional que le brindaron tanto a él como a sus hermanos. La integridad

es para el joven empresario un valor fundamental al desarrollar todas sus actividades, así como la tenacidad que le permite estar siempre firme en la decisión de alcanzar todos sus ideales. "Me considero una persona honesta, transparente, social y con conceptos muy establecidos al momento de desarrollarme profesionalmente".

Grupo Satrema nació en 2004 enfocándose en la instalación de publicidad en el transporte urbano. Actualmente continúa con su crecimiento y ha incursionado en el medio transportista con camiones urbanos, para darle un mejor servicio a sus socios al brindarles nuevos espacios para su publicidad. "La publicidad te obliga a dar crédito, mientras que el transporte tiene un flujo diario de efectivo. Esto solventa los compromisos de la empresa".

El primer paso de Grupo Satrema fue su profesionalización, ya que esto abrió las puertas a nuevos clientes potenciales. Paulino Sarabia considera que ésta fue la clave para fortalecerse y posi-

cionarse en el mercado. Desde el inicio ha estado consciente de que la empresa deja aprendizajes, previene errores y prepara para lidiar con cualquier situación. Analizando su potencial frente a sus competidores, considera una gran ventaja que desde un principio se han distinguido por ser una compañía totalmente transparente con la información que se maneja con los clientes.

Grupo Satrema ha logrado, desde cero, consolidarse como una

"Todo mundo puede, no hay un gran secreto, la diferencia es que algunos no tienen la perseverancia para conseguir sus objetivos"

fuente de ingresos para todos los involucrados. Paulino ve un fuerte compromiso con la sociedad, ya que sus decisiones repercuten en las vidas de muchas personas que dependen de ellos y de sus acciones, lo cual le re-

presenta una gran motivación, factor clave que lo ha impulsado a sobresalir.

La empresa tuvo un inicio complicado, con fuerte incertidumbre acerca de los resultados de su primera campaña, pero se ha convertido en una empresa que adquiere compromisos, y de igual manera, continua creciendo y fortaleciéndose en la escena nacional. Reflejo de esto son las metas que se ha trazado a futuro: "Queremos ser una empresa más grande, con más rutas de transporte para alcanzar mayor cobertura a nivel nacional. Vamos a consolidarnos como una compañía transportista tomando decisiones importantes".

Para finalizar, el Director General de Grupo Satrema recomienda a todos los nuevos empresarios tener firmes objetivos, estar conscientes de que en el camino habrá momentos difíciles y que tarde o temprano el trabajo trae sus resultados. ♥



## No detengas el ritmo de tu vida.

En el Instituto de Cardiología y Medicina Vascular del Tecnológico de Monterrey, trabajamos al ritmo de tu corazón.

Un equipo multidisciplinario de médicos especialistas y tecnología de vanguardia para brindarte a ti y a tu familia la mejor atención médica integral de alta calidad.

Av. L. Moctesumtla 3000 Pte.  
Col. Los Doctores,  
Monterrey, Nuevo León, 64710.  
Edificio CITES, 1er piso, lado oeste.  
Tel: (81) 8888.7330 al 33  
Línea sin costo: 01800 475 2000

[www.icmv.org.mx](http://www.icmv.org.mx)

Instituto de  
Cardiología  
y Medicina Vascular



Tecnológico  
de Monterrey

# Guillermo Farías Villarreal

## Golfista de corazón

Considera al golf como un deporte de disciplina, paciencia y control, que le ha dado la oportunidad de disfrutar de un gran *hobbie*, y al mismo tiempo, de compartir con amigos y familiares.



Fotografía por Alejandro Aguirre

**M**i profesión es la de abogado. Y me considero golfista por completo, pues he practicado este deporte toda mi vida. Empecé a jugar golf a los cinco años, mi papá siempre lo ha jugado y lo acompañaba desde niño a su ronda de los sábados; me gustaba ir porque me dejaba manejar el carrito y pegar pelotas. La verdad siempre me llamó la atención y desde pequeño me interesé en él y nunca lo he dejado.

Del primer torneo en que participé, creo que tenía como seis años, no recuerdo si gané o no, pero sí que cuando tenía ocho años ya estaba jugando en la gira; en el primer año no gané ningún trofeo,

pero un año después me empecé a ir mejor. Para los 10 ya jugaba en el Campestre, Valle Alto, Saltillo, Torreón, Durango, Gómez Palacio, Laredo, Tampico y Reynosa.

Pasé de Juvenil a Mayores alrededor de los 15 años; cuando entré a Mayor ya había jugado muchos torneos, pero todavía sin ganar. Fue por el año de 1990, en un torneo nacional de interclubes en Monterrey, en que se jugó por equipos y de forma individual, donde gané por primera vez; fue el primero de Mayores que triunfé como golfista, en categoría Mayor y de Campeonato.

Desde ese punto hasta hoy he sido primero en aproximadamente 15 torneos, en Monterrey, Saltillo, Torreón y una vez en Costa Rica, donde logre los primeros lugares individual y por países, representando a México. Internacionalmente también he tenido buenos resultados en Mar de Plata, Argentina, Puerto Rico y Colombia.

El golf es un hobbie para mí; de más joven pensé que podía jugar profesionalmente, pero no era lo que verdaderamente quería. Es muy diferente, tienes que sacrificar muchas cosas para jugar de manera profesional, y yo quería casarme, tener hijos y trabajar. Nunca he dejado de jugar, es una disciplina que me ha enseñado mucho a ser paciente, es de control, bastante difícil, porque eres tú contra todos, no hay nada ni nadie que te ayude, a diferencia de lo que ocurre en otros deportes. Pero también es una disciplina de formación muy bonita cuando tienes éxito, convives con quienes compites y estás en la naturaleza.

El último torneo que jugué fue en Valle Alto 2010 y el primer día tiré 69, que son tres debajo de par; en la segunda y tercera jornadas 72, que es par de campo. Así hice un total de tres debajo de par. Fue un torneo muy apretado con un jugador de Valle Alto con el que a partir del hoyo ocho me fui empatado con la mínima diferencia de un golpe hasta el final, y terminé ganando por uno; estuvo muy padre.

El golf es una satisfacción personal, pero la he podido compartir con mi familia. Hace dos semanas tuvimos una competencia por equipos, la directiva nos dejó jugar con los juveniles y yo pedí incluir a mi hijo. Él nunca había salido a jugar al campo; participamos juntos y ganamos el torneo de convivencia, entonces él me dijo: "Papá, es mi primer juego y ya gané". Para mí eso fue algo muy especial, fue sumamente emotivo.

El golf es una actividad que disfruto mucho. Me considero golfista y me gustaría seguir jugando el resto de mi vida, tal vez en alguna categoría para viejitos, pero sí quiero continuar jugando e intentando ganar.♥



# EXPERIENCIA

La práctica hace al maestro

21 años cambiando tus divisas



EFFECTIVO



TRANSFERENCIAS  
ELECTRÓNICAS



MONEDAS DE  
ORO Y PLATA



VISA TRAVEL MONEY



PAGO CON TARJETA DE  
CRÉDITO Y CHEQUES



COMPRA Y VENTA  
DE DOCUMENTOS



AUTO DÓLARES

Mayores informes:

80.44.90.00

[www.sanjorgecc.com.mx](http://www.sanjorgecc.com.mx)



## SAN JORGE

CASA DE CAMBIO

¡Tu cambio inteligente!

# TUS VALORES DAN SENTIDO A TU PROPÓSITO

Los valores pueden ser la brújula de tu vida

Identificarlos te ayudará en cualquier situación que se te presente.

En los tres pasados artículos he abordado las tres fases de "descubrimiento" del modelo del Oxford Leadership Academy, es decir, la descripción de los hechos del pasado que te hablan de quién eres, la introspección para descubrir tus fortalezas y debilidades reflejadas en tus comportamientos y hábitos del pasado, así como la identificación del propósito de tu existencia que vivirá a través de tus valores.

En esta primera fase estuvimos removiendo nuestro pasado, para ahora enfocarnos a dirigir nuestra mirada hacia el futuro, pero firmemente aterrizados en nuestro presente (aquí y ahora), aunque seguimos en la parte intuitiva del modelo.

Los valores relevantes serán aquellos que se conectan contigo, los que defiendes y defenderás independientemente de las circunstancias. Conocer tus valores te permitirá responder poderosamente en cualquier situación que tengas enfrente.

Pero, ¿cómo encontramos esos valores? Recuerda aquellos momentos en que tomaste una posición respecto de un tema relevante; recuerda cuando defendiste a alguien contra algo injusto; recuerda aquella película con la que te sentiste identificado(a) o aquella canción que trae a tu memoria la esencia de quien eres.

Una estrategia que te facilita esta identificación de va-

lores, es pensar en aquella persona que dejó una huella positiva y trascendente en tu vida, alguien a quien realmente admiras o que te inspira a hacer cosas grandiosas, y luego piensa en los valores que esa persona tuvo o posee.

Estos valores te apoyarán y guiarán en el cumplimiento de tu propósito; serán como una brújula que te indicará si vas por el camino correcto.

Hace algunos meses conocí al Secretario General de los Lamas, Geshe Lakdor, con quien tuve la oportunidad de dialogar y profundizar sobre sus enseñanzas acerca de la paz interior, y luego compararlas con las observaciones que nos hiciera el Padre Ignacio Larrañaga en una visita a la Cátedra de Liderazgo; ambas coincidían en el valor profundo del amor y la armonía, de donde derivan todos los demás valores.

Los valores aquí definidos determinan tus comportamientos y serán la guía e influencia para las elecciones y decisiones que habrás de tomar en tu vida. ▼

#### Algunas preguntas para reflexionar:

- ¿Qué valores tienes que le darán soporte a tu propósito?
- ¿Cómo tus acciones reflejan tus valores?
- ¿Qué comportamientos sostienen a tus valores?



Ing. Javier Prieto  
Conoce más sobre él en [www.javierprieto.com.mx](http://www.javierprieto.com.mx)

**DATOS DEL COLABORADOR**  
Director de la Cátedra de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey. Durante 22 años ocupó diferentes cargos directivos del Grupo CEMEX. Fue Coordinador de Asesores del Secretario de Gobernación y Subsecretario de Empleo y Política Laboral. Es fundador de SELIDER. [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)




# La felicidad también es sustentable.



**100%** reciclable, elaborada hasta con un **30%** a base de plantas.

Coca-Cola da un paso más hacia la botella del futuro, creando la única botella con plástico rediseñado que utiliza hasta 30% de material renovable proveniente de plantas y que es 100% reciclable, como siempre.

 Te invitamos a buscar **plantbottle** las botellas con este logotipo, para que juntos sigamos haciendo un mejor planeta.

Aprende más en [viviendopositivamente.com.mx](http://viviendopositivamente.com.mx)

MÉXICO  
**Coca-Cola**  
VIVIENDO  POSITIVAMENTE

# ¿Cuál Crisis?

## Mejor hablemos de recuperación económica



América Latina está lista para desempeñar un papel más importante en el entorno global de los negocios. En los próximos años veremos más compañías latinoamericanas de clase mundial compitiendo en nuevos mercados.

Por Victor Soulé

**R**ecientemente los negocios y la política han puesto su mirada, con mucha expectativa, en Oriente. Europa Oriental, Oriente Medio y las economías emergentes de Asia han avalado ampliamente esta expectativa con su rápido crecimiento y desarrollo. No obstante, en nuestro mundo globalizado el poder económico no sólo apunta al Oriente, sino también al Sur. Cuando fijamos nuestra atención en América Latina, vemos una región que comienza a cumplir su gran promesa.

En los últimos 20 años Latinoamérica ha intensificado de manera estable su integración a la economía global. Los regímenes comerciales y de inversión han sido liberados, la inversión extranjera directa ha aumentado y han surgido nuevos mercados de exportación. Actualmente esta región atrae cerca de 7% de la inversión extranjera directa global, y representa 6% de las exportaciones globales. Dos de sus economías más grandes, Brasil y México, en conjunto representan 66% del PIB de América Latina.

México, la segunda mayor economía de la región, con 25% del PIB total de la zona, mostró un desempeño negativo al contraerse 6.6%; y es que la economía mexicana depende en gran parte de EU, ya que más de 80% de sus exportaciones son para dicho país, la mayor parte de la inversión extranjera directa también proviene de Norteamérica y recibe grandes remesas enviadas por los nacionales que radican en territorio estadounidense. Además, cabe destacar que las débiles finanzas públicas de México evitaron que se emprendieran importantes políticas para contrarrestar la crisis.

Sin embargo, México ha mejorado significativamente su calificación de globalización desde 1995. Es el país exportador más grande de América, al alcanzar los 230 mil millones de dólares en ventas brutas en 2009. A pesar de que la tendencia de la diversificación comercial aumentó en el último lustro, 80% de las exportaciones mexicanas todavía se dirigen al mercado de EU. Asimismo, el país depende demasiado de su vecino del norte para la inversión extranjera, el envío de remesas y el turismo. Todo esto ha provocado que nuestra nación esté particularmente expuesta a la adversidad económica, y que su economía se contrajera 6.6% en 2009.

No obstante, el cambio más significativo en cuanto a la globalización es la confianza de las compañías líderes dentro de la misma región. Las empresas latinoamericanas han expandido sus fronteras y existe un mayor número de compañías globales, en particular de Brasil y México, ubicadas en las primeras posiciones en sus respectivas industrias.

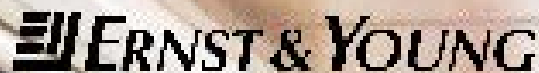
La recuperación económica está cerca. Durante mucho tiempo América Latina ha prometido convertirse en uno de los principales protagonistas de la economía global. Con una vasta riqueza de minerales e hidrocarburos, tierra fértil y los bosques tropicales más grandes del planeta, además de fuerza laboral joven y cultura empresarial próspera, América Latina supera con rapidez los problemas políticos y económicos del pasado, y toma su posición correcta en el escenario mundial. Pero, al igual que en otras regiones, existen enormes diferencias, y su generalización podría llevar a conclusiones erróneas. ▼



DATOS DE LA COLABORADOR

Socio Director Región Noreste Ernst & Young México desde el año 2005.

Datos estadísticos basados en el estudio La nueva realidad global: cómo la globalización redefine los negocios en América Latina, informe de Ernst & Young en colaboración con la Economist Intelligence Unit, que analiza el grado de globalización de Latinoamérica. Para consultar este documento visite: [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)



**ERNST & YOUNG**

Calidad en Todo lo que Hacemos

## Con ayuda, cumplir es más fácil

La variabilidad del ente no e los requerimientos en materia de impuestos pueden dificultar que las compañías cumplan con sus obligaciones tributarias de manera cabal. Nuestros profesionales en Asesoría Fiscal Integral le darán la mano para ayudarle a cumplir con sus obligaciones y darle estabilidad a su negocio. Sea cual sea el tamaño de su empresa, en Ernst & Young encontrará la diferencia al identificar y abordar sus necesidades específicas.

[www.ey.com/mx/fiscal](http://www.ey.com/mx/fiscal)

► **Oficina Monterrey**

Tel. (81) 8152-1800

Fax (81) 8152-1839

Ernst & Young

Ernst & Young | Colombia | Perú | Brasil | México



# Fuera ideas soñadoras...

## a hacer planes de negocios

Un buen modelo de negocios, con ideas innovadoras y aterrizables, es la mejor manera de conseguir un préstamo en esta época de crisis.



Por Marco Garza  
Director de Asesoría en Deuda en Deloitte

**E**l 2010 se perfila como el año de la recuperación económica, por lo que los ejecutivos están más optimistas respecto de las condiciones futuras que prevalecerán en sus respectivos sectores e industrias. Sin embargo, siempre hay dos caras de la moneda, más aún cuando se trata de la obtención de financiamiento para empresas medianas.

Se vislumbra que las instituciones financieras continuarán siendo minuciosas en sus procesos de aprobación de crédito. Los montos a otorgar serán menores, las garantías solicitadas mayores y las tasas de interés prevalecerán altas en comparación con el periodo pre-crisis, implicando todo ello la necesidad de anticipar la elaboración, preparación y documentación de los planes financieros. Quien no planea estratégicamente dónde obtener recursos económicos y no utilice mecanismos, modelos y análisis financieros para asegurarse cuál es la mejor opción, se sentirá como "echándose un volado", sin la confianza de ganar.

La sola palabra deuda hace que los ejecutivos presten atención y reflexionen sobre los beneficios y las implicaciones de incurrirla. En el último año hemos visto como empresas de diversas industrias han comprometido la continuidad de sus operaciones, simplemente por tener un perfil de vencimientos de deuda no acorde con su generación de flujo de efectivo, que en general ha resultado menor que la prevista, lo cual ha ocasionado procesos de reestructura en condiciones menos favorables que las originalmente contratadas.

En diversos casos, el común denominador para las empresas en crecimiento en la denegación de crédito por una institución bancaria u otros acreedores, es la falta de un plan de negocios que responda

a interrogantes como: ¿a dónde vamos?, ¿cuál es la estrategia que sustentará el desarrollo de la empresa? y ¿qué pilares soportarán el crecimiento futuro? Posiblemente los ejecutivos sepan las respuestas a éstas y otras preguntas clave sobre su negocio. El reto es comunicarlo, por ello es importante "aterrizar" el modelo de negocios a un plan. Hoy los inversionistas y acreedores buscan opciones que expongan su capital al mínimo riesgo. El acreditado requiere generar confianza ante sus acreedores y/o inversionistas, por lo que no contar con un plan de negocios claro, definido y que presente visiblemente con datos y cifras el desempeño del negocio, le restará probabilidad para obtener los recursos.

Los procesos de preparación y negociación para obtener financiamiento no son sencillos, deben conciliar los intereses de diversos jugadores. Hay que demostrar a las instituciones financieras que el negocio cuenta con la capacidad para producir más valor a través de la obtención de su financiamiento y al mismo tiempo, crear la confianza necesaria de que dicho financiamiento se alinea al plan estratégico de la empresa. Todo esto complementado con una planeación y análisis financiero y operativo que permita anticipar, proyectar y tener control.

Una vez decidido "cuánto y cuándo", es hora de ver qué ofrecen los distintos acreedores. La banca comercial tiene ofertas muy similares, pero exponer su caso a más de una institución puede mejorar términos y condiciones en cuestión de tasa de interés, plazos, comisiones, obligaciones de hacer y no hacer, garantías, etcétera. Busque más opciones para mejorar sus términos, ponga a los bancos a competir y el resultado podrá ser un financiamiento en mejores condiciones para su empresa. ▼

SI LE DICEN CUÁNDO, NO PREGUNTE DÓNDE.  
SIMPLEMENTE DIGA: NOS VEMOS EN EL GRANERO.



INTERNATIONAL CUISINE



SIEMPRE  
QUEREMOS  
QUE DISFRUTES  
EL BUEN VIVIR



Diego de Montemayor 510 Sur  
y Juan I. Ramon  
Centro, Monterrey, N.L.  
T: (81) 8340.10.44.

Abierto de lunes a domingo de 12:30 pm a 00:30 am  
[www.elgranero.com.mx](http://www.elgranero.com.mx)

Calzada del Valle 333 Ote.  
Col. del Valle, Garza García  
T: (81) 1257.39.50

•English speaking waiters

•Valet Parking

# Los derivados

## ¿Culpables en la crisis?



En parte se ha culpado a los derivados de la crisis financiera actual. Sin embargo, debe entenderse que existen diversas formas de utilizarlos, recordando que el motivo de su creación son las coberturas.

Por Gabriela Siller Pagaza, PhD  
Directora de Análisis Económico Financiero  
BASE Casa de Bolsa

En las últimas semanas nuevamente se ha puesto de moda el tema de los derivados para culpados de la crisis financiera. Sin embargo, todo lo que se ha dicho sobre estos instrumentos financieros es desde un punto de vista parcial y no se ha hablado de las ventajas que ofrecen a quienes los usan de manera adecuada.

Un derivado es un instrumento financiero que permite fijar hoy el precio de compra o venta de un activo real o financiero para ser pagado o entregado en una fecha futura. Principalmente puede utilizarse de tres formas: cubrirse contra el riesgo (cambiar, alza en precio, etc.), especular o hacer arbitraje. Cuando una empresa tiene operaciones en varias partes del mundo puede aprovechar los diferenciales de tasas de interés para obtener un préstamo en que la tasa es menor, y aplicar los recursos

donde la tasa de rendimiento es mayor. No obstante, esta operación implicaría un riesgo si no se comprara un instrumento para asegurar el tipo de cambio al que comprará la divisa cuando tenga que pagar el crédito. A este tipo de operación se le llama *carry-trade* y el derivado es la forma en que la empresa se cubre del riesgo de la variación del tipo de cambio.

Otra forma de utilizar los derivados es para especular, operación similar a la compra y venta de acciones, en donde un *broker* debe estar pendiente del cambio de precios para decidir el mejor momento de entrar y/o salir del derivado, el cual no se utilizará para la operación de la empresa, sino como una forma de obtener ingresos.

La tercera y principal forma de utilización de los derivados, siendo el motivo por el que fueron creados, es para cobertura. Lo anterior ha permitido que las empresas fijen las variables que

no pueden controlar y se enfoquen en mejorar las de carácter interno sobre las que sí tiene control, como son las ventas y la calidad. Por ejemplo, una empresa importadora puede comprar un *forward* para asegurar un tipo de cambio durante todo el año, dando estabilidad a sus costos y trasladando este beneficio a sus clientes, lo cual se refleja en un mejor precio y servicio de sus productos.

La forma a cubrirse debe ser analizada para cada empresa, pero en general se recomienda que sea sobre activos que impacten la utilidad. Además, no se sugiere cubrirse al 100%, sino sólo entre un aproximado de 40 a 80%, dependiendo de las necesidades y el tipo de activo. Finalmente, se aconseja tomar las coberturas en precios que se consideren bajos o estables, así como en vencimientos no mayores a un año. ♦



# CONGELA

## tu tipo de cambio

# A FUTURO

*y asegura la utilidad de tu negocio.*



¡Llámanos para  
mostrarte las ventajas!

Teléfono: (81) 8173.0300 [www.base.com.mx](http://www.base.com.mx)  
01800 377 0707 [info@base.com.mx](mailto:info@base.com.mx)

**BASE.**  
Casa de Bolsa

# Zinedine Zidane

## Las piernas de oro

Considerado uno de los jugadores más valioso de la historia del futbol en el mundo, un campeón que ha dejado en la cancha pasión, entrega y hasta el escándalo que lo condujo a su retiro del Mundial en el 2006.

Ilustración por Victor Félix

Zinedine Yazid Zidane, nació en Marsella, Francia, el 23 de junio de 1972. Es el más pequeño de cuatro hermanos.

Mide 1.85, es de ascendencia argelina y práctica la religión musulmana.

Su sobrenombre es Zizou.

Cuando sólo tenía 16 años se integró al equipo de Cannes, en aquel entonces bajo la dirección de Jean Fernández.

Es uno de los 125 jugadores vivos más grandes del futbol en el mundo y ha sido elegido el mejor jugador mundial en 1998, 2000 y 2003.

En el Mundial del 2006 provocó gran polémica al propinarle un cabezazo al jugador del equipo italiano Marco Materazzi en un ataque de ira, lo que le costó su expulsión del partido de la final.

En sus tiempos libres disfruta de largos paseos en su yate y de la pesca submarina.

Está casado desde hace 17 años con Veronique López y es padre de cuatro hijos: Enzo, Luca, Théo y Elyas.

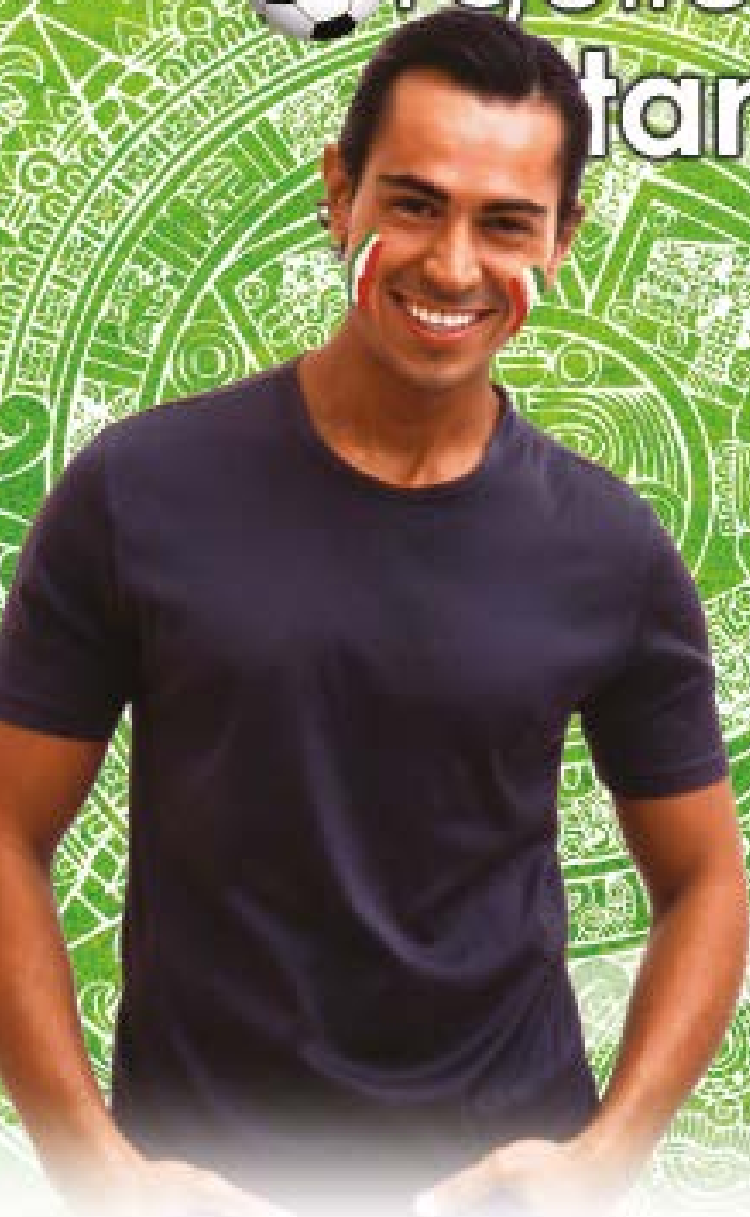
Su ídolo es el futbolista uruguayo Enzo Francescoli, razón por la cual bautizó con ese nombre a su primogénito, quien por cierto, ya juega para las ligas inferiores del Real Madrid.

Se convirtió en el jugador más caro de la historia tras haber sido fichado por el Real Madrid, obteniendo una suma aproximada a los 76 millones de euros.

Es considerado el máximo medio-campista de la historia, hecho por el que recibió la condecoración como el mejor jugador de la FIFA en tres ocasiones.

PLAYERS of life invita a los ilustradores a participar en esta sección. En la próxima edición la estrella será: Nelson Mandela  
Contacto: [isabel@grupomacom.com](mailto:isabel@grupomacom.com)

Somos orgullosamente  
tamaulipecos



Y México es nuestro equipo

• Alegría • Pasión • Entusiasmo • Ilusión •

**vive**  
TAMAULIPAS

[www.visitatamaulipas.com](http://www.visitatamaulipas.com)  
01800 710 6532

**vive**  
México  
[www.visitamexico.com](http://www.visitamexico.com)

# Dorados como el sol

En pleno verano, las mejores marcas nos muestran una propuesta sofisticada que combina la elegancia del negro con el metal precioso emblemático del lujo y la exclusividad: el oro. Esta combinación se hace presente en distintas presentaciones que buscan agradar a todos los gustos: desde quienes prefieren relojes de grandes dimensiones hasta quienes buscan un estilo más delicado.

## William Baume Retrograde Watch 8840 Baume & Mercier

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Correa en piel de cocodrilo, cristal de zafiro y oro de 18 quilates
- **Funciones:** Segundero retrógrada, fecha en grande y resistencia al agua



## Tourbillon Cronógrafo Royal Oak Off Shore Audemars Piguet

- **Movimiento:** Calibre 2912 (de cuerda manual)
- **Material:** Caja de oro de 18 quilates, bisel de carbono forjado, corona y pulsadores de cerámica, esfera calada y pulsera negra de piel de cocodrilo
- **Funciones:** Cronógrafo con rueda de pilares y báscula de embrague con grandes prestaciones técnicas



## Golden Bridge Red Gold Corum

- **Movimiento:** Manual
- **Material:** Bisel de oro de 18 quilates y cristal de zafiro; correa negra de piel de cocodrilo
- **Funciones:** 40 horas de reserva de energía



**Constellation Double Eagle 4-Counters  
Orange Gold  
Omega**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Oro de 18 quilates y correa negra de goma
- **Funciones:** Cronómetro y sumergible hasta 100 m



**Gold King Power Tourbillon GMT  
Hublot**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Oro, cerámica negra y cristal de zafiro antirreflejante
- **Funciones:** Sumergible hasta 100 m
- Edición limitada a 28 piezas



**Colección Royal Oak Offshore Grand Prix  
Audemars Piguet**

- **Movimiento:** Automático
- **Material:** Caja de oro rosa de 18 quilates, bisel de carbono forjado y cerámica negra, caja, corona y pulsadores de oro rosa, fondo de cristal de zafiro, y pulsera de piel de becerro y alcántara
- **Funciones:** Cronógrafo
- Edición limitada a 650 piezas



**Bullet Bang  
Hublot**

- **Movimiento:** Mecánico con cuerda automática
- **Material:** Bisel de cermet, cristal de zafiro antirreflejante y correa negra de caucho liso
- **Funciones:** Sumergible hasta 100 m

# Verano intenso

En esta ocasión te presentamos ropa casual y relajada, prendas y accesorios que harán que permanezcas fresco a pesar de las altas temperaturas. De igual manera, sabemos que te preocupas por tener una excelente apariencia tanto a través de tu guardarropa como de tu persona, y por ello también añadimos a nuestras recomendaciones para el verano algunos tratamientos para que cuides tu piel y estés siempre muy pulcro con las fragancias de la temporada.







12

13

TRUE RELIGION

CLARINS  
SOS Coups de Soleil  
Bañador de Naranja / Bañador de Cereza  
80g / 2.8oz - Eau de Toilette

14

L'EAU D'ISSEY  
ISSEY MIYAKE

15

16

1. Gafas graduadas en armazón negro Prada (disponibles en Ópticas del Rosario) 2 y 3. Louis Vuitton 4. Bañador rosa y azul marino Lacoste 5. Fragancia Create edición limitada Hugo Boss 6. Bañador rojo Vilebrequin 7. Kit para el cuidado de la piel: gel de limpieza, gel para ojos y antiedad Biotherm 8. Sombrero de paja blanca con listón negro Gucci 9. Bañador morado y caqui Etro 10. Fragancia de verano Burberry Summer 11. Cinto en piel negra "Voyage" Louis Vuitton 12. Bañador rojo quemado y gris True Religion 13. Bálsamo de flor de naranjo y extracto de corteza de canela para calmar la sensación de ardor Clarins 14. Fragancia L'Eau d'Issey Summer Issey Miyake 15. Cartera y billetera multiusos Louis Vuitton 16. Gafas graduadas en armazón azul con plata Burberry (disponibles en Ópticas del Rosario)

[www.isseymiyake.com](http://www.isseymiyake.com) [www.biotherm.com](http://www.biotherm.com) [www.clarins.com](http://www.clarins.com) [www.marcbjacobs.com](http://www.marcbjacobs.com) [www.etro.it](http://www.etro.it) [www.gucci.com](http://www.gucci.com) [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)  
[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com) [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com) [www.truereligionbrandjeans.com](http://www.truereligionbrandjeans.com) [www.burberry.com](http://www.burberry.com) [www.prada.com](http://www.prada.com) [www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

Ópticas del Rosario T. (871) 721 2227



Salvador

TOUS



*Su visión empresarial y un pequeño oso lograron transformar al negocio familiar de joyería en una de las marcas españolas más reconocidas en el mundo.*

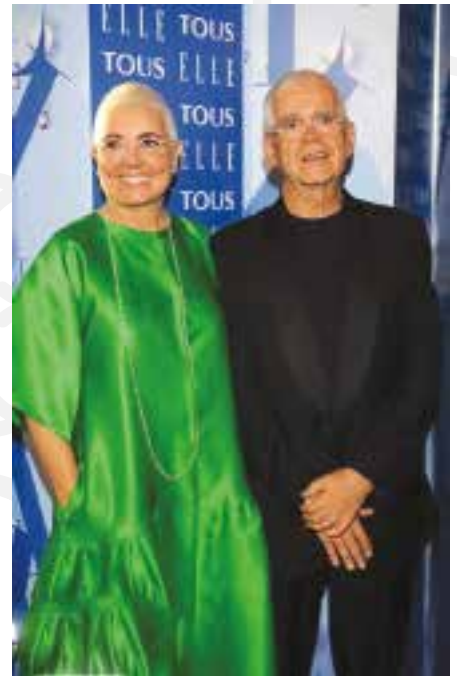
La buena relación entre el equipo de trabajo es el secreto del satisfactorio funcionamiento de la joyería Tous, una empresa formada por Salvador Tous, hijo del fundador de la firma; Rosa Oriol, su esposa; y sus cuatro hijas, Rosa, Alba, Laura y Marta. En esta compañía cada uno tiene asignadas tareas muy concretas: Rosa, gemóloga, se encarga de comprar las piedras; Alba está al frente del personal; Laura de la contabilidad; Marta y Rosa Oriol, del diseño; mientras que Salvador Tous se ocupa de la administración corporativa.

La historia de éxito del negocio familiar comenzó en 1920, cuando Salvador Tous

Blavi, relojero de oficio, y su esposa Teresa Ponsa Mas, abrieron un pequeño taller de reparación de relojes en Manresa, España, el cual poco a poco se fue ampliando hasta incluir artículos de joyería. De esta manera, Salvador Tous aprendió de su padre el amor por la relojería, adentrándose en este mundo desde los 13 años. Su primera tarea fue limpiar escaparates y luego aprendió el oficio de relojero, sin imaginar que acabaría convirtiéndose en administrador de una marca internacionalmente reconocida.

### La pareja perfecta

En 1965 Salvador Tous contrajo nupcias con



Rosa Oriol, formando la unión de dos talentos que con experiencia y creatividad crearon un nuevo lenguaje en joyería. Así, 40 años después de que su padre abriera un pequeño taller de reparaciones de relojería, Salvador Tous se incorporó a la empresa familiar, y poco tiempo después lo hizo también su esposa Rosa Oriol.

Con larga experiencia tras un mostrador (de hecho, la zapatería de los padres de Rosa era vecina del taller de los Tous), el negocio de su marido se convirtió en toda una escuela de joyería para ella. El trato continuo con los clientes, el conocimiento de primera mano de los problemas más habituales, de los gustos más generalizados, de las modas y tendencias, hizo de Rosa una experta en el arte de la joyería.

Ya en los años setenta el éxito de las primeras piezas que Rosa Oriol empezó a elaborar para sus clientes más cercanos le fue dando seguridad. Autodidacta y con un fuerte afán de superación, descubrió que tenía una capacidad innata, antes desconocida por ella, para el diseño.

Consciente del potencial creativo de su esposa, Salvador Tous desarrolló a su alrededor toda una estructura de producción y distribución capaz de dar respuesta a la creciente demanda. Desde su trabajo financiero y de gestión, Salvador ha podido seguir el crecimiento de lo que un día fue el pequeño negocio paterno, y que actualmente es Tous, una compañía que ocupa el quinto



lugar en el ranking de empresas españolas en el sector de la joyería.

### La evolución empresarial

El primer gran giro empresarial de Tous se dio en los años setenta, cuando Rosa Oriol empezó a diseñar piezas únicas para los clientes del negocio familiar. Sin embargo, éste no sería el único cambio de fondo en Tous, pues en la década de los ochenta se planteó toda una nueva estrategia corporativa que los condujo a iniciar un continuo proceso de expansión, tanto nacional como internacional.

En 1985 Rosa Oriol se inspiró en lo que más tarde se convertiría en uno de los emblemas de la marca: el oso de Tous. Todo empezó de manera casual, en uno de sus viajes vio un osito de peluche en un escaparate, pensó en los recuerdos entrañables de la infancia y se planteó realizar esa figura en oro. El oso empezó como parte integrante de una colección de animales y demás objetos ligados a recuerdos afectivos. Hoy es el único que persiste y constituye el emblema de la casa. Curiosamente su éxito dentro de la colección no fue instantáneo, ya que

competía con un rival más fuerte: un elefante.

Salvador Tous intentó sacar el oso de sus colecciones, pero éste se resistió a morir, convirtiéndose en un amuleto de buena suerte para millones de personas en todo el mundo, mientras que para Tous marcó el inicio de su crecimiento internacional. Aunque continuamente realiza nuevas colecciones, el oso está siempre presente tomando diferentes formas.

Entonces, Tous experimentó un significativo apogeo. El inicio de la expansión internacional comenzó en los años noventa en Japón, tras la creación del emblemático oso de la casa. A partir de ese momento, el desarrollo de Tous se ha unido a nuevos productos, entre los que se encuentran bolsos, perfumes, lentes y relojes.

### En pleno crecimiento

Desde 1920, Tous ha creado un estilo de joyería único en todo el mundo, basado en el concepto joya-moda, y adaptando sus creaciones a los diferentes momentos que afronta una persona en su vida. Además de joyas, *core-business* de la compañía, Tous también cuenta con una amplia gama de com-

plementos: bolsos, relojes, perfumes, lentes, textil, marroquinería y una colección especial para el hogar.

De un negocio familiar de joyería en Manresa han levantado todo un emporio que factura anualmente 70 millones de euros y da empleo a más de 400 personas, de las que 90% son mujeres. Actualmente Tous se encuentra presente en 42 países con casi 400 tiendas, su éxito se basa en la absoluta frescura de sus propuestas y en la capacidad de innovación artesana con la que se producen las 30 colecciones que cada año lleva a cabo la firma, las cuales se materializan en diferentes metales y piedras preciosas para cada ocasión.

Su singular modelo de gestión, fundamentado en la flexibilidad y la calidad, y su forma de entender las tendencias (diseño y estilo), le han permitido una rápida expansión internacional y excelente acogida de sus diferentes líneas de productos. Todo esto ha sido posible gracias a la visión empresarial que Salvador Tous ha impreso en la corporación, así como a la creación de una figura que se transformó en icono de la firma.♥



La cultura  
se vive en

# Monterrey...

se vive en Nuevo León

El verano es la oportunidad perfecta para acudir a los mejores sitios de nuestra ciudad, rica en historia, para visitarlos, aprender o recordar nuestros orígenes.

Monterrey cuenta con más de 20 museos que ofrecen diversas exhibiciones: escultura, pintura, artesanía, automóviles, animales y hasta títeres. Sin duda Monterrey es una ciudad rica en cultura, donde además existe una diversidad de Galerías en la que es posible adquirir obras de artistas reconocidos a nivel mundial.

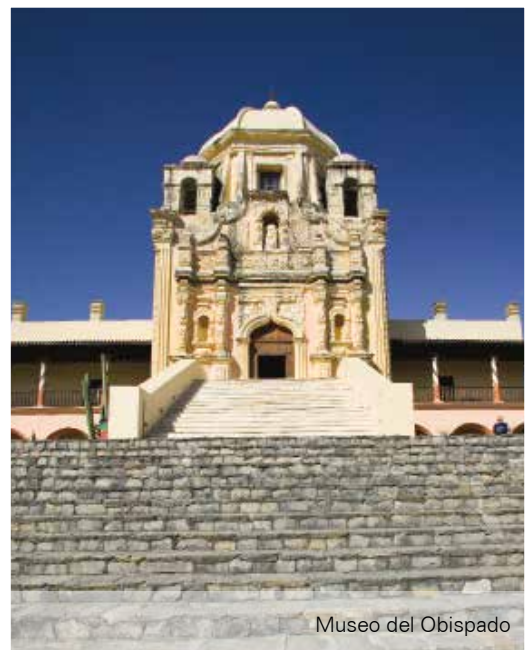
Quien visita Monterrey tiene ante sí una gama de opciones para elegir y pasar las mejores vacaciones, y especialmente quien busca acercarse a la cultura de la región, accede a una multiplicidad de museos y galerías de arte:

## Museo de Historia Mexicana

Inaugurado el 30 de noviembre de 1994, ofrece 15 mil m<sup>2</sup> distribuidos en tres niveles, en los que hay exposiciones temporales y una permanente en cinco áreas: Tierra, México Antiguo, Colonia, Siglo XIX y México Moderno. También cuenta con tienda, cafetería, biblioteca, videoteca, auditorio y sala audiovisual.

## Museo del Noreste

Conocido como Museo del Palacio, es un espacio creado en el edificio más representativo del Estado: el Palacio de Gobierno. Tiene exposiciones interactivas que promueven el acercamiento del visitante con la historia de Nuevo León.



Museo del Obisado

### Horno 3

Centro de ciencia y tecnología único en el mundo, se ubica en la estructura donde se encontraba establecida la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey.

### Museo de Arte Contemporáneo

Su edificio de arquitectura modernista de dos pisos se distribuye en un área de 10 mil m<sup>2</sup>, con 11 salas de exhibición y espacios para realizar diversas actividades culturales. El frente del edificio está custodiado por *La Paloma*, de Juan Soriano, una gigantesca escultura de bronce considerada símbolo del Museo.

### Museo del Vidrio

Su objetivo es preservar, conservar y difundir el patrimonio nacional en vidrio, además de fomentar el aprecio por el arte en vidrio en México. En sus salas hay piezas de cristales naturales prehispánicos, vidrio colonial y popular y una botica del siglo XIX, así como el salón de vitrales, los inicios de la industria y en el ático, la galería de arte contemporáneo y exposiciones temporales.

### Museo del Obispado

Se construyó en 1787 como casa de descanso del obispo de Linares, Fray Rafael José Verger, y muchas veces fue fortaleza militar. Es la mejor reliquia arquitectónica de la Colonial existente en Monterrey. Resalta en lo alto de la loma del Obispado y su ubicación convierte su explanada en excelente mirador de la ciudad. El Museo que hoy alberga posee ocho salas que muestran la historia del noreste de México: arte prehispánico y colonial, capillas, cámara del Obispado Verger y otros eventos históricos nacionales. También es uno de los principales escenarios de actividades culturales en la ciudad.

Esto es sólo una muestra de los museos y galerías que podrás admirar cuando visites Monterrey, donde artistas de renombre local, nacional e internacional han dado a conocer sus obras. ▼



Museo Horno 3



Para mayor información puede consultarse el website [www.visitanuevoleon.travel](http://www.visitanuevoleon.travel) / Tel: 01-800-263-0070



Museo Horno 3

A close-up portrait of Gloria Guev, a woman with long brown hair and bangs, wearing a pearl necklace and a dark jacket. She is looking slightly to the right with a thoughtful expression.

# Gloria Guev

Secretaria de Turismo de

Una mujer comprometida con su país, que desde el ámbito turístico está decidida a aportar lo mejor de sí para contribuir al engrandecimiento de México.

**P**ara PLAYERS of life es un honor presentarles la siguiente entrevista, ya que Gloria Guevara Mazo, además de ser titular de la Secretaría de Turismo, es una mujer que muestra la gran pasión por lo que hace, así como el grado de compromiso y responsabilidad con que lleva a cabo todas sus acciones. Sin duda un buen ejemplo de quienes ejercen cargos públicos con México y los mexicanos siempre en mente.

**—Háblenos un poco de su trayectoria en el ámbito del turismo dentro del sector privado antes de ser Directora General de Sabre Travel Network México.**

—Soy Licenciada en Informática por la Universidad Anáhuac. Cuento con maestrías en Administración con especialidad en Mercadotecnia (por la misma Universidad) y en Administración de Negocios (Escuela de Negocios de Kellogg de la Universidad del Noroeste de Estados Unidos). Antes de ser designada por el Presidente Felipe Calderón como Secretaria de Turismo me desempeñaba como Vicepresidenta y Directora General de Sabre Travel Network México, empresa internacional líder en sistemas de reservaciones y viajes turísticos. Conozco las características y tendencias de la industria turística internacional y nacional, por lo cual mi principal compromiso y objetivo es convertir a México en una potencia en materia turística, con el apoyo y colaboración de todos los actores del sector. Tengo más de 15 años dentro de la industria turística.

**—¿Cómo le ha servido y servirá durante el desempeño de su cargo la experiencia adquirida durante su participación en el sector turístico privado?**

—Antes que nada, agradezco al Presidente Calderón su confianza, pues es una gran responsabilidad ser titular de la Secretaría de Turismo, lo que también es una gran experiencia que me obliga a dar mi máximo esfuerzo, a poner en práctica toda mi capacidad y conocimiento adquirido a lo largo de los años para proyectar a México como una potencia en materia turística. Tenemos todas las condiciones para hacerlo y mi compromiso es mejorar la competitividad del país en turismo, a través de una mejor oferta, articulando el trabajo de todos los involucrados en el sector, porque para ser una potencia turística todos debemos sumar esfuerzos: empresarios, autoridades en los tres niveles de Gobierno, legisladores, operadores, agencias de viajes, líneas aéreas, escuelas y medios de comunicación. Se requiere del trabajo de todos los mexicanos.

**—La han considerado una de las 50 mujeres más influyentes en nuestro país y es la cuarta mujer en ocupar su actual puesto en la historia de México, ¿de qué manera la motiva y reta esto?**

—Es una gran responsabilidad y un fuerte compromiso ocupar

*ara*

México

un cargo de tal envergadura. La Secretaría constituye una oportunidad para fortalecer el turismo, que es una industria muy noble, caracterizada por su hospitalidad, que es una gran fortaleza frente a otras naciones. Los mexicanos sabemos cómo atender a los turistas. Estar al frente de esta Secretaría me motiva, me llena de emoción y retos. Estoy convencida de que mejoraremos la posición de México a nivel mundial en materia turística. Ése es nuestro principal reto y lo haremos con el apoyo de todos los mexicanos.

### **—Desde su experiencia, ¿qué retos y ventajas hay en el turismo nacional, tanto interno como exterior?**

—México tiene todas las condiciones para ser potencia turística; en el logro de esta meta es vital el trabajo conjunto entre todos los participantes del sector turístico. Tenemos una posición geográfica incomparable, con diversos climas, zonas arqueológicas, hermosas playas, una historia y cultura fascinante, ciudades patrimonio de la humanidad, pueblos mágicos. Somos el país con el mayor número de spas en el mundo. Ocupamos el quinto lugar internacional en materia gastronómica y el segundo en preferencia del turismo de lujo. El reto es consolidar nuestras fortalezas y promocionarlas con una buena estrategia, y eso es lo que estamos haciendo.

### **—¿Con qué estrategias le parece que puede fortalecerse nuestra vocación turística a corto y mediano plazo?**

—En la Secretaría tenemos tres líneas de acción: incrementar la competitividad del sector garantizando la experiencia del turista durante su visita a México, facilitar el proceso de inversión privada nacional y extranjera en turismo e impulsar zonas turísticas sustentables a nivel regional. Con estos ejes y articulando el trabajo de todos los actores de la industria, podemos convertir a México en una gran potencia turística.

### **—¿Qué acciones se han desarrollado para acrecentar el turismo de congresos y negocios, y que zonas de la República son más propicias para él?**

—México está preparado para competir a nivel internacional en turismo de negocios. Contamos con 57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, así como 38

recintos de primer nivel para realizar congresos y convenciones, distribuidos en 56 ciudades. La infraestructura hotelera especializada es de alrededor de 245 mil cuartos, con una capacidad de atención de más de 46 millones de personas. Tenemos 17 profesionales certificados por la Convention Industry Council, en la que hay 12 mil instituciones certificadas. Es importante destacar que nos hemos reunido con todos los actores del sector y ha quedado de manifiesto que es necesario mejorar la competitividad de la industria, pues esto también nos permitirá mejorar la oferta en todos los ramos turísticos.

### **—¿Qué atractivos ofrece México para el turismo cultural y de otros estilos, que últimamente han tenido un relevante auge?**

—México posee una extraordinaria riqueza que lo diferencia de otras naciones, al contar con más de 110 mil monumentos históricos, 30 mil zonas arqueológicas, 29 sitios considerados patrimonio de la humanidad, 62 etnias y una de las cinco cocinas más importantes en el mundo, pero sobre todo, se distingue por su gran hospitalidad, un relevante atractivo respecto de otros destinos, pues además cuenta con una excelente combinación de sol y playa, historia y cultura, turismo sustentable, arqueología y una oferta turística especial y única. Entre las acciones emprendidas por SECTUR está la puesta en marcha de las 10 Rutas de México, cuyo propósito es conectar el vasto patrimonio histórico y cultural con los destinos de sol y playa. Los turistas nacionales y extranjeros pueden acceder de forma fácil y sencilla a nuestra historia, pueblos mágicos, sitios arqueológicos, gastronomía, ciudades patrimonio de la humanidad, y sobre todo, a la hospitalidad mexicana. Las Rutas de México mejorarán la competitividad y oferta turística; comprenden recorridos por 31 Estados y el Distrito Federal, y buscan atraer a más turistas, elevar su estancia y acrecentar su gasto en nuestro país, por lo que es necesario ofrecer productos y servicios con un mayor valor agregado, diferenciados de acuerdo a los gustos, tiempo y recursos de todo viajero. Cada quien puede armar su ruta, sea mexicano o extranjero. Las Rutas de México son: La cultura del vino y el acuario del mundo; Los tarahumaras milenarios; La magia de las tradiciones y la naturaleza; La cuna de la historia y el romanticismo; El arte del tequila

y la música bajo el sol; Las bellezas huastecas; Los mil sabores del mole; El misterio y el origen de los mayas; Una experiencia viñeal, y El encuentro entre la historia y la modernidad.

### **—¿Cómo se ubica el 2010, comparándolo con los últimos años, en cuanto a flujo turístico tanto nacional como extranjero?**

—En estos meses hemos recuperado los niveles de 2008, pues hay que recordar que 2009 fue un año difícil por la crisis económica internacional y la alerta sanitaria de la influenza. Es evidente que estamos mejor que en el 2009. El número de visitantes extranjeros ha crecido de forma importante. En el primer cuatrimestre registramos un incremento de casi 6%. Por ejemplo, el número de visitantes de EU y Canadá creció 5.9 y 9.2%, respectivamente. De acuerdo al Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), de enero a abril se acrecentó el número de visitantes extranjeros, principalmente de Estados Unidos, Canadá, España, Australia, Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

### **—¿Qué programas turísticos se han diseñado para conmemorar el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución? ¿Incluyen entidades del norte?**

—En el 2008 lanzamos las ocho Rutas del Bicentenario, que recorren los Estados más representativos de nuestra Independencia y Revolución. También se han realizado otras actividades como la regata Copa México, edición Bicentenario 2010, y las ya mencionadas Rutas de México, que promoverán al país a nivel nacional e internacional.

### **—¿De qué manera podrá reforzarse la oferta turística nacional tomando en cuenta el contexto que actualmente priva en México, en inseguridad y crisis económica?**

—El Gobierno Federal está enfrentando decididamente el reto de la inseguridad. En economía, estamos en franca recuperación y tenemos un excelente comportamiento en nuestras variables macroeconómicas. En materia turística sabemos que hay retos, pero tenemos todo para mejorar la oferta. Es necesario redoblar esfuerzos para atraer a más turistas nacionales e internacionales, mejorar la promoción de nuestro país en todos los destinos y mayores mercados potenciales, y desde luego, continuar encarando con de-



cisión y firmeza nuestros problemas, y es así como lo hace el Gobierno de Felipe Calderón. El turismo genera oportunidades que aumentan el nivel de vida de la población y construye una visión de futuro cimentada en el progreso y bienestar.

**—¿Qué ha sucedido con los índices de ingresos de turismo extranjero en relación con el clima de inseguridad real o transmitido por los medios en otros sitios del mundo?**

—La recuperación de la actividad turística en México se sustenta en el crecimiento del turismo de internación, principal generador de divisas por este rubro en el país. En los primeros cuatro meses del año, el Banco de México reportó que dicho turismo creció 2.5% respecto del mismo periodo de 2009. Además, un dato que refleja la situación es el crecimiento en el número de visitantes extranjeros de acuerdo al SIOM.

**—Con las cuestiones de crisis e inseguridad antes mencionadas, ¿qué sitio ocupa el sector turístico en la economía del país actualmente?**

—Es la tercera fuente de ingresos de divisas, participa con 9% del PIB nacional y genera 2.4 millones de empleos directos y cerca de siete millones de indirectos. Un dato importante es que este año el Gobierno Federal destinará mil 770 millones de pesos para detonar inversiones de tres mil 400 millones, con la participación de los Gobiernos estatales y municipales. Así, hablando de buenas noticias—, a partir de noviembre operará un vuelo directo Londres-Cancún que fortalecerá el turismo de internación, que deja mayor derrama económica al país. British Airways prevé iniciar sus operaciones en ese mes. También está confirmado el vuelo Beijing-Ciudad de México, operado por Hainan Airlines, con lo que se busca incrementar el flujo de visitantes chinos. Estas noticias hablan de la confianza internacional hacia México, lo cual indudablemente mejorará nuestra competitividad en materia turística.

**—¿Qué lugar del país es el más visitado por mexicanos y cuál por extranjeros?**

—México está entre los primeros diez lugares de captación de turistas. Los destinos de sol y playa son los más visitados por los





turistas nacionales y extranjeros. Evidentemente Cancún representa el primer lugar y le siguen Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos, Huatulco e Ixtapa, sólo por mencionar algunos. Ahí tenemos un área de oportunidad. Una de las líneas estratégicas es ampliar y mejorar la oferta turística, pues México tiene un vasto patrimonio cultural e histórico, y ahí debemos enfocar más la promoción.

**–Hablando específicamente del turismo en el norte, ¿qué programas de atracción de visitantes existen y cuáles se planea implementar a corto plazo?**

–La zona norte del país es una cuestión de competitividad en materia turística, y por eso estamos trabajando con los Gobiernos de los Estados. Un proyecto importante son tres Rutas de México, enfocadas principalmente al norte, en busca de mejorar la oferta turística en la zona: Los tarahumaras milenarios; La cultura del vino y el acuario del mundo, y El encuentro entre la historia y la modernidad.

**–¿Cuáles son las entidades nortenas con mayor vocación turística y a cuáles se les dará el**

**impulso necesario para que adquieran esta vocación en el futuro cercano?**

–Todas tienen una importante vocación de turismo, porque saben la importancia de esta actividad. No quisiera dar nombres, porque cada secretario de turismo de los Estados hace su trabajo correctamente con el único fin de mejorar su oferta y competitividad. El norte del país tiene sus fortalezas y es ahí donde debemos trabajar; tenemos una gran diversidad turística y el norte no es la excepción.

**–Hablando un poco más de Gloria Guevara, la persona, ¿de qué forma combina sus múltiples actividades como Secretaria de Turismo con su vida personal?**

–La clave entre lo profesional y mi vida personal es el equilibrio. Cuando recibí la invitación del Presidente Calderón para ser la Secretaria de Turismo sabía que tenía un gran reto por delante, pero mi familia siempre me ha apoyado, y eso es vital dentro de la administración pública, que nos exige un gran compromiso y responsabilidad.

**–¿Qué es para usted el éxito?**

–El éxito para mí es servir a mi país como

buna mexicana. Cumplir mis objetivos para convertir a México en una gran potencia en materia turística. Eso es mi reto y el éxito representa hacer bien las cosas por México.

**–¿Cómo percibe los avances de la presencia femenina en puestos clave del sector público?**

–Las mujeres vamos avanzando en todos los sectores, tanto en la iniciativa privada como en la administración pública. Eso es bueno y habla de una mayor participación de las mujeres para la construcción de un mejor país, con mejores condiciones de equidad y un mayor desarrollo social.♥

#### PALABRA POR PALABRA

**México:** Único y extraordinario

**Gobierno:** Comprometido

**Economía:** Bienestar social

**Turista:** Mi objetivo

**Viaje:** Aprendizaje

**Ciudades más bellas:** Las de México

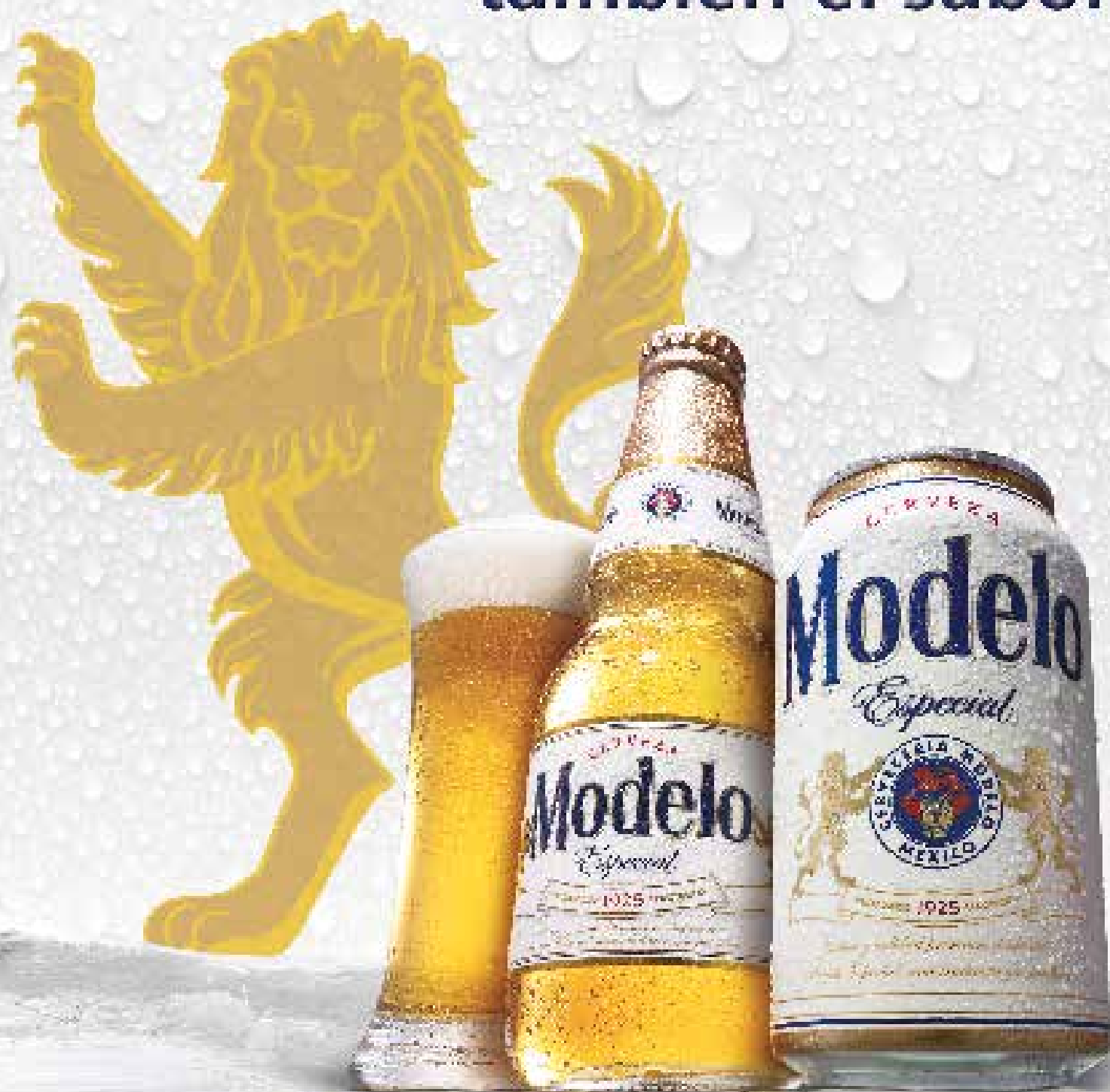
**Personaje:** Margaret Thatcher

**Libro:** El alquimista, de Paulo Coelho

**Comida:** La mexicana

**Lema:** Siempre ver y buscar lo positivo de las cosas

La fuerza se ve,  
también el sabor



Lo *Especial* cuenta

# Casinos del mundo

## Glamour, lujo y diversión

El entretenimiento tiene múltiples rostros, sin embargo, uno de los más emocionantes que se pueden experimentar es el juego, que implica el factor del azar, pues representa la oportunidad de encararse con la suerte, concepto que desde la antigüedad se ha relacionado con destino y buena fortuna. Todo eso y más hay en la atmósfera de los mejores casinos del planeta.

Aquí te ofrecemos una selección de algunos de estos sorprendentes, lujosos y glamorosos sitios, en que se han vivido fascinantes capítulos

no sólo en busca de suerte, sino varios que incluso han dado material para legendarias historias que han llegado a nosotros a través de la literatura y el cine.

No cabe duda que sentir la adrenalina del juego es una vivencia que llama poderosamente la atención de todo PLAYER. Elige la opción que más te atrape, y no te pierdas de ella en tu próximo viaje. La aventura abarca desde la deslumbrante novedad en Las Vegas hasta un encuentro con lo clásico en Mónaco o Bélgica.





ANDROID

# SMART SEXY SENDER PHONE



Nuevo  de Nextel.

Música - Video - Fotos - WiFi® - TeleNav® - Redes Sociales - Correo - Aplicaciones



Más de 50 mil aplicaciones

HELLOMOTO

EL PODER  
DE HACER.

NEXTEL

Llama al 10 10 33 00 y del Interior de la República al 01 800 200 80 00.

Para mayor información consulta [www.it.com.mx](http://www.it.com.mx)

Pregunta por nuestros líneas de cobertura. MOTOROLA y el símbolo Estrella de la M están registrados en la Oficina de Patentes y Marcas de E.U.A. Las marcas de todos los demás productos o servicios son propiedad de sus respectivos dueños. © Motorola, Inc. 2010. Google Talk, Gmail y Android Market son marcas registradas de Google, Inc.



# Circus de Spa

## El casino más antiguo del mundo

Ubicado en Spa, Bélgica, su construcción inició en 1763 y en 1769 abrió sus puertas por iniciativa de los alcaldes de la ciudad, para crear un complejo de lujo y servicios dirigido a los nobles de la región, con diversiones como baile, teatro y casino. Liégois Jean-Barthélémy Digneffe lo diseñó y se le llamó La Redoute Spa. Por su cercanía con Francia atrajo a millones de visitantes. En 1917 se reconstruyó debido a un incendio, tarea que llevó diez años.

En 2003 fue adquirido por el grupo belga Circus para mantenerlo vigente, conservando su elegancia clásica y conservándolo a la vanguardia. En sus mesas pueden encontrarse juegos co-

mo ruleta inglesa y francesa (que es su principal atractivo), black jack y póker, así como unas 150 maquinatas. No cuenta con cocina particular o alojamiento, pero está en una zona rodeada por restaurantes de gran nivel, bares y centros nocturnos que complementan la visita. El casino tiene servicio de bebidas y aperitivos para complacer a los jugadores.

La historia del Casino Circus de Spa continúa escribiéndose cada día, y hoy cercano a cumplir 250 de existencia, invita a los amantes del juego a ser parte de su mítica trayectoria. Sin duda esto demuestra que en todo momento su nivel de calidad y excelencia que va más allá del tiempo.♥

A

- ♠ Ruleta inglesa y francesa
- ♠ Black jack
- ♠ Póker
- ♠ 152 maquinatas
- ♠ Casi 250 años de existencia

A



# Monte-Carlo

## Diversión legendaria

**M**onte-Carlo es una leyenda que se ha mantenido como uno de los favoritos de los jugadores en el mundo. Situado en el Principado de Mónaco, fue construido en 1858 por el arquitecto francés Charles Garnier. Su inauguración se realizó en 1863 con órdenes directas del príncipe Carlos III, iniciador del desarrollo de la zona.

El atractivo de este inmueble es su estilo "Bellas Artes" o "Napoleón III". Mantiene su aspecto clásico original, con lujosos detalles en oro, bronce y otros materiales. Su fachada tiene la peculiaridad de contar con dos grandes relojes, uno marca la hora del Principado y el otro la de París. Pero Monte-Carlo está en constante renovación para brindar

las mejores condiciones de juego a sus clientes. Ofrece seis salas, tres de juegos de mesa, dos de maquinitas y una privada que sólo abre bajo pedido especial. De sus juegos resalta la ruleta, que lo catapultó a la fama por historias como la del apostador Charles Wells que en 1891 quebró al casino al jugar 13 horas seguidas, ganando en 12 ocasiones, que equivalieron a cinco millones de euros actuales. Cuenta con alta cocina y bebidas para los paladares más exigentes. Es sede anual de la Gran Final del Tour Europeo de Póker, evento más importante de su tipo en Europa. Es afamado por fungir como set de una de las películas más recientes del agente inglés James Bond. ♥



**A**

- ♠ 6 salas de juego
- ♠ 105 mesas de juego
- ♠ 700 maquinitas
- ♠ 152 años de existencia
- ♠ 1 salón privado

♥  
**A**



# Le Ruhl

## Glamour en la Costa Azul

Ubicado en la playa de Niza y compartiendo edificio con el hotel Le Mèridien Nice, el casino Le Ruhl presume de ser uno de los mejores de Francia. Cuenta con dos restaurantes con una oferta diferente para cada público. Para quienes deseen deleitarse con un cóctel en un ambiente inspirado en el movimiento del arte pop, L'American Café es la opción ideal, pues cuenta con una magnífica vista a las máquinas tragamonedas; por su parte, el Café Dolce Vita, restaurante que ofrece cocina francesa e italiana en una carta elaborada por el chef David Larssonier, es una alternativa más conservadora.

El casino forma parte del grupo francés Lucien Barrière, especializado en casinos, restaurantes, complejos turísticos de lujo y hoteles, dedicado a brindar un servicio de alta calidad al cliente. Además de ser uno de los casinos con mayor número de máquinas tragamonedas en el país galo, Le Ruhl cuenta con dos mesas de ruleta francesa, cuatro de ruleta inglesa, cuatro de black jack y dos de stud póker. Otra de sus atracciones es el cabaret, donde todo el año se presentan espectáculos como desfiles de moda, conciertos, fiestas y cenas de gala, logrando que sus visitantes deseen volver una vez más.♥



- ♠ A Ruletas francesa e inglesa
- ♠ Black jack
- ♠ Stud póker
- ♠ Texas hold'em póker
- ♠ Restaurantes y bares
- ♠ Acepta todo tipo de divisas







# Gran Casino de Mallorca

## Espectáculos y juegos

El Gran Casino de Mallorca pertenece a una de las atracciones más visitadas de la Isla de Palma de Mallorca. Muy cerca de la playa del municipio de Calviá, la sala de juegos cuenta con 60 máquinas de azar, dos mesas de póker sin descarte, siete mesas de ruleta americana, dos mesas de Texas hold'em no limit y seis mesas de black jack, las cuales son sólo algunas de las razones por las que el casino ha ocupado uno de los mejores puestos a nivel internacional.

El restaurante ofrece comida internacional en un comedor capaz de atender hasta mil 400 comensales; el equipo de cocina, quien prepara los

platos cuidando que cada cliente quede satisfecho, es dirigido por el chef Pedro Requena. En ocasiones la música interpretada en vivo por un pianista deleita a los clientes mientras toman un cóctel en el bar Oasis, siempre con la tranquilidad de que las instalaciones están equipadas con el mejor sistema de seguridad.

La sala de conciertos lleva por nombre Paladium, sus 690 m<sup>2</sup> de escenario y capacidad para albergar a mil 350 personas, lo convierten en un lugar donde se dan espectáculos de artistas españoles y extranjeros, además de desfiles de moda, fiestas de aniversario, presentaciones privadas y diversos eventos sociales exclusivos.♥

GRAN CASINO DE MALLORCA

**A**

- ♠ 60 máquinas de azar
- ♠ 2 mesas de póker sin descarte
- ♠ 7 mesas de ruleta americana
- ♠ 2 mesas de Texas hold'em no limit
- ♠ 6 mesas de black jack

♥  
A



# The Palazzo

## Lujoso entretenimiento

Lujo y majestuosidad describen a The Palazzo. Localizado en Las Vegas, costó 1.6 billones de dólares y desde su apertura en diciembre de 2007 es un favorito para los amantes del juego. Con 50 pisos, suites de lujo, alimentos de clase mundial (15 de los restaurantes más importantes de la ciudad, como LAVO, el más frecuentado por las celebridades) y el mejor entretenimiento, brinda todas las comodidades a visitantes como el actor Russell Crowe.

The Palazzo, auténtico paraíso de Las Vegas, tiene una zona de casino de 32 mil m<sup>2</sup>, con más de 120 mesas de juego y mil 400 novedosas y emocionantes maquinitas. Así se posiciona como el más grande del mundo. Su decoración

es moderna y vanguardista, siguiendo elegante línea de la arquitectura italiana clásica: mezcla que le hace honor a su nombre. En sus mesas hay blackjack, baccart, pai gow y póker, llevando las apuestas al máximo. Sus máquinas también entregan premios que rebasan el millón de dólares. Junto con The Venetian, es el casino donde con más frecuencia se ganan premios de tales dimensiones en Las Vegas.

Tiene el mejor Sport Book en la ciudad, con 100 pantallas en alta definición para seguir los principales eventos deportivos. Ha incluido un nuevo formato de apuestas y juegos móviles, al rentar un dispositivo que permite continuar las acciones en cualquier lugar del hotel.♥



A

♠

32,000 m<sup>2</sup> de casino

♠

120 mesas de juego

♠

1,400 maquinitas

♠

15 restaurantes exclusivos

♠

3,006 suites de lujo

♠

Sport Book

♥

A

# Para usted y su familia todo un mundo selecto en Mayan Resorts



MAYAN  
RESORTS<sup>SM</sup>

MUNDO SELECTO<sup>®</sup>

SOLO POR INVITACION



Si quiere ser invitado y conocer nuestros  
desarrollos, llame y conozca el mejor  
Show Room de la ciudad de Monterrey  
y Chihuahua en:

Av. de la Industria no. 3000sq. con Ricardo Margán  
en el Desarrollo punto central Torre C Jocolq. 10 y 11  
San Pablo Garza García NL T. 81-42-4960

Lateral Periferico de la Juventud no. 400 local 10  
col. La Carrera cp 3001  
Chihuahua, Chihuahua T. 0641-414 1258, 415 0073 y 416 1605



Golf  
Spa  
Gym

Parques Acuáticos  
Canales de Navegación  
Restaurantes de clase mundial  
Kids Club

Mazatlán • Vallarta • Nuevo Vallarta • Puerto Peñasco • Los Cabos • Riviera Maya • Acapulco



# Preservando la memoria

## Museos de México

**S**omos un país rico en historia, desde las raíces prehispanicas hasta nuestros días, la multiplicidad de expresiones y objetos relacionados con el devenir de la nación son uno de sus más grandes recursos culturales y turísticos. Por eso en esta temporada vacacional seleccionamos algunos de los más importantes museos de entre los más de mil existentes en la República de acuerdo al Sistema de Información Cultural del CONACULTA, los cuales consideramos opciones de disfrute, aprendizaje y diversión a las que todos debemos acudir.

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) un recinto de esta naturaleza "es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente". Así, el valor de un museo trasciende en el tiempo y es herencia de nuestros máximos logros y de lo que esencialmente somos, y al mismo tiempo es un legado a la humanidad.▼

Incluye a los museos en tus planes para las vacaciones. Te recomendamos ampliar información en:  
[www.museosdemexico.org](http://www.museosdemexico.org) [www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx) <http://sic.conaculta.gob.mx> [www.explorandomexico.com.mx](http://www.explorandomexico.com.mx)  
[www.viaje.info/mexico/museos-de-mexico.htm](http://www.viaje.info/mexico/museos-de-mexico.htm)



# Museo Nacional de Antropología

## Una ventana de México para el mundo

**Directora:** Dra. Diana Magaloni Kerpel (estudios en INHA, UNAM y Universidad de Yale)

Empezó a construirse en el Bosque de Chapultepec en febrero de 1963. Es obra del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez y lo inauguró el presidente Adolfo López Mateos el 17 de septiembre de 1964. Tiene 44 mil m<sup>2</sup> cubiertos y 35 mil 700 de áreas abiertas con plaza de acceso y patios central y hundidos a su alrededor. La columna de bronce del "Paraguas", de José y Tomás Chávez Morado, recibe a los visitantes.

Posee un guión museográfico enfocado en historia, antropología, etnología y arte. Conserva la colección más grande de arte precolombino del planeta en 23 salas de exhibición permanente, además de su sala de exhibiciones temporales con extraordinarias colecciones de otras culturas. Su pieza arqueológica emblemática es la Piedra del Sol, vestigio ubicado en el corazón del Museo. Ofrece talleres infantiles y juveniles, cursos a maestros, adolescentes y adultos. Su infraestructura es apta para visitantes discapacitados (cédulas braille, sillas de ruedas y elevadores). Cuenta con biblioteca, tienda y restaurante.♥

44 mil  
m<sup>2</sup>  
en áreas  
cubiertas

35,700  
m<sup>2</sup>  
en áreas  
abiertas

Obra  
de  
Pedro Ramírez  
Vázquez

### COLECCIONES

- Historia, antropología, etnología y arte
- La más grande del mundo en arte precolombino (23 salas)
- Reproducciones de relevantes esculturas y sitios arqueológicos
- Pieza arqueológica emblemática: Piedra de Sol

#### Información

Paseo de la Reforma y Gandhi, interior del Bosque de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo / Tel. (55) 5553-6381 y 5553-6383 / [www.mna.inah.gob.mx](http://www.mna.inah.gob.mx)  
Horarios: martes a domingo de 9 am a 7pm / Visitas guiadas martes a sábado de 9:30 am a 5:30 pm (español, inglés y francés) / Domingos entrada libre / Cierra los lunes Admisión: \$51.00 (sin costo para menos de 13 años, maestros, estudiantes y adultos mayores)



# Hospicio Cabañas

## Hogar de las creaciones de Orozco

**Presidenta:** Margarita Zavala Gómez del Campo, Primera Dama de México

Su arquitectura neoclásica de finales del siglo XVII lo ubica como uno de los recintos más bellos del país. Es obra de Manuel Tolsá y se inauguró en 1810, pero se concluyó hasta 1845. De inicio fue el hospicio "La Casa de la Misericordia". En parte su nombre actual se debe al obispo Juan Ruiz de Cabañas y Crespo, principal benefactor. En la Independencia funcionó como ciudadela, quedando muy deteriorado. En 1829 se recuperó, continuando su labor de caridad.

En 1939 José Clemente Orozco plasmó en él su primer mural y obra maestra *El hombre de fuego*. Contiene otros murales con escenas de la historia de México de la conquista a la era moderna. Hoy alberga 340 obras de Orozco y entre sus colecciones resalta la obra del arquitecto, pintor y escultor Mathias Goeritz. Tiene 23 mil 447 m<sup>2</sup> distribuidos entre 23 patios, 78 pasillos, dos capillas, una sala de cine y 106 áreas de exposiciones temporales, cursos y talleres de artes plásticas. En 1997 la UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad. ♥

Una  
SALA  
de cine

23,447  
m<sup>2</sup>  
de superficie

Obra  
de  
Manuel  
Tolsá

### COLECCIONES

- 340 obras de José Clemente Orozco
- Colección de diversas obras de Mathias Goeritz
- 106 áreas de exposiciones temporales
- Edificio neoclásico de finales del siglo XVII

#### Información

Cabañas 8, Plaza Tapatía, 44360, Guadalajara, Jal. / Tel. (33) 3668-1647 /  
Reservaciones: (33) 3668-1640 ext. 31016 / [cabanass@jalisco.gob.mx](mailto:cabanass@jalisco.gob.mx) /  
[difusiondelcabanass@yahoo.com.mx](mailto:difusiondelcabanass@yahoo.com.mx)

Horario: domingos 10 am a 3 pm / miércoles a sábado 10 am a 6 pm /  
Admisión general \$30.00 (domingos entrada libre, descuento a estudiantes, adultos mayores y grupos escolares) / Visita guiada gratuita a los murales y el edificio



# MARCO

## Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey

**Presidenta del Consejo de Administración y Directora:** Nina Zambrano

Uno de los más importantes de Latinoamérica, salvaguarda y exhibe las últimas propuestas artísticas de México y el mundo. Fue abierto en 1991 y es obra de Ricardo Legorreta, quien además trazó los recorridos museográficos que guían a los visitantes. La monumental escultura *La Paloma*, de Juan Soriano, recibe a los amantes del arte. En su infraestructura MARCO tiene accesos especiales para personas con discapacidad, elevador, rampas y sillas de ruedas.

Cinco mil de sus 16 mil m<sup>2</sup> de construcción son de exhibición en 11 salas. Tiene patios central y de las esculturas, auditorio, tienda y restaurante. Reúne y difunde tendencias artísticas contemporáneas en plástica, literatura, música, video, cine y danza. Ha exhibido obra de grandes artistas nacionales y extranjeros. Ofrece un programa permanente de actividades y eventos especiales, cursos, talleres y diplomados, al igual que membresías. Sus convenios con Munal, Franz Mayer, San Idelfonso, Museograbado y Tamayo, brindan descuentos y entradas gratuitas a estos recintos. ♥

Obra de Ricardo Legorreta

16 mil m<sup>2</sup> de construcción

12 salas (5 mil m<sup>2</sup>)

### COLECCIONES

- Reúne y difunde tendencias artísticas contemporáneas en plástica, literatura, música, video, cine y danza
- Ha exhibido obras de Diego Rivera, Frida Khalo, Rufino Tamayo y Remedios Varo, entre otros grandes artistas mexicanos y extranjeros
- La Paloma*, escultura monumental de Juan Soriano es su emblema

#### Información

Zuazua y Jardón s/n, Centro, 64000 Monterrey, NL / Tel. (81) 8262-4500 / Membresías (81) 8262-4542 y 43 o [membresias@marco.org.mx](mailto:membresias@marco.org.mx) / [informacion@marco.org.mx](mailto:informacion@marco.org.mx) / [www.marco.org.mx](http://www.marco.org.mx)  
 Horario: martes, jueves, viernes, sábado y domingo 10 am a 6 pm / miércoles 10 am a 8 pm / Cierra los lunes / Entrada general: \$60.00 y \$35.00 niños de 6 a 15 años, estudiantes y adultos mayores / Miércoles entrada libre / Menores de 5 años entran gratis / Estacionamiento gratuito



# Papalote Museo del Niño

Toco, juego y aprendo

**Directora:** Marinela S. de Lerdo de Tejada (estudios en las universidades Iberoamericana y de Stanford)

Rompiendo esquemas y con la consigna “prohibido no tocar”, inició en 1993. Constituido como Museo Interactivo Infantil, AC, lo dirige un consejo de reconocidos empresarios mexicanos preocupados por el desarrollo de la niñez.

Con 24 mil m<sup>2</sup> de superficie, es obra de Ricardo Legorreta. Los murales de sus techos y paredes fueron realizados por niños. Dividido en las salas Soy, Comunico, Pertenezco, Comprendo y Expreso, se especializa en arte, historia, antropología, historia natural, cultura popular, ciencia y tecnología. Psicólogos, pedagogos, artistas y otros profesionales determinan su contenido museográfico. Las exhibiciones temporales en colaboración con instituciones públicas y privadas mexicanas y extranjeras, refuerzan sus temas. La Megapantalla IMAX (películas y documentales en 3D) y el Domo Digital (difunde el conocimiento del universo) son dos de sus grandes atractivos. Este año ofrecerá la exposición “Los Niños del Bicentenario”: fotografías, juegos, video y multimedia referentes a la diversidad de los niños mexicanos. ♣

IMAX  
y  
Domo Digital

24 mil  
m<sup>2</sup>  
de superficie

Obra  
de  
Ricardo  
Legorreta

## COLECCIONES

- Especializado en arte, historia, antropología, historia natural, cultura popular, ciencia y tecnología
- Cinco salas: Soy, Comunico, Pertenezco, Comprendo y Expreso
- Realiza exhibiciones temporales en colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras

### Información

Segunda Sección del Bosque de Chapultepec Línea Papalote 5237-1773 / Ticketmaster 5325 9000 / [www.papalote.mx](http://www.papalote.mx)  
Horario: lunes a viernes 9 a 18 hrs. / jueves 9 a 23 hrs. / sábado, domingo y días festivos 10 a 19 hrs / Costo: \$99.00





# Universum

## Museo de las Ciencias

**Director:** René Drucker Collin (estudios en la UNAM, Universidad de Illinois y Escuela de Medicina de Saskatchewan, Canadá).

Inaugurado en 1992 para contribuir a crear una cultura científica y tecnológica en la sociedad mexicana. Gracias a su innovador discurso museográfico, es pionero en su tipo en Latinoamérica. Ubicado en más de 10 hectáreas de reserva ecológica del Pedregal de San Ángel, cuenta con 25 mil m<sup>2</sup> de construcción, de los que 12 mil son para exposiciones permanentes. Posee una gran infraestructura para realizar encuentros, congresos, presentaciones de libros, conferencias, seminarios, mesas redondas, conciertos, premiaciones, cursos, exposiciones y reuniones de trabajo. Tiene 12 salas permanentes y un espacio infantil, que abordan temas relacionados con matemáticas, biología, fisiología, ecología, botánica, astronomía y arqueología. En breve recibirá la exposición de fama mundial Body Worlds, del Doctor Gunther von Hagens.

Cuenta con la biblioteca Manuel Sandoval Vallarta, librería EDUCAL, restaurante, cafetería, estacionamiento y atención especial e infraestructura para personas con discapacidad.♥



### COLECCIONES

- Especializado en matemáticas, biología, fisiología, ecología, botánica, astronomía y arqueología
- Cuenta con un espacio infantil
- Su discurso museográfico lo coloca como pionero en su tipo en Latinoamérica
- Ubicado en más de 10 hectáreas de reserva ecológica del Pedregal de San Ángel

#### Información

Zona Cultural de Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510 México, DF / Tel. 5424-0694 / Reservas: 5424-0694 / Atención al visitante: 5622-7260 / [visitante@universum.unam.mx](mailto:visitante@universum.unam.mx) / [grupos\\_vulnerables@universum.unam.mx](mailto:grupos_vulnerables@universum.unam.mx) / [www.universum.unam.mx](http://www.universum.unam.mx)

Horario: lunes a viernes 9 am a 6 pm / sábados, domingos y días festivos 10 am a 6 pm / Entrada general: \$55.00 (niños, estudiantes y maestros \$45.00)



Casa Histórica Arocena

# Museo Arocena

## Patrimonio cultural de La Laguna

**Directora:** Rosario Ramos Salas

La creación del espacio fue iniciativa del señor Eneko Belausteguigoita Arocena, Presidente de la Fundación E. Arocena. A través de este organismo se rescató el antiguo edificio del Casino de La Laguna y se entregó en comodato una de las colecciones más ricas y variadas de arte europeo y virreinal en México. El área con que se inauguró el Museo abarca cinco mil m<sup>2</sup> en cuatro plantas. Su entrada principal es a través de una atractiva gran plaza de usos múltiples y cuenta con varias salas destinadas a exposiciones permanentes y temporales. También posee una biblioteca especializada en arte e historia, así como restaurante y cafetería; tienda con venta de libros, revistas y otros artículos; renta de espacios para eventos y un auditorio con capacidad para 140 espectadores.

Recientemente fue inaugurada la Casa Histórica Arocena, área integrada por una colección de 245 objetos restaurados correspondientes a una residencia tradicional de Torreón. Cada espacio está relacionado con un aspecto económico y social del periodo 1919-1936.♥

Más de  
**600**  
obras  
permanentes

7 mil  
m<sup>2</sup>  
de  
construcción

Auditorio  
para  
**140**  
personas

### COLECCIONES

- Exhibiciones principales: El Arte del México Virreinal, El Arte Europeo, México en el Tiempo y Crónica de la Laguna
- Pueden apreciarse pinturas, esculturas, objetos religiosos y artes decorativas
- Originalmente el edificio fue construido en 1910

#### Información

Cepeda 354 sur, Centro Histórico, 27000, Torreón, Coahuila /  
Tel. (871) 712-0233 / info@musa.org.mx / www.museoarocena.com/  
Horarios: martes a domingo 10 am a 6 pm / jueves 10 am a 8 pm / Cierra los lunes  
Admisión general \$30.00 (domingos \$10.00) / Maestros y estudiantes, adultos mayores, niños  
menores de 12 años y grupos de instituciones culturales \$10.00



# Museo del Acero, AC

## Horno3, ciencia y tecnología al rojo vivo

inaugurado en 2007, su principal objetivo es despertar el interés de niños y jóvenes por la ciencia y la tecnología del futuro, y es una oportunidad de celebrar el pasado industrial de nuestra ciudad. Es un museo de iniciativa privada, donde particulares y empresas como DeAcero, Ternium, Arcelor Mittal y Altos Hornos de México colaboraron en la obtención de fondos para restaurar el recinto que fue el antiguo Horno No. 3 de la extinta Fundidora de Hierro y Acero de Monterrey.

Ubicado en el interior del Parque Fundidora, fue decreto Monumento Artístico de la Nación por el INBA. Entrar al crisol del horno es uno de los de sus mayores atractivos. Las experiencias de visita recomendadas por el museo son Galería de Historia, Galería del Acero, Show del Horno y Paseo a la Cima, éste último da la oportunidad de disfrutar del paisaje a una altura de 40 metros. También se ofrecen varios diplomados infantiles, para maestros y talleres familiares con la ciencia como tema. ♥

Recinto  
Restaurado

Monumento  
Artístico de  
la Nación  
INBA

Diplomados  
sobre  
Ciencia

### COLECCIONES

- Se especializa en ciencia y tecnología
- Uno de sus mayores atractivos es el crisol del horno
- Se recomienda visitar: Galería de Historia, Galería del Acero, Show del Horno y Paseo a la Cima

Interior Parque Fundidora, Av. Fundidora y Adolfo Prieto s/n, Col. Obrera, Monterrey, NL / Tel. (81) 8126-1100 / Programación de grupos ext. 1325 / Reservaciones en restaurante El Lingote (81) 8126-1111 / info@horno3.org / www.horno3.org  
Horarios: martes, miércoles, jueves y domingo 10:00 a 18:00 hrs. / Sábado y domingo 11:00 a 19:00 hrs.

Por Elva González y Maite Valadez



La Licenciada Carmen Junco le otorgó al equipo de PLAYERS of life una entrevista para hablar de temas de actualidad en cuanto a la cultura y arte mexicano, así como sus propuestas para el acercamiento de las expresiones artísticas a la comunidad, el trabajo y renovación de CONARTE y el papel que tendrá en el festejo del Bicentenario

—Han surgido teorías estableciendo que la cultura y la educación son las soluciones a los problemas sociales. ¿Crees que ése sea el campo en el que se deban concentrar los líderes para resolver los conflictos que vivimos hoy?

—Estamos convencidos de la importancia que tienen la cultura y la educación en el desarrollo social de Nuevo León. Esta nueva perspectiva en la administración cultural de la que hemos venido hablando, incluye por supuesto un nuevo enfoque en la vinculación y el trabajo conjunto con las áreas de educación y desarrollo social. El impulso a la educación y la cultura se deben convertir en una parte importante de la estrategia para el desarrollo social de Nuevo León, sin descuidar las tareas de seguridad pública, procuración de justicia y generación de empleo.

—¿Cómo podemos lograr tener exponentes artísticos regiomontanos de renombre que se encarguen de atraer a las nuevas generaciones tanto de espectadores como de creadores en potencia?

—Ya contamos con un excelente directorio de exponentes artísticos nuevoleonenses que dan lustre a nuestro Estado y a nuestro país, por tanto, la tarea es impulsar su obra, poniendo a Nuevo León en el mapa del arte y la cultura. En CONARTE proponemos un plan de acción para lograr que el arte y su difusión, como nuestra tarea principal, contribuyan a hacernos más conscientes de dicha riqueza como nuevoleonenses, y de esta manera, preservarlas como un valor único, no sólo regional, sino nacional.

—¿Cuál crees que es el papel del arte para preservar la cultura de los mexicanos?

—El arte nos ofrece una ventana para mirar de una forma distinta al mundo, con la certeza

de que en sus diferentes manifestaciones, el arte permite al hombre acercarse a un valor determinado, una cultura, que en el caso de la mexicana, es vasta y rica.

“El impulso a la educación y la cultura se deben convertir en una parte importante de la estrategia para el desarrollo social de Nuevo León”

—¿Cómo lograr que niños y jóvenes realmente aprecien las diversas expresiones artísticas? ¿Qué herramientas hay que usar para conseguirlo?

—Nuestro interés y compromiso va más allá: queremos dirigir nuestros esfuerzos a lograr que medios de comunicación como el internet sean nuestros aliados en servir como plataforma para impulsar el conocimiento, la sensibilización y el desarrollo de nuestra comunidad a través del arte y la cultura, y de esta manera llegar a los públicos más jóvenes que utilizan estos nuevos medios, sin dejar de lado nuestra oferta cultural directa, el encuentro con los artistas y creadores. No es tarea fácil, pero herramientas como internet nos permitirán establecer una nueva forma de comunicación entre quienes hacen arte y cultura y sus destinatarios. La participación ciudadana, entonces, será fundamental para CONARTE, porque de ella nos valdremos

para consolidar nuestro trabajo cercano a la comunidad.

—Explícanos un poco en qué consiste CONARTE.

—En el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León, creado en 1995, compartimos la tarea de promoción del arte con otras instancias culturales y organismos no gubernamentales. CONARTE es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado y tiene como objeto propiciar y estimular las expresiones artísticas, la cultura popular y las diversas manifestaciones que propendan a la preservación y enriquecimiento de la cultura en Nuevo León; coadyuvar en la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural del Estado; y también promover los valores culturales de la sociedad nuevoleonense.

—Entonces, ¿cuál es su misión?

—CONARTE tiene una misión muy clara: promueve y fomenta la creación, favorece la educación en las artes y humanidades, divulga las expresiones culturales, y propicia la investigación, preservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible del estado de Nuevo León; siempre bajo una perspectiva social integradora, y en el reconocimiento de la identidad y diversidad cultural existente.

—¿Cuáles son las prioridades de

CONARTE en estos momentos?

—Ahora, con la renovación de nuestras políticas culturales, tenemos como una de nuestras prioridades la de propiciar la educación y especialización en las artes y humanidades, ofreciendo capacitación continua de excelencia a nuestros creadores, y de esta manera impulsar que las nuevas generaciones continúen su desarrollo como un elemento más de su formación y profesionalización.

“El arte permite al hombre acercarse a un valor determinado, una cultura, que en el caso de la mexicana, es vasta y rica”.

—¿Cuál es el papel que desempeñará CONARTE en los festejos del Bicentenario?

—CONARTE actualmente cumple como una de las entidades a través de las cuales lleva a cabo parte de la programación de actividades que celebra este acontecimiento nacional, ya sea a través de sus espacios o mediante propuestas artísticas y culturales que ofrezcan una pinclada de historia sobre los hechos que nos dieron la Independencia, por un lado, y sobre aquellos que inciden en el movimiento revolucionario de 1910, por otro.▼



Por Elva González y Maite Valadez  
Fotografía Alejandro Aguirre

# Sonya Garza Rappoport

Presidenta de la Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de los Museos

Sonya Garza Rappoport nos abrió las puertas de su casa para platicar de su trabajo y pasión: la cultura y el arte, conversación que nos llenó de conocimiento no sólo acerca del trabajo de la FEMAM, sino también de su experiencia, opiniones e ideas sobre la cultura, los museos y la actividad artística en México.

—¿Para ti, qué es cultura?

—Según André Malraux, “la cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida”. Sabemos que otorga al ser humano la capacidad de expresarse y reflexionar sobre sí mismo, cuestiona sus valores y su actuar en su paso por el mundo.

—Desde tu perspectiva, ¿qué representan los principales símbolos culturales de nuestro país?

—Hay diferentes tipos de símbolos culturales, si se refiere a la cultura que emana de nuestro pasado indígena, podemos decir que representan una civilización muy avanzada en la que los hombres dejaron patentes sus avances en cuanto a literatura o ciencias. Pero también hay símbolos de nuestra cultura viva, como las expresiones musicales y artísticas, festividades y gastronomía.

—¿Qué opinas acerca de que obras inmensamente ricas en valor cultural se encuentren en el extranjero desde hace siglos?

—La historia de México ha sido una historia de guerras y revoluciones en las que no existió una ley en contra de la adquisición de piezas y obras de arte. Afortunadamente, hoy contamos con una dirección de antropología e historia que está haciendo lo posible por recuperar piezas que salieron del país cuando todavía estos organismos no existían. Y sé que muchas de ellas están documentadas, pero hay que realizar una labor exhaustiva y convencer a patronos de las artes que apoyen económicamente para que éstas regresen a su lugar de origen.

**“El museo debe ser un lugar vivo y esto sólo sucede con la afluencia de los visitantes y la interacción de los habitantes de su entorno”**

—¿De qué manera puede frenarse la venta ilegal de piezas arqueológicas?

—Con una legislación clara y precisa que proteja este patrimonio, además de una gran cruzada para concientizar sobre el respeto y amor a estos valores que pertenecen a nuestra tierra.

—¿Existe algún registro de las piezas de arte que forman parte del legado histórico y cultural de nuestro país?

—Sí existe, hay inventarios, catálogos y reconocimiento de los sitios históricos que forman parte de nuestro legado. Todo está en el Archivo General de la Nación y el INAH, con proyectos que evalúan sistemáticamente su estado. Esto se ha realizado desde el México independiente. Fue en 1825 cuando Guadalupe Victoria, primer Presidente de nuestro país, dictó órdenes para la creación de un museo nacional que resguardara los bienes culturales e históricos.

—¿Qué papel juegan los museos de México en la sociedad?

—Son centros de estudio, espacios para la reflexión y el aprendizaje continuo, a través de las diferentes exposiciones, y en donde se entrelaza la música y la poesía. El museo debe ser un lugar vivo y esto sólo puede ser así con la afluencia de los visitantes y la interacción de los habitantes de su entorno.

## “Los retos han sido para mí la sustancia de supervivencia”

—¿Cuál es la finalidad esencial de un museo: educativa o contemplativa?

—Ambas son importantes, empieza por ser educativa y luego se torna lúdica, formativa, y después contemplativa.

—Platícanos sobre la FEMAN, ¿qué instituciones o patronatos están afiliados a ella?

—El amigo de los museos es quien da de su tiempo y dinero, y también se involucran los patronatos, que marcan las directrices para el funcionamiento de los mismos. Además, están afiliados la mayoría de los museos del país.

—¿Cuáles son los proyectos actuales de la FEMAM?

—Uno de los proyectos más significativos es ser la asociación civil interlocutora entre el museo y el Gobierno, tratando de ayudar en las exenciones de impuestos y consiguiendo beneficios fiscales para su funcionamiento.

Actualmente realiza un programa de visitas a los museos infantiles en escuelas de toda la República. Otro programa es el reconocimiento a fundaciones como la de María Teresa Arango del Museo de Arte Popular, que aportan tiempo, dinero y esfuerzo en beneficio de las comunidades y artesanos indígenas.

—¿Cómo enfrentar el reto de buscar patrocinios o inversiones en arte o cultura ante una crisis económica?

—Con creatividad, creatividad y creatividad. Y ofreciendo programas imposibles de rechazar, benévolos, como los que impactan directamente a los niños.

—Invítanos a recorrer museos en el país. ¿Qué ruta nos recomendarías seguir?

—Todo el país tiene cosas maravillosas. Nada más en el centro histórico hay más de 100 museos. Así que una vuelta al centro de nuestro país sería la mejor ruta.

—¿Qué sentimientos experimentabas y cómo te preparabas cada vez que se te abría la oportunidad de encarar un mayor compromiso?

—El ser humano nace para conquistar nuevos retos en diferentes etapas de su existencia, que como alimento espiritual llenan su paso por la vida. Los retos han sido para mí la sustancia de supervivencia.

—¿Cuáles son tus principales retos como Presidenta de la FEMAM?

—Apatía. Desinterés. Que provienen de eso que los griegos llamaban tedium vitae. La falta de capacidad de asombro ante los grandes despliegues artísticos que se presentan a nuestros sentidos.

—¿Cuál es la máxima meta que aspiras alcanzar?

—Disfrutar de mi tiempo, de mi vida y de lo que me rodea. Es carpe diem.

—¿Cuáles son tus claves para el éxito integral?

—El diálogo. La paz interior. La pasión por lo que me hace vibrar, por el trabajo, la música, la poesía, la danza, todas las manifestaciones culturales.

—Para finalizar, ¿qué características debe tener la Presidenta de la FEMAM para lograr objetivos a nivel nacional?

—Antes que nada, tener un grupo que la apoye económica y moralmente. Además, poseer carisma. Saber negociar y tener capacidad de diálogo. Contar con el tiempo para dedicárselo a esta asociación civil y la movilidad que le permita el contacto con las diferentes instituciones para el intercambio cultural.♥



# Diversión en la Ciudad

## TopPLAYERSCasinosdeMonterrey

Sin ser conocida como *Sin City*, Monterrey, Nuevo León tiene una excelente selección de Casinos llenos de entretenimiento y glamour para ofrecer el mejor tiempo de entretenimiento de este estilo, tanto a los regios como a los turistas.

Aquí te presentamos la selección Top PLAYERS de Casinos, con sitios que se han distinguido por ser pioneros en

ofrecer diversas actividades de juego como póker, máquinas de videojuegos, excelente servicio, el mejor trato e interesantes atmósferas.

Te invitamos a seguir leyendo para que conozcas toda la información necesaria y hagas tu propia selección de los lugares en que próximamente pasarás momentos compartiendo con la suerte al lado de tus amigos.

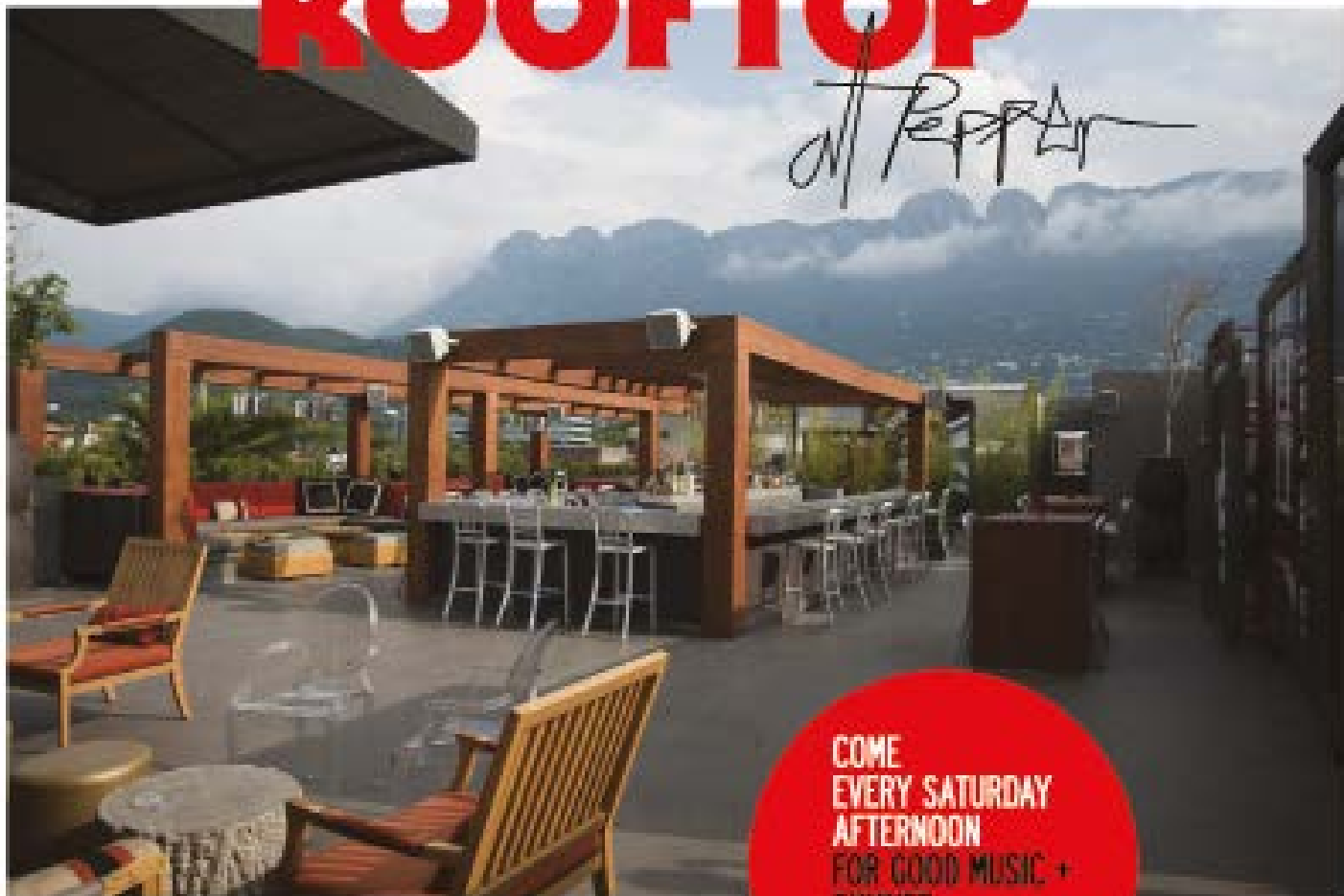




---

# SUNDOWN AT THE ROOFTOP

*at PEPPER*



THE ROOFTOP AT PEPPER  
THURSDAY TO SATURDAY OPENS AT 5 PM

COME  
EVERY SATURDAY  
AFTERNOON  
FOR GOOD MUSIC +  
SUMMER  
APPETIZERS +  
DRINKS

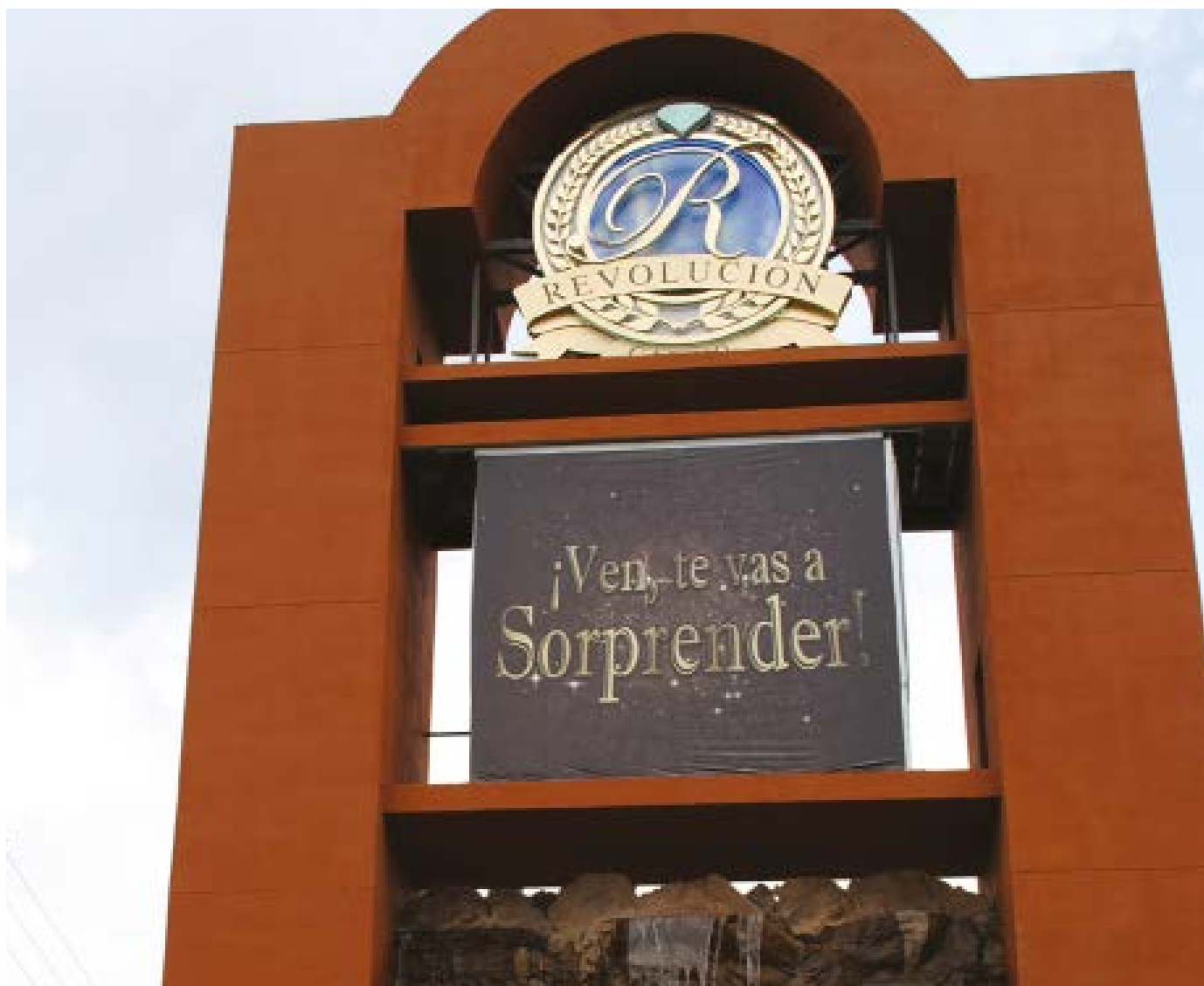
---

## GOD SAVE THE QUEEN

PEPPER KITCHEN BAR — WEDNESDAY TO SATURDAY /  
RESERVATION REQUIRED † 01.8335.2999 † 25 AND OVER  
CÓRDOBA NOROCC 911 PLAZA LAS PALMAS L-17. SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NL. 66220 MX



KITCHEN-BAR™



# Casino Revolución

## ¡Te vas a sorprender!

Ubicado en Monterrey, NL, el Casino Revolución se ha posicionado como una de las mejores opciones de juego en todo el país. Desde su fundación el 9 de junio del 2006, ha mantenido el mejor nivel en su infraestructura y equipo para satisfacer los estándares de sus visitantes. Hoy cuenta con una inmejorable calidad en sus instalaciones y un lay-out de máquinas dignas del casino más grande de México y a su vez comparable con los más importantes del mundo. Con todas estas características

se entiende el slogan del Casino Revolución: ¡Ven, te vas a sorprender!

Su estilo mexicano elegante y contemporáneo le da una atmósfera única, haciendo que visitarlo sea una total satisfacción. Ofrece opciones de diversión con diferentes tipos de maquinitas de marcas como IGT, Cadillac Jack, Williams, Atronic, Merkur, Casino Technology, Shuffle Master, Aristocrat, Novomatic, CGI, Alfastreet, Bluberi, Betstone, Zitro, Metronia, Digideal y Lightning Poker. Además, está equipado

con un póker room, en el cual se vive la emoción con las máquinas de texas hold'em, black jack, ruleta y el famoso sport book. Adicionalmente el Casino Revolución brinda a sus clientes la oportunidad de disfrutar de su área de Jugada Especial.

El Casino Revolución cuenta con su propio restaurante, El Patio, dentro del que se brinda la mejor calidad de platillos a la carta y deliciosos buffets. Con esto se asegura la calidad de los servicios para acompañar el mejor nivel de diversión. Además, tiene un



Acreditado  
con los  
distintivos  
H y M

área de food court, en la que es posible encontrar una gran variedad de alimentos capaces de satisfacer todos los gustos.

Casino Revolución adicionalmente tiene su Reve Lounge, donde puede saborearse coctelería molecular única en la ciudad, sitio que además está excelentemente amenizado por grupos en vivo, dj's y shows de los mejores artistas invitados. Es importante mencionar que este casino es el único en México que ostenta las prestigiosas acreditaciones Distintivo H y Distintivo M.

Toda esta calidad no parece ser suficiente, ya que el Casino Revolución se encuentra en una mejora continua para en todo momento exceder las expectativas de sus clientes y que cada vez que acudan a él vivan una experiencia inolvidable. ♥

A


- ♠ Maquinitas de las mejores marcas
- ♠ Póker room
- ♠ Ruleta
- ♠ Sport book
- ♠ Reve Lounge
- ♠ Restaurant propio (El Patio) ♥
- ♠ Área de food court (Plaza El Árbol) ♠



Área VIP La Estanzuela

# Hollywood Entertainment

Fotografía por Alejandro Aguirre

Diseñado en un estilo clásico y complementado con el espíritu y ambientación de la capital de la industria cinematográfica, Hollywood Entertainment abrió sus puertas el 31 de enero de 2009 en la Estanzuela, Nuevo León.

Con un servicio de primera clase y atención personalizada, Hollywood Entertainment La Estanzuela rápidamente logró colocarse en el gusto y preferencia del público regio, gracias a una administración de gran calidad, y al esfuerzo diario que imprime su personal por brindar siempre el mejor servicio y atención a sus clientes.

Recientemente, el 8 de mayo de 2010,

inició sus operaciones Hollywood Entertainment Constitución, localizado en la calle Degollado entre las avenidas Constitución e Hidalgo en la colonia Obispado, este centro de entretenimiento se suma al establecido en La Estanzuela ofreciendo el mismo conjunto de valores orientados a la diversión y entretenimiento característicos de la marca, en donde la adrenalina y la emotividad están siempre presentes.

Hollywood Entertainment cuenta, en cada una de sus instalaciones, con exclusivos salones VIP, donde el trato y la atención personalizada que brindan a sus clientes sobrepasan los estándares de calidad y servicio de la industria. Sus dis-

**A**

- ♠ Más de 400 novedosas máquinas de videojuegos
- ♠ 40 máquinas de videojuegos en su área VIP
- ♠ Lo último en juegos y productos del mercado
- ♠ Shows y música en vivo
- ♠ Atractivas promociones diariamente
- ♠ Inigualable buffet
- ♠ Abiertas 24 horas del día los 365 días del año
- ♠ Servicio de valet parking



## Área VIP Constitución



# ¡Donde suceden cosas increíbles!

tinguidos asistentes son transportados a un lugar diferente y privado, ofreciéndoles un espacio de tranquilidad y confort donde podrán olvidarse del estrés cotidiano y rodearse de una atmósfera muy agradable diseñada con áreas cómodas y espaciosas, ambientados al más puro estilo hollywoodense.

Abierto todos los días del año las 24 horas, las personas que visiten Hollywood Entertainment podrán gozar, en el piso principal de cada uno de sus establecimientos, de más de 400 máquinas con lo último y más novedoso en videojuegos disponibles en diferentes denominaciones; asimismo tendrán acceso a escuchar excelentes grupos mu-

sicales, ver shows en vivo, aprovechar atractivas promociones diariamente y a saborear una extensa variedad de platillos en su área de restaurante, donde el sabor y la sazón de su cocina de distinguida calidad es orquestado por chefs altamente especializados.

Hollywood Entertainment La Estanzuela y ahora Constitución, esperan con los brazos abiertos a quienes deseen vivir una experiencia única en entretenimiento y diversión, donde tendrán la posibilidad de descubrir que siempre suceden cosas increíbles.♥

- A**
- ♠ Más de 400 novedosas máquinas de videojuegos
- ♠ 40 máquinas de videojuegos en su área VIP
- ♠ Lo último en juegos y productos del mercado
- ♠ Shows y música en vivo
- ♠ Atractivas promociones diariamente
- ♠ Inigualable buffet
- ♠ Abierto las 24 horas del día los 365 días del año
- ♠ Servicio de valet parking



# Casino ¡Viva México!

## El primer casino de estilo mexicano

Casino ¡Viva México!, el primero con estilo mexicano, se ubica en Monterrey, Nuevo León; en cada uno de sus espacios y detalle decorativo y arquitectónico, refleja la cultura, juegos y tradiciones mexicanas, logrando de esta manera una perfecta combinación con la más avanzada tecnología en máquinas de entretenimiento y mesas electrónicas de juegos, como las que pueden encontrarse en Las Vegas.

Una característica interesante del Casino ¡Viva México! es que en sus instalaciones

existe un área completamente dedicada a la bella y atractiva historia del gran cine mexicano.

¡Viva México! ofrece los servicios de carga de tarjetas y satelital para la transmisión de los eventos deportivos más relevantes a nivel mundial los cuales pueden admirarse en sus más de 10 pantallas, y brinda la oportunidad de disfrutar del bingo y el race & sport book.

En este casino pueden deleitarse con exquisitos platillos de la rica y variada gastronomía mexicana, degustables en el área de buffets

o en los lugares de juego para los clientes frecuentes.

La barra de opciones en los desayunos incluye platillos como chilaquiles, frijoles refritos, pan dulce, fruta, jugo, café o refresco; mientras que en la comida y cena se pueden saborear platos fuertes como tacos de carne, enchiladas, guisos mexicanos y deliciosos postres.

De igual manera, para los trasnochadores se cuenta con los tradicionales menudo y pozole. Además se ofrece el servicio de ex-



Amplia barra de platillos mexicanos

quisitas bebidas preparadas con cerveza, licores y brandis.

“Excelencia en atención” es el lema del personal de ¡Viva México!, y los clientes lo notan desde su llegada. Esto se une a las atractivas promociones que se ofrecen y los grandes premios que se entregan durante todo el año.

Abierto diariamente, incluyendo días festivos, de domingo a jueves de 10:00 am a 3:00 am, y de viernes a sábado de 10:00 am a 5:00 am.

Sin duda, el Casino ¡Viva México! le hace honor a su nombre al lograr la mezcla perfecta entre diversión, entretenimiento y un verdadero estilo mexicano.♥

Atracciones y Emociones Vallarta, SA de CV.  
 Permiso SEGOB 4117  
 Sólo mayores de edad  
 Jueves responsablemente



- A
- ♠ Maquinatas
- ♠ Mesas de juego
- ♠ Servicio de carga de tarjetas
- ♠ Bingo
- ♠ Sport book
- ♠ Restaurante propio

♥  
A



# Grupo Caliente

## A la vanguardia de la industria del entretenimiento

**S**i hay algo en lo que Grupo Caliente® se ha distinguido desde su fundación, es la búsqueda de la excelencia en todos los servicios que ofrece a sus clientes. La política de reinversión continua y expansión geográfica bajo la cual se han manejado durante sus años como empresarios, ha sido clave en el crecimiento de esta compañía, la cual ha traspasado las fronteras de más de 15 países en América Latina y Europa.

Antigua, Antillas Holandesas, Aruba, Austria, Brasil, Curazao, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, y por supuesto, México son los sitios que cuentan con Race & Sport Books con tecnología de Grupo Caliente.

Las acciones de la empresa buscan obtener un beneficio para las comunidades donde opera, enfocándose en colaborar con la salud de los niños y jóvenes, además de apoyar su

desarrollo educativo. Los grupos vulnerables y desastres naturales son otros de los campos de acción dentro de las prioridades sociales de Grupo Caliente®.

En la ciudad de Monterrey hay mil 745 terminales de juego instaladas en los casinos, abarcando el mayor parque de terminales electrónicas y salas de bingo existentes en México, un lugar de ensueño para los jugadores que buscan distracción.





Programa de Lealtad Caliente: puntos para premios, regalos y consumos

Además, pensando en sus clientes, el grupo de casinos ha implementado el Programa de Lealtad Caliente, el cual consiste en acumular puntos canjeables por premios y regalos o por consumos en alimentos y bebidas en el Book Caliente.

En definitiva, Casino Grupo Caliente ha logrado convertirse en uno de los pioneros mundiales del entretenimiento, además, con un gran servicio a sus clientes y responsabilidad empresarial con la sociedad, así como en uno de los casinos preferidos de los regiomontanos. ♥

A



- ♠ Apuesta vía internet y telefónica
- ♠ Terminales de autoservicio
- ♠ Terminales Parlay
- ♠ Póker room
- ♠ Salas de bingo



# Top 5 Museos del Fútbol

Por Alberto Martínez

La pasión que desborda el fútbol y las épicas hazañas en los terrenos de juego alrededor del planeta, han obligado a que este deporte brinde a los aficionados la oportunidad de revivir esas glorias y conocer más a fondo la historia de su equipo favorito. Por eso aquí te presentamos cinco de los museos del balompié más completos y vistosos de todo el orbe, que son verdaderos centros culturales y de referencia obligada para los más fervientes aficionados a este deporte.

## Tour del Bernabéu

El Museo del Real Madrid es una de las experiencias más completas para un fan del fútbol. Está perfectamente estructurado, con infinidad de artículos históricos y una sala de trofeos que es su principal atractivo. En su interior se pueden revivir las hazañas de grandes futbolistas y leyendas que han portado la camiseta merengue.

\*Para la afición mexicana se añade el interés especial de ver los tachones usados por Hugo Sánchez, y por supuesto, los seis trofeos de Campeón de Goleo que obtuvo cuando militaba en este equipo español.



## Manchester United Museum

Primer museo especializado en fútbol del Reino Unido. Fue fundado en 1986 y remodelado en 1998. Localizado en el estadio Old Trafford, alberga toda la recopilación histórica del club, con exhibiciones de los momentos que han marcado la trayectoria de los diablos rojos, formadas por objetos únicos que dejan boquiabierto a cualquier aficionado al balompié.

\*Como parte de su colección el Manchester United Museum tiene una réplica exacta de la oficina de Sir Alex Ferguson, donde el aficionado puede interactuar y hacer preguntas a un holograma en tercera dimensión del legendario Director Técnico.

### Museo de la Pasión Boquense

Este Museo del Boca Juniors refleja la intensidad con que se vive el fútbol en la capital argentina con el equipo más representativo y exitoso de toda la historia. En el tour puede conocerse la historia del club desde su formación en el barrio de Caminito, hasta las glorias actuales reflejadas en su majestuosa sala de trofeos.

\*En su sección dedicada a Diego Armando Maradona, exhibe una colección de fotografías, trofeos y artículos que le hacen honor a uno de los mejores futbolistas del mundo.



### Museo & Tour San Siro

El Museo del Inter de Milán y AC Milán es el único de su tipo en Italia. En él es posible observar la historia de dos de los clubes más representativos de este país: Internazionale de Milán y AC Milán. Inaugurado en 1996, contiene grandes archivos y recuerdos de los ídolos de la afición al Calcio.

\*En su colección destacan 24 estatuas de tamaño natural de las máximas figuras de ambos equipos locales.

### FCB Museu

El Museo del Barcelona posee una gran colección de artículos de la historia del club catalán desde sus inicios. Tiene una amplia colección de camisetas de los ídolos blaugranas y maquetas de los estadios del Barcelona a través de la historia, así como una que muestra de cómo se verá el estadio actual después de ser remodelado.

\*En el terreno de juego del Camp Nou hay imágenes de tamaño natural de los ídolos de la plantilla actual, así los aficionados pueden tomarse fotografías con su favorito.





# HP + Microplus

## y su nueva oferta de servicios

Con más de ocho años de experiencia en servicios de impresión a los corporativos, HP presenta su oferta de servicios administrados de impresión para pequeñas y medianas empresas, a través de su canal Certificado Platimun Business Partner Microplus.

Fotografía por Sofia Ayarzagotia

**E**schema diseñado para obtener ahorros significativos en el ambiente de impresión, liderado por su socio de negocio Microplus, utilizando infraestructura y con respaldoado en tecnología HP, y las soluciones de control y monitoreo de Microplus.

Manage Printing Services representa un modelo de atención que se implementa a través de Microplus Asociado de Soluciones y Servicios de Imagen e Impresión HP, que a su vez es responsable de la entrega de consumibles, gestión de garantías y servicio, equipo de respaldo y reportes mensuales, a partir de los avisos, alertas y reportes que Hewlett-Packard genera en línea.

Manage Printing Services ofrece a las empresas ahorros en su base instalada de impresión, copiado y digitalización fundamentado por seis pilares:

- Monitoreo de dispositivos
- Entrega automatizada de consumibles originales HP
- Ahorro de papel a través de la retención de trabajos
- Asignación de PIN's para cada usuario
- Reporte y alertas vía mail para atención proactiva
- Disminución en los procesos logísticos de las empresas



En términos del tipo de servicio a contratar, Manage Printing Services cuenta con varias modalidades adaptables a las necesidades de cada empresa. Estos contratos pueden ir desde un pago fijo mensual hasta un contrato de servicios sobre equipos que el cliente adquiere como activo fijo de la empresa.

Además de los beneficios económicos y tecnológicos, Manage Printing Services se armoniza con el medio ambiente y ofrece una filosofía ecológica al utilizar equipos

multifuncionales con menor consumo de energía y además participa en el programa Planet Partner destinado al reciclaje de consumibles originales HP.

Con el modelo Manage Printing Services, Hewlett-Packard toma parte activa en la administración de los equipos de impresión y la logística es llevada a través de su socio de negocio certificado, logrando así ofrecer a los clientes una reducción en sus costos de producción y gestión de documentos.



Para mayor información contactar a:

Lic. Carolina Guajardo

[cguajardo@microplus.com.mx](mailto:cguajardo@microplus.com.mx)

Business Manager IPG

Microplus Cómputo y Servicio,

SA de CV

Tel. (81) 8333-9780



Business  
Technology





# Martha Herrera

Directora de Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario

Una mujer decidida, trabajadora, humilde y siempre en busca del bien de los demás, es la mejor forma de describir a Martha, quien se ha distinguido por su labor social en Cemex.

Por Elva González y Maite Valadez  
Fotografía Sofía Ayarzagoitia

**B**asta con dar un vistazo al currículum de Martha Herrera para darse cuenta de que vive con la mirada hacia el frente, en todo momento preparándose para alcanzar un objetivo. Actualmente se desempeña como Directora de Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario en una empresa con capacidad de producción anual de 98.2 millones de toneladas métricas.\* Cemex.

En 2009 y 2010 fue seleccionada dentro de las 100 mujeres más poderosas en los negocios en México por Grupo Expansión. Martha Herrera comenzó su trayectoria profesional al graduarse como Licenciada en Estudios Internacionales en la UdeM, y desde entonces no

ha dejado de estudiar, incluso asegura que esa actividad es uno de sus mayores hobbies, junto con viajar.

Una vez que finalizó su preparación profesional, comenzó a cursar una Maestría en Ciencias Políticas en McGill University, situada en Quebec. Además de prepararse en el diplomado D-1 en Alta Dirección de Empresas del IPADE, el año pasado inició una Maestría Multinacional en Administración de Negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez, en Miami, y la Deusto Business School, con sede en Bilbao.

Fue hace dos años cuando ascendió al puesto que actualmente ocupa, posición a la que ha escalado en 14 años. Su trayectoria en Cemex empezó como Asesora de Desarrollo de Planeación, en el área de Planeación Estratégica. Durante su ascenso pasó por diferentes cargos, como Asesora Ejecutiva de Análisis y Estudios Estratégicos, Gerente de Comunicación Estratégica, Gerente de Alianzas Comunitarias, Directora Interina de Comunicación y por último, Gerente de Responsabilidad Social y Relaciones con la Comunidad.

“Hace nueve años empecé a especializarme en responsabilidad social, un tema que no se conocía con este nombre en México. Para ello me fui a estudiar un diplomado en responsabilidad social y otro en relacionamiento comunitario en el Centro Ciudadano Corporativo del Boston College, buscando comprender lo que ocurría en las empresas, principalmente americanas y europeas, y así transferir ese conocimiento a la compañía”, comenta.

“La responsabilidad social no es un área o programa, sino una forma de ser o hacer la empresa”, aclara Martha Herrera, filosofía que ha mantenido firme en cada uno de los programas en que ha trabajado en el área de Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario, los cuales hasta ahora han beneficiado a 3.9 millones de mexicanos.

La Directiva de Cemex explica los cuatro ejes de actuación, basados en un principio de ética corporativa, sobre los que se rigen las acciones de la compañía: calidad de vida de la empresa, compromiso con las comunidades, cadena de valor y cuidado y preservación del medioambiente.

Para finalizar, la Directora de Responsabilidad Social y Desarrollo



Comunitario nos comparte las claves que considera para conseguir el éxito:

- Pasión
- Compartir valores y pasión con la empresa
- Disciplina
- Responsabilidad
- Seguir al instinto pero también escuchar al corazón
- Sentirse parte de un equipo. ♥

# CUATRO EJES DE ACTUACIÓN

Basados en un principio de ética corporativa

## CALIDAD DE VIDA DE LA EMPRESA

Programas de salud, desarrollo, seguridad y bienestar de los empleados.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD QUE RODEA LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA

Cemex cuenta con cerca de 400 unidades de negocio, con quienes se implementan programas de trabajo conjunto de desarrollo económico, social y medioambiental.

## SOCIOS COMERCIALES

¿Cómo hacer para que todos los componentes de la cadena de valor de la empresa formen parte del proceso de responsabilidad social?

## CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Acciones y programas sustentables encaminados a la cultura, preservación y cuidado de nuestro entorno.



## MayanResortstodounMundoSelectosóloporinvitación,sumejorinversiónvacacional

Por Elva González y Maite Valadez  
Fotografía por Sofia Ayarzagotia

**R**icardo Cid Pérez, Director de Ventas Regional de Mayan Resort, nos recibió en sus oficinas de Monterrey para platicarnos sobre la inauguración del showroom de Monterrey y Chihuahua, el cual se llevará a cabo a principios de mes y en el que podremos ver a diferentes personalidades de la ciudad, conocer los servicios de Mayan Palace y disfrutar de una excelente comida.

Con una experiencia de 15 años dentro de Mayan Resort, Ricardo Cid conoce de manera impecable la compañía y la ha visto crecer durante todo ese tiempo. Desde su perspectiva nos comenta las razones por las que Mayan Resorts se acerca a los regios y

chihuahuenses. “Los showrooms llegan a las ciudades de Monterrey y Chihuahua porque sabemos que las nuevas generaciones son personas que saben invertir, distinguir productos de calidad a excelentes precios y planes interesantes, buscan vacacionar y tienen la cultura de viajar en familia, así que Mayan Resort desea acercar a las familias la mejor opción para lograrlo”.

Ricardo comenta que su trabajo en Mayan comenzó como Ejecutivo de Ventas y tuvo la oportunidad de inaugurar oficinas en otros estados de México, y actualmente está a cargo de las Ventas Regionales de Mayan Palace.

El crecimiento de la compañía es tal que

cuenta con oficinas en casi toda la República mexicana, además de los showrooms de Chihuahua y Monterrey. Mayan es una empresa 100% mexicana con más de 34 años de experiencia en el ámbito turístico, que se dedica a ofrecer a sus clientes inversiones vacacionales transferibles, con plusvalía y heredables.

“Nosotros buscamos hacer felices a las familias”, explica Ricardo, “tenemos hoteles en las mejores playas de México y la idea es que las familias tengan garantizadas sus vacaciones para toda la vida”.

El objetivo de esta empresa nace con la idea de que las familias al llegar a sus va-



caciones en los diferentes desarrollos en la República Mexicana, no tengan que salir del hotel para obtener las mejores vacaciones, pues están equipados con campos de golf, spas, restaurantes, áreas de juego y demás zonas de esparcimiento que aseguran la diversión familiar.

Al adquirir un producto de Mayan Resorts se tienen vacaciones garantizadas de por vida en diferentes playas del país, como Mazatlán, Nuevo Vallarta, Puerto Vallarta, Puerto Peñasco, Riviera Maya, Acapulco y Los Cabos; y próximamente en Puerto Madero, Argentina, sitio que se convierte en un parteaguas para la compañía, ya que éste es el primero de varios desarrollos que se realizarán en los puntos turísticos más importantes a nivel mundial.

Mayan Palace busca satisfacer las necesidades de sus clientes más exigentes, procurando siempre la mejora continua y el bienestar de quienes los eligen; su servicio está diseñado para hacer a las familias felices, yendo siempre un paso adelante respecto a la hotelería en México: "el cliente encontrará un equipo de trabajo con valores como res-

peto, honestidad, innovación, mejora continua, superación y creatividad, pues buscan constantemente hacer de Mayan una mejor empresa", explica Cid Pérez sobre el resort.

Mayan Resorts ha obtenido diversos reconocimientos, como el GGC 21 por su trabajo pro medioambiente, adicionalmente tienen premios a nivel nacional e internacional por servicio y calidad.

Además se distingue por las dimensiones de sus instalaciones, como la alberca de un kilómetro en Acapulco; así como el servicio, pues lo que ofrece es lo que el cliente consigue, un trabajo y equipo de calidad.

"La verdad es que sí me gusta mi trabajo; cuando las familias te cuentan que su bebé caminó por primera vez en la playa, o que una pareja joven se comprometió estando de vacaciones en el resort, o que una pareja celebra su boda de oro; es toda una experiencia. Ser parte de momentos especiales es lo que me hace seguir en este trabajo".

Pero, ¿cómo lograr que un resort tenga éxito? "De entrada debe tener una excelente calidad en las instalaciones, hacerte sentir como en casa u obtener lo que no tienes en



Ricardo Cid Pérez, Director de Ventas Regional de Mayan Resort

el hogar; segundo, un servicio de primera; tercero, los destinos y cuarto, los precios".

Para finalizar, Ricardo Cid nos comparte su máxima meta: "Que la gente conozca nuestro producto y hacer a los clientes felices ofreciendo la mejor inversión vacacional".



#### Información

Lunes – viernes de 9:00 am a 6:00 pm, sábados de 9:30 am a 2:30 pm y en eventos de 6:00 pm a 11:00 pm  
Lateral Periférico de la Juventud #4101, Local 29, Col. La Cantera, C.P. 31001, Chihuahua, Chihuahua. Tel. 6144141258  
Av. de la Industria #300, Parque Corporativo Santa Engracia, Col. Veredalta, Monterrey, NL. Tel. (81)8242-4060 [www.grupovidanta.com](http://www.grupovidanta.com)



FIESTA SAN AGUSTIN

**versatilidad  
e innovación**

**M**onterrey, catalogada como núcleo de la vida industrial y financiera de nuestro país, es una de las 3 ciudades más importantes de México y se alza como una urbe en desarrollo constante que exige altos estándares de calidad, siempre en busca de alternativas de innovación que continúen impulsando su crecimiento. Su área metropolitana posee hoy en día centros comerciales de primer nivel en servicio y diseño arquitectónico con marcas Nacionales e internacionales que se muestran hacia un mercado exigente y conocedor.

Dentro de este abanico de opciones **Plaza Fiesta San Agustín**, además de sobresalir como uno de los centros comerciales más versátiles e innovadores durante sus 22 años de existencia, está considerado en la actualidad como el más grande del norte de México con cerca de 350 locales, donde puede encontrarse gran variedad de prestigiosas marcas nacionales e internacionales de una amplia gama de productos.

Cuenta con la tienda departamental SEARS como ancla y una amplia sucursal de la cadena de autoservicio Soriana. Ofrece también un extenso número de giros, entre los que destacan Sanborns, Kenneth Cole, Florsheim, Zara, Mango, Massimo Dutti, Pull & Bear, Hollywood Rock, Qysha, Julia, Nine West, Mont Blanc, Nike, Carranza y Carranza y KFC. En este magno fashion mall se tienen asignados espacios de entretenimiento para toda la familia, tales como el Museo del Desierto, de Coahuila, con su exhibición de dinosaurios; La Jungla de Timo, 16 salas de cine, el

complejo deportivo Sports World, así como diferentes restaurantes y bares como la Mariachita, Papas Bill, Nirvana, por mencionar algunos, lo cual permite que la diversión dentro de **Plaza Fiesta San Agustín** tenga un ritmo de vida propio hasta ya avanzada la noche.

Conociendo que en la actualidad formamos parte de la vida cotidiana es fundamental dotar de vida a pasillos y áreas o plazoletas centrales mediante la realización de actividades culturales, artísticas y de entretenimiento que involucren a clientes y visitantes. Con este propósito, periódicamente se organizan exposiciones, conciertos, espectáculos de danza, shows infantiles y talleres de arte.

Brindar comodidad y fácil desplazamiento a sus visitantes, lo mismo que seguridad, se mantiene dentro de las prioridades del centro comercial, por lo que cuenta con cámaras de seguridad estratégicamente localizadas en el interior del complejo y en áreas del estacionamiento. Para la tranquilidad del visitante, también dispone de módulo de información donde podrán brindarle orientación acerca de las tiendas. Se cuenta a su vez con servicio de silla de ruedas, además de módulos interactivos de localización de tiendas distribuidos en los pasillos centrales, donde también encontrará avisos sobre los descuentos y/o promociones existentes.

Con la calidad y prestigio característicos del centro comercial se ha creado una alianza con **Credomatic** con el fin de brindar a sus clientes la primera tarjeta de crédito internacional **Plaza Fiesta San Agustín de Credomatic en Monterrey** con el respaldo de visa. Di-

cha alianza representa el inicio de un nuevo esquema de mercadotecnia dirigido a promover mejores esquemas de promociones, club de descuentos, acumulación de puntos por cada compra realizada con la tarjeta y al mismo tiempo representa una gran estrategia de apoyo para incrementar las ventas de nuestros locatarios.

**Plaza Fiesta San Agustín** se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García en la zona de Valle Oriente, uno de los municipios con mayor poder adquisitivo del área metropolitana. En este amplio espacio no podría faltar, por supuesto, la presencia de sucursales bancarias y de oficinas de gobierno.

El dinamismo de esta área ha propiciado que el centro comercial se encuentre rodeado de hoteles catalogados de Gran Turismo como Quinta Real y Presidente Intercontinental, y hoteles como Camino Real que cuenta con un acceso directo al centro comercial. Este es uno de los tantos motivos por los que, adelantándose a las necesidades de los múltiples visitantes foráneos y nuestros clientes locales, el centro comercial dispone de acceso a internet gratis.

En su próxima visita a Monterrey, **Plaza Fiesta San Agustín** constituye una alternativa tentadora que no podrá dejar pasar, ya sea disfrutar de nuestro ambiente confortable, realizar sus compras en alguna de nuestras tiendas de marcas de prestigio, gozar de una deliciosa taza de café y deleitarse con alguna de nuestros eventos culturales o musicales; esperando que no sea la primera ni la última vez que descubre todo lo que **Plaza Fiesta San Agustín** le tiene preparado.



**descubre  
lo mejor de ti**

# Turismo de Nuevo León

Presenta sus nuevas opciones para disfrutar este verano



Por Alberto Martínez

Los regiomontanos buscamos viajar para disfrutar en la temporada vacacional de verano, pero esto ya no es necesario, pues el Gobierno del Estado a través de la Corporación para el Desarrollo Turístico, el pasado 23 de junio presentó Cañones de la Sierra Madre, un nuevo destino del segmento Turismo de Aventura, con modalidad de ecoturismo.

En los Cañones se promocionan actividades como senderismo, observación de aves y ecosistemas, además de aventuras llenas de adrenalina, como escalada de roca, ciclismo de montaña, kayak y rappel. También se puede disfrutar del campismo y las cabañas. Para estas actividades se recomienda siempre contratar un tour con operador profesional para gozar el recorrido con toda seguridad.

Con relación a esto, se ofreció un Diplomado para la Formación de Guías Turísticos Generales, en busca de preparar a los estudiantes de turismo para que posean la capacidad, calidad, compromiso y responsabilidad ante la tarea de informar y servir al turista de manera creativa y positiva.

Los 13 municipios que integran el destino ecoturístico son Monterrey, Santa Catarina,

San Pedro Garza García, Santiago, Allende, Montemorelos, Rayones, Galeana, Linares, Hualahuises, Iturbide, Aramberri y General Zaragoza. Nuevo León destaca como el primer y único destino en México afiliado a la Asociación ATTA (Adventure Travel Trade Association), cuyo objetivo central es profesionalizar, crecer y promover la industria del turismo de aventura.

Otra excelente opción tanto para visitantes como para regios es el Parque Fundidora, con múltiples atractivos como La Casa de los Loros, el Paseo Santa Lucía, Museo del Acero y Horno 3. Para impulsar al Parque, Conarte y la Pista de Hielo Mabe Fundidora, presentan el Pasaporte Turístico, que tendrá un valor de 10 pesos y dará importantes beneficios a los paseantes, como descuentos y promociones.

Además, este verano continúan al alcance de todos los tours que realizan diversos prestadores de servicios como Tesoros de García, Santiago Pueblo Mágico, Orgullo Regio, La Magia de Bustamante, Ruta Vértigo, Vía Ferrata, del Machacado, Sendero El Caracol en Iturbide y Tour en globo aerostático, entre muchos más.

También habrá una gran variedad de cursos, campamentos y diplomados de verano en la oferta de los diversos museos, parques públicos y temáticos, sin dejar de mencionar algunas de las dependencias pertenecientes al Gobierno del Estado.

Nuevo León cuenta con excelentes opciones para todos los gustos, asegurando así que quienes visiten el Estado o permanezcan en él, pasen unas excelentes vacaciones, llenas de emoción, conocimientos y aventura. Infórmate y no pierdas la gran oportunidad de vivir una experiencia inolvidable.♥



Para mayor información puede consultarse el website [www.visitanuevoleon.travel](http://www.visitanuevoleon.travel)  
Tel: 01-800-263-0070



un **PLAYER** está en la jugada.

NUEVO Y MEJOR  
CONTENIDO



 [Twitter.com/playersrftb](https://twitter.com/playersrftb)

 [Facebook.com/playersrftb](https://facebook.com/playersrftb)



Conoce nuestra página  
de Internet, totalmente renovada,  
y descubre la **Revista en línea**

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# Fibromialgia

## La enfermedad incomprendida

Sus síntomas principales son dolor y fatiga, sin embargo, presenta otros signos que pueden ser tan comunes que no se les presta atención.

Por Dra. Norma Hernández Soto  
Reumatóloga, Hospital Ángeles Torreón

La fibromialgia es una enfermedad reumatológica difícil de entender, diagnosticar y padecer. Es conocida en el ámbito médico como la “enfermedad incomprendida” (no la asimila el paciente, ni los familiares/amigos, y en ocasiones, ni los médicos). Es un padecimiento caracterizado por la presencia de dolor musculoesquelético crónico y difuso, sin presentar alteraciones estructurales del aparato musculoesquelético.

Sus síntomas principales son dolor y fatiga. Es común en mujeres (10 por cada hombre que la padece) y se presenta con frecuencia entre los 40 y 60 años de edad. Se ha dado también en mujeres más jóvenes e incluso en niños. Se ha observado que el estrés es un

factor que permite que esta enfermedad se manifieste o que los síntomas se intensifiquen.

La fibromialgia incluye otros síntomas que pueden ser tan comunes que no se les presta atención, como son migraña y dolores de cabeza, colon irritable (colitis), enfermedad ácido péptica, mareos, síndrome seco (piel, boca, ojos), alteraciones del sueño (insomnio) y de la memoria, palpitaciones, dificultad para respirar, depresión, cambios del estado de ánimo, edema generalizado (manos, pies), zumbidos, alteraciones de la presión arterial, así como ginecológicas y urinarias.

Su diagnóstico es de exclusión, es decir, se realizan exámenes para comprobar la existencia de otras enfermedades con estos

síntomas y todos los resultados son normales. Ya que no es artritis, no causa deformidad ósea, pero tiende a generar incapacidad laboral o dificultad para realizar actividades cotidianas a causa del dolor o de la fatiga. Su tratamiento varía dependiendo de cada paciente y se indican analgésicos, ansiolíticos y medicamentos nuevos (pregabalina y duloxetine), asociados o no a terapia física y/o psicológica.

Si usted tiene varios de los síntomas antes detallados, es importante acudir con el especialista (reumatólogo), para obtener un diagnóstico oportuno.▼

*Delicatessen saludable todos los días.®*



*Balance*

*Sigma*  
ALIMENTOS

ALIMENTOS SIGMA

# Festivales Publicitarios

## Ser protagonista suma

Al publicarse esta nota sabremos quienes se llevaron reconocimientos en el principal festival internacional de publicidad: Cannes Lions. Ojalá México obtenga una distinción —como lo esperamos en futbol—. Lo bueno de Cannes y otros festivales es que no hay eliminatorias, así quien sienta que su trabajo merece participar sólo debe inscribirlo.

Por Marcelo Barreiro

### Premiando la genialidad

Actualmente hay centenares de festivales publicitarios en el mundo, pero son muy pocos los que ofrecen esa distinción diferencial a la creatividad, por la trayectoria del evento y sus protagonistas. Cannes Lions es como un Oscar, con más de 50 años de existencia, constituye el top en consideración y es puro glamour. En 2008, de la mano de APA, Monterrey avanzó para que México tenga un festival internacional de publicidad creando La Silla Fest y desarrollando una exitosa primera edición, aunque hoy se encuentre en stand by, su continuidad es una iniciativa local que el país necesita y merece por la importancia de su mercado la calidad de su trabajo.

### La importancia de participar

Todas las marcas, agencias líderes y creativos top, otorgan importancia a ser protagonistas en esta selección de festivales internacionales. Hay quienes dirán que no, pero los festivales permiten asomar la cabeza a agencias más pequeñas y colocarse en una vidriera única, son la “publicidad de la publicidad”, triunfar en ellos o ser finalistas ayuda a destacarse y captar la atención, y los premios también son para el anunciante al ser quien la aprueba, eso los hace socios del éxito. Por ello existen estadísticas y ranking mundiales seguidos por el mercado internacional, donde se observan las agencias y marcas más premiadas en diferentes categorías, como el Gunn Report creado por Donald Gunn en 1999, que muestra las 35 agencias más creativas del mundo. Participar es tener la oportunidad de ganar y figurar en todo sitio y publicación orientada al marketing editada en el mundo. Un caso claro ha sido la agencia Grupo W de Saltillo, galardonada en los últimos años con todos los premios internacionales, considerada la mejor agencia en interactive de Latinoamérica en 2009 y la mejor de México.

### El protagonismo azteca

Vemos a Ulises Valencia, Director Fundador de Grupo W, como corresponsal en Sudáfrica para Latinspots, principal publicación en Latinoamérica, con sede en Buenos Aires, analizando el fenómeno mundialista, el mercado y cómo las marcas invierten en él; escribe sobre las oportunidades de globalización y la ecuación es interesante:



Ulises Valencia, Director Fundador de Grupo W

Salttillo-Buenos Aires-Johannesburgo. Eso brinda hacer bien las cosas y mostrarlas: ser protagonista. Paralelamente vemos la lista de jueces en Cannes Lions 2010 y sólo figura por México Marco Collins en una categoría, cuando por ejemplo Argentina tiene nueve jueces en igual número de categorías. En cada festival los jueces tienen importancia al defender piezas finalistas de sus países. La diferencia, más allá de una mayor tradición en la profesión, es que en Argentina la entidad que representa al festival, Film Suez, lo hace en serio, y creo que en México quien tiene esa misión no se mueve a la altura de la importancia del evento.

Lo único que mejorará la comunicación de una marca o el éxito de un producto desde el mensaje es la creatividad, porque todo lo demás puede copiarse y nadie lo ve. Una buena idea hace la diferencia visible y al destacarse complica al que copia, porque está a la vista de todos y deja de ser original. Siento que México debe tener más protagonismo en festivales, darle más relevancia a la creatividad y las ideas, debemos invertir en eso y respetar el trabajo de un creativo, porque sus ideas pueden hacernos ganar millones y ofrecernos un protagonismo internacional.♥

#### DATOS DEL COLABORADOR

Director del GPO Vallas Monterrey. Miembro de la Internacional Advertising Association. Especialista en marketing, branding y publicidad. Docente de la UANL y el CEDIM. Ex Director de la carrera de Publicidad en la UADE y Gerente de Marketing, e-banking para Bansud & Banamex (Argentina). Licenciado en Publicidad (UADE), con posgrado en e-business (UP) Jurado de Interad Global (IAA) y Presidente del Jurado de selección La Silla Fest 2008. editorial@playersoflife.com



La publicidad en taxis es recomendada 2 veces más  
que en medios exteriores

**Taxis 16.3%** •  
Camiones 7.8% •  
Espectaculares 7.5% •



# Publicidad en movimiento

## Concepto Voceros Visuales

- ¡1 centavo por impacto!  
Menor inversión por impacto generado  
respecto a cualquier otro medio de  
publicidad exterior (fijo o móvil)
- ¡Llegamos a donde tú quieres!  
Presencia en CUALQUIER punto de la  
ciudad - Llegamos a zonas donde otros  
medios no tienen acceso
- ¡Impacto Seguro!  
Llega directamente a los ojos de tu  
consumidor porque está situado a la altura  
de la vista de la gente.
- ¡Presente en todo momento!  
Receptor de atención las 24 horas, los 365  
días del año.
- ¡Impacto focalizado!  
Alcanza a todos los niveles  
socioeconómicos y TaxSpot. Alinea  
estratégicamente el servicio hacia tus  
objetivos de mercado.
- Es un medio 100%  
Probado y reconocido a nivel mundial en  
diferentes regiones (Estados Unidos,  
Europa, Asia, Brasil, Argentina).

Fuente: Fenómenos Res, Realiza, Publicaciones, INC. Dpto. COTR.

← ¡Haz que te vean!

**Panorámicos  
y  
Advans**  
(vallas móviles)

**Tu Espacio en Cualquier Lugar®**

La gente pasa aproximadamente  
**2 horas diarias**  
expuesta a publicidad  
exterior

[www.vocerosvisuales.com](http://www.vocerosvisuales.com) Tel. 5000 82 02

# libertad de expresión

Todos podemos escribir lo que queramos, pero debemos cuidar lo que decimos, pues como profesión, el periodismo nos puede llevar a un rumbo peligroso.

Por José Manuel Gómez Porchini



Las ideas, los pensamientos, las ilusiones de tener un mejor futuro, no pueden ni deben estar sujetas a límite alguno. Antes, la manifestación de las ideas era libre en cuanto no contradijera los dogmas de la Iglesia Católica y tampoco atacara lo que el Gobierno consideraba como bueno y correcto, y menos aún si esas ideas proponían un cambio en el estado de las cosas.

Se debía obtener un Imprimatur o Nihil Obstat de la Curia para publicar un texto. Si se carecía de ese trámite o del permiso del Censor del Gobierno, no podía hacerse.

Ahora, escribimos lo que queremos, el límite está en nuestra decencia. No basta con que el autor y editor del medio impreso se pongan de acuerdo para que el contenido se publique; se debe revisar que no ataque los intereses de la empresa y también se deben cuidar los tiempos. Claro, siempre y cuando la nota sea para el consumo masivo y tenga una fecha de caducidad muy corta.

Vamos a hablar del Derecho a la Libertad de Expresión. Qué bonito se ve eso de Derecho a la Libertad de Expresión así, escrito con mayúsculas iniciales, pero la realidad es que esta libertad se encuentra restringida: le ponen límites el dinero, las ideas, los tiempos y algunos otros factores más relacionados con el interés.

Cada año se celebra en México el Día de la Libertad de Expresión, especialmente para que los grandes editores se congreguen junto al Presidente en turno y le agradezcan esa libertad. Ahí es donde mis ideas chocan con la realidad. ¿Por qué he de agradecerle a nadie por tener un derecho? Tal vez pueda levantarle un monumento a quien dio la vida o al que luchó por conseguir una nueva forma

de hacer las cosas, pero no al que sólo está cumpliendo con su obligación constitucional de respetar las leyes y entre éstas, el Derecho a la Libertad de Expresión.

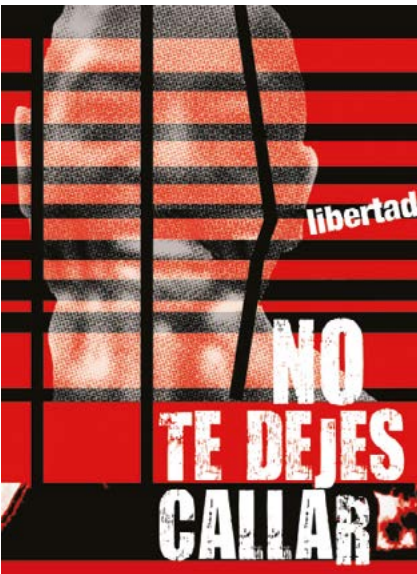
Luego entonces, quienes ofendieron sus vidas, haciendo valer su derecho a manifestar las ideas, son quienes habrían de ser enaltecidos.

Los que podemos escribir y tratar de expresar una idea, una propuesta, una nueva forma de hacer las cosas, debemos recordar que no es gratuito ese derecho, pues tomó muchos años y muchas vidas llegar a los tiempos actuales, y debemos luchar porque así continúe.

Que nuestra única limitante sea el sentido común, previniéndonos de decir barbaridades, de ofender a terceros o de usar la pluma para obtener privilegios. Siempre habrá el temor interno de que cada verdad expuesta a los ojos de la sociedad puede convertirse en un enemigo mortal, y sin embargo, cuando se escribe, cuando se deja salir la idea, ya no es uno quien escribe, sino otro yo autónomo. Eso es tener la voluntad, la posibilidad y el deseo de hacer valer nuestro Derecho a la Libertad de Expresión. Dejar fluir las ideas para que salgan al mundo, a la luz pública. ▼

DAVID COLABORADOR

Licenciado en Ciencias Jurídicas por la UANL Maestro en Derecho Constitucional y Amparo por la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Miembro del Colegio de Abogados de Monterrey y la Academia Mexicana de Derecho del Trabajo y de la Prevención Social. Autor de México debe salir adelante (dos tomos), así como de diversas publicaciones. Ha recibido reconocimientos como el Dr. Ignacio Burgoa Orihuela por parte del Colegio de Abogados de Monterrey en 2009, como Investigador Jurídico. Escadetrático de IITESM Campus Monterrey y la UVM Campus Cumbres.



Tu oficina aquí



## OFICINA VIRTUAL

- Domicilio comercial en prestigias zonas de la ciudad
- Servicio de operadora y recepcionista bilingüe
- Contestación personalizada
- Correo de voz privado
- Recuperación remota de mensajes
- Internet de alta velocidad
- Apoyo ejecutivo para oficina en casa
- Centros de servicios totalmente equipados: copiadora, fax, scanner y demás
- Uso de oficina o sala de juntas
- IP Telephony



disponible en  
cisco IP Telephony



IA BC ELITE QUINN MONTERREY | IA VISIONARY MONTERREY | Torre Los Pinos OCOTLANDIA | Torre Phoenix Tijuana | Miravilla MONTERREY | Torre Orizaba MONTERREY | Miraflores MONTERREY | Torre OA MONTERREY | Conecta del Valle MONTERREY | Torre IBM MONTERREY

T. 8000-0000

[www.izabc.com.mx](http://www.izabc.com.mx)

# La magia de los museos



“Lo que importa de la obra de arte no es ella en sí misma, sino aquello que vislumbramos al percibirla”  
Susan Sontag

Ser un PLAYER es un estilo de vida que no puede quedarse en lo superficial, sino que debe sustentarse en un esquema de conocimiento, plenitud y sensibilidad, que pueden adquirirse y enriquecerse con las expresiones artísticas más sobresalientes, ya sea en una ruina arqueológica, en un museo o un mausoleo.

Cuando tengo la oportunidad de visitar un museo, sin duda, me encuentro en una reunión con el pasado, en una confrontación con el arte, en contacto con el conocimiento y en un espacio de tiempo donde la vida cotidiana pasa a un segundo término. Me es fundamental realizar dicha práctica porque es la forma de reencontrarme, de entender mis orígenes, así como de disfrutar las creaciones de gente que con sus atributos y limitaciones realizaron algo para la posteridad, generando en mí la inquietud de trascender. Muchas personas disfrutaron en sus viajes, o en ciertos momentos de su vida habitual, el instante mágico que rompe con su rutina y les permite trasladarse al etéreo sueño del arte en cualquiera de sus expresiones, a vivir experiencias históricas y con ello obtener un soporte para reflexionar.

Como se siente el placer al degustar un buen platillo o bebida, así aparece la sensación de gusto al admirar una obra de arte. La sensibilidad derivada de la percepción de lo bello es algo que se debe fomentar, pues nos da paz, nos hace más intensos y nos transforma en personas más humanas.

Cuando encuentras una pintura, escultura, frisos o enseres antiguos que logran cautivar tus sentidos, comienzas a ver toda la grandeza de la creatividad, el despliegue del talento humano, la capacidad de realización. Sin embargo, para adquirir ese gusto es necesario acercarse a museos, exposiciones y conferencias. Por ello, recomiendo como práctica cotidiana dedicar un tiempo al arte y su exposición; al momento de viajar a otra entidad considera visitar

museos para conocer y entender su riqueza cultural, y en la ciudad donde radicas trata de frecuentar algún recinto que ofrezca expresiones culturales, esto te hará vivir y sentirte más integrado a tu entorno.

Ahora bien, una gran interrogante es cómo disfrutar y tener una buena experiencia en un museo, algunas nociones que puedes poner en práctica son:

- Planear la elección del museo a visitar, así como las áreas, temas o salas que se quieran ver; para ello se puede obtener información en la página web del museo o exposición.

- Si es viable trata de visitar el museo en días o épocas fuera de temporada (inclusive si la exposición no es permanente), busca el horario más cómodo para ti, con la menor probabilidad de concurrencia masiva: recuerda que es una experiencia social, pero de apreciación individual.

- Es motivante realizar la visita acompañado de otra persona, si quien te acompaña tiene conocimientos que complementen los tuyos o los mejoren, tendrás una vivencia más enriquecedora; en el caso de que tú seas el conocedor profundo, será una buena oportunidad de compartir con otras personas.

Lo importante es la disposición a sumergirte en el mundo del museo y disfrutar de ese ambiente que en pintura, escultura, diseño, paleontología, vestido, botánica o cualesquiera que sea la expresión o el tema se te presente. Disfrutar de la magia de los museos es la forma de estar en estrecho contacto con el arte, la historia y la ciencia, no sólo para comentar, sino para vivir y soñar.♥



Ing. René Díaz Domínguez  
Socio Director Gallastegui  
Armella Franquicias

**DATOS DEL COLABORADOR**

Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana (UIA), con Maestría en Administración de Empresas (ITESM) y Alta Dirección de Empresas (IPADE). Director General y Socio de Orbere Consulting; Dire&Asociados; Asesoría y Consultoría en Franquicias, entre otras.  
editorial@playersoflife.com



Tu oficina aquí

CONTRATOS  
EN PESOS

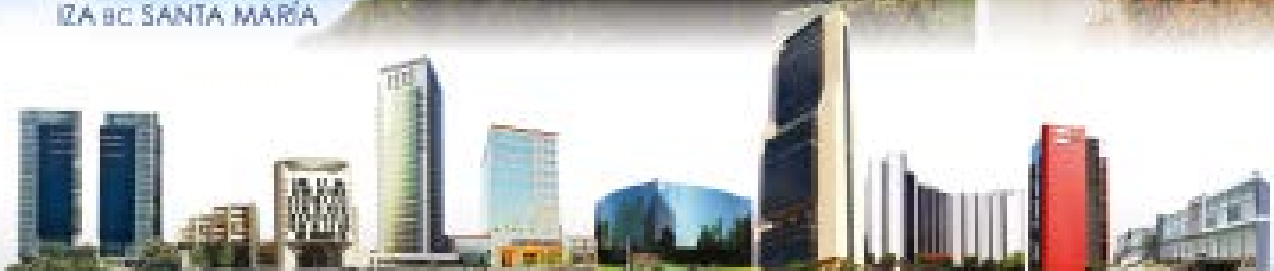
## OFICINAS AMUEBLADAS Y EQUIPADAS EN RENTA CERO INVERSIÓN INICIAL

- Contratos flexibles en términos de renta y número de oficinas, con espacios para 1 y hasta 100 personas
- Servicios secretariales y tecnológicos incluidos, como Internet inalámbrico (WiFi) e IT Telephony
- Edificios inteligentes con ubicaciones estratégicas
- 60 años de jerarquía y una sólida imagen corporativa
- Más de 15 años de experiencia y más de 3,000 clientes nacionales e internacionales satisfechos

### IZA BC CERCA DE TI

[Cuando tu seguridad es primero. // Ubicaciones privilegiadas y estratégicas]

IZA BC SANTA MARÍA



IZA BC ELITE SCORP  
MONTERREY

CD REGENERACIÓN  
MONTERREY

Plaza San Pablo  
QUADAJUÁR

Torre Perla  
TLAXIA

Milenio  
MONTERREY

Torre ASALREZ  
MONTERREY

Asiria  
MONTERREY

Torre CIA  
MONTERREY

Castillo del Rele  
MONTERREY

www.izabc.com.mx Tel: 8000-0000

# Cultura de la legalidad

## El cambio para un México mejor comienza en un nomismo

“Ciudadano es aquel con la responsabilidad para hacer las leyes y la disciplina para cumplirlas”, Aristóteles.

Por Tatiana Clouthier



**E**rnesto Zedillo, ex Presidente de México, visitó Monterrey para impartir una conferencia a inversionistas del grupo Vector; su tema principal giró alrededor de la urgencia por restablecer, fortalecer y hacer que todos trabajemos en la construcción del estado de derecho. Para que esto suceda es importante descifrar varias cosas y entender para qué nos sirve la ley.

Como mexicanas nos parece que la palabra ley está muy alejada de nuestra realidad, a menos de que seamos abogados o tengamos algún problema y requiramos de su aplicación. Por ello es importante analizar ¿para qué me sirve y qué es la ley? Vivir en la legalidad, es decir, cumpliendo la ley, nos da tranquilidad, seguridad y por consiguiente, armonía entre nuestros semejantes. Por lo tanto, vivir la ley tal vez debería de ser el estilo de vida más buscado, por todos los beneficios que nos trae.

Es indudable que las reglas, costumbres y leyes se consideran elementos que impactan el comportamiento humano de distinta manera. Veamos algunos ejemplos: en la vida existen varias reglas no escritas dentro la sociedad, que si las “seguimos” terminan por darnos mejores resultados: no le grito a la gente, ni le hablo con majaderías a mis empleados. Esto no se encuentra escrito, pero la cantidad de beneficios que obtengo al cumplirlo me invita a seguirlo. También en casa se tienen algunas costumbres que nos ayudan a fortalecer las relaciones entre la familia, como visitar o hablarle a los abuelos en el fin de semana. Esta costumbre va construyendo lazos humanos tan fuertes, que le damos continuidad por los resultados positivos que nos genera.

De igual manera las leyes o reglamentos municipales

nos apoyan para estar mejor, tal es el caso de no pasar nos el semáforo en rojo o pagar nuestros impuestos a tiempo, dado que evitamos un accidente y nos libramos de ser sancionados por la autoridad, respectivamente.

Creo que con estas reflexiones podemos entrar al tema de cultura de la legalidad para tratar de definirlo. Primero, cultura es ethos y quiere decir “pensamiento y formas de vida dominantes en una sociedad”. Entonces, cultura de la legalidad es el “pensamiento y formas de vida dominantes en una sociedad que simpatiza con la observancia de la ley”.

Si convertimos esto en el quehacer de nuestra comunidad, muchas cosas empezarían a cambiar, porque ya no tendríamos a quien culpar de la corrupción, sino hacernos responsables de nuestro comportamiento, dejando de ser parte de ella: no dando mordidas o buscando maneras de brincar nos la ley. Por otro lado, también podríamos pedir siempre facturas al realizar nuestras compras y así apoyaríamos a que cada quien cumpla con su parte en el pago de impuestos y nos sentiríamos más obligados a darle seguimiento al uso que de ellos se hace.

Al cumplir la ley empezaríamos a generar una conversación distinta y cambiaríamos el chip ciudadano para insertar uno en que queda clara la posibilidad de hacer algo diferente, como dejar de comprar en reventa, adquirir piratería y ayudar a nuestros hijos a que “pasen” un examen porque nos urge que terminen la preparatoria.

Cumplir la ley y establecer la cultura de la legalidad y el estado de derecho, son el primer paso para iniciar la reconstrucción de un nuevo país... Hagamos nuestra parte y veremos que cumplir la ley termina siendo una actividad alegre y conveniente.♥



**DATOS DE LA COLABORADORA**  
Maestra en Administración Pública por la UANL. Licenciada en Lengua Inglesa por el ITESM. Colaboradora de la revista *Reporte Indigo*. Miembro del Consejo de la Organización Ciudadana Evolución Mexicana, ex Diputada Federal 2003-2006 y ex Consejera del Instituto Nacional de las Mujeres. Ha escrito los libros *Maquío mipadre* (editorial Grijalvo) y *Curul 206, una visión del Congreso*, así como otro sobre elecciones.



# Te lleva a Las VEGAS

Vuelo directo sin escalas con



## NUESTROS PAQUETES INCLUYEN:

- Vuelo directo desde Monterrey con AM
- Hospedaje en hotel de su elección
- Traslado Apto - HI

¡ADQUIERE ESTE ANILLO CONTE EN 5% DE DESCUENTO!

### JULIO AGOSTO

HOTEL	JUL 15 - 18		JUL 19 - 22		JUL 23 - 26		JUL 27 - 31		Ago 01 - 05		Ago 06 - 10		Ago 11 - 15		Ago 16 - 19					
	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE				
PLANET HOLLYWOOD	790	710	715	685	791	704	734	706	730	694	739	644	754	764	661	699	727	680	650	619
BELLAGO	825	775	825	791	814	767	821	791	821	779	814	767	847	799	829	800	800	750	700	670
CASINOS	960	840	831	767	838	783	798	748	911	820	890	867	786	721	790	725	818	746	734	687
CIRCUS CIRCUS	624	619	566	575	624	628	540	575	625	614	575	580	637	636	575	583	627	616	610	560
ARIA	731	705	714	701	721	781	734	719	719	738	717	710	721	736	721	724	721	734	711	710
STRATON	747	714	702	700	728	782	752	750	779	752	757	734	760	742	728	713	730	724	680	680
TRAVELERS ISLAND	749	717	705	744	781	738	734	721	678	654	655	652	694	684	681	683	678	654	648	640
LEGEND	701	680	688	681	689	681	664	675	708	684	650	675	691	682	687	675	685	681	645	616
MGM GRAND	739	707	730	718	737	721	678	664	742	711	660	672	724	699	690	671	749	724	698	652
FLORIAN	1,068	936	739	721	949	877	728	722	955	847	715	740	807	861	752	748	868	618	714	710
PARIS	718	674	666	657	723	681	640	657	707	672	632	638	719	687	683	644	725	678	628	597
FOUR SEASONS	842	848	856	880	911	818	968	874	903	825	867	880	870	799	968	880	967	821	745	818
THE PALAZZO	812	842	1,071	961	874	810	828	806	808	767	754	712	806	766	757	752	841	794	752	712
THE VENETIAN	800	705	835	868	941	860	828	802	807	764	719	811	784	750	729	841	811	751	758	708
WYNN	1,129	935	783	758	964	886	688	775	883	835	734	712	1,114	867	845	808	852	813	658	658
MANDALAY ORIENTAL 764	679	650	730	764	679	658	736	765	688	651	717	761	680	651	737	700	688	651	717	717

PRECIOS NO INCLUYEN: impuestos aéreos, seguros o confirmación al momento de la compra del boleto.

### AGOSTO SEPT

HOTEL	AUG 15 - 22		AUG 23 - 30		AUG 31 - 07		SEPT 08 - 14		SEPT 15 - 21		SEPT 22 - 28		SEPT 29 - 05		SEPT 06 - 12		SEPT 13 - 19		
	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	DOM	VE	
PLANET HOLLYWOOD	787	667	658	624	704	625	635	624	670	682	744	697	618	608	710	684	684	654	624
BELLAGO	825	775	818	782	811	772	817	788	771	781	910	843	737	708	920	850	828	752	752
CASINOS	920	794	672	657	834	751	683	688	670	687	777	68	570	608	828	752	828	752	752
CIRCUS CIRCUS	687	696	540	526	600	599	541	596	529	551	607	526	528	521	607	599	607	599	599
ARIA	731	718	717	714	710	716	717	714	680	668	588	775	668	618	808	714	714	714	714
STRATON	731	698	680	687	740	704	689	684	682	680	680	778	647	640	790	731	731	731	731
TRAVELERS ISLAND	658	624	624	624	618	642	641	643	584	581	726	685	694	590	710	668	668	668	668
LEGEND	669	656	645	656	668	657	638	651	686	674	717	704	626	614	715	705	715	715	715
MGM GRAND	681	668	648	657	715	687	640	631	682	673	748	719	682	614	719	745	719	745	745
FLORIAN	821	771	714	715	817	783	714	711	741	731	967	882	735	728	812	768	812	768	768
PARIS	649	626	624	612	687	670	670	677	670	586	775	648	626	600	699	678	699	678	678
FOUR SEASONS	820	779	948	868	925	839	941	860	933	767	965	872	827	767	999	894	999	894	894
THE PALAZZO	780	810	850	812	788	747	785	712	737	713	788	748	737	715	838	734	838	734	734
THE VENETIAN	781	744	738	700	781	744	730	709	730	785	781	744	738	709	821	731	821	731	731
WYNN	800	687	714	715	800	775	718	711	730	758	1,044	967	835	738	832	795	832	795	795
MANDALAY ORIENTAL 764	679	668	650	715	765	690	611	717	765	695	821	717	735	693	811	717	811	717	717

## NUEVO VUELO DIRECTO CON HORARIO NOCTURNO

Ideal para aprovechar mejor el tiempo en las vegas. Salidas: Lunes, Martes, Miércoles, Viernes, Sábado

## ORGANIZAMOS TU DESPEDIDA DE SOLTERO(A)

### GO SHOPPING!

Marcas exclusivas a los mejores precios

**LAS VEGAS PREMIUM OUTLETS:**  
 830 Arroyo Parkway, Ann Taylor, Burberry, Calvin Klein, Coach, Col Hardy, Kenneth Cole, Dolce & Gabbana, Yves Rocher, L'Oréal, Salvatore Ferragamo, Polo Ralph Lauren

**LAS VEGAS FASHION OUTLETS:**  
 7000 S. Durango Parkway, Burberry, Baleno, Polo Max, Barby, COACH, Arty Couture, Lucky Brand Shoes, and many more!

## TICKETS PARA TODOS LOS SHOWS!



¿Quieres otra fecha? Haz la combinación que quieras, nosotros te la conseguimos ...

Tels. 83-78-00-90 83-78-00-91 Fax: 83-35-33-49

ventas@viajeslegrand.com  
 www.viajeslegrand.com

CALIDAD + SERVICIO = CONFIANZA

Av. Bosques del Valle 110, Local 11 y 12, Plaza Londres (planta alta) Col. Bosques del Valle, San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66250

Las Vegas Blvd

# Entre huesos y sabuesos

## Conocimiento contra patriotismo



Una decisión patriótica: optar entre saber más o permanecer en la ignorancia.

Por Eduardo García Gaspar

La ocasión tiene una causa histórica, o mejor dicho, dos: 200 años del inicio del proceso de independencia y 100 del de la revolución. La ocasión específica a la que me refiero comienza a principios del siglo pasado, alrededor de 1925. Por órdenes de Calles, los restos de protagonistas de la independencia del país son colocados en la columna que conmemora el hecho y es símbolo de la capital.

Se trata de las osamentas de Miguel Hidalgo, Juan Aldama, Ignacio Allende, Mariano Jiménez, Mariano Matamoros, José María Morelos, Xavier Mina, Vicente Guerrero, Leona Vicario, Guadalupe Victoria, Andrés Quintana Roo y Nicolás Bravo. Ahora, en 2010, se quiere examinarlos, conocer lo que pueden decirnos. Se les podrá conservar mejor, pero por encima de todo, se trata de saber más sobre ellos.

¿Resultados de saber más acerca de esos restos? Todas las que podamos imaginar: que no sean auténticos, que estén revueltos, que haya faltantes. Cualquier cosa es posible. En fin, que lo que se creía no sea. Y esto causa temores patrióticos en algunos, quienes han comentado que podríamos quedarnos sin

héroes, por lo que es mejor mantener todo como está. Reacción fascinante la de ese patriotismo que prefiere la ignorancia.

Su petición es clara: es mejor no tocar los restos, porque si se averigua que no son auténticos, por ejemplo, la patria sufrirá. Los restos mortales de los héroes que se creían ahí depositados, no estarían. Sería como un ataque a reliquias patrias. Un acto sacrílego. Especular sobre lo que sucedería si esa mentalidad se aplica consistentemente resulta por demás interesante.

Una consecuencia de ese tipo de patriotismo sería censurar los libros de historia. Quedaría como hereje el que investigara si Hidalgo tenía en mente la independencia o no (idea escasamente probable en 1810). ¿Pensar en las independencias como un efecto colateral de las guerras napoleónicas? Eso sería impío, equivalente a traición. En otras palabras, si alguien se niega a estudiar los restos de esos personajes porque piensa que lo que se averigüe dañará los sentimientos patrióticos, está sustentando el patriotismo en la ignorancia.

Y si la investigación de la realidad puede dañar al patriotismo, entonces resulta lógico

prohibir ahondar en hechos históricos que de seguro harán aparecer a esos héroes como lo que son, humanos con defectos, y no las caricaturas a las que estamos acostumbrados. En vez de historia, bastará con crear mitos y dogmas. Ya no habría necesidad de museos, sino de templos. La historia patria enseñada en las aulas sería una asignatura religiosa.

Al fin de cuentas se trata de optar entre dejar los restos como están, sin estudiarlos, o hacerlos sujetos de una investigación. Preferir la ignorancia creyendo que más conocimiento podría destruir sentimientos patrióticos es infantil. La verdad existe: conocerla es humano, mientras que vivir en la ignorancia no lo es, por patriótico que se quiera ser. ▼

DATOS DEL COLABORADOR

Columnista de opinión desde 1982. Sus artículos se han publicado en distintos medios. Es Editor General de [www.contrapeso.info](http://www.contrapeso.info)





**¡Nuevo  
Website!**

## **Puentes y Panorámicos**

Monterrey | Guadalupe | Reynosa

### **Contrata Ahora**

[www.emepweb.com](http://www.emepweb.com)  
[contacto@emepweb.com](mailto:contacto@emepweb.com)

### **Servicio a Clientes**

T. +52 (81) 8333.9677  
F. +52 (81) 8333.2481

### **Enfatiza tu Marca.**

Edison 1120 Nte. Col. Talleres  
Monterrey, NL



# Nuevo León onfire

## Calentamiento global: amenaza actual

El Gobierno Federal se está encargando de crear planes para contrarrestar el daño que le hemos hecho al planeta, sin embargo, también es necesario que los municipios y el Gobierno de Nuevo León hagan lo necesario por lograr un cambio.

Por David Pérez

El calentamiento global es una amenaza que puede transformar —para mal— la realidad del planeta. No sólo por lo que implica un incremento de la temperatura, sino por sus consecuencias. En este contexto, a partir de ahora en los medios de comunicación se estará hablando con mayor frecuencia de la Conferencia de las Partes (COP-16). Se abordará especialmente porque la reunión se llevará a cabo en Cancún a finales de este año y porque sería la continuación de lo que se dejó pendiente en Copenhague en diciembre de 2009.

La motivación es positiva: reducir las emisiones de gases estableciendo metas. El problema, como en cualquier política pública, es cómo lograrlo. Del lado del Gobierno Federal se han dado varias respuestas desde el Plan Nacional de Desarrollo. Tres años después, la iniciativa se reforzó con el lanzamiento del Programa Especial de Cambio Climático (PECC) en el que uno de sus lineamientos más contundentes fue reducir los gases de efecto invernadero a 50% en 2050, y con ello hay dos problemas: que el Plan no dice cómo y que en la medida en que se prohíba la emisión de tantos gases en tan poco tiempo, sin duda habrá un costo por reconversión, y por ende, en la actividad

económica, la generación de empleos, la pobreza y derivado de todo esto, la incidencia delictiva. Más aún, cuando hasta para generar electricidad se necesita quemar carbón y no hay una verdadera política de energías alternativas.

Ya con el contexto de la COP-16 encima, en marzo el Senador Alberto Cárdenas propuso la Ley General de Cambio Climático que plantea crear el Sistema Nacional para el Cambio Climático, mecanismo de coordinación que de aprobarse tendría por objeto definir la política de Estado en materia de cambio, a través de planes y estrategias entre todos los órdenes de Gobierno.

Aunque la iniciativa aún no se aprueba, los expertos ya le encontraron errores: unos de técnica legislativa y constitucional, y otros tantos en cuanto a asignación de funciones entre las dependencias. El más grave es que no se establece claramente la relación entre las emisiones y el crecimiento económico o el consumo de energía, aspectos fundamentales para incrementar el bienestar y competitividad del país. Los propios industriales y expertos han señalado que proponer metas tan radicales y basadas en tendencias no muy apegadas a la realidad, puede resultar bastante peligroso, consi-

derando los compromisos que México está pensando asumir.

Cierto, la legislación ambiental en estos términos es materia federal, mucho tendría que lograrse desde lo local: desde los municipios y el Gobierno de Nuevo León. Se podría trabajar en materia de transporte urbano, haciéndolo atractivo para todos y reducir la impresionante tendencia a la motorización. Podrían crearse mecanismos fiscales incentivadoras de que las industrias reduzcan sus emisiones o políticas de promoción que velen por la apertura de empresas limpias. Fomentar la instalación de azoteas verdes en los edificios, recambio de focos que no generen calor, impulsar la educación ecológica o la revocación de los inexplicables permisos para construir en las montañas.

En toda esta historia lo evidente es que de no hacer nada, lo seguro es que de aquí a 10 años todos tendremos severos problemas. Ojalá lo entendamos y actuemos pronto.▼

DATOS DEL COLABORADOR

Internacionalista y Maestro en Política Pública por la EGAP con estancia en la KSG de Harvard University. En 2008 recibió el Premio Estatal de Administración Pública. editorial@playersoflife.com

LOGO  
 BRANDING  
 CORPORATE IMAGE  
 PACKAGING  
 WEB DESIGN  
 ADVERTISING  
 SALES PROMOTION  
 SIGNAGE  
 KEYNOTE PRESENTATION

buen diseño  
 es buen negocio.



044818 254 0052  
 folvrandogrbs.com.mx

enrique c. lvas 100  
 viala hennepin  
 774, tl. mexico / 64000

www.tbs.com.mx

tbs. brandminded

# Porsche

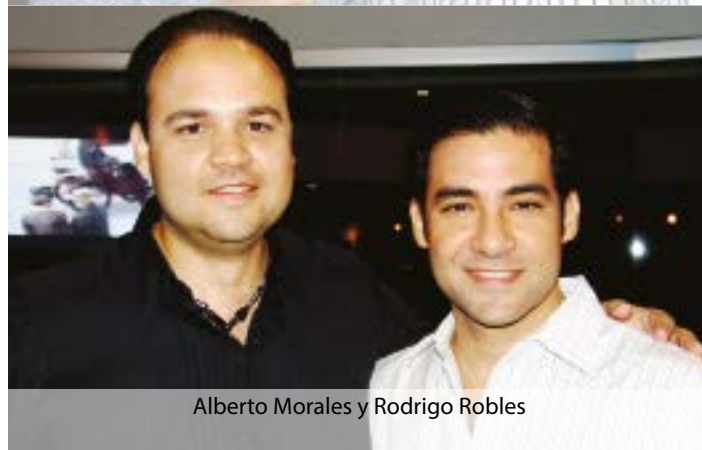
## Introduce su nueva Cayenne

**E**l pasado 24 de junio Porsche México presentó la nueva generación de su deportivo utilitario (SUV) Cayenne. Se trata de la más completa línea de SUV's de lujo en nuestro país.

La presentación tuvo lugar en la agencia Porsche Monterrey, donde se dieron cita reconocidos empresarios y vecinos de la localidad, quienes pudieron apreciar al primer vehículo utilitario de lujo híbrido de serie disponible en la República mexicana. ▼



Mario Moreno y Alex Elías



Alberto Morales y Rodrigo Robles



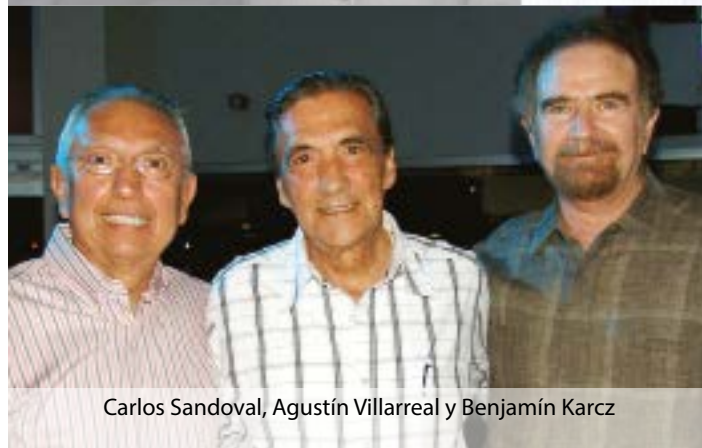
Arturo Ramírez, Jorge Ocampo y Rafael Gutiérrez



Alejandro Villarreal, Carlos Hinojosa y David Jiménez



Edgar Villarreal, Alejandro Bujanos y Katia Hinojosa



Carlos Sandoval, Agustín Villarreal y Benjamín Karcz

# Re Evolución en el Casino

**E**l Casino Revolución celebró la inauguración de su nueva área de esparcimiento con shows, espectáculos musicales, promociones y muchas sorpresas en su semana llamada Re Evolución.

El evento dio inicio el pasado 7 de junio y finalizó el viernes 11 del mismo mes, a las 17:00 horas, con el corte del listón y la presentación de artistas de la talla de Reyli, Plastilina Mosh, Eugenia León y Acid Jazz, entre otros. ♥



Martha Nelly Martínez de Salazar



Víctor Alemán



Ernestina Pérez



Nora Lydia Lara de Esquivel



Jorge Torres Cortez y Alberto García



Roberto Medina Villarreal

# Torneo IMAGINA en Monterrey

## Gira Jack Nicklaus International Invitational 2010

El 4 de junio se llevó a cabo el 1er Torneo de Golf: IMAGINA Ciudad de los Niños dentro de la Gira Jack Nicklaus International Invitational 2010 en el Club Las Misiones. El evento se realizó con la intención de donar los fondos recaudados a una institución de beneficencia.

La pareja ganadora estuvo formada por Adolfo de la Fuente Rousseau y Rodrigo Garza García, quienes tendrán la posibilidad de participar en el Torneo Nacional Jack Nicklaus a realizarse en San Luis Potosí, además de recibir otros premios. ♡



Eugenio Garza Herrera dando unas palabras de bienvenida



Eugenio, Raúl y Roberto Garza Delgado



Edgardo Villar



Ganadores del Primer Lugar



Comida de premiación



Raúl Pérez, Antulio Gzz y Eugenio Garza Herrera

# Audi Quattro Cup

## Golf y convivencia

**E**l 18 de junio 2010 en La Herradura se llevó a cabo el Audi Quattro Cup, evento que Audi Center Monterrey organiza cada año para sus clientes.

Los clientes e invitados disfrutaron de un desayuno, juego y comida de premiación donde la pareja ganadora formada por Leandro Martín Castillo Parada y Emilio Porte Hinojosa, estará presente en la final nacional que se llevará a cabo en la Riviera Maya, y posteriormente, los ganadores participaran en la final internacional en Cerdeña, Italia. ▼



Dana González, Iván Chimal, Arturo Villarreal, David Leal, Fernando García y Raúl Villarreal



Héctor Lozano y Emilio Porte



Aldo Flores y Raúl González



Pablo Velarde, Marcelo Hinojosa, Sergio Gutiérrez y Alonso González



Alejandro García y Alejandro García Aguirre



Sergio Porras

# RESUMEN DE JUNIO



• 1. La FIFA registró el logotipo del Mundial Brasil 2014 • 2. Ken Griffey Jr. se retiró del beisbol profesional a los 40 años • 3. Rafael Nadal conquistó su quinto título de Roland Garros • 4. Indianápolis hará todo lo posible para recontractar al quaterback Peyton Manning • 5. Fue inaugurado el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010 • 6. Los Lakers de Los Ángeles se coronaron campeones de la NBA al vencer a los Celtics de Boston en siete juegos • 7. Con sólo tres preseas, una de cada metal, México iguala su peor desempeño en el Campeonato Iberoamericano de Atletismo • 8. Paola Espinosa gana bronce en el trampolín de tres metros dentro de la Copa del Mundo de Clavados • 9. Las mexicanas Bibiana Candelas y Mayra García no pudieron clasificarse a los cuartos de final del Grand Slam de volibol de playa • 10. Los mexicanos Alberto Villarreal y Michel Rojking diseñaron un balón inteligente que no usa aire • 11. México quedó fuera de la Copa del Mundo 2010 al perder 1-3 con Argentina • 12. Adrián Fernández terminó en el sexto lugar general de la edición 78 de las 24 Horas de Le Mans • 13. El brasileño Anselmo Vendrechovsky *Juninho*, llegó a Monterrey para incorporarse al Tigres como defensa central • 14. Tras participar en el Mundial, Humberto Suazo volverá con los Rayados y sólo saldrá con venta definitiva, para lo cual la directiva albiazul está preparada • 15. El Presidente Calderón felicitó en Los Pinos al piloto regiomontano Esteban Gutiérrez por su primer triunfo en la GP3 de Turquía





  
**QualityPost**

Estés donde estés®

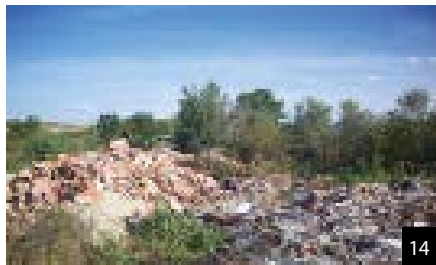
Mensajería y  
Soluciones Logísticas

**I ❤️  
QualityPost**

Ponemos nuestra pasión  
en cada entrega.

Oficinas Centrales  
Callesmarca No. 2129  
Cnl. Residencial la Española  
C.P. 64820, Monterrey, NL  
+52 (81) 8288-9000  
[www.qualitypost.com.mx](http://www.qualitypost.com.mx)

# RESUMEN DE JUNIO



- 1. Pese a la crisis europea, la OCDE descartó una nueva recesión mundial
- 2. Israel rechazó realizar una investigación internacional de su sangrienta redada a una flota que se dirigía a Gaza
- 3. El Gobierno español, Carlos Slim y Bill Gates, aportaron 150 mdp al proyecto Salud Mesoamérica 2015
- 4. British Petroleum creará un fondo de 20 mil mdd para compensar a las víctimas del derrame de petróleo
- 5. Joe Arpaio, sheriff del condado de Maricopa, Arizona, anunció que lanzará una redada contra indocumentados al entrar en vigor la ley SB 1070
- 6. Murió el escritor portugués José Saramago, Premio Nobel de Literatura 1998
- 7. Juez de Nayarit dictó auto de formal prisión a Gregorio Sánchez, candidato a Gobernador de Quintana Roo
- 8. El Consejo Nacional de Seguridad Pública aprobó crear 32 policías estatales con mando único
- 9. El candidato a Gobernador de Tamaulipas por el PRI fue asesinado
- 10. Diputados del PAN trabajan en propuesta de incremento del IVA a 18%
- 11. César Nava, Presidente nacional del PAN, afirmó que no habrá coalición con los partidos de izquierda rumbo al 2012
- 12. Ministros de la SCJN determinaron que Molinar, Bours y Karam no tienen culpa en el caso de la guardería ABC
- 13. La CTM puso en circulación unidades urbanas que reducirán emisiones contaminantes hasta en 80%
- 14. Monterrey inició programa para erradicar 56 basurales clandestinos
- 15. IMSS inaugurará en septiembre como festejo del Bicentenario, Hospital General de Zona en Apodaca y Unidad Médica familiar en Guadalupe

# TechnoMarine

GENEVE



CRUISE  
NIGHT VISION

46mm  
Chronograph  
316L Stainless steel  
200m Water Resistance



GHIBERTI   
arte orologiaio

PLAZA RESTA SAN AGUSTIN - TEL. 6369-491 | GALERIAS VALLE ORIENTE - TEL. 6496-0503  
PLAZA RESTA ANAHUAC - TEL. 6332-2944  
DIMITRI & CO MEXICO S.A. DE C.V. DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO  
SERVICIO AL CLIENTE 01-800-TECHNICS | info@dimitri.com

DISTRIBUYE:

  
Dimitri & Co.

- Vinos Tintos • Vinos Blancos • Vinos Espumosos • Licores • Aperitivos • Digestivos
- Jamón Serrano Español • Chorizo Español • Lomo Ibérico • Salami Italiano • Quesos • Bacalao • Boquerones
- Anguilas • Ostiones • Mejillones • Anchoas • Caviar • Pates • Aceitunas Reellenas
- Baguette Artesanal • Aceite Español • Paelleras • Accesorios • Catas y más...



# LA CASTELLANA

PRESTIGIO EN VINOS DESDE 1936

Calzada del Valle 390 Ote. Local 1

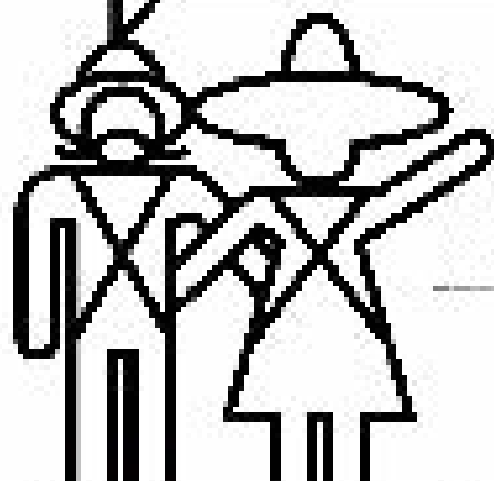
Plaza Las Villas Col. del Valle

Tel. 8400.5331

[www.lacastellana.com](http://www.lacastellana.com)



¡Visita nuestro sitio donde podrás acercarte de una manera Interactiva a nuestra historia. Dale click al Bicentenario Nuevo León!



Información general de la comisión

Subdeprema



Visita

[www.bicentenario-nuevo-leon.com](http://www.bicentenario-nuevo-leon.com)

Programas en completa de aviones

Descubre la Sección Interactiva de Nuevos León en el sitio web: [www.bicentenario-nuevo-leon.com](http://www.bicentenario-nuevo-leon.com). Este sitio web ofrece una experiencia interactiva que permite a los visitantes explorar la historia y la cultura de Nuevo León de una manera única y atractiva. El sitio web está diseñado para ser fácil de navegar y ofrece una experiencia de usuario intuitiva. Descubre la Sección Interactiva de Nuevos León en el sitio web: [www.bicentenario-nuevo-leon.com](http://www.bicentenario-nuevo-leon.com).



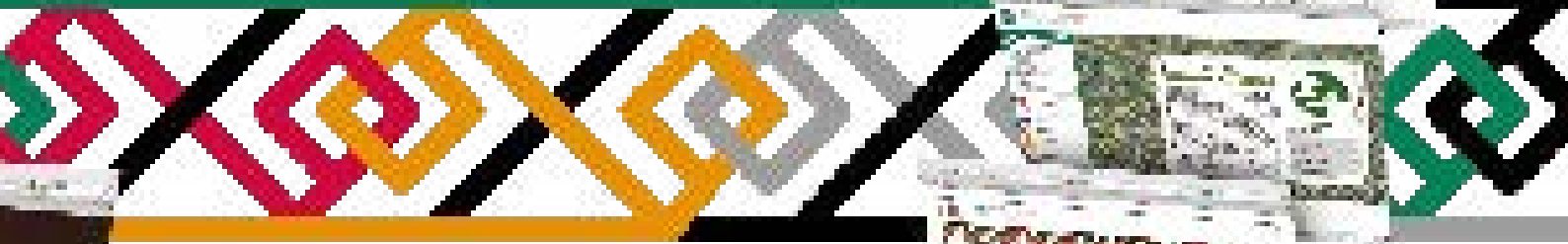
**Nuevo León Unido**

Enfuerzo para Todos

El trabajo y el comercio exterior son los pilares del desarrollo económico y social de México. Las actividades de promoción y capacitación en el campo del comercio exterior son fundamentales para el desarrollo de las empresas mexicanas y para atraer inversión extranjera directa al país. El objetivo de esta campaña es difundir la información sobre los beneficios de la inversión extranjera directa en el país y promover el comercio exterior entre las empresas mexicanas y extranjeras.

Para más información sobre esta campaña, visite el sitio web de la Secretaría de Economía en [www.se.gob.mx](http://www.se.gob.mx) o llame al número de atención al cliente al 01 800 00 00 00. También puede contactar a los representantes de la Secretaría de Economía en su ciudad. **Exponer las Bajas de Inversión Extranjera**

### Comercio exterior



### Exponer Nuestra Historia

Exponer Nuestra Historia es una campaña que busca promover el conocimiento de la historia y cultura de México. El objetivo es difundir la información sobre los logros y avances de México a lo largo de su historia y promover el orgullo y el amor por el país. Esta campaña incluye la publicación de libros, revistas y otros materiales que muestran la riqueza cultural y histórica de México. **Exponer Nuestra Historia**